

Articulación de los actores del ecosistema emprendedor como herramienta efectiva para la transición de un proyecto emprendedor a un proyecto comercialmente viable

Silvana Zalamea Piedra¹, Silvia Peña González²

¹ Directora del Centro de Desarrollo de Emprendedores de la Facultad de Ciencias Químicas, Universidad de Cuenca, silvana.zalamea@ucuenca.edu.ec

² Coordinadora del Centro de Desarrollo de Emprendedores de la Facultad de Ciencias Químicas, Universidad de Cuenca, silvia.penag@ucuenca.edu.ec

Recibido: 20-02-2015. Aceptado después de revisión: 29-03-2015

Resumen. La transformación de la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir es hoy un punto de consenso en nuestra sociedad. A los emprendedores se les considera como una parte importante en el logro de este cambio y para potenciar el emprendimiento habrá que articular a todas las organizaciones que apoyan al desarrollo emprendedor. Este trabajo hace referencia a que un vínculo entre los actores que conforman el Ecosistema Emprendedor con base a que el esquema de la Hélice Cuádruple constituirá una herramienta efectiva y favorable para la transición de un proyecto emprendedor a un proyecto comercialmente viable. Se revisa algunos conceptos e iniciativas sobre la construcción de ecosistemas emprendedores propuestos por organismos internacionales y se aborda las etapas por las que debe pasar una idea emprendedora para que esta culmine con éxito.

Palabras Claves: ecosistema emprendedor, hélice cuádruple, proyecto viable.

Abstract. The productive matrix transformation to attain the Ecuador's good living is an agreement point for our society. Entrepreneurs are considered to be an important part on the achievement of this change, they are important to increase entrepreneurship and supporting organizations to be articulated. This research highlights the importance of a linkage among actors involved on entrepreneurship ecosystem based on "Quadruple Helix" model, which it will be possible a transition between an entrepreneur project and a commercially viable project. This investigation also studies several concepts and initiatives focus on the construction of entrepreneurship ecosystems proposed by international organisms and it is analyzed the steps through which an entrepreneurial idea which could succeed.

Key words: entrepreneur ecosystem, quadruple helix, viable project.

1. Introducción

El interés del gobierno ecuatoriano de crear espacios de apoyo a los emprendedores es absolutamente legítimo, ya que el surgimiento de estos tiene un impacto clave en las variables que definen la competitividad y el progreso de una región. [1] La universidad hoy en día es un semillero de potenciales emprendedores que constituyen una parte importante en la búsqueda de un nuevo modelo productivo, planteando al emprendimiento dinámico como herramienta estratégica para el desarrollo económico de un país.

El Centro de Desarrollo de Emprendedores de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad de Cuenca (CDEUC) asesora y apoya a emprendedores para la puesta en marcha de sus proyectos, buscando alianzas con organismos que trabajan a favor del

emprendedor, evidenciándose una falta de trabajo colaborativo y coordinado con los mismos, lo cual inhibe u obstaculiza la gestación de las iniciativas emprendedoras.

Es así que gran parte de los proyectos con un importante potencial de dinamización que nacen dentro de la universidad han quedado únicamente a nivel de ideas por múltiples factores y situaciones presentes en el entorno. Por ejemplo, la falta de financiamiento, carencia de políticas públicas, desconocimiento del proceso formal para la creación de una empresa, acceso a mercados, propiedad intelectual entre otros, [2] por ello las ideas no puedan ser convertidas en emprendimientos comercialmente viables.

Para la generación, despegue y sostenibilidad de emprendimientos dinámicos es imprescindible contar con un ecosistema emprendedor propicio, la interacción que generan las universidades con las empresas, sector público y consumidores constituye un papel importante en la sostenibilidad del proceso emprendedor. De hecho, el fenómeno del nacimiento de nuevas empresas requiere la adopción de enfoques amplios e interdisciplinarios. En los últimos años se vienen realizando diversos esfuerzos por desarrollar un marco articulador de los distintos factores y perspectivas que ayudan a comprender el proceso emprendedor [3].

Los ecosistemas emprendedores manejados en la actualidad se basan en el modelo de la triple hélice, tesis que surge de una confluencia entre los intereses a largo plazo de las relaciones universidad-industria-gobierno [4], a éste se propone sumar un cuarto elemento que se considera clave y que representa un sector fundamental que define el éxito o fracaso de los emprendimientos, los consumidores, quienes garantizan que un proyecto emprendedor se convierta en una innovación comercialmente viable a partir de la aceptación o rechazo de la sociedad traducida en la satisfacción real de sus necesidades [2]. De ahí que se plantea trabajar sobre el Modelo de Hélice Cuádruple del Ecosistema Emprendedor.

2. Desarrollo

La idea de emprendimiento para que se desarrolle con éxito requiere pasar por varias etapas y en todas ellas es necesario que las acciones de los actores del ecosistema fluyan para alcanzar la transición de un proyecto emprendedor a uno comercialmente viable. Una de las palancas claves en este tema es sin duda la educación y en esta tarea las universidades están llamadas a participar activamente al ser centros de formación por excelencia y generadoras de nuevos conocimientos, su papel cobra mayor importancia al ser fuente de innovación y desarrollo tecnológico.

La primera etapa corresponde a un proceso de sensibilización de los jóvenes universitarios. En la Universidad de Cuenca se inicia con la impartición de la cátedra de Desarrollo de Emprendedores coordinada por el CDEUC, cuyo objetivo principal es fomentar, promover y desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes de las diferentes carreras para formar profesionales capaces de enfrentarse al riesgo, encarar la incertidumbre, capaces de trabajar en equipo, con destrezas para la negociación y con habilidades para establecer buenas relaciones interpersonales, comprometidos con la sociedad, creativos e innovadores en todas las dimensiones de su quehacer profesional, a través de un proceso de inter-aprendizaje basado en metodologías activas y experienciales.

La mayoría de estudiantes que aprobaron la asignatura demuestran un cambio de actitud, evidenciado por su preocupación no sólo de su bienestar sino también de su comunidad al aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación a la solución de problemas y satisfacción de necesidades de la población, encontrando de esta manera oportunidades

para la aparición de nuevas empresas con la consecuente creación de puestos de trabajo, mejoras de la productividad y riqueza. Además, existe una tendencia a la mejora a largo plazo no sólo de las variables económicas sino de aspectos tan dispares como la calidad de vida.

Otro aspecto relevante de la fase de sensibilización, es que esta trae consigo cantidad y calidad de ideas de proyectos de emprendimiento basados en el conocimiento que podrían convertirse en una alternativa comercialmente viable.

Las ideas emprendedoras deben someterse a una segunda etapa para identificar su potencial innovador y entonces analizar la oportunidad de surgimiento de una empresa para lo cual se deberá considerar: la exploración de una brecha de mercado, necesidades, gustos, deseos no atendidos y problemas no resueltos, entre otros [5]. En esta fase también intervienen todos los conceptos necesarios para concebir una empresa, la situación del entorno y del emprendedor que se encuentra ávido por la búsqueda de cambios y perseguir objetivos.

Comprobada la factibilidad del proyecto, los emprendedores deben pasar a la tercera etapa de tomar una decisión final personal de ejecutar su idea de negocio, por lo que requieren enfrentar temores, asumir un cambio en su estilo de vida, correr los riesgos frente a una posibilidad de fracaso para llegar a convertirse en un empresario. En este momento crucial de transición de un proyecto emprendedor a un proyecto comercialmente viable, es clave la acción efectiva de los actores del ecosistema emprendedor existente, caso contrario el emprendedor se desmotiva con el consecuente abandono de su proyecto, desaprovechando ideas que pueden ser trascendentales en la solución de problemas relevantes en la sociedad.

A pesar de la pista que ofrece la palabra ecosistema, únicamente se tiende a hacer foco en uno o dos factores y no de forma holística, lo que produce únicamente pequeñas chispas, iniciativas parciales y fragmentadas que no son capaces de encender la hoguera [1].

Para determinar las claves que se han de considerar para construir un ecosistema emprendedor que se adapte a la dinámica existente en la ciudad, se ha tomado varias referencias, de éstas posiblemente la iniciativa más madura que trabaja sobre el concepto de “ecosistema emprendedor”, es el propuesto por el Babson Entrepreneur Ecosystem Project [1] y tomando como referencia el Proyecto Global Entrepreneurship Monitor GEM [6], se consideran seis conjuntos de variables sobre las que habría que actuar para producir un efecto positivo en la creación de empresas en un territorio:

- Contexto económico, político, demográfico, sociocultural y tecnológico
- Condiciones generales que influyen en el entorno empresarial: mercados financieros, grados de apertura, gestión empresarial, mercado laboral, infraestructura, gobierno, instituciones (legislación) y tecnología (I+D).
- Condiciones específicas que influyen en la creación de nuevas empresas: acceso a la financiación, infraestructura empresarial, apertura al mercado interno, infraestructura física, educación y formación, I+D y transferencia tecnológica, política pública, programas públicos, cultura y valores sociales.
- Capacidad para la creación de una nueva empresa: percepción de oportunidades de negocio, motivación para crear una nueva empresa, habilidades para crear y desarrollar una nueva empresa.
- Dinámica empresarial: creación de una nueva empresa
- Crecimiento económico

Con estos antecedentes y considerando que un ecosistema debe ser adaptado a su propio territorio aprovechando sus fortalezas locales como el talento, sectores consolidados,

experiencia, histórico de negocios, mercados, infraestructura por citar algunas[1], se propone un ecosistema emprendedor regional basado en la hélice cuádruple, que involucra mucho más allá de las variables que a priori se podría pensar que pueden “arrancar” el ecosistema (inversión y políticas de incentivos fiscales) y acoger a todos los actores que se encuentran en la cadena del emprendimiento, desde las universidades o los inversores pasando por el sector industrial y por supuesto, a los consumidores (curiosamente excluidos habitualmente de éste tipo de iniciativas).

En la Figura 1 se observa la interacción entre los actores de la hélice cuádruple (Figura 2), en la que se presenta sus elementos: gobierno, academia, sector empresarial y consumidores y sus respectivos sub-actores y componentes que actúan dentro de este ecosistema.

Cuando se logre articular de forma efectiva y sostenida a los actores de este ecosistema emprendedor, se podrá entonces tener una incidencia positiva en la transición de los proyectos emprendedores a proyectos comercialmente viables.

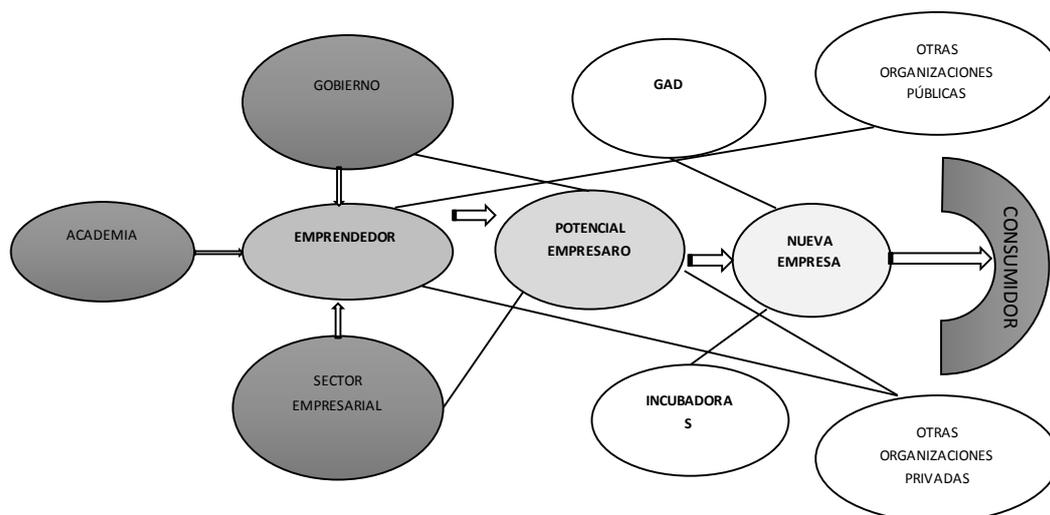


Figura 1. Ecosistema Emprendedor aplicado a la ciudad de Cuenca. Fuente: Elaboración propia basada en estudio del BID-PRODEM, 2004.



Figura 2. Modelo de la Hélice Cuádruple del Ecosistema Emprendedor. Fuente: Elaboración propia.

3. Discusión

Analizando algunos ecosistemas del emprendimiento en el país, se observa que se están atendiendo distintos componentes de los mismos, pero hasta el momento no se ha enfatizado en uno de los más importantes, y posiblemente de los más complejos “la educación”, a pesar de que este pilar es fundamental para la generación de emprendedores. Esta falta de interés se atribuye a que se trata de algo que tarda muchos años en dar sus frutos, sin considerar que existe personas con talento y que se debe convertir esa materia prima en la fuente de riqueza del país.

La identificación de las necesidades antes de elaborar el producto u ofrecer un servicio es un asunto clave en la solidez de la nueva empresa, esta situación se resuelve mediante la comprensión de las aspiraciones del consumidor y la conducta de los usuarios a satisfacer esas necesidades, por lo que en este trabajo se considera importante agregar este grupo como cuarto componente de la hélice cuádruple del ecosistema emprendedor y precisamente la participación de los clientes en el proceso de innovación que desarrolla un emprendedor garantiza el éxito en el mercado. La mayoría de modelos de ecosistema del emprendimiento están fundamentados en una triple hélice que integra gobierno, academia y sector empresarial, no considerando a los consumidores a pesar de que son la base para enfocar un negocio y el proceso de examinar sistemáticamente la viabilidad de un nuevo proyecto.

Los ecosistemas precisan adaptarse a los territorios, ya que cada región, cada ciudad tiene sus propias potencialidades, e individualidades que deben explotarse y sobre las cuales hay que construir ambientes favorables y confiables para el emprendedor, los ecosistemas locales permiten concentrar esfuerzos y efectivizar acciones que facilitan el surgimiento de una nueva empresa.

4. Conclusiones

Por lo descrito en este trabajo, la universidad es sin duda una de las palancas clave en el proceso emprendedor, tiene el rol fundamental de contribuir con la ciencia y tecnología para el surgimiento de emprendimientos de alto valor diferencial que contribuyan de manera efectiva al cambio de la matriz productiva en el Ecuador.

La articulación del ecosistema permite saber a las instituciones involucradas en el desarrollo de emprendedores, las necesidades más importantes que tiene el nuevo emprendedor y los problemas y desafíos que enfrentan, así como las acciones que llevan adelante cada una de estas organizaciones de apoyo a fin de que no se dupliquen ofertas que se traducen en complicación y desmotivación para el nuevo empresario.

Se comprende que los emprendedores son la clave de la competitividad y si el país o región los quiere utilizar como elemento motor de su economía debe diseñar un ecosistema emprendedor regional, auto sostenible que ofrezca seguridad y apoyo al emprendedor, que mejore con el tiempo y que la labor de cada actor sea realizar pequeños ajustes que optimicen su funcionamiento; para ello habrá sin duda que considerar muchos factores empezando por identificar las fortalezas locales, las características de la región, quienes son los actores claves y ser objetivos con las debilidades y sobre la posibilidad real (o no) de cubrirlas. Entonces el papel del gobierno debe ser no paternalista sino potenciador a que florezcan ecosistemas atados a ciudades o a lo mucho a regiones que aprovechen sus fuerzas locales.

5. Agradecimientos

Al Ing. William Mejía y Matías Milia por sus aportes en la consolidación del trabajo.

6. Referencias

- [1] J. Megias, Las Claves para crear un Ecosistema Emprendedor. [online]. España, 2011, disponible en: <http://javiermegias.com/blog/2011/12/las-claves-para-crear-un-ecosistema-emprendedor-2/>
- [2] R. Varela, Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas, Tercera Edición, Pearson Education, 2008.
- [3] K. Angelelli, Desarrollo Emprendedor, Banco Interamericano de Desarrollo, 2004.
- [4] [4] L. Leydesdorff, The Triple Helix of University-Industry-Government Relations. [online]. Amsterdam, 2012, disponible en: <http://www.leydesdorff.net/th12/th12.pdf>
- [5] A. Schnarch, Desarrollo de Nuevos Productos, Mc Graw Hill, Sexta Edición, 2014.
- [6] J. Gómez, Subproyecto: Medidas de apoyo a los jóvenes para la creación de empresas en el entorno municipal de la provincia de Alicante España, Universidad Miguel Hernández, (2005).
- [7] S. Chanches, “Increasing Faculty Research Productivity via a Triple-Helix Modeled University Outreach Project: Empirical Evidence from Thailand”. Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol. no. 52, octubre 2012, doi:10.1016/j.sbspro.2012.09.462, (2012).
- [8] A. Reveiu, y M.Dardala, “The Role of Universities in Innovative Regional Clusters. Empirical Evidence from Romania”, Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol. no. 93, noviembre 2013, doi:10.1016/j.sbspro.2013.09.238
- [9] A. Gómez, J. Calvo, Innovación: Factor clave del éxito empresarial, Ecoe Ediciones, 2011.
- [10] P. Drucker, La Innovación y el empresario innovador, Editorial Norma, 1986.
- [11] Ecosistema Emprendedor, Más allá del Bussines Plan, LID Editorial, 2013.
- [12] J. Silva, Emprendedor Crear su propia empresa, Editorial Starbook, 2009.
- [13] A. Freire, Pasión por Emprender, Editorial Alfaguara Buenos Aires-Argentina, 2004.
- [14] D. Borstein, Cómo Cambiar el Mundo, Los Emprendedores Sociales y el poder de las nuevas ideas, Oxford University Press, 2005.