



GEORGETOWN UNIVERSITY UNI>ersia

## Intención Emprendedora en los Estudiantes de una Universidad Pública y una Universidad Privada en el Ecuador

ÁREA: 6  
TIPO: Aplicación

*Entrepreneurial Intention in the Students of a Public and a Private University in Ecuador  
Intenção Empreendedora em Estudantes de uma Universidade Pública e de uma Universidade Privada em Equador*

### AUTORES

**Silvana Astudillo<sup>1</sup>**  
Universidad de Cuenca, Ecuador  
silvana.astudillo@ucuenca.edu.ec

**Vanessa Bermeo**  
Universidad Católica de Cuenca, Ecuador  
kbermeo@ucacue.edu.ec

**Ana Serrano**  
Universidad de Cuenca, Ecuador  
ana.serrano@ucuenca.edu.ec

**Rolando Andrade**  
Universidad Católica de Cuenca, Ecuador  
randradea@ucacue.edu.ec

1. Autora de contacto:  
Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca, Ecuador;  
Calle Tarqui y Pío Bravo,  
Campus Histórico,  
010111, Cuenca (Ecuador)

*La investigación realizó un análisis comparativo de la intención emprendedora en los estudiantes de dos instituciones de educación superior del Ecuador – pública y privada-. Se utilizó un estudio exploratorio en 1507 estudiantes para comprobar si existen diferencias significativas en la deseabilidad, factibilidad e intención para emprender. Los resultados revelan que existe diferencias en los elementos de la intencionalidad entre las dos muestras de estudiantes. Además, el género solo influye en la intención emprendedora en la universidad privada y los familiares influyen en la intención emprendedora en ambas instituciones. Existen implicaciones para los educadores en fortalecer los programas de emprendimiento.*

*The research conducted a comparative analysis of the entrepreneurial intention in the students of two higher education institutions in Ecuador, respectively a public and private university. A total of 1507 students participated in an exploratory survey to verify if significant differences among the students of both institutions exist in the desirability, feasibility, and intention to undertake. Results reveal differences in the elements of intentionality between the two samples of students. Additionally, gender only influences the entrepreneurial intention of the students in the private university and family members affect the entrepreneurial intention of the students in the private and public institutions. The study highlights the aspects that educators should emphasize strengthening entrepreneurship programs.*

*A pesquisa analisa a partir de uma perspectiva comparada a intenção empreendedora em alunos de duas instituições de ensino superior do Equador – universidades públicas e privadas. Um estudo exploratório foi usado em 1.507 alunos para verificar se existem diferenças significativas na desejabilidade, viabilidade e intenção de empreender. Os resultados mostram que existem diferenças nos elementos de intencionalidade entre as duas amostras de alunos. O gênero influencia apenas a intenção empreendedora na universidade privada e os familiares influenciam a intenção empreendedora em ambas as amostras. Existem implicações para os educadores no fortalecimento dos programas de empreendedorismo.*

DOI  
10.3232/GCG.2021.V15.N2.04

RECIBIDO  
30.10.2020

ACEPTADO  
27.01.2021

## 1. Introducción

En los últimos años, un número cada vez mayor de graduados universitarios no encuentran trabajo en el área en la cual desarrollaron sus estudios (Fragoso, Rocha-Junior y Xavier, 2019), por lo cual el autoempleo constituye una oportunidad para aliviar la presión laboral y reducir la carga social (Li, 2017).

Dada la importancia del emprendedurismo en los jóvenes universitarios, son varias las investigaciones que han examinado de manera comparativa la intención emprendedora de los estudiantes en diferentes entornos universitarios (e.g. Veciana y Urbano, 2004; Aponte, Urbano y Veciana, 2006; Díaz-Casero, Hernández-Mogollón y Barata-Raposo, 2007; Bretones y Radrigán, 2018).

Algunos estudios han comparado la intención emprendedora entre universidades públicas y privadas y encuentran diferencias (Perim, 2012; Amaral y Meira Teixeira, 2013), y otros estudios señalan que la universidad pública y privada no presentan diferencias en la intención emprendedora de los estudiantes (Barral, Ribeiro, Canever, 2017).

En el contexto ecuatoriano son escasos los estudios que han analizado la intención emprendedora en los estudiantes universitarios y la mayoría de estos se han llevado a cabo solamente en una universidad (Oña, Paredes, Velasteguí y Moncayo, 2017; Acosta-Véliz, Villacís-Aveiga y Jiménez-Cercado, 2017; y aunque se han realizado estudios en varias universidades (Farhat y Guevara, 2020), existen pocos estudios comparativos entre instituciones de educación superior (IES) públicas y privadas (Espinoza Alcívar, Jimber del Río, Casas del Rosal, Ceular Villamondos, 2018).

La relevancia de un estudio entre universidades públicas y privadas radica en que el entorno de estas al tener características diferentes, la intención hacia la creación de empresas de los estudiantes también difiere (Barral et al., 2017). Por lo que esta investigación tiene como objetivo analizar desde una perspectiva comparativa la intención emprendedora en una universidad pública y una universidad privada en el Ecuador.

Después de esta introducción, se presenta una breve revisión de la literatura. Luego de eso, se describe la metodología, los resultados, la discusión y las conclusiones.

**PALABRAS CLAVE**

**deseabilidad,  
factibilidad,  
intención  
emprendedora,  
universidad,  
Ecuador**

**KEYWORDS**

**desirability,  
feasibility,  
entrepreneurial  
intention, university,  
Ecuador**

**PALAVRAS-CHAVE**

**desejabilidade,  
viabilidade, intenção  
de empreender,  
universidade,  
Equador**

**CODIGOS JEL**

**I29, L26**

## 2. Marco Teorico

El emprendimiento es un proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades que conlleva a empezar un nuevo negocio (Romero-Martínez y Milone, 2016), y requiere de dos factores clave: 1) que exista una oportunidad emprendedora; y 2) la intención del individuo para explotarla enfrentándose a la incertidumbre del mercado (Fayolle y Liñán, 2014).

Los individuos tienen percepciones de deseabilidad y de factibilidad en la creación de una empresa y una persona puede encontrar deseable crear una empresa pero no factible crearla (Shapero y Sokol, 1982). Liñán (2004a) plantea que los elementos que determinan la intención emprendedora son la deseabilidad, la factibilidad y el conocimiento emprendedor.

El nivel deseabilidad percibida hacia la actividad empresarial es la atracción hacia esa actividad (Oliveras, Vieger y Porras, 2014), y su valoración tiene una medida apreciable entre los estudiantes universitarios (Aponte et al., 2006; Díaz-Casero, Ferreira y Hernández Mogollón, 2012; Liñán, 2004b; Muñoz-Fernández, Rodríguez-Gutiérrez y Santos-Roldán, 2016) y la factibilidad empresarial es el grado en el que la persona considera posible llevar a cabo esta conducta (Oliveras et al., 2014) y es considerada una actividad muy difícil para la población universitaria (Urbano, 2003; Aponte et al., 2006; Liñán, 2004a).

Por su parte, la intención emprendedora es la medida en que una persona valora favorable o desfavorablemente las ventajas y desventajas del espíritu empresarial (Romero-Martínez y Milone, 2016; Nguyen, Do, Vu, Dang y Nguyen, 2019). Durán-Aponte (2013) afirma que un individuo con actitud emprendedora se esfuerza por desarrollar y crear cosas nuevas, o innovar sobre lo que existe con una alta persistencia hasta lograrlo. De esta forma, la intención emprendedora es un aspecto importante que ayuda a predecir el comportamiento empresarial en el futuro y los estudiantes con actitud correcta hacia el espíritu emprendedor estarán más inclinados a dirigir su propio negocio después de la graduación (Fitzsimons y Douglas, 2005).

La intención emprendedora según Soria-Barreto, Zuniga-Jara y Ruiz-Campo (2016) es definida como la convicción que tiene un individuo para crear un negocio en el futuro. Hmieleski y Corbett (2006) señalan que la intención emprendedora es la determinación que tiene una persona para iniciar un negocio propio. Una definición más aproximada hacia el objeto de estudio de esta investigación es proporcionada por Adekiya e Ibrahim (2016) quienes sostienen que la intención emprendedora es la voluntad de los estudiantes universitarios para emprender un negocio después de la graduación.

Con referencia a los factores que influyen a la intención emprendedora, Shapero y Sokol (1982) sugieren que las empresarios son el resultado de la interacción de factores sociales y culturales en su formación, como por ejemplo: el contexto educacional y profesional en el que se desenvuelven además aspectos como la familia, colegas, compañeros y grupos étnicos en que se relacionan.

Uno de los factores contextuales es la educación, el medio ambiente o el entorno en el que se desarrolla el individuo, aspectos que pueden modelar el deseo de crear o no una empresa propia (Marulanda-Valencia, Montoya-Restrepo y Vélez-Restrepo, 2019). Así, la formación universitaria facilita la actitud emprendedora (Romero Martínez y Milone, 2016), por lo que la percepción de los estudiantes sobre el apoyo educativo ofrecido por la universidad se relaciona con sus intenciones empresariales (Mustafa, Hernandez, Mahon y Chee, 2016), y algunos autores sostienen que este entorno es el antecedente con mayor efecto en la intención emprendedora (Laguía González, Jaén, Topa y Moriano, 2019).

Algunas investigaciones evidencian diferencias entre la intención emprendedora entre la universidad pública y privada (Pihie y Bagheri, 2013; Rahman, Othman, Pihie, Wahid, 2016; Aladejebi, 2018). Sobre el tipo de universidad, mencionan que existen más posibilidades de desarrollar la intención emprendedora por parte de los estudiantes de una universidad privada que de la pública (Tarapuez, Dolly García y Castellano, 2018; Espinoza Alcívar, et al., 2018).

Las intenciones emprendedoras de los estudiantes de universidades privadas son superiores a las universidades públicas (Pihie, Bagheri y Abdulah Sani, 2013). Perim (2012) menciona que las IES privadas ponen en práctica acciones emprendedoras más que las IES públicas y una mayor intención emprendedora se encuentra en los estudiantes de IES privadas, aunque con poca diferencia en el estudio realizado por Amaral y Meira Teixeira (2013).

Otros autores, sostienen que las intenciones empresariales de las universidades públicas son mayores a las de universidades privadas (Pihie y Bagheri, 2013); y por último otros trabajos no encuentran diferencias en la intencionalidad entre las privadas y públicas (Barral et al., 2017; Canever et al., 2017).

En los elementos de la intencionalidad, algunos estudios han comprobado que las variables sociodemográficas, como por ejemplo el género influye para emprender un nuevo negocio. En consecuencia, existe una relación de dependencia con la deseabilidad de crear una empresa y el género (Genescà y Veciana, 1984; Aponte et al., 2006; Muñoz-Fernández et al., 2016). Con respecto a la factibilidad, estudios sostienen que no se pueden afirmar que el género influye en la factibilidad de crear una empresa (Aponte et al., 2006; Díaz-Casero et al., 2007).

Así también, el género influye en la percepción de intencionalidad de crear una empresa (Veciana y Urbano, 2004; Aponte et al., 2006; Díaz-Casero et al., 2007; Feliz, 2017). Sin embargo, otros estudios sostienen que el género no influye en la intención empresarial de los universitarios (Mustafa, et al., 2016; Muñoz-Fernández et al., 2016; Tarapuez, et al., 2018).

Por otro lado, la familia, particularmente el padre o la madre juegan un rol fundamental en la creación de una empresa (Shapero y Sokol, 1982) y existe una relación entre los familiares empresarios y la percepción de crear una empresa (Aponte et al., 2006; Díaz-Casero et al., 2007). En lo relativo a la factibilidad, no existe relación de dependencia entre los familiares empresarios y este elemento para fundar una empresa (Aponte et al., 2006, Díaz-Casero et al., 2007).

En cuanto a la intencionalidad, el contexto familiar empresarial es también un factor determinante (Veciana y Urbano, 2004; Aponte, et al., 2006; Altinay, Madanoglu, Daniele, Lashely, 2012). Sin embargo, algunas investigaciones mencionan la inexistencia de una relación con la intención emprendedora y los familiares empresarios (Espíritu Olmos, 2011) y en otros casos, los familiares empresarios no son en absoluto significativos (Fragoso, Rocha-Junior y Xavier, 2019).

A continuación, se presentan las hipótesis que se consideran en el estudio para contrastar:

*H1. La percepción de deseabilidad, factibilidad e intencionalidad de crear una empresa no es diferente entre universidades públicas y privadas.*

*H2. El género no influye en la percepción de deseabilidad, factibilidad e intención de crear una empresa*

*H3. Los familiares empresarios no influyen en la percepción de deseabilidad, factibilidad e intencionalidad de crear una empresa*

### 3. Metodología

La población objeto de estudio son 15.900 estudiantes presenciales de la Universidad de Cuenca (pública) y 9.044 de la Universidad Católica de Cuenca (privada), de primero al último semestre. El muestreo fue aleatorio y estratificado en todas las carreras de ambas IES de las áreas de salud y bienestar, ciencias sociales, agricultura, educación y de la información y comunicación.

En relación a las variables de selección de las universidades, se consideraron las siguientes: a. Forma de Administración (pública y privada), b. Tamaño (las dos universidades tienen el mayor número de alumnos en la ciudad matriculados en el año 2018), c. Modalidad (se eligió solamente presencial). d. Acreditación (las dos universidades tienen categoría A en el país).

Con referencia a la elección de la ciudad de Cuenca, se consideró aspectos como: la declaratoria de Ciudad Universitaria de la República del Ecuador por la Asamblea Nacional, en reconocimiento a su vocación cultural y universitaria (Registro Oficial del Ecuador, 2011). b. es la ciudad más industrializada del país (es la única urbe a nivel nacional en la que los índices de ventas del sector manufacturero superan al comercio en el último censo del Ecuador) (INEC, 2011).

La muestra fue de 1507 estudiantes de la pública (n=820) y de la privada (n=687), con un nivel de confianza del 95% y un error del 3,40% vs. 3,70%. Las encuestas fueron administradas personalmente y el análisis de datos se realizó a través del software SPSS 25.00

Esta investigación es de tipo exploratorio; además, tiene un enfoque cuantitativo. Este trabajo se basó en los estudios de Genescà y Veciana, 1984; Veciana y Urbano, 2004; Aponte et al., 2006; Díaz Casero et al., 2007; Muñoz-Fernández, et al., 2016. Con base a esta revisión de la literatura, se elaboró el formato de encuesta que fue aplicado a la muestra seleccionada en el año 2019.

Las técnicas de investigación que se utilizaron fueron un análisis univariado para la descripción de las variables: deseabilidad, factibilidad e intencionalidad para la creación de empresas, género y familiares empresarios, y el método de análisis estadístico bivariado con la aplicación del test de Chi cuadrado de Pearson y el test de U de Mann-Whitney, con el fin de probar las hipótesis planteadas.

.....

## 4. Resultados

### 4.1. Perfil socioeconómico de los estudiantes de las muestras

En la universidad pública, se observa que el perfil del estudiante es: mujeres (53,7%) y hombres (46,3%), el 70% con una edad entre 20 y 23 años, su lugar de nacimiento es la ciudad de Cuenca (69,7%) y un 30,3% del resto de provincias del Ecuador. El 27,3% tienen familiares empresarios que corresponden a sus padres (8,65%). El padre se desempeña en un 42% en profesiones libres y de igual manera, la madre en un 34,4%. El 16,9% manifiesta una firme intención de emprender.

El perfil del estudiante universitario privado presenta las siguientes características: son mujeres (45,4%) y hombres (54,6%), el 60,4% tiene una edad entre 19 y 24 años, su lugar de nacimiento es la ciudad de Cuenca en un 68,4% y un 31,6% de otras provincias del Ecuador. El 41,6% tienen familiares empresarios que corresponde a otros familiares que no son sus padres, hermanos y abuelos (17,5%), El padre ejerce libremente la profesión en un 22,1% y la madre es ama de casa en un 24,3%. El 21,9% manifiesta una firme intención de emprender.

#### 4.2. H1. Deseabilidad, factibilidad e intencionalidad de crear una empresa propia y el tipo de universidad

**Tabla 1 - Deseabilidad de crear una empresa propia**

<i>¿Considera deseable crear o fundar una empresa propia?</i>	<i>Universidad pública (%)</i>	<i>Universidad privada(%)</i>
Sí	88,4	93,7
No	4,8	1,7
No sabe	6,8	4,6
x <sup>2</sup> p-valor	0,001*	

\*p<0,05, \*\*p<0,10  
Fuente: elaboración propia

La **Tabla 1** evidencia que el test de independencia indica un valor significativo por lo que existe diferencia entre la universidad pública y la universidad privada en la deseabilidad de crear una empresa. La universidad pública presenta una percepción del 88,4% de deseabilidad de crear una empresa propia y la universidad privada presenta un porcentaje del 93,7%.

**Tabla 2 - Factibilidad de crear una empresa propia**

<i>¿Considera que es más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad que en décadas anteriores propia?</i>	<i>Universidad pública(%)</i>	<i>Universidad privada(%)</i>
Más fácil	27,2	32,6
Más difícil	59,6	54,3
No sabe	13,2	13,1
x <sup>2</sup> p-valor	0,018*	

\*p<0,05, \*\*p<0,10  
Fuente: elaboración propia

La **Tabla 2** evidencia que existe diferencia entre las universidades en la factibilidad de crear una empresa. Los estudiantes de la universidad pública consideran que es más difícil crear una empresa en la actualidad en un 59,6% y en la universidad privada el 54,3%. En el caso de la muestra privada es más fácil crear una empresa que la pública (32,6% vs. 27,2%).

**Tabla 3 - Intencionalidad de crear una empresa propia**

<i>¿Ha pensado usted en crear o fundar una empresa propia?</i>	<i>Universidad pública(%)</i>	<i>Universidad privada(%)</i>
No nunca	9,8	7,4
No, pero sí integrarme en la empresa familiar	5,0	8,4
Sí, vagamente	42,7	33,3
Sí, seriamente	25,6	29,0
Sí, tengo el firme propósito de crear una empresa	16,9	21,9
U de Mann-Whitney p-valor	0,009*	

\*p<0,05, \*\*p<0,10  
Fuente: elaboración propia

La **Tabla 3** muestra que la percepción de intencionalidad de crear una empresa es distinta entre la universidad pública y privada. Los porcentajes de intención de sí vagamente es mayor en la universidad pública que la privada (42,7% vs. 33,3%) y los porcentajes de sí, seriamente y sí, tengo el firme propósito son mayores en la universidad privada (50,9% vs. 42,5%).

### 4.3. H3. Deseabilidad, factibilidad e intencionalidad de crear una empresa propia y el género

**Tabla 4 - Deseabilidad de crear una empresa propia y el género**

<i>Deseabilidad</i>	<i>Universidad pública(%)</i>			<i>Universidad privada(%)</i>		
	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No sabe</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No sabe</i>
Hombre	83,9	6,1	10,0	95,5	1,6	2,9
Mujer	92,3	3,6	4,1	91,7	1,9	6,4
Deseabilidad Total	88,4	4,8	6,8	93,7	1,7	4,7
x <sup>2</sup> p-valor	0,067**			0,699		

\*p<0,05, \*\*p<0,10  
Fuente: elaboración propia

La **Tabla 4** manifiesta que existe una asociación entre la deseabilidad y el género de la muestra de estudiantes en la universidad pública con una significancia al 90%, por lo que no se puede afirmar que la deseabilidad de crear una empresa esté condicionada por el género. En la universidad privada no existe una asociación.

Tabla 5 - Factibilidad de crear una empresa propia y el género

Factibilidad	Universidad pública (%)			Universidad privada(%)		
	Más fácil	Más difícil	No sabe	Más fácil	Más difícil	No sabe
Hombre	28,9	55,5	15,5	32,3	53,1	14,1
Mujer	25,7	63,2	11,1	33	55,8	11,2
Factibilidad Total	27,2	59,6	13,2	32,6	54,3	13,1
Chi-cuadrado		0,124			0,233	

\*p<0,05, \*\*p<0,10  
Fuente: elaboración propia

La **Tabla 5** señala que no existe una asociación entre el género y la factibilidad de crear una empresa en ambas muestras.

Tabla 6 - Intencionalidad de crear una empresa propia y género

Intencionalidad	Universidad pública(%)			Universidad privada(%)		
	Hombre	Mujer	Intención	Hombre	Mujer	Intención
No nunca	11,1	8,6	9,8	4,3	11,2	7,4
No, pero pienso integrarme en una empresa familiar	4,5	5,5	5,0	5,9	11,5	8,4
Sí, vagamente	41,1	44,1	42,7	31,7	35,3	33,3
Sí, seriamente	26,3	25,0	25,6	32,0	25,3	29,0
Sí, tengo el firme propósito de crear una empresa	17,1	16,8	16,9	25,1	16,6	21,9
x <sup>2</sup> p-valor	0,699			0,000*		

\*p<0,05, \*\*p<0,10  
Fuente: elaboración propia

La **Tabla 6** evidencia que el género no influye en la intención de crear una empresa en la muestra de la universidad pública. En cambio, en la universidad privada el género influye en la percepción de la intención emprendedora.



#### 4.4. H3. Deseabilidad, factibilidad e intencionalidad de crear una empresa propia y la familia empresaria

**Tabla 7 - Deseabilidad de crear una empresa y familiares empresarios**

Deseabilidad	Universidad pública(%)			Universidad privada(%)		
	Sí	No	No sabe	Sí	No	No sabe
Familiares empresaria	87,6	5,4	7,1	96,9	1,7	1,4
Familiares no empresarios	90,7	3,1	6,2	91,5	1,7	6,7
Deseabilidad Total	88,4	4,8	6,8	93,7	1,7	4,5
x <sup>2</sup> p-valor	0,166			0,926		

\*p<0,05, \*\*p<0,10  
Fuente: elaboración propia

La **Tabla 7** señala que los familiares empresarios no influyen en la percepción de deseabilidad de crear una empresa en los estudiantes de ambas universidades.

**Tabla 8 - Factibilidad de crear una empresa y familiares empresarios**

Factibilidad	Universidad pública(%)			Universidad privada(%)		
	Más fácil	Más difícil	No sabe	Más fácil	Más difícil	No sabe
Familiares empresarios	26,4	60,0	13,6	33,6	52,4	14
Familiares no empresarios	29,3	58,7	12,0	31,9	55,6	12,5
Factibilidad Total	27,2	59,6	13,2	32,6	54,3	13,1
x <sup>2</sup> p-valor	0,472			0,143		

\*p<0,05, \*\*p<0,10  
Fuente: elaboración propia

En la **Tabla 8** para ambas muestras de estudiantes no existe asociación entre los familiares empresarios y la percepción de la factibilidad de crear una empresa.

Tabla 9 - Intencionalidad de crear una empresa y familiares empresarios

Intencionalidad	Universidad pública(%)			Universidad privada(%)		
	Familiares Empresarios	Familiares No empresarios	Intención total	Familiares Empresarios	Familiares No empresarios	Intención total
No nunca	10,9	6,7	9,8	1,0	12	7,4
No, pero pienso integrarme en una empresa familiar	4,7	5,8	5,0	11,2	6,5	8,4
Sí, vagamente	45,2	36,0	42,7	30,1	35,7	33,3
Sí, seriamente	24,0	29,8	25,6	26,6	30,7	29,0
Sí, tengo el firme propósito de crear una empresa	15,2	21,7	16,9	31,1	15,2	22,4
$\chi^2$ p-valor	0,011*			0,003*		

\*p<0,05, \*\*p<0,10  
Fuente: elaboración propia

La **Tabla 9** señala que en ambas muestras de estudiantes existe una relación de dependencia entre los familiares empresarios y la intención emprendedora.

## 5. Discusión

La primera hipótesis evidencia que la universidad privada y la universidad pública difieren en la percepción de la deseabilidad, factibilidad y la intención de crear una empresa, criterios similares a Rahman et al., 2016; Aladejebi, 2018; y si se analiza los valores individuales de la intención emprendedora, los estudiantes de la IES privada presentan mayor deseabilidad e intención empresarial que la pública, tal como lo afirman Perim, 2012; Amaral y Meira Teixeira, 2013; Pihie et al., 2013; Tarapuez et al., 2018; Espinoza Alcívar, et al., 2018.

La segunda hipótesis muestra que no existe una asociación entre la deseabilidad y el género de los estudiantes en las dos muestras, esta independencia es consistente con Genescá y Veciana, 1984; Aponte et al., 2006; Muñoz Fernandez et al., 2016. En el caso de la factibilidad, se acepta la hipótesis que el género no influye en la factibilidad de crear una empresas en ambas muestras de estudiantes, hallazgos que son similares a los de Aponte et al., 2006, Díaz Casero et al., 2007.

Por otro lado, el género influye en la percepción de intencionalidad de crear una empresa en la universidad privada, hallazgos de esta relación se corroboran en los estudios de Veciana y Urbano, 2004; Aponte et al., 2006; Díaz-Casero et al., 2007. No obstante, en la universidad pública el género no influye en la intención empresarial de los universitarios, resultado consistente con Mustafa et al., 2016; Tarapuez et al., 2018; Guzmán-Fernández et al., 2016.

En relación, a la tercera hipótesis si tener familiares empresarios influye en la deseabilidad de crear una empresa, los resultados muestran que no existe una relación de dependencia de familiares empresarios en la deseabilidad en las dos muestras, esto es consistente con Aponte et al., 2006.

En el caso de la factibilidad, la valoración de los estudiantes es que no existe relación de dependencia con familiares empresarios en los dos entornos universitarios, tal como lo afirman Aponte et al., 2006, Díaz Casero, et al., 2007.

En ambas muestras de estudiantes, la influencia de familiares empresarios es positiva a la intención emprendedora, planteamiento que coincide con Veciana y Urbano, 2004; Aponte et al., 2006; Altinay et al., 2012.

## 6. Conclusiones

El objetivo de este trabajo fue estudiar la intención emprendedora en los estudiantes de dos entornos universitarios - público y privado- en el Ecuador.

El aporte de este trabajo radica en que las muestras de estudiantes de la universidad pública y la universidad privada presentan diferencias en la percepción de deseabilidad, factibilidad e intencionalidad de crear una empresa. De manera descriptiva la deseabilidad de crear una empresa es mayor en la universidad privada y los estudiantes de la universidad privada consideran más fácil crear una empresa que la pública. Con respecto a la intencionalidad, la universidad privada presenta una seria intención emprendedora y una firme intención de crear una empresa mayor a la pública. La conclusión del estudio aporta interesantes resultados asociados a la intención emprendedora y que es fácilmente extrapolable al contexto universitario ecuatoriano en IES públicas y privadas.

Por otra parte, el género no influye en la deseabilidad, la factibilidad y en la intención emprendedora en la universidad pública y en la muestra privada solamente el género tiene relación de dependencia con la intención emprendedora, lo que revela, que en este entorno el nivel de valoración social del emprendimiento está dado por el género. Con respecto a la influencia de familiares empresarios, existe una baja presencia de un entorno emprendedor en los estudiantes. Para ambas muestras de estudiantes, los familiares empresarios influyen en su intención emprendedora, y no existe relación de dependencia con la deseabilidad y la factibilidad en los dos entornos.

Los resultados indican que la universidad pública debe impulsar la formación para la creación de empresas y facilitar la actitud emprendedora a sus estudiantes. Así también, los educadores de las universidades privadas deben fortalecer los contenidos de la oferta formativa para aumentar los elementos de la intencionalidad en los estudiantes.

Las implicaciones prácticas de este estudio se derivan en que los educadores universitarios deberían formarse en destrezas de aprendizaje en emprendimiento y comprender mejor las motivaciones y difi-

cultades de los estudiantes en la intención de iniciar una empresa para ofrecerles un adecuado entorno. Las limitaciones del estudio se enmarcan en el tiempo de la realización del levantamiento de la información en diferentes áreas del conocimiento en dos contextos diferentes universitarios. Una futura línea de investigación, es analizar un elemento de la intención emprendedora que engloba al conocimiento emprendedor y a la valoración social de las profesiones en los estudiantes universitarios.

### Referências

- Acosta-Véliz, M.; Villacís-Aveiga, W.; Jiménez-Cercado, M. (2017). "Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil". *Dominio de las Ciencias*, Vol. 3, Num. 3, pp.1116-1146. <http://dx.doi.org/10.18316/desenv.v7i1.4223>.
- Adekiya, A. A.; Ibrahim, F. (2016). "Entrepreneurship intention among students. The antecedent role of culture and entrepreneurship training and development", *The International Journal of Management Education*, Vol. 14, Num. 2, pp. 116-132. doi:10.1016/j.ijme.2016.03.001
- Aladejebi, O. (2018). "The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention among Tertiary Institutions in Nigeria". *Journal of Small Business and Entrepreneurship Development*, Vol. 5, Num. 2, pp. 1-14. doi.org/10.15640/jsbed.v6n2a1
- Espinoza Alcívar, E. I.; Jimber Del Río, J. A.; Casas del Rosal, J. C.; Ceular Villamandos, N. (2018). "Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios: validación de la teoría de acción planificada". *Revista Científica ECOCIENCIA*, Vol. 6, Num. 2, pp. 1-17. doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-65903-9\_3
- Altınay, L.; Madanoğlu, M.; Daniele, R.; Lashley, C. (2012). "The influence of family tradition and psychological traits on entrepreneurial intention". *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 31, Num. 2, pp. 489-499. doi.org/10.1016/j.ijhm.2011.07.007
- Amaral, W.S.; Meira Teixeira, R. M. (noviembre, 2013). "Intenções Empreendedoras dos Alunos de Computação: estudo comparativo entre uma universidade pública e uma privada". In *Anais do EATI. Anais, Encontro Nacional de Tecnologia da Informação*, Frederico Westphalen, pp. 77-84.
- Aponte, M., Urbano, D.; Rodríguez, C. A. (2006). "Actitudes hacia la creación de empresas: un estudio comparativo entre Catalunya y Puerto Rico". *Forum Empresarial*, Vol. 11, Num. 2, pp. 52-75.
- Barral, M. R. M.; Ribeiro, F. G.; Canever, M. D. (2017). "Influence of the university environment in the entrepreneurial intention in public and private universities". *RAUSP Management Journal*, Vol. 53, No. 1, pp. 122-133. doi.org/10.1016/j.rauspm.2017.12.009
- Bretones, F.D.; Radrigán, M. (2018). "Actitudes hacia el emprendimiento: el caso de estudiantes universitarios chilenos y españoles". *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, Vol. 94, pp. 11-30. doi.org/10.7203/ciriec-e.94.12668
- Canever, M. D., Barral, M. R. M.; Ribeiro, F. G. (2017). "How does the public and private university environment affect students' entrepreneurial intention?" *Education+ Training*, Vol. 59, No. 6, pp. 550-564. doi.org/10.1108/et-12-2016-0187
- Díaz-Casero, J. C., Hernández-Mogollón, R.; Barata-Raposo, M. L. (2007). "Estudiantes universitarios y creación de empresas. Un análisis comparativo entre España y Portugal". En: *Ayala Calvo, J. (coord.) Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro*, Universidad de La Rioja, pp.1338-1355.

Díaz-Casero, J.C.; Ferreira, J.J.M.; Hernández Mogollón, R. (2012). "Influence of institutional environment on entrepreneurial intention: a comparative study of two countries university students". *Int Entrep Manag J*, Vol. 8, pp. 55-74. doi.org/10.1007/s11365-009-0134-3

Farbat, S.; Guevara, R. (2020). "Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios". *Contaduría y Administración*, Vol. 65 No. 2, pp. 1-26. doi.org/10.22201/ica.24488410e.2019.2074

Durán-Aponte, E., (2013). "Distinción entre actitud emprendedora y autoeficacia: validez y confiabilidad en estudiantes universitarios". *Educación y futuro digital*, Vol. 7, pp.59-69.

Espíritu Olmos, R. (2011). "Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*", Vol. 11, Num. 1, pp. 65-75.

Fayolle, A.; Liñán, F. (2014). "The future of research on entrepreneurial intentions". *Journal of Business Research*, Vol. 67, Num. 5, pp. 663-666. doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.11.024

Feliz, J. (2017). "Capital social, redes sociales y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de República Dominicana". *Ciencia y Sociedad*, Vol. 42; Num. 1, pp. 45-60. doi.org/10.22206/cys.2017.v42i1.pp45-60

Fitzsimmons, J.; Douglas, E. (Junio, 2005). "Entrepreneurial attitudes and entrepreneurial intentions: A cross-cultural study of potential entrepreneurs in India, China, Thailand And Australia, Babson-Kauffman". *Babson-Kauffman Entrepreneurial Research Conference, Wellesley, Massachussets*.

Fragoso, R.; Rocha-Junior, W.; Xavier, A. (2019). "Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal". *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, pp.1-25. doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459

Genesà, E.; Veciana, J. M. (1984). "Actitudes hacia la creación de empresas. *Información Comercial Española*", Vol. 611, pp. 147-164.

Hmieleski, K. M.; Corbett, A. C. (2006). "Proclivity for improvisation as a predictor of entrepreneurial intentions". *Journal of Small Business Management*, Vol. 44, No. 1, pp. 45-63. doi.org/10.1111/j.1540-627x.2006.00153.x

INEC (2011). "Perfil económico del cantón Cuenca. Obtenido el 1 de enero de 2021 en: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones\\_por\\_ciudades/Presentacion\\_Cuenca.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Cuenca.pdf)

Laguía Gonzalez, A.; Jaén, I.; Topa, G.; Moriano, J. (2019). "El entorno universitario y la intención emprendedora: el papel mediador de los componentes de la teoría de la acción planificada". *Revista de Psicología Social*, Vol. 34, Num. 1, pp. 137-167. doi.org/10.1080/02134748.2018.1542789

Li, N. (octubre, 2017). "Research on Undergraduate Students' Entrepreneurship Support System in Private Universities". *International Conference on Education Science and Economic Management*, Atlantis Press, París, Francia. <https://www.atlantispress.com/proceedings/icesem-17/25884845>. doi.org/10.2991/icesem-17.2017.108

Liñán, F. (2004a). "Intention-based models of entrepreneurship education". *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), 11-35.

Liñán, F. (2004b). "Educación empresarial y modelo de intenciones. Formación para un empresariado de calidad. Análisis empírico para la provincia de Sevilla" (Tesis Doctoral). Universidad de Sevilla, Sevilla.

Marulanda-Valencia, F.Á.; Montoya-Restrepo, I. A.; Vélez-Restrepo, J. M. (2019). "El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad & Empresa*, Vol. 21, Num. 36, 149-174. doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197

Muñoz-Fernández, G. A.; Rodríguez-Gutiérrez, P.; Santos-Roldán, L. (2016). "Entrepreneurship in Higher Education in Tourism, gender issue?". *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, Vol. 14, Num. 1, pp. 45-66. <https://doi.org/10.14204/ejrep.38.15040>

Mustafa, M.J.; Hernandez, E.; Mabon, C.; Cbee, L.K. (2016). "Entrepreneurial intentions of university students in an emerging economy: The influence of university support and proactive personality on students' entrepreneurial intention". *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 8 No. 2, pp. 162-179.

Oña, R. E. R.; Paredes, B. M. L.; Velasteguí, A. L. M.; Moncayo, E. E. R. (2017). "Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador". *Revista Publicando*, Vol. 4, Num. 1, pp. 422-434.

Pibie, Z. A. L.; Bagheri, A. (2013). "Students' entrepreneurial regulation and intention to become an entrepreneur: A comparison between public and private universities". *South African Journal of Business Management*, Vol 44, Num. 4, pp. 25-32.

Pibie, Z. A.; Bagheri, A.; Abdulah Sani, Z. H. (2013). "Knowledge of cognition and entrepreneurial intentions: Implications for learning entrepreneurship in public and private universities". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Vol. 97, pp. 174-181. doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.219

Rahman, R. S.; Othman, N.; Pibie, Z. A.; Wabid, H. A. (2016). "Entrepreneurial intention and social entrepreneurship among students in Malaysian higher education". *International Journal of Economics and Management Engineering*, Vol. 10, Num. 1, pp. 175-181. doi.org/10.5281/zenodo.1338730.

Registro Oficial del Ecuador (enero 14, 2011). Obtenido el 22 de enero de 2021 en <https://derechoecuador.com/registro-oficial/2011/01/registro-oficial-no-363---viernes-14-de-enero-de-2011>

Romero Martínez, A. M.; Milone, M. (2016). "El Emprendimiento en España: Intención Emprendedora, Motivaciones y Obstáculos". *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability* /, Vol. 10, Num. 1, pp. 95-109.

Shapero, A.; Sokol, L. (1982). "The social dimensions of entrepreneurship". En: Kent, C. A., Sexton, D. L.; Vesper, K. H. (1982). *Encyclopedia of entrepreneurship*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., pp. 72-90.

Soria-Barreto, K.; Zuniga-Jara, S.; Ruiz-Campo, S. (2016). "Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: un caso de estudio. Formación Universitaria", Vol. 9, Num. 1, pp. 25-34. doi.org/10.4067/s0718-50062016000100004

Tarapuez, E.; García, M. D.; Castellano, N. (2018). "Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia)". *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, Vol. 28, Num. 67, pp. 123-135. doi.org/10.15446/innovar.v28n67.68618

Nguyen, A.; Do, T.; Vu, T.; Dang, K.; Nguyen, H. (2019). "Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*", Vol. 99, pp. 186-193. doi:10.1016/j.chilyouth.2019.01.039

Universidad Católica de Cuenca. (2018). *UCACUE en cifras. Total de estudiantes matriculados por periodo y por modalidad*. Recuperado el 06 de marzo de 2019, de <https://www.ucacue.edu.ec/transparencia/ucacue-en-cifras-sintesis/estudiantes/>.

Universidad de Cuenca. (2018). *Boletín estadístico 2017. Documento impreso, Cuenca*.

Urbano, D.(2003). "Factores condicionantes de la creación de empresas en Catalunya: un enfoque institucional". Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

Veciana, J. M.; Urbano, D. (2004). "Actitudes de los estudiantes universitarios hacia la creación de empresas: un estudio empírico comparativo entre Catalunya y Puerto Rico". En: Roig Dobón, S.; Ribeiro Soriano, D.; Torcal, V. R.; Torre, Amparo de la y Cerver, E., (Eds.). *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I*, Universitat de València, Valencia, pp. 35-58.