

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias Médicas

Carrera de Nutrición y Dietética

**SEMÁFORO NUTRICIONAL: PERCEPCIONES EN LA COMPRA Y CONSUMO DE
PRODUCTOS PROCESADOS Y ULTRA PROCESADOS POR LOS
ADOLESCENTES DE UN COLEGIO URBANO Y RURAL DE LA CIUDAD DE
CUENCA, 2022 - 2023**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Nutrición y Dietética


Autores:

Odalis Nicole Paltin Tenezaca

Jennifer Guisela Rojas Bravo

Director:

Gabriela Alexandra Zúñiga Carpio

ORCID:  0000-0002-3485-9919

Cuenca, Ecuador

2024-04-10

Resumen

El sistema gráfico del semáforo nutricional es un mecanismo que tiene como finalidad mejorar el entendimiento del etiquetado nutricional en productos procesados y ultra procesados, por medio del uso de los colores: rojo, amarillo y verde, para clasificar el contenido de grasa, azúcar y sal en estos productos. Con esta investigación se evaluó la percepción en la utilización del semáforo nutricional en relación con la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, 2022 – 2023, mediante un estudio cualitativo descriptivo. Los adolescentes de la zona urbana y rural indicaron que el semáforo nutricional es útil para observar el contenido que brindan los productos procesados y ultra procesados. Tanto los adolescentes de la zona urbana y rural mostraron preocupación por algún componente del semáforo nutricional y presentaron confusión al dar sus conceptos sobre los productos procesados y ultra procesados. Los participantes de la zona rural señalaron un uso frecuente de este sistema gráfico, sin embargo, los adolescentes de la zona urbana presentan poco interés en él. En relación a la influencia en el consumo de los productos procesados y ultra procesados comentaron que ha sido de gran ayuda para mejorar sus hábitos alimentarios. Por lo tanto, los adolescentes de la zona rural tienen un mayor grado de conciencia en la utilización del semáforo nutricional en comparación con los de la zona urbana.

Palabras clave del autor: semáforo nutricional, compra, adolescentes, productos procesados y ultra procesados.



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The nutritional traffic light graphic system is a mechanism that improves the understanding of nutrition labeling on processed and ultra-processed products, using colors: red, yellow, and green to classify the fat, sugar, and salt content of these products. This research evaluated the perception of the use of the nutritional traffic light with the purchase and consumption of processed and ultra-processed products by adolescents of urban and rural schools in Cuenca, 2022-2023, through a descriptive qualitative study. Adolescents in urban and rural areas indicated that the nutritional traffic light helps observe the content of processed and ultra-processed products. Both urban and rural adolescents were concerned about some components of the nutritional traffic light and were confused when giving their concepts about processed and ultra-processed products. The participants from the rural area indicated frequent use of this graphic system; however, adolescents from the urban area showed little interest on it. In relation to the influence on the consumption of processed and ultra-processed products, they commented that it has been of great help in improving their eating habits. Therefore, adolescents in rural areas have a higher degree of awareness of the use of nutritional traffic lights compared to those in urban areas.

Author Keywords: Nutritional traffic light, shopping, teenagers, processed and ultra-processed products.



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Capítulo I.....	9
1.1 Introducción.....	9
1.2 Planteamiento del problema.....	9
1.3 Justificación.....	10
Capítulo II.....	12
2.1 Fundamento teórico.....	12
2.1.1 Conceptos.....	12
Capítulo III.....	15
3.1 Objetivo general.....	15
3.2 Objetivos específicos.....	15
Capítulo IV.....	16
4.1 Tipo de estudio.....	16
4.2 Área de estudio.....	16
4.3 Universo y muestra	16
4.3.1 Universo	16
4.3.2 Muestra	16
4.4 Criterios de inclusión y exclusión	17
4.5 Categorías de inicio	17
4.5.1 Pregunta de investigación:.....	17
4.6 Métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de la información cualitativa. 17	
4.6.1 Primera técnica:.....	17
4.6.2 Segunda técnica:.....	19
4.6.3 Instrumentos.....	19
4.6.4 Plan de análisis:.....	20
Aspectos éticos:.....	20
Capítulo V.....	22
5.1 Resultados:.....	22
5.1.1 Temas:.....	22
Capítulo VI.....	25
6.1 Discusión:.....	25
Capítulo VII.....	27
7.1 Conclusiones:.....	27

7.2 Recomendaciones:.....	27
Referencias	29
Anexos	32
Anexo A: Grupo focal:.....	32
Anexo B: Entrevista:.....	33
Anexo C: Formulario de consentimiento informado para el representante legal de el/la adolescentes.....	34
Anexo D: Formulario de asentimiento informado para el/la adolescentes que formen parte de la investigación.....	39

Dedicatoria.

Este proyecto de investigación va dedicado, a todas las personas que me apoyaron a lo largo de este largo camino.

Especialmente a toda mi familia; a mis padres Robert y Anita, a mis hermanos Joseline, Karen y Josué, a mis sobrinas Pauleth y Paula, a mi cuñado Álvaro, a mis abuelitos, tíos y primos. Quienes han sido mi soporte y fortaleza a lo largo de toda mi vida académica.

A mis amigos y amigas quienes, mediante su apoyo, comprensión y horas de desvelos me han alentado a seguir adelante, pese a varias dificultades entre esas la distancia.

A mis estimados profesores por ser quienes han puesto toda su disposición para sembrar las semillas de conocimiento que me permitirán desenvolverme como profesional.

Estoy eternamente agradecida con todos y espero poder en algún momento de la vida compensarles por todo el apoyo brindado.

Odalis Nicole Paltin Tenezaca.

Agradecimiento.

Agradezco a Dios por darme la fortaleza y la constancia para seguir con mis estudios. Gracias a toda mi familia y especialmente a mi mamá porque en los momentos más difíciles estuvo conmigo dándome consejos, paciencia y apoyo incondicional. Espero algún día recompensarle todo el esfuerzo que ha hecho por mí.

Gracias a todos mis docentes, compañeros y amigos que estuvieron acompañándome en toda mi etapa universitaria de quienes aprendí mucho y los llevo en mi corazón.

Jennifer Gisela Rojas Bravo.

Agradecimiento.

Agradezco primeramente a Dios y a la Virgencita por otorgarme, fortaleza, valentía para poder enfrentar cada uno de los obstáculos que se me presentaban a lo largo de este bello camino.

A mi familia y amigos quienes me sostuvieron en cada uno de los momentos donde creía ya no poder más.

Además, quiero hacer un agradecimiento especial a mi tutora la Mgtr. Gabriela Zúñiga Carpio, por toda la paciencia y apoyo brindado en todo el proceso de este proyecto de investigación. Además, me gustaría hacer una mención especial a la Dra. Gicela Palacios, a quien agradezco por sus sabios consejos y apoyo incondicional desde el inicio de mis actividades académicas.

Finalmente, quiero extender mis más sinceros agradecimientos a todo el equipo de docentes que conforman la carrera de Nutrición y Dietética de la Universidad de Cuenca, los cuales siempre han estado prestos a enseñarnos, escucharnos y ayudarnos.

Odalís Nicole Paltin Tenezaca.

Capítulo I

1.1 Introducción.

En la actualidad, uno de los problemas al momento de la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados ha sido el poco conocimiento para interpretar la información nutrimental del producto, por lo que, Ecuador ha optado por el sistema gráfico del SN con el cual, se busca clasificar a los productos según su contenido en grasa, azúcar y sal. Este contenido va ilustrado con los colores rojo, amarillo y verde. El sistema de semáforo nutricional se ha implementado en el país con el fin de poder generar una alimentación más saludable en la población ecuatoriana (1) (2).

Mediante este estudio se determinó la percepción que tienen los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca acerca de este sistema, al momento de la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados. Por lo que, este estudio brinda a la ciudad de Cuenca información actualizada sobre la percepción de la población adolescente frente a la etiqueta tipo semáforo nutricional, dado que, existe muy escasa información acerca de este tema.

1.2 Planteamiento del problema.

Los bajos conocimientos nutricionales de la población, el tiempo corto destinado a la compra de los alimentos y la complejidad en la forma de exponer la información nutricional impiden la elección de alimentos saludables. Ante esta realidad, la Agencia de Normas Alimentarias del Reino Unido elaboró el SN, para disponer de un sistema de información sencillo, de fácil entendimiento y utilización. El SN es un sistema de etiquetado frontal que señala, por medio de un código de colores rojo, amarillo y verde, el contenido alto, medio o bajo de grasa, azúcar y sal (1). En México se realizó un estudio para evaluar la comprensión subjetiva de las etiquetas nutricionales que se usan a nivel mundial en el cual se ejecutó 10 grupos focales con adolescentes, adolescentes jóvenes, madres de niños de 3 a 12 años, padres de niños de 3 a 12 años y adultos mayores; se concluyó que las etiquetas directivas y semidirectivas como las etiquetas de advertencia, la calificación de estrellas de salud o los semáforos nutricionales son la mejor opción para colaborar a la población a tomar decisiones saludables al momento de la compra y con esto lograr reducir el consumo de nutrientes críticos como la azúcar, sodio, y grasa en los mexicanos de ingresos bajos y medios(3).

En un estudio cualitativo sobre la comprensión, actitudes y prácticas en relación con el semáforo nutricional en los envases de alimentos procesados en Ecuador, se realizaron 21 discusiones de grupos focales en poblaciones de las tres regiones del Ecuador. Además, se ejecutaron nueve entrevistas a informantes claves con representantes de empresas pequeñas, medianas y grandes que fabrican o distribuyen productos procesados. Se demostró una disociación entre el conocimiento del semáforo nutricional y decisión de compra

de ciertos productos (4). Aunque los participantes entienden que el producto contiene un alto contenido de grasa, sal o azúcar no tenían actitudes negativas en relación con el producto, puesto que resaltan otros factores como marca, accesibilidad y sabor. En el grupo de 15 a 19 años el semáforo nutricional no era relevante y daban mayor importancia a otras características como el sabor (4). En lo que concierne a las entrevistas, los representantes de la industria alimentaria informaron que no es útil para el consumidor e interpretaron la política como imposición del gobierno e instituciones multilaterales, a pesar de esto, estuvieron dispuestos y aceptaron la política. Los medianos productores informaron su preocupación y frustración por la dificultad para el cumplimiento del etiquetado y semáforo nutricional, por lo tanto, nos planteamos la siguiente pregunta de investigación (5). ¿Cuál es la percepción de los adolescentes de un colegio del área urbana y rural de la ciudad de Cuenca, respecto al semáforo nutricional en relación con la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados 2022 -2023?

1.3 Justificación.

En el Ecuador existen altos índices de sobrepeso, obesidad y estos se ven relacionados con la prevalencia de enfermedades no transmisibles como: diabetes, hipertensión y enfermedades cardiovasculares (5). A nivel mundial se estima que el 39% de adultos tienen sobrepeso y el 13 % tienen obesidad (5). De acuerdo a la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, en el año 2018, en Ecuador el 30% de los niños, 26% de adolescentes y 63% de adultos presentan sobrepeso y obesidad (6). Por tal motivo, en el año 2014 el gobierno ecuatoriano implementó el etiquetado y semáforo nutricional, convirtiéndose en uno de los primeros países de América Latina que implementa de manera obligatoria esta medida en todos los productos procesados y ultra procesados. Con el fin de lograr la concientización e informar a la población acerca de una correcta elección al momento de la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados, por medio de la identificación de los colores rojo (alto), amarillo (medio) y verde (bajo) que se relaciona con el contenido de grasa, azúcar y sal (7). Además, según los resultados arrojados por el ENSANUT del 2018, en Ecuador el 62,7% de personas mayores de 10 años reconocen, entienden y utilizan el etiquetado de alimentos y bebidas procesadas (4).

Un estudio realizado en Quito-Ecuador publicado en el año 2017 en adolescentes de un colegio público y de un colegio privado encontró que el 89.4 % identificaron el etiquetado nutricional, sin embargo, solo el 50,9 % la leyó, y apenas el 32,3 % entendió completamente el etiquetado nutricional (8).

Una revisión sistemática, publicada en el año 2019, realizó una recolección de información de siete artículos sobre el efecto del etiquetado nutricional y el impacto en la elección de alimentos. Se concluyó que el etiquetado tuvo un efecto positivo en la elección de alimentos

saludables, además, se mencionaba que la implementación del etiquetado como política de salud pública debería ir de la mano con estrategias para mejorar el acceso a los alimentos saludables, promoviendo la actividad física y brindando educación nutricional a los consumidores (9) (10). Sin embargo, es idóneo mencionar que en la actualidad existen pocos estudios enfocados a la percepción que tiene la población escolar/ adolescentes frente a este sistema.

Por lo tanto, el objetivo del estudio es: conocer la percepción de los adolescentes respecto al semáforo nutricional, en relación con la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca.

Esta investigación se encuentra dentro de la línea de investigación de sobrepeso y obesidad en relación a la sublínea de la influencia de la publicidad, ubicada en la tercera área de investigación enfocada a la nutrición.

Capítulo II

2.1 Fundamento teórico.

2.1.1 Conceptos.

1. **Semáforo nutricional:** Es un sistema gráfico que contiene barras de colores de forma horizontal que funciona como signo de alerta de acuerdo a la concentración de los componentes que contienen los productos; en la cual el color verde expresa “bajo contenido”, el amarillo “contenido medio” y el rojo señala un “alto contenido” de grasa, azúcar y sodio. La información que se presenta en el semáforo nutricional ayuda a los consumidores en la elección de productos más saludables y esta información es una herramienta valiosa para los fabricantes porque pueden comunicar sobre el valor nutritivo y composición de los productos. El sistema del semáforo nutricional fue diseñado por la Food Standard Agency del Reino Unido y Ecuador fue el primer país latinoamericano que instauró el sistema de semaforización en los productos alimenticios (11) (12) (13).

En comparación con otros sistemas, el SN se considera que es de fácil utilización e interpretación, sin embargo, ha recibido una serie de críticas debido a la gran simplificación del estado nutricional real del producto al clasificarlo como bueno o malo. La alta comprensión referida por los consumidores se debe al formato con esquema de color como lo tiene el semáforo y es por eso que la mayoría lo prefiere en relación con otras etiquetas (11) (12) (13) (14)

2. **Productos procesados:** La clasificación NOVA los define como aquellos productos que experimentan un proceso de transformación y se elaboran al agregar grasas, aceites, azúcares, sodio y otros ingredientes a los alimentos mínimamente procesados a fin de mejorar el sabor y durabilidad de los mismos. Algunos ejemplos son: vegetales enlatados, conservas, mermeladas, quesos y pan (13) (14)

3. **Productos ultra procesados:** Se elaboran a partir de procedimientos industriales complejos a base de formulaciones que incluyen ingredientes como azúcar, sodio, aceites, grasas, almidones u otros derivados de procesos industriales como la hidrólisis de proteínas, hidrogenación de las grasas, etc. Todo esto con el fin de elaborar productos listos para consumir y sustituir a otros alimentos con menor grado de procesamiento. Entre los productos dentro de este grupo se encuentran: bebidas gaseosas, snacks dulces, saborizados, snacks salados, productos cárnicos reconstituidos, platos congelados, etc. (14).

4. **Adolescencia:** Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) esta etapa comprende el periodo entre la niñez y la adultez, desde los 10 hasta los 19 años. En esta fase de la vida se experimenta un incremento en el crecimiento físico,

cognoscitivo y psicosocial. Todos estos cambios influyen en cómo los adolescentes piensan, sienten, interactúan y toman sus decisiones (15).

5. **Compra:** Surge de la presencia de un estímulo, denominado necesidad, el individuo busca la información, delimita las condiciones del intercambio, evalúa las alternativas y selecciona o elige los alimentos a consumir con base a la valoración de todas las alternativas, pero antes de estas fases el individuo tiene la intención de compra y la última fase es el comportamiento post compra, donde se evidencia sensaciones de satisfacción o insatisfacción. El momento de la compra es decisivo para lograr una mejor alimentación (15) (2).
6. **Consumo de alimentos:** Es la cantidad de alimentos que consumen los individuos. En el volumen y composición del consumo influyen factores como el nivel de ingresos, el grupo poblacional al cual el individuo pertenece como urbano o rural. Algunos aspectos sociales y culturales determinan distintos temas como el conocimiento de cómo es una alimentación sana. Mientras que los requerimientos alimentarios dependen fundamentalmente de factores fisiológicos, el consumo de los alimentos está determinado por factores económicos, sociales y culturales. Asimismo, se ve influenciado por políticas que afectan los precios de los productos (16).
7. **Influencia del semáforo nutricional en la compra de los alimentos:** Autores como Herpen Y Trijop señalaron que existen una serie de criterios al momento de comprar los productos, tales como el precio, marcas, empaques, sabor, y otras características y no solo está relacionado con el conocimiento y uso del semáforo nutricional. Snaks, Rayner y Swinbun señalaban que las personas, incluidos los adolescentes, responden de manera distinta al SN y otros sistemas de información, ya que pueden tener la intención de adquirir alimentos saludables, pero en la compra pueden seleccionar otras opciones por la falta de comprensión completa de la misma. Asimismo, es importante destacar la gran disponibilidad que tienen estos productos no saludables frente a los saludables, además, se suma la preferencia de los consumidores a este tipo de comida, debido al sabor que estos productos ofrecen. Esto se ha visto reflejado en una alta adquisición de estos productos procesados y ultra procesados a nivel global, nacional y local (17) (18).
8. **Influencia del semáforo nutricional en el consumo de los alimentos:** Los resultados obtenidos en varios estudios después de la implementación de la etiqueta nutricional indican que el esquema de colores es altamente aceptado y proporciona información útil, aumentando la conciencia por una buena alimentación, pero esto no necesariamente conlleva a modificar patrones de consumo y más todavía en el grupo

de adolescentes porque ellos indican que no han cambiado su consumo habitual, aun cuando el producto procesado o ultra procesado tenga en el semáforo nutricional el color rojo. Esto se debe a que los adolescentes tienen fuertemente arraigadas ciertas marcas de alimentos, y dan importancia al sabor, sensación de bienestar y accesibilidad de productos cuya publicidad es alta, por esto es más probable que consuman productos con concentraciones elevadas de sodio, azúcar o grasa. Esto indica la confusión entre el objetivo del rotulado y los beneficios por parte del consumidor (19).

Capítulo III

3.1 Objetivo general.

Evaluar la percepción en la utilización del semáforo nutricional en relación con la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, 2022 - 2023.

3.2 Objetivos específicos.

- Conocer la frecuencia de uso del semáforo nutricional en los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca.
- Analizar la influencia del semáforo nutricional en la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados en adolescentes de un colegio de la zona urbana y rural de la ciudad de Cuenca.
- Determinar el consumo y compra de los productos procesados y ultra procesados en adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca.

Capítulo IV

4.1 Tipo de estudio.

Se realizó un estudio de tipo cualitativo descriptivo, en el periodo comprendido entre enero-marzo del presente año acerca de la percepción del semáforo nutricional en la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados por los adolescentes de un colegio de la zona urbana y rural de la ciudad de Cuenca, 2022-2023.

4.2 Área de estudio.

El siguiente estudio se llevó a cabo en la ciudad de Cuenca, ubicada al noroeste de la provincia del Azuay. La misma se encuentra al sur del Ecuador, conformando una de las ciudades de la región sierra de Ecuador. Cabe mencionar que el Azuay es una de las provincias más importantes del país, puesto a su amplio poder económico, debido a reconocidos grupos empresariales ubicados en la ciudad de Cuenca. Situándose en el tercer puesto entre las ciudades más importantes del país. Además, es idóneo mencionar, su vasta cultura y gastronomía, las cuales son reconocidas a nivel nacional como internacional, haciendo de Cuenca un lugar acogedor y muy turístico (23).

4.3 Universo y muestra

4.3.1 Universo

Adolescentes de 15 - 16 años de un colegio urbano (Unidad educativa Herlinda Toral) ubicado en la parroquia de Totoracocha y un colegio rural (Unidad educativa Gabriel Arsenio Ullauri) ubicada en la parroquia de Sidcay de la Ciudad de Cuenca.

4.3.2 Muestra

La muestra es de tipo intencional, incluyendo a todos los adolescentes de 15 - 16 años pertenecientes al paralelo A del colegio urbano (Unidad educativa Herlinda Toral) y a los adolescentes de 15 - 16 años del paralelo A del colegio rural (Unidad educativa Gabriel Arsenio Ullauri), durante los meses de enero y febrero del año 2023.

4.4 Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

- Adolescente de nacionalidad ecuatoriana que residan en la ciudad de Cuenca.
- Adolescente de 15 a 16 años de edad.
- Adolescente con asentimiento y consentimiento firmado por su representante.

Criterios de exclusión:

- Adolescente que tengan una nacionalidad diferente a la ecuatoriana y que no residan en la ciudad de Cuenca.
- Adolescente con algún tipo de discapacidad.

- Adolescente pertenezca a otra unidad educativa.
- Adolescente sin asentimiento y consentimiento firmado por su representante.

4.5 Categorías de inicio.

4.5.1 Pregunta de investigación:

¿Cuál es la percepción de los adolescentes de un colegio del área urbana y rural de la ciudad de Cuenca, respecto al semáforo nutricional, en relación con la compra y consumo de productos procesados y ultraprocesados 2022 -2023?

4.6 Métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de la información cualitativa.

Para el siguiente estudio se usaron dos técnicas de investigación a fin alcanzar con los objetivos propuestos:

4.6.1 Primera técnica:

Grupo Focal: Los grupos focales son discusiones, que constan de una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas relacionadas con el tema de estudio. Los pasos para realizar un grupo focal son los siguientes:

- Determinar el número provisional de grupo.
- Número de integrantes por grupo.
- Detectar personas del tipo elegido.
- Invitar a las personas.
- Organizar la sesión como lugar, tema, detalles.
- Ejecutar la sesión.
- Elaborar reporte de la sesión.

En la investigación se realizaron 6 grupos focales cada uno conformado por 6 - 10 participantes, elegidos de forma aleatoria. En cada grupo focal existieron diferentes adolescentes abordando el tema sobre la percepción que los mismos tienen acerca del semáforo nutricional en relación con el consumo de productos procesados y ultraprocesados; datos se recolectaron hasta que se sature la información. Estas discusiones fueron grabadas y transcritas dos veces. Para esto se contó con una moderadora (una investigadora) quien realizó las preguntas a los participantes y una secretaria quien grabó las conversaciones y tomó notas sobre el desarrollo del grupo focal.

- **Grupo focal 1:**

GUÍA PARA EL GRUPO FOCAL	
<p>OBJETIVO</p> <p>Evaluar la percepción en la utilización del semáforo nutricional en relación con la compra y consumo de productos procesados y ultraprocesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, 2022 - 2023.</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>Adolescentes de 15 - 16 años que cursen el primer año de bachillerato de un colegio urbano (Unidad educativa Herlinda Toral) ubicado en la parroquia de Totoracocha y un colegio rural (Unidad educativa Gabriel Arsenio Ullauri) ubicado en la parroquia de Sidcay de la ciudad de Cuenca.</p>
<p>TIEMPO</p> <p>45-60 minutos aproximadamente</p>	
<p>INSTRUCTIVO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dinámica de presentación y bienvenida por parte de la moderadora con los estudiantes, y entrega de identificadores. 2. Introducción al tema. 3. Desarrollo del tema: participación e interacción de todos los miembros del grupo (Anexo 1). 4. Agradecimiento a los estudiantes por su tiempo y colaboración. 5. Entrega de una degustación. 	

4.6.2 Segunda técnica:

Entrevistas semiestructuradas: Se realizaron 20 entrevistas semiestructuradas. Para ello se escogieron a los 20 adolescentes más participativos dentro de los grupos focales.

En la entrevista se recolectaron una serie de testimonios basados en la experiencia, sentimientos, percepciones, de los adolescentes de un colegio del área urbana y rural de la ciudad de Cuenca acerca de la compra de productos procesados y ultra procesados.

En esta técnica se evaluó la percepción de los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, sobre el semáforo nutricional en relación con la compra de productos procesados y ultra procesados, la cual fue de manera individual y los datos se recolectaron hasta que se sature la información (Anexo 2).

4.6.3 Instrumentos

Guía para el grupo focal, entrevista semiestructurada y software (ATLAS.ti v7.5.7.)

Procedimientos para recolección de datos:

Previo a la aplicación de los instrumentos de recolección, cada una de las instituciones participantes autorizaron la ejecución del proyecto de investigación mediante la realización de un oficio emitido. Una vez aprobado el permiso, las investigadoras se trasladaron hacia las instituciones, según cronograma establecido, para la ejecución de cada uno de los instrumentos de recolección de información. Para lo cual, se usó un aula de cada una de las instituciones para brindar información acerca de la investigación y entregar a cada uno de los participantes el consentimiento y asentimiento informado, los mismos que fueron entregados a las investigadoras.

Una vez obtenidos los consentimientos y asentimientos informados por parte de los participantes, se dio uso a los instrumentos de recolección de datos en cada una de las aulas de cada institución educativa, para lo cual, en la guía de preguntas del grupo focal, se contó con una grabadora y una hoja impresa con la guía de preguntas y las entrevistas semiestructuradas fueron administradas por las investigadoras y se grabaron cada una las respuestas para luego registrar en la hoja de entrevista los aspectos claves.

Con la información obtenida de las herramientas de recolección de información, las investigadoras, analizaron dicha información mediante la utilización de un programa denominado "ATLAS, TI".

4.6.4 Plan de análisis:

Las investigadoras analizaron las entrevistas semiestructuradas y los grupos focales transcribiendo cada uno dos veces, es decir, una vez por cada miembro de la investigación para asegurar la entrada y la verificación de datos. Con el fin de obtener una información más clara, precisa y cercana a la realidad.

Con los datos obtenidos de las transcripciones de los grupos focales y las entrevistas semiestructuradas realizadas a los adolescentes de un colegio urbano y un colegio rural de

la ciudad de Cuenca, se usó el programa “ATLAS.ti” para que dichos datos sean analizados. En este programa las investigadoras construyeron un sistema de códigos relacionados a la información que se obtuvo mediante los instrumentos de recolección de datos de la investigación; Semáforo nutricional: Percepciones en la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, 2022 - 2023.

Una vez realizada la codificación de los datos, las investigadoras realizaron la redacción del análisis de los mismos.

Aspectos éticos:

Formulario de consentimiento y asentimiento informado

Es idóneo mencionar que antes de realizar la obtención de la información se realizó un consentimiento informado (Anexo 3) dirigido a los padres de familia, representantes de los adolescentes elegidos, así como también se realizó un asentimiento informado (Anexo 4) dirigido a los adolescentes que formaron parte de la investigación, con el fin de solicitar su participación en el mismo; dicho consentimiento y asentimiento fueron previamente aprobados por el comité de bioética de la universidad de Cuenca. Estos documentos fueron entregados a los adolescentes participantes en la institución educativa correspondiente, quienes llevaron el consentimiento y asentimiento informado a sus casas y al día siguiente las investigadoras recogieron los dos formularios firmados tanto por el representante legal en el caso del consentimiento informado y los participantes en el asentimiento informado. Los participantes no recibieron remuneración alguna, tampoco pagaron absolutamente nada por participar en la investigación y no fueron sometidos a situaciones de riesgo. Los participantes pudieron retirarse en cualquier momento si así lo consideraran necesario, solo debían comunicarlo a las investigadoras Jennifer Rojas CI: 1900782564 cuyo contacto es: 0989404047 o a Odalis Paltin CI: 0105102438 cuyo contacto es 0987602521.

Confidencialidad.

Este estudio se realizó conforme a los principios éticos de la declaración de Helsinki. La información obtenida en cada una de las fases de la investigación realizada a los adolescentes se manejó con total confidencialidad, siendo utilizada sólo para fines relacionados con la investigación. La información dada se identificó por medio de un código a fin de no usar los nombres de los participantes. Esta información se almacenó en un lugar óptimo en donde solo los investigadores tuvieron acceso.

Antes de iniciar la recolección de datos, se entregaron el consentimiento y el asentimiento informado, los cuales, determinaron su participación en un lapso de 24 horas. En el caso de

aceptar participar en la investigación, estos documentos fueron entregados firmados manualmente.

Este estudio tuvo riesgos mínimos tanto psicológicos como físicos. Los riesgos pueden estar relacionados con malestar o incomodidad que sintió el participante al realizar el grupo focal y la entrevista. Los resultados sirvieron para determinar la percepción en la utilización del semáforo nutricional en relación con la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados. Este estudio tuvo múltiples beneficios tanto para los participantes directos e indirectos, pues sirvió de experiencia y aprendizaje, ya que intercambiaron ideas, opiniones, sentimientos, experiencias dentro del grupo y al final de esta investigación, la información que se generó, puede aportar beneficios a los demás a fin de ejecutar cambios que mejoren el actual etiquetado nutricional y permitan su adecuada interpretación.

Capítulo V

5.1 Resultados:

5.1.1 Temas:

COMPRENSIÓN DEL SEMÁFORO NUTRICIONAL POR LOS ADOLESCENTES:

ZONA URBANA Y RURAL:

Los participantes refieren que el SN es útil para observar los niveles de azúcar, grasa, y sal, principalmente por su familiarización con sus colores (rojo, amarillo, verde). Sin embargo, algunos participantes refirieron que se debe colocar la etiqueta en la parte delantera y aumentar el tamaño en los productos procesados y ultra procesados para mejorar la comprensión.

“Yo creo que está bien el diseño, pero no en la parte de atrás sino en la parte de adelante.

Porque osea en la parte de atrás no ven y dicen no importa y lo botan a la basura.”

“Si es fácil. Creo que unas empresas cuando venden sus productos ponen ese semáforo en la parte de atrás para que la gente no se de mucha cuenta entonces yo lo pondría por adelante”

“Buena, porque ya podemos ver si es que nos hace bien o nos hace mal, eeee debería esta etiqueta ser un poco más grande”

PREOCUPACIÓN POR ALGÚN COMPONENTE DEL SEMÁFORO AL MOMENTO DE LA COMPRA Y CONSUMO:

ZONA URBANA Y RURAL:

Los participantes de la zona rural y urbana mostraron preocupación por algún componente (grasa, azúcar y sal) del SN tanto por cuidar su salud como la de sus familiares ya que consideran que el consumo de alimentos con un alto contenido de grasa, azúcar, y sal es perjudicial.

“La grasa porque a veces hace mal o más el azúcar porque nos da diabetes y eso” “La, la grasa porque uno sube de peso”

“El azúcar porque la familia de mi papá tiene diabetes y es hereditario” “El azúcar y la sal, porque hay cosas con niveles altos de azúcar y sal y mi abuelita no puede consumir”.

“El de grasas y el de azúcar, porque si contiene mucha azúcar ehh puede subir la glucosa y el de la grasa puede subir el peso.”

CONOCIMIENTO SOBRE LOS PRODUCTOS PROCESADOS Y ULTRA PROCESADOS:

ZONA URBANA Y RURAL:

Los adolescentes del área rural y urbana no conocían acerca de que es un producto procesado y ultra procesados ya que se observó mucha confusión al dar sus conceptos.

“Los procesados son los que tienen una alteración leve, obviamente comestibles y los ultraprocesados son los que tienen ingredientes un poco más fuertes pero comestibles que pueden ser dañinos con el tiempo, como ejemplo puede ser de un procesado las papas en funda y los ultraprocesados la coca cola”

“Los procesados son las cosas que están enlatadas”

“Algo que ya pasa de ser natural a un químico o algo”

MANTENER EL SEMÁFORO NUTRICIONAL EN LOS EMPAQUES DE LOS PRODUCTOS PROCESADOS Y ULTRA PROCESADOS:

ZONA URBANA Y RURAL:

Los adolescentes de la zona urbana y rural consideran que debe mantenerse el semáforo nutricional ya que les brinda información útil y sencilla sobre la cantidad de azúcar, grasa y sal permitiéndoles cuidar su salud y la de personas con alguna enfermedad.

“Debería mantenerse, ya que hay gente que necesita eso para ver, la gente ya puede ir revisando la cantidad y todo eso y no tener que ver todita la información nutricional que hay en las etiquetas”

“Mantener porque puede haber personas con diabetes como mi abuelito y yo por medio de eso ya sé que productos tienen azúcar entonces si no hay eso puede empeorar”

“Debe de mantenerse, porque ósea no vamos a estar leyendo cuantos gramos tiene de grasa ni nada, pero en la etiqueta vemos si tiene alto en azúcar y eso”.

FRECUENCIA DEL USO DEL SEMÁFORO NUTRICIONAL:

ZONA RURAL:

Los adolescentes de la zona rural mostraron un uso frecuente de la etiqueta nutricional tipo semáforo en productos procesados y ultra procesados, con el fin de conocer su contenido de grasa, azúcar y sal.

“Si, para ver si me hace bien o mal dependiendo de lo que tenga”

“Mmm, casi siempre leo. Porque nosotros también deberíamos de llevar un estilo de vida más saludable, debido a la cantidad de problemas que se han registrado y por temas de salud, porque mi abuelita no puede comer cosas con mucha sal y azúcar y por eso es mejor revisar”

ZONA URBANA:

Los adolescentes de la zona urbana mostraron poco interés en usar la etiqueta nutricional tipo semáforo en los productos procesados y ultra procesados.

“A veces, porque, no sé a veces me preocupo por mi salud y hay a veces que no me interesa mucho y solo como”.

“No, porque, como voy a estar leyendo y así”

INTERÉS POR MEJORAR SUS HÁBITOS ALIMENTARIOS POR MEDIO DEL USO DEL SEMÁFORO NUTRICIONAL:

ZONA URBANA Y RURAL:

Los adolescentes de la zona rural y urbana comentaron que la etiqueta nutricional tipo semáforo sí les ha ayudado mejorar sus hábitos alimenticios y también a prevenir enfermedades supervisando los contenidos de los productos procesados y ultra procesados, además, algunos adolescentes de la zona rural mencionaron que estas etiquetas también han ayudado a mejorar los hábitos alimenticios de sus familiares.

“A mi si me ha ayudado, porque tengo problemas de digestión y cuando yo consumo mucha cola o cachitos picantes me hace mal”

“A mí y a mi familia si le ha ayudado para controlar el azúcar que contiene cada producto”

“Si porque me ha ayudado a bajar algunos tipos de cosas. Ahora solo tomo agua.”

Capítulo VI

6.1 Discusión:

En el Comité Permanente de la Cadena Alimentaria y de la Sanidad realizado en Italia, las autoridades aportaron con un documento en el que expusieron sus dudas sobre el uso adecuado del semáforo nutricional. Para Italia, la utilización del semáforo nutricional podría implicar un efecto desfavorable para el comercio intracomunitario, así como, una interferencia en la capacidad de elección de los consumidores. Por lo tanto, en Europa existe una controversia sobre el efecto útil del sistema de semáforo nutricional. Según Vaqué y colaboradores este sistema implica consecuencias negativas, debido a que, el consumidor puede tomar decisiones incorrectas por la impresión subjetiva de que un alimento en particular es “sano” en relación al color predominante en el semáforo. Ellos señalan que el consumidor puede preferir una bebida light refrescante por la cantidad de luces verdes que un jugo de frutas que probablemente presente una luz roja. Además, este carácter confuso y ambiguo resulta más evidente cuando un producto presenta el semáforo nutricional y una declaración de propiedades saludables, debido a que, se envían señales contradictorias porque un producto puede alegar declaraciones saludables autorizadas a la vez que en el semáforo nutricional se presentan luces rojas (20) (21). Los adolescentes de la zona urbana y rural que participaron en nuestro estudio, señalaron que la etiqueta tipo semáforo es útil ya que indica los niveles (alto, medio, bajo) de azúcar, sal y grasa por la familiarización con los colores del semáforo, por otro lado, los participantes indicaron algunas sugerencias como colocar el SN en la parte delantera del producto y aumentar su tamaño.

En un estudio realizado en la ciudad de Quito en adolescentes que estudiaban en colegios públicos y privados se observó que identificaron el SN, pero no tienen preferencia de compra de algún alimento por la etiqueta tipo semáforo nutricional y compran sus productos por el precio, sabor, accesibilidad u oferta que existan en las tiendas o supermercados (22). Al preguntar en las entrevistas y en los grupos focales de nuestro estudio se evidenció que los adolescentes de la zona urbana presentan poco interés y solo consumen el producto sin leer la información de la etiqueta tipo semáforo nutricional. Sin embargo, los adolescentes de la zona rural mostraron un uso frecuente del SN en los productos procesados y ultra procesados a fin de identificar los niveles de azúcar, sal, y grasa.

Un estudio realizado en la ciudad de Guayaquil, en relación a la influencia del semáforo nutricional en el consumo de bebidas gaseosas señaló que los adolescentes masculinos tienen un consumo alto de estas bebidas y las mujeres tienen un consumo bajo, lo que, evidencia la búsqueda de otras tendencias de alimentación sana por el tema de salud e indicaron que el SN es una alerta para todas las personas para informarse sobre el contenido

de los productos y sus consecuencias a largo plazo (23). En nuestro estudio tanto los adolescentes de la zona urbana como rural mostraron preocupación por los componentes del SN e indicaron que se debe mantener, ya que les ofrece información útil y sencilla sobre la cantidad de sal, azúcar, y grasa tanto para cuidar su salud como la de sus familiares.

Según el estudio de Díaz señala que la implementación del semáforo nutricional en nuestro país es reconocida al brindar información sencilla a los consumidores, los cuales se interesan por este sistema. Así mismo esto ha impulsado a la industria alimentaria a realizar modificaciones en la composición de los productos procesados y ultra procesados o su eliminación en el mercado. Además, indican que es necesaria la capacitación y educación a fin de dar un buen uso, así como medidas que complementen este sistema gráfico (24) (25). En este estudio tanto los adolescentes de la zona urbana como rural comentaron que el SN si les ha ayudado a mejorar sus hábitos alimentarios y a prevenir distintas enfermedades. En un estudio realizado en Lima en adolescentes que asistían a una unidad educativa mostraron que más de la mitad de los participantes conocían lo que eran los productos ultra procesados y los consideraban perjudiciales para la salud (26). Los adolescentes de nuestro estudio indicaron tener poco conocimiento sobre los productos procesados y ultra procesados, ya que, hubo mucha confusión al dar sus definiciones

Capítulo VII

7.1 Conclusiones:

El SN, es un instrumento que ha servido a la población a mejorar la toma de decisión al momento de la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados, por lo tanto, mediante nuestro estudio enfocado en los adolescentes de un colegio urbano y de un colegio rural de la ciudad de Cuenca, hemos obtenido algunos puntos que ayudarán a mejorar ciertos aspectos.

- Los adolescentes del colegio de la zona rural de la ciudad de Cuenca tienen mayor grado de conciencia y percepción de la utilización del etiquetado tipo semáforo que los adolescentes del colegio de la zona urbana de la ciudad de Cuenca.
- Se observó que tanto los adolescentes del colegio del área urbana como los del área rural mostraron preocupación por los componentes de la etiqueta tipo semáforo nutricional, debido a que, consideran que el consumo de alimentos con un alto contenido de grasa, azúcar, y sal es perjudicial para la salud.
- Se constató que la población objetivo no tiene conocimientos sobre qué son los productos procesados y ultra procesados.
- La falta de conocimiento puede atribuirse a la poca información brindada por personal capacitado.
- Los adolescentes participantes coincidieron que la etiqueta nutricional tipo semáforo nutricional debe mantenerse, debido a que, la interpretación de la misma es sencilla.
- La mayoría de los participantes mencionaron que la etiqueta nutricional tipo semáforo les ha ayudado a mejorar los hábitos alimenticios tanto personales como a nivel familiar, y también a prevenir enfermedades supervisando los contenidos de los productos procesados y ultra procesados.

7.2 Recomendaciones:

- Implementar capacitaciones a los adolescentes en las instituciones educativas para un uso correcto del SN.
- Es necesario complementar la lectura del SN con la lectura de toda la información nutrimental de los productos procesados y ultra procesados para que los adolescentes puedan tener una información más completa, sin afectar la fácil interpretación de la misma.
- Recomendar a las industrias alimentarias ubicar la etiqueta nutricional tipo semáforo en la parte delantera de los productos procesados y ultra procesados.

- Aumentar el tamaño de la etiqueta tipo semáforo nutricional.
- Sería de gran interés realizar nuevos estudios involucrando a los familiares de los participantes para observar si existe alguna variabilidad en los resultados.

Referencias

1. Babio N, Vicent P, López L, Benito A, Basulto J, Salas-Salvadó J. Adolescents' ability to select healthy food using two different front-of-pack food labels: a cross-over study. *Public Health Nutr.* junio de 2014;17(6):1403-9.
2. Díaz AA, Veliz PM, Rivas-Mariño G, Vance Mafla C, Martínez Altamirano LM, Vaca Jones C. Etiquetado de alimentos en Ecuador: implementación, resultados y acciones pendientes. *Rev Panam Salud Pública.* 15 de mayo de 2017;41:1.
3. Vargas-Meza J, Jáuregui A, Pacheco- Miranda S, Contreras-Manzano A, Barquera S. (2019) Front-of-pack nutritional labels: Understanding by low- and middle-income Mexican consumers. *PLoS ONE* 14(11): e0225268. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0225268>
4. Freire WB, Waters WF, Rivas-Mariño G, Nguyen T, Rivas P. A qualitative study of consumer perceptions and use of traffic light food labelling in Ecuador. *Public Health Nutr.* 2017;20(5):805-13.
5. Santos-Antonio G, Bravo-Rebatta F, Velarde-Delgado P, Aramburu A. [Effects of front-of-package nutritional labeling of food and beverages: synopsis of systematic reviews Efeitos da rotulagem nutricional frontal de alimentos e bebidas: sumário de estudos de revisão sistemática]. *Rev Panam Salud Publica.* 2019;43:e62.
6. Díaz AA, Veliz PM, Rivas-Mariño G, Vance Mafla C, Martínez Altamirano LM, Vaca Jones C. Etiquetado de alimentos en Ecuador: implementación, resultados y acciones pendientes. *Rev Panam Salud Pública.* 15 de mayo de 2017;41:1.
7. Peñaherrera V, Carpio C, Sandoval L, Sánchez M, Cabrera T, Guerrero P, et al. [Effect of traffic-light labeling on nutritional content and on consumption of carbonated beverages in Ecuador Efeito da rotulagem nutricional com modelo de semáforo no consumo de refrigerantes no Ecuador]. *Rev Panam Salud Publica.* 2018;42:e177.
8. Ramos Padilla PD, Carpio Arias TV, Delgado López VC, Villavicencio Barriga VD, Andrade CE, Fernández-Sáez J. Actitudes y prácticas de la población en relación al etiquetado de tipo "semáforo nutricional" en Ecuador. *Rev Esp Nutr Humana Dietética.* junio de 2017;21(2):121-9.
9. Sandoval LA, Carpio CE, Sanchez-Plata M. The effect of «Traffic-Light» nutritional labelling in carbonated soft drink purchases in Ecuador. *PLoS One.* 2019;14(10):e0222866.ç
10. Galarza Morillo GE, Robles Rodríguez JB, Chávez Vaca VA, Pazmiño Estévez KA, Castro Burbano J, Galarza Morillo GE, et al. Conocimientos, opiniones y uso del etiquetado nutricional de alimentos procesados en adolescentes ecuatorianos según

- el tipo de colegio. *Perspectivas en Nutrición Humana*. diciembre de 2019;21(2):145-57.
11. Guevara AFP. Impacto del sistema de alertas “semáforo” de contenido de azúcar, sal y grasa en etiquetas de alimentos procesados: enfoque cualitativo. *Univ Rev Cienc Soc Humanas*. 2016;(25):175-86.
 12. Babio N, Casas-Agustench P. ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS. :120.
 13. Pacheco AM, Becerra JV, Chávez LRR. La semaforización nutricional y su influencia en la salud de la población ecuatoriana. *Cienc Salud*. 25 de noviembre de 2019;3(3):15-22
 14. Freire W. LISTA DE ALIMENTOS, PREPARACIONES Y BEBIDAS QUE SE CONSUMEN EN ECUADOR SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NOVA 2017. *Bitácora Académica [Internet]*. 2018 [citado 02 de marzo de 2023];5. Disponible
 15. Salud del adolescente [Internet]. [citado 04 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health>
 16. Seguridad alimentaria y nutricional: Conceptos básicos. [citado 04 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.fao.org/3/at772s/at772s.pdf>
 17. Díaz AA, Veliz PM, Rivas-Mariño G, Vance Mafla C, Martínez Altamirano LM, Vaca Jones C. Etiquetado de alimentos en Ecuador: implementación, resultados y acciones pendientes. *Rev Panam Salud Pública*. 15 de mayo de 2017;41:1.
 18. Peñafiel MAV-. Impacto del semáforo nutricional en los hábitos alimenticios de los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana. *INNOVA Res J*. 7 de octubre de 2016;1(10):80-91.
 19. Muriel G, Janina M. Influencia del etiquetado nutricional de alimentos procesados en Ecuador sobre la decisión de compra y consumo. *Revisión bibliográfica*. :48.
 20. ¿Son los semáforos nutricionales la mejor manera de informar a los consumidores sobre los nutrientes contenidos en los productos alimenticios? | *Revista CESCO de Derecho de Consumo*. 24 de octubre de 2014 [citado 05 de marzo de 2023]; Disponible en: <https://revista.uclm.es/index.php/cesco/article/view/584>.
 21. León-Flández KA, Prieto-Castillo L, Royo-Bordonada MA. Semáforo nutricional: conocimiento, percepción y utilización entre los consumidores de Madrid, España. *Rev Esp Nutr Hum Diet*. 8 de mayo de 2015;19(2):97.
 22. Galarza Morillo GE, Robles Rodríguez JB, Chávez Vaca VA, Pazmiño Estévez KA, Castro Burbano J. Conocimientos, opiniones y uso del etiquetado nutricional de alimentos procesados en adolescentes ecuatorianos según tipo de colegio. *Perspect En Nutr Humana*. 12 de noviembre de 2019;21(2):145-57.

23. Rodríguez Rodríguez DT. Influencia del semáforo nutricional en el consumo de bebidas gaseosas en adolescentes Guayaquileños. 2016 [citado 06 de marzo de 2023]; Disponible en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5635>
24. Díaz AA, Veliz PM, Rivas-Mariño G, Vance Mafla C, Martínez Altamirano LM, Vaca Jones C. Etiquetado de alimentos en Ecuador: implementación, resultados y acciones pendientes. Rev Panam Salud Publica. 15 de mayo de 2017;41:54.
25. Freire WB, Waters WF, Rivas-Mariño G, Nguyen T, Rivas P. A qualitative study of consumer perceptions and use of traffic light food labelling in Ecuador. Public Health Nutr. abril de 2017;20(5):805-13.
26. Alvarado Ruiz P. Influencia del nivel de conocimientos nutricionales en el consumo de alimentos ultra procesados de adolescentes escolares. 2019.

Anexos

Anexo A: Grupo focal:

UCUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS**CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA**

Título de la investigación: Semáforo nutricional: Percepciones en la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, 2022 - 2023.

Organización del investigador: Universidad de Cuenca.

Nombre de las investigadoras: Odalis Nicole Paltin Tenezaca y Jennifer Guisela Rojas Bravo.

Datos de localización de los investigadores: 0989404047- 0987602521.

Tiempo: 45- 60 minutos.

Objetivo: Evaluar la percepción en la utilización del semáforo nutricional en relación con la compra y consumo de productos procesados y ultraprocesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, 2022 - 2023.

Población: Adolescentes de 15 - 16 años de un colegio urbano (Unidad educativa Herlinda Toral) ubicada en la parroquia de Totoracocha y un colegio rural (Unidad educativa Gabriel Arsenio Ullauri) ubicada en la parroquia Sidcay de la ciudad de Cuenca.

GUIA DE PREGUNTAS DEL GRUPO FOCAL RELACIONADO A LA PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES SOBRE EL SEMÁFORO NUTRICIONAL RELACIONADO AL CONSUMO DE PRODUCTOS PROCESADOS Y ULTRAPROCESADOS.

¿Qué considera usted que son los productos procesados y ultra procesados? De un ejemplo.

¿Han dejado de consumir algún producto por los colores del semáforo nutricional?

¿Cuáles y en caso de ser negativa su respuesta? Porque ha dejado de consumirlos.

¿Creen que el etiquetado nutricional tipo semáforo ha servido para mejorar sus hábitos alimenticios? ¿Por qué?

¿Qué es lo primero que se fija al momento del consumo de productos procesados y ultra procesados?

Anexo B: Entrevista:

UCUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

Título de la investigación: Semáforo nutricional: Percepciones en la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, 2022 - 2023.

Organización del investigador: Universidad de Cuenca.

Nombre de las investigadoras: Odalis Nicole Paltin Tenezaca y Jennifer Guisela Rojas Bravo

Datos de localización de los investigadores: 0989404047- 0987602521

Tiempo: 30 minutos.

Objetivo: Evaluar la percepción en la utilización del semáforo nutricional en relación con la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, 2022 - 2023.

Población: Adolescentes de 15 - 16 años de un colegio urbano (Unidad educativa Herlinda Toral) ubicada en la parroquia de Totoracocha y un colegio rural (Unidad educativa Gabriel Arsenio Ullauri) ubicada en la parroquia Sidcay de la ciudad de Cuenca.

PREGUNTAS RELACIONADAS CON LA PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES SOBRE EL SEMÁFORO NUTRICIONAL RELACIONADO A LA COMPRA DE PRODUCTOS PROCESADOS Y ULTRAPROCESADOS.

¿Conoce acerca del etiquetado nutricional tipo semáforo?

¿Cuándo compra un producto procesado o ultra procesado lee el etiquetado nutricional tipo semáforo? Si fuera afirmativo ¿Por qué razón usted lee las etiquetas nutricionales tipo semáforo?

¿En dónde adquirieron sus conocimientos sobre el etiquetado nutricional tipo semáforo?

¿Cuál es el componente del semáforo nutricional le preocupa más al momento de la compra de los productos procesados y ultra procesados?

¿Cómo calificarían la comprensión de las etiquetas nutricionales tipo semáforo en el momento de la compra de los productos procesados y ultra procesados?

¿Consideran ustedes que el etiquetado nutricional tipo semáforo debería mantenerse o debería ser eliminado?

Anexo C: Formulario de consentimiento informado para el representante legal de el/la adolescentes.

Título de la investigación: Semáforo nutricional: Percepciones en la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, 2022 - 2023.

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador	Jennifer Guisela Rojas Bravo	1900782564	Universidad de Cuenca
Investigador	Odalís Nicole Paltin Tenezaca	0105102438	Universidad de Cuenca

¿De qué se trata este documento?

Su representado está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará en un colegio urbano (Unidad educativa Herlinda Toral) ubicada en la parroquia de Totoracocha y un colegio rural (Unidad educativa Gabriel Arsenio Ullauri) ubicada en la parroquia de Sidcay de la ciudad de Cuenca. En este documento llamado "consentimiento informado" se explican las razones por las que se realiza el estudio, cuál será la participación de su representado y si acepta la invitación. También se explican los posibles riesgos, beneficios y sus derechos en caso de que usted decida dar el consentimiento de participar a su

representado. Después de revisar la información en este Consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre la participación de su representado o no en este estudio. No tenga prisa para decidir.

Introducción

Este estudio se realizará con el fin de obtener datos de un colegio de la zona urbana (Unidad educativa Herlinda Toral) y otro de la zona rural (Unidad educativa Gabriel Arsenio Ullauri) de la ciudad de Cuenca, acerca de la percepción que tienen los adolescentes sobre el etiquetado nutricional tipo semáforo con relación a la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados. Su representado fue escogido porque pertenece a una de las instituciones educativas que formarán parte de este estudio y cumple con los criterios de inclusión como ser un adolescente de 15 - 16 años.

Objetivo del estudio

Objetivo general:

Evaluar la percepción en la utilización del semáforo nutricional en relación con la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, 2022 - 2023.

Objetivos específicos:

- Conocer la frecuencia de uso del semáforo nutricional en los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca.
- Analizar la influencia del semáforo nutricional en la compra y consumo de productos procesados y ultraprocesados en adolescentes de un colegio de la zona urbana y rural de la ciudad de Cuenca.
- Determinar el consumo y compra de los productos procesados y ultraprocesados en adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca

Descripción de los procedimientos

Para la recolección de datos se desarrollarán 6 grupos focales con 6 a 10 participantes cada uno y 20 entrevistas semiestructuradas con una duración máxima de 45 minutos y 30 minutos respectivamente, en el colegio urbano y rural. Los datos serán manejados con total confidencialidad y solo los investigadores a cargo tendrán acceso a los mismos. Se usarán códigos especiales de identificación para cada participante, en lugar de utilizar los nombres y apellidos para proteger su identificación.

Riesgos y beneficios

Riesgos:

Los riesgos de este estudio son mínimos tanto físicos como psicológicos, relacionados al posible malestar o incomodidad que pudiera ocurrir al momento de ejecutar el grupo focal y la entrevista semiestructurada. Mediante esta investigación se determinará la percepción del semáforo nutricional en relación a la compra y consumo de los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca.

Beneficios:

Puede que los participantes no obtengan beneficios directos, sin embargo, esto les ayudará como parte de su aprendizaje y experiencia al intercambiar ideas, sentimientos, opiniones de los temas tratados en el grupo focal y las entrevistas semiestructuradas. Al final de la investigación se busca obtener información que sirva en futuras investigaciones acerca del SN.

Otras opciones si no participa en el estudio

Usted tiene la libertad de participar o no en el estudio. En caso de que decida participar puede retirarse cuando usted así lo decida sin ninguna represalia que le afecte, solo debe comunicarlo a las investigadoras Jennifer Rojas CI: 1900782564 cuyo contacto es: 0989404047 o a Odalis Paltin CI: 0105102438 cuyo contacto es 0987602521,

Derechos de los participantes (*debe leerse todos los derechos a los participantes*)

Usted tiene derecho a:

1. Recibir la información del estudio de forma clara;
2. Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;
3. Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;
4. Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted;
5. Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;
6. Recibir cuidados necesarios si hay algún daño resultante del estudio, de forma gratuita, siempre que sea necesario;
7. Tener acceso a los resultados de las pruebas realizadas durante el estudio, si procede;
8. El respeto de su anonimato (confidencialidad);
9. Que se respete su intimidad (privacidad);
10. Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador;
11. Tener libertad para no responder preguntas que le molesten;
12. Usted no recibirá ningún pago ni tendrá que pagar absolutamente nada por participar en este estudio.

Información de contacto

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0989404047 que pertenece a (Jennifer Rojas) o envíe un correo electrónico a (jennifer_guisela@yahoo.es) o al 0987602521 que pertenece a (Odalis Paltin) o envíe un correo electrónico a (paltinodalis17@gmail.com).

Comprendo la participación de mi representado. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

Nombres completos del/a participante		Firma del/a participante		Fecha
Nombres completos del testigo (si aplica)		Firma del testigo		Fecha

--	--	--	--	--

Nombres completos del/a investigador/a		Firma del/a investigador/a		Fecha
---	--	-----------------------------------	--	--------------

Anexo D: Formulario de asentimiento informado para el/la adolescentes que formen parte de la investigación.

Título de la investigación: Semáforo nutricional: Percepciones en la compra y consumo de productos procesados y ultra procesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca, 2022 - 2023.

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador	Jennifer Guisela Rojas Bravo	1900782564	Universidad de Cuenca
Investigador	Odalis Nicole Paltin Tenezaca	0105102438	Universidad de Cuenca

Descripción del estudio
Introducción
<p>Hola, nuestros nombres son Odalis Paltin y Jennifer Rojas y estudiamos en la Universidad de Cuenca. Nosotras estamos haciendo un estudio con adolescentes como tú de 15 a 16 años para determinar la percepción en la utilización del semáforo nutricional en relación a la compra y consumo de productos procesados y ultraprocesados por los adolescentes de un colegio urbano y rural de la ciudad de Cuenca. Para eso pedimos tu ayuda. Podrás hacer todas las preguntas que necesites para entender de qué se trata el estudio. Antes de aceptar puedes consultar con tu familia y/o amigos si quisieras participar o no. Te contamos que tu papi, mami, o representante legal ya firmó la autorización para que participes en el estudio.</p>

Descripción de los procedimientos

Tu participación en el estudio consistirá en reunirte con grupos de 6 a 10 participantes, cada uno responden a varias preguntas sobre la percepción en la utilización del semáforo nutricional relacionados con la compra y consumo de los productos procesados y ultra procesados. Las reuniones serán grabadas en audio. También se realizarán 20 entrevistas con una duración máxima de 45 minutos y 30 minutos respectivamente, en el colegio urbano y rural. Se grabará cada entrevista.

Riesgos y beneficios*Riesgos:*

Responder las preguntas no te producirán ningún riesgo.

Beneficios:

Este estudio les ayudará como parte de su aprendizaje y experiencia al intercambiar ideas, sentimientos, opiniones de los temas tratados en el grupo focal y las entrevistas semiestructuradas. Al final de la investigación se busca obtener información que sirva en futuras investigaciones acerca del SN.

Otras opciones si no participa en el estudio

Tienes la libertad de participar o no en el estudio. En caso de que decidas participar puedes retirarte cuando decidas sin ninguna represalia, solo debes comunicarlo a las investigadoras Jennifer Rojas CI: 1900782564 cuyo contacto es: 0989404047 o a Odalis Paltin CI: 0105102438 cuyo contacto es 0987602521,

Confidencialidad de los dato

Toda la información que nos des será confidencial. Esto quiere decir que nadie sabrá tus respuestas. Solo las investigadoras podrán ver tu información. Además el Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca podrá acceder a tu información en caso de que necesite solucionar problemas.

Derechos y opciones del participante

Si aceptas participar, no recibirás ningún pago, ni tendrás que pagar absolutamente nada. Debes saber que no tienen la obligación de aceptar, puedes participar voluntariamente, solo si tu quieres, y si no aceptas participar no perderás nada.

Además puedes retirarte del estudio, solo deberás decirme tu decisión.

Información de contacto

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono ____0981404047____ que pertenece a (Jennifer Rojas) o envíe un correo electrónico a (Jennifer_guisela@yahoo.es) o al ____0987602521____ que pertenece a (Odalis Paltin) o envíe un correo electrónico a (paltinodalis17@gmail.com).

Asentimiento informado

Yo------(Nombre completo) Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para

tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

Nombres completos del testigo (si aplica)		Firma del testigo	Fecha
Nombres completos del/a investigador/a		Firma del/a investigador/a	Fecha