

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas y Sociales

Carrera de Género y Desarrollo

**Experiencias desde el enfoque de género a los roles: productivo,
reproductivo y comunitario de las mujeres comerciantes del Mercado el
Arenal del cantón Cuenca durante el año 2023**


Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado en
Género y Desarrollo

Autor:

Carlos Iván Roldán Muzha

Director:

Blanca Yolanda Bueno Loja

ORCID:  0000-0003-4575-1505

Cuenca, Ecuador

2024-03-06

Resumen

La atribución de roles y responsabilidades con base en el género, denominada "división sexual del trabajo", ha legado a las mujeres una carga laboral que se estructura en el triple rol: productivo, reproductivo y comunitario. El fundamental de esta investigación consistió en analizar experiencias desde el enfoque de género a los roles: productivo, reproductivo y comunitario de las mujeres comerciantes del Mercado el Arenal del cantón Cuenca durante el año 2023. Este estudio adoptó un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico y alcance descriptivo. Se emplearon dos técnicas: revisión bibliográfica y entrevistas a profundidad. El tipo de muestreo fue no probabilístico o por conveniencia, ya que se buscaba obtener muestras que converjan con los objetivos. Finalmente, esta investigación reveló que, las mujeres de las asociaciones del Mercado el Arenal desempeñan un triple rol, incluyendo actividades domésticas, cuidado, comercio y participación comunitaria. En este sentido, se identificaron estrategias de conciliación como la transferencia de responsabilidades a hijos mayores y la contratación de trabajadores en el mercado. A contraparte, Los conflictos surgen en familias monoparentales, exacerbados por la falta de corresponsabilidad y apoyo familiar. Las mujeres comerciantes desafían los roles de género tradicionales, asumiendo responsabilidades tanto maternas como paternas en sus familias.

Palabras clave: actividades domésticas, familias monoparentales, trabajo femenino



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The attribution of roles and responsibilities based on gender, called "sexual division of labor", has bequeathed to women a workload that is structured in the triple role: productive, reproductive and community. The fundamental of this research consisted of analyzing experiences from the gender approach to the productive, reproductive and community roles of women traders of the Arenal Market in Cuenca during the year 2023. This study adopted a qualitative approach with a phenomenological design and descriptive scope. Two techniques were used: bibliographic review and in-depth interviews. The type of sampling was non-probabilistic or by convenience, since the aim was to obtain samples that converge with the objectives. Finally, this research revealed that the women of the Arenal Market associations play a triple role, including domestic activities, care, commerce and community participation. In this sense, conciliation strategies such as transferring responsibilities to older children and hiring workers in the market were identified. On the other hand, conflicts arise in single-parent families, exacerbated by the lack of co-responsibility and family support. Women traders challenge traditional gender roles, assuming both maternal and paternal responsibilities in their families.

Keywords: domestic activities, single-parent families, female work



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Resumen	2
Abstract	3
Introducción	10
Capitulo 1	12
Problema De Investigación	12
<i>Planteamiento del Problema</i>	12
<i>Formulación del Problema</i>	14
<i>Pregunta de Investigación</i>	14
<i>Categorías de Análisis</i>	15
Objetivos de la Investigación	15
<i>Objetivo General</i>	15
<i>Objetivos Específicos</i>	15
Justificación	15
<i>Limitaciones</i>	17
<i>Soluciones Propuestas</i>	17
Capitulo 2	18
Marco Teórico Conceptual	18
Antecedentes.....	18
<i>A nivel Internacional</i>	20
<i>A nivel Nacional</i>	20
<i>A nivel Local</i>	22

Marco Teórico.....	23
Marco Conceptual.....	26
Marco Espacial y Temporal.....	32
<i>Población Del Mercado</i>	33
Capítulo 3.....	33
Metodología de la Investigación	33
Capítulo 4.....	37
Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados	37
<i>El Entorno Público y Privado en el que se Desarrollan las Mujeres Comerciantes del Mercado el Arenal del Cantón Cuenca, Desde la Perspectiva de Género.....</i>	38
<i>Entorno Público.....</i>	43
<i>Dinámicas Ocupacionales en el Sector Laboral.....</i>	49
<i>Percepción de Satisfacción en el Ámbito Laboral.....</i>	52
Los Roles: Productivo, Reproductivo y Comunitario de las Mujeres Comerciantes del Mercado el Arenal del Cantón Cuenca Durante el Año 2023.....	57
<i>Contexto Familiar</i>	57
<i>Contexto Laboral</i>	62
<i>Contexto Comunitario</i>	67
Las Estrategias que Aplican las Mujeres Para Conciliar los Roles: Productivo, Reproductivo y Comunitario en su Vida Cotidiana.....	72
<i>Estrategias de Conciliación</i>	72
<i>Administración del Tiempo</i>	78
<i>Distribución de Tareas en los Hogares de Mujeres Comerciantes.....</i>	81
<i>Transferencia de Responsabilidades</i>	87
Dificultades en la Conciliación.....	90
Capitulo 5	95
Discusión, Conclusiones Y Recomendaciones	95

Discusión.....	95
Conclusiones.....	102
Recomendaciones.....	106
referencias.....	109

Índice de figuras

Gráfico 1 Edades de las mujeres entrevistadas en el Mercado el Arenal.....	38
Gráfico 2 Estado Civil de las mujeres entrevistadas en el Mercado el Arenal.....	39
Gráfico 3 Nivel de escolaridad de las mujeres entrevistadas en el Mercado el Arenal.....	40
Gráfico 4 Número de Hijos de las mujeres entrevistadas en el Mercado el Arenal.....	41
Gráfico 5 Zona de Residencia de las mujeres entrevistadas en el Mercado el Arenal.....	42
Gráfico 6 Mapa de Red de Atlas Ti, Sectores Feminizados.....	48
Gráfico 7 Mapa de Red de Atlas Ti, Actividades Laborales.....	51
Gráfico 8 Mapa de Red de Atlas Ti, Desconformidad con la Ocupación Actual.....	56
Gráfico 9 Mapa de Red de Atlas Ti. Responsabilidad Familiar.....	60
Gráfico 10 Mapa de Red de Atlas Ti, Funcionamiento Familiar.....	61
Gráfico 11 Mapa de Red de Atlas Ti, Contexto Laboral.....	66
Gráfico 12 Mapa de Red de Atlas Ti, Contexto Comunitario.....	70
Gráfico 13 Mapa de Red de Atlas Ti, Estrategias de Conciliación.....	77
Gráfico 14 Mapa de Red de Atlas Ti, Administración del Tiempo.....	81
Gráfico 15 Mapa de Red de Atlas Ti, Distribución de Tareas en los Hogares.....	86
Gráfico 16 Mapa de Red, Apoyo de los Hijos o Hijas Mayores.....	89
Gráfico 17 Mapa de Red de Atlas Ti, Dificultades en la Conciliación.....	94

Índice de tablas

Tabla 1 Contexto Laboral: Percepción sobre el Mercado el Arenal	43
Tabla 2 Feminización del Trabajo en el Mercado el Arenal	45
Tabla 3 Dinámicas Ocupacionales en el sector Laboral	50
Tabla 4 Satisfacción en el Ámbito Laboral	53
Tabla 5 Contexto Familiar.....	57
Tabla 6 Contexto Laboral.....	62
Tabla 7 Contexto Comunitario	68
Tabla 8 Estrategias de Conciliación	72
Tabla 9 Administración del Tiempo	78
Tabla 10 Distribución de Tareas en los Hogares.....	82
Tabla 11 Transferencia de Responsabilidades.....	87
Tabla 12 Dificultades en la Conciliación	90

Dedicatoria

Querida familia:

Este logro no habría sido posible sin el apoyo incondicional de cada uno de ustedes. A mi amada madre, la señora Marcia Muzha, por tus consejos, por tu valor y sobre todo por la paciencia enorme que me has tenido durante toda tu difícil vida, y a mi padre, el señor Diego Roldán, aunque físicamente no pudiste estar, el apoyo estuvo siempre presente, les agradezco por ser mi inspiración constante y por sus sacrificios incansables.

A mi querido segundo padre, el señor Jaime Atupaña, agradezco profundamente por su guía, paciencia y amor, que han sido fundamentales en mi desarrollo académico y personal.

A mi querido Tío, el Dr. José Roldán, por siempre apoyarme y nunca dejarme solo cuando más necesitaba, sus consejos y su cariño siempre han sido fundamentales en mi desarrollo como ser humano, su persona ha sido mi ejemplo para seguir.

A mis abuelitos, Edgar Roldán, Margarita Fernández y Angelica Sanmartín, siempre brindando amor y comprensión. Con su cariño, jamás me he sentido solo, siempre he tenido donde llegar.

A mis adoradas hermanas, Nicol Roldán, Cristina Roldán y Anabel Atupaña, les agradezco por su apoyo inquebrantable, por ser mis confidentes y por llenar mi vida de amor y alegría.

Al cielo, al recuerdo de un hombre valiente, formidable, respetuoso que, incluso cuando su cuerpo ya no daba para más, despertaba temprano para recordarme que era hora de ir a la escuela, mi abuelito, Belisario Muzha, cariño a la eternidad.

Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi viaje hacia esta tesis. Este logro no solo es mío, sino de todos nosotros como familia. Gracias por ser mi pilar y mi mayor fuente de fortaleza.

A la parte de mí que creía perdida en la oscuridad de la depresión y el alcoholismo hoy celebro tu resiliencia. A pesar de haberlo perdido todo, encontraste la fuerza para renacer y alcanzar la meta que parecía inalcanzable. Te aplaudo por tu valentía y determinación. Este logro es tuyo, y estoy orgulloso de ti.

Agradecimiento

Con gratitud infinita, dedico este logro a aquellos cuya luz iluminó mi sendero, cuyas palabras avivaron mi pasión y cuyo apoyo inquebrantable fue el viento bajo mis alas en el vuelo hacia la realización de este sueño académico.

Agradezco sinceramente a la Lic. Yolanda Bueno, mi tutora de tesis, por su apoyo constante a lo largo de esta investigación.

A mis excompañeras, Licenciadas, Michelle Astudillo, Michelle Chima, Lizeth Cabrera y Karla Litardo, les agradezco por su inmenso respaldo, que fue fundamental para no abandonar la carrera y recuperar el gusto por la vida.

Eternamente agradecido con mi querida amiga, Lizeth Cabrera, por sus aportes en la construcción de este trabajo.

A ti, que me ayudaste y sacaste lo mejor de mí durante 4 años, a pesar de que en el tramo final tuvimos que seguir caminos separados, tu influencia positiva perdura, mi querida reina.

Mi gratitud se extiende a las mujeres comerciantes del Mercado El Arenal, quienes brindaron su invaluable ayuda de manera siempre generosa en el desarrollo de esta investigación. También agradezco al señor director de Mercados, Diego Cedillo, por su apertura y apoyo a este proyecto.

A cada uno de ustedes, mi más profundo agradecimiento por contribuir significativamente a mi camino académico y personal.

Con aprecio, Iván Roldán.

Introducción

El concepto de triple rol se configura como una problemática social que impacta negativamente a las mujeres, quienes asumen simultáneamente los roles productivo, reproductivo y comunitario. Esta problemática tiene su origen en el discurso heteronormativo, que establece roles tradicionales y sociales determinantes para el comportamiento de hombres y mujeres. Las mujeres se ven desfavorecidas por estos roles y estereotipos de género, especialmente en lo que respecta a los trabajos de cuidado, que carecen de reconocimiento y remuneración adecuada en la actualidad.

A pesar de la incorporación de las mujeres al mercado laboral, esto no ha cerrado las brechas de desigualdad; por el contrario, ha evidenciado la persistencia de la desigualdad de género debido al triple rol que deben desempeñar en la sociedad. Estas desigualdades se intensifican según las características identitarias de cada mujer. En consecuencia, la conciliación del tiempo con el triple rol se presenta como una necesidad imperante para las mujeres con el fin de cumplir con los estándares sociales. Esta situación repercute tanto en el desarrollo personal como profesional de cada mujer.

En este contexto, este trabajo sobre el triple rol de la mujer es importante, ya que los resultados obtenidos en función de los objetivos planteados pueden contribuir a llenar vacíos en la literatura relacionada con el estudio del triple rol, contribuir al conocimiento existente, a la provisión de soluciones sobre la problemática estudiada, al cumplimiento de estándares académicos por su relación con el contexto cultural y social actual, sirviendo como punto de partida para investigaciones futuras. Además, los resultados de esta investigación pueden ser útiles para impulsar políticas públicas y programas dirigidos a alcanzar la igualdad de género, mejorar la salud y el bienestar de las mujeres, y, con ello, contribuir al cambio social y cultural hacia una sociedad más equitativa.

A lo largo de la historia, el análisis del triple rol de la mujer en la sociedad ha sido objeto de estudio. No obstante, el punto de partida formal de esta exploración se remonta a 1963 con la publicación de "La mística de la feminidad" por Betty Friedan. Esta obra tuvo un impacto significativo al resonar entre mujeres amas de casa, generando identificación y críticas hacia el rol tradicional de las mujeres en la sociedad. Desde entonces, la investigación de los roles femeninos ha evolucionado y diversificado en diferentes corrientes y enfoques dentro del

feminismo y los estudios de género. Se han abordado temas como la división sexual del trabajo, la violencia de género, la economía feminista y, por supuesto, el triple rol de la mujer (Femenias,2019).

En Ecuador y según INEC (2020), las mujeres dedican 31 horas a actividades no remuneradas, frente a 11,3 horas de los hombres. Esta constatación pone de manifiesto la disparidad que experimentan las mujeres, quienes destinan una proporción sustancial de su tiempo a las labores no remuneradas en el ámbito doméstico. La complejidad de la situación se agudiza cuando simultáneamente desempeñan roles laborales, sociales y comunitarios, configurando lo que se denomina el "triple rol", fenómeno que incide de manera negativa en la vida de las mujeres en su intento de alcanzar la conciliación.

La presente investigación tiene como objetivo analizar experiencias desde el enfoque de género a los roles: productivo, reproductivo y comunitario de las mujeres comerciantes del Mercado el Arenal del cantón Cuenca durante el año 2023.

Esta investigación se configura en una estructura de cuatro capítulos, los cuales se detallan a continuación:

En el primer capítulo de la investigación, se lleva a cabo una aproximación teórica en relación con el problema de investigación planteado, el triple rol. La formulación del problema se presenta de manera clara y concisa, articulando la pregunta de investigación con las categorías de estudio, población, tiempo y la intención de la investigación durante el año 2023. Los objetivos de la investigación, tanto el general como los específicos, se exponen con el fin de orientar el alcance y los logros esperados del estudio. La justificación se fundamenta en las razones, importancia y fundamentos que respaldan la investigación, detallando su relevancia social, teórica, metodológica y práctica. Asimismo, se identifican las limitaciones y obstáculos surgidos durante el proceso investigativo, junto con los mecanismos empleados para minimizar sus posibles consecuencias y garantizar el desarrollo adecuado de la investigación.

En el segundo capítulo, se articula un eje teórico, científico y conceptual para abordar la problemática en estudio. Se describen, relacionan y exponen diversas posturas vinculadas a las categorías de investigación. Se presentan antecedentes, bases teóricas, marco conceptual y se establece el marco espacial y temporal. Este capítulo fundamenta la investigación al proporcionar la base teórica que guía el estudio.

El tercer capítulo, configura la matriz metodológica del estudio, definiendo categorías, tipo y nivel de investigación, diseño, población, muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Se aborda en detalle la validación y confiabilidad de los instrumentos, proporcionando una estructura rigurosa y precisa para la ejecución eficaz de la investigación.

En el cuarto y último capítulo, se lleva a cabo una discusión exhaustiva de la investigación, fundamentada en los aportes teóricos de diversos autores. Posteriormente, se presentan las conclusiones, estableciendo los aportes o resultados obtenidos, seguido de las recomendaciones derivadas del estudio. El capítulo culmina con la sección de referencias bibliográficas y los anexos, que incluyen documentos de apoyo como, instrumentos de recolección de datos, imágenes, tablas y figuras.

Capítulo 1

Problema De Investigación

Planteamiento del Problema

Durante años, el discurso heteronormativo ha normativizado los roles asignados a hombres y mujeres, delineando sus actitudes y aptitudes respectivas. Esta construcción sociocultural perpetúa la figura masculina como proveedor en el ámbito público, mientras que a las mujeres se les confina a roles sentimentales y se les asignan responsabilidades de cuidado y tareas domésticas. La lucha feminista y el enfoque de género han evidenciado estas actividades como una problemática conocida como trabajo no remunerado. Simone de Beauvoir menciona que, el discurso construye el comportamiento de hombres y mujeres, por su parte, Judith Butler expone que, el sistema heteronormativo consolida el ser masculino y femenino y su debido comportamiento, dando como resultado, la desigualdad sexo – genérica (De Miguel, 2011).

Si bien es cierto que, la lucha feminista ha logrado avances en la esfera pública y en el ámbito laboral remunerado, los patrones discursivos heteronormativos han contribuido al crecimiento de la desigualdad. La incorporación de las mujeres en el sector productivo se presenta como un sistema dual, donde, por un lado, se promueve su participación en distintos ámbitos públicos remunerados para avanzar hacia la igualdad, y por otro, los roles y estereotipos de género, producidos y perpetuados sistemáticamente, generan una sobrecarga laboral que obliga a las mujeres a equilibrar los roles productivo, reproductivo y comunitario durante gran parte de sus vidas, este fenómeno se manifiesta como el triple rol (Guadarrama, 2008).

La concepción del triple rol se refiere a todas las actividades que han responsabilizado a las mujeres históricamente de manera tradicional y heteronormativa. La historia social vista desde el enfoque de género ha expuesto que, existe una dinámica de dominación sistemática que desemboca en desigualdad entre hombres y mujeres, sin embargo, estas desigualdades no reposan únicamente en un binarismo hombre-mujer, sino que, según la teoría feminista interseccional, no existe una homogeneidad en las mujeres, puesto que, si bien es cierto que todas son víctimas del sistema heteronormativo, la intersección de su identidad de género con otros aspectos identitarios como la raza, la clase social, la orientación sexual, la religión, la discapacidad, entre otros, acrecientan su vulnerabilidad (Aguilar et al., 2016).

La problemática asociada con el triple rol de las mujeres en la sociedad no es un tema reciente, pues ha sido objeto de debate a lo largo de la lucha feminista. Friedan, desde un enfoque crítico, fue una de las primeras autoras que identificó este problema a través de sus experiencias propias, y concibe la sobrecarga laboral como causa indignante de injusticia y desigualdad sobre las mujeres (De Miguel, 2011). Organizaciones internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), han señalado la importancia de abordar las desigualdades de género en el ámbito laboral y la distribución desigual de responsabilidades familiares. Iniciativas globales han promovido políticas y prácticas que buscan reducir la carga del triple rol de las mujeres (Aguirre y Ferrari, 2014).

En el contexto regional latinoamericano, la problemática del triple rol de la mujer también ha sido objeto de estudio y activismo. En países como México, Argentina y Colombia, las mujeres han enfrentado desafíos similares (Álvarez et al., 1994). De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional sobre el Uso del Tiempo (ENUT) 2019, las mujeres mayores de 12 años trabajaban en promedio 6.2 horas más que los hombres a nivel nacional, abarcando todas las formas de trabajo remunerado y no remunerado. Considerando las responsabilidades de cuidados pasivos, las mujeres dedicaron en promedio 15.9 horas semanales más al cuidado que los hombres. Excluyendo los cuidados pasivos, la diferencia se reduce a 6.9 horas (ENUT, 2019).

En Ecuador, la realidad no es diferente, según INEC (2020), las mujeres dedican 31 horas a actividades no remuneradas, frente a 11,3 horas de los hombres. La disparidad en las horas dedicadas a actividades no remuneradas entre mujeres y hombres en Ecuador subraya una clara inequidad en la distribución de responsabilidades. La brecha de casi el triple en el tiempo invertido revela un desequilibrio significativo en las cargas laborales y de cuidado, destacando la persistencia de normas de género arraigadas. Estos datos refuerzan la

urgencia de abordar esta temática.

Formulación del Problema

En el marco contextual de la problemática abordada, el triple rol emerge como una manifestación del discurso arraigado en el sistema heteronormativo, sin embargo, el problema inherente al triple rol no se circunscribe únicamente a las responsabilidades asumidas por las mujeres en respuesta al sistema, sino que su esencia fundamental reside en el desafío de la conciliación. Más allá de las tareas específicas asignadas, la complejidad se manifiesta en la búsqueda de un equilibrio armonioso entre los roles productivo, reproductivo y comunitario. La dificultad para conciliar estas esferas de responsabilidad genera tensiones sustanciales, afectando tanto el desarrollo personal como el profesional de las mujeres. Por consiguiente, la pregunta de investigación se contextualiza de la siguiente manera.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las estrategias que utilizan las mujeres comerciantes del Mercado el Arenal del cantón Cuenca durante el año 2023 para conciliar los roles productivos, reproductivo y comunitario desde una perspectiva de género?

Esta pregunta tiene la intención de indagar y comprender las estrategias específicas que emplean las mujeres comerciantes en el Mercado el Arenal, para equilibrar los roles productivo, reproductivo y comunitario. Cabe destacar que, la investigación se realizará en 8 mujeres comerciantes formales y representantes de las asociaciones del Mercado el Arenal ubicado en el cantón Cuenca perteneciente a la provincia del Azuay durante el periodo septiembre 2023 y febrero 2024.

Se busca abordar estas estrategias desde una perspectiva de género, lo que implica considerar cómo las dinámicas de género influyen en la forma en que las mujeres gestionan sus responsabilidades laborales, familiares y comunitarias. La pregunta refleja un interés en conocer las acciones específicas que estas mujeres toman para enfrentar los desafíos asociados al triple rol, proporcionando así información valiosa para comprender mejor sus experiencias y necesidades. Para efectos de este trabajo y para facilitar el trabajo de la información se han seleccionado las siguientes categorías de análisis. Cabe recalcar que, las categorías de análisis están detalladas en el capítulo de la metodología.

Categorías de Análisis

1. Enfoque de género:
2. Triple Rol:
3. Rol Reproductivo:
4. Rol Productivo:
5. Rol Comunitario:
6. Mercado:
7. Feminización del Trabajo:
8. Mujeres Comerciantes:
9. Conciliación:
10. Interseccionalidad:
11. Transgeneralización del trabajo

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

1. Analizar desde el enfoque de género los roles: productivo, reproductivo y comunitario de las mujeres comerciantes del Mercado el Arenal del cantón Cuenca durante el año 2023.

Objetivos Específicos

1. Describir desde la perspectiva de género el entorno público y privado en el que se desarrollan las mujeres comerciantes del mercado el Arenal del Cantón Cuenca.
2. Explicar los roles: productivo, reproductivo y comunitario de las mujeres comerciantes del Mercado el Arenal del cantón Cuenca durante el año 2023.
3. Identificar las estrategias que aplican las mujeres para conciliar los roles: productivo, reproductivo y comunitario en su vida cotidiana.

Justificación

La justificación de la presente investigación, "Experiencias desde el enfoque de género a los roles: productivo, reproductivo y comunitario de las mujeres comerciantes del Mercado El Arenal del cantón Cuenca durante el año 2023", se sustenta en diversos fundamentos que destacan su

importancia y pertinencia.

Desde el punto de vista social, la investigación aborda una problemática relevante en la sociedad actual relacionada con las mujeres comerciantes, quienes desempeñan roles complejos y enfrentan desafíos específicos en el contexto del triple rol. Entender sus experiencias contribuirá a la visibilización de sus realidades y a la promoción de la equidad de género en el ámbito de los mercados, generando conciencia social y fomentando la igualdad de oportunidades.

Desde la perspectiva teórica, la investigación busca llenar un vacío en la literatura académica, al profundizar en el fenómeno del triple rol en el contexto específico de los mercados, un tema que ha sido escasamente explorado hasta el momento. La generación de conocimiento teórico en este campo contribuirá al desarrollo de marcos conceptuales más robustos y a la ampliación del entendimiento sobre las complejidades de los roles de género.

En el ámbito metodológico, la investigación se enriquece al emplear un enfoque de género para explorar las experiencias de las mujeres comerciantes. Este abordaje metodológico permitirá una comprensión más profunda y matizada de los roles y desafíos que enfrentan, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas.

Finalmente, desde una perspectiva práctica, los resultados de la investigación tendrán implicaciones directas para el diseño de políticas y estrategias que promuevan la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres comerciantes. La aplicación de estos hallazgos contribuirá a la formulación de medidas más efectivas y ajustadas a la realidad local, impulsando cambios positivos en el ámbito laboral y social de las mujeres involucradas en la actividad comercial en los mercados de Cuenca.

Cabe destacar que, a nivel nacional, este trabajo puede aportar, al Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025, a su Eje Económico y primer objetivo: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales. A nivel Local, con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cuenca, actualización 2022 al Sistema Socio – Cultural y a su quinto programa denominado “Programa de transversalización del enfoque de género y acceso de las mujeres al trabajo”, dentro de este mismo programa, esta investigación se ajusta al eje social y su objetivo general: Promover el desarrollo humano y la sostenibilidad del cantón Cuenca, a través de la construcción de políticas sociales y culturales que garanticen el ejercicio de los derechos individuales y colectivos, la equidad territorial, intergeneracional y de género, la cooperación social y cultural, la participación en la vida cultural, la interculturalidad y la

gestión del patrimonio cultural y natural.

Limitaciones

Escasez de Literatura: Una limitación significativa reside en la falta de literatura existente sobre la intersección entre el triple rol y la actividad comercial de las mujeres, lo cual podría afectar la contextualización teórica y la identificación de variables específicas relacionadas con el mercado.

Naturaleza de las Participantes: La naturaleza ininterrumpida de las actividades comerciales de las mujeres participantes impone restricciones logísticas, ya que su presencia constante en los puestos de trabajo dificulta la disponibilidad para entrevistas extensas y detalladas.

Ambiente Ruidoso del Mercado: La peculiaridad del entorno del mercado, caracterizado por su alta actividad y ruido constante, presenta desafíos para la recolección de datos auditivos precisos y claros mediante grabadoras convencionales.

Desconfianza y Recelo: La desconfianza y el temor de las participantes a posibles consecuencias adversas, como la pérdida de puestos de trabajo, generan un ambiente tenso que podría limitar la franqueza y apertura en las respuestas durante las entrevistas.

Soluciones Propuestas

Búsqueda y Adaptación de Literatura: Ante la limitada literatura existente, se superó esta restricción mediante la adaptación de conceptos y hallazgos de investigaciones similares en otras ciudades y países, a fin de construir un marco teórico sólido y pertinente.

Equipamiento de Audio Especializado: Para contrarrestar el ruido del mercado, se empleó equipamiento de grabación de audio profesional que aísla eficazmente el ruido ambiente, permitiendo obtener registros de entrevistas más claros y detallados.

Adaptación a Horarios y Respeto por la Actividad Comercial: Se abordó la limitación de la disponibilidad de las participantes adaptándose a sus horarios laborales, respetando sus compromisos comerciales y realizando entrevistas de manera flexible.

Abordaje Ético y Transparente: La desconfianza se mitigó mediante un enfoque ético y transparente. Se proporcionó información completa y se explicaron detalladamente los objetivos de la investigación a través de formularios de consentimiento informado, brindando a las participantes la opción de retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas.

Capítulo 2

Marco Teórico Conceptual

Este apartado sienta las bases teóricas esenciales para abordar con profundidad el fenómeno del triple rol desempeñado por las mujeres en el estudio "Experiencias desde el enfoque de género a los roles: productivo, reproductivo y comunitario de las mujeres comerciantes del Mercado el Arenal del cantón Cuenca durante el año 2023".

Antecedentes

La exploración sistemática del triple rol de la mujer, un fenómeno intrincado que abarca los ámbitos productivo, reproductivo y comunitario, encuentra sus raíces en los albores del movimiento feminista. La epistemología feminista sitúa el surgimiento de estas teorías en el siglo XVIII, un período crucial marcado por la Revolución Industrial. Este contexto histórico dinámico y transformador propició la emergencia de voces críticas que cuestionaron las estructuras patriarcales arraigadas, dando lugar al nacimiento del feminismo como una corriente de pensamiento que buscaba la equidad de género (MacKinnon, 1995).

Durante este periodo, las mujeres empezaron a ser partícipes del trabajo remunerado fuera del hogar, sin embargo, enfrentaron numerosos desafíos y desigualdades reflejados especialmente en el salario y las condiciones en que se veían obligadas a trabajar. Lo que bien pudo ser un paso gigante en la integración de la mujer en la sociedad desencadenó en el surgimiento de movimientos de reforma y lucha por los derechos de las mujeres en respuesta a la carga adicional que ejercían las mujeres desarrollando responsabilidades domésticas y familiares. Los movimientos de aquella época pretendían obtener derechos políticos y civiles para las mujeres y, aunque estos esfuerzos no condujeron a cambios significativos durante la época de la Revolución Industrial, sentaron las bases para futuros avances en la igualdad de género (Rodríguez, 2021).

Una figura pionera en esta travesía fue Betty Friedan, cuyo influyente trabajo, "La mística de la feminidad" (1963), se erige como un hito en la historia del feminismo. Friedan argumentó en su libro que las mujeres en la década de 1950 y principios de la década de 1960 estaban atrapadas en roles tradicionales de ama de casa y madre, y que estas expectativas culturales limitaban su desarrollo personal y profesional. Desafiando las nociones convencionales de la época, Friedan cuestionó la idea de que el único camino para la realización de una mujer era a través del

matrimonio y la maternidad. Su crítica se centró en la "mística de la feminidad", una percepción cultural que promovía la idea de que la satisfacción y la realización de las mujeres se encontraban exclusivamente en los roles domésticos (Lavín, 2014).

Friedan argumentó que muchas mujeres experimentaban una profunda insatisfacción y desesperación al ser relegadas a estas funciones y, como resultado, buscaban una identidad más allá de los límites impuestos por las expectativas de género. El trabajo de Betty Friedan contribuyó a desencadenar la segunda ola del feminismo y estimuló debates fundamentales sobre la igualdad de género, la autonomía de las mujeres y la necesidad de cuestionar las estructuras sociales que limitan las oportunidades de las mujeres. Aunque no utilizó explícitamente el término "triple rol", su enfoque en la liberación de las mujeres de roles restrictivos sentó las bases para futuras investigaciones y discusiones sobre cómo las mujeres equilibran múltiples responsabilidades en la sociedad (Lavín, 2014).

Por otro lado, Silvia Federici, reconocida por su obra "Calibán y la bruja: mujeres, cuerpo y acumulación originaria", aporta significativamente al análisis del triple rol de las mujeres. Su enfoque se centra en la explotación histórica del trabajo reproductivo no remunerado de las mujeres por parte del capitalismo y el patriarcado. Federici destaca la violencia específica desencadenada contra las mujeres durante la acumulación originaria del capitalismo, buscando controlar y disciplinar su labor, especialmente en el ámbito de la reproducción.

La autora sostiene que las mujeres han desempeñado roles cruciales en la reproducción de la fuerza laboral y el mantenimiento de la vida cotidiana, sin recibir el reconocimiento ni la compensación económica adecuada. Su contribución al estudio del triple rol radica en evidenciar cómo las mujeres, al participar en las esferas productiva, reproductiva y comunitaria, enfrentan sistemas interconectados de opresión y explotación. Federici ofrece un análisis crítico y una perspectiva histórica que enriquecen la comprensión de estas complejas dinámicas y fomentan una visión transformadora de las mismas (Federici, 2004).

En virtud de lo expuesto, la noción de triple rol de la mujer, denotando la participación multifacética de las mujeres en la sociedad en los roles reproductivo, productivo y comunitario, revela que estas funciones tienden a solaparse, generando tensiones y desafíos inherentes. Dentro de este panorama informativo, emerge el concepto de conciliación como elemento clave en la comprensión y abordaje de las complejidades asociadas a dichos roles.

A continuación, le proporcionaremos una visión general de algunas investigaciones relacionadas

con el triple rol de la mujer según diversos autores.

A nivel Internacional

"The Second Shift: Working Parents and the Revolution at Home" de 1989, es un libro escrito por Arlie Hochschild, una socióloga y académica estadounidense, y fue publicado por primera vez en 1989. En este libro, Hochschild explora la dinámica de la división del trabajo doméstico y las responsabilidades familiares entre parejas trabajadoras.

El término "second shift" (segundo turno) se refiere al trabajo no remunerado que las mujeres realizan en el hogar después de haber cumplido con sus responsabilidades laborales fuera de casa. Hochschild argumenta que, a pesar de que las mujeres han ingresado al mercado laboral en gran medida, la carga del trabajo doméstico no ha disminuido significativamente y sigue recayendo desproporcionadamente en ellas.

La autora examina cómo las mujeres equilibran las demandas del trabajo remunerado y las responsabilidades domésticas, así como la resistencia cultural y las expectativas de género que contribuyen a esta distribución desigual de las tareas. "The Second Shift" se convirtió en un influyente análisis sociológico que contribuyó a la comprensión de las dinámicas de género y el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar en la sociedad contemporánea (Hochschild, 2012).

A nivel Nacional

Según el libro Antología Género que, contiene un estudio denominado "Ajuste desde la base: mujeres de bajos ingresos, tiempo y triple rol en Guayaquil" de la autora Gioconda Herrera Mosquera en el año 2001 perteneciente a FLACSO – ECUADOR bajo una metodología de revisión bibliográfica.

Este trabajo se centra en analizar el impacto de los procesos de ajuste en mujeres de bajos ingresos, reconociendo las limitaciones asociadas con estudios aislados de estas mujeres. A diferencia de estudios que generalizan el "infortunio" de todas las mujeres de bajos ingresos, este estudio destaca que el impacto de los procesos de ajuste varía según la capacidad de las mujeres para equilibrar sus tres roles, productivo, reproductivo y comunitario. Al examinar las respuestas a la crisis de las mujeres de Guayas, se destaca la importancia de considerar factores, el número de personas en el hogar que generan ingresos, la fase del ciclo de vida familiar y la composición del hogar en términos de mujeres que realizan trabajo reproductivo. Este trabajo busca contribuir al desarrollo de políticas más efectivas para apoyar a mujeres de bajos recursos y sus familias en

situaciones similares (Mosquera, 2001).

En Ecuador existen las Políticas de Ajuste Estructural (PAE) que pretenden mitigar la crisis, centrándose en el hogar como núcleo social del cual debe surgir la sostenibilidad económica del país. Según la autora, usualmente estas medidas son construidas por sujetos sesgados y en su mayoría hombres puesto que, se sabe que a la mujer ecuatoriana no se le da un rol protagónico en la toma de decisiones. Usualmente las crisis económicas impulsan a que las familias se vean obligadas a buscar formas de llevar el sustento económico de cualquier forma por lo cual algunos hombres empiezan a trabajar más tiempo y las mujeres usualmente emprenden o salen al ámbito público donde empieza su triple jornada (Gilbert, 1982).

La capacidad de las mujeres para equilibrar sus responsabilidades laborales y familiares depende de varios factores, como la composición del hogar y la etapa en la que se encuentra en su ciclo de vida. Cuando las mujeres tienen hijos pequeños y se ven obligadas a trabajar, a menudo deben dejar a sus hijos encerrados lo cual es claramente una solución peligrosa. Sin embargo, de tener hija mayor, es ella la que asume la responsabilidad de cuidar a sus hermanos menores, pero no comienza a cocinar hasta que tiene alrededor de diez u once años.

En esta situación, las madres comienzan su día muy temprano, alrededor de las 4 o 5 de la mañana, cocinando para asegurarse de que los niños tengan comida el día y además realizan tareas domésticas adicionales cuando regresan. Cuando las hijas también pueden cocinar, esto no les brinda a las mujeres la oportunidad de descansar, sino que simplemente significa que trabajan más horas fuera de casa. Los hogares con más de dos hijas aprovechan al máximo el sistema escolar de medio día, enviando a las hijas en turnos diferentes, lo que libera a la madre para poder trabajar a tiempo completo (Gilbert, 1982). En función de los resultados de su investigación expone que en Guayaquil existen tres grupos a los que las mujeres pertenecen:

1. En primer lugar, se encuentran las que están “arreglándoselas” para conciliar el triple rol.
2. En segundo lugar, se ubican las mujeres que “se han agotado” de conciliar la triple jornada.
3. Finalmente se encuentran las mujeres que “todavía pueden aguantar” con la esperanza que la situación mejore o los hijos vayan creciendo (Gilbert, 1982).

A nivel Local

Según una investigación desarrollada en Cuenca, denominada “Análisis del triple rol que desempeñan las mujeres vivanderas del Mercado 10 de agosto de la ciudad de Cuenca”, realizada por Maritza Magaly Jimbo Quizhpi, de la Universidad de Cuenca el 09 de abril de

2021, cuyo objetivo principal fue, “Analizar el triple rol que desempeñan las mujeres vivanderas del mercado 10 de agosto de la ciudad de Cuenca desde el enfoque de género” con una metodología cualitativa de carácter inductivo, con alcance temporal sincrónico, con una muestra por conveniencia constituida por un grupo de 12 mujeres vivanderas del mercado 10 de agosto y con técnicas de levantamiento de información como, la entrevista semiestructurada y la observación participante. Expone lo siguiente:

El triple rol que desempeñan las mujeres en la sociedad es uno de los principales obstáculos para su desarrollo profesional, lo que lleva a que muchas de ellas se vean obligadas a trabajar en el sector informal. A nivel familiar, las mujeres vivanderas realizan las tareas domésticas y de cuidado lo que muestra que persiste la división sexual del trabajo tradicional en sus hogares, a pesar de los cambios ocurridos en los roles asignados en los últimos años. La mayoría de estas mujeres heredaron su actividad laboral en el mercado de sus madres o abuelas. Este trabajo se caracteriza por largas jornadas laborales con bajos ingresos, y las mujeres están expuestas a riesgos constantes relacionados con su trabajo. Adicional a ello, las mujeres que trabajan en el mercado no tienen acceso a la seguridad social (Quizhpi, 2021).

Entre sus principales hallazgos, se encontró que, estas mujeres desempeñaban múltiples roles, incluyendo tareas domésticas, actividades de cuidado, venta de productos en el mercado y participación comunitaria. La conciliación de estos roles generaba conflictos, principalmente debido a la falta de corresponsabilidad en las responsabilidades domésticas y de cuidado por parte de los miembros familiares, resultando en una sobrecarga laboral para las mujeres. La investigación también destacó las desigualdades de género que enfrentaban al ingresar al mercado laboral, especialmente en ocupaciones consideradas tradicionalmente femeninas, evidenciando las dificultades de acceso a oportunidades laborales en comparación con los hombres (Quizhpi, 2021).

Marco Teórico

El enfoque género: Es una perspectiva analítica y metodológica con una dimensión política que busca comprender y abordar las desigualdades y las relaciones de poder basadas en el género. Esta perspectiva reconoce que las características y roles asignados socialmente a hombres y mujeres son construcciones sociales y culturales, y que dichas construcciones pueden llevar a la discriminación y la exclusión de las personas en función de su género. Es preciso recalcar que, el enfoque de género dentro de su metodología busca la construcción de relaciones de género equitativas reconociendo la existencia de desigualdades derivadas del origen étnico, el origen social, la orientación sexual, la identidad de género y otros factores que pueden afectar las relaciones de género (Lagarde, 1996).

Para los siguientes autores:

- Judith Lorber, sostiene que, el enfoque de género es una perspectiva analítica que desmantela las construcciones sociales y culturales asociadas con las categorías de masculinidad y feminidad (García, 2020).
- Raewyn Connell, destaca que el enfoque de género es esencial para comprender las jerarquías sociales y las relaciones de poder intrínsecamente ligadas a las identidades de género (Connell, 2018).
- Joan Scott, argumenta que el enfoque de género implica desafiar y desnaturalizar las concepciones tradicionales de género, revelando cómo las estructuras sociales perpetúan desigualdades basadas en el género (Tarrés, 2013).

Según Guzmán y Pérez (2007), la teoría de género a menudo se entremezcla erróneamente con las teorías feministas, las cuales, según su perspectiva, adoptan una visión binaria caracterizada por la demonización del hombre y la idealización de la mujer. Sin embargo, plantean una profundización más rigurosa que se centra en las diferencias fundamentadas en la subjetividad humana, incorporando consideraciones de las complejas relaciones históricas y sociales entre ambos géneros. Resulta innegable que estas relaciones han estado históricamente marcadas por la dominación y subordinación de la mujer, así como por la presencia persistente de desigualdades e inequidades.

El Género como categoría de análisis: El género como categoría de análisis constituye una categoría explicativa y analítica del funcionamiento social enfocándose en el estudio de las

diferencias y desigualdades sociales basadas en el sexo y las construcciones sociales relacionadas con la feminidad y la masculinidad (Lagarde, 1996). Por lo antes mencionado, Stoller y Money fueron los precursores conceptuales del género, propusieron una distinción entre el sexo y el género alegando que, el primero tiene que ver con las características biológicas y el segundo corresponde a la construcción del comportamiento a través de roles y estereotipos asignados a cada sujeto (Green, 2010).

En la década de los 70, el feminismo estadounidense académico en su búsqueda por explicar la realidad social incorporó el enfoque de género en los estudios de la mujer, originando así el género como categoría de análisis. Según Marta Lamas, el interés de este movimiento no era únicamente comprender de mejor manera la realidad social, sino que también tenían un interés político por exponer que las características femeninas de las mujeres eran adquiridas mediante complejos procesos sociales e individuales y no eran únicamente por el sexo biológico (Lamas, 2022).

Al utilizar el género como categoría de análisis se busca entender cómo las estructuras sociales y las relaciones de poder influyen en las experiencias y oportunidades de las personas en función de su género. Se examinan cuestiones como la discriminación de género, violencia de género, brecha salarial, división del trabajo doméstico y otras desigualdades sociales, además, esta categoría también se utiliza para desarrollar estrategias de intervención y políticas públicas que promuevan la igualdad de género y la justicia social.

El origen del concepto de género se encuentra en el feminismo y trae importantes avances en el campo epistemológico. Esto implica ir más allá de hablar exclusivamente de la mujer y comenzar a incorporar el conocimiento proveniente de las mujeres en todas las áreas del conocimiento social. Posteriormente, se empieza a abordar el tema del género y a reconocer las relaciones de género como un aspecto fundamental en todas las sociedades, tanto actuales como pasadas. Esto implica considerarlas en todos los análisis teóricos (Vuola, 2001).

Teoría de la Economía popular y solidaria: La economía popular y solidaria desde un enfoque de género se refiere a la aplicación de principios y prácticas de igualdad de género en el ámbito de la economía popular y solidaria. La economía popular y solidaria se caracteriza por ser un modelo económico alternativo que promueve la participación equitativa de todas las personas en la economía fomentando la solidaridad, cooperación y sostenibilidad (Álava, 2019). Desde un enfoque de género, se busca analizar y abordar las desigualdades y discriminaciones que enfrentan

las mujeres en el ámbito económico. A pesar de los avances en materia de igualdad de género, las mujeres siguen enfrentando barreras y desafíos en el acceso a recursos, oportunidades y toma de decisiones económicas.

Algunas de las medidas que se pueden implementar desde el enfoque de género en la economía popular y solidaria incluyen.

1. Promover el acceso igualitario a recursos económicos.
2. Fomentar la participación y el liderazgo de las mujeres.
3. Impulsar la formación y capacitación.
4. Fomentar la conciliación entre la vida laboral y personal.
5. Visibilizar y valorar el trabajo no remunerado.

Teorías Feministas-Economía feminista: La economía feminista busca visibilizar y comprender cómo las estructuras de poder y las desigualdades de género influyen en la economía y en la vida de las personas. Examina las formas en que el género afecta la distribución de los recursos, el acceso a oportunidades económicas, los roles de género en el trabajo doméstico no remunerado y las brechas salariales, entre otros aspectos. El objetivo principal de la economía feminista es alcanzar la igualdad de género en el ámbito económico y social. Busca superar las barreras que impiden el pleno desarrollo y participación de las mujeres en la economía, así como cuestionar y transformar las normas y estructuras económicas que perpetúan las desigualdades de género. La economía feminista también se centra en valorar y reconocer el trabajo no remunerado realizado por las mujeres, como el trabajo doméstico y de cuidados. Aboga por políticas y medidas que promuevan una distribución más equitativa de las responsabilidades de cuidado y un reconocimiento adecuado del valor económico de este trabajo (Espino, 2010).

Teorías Feministas - Interseccionalidad: La interseccionalidad, un importante avance teórico y práctico del feminismo en tiempos recientes, ha surgido de extensos diálogos y deliberaciones en los movimientos feministas afroamericanos, postcoloniales y chicanos. Este enfoque desafía al feminismo occidental al señalar su tendencia a generalizar las experiencias de las mujeres y asumir una supuesta neutralidad y universalidad basada en la norma masculina (Cardinale & Winer, 2022).

Teorías Feministas - Mirada del Feminismo poscolonial: La teoría feminista abarca un amplio espectro de ideas y conceptos cuyo objetivo principal es examinar detalladamente las situaciones opresivas que enfrentan las mujeres. Al mismo tiempo, busca contribuir a la eliminación de la

desigualdad mediante la generación de conocimiento que promueva la emancipación femenina. Esto implica analizar diversos campos del saber para identificar hechos científicos, sociales, culturales y políticos que perpetúan las disparidades de género, lo cual resulta en una gran variedad de teorías feministas que reflejan las particularidades de cada grupo de mujeres (Santos et al., 2019).

Teorías Feministas - Teoría del Empoderamiento: La teoría del empoderamiento, dentro del contexto feminista, se refiere a un enfoque que busca fortalecer y otorgar poder a las mujeres, tanto a nivel individual como colectivo, para que puedan participar activa y equitativamente en todos los aspectos de la vida social, política y económica. Este enfoque reconoce que las mujeres han sido históricamente marginadas y busca transformar las estructuras de poder desiguales a través de la promoción de la autonomía, la toma de decisiones y la capacidad para influir en las políticas que afectan sus vidas. (Ruiz, 2011).

Teorías Feministas - Teoría de los Cuidados: La Teoría de los Cuidados, en el ámbito feminista, se centra en analizar y comprender la organización y distribución del trabajo de cuidado, que históricamente ha recaído de manera desproporcionada en las mujeres. Esta teoría destaca cómo las responsabilidades de cuidado, que abarcan desde el cuidado de niños y familiares hasta las tareas domésticas, han sido invisibilizadas y no remuneradas, contribuyendo a la reproducción de desigualdades de género en la sociedad. Una de las autoras que ha contribuido significativamente a la Teoría de los Cuidados es la socióloga feminista Carol Gilligan, quien ha explorado la ética del cuidado y su importancia en la ética feminista al destacar la necesidad de reconocer y valorar las interconexiones emocionales en la toma de decisiones éticas, desafiando así las perspectivas más individualistas y centradas en la justicia de las éticas tradicionales (Gilligan, 2013).

Marco Conceptual

Feminización del Trabajo: La feminización del trabajo se refiere al proceso en el cual una ocupación, sector o industria experimenta un aumento significativo en la participación y presencia de mujeres en comparación con los hombres. Esto puede ocurrir en diferentes contextos y se ha observado en diversas áreas laborales a lo largo del tiempo. Desde una perspectiva feminista, la feminización del trabajo puede ser vista como una consecuencia positiva del avance de los derechos de las mujeres y la lucha por la igualdad de género. Si bien es cierto que las mujeres han ingresado a sectores laborales históricamente dominados por hombres, lo que les brinda mayores

oportunidades económicas y autonomía esto también puede ser un factor negativo puesto que, la feminización puede estar asociada con la precarización del trabajo, desigualdad salarial, sobrecarga laboral y por supuesto, el triple rol (Nebra, 2018). Según, Rivas & Patiño (2023), la tendencia hacia una mayor presencia femenina en el ámbito laboral se encuentra estrechamente relacionada con un aumento en la feminización de la pobreza. Esto implica una vida marcada por una sobrecarga de responsabilidades y momentos de precariedad que no pueden ser alterados debido a las normas sociales y religiosas arraigadas. Las mujeres se ven obligadas a cumplir con los estándares establecidos por su cultura y sociedad, y dedican la mayor parte de su tiempo a la crianza y cuidado de las personas dependientes. El tiempo restante lo destinan a trabajos temporales de limpieza, venta de productos de manera formal e informal, etc.

Estereotipos de género: Los estereotipos de género son creencias o ideas preconcebidas sobre los roles, comportamientos, características y habilidades que se consideran apropiados para hombres y mujeres en una determinada sociedad. Estos estereotipos se basan en normas y expectativas culturales, y a menudo refuerzan la desigualdad de género y la discriminación. Es importante destacar que los estereotipos de género son construcciones sociales y no reflejan necesariamente las diferencias biológicas entre hombres y mujeres (Bellido, 2020).

Varias autoras y autores han realizado importantes contribuciones en el análisis y la crítica de los estereotipos de género.

A continuación, se mencionan algunas de las figuras más destacadas y sus aportes:

1. De Beauvoir (2015), examina la construcción social del género y argumenta que las mujeres son consideradas como "el otro" en relación con los hombres. Cuestiona los roles de género tradicionales y aboga por la liberación de las mujeres de la opresión patriarcal.
2. Butler (2007), "El género en disputa" (1990). Esta obra es fundamental para comprender la noción de género como una construcción performativa. Butler (2007), sostiene que el género no es una característica fija o esencial, sino que se crea y se mantiene a través de prácticas repetidas y normas sociales. En su teoría de la masculinidad hegemónica, presentada en el libro "Masculinities" de 1995, examina cómo las normas y expectativas de la masculinidad dominante influyen en las relaciones de género y en la reproducción de la desigualdad (Ramírez & Uribe, 2008).

Estas son solo algunas de las muchas autoras y autores que han contribuido al análisis y la crítica

de los estereotipos de género. Sus trabajos han desafiado las normas sociales y han promovido una mayor conciencia sobre la necesidad de igualdad y libertad de género.

Roles de género: Los roles de género son las expectativas y normas sociales que se imponen a las personas basadas en su sexo biológico. Estas expectativas y normas varían a lo largo del tiempo y entre diferentes culturas. Hay una amplia gama de posturas y teorías sobre los roles de género, por ejemplo: Simone de Beauvoir, en su libro "El segundo sexo", argumenta que el género no es una característica esencial y fija de las personas. Sostiene que las mujeres son definidas y subordinadas por los hombres en una sociedad patriarcal. Por la misma dirección, Judith Butler y su teoría de la performatividad de género expone que, el género no es una característica inherente, sino una actuación social repetida que se da incluso durante la gestación de un sujeto al que antes de nacer ya se le asignan normas de expresión sexo – género (De Beauvoir, 2015).

Triple Rol: El concepto del "Triple Rol de la Mujer" se refiere a la complejidad de roles que las mujeres han asumido históricamente en la sociedad, involucrando responsabilidades en los ámbitos productivo, reproductivo y comunitario. Esta conceptualización destaca cómo las mujeres, además de participar en el mercado laboral, han enfrentado expectativas y cargas adicionales relacionadas con las labores de cuidado y las responsabilidades domésticas, lo que genera tensiones y desafíos significativos.

Conforme a la conceptualización de Moser (1993), según la referencia de Jimbo (2021), el triple rol femenino abarca las funciones amalgamadas de reproducción, producción y participación comunitaria que las mujeres desempeñan en pro de la sociedad y sus núcleos familiares. En este paradigma, la implicación masculina en el rol reproductivo es mínima, delegando predominantemente a las mujeres la responsabilidad de cuidado infantil y las tareas domésticas. La condición de vivir en situación de pobreza actúa como un factor limitante para el desarrollo individual, coartando la capacidad de las personas para el descanso, el disfrute, la recreación, así como para la expansión de habilidades y destrezas a través de procesos formativos y de capacitación.

Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, las mujeres exhiben una notable resiliencia al asumir múltiples roles impuestos por la sociedad, destacando su habilidad para liderar colectivos en la comunidad, propiciar cambios ambientales y motivar a otras mujeres en la lucha por mejorar sus condiciones de vida y las de sus respectivas familias. A lo largo de la historia, las mujeres han integrado su función materna con contribuciones significativas a la resolución de problemáticas

sociales, especialmente en sus comunidades locales.

Rol reproductivo: La mujer tiene la capacidad de gestar y dar a luz a niños, lo que implica un papel fundamental en la reproducción humana. Además, históricamente, se ha esperado que las mujeres asuman la responsabilidad principal de cuidar y criar a los hijos por los estereotipos que caracterizan a la mujer como sentimental e instinto materno (Sánchez, 2016).

Rol productivo: Las mujeres también desempeñan un papel en el ámbito laboral y económico. A lo largo del tiempo, han participado activamente en la fuerza laboral y han contribuido al crecimiento económico de sus comunidades y países. Sin embargo, las mujeres han enfrentado desafíos y discriminación en muchos entornos laborales (Sánchez, 2016).

En la esfera del rol productivo, se engloban las actividades que resultan en la obtención de ingresos, ya sea en forma monetaria o en especie, con repercusiones tanto a nivel individual como en el ámbito doméstico. Aunque comúnmente se asocia este rol como preeminente en la esfera masculina, la realidad contemporánea refleja un papel cada vez más significativo de la mujer en la sostenibilidad económica de los hogares en la región latinoamericana, según las observaciones de (Presno, 2003). En esta perspectiva, el rol productivo alude a aquellas labores y actividades que generan un flujo económico en contraprestación al esfuerzo y trabajo desempeñado por la mujer. Este tipo de labor se caracteriza por poseer un valor de cambio, facultando a la mujer como proveedora del hogar desde una perspectiva pública, destacando y reconociendo sus contribuciones, a la par que promueve cierto grado de autonomía y empoderamiento femenino.

Rol comunitario: Las mujeres también juegan un papel importante en la vida social y comunitaria. Han sido líderes en la promoción de cambios sociales, la lucha por la igualdad de género y la defensa de los derechos humanos. Además, su participación en organizaciones comunitarias, actividades culturales y políticas ha sido significativa. Es importante destacar que estos roles no son mutuamente excluyentes, y muchas mujeres equilibran y combinan estas responsabilidades de diferentes maneras según sus circunstancias y elecciones personales (Sánchez, 2016).

División sexual del trabajo: La división sexual del trabajo se refiere a la asignación de roles y tareas específicas a hombres y mujeres en función de su género. A lo largo de la historia y en diferentes culturas, se han establecido ciertas divisiones en el trabajo, donde a los hombres se les ha asignado tradicionalmente tareas consideradas como más "masculinas" o relacionadas con la fuerza física, mientras que a las mujeres se les ha asignado tareas consideradas como más

"femeninas" o relacionadas con el cuidado del hogar, los niños y las labores domésticas.

En las últimas décadas ha habido un cambio gradual hacia una mayor igualdad de género en muchos aspectos de la sociedad, incluido el ámbito laboral. Se han producido avances significativos en la participación de las mujeres en el trabajo remunerado y en la ocupación de roles y posiciones antes reservados principalmente a los hombres. No obstante, persisten desigualdades de género en muchas sociedades como la brecha salarial, segregación ocupacional y, sobre todo, a la mujer se le ha permitido participar en el rol productivo siempre y cuando no descuide sus otros roles asignados por el hecho de ser mujer (Osorio, 2013). En este sentido, es importante hablar sobre el triple rol de la mujer y conocer cuáles son los roles que la mujer no puede descuidar.

Familias Monoparentales: Una familia monoparental se define como una unidad familiar en la que un solo adulto, ya sea un padre o una madre, es responsable de la crianza y el cuidado de los hijos. Este tipo de familia puede surgir debido a diversas circunstancias, como divorcio, separación, viudez o elección consciente de formar una familia sin la presencia del otro progenitor (Díaz, 2012). Desde una perspectiva técnica, las familias monoparentales presentan características específicas en términos de estructura y dinámica familiar. Algunas de estas características incluyen:

- **Un solo progenitor legal y económico:** En una familia monoparental, generalmente, solo uno de los padres tiene la responsabilidad legal y económica de los hijos. Este padre o madre puede enfrentar desafíos adicionales al asumir ambos roles.
- **Efectos en el desarrollo infantil:** La investigación sugiere que la estructura monoparental puede influir en el desarrollo socioemocional y académico de los niños. Factores como el apoyo emocional y la estabilidad económica del padre o madre único pueden tener un impacto significativo.
- **Diversidad de causas:** Las familias monoparentales pueden formarse por diversas razones, como divorcio, separación, viudez o elección personal. Cada una de estas situaciones puede influir en la dinámica familiar de manera única.
- **Desafíos económicos:** En muchos casos, las familias monoparentales enfrentan desafíos económicos, ya que un solo progenitor debe encargarse de los gastos del hogar y el cuidado de los hijos.
- **Redes de apoyo:** La presencia de una red de apoyo, ya sea en forma de familia extendida, amigos cercanos o recursos comunitarios, puede ser crucial para las

familias monoparentales.

- **Transferencia de responsabilidades:** Bien, este fenómeno se centra en el proceso mediante el cual las madres delegan ciertas responsabilidades domésticas o de cuidado a sus hijos mayores. Este fenómeno es particularmente relevante en contextos donde las familias experimentan cargas significativas de trabajo no remunerado, como el cuidado del hogar y de los miembros familiares (Faur, 2014).

En muchos casos, las madres recurren a sus hijos mayores, especialmente hijas, para compartir la carga de las tareas domésticas y las responsabilidades de cuidado. Esta transferencia de responsabilidades puede ser influida por diversos factores, como la estructura familiar, las expectativas culturales y las condiciones socioeconómicas. En entornos donde se valora tradicionalmente el papel de la mujer en las labores domésticas, esta transferencia puede convertirse en una extensión natural de las responsabilidades asignadas a las hijas (Faur, 2014).

Aunque esta práctica puede aliviar la carga de trabajo de las madres y, a su vez, proporcionar a las hijas mayores habilidades y roles de cuidado, también plantea preguntas sobre la equidad de género y la distribución justa de responsabilidades en el hogar. Además, puede afectar el acceso de las hijas mayores a oportunidades educativas y profesionales, ya que podrían tener menos tiempo disponible para dedicarse a sus propios objetivos personales (Faur, 2014).

Conciliación del trabajo: La conciliación del trabajo se conceptualiza como un proceso estratégico destinado a lograr la armonización y equilibrio entre las obligaciones laborales y las demandas derivadas de la esfera personal y familiar. Este enfoque implica la eficiente gestión de recursos y tiempo, con el propósito de alcanzar una integración satisfactoria entre las actividades laborales y las responsabilidades vinculadas a la vida personal y familiar. En esta línea, el académico Robert Drago emerge como una figura destacada, abordando cuestiones relativas a la conciliación entre el trabajo remunerado y las responsabilidades familiares, subrayando la relevancia de políticas laborales y sociales que propicien dicha integración de roles (Aldana, 2017).

Transgeneralización del trabajo: Este concepto se refiere a la herencia de una actividad laboral, es decir, si una persona tiene un negocio y desea que su descendencia mantenga el negocio después de su retiro esta la heredará (Rivas & Patiño, 2023).

Mercados: El concepto de mercado se define como el espacio donde se intercambian bienes y servicios, estos mercados pueden ser físicos o también intangibles como, por ejemplo: los mercados virtuales. Sin embargo, para esta investigación se tomará el concepto más allá de una definición económica, puesto que, Banco Interamericano de Desarrollo (2023), considera que los mercados son los espacios céntricos de toda ciudad y funcionan como medios físicos para el intercambio social y cultural (Cassol & Colpari, 2021).

Marco Espacial y Temporal

El establecimiento del Mercado El Arenal respondió a la necesidad de reubicar y consolidar el antiguo Mercado del Otorongo junto con otros mercados más pequeños que acogían a comerciantes minoristas y pequeños mayoristas en días específicos de la semana. Inaugurado en abril de 1989, inicialmente se ubicó en el sector de la avenida de las Américas, extendiéndose progresivamente hacia el sur hasta alcanzar la Av. Carlos Arízaga. Situado en la parroquia del Batán, en Cuenca, a lo largo de los años se ha convertido en el mercado más grande de la ciudad (Dirección de Planificación, 2022).

El Mercado El Arenal destaca por albergar actividades mayoristas, distribuyendo productos a otros mercados de la ciudad, y cuenta con secciones dedicadas al comercio minorista, un centro comercial, una feria libre en el área de estacionamiento y numerosos negocios informales en sus alrededores. Ofrece una amplia gama de productos, desde alimentos (frutas, verduras, cárnicos, mariscos, granos, etc.) hasta artículos variados (ropa, calzado, bisutería, productos electrónicos, papelería, plantas, semillas, animales, etc.), así como diversos servicios (locales de comida, telefonía, peluquerías, limpias, etc.). Reconocido como un punto de abastecimiento masivo para toda la ciudad, se caracteriza por sus precios bajos (Dirección de Planificación, 2022).

El Mercado opera en un macro lote propiedad de la Municipalidad de Cuenca y está dividido en sectores que incluyen áreas de descarga, espacios cubiertos y estacionamientos. En el área cubierta, coexisten el mercado mayorista, el mercado minorista y un centro comercial, consolidando su posición como un componente integral de la actividad comercial y económica en la región (Dirección de Planificación, 2022).

Población Del Mercado

El mercado se estableció originalmente como un espacio comercial destinado a albergar a casi 1000 comerciantes, ofreciendo una diversidad de productos. A medida que el tiempo transcurrió, experimentó un crecimiento significativo, atrayendo a un número creciente de comerciantes, tanto aquellos con puestos concesionados como los informales. Con el tiempo, muchos de estos comerciantes informales se han establecido como participantes permanentes en el mercado. Es preciso mencionar que, en este sector conviven, comerciantes mayoristas, minoristas, comerciantes del centro comercial, comerciantes informales, feriantes y comerciantes deambulantes. En este sentido, un aproximado poblacional de este sector bordea las 8000 personas que conforman este establecimiento (Dirección de Planificación, 2022).

Esta investigación titulada "Experiencias desde el enfoque de género a los roles: productivo, reproductivo y comunitario de las mujeres comerciantes del Mercado el Arenal del cantón Cuenca durante el año 2023" llevo a cabo la recopilación de información a lo largo de los meses de septiembre a diciembre de 2023. Durante este periodo, se realizaron entrevistas a y análisis detallados para obtener una comprensión profunda de las experiencias y estrategias que las mujeres comerciantes emplean para conciliar los roles mencionados en su vida cotidiana.

Capítulo 3

Metodología de la Investigación

Este estudio adoptó una perspectiva cualitativa con un diseño fenomenológico, sustentado en la premisa de que los estudios fenomenológicos ofrecen una vía idónea para aprehender la realidad desde la perspectiva de los participantes, confiriendo importancia a las percepciones que los sujetos de la investigación atribuyen a su entorno. Estos estudios proporcionan una plataforma para evaluar los sentimientos, ideas y motivaciones que subyacen al comportamiento humano. El enfoque fenomenológico empleado en esta investigación habilitó al investigador para llevar a cabo un proceso interpretativo en consonancia con los objetivos predefinidos.

De este modo, el alcance del estudio se enmarcó en una metodología descriptiva, orientada a plasmar las representaciones subjetivas que emergieron en un grupo humano específico

respecto a un fenómeno particular, en este caso, el triple rol de las mujeres. Este enfoque metodológico permitió una exploración detallada de las experiencias, percepciones y vivencias relacionadas con el tema de estudio, promoviendo así una comprensión más profunda y completa de los elementos fenomenológicos involucrados. Además, es necesario mencionar que esta investigación es de tipo aplicada, puesto que, Conecta la teoría con la práctica, utilizando los principios teóricos para abordar cuestiones específicas y generar impacto.

La investigación se llevó a cabo en 8 mujeres comerciantes formales y representantes de asociaciones del Mercado el Arenal ubicado en el cantón Cuenca, perteneciente a la provincia del Azuay, durante el período de septiembre y diciembre de 2023. Este mercado está situado en el sector de la Av. de las Américas, entre las calles Eduardo Arias y Roberto Crespo, perteneciente a la parroquia el Batán. Se fundó en abril de 1988. En este mercado existen alrededor de 3000 comerciantes formales, de los cuales 1800 son mujeres, distribuidas en 29 asociaciones ubicadas en distintas naves dentro del centro comercial. Es preciso mencionar que de las 29 asociaciones se trabajó únicamente con 8 asociaciones que pertenecían al área de alimentos.

El tipo de muestreo fue no probabilístico, también denominado por conveniencia, puesto que se pretendía obtener muestras intencionales que orientaran la investigación hacia una convergencia a los objetivos de esta investigación. Es importante señalar que este tipo de muestreo no permitía calcular un error estimado, por esta razón no existía una representatividad numérica.

Para la investigación se tuvo en cuenta lo siguiente. Referente a los Criterios de inclusión, en este estudio, se consideraron como participantes a mujeres comerciantes formales del Mercado el Arenal cuyas edades estuvieran comprendidas entre los 18 y 65 años. Por otro lado, para los criterios de exclusión: No se tuvieron en cuenta a las mujeres que hubieran estado laborando en el Mercado el Arenal por menos de un año, ya que la política del mercado exigía que, para ser representante de alguna asociación, se debía haber trabajado y pertenecido a la misma por un período de tiempo superior a un año. Por lo tanto, este sector de mujeres que no cumplía con este requisito fue excluido, dado que no ostentaban la condición de representantes de las asociaciones.

La investigación cualitativa implica una recopilación de una gran cantidad de datos, como entrevistas, observaciones o documentos. Las categorías de análisis permiten organizar y

estructurar estos datos en grupos o temas relevantes. Esto facilita la comprensión y el manejo de la información recopilada. En este sentido se presentan las siguientes categorías que han sido utilizadas en investigaciones que están relacionadas con el triple rol de la mujer. Las principales categorías de análisis de este estudio fueron:

Enfoque de Género: La aplicación del enfoque de género en esta investigación se presenta como una herramienta clave para la promoción de la igualdad y la justicia social. Al reconocer y abordar las desigualdades presentes en las vidas de las mujeres comerciantes, este enfoque proporciona una base teórica sólida para comprender y analizar cómo las cuestiones de género influyen en diversos aspectos, desde la participación laboral hasta las dinámicas familiares y comunitarias.

Rol Productivo: El análisis del rol productivo de las mujeres comerciantes no solo revela su participación laboral en el mercado, sino que también profundiza en la dedicación y el tiempo que invierten en sus actividades comerciales. Además, se explora el acceso a recursos económicos, tanto financieros como materiales, que son fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de sus emprendimientos.

Rol Reproductivo: El estudio de las cargas de trabajo doméstico entre las mujeres comerciantes destaca la complejidad de equilibrar responsabilidades domésticas y laborales. Se examina en profundidad cómo estas mujeres gestionan estas demandas, revelando la interconexión entre su papel en el hogar y su participación en el mercado. El impacto en la distribución del trabajo en el hogar se considera desde una perspectiva de equidad de género.

Cuidado de la Familia: La conciliación entre el cuidado de la familia y las actividades comerciales emerge como una categoría central. Se analizan estrategias específicas adoptadas por las mujeres comerciantes para equilibrar el triple rol, destacando la colaboración familiar, la optimización del tiempo y la importancia de establecer prioridades. Se examina la distribución de responsabilidades y decisiones en el hogar, considerando su impacto en las mujeres comerciantes.

Rol Comunitario: Desde la perspectiva del rol comunitario, se investiga la participación de las mujeres comerciantes en redes y asociaciones locales, explorando cómo esto afecta sus oportunidades comerciales y su impacto en la comunidad. Además, se analizan los obstáculos y desafíos específicos que enfrentan en su participación comunitaria, proporcionando una visión integral de su papel en la esfera local.

Mercado: El mercado, como contexto principal de la investigación, se describe y caracteriza detalladamente. Se examina su importancia para las mujeres comerciantes, destacando cómo este espacio influye en sus vidas laborales y personales. Esta categoría proporciona el marco esencial para comprender el entorno en el que se desenvuelven las participantes de la investigación.

Feminización del Trabajo: La revisión documental sobre la feminización del trabajo en el mercado El Arenal se integra para contextualizar la participación femenina en los sectores de emprendimientos. Se exploran las dinámicas específicas que definen la presencia de mujeres en este espacio, contribuyendo a una comprensión más completa de su experiencia laboral.

Mujeres Comerciantes: El perfil y las características de las mujeres comerciantes son detallados para proporcionar una visión más precisa de las participantes en la investigación. Se destacan sus contribuciones particulares al mercado, así como los desafíos específicos que enfrentan en el ejercicio de sus actividades comerciales.

Conciliación: Las estrategias de conciliación adoptadas por las mujeres comerciantes se exploran en detalle. Se enfatiza la importancia de la flexibilidad, la colaboración familiar y la organización personal en la gestión efectiva del tiempo. Esta categoría destaca las tácticas cruciales que permiten a estas mujeres enfrentar las demandas variadas de sus vidas laborales y familiares.

Interseccionalidad: El espacio del mercado como lugar de intercambio cultural se analiza desde la perspectiva de la interseccionalidad. Se consideran factores interseccionados que influyen en la experiencia de las mujeres comerciantes, proporcionando una comprensión más completa de cómo diversas dimensiones, como el género y la cultura, interactúan en este entorno específico.

Transgeneralización del Trabajo: La aplicación de la teoría de la transgeneralización del trabajo emerge como un elemento fundamental para comprender la dinámica laboral arraigada en el contexto de las mujeres comerciantes del Mercado El Arenal. Esta teoría, propuesta por Rivas y Patiño (2022), proporciona un marco conceptual sólido que permite explorar la continuidad intergeneracional en la ocupación comercial de estas mujeres.

Para la recopilación de la información, se emplearon dos técnicas. En primer lugar, se llevó a cabo una revisión documental. Luego, se realizaron 8 entrevistas a profundidad, ya que esta técnica permitió mantener conversaciones abiertas, fluidas y estructuradas con los participantes, lo que

les permitió expresar todos sus puntos de vista. La aplicación de estas técnicas se llevó a cabo en los meses de septiembre hasta diciembre de 2023, una vez que el protocolo de investigación fue aprobado por el CEISH.

Para el correcto procesamiento de la información, es importante mencionar que, durante las entrevistas a profundidad, se utilizaron grabadoras de audio y una libreta de notas para registrar aspectos relevantes que surgieran durante las entrevistas. En primer lugar, se empleó el software ATLAS. Ti para el análisis e interpretación de los datos, ya que este programa de análisis cualitativo facilitó la gestión, organización y análisis de grandes volúmenes de datos no estructurados, como entrevistas, transcripciones, documentos, imágenes, videos y otros tipos de información cualitativa. Entre las diversas funcionalidades proporcionadas por este software, se utilizaron las siguientes:

Codificación: Se crearon códigos únicos con el propósito de interpretar, describir y valorar situaciones, con el fin de no dejar espacios en cada categoría de análisis. En este sentido, es preciso manifestar que, por cada categoría se crearon 8 códigos, quedando un total de 80 códigos en principio. Durante el proceso de codificación surgieron nuevos códigos gracias a la riqueza de la información quedando finalmente con un universo de 100 códigos. La codificación exacta permitió evitar la saturación de información innecesaria.

Es importante señalar que la codificación se realizó en formato Axial, ya que esto permitió identificar similitudes en conceptos, acciones e interacciones. En el proceso de análisis e interpretación de los datos, se generaron memos para cada categoría de análisis, proporcionando una definición de la categoría y su relación con la investigación. Luego, se agruparon categorías de análisis similares en familias, y, finalmente, se creó una super familia con el propósito de contribuir al logro del objetivo general de esta investigación.

Capítulo 4

Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados

En este último capítulo, exploraremos a fondo los resultados obtenidos de nuestra investigación sobre el triple rol de las mujeres comerciantes en el Mercado El Arenal. Se expone detalladamente las experiencias y perspectivas compartidas por estas mujeres, desentrañando los desafíos que enfrentan al equilibrar sus roles productivos, reproductivos y comunitarios. Este

análisis nos permitirá identificar patrones significativos y comprender cómo han afrontado estas mujeres las complejidades de sus responsabilidades cotidianas.

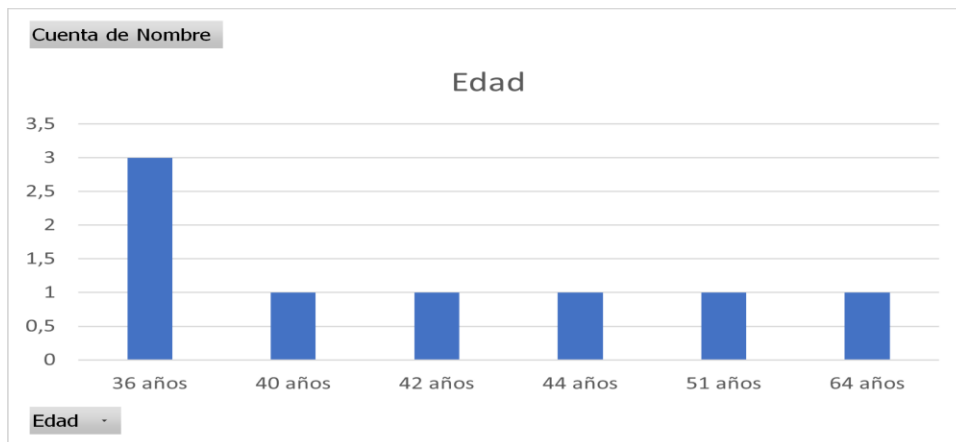
El Entorno Público y Privado en el que se Desarrollan las Mujeres Comerciantes del Mercado el Arenal del Cantón Cuenca, Desde la Perspectiva de Género.

Entorno Privado: Caracterización sociodemográfica de las mujeres comerciantes del Mercado el Arenal.

Mediante la recopilación de datos, se logró obtener información sociodemográfica de las mujeres involucradas en actividades laborales dentro del entorno del Mercado El Arenal. Los resultados son los siguientes.

Gráfico 1 Edades de las mujeres entrevistadas en el Mercado el Arenal

Edad	Cuenta de Nombre
36 años	3
40 años	1
42 años	1
44 años	1
51 años	1
64 años	1

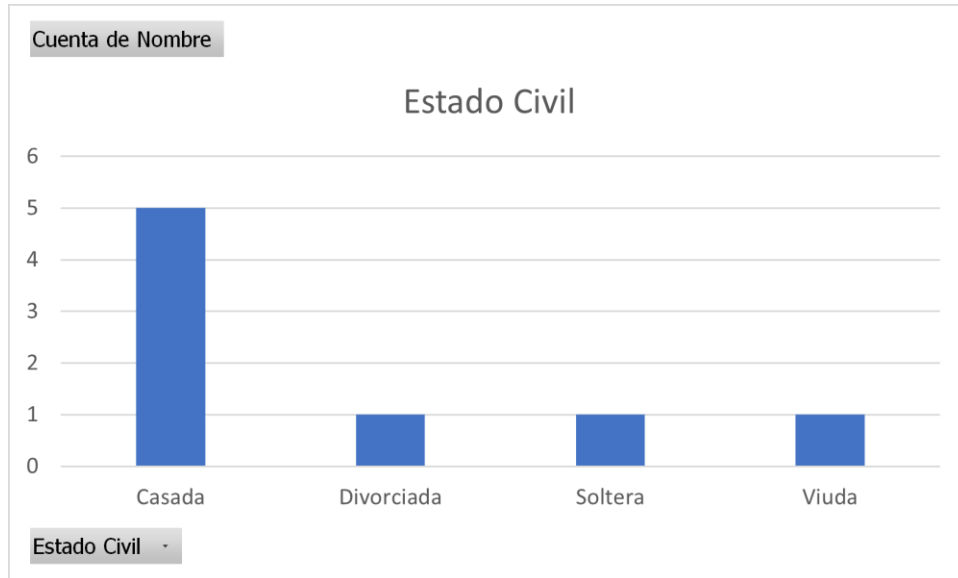


El análisis demográfico de la muestra destaca una distribución variada en términos de la edad de las mujeres participantes. La mayoría de las entrevistadas tiene 36 años, constituyendo el 37.5% del total de la muestra. Además, se observan otras edades relevantes, como 40, 42, 44, 51 y 64 años, cada una representando una proporción única en el estudio. Este panorama diverso en las edades de las participantes proporciona una perspectiva integral para explorar las experiencias y puntos de vista de mujeres en diferentes etapas de sus vidas laborales y personales dentro del contexto del mercado.

Gráfico 2 Estado Civil de las mujeres entrevistadas en el Mercado el Arenal.

Estado Civil Cuenta de Nombre

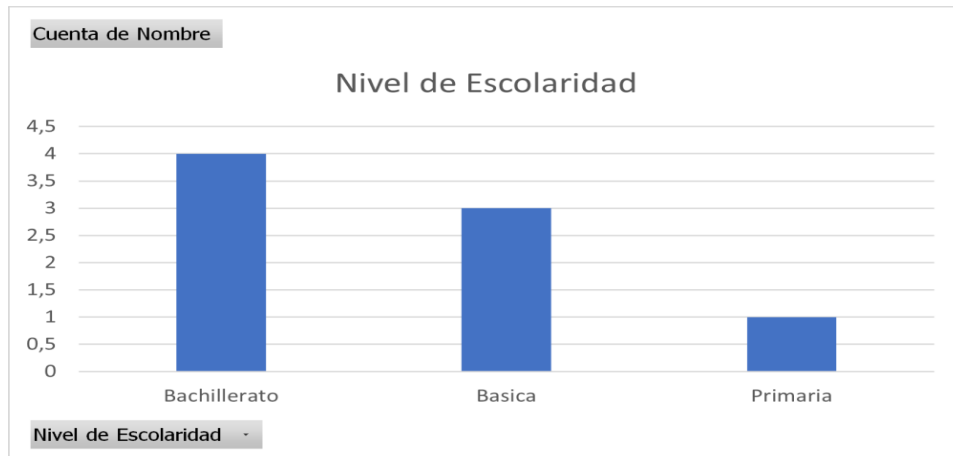
Casada	5
Divorciada	1
Soltera	1
Viuda	1



El análisis demográfico de las participantes revela una distribución heterogénea en cuanto a su estado civil. La mayoría de las mujeres, representando el 62.5% de la muestra, se encuentran en un estado marital de casadas. Sin embargo, la presencia de casos como una participante divorciada, una soltera y una viuda agrega complejidad a la dinámica del grupo, ofreciendo perspectivas diversas en las interacciones entre el rol laboral y las responsabilidades domésticas. Este abordaje multifacético en términos de estado civil enriquece la comprensión de las complejidades contextuales que influyen en las experiencias de estas mujeres en el entorno del mercado.

Gráfico 3 Nivel de escolaridad de las mujeres entrevistadas en el Mercado el Arenal.

Nivel de Escolaridad	Cuenta de Nombre
Bachillerato	4
Básica	3
Primaria	1

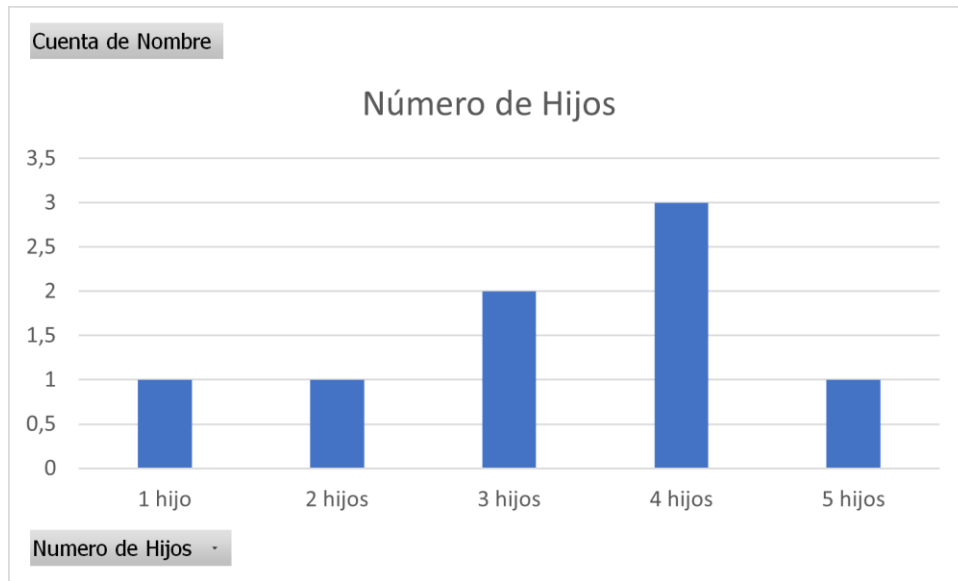


Se puede observar en cuanto a nivel de escolaridad que, entre las participantes destaca una diversidad educativa dentro del grupo de mujeres del mercado. Un 50% de las mujeres han alcanzado el nivel de bachillerato, evidenciando un grado significativo de educación formal. Por otro lado, un 37.5% ha completado la educación básica, mientras que el restante 12.5% ha concluido la primaria. Esta variación en los niveles educativos sugiere diferentes perspectivas y habilidades que podrían influir en la manera en que estas mujeres abordan los desafíos y oportunidades en sus roles laborales y domésticos.

Gráfico 4 Número de Hijos de las mujeres entrevistadas en el Mercado el Arenal.

Número de Hijos Cuenta de Nombre

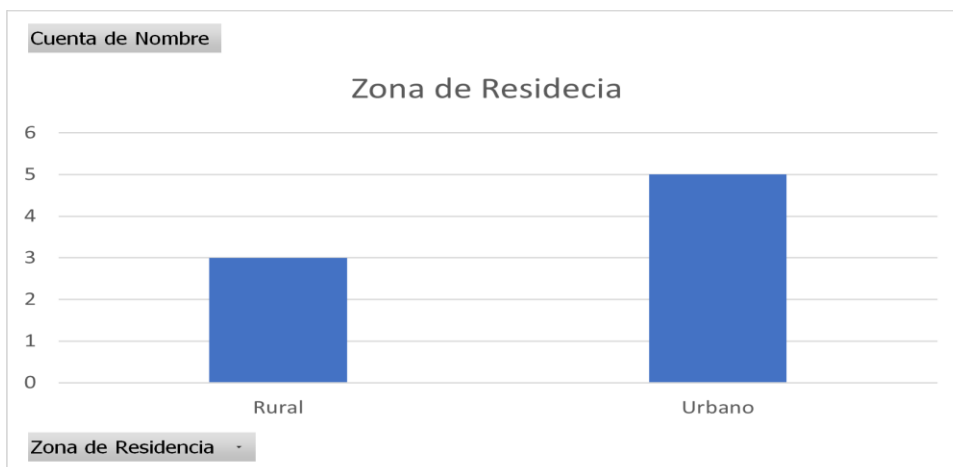
1 hijo	1
2 hijos	1
3 hijos	2
4 hijos	3
5 hijos	1



El análisis sobre el número de hijos entre las participantes destaca que: el 80% de las mujeres presentan más de dos hijos, con una distribución específica que muestra que, una mujer 3 hijos, la segunda mujer tiene 4 hijos y la tercera mujer 5 hijos. El 20 % restante, se manifiesta de la siguiente forma, una mujer tiene 1 solo hijo y, nuestra última participante tiene 2.

Gráfico 5 Zona de Residencia de las mujeres entrevistadas en el Mercado el Arenal.

Zona de Residencia	Cuenta de Nombre
Rural	3
Urbano	5



En cuanto al contexto residencial de las participantes, se observa que un 37.5% proviene de áreas rurales, mientras que el 62.5% reside en entornos urbanos.

Entorno Público

En la minuciosa exploración del tejido social, se perfila un análisis exhaustivo del entorno que define las experiencias de las mujeres comerciantes y representantes de asociaciones.

Tabla 1 Contexto Laboral: Percepción sobre el Mercado el Arenal

Mujeres Comerciantes	En sus palabras, ¿Cómo describiría el mercado?	Códigos
P4	“En el mercado, ¿qué le describo? Aquí hay, personas de todo tipo. Entonces, ¿qué le digo? Si le digo de todo tipo, pues no hay cómo describir”.	Mercado Interseccionalidad

P6	“Me gusta el mercado, labulla, la gente, el negocio”.	Mercado
P3	“Sí, es un mercado. Es un buen mercado donde entra la fruta de todas las partes, no es solo fruta, son productos de oriente, de Guayaquil, de Chile, del Perú, de todo lo adentro de la fruta y es bueno el mercado”.	Mercado

Las respuestas proporcionadas por las mujeres comerciantes revelan una percepción variada y multidimensional del mercado. La primera respuesta destaca la diversidad presente en el mercado, tanto en términos de productos como de personas. Esta perspectiva sugiere que el mercado es un espacio dinámico y ecléctico, reflejando la amplia gama de bienes y servicios que se ofrecen, así como la diversidad de clientes y comerciantes presentes.

La segunda respuesta expresa una actitud positiva hacia el mercado, enfatizando aspectos como la animación, la presencia de gente y la naturaleza comercial del lugar. La mención de la "bulla" sugiere una apreciación por el bullicio y la actividad constante, creando una atmósfera vibrante que contribuye al atractivo del mercado.

La tercera respuesta destaca la importancia del mercado como un punto central para la circulación de productos provenientes de diversas regiones, subrayando su papel como un centro comercial diversificado. La referencia a la llegada de productos de diferentes partes sugiere una conexión vital con otras áreas geográficas, convirtiendo al mercado en un espacio de intercambio y encuentro entre diversas culturas y regiones.

En conjunto, estas respuestas revelan que el mercado es percibido como un espacio enérgico, lleno de vida y caracterizado por la diversidad de productos y personas. Esta percepción positiva podría influir en la forma en que las mujeres comerciantes interactúan y se desenvuelven en este entorno, destacando la importancia de la dinámica del mercado en su experiencia laboral y

cotidiana.

Tabla 2 Feminización del Trabajo en el Mercado el Arenal.

Mujeres Comerciantes	¿Quiénes son los o las que más trabajan en su asociación? y ¿Por qué piensa usted que se da esta situación?	Códigos
P5	<p>“Claro joven, si en el mercado las que más trabajamos son las mujeres usted vaya a cualquier lugar de todo el mercado, ya sea en el centro comercial, en los alrededores de las tiendas en cada puesto de frutas de papas, de hortalizas, hasta en los puestos de cargadores, las mujeres están ahí todo el mercado está lleno de mujeres”.</p> <p>“Por qué el mercado es un lugar para las mujeres,</p> <p>¿Cómo le digo? ... yo creo que para las mujeres es más difícil acceder a la educación y ...</p> <p>¿Qué más nos toca?, salir a trabajar”.</p>	<p>Sectores Feminizados Estereotipos de Género Roles de Género</p>

<p>P4</p>	<p>“Las mujeres, las mujeres”.</p> <p>“Por la economía de ser o por la costumbre que es de trabajar las personas serranas.</p> <p>Las mujeres serranas son, yo digo, son de hacha y machete y son de ñeque, digo, porque las que la mayoría de cuencanas son muy trabajadoras”.</p>	<p>Sectores Feminizados Estereotipos de Género Roles de Género</p>
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

<p>P6</p>	<p>“Por lo general son las mujeres. Los esposos son como acompañantes o como... como ser un hijo, pero de ahí quién dirige, quién manda quién es la que está ahí en el puesto de su trabajo, son las mujeres, por lo general. La mayoría son las mujeres”.</p>	<p>Sectores Feminizados Estereotipos de Género Roles de Género</p>
<p>P3</p>	<p>“Las mujeres, nosotros las mujeres”.</p>	<p>Sectores Feminizados Estereotipos de Género Roles de Género</p>

“En los mercados se ven 100% más de mujeres, ya que por A c B tenemos que salir a trabajar por, ya es por motivo de los hijos, es más aquí en el mercado. En días así, donde se ven muchas mujeres, es así en las oficinas, en bancos, no se ve tanta mujer, o sea”.

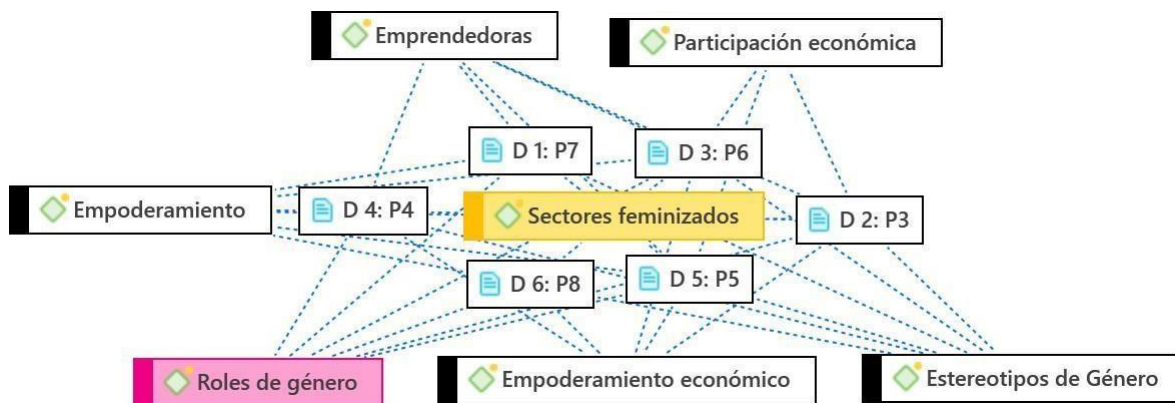
Análisis Desde el Enfoque de Género

El análisis desde la perspectiva de género revela patrones socioculturales que refuerzan roles tradicionales asignados a mujeres en el mercado. La tendencia de que las mujeres sean las principales trabajadoras en este entorno refleja desigualdades de género arraigadas, como la limitada accesibilidad a la educación para las mujeres, forzándolas a buscar oportunidades laborales en el mercado. Esta situación sugiere la existencia de normas de género que perpetúan estereotipos tradicionales, relegando a las mujeres a roles laborales específicos.

El testimonio que destaca a las mujeres serranas como trabajadoras incansables resalta la percepción arraigada de roles de género que las asocian con la labor física y el esfuerzo sostenido. La afirmación de que las mujeres son las que dirigen y mandan en el mercado subraya la paradoja de una aparente autoridad en un entorno laboral específico, que coexiste con la subrepresentación de mujeres en roles de liderazgo en otros ámbitos sociales y empresariales.

Este análisis resalta la necesidad de examinar críticamente las estructuras y expectativas de género que influyen en la participación laboral de las mujeres en el mercado, abogando por un enfoque inclusivo y equitativo que desafíe y transforme las normas discriminatorias arraigadas en la sociedad.

Gráfico 6 Mapa de Red de Atlas Ti, Sectores Feminizados.



El mapa de red que tiene como código central "Sectores Feminizados" revela la interconexión de varios elementos que enriquecen y contextualizan este fenómeno desde el enfoque de género. La presencia de códigos periféricos como "Roles de Género" sugiere que la distribución desigual de las actividades laborales en estos sectores está intrínsecamente relacionada con las expectativas y normas tradicionales asociadas a hombres y mujeres. Este aspecto subraya la influencia de roles de género predefinidos en la conformación de estos sectores feminizados.

El código "Estereotipos de Género" destaca cómo las percepciones culturales y sociales moldean las actitudes hacia ciertos trabajos, influyendo en la concentración de mujeres en determinados sectores laborales. La presencia de este código resalta la importancia de desafiar y dismantelar estereotipos que limitan las opciones profesionales de las mujeres.

La conexión entre estos códigos sugiere que los sectores feminizados no son simplemente el resultado de elecciones individuales, sino que están arraigados en estructuras sociales más amplias que perpetúan desigualdades de género. Este análisis refuerza la necesidad de un enfoque crítico y de cambio social para abordar estas cuestiones, buscando una distribución equitativa de oportunidades laborales independientemente del género y desafiando las normas que limitan las opciones profesionales de las mujeres.

La incursión de las mujeres en el ámbito laboral demanda la instauración de prácticas de corresponsabilidad en las tareas domésticas y de cuidado, esferas que, históricamente han recaído exclusivamente en las mujeres. No obstante, la consecución de la corresponsabilidad en estas actividades se configura como un desafío de envergadura en la actualidad.

Dinámicas Ocupacionales en el Sector Laboral

Las mujeres comerciantes del Mercado Arenal exhiben una diversidad de roles y responsabilidades según su posición como mayoristas o minoristas. Aquellas que se desempeñan como mayoristas, encargadas de gestionar grandes volúmenes de productos, inician su jornada en las primeras horas de la madrugada para realizar entregas a diferentes puestos en el mercado. A pesar de contar con trabajadores que ejecutan estas tareas logísticas, las mayoristas también operan sus propios puestos físicos donde se dedican activamente a las actividades de venta. Estas actividades incluyen el enfundado, despacho y organización de productos, destacando la complejidad de su función que abarca tanto aspectos gerenciales como operativos.

Por otro lado, las comerciantes minoristas se centran exclusivamente en la venta de productos y en la captación de clientela. En períodos de menor actividad comercial, estas mujeres emprendedoras se ven obligadas a recorrer el mercado en busca de oportunidades de venta, añadiendo una capa adicional de esfuerzo a sus ya demandantes jornadas laborales.

Es crucial señalar que las actividades laborales no se limitan al espacio físico del mercado, ya que, algunas mujeres se dedican a la venta de granos cocinados. Este sector particular exige que estas mujeres madruguen para iniciar la preparación y cocción de los productos, evidenciando una dimensión temporal adicional en sus responsabilidades diarias. En conjunto, la descripción detallada de estas actividades laborales refleja la complejidad y diversidad de roles desempeñados por las mujeres comerciantes en el Mercado Arenal.

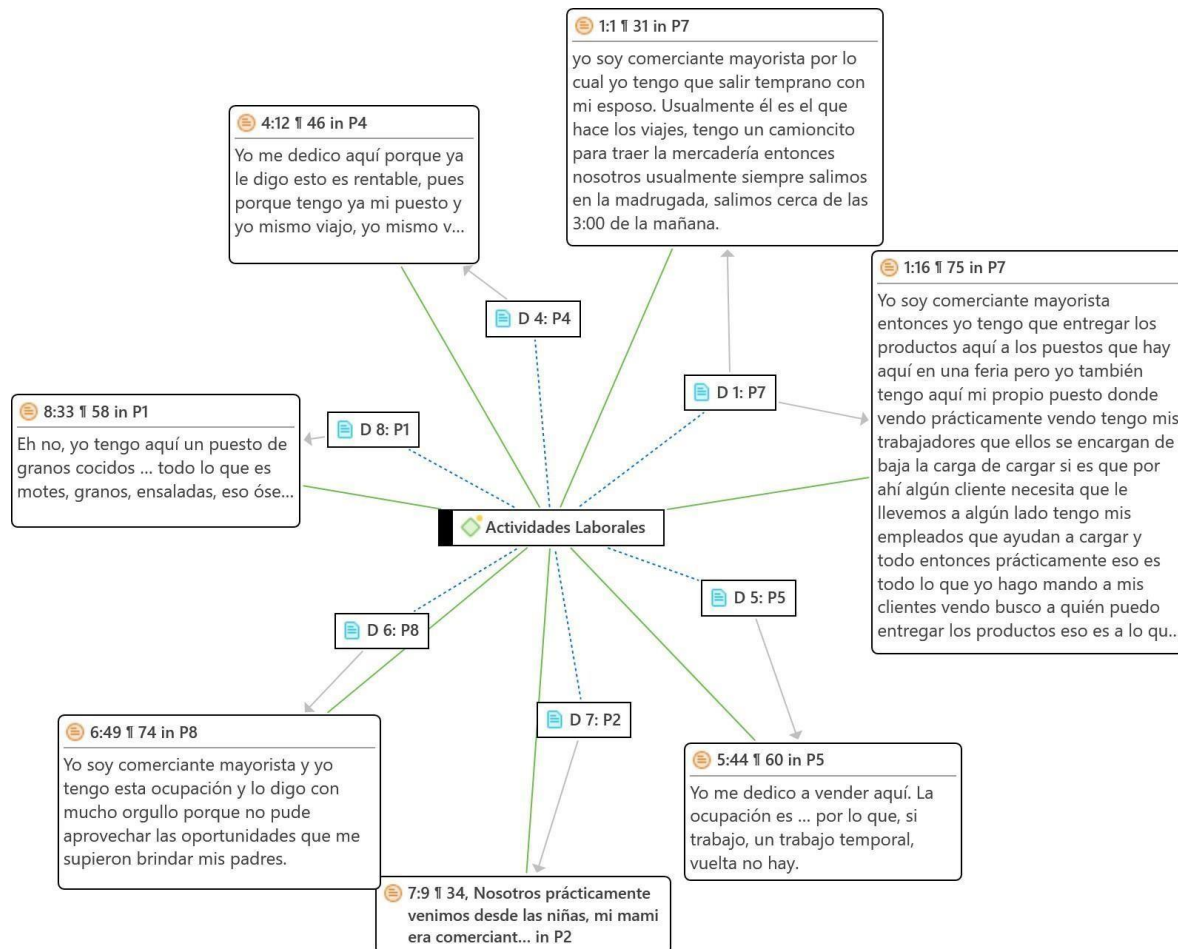
Tabla 3 Dinámicas Ocupacionales en el sector Laboral.

Mujeres Comerciales	¿Qué actividades usted desarrolla en su trabajo y cómo se siente usted al desarrollar esta actividad?	Código
P4	<p>“Sí. Yo desarrollo aquí la actividad de vendedores. De vendedora, de compradora”.</p> <p>“A veces también me toca ami mismo cargar las frutas, todo eso”.</p>	Actividad Laboral
P5	<p>“O sea, yo por mí vendo fruta. A veces no vale la venta, nos toca recorrer”.</p>	Actividad Laboral
P8	<p>“Yo únicamente voy a traerla mercadería con mis trabajadores”.</p>	Actividad Laboral

Las respuestas a la pregunta sobre las actividades desarrolladas en el trabajo proporcionan una visión reveladora de la versatilidad de roles desempeñados por las mujeres comerciantes en el Mercado Arenal. La primera participante destaca su posición dual como vendedora y compradora, subrayando la naturaleza polifacética de su labor que implica tanto la venta activa como la gestión de adquisiciones. La segunda respuesta agrega una dimensión física a su trabajo al mencionar la ocasional tarea de cargar frutas, subrayando la naturaleza físicamente demandante de su ocupación. La tercera respuesta ilustra la resiliencia de estas mujeres ante fluctuaciones en las ventas, mostrando su disposición a recorrer el mercado en búsqueda de oportunidades incluso

cuando la venta directa en su puesto no es tan exitosa. La última participante, al mencionar que su papel se centra en traer la mercadería junto a sus trabajadores, resalta la función logística y gerencial que asumen algunas mujeres comerciantes al coordinar el abastecimiento de productos. En conjunto, estas respuestas reflejan una amalgama de funciones desempeñadas por estas mujeres, desde la venta directa hasta tareas logísticas, ilustrando su adaptabilidad y compromiso en un entorno laboral dinámico.

Gráfico 7 Mapa de Red de Atlas Ti, Actividades Laborales.



En el diagrama de red, el código central "Actividades Laborales" actúa como el epicentro que irradia conexiones significativas a través de un entramado circular. En los flancos del diagrama se encuentran los documentos de las entrevistas, cada uno un portal a las experiencias únicas de las mujeres comerciantes del Mercado Arenal. Las citas extraídas de estos documentos conectan las voces individuales con el tema central de sus actividades laborales. Cada cita es un testimonio vivo

que da vida a la complejidad de roles asumidos por estas mujeres emprendedoras, desde las tareas operativas y logísticas hasta el esfuerzo continuo para mantener la vitalidad de sus negocios. Este diagrama circular no solo representa una estructura visual, sino un mapa dinámico que refleja la multiplicidad de facetas laborales que caracterizan la vida diaria de las mujeres comerciantes. En cada conexión, surge un universo de experiencias compartidas, resaltando la riqueza y la diversidad de sus contribuciones al entramado económico y social del Mercado Arenal.

Percepción de Satisfacción en el Ámbito Laboral

El nivel de satisfacción con la actividad comercial entre las mujeres participantes es multifacético y refleja la complejidad de sus experiencias en el Mercado Arenal. Para algunas, la satisfacción proviene de la autonomía y empoderamiento asociados a la gestión de su propio negocio. La posesión de un emprendimiento propio se traduce en un sentimiento de realización y control sobre sus vidas laborales. Además, para muchas de estas mujeres, el mercado no solo es un lugar de trabajo, sino un territorio en el que han crecido y que representa un arraigo emocional profundo. Este sentimiento de territorialidad contribuye significativamente a su felicidad general.

No obstante, estas mujeres también comparten un anhelo latente por otras alternativas. Muchas expresan el deseo de haber tenido oportunidades educativas y la posibilidad de dedicarse a otras profesiones para servir a la sociedad de manera diferente. La dualidad de emociones surge cuando las ventas son exitosas, generando momentos de alegría y satisfacción, contrastados con la tristeza que acompaña a situaciones donde la mercancía se deteriora y las pérdidas económicas se materializan. En este vaivén de experiencias, el análisis revela que la satisfacción laboral es un espectro complejo influenciado por factores tanto personales como contextuales.

Tabla 4 Satisfacción en el Ámbito Laboral.

Mujeres Comerciantes	¿Qué actividades usted desarrolla en su trabajo y cómo se siente usted al desarrollar esta actividad? Si usted pudiese dedicarse a otra cosa, ¿qué le gustaría realizar?	Códigos
P8	<p>“Ya me siento cansada, me siento con malestar, pero, a mismo tiempo me siento contenta porque en el espacio, en el mercado perdón, es un lugar donde se conoce a mucha gente”.</p> <p>“Yo, estudiar, siempre me ha gustado estudiar y me hubiese gustado estudiar derecho ... porque cuando yo era niña mis padres sí me querían apoyar en el estudio, pero, lastimosamente yo me quedé embarazada”</p>	<p>Disconformidad con la Situación Actual</p>

<p>P5</p>	<p>“Yo me siento bien en mi trabajo”.</p> <p>“O sea, que realmente a mí, gracias a este trabajo, yo he podido sustentar a mi familia, hacer lo que he soñado, mi casita, todo eso. Gracias a eso”.</p> <p>“Me gustaría ... en lo que esa área de contabilidad”.</p>	<p>Disconformidad con la Situación Actual</p>
<p>P4</p>	<p>“La pregunta, cómo me siento muy feliz. Hasta que las guaguas dicen, mami, si fuera de traerle la cama, usted aquí durmiera (refiriéndose al mercado)”.</p>	<p>Disconformidad con la Situación Actual</p>
<p>P1</p>	<p>“Creo que estudiar, yo siempre quería estudiar, pero, yo me crié en un hogar donde ... siempre nos decían que, que el estudio de las mujeres no valía para nada que eran más los varones, eh me hubiera gustado ser algo para la sociedad, servir de algo”.</p>	<p>Disconformidad con la Situación Actual</p>

<p>P3</p>	<p>“A veces se me pierde el producto, ya, pues es una pérdida bastante, que se pierde la fruta, y entonces mi responsabilidad es sacar todo el día y ver la ganancia y líquido y cuando no se puede, me siento mal”.</p>	<p>Disconformidad con la Situación Actual</p>
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

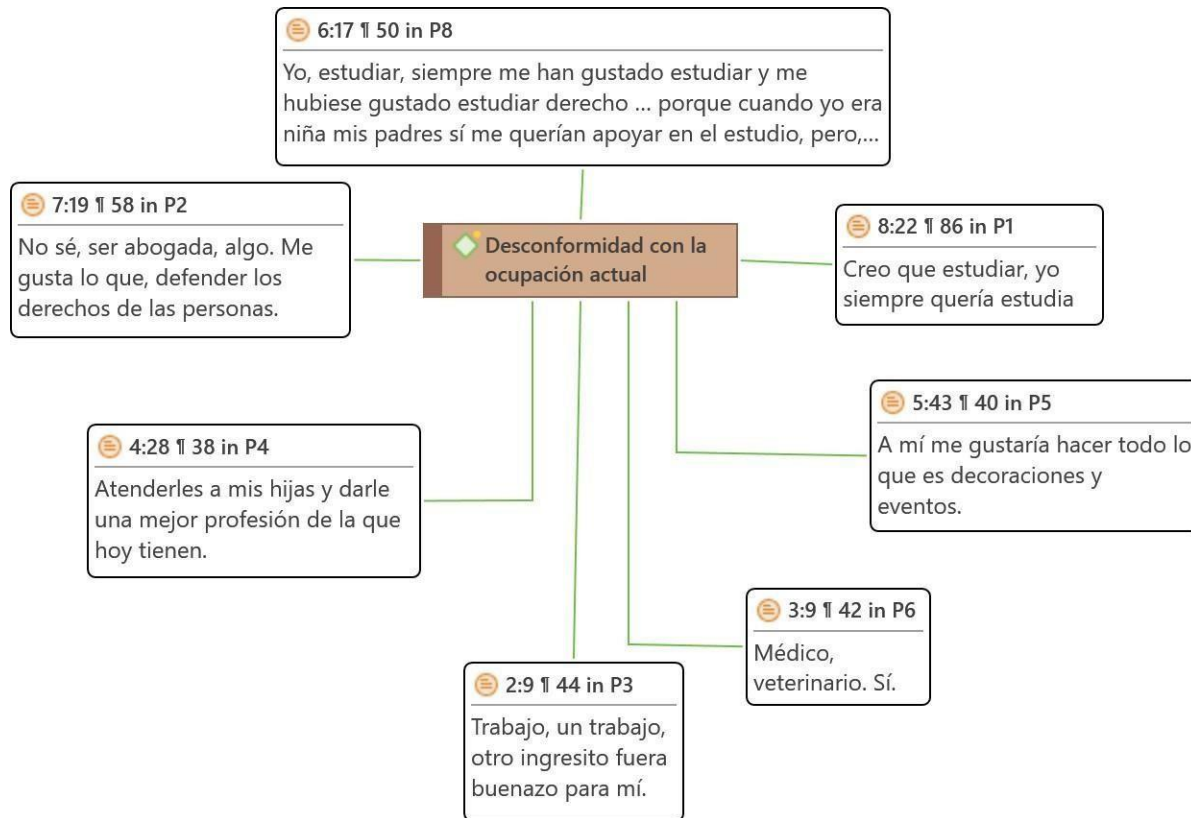
Las respuestas proporcionan una visión profunda de las complejidades y emociones que las mujeres experimentan en el contexto de sus actividades laborales en el Mercado Arenal. Aunque algunas expresan cansancio y malestar físico, al mismo tiempo encuentran satisfacción en la interacción social que ofrece el mercado, destacando este espacio como un lugar de encuentro y conocimiento compartido.

Las experiencias divergentes también se manifiestan en las aspiraciones y reflexiones sobre otras posibles trayectorias profesionales. Algunas mujeres, a pesar de su contentamiento con el trabajo actual, expresan el deseo latente de haber estudiado y dedicarse a campos como la contabilidad o el derecho. Estas aspiraciones truncadas, en algunos casos por circunstancias como el embarazo temprano, revelan una dualidad entre la gratificación actual y las oportunidades no realizadas en el pasado.

El sentido de logro y sustento familiar emerge como un hilo conductor en varias respuestas, subrayando la importancia económica y personal que atribuyen a sus roles en el mercado. La posibilidad de proporcionar un hogar y realizar sueños personales, como tener una casa propia, resalta la conexión intrínseca entre su trabajo y su bienestar familiar.

No obstante, el sentimiento de pérdida, especialmente cuando los productos se deterioran, genera malestar y pesar, evidenciando la vulnerabilidad financiera asociada a su labor. En conjunto, estas respuestas ilustran un mosaico emocional complejo, donde la satisfacción y la realización coexisten con aspiraciones no cumplidas y desafíos persistentes en el entorno laboral del Mercado Arenal.

Gráfico 8 Mapa de Red de Atlas Ti, Desconformidad con la Ocupación Actual.



En el diagrama de red, el código central "Desconformidad con la Ocupación Actual" actúa como el núcleo que desencadena conexiones temáticas entre las diversas respuestas de las mujeres comerciantes del Mercado Arenal. Las citas circundantes revelan un mosaico de emociones y experiencias, donde, a pesar de la satisfacción y el orgullo que algunas expresan por su labor, también se manifiesta una profunda desconformidad en varios aspectos. Mientras algunas mujeres encuentran felicidad en la interacción social y la realización de sueños personales gracias al trabajo en el mercado, otras reflejan anhelos no realizados, especialmente en términos educativos y profesionales. La ambivalencia entre la gratificación presente y las oportunidades perdidas se traduce en una complejidad emocional que refleja la realidad multifacética de sus vidas laborales. La pérdida de productos y las dificultades financieras emergen como fuentes de malestar, destacando las tensiones inherentes a sus roles comerciales.

Los Roles: Productivo, Reproductivo y Comunitario de las Mujeres Comerciantes del Mercado el Arenal del Cantón Cuenca Durante el Año 2023

Contexto Familiar

Las mujeres comerciantes del Mercado El Arenal enfrentan jornadas donde se desenvuelven en constantes negociaciones entre los diversos roles que deben desempeñar para mantener un equilibrio multifacético. La cotidianidad de estas mujeres se teje entre las demandas del hogar, las dinámicas comerciales del mercado y la responsabilidad adicional que conlleva su papel como representantes de asociaciones de este. Este entramado de funciones exige una gestión meticulosa de tiempo y esfuerzo, ya que cada faceta requiere atención y dedicación. Así, las mujeres se ven inmersas en una compleja red de responsabilidades que abarcan desde las obligaciones domésticas hasta las decisiones estratégicas en el ámbito laboral, manifestando un compromiso constante con sus roles y con la comunidad del mercado, ámbito comunitario. En este apartado, se expondrá específicamente el contexto familiar, las dinámicas que manejan las mujeres que participaron en este estudio.

Tabla 5 Contexto Familiar.

Mujeres Comerciantes	¿Cuál es su papel en su familia? Es decir, ¿Qué actividades usted realiza para el funcionamiento de su estructura familiar?	Códigos
P1	“En mi hogar ... ósea soy padre y madre ... ósea yo me divorcie hace seis años de papa de mis hijos, pero, desde que me divorcie no se ha hecho cargo en nada”.	Familia Mono Parental Responsabilidad Familiar Funcionamiento Familiar Dificultades
P2	“Lo que es, lo de la casa, administrar la casa, tratar de que todo vaya bien, que nada	Responsabilidad Familiar Funcionamiento Familiar Roles de Género

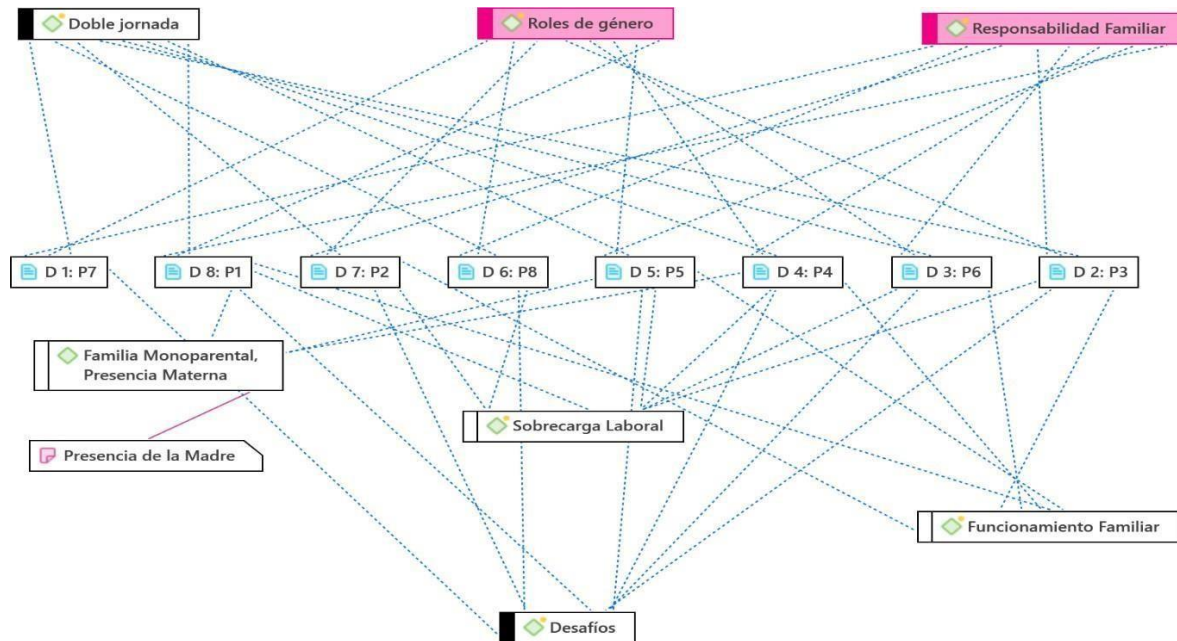
	nos falte. Eso, lo que mis hijos necesitan”.	
P3	“Yo me encargaba de ver que no les falte nada, tenía que ya irles a ver en la escuela, ir a las reuniones de la escuela, tenía que ver que estén bien de salud”	Doble Jornada Responsabilidad Familiar Roles de Género Sobrecarga Laboral
P4	“Como madre, o sea, como madre, como compañera, como amiga de ellos, porque realmente ellos necesitan que yo les entienda para que ellos también me entiendan a mí, o sea, yo haría el papel de padre y madre a la vez”.	Funcionamiento Familiar Responsabilidad Familiar Roles de Género
P6	“Digamos, yo como mamá, para mis hijos y la casa”. “Bueno, digamos que yo soy soporte ahí. ¿Qué sé yo? Yo soy la que más trabaja. Yo soy la que más trabaja ahí, la que más aporta ahí”.	Funcionamiento Familiar Responsabilidad Familiar Roles de Género Doble Jornada
P7	“De cuidadora y proveedora”.	Responsabilidad Familiar Roles de Género Doble Jornada

<p>P8</p>	<p>“El papel de madre, el papel de esposa, eso es lo que yo me dedico a hacer, aparte yo soy también muy trabajadora y usualmente yo gestiono el dinero de la casa, veo qué es lo que falta, ya la comidita, ya la sopa, por ahí de pronto, eh ... mi hijo necesita algunas cosas entonces yo siempre estoy pendiente de eso”.</p>	<p>Responsabilidad Familiar</p> <p>Roles de Género</p>
<p>P5</p>	<p>“Yo hacía todo, ¿por qué no?yo hacía todo, sí. Cuando ella era más grandecita (señalando a la hija), sí me ayudaba, dígame, a vestirles (a los hermanos menores), y todo el tiempo ellas no”.</p>	<p>Funcionamiento Familiar</p> <p>Responsabilidad Familiar</p> <p>Roles de Género</p> <p>Apoyo de los hijos o hijas mayores</p>

En el proceso de codificación, se asignaron ocho códigos a cada una de las diez categorías de análisis. Esta decisión se basa en la capacidad de obtención de información durante las entrevistas, donde una respuesta única puede abordar varios temas simultáneamente. La asignación de múltiples códigos permite una codificación precisa y detallada, facilitando una comprensión más completa del contexto situacional de las mujeres y sus interacciones.

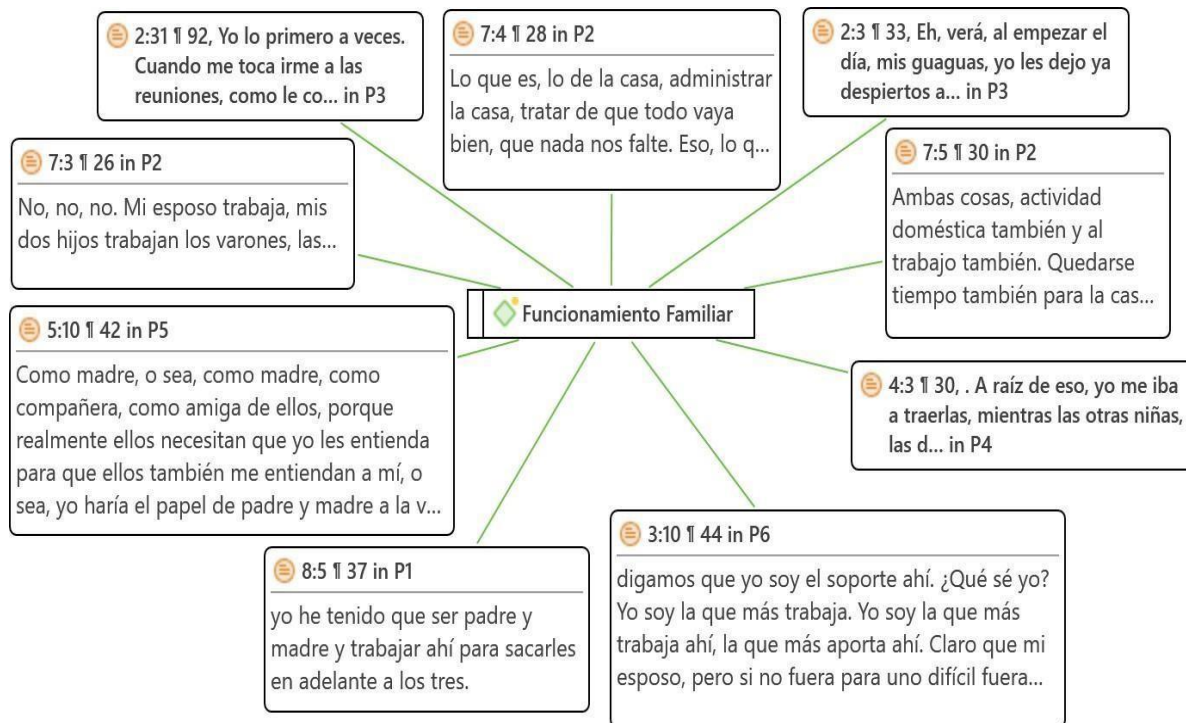
En el siguiente mapa de red generado en el software Atlas Ti, se muestra la relación de los diferentes códigos con todas las participantes.

Gráfico 9 Mapa de Red de Atlas Ti. Responsabilidad Familiar.



En el presente gráfico, se evidencia que el código "roles de género" y el código "responsabilidad familiar" están diferenciados por otro color, dado que estos guardan una conexión directa con las características discursivas que histórica y socialmente se han atribuido a las mujeres. Por otro lado, cada código se encuentra vinculado con todas las participantes de manera integral.

Para que se pueda visualizar la información, se presenta el siguiente mapa de red donde como núcleo central se observa al código de "funcionamiento familiar".

Gráfico 10 Mapa de Red de Atlas Ti, Funcionamiento Familiar.

Este mapa de red presenta el "funcionamiento familiar" como el código central, ya que nuestro interés radica en comprender el contexto familiar. En este ámbito, se destacan citas extraídas de las transcripciones de las entrevistas a las mujeres comerciantes. La identificación del funcionamiento familiar es crucial, dado que las mujeres entrevistadas carecen de una comprensión clara sobre los roles de género, el triple rol de la mujer, entre otros aspectos. La presentación directa de la información recolectada permite realizar un análisis desde la perspectiva del enfoque de género.

Análisis del contexto Familiar

Las respuestas de las mujeres comerciantes del Mercado El Arenal delinean un escenario en el que asumen roles diversos y multifacéticos en sus familias. Un común denominador es la expresión de un protagonismo significativo en el funcionamiento del hogar, asumiendo tareas que van más allá de los tradicionales roles de género asignados. La noción de ser "padre y madre" para algunas, particularmente aquellas que han enfrentado situaciones de divorcio, destaca la ausencia de apoyo masculino en la estructura familiar. Este despliegue abarca desde la

administración del hogar hasta la atención a detalles como las necesidades de los hijos, su salud y participación en la vida escolar.

La temática de la gestión económica también emerge como un elemento esencial en sus roles, donde se destacan como cuidadoras y proveedoras. La responsabilidad financiera, la planificación y el aseguramiento de que las necesidades básicas estén cubiertas refuerzan su posición como pilares económicos en sus familias. La idea de ser el "soporte" y la que "más trabaja" resalta su compromiso y aporte al bienestar del hogar.

Este análisis refleja la complejidad de las dinámicas de género presentes en estas mujeres comerciantes, desafiando las convenciones tradicionales al asumir roles que trascienden las expectativas tradicionales de género y posicionándolas como figuras centrales en la dinámica familiar.

Contexto Laboral

Las mujeres participantes de este estudio se enfrascan en una rutina arraigada en el hábito de vivir, que comienza comúnmente en las primeras horas de la madrugada. Este patrón de vida se desenvuelve a través de una serie de actividades diarias que abarcan desde la preparación y desplazamiento hacia el mercado hasta la participación en las dinámicas comerciales y comunitarias

Tabla 6 Contexto Laboral.

Mujeres Comerciantes	<p>¿A qué se dedica usted?</p> <p>¿Qué actividades desarrolla usted en su trabajo? y ¿Cómo se siente usted al desarrollar esta actividad?</p> <p>¿Cuál es su horario laboral? y usted, ¿Tiene vacaciones?</p>	Códigos
----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

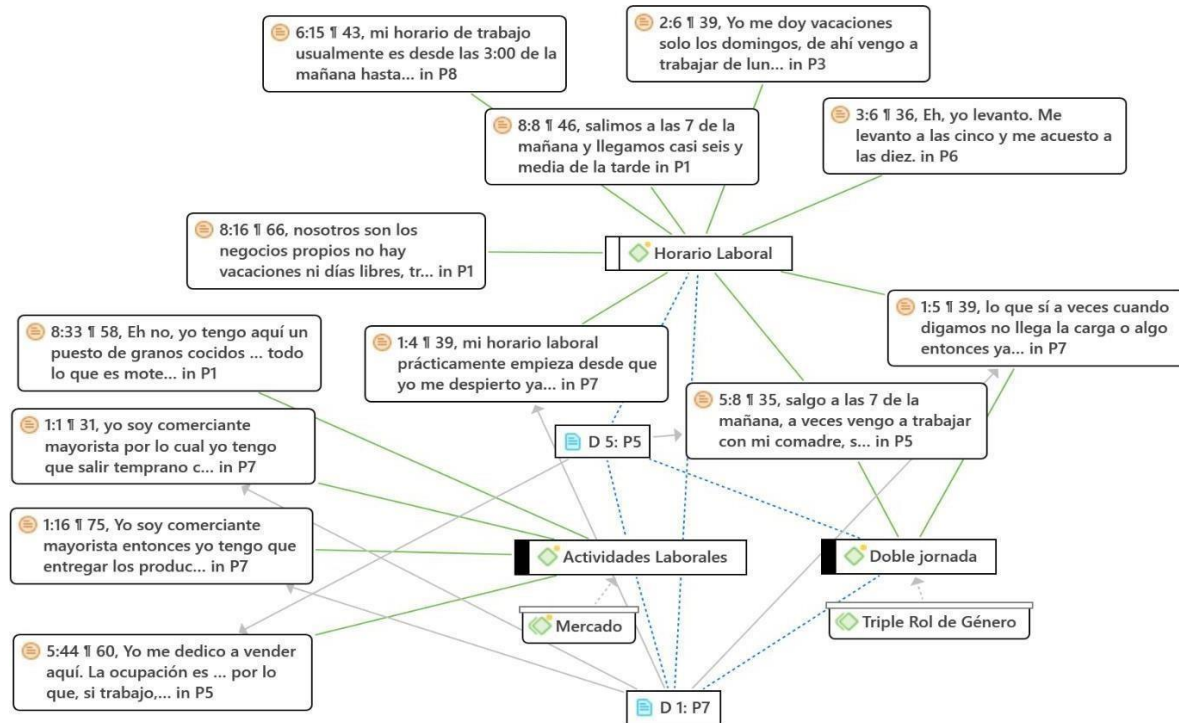
<p>P1</p>	<p>“yo tengo aquí un puesto de granos cocidos ... todo lo que es motes, granos, ensaladas, eso ósea”</p> <p>“yo me dedico a vender ahí y me dedico a esto pues desde pequeña he salido con mi mamá a vender y bueno, ella me llevaba a vender y me dedique a esto”.</p> <p>“nosotros son los negocios propios no hay vacaciones ni días libres, trabajamos de lunes a domingo”.</p>	<p>Actividades Laborales Sucesión Continuidad Familiar Horario Laboral</p>
<p>P2</p>	<p>“Nosotros prácticamente venimos desde las niñas, mi mami era comerciante entonces prácticamente nos criamos en el mismo”.</p> <p>“No, no tengo vacaciones porque como el negocio es propio y además del negocio se puede desamparar la asociación porque a veces cuando uno no está pasa cualquier cosa”.</p>	<p>Sucesión Continuidad Familiar Horario Laboral</p>

<p>P3</p>	<p>“Mi ocupación es aquí de ventas de frutas al por mayor. Y yo trabajo aquí para sacarles a mis hijos en adelante. Ayudarles y apoyarles de lo que puedo”.</p>	<p>Actividades Laborales Responsabilidad Familiar Roles de Género</p>
	<p>“Sí. Yo desarrollo aquí la actividad de vendedores. De vendedora, de compradora. A veces también me toca a mí mismo cargar las frutas, todo eso”</p> <p>“Yo me siento feliz ya que todo lo que hago es por el beneficio de uno mismo y demis hijos.”.</p>	
<p>P4</p>	<p>“Eh, verá, al empezar el día, mis guaguas, yo les dejo ya despiertos a las cuatro de la mañana, de ahí bajo al mercado a las cinco, les dejo ahí, y luego de eso vengo acá al trabajo hasta el mediodía, del mediodía regreso a la casa a hacerles el almuerzo, de ahí los llevo al entrenamiento a mis guaguas en la tarde, en la noche es hacer la merienda, comemos las tareas de ellos y a descansar. Es un día muy</p>	<p>Actividades Laborales Responsabilidad Familiar Roles de Género</p>

	agotado, para mí, sí es muy agotado”.	
P5	<p>“Bueno, vacaciones no, como nosotros aquí vendemos en el mercado, recorreremos ... cuando ya tenemos algo importante, programas de la escuela, todo eso y ya no venimos a la feria. Y mi horario de trabajo ... salgo a las 7 de la mañana, a veces vengo a trabajar con mi comadre, salgo a las 5 y media y regreso a casa a las 7 de la noche, 6 y media, 7”.</p>	<p>Horario Laboral</p> <p>Estrategias de Conciliación</p> <p>Sobrecarga Laboral</p>
P6	<p>“Eh, yo levanto. Me levanto a las cinco y me acuesto a las diez”.</p>	<p>Horario Laboral</p>
P7	<p>“Mi horario laboral prácticamente empieza desde que yo me despierto ya tengo que salir a las 4:00 de la mañana yo ya estoy aquí andando en la feria y de ahí nosotros salimos ya en la tarde 5 o 6 de la tarde”</p>	<p>Horario laboral</p> <p>Sobrecarga Laboral</p>

<p>P8</p>	<p>“Jamás en mi vida. Los trescientos sesenta y cinco días del año he trabajado”.</p>	<p>Horario Laboral Sobrecarga Laboral</p>
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

Gráfico 11 Mapa de Red de Atlas Ti, Contexto Laboral.



En el presente diagrama de red, se evidencia que el mercado se configura como un conjunto de nodos, en los cuales se agrupan códigos que engloban aspectos tales como actividades laborales, horario laboral, doble jornada y triple rol. Se advierte una interconexión significativa entre estos códigos y las citas correspondientes derivadas de las respuestas proporcionadas por nuestras participantes. Este patrón de relaciones refleja la intrincada influencia mutua entre los elementos del mercado y sugiere una estrecha dependencia de las mencionadas variables codificadas en las respuestas recopiladas.

Análisis Contexto Laboral

El análisis de las respuestas revela que el contexto laboral de las mujeres comerciantes del mercado El Arenal se caracteriza por su dedicación a la venta de diversos productos, desde granos y ensaladas hasta frutas al por mayor. La mayoría de ellas han heredado esta ocupación desde la infancia, ya sea colaborando con sus madres o creciendo en un entorno de comercio familiar. Es evidente que gestionan negocios propios, lo que implica una carga laboral continua, sin vacaciones ni días libres, ya que se considera esencial mantener la operatividad del negocio y el apoyo a la asociación.

Se destaca el fuerte arraigo en el ámbito comercial, con historias familiares marcadas por generaciones dedicadas al comercio. La responsabilidad laboral es palpable, y las mujeres se esfuerzan por equilibrar sus roles como madres y empresarias, a menudo sacrificando descanso y tiempo personal. La falta de vacaciones es una constante, evidenciando la naturaleza ininterrumpida y demandante de sus actividades.

Las jornadas laborales inician temprano en la madrugada, algunas a las 4:00 a.m., y se extienden hasta la tarde o noche. El testimonio sobre el agotamiento al final del día subraya la intensidad de sus labores. Además, se resalta la ausencia de períodos de descanso, con casos de trabajo ininterrumpido durante todo el año.

Este análisis expone que, el contexto laboral de estas mujeres está marcado por la herencia comercial, la gestión de negocios propios, la falta de días libres y la necesidad de conciliar sus responsabilidades laborales con las familiares, reflejando una vida laboral exigente y constante. Este análisis subraya la importancia de comprender el contexto laboral desde una perspectiva de género para identificar desafíos y oportunidades específicos que puedan impactar en su bienestar y empoderamiento.

Contexto Comunitario

En el contexto del Mercado El Arenal, se puede afirmar que la participación comunitaria se materializa a través de un sistema de representación, en el cual cada sección del mercado cuenta con un representante. La elección de estos representantes se lleva a cabo de manera democrática por sus pares dentro de las distintas secciones. Con base en las declaraciones de los representantes de asociaciones entrevistadas, se identifican como funciones primordiales de cada representante de sección las siguientes actividades: la formación del grupo directivo, la

asistencia a las convocatorias de reuniones por parte del administrador, la salvaguarda del bienestar de los miembros de la comunidad, y la notificación integral de los acontecimientos relevantes en el ámbito del mercado.

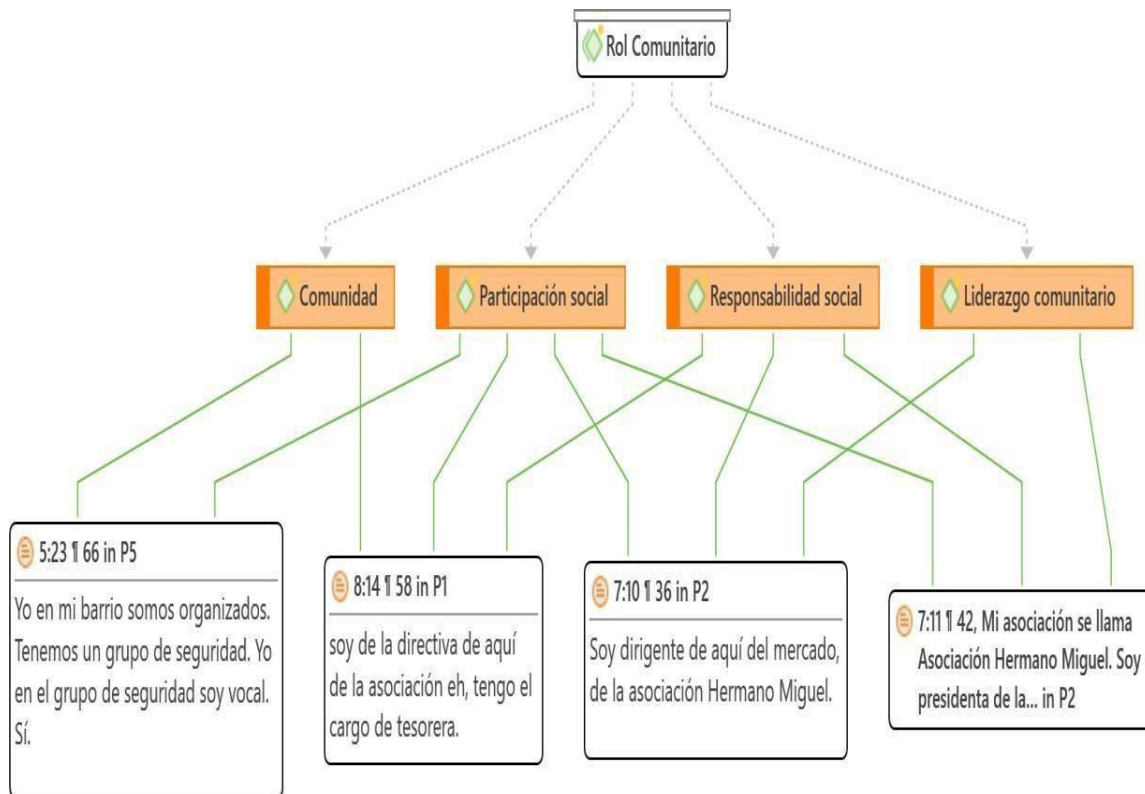
Tabla 7 Contexto Comunitario.

Mujeres Comerciantes	<p>¿Cómo es la organización de esta asociación? Y</p> <p>¿Cuál es su papel en la asociación a la que usted pertenece?</p> <p>¿Pertenece a alguna organización dentro de su barrio?</p>	Códigos
P1	<p>“Mi asociación es la asociación hermano miguel, eh, como tesorera es ósea, tenemos cuatro coordinadores de pagarles a ellos, a los cuatro coordinadores y a una secretaria y tenemos una contadora la cual me ayuda hacer todo lo que es la contabilidad para que las cuentas estén claras”</p> <p>“Eh, no en mi barrio no pertenezco a ningunadirectiva”.</p>	<p>Participación Social Responsabilidad social Comunidad Colaboración</p>

<p>P2</p>	<p>“Mi asociación se llama Asociación Hermano Miguel. Soy presidenta de la asociación, soy la que dirijo de manera general”</p> <p>“Mi esposo. Yo no. Yo me dedico más acá a lo que es mi trabajo, a mi asociación, pero ya allá en Cumbe. Mi esposo, él tiene un poco más de tiempo y él se dedica a vuelta a algún programa con lo que son autoridades de allá del sector”</p>	<p>Participación Social Responsabilidad social Comunidad Colaboración</p>
<p>P3</p>	<p>“Ya he trabajado tanto por este mercado y es momento de descansar yo fui junto con mi marido quienes fundamos todo esto de las asociaciones para que exista una mejor organización”. “Y dentro de mi barrio, claro que existe ahí una comisión y demás cuestiones, pero yo nunca he formado parte de eso”.</p>	<p>Participación Social Responsabilidad social Comunidad Colaboración</p>
<p>P4</p>	<p>“Soy la presidenta de la Asociación Virgen de laNube”.</p>	<p>Participación Social Responsabilidad social Comunidad Colaboración</p>

	<p>“Yo, en mi barrio somos organizados. Tenemos un grupo de seguridad. Yo en el grupo de seguridad soy vocal. Sí”.</p>	
P5	<p>“Sí, mi asociación se llama Señora de la Buena Esperanza. Yo soy una socia y representante más aquí y la organización es muy buena”.</p>	<p>Participación Social Responsabilidad social Comunidad Colaboración</p>

Gráfico 12 Mapa de Red de Atlas Ti, Contexto Comunitario.



En el diagrama de red, se evidencia que la categoría "Rol Comunitario" comprende 4 de los 8 códigos que integran esta clasificación. Estos códigos, a su vez, generan las citas textuales que encapsulan la información recopilada mediante las entrevistas, delineando de manera específica los roles y responsabilidades desempeñados por los individuos en el ámbito comunitario. Este enfoque jerárquico en el diagrama permite una representación visual clara de la relación entre la categoría general, los códigos particulares y las fuentes textuales, facilitando la comprensión integral de la información recopilada.

Análisis Contexto Comunitario

Las respuestas recabadas en las entrevistas proporcionan una visión matizada y estratificada de la dinámica participativa en el contexto comunitario del Mercado El Arenal. La pluralidad de roles y estructuras organizativas dentro de las asociaciones refleja una distribución funcional de responsabilidades, evidenciando la adopción de modelos de gestión más completos. La presencia de funciones especializadas como tesorera, presidenta, vocal y representante subraya una estratificación jerárquica dentro de las estructuras asociativas, sugiriendo un enfoque organizacional más elaborado.

La implicación activa de ciertos individuos en roles de liderazgo, como presidenta o tesorera, revela un compromiso directo en la toma de decisiones y la administración de recursos, aspecto esencial para la gobernanza efectiva. Por otro lado, aquellos que contribuyen en funciones específicas, como la contabilidad, aportan una perspectiva especializada y complementaria a la gestión financiera de las asociaciones.

La extrapolación de la participación comunitaria hacia los barrios locales revela una interrelación fundamental entre los estratos de la comunidad. No obstante, la observación detallada de las respuestas indica que, entre las ocho mujeres entrevistadas, solo una participa activamente en su barrio. Esta divergencia en la participación puede sugerir disparidades en la distribución de roles y niveles de compromiso en actividades comunitarias más allá del ámbito del mercado. La presencia de líderes en grupos de seguridad y la colaboración en comisiones comunitarias, aunque demostrativa del compromiso de algunas mujeres con el bienestar general, también destaca la necesidad de un análisis más detallado de las dinámicas de participación a nivel local para comprender completamente la variabilidad en los niveles de involucramiento en la comunidad.

La fundación de asociaciones como un esfuerzo consciente para mejorar la organización del

mercado revela una iniciativa proactiva para estructurar y fortalecer la cohesión social. Sin embargo, la expresión de la necesidad de descanso por parte de una de las entrevistadas sugiere la importancia de considerar la fatiga acumulada y la relevancia de estrategias de sucesión para garantizar la continuidad y estabilidad de las iniciativas comunitarias a largo plazo.

Por todo lo anterior, el análisis de las respuestas apunta a una estructura organizativa matizada, con individuos desempeñando roles especializados y estratificados para fomentar una participación comunitaria efectiva y sostenible en el Mercado El Arenal y sus áreas circundantes.

Las Estrategias que Aplican las Mujeres Para Conciliar los Roles: Productivo, Reproductivo y Comunitario en su Vida Cotidiana.

Estrategias de Conciliación

Las medidas de conciliación, en el contexto laboral, constituyen un aspecto crucial para promover el equilibrio entre las responsabilidades profesionales y personales de los individuos. En este marco, se exploran estrategias y políticas diseñadas para facilitar la armonización de la vida laboral con otras esferas de la vida, reconociendo la importancia de propiciar entornos laborales que fomenten el bienestar integral de los trabajadores.

Tabla 8 Estrategias de Conciliación.

Mujeres Comerciantes	<p>¿Cuáles son las principales estrategias que utiliza para realizar todas las tareas que me ha comentado, en su hogar, en su trabajo, en su asociación?</p> <p>¿Cómo logras gestionar tu tiempo de manera efectiva para poder cumplir con sus diferentes actividades?</p>	Códigos

<p>P1</p>	<p>“Darse un tiempo para todo,as sea pequeño el tiempo póngase mis hijos a estas horas están, eh, aquí hay unas profesoras que les dan nivelación gratuita, entonces ellos, mis hijos auritas ahí ene deber de ahí salen ósea, todo depende del tiempo, ósea hay que acomodarse al tiempo que tenemos”.</p> <p>“Mis papas a veces me ayudan en el negocio, me ayudan en las cosas que hago porque mis cosas hay que hacerlas pronto y yo como a veces no subo”. pronto entonces ellos ya me ayudan a veces haciendo ahí dándome adelantando algunas cosas lo que es de mi negocio También, tengo una chica que me ayuda en el negocio”.</p>	<p>Administración del Tiempo Conciliación</p>
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

<p>P2</p>	<p>“Dedicar un tiempo para todo”.</p> <p>“Como le comentaba el trabajo propio, no se puede descuidar, pero, también nos brinda esa posibilidad de decir sabes que, este día tengo que hacer tal cosa y dejo alguna persona encargada y ya, es la solución”.</p>	<p>Administración del Tiempo Conciliación</p>
<p>P5</p>	<p>“Realmente es paciencia, amor a los hijos, amor al trabajo”.</p> <p>“Para mí, mi tiempo y realmente lo que me he dedicado más es a mis hijos. Y siempre para ellos los he sacado tiempo de cualquier manera”.</p>	<p>Administración del Tiempo Conciliación</p>
<p>P4</p>	<p>“Yo era la costumbre de levantarse dos, tres de la mañana, venir a coger la carga. Y se vendía ese tiempo hasta las diez y luego se dedicaba a la casa”.</p>	<p>Administración del Tiempo Conciliación</p>

P6	"Mis hijos pasaban aquí conmigo en el mercado. De mañana los dejaban en la escuela, venían tarde al mercado. Y noche íbamos a casa. Como yo vivía con mi suegra, ella... a veces quedaban con ellos".	Administración del Tiempo Conciliación
P3	"Yo lo primero a veces. Cuando me toca irme a las reuniones, como le comenté, tengo que cerrar el puesto y para llevarlos al médico, yo ya me ocupo desde las 12 de la tarde en adelante ya me dedico a mis hijos". "Así, yo me limito el tiempo. Ya tengo un horario específico más o menos ya para cualquier actividad que tengo que hacer".	Administración del Tiempo Conciliación

<p>P8</p>	<p>“Cuando hay alguna reunión de la asociación yo siempre dejo a mis empleados que estén pendientes de todos”.</p> <p>“Organizándome, todo en la vida se logra y se alcanza con organización, es decir, si yo tengo una reunión si yo tengo que retirar mercadería sí tengo que dejar haciendo el desayuno para mi hijo o tengo algunas cosas que hacer, bueno, pues entonces me levanto más pronto o si cierro el negocio más pronto”.</p>	<p>Administración del Tiempo Conciliación</p>
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

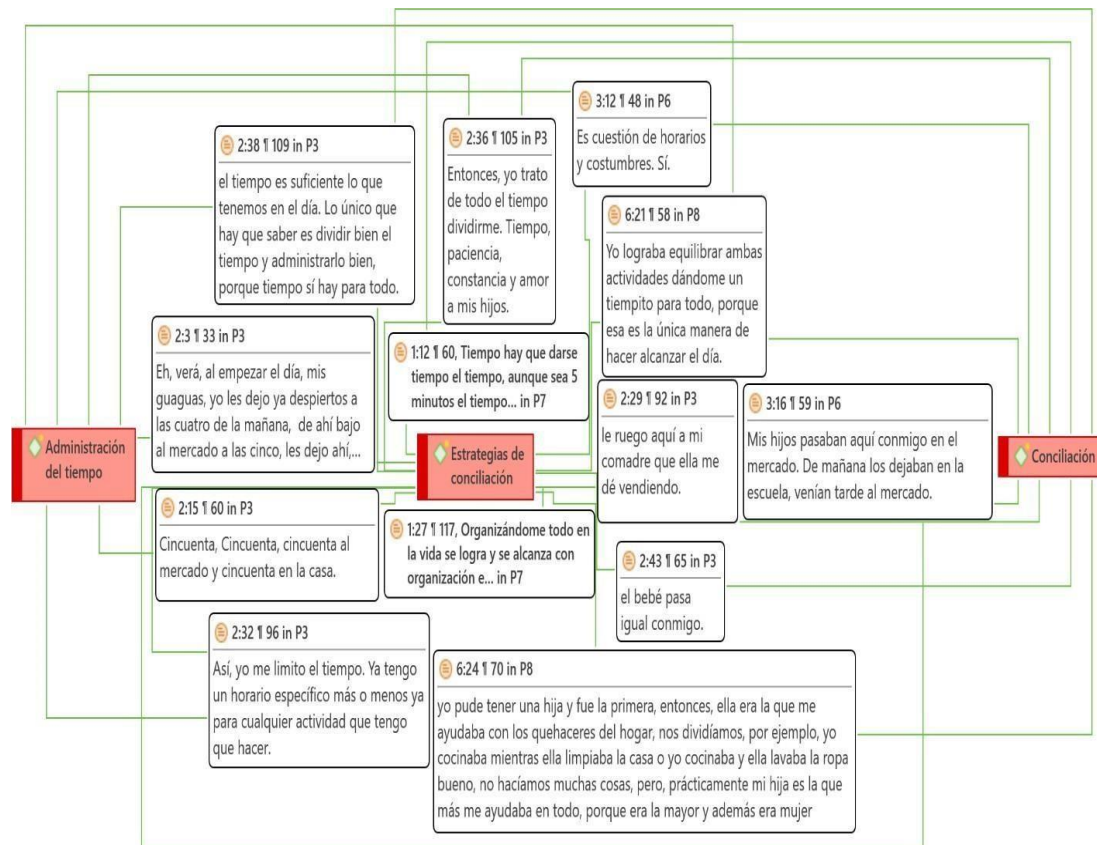
Las estrategias empleadas por las mujeres comerciantes para gestionar eficazmente sus tareas, tanto en el hogar como en el trabajo y en sus roles asociativos, revelan una amalgama de enfoques adaptativos y cuidadosamente planificados. La flexibilidad en la distribución de responsabilidades emerge como una táctica clave, donde la colaboración familiar, como la participación de los padres o la ayuda de empleados y colegas, se convierte en un recurso valioso. La optimización del tiempo disponible se manifiesta mediante el reconocimiento de oportunidades, como aprovechar las nivelaciones gratuitas para los hijos, y la delegación de responsabilidades cuando es necesario, ejemplificado por la contratación de ayuda en el negocio.

La paciencia y el amor a la familia y al trabajo se destacan como impulsores motivacionales, contribuyendo a la capacidad de manejar múltiples facetas de la vida cotidiana. La organización personal, con horarios específicos y límites de tiempo, se erige como un elemento central para equilibrar las diversas actividades. La conciencia de la importancia de establecer prioridades y adaptarse a las circunstancias evidencia una mentalidad proactiva y estratégica en la gestión del tiempo.

La participación en reuniones asociativas y eventos comunitarios también se integra en el marco

de gestión del tiempo, donde la organización y la delegación emergen como herramientas clave para garantizar la continuidad de sus actividades laborales. En resumen, estas respuestas subrayan la importancia de la flexibilidad, la colaboración, la organización personal y la adaptabilidad como pilares fundamentales para enfrentar las demandas variadas de la vida laboral y familiar.

Gráfico 13 Mapa de Red de Atlas Ti, Estrategias de Conciliación.



El diagrama de red, centrado en "Estrategias de Conciliación", constituye una representación visual que revela las interconexiones entre las diversas dimensiones exploradas: "Conciliación" y "Administración del Tiempo". En este contexto, el código central actúa como el epicentro conceptual que enlaza de manera coherente y temáticamente cohesiva las estrategias utilizadas por las mujeres comerciantes para equilibrar sus responsabilidades laborales y personales.

La inclusión de "Conciliación" como un código secundario destaca la atención especial a cómo estas mujeres abordan activamente la armonización de sus roles profesionales y personales. Mientras tanto, el código "Administración del Tiempo" subraya la importancia de la organización temporal en la ejecución efectiva de las estrategias de conciliación. Estas conexiones jerárquicas y

temáticas demuestran la profundidad de la exploración, proporcionando un marco claro para comprender cómo las mujeres gestionan sus múltiples roles.

Las citas presentes en el diagrama refuerzan estas conexiones temáticas, cada una aportando perspectivas detalladas sobre las estrategias de conciliación adoptadas. Cada cita, en su relación con los códigos específicos, contribuye a la construcción de un entendimiento integral sobre la manera en que estas mujeres enfrentan y resuelven los desafíos derivados de sus responsabilidades laborales y personales.

En resumen, este diagrama de red ofrece una estructura clara que visualiza la riqueza de información obtenida, resaltando la interdependencia conceptual entre las estrategias de conciliación, la administración del tiempo y la conciliación en el contexto de las mujeres comerciantes del Mercado Arenal.

Administración del Tiempo

Un tópico recurrente de las mujeres comerciantes es la administración eficiente del tiempo. Esta constante emerge como una variable crítica, condicionada por la necesidad de conciliar las esferas productivas, reproductivas y comunitarias.

Tabla 9 Administración del Tiempo.

Mujeres Comerciantes	¿Cómo logras gestionar tu tiempo de manera efectiva para poder cumplir con sus diferentes actividades?	Códigos
P1	“Mi horario de trabajo usualmente es desde las 3:00 de la mañana hasta las 11:00 de la mañana que yo entrego”.	Administración del Tiempo Conciliación

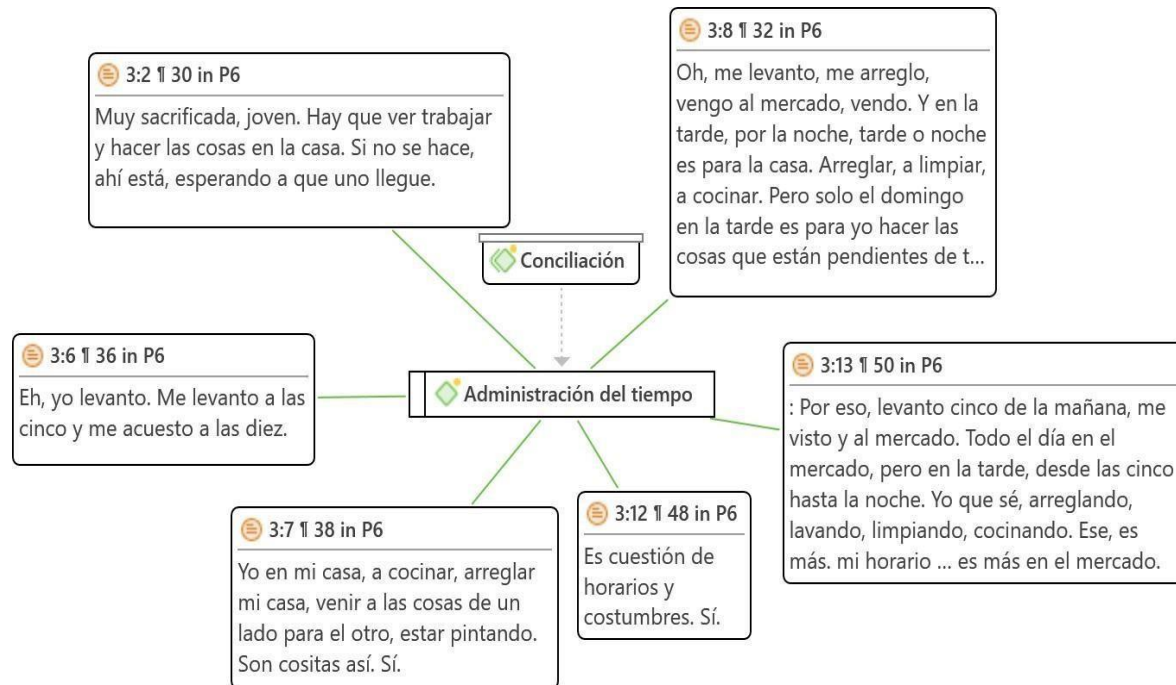
<p>P2</p>	<p>“Le digo que salgo en obscuras (madrugada) y llego en obscuras (noche)”.</p> <p>“Yo era la costumbre de levantarse dos, tres de la mañana, venir a coger la carga. Y se vendía ese tiempo hasta las diez y luego se dedicaba a la casa”.</p>	<p>Administración del Tiempo Conciliación</p>
<p>P3</p>	<p>“Es cuestión de horarios y costumbres. Sí”. “Eh, yo levanto. Me levanto a las cinco y me acuesto a las diez”.</p>	<p>Administración del Tiempo Conciliación</p>
<p>P4</p>	<p>“Eh, dándome tiempo, porque para todos debemos tener tiempo. Yo de aquí llego y reviso los deberes.</p> <p>Ya los días que no salgo, entonces, ya ordenamos la casa. Ya los arreglamos, y al final dejamos listo todo.</p>	<p>Administración del Tiempo Conciliación</p>
<p>P5</p>	<p>“Cincuenta, Cincuenta, cincuenta al mercado y cincuenta en la casa”.</p>	<p>Administración del Tiempo Conciliación</p>

<p>P6</p>	<p>“Organizándome, todo en la vida se logra y se alcanza con organización, es decir, si yo tengo una reunión, si yo tengo que retirar mercadería, si tengo que dejar haciendo el desayuno para mi hijo o tengo algunas cosas que hacer, bueno, pues entonces me levanto más pronto o si cierro el negocio más pronto”</p>	<p>Administración del Tiempo Conciliación</p>
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

Las respuestas proporcionadas ofrecen una panorámica esclarecedora sobre las estrategias de administración del tiempo adoptadas por las mujeres comerciantes en el desarrollo de sus actividades laborales, domésticas y comunitarias. La articulación de horarios laborales intensos que se extienden desde las primeras horas de la madrugada hasta la noche subraya la dedicación incansable a las tareas comerciales.

La referencia a, salir y llegar en la oscuridad señala la extensión de la jornada laboral y resalta la demanda considerable de tiempo en el ámbito comercial. Además, la observación de costumbres arraigadas, como levantarse temprano para atender las responsabilidades comerciales y luego dedicarse a las tareas domésticas, destaca la adaptación a prácticas rutinarias específicas. La asignación equitativa de tiempo entre el mercado y el hogar, expresada en porcentajes, sugiere una búsqueda consciente de equilibrio.

Asimismo, la importancia de la organización y la planificación emerge como un hilo conductor en varias respuestas, destacando la necesidad de estructurar eficientemente el tiempo para cumplir con las diversas responsabilidades. Estos testimonios colectivos subrayan la versatilidad y eficacia en la gestión del tiempo como aspectos fundamentales para las mujeres comerciantes, quienes enfrentan el desafío de conciliar roles laborales, familiares y comunitarios de manera equitativa.

Gráfico 14 Mapa de Red de Atlas Ti, Administración del Tiempo.

En el mapa de red, el código central "Administración del Tiempo" actúa como un nodo focal que conecta y organiza las respuestas proporcionadas por las mujeres comerciantes. Este código es el epicentro de un conjunto de estrategias y experiencias que revelan la complejidad inherente a la gestión del tiempo en sus vidas diarias. Las respuestas reflejan un espectro diverso de enfoques, desde jornadas laborales matutinas intensas hasta estrategias conscientes de asignación equitativa de tiempo entre las esferas laboral, doméstica y comunitaria. En conjunto, el mapa de red ilustra de manera concisa la diversidad de estrategias y desafíos que las mujeres comerciantes enfrentan al gestionar eficientemente sus responsabilidades en las distintas facetas de sus vidas.

Distribución de Tareas en los Hogares de Mujeres Comerciantes

A pesar de las diversas transformaciones experimentadas en los últimos años que han conllevado a una modificación de los roles familiares tradicionales, prevalece la normativa preponderante donde las mujeres aún ostentan la responsabilidad preeminente en la ejecución de las tareas domésticas en la mayoría de las familias.

Tabla 10 Distribución de Tareas en los Hogares.

Mujeres Comerciantes	¿Cómo describiría usted la dinámica familiar en su hogar? ¿Cuáles son las actividades que realizacada miembro de su grupofamiliar dentro del hogar?	Código
P1	<p>“Ya, mis hijas, ellas especialmente me ayudan lo más porque como la una estudia en la mañana, la otra estudia en la tarde, entonces nos turnamos para realizar los quehaceres. Igual mi esposo ya, él descansa sábado y domingo, también ayuda en lo que falta de hacer en la casa”</p> <p>“Mis dos hijos casi no mucho porque salen en la mañana y llegan casi en la noche, todos los días”.</p>	Roles de Género Estrategias de Conciliación Funcionamiento Familiar
P2	“Tiempo ya después, yo me quedé embarazada de mi segundo varón y pues se volvíó una carga más, yo tenía que trabajar el doble en	Roles de Género Estrategias de Conciliación Funcionamiento Familiar

	<p>la casa tenía que cuidarles, ya se enfermaban y lloraban, se ensuciaban, había que lavar la ropa que ellos ensuciaban”.</p> <p>“Entonces siempre estaba pendiente en eso y bueno mi marido no era mucho apoyado porque como le digo él trabajaba en construcción y llegaba cansado a la casa y ya no me ayudaba mucho en mis tareas”.</p>	
<p>P3</p>	<p>“De ahí, vuelta luego en la tarde, de vuelta a ver a los niños a revisar deberes, a hacer la merienda. Entonces la rutina de todo y todos los días de... bueno, de mí”.</p>	<p>Roles de Género Estrategias de Conciliación Funcionamiento Familiar</p>

<p>P4</p>	<p>“Mire, nosotros las responsabilidades, nosotros nos organizamos. O sea, por ejemplo, hay días que un día un hijo ya hace el café, al siguiente día mi otra hija. O sea que, por ejemplo, a veces los fines de semana ellos vienen a ayudarme a vender, al segundo no le gusta salir a vender. Entonces, él se queda, él limpia, él arregla, hace todo. Entre semanas, vuelta, nos organizamos entre todos los cuatro que somos”.</p>	<p>Roles de Género Estrategias de Conciliación Funcionamiento Familiar</p>
<p>P5</p>	<p>“Yo hacía todo. ¿Por qué no? Yo hacía todo, sí. “Entonces tenía que ir y hacer yo la comida y darles de comer y dormir y eso era todo, todo el tiempo, yo hacía todo”</p>	<p>Roles de Género Estrategias de Conciliación Funcionamiento Familiar</p>
<p>P6</p>	<p>“Hay que ver, trabajar y hacer las cosas en la casa. Si no se hace, ahí está, esperando a que uno llegue”. “Digamos, yo como mamá, para mis hijos y la casa”.</p>	<p>Roles de Género Estrategias de Conciliación Funcionamiento Familiar Doble Jornada Responsabilidad Familiar</p>

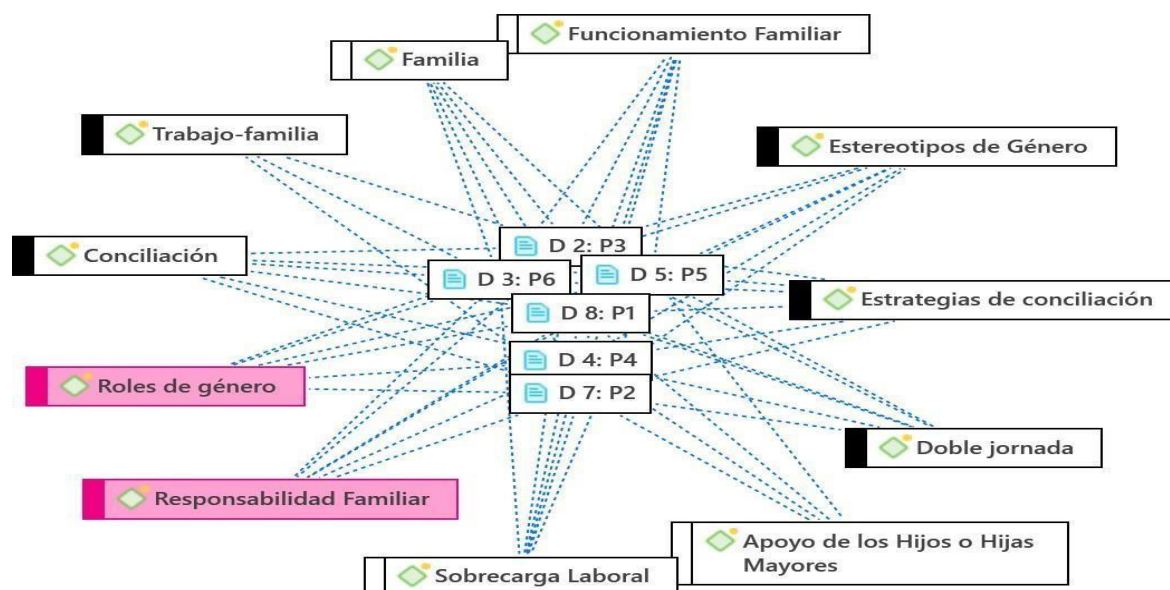
<p>P7</p>	<p>“Eh, verá, al empezar el día. mis guaguas, yo les deajo ya despiertos a las cuatro de la mañana”.</p> <p>“Del mediodía regreso a la casa a hacerles el almuerzo de ahí los llevo a entrenamiento a mis guaguas en la tarde, en la noche es hacer la merienda, comemos las tareas de ellos y a descansar”.</p>	<p>Roles de Género Estrategias de Conciliación Funcionamiento Familiar Doble Jornada</p>
<p>P8</p>	<p>“Tengo que ver que falta en la casa hacer la limpieza lavar la ropa esas cosas de eso a lo que nos dedicamos pues como madres como esposas”.</p>	<p>Roles de Género Funcionamiento Familiar Doble Jornada</p>

En general, el analisis de las respuestas revela un panorama diverso de las dinámicas familiares de las mujeres comerciantes en cuanto a la administración de las actividades dentro del hogar. Se destaca la participación de las hijas en la distribución de tareas, adaptándose a sus horarios de estudio para colaborar en los quehaceres diarios. La disponibilidad y apoyo de los esposos varían, evidenciando una participación más significativa durante los días de descanso en algunos casos. La limitada implicación de los hijos debido a compromisos laborales que los mantienen ausentes durante gran parte del día es un patrón común en varias respuestas.

Las situaciones de maternidad, especialmente cuando se trata de la crianza de hijos pequenos, representan una carga adicional, y la falta de apoyo de la pareja se percibe como un desafío considerable. Se observa también una adaptabilidad en la organización familiar, con casos donde los hijos asumen roles específicos en diferentes días. La colaboración de todos los miembros de la familia en diferentes aspectos, como la venta, la limpieza y otras tareas, refleja una distribución equitativa de responsabilidades en algunos hogares. Sin embargo, en otros casos, una sola

persona, generalmente la madre, asume una carga integral de tareas domésticas. La gestión meticulosa del tiempo para atender a las responsabilidades familiares y domésticas destaca la importancia de la planificación y la organización en la vida cotidiana de estas mujeres comerciantes. En resumen, las dinámicas familiares se caracterizan por la complejidad, la variabilidad y la necesidad de adaptación para conciliar las múltiples responsabilidades en el ámbito laboral, familiar y doméstico.

Gráfico 15 Mapa de Red de Atlas Ti, Distribución de Tareas en los Hogares.



En el diagrama de red, el núcleo central está conformado por los 8 documentos de entrevistas, que sirven como la fuente principal de información para comprender la distribución de las tareas del hogar entre las mujeres comerciantes. Alrededor de este núcleo, se despliegan diversos códigos que encapsulan los temas relacionados con la organización y asignación de responsabilidades domésticas. Estos códigos actúan como conexiones esenciales que revelan patrones, estrategias y desafíos específicos en torno a la gestión de las labores del hogar. La disposición de los códigos alrededor de los documentos de entrevistas en el diagrama de red refleja la interconexión entre las respuestas proporcionadas por las mujeres comerciantes.

Transferencia de Responsabilidades

Tabla 11 Transferencia de Responsabilidades.

Mujeres Comerciantes	¿Cómo describiría usted la dinámica familiar en su hogar? ¿Cuáles son las actividades que realizacada miembro de su grupofamiliar dentro del hogar?	Código
P1	<p>“Como nosotros, casi nopasc en la casa, nosotrossalimos a las siete de la mañana y llegamos casi seisy media de la tarde ... que será, a veces solo para hacer la merienda algo, pero, muchas veces comomi hijo pasa en la casa haciendo algunas cosas entonces el a veces hace alguna cosa ...y ahí comemos con mis otros dos hijos”.</p>	<p>Apoyo de los hijos o hijas mayores</p>
P3	<p>“Ya en mi tercer hijo pues fueun poco más fácil porque ya mi hija la mayor ya tenía cierta edad y ella me ayudaba con los cargos de la casa, ellase quedaba al cuidado de mi pequeño”.</p>	<p>Apoyo de los hijos o hijas mayores</p>

<p>P5</p>	<p>“Cuando ella era más grandecita (señalando a la hija), sí me ayudaba, dígase, a vestirles (a los hermanos menores), y todo el tiempo ellas no”.</p>	<p>Apoyo de los hijos o hijas mayores</p>
<p>P8</p>	<p>“Mi hijo me ayuda en la casa entonces yo no tengo que hacer muchas cosas”.</p>	<p>Apoyo de los hijos o hijas mayores</p>

El análisis de las respuestas relacionadas con la transferencia de responsabilidades dentro del hogar indica distintas dinámicas familiares en las que los miembros asumen roles específicos para colaborar en las tareas domésticas. En la primera respuesta, se destaca la escasa presencia del participante en la casa debido a su horario laboral extenso. Aunque reconoce participar ocasionalmente en la preparación de la merienda, señala que su hijo asume responsabilidades en su ausencia, evidenciando una transferencia de tareas hacia el hijo.

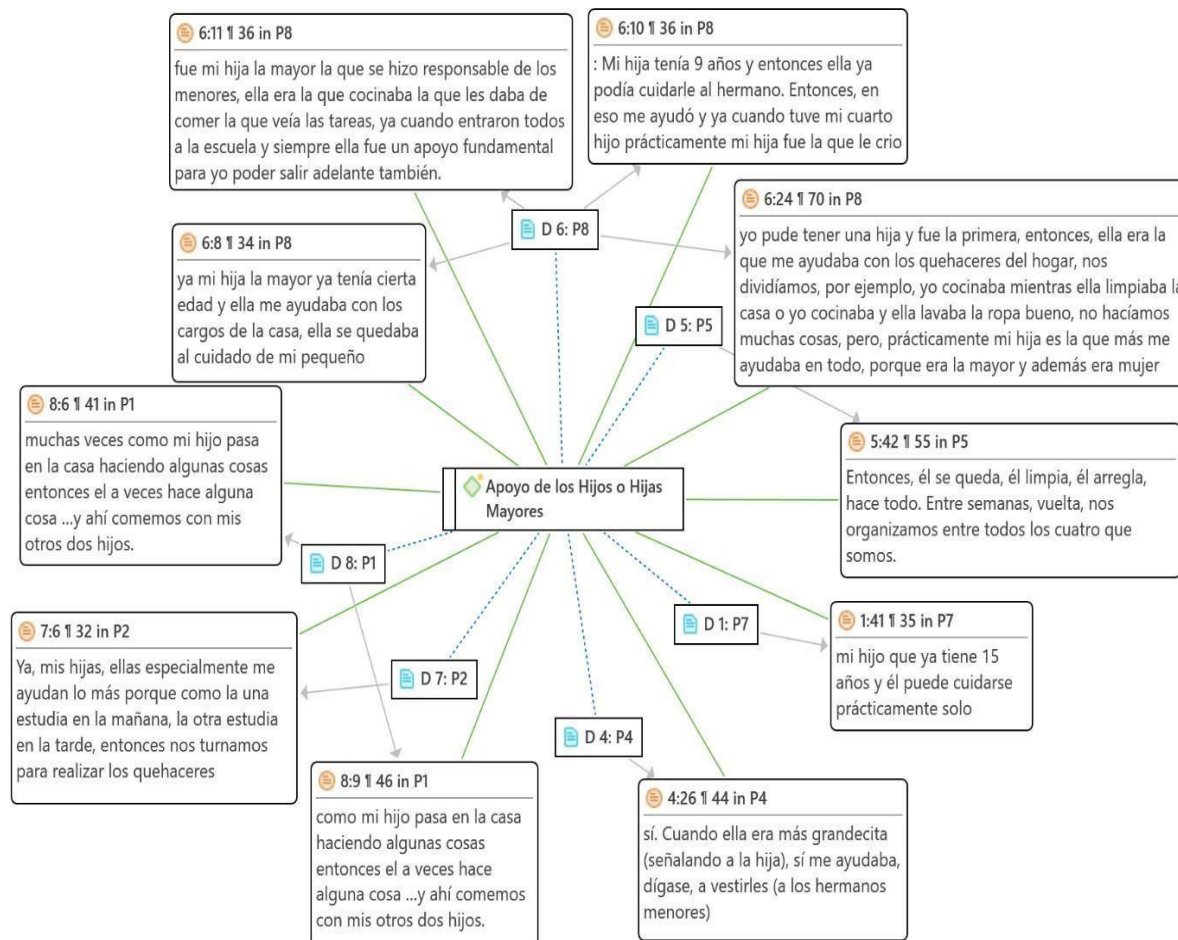
En la segunda respuesta, se observa un proceso de transferencia de responsabilidades entre generaciones. La hija mayor asume roles en el cuidado del hogar, permitiendo a la madre concentrarse en las necesidades del hijo menor. Este cambio en la dinámica familiar sugiere una transición de responsabilidades hacia la hija mayor a medida que crece.

La tercera respuesta destaca la participación de la hija mayor en tareas específicas, como vestir a los hermanos menores, evidenciando un papel más directo en el cuidado y apoyo de la madre en las responsabilidades domésticas.

La última respuesta resalta la colaboración directa del hijo en las tareas del hogar, aliviando así la carga de la madre. La transferencia de responsabilidades hacia el hijo se presenta como una estrategia efectiva para compartir las labores domésticas. Contextualizando, estas respuestas indican diferentes estrategias de transferencia de responsabilidades dentro de la familia, ya sea a través de la participación de hijos mayores o, en el último caso, con la colaboración directa del hijo en las tareas del hogar. Estas dinámicas reflejan la adaptabilidad de las familias para distribuir las responsabilidades y facilitar la gestión de las tareas domésticas en el contexto de las mujeres

comerciantes.

Gráfico 16 Mapa de Red, Apoyo de los Hijos o Hijas Mayores.



En el diagrama de red, el código central "Apoyo de los Hijos o Hijas mayores" actúa como el núcleo de las respuestas relacionadas con la transferencia de responsabilidades en las dinámicas familiares de las mujeres comerciantes. Las respuestas circundantes revelan distintas estrategias adoptadas por las participantes para gestionar eficientemente las tareas domésticas, destacando la colaboración activa de los hijos mayores en el apoyo a sus madres. Las respuestas muestran una variabilidad de situaciones, desde la asunción de tareas simples hasta roles más complejos, evidenciando una evolución en la participación de los hijos mayores a lo largo del tiempo. Este código central ilustra la importancia de la contribución activa de los hijos mayores en la transferencia de responsabilidades, constituyendo un elemento clave en la dinámica familiar y en la gestión eficiente de las labores domésticas en el contexto de las mujeres comerciantes.

Dificultades en la Conciliación

En el continuo estudio de las dinámicas laborales y personales de las mujeres comerciantes del Mercado Arenal, es imperativo explorar no solo las estrategias exitosas de conciliación sino también las dificultades intrínsecas que surgen en este equilibrio delicado. Este nuevo enfoque nos sumerge en la comprensión más profunda de los desafíos que estas mujeres enfrentan diariamente al buscar amalgamar sus responsabilidades laborales y familiares.

Tabla 12 Dificultades en la Conciliación.

Mujeres Comerciantes	¿Ha encontrado dificultades o barreras en su camino al tratar de ser madre, trabajadora, miembro de alguna asociación? Si es así, ¿cómo las ha superado?	Códigos
P1	<p>“Si, es duro, es duro ser padre y madre porque a veces si el rol del papa también influye mucho a veces en la educación, en la educación, en el respeto de los hijos y en casa también, es durísimo a veces tomar decisiones sola .. (suspiro cercano al llanto) ósea, tomar decisiones sola saber que en mis manos está a veces la salud la vida de mis hijos a lo mejor pero bueno ahí es duro, pero, hay que tomarlas y salir en adelante”.</p>	Dificultades

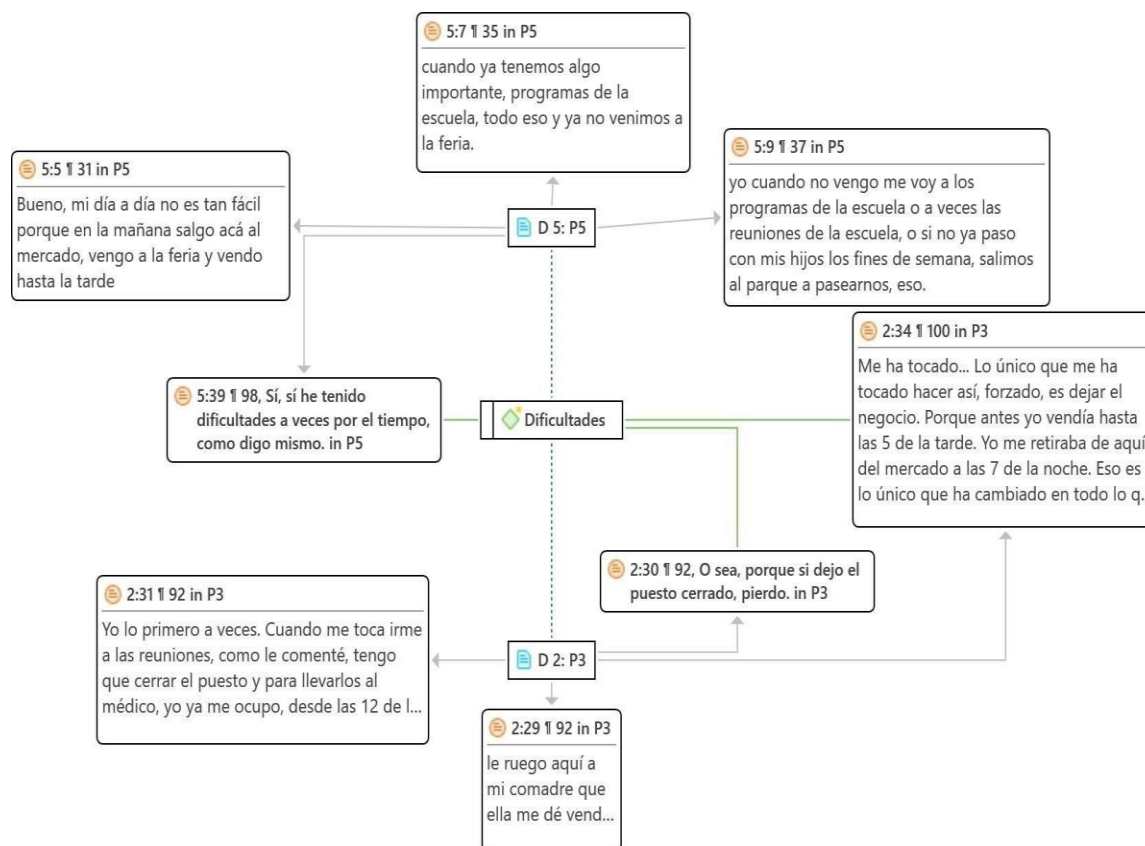
<p>P2</p>	<p>“Bueno, el tiempo sí me falta pero bueno, ahí tenemos que buscar la forma de acomodarnos”.</p> <p>“Porque además que me dedico a mi casa, el poquito tiempo que me dedico a mi casa, también aquí mi trabajo a veces viajo a la ciudad de Guayaquil también. A traer mi mercadería. Entonces, tengo que ir ordenándome suspender una cosa y vuelta a hacer lo primordial”.</p> <p>“Busco la manera de solucionar lo más urgente y después las cosas que son más leves para después”.</p>	<p>Dificultades</p>
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------

<p>P3</p>	<p>“Mi familia también era muy machista mi papi era demasiado machista el creía que sólo los hombres tenían derecho de todo y le pegaba a mi mami no me pegaba a mí y bueno la mamá de mi esposo le decía así también a mi esposo que la mujer tiene que estar en la casa no andando vendiendo”.</p> <p>“Que ser autosuficientes económicamente es la clave para no ser maltratadas y es la clave para salir adelante”.</p>	<p>Dificultades Estereotipos de Género</p>
<p>P4</p>	<p>“Sí, sí he tenido dificultades a veces por el tiempo, como digamos mismo”.</p> <p>“Ya no vengo al mercado si es que tengo cosas urgentes más que todo con mi familia, mis hijos son lo primordial”.</p>	<p>Dificultades</p>

<p>P7</p>	<p>“Sí es duro todo eso superarse. Pero ... ¿sabe qué?, Cuando los hijos también apoyan, entonces a uno ya no se le hace duro nada de eso. Es gracias al apoyo de mis hijos mismos que ellos me dan. Están conmigo constantemente, entonces no se me dificulta nada”.</p>	<p>Dificultades</p>
<p>P8</p>	<p>“Claro que he encontrado dificultades para todo yo creo que hay dificultades, pero hay que superando no hay que amargarse en la vida hay que trabajar hay que limpiarse las lágrimas y seguir adelante”.</p> <p>“Las mujeres somos capaces de realizar todo que no necesitamos de hombres de ningún hombre de hecho aquí en la asociación hay muchas madres solteras que han podido sacar a sus hijos adelante entonces cuando las mujeres nos proponemos siempre vamos a salir adelante hay que darnos un tiempito para todo”.</p>	<p>Dificultades</p>

Las respuestas revelan una serie de dificultades y barreras que las mujeres comerciantes enfrentan en su esfuerzo por conciliar roles múltiples. La soledad en la toma de decisiones se destaca como una carga emocional, donde la responsabilidad de ser madre y proveedora recae íntegramente en ellas. La falta de tiempo surge como un desafío recurrente, exigiendo una constante reorganización de sus prioridades. La presión de cumplir con responsabilidades familiares, laborales y asociativas se torna evidente, llevándolas a buscar soluciones inmediatas y gestionar lo más urgente primero. Además, se percibe la influencia de roles de género arraigados, con experiencias de machismo que han marcado sus vidas. La búsqueda de independencia económica se presenta como una estrategia para evitar situaciones de maltrato y como un medio para empoderarse. A pesar de estas adversidades, la presencia de apoyo familiar, especialmente de los hijos, emerge como un factor crucial que facilita la superación de las dificultades y fortalece su determinación para seguir adelante.

Gráfico 17 Mapa de Red de Atlas Ti, Dificultades en la Conciliación.



El análisis de las respuestas proporcionadas por las mujeres comerciantes revela una serie de desafíos y dificultades que enfrentan en el desarrollo de sus roles como madres, trabajadoras y miembros de asociaciones. Las mujeres destacan la complejidad de asumir roles duales como padres y madres, enfrentándose a la toma de decisiones solas y a la responsabilidad de sostener la salud y vida de sus hijos. La gestión del tiempo es otro aspecto mencionado, ya que, debido a múltiples responsabilidades, deben encontrar formas de acomodarse al tiempo limitado disponible. Además, algunas mujeres señalan barreras culturales y de género arraigadas en la sociedad, como la expectativa de que las mujeres se dediquen al trabajo doméstico y no al comercio. A pesar de estas dificultades, muchas mujeres destacan su resiliencia y capacidad para superar obstáculos, subrayando la importancia de la autonomía económica como clave para evitar situaciones de maltrato y para salir adelante. Estas dificultades, aunque presentes, no impiden que estas mujeres perseveren y busquen soluciones para cumplir con sus responsabilidades laborales y familiares.

CAPITULO 5

Discusión, Conclusiones Y Recomendaciones

DISCUSIÓN

Contexto Familiar

La expresión recurrente de las mujeres comerciantes como "padres y madres" evidencia una clara conexión con la Teoría de los Cuidados, pero también con la teoría de las familias monoparentales. Este fenómeno, particularmente evidente entre aquellas que han enfrentado situaciones de divorcio, destaca la ausencia de apoyo masculino en la estructura familiar. La realidad de convertirse en la única responsable de la crianza y el cuidado de los hijos refleja la dinámica de las familias monoparentales, donde estas mujeres enfrentan desafíos adicionales al equilibrar las responsabilidades tradicionalmente compartidas.

La gestión económica asumida por estas mujeres también se alinea con la conceptualización de las familias monoparentales. La ausencia de apoyo masculino en la estructura familiar pone de manifiesto la carga desproporcionada de responsabilidades de cuidado asumidas por estas mujeres. Carol Gilligan argumenta sobre la importancia de reconocer y valorar las interconexiones emocionales en la toma de decisiones éticas, y estas mujeres, al asumir roles de cuidado extensos, desafían la invisibilización histórica de este trabajo (Gilligan, 2013).

Las mujeres comerciantes, al abordar roles que van más allá de las expectativas tradicionales de género, reflejan la complejidad del Triple Rol de la Mujer. Aunque participan activamente en el mercado laboral, también asumen roles relacionados con la reproducción y la participación comunitaria Moser (1993), según la referencia de Jimbo (2021). A pesar de los avances en la participación de las mujeres en el trabajo remunerado, persisten desigualdades evidentes en la asignación de responsabilidades domésticas, alineándose con la persistencia de la división sexual del trabajo (Osorio, 2013).

En cuanto a las teorías sobre roles de género, La resistencia de estas mujeres a las expectativas y normas sociales impuestas por los roles de género se manifiesta en su expresión de ser el "soporte" y la que "más trabaja". Esto se alinea con las teorías de (De Beauvoir, 2015) y Butler (2007), quienes desafían las limitaciones impuestas por las estructuras patriarcales y la performatividad de género. Al asumir roles más allá de las normas tradicionales, estas mujeres cuestionan y redefinen las construcciones de género.

La gestión económica asumida por estas mujeres refleja la importancia de la economía feminista en entender las desigualdades de género en la vida cotidiana. Su papel como cuidadoras y proveedoras resalta la necesidad de abordar las brechas salariales y reconocer el trabajo no remunerado. Estas mujeres comerciantes, al desafiar las normas económicas tradicionales, se convierten en agentes de cambio que buscan la igualdad económica y social (Espino, 2010).

La conceptualización de las familias monoparentales, definidas por la responsabilidad única de un solo adulto en la crianza y el cuidado de los hijos, ofrece un marco teórico relevante para comprender los resultados del contexto familiar entre las mujeres comerciantes del Mercado El Arenal (Díaz, 2012).

Contexto Laboral

La realidad laboral de las mujeres comerciantes del Mercado El Arenal se desenvuelve en un entorno complejo y exigente, donde las dinámicas laborales están fuertemente arraigadas en tradiciones familiares y roles de género preexistentes. El análisis desde la teoría de la transgeneralización del trabajo, propuesta por Rivas y Patiño (2022), revela cómo la ocupación de estas mujeres se hereda de una generación a otra, generando una continuidad en la dedicación al comercio.

Este fenómeno se manifiesta en las declaraciones de las participantes, como la afirmación de P2:

"Nosotros prácticamente venimos desde las niñas, mi mami era comerciante, entonces prácticamente nos criamos en el mismo".

La transmisión intergeneracional de la actividad comercial refuerza la idea de que las mujeres, al heredar la ocupación, están inmersas en un contexto laboral donde las tradiciones familiares y las elecciones profesionales se entrelazan.

Desde la perspectiva de género, se observa que las mujeres comerciantes del mercado enfrentan desafíos vinculados a las expectativas tradicionales asociadas con la feminidad y la masculinidad. La falta de vacaciones y la constante dedicación al negocio propio resaltan la persistencia de roles de género arraigados, donde las mujeres asumen la carga laboral y la responsabilidad de mantener la operatividad del negocio. Esta situación se alinea con la teoría de género de Lagarde (1996), que subraya cómo las construcciones sociales y culturales asignan roles específicos a hombres y mujeres, influyendo en las dinámicas laborales y familiares.

En el marco de la teoría feminista poscolonial, se puede argumentar que la transgeneracionalidad del trabajo en este contexto, podría estar influenciada por estructuras coloniales pasadas que han moldeado las dinámicas laborales y comerciales de estas mujeres. La herencia de actividades laborales puede ser una manifestación de la influencia duradera de las experiencias coloniales en la vida cotidiana y las elecciones laborales de estas mujeres. Este análisis se alinea con las ideas de Green (2010), que destaca cómo las experiencias poscoloniales pueden influir en las prácticas y roles laborales de las comunidades.

La feminización del trabajo, que se manifiesta en la participación significativa de mujeres en el sector comercial, añade otra capa de complejidad a la discusión. La transgeneracionalidad del trabajo podría contribuir a la persistencia de ciertos roles y ocupaciones tradicionalmente asociados con las mujeres, incluso en un entorno cambiante. Esta situación resuena con las preocupaciones planteadas por Nebra (2018) sobre los desafíos que enfrentan las mujeres en contextos de feminización laboral, como la precarización del trabajo y la sobrecarga laboral.

La falta de días libres, la ausencia de períodos de descanso y la intensidad de sus jornadas laborales revelan una vida laboral exigente y constante. Este escenario se contrapone con las estadísticas del INEC (2023) que muestran que, en promedio, los hombres trabajaron 36 horas a la semana a nivel nacional, mientras que las mujeres lo hicieron 30 horas, a noviembre de 2023. Según los resultados de este estudio, se puede decir que, el promedio de horas laborales de las mujeres comerciantes del Mercado el Arenal se ubica entre 70 y 80 horas a la semana.

Desde la economía feminista, la falta de reconocimiento del trabajo no remunerado, como el trabajo doméstico y de cuidados, es evidente en el testimonio de las mujeres comerciantes del mercado. La teoría de la economía feminista, respaldada por autoras como Espino (2010), aboga por la valoración y reconocimiento de este trabajo, así como por políticas que promuevan una distribución más equitativa de las responsabilidades de cuidado. El análisis también pone de manifiesto la intersección entre el trabajo y las responsabilidades familiares, evidenciando cómo estas mujeres comerciantes se esfuerzan por equilibrar sus roles como madres y empresarias. La gestión económica que asumen no solo se traduce en la obtención de ingresos, sino que también se convierte en un elemento esencial para mantener el bienestar de sus familias.

El contexto laboral de las mujeres comerciantes del Mercado El Arenal se enriquece al analizarlo desde múltiples perspectivas teóricas. La transgeneracionalidad del trabajo, las construcciones de género arraigadas, las influencias poscoloniales, la feminización del trabajo y las perspectivas de la economía feminista se entrelazan para proporcionar una comprensión más completa de las complejidades que enfrentan estas mujeres en su vida laboral. Este enfoque multidimensional es esencial para diseñar intervenciones y políticas que aborden de manera efectiva los desafíos específicos y promuevan un entorno laboral más equitativo y empoderador para las mujeres comerciantes del mercado.

Percepción Sobre El Mercado El Arenal Y Feminización Del Trabajo

La percepción variada y multidimensional del mercado entre las mujeres comerciantes del Mercado El Arenal se integra de manera interesante con la teoría de la feminización del trabajo y ofrece una visión más completa de su experiencia laboral.

Desde la perspectiva de la percepción sobre el mercado, las respuestas destacan la diversidad y vitalidad presentes en este entorno comercial. La percepción positiva, enfatizando aspectos como la animación, la presencia de gente y la naturaleza comercial del lugar, sugiere que las mujeres comerciantes valoran la energía y la actividad constante del mercado. Esto puede influir en su compromiso y aprecio por el entorno laboral, contribuyendo a una experiencia laboral más enriquecedora.

El análisis desde el enfoque de género, centrado en la feminización del trabajo, revela patrones socioculturales que refuerzan roles tradicionales asignados a las mujeres en el mercado. La tendencia de que las mujeres sean las principales trabajadoras en este entorno se relaciona con desigualdades de género arraigadas, como la limitada accesibilidad a la educación, obligando a

las mujeres a buscar oportunidades laborales en el mercado. Esto destaca la necesidad de abordar normas de género que perpetúan estereotipos tradicionales y limitan las opciones de las mujeres en el ámbito laboral.

El testimonio sobre las mujeres serranas como trabajadoras incansables y como aquellas que dirigen y mandan en el mercado resalta la paradoja de roles de género arraigados. Aunque estas mujeres demuestran autoridad en el ámbito laboral específico del mercado, existe una subrepresentación de mujeres en roles de liderazgo en otros ámbitos sociales y empresariales. Esta observación destaca la necesidad de desafiar y transformar las normas discriminatorias que influyen en la participación laboral de las mujeres.

Contexto Comunitario

El análisis del contexto comunitario en el Mercado El Arenal revela una complejidad en la participación comunitaria, donde la representación y la toma de decisiones se gestionan a través de un sistema democrático de representantes de sección. Desde la perspectiva de género, este sistema debe ser examinado en términos de cómo las estructuras de poder y las dinámicas de participación reflejan y reproducen las desigualdades de género presentes en la sociedad (Lagarde, 1996).

La teoría de género, según Lorber y Connell, sugiere que las construcciones sociales asignan roles específicos a hombres y mujeres. En el contexto del mercado, la distribución de roles y responsabilidades entre las representantes de sección y la estratificación jerárquica dentro de las estructuras asociativas revelan cómo las expectativas de género pueden influir en la participación y liderazgo comunitario. Esta estructura podría contribuir a la reproducción de desigualdades de género, ya que ciertos roles especializados o de liderazgo podrían estar más asignados a hombres o mujeres, perpetuando así las normas de género (Connell, 2018).

La participación comunitaria, según el enfoque de género, debe ir más allá de la representación formal en estructuras organizativas. Se debe analizar la calidad y amplitud de la participación de las mujeres en los barrios locales. La divergencia en la participación a nivel local entre las mujeres entrevistadas resalta la necesidad de explorar las razones detrás de estas disparidades. La teoría de género destaca la importancia de reconocer y abordar las barreras sistémicas que pueden limitar la participación activa de las mujeres en todos los aspectos de la vida comunitaria (Scott, 2013).

La intersección entre las teorías de roles comunitarios y los resultados del contexto comunitario en el Mercado El Arenal ofrece una perspectiva enriquecedora sobre la participación de las mujeres comerciantes en su entorno local.

Desde la teoría de roles comunitarios, que destaca la importancia de las mujeres en la vida social y comunitaria, se observa que las respuestas de las entrevistas reflejan una participación activa en las asociaciones dentro del mercado. La diversidad de roles, desde presidenta hasta tesorera, subraya una distribución funcional de responsabilidades, evidenciando modelos de gestión más completos. Estos roles jerárquicos indican un compromiso directo en la toma de decisiones y la administración de recursos, elementos esenciales para la gobernanza efectiva en la comunidad del mercado.

Sin embargo, la observación de que solo una de las ocho mujeres entrevistadas participa activamente en su barrio destaca la necesidad de explorar más a fondo las dinámicas de participación a nivel local. La divergencia en los niveles de involucramiento sugiere posibles disparidades en la distribución de roles y compromisos en actividades comunitarias más allá del mercado. La presencia de líderes en grupos de seguridad y la colaboración en comisiones comunitarias, aunque indicativos del compromiso de algunas mujeres con el bienestar general, también subraya la necesidad de un análisis más detallado para comprender completamente la variabilidad en los niveles de participación en la comunidad.

El triple rol de la mujer, que implica la asunción de responsabilidades en los ámbitos productivo, reproductivo y comunitario, se manifiesta claramente en la vida de estas mujeres. La participación activa en roles de liderazgo en el mercado, la colaboración en comisiones comunitarias y la implicación en funciones especializadas dentro de las asociaciones evidencian cómo las mujeres equilibran múltiples responsabilidades. Sin embargo, también se destaca la necesidad de descanso, sugiriendo la importancia de abordar la fatiga acumulada y la necesidad de estrategias de sucesión para mantener la continuidad de las iniciativas comunitarias a largo plazo (Jimbo, 2021).

La economía feminista y la teoría del género como categoría de análisis se conectan con la participación comunitaria al resaltar la importancia de comprender cómo las estructuras sociales y las relaciones de poder influyen en las oportunidades y experiencias de las personas en función de su género. Estas teorías abogan por estrategias de intervención y políticas públicas que promuevan la igualdad de género y la justicia social, no solo en el ámbito laboral sino también en

la esfera comunitaria (Lagarde, 1996; Espino, 2010).

El análisis del contexto comunitario en el Mercado El Arenal desde las teorías de género, economía feminista y roles de género destaca la complejidad de las interacciones sociales y la necesidad de abordar las desigualdades de género presentes en la participación comunitaria. La estructura organizativa matizada, la estratificación de roles y la necesidad de considerar la fatiga acumulada resaltan la importancia de diseñar intervenciones y políticas que promuevan una participación equitativa y sostenible en la comunidad.

GENERALIDADES

En el contexto de la investigación sobre las mujeres comerciantes del Mercado Arenal, se observa una conexión significativa entre la transferencia de responsabilidades y el concepto del triple rol. La transferencia de tareas domésticas y de cuidado hacia hijos mayores, especialmente hijas, emerge como una estrategia utilizada por algunas madres comerciantes. Este fenómeno refleja cómo las mujeres, históricamente, han asumido roles en los ámbitos productivo, reproductivo y comunitario, encarnando el concepto del triple rol. Si bien esta transferencia puede aliviar la carga de trabajo de las madres, también plantea interrogantes sobre la equidad de género y el impacto en las oportunidades educativas y profesionales de los hijos mayores.

Conciliación del Trabajo y Estrategias de Conciliación:

El análisis de las respuestas proporciona una visión detallada de las estrategias adoptadas por las mujeres comerciantes para gestionar eficazmente sus responsabilidades laborales y familiares. La conciliación del trabajo se convierte en un proceso estratégico clave, donde la flexibilidad, la colaboración familiar, la organización personal y la adaptabilidad en la gestión del tiempo emergen como pilares fundamentales. Las mujeres recurren a la distribución equitativa de responsabilidades en el hogar, buscando la colaboración de hijos, esposos o empleados para aliviar la carga. La optimización del tiempo disponible y la delegación de tareas se destacan como tácticas cruciales, y la conciencia de la importancia de establecer prioridades revela una mentalidad proactiva en la gestión del tiempo. En conjunto, estas estrategias subrayan la importancia de adoptar enfoques adaptativos para enfrentar las demandas variadas de la vida laboral y familiar.

Roles de Género y Roles Familiares y de Género

El estudio revela una redefinición de roles por parte de las mujeres comerciantes, desafiándolas

convenciones tradicionales de género. A menudo, estas mujeres desempeñan roles intrincados y polifacéticos en sus familias, adoptando responsabilidades que trascienden las asignadas tradicionalmente a las mujeres. La participación activa en la gestión del hogar, la atención detallada de la salud de los hijos y la asunción de roles parentales, tanto maternos como paternos, indican una dinámica familiar que va en contra de los roles de género arraigados. Esta redefinición de roles resalta la importancia de estas mujeres como figuras centrales en sus familias, desafiando las normas de género y promoviendo una distribución más equitativa de responsabilidades en el ámbito familiar.

El Enfoque de Género y Dificultades en la Conciliación

El enfoque de género, que busca abordar las desigualdades basadas en el género, encuentra manifestaciones claras en las dificultades que enfrentan las mujeres comerciantes en la conciliación de roles múltiples. Las respuestas revelan que estas mujeres experimentan soledad en la toma de decisiones, falta de tiempo y presiones para cumplir con responsabilidades familiares y laborales. La influencia de roles de género arraigados se evidencia en experiencias de machismo que han marcado sus vidas. Sin embargo, estas mujeres también buscan estrategias para desafiar estas circunstancias, destacando la búsqueda de independencia económica como una forma de empoderamiento. A pesar de las adversidades, la presencia de apoyo familiar, especialmente de los hijos, emerge como un factor crucial que facilita la superación de las dificultades y fortalece su determinación para seguir adelante.

CONCLUSIONES

Roles Familiares Y De Género

Las mujeres comerciantes y representantes de asociaciones del Mercado El Arenal, desempeñan roles intrincados y polifacéticos en sus familias, desafiando las convenciones tradicionales de género. Frecuentemente, asumen responsabilidades que van más allá de las asignadas tradicionalmente a las mujeres, adoptando roles parentales tanto maternos como paternos, especialmente aquellas que han experimentado situaciones de divorcio, evidenciando la carencia de apoyo masculino en la estructura familiar. Este protagonismo se extiende a tareas que abarcan desde la gestión del hogar hasta la atención detallada de la salud de los hijos y la participación en asuntos escolares. Este análisis refleja una redefinición de roles, subrayando la importancia de estas mujeres como figuras centrales en la dinámica familiar y desafiando las convenciones arraigadas de género.

Contexto Laboral

El contexto laboral de estas mujeres se distingue por la sucesión o herencia comercial, es decir, el 100% de mujeres entrevistadas manifiesta haberse criado y formado en el espacio del mercado, sin embargo, esta solo es una de las características de estas mujeres. Se puede decir que entre las características principales en la vida de estas mujeres referente al contexto laboral es la gestión de negocios propios y la falta de días libres. La diversidad de roles, desde la esfera mayorista hasta la minorista, revela la complejidad de sus actividades, abarcando desde la venta activa hasta la administración logística y gerencial. Las jornadas laborales extensas, que inician temprano en la madrugada, resaltan la intensidad de sus labores. La ausencia de períodos de vacaciones y la demanda constante de sus actividades reflejan una vida laboral exigente. Este análisis subraya la necesidad de comprender el contexto laboral desde una perspectiva de género para identificar desafíos y oportunidades específicos que puedan incidir en su bienestar y empoderamiento, reconociendo que la equidad de género no solo implica acceso igualitario sino también condiciones laborales equitativas.

Percepción Sobre el Mercado el Arenal

La percepción del mercado es variada, destacando su diversidad, dinamismo y su relevancia como centro comercial multifacético. La conexión con otras regiones y la diversidad de productos consolidan la imagen del mercado como un espacio energético y vital. La valoración positiva del bullicio y la actividad constante, expresada a través del término "bulla", contribuye a una atmósfera vibrante. La importancia del mercado como epicentro para la circulación de productos de diversas regiones subraya su papel como un centro comercial diverso, enlazando culturas y regiones. Estas percepciones positivas pueden influir en la forma en que las mujeres comerciantes interactúan y se desenvuelven en este entorno, destacando la importancia de la dinámica del mercado en su experiencia laboral y cotidiana y cómo estas percepciones afectan su identidad y participación en el mercado.

Feminización Del Trabajo Y Desafíos De Género

El análisis desde la perspectiva de género revela patrones socioculturales que refuerzan roles tradicionales asignados a mujeres en el mercado. La prevalencia de mujeres como principales contribuyentes laborales refleja desigualdades de género arraigadas, limitando su acceso a la educación y confinándolas a roles laborales específicos. La paradoja de la autoridad en el mercado contrasta con la subrepresentación de mujeres en roles de liderazgo en otros ámbitos

sociales y empresariales. Este análisis resalta la necesidad de desafiar y transformar las normas discriminatorias arraigadas en la sociedad para lograr un enfoque inclusivo y equitativo en el ámbito laboral, reconociendo que la feminización del trabajo no debe asociarse con la minimización del valor y la autoridad de las mujeres en sus roles laborales.

Contexto Comunitario

Las respuestas recopiladas en las entrevistas ofrecen una visión matizada y estratificada de la dinámica participativa en el contexto comunitario del Mercado El Arenal. La diversidad de roles y estructuras organizativas dentro de las asociaciones refleja una distribución funcional de responsabilidades, indicando la adopción de modelos de gestión más integrales. La extrapolación de la participación comunitaria hacia los barrios locales revela una interrelación fundamental entre los estratos de la comunidad. Sin embargo, la variabilidad en los niveles de involucramiento en la comunidad señala la necesidad de un análisis más detallado de las dinámicas de participación a nivel local. Este análisis apunta a una estructura organizativa matizada, con individuos desempeñando roles especializados y estratificados para fomentar una participación comunitaria efectiva y sostenible, reconociendo la diversidad de contribuciones y roles en la comunidad y resaltando la importancia de garantizar que las mujeres tengan voz y representación significativa en estas estructuras.

Conflictos En La Conciliación

La convergencia entre los roles productivo, reproductivo y comunitario se erige como un tema trascendental en el contexto societario. Las mujeres enfrentan desafíos en la conciliación entre el trabajo productivo y reproductivo, evidenciando la necesidad de estrategias efectivas. La administración del tiempo, la distribución de tareas en el hogar y la transferencia de responsabilidades son estrategias clave para abordar estos desafíos. La necesidad de un equilibrio efectivo entre estas responsabilidades resalta la importancia de políticas y apoyos que permitan a las mujeres manejar sus múltiples roles sin comprometer su bienestar y desarrollo personal. La conciliación no solo debe abordar la eficiencia en la gestión del tiempo, sino también la redistribución equitativa de responsabilidades y el reconocimiento de la importancia de cada uno de los roles desempeñados por las mujeres.

Dinámicas Ocupacionales

Las ocupaciones de las mujeres comerciantes en el Mercado El Arenal abarcan una amplia gama

de roles, desde la gestión de grandes volúmenes de productos hasta la venta minorista y la preparación de alimentos. La diversidad de tareas ilustra la complejidad de sus ocupaciones y resalta su capacidad de adaptación a un entorno laboral dinámico. La combinación de habilidades gerenciales, comerciales y de atención al cliente evidencia la polivalencia requerida en sus roles. Su adaptabilidad y compromiso son características clave en la afronta de las demandas cambiantes de un mercado en constante evolución. Este análisis destaca la diversidad de habilidades y contribuciones que las mujeres aportan al mercado, desafiando estereotipos de roles laborales y subrayando la importancia de reconocer y valorar esta diversidad para promover una participación igualitaria y exitosa en el mercado.

Percepción De Satisfacción Laboral

La satisfacción laboral de las mujeres comerciantes es multifacética, influenciada por la autonomía, el arraigo emocional al mercado y el sentido de logro en la provisión familiar. La autonomía en la toma de decisiones y la propiedad de sus negocios contribuyen significativamente a su satisfacción. Sin embargo, las aspiraciones no realizadas y las pérdidas económicas generan una dualidad emocional, subrayando la complejidad de sus experiencias laborales. Esta dualidad sugiere la importancia de un enfoque integral que no solo aborde los aspectos profesionales, sino también las aspiraciones personales y las dimensiones emocionales de la vida laboral. La satisfacción laboral no puede separarse completamente de las aspiraciones personales y la conexión emocional con el trabajo, resaltando la necesidad de abordar estas dimensiones para lograr un bienestar laboral integral.

Estrategias Y Dificultades En La Conciliación

Las estrategias de conciliación implementadas por las mujeres comerciantes incluyen la flexibilidad en la distribución de responsabilidades, la optimización del tiempo, la paciencia y el amor a la familia y al trabajo. La flexibilidad en la asignación de roles dentro de la familia y la capacidad de adaptarse a situaciones cambiantes emergen como estrategias fundamentales. Sin embargo, las dificultades como la soledad en la toma de decisiones, la falta de tiempo, la presión para cumplir múltiples responsabilidades y la influencia persistente de roles de género arraigados destacan los desafíos inherentes a la conciliación.

Este análisis enfatiza la necesidad de apoyo externo y estructuras que faciliten un equilibrio más efectivo entre los roles laborales, familiares y comunitarios, reconociendo que las estrategias de conciliación son esenciales, pero requieren un respaldo más amplio y sistémico para abordarlos

desafíos estructurales y culturales que pueden obstaculizar la efectividad de estas estrategias.

Recomendaciones

Roles familiares y de género

Promover la Equidad en la Distribución de Responsabilidades Familiares: Se sugiere la implementación de programas y campañas que promuevan una distribución equitativa de tareas en el hogar. Esto no solo desafiará los estereotipos de género arraigados, sino que también fomentará una colaboración más justa entre los miembros de la familia.

Apoyo Psicosocial

Es esencial establecer servicios de apoyo psicosocial y asesoramiento dirigidos a mujeres que asumen roles parentales duales, especialmente aquellas que han experimentado divorcios. Estos servicios abordarían desafíos emocionales y proporcionarían herramientas para el manejo efectivo de las responsabilidades familiares.

Reconocimiento Institucional

Fomentar el reconocimiento institucional de la redefinición de roles de las mujeres en los ámbitos familiar y laboral es crucial. Se proponen políticas que respalden la diversidad de funciones desempeñadas por las mujeres, creando una cultura que promueva la igualdad.

Apoyo Empresarial

Desarrollar programas de apoyo empresarial específicos para mujeres comerciantes puede proporcionar herramientas de gestión del tiempo, capacitación en habilidades gerenciales y recursos que fortalezcan su capacidad empresarial.

Condiciones Laborales Equitativas

Abogar por condiciones laborales equitativas, incluyendo períodos de descanso y vacaciones remuneradas, es esencial para garantizar el bienestar y la salud mental de las mujeres comerciantes.

Formación En Empoderamiento Financiero

Ofrecer programas de formación en empoderamiento financiero contribuirá a fortalecer las habilidades de gestión financiera de las mujeres, promoviendo así su autonomía económica.

Inclusión Y Diversidad

Fomentar iniciativas que celebren la diversidad y promuevan la inclusión en el Mercado El Arenal es crucial. Esto implica reconocer y valorar las contribuciones de las mujeres comerciantes en la construcción de la identidad y dinámica del mercado.

Capacitación En Emprendimiento

Proporcionar oportunidades de capacitación en emprendimiento y desarrollo de negocios específicamente para mujeres impulsará su participación activa y exitosa en el mercado.

Educación y Acceso Igualitario

Abogar por el acceso igualitario a la educación y oportunidades laborales es fundamental para romper con la feminización del trabajo y diversificar los roles de las mujeres en diferentes sectores.

Programas de Mentoría

Establecer programas de mentoría que faciliten el desarrollo profesional de las mujeres y fomenten su ascenso a roles de liderazgo en el mercado y otras esferas.

Participación Inclusiva

Impulsar estrategias que garanticen la participación inclusiva de mujeres en las estructuras comunitarias es esencial. Esto asegura que sus voces sean escuchadas y respetadas en la toma de decisiones.

Análisis de Participación Local

Realizar análisis detallados sobre los niveles de participación a nivel local permitirá identificar oportunidades para mejorar la representación de las mujeres en diversas instancias comunitarias.

Políticas de Conciliación Laboral

Abogar por políticas laborales que respalden la conciliación efectiva, incluyendo flexibilidad en horarios laborales y servicios de cuidado infantil accesibles.

Sensibilización de Roles de Género

Implementar programas de sensibilización para desafiar y cambiar los roles de género arraigados,

fomentando una distribución equitativa de responsabilidades en el hogar.

Reconocimiento de Habilidades

Establecer mecanismos que reconozcan y valoren las habilidades diversas de las mujeres comerciantes, desafiando estereotipos y promoviendo la igualdad de oportunidades en el mercado.

Formación Continua

Facilitar programas de formación continua permitirá a las mujeres adaptarse a las demandas cambiantes del mercado, fortaleciendo su capacidad para enfrentar nuevos desafíos.

Programas de Bienestar

Implementar programas de bienestar que aborden aspectos emocionales y aspiracionales brindará apoyo psicológico y recursos para gestionar las complejidades emocionales asociadas con el trabajo y las aspiraciones personales.

Asesoramiento Profesional

Ofrecer servicios de asesoramiento profesional ayudará a las mujeres a alinear sus objetivos laborales con sus aspiraciones personales, promoviendo una satisfacción integral.

Redes de Apoyo

Facilitar la creación de redes de apoyo entre mujeres comerciantes permitirá compartir experiencias y estrategias para abordar desafíos comunes en la conciliación.

Promoción de Políticas Inclusivas

Abogar por políticas inclusivas que reconozcan las diferentes realidades de las mujeres y proporcionen estructuras de apoyo facilitará una conciliación más efectiva.

Estas recomendaciones se centran en crear un entorno más equitativo, inclusivo y sostenible para todas las mujeres comerciantes del Mercado El Arenal, reconociendo y potenciando su papel fundamental en la sociedad y el mercado.

Referencias

Aguilar, O., Pérez, P., Ananías, R., Mora, C., Blanco, O., Pérez Es Candidato, P., & En, P. D. (2016).

Intersección entre la clase y el género y su efecto sobre la calidad del empleo en Chile 1. CEPAL.

Aguirre, R., & Ferrari, F. (2014). *Las encuestas sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado en América Latina y el Caribe: caminos recorridos y desafíos hacia el futuro*. CEPAL.

Álava, G. (2019). Sostenibilidad de organizaciones agroecológicas que apoyan al fomento de la economía popular y solidaria en la provincia del Azuay.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=248659&info=resumen&idioma=SP>

[A](#)

Aldana, S. (05 de junio de 2017). La conciliación de la vida laboral, familiar y personal, desde la perspectiva de profesoras de una universidad pública del sureste de México. *La conciliación de la vida laboral, familiar y personal, desde la perspectiva de profesoras de una universidad pública del sureste de México*. México: Universidad de Granada.

Alvarez, S., Chuchryk, P., Espina, G., Feijoó, M. d., Jaquette, J., Lamas, M., . . . Villarreal Méndez, N. (1994). *Mujeres y participación política: avances y desafíos en América Latina*. Universidad Nacional de Colombia.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). *Red de Ciudades | BID*. <https://www.iadb.org/es/desarrollo-urbano-y-vivienda/red-de-ciudades-bid>

Bellido, A. (2020). *Estereotipos Docentes Sobre El Género De Sus Estudiantes En El Ámbito Universitario Tesis Para Optar El Grado Académico De Magistra En Cognición, Aprendizaje Y Desarrollo* [Pontificia Universidad Católica Del Perú Escuela De Posgrado].

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18831/BE>

LLIDO_ ACEVEDO_MIL
USKA_ADRIANA%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Butler, J. (2007). *El Género en Disputa: El Feminismo y la Subversión de la Identidad*.
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/52974>

Cardinale, M. E., & Winer, S. (2022). Lo personal es político y es internacional: contribuciones feministas, interseccionalidad y Relaciones Internacionales. *Relaciones Internacionales*, 49,11–30.
<https://doi.org/10.15366/RELACIONESINTERNACIONALES2022.49.001>

Cassol, A., & Colpari, O. (2021). *Mercados como cultura: Los lazos sociales, crédito rural y ferias dealimentos*. EUTOPIA. <https://doi.org/10.17141/eutopia.20.2021.5163>

Connel, R. (2018). *Género: Desde una perspectiva global*. Universidad de

Valencia. De Beauvoir, S. (2015). *El Segundo Sexo*. Ediciones Cátedra Universidad De

Valencia. De Miguel, A. (2011, August). Los Feminismos a través de la Historia.

“Mujeres En Red”, *El Periódico Feminista*.

<https://web.ua.es/es/sedealicante/documentos/programa-de-actividades/2018-2019/los-feminismos-a-traves-de-la-historia.pdf>

Díaz, P. I. (1 de enero de 2012). *Aprender a ser familia: familias monoparentales conjefatura*. Ciencia Unisalle.

Dirección de Planificación. (2022) . *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTOTERRITORIAL DEL CANTÓN CUENCA – ACTUALIZACIÓN 2022*.

Duarte, J. M., & García-Horta, J. B. (2016). Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, unamirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. *Revista CS*, 107–158. <https://doi.org/10.18046/RECS.I18.1960>

ENUT. (2019). *Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo*.

Espino, A. (2010). *Economía Feminista: Enfoques Y Propuestas Instituto De Economía*.

Faur, E. (2014). *El cuidado infantil en el siglo XXI. Mujeres malabaristas en una sociedad desigual*.

Siglo Veintiuno.

Federici, S. (2004). *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Traficantes

de Sueños. Femenias, M. L. (2019). Itinerarios de teoría feminista y de género. Algunas cuestiones histórico-

conceptuales. In *Colección PGD eBooks*. Universidad Nacional de Quilmes.

García, M. (1 de junio de 2020). El problema de la despolitización del “género” para la teoría feminista. *El problema de la despolitización del “género” para la teoría feminista*. Valencia, España: Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales.

Gilligan, C. (2013). *La ética del cuidado*. Cuadernos de la Fundación Víctor Grífols i Lucas 30.

Green, R. (2010). Robert Stoller’s Sex and Gender: 40 years on. *Archives of Sexual Behavior*, 39(6), 1457–1465. <https://doi.org/10.1007/S10508-010-9665-5/METRICS>

Guadarrama, O. (2008). Estudios Sociológicos. *Redalyc*, XXVI (77), 321–342. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59826203>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *El INEC también genera estadísticas de trabajo no remunerado*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-inec-tambien-genera-estadisticas-de-trabajo-no-remunerado>.

INEC. (2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*.

Jimbo, M. (09 de abril de 2021). Análisis del triple rol que desempeñan las mujeres vivanderas del Mercado

10. *Análisis del triple rol que desempeñan las mujeres vivanderas del Mercado*

10. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad de Cuenca.

- Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo Desarrollo humano y democracia* (1st ed.). horas yHoras. Lamas, M. (2022). *Dimensiones de la diferencia Género y política*. <https://bibliotecarepositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/169338/1/Marta-Lamas.pdf>
- Laserna, C. (2012). Catalina Laserna Estrada Simone De Beauvoir: ¿La Alteridad Absoluta? Pontificia Universidad Javeriana Facultad De Filosofía Bogotá, septiembre 7 De 2012. *Pontifica UniversidadJaveriana*.
- Lavín, M. d. (2014). La mística de la feminidad de Betty Friedan y El género en disputa de Judith Butler: dos textos emblemáticos del siglo XX. *La mística de la feminidad de BettyFriedan y El género endisputa de Judith Butler: dos textos emblemáticos del siglo XX*. Departamento Federal, México: Universidad Panamericana.
- MacKinnon, C. A. (1995). *Hacia una teoría feminista del Estado*. Ediciones Catedra. *Mercadoscomo cultura: Los lazos sociales, crédito rural y ferias de alimentos*. (21/12/2021). EUTOPIA. <https://doi.org/10.17141/eutopia.20.2021.5163>
- Miranda, G. (2006). El tiempo libre y ocio reivindicado por los trabajadores. *Redalyc*, 4, 301– 326. www.pasosonline.org
- Mosquera, G. (2001). *Antología Género*. FLACSO.
- Nebra, J. (2018). Feminización del Trabajo Social: implicancias en la construcción del perfil y la identidad profesional en estudiantes y docentes de la Universidad de Buenos Aires. *Trabajo y Sociedad*, 31, 261–284. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712018000200261&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Presno, M. (2003). Enfoque de género en salud: Su importancia y aplicación en la APS. *Enfoque de género en salud: Su importancia y aplicación en la APS*. Ciudad de La Habana, Cuba: SciELO.

Rodríguez, D. (26 de marzo de 2021). Visibilizando a las mujeres poblanas a partir del discurso de. *Visibilizando a las mujeres poblanas a partir del discurso de*. Puebla, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Ruiz, E. (febrero de 2011). El empoderamiento en el contexto de la cooperación para el desarrollo. *El empoderamiento en el contexto de la cooperación para el desarrollo. El poder de los desempoderados*.

Sánchez, M. (2016). Construcción social de la maternidad. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 32(13), 921– 953.

Santos, L. G., César, J., Castañeda, J., Ruiz, A., & Sánchez, M. (2019). Aportes del feminismo indígena decolonial al Buen Vivir. *Argumentos. Estudios Críticos de La Sociedad*, 219–

236. <https://argumentos.xoc.uam.mx/index.php/argumentos/article/view/1097>

Tarrés, M. L. (2013). A propósito de la categoría género: *A propósito de*

la categoría género: Xochimilco, México: ESTUDIOS

SOCIOLÓGICOS XXXI.

Telenchana, J., & Vera, C. (2018). *Universidad De Cuenca Facultad De Ciencias Médicas Carrera De Enfermería Estilo De Vida De Los Comerciantes De Verduras Del Mercado Feria Libre “El Arenal”, Cuenca, 2018*.

Vuola, E. (2001). *Teología feminista: teología de la liberación: (la praxis como método de la teología latinoamericana de la liberación y de la teología feminista)* (Vol. 1). IEPALA.

Mosquera, G. (2001). *Antología Género*. FLACSO.

Nebra, J. (2018). Feminización del Trabajo Social: implicancias en la construcción del perfil y la identidad profesional en estudiantes y docentes de la Universidad de Buenos Aires. *Trabajo y Sociedad*, 31, 261–284.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712018000200261&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Presno, M. (2003). Enfoque de género en salud: Su importancia y aplicación en la APS. *Enfoque de género en salud: Su importancia y aplicación en la APS*. Ciudad de La Habana, Cuba: SciELO.

Rodríguez, D. (26 de marzo de 2021). Visibilizando a las mujeres poblanas a partir del discurso de. *Visibilizando a las mujeres poblanas a partir del discurso de*. Puebla, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Ruiz, E. (febrero de 2011). El empoderamiento en el contexto de la cooperación para el desarrollo. *El empoderamiento en el contexto de la cooperación para el desarrollo. El poder de los desempoderados*.

Sánchez, M. (2016). Construcción social de la maternidad. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 32(13), 921– 953.

Santos, L. G., César, J., Castañeda, J., Ruiz, A., & Sánchez, M. (2019). Aportes del feminismo indígena decolonial al Buen Vivir. *Argumentos. Estudios Críticos de La Sociedad*, 219–

236. <https://argumentos.xoc.uam.mx/index.php/argumentos/article/view/1097>

Tarrés, M. L. (2013). A propósito de la categoría género: *A propósito de la categoría género*: Xochimilco, México: ESTUDIOS SOCIOLÓGICOS XXXI.

Telenchana, J., & Vera, C. (2018). *Universidad De Cuenca Facultad De Ciencias Médicas Carrera De Enfermería Estilo De Vida De Los Comerciantes De Verduras Del Mercado FERIA Libre "El Arenal", Cuenca, 2018.*

Vuola, E. (2001). *Teología feminista: teología de la liberación: (la praxis como método de la teología latinoamericana de la liberación y de la teología feminista)* (Vol. 1). IEPALA.