



**MANUAL DE
IMAGEN INSTITUCIONAL**

Colegio Nacional Benigno Malo



INTRODUCCIÓN

En este manual de marca se busca explicar cómo representamos visualmente la historia y valores del Colegio Benigno Malo, principalmente la Lealtad, la Rebeldía y la Integridad.

Este manual te guiará en el uso adecuado de nuestros colores, escudo y otros elementos visuales. Así aseguramos que, al mirar cualquier material relacionado con el Benigno Malo, todos compartan la misma imagen unificada.

Cada detalle, desde los colores que componen el escudo hasta el estilo de texto, cuenta una historia. Una historia que ha sido escrita por generaciones de estudiantes y educadores comprometidos con la excelencia académica.

Este manual es una herramienta para preservar esa historia y garantizar que la institución continúe representando la calidad educativa que la ha definido.

ESCUDO



Descripción

El escudo de nuestra institución educativa es mucho más que una representación visual; es un emblema cargado de significado que encapsula nuestra identidad, valores y rica historia. Es un recordatorio constante de la excelencia académica, la tradición arraigada y la aspiración continua hacia un futuro brillante. Este símbolo trasciende el tiempo, conectando las generaciones pasadas con las presentes y orientando el camino para las generaciones futuras.

Existen diversas variaciones del escudo que dificultan la comunicación de lo que representa. Este proceso de renovación no solo busca una estética más contemporánea, sino que también pretende asegurar que nuestro escudo sea fácilmente reconocible y adaptable a diversos formatos digitales y medios de comunicación.

Manteniendo la esencia de nuestra identidad, este diseño refleja nuestra evolución, permitiéndonos comunicar con eficacia nuestros valores y legado educativo en la era digital actual.

Creación

Se ha respetado la simbología histórica y se han re implementado los colores que distinguieron a la institución en sus inicios. El resultado es un escudo inspirado en su primera versión, con toques modernos que permitan una mejor interpretación y reproducción en todos los medios, sin olvidar la importancia del Blanco y Negro como parte de identidad.



Área de respeto

Para el uso adecuado del escudo, se debe tener en cuenta un área de respeto equivalente a la mitad del ancho de la figura central del escudo, dirigida a cada lado de la misma.



COLORES

En el Libro de Oro, correspondiente a los primeros 100 años de la institución, se describe un color azul, que es un término dentro de la heráldica para el azul de un escudo. El color amarillo también ha sido agregado con base en esta descripción, además de que un color de esta característica puede brindarle elegancia e hidalguía al escudo. El resto de los colores correspondientes a la mano con antorcha son parte de una paleta inspirada en los colores usados en las distintas representaciones del escudo.

A continuación se muestran los colores con su respectivo código de color web y su equivalente en CMYK para impresión.

Principales



2f355f

C: 92%
M: 82%
Y: 32%
K: 25%



f0ad56

C: 4%
M: 37%
Y: 72%
K: 0%

Secundarios



e54f4c

C: 2%
M: 80%
Y: 65%
K: 0%



9c5b46

C: 28%
M: 64%
Y: 67%
K: 25%



fcd9bc

C: 0%
M: 19%
Y: 28%
K: 0%

TIPOGRAFÍA

Dentro del escudo, para la parte superior con la descripción 'Alta Petens', se utilizó la fuente 'Brokenscript' en su variante 'Bold', mientras que en la parte inferior se usó la fuente 'Colus'. Esta decisión se tomó para conservar el legado histórico y proporcionar una correcta legibilidad en tamaños reducidos.

Brokenscript (Bold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

COLUS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Para la creación de contenido relacionado a la institución se recomienda usar la fuente 'Colus' para títulos de documentos oficiales o que requieran mayor seriedad. Para el resto del contenido, se recomienda la fuente 'Montserrat' con sus diferentes variaciones.

Montserrat (Thin)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat (Regular)

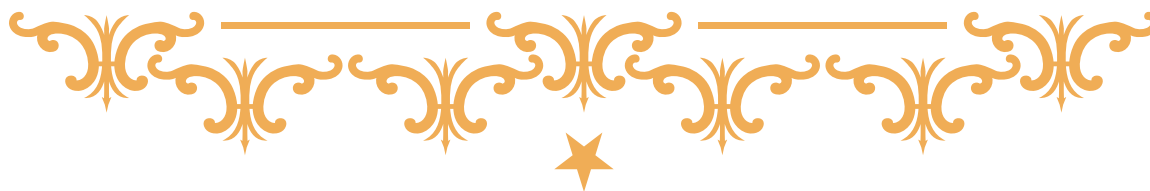
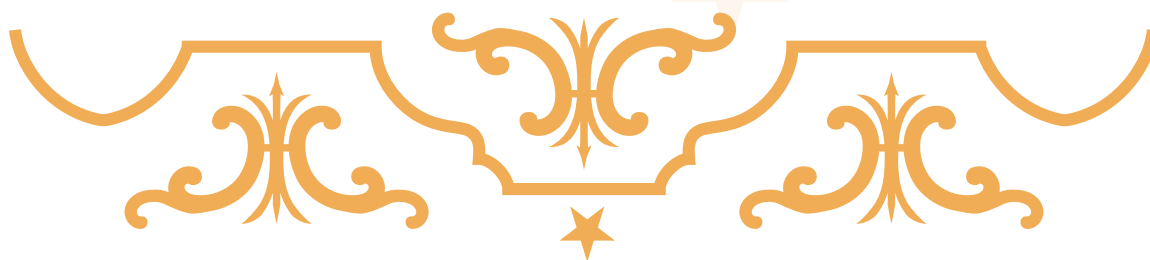
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat (Black)

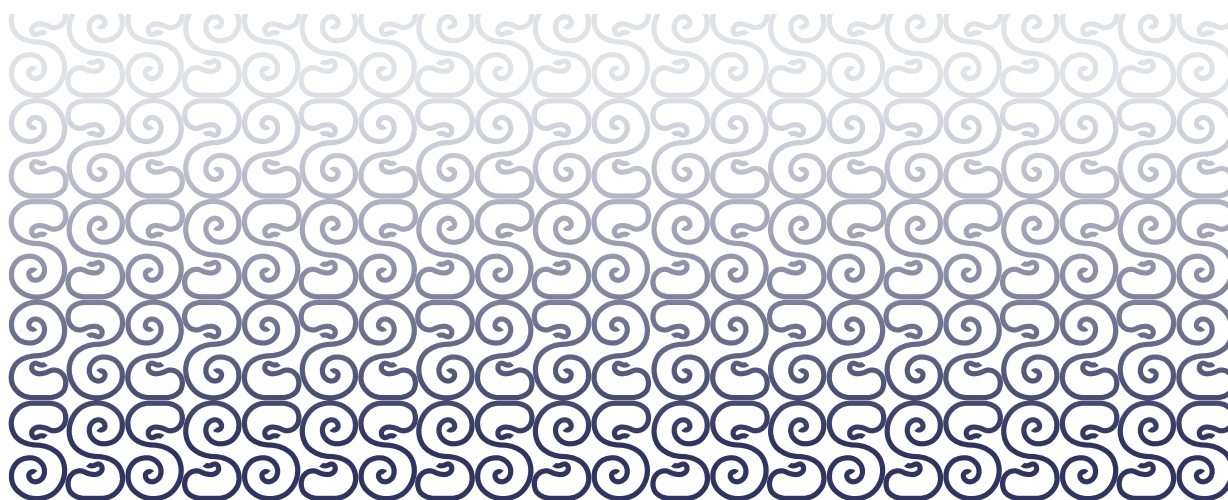
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

OTROS ELEMENTOS

Con el objetivo de mejorar la comunicación de la identidad institucional, se crearon elementos inspirados en formas encontradas dentro del edificio, los cuales pueden ser adecuados para su uso con diversos colores o a blanco y negro.



Las figuras pueden organizarse de diferentes maneras para crear patrones; deben ser usadas en la parte superior. Para no ser intrusiva, se recomienda usar el color amarillo corporativo y una transparencia del 10%.



La textura posee un degradado que sirve para integrarse de mejor manera al diseño. Debe ser usado siempre en la parte inferior naciendo de una franja con el color azul corporativo. Se recomienda una transparencia del 10% similar a las figuras.

REPRODUCCIÓN DEL ESCUDO

Correcto

A continuación, se presentan un conjunto de situaciones diversas para ejemplificar un uso correcto del escudo.



Escudo y fondo con buen contraste de color



Uso de colores corporativos para fondo y forma



Uso de un área blanca alrededor



Incorrecto

De igual manera, para el uso correcto del escudo se deben evitar las siguientes situaciones.



Colores con poco contraste



Poca diferenciación con el fondo



Cambio de colores internos



Omisión de colores



Uso de colores extra



REPRODUCCIÓN DE LA MARCA

Correcto

Para representar la dualidad “Positivo - Negativo” representativa de la institución con ayuda de los elementos descritos anteriormente, se recomienda el uso y organización de los mismos de la siguiente manera.

Figuras en parte superior

Colores corporativos

Tipografía con diversos pesos

Franja inferior

Colegio Nacional Benigno Malo

Texto introductorio

Título principal
tercera línea

Escudo con espacio

Gráfico/Fotografía Representativa

Textura inferior

Colores corporativos

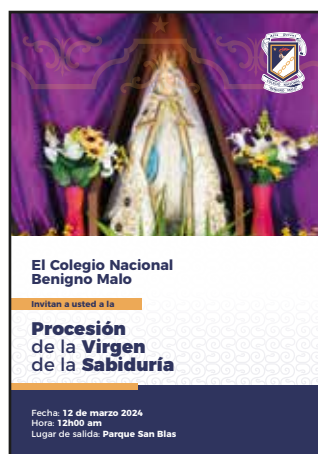
Nota final



Uso de fotografía relacionada con la institución



Títulos con área alrededor para legibilidad



Espacio central blanco



Fotografía en parte superior



Diferente tamaño de franja inferior



Uso exclusivo de color negro



Diferente distribución de fotografía



Incorrecto

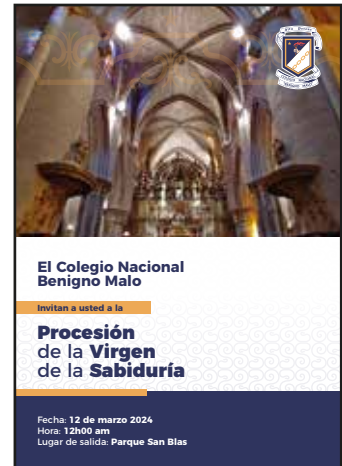
También se deben evitar los siguientes cambios que pueden alterar la comunicación de los valores de la identidad.



Uso de colores fuera de los corporativos



Cambio de color principal



Fotografía sin relación con la institución



Cambio innecesario en la ubicación de elementos



Falta de gráfico o fotografía representativa



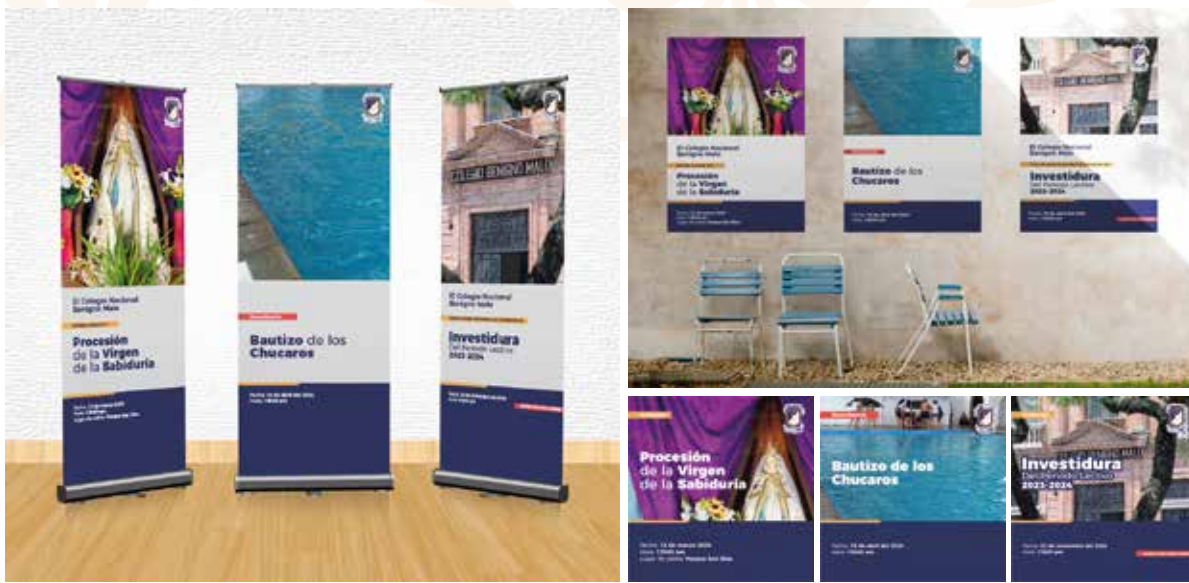
Poca legibilidad de títulos



Deformación de imágenes



EJEMPLOS



PAPELERÍA

El diseño de la papelería busca una diferenciación con lo definido para el resto de branding, colocando los elementos en una diferente posición, dado que ciertos elementos diseñados, como carpetas o tarjetas, pueden ser ubicados en una superficie con diferentes orientaciones.

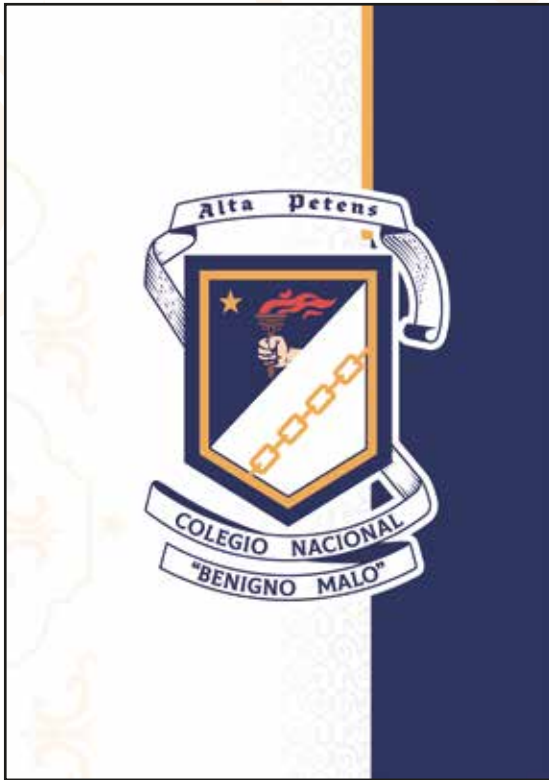


Formato A4

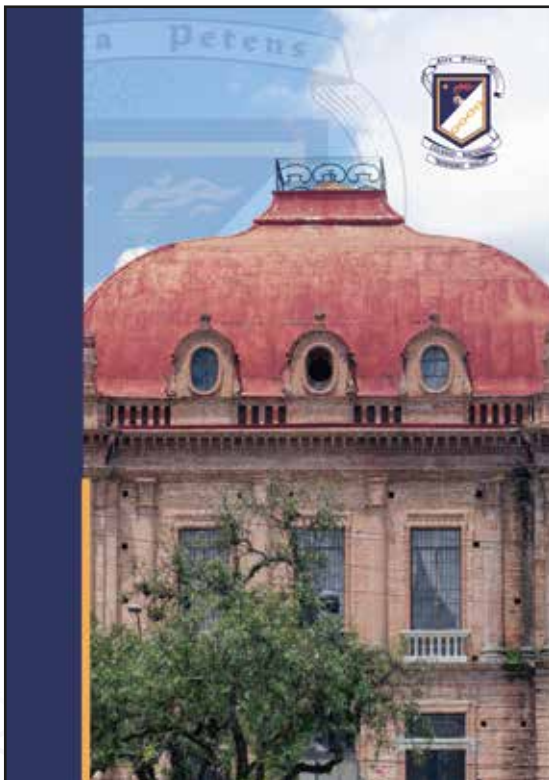
Se creó una versión con los colores institucionales para su un uso formal y externo, además de su versión bicolor para una comunicación informal e interna.



Tarjetas de presentación
versión alternativa



Lado Posterior de Formato A4
Diferentes versiones



Frontal para carpeta
Diferentes versiones



Tarjetas de presentación
Versión a color



Tarjetas de presentación
Versión blanco y negro



Sobre tamaño A4
Versión a color



Sobre tamaño A4
Versión blanco y negro

MOCK UPS DE PAPELERIA



REDES SOCIALES

Se siguen las mismas directrices, con la excepción en el uso de fotografías, las cuales pueden no estar relacionadas con la institución en caso de que sea necesario.



APLICACIONES VARIAS

También se puede aplicar la marca en tarjetas estudiantiles, sellos y objetos que puedan ser comercializados.





AGRADECIMIENTO

Concluimos este manual con profunda gratitud por su compromiso con los valores benignistas fundamentales: lealtad, rebeldía e integridad. Elegimos destacar estos principios, pues son la esencia de nuestra histórica identidad.

Gracias por ser parte de esta búsqueda constante de excelencia y autenticidad.

