

**PROPUESTA DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA: CONSULTORIO TRIBUTARIO (APROBADO POR EL CONSEJO DIRECTIVO)

Facultad: Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera: Contabilidad y Auditoría y Administración de Empresas

Objetivos de las prácticas pre profesionales:

Fortalecer las destrezas de los estudiantes en el área tributaria

Contribuir a fortalecer la cultura tributaria de los pequeños empresarios y personas naturales

Lugar: institución u organización en la que se realizan las practicas	Posibles actividades a desarrollar	Docente responsable*	Número de horas mínimo	Número de estudiantes**	Recursos	Observaciones
Consultorio Tributario	Asesoramiento contable y tributario a pequeñas empresas y personas naturales.	Docente de contabilidad	10 horas	8 estudiantes de los últimos ciclos de la carrera con 4 horas diarias por estudiante	Docente de Derecho Tributario Oficina en Nuevo local Estaciones de Trabajo para 5 personas. Conexión a Internet. Teléfono Fijo Materiales de oficina, papel, esferográficos, textos, leyes, formularios, etc.	Se estima que el Consultorio debe atender 40 horas semanales (8 diarias) por lo menos con 4 estudiantes simultáneamente. Además 4 horas diarias de docentes.
Consultorio	Capacitación a los estudiantes y docentes en el área tributaria	Docente de contabilidad	32 horas	16 estudiantes por semestre	Capacitadores del SRI, Aula, Retroproyector, materiales, refrigerios.	Se debería firmar un convenio con SRI, para capacitación y asistencia continua.

*Se estima que podrían atender, asesorar y coordinar el trabajo de los estudiantes en el consultorio dos profesores con 2 horas diarias, uno en la mañana y otro en la tarde.

** Se estima que diariamente pueden practicar 8 estudiantes, divididos en 4 en la jornada matutina y 4 en la vespertina, con una carga horaria de 4 horas diarias por estudiante. Cada estudiante haría 20 horas semanales de prácticas por 16 semanas de clases que tiene un semestre, cubriría las 320 horas requeridas.

PROGRAMA DE ASISTENCIA A LOS GADs DE LA REGION**Facultad:** Ciencias Económicas y Administrativas**Carrera:** Economía, Administración y Contabilidad**Objetivos de las prácticas pre profesionales:**

Fortalecer las destrezas de los estudiantes en las áreas administrativas, contables y desarrollo, planificación y proyectos

Contribuir a fortalecer la planificación socio económica de los GADs de la región

Lugar: institución u organización en la que se realizan las practicas	Posibles actividades a desarrollar	Docente responsable*	Número de horas mínimo.	Número de estudiantes**	Recursos	Observaciones
Gobiernos Autónomos Descentralizados	Colaborar en la recolección y procesamiento de información primaria y secundaria. Colaborar en formulación y evaluación de planes y proyectos de desarrollo territorial de los GADs regionales	Docente de Desarrollo o planificación, o proyectos	10 horas semanales por proyecto	Por cada Plan se requiere por la menos 5 estudiantes de los últimos ciclos de la carrera de economía y sociología con 20 horas semanales por estudiante	Oficina con Estaciones de Trabajo para 5 personas. 1 computador por proyecto. Conexión a Internet. Teléfono Fijo Materiales de oficina, papel, esferográficos, etc.	Cada Plan debería contar al menos con 5 estudiantes simultáneamente. Cada estudiante debe dedicar 20 horas semanales de las cuales por lo menos 10 debe ser trabajo de campo.
	Capacitación a los estudiantes y docentes en el área de planificación y proyectos	Senplades	32 horas	20 estudiantes por semestre	Capacitadores de la senplades, Retroproyector, materiales, refrigerios.	Se debería firmar un convenio con Senplades, para capacitación y asistencia continua.

*Se estima que podrían colaborar con 4 o 5 GADs por semestre.

** Cada estudiante haría 20 horas semanales de prácticas por 16 semanas de clases que tiene un semestre, cubriría las 320 horas requeridas.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO**Facultad:** Ciencias Económicas y Administrativas**Carrera:** Administración de Empresas, Contabilidad y Marketing**Objetivos de las prácticas pre profesionales:**

Fortalecer las destrezas de los estudiantes en la generación de ideas de inversión

Fortalecer la relación con las cámaras de la producción y microempresarios

Lugar: institución u organización en la que se realizan las practicas	Posibles actividades a desarrollar	Docente responsable*	Número de horas mínimo.	Número de estudiantes**	Recursos	Observaciones
Local de Vinculación con la colectividad de la Facultad Local de los emprendimientos en ejecución	Establecer una base de datos con proyectos innovadores Asesoramiento en ejecución de nuevos emprendimientos locales. Asesoramiento en, contabilidad y tributación a pequeños emprendedores	Docente de Administración	10	8 estudiantes de los últimos ciclos de la carrera con 4 horas diarias por estudiante.	Oficina en Nuevo local Estaciones de Trabajo para 5 personas. Conexión a Internet. Teléfono Fijo Materiales de oficina, papel, esferográficos, textos, leyes, formularios, etc.	Se estima que este programa debería asesorar al menos un emprendimiento por semestre
Facultad	Capacitación a los estudiantes y docentes en el área de inversiones	Docente de Administración	32 horas	16 estudiantes por semestre	Capacitadores en temas de emprendimiento	

PROGRAMA DE INVESTIGACION DE MERCADOS Y MARKETING**Facultad:** Ciencias Económicas y Administrativas**Carrera:** Marketing, Administración de Empresas y Economía**Objetivos de las prácticas pre profesionales:**

Fortalecer las destrezas de los estudiantes en la investigación de mercados locales

Contribuir a fortalecer la economía regional y su inserción en la economía nacional

Lugar: institución u organización en la que se realizan las practicas	Posibles actividades a desarrollar	Docente responsable*	Número de horas mínimo.	Número de estudiantes**	Recursos	Observaciones
Empresas receptoras	Diseños de estudios de mercado Recolección y procesamiento de información cuantitativa y cualitativa Análisis de resultados de las investigaciones Formulación de estrategias de marketing.	Docente de marketing	10	8 estudiantes de los últimos ciclos de la carrera con 4 horas diarias por estudiante	Oficina en Nuevo local Estaciones de Trabajo para 5 personas. Conexión a Internet. Teléfono Fijo Materiales de oficina, papel, esferográficos, textos, leyes, formularios, etc.	
Consultorio	Capacitación a los estudiantes en investigación de mercados	Docente de marketing	32 horas	16 estudiantes por semestre	Capacitadores de la universidad	

PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO A LAS ORGANIZACIONES SOCIALES**Facultad:** Ciencias Económicas y Administrativas**Carrera:** Sociología a través de ACORDES**Objetivos de las prácticas pre profesionales:**

Fortalecer las destrezas de los estudiantes en la construcción de organizaciones sociales

Fortalecer las capacidades de liderazgo social

Lugar: institución u organización en la que se realizan las practicas	Posibles actividades a desarrollar	Docente responsable*	Número de horas mínimo.	Número de estudiantes**	Recursos	Observaciones
Organizaciones sociales	Asesoramiento en la conformación, administración y liderazgo de organizaciones sociales.	Docente de Sociología	10	8 estudiantes de los últimos ciclos de la carrera con 4 horas diarias por estudiante	Oficina en Nuevo local Estaciones de Trabajo para 5 personas. Conexión a Internet. Teléfono Fijo Materiales de oficina, papel, esferográficos, textos, leyes, formularios, etc.	
Facultad	Capacitación a los estudiantes en temas organizativos y de liderazgo social	Docente de Sociología	32 horas	16 estudiantes por semestre	Capacitadores de la Facultad.	