



Persona, Empresa, Sociedad y Emprendimiento en el contexto de los ODS

Brizeida R. Hernández-Sánchez
Giuseppina Maria Cardella
José Carlos Sánchez-García
Editores

Dykinson, S.L.



**Persona, empresa, sociedad y
emprendimiento en el contexto de los
ODS**

**BRIZEIDA R. HERNÁNDEZ SÁNCHEZ
GIUSEPPINA MARIA CARDELLA
JOSÉ CARLOS SÁCNHEZ GARCÍA**

Dykinson, S.L.

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos

Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra

(www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Los capítulos que integran este libro han sido evaluados por un proceso de revisión por pares “doble ciego”. Únicamente se incluyen en este libro aquellos capítulos que han sido evaluados favorablemente por los revisores correspondientes.

© Copyright by Los autores Madrid, 2023

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

Consejo Editorial véase www.dykinson.com/quienessomos

ISBN: 978-84-1122-880-0

Índice

PRÓLOGO.....	13
--------------	----

Parte 1

Fundamentos teóricos sobre el emprendimiento

¿QUÉ FACTORES DETERMINAN QUE UNA REGIÓN TENGA EL RECONOCIMIENTO DE “EMPREENDEDORA”? EL CASO DE LA COMUNIDAD DE MADRID.....	17
ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD DE LAS COMUNICACIONES DIGITALES EN LOS MODELOS DE NEGOCIO E INNOVACION SOSTENIBLES.....	23
APRENDIZAJE BASADO EN RETOS CON LEGO SERIUS PLAY.....	30
EFEITOS DA CORPORATE GOVERNANCE NO SETOR PÚBLICO: O CASO PORTUGUÊS.....	35
EMPREENDEDORISMO, INFORMALIDADE E DESIGUALDADES SOCIAIS.....	41
EMPRENDIMIENTO A LA DERIVA POR LA FALTA DE SU INCLUSIÓN EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.....	50
EMPRENDIMIENTO SOCIAL - SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN.....	47
ESTRATEGIAS EN LA APLICABILIDAD DE REGIMENES ADUANEROS ECONOMICOS EN LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE ECUADOR.....	55
FACTORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA: CASO DE ESTUDIO ECUADOR.....	60
INNOVACIONES EN LAS EXPORTACIONES DE ATÚN. ESTRATEGIAS POSTCOVID 19.....	66
LA PERCEPCIÓN DEL VINO: UN ANÁLISIS DEL TERRITORIO DE UMBRÍA.....	72
SELF-MADE MEN: UN ANÁLISIS DE LA IDEOLOGÍA ANTROPOGÉNICA NEOLIBERAL PRESENTE EN EL DISCURSO DEL EMPRENDIMIENTO.....	77
TURISMO INTERNO INTERNACIONAL EN ECUADOR FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19. EFECTOS EN LA BALANZA DE PAGOS.....	83
VISIÓN DE DISEÑO DEL MODELO OPERATIVO DE EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR ALIMENTARIO.....	88

Parte 2

Persona, contexto y proceso emprendedor

ANÁLISIS DE DATOS Y PRÁCTICAS DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO.....	94
COMPETENCIAS EMPREENDEDORAS EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. COMPARATIVA DE GÉNERO.....	100
EL EFECTO DE LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL COVID-19 EN LA INTENCIÓN EMPREENDEDORA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DURANTE EL AÑO 2022.....	107
EL PERFIL DE LAS CONSUMIDORAS MILLENNIALS DE MAQUILLAJE EN GUAYAQUIL Y LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN SU DECISIÓN DE COMPRA.....	113

ESTRÉS Y ANSIEDAD FACTORES QUE AFECTAN EL POTENCIAL EMPRENDEDOR EN JÓVENES UNIVERSITARIOS	119
EXPLORACIÓN DE FACTORES PERSONALES ASOCIADOS AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO.....	125
FACTORS INFLUENCING FEMALE ENTREPRENEURSHIP. A COMPARISON BETWEEN REGIONS	131
IMPACTO DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD EN EL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO PARA UNA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA UNIVERSITARIA	137
INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA COLOMBIANA	143
INTENCIÓN EMPRENDEDORA Y BIENES RAÍCES EN ITALIA	150
LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LA CREACIÓN DE LAS MIPYMES.....	154
LA IMPORTANCIA DE UTILIZAR EL PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPLEMENTACIÓN Y ÉXITO DE NUEVOS NEGOCIOS	160
LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD COMO EJEMPLO DE EMPRENDEDORES EN LA SOCIEDAD ACTUAL.....	165
MÉTODO DE OBTENCIÓN DE ASPECTOS EMOCIONALES PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA INTENCIÓN EMPRESARIAL	171
MOTIVOS, ESTRATEGIAS Y DILEMAS DE LOS PROFESIONALES POR CUENTA PROPIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID	177
INFLUENCIA DE LOS FACTORES SITUACIONALES Y EMOCIONALES EN LA PERCEPCIÓN DE BIENESTAR Y VITALIDAD DE LOS EMPRENDEDORES.....	183
ESTADO DEL BIENESTAR SUBJETIVO Y LA VITALIDAD DE LOS EMPRENDEDORES, ESTUDIO LONGITUDINAL	189

Parte 3

Ecosistemas de emprendimiento e innovación

¿CÓMO INFLUYE LA LEY CORPORATE COMPLIANCE EN EL EMPRENDIMIENTO VERDE?.....	196
OBJETIVOS Y OBSTÁCULOS A LA INNOVACIÓN.....	202
CRIPTOECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO EN LA WEB 3.0	208
ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DEL METODO DE INCUBACION DE LA INCUBADORA DE BASE TECNOLÓGICA EMBATE, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN	214
INNOVACIÓN PARA SUPERACIÓN DE LA CRISIS PROVOCADA POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN PEQUEÑOS NEGOCIOS	209
PRINCIPALES DIFICULTADES ENFRENTADAS POR EMPRENDEDORES DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19	224
POTENCIAL DE LA AVICULTURA LATINOAMERICANA COMO PROVEEDORA DE ALIMENTOS	230
EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y CREATIVO PARA FORTALECER LOS ODS: EL COMPORTAMIENTO DE LOS EMPRENDEDORES EN ATENCIÓN AL ESTRÉS QUE SE GENERA.....	233
ANÁLISIS DE LAS INCUBADORAS UNIVERSITARIAS EN TABASCO, MÉXICO	239
ANÁLISIS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO EN TABASCO: CASO UJAT Y UTTAB.....	245

LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL AL SERVICIO DE LA ARTICULACIÓN DE ACTORES EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD	251
EFFECTOS DE LA NORMA UNE 166000 SOBRE LA INNOVACIÓN Y LOS RESULTADOS	258
“BENEFICIOS DE LA MERCADOTECNIA DIGITAL PARA LAS PYMES”	264
SOCIO ESTRATÉGICO DE PYMES EMPRENDEDORAS PARA EL ÉXITO SOSTENIBLE	270
SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES	276
ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y EMPAQUE DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA LECHERA EN MÉXICO	282
ANÁLISIS Y TENDENCIAS DE LAS ECO-INNOVACIONES EN EL CONTEXTO EMPRENDEDOR	287
RELACIÓN ENTRE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD	293
¿QUÉ POLÍTICAS ACTIVAS DEL MERCADO LABORAL SON MÁS EFECTIVAS?: UNA META-REVISIÓN DEL CONOCIMIENTO ACUMULADO	298
EXPLORANDO EL IMPACTO SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO DE LA FORMACIÓN, LAS AYUDAS DE INICIO DE ACTIVIDAD Y LAS BONIFICACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL: UN ESTUDIO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	304
NIVEL DE ESCOLARIDAD Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN	311
PERSPECTIVAS DE LOS ANFITRIONES DE AIRBNB EN ECUADOR Y CRITERIOS DE CARA A LA INMINENTE REGULACIÓN ESTATAL	317
MEDIACIÓN VIRTUAL DEL VOLUNTARIADO	322
PRESUPUESTO PARA SECRETARIAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO AL 2024.....	328

Parte 4

Educación emprendedora

¿EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS MORALES INFLUYE EN EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS?.....	335
ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	340
ATRIBUTOS Y MOTIVACIONES DE LOS ESTUDIANTES DE PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA CREACIÓN DE START-UPS EMERGENTES EN LA PANDEMIA COVID-19	346
DESAFÍOS DE LA UNIVERSIDAD EN EL SIGLO XXI PARA LA FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: RETOS E IMPORTANCIA DE LA CALIDAD EN EDUCACIÓN SUPERIOR REFLEXIONES EN ECUADOR	352
DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS EN LIDERES DE FE PARA EL DESARROLLO DE SUS EQUIPOS	358
EDUCACIÓN EMPRENDEDORA UNIVERSITARIA EN UNA FACULTAD DE EDUCACIÓN.....	364
EL EMPRENDIMIENTO EN LA DOCENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS (2017-2022)	367
EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ	372
EL EMPRENDIZAJE CON CREATIVIDAD PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	377
EMPRENDEDORISMO NO ENSINO SUPERIOR: ESTUDIO PSICOMÉTRICO DA ESCALA DE INCENTIVOS AO EMPRENDEDORISMO.....	383

EMPREENDEORISMO NO ENSINO SUPERIOR: ESTUDO PSICOMÉTRICO DA ESCALA DE MOTIVAÇÕES PARA EMPREENDER.....	389
EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN RURAL EN LOS LLANOS ORIENTALES EN COLOMBIA.....	395
EMPRENDIMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA INTENSIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR BIMODAL EN PAÍSES EMERGENTES.....	401
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION FOR CHILDREN.....	407
INTENCIÓN DE EMPRENDER, OPORTUNIDAD PARA UNA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA: CASO DE ESTUDIO ESTUDIANTES DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.....	413
INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO: EL FACTOR DIFERENCIAL DEL GÉNERO Y LA RAMA DE ESTUDIO.....	419
INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE FORMACIÓN DUAL.....	425
INTERVENCIÓN ORGANIZACIONAL DIGITAL ESTUDIANTIL A EMPRENDEDORES EN EL PROYECTO MIPYMES VS COVID- ECUADOR.....	431
LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN HABILIDADES INTRAEMPRENDEDORAS EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO.....	437
PERFIL FINANCIERO DEL EMPRENDEDOR.....	443
POTENCIAL EMPRENDEDOR DE ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR: EFEITOS DA MOTIVAÇÃO E DA PREPARAÇÃO ACADÉMICA PARA EMPREENDER.....	448
PRÊMIO SEBRAE DE EDUCAÇÃO EMPRENDEDORA EM NÍVEL ESTADUAL, EDIÇÃO 2021: O CASO DO PROJETO DE EXTENSÃO SENSIBILIZAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO INOVADOR – PROSEI, EDIÇÃO 2019-2020, REALIZADO NA CIDADE DE MOSSORÓ/RN.....	454
PRINCIPALES FACTORES QUE INCIDEN EN EL FRACASO DE EMPRENDIMIENTOS.....	458
PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA: EDUCACIÓN INFANTIL Y EDUCACIÓN PRIMARIA.....	464
PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA: EDUCACIÓN MEDIA BÁSICA Y MEDIA SUPERIOR.....	470
RETOS Y LIMITACIONES EN LA FORMACIÓN PARA LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR RURAL.....	477
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA DESARROLLADOS EN EL CONTEXTO EDUCATIVO ESPAÑOL EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS (2017-2022).....	483
SIGNIFICACIÓN E IMPACTO RECÍPROCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN COMUNIDADES SUBURBANAS. UN ESTUDIO DE CASO.....	488
TURISMO SOSTENIBLE – PROGRAMA DE FORMACIÓN EN VALIDACIÓN DE NEGOCIOS EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL TOPOCORO.....	494
VINCULACIÓN CON LE MEDIO UNA HERRAMIENTA PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO, UNAP SANTIAGO - CHILE.....	500
CARACTERIZACIÓN DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS SEGÚN SU MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA.....	505
EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE LA USAL: EL PAPEL DEL CONTEXTO UNIVERSITARIO.....	511

EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA. DATOS CLAVE E INICIATIVA PARA SU FOMENTO DESDE LA UNIDAD UVEMPRÉN	518
EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN CASTILLA Y LEÓN	524
MIRADA DE LA FAMILIA SOBRE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL, PRELABORAL Y EMPRENDIMIENTO EN SUS HIJOS ADOLESCENTES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL. PANAMÁ OESTE	531
APRENDIZAJE-SERVICIO COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA CREAR AULAS EMPRENDEDORAS Y SOSTENIBLES: CREAps	538

Parte 5

Desarrollo económico territorial a partir del emprendimiento y la innovación

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID- 19 EN LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO EN LOS AÑOS 2019 – 2021	544
CIRCUITOS CORTOS: ALTERNATIVAS DE COMERCIO PARA LA ASOCIACIÓN DE PLATANEROS DE BARRANCA DE UPÍA - AGRIBAR.....	550
EL EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL: ¿QUE RELACIÓN?.....	556
EMPRENDIMIENTO RURAL DE PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES (PFNM) EN LA COMUNA OLÓN: PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA NOBLE GUADÚA.....	561
EMPRENDIMIENTOS DE LAS ZONAS RURALES EN LA COMERCIALIZACIÓN DERIVADOS DEL PLÁTANO.....	567
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AND CIRCULAR ECONOMY - A CASE STUDY	571
INNOVACIÓN COLABORATIVA: MODELOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	576
INNOVACIONES EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ: ESTRATEGIAS POST COVID-19.....	582
INOVAÇÃO ORIENTADA PARA A EXPERIÊNCIA TURÍSTICA NOS TERRITÓRIOS DE BAIXA DENSIDADE.....	589
INTERVENCIÓN Y FORTALECIMIENTO COMO POLOS DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA PARA UNA CALETA Y COOPERATIVA DE PESCADORES ARTESANALES	595
LA DISPONIBILIDAD DE LOS CONTENEDORES Y SU IMPACTO EN LAS IMPORTACIONES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.....	601
TURISMO INDUSTRIAL COMO OPCIÓN DE REVITALIZACIÓN DE MARCAS EMBLEMÁTICAS.....	606
FIGHTING CORRUPTION AS A WAY TO FACILITATE STARTING NEW BUSINESSES IN DEVELOPING COUNTRIES	612

Parte 6

Emprendimiento social

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, INNOVATION, SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ORGANIZATIONAL RESULTS.....	619
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO	625
EMPRENDIMIENTO SOCIAL CON COMUNIDAD CAMPESINA KHOCHA KHOCHA	631
MÉTODO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA PARA EMPRENDIMIENTOS SOCIALES	636
O RELATO DE SUSTENTABILIDADE E ACCOUNTABILITY NAS UNIVERSIDADES PÚBLI-	

CAS EM PORTUGAL.....	641
----------------------	-----

Parte7

Emprendimientos de alto impacto: creación de spin off y start ups

EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL: UNA APROXIMACIÓN A SUS PRINCIPALES FACTORES CONDICIONANTES.....	647
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA SENCIA.....	653
INOVAÇÃO, TRANSFERÊNCIA TECNOLÓGICA E GESTÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA.....	659

PARTE 8

Organizaciones y empresas

IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS DIFERENTES RAMAS DE LA ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL EN EXTREMADURA (ESPAÑA).....	664
IMPORTÂNCIA DA INOVAÇÃO NA GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR.....	670
LOS INTANGIBLES VERDES EN LA INDUSTRIA DEL VINO.....	675
EL CAPITAL INTELECTUAL VERDE Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: UN VÍNCULO INEXPLORADO.....	681
EL COACHING EJECUTIVO COMO SOCIO ESTRATÉGICO DE LA CONSULTORÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE KPI EN EL SECTOR LEGAL PERUANO.....	687
EVENTOS ONLINE.....	693
IMPACTO ECONÓMICO DE LA CRISIS COVID-19 SOBRE LA MIPYME EN URUGUAY.....	697
IMPACTO COMERCIAL DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA DE LA CIUDAD DE PEREIRA-COLOMBIA.....	703
EL FUNCIONAMIENTO DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES.....	709
O PROCESSO DE PLANEJAMENTO BASEADO NO MODELO DO CENTRO DE REFERÊNCIA PARA APOIO A NOVOS EMPREENDIMENTOS – CERNE: O CASO DO CENTRO DE INCUBAÇÃO TECNOLÓGICA DO SEMIÁRIDO – CITECS, NA CIDADE DE MOSSORÓ/RN.....	714
ANÁLISIS DE LAS HERRAMIENTAS DEL MARKETING UTILIZADAS POR LOS EXPORTADORES AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR.....	719
EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN ASIGNATURAS DE FORMACIÓN EN NEGOCIOS CON USO DE SIMULADORES. ESTUDIO DE CASO DESDE LA PERSPECTIVA DEL USUARIO.....	725
NECESIDAD DE ESTRATEGIAS DE MARKETING SOSTENIBLE EN EXPORTADORAS AGRÍCOLAS DEL ECUADOR.....	731
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS DE COLOMBIA.....	737
EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA Y LOS EFECTOS PSICOSOCIALES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19.....	742
REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL MARKETING DIGITAL COMO HERRAMIENTA CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS ANTE LA PANDEMIA COVID 19.....	749

Parte 9

Trabajo, recursos humanos y tics

DIGITALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE COVID	756
IMPACTO DEL HOME OFFICE EN EL CAPITAL HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES	763
LA EDUCACIÓN Y SU TRANSFORMACIÓN A PARTIR DE LA CRISIS SANITARIA COVID-19	769
PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES DEL AULA DE CLASES EN LA PRESENCIALIDAD	775
TRABAJO VIRTUAL: GRUPOS ACADÉMICOS COLABORATIVOS.....	779

PRÓLOGO

Como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el papel del emprendimiento en la mejora de la calidad de vida de la comunidad ha sido ampliamente reconocido. Este libro quiere ser una oportunidad para profundizar la importancia del emprendimiento en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lugar de encuentro para la reflexión e ideas para futuros estudios y líneas de investigación, a través de la contribución y el intercambio de conocimientos por parte de académicos, profesores, investigadores, empresarios y diversas figuras profesionales que trabajan en diferentes aspectos del ecosistema emprendedor.

Nuestro conocimiento existente de cómo el emprendimiento puede contribuir a los ODS y cómo su implementación puede transformar a las empresas es limitado. Esto se debe a varios factores, incluido el reciente lanzamiento de los ODS y los grandes desafíos económicos, sociales y ambientales que están creciendo y cambiando rápidamente. Sin embargo, el emprendimiento puede ser el motor para transformar nuestro mundo y superar la naturaleza diferente de estos desafíos globales, a través de un desarrollo más inclusivo.

Dada la naturaleza multidisciplinar del objeto de estudio hemos articulado este libro en nueve secciones o campos temáticos.

La primera parte (Fundamentos teóricos sobre el emprendimiento) profundiza los modelos teóricos más empleados en el estudio del emprendimiento, destacando la relevancia de algunos factores que entran en juego en el proceso emprendedor. Los factores que han sido analizados por los estudios que forman parte de esta sección sugieren cuatro dimensiones principales: motivaciones de la empresa, habilidades psicológicas, habilidades sociales y habilidades de gestión. Estas áreas macro permiten evaluar el potencial emprendedor en un país (región, sectores públicos y privados, centros), para promover una cultura emprendedora inspirada en los principios de igualdad de oportunidades y desarrollo sostenible.

La segunda parte (Persona, Contexto y Proceso Emprendedor) se centra en identificar los factores ambientales, pero también personales, que influyen en el emprendimiento. El sistema de desarrollo empresarial se define como el conjunto de elementos que influyen en el proceso emprendedor, contribuyendo o dificultando el nacimiento y desarrollo de emprendedores y empresas tanto en términos cualitativos como cuantitativos.

Un enfoque que ha cobrado importancia en los últimos tiempos se centra en el papel de las redes dentro del proceso emprendedor. La interacción del emprendedor con familiares, amigos, otros emprendedores e instituciones circundantes es un aspecto crucial del proceso de creación de empresas. Implica la capacidad de interactuar eficazmente con otras personas, la capacidad de establecer relaciones de cooperación y obtener una ventaja competitiva. Los gobiernos y la sociedad civil enfatizan la importancia de la relación a través de la creación de programas para apoyar y promover la actividad empresarial. Parte del rol del Estado es su función de promotor y guía, y fundamentalmente garante de la igualdad de oportunidades de acceso al desarrollo.

En la tercera parte (Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación), nos marcamos el objetivo de incrementar la transferencia de conocimiento y buenas prácticas en el ámbito del emprendimiento y la innovación. La innovación y el emprendimiento son piezas claves para abordar los grandes desafíos de desarrollo en nuestro siglo, tales como la inclusión, la sostenibilidad y la evolución de nuestra economía hacia actividades más intensas en tecnología y conocimiento.

En particular, se analizaron estrategias efectivas que construyen ecosistemas de emprendimiento e innovación, mejorando y ampliando los impactos positivos para las comunidades, así como para los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas (PyMEs).

El enfoque del análisis incluyó, por un lado, los ecosistemas de los actores que apoyan a las empresas y, por otro, las propias empresas y sus diferentes etapas de desarrollo, así como sus modelos de negocio e impacto.

La cuarta parte (Educación emprendedora), se centra en el papel que juega la educación en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Se hace referencia al conjunto de habilidades y conocimientos que una persona debe poseer y que, en este caso específico, la escuela y la universidad, pero también la familia y las instituciones públicas, deben estimular. Esta es una sección que se centra en la creación de una red social que, a través de la capacitación y el intercambio de herramientas transversales, fomenta la adquisición de habilidades y cualidades de naturaleza profesional y social para desarrollar una cultura emprendedora que genere valor social. El objetivo final es contribuir a la creación de una mentalidad emprendedora que durante muchos años las políticas públicas de muchos países han adoptado en sus agendas.

La quinta parte (Desarrollo económico territorial a partir del emprendimiento y la innovación), hace referencia a la capacidad que tiene una sociedad para formular objetivos de interés colectivo y movilizar los recursos necesarios para alcanzarlos y transformar su territorio. Por lo tanto, el desarrollo local trata de una aproximación territorial, que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de una localidad, que tiene cultura, e instituciones que son propias y en las que se basan las decisiones de ahorro e inversión. Desde esta perspectiva, la política de desarrollo local constituye la respuesta de los actores y agentes locales a los desafíos de los procesos de transformación y cambios en los sistemas que producen el desarrollo, e implican, por tanto, cambios en procesos sociales, políticos, ambientales y económico productivos.

La cuestión no reside si el sistema productivo de una localidad o territorio está formado por empresas grandes o pequeñas, sino en el modelo de organización de la producción y sus efectos sobre el comportamiento de la productividad y de la competitividad. El desarrollo local busca incrementar las posibilidades de una sociedad aprovechando las potencialidades de los sujetos como iniciadores de ideas innovadoras que causan impacto económico y social a través del emprendimiento, posibilitando el crecimiento progresivo no solo en el empleo sino a nivel productivo, económico y social en las comunidades. Así, la conceptualización del desarrollo local evoluciona y se transforma a medida que lo hace la sociedad y las ciudades, en la medida que las innovaciones y el conocimiento son difundidas, y éstas benefician al conjunto de la sociedad para su desarrollo, porque permite la diversificación de productos mejorados en base a la innovación, fortaleciendo así la economía regional.

La sexta parte (Emprendimiento social) describe la estrecha conexión entre el emprendimiento y la innovación social a través de la creación de nuevas estructuras sociales que permitan la reformulación de cuestiones como la justicia, educación, protección ambiental, sostenibilidad y/o desarrollo comunitario, de modo que puedan surgir nuevas soluciones. Se cuestionan las premisas sobre las cuales se construyen las estructuras sociales existentes y se reinventan los sistemas y las relaciones institucionales para lograr el cambio. Se aportan herramientas, efectivas y eficientes, para aceptar los desafíos y necesidades sociales y contribuir, así, a través de la provisión de apoyo y soporte, a la inclusión de todos los agentes implicados, como resultado del desarrollo de la comunidad.

La séptima parte, Emprendimiento de alto impacto, creación de spin off y start ups, destaca la importancia de las empresas de alto impacto, es decir, aquellas que crecen de forma rentable, rápida y sostenible y que son capaces de alcanzar un nivel de ventas significativo en poco tiempo. El emprendimiento de alto impacto busca básicamente el crecimiento exponencial del negocio o empresa que comenzó como un pequeño proyecto, con el objetivo de establecerse como una verdadera revolución en un determinado sector productivo o industrial. De hecho, han surgido muchas pequeñas ideas para cambiar por completo un paradigma empresarial establecido.

Si bien el emprendimiento de alto impacto ha sido la clave para revivir las economías en desarrollo, transferir este concepto a los países desarrollados cuyas economías han sufrido el flagelo de la crisis, incluso después de la pandemia, parece ser un reflejo importante, si no realmente necesario, del cambio que se ha producido y que aporta a la figura del emprendedor como motor del crecimiento económico y la creación de empleo.

La octava parte (Organizaciones y empresas) se enfoca en la importancia del modelo de negocio y el papel crítico que la gestión estratégica tiene para apoyarlo. En particular, se hace referencia al valor del modelo de negocio, es decir, la forma en que opera una empresa y su estrategia utilizada para competir en la escena internacional. En la actual sociedad del cambio, caracterizada por la dilatación del tiempo de formación y por un mundo laboral en constante cambio e innovación, parece, en este sentido, importante reflexionar sobre algunos temas que, a nuestro modo de pensar, contribuyen a la creación de la empresa: propuesta de valor, habilidades actuales o futuras; flujos de ingresos y estructura de costos previos a desarrollar, adoptar o modificar las estrategias de una empresa, etc. Cuando los principios básicos de la competencia cambian porque un nuevo modelo perturba la economía del sector, ésta requiere un ajuste de los modelos comerciales antes de que cualquier nueva estrategia pueda funcionar. A través de ejemplos tangibles de empresas innovadoras esta sección analiza diferentes modelos de negocios con respecto al proceso de gestión tradicional, más consistentes con los cambios sociales que está demandando el mercado.

Finalmente, en la novena parte (Trabajo, recursos humanos y tics) tratamos de proporcionar, a través del estudio de diferentes casos, una base para comprender la relación entre los recursos humanos y la tecnología y el complejo papel que desempeña el gobierno con respecto a la transferencia de la tecnología corporativa. De hecho, esta sección aborda los efectos de las políticas públicas en las empresas, los factores que influyen en ellas y las diferentes opiniones sobre la relación entre las empresas y el gobierno, la aparición de fallas de mercado y el papel de las políticas públicas. El capítulo también proporciona ejemplos específicos de políticas comerciales internacionales relevantes. A la luz de los últimos cambios económicos, sociales e incluso de salud, los tics han adquirido importancia estratégica, como elemento de innovación, para apoyar el crecimiento económico de las naciones; En este sentido, los gobiernos de los países desarrollados y los países en desarrollo ven la tecnología como una estrategia para aumentar su ventaja competitiva en todo el mundo. Por lo tanto, la promoción de la innovación se ha convertido en una prioridad tanto en el sector público como en el privado.

En particular, el resultado de que estas políticas y acciones se concentran, en gran medida, regulan la transferencia de conocimiento y tecnología entre los múltiples actores del sistema de innovación, en universidades particulares, agencias gubernamentales y empresas.

Mediante la articulación de estas secciones, el libro pretende: crear conciencia sobre la importancia de desarrollar una cultura emprendedora; impulsar la creación de empresas, visibilizar la figura del emprendedor e inspirar a las nuevas generaciones que construirán la sociedad del conocimiento del futuro.

Los Editores

INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE FORMACIÓN DUAL

Sofía Barahona, Erika Nicole Saraguro Tenesaca, Silvana Astudillo & Iván Orellana
Osorio

Universidad de Cuenca, Ecuador

RESUMEN

La formación dual es una propuesta académica innovadora que aprovecha los recursos de la empresa, de la educación y de los estudiantes y los integra de manera cooperativa. El objetivo de este artículo es determinar la intención emprendedora en los estudiantes de formación dual de la carrera de Administración de Empresas de una universidad pública del Ecuador, Universidad de Cuenca. Se utilizó un análisis bivariado para determinar la influencia del género, la familia y la experiencia laboral en el nivel de deseabilidad, factibilidad y la intención emprendedora a 160 estudiantes. Los resultados revelan que los estudiantes tienen una vaga intención emprendedora. El género, la familia y la experiencia laboral influyen en la intencionalidad de emprender. Se sugiere incorporar programas de educación emprendedora en el currículo de la formación dual que permita incentivar además de las capacidades profesionales, las capacidades emprendedoras en los estudiantes para que con las habilidades adquiridas durante su formación incrementen su actitud y atributos hacia la creación de empresas.

PALABRAS CLAVE: Intención emprendedora, formación dual, educación superior, Ecuador

ABSTRACT

Dual education is an innovative academic proposal that takes advantage of the resources of the company, education and students, and integrates them cooperatively. The objective of this article is to determine the entrepreneurial intention in dual training students of the Business Administration career at a public university in Ecuador, Universidad de Cuenca. A bivariate analysis was used to determine the influence of gender, family and work experience on the level of desirability, feasibility and entrepreneurial intention in 160 undergraduate students. The results reveal that the students have a vague entrepreneurial intention. Gender, family and work experience influence the intention to undertake a business. It is suggested to incorporate entrepreneurial education programs in the dual training curriculum that will allow to encourage, in addition to professional skills, entrepreneurial skills in students so that with the skills acquired during their training they increase their attitude and attributes towards business creation.

KEY WORDS: Entrepreneurial intention, dual formation, higher education, Ecuador

INTRODUCCIÓN

La formación dual constituye una propuesta de un modelo educativo innovador en las instituciones de educación superior (IES), el cual tiene una alianza estratégica entre la universidad y la empresa (Araya Muñoz, 2008) y potencia las capacidades de los estudiantes en el ámbito educativo y laboral, para responder a las necesidades empresariales (Marhuenda-Fluixá et al., 2017).

El modelo de formación dual nacido en Alemania en 1870 y transferido a diferentes partes del mundo, centra el aprendizaje de los estudiantes en dos espacios diferentes, el aula y la empresa y es considerado un modelo de educación empresarial con gran éxito para el empleado y el empleador (Wiesner, 2014; Vélez y Gairín, 2019).

Los estudiantes que han sido formados en las universidades con programas duales en Latinoamérica son reconocidos como un recurso humano de alta calidad (Ariza Ricaldi et al., 2021) por lo que esta modalidad es la más efectiva para desarrollar la oferta y demanda de competencias laborales, lo cual hace que exista una mayor tasa de empleabilidad en los jóvenes (Juanes Giraud et al., 2020) y cada vez más estudiantes prefieren este tipo de educación que aborda las necesidades de un mundo laboral cada vez más exigente (Ertl, 2020).

La modalidad dual de estudio y de trabajo tiene muchas ventajas a través de entrelazamiento de la práctica y la teoría y se imparten competencias relacionadas con la acción que son cada vez más importantes para la futura vida profesional de los estudiantes (Zhang y Schmidt-Hertha, 2019) y las condiciones del sector empresarial demanda graduados con habilidades, conocimientos y destrezas para ser competitivos e innovadores (Pineda Herrero et al., 2016), y una de las características que el estudiante adquiere en este tipo de formación es la experiencia profesional (Theuerkauf y Weiner, 1993).

Sin embargo, esta modalidad también se caracteriza por ser un motor socioeconómico, por la innovación y la cooperación en el desarrollo de las competencias clave (Espinoza Freire, 2020) que motiva a los estudiantes universitarios a aprender desde la práctica (Molina, 2017) e incrementa así sus habilidades y competencias laborales potenciando su integración en el campo laboral también a través de la creación de sus propios negocios (Folch Marti, 2018). El emprendimiento debe ser parte de los programas de educación dual; no obstante, existen escasos estudios de cómo integrar el espíritu empresarial a los programas de carreras duales (Moustakas et al., 2022).

Según Hedaa y Törnroos (2008) para crear un emprendimiento, debe existir un hecho que lo desemboque y si este es positivo se percibe como más deseable y factible la idea de emprender, además, estudiantes que han tenido experiencias en el ámbito laboral muestran actitudes más reales para crear un negocio (Virick y Basu, 2008).

Jaén (2010) menciona que la intencionalidad por emprender es producto de la motivación, considerando como principal factor interno el desarrollo personal. En el caso de la formación dual, la institución proporciona al alumnado competencias profesionales con capacidades básicas de índole personal y social, sirviendo así de complemento a la formación impartida en el mundo empresarial (Alemán Falcón, 2015).

Para Osorio Tinoco y Pereira Laverde (2011) el modelo educativo para el emprendimiento recoge los siguientes componentes iniciales: la acción emprendedora y el entorno, pero antes que todo, existe un conector importante para la acción emprendedora y el emprendedor que es la formación; puesto que cuando existe una alta formación en estudiantes y los componentes tienen alta conexión y determinan el engranaje inicial para emprender (Audretsch y Belitski, 2022).

En estudios realizados en estudiantes universitarios no duales, se determinaron elementos que influyen tanto positiva como negativamente en la intención por emprender (Jaimes Millán et al., 2017), como es el caso del género, donde esta variable no resulta relevante en la intencionalidad (Maldonado, 2019) y otros estudios manifiestan que el género sí influye en la intención a emprender (Díaz-Casero et al., 2007). Por otro lado, una variable que potencia la creación de empresas son los modelos de referencia sea por parte de la madre, padre u otra persona (Sánchez-Torné et al., 2021). Así, los estudiantes que tienen familia de empresarios tienen una influencia en la creación de empresas (Díaz-Casero et al., 2007; Oluwafunmilayo et al., 2018).

Por lo que, el objetivo de este trabajo es analizar la intención emprendedora en los estudiantes de formación dual de una institución pública de educación superior ecuatoriana y establecer las variables que influyen en su actitud hacia la creación de empresas.

Después de esta introducción, se describe la metodología, los resultados, y las conclusiones.

METODOLOGÍA

Para la investigación se tomó toda la población de estudio que corresponden a 160 estudiantes universitarios matriculados y que cursan la carrera de Administración de Empresas de formación dual de la Universidad de Cuenca, Ecuador, institución de educación superior pública con mayor número de estudiantes matriculados en la ciudad y con la única carrera de formación dual de oferta pública. La encuesta se realizó entre los meses de abril y julio de 2022 a todos los estudiantes de entre segundo a noveno nivel. No existieron alumnos matriculados en primer nivel, debido a que no se ofertó el presente periodo académico.

La investigación es de tipo exploratoria, de corte transversal porque los datos recolectados buscaron entender y explicar la deseabilidad, factibilidad e intencionalidad emprendedora. Se utilizó el análisis bivariado con el test de Chi cuadrado de Pearson para determinar la influencia de variables como el género, familiares empresarios y experiencia laboral en las variables de intención emprendedora.

La muestra está caracterizada por estudiantes de una edad promedio de 22 años, de los cuales el 61% son mujeres. Con respecto a la experiencia laboral, el 35,4% de los estudiantes realizan su formación de empresa en el sector de servicios, el 19,90% en el sector comercial, el 15,5% en el sector industrial y otros sectores el 29%. El 53,8% de los estudiantes tienen empresarios dentro de su familia, que corresponde a la madre, padre y tíos.

RESULTADOS

H1. La percepción de deseabilidad, factibilidad e intención emprendedora en los estudiantes de Administración de empresas Dual es alta.

Tabla 1. Percepción de deseabilidad, factibilidad e intención emprendedora de los estudiantes.

Deseabilidad		Factibilidad		Intencionalidad	
Sí	93,8%	Más fácil	50,6%	No, nunca	3,1%
No	6,3%	Más difícil	48,8%	No, pero sí integración en empresa familiar	3,8%
				Sí, vagamente	43,1%
				Sí, seriamente	21,3%
				Sí, tengo el firme propósito de crear una empresa	28,7%

La tabla 1 muestra que el 93,8% de los estudiantes de formación dual desea crear una empresa, el 50,6% considera que es más fácil crear una empresa y el 48,80% más difícil. El 43,1% tiene una vaga intención emprendedora y el 21,3% manifiesta que sí seriamente y el 28,7% tiene el firme propósito de crear una empresa.

H2. El género, familia y experiencia la laboral influye en la deseabilidad de crear una empresa.

Tabla 2. Influencia del sexo, familia y experiencia laboral en la deseabilidad por emprender.

Deseabilidad		
Sexo	Sí	No
Masculino	90,30%	9,70%
Femenino	95,90%	4,10%
<i>Chi-cuadrado de Pearson = 2,029 p-value = 0,154</i>		
Familia Empresarios		
Sexo	Si	No
Femenino	95,90%	4,10%
Masculino	91,90%	8,10%
<i>Chi-cuadrado de Pearson = 1,133 p-value = 0,287</i>		
Experiencia Laboral		
Sexo	Si	No
Femenino	91,30%	8,70%
Masculino	94,40%	5,60%
<i>Chi-cuadrado de Pearson = 0,524 p-value = 0,469</i>		

*p<0,05, **p<0,10

La tabla 2 expresa que la deseabilidad de crear una empresa no depende del género, de los familiares empresarios ni de la experiencia laboral.

H3. El género, familia y experiencia la laboral influye en la factibilidad de crear una empresa.

Tabla 3. Influencia del sexo, familia y experiencia laboral en la factibilidad por emprender.

Sexo	Factibilidad	
	Fácil	Difícil
Masculino	52,50%	47,50%
Femenino	50,00%	50,00%
<i>Chi-cuadrado de Pearson = 0,091 p-valor = 0,763</i>		
Familia Empresarios		
Sí	50,70%	49,30%
No	51,20%	48,80%
<i>Chi-cuadrado de Pearson = 0,004 p-valor = 0,952</i>		
Experiencia Laboral		
Sí	41,30%	58,70%
No	56,10%	43,90%
<i>Chi-cuadrado de Pearson = 2,810 p-valor = 0,094**</i>		

*p<0,05, **p<0,10

La tabla 3 manifiesta que no existe dependencia de las variables de género y familia con la factibilidad de crear una empresa. La experiencia laboral de los estudiantes de formación dual es significativa al 90%, lo cual no confirma su influencia con la factibilidad de crear una empresa.

H4. El género, familia y experiencia la laboral influye en la intención de crear una empresa.

La tabla 4 muestra que el género, la familia de empresarios y la experiencia laboral influyen en la intención emprendedora.

Tabla 4. Influencia del sexo, familia y experiencia laboral en la intención por emprender.

Sexo	Intención hacia la creación de empresas				
	No, nunca	No, pero si integrarme en una empresa familiar	Si, vagamente	Si, seriamente	Si, tengo el propósito de la creación de una empresa
Masculino	8,10%	4,80%	27,40%	19,40%	40,30%
Femenino	0,00%	3,10%	53,10%	22,40%	21,40%
<i>Chi-cuadrado de Pearson = 18,899 p-valor = <0,001*</i>					
Familia Empresarios					
Sí	5,40%	0,00%	52,70%	21,60%	20,30%
No	1,20%	7,00%	34,90%	20,90%	36,00%
<i>Chi-cuadrado de Pearson = 13,835 p-valor = 0,008*</i>					
Experiencia Laboral					
Sí	6,50%	6,50%	60,90%	13,10%	13,00%
No	1,90%	2,80%	34,30%	25,90%	35,20%
<i>Chi-cuadrado de Pearson = 16,700 p-valor = 0,002*</i>					

*p<0,05, **p<0,10

CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo fue analizar la intención emprendedora en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de formación dual de una universidad pública, Universidad de Cuenca-Ecuador. También se determinó las variables que influyen en la intención de emprender.

Los resultados evidencian que los estudiantes de formación dual tienen una vaga intención emprendedora, con un porcentaje alto en las estudiantes mujeres. Además, se evidencia alta

deseabilidad por emprender y consideran que es más fácil crear un negocio que en décadas pasadas. El género, la familia y la experiencia laboral no influyen en el deseo de crear una empresa y en la percepción de la facilidad o dificultad de crear una empresa.

Por otra parte, el género, la familia y la experiencia laboral influyen en la intención de crear una empresa, lo que sugiere que las competencias profesionales adquiridas en la práctica, un entorno familiar empresarial favorece la creación de empresas y las estudiantes mujeres presentan porcentajes más altos que los estudiantes varones.

Los hallazgos sugieren que la práctica empresarial influye en la intención de emprender de los estudiantes, por lo que pueden realizar intraemprendimientos en sus empresas formadoras, así como también fortalecer sus capacidades personales y profesionales para crear sus propias empresas con la ventaja de haber tenido experiencia laboral en su educación. Por otro lado, para los estudiantes que tienen vínculos empresariales se sugiere incorporar emprendimiento en el currículo de la carrera para motivar y desarrollar sus capacidades emprendedoras. Asimismo, se recomienda a las autoridades académicas coordinar la fase práctica de los estudiantes en sus empresas familiares con la finalidad apoyar su crecimiento y su fortalecimiento en coordinación con la academia además de vincular a los empresarios al reto de la educación dual.

Las limitaciones del estudio se relacionan con que existe escasa literatura empírica sobre los programas duales, lo que evidencia un nicho de estudio amplio para los investigadores. Las líneas futuras de investigación son determinar las motivaciones y obstáculos que presentan los estudiantes de formación dual para la creación de empresas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alemán Falcón, J. A. (2015). El sistema dual de formación profesional alemán: escuela y empresa. *Educação e Pesquisa*, 41, 495-511.
- Araya Muñoz, I. (2008). La Formación Dual y su fundamentación curricular. *Educación*, 32(1), 45-61.
- Ariza Ricaldi, P., Silva Niño, A., Mendoza Leclere, C. (2021). Factores que determinan la vinculación entre las empresas y las universidades que cuentan con Programa Dual de formación en Latinoamérica. *VinculaTécnica*, 7(1), 719-752.
- Audretsch, D. B., Belitski, M. (2022). A strategic alignment framework for the entrepreneurial university. *Industry and Innovation*, 29(2), 285-309.
- Díaz-Casero, J.C.; Ferreira, J.J.M.; Hernández Mogollón, R. (2012). "Influence of institutional environment on entrepreneurial intention: a comparative study of two countries university students". *Int Entrep Manag J*, Vol. 8, pp. 55-74.
- Ertl, H. (2020). Dual study programmes in Germany: blurring the boundaries between higher education and vocational training? *Oxford Review of Education*, 46(1), 79-95.
- Espinoza Freire, E. E. (2020). La formación dual en Ecuador, retos y desafíos para la educación superior y la empresa. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 304-311.
- Folch Marti, M. J. (2018). Características e implantación de la Formación Profesional Dual: Un análisis comparativo. *Universidad Jaume I*.
- Hedaa, L., Törnroos, J. Å. (2008). Understanding Event-based Business Networks. *Time & Society*, 17(3), 319-348.
- Jaén, I. (2010). Una revisión teórica de los valores en el estudio de la intención emprendedora. Trabajo de investigación. Sevilla: Universidad de Sevilla, 1-30.
- Jaimes Millán, F., Jaramillo Jaramillo, M., Pérez Chávez, M. A. (2017). Factores que inciden en la intención emprendedora de estudiantes del Centro Universitario Temascaltepec. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(77), 210.
- Juanes Giraud, B. Y., Rodríguez Hernández, C. (2020). La formación dual. Elementos de análisis para implementación en una universidad ecuatoriana. *Conrado*, 16(74), 354-363.
- Maldonado, R. H. (2019). Intención emprendedora: ¿es influenciada por factores de personalidad y género?. *Revista Academia & Negocios*, 4(2), 1-12.

- Marhuenda-Fluixá, F., Chisvert-Tarazona, M. J., Palomares-Montero, D., Vila, J. (2017). Con “d” de “dual”: investigación sobre la implantación del sistema dual en la formación profesional en España. *Educar*, 53(2), 285-307.
- Molina, I. (2017). La formación dual: Un nuevo enfoque de la formación profesional. *Revista Internacional de Organizaciones*, 17, 129.
- Moustakas, L., Kalina, L., Sánchez-Pato, A., Conde, E., Ege, H. (2022). Entrepreneurship, Education, and Athletes: Entrepreneurship Within European Dual Career Programmes. In *Strategic Innovation* (pp. 77-88). Springer, Cham.
- Oluwafunmilayo, A. M., Olokundun, M. A., Moses, C. L., Grace, A. C. (2018). The role of prior family business background on entrepreneurial intentions. *Covenant Journal of Entrepreneurship*, 1(3).
- Osorio Tinoco, F. F., Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de administración*, 24(43), 13-33.
- Pineda Herrero, P., Agud Morell, I., Círaso Calí, A. (2016). Factores que intervienen en la inserción laboral de los titulados en Educación en tiempos de crisis: un estudio sobre Cataluña. *Educación*, (372), 141-168.
- Sánchez-Torné, I., Pérez-Suárez, M., García-Río, E., Baena-Luna, P. (2021). ¿Cómo influye el género en la Intención Emprendedora? Un análisis del estudiantado universitario. *Revista de Investigación Educativa*, 39(2), 427-444.
- Theuerkauf, W., Weiner, A. (1993). *The German Dual System of Vocational Education and Implications for Human Resource Development in America*. Germany, TN
- Vélez, A., Gairín, J. (2019). Facilitadores, barreras y oportunidades en la implementación de la formación dual en Colombia. *Revista Espacios*, 40 (19), 1-8.
- Virick, M., Basu, A. (2008). Assessing Entrepreneurial Intentions Amongst Students: A Comparative Study. In *VentureWell. Proceedings of Open, the Annual Conference*, 79-86.
- Wiesner, S. (2014). The development of technicians as a key factor for a sustainable development of renewable energies using an adapted education method based on the successful german Dual Education (Duale Ausbildung). *Energy Procedia*, 57, 1034-1036.
- Zhang, Y., Schmidt-Hertha, B. (2019). Dual studies in different cultural contexts: The work-study model in Germany and its applicability to China. *Innovations in education and teaching international*, 1-11.