

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Sociología

Sistemas alimentarios y estilos de vida en hogares de las parroquias urbanas del Cantón Cuenca

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Sociología


Autor:

Johnny Eduardo Alvarracin Chapa

Nathaly Silvana Becerra Pillacela

Director:

Nubia Gabriela Alava Atiencie

ORCID: 0000-0002-4382-4689

Cuenca, Ecuador

2024-03-22

Resumen

La presente investigación analiza los sistemas alimentarios y su impacto en los estilos de vida de los individuos. Se enfatiza que la alimentación va más allá de una necesidad básica, siendo también una construcción cultural y social que influye en la organización de las sociedades y el desarrollo de las ciudades.

Se definen los conceptos de sistemas alimentarios los cuales representan la manera en que las sociedades se estructuran para adquirir y consumir alimentos. Estos sistemas tienen como objetivo principal proveer alimentos a la población, desde la producción de semillas, vegetales y animales, destacando su tipología (Tradicional, mixto y moderno). También se define los estilos de vida los cuales constituyen patrones de comportamiento social y cultural que se observan en diversos grupos. Para Weber (2002), la posición social está asociada con el estatus, prestigio y poder, y aquellos que comparten una misma posición social tienden a adoptar patrones de comportamiento similares.

Los consumidores en los sectores de Supermaxi y Agro Azuay muestran una clara preferencia por alimentos frescos y naturales, con un interés creciente en productos agroecológicos. Este cambio sugiere una tendencia hacia una dieta más equilibrada y saludable, con un enfoque en productos frescos y vegetales. Estos hallazgos resaltan la importancia de continuar investigando y desarrollando estrategias para promover una alimentación saludable y sostenible y mejorar el bienestar general de la población. Tanto en Agro Azuay como en Supermaxi, hay una clara preferencia por alimentos frescos y agroecológicos adquiridos en ferias y puestos de frutas.

Palabras clave: Cadena de suministro, entornos alimentarios, consumos de productos agro ecológicos, teoría de la complejidad temporal



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The present research analyzes food systems and their impact on individuals' lifestyles. It is emphasized that food goes beyond a basic necessity, also being a cultural and social construction that influences the organization of societies and the development of cities.

The concepts of food systems are defined, which represent the way societies are structured to acquire and consume food. These systems aim to provide food to the population, from the production of seeds, vegetables, and animals, highlighting their typology (Traditional, mixed, and modern). Lifestyle is also defined, constituting patterns of social and cultural behavior observed in various groups. According to Weber (2002), social position is associated with status, prestige, and power, and those who share the same social position tend to adopt similar behavior patterns.

Consumers in the Supermaxi and Agro Azuay sectors show a clear preference for fresh and natural foods, with a growing interest in agroecological products. This change suggests a trend towards a more balanced and healthy diet, with a focus on fresh produce and vegetables. These findings highlight the importance of continuing to research and develop strategies to promote healthy and sustainable eating and improve the general well-being of the population. In both Agro Azuay and Supermaxi, there is a clear preference for fresh and agroecological foods acquired at fairs and fruit stands.

Keywords: Supply chain, food environments, consumption of agro-ecological products, time complexity theory



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Índice de Tablas	5
Capítulo I	9
1. Planteamiento de la tesis	9
1.1 Introducción	9
1.2 Justificación	10
1.3 Problema central	11
1.4 Pregunta de investigación	12
1.5 Objetivo general	12
1.5.1 Objetivo específicos	13
Capítulo II	13
2.1. Marco teórico	13
2.2 Sistemas alimentarios	15
2.3 Consumo	23
2.4 Estilos de vida	25
2.5 Hogar	27
Capítulo III	29
3.1 Método	29
3.2 Técnicas para el levantamiento de información	30
3.3 Criterios de inclusión y exclusión	31
3.4 Zonificación	31
3.5 Muestra	32
3.6 Herramienta de levantamiento de información	38
3.7 Aplicación de boletas de encuestas y generación de base de datos	39
3.8 Tratamiento de recolección y procesamiento de datos	39
3.9 Tecnicas de analisis	39
CAPÍTULO IV	43
4.1 Presentación de Resultados y discusión	43
4.2 Discusión	64
CAPÍTULO V	65
5.1 Conclusiones	65
5.2 Recomendaciones	65
5.3-Limitaciones	66
Referencias	67
Anexos	71

Índice de Tablas

Tabla 1. Conceptualización de Sistemas Alimentarios	16
Tabla 2. Operativización de Variables	35
Tabla 3. Fiabilidad y validez de las variables de constructo sistema alimentario, estilo de vida y sus sub dimensiones	41
Tabla 4. Datos descriptivos de los consumidores encuestados	43
Tabla 5. Consumo de productos y frecuencia zona del Supermaxi - Miraflores	44
Tabla 6. Consumo de productos y frecuencia zona de la feria de Agroazuay	46
Tabla 7. Preferencias de consumo y lugar de adquisición en la zona del Supermaxi Miraflores	47
Tabla 8. Preferencias de consumo y lugar de adquisición en la zona de la feria de Agro Azuay	49
Tabla 9. Diferencias en el sistema alimentario y sus subdimensiones entre consumidores alrededor de supermercados y ferias agroecológicas	60
Tabla 10. Diferencias en el estilo de vida y sus subdimensiones entre consumidores alrededor de supermercados y ferias agroecológicas	62

Dedicatoria

En estos importantes momentos de mi vida y al culminar un proceso importante de mi vida en el ámbito académico, a ustedes, mi querida familia, me encuentro muy agradecido por su incondicional apoyo y por su constante muestra de amor durante este arduo camino, he aprendido el valor de la resiliencia y determinación, A mi querido hijo que ya no se encuentra de forma física con nosotros, deseo realizar este homenaje a su memoria, con la certeza que siempre estará con su presencia a cada momento de nuestras vida.

Johnny Eduardo Alvarracin Chapa

Dedicatoria

Al llegar a este punto culminante de mi camino académico, no puedo más que dedicar este logro a las personas que han sido mi ancla, mi inspiración y mi mayor apoyo. A mis queridos padres, cuyo amor incondicional ha sido la fuerza motriz detrás de cada página escrita y cada desafío superado. A mi madre por su sacrificio y constante aliento ha sido mi faro en este viaje educativo. A mi hermana que en cada etapa ha estado apoyándome, a mi familia en general y para una persona importante que ha estado desde el comienzo de este camino apoyándome y sintiéndose orgulloso de cada logro.

Y una especial dedicatoria a mi papito Julio esta tesis representa el fruto de años de esfuerzo y dedicación, lleva tu amor y tu apoyo en cada página. Tú fuiste mi inspiración, mi guía y mi ejemplo de fortaleza y perseverancia. Siempre estuviste ahí, alentando y animándome a alcanzar mis metas, incluso cuando las circunstancias se volvían difíciles, quiero honrarte y dedicarte este logro. Gracias por todo lo que me has enseñado, por tu amor incondicional y por ser el mejor padre que alguien podría desear. Esta tesis es un tributo a tu memoria y al sacrificio que dedicaste para verme triunfar.

Nathaly Silvana Becerra Pillacela

Agradecimiento

Para nuestros profesores de la carrera de sociología, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento, por su dedicación y compromiso en la enseñanza de esta fascinante disciplina. A lo largo de la carrera su sabiduría y orientación han iluminado nuestro camino en el estudio de las estructuras sociales, las dinámicas culturales y las teorías que dan forma a nuestra sociedad.

Gracias por su dedicación incansable, por compartir su conocimiento y por ser mentores excepcionales. Ha sido un privilegio aprender de ustedes y estamos seguros que los conocimientos adquiridos bajo su guía continuarán siendo una base sólida para nuestra comprensión de una sociedad cambiante y su entorno.

Capítulo I

1. Planteamiento de la tesis

1.1 Introducción

Durante el desarrollo de las ciudades, surge como un punto muy importante a los procesos sustentables de sus estructuras, la necesidad de alimentación de los miembros de las sociedades y con ello los modelos primitivos como la recolección y caza, con el paso de los tiempos surgen modelos de producción como es la agricultura, la pesca y más.

Estos sistemas tienen un papel muy importante en el desarrollo de las sociedades, debido a que la alimentación es una construcción cultural y social, dado que la dotación de alimentación no solo es la necesidad básica de los seres humanos en alimentarse. A través de estas las sociedades han creado estructuras sociales como la constitución de ciudades, ya que los sujetos adquieren capital social que está instituido en los sujetos o actores como una red duradera que va desde los conocimientos y reconocimientos, (Bourdieu, n.d., 148-149) *“las relaciones de capital social sólo pueden existir sobre la base de relaciones de intercambio materiales o simbólicas y contribuyendo con su mantenimiento”*.

La comida y su forma de producción no es utilizada sólo para satisfacer las necesidades alimenticias, sino que también estas adquieren usos y significaciones diversas en cada uno de los lugares donde se realiza estas prácticas como: las formas de organización al momento de la distribución de los productos, por ejemplo el mismo puede ser usado para satisfacer las necesidades básicas por medio del llamado trueque, y otras con fines de comercialización en los mercados.

Por ello es importante incorporar el estudio de las dinámicas alimentarias en las estructuras sociales de forma especial en los estilos de vida de los actores sociales, y tratarlo como un fenómeno social de estudio muy sensible es indispensable ya que tiene injerencia no solo en los sistemas alimentarios sino también en la dinámica de las estructuras económicas, culturales, políticas, religiosas, etc.

La concepción de los sistemas alimentarios está ligado de una manera directa con los estilos de vida de los actores sociales, puesto que va a tener una gran influencia los aspectos mencionados en el párrafo anterior como la estructura económica, ya que cada actor social

tendrá una dinámica diferentes en la adquisición de productos y su procedencia sean en grandes centros comerciales o ferias, ya que esta dinámica afecta su estilo de vida.

1.2 Justificación

El siguiente estudio múltiple tiene la finalidad de analizar los sistemas alimentarios y estilos de vida en los hogares que habitan a la redonda de supermercados (supermaxi) y ferias agroecológicas (Agroazuay), dado que la población en general difiere al consumo de alimentos en los supermercados de la ciudad y ferias agroecológicas, modificando el sistema alimentario sostenible, el cual busca garantizar la seguridad alimentaria y de algún modo establecer las bases adecuadas de sostenibilidad en las dinámicas sociales.

En la actualidad la reproducción de los sistemas alimentarios a nivel local no tiene una valoración de su dinamismo, como el consumo de los productos, la cantidad del abastecimiento y su forma directa que el mismo podría estar afectando a los estilos de vida de los pobladores llegando así a una crisis alimentaria, por ello es importante el identificar la dinámica cuando el consumo o la adquisición de estos productos en los centros comerciales y las ferias agroecológicas.

Dado que las dinámicas sociales en los sistemas alimentarios se establecen en las diferentes estructuras y sistemas sociales que relacionan al ser humano y al medio físico que se establecen en los entornos que se emplazan alrededor de las unidades de análisis, las estructuras sociales ha guiado un modelo empleado en la sociedad, en donde los consumidores, por desinterés a su salud, tiempo y por no mejorar sus condiciones o estilos de vida.

Por otro lado, están las ferias agroecológicas, donde buscan el desarrollo local acompañada con el cuidado del medio ambiente con el fin de asegurar la soberanía alimentaria en los hogares del cantón Cuenca, queriendo conseguir que los estilos de vida de estos mismos mejoren, a diferencia de los supermercados donde los estilos de vida son totalmente diferentes.

El sistema alimentario se enfoca en los hogares dedicada a la reproducción social en distintos escenarios económicos, políticos, culturales y las relaciones que se establecen entre los actores de los diversos procesos, y sus consecuencias que derivan de las dinámicas estructurales que comprenden las sociedades como un sistema enfocado a las seguridad

alimentaria y sus procesos, como alternativas de producción y consumo para mejorar los indicadores de estilos de vida y sus posibles impactos en las sociedades.

La presente investigación argumenta la importancia de los sistemas alimentarios y la importancia de considerarlos dentro del enfoque sociológico, dado que los mismo no solo deben estar concebidos como una necesidad que está basada en la alimentación, ya que el mismo proceso de adquisición de los productos tienen significaciones estructurales como culturales, políticos, económicas y culturales dentro de las dinámicas sociales, y esta dinámica como llega a afectar a los estilos de vida de los pobladores.

1.3 Problema Central

Los sistemas alimentarios es la interacción de diversos elementos, actividades y actores que intervienen desde la producción, almacenamiento y distribución de los alimentos que son producidos mediante modelos ambientales (sin el uso de químicos), y producción industrial de tiempos cortos (uso de químicos).

Los sistemas alimentarios a más de ser vistos desde la cadena de producción, tienen un aspecto muy relevante como la dinámica de la construcción social, económica, política y cultural de los actores sociales y sus estilos de vida con relación a estos sistemas.

El problema central de esta investigación es ver cómo afecta la crisis alimentaria a los pobladores que se encuentran alrededor de los centros comerciales y ferias agroecológicas conjuntamente con sus diferentes estilos de vida. Sabemos que la crisis alimentaria se da de manera mundial, local dando como resultados cambios en los estilos de vida de los hogares en todo el país y mundial.

A nivel mundial en el país de Brasil se hizo un estudio en 2008 y 2009 demostró que el 20% de la población tienen casi el doble de probabilidades de sufrir obesidad. En Ecuador ha habido transformaciones agrarias ligadas a factores estructurales como la urbanización y la incorporación de la mujer en el mercado laboral direccionando a un patrón de consumo de alimentos deficientes y que cuyo impacto genera enfermedades crónicas no transmisibles. (Dorado, 2018).

Es importante mencionar que el rápido crecimiento social y económico de diferentes sectores, frente al aumento de la pobreza y las brechas de desigualdad son factores que proporciona que haya una carga grande de malnutrición en el país. (Dorado, 2018)

La autora (Dorado, 2018) nos dice que se comienza a configurar un escenario epidemiológico en el Ecuador, marcado por el sobrepeso y la obesidad, el 8% de la población menor de 5 años ya tiene sobrepeso o son obesos y el 21,6% están en riesgo de serlo. Cuando los niños entran en etapa escolar el sobrepeso y la obesidad presentan un incremento del 30%. Durante la adolescencia el 26 % ya es obeso o tiene sobrepeso; en la adultez, sobre un rango de edad de 20 a 60 años, la tasa de sobrepeso y obesidad está en el 62,8% y los adultos mayores, con un 59% de sobrepeso y obesidad. Es de importancia tomar en cuenta que la crisis alimentaria tiende a dar un gran impacto significativo en la obesidad, y en las enfermedades catastróficas ya que, afecta la accesibilidad, disponibilidad y a la calidad de los alimentos presentes en la población.

La obesidad parte de los alimentos ultraprocesados y fomenta el consumo masivo de estos mismos. Por otro lado, las enfermedades catastróficas pueden desarrollarse o empeorar por la crisis alimentaria algunos ejemplos de estos son: desnutrición aguda, enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2, cáncer (colorrectal, y de mama), trastornos mentales etc.

1.4. Pregunta de Investigación

¿Cómo se da la relación de los sistemas alimentarios y estilos de vida en hogares que se encuentran ubicados a la redonda del supermercado: Supermaxi Miraflores; la feria Agroecológica: Agroazuay, del Cantón Cuenca durante el periodo del 2023?

1.5. Objetivo general

Analizar la relación entre los sistemas alimentarios y estilos de vida en hogares que se encuentran ubicados a la redonda de supermercados: supermaxi Miraflores; las ferias agroecológicas: Agroazuay, del cantón Cuenca durante el periodo del 2024.

1.5.1. Objetivo específicos

- Conocer la situación actual en cuanto al consumo de productos orgánicos y agroecológicos, así como el estilo de vida de los hogares que habitan a la redonda de supermercados y ferias agroecológicas.
- -Describir el sistema alimentario de los hogares que habitan a la redonda de supermercados y ferias agroecológicas.
- Determinar las diferencias alimentarias y de estilo de vida en los hogares que habitan a la redonda de supermercados y ferias agroecológicas.

Capítulo II

2.1. Marco teórico

En un mundo cada vez más interconectado y globalizado, los sistemas alimentarios se enfrentan a desafíos complejos y multifacéticos que requieren un enfoque holístico y adaptativo. La teoría de la complejidad emerge como una herramienta valiosa para comprender y abordar los problemas relacionados con la producción, distribución, consumo y sostenibilidad de los alimentos.

Esta teoría nos invita a considerar la interdependencia y las relaciones no lineales que existen en los sistemas alimentarios, donde cada componente, desde la producción agrícola hasta las preferencias de los consumidores, puede tener un impacto significativo en otros elementos del sistema.

En la sociología la dinámica social, como la propagación de tendencias y comportamientos en una sociedad se puede entender desde la teoría de la complejidad. Podemos relacionar la teoría de la complejidad con los sistemas alimentarios ya que estos involucran una red interconectada de componentes, actores y factores que influyen en la producción, consumo, acceso, etc. (Urteaga, 2022)

Una de las formas en que la teoría de la complejidad se aplica en los sistemas alimentarios, es la adaptabilidad y autoorganización. Como sabemos los sistemas alimentarios son dinámicos y tienen la capacidad de adaptar a perturbaciones, es por ello que la Teoría destaca la autoorganización y la capacidad de adaptación de los sistemas a través de la

retroalimentación y la interacción entre sus componentes, por ejemplo, la diversificación de cultivos o la adopción de prácticas agrícolas sostenibles son formas en que los sistemas alimentarios pueden adaptarse a desafíos ambientales o socioeconómicos. (Urteaga, 2022)

La teoría de la complejidad proporciona un marco conceptual para comprender los sistemas alimentarios en su totalidad, reconociendo la interconexión, la adaptabilidad y la emergencia de propiedades colectivas, lo que es fundamental para abordar los desafíos actuales y futuros en la producción y distribución de alimentos. Lo que quiere decir con la emergencia de propiedades colectivas es que los sistemas alimentarios, surgen propiedades colectivas o emergentes que no son explicables por las partes individuales. Por ejemplo, la seguridad alimentaria de una región no solo depende de la producción agrícola local, sino también de factores como el acceso a los alimentos, la distribución eficiente y las políticas gubernamentales. La teoría de la complejidad se divide en multifactorial, circular y temporal.

La complejidad multifactorial se refiere a una situación, problema o fenómeno que involucra una amplia gama de factores interconectados. En lugar de estar definido por una sola causa o variable, la complejidad multifactorial implica la presencia e interacción de múltiples factores que contribuyen a un resultado o fenómeno. (Salvati, 2022)

Las estructuras sociales son tan dinámicas y complejas, puesto que al presentarse fenómenos complejos las mismas tienden a adaptarse y auto-organizarse, a fines del año 2019, se presentó un fenómeno coyuntural a nivel mundial, como es la Emergencia Sanitaria por Coronavirus (SARS-CoV-2), afectando la dinámica social de la época de forma especial a los sistemas alimentarios conjuntamente con los estilos de vida en la pandemia del COVID-19 se vio afectada ya que las personas no podían consumir productos de los supermercados o ferias por el temor de un posible contagio, o buscaban alternativas como comprar a domicilio con las respectivas reglas de bioseguridad, desinfectar las frutas, lavarlas y ahí consumirlas, de esta manera aún hay personas donde ese estilo de vida se aplica, después de la pandemia, es decir, por seguridad cambiaron su estilo de vida a una más saludable y segura a la hora de ingerir alimentos.

La complejidad circular se relaciona con la idea de sistemas alimentarios circulares, que buscan reducir el desperdicio y maximizar el uso eficiente de los recursos. Esto implica ciclos cerrados de producción, consumo y gestión de residuos, donde los desechos se convierten en recursos para otros procesos dentro del sistema alimentario, como compostaje, reciclaje o reutilización de subproductos. En cuanto a los estilos de vida y las elecciones de las personas están relacionados con los sistemas alimentarios ya que la complejidad circular

reconoce su conexión entre estos elementos los hábitos de consumo y elecciones de dieta impactan en los sistemas alimentarios, y a su vez, los sistemas alimentarios influyen en los estilos de vida, la cultura alimentaria y la salud.

Los sistemas alimentarios han experimentado cambios significativos, por lo que la complejidad temporal ayuda a comprender cómo los patrones alimentarios, las preferencias culinarias y los métodos de producción han evolucionado a lo largo del tiempo debido a factores culturales, sociales, económicos y tecnológicos, destaca cómo las tradiciones y las prácticas alimentarias se transmiten de generación en generación y que influye en la diversidad alimentaria y en la preservación de recetas, métodos de cultivo y preparación de alimentos que son parte de la identidad cultural.

La historia ha tenido un impacto significativo en los sistemas alimentarios, eventos como las guerras, cambios políticos, descubrimientos científicos, revoluciones agrícolas e intercambios culturales han modificado la producción, distribución y consumo de alimentos. Es importante mencionar que la complejidad temporal también se relaciona con el cambio climático, en la disponibilidad de recursos, la producción de alimentos y la sostenibilidad se entiende a través de un lente temporal, reconociendo cómo las acciones y decisiones del pasado han influido en el entorno actual y cómo las acciones actuales se darán en el futuro.

Podemos afirmar que, la complejidad histórica en los sistemas alimentarios y estilos de vida nos permite entender cómo los factores históricos, culturales, tecnológicos y ambientales han moldeado y continúan afectando la producción, distribución y consumo de alimentos, así como las elecciones y hábitos de vida de las personas a lo largo del tiempo.

2.2 Sistemas alimentarios

Los sistemas alimentarios engloban una gama de actividades y actores sociales desde su producción en los diferentes campos como la agricultura, crianza de mayores y menores, acuicultura, y pesca, que son dirigidos para el consumo en sus sectores de origen, ciudades y como materia prima para las cadenas de alimentos (fábricas).

Los sistemas alimentarios son una forma en la que la población en general se organiza para la obtención y el consumo de alimentos. Este sistema engloba un conjunto de actividades que cumple la función de alimentación dentro de la sociedad desde las semillas, vegetales y animales. **(Ceña Delgado, 2010).**

En el siguiente cuadro apreciamos aportes de diferentes autores que definen lo que es un Sistema Alimenticio.

Tabla Nro. 1

CONCEPTUALIZACIÓN DE SISTEMAS ALIMENTARIOS

Autor(a)s	Publicación	Definición
Catalina Unigarro	Sistemas alimentarios y patrimonio alimentario	“Consideramos el hecho alimentario como una de las actividades humanas que permite de mejor manera desentrañar aspectos de los más variados órdenes de la estructura social en la que se produce.”
Felisa Ceña Delgado	Jornadas del campus de excelencia internacional agroalimentario	“Este sistema comprende el conjunto de actividades que tienen lugar en la función alimentación en una sociedad dada”
Alicia Langreo Navarro	EL SISTEMA ALIMENTARIO MUNDIAL Principales tendencias y efectos sobre los sistemas alimentarios locales	“La estructura del sistema alimentario difiere mucho entre países en las primeras fases de la cadena de producción”
José Graziano da Silva	Sistemas alimentarios en América Latina y el Caribe Desafíos en un escenario pospandemia	“Los sistemas alimentarios tienen el potencial de nutrir la salud humana y apoyar la sostenibilidad ambiental; sin embargo, actualmente están amenazando a ambos. Proporcionar a una población mundial en crecimiento, dietas saludables a partir de sistemas alimentarios sostenibles, es un desafío inmediato”

<p>FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura).</p> <p>Joao Intini Estelle Jacq David Torres</p>	<p>Transformar los sistemas alimentarios para alcanzar los ODS</p>	<p>“Un sistema alimentario es la suma de los diversos elementos, actividades y actores que, mediante sus interrelaciones, hacen posible la producción, transformación, distribución y consumo de alimentos.”</p>
--	--	--

Elaboración: autores

Por ello podemos mencionar que el término de Sistema Alimentario es el conjunto de actividades que están relacionadas desde sus procesos de producción, procesamiento, transporte y consumo de los alimentos; con una amplia conexión con su medio social, económico, político, en las distintas sociedades donde se desarrollan los Sistemas Alimenticios, dado que tocan todos los aspectos de la vida cotidiana de los habitantes.

Señala, **(Ceña Delgado, 2010)**. que el sistema alimentario ha ido evolucionando desde la aparición de la agricultura y se ha dado etapas diferentes y cada una de ellas con cierta duración. En la primera etapa está, la pre agrícola básicamente se funda en la recolección de alimentos, la segunda etapa es la agrícola donde se da el alimento agrario, el comienzo de la pobreza de masas, penurias y hambrunas y la tercera etapa es el agroindustria el que actualmente conocemos y que muchos países lo utilizan es básicamente el alimento procesado.

Con esta tercera etapa se pasa de una sociedad con pobreza a una sociedad consumista, pero hay que dejar en claro que no se elimina la pobreza en su totalidad, sino que hay grandes cadenas de mercados alimenticios alcanzable para cierto número de personas. **(Langreo Navarro, 2008)**.

Es importante afirmar que el sistema alimentario se encuentra en crisis ya que, las tendencias globales han afectado en el sistema alimentario mundial y local. ¿Pero por qué se da esta crisis en el sistema alimentario? una de las razones estaría los cambios en el consumo, en

los países desarrollados se dan por cambios demográficos y cambios sociales. dentro de los cambios demográficos están:

La disminución del tamaño familiar, el incremento de las personas que viven solas, cambios de residencia, también por el cambio de la cocina tradicional por los electrodomésticos que son el microondas, ollas eléctricas, etc. Otro cambio en el sistema alimentario es el incremento de comida rápida fuera del hogar, causando enfermedades como son la obesidad, diabetes que son de alto riesgo para la salud. En el contexto de la pandemia el sistema alimentario agroindustrial sería el causante de enfermedades no transmisibles, que son las principales causas de muerte, como son las enfermedades renales, el cáncer de estómago y de colon. **(Ribeiro & Liaudat, 2020).**

Como nos menciona **(Ribeiro & Liaudat, 2020)**. las grandes empresas y supermercados quieren dar una perspectiva diferente en cuanto a sus productos dando a entender que, ingerir esos alimentos tendría “beneficios para la salud”, es de suma importancia saber que son alimentos procesados y el cual perjudica al sistema alimentario de cada persona.

Los medios de comunicación, las plataformas digitales también influyen en el sistema alimentario, ya que la publicidad emitida hace gran acogida por parte de los consumidores a ingerir productos procesados y con gran demanda a nivel mundial y local.

Desde la perspectiva sociológica, la teoría de la modernización propuesto por **(Germani, n.d.)** sostiene que los países en vías de desarrollo, adoptan patrones culturales, sociales y económicos similares a los países desarrollados. Esto quiere decir que, los países en vías de desarrollo adoptan este sistema alimentario industrial que tiene que ver con los alimentos procesados reemplazando el consumo de productos locales y orgánicos.

Es importante mencionar que los Sistemas Alimentarios tienen una gran influencia en el dinamismo y desarrollo de las sociedades, puesto que generan grandes impactos sociales, económicos y ambientales.

2.2.1 Tipologías de los Sistemas Alimentarios

Las sociedades se han venido dinamizando con el paso de los años y por sus diferentes épocas, de igual manera de forma paralela se han desarrollado los Sistemas Alimentarios, si tomamos en lo que nos menciona (Unigarro, 2015, 22) “*Creemos que el acto de alimentarse*

es una actividad humana fundamental que ofrece una perspectiva única para comprender diversos aspectos de la compleja estructura social en la que tiene lugar." a partir de esta premisa podremos precisar que los sistemas alimentarios de las sociedades primitivas a las actuales (modernas), han tenido grandes procesos como el arado (agricultura), máquina de vapor, la revolución industrial, la tecnología (automatización de proceso), que han modificado los Sistemas Alimentarios.

La evolución de los Sistemas Alimentarios se remonta a varios años y ligados al desarrollo de las sociedades, durante esta temporalidad muchos autores clasifican los sistemas alimentarios en varios aspectos sean económicos, político, manejo, etc., por ello en 2018 un grupo de expertos mediante el informe (HLPE 12, 2018 - La nutrición y los sistemas alimentarios), y mediante el documento "Transformar los sistemas alimentarios para alcanzar los ODS", publicado por la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), publicado en 2019, en los mismos se consideran aspectos importantes en la cadena de suministro de alimentos y el ambiente alimentario, de tal forma se clasifican los tipos de sistemas alimentarios en 3 grupos importantes (i) Sistemas Alimentarios Tradicionales, (ii) Sistemas Alimentarios Mixtos, (iii) Sistemas Alimentarios Modernos, cada uno con características individuales y en común.

2.2.2 Tipos de Ambientes Alimentarios

- Sistemas Alimentarios Tradicionales

El sistema tradicional se refiere a los métodos de producción, distribución y consumo que ha sido practicado durante generaciones en un determinado lugar, se basan en prácticas agrícolas que son transmitidas de generación en generación. Este sistema está centrado en la producción local y sostenible de los alimentos utilizando técnicas agrícolas, se da una relación estrecha con la identidad cultural de una comunidad y el cual desempeñan un papel importante en la preservación de los conocimientos tradicionales.

En la actualidad este sistema alimentario, está siendo amenazado por la globalización, la industrialización de la agricultura, es importante tener un alto interés en revitalizar los sistemas tradicionales.

- Sistemas alimentarios mixtos

Se refieren a un enfoque que combina elementos de los sistemas alimentarios tradicionales y los sistemas alimentarios modernos. Estos sistemas buscan aprovechar lo mejor de ambos

enfoques, integrando prácticas agrícolas y alimentarias tradicionales con tecnologías y métodos modernos.

Se pueden utilizar tanto técnicas agrícolas tradicionales como modernas, dependiendo de las necesidades y condiciones locales. Pueden incorporar prácticas de producción y distribución modernas, como el uso de maquinaria agrícola eficiente, sistemas de riego controlados, tecnología de conservación de alimentos y métodos de transporte mejorados, esto puede ayudar a aumentar la productividad, mejorar la eficiencia y garantizar la seguridad alimentaria en comunidades rurales y urbanas.

Finalmente, los sistemas alimentarios mixtos también pueden promover la producción local y la agricultura de cercanía, fomentando la conexión entre productores y consumidores en la misma región, puede fortalecer los lazos comunitarios, reducir la dependencia de los alimentos importados y apoyar la economía local.

- **Sistemas alimentarios modernos**

Se refieren a los métodos de producción, distribución y consumo de alimentos que se han desarrollado en el contexto de la globalización, tecnología e industrialización. Son característicos de la época actual y están influenciados por una serie de factores, como el comercio internacional, la producción a gran escala, la cadena de suministro global, las prácticas agrícolas intensivas, la distribución masiva y el consumo de alimentos procesados.

Los sistemas alimentarios modernos se centran en la producción eficiente y rentable de alimentos para abastecer a una población creciente y cada vez más urbanizada, también han dado lugar a cambios en los hábitos alimentarios, con un mayor consumo de alimentos procesados, envasados y preparados. Los supermercados y las cadenas de restaurantes de comida rápida juegan un papel importante en la distribución y comercialización de alimentos en estos sistemas.

Este sistema alimentario moderno enfrenta desafíos significativos, como la pérdida de biodiversidad, la degradación del suelo, el uso intensivo de recursos naturales, la contaminación y los problemas de salud relacionados con una dieta poco saludable.

.



Fuente: Tomado del informe: HLPE. 2017, p 43

2.2.3 Cadena de suministro de alimentos

La cadena de suministros está conformada por varios actores que pueden estar desde los ámbitos rurales (manejo de los procesos de producción), espacio urbano desde las fábricas de procesamiento de alimentos (enlatados, gaseosas, etc.), de igual manera se definen 4 diferentes etapas en la cadena de suministro que son establecidas (HLPE 12, Marzo 2018), Producción, almacenamiento y distribución, elaboración y envasado, comercialización.

- Sistema de Producción

El sistema de producción son en conjunto de factores que permiten la transformación de la materia prima, en un productor determinado, en los sistemas de producción intervienen factores de mano de obra, maquinaria, tecnología, etc., el mismo variará en las diferentes zonas donde se desarrollen estos procesos tanto en las zonas rurales (plantaciones, granjas, y más), y en las zonas urbanas donde se da los modelos de producción industrial (fábricas).

- Almacenamiento y distribución

El buen almacenamiento de los productos garantiza su calidad, dado que los tiempos de consumo puede variar de acuerdo a tipo de producto que se pueden consumir en tiempos cortos o largos, para luego ir al proceso de distribución en los diferentes sectores sean estos mercados locales, ferias, centros comerciales, plantas procesadoras.

- **Elaboración y envasado**

La elaboración y envasado de los productos es una serie de tareas y procesos que van a llevar a las manipulación de los productos o la transformación de los mismo, como puede ser el uso de los molinos que transformaran el trigo en harina para ser utilizada como producto final, o la elaboración de alimentos enlatados como conservas.

- **Comercialización**

La comercialización es el último proceso, ya que los productos llegan a los mercados informales (venta realizada por vendedores ambulantes) formales (mercados, centros comerciales, tiendas de barrio, etc), este proceso tiene una estricta relación con los Ambientes alimentarios donde la relación está entre el producto final y los consumidores o compradores.

2.2.4 Ambientes o entornos alimentarios

Es importante comprender los ambientes alimentarios ya que nos ayuda a entender las conductas individuales que son condicionadas por contextos mayores y para orientar intervenciones nutricionales colectivas a nivel local, regional y nacional. Presentan cinco ambientes alimentarios, cada uno actúa de manera independiente, interactúa con otros e influye en la dieta de los individuos.

El Ambiente alimentario doméstico:

Este es el principal espacio de socialización primaria donde se definen, simbolizan, transmiten y reproducen gran parte de las preferencias y tradiciones alimentarias, uno de los principales problemas que se ha abandonado la cocina y preparación doméstica de los alimentos es la salida de la mujer del núcleo familiar, para laborar fuera del hogar y como resultado la pérdida del control familiar.

Ambiente alimentario vía pública:

Este ambiente se refiere a la venta de alimentos en la calle, medios de transporte, etc. Estos alimentos pueden ser preparados rápidamente o se puede demorar algunos minutos y su costo es bajo por lo cual lo hace más consumista, y puede ocasionar problemas a la salud ya que puede causar obesidad y otras enfermedades.

Ambiente alimentario institucional y organizacional:

Estos son básicamente lugares donde los estudiantes, trabajadores consumen, es decir lugares como; escuelas, universidades, empresas, servicios públicos, hospitales, cárceles y asociaciones de la sociedad civil donde la comida y alimentos se distribuye dentro de estas organizaciones.

Ambiente alimentario de restauración:

Encuestas alimentarias internacionales concluyen que una proporción importante de las calorías que ingiere la población adulta (entre 38% y 74%) (**Galvez et al., 2018**), provienen de alimentos ingeridos fuera del hogar, los factores que influyen al hábito de comer fuera del hogar es la edad, género, lugar de residencia, nivel socioeconómico, y la búsqueda de nuevos alimentos.

Ambiente alimentario de abastecimiento

Se basa en una doble dimensión, pertenece a un ambiente alimentario y por otra parte modula los demás ambientes, la principal característica es su distribución espacial de las fuentes de adquisición de alimentos, es decir (supermercados, almacenes, ferias, etc.) y su accesibilidad; se considera el tiempo de desplazamiento hacia ellos y los horarios de funcionamiento para que los individuos lleguen y consuman sus alimentos. (**Gálvez et al., 2018**)

2.3 Consumo

El consumo es una actividad cotidiana ligada a la reproducción material, pero también espiritual de los individuos, El consumo es como un sentido de vida, un deseo por objetos o por entretenimiento ya sea, televisión, cine alimentos, música, etc. Esto se relaciona con el confort del habitar y el tiempo libre que tengan los individuos. (Moulian & Marin, 2015)

En cuanto al consumidor, éste tiene el poder de ser escuchado por la publicidad y de cierta manera no lo hace ver como un sujeto manipulado, sino como un sujeto con necesidades

insatisfechas y que están listos para cumplir (Baquero Diaz, 2016). Los centros comerciales han existido desde tiempos remotos, claro que en la antigüedad para conseguir ciertos productos se utilizaba el trueque que es una forma de intercambio para la adquisición de ciertas cosas como alimentos, bebidas, de cierta manera estos centros han influido en los estilos de vida de la población, el cambio en su sistema alimentario que ahora es de manera preocupante para cierto grupo de personas, por el consumo excesivo de productos que pueden ser perjudicial para la salud.

(Tapia Granados, 1994). define la incidencia como una magnitud que cuantifica la dinámica de ocurrencia de un determinado evento en una población dada. En este caso la incidencia a los centros comerciales y ferias agroecológicas, y la relación de ocurrencia de las personas a estos lugares y que tipo de productos consumen.

Es importante diferenciar entre el consumo sano y el consumo convencional, el primero ligado a un enfoque agroecológico que está centrado en el consumo de productos menos agresivos con el entorno, y su proceso de producción, que son obtenidos sin el uso de químicos como pesticidas, herbicidas, fertilizantes, etc., ni el uso de semillas que han sido modificadas genéticamente.

El consumo con enfoque agroecológico, cuyo objetivo principal es optimizar las interacciones entre las plantas, animales, el medio ambiente y con las dinámicas de los seres humanos en relación con su estilo de vida, mediante el consumo de productos agroecológicos para mantener una buena salud y una armonía con el medio ambiente.

Podemos mencionar que el consumo convencional, gusta de las buenas comidas que estén dispuestas en buenas cantidades con un buen sazón, sin tener una clasificación adecuada de su procedencia y al desconocer la cadena de producción (alimentos procesados, productos transgénicos, producción agrícola mediante el uso de elementos químicos, etc.), a tal manera que esta formas de adquisición de productos tiene una relación directa con el estilo de vida, quienes optan por el consumo convencional.

Es muy importante identificar el consumo agroecológico y convencional, debido a sus implicaciones en las estructuras sociales (económicas, políticas, culturales, etc.). Ya que,son patrones de conducta los que va direccionando a la forma de consumo.

2.4 Estilos de vida

Los estilos de vida son comportamientos sociales y culturales y diversos grupos incluyendo las clases sociales y los otros grupos nacionales que hacen un orden macrosocial. (Álvarez C., 2012,) Desde la perspectiva sociológica intervienen muchos autores sobre cómo definen los estilos de vida, para (Weber, 2002,)la posición social viene en conjunto con el estatus, prestigio y el poder y que estas personas comparten los mismos estilos de vida, es decir la misma posición y por ende el mismo comportamiento.

Nos menciona (Álvarez C., 2012) que los estilos de vida no es lo que los individuos producen, sino es lo que usan y consumen, en cuanto a la relación de los sistemas alimentarios, dentro de los hogares, los estilos de vida influyen ya que depende de cada grupo de clase que es lo que consume y lo que diferencia a otro grupo de clase social.

Podemos afirmar que el estilo de vida está enmarcado en la estructura social, ya que las personas siguen patrones de conducta para poder "pertenecer" de dicha forma a ese estatus. El individuo se rige en lo que consume y cómo se enlaza a su estilo de vida. Otro concepto sobre el estilo de vida es que refleja la forma personal en la que el ser humano organiza su vida cotidiana. (Corraliza & Martin, 2022)

Los estilos de vida tiene 3 características aceptadas, la primera es que los estilos de vida configuran en gran parte al sistema de valores de cada individuo, la segunda consiste en la aplicación en los ámbitos que rodean a los individuos, es decir con el medio ambiente y el consumo energético y la tercera es que las personas no pertenecen en sí en un estilo de vida sino que puede variar ya que, los estilos de vida no son categorías excluyentes. (Corraliza & Martin, 2022)

De acuerdo (Fraj & Martinez, 2004) muestra que los valores y los estilos de vida dan comportamientos específicos en cuanto al modo de alimentación si es saludable o no, como muestra este estudio unas relaciones sobre la influencia de los valores en los comportamientos ecológicos, uno de ellos es que los individuos que les preocupe su salud y el cuidado de su cuerpo mostrarán un comportamiento ecológico mayor, lo que tienen un estilo de vida austero o moderado, mostrarán un comportamiento ecológico mayor, esto quiere decir que los individuos que se preocupan por lo que ingieren tienen una tendencia más a lo ecológico ya que se preocupan por su salud y estilo de vida influenciado por los valores.

2.4.1 Tipologías de estilos de vida (El consumo ecológico explicado a través de los valores y estilos de vida)

- **Estilo de vida estilo gusto por la moda:**

La persona que adopta este estilo de vida se caracteriza por tener un gran interés en la moda y en seguir las últimas tendencias. Les gusta expresar su personalidad a través de la ropa y los accesorios que eligen usar, y están siempre al tanto de lo que está de moda en el mundo de la moda. Pasan tiempo buscando prendas únicas y combinaciones creativas que les permitan destacarse y reflejar su estilo único.

- **Espíritu aventurero:**

Quienes tienen un espíritu aventurero son personas intrépidas y curiosas que buscan constantemente nuevas experiencias y desafíos. Disfrutan explorando el mundo, ya sea viajando a lugares remotos, practicando deportes extremos o participando en actividades al aire libre. Están dispuestos a correr riesgos y a salir de su zona de confort en busca de emociones y aventuras que enriquezcan sus vidas.

- **Aspiración de liderazgo:**

Las personas con aspiraciones de liderazgo tienen una fuerte motivación para influir en su entorno y marcar la diferencia en la vida de los demás. Son visionarios y estrategas, capaces de inspirar y motivar a quienes los rodean para alcanzar metas ambiciosas. Están comprometidos con el crecimiento personal y profesional, y están dispuestos a asumir responsabilidades y liderar con integridad y empatía.

- **Cultura de ingeniería y comunicaciones:**

Quienes se identifican con esta cultura tienen un profundo interés en entender cómo funcionan las cosas y en encontrar soluciones creativas a los problemas. Son apasionados por la tecnología, la ciencia y la innovación, y disfrutan de desafíos intelectuales que les permitan desarrollar nuevas habilidades y conocimientos. Además, valoran la comunicación efectiva y buscan compartir sus ideas y descubrimientos con otros de manera clara y concisa.

- **Conductas ecológicas:**

Las personas con conductas ecológicas se preocupan por el medio ambiente y están comprometidas con la preservación y la sostenibilidad. Adoptan hábitos de vida que

minimizan su impacto en el entorno natural, como reciclar, reducir el consumo de recursos y apoyar iniciativas de conservación. Además, están abiertas a aprender y educar a otros sobre la importancia de cuidar el planeta para las generaciones futuras.

- **Alimentación sana:**

Quienes siguen una alimentación sana tienen una preocupación por su bienestar físico y emocional, y valoran la importancia de una dieta equilibrada y nutritiva. Prefieren alimentos frescos y naturales, evitando los productos procesados y ricos en grasas y azúcares. Además, están abiertos a explorar nuevas opciones y recetas saludables que les permitan mantener un estilo de vida activo y lleno de energía. Fraj, E., & Martinez, E. (2004).

- **Estilo de vida saludable**

Definido por un conjunto de patrones conductuales beneficiosos para la salud, aunque algunos autores piensan que los estilos de vida saludable es la elección individual, por patrones conductuales podemos entender como formas de comportamiento que se ejecutan de manera estructurada que con el tiempo es difícil de modificar esos hábitos.

Es importante mencionar los hábitos alimentarios como formas de comportamiento alimentarios en los modos de vida de los individuos de una cultura, es decir, la rutina diaria que guía la elección de los alimentos que consumen los miembros de cada grupo social, en este caso los hogares

La línea de conducta es la base de comportamiento alimentario en el que se combinan creativamente los rasgos genéticos y culturales, un modo de comportamiento en el que convergen los motivos biológicos, sociales. Este engloba un conjunto de reglas de conducta de carácter rutinario que se guía por el comportamiento alimentario y nos ayuda a entender qué comemos y por qué comemos lo que comemos. (Munárriz, 2007)

2.5 Hogar

Primero, es necesario conocer la diferencia entre casa-hogar; hogar-familia; hogar-domicilio, la casa es un espacio construido y habitable, el domicilio es más bien como un referente legal en donde se identifica la residencia de las personas para efectos públicos y jurídicos. Existen hogares en donde no es necesario tener lazos de parentesco o consanguinidad. (Gaytan, 2020).

Los hogares tienen una relación con los sistemas alimentarios, ya que, se siguen patrones de conducta en donde se sigue un modelo a seguir, dentro del hogar, por ejemplo el estilo de vida, la forma de alimentarse, vestirse, etc. Y esto genera que se sigan repitiendo patrones en la salud en este caso, el su sistema alimentario.

En las últimas décadas, ha surgido un notable interés en la comunidad académica respecto al estudio de los sistemas alimentarios y los estilos de vida. Investigaciones recientes han abordado diversas facetas de estos temas, desvelando descubrimientos significativos sobre las preferencias alimentarias de las personas y su vinculación con sus estilos de vida. Por ejemplo, un estudio realizado por Smith y colaboradores (2019) señaló que los habitantes urbanos suelen preferir alimentos frescos y naturales, particularmente aquellos producidos localmente o de manera agroecológica. Asimismo, investigaciones lideradas por Jones y Brown (2020) han resaltado cómo los estilos de vida influyen en las decisiones alimentarias, evidenciando que aquellos con hábitos más saludables tienden a escoger dietas más equilibradas y sostenibles. Estos descubrimientos subrayan la relevancia de comprender las interacciones entre los sistemas alimentarios y los estilos de vida para fomentar prácticas alimenticias más saludables y sostenibles entre la población.

Capítulo III

3.1 Método

La presente tesis se realiza en el marco del proyecto de investigación FLACSO “Evaluando y escalando las redes alternativas de alimentos para enfrentar la diabetes mellitus y la hipertensión” que se lleva a cabo en la provincia del Azuay con el apoyo de ACORDES UCUENCA.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo (Sampieri, 2014, 36-38) “*es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase*”, para realizar los procesos del levantamiento de información de los hogares, quienes se encuentran en el marco de los sistemas alimentarios, de forma indistinta de donde procedan, ya sean estos dentro de grandes tiendas comerciales como Mall, supermercados o las ferias agroecológicas.

El enfoque cuantitativo de la investigación nos ayuda a identificar las variables y sus propiedades mediante la aplicación de instrumentos de medición o recolección de información como encuestas, que están estructurados de preguntas cerradas que contienen las categorías u opciones de respuestas que han sido de forma previa analizadas y delimitadas, de igual manera preguntas abiertas que tienen un análisis de pertinencia en la investigación.

Se utiliza un DMI de carácter exploratorio, este diseño implica la recopilación y el análisis de datos cuantitativos.

La investigación está enfocada en dos sectores de forma especial, de igual manera el área de influencia se encuentra limitada a 600m a la redonda, estos son:

- 3.1.1 Centro de abastecimiento de Alimentos:
 - a. **Supermaxi sector Miraflores**, Ubicado en la Parroquia Hermano Miguel, en las Coordenadas (-2.88720,-78.98822)
- 3.2.1 Ferias Agroecológicas:
 - a. **Feria Agroazuay**, ubicada en la parroquia Monay, en las coordenadas (-2.90398, -78.98454).

La unidad de análisis en estos dos casos de estudio, lo constituyen los representantes de los hogares quienes serán las personas que proporcionarán la información y elementos

necesarios mediante las herramientas de levantamiento de información que se utilizarán para entender y comprender el objetivo propuesto en el presente estudio por ser quienes tienen a su cargo la organización y alimentación de los miembros de su núcleo familiar (hogar).

Entendiendo la unidad de análisis se recoge una muestra representativa de la población a la redonda de 600m, estos lugares de investigación, en primera instancia se aplica la observación no participante en los lugares de estudio para identificar los parámetros que identificara la muestra, seguido por la recolección de información se la realiza mediante la aplicación de encuestas con preguntas estructuradas que nos lleva a identificar las características específicas de la población de estudio, donde la recolección de información se la realizará de forma directa del investigador a la unidad de análisis.

El levantamiento de información está dispuesto mediante formato manual (impresión de encuestas para la aplicación in situ), o la intervención de herramientas digitales para el almacenamiento de información como es el uso de kobotoolbox.

Para el levantamiento de información cuantitativa, se la realiza mediante encuestas semiestructuradas, el procesamiento de la información se realiza mediante la herramienta tecnológica como es SPSS versión 28.

3.2 Técnicas para el levantamiento de información

El levantamiento de información está realizado mediante una encuesta estructurada con preguntas cerradas que contempla los parámetros y categorías de investigación, la aplicación de dicho instrumento se ha seleccionado una muestra representativa del total de la población de estudio, con la finalidad de generar un proceso adecuado de los resultados.

En base a la población total se ha considerado mediante la formulación:

$$n = \frac{N + Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Tamaño de la muestra	Tamaño de la Población	Parámetro estadístico de confianza	Error de estimación máximo aceptado	Probabilidad de ocurrencia	Probabilidad de no ocurrencia
n	N	Z	e	p	q

3.3 Criterios de inclusión y exclusión

3.3.1 Criterios de inclusión:

- a. Casa o vivienda que se encuentre en el área de influencia de 600m del punto de estudio.
- b. Hogares de diferentes nacionalidades o procedencia
- c. Mayores de 18 años, sin distinción de sexo y preferencia de género

3.3.2 Criterios de Exclusión:

- a. Viviendas o edificaciones con la modalidad de Apartamentos o condominios.
- b. Terrenos baldíos o con uso industrial, comercial o de servicio público o privado.

3.4 Zonificación

La identificación poblacional y muestral está considerada:

Población finita: Son todas las viviendas que se encuentran en un diámetro de 600m a la redonda del punto de estudio (centro comercial Supermaxi de las Américas y Feria agroecológica “Agroazuay”).

La identificación de las viviendas particulares se las realiza mediante el código de clave catastro, mismo que es provisionado por la plataforma informática de libre acceso del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cuenca, “Geoportal Web”



3.5 Muestra

Para el levantamiento de información poblacional y muestra en la zona de influencia de 600m se la detalla en

- número de predios en el área de influencia de los 600m
- nivel de confianza de 1.96 (95%)
- Probabilidad de ocurrencia del 50% (0.5)
- Probabilidad de no ocurrencia del 50% (0.5)
- Error de estimación 0.06



* **Criterio de muestreo específico:** por la falta de homogeneidad en número de zonas y la conformación de estructuras habitaciones, para una muestra representativa se toma a calcular la influencia de la zona de 600m, del punto del centro comercial de Supermaxi, se calcula su base muestral y la misma se aplica en el segundo punto de estudio (Feria Agroecológica “Agro Azuay”).

Al obtener el número poblacional de la investigación se procede al muestreo, mismo que se aplica el método de muestreo estratificado con afijación proporcional por ubicación de predio (Norte, Sur, Este y Oeste), a tal manera que la selección muestral tenga una porcentaje adecuado la recolección de información mediante la boleta.

Cálculo de la población Zona 1, Supermaxi Miraflores

Tamaño de la población	Parámetro estadístico de confianza	Error de estimación máximo aceptado	Probabilidad de ocurrencia	Probabilidad de no ocurrencia
N	z	e	P	q
980	1.96	0.06	0.50	0.50

$$n = \frac{980 + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.06^2(980 - 1) + 1.95^2 * 0.50 * 0.50} = 209.86 = 210$$

Sector	fa	fr	n
Norte	464	0.47	99
Sur	54	0.06	12
Este	144	0.15	31
Oeste	318	0.32	68
Total	980		210

La muestra de la zona del Supermaxi de las Américas, está delimitada por la aplicación de 210 boletas para el levantamiento de información.

Cálculo de la población Zona 2, Feria Agroecológica - Agroazuay

Tamaño de la población	Parámetro estadístico de confianza	Error de estimación máximo aceptado	Probabilidad de ocurrencia	Probabilidad de no ocurrencia
N	z	e	P	q
2399	1.96	0.06	0.50	0.50

$$n = \frac{980 + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.06^2(2399 - 1) + 1.95^2 * 0.50 * 0.50} = 240.17 = 240$$

Sector	fa	fr	n
Norte	265	0.11	27
Sur	345	0.18	44
Este	743	0.31	74
Oeste	956	0.40	96
Total	2399		240

La muestra de la zona de Agro Azuay, está delimitada por la aplicación de 240 boletas para el levantamiento de información.

Tabla Nro. 2

3.6. Operativización de variables del Sistemas Alimentario

Dimensiones	Sub-dimensiones	Variables Intermedias	Variable de campo
Sistema Alimentario	Cadena de suministros de alimentos	Producción (disponibilidad)	Producción tradicional
			Producción mixta
			Producción moderna
		Almacenamiento y distribución	Almacenamiento y distribución tradicional
			Almacenamiento y distribución mixto
			Almacenamiento y distribución moderno
		Elaboración y envasado	Elaboración y envasado tradicional
			Elaboración y envasado mixto
			Elaboración y envasado moderno
		Venta al por menor y comercialización	Venta al por menor y comercialización tradicional
			Venta al por menor y comercialización mixta
			Venta al por menor y comercialización moderna

Entornos alimentarios	Calidad e inocuidad de los alimentos	Calidad e inocuidad de los alimentos de forma tradicional
		Calidad e inocuidad de los alimentos de forma mixta
		Calidad e inocuidad de los alimentos de forma moderna
	Promoción, publicidad e información	Promoción, publicidad e información de forma tradicional
		Promoción, publicidad e información de forma mixta
		Promoción, publicidad e información de forma moderna
	Acceso económico (asequibilidad)	Asequibilidad a lo tradicional
		Asequibilidad a lo mixto
		Asequibilidad a lo moderno
	Disponibilidad de acceso físico (cercanía)	Disponibilidad de acceso físico tradicional
		Disponibilidad de acceso físico mixto
		Disponibilidad de acceso físico moderno

Fuente: Sistemas alimentarios y estilos de vida en hogares de las parroquias urbanas del cantón Cuenca

.Elaboración: autores

TABLA 2
ESCALA DEFINITIVA PARA MEDIR LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA (VALS)

GUSTO POR IR A LA MODA (MODA)	VALS_5: Sigo las últimas tendencias y modas. VALS_12: Me gusta ir a la moda más que al resto de la gente. VALS_16: Debo admitir que me gusta presumir. VALS_19: Me gusta ir vestido a la última. VALS_26: Quiero ser considerado como una persona con estilo, que va a la moda.	Alpha de Cronbach: 0.85 Alpha Paralelo: 0.79 Alpha Tautológico: 0.81 Alpha Congenérico: 0.81 Fiabilidad compuesta: 0.80 A. V. E: 0.45
ESPÍRITU AVENTURERO (AVENT)	VALS_9: Me gusta todo lo excitante en mi vida. VALS_17: Me gusta probar cosas nuevas. VALS_28: Me gusta el reto de hacer cosas que nunca había hecho. VALS_31: Siempre busco cosas emocionantes en mi vida. VALS_32: Me gusta hacer cosas nuevas y emocionantes.	Alpha de Cronbach: 0.84 Alpha Paralelo: 0.79 Alpha Tautológico: 0.80 Alpha Congenérico: 0.80 Fiabilidad compuesta: 0.79 A. V. E: 0.43
ASPIRACIÓN DE LIDERAZGO (LIDER)	VALS_7: Me gusta estar a cargo de un grupo. VALS_21: Me gusta dirigir a otros.	Alpha de Cronbach: 0.76 Alpha Paralelo: 0.67 Alpha Tautológico: 0.68 Alpha Congenérico: 0.68 Fiabilidad compuesta: 0.67 A. V. E: 0.50
CULTURA DE INGENIERIA Y COMUNICACIONES (CULTURA)	VALS_18: Me interesa la mecánica, los motores y el trabajo. VALS_33: Me gusta echar un vistazo a concesionarios de coches, tiendas de ordenadores.	Alpha de Cronbach: 0.71 Alpha Paralelo: 0.63 Alpha Tautológico: 0.64 Alpha Congenérico: 0.64 Fiabilidad compuesta: 0.63 A. V. E: 0.46

Fuente: El consumo ecológico explicado a través de los valores y estilo de vida. Implicaciones en la estrategia medioambiental de la empresa.

Elaboración: Elena Fraj Andrés y Eva Martínez Salinas

TABLA 3
ESCALA DEFINITIVA PARA MEDIR OTROS ESTILOS DE VIDA (ESTILOS DE VIDA)

CONDUCTAS ECOLÓGICAS (ECOEV)	EST_2: Prefiero consumir productos reciclados. EST_3: Arrojo la basura en contenedores selectivos. EST_5: Colaboro en las tareas de conservación del medio ambiente. EST_6: Me preocupo de las consecuencias de la actividad humana sobre el cambio climático y actúo consecuentemente.	Alpha de Cronbach: 0.82 Alpha Paralelo: 0.76 Alpha Tautológico: 0.77 Alpha Congenérico: 0.77 Fiabilidad compuesta: 0.76 A. V. E: 0.44
ALIMENTACIÓN SANA (ALISANA)	EST_7: Controlo la ingesta de sal. EST_10: Procuro no comer alimentos precocinados. EST_12: Como con moderación carne roja. EST_14: Procuro comer productos sin aditivos. EST_15: Periódicamente, chequeo mi salud voluntariamente.	Alpha de Cronbach: 0.76 Alpha Paralelo: 0.71 Alpha Tautológico: 0.72 Alpha Congenérico: 0.72 Fiabilidad compuesta: 0.71 A. V. E: 0.33
ESTILO DE VIDA SALUDABLE (SALUDEV)	EST_16: Procuro reducir el estrés. EST_17: Visito al dentista con regularidad. EST_18: Procuro llevar una vida ordenada y metódica. EST_19: Procuro equilibrar trabajo con vida privada.	Alpha de Cronbach: 0.71 Alpha Paralelo: 0.66 Alpha Tautológico: 0.66 Alpha Congenérico: 0.66 Fiabilidad compuesta: 0.66 A. V. E: 0.32

Fuente: El consumo ecológico explicado a través de los valores y estilo de vida. Implicaciones en la estrategia medioambiental de la empresa.

Elaboración: Elena Fraj Andrés y Eva Martínez Salinas

3.6. Herramienta de levantamiento de información

Para la ejecución del levantamiento de información de las muestras en los sectores Supermaxi-Miraflores y Feria de Agroazuay, se ha considerado la aplicación de una boleta de encuesta, con la finalidad de recabar datos de la muestra, mediante la aplicación de la escala de Likert (Bozal, 2006, 83) “*En este método se supone que todos los ítems miden con la misma intensidad la actitud que se desea medir y es el encuestado el que le da una puntuación, normalmente de uno a cinco*”.

Para esto se delimitó 3 secciones la primera se aplicó 13 preguntas que contienen características como (edad, sexo, género, etc.), 7 preguntas sobre el consumo de productos agroecológicos, la segunda y tercera sección mediante la escala de Likert con 42 preguntas de Sistemas Alimentarios y 27 de Estilos de vida respectivamente. **(Ver anexo: boleta de encuesta).**

Las 42 preguntas de la sección 2 (Sistemas Alimentarios), nos ayuda a medir 2 sub-dimensiones y 4 variables que la componen a cada uno como componentes específicos que se encuentran en los diferentes sistemas alimentarios como:

1. Cadena de suministros de alimentos
 - a. Producción
 - b. Almacenamiento y distribución
 - c. Elaboración y envasado
 - d. Venta al por menor y comercialización
2. Entornos alimentarios
 - a. Calidad e inocuidad de los alimentos
 - b. Promoción, publicidad e información
 - c. Acceso económico (asequibilidad)
 - d. Disponibilidad de acceso físico (cercanía)

De igual manera 25 preguntas de la sección 3 (Estilos de vida), que es aplicada y tomada el constructo validado del estudio “El consumo ecológico explicado a través de los valores y estilos de vida. Implicaciones en la estrategia medioambiental de la empresa” de las autoras Elena Fraj Andrés; Eva Martínez Salinas.

3.7. Aplicación de boletas de encuestas y generación de base de datos

El proceso de levantamiento de información mediante las boletas de encuestas se realizó de manera presencial en las zonas del Supermaxi – Miraflores y Feria de Agroazuay, con una temporalidad de respuesta por encuesta de 10 a 15 minutos por encuesta. (Ver. Anexo: Registro fotográfico).

El desarrollo y sistematización de la información se analizan variables destacadas como: Sexo, Estado Civil, Instrucción entre otras, de igual manera se procede con el uso de la herramienta tecnológica de análisis estadístico SPSS versión 28.

3.8. Tratamiento de recolección y procesamiento de datos

De la zona del Supermaxi- Miraflores se obtuvieron 210 boletas y de la feria de Agroazuay 240 boletas, con la sumatoria de 450, mismas que fueron ingresadas a la base de datos del programa de análisis estadístico SPSS versión 28.

Luego de la codificación de los datos, se procede a la creación de las variables latentes y análisis mediante el coeficiente Alfa de Crobach, para analizar la fiabilidad de las variables.

3.9. Técnicas de análisis

Para el levantamiento de información y posterior a su procesamiento se la realiza mediante un modelo descriptivo, donde se identifica las diferentes propiedades o características de los diferentes conjuntos muestrales de las zonas del Supermaxi Miraflores y la Feria de Agroazuay, identificando las variables relajantes que nos llevaran a determinar los diferentes casos.

Para la investigación se identifica parámetros según cada objetivo específico como:

Objetivo Específico 1: Conocer la situación actual en cuanto al consumo de productos orgánicos y agroecológicos, así como el estilo de vida de los hogares que habitan a la redonda de supermercados y ferias agroecológicas.

- Medidas de tendencia central: Para analizar el nivel promedio de consumo de productos orgánicos y agroecológicos, así como para comprender las características centrales del estilo de vida de los hogares
- La construcción de tablas de contingencia para identificar las interacciones entre variables: (consumo - frecuencia), (preferencia del consumo - adquisición de

productos), de esta manera podremos identificar tendencias en las diferentes zonas de estudio.

- **Medidas de Dispersión:** Para entender la variabilidad en el consumo de productos orgánicos y agroecológicos, así como en los estilos de vida dentro de la muestra de hogares.
- **Recodificación de Variables:** Para organizar y simplificar los datos relacionados con el consumo y estilo de vida, facilitando su análisis y comprensión.
- **Creación de Variables Latentes:** Para identificar y validar constructos subyacentes relacionados con el consumo de productos orgánicos y agroecológicos, así como con los diferentes aspectos del estilo de vida.

Objetivo Específico 2: Describir el sistema alimentario de los hogares que habitan a la redonda de supermercados y ferias agroecológicas.

- **Gráficos descriptivos:** Para visualizar y comprender la composición y dinámica del sistema alimentario de los hogares, incluyendo los tipos de alimentos consumidos y las fuentes de adquisición.

Objetivo Específico 3: Determinar las diferencias alimentarias y de estilo de vida en los hogares que habitan a la redonda de supermercados y ferias agroecológicas.

- **Pruebas T:** Para identificar diferencias estadísticamente significativas en el consumo de productos orgánicos y agroecológicos, así como en los diferentes aspectos del estilo de vida, entre los hogares cercanos a supermercados y ferias agroecológicas

Cabe destacar que el uso de la herramienta de análisis estadístico facilitará el procesamiento de datos y análisis.

Tabla Nro. 3

FIABILIDAD Y VALIDEZ DE LAS VARIABLES DE CONSTRUCTO SISTEMA ALIMENTARIO, ESTILO DE VIDA Y SUS SUBDIMENSIONES

VARIABLES	ALPHA DE COMBRACH	CARGAS FACTORIALES	FIABILIDAD COMPUESTA	AVE
SISTEMA ALIMENTARIO				
Cadena de Suministro de alimentos	0.80	0.290 – 0.664	0.848	0.267
Producción	0,50	0,462 – 0,691	0,708	0,382
Almacenamiento y Distribución	0,57	0,574 – 0,762	0,757	0,441
Elaboración y envasado	0,56	0,679 – 0,797	0,774	0,535
Venta al por menor y comercialización	0,65	0,325 - 0,762	0,782	0,433
Entornos alimentarios	0.77	0,365 - 0,719	0.832	0.339
Calidad e inocuidad	0.57	0,836 - 0,836	0.822	0.698
Promoción, Publicidad e información	0.68	0,717 - 0,841	0.824	0.611
Acceso económico	0.19	0.745 – 0.745	0.713	0.554
Disponibilidad de acceso físico	0.50	0.415 – 0.828	0.71	0.471
ESTILO DE VIDA				
Estilos de vida y valores	0.90	0.510 – 0.751	0.912	0.43
Gusto por la Moda	0.86	0.766 – 0.841	0.898	0.639
Espíritu aventurero	0.86	0.746 – 0.854	0.901	0.644
Aspiración de liderazgo	0.75	0.895 – 0.895	0.888	0.800
Cultura de ingeniería y comunicaciones	0.58	0.839 – 0.839	0.820	0.704

Estilos de vida con comportamientos ecológicos	0.88	0.498 – 0.695	0.90	0.415
Conductas ecológicas	0.76	0.707 – 0.829	0.845	0.578
Alimentación sana	0.78	0.714 – 0.770	0.851	0.534
Vida saludable	0.74	0.680 – 0.782	0.835	0.560

Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto *Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzuay.*

Elaboración. – autores

Al obtener los resultados podemos identificar que el coeficiente de ALPHA DE COMBRACH de la variable acceso económico se encuentra en un parámetro bajo del requerido para la fiabilidad de la misma, por ende, la misma no podrá ser analizada de una manera eficaz.

La obtención acumulada de las subdimensiones del Sistema alimentario como: cadena de suministros y entornos alimentarios alcanzan el 0.80 y 0.77 respectivamente, dando una buena fiabilidad a los constructos.

Con relación al constructo de Estilos de vida se encuentra con un nivel de fiabilidad individual de las variables y de las subdimensiones, podemos considerar el buen proceso y análisis de las mismas.

Luego del análisis de las variables latentes, para generar un análisis descriptivo se procedió a la recodificación de las subdimensiones y variables acorde a su estudio (ver anexo variables de constructo categorizadas).

CAPÍTULO IV

4.1-Presentación de Resultados y discusión

De continuidad con el análisis de los datos levantados mediante las boletas de encuestas en la zona del Supermaxi – Miraflores y Feria de Agroazuay, el análisis pertinente de las variables para determinar los diferentes sistemas alimentarios en los que se dinamizan las poblaciones de estas zonas

Análisis de las variables cualitativas y cuantitativas de relevancia en las zonas de estudio.

Tabla Nro. 4

DATOS DESCRIPTIVOS DE LOS CONSUMIDORES ENCUESTADOS

VARIABLES CUALITATIVAS	CATEGORÍAS	Supermaxi		AgroAzuay	
		Nro.	%	Nro.	%
SEXO	Hombres	92	44	105	43
	Mujeres	118	56	135	57
ESTADO CIVIL	Casado/a	74	35	92	38
	Soltero/a	89	42	96	40
	Divorciado/a	21	10	27	11
	Unión libre	23	11	24	10
	Viudo/a	3	1	1	0.4
INSTRUCCIÓN	Primaria	22	10	17	7
	Secundaria	86	41	97	40
	Superior	87	41	106	44
	Posgrado	11	5	19	8
	Ninguno	4	2	1	0.4
VARIABLES CUANTITATIVAS	CATEGORÍAS	Media	Desviación	Media	Desviación
EDAD	Hombres	37.2 = 38	14.04	38.5 = 39	12.6

	Mujeres	34.99 = 35	14.5	37.0 = 38	13.9
Nro. miembros familia		3.88 = 4	1.5	3.82 = 4	1.6

Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto *Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzuay.*

Elaboración. – autores

De la muestra obtenida de los dos sectores como Supermaxi – Miraflores y la feria de Agroazuay, podemos identificar que del sector de Centro Comercial Supermaxi – Miraflores, el 44% son hombres y el 56% son mujeres, a comparación con la muestra del sector de Agroazuay con un 43% de hombres y 57% de mujeres, son un similar porcentaje entre estos dos sectores. Con respecto a su estado civil los porcentajes más altos se encuentran entre casado/a y soltero en las dos muestras con un 35%, 42% en el sector del Supermaxi, con un 38%, y 40% en el sector de Agroazuay.

El promedio de edad de las muestras se encuentra de 38 años para los hombres y 35 años en mujeres del total de los encuestados en el sector del Supermaxi – Miraflores. Con 39 años en promedio para los hombres y 38 de mujeres del sector de la feria de Agroazuay. En relación al promedio de miembros por familia tiene una similitud de 4 en ambos sectores.

OBJETIVOS 1

- Conocer la situación actual en cuanto al consumo de productos orgánicos y agroecológicos, así como el estilo de vida de hogares de barrios aledaños a supermercados y ferias agroecológicas.

Tabla Nro.5

CONSUMO DE PRODUCTOS Y FRECUENCIA ZONA DEL SUPERMAXI - MIRAFLORES

SUPERMAXI - MIRAFLORES						
TIPO DE PRODUCTO	FRUTAS	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	CEREALES GRANOS	PRODUCTOS LÁCTEOS	CÁRNICOS	TOTAL
Frecuencia compra productos agroecológicos	%	%	%	%	%	%
Diariamente	1.9	3.8	0	0	0	5.7

Semanalmente	6.2	15.7	0.5	0.5	0.5	23.3
Quincenalmente	4.3	15.2	0	0	0.5	20
Mensualmente	2.9	9	0	0.5	0	12.4
Según lo necesite	11.9	23.3	2.4	0.5	0.5	38.6
TOTAL	27.1	67.1	2.9	1.4	1.4	100

Base de datos en SPSS proyecto Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de Agro Azuay.

Elaboración. - Autores

Este cuadro muestra las frecuencias de compra de diferentes tipos de productos en el supermercado Supermaxi en el sector de Miraflores. Cada celda representa el porcentaje de compradores que adquieren productos de cierta categoría con una frecuencia específica.

1. Frutas:

- La mayoría de las compras de frutas se hacen semanalmente (27.1%) y quincenalmente (6.2%), lo que sugiere una preferencia por productos frescos con una cierta regularidad en la compra.

2. Hortalizas y Legumbres:

- Este tipo de productos se compra con mayor frecuencia que las frutas. La mayoría de las compras son semanales (67.1%), lo que indica una alta demanda de estos alimentos en la dieta diaria.

3. Cereales y Granos:

- Aunque el porcentaje es menor en comparación con frutas y hortalizas, todavía existe una demanda significativa para este tipo de productos, con la mayoría de las compras siendo quincenales (2.9%).

4. Productos lácteos:

- Las compras de productos lácteos son menos frecuentes en general, pero la mayoría de las personas tienden a comprarlos semanalmente (1.4%), lo que sugiere que estos productos son considerados esenciales y se consumen regularmente.

5. Cárnicos:

- Similar a los productos lácteos, las compras de productos cárnicos son menos frecuentes en comparación con frutas y hortalizas. La mayoría de las compras son quincenales (1.4%), indicando que son parte de la dieta, pero no necesariamente consumidos a diario.

En general, parece haber una preferencia por la compra regular de frutas y hortalizas, seguidas de productos lácteos, cereales y granos, y cárnicos en menor medida. Esto da a entender que va hacia una tendencia de dieta equilibrada y saludable, con un enfoque en productos frescos y naturales. Además, se observa que una proporción significativa de consumidores también muestra interés en productos agroecológicos, como lo refleja la columna de "Frecuencia de compra de productos agroecológicos".

Tabla Nro.6

CONSUMO DE PRODUCTOS Y FRECUENCIA ZONA DE LA FERIA DE AGROAZUAY

AGROAZUAY						
TIPO DE PRODUCTO	FRUTAS	HORTALIZAS Y LEGUMBRES	CEREALES GRANOS	PRODUCTOS LÁCTEOS	CÁRNICOS	TOTAL
Frecuencia compra productos agroecológicos	%	%	%	%	%	%
Diariamente	1.3	7.5	0	0	0	8.8
Semanalmente	3.8	32.9		0	0.8	37.5
Quincenalmente	0.8	14.5	0	0	0	15.4
Mensualmente	0.4	8.3	0	0	0	8.7
Según lo necesite	5.4	22.9	0	0.4	0	29.6
TOTAL	11.7	86.3	0	0.41	1.8	100

Base de datos en SPSS proyecto Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzúay.

Elaboración. - autores

Este siguiente cuadro representa las frecuencias de compra de diferentes tipos de productos en el área de Agro Azúay, con un enfoque específico en la compra de productos agroecológicos.

1. Frutas:

- La mayoría de las compras de frutas se realizan semanalmente (3.8%) y según lo necesite (5.4%), lo que indica que hay una demanda constante de frutas frescas en el área.

2. Hortalizas y Legumbres:

- Este tipo de productos muestra la mayor demanda, con la mayoría de las compras realizadas semanalmente (32.9%) y según lo necesite (22.9%), lo que sugiere una preferencia por una dieta rica en vegetales frescos y saludables.

3. Cereales y Granos:

- No se observan compras de cereales y granos en este cuadro. Esto podría indicar que la población de Agroazuay puede obtener estos productos de otras fuentes o que no son relevantes en comparación con las frutas y hortalizas.

4. Productos lácteos:

- Las compras de productos lácteos son mínimas, con la mayoría de las compras realizadas según lo necesite (0.4%). Esto sugiere que los lácteos no son una parte tan importante de la dieta de esta población o que pueden obtenerlos de otras fuentes.

5. Cárnicos:

- Las compras de productos cárnicos son moderadas, con la mayoría de las compras realizadas semanalmente (0.8%) y según lo necesite (0%). Esto sugiere que los productos cárnicos no son tan populares como las frutas y hortalizas en esta área.

En general, parece haber una preferencia clara por las frutas y hortalizas frescas en Agroazuay, con una demanda significativa de productos agroecológicos en estas categorías. La ausencia de compras de cereales y granos sugiere que estos productos pueden no ser tan importantes en la dieta de esta población. Además, se observa una menor demanda de productos lácteos y cárnicos en comparación con las frutas y hortalizas. Esto puede indicar una preferencia por una dieta más basada en vegetales.

Tabla Nro.7

PREFERENCIAS DE CONSUMO Y LUGAR DE ADQUISICIÓN EN LA ZONA DEL SUPERMAXI - MIRAFLORES

SUPERMAXI - MIRAFLORES				
PREFERENCIA DE CONSUMO DEL ALIMENTO	FRESCOS, AGROECOLÓGICOS	PROCESADOS	OTROS	TOTAL
LUGAR ADQUISICIÓN	%	%	%	%
Ferias Agroecologicas	36.7	1.4	2.4	40.5

Mercados	12.4	0.5	0.5	13.3
Tiendas de barrio	11	0.5	0	11.4
Despensas	1.9	0	1	2.9
Puestos de frutas	9	0	0	9
Supermercados	21	1.4	0	22.4
Mall	0.5	0	0	0.5
TOTAL	92.4	3.8	3.8	100

Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto *Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzuay.*

Elaboración. - Autores

Este cuadro representa las preferencias de consumo de alimentos en el Supermaxi de Miraflores, con un enfoque específico en los alimentos frescos y agroecológicos, los alimentos procesados y otros alimentos. Aquí tienes una interpretación detallada:

1. Alimentos Frescos y Agroecológicos:

- La mayoría de estos alimentos se adquieren en ferias agroecológicas, con un impresionante 36.7% de preferencia. Esto sugiere que los consumidores de esta área valoran la frescura y la producción sostenible de sus alimentos. En conjunto, los lugares de adquisición que ofrecen alimentos frescos y agroecológicos representan un 92.4% del total.

2. Alimentos Procesados:

- La preferencia por alimentos procesados es relativamente baja en comparación con los frescos y agroecológicos. Los supermercados son el lugar principal para adquirir alimentos procesados, con un 1.4%, lo que representa un total del 3.8% de todos los lugares de adquisición.

3. Otros Alimentos:

- Los otros alimentos, que pueden incluir una variedad de productos no especificados, también son relativamente bajos en preferencia. La mayoría de estos alimentos se adquieren en ferias agroecológicas y supermercados, representando un total del 3.8%.

Esta interpretación del cuadro sugiere que los consumidores del Supermaxi de Miraflores tienen una clara preferencia por los alimentos frescos y agroecológicos, siendo las ferias agroecológicas como el lugar principal de adquisición. Además, la preferencia por los

alimentos procesados es mucho menor, los supermercados son el principal lugar para adquirirlos. Muestra una tendencia hacia una dieta más fresca, natural y posiblemente más saludable entre los consumidores de esta área.

Tabla Nro.8

PREFERENCIAS DE CONSUMO Y LUGAR DE ADQUISICIÓN EN LA ZONA DE LA FERIA DE AGROAZUAY

AGROAZUAY				
PREFERENCIA DE CONSUMO DEL ALIMENTO	FRESCOS, AGROECOLÓGICOS	PROCESADOS	OTROS	TOTAL
LUGAR ADQUISICIÓN	%	%	%	%
Ferias Agroecologicas	41.3	0.8	0.4	42.5
Mercados	13.3	0.4	0	13.8
Tiendas de barrio	9.2	0.4	0	9.6
Despensas	0.8	0.8	0	1.7
Puestos de frutas	17.5	0.8	0	18.3
Supermercados	11.7	1.3	0	12.9
Mall	1.3	0	0	1.3
TOTAL	95	4.6	0.4	100

Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzúay.

Elaboración. - autores

Este siguiente cuadro representa las preferencias de consumo de alimentos en Agroazuay, con un enfoque en alimentos frescos y agroecológicos, alimentos procesados y otros alimentos. Aquí tienes una interpretación detallada:

1. Alimentos Frescos y Agroecológicos:

- La mayoría de estos alimentos se adquieren en ferias agroecológicas y puestos de frutas, representando un total del 58.8%. Esto sugiere que los consumidores de Agroazuay prefieren la fresca y la producción sostenible de sus alimentos, similar a lo que se observa en el cuadro de Supermaxi - Miraflores.

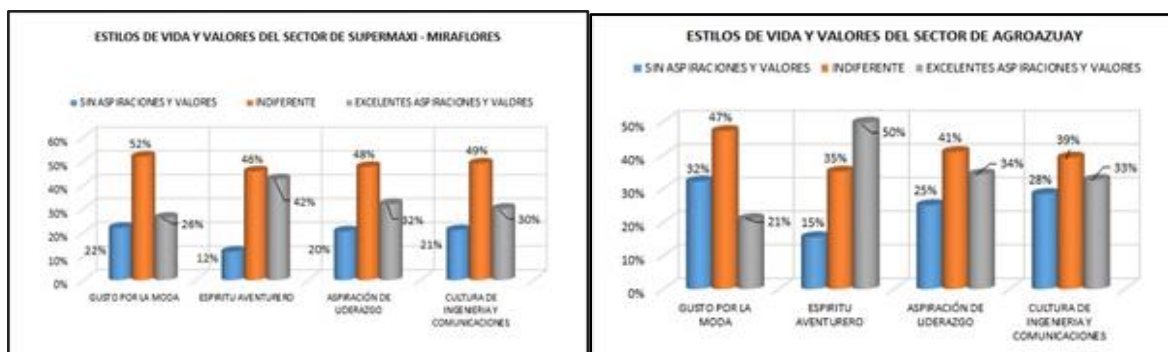
2. Alimentos Procesados:

- La preferencia por alimentos procesados es relativamente baja en comparación con los frescos y agroecológicos, representando solo el 4.6% del total. Los supermercados son el principal lugar para adquirir alimentos procesados, con un 1.3%.

3. Otros Alimentos:

- La preferencia por otros alimentos es mínima, representando solo el 0.4% del total. Estos alimentos se adquieren principalmente en ferias agroecológicas y mercados.

Con esta interpretación quiere decir que los consumidores de Agroazuay muestran una preferencia similar a los de Supermaxi - Miraflores por los alimentos frescos y agroecológicos, con un enfoque en ferias agroecológicas y puestos de frutas como los principales lugares de adquisición. La preferencia por alimentos procesados es baja en comparación, los supermercados siendo el principal lugar de adquisición para estos productos. Esto sugiere una tendencia similar hacia una dieta fresca, natural y posiblemente más saludable en esta área.



Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzuay.

La interpretación de los estilos de vida y valores dentro del sector Supermaxi revela una diversidad de actitudes y preferencias entre sus consumidores en diferentes áreas de interés.

En cuanto al gusto por la moda, se observa que la mayoría de los consumidores se clasifican como indiferentes, representando un 52%, seguido por aquellos con excelentes aspiraciones

y valores, con un 26%. Esto sugiere que una parte significativa de la clientela de Supermaxi muestra cierto interés en la moda, aunque no es su principal enfoque.

En relación con el espíritu aventurero, los consumidores con excelentes aspiraciones y valores destacan, representando un 42%, seguidos por los indiferentes con un 46%. Esto indica que una proporción considerable de los clientes de Supermaxi tienen una inclinación hacia la aventura y la exploración, lo que podría reflejar una búsqueda de nuevas experiencias y emociones.

En cuanto a la aspiración de liderazgo, es interesante observar que los consumidores con excelentes aspiraciones y valores constituyen un 30%, superando incluso a aquellos que se clasifican como indiferentes. Esto podría indicar que una parte significativa de la clientela de Supermaxi tiene ambiciones y aspiraciones de liderazgo en diversos aspectos de sus vidas.

Por último, en lo que respecta a la cultura de ingeniería y comunicaciones, los consumidores indiferentes son los más predominantes con un 49%, seguidos por aquellos sin aspiraciones y valores con un 21%. Sin embargo, es importante destacar que el 30% de los consumidores con excelentes aspiraciones y valores también muestran interés en este aspecto. Aunque, no sea la mayoría, existe un segmento significativo de clientes de Supermaxi que valora la innovación, la tecnología y la comunicación.

Estas cifras revelan la diversidad de intereses y valores dentro del sector Supermaxi, desde la moda hasta la aventura, el liderazgo y la innovación. Comprender estas tendencias puede ser fundamental para adaptar estrategias de marketing y ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades y deseos de la clientela diversa y dinámica de Supermaxi.

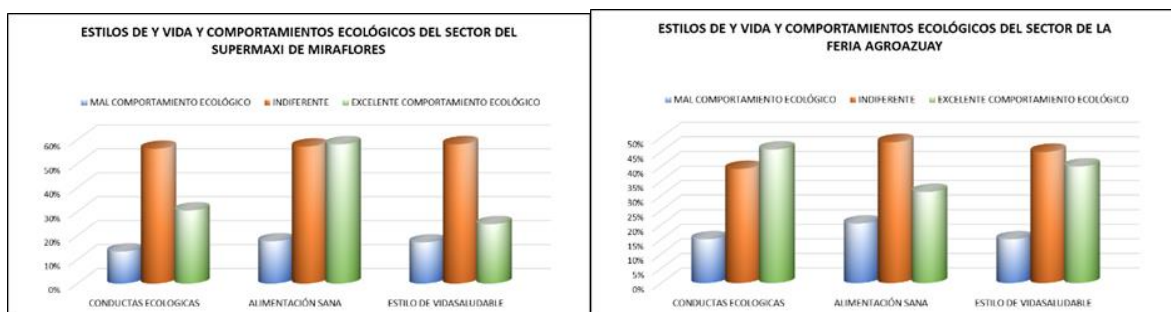
Por otro lado, la interpretación así mismo de los estilos de vida y valores dentro del sector Agro Azuay revela una variedad de actitudes y preferencias entre sus consumidores en diferentes áreas de interés. En cuanto al gusto por la moda, se observa que la mayoría de los consumidores se clasifican como sin aspiraciones y valores, representando un 32%, seguido por aquellos que se consideran indiferentes, con un 47%. Esto sugiere que una parte significativa de la clientela de Agro Azuay no otorga una gran importancia al aspecto de la moda en sus vidas.

En relación con el espíritu aventurero, los consumidores con excelentes aspiraciones y valores destacan, representando un 50%, seguidos por aquellos sin aspiraciones y valores, con un 52%. Esto indica que una proporción considerable de los clientes de Agro Azuay tiene

una inclinación hacia la aventura y la exploración, lo que podría reflejar un interés por la naturaleza y las actividades al aire libre.

En cuanto a la aspiración de liderazgo, aunque los consumidores sin aspiraciones y valores son los más predominantes con un 52%, es interesante observar que aquellos con excelentes aspiraciones y valores también representan un porcentaje significativo, con un 34%. Esto sugiere que, a pesar de la mayoría de consumidores que no muestran aspiraciones de liderazgo, aún existe un segmento importante dentro de la clientela de Agro Azuay que tiene ambiciones y aspiraciones en este sentido.

Por último, en lo que respecta a la cultura de ingeniería y comunicaciones, los consumidores indiferentes son los más predominantes con un 39%, seguidos por aquellos sin aspiraciones y valores, con un 28%. Sin embargo, es notable que el 33% de los consumidores con excelentes aspiraciones y valores también muestran interés en este aspecto. Esto muestra que, aunque no sea la mayoría, existe un segmento significativo de clientes de Agro Azuay que valoran la ingeniería y comunicaciones.



Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzúay.

Elaboración. – autores

Estos gráficos describen la distribución de comportamientos en dos sectores diferentes: el sector Supermaxi y el sector Agroazúay, centrándose en tres áreas clave: conductas ecológicas, alimentación sana y estilo de vida saludable.

En el sector Supermaxi:

- En cuanto a conductas ecológicas, el comportamiento indiferente tiene la mayor participación con un 56%, seguido por un excelente comportamiento ecológico con un

30%, y el mal comportamiento con un 13%. Esto sugiere que la mayoría de las personas en este sector muestran un nivel de conciencia ambiental.

- Para la alimentación sana, el comportamiento indiferente también lidera con un 57%, seguido por un excelente comportamiento ecológico con un 58%, y el mal comportamiento con un 18%. Esto sugiere una tendencia positiva hacia una alimentación más saludable, pero aún hay una proporción considerable de personas con hábitos alimenticios menos saludables.
- En cuanto al estilo de vida saludable, nuevamente el comportamiento indiferente es predominante con un 58%, seguido por un excelente comportamiento ecológico con un 25%, y el mal comportamiento con un 17%. Esto indica que, aunque hay interés en adoptar un estilo de vida saludable, aún hay una proporción significativa de personas que muestran falta de compromiso en este aspecto.

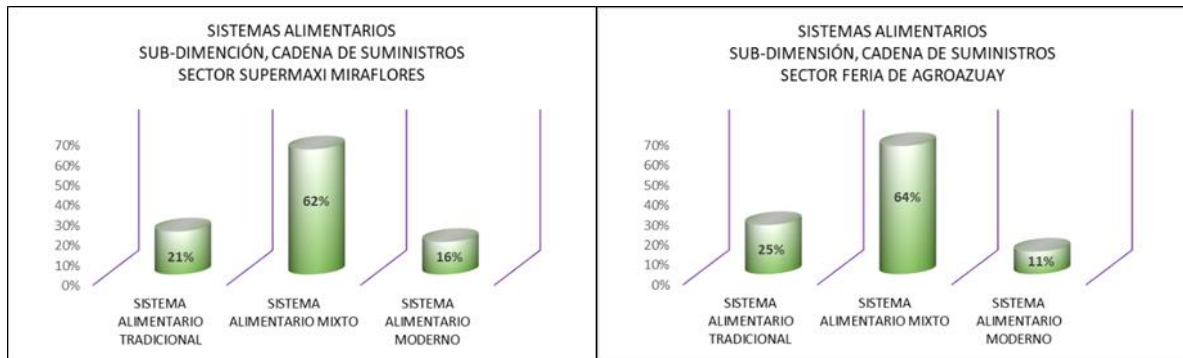
En el sector Agroazuay:

- Para conductas ecológicas, el excelente comportamiento ecológico lidera con un 46%, seguido por un comportamiento indiferente con un 39%, y el mal comportamiento con un 15%. Esto sugiere una mayor conciencia ambiental en comparación con el sector Supermaxi.
- En cuanto a la alimentación sana, el excelente comportamiento ecológico también lidera con un 31%, seguido por un comportamiento indiferente con un 45%, y el mal comportamiento con un 20%. Esto indica una tendencia positiva hacia una alimentación más saludable en comparación con el sector Supermaxi.
- Para el estilo de vida saludable, el excelente comportamiento ecológico lidera con un 40%, seguido por un comportamiento indiferente con un 45%, y el mal comportamiento con un 15%. Esto muestra una mayor propensión hacia un estilo de vida saludable en comparación con el sector Supermaxi.

En resumen, tanto en el sector Supermaxi como en el sector Agroazuay, hay una tendencia positiva hacia comportamientos más ecológicos, una alimentación más sana y un estilo de vida más saludable. Sin embargo, aún existe una proporción significativa de personas con comportamientos indiferentes o menos saludables, lo que indica la necesidad de continuar fomentando la conciencia y la adopción de hábitos más sostenibles y saludables en ambos sectores.

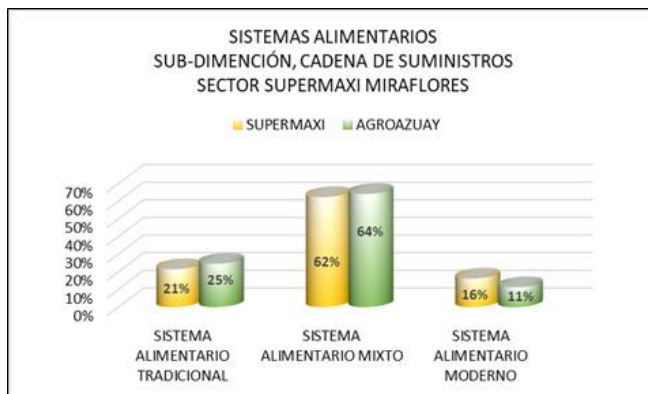
OBJETIVO 2

- Describir el sistema alimentario de los hogares que habitan a la redonda de supermercados y ferias agroecológicas.



Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzúay.

Elaboración. - autores



Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzúay.

Elaboración. – autores

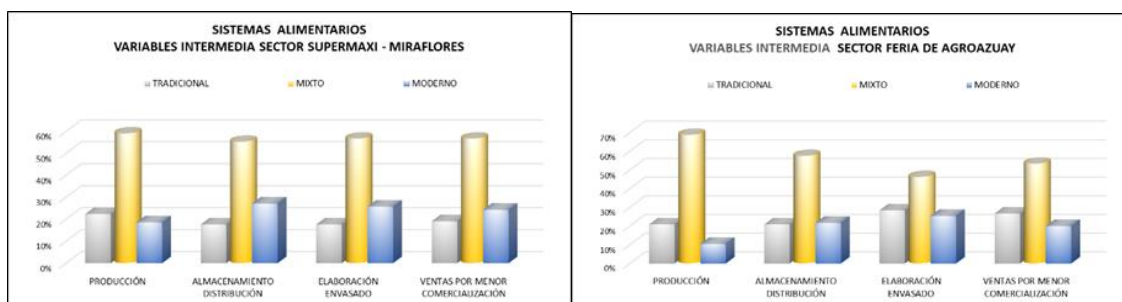
La comparación entre Supermaxi y Agro Azúay revela distintas configuraciones en cuanto a sus sistemas alimentarios, particularmente en la subdimensión de cadena de suministros.

En lo que respecta al sistema tradicional, Agro Azuay presenta un ligero aumento con respecto a Supermaxi, con un 25% frente al 21%. Esto sugiere una mayor prevalencia de prácticas y estructuras alimentarias arraigadas en métodos tradicionales en Agro Azuay en comparación con Supermaxi.

En cuanto al sistema mixto, Supermaxi sobresale significativamente con un 62% en comparación con el 64% de Agro Azuay. Esta disparidad sugiere una mayor diversificación y complejidad en la cadena de suministros de Supermaxi, lo que podría estar relacionado con una red más amplia de proveedores, una mayor variedad de productos y una logística más sofisticada en comparación con Agro Azuay.

Por otro lado, en el sistema moderno, Supermaxi muestra una clara predominancia con un 16% frente al 11% de Agro Azuay. Esto indica una mayor adopción de métodos y tecnologías modernas en la gestión de alimentos por parte de Supermaxi, posiblemente reflejando una mayor infraestructura y recursos disponibles en esa área en particular.

En resumen, la comparación entre Supermaxi y Agro Azuay en la subdimensión de cadena de suministros revela diferencias marcadas en la adopción de sistemas tradicionales, modernos y mixtos. Estas diferencias pueden reflejar distintos niveles de desarrollo económico, infraestructura y acceso a recursos en cada área, lo que tiene implicaciones importantes en términos de eficiencia, sostenibilidad y seguridad alimentaria.



Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto *Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzúay.*

Elaboración. – autores

Estos gráficos describen ciertas variables intermedias en dos sectores diferentes: el sector Supermaxi y el sector Agroazuay. Cada sector se divide en tres categorías: tradicional, mixto

y moderno, y se analizan tres áreas clave: producción, almacenamiento y distribución, elaboración y envasado.

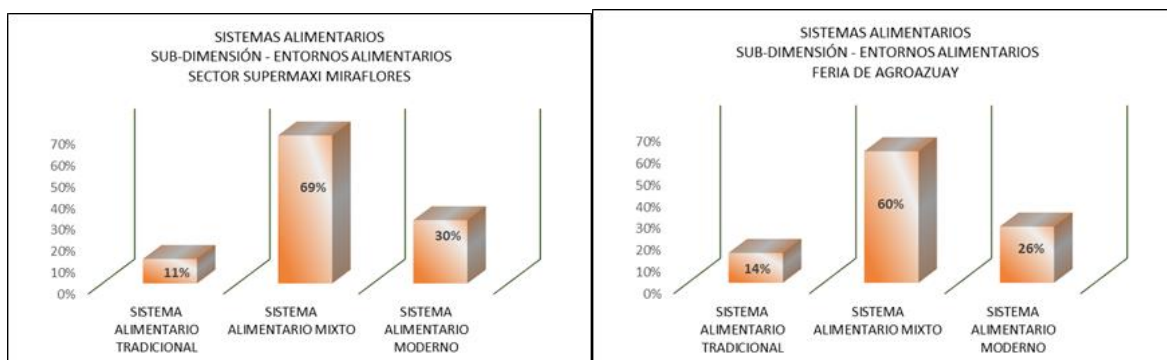
En el caso del sector Supermaxi, podemos observar que:

- En producción, la categoría mixta tiene la mayor participación con un 59%, seguida por lo tradicional con un 22% y lo moderno con un 19%.
- En almacenamiento y distribución, la categoría mixta también lidera con un 55%, seguida por lo moderno con un 27% y lo tradicional con un 18%.
- En elaboración y envasado, nuevamente la categoría mixta lidera con un 57%, seguida por lo tradicional con un 18% y lo moderno con un 26%.

En el sector Agroazuay:

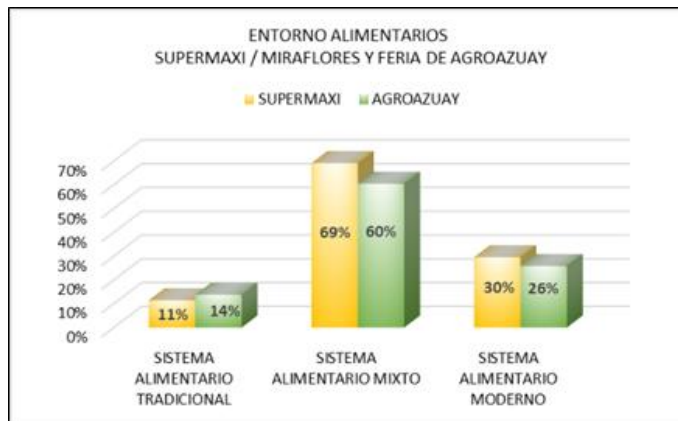
- En producción, la categoría mixta también lidera con un 69%, seguida por lo tradicional con un 21% y lo moderno con un 10%.
- En almacenamiento y distribución, lo tradicional lidera con un 21%, seguido por lo mixto con un 58% y lo moderno con un 22%.
- En elaboración y envasado, lo tradicional lidera con un 28%, seguido por lo mixto con un 46% y lo moderno con un 25%.

En resumen, esta interpretación sugiere niveles de modernización y adaptación a nuevas prácticas en cada sector. Por ejemplo, el sector Supermaxi parece tener una mayor presencia en la categoría mixta en todas las áreas, lo que podría indicar una adaptación más efectiva a prácticas modernas en comparación con el sector Agroazuay. Además, la distribución de las variables intermedias puede influir en la eficiencia y competitividad de cada sector en el mercado.



Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto *Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzúay.*

Elaboración. – autores



Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto *Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzúay.*

Elaboración. – autores

La comparación entre Supermaxi y Agro Azúay en términos de sistemas alimentarios arroja interesantes perspectivas en cada entorno.

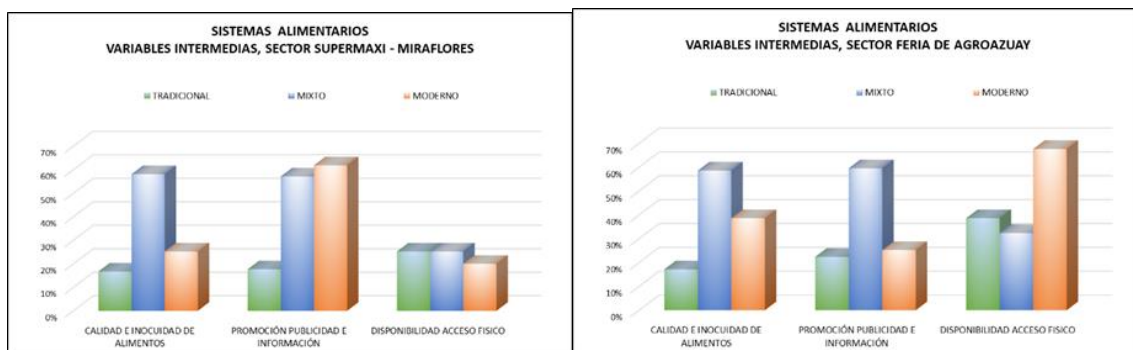
En el sistema tradicional, Agro Azúay exhibe una leve ventaja con un 14% en comparación con el 11% de Supermaxi. Esto sugiere que en Agro Azúay aún persisten prácticas arraigadas en métodos tradicionales de producción, distribución o consumo de alimentos en mayor medida que en Supermaxi.

En el sistema mixto, Supermaxi emerge como el líder con un 69% frente al 60% de Agro Azúay. Esta diferencia indica una mayor diversificación y complejidad en la cadena de suministro y consumo de alimentos en Supermaxi, posiblemente debido a una mayor urbanización, diversidad de opciones y accesibilidad a diferentes tipos de alimentos.

En cuanto al sistema moderno, Supermaxi también lidera con un 30% en comparación con el 26% de Agro Azúay. Esto sugiere una mayor adopción de tecnologías, métodos y prácticas

modernas en la gestión y distribución de alimentos en Supermaxi, lo que puede reflejar un mayor grado de desarrollo económico, infraestructura y acceso a recursos.

En el contexto de los entornos alimentarios, estas diferencias entre Supermaxi y Agro Azuay destacan la influencia de factores como la urbanización, la infraestructura, los recursos disponibles y las preferencias del consumidor en la configuración de los sistemas alimentarios. Además, subrayan la importancia de adaptar estrategias y políticas alimentarias según las necesidades y características específicas de cada entorno para promover la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y el bienestar de la población.



Fuente. – Base de datos en SPSS proyecto *Sistemas Alimentarios y estilos de vida a una n=210 consumidores alrededor de Supermaxi y una n=240 consumidores alrededor de AgroAzuay.*

Elaboración. – autores

Del mismo modo estos gráficos se centran en tres áreas clave: calidad e inocuidad de alimentos, promoción publicidad e información, y disponibilidad y acceso físico.

En el sector Supermaxi:

- En cuanto a la calidad e inocuidad de alimentos, la categoría mixta lidera con un 58%, lo que indica una adopción significativa de prácticas modernas en este aspecto. La categoría tradicional representa un 17%, mientras que lo moderno contribuye con un 25%, mostrando una presencia importante pero menor que la categoría mixta.
- Para la promoción, publicidad e información, lo moderno es dominante con un 62%, lo que sugiere una fuerte inversión en estrategias modernas de marketing y comunicación. La categoría mixta sigue con un 57%, indicando una combinación de enfoques tradicionales y modernos, mientras que lo tradicional representa solo un 18%.

- En cuanto a la disponibilidad y acceso físico, la categoría tradicional tiene la mayor participación con un 25%, seguida por lo mixto y lo moderno con un 25% y un 20% respectivamente. Esto sugiere que aún existe una relevancia considerable de prácticas tradicionales en la gestión de la disponibilidad y el acceso físico de los productos en este sector.

En el sector Agroazuay:

- Para la calidad e inocuidad de alimentos, lo moderno lidera con un 39%, seguido por lo mixto con un 59% y lo tradicional con un 17%. Esto muestra una tendencia hacia la adopción de prácticas más modernas en este aspecto en comparación con el sector Supermaxi.
- En cuanto a la promoción, publicidad e información, lo moderno también lidera con un 25%, seguido por lo mixto con un 60% y lo tradicional con un 22%. Esto sugiere una distribución más equilibrada entre enfoques tradicionales y modernos en comparación con el sector Supermaxi.
- Para la disponibilidad y acceso físico, lo moderno lidera con un 68%, seguido por lo mixto con un 32% y lo tradicional con un 39%. Esto indica una clara preferencia por prácticas modernas en la gestión de la disponibilidad y el acceso físico de los productos en este sector.

En resumen, mientras que en el sector Supermaxi hay una tendencia hacia la modernización en áreas como la promoción y publicidad, en el sector Agroazuay existe una distribución más equilibrada entre enfoques tradicionales y modernos en todas las áreas consideradas.

OBJETIVO 3

- Determinar las diferencias alimentarias y de estilo de vida en los hogares que habitan a la redonda de supermercados y ferias agroecológicas.

Tabla Nro. 9

DIFERENCIAS EN EL SISTEMA ALIMENTARIO Y SUS SUBDIMENSIONES ENTRE CONSUMIDORES ALREDEDOR DE SUPERMERCADOS Y FERIAS AGROECOLÓGICAS

VARIABLES	SUPERMAXI/AGROAZUAY		INT. CONFIANZA 95%	
	Valor <i>t</i>	Valor <i>p</i>	Inferior	Superior
Cadena de Suministro de alimentos	2,326	0,020**	0,0338	0,4034
Producción	2,553	0,011**	0,0552	0,4243
Almacenamiento y Distribución	0,635	0,525	-0,1257	0,2459
Elaboración y envasado	2,080	0,038**	0,0107	0,3772
Venta al por menor y comercialización	1,866	0,063	-0,009	0,3609
Entornos alimentarios	-0,416	0,678	-0,2252	0,1465
Calidad e inocuidad	-1,502	0,134	-0,3271	0,0437
Promoción, Publicidad e información	-0,532	0,595	-0,2340	0,1343
Disponibilidad de acceso físico	-0,209	0,835	-0,2056	0,1662

**El valor *p* es muy significativo en $\leq 0,05$

***El valor *p* es extremadamente significativo en $\leq 0,01$

Fuente: Base de datos

Elaboración: autores

En el siguiente cuadro presenta los resultados de un análisis de variables relacionadas con la cadena alimentaria en dos contextos: Supermaxi y Agro Azuay.

1. Cadena de Suministro de Alimentos:

- Ambos Supermaxi y Agro Azuay muestran un valor de t positivo significativo (2,326 y el valor p 0,020 respectivamente), lo que indica que hay una asociación significativa entre la cadena de suministro de alimentos y los factores considerados en el estudio.

2. Producción:

- Similar a la cadena de suministro de alimentos, tanto Supermaxi como Agro Azuay muestran un valor de t positivo significativo (2,553 y el valor p 0,011 respectivamente) en relación con la producción de alimentos.

3. Almacenamiento y Distribución:

- En este caso, no se encontró una asociación significativa entre el almacenamiento y la distribución de alimentos y otros factores en ninguno de los contextos, ya que los valores de t no son significativos y el valor p es mayor a 0.05.

4. Elaboración y Envasado:

- Tanto Supermaxi como Agro Azuay muestran un valor de t positivo significativo (2,080 y 0,038 respectivamente) en relación con la elaboración y envasado de alimentos. Esto sugiere que estos aspectos están asociados de manera significativa con otros factores en ambos contextos.

5. Venta al por Menor y Comercialización:

- En este caso, aunque el valor de t es positivo, el valor p (0,063) es mayor a 0.05, lo que indica que la asociación entre la venta al por menor y la comercialización de alimentos y otros factores no es estadísticamente significativa en ninguno de los contextos.

Los entornos alimentarios, la calidad e inocuidad, la promoción, publicidad e información, y la disponibilidad de acceso físico:

- Estos no muestran asociaciones significativas con los demás aspectos del sistema alimentario en ninguno de los contextos, ya que los valores de t no son significativos o los valores p son mayores a 0.05.

En conclusión, este análisis sugiere que la cadena de suministro de alimentos y la producción están asociadas significativamente con otros aspectos del sistema alimentario tanto en

Supermaxi como en Agro Azuay, mientras que otros factores como el almacenamiento y distribución, la venta al por menor y comercialización, y otros aspectos no muestran asociaciones significativas en estos contextos.

Tabla Nro. 10

DIFERENCIAS EN EL ESTILO DE VIDA Y SUS SUBDIMENSIONES ENTRE CONSUMIDORES ALREDEDOR DE SUPERMERCADOS Y FERIAS AGROECOLÓGICAS

VARIABLES	SUPERMAXI/AGROAZU AY		INT. CONFIANZA 95%	
	Valor t	Valor p	Inferior	Superior
Estilos de vida y valores	1,420	0,156	-0,0514	0,3192
Gusto por la Moda	2,602	0,010***	0,0594	0,4263
Espíritu aventurero	0,222	0,824	-0,1648	0,2069
Aspiración de liderazgo	0,406	0,685	-0,1475	0,2243
Cultura de ingeniería y comunicaciones	0,949	0,343	-0,0953	0,2735
Estilos de vida con comportamientos ecológicos	-1,991	0,047**	-0,3741	-0,0024
Conductas ecológicas	-1,715	0,087	-0,3443	0,0234
Alimentación sana	-1,101	0,271	-0,2869	0,0808
Vida saludable	-2,668	0,008***	-0,4348	-0,0659

** El valor p es muy significativo en $\leq 0,05$

*** El valor p es extremadamente significativo en $\leq 0,01$

Fuente: Base de datos

Elaboración: autores

El siguiente cuadro presenta los resultados de un análisis de variables relacionadas con estilos de vida, valores y comportamientos en los contextos de Supermaxi y Agro Azuay, con un intervalo de confianza del 95%.

1. Estilos de Vida y Valores:

- No se encontró una asociación significativa entre los estilos de vida y valores y los contextos de Supermaxi y Agro Azuay, ya que el valor de t no es significativo (1,420) y el valor p (0,156) es mayor a 0,05.

2. Gusto por la Moda:

- Hay una asociación significativa entre el gusto por la moda y los contextos de Supermaxi y Agro Azuay. Tanto Supermaxi como Agro Azuay muestran un valor de t positivo significativo (2,602 y 0,010 respectivamente), lo que indica una asociación entre el gusto por la moda y los factores considerados en el estudio.

3. Espíritu Aventurero, Aspiración de Liderazgo y Cultura de Ingeniería y Comunicaciones:

- No se encontraron asociaciones significativas entre estas variables y los contextos de Supermaxi y Agro Azuay, ya que los valores de t y los valores p no son significativos.

4. Estilos de Vida con Comportamientos Ecológicos y Conductas Ecológicas:

- Hay una asociación significativa entre los estilos de vida con comportamientos ecológicos y los contextos de Supermaxi y Agro Azuay, ya que ambos muestran un valor de t negativo significativo (-1,991 y -1,715 respectivamente) con valores p significativos (0,047 y 0,087 respectivamente).

5. Alimentación Sana y Vida Saludable:

- No se encontraron asociaciones significativas entre estas variables y los contextos de Supermaxi y agro Azuay, ya que los valores de t y los valores p no son significativos.

En resumen, este análisis sugiere que el gusto por la moda, los estilos de vida con comportamientos ecológicos y la vida saludable están asociados significativamente con los contextos de Supermaxi y agro Azuay, mientras que otras variables no muestran asociaciones significativas en estos contextos.

4.2. Discusión

La discusión de estos resultados revela varias tendencias importantes en los patrones de consumo alimentario y los estilos de vida de los consumidores en los sectores de Supermaxi y Agroazuay. En primer lugar, se observa una clara preferencia por alimentos frescos y naturales en ambos sectores, con una demanda notable de productos agroecológicos. Esta

tendencia sugiere un cambio hacia una dieta más equilibrada y saludable, con un enfoque en la alimentación basada en vegetales y productos frescos.

En cuanto a la distribución de estas preferencias, se observa que los consumidores en Agro Azuay muestran una mayor preferencia por frutas y hortalizas frescas en comparación con otros grupos alimenticios, lo que sugiere una dieta más centrada en vegetales en esta área. Por otro lado, los consumidores del Supermaxi de Miraflores también muestran una preferencia por alimentos frescos y agroecológicos, obteniéndolos principalmente en ferias agroecológicas. Esta preferencia por la adquisición de alimentos frescos sugiere una mayor conciencia sobre la importancia de una dieta fresca y natural entre los habitantes de esta área.

A pesar de estas tendencias positivas hacia una alimentación más saludable y estilos de vida más ecológicos, aún persisten desafíos significativos en ambos sectores. La presencia de una proporción considerable de consumidores con comportamientos menos saludables indica la necesidad de continuar promoviendo hábitos más sostenibles y saludables, así como de abordar las barreras que puedan estar impidiendo la adopción de estos comportamientos.

Las diferencias en la adopción de sistemas alimentarios entre los sectores de Supermaxi y Agroazuay pueden reflejar variaciones en el desarrollo económico y acceso a recursos en cada área. Esto destaca la importancia de políticas alimentarias adaptadas a cada contexto para garantizar la seguridad alimentaria y el bienestar de la población.

En resumen, estos hallazgos subrayan la necesidad de continuar investigando y comprendiendo los patrones de consumo alimentario y estilos de vida de los consumidores en diferentes contextos, así como de desarrollar estrategias y políticas alimentarias efectivas para promover una alimentación saludable y sostenible y mejorar el bienestar de la población en general.

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

Dando respuesta a la pregunta de investigación, podemos concluir que:

- La importancia que tiene en la dinámica en las sociedades de los sistemas alimentarios, ya que están conformados por componentes estructurales, en torno al desarrollo de las sociedades y los sujetos que se mueven en esta, como temas culturales, políticos, económicos, entre otros.
- Los consumidores en general prefieren frutas, hortalizas y lácteos, indicando una inclinación hacia una dieta equilibrada y saludable con un interés creciente en productos agroecológicos. Tanto en Agro Azuay como en Supermaxi, hay una clara preferencia por alimentos frescos y agroecológicos adquiridos en ferias y puestos de frutas, reflejando una tendencia hacia una alimentación más fresca y natural en ambas áreas.
- Es importante mencionar que tiene un gran peso el Sistema Alimentario Mixto, puesto que en las dos poblaciones tienen un alto porcentaje, a comparación de los sistemas tradicional y moderno, cada uno de ellos tiene una diferente lectura acorde a su zona como por ejemplo: La zona de la Feria de Agroazuay, supone una injerencia para que los moradores se mueven en este sistema, pero la misma no muestra esta injerencia, ya sea por una falta de interés de la población o por tener una consolidación en la zona.
- Existe una diversidad de intereses en Supermaxi, con una variedad de preferencias desde moda hasta aventura, hay una tendencia positiva hacia comportamientos más ecológicos y un estilo de vida más saludable tanto en Supermaxi como en Agroazuay.
- Las diferencias en la adopción de sistemas alimentarios entre los dos sectores pueden reflejar variaciones en el desarrollo económico y acceso a recursos, destacando la necesidad de políticas alimentarias adaptadas a cada contexto para promover la seguridad alimentaria y el bienestar de la población.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda ampliar el estudio de los sistemas alimentarios en el análisis de sus dos componentes importantes como en el análisis de la cadena de suministro que va desde la producción de los alimentos hasta su adquisición y consumo, puesto que cada hogar tiene una forma diferente de ver esta actividad, puesto que en la actividad

del consumo podemos identificar modelos culturales, económicos, políticos, puesto que es importante conocer cómo se maneja los conglomerados sociales, de igual manera el tema de la seguridad alimentaria y los elementos que conllevan con el acceso físico, la disponibilidad económica, y en forma especial sus los estilos de vida de cada población.

- Los sistemas alimentarios son un gran conjunto de elementos que tienen una fuerte injerencia en las estructuras de la sociedad, por ello su importancia de su estudio.
- Fomentar la colaboración entre los diferentes actores del sector alimentario, incluyendo a los consumidores, productores, comerciantes y autoridades locales, para desarrollar e implementar políticas y acciones que promuevan la seguridad alimentaria y el bienestar de la población en general.
- Investigar la disponibilidad y accesibilidad de alimentos en estas áreas, identificando posibles desafíos en la obtención de opciones nutricionales adecuadas.
- Proporcionar recomendaciones específicas para mejorar la seguridad alimentaria y promover estilos de vida saludables en estas comunidades, considerando la participación activa de la comunidad en la implementación de soluciones.
- Identificar posibles intervenciones o políticas que puedan mejorar la calidad de los sistemas alimentarios, fomentando elecciones saludables y sostenibles.

5.3 Limitaciones

En el transcurso de la investigación se encontraron varios limitantes como:

- la presencia de resultados anomadas que necesitan una mayor profundidad de análisis mediante un levantamiento de información aplicando boletas de encuestas de forma especial para solventar estos resultados, desigual manera complementar la investigación descriptiva con encuestas para identificar parámetros y tendencias más específicas, dado que existen factores muy importantes como la dinámica del consumo y recursos.
- Acceso limitado a alimentos frescos, falta de espacios verdes para actividades físicas, desafíos en la gestión de residuos alimentarios y barreras económicas que afectan la diversificación de la dieta.
- Además, la infraestructura urbana y el tráfico pueden dificultar la movilidad para acceder a servicios relacionados con la salud y el bienestar.

Referencias

- Álvarez C., L. S. (2012). Los estilos de vida en salud: del individuo al contexto. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 30(1), 95 - 101.
<https://www.redalyc.org/pdf/120/12023071011.pdf>
- Baquero Diaz, K. B. (2016). *Análisis de Tendencias en publicidad alternativa, utilizadas por marcas para promocionar sus productos, en centros comerciales*.
<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5486/1/UDLA-EC-TPU-2016-36.pdf>
- Bourdieu, P. (n.d.). *Poder, Derecho y Clases Sociales* (2nd ed.). 2001.
<https://erikafontanez.files.wordpress.com/2015/08/pierre-bourdieu-poder-derecho-y-clases-sociales.pdf>
- Bozal, M. G. (2006). ESCALA MIXTA LIKERT-THURSTONE. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 81 - 95.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/50616/art_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ceña Delgado, F. (2010). El Sistema Alimentario. In *I Jornadas del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario* (pp. 39 -41).
- Corraliza, J., & Martin, R. (2022, May 11). . . - YouTube. Retrieved July 10, 2023, from http://mach.webs.ull.es/PDFS/VOL1_1/VOL_1_1_c.pdf
- Díaz Mendez, C., & Garcia Espejo, I. (2014). La mirada sociológica hacia la alimentación: análisis crítico del desarrollo de las investigación en el campo alimentario. *Política y Sociedad*, (51), 15-49.
<https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/42472/42442>
- Dorado, A. M. (2018, octubre 2). *El sistema alimentario agroindustrial*. Repositorio UASB.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6870/1/T2963-MCCSD-Dorado-El%20sistema.pdf>
- Fraj, E., & Martinez, E. (2004). *El consumo ecológico explicado a través de los valores y estilos de vida*. <https://www.researchgate.net/profile/Elena-Fraj>

Andres/publication/28095540_El_consumo_ecologico_explicado_a_traves_de_los_valores_y_estilos_de_vida_implicaciones_en_la_estrategia_medioambiental_de_la_empresa/links/542becb50cf29bbc126ac072/El-consumo-ecolo

Franco Patiño, S. M. (2010). Aportes de la Sociología al estudio de la alimentación familiar.

Luna Azul, 31, 139 - 155. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=321727233011>

Galvez, P., Egaña, D., Masferrer, & Cerda. (2018, May 3). *Propuesta de un modelo conceptual*

para el estudio de los ambientes alimentarios en Chile Propuesta de un modelo

conceptual para el estudio de los ambientes alimentarios en Chile. SciELO - Saúde

Pública. Retrieved July 12, 2023, from

<https://www.scielosp.org/article/rpsp/2017.v41/e169/>

Gaytan, F. (2020, May 6). *Conjurar el miedo: El concepto Hogar – Mundo derivado de la*

pandemia COVID- 19. 1 Introducción. Retrieved May 2, 2023, from

<https://repositorio.lasalle.mx/bitstream/handle/lasalle/1457/2635->

[Documento%20principal-15114-2-10-20200506.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.lasalle.mx/bitstream/handle/lasalle/1457/2635-Documento%20principal-15114-2-10-20200506.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Germani, G. (n.d.). *Redalyc.Gino Germani: Transición, modernización, civilización. Aportes*

para una revisión contemporánea. Redalyc. Retrieved May 2, 2023, from

<https://www.redalyc.org/pdf/181/18153281011.pdf>

Glanz, K., Sallis, J. F., Saelens, B. E., & Lawrence D., F. (2005). Healthy Nutrition

Environments: Concepts and Measures. *The Science of Health Promotion*, 19(5), 330

- 332.

[https://www.researchgate.net/publication/7845070_Healthy_Nutrition_Environments_](https://www.researchgate.net/publication/7845070_Healthy_Nutrition_Environments_Concepts_and_Measures)

[Concepts_and_Measures](https://www.researchgate.net/publication/7845070_Healthy_Nutrition_Environments_Concepts_and_Measures)

Graciano da Silva, J., Jales, M., Rapallo, -r., Diaz-Bonilla, E., & Giraldi, G. (2021). *Sistemas*

alimentarios en América Latina y el Caribe. Desafíos en un escenario post pandemia.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

<https://doi.org/10.4060/cb5441es>

- Green, S., & Glanz, K. (2015, 02 04). Development of the Perceived Nutrition Environment Measures Survey. *American Journal of Preventive Medicine*, 49, 50 - 60.
<https://doi.org/10.1016/j.amepre.2015.02.004>
- HLPE 12. (Marzo 2018). La nutrición y los sistemas alimentarios. In *Un informe del alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición*.
<https://www.fao.org/3/I7846ES/i7846es.pdf>.
- Intini, J., Jacq, E., & Torres, D. (2019). *Transformar los sistemas alimentarios para alcanzar los ODS*. <https://www.fao.org/3/ca5130es/ca5130es.pdf>
- Langreo Navarro, A. (2008). El sistema alimentario mundial principales tendencias y efectos sobre los sistemas alimentarios locales. *Distribución y Consumo*, (100), 258 - 274.
https://www.mercasa.es/wp-content/uploads/2022/10/1287764020_DYC_2008_100_258_274.pdf
- Moulian, T., & Marin, G. (2015). *El consumo me consume*. Lom.
- Munárriz, Á. (2007). *Estilos de vida y alimentación*. *Gazeta de Antropología*. Retrieved July 11, 2023, from <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=1916>
- Muñoz, V. M. (2015). Acercamiento a las implicaciones existentes entre alimentación, calidad de vida y hábitos de vida saludables en la actualidad. *Revista de Humanidades*, (25), 11-30. <https://doi.org/10.5944/rdh.25.2015.15840>
- Ribeiro, S., & Liaudat, S. (2020). La pandemia está directamente relacionada al sistema alimentario agroindustrial. *Ciencia, Tecnología y Política*, 3(5).
<https://doi.org/10.24215/26183188e041>
- Rivera de Ramones, E. (n.d.). Estilos de vida saludable: práctica social de hábitos alimentarios. *Revista digital de Posgrado, Universidad Central de Venezuela*, 8(2).
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/101/101676002/101676002.pdf>
- Rota Nodari, G., Kennedy, G., Herforth, A., Sowns, S., & Brouwer, I. (2019). Background Note on Food Environment. *cgiaar.org*, 5 - 7. https://a4nh.cgiaar.org/files/2020/03/FINAL-Background-note-on-Food-Environment_Revised.pdf

- Salvati, I. (2022, October 2). . . - YouTube. Retrieved November 10, 2023, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1470160X18304916>
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sistemas alimentarios y COVID -19 en America Latina y el Caribe: Hábitos de consumo de alimentos y malnutrición.* (2020, 07 16). Cepal. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45794-sistemas-alimentarios-covid-19-america-latina-caribe-ndeg-10-habitos-consumo>
- Suarez Alvarez, A., Blanco Prieto, A., & Alonso Mateos, N. (2017, 11 08). *Sostenibilidad de los Sistemas alimentarios* (Vol. 4). <https://www.researchgate.net/publication/328804292>
- Tapia Granados, J. A. (1994). Incidencia: concepto, terminología y análisis dimensional. *Med Clin*, 140 - 142. <https://www.yumpu.com/es/document/read/4525466/incidencia-concepto-terminologia-y-analisis-dimencional>
- Unigarro, C. (2015). Sistemas alimentarios y patrimonio alimentario. Transculturaciones en el caso ecuatoriano. *Antropología Cuadernos de Investigación*, (15), 21 - 34. https://www.google.com/search?q=sistemas+alimentarios+y+patrimonio+cultural&rlz=1C1GCEU_enEC994EC994&oq=sistemas+alimentarios+y+patrimonio&aqs=chrome.1.69i57j33i160.26271j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Urteaga, E. (2022, October 2). . . - YouTube. Retrieved November 10, 2023, from <https://www.dialogofilosofico.com/index.php/dialogo/article/view/263/269>
- Weber, M. (2002). *Economía y Sociedad*. <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/08/max-weber-economia-y-sociedad.pdf>

Anexos

VARIABLES DE CONSTRUCTO CATEGORIZADAS

VARIABLES	RECATEGORIZACIÓN	CATEGORÍAS
SISTEMA ALIMENTARIO		
Cadena de Suministro de alimentos	-2,65654 a -0,76570	TRADICIONAL
	-0,76571 a 1,12513	MIXTO
	1,12514 a 3,01599	MODERNO
• Producción	-2,83822 a -0,86259	TRADICIONAL
	-0,86260 a 1,11303	MIXTO
	1,11303 a 3,08867	MODERNO
• Almacenamiento y Distribución	-2,71243 a -0,98654	TRADICIONAL
	-0,98655 a 0,73934	MIXTO
	0,73935 a 2,46525	MODERNO
• Elaboración y envasado	-2,30901 a -0,75555	TRADICIONAL
	-0,75556 a 0,79790	MIXTO
	0,79791 a 2,35137	MODERNO
• Venta al por menor y comercialización	-2,26886 a -0,73859	TRADICIONAL
	-0,73860 a 0,79167	MIXTO
	0,79167 a 2,32194	MODERNO
Entornos Alimentarios	-3,08777 a -1,16376	TRADICIONAL
	-1,16377 a 0,76023	MIXTO
	0,76024 a 2,68424	MODERNO
• Calidad e inocuidad	-2,41305 a -0,94798	TRADICIONAL
	-0,94799 a 0,51708	MIXTO
	0,51709 a 1,98216	MODERNO

<ul style="list-style-type: none"> Promoción, Publicidad e información 	-2,36852 a - 0,84644 -0,84645 a 0,67562 0,67563 2,19770	TRADICIONAL MIXTO MODERNO
<ul style="list-style-type: none"> Acceso económico 	-2,08534 a - 0,53268 -0,53269 a 1,01998 1,01999 2,57266	TRADICIONAL MIXTO MODERNO
<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de acceso físico 	-2,55496 - 0,88723 -0,88724 0,78049 0,78050 2,44823	TRADICIONAL MIXTO MODERNO
ESTILOS DE VIDA		
Estilos de vida y valores	-2,62069 - 1,02825 -1,02826 0,56418 0,56419 2,15663	SIN ASPIRACIONES Y VALORES INDIFERENTE EXCELENTES ASPIRACIONES Y VALORES
<ul style="list-style-type: none"> Gusto por la Moda 	-1,87077 -0,57700 -0,57701 0,71676 0,71677 2,01054	SIN ASPIRACIONES Y VALORES INDIFERENTE EXCELENTES ASPIRACIONES Y VALORES
<ul style="list-style-type: none"> Espíritu aventurero 	-2,50204 -1,16723 -1,16724 0,16758 0,16759 1,50241	SIN ASPIRACIONES Y VALORES INDIFERENTE EXCELENTES ASPIRACIONES Y VALORES
<ul style="list-style-type: none"> Aspiración de liderazgo 	-1,86867 -0,70077 -0,70078 0,46712 0,46713 1,63503	SIN ASPIRACIONES Y VALORES INDIFERENTE EXCELENTES ASPIRACIONES Y VALORES
<ul style="list-style-type: none"> Cultura de ingeniería y comunicaciones 	-1,83003 -0,63362 -0,63363 0,56279	SIN ASPIRACIONES Y VALORES INDIFERENTE

	0,56280	1,75922	EXCELENTES ASPIRACIONES Y VALORES
Estilos de vida con comportamientos ecológicos	-2,73029	-1,05703	MAL COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO
	-1,05704	0,61622	INDIFERENTE
	0,61623	2,28949	EXCELENTE COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO
• Conductas ecológicas	-2,54762	-1,09775	MAL COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO
	-1,09776	0,35212	INDIFERENTE
	0,35213	1,80203	EXCELENTE COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO
• Alimentación sana	-2,47575	-0,95666	MAL COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO
	-0,95667	0,56243	INDIFERENTE
	0,56243	2,08154	EXCELENTE COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO
• Vida saludable	-2,62238	-1,07163	MAL COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO
	-1,07164	0,47912	INDIFERENTE
	0,47913	2,02989	EXCELENTE COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO



UNIVERSIDAD DE CUENCA																																		
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS																																		
CARRERA DE SOCIOLOGÍA																																		
Encuesta sobre: "Sistemas alimentarios y estilos de vida en hogares de las parroquias urbanas del cantón Cuenca"																																		
Objetivo: Analizar la relación entre los sistemas alimentarios y estilos de vida en hogares que se encuentran ubicados a la redonda de supermercados: Supermaxi Miraflores; las Ferias Agroecológicas; Agroazuay, del Cantón Cuenca durante el periodo del 2024.																																		
SECCION 1, Datos demograficos								Encuesta #																										
Edad: (Mayor a 18 años)		No. de miembros de la familia		Nacionalidad		Zonificación																												
Lugar de Nacimiento		Provincia	Ciudad	Parroquia		Urbana	Rural																											
Rol:	Jefe de familia	<input type="radio"/>	Sexo:	Hombre	<input type="radio"/>	Estado Civil:	Casado/a	<input type="radio"/>	Instrucción:	Primaria	<input type="radio"/>																							
	Conyuge / Conviviente	<input type="radio"/>		Mujer	<input type="radio"/>		Soltero/a	<input type="radio"/>		Secundaria	<input type="radio"/>																							
	Hijo/a	<input type="radio"/>	Genero:	Masculino	<input type="radio"/>		Divorciado/a	<input type="radio"/>		Superior	<input type="radio"/>																							
	Madre Padre	<input type="radio"/>		Femenino	<input type="radio"/>		Unión libre	<input type="radio"/>		Posgrado	<input type="radio"/>																							
	Otro familiar	<input type="radio"/>		GLBTIQ+	<input type="radio"/>		Viudo/a	<input type="radio"/>		Ninguno	<input type="radio"/>																							
Cual es su ambito laboral y tiempo que labora?		Publico	<input type="radio"/>	Privado	<input type="radio"/>	Independiente	<input type="radio"/>	No labora	<input type="radio"/>	Tiempo de la actividad																								
Con que frecuencia compra productos agroecologicos?		Que tipo de productos agroecologicos compra?		Que persona es el que influencia al momento de comprar productos agroecologicos?		Que importancia tienen las siguientes actitudes al momento de comprar un prpducto agroecologico? (Muy Importante = 5; Nada Importante= 1)																												
Diariamente <input type="radio"/>				Amigos <input type="radio"/>		<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Deseo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Necesidad</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cosumbre</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						1	2	3	4	5	Deseo						Necesidad						Cosumbre					
	1	2	3	4	5																													
Deseo																																		
Necesidad																																		
Cosumbre																																		
Semanalmente <input type="radio"/>				Familiares <input type="radio"/>																														
Quincenalmente <input type="radio"/>				Pareja <input type="radio"/>																														
Mensualmente <input type="radio"/>				Hijos <input type="radio"/>																														
Según lo necesite <input type="radio"/>				No influye <input type="radio"/>																														
Al realizar la compra de alimentos o productos, donde lo prefiere adquirir? Señale una o mas opciones			Al consumir alimentos que prefiere? Señale la opción de mayor preferencia.			Qué tipo de alimentos prefiere consumir?, señale solo una opción.																												
Ferias Agroecologicas <input type="radio"/>						<table style="width:100%;"> <tr> <td>Alimentos frescos, agroecológicos</td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Alimentos Procesados</td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>Otros, especifique</td> <td>_____</td> </tr> </table>				Alimentos frescos, agroecológicos	<input type="radio"/>	Alimentos Procesados	<input type="radio"/>	Otros, especifique	_____																			
Alimentos frescos, agroecológicos	<input type="radio"/>																																	
Alimentos Procesados	<input type="radio"/>																																	
Otros, especifique	_____																																	
Mercados <input type="radio"/>			Alimentación completa (Sopa, Arroz, ensalada, jugo, carnes) <input type="radio"/>																															
Tiendas del barrio <input type="radio"/>			Alimentación incompleta (Segundo, jugo) <input type="radio"/>																															
Despensas <input type="radio"/>			Alimentos que no contengan carne <input type="radio"/>																															
Puestos de frutas <input type="radio"/>			Comida rápida (hamburguesas, papas fritas, hot dogs) <input type="radio"/>																															
Supermercados <input type="radio"/>			Comida rápida (Arroz con Arroz, Arroz con Sardina, Arroz con huevo) <input type="radio"/>																															
Mall <input type="radio"/>																																		
SECCIÓN 2, En la presente sección encontrará un conjunto de ítems relacionado con cadena de suministros y entorno alimentarios, marque con un casillero según su interés, siendo (1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo)																																		
ITEMS							nunca	casi nunca	rara vez	casi siempre	siempre																							
Prefiere consumir productos que sean producidos de manera tradicional con enfoque de aplicación de prácticas de producción agroecológicas.																																		
Le gusta dirigirse a las Inmertas de productores para adquirir sus alimentos y constatar que salen desde el agricultor.																																		
Prefiere consumir los productos en su totalidad enlatados.																																		
No le toma atención al lugar de origen y por quienes fueron producidos los alimentos que consume.																																		
Siempre que exista producción de alimentos y se garantice su disponibilidad para adquirirlos me es suficiente.																																		
Prefiere productos elaborados de manera moderna suelen ser más innovadores y ofrecen características avanzadas.																																		
Considera que el sistema de almacenamiento y distribución tradicional de los alimentos (ferias, mercados por agricultores) le dan seguridad y confianza en al adquirir sus productos.																																		
Al momento de comprar sus alimentos no analiza la forma en la que fue almacenado y conservado hasta su venta.																																		
Prefiere adquirir productos que estén en los centros comerciales por su forma de almacenamiento, conservación y fechas de caducidad.																																		
Prefiere adquirir productos enlatados por su almacenamiento y distribución																																		
Considera que el buen almacenamiento y distribución de los productos pueden garantizar el producto, sin considerar su localización (ferias, mercados o centros comerciales)																																		
Prefiere productos que sean comercializados y empacados de forma directa por el productor al consumidor.																																		



ITEMS	nunca	casi nunca	rara vez	casi siempre	siempre
Prefiere adquirir productos en cadenas de alimentos como centros comerciales, por su elaboración y envase (productos etiquetados)					
Al momento de adquirir sus alimentos le presta mucha atención al empaque y etiquetado.					
Considera que la producción y métodos modernos, garantizan una mayor calidad y tiempo de duración en los productos (uso de conservantes, etc.)					
Consumiría solo productos elaborados y envasados por un proceso industrial (enlatados)					
Prefiere adquirir productos como (verduras, tubérculos, frutas, etc.), en las ferias o mercados por sus precios y su forma de comercialización (regateo de precios, yapas, etc.)					
Prefiere adquirir productos como (carnes: pollo, pescado, res, chanco), en las ferias o mercados por sus precios y su forma de comercialización.					
Prefiere adquirir productos como (verduras, tubérculos, frutas, etc.), en los supermercados, centros comerciales (por su presentación, envase, promociones).					
Prefiere adquirir productos como (carnes: pollo, pescado, res, chanco), en los supermercados, centros comerciales (por su presentación, envase, promociones).					
Prefiere comprar únicamente productos de limpieza, enlatados, cereales, fideos en centros comerciales, moles por su presentación o forma de comercialización (Promociones, empaques, marca).					
Prefiere comprar únicamente productos de limpieza, enlatados, cereales, fideos en tiendas.					
Prefiere comprar únicamente productos como (carnes: pollo, pescado, res, chanco) en una tienda.					
Prefiere comprar todos los productos que consume por una aplicación tecnológica de los supermercados y que le dejen en casa.					
Prefiere comprar todos los productos que consume por una aplicación tecnológica y verifica que la producción sea de la EPS como canasta solidaria que le entreguen a domicilio.					
Para su consumo, confía en el manejo de los productos que son expendidos, de forma directa desde los campesinos al consumidor.					
Considera que en los supermercados, centros comerciales, aplicaciones tecnológicas se expenden alimentos que manejan una mejor calidad e inocuidad.					
Consumo alimentos que se encuentren con la certificación de calidad del producto y que están convenientemente empacados y etiquetados, lo que garantiza su calidad e inocuidad					
Al comprar productos prefiero el modelo de las ferias (regateo, yapa, etc.), y me ayuda a elegir al momento de adquirir un producto					
Prefiere información como (etiqueta, ingredientes, origen del producto, etc.), para la compra del producto					
Revisa siempre las promociones y publicidad de alimentos en redes sociales e influyen en su compra					
Para elegir un producto (feria, centros comerciales), investigo sus beneficios y me gusta que productores y centros comerciales publiquen sus características y beneficios.					
Prefiero comprar productos en las ferias o directamente en las huertas por sus precios asequibles y accesibles					
Consumo productos en centros comerciales y supermercados por una variedad de opciones y precios que se adaptan a mi presupuesto.					
Prefiero comprar alimentos de forma virtual mediante una aplicación por su fácil costo y promociones.					
Prefiero consumir los alimentos en tiendas o abarrotes por su variedad y precio.					
Prefiero el comprar productos a precios justos y dinamizar la economía del productor					
Por su cercanía a su domicilio o acceso físico prefiere realizar la compra de productos en las ferias.					
Me gusta realizar mis compras de productos en lugares donde excitan parqueadero, coches para llevar los productos, gente quien me pueda ayudar transportando los productos.					
Por su cercanía a su domicilio o acceso físico prefiere realizar la compra de productos en los centros comerciales					
Prefiere comprar los productos en las tiendas de abarrotes mas cercanas.					
Prefiero comprar alimentos de forma virtual mediante una aplicación por su fácil acceso y entrega a domicilio.					



SECCION 3. En la presente sección encontrará un conjunto de ítems relacionado con estilos de vida, marque con un casillero según su interés, siendo (1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo)

ITEMS	1	2	3	4	5
Sigo las últimas tendencias y modas					
Me gusta ir a la moda más que al resto de la gente					
Debo admitir que me gusta presumir					
Me gusta ir vestido a la última					
Quiero ser considerado como una persona con estilo que va a la moda					
Me gusta todo lo existente en mi vida					
Me gusta probar cosas nuevas					
Me gusta el reto de la hacer cosas que nunca había hecho					
Siempre busco cosas emocionantes en mi vida					
Me gusta hacer cosas nuevas y emocionantes					
Me gusta estar a cargo de un grupo					
Me gusta dirigir.					
Me interesa la mecánica, los motores y el trabajo					
Me gusta echar un vistazo a concesionarios de coches, tiendas de ordenadores					
Prefiero consumir productos reciclados					
Arrojo la basura en contenedores selectivos					
Colaboro en las tareas de conservación del medio ambiente					
Me preocupo de las consecuencias de la actividad humana sobre el cambio climático y actuó consecuentemente					
Controlo la ingesta de sal					
Procuro no comer alimentos precocinados					
Como con moderación carne roja					
Procuro comer productos sin aditivos					
Periódicamente, cheque mi salud voluntariamente					
Procuro reducir el estrés					
Visito al dentista con regularidad					
Procuro llevar una vida ordenada y metódica					
Procuro equilibrar trabajo con vida privada					
Procuro hacer compras de productos que lleven embalajes reciclables					
Ha cambiado de productos por razones ecológicas					
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN					