



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Artes-Escuela de Diseño

PROYECTO FINAL DE CURSO DE GRADUACIÓN, previo a la obtención del título de Diseñador Gráfico.

TEMA: Proyección 3D mapping de una propuesta gráfica. Basado en el análisis del grafiti y su relación con cultura de Cuenca-Ecuador.

AUTOR: Geovanny Fabricio Salazar Narváez

TUTOR: Dis. Juan Pablo Dávila Zamora

2014

RESUMEN

El grafiti no es nada nuevo, a recorriendo las paredes de todo el mundo, evolucionando en un expresión callejera que plaga las calles de la ciudad. Normalmente son asociados a pandillas, violencia, drogas, etc. Me llamo la atención de inmediato la presencia de esta expresión gráfica por su fuerte carga visual, que conlleva un debate social por su contenido e impacto visual al ser denominado arte o delincuencia.

Problemática necesaria, creada en la conciencia social, y derivada en conceptos degenerados en el grafiti como arte urbano espontáneo con sabor clandestino imposible controlar. Romper las reglas establecidas por la sociedad, es lo atractivo del grafiti, ya que disfruta de ser libre, porque no se puede legalizar algo que siempre fue ilegal, ni puede limitar algo que nació libre, donde las palabras no dicen todo lo que quieren decir.

Necesidad que propone realizar el estudio del grafiti y su relación con la sociedad cuencana, concebido en material teórico que sirva como registro gráfico para futuras referencias. Ejemplificado en una proyección de una propuesta gráfica, diseñada para interactuar directamente con el soporte tridimensional, y generar así una mejor percepción del grafiti y su entorno social.

ABSTRACT

Today Graffiti is nothing new, its been going on through a lot of walls around the world evolving street art and its been a plague through city streets. They are usually associated with gangs, violence, drugs and others. I was struck immediately by its presence of graffiti art for its strong visual load of leading to a public debate on the content and visual impact of being called an art or crime.

This problem creates the need to generate a positive concept showing that the spontaneous urban graffiti art is impossible to control underground. Although the breaking of rules set by society, is the appeal of graffiti. Enjoy being free because you can not legalize something that was always illegal, and can not limit something that was born free, and where words can not say what they mean. In this case, search to improve the visual experience necessary for society to accept the joy of Graffiti.

This need leads me to create a graphic proposal from my study and analysis of graffiti in the city of Cuenca, to create a three-dimensional projection that interacts directly with the carrier, for better perception of graffiti and its social environment.

ÍNDICE

Capítulo1 GRAFITI

a través de la historia, antecedentes en el Ecuador.

1.1.	Antecedentes del grafiti en la historia del arte	28
1.2.	Origen del grafiti	30
1.3.	Grafiti en el Ecuador	31
1.4.	Registro fotográfico del grafiti del Ecuador	31

Capítulo2 GRAFITI EN CUENCA

¿Arte o delincuencia?, tipos, técnica, influencias, registro.

2.1.	Grafiti en Cuenca	52
2.2.	Tipos de grafiti	54
2.3.	¡Grafiti! ¿Arte o Delincuencia?	56
2.4.	Cultura de Cuenca y el grafiti	57
2.5.	Subcultura	60
2.6.	Influencias estéticas	61
2.7.	Exponentes del grafiti de Cuenca	63
2.8.	Técnica	65
2.9.	Registro fotográfico del grafiti en Cuenca	68

Capítulo3 PROPUESTA

ilustración y soporte de proyección.

3.1.	Propuesta gráfica	100
3.2.	Ilustración	100
3.2.1.	Forma	101
3.2.2.	Función	102
3.2.3.	Tecnología	102
3.3.	Proyección tridimensional	103
3.3.	¿Qué es el 3D mapping?	104
3.4.	Comentarios y experiencias	108
3.5.	Conclusión	110
3.6.	Recomendaciones	110
3.7.	Bibliografía	112





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Cuenca, 25 de Julio de 2014

Yo, GEOVANNY FABRICIO SALAZAR NARVÁEZ autor de la tesis “Proyección 3D mapping de una propuesta gráfica. Basado en el análisis del grafiti y su relación con cultura de Cuenca-Ecuador.”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Fabricio Salazar.

FABRICIO SALAZAR N.
C.I.: 0105970743

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999
Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316
e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103
Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Cuenca, 25 de Julio de 2014

Yo, GEOVANNY FABRICIO SALAZAR NARVÁEZ, autor de la tesis “Proyección 3D mapping de una propuesta gráfica. Basado en el análisis del grafiti y su relación con cultura de Cuenca-Ecuador.”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Diseñador Gráfico. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Fabricio Salazar.

FABRICIO SALAZAR N.
C.I.: 0105970743

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999
Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316
e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103
Cuenca - Ecuador

Galeria
GRAFFITI
2012-2014

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

TEMA: Proyección 3D mapping de una propuesta gráfica. Basado en el análisis del grafiti y su relación con cultura de Cuenca-Ecuador.

AUTOR: Geovanny Fabricio Salazar Narvárez
TUTOR: Mtr. José Luis Maldonado San Martín

Dedicatoria

Ésta monografía esta dedicada, a mi madre, que a lo largo de mi formación académica supo apoyarme incondicionalmente para cumplir con mis objetivos, al enseñarme el valor de la perseverancia y el esfuerzo.

También quiero dedicar esta monografía, a mi tía, que con su cariño y paciencia, me enseñó a valorar cada instante junto a mí familia. A mis hermanas y primo, gracias por su tolerancia, paciencia y apoyo. Gracias a todos Uds. que me incitan a mejorar cada día.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por bendecirme con una familia llena de amor, respeto y confianza, porque ellos suben guiarme por el camino correcto en mi vida. Un agradecimiento especial, a la Universidad de Cuenca, por brindarme sus conocimientos y experiencias a través de los distintos profesionales a lo largo de mí carrera académica. Finalmente, gracias a todas esas personas, que han sido de alguna u otro manera partícipes en el proceso de desarrollo de mí monografía, en especial a David, Jimmy y a Juan Francisco, por la confianza y el apoyo brindado para terminar con éxito esta monografía.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Investigar y estudiar el desarrollo del grafiti, para crear contenido gráfico teórico, ejemplificando al grafiti en la proyección de una propuesta gráfica diseñada para interactuar con una superficie tridimensional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Investigar al grafiti a partir del desarrollo de los rasgos característicos que lo identifican, en relación con la cultura de cuencana.

Registrar los grafitis hallados en la ciudad, constando como material gráfico de apoyo para la investigación, recolectados en fotografías.

Ilustrar una propuesta gráfica, a partir del diseño interactivo con el soporte tridimensional de proyección.



Introducción

El grafiti plasma y raya en la mente de la sociedad y las paredes de la urbe del mundo, determinando la experiencia de cada cultura en un tiempo y lugar específico. Existen vestigios que demuestran que el grafiti es un estado de expresión libre, como por ejemplo, las gráficas rupestres encontradas en las cuevas de Lascaux, estos son los primeros vestigios arqueológicos considerados los antecesores del grafiti, demuestran que el hombre a procurado plasmar su huella a través de gráficas en paredes.

El hombre a evolucionado con el conocimiento de su entorno, al igual que el grafiti en la historia, pero enmarcando en una percepción de vandalismo juvenil. Lleva a un debate consciente de la sociedad, sobre el contenido y el impacto que tiene el grafiti en la sociedad. En la actualidad, Cuenca posee espacios determinados para hacer grafitis, pero éstos son enmarcados por reglas impuestas previamente por la autoridad municipal.

El grafiti evoluciona al sorprender con fuertes gráficas cargadas de colores estridentes, para causar impacto visual en la gente al atraer su atención. La sociedad consume inconscientemente información invasiva, el ejemplo mas claro es la Internet, ya que posee un universo infinito de imágenes convirtiéndonos en simples espectadores imperceptibles que no se inmutan ante la publicidad tradicional, gracias al consumo masivo de imágenes al que estamos expuestos. La sociedad ha perdido gradualmente la sensibilidad emocional, a consecuencia del consumo masivo de imágenes.





Capítulo 1

GRAFITI

a través de la historia, antecedentes en el Ecuador

¿Qué es grafiti? Deriva de la palabra scraphare de origen latín que significa escribir, y evoluciona al plural grafiti y al singular grafito, que la real academia española de la lengua la denomina como: "Letrero o dibujo circunstanciales, de estética peculiaridad, realizados con aerosoles sobre una pared u otra superficie resistente." *(Real Academia Española)*



1.1. Antecedentes del grafiti en la historia del arte

A través del tiempo la huella de la humanidad se ha impregnado en la historia y las distintas formas de expresión. La necesidad de comunicarse a permitido desarrollar múltiples maneras de transmitir las ideas a través de signos o símbolos, en función de la necesidad en un tiempo y lugar determinado por el contexto. El hombre siempre ha procurado buscar su pasado, reconocerlo, conocerlo y alimentarse de él, construyendo la historia a través del tiempo en distintas etapas de la humanidad hasta la actualidad, sobre todo, en las bellas artes.

Prehistoria (25.000 a.C. - 8000 a.C.). En 1940 han descubierto más de 600 pinturas rupestres, en las paredes de la cueva de Lascaux que datan 17.000 a.C. de antigüedad. La gran mayoría de las pinturas son representaciones antropomorfas y zoomorfas con trazos y figuras básicas donde predominan la policroma entre rojo, negro y ocre. Gráficos utilizados para organizar la cacería de grandes bestias, al plasmar la cosmovisión del hombre en su entorno. Estas pinturas fueron catalogadas como el primer precursor del grafiti, al descubrir huesos huecos con arcilla en su interior. El profesor Henry Breuil, determina que los huesos eran utilizados para soplar arcilla de color sobre las manos, dejando la marca sobre la pared.



Cueva de Lascaux, 1940 Francia. Investigación del profesor Henry Breuil. National Geographic.



Cueva de las manos, con manos impresas en una cueva en Santa Cruz Argentina.

Arte Clásico (480 a.C. - 323 d.C.). Se refleja en la pintura y escultura la idealización de dioses en formas humanas, aquí nace la era de los mitos y las leyendas. En Grecia se dio el gran apogeo del arte, debido a la confluencia de cuantiosos artistas para vender el arte en los juegos olímpicos. La perfección y armonía en la composición de la figura humana es las características principal de esta época, debido a la influencia del arte griego, egipcio y occidental, que busca engrandecer al hombre en los juegos olímpicos, representados en vasijas, tallados, esculturas, relieves, etc.

Con la conquista Romana, el arte se rige por la iglesia y su filosofía cristiana. Y es en esta época donde encontramos la primera blasfemia cristiana conocida como, “el grafito de Alexamenos” que data del siglo II, descubierto en 1857 en el edificio Domus Gelotiana del monte Palatino en Roma.



Roma 1857. Escrito en latín “Alexamenos σεβετε θεον” que significa Alexamenos adora a su dios.

En uno de los pasillos del coliseo romano que conducían a los asientos del coliseo se encontró un grafiti que data 2.000 años de antigüedad. Los expertos lo describen como trazos rojizos que representa la hoja de palma que significa victoria, las letras “VIND” que significan vindicatio o venganza, y la letra “S” que según Rebeca Benefiel experta en grafitis de la antigua Roma dice que “...fue la imagen más popular para dibujar en el antiguo grafiti”.



Grafiti en la antigua roma en rojo Ph. Gregorio Borgia. National Geographic



Se encontró en Roma la colección más antigua e importante de grafitis del mundo, hallando unos 200 grafitis escritos en griego antiguo en el sótano de ágora, en Esmirna Turquía que data 178 d.C., de la época helenista. Bagnall y Cumhur Tanriver expertos en grafiti, creen que existen miles de representaciones gráficas entre: barcos, dibujos vulgares y gladiadores en combate, en el que se destaca uno de ellos, por su mensaje amoroso codificado en la frase “Amo a una mujer cuyo numero es 1308”.



“Charias alias Lucos, después de rezar por sus ojos, dio las lámparas a cambio.”



“Los grafiti aparecieron en el sótano del ágora de Esmirna, bajo la antigua basílica.”



Dibujos de un barco y gladiadores.



“En este grafito dedicado, a los primeros Asiáticos, con la palabra efesianos.”

Arte Contemporáneo (1798 d.C. - 1990 d.C.). En 1910 inicio la revolución mexicana encabezada por Francisco Madero con los movimientos: socialistas, liberales, anarquistas, populistas y agrarios, los cuales crearon murales en los alrededores de las iglesias para anunciar la revolución que incitaron al pueblo a revelarse, ya que la mayoría del pueblo no sabía leer ni escribir. Transformando “el arte del pueblo para el pueblo”.

Con el inicio de la Segunda Guerra Mundial en 1945, Alemania encabezado por Adolf Hitler y el partido nacional socialista declararon la guerra a judíos, negros, homosexuales, y discapacitados mentales al considerados impuros, con el objetivo de crear un imperio de raza aria.

El grafiti fue utilizado por los nazis y usado como una herramienta de protesta para los estudiantes universitarios autodenominados “La Rosa Blanca”, que difundieron mensajes de resistencia frente al régimen nazi, sus lideres principales Hans Scholl y su hermana Sophie, Christoph Probst, Alexander Schmorell y Willi Graf, fueron capturados y asesinados el 22 de febrero de 1943 al ser considerados enemigos y traidores del Tercer Reich.



(Nazis, 1938). “Cerdo judío, que tus manos se pudran!”



(Nazis, 1939-1945). “Enemigos y multiplicadores de rumores traidores de la nación encuéntrase con la muerte”



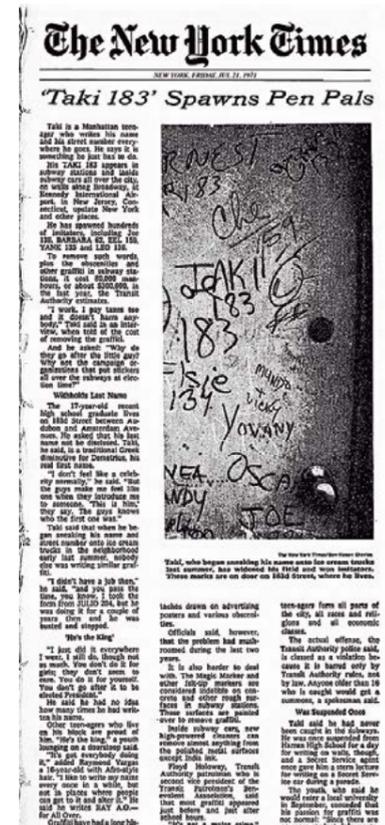
(La rosa blanca, 1942). Panfletos publicitarios de la resistencia pacifica la rosa blanca.



(Rojos, 1945). Reichstag, parlamento Alemán, cubiertas por grafitis.

1.2. Origen del Grafiti (1970 d.C. - 2000 d.C.). El grafiti inicio en las calles de New York con Demetrius que trabajaba como mensajero y firmaba paquetes, documentos y paredes como Taki 183, en poco tiempo muchos jóvenes lo imitaron. Fue tan popular que se desarrollo la marca de tintas y rotuladores TAKER. Para finales de 1970 en New York: Taki 183, Julio 204, Cat 161, comienzan a escriben sus seudónimos en las paredes de los barrios de Harlem, destacando a Cornbread por escribir su seudónimo en un elefante del zoológico. De aquí nace el grafiti y se convierte en una moda adoptada por tribus urbanas para marcar las paredes del barrio y difundido por la cultura Hip-Hop utilizando al grafiti para expandirse por todo el mundo.

En la ciudad de Manhattan, las estaciones del tren fue el blanco predilecto por artistas urbanos para plasmar grafitis cada vez más elaborados, al buscar el reconocimiento de su arte. Mientras más personas vean el grafiti mejor, las gráficas son mas artistas como: Seen, Stayhigh 149, Zephyr, etc. En los años 80s, ya no existían trenes que pintar hasta el punto que las autoridades de New York en 1986 colocaron vallas alrededor de las estaciones y lavaban los trenes frecuentemente.



(Taki183, 1971)

Se propagó por Europa gracias a exposiciones de grafiti en Ámsterdam y Amberes en 1980, que posteriormente se expandió a Asia y América del Sur por el rap y el Hip-Hop. Explotando de esta manera el potencial del grafiti a su máxima expresión, denominados como writers o grafiteros a los artistas urbanos, y llego a ser considerado como un acto repudiable de vandalismo descrito por los escritores de la época y castigado por la ley.



(GrafiterosNewYork, 1979). Ph. Danny Lyon



(Dondi, 1984). New York, Tren 129



(Taki183, 1971)



Corn Bread



1.3. Grafiti del Ecuador

El grafiti se ha convertido en un dolor de cabeza para propietarios y autoridades del Ecuador. Con la migración de ecuatorianos a los países de Norte América, sufrieron el rechazo, la discriminación, y por ende pobreza, creo la necesidad de protegerse entre latinos, creando la organización de los latín kings identificados por los colores negro y amarillos, creciendo a más de 6.000 miembros, con su lema “Amor de Rey”. Los migrantes al regresar realizaban grafitis en su barrio con expresiones ideológicas de los latín kings a través de poemas y declaraciones de amor. Todo esto se degenero en un atrevido acto de vandalismo, que destruía los bienes públicos con trazos reconocibles por quienes son partícipes de la organización.

La ciudad de Quito esta cubierta de grafitis que se manifiestan a través de frases políticas y tags que llenan y manchan la ciudad, es claro reconocer la referencia al barrio 593 utilizado como tag por jóvenes como Liric Traffic, Geo-2, Beat Mica Belika, Distrito Q, 024Rap, Sociedad Ilegal, Mafia del Tintero, Discípulos Del Concreto. El municipio de Quito en el 2013 a destinado \$350.000 cada seis meses para limpiar grafitis de los pasos a desnivel y otros espacios grafiteados.

El II Festival Internacional de Grafiti, fue en la ciudad de Atuntaqui contando con artistas destacados de las ciudades de Guayaquil, Cuenca, Puyo, Quito, Otavalo, y Atuntaqui. Organizado por Bolívar Vega exponente del grafiti, que contó con el apoyo de la municipalidad y la iniciativa de la Comisión de Fiestas de Antonio Ante al cumplir 75 años de cantonización, el grafiti tomo forma con el tema “Ecuador, cultura biodiversidad”. Pablo Quispe, artista urbano de la ciudad de Cuenca opina que “...el grafiti, no es destructivo y ni una violación de la propiedad personal...”

En los dos últimos años el grafiti a tenido una notoria evolución gracias a los festivales e intervenciones de grafitis de gran nivel. Los trazos sin duda han mejorado a través de los colores estridentes y llamativos, y de formas se destacan por la cromática, encontrando diversidad en los grafitis al pasear por la calles del Ecuador.

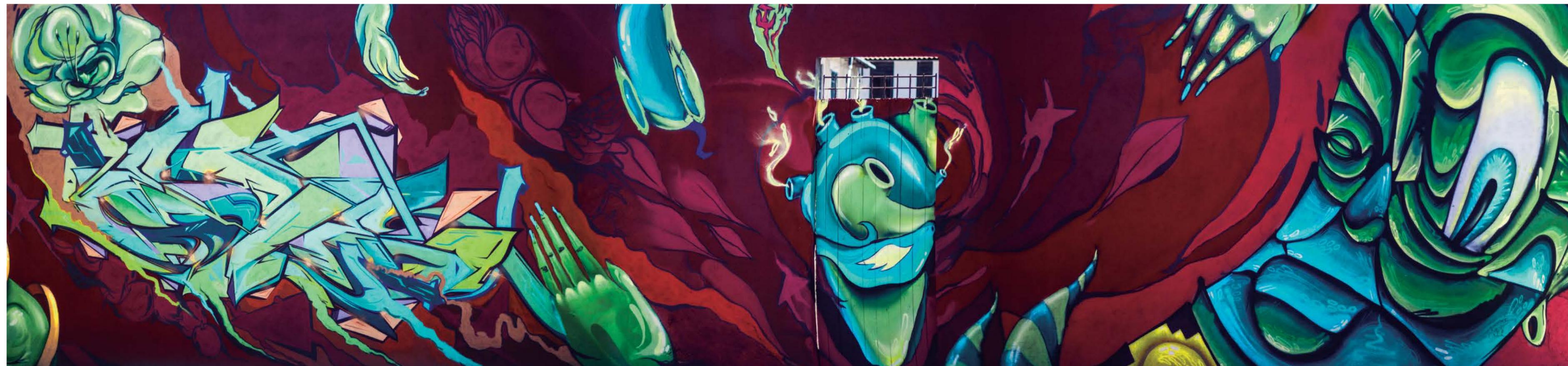
1.4. Registro fotográfico del grafiti en el Ecuador

El grafiti en Ecuador, narra los deseos de la imaginación dispuesto en el discurso constituido de la discusión. Al igual que el artista luchando para conseguir aceptación y fama, sin embargo el grafiti ecuatoriano está lleno arte que profesan gracias a la cultura y a la biodiversidad que posee.

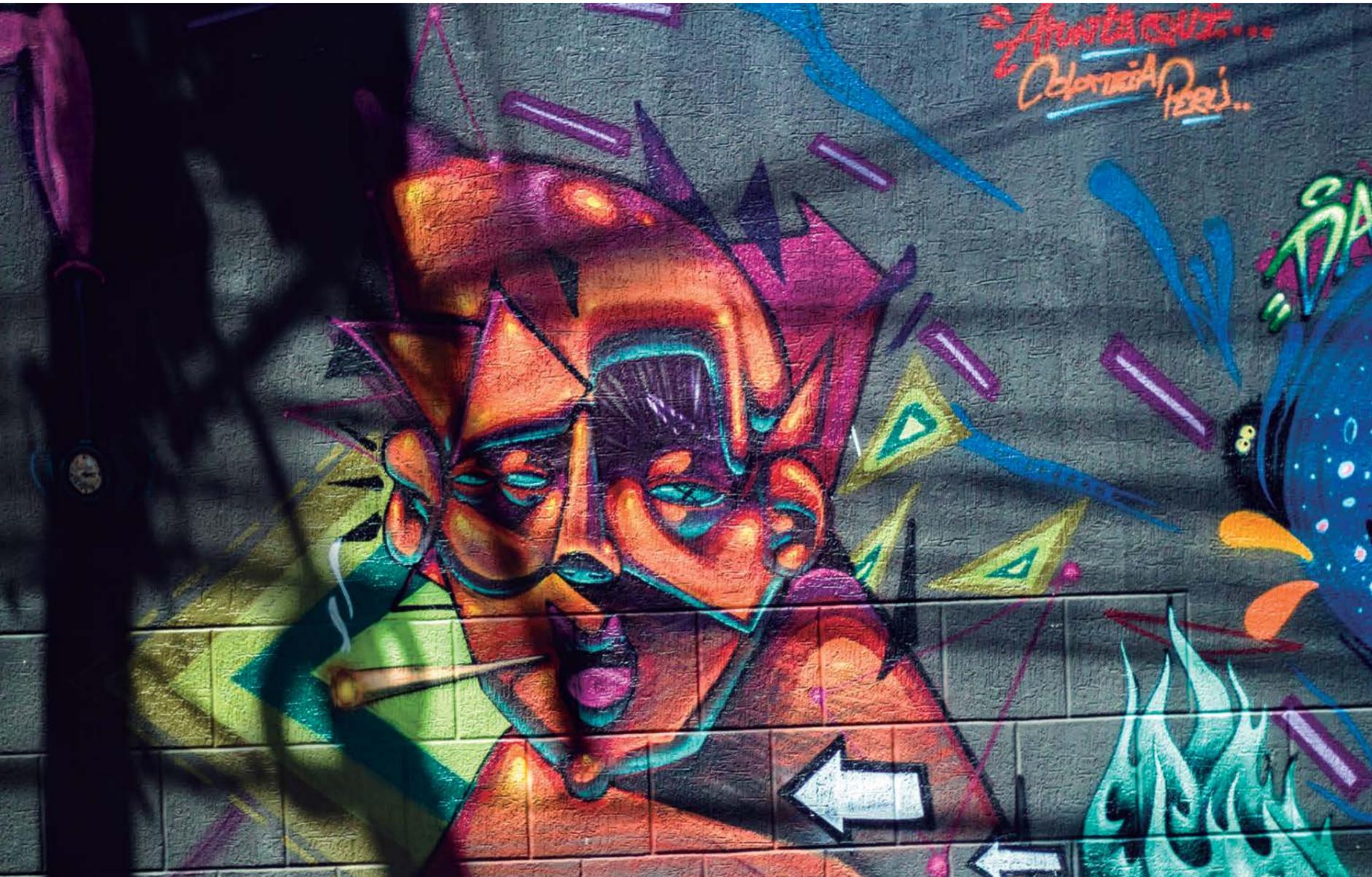




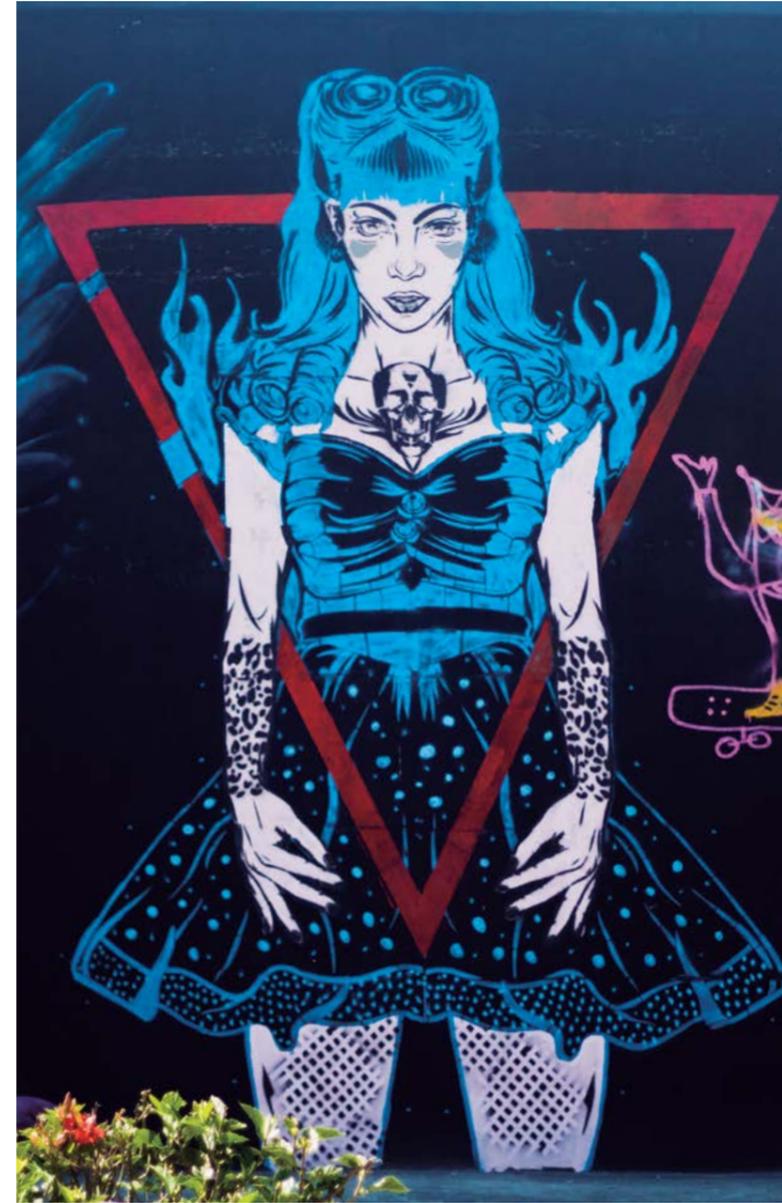
















Capítulo 2

GRAFITI EN CUENCA

¿Arte o delincuencia?, tipos, técnica, influencias, registro

El grafiti es la conciencia de la sociedad, disfruta de ser libre, ilegal por no poder controlarlo, irreverente por naturaleza con sabor clandestino, busca mostrarse a través de trazos estéticos porque las palabras no logran decir todo lo que quieren decir.

2.1. Grafiti en Cuenca

El arte callejero en la ciudad de Cuenca es privilegiada por poseer una arquitectura hermosa que enmarcan los grafitis hechos poemas de la vida cotidiana plasmados por monstruos mentales de la sociedad. Aceptado por la gran mayoría de sociedad cuencana en ciertos lugares.

La Municipalidad de la ciudad y varios colectivos de arte urbano crean proyectos en algunos sitios de la ciudad enfocados para promover el arte callejero y la identidad urbana de la ciudad. Un claro ejemplo fue el concurso de Grafiti en El Skate Park “Guatana” con el apoyo de la alcaldía de Cuenca el día 28 de Mayo del 2011, contando con un concierto de Hip-Hop en donde participaron grafiteros como: Starmanfunk, Nest, Gel, Zuco Maravilla, Starman.

El grafiti en la ciudad es en esencia ilegal, depende de la situación en la que se realice y este puede convertirse legal en los algunos espacios designados para poder expresarse libremente, ya que en años anteriores los artistas urbanos fueron perseguidos por las autoridades, ahora trabajan juntos con el objetivo de llenar de vida las paredes de la ciudad. La meta en común, es mostrar el grafiti en su máxima expresión para ser considerado arte callejero y no delincuencia.

Cada grafiti depende del autor y su connotación de la sociedad, en ocasiones provoca debates en los transeúntes e incita una reflexión al caminar por las calles del ajetreado centro de la ciudad encontrando una galería de arte urbano. Nos recuerda nuestro legado para construir el futuro sin negar su pasado, ya que no tiene sentido detenerse en el pasado pero sí registrarlo en un tiempo, determinado de “ser” a “llegar a ser”.

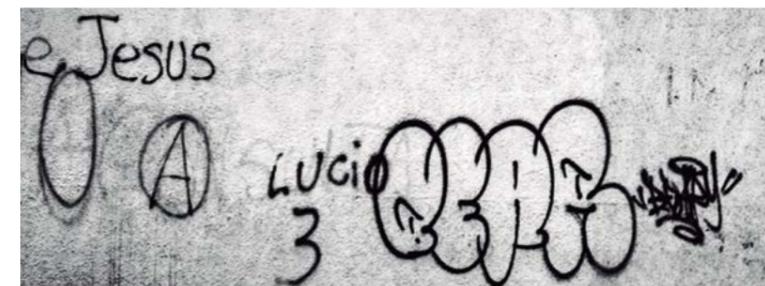




2.2. Tipos de grafiti

Existen diversas clases de grafiti y estos pueden identificarse por sus características independientes importantes que los diferencian entre ellos, mientras que los artistas callejeros se los pueden identificar por un estilo de su obra puesto que la gran mayoría no tiene su tag. Marginados por ser ilegal, y con el deseo de destacar se han creando varias estéticas.

Genérico: Frases realizadas con spray que expresan sentimientos, comentarios sociales, en las declaraciones de amor, sin un estilo particular.



Ideológico: Son frases difamatorias, general se realizadas clandestinamente por su contenido en contra del sistema político y religión.



Tag: Es la firma del seudónimo, utilizado generalmente para marcar una pared. Son simples y de un solo color, reconocibles a simple vista.



Pompa: Letras simples, gruesas y redondeadas, rellenas de color, y delimitadas por líneas gruesas en los bordes.





Vomitado: Letras simples, gruesas y redondeadas, al igual que las pompa. La diferencia es la calidad del relleno, con trazos rápidos notando sus líneas.



Salvaje: Letras con formas complejas, conectadas entre sí, y terminados en punta de flecha. Son difíciles de leer e interpretar.



3D: Son idénticas al estilo salvaje. Su característica principal parte del estudio de la luz y las sombras que está enfocado a insinuar profundidad.



Basura: Este estilo está basado en formas anti estéticas, deformidades, detalles decorativos, con colores estridentes.



Personaje: Creados para interactuar directamente con la tipografía, enfocado a relacionarse directamente con el mensaje de la protesta gráfica.



Ícono: Es una imagen simple y sencilla, derribado del personaje que identifica al artista urbano con un símbolo, a cambio del tag o firma. Es llamativo y fácil de recordar.

2.3. ¡Grafiti! ¿Arte o delincuencia?

El grafiti, es discriminado por la sociedad y denominado por la autoridades como vandalismo juvenil. Pues bien, como cualquier expresión ilegal no es bien vista, su objetivo es transmitir un mensaje directo y llamativo de realidad social de una cultura. El grafiti mal aplicado acaba con el prestigio de los artistas urbanos, se puede definir como manchar las paredes a los que les falta técnica.

Fernando Figueroa Saavedra sugiere en su ensayo “Grafiti y espacio urbano”, de los Cuadernos del Mino-tauro: “Los argumentos para combatirlo se sujetan a esa serie de tópicos señalados: vestigio de primitivo, siniestro acto fruto de mentes delictivas, producto de seres desviados o degenerados, síntoma de demencia, manifestación irracional y animal, evidencia de subdesarrollo cultural, desliz, indignidad propia de salvajes, bravata bárbara, etc.” (Figueroa, 2005)

La molestia parte de la percepción hacia el grafiti que deteriora la imagen de la ciudad, pide que no se dañe los bienes públicos enmarcan al grafiti en general como vandalismo irracional. Pero no se percata que existen distintas clases de grafiti, y no son creadas necesariamente para agrandar, sin embargo el problema radica en los tags que se encuentran dispersos por la ciudad simplemente para demostrar que estuvieron en ese lugar.

Sin embargo Flavio Esteban González Ordoñez dice: “Para mi criterio esas rayas y manchas no han sido hechas por artistas urbanos, para mí están hechas por vagos sin cultura...”, es claro observar que los tags y escritos vulgares realizadas por grupos juveniles y personas ajenas del arte callejero dañan la imagen de los artistas urbanos, con frases



poéticas, mensajes de amor y difamaciones políticas. Enmarcando al grafiti como manchas que dañan la ciudad, hechas por vándalos juveniles.

Una encuesta realizada en la pagina oficial del periódico El Comercio en una de sus ediciones especiales ¿Arte o vandalismo?, Apitatán fue denominado vándalo por votación popular, con una votación del 39,7% como arte (8555 votos) y con una votación del 60,3% como vandalismo (12980 votos), él dice que: “Es penoso ver como un medio de comunicación como el Comercio, con la trayectoria, la supuesta seriedad y objetividad que tiene, tergiversar de tal manera el arte urbano y el grafiti mostrando imágenes de tags, grafitis viejos y grafiti político, metiendo todo en el mismo saco. Existen matices y diferencias que son totalmente omitidas, debe existir una investigación seria antes de andar publicando cualquier cosa. No se puede generalizar así sobre una manifestación cultural tan amplia como es el arte en la calle.” (Apitatán, 2013)

Al hacer un grafiti, se corre con el riesgo de ser detenidos, ya que se infringe la propiedad pública y privada, y las sanciones obligan a pintar la fachada arruinada, pagar una multa, o hasta ser encarcelado dependiendo de la gravedad del daño a la estructura. Por ejemplo, el día 6 de Junio del 2014 en el sector de los tres puentes fueron detenidos tres artistas urbanos por un guardia ciudadano, al pintar unas de las rocas del sector sin autorización, esta fue una contravención leve a la “Ordenanza Reguladora del Uso del Espacio Público para Arte Grafiti y Mural”, siendo obligados a limpiar los daños ocasionados.

La línea de discusión se dibuja entre grupos de edad, es decir los jóvenes ven al grafiti como arte urbano y los adultos como vandalismo. El grafiti por lo general busca cambiar la visión de las personas a partir de un mensaje llamativo para convertir a Cuenca en un gran museo urbano.

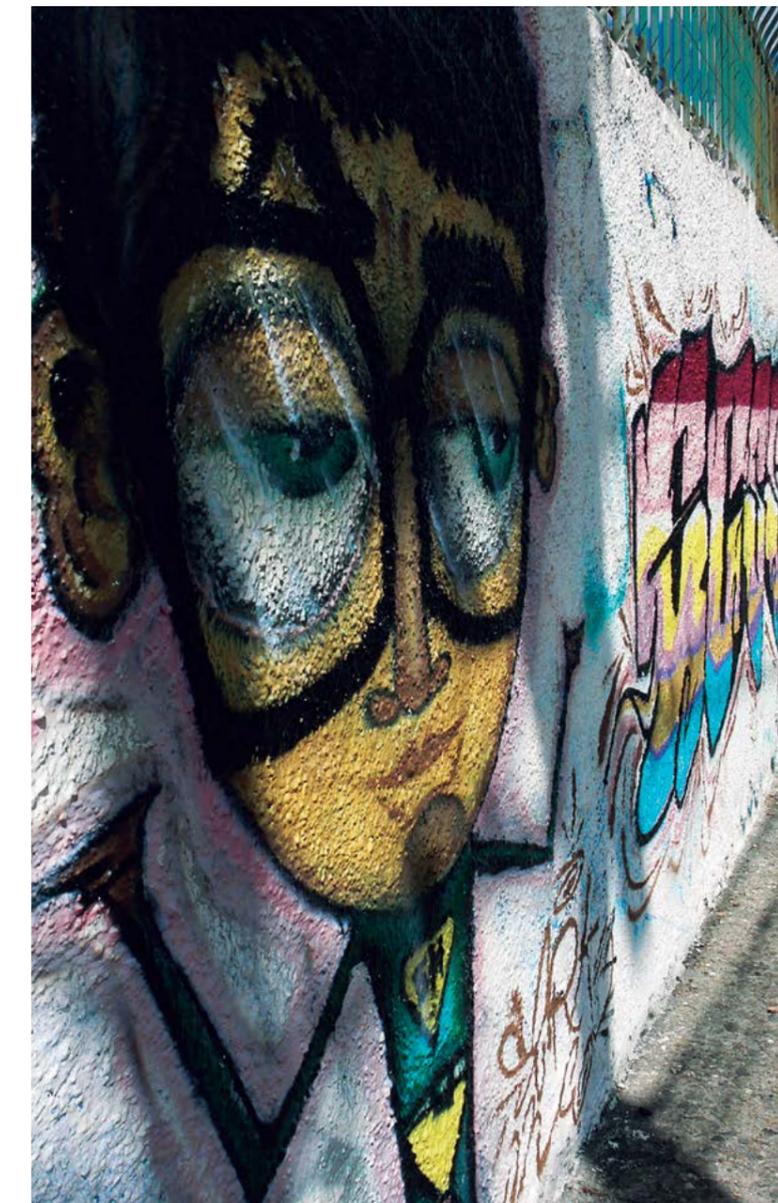


2.4. Cultura de Cuenca y el grafiti

La ciudad esta llena de grafitis que plasman pensamientos en las paredes de la ciudad, los artistas urbanos buscan alternativas que eviten confrontaciones con las autoridades y permitan expresarse libremente. Boris Ortega, representante del Frente Cultural Hip-Hop Cuenca, indicó: “Varios compañeros son arrestados y reciben sanciones injustas por parte de la Policía, que considera que estamos afectando a los bienes privados, cuando en realidad nosotros hacemos los grafitis con el permiso de los dueños de casa”.

El consejo cantonal de Cuenca aprobó una ordenanza municipal, que establecen espacios en los que se puedan realizar grafitis, regulando algunos espacios públicos y privados con la respectiva autorización de los propietarios y de áreas restringidas como las patrimoniales con el permiso de la Dirección de Cultura “...aquellos de acceso libre que son urbanos y rurales que no sean patrimoniales y que hayan sido identificados por los artistas.”, el 4 de Julio del 2012. El Departamento de Cultura de Cuenca, “Hay un gran talento entre los artistas. Ellos están ansiosos por aprender y tienen un mensaje para compartir.”

La concejala Juanita Bersosa impulso este proyecto, creando una comisión que impulsa el arte que identificará espacios públicos destinados para realizar expresiones artísticas urbanas. Cada año presentan un listado de los lugares a pintar hasta el mes de Marzo, creando un fondo municipal con el 25% de los ingresos generados por concepto de permisos al empleo de publicidad en espacios públicos, es decir unos \$70 mil dólares anuales. Iniciativa que busca darle color a la ciudad, dispuestos de manera legal.

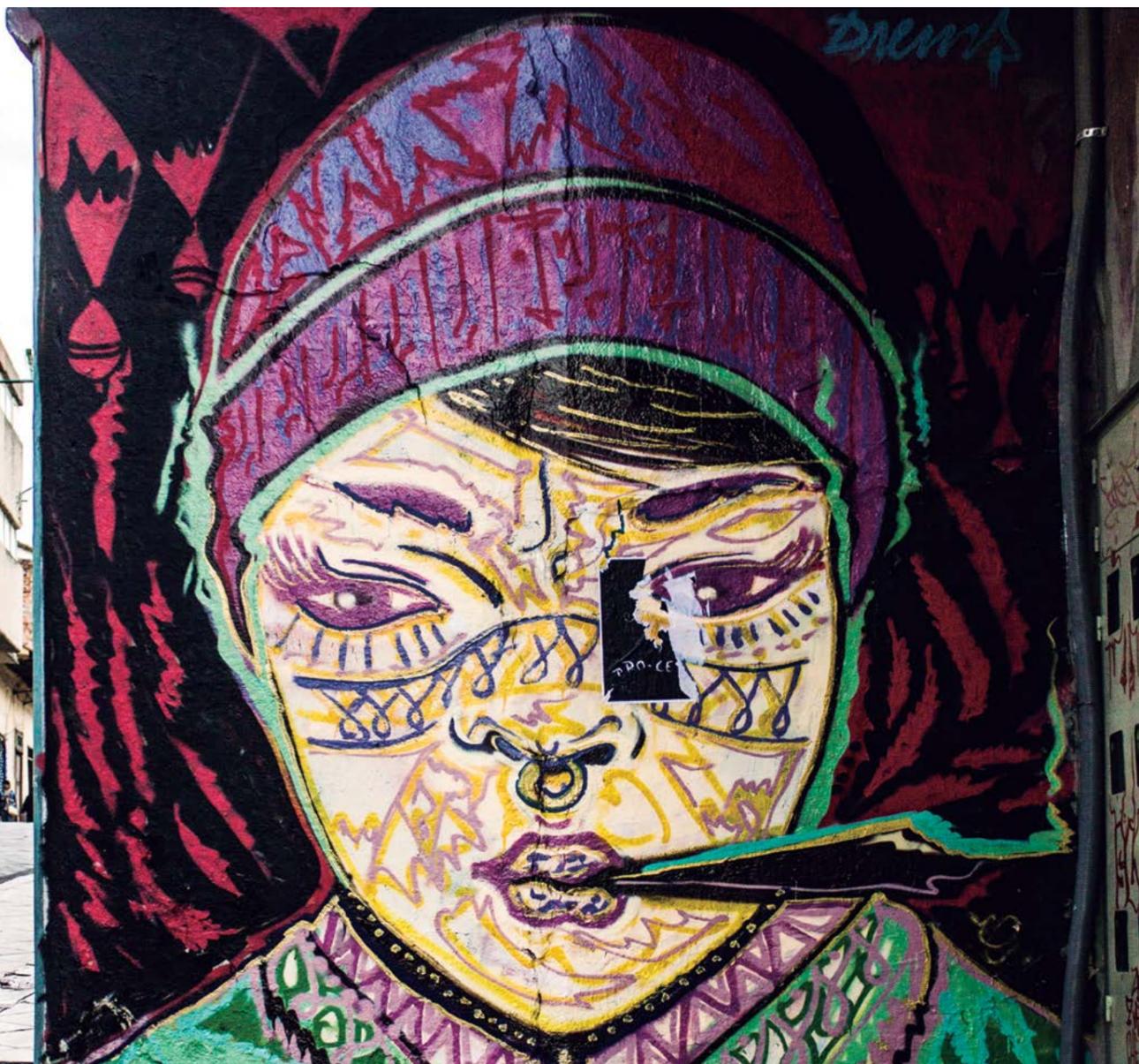


Mientras que el concejal Tarquino Orellana se opuso, porque alega que hay contradicciones en la ordenanza como por ejemplo “en caso de que una persona desee pintar grafitis en una pared privada, solo tendrá que notificarla a los propietarios y, de no tener respuesta en 15 días podrá ejecutar la propuesta”.

El diálogo reunió a 20 representantes que pertenecen a distintos colectivos de arte urbano. Jorge Álvarez miembro de la coalición muralistas, considera reducir el grafiti al 70%, pero el verdadero problema son los tags que manchan la ciudad, sin olvidar los muros abandonados, que en ocasiones se han convertido en urinarios o botaderos de basura. Geovanny Mayorga, del grupo Chamusk2, dijo que aprecia la intención de las nuevas reglas, “...es bueno para todos. La ciudad se alegra de que habrá menos vandalismo y estamos felices de tener lugares para hacer nuestro trabajo...”.

El objetivo es generar un mecanismo de control a partir de la ordenanza, que permita trabajar a los artistas urbanos con las autoridades, para prevenir daños en las paredes de la ciudad. Si bien es cierto, hoy en día las autoridades siguen sancionando las expresiones no autorizadas, el grafiti sigue creando conciencia en la sociedad sin limitar su expresión.

El arte urbano a sufrido cambios estéticos en los últimos años evolucionando en formas gráficas con un lenguaje visual de identidad propia. El grafiti percibe un mayor interés y aceptación por su contenido estético. Basándose en la libertad de expresarse sin limites, ni censura, es decir, va más allá de las leyes y normas estéticas establecidas por la sociedad.



2.5. Subcultura

Las tribus urbanas independientes de la sociedad utilizan el grafiti como método para marcar su territorio a través de imágenes con rasgos que identifican a un grupo en un lugar determinado, esto no quiere decir que han salido a marcar otras paredes en otros sectores de la ciudad con grafitis para decir “estuve aquí”.

El grafiti es parte de la tetralogía (Rap, Break Dance, Beatboxing y Grafiti), que abarca la gráfica de la cultura del Hip-Hop, dentro del arte urbano utilizando como lienzo las paredes de la ciudad. Transmiten sentimientos, vivencias, gustos y problemas, y evocan influencias artistas de imágenes codificadas al igual que una obra de arte. El grafiti disfruta ser libre, de pintar lo que quiera el artista urbano, porque las palabras ya no logran decir todo lo que quieren decir.

El arte callejero es reconocido en el parque de la Madre en el 1er encuentro de Arte Urbano Cuenca 2012, en donde se percibió muy buenos grafiteros que reflejaron las emociones del arte callejero en este espacio dando colorido y vida a sitios grises. Plasmando arte callejero en la urbe de la ciudad utilizando estéticas espontaneas degenerado en un estilo propio.

El grafiti se desarrolla con libertad por la ciudad, los pensamientos son hechos arte, pero invadidos por personas que manchas las paredes y dan una mala imagen a los artistas callejeros. Dando valor al termino vandalismo asociado al grafiti considerado como una practica detestable, pero no todos los grafitis son iguales ni todas las personas son vándalos. El debate sobre grafiti da rienda suelta a opiniones varían según la edad, sin embargo nace un sentimiento en común de cuidar la ciudad como parte de la historia, es la esencia de Cuenca en cada uno de los espacios.



2.6. Influencias estéticas

El grafiti es frecuentemente es utilizado por tribus urbanas para transmitir un mensaje contra el sistema. La diferencia entre el grafiti y el mural es conceptual, el grafiti es espontáneo se da de imprevisto se vale todo, mientras que el mural es realizado por artistas plásticos que cuentan una historia y son realizados con pinceladas finas de manera mas formal.

La casa JU Liminal Laboratorio, nació con la intención de producir imágenes y conceptos creativos, y se ha convertido en uno de los puntos principales de reunión para los artistas. La creatividad es lo atractivo de su fachada porque esta repleta de grafitis, con formas y colores vibrantes. Daniel Berrezueta dirige la Casa Jú Liminal, considera al grafiti como expresiones juveniles con sabor clandestino imposibles controlar, ya que buscan retos que rompan las reglas establecidas por la sociedad, eso es lo atractivo del grafiti. ÉL dice que: "las multinacionales colocan miles de carteles publicitarios considerados al igual que el grafiti como una agresión al espacio visual, la única diferencia está en los permisos con los que cuentan las empresas".

El grafiti es temporal al igual que los espacios en los que están, ya que son ocupados frecuentemente por otros grafitis todo depende del siguiente artista urbano que ocupe ese espacio para difundir su mensaje. Es fiel reflejo de la sociedad, al ejemplificar el orgullo por su ciudad y el compromiso por crear su identidad, vinculando activamente al grafiti con la arquitectura.





2.7. Exponentes del grafiti en Cuenca

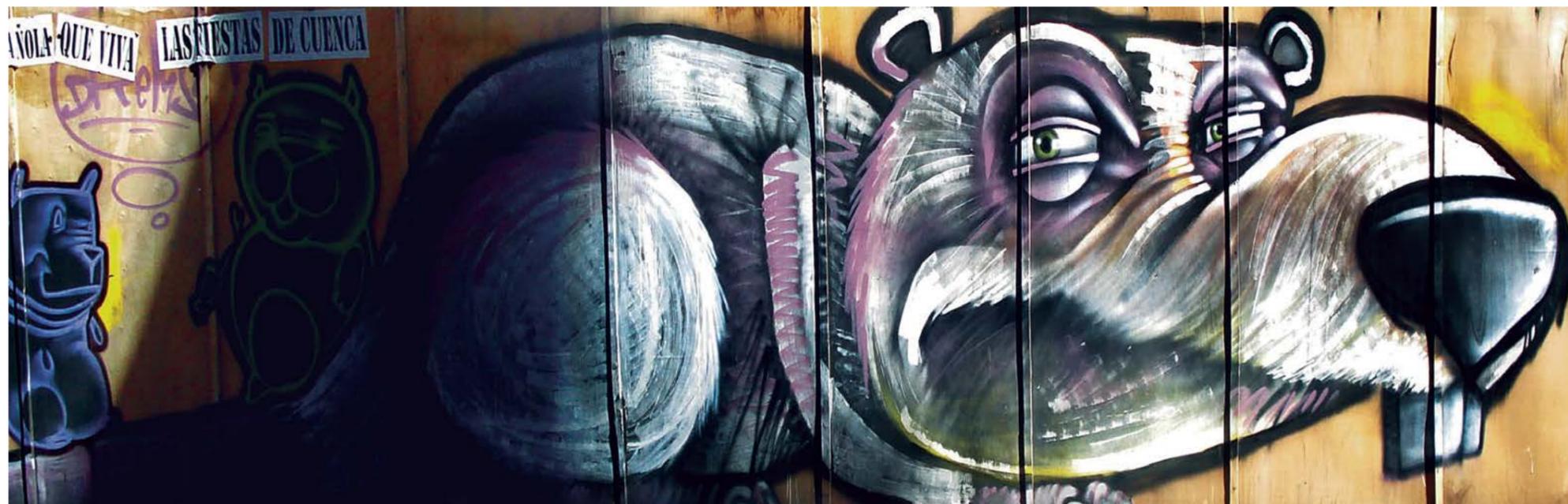
Los grafiteros buscan un espacio en la ciudad, a través de su estilo al realizar personajes cotidianos con un lenguaje propio visualmente atractivo y multifacético. Utilizan un sistema gráfico organizado, con una cromática llamativa y metódica en cada una de sus intervenciones. Existen exponentes que influyeron en el grafiti de Cuenca y plasmaron en la ciudad su grafiti como ejemplo: Ricardo Meyer (Dream) de Chile, Juan Sebastián Aguirre (Apatatán) de Quito, etc.

Topherman, busca con sus obras quitarle el gris a la ciudad porque dice que les falta color y vida, con su estilo libre lo denomina como vomito cerebral, puesto que no realiza un boceto previo al realizar el grafiti.

Que Zhinin, es uno de los artistas urbanos mas activos del grafiti en la ciudad, con colores intensos muestra su trazo denominado paisaje urbano, rompe los limites del arte urbano.

Martín Arevalo, dice que el grafiti es una salida, y que le gustaría seguir la carrera de artes al igual que ha Chamusk2, Ganjah, Banco Crew, Alacha Vandal, los anglosajones, Zombie, Red GLBT Azuay, Zooudas , Santo, Mata, MS, A Deadly Dub Squad, ESVO, Kuytun, Komuna, Art. 3, MSK, son algunos de los seudónimos utilizados ya que los nombre son parte del arte callejero.

Edwin Bernal, tal como lo haría un arlequín a un rey busca alegrar a los transeúntes, por esta razón sus obras siempre tienen como personaje principal a un bufón. "...cuando hacia un grafiti por el centro de la ciudad, la gente me quedaba mirando y una señora se acerco me decía que le gustaba mi grafiti, esas reacciones son experiencias inolvidables para un artista."



Daza, se considera muralista, pero a realizado algunos grafitis por la ciudad, "Una vez me persiguió una patrulla, incluso me siguió en contra vía pero no lograron atrapar."

Zenzak, dice que en la calle esta compartiendo ideales y estilos de vida, ya que somos el reflejo de nuestra ubicación geográfica en la que nos toca vivir, la mata del frío asesino es lo que lo constituye "...ya no soy mas solo yo, es una comunidad de grafiteros de los andes, eres un diamante entre las montañas compartiendo tu sabiduría, tu locura o cualquier cosita que se te mete en la cabeza con una óptica bien pop art de la escuela de los grandes artistas como warhol, basquiat, haring, entre otros."

Los grafitis son considerados como el fiel reflejo de la constante búsqueda de la identidad, que se a perdido por cosas banales de estos días. Existen códigos urbanos al pintar sobre otro grafiti luego de un tiempo prudente con otro aún mejor, es por ésta razón que se denomina al grafiti de alta calidad conocido como Street Art (arte en la calle).



2.8. Técnica

El grafiti es un técnica pictórica, para realizarse rápido y dejar una marca, propuesta o idea, al mesclar distintos colores creando profundidad sobre la pared. Los artistas urbanos utilizan distintas técnicas para dar vida a las paredes, con diversos materiales. La sociedad y la jerga juvenil inspiran al grafiti, puesto que sufre cambios en el proceso hasta encontrar el bosquejo de la idea principal, con problemas frecuentes como la lluvia y el calor durante horas llegando a las fatiga muscular.

Rotuladores de distinto grosor son utilizados para hacer tags, las marcas mas utilizadas son: Edding, Pilot, Posca, Biggie, etc.

Para hacer un grafiti, por lo general se utiliza el aerosol con diferentes boquillas para mezclar los colores y marcas como: Montana Hardcore, Krylon, Rust Óleum, Red Devil, etc.

También existen otras técnicas, como el rodillos y brochas para realizar un grafiti. Al igual para realizar grafitis de grandes formatos es común utilizar un proyector que ayude a escalar al imagen, y con frecuencia se acopla al espacio publico adueñándose de la fachada.

Para hacer un grafiti depende del estado de animo en el que te encuentres. Te pones a bocetar una frase pegajosa, mientras dibujas llega una imagen que acompañara la propuesta, luego se pone color y se finaliza con los detalles. Sales ha pintar escuchando música y dependiendo de la pared se trazan las guías de las letras con el diseño previo, empezamos a rellenar los espacio con color y definimos la forma con trazos gruesos. Al plasmar el grafiti, el diseño puede cambiar dependiendo del proceso y la técnica que se utilice, se define la paleta de color que impregna la pared.

Cromática: El grafiti tiene una rica gama de colores y conceptos plasmados en las paredes captando el olor del aerosol en la esencias de la ilustración. Donde resalta la cromática por su color llamativo y estridente destacando sus formas en la saturación de formas y colores.

El juego de colores da un nuevo significado a las ideas y conceptos, cargados de contenido, luces y sombras que juegan un papel fundamental en el arte callejero. Estos son rasgos que identifican la búsqueda de los detalles en los contrastes adaptados en una paleta amplia de colores.

Trazo: Por lo general la ilustración tiene líneas curvas que se relacionan entre sí, y el trazo es grueso que resalta y define al grafiti. Mientras que los detalles y acabados son minuciosos, que crean un estilo en cada artista definidos en un estética específica, al buscar el reconocimiento a través de sus obras. El boceto preliminar cuenta con características que han logrado desarrollar con la experiencia, necesarias para no improvisar ante una pared en blanco.





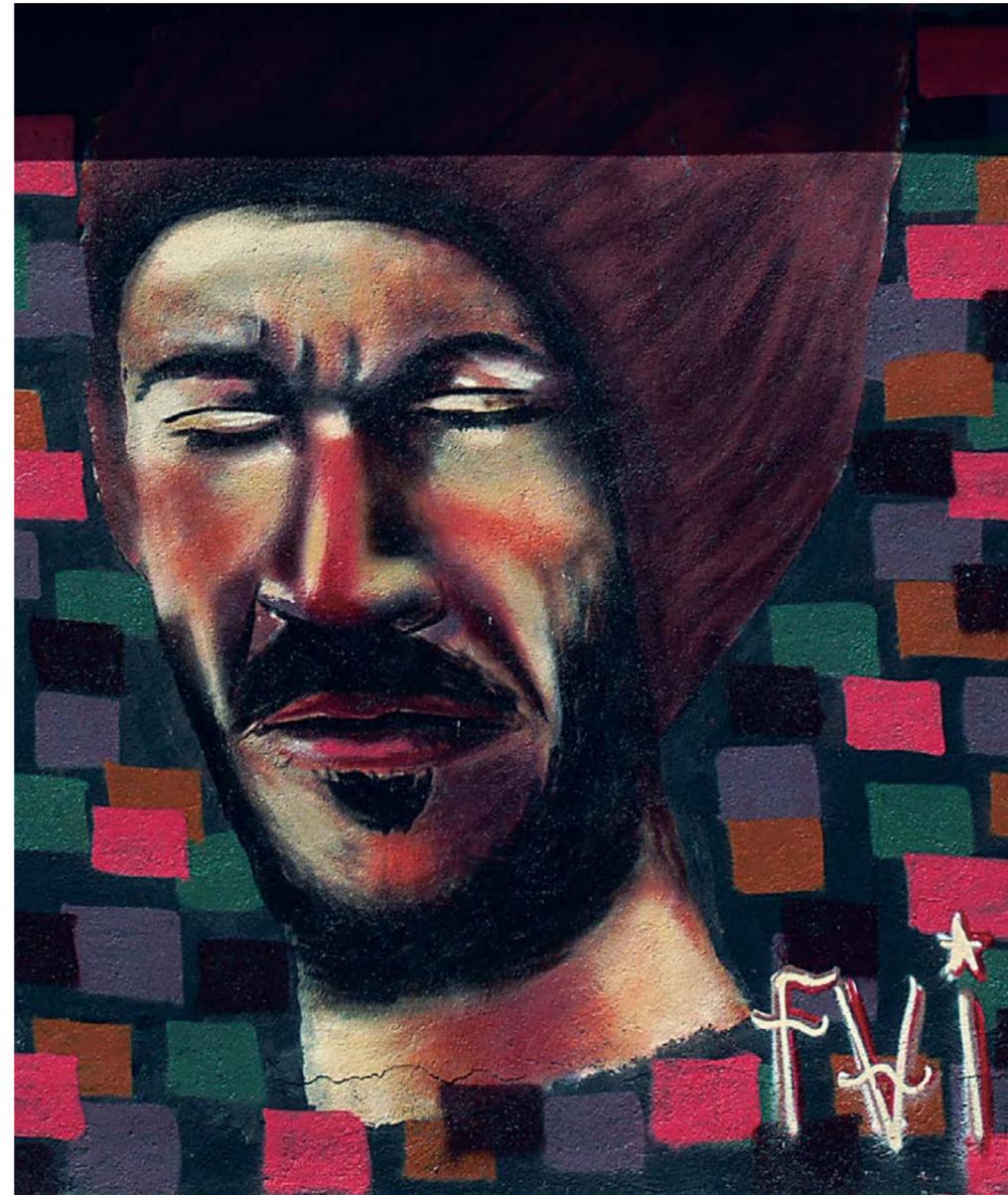
2.9. Registro fotográfico 2012-2014

El grafiti, es fiel reflejo de la sociedad en la ciudad, resaltado su estética y el colorido atractivo de sus formas al adueñarse de las paredes convirtiéndolas en una galería de arte urbano al aire libre, y observar como estallan en la mente del espectador al reconocer el mensaje intrínseco de la obra. Se ha realizado la recopilación de los mejores grafitis encontrados en la ciudad y escogidos por su forma, mensaje, cromática y técnica.

Narrativa: Es grafiti es un traficante de imágenes, encontradas al caminar por las calles, dando un toque de identidad y estilo único a la ciudad. Con tropiezos y aciertos que podemos rescatar del olvido a grafitis que por su naturaleza desaparecen en un tiempo determinado, en un abrir y cerrar de ojos.





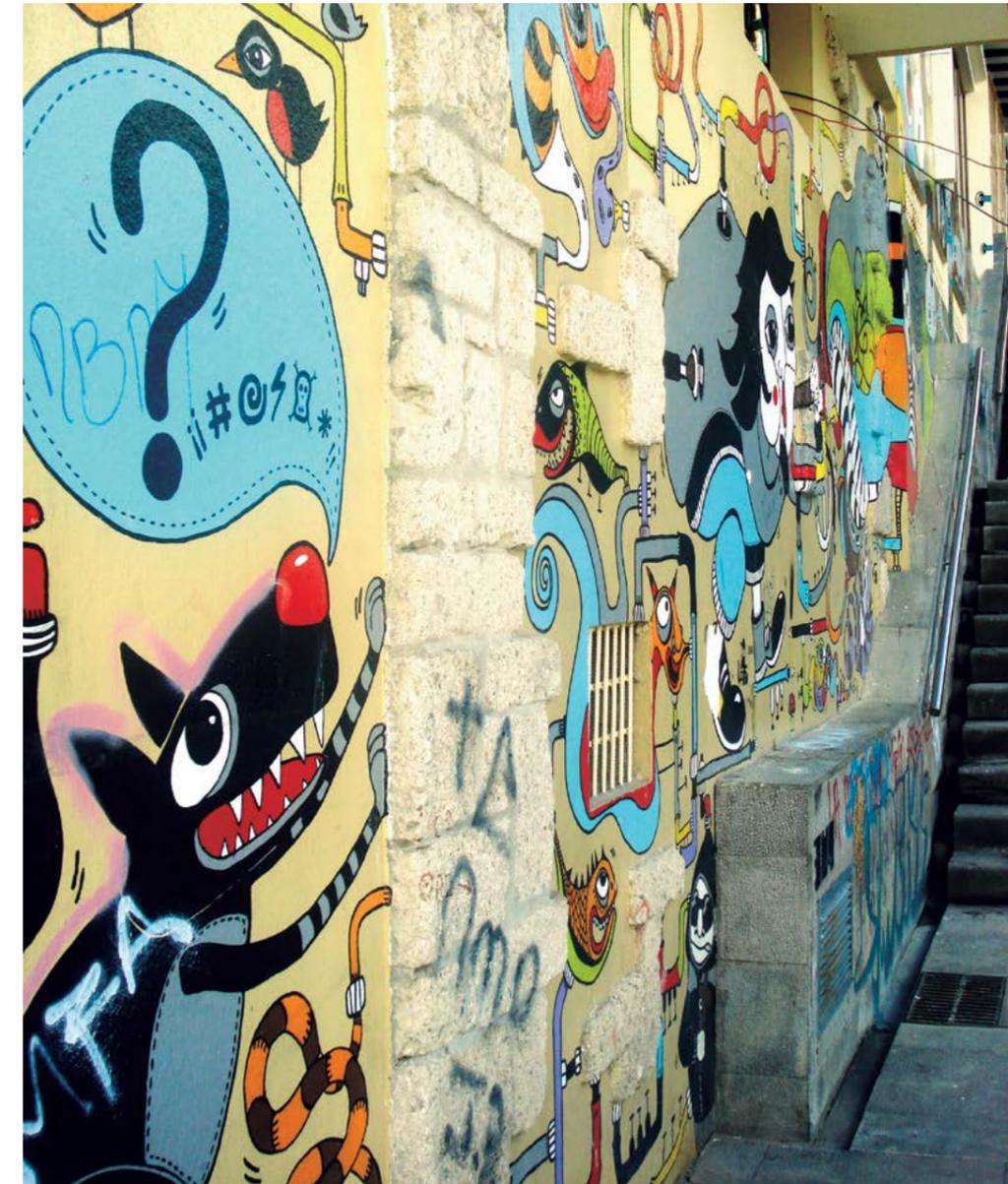


























Capítulo3

PROPUESTA

ilustración y soporte de proyección

El proceso creativo nace del conocimiento, su desarrollo depende del estudio potencial que ofrece. La investigación previa al desarrollo del grafiti en la sociedad, cuestiona el conocimiento de la sociedad, catalogando al grafiti como vandalismo y crea la necesidad de transmitir un mensaje positivo de la cultura y el grafiti en la sociedad.



HCNDO

QUIN
GARA

1 de
1 de



3.1. Propuesta gráfica

El grafiti es una expresión gráfica utilizada por grupos marginados por la sociedad, aplicado sobre las paredes que sirven como lienzo para plasmar la percepción de la sociedad a través de imágenes reconocibles, para experimentar con formas y colores de la imaginación. Estas imágenes muestran la estrecha relación de la cultura cuencana, y sus características se diferencian del resto marcando nuestro legado a través del tiempo con iconos reconocibles para interpretar e identificarnos de otras culturas.

Los iconos representan a la cultura, evolucionado en gráficas manipuladas por sus formas estéticas. La cultura del grafiti de Cuenca a sido objeto de estudio, gracias a su riqueza visual y potencial de fusionarse al diseño para mejorar la percepción del grafiti encajado en la sociedad.

3.2. Ilustración

El proceso creativo nace del conocimiento, y su desarrollo parte del estudio potencial que ofrece el grafiti en la investigación previa, que cuestiona el conocimiento de la sociedad al catalogar como vandalismo el grafiti, creando la necesidad de transmitir un mensaje positivo de la interacción del grafiti y la sociedad.

Iconos ilustrados a partir de vectores que identifican la cultura Hip-Hop para facilitar la interpretación y animación de la propuesta. Creadas por líneas curvas y gruesas, con acabados en detalle de rasgos de la subcultura en la que se desarrolla el grafiti, y diseñado para interactuar directamente con el soporte de proyección insinuando tridimensionalidad en el modelado 3D que optimiza la percepción de profundidad en relación de las luces y sombras que proyecta la estructura.

3.2.1. Forma

Las formas y contornos están inspirados en el trabajo del grafiti y su relación estrecha con la cultura Hip-Hop, y su manifiesto caracterizado por elementos como el Rap, Break Dance, Grafiti, y su entorno en las subculturas de juegos extremos.

Skate: Es uno de los juegos extremos mas populares practicados con frecuencia por los jóvenes, consiste en deslizarse con una tabla realizando piruetas con la patineta elevándola del suelo. El elemento gráfico que resalta en el skate es la patineta, ya que posee características gráficas en la parte posterior que genera personalidad en la tabla con una ilustración femenina de un exuberante cabello que forma la textura en la patineta.

Break Dance: Danza urbana, utilizada en batallas de baile con movimientos exagerados del cuerpo, haciendo piruetas y saltos extremos. La propuesta gráfica se fusiona con el patinaje agresivo, porque realizan movimientos similares en los juegos extremos.

Diseño: El proceso de crear la propuesta gráfica, inspirado en el trabajo realizado en este proyecto, al igual que el grafiti es un auto retrato que refleja el proceso de diseño en la creación de la animación del proyecto.

Grafiti: Es la parte visual de la cultura Hip-Hop, creada a partir de la escritura e inspirado en la tipografía del tag. Interpretado en el acento de la jerga cuencana al hablar, característica que diferencia nuestra cultura. Los elementos que se usa para realizar un grafiti: tacho de pintura, rodillo y latas de aerosol.

Cromática: La ilustración parte del contraste de sus formas, a considerar resaltar la estructura de proyección, en la diferenciación de blanco y negro.

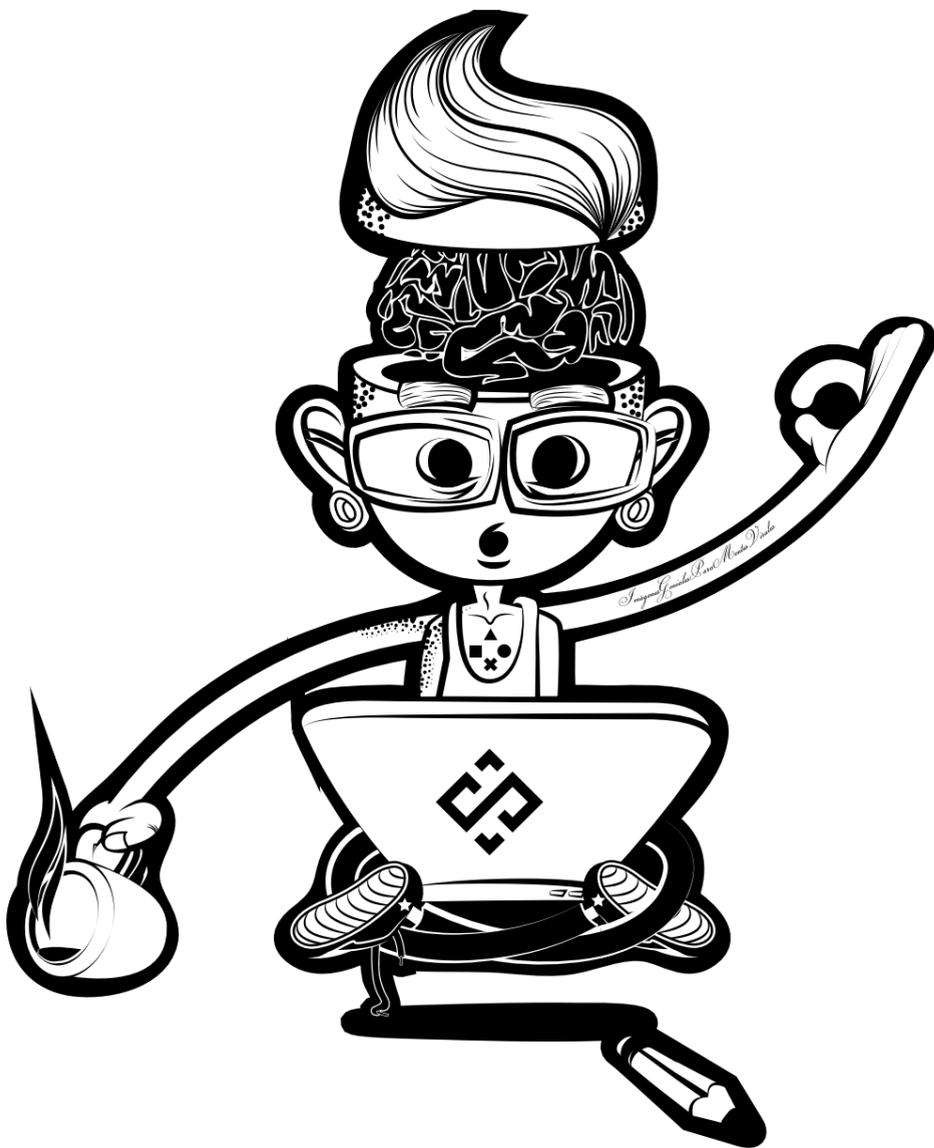
3.2.2. Función

La función principal es generar una ilustración que identifiquen el grafiti con la cultura del Hip-Hop. Fusionando al grafiti con nuestra cultura, es parte del espectáculo visual, a través de la proyección de vídeos sobre el soporte tridimensional, que demuestra que el grafiti genera un perspectiva diferente del vandalismo. Unificando a la cultura y al grafiti en un diseño.

Rap: Es un juego de palabras improvisadas que riman entre sí, utilizadas para cantar. Es la fuente de control del flujo de la imágenes para generar una animación acorde al sonido de ritmos de una canción.

3.2.3. Tecnología

La función del 3D mapping implementa el potencial de permitir explotar la creatividad destinándolo al proceso de creación y manipulación del movimiento virtual. El estudio y aplicación de la tecnología permite proyectar la propuesta implementado a la animación 3D mapping para mejorar la experiencia visual.





3.3. Proyección tridimensional

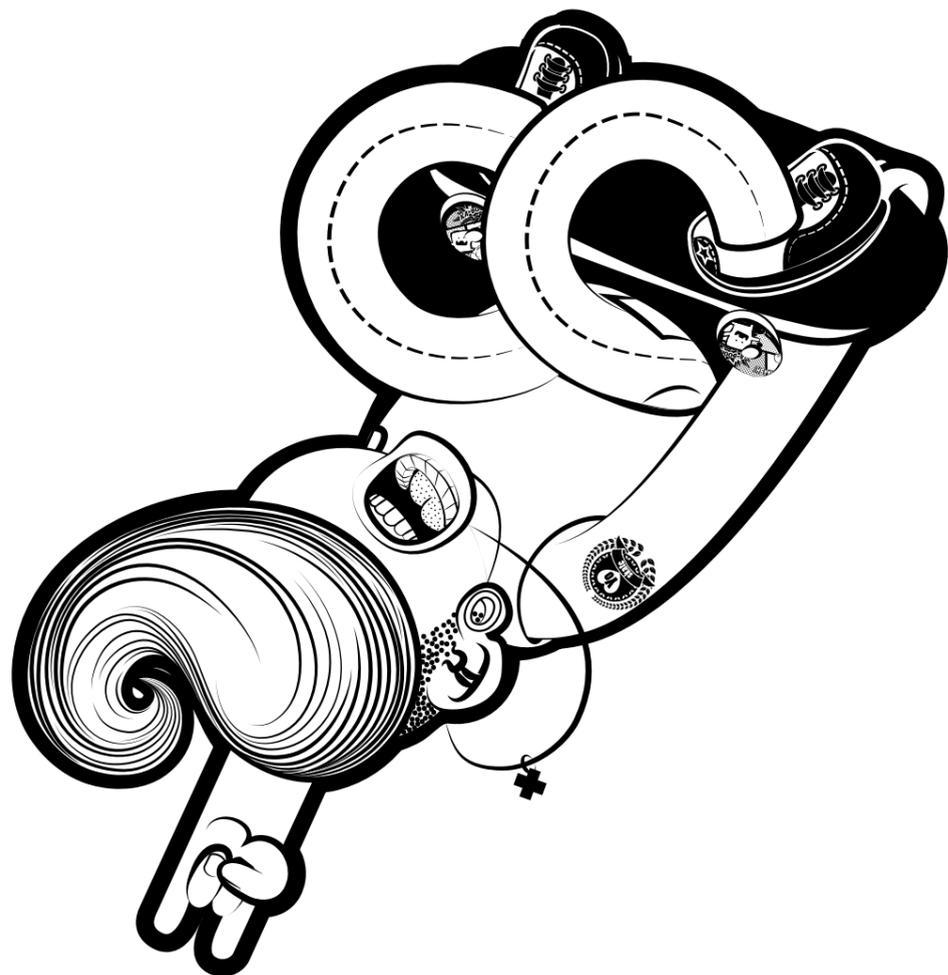
El diseño gráfico, y la animación genera una mejor percepción y experiencia visual, a partir de la proyección al jugar con la percepción de las formas y contrastes de la estructura. Es necesario realizar un análisis previo de la composición definida por la estructura de proyección, es decir, los soportes de superficies irregulares. La idea principal es pensar en lo ¿que quiero comunicar?, y ¿como lo voy a comunicar?.

La iluminación es el factor primordial, para realizar el mapping 3D, por esta razón se consideran las zonas mas oscuras para proyectar, siendo necesario realizar un estudio de la luz y en la transición de sus formas. Para crear efectos visuales se rige a un sistema ordenado y sistemático en la construcción del vídeo mapping, para conectar la animación con la estructura.

La ilustración es proyectada sobre un cubo, como referencia de una estructura tridimensional diseñada para interactuar directamente y generar la percepción de que se dibuja la propuesta sobre el cubo. El vídeo mapping 3D fusiona programas y técnicas, de modelado y animación 3D, que permiten crear objetos tridimensionales de difusión masiva, y de gran impacto visual.

La proyección 3D mapping, consiste en crear loops de vídeo, a partir del modelado virtual para alterar la perspectiva visual del movimiento y las formas a través de juegos visuales que engañan a la mente de los asistentes en una perspectiva 3D.

Esta tendencia visual crea nuevas sensaciones en la mente de la audiencia. Da la oportunidad para explotar la creatividad, crea una experiencia alucinante a partir de estímulos visuales en la mente de los espectadores.



3.3.1. ¿Qué es el 3D mapping?

Artes moved, en el 2011 dice que, “Es la proyección de vídeos diseñados, sobre una superficie 3D”. Para generar un efecto tridimensional sobre la arquitectura, basado en el modelado 3D de la catedral vieja y crear así un espectáculo visual único con fuerte impacto visual sobre el público, se debe hacerlo través de simulaciones creadas por computadora.

El vídeo mapping nace como consecuencia de la crítica social y política por el consumo masivo de imágenes en los años 60s. Convirtiendo a We will rock you de E.B.N. (Emergency Broadcast Network (red de emisión de emergencia)) en el primer vídeo de guerrilla viral, protagonizado por el presidente de los Estados Unidos George W. Bush.

José Valdemar propone en los años 60s la filosofía del 3D mapping, que tomará forma en la actualidad, en la que plantea “salirse del formato” (Laura, 2011). Es decir desbordar las proyecciones visuales del soporte ordinario para aprovechar al máximo la tecnología y manipular las imágenes a nuestro antojo.

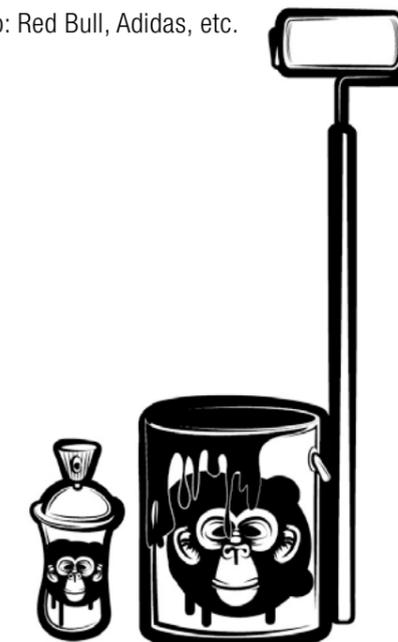
Denominados VJ (Video Jockey) por la cadena televisiva MTV y destacando a “Andy Warhol como el primer vídeo jockey de registro, al realizar el primer performance para el colectivo Velvet Underground” (Laura, 2011). En los años 80s se dio el apogeo de los VJs, estableciéndose en el club llamado Pepper Maid Louche de Nueva York-Manhattan.

En Cuenca se encuentra éste clímax cultural, que persigue una tendencia a través de eventos y festivales de música convocan a jóvenes y adultos a celebrar una fiesta masiva de música y cultura por la vida. En los distintos eventos realizados como: Roto Fest, Trippy Trippy Fest,

entre otros, tenemos un claro ejemplo del diseñador gráfico Moto Mishi que realizó la creación y proyección audiovisual de su vídeo mapping en el evento de clausura de la XI Bienal de Cuenca el 31 de enero del 2012.

Cada vez se nota la existencia de varios colectivos de música electrónica que difunden esta cultura como por ejemplo: La Antesala, All the Toys, Keep Therapy, etc. Los que crean eventos de música electrónica son: VJ como Jaime Ulloa, el diseñador gráfico Rene Martínez con la proyección mapping sobre un soporte 3D en el festival de Diseño Cromia, y el colectivo la Antesala en la proyección del 3D mapping utilizando como soporte el puente roto.

Se destaca la mayor propuesta de esta cultura en Europa y los Estados Unidos, utilizando la técnica del 3D mapping para promocionar sus marcas como: Red Bull, Adidas, etc.







3.4. Comentarios y experiencias

En Cuenca no marcan su territorio eso es parte de la vieja escuela del grafiti, mas bien marcan su estilo propio con los dibujos y técnicas que utilizan cada uno de los grafiteros. A través del arte se genera opinión.

El grafiti es arte y delincuencia, necesario como respirar, comer o dormir, frente a la cotidiano de forma invasiva y subversiva pero con el tiempo se ha convertido en un arte capaz de embellecer espacios sin vida. Mientras que la gente piensa que son vagos, desempleados o algo parecido por tener la ropa llenos de color en las manos y la ropa manchada.

Motiva que me gusta dibujar, con conceptos algo mas pensados de momento de frustración, jodas, vuelos que hacen pensar y el placer de terminar un grafiti. Que muestran el talento para realizar este tipo de arte y contribuir a la decoración de la ciudad de una Cuenca que posee grafitis de buena calidad.

Enfocado en el despertar de la conciencia social para sacudir las mentes, con un mensaje implícito de interpretaciones según el espectador. Se pintan por la noches y madrugadas para tener mas tiempo para realizar el grafiti sin interrupción, ni pedir permiso a los dueños de las paredes. Con la adrenalina de que te detengan los policías por intervenir en una propiedad ajena, porque habían chismosos, pero ahora la gente se abren al grafiti.

El gusto es relativo, porque el grafiti se presenta para que admiren el proceso de su trabajo, con la mirada de la gente que transita por el lugar.

Los artistas urbanos consideran que: Cuando borran su grafiti se molestan, pero a veces dura un día a veces años la regla para pintar encima de otro grafiti es que sea mejor del que estas tapando. Al ser arte urbano todos tienen derecho a expresarse, y puedes elevar el nivel de tu trabajo de tal forma que el grafiti enriquece con cada intervención, lo que si les disgusta es que lo borren. Buscan la interacción con la sociedad y para quien lo aprecie, "te sientes muy bien si nadie lo quiere borrar". (Daza, 2013)

El grafiti en la ciudad va bien, pero falta regresar a los orígenes del vandalismo y la ilegalidad nocturna. Gracias a las autoridades en estos últimos 5 años se nos ha dado una apertura mayor, esto lo que hace es que muchos mas jóvenes quieran entrar a esta cultura colorida.





3.5. Conclusión

Cuenca, es conocida y reconocida como la Atenas del Ecuador, por su arte y cultura que la diferencian del resto. Destacando al grafiti como arte urbano por excelencia sin restricciones, con un potencial gráfico impresionante de gran carga gráfica y cromática con conciencia social.

El grafiti es clandestino, no es posible controlarlo, es una expresión irreverente utilizada por artistas urbanos. Puesto que no se puede legalizar algo que siempre fue ilegal, ni puede limitar algo que nació libre. Pero si cabe rescatar los valores gráficos, con el objetivo de generar nuevas formas gráficas dentro de la sociedad y cambiar la interacción del contexto vandálico. Mientras mas cerebros lo vean mejor todavía, mostrándose y diciendo aquí estoy.

Para opinar sobre el grafiti se precisa obtener información para analizar los antecedentes en la historia del grafiti y su relación con nuestra sociedad. Este proyecto permite aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria, conscientemente con un fin fijo, diseñar y aportar activamente con la sociedad, ya que el diseño debe ser claro y directo para ayudar a interpretar un mensaje gráfico.

Todas la fotografías registradas fueron capturadas por mi autoría, con el fin de ilustrar el estudio del grafiti de la ciudad de Cuenca, y del Ecuador, tomadas en el festival internacional de grafiti realizado en la ciudad de Atuntaqui-Ibarra. Cada grafiti expuesto en la investigación pertenecen a su autor ya que no se encontraron registro alguno del autor, por este motivo no fueron incluidos en la investigación.

3.6. Recomendaciones

Antes de iniciar con un proyecto de diseño, es necesario plantear un objetivo claro, para rescatar los rasgos y características principales que identifiquen. La investigación de campo, es la forma mas clara y concisa, para obtener datos certeros, y saber lo que piensan, sienten y quieren. Interactuar directa con los objetivos planteados obteniendo nuevas experiencias y conocimientos en la investigación.

Para realizar un proyecto 3D mapping, crea una maqueta a escala real de la estructura y realiza pruebas para descartar cualquier duda o inconveniente que puedas tener en el proceso, antes de proyectar sobre la estructura real. Cubrir puertas, ventanas y entradas de luz para maximizar la proyección de la animación sobre el soporte. Existen varios software para mapear una estructura, en la que recomiendo modul8, resolume arena o mad mapper, y que estos son los software más utilizados en la actualidad.

Define tus ideas de la historia que quieres contar, mediante el boceto de las propuestas, hasta conseguir el objetivo ha alcanzar, de esta manera puedes optimizar el tiempo y los recursos de una manera eficaz. Y por ultimo pero el mas importante, es crear un calendario con limites de tiempo estrictos, para realizar cualquier proyecto.



3.7. Bibliografía

M. Fernanda López J.

M. Fernanda López "Mafo" *Acción e investigación de cultura contemporánea. Candidato doctoral en Teoría de la Cultura por la Universidad de las Américas Puebla-México. Magister en estudios de la cultura por la UASB de Quito y Diplomatura en Arte Ecuatoriano por la UCE. Se especializa en la indagación de procesos de creación y producción cultural con énfasis en lo urbano. Ha dado charlas y ponencias en Perú, México, Colombia, Ecuador e Inglaterra.*

Arts moved. (Abril de 2011). *Porque llegó la primavera: mirara la música, oír la imagen. Recuperado el 9 de Marzo de 2013, de Artsmoved: <http://www.artsmoved.cat/porque-llego-la-primavera-mirar-la-musica-oir-la-imagen>*

Laura, R. (Junio de 2011). *CPCO10 - Crea: Charla VJ Sets y concientos visuales Optikal Ink Lab. Recuperado el 13 de Mayo de 2012, de Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=Pums7Tiw1mk&feature=share>*
Real Academia Española. (s.f.). Real Academia Española. Recuperado el 13 de Junio de 2013, de Diccionario Real Academia Española: http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=ML6FzwYb2x58NR0Qhi#2_2
Desconocido, P. A. (1940). La cueva de Lascaux, el mayor museo del arte prehistórico. (V. P. Fernández, Productor, & National Geographic España) Recuperado el 17 de Agosto de 2013, de National Geographic España: http://www.nationalgeographic.com.es/articulo/historia/secciones/7471/cueva_lascaux_mayor_museo_del_arte_prehistorico.html#gallery-3

Alexamenos. (1857). Semana Santa y el Grafito de Alexamenos. Recuperado el 8 de Septiembre de 2013, de El Grafito Histórico: <http://elgrafitohistorico.wordpress.com/2012/04/03/semana-santa-y-el-grafito-de-alexamenos/>

Desconocido. (s.f.). Cueva de las manos. Recuperado el 23 de Mayo de 2013, de Cueva de las manos: <http://cuevadelasmanos.org/fotos.html>

Desconocido. (s.f.). Grafiti en el Coliseo. (G. Ph. Borgia, Productor, & National Geographic España) Recuperado el 23 de Octubre de 2013, de National Geographic España: <http://www.nationalgeographic.es/noticias/viaje-y-culturas/edificios-y-monumentos/grafiti-en-el-coliseo>

National Geographic España. (s.f.). Amo a una mujer cuyo número es 1308. Recuperado el 8 de Julio de 2013, de National Geographic España: <http://www.nationalgeographic.com.es/articulo/historia/>

actualidad/8528/amo_una_mujer_cuyo_numero_1308.html

Alfaro, S. D. (1993). Desmond Rochfort, Pintura mural mexicana, Orozco, Rivera, Siqueiros. Chapultepec, México.

Nazis. (1939-1945). Grafiti en las paredes de Berlín! 2 Guerra Mundial. Recuperado el 17 de Agosto de 2013, de Taringa: <http://www.taringa.net/posts/imagenes/14421180/Grafiti-en-las-paredes-de-Berlin---2-Guerra-Mundial.html>

Rojos. (1945). Grafiti en las paredes de Berlín! 2 Guerra Mundial. Recuperado el 17 de Septiembre de 2013, de Taringa: <http://www.taringa.net/posts/imagenes/14421180/Grafiti-en-las-paredes-de-Berlin---2-Guerra-Mundial.html>

La rosa blanca. (1942). La rosa blanca. Recuperado el 13 de Octubre de 2013, de Escultur Pública: <http://escultura-publica.blogspot.com/2012/11/la-rosa-blanca.html>

Taki 183. (21 de Juillio de 1971). Grafiti. "Taki 183" Spawns Pen Pals .

GrafiterosNewYork. (1979). Beauty Photography Danny Lyon. Recuperado el 28 de Marzo de 2013, de Oh, by the way: <http://ohbythewayblog.blogspot.com/2013/06/beauty-photography-danny-lyon.html>

Dondi. (1984). Grafiti in New York City. Recuperado el 12 de Mayo de 2013, de Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Grafiti_in_New_York_City

Figueroa, S. F. (2005). Grafiti y espacio urbano. Recuperado el 17 de Mayo de 2013, de Cuadernos del Minotauro: http://www.minotaurodigital.net/graphitfragen/textos/dossier_graphitfragen.pdf

Grafiti. (s.f.). Grafiti Morfología. Recuperado el 15 de Mayo de 2013, de Valladolid Web Musical: <http://www.valladolidwebmusical.org/grafiti/historia/09morfologia.html>

Augor. (1970). Throw ups by Augor-Los Ángeles. Recuperado el 17 de Octubre de 2013, de Fatcap: <http://www.fatcap.com/grafiti/1340-augor-los-angeles.html>

Alcaldía de Cuenca. (14 de Junio de 2013). Espacios residuales del centro histórico de Cuenca. Recuperado el 3 de Noviembre de 2013, de Alcaldía de Cuenca: <http://www.Cuenca.gov.ec/?q=node/12404>

Ganz, N. (2004). Grafiti: Arte urbano de los cinco continentes. Recuperado el 20 de Octubre de 2013, de Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=302756>

Vertigo. (17 de Julio de 2013). Vértigo y Arquitectura e Interiores. Recuperado el 23 de Octubre de