



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.

**“ANÁLISIS FINANCIERO A LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ Y
PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN EN LATOMA DE DECISIONES
FINANCIERAS”**

**Tesis previa a la obtención del Título de
Contador Público – Auditor.**

AUTORAS:

**CAIVINAGUA YANZA ANA MERCEDES
GUERRERO MARÍN ANDREA ESTEFANÍA**

DIRECTOR:

ECO. PEDRO FABIÁN MORA PACHECO

CUENCA – ECUADOR

2014



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

A continuación se presenta un trabajo de análisis financiero realizado a la Avícola Rodríguez, empresa dedicada a la crianza de aves de corral, para ello se utilizan estados financieros de dos periodos con el fin de hacer un análisis comparativo. Herramientas tales como el análisis horizontal, vertical, punto de equilibrio, aplicación de indicadores financieros, ayudan a tener una mejor comprensión de la situación financiera, y a detectar los puntos críticos de la empresa, así como sus fortalezas.

Para conocer cuál es la posición de la empresa dentro de la industria a la cual pertenece se presentan análisis conjuntamente con indicadores financieros promedio del sector, y se compara en varios aspectos como liquidez, rentabilidad, apalancamiento, eficiencia, rendimiento de la inversión, de esta manera se provee una idea de cuál es su situación en comparación al resto de empresas dedicadas a la misma actividad. Y para tener un enfoque más claro aún de su situación financiera se analiza bajo criterios de expertos analistas financieros.

Ya interpretados los resultados derivados de los análisis, de los aspectos que resulten negativos para la avícola, se adjuntan algunas propuestas para una mejor toma de decisiones, enfocadas a optimizar los recursos.

Además de la información proporcionada por la administración, y por la observación de los procesos productivos que realizaron las tésistas a las granjas de la avícola Rodríguez, también se proporcionan algunas recomendaciones y sugerencias que van enfocadas a cumplir con el objetivo del presente trabajo.

Palabras claves: análisis financiero, análisis comparativo, herramientas de análisis financiero, liquidez, rentabilidad, apalancamiento, eficiencia, rendimiento, posición financiera, optimización de recursos, propuesta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

The following project will be presented through the financial analysis for the company of Poultry Rodriguez; the company is dedicated for the up-bringing of poultry. A two-period financial statement will be used to make a comparative breakdown. Tools such as the horizontal and vertical analysis, equilibrium point, and an application of financial indicators, will help to have a better understanding of the financial situation by identifying the critical points of the company, as well as its strengths.

To understand what position of the company within the industry to which it belongs to, an analysis will be presented together to show the industry's average financial ratios and will be compared to several aspects, such as liquidity, profitability, leverage, efficiency, and return on investment. This way everyone will have an idea of where our company stands when compared to the rest of the companies who are interested in the same business activity. And to have a better, clearer focus of the financial situation, it's has been analyzed under the criteria of expert financial analysts.

We have already interpreted the results derived from the analysis of the aspects that are negative for the poultry. A number of proposals are for better decision making which is aimed at optimizing our resources.

In addition to the information provided by the administration and by the observation of production processes that were made by the thesis writers of the Rodriguez poultry farms, some recommendations and suggestions that are tailored to meet the objective of the present work are also provided.

Keywords: financial analysis, comparative breakdown, financial tools, liquidity, profitability, leverage, resource optimization, proposal, investments.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE

CAPÍTULO I

1	ANTECEDENTES.....	23
1.1	La avicultura.....	23
1.1.1	Crianza intensiva.....	24
1.2	La avicultura en el Ecuador.....	25
1.3	Avícola Rodríguez.....	28
1.3.1	Reseña histórica.....	28
1.3.2	Información de la Empresa.....	29
1.3.3	Misión.....	31
1.3.4	Visión.....	31
1.3.5	Objetivos empresariales.....	32
1.3.6	Organigrama funcional.....	32
1.3.7	Ciclo de producción.....	33
1.3.8	Políticas.....	35
1.3.8.1	Política empresarial.....	35
1.3.8.2	Política de producción.....	36
1.3.8.2.1	Programa de bioseguridad.....	36
1.3.8.2.2	Política alimentaria.....	40
1.3.8.3	Política de traslado de mercadería.....	41
1.3.8.4	Política de comercialización.....	42
1.3.8.5	Política de créditos.....	42
1.3.8.6	Política de capacitaciones.....	42
1.3.9	Matriz F.O.D.A.....	43
1.3.10	Recursos materiales.....	43

CAPÍTULO II

2	MARCO TEORICO.....	46
2.1	Fundamentación legal.....	46
2.2	Información financiera.....	47



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.1	Estado de situación financiera.....	48
2.2.2	Estado del resultado integral.	48
2.2.3	Estado de cambios en el patrimonio.	50
2.2.4	Estado de flujo de efectivo.....	50
2.3	Usuarios de la información financiera.	51
2.4	Importancia del análisis financiero.	52
2.5	Métodos de análisis financiero.	53
2.5.1	Método horizontal.	53
2.5.2	Método vertical.....	53
2.5.3	Razones financieras.	54
2.5.3.1	Razones de liquidez.....	54
2.5.3.1.1	Razón corriente.	54
2.5.3.1.2	Razón de liquidez inmediata o razón de prueba ácida.	55
2.5.3.1.3	Razón de tesorería.....	55
2.5.3.1.4	Razón de fondo de maniobra sobre activos totales.....	56
2.5.3.1.5	Medida de intervalo.....	56
2.5.3.2	Ratios de apalancamiento.	57
2.5.3.2.1	Razón de endeudamiento.....	57
2.5.3.2.2	Endeudamiento del activo total.....	58
2.5.3.2.3	Ratio de cobertura de intereses.....	58
2.5.3.3	Razones de eficiencia.....	58
2.5.3.3.1	Rotación de activos totales.....	58
2.5.3.3.2	Ventas sobre el fondo de maniobra.....	59
2.5.3.3.3	Rotación de inventario.	59
2.5.3.3.4	Rotación de existencias.....	59
2.5.3.3.5	Periodo medio de cobro.....	60
2.5.3.3.6	Rotación de cuentas por cobrar.....	60
2.5.3.4	Ratios de rentabilidad.	61
2.5.3.4.1	Margen de beneficio neto.	61
2.5.3.4.2	Rentabilidad de activos.....	61
2.5.3.4.3	Rentabilidad de capital propio (roe), rentabilidad financiera.....	62
2.5.3.5	Razones de rendimiento de la inversión.	62
2.5.3.5.1	Rendimiento del activo total.....	62



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.5.3.5.2	Rendimiento del capital propio	63
2.5.3.5.3	Ratio valor de mercaderías a valor contable.....	63
2.5.4	Sistema de análisis Dupont.	65
2.5.5	Apalancamiento operativo y financiero.	65
2.5.5.1	Apalancamiento operativo.	65
2.5.5.2	Apalancamiento financiero.	65
2.5.5.3	Aplacamiento total	66
2.5.6	Punto de equilibrio.	66
2.5.7	Toma de decisiones financieras.	68

CAPÍTULO III

3	ANÁLISIS FINANCIERO A LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ	71
3.1	Presentación de los estados financieros.....	71
3.2	Aplicación de herramientas financ. e interpretación de resultados.	90
3.2.1	Aplicación del método horizontal.	90
3.2.1.1	Análisis horizontal al balance general “avícola rodríguez”.	90
3.2.1.2	Análisis horizontal al estado de resultados “avícola rodríguez”.	95
3.2.2	Aplicación del método vertical.	100
3.2.2.1	Análisis vertical al balance general “avícola rodríguez”2011.....	100
3.2.2.2	Análisis vertical al estado de resultados “avícola rodríguez” 2011.....	105
3.2.2.3	Análisis vertical al balance general “avícola rodríguez” 2012.....	109
3.2.2.4	Análisis vertical al estado de resultados “avícola rodríguez” 2012.....	113
3.2.3	Aplicación de índices financieros.	116
3.2.3.1	Razón de liquidez.	117
3.2.3.1.1	Razón corriente.....	117
3.2.3.1.2	Razón de liquidez inmediata o prueba ácida.	118
3.2.3.1.3	Razón de fondo de maniobra sobre activos totales.	119
3.2.3.1.4	Razón de capital de trabajo neto operativo.	119
3.2.3.1.5	Medida de intervalo.	120
3.2.3.2	Ratios de apalancamiento.	120
3.2.3.2.1	Endeudamiento patrimonial.	120
3.2.3.2.2	Endeudamiento del activo total.....	121



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2.3.2.3	Endeudamiento del activo fijo.....	122
3.2.3.2.4	Apalancamiento.	122
3.2.3.2.5	Ratio de cobertura de intereses.....	124
3.2.3.3	Razones de eficiencia.	124
3.2.3.3.1	Rotación de ventas.	124
3.2.3.3.2	Ventas sobre el fondo de maniobra.....	125
3.2.3.3.3	Rotación de inventario.	126
3.2.3.3.4	Rotación de inventario en días.	126
3.2.3.3.5	Período medio de cobro.....	127
3.2.3.3.6	Período medio de pago.....	127
3.2.3.3.7	Rotación de cuentas por cobrar.....	128
3.2.3.3.8	Impacto de los gastos de administración y ventas.....	129
3.2.3.3.9	Impacto de la carga financiera.....	130
3.2.3.4	Ratios de rentabilidad.	131
3.2.3.4.1	Margen de beneficio bruto.	131
3.2.3.4.2	Margen de beneficio operacional.	131
3.2.3.4.3	Margen de beneficio neto.	132
3.2.3.5	Razones de rendimiento de la inversión.	133
3.2.3.5.1	Rendimiento de los activos (ROA).	133
3.2.3.5.2	Rendimiento del capital propio (ROE), Rentabilidad financiera.....	133
3.2.4	Sistema de análisis Dupont.	134
3.2.5	Apalancamiento operativo y financiero.	135
3.2.5.1	Apalancamiento operativo.	135
3.2.5.2	Apalancamiento financiero.	136
3.2.6	Punto de equilibrio.	136
3.2.7	Diagnóstico del análisis financiero.	140

CAPÍTULO IV

4 PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

	FINANCIERAS.....	144
4.1	Propuestas.....	144
4.1.1.	Propuesta para mejorar la liquidez.....	144



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.1.1.1	Propuesta para solucionar problemas de cartera por cobrar.	144
4.1.1.2	Propuesta para solucionar problemas de cartera por pagar.	145
4.1.2	Propuesta de minimización de costos.	147
4.1.2.1	Factores que ocasionan costos excesivos.	147
4.1.2.1.1	Abastecimiento de la materia prima.	147
4.1.2.1.2	Errores en la administración de recurso humano y propuesta de optimización.	149
4.1.3	Propuesta para la generación de utilidades.	151
4.1.3.1	Factores que limitan la generación de utilidades.	151
4.2	Propuesta global.	154

CAPÍTULO V

5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	156
5.1	Conclusiones.	156
5.2	Recomendaciones.	158



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1: Gráfico de resultados de la inversión de las empresas avícolas en el Azuay.....	28
Gráfico 1.2: Estructura organizacional de la avícola rodríguez.	33
Gráfico 1.3: Ciclo productivo.....	34
Gráfico 1.4: Matriz F.O.D.A.....	43
Gráfico 3.1: Variación de las sub-cuentas del balance general.....	93
Gráfico 3.2: Variación de la estructura del balance general.	95
Gráfico 3.3: Variación de las cuentas del estado de resultados.....	100
Gráfico 3.4: Estructura del activo corriente 2011.	103
Gráfico 3.5: Estructura del pasivo 2011.	104
Gráfico 3.6: Estructura financiera 2011.	105
Gráfico 3.7: Estructura del estado de resultados 2011.....	109
Gráfico 3.8: Estructura del activo corriente 2012.	111
Gráfico 3.9: Estructura del pasivo 2012.	112
Gráfico 3.10: Estructura financiera 2012.....	113
Gráfico 3.11: Estructura del estado de resultados 2012.....	116
Gráfico 3.12: Punto de equilibrio.	138



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.1: Crianza de aves.....	26
Cuadro 1.2: Existencia de aves.	27
Cuadro 1.3: Empresas avícolas e inversión en el Azuay.....	27
Cuadro 3.1: Activo corriente 2011-2012.....	90
Cuadro 3.2: Activo disponible 2011-2012.	91
Cuadro 3.3: Activo exigible 2011-2012.....	91
Cuadro 3.4: Activo realizable 2011-2012.	92
Cuadro 3.5: Impuestos y gastos anticipados 2011-2012.....	92
Cuadro 3.6: Activos fijos 2011-2012.....	92
Cuadro 3.7: Activo total 2011-2012.....	93
Cuadro 3.8: Pasivo corriente 2011-2012.....	94
Cuadro 3.9: Pasivo total 2011-2012.....	94
Cuadro 3.10: Patrimonio 2011-2012.	94
Cuadro 3.11: Ventas 12% del 2011-2012.	95
Cuadro 3.12: Ventas 0% del 2011-2012.	96
Cuadro 3.13: Compras netas 2011-2012.....	96
Cuadro 3.14: Costo de la mano de obra 2011-2012.....	97
Cuadro 3.15: Gastos de fabricación 2011-2012.	97
Cuadro 3.16: Costos comerciales 2011-2012.....	98
Cuadro 3.17: Costo de ventas – utilidad bruta 2011-2012.	98
Cuadro 3.18: Gastos operacionales 2011-2012.	98
Cuadro 3.19: Gastos no operacionales 2011-2012.	99
Cuadro 3.20: Utilidad neta 2011-2012.....	99
Cuadro 3.21: Vehículos 2011.	101
Cuadro 3.22: Balanceado 2011.....	101
Cuadro 3.23: Activos fijos más representativos 2011.....	101
Cuadro 3.24: Activo corriente vs fijo 2011.....	102
Cuadro 3.25: Activo disponible 2011.....	102
Cuadro 3.26: Activo exigible 2011.....	102
Cuadro 3.27: Activo realizable 2011.....	103
Cuadro 3.28: Pasivo 2011.	103



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 3.29: Pasivo corriente 2011.....	104
Cuadro 3.30: Pasivo largo plazo 2011.....	104
Cuadro 3.31: Patrimonio 2011.....	105
Cuadro 3.32: Ventas 2011.....	106
Cuadro 3.33: Compras netas 2011.....	106
Cuadro 3.34: Costo de la mano de obra 2011.....	107
Cuadro 3.35: Gastos de fabricación 2011.....	107
Cuadro 3.36: Costo de ventas – utilidad bruta 2011.....	107
Cuadro 3.37: Gastos operacionales 2011.....	108
Cuadro 3.38: Gastos financieros 2011.....	108
Cuadro 3.39: Utilidad neta 2011.....	109
Cuadro 3.40: Activo fijo 2012.....	110
Cuadro 3.41: Activo exigible 2012.....	110
Cuadro 3.42: Activo disponible 2012.....	111
Cuadro 3.43: Pasivo corriente vs largo plazo 2012.....	111
Cuadro 3.44: Obligaciones bancarias 2012.....	112
Cuadro 3.45: Pasivo vs patrimonio 2012.....	112
Cuadro 3.46: Costo de ventas 2012.....	114
Cuadro 3.47: Utilidad bruta en ventas 2012.....	114
Cuadro 3.48: Gastos operacionales 2012.....	114
Cuadro 3.49: Utilidad operativa 2012.....	115
Cuadro 3.50: Gastos no operacionales 2012.....	115
Cuadro 3.51: Utilidad neta 2012.....	115
Cuadro 3.52: Comparación del promedio medio de cobro vs pago.....	128
Cuadro 3.53: Comparación gastos operacionales “ar” vs industria.....	132
Cuadro 3.54: Comparación de indicadores financieros “ar” vs industria.....	139
Cuadro 4.1: Capacidad instalada vs capacidad productiva.....	153



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.1: RUC	161
Anexo 1.2: Programa de bioseguridad	163
Anexo 1.3: Política alimentaria.	165
Anexo 1.4: Recursos materiales.....	166
Anexo 3.1: Análisis horizontal del balance general 2011-2012.	168
Anexo 3.2: Análisis horizontal del estado de resultados 2011-2012.....	172
Anexo 3.3: Análisis vertical del balance general 2011.....	176
Anexo 3.4: Análisis vertical del estado de resultados 2011.....	180
Anexo 3.5: Análisis vertical del balance general 2012.....	182
Anexo 3.6: Análisis vertical estado de resultados 2012.....	185
Anexo 3.7: Extracto de la clasificación nacional de actividades económicas.	187
Anexo 3.8: Indicadores financieros de la superintendencia de compañías correspondientes al sector ganadero.	187

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1: Logotipo de la avícola Rodríguez.....	29
---	----



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo, Ana Mercedes Caivinagua Yanza, autor de la tesis "Análisis financiero a la Avícola Rodríguez y propuesta de optimización en la toma de decisiones financieras", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 05 de marzo del 2014.



Ana Mercedes Caivinagua Yanza.
1400838429

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
SECRETARIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo, Ana Mercedes Caivinagua Yanza, autor de la tesis "Análisis financiero a la Avícola Rodríguez y propuesta de optimización en la toma de decisiones financieras", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 05 de marzo del 2014.

Ana Mercedes Caivinagua Yanza
1400838429

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
SECRETARIA



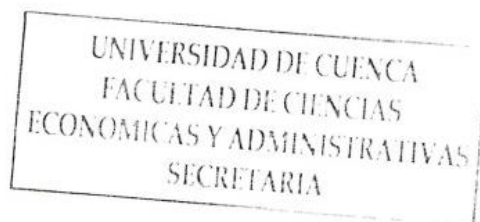
UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo, Andrea Estefanía Guerrero Marín, autor de la tesis "Análisis financiero a la Avícola Rodríguez y propuesta de optimización en la toma de decisiones financieras", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 05 de marzo del 2014.

Andrea Estefanía Guerrero Marín

0104515002



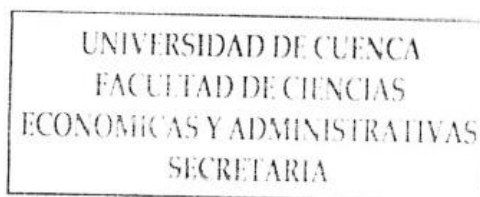


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo, Andrea Estefanía guerrero Marín, autor de la tesis "Análisis financiero a la Avícola Rodríguez y propuesta de optimización en la toma de decisiones financieras", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 05 de marzo del 2014.

Andrea Estefanía Guerrero Marín
0104515002





UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO

Sinceros agradecimientos a nuestro maestro y director de tesis, Economista Pedro Mora quien de una manera cordial y amigable no dudo en brindarnos su apoyo para guiarnos en la elaboración del presente trabajo, siempre dispuesto a atender nuestras dudas e inquietudes durante el desarrollo de cada capítulo, hasta culminarlo.

A nuestros profesores que nos han dedicado su tiempo no solo para el aprendizaje académico sino también para impartirnos conocimientos y experiencias, las mismas que hemos podido aplicar en el desarrollo de esta tesis.

Al gerente propietario de la avícola, Sr. Max Rodríguez Peralta, por abrirnos las puertas de su negocio y confiarnos toda la información solicitada, así como la oportunidad de ingresar a conocer sus procesos productivos y de esta manera brindarnos facilidades, ya que sin su apoyo no hubiera sido posible la culminación de la misma.

A la Ingeniera Zhanet Reibán, contadora general de la avícola Rodríguez, quien de manera gentil y siempre dispuesta a colaborar, nos facilitó de la información requerida, además de proporcionarnos sus conocimientos y experiencia para poder entender el manejo de las finanzas de la empresa.

Al Gobierno de la Revolución ciudadana, presidido por el Economista Rafael Correa Delgado, quien hizo posible nuestros estudios gratuitos en esta prestigiosa universidad, así como de miles de estudiantes con aspiraciones a ser profesionales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

El presente trabajo, dedico primeramente a Dios quien cuida de mi todo este tiempo de vida universitaria en esta ciudad, y me dio la fortaleza y constancia para culminar la carrera.

A mis padres María y José quienes fueron el pilar fundamental de apoyo incondicional en todo momento y que con sus sabios consejos y cariño constante supieron guiarme en este trayecto hasta alcanzar mi meta. ¡Los adoro!

A mis hermanos y toda mi familia que con sus palabras motivadoras siempre estaban ahí brindándome aliento para que mi sueño de ser profesional se haga realidad.

A Xavier Galarza quien siempre estuvo pendiente de mí en la realización de este trabajo.

¡Gracias!

Anita Caivinagua



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a quien está pendiente de mí y de mis actividades todos los días, pues gracias a ustedes me encuentro cerca de cumplir mi anhelo y se lo felices y orgullosos que estarán al verme como una profesional en la carrera que elegí con tanto entusiasmo como mi futuro, gracias por la confianza, por la motivación, y principalmente por su amor infinito, abuelita Rosa, mami Gladys, querido René, son mi fortaleza y dedico a ustedes mi tesis de grado.

Estefanía Guerrero



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INTRODUCCIÓN

El análisis e interpretación de los estados financieros son herramientas que utiliza la administración para expresar y evaluar los resultados financieros, obtenidos de un determinado período contable, después de haber aplicado métodos y técnicas especiales de información financiera de una empresa, proporcionada principalmente por sus estados financieros.

La recopilación de la información económica y financiera se lo debe realizar de acuerdo a las necesidades del usuario, para luego efectuar un análisis financiero, pues mediante el mismo se determina si la empresa ofrece un retorno financiero recíproco a las inversiones realizadas y por lo tanto se lleva a cabo el proceso de la toma de decisiones relacionadas con los resultados obtenidos que pueden ser: acciones correctivas, preventivas o de mejora administrativa, las cuales ayudan a contribuir al desarrollo económico y al logro eficaz en las metas de la empresa.

El presente trabajo de investigación se enfoca en el análisis e interpretación de los estados financieros de la “Avícola Rodríguez” de los periodos 2011-2012, con una propuesta de optimización en la toma de decisiones financieras. Siendo su principal actividad económica la crianza, engorde y la venta de los pollos en pie. Para el cumplimiento de este objetivo se aplican los métodos y técnicas de análisis con los cuales se estudiará cada componente de los estados financieros los mismos que son de utilidad en la toma de decisiones.

En el capítulo I se presenta una descripción de los antecedentes de las empresas avícolas en el que se aborda el concepto de avicultura y temas relacionados tales como: la crianza intensiva, la avicultura en el Ecuador y valores estadísticos de la producción y existencia de aves. Finalmente, se brinda información general de la Avícola Rodríguez con una breve reseña histórica, descripción de su estructura organizacional, sus operaciones, entre otros elementos relacionados con su actividad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el capítulo II se presentan los fundamentos teóricos que sirven de guía para el desarrollo del presente trabajo y las principales herramientas y métodos de análisis como son: análisis vertical, análisis horizontal y razones financieras, que serán aplicados en la elaboración del mismo.

El capítulo III se enfoca al desarrollo y aplicación de los métodos y herramientas financieras necesarias para el análisis, todo esto en base a los estados financieros tales como: el estado de situación financiera y el estado de resultados, así como también la interpretación de los resultados de la Avícola Rodríguez comparados con el de la industria a la cual pertenece, además de tomar en consideración opiniones de analistas financieros para evaluar el grado de eficiencia en el manejo de los recursos.

En el capítulo IV se determinan las propuestas de optimización en la toma de decisiones financieras, las mismas que describen cada uno de los problemas encontrados en el análisis y su propuesta de corrección, prevención o mejoramiento.

En el capítulo V como parte final de la tesis, se presentan los principales puntos importantes que son las conclusiones a las que se llegaron una vez culminado el análisis financiero comparativo e interpretación de los resultados, y consecuentemente las recomendaciones para la toma de decisiones acertadas en bien de la empresa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1 LA AVICULTURA

“La avicultura es la rama de la ganadería que trata de la cría, explotación y reproducción de las aves domésticas con fines económicos, científicos o recreativos. Así pues, en su más amplio sentido la avicultura trata igualmente de cualquier especie de ave que se explote en las granjas para el provecho o utilidad del hombre” (La Taifa).

El instalar una granja avícola es una actividad económica como la de cualquier otro negocio, aunque naturalmente con sus propias características. Es por eso que al avicultor hay que considerarlo como un empresario y no simplemente como un cuidador de sus aves. Y ello supone tener unos buenos conocimientos en:

- Las bases económicas de cómo llevar un negocio.
- La estructura de los mercados avícolas nacionales.
- Los aspectos fiscales y laborales de un negocio.
- Conocimiento apropiado sobre crianza de aves y bioseguridad.
- La tecnología de la producción considerada.

Además de tener una idea global del manejo de aves y en el mejor de los casos haber experimentado este tipo de producción, en la industria avícola esto y todo lo anteriormente mencionado tiene alto grado de complejidad, asimismo estar al día en los cambios tecnológicos tan rápidos que se producen en un sector tan dinámico como es la avicultura (Avicultura, 2010).

La cría de aves ha sido uno de los pilares sobre los que se ha basado el progreso de muchas sociedades modernas. Tanto las gallinas como los pollos se han adaptado muy bien a una producción industrial, la crianza de estas aves paso de ser artesanal debido a la gran demanda de consumo de carne de pollo,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que ha permitido producir grandes cantidades de aves para satisfacer necesidades alimenticias de la población.

Hay dos grandes facetas en que se mueven actualmente la obtención de productos avícolas: producción intensiva y producción extensiva. Los criterios en los que se basa una y otra modalidad difieren claramente y pueden resumirse así:

- Producción intensiva: enfatiza sus esfuerzos en propósitos cuantitativos, bajo conceptos puramente industriales.
- Producción extensiva: basa sus objetivos en la obtención de productos avícolas de mayor calidad organoléptica, valiéndose, en muchos casos, de métodos artesanales.

1.1.1 CRIANZA INTENSIVA

La producción avícola industrial persigue la obtención de la mayor cantidad de producto en el menor tiempo y al más bajo costo posibles, con el objetivo de proporcionar al consumo alimentos económicos, siempre disponibles. Para ello se sirve de:

- Criadores para los que la avicultura constituye la principal o única actividad.
- Inversiones elevadas en infraestructura básica y disponibilidades económicas altas como capital de explotación.
- Estirpes de aves de alto rendimiento manipuladas genéticamente para producir más carne o más huevos en un tiempo de crianza cada vez más rápido.
- Dietas alimenticias formuladas con el concurso de diferentes materias primas y aditivos, concebidas para obtener un rápido crecimiento y engorde los animales o una máxima puesta de huevos, con la menor cantidad de alimento posible.
- Alojamiento de grandes dimensiones y, en muchos casos, con un alto grado de sofisticación: naves cerradas, control ambiental totalmente



UNIVERSIDAD DE CUENCA

automatizado, uso de jaulas, etc., para conseguir el máximo aprovechamiento del espacio con la más alta densidad animal posible.

- Unidades de producción especializadas de ciclo abierto.
- Crianza de las aves en lotes únicos de igual edad.
- Crianza en cautividad permanente, sin salida al exterior.
- Grandes concentraciones de aves en una misma unidad productiva.
- Equipos de alimentación para las aves con el mayor grado de mecanización y automatización posibles.
- Control permanente de los parámetros productivos: velocidad de crecimiento, transformación alimenticia, consumos de pienso y agua, pesos, etc.
- Planes de manejo que incluyen prácticas encaminadas a acelerar el crecimiento (programas de luz, mudas forzadas).
- Medidas higiénicas rigurosas que obligan al vaciado sanitario total de los corrales donde viven las aves al final de cada ciclo productivo (Lexus editores, 2004).

1.2 LA AVICULTURA EN EL ECUADOR.

Ecuador está entre los seis países que más productos avícolas consume en Latinoamérica anualmente junto a Brasil, Argentina, Venezuela. La avicultura es una actividad en pleno desarrollo en el país, desde 1992, el consumo de carne de ave se incrementó en el Ecuador de 7,5 kilos por persona al año a 32 kilos hasta el 2012 (El sitio avícola, 2012).

El pollo es el ave de mayor consumo en el país, el 98% de la producción avícola se despacha en el mercado nacional, es decir, 46'815.222 pollos se vendieron en el 2012, según la investigación, aves cridas en campo y planteles avícolas¹. La carne de pollo va ganando terreno en el mercado a escala mundial, al ser un producto de alta aceptación por sus proteínas y su precio (Duarte, 2013).

¹ Cada año en el Ecuador se incrementa el consumo de la carne de pollo, pues en comparación con otros productos sustitutos ésta es la más económica en el mercado vendiéndose a 1.25 dólares la libra.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A ello se suman las desventajas que enfrentan los ganaderos frente a los avicultores.

Mientras un productor demora en sacarle provecho comercial a un pollo en 3 meses, un ganadero espera un año. Aparte de ello cuentan con incentivos para la crianza de pollos que se da en criaderos, mientras que cada res lo hace al aire libre, corriendo más riesgo y requiere por lo menos dos hectáreas para su crianza (El sitio avícola, 2013).

En la provincia del Azuay según el censo realizado en el 2012 por el INEC-ESPAC se contabilizaron 197.741 pollos y gallinas criados en planteles avícolas, superando así la provincia del Guayas con una producción de 863.861 de pollos y gallinas en el mismo periodo, como se lo puede apreciar en el cuadro n.º 1.1, lo cual representa una diferencia porcentual del 77,11% superior al Azuay, debido a que el clima es uno de los factores fundamentales para obtener una mejor producción.

Podemos observar que existe una gran diferencia en la crianza de pollos en el campo en relación con los criados en plantas avícolas en el Azuay, esto se debe a la ubicación geográfica de la región, debido a sus amplios campos verdes que posee la sierra ecuatoriana.

Cuadro 1.1

	CRIANZA DE AVES	
	Pollos y gallinas en campo.	Pollos y gallinas en planteles avícolas.
AZUAY	763.546	197.741
GUAYAS	996.875	863.861

Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2012, INEC. Periodo investigado al día de la entrevista.

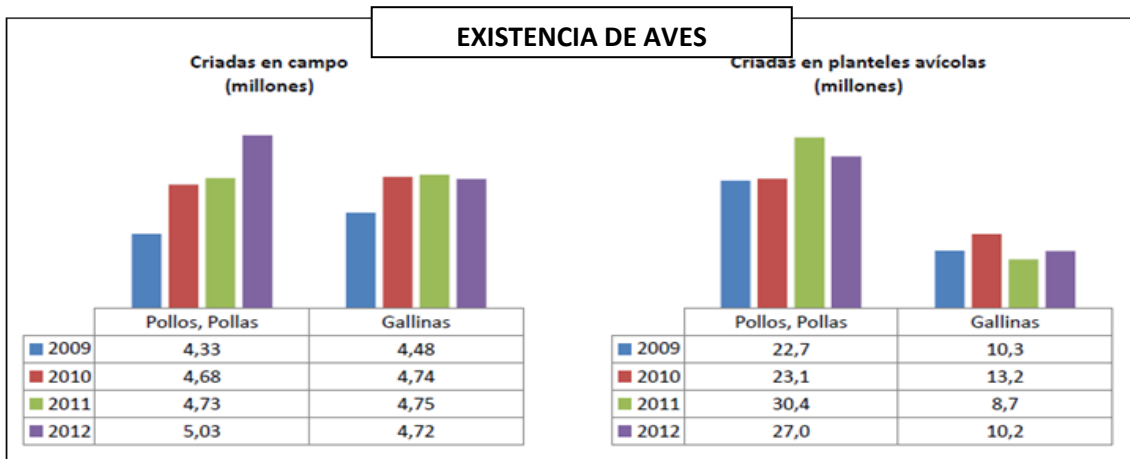
Elaborado por: Autoras de la tesis.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al revisar el cuadro n.º 1.2 a cerca de la existencia de pollos y gallinas en el Ecuador, observamos un registro de 10 millones criadas en planteles avícolas durante el 2012 y una existencia de 4,7 millones criadas en el campo.

Cuadro 1.2



Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2012, INEC. Periodo investigado al día de la entrevista.

Elaborado por: INEC

En el Azuay hay 13 empresas avícolas, y en el cuadro n.º 1.3 observamos el nivel de inversión global existente en la producción avícola azuaya.

Cuadro 1.3

EMPRESAS AVÍCOLAS E INVERSIÓN -AZUAY

	Opciones A0146 CRÍA DE AVES DE CO	
	Total del mercado	Promedio o Pocerntaje por negocio
Número de empresas	13	
Valor de Activos	985.618,99	75.816,85
Ventas	5.160.455,71	396.958,13
Gastos	3.015.113,14	231.931,78
Número de empleados	65	5
Mujeres	29	2
Hombres	36	3
Empresas que obtuvieron financiamiento(2009)	2	15 %
Empresas que requieren financiamiento(2010)	4	31 %
Uso de internet	1	8 %
Gastos en capacitacion	1	8 %
Gastos en manejo de desechos	0	0 %
Gastos en investigación	1	8 %

Fuente: Información del Censo Económico, Censo de Población y Vivienda 2010.

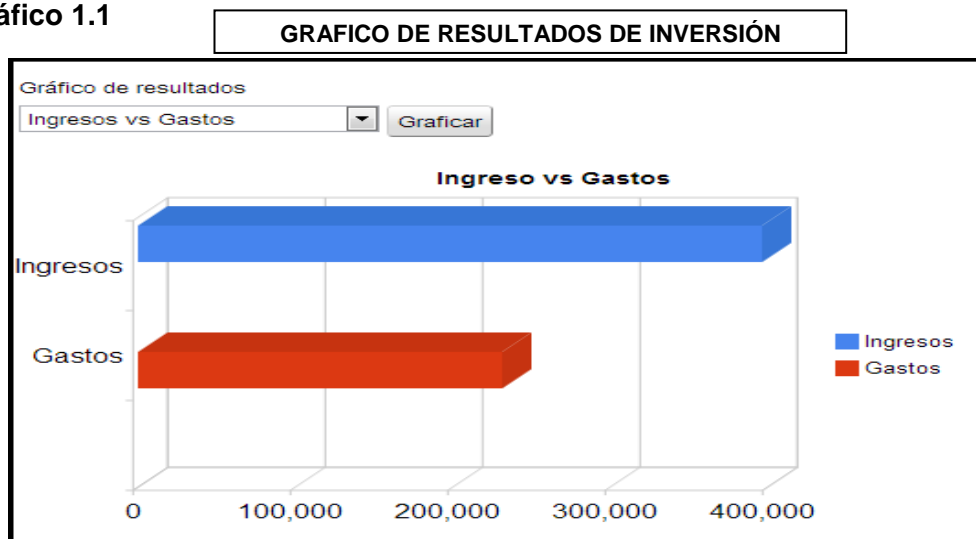


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Elaborado por: Ecuador en cifras- Sí Emprende – INEC.

El gráfico n.º 1.1 refleja que esta inversión es rentable, debido que las ventas superan en un 42% en relación a los gastos, por lo tanto las empresas que forman parte de estas estadísticas se encuentran en una posición estable económica-financiera.

Gráfico 1.1



Fuente: Información del Censo Económico, Censo de Población y Vivienda 2010.

Elaborado por: Ecuador en cifras- Sí Emprende – INEC.

1.3 AVÍCOLA RODRIGUEZ

1.3.2 RESEÑA HISTÓRICA

La familia Rodríguez Peralta hace más de 25 años se ha dedicado al negocio de la venta de pollo pelado, pero debido a que no tenía un proveedor fijo de pollo en pie y en algunas ocasiones las aves no cumplían con la calidad requerida, uno de los hermanos Rodríguez al observar esta situación decidió emprender unas pruebas empíricas de crianza de pollos, es así que arrendó unos galpones ubicados en la parroquia Baños en donde inició con la producción de 1500 aves, para ver si éstas dieran resultados, invirtiendo un capital propio de 1500 dólares, siendo él mismo quien se dedicó al cuidado y crianza de las mismas con la ayuda de un empleado, durante el transcurso de esta pequeña producción



UNIVERSIDAD DE CUENCA

concluyó que dicho negocio tuvo un eficaz rendimiento y se vio motivado a emprender con su propia producción para distribuir el producto a los negocios de su familia y otros posibles clientes.

Una vez instalado su negocio en su terreno propio en Yunguilla comenzó con su actividad de la producción de pollo.

El Sr. Max Rodríguez Peralta al inicio de su actividad económica fue designado por la Administración Tributaria como Persona Natural No obligada a llevar Contabilidad, años más tarde debido al incremento de capital, aumento de ventas y por lo mismo incremento de costos y gastos, paso a convertirse en Persona Natural Obligada a llevar Contabilidad.

1.3.2 INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Imagen 1.1



Nombre comercial, “Avícola Rodríguez”, su propietario el Sr. Max Franklin Rodríguez Peralta con RUC: 0103176715001, inició sus actividades el 01 de enero del 2002, en la Provincia del Azuay Cantón Cuenca, empresa dedicada a la producción y venta al por mayor y menor de pollos en pie. En el 2009 fue designada por el Servicio de Rentas Internas SRI como “Persona Natural Obligada a llevar Contabilidad”.

La Avícola Rodríguez es una industria administrada por su Gerente Propietario que inició sus actividades con capital propio, asumió afrontar a la competencia, pues en el medio ya existen marcas de industrias avícolas posicionadas en el mercado.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al estar once años en el mercado local se ha ido expandiendo y creciendo, siendo hoy en día muy reconocida, debido al esfuerzo de su gerente por dar a conocer su marca en los medios de comunicación como son radio y televisión a través de propagandas publicitarias.

En la actualidad cuenta con dos granjas donde se realiza la producción, los dos lugares poseen un ambiente cálido, idóneo para la crianza de aves:

La primera ubicada en la provincia del Azuay, cantón Santa Isabel parroquia Abdón Calderón (La Unión), vía Sulupali sector El Ramal, Valle de Yunguilla.

Dimensión de la granja: 3 hectáreas.

Galpones: 8.

Capacidad: 36.000 aves.

Producción: 36.000 aves.

Dimensiones de cada galpón: 50 metros de largo por 12 metros de ancho.

La segunda granja ubicada en la provincia del Guayas, cantón Naranjal, parroquia Naranjal, entrada a Tamarindo, sector de Chilcaplaya.

Dimensión de la granja: 12 hectáreas,

Galpones: 4

Capacidad: 70.000 aves

Producción: 50.000 aves.

Dimensiones de los galpones: 150 metros de largo por 12 metros de ancho.

La oficina matriz se encuentra en Cuenca en la Av. Loja y Cristóbal Colón.

Ver anexo n.º 1.1

El Gerente propietario reside en la ciudad de Cuenca, por lo que para su administración y control del negocio debe realizar constantes visitas a las granjas avícolas para supervisar el trabajo realizado por los técnicos y cada uno de los procedimientos a seguir para obtener un producto final de calidad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Avícola Rodríguez asume con responsabilidad su producción, ha construido y adaptado adecuados galpones, equipados con alta tecnología, su mantenimiento fundamentalmente se basa en una completa higiene, con respecto a las aves la bioseguridad implementada además de su correcta alimentación para que tengan un crecimiento y peso requeridos debido al gran compromiso hacia la colectividad.

Dispone de Recursos humanos capacitados técnicamente, además de que también se ha preocupado por fomentar el trabajo en equipo, para unir fuerzas y conocimientos con la finalidad de obtener un mejor producto.

Las autoras de la tesis luego de visitar las oficinas de la Avícola Rodríguez, entrevistar a su personal, además de conocer las granjas, aprender de la producción siendo guiadas por el gerente propietario y técnicos, se encontraron en capacidad de redactar una planificación estratégica como misión, visión, objetivos, políticas, FODA, además estructurar su organización y procesos, debido a que la avícola carecía de los mismos por escrito, lo que las tesisistas presentan a continuación.

1.3.3 MISIÓN

Trabajar con dedicación para garantizar una producción de calidad técnica, nutricional y sanitaria, comercializando carne de pollo para satisfacer necesidades alimenticias, y de ésta manera contribuir a las necesidades de empleo en los sectores donde se encuentran ubicadas las granjas de “Avícola Rodríguez”.

1.3.4 VISIÓN

Ser reconocidos como la avícola con mejores procesos de producción y calidad en su producto, logrando el reconocimiento de su marca por los clientes y consumidores hasta llegar a cubrir en su mayoría el mercado del austro ecuatoriano.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3.5 OBJETIVOS EMPRESARIALES

1.3.5.1 OBJETIVOS GENERALES

- Adquirir pollitos BB de excelente calidad, como materia prima para el buen desarrollo de los mismos.
- Producir pollos y pavos de primera calidad, para ofrecer a nuestros clientes.
- Garantizar que los procesos productivos se desarrollen en un ambiente adecuado y aséptico, idóneo para la crianza de las aves.
- Garantizar la calidad del producto desde su crianza hasta la comercialización, con el objeto de producir la carne en condiciones óptimas para el consumo humano.
- Lograr un crecimiento económico superior cada periodo, pensando en el bienestar económico de sus clientes.

1.3.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Utilizar los mejores insumos, para una eficaz producción, mediante el uso de alimentos, vitaminas, fármacos y demás complementos permitidos a suministrar a las aves para el posterior consumo.
- Generar más fuentes de trabajo, dando especial prioridad a los habitantes aledaños a las granjas.
- Seguir invirtiendo en infraestructura y tecnología.
- Expandir la distribución, apertura a nuevos mercados.
- Posicionar a la “Avícola Rodríguez” en el mercado del Austro Ecuatoriano.

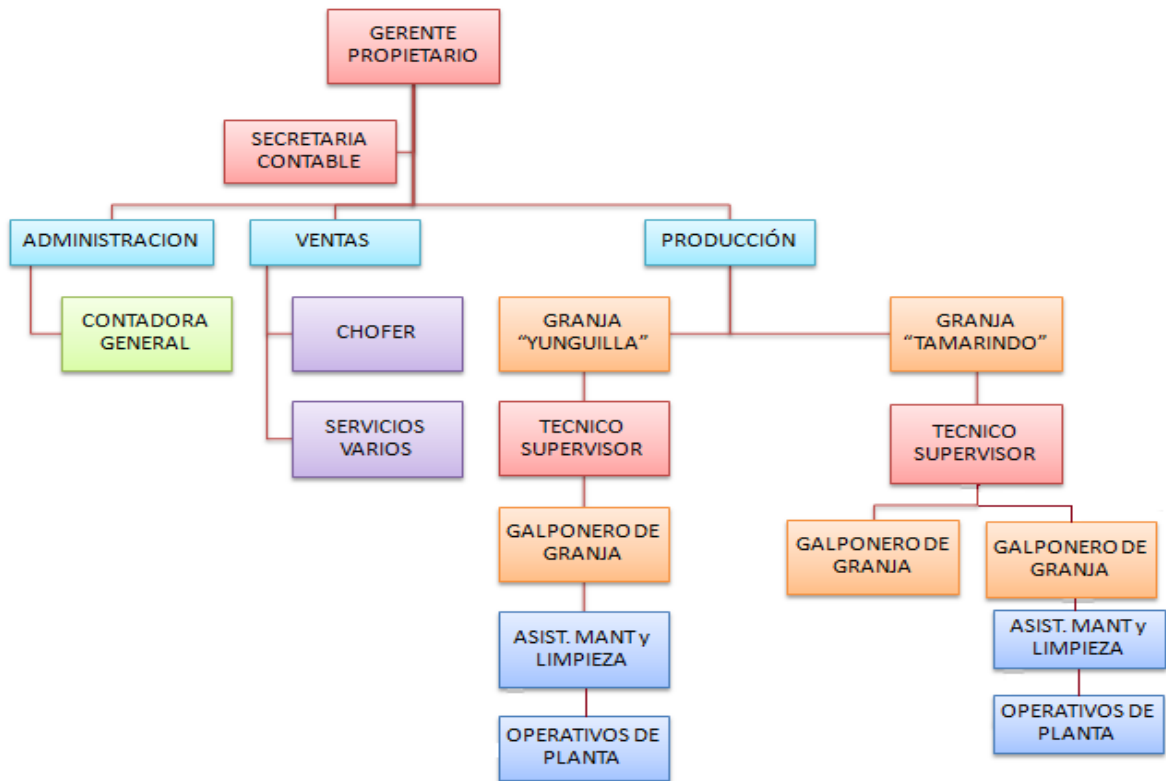
1.3.6 ORGANIGRAMA FUNCIONAL

El gráfico n.º 1.2 muestra la manera en cómo está estructurada la Avícola Rodríguez, en sus departamentos de administración, ventas y producción y los respectivos cargos en cada uno.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico 1.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL “AVÍCOLA RODRÍGUEZ”



Fuente: Entrevista a la administración de la Avícola Rodríguez.

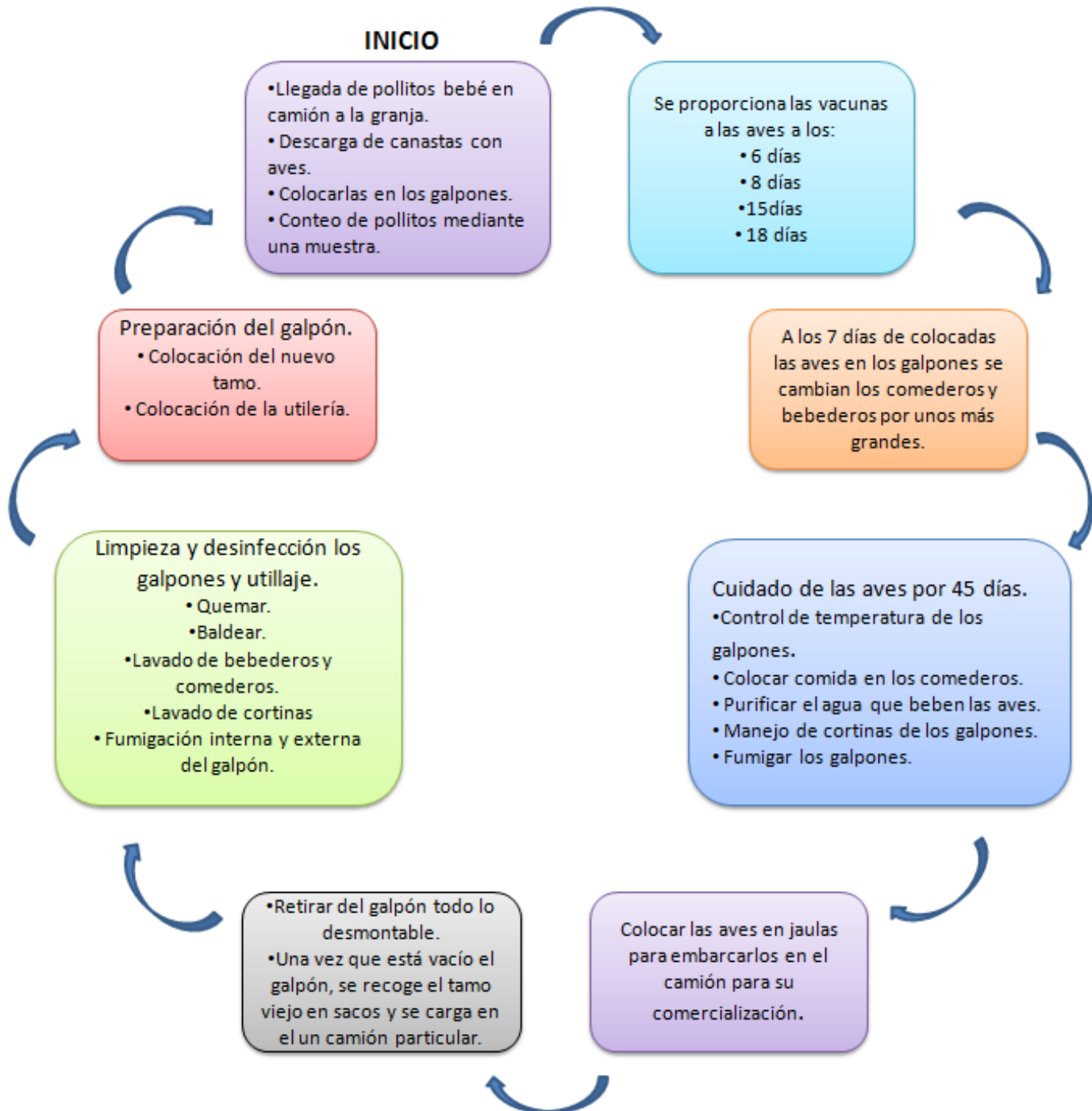
Elaborado por: Autoras de la tesis.

1.3.7 CICLO DE PRODUCCIÓN.

En base a la observación por medio de visitas a las granjas de la Avícola Rodríguez, además de entrevistas realizadas gerente y trabajadores de la granja, a continuación en el gráfico n.º 1.3 se muestra como es el ciclo productivo de la cría, crecimiento y engorde de aves, además del programa de bioseguridad.



Gráfico 1.3 CICLO PRODUCTIVO.



Fuente: Observación del proceso productivo y entrevistas al personal de Avícola Rodríguez.

Elaborado por: Autoras de la tesis.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3.8 POLÍTICAS.

1.3.8.1 POLÍTICA EMPRESARIAL.

Según el Reglamento Interno de Avícola Rodríguez, la política empresarial expresa:

La empresa del Sr. Max Rodríguez Peralta, ha asumido el compromiso de preservar la seguridad, la salud, conservar el medio ambiente y mejorar las condiciones de vida de sus trabajadores, clientes y la sociedad en general.

Entendemos que al ser capacitado todo el personal que labora en nuestras dependencias, fomentamos la entrega de una herramienta para mejorar el desempeño laboral de nuestros colaboradores, evitando con ello la ocurrencia de los accidentes.

La empresa se compromete a desarrollar sus actividades, favoreciendo el desarrollo y preservando la integridad del talento humano.

Nos orientamos en todo momento a la prevención de los riesgos de nuestras operaciones que realizamos en la avícola, con el fin de alcanzar permanentemente los objetivos y metas con respecto a seguridad y salud del personal, aspectos ambientales y de calidad de los proyectos de los que somos responsables, además cumplimiento de las normativas y leyes ecuatorianas vigentes para preservar y desarrollar el talento humano, la naturaleza y bienes que constituyen el patrimonio de nuestra empresa.

Por lo que se solicita la cooperación, esfuerzo y buena voluntad de los trabajadores que laboren en sus dependencias, puesto que la seguridad en materia de prevención de riesgos laborales, no solo es un compromiso de la empresa, sino de todos y cada uno de sus colaboradores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3.8.2 POLÍTICA DE PRODUCCIÓN.

1.3.8.2.1 PROGRAMA DE BIOSEGURIDAD.

La bioseguridad es el conjunto de prácticas de manejo de la producción y elementos, diseñadas para prevenir la entrada y transmisión de agentes patógenos que puedan afectar la sanidad en las granjas de animales.

La bioseguridad es una parte fundamental de cualquier empresa avícola ya que proporciona un aumento de la productividad de los animales y un aumento en los rendimientos económicos y contempla los siguientes aspectos:

Ver anexo n.º 1.2

- a) **Correcta localización de la granja:** La granja “Yunguilla” está ubicada a 1.5 kilómetro del kilómetro 75 de la vía Girón- Pasaje, y la granja “Tamarindo” se encuentra a 4 kilómetros del km 102 la vía Cuenca- Molleturo -Naranjal.

Las mismas que se mantienen alejadas y aisladas de cualquier centro urbano, granjas de crianza de otras especies, mataderos, basureros, etc. Ya que de esto depende el éxito o fracaso del plan de bioseguridad.

La distancia que guarda entre un galpón a otro galpón es de 100 metros, con esto se consigue evitar la infestación, contaminación y contagio de enfermedades entre lotes de pollos de diferente edad.

El camino o carretera de acceso a la granja es de uso exclusivo para el personal de la misma, de esta manera se reduce el tráfico de camiones y personas ajenas al mínimo posible.

- b) **Características constructivas del galpón:** Posee galpones con techos y paredes aisladas, que permiten conseguir la temperatura y humedad óptima para la crianza, además posee de una ventilación adecuada cuando se lo requiere.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se debe hermetizar el galpón de los pollitos bebés, a una temperatura de cama de 33°C que se debe preparar horas antes de su llegada, y mantener una temperatura inicial de ambiente de 30°-31°C para evitar empastamientos. Esta temperatura baja a lo largo de la producción conforme crecen las aves, cuando los pollos se encuentran en su etapa final de producción la temperatura oscila entre los 23°-24°C.

Las entradas a cada galpón poseen de un pediluvio en donde se coloca un compuesto de agua, formol y yodo, además un recipiente con cal que sirve como desinfectante, por donde se debe pasar con zapatos de plástico antes de ingresar al galpón.

- c) **Control de animales extraños a la granja y galpones:** Para evitar la contaminación que producen animales como los roedores e insectos se realizan constantes fumigaciones y el flameado mediante un soplete alrededor de cada galpón, colocación de trampas de moscas, mallas de protección por donde sería imposible el ingreso de roedores y otros animales a los galpones.

En las granjas no existe la presencia de animales domésticos y está prohibido su ingreso con particulares.

- d) **Limpieza y desinfección del galpón y utillaje:** Para el mantenimiento de los galpones y estos estén libres de microorganismos es necesario realizar una limpieza profunda del galpón y la utilería.

Se debe sacar al exterior todo el material y utillaje susceptible de ser desmontado como: comederos, bebederos, ventiladores, criadoras, etc., para lavarlos y desinfectarlos. Una vez que se retire el tamo viejo se lo recoge en sacos y los mismos son vendidos como abono. La nave será barrida, raspada de materia orgánica acumulada, luego se emplea el uso del soplete para la eliminación de restos orgánicos como plumas, y posteriormente una limpieza con agua a presión y desinfectantes para lo cual el personal debe protegerse usando guantes mascarillas y botas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una vez limpia, desinfectada y desinsectada la nave está en condiciones de volver a colocar todo aquel material que previamente fue sacado y limpiado, así como a volver a colocar cama limpia lista para recibir al nuevo lote de pollitos bebé. Este proceso de limpieza y ventilación tarda alrededor de 40 días.

- e) **Uniformidad de lotes:** Utilización de lotes de la misma edad, es decir en cada galpón se crían aves de la misma edad, ya que de esta manera se reduce la contaminación de los pollos adultos hacia los más jóvenes.

Entre cada galpón hay una distancia de 100 metros debido a que en cada uno de ellos se cría aves de la misma edad, por ejemplo en el galpón # 1 pollitos bebé de 1 día de edad, galpón # 2 pollos de 15 días, galpón # 3 pollos de 30 días, galpón # 4 pollos de 42 días promedio, listos para su comercialización.

- f) **Control de las visitas y personal ajeno a la explotación:** En la medida de lo posible se debe reducir al mínimo las visitas de personal extraño a la nave, aunque hay que concientizar de que esto es muy difícil de conseguir, por lo que es necesario contar con un programa de bioseguridad en relación a las visitas. Las enfermedades infecciosas pueden propagarse de una granja a otra a través de la ropa y el calzado de las visitas o del personal que se mueve de nave en nave de diferentes lotes de aves.

Antes de la entrada de los vehículos, éstos serán lavados y fumigados, de igual forma la entrada de todo el personal a la explotación se hará previa ducha, poniendo un especial énfasis en el lavado de pelo y uñas.

Al interior de la nave se debe acceder con ropa y calzado para tal fin, en las mejores condiciones higiénicas posibles y que sólo debe ser usada para esa granja.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A la entrada de la nave debe haber un pediluvio para la desinfección del calzado. El pediluvio contiene una solución desinfectante que no se vea afectada por la temperatura y por los rayos solares. Esta solución debe renovarse como mínimo una vez a la semana, siendo muy importante la limpieza de las botas antes de sumergirlas en el pediluvio. Este es uno de los puntos más delicados y al que habría que prestarle una mayor atención, ya que en el 90% de las contaminaciones microbianas actúa el hombre como transmisor.

- g) **Evitar el estrés de los animales:** evitar a lo largo del ciclo productivo situaciones estresantes ya que ello puede disminuir el sistema inmunitario de las aves y ser una oportunidad ideal para determinados microorganismos que hasta esa fecha se habían mantenido de una forma latente.

Vigilar la presencia de cualquier factor estresante (ruido, exceso de luz, olores extraños, presencia de personal ajeno a la explotación, presencia de otros animales, inadaptación a los sistemas de alojamiento, etc.)

El pienso debe ser distribuido uniformemente a lo largo del galpón para que de esta manera nunca falte, evitando que los pollos o un grupo de pollos se queden sin alimento, provocando stress en las aves.

- h) **Evitar la contaminación del pienso:** En ocasiones es el propio pienso el vehículo transmisor de microorganismos, sobre todo para determinados hongos. Se debe evitar la humedad en los lugares de almacenamiento del pienso y en los comederos ya que el exceso de humedad favorece el crecimiento y multiplicación de los hongos por ello se debe limpiar y desinfectar periódicamente los comederos de los alimentos. Una vez abierta la bolsa del pienso, distribuir en su totalidad a las aves o sellarla bien mientras ésta siga conteniendo alimento.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

i) **Controlar los programas de vacunación y medicación de las aves:**

La vacunación es parte del programa en el control y prevención de enfermedades de los pollos, siendo por lo tanto una operación sumamente importante y delicada. Se debe seguir estrictamente el calendario de vacunaciones que a tal fin haya establecido el veterinario de las granjas, siendo este el proceso de vacunación de la Avícola Rodríguez con el objeto de que el organismo produzca defensas que los protegerá contra enfermedades:

- 1ra vacuna: Newcastle a los 6 días de edad
- 2da vacuna: Gumboro a los 8 días de edad.
- 3ra vacuna: Gumboro a los 15 días de edad.
- 4ta vacuna: Newcastle a los 18 días de edad.

En la avícola no se vacuna a las aves en situación de estrés, ya que pueden tener problemas al estar disminuido el sistema inmunitario.

j) **Control de las deyecciones, cadáveres y materias contumaces:** Se realizan constantes supervisiones diarias para observar el estado de las aves, si en caso una o más se encuentran enfermas se las retira inmediatamente para evitar contagios de pestes y contaminación por la descomposición del cadáver.

1.3.8.2.2 POLÍTICA ALIMENTARIA.

La alimentación diaria es en función al consumo en gramos por cada ave, para esto se basa en tablas de rendimiento y nutrición mediante un sistema métrico, para controlar los objetivos de desempeño y rentabilidad de las aves.

Básicamente se manejan tres dietas en las aves:

- La inicial: se les suministra desde el día 1 al 14.
- De crecimiento: se la remplaza en el día 15 al 25.
- De engorde: se les provee desde el día 26 generalmente hasta el 42.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los comederos siempre deben estar llenos de pienso, y en caso de que se ensucie con tamo, inmediatamente debe ser limpiado. Por lo general los pollos machos consumen más alimento que las hembras, es por eso que con más frecuencia se debe llenar de alimento los comederos de éstos, además que deben encontrarse separados en el galpón.

Ver anexo n.º 1.3

A partir de las cinco de la mañana el personal (galponeros) se encarga de distribuir el alimento a las aves, y este proceso de alimentación es durante todo el día, ya que estos son pollos de engorde y necesitan obtener el mayor peso.

El agua también es parte fundamental de alimentación y se debe tomar en cuenta el nivel tanto del PH como del cloro del agua, para poder suministrarles a los pollos, frecuentemente se toman muestras de agua y se la analiza con reactivos, para verificar que se encuentre en condiciones óptimas para el consumo de las aves. Cada cuatro días por lo general mediante un regulador de altura se sube el nivel de los comederos y bebederos, según el tamaño del pollo, para que éstos se encuentren a nivel del buche.

1.3.8.3 POLÍTICA DE TRASLADO DE MERCADERÍA

El traslado de aves se lo realiza por las noches debido a que el ambiente es favorable, ya que por la mañana debido al clima los pollos podrían agitarse fácilmente ocasionando su muerte lo que representaría una pérdida económica, es por esta razón que en las granjas aproximadamente a partir de las 19H00 se debe recoger las aves con precaución para evitar fatigarlas y posteriormente colocarlas en jaulas y subirlas al camión, este proceso toma alrededor de 1 hora.

- El trayecto Tamarindo – Cuenca del camión cargado de pollos debe tardar un tiempo aproximado de tres horas y media.
- El trayecto Yunguilla - Cuenca del camión cargado de pollos debe tardar un tiempo aproximado de 2 horas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3.8.4 POLÍTICA DE COMERCIALIZACIÓN.

Se realiza el pedido de pollitos bebé para su crianza de acuerdo a la cantidad de aves ya negociadas, es decir el lote de pollos que ingresa a un galpón ya tienen un comprador fijo.

Existe una comercialización directa de pollos en pie. El pollo desde su lugar de producción ya sale pesado y se lo coloca en las jaulas para su posterior traslado a la ciudad de Cuenca para su comercialización, siendo posible también su comercialización directamente en las granjas.

1.3.8.5 POLÍTICA DE CRÉDITOS.

Por lo general las ventas en su mayoría son al contado y destinados al consumidor final, y cuando se otorga créditos, se les concede a un plazo de 30 a 45 días como máximo.

1.3.8.6 POLÍTICA DE CAPACITACIONES.

Para un mejor desempeño en el cuidado y crianza de los pollos de engorde, todo el personal debe estar capacitado técnicamente para poder manejar correctamente el proceso productivo.

El gerente propietario se debe encargar de realizar las gestiones necesarias, en cuanto a la contratación de profesionales capacitadores que impartan su conocimiento a empleados y trabajadores de la avícola por lo menos una vez al año.

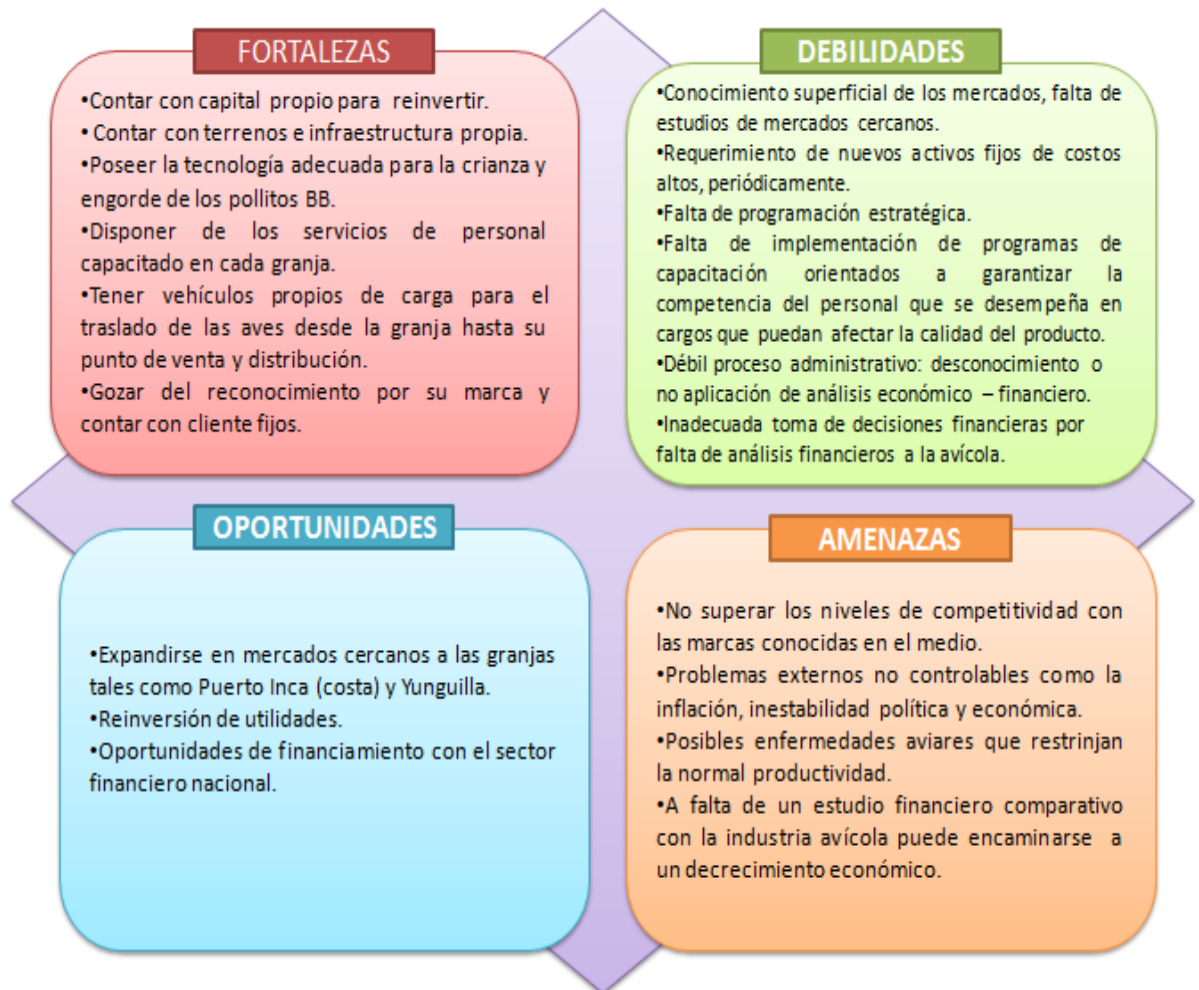
Cuando ingresa personal nuevo a las granjas inmediatamente deben ser capacitados en sus tareas ya sea por el técnico de producción o por el gerente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3.9 MATRIZ FODA

Gráfico 1.4



Fuente: Entrevista a la administración de Avícola Rodríguez.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

1.3.10 RECURSOS MATERIALES

Los equipos y herramientas necesarios en las granjas para llevar a cabo a la producción avícola son:

Ver anexo n.º 1.4



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Criadoras: emanan calor a los galpones por medio de una instalación a gas o diesel.
- Bebederos de campana: grandes y pequeños de acuerdo a la edad de las aves.
- Comederos de primera edad: son las cajas de cartón provenientes de las incubadoras, y las bandejas de plástico.
- Comederos de segunda edad: comederos circulares conectados a un regulador de altura.
- Ventiladores: son sistemas de enfriamiento por evaporación, funcionan para mejorar la ventilación del galpón.
- Cortinas: para proteger del viento y guardar la temperatura programada para la edad del pollo.
- Focos: en la última semana de la etapa de engorde se utiliza 20 horas luz.
- Mallas: colocadas alrededor de la nave para evitar la salida de las aves al exterior del galpón, e impedir la entrada de roedores u otros animales.
- Equipos fumigación: utilizados para descontaminar las áreas de las granjas y por lo mismo evitar plagas y pestes.
- Indumentaria de trabajo como botas, mameluco laboral, impermeables, gorras, mascarillas, etc.
- Jaulas: para el traslado de los pollos desde las granjas hasta su comercialización.
- Tanques de reserva para agua.
- Vehículo Camioneta Ford F-150: De uso del gerente propietario para inspecciones de producción en las granjas.
- Camión FVR: Cumple la función de proveer balanceado, desde la distribuidora de alimentos de Durán llevando a las granjas de Yunguilla y Tamarindo. También es utilizado para transportar la cascarilla de arroz (tamo) que es usada como cama en los galpones.
- Camión HINO: Brinda el servicio de transporte de pollos en pie hasta el lugar de destino del comprador.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se desarrollan conceptos acerca de la información financiera, análisis financiero, sus métodos e importancia, además de su influencia en la toma de decisiones para conseguir un mejor desempeño de la empresa, por lo tanto los siguientes temas a tratarse son necesarios conocerlos previo a la aplicación del “Análisis Financiero a la Avícola Rodríguez”, pues esta investigación realizada servirá de fundamento para la elaboración del tercer capítulo.

2.1 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

La normativa que se presenta a continuación fue seleccionada de acuerdo al tema a tratarse en este capítulo, ya que los estados financieros son la base para el desarrollo de un análisis financiero, los mismos que a continuación están definidos en cada norma vigente.

- **NEC 1: Presentación De Estados Financieros.**

Presentación de estados financieros de propósito general para asegurar la comparabilidad con los estados financieros de periodos anteriores de la misma empresa y con los estados financieros de otras empresas. Los estados financieros son una representación financiera estructurada de la posición financiera y las transacciones realizadas por una empresa. El objetivo de los estados financieros es proveer información sobre la posición financiera, resultados de operaciones y flujos de efectivo que será de utilidad para un amplio rango de usuarios en la toma de decisiones económicas, así como también presentan los resultados de la administración de los recursos confiados a la gerencia (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2004).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **NIIF PARA LAS PYMES Sección 3: Presentación de Estados Financieros.**

Los estados financieros presentarán razonablemente, la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad. La presentación razonable requiere la representación fiel de los efectos de las transacciones, otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 2009).

- **NIIF 7: Instrumentos Financieros; Información a Revelar.**

Solicita a las empresas que en sus estados financieros reflejen información que permita a los usuarios valorar:

- ✓ La relevancia de los instrumentos financieros para la situación financiera y el rendimiento de una entidad.
- ✓ Información cualitativa y cuantitativa sobre la exposición a los riesgos que surgen de los instrumentos financieros, incluyendo información a revelar específica que como mínimo deben hacerse sobre los riesgos de crédito, de liquidez y de mercado (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 2012).

2.2 INFORMACIÓN FINANCIERA.

La información financiera está compuesta por los estados financieros que se preparan al final de un periodo contable con el fin de mostrar la posición económica de la compañía e informar acerca del progreso de la administración.

“Los estados financieros no solo nos dan información sobre el pasado, sino también sirven de punto de partida para el desarrollo de un plan financiero para el futuro”. (Brealey, Myers, & Allen, 2006).

Un conjunto completo de estados financieros de una entidad incluirá todo lo siguiente:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Es un informe contable, también conocido como Balance General, está estructurado de Activo, Pasivo y Patrimonio, tiene como propósito ofrecer una visión de la posición financiera de la empresa en un momento determinado. Permite realizar una estimación del valor de liquidación que es el valor de una empresa una vez que se hayan vendido sus activos y cancelado sus deudas (Berk, DeMarzo, & Harford, Análisis del balance, 2010).

Está conformado por:

- **Activo:** Un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados; y del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 2009).
- **Pasivo:** Obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 2009).
- **Patrimonio:** Representa la porción del activo total que es financiada por los propietarios, es decir por una fuente interna, es la Participación residual en los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 2009).

2.2.2 ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL.

Generalmente conocido como estado de Pérdidas y Ganancias, presenta de manera ordenada y desglosada las cuentas de ingresos, costos y gastos, cuyo fin es medir los resultados económicos, es decir, la utilidad o pérdida de un periodo contable, este resultado modificará la composición del patrimonio ya sea



UNIVERSIDAD DE CUENCA

incrementándolo o disminuyéndolo. En caso de haber una utilidad se la conoce como Beneficio Neto, resultado que mide la calidad de la gestión.

- **Ingresos:** “Son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo sobre el que se informa, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de las obligaciones, que dan como resultado aumentos del patrimonio, distintas de las relacionadas con las aportaciones de inversores de patrimonio” (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 2009).

No necesariamente representan la entrada de billetes y monedas producto de las ventas de bienes y servicios, sino constituyen derechos a futuro mediante la gestión de cobro.

- **Costos:** Los costos son salidas de efectivo desembolsados inmediatamente o en una fecha posterior necesarios para la producción de bienes o prestación de servicios, estos valores son recuperables, ya que están dentro del precio del producto que paga el consumidor final.
- **Gastos:** Son flujos de salida de los recursos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien de aumento de los pasivos, que dan como resultado disminuciones del patrimonio, incurridos en actividades de administración, comercialización, investigación y financiación (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 2009).

Son necesarios para el funcionamiento de las actividades que no tienen relación directa con las operaciones de producción. No representan un desembolso de efectivo inmediato por haber recibido algún servicio debido a que éste puede ser cancelado o pagado posteriormente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.3 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.

Este informe contable muestra a los accionistas las modificaciones ocurridas en las partidas patrimoniales, es decir informa sobre el valor actual de sus aportes de capital, para que con dichos datos puedan decidir si incrementarlos o reducirlos a favor de la empresa y sus intereses.

El incremento en el patrimonio puede darse por lo siguiente:

- Emisión de documentos o bonos a largo plazo.
- Capital de trabajo originado por las operaciones del negocio.
- Pago de dividendos.
- Venta de activo no circulante.
- Venta de acciones de capital.

2.2.4 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO.

Proporciona información sobre las entradas y salidas de efectivo con el fin de evaluar con mayor objetividad la liquidez ó solvencia de la empresa, clasificando los flujos de efectivo de acuerdo con la naturaleza de la actividad del negocio:

- **Actividades Operacionales.**

Se detallan las actividades que han generado ingresos, siendo un indicador clave del grado hasta el cual las operaciones de la empresa han generado suficientes flujos de efectivo para liquidar pasivos propios del movimiento de sus operaciones, mantener la capacidad operativa y estable de la compañía como también realizar nuevas inversiones (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 2009).

Claramente se podría decir que las actividades operacionales de la empresa constituyen principalmente los ingresos ordinarios por la naturaleza de su actividad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Actividades de Inversión.**

Actividades de inversión son las de adquisición y disposición de activos a largo plazo, y otras inversiones no incluidas en equivalentes al efectivo (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 2009).

Es decir, actividades que en un futuro generarán un ingreso y flujos de efectivo, esto a causa de que en un primer momento la empresa desembolsó para realizar dicha inversión.

- **Actividades de Financiamiento**

Actividades de financiación son las actividades que dan lugar a cambios en el tamaño y composición de los capitales aportados y de los préstamos tomados de una entidad (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), 2009).

Una empresa requiere de financiación cuando necesita de efectivo para cubrir sus responsabilidades ya que las mismas suministran capital a la empresa.

2.3 USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

Los estados financieros son útiles internamente para la empresa y para los interesados externos que tengan vinculación con la empresa, pues para elaborar un análisis financiero implica el uso de varios estados financieros. Hoy en día los proveedores de capital como: bancos, cooperativas, entre otros son los principales interesados del rendimiento financiero de las empresas ya que deben asegurar el retorno de su capital prestado, para ello es requisito importante solicitar información financiera de la empresa como: estados financieros, declaraciones realizadas al Servicio de Rentas Internas, etc., de esta manera podrán verificar por si mismos la situación económica y acceder o no al financiamiento.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Igual panorama se presenta con los inversionistas ya que ellos deben conocer la realidad de la empresa económicamente para poder asegurar que su capital invertido tenga rendimiento.

Los proveedores también requieren de esta información que garantice que el valor de sus productos entregados a crédito sea cancelado oportunamente.

Los estados financieros también son de interés para los socios-accionistas ya que mediante ello podrán conocer si su capital y acciones invertidas están rindiendo efectivamente y así poder tomar la decisión de reinversión, además les sirve para constatar el porcentaje de utilidad repartida.

Los empleados y trabajadores al intervenir en el reparto de utilidades son partícipes de la información financiera como se detalla en el Estado de Resultados Integrales donde se puede observar la utilidad antes de 15% a trabajadores e impuesto a la renta.

2.4 IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO.

“Análisis financiero es el arte de transformar los datos de los estados financieros en información útil para tomar una decisión informada” (Van & Wachowicz, 2010).

El análisis financiero da respuesta a preguntas frecuentes que se hacen los administradores o propietarios de empresas como: ¿Estaré administrando bien la compañía?, ¿Qué me indican mis Estados Financieros?, ¿Se encuentra mi empresa al nivel financiero al de otras de la misma industria?, ¿En qué posición financiera se ubica mi empresa en relación a la competencia?, ¿Tengo suficiente liquidez para afrontar las obligaciones?, entre otras, estas interrogantes se podrían responder al poner en práctica un análisis a los estados financieros. Este análisis es tan importante que se lo debería aplicar una vez terminado el periodo contable, para conocer cuáles fueron los resultados y detectar posibles problemas. Además los datos financieros permiten analizar la evolución de la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

empresa en el pasado y apreciar su situación financiera actual, pues la comprensión del pasado es un prelude necesario para estudiar el futuro.

“Desde el punto de vista de la gerencia, el trabajo del contador no está completo hasta que haya analizado e interpretado los datos presentados en los estados financieros” (Kennedy & McMullen, 1971).

2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS FINANCIERO.

El objetivo de los métodos analíticos es simplificar los datos que se examinan en términos más comprensibles para estar en posibilidad de interpretarlos y hacerlos significativos.

2.5.1 MÉTODO HORIZONTAL.

Este análisis se basa en la comparación de estados financieros homogéneos de diferentes periodos, para estudiar el comportamiento o variaciones de las cuentas, es decir, si se incrementan o reducen a través del tiempo, mediante variaciones absolutas o relativas. La variación absoluta es la diferencia entre cuentas iguales, mientras que la variación relativa muestra un valor en porcentaje del crecimiento o disminución.

2.5.2 MÉTODO VERTICAL.

Mediante este análisis se puede observar que tanto participa una subcuenta dentro del total de una cuenta global, por ejemplo que porcentaje representa los activos corrientes dentro del total de activos.

Este análisis permite establecer si la empresa tiene una distribución equitativa de sus activos de acuerdo a sus necesidades operativas y financieras de igual manera realiza dicho análisis con sus pasivos y patrimonio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.5.3 RAZONES FINANCIERAS.

Las razones financieras también conocidos como ratios financieros, son una forma útil de recopilar grandes cantidades de datos financieros, relacionarlos entre si y permitir a los analistas tener un mejor conocimiento de la situación y del desempeño financiero de la empresa.

Se dividen en 5 grupos:

2.5.3.1 RAZONES DE LIQUIDEZ.

Las razones de liquidez miden la capacidad de la empresa para atender con normalidad sus operaciones y cumplir compromisos de corto plazo que proviene de sus activos líquidos como son: caja, cuentas por cobrar e inventarios y otros activos como valores negociables.

Estas razones particularmente interesan a los acreedores de corto plazo de la compañía.

Las medidas de liquidez utilizadas son las siguientes razones:

2.5.3.1.1 RAZÓN CORRIENTE.

Esta razón es la medida más simple de la capacidad de la empresa para reunir fondos y cumplir obligaciones de corto plazo, es decir los activos corrientes se podrían convertir en dinero en efectivo en el plazo de un año ó menos.

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{activos corrientes}}{\text{pasivos corrientes}}$$

Explicación:

El resultado de esta razón nos muestra que si el valor es muy bajo la empresa puede tener problemas de cumplimiento en obligaciones de corto plazo en su fecha límite de pago, y si la razón es muy alta podría estar incurriendo en una excesiva inversión de activos corrientes o estar subutilizando el crédito de corto plazo, la razón corriente ideal debería ser por lo menos de 2 a 1, pero se debe tomar en cuenta el tipo de negocio que se está analizando.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.5.3.1.2 RAZÓN DE LIQUIDEZ INMEDIATA O RAZÓN DE PRUEBA ÁCIDA.

Esta razón es una medida de solvencia a corto plazo, compara solamente los activos corrientes más líquidos con los pasivos corrientes, excluye a los inventarios debido a que estos pueden tardar mucho tiempo en convertirse en efectivo.

$$\text{Razón de liquidez inmediata} = \frac{\text{activos corrientes} - \text{inventario}}{\text{pasivos corrientes}}$$

Explicación:

Una razón de liquidez inmediata se considera satisfactoria cuando el resultado es de 1 a 1, este ratio es más útil en la evaluación de solvencia de empresas que tiene inventarios de lenta rotación.

2.5.3.1.3 RAZÓN DE TESORERÍA.

En una empresa los activos más líquidos son sus saldos de tesorería y los activos financieros fácilmente convertibles (títulos a corto plazo).

$$\text{Razón de tesorería} = \frac{\text{tesorería} + \text{activos financieros fácilmente realizables}}{\text{pasivos corrientes}}$$

Explicación:

Indica la capacidad de la empresa para operar con sus activos más líquidos, y por lo tanto se tenga la seguridad de que la empresa pueda pagar sus facturas.

2.5.3.1.4 RAZÓN DE FONDO DE MANIOBRA SOBRE ACTIVOS TOTALES.

El fondo de maniobra ó capital de trabajo es la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes. Este ratio refleja un aproximado de la reserva potencial de tesorería de la empresa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

$$\text{Razón de FM / activos totales} = \frac{\text{activos corrientes} - \text{pasivos corrientes}}{\text{activos totales}}$$

Explicación:

Este ratio mide la inversión neta en recursos corrientes en relación con la inversión bruta de activos totales.

2.5.3.1.5 MEDIDA DE INTERVALO.

Tiene como finalidad indicar el intervalo de tiempo en el cual una empresa puede seguir en marcha, si ésta, por cualquier clase de eventualidad estuviese detenida en sus actividades cotidianas.

$$\text{Medida de intervalo} = \frac{\text{tesorería} + \text{títulos a corto plazo} + \text{cuentas por cobrar}}{\text{costes de las operaciones}/365}$$

Explicación:

Mientras más días de cómo resultado este ratio, es mejor para la empresa pues indica que la misma no necesita financiamiento inmediato al paralizar sus operaciones.

2.5.3.1.6 RAZÓN DE LIQUIDEZ DE LA CUENTAS POR COBRAR.

No se pueden considerar a la totalidad de las cuentas por cobrar como líquidas porque puede ser que algunas ya estén vencidas. “Las cuentas por cobrar son activos líquidos sólo en la medida en que puedan cobrarse en un tiempo razonable” (Van J. , Liquidez de las cuentas por cobrar, 1997).

$$\text{Liquidez de cuentas por cobrar} = \frac{\text{cuentas por cobrar} * \text{días en el año}}{\text{ventas anuales a crédito}}$$

Explicación:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mientras menos días de cómo resultado, significará que el tiempo promedio que tardan las cuentas por cobrar en convertirse en efectivo será más corto y por lo tanto la empresa tendrá más liquidez en menor tiempo.

2.5.3.2 RATIOS DE APALANCAMIENTO.

Miden la capacidad de la empresa para contraer deudas con los recursos que se poseen, expresan en qué medida se usa el financiamiento por medio de deudas, es decir, su apalancamiento financiero, en lugar de recurrir a la emisión de instrumentos de capital contable.

2.5.3.2.1 RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO.

Es la participación de los acreedores en la financiación de los activos de la empresa, y es una medida de riesgo de los acreedores a largo plazo, debido a que si un negocio quiebra y ha acumulado una gran cantidad de deuda puede no haber suficientes activos para pagar completamente a todos los acreedores.

$$\text{Razon de endeudamiento} = \frac{\text{deuda a l/p} + \text{valor de los arrendamientos}}{\text{deuda a l/p} + \text{valor arrendamiento} + \text{capital propio}}$$

Explicación:

Cuanta más alta sea esta razón mayor es el apalancamiento financiero, es decir hay mayor proporción del activo que ha sido financiado por los acreedores. Tanto más baja sea la razón de endeudamiento, más segura es su posición.

2.5.3.2.2 APALANCAMIENTO TOTAL.

Hace referencia a la proporción del patrimonio neto que fue financiado por acreedores.

$$\text{Apalancamiento total} = \frac{\text{pasivos totales}}{\text{patrimonio neto}}$$

Explicación:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mientras más bajo sea el resultado significa que la empresa no necesitó recurrir a financiamiento de fuentes externas y si lo hizo fue por valores no tan representativos.

2.5.3.2.3 RATIO DE COBERTURA DE INTERESES.

Este ratio proporciona el grado en que los intereses son absorbidos por los beneficios antes de intereses e impuestos más la depreciación.

$$\text{Ratio de cobertura de intereses} = \frac{\text{BAII} + \text{depreciación}}{\text{intereses}}$$

Explicación:

El pago de intereses periódicamente es una dificultad que las empresas deben resolver para evitar obstáculos, por lo tanto este ratio proyecta una idea de la capacidad de pago del solicitante ya que es un indicador utilizado con mucha frecuencia por las instituciones de crédito.

2.5.3.3 RAZONES DE EFICIENCIA.

Estas razones financieras son utilizadas por los analistas para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos.

2.5.3.3.1 ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES.

Este ratio también conocido como rotación de activos muestra la eficiencia con la que se están utilizando los activos para generar ventas.

$$\text{Razón de ventas sobre activos} = \frac{\text{ventas}}{\text{activos totales medios}}$$

Explicación:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este resultado muestra cuanto genera cada dólar invertido, por lo tanto si este resultado es elevado indica que la empresa utiliza sus activos con más eficiencia o que está funcionando cerca de su capacidad total.

2.5.3.3.2 VENTAS SOBRE EL FONDO DE MANIOBRA.

El fondo de maniobra refleja las variaciones temporales en las ventas.

$$\text{Ventas sobre el fondo de maniobra} = \frac{\text{ventas}}{\text{fondo de maniobra medio}}$$

Explicación:

El resultado de esta razón muestra el grado de intensidad con el que la compañía está utilizando el fondo de maniobra, es decir, cuanto se genera por cada dólar de capital invertido.

2.5.3.3.3 DÍAS DE INVENTARIO.

Este ratio da a conocer los días en que tarda rotar el inventario, es decir, calcula el número de días que se necesita para vender las mercaderías.

$$\text{Días de inventario} = \frac{\text{inventario medio}}{\text{costo de mercadería vendidas} / 365}$$

Explicación:

Un resultado favorable sería que esta rotación se dé en el menor tiempo posible, para evitar tener stock de mercadería acumulada.

2.5.3.3.4 ROTACION DE EXISTENCIAS.

Razón que relaciona al costo de ventas con las existencias de productos en inventario o bodega, el cual nos indica la rapidez con la que cambia el inventario a cuentas por cobrar producto de las ventas.

$$\text{Rotación de existencias} = \frac{\text{costo de mercaderías vendidas}}{\text{inventario medio}}$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Explicación:

Mientras más alta sea la rotación de inventarios más eficiente será el manejo de inventarios en la empresa, pero hay que tener en cuenta que una razón alta de rotación de inventarios puede ser resultado de un bajo nivel del inventario y frecuentes agotamientos del mismo lo que resultaría más costoso para la compañía que mantener una mayor inversión en inventarios.

2.5.3.3.5 PERIODO MEDIO DE COBRO.

Indica la rapidez con la que los clientes pagan sus obligaciones (facturas).

$$\text{Periodo medio de cobro} = \frac{\text{cuentas por cobrar medias}}{\text{ventas crédito}/365}$$

Explicación:

Cuanto más elevado sea el valor de este ratio, significará que la empresa tiene un mayor volumen de recursos indisponibles, es decir, tardo más para cobrar de sus clientes las ventas realizadas a crédito. Mientras menor sea el tiempo de cobro más rápido obtendrá liquidez y no necesitará recurrir a financiamiento de terceros.

2.5.3.3.6 ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR.

Esta razón indica que tan eficiente es la empresa para realizar sus cobros.

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{ventas netas a crédito anuales}}{\text{cuentas por cobrar}}$$

Explicación:

Muestra el número de veces que la cuentas por cobrar se han convertido en efectivo durante un periodo contable.

Si este resultado es mayor indica menor tiempo entre la venta realizada y el cobro en efectivo.

2.5.3.4 RATIOS DE RENTABILIDAD.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Permiten a los analistas evaluar la rentabilidad o utilidad de la compañía, respecto a un determinado nivel de ventas, ya sea este por el nivel de activos o la inversión de los propietarios. La captación de capital externo requiere que la compañía tenga cierto porcentaje de utilidades, debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias (Gitman & Zutter, Indices de rentabilidad, 2012).

2.5.3.4.1 MARGEN DE BENEFICIO NETO.

El margen de beneficio neto se refiere a la relación entre el beneficio neto y las ventas.

$$\text{Margen de beneficio neto} = \frac{\text{BAII} - \text{impuestos} - 15\% \text{ participacion trabajadores}}{\text{ventas}}$$

Explicación:

Este resultado muestra que por cada dólar que ingresa cuanto es el valor del beneficio neto que está a disposición de los accionistas después de que la compañía pague sus gastos incluidos sus impuestos. Cuanto más alto sea el valor, mejor.

2.5.3.4.2 RENTABILIDAD DE ACTIVOS.

La rentabilidad de activos evalúa con que eficacia usan sus empresas los activos, es decir, relaciona entre el beneficio neto y el valor contable de los activos de la empresa.

$$\text{Rentabilidad de activos} = \frac{\text{BAII} - \text{impuestos} - 15\% \text{ participación trabajadores}}{\text{activos medios totales}}$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Explicación:

Cuando el resultado de esta ecuación es alto es muy favorable para la empresa lo cual determina un rendimiento eficaz en la obtención de utilidad, debido a que este beneficio se suma al alto rendimiento en la rotación de activos. Y un valor pequeño muestra que el margen de beneficio es bajo debido a una deficiente rotación de activos.

2.5.3.4.2.1 RENTABILIDAD DE CAPITAL PROPIO.

Mide el desempeño del capital invertido, en relación a la utilidad obtenida en un periodo contable.

$$\text{Rentabilidad de capital propio} = \frac{\text{beneficio antes de intereses e impuestos}}{\text{gastos de intereses}}$$

Explicación:

Este resultado expresa la rentabilidad que obtiene la empresa producto de los fondos invertidos en la misma.

2.5.3.5 RAZONES DE RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN.

“El rendimiento es la fuente de beneficio necesario para compensar a los inversores y a los prestamistas por el riesgo que asumen” (Bernstein L. , Análisis de rendimiento de la inversión y de la utilización del activo, 1989).

El rendimiento de la inversión es la principal medida del rendimiento económico ya que es el primer objetivo de la empresa y determina la capacidad de supervivencia financiera de la empresa, es decir, la capacidad para conseguir proveedores de fondos y para retribuirlos de manera adecuada.

2.5.3.5.1 RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El rendimiento del activo total depende de la obtención del mayor beneficio posible por cada unidad monetaria de ventas y la obtención de la mayor cantidad de ventas por unidad monetaria de capital invertido.

$$\text{Rendimiento del activo total} = \frac{\text{beneficio neto} + \text{gastos intereses (tipo impositivo)}}{\text{activo total medio}}$$

Explicación:

El resultado de este ratio expresado en porcentaje representa el rendimiento medio del activo total empleado por la empresa.

2.5.3.5.2 RENDIMIENTO DEL CAPITAL PROPIO.

Este ratio como su nombre lo dice se calcula los valores propios de la empresa, es decir, se excluye de la base de inversión todo lo que no sea capital propio.

$$\text{Rendimiento del capital propio} = \frac{\text{beneficio neto}}{\text{capital propio medio}}$$

Explicación:

A mayor rendimiento de capital propio en comparación con el rendimiento del activo total indica el efecto positivo del apalancamiento financiero.

2.5.3.5.3 RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO.

Esta razón de rendimiento se relaciona con todos los haberes patrimoniales.

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$$

Explicación:

El resultado obtenido en dicha ecuación muestra el porcentaje de rentabilidad obtenido en relación con la inversión total acumulada.

2.5.3.6 RATIOS DE VALOR DE MERCADO.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Son las razones más utilizadas por las personas que se interesan en estudiar los estados financieros para tener una visión más clara de dónde invertir su capital.

Estas razones se han incluido en el capítulo debido a su importancia, además de que esta tesis servirá como guía de consulta para los estudiantes. Pero es necesario aclarar que el cálculo de las mismas no será aplicado en el análisis financiero debido a que la “Avícola Rodríguez” es una empresa individual y denominada por el Servicio de Rentas Internas como Persona Natural Obligada a llevar contabilidad.

2.5.3.6.1 RATIO PRECIO – BENEFICIO.

Esta razón es una medida frecuente de la estima que los inversores tienen por la empresa. Establece una relación entre el precio de la acción y los beneficios netos por acción.

$$\text{Ratio precio – beneficio} = \frac{\text{precio de la acción}}{\text{beneficio por acción}}$$

Explicación:

Un elevado resultado puede indicar que los inversionistas esperan un alto crecimiento del dividendo, como también puede explicar que la acción tiene un mínimo riesgo, pero los inversores están satisfechos con una tasa de rentabilidad baja.

2.5.3.6.2 RATIO VALOR DE MERCADERÍAS A VALOR CONTABLE.

Este ratio relaciona entre el precio de la acción y el valor contable de la acción.

$$\text{Ratio valor de mercaderías a valor contable} = \frac{\text{precio de acción}}{\text{valor contable de la acción}}$$

Explicación:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este ratio muestra una sub ó sobrevaloración más de la inversión que los accionistas anteriores y presentes han invertido en ella.

2.5.4 SISTEMA DE ANÁLISIS DUPONT.

RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS TOTALES.

Es el resultado de multiplicar la rentabilidad de las ventas de la empresa (Margen de beneficio neto) con la eficiencia que la empresa ha utilizado sus activos para generar ventas (Rotación de activos totales).

$$\begin{aligned} & \text{Rendimiento sobre activos totales} \\ & = \text{Margen de beneficio neto} * \text{Rotación de activos totales} \end{aligned}$$

Explicación:

Esta fórmula permite a la empresa dividir su rendimiento en los componentes de utilidad sobre las ventas y eficiencia del uso de activos.

2.5.5 APALANCAMIENTO OPERATIVO Y FINANCIERO.

2.5.5.1 APALANCAMIENTO OPERATIVO.

El apalancamiento operativo es el remplazo de costos variables por costos fijos, que da como resultado a mayores niveles de producción, menor es el costo por unidad.

A mayor producción, mayores costos variables y por lo tanto mayores ingresos, existe una relación mientras se incrementen los costos variables, los ingresos son proporcionales al mismo, pero el incremento de costos fijos no afecta a los ingresos.

2.5.5.2 APALANCAMIENTO FINANCIERO.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El apalancamiento financiero es cuando la empresa se financia (endeuda) de un capital externo (de instituciones financieras), evitando recurrir a capital común de accionistas, para financiar sus operaciones. Recurrir al apalancamiento financiero resulta positivo cuando multiplique rentabilidad, pero como en toda operación existe riesgo, en caso de un fracaso acabe siendo insolvente.

$$\text{Coeficiente de apalancamiento financiero} = \frac{\text{rendimiento de capital propio}}{\text{rendimiento de activo total}}$$

Explicación:

Este resultado es positivo cuando el rendimiento de capital propio sea superior al rendimiento del activo total. Esta diferencia de rendimiento mide el efecto del rendimiento de los fondos ajenos sobre el del capital propio (Bernstein L. A., 1989).

2.5.5.3 APALANCAMIENTO TOTAL.

Es la combinación del apalancamiento operativo con el financiero que da como resultado potencializar las utilidades por acción si se incrementan los ingresos, ó la disminución o pérdida por acción al bajar los ingresos (El apalancamiento financiero no siempre es negativo, 2010).

2.5.6 PUNTO DE EQUILIBRIO OPERATIVO.

El punto de equilibrio sirve para relacionar los costos fijos, los costos variables y las utilidades, permite determinar el punto en que el monto de ventas cubrirá totalmente los costos operativos, es decir el momento en que la empresa no tiene ganancias ni pérdidas. Una vez que las ventas superan el punto de equilibrio gozará de ganancias.

El punto de equilibrio está estrechamente relacionado con el volumen de ventas, con los costos de producción y con los precios de venta.

Esta fórmula indica la cantidad o volumen que debe venderse para que la empresa alcance el punto de equilibrio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

P= Precio de venta por unidad.

Q= Cantidad de ventas en unidades.

CF= Costo operativo fijo por periodo.

CV= Costo operativo variable por unidad.

Ingresos por ventas	(P*Q)
- Costos operativos fijos	CF
- Costos operativos variables	(CV*Q)
<hr/>	
= Utilidad antes de intereses e impuestos	(UAI)

$$UAI = (P * Q) - CF - (CV * Q)$$

Cuando está en punto de equilibrio, UAI = 0, ni pérdida ni ganancia.

$$P.E. operativo = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Margen de contribución por und (P. vta - Costos variables)}}$$

La relación del precio de venta menos los costos variables da el Margen de Contribución por unidad con el que deben cubrirse los costos fijos y obtenerse el beneficio.

El punto de equilibrio operativo indica la cantidad de unidades físicas que deben producirse y venderse para que la empresa se encuentre en equilibrio.

Para encontrar el punto de equilibrio en unidades monetarias primero se debe emplear una fórmula para encontrar el coeficiente del margen de contribución.

$$\text{Coeficiente de margen de contribución} = \frac{\text{margen de contribución por unidad}}{\text{precio unitario de venta}}$$

La fórmula a aplicar para encontrar el punto de equilibrio en unidades monetarias es:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

$$P. E. en unds monetarias = \frac{\text{costos fijos}}{\text{coeficiente del margen de contribución}}$$

2.5.7 TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS.

Existen dos grandes tomas de decisiones que realizan los directores financieros. La primera, la toma de decisiones de inversión que consiste en realizar un estudio y analizar los beneficios y los costes resultados de varios proyectos y decidir cuál de ellos generan mayor rentabilidad, es decir cual hace el mejor uso del dinero de los accionistas.

La segunda es la toma de decisiones financieras que se da una vez que hayan decidido que inversión llevar a cabo, entonces es momento de resolver como financiarla o pagarla ya sea mediante el endeudamiento, mayor aportación de los accionistas ó colocar más acciones. La mejor decisión tomada por parte de los directores financieros conducirá al éxito de la empresa.

Todas las decisiones de los administradores financieros se toman en el contexto del objetivo primordial de la gestión financiera que es maximizar la riqueza de los propietarios, y de los accionistas.

Los accionistas invierten en las empresas, arriesgando su dinero. Por lo tanto, los directores financieros son los custodios del dinero de los accionistas y toman decisiones en su interés (Berk, DeMarzo, & Harford, El obtivos de los directores financieros, 2010).

Lo expuesto anteriormente se da en el caso de las sociedades jurídicas las cuales poseen un director financiero que son los encargados de la toma de decisiones de la compañía. También podemos enfocarnos en los empresarios individuales en donde el propietario tiene las funciones de gerente, administrador y director financiero, pues él es quien toma las decisiones de inversión y financiamiento para proteger su capital invertido y es responsable del éxito o fracaso de su negocio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para concluir se diría que la mejor toma de decisiones se da cuando se consigue interpretar acertadamente los resultados obtenidos del análisis financiero, y seguidamente decidirse en poner énfasis en los datos que no son favorables para la empresa y trabajar en ellos hasta conseguir su objetivo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO III

ANÁLISIS FINANCIERO A LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO III

ANÁLISIS FINANCIERO A LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ.

En este capítulo se realizará la parte práctica del análisis financiero aplicado a la Avícola Rodríguez, para lo cual se utilizarán los estados financieros correspondientes a los periodos 2011 – 2012.

En los Estados financieros de los periodos 2011 y 2012 de la “Avícola Rodríguez” se detallan cuentas relacionadas con una segunda actividad económica que poseía el gerente propietario que era de un asadero – restaurant cuyo nombre comercial era “El Chamizal” que funcionaba bajo el mismo RUC desde febrero del 2009, pero que en el mes de septiembre del 2012 se cerró. El departamento de contabilidad manejaba las dos actividades en conjunto debido a que el principal producto a ofrecer en el restaurant eran pollos asados, los mismos que a su vez eran criados en las granjas.

Gerencia comenta que al comparar los ingresos que se obtenían en la “Avícola Rodríguez” con los que se obtenían en “El Chamizal” estos últimos eran muy bajos y en algunas ocasiones el restaurant daba como resultado pérdidas, fueron éstas razones entre otras lo que llevó al gerente a finalizar con esta actividad.

3.1 PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

La presentación de los estados financieros de “Avícola Rodríguez” para el desarrollo de este capítulo son de vital importancia debido a que mediante éstos podemos realizar los cálculos de las razones financieras, es por ello que hemos considerado los estados financieros del año 2011 y 2012 como los principales para dichos cálculos y análisis de los mismos, cabe recalcar que también se incluyen los estados financieros del año 2010 como complemento para algunas operaciones de los ratios, como por ejemplo aplicaremos en los inventarios medios, activos medios y otras cuentas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En los estados de resultados de los años mencionados se observa un desglose de las cuentas de ventas de 0% correspondiente a la venta de pollo en pie y las ventas 12% del restaurant, debido a las dos actividades económicas que realizaba el gerente propietario bajo un mismo RUC desde febrero del 2009, en el mes de septiembre del 2012 el asadero restaurante “El Chamizal” finalizó con sus actividades.

Los estados presentados a continuación son veraces y confiables, mediante ellos podremos medir el rendimiento, eficiencia, rentabilidad de la avícola, para de esta manera a través del análisis e interpretaciones poder contribuir con la empresa con recomendaciones generales y de optimización de recursos, que siendo consideradas por el gerente propietario y con una correcta gestión la “Avícola Rodríguez” continuará su camino hacia el éxito.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA
AVÍCOLA RODRÍGUEZ
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	SUBTOTAL	TOTAL
1	ACTIVO		314.301,41
11	ACTIVO CORRIENTE		132.565,38
1101	ACTIVO DISPONIBLE		76.102,10
110101	CAJA		66.506,63
110101001	CAJA PRINCIPAL	66.506,63	
110102	BANCOS		9.595,47
110102001	BANCO PICHINCHA (CTA.CTE)	9.595,47	
1102	ACTIVO EXIGIBLE		6.532,53
110201	CUENTAS POR COBRAR: CLIENTES		186,69
110201010	COBROS CON TARJETA DE CRÉDITO	186,69	
110205	ANTICIPO A PROVEEDORES		501,64
110205010	ANTIC. PROVEEDORES VARIOS	501,64	
110206	OTRA CUENTAS POR COBRAR		5.844,20
110206001	RODRÍGUEZ MAZ¿X	5.844,20	
1103	ACTIVO REALIZABLE		35.183,24
110301	MATERIA PRIMA Y OTROS		33.541,77
110301001	POLLOS BB	4.500,00	
110301002	BALANCEADO	14.249,32	
110301005	INV. PRODUCTOS EN PROCESO	14.792,45	
110302	INV. PRODUCTOS Y MATERIA PRIMA		1.641,47
110302001	INV. MATERIAL DE DESPACHO	125,00	
110302002	VINOS-LICORES	188,00	
110302003	COLAS-CERVEZAS-OTROS	85,00	
110302004	CAJA DE CARTÓN-FUNDAS-OTROS	285,00	
110302005	VAJILLAS Y OTROS	771,47	
110302006	ACEITES Y OTROS	59,00	
110302009	MATERIAS PRIMAS VARIAS	128,00	
1104	IMPUESTOS Y GASTOS ANTICIPADOS		14.747,51
110401	IMPUESTOS ANTICIPADOS		14.747,51
110401001	IVA EN COMPRAR	10.659,87	
110401002	TRETENCIÓN FUENTE DE IMP. RENTA	112,91	
110401003	RETENCIÓN IVA	467,21	
110401004	ANTICIPO IMPUESTO RENTA	3.507,52	
12	ACTIVOS FUOS		181.736,03
1201	MUEBLES, MAQUINARIAS Y EQUIPOS		181.736,03
120101	INMUEBLES		89.174,91
120101001	TERRENOS	50.000,00	
120101004	GALPON	39.174,91	
110102	MAQUINARIA,EQUIPOS Y MOBILIARIOS		123.235,36



UNIVERSIDAD DE CUENCA

110102001	MAQUINARIA Y EQUIPOS	22.491,81	
110102003	EQUIPOS DE COMPUTACION	3.403,58	
110102004	VEHICULOS	49.328,95	
110102005	EQUIPOS DE COCINA	12.266,96	
110102006	MUEBLES Y ENCERES	35.744,06	
120105	DEPRECIACIONES ACUMULADAS		-30.674,24
120105002	DEPREC.ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	-1.464,62	
120105004	DEPREC. ACUM. EQUIPOS	-2.022,60	
120105005	DEPREC.ACUM. VEHICULOS	-18.200,65	
120105006	DEPREC.ACUM. EQUIPO DE COCINA	-2.328,86	
120105007	DEPREC.ACUM.MUEBLES Y ENCERES	-4.548,86	
120105008	DEPREC.ACUM.GALPÓN	-2.108,65	
2	PASIVO		115.726,68
21	PASIVO CORRIENTE		59.481,74
2101	PASIVO CORTO PLAZO		59.481,74
210101	SUELDOS Y BENEFICIOS		1.312,11
210101002	PROV.XIII SUELDO	242,21	
210101003	PROV.XIV SUELDO	293,75	
210101004	PROV.VACACIONES	776,15	
210102	IMPUESTOS Y DEUDAS FISCALES		1.463,45
210102001	APORTES AL IESS	274,99	
210102006	IVA EN VENTAS	434,74	
210102007	RETENCIÓN RENTA 1%	694,35	
210102012	RETENCIÓN IVA 100%	32,70	
210102013	RETENCIÓN RENTA 10%	26,67	
210104	PROVEEDORES		46.581,03
210104001	AGRODI S.A	4.455,00	
210104003	PRONACA C.A	25.055,20	
210104004	RODRÍGUEZ LUCIA DISMEVET	316,22	
210104020	TARJETA DE CRÉDITO (DINERS)	916,36	
210104026	CHEMICAL PHARM C.LTDA	133,99	
210104033	NOVOFARMS CIA.LTDA	57,68	
210104052	ADHEPLAST S.A	79,58	
210104075	LAZO GALAN XAVIER OSWALDO	38,65	
210104078	BORDIRA S.A	15.528,35	
210106	PRÉSTAMOS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		10.125,15
210106001	BANCO PICHINCHA(CP)	10.125,15	
22	PRÉSTAMOS Y DOCUMENTOS POR PAGAR L/P		56.244,94
2201	PRÉSTAMOS BANCARIOS L.P		56.244,94
220101	BANCOS Y FINANZAS		56.244,94
220101001	BANCO PICHINCHA (LP)	56.244,94	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

31	PATRIMONIO NETO		198.574,73
3101	CAPITAL, RESERVAS, RESULTADO		155.450,41
310101	CAPITAL		155.450,41
310101001	RODRÍGUEZ PERALTA MAX	155.450,41	
3103	RESULTADOS		43.124,32
310301	PÉRDIDAS Y GANANCIAS		43.124,32
310301005	CUENTA CIERRE DEL EJERCICIO-UTILIDAD	43.124,32	
			198.574,73
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		<u>198.574,73</u>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

"AVÍCOLA RODRÍGUEZ"
ESTADO DE RESULTADOS
DESDE 01/01/2010 HASTA 31/12/2010

CODIGO	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR
4	INGRESOS	641.839,93
41	INGRESOS POR VENTAS	641.839,93
4101	VENTAS TOTALES	641.739,74
410101	VENTAS NETAS	641.739,74
410101001	VENTAS TARIFA 12%	29.396,96
410101002	VENTAS TARIFA 0%	612.342,78
4102	OTROS INGRESOS	100,19
410201	INGRESOS VARIOS	100,19
410201001	OTROS INGRESOS	12,40
410201002	INTERESES	87,79
5	EGRESOS	598.715,61
51	COSTOS Y GASTOS	571.044,80
5101	COSTOS	528.564,83
510101	COMPRAS NETAS	507.328,10
510101001	COMPRAS TARIFA 12%	8.865,08
510101002	COMPRAS TARIFA 0%	491.282,94
510101005	DESCUENTOS EN COMPRAS	(9.146,15)
510101010	INV.INIC.DE MATERIA PRIMA	34.668,00
510101011	INV.INIC.DE PRODUCTOS EN PROCESO	15.200,00
510101020	INV.FINAL DE MATERIA PRIMA Y OTROS	(18.749,32)
510101021	INV.FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	(14.792,45)
510102	COSTO MANO DE OBRA	7.832,06
510102001	SUELDOS Y SALARIOS	5.300,50
510102002	APORTE PATRONAL IESS	644,02
510102003	XIII SUELDO	441,71
510102004	XIV SUELDO	800,67
510102005	VACACIONES	404,12
510102006	FONDOS DE RESERVA	241,04
510103	GASTOS DE FABRICACION	13.404,67
510103001	IMPLEMENTOS DE TRABAJO	30,95
510103003	SEGUROS	1.298,02
510103005	DEPRECIACION	7.120,17
510103006	ENERGIA ELECTRICA	467,98
510103015	OTROS GASTOS	2.201,08
510103016	LUZ,AGUA,TELEFONO	794,30
510103018	MANTENIMIENTO VEHICULO	1.492,17



UNIVERSIDAD DE CUENCA

UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	113.275,10
5102 GASTOS OPERACIONALES	36.880,33
510201 GASTOS DE VENTAS	31.193,51
510201001 SUELDOS	8.478,50
510201002 APOORTE PATRONAL IEES	1.031,36
510201003 XIII SUELDO	707,37
510201004 XIV SUELDO	340,00
510201005 VACACIONES	170,42
510201006 FONDOS DE RESERVA	226,37
510201007 LUZ,AGUA,TELEFONO	2.195,55
510201008 PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA	49,00
510201009 DEPRECIACION	6.743,69
510201010 MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	117,00
510201012 MANTEN. INSTAL. MUEBLES Y EQUIPO	1.035,07
510201014 COMBUSTIBLE	123,79
510201018 IVA CARGADO AL GASTO	493,17
510201020 GASTOS VARIOS	1.340,66
510201022 HORAS EXTRAS	10,00
510201050 MATERIAL DESPACHO	549,84
510201051 VINOS - LICORES	480,33
510201052 COLAS - CERVEZAS- OTROS	886,74
510201053 CAJAS DE CARTÓN - FUNDAS	1.994,60
510201054 VAJILLAS - OTROS	1.935,00
510201055 ACEITE - OTROS	888,22
510201058 MATERIAS PRIMAS VARIAS	336,62
510201059 HELADOS - CONOS	373,16
510201060 MANTENIMIENTO VEHICULO	687,05
510202 GASTOS ADMINISTRATIVOS	5.686,82
510202001 SUELDOS	30,97
510202002 APOORTE PATRONAL IEES	3,76
510202003 XIII SUELDO	2,58
510202004 XIV SUELDO	2,00
510202005 VACACIONES	1,29
510202007 LUZ,AGUA,TELEFONO	401,21
510202008 PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA	160,42
510202011 MANTENIMIENTO EDIFICIO	39,00
510202012 DEPRECIACION	1.123,20
510202015 HONORARIOS	3.582,62
510202020 OTROS GASTOS	339,77
UTILIDAD OPERACIONAL	76.394,77
5103 GASTOS FINANCIEROS	5.599,64



UNIVERSIDAD DE CUENCA

510301 INTERESES COMISIONES Y OTROS	5.599,64
510301001 INTERESES Y COMISIONES	4.884,11
510301002 GASTOS BANCARIOS	487,50
510301003 COMISIONES DE TARJETAS DE CREDITO	228,03
52 COSTOS COMERCIALES	27.670,81
520101001 COMPRAS TARIFA 12%	13.400,35
520101002 COMPRAS TARIFA 0%	14.361,88
520101005 DESCUENTOS EN COMPRAS	(84,00)
520101006 DEVOLUCIONES EN COMPRAS	(7,42)
GANANCIA O PERDIDA	<u>43.124,32</u>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

"AVÍCOLA RODRÍGUEZ"
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

CÓDIGO DE CTA	DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	SUBTOTAL	TOTAL
1	ACTIVO		490.002,81
11	ACTIVO CORRIENTE		220.557,77
1101	ACTIVO DISPONIBLE		10.116,50
110101	CAJA		752,72
110101001	CAJA PRINCIPAL	752,72	
110102	BANCOS		9.363,78
110102001	BANCO PICHINCHA (CTA.CTE)	9.363,78	
1102	ACTIVO EXIGIBLE		508,50
110201	CUENTAS POR COBRAR: CLIENTES		6,86
1102010101	COBROS CON TARJETA DE CREDITO	6,86	
110205	ANTICIPO A PROVEEDORES		501,64
110205010	ANTIC. PROVEEDORES VARIOS	501,64	
1103	ACTIVO REALIZABLE		194.486,79
110301	MATERIA PRIMA Y OTROS		192.542,46
110301002	BALANCEADO	143.292,22	
110301003	FARMACOS	1.250,00	
110301005	INV. PRODUCTOS EN PROCESO	48.000,24	
110302	INV. PRODUCTOS Y MATERIAS PRIMAS		1.944,33
110302001	INV. MAT. DESPACHO	246,84	
110302002	VINO-LICORES	212,00	
110302003	COLAS-CERVEZAS-OTROS	110,69	
110302004	CAJAS DE CARTON-FUNDAS- OTROS	501,13	
110302005	VAJILLAS Y OTROS	771,47	
110302009	MATEIRA PRIMAS VARIAS	102,20	
1104	IMPTOS.Y GTOS.ANTICIPADOS		15.445,98
110401	IMPUESTOS ANTICIPADOS		12.940,64
110401001	IVA COMPRAS	6.546,49	
110401002	RETENC. FUENTE IMPTO. RENTA	159,42	
110401003	RETENCION IVA	1.041,39	
110401004	ANTICIPO IMPTO. RENTA	5.193,34	
110402	GASTOS ANTICIPADOS		2.505,34
110402002	SEGUROS ANTICIPADOS		
12	ACTIVOS FIJOS		269.445,04
1201	INMUEBLES,MAQUINARIA,EQUIPOS		269.445,04
120101	INMUEBLES,MAQUINARIA,EQUIPOS		89.174,91
120101001	TERRENO	50.000,00	
120101004	GALPON	39.174,91	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

120102 MAQUINARIA,EQUIPOS,MOBILIARIO		242.905,62
120102001 MAQUINARIA Y EQUIPOS	22.491,81	
120102003 EQUIPO DE COMPUTACION	3.403,58	
120102004 VEHICULOS	168.345,45	
120102005 EQUIPO DE COCINA	12.920,72	
120102006 MUEBLES Y ENSERES	35.744,06	
120105 DEPRECIACIONES ACUMULADAS		(62.635,49)
120105002 DEPREC.ACUM.MAQUIN. Y EQUIPOS	(3.781,21)	
120105004 DEPREC.ACUM.EQUIPOS	(3.239,40)	
120105005 DEPREC.ACUM.VEHICULOS	(37.139,76)	
120105006 DEPREC.ACUM.EQUIPO DE COCINA	(3.701,32)	
120105007 DEPREC.ACUM.MUEBLES Y ENSERES	(8.421,17)	
120105008 DEPREC.ACUM.GALPON	(6.352,63)	
2 PASIVO		263.530,47
21 PASIVO CORRIENTE		169.316,91
2101 PASIVO CORTO PLAZO		169.316,91
210101 SUELDOS Y BENEFICIOS		3.740,36
210101002 PROVIS. XIII SUELDO	606,61	
210101003 PROVIS. XIV SUELDO	823,21	
210101004 PROVIS. VACACIONES	2.310,54	
210102 IMPUESTOS Y DEUDAS FISCALES		2.089,93
210102001 APORTES AL IESS	1.147,43	
210102007 RETENCION RENTA 1%	882,66	
210102008 RETENCION RENTA 2%	1,17	
210102012 RETENCION IVA 100%	26,67	
210102013 RETENCION RENTA 10%	32,00	
210104 PROVEEDORES		91.880,82
210104001 AGRODI S.A	4.989,80	
210104003 PRONACA C.A	70.200,71	
210104004 RODRIGUEZ LUCIA - DISMEVET	641,98	
210104020 TARJETA CREDITO (DINERS)	896,84	
210104025 INCA- INCUBADORA NACIONAL C.A	10.262,34	
210104026 CHEMICAL PHARM C.LTDA	90,54	
210104052 ADHEPLAST S.A	79,58	
210104078 BORDIRA S.A	1.872,35	
210104083 AUTOMOTORES TRINITY C.LTDA	949,95	
210104090 TECNICOS AGROPECUARIO C.LTDA	57,80	
210104099 PROVEEDORES VARIOS	240,00	
210104119 PANAMERICANA DEL ECUADOR S.A	1.598,93	
210105 OTRA CUENTAS POR PAGAR		39.200,00
210105004 RODRIGUEZ MIGUEL	39.200,00	
210106 PRESTAMOS Y DCTOS POR PAGAR		32.405,80
210106001 BANCO PICHINCHA (CP)	32.405,80	
22 PRESTAMOS Y DCTOS. X PAGAR LARGO PLAZO		94.213,56
2201 PRESTAMOS BANCARIOS L/P		94.213,56



UNIVERSIDAD DE CUENCA

220101	BANCOS Y FINANCIERAS		94.213,56
220101001	BANCO PICHINCHA (LP)	94.213,56	
3	PATRIMONIO		226.472,34
31	PATRIMONIO NETO		226.472,34
3101	CAPITAL, RESERVAS, RESULTADO		188.285,95
310101	CAPITAL		188.285,95
310101001	RODRIGUEZ PERALTA MAX	188.285,95	
3103	RESULTADOS		38.186,39
310301	PERDIDAS Y GANANCIAS		38.186,39
310301005	CUENTA CIERRE DEL EJERCICIO - UTILIDAD	38.186,39	
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		<u>490.002,81</u>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

"AVÍCOLA RODRÍGUEZ"
ESTADO DE RESULTADOS
DESDE EL 01/01/2011 HASTA EL 31/12/2011

CODIGO	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR
4	INGRESOS	943.747,15
41	INGRESOS POR VENTAS	943.747,15
4101	VENTAS TOTALES	943.733,30
410101	VENTAS NETAS	943.733,30
410101001	VENTAS TARIFA 12%	58.159,18
410101002	VENTAS TARIFA 0%	885.574,12
4102	OTROS INGRESOS	13,85
410201	INGRESOS VARIOS	13,85
410201001	OTROS INGRESOS	11,61
410201002	INTERESES	2,24
5	EGRESOS	905.560,76
51	COSTOS Y GASTOS	882.407,84
5101	COSTOS	821.123,51
510101	COMPRAS NETAS	710.865,05
510101001	COMPRAS TARIFA 12%	108,00
510101002	COMPRAS TARIFA 0%	891.699,13
510101005	DESCUENTOS EN COMPRAS	(20.672,62)
510101006	DEVOLUCION EN COMPRAS	(1.268,77)
510101010	INV.INIC.DE MATERIA PRIMA	18.749,32
510101011	INV.INIC.DE PRODUCTOS EN PROCESO	14.792,45
510101020	INV.FINAL DE MATERIA PRIMA Y OTROS	(144.542,22)
510101021	INV.FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	(48.000,24)
510102	COSTO MANO DE OBRA	41.328,00
510102001	SUELDOS Y SALARIOS	24.057,96
510102002	APORTE PATRONAL IESS	3.785,42
510102003	XIII SUELDO	2.596,21
510102004	XIV SUELDO	1.997,60
510102005	VACACIONES	1.344,70
510102006	FONDOS DE RESERVA	445,66
510102007	HORAS EXTRAS	7.100,45
510103	GASTOS DE FABRICACIÓN	68.930,46
510103001	IMPLEMENTOS DE TRABAJO	1.697,81
510103002	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	380,96
510103003	SEGUROS	2.720,48
510103005	DEPRECIACIÓN	19.437,39
510103006	ENERGÍA ELÉCTRICA	231,04
510103007	COMBUSTIBLE	5.650,23
510103008	TRANSPORTE	5.295,85



UNIVERSIDAD DE CUENCA

510103015 OTROS GASTOS	18.971,84
510103016 LUZ,AGUA,TELÉFONO	897,79
510103018 MANTENIMIENTO VEHÍCULO	10.407,45
510103020 IVA CARGADO AL GASTO	3.239,62
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	122.623,64
5102 GASTOS OPERACIONALES	47.561,78
510201 GASTOS DE VENTAS	41.643,03
510201001 SUELDOS	15.438,00
510201002 APOORTE PATRONAL IESS	1.976,69
510201003 XIII SUELDO	1.355,77
510201004 XIV SUELDO	1.190,20
510201005 VACACIONES	545,88
510201006 FONDOS DE RESERVA	736,42
510201007 LUZ,AGUA,TELÉFONO	3.334,97
510201008 PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA	668,39
510201009 DEPRECIACIÓN	11.307,06
510201010 MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	145,90
510201013 OTROS GASTOS DE VENTAS	293,23
510201014 COMBUSTIBLE	507,08
510201020 GASTOS VARIOS	932,80
510201022 HORAS EXTRAS	754,14
510201060 MANTENIMIENTO VEHICULO	2.456,50
510202 GASTOS ADMINISTRATIVOS	5.918,75
510202007 LUZ,AGUA,TELÉFONO	460,76
510202009 PUBLICACIÓN	92,45
510202011 MANTENIMIENTO EDIFICIO	753,41
510202012 DEPRECIACIÓN	1.216,80
510202015 HONORARIOS	3.200,04
510202020 OTROS GASTOS	195,29
UTILIDAD OPERACIONAL	75.061,86
5103 GASTOS FINANCIEROS	13.722,55
510301 INTERESES COMISIONES Y OTROS	13.722,55
510301001 INTERESES Y COMISIONES	12.487,02
510301002 GASTOS BANCARIOS	909,93
510301003 COMISIONES DE TARJETAS DE CRÉDITO	325,60
52 COSTOS COMERCIALES	23.152,92
520101001 COMPRAS TARIFA 12%	11.164,37
520101002 COMPRAS TARIFA 0%	12.300,06
520101005 DESCUENTOS EN COMPRAS	(8,65)
520101020 INV.INICIAL MERCADERIAS	1.641,47
520101025 INV.FINAL MERCADERIAS	(1.944,33)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GANANCIA O PÉRDIDA	38.186,39
UTILIDAD ANTES DEL 15% PART. TRAB.	38.186,39
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	5.727,96
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	32.458,43
IMPUESTO A LA RENTA	3.000,26
UTILIDAD NETA	<u>29.458,17</u>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

"AVÍCOLA RODRÍGUEZ"
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

CÓD. CTA.	DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	SUBTOTAL	TOTAL
1	ACTIVO		470.054,36
11	ACTIVO CORRIENTE		211.383,30
1101	ACTIVO DISPONIBLE		4.995,87
110101	CAJA		3.449,80
110101001	CAJA PRINCIPAL	3.449,80	
110102	BANCOS		1.546,07
110102001	BANCO PICHINCHA (CTA.CTE)	513,11	
110102010	FONDOS PICHINCHA (INVERSIÓN)	1.002,96	
110102011	INVERSIÓN MÚLTIPLE BCO. PICHINCHA	30,00	
1102	ACTIVO EXIGIBLE		124.679,93
110201	CUENTAS POR COBRAR: CLIENTES		122.073,02
110201001	RODRIGUEZ MIGUEL	109.570,83	
110201002	RODRIGUEZ CARMEN	12.090,99	
110201003	RODRIGUEZ ORLANDO	411,20	
110205	ANTICIPO A PROVEEDORES		2.606,91
110205010	ANTICIPO PROVEDOORES VARIOS	2.606,91	
1103	ACTIVO REALIZABLE		55.651,07
110301	MATERIA PRIMA Y OTROS		54.879,60
110301001	POLLOS BB	10.574,60	
110301002	BALANCEADO	8.925,00	
110301005	INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	35.380,00	
110302	INVENTARIO PRODUCTOS Y MATERIAS PRIMAS		771,47
110302005	VAJILLA Y OTROS	771,47	
1104	IMPUESTOS Y GASTOS ANTICIPADOS		26.056,43
110401	IMPUESTOS ANTICIPADOS		24.268,98
110401001	IVA COMPRAS	7.852,67	
110401002	RETENCIÓN FUENTE IMPUESTO RENTA	7.202,49	
110401003	RETENCIÓN IVA	1.427,98	
110401004	ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	7.785,84	
110402	GASTOS ANTICIPADOS		1.787,45
110402002	SEGUROS ANTICIPADOS	1.787,45	
12	ACTIVOS FIJOS		258.671,06
1201	INMUEBLES, MAQUINARIA, EQUIPOS		258.671,06
120101	INMUEBLES		89.174,91
120101001	TERRENO	50.000,00	
120101004	GALPÓN	39.174,91	
120102	MAQUINARIA, EQUIPOS, MOBILIARIO		272.528,83
120102001	MAQUINARIA Y EQUIPOS	22.491,81	
120102004	VEHÍCULOS	201.372,24	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

120102005	EQUIPO DE COCINA	12.920,72	
120102006	MUEBLES Y ENSERES	35.744,06	
120105	DEPRECIACIONES ACUMULADAS		(103.032,68)
120105002	DEPREC. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	(5.962,94)	
120105005	DEPREC. ACUM. VEHÍCULOS	(70.537,17)	
120105006	DEPREC. ACUM. EQUIPO DE COCINA	(4.891,14)	
120105007	DEPREC. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	(11.697,74)	
120105008	DEPREC. ACUM. GALPÓN	(9.943,69)	
2	PASIVO		208.538,33
21	PASIVO CORRIENTE		142.645,06
2101	PASIVO CORTO PLAZO		142.645,06
210101	SUELDOS Y BENEFICIOS		6.231,40
210101002	PROVISIONES XIII SUELDO	562,32	
210101003	PROVISIONES XIV SUELDO	965,18	
210101004	PROVISIONES VACACIONES	4.703,90	
210102	IMPUESTOS Y DEUDAS FISCALES		1.726,36
210101001	APORTES AL IESS	1.133,21	
210102007	RETENCIÓN RENTA 1%	522,01	
210102008	RETENCIÓN RENTA 2%	0,25	
210102012	RETENCIÓN IVA 100%	38,67	
210102013	RETENCIÓN RENTA 10%	32,22	
210104	PROVEEDORES		84.714,45
210104003	PRONACA C.A.	18.234,28	
210104025	INCA - INCUBADORA NACIONAL C.A.	10.468,86	
210104026	CHEMICAL PHARM CÍA. LTDA.	2.638,94	
210104074	TEXCOMERCIAL S.A.	8.469,51	
210104083	AUTOMOTORES TRINITY C. LTDA.	998,05	
210104088	GENERALI ECUADOR CÍA. SEGUROS	1.176,00	
210104090	TECNICOS AGROPECUARIOS CÍA. LTDA.	942,38	
210104095	COM. TEODORO LARRIVA CÍA. LTDA.	40.327,20	
210104119	PANAMERICANA DEL ECUADOR S.A.	1.459,23	
210106	PRESTAMOS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		49.972,85
210106001	BANCO PICHINCHA C/P	49.972,85	
22	PRÉSTAMOS Y DOCUMENTOS POR PAGAR L/P		65.893,27
2201	PRESTAMOS BANCARIOS L/P		65.893,27
220101	BANCOS Y FINANCIERAS		65.893,27
220101001	BANCO PICHINCHA L/P	65.893,27	
3	PATRIMONIO		261.516,03
31	PATRIMONIO NETO		261.516,03
3101	CAPITAL, RESERVAS, RESULTADO		217.744,12



UNIVERSIDAD DE CUENCA

310101	CAPITAL		217.744,12
310101001	RODRIGUEZ PERALTA MAX	217.744,12	
3103	RESULTADOS		43.771,91
310301	PERDIDAS Y GANANCIAS		43.771,91
310301005	CUENTA CIERRE DEL EJERCICIO - UTILIDAD	43.771,91	
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		<u>470.054,36</u>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

"AVÍCOLA RODRÍGUEZ"
ESTADO DE RESULTADOS
DESDE EL 01/01/ 2012 AL 31/12/ 2012

CÓD. CTA.	DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	VALOR
4	INGRESOS	1.254.232,43
41	INGRESOS POR VENTAS	1.254.232,43
4101	VENTAS TOTALES	1.254.228,07
410101	VENTAS NETAS	1.254.228,07
410101001	VENTAS TARIFA 12%	40.490,94
410101002	VENTAS TARIFA 0%	1.213.737,13
4102	OTROS INGRESOS	4,36
410201	INGRESOS VARIOS	4,36
410201001	OTROS INGRESOS	4,36
5	EGRESOS	1.210.460,52
51	COSTOS Y GASTOS	1.193.713,55
5101	COSTOS	1.136.574,32
510101	COMPRAS NETAS	977.469,49
510101001	COMPRAS TARIFA 12%	156,63
510101002	COMPRAS TARIFA 0%	854.491,95
510101005	DESCUENTOS EN COMPRAS	(14.841,95)
510101010	INVENTARIO INICIAL MATERIA PRIMA Y OTROS	144.542,22
510101011	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS EN PROCESO	48.000,24
510101020	INVENTARIO FINAL MATERIA PRIMA Y OTROS	(19.499,60)
510101021	INVENTARIO FINAL PRODUCTOS EN PROCESO	(35.380,00)
510102	COSTO MANO DE OBRA	66.376,16
510102001	SUELDOS Y SALARIOS	39.245,10
510102002	APORTE PATRONAL IESS	5.913,15
510102003	XIII SUELDO	4.045,94
510102004	XIV SUELDO	3.032,75
510102005	VACACIONES	2.022,96
510102006	FONDOS DE RESERVA	2.366,38
510102007	HORAS EXTRAS	9.422,91
510102008	SALARIO DIGNO	326,97
510103	GASTOS DE FABRICACIÓN	92.728,67
510103001	IMPLEMENTOS DE TRABAJO	151,16
510103002	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	5.591,09
510103003	SEGUROS	5.829,87
510103005	DEPRECIACIÓN	34.003,47
510103006	ENERGÍA ELÉCTRICA	1.230,17
510103007	COMBUSTIBLE	9.921,87



UNIVERSIDAD DE CUENCA

510103015	OTROS GASTOS	13.096,53
510103016	LUZ, AGUA, TELÉFONO	178,69
510103018	MANTENIMIENTO VEHÍCULO	18.207,90
510103020	IVA CARGADO AL GASTO	4.517,92
5102	GASTOS OPERACIONALES	43.085,92
510201	GASTOS EN VENTAS	34.797,20
510201001	SUELDO	13.928,01
510201002	APORTE PATRONAL IESS	1.798,99
510201003	XIII SUELDO	1.225,14
510201004	XIV SUELDO	1.131,52
510201005	VACACIONES	612,57
510201006	FONDOS DE RESERVA	772,48
510201007	LUZ, AGUA, TELÉFONO	878,57
510201008	PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	544,00
510201009	DEPRECIACIÓN	9.633,12
510201010	MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	550,82
510201013	OTROS GASTOS DE VENTAS	457,11
510201014	COMBUSTIBLE	252,63
510201020	GASTOS VARIOS	444,18
510201022	HORAS EXTRAS	878,55
510201060	MANTENIMIENTO VEHÍCULO	1.372,41
510201061	ROPA E IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD	317,10
510202	GASTOS ADMINISTRATIVOS	8.288,72
510202007	LUZ, AGUA TELÉFONO	281,98
510202010	MATENIMIENTO Y LIMPIEZA	227,29
510202011	MANTENIMIENTO EDIFICIO	44,00
510202012	DEPRECIACIÓN	164,18
510202015	HONORARIOS	3.811,09
510202016	NOTARIOS Y CERTIFICACIONES	10,00
510202017	IMPUESTOS MUNICIPALES	2.787,46
510202020	OTROS GASTOS	962,72
5103	GASTOS FINANCIEROS	14.053,31
510301	INTERESES, COMISIONES Y OTROS	14.053,31
510301001	INTERESES Y COMISIONES	12.294,53
510301002	GASTOS BANCARIOS	1.543,76
510301003	COMISIONES DE TARJETA DE CRÉDITO	215,02
52	COSTOS COMERCIALES	14.322,33
520101001	COMPRAS TARIFA 12%	6.368,46
520101002	COMPRAS TARIFA 0%	6.781,01
520101020	INVENTARIO INICIAL MERCADERÍAS	1.944,33
520101025	INVENTARIO FINAL MERCADERÍAS	(771,47)
53	GASTOS NO DEDUCIBLES	2.424,64
530101001	GASTOS NO DEDUCIBLES	2.424,64
	GANACIA / PÉRDIDA	\$ 43.771,91



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2 APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS FINANCIERAS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

3.2.1 APLICACIÓN DEL MÉTODO HORIZONTAL.

3.2.1.1 ANALISIS HORIZONTAL DEL BALANCE GENERAL DE LA “AVÍCOLA RODRÍGUEZ” PERIODOS 2011-2012

El análisis horizontal consiste en determinar la variación absoluta y relativa, es decir, la variación expresada en dólares y en porcentajes de cada cuenta de un periodo a otro, lo cual permite determinar el crecimiento o decrecimiento de cada cuenta y por lo tanto conocer su comportamiento a lo largo del tiempo o periodo contable.

Ver anexo n.º 3.1

En los estados financieros de “Avícola Rodríguez” de acuerdo al análisis horizontal realizado se puede observar que hay una disminución en el activo corriente del año 2012 de \$9.174,47 lo que representa un valor relativo del -4.16%, esto se debe a que la cuenta bancos a descendido en -94.52% debido a un retiro de fondos para actividades propias de la empresa para cubrir sus costos de inversión. Ver cuadro n.º 3.1.

Cuadro 3.1 Activo corriente

COD DE CTA	DESCRIPCION DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
11	ACTIVO CORRIENTE	220.557,77	211.383,30	(9.174,47)	-4,16%

Fuente: Estados financieros – Balance General “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012

Realizado por: Autoras de la tesis.

Como también podemos observar en el cuadro n.º 3.2, el activo disponible tiene un decremento de – 50,62% para el año 2012, por la razón de que la cuenta bancos ha disminuido casi al 100% para dicho año, también, se podría decir, que el incremento porcentual en el rubro de efectivo denominada por la cuenta caja principal es del 358,31% este aumento relativo es bastante, pero en relación a la disminución en términos monetarios con la cuenta bancos antes mencionada, la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cuenta caja principal representa poco incremento en valores absolutos, es por este motivo la influencia negativa en el total del disponible.

Se puede destacar que para el año 2012 “Avícola Rodríguez” ha incrementado su activo con fondos de inversión en el banco de Pichincha.

Cuadro 3.2 Activo disponible

COD DE CTA	DESCRIPCION DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
1101	ACTIVO DISPONIBLE	10.116,50	4.995,87	(5.120,63)	-50,62%
110101	CAJA	752,72	3.449,80	2.697,08	358,31%
110101001	CAJA PRINCIPAL	752,72	3.449,80	2.697,08	358,31%
110102	BANCOS	9.363,78	1.546,07	(7.817,71)	-83,49%
110102001	BANCO PICHINCHA (CTA.CTE)	9.363,78	513,11	(8.850,67)	-94,52%

Fuente: Estados financieros- Balance General “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

En el activo exigible claramente se puede notar un gran incremento de las cuentas por cobrar a sus principales clientes, como también es positivo para la empresa que los cobros con tarjeta de crédito sean nulos (actividad del restaurant), y sus anticipos a proveedores ha incrementado lo que se puede decir que ya están realizados parte de los pagos de las compras de materias primas e insumos. Aumentando el activo exigible en 24419,16%.

Cuadro 3.3 Activo exigible

COD DE CTA	DESCRIPCION DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
1102	ACTIVO EXIGIBLE	508,50	124.679,93	124.171,43	24419,16%
110201	CUENTAS POR COBRAR: CLIENTES	6,86	122.073,02	122.066,16	1779390,09%
1102010101	COBROS CON TARJETA DE CREDITO	6,86	-	(6,86)	-100,00%
110205	ANTICIPO A PROVEEDORES	501,64	2.606,91	2.105,27	419,68%
110205010	ANTIC. PROVEEDORES VARIOS	501,64	2.606,91	2.105,27	419,68%

Fuente: Estados financieros - Balance General “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

El cuadro n.º 3.4, el activo realizable tiene una disminución total de -71,39% por la razón antes mencionada que en dicho estado constan bienes que eran de propiedad del restaurant pero que para el año 2012 ya se los habían liquidado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

como son principalmente los inventarios, es por esto que hay una disminución del valor relativo en su totalidad.

Cuadro 3.4 Activo realizable

COD DE CTA	DESCRIPCION DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
1103	ACTIVO REALIZABLE	194.486,79	55.651,07	(138.835,72)	-71,39%
110301	MATERIA PRIMA Y OTROS	192.542,46	54.879,60	(137.662,86)	-71,50%
110301002	BALANCEADO	143.292,22	8.925,00	(134.367,22)	-93,77%
110302	INV. PRODUCTOS Y MATERIAS PRIMAS	1.944,33	771,47	(1.172,86)	-60,32%
110302001	INV. MAT. DESPACHO	246,84	-	(246,84)	-100,00%
110302002	VINO-LICORES	212,00	-	(212,00)	-100,00%

Fuente: Estados financieros -Balance General "Avícola Rodríguez". Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Dentro de la cuenta impuestos y gastos anticipados la cuenta más relevante es retención en la fuente de impuesto a la renta, la misma que muestra un incremento bastante grande en relación del año 2011 de \$159 frente al año 2012 con \$7853 dando una diferencia porcentual del 4418%, pues su elevado aumento se debe a la compra de grandes cantidades en inventarios de materia prima, las cuales fueron realizadas a distintos proveedores los mismos que son agentes de retención y la avícola está sujeta a éstas.

Cuadro 3.5 Impuestos y gastos anticipados

COD DE CTA	DESCRIPCION DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
1104	IMPTOS.Y GTOS.ANTICIPADOS	15.445,98	26.056,43	10.610,45	68,69%
110401	IMPUESTOS ANTICIPADOS	12.940,64	24.268,98	11.328,34	87,54%
110401001	IVA COMPRAS	6.546,49	7.852,67	1.306,18	19,95%
110401002	RETENC. FUENTE IMPTO. RENTA	159,42	7.202,49	7.043,07	4417,93%
110401003	RETENCION IVA	1.041,39	1.427,98	386,59	37,12%
110401004	ANTICIPO IMPTO. RENTA	5.193,34	7.785,84	2.592,50	49,92%
110402	GASTOS ANTICIPADOS	2.505,34	1.787,45	(717,89)	-28,65%
110402002	SEGUROS ANTICIPADOS	-	1.787,45	1.787,45	

Fuente: Estados financieros -Balance General "Avícola Rodríguez". Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

El activo fijo en su totalidad a disminuido en -4% para el año 2012, debido a un decrecimiento de la cuenta inmuebles, maquinaria y equipo en -4%, también por la cuenta equipo de computación disminuyendo en -100%. Véase cuadro n.º 3.6.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 3.6 Activos fijos

COD DE CTA	DESCRIPCION DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
12	ACTIVOS FIJOS	269.445,04	258.671,06	(10.773,98)	-4,00%
1201	INMUEBLES, MAQUINARIA, EQUIPOS	269.445,04	258.671,06	(10.773,98)	-4,00%
120102003	EQUIPO DE COMPUTACION	3.403,58	-	(3.403,58)	-100,00%

Fuente: Estados financieros- Balance General “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Para finalizar ver cuadro n.º 3.7, se podría decir que con la cuenta del activo total no ha habido mucha diferencia representativa de un año con relación al otro año en términos porcentuales decreciendo el activo en -4,07%.

Cuadro 3.7 Activo Total

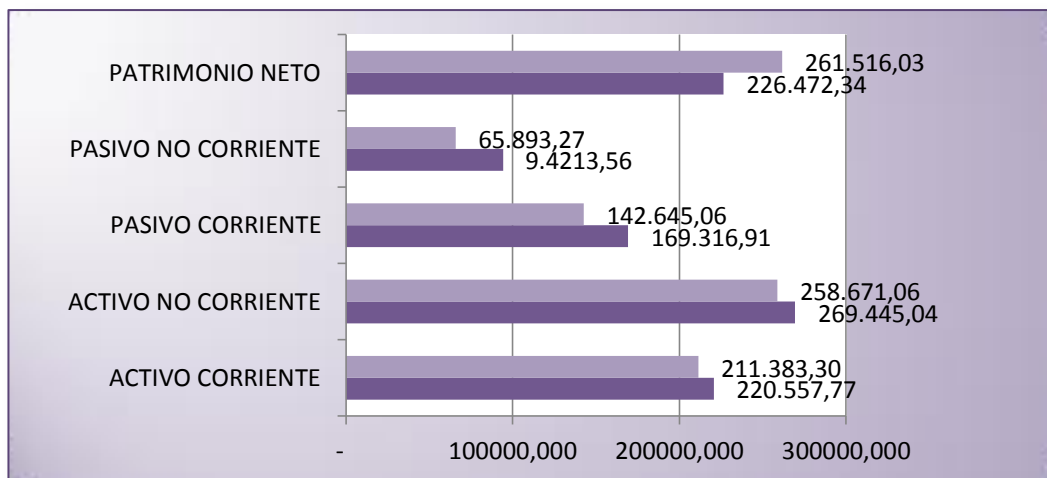
COD DE CTA	DESCRIPCION DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
1	ACTIVO	490.002,81	470.054,36	(19.948,45)	-4,07%

Fuente: Estados financieros –Balance General “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Para una demostración más clara en el siguiente gráfico se muestra la estructura del balance general, con las principales sub-cuentas y su variación en relación al análisis realizado con respecto a los años 2011-2012.

Gráfico 3.1 Variación de subcuentas del Balance General año 2011-2012



Fuente: Balance General “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Siguiendo con el análisis tenemos al pasivo sub-clasificado en pasivo corriente ha disminuido en -15,75% para el año 2012, que visiblemente se puede observar que los pagos a algunos proveedores han disminuido al 100% esto quiere decir que la empresa fue solvente con la liquidez resultado de su inversión en la producción y también la disminución total de algunas cuentas por pagar. Véase cuadro n.º 3.8

Cuadro 3.8 Pasivo corriente

COD DE CTA	DESCRIPCION DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
21	PASIVO CORRIENTE	169.316,91	142.645,06	(26.671,85)	-15,75%
210104004	RODRIGUEZ LUCIA - DISMEVET	641,98	-	(641,98)	-100,00%
210104020	TARJETA CREDITO (DINERS)	896,84	-	(896,84)	-100,00%
210104003	PRONACA C.A	70.200,71	18.234,28	(51.966,43)	-74,03%
210105	OTRA CUENTAS POR PAGAR	39.200,00	-	(39.200,00)	-100,00%

Fuente: Estados financieros–Balance General “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

En si Avícola Rodríguez ha disminuido sus pasivos notablemente en -20,87% lo que quiere decir que la empresa es recíproca con su inversión.

Cuadro 3.9 Pasivo total

COD DE CTA	DESCRIPCION DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
2	PASIVO	263.530,47	208.538,33	(54.992,14)	-20,87%

Fuente: Estados financieros –Balance General “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Posteriormente el balance está compuesto por el patrimonio lo que representa que es realmente lo que tiene la empresa en bienes, derechos y menos obligaciones, pues, Avícola Rodríguez cada año va extendiendo su patrimonio neto y por ende agrandando su utilidad, la idea es ganar más que el año anterior.

Cuadro 3.10 Patrimonio



UNIVERSIDAD DE CUENCA

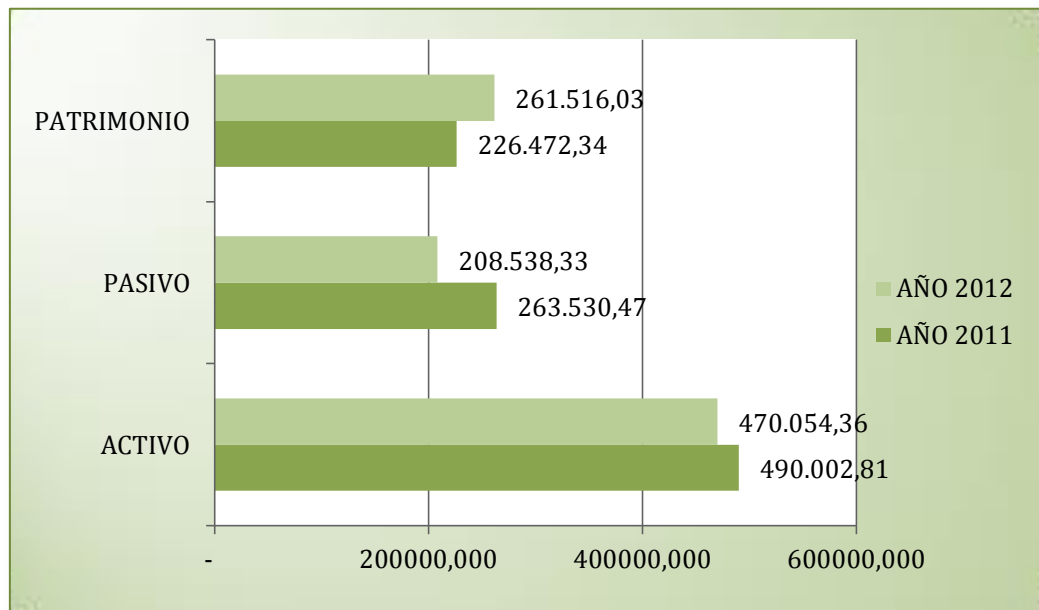
COD DE CTA	DESCRIPCION DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
31	PATRIMONIO NETO	226.472,34	261.516,03	35.043,69	15,47%
310101	CAPITAL	188.285,95	217.744,12	29.458,17	15,65%
310301005	CUENTA CIERRE DEL EJERCICIO - UTILIDAD	38.186,39	43.771,91	5.585,52	14,63%

Fuente: Estados financieros –Balance General “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Como se puede observar en el gráfico n.º 3.2 la variación de las cuentas principales de la estructura del balance general con respecto a los años 2011-2012.

Gráfico 3.2 Variación de la estructura del Balance General



Fuente: Balance General “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

3.2.1.2 ANÁLISIS HORIZONTAL AL ESTADO DE RESULTADOS “AVÍCOLA RODRÍGUEZ”, PERIODOS 2011 - 2012

De acuerdo al análisis horizontal realizado a “Avícola Rodríguez” procedemos a interpretar sus resultados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ver anexo n.º 3.2

Para iniciar se puede dar cuenta que sus ventas con tarifa 12% representan a la actividad del restaurante que para el año 2012 han disminuido en \$17.668,24 lo que equivale a -30,38% con referencia al año anterior, es muy notable su diferencia debido a que en el año 2012 el restaurant “Chamiza” finalizó su actividad económica en el mes de septiembre del 2012. Véase cuadro n.º 3.11.

Cuadro 3.11 Ventas 12%

DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
VENTAS TARIFA 12%	58.159,18	40.490,94	(17.668,24)	-30,38%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Continuando con la interpretación podemos ver en el cuadro n.º 3.12, que están las ventas con tarifa del 0% relacionada a la actividad de la venta de pollo en pie, pues ésta ha aumentado de un año a otro en \$328.163,01 representando porcentual un incremento del 37,06% esta alza se debe a que se incrementó la producción por mayor demanda en el mercado, con todo esto se puede afirmar que las ventas totales han sido mejor para el año 2012 con el 32,90% más.

Cuadro 3.12 Ventas 0%

DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
VENTAS TARIFA 0%	885.574,12	1.213.737,13	328.163,01	37,06%
VENTAS TOTALES	943.733,30	1.254.228,07	310.494,77	32,90%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

El valor total de las compras netas es de \$266.604,44 más para el año 2012 equivalente a un valor relativo del 37,50% en relación al total de ingresos, siendo las cuentas más destacadas dentro de este grupo la cuenta inventario inicial de materia prima con el 670,92% de incremento, y dentro de ella tenemos el balanceado, fármacos y los pollos BB los más representativos, cabe recalcar que este inventario ya tiene mercado seguro para su venta, es decir, la empresa cada año aumenta sus inventarios de pollos BB debido a la gran demanda del producto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 3.13 Compras netas

DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
INV.INIC.DE MATERIA PRIMA	18.749,32	144.542,22	125.792,90	670,92%
COMPRAS NETAS	710.865,05	977.469,49	266.604,44	37,50%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

El costo de la mano obra a ascendido porcentualmente al 60,61% equivalente a una cantidad relativa de \$25.048,16 más para el año 2012, relacionada al incremento de sueldos y salarios debido al alza del salario básico, este aumento del año 2011 con referencia al año 2012 en \$15.187,14 equivalente al 63,13%, esto se debe por más personal necesario para el trabajo en las granjas.

Cuadro 3.14 Costo mano de obra

DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
SUELDOS Y SALARIOS	24.057,96	39.245,10	15.187,14	63,13%
COSTO MANO DE OBRA	41.328,00	66.376,16	25.048,16	60,61%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Los gastos de fabricación en general han crecido de un año a otro en \$23.798,21 adquiriendo un valor relativo del 34,52%, dentro de este grupo se debe reconocer que la cuenta implementos de trabajo ha disminuido en -91,10% por el hecho que para el año 2012 ya no se ha vuelto a comprar algunos utensilios y herramientas de trabajo para el desempeño de las actividades operacionales de la empresa. Como también hay algunos incrementos monetarios en algunas cuentas, podemos mencionar la cuenta mantenimiento y reparación la empresa ha gastado para el año 2012 la cantidad \$5.210,13 equivalente al 1367,63% más que el año anterior para realizar mantenimiento de los galpones y nuevas instalaciones al igual que los seguros tienen un porcentaje más del 114,30% por la adquisición de un camión el mismo que requiere de un seguro. La energía eléctrica también ha incrementado su consumo en un 432,45% esto se debe al incremento de la producción y por ende el uso de más galpones para la crianza de los pollos, donde es indispensable la energía eléctrica como parte de ciclo productivo, el transporte es una de las cuentas más destacadas dentro de los



UNIVERSIDAD DE CUENCA

gastos de fabricación que se ha reducido al 100% esto se debe a que ya se cuenta con transporte propio para el traslado de la materia prima.

Cuadro 3.15 Gastos de fabricación

DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
IMPLEMENTOS DE TRABAJO	1.697,81	151,16	(1.546,65)	-91,10%
MANTENIMIENTO Y REPARACION	380,96	5.591,09	5.210,13	1367,63%
SEGUROS	2.720,48	5.829,87	3.109,39	114,30%
DEPRECIACIÓN	19.437,39	34.003,47	14.566,08	74,94%
ENERGÍA ELÉCTRICA	231,04	1.230,17	999,13	432,45%
COMBUSTIBLE	5.650,23	9.921,87	4.271,64	75,60%
TRANSPORTE	5.295,85	-	(5.295,85)	-100,00%
OTROS GASTOS	18.971,84	13.096,53	(5.875,31)	-30,97%
LUZ,AGUA,TELÉFONO	897,79	178,69	(719,10)	-80,10%
MANTENIMIENTO VEHICULO	10.407,45	18.207,90	7.800,45	74,95%
IVA CARGADO AL GASTO	3.239,62	4.517,92	1.278,30	39,46%
GASTOS DE FABRICACIÓN	68.930,46	92.728,67	23.798,21	34,52%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Los costos comerciales se reducen en -38,14% con relación al total de ingresos, ya que estos se relacionan con la actividad del restaurant, la misma que cerró su actividad económica en septiembre del 2012. Véase cuadro n.º 3.16.

Cuadro 3.16 Costos comerciales

DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
COMPRAS TARIFA 12%	11.164,37	6.368,46	(4.795,91)	-42,96%
COMPRAS TARIFA 0%	12.300,06	6.781,01	(5.519,05)	-44,87%
DESCUENTOS EN COMPRAS	(8,65)		8,65	-100,00%
INVENTARIO INICIAL MERCADERIAS	1.641,47	1.944,33	302,86	18,45%
INVENTARIO FINAL MERCADERIAS	(1.944,33)	(771,47)	1.172,86	-60,32%
COSTOS COMERCIALES	23.152,92	14.322,33	(8.830,59)	-38,14%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Claramente se puede observar en el cuadro n.º 3.17, que el costo de ventas ha incrementado en un 36,32% por lo anteriormente mencionado ya que este se compone del incremento de los costos de las compras netas, mano de obra y gastos de fabricación, obteniendo una utilidad bruta mayor que el año 2011 en \$ 3.865,06 representando el 3,89% más en ganancias.

Cuadro 3.17 Costo de Venta – Utilidad Bruta



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
TOTAL COSTO DE VENTAS	844.276,43	1.150.896,65	306.620,22	36,32%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	99.470,72	103.335,78	3.865,06	3,89%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Los gastos operacionales han sido reducidos en – 9,41% lo que es positivo para la avícola, pues con menos gastos hay más liquidez para la empresa.

Cuadro 3.18 Gastos operacionales

DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	47.561,78	43.085,92	(4.475,86)	-9,41%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Los gastos no operacionales tienen un incremento del 20,08% este aumento se debe a que en el año 2011 no hubieron gastos no deducibles y para el año 2012 estos eran de \$2.755,40 lo que da este incremento porcentual al 100% en dicha cuenta.

Cuadro 3.19 Gastos no operacionales

DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
INTERESES Y COMISIONES	12.487,02	12.294,53	(192,49)	-1,54%
GASTOS BANCARIOS	909,93	1.543,76	633,83	69,66%
COMISIONES DE TARJETAS DE CREDITO	325,60	215,02	(110,58)	-33,96%
GASTOS FINANCIEROS	13.722,55	14.053,31	330,76	2,41%
GASTOS NO DEDUCIBLES	-	2.424,64	2.424,64	
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	13.722,55	16.477,95	2.755,40	20,08%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Finalmente en el cuadro n.º 3.20 tenemos la utilidad neta de la empresa donde se puede observar un incremento del año 2011 con respecto al año 2012 de \$3.651,80 representando porcentualmente el 12,40 más que el año anterior, esta no es la utilidad deseada pero al menos va incrementado año tras año.

Cuadro 3.20 Utilidad neta



UNIVERSIDAD DE CUENCA

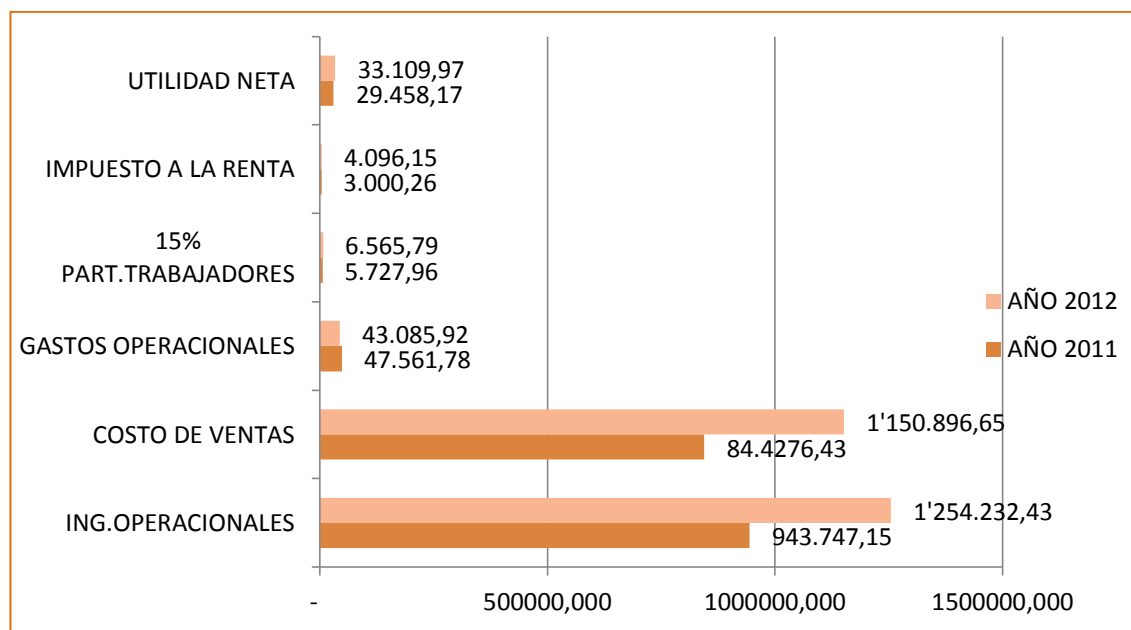
DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
UTILIDAD ANTES DEL 15% TRAB. E IMPUESTOS	38.186,39	43.771,91	5.585,52	14,63%
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	5727,96	6.565,79	837,83	14,63%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	32.458,43	37.206,12	4.747,69	14,63%
IMPUESTO A LA RENTA	3.000,26	4.096,15	1.095,89	36,53%
UTILIDAD NETA	29.458,17	33.109,97	3.651,80	12,40%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

En el gráfico siguiente se observa la variación de las cuentas más representativas del Estado de Resultados de acuerdo al análisis horizontal realizado de los años 2011-2012.

Gráfico 3.3 Variación de cuentas del Estado de Resultados 2011-2012.



Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011-2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

3.2.2 APLICACIÓN DEL MÉTODO VERTICAL.

3.2.2.1 ANÁLISIS VERTICAL AL BALANCE GENERAL DE LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al realizar este análisis vertical se tomará en cuenta los valores más representativos del Balance General del periodo 2011.

Ver anexo n.º 3.3

La cuenta “Vehículos” como se muestra en el cuadro n.º 3.21, es la que mayor porcentaje ocupa dentro los activos totales, con un 34%, esto se justifica debido a que la empresa posee dos camiones para traslado de mercadería e insumos, además de una camioneta.

Cuadro 3.21 Vehículos

COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%
120102004	VEHICULOS	168.345,45	34,36%

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Seguida de esta cuenta, “Balanceados” con un 29% también es un valor importante, como se observa en el cuadro n.º 3.22, ya que da una idea de la cantidad de alimento que se necesita tener disponible para suministrar a las aves, por lo tanto este valor se verá reflejado en los costos de producción.

Cuadro 3.22 Balanceado

COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%
110301002	BALANCEADO	143.292,22	29,24%

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Se puede observar según el cuadro n.º 3.23, que las cuentas “Terreno” y “Galpón” con un 10% y 8% respectivamente son valores representativos en los activos debido a la inversión realizada en la avícola, puesto que para la realización de esta producción es necesario el lugar adecuado y una infraestructura apropiada, y la empresa al poseerlas se evita desembolsar altos valores por arriendos.

Cuadro 3.23 Activos fijos más representativos

COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%
120101001	TERRENO	50.000,00	10,20%
120101004	GALPON	39.174,91	7,99%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Debido a la representación de estas cuentas y entre otras más hace que el activo fijo predomine en el activo total con un 55%, superando al activo corriente que alcanza el 45%. Observar cuadro n.º 3.24.

Cuadro 3.24 Activo corriente vs activo fijo

COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%
11	ACTIVO CORRIENTE	220.557,77	45,01%
12	ACTIVOS FIJOS	269.445,04	54,99%

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

En cuanto a la liquidez, aunque el activo disponible sea del 2% del activo total, fijese en el cuadro n.º 3.25 que al menos cuenta con un monto del cual puede disponer en cualquier momento ya que se encuentra en el banco en una cuenta corriente de la empresa.

Cuadro 3.25 Activo disponible

COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%
1101	ACTIVO DISPONIBLE	10.116,50	2,06%

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Ahora, dentro del Activo Corriente llama la atención el observar al activo exigible, ya que representa apenas el 0,10%, indicando con esta cifra que al finalizar el periodo contable, la avícola no tiene cartera por cobrar, es decir sus ventas fueron canceladas casi en su totalidad, siendo positivo para la empresa, como se aprecia en el cuadro n.º 3.26.

Cuadro 3.26 Activo exigible

COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%
1102	ACTIVO EXIGIBLE	508,50	0,10%

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Elaborado por: Autoras de la tesis.

En cuanto al activo realizable que llega a ocupar el 39,69% del total del activo, siendo la más representativa del activo corriente, en la que además de la cuenta “Balanceados” que ya se mencionó anteriormente, es necesario indicar que no hay valor en inventario final de aves, debido a que por la naturaleza del negocio generalmente este valor siempre será cero, pues apenas los pollos cumplen el peso requerido son vendidos, y se mantiene un valor en el inventario de productos en proceso que es de los pollos en etapa de crecimiento o engorde que en este balance alcanza un 9,80% del total de activos, fíjese en el cuadro n.º 3.27.

Cuadro 3.27 **Activo realizable**

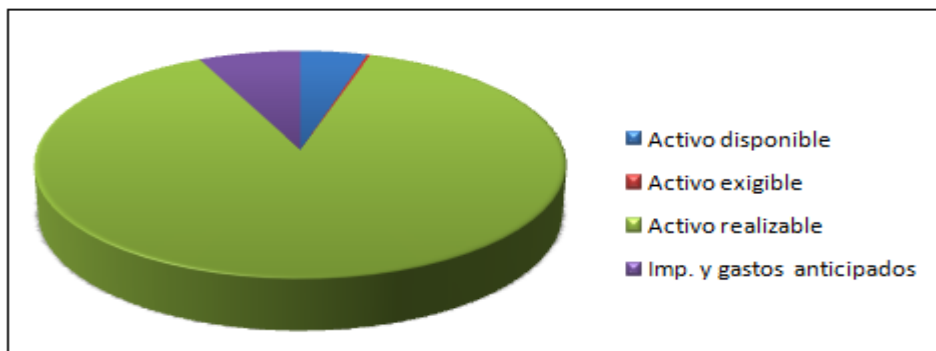
COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%	VALOR	%
1103	ACTIVO REALIZABLE			194.486,79	39,69%
110301002	BALANCEADO	143.292,22	29,24%		
110301005	INV. PRODUCTOS EN PROCESO	48.000,24	9,80%		

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

En el gráfico n.º 3.4 se aprecia claramente el peso que ocupa el activo realizable dentro del total del activo corriente.

Gráfico 3.4 **Estructura del Activo Corriente – 2011.**



Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”.

Elaborado por: Autoras de la tesis.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por otro lado el Pasivo ocupa el 54%, véase cuadro n.º 3.28, lo que indica que la avícola está endeudada (apalancada), situación que podría ser positiva o negativa, dependiendo de la efectividad de la producción y gestión.

Cuadro 3.28 Pasivo

COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%
2	PASIVO	263.530,47	54%

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

El Pasivo Corriente representa el 35% del total del pasivo y patrimonio, siendo la subcuenta “Proveedores” la que más sobresale con un 19% puesto que son deudas por la compra de materia prima y otros suministros necesarios. A continuación se muestra el cuadro resumen n.º 3.29.

Cuadro 3.29 Pasivo corriente

COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%
21	PASIVO CORRIENTE	169.316,91	34,55%
210104	PROVEEDORES	91.880,82	18,75%

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

El porcentaje del Pasivo a largo plazo está elevado, es del 19%, acumula el valor indicado en el cuadro n.º 3.30 porque son alrededor de cinco préstamos pendientes de pago que se mantiene con el banco del Pichincha a un plazo promedio de cuatro años.

Cuadro 3.30 Pasivo largo plazo

COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%
22	PRÉST. Y DCTOS. POR PAGAR L/P	94.213,56	19,23%

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

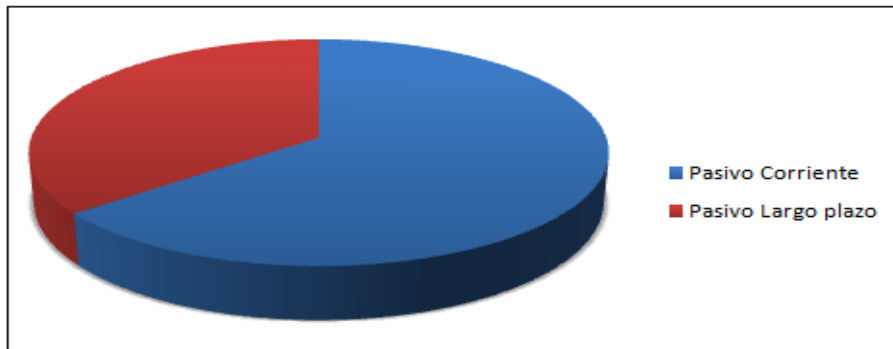
Elaborado por: Autoras de la tesis.

El gráfico n.º 3.5 muestra la estructura del pasivo, en donde fácilmente se determina que el pasivo corriente supera ocupa mayor proporción dentro del pasivo total.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico 3.5 Estructura del Pasivo 2011.



Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

El patrimonio neto representa el 46%, distribuido el 38% en el capital y en el 8% la utilidad del ejercicio. En este caso la ventaja se debe a que la avícola es una empresa de un solo dueño por lo tanto las ganancias le corresponden únicamente al gerente propietario y no comparte utilidades con socios.

Cuadro 3.31 Patrimonio

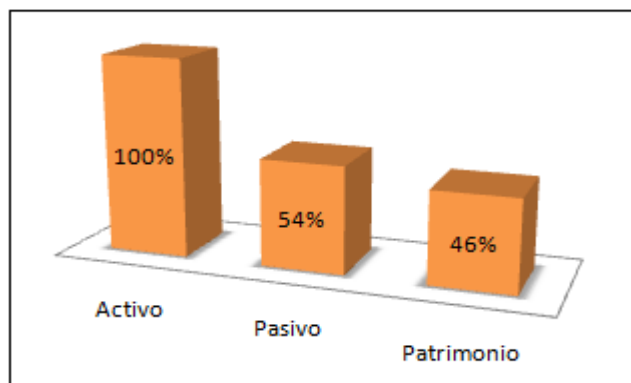
COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%	VALOR	%
3	PATRIMONIO			226.472,34	46%
310101	CAPITAL MAX RODRIGUEZ	188.285,95	38,43%		
310301005	CTA. CIERRE DEL EJERC. - UTILIDAD	38.186,39	7,79%		

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Finalmente para dar una idea de cómo está estructurado el balance general, fíjese en el gráfico n.º 3.6.

Gráfico 3.6 Estructura Financiera 2011





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fuente: Balance General – Periodo 2011 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

3.2.2.2 ANÁLISIS VERTICAL AL ESTADO DE RESULTADOS “AVÍCOLA RODRÍGUEZ” PERIODO 2011.

El análisis vertical consiste en determinar el peso porcentual de cada cuenta dentro del estado financiero analizado, esto permite determinar la composición y la estructura de los estados financieros.

Ver anexo n.º 3.4

Como podemos observar en el cuadro n.º 3.32, las ventas con tarifa 12% que se refieren a la actividad del restaurant pesan apenas el 6,16% en relación al total de ventas lo que no es muy representativa esta cifra, a continuación están las ventas con tarifa 0% por la actividad de la venta de pollos en pie con \$ 885.574,12 porcentualmente equivalente al 93,84 siendo muy representativo para la empresa resultado de su producción.

Cuadro 3.32 Ventas

DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	PORCENTAJE
VENTAS TARIFA 12%	58.159,18	6,16%
VENTAS TARIFA 0%	885.574,12	93,84%
VENTAS TOTALES	943.733,30	100,00%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Las compras netas para este año representan el 75,32% y dentro de ella la que más peso tiene es la cuenta compras con tarifa 0% a lo que se refieren los pollitos bb, dichas compras representan el 94,48% en relación al total de ingresos.

Cuadro 3.33 Compras netas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	PORCENTAJE
COMPRAS TARIFA 12%	108,00	0,01%
COMPRAS TARIFA 0%	891.699,13	94,48%
DESCUENTOS EN COMPRAS	(20.672,62)	-2,19%
DEVOLUCION EN COMPRAS	(1.268,77)	-0,13%
INV.INIC.DE MATERIA PRIMA	18.749,32	1,99%
INV.INIC.DE PRODUCTOS EN PROCESO	14.792,45	1,57%
INV.FINAL DE MATERIA PRIMA Y OTROS	(144.542,22)	-15,32%
INV.FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	(48.000,24)	-5,09%
COMPRAS NETAS	710.865,05	75,32%

Fuente: Estado de Resultados "Avícola Rodríguez". Periodo 2011.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

El costo de la mano de obra en este año es de \$41.328,00 y su valor relativo del 4,38% frente a los ingresos totales del 100%, en ella se destaca más los sueldos y salarios pagados, representados por el 2,55%, a continuación están los gastos de fabricación con el 7,30% en los cuales se incluyen todo lo necesario para que la empresa pueda operar con normalidad. Véase cuadro n° 3.34 y n.° 3.35.

Cuadro 3.34 Costo mano de obra

DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	PORCENTAJE
SUELDOS Y SALARIOS	24.057,96	2,55%
APORTE PATRONAL IESS	3.785,42	0,40%
XIII SUELDO	2.596,21	0,28%
XIV SUELDO	1.997,60	0,21%
VACACIONES	1.344,70	0,14%
FONDOS DE RESERVA	445,66	0,05%
HORAS EXTRAS	7.100,45	0,75%
COSTO MANO DE OBRA	41.328,00	4,38%

Fuente: Estado de Resultados "Avícola Rodríguez". Periodo 2011.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Cuadro 3.35 Gastos de fabricación

DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	PORCENTAJE
GASTOS DE FABRICACIÓN	68.930,46	7,30%

Fuente: Estado de Resultados "Avícola Rodríguez". Periodo 2011.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Obtenemos el costo de ventas por \$844.276,43 equivalente al 89,46% de la producción, dando una utilidad bruta de \$99.470,72 siendo su valor relativo del 10,54% en relación al total de ingresos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 3.36 Costo de ventas- Utilidad bruta

DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	PORCENTAJE
TOTAL COSTO DE VENTAS	844.276,43	89,46%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	99.470,72	10,54%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

En el cuadro n.º 3.37 se muestra que antes de la reducción de costos y gastos, a ésta le reducimos los gastos de ventas por \$41.643,03 representados con el 4,41% y los gastos de administración de \$5.918,75 equivalentes al 0,63%, en si este gasto no es muy relevante en relación al gasto de ventas, por lo tanto la totalidad de gastos operativos representan el 5,04% en relación a los ingresos totales. La resta de estos gastos da como resultado la utilidad operativa de \$51.908,94 igual al 5,50% dicha utilidad es por la propia actividad de la empresa.

Cuadro 3.37 Gastos operacionales

DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	PORCENTAJE
GASTOS VENTAS	41.643,03	4,41%
GASTOS ADMINISTRACIÓN	5.918,75	0,63%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	47.561,78	5,04%
UTILIDAD OPERATIVA	51.908,94	5,50%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

A continuación le disminuimos los gastos financieros de \$13.722,55 igual a 1,41%, pues los mismos son por carga financiera los cuales no representan mucho en relación al total de ingresos.

Cuadro 3.38 Gastos financieros

DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	PORCENTAJE
INTERESES Y COMISIONES	12.487,02	1,32%
GASTOS BANCARIOS	909,93	0,10%
COMISIONES DE TARJETAS DE CREDITO	325,60	0,03%
GASTOS FINANCIEROS	13.722,55	1,45%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011.

Elaborado por: Autoras de la tesis.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Finalmente se observa la utilidad neta, y antes de ella desglosada las respectivas cuentas, pues la cuenta participación trabajadores pesa dentro del total de ingresos apenas el 0,61% demostrando que las utilidades para los trabajadores y empleados fueron pequeñas. Continuando con el impuesto a la renta que para el año 2011 según la tabla progresiva establecida por el S.R.I para personas naturales obligadas a llevar contabilidad siendo este el caso de “Avícola Rodríguez” fue de \$3000,26. Por todo lo anteriormente mencionado la utilidad neta de la empresa representa porcentualmente el 3.12 en relación al 100% de los ingresos y en unidades monetarias \$ 29.458,17, ésta no es la utilidad deseada pero se tiene la certeza de que cada año se va incrementando. Véase cuadro n.º 3.39

Cuadro 3.39 Utilidad neta

DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	PORCENTAJE
UTILIDAD ANTES DEL 15% TRAB. E IMPUESTOS	38.186,39	4,05%
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	5727,96	0,61%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	32.458,43	3,44%
IMPUESTO A LA RENTA	3.000,26	0,32%
UTILIDAD NETA	29.458,17	3,12%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011.

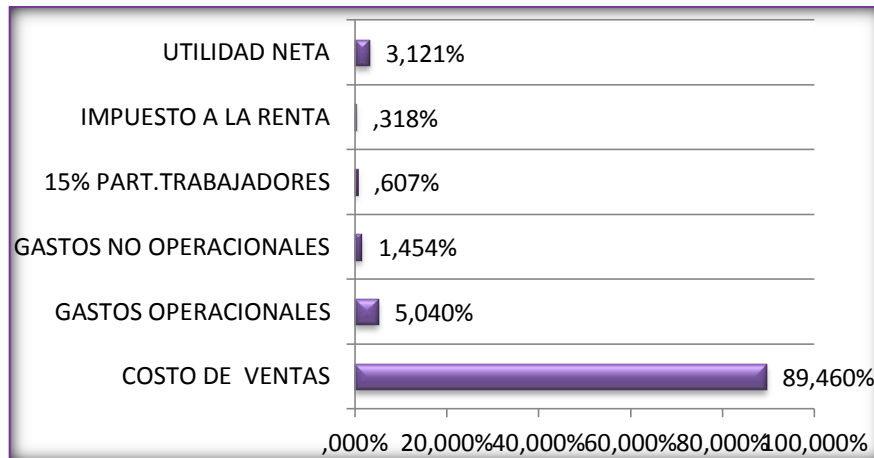
Elaborado por: Autoras de la tesis.

Para finalizar se puede observar de una manera más clara en el siguiente gráfico n.º 3.7 de cuan relevante es la cuenta costo de ventas en relación a las otras cuentas del estructura del estado de resultados.

Gráfico 3.7 Estructura del Estado de Resultados 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”. Periodo 2011.
Elaborado por: Autoras de la tesis.

3.2.2.3 ANÁLISIS VERTICAL AL BALANCE GENERAL A LA “AVÍCOLA RODRÍGUEZ”, AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012.

Ver anexo n.º 3.5

En éste proceso al analizar el Activo Fijo se puede observar que ocupa el 55% del total de activos, es decir la avícola ha realizado una alta inversión en la adquisición de maquinaria, vehículos, infraestructura, etc., para su respectivo funcionamiento de actividades. Y como se observa en el cuadro n.º 3.40 la subcuenta vehículos es la de más alto valor, pero a su vez la misma acumula un valor en depreciación de más del 35% en referencia de su monto.

Cuadro 3.40 Activo fijo

CÓD. CTA.	DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	VALOR	%	VALOR	%
12	ACTIVOS FIJOS			258.671,06	55,03%
120102004	VEHÍCULOS	201.372,24	42,84%		
120105005	DEPREC. ACUM. VEHÍCULOS	(70.537,17)	-15,01%		

Fuente: Balance General – Periodo 2012 “Avícola Rodríguez”
Elaborado por: Autoras de la tesis.

En cuanto al Activo Corriente, y dentro de éste es preocupante el activo exigible al alcanzar un 27% es decir ocupa gran parte del Activo; lo cual indica que la empresa tiene una cantidad muy alta por cobrar a los clientes, por lo tanto



UNIVERSIDAD DE CUENCA

representa un riesgo por el elevado nivel de crédito que se ha otorgado, en el caso que no sea cancelado. Además que tan solo son tres los deudores, quienes son hermanos de dueño de la avícola, que se dedican a la comercialización de pollo pelado que es proveído por la “Avícola Rodríguez”, cada uno tiene una obligación pendiente de pago por un monto significativo, aunque también se debe tomar en cuenta la antigüedad de esa cartera, que es de 90 días, es decir, no se está cumpliendo con la política de cartera. Observar el cuadro n.º 3.41.

Cuadro 3.41 Activo exigible

CÓD. CTA.	DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
1102	ACTIVO EXIGIBLE					124.679,93	26,52%
110201	CUENTAS POR COBRAR: CLIENTES			122.073,02	25,97%		
110201001	RODRIGUEZ MIGUEL	109.570,83	23,31%				
110201002	RODRIGUEZ CARMEN	12.090,99	2,57%				
110201003	RODRIGUEZ ORLANDO	411,20	0,09%				

Fuente: Balance General – Periodo 2012 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

La liquidez es otro factor alarmante debido a que llega a ocupar el 1,06% del total del activo, tanto caja como bancos poseen una cantidad insignificante de dinero. Véase cuadro n.º 3.42.

Cuadro 3.42 Activo disponible

CÓD. CTA.	DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	VALOR	%	VALOR	%
1101	ACTIVO DISPONIBLE			4.995,87	1,06%
110101	CAJA	3.449,80	0,73%		
110102	BANCOS	1.546,07	0,33%		

Fuente: Balance General – Periodo 2012 “Avícola Rodríguez”

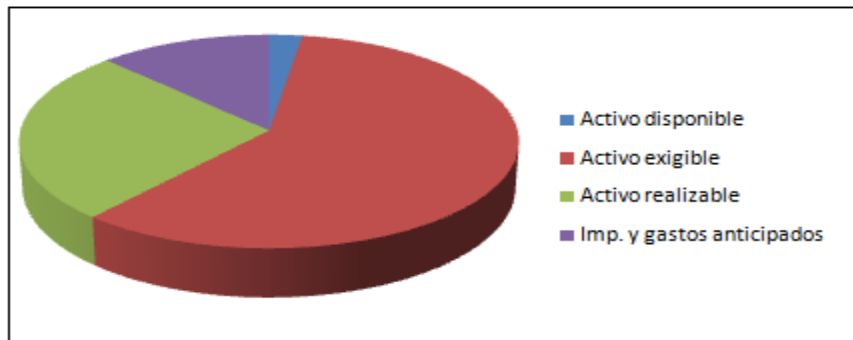
Elaborado por: Autoras de la tesis.

El gráfico n.º 3.8 presenta como está distribuido el activo corriente, siendo el activo exigible el más representativo a simple vista.

Gráfico 3.8 Estructura del activo corriente 2012.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Balance General – Periodo 2012 “Avícola Rodríguez”
Elaborado por: Autoras de la tesis.

Por otro lado el Pasivo corriente representa el 30% siendo superior por el doble al pasivo de largo plazo ya que alcanza al 14%, como se ve en el cuadro n.º 3.43. La subcuenta más alta es la de “proveedores” lo que indica que la avícola tiene obligaciones por cubrir con varias empresas que le distribuyen la materia prima, fármacos, alimento, entre otros suministros necesarios para la producción especialmente.

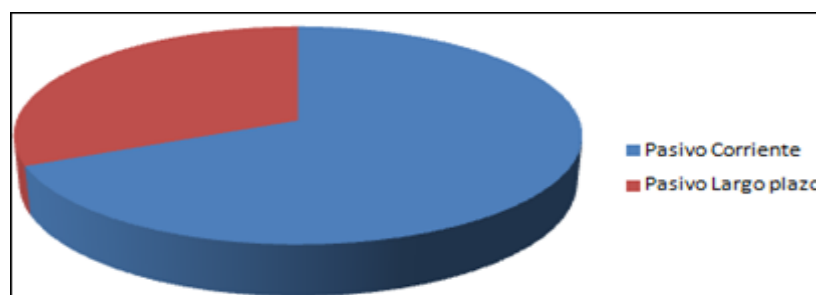
Cuadro 3.43 Pasivo corriente vs largo plazo

CÓD. CTA.	DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	VALOR	%
21	PASIVO CORRIENTE	142.645,06	30,35%
22	PRÉSTAMOS Y DOC. POR PAGAR L/P	65.893,27	14,02%

Fuente: Balance General – Periodo 2012 “Avícola Rodríguez”
Elaborado por: Autoras de la tesis.

El pasivo corriente es el que más peso tiene en el pasivo total, como se observa en el gráfico n.º 3.9.

Gráfico 3.9 Estructura del pasivo 2012.



Fuente: Balance General – Periodo 2012 “Avícola Rodríguez”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Además se puede observar un aspecto negativo dentro del pasivo corriente y es el préstamo otorgado por el Banco del Pichincha de una cantidad alta y al ser al corto plazo, en el caso de no poder cumplir con la obligación se deberán pagar intereses de mora elevados. Se resalta este caso en particular debido a que con el mismo banco, existe otra obligación de pago a largo plazo por un monto superior, fíjese en el cuadro n.º 3.44.

Cuadro 3.44 Obligaciones bancarias

CÓD. CTA.	DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	VALOR	%
210106001	BANCO PICHINCHA C/P	49.972,85	10,63%
220101001	BANCO PICHINCHA L/P	65.893,27	14,02%

Fuente: Balance General – Periodo 2012 “Avícola Rodríguez”

Elaborado por: Autoras de la tesis.

De todos modos es importante resaltar que el patrimonio supera al pasivo, ya que alcanzan el 56% y 44% respectivamente, lo cual indica que la empresa está financiada en su mayor parte por capital propio que ajeno. Véase cuadro n.º 3.45.

Cuadro 3.45 Pasivo vs Patrimonio

CÓD. CTA.	DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	VALOR	%
2	PASIVO	208.538,33	44%
3	PATRIMONIO	261.516,03	56%

Fuente: Balance General – Periodo 2012 “Avícola Rodríguez”

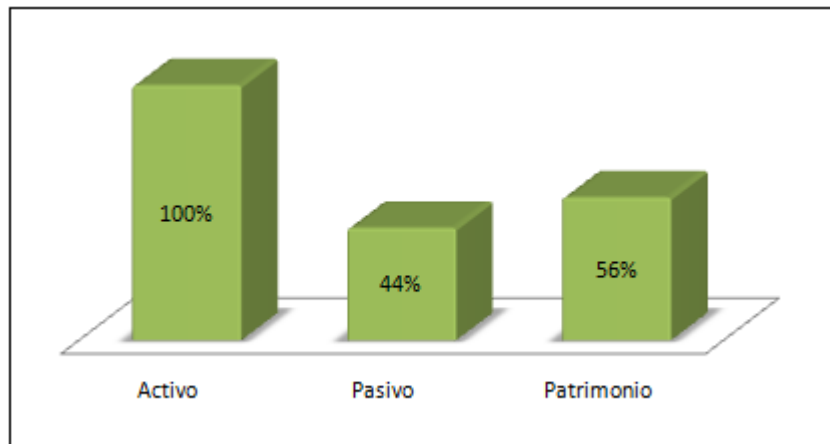
Elaborado por: Autoras de la tesis.

La estructura financiera de la avícola Rodríguez en el año 2012 se puede apreciar en el gráfico n.º 3.10.

Gráfico 3.10 Estructura Financiera 2012.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Balance General – Periodo 2012 “Avícola Rodríguez”
Elaborado por: Autoras de la tesis.

3.2.2.4 ANÁLISIS VERTICAL AL ESTADO DE RESULTADOS DE LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ PERIODO 2012.

Ver anexo n.º 3.6

En este análisis claramente se observa que la avícola posee elevados costos de ventas, ya que con respecto al 100% del total de ingresos, cerca del 92% corresponde al costo de ventas. Dentro de este rubro la que más peso tiene es las compras de materia prima, debido a que ésta incluye la compra de los pollitos BB y el balanceado, y cabe recalcar que luego de hacer un análisis al balance general de la avícola se determinó que “balanceados” es la segunda cuenta más grande del activo total.

Un valor importante también es el pago de sueldos y salarios a los trabajadores de las granjas, fíjese en el cuadro n.º 3.46, la avícola cumple con la ley al mantener afiliados al seguro social a todos sus trabajadores, además del correspondiente pago de horas extras y décimos.

Cuadro 3.46

Costo de ventas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DETALLE DE CUENTAS	VALOR		%
COMPRAS NETAS	977.469,49		77,93%
COSTO MANO DE OBRA	66.376,16		5,29%
COSTOS DE FABRICACIÓN	92.728,67		7,39%
COSTOS COMERCIALES	14.322,33		1,14%
TOTAL COSTO DE VENTAS	1.150.896,65		91,76%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”– Periodo 2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Estos valores conllevan a reducir notablemente la utilidad bruta al 8,24%, como se observa en el cuadro n.º 3.47. Desde este punto ya se puede determinar que es necesaria la reducción del costo de ventas para mejorar la utilidad.

Cuadro 3.47 Utilidad bruta en ventas

DETALLE DE CUENTAS	VALOR		%
TOTAL INGRESOS	1.254.232,43		100,00%
TOTAL COSTO DE VENTAS	1.150.896,65		91,76%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	103.335,78		8,24%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”– Periodo 2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Los gastos operacionales ocupan un 3,44%. Los gastos de ventas son del 2,77% y los administrativos del 0,66%, en ambos, los gastos más grandes corresponden a pagos de sueldos y honorarios. Los valores se observan en el cuadro n.º 3.48.

Cuadro 3.48 Gastos operacionales

DETALLE DE CUENTAS	VALOR		%
GASTOS EN VENTAS	34.797,20		2,77%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	8.288,72		0,66%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	43.085,92		3,44%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”– Periodo 2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

La diferencia entre la utilidad bruta en ventas y los gastos operacionales dan como resultado la utilidad operacional, que en porcentaje representa tan solo el 4,80%, como muestra el cuadro n.º 3.49.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 3.49 Utilidad operativa

DETALLE DE CUENTAS	VALOR	%
UTILIDAD OPERATIVA	60.249,86	4,80%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”– Periodo 2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Los gastos financieros alcanzan el 1,12%, pero casi la totalidad de este porcentaje corresponde al pago de intereses al banco del Pichincha por los préstamos a corto y largo plazo concedidos a la avícola. A éstos, sumándoles los gastos no deducibles hacen un total de gastos no operacionales del 1,31%, como está indicando el cuadro n.º 3.50.

Cuadro 3.50 Gastos no operacionales

DETALLE DE CUENTAS	VALOR	%
GASTOS FINANCIEROS	14.053,31	1,12%
GASTOS NO DEDUCIBLES	2.424,64	0,19%
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	16.477,95	1,31%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”– Periodo 2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Por lo tanto la utilidad líquida que se obtiene antes de cancelar el 15% a la participación de los trabajadores y los impuestos es del 3,49%. La misma que al restar el beneficio para los trabajadores y el impuesto a la renta al que está sujeto la avícola hacen que la utilidad neta sea del 2,64% del total de ingresos. Véase cuadro n.º 3.51.

Cuadro 3.51 Utilidad neta

DETALLE DE CUENTAS	VALOR	%
UTILIDAD ANTES DE 15% TRAB. E IMPUESTOS	43.771,91	3,49%
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 6.565,79	0,52%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	37.206,12	2,97%
IMPUESTO A LA RENTA	4096,15	0,33%
UTILIDAD NETA	33.109,97	2,64%

Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”– Periodo 2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

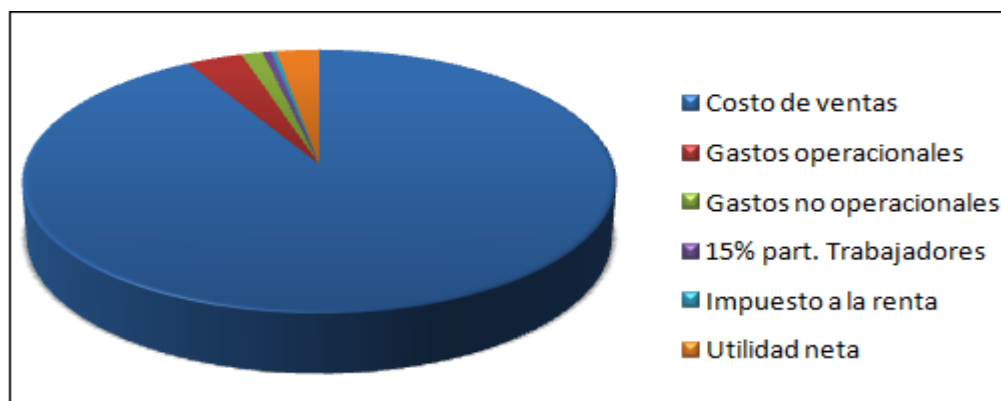


UNIVERSIDAD DE CUENCA

La avícola debe procurar reducir los costos de mano de obra y de costos de producción para que de esta manera reduzcan su costo de ventas y esto incida en el incremento de la utilidad.

El gráfico n.º 3.11 permite observar que el costo de ventas ocupa casi la totalidad de los egresos de la avícola.

Gráfico 3.11 Estructura del Estado de Resultados 2012.



Fuente: Estado de Resultados “Avícola Rodríguez”– Periodo 2012.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Las ventas también deberían incrementar, es decir aplicar estrategias de venta o abrirse a nuevos mercados donde pueda distribuir su producto.

El lado positivo es que al menos la avícola no se encuentra en pérdida es decir a pesar de que la utilidad sea baja, lo importante es que pudo cubrir costos y gastos, y quedar con un monto de ganancia.

3.2.3 APLICACIÓN DE ÍNDICES FINANCIEROS.

Para elevar la calidad de este análisis financiero, las autoras han considerado realizar una investigación de los principales indicadores financieros, pues constituyen instrumentos estratégicos que contribuyen a un acertado análisis de los estados financieros; la adecuada interpretación de los mismos facilitará el conocimiento de la real situación financiera de Avícola Rodríguez y sus



UNIVERSIDAD DE CUENCA

potencialidades en el entorno empresarial. Para ello se han realizado los siguientes análisis:

- Análisis de dos periodos contables (2011-2012) de la avícola.
- Análisis realizado con los fundamentos bibliográficos expuestos en el capítulo II.
- Análisis comparativo con los índices financieros de la industria, para de esta manera determinar la posición económica-financiera que ocupa dentro de su sector.

La Superintendencia de Compañías presenta los indicadores financieros en base a la información financiera presentada por las sociedades controladas por esta institución y conforme a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Rev. 4 CIUU, en donde ha considerado a la avicultura como parte de la industria ganadera como se detalla en el anexo n.º 3.7 es por esto que los indicadores financieros consolidados promedio del sector ganadero serán comparados con la Avícola Rodríguez.

Ver anexo n.º 3.8

3.2.3.1 RAZÓN DE LIQUIDEZ.

3.2.3.1.1 RAZÓN CORRIENTE.

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{activos corrientes}}{\text{pasivos corrientes}}$$

$$\text{Razón corriente 2011} = \frac{220.557,77}{169.316,91} = 1,30 \text{ veces}$$

$$\text{Razón corriente 2012} = \frac{211.383,30}{142.645,06} = 1,48 \text{ veces}$$

Interpretación: Esto quiere decir que el activo corriente es 1.30 veces más grandes que el pasivo corriente; ó que por cada unidad monetaria (UM) de deuda la empresa cuenta con 1.30 UM para pagarla en el año 2011, mientras que para el año 2012 se incrementa a 1.48 veces. En los dos periodos de se



UNIVERSIDAD DE CUENCA

puede observar que la empresa cuenta con un margen de seguridad para hacer frente a sus deudas, este resultado es de agrado para sus acreedores debido a que la empresa podrá cubrir sus obligaciones, dichos activos constituyen una reserva de fondos líquidos para cualquier suceso que genere gastos imprevistos. Según la Superintendencia de Compañías el promedio del sector para este ratio es de 3,51. Este resultado comparado con la “Avícola Rodríguez” que es del 1,48% para el 2012 indica que la misma estuvo en condiciones de liquidez, cercanas al óptimo que es de 1 a 1 (Superintendencia de Compañías del Ecuador, 2012).

3.2.3.1.2 RAZÓN DE LIQUIDEZ INMEDIATA O RAZÓN DE PRUEBA ÁCIDA.

$$\text{Razón de liquidez inmediata} = \frac{\text{Activo disponible} + \text{Activo exigible}}{\text{Pasivos corrientes}}$$

$$\text{Razón de liquidez inmediata 2011} = \frac{10.116,50 + 6,86}{169.316,91} = 0,06$$

$$\text{Razón de liquidez inmediata 2012} = \frac{4.995,87 + 122.073,02}{142.645,06} = 0,89$$

Interpretación: Existe mucha diferencia en los resultados obtenidos entre el año 2011 y 2012, pues en el primero cuenta tan solo con \$0,06 centavos en efectivo por cada dólar de deuda a corto plazo, lo que significa que la empresa está siendo poco solvente para cubrir sus obligaciones en dicho año, situación que mejora en el 2012 debido que por cada dólar de deuda a corto plazo la empresa tiene \$0,89 de liquidez para cubrir la misma. Por lo tanto no estaría en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender su producción.

El promedio de la industria es de 2,96 según los indicadores de la SuperCías, quedando la avícola muy por debajo de este margen, ya que no alcanza ni siquiera el índice aceptable de liquidez inmediata que es de 1 a 1 (Eco-Finanzas) considerado por los analistas financieros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2.3.1.3 RAZÓN DE FONDO DE MANIOBRA SOBRE ACTIVOS TOTALES.

Razón de fondo de maniobra / activos totales

$$= \frac{\text{activos corrientes} - \text{pasivos corrientes}}{\text{activos totales}}$$

$$\text{Razón de F.M./activos totales 2011} = \frac{220.557,77 - 169.316,91}{490.002,81} = 0,10$$

$$\text{Razón de F.M./activos totales 2012} = \frac{211.383,30 - 142.645,06}{470.054,36} = 0,15$$

Interpretación: En el 2011 el porcentaje que representa el capital de trabajo sobre la estructura económica de la empresa es del 10% y del 15% en el 2012.

3.2.2.1.4 CAPITAL DE TRABAJO NETO OPERATIVO.

C.T. neto operativo = Inventario + Ctas por cobrar - Ctas por pagar

$$C.T.neto op. 2011 = 194.486,79 + 6,86 - 91.880,82 = 102.612,83$$

$$C.T.neto op. 2012 = 55.651,07 + 122.073,02 - 84.714,45 = 93.009,64$$

Interpretación: En el año 2011 el capital de trabajo neto operativo es mayor al del 2012 con \$9.603,19, esto se debe que para dicho año la avícola realizaba casi el 100% de sus ventas al contado, y para el año siguiente se concedieron créditos en las ventas.

Cabe recalcar que este ratio no resulta útil en este análisis debido que por la naturaleza del negocio sus inventarios al ser contabilizados al final del periodo contable pueden resultar muy altos o muy bajos dependiendo del ciclo de producción en que se encuentren los pollos, y de la cantidad de alimento balanceado que se disponga en bodega siendo ésta la materia prima que mayor costo posee.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2.2.1.5 MEDIDA DE INTERVALO.

$$\text{Medida de intervalo} = \frac{\text{tesorería} + \text{títulos a corto plazo} + \text{cuentas por cobrar}}{\text{costes de las operaciones}/365}$$

$$\text{Medida de intervalo 2011} = \frac{10.116,50 + 6,86 + 0}{844.276,43/365} = 4,38$$

$$\text{Medida de intervalo 2012} = \frac{3.962,91 + 1.032,96 + 122.073,02}{1'150.896,65/365} = 40,30$$

Interpretación: Indica que para el año 2011 existe un promedio de 4 días de funcionalidad y de 40 días para el 2012, por si en algún caso la empresa paraliza total o parcialmente sus operaciones, es decir, la misma podría funcionar sin necesidad de financiamiento en ese lapso de tiempo. Lo que se concluye que hay una mejor situación de estabilidad para el 2012. Es menester indicar que en este resultado influye mucho el valor de las cuentas por cobrar, pues en el 2011 las ventas se realizaban al contado en su totalidad, mientras que para el 2012 la avícola comercializaba con tres principales clientes, altos montos por lo que se les facilitaba el pago a crédito.

3.2.2.2 RATIOS DE APALANCAMIENTO.

3.2.2.2.1 ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL.

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{pasivo}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2011} = \frac{263.530,47}{226.472,34} = 1,16$$

$$\text{Endeudamiento patrimonial 2012} = \frac{208.538,33}{261.516,03} = 0,80$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Interpretación: El año 2011 la empresa se encontraba más apalancada debido a que en ese año se requería de financiamiento para incrementar la inversión en la planta avícola, es decir mayor proporción de los activos se encontraban financiados por una institución bancaria. La razón dice que los acreedores en el 2011 proporcionaron \$1,16 de financiamiento por cada dólar que aportó el gerente propietario, disminuyendo a \$0,80 centavos para el 2012, valores cercanos al recomendable que es alrededor de 1 (EcuRed).

La SuperCías señala que el promedio del sector es del 2,44% indicando con este valor que dichas empresas están financiadas mayormente por capital ajeno, al relacionar con la “Avícola Rodríguez” se determina que la misma opera más con recursos propios que de terceros.

3.2.3.1.3 ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO TOTAL.

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{pasivo}}{\text{activos totales}}$$

$$\text{Endeudamiento del activo 2011} = \frac{263.530,47}{490.002,81} = 0,54$$

$$\text{Endeudamiento del activo 2012} = \frac{208.538,33}{470.054,36} = 0,44$$

Interpretación: Para el 2011 el 54 % de los bienes de la empresa están financiados con deuda y el 46% restante del financiamiento proviene del capital del gerente propietario, por esta razón si la empresa tuviera que liquidarse en este momento, los activos podrían venderse por una cantidad neta tan pequeña como 54 centavos por dólar antes de que los acreedores tuvieran pérdidas. En el año 2012 hay menor riesgo de endeudamiento, debido a que tiene menor porcentaje de financiamiento externo, sin embargo se considera manejable un nivel de endeudamiento comprendido en un rango del 40% al 60% (Wikipedia).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La SuperCías señala que el índice de endeudamiento del sector es del 57% y, éste relacionado con el resultado de “Avícola Rodríguez” es superior, por lo tanto esta empresa tuvo mayor autonomía financiera frente a la industria.

3.2.3.1.4 ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO.

$$\text{Endeudamiento del activo fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Tangible}}$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo 2011} = \frac{226.472,34}{269.445,04} = 0,84$$

$$\text{Endeudamiento del activo fijo 2012} = \frac{261.516,03}{258.671,06} = 1,01$$

Interpretación: Con estos resultados se entiende que en el 2012 la empresa pudo haber financiado la totalidad de sus activos fijos con el patrimonio propio de la empresa, es decir, sin necesidad de recurrir a préstamos de terceros porque el indicador es mayor a 1 (Superintendencia de Compañías del Ecuador, 2012), mientras que para el 2011, esto no fue posible.

Según el promedio de la industria este indicador es del 4,18%, que relacionado con el de la avícola es elevado.

3.2.3.1.5 APALANCAMIENTO

$$\text{Coeficiente de apalancamiento} = \frac{\text{rendimiento de capital propio}}{\text{rendimiento de activo total}}$$

$$\text{Coeficiente de apalancamiento 2011} = \frac{0,13007403}{0,060090428} = 2,16$$

$$\text{Coeficiente de apalancamiento 2012} = \frac{0,126607803}{0,07044211} = 1,80$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Interpretación: En el año 2011 y 2012, el efecto del apalancamiento sobre los resultados de explotación es positivo porque el rendimiento del capital propio supera el del activo total.

Comprobación;

$$\text{Multiplicador del capital} = \frac{\text{activos}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Multiplicador del capital 2011} = \frac{490.002,81}{226.472,34} = 2,16$$

$$\text{Multiplicador del capital 2012} = \frac{470.054,36}{261.516,03} = 1,80$$

Interpretación: Indica que por cada dólar de dinero invertido por el dueño en el negocio en el 2011 se generó \$2,16 de Activos, es decir, que el gerente propietario aportó en un 46% (1/2,16) en el financiamiento del activo que se puede corroborar a través del Índice de Endeudamiento es del 54%. Concluyendo que la Avícola Rodríguez está financiada por capital de terceros en más del 50%, este resultado indica que hay un rendimiento positivo de los fondos ajenos sobre el del capital propio, demostrando así que el capital externo captado por la avícola fue bien administrado en la producción, el mismo que dio resultados positivos en la utilidad. Para el año 2012 se incrementó el aporte del dueño de la avícola al 56% (1/1,80), por lo tanto esto indica que disminuyó el financiamiento de capital externo.

El indicador de endeudamiento para el sector es del 3,44% según informe de la SuperCías, lo que indica que están fuertemente apalancadas y corren el riesgo de que una pequeña reducción de sus activos lleve a absorber casi todo el patrimonio (Superintendencia de Compañías del Ecuador, 2012), por lo tanto la avícola se encuentra en un nivel ventajoso en relación al promedio.

3.2.3.1.6 RATIO DE COBERTURA DE INTERESES.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

$$\text{Ratio de cobertura de intereses} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{intereses}}$$

$$\text{Ratio de cobertura de intereses 2011} = \frac{51.908,94}{13.722,55} = 3,78 \text{ veces}$$

$$\text{Ratio de cobertura de intereses 2012} = \frac{60.249,86}{14.053,31} = 4,29 \text{ veces}$$

Interpretación: En año 2011 la situación respecto al grado de cobertura de interés fue positiva no obstante para el año 2012 fue mucho mejor, debido a que la empresa tiene la capacidad de cubrir su interés anual 4,29 veces, lo que demuestra que para los acreedores habrá mayor grado de protección en el cubrimiento de intereses que la empresa debe pagarles, mientras que para el gerente propietario incrementará su margen de seguridad respecto a la utilidades ya que le proporciona una idea de cuánto podrían reducirse antes de incurrir en pérdidas.

3.2.3.3 RAZONES DE EFICIENCIA.

3.2.3.3.1 ROTACIÓN DE VENTAS.

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{\text{ventas}}{\text{activo total}}$$

$$\text{Rotación de ventas 2011} = \frac{943.733,30}{490.002,81} = 1.925975282$$

$$\text{Rotación de ventas 2012} = \frac{1'254.228,07}{470.054,36} = 2.668261752$$

Interpretación:

Para el 2011 por cada dólar de inversión se generó \$1.93 de ventas y \$ 2,67 para el 2012. En el año 2011 los activos totales fueron superiores al 2012 sin embargo las ventas no son proporcionales a la inversión, es por eso que su



UNIVERSIDAD DE CUENCA

resultado es inferior al año 2012 en donde se generó mayores ingresos por ventas, por cada dólar invertido, lo que indica que en este año se utilizaron con mayor eficiencia los activos para generar ventas, a pesar de que al finalizar este periodo contable quedo con un monto alto de cartera por cobrar, caso contrario la rotación de activos totales hubiese obtenido un mejor resultado.

Este indicador de eficiencia del 2012 se encuentra a la par del resultado de la industria que es de \$ 2,64 determinado por la SuperCías.

3.2.3.3.2 VENTAS SOBRE EL FONDO DE MANIOBRA.

$$\text{Ventas/elfondo de maniobra} = \frac{\text{ventas}}{\text{fondo de maniobra medio}}$$

$$\begin{aligned} Vtas/FM2011 &= \frac{943.733,30}{((132.565,38 - 59.481,74) + (220.557,77 - 169.316,91))/2} \\ &= 15,18 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Vtas/FM 2012 &= \frac{1'254.228,07}{((220.557,77 - 169.316,91) + (211.383,30 - 142.645,06))/2} \\ &= 20,91 \end{aligned}$$

Interpretación: El resultado de esta razón mide las exigencias de las ventas sobre el fondo de maniobra, es decir, indica que, por cada dólar de capital de trabajo (fondo de maniobra), se genera \$15,18 de venta en el 2011, mientras que \$20,91 en el año 2012, se observa que en el año 2011 no se utilizó el fondo de maniobra con el mismo grado de intensidad con el que se utilizó para el año 2012 para generar las ventas.

3.2.3.3.3 ROTACION DE INVENTARIO.

$$\text{Rotación de existencias} = \frac{\text{Costo de mercaderías vendidas}}{\text{Inventario medio}}$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

$$\text{Rotación de existencias 2011} = \frac{844.276,43}{(35.183,24 + 194.486,79)/2} = 7,35$$

$$\text{Rotación de existencias 2012} = \frac{1'. 150.896,65}{(194.486,79 + 55.651,07)/2} = 9,20$$

Interpretación: La rotación de inventario durante el 2011 fue de 7,35 veces y de 9,20 veces para el 2012, lo que quiere decir que la producción se vende aproximadamente cada mes y medio $(365/7,35)$ $(365/9,20)$, este resultado se comprueba con el ciclo de producción de las aves que es alrededor de 45 días (mes y medio) en donde están listos para la venta total de la producción, pues estos ya cuentan con compradores fijos.

3.2.3.3.4 ROTACIÓN DE INVENTARIO EN DÍAS.

$$\text{Días de inventario} = \frac{\text{inventario medio x días en el año}}{\text{costo de mercadería vendida}}$$

$$\text{Días de inventario 2011} = \frac{((35.183,24 + 194.486,79)/2) \times 365}{844.276,43} = 49,65$$

$$\text{Días de inventario 2012} = \frac{((194.486,79 + 55.651,07)/2) \times 365}{1'. 150.896,65} = 39,66$$

Interpretación: En el 2011 son 50 y en el 2012 son 40 los días necesarios para vender la mercancía, valor que coincide con el ciclo de producción de las aves. Generalmente el ciclo de crianza, crecimiento y engorde oscila entre 40 y 45 días en donde el pollo consigue el peso adecuado para salir al mercado.

3.2.3.3.5 PERIODO MEDIO DE COBRO.

$$\text{Periodo medio de cobro} = \frac{\text{cuentas por cobrar}}{\text{ventas crédito}/365}$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

$$\text{Período medio de cobro 2011} = \frac{6,86}{943.733,30/365} = 0,003$$

$$\text{Período medio de cobro 2012} = \frac{122.073,02}{735.864,07/365} = 60,55$$

Interpretación: En el 2011 no se necesitó ni de 1 día para cobrar sus facturas pendientes, pues en dicho año las ventas se realizaban al contado, esto se debe a que no existían ventas a crédito por lo tanto la empresa contaba con más fondos disponibles, por otro lado en el año 2012 se necesitaba de alrededor de 61 días para cobrar a sus clientes y de esta manera convertirse en efectivo, debido a que la mayoría de ventas fueron a crédito, significando que la avícola tiene más recursos indisponibles, además que corre un riesgo del no pago de sus clientes, lo que puede ocasionar pérdidas.

El periodo medio de cobro de la avícola del año 2012 se duplica en relación al promedio de la industria que es de 32,36 días, lo que resulta negativo debido a que se encuentra mayor tiempo con recursos indisponibles.

3.2.3.3.6 PERÍODO MEDIO DE PAGO.

$$\text{Período medio de pago} = \frac{\text{cuentas por pagar}}{\text{compras}/365}$$

$$\text{Período medio de pago 2011} = \frac{91.880,82}{734.017,97/365} = 45,69$$

$$\text{Período medio de pago 2012} = \frac{84.714,45}{991.791,82/365} = 31,18$$

Interpretación: se puede decir que para el año 2011 la “Avícola Rodríguez” se tardó 46 días en pagar su deuda a los proveedores y en el año 2012 demoró 31 días, haciendo un análisis con el periodo medio de cobro se determina que en el año 2011 la empresa tenía ventaja frente al pago a sus proveedores con mes y medio, es decir, que parte de la inversión en clientes se está financiando a través



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de sus acreedores, mientras que para el año 2012 la situación es contraria debido a que la empresa debe pagar a sus proveedores más pronto que en el tiempo que cobra a sus clientes.

Se confirma esta desfavorable situación de liquidez del año 2012 de la avícola ya que canceló a sus proveedores en la mitad de tiempo promedio de la industria que es de 72,01 días. De manera más clara se detalla en el cuadro 3.52

Cuadro 3.52 Periodo medio de cobro vs pago

INDICADORES	Industria	Avícola	
		2011	2012
Periodo medio de cobro	32,36	0,003	60,55
Periodo medio de pago	72,01	45,69	31,18

Fuente: Indicadores financieros SuperCías y Análisis financiero a la Avícola Rodríguez elaborado por las autoras.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

3.2.3.3.7 ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR.

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{ventas netas a crédito anuales}}{\text{cuentas por cobrar}}$$

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar 2011} = \frac{943.733,30}{6,86} = 137.570,45$$

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar 2012} = \frac{735.864,07}{122.073,02} = 6,03$$

Interpretación: La rotación de cuentas por cobrar para el año 2011 es de 137.570,45 veces, este resultado es alto debido a que en este año la cartera no tiene un valor significativo, pues las ventas cerca de su totalidad fueron al contado, por lo tanto se recuperaron casi al 100% el valor de las ventas. En el 2012 sucede lo contrario por el hecho de que gran parte de la producción fue vendida a crédito.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La “Avícola Rodríguez”, que para el año 2011 convirtió los \$6,86 de cartera en efectivo 137.570,45 veces en el año, es decir, que en promedio se tardó menos de un día en rotar su cartera, en cambio para el año 2012 este proceso fue más lento, debido a que solo rotó su cartera 6,03 veces, demorando 61 días en convertir su cartera en efectivo.

Relacionando la rotación de cartera de la avícola del año 2012 con el promedio del sector dado por la SuperCías, que es de 72,16 se determina que fue muy lenta la rotación de cuentas por cobrar por parte de la “Avícola Rodríguez” pudiendo ser el motivo el incumplimiento de las políticas de crédito.

3.2.3.3.8 IMPACTO DE LOS GASTO DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS.

$$\text{Impacto de los gastos de Adm. y Vtas.} = \frac{\text{Gastos Administración y Ventas}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Impacto de los gastos de Adm. y Vtas. 2011} = \frac{47.561,78}{943.747,15} = 0,05$$

$$\text{Impacto de los gastos de Adm. y Vtas. 2012} = \frac{43.085,92}{1'254.232,43} = 0,03$$

Interpretación: Este impacto es mínimo siendo del 5% y 3% en el 2011 y 2012 respectivamente, es decir, no influyen relevantemente en la utilidad operacional. No se podría decir lo mismo al resultado promedio de la industria porque es del 35%, un porcentaje bastante elevado que hace que afecte negativamente a la utilidad neta.

3.2.3.3.9 IMPACTO DE LA CARGA FINANCIERA.

$$\text{Impacto de la carga financiera} = \frac{\text{Gastos financieros}}{\text{Ventas}}$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

$$\text{Impacto de la carga financiera 2011} = \frac{13.722,55}{943.747,15} = 0,01$$

$$\text{Impacto de la carga financiera 2012} = \frac{14.053,31}{1'254.232,43} = 0,01$$

Interpretación: Los gastos operacionales apenas representan el 1% de las ventas es decir es poco, además de que el margen operacional (4,80% y 5,5%) es superior al impacto de carga financiera por lo que no hubo inconvenientes en cubrir dichos gastos financieros.

Se considera que la carga financiera no debe superar el 10% de las ventas, pues, aun en las mejores condiciones son pocas las empresas que reportan un margen operacional superior al 10% para que puedan pagar los gastos financieros (Superintendencia de Compañías del Ecuador, 2012). En base a esta condición se concluye que los gastos financieros de la avícola son insignificantes.

Pero con relación al promedio del sector que es de 0,52% este representa la mitad aproximadamente de resultado de carga financiera de la avícola.

3.2.3.4 RATIOS DE RENTABILIDAD.

3.2.3.4.1 MARGEN DE BENEFICIO BRUTO.

$$\text{Margen de beneficio bruto} = \frac{\text{utilidad bruta en ventas}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen de beneficio bruto 2011} = \frac{99.470,72}{943.747,15} = 0,1054$$

$$\text{Margen de beneficio bruto 2012} = \frac{103.335,78}{1'254.232,43} = 0,0824$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Interpretación: De lo anterior se puede inferir que para el año 2011 y 2012 la utilidad bruta después de descontar los costos de ventas fue del 10,54% y 8,24% respectivamente, se da un descenso del 2,3% debido a que los costos de ventas incrementaron más que la proporción de aumento de las ventas.

Estos márgenes son muy bajos comparados con los del promedio de la industria que es del 42% por lo tanto el gerente debería preocuparse por la optimización de recursos reduciendo así el excesivo costo de ventas.

3.2.3.4.2 MARGEN DE BENEFICIO OPERACIONAL.

$$\text{Margen de beneficio operacional} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen de beneficio operacional 2011} = \frac{51.908,94}{943.733,30} = 0,0550$$

$$\text{Margen de beneficio operacional 2012} = \frac{60.249,86}{1'254.228,07} = 0,0480$$

Interpretación: La avícola para el año 2011 generó una utilidad operacional del 5,5% y para el 2012 del 4,8%; por lo anterior se evidencia un decrecimiento de la utilidad operacional en un 1% a pesar de que los gastos operacionales han disminuido, pero cabe recalcar que la cuenta más relevante que influyó en este resultado es el incremento del costo de ventas.

El margen de beneficio operacional de la avícola en esta ocasión alcanza casi al nivel promedio de la industria que es del 7%, lo que claramente indica que el sector está generando elevados gastos operacionales de ventas y administración que en comparación con la avícola son mínimos, como observa mejor en el cuadro 3.53.

Cuadro 3.53 Comparación de gastos operacionales “AR” vs industria.

Cuentas	Industria	Avícola Rodríguez	
		2011	2012



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ventas	100%	100%	100%
Costo de Ventas	58%	89,46%	91,76%
Utilidad bruta en ventas	42%	10,54%	8,24%
Gastos operacionales	35%	5,04%	3,44%
Utilidad operacional	7%	5,50%	4,80%

Fuente: Indicadores financieros SuperCías y Análisis financiero a la Avícola Rodríguez elaborado por las autoras.

Elaborado por: Autoras de la tesis.

3.2.3.4.3 MARGEN DE BENEFICIO NETO.

$$\text{Margen de beneficio neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen de beneficio neto 2011} = \frac{29.458,17}{943.733,30} = 0,0312$$

$$\text{Margen de beneficio neto 2012} = \frac{33.109,97}{1'254.228,07} = 0,0264$$

Interpretación: Estos resultados están reflejados en el Estado de resultados de los dos periodos, e indica que por cada dólar que ingresa a la avícola, \$0,03 centavos va directamente al bolsillo del propietario, para la empresa representa un margen de ganancia del 3,12% sobre el total de ventas en el 2011, y para el año 2012 ese margen disminuye al 2,64%. Siendo estos valores muy bajos, pero que por la magnitud de producción que se realiza en la avícola termina siendo un valor representativo de ganancia, es decir el propietario de la “Avícola Rodríguez” gana por cantidad de producción.

El índice del margen neto de la industria es del 8%, comparado con el de la avícola que es del 3%, resulta desfavorable debido a la industria está generando mayores ganancias.

3.2.3.5 RAZONES DE RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2.3.5.1 RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS (ROA).

$$\text{Rendimiento de los activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{activo totales}}$$

$$\text{Rendimiento de los activos 2011} = \frac{29.458,17}{490.002,81} = 0,06018369$$

$$\text{Rendimiento de los activos 2012} = \frac{33.109,97}{470.054,36} = 0.070438597$$

Interpretación: Indica que por cada dólar invertido en activos, la empresa genera como retorno \$0,06 centavos de utilidad neta en el 2011, y para el año 2012, \$0,07 centavos. Mostrando con este cálculo que la productividad mejoró en un \$0,01 centavo para el año 2012.

3.2.3.5.2 RENDIMIENTO DEL CAPITAL PROPIO (ROE) Ó RENTABILIDAD FINANCIERA.

$$\text{Rendimiento del capital propio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Rendimiento del capital propio 2011} = \frac{29.458,17}{226.472,34} = 0,13$$

$$\text{Rendimiento del capital propio 2012} = \frac{33.109,97}{261.516,03} = 0,13$$

Interpretación: este resultado nos muestra que en el año 2011 y 2012, el dueño de la avícola obtuvo un rendimiento del 13% sobre su inversión, esta razón nos indica el poder de obtención de utilidades frente a su inversión realizada, es decir que por cada dólar invertido por el dueño, la avícola genera \$0,13 centavos de utilidad neta, este rendimiento aparentemente bajo es el reflejo de su actividad productiva, teniendo relación con el margen de beneficio neto que también es bajo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Es muy bajo el rendimiento financiero de la avícola del 13%, porque al compararlo con el promedio de la industria que es del 50%, este resulta ser mínimo. Es necesario realizar un análisis conjunto con la tasa de interés pasiva referencial del sistema financiero nacional para saber si conviene invertir el capital en la producción avícola o simplemente colocar el capital en una póliza y determinar cuál opción es más rentable. En este caso se comprueba que es más provechoso continuar con la producción en lugar de dejar el capital en el banco, ya que éste paga apenas el 4,55% (Banco Central del Ecuador- Estadísticas económicas), mientras que la rentabilidad financiera en la producción llega al 13%.

3.2.4 SISTEMA DE ANÁLISIS DUPONT

En el análisis Dupont intervienen estos índices financieros.

$$\text{Margen de beneficio neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Rotación de activos} = \frac{\text{ventas}}{\text{activo total}}$$

$$\text{Multiplicador del capital} = \frac{\text{activo total}}{\text{patrimonio}}$$

Para calcular el índice Dupont se deben multiplicar los índices.

$$\text{Índice Dupont} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas}} * \frac{\text{ventas}}{\text{activo total}} * \frac{\text{activo total}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Índice Dupont} = \text{Márg. benef. neto} * \text{Rot. de activos} * \text{Multipl. del capital}$$

$$\text{Índice Dupont} = 0,031214507 * 1.925975282 * 2,163632036 = 0,13$$

$$\text{Índice Dupont} = 0,026398683 * 2.668261752 * 1,797420831 = 0,13$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Interpretación: El índice Dupont muestra una rentabilidad para los dos años del 13%, de donde se puede concluir que el rendimiento más importante fue la rotación de activos debido a la eficiencia en la operación de activos, es decir ésta fue la que más ayudó a generar utilidad, como se puede comprobar en el cálculo del segundo factor de la formula.

3.2.5 APALANCAMIENTO OPERATIVO Y FINANCIERO.

3.2.5.1 APALANCAMIENTO OPERATIVO.

$$\text{Grado de Apalancamiento Operativo} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos Variables}}{\text{Ventas} - \text{Costos Variables} - \text{Costos Fijos}}$$

$$G A O 2011 = \frac{885.574,12 - 821.123,51}{885.574,12 - 821.123,51 - 47.561,78} = 3,82$$

$$G A O 2012 = \frac{1'. 213.737,13 - 1'. 136.574,32}{1'. 213.737,13 - 1'. 136.574,32 - 43.085,92} = 2,26$$

Interpretación: los cálculos realizados indican que en el año 2011 un cambio porcentual de 1 en ventas producirá un 3,82% de cambio en la utilidad operacional. Para el año 2012 indica que si las ventas cambian en 1 por ciento la utilidad operativa también cambia en 2,26%.

3.2.5.2 APALANCAMIENTO FINANCIERO.

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total}}}$$

$$\text{Apalancamiento financiero 2011} = \frac{\frac{38.186,39}{226.472,34}}{\frac{51.908,94}{490.002,81}} = 1,60$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

$$\begin{array}{r} \underline{43.771,91} \\ \text{Apalancamiento financiero 2012} = \frac{261.516,03}{\underline{60.249,86}} = 1,31 \\ \underline{470.054,36} \end{array}$$

Interpretación: En los dos periodos el resultado es mayor a 1, lo que indica que los fondos ajenos remunerables contribuyeron a que la rentabilidad de los fondos propios sea superior a lo que sería si la empresa no se hubiese endeudado. Se observa que el apalancamiento financiero para el año 2012 ha disminuido lo que es positivo para la avícola, ya que sus operaciones han sido financiadas en menor proporción.

Estos resultados en comparación con los del sector expresados por la Superintendencia de Compañías, en donde el promedio es de 3,06 hace que le ubique a la avícola en una mejor situación de financiamiento.

3.2.6 PUNTO DE EQUILIBRIO.

Fórmula del punto de equilibrio, en unidades físicas.

$$P.E. \text{ operativo} = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Margen de contribución por und(P. vta - Costos variables)}}$$

$$P.E. \text{ operativo 2012} = \frac{43.085,92}{(0,854314262 - 0,800001604)} = 793.294,26 \text{ libras}$$

Fórmula del coeficiente del margen de contribución.

$$\text{Coeficiente de margen de contribución} = \frac{\text{margen de contribución por unidad}}{\text{precio unitario de venta}}$$

$$\text{Coeficiente de margen de contribución 2012} = \frac{0,054312658}{0,854314262} = 6,36\%$$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fórmula punto de equilibrio, en unidades monetarias.

$$P. E. \text{ en unidades monetarias} = \frac{\text{costo fijo}}{\text{coeficiente del margen de contribución}}$$

$$P. E. \text{ en unds monetarias } 2012 = \frac{43.085,92}{0,063574565} = \$ 677.722,60$$

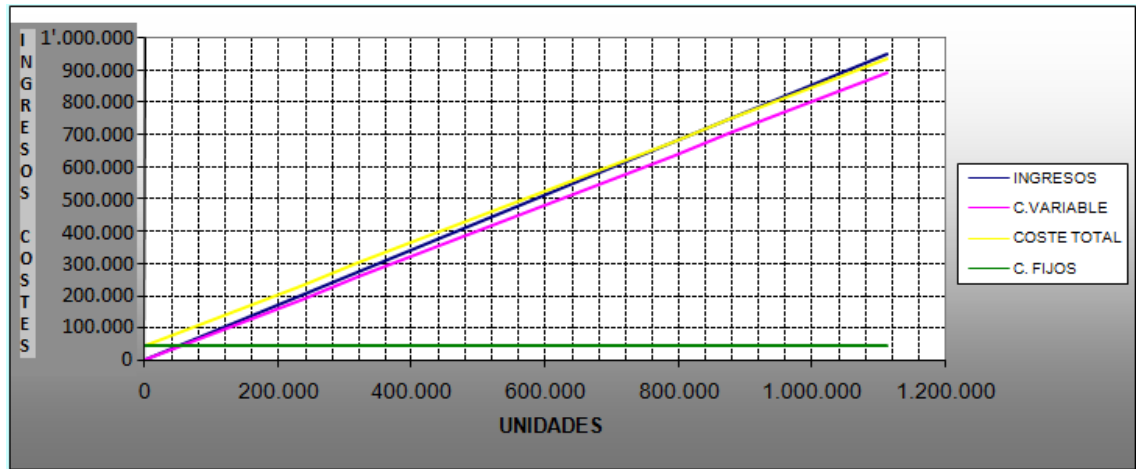
Interpretación: El punto de equilibrio en donde la avícola no obtiene utilidad pero alcanza a cubrir sus costos y gastos es cuando produce 793.294,26 libras de pollo las mismas que representan \$ 677.722,61 en ventas. A partir de este nivel, si la empresa produce más libras de pollo, se generará utilidad, situación contraria, si produce menos cantidad de la establecida en el punto de equilibrio tendrá pérdidas.

Gráfico 3.12 Punto de equilibrio

UNIDADES	COSTES FIJOS	COSTES VARIABLES	COSTES TOTALES	COSTES MEDIOS	INGRESOS	BENEFICIOS
0,00	43.085,92	0,00	43.085,92		0,00	-43.085,92
79.329,43	43.085,92	63.463,67	106.549,59	1,34	67.772,26	-38.777,33
158.658,85	43.085,92	126.927,34	170.013,26	1,07	135.544,52	-34.468,74
237.988,28	43.085,92	190.391,00	233.476,92	0,98	203.316,78	-30.160,14
317.317,71	43.085,92	253.854,67	296.940,59	0,94	271.089,04	-25.851,55
396.647,13	43.085,92	317.318,34	360.404,26	0,91	338.861,30	-21.542,96
475.976,56	43.085,92	380.782,01	423.867,93	0,89	406.633,56	-17.234,37
555.305,98	43.085,92	444.245,68	487.331,60	0,88	474.405,82	-12.925,78
634.635,41	43.085,92	507.709,35	550.795,27	0,87	542.178,08	-8.617,18
713.964,84	43.085,92	571.173,01	614.258,93	0,86	609.950,34	-4.308,59
793.294,26	43.085,92	634.636,68	677.722,60	0,85	677.722,60	0,00
872.623,69	43.085,92	698.100,35	741.186,27	0,85	745.494,86	4.308,59
951.953,12	43.085,92	761.564,02	804.649,94	0,85	813.267,12	8.617,18
1.031.282,54	43.085,92	825.027,69	868.113,61	0,84	881.039,38	12.925,78
1.110.611,97	43.085,92	888.491,36	931.577,28	0,84	948.811,64	17.234,37



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Punto de equilibrio de la Avícola Rodríguez calculado por las autoras de la tesis.

Elaborado por: Modelos y aplicaciones Excel para la economía y la gestión de empresas. www.economia-excel.com

En el cuadro n.º 3.54 que se presenta a continuación se observa un resumen de los resultados de los indicadores financieros de la avícola Rodríguez comparados con los de la industria.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 3.54 Cuadro comparativo de indicadores financieros entre la avícola Rodríguez y la industria.

INDICADOR FINANCIERO	AVÍCOLA RIDRÍGUEZ		PROMEDIO DE LA INDUSTRIA	DIFERENCIA
	2011	2012		
RAZÓN DE LIQUIDEZ				
Razón corriente	1,30	1,48	3,51	√
Razón de prueba ácida	0,06	0,89	2,96	χ
Fondo de maniobra sobre activos totales	0,10	0,15		
Capital de trabajo neto operativo	102.612,83	93.009,64		
Medida de intervalo	4,38	40,30		
RATIOS DE APALANCAMIENTO				
Endeudamiento patrimonial	1,16	0,80	2,44	√
Endeudamiento del activo	0,54	0,44	0,57	√
Endeudamiento del activo fijo	0,84	1,01	4,18	√
Apalancamiento	2,16	1,80	3,44	√
Ratio de cobertura de intereses	3,78	4,29		
RAZONES DE EFICIENCIA				
Rotación de ventas	1,93	2,67	2,64	√
Ventas sobre el fondo de maniobra	15,18	20,91		
Rotación de inventario	7,35	9,20		
Rotación de inventario en días	49,65	39,66		
Periodo medio de cobro	0,003	60,55	32,36	χ
Periodo medio de pago	45,69	31,18	72,01	χ
Rotación de cuentas por cobrar	137.570,45	6,03	72,16	χ
Impacto de los gastos de adm. y ventas	0,05	0,03	0,35	√
Impacto de la carga financiera	0,01	0,01	0,005	√
RATIOS DE RENTABILIDAD				
Margen de beneficio bruto	0,1054	0,08	0,42	χ
Margen de beneficio operacional	0,0550	0,048	0,07	√
Margen de beneficio neto	0,0312	0,0264	0,08	χ
RAZONES DE RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN				
Rendimiento de los activos (ROA)	0,06	0,07		
Rendimiento del Capital Propio (ROE)	0,13	0,13	0,4962	χ
APALANCAMIENTO OPERATIVO Y FINANCIERO				
Apalanacamiento Operativo	3,82	2,26		
Apalanacamiento Fiananciero	1,60	1,31	3,06	√

Fuente: Superintendencia de Compañías, Intendencia Nacional de Tecnología de Información y Comunicaciones e indicadores financieros de "Avícola Rodríguez" elaborado por las autoras de la tesis.

Elaborado por: Autoras de la tesis.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2.7 DIAGNÓSTICO DEL ANÁLISIS FINANCIERO DE LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ.

Una vez efectuado el análisis a los estados financieros de la “Avícola Rodríguez” se puede inferir en base a los resultados obtenidos, sobre su posición financiera dentro de la industria, además de los cambios sufridos en los periodos 2011 y 2012 los mismos que han demostrado situaciones positivas o negativas para la empresa, en donde los aspectos desfavorables serán citados a continuación, para que en el capítulo posterior aportar con propuestas de mejoramiento o posible solución, por otra parte en el contexto favorable del análisis es menester indicar que se observan grandes ventajas en relación al sector que pertenece y por lo tanto esto debe servir de motivación para seguir fortaleciéndolas.

El ratio de prueba ácida es preocupante debido a que está indicando que la empresa no posee suficiente liquidez inmediata para cubrir sus obligaciones corrientes, por lo tanto necesita liquidar o vender sus inventarios, y es más alarmante aun cuando se lo compara con el promedio de la industria debido a que existe una amplia diferencia, lo que indica que las otras empresas dedicadas a esta producción están administrando de mejor manera sus recursos líquidos, pero no de una manera eficiente porque poseen demasiada liquidez inmediata, por consiguiente indica un desaprovechamiento de liquidez.

El problema anterior radica en la mala gestión de las cuentas por cobrar, pues la rotación de cartera por cobrar se encontraba en condiciones perfectas en el primer año analizado debido a que la totalidad de ventas eran al contado, pero para el segundo periodo cambian rotundamente porque empiezan a vender a crédito, y las políticas de cartera no eran aun fuertes, por lo tanto no son cumplidas a cabalidad, esto llega a ocasionar que tarden alrededor de dos meses para cobrar a sus clientes, cuando el promedio de la industria es de la mitad, todo esto se complica al relacionar con la rotación de cuentas por pagar, porque resulta desfavorable para la avícola, debido a que su plazo en pagar las deudas es de un mes, mucho menor al periodo medio de cobro, lo que resulta un



UNIVERSIDAD DE CUENCA

desequilibrio en el momento de tener liquidez para hacer frente a la obligaciones, además de que la situación es negativamente duplicada en relación al promedio de la industria.

La rotación de cuentas por cobrar para el año 2012 tiene un efecto excesivamente negativo relacionado con la industria, debido que para dicho año la mayor parte de la producción fue vendida a crédito, pues la misma no tuvo una eficiente rotación de cartera por cobrar como debería serlo para obtener liquidez inmediata y de esta manera ser más solvente con sus políticas de crédito.

Por otra parte los Estados de Resultados de los dos periodos tienen como resultado una utilidad, pero que al aplicar índices financieros se llega a determinar que dicha utilidad o ganancia podría ser mucho mejor si se administrarían eficientemente los recursos.

El Margen de Beneficio Bruto es del 11%, muy bajo, y a más de eso sigue descendiendo para el siguiente año producto de que los costos de ventas incrementaron más que la proporción de aumento de las ventas, y queda en un 8%. Dentro de este indicador influye totalmente el elevado costo de ventas, debido a que representa casi un 92% del total de ingresos, lo cual es demasiado alto, pero inquieta el saber que el margen de beneficio bruto de la industria es del 42%, esto quiere decir que están optimizando sus costos de ventas, y la avícola obligatoriamente debe hacer lo mismo para alcanzar una mejor situación. A causa de este inconveniente hace que tanto el margen de beneficio operacional como el neto se vean afectados negativamente.

En cuanto al Margen de beneficio operacional hay un punto positivo que resaltar de la “Avícola Rodríguez” y es que está optimizando gastos operacionales porque apenas llega a cubrir del 3 al 5%, y que en comparación con la industria que alcanza al 35%, compensa con sus costos de ventas bajos y hace que el margen de beneficio operacional tanto de la avícola como de la industria se aproximen. Esto quiere decir que si la avícola Rodríguez se encaminara a reducir sus costos de ventas se encontrara en una situación muy ventajosa en relación con la industria a la que pertenece.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Y finalmente el Margen de beneficio neto que es del 3%, es muy distante al del promedio de la industria que es del 8%, indicando que la avícola genera menos ganancia, pues esto se debe a que ya viene afectado desde el margen de beneficio bruto y también influye los impuestos que la empresa declara, haciendo que le reste aún más la utilidad.

La rentabilidad financiera de la avícola Rodríguez, comparado con el promedio de la industria es enormemente distante, debido a que su poder de obtención de beneficios frente a la inversión realizada es muy baja, pues las empresas de la industria están generando sus utilidades mitad por la mitad en relación a su inversión, mientras que la avícola también está obteniendo utilidades pero muy debajo de este rango, todo esto se relaciona con los efectos negativos de los otros índices que influyen en este resultado.

Se debe resaltar un aspecto positivo de financiamiento de la Avícola Rodríguez, pues en todos los ratios de apalancamiento se obtiene un resultado favorable en el 2012, concluyendo que la mayor parte de sus activos fueron financiados con recursos propios, además que al comparar con los promedios de la industria, ésta se encontraba menos apalancada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS.

4.1 PROPUESTAS.

En base al diagnóstico final elaborado en el capítulo anterior, las autoras de la tesis están en la capacidad de emitir propuestas que ayuden a solucionar de manera eficaz y eficiente los problemas más relevantes detectados a lo largo del desarrollo de la tesis, fundamentándose en las visitas realizadas a las granjas avícolas y corroborando de acuerdo a la aplicación del análisis financiero realizado.

4.1.1 PROPUESTA PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ.

Debido al resultado negativo obtenido del ratio de prueba ácida es necesario dar una propuesta para mejorar la liquidez inmediata de la avícola, pues no podría atender sus obligaciones corrientes sin necesidad de liquidar o vender sus inventarios.

Parte de esta problemática es debido a una mala gestión de cartera, ya que la empresa debe cancelar sus deudas corrientes más pronto de lo que cobra a sus clientes, es éste el principal inconveniente que afecta la liquidez.

4.1.1.1 PROPUESTA PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS DE CARTERA POR COBRAR.

La avícola se beneficiaría al “agilizar” las recepciones de efectivo, debido a que la operatividad de una empresa depende de la liquidez, y en cuanto ingrese el dinero más pronto, resulta mejor.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto a agilizar el proceso de cobranza, se debe gestionar ciertas actividades como:

- Elaboración correcta y ágil de las facturas.
- Acelerar el envío de pagos de los clientes de la empresa.
- Reducir el tiempo en que los pagos recibidos se quedan en la empresa como fondos aun no cobrados.

El objetivo es convertir los cheques en efectivo con mayor rapidez, es decir el departamento administrativo debe procurar reducir la flotación de cobro (tiempo total transcurrido desde que el cliente envía el cheque hasta que los recursos se acreditan a la cuenta de la empresa) en lo posible, y esto se puede conseguir mediante un método muy efectivo que es el “lockbox”, ya que, elimina la flotación de procesamiento (el tiempo entre la recepción de remesas por la compañía y su depósito en el banco), la ventaja principal es que los cheques se depositan en un banco y se convierten en saldos de efectivo más pronto que si se procesan en la compañía antes del depósito (Van & Wachowicz, Agilizar los ingresos de efectivo, 2010).

4.1.1.2 PROPUESTA PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS DE CARTERA POR PAGAR.

Debido a que la empresa está cancelando sus obligaciones más pronto, que el tiempo en que recibe el dinero de sus clientes producto de las ventas, es necesario dar una propuesta.

Las compras deben realizarse a crédito, más no al contado, donde se negocie con los proveedores los plazos, intentando “retardar” los pagos en efectivo tanto como sea posible sin que esto altere el crédito de la avícola, dando como resultado una mayor disponibilidad de efectivo (Van & Wachowicz, Fundamentos de administración financiera, 2010).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para evitar inconvenientes tales como: desacuerdos con las características o requisitos del producto, los encargados de bodega deberán verificar conjuntamente con la factura y la orden de compra, si es el producto solicitado y si se considera en buen estado, además si cuenta con todos los requisitos fiscales, los importes y las cantidades, de esta manera se ahorrará costos y tiempo de devolución del producto en caso de que el mismo no cuente con los requisitos establecidos en el pedido y por ende no afectaría a la producción normal de la avícola.

El no cancelar las facturas en el tiempo y forma establecida con los proveedores, genera otro problema porque ocasiona el pago de intereses y retrasos en la recepción de los productos, que esto sería muy costoso debido a que los insumos o productos se necesitan para producir, y aunque no haya producción se le tiene que pagar a los trabajadores, tampoco se debe cancelar antes del plazo establecido, sino efectuar el pago oportunamente y aprovechar los descuentos por pronto pago que dan como ventaja ciertos proveedores y que además trae como beneficio para el propietario su credibilidad como cliente.

El movimiento de esta cuenta debe reflejar únicamente adeudos a cargo de la avícola provenientes de su giro de actividades propias de la empresa.

Se debe conciliar constantemente los registros auxiliares de proveedores, con la documentación que las soportan como son las facturas.

El control interno del efectivo, ya sean los desembolsos por los pagos o los ingresos por las ventas, hacen que la avícola tenga la seguridad de que su dinero está siendo manejado por personal autorizado y confiable donde el propietario este seguro de que se está llevando a cabo correctamente las operaciones y no darle un mal uso al efectivo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.1.2 PROPUESTA DE MINIMIZACIÓN DE COSTOS.

4.1.2.1 FACTORES QUE OCASIONAN COSTOS EXCESIVOS.

La meta de todo empresario es generar la máxima utilidad para su negocio, y esto se puede lograr mediante la reducción de sus costos, controlando eficazmente la adquisición de materiales, mano de obra y otros gastos, pero en camino a conseguirlo cometen algunos desaciertos, debido a una mala toma de decisiones que repercuten en cierta forma en el desperdicio tanto de recursos monetarios como físicos.

En efecto, (Ortiz Gómez, Minimización de costos, 1994), clasifica a los factores limitantes en la minimización de costos y gastos en:

4.1.2.1.1 ABASTECIMIENTO DE LA MATERIA PRIMA.

✓ **Equivocada selección de proveedores.**

Las empresas deberían disponer de una base de datos de proveedores por clases de productos, incluyendo una cotización de precios

Propuesta: Investigar si han ingresado nuevos proveedores al mercado de productos como: pollitos BB, balanceado, fármacos, suministros de limpieza y desinfección, crear una base de datos de posibles proveedores y solicitar una cotización de precios a cada uno, para seleccionar al proveedor que brinde mejores beneficios a la avícola, es decir, oferte el mejor precio, ofrezca descuentos o cualquier otro beneficio adicional.

✓ **Fuentes de abastecimiento sin considerar la localización geográfica.**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A mayor distancia recorrida entre la empresa y el centro de suministro de materia prima, mayor será el costo de transporte por insumo que deberá asumir la avícola, si los proveedores se encargan del transporte de los insumos hay una carga por fletes.

Propuesta: Realizar una comparación de costos entre las dos opciones e inclinarse por la que menor costo genere, siendo necesario calcular cuánto se gasta en combustible, depreciación del vehículo, sueldo al chofer y al ayudante de carga y sin dejar de lado la posibilidad de contratiempos como daños o fallas del vehículo, todo esto frente a la opción de cancelar por el servicio de flete ofrecido por la empresa proveedora.

✓ **Desconocimiento de la periodicidad productiva de los proveedores.**

Existen temporadas en las cuales baja la producción a falta de materia prima, cuando esto ocurre a las empresas proveedoras, la avícola Rodríguez debido a que no puede desabastecerse del alimento para las aves, ni de fármacos para la vacunación, entre otros, debe conseguirlo al precio que dispongan, caso contrario perdería su producción, debido a la ley de la oferta y la demanda, que a menor oferta se incrementan los precios y por lo mismo la demanda disminuye y a mayor oferta disminuyen los precios en donde se incrementa la demanda.

Propuesta: Hacer un estudio de las temporadas en las que usualmente ocurren estas bajas de producción y abastecerse con anticipación a esas fechas para posteriormente evitar pagar precios más altos por la adquisición de la materia prima.

✓ **Cargue y descargue de materia prima.**

En la avícola Rodríguez el descargue de la materia prima como son los quintales de balanceado es realizado manualmente por los trabajadores de la granja, éste proceso tarda alrededor de 90 minutos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Propuesta: Este proceso manual puede ser remplazado por sistemas automatizados que se encargan directamente de abastecer de alimento desde el camión proveedor hacia los silos y tarda aproximadamente 10 minutos en llenar cada uno, lo que hace que ahorre tiempo, y se reduzcan los costos de la mano de obra.

- ✓ **No disponibilidad de liquidez inmediata para motivos especulativos.**

Según el resultado de la razón de prueba ácida, la avícola no posee un nivel adecuado de liquidez inmediata, lo que le resta ventaja de hacer frente a oportunidades que se den repentinamente, esta oportunidad ayudaría a disminuir los costos, especialmente el costo en compras de materia prima, que le vendrían bien debido a que se busca necesariamente una disminución de éstos porque representan el 78% del total de ingresos.

Propuesta: Aprovechar las oportunidades temporales de las empresas proveedoras cuando realizan una baja repentina en el precio de la materia prima y otros insumos.

4.1.2.1.2 ERRORES EN LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSO HUMANO Y PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN.

- ✓ **Falta de un manual de funciones, por lo tanto desequilibrio de los volúmenes de trabajo.**

En la avícola Rodríguez no se tiene realizado un manual de funciones para el departamento administrativo, ni un plan de trabajo para el departamento de producción, por lo tanto los trabajadores no tienen responsabilidades definidas y esto hace que disminuya el compromiso de cada uno, además de generar un tiempo ocioso cuando no se encuentren supervisados y no se les haya designado tarea a realizar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Propuesta: Mayor organización en cuanto a la distribución de funciones de cada trabajador mediante un cronograma de tiempo y actividades.

- ✓ **La falta de gestión por parte del encargado de granja en la compra de insumos necesarios para la producción, ocasiona que el resto del personal no cumpla con la actividad planificada, sin embargo, la empresa se ve forzada a remunerarlos.**

Actividades como la vacunación, desinfección de galpones, etc.; requieren ciertos insumos como fármacos, desinfectantes, fungicidas, etc., pero a falta de estos no se puede realizar dicha actividad con normalidad, debido a que los encargados de solicitar lo necesario se han descuidado de sus obligaciones, a causa de esto el personal se convierte en recurso ocioso.

Propuesta: Cada supervisor de granja debe preparar mensualmente su propio calendario de compras, pues éste permitirá evitar inconvenientes en la realización de actividades en donde se requiera de insumos, y así se logre el cumplimiento eficiente en las funciones del personal y de la producción en general.

- ✓ **El elevado reconocimiento de horas extras y bonos, como consecuencia de eslabonar incorrectamente la producción.**

En las granjas de la avícola, el trabajo diario destinado a cada trabajador no es cumplido a cabalidad, debido a que existe irresponsabilidad en la supervisión del personal, es por este motivo que el propietario se ve obligado a pagar horas extras para que dicha tarea sea cumplida.

Propuesta: El propietario de la avícola debe sancionar al supervisor de cada granja, cuando este no haya hecho cumplir la orden de que se realicen primero las tareas urgentes, lo que contribuye a evitar esas prisas de final de jornada y que hacen que los trabajadores tengan que quedarse a trabajar después de su hora de salida para terminar el trabajo urgente (Bracamonte, 1977).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- ✓ **Contratación de personal sin requerimiento de experiencia en el ámbito en el que se desarrolla la empresa, dificulta el cumplimiento eficiente del trabajo a desarrollarse y en el menor tiempo posible.**

“Durante el tiempo de amolde no pueden esperarse niveles de productividad concordante con la remuneración y, y así, las retribuciones económicas al trabajo no son resarcidas por el rendimiento individual y conjunto de los trabajadores reclutados” (Ortiz Gómez, Errores en la administración de recurso humano, 1994).

En la avícola se deben cumplir muchas actividades que requieren experiencia, salubridad y cautela por el hecho de ser una producción destinada al consumo humano y que un simple error puede ocasionar la contaminación de los lotes de pollos y por lo mismo perder la totalidad de la producción e incurrir en pérdidas.

Propuesta: el personal contratado debería tener conocimiento del manejo de la producción avícola, tanto en el crecimiento y engorde de las aves, como manejo del programa de bioseguridad.

4.1.3 PROPUESTA PARA LA GENERACIÓN DE UTILIDADES.

4.1.3.1 FACTORES QUE LIMITAN LA GENERACIÓN DE UTILIDADES.

Además del principal motivo que obstaculiza el crecimiento de las utilidades de la “Avícola Rodríguez”, que es el elevado costo de ventas, existen otros más como son:

- ✓ **Fijación forzada de bajos precios de venta.**

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), determina el precio de venta de los productos de primera necesidad, y para este caso el precio de venta al consumidor final de la libra de carne de pollo, por lo tanto, por más costos altos de producción que existan, “Avícola Rodríguez” debe regirse al



UNIVERSIDAD DE CUENCA

precio de venta determinado por la ley, y no tiene la posibilidad de establecer el margen de utilidad que desea ganar.

Propuesta: La única manera de obtener un mayor margen de utilidad en el precio de venta de la libra de pollo, sería reduciendo al máximo los costos de producción, gastos operacionales y no operacionales, y así, incrementar el valor de la utilidad operativa.

✓ **Actitud negativa para abrirse a nuevos mercados.**

El Gerente Propietario no se ha interesado en distribuir su producción a mercados y tan solo se ha conformado con la venta a sus hermanos, quienes son sus tres principales clientes, que se dedican a la comercialización directa de pollo en mercados como el Diez de Agosto y Feria libre.

Propuesta: La avícola Rodríguez tiene varias oportunidades de expandirse a nuevos mercados que siendo cercanos a las granjas incluso disminuirían los costos de transportación, la granja “Yunguilla” podría distribuir parte de su producción al cantón al cual pertenece que es Santa Isabel, o al cantón vecino Girón, que está a una distancia de 30 Kilómetros, o incluso al cantón El Pasaje, es decir, tiene varias alternativas de distribución, y por otro lado a la granja “Tamarindo” ubicada en el cantón Naranjal puede distribuir su producción a las parroquias cercanas como son: Jesús María, San Carlos, Taura, Naranjal, Santa Rosa de Flandes, el Gerente Propietario no se ha interesado en estos mercados y tan solo se ha conformado con la venta a sus tres principales clientes que son su familia.

✓ **Atraso tecnológico.**

Procesos como la distribución de alimento a las aves son realizadas manualmente por los trabajadores de las granjas, pero hoy en día ya existen sistemas automatizados que distribuyen el pienso y el agua de manera uniforme en todo el galpón, lo que contribuye a que las aves estén en mejores condiciones



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de salubridad por el hecho de que tiene menor contacto con los trabajadores. Y esto conlleva a que se reduzcan los costos de producción, por el reemplazo de la mano de obra por la tecnología.

Además de que con la implementación del sistema de alimentación automática se reduce o elimina el desperdicio del pienso, y esta reducción resultaría importante debido a que el mayor costo de todos los inventarios es del balanceado por lo que se debe tener un adecuado manejo en la distribución del alimento en los comederos.

Propuesta: Implementar el sistema automatizado de alimentación y bebida para aves, que ya lo están utilizando otras empresas avícolas, sustituyendo a la crianza artesanal de aves, debido a que da mejores resultados en cuanto a la eficiencia de la producción y optimización de costos.

✓ Sub-utilización de la capacidad instalada.

Cuadro 4.1 Capacidad instalada vs capacidad productiva.

	Granja Yunguilla	Granja Tamarindo
Capacidad instalada	36.000 aves	70.000 aves
Producción	36.000 aves	50.000 aves

Fuente: Entrevista al Gerente de "Avícola Rodríguez".

Elaborado por: Autoras de la tesis.

Como se detalla en el cuadro 4.1, en la granja de Tamarindo, se está desperdiciando la capacidad instalada en menos 20.000 aves, y como se explicó anteriormente estas aves no producidas se podrían vender en nuevos mercados si el dueño de la avícola decidiera expandir su producción.

Propuesta: Incrementar la producción de la granja de tamarindo a 70.000 aves, pues los galpones fueron construidos para dicha capacidad instalada, y no están siendo aprovechados al máximo y de todas maneras se están depreciando, y esto hace que la avícola incurra en costos ociosos, afectando a la utilidad.

4.2 PROPUESTA GLOBAL.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En sí el principal problema que enfrenta a la avícola Rodríguez son los excesivos costos de ventas, que repercuten negativamente en el resultado mínimo de la utilidad neta, pues con una pronta corrección en la optimización de estos costos, se conseguiría un mejor beneficio, es más, si tan solo llegara a bajar al nivel de los costos de la industria, la avícola Rodríguez se ubicaría en una mejor posición que el resto de empresas de su sector, y aún más alcanzaría la utilidad deseada si la avícola se acogiera a las propuestas mencionadas anteriormente como es la implementación de sistemas automatizados que optimizaría costos y el aprovechamiento de su capacidad instalada en las granjas que incrementaría su producción, la misma que podría ser ofertada al tomar la decisión de abrirse a nuevos mercados cercanos a las granjas, ya que tiene varias alternativas de distribución.

Por otra parte la liquidez inmediata aunque no alcance el índice óptimo ó el promedio de la industria, cabe indicar que no es un problema importante debido a que existen grandes empresa que manejan un nivel bajo y sin embargo no mantienen problemas de liquidez ni de incumplimiento de obligaciones, debido a que cada empresa debe determinar el nivel necesario y requerido para un correcto funcionamiento de sus operaciones.

Una empresa es una organización que depende de muchos factores para su correcto funcionamiento y por lo tanto se requiere de un buen control interno en las operaciones tanto de la producción como en el área de administración y ventas, de esta manera las actividades que se llevan a cabo serán desarrolladas con eficiencia, esto ayudaría a que se optimicen los recursos económicos en función de crecimiento para la empresa misma.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 CONCLUSIONES.

Luego de realizar un análisis financiero a la “Avícola Rodríguez” y brindar propuestas de optimización para la toma de decisiones financieras, podemos decir que hemos conseguido aplicar nuestros conocimientos académicos e investigativos y logrado cumplir con el objetivo que fue propuesto antes de iniciar con este proyecto.

El Ecuador es uno de los países de Sudamérica con mayor demanda de la carne de pollo, debido a la preferencia de los consumidores, que han sustituido en su dieta diaria las carnes rojas por la carne blanca por lo que ésta es más saludable y económica. Esta aceptación va ganando mercado a escala mundial.

La mayor proporción de la producción de aves de corral en el Ecuador, es realizada en planteles avícolas, superando a la crianza de las aves en el campo. Esto sucede a consecuencia de que los empresarios desean que su inversión realizada retorne en el menor tiempo posible y con los menores costos, y esto solo se puede lograr implementado una crianza industrial que minimiza su tiempo de producción a 45 días, mientras que la crianza artesanal tarda alrededor de 3 meses.

Al emprender una empresa no hace falta ser una sociedad para alcanzar una alta inversión en activos, sino con una correcta administración de los recursos y un nivel necesario de apalancamiento. Una fortaleza de la Avícola Rodríguez es que emprendió sus actividades con capital propio con el que financió la mayor parte de sus activos y esto evitó a recurrir a un nivel alto de endeudamiento con terceros.

El implemento y un adecuado manejo de un programa de bioseguridad en las empresas avícolas son la clave del éxito para alcanzar una producción de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

calidad, idónea para el consumo humano, pues las condiciones de salubridad impuestas por este programa hacen eficaz la producción y evita que se originen pérdidas al minimizar los riesgos en el ciclo productivo, si por ejemplo, una ave contrae alguna peste, ésta puede contagiar a todo un lote de aves e incluso a la contaminación total de la granja, con la aplicación del programa de bioseguridad esto sería detectado a tiempo.

Los estados financieros realizados de una manera responsable y correcta, son el espejo de la situación financiera de una empresa y a partir de los mismos se realiza una serie de análisis para evaluar sus componentes de liquidez, rentabilidad, eficiencia y apalancamiento, y en base a los resultados obtenidos se pueden emitir posibles soluciones que permitan corregir aspectos negativos y fortalecer situaciones positivas además de que ayuda a determinar el grado de eficiencia en la administración de sus recursos.

Los inversionistas o dueños de las empresas al saber interpretar los resultados de los indicadores financieros proporcionados por los estados financieros conocen las debilidades o fortalezas a las que se enfrenta la empresa y así pueden tomar decisiones de si seguir invirtiendo en la misma o buscar otras alternativas de inversión que les provea mejores resultados.

La correcta selección y aplicación de los métodos y herramientas financieras no termina en el cálculo sino en una adecuada interpretación de sus resultados, y vas más allá aún, porque es necesaria una comparación en relación al promedio de la industria a la cual pertenece, y de esta manera determinar si está alcanzado el mismo nivel de crecimiento financiero o está por debajo de las empresas que conforman dicho sector.

Los excesivos costos de ventas es el principal enemigo de las finanzas de la avícola Rodríguez, este problema ocasiona que las ganancias se reduzcan, y que la empresa tenga una tendencia de disminución de utilidad, producto de que los costos de ventas se incrementan en mayor proporción en relación al aumento



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de las ventas. Es por eso que se necesita rápidamente gestionar la optimización de recursos.

La Avícola Rodríguez está desaprovechando la capacidad instalada en la granja de Naranjal, a consecuencia hace que su producción incurra en costos ociosos, los mismos que indirectamente afectan a los resultados finales producto de la depreciación de sus activos.

5.2 RECOMENDACIONES.

Debido a que la avícola tiene una alta inversión en activos, debe rendirlos al máximo para generar mayor producción y no desaprovechar su capacidad instalada, de esta manera con el incremento de la producción, puede llevar su producto a nuevos mercados y conseguir cumplir su objetivo que es posicionar la marca “Avícola Rodríguez”.

Todas las empresas sin importar a la actividad económica a la que se dediquen deben cada año realizar un análisis a sus estados financieros, para de esta manera evaluar si la empresa posee un nivel adecuado de liquidez y definir como es su ciclo de conversión de efectivo, conocer si su inversión está rindiendo, reflexionar sobre su grado de endeudamiento, entre otros, además que permite identificar la tendencia en cuanto a crecimiento o decrecimiento al comparar dos o más periodos, e incluso un análisis financiero también da la oportunidad de conocer la posición de la empresa frente a las de su competencia.

Debido a que cada año aumenta más el consumo de la carne de pollo las empresas avícolas del Azuay deben organizarse para consolidar más apoyo entre ellas y de esta manera solicitar ayuda al Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGP), que les brinde facilidades para la adquisición e implementación de sistemas automatizados ya que mediante éstos podrán aumentar su producción a los más bajos costos y de esta manera servir de forma más eficiente a la población consumista.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Todo empresario antes de invertir su capital en un negocio, debe realizar un estudio completo acerca de todos los costos y gastos que le ocasionará y los ingresos que le genere dicha inversión, pues de esta manera aseguran su dinero y al momento de evaluar finalmente un periodo contable obtendrás los resultados deseados, ya que mediante un estudio anticipado se evitará incurrir en costos y gastos no deseados los mismos que al final de un periodo le restan recursos económicos a la empresa.

Las empresas que realicen actividades que requieran grandes inversiones económicas, deben aplicar un estudio financiero mediante la aplicación de técnicas, métodos y herramientas financieras que las mismas les permitan evaluar cada uno de sus componentes y en base a los resultados obtenidos la administración pueda emitir juicios de valor que vayan en bien de la empresa.




UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 1.1: REGISTRO ÚNICO DEL CONTRIBUYENTE (RUC)



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 0103176715001

APELLIDOS Y NOMBRES: RODRIGUEZ PERALTA MAX FRANKLIN

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI

CALIFICACIÓN ARTESANAL: **NUMERO:**

FEC. NACIMIENTO: 08/09/1972 **FEC. ACTUALIZACION:** 18/10/2012

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 01/01/2002 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCIÓN: 18/03/2002 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

CRIA DE AVES.

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: AZUAY Cantón: CUENCA Parroquia: YANUNCAY Calle: AV. LOJA Número: S/N Intersección: CRISTOBAL COLON Referencia: JUNTO AL IGLEISA DE FATIMA Teléfono: 074091213



DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
- * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 003 **ABIERTOS:** 2

JURISDICCION: REGIONAL DEL AUSTRO AZUAY **CERRADOS:** 1

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

Usuario: LVGE170907 **Lugar de emisión:** CUENCA/AV. REMIGIO **Fecha y hora:** 18/10/2012 09:01:56

Página 1 de 2

SRI.gob.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NUMERO RUC: 0103176715001
APELLIDOS Y NOMBRES: RODRIGUEZ PERALTA MAX FRANKLIN

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO** ABIERTO **MATRIZ** **FEC. INICIO ACT.** 01/01/2002
NOMBRE COMERCIAL: AVICOLA RODRIGUEZ **FEC. CIERRE:**
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

CRIA DE AVES.
VENTA AL POR MENOR DE CARNES EN ESTADO NATURAL.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: AZUAY Cantón: SANTA ISABEL Parroquia: ABDON CALDERON (LA UNION) Calle: VIA A SULUPALI Número: S/N Referencia: SECTOR EL RAMAL Telefono Trabajo: 074091213 Celular: 092371052

No. ESTABLECIMIENTO: 003 **ESTADO** ABIERTO **LOCAL COMERCIAL** **FEC. INICIO ACT.** 22/09/2011
NOMBRE COMERCIAL: AVICOLA RODRIGUEZ **FEC. CIERRE:**
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

CRIA DE AVES.
VENTA AL POR MENOR DE CARNES EN ESTADO NATURAL.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: NARANJAL Parroquia: NARANJAL Calle: ENTRADA A TAMARINDO Número: S/N Referencia: SECTOR DE CHILCAPLAYA Celular: 092371052

No. ESTABLECIMIENTO: 002 **ESTADO** CERRADO **LOCAL COMERCIAL** **FEC. INICIO ACT.** 12/02/2009
NOMBRE COMERCIAL: EL CHAMIZAL ASADERO RESTAURANTE **FEC. CIERRE:** 11/09/2012
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

VENTA DE COMIDAS Y BEBIDAS EN RESTAURANTES PARA SU CONSUMO INMEDIATO.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: AZUAY Cantón: CUENCA Parroquia: YANUNCAY Calle: AV. LOJA Número: S/N Intersección: CRISTOBAL COLON Referencia: JUNTO A LA IGLESIA FATIMA Celular: 092371052 Telefono Trabajo: 072888173

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: LVGE170007

Lugar de emisión: CUENCA/AV. REMIRO

Fecha y hora: 18/10/2012 09:01:56

Página 2 de 2

SRI.gob.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 1.2: PROGRAMA DE BIOSEGURIDAD



Galpón limpio, desinfectado y ventilado.



Galpón listo para recibir nuevo lote de aves.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Pediluvio para desinfección del calzado, antes del ingreso.



Bodega de balanceado.



Control del PH del agua.



Movimiento de cama.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 1.3: POLÍTICA ALIMENTARIA.

Programa de alimentación de aves hembras y machos, control por peso y edad.

Suplemento informativo sobre rendimiento y nutrición de pollos de engorde Cobb500

Objetivos de desempeño - sistema métrico

HEMBRAS						
Edad en días	Peso para la edad	Ganancia diaria (g)	Ganancia diaria promedio (g)	Conversión alimenticia acumulada	Consumo diario de alimento (g)	Consumo de alimento acumulado (g)
0	41					
1	51	10				
2	65	14				
3	80	15				
4	99	19				
5	121	22				
6	146	25				
7	175	29	25,0	0,876		150
8	205	30	25,6	0,878	30	180
9	237	32	26,3	0,907	35	215
10	270	33	27,0	0,944	40	255
11	309	39	28,1	0,968	44	299
12	351	42	29,3	0,989	48	347
13	396	45	30,5	1,008	52	399
14	443	47	31,6	1,029	57	456
15	491	48	32,7	1,055	62	518
16	542	51	33,9	1,079	67	585
17	595	53	35,0	1,104	72	657
18	652	57	36,2	1,126	77	734
19	713	61	37,5	1,146	83	817
20	778	65	38,9	1,165	89	906
21	844	66	40,2	1,186	95	1001
22	911	67	41,4	1,210	101	1102
23	979	68	42,6	1,235	107	1209
24	1048	69	43,7	1,261	113	1322
25	1118	70	44,7	1,289	119	1441
26	1190	72	45,8	1,317	126	1567
27	1264	74	46,8	1,345	133	1700
28	1341	77	47,9	1,372	140	1840
29	1419	78	48,9	1,400	146	1986
30	1498	79	49,9	1,427	152	2138
31	1578	80	50,9	1,455	158	2296
32	1660	82	51,9	1,482	164	2460
33	1744	84	52,8	1,509	171	2631
34	1829	85	53,8	1,536	178	2809
35	1914	85	54,7	1,564	185	2994
36	1999	85	55,5	1,591	186	3180
37	2084	85	56,3	1,616	187	3367
38	2169	85	57,1	1,639	188	3555
39	2254	85	57,8	1,661	189	3744
40	2339	85	58,5	1,682	190	3934
41	2425	86	59,1	1,701	191	4125
42	2511	86	59,8	1,719	192	4317
43	2596	85	60,4	1,738	194	4511
44	2679	83	60,9	1,757	196	4707
45	2760	81	61,3	1,777	198	4905
46	2841	81	61,8	1,797	200	5105
47	2922	81	62,2	1,816	202	5307
48	3003	81	62,6	1,835	204	5511
49	3084	81	62,9	1,854	206	5717
50	3165	81	63,3	1,871	206	5923
51	3246	81	63,6	1,888	206	6129
52	3325	79	63,9	1,905	206	6335
53	3404	79	64,2	1,922	206	6541
54	3483	79	64,5	1,937	206	6747
55	3562	79	64,8	1,952	206	6953
56	3641	79	65,0	1,966	206	7159

Suplemento informativo sobre rendimiento y nutrición de pollos de engorde Cobb500

Objetivos de desempeño - sistema métrico

MACHOS						
Edad en días	Peso para la edad	Ganancia diaria (g)	Ganancia diaria promedio (g)	Conversión alimenticia acumulada	Consumo diario de alimento (g)	Consumo de alimento acumulado (g)
0	43					
1	53	10				
2	67	14				
3	82	15				
4	101	19				
5	123	22				
6	150	27				
7	179	29	25,6	0,844		151
8	211	32	26,4	0,858	30	181
9	247	36	27,4	0,874	35	216
10	288	41	28,8	0,889	40	256
11	331	43	30,1	0,912	46	302
12	377	46	31,4	0,939	52	354
13	424	47	32,6	0,972	58	412
14	475	51	33,9	1,000	63	475
15	531	56	35,4	1,026	70	545
16	592	61	37,0	1,051	77	622
17	657	65	38,6	1,075	84	706
18	724	67	40,2	1,101	91	797
19	793	69	41,7	1,127	97	894
20	864	71	43,2	1,154	103	997
21	938	74	44,7	1,179	109	1106
22	1014	76	46,1	1,206	117	1223
23	1093	79	47,5	1,231	123	1346
24	1175	82	49,0	1,259	133	1479
25	1260	85	50,4	1,286	141	1620
26	1348	88	51,8	1,312	148	1768
27	1439	91	53,3	1,336	155	1923
28	1531	92	54,7	1,362	162	2085
29	1626	95	56,1	1,387	170	2255
30	1722	96	57,4	1,413	178	2433
31	1819	97	58,7	1,439	184	2617
32	1917	98	59,9	1,466	194	2811
33	2016	99	61,1	1,494	201	3012
34	2116	100	62,2	1,522	208	3220
35	2217	101	63,3	1,549	215	3435
36	2319	102	64,4	1,575	217	3652
37	2422	103	65,5	1,598	219	3871
38	2526	104	66,5	1,620	221	4092
39	2631	105	67,5	1,640	223	4315
40	2737	106	68,4	1,659	225	4540
41	2844	107	69,4	1,676	226	4766
42	2953	109	70,3	1,691	228	4994
43	3060	107	71,2	1,707	230	5224
44	3165	105	71,9	1,724	232	5456
45	3268	103	72,6	1,741	234	5690
46	3369	101	73,2	1,759	236	5926
47	3468	99	73,8	1,777	238	6164
48	3565	97	74,3	1,796	240	6404
49	3660	95	74,7	1,816	242	6646
50	3753	93	75,1	1,836	244	6890
51	3844	91	75,4	1,856	245	7135
52	3933	89	75,6	1,877	246	7381
53	4020	87	75,8	1,898	247	7628
54	4105	85	76,0	1,919	248	7876
55	4190	85	76,2	1,939	249	8125
56	4275	85	76,3	1,959	250	8375

ANEXO 1.4: RECURSOS MATERIALES.

CAVINAGUA YANZA ANA MERCEDES
GUERRERO MARIN ANDREA ESTEFANÍA



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Reservorios de agua.



Criadoras pequeñas de aves.



Comederos y bebederos limpios.



Criadoras grandes de aves. (Emanan calor).



Ventilación de galpones.



Controlador de temperatura de galpones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Camión para traslado de aves.



Ford-150 Gerencia.



Camión para traslado de alimento.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 3.1: ANÁLISIS HORIZONTAL DEL BALANCE GENERAL 2011- 2012

ANÁLISIS HORIZONTAL AL BALANCE GENERAL DE LA "AVÍCOLA RODRÍGUEZ" CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS 2011 -2012

COD DE CTA	DESCRIPCION DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
1	ACTIVO	490.002,81	470.054,36	(19.948,45)	-4,07%
11	ACTIVO CORRIENTE	220.557,77	211.383,30	(9.174,47)	-4,16%
1101	ACTIVO DISPONIBLE	10.116,50	4.995,87	(5.120,63)	-50,62%
110101	CAJA	752,72	3.449,80	2.697,08	358,31%
110101001	CAJA PRINCIPAL	752,72	3.449,80	2.697,08	358,31%
110102	BANCOS	9.363,78	1.546,07	(7.817,71)	-83,49%
110102001	BANCO PICHINCHA (CTA.CTE)	9.363,78	513,11	(8.850,67)	-94,52%
110102010	FONDOS PICHINCHA (INVERSIÓN)	-	1.002,96	1.002,96	
110102011	INVERSIÓN MÚLTIPLE BCO. PICHINCHA	-	30,00	30,00	
1102	ACTIVO EXIGIBLE	508,50	124.679,93	124.171,43	24419,16%
110201	CUENTAS POR COBRAR: CLIENTES	6,86	122.073,02	122.066,16	1779390,09%
110201001	RODRIGUEZ MIGUEL	-	109.570,83	109.570,83	
110201002	RODRIGUEZ CARMEN	-	12.090,99	12.090,99	
110201003	RODRIGUEZ ORLANDO	-	411,20	411,20	
1102010101	COBROS CON TARJETA DE CREDITO	6,86	-	(6,86)	-100,00%
110205	ANTICIPO A PROVEEDORES	501,64	2.606,91	2.105,27	419,68%
110205010	ANTIC. PROVEEDORES VARIOS	501,64	2.606,91	2.105,27	419,68%
1103	ACTIVO REALIZABLE	194.486,79	55.651,07	(138.835,72)	-71,39%
110301	MATERIA PRIMA Y OTROS	192.542,46	54.879,60	(137.662,86)	-71,50%
110301001	POLLOS BB	-	10.574,60	10.574,60	
110301002	BALANCEADO	143.292,22	8.925,00	(134.367,22)	-93,77%
110301003	FARMACOS	1.250,00	-	(1.250,00)	-100,00%
110301005	INV. PRODUCTOS EN PROCESO	48.000,24	35.380,00	(12.620,24)	-26,29%
110302	INV. PRODUCTOS Y MATERIAS PRIMAS	1.944,33	771,47	(1.172,86)	-60,32%
110302001	INV. MAT. DESPACHO	246,84	-	(246,84)	-100,00%
110302002	VINO-LICORES	212,00	-	(212,00)	-100,00%
110302003	COLAS-CERVEZAS-OTROS	110,69	-	(110,69)	-100,00%
110302004	CAJAS DE CARTON-FUNDAS- OTROS	501,13	-	(501,13)	-100,00%
110302005	VAJILLAS Y OTROS	771,47	771,47	-	0,00%
110302009	MATEIRA PRIMAS VARIAS	102,20	-	(102,20)	-100,00%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1104	IMPTOS.Y GTOS.ANTICIPADOS	15.445,98	26.056,43	10.610,45	68,69%
110401	IMPUESTOS ANTICIPADOS	12.940,64	24.268,98	11.328,34	87,54%
110401001	IVA COMPRAS	6.546,49	7.852,67	1.306,18	19,95%
110401002	RETENC. FUENTE IMPTO. RENTA	159,42	7.202,49	7.043,07	4417,93%
110401003	RETENCION IVA	1.041,39	1.427,98	386,59	37,12%
110401004	ANTICIPO IMPTO. RENTA	5.193,34	7.785,84	2.592,50	49,92%
110402	GASTOS ANTICIPADOS	2.505,34	1.787,45	(717,89)	-28,65%
110402002	SEGUROS ANTICIPADOS	-	1.787,45	1.787,45	
12	ACTIVOS FIJOS	269.445,04	258.671,06	(10.773,98)	-4,00%
1201	INMUEBLES,MAQUINARIA,EQUIPOS	269.445,04	258.671,06	(10.773,98)	-4,00%
120101	INMUEBLES	89.174,91	89.174,91	-	0,00%
120101001	TERRENO	50.000,00	50.000,00	-	0,00%
120101004	GALPON	39.174,91	39.174,91	-	0,00%
120102	MAQUINARIA,EQUIPOS,MOBILIARIO	242.905,62	272.528,83	29.623,21	12,20%
120102001	MAQUINARIA Y EQUIPOS	22.491,81	22.491,81	-	0,00%
120102003	EQUIPO DE COMPUTACION	3.403,58	-	(3.403,58)	-100,00%
120102004	VEHICULOS	168.345,45	201.372,24	33.026,79	19,62%
120102005	EQUIPO DE COCINA	12.920,72	12.920,72	-	0,00%
120102006	MUEBLES Y ENSERES	35.744,06	35.744,06	-	0,00%
120105	DEPRECIACIONES ACUMULADAS	(62.635,49)	(103.032,68)	(40.397,19)	64,50%
120105002	DEPREC.ACUM.MAQUIN. Y EQUIPOS	(3.781,21)	(5.962,94)	(2.181,73)	57,70%
120105004	DEPREC.ACUM.EQUIPOS	(3.239,40)	-	3.239,40	-100,00%
120105005	DEPREC.ACUM.VEHICULOS	(37.139,76)	(70.537,17)	(33.397,41)	89,92%
120105006	DEPREC.ACUM.EQUIPO DE COCINA	(3.701,32)	(4.891,14)	(1.189,82)	32,15%
120105007	DEPREC.ACUM.MUEBLES Y ENSERES	(8.421,17)	(11.697,74)	(3.276,57)	38,91%
120105008	DEPREC.ACUM.GALPON	(6.352,63)	(9.943,69)	(3.591,06)	56,53%
2	PASIVO	263.530,47	208.538,33	(54.992,14)	-20,87%
21	PASIVO CORRIENTE	169.316,91	142.645,06	(26.671,85)	-15,75%
2101	PASIVO CORTO PLAZO	169.316,91	142.645,06	(26.671,85)	-15,75%
210101	SUELDOS Y BENEFICIOS	3.740,36	6.231,40	2.491,04	66,60%
210101002	PROVIS. XIII SUELDO	606,61	562,32	(44,29)	-7,30%
210101003	PROVIS. XIV SUELDO	823,21	965,18	141,97	17,25%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

210101004	PROVIS. VACACIONES	2.310,54	4.703,90	2.393,36	103,58%
210102	IMPUESTOS Y DEUDAS FISCALES	2.089,93	1.726,36	(363,57)	-17,40%
210102001	APORTES AL IESS	1.147,43	1.133,21	(14,22)	-1,24%
210102007	RETENCION RENTA 1%	882,66	522,01	(360,65)	-40,86%
210102008	RETENCION RENTA 2%	1,17	0,25	(0,92)	-78,63%
210102012	RETENCION IVA 100%	26,67	38,67	12,00	44,99%
210102013	RETENCION RENTA 10%	32,00	32,22	0,22	0,69%
210104	PROVEEDORES	91.880,82	84.714,45	(7.166,37)	-7,80%
210104001	AGRODI S.A	4.989,80	-	(4.989,80)	-100,00%
210104003	PRONACA C.A	70.200,71	18.234,28	(51.966,43)	-74,03%
210104004	RODRIGUEZ LUCIA - DISMEVET	641,98	-	(641,98)	-100,00%
210104020	TARJETA CREDITO (DINERS)	896,84	-	(896,84)	-100,00%
210104025	INCA- INCUBADORA NACIONAL C.A	10.262,34	10.468,86	206,52	2,01%
210104026	CHEMICAL PHARM C.LTDA	90,54	2.638,94	2.548,40	2814,67%
210104052	ADHEPLAST S.A	79,58	-	(79,58)	-100,00%
210104074	TEXCOMERCIAL S.A.	-	8.469,51	8.469,51	
210104078	BORDIRA S.A	1.872,35	-	(1.872,35)	-100,00%
210104083	AUTOMOTORES TRINITY C.LTDA	949,95	998,05	48,10	5,06%
210104088	GENERALI ECUADOR CÍA. SEGUROS	-	1.176,00	1.176,00	
210104090	TECNICOS AGROPECUARIO C.LTDA	57,80	942,38	884,58	1530,42%
210104095	COM. TEODORO LARRIVA CÍA. LTDA.	-	40.327,20	40.327,20	
210104099	PROVEEDORES VARIOS	240,00	-	(240,00)	-100,00%
210104119	PANAMERICANA DEL ECUADOR S.A	1.598,93	1.459,23	(139,70)	-8,74%
210105	OTRA CUENTAS POR PAGAR	39.200,00	-	(39.200,00)	-100,00%
210105004	RODRIGUEZ MIGUEL	39.200,00	-	(39.200,00)	-100,00%
210106	PRESTAMOS Y DCTOS POR PAGAR	32.405,80	49.972,85	17.567,05	54,21%
210106001	BANCO PICHINCHA (CP)	32.405,80	49.972,85	17.567,05	54,21%
22	PRESTAMOS Y DCTOS. X PAGAR L/P	94.213,56	65.893,27	(28.320,29)	-30,06%
2201	PRESTAMOS BANCARIOS L/P	94.213,56	65.893,27	(28.320,29)	-30,06%
220101	BANCOS Y FINANCIERAS	94.213,56	65.893,27	(28.320,29)	-30,06%
220101001	BANCO PICHINCHA (LP)	94.213,56	65.893,27	(28.320,29)	-30,06%
3	PATRIMONIO	226.472,34	261.516,03	35.043,69	15,47%
31	PATRIMONIO NETO	226.472,34	261.516,03	35.043,69	15,47%
3101	CAPITAL, RESERVAS, RESULTADO	188.285,95	217.744,12	29.458,17	15,65%
310101	CAPITAL	188.285,95	217.744,12	29.458,17	15,65%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

310101001	RODRIGUEZ PERALTA MAX	188.285,95	217.744,12	29.458,17	15,65%
3103	RESULTADOS	38.186,39	43.771,91	5.585,52	14,63%
310301	PERDIDAS Y GANANCIAS	38.186,39	43.771,91	5.585,52	14,63%
310301005	CTA. CIERRE DEL EJERCICIO - UTILIDAD	38.186,39	43.771,91	5.585,52	14,63%
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	490.002,81	470.054,36	(19.948,45)	-4,07%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 3.2: ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS 2011-2012.

ANÁLISIS HORIZONTAL AL ESTADO DE RESULTADOS
CORRESPONDIENTE A LOS PERIODOS 2011 - 2012
"AVÍCOLA RODRÍGUEZ"

DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	2011	2012	VARIACIÓN	PORCENTAJE
VENTAS TARIFA 12%	58.159,18	40.490,94	(17.668,24)	-30,38%
VENTAS TARIFA 0%	885.574,12	1.213.737,13	328.163,01	37,06%
VENTAS TOTALES	943.733,30	1.254.228,07	310.494,77	32,90%
OTROS INGRESOS	11,61	4,36	(7,25)	-62,45%
INTERESES	2,24	-	(2,24)	-100,00%
TOTAL INGRESOS	943.747,15	1.254.232,43	310.485,28	32,90%
COMPRAS TARIFA 12%	108,00	156,63	48,63	45,03%
COMPRAS TARIFA 0%	891.699,13	854.491,95	(37.207,18)	-4,17%
DESCUENTOS EN COMPRAS	(20.672,62)	(14.841,95)	5.830,67	-28,20%
DEVOLUCION EN COMPRAS	(1.268,77)	-	1.268,77	-100,00%
INV.INIC.DE MATERIA PRIMA	18.749,32	144.542,22	125.792,90	670,92%
INV.INIC.DE PRODUCTOS EN PROCESO	14.792,45	48.000,24	33.207,79	224,49%
INV.FINAL DE MATERIA PRIMA Y OTROS	(144.542,22)	(19.499,60)	125.042,62	-86,51%
INV.FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	(48.000,24)	(35.380,00)	12.620,24	-26,29%
COMPRAS NETAS	710.865,05	977.469,49	266.604,44	37,50%
SUELDOS Y SALARIOS	24.057,96	39.245,10	15.187,14	63,13%
APORTE PATRONAL IESS	3.785,42	5.913,15	2.127,73	56,21%
XIII SUeldo	2.596,21	4.045,94	1.449,73	55,84%
XIV SUeldo	1.997,60	3.032,75	1.035,15	51,82%
VACACIONES	1.344,70	2.022,96	678,26	50,44%
FONDOS DE RESERVA	445,66	2.366,38	1.920,72	430,98%
HORAS EXTRAS	7.100,45	9.422,91	2.322,46	32,71%
SALARIO DIGNO	-	326,97	326,97	
COSTO MANO DE OBRA	41.328,00	66.376,16	25.048,16	60,61%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

IMPLEMENTOS DE TRABAJO	1.697,81	151,16	(1.546,65)	-91,10%
MANTENIMIENTO Y REPARACION	380,96	5.591,09	5.210,13	1367,63%
SEGUROS	2.720,48	5.829,87	3.109,39	114,30%
DEPRECIACIÓN	19.437,39	34.003,47	14.566,08	74,94%
ENERGÍA ELÉCTRICA	231,04	1.230,17	999,13	432,45%
COMBUSTIBLE	5.650,23	9.921,87	4.271,64	75,60%
TRANSPORTE	5.295,85	-	(5.295,85)	-100,00%
OTROS GASTOS	18.971,84	13.096,53	(5.875,31)	-30,97%
LUZ,AGUA,TELÉFONO	897,79	178,69	(719,10)	-80,10%
MANTENIMIENTO VEHICULO	10.407,45	18.207,90	7.800,45	74,95%
IVA CARGADO AL GASTO	3.239,62	4.517,92	1.278,30	39,46%
GASTOS DE FABRICACIÓN	68.930,46	92.728,67	23.798,21	34,52%
COMPRAS TARIFA 12%	11.164,37	6.368,46	(4.795,91)	-42,96%
COMPRAS TARIFA 0%	12.300,06	6.781,01	(5.519,05)	-44,87%
DESCUENTOS EN COMPRAS	(8,65)		8,65	-100,00%
INVENTARIO INICIAL MERCADERIAS	1.641,47	1.944,33	302,86	18,45%
INVENTARIO FINAL MERCADERIAS	(1.944,33)	(771,47)	1.172,86	-60,32%
COSTOS COMERCIALES	23.152,92	14.322,33	(8.830,59)	-38,14%
TOTAL COSTO DE VENTAS	844.276,43	1.150.896,65	306.620,22	36,32%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	99.470,72	103.335,78	3.865,06	3,89%
SUELDOS VENTAS	15.438,00	13.928,01	(1.509,99)	-9,78%
APORTE PATRONAL IESS	1.976,69	1.798,99	(177,70)	-8,99%
XIII SUeldo	1.355,77	1.225,14	(130,63)	-9,64%
XIV SUeldo	1.190,20	1.131,52	(58,68)	-4,93%
VACACIONES	545,88	612,57	66,69	12,22%
FONDOS DE RESERVA	736,42	772,48	36,06	4,90%
LUZ,AGUA,TELEFONO	3.334,97	878,57	(2.456,40)	-73,66%
PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA	668,39	544,00	(124,39)	-18,61%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEPRECIACION	11.307,06	9.633,12	(1.673,94)	-14,80%
MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	145,90	550,82	404,92	277,53%
OTROS GASTOS DE VENTAS	293,23	457,11	163,88	55,89%
COMBUSTIBLE	507,08	252,63	(254,45)	-50,18%
GASTOS VARIOS	932,80	444,18	(488,62)	-52,38%
HORAS EXTRAS	754,14	878,55	124,41	16,50%
MANTENIMIENTO VEHICULO	2.456,50	1.372,41	(1.084,09)	-44,13%
ROPA E IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD	-	317,10	317,10	
GASTOS VENTAS	41.643,03	34.797,20	(6.845,83)	-16,44%
LUZ,AGUA,TELEFONO	460,76	281,98	(178,78)	-38,80%
PUBLICACION	92,45	227,29	134,84	145,85%
MANTENIMIENTO EDIFICIO	753,41	44,00	(709,41)	-94,16%
DEPRECIACION	1.216,80	164,18	(1.052,62)	-86,51%
HONORARIOS	3.200,04	3.811,09	611,05	19,10%
NOTARIOS Y CERTIFICACIONES	-	10,00	10,00	
IMPUESTOS MUNICIPALES	-	2.787,46	2.787,46	
OTROS GASTOS	195,29	962,72	767,43	392,97%
GASTOS ADMINISTRACIÓN	5.918,75	8.288,72	2.369,97	40,04%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	47.561,78	43.085,92	(4.475,86)	-9,41%
UTILIDAD OPERATIVA	51.908,94	60.249,86	8.340,92	16,07%
INTERESES Y COMISIONES	12.487,02	12.294,53	(192,49)	-1,54%
GASTOS BANCARIOS	909,93	1.543,76	633,83	69,66%
COMISIONES DE TARJETAS DE CREDITO	325,60	215,02	(110,58)	-33,96%
GASTOS FINANCIEROS	13.722,55	14.053,31	330,76	2,41%
GASTOS NO DEDUCIBLES	-	2.424,64	2.424,64	
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	13.722,55	16.477,95	2.755,40	20,08%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

UTILIDAD ANTES DEL 15% TRAB. E IMPUESTOS	38.186,39	43.771,91	5.585,52	14,63%
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	5727,96	6.565,79	837,83	14,63%
UTILIDAD ANTES DE IMPUETSOS	32.458,43	37.206,12	4.747,69	14,63%
IMPUESTO A LA RENTA	3.000,26	4.096,15	1.095,89	36,53%
UTILIDAD NETA	29.458,17	33.109,97	3.651,80	12,40%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 3.3: ANÁLISIS VERTICAL DEL BALANCE GENERAL 2011.

ANÁLISIS VERTICAL AL BALANCE GENERAL DE LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2011

COD. CTA.	DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
1	ACTIVO									490.002,81	100%
11	ACTIVO CORRIENTE							220.557,77	45,01%		
1101	ACTIVO DISPONIBLE					10.116,50	2,06%				
110101	CAJA			752,72	0,15%						
110101001	CAJA PRINCIPAL	752,72	0,15%								
110102	BANCOS			9.363,78	1,91%						
110102001	BANCO PICHINCHA (CTA.CTE)	9.363,78	1,91%								
1102	ACTIVO EXIGIBLE							508,50	0,10%		
110201	CUENTAS POR COBRAR: CLIENTES			6,86	0,00%						
1102010101	COBROS CON TARJETA DE CREDITO	6,86	0,00%								
110205	ANTICIPO A PROVEEDORES			501,64	0,10%						
110205010	ANTIC. PROVEEDORES VARIOS	501,64	0,10%								
1103	ACTIVO REALIZABLE							194.486,79	39,69%		
110301	MATERIA PRIMA Y OTROS			192.542,46	39,29%						
110301002	BALANCEADO	143.292,22	29,24%								
110301003	FARMACOS	1.250,00	0,26%								
110301005	INV. PRODUCTOS EN PROCESO	48.000,24	9,80%								
110302	INV. PRODUCTOS Y MAT. PRIMAS			1.944,33	0,40%						
110302001	INV. MAT. DESPACHO	246,84	0,05%								
110302002	VINO-LICORES	212,00	0,04%								
110302003	COLAS-CERVEZAS-OTROS	110,69	0,02%								
110302004	CAJAS DE CARTON-FUNDAS- OTROS	501,13	0,10%								
110302005	VAJILLAS Y OTROS	771,47	0,16%								
110302009	MATEIRA PRIMAS VARIAS	102,20	0,02%								
1104	IMPTOS.Y GTOS.ANTICIPADOS							15.445,98	3,15%		
110401	IMPUESTOS ANTICIPADOS			12.940,64	2,64%						
110401001	IVA COMPRAS	6.546,49	1,34%								
110401002	RETENC. FUENTE IMPTO. RENTA	159,42	0,03%								



UNIVERSIDAD DE CUENCA

110401003	RETENCION IVA	1.041,39	0,21%		
110401004	ANTICIPO IMPTO. RENTA	5.193,34	1,06%		
110402	GASTOS ANTICIPADOS			2.505,34	0,51%
110402002	SEGUROS ANTICIPADOS	2.505,34	0,51%		
12	ACTIVOS FIJOS				269.445,04 54,99%
1201	INMUEBLES,MAQUINARIA,EQUIPOS			269.445,04	54,99%
120101	INMUEBLES,MAQUINARIA,EQUIPOS			89.174,91	18,20%
120101001	TERRENO	50.000,00	10,20%		
120101004	GALPON	39.174,91	7,99%		
120102	MAQUIN.,EQUIPOS,MOBILIARIO			242.905,62	49,57%
120102001	MAQUINARIA Y EQUIPOS	22.491,81	4,59%		
120102003	EQUIPO DE COMPUTACION	3.403,58	0,69%		
120102004	VEHICULOS	168.345,45	34,36%		
120102005	EQUIPO DE COCINA	12.920,72	2,64%		
120102006	MUEBLES Y ENSERES	35.744,06	7,29%		
120105	DEPRECIACIONES ACUMULADAS			(62.635,49)	-12,78%
120105002	DEPREC.ACUM.MAQUIN. Y EQUIPOS	(3.781,21)	-0,77%		
120105004	DEPREC.ACUM.EQUIPOS	(3.239,40)	-0,66%		
120105005	DEPREC.ACUM.VEHICULOS	(37.139,76)	-7,58%		
120105006	DEPREC.ACUM.EQUIPO DE COCINA	(3.701,32)	-0,76%		
120105007	DEPREC.ACUM.MUEBLES Y ENSERES	(8.421,17)	-1,72%		
120105008	DEPREC.ACUM.GALPON	(6.352,63)	-1,30%		
2	PASIVO				263.530,47 54%
21	PASIVO CORRIENTE				169.316,91 34,55%
2101	PASIVO CORTO PLAZO			169.316,91	34,55%
210101	SUELDOS Y BENEFICIOS			3.740,36	0,76%
210101002	PROVIS. XIII SUELDO	606,61	0,12%		
210101003	PROVIS. XIV SUELDO	823,21	0,17%		
210101004	PROVIS. VACACIONES	2.310,54	0,47%		
210102	IMPUESTOS Y DEUDAS FISCALES			2.089,93	0,43%
210102001	APORTES AL IESS	1.147,43	0,23%		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

210102007	RETENCION RENTA 1%	882,66	0,18%				
210102008	RETENCION RENTA 2%	1,17	0,00%				
210102012	RETENCION IVA 100%	26,67	0,01%				
210102013	RETENCION RENTA 10%	32,00	0,01%				
210104	PROVEEDORES			91.880,82	18,75%		
210104001	AGRODI S.A	4.989,80	1,02%				
210104003	PRONACA C.A	70.200,71	14,33%				
210104004	RODRIGUEZ LUCIA - DISMEVET	641,98	0,13%				
210104020	TARJETA CREDITO (DINERS)	896,84	0,18%				
210104025	INCA- INCUBADORA NACIONAL C.A	10.262,34	2,09%				
210104026	CHEMICAL PHARM C.LTDA	90,54	0,02%				
210104052	ADHEPLAST S.A	79,58	0,02%				
210104078	BORDIRA S.A	1.872,35	0,38%				
210104083	AUTOMOTORES TRINITY C.LTDA	949,95	0,19%				
210104090	TECNICOS AGROPECUARIO C.LTDA	57,80	0,01%				
210104099	PROVEEDORES VARIOS	240,00	0,05%				
210104119	PANAMERICANA DEL ECUADOR S.A	1.598,93	0,33%				
210105	OTRA CUENTAS POR PAGAR			39.200,00	8,00%		
210105004	RODRIGUEZ MIGUEL	39.200,00	8,00%				
210106	PRESTAMOS Y DCTOS POR PAGAR			32.405,80	6,61%		
210106001	BANCO PICHINCHA (CP)	32.405,80	6,61%				
22	PRÉST. Y DCTOS. POR PAGAR L/P					94.213,56	19,23%
2201	PRESTAMOS BANCARIOS L/P					94.213,56	19,23%
220101	BANCOS Y FINANCIERAS			94.213,56	19,23%		
220101001	BANCO PICHINCHA (LP)	94.213,56	19,23%				
3	PATRIMONIO						226.472,34 46%
31	PATRIMONIO NETO					188.285,95	38,43%
3101	CAPITAL, RESERVAS, RESULTADO					188.285,95	38,43%
310101	CAPITAL			188.285,95	38,43%		
310101001	RODRIGUEZ PERALTA MAX	188.285,95	38,43%				
3103	RESULTADOS					38.186,39	7,79%
310301	PERDIDAS Y GANANCIAS			38.186,39	7,79%		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

310301005 CTA. CIERRE DEL EJERC. - UTILIDAD 38.186,39 7,79%

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO

490.002,81



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 3.4: ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS 2011.

ANÁLISIS VERTICAL AL ESTADO DE RESULTADOS DE LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2011

DESCRIPCION DE LA CUENTA	VALOR	%
VENTAS TARIFA 12%	58.159,18	6,16%
VENTAS TARIFA 0%	885.574,12	93,84%
VENTAS TOTALES	943.733,30	100,00%
OTROS INGRESOS	11,61	0,00%
INTERESES	2,24	0,00%
TOTAL INGRESOS	943.747,15	100,00%
COMPRAS TARIFA 12%	108,00	0,01%
COMPRAS TARIFA 0%	891.699,13	94,48%
DESCUENTOS EN COMPRAS	(20.672,62)	-2,19%
DEVOLUCION EN COMPRAS	(1.268,77)	-0,13%
INV.INIC.DE MATERIA PRIMA	18.749,32	1,99%
INV.INIC.DE PRODUCTOS EN PROCESO	14.792,45	1,57%
INV.FINAL DE MATERIA PRIMA Y OTROS	(144.542,22)	-15,32%
INV.FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	(48.000,24)	-5,09%
COMPRAS NETAS	710.865,05	75,32%
SUELDOS Y SALARIOS	24.057,96	2,55%
APORTE PATRONAL IESS	3.785,42	0,40%
XIII SUELDO	2.596,21	0,28%
XIV SUELDO	1.997,60	0,21%
VACACIONES	1.344,70	0,14%
FONDOS DE RESERVA	445,66	0,05%
HORAS EXTRAS	7.100,45	0,75%
COSTO MANO DE OBRA	41.328,00	4,38%
IMPLEMENTOS DE TRABAJO	1.697,81	0,18%
MANTENIMIENTO Y REPARACION	380,96	0,04%
SEGUROS	2.720,48	0,29%
DEPRECIACION	19.437,39	2,06%
ENERGIA ELECTRICA	231,04	0,02%
COMBUSTIBLE	5.650,23	0,60%
TRANSPORTE	5.295,85	0,56%
OTROS GASTOS	18.971,84	2,01%
LUZ,AGUA,TELEFONO	897,79	0,10%
MANTENIMIENTO VEHICULO	10.407,45	1,10%
IVA CARGADO AL GASTO	3.239,62	0,34%
GASTOS DE FABRICACIÓN	68.930,46	7,30%
COMPRAS TARIFA 12%	11.164,37	1,18%
COMPRAS TARIFA 0%	12.300,06	1,30%
DESCUENTOS EN COMPRAS	(8,65)	0,00%
INV.INICIAL MERCADERIAS	1.641,47	0,17%
INV.FINAL MERCADERIAS	(1.944,33)	-0,21%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

COSTOS COMERCIALES	23.152,92	2,45%
TOTAL COSTO DE VENTAS	844.276,43	89,46%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	99.470,72	10,54%
SUELDOS VENTAS	15.438,00	1,64%
APORTE PATRONAL IESS	1.976,69	0,21%
XIII SUELDO	1.355,77	0,14%
XIV SUELDO	1.190,20	0,13%
VACACIONES	545,88	0,06%
FONDOS DE RESERVA	736,42	0,08%
LUZ,AGUA,TELEFONO	3.334,97	0,35%
PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA	668,39	0,07%
DEPRECIACION	11.307,06	1,20%
MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	145,90	0,02%
OTROS GASTOS DE VENTAS	293,23	0,03%
COMBUSTIBLE	507,08	0,05%
GASTOS VARIOS	932,80	0,10%
HORAS EXTRAS	754,14	0,08%
MANTENIMIENTO VEHICULO	2.456,50	0,26%
GASTOS VENTAS	41.643,03	4,41%
LUZ,AGUA,TELEFONO	460,76	0,05%
PUBLICACION	92,45	0,01%
MANTENIMIENTO EDIFICIO	753,41	0,08%
DEPRECIACION	1.216,80	0,13%
HONORARIOS	3.200,04	0,34%
OTROS GASTOS	195,29	0,02%
GASTOS ADMINISTRACIÓN	5.918,75	0,63%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	47.561,78	5,04%
UTILIDAD OPERATIVA	51.908,94	5,50%
INTERESES Y COMISIONES	12.487,02	1,32%
GASTOS BANCARIOS	909,93	0,10%
COMISIONES DE TARJETAS DE CREDITO	325,60	0,03%
GASTOS FINANCIEROS	13.722,55	1,45%
UTILIDAD ANTES DEL 15% TRAB. E IMPUESTOS	38.186,39	4,05%
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	5727,9585	0,61%
UTILIDAD ANTES DE IMPUETSOS	32.458,43	3,44%
IMPUESTO A LA RENTA	3.000,26	0,32%
UTILIDAD NETA	29.458,17	3,12%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 3.5: ANÁLISIS VERTICAL DEL BALANCE GENERAL 2012.

ANÁLISIS VERTICAL AL BALANCE GENERAL DE LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2012

CÓD. CTA.	DESCRIPCIÓN DE LA CUENTA	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
1	ACTIVO									470.054,36	100%
11	ACTIVO CORRIENTE							211.383,30	44,97%		
1101	ACTIVO DISPONIBLE					4.995,87	1,06%				
110101	CAJA			3.449,80	0,73%						
110101001	CAJA PRINCIPAL	3.449,80	0,73%								
110102	BANCOS			1.546,07	0,33%						
110102001	BANCO PICHINCHA (CTA.CTE)	513,11	0,11%								
110102010	FONDOS PICHINCHA (INVERSIÓN)	1.002,96	0,21%								
110102011	INVERSIÓN MÚLTIPLE BCO. PICHINCHA	30,00	0,01%								
1102	ACTIVO EXIGIBLE					124.679,93	26,52%				
110201	CUENTAS POR COBRAR: CLIENTES			122.073,02	25,97%						
110201001	RODRIGUEZ MIGUEL	109.570,83	23,31%								
110201002	RODRIGUEZ CARMEN	12.090,99	2,57%								
110201003	RODRIGUEZ ORLANDO	411,20	0,09%								
110205	ANTICIPO A PROVEEDORES			2.606,91	0,55%						
110205010	ANTICIPO PROVEDOORES VARIOS	2.606,91	0,55%								
1103	ACTIVO REALIZABLE					55.651,07	11,84%				
110301	MATERIA PRIMA Y OTROS			54.879,60	11,68%						
110301001	POLLOS BB	10.574,60	2,25%								
110301002	BALANCEADO	8.925,00	1,90%								
110301005	INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	35.380,00	7,53%								
110302	INVENTARIO PRODC.T. Y MATERIAS PRIMAS			771,47	0,16%						
110302005	VAJILLA Y OTROS	771,47	0,16%								
1104	IMPUESTOS Y GASTOS ANTICIPADOS					26.056,43	5,54%				
110401	IMPUESTOS ANTICIPADOS			24.268,98	5,16%						
110401001	IVA COMPRAS	7.852,67	1,67%								
110401002	RETENCIÓN FUENTE IMPUESTO RENTA	7.202,49	1,53%								
110401003	RETENCIÓN IVA	1.427,98	0,30%								
110401004	ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	7.785,84	1,66%								
110402	GASTOS ANTICIPADOS			1.787,45	0,38%						
110402002	SEGUROS ANTICIPADOS	1.787,45	0,38%								



UNIVERSIDAD DE CUENCA

12	ACTIVOS FIJOS					258.671,06	55,03%
1201	INMUEBLES, MAQUINARIA, EQUIPOS				258.671,06	55,03%	
120101	INMUEBLES			89.174,91	18,97%		
120101001	TERRENO	50.000,00	10,64%				
120101004	GALPÓN	39.174,91	8,33%				
120102	MAQUINARIA, EQUIPOS, MOBILIARIO			272.528,83	57,98%		
120102001	MAQUINARIA Y EQUIPOS	22.491,81	4,78%				
120102004	VEHÍCULOS	201.372,24	42,84%				
120102005	EQUIPO DE COCINA	12.920,72	2,75%				
120102006	MUEBLES Y ENSERES	35.744,06	7,60%				
120105	DEPRECIACIONES ACUMULADAS			(103.032,68)	-21,92%		
120105002	DEPREC. ACUM. MAQUINARIA Y EQUIPO	(5.962,94)	-1,27%				
120105005	DEPREC. ACUM. VEHÍCULOS	(70.537,17)	-15,01%				
120105006	DEPREC. ACUM. EQUIPO DE COCINA	(4.891,14)	-1,04%				
120105007	DEPREC. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	(11.697,74)	-2,49%				
120105008	DEPREC. ACUM. GALPÓN	(9.943,69)	-2,12%				
2	PASIVO						208.538,33 44,36%
21	PASIVO CORRIENTE					142.645,06	30,35%
2101	PASIVO CORTO PLAZO					142.645,06	30,35%
210101	SUELDOS Y BENEFICIOS			6.231,40	1,33%		
210101002	PROVISIONES XIII SUELDO	562,32	0,12%				
210101003	PROVISIONES XIV SUELDO	965,18	0,21%				
210101004	PROVISIONES VACACIONES	4.703,90	1,00%				
210102	IMPUESTOS Y DEUDAS FISCALES			1.726,36	0,37%		
210101001	APORTES AL IESS	1.133,21	0,24%				
210102007	RETENCIÓN RENTA 1%	522,01	0,11%				
210102008	RETENCIÓN RENTA 2%	0,25	0,00%				
210102012	RETENCIÓN IVA 100%	38,67	0,01%				
210102013	RETENCIÓN RENTA 10%	32,22	0,01%				
210104	PROVEEDORES			84.714,45	18,02%		
210104003	PRONACA C.A.	18.234,28	3,88%				
210104025	INCA - INCUBADORA NACIONAL C.A.	10.468,86	2,23%				
210104026	CHEMICAL PHARM CIA. LTDA.	2.638,94	0,56%				



UNIVERSIDAD DE CUENCA

210104074	TEXCOMERCIAL S.A.	8.469,51	1,80%				
210104083	AUTOMOTORES TRINITY C. LTDA.	998,05	0,21%				
210104088	GENERALI ECUADOR CÍA. SEGUROS	1.176,00	0,25%				
210104090	TECNICOS AGROPECUARIOS CÍA. LTDA.	942,38	0,20%				
210104095	COM. TEODORO LARRIVA CÍA. LTDA.	40.327,20	8,58%				
210104119	PANAMERICANA DEL ECUADOR S.A.	1.459,23	0,31%				
210106	PRESTAMOS Y DOCUMENTOS POR PAGAR			49.972,85	10,63%		
210106001	BANCO PICHINCHA C/P	49.972,85	10,63%				
22	PRÉSTAMOS Y DOC. POR PAGAR L/P					65.893,27	14,02%
2201	PRESTAMOS BANCARIOS L/P					65.893,27	14,02%
220101	BANCOS Y FINANCIERAS			65.893,27	14,02%		
220101001	BANCO PICHINCHA L/P	65.893,27	14,02%				
3	PATRIMONIO						261.516,03 56%
31	PATRIMONIO NETO					261.516,03	55,64%
3101	CAPITAL, RESERVAS, RESULTADO					217.744,12	46,32%
310101	CAPITAL			217.744,12	46,32%		
310101001	RODRIGUEZ PERALTA MAX	217.744,12	46,32%				
3103	RESULTADOS					43.771,91	9,31%
310301	PERDIDAS Y GANANCIAS			43.771,91	9,31%		
310301005	CUENTA CIERRE DEL EJERCICIO - UTILIDAD	43.771,91	9,31%				
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO =						<u>470.054,36</u>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 3.6: ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS 2012.

ANÁLISIS VERTICAL AL ESTADO DE RESULTADOS DE LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ

SUELDO VENTAS	13.928,01	1,11%
APORTE PATRONAL IESS	1.798,99	0,14%
XIII SUELDO	1.225,14	0,10%
XIV SUELDO	1.131,52	0,09%
VACACIONES	612,57	0,05%
FONDOS DE RESERVA	772,48	0,06%
LUZ, AGUA, TELÉFONO	878,57	0,07%
PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA	544,00	0,04%
DEPRECIACIÓN	9.633,12	0,77%
MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	550,82	0,04%
OTROS GASTOS DE VENTAS	457,11	0,04%
COMBUSTIBLE	252,63	0,02%
GASTOS VARIOS	444,18	0,04%
HORAS EXTRAS	878,55	0,07%
MANTENIMIENTO VEHÍCULO	1.372,41	0,11%
ROPA E IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD	317,10	0,03%
GASTOS EN VENTAS	34.797,20	2,77%
LUZ, AGUA TELÉFONO	281,98	0,02%
MATENIMIENTO Y LIMPIEZA	227,29	0,02%
MANTENIMIENTO EDIFICIO	44,00	0,00%
DEPRECIACIÓN	164,18	0,01%
HONORARIOS	3.811,09	0,30%
NOTARIOS Y CERTIFICACIONES	10,00	0,00%
IMPUESTOS MUNICIPALES	2.787,46	0,22%
OTROS GASTOS	962,72	0,08%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	8.288,72	0,66%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	43.085,92	3,44%
UTILIDAD OPERATIVA	60.249,86	4,80%
INTERESES Y COMISIONES	12.294,53	0,98%
GASTOS BANCARIOS	1.543,76	0,12%
COMISIONES DE TARJETA DE CRÉDITO	215,02	0,02%
GASTOS FINANCIEROS	14.053,31	1,12%
GASTOS NO DEDUCIBLES	2.424,64	0,19%
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES	16.477,95	1,31%
UTILIDAD ANTES DE 15% TRAB. E IMPUESTOS	43.771,91	3,49%
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 6.565,79	0,52%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	37.206,12	2,97%
IMPUESTO A LA RENTA	4096,15	0,33%
UTILIDAD NETA	33.109,97	2,64%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 3.7: EXTRACTO DE LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONOMICAS	
CIUU 4	
A014	GANADERIA
A0141	Cría de ganado bovino y búfalos
A0142	Cría de caballos y otros equinos
A0143	Cría de camellos y otros camélidos
A0144	Cría de ovejas y cabras
A0145	Cría de cerdos
A0146	Cría de aves de corral
A0149	Cría de otros animales

ANEXO 3.8: INDICADORES FINANCIEROS DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS CORRESPONDIENTES AL SECTOR GANADERO.

INDICADORES FINANCIEROS DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	
CIUU 4: A014 GANADERIA	
INDICADORES	PROMEDIO
Liquidez corriente	3,51
Prueba ácida	2,96
Endeudamiento del activo	0,57
Endeudamiento patrimonial	2,44
Endeudamiento activo fijo neto	4,18
Apalancamiento	3,44
Apalancamiento financiero	3,06
Rotación de cartera	72,16
Rotación del activo fijo	16,65
Rotacion ventas	2,64
Período medio de cobro	32,36
Período medio de pago	72,01
Impacto de gastos administrativos y ventas	0,35
Impacto de carga financiera	0,0052
Rentabilidad neta del activo	0,16
Margen bruto	0,42
Margen operacional	0,07
Margen neto	0,08
Rentabilidad operacional del patrimonio	0,46
Rentabilidad financiera	0,4962



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFÍA:

Avicultura. (22 de abril de 2010). Recuperado el 17 de octubre de 2013, de Avicultura: <http://avicultura-ramsus.blogspot.com/2010/04/generalidades.html>

Banco Central del Ecuador- Estadísticas económicas. (s.f.). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 21 de diciembre de 2013, de Banco Central del Ecuador:

contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/TasasVigentes012011.htm

Berk, J., DeMarzo, P., & Harford, J. (2010). *Fundamentos de finanzas corporativas*. Madrid: Pearson Educación SA.

Bernstein, L. (1989). *Análisis de estados financieros*. Madrid: Deusto SA.

Guía de acción para la reducción de costos. (1977). (M. Bracamonte, Trad.) México: Prentice of business practice.

Brealey R., Myers S., & Allen F., *Principios de Finanzas Corporativas* (segunda ed.). España: Mc Graw Hill Interamericana.

Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2006). *Principios de Finanzas Corporativas* (Octava edición ed.). España: Mc Graw Hill Interamericana.

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). (2012). *NIIF 7*. Londres: IFRS Foundation.

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). (2009). *NIIF para PYMES*. Londres: IFRS Foundation.

Corporación de Estudios y Publicaciones. (2004). *Normas Ecuatorianas de Contabilidad* (Vol. 1). Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones.

Duarte, J. (17 de septiembre de 2013). 46 millones de aves se consumen en el país. *Metro Ecuador*.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Eco-Finanzas. (s.f.). *Economía y finanzas*. Recuperado el 02 de diciembre de 2013, de Economía y finanzas: http://www.eco-finanzas.com/diccionario/P/PRUEBA_DEL_ACIDO_RAZON_DE.htm

EcuRed. (s.f.). *EcuRed conocimiento con todos y para todos*. Recuperado el 05 de diciembre de 2013, de EcuRed conocimiento con todos y para todos: <http://www.ecured.cu/index.php/M%C3%A9todoRaz%C3%B3nfinanciera>

El sitio avícola. (10 de septiembre de 2012). Recuperado el 21 de octubre de 2013, de El sitio avícola: <http://www.elsitioavicola.com/poultrynews/24954/se-consumen-32-kilos-de-pollo-al-aa>

El sitio avícola. (12 de agosto de 2013). Recuperado el 21 de octubre de 2013, de El sitio avícola: <http://www.elsitioavicola.com/poultrynews/26881/se-consume-mas-pollo>

Gerencie.com. (02 de noviembre de 2010). Recuperado el 25 de noviembre de 2013, de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/el-apalancamiento-financiero-no-siempre-es-negativo.html>

Gerencie.com. (21 de noviembre de 2012). *Gerencie.com*. Recuperado el 14 de octubre de 2013, de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/razones-financieras.html>

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera* (doceava ed.). (A. Enriquez, Trad.) México: Pearson Educacion.

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (s.f.). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 26 de octubre de 2013, de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.com/siemprede/PreCenec.html>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Kennedy, R. D., & McMullen, S. Y. (1971). *Estados financieros. Forma, análisis e interpretación*. (L. Guasch, Trad.) México: Unión tipográfica editorial Hispano-americana.

Koontz, H., & Weihrich, H. (1992). *Elementos de administración* (quinta edición ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana.

La Taifa. (s.f.). Recuperado el 17 de Octubre de 2013, de La Taifa: <http://agriculturaecologicadencia.com/en-accion/ganaderia/avicultura/>

Lexus editores. (2004). *Manual de crianza de animales*. Luxus editores.

Moreno J., (1994). *Las finanzas en la empresa- Información, análisis, recursos y planeación*, (quinta ed.). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C.

Ochoa Setzer, G. A. (2009). *Administración financiera* (segunda edición ed.). México: McGraw-Hill/Interamerica.

Ortiz Gómez, A. (1994). *Gerencia financiera, un enfoque estratégico*. (M. E. Suárez, Ed.) Santafé de Bogotá: McGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A.

Superintendencia de Compañías del Ecuador. (15 de junio de 2012). *Slideshare*. Recuperado el 03 de enero de 2014, de Slideshare: <http://www.slideshare.net/Solfin/tablas-frmulas-y-conceptos-financieros>

Vaca Adam, L. (2003). *Producción avícola*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. J. (2002). *Fundamentos de administración financiera* (undécima ed.). México: Pearson Educación S.A.

Van, J. (1997). *Administración financiera* (décima ed.). (A. Deras, Trad.) México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Van, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (décimo tercera ed.). México: Pearson Educación.

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia la inciclopedia libre*. Recuperado el 06 de diciembre de 2013, de Wikipedia la inciclopedia libre: http://es.wikipedia.org/wiki/Ratio_financiera



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DISEÑO DE LA TESIS



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DISEÑO DE LA TESIS

1. SELECCIÓN DEL TEMA.

“ANÁLISIS FINANCIERO A LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ Y PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS”

Puesto que hoy en día es fundamental saber direccionar una empresa hacia el éxito mediante una correcta toma de decisiones, esto se consigue realizando un previo estudio a su situación económica-financiera, para que las mismas sean más acertadas y oportunas.

En la “Avícola Rodríguez” empresa dedicada a la crianza y venta de aves de corral, desde su inicio de actividad económica en el año 2004 no ha aplicado herramientas para realizar un análisis financiero, es por ello la importancia de su aplicación, para que el Gerente propietario junto con el departamento de Contabilidad analicen este trabajo de investigación y consideren las propuestas de optimización citadas.

Para el desarrollo de nuestro tema de tesis se contará con disponibilidad de la información contable, y libre acceso a sus instalaciones de producción, además de la favorable colaboración del Gerente propietario.

2. JUSTIFICACIÓN.

Se justifica la investigación por los siguientes criterios:

2.1 CRITERIO ACADÉMICO: Debido a que en la malla curricular de la carrera de contabilidad superior y auditoría existe como cátedra de estudio “Administración Financiera” los estudiantes podrán consultar este trabajo como fuente de información y apoyo en la realización de sus tareas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2 CRITERIO INSTITUCIONAL: Las propuestas de optimización en la toma de decisiones financieras que se proporcionará a la “Avícola Rodríguez” beneficiarán para su progreso, y brindará mayor conocimiento al gerente sobre la situación actual de su empresa.

2.3 IMPACTO SOCIAL: Una vez concluido el análisis financiero a la Avícola, tanto el personal que labora como los proveedores y clientes podrán beneficiarse de estabilidad, y un mejor servicio cuando el gerente tome eficientes decisiones en pro del bienestar común.

2.4 CRITERIO PERSONAL: Gozamos de aptitudes, debido a que tenemos las fortalezas académicas necesarias para la elaboración de este trabajo investigativo, así como de actitudes de interés y deseo por realizar este tema, adquiriendo nuevos conocimientos en el desarrollo del mismo.

2.5 CRITERIO DE FACTIBILIDAD: Se ha establecido un acuerdo de mutua colaboración entre el gerente propietario Sr. Max Rodríguez y las autoras de este trabajo, es decir la Avícola proporcionará toda la información requerida a cambio de aportar con propuestas de optimización en la toma de decisiones financieras.

3. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

Industria Avícola:

La industria avícola en general, ha experimentado enormes incrementos en sus volúmenes de producción gracias a la aplicación de la tecnología moderna; logrando constituirse por su eficiencia productiva en una de las más importantes actividades agropecuarias a nivel mundial. La aplicación de los conocimientos de la genética a la población avícola, ha permitido a los expertos en esa ciencia biológica, obtener aves “híbridas” de gran capacidad productiva que superan ampliamente la capacidad que poseían las variedades y razas que se explotaban antiguamente. El futuro de la empresa avícola se muestra promisorio, ya que cada día aumenta la demanda de sus productos, huevos y carne de pollo, tan apreciados por su sabor y calidad alimenticia (Vaca Adam, 2003).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La industria avícola se ha convertido en un gran negocio para quienes se dedican a la crianza y engorde de aves de corral y se incrementará cada vez más debido al crecimiento de la población, según informe presentado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC cita que se necesitará un aumento del 100% de la producción avícola para cubrir la demanda de consumo de este producto.

Estados Financieros:

El análisis financiero implica el uso de diferentes estados financieros. Estos tienen varias funciones. Por principio de cuentas, en el balance general se presenta un resumen de los activos, pasivos y capital propio de una empresa en determinado momento, por lo general al final de un año o trimestre. Posteriormente, el estado de resultados es un resumen de los ingresos y gastos de las empresas en determinado periodo, que casi siempre es de un año o trimestre. Aunque el balance general es una “panorámica” de la situación financiera de una compañía en determinado periodo, el estado de resultados es un resumen de su rentabilidad a través del tiempo. A partir de estos dos estados (además, en algunos casos de cierta información adicional), se pueden generar otros estados secundarios, como el de utilidades retenidas, un estado de las fuentes y aplicaciones de los fondos y otro de los flujos de efectivo (Van Horne & Wachowicz, 2002) .

La adecuada elaboración de los estados financieros permite a las empresas visualizar claramente la posición económica de su actividad. El balance general enseña la riqueza neta de un periodo contable, mientras que el estado de resultados o también conocido como estado de pérdidas y ganancias revela la ejecución de la empresa durante un periodo particular de tiempo tales como ingresos por ventas y egresos por gastos.

Análisis financiero:

El análisis financiero es un proceso de selección, relación y evaluación. El primer paso consiste en seleccionar del total de la información disponible



UNIVERSIDAD DE CUENCA

respecto a un negocio, la que sea más relevante y que afecte la decisión según las circunstancias. El segundo paso es relacionar esta información de tal manera que sea más significativo. Por último, se deben estudiar estas relaciones e interpretar los resultados. Estos tres pasos son muy importantes; sin embargo, la esencia del proceso es la interpretación de los datos obtenidos como resultado de aplicar las herramientas y técnicas de análisis (Ochoa Setzer, El análisis financiero, 2009).

El análisis financiero involucra riesgos, probablemente el problema más común es que el analista tiende a concentrarse en las razones (resultados, ratios o porcentajes) como fines en sí mismos, en vez de en lo que realmente se supone que demuestran, es decir se debería interpretar la razón, y buscar una solución en caso que ésta no sea favorable para la empresa.

Métodos y técnicas de análisis:

Los métodos y técnicas de análisis de los estados financieros pueden ser usados por el analista externo para determinar la conveniencia de invertir en una empresa o extender un crédito a la misma. El analista interno, por su parte, puede usarlos para determinar la eficiencia de la administración y de las operaciones, para explicar los cambios en la situación financiera y para comparar el progreso con la que se había planeado y establecer controles (Ochoa Setzer, Administración financiera, 2009).

En efecto, cita la importancia de la aplicación de los métodos y técnicas de análisis a los estados financieros, ya que estos ayudan a evaluar los desempeños relativos y tendencias de la compañía, y la importancia que tienen los mismos tanto para los funcionarios internos de la empresa como para los interesados externos como por ejemplo proveedores, bancos, inversionistas, etc.

Razones financieras:

“Las razones financieras son indicadores utilizados en el mundo de las finanzas para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa o



UNIVERSIDAD DE CUENCA

unidad evaluada, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objeto social” (Gerencie.com, 2012).

Las razones financieras permiten hacer comparativos entre los diferentes periodos contables o económicos de la empresa para conocer cuál ha sido el comportamiento de ésta durante el tiempo y así poder hacer por ejemplo proyecciones a corto, mediano y largo plazo, ó simplemente hacer evaluaciones sobre resultados pasados para tomar correctivos si a ello hubiere lugar.

Decisiones financieras:

La toma de decisiones se define como la selección de un curso de acción entre alternativas; es la médula de la planeación. No se puede decir que existe un plan a menos que se haya tomado una decisión- un compromiso de recursos, dirección o reputación. Hasta ese momento solo habrá estudios y análisis de planeación. En ocasiones, los gerentes consideran la toma de decisiones como su trabajo principal porque tienen que seleccionar constantemente como se hará. Sin embargo, la toma de decisiones es solo un paso de la planeación, incluso cuando se hace con rapidez y dedicándolo poca atención o cuando influye sobre la acción solo durante unos pocos minutos (Koontz & Weihrich, 1992).

Los autores hacen relevancia de que un buen resultado de una toma de decisiones es mérito de una excelente planeación, y por ende de una correcta ejecución; quienes los consiguen son personas que actúan o deciden con racionalidad alcanzar una meta que no puede lograrse sin acción.

El gerente debe tener el deseo de llegar a la mejor solución al seleccionar la alternativa que satisfaga el logro de la meta de la empresa de la manera más efectiva.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. PROBLEMATIZACIÓN

Algunas empresas al obtener buenos rendimientos permanentes, olvidan buscar nuevas estrategias para seguir creciendo en el medio, es decir acostumbraban a ir a ese ritmo constante de actividad. No están conscientes o no toman importancia a sus debilidades y amenazas presentes en su negocio pero un analista debe convertir estos problemas en fortalezas y oportunidades.

“Avícola Rodríguez” está inmersa en esta problemática ya que inició sus actividades económicas empíricamente y a la actualidad no posee un asesor financiero que dirija la gestión económica, pues es elemental interpretar los estados financieros elaborados por el departamento contable para obtener una visión real de situación de la empresa.

Al no realizar análisis financieros la empresa podría estar exponiéndose a incurrir en gastos innecesarios e inadecuada distribución de los recursos, privándose de generar mayor rentabilidad lo que podría conllevar al incumplimiento de objetivos y planes, y perdiendo espacio en el mercado competitivo.

5. OBJETIVOS.

5.1 OBJETIVO GENERAL.

Analizar los Estados Financieros de la Avícola Rodríguez para que permita conocer su situación económica y brindar una propuesta de optimización en la toma de decisiones financieras.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Conocer íntegramente la operatividad de la “Avícola Rodríguez” obteniendo así un mayor conocimiento acerca de la producción, comercialización y control contable.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Aplicar herramientas de análisis financiero para constatar la situación económica de la empresa.
- Dar una propuesta de mejoramiento en la toma de decisiones económico-financieras.

6. ESQUEMA TENTATIVO

Portada

Agradecimiento

Dedicatoria

Resumen

Introducción

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES

1 ANTECEDENTES.

- 1.1 La avicultura.
 - 1.1.1 La avicultura en el Ecuador.
- 1.2 Avícola Rodríguez.
 - 1.2.1 Reseña histórica.
 - 1.2.2 Empresa avícola rodríguez.
 - 1.2.3 Misión.
 - 1.2.4 Visión.
 - 1.2.5 Organigrama funcional.
 - 1.2.6 Ciclo de producción.
 - 1.2.7 Políticas.
 - 1.2.7.1 Política empresarial.
 - 1.2.8 Objetivos empresariales.
 - 1.2.8.1 Objetivos generales.
 - 1.2.8.2 Objetivos específicos.
 - 1.2.9 Matriz F.O.D.A.
 - 1.2.10 Recursos materiales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

2 MARCO TEÓRICO.

- 2.1 Información financiera.
 - 2.1.1 Estado de situación financiera.
 - 2.1.2 Estado del resultado integral.
 - 2.1.3 Estado de cambios en el patrimonio.
 - 2.1.4 Estado de flujo de efectivo.
- 2.2 Importancia del análisis financiero.
- 2.3 Métodos de análisis financiero.
 - 2.3.1 Método horizontal.
 - 2.3.2 Método vertical.
 - 2.3.3 Razones financieras.
 - 2.3.3.1 Razones de liquidez.
 - 2.3.3.1.1 Razón corriente.
 - 2.3.3.1.2 Razón de liquidez inmediata o razón de prueba ácida.
 - 2.3.3.1.3 Razón de capital de trabajo neto operativo.
 - 2.3.3.2 Ratios de apalancamiento.
 - 2.3.3.2.1 Endeudamiento patrimonial.
 - 2.3.3.2.2 Ratio de cobertura de intereses.
 - 2.3.3.3 Razones de eficiencia.
 - 2.3.3.3.1 Rotación de ventas.
 - 2.3.3.3.2 Rotación de inventario.
 - 2.3.3.3.3 Rotación de inventario en días.
 - 2.3.3.3.4 Periodo medio de cobro.
 - 2.3.3.3.5 Rotación de cuentas por cobrar.
 - 2.3.3.4 Ratios de rentabilidad.
 - 2.3.3.4.1 Margen de beneficio bruto.
 - 2.3.3.5 Ratios de valor de mercado.
 - 2.3.3.5.1 Ratio precio – beneficio.
 - 2.3.3.5.2 Ratio valor de mercaderías a valor contable.
- 2.3.4 Sistema de análisis Dupont.
- 2.3.5 Apalancamiento operativo y financiero.
 - 2.3.5.1 Apalancamiento operativo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- 2.3.5.2 Apalancamiento financiero.
- 2.3.6 Punto de equilibrio.
- 2.3.7 Toma de decisiones financieras.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS FINANCIERO.

3 ANÁLISIS FINANCIERO A LA AVÍCOLA RODRÍGUEZ.

- 3.1 Presentación de los estados financieros.
- 3.2 Aplicación de herramientas financieras e interpretación de resultados.
 - 3.2.1 Aplicación del método horizontal.
 - 3.2.1.1 Análisis horizontal al balance general “avícola rodríguez” 2011-2012.
 - 3.2.1.2 Análisis horizontal al estado de resultados “avícola rodríguez” 2011-2012.
 - 3.2.2 Aplicación del método vertical.
 - 3.2.2.1 Análisis vertical al balance general “avícola rodríguez” 2011.
 - 3.2.2.2 Análisis vertical al estado de resultados “avícola rodríguez” 2011.
 - 3.2.2.3 Análisis vertical al balance general “avícola rodríguez” 2012.
 - 3.2.2.4 Análisis vertical al estado de resultados “avícola rodríguez” 2012.
 - 3.2.3 Aplicación de índices financieros.
 - 3.2.3.1 Razón de liquidez.
 - 3.2.3.1.1 Razón corriente.
 - 3.2.3.1.2 Razón de liquidez inmediata o prueba ácida.
 - 3.2.3.1.3 Razón de capital de trabajo neto operativo.
 - 3.2.3.2 Ratios de apalancamiento.
 - 3.2.3.2.1 Endeudamiento patrimonial.
 - 3.2.3.2.2 Ratio de cobertura de intereses.
 - 3.2.3.3 Razones de eficiencia.
 - 3.2.3.3.1 Rotación de ventas.
 - 3.2.3.3.2 Rotación de inventario.
 - 3.2.3.3.3 Rotación de inventario en días.
 - 3.2.3.3.4 Período medio de cobro.
 - 3.2.3.3.5 Rotación de cuentas por cobrar.
 - 3.2.3.4 Ratios de rentabilidad.
 - 3.2.3.4.1 Margen de beneficio bruto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- 3.2.4 Sistema de análisis Dupont.
- 3.2.5 Apalancamiento operativo y financiero.
 - 3.2.5.1 Apalancamiento operativo.
 - 3.2.5.2 Apalancamiento financiero.
- 3.2.6 Punto de equilibrio.

CAPÍTULO IV

4 PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS.

- 4.1 Propuestas.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

- 5.1 Conclusiones.
- 5.2 Recomendaciones.

7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

7.1 METODOLOGÍA.

El presente trabajo de investigación se desarrollará con un criterio holístico y una posición dinámica para observar, analizar, interpretar y presentar propuestas para corregir y solucionar el problema identificado.

7.2 TÉCNICAS.

7.2.1 BIBLIOGRÁFICAS Y DOCUMENTAL

Debido a que consultaremos en libros, revisaremos materia impartida por los docentes, páginas de internet, entre otros.

7.2.2 ENTREVISTAS



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se realizara entrevistas con el gerente propietario de la avícola y el personal del área contable y de producción.

7.2.3 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Se realizarán las visitas necesarias para conocer claramente el funcionamiento y los procesos productivos, los mismos que ayudarán a desarrollar eficientemente el tema de tesis.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD/MES	2013			2014						
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Recopilación bibliográfica.	X	X	X	X						
Elaboración del diseño.	X									
Aprobación del diseño.	X									
Conocimiento de la empresa.	X	X								
Investigación bibliográfica.		X	X							
Aplicación y desarrollo.			X	X						
Obtención de resultados y propuesta.				X						
Presentación del borrador.					X					
Informe final y presentación.					X					



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFIA:

Gerencie.com. (21 de noviembre de 2012). *Gerencie.com*. Recuperado el 14 de octubre de 2013, de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/razones-financieras.html>

Johnson, R., & Melicher, R., (1989), *Administración Financiera*, (cuarta ed.). México: Editorial Continental S.A.

Koontz, H., & Weihrich, H. (1992). *Elementos de administración* (quinta edición ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana.

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice M., (2008), *Administración: una perspectiva global y empresarial* (catorceava ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Moreno, J., (1994), *Las Finanzas en la empresa: Información, análisis, recursos y planeación*, (quinta ed.). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Ochoa Setzer, G. A. (2009). *Administración financiera* (segunda edición ed.). México: McGraw-Hill/Interamerica.

Schall, L., & Haley, Ch., (1988), *Administración Financiera*, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Vaca Adam, L. (2003). *Producción avícola*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. J. (2002). *Fundamentos de administración financiera* (undécima ed.). México: Pearson Educación S.A.