

## **Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador**

*Juan Cordero López<sup>1</sup>, Silvana Astudillo Durán<sup>1</sup>, Ximena Carpio Guerrero<sup>2</sup>, Jorge Delgado Noboa<sup>1</sup>, Oswaldo Amón Martínez<sup>3</sup>*

<sup>1</sup> Universidad de Cuenca, Incubadora de Empresas del Austro del Ecuador, INNPULSAR, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador

<sup>2</sup> Incubadora de Empresas del Austro del Ecuador, INNPULSAR

<sup>3</sup> Consultor independiente

Autor para correspondencia: [juanfcordero@gmail.com](mailto:juanfcordero@gmail.com)

Fecha de recepción: 9 de marzo de 2011 - Fecha de aceptación: 28 de noviembre de 2011

### **RESUMEN**

Este artículo presenta los resultados de un análisis de los rasgos que afectan la actividad empresarial y una evaluación de los aspectos que promueven el espíritu empresarial y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Cuenca. El análisis se centró en factores externos e internos, que promueven y a la vez limitan el proceso emprendedor; respectivamente estos factores son: el financiamiento, las condiciones del mercado, el marco legal, el nivel educativo, el comportamiento empresarial y la motivación. Se recopilieron datos a través de una encuesta transversal descriptiva, aplicada a 200 empresas, en la cual se obtuvo información general sobre el emprendedor, factores que afectan la iniciativa empresarial y la sostenibilidad de la empresa. Los autores esperan que los resultados de la encuesta intensifiquen la discusión entre los actores del sector público, no gubernamentales y privados, sobre políticas que estimulen el surgimiento de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes.

Palabras clave: Emprendimiento, negocios, empleo, sostenibilidad, políticas

### **ABSTRACT**

This article presents the results of an analysis of the traits affecting entrepreneurial activity and the evaluation of the aspects that promote the entrepreneurial spirit and the sustainability of small to medium-sized businesses in the city of Cuenca. The analysis focused on external and internal factors, favoring and hindering the entrepreneurial process, respectively financing, market conditions and legal framework, and the level of education, entrepreneurial and motivational behavior. Data was collected via a descriptive cross-sectional survey, applied to 200 businesses, gathering general information about the manager, and the factors affecting entrepreneurship and company sustainability. The authors expect that the results of the survey will positively enhance the discussion between public, non-governmental and private actors and instructors on key policies stimulating the emergence of new enterprises and the strengthening of existing ones.

Keywords: Entrepreneurship, business, employment, sustainability, policies

## **1. INTRODUCCIÓN**

En América Latina el impulso a la actividad emprendedora se ha convertido en una de sus principales políticas, teniendo las microempresas y las pequeñas empresas una representatividad del 80% del total de la economía (Zamora y col., 2011). A su vez, en el Ecuador, según el informe trimestral del

mercado laboral del Banco Central del Ecuador (2011), se observó que la mayoría de emprendedores se encuentran en establecimientos con menos de 100 empleados (MYPIMES); este porcentaje se ubica en el 77,4%; el 22,6% restante fueron los ocupados en establecimientos con más de 100 empleados; es decir, se evidencia un rol importante de las pequeñas empresas en la economía ecuatoriana.

Una de las primeras reflexiones sobre emprendimiento lo hace McClelland (1961) quien piensa que existen ciertas cualidades o capacidades que comparten los emprendedores y determina que independientemente de la actividad que realicen los emprendedores, de su ubicación, su nivel socioeconómico, religión, cultura, sexo o raza, en todos ellos se repiten en mayor o menor medida una serie de comportamientos que los agrupa en diez pautas de acuerdo a su grado de importancia y que son determinantes del comportamiento emprendedor. McClelland (1961) presenta criterios de evaluación para el perfil emprendedor a través de un cuestionario y concluye principalmente que: “fijar metas” deber ser la pauta con mayor puntuación por encima de “persistencia”. También la teoría plantea que “persistencia” debe tener una puntuación similar a “Búsqueda de Oportunidades e Iniciativa”, “Correr riesgos calculados” se relaciona con “Autoconfianza y Búsqueda de Información” y esta última debe ser similar a “Cumplimiento”. En 1970, Timmons (1999) aporta una perspectiva interesante a la sostenibilidad de una empresa desde el punto de vista del espíritu empresarial y las fuerzas que lo rodean. Su enfoque plantea que el proceso empresarial implica un compromiso hacia el crecimiento y hacia la conformación de valor a largo plazo, acompañada de un flujo de caja duradero. Además, los líderes empresariales tienen que enfrentar dilemas y tomar decisiones independientemente de que existan contradicciones y ambigüedades. El ser empresario tiene como misión construir y renovar la generación del buen vivir a largo plazo. En este sentido, el Código de Buen Gobierno de las Empresas Sostenible (NAVACTIVA, 2002) menciona que una empresa sostenible es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el planeta en general.

Por su parte Valera (2001) indica que el proceso de formación de nuevas empresas y de nacimiento de nuevos empresarios es el resultante de la interacción de factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos, y que cada evento empresarial está marcado por los siguientes factores: (i) toma de iniciativa, (ii) acumulación de recursos, (iii) administración, (iv) autonomía, y (v) toma de riesgos. Destaca además, la presencia de factores de desplazamiento que pueden ser positivos (identificación de una oportunidad, deseo de realización, etc.) o negativos (salir del desempleo, necesidad de emigrar a otro país, frustración con el empleo actual). Un avance importante y determinante para la investigación sobre los factores que afectan la actividad emprendedora es el estudio de Kantis y col. (2004), quienes definen un conjunto de factores que influyen el proceso emprendedor, dando lugar al concepto de Sistema de Desarrollo Emprendedor, que se define como el conjunto de elementos y factores que inciden sobre el proceso emprendedor contribuyendo u obstaculizando el nacimiento y desarrollo de emprendedores y de empresas, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Los factores se agrupan en las siguientes categorías: (i) condiciones sociales y económicas; (ii) cultura y sistema educativo; (iii) estructura y dinámica productiva; (iv) aspectos personales; (v) redes del emprendedor; (vi) mercado de factores; y (vii) regulaciones y políticas. Se destaca la definición de aspectos personales como el conjunto de factores que toman como unidad de análisis al emprendedor; aparecen aspectos como: la motivación, experiencia laboral, formación, capacidades empresariales, modelos de rol familiares y las condiciones sociales económicas que vincula al ambiente macroeconómico y aquellas relacionadas al mercado de factores (capital, recursos humanos, financiamiento, etc.).

Dentro del enfoque de Kantis (2009) se plantean experiencias de políticas de desarrollo emprendedor mediante un Programa Nacional de Desarrollo Emprendedor Integral que tiene los siguientes componentes: (i) diagnóstico del contexto emprendedor en el país; (ii) aliento del espíritu y la cultura emprendedora; (iii) desarrollo de las capacidades emprendedoras; (iv) desarrollo de una plataforma institucional de servicios de apoyo para emprendedores; (v) diseño e implementación de una oferta de instrumentos financieros para emprendedores; (vi) mejora del entorno regulatorio; y (vii) información, evaluación y aprendizaje. En esta perspectiva Araque (2009), a través de su investigación “El perfil del emprendedor ecuatoriano”, menciona que los factores que motivan a la

creación del emprendimiento se dividen en dos grupos: positivos vs. negativos y externos vs. internos. Los dos grupos hacen referencia a factores como el apoyo de organismos de desarrollo, cambio tecnológico, estabilidad macroeconómica, competencia, falta de crédito, falta de personal capacitado, falta de preparación técnica, asumir riesgos, conocimiento del mercado, entre otros.

El “Global Entrepreneurship” (Lasio y col., 2009) descubre los factores que determinan los niveles de la actividad empresarial e identifican las políticas que puedan incrementar el nivel de actividad emprendedora. El modelo Global Entrepreneurship Model (GEM) describe el perfil del emprendedor naciente y nuevo en cuanto a educación y motivación para emprender principalmente. Se analiza también las actitudes y las aspiraciones de los emprendedores, estas últimas en relación a la generación de empleo e incursión en mercados externos. Además se discuten factores del entorno que facilitan o limitan el emprendimiento como el contexto político, institucional y social, el apoyo financiero, políticas gubernamentales, educación, clima económico, capacidad para emprender, siendo los mencionados por los expertos de esta investigación como factores limitantes el contexto político, social y financiero.

Los antecedentes teóricos descritos permiten concluir que existe la presencia de factores que influyen en el emprendimiento y que constituyen aspectos relevantes de estudio para todo el proceso emprendedor comprendiendo las etapas de idea de negocio, desarrollo y ejecución. En los últimos tiempos se han realizado investigaciones que han permitido obtener información relevante a nivel mundial y nacional sobre factores que afectan a la actividad emprendedora, por lo que este estudio constituye un aporte local que identifica factores que explican el fenómeno del emprendimiento en la ciudad de Cuenca y en la definición de medidas que probablemente resulten en un mejoramiento de la actividad empresarial y su sostenibilidad en el tiempo. En este contexto, este estudio determina dos variables relevantes que explican la metodología de este trabajo: el emprendimiento y la sostenibilidad. Luego de un análisis conceptual y sistémico se identificó que sobre la variable emprendimiento inciden aspectos personales del emprendedor y condiciones del entorno. Así mismo, el estudio explica la importancia de factores del entorno que afectan a la sostenibilidad de una empresa.

## 2. MÉTODOS Y MATERIALES

La metodología utilizada se basa en un estudio descriptivo transversal en el cual en un momento específico se recolectó, midió y evaluó datos que permitieron obtener información relevante sobre aspectos generales del emprendedor, los factores que influyen en el emprendimiento y la importancia de factores que inciden en la sostenibilidad de las empresas. Las técnicas de búsqueda de información que se utilizaron fueron la revisión bibliográfica y la encuesta.

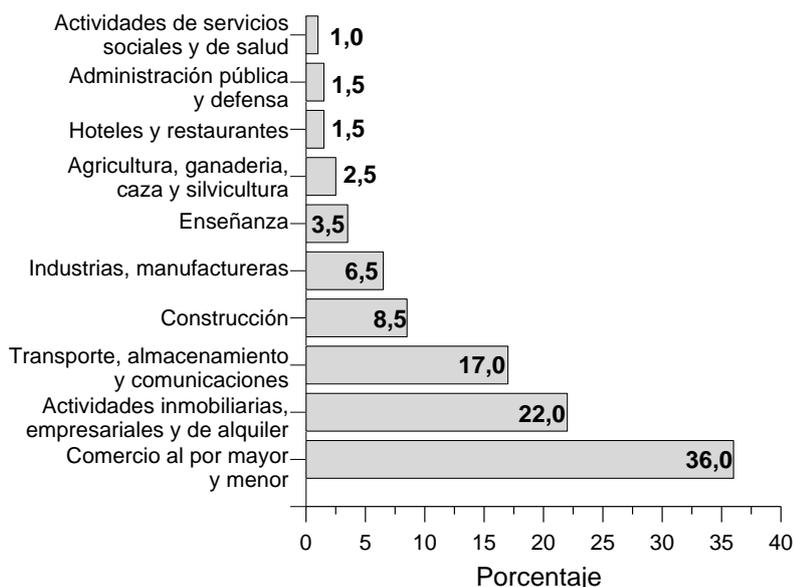
La población estuvo conformada por 1082 empresas, que se encuentran bajo la supervisión y control de la Superintendencia de Compañías en la zona urbana de la ciudad de Cuenca, cuyos datos están disponibles en la base de datos Infoempresas (2011). La población se definió en base a los siguientes parámetros: empresas activas que pertenecen a todas las actividades económicas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (UN, 2011) y que se habían constituido entre los años 2001 y 2008. Este periodo fue escogido por la necesidad de obtener datos con la moneda actual del Ecuador (US Dólar) y porque el periodo de crecimiento y madurez de una empresa oscila entre 7 a 8 años.

Para la recolección de datos se realizó una encuesta cuyo instrumento básico fue un cuestionario conformado por 32 preguntas, las que fueron agrupadas en los siguientes componentes: (i) factores que influyen en el emprendimiento como aspectos personales y condiciones del entorno. Los aspectos personales hacen referencia a las conductas y competencias que posee un emprendedor al momento de iniciar una empresa. Las condiciones del entorno inciden en el contexto sobre el cual los emprendedores identifican una idea de negocio; y (ii) factores que influyen en la sostenibilidad de las empresas que se refiere a las condiciones del entorno como aspectos del contexto que inciden en el desarrollo y crecimiento de la actividad empresarial (Tabla 1).

**Tabla 1.** Componentes de la encuesta.

Factores	Categoría	Contenido	Figuras
Factores que influyen en el emprendimiento	Aspectos personales	- Educación	Figura 2
		- Motivación	Figura 3
		- Conductas emprendedoras	Figura 4
		- Experiencia	Figura 5
Factores que influyen en la sostenibilidad	Condiciones del entorno	- Financiamiento	Figura 6
		- Entorno legal	Figura 7
		- Condiciones del mercado	
		- Entorno económico	
		- Educación	
		- Educación	

La entrevista fue aplicada únicamente al emprendedor (propietario) de las compañías en estudio. Para la caracterización de la muestra se clasificó a las empresas por su tamaño de acuerdo al número de empleados directos, utilizando la clasificación del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador (2010) con la finalidad de determinar la representatividad de las microempresas en la economía cuencana y su aporte a la generación de empleo según su perfil sectorial, de la siguiente manera: la micro empresa tiene de 1 a 9 empleados, las pequeñas de 10 a 49 empleados, las medianas de 50 a 100 empleados y las grandes empresas tienen más de 100 empleados directos.



**Figura 1.** Actividad económica de los empresarios encuestados.

El tamaño de la muestra para el estudio fue de 200 empresas calculado con un nivel de confianza del 95%. Como resultado de las entrevistas la muestra se distribuye de la siguiente manera: La mayoría de emprendedores encuestados correspondieron al sexo masculino, representando un 78,5%, y al sexo femenino un 21,5%. El 75% de los emprendedores nacieron en la ciudad de Cuenca; el 22% pertenecen a otras ciudades como Quito y Guayaquil; y el 3% son extranjeros provenientes de Argentina, Venezuela, Uruguay y Polonia. El 50% de los encuestados iniciaron su empresa entre los 30 y 44 años de edad, con una edad promedio para emprender de 35 años. El nivel de formación de los emprendedores actual fue de: postgrado (20%), título universitario (42,5%), formación técnica o superior incompleta (22%), secundaria (13%) y primaria (2,5%). De los emprendedores que tienen

título universitario, el mayor porcentaje pertenecieron a las ramas de las ingenierías comercial, civil, industrial, de sistemas, sumando un 29,5%; los arquitectos (6,5%); los abogados (4,5%); entre otros. El 58,8% de las empresas encuestadas son microempresas, el 38,2% son pequeñas, el 2% son medianas y el 1% son grandes empresas. La forma actual de propiedad de las empresas es un 78,5% como sociedades y el 21,5% como propietarios únicos. El periodo promedio desde el día que el emprendedor genera la idea de negocio hasta la puesta en marcha de la empresa es de 13 meses. El 57% de los encuestados afirman no haber realizado un plan de negocios al iniciar su empresa, sin embargo el 92% creen que es indispensable contar con dicha herramienta para iniciar una empresa.

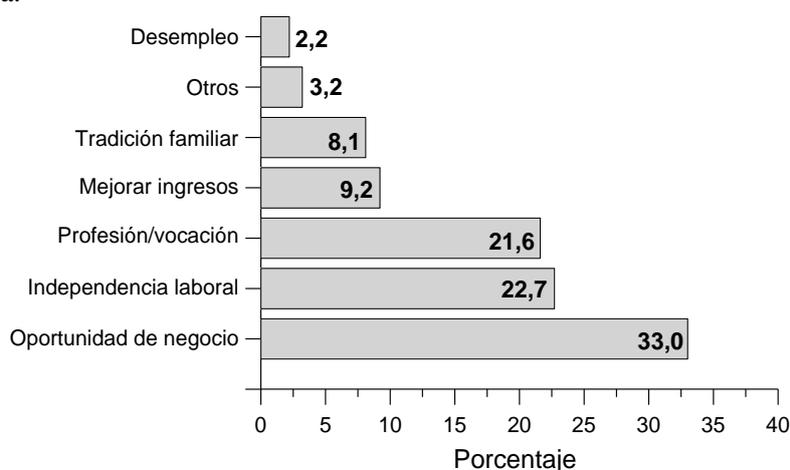
La muestra de este estudio se caracteriza por tener la mayoría de ocupados en las microempresas y pequeñas empresas (1-50 empleados) alcanzando un 80%. Las medianas y las grandes empresas representan un 3% del total de la muestra con un 20% de personas ocupadas. En la Figura 1 se muestra la clasificación de empresas de acuerdo a su perfil sectorial, utilizando el código (UN, 2011) de actividades económicas. Con respecto al empleo los sectores que mayor aportan con fuentes de trabajo a la dinámica productiva formal cuencana son: comercio (33%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (23%), industrias manufactureras (14%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (12%), construcción (7%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (3%) y el resto de sectores como: hoteles y restaurantes, servicios sociales y de salud, seguridad, y enseñanza en porcentajes menores. El promedio de empleo es de 5 empleados por microempresa, 18 empleados en las pequeñas empresas, 60 empleados en las medianas y 125 empleados en las grandes empresas. Las microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas están dedicadas especialmente a las áreas de: comercio al por mayor y menor (36%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (22%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (17%), construcción (8,5%), industrias manufactureras (6,5%), enseñanza (3,5%), y en otras áreas (6,5%). Las actividades a las que se dedican las microempresas (de 1 a 9 empleados) son: 21,5% comercio, 13,5% servicios, 11% transporte, 5,5% construcción y el 7% en otros sectores.

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Factores que influyen en el emprendimiento

##### Aspectos personales del emprendedor

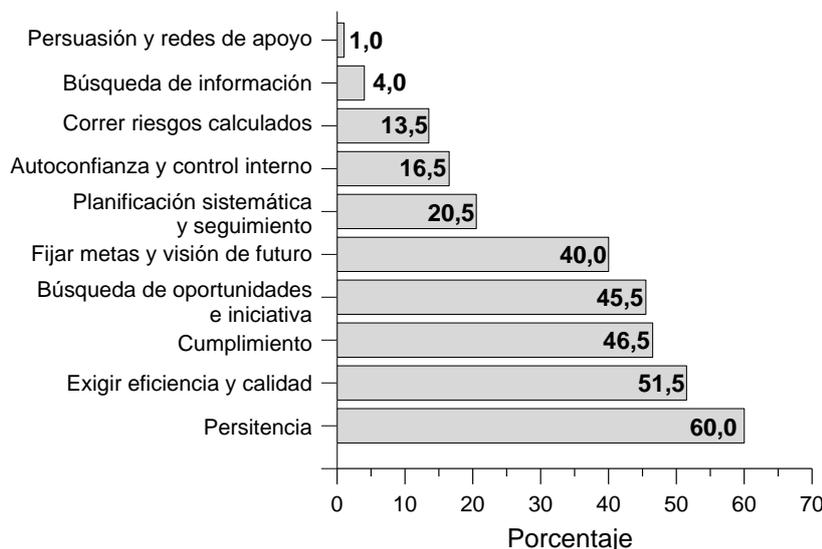
El 62,5% de los emprendedores consideraron que su formación educativa influyó en un alto grado en su actividad emprendedora, el 29,5% en un grado medio, el 5% en poco grado y el 3% no tuvo ninguna influencia.



**Figura 2.** Motivaciones para emprender.

Como se aprecia en la Figura 2, detectar una oportunidad de negocio para el 33% de los emprendedores ha sido la principal motivación para emprender, para otros emprendedores su

motivación fue independencia laboral (22,7%), profesión/vocación (21,6%), mejorar ingresos (9,2%), tradición familiar (8,1%) mientras que el 2,2% emprendieron por encontrarse desempleados. Se observa en la figura que la principal motivación del género masculino para emprender fue la oportunidad de un negocio (34,9%), mientras que para el género femenino la principal motivación fue su profesión/vocación (35,9%). Para identificar las conductas emprendedoras de los entrevistados se consideraron las 10 pautas del comportamiento emprendedor de McClelland (1961), las cuales se muestran en la Figura 3. Se identificaron los tres factores claves de éxito más importantes: persistencia 60%; exigir eficiencia y calidad 51,50%; y cumplimiento 46,50%.



**Figura 3.** Conductas emprendedoras.

### Condiciones del entorno

El 70,5% de los encuestados sostienen que tuvieron experiencia previa al iniciar su negocio, mientras que el 29,5% indican que no la tuvieron; así mismo del total de la muestra el 28% afirman que la experiencia la obtuvieron como empleados de otra empresa, el 25,5% por formación profesional, el 12,5% por asesoría familiar y el 9,5% por otros factores.

Los obstáculos para la creación de empresas que los emprendedores enfrentaron fueron: falta de financiamiento (25%); entorno legal adverso: materia tributaria, permisos de funcionamiento, aspectos legales, entre otros (22%); condiciones desfavorables del mercado: competencia, proveedores, clientes, calidad, innovación, tecnología (18%); entorno económico: clima macroeconómico y político (14%); falta de educación (8,5%); otros aspectos: falta de recursos humanos, aspectos actitudinales, planificación (12,5%). Es importante destacar que un 20,5% mencionó que no tuvo ningún obstáculo para iniciar su negocio (Figura 4). El 81% de los encuestados inició su negocio con capital propio, otras fuentes de acceso al financiamiento fueron: instituciones financieras privadas (9,5%), familiares o amigos (5,5%), instituciones financieras públicas (1,5%), cooperativas de ahorro y crédito (1%), prestamistas (0,5%), otros (1%).

### **3.2. Factores que influyen en la sostenibilidad de las empresas**

#### Condiciones del entorno

Los emprendedores consideran que los aspectos más importantes que influyen en las sostenibilidad de las empresas son: financiamiento (51%); entorno legal: sistema propicio de impuestos, permisos de funcionamiento, entre otros (51,3%); condiciones del mercado: competencia, proveedores, clientes, calidad, innovación, tecnología (67,8%); entorno económico: clima macroeconómico y político (56,5%); formación (73%); y otros aspectos: recursos humanos calificados, planificación (44,3%) (Figura 5).

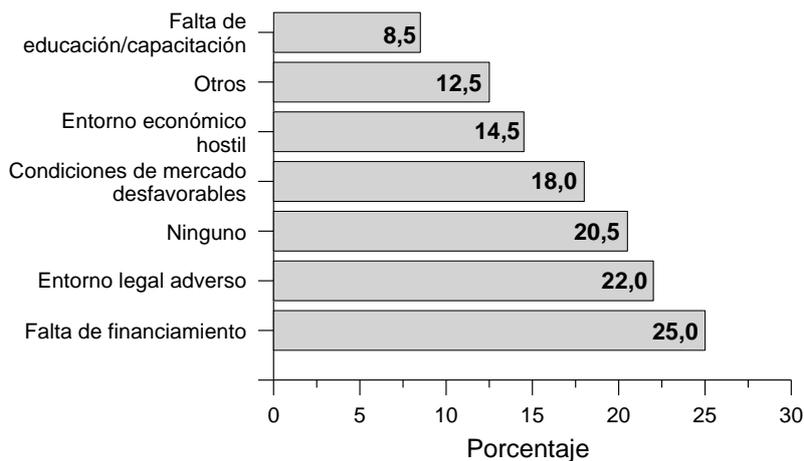


Figura 4. Obstáculos para el emprendimiento.

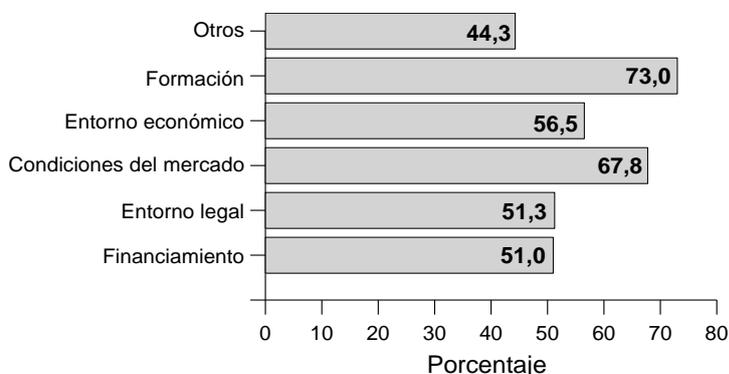


Figura 5. Aspectos que influyen en la sostenibilidad de las empresas.

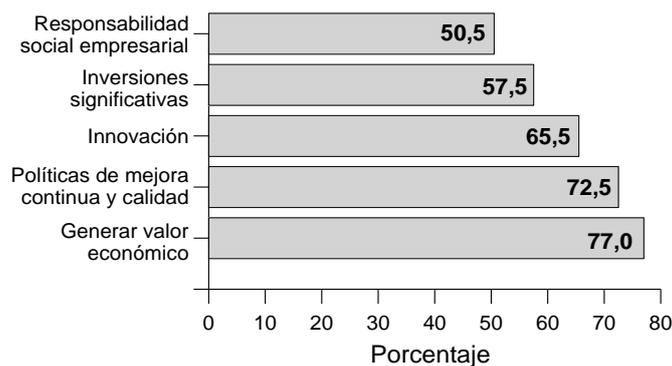


Figura 6. Acciones para lograr sostenibilidad.

En la Figura 6 se presentan acciones que las empresas están realizando en el último año para sostenerse en el tiempo. Del total de la muestra, el 77% de las empresas manifiestan que generaron valor económico (rentabilidad); el 72,5% establecieron políticas de mejora continua y calidad; el 65,5% desarrolló o innovó productos/servicios/procesos; el 57,5% realizó inversiones significativas; y el 50,5% desarrolló acciones de responsabilidad social empresarial. Cabe destacar que el 53% de emprendedores manifiestan que en ese mismo lapso de tiempo, la situación de sus empresas mejoró,

el 33% está igual y el 14% empeoró. El plan prioritario a corto plazo del 55% de los emprendedores con respecto a su empresa, es expandir el mercado, seguido por un 23,5% que planean diversificar productos/servicios, el 8% piensa continuar sin cambios importantes, el 3,5% planea aumentar el número de empleados, el 7% tiene otros planes, mientras que el 2% no tiene ningún plan a corto plazo.

La mayoría de los emprendedores encuestados manifestaron que el aspecto innovador de su producto/o servicio al emprender fue el servicio y la atención al cliente que brindaron. Las tecnologías de la información y comunicación (TICs) utilizadas son: el internet en un 97%, el correo electrónico en un 94%, la página web en un 46%, el intranet en un 34% y el comercio electrónico en un 28%. Existe un alto porcentaje de encuestados (85,5%) que consideran muy importante la formación y capacitación para administrar y gestionar su empresa; sin embargo, el 14,5% no estaban interesados en recibir ningún tipo de capacitación o asesoría. Los emprendedores requieren capacitación en las áreas que se indican en la Tabla 2.

En el primer año de funcionamiento la mayor dificultad que enfrentaron los emprendedores fueron las condiciones de mercado (46%), las dificultades económicas y financieras (19%), asuntos legales (9%), la formación y capacitación del talento humano (6%), otros aspectos: organización, tecnología, infraestructura, entre otros (7,5%) y el 12% manifiestan que no han tenido ninguna dificultad.

**Tabla 2.** Áreas en las que el emprendedor requiere capacitación.

Área	Porcentaje
Mercadeo, servicio al cliente	25,0
Contabilidad, tributación y finanzas	20,0
Planificación estratégica y administración	13,0
Informática, TICs	4,5
Calidad	4,0
Motivación, innovación, liderazgo y trabajo en equipo	3,0
Gestión del talento humano	5,5
Otros	10,5
Total	100,0

#### 4. DISCUSIÓN

A través de un enfoque integral se plantea el siguiente análisis: la microempresa y la pequeña empresa tienen una representatividad en la economía cuencana del 80%, porcentaje que coincide con la economía ecuatoriana (Banco Central del Ecuador, 2011) y economías de países latinoamericanos (Zamora y col., 2011). En este sentido, la microempresa es considerada un sector prioritario para ser fortalecido y calificado como un buen “yacimiento de emprendedores” como lo denomina Kantis (2004).

##### *4.1. Factores que influyen en el emprendimiento*

###### Aspectos personales del emprendedor

Con respecto a la caracterización de los emprendedores cuencanos, se observa que a nivel nacional el 83% son hombres (Araque, 2009), cifras parecidas en la ciudad de Cuenca que alcanzan un 78,5%. Los estudios en Latinoamérica encuentran que la mayor proporción de emprendedores tienen entre 25 y 44 años (Lasio y col., 2009) que coincide con el emprendedor cuencano cuya tendencia es de 30 y 44 años para iniciar su empresa. De acuerdo con Araque (2009) el emprendedor ecuatoriano inicia su empresa mayoritariamente entre 26 y 32 años. En referencia al nivel de formación actual de los emprendedores la mayoría poseen un título universitario.

La mayoría de los emprendedores cuencanos estuvieron motivados por una oportunidad de negocio, siendo importante para ellos la elaboración de un plan de negocios como una herramienta de gestión para asegurar su planificación. Araque (2009) señala la misma motivación como la influencia de mayor grado en el emprendedor ecuatoriano. En referencia a las conductas que inciden en la actividad empresarial, el estudio enfatiza en tres factores claves de éxito para el emprendedor cuencano: persistencia, eficiencia-calidad y cumplimiento. McClelland (1961) en su estudio concluye principalmente que: “fijar metas” deber ser la pauta con mayor puntuación por encima de “persistencia”. En la investigación no se planteó un cuestionario y no se obtuvo puntuaciones; sin embargo, se logró conocer el grado de importancia de las pautas de comportamiento del emprendedor por lo que se concluye que el emprendedor no ubica a fijar metas y objetivos como su prioridad sino coloca a la persistencia como el primer factor clave de éxito con un 60% de importancia, lo que permite interpretar que ejecuta acciones constantes y repetitivas durante mucho tiempo dejando de priorizar la fijación de metas y objetivos claros, mesurables y cuantificables en sus empresas.

#### Condiciones del entorno

Los emprendedores cuencanos entrevistados manifiestan que el mayor obstáculo para la creación de sus empresas fue la falta de financiamiento, aspecto que es considerado como un impedimento para la mayoría de empresarios latinoamericanos y en otros países los costos y trabas burocráticas se consideran la mayor dificultad. En América Latina, el financiamiento está disponible sólo para firmas maduras menciona Kantis (2004). Por considerar al financiamiento un obstáculo importante, los emprendedores cuencanos accedieron a un ahorro propio en un 81% y en menor medida a otras fuentes de financiamiento como: créditos bancarios, amigos y familiares. Araque (2009) menciona que de acuerdo a una breve investigación, el 60% de los emprendedores en la ciudad de Quito tienden a financiar sus proyectos con recursos propios y que no existen líneas de crédito orientadas a financiar proyectos nuevos. La experiencia en un trabajo anterior constituye un factor que condiciona la creación de una empresa, mientras más información y confianza posea el emprendedor menor es el riesgo que corre, y viceversa. Lasio y col. (2009) manifiesta que en el año 2009 el 85% de los emprendedores creía poseer el conocimiento, habilidades y la experiencia para iniciar un nuevo negocio.

#### **4.2. Factores que influyen en la sostenibilidad**

##### Condiciones del entorno

Para Kantis (2004) las condiciones macroeconómicas tales como el comportamiento de la demanda o el grado de estabilidad económica inciden en el contexto en el cual los emprendedores identifican una oportunidad y deciden si van a emprender; sin embargo, este estudio determina también que las condiciones de mercado, además de ser un factor que obstaculiza la creación de empresas, constituye en importancia el primer factor que influye en la sostenibilidad de las empresas y es considerado un obstáculo en los primeros años de vida para los emprendedores cuencanos. En referencia a las acciones de sostenibilidad que están llevando a cabo los emprendedores, existe un alto porcentaje de empresarios que están realizando actividades para lograr un crecimiento de sus empresas en lo que respecta a rentabilidad, inversiones, responsabilidad social, mejora continua e innovación.

## **5. CONCLUSIONES**

Este estudio plantea que existen un conjunto de factores que influyen de manera positiva o negativa para la creación de empresas y en la sostenibilidad de las mismas. Las conductas emprendedoras que inciden de manera positiva al emprendimiento son: fijar metas, persistencia, cumplimiento, confianza, entre otras. La motivación depende en gran medida de sus rasgos actitudinales y de la presencia de oportunidades en el mercado. Así mismo, la educación constituye un factor relevante para la creación de empresas, que puede tornarse crítico cuando existen limitaciones en las instituciones educativas

para dotar de herramientas y destrezas en materia empresarial a futuros emprendedores. Otro factor importante es la experiencia que tiene influencia positiva para el emprendedor. Los principales factores negativos para la creación de emprendimientos son: el acceso al financiamiento, las condiciones de mercado, y el entorno legal: marco regulatorio, trámites, etc. Los factores que influyen en la sostenibilidad de las empresas de forma positiva son: las tecnologías de la información y comunicación, la innovación, los procesos de formación y acciones para la generación de valor social y económico dentro de las empresas. Los principales factores limitantes para la sostenibilidad de las empresas son: las condiciones del mercado, el entorno legal, y el financiamiento.

Sobre la base de los resultados de la encuesta para mejorar el entorno, emprendimiento y la sostenibilidad de empresas, las políticas y medidas deberían centrarse en los siguientes aspectos:

- En referencia a las Condiciones del Entorno para la creación de las empresas, se planteó generar una articulación pública y privada a través de la homologación de objetivos, servicios y condiciones de apoyo a los emprendimientos.
- Para contribuir a mejorar aspectos motivacionales del emprendedor, se recomienda fortalecer los sistemas de apoyo al emprendimiento para multiplicar las oportunidades de crecimiento y desarrollo a través de programas de financiamiento y apoyo a la inversión y sistemas de información accesibles a los emprendedores.
- Con respecto al sistema educativo es importante consolidar un programa permanente y transversal en el sistema educativo del país, desde el nivel escolar hasta el superior orientado a fomentar la cultura emprendedora; además, vincular a los centros educativos superiores al sector productivo, económico y social.
- Dentro de las políticas para favorecer las condiciones del entorno en el desarrollo y crecimiento de las empresas se propone alcanzar una buena gobernanza: leyes e instituciones estables, transparentes y previsibles, la definición de un sistema de financiamiento para el fomento del emprendimiento, la generación de infraestructura necesaria para la investigación, innovación y desarrollo empresarial y el conocimiento de la gestión del emprendimiento.

## AGRADECIMIENTOS

Los autores desean expresar su agradecimiento por los recursos financieros recibidos de la Dirección de Investigación de la Universidad de Cuenca (DIUC), sin la cual no habría sido posible llevar a cabo la investigación. Además se debe expresar gratitud a los siguientes estudiantes por su ayuda: Paola Vintimilla A. (Facultad de Ciencias Químicas), David García B. (Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas) y Fabián Quito C. (Facultad de Ciencias de la Hospitalidad). Por último, los autores desean reconocer la ayuda recibida por parte del personal administrativo de INNPULSAR, Melva Mendieta y Marlene Gualpa.

## BIBLIOGRAFÍA

- Araque, W., 2009. Perfil del emprendedor ecuatoriano. *Corporación Editora Nacional*, Quito, Ecuador.
- Banco Central del Ecuador, 2011. Descargado de <http://www.bce.fin.ec/resultadosBusqueda.php?cx=015126853653276788048%3Azqjqxq462t0&cof=FORID%3A11&q=SEGUNDO+INFORME+TRIMESTRAL+DEL+MERCADO+LABORAL#1431> el 8 de febrero de 2011.
- Infoempresas, 2011. Superintendencia De Compañías Del Ecuador. Superintendencia De Compañías Del Ecuador. Descargado de <http://www.infoempresas.supercias.gov.ec/> el 8 de febrero de 2011.
- Kantis, H., 2009. Programa de desarrollo emprendedor. Descargado de <http://www.prodem.ungs.edu.ar> el 8 de febrero de 2011.

- Kantis, H., P. Angelelli, V. Moori, 2004. Desarrollo emprendedor: América Latina y la Experiencia Internacional. *BID-FUNDES Internacional s.l.*
- Lasio, V., E. Artega, G. Caicedo (Eds.), 2009. Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2009. *ESPAE-ESPOL, Escuela Superior Politécnica Del Litoral*, Guayaquil, Ecuador.
- McClelland, D., 1961. The Achieving Society. *MacMillan Publ.*, New York, USA.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2010. Taller de Capacitación. *Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad*, Quito, Ecuador.
- NAVACTIVA, 2002. FUNDACIÓN ENTORNO, IESE, PRICEWATERHOUSECOOPERS. NAVACTIVA. Descargado de [http://www.navactiva.com/es/documentacion/codigo-del-buen-gobierno-de-la-empresa-sostenible\\_6312](http://www.navactiva.com/es/documentacion/codigo-del-buen-gobierno-de-la-empresa-sostenible_6312) el 8 de febrero de 2011.
- Timmons, J., 1999. New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. *McGraw Hill Publ.*, Boston, USA.
- United Nations, 2011. United Nations Statistics Division. Descargado de <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=2&Lg=3> el 8 de febrero de 2011.
- Varela, R., 2001. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. *Pearson Educación de Colombia*, Bogotá D.C., Colombia.
- Zamora, G., X. Villamar, 2011. Caracterización de la PYME en la Industria Manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito. *Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)*, Quito, Ecuador.