

Aprender nuevas capacidades, avanzar, progresar, es una de las experiencias personales más gratificantes y positivas que se pueden tener, y todo ello puede conseguirse a través de actividades y situaciones de enseñanza-aprendizaje, diferentes como la que les invitamos a realizar.

El aprendizaje es un proceso social. La enseñanza tiene que organizarse de forma que sean posibles estas interacciones, propiciando que los Estudiantes puedan ayudarse, colaborar y cooperar entre sí y que el Docente pueda interactuar con los estudiantes individualmente o en grupo, en función de la ayuda que requieran.

La enseñanza es más efectiva cuando se procede de lo general a lo particular, de lo concreto a lo abstracto y de lo simple a lo complejo. Por eso conviene analizar las tareas y proponérselas a los Estudiantes, paso a paso, pero facilitando después su integración, el máximo grado de interrelación entre los componentes, la globalización de lo aprendido, la síntesis comprensiva en la que tenga sentido y significado todo lo aprendido.

Estimados Estudiantes, a continuación encontrarán un documento adjunto con un banco de reactivos para desarrollarlo, de manera que les permita seguir aprendiendo y estar preparados para la rendición del examen de fin de carrera de acuerdo a las disposiciones vigentes.

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BANCO DE REACTIVOS DE PREPARACIÓN PARA RENDIR EL EXAMEN DE FIN DE CARRERA

COMPONENTE: ESTADISTICA Y MATEMATICAS (8%)

1. El objetivo de la prueba de hipótesis es verificar la validez de una afirmación acerca de un estadístico muestral:

- A. Falso
- B. Verdadero

2. El fabricante de un aparato reproductor de discos compactos quiere saber si una reducción del 10% en el precio es suficiente para aumentar las ventas de su producto. A fin de investigar esto, el propietario selecciona al azar 8 tiendas y vendió sus aparatos a precio rebajado. En 7 tiendas seleccionadas al azar, se vendió al precio normal. Al nivel de significancia 0,01 y asumiendo varianzas iguales. Identifique el tipo de prueba hipótesis con la que debe trabajar:

- A. Prueba hipótesis para una población
- B. Prueba hipótesis para dos poblaciones muestras pareadas
- C. Prueba hipótesis para dos poblaciones muestras independientes
- D. Prueba hipótesis para más de dos poblaciones

3. Si el valor calculado de Z es de 1.65 y el Z de la tabla es de 1.60, por lo tanto la hipótesis nula.

- A. Debe rechazarse
- B. No debe rechazarse

4. El propietario de un negocio pequeño ha realizado una encuesta para obtener información que le permita mejorar su participación en el mercado. El propietario debería usar como medida de tendencia central la:

- A. Moda
- B. Mediana
- C. Media
- D. Varianza

5. Una fábrica de lámparas a determinado que su producto más vendido tiene una duración promedio de 1.000 horas, con una desviación típica de 100 horas. Con esta información se puede concluir que:

- A. El 100% de las lámparas duraran más de 1000 horas
- B. El 100% de las lámparas duraran más de 1100 horas
- C. El 100% de las lámparas duraran más de 900 horas
- D. Menos de 100% de las lámparas duraran menos de 1100 horas

6. Se ha registrado la producción semanal de la empresa ABC durante 20 semanas su propietario desea comprender el comportamiento de las misma, para lo que utilizará la moda como medida de tendencia central. En la tabla siguiente se presenta la producción semanal:

80	81	90	70	75
81	75	80	80	81
80	75	100	81	75
81	81	81	75	81

¿Cuál es el valor de la moda?

- A. 90
- B. 75
- C. 81
- D. 80.15

7. ¿Qué medida de dispersión es adecuada para comparar la dispersión de dos conjuntos de datos?

- A. Desviación media absoluta
- B. Desviación estándar
- C. Coeficiente de variación
- D. Varianza

8. Según la regla empírica el 95% de las observaciones se encuentran a una distancia de _____ desviaciones estándar desde la media aritmética.

- A. ± 3
- B. ± 2
- C. ± 3
- D. $\pm 2,5$

9. Un parámetro es _____

- A. Una característica de una muestra
- B. Una característica de la población
- C. El intervalo de clase
- D. El número de elementos de la población

10. ¿Cuál es el mejor indicador de la tasa media de crecimiento?

- A. Media armónica
- B. Media aritmética
- C. Media geométrica
- D. Media ponderada

11. Relacione las medidas descriptivas de los datos con el correspondiente tipo de medida.

TIPO DE MEDIDA	MEDIDAS
1. Tendencia central	a) Cuartiles, deciles, centiles.
2. Dispersión	b) Rango, varianza, desviación media, desviación estándar.
3. Posición	c) Cuarto momento adimensional con respecto a la media.
4. Asimetría	d) Media aritmética, mediana, moda, media geométrica-
5. Curtosis	e) Tercer momento adimensional respecto a la media.

- A. 1a, 2b, 3c, 4d, 5e
- B. 1d, 2e, 3a, 4b, 5c
- C. 1d, 2b, 3e, 4c, 5a
- D. 1d, 2b, 3a, 4e, 5c

12. ¿Cuál de las siguientes opciones define mejor lo que es la dispersión?

- A. Establece el grado de sesgo que tiene una distribución.
- B. Una medida de tendencia central representativa de un conjunto de datos.
- C. La medida de la variación de un conjunto de datos.
- D. Es una medida que divide en partes iguales un conjunto de datos.

13. La medida conocida como _____ es usada para el control estadístico de la calidad en las empresas.

- A. Amplitud de Variación
- B. Tallo y Hojas
- C. Frecuencia relativa
- D. Polígono de frecuencias

14. Julio, propietario de “En forma-Crossfit”, desea construir un perfil de miembros para desarrollar una campaña publicitaria que atraiga a clientes potenciales típicos de quienes actualmente prefieren este gimnasio. El 30% de los miembros actuales son mujeres, el 80% de ellas es menor de 30 años. El 60% de los hombres son menores de 30 años. ¿Cuál es la probabilidad de que un miembro seleccionado de manera aleatoria sea:

1. ¿Una mujer menor de 30 años?
2. ¿Un hombre mayor de 30 años o una mujer menor de 30?
3. ¿Mayor de 30 años?

- A. 0,24; 0,52; 0,34.
- B. 0,20; 0,42; 0,60.
- C. 0,40; 0,45; 0,24
- D. 0,24; 0,26; 0,60.

15. El departamento de contabilidad de Crate and Barrel desea estimar la ganancia semanal de cada una de las muchas tiendas de la cadena con base en: número de empleados en la tienda, costos generales, número promedio de productos vendidos y pérdidas por robo. La ecuación de regresión múltiple se calculó en: $Y^* = 67 + 8X_1 - 10X_2 + 2,25X_3 - 3X_4$ ¿Cuáles son las ventas anticipadas de una tienda con 117 empleados, un costo general de \$760, productos vendidos 4053 y pérdidas por robo de \$380?"

- A. 3.595,25
- B. 3.662,25
- C. 1.315,25
- D. 1.382,25

16. Con base en las cifras presentadas por el servicio de rentas internas (SRI), un grupo nacional de ciudadanos ha expresado su preocupación por que el presupuesto para éste no se está utilizando efectivamente. El SRI argumentó que el incremento en el número de contribuyentes que presenta su declaración de renta explica los problemas de presupuesto. Identifique a la variable dependiente e independiente e indique: ¿Cuál es la variable independiente?

- A. Presupuesto del SRI
- B. Nro. de ciudadanos
- C. Nro. de contribuyentes que no presentan su declaración de renta
- D. Nro. de contribuyentes que presentan su declaración de renta

17. La siguiente es una tabla ANOVA parcial:

FUENTES DE VARIACIÓN	SUMA DE CUADRADOS	GI	CUADRADOS MEDIOS	F
Tratamientos		2		
Error			20	
TOTAL	500	11		

Complete la tabla y responda: ¿Cuál es el estadígrafo de prueba F?

- A. $F = 3,44$
- B. $F = 5,11$
- C. $F = 2,85$
- D. $F = 6,72$
- E. $F = 8,0$

18. La diferencia entre el parámetro poblacional y el valor estadístico muestral, se denominan

- A. Error estándar
- B. Desviación típica o estándar
- C. Error de muestreo
- D. Teorema de límite central

19. Una empresa exportadora de camarón el año pasado embarcó una media de 10500 cajas por semana, con una desviación estándar de 1500 cajas. En los primeros seis meses (26 semanas) de este año exportó un promedio de 11200 cajas cada semana. A un nivel de significancia del 0,05 ¿Qué tipo de distribución debe utilizar para esta prueba de hipótesis?

- A. Distribución Z
- B. Distribución t de student
- C. Distribución F
- D. Distribución Chi cuadrada

20. El fabricante de un aparato reproductor de discos compactos quiere saber si una reducción del 10% en el precio es suficiente para aumentar las ventas de su producto. A fin de investigar esto, el propietario selecciona al azar 8 tiendas y vendió sus aparatos a precio rebajado. En 7 tiendas seleccionadas al azar, se vendió al precio normal. Al nivel de significancia 0,01 y asumiendo varianzas iguales. Identifique el tipo de prueba hipótesis con la que debe trabajar.

- A. Prueba hipótesis para una población
- B. Prueba hipótesis para dos poblaciones muestras pareadas
- C. Prueba hipótesis para dos poblaciones muestras independientes
- D. Prueba hipótesis para más de dos poblaciones

21. La obtención de la primera derivada de una función es un método para determinar:

- A. Puntos de inflexión
- B. Puntos críticos
- C. Concavidad
- D. Puntos de inflexión y extremos locales

22. Si la función de ingreso está dada por: $R(x) = 10x - 0.01x^2$; en donde x es el número de artículos vendidos, determine el ingreso marginal cuando $x = 200$

- A. \$ 10
- B. \$ 6
- C. \$ 8
- D. \$ 5

23. Para el caso de la función de costo: $C(x) = 0.001x^3 - 0.3x^2 + 40x + 1000$. Determine el costo marginal como una función de x, y evalúe el costo marginal cuando la producción está dada por $x = 50$

- A. Costo marginal = $0.003x^2 - 0.6x + 40$; \$ 17.5
- B. Costo marginal = $0.001x^2 - 0.3x + 40$; \$ 27.5
- C. Costo marginal = $0.003x^2 + 0.6x + 40$; \$ 77.5
- D. Ninguna de las anteriores

24. Un comerciante puede vender 20 secadores de cabello al día al precio de \$ 25 cada uno, pero puede vender 30 secadores si el precio fijado es de \$ 20 c/u. Determinar la ecuación de la demanda suponiendo que es lineal.

A) $y = -0.1x + 35$

B) $y = -0.5x + 35$

C) $y = -0.5x + 45$

D) $y = -0.1x + 25$

25. Está integrada por un conjunto de técnicas para la organización, presentación gráfica y cálculo de cantidades representativas de un grupo de datos.

- A. Método
- B. Estadística inferencial
- C. Estadística descriptiva
- D. Matemáticas

26. Una variable se caracteriza porque al ser medida su valor:

- A. Permanece
- B. Cambia
- C. Es constante
- D. Aumenta

27. La probabilidad de que renuncie el gobernador actual es 0,85. Esta estimación de probabilidad es:

- A. Clásica
- B. Empírica
- C. Subjetiva
- D. Ninguna de las anteriores

28. La probabilidad de sacar dos seises al lanzar dos dados es 1/36. Esta estimación de probabilidad es:

- A. Clásica
- B. Empírica
- C. Subjetiva
- D. Ninguna de las anteriores

29. Un punto de inflexión de una curva es:

- A. Un punto en donde la curva alcanza su valor máximo o mínimo
- B. Un punto en donde la curva cambia de cuadrante positivo a negativo o viceversa
- C. Un punto en donde la curva cambia de cóncava hacia arriba a cóncava hacia abajo o viceversa
- D. Un punto en donde la curva se hace cóncava hacia abajo

30. Una función $f(x)$ es continua en el punto $x = c$:

- A. Si $\lim_{x \rightarrow c^+} f(x)$ cuando x tiende a c por la derecha es igual a $f(c)$
- B. Si $\lim_{x \rightarrow c^-} f(x)$ cuando x tiende a c por la izquierda es igual a $f(c)$
- C. Si $\lim_{x \rightarrow c^-} f(x)$ cuando x tiende a c por la izquierda es igual a $\lim_{x \rightarrow c^+} f(x)$ cuando x tiende a c por la derecha
- D. Si $\lim_{x \rightarrow c} f(x)$ cuando x tiende a c es igual a $f(c)$

31. Un punto en una función $f(x)$ es un máximo local cuando:

- A. f' es positiva a la izquierda y negativa a la derecha de un punto crítico
- B. f' es negativa a la izquierda y positiva a la derecha de un punto crítico
- C. f' tiene el mismo signo en ambos lados de un punto crítico
- D. Ninguna de las anteriores
- E.

32. ¿Cuál es la probabilidad de que el segundo hijo de una pareja sea niño, dado que el primero tuvieron una niña?

- A. 0,50
- B. 0,125
- C. 9/52
- D. 1/12

33. La probabilidad de lograr un tiro de penal en hockey sobre hielo es 0,47. Esta estimación de probabilidad es:

- A. Clásica
- B. Empírica
- C. Subjetiva
- D. Ninguna de las anteriores

34. ¿Qué medida de dispersión es adecuada para comparar la dispersión de tres conjuntos de datos?

- A. Desviación media absoluta
- B. Desviación estándar
- C. Coeficiente de variación
- D. Varianza

35. Durante el año 2010, las ventas semanales en la ferretería “Construye” han sido “bajas” durante 17 semanas, “considerables” durante 26 semanas y “altas” el resto de las semanas. ¿Cuál es la probabilidad de que las ventas de esta semana sean considerables?

- A. $1/2$
- B. $3/2$
- C. $9/52$
- D. $17/52$

36. ¿Cuál es la probabilidad de obtener cruz, cara y cruz, en ese orden, en tres lanzamientos consecutivos de una moneda no alterada?

- A. 1,125
- B. 0,125
- C. $9/52$
- D. $1/2$

37. El 50% de los automóviles vendidos en EEUU en 2009 son de empresas asiáticas. ¿Se llegó a esta conclusión a partir de _____?

- A. Una muestra
- B. Una población
- C. Una medida de dispersión
- D. Un cálculo

38. Cuando se les pregunta qué medicamento tomarían si estuvieran en una isla abandonada y sólo pudieran elegir un analgésico, la mayoría de los médicos prefiere Tylenol, Bufferin o Advil, en lugar de Bayer. ¿Se llegó a la conclusión a partir de _____?

- A. Una muestra
- B. Una población
- C. Una medida de dispersión
- D. Un cálculo

39. Se ha realizado un estudio para determinar si las amas de casa de Ecuador prefieren una marca de detergente en especial. Entre las 70 entrevistas, 50 dijeron que preferían la marca “Blanquita”. La población corresponde a:

- A. Las respuestas de las 70 amas de casa entrevistadas.
- B. La proporción muestral que vale $5/7$
- C. Las posibles respuestas de todas las amas de casa de Ecuador.
- D. El producto entre las variables

40. La media aritmética se calcula con la aplicación de la siguiente fórmula:

- A. $\bar{X} = (\sum_{i=1}^n (X_1 - X_2)) / N$
- B. $\bar{X} = (\sum_{i=1}^n (D_1)) / N$
- C. $\bar{X} = (X_{n/2} + x_{(n/2) + 1}) / 2$
- D. $\bar{X} = (X_1 + X_2 + \dots + X_n) / n$

41. Conociendo una función (costo, ingreso, utilidad, etc), para hallar la función marginal debemos realizar el siguiente cálculo:

- A. Transformarle a una función logarítmica
- B. Transformarle a una función exponencial
- C. Hallar la primera derivada
- D. Hallar la segunda derivada

42. ¿Cuál es la probabilidad de que en un inventario de 10.000 artículos de la misma clase, en el cual existen 1.000 artículos que no cumple los requerimientos técnicos, se determine los artículos defectuosos?

- A. 0.10
- B. 10
- C. 1.000
- D. 10.000

43. En un gráfico, la pendiente positiva de una línea recta es mayor:

- A. Cuando la línea es totalmente horizontal
- B. Cuando la línea es totalmente vertical
- C. Cuando la línea tiende a ser horizontal
- D. Cuando la línea tiende a ser vertical

44. Se pide a los clientes de una farmacia calificar su servicio con excelente, bueno, regular o malo. El nivel de medición es:

- A. Nominal
- B. Ordinal
- C. De intervalo
- D. De Razón

45. Si la función del costo marginal es $C'(q) = 2q - 10$ dólares por unidad. El costo total de producción de la primera unidad es de \$10, entonces, ¿la función del costo total es?

- A. $2q - 10 + c$
- B. $2q^2 - 10q + 20$
- C. $q^2 - 10q + 19$
- D. $q^2 + 5q + 19$

46. ¿Por qué método se resuelve el integral siguiente?:

$$\int \frac{x^5}{(x^2 + 4)^2} dx$$

- A. Integración por partes
- B. Sustitución directa
- C. Sustitución Inversa
- D. Fracciones parciales

47. La función de producción para una empresa es $f(l,k) = 12l + 20k - l^2 - 2k^2$. El costo para la empresa es de 4 y 8, por unidad de l y k , respectivamente. Si la empresa desea que el costo total de los insumos sea 88. Para calcular la máxima producción posible se debe utilizar:

- A. Derivación implícita
- B. Multiplicadores de Lagrange
- C. Integración por partes
- D. Integración por sustitución

48. Se registró el número de visitantes a un museo durante dos semanas los datos son 50;61;57;52;61;57;70;56;66;52;60;52;69 y 68 para comprender esta información se agruparon los datos en cuatro clases (grupos). El valor recomendable para el intervalo de clase es

- A. 5
- B. 10
- C. 20
- D. 4

49. El propietario de un negocio pequeño ha realizado una encuesta para obtener información que le permita mejorar su participación en el mercado. El propietario debería usar como medida de tendencia central la

- A. Moda
- B. Mediana
- C. Media
- D. Varianza

50. La primera derivada de una función da:

- A. La tasa de cambio promedio
- B. La pendiente de la recta secante
- C. La tasa de cambio instantánea
- D. La ecuación de la recta tangente

COMPONENTE: ECONOMÍA (8%)

51. Si la función del costo marginal de un bien es $C' = f(q)$ y se calcula esta función para $q = 12$. El valor que se obtiene es el costo marginal de ¿qué número de bien?

- A. 10
- B. 12
- C. 11
- D. 13

52. El efecto renta y el efecto sustitución para bienes complementarios:

- A. Son siempre positivos
- B. Tanto el efecto renta como el efecto sustitución son nulos
- C. Solo hay efecto sustitución
- D. Solo hay efecto renta

53. Si aumenta el ingreso del consumidor y la cantidad demandada del bien disminuye, se identifica al bien como

- A. Un bien inferior
- B. Un bien sustitutivo
- C. Un bien complementario

D. Un bien normal

54. Según el ingreso del consumidor, los bienes se clasifican en:

- A. Bienes sustitutivos y complementarios
- B. Bienes necesarios y de lujo
- C. Bienes normales e inferiores
- D. Bienes públicos y privados

55. El oligopolio se caracteriza porque

- A. Hay un solo vendedor que controla la industria.
- B. Existe un gran número de vendedores que producen bienes diferenciados.
- C. Hay pocos vendedores.
- D. El vendedor es el estado.

56. Basado en la ley de oferta y demanda, un mercado regula sus precios por sí mismo, sin embargo existen diversos factores que hacen que la ley no se cumpla. Uno de esos factores es.

- A. Que el PIB de Ecuador sea superior que el de Perú
- B. La dolarización.
- C. Que exista competencia perfecta
- D. Que un monopolio active la economía.

57. En la gran crisis del sistema capitalista de producción de los años treinta, se provocó el descenso a gran escala de la producción y del empleo, ante lo cual el economista J. M. Keynes planteó como alternativa para su solución, que el Estado:

Opciones

- A. Genere políticas que apunten al control de la población para solucionar el problema de la escasez
- B. Promueva la Productividad, a través del aumento en la producción, mejoramiento de la calidad y reducción de costos
- C. Incremente los rubros destinados a la Inversión Pública como mecanismo generador de la dinámica económica
- D. Se aplique el modelo de Sustitución de Importaciones y el consiguiente apoyo a las PYMES

58. El mide la cantidad de bienes que el consumidor debe sacrificar de un determinado bien, para la obtención de un bien diferente

Opciones

- A. Rendimiento Decreciente a Escala
- B. Costo Social Creciente
- C. Modelo económico de Fisher
- D. Costo de Oportunidad

59. ¿Cuál es el Orden Lógico que debe seguirse en la aplicación del Método de Investigación Científico de la Economía?:

1. Observación de la Realidad; 2. Formulación de Hipótesis de Comportamiento; 3. Ordenamiento, Clasificación y Sistematización de los Datos; 4. Aplicación de Métodos Estadísticos de Recolección de Información; 5. Formulación de Principios, categorías o Leyes

Opciones:

- A. 1, 2, 3, 4, 5
- B. 1, 3, 2, 4, 5
- C. 1, 4, 3, 2, 5
- D. 4, 1, 3, 5, 2

60. Las siguientes características forman parte de un mercado Oligopólico:

1: Número de participantes: a) uno, b) pocos, c) varios, d) muchos
2: Importancia dentro del mercado: a) ninguna, b) relativa, c) importante, d) total
3: Tipo de Producto: a) dispone de muchos sustitutos, b) producto único, c) dispone de pocos sustitutos
4: Determinación del Precio: a) la empresa, b) el estado, c) a través de acuerdos, d) el mercado
5: Competencia Extra Precio: a) vital, b) muy importante, c) poco importante, d) no se da

Opciones:

- A. 1a, 2d, 3b, 4c, 5a
- B. 1b, 2c, 3c, 4c, 5b
- C. 1a, 2b, 3c, 4d, 5c
- D. 1d, 2d, 3a, 4a, 5d

61. Se entiende por elasticidad de la demanda al grado de reacción o sencibilidad que tiene la demanda frente a los cambios de:

Opciones:

- A. La Demanda de Bienes Sustitutos

- B. Las Necesidades
- C. Los Precios de los Bienes
- D. Los Gustos y Preferencias del Consumidor

62. Se entiende por elasticidad cruzada de la demanda al grado de reacción o sensibilidad que tiene:

Opciones:

- A. Las cantidades de Demanda frente a las cantidades de Oferta
- B. La Demanda de un bien sustituto frente a los cambios de precio de un bien primo
- C. La demanda de un determinado bien frente a los cambios de ingreso del Consumidor
- D. El Mercado y el Equilibrio

63. La función de la oferta de un bien determinado viene dada por $P = 2Q$, y la función de la demanda por; $P = 42 - Q$. (P=Precio; Q=Cantidad)

- A. Al precio de 30, en el mercado habría excedentes
- B. Al precio de 30, en el mercado habría escasez
- C. Al precio de 30, en el mercado habría equilibrio
- D. Al precio de 30, en el mercado habría eficiencia

64. Por definición, cuál de las siguientes situaciones no puede provocar un incremento en la demanda de computadoras personales:

- A. La reducción en el precio de las computadoras
- B. La reducción en el precio de las licencias (software)
- C. El incremento en el ingreso de las familias
- D. Las expectativas de que en enero próximo se incrementen los aranceles

65. Las remesas que envían los migrantes se registran en:

- A. La Balanza Comercial
- B. La Balanza de Capitales
- C. La Balanza de Transferencias
- D. La Balanza de servicios

66. Si la función del costo marginal de un bien es $C' = f(q)$ y se calcula esta función para $q = 12$. El valor que se obtiene es el costo marginal de ¿qué número de bien?

- A. 10
- B. 12
- C. 11

D. 13

67. Una medición del nivel de precios es _____

- A. El IPC
- B. La tasa de inflación
- C. El cambio promedio del IPC
- D. La tasa de crecimiento económico

68. La política fiscal no incluye _____:

- A. La construcción de nuevas autopistas
- B. Una reducción de la tasa de interés
- C. Un aumento de las compras gubernamentales de bienes y servicios
- D. Una reducción de las tasas de impuesto sobre la renta

69. El kilo de sal se vendió en enero a \$ 1.00, de febrero a mayo en \$2.00 y en junio a \$ 3.00, sin tener variación en la cantidad demanda; por la información anterior se puede concluir que la sal se considera un producto con demanda:

- A. elástica
- B. inelástica
- C. unitaria
- D. infinita

70. Si el Estado quiere hacer una política fiscal restrictiva, deberá:

- A. Aumentar los impuestos
- B. Aumentar el gasto público
- C. Contratar a más empleados públicos
- D. Aumentar el control en las empresas

71. Una compañía que produce 2 artículos diferentes tienen como función del costo total conjunto la función: $C = (4x + 0,3y^2 + 2y + 500)$ dólares. Para una producción de $x = 5$ e $y = 10$. ¿Cuál de los siguientes valores corresponde al costo marginal del artículo y?

- A. \$ 7.50
- B. \$ 8.00
- C. \$ 8.50
- D. \$ 9.00

72. Frente a la crisis de la producción agroexportadora de Latinoamérica la CEPAL, propone como alternativa la aplicación del modelo de Sustitución de Importaciones que significa:

Opciones

- A. El Cambio de proveedores de las mercancías que los países de América Latina importaban en esa época
- B. El cambio en la canasta de importaciones de nuestros países, privilegiando las de los bienes de consumo
- C. La aplicación del modelo de industrialización
- D. Modelo de crecimiento sustentado en la aplicación de las ventajas comparativas

73. Los siguientes objetivos se pretende obtener a través de la aplicación de un modelo económico basado en la dolarización

Opciones

- A. Reducir el margen de desempleo, mejorar la balanza comercial e incrementar la reserva monetaria
- B. Eliminar la inflación, reducir la tasa de interés y conseguir disciplina fiscal
- C. Controlar los desequilibrios presupuestarios y posibilitar el pago de la Deuda externa
- D. Ninguno de ellos

74. La Ley Antimonopolios en el Ecuador asegura la igualdad de condiciones competitivas para las distintas ramas de la; impidiendo que unas pocas empresas definan las condiciones del mercado, tales como precios, volúmenes de oferta, etc.

Opciones:

- A. Agricultura, Silvicultura, Casa y Pesca
- B. Banca, Seguros, Mutualistas y Sistema Cooperativista
- C. Educación, Salud, Bienestar Social
- D. Comercio, Banca, Prensa, Industria

75. Según la Teoría económica los salarios son causa de inflación, debido a que:

Opciones:

- A. Incrementa el gasto público y por efecto aumentan también los precios de los bienes dentro del mercado
- B. Destruye el equilibrio del mercado y consecuentemente el nivel de precios

- C. Incrementa los costos de producción, los mismos que son transferidos a los nuevos precios
- D. Incrementa el endeudamiento externo y para cubrirlo el estado decreta el aumento de precios

COMPONENTE: ADMINISTRACIÓN (28%)

76. El uso de indicadores en la gestión de una Empresa, obedece a la necesidad de contar con un instrumento que permita:

- A. Establecer el marco de referencia para evaluar los resultados de la Empresa
- B. Establecer los objetivos de la Empresa
- C. Establecer el marco de referencia para producir informes financieros
- D. Establecer el marco de referencia para seleccionar al personal

77. Henry Mintzberg estudió los roles directivos desempeñan en el trabajo, o cómo se espera que los gerentes se comportan. Un gerente de explicar una política de la empresa a un nuevo empleado estaría actuando en un papel _____ (n).

- A. decisional
- B. interpersonal
- C. planificación
- D. informativo

78. La creación de una organización de respuesta al cliente

- A. Depende de la actitud de la alta dirección.
- B. Depende de la actitud de los supervisores de línea.
- C. Depende de las actitudes y comportamientos de todos los empleados.
- D. Sólo es importante para las empresas de servicios

79. Hay un número de maneras en que la cultura de una organización se transmite a los empleados. Términos únicos y jerga son la parte de la cultura de la organización conocida como:

- A. Ritual
- B. Idioma
- C. Historias
- D. Símbolos

80. Las alternativas desarrolladas en el proceso de toma de decisiones deben ser evaluados en relación con los criterios establecidos y

- A. En base a la información dada.
- B. Sesgo certeza.
- C. Los criterios deben ser ponderados según su importancia.
- D. Heurística no programado.

81. En el proceso de planificación, una declaración de misión

- A. Se utiliza sólo para la información de los públicos externos.
- B. No se puede cambiar.
- C. La declaración de propósitos en una organización y debe ser la guía para todos sus objetivos.
- D. No es importante para los supervisores de primera línea o los empleados de producción en la parte inferior de la organización

82. El proceso que analiza el ambiente externo de una organización para las oportunidades que se ajusten a sus recursos internos y la capacidad de encontrar un nicho estratégico se conoce como:

- A. Análisis BCG
- B. Análisis de la cartera
- C. Un análisis de Porter
- D. Análisis FODA

83. Una de las razones para que las organizaciones para analizar el medio ambiente es:

- A. Analice sus debilidades internas
- B. Eliminar la necesidad de cambio.
- C. Invierta su ingeniería.
- D. Identificar e interpretar los cambios o condiciones que pueden afectar el éxito de sus actividades y de sus ingresos.

84. Una herramienta de planificación que ayuda a los administradores de averiguar cuánto producir y señala la relación entre los ingresos, los costos y beneficios es

- A. Análisis PERT
- B. El análisis del punto de equilibrio

- C. Un diagrama de Gantt
- D. Análisis costo-beneficio

85. La coordinación de proyectos grandes que involucran a cientos o incluso miles de actividades, algunas para hacer al mismo tiempo y otros de forma secuencial, es mejor hacerlo con:

- A. Una red PERT y Camino Crítico
- B. Un diagrama de carga
- C. Un diagrama de Gantt
- D. Evaluación comparativa

86. ¿Cuál es el orden correcto del proceso de toma de decisiones?

- 1 Identificación de los criterios de decisión
- 2 Identificación de un problema
- 3 Desarrollo de alternativas
- 4 Ponderación de los criterios
- 5 Implementación de la alternativa
- 6 Selección de una alternativa
- 7 Análisis de alternativas

- A) 1, 2, 3, 5, 4, 6, 7
- B) 1, 3, 4, 2, 5, 6, 7
- C) 2, 1, 4, 3, 7, 6, 5
- D) 2, 1, 3, 4, 7, 6, 5

87. Relacione las columnas la teoría de liderazgo situacional de Hersey y Blanchard cuatro etapas para la disposición de los seguidores:

- | | |
|-------|--|
| 1. R1 | a) Estas personas son capaces y están dispuestas hacer lo que se les solicite |
| 2. R2 | b) Estas personas son incapaces pero están dispuestas a hacer las tareas necesarias |
| 3. R3 | c) Estas personas son incapaces y están poco dispuestas a tomar la responsabilidad de hacer algo |
| 4. R4 | d) Estas personas son capaces pero están poco dispuestas a hacer lo que el líder desea |

- A) 1a, 2c, 3b, 4d

- B) 1a, 2d, 3c, 4b
- C) 1c, 2b, 3d, 4a
- D) 1c, 2a, 3b, 4d

88. Una organización que quiere ser más sensible a los cambios en su entorno, sobre todo a los clientes, es probable que tenga una estructura de organización que sea:

- A) Altamente centralizada.
- B) Descentralizada y de poder a empleados.
- C) Mecanicista
- D) Muy formal y con muchas reglas

89. El grado en que un trabajo proporciona la libertad para tomar decisiones, independencia y discreción en la programación de la obra es:

- A) Identidad de tareas
- B) Autonomía
- C) Importancia de tareas
- D) Variedad de habilidades

90. La teoría de la motivación que explica por qué usted se molesta al descubrir que un compañero de trabajo con las mismas calificaciones y experiencia gana \$ 500 más de lo que usted gana:

- A) De McGregor Teoría X y Teoría Y
- B) La teoría de McClelland
- C) Teoría de la equidad.
- D) La jerarquía de Maslow

91. La teoría que vincula el esfuerzo con el rendimiento, el rendimiento a las recompensas y premios a la satisfacción del objetivo individual es _____. Señala que el individuo tiene que ser recompensado con algo que él o ella valora.

- A) Teoría de la equidad
- B) La teoría de Herzberg.
- C) Teoría de las expectativas
- D) Teoría de la fijación de metas de McClelland

92. El cuadro de mando integral para evaluar el desempeño organizacional más que solo la parte financiera mediante la evaluación de desempeño en las áreas de:

- A) Gestión de recursos humanos.
- B) Finanzas, clientes, procesos internos y recursos de personal / innovación /

- Crecimiento
- C) Los índices de actividad y el costo del capital
 - D) Las clasificaciones de los analistas

93. La comunicación en las organizaciones cumple cuatro funciones principales. Cuando se utilizan las comunicaciones de una organización para compartir sentimientos de frustración o satisfacción, que está siendo utilizado:

- A) Para informar
- B) Para Motivar
- C) Para el control
- D) Para la expresión emocional

94. El lenguaje corporal y la entonación verbal es un medio importante de comunicación _____.

- A) decodificación
- B) Verbal
- C) No verbal
- D) Formal

95. Para fomentar la comunicación ascendente en una organización, los gerentes deben:

- A) Crear un clima de confianza, respeto y empoderamiento.
- B) Quitar los buzones de sugerencias.
- C) Requieren acuerdo con todas las políticas de la empresa.
- D) Cruzar las áreas de trabajo.

96. ¿Cuál es la opción que define de mejor manera lo que es la cadena de valor?

- A. Es el fundamento de prioridades, estrategias, planes y tareas es el punto de partida para el diseño de trabajos de gerencia
- B. Es donde se descompone una unidad de negocios en sus actividades estratégicas relevantes, con el objetivo de identificar sus fuentes y ventajas competitivas y al diferencia de sus competidores
- C. Es una forma de análisis de la actividad empresarial.
- D. Ninguna de las anteriores

97. Para cada uno de los incisos de la columna izquierda seleccione el inciso más apropiado de la columna derecha. En una cadena de valor su elementos tienen los siguientes significados

1. Logística Interna	a. Actividades relacionadas al manejo de relaciones con el cliente en momentos posteriores a la venta.
2. Operaciones	b. Actividades relacionadas al proceso de comercialización.
3. Logística Externa	c. Actividades relacionadas con el trabajo de acopio y bodegaje
4. Marketing y Ventas	d. Actividades relacionadas con el proceso de transformación de insumos
5. Servicios	e. Actividades relacionadas con el ingreso y disposición de insumos
Opciones:	
A. 1e; 2d; 3c; 4b; 5 ^a	
B. 2a; 1b; 3c; 4d,5a	
C. 4d; 1a; 2b; 3c; 5a	
D. 1c; 2b; 3a; 4d; 5 ^a	

98. Para cada uno de los incisos de la columna izquierda seleccione el inciso más apropiado de la columna derecha.

1. Integración hacia delante	a. Intenta aumentar las ventas por medio del mejoramiento o la modificación de los productos o servicios actuales.
2. Penetración en el mercado	b. Aumentar la participación de los productos o servicios presentes en los mercados actuales.
3. Diversificación concéntrica	c. Adición de nuevos productos o servicios nuevos pero relacionados
4. Enajenación	d. La venta de una división o parte de una empresa.
5. Desarrollo de productos	e. Implica obtención de la propiedad o aumento del control sobre distribuidores o vendedores minoristas

Opciones:

- A. 1d; 2b; 3c; 4d; 5^a
- B. 2a; 1b; 3c; 4d,5a
- C. 4d; 1a; 2b; 3c; 5a
- D. 1c; 2b; 3a; 4d; 5^a

99. En una matriz PEEA su esquema de cuatro cuadrantes indica en cada uno de ellos las siguientes estrategias:

- A. Intensiva, Conservadora, Defensiva, Competitiva.
- B. Intensiva, Conservadora, Defensiva, Genérica
- C. Concéntrica, Conservadora, Defensiva, Competitiva
- D. Ninguna de las anteriores.

100. Según Fred David una misión de una empresa puede tener varias características, de los siguientes literales escoja cual es una característica de una misión.

- A) Clientes
- B) Filosofía
- C) Concepto propio
- D) Ninguna de las anteriores

101. Si una empresa es sensible a las inquietudes sociales, comunitarias y ambientales hace referencia a:

- A) Mercado
- B) Filosofía
- C) Concepto propio
- D) Ninguna de las anteriores

102. De la siguiente lista de variables escoja la respuesta en donde se relacione con cada fuerza externa la letra de la variable que correspondan.

- | | |
|---|----------------------------------|
| a) Fuerzas económica | a) Tasas Fiscales |
| b) Fuerzas social, cultural, demográfica ambiental. | b) Leyes de protección ambiental |
| c) Fuerzas política, legal, gubernamental | c) Número de patentes |
| d) Fuerzas tecnológicas | d) Confianza en el gobierno |

Opciones:

- A) (a, a); (b,d) (c,d)
- B) (a, c); (b,a) (c,d)
- C) (d,a); (a,c) (c,d)
- D) Ninguna de las anteriores

103. Michael Porter propone el modelo de fuerzas de competencias a continuación escoja el literal que corresponda a estas fuerzas:

- A) Entrada de Nuevos competidores, Rivalidad de la Industria, Clientes, Poder de negociación de los proveedores, Productos sustitutos.
- B) Nuevos competidores, Rivalidad de la Industria, Clientes, Poder de negociación de los proveedores, Productos sustitutos.
- C) Entrada de Nuevos competidores, Rivalidad de la Industria, Clientes, Poder de negociación de los proveedores, Productos sustitutos, barreras de entrada.
- D) Entrada de Nuevos competidores, Rivalidad de la Industria, Poder de negociación de los Clientes, Poder de negociación de los proveedores, Productos sustitutos.

104. Cuando una empresa desarrolla una estrategia para un mercado determinado o específico la estrategia es:

- A) Genérica
- B) Estrategia de Porter
- C) Diferenciación
- D) Enfoque

105. Cuando se construye una Matriz EFE se asigna un valor de cuatro a la debilidad con:

- A) Respuesta excelente
- B) Respuesta eficiente
- C) Respuesta sobresaliente
- D) Ninguna de las anteriores

106. Una de Matriz de Perfil Competitivo está conformada por:

- A) Oportunidades y amenazas
- B) Fortalezas y debilidades
- C) Fuerzas externas e internas
- D) Ninguna de las anteriores

107. ¿Cuál es la opción que define de mejor manera lo que es la Misión de una empresa según Fred David?

- A. Es el fundamento de prioridades, estrategias, planes y tareas es el punto de partida para el diseño de trabajos de gerencia
- B. Deber ser corta, formada de preferencia por una oración y desarrolladas por tantos gerentes como sea posible.
- C. Ninguna de las anteriores
- D. Una combinación de la opción A y B.

108. ¿Cuál es la opción que define de mejor manera lo que es la Visión de una empresa según Fred David?

- A. Es el fundamento de prioridades, estrategias, planes y tareas es el punto de partida para el diseño de trabajos de gerencia
- B. Deber ser corta, formada de preferencia por una oración y desarrolladas por tantos gerentes como sea posible.
- C. Ninguna de las anteriores
- D. Una combinación de la opción A y B

109. ¿Cuál es la opción que define de mejor manera lo que es la cadena de valor?

- A. Es el fundamento de prioridades, estrategias, planes y tareas es el punto de partida para el diseño de trabajos de gerencia
- B. Es donde se descompone una unidad de negocios en sus actividades estratégicas relevantes, con el objetivo de identificar sus fuentes y ventajas competitivas y al diferencia de sus competidores
- C. Es una forma de análisis de la actividad empresarial.

110. En una matriz de la planeación estratégica cuantitativa está formada en su eje izquierdo por:

- A. Posición de la participación relativa en el mercado en la industria
- B. Tasa de crecimiento de las ventas en la industria(Porcentaje)
- C. Integración, Genérica, Diversificación, Enajenación.
- D. Ninguna de las anteriores

111. Utilizando el criterio legal para su creación, seleccione las siguientes columnas

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 1.- Compañía limitada | A) Voluntad de los socios |
| 2.- Sociedad de hecho | B) Aprobación del juez Civil |
| 3.- Sociedad Civil | C) Normas de derecho Societario |
| 4.- Sociedad en Nombre Colectivo | D) Autorización del MIES |

A. 1a, 2d, 3c, 4b

- B. 1c, 2a, 3b, 4d
- C. 1c, 2a, 3b, 4d
- D. 1c, 2a, 3d, 4b

112. Conociendo una función (costo, ingreso, utilidad, etc), para hallar la función marginal debemos realizar el siguiente cálculo:

- A. Transformarle a una función logarítmica
- B. Transformarle a una función exponencial
- C. Hallar la primera derivada
- D. Hallar la segunda derivada

113. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta sobre benchmarking?

- A. Suelen realizarse comparando el desempeño de la organización con el de sus principales competidores.
- B. Puede realizarse tanto mediante comparaciones cualitativas como cuantitativas.
- C. Suele encontrarse limitado a las operaciones de manufactura y los procesos de producción.
- D. Suele realizarse comparando el desempeño de una organización con el de las mejores organizaciones.

114. De los siguientes niveles de planeación, identifique en el que se define la misión, la visión, los objetivos y metas generales, la evaluación interna y externa de la organización y la preparación de planes integrales.

- A. Estratégico
- B. Táctico
- C. Operativo
- D. Formal

115. El enunciado; "Permite evaluar el contexto sobre el que se desarrolla la empresa y trata de identificar los signos de cambio que podría suponer amenazas / oportunidades para la organización", corresponde a:

- A. Matriz BCG
- B. Matriz de incertidumbre
- C. Análisis PEST
- D. Matriz PEYEA

116. En el marco de las fuerzas del modelo de Porter. El análisis de los sectores, ubicación, economías de escala, etc. corresponde a:

“DOCUMENTO CONTROLADO” por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca. Se reservan los derechos de Autor. La impresión o fotocopia total o parcial, de su contenido, está restringida. Para elaborar, modificar o anular documentos por favor siga el procedimiento control de documentos.

- A. Amenaza de nuevos competidores
- B. Sustitutos,
- C. Rivalidades entre competidores
- D. Proveedores y clientes

117. Analistas políticos consideran que Barack Obama se ha destacado como figura política por el conocimiento de sí mismo, la claridad de su discurso y la habilidad para relacionarse con la gente. ¿Esta caracterización de liderazgo con que teoría se relaciona?

- A. Teorías de los rasgos
- B. Teorías del comportamiento
- C. Teorías de contingencia
- D. Enfoques contemporáneos

118. Una empleada de una empresa refiriéndose a un jefe anterior expresó: “mi anterior jefe posee una habilidad única para inspirar empeño y lealtad en sus subordinados, es brutalmente honesto, muestra un interés genuino es muy divertido”, que tipo de poder utiliza esta autoridad.

- A. Poder legítimo
- B. Poder coercitivo
- C. Poder experto
- D. Poder referente

119. ¿Por qué son necesarios los procesos?

- A. para poder definir los objetivos de calidad de una forma estructurada
- B. para asegurar que nunca surjan problemas de servicio
- C. para proporcionar consistencia en el resultado de las actividades
- D. para satisfacer las necesidades de los principales proveedores de servicios tercerizados

120. El uso de indicadores en la gestión de una Empresa, obedece a la necesidad de contar con un instrumento que permita:

- A. Establecer el marco de referencia para evaluar los resultados de la Empresa
- B. Establecer los objetivos de la Empresa
- C. Establecer el marco de referencia para producir informes financieros
- D. Establecer el marco de referencia para seleccionar al personal

121. El tablero de comando se relaciona en primer lugar con:

- A. El personal
- B. La estructura
- C. La estrategia
- D. Los sistemas

122. ¿Que es Six Sigma®?

- A. un instrumento de calidad para medir defectos en los resultados de los procesos
- B. un modelo de madurez en seis pasos para mejorar la capacidad de los procesos de negocio
- C. un estándar recientemente desarrollado para mejorar los procesos de TI
- D. un enfoque estructurado con base estadística para la mejora de los procesos

123. La externalización de determinadas actividades que no constituyen el núcleo principal de actividad de las empresas se conoce como:

- A) Outsourcing
- B) Leasing
- C) Off-Shore
- D) Teletrabajo

124. La constitución de una Cia. de carácter jurídica debe seguir los siguientes pasos:

1. Reserva del nombre 2. Minuta elaborada por un abogado y protocolizada ante un notario 3. Revisión y aprobación de la escritura pública por parte de la Superintendencia de compañías 4. Publicación por la prensa del extracto 5.- Marginación en la Notaría donde se realizó la escritura pública 6.- Inscripción en el registro mercantil del cantón donde va a funcionar la Compañía 7.- Inscripción de nombramientos de gerente y presidente 8.- Obtención del RUC

- A. 5-3-2-1-4-6-7-8
- B. 1-3-5-4-2-6-7-8
- C. 1- 2-3-4-5-6-7-8
- D. 3-4-2-5-1-6-7-8

125. Las etapas de la Administración de Riesgos Empresariales se realizan bajo la siguiente secuencia: 1.Diseño de Medidas de Tratamiento 2. Identificación de Riesgos, 3. Implementación de medidas de Tratamiento 4. Calificación de Riesgos 5. Monitoreo, 6. Evaluación de Riesgos

- A. 2,1,4,5,3,6
- B. 2,4,6,1,3,5
- C. 1,2,4,6,3,5
- D. 1,3,2,4,6,5

126. Fue el fundador de la Escuela Clásica de Administración de empresas y el primero en sistematizar el comportamiento gerencial y estableció los 14 principios de la administración:

- A. Frederick Taylor
- B. Henry Fayol
- C. George R. Terry
- D. Harold Koontz

127. Un empleado trabaja continuamente en la empresa ABC del sector privado, desde septiembre del 2005. Desde esa fecha ha tomado sus vacaciones anuales completas sin ninguna interrupción. Se solicita vacaciones en septiembre de 2013. ¿Cuántos días le corresponden:

- A. 18
- B. 16
- C. 17
- D. 21

128. Un empresario extranjero desea iniciar con un negocio en el Ecuador y le pregunta usted que debería evitar para no transgredir las leyes del país. De las cuatro opciones siguientes, escoja aquellas que no están permitidas

1. Tercerización laboral
2. El trabajo a los discapacitados
3. Trabajo infantil
4. Trabajo a las mujeres embarazadas

- A. 1 y 3
- B. 1 y 4
- C. 2 y 3
- D. 3 y 4

129. La fábrica ABC, productora de partes de vehículos, es gestionada en base a la división funcional de sus actividades enfatizando a la autoridad y responsabilidad de sus unidades. la organización en el contexto explicado trabaja de acuerdo a los principios de :

- A. Frederick Taylor
- B. Henry Fayol
- C. Max weber
- D. Elton mayo

130. Una organización está trabajando en su planificación estratégica y ha dedicado realizar como primer paso un análisis situacional. Se está utilizando la matriz FODA para sintetizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las siguientes ideas ¿cual corresponde a una variable externa?

- A. Fuertes liderazgos de los jefes departamentales
- B. Incremento del 100% de las ventas
- C. Deficiente de gestión del talento humano
- D. Inflación creciente

131. Un empresario; productor de una bebida energizante, reconocida en el mercado local, ha dedicado cambiar el color de su envase con una estrategia de diferenciación respecto a su competencia. Al ejecutarlo está utilizando una estrategia de diferenciación de :

- A. Calidad
- B. Imagen
- C. Apoyo a la diferenciación
- D. No diferenciación

132. La función administrativa general que en una empresa permite vigilar el desempeño y emprender acciones correctivas es.

- A. La planificación.
- B. La organización.
- C. La dirección
- D. El control.

133. Las reservas de capital pueden ser:

- A estatuarias, facultativas y legal
- B menores, mayores o definitivas
- C obligatoria consultiva o restrictiva
- D principal o secundario

134. Es obligatorio la figura del Comisario en:

- A sociedades anónimas
- B compañías limitadas

- C comunidad de bienes
- D copropiedad de bienes

COMPONENTE: FINANZAS (16%)

135. La empresa ABC requiere determinar el costo total de su producción, para lo que le dispone de la siguiente información:

- Mano de obra 1.000 dólares
- Materia prima 2.000 dólares
- Gastos financieros 200 dólares
- Gastos generales de fabricación 1.000 dólares
- Gastos administrativos 500 dólares

136. Escoja la opción que corresponde al costo total de producción:

- A. 4.700
- B. 4.500
- C. 4.200
- D. 4.000

137. Si la función del costo marginal es $C'(q) = 2q - 10$ dólares por unidad. El costo total de producción de la primera unidad es de \$10, entonces, ¿la función del costo total es?

- A. $2q - 10 + c$
- B. $2q^2 - 10q + 20$
- C. $q^2 - 10q + 19$
- D. $q^2 + 5q + 19$

138. La empresa ABC desea contratarle a Ud. como jefe financiero y la primera actividad que le solicitan es realizar un análisis del rendimiento sobre los activos (inversión). Para el cálculo de esta razón financiera de rentabilidad las cuentas o grupos de cuentas contables que deberá conseguir son:

- A. Utilidad neta y activos totales
- B. Capital contable y utilidad neta
- C. Ventas y activos totales
- D. Utilidad neta y ventas

139. El Ciclo Operativo:

- A). Siempre es igual al ciclo de efectivo.
- B). Se puede calcular como el ciclo de efectivo más el período de cuentas por pagar.
- C). Se puede calcular como el ciclo de efectivo más el período de cuentas por cobrar.
- D). Es igual al período de inventario más el período de cuentas por pagar.

140. A medida que el ciclo de conversión del efectivo aumenta, la empresa:

- A) Se hace menos rentable.
- B) Aumenta la inversión en capital de trabajo.
- C) Disminuye el período de pago de las cuentas por pagar.
- D) Incurre en mayores costos por desabastecimiento.

141. Cuando una empresa financia activos de largo plazo con pasivos de corto plazo:

- A) Reduce el riesgo de quedarse sin efectivo.
- B) Tendrá gastos por intereses más altos.
- C) Mejora la relación deuda-patrimonio.
- D) Ignora el principio de igualar los vencimientos.

142. ¿Cuál de los métodos siguientes para reportar el estado de flujos de efectivo de actividades de operación ajusta la utilidad neta por ingresos y gastos que no involucran el recibo o pago de efectivo?

- A Método directo
- B Método de compra
- C Método recíproco
- D Método indirecto

143. ¿Cuál de las siguientes relaciones es verdadera, cuando se habla de inventario de seguridad?

- A) Mientras mayor es el riesgo de quedarse sin existencias, menor es la seguridad del inventario.
- B) Mientras mayor es el costo de oportunidad de los recursos invertidos en inventario, mayor es el inventario de seguridad.
- C) Mientras mayor es la incertidumbre asociada con la estimación de la demanda, menor es el inventario de seguridad.
- D) Mientras mayor es el margen bruto unitario, mayor es el inventario de seguridad necesariamente.

144. La empresa Manufacturera Cuenca S.A. está preparando su presupuesto de compras para el año, y dispone de la siguiente información: Unidades requeridas para la producción del material A 1.480 ; el inventario final deseado es de 245 unidades del material A; Inventario inicial de unidades del material A es de 220. ¿Determine cuántas unidades del materia A se comprarán para el año?

- A) 1.600
- B) 1.500
- C) 1.505
- D) 1.520

145. La empresa Colineal Cia. Ltda. Espera, US \$650.000 de ventas a crédito en marzo y US \$800.000 de ventas a crédito en abril. Colineal Cia. Ltda. cobra históricamente el 70% de sus ventas en el mes en que realizan las ventas y 30% en el mes siguiente. ¿Cuánto efectivo espera Colineal Cia. Ltda. cobrar en abril?

- A. 800.000
- B. 560.000
- C. 755.000
- D. 1015.000

146. El presupuesto maestro:

- A Muestra los resultados pronosticados y reales
- B Solo contiene costos controlables
- C Puede utilizarse para determinar las variaciones de los costos
- D Contiene el presupuesto operativo

147. Si el costo primo es de \$25,000, el Costo de la Materia Prima de \$15,000, el costo de Conversión de \$18,000 y los Costos Indirectos de Fabricación de \$8,000; Encuentre el Costo de Producción

- A. \$ 26.000,00
- B. \$ 33.000,00
- C. \$ 40.000,00
- D. \$ 43.000,00

148. Al presupuesto que resume las actividades planeadas de todas las unidades de una organización se denomina?

- A. Presupuesto de capital
- B. Presupuesto continuo

- C. Presupuesto maestro
- D. Presupuesto financiero

149. El análisis vertical al balance general permite identificar:

- A. Las variaciones absolutas y relativas de cada una de las cuentas
- B. La participación relativa de cada una de las cuentas respecto a las ventas
- C. Las estructuras de inversión y de financiación de la compañía
- D. Los principales indicadores financieros de la empresa

150. Una reducción en la rotación de cuentas a pagar, ¿qué incidencia tendrá sobre el ciclo operativo y sobre el ciclo de efectivo?

- A. Aumenta el ciclo operativo, manteniéndose constante el ciclo de efectivo.
- B. Aumenta el ciclo de efectivo, manteniéndose constante el ciclo operativo.
- C. Disminuye el ciclo de efectivo, manteniéndose constante el ciclo operativo.
- D. Disminuye el ciclo operativo, manteniéndose constante el ciclo de efectivo.

151. Si una empresa tiene un grado de apalancamiento operativo (GAO) de 5 para un nivel de Q unidades de venta, éste nos quiere decir que:

- A. Si las ventas aumentan un 5%, el resultado operacional aumentará en un 5%.
- B. Si las ventas aumentan un 1%, el resultado operacional aumentará en un 1%.
- C. Si las ventas aumentan un 5%, el resultado operacional aumentará en un 1%.
- D. Si las ventas aumentan un 1%, el resultado operacional aumentará en un 5%.

152. Las principales decisiones financieras en una empresa tienen que ver con:

- A. Inversión, financiación y dividendos
- B. Cómo crecer, sobrevivir y ser rentable
- C. Comprar activos, pagar acreedores y disminuir la base tributaria
- D. Aumentar las ventas, pagar prestaciones sociales y obtener utilidades a distribuir

153. ¿Cuál de los métodos siguientes para reportar el estado de flujos de efectivo de actividades de operación ajusta la utilidad neta por ingresos y gastos que no involucran el recibo o pago de efectivo?

- A. Método directo
- B. Método de compra
- C. Método recíproco
- D. Método indirecto

154. Según el criterio tradicional de la estructura de financiamiento:

“DOCUMENTO CONTROLADO” por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca. Se reservan los derechos de Autor. La impresión o fotocopia total o parcial, de su contenido, está restringida. Para elaborar, modificar o anular documentos por favor siga el procedimiento control de documentos.

- A. El valor de una empresa no depende de la estructura de financiamiento.
- B. El valor de una empresa se maximiza cuando el CPPC es mínima.
- C. El valor de una empresa depende de su política de deuda a mayor deuda, mayor será su valor.
- D. El valor de una empresa se maximiza cuando el CPPC es máximo.

155. El presupuesto de gastos en ventas y administración forman parte del:

- A. Presupuesto de inversión
- B. Presupuesto de Financiamiento
- C. Presupuesto de flujo de efectivo
- D. Presupuesto de operación

156. Al presupuesto que resume las actividades planeadas de todas las unidades de una organización se denomina?

- A. Presupuesto de capital
- B. Presupuesto continuo
- C. Presupuesto maestro
- D. Presupuesto financiero

157. Por su forma, los presupuestos pueden ser:

- A. Principales o auxiliares
- B. Flexibles o fijos
- C. Públicos o privados
- D. Cortos o largos.

158. Las siguientes son las funciones básicas de los presupuestos en una empresa, excepto la relacionada con:

- A. Predecir las tasas de interés futuras.
- B. Proporcionar una idea sobre el monto y oportunidad de las necesidades de financiamiento futuras de la empresa.
- C. Servir de base para tomar acciones correctivas.
- D. Servir de base para la evaluación del desempeño.

159. Elija la opción que corresponde al concepto: “la tasa de interés que hace que el valor presente neto del proyecto sea igual a cero”

- A. Tasa de interés de oportunidad
- B. Tasa Interna de Retorno

- C. Relación Beneficio-Costo
- D. Periodo de recuperación

160. Elija la opción correspondiente: si la Tasa de Interés de Oportunidad es del 12% y la TIR es de 11,47%

- A. El proyecto no se justifica desde el punto de vista financiero
- B. El proyecto es indiferente
- C. El proyecto se justifica desde el punto de vista financiero
- D. Se requiere calcular otros parámetros de evaluación.

161. Elija la opción correspondiente al siguiente resultado: si el índice costo/beneficio de un proyecto es del valor 1,21

- A. El proyecto no se justifica desde el punto de vista financiero
- B. El proyecto es indiferente
- C. El proyecto se justifica desde el punto de vista financiero
- D. Se requiere calcular otros parámetros de evaluación.

162. Se utiliza para evaluar el estudio de grandes proyectos públicos de inversión y se apoya en el método del valor presente neto:

- A. relación costo beneficio
- B. la tasa interna de rentabilidad
- C. índice inflacionario
- D. índice de financiamiento y apalancamiento empresarial

163. ¿Cuál es el punto de equilibrio de una empresa cuyos costos fijos totales ascienden a \$80 mil y si se conoce que el costo unitario de producción es \$10 (50% variables) y que el precio de venta es \$30?

- A. 3.200 unidades
- B. 2.666 unidades
- C. 8.000 unidades
- D. 4.000 unidades

164. Complete la siguiente frase: El Estado de flujo del efectivo proporciona información sobre los cambios en _____ y _____ de una entidad sobre el periodo que se informa

- A. El dinero y transacciones
- B. Efectivo y cuentas corrientes
- C. Efectivo y equivalentes del efectivo
- D. El dinero y cuentas por pagar

165. Con la siguiente información determine el flujo libre de efectivo:

Utilidad neta \$130,000; Depreciaciones y amortizaciones \$5,000; Activos circulantes año 1 \$790,000; Activos circulantes año 2 \$800,000; Pasivos circulantes año 1 \$680,000; Pasivos circulantes año 2 \$620,000; Amortizaciones de créditos bancarios \$40,000; Inversiones en activo fijo \$30,000; Baja de activos fijos \$10,000

- A. \$5,000
- B. \$110,000
- C. \$115,000
- D. \$145,000

166. Son parte del presupuesto de operación:

- A. El presupuesto de flujo del efectivo
- B. El presupuesto de financiamiento
- C. El presupuesto de ventas
- D. Los estados financieros proyectados.

167. Si una empresa tiene un grado de apalancamiento operativo (GAO) de 5 para un nivel de Q unidades de venta, éste nos quiere decir que:

- A. Si las ventas aumentan un 5%, el resultado operacional aumentará en un 5%.
- B. Si las ventas aumentan un 1%, el resultado operacional aumentará en un 1%.
- C. Si las ventas aumentan un 5%, el resultado operacional aumentará en un 1%.
- D. Si las ventas aumentan un 1%, el resultado operacional aumentará en un 5%.

168. Elija la opción correspondiente: si la Tasa de Interés de Oportunidad es del 12% y la TIR es de 11,47%

- A. El proyecto no se justifica desde el punto de vista financiero
- B. El proyecto es indiferente
- C. El proyecto se justifica desde el punto de vista financiero
- D. Se requiere calcular otros parámetros de evaluación.

169. Se utiliza para evaluar el estudio de grandes proyectos públicos de inversión y se apoya en el método del valor presente neto:

- A. relación costo beneficio
- B. la tasa interna de rentabilidad
- C. índice inflacionario

D. índice de financiamiento y apalancamiento empresarial

170. ¿Cuál es el punto de equilibrio de una empresa cuyos costos fijos totales ascienden a \$80 mil y si se conoce que el costo unitario de producción es \$10 (50% variables) y que el precio de venta es \$30?

- A. 3.200 unidades
- B. 2.666 unidades
- C. 8.000 unidades
- D. 4.000 unidades

171. Las ventas totales estimadas para el año siguiente son de 250.000 unidades. El inventario estimado al principio del año es de 22.500 unidades y el inventario deseado para fin del año es de 30.000 unidades. La producción total indicada en el presupuesto de producción es de:

- A. 242.500 unidades
- B. 257.500 unidades
- C. 280.000 unidades
- D. 302.500 unidades

172. Las compras presupuestadas para agosto de 2013 son de \$15.000,00, para septiembre del mismo año son de \$18.000,00 y para octubre son de \$21.000,00. Los proveedores manejan la siguiente política de cobros: 50% en el mes de la compra, 35% crédito 30 días y 15% crédito 60 días. ¿Cuánto se debe presupuestar para el pago de mercaderías en el mes de octubre de 2013?

- A. \$ 17.250
- B. \$ 16.950
- C. \$ 19.050
- D. \$ 21.550

173. Para el mes de noviembre, La Empresa El Vecino Cía Ltda. tiene en el inventario inicial del almacén de artículos terminados US \$50.000, en el inventario final del almacén de artículos terminados US \$35.000 y el costo de producción de artículos terminados es de US \$125.000. ¿Cuál es el costo de ventas para noviembre?

- A. 90.000
- B. 110.000
- C. 140.000
- D. 170.000

174. Con base en los siguientes datos de operación. ¿Cuáles es el apalancamiento operativo?

VENTAS	600.000
COSTOS VARIABLES	240.000
MARGEN DE CONTRIBUCION	360.000
COSTOS FIJOS	160.000
UTILIDAD DE OPERACIÓN	200.000

- A. 0,8
- B. 1,2
- C. 1,8
- D. 4,0

175. Los siguientes son algunos de los datos relacionados con la inversión y los resultados de Distribuciones del Sur por el período 2011: Margen neto sobre ventas 6%; rotación del activo total 3,5 veces al año; Utilidad antes de intereses e impuestos \$ 24.200, Pago de Intereses \$ 8.400 Impuesto a la Renta \$ 4.740. Si el ratio de apalancamiento financiero es de 0,75 la rentabilidad del capital propio es un porcentaje cercano a:

- A. 21%.
- B. 6%.
- C. 15%.
- D. 37%.

176. La CÍA. SOLUCIONES PARA EL HOGAR fabrica calentadores de agua a gas que los vende a un número limitado de distribuidores exclusivos. Su producción normal es de 260 unidades por semana a un costo total de \$ 32.000. A plena capacidad puede producir 340 unidades por semana a un costo total de \$ 38.000. ¿Cuál es el Costo Fijo Total?

- A. 6.000
- B. 12.500
- C. 3.140
- D. Falta información para poder calcular

177. Cuando una empresa trabaja 3,500 horas, sus costos totales de mantenimiento son \$32,500 y cuando trabaja 5,000 horas los costos variables totales ascienden a \$25,000. La capacidad instalada es de 5,000 horas mantenimiento. ¿A cuánto asciende el costo total de mantenimiento cuando se trabajan 4,000 horas?

- A. \$ 20,000
- B. \$ 35,000
- C. \$ 15,000
- D. \$ 37,143

178. Si las condiciones de crédito de nuestros proveedores son “neto a 40 días y 2% de descuento por pagos durante los primeros diez días”, considerando 365 días al año, ¿el costo de no aprovechar el descuento y pagar al término del plazo de 40 días sería lo más cercano a?

- A. 24,3%
- B. 24,8%
- C. 27,9%
- D. 30,0%

179. La firma ABC tiene un costo de deuda después de impuestos del 8%, un costo de capital contable (acciones) del 12% y un costo de utilidades retenidas del 16%. ¿Cuál es el costo promedio ponderado de capital para esta compañía si la estructura financiera o de capital contiene un 20% de deuda, un 10% de utilidad retenida y un 70% de capital contable (acciones)?

- A. 11.6%
- B. 16.1%
- C. 14.0%
- D. 6.11%

180. Las compras presupuestadas para agosto de 2013 son de \$15.000,00, para septiembre del mismo año son de \$18.000,00 y para octubre son de \$21.000,00. Los proveedores manejan la siguiente política de cobros: 50% en el mes de la compra, 35% crédito 30 días y 15% crédito 60 días. ¿Cuánto se debe presupuestar para el pago de mercaderías en el mes de octubre de 2013?

- A \$ 17.250
- B \$ 16.950
- C \$ 19.050
- D \$ 21.550

181. El siguiente es el cuadro resumen del presupuesto de Caja de la Cía. “ABC” para el primer trimestre del año. Calcular las inversiones temporales y/o el financiamiento requerido mes a mes, en base a los siguientes lineamientos: la empresa requiere un saldo mínimo de caja de \$ 3.000, en caso de requerir créditos,

estos se tramitarán en múltiplos de mil; el destino prioritario de los superávits será abonar y/cancelar los préstamos.

	MES 1	MES 2	MES 3
SUPER(DEFICIT)	-6.500	9.400	12.500
PRESTAMOS			
INVERSIONES			
SALDO FINAL			

182. Los saldos acumulados al final de mes 3 en las cuentas de inversiones y préstamos serían:

- | | | | |
|--------------|--------|-------------|--------|
| A. Préstamos | 0 | Inversiones | 5.000 |
| B. Préstamos | 0 | Inversiones | 5.900 |
| C. Préstamos | 10.000 | Inversiones | 15.900 |
| D. Préstamos | 9.500 | Inversiones | 15.900 |

183. Con la siguiente información determine el flujo libre de efectivo:

Utilidad neta \$130,000; Depreciaciones y amortizaciones \$5,000; Activos circulantes año 1 \$790,000; Activos circulantes año 2 \$800,000; Pasivos circulantes año 1 \$680,000; Pasivos circulantes año 2 \$620,000; Amortizaciones de créditos bancarios \$40,000; Inversiones en activo fijo \$30,000; Baja de activos fijos \$10,000

- A. \$5,000
- B. \$110,000
- C. \$115,000
- D. \$145,000

184. Qué índice bursátil refleja el cambio en el precio de 30 acciones negociadas en la Bolsa de Nueva York?

- A. FTSE
- B. DJIA
- C. ASX

185. Según el Banco Central del Ecuador, el riesgo país del Ecuador es de 677. Esto significa que un bono del Ecuador paga más que el bono equivalente de Estados Unidos.

- A. 6.77 puntos básicos

- B. 677 puntos porcentuales
- C. 6.77 puntos porcentuales
- D. 67.7 puntos básicos

186. El Índice de precios de la zona europea subió en 2% el mes anterior, y se espera que en el siguiente anuncio (en 2 días) este valor sea de 1.8%. ¿Qué efecto espera que tenga este evento en el euro?

- A. Depreciación en el corto plazo y en el largo plazo.
- B. Apreciación en el corto plazo y en el largo plazo.
- C. Depreciación en el corto plazo y apreciación en el largo plazo.
- D. Apreciación en el corto plazo y depreciación en el largo plazo.

187. Elija la opción que contiene los enunciados de las diferencias entre emitir una opción de venta y comprar una opción de compra.

1. Las ganancias son ilimitadas para quien compra la opción de compra.
2. Las pérdidas son limitadas para quien compra la opción de compra.
3. Quien emite la opción de venta tiene la obligación de comprar.

Opciones

- A. 1, 2, 3
- B. 2, 3
- C. 1, 3
- D. 1, 2

188. Se considera que existen tres tipos de eficiencia en el Mercado. Relacione cada tipo de eficiencia con su característica descriptiva.

TIPO DE EFICIENCIA	EJEMPLO
1. Débil	a. Ningún inversionista puede beneficiarse nisiquiera obteniendo información privilegiada.
2. Semi-fuerte	b. Un inversionista puede beneficiarse únicamente de información privilegiada.
3. Fuerte	c. Un inversionista puede beneficiarse de información pública y privilegiada.

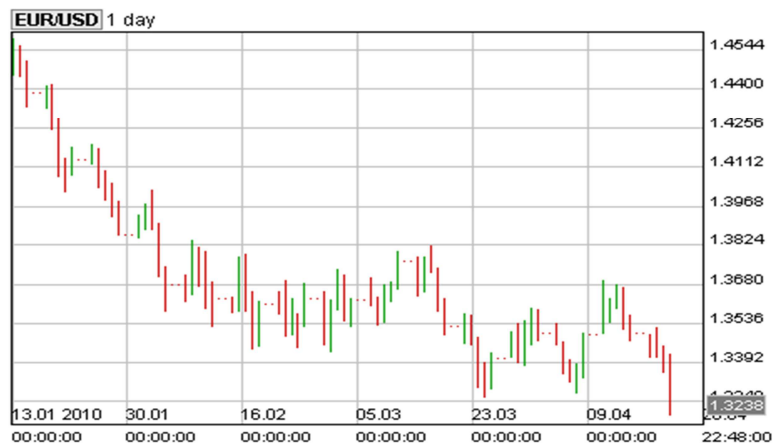
OPCIONES

A : 1a, 2b, 3c

B : 1c, 2b, 3a

C : 1c, 2a, 3b

189. Este es el gráfico más reciente sobre la cotización del EURUSD. En este momento, ¿la cotización es más beneficiosa para una empresa exportadora de productos a Europa o para una empresa importadora de productos europeos?



OPCIONES

- A. Para una empresa exportadora porque puede comprar el par a más bajo precio.
- B. Para una empresa importadora porque puede vender el par a más bajo precio.
- C. Para una empresa importadora porque puede comprar el par a más bajo precio.

190. ¿Cuál de las siguientes decisiones es una decisión de inversión y financiamiento?

- A) Pemex construye un gasoducto para traer gas natural hacia la superficie desde una planta de producción en el Golfo de México
- B) Volkswagen pide prestados 350 millones de euros al Deutsche Bank
- C) Budweiser gasta 200 millones de euros en el lanzamiento de una nueva marca de cerveza en el mercado europeo
- D) Pfizer emite acciones nuevas para comprar una pequeña empresa de biotecnología

191. ¿Qué participantes existen en un mercado financiero?

- A. Unidades deficitarias y superavitarias.

“DOCUMENTO CONTROLADO” por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca. Se reservan los derechos de Autor. La impresión o fotocopia total o parcial, de su contenido, está restringida. Para elaborar, modificar o anular documentos por favor siga el procedimiento control de documentos.

- B. Unidades deficitarias e Intermediarios financieros.
- C. Unidades deficitarias, unidades superavitarias e intermediarios financieros.

192. ¿Qué tipo de financiamiento es más barato?

- A. Deuda.
- B. Fondos propios.
- C. Una mezcla de deuda y fondos propios.
- D. Una mezcla de bonos y acciones.

193. Para la evaluación de proyectos, es recomendable usar como tasa de descuento porque nos ayuda a comparar nuestra tasa interna de retorno con el costo de los recursos utilizados

- A. Tasa libre de riesgo
- B. El costo promedio de capital ponderado (WACC por su nombre en inglés)
- C. Costo de oportunidad

194. ¿Cuál es el costo promedio ponderado de capital de una empresa que financia el 80% de sus operaciones con deuda al 18% y el 20% con recursos propios, por los que paga el 25%, y además está sujeta a pago de impuesto a la renta del 15%?

- A. 21.50%
- B. 19.40%
- C. 17.24%
- D. 19.33%

195. En una empresa típica las funciones del administrador financiero se desempeñan a través de diferentes cargos que se reflejan en la estructura organizacional de la compañía. Relacione los cargos con sus responsabilidades específicas en las siguientes columnas:

Cargo	Responsabilidades
1. Gerente Financiero	a) Decide las fuentes de financiamiento que convienen a las inversiones planeadas por la empresa
2. Contador	b) Vigila los gastos de capital para evitar malversaciones
3. Tesorero	c) Forma parte del equipo al frente de la planeación estratégica del negocio
4. Contralor	d) Suscribe los estados financieros de la empresa

Opciones:

- A) 1a, 2c, 3b, 4d

- B) 1c, 2d, 3a, 4b
- C) 1b, 2a, 3d, 4c
- D) 1a, 2d, 3c, 4b

196. ¿Cuál de las siguientes formas de compensación tiene más probabilidades de armonizar los intereses de los administradores y de los accionistas de la empresa?

- A) Un salario fijo
- B) Un salario relacionado con los beneficios de la empresa
- C) Un salario que se paga en parte con acciones de la empresa
- D) Un salario a base de comisiones por desempeño, exclusivamente

197. ¿Cuál de las siguientes formas de compensación tiene más probabilidades de armonizar los intereses de los administradores y de los accionistas de la empresa?

- A) Un salario fijo
- B) Un salario relacionado con los beneficios de la empresa
- C) Un salario que se paga en parte con acciones de la empresa
- D) Un salario a base de comisiones por desempeño, exclusivamente

198. Una empresa recompra 10 millones de dólares de valor nominal de deuda en circulación (bonos) y emite otros 10 millones de nueva deuda, con un tipo de interés inferior. Como consecuencia,

- A) La razón de deuda a largo plazo se reduce
- B) La razón de cobertura de intereses se eleva
- C) La prueba ácida se incrementa
- D) La razón deuda a capital se fortalece

199. Una política de administración del capital de trabajo flexible se caracteriza por:

- A) Acelerar la recuperación de sus cuentas por cobrar y demorar al máximo el pago de sus cuentas por pagar
- B) Invertir en valores negociables de alta rentabilidad y elevada liquidez
- C) Ajustar los saldos de efectivo a los requerimientos compensatorios de sus bancos comerciales, puesto que la empresa depende de estas líneas de crédito para obtener liquidez
- D) Mantener valores de alta comerciabilidad para cubrir las posibles deficiencias en la cuenta de efectivo

200. ¿Cuál es el orden que siguen las actividades de planeación financiera de la empresa?

1. Preparación del estado de resultados proyectado
2. Elaboración del flujo de caja neto
3. Proyección de las ventas
4. Determinación del cronograma de producción
5. Preparación del presupuesto de caja
6. Elaboración del balance general proforma

Opciones

- A) 1, 3, 6, 4, 2, 5
- B) 2, 6, 3, 1, 5, 4
- C) 3, 4, 1, 2, 5, 6
- D) 5, 3, 1, 6, 2, 4

201. ¿Qué significa que una decisión de inversión de como resultado un Valor Actual Neto igual a cero?:

- A. Que el valor actual de las ganancias que genera la inversión es igual a cero.
- B. Que se ha recuperado la inversión y las ganancias esperadas con esta inversión.
- C. Que se ha recuperado la inversión y se han pagado todos los costos y gastos asociados con la inversión.
- D. Que el rendimiento del capital es mayor que el costo de oportunidad

202. Para cada uno de los incisos de la columna izquierda seleccione el inciso más apropiado de la columna derecha:

1. Variación del Precio de los títulos por efectos de cambios en los flujos de caja del título.	a. Riesgo de tasa de interés
2. La tasa de cambio esperada en los dividendos por acción.	b. Rendimiento de dividendo.
3. Dividendo esperado dividido entre el precio actual de una acción.	c. Tasa de crecimiento, g.
4. Variación del Precio de los títulos debido a las cambiantes tasas de interés.	d. Riesgo de reinversión de la tasa de interés.

Opciones

- A. 1d; 2c; 3b; 4a
- B. 2a; 1b; 3c; 4d.
- C. 4d; 1a; 2b; 3c.
- D. 1c; 2b; 3a; 4d.

203. Se presenta el siguiente Programa de Inversiones y el Programa de Costo Marginal:

Proyecto	Costo	Nuevo Capital	TIR	WACC
A	39	60	10.2%	10.0%
B	25	120	11.5%	10.5%
C	36	160	12.1%	11.0%
D	29		11.7%	
E	25		10.7%	

¿Qué inversiones o proyectos debe realizar?

Opciones:

- A. Proyectos: A,B,C,D y E
- B. Proyectos: C,D,B y E
- C. Proyectos: C,D y A
- D. Proyectos: A, B y C

204. Para cada uno de los incisos de la columna izquierda seleccione el inciso más apropiado de la columna derecha:

1. Se ha argumentado que la política de dividendos no tiene ningún efecto sobre el precio de las acciones de una empresa o sobre su costo de capital.	a. Política residual de dividendos
2. El valor de la empresa se verá maximizado por una alta razón de pago de dividendos porque son menos riesgosos que las ganancias de capital.	b. Política de la preferencia fiscal.
3. Las ganancias de capital están sujetas a impuestos que son menos costosos que los dividendos.	c. Política de Gordon- Lintner.
4. Los dividendos se pagan a partir de las utilidades que sobran después de que el presupuesto de capital ha sido financiado.	d. Política de Modigliani-Miller.

Opciones

- A. 1a, 2b, 3c, 4d.

- B. 1b, 2c, 3d, 4a
- C. 1c, 2d, 3a, 4b
- D. 1d; 2c; 3b; 4a

205. Para establecer una política de dividendos la empresa deberá seguir los pasos que se exponen a continuación, ¿Cuál es la opción que define de manera correcta estos pasos?

- A. 1.Determinar el Monto de Capital a financiar; 2. Determinar el Presupuesto de capital; 3.Usar las utilidades retenidas para suministrar el componente del capital y 4. Pagar dividendos únicamente si se dispone de una mayor cantidad de utilidades.
- B. 1.Determinar si existen un Presupuesto de Capital; 2. Determinar las inversiones a realizar; 3.Usar las utilidades del ejercicio y 4. No pagar dividendos para usar la mayor cantidad de utilidades.
- C. 1.Determinar el Presupuesto de Capital; 2. Determinar el monto de capital; 3.Usar las utilidades retenidas para suministrar el componente del capital hasta donde ello sea posible y 4. Pagar dividendos únicamente si se dispone de una mayor cantidad de utilidades.
- D. 1.Determinar la Estructura de Capital; 2. Determinar el Presupuesto de capital; 3.Usar las utilidades retenidas para suministrar el componente del capital hasta donde ello sea posible y 4. Pagar dividendos únicamente si se dispone de una mayor cantidad de utilidades.

COMPONENTE: PRODUCCIÓN Y OPERACIONES (8%)

206. La cultura organizacional posee componentes visibles e invisibles. Ejemplos de aquellos que públicamente observables son la estructura organizacional o los títulos, ¿Cuál de los siguientes pertenecen al grupo de no visibles?

- A. Relaciones afectivas
- B. Tecnología
- C. Métodos
- D. Objetivos

207. Japón es uno de los mayores fabricantes de autos en el mundo. Sus empresas son conocidas por su enfoque eficaz en la gestión de producción, lográndolo mediante el uso de estrategias que disminuyen un costo de inventario. ¿Qué sistema de inventarios logra mejor este propósito?

- A. FIFO

- B. Simplificación del trabajo
- C. Justo a tiempo
- D. Cadena de valor.

208. Una maquiladora desea calcular su productividad semanal. Cuenta con el registro del número de horas trabajadas, el número de unidades producidas y los grupos de trabajadores involucrados.

SEMANA	TRABAJADORES	HORAS	PRODUCCIÓN
1	A Y B	25	50
2	A Y B	25	75
3	A,B Y C	40	100
4	A Y B	28	56

Con esta información determine en que semana se alcanzó la mayor productividad.

- A. Semana 1
- B. Semana 4
- C. Semana 3
- D. Semana 2

209. Max Weber definió la burocracia como la organización racional y eficiente por excelencia y por mucho tiempo fue el modelo ideal de las grandes organizaciones. en la actualidad esto se ha modificado porque el entorno de las organizaciones le exige _____

- A. un mayor margen de utilidad
- B. administradores no lideres
- C. que reduzcan su tamaño
- D. innovación

210. La gerencia de la organización ADZ ha decidido realizar su planificación considerando como base la generación de indicadores. La herramienta sugerida para este proceso es el, _____

- A. FODA
- B. Cuadro de mando integral (balance score card)
- C. Matriz de perfil competitivo
- D. Fuerza de Porter

211. Un administrador desea implementar cambios profundos en su organización, para la cual utilizara la teoría de MC Gregor como fundamento. Su empresa se

“DOCUMENTO CONTROLADO” por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca. Se reservan los derechos de Autor. La impresión o fotocopia total o parcial, de su contenido, está restringida. Para elaborar, modificar o anular documentos por favor siga el procedimiento control de documentos.

dedica al desarrollo de software, donde la creatividad es un factor muy importante, el administrador debería

- A. Imponer normas y reglamentos
- B. Promover actividades rutinarias
- C. Permitir libertad y autonomía
- D. Centralizar las decisiones

212. Al evaluar el riesgo organizacional en un ambiente de manufactura. ¿Cuál de las siguientes cuestiones tendría el impacto de mayor rango en la organización?

- A. Programa de producción
- B. Política de inventario
- C. Calidad del producto
- D. Presupuesto de publicidad

213. Las características de las etapas del "Ciclo de Vida del producto", se lo define analizando: 1. Oportunidades 2. Introducción 3. Amenazas 4. Madurez

- A. 1 Y 3
- B. 1 Y 2
- C. 2 Y 4
- D. 3 Y 4

214. Las ventajas de mantener Inventarios bajos se reflejan en:

- A. Interés o costo de oportunidad, Costo de transporte, y Costo de almacenamiento y manejo.
- B. Interés o costo de oportunidad, Costo de almacenamiento y manejo, Servicio al cliente.
- C. Interés o costo de oportunidad, Costo de almacenamiento y manejo, e Impuestos seguros y mermas.
- D. Interés o costo de oportunidad, Costo de almacenamiento y manejo, Costo de hacer pedidos.

215. Para cada uno de los incisos de la columna izquierda seleccione el inciso más apropiado de la columna derecha:

1. Inventario del Ciclo.	a. Porción del inventario total que varía en forma directamente proporcional al tamaño del lote.
2. Inventario se Seguridad.	b. Es el promedio de los valores

"DOCUMENTO CONTROLADO" por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca. Se reservan los derechos de Autor. La impresión o fotocopia total o parcial, de su contenido, está restringida. Para elaborar, modificar o anular documentos por favor siga el procedimiento control de documentos.

	inicial y final del intervalo.
3. Inventario Promedio del ciclo.	c. Es una protección contra la incertidumbre de la demanda, del tiempo de entrega y del suministro.
4. Inventario de tránsito.	d. El inventario que se mueve de un punto a otro.

Opciones:

- A. 1d; 2c; 3b; 4a
- B. 1a; 3b; 2c; 4d.
- C. 4d; 1a; 2b; 3c.
- D. 1c; 2b; 3a; 4d.

216. La demanda de un producto X en un Supermercado es de 25 cajas diarias y el tiempo de entrega de las mismas es de cuatro días. Los anaqueles acaban de ser resurtidos con ese producto, con lo cual quedó un inventario disponible de solo 10 cajas. No hay órdenes atrasadas, pero si hay un pedido abierto de por 200 cajas. ¿Sería conveniente hacer un nuevo pedido y de cuánto?

- A. Sí, un pedido de 210 cajas.
- B. Sí un pedido de 100 cajas.
- C. Sí un pedido de 250 cajas.
- D. No, no es necesario

217. Los modelos especiales de inventarios nos permiten manejar escenarios con los siguientes criterios:

1. Reabastecimiento no instantáneo
2. Sistemas de revisión periódica
3. Descuentos por cantidad
4. Sistemas de revisión continua
5. Decisiones para un período
6. Cantidad económica de pedido

218. Para cada uno de los incisos de la columna izquierda seleccione el inciso más apropiado de la columna derecha:

1. Cantidad Económica de pedido EOQ.	a. Tamaño económico del lote de producción.
2. Tiempo entre pedidos TBO.	b. Es la relación que existe entre la Demanda total anual, y el tamaño del lote Q.
3. Lote económico de producción ELS.	c. Tamaño del lote que permite

	minimizar el total de los costos anuales de hacer pedidos y manejo de inventarios.
4. Número de pedidos.	d. Es el tiempo promedio que transcurre entre la recepción de dos pedidos de reabastecimiento constituidos por Q unidades.

Opciones:

- A. 1a; 2b; 3c; 4d
- B. 3a; 2b; 1c; 4d.
- C. 1c; 4b; 2d; 3a.
- D. 1c; 2b; 3a; 4d.

219.Cuál de estas aseveraciones forma parte del control de calidad?

- A. características reales del producto vs. especificaciones técnicas
- B. énfasis en la satisfacción del cliente
- C. cultura de la prevención

220. ¿A qué tipo de acción corresponde la siguiente aseveración?:

Acción tomada para eliminar la causa de una no conformidad potencial u otra situación no deseable

- A. acción correctiva
- B. acción preventiva
- C. corrección

221. Complete el concepto eligiendo las palabras correctas:

Sistema de gestión de la calidad. sistema de gestión para y una organización con respecto a

- 1. orientar 2. procesar 3. dirigir 4. procedimiento 5. controlar 6. la gestión
- 7. la calidad

- a. 1, 3 y 6
- b. 2, 4 y 7
- c. 3, 5 y 7

222. Es verdadera o falsa la siguiente afirmación:

“DOCUMENTO CONTROLADO” por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca. Se reservan los derechos de Autor. La impresión o fotocopia total o parcial, de su contenido, está restringida. Para elaborar, modificar o anular documentos por favor siga el procedimiento control de documentos.

Costo de calidad por prevención es lo que se gasta para evitar que se cometan errores. por ello, desde el punto de vista financiero debería considerarse no como un coste, sino como una inversión

- A. verdadera
- B. falsa

223. Relacione las palabras de las 5s de calidad con su correspondiente en español

- | | |
|-------------|----------------------------|
| 1. shitsuke | () organizar |
| 2. seisou | () formación y disciplina |
| 3. seiri | () estandarización |
| 4. seiton | () limpieza |
| 5. seiketsu | () clasificar |

Opciones:

- A. 4, 1, 5, 2, 3
- B. 2, 1, 3, 4, 5
- C. 4, 1, 5, 3, 2
- D. 3, 5, 1, 4, 2

224. La formación y disciplina incluye:

- A. lista de chequeo
- B. control visual
- C. estrategias
- D. fotos
- E. lemas

Opciones:

- 1. b, d, e
- 2. a, b, c
- 3. c, d, e
- 4. todas

225. Al analizar los resultados del método QFD, ¿a qué aspecto corresponde lo siguiente?:

Requisitos del cliente con poca o ninguna relación con los parámetros de diseño. si se desean satisfacer porque supongan en si un aspecto vendedor fuerte, debemos identificar los requisitos de diseño a satisfacer

- A. conflictos
- B. líneas en blanco
- C. columnas en blanco
- D. restricciones de diseño

226. En el método QFD, de los siguientes paso cuáles no corresponden a la metodología:

- A. requisitos en términos de la empresa
- B. requisitos en términos del cliente
- C. generar las características de calidad.
- D. árbol de afinidad
- E. matriz de relaciones
- F. importancia de las características de calidad
- G. importancia para el cliente de los que´s.
- H. evaluación competitiva del cliente
- I. evaluación competitiva de las características del producto final
- J. evaluación técnica de los requisitos
- K. desarrollo de objetivos de las características de calidad del producto final.
- L. realización de la matriz de correlaciones.
- M. Importancia de cada característica de calidad y valores meta del diseño

Opciones:

- 1. a, d, f, j
- 2. b, c, e, l
- 3. b, h, i, m
- 4. b, c, e, g
- 5. todos

227. ¿A qué principio de la gc corresponde los siguientes beneficios?:

- incrementar la ventaja competitiva al mejorar las capacidades organizativas
- actividades de mejora a todo nivel
- flexibilidad para reaccionar rápidamente a las oportunidades

Opciones:

- A. liderazgo
- B. mejora continua
- C. enfoque basado en hechos para la toma de decisiones
- D. enfoque basado en procesos

COMPONENTE: MARKETING: (17%)

228. El test de concepto es una técnica utilizada para:

- A) Investigar el posicionamiento
- B) Desarrollar un nuevo producto
- C) Probar la fidelidad del consumidor
- D) Identificar el medio publicitario

229. La demanda potencial máxima realizable es una fracción de la demanda máxima:

- A) Teórica
- B) Práctica
- C) Actual
- D) Existente

230. El CRM de la empresa se encarga del:

- A) Marketing directo de relaciones
- B) Marketing promocional
- C) Marketing digital
- D) Ninguna de las respuestas anteriores es cierta

231. Desde el punto de vista de la gestión, la segmentación es una agrupación de los demandantes en función de:

- A) Sus reacciones ante el producto
- B) Sus reacciones ante las estrategias comerciales de las empresas concurrentes
- C) Sus necesidades
- D) Sus preferencias

232. ¿Qué estrategia comercial de segmentación consiste en elegir uno o varios de los segmentos existentes y presentar en cada uno de ellos una oferta distinta fruto de una planificación estratégica específica?

- A) Indiferenciada
- B) Diferenciada
- C) Concentrada
- D) Dispersa

233. Los estilos de vida se utilizan como variable en los criterios generales de segmentación:

- A) Demográficos
- B) Socioeconómicos
- C) Geográficos
- D) Psicográficos

234. La suma de las demandas individuales de todos los compradores presentes en el mercado durante el periodo de tiempo que se considere, es:

- A) La demanda potencial
- B) La demanda total del mercado
- C) La demanda de un segmento del mercado
- D) La demanda estabilizada

235. El estudio del comportamiento del consumidor abarca las actividades que conducen a la adquisición de bienes y servicios:

- A) Para el propio consumidor exclusivamente
- B) Para el consumo de terceros exclusivamente
- C) Tanto para el propio consumo como para el de terceros con los que el que efectúa la compra mantiene determinados vínculos
- D) Ninguna de las respuestas anteriores es cierta

236. En relación con las estructuras de distribución, la llamada “integración vertical hacia atrás” hace referencia a:

- A) Los detallistas que adquieren las empresas mayoristas
- B) Las cadenas voluntarias de detallistas
- C) Las centrales de compras de mayoristas
- D) Las asociaciones de detallistas

237. Las principales razones que llevan al consumidor a realizar compras on line son:

- A) Rapidez, información y precio
- B) Garantía, seguridad y precio

- C) Comodidad, información y precio
- D) Novedad, rapidez y precio

238. La publicidad suele considerarse como un proceso de comunicación:

- A) Bidireccional y personal
- B) Unidireccional y personal
- C) Bidireccional e impersonal
- D) Unidireccional e impersonal

239. Los almacenes de fábrica en los que los puntos de venta al público están situados en las propias dependencias de los fabricantes presentan una estructura de distribución:

- A. Vertical de origen contractual
- B. Integrada o corporativa
- C. Administrada o controlada
- D. Convencional o de comercio independiente

241. La brecha emocional en la utilización de un producto frente a la expectativa de su uso es:

- A. Lo que se conoce como "resonancia de compra"
- B. Lo que se denomina como "disonancia postcompra"
- C. Lo que se llama como "disonancia preventa"
- D. Lo que se define como "resonancia de venta"

242. En la Publicidad el lenguaje visual incluye tres niveles:

- A. Nivel icónico, Nivel gráfico, Nivel tropológico
- B. Nivel icónico, Nivel iconográfico, Nivel tropológico
- C. Nivel gráfico, Nivel icónico, Nivel tropológico
- D. Nivel gráfico, Nivel tropográfico, Nivel tropológico

243. La empresa MARKETEX se encuentra realizando una investigación de mercados, acerca de las preferencias de los consumidores jóvenes ecuatorianos con respecto a la tecnología. En esta investigación se utilizara cuestionarios con preguntas abiertas para:

- A. Disminuir la posibilidad de obtener respuestas no previstas.
- B. No limitar la elección de respuestas.
- C. Simplificar el trabajo de campo.
- D. Evitar errores de interpretación.

244. Una empresa que comercializa pañales para niños, se encuentra en proceso de expansión. Su gerente solicita al responsable de marketing que le entregue un plan enfocado al Branding. El contenido de este plan deberá enfocarse a:

- A. Determinar las características y atributos físicos del producto competidor.
- B. Determinar expectativas y percepciones del producto del mercado meta.
- C. Potenciar y expandir la marca del producto.
- D. Concentrarse en las necesidades individuales de los clientes y en su satisfacción.

245. La empresa XYZ comercializa productos de limpieza para el hogar en el mercado ecuatoriano, para lo cual ha establecido estrategias del MIX de marketing. Indique cuáles son sus componentes:

- A. Producto, mercado, precio, ventas.
- B. Producto, imagen, calidad, precio.
- C. Producto, precio, plaza, promoción.
- D. Producto, valor agregado, mercado, clientes.

246. Las etapas de un proceso de desarrollo de producto se realizan bajo la siguiente secuencia: 1.Desarrollo del Concepto 2. Generación de la Idea 3. Introducción del Producto 4. Diseño del Producto y proceso 5. Evaluación de aceptación en el Mercado:

- A. 1,2,4,3,5
- B. 5,1,2,4,3
- C. 4,2,1,5,3
- D. 2,1,4,3,5

247. Una empresa ha contratado una consultora para determinar la situación de su producto más importante. Como resultado la empresa consultora ha entregado un informe señalando que el mencionado producto es un producto estrella. Esto implica que de acuerdo a la matriz BCG, el producto se encuentra en el cuadrante con:

- A. Gran crecimiento del mercado y baja participación en el mercado
- B. Gran crecimiento del mercado y alta participación en el mercado
- C. Bajo crecimiento del mercado y alta participación en el mercado
- D. Bajo crecimiento del mercado y baja participación en el mercado

248. La cadena de supermercados “STANDA” distribuye productos de consumo masivo en la ciudad de Quito y en los Valles. Su gerente desea realizar estudios de

Geomarketing para incrementar sus ventas y optimizar la logística de distribución en sus locales comerciales. Los componentes de Geomarketing que debe considerar son:

- A. Datos estadísticos, mapas y software GIS
- B. Encuestas, entrevistas y mapas
- C. Mapas y software GIS
- D. Datos geométricos, mapas y software GIS

249. La empresa “Mirasol” ha decidido dar un giro a su negocio para comercializar un único vehículo. El auto es importado desde Japón y tendría un precio de US \$ 9.000 dólares, lo que le convertiría en el de menor precio del mercado. La mejor estrategia de segmentación es:

- A. No segmentar debido a que su precio se vuelve muy accesible.
- B. Segmentar de acuerdo a la preferencia del valor del vehículo.
- C. Enfocarse a un determinado medio de mercado.
- D. Fabricarlo bajo pedido.

250. La suma de las demandas individuales de todos los compradores presentes en el mercado durante el periodo de tiempo que se considere, es:

- A. La demanda potencial
- B. La demanda total del mercado
- C. La demanda de un segmento del mercado
- D. La demanda estabilizada

251. El estudio del comportamiento del consumidor abarca las actividades que conducen a la adquisición de bienes y servicios:

- A. Para el propio consumidor exclusivamente
- B. Para el consumo de terceros exclusivamente
- C. Tanto para el propio consumo como para el de terceros con los que el que efectúa la compra mantiene determinados vínculos
- D. Ninguna de las respuestas anteriores es cierta

252. El color de ojos, marca de celular, equipo favorito y lugar de nacimiento son ejemplos de:

- A. Variable de población
- B. Variable aleatoria
- C. Variable cuantitativa

D. Variable cualitativa

253. Las principales razones que llevan al consumidor a realizar compras on line son:

- A. Rapidez, información y precio
- B. Garantía, seguridad y precio
- C. Comodidad, información y precio
- D. Novedad, rapidez y precio

254. La matriz crecimiento cuota de mercado relativa se construye en base a, señale el correcto:

- A. Tasa de crecimiento del mercado de referencia (crecimiento de la empresa o el sector donde opera con respecto al PIB del país)
- B. Efecto de experiencia: con una cuota elevada de mercado, eleva las ventajas competitivas en términos de costes con respecto a los competidores
- C. Mercado en crecimiento: el hecho de estar en un mercado en crecimiento implica una necesidad elevada de liquidez para financiar el crecimiento y viceversa con un mercado con bajo crecimiento.

255. Los productos cuya cuota de mercado relativa es débil en un sector que envejece son:

- A. Vacas Lecheras
- B. Pesos Muertos
- C. Dilemas
- D. Estrellas

256. Las estrategias básicas de desarrollo son:

- A. Liderazgo en Costos.
- B. Estrategia de especialista
- C. Estrategias de diferenciación
- D. Estrategia de penetración de mercado
- E. Estrategias de Especialista
- F. Estrategia de crecimiento por diversificación

- 1. A,C,E
- 2. B,F,D
- 3. A,D,F

257. Las estrategias de diferenciación tienen por objeto: (señale las opciones correctas)

- A. Dar al producto cualidades distintivas importantes para el comprador
- B. Se concentran en las necesidades de un segmento
- C. Aumentar la fidelidad
- D. Disminuir la sensibilidad al precio
- E. Desarrollar la demanda primaria

- 1. E,B,C
- 2. A,C,D
- 3. B,D,E

258. Señale las estrategias correctas de penetración al mercado.

- A. Aumentar la cuota de mercado
- B. Nuevos segmentos en el mismo mercado geográfico
- D. Defensa de una posición de mercado
- D. Racionalización de mercado
- E. Nuevos circuitos de distribución

Opciones

- 1. B,C,D
- 2. A,B,E
- 3. A,C,D

259. Identificar las fuerzas competitivas del liderazgo en costos:

- A. Se concentra en las necesidades de un segmento
- B. Puede resistir mejor ante la competencia de precios frente a la competencia directa
- C. Tiene por objetivo dar al producto cualidades distintas
- D. Constituye una barrera de entrada para nuevos competidores
- E. Los clientes no pueden bajar los precios mas que hasta el nivel correspondiente al competidor mejor situado.

Opciones:

- 1. A.D.C
- 2. B.D.E
- 3. C.D.E
- 4. A.B.D

260. Señale las estrategias incorrectas de las utilizadas para la penetración de Mercado.

- A. Expansión geográfica
- B. Aumentar la cuota de Mercado
- C. Reorganizar mercados desabastecidos
- D. Desarrollar la demanda primaria

261. La estrategia en la que empresa entra en actividades nuevas sin relación con sus actividades tradicionales, tanto en el plano tecnológico o comercial se llama: (Señale la correcta)

- A. Estrategias de integración
- B. Estrategia de diferenciación concéntrica
- C. Estrategia de diversificación pura
- D. Estrategia ofensiva

262. La estrategia que trata de reducir su participación en el mercado con el fin de evitar las acusaciones de monopolio se llama:

- A. Estrategia defensiva
- B. Estrategia ofensiva
- C. Estrategia de desmarketing.

263. Los objetivos del desarrollo internacional son:

- A. Diversificar el riesgo comercial
- B. Tener Potencial de crecimiento
- C. Alargar el ciclo de vida
- D. Protegerse de la competencia.
- E. Utilizar eficazmente la ID

Opciones:

- 1) A,C,B
- 2) B,C,D
- 3) A,C,D
- 4) E,A,C

264. En las siguientes opciones que se registran cuáles son los componentes de innovación

- A. La necesidad a satisfacer, el concepto de un objeto, riesgo estratégico

“DOCUMENTO CONTROLADO” por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca. Se reservan los derechos de Autor. La impresión o fotocopia total o parcial, de su contenido, está restringida. Para elaborar, modificar o anular documentos por favor siga el procedimiento control de documentos.

- B. El concepto de un objeto, el riesgo estratégico, la tecnología
- C. La necesidad a satisfacer, el concepto de un objeto, la tecnología
- D. la tecnología, el concepto de un objeto, riesgo de mercado.

265. ¿Cuál de los siguientes son factores de riesgo asociados a una innovación

- A. Riesgo estratégico, riesgo potencial
- B. Riesgo de mercado, riesgo tecnológico.
- C. Riesgo tecnológico, riesgo total
- D. Riesgo estratégico, riesgo parcial

266. La novedad determina su _____ o su capacidad competitiva. Y cuando más se aventure la empresa, mayor es el riesgo _____.

- A. Competitividad, estratégico
- B. Carácter, invertir
- C. Competitividad, invertir.
- D. Espacio, estratégico.

267. Seleccione la opción correcta

- A. La intensidad de la innovación resultará de la conquista del concepto y de la tecnología sobre la cual reposa su realización.
- B. Las industrias de alta tecnología tienen sin duda características que las diferencian de los sectores industriales más tradicionales
- C. Las características principales de los productos hi-tech son: Ciclos de vida cortos, Oferta creativa, Entorno competitivo decisivo.
- D. Importancia estratégica de la innovación son las decisiones de lanzamiento de productos son complejas y arriesgadas, pero son de una importancia desubicada para la supervivencia y desarrollo de la empresa.

268. El hecho ecológico constituye un dato incuestionable y es muy importante introducir esta preocupación desde el estado de desarrollo del concepto de producto. Diversas opciones se presentan como, seleccione la opción incorrecta:

- A) Reducir materias primas y embalaje.
- B) Utilizar materias recicladas.
- C) Disminuir la vida de los productos.
- D) Desarrollar productos de menor consumo energético.

269. El test del concepto de producto es la primera inversión y se trata de someter la descripción del concepto a un grupo de usuarios potenciales para medir el grado de aceptación, el test debe aportar:

- A) Una explicación de nuestro interés
- B) Identificación de los atributos preferidos
- C) Información no útil
- D) Indicación de producto

270. Para el _____, un producto de calidad es aquel que le satisface. Es pues el comprador quien dicta a la empresa el nivel de excelencia a alcanzar, y esto en función de sus propias _____.

- A) Comprador, cualidades.
- B) Vendedor, necesidades.
- C) Comprador, necesidades.
- D) Cliente, cualidades.

271. ¿Cuáles de los siguientes es la incorrecta, los componentes de calidad de un producto:

- A) El resultado funcional, las funciones complementarias, la conformidad.
- B) El resultado funcional, las funciones complementarias, la fiabilidad.
- C) La conformidad, la fiabilidad, la estética.
- D) El resultado funcional, las funciones complementarias, los servicios.
- E) la conformidad, la estética, las funciones suplementarias.

272. Los componentes de calidad de un servicio

- A) Competencia, Fiabilidad, Confiabilidad.
- B) Reactividad, Accesibilidad, Calidad.
- C) Comprensión, Comunicación, Reactividad
- D) Confiabilidad, Credibilidad, Seguridad.
- E) Cortesía, Tangibilidad, Desconfianza.

273. Para el comprador, un producto de calidad es aquel que le _____.

- A) Satisface
- B) Innova
- C) Retribuye
- D) Expande
- E) Contenta

274. Funciones de la distribución son:

“DOCUMENTO CONTROLADO” por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca. Se reservan los derechos de Autor. La impresión o fotocopia total o parcial, de su contenido, está restringida. Para elaborar, modificar o anular documentos por favor siga el procedimiento control de documentos.

- A) transportar
- B) fraccionar
- C) almacenar
- D) surtir
- E) contactar
- F) informar
- G) Todas las anteriores
- H) Son correctas A,B,C Y E
- I) Son correctas A, C, D,E Y F

275. CONTACTAR ES:

- A) Colocar el producto en fracciones en lugares necesarios.
- B) Es la actividad que nos permita comunicarnos con los compradores de Nuestros productos.
- C) Indagar las necesidades del mercado
- D) Todas las anteriores
- E) Ninguna de las anteriores

276. Según el ejemplo señale lo correcto:

- a) Corredores de bienes raíces (comisión)
- B) Agencias de publicidad
- 1) Las sociedades de servicios
- 2) Agentes y los corredores

Opciones

- A1, B2,
- A2, B1,

277. Señale las combinaciones correctas

- A) Características de la empresa
- B) Características de los productos distribuidos
- C) características del mercado
- 1. Mercado grande intermediario necesario, mercado pequeño prescindir de intermediarios
- 2. La empresa grande al tener recurso importante podría tener su misma cadena de distribución
- 3. Si el productor tiene un producto es necesario un mayorista si al contrario tiene muchos productos puede dirigirse al detallista.

Opciones

A1, B3, C2

A2, B1, C3

A2, B3, C1

278. SENALE LO CORRECTO:

- A) Las estrategias de presión: push consiste en un incentivo que ofrece el productor al distribuidor para que este promocioe su marca.
- B) las estrategias de presión: pull consiste en concentrar los esfuerzos de comunicación y promoción sobre el consumidor evitando los intermediarios.

279. El marketing interactivo o directo se divide en:

- A) la exportación indirecta
- B) los cambios del entorno del distribuidor
- C) estrategias de diferenciación del distribuidor
- D) un sistema de venta directa
- E) un sistema de marketing relacional
- F) A,B Y C son correctas
- G) D Y E son correctas
- H) Todas las anteriores son correctas

280. Los cuatro tipos de intermediarios son:

- A) dependientes, independientes, agentes, detallistas
- B) mayoristas, detallistas, agentes y sociedades comerciales de servicios
- C) consumidores, distribuidores, productores, detallistas
- D) ninguna de las anteriores

281. ¿Cuáles son las razones de ser de los intermediarios?

- A) reducción de contactos
- B) macroeconomías
- C) reducción de las disparidades de funcionamiento
- D) mejor surtido de oferta
- E) mejor proyecto
- F) todas las anteriores
- G) solo A,C,D son las correctas

282. Para determinar la tasa de cobertura de mercado se identifican estrategias:

“DOCUMENTO CONTROLADO” por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca. Se reservan los derechos de Autor. La impresión o fotocopia total o parcial, de su contenido, está restringida. Para elaborar, modificar o anular documentos por favor siga el procedimiento control de documentos.

- A) Exclusivas
- B) Intuitivas
- C) Deductivas
- D) Cuantitativas
- E) Intensivas
- F) Selectivas
- G) Exclusivas

OPCIONES

- 1) B,C,D,
- 2) A,F,G
- 3) C,F,G
- 4) A,E,F
- 5) E,F,G

283. Se habla de tipología según este enunciado complete:

La elección de las estrategias de _____ del mercado esta determinada por los _____ de los _____ según los tipos de productos:

- A) comunicación, productores, mercados
- B) marketing, mercados, consumidores
- C) cobertura, hábitos, consumidores
- D) distribución, enlaces, mercados

284. Todo producto tiene necesariamente un _____, pero no toda empresa está necesariamente en posición de _____ el precio al cual desea vender su producto.

- A) Costo
- B) Precio
- C) Calcular
- D) Determinar

285. El precio es igual a la cantidad de dinero cedida por el comprador, para la _____

- A) La cantidad de productos vendidos
- B) Cantidad de bien cedida por el vendedor
- C) La cantidad de productos obtenidos
- D) Cantidad de productos adquiridos

286. Complete la frase con las palabras de los literales.

El marketing _____ ha conducido a las empresas a practicar estrategias de segmentación y de _____ que han contribuido a _____ el número de _____ vendidos por una misma empresa o bajo una misma _____.

- A) Estratégico, diversificación, multiplicar, productos, marca.
- B) Internacional, Estrategias, sumar, productos, marca.
- C) Operativo, variedad, crecer, utilidad, huella.
- D) Táctico, unidad, esforzarse, productos, marca.

287. El riesgo del canibalismo entre dos marcas de una misma empresa representan

- A) La primera situación es la peor.
- B) La segunda situación es la mejor.
- C) En el tercer escenario, la nueva marca penetra a la vez en el mercado de la antigua marca y del mapa competidora.
- D) La cuarta situación es la situación ideal.
- E) Todas las anteriores.
- F) Solo a, b y c son las respuestas correctas.
- G) Ninguna de las anteriores.

288. Señale la respuesta correcta.

- A) Ex Word (en fabrica)
- B) Free on Board (FOB)
- C) Free Alongside Ship (FAS).
- D) Cost, Insurance, Freight (CIF)
- E) Delivery Duty Paid (DDP).

- 1) El vendedor debe entregar los productos al lugar específico del país importador, "entregado derechos satisfechos" todos los gastos.
- 2.) El vendedor debe pagar el coste de transferencia y seguro del producto hasta el destino final.
- 3.) El vendedor transporta los productos hasta el muelle y soporta todos los gastos hasta ese punto de entrega.
- 4.) La responsabilidad del vendedor termina cuando los productos están cargados a bordo.
- 5.) El vendedor pone los productos a disposición del comprador en sus instalaciones y el comprador soporta todos los gastos.

Respuesta.

- 1) a, 1 b, 2 c, 3 d, 4 e, 5.
- 2) a, 5 b, 4 c, 3 d, 2 e, 1.

289. De acuerdo a una evaluación de costes en una reducción de precios el aumento necesario de las ventas esta dado por:

- A) Precios bajos
- B) Precios altos
- C) Elasticidad de la demanda
- D) Solo ay b
- E) Ninguna de las anteriores

290. El Precio Máximo aceptable es:

1. Precio máximo a pagar con base en beneficios ignorando a la competencia
2. Precio máximo a pagar con base en el costo
3. Precio máximo a pagar con base en la competencia
4. Precio máximo a pagar con base en beneficios y tomando en cuenta a la competencia

291. Las estrategias de precios flexibles pueden ser:

1. Según marca, estacionalidad, precios
2. Según estacionalidad, descuentos, promociones
3. Según precios, costos, beneficios
4. Según el consumidor

292. ELASTICIDAD NEGATIVA:

1. Menos precio = Menos demanda
2. Menos precio = Mas demanda
3. Mas precio = Menos demanda
4. Mas precio = Mas demanda

293. La forma de elasticidad es:

1. $E = \% \text{ ventas} / \% \text{ de gastos}$
2. $E = \% \text{ variación cantidades vendidas} / \% \text{ variación precio}$
3. $E = \% \text{ utilidad} / \% \text{ de gastos}$
4. $E = \% \text{ variación precio} / \% \text{ variación cantidades vendidas}$

294. En el proceso de comunicación intervienen los siguientes elementos:

- A) Receptor

- B) Desarrollo
- C) Retroalimentación
- D) Emisor
- E) Medios
- F) Codificación
- G) La decodificación
- H) Conclusiones
- I) Respuesta
- J) Mensaje

Opciones:

1. A, C, D, J, B, F, H, I
2. A, C, D, E, F, G, I, J
3. A, B, C, I, J, H, D, J

295. Venta multinivel o MKG de red es un método de que permite a toda persona que desea vender una gama de productos sin otra inversión que su tiempo y trabajo, aprovisionándose de un fabricante y creando una red de distribución por un sistema de sucesivos.

- A. Ventas, patrocinios
- B. distribución, patrocinios
- C. comunicación, patrocinios
- D. Ninguna de las anteriores

296. Las dos herramientas más importantes de la comunicación de marketing son:

- A) Comunicación Personal- Fuerza de Ventas
- B) Comunicación Impersonal -Publicidad
- C) Comunicación Verbal- MKG Directo
- D) Comunicación Gestual- Publicidad

Opciones:

1. A, B
2. A, C
3. A, D

297. Los presupuestos internos se clasifican en:

- A) Residual
- B) Contacto

- C) Técnico
- D) Porcentaje de la cifra de ventas
- e) Impacto perceptual

Opciones:

- a) A, B, E
- b) A, C, D
- c) B, D, E
- d) B, C, E

298. Los medios tradicionales son:

- A. Publicidad
- B. Fuerza de ventas
- C. Promoción de ventas
- D. Relaciones exteriores
- E. Medios directos

Opciones:

- 1. A, B, C
- 2. sólo B y E
- 3. sólo A y E
- 4. Todas menos E
- 5. Todas las anteriores

299. Los medios directos son:

- A) Ferias y exposiciones
- B) Publicidad postal
- C) Venta por catálogo
- D) Telemarketing
- E) Fuerza de Ventas
- F) Venta en reuniones
- G) Todas las anteriores excepto E
- H) Todas las anteriores excepto D y E

300. El siguiente enunciado corresponde a:

“Comprende el conjunto de estímulos, que de forma no permanente, van a reforzar la acción de la publicidad o la fuerza de ventas”

- A. Publicidad
- B. Fuerza de ventas

- C. Promoción de ventas
- D. Relaciones exteriores
- E. Medios directos

301. Las nuevas tecnologías de la comunicación son:

- A. Comunicación interactiva -bidireccionales
- B. Públicos mas informados
- C. Difusión más selectiva.
- D. La regionalización de la televisión.
- E. Aumento considerable de zonas geográficas
- F. A, B, C
- G. Todas las anteriores

302. La estrategia estrella, aplica un tipo de enfoque creativo que será particularmente eficaz cuando el producto a sostener no presente ningún elemento de diferenciación importante para el comprador.

- A. Verdadero
- B. Falso

303. Las estrategias de despliegue de la fuerza de ventas son:

- A. Organización por áreas geográficas
- B. Organización por productos
- C. Organización por clientes
- D. Todas las anteriores
- E. Ninguna de las anteriores

304. El análisis de las situaciones competitivas consiste en?

- A. La lucha entre rivales indirectos entre un producto mercado y varían según la naturaleza de la situación competitiva.
- B. La lucha no competitiva entre un producto o mercado varían según la naturaleza de la situación competitiva
- C. La lucha competitiva entre rivales directos entre un producto o mercado varían según la naturaleza de la situación competitiva.
- d. Todas las anteriores

305. Situaciones competitivas que se distinguen:

- A. Competencia pura o perfecta Oligopolio Monopolio
- B. competencia pura, monopolística o imperfecta

- C. Monopolio, Oligopolio
- D. Monopolio, competencia pura o perfecta, oligopolio y competencia monopolística o imperfecta.

306. Características de la competencia monopolística o imperfecta:

- A) Numerosos competidores en igualdad de condiciones y productos semejantes
- B) Productos diferenciados y pocos competidores
- C) Competidores numerosos y productos diferenciados
- D) Productos semejantes y muchos competidores

307. La ventaja competitiva que tiene una empresa, adquiere su poder de mercado por:

- A. Por la presencia únicamente de un elemento de diferenciación
- B. Por la presencia de un elemento de diferenciación y por la presencia eventual de una diferencia de coste unitario
- C. por la presencia eventual de una diferencia de coste unitario
- D. por la fuerte intensidad de mano de obra

308. ¿Cuál de los siguientes son los factores que generan los efectos de la experiencia:

- A. Producción a escala, contratación de nuevo personal, reestructuración de la organización.
- B. Eficacia del trabajo manual, nuevos procedimientos de fabricación, nueva concepción del producto.
- C. Creación de nuevos productos, renovación de maquinaria, reposicionamiento.
- D. Ninguna de las anteriores.

309. La ley de la experiencia permite comprender como se crea una ventaja competitiva basada en la disparidad de los costes unitarios entre empresas rivales que operan en el mismo mercado y utilizan los mismos medios de producción.

- A) Falso
- B) Verdadero

310. La empresa que acumula la mayor producción tendrá los costes

- A) Mayores
- B) Menores
- C) Iguales
- d) Nulos

311. ¿Qué convierte al marketing o en un combate o el llamado marketing de Guerra

- A. mercados estancados y saturados
- B. La ganancia del uno es la pérdida del otro
- C. las acciones de la competencia son factores claves del éxito
- D. a, b y c son correctas

312. El monopolio se da cuando el mercado está dominado por:

- A) Varios productores para vender a varios compradores
- B) Único productor para vender a un comprador
- C) Varios productores para vender a un comprador
- D) Único productor para vender a varios compradores

313. La ventaja competitiva que tiene una empresa, adquiere su poder de mercado por:

- A. por la fuerte intensidad de mano de obra
- B. por la presencia únicamente de un elemento de diferenciación
- C. por la presencia de un elemento de diferenciación y por la presencia eventual de una diferencia de coste unitario
- D. por la presencia eventual de una diferencia de coste unitario

314. ¿Cuál de los siguientes son los factores que generan los efectos de la experiencia:

- A. Producción a escala, contratación de nuevo personal, reestructuración de la organización.
- B. Creación de nuevos productos, renovación de maquinaria, reposicionamiento.
- C. Eficacia del trabajo manual, nuevos procedimientos de fabricación, nueva concepción del producto.
- D. Ninguna de las anteriores.

315. Una estrategia que se apoye en la ley de la experiencia incita a la empresa a adoptar una política comercial. (En términos de precio)

- A) Pasiva
- B) Persuasiva
- C) Completa
- D) Agresiva.

COMPONENTE: GESTION TALENTO HUMANO (15%)

316. Un sistema de gestión hace que los recursos humanos puedan:

- A. Alinear a los trabajadores para futuros objetivos
- B. Estandarizar actividades para cumplir con los procesos
- C. Precisa como no debe ejecutarse el trabajo
- D. Comportarse correctamente y aumentar la productividad

317. La Metodología de la Gestión por Competencias se basa en las características de las personas y facilita a la organización para la gestión del talento humano de una forma en la que se centra en:

- A. Tener un inventario de los cargos
- B. Definir y gestionar elementos intangibles de las personas en el trabajo
- C. Identificar necesidades de mejora
- D. Mantener una armonía entre los resultados y agotamiento

318. La teoría de Motivación de McClelland posee tres elementos básicos:

- A. Autoridad, logro, filiación
- B. Logro, socialización y objetivos
- C. Filiación, logro y pertenencia
- D. Poder, logro y filiación

319. Para una intervención organizacional, la metodología cualitativa participativa permite a los integrantes y al analista:

- A. Diseñar una intervención identificando las percepciones de los participantes
- B. Que los participantes solamente se expresen
- C. Involucrar a los participantes en espacios de mejora
- D. Trata de que las mejoras funcionen

320. El Desarrollo Organizacional permite que la organización

- A. Mantenga la alineación hacia los objetivos departamentales
- B. Mejore una organización desarrollando todos sus componentes
- C. Cumpla con las metas
- D. Proponga medición de resultados

321. La organización hace estrategias para el cambio organización desde la conducta de los miembros

- A. Para eliminar la conducta
- B. Para reforzarla
- C. Para Crearla, desarrollarla y/o eliminarla
- D. Para identificarla,

322. El perfil personal de desarrollo es una herramienta que usa la organización para el desarrollo personal de los individuos en su interior y lo obtiene por resultado de un análisis.

- A. Al evaluar a cada integrante de grupo
- B. Al determinar los factores de mejora
- C. Al diagnosticar el impacto del grupo
- D. Al reconocer las capacidades especiales

323. La capacitación forma parte del despliegue estratégico dentro de la organización y apoya al cambio organizacional.

- A. Aporta a la consecución de objetivos
- B. Aporta a la mejora del entendimiento del cambio y lo direcciona
- C. Permite tomar nuevos elementos para el cambio
- D. Colabora con la organización en el diagnóstico

324. La autoevaluación dentro de un proceso de cambio es una opción que le permite a las personas:

- A. Hacer que solamente califiquen el comportamiento
- B. Tener conciencia sobre el aporte individual
- C. Asignar una calificación a la participación
- D. Fomentar la creatividad en grupo

325. Los incentivos monetarios son a la productividad como los reconocimientos cualitativos son

- A. Socialización
- B. Indicadores
- C. Método
- D. Medición

326. La planificación de necesidades de personal dentro de una organización tiene por finalidad

- A. Seleccionar recursos humanos

- B. Asignar el número de operarios requeridos en cada momento según sus capacidades y deseos, en los puestos adecuados.
- C. Medir el rendimiento y dar retroalimentación
- D. Medir los indicadores asociados a la rotación de personal

327. Señale el objetivo de la administración de recursos humanos

- A. Controlar y administrar las diferentes emociones de las personas para que sean productiva
- B. Gestionar las barreras de desarrollo de las personas para que alcancen el éxito
- C. Encontrar y mantener a las personas en la organización, preocupándose por su desarrollo y bienestar
- D. Gestionar las emociones de las personas para cumplir con los objetivos de la organización

328. EL fundamento del reclutamiento de recursos humanos se basa en:

- A. La difusión de una vacante
- B. Crear una vacante
- C. Identificar una vacante
- D. Llenar la vacante con un ocupante

329. Las fuentes de reclutamiento serán elegidas y establecidas por el siguiente criterio

- A. el segmento o ubicación psicosocial de los candidatos
- B. la familiaridad de las personas con la empresa reclutante
- C. el head hunting se puede utilizar para todos los cargos
- D. demora en la selección

330. La elaboración del perfil del puesto debe basarse en los siguientes criterios

- A. La personalidad requerida para el puesto y su determinación
- B. Requerimientos del cargo para que una persona pueda desempeñarse en su trabajo
- C. Necesidades estratégicas de la empresa
- D. Negocio que desarrolla la empresa

331. La elaboración del perfil del puesto debe basarse en los siguientes criterios:

- A. La personalidad requerida para el puesto y su determinación
- B. Requerimientos del cargo para que una persona pueda desempeñarse en su trabajo
- C. Necesidades estratégicas de la empresa

D. Negocio que desarrolla la empresa

332. Dentro de la técnica de entrevistas se prefiere una por ser la más completa:

- A. Semiestructurada
- B. Entrevista por competencias
- C. Entrevista por incidentes críticos
- D. Registro de actividades

333. Elija tres criterios en los que debe basarse la elección de incorporación de capacitación o formación en una empresa u organización.

- A. Nueva tecnología
- B. Temas nuevos que están de moda
- C. Cambio de la organización
- D.- Discrepancia de desempeño

334. La pedagogía es a los niños, como para el aprendizaje de adultos es la..

- A. Psiquiatría
- B. Andragogía
- C. Aprendizaje significativo
- D. Gestión del Conocimiento

335. Elija cuatro elementos indispensables para la planificación de la capacitación
A.- Contenidos, B.- Los capacitados, C.- Instructor, D.- Proceso de Aprendizaje, E.- sala de capacitación

- 1. E,C,A,B
- 2. A,B,C,E
- 3. D,C,B,A
- 4. E,B,A,C

336. Cuando en una empresa la rotación de personal da como efecto una renovación de ideas, incorporación de nuevas prácticas, decimos que la rotación es:

- A. Especializada
- B. Positiva
- C. Conflictiva
- D. Demorada

337. Dentro de la Metodología de Gestión por Competencias, una competencia es definida como:

- A. el resultado de la experiencia, el conocimiento y la habilidad
- B. el resultado de la experiencia, el conocimiento, la habilidad y la personalidad
- C. la forma en la que se puede calificar el talento de las personas
- D. el conocimiento cualitativo de una persona

338. Cuando nos referimos a medir un comportamiento organizacional que esta en manos del trabajador y que agrega valor a la organización es hablar de:

- A. Evaluación de desempeño
- B. Medición de satisfacción laboral
- C. Medición de clima laboral
- D. Motivación

339. La evaluación de desempeño donde es relevante el punto de vista del cliente, es conocida como:

- A. 360 grados
- B. 180 grados
- C. 90 grados
- D. clásica

340. Dentro de la política de compensación identifique dos principios fundamentales a las que debe regirse.

- A. Equidad en la política de pago y equidad en la promoción
- B. Nivelación con esfuerzo y trabajo
- C. Recompensas positivas más que sanciones
- D. Promover la formación académica para mejor salario

341. Cuando una organización quiere abrir una guardería cercana para los hijos de sus trabajadores, esta enfoca su gestión en:

- A. la satisfacción laboral de sus trabajadores
- B. en el clima organizacional
- C. la cultura organizacional
- D. política salarial

342. ¿Por qué la investigación de clima organizacional debe centrarse más en lo organizacional que en lo individual?

- A. porque la gente hace las organizaciones
- B. porque necesitamos conocer las percepciones de las personas
- C. porque la organización da las pautas del comportamiento
- D. porque los sistemas de interacción son el lugar de producción del clima

343. A la manifestación explícita de los valores a los que se adhieren los miembros de una organización se le consideraría como:

- A. clima organizacional
- B. política salarial
- C. artefacto cultural
- D. satisfacción laboral

344. El control basado en el temor y la disciplina autoritaria es ineficiente porque:

- A. Inhibe la cooperación y la consecución de metas
- B. Permite concretar acuerdos más que solo seguir normas
- C. Da retroalimentación activa
- D. Permite el desarrollo de las personas

345. ¿A cuál de los siguientes procesos de Recursos Humanos corresponde la actividad de evaluación psicométrica?

- A. Reclutamiento
- B. Selección
- C. Capacitación
- D. Evaluación del desempeño

346. ¿Cuál de las siguientes alternativas NO corresponde a una ventaja del reclutamiento interno de personal?

- A. Contribuye a mejorar la moral de los empleados y el clima laboral.
- B. Mayor conocimiento de los candidatos.
- C. Proceso de inducción es más breve.
- D. Mayor número de candidatos.

347. ¿Cuál de las siguientes opciones de compensación económica NO corresponde a retribución variable?

- A. Pago de comisiones por ventas.
- B. Pago de bono por cumplimiento de meta de producción.
- C. Pago de horas extraordinarias de trabajo.
- D. Pago de gratificación anual de participación de la rentabilidad de la empresa.

348. ¿Cuál de las siguientes actividades forma parte del proceso de evaluación del desempeño?

- A. Aplicación de exámenes médicos.
- B. Aplicación de encuesta de satisfacción laboral.
- C. Detección de necesidades de capacitación.
- D. Entrevista para comunicar resultados.

349. ¿Cuál de los siguientes instrumentos contribuye a fortalecer la comunicación interna en una organización?

- A. Publicación de la Visión, la misión y los valores de la organización.
- B. Reuniones periódicas del personal con su jefatura.
- C. Rotación de puestos de trabajo.
- D. Todas las anteriores.

350. ¿Cuál de los siguientes subsistemas o procesos NO forma parte del sistema de recursos humanos?

- A. Seguridad Laboral y Salud Ocupacional.
- B. Comunicación Externa.
- C. Comunicación Interna.
- D. Planificación de la Sucesión de Cargos.

351. Una empresa desea evaluar el desempeño de su talento humano para cumplir con su plan anual de promociones. La secuencia más adecuada al momento de aplicarla debería considerar:

- A. Legislación, antigüedad, sueldo y metas.
- B. Plan de carrera, análisis de puestos, sueldo y antigüedad.
- C. Reclutamiento, desempeño, capacitación y legislación.
- D. Análisis de puestos, metas, desempeño y retroalimentación.

352. La Teoría X, señala que al ser humano, no le gusta

- A. Ser dirigido
- B. Aceptar y asumir responsabilidades

“DOCUMENTO CONTROLADO” por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca. Se reservan los derechos de Autor. La impresión o fotocopia total o parcial, de su contenido, está restringida. Para elaborar, modificar o anular documentos por favor siga el procedimiento control de documentos.

- C. El trabajo
- D. Las recompensas en el trabajo

353. Maslow propuso a mediados del siglo anterior su teoría de la jerarquía de las necesidades, para aplicarlas a las motivaciones humanas. La ubicación correcta de sus componentes es:

- A. Fisiológica; sociales; seguridad; estima; autorrealización,
- B. Fisiológicas; seguridad; sociales; estima; autorrealización,
- C. Seguridad; fisiológicas; sociales; estima; autorrealización,
- D. Sociales; fisiológicas; seguridad; estima; autorrealización.

354. ¿Cuál de las siguientes actividades forma parte del proceso de evaluación del desempeño?

- A. Aplicación de exámenes médicos.
- B. Aplicación de encuesta de satisfacción laboral.
- C. Detección de necesidades de capacitación.
- D. Entrevista para comunicar resultados.

355. ¿Cuál de los siguientes instrumentos contribuye a fortalecer la comunicación interna en una organización?

- A. Publicación de la Visión, la misión y los valores de la organización.
- B. Reuniones periódicas del personal con su jefatura.
- C. Rotación de puestos de trabajo.
- D. Todas las anteriores.

356. ¿Cuál de los siguientes subsistemas o procesos NO forma parte del sistema de recursos humanos?

- A. Seguridad Laboral y Salud Ocupacional.
- B. Comunicación Externa.
- C. Comunicación Interna.
- D. Planificación de la Sucesión de Cargos.

357. ¿Cuál de los factores de satisfacción laboral es considerado un factor higiénico?

- A. El reconocimiento laboral.
- B. Las relaciones humanas-sociales.
- C. El ambiente físico.
- D. La importancia del cargo.

358. El gerente de talento humano está divulgando el Reglamento Interno de la empresa a todos los empleados. En este se tipifica la sanción a varias faltas que podrían ser cometidas. ¿Cuál falta debería recibir la sanción más fuerte?

- A. Ausencias temporales no autorizadas del trabajo,
- B. Uso abusivo de los bienes de la empresa,
- C. No reportar la ausencia a su puesto de trabajo, por un día,
- D. Falsificar las tarjetas de asistencia.

359. La compañía telefónica de celulares AZUL tiene en sus oficinas a 400 empleados jóvenes, para el área de servicio al cliente. En los meses de diciembre, enero y febrero se han separado 30, 22 y 28 empleados respectivamente. Calcule el índice de rotación de empleados, en el área de servicio al cliente, en el trimestre mencionado.

- A. 10%
- B. 20%
- C. 8%
- D. 9%

360. Los principios de “equidad interna” y “equidad externa” son aplicables principalmente a las políticas de:

- A) Prevención de riesgos.
- B) Compensaciones económicas.
- C) Bienestar del personal
- D) Capacitación

361. La división del trabajo crea tareas simplificadas que se pueden aprender y realizar con relativa velocidad. Por consiguiente fomenta:

- A. La complejidad en el control de los resultados;
- B. Que las operaciones las realice un solo individuo de la organización;
- C. La especialización de cada miembro de la organización;
- D. La multiplicación de tareas.

362. Una organización está trabajando en su planificación estratégica y ha dedicado realizar como primer paso un análisis situacional. Se está utilizando la matriz FODA para sintetizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las siguientes ideas ¿cual corresponde a una variable externa?

- A. Fuertes liderazgos de los jefes departamentales
- B. Incremento del 100% de las ventas
- C. Deficiente de gestión del talento humano
- D. Inflación creciente

363. La planificación de necesidades de personal dentro de una organización tiene por finalidad:

- A. Seleccionar recursos humanos
- B. Asignar el número de operarios requeridos en cada momento según sus capacidades y deseos, en los puestos adecuados.
- C. Medir el rendimiento y dar retroalimentación
- D. medir los indicadores asociados a la rotación de personal

364. Señale el objetivo de la administración de recursos humanos:

- A. Controlar y administrar las diferentes emociones de las personas para que sean productivas
- B. Gestionar las barreras de desarrollo de las personas para que alcancen el éxito
- C. Encontrar y mantener a las personas en la organización, preocupándose por su desarrollo y bienestar.
- D. Gestionar las emociones de las personas para cumplir con los objetivos de la organización

365. La elaboración del perfil del puesto debe basarse en los siguientes criterios:

- A. La personalidad requerida para el puesto y su determinación
- B. requerimientos del cargo para que una persona pueda desempeñarse en su trabajo
- C. necesidades estratégicas de la empresa
- D. Negocio que desarrolla la empresa

366. Cuando una organización quiere abrir una guardería cercana para los hijos de sus trabajadores, esta enfoca su gestión en:

- A. la satisfacción laboral de sus trabajadores
- B. en el clima organizacional
- C. la cultura organizacional
- D. política salarial

367. Según el Diseño de un programa de relaciones con los empleados de Milkovich y Boudreau, se deben tomar en cuenta varios aspectos: 1. Comunicación. 2.

Salarios. 3. Asistencia. 4. Autoestima. 5. Protección.

- A. 1, 3, 5
- B. 1, 2, 4
- C. 2, 4, 3
- D. 3, 4, 5

368. Entre las fuentes naturales de crecimiento de capital de trabajo tenemos: _____, El reembolso de impuestos y las utilidades de la empresa

- A. Aumento del pasivo corriente
- B. Los dividendos en acciones
- C. Incremento monetario de capital
- D. La reserva legal

369. Fue el fundador de la Escuela Clásica de Administración de empresas y el primero en sistematizar el comportamiento gerencial y estableció los 14 principios de la administración:

- A. Frederick Taylor
- B. Henry Fayol
- C. George R. Terry
- D. Harold Koontz

370. La programación Lineal (PL) es la técnica de solución de un problema que determina los valores de las variables de decisión para optimizar un objetivo a alcanzar, y tiene las siguientes características: 1. Requiere variables cualitativas 2. Minimiza costos y maximiza beneficios 3. Requiere variables cuantificables 4. Alcanza una posición óptima con relación al objetivo 5. Suministra información a partir de la selección de muestras.

- A. 5, 4, 3
- B. 1, 3, 6
- C. 1, 2, 4
- D. 2, 3, 4

371. Un empleado trabaja continuamente en la empresa ABC del sector privado, desde septiembre del 2005. Desde esa fecha ha tomado sus vacaciones anuales completas sin ninguna interrupción. Se solicita vacaciones en septiembre de 2013. ¿Cuántos días le corresponden:

- A. 18
- B. 16

- C. 17
- D. 21

372. ¿Cuándo una sociedad anónima puede subsistir con menos de dos accionistas?

- A. Nunca puede subsistir con menos de dos accionistas
- B. Puede subsistir si existe un accionista extranjero
- C. Puede subsistir si el accionista es mayoritario
- D. Cuando el accionista total o mayoritario es el estado

373. Un empresario extranjero desea iniciar con un negocio en el Ecuador y le pregunta usted que debería evitar para no transgredir las leyes del país. De las cuatro opciones siguientes, escoja aquellas que no están permitidas

- 1. Tercerización laboral
- 2. El trabajo a los discapacitados
- 3. Trabajo infantil
- 4. Trabajo a las mujeres embarazadas

Opciones

- A. 1 y 3
- B. 1 y 4
- C. 2 y 3
- D. 3 y 4

374. Un administrador desea implementar cambios profundos en su organización, para la cual utilizara la teoría de MC Gregor como fundamento. Su empresa se dedica al desarrollo de software, donde la creatividad es un factor muy importante, el administrador debería

- A. Imponer normas y reglamentos
- B. Promover actividades rutinarias
- C. Permitir libertad y autonomía
- D. Centralizar las decisiones

375. La cultura organizacional posee componentes visibles e invisibles. Ejemplos de aquellos que públicamente observables son la estructura organizacional o los títulos, ¿Cuál de los siguientes pertenecen al grupo de no visibles?

- A. Relaciones afectivas
- B. Tecnología

- C. Métodos
- D. Objetivos

376. Existen múltiples estilos de liderazgo en las organizaciones, uno de ellos es el liderazgo autocrático el cual, _____

- A. no se debe utilizar nunca por ser autoritario
- B. permite el trabajo de equipo
- C. permite que sus integrantes sean autónomos
- D. es una opción válida en las organizaciones nacientes

377. Es común definir tres niveles jerárquicos en las organizaciones, estratégico, táctico y operacional. De las siguientes características cual no corresponde al nivel estratégico

- A. Dirigido a 6 meses
- B. Institucional
- C. genérico
- D. macro orientador

378. Max Weber definió la burocracia como la organización racional y eficiente por excelencia y por mucho tiempo fue el modelo ideal de las grandes organizaciones. en la actualidad esto se ha modificado porque el entorno de las organizaciones le exige _____

- A. un mayor margen de utilidad
- B. administradores no líderes
- C. que reduzcan su tamaño
- D. innovación

379. La gerencia de la organización ADZ ha decidido realizar su planificación considerando como base la generación de indicadores. La herramienta sugerida para este proceso es el, _____

- A. FODA
- B. Cuadro de mando integral (balance score card)
- C. Matriz de perfil competitivo
- D. Fuerza de Porter

380. La fábrica ABC, productora de partes de vehículos, es gestionada en base a la división funcional de sus actividades enfatizando a la autoridad y responsabilidad de sus unidades. la organización en el contexto explicado trabaja de acuerdo a los principios de :

- A. Frederick Taylor

- B. Henry Fayol
- C. Max weber
- D. Elton mayo

381. Una organización está trabajando en su planificación estratégica y ha dedicado realizar como primer paso un análisis situacional. Se está utilizando la matriz FODA para sintetizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las siguientes ideas ¿cual corresponde a una variable externa?

- A. Fuertes liderazgos de los jefes departamentales
- B. Incremento del 100% de las ventas
- C. Deficiente de gestión del talento humano
- D. Inflación creciente

382. Un empresario; productor de una bebida energizante, reconocida en el mercado local, ha dedicado cambiar el color de su envase con una estrategia de diferenciación respecto a su competencia. Al ejecutarlo está utilizando una estrategia de diferenciación de :

- A. Calidad
- B. Imagen
- C. Apoyo a la diferenciación
- D. No diferenciación

383. La función administrativa general que en una empresa permite vigilar el desempeño y emprender acciones correctivas es.

- A. La planificación.
- B. La organización.
- C. La dirección
- D. El control.

384. Las empresas privadas tienen como finalidad máxima la obtención de utilidad económica para sus propietarios. La empresa fabricante de embutidos “EMBCORP” ha recibido una llamada de atención para arrojar sus desechos sin ningún tratamiento al alcantarillado público. Corregirlo le significaría a la empresa una inversión que implicaría un incremento a los precios de sus productos. En este contexto se debería:

- A. Mejorar la relación de la empresa con el organismo de control, para evitar un nuevo llamado
- B. Mejorar sus procesos internos para disminuir el impacto ecológico
- C. No tomar ninguna acción, ya que el cuidado del medioambiente no es su responsabilidad
- D. No tomar ninguna acción por que la prioridad son sus clientes

385. Una empresa ha contratado una consultora para determinar la situación de su producto más importante. Como resultado la empresa consultora ha entregado un informe señalando que el mencionado producto es un producto estrella. Esto implica que de acuerdo a la matriz BCG, el producto se encuentra en el cuadrante con:

- A. Gran crecimiento del mercado y baja participación en el mercado
- B. Gran crecimiento del mercado y alta participación en el mercado
- C. Bajo crecimiento del mercado y alta participación en el mercado
- D. Bajo crecimiento del mercado y baja participación en el mercado

386. Para el logro de objetivos es importante tener claridad del proceso administrativo. ¿Cuál debería ser el orden lógico para aplicarle?

- A. Dirección planeación, organización y dirección
- B. Planeación, control, organización y dirección
- C. Control, planeación, organización y dirección
- D. Planeación, organización, dirección y control

387. La palabra competencia humana en una organización, según la autora Martha Alles, se refiere a:

- A. Conocimientos de las personas
- B. Formas de comportamiento o de pensar en todos los ámbitos del ser humano
- C. Formas de comportarse de los individuos independientemente de su resultado
- D. Características individuales que generan un desempeño exitoso en el trabajo

388. Las competencias definidas en función de la estrategia de cada organización se clasifican en:

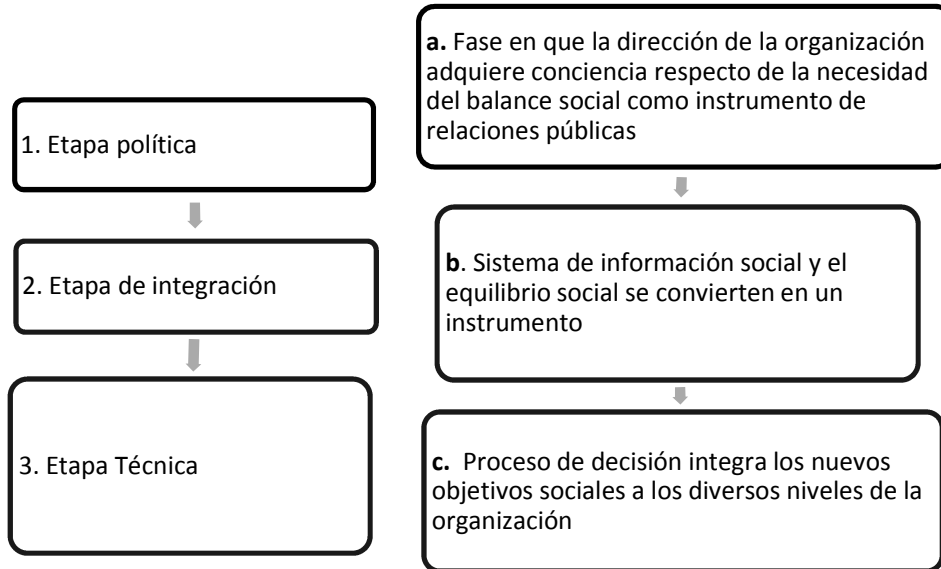
- A. Competencias cardinales y competencias específicas
- B. Competencias estructurales y competencias de proceso
- C. Competencias cardinales y competencias ordinales
- D. Competencia de conocimiento y competencia de acción

389. Las competencias, según el esquema presentado por Martha Alles, se utilizan para el diseño de puestos, en este tema y marco conceptual, ¿Cuál de las siguientes frases es correcta?

- A. A ningún puesto se le asignan competencias cardinales, solamente competencias específicas
- B. Todos los puestos tienen asignadas competencias cardinales

- C. Las competencias son expresadas en función de su descripción sin calificación
- D. A cada puesto solo se le asignan competencias generales en función de la importancia

390. Relacione las columnas sobre las etapas del Balance Social, que pretende reunir en un documento único los principales datos que permitan apreciar la situación de la organización.



Opciones

- A. 1a,2c,3b
- B. 1b,2a, 3c
- C. 1c,2a, 3b
- D. 1b,2c, 3a

391. Para el desarrollo de habilidades directivas, según Whetten, se recomienda comprender el poder desde el siguiente enfoque:

- A. Generar cambios por coerción
- B. Generar cambios por coacción
- C. Generar cambios por atractivo personal
- D. Generar cambios para lograr objetivos

392. ¿Cuál de las siguientes frases corresponden a características de la Elasticidad según Whetten?

1. El estrés en el trabajo debe eliminarse a fin de mejorar la productividad
2. El estrés puede mejorar tomando en cuenta el concepto de "elasticidad" para manejar el estrés que no pueda eliminarse
3. No se debe nunca intervenir en mejorar la "elasticidad" física (ejercicios o alimentación) de los individuos para evitar el estrés
4. El estrés se puede reducir en el trabajo generando relaciones sociales de cercanía

Opciones:

- A. 1 y 4
- B. 2 y 4
- C. 1 y 3
- D. 2 y 3

393. El concepto de coaching se refiere o incluye los siguientes conceptos:

- A. Se establecen estándares para llegar a un resultado
- B. Se determinan reglas y se audita su resultado
- C. Se motiva y se corrigen comportamientos indeseables
- D. Se controla, corrige y determina un plan de acción

394. La socialización en la empresa tiene etapas que son las siguientes:

- A. Prearribo, Encuentro, Metamorfosis y resultados.
- B. Encuentro, Metamorfosis, prearribo y resultados.
- C. Encuentro, Metamorfosis, compromiso y resultados.
- D. Prearribo, Metamorfosis, encuentro y resultados.

395. Ordene la lista:

Las investigaciones muestran que los grupos pasan por cinco etapas, que se enlistan a continuación, establezca un orden lógico.

1. Etapa de formación: Construcción de un grupo.
2. Etapa de desempeño: La estructura del grupo es totalmente aceptada y funcional.
3. Etapa de normalización: Se desarrollan relaciones estrechas y el grupo se cohesiona gradualmente.
4. Etapa de la tormenta: Surge el conflicto dentro del grupo.
5. Etapa de interrupción: Los grupos temporales, como las comisiones, las fuerzas de tarea, los equipos y grupos similares, se tiene una etapa en la que los individuos regresan a sus actividades normales fuera del grupo.

Opciones:

- A. 5,2,4,1,3.
- B. 1,3,4,2,5.
- C. 1,4,3,2,5
- D. 1,4,2,5,3

396. De la siguiente lista determine cuáles frases describen habilidad:

1. Predisposición natural para determinada actividad o tarea
2. Es un estado actual y real del comportamiento
3. Es evaluada con base en el rendimiento de trabajo
4. Es un estado latente del conocimiento
5. Existe sin práctica previa, sin capacitación ni aprendizaje
6. Permite diagnosticar el presente, al mostrar la capacidad del individuo
7. Permite colocación inmediata en un puesto
8. Permite encaminarse hacia determinado puesto

Opciones:

- A. 1,6,5,4
- B. 2,3,7,4
- C. 2,3,6,7
- D. 1,4,5,8

397. Ordene las características de los indicadores humanos según el tipo de medición:

Inicie con aquellas que tenga un mayor grado de exactitud, hasta las que tengan un menor grado de exactitud.

1. Características físicas (Peso, estatura, agudeza visual, audición, destreza manual)
2. Rasgos de personalidad (Sentido de responsabilidad, afabilidad, adaptación emocional, extraversión)
3. Intereses (Intereses mecánicos, intereses científicos, intereses culturales)
4. Aptitudes (Habilidad matemática, habilidad verbal, aptitudes burocráticas, aptitudes mecánicas)

Opciones:

- A. 2,3,4,1
- B. 1,4,3,2

- C. 3,4,2,1
- D. 1,4,2,3

398. El individuo como procesador de la información genera percepciones cuyo proceso se realiza en tres etapas. Estímulo de entrada, procesamiento y respuesta. El procesamiento tiene las siguientes etapas. Ordene la siguiente lista.

1. Opinión sobre la información
2. Comprensión de lo que se ha percibido
3. Retención de la información
4. Percepción de la información
5. Toma de decisión
6. Recuperación de la información retenida

Opciones:

- A. 4,1,2,5,3,6
- B. 1,2,3,4,5,6
- C. 4,2,1,3,6,5
- D. 1,4,3,2 1 4

399. La empresa Southwest Airlines tiene valores culturales básicos, encontrará la descripción de cuatro de estos en la columna de derecha; establezca una relación con el factor o valor que la compañía quiere promover:

1. Ambiente laboral positivo	a.	La filosofía de la empresa es alentar nuevas ideas, sin miedo a las repercusiones. Las fallas y los errores son parte del crecimiento personal.
2. Satisfacción del cliente interno y externo	b.	La compañía busca candidatos que tengan actitudes positivas, que promuevan la alegría en el centro de trabajo y que tengan deseo de vivir.
3. Innovación	c.	La iniciativa individual y la capacidad para pensar por uno mismo tiene un enorme valor, aun cuando ello pueda chocar con los manuales de la empresa. Satisfacer al cliente es lo más importante es satisfacer al cliente.
4. Seleccionar por actitudes y capacitar por habilidades	d.	Se da prioridad al trabajador para que éste ponga a sus clientes en primer lugar.

Opciones

- A. 1b, 2a, 3c,4d
- B. 1b, 2a, 3d, 4c
- C. 1b, 2d, 3a, 4d
- D. 1d, 2a, 3b, 4c

400. La diferencia entre datos, información y conocimiento es la siguiente. Relacione:

1.	Datos	a.	Se puede transformar por medio del análisis humano y el juicio, se puede guardar en documentos o en archivos virtuales y constituye la base para la acción.
2.	Información	b.	Requiere de intervención humana inteligente, permite comparaciones, permite deducciones, presenta implicaciones, está directamente relacionado con lo que piensan otras personas.
3.	Conocimiento	c.	Por lo general cuantificables, se pueden capturar o archivar fácilmente en computadoras, no permiten juicios significados y con constituyen base para la acción.

Opciones:

- A. 1a, 2b, 3c
- B. 1c, 2a, 3b
- C. 1b,2c,3a
- D. 1c, 2b, 3a