

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO
DE CUIDADO INFANTIL: MUNDO PAULITA”**

**Tesis previa a la obtención del
título de: INGENIERO COMERCIAL**

Autoras:

Deysi Alexandra León García

Tatiana Maritza Ureña Puglla

Director:

Econ. Pedro Fabián Mora Pacheco

CUENCA, NOVIEMBRE DE 2013



RESUMEN

A través del presente trabajo analizaremos la factibilidad de la implementación de un Centro de Cuidado Infantil, cuyo objetivo es ofrecer servicios de calidad que permitan contribuir en el crecimiento, desarrollo de capacidades, y explotación al máximo de los potenciales de cada uno de los niños.

Se dice que las guarderías y centros infantiles son los héroes olvidados de la revolución femenina de los años sesenta lo cual implica una afirmación que resume la realidad socio cultural de Occidente que se caracteriza o caracterizaba por asignar a la mujer exclusivamente un rol de cuidado y crianza de los hijos en el entorno familiar, impidiendo con esto el ingreso de las mujeres al mercado laboral, realidad que tiende a ser superada a partir de la posguerra por las continuas demandas de las organizaciones de lucha por los derechos de las mujeres

La investigación que sigue ha sido subdividida en seis capítulos, entre ellos analizar las generalidades de este tipo de servicio el mismo que a través de tiempo se ha ido incrementando debido al progresivo ingreso de la mujer a actividades económicas remuneradas, se pudo analizar el entorno socioeconómico en el contexto actual que revelo una necesidad a ser satisfecha.

Palabras claves:

Plan de negocios, proyecto, demanda, oferta, flujo de efectivo.



ABSTRACT

With the research we analyze the viability of creation of a child care center, to provide high quality services, help growth, and to reach the maximum of children ability and skills.

Some people says “the child care centers are the forgotten heroes of the feminism liberation in the 60’s” which means a occidental sociocultural reality, that resumes a assignation of specific gender roles to women, the circumstance has prevent historically the access of the women to the laboral market. The continuously and persistent fight of women organizations, reach this the achievement after World War II.

This work contains six chapters; among these we make a deep analysis about this kind of service. Due to progressive increase of percentage woman working, the demand of the services of child care centers is growing up each year. The present work contains the different lectures of the socioeconomic context, which reveal a important necessity to satisfy.

Keywords:

Business Plan, Project, Demand, Supply, cash flow.



INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INDICE DE CONTENIDOS	4
HOJAS DE AUTORÍA.....	7
DEDICATORIA	11
AGRADECIMIENTO	13
INTRODUCCION	14
CAPITULO I	17
1.- Generalidades del Negocio.	17
1.1 Reseña Histórica sobre la educación y el cuidado infantil	18
1.2.- Desarrollo Infantil	20
CAPITULO II <i>FILOSOFIA DE LA EMPRESA</i>	21
2.1.- Visión	21
2.2.- Misión.....	21
2.3- Administración del Centro de Cuidado Infantil	21
2.3.1. Lineamientos.....	22
2.3.2. Solicitud	22
2.3.3. Estructura Organizacional	22
2.3.4. Matriz de Personal	25
2.4.- Objetivos y Políticas empresariales	27
2.4.1 Objetivos de la Institución	27
2.4.1.01.- Objetivos Generales	27
2.4.1.02.- Objetivos Específicos	27
2.4.2 Políticas Empresariales.....	27
2.5.- Mercado.....	28
2.5.1.- Definición de servicio	28
2.5.1.1.-Nombre de la Institución:.....	29
2.5.1.2.-Logotipo	29
2.5.1.3.-Slogan	30
2.5.1.4.-Valores Adicionales al Servicio de Cuidado Infantil.....	30
2.5.2 Principios Básicos del Centro de Cuidado Infantil	30
2.5.3 Precio	31
2.5.3.1 Análisis de Precios	31
2.5.3.2 Precios De La Competencia	32
2.5.4 Ubicación.....	33
2.5.5 Publicidad	33
CAPITULO III <i>ESTUDIO DE MERCADO</i>	34
3.1.- Análisis situacional del mercado	34
3.1.1.- Comportamiento de la demanda.....	34
3.2.-Análisis de la demanda	34
3.3 Investigación de mercados	35
3.3.1. Informe Ejecutivo	35
3.3.2 Investigación de Mercado.....	35
3.3.3.- Metodología.....	36
3.3.3.1.-Aplicación del método cuantitativo encuesta personal	36



3.3.3.2.- Ficha Técnica.....	36
3.3.3.3.-Determinación del tamaño de la muestra.....	37
3.4 Resultados de la Investigación de Mercados	38
3.4.1 Análisis de las variables.....	38
3.5.- Análisis Situacional del mercado.....	51
3.5.1.- Análisis Interno y Externo del Entorno	52
3.5.1.1.- Análisis externo: Amenazas y oportunidades del centro de cuidado infantil.....	52
3.5.1.2.- Análisis Interno: Fortalezas y debilidades.....	53
3.5.2.- Cinco fuerzas competitivas de Michael Porter.....	54
3.5.2.1.- El grado de rivalidad	54
3.5.2.2.- Entrada de nuevos competidores	55
3.5.2.3.- Sustitutos	55
3.5.2.4.- Poder del comprador	56
3.5.3.1.- Fortalezas	56
3.5.3.2.- Debilidades.....	57
3.5.3.3.- Oportunidades	57
3.5.3.4.- Amenazas.....	57
3.5.4 Análisis Del FODA Del Centro De Cuidado Infantil “MUNDO PAULITA”	58
3.5.5.- Comportamiento de la Demanda	62
3.5.5.1.- Análisis de la Demanda.....	62
3.5.5.2.- Análisis de factores que afectan la Demanda	62
3.5.5.2.1.-Tamaño y crecimiento de la Población.....	62
3.5.5.2.2.- Consumo del Servicio	62
3.5.5.2.3.- Gustos y Preferencias	62
3.5.5.2.4.- Niveles de Ingresos	63
3.5.5.2.5.-Comportamiento histórico de la demanda	63
3.5.5.2.6.- Demanda actual	64
3.5.5.2.7.- Proyección de la Demanda.	65
3.5.6.- Oferta Actual.....	66
3.5.7.-Demanda Insatisfecha	68
3.5.8.-Demanda del Proyecto	68
CAPITULO IV <i>ESTUDIO TECNICO</i>	69
4.1 Infraestructura del centro de Cuidado Infantil.....	69
4.1.1 Determinación del tamaño.....	69
4.1.2 Capacidad Instalada	70
4.1.3.- Determinación del lugar de funcionamiento.....	71
4.2 Proceso Productivo Del Servicio.....	75
4.2.1 Diagrama del Flujo	76
4.3.-Análisis de la tecnología.	80
4.3.1.-Departamentos necesarios para el funcionamiento de la guardería:	80
4.4.-Conclusiones del Estudio Técnico	82
CAPITULO V <i>ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO</i>	83
5.1 Análisis Económico	83
5.1.1 Análisis de la Inversión.....	83
5.1.2 Inversión Total	83



5.1.3 Activos Intangibles	85
5.1.4 Capital de Trabajo.....	85
5.2 Ingresos	87
5.3 Egresos	87
5.4 Amortizaciones	88
5.5 Depreciaciones	89
5.6 Estructura del Financiamiento.....	92
5.7 Flujo De Efectivo.....	94
5.7.1 Detalle de Flujo de Efectivo.....	95
5.7.2 Determinación del Punto de Equilibrio	97
5.7.3 Análisis TIR y VAN del negocio	99
5.8 Estado de Resultados.....	100
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
6.1.- Conclusiones	102
6.2.-Recomendaciones	104
BIBLIOGRAFIA.....	105
ANEXOS.....	107
ANEXO 1	108
ANEXO 2	109
ANEXO 3	110
ANEXO 4	112
ANEXO 5	113
ANEXO 6	119
ANEXO 7	120



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Yo, León García Deysi Alexandra, autora de la tesis "Plan de Negocios para la creación de un Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera Comercial El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afectación alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, 18 de Noviembre de 2014

Deysi A. León García

C.I.: 0105284228



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Yo, Ureña Puglla Tatiana Maritza, autora de la tesis "Plan de Negocios para la creación de un Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera Comercial. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, 18 de Noviembre de 2014



Tatiana M. Ureña Puglla

C.I: 0104956792



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Yo, Ureña Puglla Tatiana Maritza, autora de la tesis "Plan de Negocios para la creación de un Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 18 de Noviembre de 2014

Tatiana M. Ureña Puglla

C.I: 0104956792



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Yo, León García Deysi Alexandra, autora de la tesis “Plan de Negocios para la creación de un Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 18 de Noviembre de 2014

Deysi A. León García

C.I.: 0105284228



DEDICATORIA

A mis amores incondicionales, por su paciencia y apoyo sin medida,
“Fernando y Paula” las razones de mi vida.

A mis padres, hermanos por su apoyo, comprensión, y paciencia, por su amor paciencia compensación y apoyo sin medida. Los amo

Alexandra León



DEDICATORIA

A ti mi Señor; a mis Padres, Pedro y Blanca; quienes a pesar de las circunstancias han estado juntos apoyándome en cada evento de mi vida. A mis amores, Andrés, Oscar y Priscila.

Tatiana Ureña



AGRADECIMIENTO

De manera muy especial al Economista Pedro Mora Pacheco, profesor en nuestros años de vida universitaria, quien contribuyo con el desarrollo del presente trabajo, a nuestra muy apreciada Universidad por abrirnos las puertas, motivando nuestro crecimiento profesional, y formación como seres humanos solidarios, con valores, y principios.



INTRODUCCION

La presente tesis nace luego de observar y palpar la necesidad creciente de la población de contar con Centros de Cuidado Infantil, donde no únicamente los padres de familia sino también otras personas que por diferentes circunstancias tiene a su cargo la responsabilidad de la crianza de niños y niñas, puedan encargarlos en este tipo de Centros que cuentan con las condiciones óptimas para el cuidados y también para que se promueva su desarrollo intelectual, sicológico y personal.

En Cuenca la realidad socioeconómica y cultural, obliga a que la población en edad laboral con niños menores a cinco años, busquen opciones que les permitan mantener un trabajo estable, adicionando a esto que no todas las personas antes mencionadas cuentan con la ayuda necesaria ya sea familiar o de su confianza para confiar el cuidado de sus niños.

Los Centros de Cuidado Infantiles en su inicio se caracterizaban por ser lugares especialmente de cuidado para los niños, más comúnmente conocidos como guarderías, eran considerados como establecimientos donde se podía dejar a los niños mientras sus padres trabajan.

Si se hallaba una guardería donde menos peligro se encontraba para los niños, está era el más idóneo; mientras más horas podían dejar a sus hijos eran considerados los mejores centros. Con el pasar de los tiempos y mientras las instituciones estatales comenzaron a preocuparse por el bienestar de los menores, los antiguos centros debían comenzar a cumplir con normas mínimas necesarias para su funcionamiento. Pasaron a ser conocidos ya como centros infantiles, centros de desarrollo infantil, centros educativos, etc. Es decir, se transformaron de establecimientos de cuidado a centros de desarrollo intelectual con fines sociales y en beneficio de los infantes. Podemos sintetizar en que se convirtieron de centros donde los padres dejaban a sus hijos a ser centros de integración familiar.



Conscientes de este cambio, el presente estudio busca la viabilidad de crear un Centro de Cuidado Infantil con lo mejor que ofrece el mercado, incluso busca dar algún valor agregado, todo lo expuesto en líneas anteriores es el pilar base del presente estudio de factibilidad de invertir en un negocio que está en constante crecimiento.

Para este análisis de inversión se consideran los aspectos mínimos requeridos para una valoración de proyectos, como es el estudio de mercado, deseos de la población, estudio de competencia, análisis de precios, costos, gastos, valores proyectados, etc.

Dentro del estudio de mercado se contempla a grosso modo, un análisis del deseo de la población mediante encuestas a los potenciales clientes o consumidores de nuestro servicio, se pretende con esto estar al tanto de si nuestro servicio sería aceptado y valorado frente a otras opciones que ofrece el giro del negocio. Se examina de la manera más detallada los servicios de nuestra competencia, sus precios y diferenciación que tiene cada una en el medio, se pretende con ello contar con las pautas necesaria de lo que debemos imitar y mejorar. Una vez conseguida esta información estamos al corriente y podremos identificar lo que nuestro proyecto necesita para ser el mejor del mercado, así como tener la imagen clara de lo mínimo propuesto para la inversión inicial.

Entrando ya al análisis técnico como tal, se fija la inversión inicial luego de estimar los implementos a ser adquiridos, el personal necesario para echar a andar el centro infantil, lo preciso para legalizar el negocio, así como lo imperioso para mantener el ejercicio los primeros meses de actividad. Conocidos ya los costos y gastos que se deberán cubrir con los ingresos, los mismos que se fijan con el análisis de la competencia previamente realizado que ayuda a determinar un precio de venta.



Para ser un análisis de proyecto valido se ensayan con los valores en una línea de tiempo de 5 años, tiempo considerado suficiente en las normas de análisis de proyectos. Lapso en el cual se estudia las entradas y desembolsos reales de dinero, recuperación de inversiones, pago de financiamiento, etc.

La presente tesis llega a su final con la interpretación de los resultados obtenidos al analizarlos para obtener el valor del proyecto en tiempo actual, así como el porcentaje de una posible ganancia o pérdida. Con todo este estudio tanto las autoras del mismo, como personas externas a este trabajo, podrán disfrutar la idea de que tan bueno o malo, necesario o innecesario es un nuevo Centro de Cuidado Infantil en la Ciudad de Cuenca.



CAPITULO I

1.- Generalidades del Negocio.

Al haber sido creados por Dios, en su majestuosa bondad, al haber pasado por un proceso que es la vida siendo primero bebés y después adultos, aparentemente sin darse cuenta de este proceso diario, es importante mencionar que los niños están en constante aprendizaje y construcción, descubriendo sus capacidades y con una inteligencia que se puede explotar, motivar, en la medida de lo posible de acuerdo al entorno, aprender jugando, riendo, compartiendo, llorando, creando un clima de afecto, comprensión, paciencia, amor donde se pueda crecer como personas cada día.

El cuidado infantil conlleva las actividades de contacto personalizado con los infantes; los mismos que pueden ser actividades como juegos, actividad motriz, estimulación, en sí; todo tipo de relación que a su vez estas puedan fortalecer un desarrollo adecuado y oportuno en los infantes, proporcionando al niño la sensación de seguridad, el desarrollo mental que facilita la retención el aprendizaje.

Al tener un correcto cuidado infantil en los centros dedicados a esta sabia labor, se busca la formación de niños más completos, más seguros de sí mismos, más felices, más humanos. La felicidad se construye poco a poco, cuando podemos disfrutar los placeres de la vida con los seres que amamos incondicionalmente, el volar una cometa en el parque, jugar bicicleta, caernos, levantarnos, aprender a hacerlos sin reprochar porque nos caímos, compartir los conocimientos y aprender más aun de aquellas vivencias.

El crecimiento de los infantes es un mundo frágil, lleno de emociones, desilusiones, fascinante, lleno de requerimientos que son básicos para un correcto desarrollo, donde la estimulación a tiempo así como un entorno estable lleno de afecto son fundamentales para su formación, la estimulación y formas de aprendizaje han evolucionado a través del tiempo dados de la



mano con la psicología, pedagogía, entre otras ciencias. Los programas de un correcto cuidado infantil en una guardería de calidad tiene aspectos favorables bien sea a corto mediano y largo plazo, siendo reflejadas durante el crecimiento del menor, gracias a los estudios realizados sobre el desarrollo humano, el avance de la tecnología, y demás cambios que se han dado en la sociedad.

Las guarderías han surgido ante la imposibilidad de contar con una persona adecuada quien pueda hacerse cargo de los hijos mientras los padres trabajan, la existencia del menor llega al mundo a resolver un problema social importante, y cuando funcionan en forma óptima son de gran ayuda para asegurarse de que los niños estén seguros, con una nutrición apropiada, estimulados correctamente desde el punto de vista de su desarrollo y rodeados de cariño, favoreciéndose su proceso de socialización. Por todo lo mencionado la importancia de crear una guardería que no solo se encargue de los niños si o que sea capaz de contar con todo lo necesario para poder atender a los infantes de una manera adecuada y eficiente, de tal forma que influya positivamente en su desarrollo y apoyar en el desarrollo de sus capacidades intelectuales.

El centro de cuidado infantil, busca satisfacer las necesidades por lo que algunas de las características serán:

- Servicio de transporte
- Servicio de lunch
- Personal calificado
- Instalaciones apropiadas

Lo que nos permitirá brindar un servicio de calidad que tendrá efectos favorables para los niños y durante su vida adulta.

1.1 Reseña Histórica sobre la educación y el cuidado infantil



Es necesario percibir desde que época nació este tipo de lugares; en donde los padres tuvieron la necesidad de dejar a sus hijos al cuidado de terceros, para lo cual nos remontaremos al siglo XIX donde se produce el surgimiento de las escuelas infantiles debido a los factores de índole social y económica. “En 1818, Robert Owen fundó una escuela para los hijos pequeños de las trabajadoras de sus fábricas en New Lanark. La expectativa resultó muy positiva y estos centros pronto se extendieron por Inglaterra y por Europa.

En Francia, se crearon primero las salles d’assyle para niños. En 1881, sin embargo, se modificó el nombre de estos centros por el de ecoles maternelles, y el estado se hizo cargo de los mismos.”¹

Entonces de 1800 a 1850 surgen las primeras instituciones que acogen a niños menores de seis años “la educación infantil formal tiene, por lo tanto una relativa corta historia, mientras que la informal se remontaría tanto como la misma educación”²

En nuestro país como antecedentes podemos describir al El Instituto Nacional de la Niñez y la Familia que fue el 29 de septiembre de 1960, mediante Decreto Ejecutivo No 175

Después mediante Decreto Ejecutivo 1170 del 24 de junio de 2008 el Estado Ecuatoriano transfiere la gestión y operación de los servicios del INNFA al Ministerio de Inclusión Económica y Social MIESS; siendo ahora este el ente regulador de los Centros de Cuidados Infantiles.

A partir del año 2011 empieza a surgir un crecimiento notable de Centros de Cuidados Infantiles en la ciudad de Cuenca, a razón de que los padres, debido a sus necesidades de trabajar simultáneamente surge la penuria de

¹ <http://www.uned.es/pedagogiasocial.revistainteruniversitaria/pdfs/02%20-%2006%20-%2007/18%20-%20de%20vicente.pdf> 18/01/2013 – 22:34

² http://www.academia.edu/4800074/Intro_10_sanchidrian 18/01/2013 - 22:45



confiar el cuidado de sus menores, a quienes puedan ofrecer este tipo de servicio con una adecuada atención de calidad brindando seguridad, por lo que los padres han visto importante elegir una un Centro de Cuidado Infantil que no se limite en vigilar a los niños, sino a impulsar sus capacidades, proporcionando un ambiente acogedor, un clima en el cual los niños se sientan queridos, entendidos, se sientan seguros, en donde sus profesores dispongan de la formación adecuada.

1.2.- Desarrollo Infantil

"El desarrollo infantil integral es el resultado de la interacción permanente e indisoluble de las tres dimensiones humanas: biológica, psíquica y social. Es un proceso de cambios continuo por el que atraviesan los niños/as desde su concepción que, en condiciones normales, garantizan el crecimiento, la maduración y la adquisición progresiva de las complejas funciones humanas como el habla, la escritura, el pensamiento, los afectos, la creatividad. Es un proceso multifactorial en el que influyen aspectos internos (biológicos) y externos y en el que intervienen múltiples actores. Es por esto que el desarrollo depende de la calidad de las condiciones sociales, económicas y culturales en el que nacen, crecen y viven los niños y niñas, de las oportunidades que el entorno les ofrece y de la efectiva garantía de derechos por parte del Estado y la sociedad"³. Por lo que todos los niños y niñas, tienen derecho a gozar de las mismas oportunidades en referencia a una vida sana, desarrollo al máximo de sus potencialidades cuya responsabilidad es del estado, familias y la sociedad.

³<http://creciendoconnuestrosninos.blogspot.com/2011/07/etapas-de-nutricion.html>.
18/01/2013 -15:00



CAPITULO II *FILOSOFIA DE LA EMPRESA*

La base filosófica es el concepto global de una empresa para poder lograr sus objetivos, es por eso que representa lo que una empresa quiere ser. Si una empresa dispone de una filosofía claramente definida facilita la labor de la dirección y de las personas involucradas en el proyecto empresarial.

La filosofía está fundamentada, en la misión, visión. Objetivos estratégicos y principios y valores que constituyen a la empresa en sí.

2.1.- Visión

El Centro de Cuidado Infantil “Mundo Paulita” tiende a buscar en el futuro su Posición como un centro de cuidado infantil en la ciudad de Cuenca que promueva el desarrollo óptimo de los infantes a través de una educación adecuada y oportuna de calidad, que respete sus derechos, el ambiente en que se desarrollan que ayude a su crecimiento, aprendizaje, y ayude en la formación de valores para su crecimiento.

2.2.- Misión

La Misión del Centro de Cuidado Infantil “Mundo Paulita” es prestar servicios de cuidado infantil desarrollando sus aptitudes en los niños desde pequeños, ayudando a contribuir en la formación tanto de aprendizaje, moral entre otros, logrando satisfacer las expectativas de los padres de familia.

2.3- Administración del Centro de Cuidado Infantil

Dentro de la organización del Centro de Cuidado Infantil “Mundo Paulita” es pertinente tomar en cuenta los parámetros emitidos por El Ministerio de Inclusión Económica y Social relacionados con la inclusión económica y



social de los niños del país, también debemos considerar las condiciones establecidas por el Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia; tomando en cuenta que en un Centro de cuidado infantil existe diferencia marcada con la creación de cualquier otro producto o servicio, al hablar de cuidado y educación para niños estamos sometiéndonos a respetar sus derechos, e involucrarnos en un tema de mucho compromiso, en tales circunstancias es de suma importancia tomar en cuenta los parámetros reales necesarios para la creación de nuestro Centro de Cuidado.

2.3.1. Lineamientos

Un Centro de Cuidado Infantil al querer consolidarse como un ente jurídico necesita obtener una autorización para su funcionamiento; los trámites pertinentes para que presenten la documentación requerida para el efecto y como una estrategia para dirigir hacia lo que significa la organización, instalación, dirección, administración y funcionamiento de un Centro de Cuidado Infantil.

Para ello se debe cumplir los requisitos previstos en las **NORMAS PARA CONCEDER LA AUTORIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL PUBLICOS Y PRIVADOS (ANEXO 1)**

2.3.2. Solicitud

Este trámite es de vital importancia en nuestro caso se tiene que dirigir a la Dirección Provincial de del Ministerio de Inclusión Económica y Bienestar Social de Cuenca. **(ANEXO 2)**

2.3.3. Estructura Organizacional

Organigrama Funcional



“El organigrama es la forma de un ente social compuesto de partes funcionales que animan seres humanos bajo un impulso de un cerebro, cabeza de la empresa”⁴

Junta General de Accionistas.- es un órgano de administración y fiscalización dentro de la institución, donde se toman las decisiones clave para la marcha y funcionamiento de la misma, son quienes han aportado con capital, recursos materiales y económicos para la implementación del Centro de Cuidado Infantil.

Coordinadora del desarrollo infantil integral.- es la persona investida de máxima autoridad en la gestión y dirección administrativa en el centro de cuidado infantil, responsable de todas las acciones que se realizan en la unidad de atención para lograr el desarrollo infantil.

Departamento Financiero.- Estará conformado por Contabilidad quien será realizara actividades plenamente contables como registros de ingresos y gastos

Departamento Educativo.- Esta conformado por los profesionales quienes serán parte del centro de cuidado infantil para llevar a cabo su funcionamiento y enseñanza de los menores y atendiendo el desarrollo integral de los niños y niñas, a su vez estarán distribuidos según los grupos de infantes divididos por sus edades.

Departamento de Gastronomía.- El centro de Cuidado Infantil contara con una cocinera/nutricionista, quien se encargara del manejo de los procesos de la alimentación de los menores.

⁴ [Http://www.infa.gob.ec/htm/nuevomodelodi/manualparafirmadeconvenios.pdf](http://www.infa.gob.ec/htm/nuevomodelodi/manualparafirmadeconvenios.pdf). 25/01/2013-19:00





2.3.4. Matriz de Personal

Es necesario identificar y establecer características, competencias y requisitos mínimos para el perfil de cada uno de los colaboradores para el funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil, el cual detallamos en la siguiente matriz:

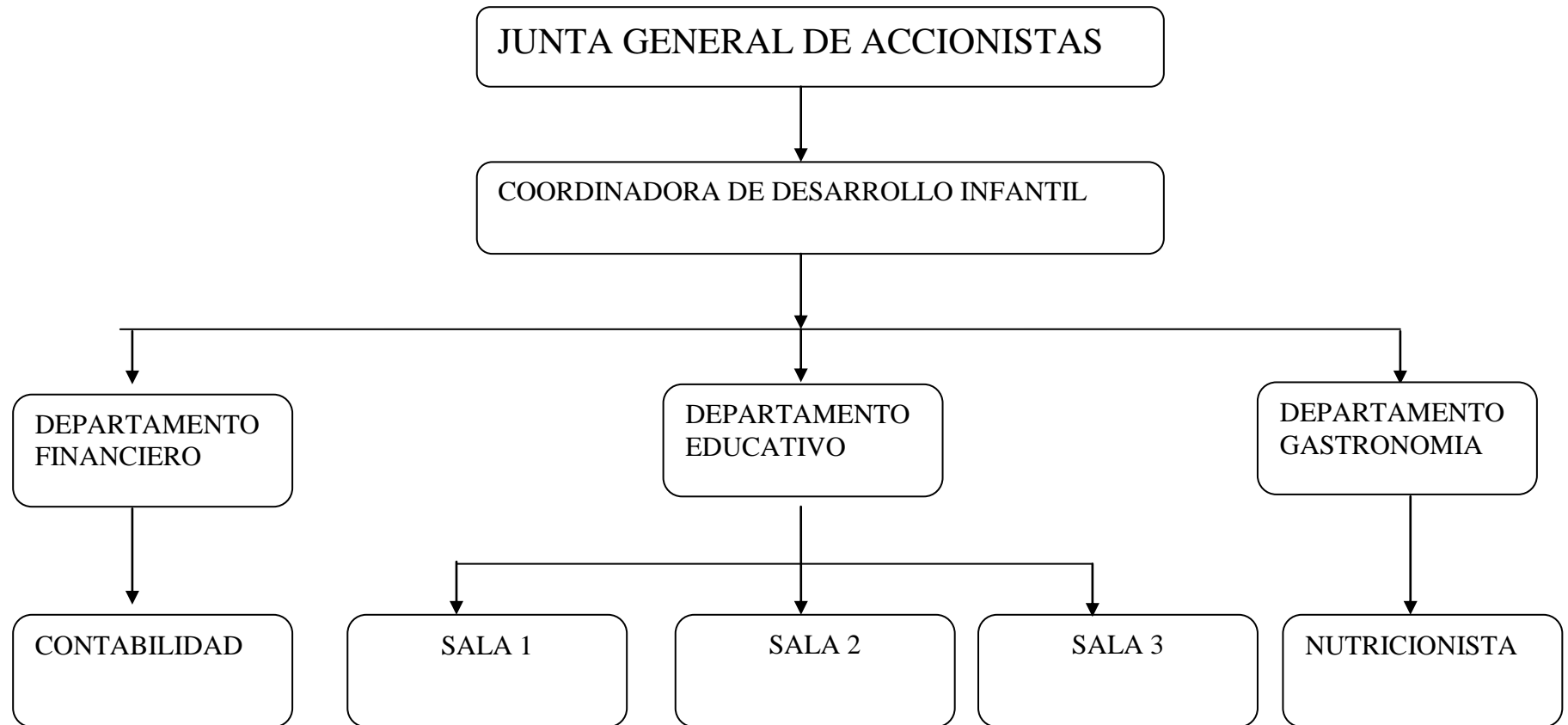
IDENTIFICACION	PERFIL	CARACTERISTICAS	COMPETENCIAS	REQUISITOS
Director	Ing. Comercial	Líder / Coordinador Innovador	Dirigir Organizar Todos los procesos Administrativos y Operativos	Administrador, Experiencia 2 años /Cursos
Contador	C.P.A	Exactitud Paciencia / Agilidad Honestidad	Transacciones Diarias, Tramites del SRI. Ministerio de Relaciones Laborales	Experiencia 1 Año, cursos de Ley de Régimen Tributario, Nomina. Ley de Compañías
Profesores	Lcdo. Pedagogía Infantil/ Palvuraria	Paciencia, Carisma, Amabilidad.	Dirigir, Planificar, Aplicar y Evaluar el proceso pedagógico e estimulación temprana	Experiencia 1 Año en áreas afines
Nutricionista	Egresado de Gastronomía	Agilidad, Carisma y Paciencia	Manejo de los proceso de alimentación de los niños	Experiencia de 6 meses
Servicios Prestados	Estudiante de Cultura Física	Destreza, Carisma Paciencia, Amabilidad	Actividades Físicas con los Niños	Cursar tercer año en la carrera de Cultura Física

Fuente: Investigación.

Autoras: Tatiana Ureña y Alexandra León.

ORGANIGRAMA

CENTRO DE CUIDADO INFANTIL: MUNDO PAULITA





2.4.- Objetivos y Políticas empresariales

2.4.1 Objetivos de la Institución

2.4.1.01.- Objetivos Generales

- Brindar un Servicio de calidad en el cuidado de los niños a fin de satisfacer las necesidades de los padres de familia de la ciudad de Cuenca, permitiéndonos desarrollarnos como un Centro de Cuidado infantil y que nos permita a su vez asegurar el posicionamiento en el mercado a largo plazo

2.4.1.02.- Objetivos Específicos

- Identificar y conocer las exigencias de los padres de familia para un centro infantil
- Contar con personal competente, calificado que proporcione seguridad a los padres.
- Fortalecimiento e inculcación de valores éticos, morales basados en el respeto, confianza, responsabilidad, trabajo, bienestar común, honestidad y solidaridad.
- Mejorar el nivel de vida y los procesos escolares gracias a tiempo brindado las actividades de fortalecimiento emocional y mental, con dedicación y amor.

2.4.2 Políticas Empresariales

- Brindar un servicio de educación de calidad, con la aportación de personal calificado, que permita mejorar y crecer en el mercado a la institución.



- Personal cuya capacitación es la adecuada para el funcionamiento de la institución.
- Las necesidades de los infantes serán determinadas a través de un informe realizado por los profesionales, bien sea chequeos médicos para establecer la nutrición adecuada del menor, un psicólogo para valorar el autoestima y determinar posibles temores que puedan tener, así como descubrir las actividades que más desarrollan sus aptitudes entre otros.

2.5.- Mercado

Mercado Meta Macro y Micro segmentación

El mercado meta.- es un conjunto de compradores que comparten necesidades o características comunes, las cuales la compañía desea satisfacerlas.

Para el caso de MUNDO PAULITA, la macro segmentación son los padres de familia que tiene la necesidad de dejar a sus hijos en un centro de cuidado infantil.

Micro-segmentación.- El mercado objetivo de “MUNDO PAULITA”, se realizó por situación demográfica, geográfica y psicográfica:

Demográfico: Padres con niños con edades entre 1 a 5 años

Geográfica: Cuenca Parroquia San Sebastian, Sector las Pencas

Psicográfica: Estilo de vida

2.5.1.- Definición de servicio

“El marketing de servicios es una rama del marketing que se especializa en una categoría especial de productos —los servicios—, los cuales, apuntan a satisfacer ciertas necesidades o deseos del mercado, tales como educación,

transporte, protección, jubilación privada, asesoramiento, diversión, créditos, etc.”⁵

Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita, será una institución que brinda servicios de cuidado infantil con actividades esencialmente formativas; además del cuidando, velara por una apropiada nutrición, también estimularlos apropiadamente desde el punto de vista de su desarrollo rodeados de cariño, favoreciendo así a su proceso de socialización y crecimiento.

2.5.1.1.-Nombre de la Institución:

Luego de haber revisado entre varias opciones, se escogió el “Mundo Paulita”, con el que actuara legalmente para desarrollar sus actividades.

La elección de la razón social se debe a que deseamos que los niños encuentren un lugar en donde puedan descubrir, explorar y aprender.

2.5.1.2.-Logotipo



Logotipo que fue escogido en función de las características del Centro de Cuidado Infantil, donde se brinda amor, seguridad, confianza, solidaridad.

⁵ http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan_negocios.pdf. 02/02/2013 – 11:30



2.5.1.3.-Slogan

“La escuela infantil que enseña, cuida y divierte a sus hijos”

2.5.1.4.-Valores Adicionales al Servicio de Cuidado Infantil

El Centro de Cuidado Infantil “MUNDO PAULITA” tiene muy presente que los valores dentro de la organización es sumamente importante, es por ello que seleccionamos los más resaltantes y a la vez importante para nosotros, transmitiéndolo mediante nuestro servicio que brindaremos a nuestros clientes entre ellos están:

CONFIANZA: hacer que los padres pierdan ese temor de dejar a sus hijos, creando un ambiente agradable entre el cliente y la organización.

SEGURIDAD: Dar una tranquilidad asegurada mientras que los padres están dejando a sus hijos en nuestras manos cuidándolos dentro y fuera de nuestro local.

AMABILIDAD: ser cordial y tener talento de trabajar en compañía de niños y comunicarse bien con adultos nos permitirá crecer con éxito.

DIVERSION: Aprender y entretenernos, crecer jugando y educándose a al vez.

HONESTIDAD: ser siempre sincero con nuestros clientes nos permite actuar con transparencia, confianza e igualdad

2.5.2 Principios Básicos del Centro de Cuidado Infantil

- Complementar el tiempo que los padres de familia no comparten con sus hijos, a través de actividades de aprendizaje.



- Fomentar valores, ética, moral, responsabilidad honestidad y demás principios que hoy en día se han perdido en nuestra sociedad.
- Fomentar la solidaridad, y convivencia entre quienes conforman el centro.
- Brindar el servicio con calidad, equidad, para todos los niños.

Servicios que se brindaran:

- Horario de atención de 8H00 a 18H00
- Servicio de alimentación y refrigerio.
- Servicios de tareas adicionales

2.5.3 Precio

Es una estimación cuantitativa de la aceptación o no del cliente frente a un servicio. Considerando los precios ofertados por la competencia en el mercado de las guarderías, sumando a todo aquello que Mundo Paulita es nuevo en el negocio se ha estimado un precio por pensión mensual de \$140.00

2.5.3.1 Análisis de Precios

Al existir varios centros de cuidado infantil en nuestra ciudad, se logró determinar los que tienen mayor preferencia, teniendo estos servicios similares a los que ofrecería Mundo Paulita, estos oscilan entre \$ 100.00 y \$ 180.00; estos valores depende de los servicios extras que brindan los Centros de Cuidado Infantil, el tipo de comida refrigerio que brindan los



niños, tres comidas en el día, que comprenden el almuerzo y dos refrigerios uno en la mañana y otro en la tarde.

2.5.3.2 Precios De La Competencia

En la ciudad de Cuenca existe en mercado varios Centros de Cuidado Infantil con diferentes horarios y precios, en el cual detallamos en el siguiente cuadro.

CUADRO 2.1

CENTRO	PENSION	PRODUCTOS	HORARIOS
COLORES	\$ 125,00	CUIDADO Y ALMUERZO	7h30 A 13h30
	\$ 180,00	CUIDADO DOS REFRIGERIOS Y ALMUERZO	7h30 A 18h30
CEDIFS	\$ 130,00	CUIDADO UN REFRIGERIO Y ALMUERZO	7h30 A 13h00
	\$ 150,00	CUIDADO UN REFRIGERIO Y ALMUERZO	7h30 A 16h00
	\$ 175,00	CUIDADO DOS REFRIGERIOS Y ALMUERZO	7h30 A 18h30
CESMA	\$ 100,00	CUIDADO UN REFRIGERIO Y ALMUERZO	08h00 A 13h00
	\$ 160,00	CUIDADO DOS REFRIGERIOS Y ALMUERZO	08h00 A 18h00
PULGARCITO	\$ 125,00	CUIDADO Y ALMUERZO	7h00 A 13h30
	\$ 160,00	CUIDADO UN REFRIGERIO Y ALMUERZO	7h00 A 18h00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Las Autoras



2.5.4 Ubicación

El Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita prestara sus servicios con profesionalismo hacia los menores en la ciudad de Cuenca, y estará ubicado en la calle de las Pencas y el Mirto

2.5.5 Publicidad

Se realizara publicidad directa, a través de la entrega de trípticos, tarjetas, en viviendas cercanas a nuestro centro, así como en lugares de trabajo de la zona escogida, también se colocaran vallas publicitarias por el sector.

A más se realizara publicidad a través de anuncios en los medios de comunicación, como son periódicos más leídos de la ciudad, cuñas publicitarias.



CAPITULO III ESTUDIO DE MERCADO

3.1.- Análisis situacional del mercado

En la ciudad de Cuenca existen muchas guarderías establecidas que ofertan servicios de cuidado infantil, entre ellos el cuidado tradicional de niños; sin embargo el centro pretende abarcar espacios no cubiertos de posibles clientes que busquen un valor agregado a la hora de elegir un centro de cuidado infantil para su hijo.

3.1.1.- Comportamiento de la demanda

La apertura del mercado, la facilidad a la información y los nuevos conceptos entre las relaciones del productor y el consumidor de servicios, han incrementado nuevos comportamientos en la sociedad; quienes son los que deciden como deberían ser atendidas sus necesidades, buscando la excelencia para cada uno de los procedimientos de servicio.

Debemos tener presente que antes el oferente era quien decidía las condiciones de servicio y limitaba a satisfacer muchas exigencias, las mismas que quedaban insatisfechas.

En la actualidad el cliente es la parte fundamental de la creación y estabilidad de un negocio y quien define acorde a su comportamiento y necesidades las políticas y lineamientos que permitirán que el negocio surja.

3.2.-Análisis de la demanda

Con el análisis de la demanda lo que se busca es determinar el servicio que el mercado requiere para satisfacer necesidades que son específicas a un precio razonable.

Para establecer la demanda del proyecto en la ciudad de Cuenca, se utilizaron fuentes primarias así como secundarias, proporcionándonos información acerca del mercado.



En la recopilación de información primario se realizaron entrevista a los padres de familia cuyo estrato económico es medio alto, siendo realizadas en los diferentes sectores de la parroquia San Sebastián, llevándose a cabo la formulación del cuestionario definitivo de preguntas. **(Anexo 3)**

ENCUESTA

Las encuestas se realizaron a una muestra de 381 personas.

3.3 Investigación de mercados

3.3.1. Informe Ejecutivo

El objetivo del mercado es diseñar un modelo para la instalación de un centro de cuidado infantil en la ciudad de Cuenca, que permita satisfacer las necesidades de los padres de familia, en cuanto al cuidado de sus hijos entre 1 a 5 años

Y a su vez determinar la viabilidad comercial, técnica, financiera del centro de cuidado infantil, con la obtención de un nivel de rentabilidad que garantice la recuperación de la inversión y permanencia en el mercado como también:

- Identificar a nuestros futuros clientes
- Identifica a nuestros a los competidores potenciales y el valor agregado que estos ofrecen
- Determinar los atributos que logren satisfacer las necesidades de los clientes
- Determinar los precios que los clientes estarían dispuestos a pagar por este servicio

3.3.2 Investigación de Mercado

En los últimos años el nivel de vida de los hogares ha mejorado debido a que existe la intervención laboral de la madre de familia, por lo que se ha



visto la necesidad de que las instituciones encargadas del cuidado de niños brinden la confianza suficiente para esta gran responsabilidad, permitiendo controlar actividades y el desarrollo del niño en todas las áreas, siendo importante la elección acertada de un centro de cuidado infantil.

Mundo Paulita ofrecerá confianza a los menores así como a los familiares, siendo importante el apoyo y satisfacción de los padres para el permanecer diario de los niños dentro del Centro.

3.3.3.- Metodología

3.3.3.1.-Aplicación del método cuantitativo encuesta personal

La estratificación de la población a estudiar se obtuvo del INEC, analizando el cuarto y quinto quintil en donde se encuentra el mayor número de familias que poseen un estrato económico medio – alto.

Las encuestas se realizaron por medio de entrevista personal en varios sectores de la ciudad permitiéndonos obtener datos necesarios para la toma de decisiones.

3.3.3.2.- Ficha Técnica

Para la elaboración de la ficha técnica hemos considerado a nuestro universo el total de hogares en Cuenca Urbana que son 91966 luego identificamos que porcentaje se encuentra en el cuarto y quinto quintil; siendo nuestra probabilidad de ocurrencia el 45%. **(ANEXO 4)**

CUADRO 3.1

UNIVERSO	91.966,00	100%
HOGARES OBJETIVOS	41.495,00	45%
HOGARES NO OBJETIVOS	33966,7102	55%

FICHA TECNICA DE LA INVESTIGACION	
UNIVERSO:	9.966,00
TAMAÑO:	381
ERROR MUESTRAL:	5%
NIVEL DE CONFIANZA:	95% (k= 1,96)
PROBABILIDAD DE OCURRENCIA:	45%
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:	Se utilizó el método de muestro probabilístico estratificado

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Las Autoras

3.3.3.3.-Determinación del tamaño de la muestra

La determinación del tamaño de la muestra se realizó mediante la siguiente formula:

$$n = Z^2 \left(\frac{p * q}{e^2} \right)$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza

P= Probabilidad de cumplimiento

Q= Probabilidad de no cumplimiento

E= Error de la muestra

$$n = 1,96^2 \left(\frac{0,4512 * 0,5488}{(0,05)^2} \right) = 381$$

3.4 Resultados de la Investigación de Mercados

Una vez realizadas las encuestas y realizado su análisis, se ha podido obtener los siguientes resultados a través de la tabulación de sus respuestas:

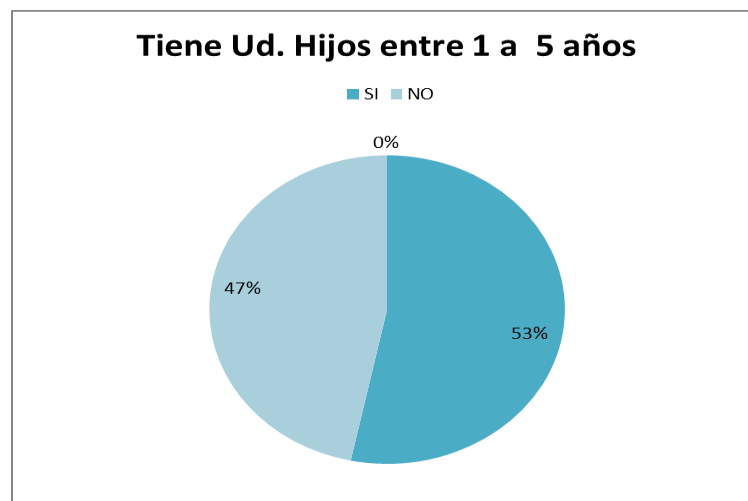
3.4.1 Análisis de las variables

Análisis de las preguntas realizadas en encuesta personal durante la investigación de mercados:

Pregunta 1: ¿Tiene Ud. Hijos entre 1 a 5 años?**CUADRO 3.2**

Tiene Ud. Hijos entre 1 a 5 años	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	203	53,28%
NO	178	46,72%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Autoras



De la muestra el 53% de los encuestados informo que tiene hijos entre 1 a 5 años.

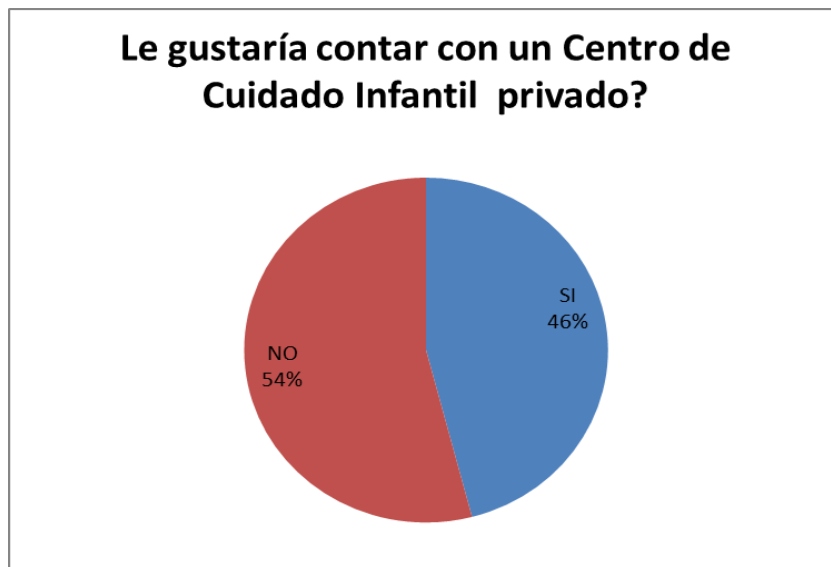
Pregunta 2 ¿Le gustaría contar con un Centro de Cuidado Infantil privado?

CUADRO 3.3

Le gustaría contar con un Centro de Cuidado Infantil privado?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	175	45,93%
NO	206	54,07%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Autoras



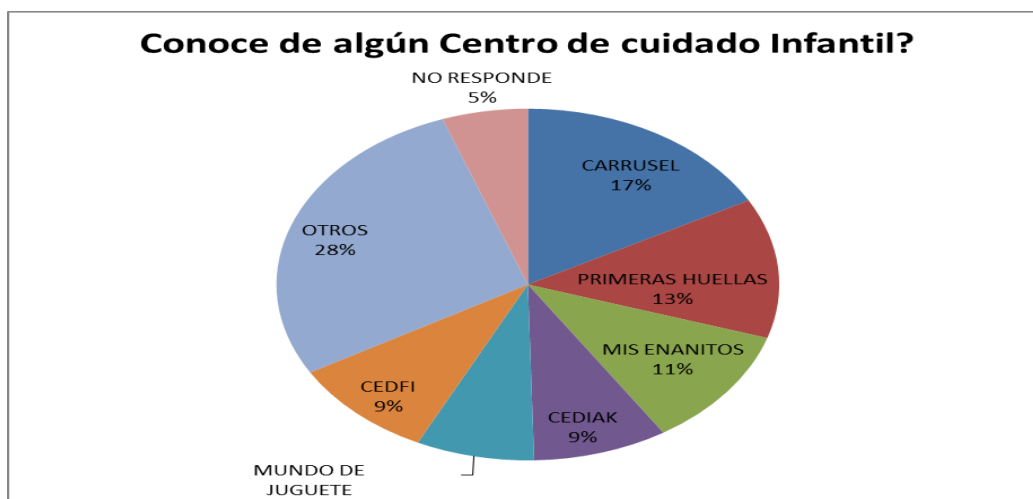
Del 100% de la muestra el 46% desea le gustaría contar con Centro de Cuidado Infantil Privado

Pregunta 3 ¿Conoce de algún Centro de cuidado Infantil?**CUADRO 3.4**

Conoce de algún Centro de cuidado Infantil?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CARRUSEL	65	17,06%
PRIMERAS HUELLAS	49	12,86%
MIS ENANITOS	42	11,02%
CEDIAK	33	8,66%
MUNDO DE JUGUETE	29	7,61%
CEDFI	36	9,45%
OTROS	106	27,82%
NO RESPONDE	21	5,51%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Estudio de Campo

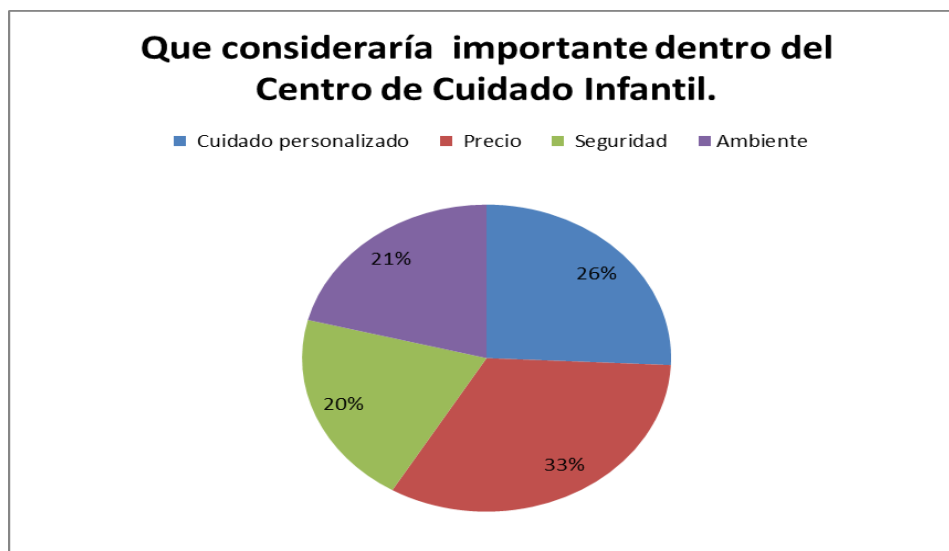
Elaborado por: Autoras



Se consultó a nuestros encuestados si conocen de algún Centro de Cuidado Infantil, lo que nos permitió identificar a nuestros competidores, los mismo que son Carrusel con un 17%, Primeras Huellas 13% y Mis Enanitos del 11%.

Pregunta 4 ¿Que consideraría importante dentro del centro educativo?**CUADRO 3.5**

Que consideraría importante dentro del Centro de Cuidado Infantil.	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cuidado personalizado	98	25,72%
Precio	125	32,81%
Seguridad	78	20,47%
Ambiente	80	21,00%
TOTAL	381	100,00%

Fuente: Estudio de Campo**Elaborado por:** Autoras

La muestra revela que el precio es un determinante en el momento de decidir el Centro de Cuidado Infantil, pues este representa un 33% de la población, seguido de un 26% referente al Cuidado Infantil.

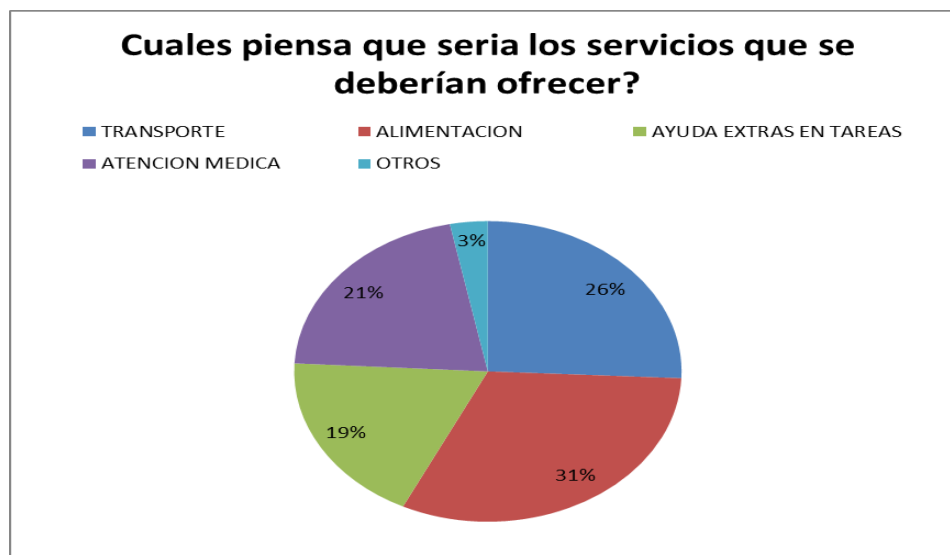
Pregunta 5 ¿Cuales piensa que seria los servicios que se deberían ofrecer??

CUADRO 3.6

Cuales piensa que seria los servicios que se deberían ofrecer?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TRANSPORTE	98	26%
ALIMENTACION	120	31%
AYUDA EXTRAS EN TAREAS	71	19%
ATENCION MEDICA	80	21%
OTROS	12	3%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Autoras



Por Excel 2007- Analisis de datos de encuestas

Del total de la muestra, la principal preferencia es la alimentacion con un 31% seguida por transporte con un 26%, y un 21% la Atención Médica.

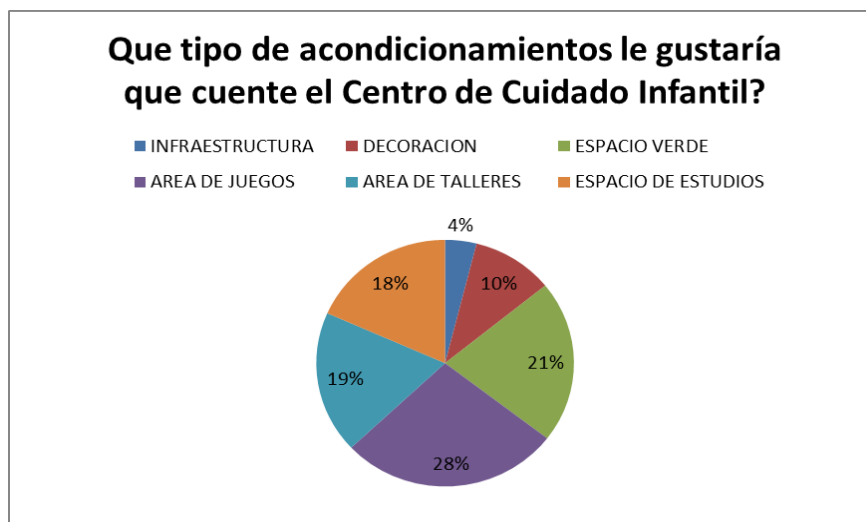
Pregunta 6.- ¿Qué tipo de acondicionamientos le gustaría que cuente el Centro de Cuidado Infantil??

CUADRO 3.7

Qué tipo de acondicionamientos le gustaría que cuente el Centro de Cuidado Infantil?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INFRAESTRUCTURA	15	4%
DECORACION	39	10%
ESPACIO VERDE	81	21%
AREA DE JUEGOS	105	28%
AREA DE TALLERES	71	19%
ESPACIO DE ESTUDIOS	70	18%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Autoras



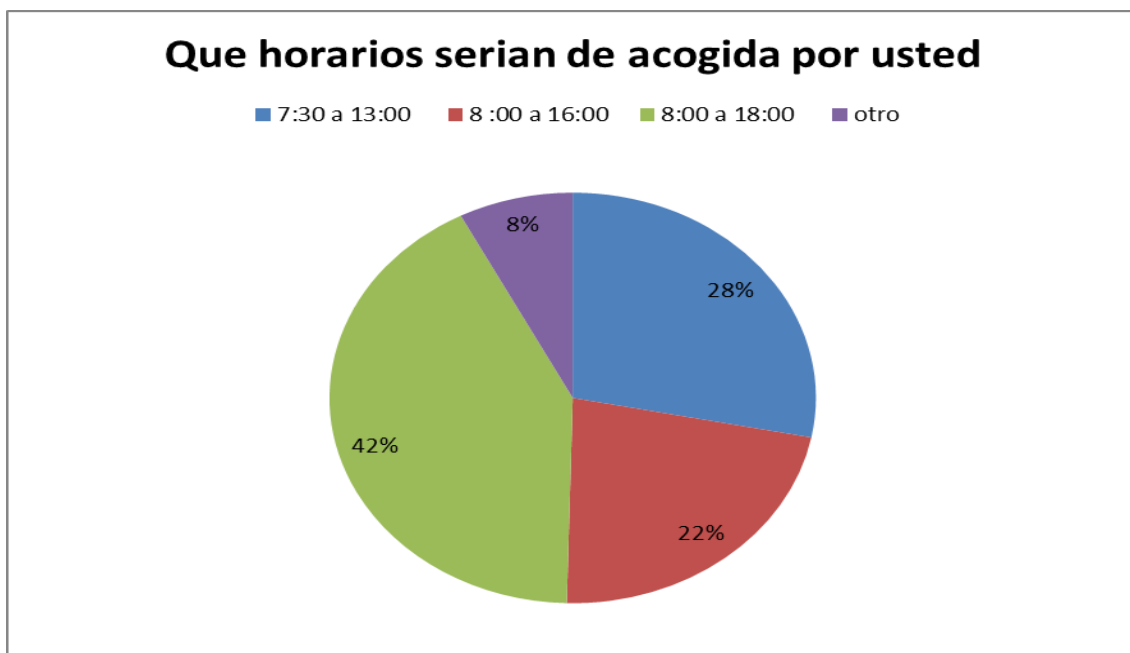
Dentro de la pregunta del tipo de acondicionamiento le gustaría que cuente el Centro, siendo las más representativas Área de Juegos con un 28%, Espacio verde con un 21% y los espacios de los talleres un 19% seguido del espacio de estudio con un 18%

7.- Que horarios serian de acogida por usted?**CUADRO 3.8**

Que horarios serian de acogida por usted?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7:30 a 13:00	107	28%
8 :00 a 16:00	85	22%
8:00 a 18:00	160	42%
Otro	29	8%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Autoras



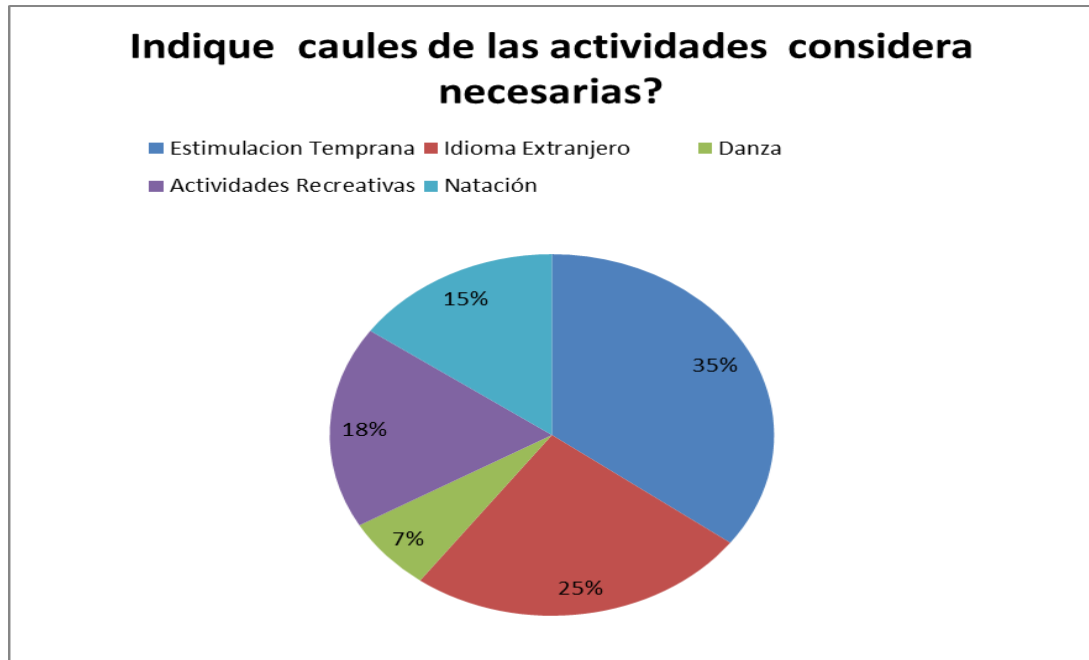
Del total de la muestra el 42% de los encuestados prefiere un horario entre 8H00 a 18H00 y el 28% 7:30 y 13:00

8.- Indique en orden de preferencia cuales actividades considera importantes?

CUADRO 3.9

Indique cuales de las actividades considera necesarias?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estimulación Temprana	134	35%
Idioma Extranjero	95	25%
Danza	25	7%
Actividades Recreativas	69	18%
Natación	58	15%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de Campo
Elaborado por: Autoras



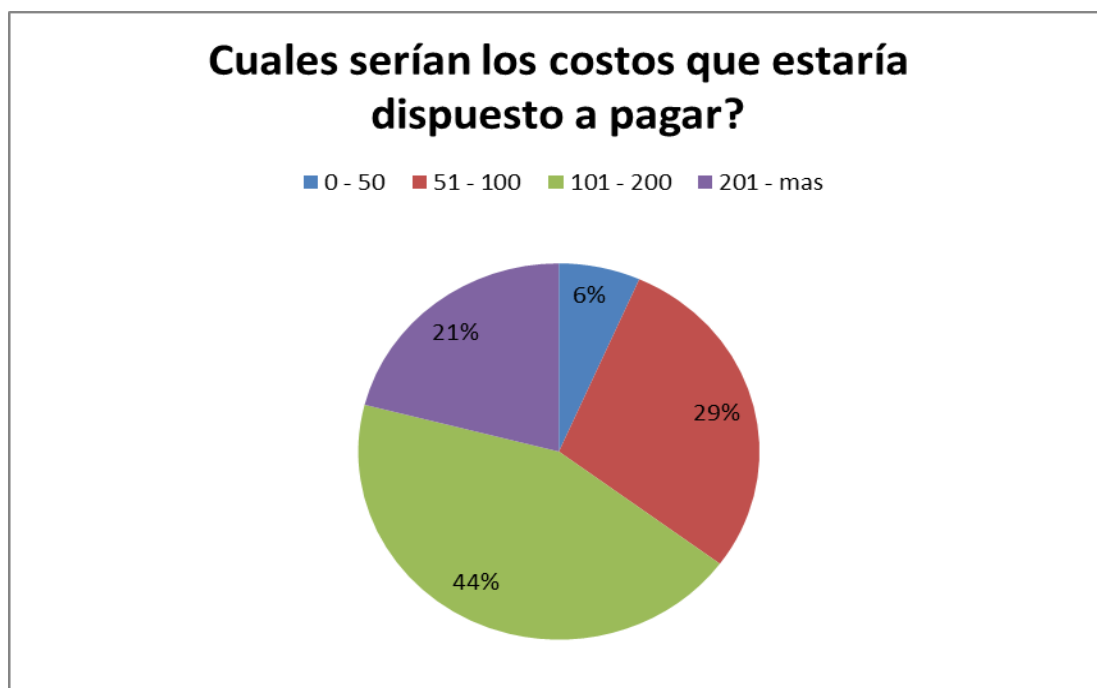
El nivel de importancia de las actividades a desarrollar por los niños esta Estimulación Temprana con un 35%, seguido de Idioma Extranjero por 25% , Actividades Recreativas con un 18%, Natación un 15% y al último danza con un 7%

9.- Cuáles serían los costos que estaría dispuesto a pagar?**CUADRO 3.10**

Cuáles serían los costos que estaría dispuesto a pagar?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 0 - \$50	25	7%
\$51 - \$100	109	29%
\$101 - \$200	167	44%
\$201 - mas	80	21%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Autoras



Al preguntárseles cuales serían el costo que estaría dispuesto a pagar el 44% estaría dispuesto a pagar un precio entre 101-200 dólares.

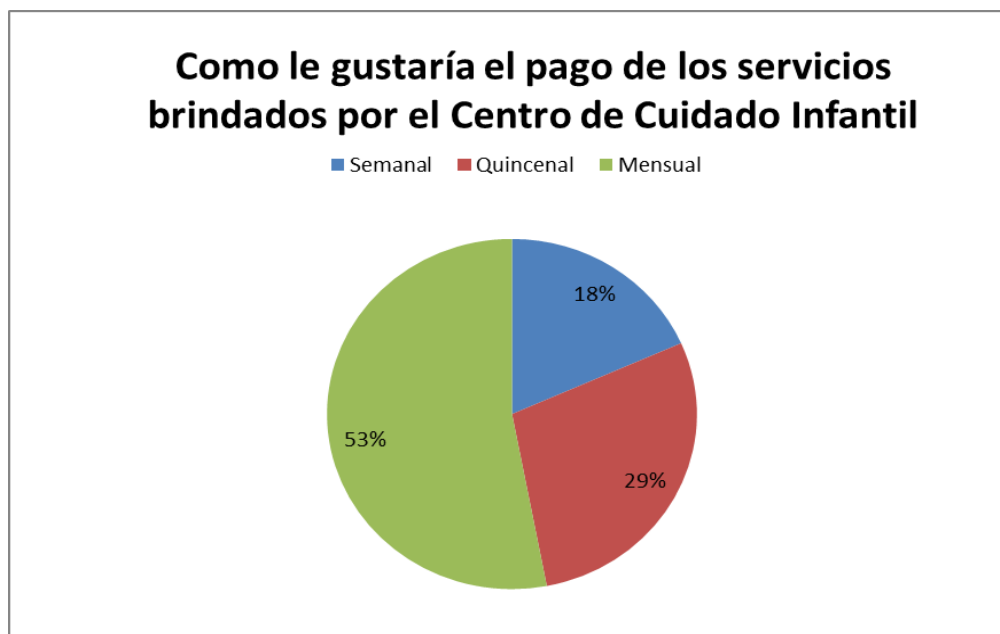
10.- Como le gustaría el pago de los servicios brindados por el Centro de Cuidado Infantil

CUADRO 3.11

Como le gustaría el pago de los servicios brindados por el Centro de Cuidado Infantil	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	70	18%
Quincenal	109	29%
Mensual	202	53%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Autoras



Del 100% de la muestra los encuestados indicaron que el 53% desearía que los pagos sean de forma mensual.

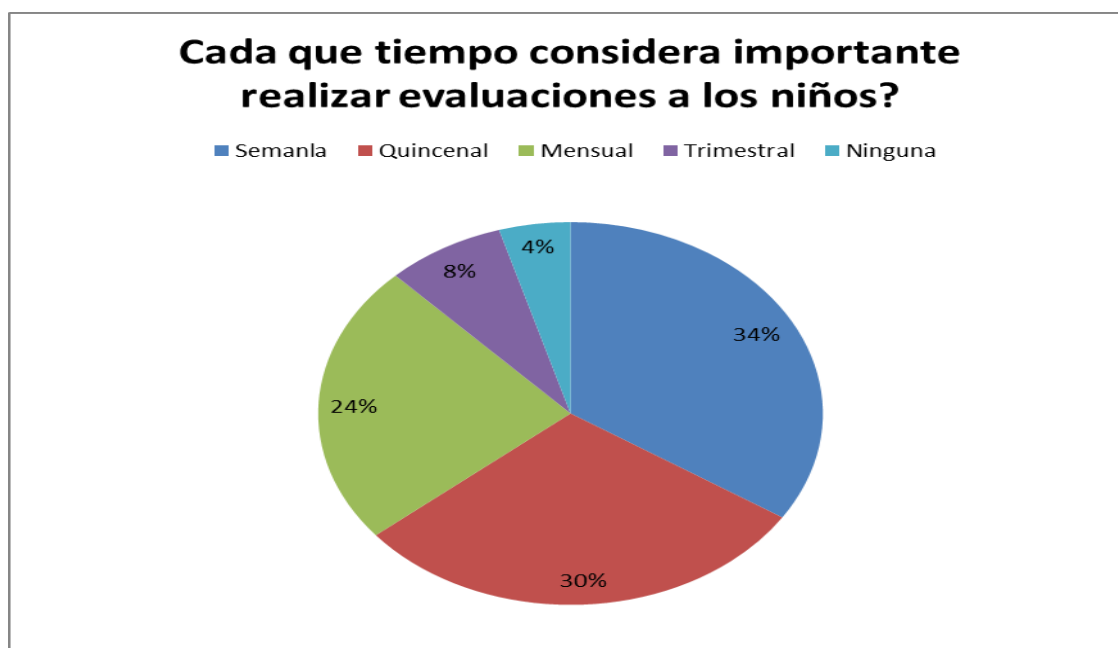
11.- Cada que tiempo considera importante realizar evaluaciones a los niños?

CUADRO 3.12

Cada que tiempo considera importante realizar evaluaciones a los niños?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanla	112	34%
Quincenal	98	30%
Mensual	78	24%
Trimestral	25	8%
Ninguna	15	5%
TOTAL	328	100%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Autoras



Los resultados de la encuesta demuestran que el 34% les interesa que sus hijos sean evaluados semanalmente.

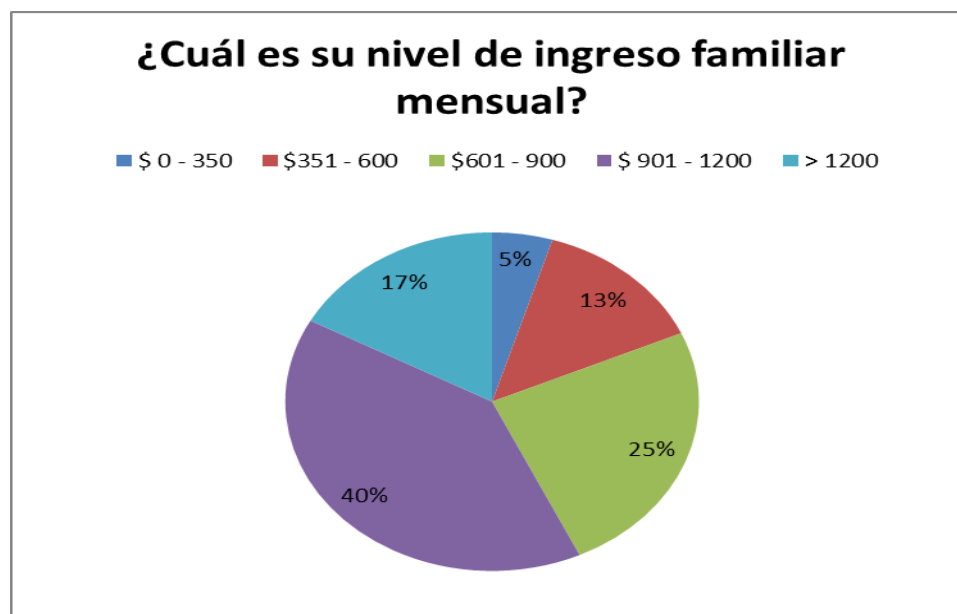
12.- Marque con una x en que rango se encuentra su nivel de ingreso familiar mensual

CUADRO 3.13

Nivel de ingreso familiar mensual	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 0 – 350	18	5%
\$351 – 600	52	14%
\$601 – 900	94	25%
\$ 901 – 1200	152	40%
> 1200	65	17%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de Campo

Elaborado por: Autoras



De acuerdo a los ingresos registrados por los encuestadores podemos observar que un 40% tiene ingresos superiores a \$901 a \$1200, mientras

que un 25% tiene unos ingresos que van de \$601 a \$900 y tan solo un 13% un ingreso superiores a \$1200.

3.5.- Análisis Situacional del mercado

Análisis FODA

	Fortalezas	Debilidades
Análisis Interno	Capacidades distintas Ventajas naturales Recursos superiores	Recursos y capacidades escasas Resistencia al cambio Problemas de motivación del personal
	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externos	Nuevas tecnologías Debilitamiento de competidores Posicionamiento estratégico	Altos riesgos - Cambios en el entorno

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_DAFO 29/07/2013 10H10

De la combinación de fortalezas con oportunidades surgen las potencialidades, las cuales señalan las líneas de acción más prometedoras para la organización

Las limitaciones, determinadas por una combinación de debilidades y amenazas, colocan una serie advertencia.

Mientras que los riesgos (combinación de fortalezas y amenazas) y los desafíos (combinación de debilidades y oportunidades), determinados por su correspondiente combinación de factores, exigirán una cuidadosa consideración a la hora de marcar el rumbo que el centro deberá asumir hacia el futuro deseable como sería el innovar servicios de calidad.



3.5.1.- Análisis Interno y Externo del Entorno

Las oportunidades y amenazas que tiene el Centro de Cuidado Infantil son diferentes de acuerdo a las características socio-políticas, económicas y culturales del entorno.

Analizar las oportunidades y amenazas del Centro de Cuidado infantil nos permitirá conjuntamente con el análisis de las cinco fuerzas competitivas de Porter, profundizar cuales son los factores relevantes del grado de rivalidad, proveedores, sustitutos que existen en el mercado.

3.5.1.1.- Análisis externo: Amenazas y oportunidades del centro de cuidado infantil

Amenazas:

El mercado de Cuidado Infantil es altamente competitivo, siendo difícil llegar a una lealtad por parte de los clientes debido a la sensibilidad de precios y al posicionamiento que algunas guarderías tienen en el mercado, los principales riesgos que tiene Mundo Paulita son los siguientes:

- Desarrollo de medidas laborales: aumento en los periodos de cuidado maternal.
- Las instituciones a las que pertenezcan las madres les provea de este servicio.
- El posicionamiento de guarderías existentes en el mercado
- Las parejas jóvenes de matrimonios tienden a priorizan sus estudios y trabajos en relación a ser padres.
- Los padres de familia prefieren optar para el cuidado de sus hijos por guarderías que tengan trayectoria.
- Para alcanzar un grado de competitiva significativo, tenemos que realizar una gran inversión tecnológica, a más de la infraestructura estable, permitiéndonos proporcionar seguridad en los servicios ofrecidos.



- El servicio de monitoreo no es un servicio con el que cuentan las guarderías, puede ser un servicio que atraiga a la competencia, dejando de ser innovador

Oportunidades:

Mundo Paulita cuenta con oportunidades tales como:

- La mayoría de padres de familia soportan el hogar en pareja por lo que les es indispensable contar con un centro de cuidado que les proporcione confianza para el cuidado de sus hijos
- Existe baja lealtad de los clientes es importante aprovechar en especial en los primeros años de vida de la empresa puesto que Mundo Paulita necesitara captar la mayor cantidad de clientes nuevos o a su vez inconformes con la calidad de servicios brindada por otros centros.
- A través del uso de la tecnología nos permite ofrecer un servicio monitoreado, que si bien es aceptado por los clientes debemos brindar su fácil acceso.
- En la actualidad, la educación del niño empieza antes de la educación pre –básica, prevalece la estimulación a edades iniciales del menor.
- El entorno en el que nos desarrollamos exige cada vez más, por lo que la preparación es continua llevándonos a nuevos aprendizajes.
- Una de las oportunidades más importantes de Mundo Paulita es el servicio de monitoreo, brindando mayor seguridad y confianza en los padres del menor.
- Concientización en los padres, sobre los beneficios de la escolarización temprana de los menores, existiendo mayor desarrollo físico y psicológico.

3.5.1.2.- Análisis Interno: Fortalezas y debilidades

Fortalezas:



Fortalezas con las cuales cuenta Mundo Paulita:

- Horario de atención que abarca en su mayoría los diferentes horas de trabajo de los padres, de 8H00 a 18H00
- Profesores encargados de cierto número de alumnos que permita la atención de manera más personalizada, no sea superior a 15 niños.
- Precio accesible con un margen mínimo de utilidad.
- Personal con capacitaciones y profesionalismo adecuado.
- Infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento del Centro.
- Valor Agregado en los diferentes servicios.
- Cualidades del servicio que se considera de alto nivel(diferenciación)

Debilidades:

Mundo Paulita cuenta con ciertas debilidades como:

- Ser una empresa nueva en el mercado sin trayectoria.
- Capital inicial alto.

3.5.2.- Cinco fuerzas competitivas de Michael Porter

3.5.2.1.- El grado de rivalidad

Oportunidad:

- La existencia de las empresas, son poco conocidas en la ciudad debido a que no cuentan con publicidad apropiada.
- El nivel de diferenciación del servicio brindado por las empresas es elevado pues ciertos factores como la infraestructura, tecnología, métodos y demás procedimientos tienen costos elevados.

Amenazas:



- En el análisis realizado constituyen amenazas los siguientes factores como la lealtad de los clientes, la ubicación, y la participación de mercado.

3.5.2.2.- Entrada de nuevos competidores

- Los factores importantes que son amenazas de entrada, son las barreras de entrada como son los gastos de inversión, economías de escala, propiedad intelectual, lealtad de los consumidores, publicidad, constituyen riesgos importantes al entrar al mercado.

Oportunidades:

- El hecho de existir demanda insatisfecha en el mercado incrementa las posibilidades de aceptación en el mismo, debido a que se cuenta con innovadores servicios.
- La existencia de centros que no cuentan con determinados servicios, a pesar que tienes posicionamiento en el mercado no ha innovado en sus servicios.

Amenazas:

- El servicio de monitoreo que se pretende brindar, en un principio puede ser innovador, puesto que no se podría evitar que determinados centros de cuidados infantiles, gracias a su posicionamiento en el mercado puedan aprovechar de esta ventaja y también empiecen a brindarlo.
- Las empresas cuyo posicionamiento en el mercado, se ven afectadas por nuestros servicios, podrían optar por una disminución en costos, haciendo uso de sus economías a escala.

3.5.2.3.- Sustitutos

Oportunidades:



- Podría realizarse una retroalimentación de las características y exigencias de mercado, y así poder mejorar e innovar servicios en el centro de cuidado infantil

Amenazas:

- El servicio innovador que se pretende ofrecer, es uno con los cuales otros centros que a su vez son escasos podrían ofrecer a bajo costo.
- Si bien un centro de cuidado infantil puede ofrecer a sus clientes múltiples servicios, existen padres de familia que prefieren destinar el cuidado de los infantes a familiares hasta que cumplan cierta edad.

3.5.2.4.- Poder del comprador

Oportunidades:

- En función a nuevas reformas, y nuevas presiones sociales, económicas los padres de familia tienen la necesidad de acudir a centros educativos que tengan prestigio.

Amenazas:

- Una de las principales amenazas para Mundo Paulita es la lealtad de los clientes a centros ya existentes en el mercado, las referencias palpables de los mismos versus nuevos servicios que aún no tienen referencia alguna

3.5.3.1.- Fortalezas

- El personal con el que cuenta Mundo Paulita, están dotados de experiencia y profesionalismo.
- Mundo Paulita cuenta con lineamientos internos, procesos y normas que nos permitirán alcanzar nuestras metas.
- Correcto análisis financiero
- Servicios con los que cuenta son innovadores.



- Determinadas características como ayuda complementaria de tareas, conlleva a mayor prestigio y por ende un grado de diferenciación.
- Número de alumnos específico para el correcto cuidado personalizado.

3.5.3.2.- Debilidades

- Dificultad en la determinación de los servicios a ofrecer.
- Capacitación constante.
- Lealtad de los clientes en el mercado.

3.5.3.3.- Oportunidades

- Mercado crece debido a que en los hogares el padre y madre son sustento de los mismos.
- Existe la necesidad de nuevos servicios.
- El mercado cuenta con servicios tradicionales de cuidado infantil.

3.5.3.4.- Amenazas

- Posicionamiento de los centros existentes en el mercado.
- Cambio de leyes, reglamentos y normativas.
- Entrada de nuevos centros de estudio.
- Disminución de precios por centros ya reconocidos en el mercado

3.5.4 Análisis Del FODA Del Centro De Cuidado Infantil “MUNDO PAULITA”

	Oportunidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado creciente debido a que en los hogares el padre y madre son generadores de ingresos • Aprovechar los vacíos que deja la competencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe competencia que cuenta con posicionamiento en el mercado. • La institución que avala este tipo de actividades no agiliza de manera oportuna los trámites. • Cambio de normativa. • Entrada de nuevos centros de desarrollo infantil. • competencia desleal y agresiva.
Fortalezas	FO	FA
<ul style="list-style-type: none"> • Contamos con personal capacitado • Infraestructura adecuada para el funcionamiento • El número de alumnos está de acuerdo con la infraestructura y personal • Ayuda complementaria en tareas 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación constante al personal para poder cubrir los vacíos de la competencia • Proporcionar seguridad y confianza a los usuarios en cuanto al trato con los alumnos, infraestructura adecuada puesto q es un mercado creciente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer servicios adicionales como ayuda de tareas para poder competir. • Los servicios de calidad que podamos hacer frente a la entrada de nuevos competidores. • los precios ofertados sean lo más cercanos al costo, de tal manera que la competencia no utilice estrategias en manipulación de precios.



Debilidad	DO	DA
<ul style="list-style-type: none">• Ser un centro educativo que no cuenta con experiencia en el mercado• Ofrecemos menos servicios q la competencia por iniciar actividades • Lealtad de los clientes• Costos iniciales mínimos para ingresar al mercado	<ul style="list-style-type: none">• Al ofrecer menos servicios de la competencia podemos analizar los vacíos de la misma y aprovecharlos mejorando los mismos.• Al ser nuestros costos mínimos podemos atraer clientes por ser institución nueva con servicios específicos.	<ul style="list-style-type: none">• Trabajar de manera oportuna en la publicidad para darnos a conocer en el mercado• Iniciación de tramites con tiempo prudencial q permita preveer el desperdicio de tiempo

ESTRATEGIAS GENERICA DE PORTER

	LIDERAZGO GENERAL EN COSTOS	DIFERENCIACIÓN	ENFOQUE
ESTRATEGIAS	Buscaremos los implementos y materiales a un costo moderado en base al poder de negociación con los proveedores ; pues al comprar en grandes volúmenes la empresa obtiene beneficios y descuentos	La particularidad que diferencia a nuestro Centro de Cuidado Infantil es el servicio de monitoreo	La fortaleza o diferenciación del Centro de Cuidado Infantil "Mundo Paulita" es el servicio selecto; puesto que el estudio de investigación de mercados nos demuestra que el servicio se puede ofertar a un nicho objetivo en Padres de Familia de extracto económico medio alto
	Utilizar la publicidad no muy costosa para mantener una imagen efectiva y poder transmitir el mensaje de negocio	Personal calificado en base a los requerimientos necesarios para que desempeñe sus funciones de manera efectiva	
RIESGOS	Las características especiales de los potenciales consumidores del servicio y por los atributos del mismo; una estrategia en diferenciación de liderazgo en costos sería muy dificultosa para el Centro de Cuidado Infantil	Hasta qué punto los Padres de Familia están en capacidad de pagar el precio de la exclusividad del servicio y no pagar el precio ofertado por la competencia en el mercado	Cuanto tiempo el centro puede salvaguardarlo como un atributo de diferenciación de servicio



RIESGOS	Por otro lado si bien es dificultosa, el centro está en capacidad de mantener la estrategia de liderazgo en costos pero otro riesgo que surge es cuánto tiempo el centro puede mantenerla fuera de la vista de la competencia	Cuanto tiempo el servicio de monitoreo permanecerá fuera del alcance de la competencia	
----------------	---	--	--



3.5.5.- Comportamiento de la Demanda

3.5.5.1.- Análisis de la Demanda

Este análisis se orienta a determinar y medir cuales son los factores que afectan a la demanda de centros de desarrollo infantil en el mercado, y determinar la participación del nuevo Centro de Cuidado Infantil mencionado en este proyecto.

3.5.5.2.- Análisis de factores que afectan la Demanda

3.5.5.2.1.-Tamaño y crecimiento de la Población

El total de hogares del cantón Cuenca urbana es de 91966, de los cuales 41495 pertenecen al cuarto y quinto quintil, representando un 45.12% de nuestra población objetiva; datos según INEC 2010.

Cuenca Urbana de acuerdo al censo del 2010 tiene su tasa de crecimiento poblacional del 1.93%

3.5.5.2.2.- Consumo del Servicio

De la pregunta No. 1 con datos de la encuesta, el 53% los encuestados tienen hijos entre 1 a 5 años de edad. De la pregunta No. 2 del total de los encuestados, el 46% de los hogares les gustaría un Centro de Cuidado Infantil.

3.5.5.2.3.- Gustos y Preferencias

De la pregunta No. 5, según los encuestados el servicio que debería ofrecer el Centro de Cuidado Infantil, de acuerdo a su importancia son: alimentación con un 31%, transporte con un 26%, atención médica con un 21%.



De la pregunta No. 4, el total de los encuestados consideran lo más importante en un Centro de Cuidado Infantil el precio con 33% seguido del cuidado personalizado con un 26%, y la seguridad con un 20%.

De la pregunta No. 8, según los encuestados de acuerdo a su importancia en las actividades a desarrollar por sus hijos en el Centro de Cuidado Infantil son: Estimulación Temprana con un 35%, Idioma Extranjero con un 25%, Actividades Recreativas con un 18%, Natación un 15% y por último Danza con un 7%.

De la pregunta No. 10, los horarios de preferencia de los padres de familia es de 8am a 18:00pm, es decir tiempo completo.

3.5.5.2.4.- Niveles de Ingresos

De la pregunta 12, el 40% del total de encuestadores perciben ingresos entre 901 a 1200 dólares, se estima que este grupo está en posibilidades de adquirir los servicios de cuidado infantil, ya que se considera que el precio del servicio de cuidado infantil esta entre \$100 y \$140 medio tiempo a acuerdo a los precios del mercado.

3.5.5.2.5.-Comportamiento histórico de la demanda

Las necesidades de la sociedad actual ha aumentado la demanda de servicios para niños, provocando principalmente por la existencia de familias reducidas con empleos fuera del hogar. La función de las guarderías no se reduce solo a atender las necesidades básicas de los niños (comer, higiene, sueño o juegos) sino que también ha de vincular otras necesidades de igual importancia: educativas, afectivas, sociales y psicológicas.

La Cuenca Urbana ha cambiado en su estructura y en su modo de vida en las últimas décadas. La incorporación de la mujer al mundo laboral es uno de los fenómenos transcendentales que ha permitido el incremento de la demanda de este tipo de servicios. Debemos recordar que antes la familia



era el lugar donde los niños experimentaban todo lo necesario para su aprendizaje y socialización; hoy en día la familia ha dejado en cierta esta forma este compromiso a educadores de los Centro de Cuidado Infantil

El que las niñas y niños vayan a las guarderías se ha transformado en una exigencia de la contemporaneidad. No solo a causa del trabajo de la mujer sino por razones del propio bienestar de los niños. La dimensión de los departamentos, la falta de otros niños en casa, la necesidad de ofrecerles nuevas alternativas de socialización y también de conocimiento.

3.5.5.2.6.- Demanda actual

De la población que se encuentran entre 1 a 5 años de la Cuenca Urbana se obtuvo un número de 25341 niños y niñas de los cuales 13239 pertenecen al cuarto y quinto quintil; pero debemos tomar en cuenta el número de niños que se encuentran en los diferentes programas como son del INFA, Ministerio de Educación, Centros Infantiles Privados y Públicos y Otros siendo estos un grupo de 9257 niños; pero de estos solo tomamos en cuenta los que se encuentran ya en un Centro de Cuidado Infantil Privado 4740 quedando una población objetiva de 8499 niños que aún no se encuentran en ningún tipo de Centro de Cuidado infantil.

Para determinar nuestra demanda Actual del proyecto tomamos en cuenta los porcentajes que fueron obtenidos de los resultados de las encuestas realizadas; puesto que estos datos proporcionados reflejan los datos y características de un Universo.

En el siguiente cuadro se muestra el cálculo de la demanda actual.

CUADRO 3.14**DEMANDA ACTUAL**

AÑO	TOTAL DE NIÑOS 1 - 5 AÑOS	DEMANDA POTENCIAL (NIÑOS ENTRE EL 4TO Y 5TO QUINTIL)	DEMANDA ATENDIDA (ENCUENTRAN EN CENTROS PRIVADOS.)	POBLACION OBJETIVA
2013	29.341	13.239	4.740	8.499

Fuente: INEC – ENIGHUR

Elaborado por: Autoras

3.5.5.2.7.- Proyección de la Demanda.

Una vez obtenida la demanda actual, fue necesario proyectar la misma con el fin de conocer la cantidad de niños que requerían del servicio que presenta el Centro de Cuidado Infantil. Para el cálculo de la proyección de la demanda se utiliza la información obtenida del INEC, con esta información se procede a realizarla proyección de la demanda es decir hasta el año 2015, además utilizamos la tasa de crecimiento poblacional en la Cuenca urbana según el censo del 2010 es de 1,93% (INEC), en este caso 5 años, el año cero corresponde 2013.



A continuación se presentan los datos proyectados de la demanda.

AÑO	TOTAL DE NIÑOS 1 - 5 AÑOS	DEMANDA POTENCIAL (NIÑOS ENTRE EL 4TO Y 5TO QUINTIL)	DEMANDA ATENDIDA (ENCUENTRAN EN CENTROS PRIVADOS.)	POBLACION OBJETIVA	DEMANDA DEL PROYECTO
2013	29.341	13.239	4.740	8.499	45
2014	29.907	13.494	4.831	8.663	46
2015	30.484	13.755	4.925	8.830	47
2016	31.073	14.020	5.020	9.000	48
2017	31.673	14.291	5.117	9.174	49

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Las Autoras

Como se puede observar la proyección de la demanda es creciente; para el primer año la demanda será de 8499 niños incrementándose al quinto año a 9114 niños.

3.5.6.- Oferta Actual

“El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio”⁶

La oferta se define como la cantidad de servicios que las personas están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas, en un determinado momento.

⁶ Baca, G (2010).Evaluación de Proyectos. México D.F. Estudio de mercado (pp 41). McGraw- Hill

Para poder establecer la oferta existente para la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se basa en las entidades Registradas en el Concejo Cantonal de Niñez y adolescencia de Cuenca, que corresponde a un numero de 88 Centros, de los cuales 81 están con Registro de Vigencia. **ANEXO 5**

La oferta competitiva hace referencia a los competidores directos del Nuevo Centro de Cuidado Infantil; para este caso son 4 Centro que se encuentran específicamente en la parroquia de San Sebastián, que tiene las características similares, que acogen a niños de 1 a 5 años, a diferencia del resto de centro infantiles.

CUADRO 3.15

CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL PARROQUIA SAN SEBASTIAN			
Nombre	Razón	Actividad Principal	CIU
CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EINSTEN	MOLINA TENESACA ALEXANDRA PATRICIA	Actividades de guardería o atención diurna de niños, incluyendo el cuidado diurno de niños con discapacidad.	Q889001
CENTRO EDUCATIVO CUMDRAH	SINCHE AUCAPINA RAÚL VICENTE	La enseñanza preprimaria (educación que precede al primer nivel, para niños menores de cinco años). La educación preprimaria se define como la primera etapa de la educación organizada, diseñada principalmente para introducir a los niños en un entorno educación	P851010
BAMBU JARDÍN INFANTIL	PALACIOS PESANTEZ MARÍA ISABEL		P851010
CEDIFS	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL FLORES SARMIENTO CEDIFS CÍA. LTDA.		P851010

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autoras



3.5.7.-Demanda Insatisfecha

La demanda Insatisfecha se obtuvo utilizando los datos de la oferta y la demanda siendo esta un número de 8499 niños para el año 2013.

3.5.8.-Demanda del Proyecto

En consideración al número de niños que conforman la demanda insatisfecha para cada año, el proyecto se plantea captar un número de 45 niños; este número se ha puesto como base de acuerdo a nuestra capacidad instalada; esto es en razón a que la demanda insatisfecha es demasiado amplia y el proyecto está destinado a satisfacer de acuerdo a sus instalaciones



CAPITULO IV ESTUDIO TECNICO

Para el estudio de mercado del centro de cuidado infantil Mundo Paulita, se constituye como tal a las personas que tiene la necesidad de contar con un centro para el cuidado, desarrollo de sus hijos, y que a más de ello buscan calidad, variedad, atención y precio adecuado por el servicio obtenido.

4.1 Infraestructura del centro de Cuidado Infantil

La infraestructura organizacional hace referencia a los elementos que hacen posible la orientación y respaldo diario de las operaciones del centro.

Por lo que se ha determinado bases en las cuales se fundamenta el negocio en marcha del centro.

- Determinación del tamaño
- Determinación del lugar de funcionamiento
- Producción del servicio

4.1.1 Determinación del tamaño

Esta determinación permitirá validar la posibilidad técnica de la producción del servicio que ofrece el centro de cuidado infantil, así como los equipos, organización e instalaciones necesarias en función de los niveles de enseñanza adecuados.

Ante el posible desarrollo dentro de un mercado creciente, la fijación del tamaño para poder ingresar al mercado deberá ser con miras al crecimiento, trabajando con un tamaño pequeño que a su vez nos permita responder a dicho crecimiento, ampliando los servicios en función de las posibilidades de captación de demanda.

Tamaño de la muestra.

La importancia de definir el tamaño o la capacidad que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculan y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podrían generar su implantación; la determinación del tamaño responde a un análisis interrelacionado de una gran cantidad de variables del proyecto como la demanda, disponibilidad de insumos, localización y expectativas de crecimiento largo plazo.

Al estar en presencia de un mercado creciente, se deberá optar por definir un tamaño inicial que nos permita cubrir los costos iniciales y a su vez pueda responder en un futuro a dicho crecimiento, en este caso se estimó los costos y los diferentes alternativas entre ellas la infraestructura inicial que es para 45 niños que nos permite iniciar las actividades.

4.1.2 Capacidad Instalada

Para el funcionamiento de Mundo Paulita se ha rentado un domicilio con la siguiente capacidad:

4.1 Cuadro de Capacidad Instalada

NIVELES	NIÑOS/AULA	AULAS
inicial dos segundo sub nivel 3.6-4.5	17	1
inicial dos primer subnivel 2.6-3.5	16	1
inicial uno 1-2.5	12	1
TOTAL	45	3

OFICINAS ADMINISTRATIVAS	1
CONSULTORIO	1
COCINA	1
BAÑOS	3

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autoras

4.1.3.- Determinación del lugar de funcionamiento

Factores locacionales

- Facilidad de acceso.- existencia de vías alternas para el acceso al centro de cuidado infantil, tanto para el personal como para los padres de familia.
- Costo de arriendo.- constituye un costo fijo, que está en función de la dimensión del inmueble.
- Seguridad.- el centro de cuidado infantil debe estar ubicado en un lugar seguro que brinde confianza a los padres de familia.
- Disponibilidad de servicios básicos.- es indispensable contar con estos servicios, agua, luz, teléfono, internet, etc.
- Disponibilidad de infraestructura.- contando con las instalaciones amplias [ara cada área, con el fin de brindar comodidad y buen ambiente a los niños.

Matriz Localidad

Se utilizara el método cualitativo por puntos para realizar la ponderación de los factores mencionados anteriormente, y poder seleccionar la mejor alternativa de la localización.

El método consiste en asignar un peso relativo a cada factor locacional (la suma de pesos debe dar a 1)

Asignar escalas comunes para cada alternativa que debe ir de 1 a 100 puntos, calificar a cada alternativa según la escala y luego obtener resultados parciales de criterio multiplicada por este valor por el peso, por ultimo sumar los resultados parciales de cada alternativa y escoger la que tenga mayor puntaje, ese será el sector óptimo para la localización.

Alternativas de Localización:

- a) Parroquia San Sebastián, calle de las pencas y del mirto.
- b) Parroquia Yanuncay , av. Primero de mayo s/n



c) Parroquia Sayausi, av. Ordonez Lasso s/n sector Santa María.

4.2 Cuadro de Matriz de localización

ALTERNATIVAS DE LOCALIZACION							
FACTORES LOCACIONALES	PESO	LOCALIZACION A		LOCALIZACION B		LOCALIZACION C	
	%	CALIFICACION	PONDERACION	CALIFICACION	PONDERACION	CALIFICACION	PONDERACION
Facilidad de Acceso	0.20	90	18	85	17	80	16
Costo de arrendamiento	0.10	80	8	75	7.5	90	9
Seguridad	0.25	85	21.25	80	20	80	20
disponibilidad de servicios básicos	0.20	95	19	85	17	70	14
disponibilidad de infraestructura	0.25	90	22.5	70	17.5	65	16.25
TOTAL		88.75		79		75.25	

Fuente: Estudio Técnico.

Elaborado por: Las Autoras



Luego de realizar la matriz de localización se puede observar que la ubicación óptima es la “A” ubicada en la parroquia San Sebastián calle las Pencas y el Mirto puesto que en la calificación cualitativa, este sector obtuvo un porcentaje más alto 88.75%

El local se encuentra ubicado en una zona netamente residencial con una infraestructura amplia, las instalaciones contarán con área verde que permitan el mejor desarrollo de los niños, a más de contar con los servicios básicos como agua, luz, teléfono internet y alcantarillado.

Por esta razón al buscar el local apropiado para la fundación de nuestro Centro de Cuidado Infantil, tomamos en cuenta los siguientes aspectos:

Seguridad: hay que tomar en cuenta que los niños y niñas corren riesgo, por lo cual se precisa adecuar el local para evitar ambientes peligrosos para los parvularios.

Iluminación: no debe depender exclusivamente de la luz artificial por lo cual se requiere de preferencia ventanas que permitan la luz solar.

Amplitud: para que los niños se movilicen con plena libertad.

Higiene: las medidas de higiene deben ser extremas, se debe cumplir con todas las normas de limpieza y desinfección, sobre todo en la sala cuna ya que esto evita la presencia de epidemias.

Ventilación: el aire debe renovarse constantemente, por tanto debe existir suficiente aireación en todos los ambientes.

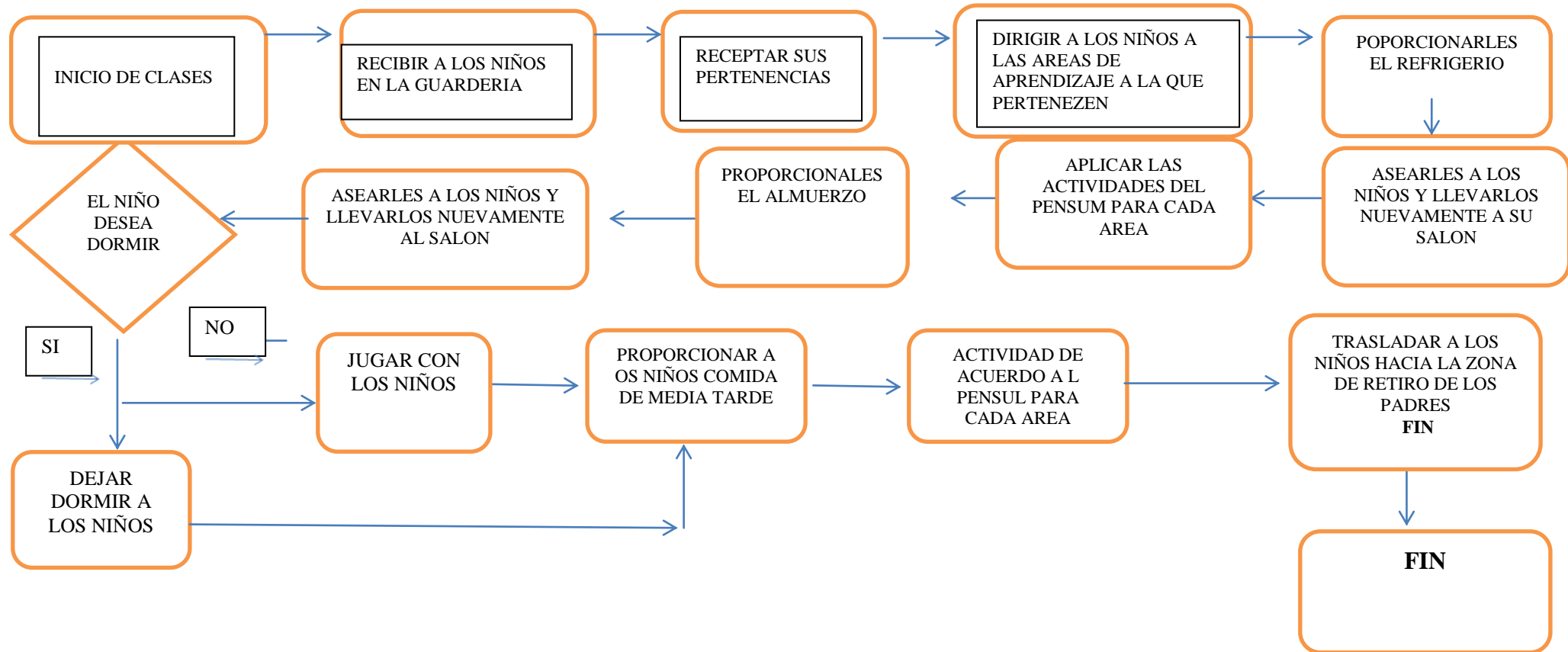
Espacios verdes convenientes: que nos permitirá la realización de actividades al aire libre, muy importante para el crecimiento del parvulario, puesto que los niños y niñas están en el proceso de averiguar todo, de estar en constante movimiento, de no medir el peligro.



4.2 Proceso Productivo Del Servicio

A continuación se muestra el proceso de producción del servicio del centro de cuidado infantil “Mundo Paulita”

4.2.1 Diagrama del Flujo





Producto

La estrategia que se utiliza dentro del producto es ofrecer AGRADABLE AMBIENTE, SEGURIDAD, VARIEDAD Y COMPROMISO TOTAL CON NUESTROS CLIENTES Y TODO LO QUE TENGA QUE VER CON ELLOS (personal, padres e hijos), para lo cual daremos y siempre seremos claros, brindando exhaustiva y transparente información de nuestros programas con los objetivos trazados, ganándonos así su confianza, por nuestro trato individualizado con todos. Además que tenemos a nuestro principal activo, nuestro personal, comprometidos con la responsabilidad para que se impliquen en el proyecto y con esto nos distinguiremos de los demás, fomentamos la diversidad y logrando metas, basándonos en nuestro desempeño, en el constante mejoramiento y renovación de los servicios que brindamos, para que siempre sean de la satisfacción, altura y agrado de nuestros clientes.

La presentación de nuestro servicio juega un papel fundamental en la estrategia de los mismos. Se basa en DINAMISMO, CREATIVIDAD, VARIEDAD, ORDEN Y SERVICIO, siendo ésta nuestra estrategia, por diferenciación.

Difusión del Centro

Las estrategias que se utilizará para acercarnos a nuestros futuros clientes y posicionarse en la mente del consumidor serán:

- Como instrumento principal su IMAGEN, que será el principal factor para ganar participación de mercado y dar a conocer nuestra marca mediante letreros visibles y atractivos,
- Brindarles a nuestros clientes un servicio excelente para crear una experiencia agradable para los mismos y de ésta manera fortalecer y potencializar el marketing boca a boca
- Repartir Hojas volantes, tarjetas personales, en centros comerciales y en la calle en general, dentro de la parroquia San Sebastián.
- Folletos los brochures o trípticos contendrán información detallada sobre los diversos servicios que ofrece.

- Revistas y periódicos
- Página Web donde se podrá observar a que se dedica la empresa, los servicios que ofrece detalladamente, el equipo gerencial, las promociones vigentes, videos y fotos lo cual ayudará a los visitantes a conocer más a fondo la razón de ser de nuestra de guardería, así como el poder conocer el interior de la empresa.

Reclutamiento del personal calificado.

Para la selección del personal que asegure la calidad en el servicio se tendrá en cuenta un sólido conocimiento y experiencia de las características, intereses y necesidades de los niños y niñas, además se debe hacer una lista de los posibles candidatos que cubran el perfil del puesto solicitado.

Por lo tanto se deberá cumplir entre otro los siguientes requisitos:

- Deben poseer formación especializada.
- Conocer las normativas legales nacionales e internacionales vigentes para los niños y niñas
- Capacidad de transmitir y recibir efectos.
- Paciencia
- Responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones.
- Capacidad de atender individualmente a un niño o niña sin perder la vista al grupo.
- Calidad humana que facilite las relaciones con los niños y con los compañeros de trabajo.
- Disponibilidad para seguir aprendiendo y actualizando.

Un nivel adecuado de alumnos por educadora es según las etapas de los infantes, como:

Etapas pre maternas 2 educadoras para cada 15 niños

Etapas maternas 2 educadoras para cada 15 niños

Etapas pre escolares 2 educadoras para cada 45 niños.

Según informes información obtenida del ministerio de Bienestar Social data que si el número de niños supera a los descritos, deberá contratar los servicios de un auxiliar infantil, la misma que no será responsable del grupo



El Centro de Cuidado Infantil “MUNDO PAULITA” contara con el personal suficiente y apropiado para cubrir los diferentes pestos de la institución.

- Director Administrativo
- Contadora
- Seis parvularios especializados (educadora).
- Dos auxiliares de servicios
- Un médico pediatra.
- Un nutricionista
- Una persona de servicios generales.

Desarrollo del pensum y programas de estudio

Se solicitara a los profesores la presentación del plan de trabajo de los profesores y planificación de las actividades diarias.

Inscripción y matriculas.

Recepción y documentación de los niños.

Asignación de recursos.

Distribución de aulas, profesores y profesores por edad.

Inicio de Clases.

Recepción de los niños por los profesores asignados a cada aula.

Traslado de los niños a sus aulas asignadas.

Reparto de refrigerio

Retorno a las aulas.

Desarrollo de actividades de acuerdo al pensum.

Proporcionarles el almuerzo

Actividades recreativas

Reparto de refrigerio

Traslado de los niños hacia las zonas de retiro de padres de familia y distribución de busetas.

Cada una de las Actividades lo resumimos en un Cronograma de Actividades (**ANEXO 6**)



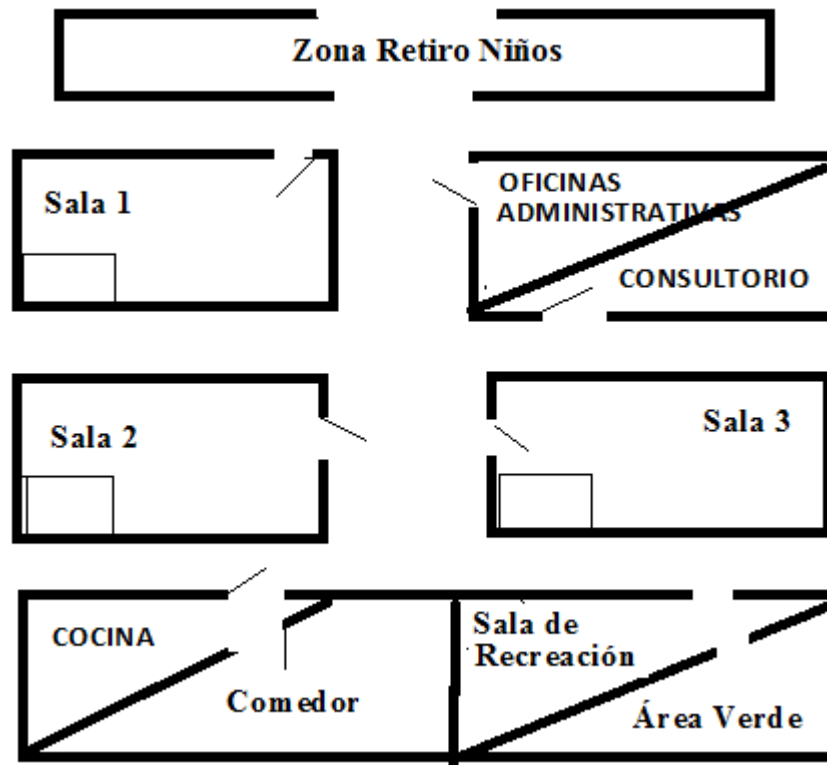
4.3.-Análisis de la tecnología.

Para determinar la necesidad de equipos se tomó en consideración la posible demanda del Centro de Cuidado infantil. Los equipos necesarios para la producción del servicio se detallan a continuación.

4.3.1.-Departamentos necesarios para el funcionamiento de la guardería:

Las áreas necesarias para la guardería, que lo conforman son:

Aulas	3
Las que estará distribuidas en un espacio de 9 metros de largo y 6 metros de ancho cada una	
Cocina	1
Contará con un espacio de 6n metros de largo x 5 metros de ancho	
Sala de Recreación	1
Contará con un espacio de 9 metros de largo x 9 metros de ancho	
Oficinas	2
Contará con un espacio de 4 metros de largo por 3,5 metros de ancho cada una	
Espacio verde	400 metros
Baños	3
El área de los baños será de 4 metros de largo por 4 metros de ancho, realizándose dos instalaciones de áreas de baños en la construcción.	

Plano del centro de cuidado infantil “Mundo Paulita”**Cuadro 4.3 Plano**

Fuente: Estudio

Elaborado por: Autoras

Descripción de las áreas del Negocio

Aulas.- lugar amplio donde los niños pueden tener espacio para realizar sus actividades de aprendizaje.

Cocina.- lugar donde se pueda preparar la alimentación para los alumnos del centro de cuidado infantil.

Sala de Recreación.- lugar amplio donde los niños tengan el espacio para desarrollar aptitudes.

Oficinas.- Área en donde se hará la recepción de inquietudes u otros papeles de origen administrativo para nuestra empresa, así como se enviarán documentos o valores relacionados con trámites en instituciones financieras, públicas, entre otras.



Espacio verde.- Área al aire libre donde los niños pueden disfrutar de los juegos con lo que contara el centro y desarrollar actividades físicas.

Baños.- lugar donde cuenta con servicios higiénicos.

4.4.-Conclusiones del Estudio Técnico

Mediante la elaboración del proyecto se ha dado a conocer lo relacionado a la ejecución del Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita, para así tener resultados que nos permitan tener datos cercanos a la realidad, mediante los procesos se pudo determinar diversas alternativas como localización, distribución de la infraestructura, capacidad de los niños entre otros.

La ubicación del Centro de Cuidado Infantil se ha determinado en la Parroquia San Sebastián, cuyo tamaño actual nos permite acoger a 45 niños.

El centro estará ubicado con una aula para las edades de 3.6- 4.5 años, con acogida inicial de 17 niños, una aula de 2.6-3.5 años con una acogida inicial de 16 niños, y una tercera aula para edades de 1-2.5 años con una acogida de 12 niños, cuenta con espacio verde, baños, oficina administrativa, cocina, etc.

CAPITULO V ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO

En este tipo de estudio se realiza un análisis para determinar el presupuesto, se establece la inversión y proyección de ingresos y gastos, la forma de financiamiento y sobre todo se establece la seguridad de que el proyecto es viable o no, los métodos más utilizados para este tipo de estudio son los conocidos índices de gestión, que no son más que interpretaciones del comportamiento de la empresa así como de sus resultados.

5.1 Análisis Económico

Objetivos:

- Establecer tanto los ingresos como egresos estimados
- Analizar el comportamiento de la tasa de inflación y su incidencia en la determinación de precios.
- Analizar la tasa de crecimiento poblacional
- Determinar la viabilidad económica del Centro de Cuidado Infantil
- Recopilación de Información y elaboración de presupuestos.
- Determinación del Punto de Equilibrio así como la sensibilidad en ventas.

5.1.1 Análisis de la Inversión

Para que el Centro de Cuidado Infantil pueda poner en marcha sus operaciones, requiere de recursos financieros asignados a la adquisición de los diferentes activos:

5.1.2 Inversión Total

La inversión está conformada por la suma de todos los requerimientos de insumos que son necesarios para ejecutar las operaciones de Mundo Paulita y así permita mantener en operación el centro.

En el siguiente cuadro se detallan los activos fijos que se requieren para el funcionamiento del centro.



Cuadro 5.1 Inversión Inicial

PLAN DE INVERSIONES

CONCEPTO	UNID. MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL INVERSION
Muebles y Enseres				
Area Pedagogica				
Mesas	UNID.	12	40.00	\$ 480.00
Sillas	UNID.	20	8.00	\$ 160.00
Colchonetas educa fisica	UNID.	2	170.00	\$ 340.00
Colchonetas dormir	UNID.	4	40.00	\$ 160.00
Juegos infantiles	UNID.	2	800.00	\$ 1,600.00
Estacion de trabajo	UNID.	2	150.00	\$ 300.00
Silla giratoria	UNID.	2	40.00	\$ 80.00
Silla fija	UNID.	2	15.00	\$ 30.00
Archivador	UNID.	2	80.00	\$ 160.00
Camilla	UNID.	1	80.00	\$ 80.00
Area de Alimentación				
Cocina	UNID.	1	200.00	\$ 200.00
Refrigeradora	UNID.	1	600.00	\$ 600.00
Vajilla	UNID.			\$ 250.00
Implementos de cocina	UNID.			\$ 180.00
Microondas	UNID.	1	150.00	\$ 150.00
Equipo de Oficina				
Grabadora	UNID.	1	80.00	\$ 80.00
Television	UNID.	1	360.00	\$ 360.00
Dvd	UNID.	1	80.00	\$ 80.00
Implementos de enfermeria	UNID.			\$ 300.00
EQUIPO DE COMPUTACION				
Impresora		1	120.00	\$ 120.00
Computadora		5	1140.00	\$ 1,140.00
TOTAL				\$ 6,850.00

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: Autoras

La inversión requerida para la puesta en marcha del proyecto del Centro de Cuidado Infantil en la Parroquia de San Sebastián en lo relacionado a activos fijos es de **\$ 6,850.00**

5.1.3 Activos Intangibles

A continuación se detallan los activos intangibles necesarios para el funcionamiento del Centro.

5.2 Cuadro de inversión activos intangibles

CONCEPTO	VALOR ADQUISICION	VIDA UTIL	ANOS (1-5)
Gastos en Constitucion	1,000.00	5	200
Patentes y Permisos	500.00	5	100
TOTAL	1,500.00		300.00

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: Las Autoras

5.1.4 Capital de Trabajo

El capital de trabajo para el proyecto, se lo ha estimado por el método de desfase o del ciclo productivo, es decir se estimara la inversión del capital desde el momento de la adquisición de insumos hasta el momento en el que se recupera el capital mediante la venta del producto o servicio, el monto que se recupere servirá para financiar el siguiente ciclo productivo.

Para este método se determina el costo efectivo de la producción anual, dicho costo se divide para el número de días que tiene el año y se multiplicara el resultado por el número de días del desfase o del ciclo.

Se lo estima de la siguiente manera:

$$C.T = \frac{\text{COSTOS EFECTIVO ANUAL}}{\text{DIAS AÑO}} \times \text{CICLO PRODUCTIVO}$$

Para la estimación de este índice, se considera como ciclo productivo 30 días que es el plazo que los clientes o padres de familia tienen para cancelar la mensualidad, con este ingreso se costeara todas las operaciones del siguiente ciclo productivo o siguiente mes de operaciones.

5.3 Cuadro de costos de Capital de Trabajo

Detalle	Mensual	Anual
Costos Variables	306.00	3,672.00
Costos Fijos	4,653.38	55,840.54
Costo total de Produccion	4,959.38	59,512.54
ciclo de capital en días	30	

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: Las Autoras

$$\text{Capital de Trabajo} = \frac{\text{Costo Total Annual}}{360} \quad \begin{array}{l} \text{Ciclo} \\ \text{Productivo} \end{array}$$

$$\text{Capital de Trabajo} = \frac{59,512.54 \times 30}{360}$$

$$\text{Capital de Trabajo} = 4,959.38$$

Mundo Paulita necesitara un capital de trabajo mensual inicial de \$4,959.38 el cual se adicionara al valor de la inversión necesaria.

Como podemos ver los resultados del cuadro son muy similares a los del cálculo, lo que nos permite corroborar q este es el valor de capital de trabajo.

5.2 Ingresos

De acuerdo a los estudios realizados en el análisis de mercado de oferta – demanda, los ingresos que se percibirán en el Centro de Cuidado Infantil serán de forma directa a través de cobros de pensiones y matrículas en forma anual.

5.4 Cuadro de estimación de Ingresos

AÑO	N° NINOS	PRECIO MATRICULA	TOTAL MATRICULA	PRECIO COLEGIATURA	INGRESO MENSUAL COLEGIATURA	TOTAL MATRICULA	COLEGIATURA ANUAL	TOTAL INGRESOS
1	45	70.00	3,150.00	140.00	6,300.00	3,150.00	75,600.00	78,750.00
2	46	71.43	3,276.30	142.86	6,552.59	3,276.30	78,631.09	81,907.38
3	47	72.89	3,407.65	145.77	6,815.31	3,407.65	81,783.70	85,191.35
4	48	74.37	3,544.28	148.74	7,088.56	3,544.28	85,062.71	88,606.99
5	49	75.89	3,686.38	151.78	7,372.77	3,686.38	88,473.19	92,159.57

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: Autoras

El Centro de Cuidado Infantil contara con dos tipos de ingresos al año, uno por concepto de matrículas, que será cobrado una sola vez en el año \$70.00 cuyo valor incrementara en función de la tasa de inflación anual que es del 2.04% y el ingreso por pensiones mensuales de \$140.00 cuyo valor se incrementara en el mismo porcentaje, mientras que el número de niños se determina en función de la tasa de crecimiento poblacional que es del 1.93%

Para determinar la tasa de inflación se tomó como referencia las inflaciones que están en las notas técnicas el Banco Central adicional para lo cual se ingresó a la página del Ecuador en cifras.

5.3 Egresos

Dentro de los valores en que incurrirá Mundo Paulita para su iniciación son los siguientes:

5.5 Cuadro de Requerimientos de Insumos y Servicios

CONCEPTO	COSTO MENS	COSTO ANUAL
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	\$ 50.00	\$ 600.00
SUMINISTROS DE PAPELERIA	\$ 70.00	\$ 840.00
AGUA LUZ	\$ 70.00	\$ 840.00
MATERIAL DIDACTICO	\$ 50.00	\$ 600.00
ALIMENTACION	\$ 800.00	\$ 9,600.00
TELEFONO	\$ 20.00	\$ 240.00
ALQUILER BIEN INMUEBLE	\$ 250.00	\$ 3,000.00
PUBLICIDAD	\$ 20.00	\$ 240.00
INTERNET	\$ 36.00	\$ 432.00
TOTAL	\$ 1,366.00	\$ 16,392.00

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: Las Autoras

5.4 Amortizaciones

A continuación se detallan los activos intangibles necesarios para el funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita, realizando la amortización de forma gradual durante la vida útil estimada.

**5.6 Cuadro Amortización de los activos intangibles**

CONCEPTO	VALOR ADQUISICION	VIDA UTIL	ANOS (1- 5)
Gastos en Constitucion	1,000.00	5	200
Patentes y Permisos	500.00	5	100
TOTAL	1,500.00		300.00

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: Las Autoras

5.5 Depreciaciones

Las depreciaciones de los activos fijos se realizaran en función del método de línea recta.

$$\text{Depreciación Anual} = (\text{Valor de Adquisición} - \text{Valor Residual}) / \text{Años de Vida Útil}$$



5.7 Cuadro de Depreciaciones de Activos Fijos

Tipo de Bien	Descripción	Vida Util (años)	Fecha adquisición	Costo histórico	Valor Residual	Valor a depreciar	Depreciac. Anual	Dep 2014 (31/12/2014)	Depreciación acumulada al 31/12/2014	Valor neto de depreciación
Muebles y Enseres	Mesas	10	1/7/2014	480.00	48.00	432.00	43.20	21.60	21.60	458.40
Muebles y Enseres	Sillas	10	1/7/2014	160.00	16.00	144.00	14.40	7.20	7.20	152.80
Muebles y Enseres	Colchonetas educa fisi	10	1/7/2014	340.00	34.00	306.00	30.60	15.30	15.30	324.70
Muebles y Enseres	Colchonetas dormer	10	1/7/2014	160.00	16.00	144.00	14.40	7.20	7.20	152.80
Muebles y Enseres	Juegos infantiles	10	1/7/2014	1,600.00	160.00	1,440.00	144.00	72.00	72.00	1,528.00
Muebles y Enseres	0	10	1/7/2014	-	-	-	-	-	-	-
Muebles y Enseres	Estacion de trabajo	10	1/7/2014	300.00	30.00	270.00	27.00	13.50	13.50	286.50
Muebles y Enseres	Silla giratoria	10	1/7/2014	80.00	8.00	72.00	7.20	3.60	3.60	76.40
Muebles y Enseres	Silla fija	10	1/7/2014	30.00	3.00	27.00	2.70	1.35	1.35	28.65
Muebles y Enseres	Archivador	10	1/7/2014	160.00	16.00	144.00	14.40	7.20	7.20	152.80
Muebles y Enseres	Camilla	10	1/7/2014	80.00	8.00	72.00	7.20	3.60	3.60	76.40
Muebles y Enseres	Area de Alimentacion	10	1/7/2014	-	-	-	-	-	-	-
Muebles y Enseres	Cocina	10	1/7/2014	200.00	20.00	180.00	18.00	9.00	9.00	191.00
Muebles y Enseres	Refrigeradora	10	1/7/2014							



Enseres				600.00	60.00	540.00	54.00	27.00	27.00	573.00
Muebles y Enseres	Vajilla	10	1/7/2014	250.00	25.00	225.00	22.50	11.25	11.25	238.75
Muebles y Enseres	Implementos de cocina	10	1/7/2014	180.00	18.00	162.00	16.20	8.10	8.10	171.90
Muebles y Enseres	Microondas	10	1/7/2014	150.00	15.00	135.00	13.50	6.75	6.75	143.25
Muebles y Enseres	Grabadora	10	1/7/2014	80.00	8.00	72.00	7.20	3.60	3.60	76.40
Muebles y Enseres	Television	10	1/7/2014	360.00	36.00	324.00	32.40	16.20	16.20	343.80
Muebles y Enseres	Dvd	10	1/7/2014	80.00	8.00	72.00	7.20	3.60	3.60	76.40
Muebles y Enseres	Implementos de enfermeria	10	1/7/2014	300.00	30.00	270.00	27.00	13.50	13.50	286.50
Equipo de Computo	Impresora	3	1/7/2014	120.00	40.00	80.00	26.67	13.33	13.33	106.67
Equipo de Computo	Computadora	3	1/7/2014	1,140.00	380.00	760.00	253.33	126.67	126.67	1,013.33
	TOTAL			6,850.00	979.00	5,871.00	783.10	391.55	391.55	6,458.45

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: Las Autoras

5.6 Estructura del Financiamiento

La inversión que se necesitara para la ejecución del proyecto es: 13309.38 como consta a continuación:

5.8 Cuadro de Inversión

	INVERSION FINANCIAMIENTO
ACTIVOS FIJOS	\$ 6,850.00
INTANGIBLES	\$ 1,500.00
CAPITAL TRABAJO	\$ 4,959.38
TOTAL	\$ 13,309.38

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: Las Autoras

De los \$**13,309.38** el 60% será a través del financiamiento con una institución financiera, mientras que el 40% será mediante aportaciones de los socios con un 50% cada una en efectivo.

5.9 Cuadro de Financiamiento

CONCEPTO	PORTENTAJE	VALOR
Capital Propio	0.40	5,309.38
Credito	0.60	8,000.00
TOTAL		13,309.38

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: Las Autoras

Crédito Banco Pichincha



Banco Pichincha será la institución financiera que nos proporcione un préstamo para el inicio del negocio a un plazo máximo de 36 meses por el monto de \$8,000.00 a una tasa de interés del 19.5%

5.10 Cuadro de Datos del Crédito

Datos del Credito

Valor del prestamo	8,000.00
Interés	19.5%
Plazo anos	3
Pago	295.27

Fuente: Estudio Económico

Financiero

Elaborado por: Autoras

5.11 Cuadro Tabla de Amortización

No. Cuota	Capital	Interés	Monto	Pago	Abono Capital	Saldo
1	8,000.00	130.00	8,130.00	295.27	165.27	7,834.73
2	7,834.73	127.31	7,962.04	295.27	167.96	7,666.77
3	7,666.77	124.58	7,791.35	295.27	170.69	7,496.08
4	7,496.08	121.81	7,617.89	295.27	173.46	7,322.61
5	7,322.61	118.99	7,441.60	295.27	176.28	7,146.33
6	7,146.33	116.13	7,262.46	295.27	179.15	6,967.18
7	6,967.18	113.22	7,080.40	295.27	182.06	6,785.13
8	6,785.13	110.26	6,895.38	295.27	185.02	6,600.11
9	6,600.11	107.25	6,707.36	295.27	188.02	6,412.09
10	6,412.09	104.20	6,516.28	295.27	191.08	6,221.01
11	6,221.01	101.09	6,322.10	295.27	194.18	6,026.83
12	6,026.83	97.94	6,124.76	295.27	197.34	5,829.49
13	5,829.49	94.73	5,924.22	295.27	200.55	5,628.94



14	5,628.94	91.47	5,720.41	295.27	203.80	5,425.14
15	5,425.14	88.16	5,513.30	295.27	207.12	5,218.02
16	5,218.02	84.79	5,302.81	295.27	210.48	5,007.54
17	5,007.54	81.37	5,088.91	295.27	213.90	4,793.64
18	4,793.64	77.90	4,871.54	295.27	217.38	4,576.26
19	4,576.26	74.36	4,650.62	295.27	220.91	4,355.35
20	4,355.35	70.77	4,426.12	295.27	224.50	4,130.85
21	4,130.85	67.13	4,197.98	295.27	228.15	3,902.70
22	3,902.70	63.42	3,966.12	295.27	231.86	3,670.85
23	3,670.85	59.65	3,730.50	295.27	235.62	3,435.22
24	3,435.22	55.82	3,491.05	295.27	239.45	3,195.77
25	3,195.77	51.93	3,247.70	295.27	243.34	2,952.43
26	2,952.43	47.98	3,000.41	295.27	247.30	2,705.13
27	2,705.13	43.96	2,749.09	295.27	251.32	2,453.81
28	2,453.81	39.87	2,493.69	295.27	255.40	2,198.41
29	2,198.41	35.72	2,234.14	295.27	259.55	1,938.86
30	1,938.86	31.51	1,970.37	295.27	263.77	1,675.10
31	1,675.10	27.22	1,702.32	295.27	268.05	1,407.04
32	1,407.04	22.86	1,429.91	295.27	272.41	1,134.63
33	1,134.63	18.44	1,153.07	295.27	276.84	857.80
34	857.80	13.94	871.73	295.27	281.34	576.46
35	576.46	9.37	585.83	295.27	285.91	290.55
36	290.55	4.72	295.27	295.27	290.55	0.00

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: Autoras

5.7 Flujo De Efectivo

Se determina el presente flujo de efectivo considerando todos los datos de ingresos, costos y gastos en los que incurrirá Mundo Paulita, a partir del cual se realizara el estudio financiero.

5.7.1 Detalle de Flujo de Efectivo

INCREMENTO INGRESOS	TASA DE CRECIMIENTO POBLACION 1.93%
INCREMENTO DE COSTOS	TASA DE AUMENTO DE INFLACION ANUAL 2.04%
INVERSION FINANCIAMIENTO	USD 8.000 A 19.5% ANUAL INTERES

**CENTRO DE CUIDADO INFANTIL MUNDO PAULITA
FLUJO DE EFECTIVO**

Flujo de caja	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Ingresos	26,250.00	81,907.38	85,191.35	88,606.99	92,159.57
Valor en Libros					489.50
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	300.00	612.24	624.73	637.47	650.48
SUMINISTROS DE PAPELERIA	420.00	857.14	874.62	892.46	910.67
AGUA LUZ	420.00	857.14	874.62	892.46	910.67
MATERIAL DIDACTICO	200.00	612.24	624.73	637.47	650.48
ALIMENTACION	3,200.00	9,795.84	9,995.68	10,199.59	10,407.66
TELEFONO	120.00	244.90	249.89	254.99	260.19
ALQUILER BIEN INMUEBLE	1,500.00	3,061.20	3,123.65	3,187.37	3,252.39
PUBLICIDAD	80.00	244.90	249.89	254.99	260.19
INTERNET	216.00	440.81	449.81	458.98	468.34
DIRECTOR / ADMINISTRADOR EDUCACIÓN INICIAL	2,766.05	5,644.96	5,760.12	5,877.63	5,997.53
CONTADOR	1,467.98	2,995.86	3,056.97	3,119.34	3,182.97
PARVULARIA	7,923.07	16,169.41	16,499.27	16,835.85	17,179.30
AUXILIARES	5,269.08	10,753.14	10,972.50	11,196.34	11,424.75



INFANT						
NUTRICIONISTA		1,437.80	2,934.27	2,994.13	3,055.21	3,117.53
SERVICIOS GENERALES		2,696.28	5,502.57	5,614.82	5,729.36	5,846.24
TOTAL COSTO Y GASTO		28,016.27	60,726.60	61,965.42	63,229.52	64,519.40
Depreciación		391.55	783.10	783.10	783.10	783.10
Gastos financieros		2,066.92	3,543.29	3,543.29	0.00	0.00
Utilidad antes de impuestos		-4,224.74	16,854.39	18,899.54	24,594.37	26,857.07
Impuesto (22%)		0.00	3,707.96	4,157.90	5,410.76	5,908.56
15 % Participa Trabaja		0.00	1,971.96	2,211.25	2,877.54	3,142.28
Utilidad Neta		-4,224.74	11,174.46	12,530.39	16,306.07	17,806.24
Depreciación		391.55	783.10	783.10	783.10	783.10
Inversion	8,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Aportaciones	5,309.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Recuperacion Apo.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,309.38
Recuperacion Inv	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,000.00
Fujo Operacional		-3,833.19	11,957.56	13,313.49	17,089.17	18,589.34
Flujo de caja neto	-13,309.38	-3,833.19	11,957.56	13,313.49	17,089.17	31,898.72

Fuente: Estudio Tecnico

Elaborado por: Autoras

El flujo de efectivo proyectado es un análisis financiero que nos ayuda a la evaluación y administración del riesgo con la finalidad de evitar futuros imprevistos que influyan en que el Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita, pierda dinero, por lo que se ha proyectado este análisis para los 5 años de vida económica del Centro de Cuidado Infantil.

Con una inversión inicial de \$ **13,309.38** y el consiguiente movimiento de ingresos y egresos, lo que determinara la proyección de los flujos de caja en

los que incurre “Mundo Paulita” varían según la tasa de crecimiento de la población y la tasa de inflación anual.

5.7.2 Determinación del Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentaje y/o unidades, además muestra la magnitud de las utilidades o pérdidas de la empresa cuando las ventas excedan o caen por debajo de este punto, de tal forma que este viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades, pero también un decremento ocasionará pérdidas.

Para determinar el punto de equilibrio se debe identificar los costos fijos y variables de la empresa, siendo variables aquellos que cambian en proporción a la producción o en base a factores del mercado o entorno.

El punto de equilibrio es una herramienta que sirve para saber el momento en el cual las ventas consiguen cubrir los costos operativos del negocio, es un indicador de referencia para saber cuándo aumentar la producción o venta según los diferentes escenarios.

$$\text{P.E.} = \frac{\text{COSTOS FIJOS TOTALES}}{\text{MARGEN DEL COSTO}}$$

Para Mundo Paulita se realiza la tarea de determinación con los siguientes cuadros:

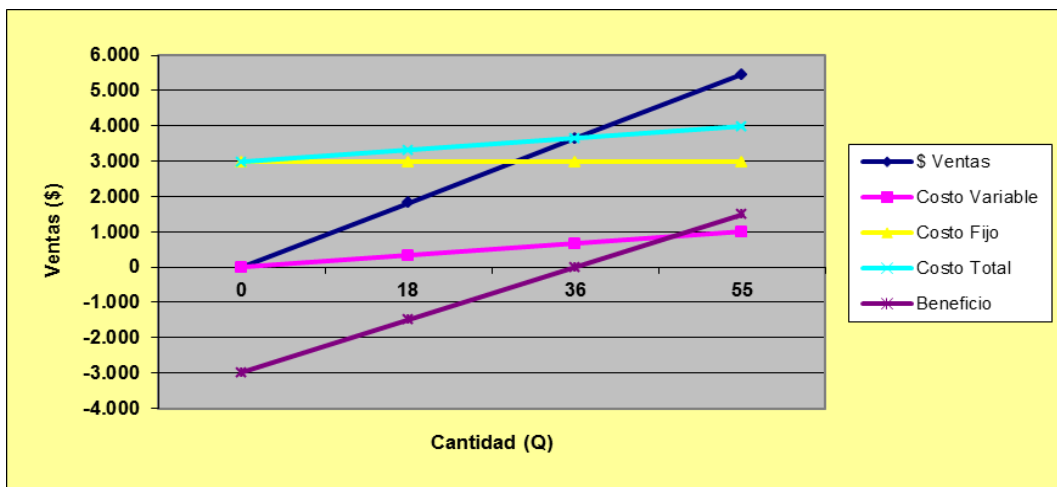
5.12 PUNTO DE EQUILIBRIO

PVP	140.00
COSTO	110.21
MARGEN COSTO	29.79
COSTOS FIJOS TOTALES	12,720.00
P.E.	426.97
No DE NINOS POR MES	36

Fuente: Estudio Económico Financiero

Elaborado por: Autoras

Mundo Paulita ha tomado en cuenta el precio de su servicio y los costos mínimos en los que debe incurrir determina que no puede tener ingresos mensuales inferiores a USD \$4981.27 o a su vez no puede tener menos de 36 niños inscritos en el centro educativo, de lo contrario nuestra capacidad productiva estaría siendo ociosa incurriendo solamente en costos que a su vez no nos permitiría permanecer en el mercado, de tal manera que el costo unitario es de \$110.21, y en relación con el precio establecido de \$140.00 me permitirá obtener una ganancia del 27% lo que implica nuestra permanencia en el mercado.



5.7.3 Análisis TIR y VAN del negocio

El análisis del VAN o Valor Actual Neto nos sirve para saber si un proyecto es rentable o no, comparando el riesgo que se tendrá al invertir el dinero en un determinado negocio o invertir el mismo en alguna opción más segura como una póliza de acumulación. De esta forma, si el VAN del proyecto de inversión analizado es positivo tendremos la seguridad que el proyecto generará riqueza para la empresa superando el retorno del capital invertido en el proyecto y financiado en su totalidad.

La fórmula que nos permite calcular el Valor Actual Neto es:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

V_t representa los flujos de caja en cada periodo t.

I_0 es el valor del desembolso inicial de la inversión.

n Es el número de períodos considerado

De donde:

$$TIR = \frac{-I + \sum_{i=1}^n F_i}{\sum_{i=1}^n i * F_i}$$

Para el análisis del proyecto Mundo Paulita se considera la tasa del 27% que se proyecta como obtención de utilidad, siendo la tasa atractiva por los inversionistas de forma anual, una tasa que pagaría la institución financiera nacional por invertir nuestro dinero en sus empresas.

5.13 Cuadro de Flujos de los 5 primeros años

AÑOS	FLUJOS
0	13,309.38
1	3,833.19
2	11,957.56
3	13,313.49
4	17,089.17
5	31,898.72
TASA	27%

Fuente: Estudio Economico Financiero

Elaborado por: Autoras



TIR	63%
VAN	\$27,119.11

Luego de aplicar la fórmula del TIR y VAN con los datos de la guardería, se logra observar que la inversión es idónea y con excelente rentabilidad. Al darnos cuenta que el proyecto nos generara un 63% de ganancia, una tasa muy por encima de lo que pudiéramos lograr si invertimos nuestro dinero en la Banca.

5.8 Estado de Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos de este estado financiero, la utilidad para el primer año es negativa **(4,224.74)** tomando en consideración que nuestra Tasa Interna de retorno es positiva siendo el 63%, permitiéndonos confiar en la viabilidad del proyecto, a más de considerar que nuestro negocio inicia actividades en el mes de septiembre que es el inicio del año lectivo, obteniendo ingresos solo por cuatro meses durante el año calendario, sin embargo se puede observar que la utilidad para el año siguiente tiene un incremento considerable, siendo del 10.82%



5.14 Cuadro Estados de Resultados

CENTRO DE CUIDADO INFANTIL MUNDO PAULITA

ESTADO DE RESULTADOS

DESCRIPCION	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
Ventas Netas	26,250.00	81,907.38	85,191.35	88,606.99	92,159.57
Ingreso por Matricula	1,050.00	3,276.30	3,407.65	3,544.28	3,686.38
Ingreso por pension	25,200.00	78,631.09	81,783.70	85,062.71	88,473.19
(-) Costo de Ventas	28,016.27	60,726.60	61,965.42	63,229.52	64,519.40
(=) Utilidad Bruta en Ventas	-1,766.27	21,180.78	23,225.93	25,377.47	27,640.17
(-) Gastos financieros	2,066.92	3,543.29	3,543.29		
(-) Depreciacion	391.55	783.10	783.10	783.10	783.10
(=) Utilidad Antes de Beneficios Sociales	-4,224.74	16,854.39	18,899.54	24,594.37	26,857.07
(-) 15% Participacion a Trabajadores	0	2,528.16	2,834.93	3,689.16	4,028.56
(=) Utilidad Antes de Impuestos	-4,224.74	14,326.23	16,064.60	20,905.22	22,828.51
(-) 22% Impuesto a la renta	0.00	3,151.77	3,534.21	4,599.15	5,022.27
(=) Utilidad Neta	-4,224.74	11,174.46	12,530.39	16,306.07	17,806.24

Fuente: Estudio Economico Financiero

Elaborado por: Autoras

CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.- Conclusiones

Una vez concluido el análisis de los temas determinados en el presente trabajo podemos establecer las conclusiones, en función de los objetivos planteados, los resultados de la aplicación de las encuesta nos permitió identificar la viabilidad del proyecto.

Con la elaboración del presente trabajo se a podido diseñar un modelo para la posible instalación de un Centro de Cuidado Infantil que nos permita satisfacer con calidad, eficiencia y economía las necesidades del mercado, estudiando su comportamiento utilizando herramientas que nos permitan determinar conclusiones y resultados.

1.-En la ciudad de Cuenca, existen Centros de Desarrollo Infantil con iguales características, lo que a través de aplicación de técnicas nos ha permitido establecer cuáles son las necesidades reales y exigencias que tiene los Padres de Familia para dicho servicio; como lo es prevalecer los principios, valores en los niños; así como su seguridad, su desarrollo en las diferentes áreas de crecimiento con la atención de personal calificado, atención personalizada y a su vez ingresando al mercado con precios que los padres de familia están dispuestos a pagar, los cuales son \$70 de matrícula y \$140 de colegiatura por el horario de 8H00 A 18H00 y para cubrir el servicio de transporte que requieren los Padres de Familia se optara por una intermediación entre los Transportistas y los Padres que deseen este servicio.

2.- A través del estudio de Mercado se puede determinar que los servicios prestados por el Centro Cuidado “Mundo Paulita” en el cuidado de los niños es de gran ayuda para el desarrollo de los mismos. El servicio está dirigido a 8499 niños con edades 1-a 5 niños cuyos ingresos de sus padres están ubicados entre el cuarto y quinto quintil



3.-Luego de haber realizado la investigación de campo mediante la aplicación de la encuesta se determinó que la demanda actual del servicio es de 8499 niños

4.- Para la implantación del Proyecto se requiere una inversión inicial de \$13509.38 de los cuales 6.850,00 corresponde a activos fijos, \$1.500,00 a Activos Intangibles y Capital de Trabajo \$ 4959.38. Este proyecto se financiara mediante el 40% de capital propio y el 60% con la intervención de una Entidad Financiera, Banco del Pichincha con una tasa del 19.5% anual a un plazo de 3 años por tratarse de un microcrédito.

5.- Se constatan las condiciones del mercado relacionado a la oferta del servicio del cuidado infantil siendo este un mercado atrayente; hay lugar para uno más existe una demanda atractiva que se incrementa año a año de acuerdo a la tasa decrecimiento, los oferentes son muchos, existiendo así desde Centros de Desarrollo Infantil muy pequeños hasta Centros relativamente grandes sin embargo el mercado no se encuentra explotado en su totalidad, presentando así la oportunidad a que el Centro de Ciudad Infantil Mundo Paulita así iniciar poco a poco su posicionamiento en el mercado

5.- Los criterios que implicaron en la elaboración de los flujos de efectivo demuestran que el proyecto es viable; debido a que el VAN es de \$\$27,119.11, una TIR de 63%, el periodo de recuperación de la inversión es de 5 años.

6.- Una vez determinado el punto de equilibrio se llega a la conclusión de que el proyecto es sensible a la variación de la cantidad de niños, precios y costos, ya que el VAN y el TIR se mantiene dentro del rango de aceptabilidad puesto que son positivos; se deberá plantear estrategias de servicio y precio para que el Centro de Cuidado mantenga ingresos equilibrados con los costos



6.2.-Recomendaciones

1.- El mercado del sector servicios al cual pertenece el Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita es un mercado atrayente, demostrando tener posibilidades de ingreso al mercado por lo que se recomienda es implementar la propuesta de inversión.

2.-El servicio debe ofertarse de preferencia en horario de 8H00a 18H00 Puesto que en la actualidad tanto el Padres como la Madre constituyen fuentes de ingresos para sus hogares, viéndose obligados al uso de este tipo de servicios durante el tiempo que dure su jornada de laboral.

3.- El nivel de exigencias que presionan los padres de familia se debe presta servicios de Cuidado Infantil con buenos resultados, con una selección de las distintas actividades propuestas, una revisión diaria de los trabajos realizados así como la selección y capacitación del personal a cargo.

4.- Es importante realizar planes de inversión anual, cuya proyección sea crecer institucionalmente ampliando la capacidad instalada

5.-Establecer estrategias de Publicidad y Promoción para captar un mayor mercado y llegar a tener un mayor mercado

6.- Establecer estrategia de precio, ofreciendo descuentos a los hogares que tuviesen dos o más niños asistiendo al Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita.



BIBLIOGRAFIA

- Klothner, P., (2008) Principios de Marketing. Edición de ISBN Madrid España
- Rodríguez, V., (2008) Formulación y Evaluación de Proyectos. Edición de BRESKA. Barcelona España
- Sanchez, M., (2007) Fundamentos de Marketing Estrategico. Edición de Delta. Colombia
- Clarke,s (1984) Guarderías y Cuidado Infantil. Edición de MOROTA Madrid- España
- Muñiz, L., (2010) Planes de Negocios y Estudios de Viabilida. Edición de LIMUSA. México
- Rodrigo Varela; (2008) Innovación Empresarial Arte y Ciencia en la Creación de Empresas Tercera Edición
- Vicente Méndez Rojas, y Diego Roldan Monsalve(2005), Matemáticas financieras de Excel y MATLAB Ecuador
- Baca, G (2010).Evaluacion de Proyectos. México D.F. Estudio de mercado. McGraw- Hill
- Rodrigo Varela; (2008).Innovación Empresarial Arte y Ciencia en la Creación de Empresas Tercera Edición

REFERENCIAS DE INTERNET

- <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Inflacion/inf201301.pdf>
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registra-una-inflacion>



- <http://creciendoconnuestrosninos.blogspot.com/2011/07/etapas-de-nutricion.html>
- <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction>
- <http://www.infa.gob.ec/web/images/htm/nuevomodelodi/manualparafirmaadeconvenios.pdf>
- <http://www.buildingchildcare.net/uploads/pdfs/Child-Care-Center-Manual-Spanish.pdf><http://es.scribd.com/doc/61564727/Guarderia-MI-MUNDO-IDEAL>

Otras Fuentes de Información:

Información proporcionada por la Cámara de Industrias

Información proporcionada por la Cámara de Comercio de Cuenca

Información proporcionada por el IMPULSAR

Información proporcionada por el INEC



ANEXOS



ANEXO 1

DE LOS REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER LA ACREDITACIÓN PARA CENTRO DE CUIDADO INFANTIL

1.- Solicitud de la acreditación de funcionamiento/ registro en la Página WEB del MIES – INFA

2.- Requisitos para la acreditación:

Para organizaciones de derecho privado

- Nombramiento vigente y notariado del nombramiento de la /del representante legal o directiva actualizada
- Instrumento jurídico de constitución de la persona jurídica (acuerdo ministerial) , resolución, escritura de constitución de la compañía , estatutos, etc); en caso de aplicar como sociedad de hecho se deberá incorporar el acta de conformación de la sociedad , debidamente notariada y elevada a escritura publica
- Registro Único de Contribuyentes
- Modelo de Atención Institucional del servicio de desarrollo Infantil en base a las condiciones y lineamientos establecidos por el MIES- INFA, el formato estará publicado en la página Web del MIES – INFA
- Cedula y certificado de votación del representante legal

MODELO DE ATENCION DEL SERVICIO DE DESARROLLO INFANTIL INTEGRAL

- Croquis de la ubicación geográfica del lugar en donde se presta el servicio
- Plano local con la distribución del espacio físico en base a los estándares de calidad.
- Contratos de Comandatos o arrendamiento debidamente registrados o pago del impuesto predial actualizado por su propietario
- Manual de procedimientos o Reglamento Interno
- Ficha técnica del personal que labora en el local donde se presta el servicio
- Presupuesto por la prestación de servicios.



ANEXO 2

Sr.

Director Provincial de Bienestar Social de la Provincia del Azuay

En su Despacho.

Tatiana Ureña y Alexandra León, como representantes legales del Centro de Cuidado Infantil, solicitamos a usted o por su intermedio la autorización del funcionamiento del Centro de Cuidado Infantil Mundo Paulita, ubicado en la Parroquia del San Sebastián en la provincia del Azuaya; para dicho efecto adjunto la documentación respectiva solicitada por su organismo, la copia de mi cedula de ciudadanía, y la papeleta de votación.

Esperando que nuestro pedido sea aceptado favorablemente, nos suscribimos de usted.

Atentamente.

Tatiana Ureña Alexandra León



ANEXO 3

CUESTIONARIO _____

ENCUESTAS

Buenos Días estimad@ amig@ somos alumnas del La Universidad de Cuenca de la Facultad de Ciencias Económicas de la Carrera de Administración de Empresas, quienes solicitamos de la manera más comedida se sirvan colaborarnos en el llenado de esta encuesta que a su vez es la base para la determinación de la factibilidad de la Creación de Un Centro de Cuidado Infantil.

Gracias por su contribución.

Lugar: Parroquia San Sebastián

Edad _____

Profesión _____

Sexo _____

Teléf. _____

Sector donde Vive _____

1.-Tiene Ud. Hijos entre 1 a 5 años?

- Si _____
- No _____

2.- Le gustaría contar con un Centro de Cuidado Infantil privada?

SI _____ NO _____

3.-Conoce de algún Centro de cuidado Infantil?

Si _____

No _____

En caso de ser afirmativa indique cual

4.- Que consideraría importante dentro del Centro de Cuidado Infantil.

- Cuidado personalizado
- Precio
- Seguridad
- Ambiente

5.- Cuales piensa que sería los servicios que se deberían ofrecer?

- a) Transporte
- b) Alimentación
- c) Ayuda extra en tareas
- d) Atención Medica



e)

Otros _____

6.- Señale con una X que tipo de acondicionamientos le gustaría que cuente el Centro de Cuidado Infantil?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Infraestructura | <input type="checkbox"/> Área de Juegos Juegos |
| <input type="checkbox"/> Decoración | <input type="checkbox"/> Área de Talleres |
| <input type="checkbox"/> Espacio Verde | <input type="checkbox"/> Espacio de Estudios |

7.- Que horarios de atención preferiría?

- 7:30 am a 13:00 pm
 7:30 am a 18:00 pm
 8:00 am a 17:00

8.- Cree que es necesario impartir una materia como el Ingles a los Niños?

Si _____
No _____

9.- Cuales serían los costos que estaría dispuesto a pagar?

- \$ 0 - 50
 \$ 51 - 100
 \$ 101 - 200
 \$ 201 – mas

10.- Como le gustaría el pago de los servicios brindados por el Centro de Cuidado Infantil?

Semanal _____
Quincenal _____
Mensual _____

11.- Cada que tiempo considera importante realizar evaluaciones a los niños?

- Semanal
 Quincenal
 Mensual
 Trimestral
 Otros

12.- Marque con una x en que rango se encuentra su nivel de ingreso familiar mensual

\$ 0 – 350 _____
\$351 – 600 _____
\$601 – 900 _____
\$ 901 – 1200 _____

MAS DE 1200 _____

ANEXO 4

QUINTILES DE INGRESOS PERCAPITA (NACIONAL)

	QUITO			GUAYAQUIL			CUENCA		
	INGRESOS CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR	NUMERO DE PERSONAS		INGRESOS CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR	NUMERO DE PERSONAS		INGRESOS CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR	NUMERO DE PERSONAS	
	MEDIA	HOGARES	PERSONAS	MEDIA	HOGARES	PERSONAS	MEDIA	HOGARES	PERSONAS
TOTAL	1.270,00	483.645,00	1.699.078,00	1.067,00	612.675,00	2.396.829,00	1.260,00	91.966,00	347.413,00
1	390,00	28.583,00	137.513,00	459,00	54.330,00	315.247,00	370,00	5.811,00	27.711,00
2	569,00	64.757,00	283.341,00	607,00	101.702,00	473.826,00	605,00	11.688,00	53.762,00
3	759,00	91.886,00	369.156,00	801,00	138.628,00	593.580,00	812,00	32.971,00	102.240,00
4	982,00	113.775,00	395.822,00	1.000,00	152.635,00	546.851,00	1.096,00	25.028,00	93.964,00
5	2.085,00	184.644,00	513.246,00	1.835,00	165.379,00	467.325,00	1.998,00	16.467,00	69.735,00

**ANEXO 5
CENTROS DE CUIDADO INFANTIL AUTORIZADOS****ENTIDADES REGISTRADAS**

Cuadro de información de Entidades de Atención Registradas en el Concejo Cantonal de Niñez Adolescencia de Cuenca

POLITICAS DE PROTECCION ESPECIAL

#	INSTITUCION	COBERTURA	PROGRAMA	POLITICA QUE AFECTA	VIGENCIA DE LA RESOLUCION
1	Corporación Mujer a Mujer	Austro	Trabajo con Mujeres Víctimas de Violencia	Protección Especial	23 de abril de 2011
2	Escuela Especial San José de Calazans	Cuenca	Atención a niños, niñas y adolescentes con discapacidad en edad escolar.	Protección Especial	23 de abril de 2011
3	Fundación HuiracochaTutiven	Cuenca	Atención integral de niños, niñas y adolescentes.	Protección Especial	23 de abril de 2011
4	Protección para discapacitados (CEPRODIS)	Cuenca	Talleres ocupacionales para niños, niñas y adolescentes con discapacidad.	Protección Especial	23 de abril de 2011
5	Hogar Miguel León	Cuenca	Acogimiento integral a niños, niñas y adolescentes huérfanos o abandonados.	Protección Especial	23 de abril de 2011
6	Fundación Osso	Cuenca	Acogimiento institucional para niños menores de cinco años con discapacidad y niños menores de tres años sin discapacidad.	Protección Especial	23 de abril de 2011
7	Fundación Amor y Paz	Cuenca	Atención psicológica y apoyo pedagógico a niños, niñas en edad escolar.	Protección Especial	23 de abril de 2011
8	Escuela Taller	Cuenca	Talleres ocupacionales a adolescentes en situación de vulnerabilidad.	Protección Especial	23 de abril de 2011
9	Fundación "Poder para Cambiar"	Cuenca	Programa de terapias familiares y atención en consumo de droga y alcohol	Protección Especial	23 de abril de 2011
10	Centro Femenino para el Tratamiento de Adicciones-Mujer Libre	Cuenca	Atención integral en adicciones (atención ambulatoria)	Protección Especial	23 de abril de 2011
11	Servicios para un Desarrollo Alternativo del Sur (SENDAS)	Cuenca	Capacitación en derechos sexuales y reproductivos	Protección Especial	
12	Orfanato Antonio Valdivieso	Cuenca	Acogimiento institucional.	Protección Especial	28 de diciembre de 2013
13	Fundación Jefferson Pérez	Cuenca	Programa Eliminación Progresiva del Trabajo Infantil.	Protección Especial	23 de abril de 2011
14	Fundación Intervención y Terapia Familiar Sistémica (ITFAS)	Cuenca	Terapia Familiar Sistémica	Protección Especial	23 de abril de 2011
15	Fundación Hogar del Ecuador	Cuenca	La Esperanza "Hogares para Niños"-Acogimiento institucional.	Protección Especial	1 de abril de 2011
16	Fundación " Waaponi"	Cuenca	Fortalecimiento del centro de adolescentes infractores a través de herramientas de atención.	Protección Especial	27 de julio de 2011

Cuadro de información de Entidades de Atención Registradas en el Concejo Cantonal de Niñez Adolescencia de Cuenca

POLITICAS BASICAS FUNDAMENTALES

Nº	INSTITUCIÓN	COBERTURA	PROGRAMA	POLÍTICA QUE AFECTA	Vigencia del Registro
001	Centro Infantil de Cuidado Diario "Travesuras"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
002	Centro de Desarrollo Infantil Santa Inés	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
003	Centro de Estimulación y Formación "Marcelino"	Cuenca	Formación y Estimulación a niños menores de cinco años	Educación	23 de abril de 2011
004	Centro de Desarrollo Infantil "El Trencito"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
005	Centro Infantil de Cuidado Directo "Pulgarcito"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
006	Centro de Desarrollo "La Divina Providencia"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
007	Centro Educativo "Nova"	Cuenca	Proyecto educativo de integración con pedagogía dinámica	Educación	23 de abril de 2011
008	Obras hospitalarias francesas de la Orden de Malta san Juan de Jerusalén	Cuenca	Programa de Reeducción Funcional	Educación	23 de abril de 2011
009	Centro de Desarrollo Integral "Los Pinos"	Cuenca	Desarrollo Integral	Educación	23 de abril de 2011
010	Centro de Desarrollo Infantil "Reino Mágico de Desarrollo"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
011	Jardín de Infantes "Bambú"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
012	Centro Educativo "Yanuncay"	Cuenca	Educación Básica	Educación	23 de abril de 2011
013	Centro Educativo Particular "Semillitas"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
014	Centro de Desarrollo Infantil "Mundo Feliz"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
015	Unidad Educativa "Porvenir"	Cuenca	Educación Básica	Educación	23 de abril de 2011
016	Centro Educativo "Renacer"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
017	Organización para el Desarrollo Humano	Cuenca	Atención en Salud	Salud	23 de abril de 2011
018	Comunidad Educativa de Desarrollo Integral (CEDFI)	Cuenca	Educación Integral	Educación	23 de abril de 2011



019	Centro Educativo San Agustín	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
020	Centro Infantil Creciendo Libres	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
021	Fundación Pablo Jaramillo	Cuenca	Espacio Joven	Salud	23 de abril de 2011
022	Centro de Desarrollo Infantil "Catarina"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
023	Centro de Desarrollo Infantil "Flores Sarmiento"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
	Centro de Desarrollo Integral "Planeta Índigo"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
024	Centro Desarrollo Infantil Mamis Day Care	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
025	Centro Infantil "Abejitas Laboriosas"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
026	Fundación de Promoción San Roque	Cuenca	Unidad Educativa Comunitaria	Educación	1 de abril de 2011
027	Centro de Desarrollo Infantil "Mis Enanitos"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2011
028	Centro de Desarrollo Infantil "San Agustín"	Punta Corral	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
029	Centro de Desarrollo Infantil "Los Bloqueritos"	Turi	Desarrollo infantil	Educación	27 de julio de 2011
030	Centro de Desarrollo Infantil "Los Ciprés"	Turi (Hierba Buena)	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
031	Centro de Desarrollo Infantil "Corazón de Jesús"	TURI (Sector Corazón de Jesús)	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
032	Centro de Desarrollo Infantil "Los Pinos"	Turi (Comunidad Bella Vista)	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
033	Centro de Desarrollo Infantil "Estrellita"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
034	Centro de Desarrollo Infantil "Planeta Juego"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
035	Centro de Educación Bell Academy	Cuenca	Educación Básica	Educación	27 de julio de 2011
036	Centro de Desarrollo Infantil "Manitos Creativas"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
037	Centro de Desarrollo Infantil "Mi Casita"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
038	Centro de Desarrollo Infantil "Mundo de Juguete"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
039	Centro de Desarrollo Infantil "Angelitos"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
040	Centro de Desarrollo Infantil "Mi pequeño Mundo"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
041	Centro de Desarrollo Infantil "Infancia Feliz"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
042	Centro de Desarrollo Infantil "Casita de Chocolate"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011

Autoras: Deysi León – Tatiana Ureña



043	Centro de Desarrollo Infantil "Planeta Azul"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	27 de julio de 2011
044	Centro de Desarrollo Infantil "La Joyita"	TURI Camino al Calvario	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
045	Centro de Desarrollo Infantil "Bella Vista"	Sayausí	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
046	Centro de Desarrollo Infantil "Virgen de la Merced"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
047	Centro de Desarrollo Infantil "CRAYOLA"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
048	Centro de Desarrollo Infantil "La Ronda"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
049	Fundación Forjadores del Nuevo Milenio	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
050	Centro de Desarrollo Infantil "Tierno Amanecer"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
051	Centro de Desarrollo Infantil "Santa Ana"	San Joaquín	Desarrollo Infantil	Educación	
052	Centro de Desarrollo Infantil "Promoción Integral del Austro"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
053	Centro de Desarrollo Infantil "Creciendo con Nuestros Hijos" Gobierno Provincial	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
054	Asociación de Mujeres "Virgen de los Dolores",	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
055	Centro educativo "Montesquieu"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
056	"Manitos trabajadoras"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
057	Comité de desarrollo de la niñez y la familia sectores unidos "Las hormiguitas"	Ricaurte	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
058	Centro de Desarrollo Infantil comunitario "Corazón de Jesús"	Ricaurte	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
059	Centro de Desarrollo Infantil comunitario "Sidcay"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
060	Unidad Educativa "Cumorah"	Cuenca	Educación Básica	Educación	30 de septiembre de 2011
061	Comité de desarrollo la niñez y la familia "Fausto Ricardo Chacón Arias"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
062	Monseñor Leónidas Proaño"	Quingeo	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
063	Centro de Desarrollo Infantil "La Aldea"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
064	Comité de desarrollo la niñez y la familia "Alfonso María Borrero"	Parroquia "Santa Ana"	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
065	Centro de Desarrollo Infantil "Santa Bárbara"	Parroquia "Santa Ana"	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011



066	Centro de Desarrollo Infantil comunitario "Pro mejoras del Tejar"	Quingeo	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
067	Centro de desarrollo infantil "San Martín"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
068	Centro de Desarrollo Infantil "Rincón Mágico "	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
069	Centro de Desarrollo Infantil "Capullitos del Saber"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
070	Centro de Desarrollo Infantil "El Camino"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	30 de septiembre de 2011
071	Fundación del Deporte	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	8 de mayo de 2009
072	Fundación Familia Unida	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2012
073	Centro de estimulación integral y apoyo psico-pedagógico de la Universidad del Azuay	Cuenca	Estimulación Integral y Apoyo psicopedagógico a niños, niñas y adolescentes	Educación	23 de abril de 2012
074	Centro de Desarrollo Infantil "Pequeños Traviesos"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	23 de abril de 2012
075	Comité de Desarrollo de la Niñez y la Familia "Tablón"	Cuenca	Desarrollo Infantil Modalidad Creciendo con Nuestro Hijos	Educación	23 de abril de 2012
076	Centro de apoyo nutricional y pedagógico "Hermano Miguel"	Cuenca	Nutricional y pedagógico "Hermano Miguel"	Salud y Educación	23 de abril de 2012
077	Centro de apoyo nutricional y pedagógico "Cristo del Consuelo"	Cuenca	Nutricional y pedagógico "Cristo del Consuelo"	Salud y Educación	23 de abril del 2012
078	Centro de Desarrollo Infantil "La Florida"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	No cuenta con registro
079	Centro de Desarrollo Infantil "Cristo del Consuelo"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	Negado
080	Centro de Desarrollo Infantil "San José "	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	Negado
081	Centro de Desarrollo Infantil "Medio Ejido"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	Negado
082	Centro de Desarrollo Infantil "Perpetuo Socorro"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	8 de noviembre de 2012
083	CDIS SAN AGUSTIN				
084	Centro de Desarrollo Infantil "Cervantes"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	5 de abril de 2013
085	Centro de Desarrollo Infantil "Inicia tu aprendizaje"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	5 de abril de 2013
086	Centro de Desarrollo Infantil "La Dolorosa"	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	Negado



087	Centro De Desarrollo Infantil Primeras Huellas Cedfi	Cuenca	Desarrollo Infantil	Educación	5 de abril de 2013
-----	--	--------	---------------------	-----------	--------------------

Cuadro de información de Entidades de Atención Registradas en el Concejo Cantonal de Niñez Adolescencia de Cuenca

POLITICA DE EXIGIBILIDAD

Nº	INSTITUCIÓN	COBERTURA	PROGRAMA	POLÍTICA QUE AFECTA	VIGENCIA DEL REGISTRO
001	Centro de Asesoría Legal Familiar "ALFA "	Cuenca	Asesoría Legal Familiar	Exigibilidad	23 de abril de 2011
002	Consultorio Jurídico de la Universidad Católica de Cuenca "Dr. Alberto Cordero Tamariz"	Cuenca	Asesoría Legal	Exigibilidad	23 de abril de 2011

Cuadro de información de Entidades de Atención Registradas en el Concejo Cantonal de Niñez Adolescencia de Cuenca

POLITICA DE PARTICIPACION

Nº	INSTITUCIÓN	COBERTURA	PROGRAMA	POLÍTICA QUE AFECTA	VIGENCIA DEL REGISTRO
001	Academia de Música Acordes	Cuenca	Asesoría Musical	Participación	23 de abril de 2011
002	Fundación Ecológica Rikcharina	Cuenca		Participación	28 de diciembre de 2013
003	Fundación Voluntarios El Sembrador	Cuenca		Participación	28 de diciembre de 2013



ANEXO 6

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
ELABORACION DEL ESTUDIO								
COSNTITUCION DE LA EMPRESA								
TRAMITES BANCARIO								
APROBACION DEL CREDITO								
DESEMBOLSO DE PRESTAMO								
ACONDICIONAMIENTO DEL LOCAL ARRIENDO								
ADQUISICION DE BIENES MUEBLES								
RECLUTAMIENTO DE PERSONAL								
DISTRIBUCION DEL PERSONAL EN TAREAS Y CAPACITACION, PLANIFICACION DEL AÑO LECTIVO								
PUBLICIDAD AGRESIVA								
INSCRIPCIONES								
INICIO DE AÑO LECTIVO								



ANEXO 7

DISEÑO DE TESIS

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE
CUIDADO INFANTIL: MUNDO PAULITA”**

Diseño de Trabajo de Grado previo a la obtención del título de:

INGENIERO COMERCIAL

Autoras:

Deysi Alexandra León García

Tatiana Maritza Ureña Puglla

Director:

Econ. Pedro Mora

CUENCA – ECUADOR

2012



1.- DISEÑO.

1.1.- INTRODUCCIÓN.

La planeación, en cualquier actividad disminuye los riesgos y asegura la posibilidad de éxito, por ello que un negocio cuya actividad es de cuidado infantil, que se establece en un mercado competitivo en donde se tiene diversos elementos como insumos, factores de producción para la generación de servicio se debe buscar la diferenciación del mismo creando un valor agregado, por lo que es de vital importancia la creación de un Plan de Negocios, en donde se plasme la viabilidad de la idea empresarial y la forma de llevarla a cabo, considerando una visión futura y la forma de llegar a ella.

Desde hace algunos años, la población está experimentando un gran crecimiento, fundamentalmente de familias jóvenes, por esta razón existe una demanda de actividades tanto de tipo educativo, cultural entre otras, debido a que en la mayoría de los hogares hay dos jefes de familia la esposa está obligada a desvincularse de las actividades del hogar para aportar a la economía familiar. Por lo tanto la creación de centros especializados que brinden servicios a las diferentes edades proporcionando seguridad, confianza, será de gran acogida por sus padres.

El objetivo de esta investigación es determinar la factibilidad y rentabilidad de la implementación de un centro de cuidado infantil en la ciudad y su aceptación por parte del mercado permitiendo determinar fundamentos reales que permitan la creación de la empresa cumpliendo los objetivos de brindar servicios con calidad y economía.

Con lo expuesto y como conclusión, se pretende estudiar las necesidades de los padres de familia al momento de escoger un centro de cuidado infantil y con esta información tratar de brindar el mejor servicio donde no solo implica tener a los niños bajo la custodia si no de ayudarlos y guiarlos.

1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Muchos de los problemas que sufren los padres de familia es no saber cuál es el lugar adecuado para sus hijos, la incertidumbre y falta de confianza son factores fundamentales en su día a día, es por ellos que se ha visto necesario la implementación de un centro de cuidado infantil que logre cubrir las expectativas educativas, económicas, además la atención personalizada, seguridad y que a su vez les permita controlar las actividades de sus hijos realizadas durante el día, debido a que la población en nuestro país ha ido



incrementándose fundamentalmente en familias jóvenes cuyo sustento económico en su gran mayoría es la pareja.

1.3.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1.- Objetivo General.

Realizar un Análisis Económico Financiero donde se pueda establecer la viabilidad comercial, técnica y financiera del Centro de Cuidado Infantil, así como también la obtención del nivel de rentabilidad que garantice la recuperación de la inversión

1.3.2.- Objetivos Específicos.

- Identificar los requerimientos de los padres para un centro infantil
- Identificar a los principales competidores, sus características del servicio y las razones de las preferencias de sus clientes.
- Realizar una selección de personal adecuada.
- Innovar actividades que permitan brindar una estimulación adecuada
- Aportar a una mejor calidad de vida en el desarrollo de procesos escolares y el lado humano para los niños

1.4.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Las razones que justifican el presente tema de investigación son:

Desde el punto de vista teórico, se justifica porque se desarrollarán conceptos fundamentales de análisis financiero y el impacto que tiene un Centro de Cuidado Infantil debidamente estructurado, a través de este estudio se podrá tener un conocimiento más específico de cómo se encuentra en el mercado local y cual sería su posible aceptación y factibilidad, determinando cuáles son sus fortalezas y debilidades, de tal manera que se puedan tomar decisiones fundamentadas.

Desde el punto de vista metodológico, la realización de esta tesis se justifica porque los métodos, procedimientos y técnicas que se emplearán, coinciden con los conocimientos adquiridos para llevar a cabo el estudio del análisis de un proyecto, permitiendo una vinculación de la base conceptual con la aplicación práctica.

Desde el punto de vista operativo, se justifica este trabajo puesto que servirá como una herramienta de apoyo a los futuros negocios, que a su vez podrá



ser utilizado para solucionar problemas y aprovechar oportunidades, con miras a alcanzar los objetivos empresariales.

Desde el punto de vista social, se lograra cubrir las expectativas de las familias que confían en terceras personas para el cuidado de sus hijos, proporcionando seguridad, confianza absoluta en el desarrollo del menor.

1.5.- ALCANCE

El estudio de este plan de negocios comprenderá entre los periodos, noviembre, diciembre 2012, enero y febrero del 2013

1.6.- LIMITACIONES

Para poder realizar un diagnóstico correcto sobre el estudio del Plan de Negocios, a más de la información obtenida a través de la investigación de campo, información directa por parte del INEC, así como indirecta, permitirá tener un conocimiento cabal de las características de este tipo de empresa y su entorno; así como la situación del mercado y la competencia. No obstante no puede dejar de mencionarse el desarrollo de la presente investigación, el hecho de que las encuestas a realizarse servirán de referencia en un porcentaje significativo.

2.- MARCO TEÓRICO

La teoría en la que se basa el análisis está relacionada con la mercadotecnia, estrategia, evolución y realización de proyectos e investigación de mercados esta teoría permite responder las principales preguntas de los empresarios a la hora de decidir acerca de la idea de un nuevo negocio, ¿Qué es y en que consiste? La oportunidad del negocio, ¿Cuáles son los factores claves de éxito de este negocio?, ¿Cuáles son las ventajas competitivas y los factores sinérgicos propios de la propuesta?, ¿Cuáles son las estrategias a seguir para la consecución de los objetivos del proyecto de inversión? ¿Qué cantidad de recursos necesito para invertir, en donde y como serán utilizados? Y tal vez la más importante ¿Cuánto voy a recibir a cambio de mi inversión?

“En este sentido, el plan de empresa es un proceso que busca darle identidad y vida propia a la entidad. Es un procedimiento para enunciar en forma clara y precisa los propósitos, las ideas, los conceptos, las formas operativas, los resultados, y en resumen, la visión del empresario sobre el proyecto. Es un Mecanismo para proyectar la empresa en el futuro, prever



dificultades e identificar posibles soluciones ante las coyunturas que pudieran presentarse”⁷

El análisis sobre la factibilidad de un negocio con servicios innovadores es una herramienta de trabajo tanto para los emprendedores que desean ponerlo en marcha como para los estudiantes con proyectos futuros, mediante el cual se pueden obtener índices y relaciones cuantitativas de las diferentes variables que intervienen en este plan de negocios.

Como resultado del trabajo de investigación, en el informe respectivo se detallarán las referencias teórico-conceptuales que hayan servido de base para el desarrollo del trabajo.

Los conceptos que estructuran el desarrollo de la presente tesis son los siguientes:

Plan de Negocios.-

“Un plan de negocios es un documento fundamental para el empresario, tanto para una gran compañía como para una Pyme. En distintas situaciones de la vida de una empresa se hace necesario mostrar en un documento único todos los aspectos de un proyecto: para su aprobación por superiores dentro de la organización, para convencer a un inversionista, para respaldar un pedido de crédito, para presentar una oferta de compra, para conseguir una licencia o franquicia de una compañía local o extranjera, para interesar a un potencial socio”⁸

“Un plan de negocios es un resumen, por escrito, de un negocio de cuidado infantil, que incluye un proyecto propuesto de desarrollo de instalaciones. Contiene estados financieros claves, información sobre el mercado y perfiles administrativos”⁹

¿Qué contiene un plan de negocios?

Hay muchas maneras de organizar un plan de negocios. Independientemente de la estructura o diseño que se haya elegido, deberá tener las siguientes secciones:

⁷ Rodrigo Varela; Innovación Empresarial Arte y Ciencia en la Creación de Empresas, Tercera Edición 2008.

⁸ Daniela Terragno y María Laura Leucona (Mercadeo/ Dinero).

⁹ Manual para la planificación financiera y el desarrollo de centros de cuidado infantil



- **Portada.-** La primera parte del plan de negocios que el prestamista verá es la portada. Es importante que ésta tenga una apariencia ordenada y profesional, y que contenga información pertinente fácilmente visible. La portada debe incluir lo siguiente: Nombre del negocio de cuidado infantil, dirección, número de teléfono, Logotipo (si tiene), Nombres, cargos, direcciones y números de teléfono de las personas a cargo, Mes y año de la elaboración del plan, nombre de la persona que preparó o redactó el plan
- **Resumen ejecutivo.-** El resumen ejecutivo es una sinopsis breve de una o dos páginas del plan de negocios. Aunque el resumen ejecutivo aparece al principio del plan de negocios, se debe redactar al final. Esto garantiza que toda la información necesaria ya se ha reunido y modificado
- **Capacidad organizativa.-** La sección sobre capacidad organizativa presenta una breve perspectiva general del negocio de cuidado infantil, incluyendo la historia, estructura y vínculos con la comunidad
- **Descripción del proyecto propuesto.-**La descripción en esta sección debe incluir los siguientes tres elementos: objetivos del proyecto, descripción del proyecto y un plan para administrar el proceso de desarrollo de instalaciones.
- **Un análisis de factibilidad de mercado tiene varios objetivos:**
 - Definir los límites geográficos del área de mercado del negocio propuesto;
 - Calcular y analizar la demanda del negocio de cuidado infantil propuesto, incluyendo el flujo de subsidios en el área de mercado;
 - Evaluar la oferta existente de cuidado infantil;
 - Resaltar los segmentos del mercado que pueden tener una demanda sólida; y
 - Proporcionar un instrumento para la toma de decisiones.
- **Plan de comercialización.-**Una vez que haya demostrado que existe una demanda para el negocio de cuidado infantil, entonces necesita planear cómo atraer familias potenciales. A esto se le llama plan de comercialización.
- **Plan de Operaciones** Esta Sección describe la forma en que el negocio de cuidado infantil se maneja o manejará diariamente

- **Análisis financiero**

Esta Sección del plan de negocios describe cómo se usarán los fondos que se están solicitando. Deberá también demostrar que el proyecto propuesto es una buena inversión y que el negocio es sólido en términos financieros. Contiene cuatro componentes:

- Resumen de necesidades financieras
- Presupuesto
- Proyecciones financieras
- Estados financieros

Documentos justificativos.-Los documentos justificativos son registros que respaldan la información proporcionada en el plan de negocios. Estos documentos deben estar organizados cuidadosamente al final del plan. Al principio de esta sección sería útil colocar una lista de los documentos justificativos para que el lector pueda ubicar documentos específicos.

INFA Instituto de la niñez y la Familia

El MIES a través del INFA, garantiza los derechos de niños, niñas y adolescentes en el Ecuador poniendo en ejecución planes, normas, que implante el Gobierno Nacional en materia de protección integral a los niños, niñas y sus familias

Análisis de Mercado

Es un procedimiento mediante el cual se recopila cifras y datos del mercado que permiten establecer y cuantificar las principales variables de mercado como la demanda, oferta, precio, canales, productos sustitutos, etc.

Tasa interna de Retorno

“Es la tasa de descuento, que hace que el valor actual de los flujos de beneficios sean iguales al valor actual de los flujos de inversión. La TIR descuenta todos los flujos asociados a un valor cero”.¹⁰

Valor Actual Neto

El valor actual neto es un método que toma en cuenta los flujos de efectivo, en función del tiempo. Consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de los flujos de beneficio y el valor actualizado de las inversiones y otros egresos de efectivo, para descontar estos flujos se darán con la tasa mínima de rendimiento aceptada por la empresa.¹¹

¹⁰ Matemáticas financieras de Excel y MATLAB, Vicente Méndez Rojas, y Diego Roldan Monsalve Edición 2005

¹¹ Matemáticas financieras de Excel y MATLAB, Vicente Méndez Rojas, y Diego Roldan Monsalve Edición 2005



3.- METODOLOGIA

Todo trabajo de investigación está formado por tres fases principales: colecta de datos, elección de una estructuración de análisis y la interpretación de los resultados, por lo tanto, en este acápite se describirá el proceso llevado a cabo para la elaboración de este trabajo, sea con la utilización de encuestas, entrevistas, investigación de campo entre otros medios que permitan obtener información más cercana a la realidad.

<p>2.3 Análisis del FODA</p> <p>2.4 Análisis de la Ventaja Competitiva Encuestas y Entrevistas</p>	<p>Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas</p> <p>Cientes</p>	<ul style="list-style-type: none">❖ Máximo❖ Minimos ❖ Localidad	
<p>CAPITULO III: ESTUDIO TÉCNICO</p> <p>3.1. Análisis de la estructura física</p> <p>3.2. Análisis de la tecnología a utilizar</p>	<p>Marco Legal</p> <p>Monitoreo</p>	<ul style="list-style-type: none">❖ Ordenanzas❖ Organismos regulares ❖ Implementos Informáticos	



3.3 Análisis de Recursos Humanos	Código de Trabajo Reglamento de Personal	<ul style="list-style-type: none">❖ Personal idóneo❖ Capacitación❖ Experiencia	Responsabilidad Compromiso Garantía Coordinación Honestidad Seriedad Ética y moral
CAPITULO IV: ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO 4.1 Análisis económico 4.2 Análisis Financiero 4.3 Conclusiones y Recomendación	Valor Actual Neto Tasa de Retorno Estado de Resultados Estado de Flujos de Efectivo	<ul style="list-style-type: none">❖ Capital❖ Tasa de Interés ❖ Ingresos❖ Gastos ❖ Entradas de Efectivo ❖ Salida de Efectivo	



6.- ESQUEMAS DE CONTENIDOS

ESQUEMA TENTATIVO

INTRODUCCION

1.- Generalidades del Negocio.

1.1.- Reseña Histórica sobre la educación y el cuidado infantil

1.2.- Desarrollo Infantil

CAPITULO II *FILOSOFIA DE LA EMPRESA*

2.1.- Visión

2.2.- Misión

2.3- Administración del Centro de Cuidado Infantil

2.3.1. Lineamientos

2.3.2. Solicitud

2.3.3. Estructura Organizacional

2.3.4. Matriz de Personal

2.5.- Objetivos y Políticas empresariales

2.5.1 Objetivos de la Institución

2.5.2 Políticas Empresariales

2.6.- Mercado

2.6.1.- Definición de servicio

2.6.2 Principios Básicos del Centro de Cuidado Infantil

2.6.3 Precio

2.6.4 Ubicación

2.6.5 Publicidad

CAPITULO III *ESTUDIO DE MERCADO*

3.1.- Análisis situacional del mercado

3.1.1.- Comportamiento de la demanda

3.2.-Análisis de la demanda

3.3 Investigación de mercados



- 3.3.1. Informe Ejecutivo
- 3.3.2 Investigación de Mercado
- 3.3.3.- Metodología
- 3.3.31.-Aplicación del método cuantitativo encuesta personal
- 3.3.3.2.- Ficha Técnica
- 3.3.3.2.-Determinación del tamaño de la muestra
- 3.4 Resultados de la Investigación de Mercados
- 3.4.1 Análisis de las variables
- 3.5.- Análisis Situacional del mercado
- 3.5.1.- Análisis Interno y Externo del Entorno
- 3.5.1.1.- Análisis externo: amenazas y oportunidades del centro de cuidado infantil
- 3.5.1.2.- Análisis Interno: Fortalezas y debilidades
- 3.5.2.- Cinco fuerzas competitivas de Michael Porter
- 3.5.2.1.- El grado de rivalidad
- 3.5.2.2.- Entrada de nuevos competidores
- 3.5.2.3.- Sustitutos
- 3.5.2.4.- Poder del comprador
- 3.5.4.1.- Fortalezas
- 3.5.4.2.- Debilidades
- 3.5.4.3.- Oportunidades
- 3.5.4.4.- Amenazas
- 3.5.5 ANALISIS DEL FODA DEL CENTRO DE CUIDADO INFANTIL “MUNDO PAULITA”
- 3.5.7.- Comportamiento de la Demanda
- 3.5.7.1.- Análisis de la Demanda
- 3.5.7.2.- Análisis de factores que afectan la Demanda
- 3.5.7.2.1.-Tamaño y crecimiento de la Población
- 3.5.7.2.2.- Consumo del Servicio
- 3.5.7.2.3.- Gustos y Preferencias
- 3.5.7.2.4.- Niveles de Ingresos
- 3.5.7.2.5.-Comportamiento histórico de la demanda
- 3.5.7.2.6.- Demanda actual
- 3.5.7.2.7.- Proyección de la Demanda.



3.5.8.- OFERTA ACTUAL

3.5.9.-Demanda Insatisfecha

CAPITULO IV *ESTUDIO TECNICO*

4.1 Infraestructura del centro de Cuidado Infantil

4.1.1 Determinación del tamaño

4.1.1.1 Capacidad Instalada

4.1.2 Determinación del lugar de funcionamiento

4.1.2.02 PROCESO PRODUCTIVO DEL SERVICIO

CAPITULO V *ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO*

5.1 Análisis Económico

5.1.1 Análisis de la Inversión

5.1.2 Inversión Total

5.1.3 Activos Intangibles

5.1.3.1 Cuadro de inversión activos intangibles

5.1.4 Capital de Trabajo

5.1.4.1 Cuadro de costos de Capital de Trabajo

5.2 Ingresos

5.3 Egresos

5.4 Amortizaciones

5.4.1 Amortización de los activos intangibles

5.5 Depreciaciones

5.5.1 Cuadro de Depreciaciones de Activos Fijos

5.6 Estructura del Financiamiento

5.6.1 Cuadro de Inversión

5.6.2 Cuadro de Financiamiento

5.6.2.01 Cuadro de Datos del Crédito

5.6.2.01 Cuadro Tabla de Amortización

5.7 Flujo De Efectivo

5.7.1 Detalle de Flujo de Efectivo

5.7.2 Determinación del Punto de Equilibrio

5.7.4 Análisis TIR y VAN del negocio

5.7.3 Cuadro de Flujos de los 5 primeros años



5.8 Estado de Resultados

5.8.01 Estados de Resultados

CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

6.1 Conclusiones

6.2 Recomendaciones