

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de actividades de naturaleza: senderismo, cabalgata y acampada, para potenciar el turismo en la parroquia Chorocopte, cantón Cañar, provincia de Cañar

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo


Autores:

Mayra Elizabeth Buñay Guaman

Anabel Johanna Jarama Pintado

Director:

Miguel Ángel Galarza Cordero

ORCID:  0000-0003-2238-9603

Cuenca, Ecuador

2024-02-23

Resumen

La parroquia Chorocopte localizada en el cantón Cañar, provincia de Cañar, tiene encantos paisajísticos reflejados en sus atractivos naturales que no son aprovechados para el turismo y no son frecuentados; en esta virtud surge la idea del presente trabajo de intervención, enfocado en proponer actividades de naturaleza como senderismo, cabalgata y acampada, para potenciar el turismo en el lugar. Se realizó un análisis de la situación actual de Chorocopte, para obtener información mediante revisión de documentos, salidas de campo y entrevistas. Se seleccionaron atractivos naturales como El Estero, El Tayta Buerán y La Mama Zhinzhona, donde se elaboraron propuestas de rutas turísticas y sitios de acampada con señalización. Finalmente se propuso estrategias de promoción turística con materiales promocionales y canales de distribución que ayuden en la publicidad de estas actividades. Esta investigación contribuye al turismo de naturaleza dentro de la parroquia Chorocopte, utilizando sus recursos naturales como medio para generar nuevas alternativas de ocio y disfrute.

Palabras clave: Turismo de naturaleza, parroquia Chorocopte, senderismo, cabalgata, acampada



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The parish of Chorocopte, located in the canton of Cañar, province of Cañar, has scenic charms reflected in its natural attractions that are not used for tourism and are not frequented; by virtue of this, the idea of this intervention work arises, focused on proposing nature activities such as hiking, horseback riding and camping, to promote tourism in the place. An analysis of the current situation in Chorocopte was carried out in order to obtain information through document reviews, field trips and interviews. Natural attractions such as El Estero, El Tayta Buerán and La Mama Zhinzhona were selected, where proposals for tourist routes and camping sites with signage were developed. Finally, tourism promotion strategies were proposed with promotional materials and distribution channels that help in the publicity of these activities. This research contributes to nature tourism within the parish of Chorocopte, using its natural resources as a means to generate new alternatives for leisure and enjoyment.

Keywords: Nature tourism, Chorocopte parish, hiking, horseback riding, camping



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Trabajo de titulación: “Propuesta de actividades de naturaleza: senderismo, cabalgata y acampada, para potenciar el turismo en la parroquia Chorocopte, cantón Cañar, provincia de Cañar”

Autoras: Mayra Elizabeth Buñay Guaman - Anabel Johanna Jarama Pintado

Director: Dr. Miguel Ángel Galarza Cordero, Mg. - ORCID: 0000-0003-2238-9603

Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-389

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 12 de diciembre de 2023

Elaborado por: GEAV

Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y estudiante/s.

Índice de contenido

Resumen	2
Abstract.....	3
Índice de contenido	5
Índice de figuras	11
Índice de Tablas	13
Agradecimientos.....	14
Dedicatoria.....	15
Dedicatoria.....	16
Introducción	17
CAPÍTULO 1.....	18
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA CHOROCOPE EN ASPECTOS TURÍSTICOS	18
1.1 Generalidades de la parroquia Chorocope	18
1.1.1 Reseña histórica.....	18
1.1.2 Ubicación geográfica.....	19
1.1.3 Superficie.....	20
1.1.4 Clima.....	20
1.1.5 Hidrografía	20
1.1.6 Ecosistemas	21
1.1.7 Flora y fauna.....	22
1.1.7.1 Flora.....	22
1.1.7.2 Fauna.....	24
1.1.8 Análisis poblacional.....	25
1.1.9 Análisis económico.....	26
1.1.10 Auto identificación étnica	27
1.1.11 Cultura cañari	27
1.1.11.1 Vestimenta.....	27
1.2 Situación actual.....	29
1.2.1 Infraestructura	29
1.2.1.1 Educación	29

1.2.1.2 Salud.....	30
1.2.1.3 Servicios básicos.....	30
1.2.1.3.1 Agua potable.....	31
1.2.1.3.2 Alcantarillado.....	31
1.2.1.3.3 Energía eléctrica.....	31
1.2.1.3.4 Desechos sólidos.....	32
1.2.1.3.5 Telecomunicaciones.....	32
1.2.1.4 Red vial y de transporte.....	33
1.2.1.4.1 Red vial.....	33
1.2.1.4.2 Red de transporte.....	34
1.3 Mapeo y análisis de actores involucrados en el área de estudio.....	34
1.3.1 Análisis de actores de la parroquia.....	34
1.3.2 Mapeo de actores involucrados dentro del proyecto.....	34
1.4 Atractivos naturales y culturales.....	36
1.4.1 Atractivos naturales.....	37
1.4.1.1 El Tayta Buerán.....	37
1.4.1.2 La Mama Zhinzhona.....	37
1.4.1.3 Laguna El Estero.....	38
1.4.1.4 Laguna de Patococha.....	38
1.4.2 Atractivos culturales.....	39
1.4.2.1 Iglesia San Pascual.....	39
1.4.2.2 Costumbres y tradiciones.....	39
1.4.2.3 Festividades.....	39
CAPÍTULO 2.....	41
LUGARES PARA ACTIVIDADES DE NATURALEZA: SENDERISMO, CABALGATA Y ACAMPADA.....	41
2.1 Definiciones.....	41
2.1.1 Turismo de naturaleza.....	41
2.1.2 Ruta turística.....	42
2.1.3 Senderismo.....	43
2.1.3.1 Tipos de senderismo.....	43
2.1.4 Cabalgata.....	44

2.1.5 Acampada	45
2.1.6 Señalización turística	46
2.1.6.1 Diferencia entre señalización y señalética.....	46
2.1.6.2 Clasificación de señalización	47
2.1.6.3 Sistemas de señalética.....	47
2.2 Selección de los atractivos turísticos para senderismo, cabalgada y sitios de acampada	49
2.2.1 Estado actual de la laguna El Estero	50
2.2.2 Estado actual de El Tayta Buerán	52
2.2.2.1 Leyenda de El Tayta Buerán.....	54
2.2.3 Estado actual de La Mama Zhinzhona	55
2.2.3.1 Leyenda de La Mama Zhinzhona.....	57
2.3 Rutas turísticas de senderismo y señalización	58
2.3.1 Propuesta de rutas turísticas de senderismo	58
2.3.1.1 Ruta 1: Kaway Cocha (Observar la laguna)	59
2.3.1.1.1 Descripción de la ruta	59
2.3.1.1.2 Delimitación geográfica de la ruta	59
2.3.1.1.3 Elaboración del itinerario	60
2.3.1.2 Ruta 2: Estero Ñan (Camino de El Estero)	62
2.3.1.2.1 Descripción de la ruta	62
2.3.1.2.2 Delimitación geográfica de la ruta	63
2.3.1.2.3 Elaboración del itinerario	64
2.3.1.3 Ruta 3: Urku Ñan (Camino de montaña)	65
2.3.1.3.1 Descripción de la ruta	65
2.3.1.3.2 Delimitación geográfica de la ruta	66
2.3.1.3.3 Elaboración del itinerario	67
2.3.1.4 Ruta 4: Ugsha Loma (Loma de paja)	69
2.3.1.4.1 Descripción de la ruta	69
2.3.1.4.2 Delimitación geográfica de la ruta	69
2.3.1.4.3 Elaboración del itinerario	70
2.3.2 Implemento necesario para las rutas de senderismo.....	72
2.3.2.1 Servicios y actividades de las rutas de senderismo	74
2.3.3 Señalización turística para senderismo	74

2.3.3.1 Propuesta de señalización y señalética para senderismo.....	75
2.3.3.1.1 Pictogramas señales en madera	75
2.3.3.1.2 Paneles informativos señales en madera	80
2.3.3.1.3 Mesas interpretativas señales en madera.....	83
2.3.4 Factibilidad de las rutas de senderismo	86
2.4 Rutas turísticas de cabalgata y señalización	91
2.4.1 Propuesta de rutas turísticas de cabalgata	91
2.4.1.1 Ruta 1: Chorocopte Ñan (Camino de Chorocopte).....	92
2.4.1.1.1 Descripción de la ruta	92
2.4.1.1.2 Delimitación geográfica de la ruta	92
2.4.1.1.3 Elaboración del itinerario	93
2.4.1.2 Ruta 2: Chagras Ñan (Camino de los chagras)	95
2.4.1.2.1 Descripción de la ruta	95
2.4.1.2.2 Delimitación geográfica de la ruta	96
2.4.1.2.3 Elaboración del itinerario	97
2.4.1.3 Ruta 3: Tayta Buerán	99
2.4.1.3.1 Descripción de la ruta	99
2.4.1.3.2 Delimitación geográfica de la ruta	100
2.4.1.3.3 Elaboración del itinerario	101
2.4.1.4 Ruta 4: Rumipungo Ñan (Camino a la puerta de piedra)	103
2.4.1.4.1 Descripción de la ruta	103
2.4.1.4.2 Delimitación geográfica de la ruta	104
2.4.1.4.3 Elaboración del itinerario	105
2.4.2 Implemento necesario para las rutas de cabalgata.....	106
2.4.2.1. Servicios y actividades de las rutas de cabalgata	108
2.4.3 Señalización turística para cabalgata	108
2.4.3.1 Propuesta de señalización y señalética para cabalgata.....	109
2.4.3.1.1 Tótems interpretativos señales en madera	109
2.4.3.1.2 Señal turística de aproximación en madera.....	114
2.4.4 Factibilidad de las rutas de cabalgata	117
2.5 Zonas específicas para acampar en las áreas naturales de la parroquia Chorocopte y señalización turística.....	121

2.5.1. Zonas de acampada y sus componentes	121
2.5.2 Zonas específicas para acampar dentro del atractivo turístico El Estero	124
2.5.2.1 Delimitación geográfica de las zonas de <i>camping</i>	127
2.5.3 Implemento necesario para las zonas de acampada	127
2.5.3.1 Servicios y actividades para las zonas de acampada	129
2.5.4 Señalización turística para los sitios de acampada.....	130
2.5.4.1 Propuesta de señalización y señalética para los sitios de acampada	130
2.5.4.1.1 Pictogramas señales en madera	130
CAPÍTULO 3.....	133
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LAS ACTIVIDADES DE NATURALEZA: SENDERISMO, CABALGATA Y SITIOS DE ACAMPADA.....	133
3.1 Revisión bibliográfica	133
3.2 Propuesta de material promocional y canales de distribución para las actividades de naturaleza.....	137
3.2.1 Material promocional	138
3.2.1.1 Logotipo	138
3.2.1.2 Trípticos	140
3.2.1.3 Afiches	142
3.2.1.4 Banner	144
3.2.2 Canales de distribución y comercialización	146
3.2.2.1 Facebook	148
3.2.2.2 Instagram	149
3.2.2.3 Tik Tok	151
3.2.2.4 Página web	152
3.3 Planteamiento de estrategias de marketing digital, promoción y comercialización turística para las actividades de naturaleza	155
3.3.1 Estrategias de marketing digital.....	155
3.3.1.1 Crear identidad digital.....	155
3.3.1.2 Trabajar la ley de enfoque.....	156
3.3.1.3 Inbound Marketing.....	156
3.3.2 Estrategias de promoción turística.....	157
3.3.2.1 Impresión de trípticos y afiches.....	157
3.3.2.2 Impresión y colocación del banner.....	158

3.3.2.3 Mantenimiento de la página web.....	158
3.3.2.4 Capacitaciones	158
3.3.3 Estrategias de comercialización	160
3.3.3.1 Registro de visitas	160
Conclusiones	163
Recomendaciones	165
Referencias.....	167
Anexos	173

Índice de figuras

Figura 1 Ubicación de la parroquia Chorocopte.....	19
Figura 2 Vestimenta antigua Cañari.....	28
Figura 3 Vestimenta actual Cañari.....	28
Figura 4 Autores que forman parte del proyecto.....	35
Figura 5 Laguna El Estero.....	51
Figura 6 Cabañas de El Estero.....	51
Figura 7 Pajonal de El Tayta Buerán.....	53
Figura 8 Sendero El Tayta Buerán.....	53
Figura 9 Cara de El Tayta Buerán.....	55
Figura 10 Pajonal de La Mama Zhinzhona.....	57
Figura 11 Rocas de La Mama Zhinzhona.....	57
Figura 12 La Mama Zhinzhona.....	58
Figura 13 Ruta Kaway Chocha.....	60
Figura 14 Mirador El Estero.....	62
Figura 15 Rumipungo.....	62
Figura 16 Ruta Estero Ñan.....	63
Figura 17 Sendero El Estero.....	65
Figura 18 Laguna El Estero.....	65
Figura 19 Ruta Urku Ñan.....	66
Figura 20 La Mama Zhinzhona.....	68
Figura 21 La Mama Zhinzhona.....	68
Figura 22 Ruta Ugsha Loma.....	70
Figura 23 El Tayta Buerán.....	72
Figura 24 Quebrada de Tauri.....	72
Figura 25 Ruta Kaway Cocha.....	87
Figura 26 Ruta Kaway Cocha.....	87
Figura 27 Ruta Estero Ñan.....	88
Figura 28 Ruta Estero Ñan.....	88
Figura 29 Ruta Urku Ñan.....	89
Figura 30 Ruta Urku Ñan.....	89
Figura 31 Ruta Ugsha Loma.....	90
Figura 32 Ruta Ugsha Loma.....	90
Figura 33 Ruta Chorocopte Ñan.....	93
Figura 34 El Estero.....	95
Figura 35 El Estero.....	95
Figura 36 Ruta Chagras Ñan.....	97
Figura 37 Formaciones rocosas.....	99
Figura 38 La Mama Zhinzhona.....	99
Figura 39 Ruta Tayta Buerán.....	101
Figura 40 El Tayta Buerán.....	103

Figura 41 Mirador El Estero	103
Figura 42 Ruta Rumipungo Ñan	104
Figura 43 El Estero	106
Figura 44 Rumipungo	106
Figura 45 Rutas de cabalgata.....	119
Figura 46 Rutas de cabalgata.....	119
Figura 47 Ruta Chagras Ñan.....	120
Figura 48 Ruta Chagras Ñan.....	120
Figura 49 Ruta El Tayta Buerán	121
Figura 50 Ruta El Tayta Buerán	121
Figura 51 Ubicación de las zonas de camping.....	127
Figura 52 Modelo de logo Chorocopte encanto paisajístico	139
Figura 53 Prototipo del tríptico.....	141
Figura 54 Prototipo del tríptico.....	142
Figura 55 Prototipo del afiche.....	143
Figura 56 Prototipo de banner	145
Figura 57 Página de Facebook.....	147
Figura 58 Página web	147
Figura 59 Prototipo de Facebook	149
Figura 60 Prototipo de Instagram	150
Figura 61 Prototipo de Tik Tok	151
Figura 62 Prototipo de página web.....	153
Figura 63 Prototipo de página web.....	153
Figura 64 Prototipo de página web.....	154
Figura 65 Prototipo de página web.....	154
Figura 66 Modelo de registro de visita	162

Índice de tablas

Tabla 1	Flora de la parroquia Chorocopte	22
Tabla 2	Especies introducidas por los pobladores	24
Tabla 3	Fauna de la parroquia Chorocopte	24
Tabla 4	Red vial de la parroquia Chorocopte	33
Tabla 5	Festividades de la parroquia Chorocopte	40
Tabla 6	Análisis del estado actual del atractivo turístico El Estero	50
Tabla 7	Análisis del estado actual del atractivo turístico El Tayta Buerán.....	53
Tabla 8	Análisis del estado actual del atractivo turístico La Mama Zhinzhona	56
Tabla 9	Itinerario de la ruta Kaway Cocha.....	60
Tabla 10	Itinerario de la ruta Estero Ñan	64
Tabla 11	Itinerario de la ruta Urku Ñan.....	67
Tabla 12	Itinerario de la ruta Ugsha Loma	70
Tabla 13	Pictogramas en madera	76
Tabla 14	Propuesta de pictogramas en madera	77
Tabla 15	Paneles informativos en madera	80
Tabla 16	Propuesta de paneles informativos en madera	81
Tabla 17	Mesas interpretativas en madera	84
Tabla 18	Propuesta de mesas interpretativas	85
Tabla 19	Itinerario de la ruta Chorocopte Ñan.....	93
Tabla 20	Itinerario de la ruta Chagras Ñan.....	97
Tabla 21	Itinerario de la ruta Tayta Buerán	101
Tabla 22	Itinerario de la ruta Rumipungo Ñan.....	105
Tabla 23	Tótem de sitio	110
Tabla 24	Tótem de direccionamiento.....	111
Tabla 25	Propuesta de tótems de sitio	112
Tabla 26	Propuesta de tótems de direccionamiento	113
Tabla 27	Señales turísticas de aproximación	115
Tabla 28	Propuesta de señales turísticas de aproximación.....	116
Tabla 29	Componentes de una zona de camping.....	123
Tabla 30	Propuesta de pictogramas	130
Tabla 31	Estrategias de marketing digital.....	136
Tabla 32	Capacitaciones en temas operación y promoción turística.....	159

Agradecimientos

Primeramente, agradecemos a Dios por guiarnos, darnos fortaleza y sabiduría en cada una de nuestras etapas, llenándonos de bendiciones. A nuestra familia, especialmente a nuestros padres quienes nos han brindado su apoyo incondicional y económico para cumplir cada uno de nuestros objetivos personales y académicos, inculcando en nosotras el esfuerzo y dedicación para poder culminar nuestra carrera universitaria.

Al Dr. Miguel Ángel Galarza Cordero, Mg., nuestro tutor de tesis a quien expresamos un profundo agradecimiento, por su dedicación, paciencia y motivación durante del desarrollo de este proyecto, que, a través de sus criterios y directrices pudo guiarnos para poder culminar este trabajo. A la Universidad de Cuenca, especialmente a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad por habernos permitido ser parte de ella y obtener nuestro anhelado título universitario, así mismo a los docentes quienes nos brindaron sus conocimientos para formarnos como futuros profesionales.

Al presidente de GAD parroquial de Chorocopte Ing. José Andrade (Cheito) y a la comunidad de La Capilla quienes aceptaron, colaboraron y brindaron su apoyo en el desarrollo del proyecto de tesis. Finalmente agradecemos a nuestros amigos que de alguna u otra manera nos brindaron su amistad, confianza y apoyo en esta aventura.

Mayra Elizabeth Buñay Guaman

Anabel Johanna Jarama Pintado

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación se lo dedico primeramente a Dios, quien es mi guía y fortaleza.

A mi madre Beatriz Guamán, quien ha sido un pilar fundamental en mi vida, que, a pesar de la distancia, gracias a su amor, paciencia y esfuerzo he logrado cumplir una meta más; y ahora junto a Sebastián Gonzales a quien lo considero un padre, me han brindado su apoyo incondicional en cada momento, así mismo, a mis hermanas y hermanos, que, con sus palabras de aliento y cariño me impulsan a seguir adelante.

A mis abuelitos, especialmente mi abuelita, madre de crianza, quien me ha inculcado buenos valores y sabios consejos para ser una persona de bien, de igual manera, a mis tíos quienes me han tratado como a una hermana apoyándome, creyendo y confiado en mí en todo momento.

A mi abuelita y bisabuelita que ya no están aquí conmigo, pero sé que desde el cielo me cuidan y me protegen.

Finalmente, a mi compañera de tesis Anabel que, gracias a tu esfuerzo, dedicación pudimos culminar este trabajo y a todas aquellas personas que de alguna u otra manera estaban presentes y apoyándome en esta etapa.

Mayra Elizabeth Buñay Guamán

Dedicatoria

Está dedicada a Dios, por acompañarme y guiarme en cada uno de mis pasos, permitiendo así concluir mi carrera universitaria.

A mis padres, especialmente a mi madre, aunque ya no esté presente le dedico este logro con todo mi corazón, ella ha sido mi pilar fundamental durante todo este recorrido, ya que, siempre me apoyo en cada una de mis decisiones y me enseñó que cada sacrificio y esfuerzo vale la pena, desde el cielo me cuida y me protege, todos mis triunfos siempre serán dedicados a ella.

A mis hermanos y a mis sobrinos, por siempre apoyarme y darme palabras de aliento, especialmente en esos momentos difíciles siempre han estado brindándome su compañía.

A mi amada hija, por ser mi fuente de inspiración y motivación, me dio mucha fuerza, para luchar y seguir adelante.

A mi pareja, por valorar mi esfuerzo y dedicación durante este proceso, por darme consejos y brindarme su confianza.

A mis tíos, que han estado pendiente de mi en cada momento, dándome consejos y apoyándome.

A mi compañera de tesis por tener mucha paciencia y sobre todo su gran dedicación en este trabajo.

Anabel Johanna Jarama Pintado

Introducción

Según el Ministerio de Turismo de Ecuador MINTUR (2020) en la actualidad el turismo de naturaleza se ha convertido en una de las nuevas alternativas de viaje ocasionada por el COVID 19, los consumidores optan por buscar nuevos destinos naturales alejados de las zonas urbanas, que les brinde experiencias inolvidables junto a familiares o amigos.

La parroquia Chorocopte se destaca por sus atractivos naturales y encantos paisajísticos, rodeados de hermosos páramos andinos, cerros, pajonales, lagunas, variedad de flora y fauna que no son aprovechados turísticamente; por esta razón, surge la propuesta de actividades de naturaleza: senderismo, cabalgata y acampada, con el fin de potenciar el turismo en la parroquia, diversificar la oferta y obtener beneficios aprovechando sus recursos naturales.

El proyecto se ha dividido en tres capítulos, en el primero se desarrolla un análisis de la situación actual de la parroquia Chorocopte, un mapeo y análisis de actores involucrados dentro del proyecto y un estudio de sus atractivos naturales y culturales, mediante la revisión de documentos, salidas de campo y entrevistas.

El segundo capítulo presenta los lugares para actividades de naturaleza como senderismo, cabalgata y sitios de acampada, primero se da a conocer ciertas definiciones, luego se seleccionan los atractivos en los cuales se van a desarrollar las actividades de naturaleza; por último, se plantean rutas turísticas y sitios de acampada con su respectiva señalización en base al Manual de Señalización Turística 2020.

Finalmente, en el tercer capítulo se desarrollan estrategias de promoción turística para las actividades de naturaleza propuestas, contiene una revisión bibliográfica de ciertas definiciones; presenta una propuesta de material promocional y canales de distribución, con un planteamiento de estrategias de marketing digital y promoción turística.

CAPÍTULO 1

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA CHOROCOPE EN

ASPECTOS TURÍSTICOS

Para iniciar con el presente trabajo es necesario realizar un análisis de la situación actual de la parroquia Chorocope, sus generalidades, atractivos naturales, entre otros, que nos servirán para tener un conocimiento general de la misma; primero se realizará una salida de campo para conocer el lugar donde se realizará el proyecto, posteriormente se llevará a cabo una revisión documental del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia Chorocope del año 2019-2023 y otros documentos que nos facilitarán en el desarrollo del mismo, finalmente se realizarán entrevistas para verificar la información obtenida.

1.1 Generalidades de la parroquia Chorocope

Es preciso realizar una revisión de la reseña histórica, ubicación geográfica, superficie, clima, hidrografía y ecosistemas de esta parroquia; datos que servirán para analizar y proponer actividades de naturaleza como rutas de senderismo, cabalgata y sitios de acampada.

1.1.1 Reseña histórica

La historia de la parroquia Chorocope según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), tiene sus comienzos en 1828, tras las hazañas independentistas, en aquel entonces el Dr. Simón Bolívar presidente de la república otorgó al Sr. Benigno Astudillo (quien apoyó en la independencia del país) los territorios de Gualleturo, San Antonio y Chorocope con su respectiva escritura. Un siglo después, la parroquia rural de Chorocope, según los archivos del Registro Oficial N° 882, fue constituida el 6 de noviembre de 1944, en el gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra.

La palabra Chorocopte proviene del vocablo quichua *Choro* que es denominado cáscara o corteza y *Copte* que significa fréjol, por ende, su nombre se denomina cáscara de fréjol (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

1.1.2 Ubicación geográfica

Geográficamente se encuentra localizada en la provincia de Cañar, cantón Cañar a 48 km de Cuenca; pertenece a una de las doce parroquias del cantón Cañar, sus límites están establecidos de la siguiente manera: al norte limita con el centro urbano de Cañar, al sur con la parroquia Jerusalén y Biblián, al este, con la parroquia Honorato Vázquez y al oeste, con la parroquia Gualleturo (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

Figura 1

Ubicación de la parroquia Chorocopte



Fuente: GAD Municipal de Cañar. Elaboración: equipo consultor.

1.1.3 Superficie

La parroquia rural de Chorocopte posee un rango altitudinal que va desde los 2.503m hasta los 3.857 msnm, presentando un clima denominado ecuatorial frío de alta montaña, con 4,055 hectáreas, distribuidas en diez comunidades como: Ganzhi, Encaladas, Chorocopte Centro, Shadanpugro, Romerillo alto, Romerillo bajo, La Capilla, Curiurcu, Citacar, Lluillan y Tretón (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

1.1.4 Clima

Dentro de la parroquia Chorocopte el clima es considerado frío, ya que su temperatura anual varía entre los 4°C y 18°C, siendo su temperatura promedio de 11°C, debido a la altura que va desde los 3.033 m hasta los 4.011 m. msnm, sus temperaturas más bajas hasta los 2°C en los meses de marzo y de junio a septiembre (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

Al tener Chorocopte un clima frío las personas de este lugar se han adaptado a las bajas temperaturas que se presentan durante el año, siendo este un factor importante para la planificación y desarrollo de las actividades que realizan día a día.

1.1.5 Hidrografía

Según el GAD parroquia Chorocopte (2019), la red hídrica de la parroquia Chorocopte se divide en:

- Subcuencas que pertenecen al río Cañar en su mayoría y la subcuenca del río Santiago en menor proporción.
- Microcuencas como el río Chacopata, quebradas de Sham Sham y Jirincay.

La hidrografía de esta parroquia es indispensable para el desarrollo de las actividades productivas de este lugar como: la agricultura, ganadería y pesca que son la principal fuente de ingreso de los pobladores.

1.1.6 Ecosistemas

Dentro de la parroquia Chorocopte encontramos dos tipos de ecosistemas que sobresalen:

- **Páramos:** Según Chunchu Morocho & Chunchu (2019) en el Ecuador los ecosistemas andinos tienen una altura promedio de 3.300 msnm, este tipo de ecosistemas es considerado único en el planeta, ya que, posee diversidad faunística albergando ciertas plantas endémicas y es una gran fuente de recursos hídricos, que son vitales para la provisión de agua, al estar ubicados en la línea ecuatorial los páramos son lugares helados en zonas tropicales, por tal motivo la mayoría de tiempo alcanzan bajas temperaturas debido a la altura.

En la parroquia Chorocopte, el páramo andino va desde los 3.400 m hasta los 4.500 msnm. (GAD parroquia Chorocopte, 2019). Este ecosistema contiene gran cantidad de plantas endémicas pero poca diversidad faunística, sus recursos hídricos son de gran importancia vital para las comunidades que forman parte de la parroquia.

- **El Bosque Siempre Verde Montano:** Según el Ministerio del Ambiente de Ecuador (2017) este ecosistema se encuentra al norte de la Cordillera Occidental de los Andes, está sobre los 3.000 y 3.700 msnm, caracterizado por tener la presencia de una moderada vegetación, lluvias y neblina.

Este ecosistema se encuentra distribuido en pequeñas cantidades en las comunidades como: La Capilla, Centro parroquial, Lluillan y Tretón (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

UCUENCA

Estos tipos de ecosistemas que tiene la parroquia han sido fundamentales para el desarrollo y crecimiento de la flora y fauna, los recursos hídricos que generan estos ecosistemas ha sido de gran importancia para la población local, generando varios beneficios, además de eso, estos sistemas naturales contribuyen al turismo por tener grandes bellezas escénicas en las cuales se pueden realizar diferentes actividades en contacto con la naturaleza como la apreciación y encuentros con la flora y fauna.

1.1.7 Flora y fauna

La parroquia Chorocopte forma parte de la Reserva de la Biosfera Macizo del Cajas, parte del área de Transición, es por ello que posee una gran riqueza de flora y fauna, pero a su vez esta se ve afectada por el avance de la agricultura (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

1.1.7.1 Flora

En las zonas más altas de la parroquia, sobresale el páramo herbáceo (pajonales), permitiendo el desarrollo de plantas nativas, esponjas naturales como líquenes y musgos, esta flora ayuda en la conservación de las fuentes hídricas que emergen de las rocas, también se puede observar plantas que han sido introducidas por los habitantes del lugar.

Tabla 1

Flora de la parroquia Chorocopte

Especie	Nombre Científico
Zarcillo sachá	Brachyotum
Quinoa Nativa o árboles de papel	Polylepis

Suti de cerro	<i>Salvia corrugata</i>
Romerillo	<i>Hypericum aciculare</i>
Sarar	<i>Weimania</i> sp
Tango o Chimblas “borrachera”	<i>Pernettya prostrata</i>
Aguarongo o achupalla	<i>Puya clava-herculis</i>
Taruga sachá o cacho de venado	<i>Halenia serpyllifolia</i>
Quishuar	<i>Bruddeleis</i> sp.
Paja	<i>Stipa ichu</i>
Nigua o Perla	<i>Disterigma empetrifolium</i>
Trenza o sachá rienda	<i>Huperzia crassa</i>
Musgo	<i>Bryophyta</i>
Sachá zanahoria	<i>Arracacia moschata</i>
Ranunculaceae o Lio lio	<i>Ranunculus praemorsus</i>
Taruga sauna	<i>Plantago rigida</i> Kunth
Chuquiragua o “flor de montaña”	<i>Chuquiraga jussieui</i>
Guatang rojizo (floripondio, dama negra)	<i>Brugmansia sanguínea</i>
Mora andina	<i>Rubus adenotrichus</i>
Chachaco	<i>Escallonia myrtilloides</i>
Helecho	<i>Blenchnum loxense</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>

Fuente 1: Guardabosque de Chorocopte Roberto Quizhpilema, 2023. Fuente 2: Plantas del parque Nacional Cajas. Fuente 3: Luis Calisto Díaz guardapáramo del FONAG del Área de Conservación Hídrica Alto Pita, 2018. Elaboración propia.

Tabla 2

Especies introducidas por los pobladores

Espece	Nombre científico
Ciprés	Cipresus macrocarpa
Pino	Pinus patula, pinus radiata
Aliso	Alnus jorulensis, acuminata
Eucalipto	Eucaliptus

Fuente: Laura Karina Duy Narváez, 2019. Elaboración propia

1.1.7.2 Fauna

Dentro de la parroquia Chorocopte existen varias especies de fauna, que se detallan a continuación.

Tabla 3

Fauna de la parroquia Chorocopte

Espece	Nombre Científico
Aves	
Huairacchuro o chugo	Pheucticus chrysogaster
Mirlos	Turdus fuscater
Gorriones o zhuta	Passer domesticus
Urcu paloma o gaviota andina	Larus serranus

Chirote	<i>Sturnella bellicosa</i>
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
Gavilan	<i>Accipiter ventralis</i>
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>
Puco	<i>Asio flammeus</i>
Colibrí	Trochilidae
Golondrina	<i>Hirundo rústica</i>
Quinde	<i>Aglaeactis cupripennis</i>
Perdiz	<i>Nothoprocta curvirostris</i>
Patillo	<i>Anas sp.</i>
Mamíferos	
Conejos	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Venados	<i>Odocoileus virginianus</i>
Zorrillo	<i>Conepatus chinga</i>
Ratón	<i>Phyllotis sp</i>
Zarigüeya	<i>Didelphimorphia sp</i>
Raposo	<i>Metachirus nudicaudatus</i>
Puerco espín	<i>Coendou quichua</i>
Zorro	<i>Calumromys dervianus</i>

Fuente 1: GAD parroquia Chorocopte, 2019. Fuente 2: Laura Karina Duy Narváez, 2019. Elaboración propia.

1.1.8 Análisis poblacional

Los datos que se detallan a continuación pertenecen al Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) del año 2010, sin embargo, en la actualidad se está realizando el levantamiento de información del año 2023, una vez publicados los datos estadísticos, la información será

modificada. De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) del año 2010, citados en el actual Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) la parroquia Chorocopte consta de 3.088 habitantes, representando el 5,2% a nivel cantonal y el 1,4% a nivel provincial, teniendo como resultado el incremento del género femenino con el 54,8% en comparación con el género masculino que representa el 45,2%; la mayoría de las edades están entre los 15 a 19 años (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

1.1.9 Análisis económico

De igual manera, los datos sobre el análisis económico pertenecen al INEC 2010, los cuales serán modificados cuando la información esté actualizada.

Según los datos publicados en el INEC 2010, citado en el PDOT 2023, la población de Chorocopte dentro de las tres principales actividades económicas se caracteriza por la producción agropecuaria, entre ellos la ganadería, agricultura, pesca y silvicultura; seguido de la actividad comercial y finalmente la construcción (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

Esta parroquia se caracteriza por la producción pecuaria especialmente en la ganadería, actualmente la parroquia cuenta con dos plantas procesadoras de leche, por otra parte, en menor proporción aún hay personas que se dedican a la agricultura generando ingresos dentro de los hogares, finalmente con el desarrollo del turismo se ha ido generando nuevas fuentes de ingresos y oportunidades dentro de las comunidades.

1.1.10 Auto identificación étnica

Los datos pertenecen al INEC 2010, los cuales serán modificados cuando la información esté actualizada.

La población de Chorocopte en su gran mayoría se autoidentifican como mestiza con un 71,1%, seguida de un 24,7% de las personas que se identifican como indígenas, de esta manera las demás etnias son inexistentes (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

La autoidentificación étnica, representa los rasgos, costumbres y tradiciones que identifican a la parroquia como tal, sin embargo, el 24,7% de personas que se autoidentifican como indígenas cañaris tienen los mismos derechos que las demás personas, esto ha permitido que la cultura cañari cobre importancia dentro de la parroquia.

1.1.11 Cultura cañari

1.1.11.1 Vestimenta

La parroquia Chorocopte forma parte de la cultura cañari; su vestimenta es elaborada con materiales de lana de oveja, algodón y cuero, en cual ha permitido la elaboración de textiles como: *cuzhmas*, ponchos, fajas, polleras, *wallcarinas*, sombreros entre otros, representando la esencia propia del lugar. Actualmente, la vestimenta ha tenido algunos cambios en su elaboración tanto en los colores y formas.

Según Guamán & Solano (2017) la vestimenta de las mujeres está conformada por el sombrero blanco de lana de borrego adornada con una cinta del mismo color; collares de perlas rojas y aretes de plata, blusa de color blanco con bordados de varios colores y formas, *wallcarina* negra sujeta por un tupo (pasador) de plata con una cinta rosada, su pollera o falda bordada se

caracteriza por ser de color negro, rosado y amarillo, finalmente los zapatos o alpargatas más conocidos como *oshotas* son elaboradas de caucho.

Según Jara (2018) la vestimenta de los hombres lleva un sombrero blanco sin adornos, los ponchos eran de color negro, actualmente son elaborados de color rojo, bajo el poncho llevan puesto una *kushma* (poncho largo) de color negro que es sujetado en la cintura con una faja, llevan puesto una camisa blanca bordada de varios colores en los puños y cuello; el pantalón de bayeta es de color negro con bordes en los filos, finalmente, al igual que las mujeres utilizan las *oshotas* elaboradas de caucho.

Figura 2

Vestimenta antigua Cañari



Fuente: Ana Lucia Guamán Guamán, 2023.

Figura 3

Vestimenta actual Cañari



Fuente: Ana Lucia Guamán Guamán, 2023.

La vestimenta representa la cultura de un pueblo, por tal razón es importante conocer que las formas y colores que se encuentran plasmados en la indumentaria tiene un significado importante para el lugar; en la actualidad, estas vestimentas son únicamente utilizadas por las personas mayores que aún mantienen sus costumbres y tradiciones, a comparación de los jóvenes que solo lo utilizan en eventos o danzas, esto ha provocado que poco a poco se vaya perdiendo la cultura de los pueblos.

1.2 Situación actual

1.2.1 Infraestructura

Es necesario tomar en cuenta la educación, salud, servicios básicos, red vial y de transporte que posee actualmente la parroquia Chorocopte para analizar en qué estado se encuentran las instalaciones y cómo se lleva a cabo la dotación de bienes y servicios dentro de las comunidades.

Los datos que se detallan a continuación pertenecen al Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) del año 2010, sin embargo, en la actualidad se está realizando el levantamiento de información del año 2023, una vez publicados los datos estadísticos, la información será modificada.

1.2.1.1 Educación

Según el GAD parroquia Chorocopte (2019), dentro la parroquia Chorocopte existen tres instituciones educativas de educación básica fiscales de jurisdicción hispana: en el centro parroquial está la escuela Remigio Crespo Toral, en Lluillan la escuela Rafel Palacios Dávila y en Citacar la escuela Reinaldo Palacios.

Con la salida de campo realizada se pudo observar que estas instituciones se encuentran en buen estado para que los alumnos tengan un aprendizaje de calidad, pero al encontrarse fuera de la ciudad ha provocado que haya escasos alumnos dentro de las aulas.

1.2.1.2 Salud

Según el GAD parroquia Chorocopte (2019), la parroquia cuenta con un centro de Salud de tipo A ubicado en el centro parroquial, cuenta con servicios de medicina general, odontología y vacunación, pero presenta una atención discontinua, ya que dos días a la semana se encuentra cerrado. No tiene acceso a otras especialidades, por tal motivo, las personas deben acudir a hospitales o unidades médicas fuera de la parroquia.

En la salida de campo se pudo observar que en la comunidad de La Capilla también cuenta con un centro de salud más pequeño, brindando sus servicios a las demás comunidades de la parroquia.

1.2.1.3 Servicios básicos

La parroquia Chorocopte cuenta con servicios básicos necesarios para el desarrollo productivo, económico y territorial, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (GAD parroquia Chorocopte, 2019), respecto a la información levantada por medio del Censo de Población y Vivienda del año 2010 se obtuvo los siguientes datos:

UCUENCA

1.2.1.3.1 Agua potable

El 74,4% de la parroquia tiene acceso al agua potable a través de la red pública; el 21,6% se abastecen del agua de río, vertiente, acequia o canal; el 4% de agua de pozo y finalmente el 2,3% a través del agua de lluvia/albarrada; al no ser agua potabilizada causan daños en la salud de las personas. Actualmente se realizaron salidas de campo y se pudo observar que las juntas de agua han realizado una correcta gestión puesto que casi todas las comunidades de la parroquia, ya cuentan con servicios de agua potable estable (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

1.2.1.3.2 Alcantarillado

El 44,7% se encuentra conectado a la red pública de alcantarillado o saneamiento; el 30,6% tiene pozo séptico; el 7,3% cuenta con pozo ciego; el 2,6% lo descarga directo al río, lago o quebrada; el 0,4% tiene acceso a letrina, finalmente el 14,4% no tiene acceso a ninguno de estos servicios causando grandes contaminaciones (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

Estos datos nos permiten analizar que la mayoría de la población de la parroquia Chorocopte no tiene alcantarillado causando contaminantes para la eliminación de aguas residuales, sin embargo, es preferible para la zona rural que las entidades busquen nuevos sistemas de alternativas de saneamiento para tratar estas aguas residuales.

1.2.1.3.3 Energía eléctrica

El 96,5% tiene una red de empresa eléctrica de servicio público; el 3,1% no tiene acceso a la energía eléctrica y finalmente el 0,1% tiene un panel solar (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

En la actualidad, la mayoría de las viviendas de la parroquia Chorocopte cuenta con una gran cobertura de servicio eléctrico al igual que el alumbrado público, cabe recalcar que, en la

parroquia existe una vivienda que contiene paneles solares, el cual es una fuente de energía renovable e inagotable siendo un sistema energético sostenible, evitando la contaminación ambiental sin arriesgar a futuras generaciones, esta fuente de energía es una buena opción para ayudar al medio ambiente y el turismo natural.

1.2.1.3.4 Desechos sólidos

El 59% de la población elimina la basura a través de carro recolector; el 37,4% queman la basura; el 1,7% arrojan en terrenos baldíos o quebradas; el 1,5% entierran la basura en sus terrenos; el 0,1% arroja la basura a los ríos, acequia o canales y finalmente el 0,2% lo hace de forma diferente (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

Con estos datos se puede observar que las personas que no cuentan con el servicio de recolección de basura, tratan los desechos de diferente manera perjudicando al medio ambiente; sin embargo, en la actualidad el servicio de recolección de basura ha ampliado su cobertura para llegar a más lugares y así evitar la contaminación dentro en la parroquia.

1.2.1.3.5 Telecomunicaciones

La parroquia Chorocopte tiene servicios de telecomunicaciones muy bajos, solo el 11,1% cuenta con servicio de telefonía convencional y el 1,6% contiene servicios de internet. De acuerdo al estudio que se realizó en el año 2019 con respecto al conteo de medidores eléctricos de tipo residencial que observó que la cobertura de internet hasta la fecha mencionada seguía siendo baja, mientras tanto el 99,74 % de la población tiene cobertura de telefonía móvil (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

En la salida de campo se pudo observar que en la parroquia Chorocopte el servicio más utilizado es la telefonía móvil, sin embargo, la señal de las operadoras es mala en algunos lugares de la parroquia.

1.2.1.4 Red vial y de transporte

1.2.1.4.1 Red vial

Tabla 4

Red vial de la parroquia Chorocopte

Jerarquía vial	Porcentaje %
Segundo orden	8,8%
Tercer orden	39,2%
Cuarto orden	52%
Total	100%

Fuente: GAD parroquia Chorocopte, 2019. Elaboración propia.

La red vial de segundo orden de la parroquia Chorocopte conecta al centro parroquial con la ciudad de Cañar, y a su vez con las parroquias rurales de Ducur y Gualleturo; las vías de tercer orden conectan el centro parroquial con las comunidades que pertenecen a la parroquia. Además, existe una vía de primer orden que pasa por los límites de la comunidad de Trenton, está conecta al centro parroquial con la ciudad de Cañar (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

Actualmente la vía de primer orden se encuentra en mal estado en la mayoría de su tramo, la mayor parte de red vial es de cuarto orden, por estas vías se accede a los diferentes atractivos naturales de la parroquia y otros sitios de interés.

1.2.1.4.2 Red de transporte

El principal medio de transporte de la parroquia Chorocopte es la Cooperativa Trans Sham-Sham, su recorrido incluye siete de las diez comunidades de la parroquia (GAD parroquia Chorocopte, 2019).

Para acceder a la parroquia también se puede hacer a través de la cooperativa de camionetas llamada Chorocopte que se encuentra ubicada en la avenida San Antonio y Panamericana E35, ciudad Cañar, cantón Cañar.

1.3 Mapeo y análisis de actores involucrados en el área de estudio

1.3.1 Análisis de actores de la parroquia

Según el GAD parroquia Chorocopte (2019), el mapeo de actores de la parroquia se encuentra dividido en cuatro grupos, cada uno de ellos juega un papel importante en el territorio:

- Gobierno central y sus diferentes instancias
- Miembros del GAD parroquial
- Organismos de gestión local
- Miembros de la sociedad civil

1.3.2 Mapeo de actores involucrados dentro del proyecto

Para conocer a que hace referencia el mapeo de actores se tomará en cuenta el concepto de algunos autores.

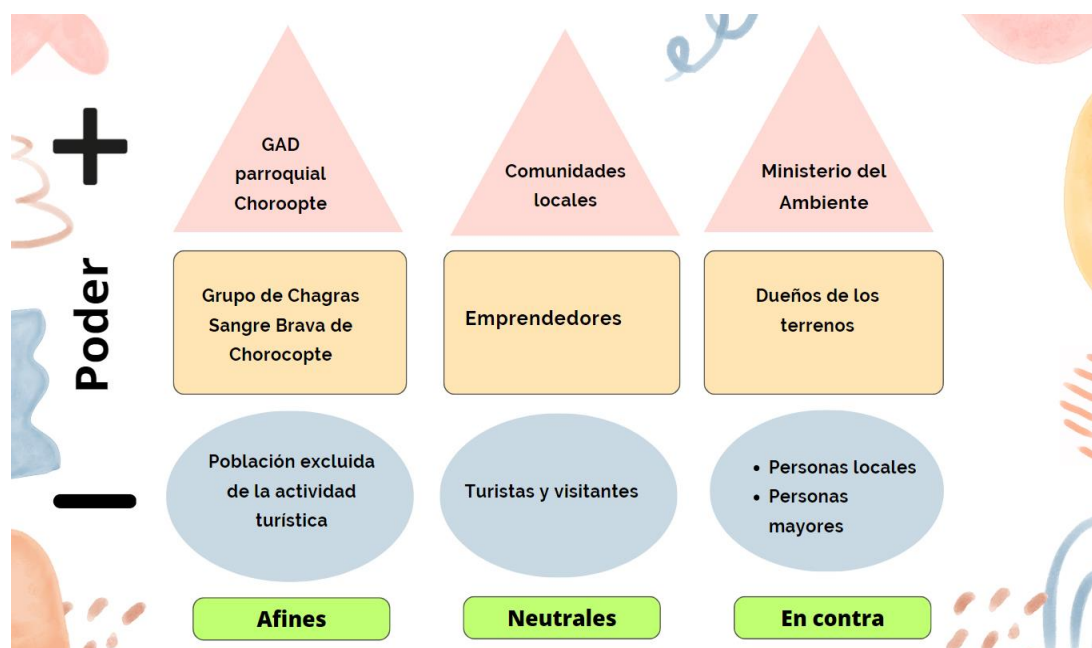
Según Campoverde Ortuño & Izquierdo Quito (2020) menciona que el mapeo de actores es un instrumento conformado por personas o entidades que tienen interés dentro de un proyecto que nos ayuda para conocer acerca de sus opiniones y criterios.

De igual manera, Leicht (2022) menciona que “El mapeo de actores es una técnica que busca identificar a los actores claves de un sistema y que además permite analizar sus intereses, su importancia e influencia sobre los resultados de una intervención” (p.143).

Para el desarrollo de la propuesta de actividades de naturaleza: senderismo, cabalgada y sitios de acampada de la parroquia Chorocopte es necesario realizar entrevistas para conocer los actores que serán parte de este proyecto como son: El GAD parroquial, miembros y representantes de las comunidades, la población interesada por el turismo, asociaciones dentro de la comunidad, turistas o visitantes entre otros. El gráfico muestra los actores que formarán parte del proyecto.

Figura 4

Autores que forman parte del proyecto



Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Canva

UCUENCA

Entre los actores afines al proyecto con más poder se localizó de manera descendente al GAD parroquial de Chorocopte, seguido del grupo de chagras Sangre Brava de Chorocopte y la población excluida de la actividad turística; estos actores involucrados buscan el desarrollo de la parroquia enfocado al turismo. En los actores neutrales se encuentra las comunidades locales, quienes apoyan el desarrollo turístico, sin embargo desempeñan otras actividades importantes dentro de la parroquia como es el cuidado y mantenimiento de los recursos hídricos; seguido tenemos a los emprendedores quienes aprovechan los eventos dentro de la parroquia para generar ingresos económicos, mediante la visita de personas locales o nacionales; también se encuentran los turistas y visitantes que tienen menos poder dentro de los actores, quienes desean realizar actividades turísticas sin importar si viene del sector público o privado. Finalmente tenemos a los actores que están en contra de que se desarrollen actividades turísticas dentro de las áreas protegidas como es el Ministerio del Ambiente, debido a que ellos buscan el cuidado y protección del medio ambiente; seguido tenemos a los dueños de los terrenos, personas locales y adultos mayores quienes no están de acuerdo en que se realice turismo de naturaleza dentro de sus zonas.

1.4 Atractivos naturales y culturales

Entre los atractivos naturales están: El Tayta Buerán, La Mama Zhinzhona, las lagunas de El Estero y Patococha y dentro de los atractivos culturales se encuentra la Iglesia San Pascual.

1.4.1 Atractivos naturales

1.4.1.1 El Tayta Buerán

El Tayta Buerán pertenece a la comunidad de Citacar, se encuentra ubicado en la parroquia Chorocopte y Honorato Vazquez, tiene una altitud aproximada de 3.810 msnm, en este lugar están las antenas de los medios de comunicación.

El nombre se caracteriza por tener algunas definiciones Tayta que significa (mayor, abuelo), **Buer** significa cerro y **Arán** neblina significando cerro de neblina (Municipio Intercultural Cañar, 2021).

Este lugar es denominado un cerro mítico, ya que de este sobresale un rostro masculino que según las creencias pertenece a un rostro de un nativo Cañari, razón por la cual se le denomina El Tayta Buerán, que según los mitos y leyendas de los pobladores tiene un amorío con La Mama Zhinzhona (Duy Narváez, 2019).

1.4.1.2 La Mama Zhinzhona

La Mama Zhinzhona es un lugar mítico y misterioso, pertenece a la comunidad de Quilloac, se encuentra a 3.900 msnm, en este lugar la comunidad realiza ceremonias y rituales como símbolo de agradecimiento a la Pachamama por sus cosechas (Municipio Intercultural Cañar, 2021).

Este lugar está lleno de mitos y leyendas, por ser conocida como un Cerro de Oro, por sus riquezas en su interior, en ella se puede hacer turismo ecológico, camping, observación de flora y fauna (Duy Narváez, 2019).

1.4.1.3 Laguna El Estero

La laguna El Estero se encuentra ubicada a 2 kilómetros del centro parroquial de Chorocopte, está ubicada a 3.739 msnm pertenece a la comunidad de La Capilla, tiene una extensión de 18 hectáreas, la Laguna tiene una profundidad de 3 a 4 metros, fue creada en 1986 con el fin de aprovechar el recurso hídrico para el riego y el consumo humano (Duy Narváez, 2019).

Por lo general los fines de semana esta laguna es visitada para realizar pesca deportiva; para que este lugar sea llamativo, la comunidad ha trabajado a través de mingas para elaborar senderos y cabañas alrededor de la laguna, para que los visitantes pueden disfrutar de este espacio lleno de paisajes naturales, con una vista panorámica y de su exuberante vegetación.

1.4.1.4 Laguna de Patococha

Esta Laguna de gran paisaje natural pertenece a las comunidades de Zhuya y Quilloac, se encuentra a 17,2 km del centro parroquial, tiene una altura de 3.580 msnm, ofrece un entorno paisajístico para realizar diferentes actividades como: pesca deportiva, *trekking*, observación de flora y fauna y acampada (Municipio Intercultural Cañar, 2021).

La pesca deportiva se hace el tercer sábado de cada mes por un costo de \$5 dólares, puede permanecer desde la mañana hasta las cinco de la tarde, además de eso, cuenta con cabañas donde se pueden realizar parrilladas (Caizan, 2022).

UCUENCA

1.4.2 Atractivos culturales

1.4.2.1 Iglesia San Pascual

Pertenece a la comunidad de Luillán, se encuentra a 3,6 km del centro parroquial, esta iglesia fue creada en 1976, su material de construcción fue de adobe y teja, sin embargo, fue modificada en el año 1980 (Duy Narváez, 2019).

En esta iglesia se realiza la fiesta en honor a la virgen de la Nube cada 31 de diciembre, se realiza una procesión con la imagen de la virgen, este recorrido dura aproximadamente de 5 a 6 horas.

1.4.2.2 Costumbres y tradiciones

En la parroquia Chorocopte se destacan sus costumbres y tradiciones, que se mantienen hasta la actualidad, al pertenecer a la cultura Cañari sus festividades generalmente son religiosas, atrayendo a muchas personas a estos encuentros.

1.4.2.3 Festividades

En la parroquia se realizan festividades durante todo el año en honor a sus santos, en estas festividades se pueden encontrar juegos populares, bandas de pueblo, danzas, quema de vacas locas y juegos pirotécnicos, corrida taurina, artistas invitados, se pueden deleitar de grandes platos típicos y mucho más. La mayoría de estas festividades duran aproximadamente de tres a cuatro días, entre las festividades de las comunidades de la parroquia Chorocopte tenemos:

Tabla 5

Festividades de la parroquia Chorocopte

Comunidad	Festividad	Fecha
Centro parroquial	- Parroquialización - San Pedro	6 noviembre 27 al 29 junio
Lluillan	- Virgen de la Nube	31 de diciembre y 1 de enero
Citacar	- San Pedro y San Pablo	29 y 30 de junio
La Capilla	- San Antonio - Navidad - Señor de la justicia - Milagro Eucarístico	13 de junio 23 y 24 de diciembre 27, 28 y 29 de agosto 24 de junio
Tretón	- Virgen del Cisne	Inicios de Noviembre
Ganzhi	- Señor de Misericordia	15 y 16 de diciembre

Fuente: Ana Guaman, 2023. Elaboración propia.

CAPÍTULO 2

LUGARES PARA ACTIVIDADES DE NATURALEZA: SENDERISMO, CABALGATA Y ACAMPADA

2.1 Definiciones

Para este capítulo es preciso iniciar con una revisión de ciertas definiciones tomadas de diferentes autores, el cual permitirá un correcto desarrollo del proyecto, ayudando a mejorar la comprensión de los lectores en ciertas definiciones que no tengan conocimiento.

2.1.1 Turismo de naturaleza

Según el Ministerio de Turismo de Ecuador MINTUR (2020) en la actualidad, el turismo post pandemia ha traído nuevas alternativas de viaje debido a las preferencias de los consumidores donde sobresale el turismo de naturaleza y sus diferentes tipologías, permitiendo a los turistas buscar destinos en contacto directo con la naturaleza y nuevas experiencias innovadoras.

Los parajes rurales se han convertido en una tendencia mundial, donde las personas buscan contribuir con el desarrollo sostenible respetando al medio ambiente, de esta manera se busca interactuar con la población local, compartiendo sus costumbres y tradiciones Ministerio de Turismo (2021).

Por su parte, el turismo de naturaleza según la Organización Mundial de Turismo OMT (2019) lo define como la apreciación de la naturaleza a través de la observación y el aprendizaje, realizando actividades en contacto directo con el medio ambiente de forma responsable, protegiendo el lugar para las futuras generaciones y buscando el bienestar de la población local.

El turismo de naturaleza tiene una estrecha relación con las diferentes tipologías de turismo (aventura, sostenible, rural, ecoturismo y comunitario) donde se pueden realizar diferentes actividades, por ello, las personas locales ofrecen nuevas tendencias turísticas que se adaptan a las necesidades de los visitantes, generando nuevas oportunidades y beneficios.

Gracias a las características físicas de la parroquia Chorocopte, nuestro proyecto se enfocará en proponer actividades de naturaleza como senderismo, cabalgada y sitios de acampada, permitiendo que estas actividades se pongan en práctica en cada uno de los sitios de interés, buscando potencializar el lugar y brindando nuevas oportunidades a las personas locales.

2.1.2 Ruta turística

Según Medrano Soliz (2022) menciona que una ruta turística es un recorrido o sendero que parte de un lugar a otro dando a conocer ciertos lugares de interés turístico dentro del medio natural.

Las rutas turísticas deben tener un punto de inicio y de final, permitiendo que los turistas puedan conocer varios sitios de interés durante todo el recorrido, estos lugares deben ser llamativos y mediante un itinerario se puede hacer actividades recreacionales, tomando en cuenta el tiempo, la distancia y el costo.

Al ser la parroquia Chorocopte un espacio rural que tiene varios sitios de interés, el proyecto busca impulsar el desarrollo turístico mediante las actividades de naturaleza.

2.1.3 Senderismo

El Reglamento de Operación Turística de Aventura (2020) en su anexo 7 define al senderismo como: “Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar a pie un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que pueden requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación” (p. 19).

Por lo tanto, el senderismo es una actividad que consiste en visitar un entorno natural, dependiendo de las condiciones del lugar se puede o no utilizar equipos especializados durante el recorrido, en este tipo de modalidad, si el visitante lo desea, puede alojarse en el sitio de interés.

Así mismo Ordóñez (2020) menciona que el senderismo es una actividad deportiva o turística que se realiza sobre caminos, rutas o senderos ayudando a que las personas tengan contacto y conocimiento sobre el medio natural, asegurando una buena experiencia al turista, esta actividad está compuesta de caminos, senderos y cañadas reales, donde las personas no necesitan tener una buena técnica para poder realizar esta actividad, es decir es apta para todas las personas.

Los atractivos naturales de la parroquia Chorocopte cuenta con varios caminos y senderos que se pueden recorrer, donde el visitante puede estar en contacto directo con la naturaleza observando sus parajes naturales, flora y fauna.

2.1.3.1 Tipos de senderismo

Según el Manual de Facilidades Turísticas de Senderos proporcionado por el Ministerio de Turismo (2020), menciona que existen tres tipos de sendero que son:

Senderos Interpretativos: Son de corta distancia, se caracterizan por transmitir un mensaje sobre el valor y el cuidado del patrimonio natural y cultural, estos senderos pueden ser guiados brindando información del lugar y a su vez contribuyendo la conservación del mismo, o autoguiados a través de la señalización turística, folletos, carteles y afiches que brindan información clara y concisa sobre el lugar.

Senderos para excursión: Son senderos de larga distancia ya que permiten el acceso a lugares que tiene un valor escénico, se caracterizan por ser manejados de manera cautelosa para que los visitantes no generen impactos negativos al medio ambiente, guiados a través de senderos establecidos y con señalización turística bien estructurada.

Senderos de acceso restringido: Son senderos más rústicos y se caracterizan por ser de una amplia extensión permitiendo llegar a lugares lejanos, sirven para controlar las zonas con el fin de conocer el estado de conservación, para el acceso a estos senderos deben solicitar un guía que conozca el lugar.

2.1.4 Cabalgata

Según Chávez Solano et al. (2020) mencionan que la cabalgata es una actividad para personas que no necesitan de experiencia, para realizar estos recorridos utilizan como medio de transporte al caballo, de esta manera, pueden observar los distintos paisajes, flora y fauna, teniendo un contacto directo con la naturaleza, esta actividad se puede realizar por montañas, senderos y valles.

La cabalgata es una actividad de naturaleza, donde el caballo es el principal medio de transporte, durante el recorrido es necesario que la persona encargada dirija o esté al frente del trayecto, para evitar cualquier tipo de accidente, en esta actividad no se necesita tener experiencia.

En nuestro proyecto la cabalgata se realizará dentro de los diferentes atractivos naturales de la parroquia Chorocopte, ya que son lugares ideales para disfrutar no solo de la naturaleza sino de los hermosos pajonales andinos, junto al grupo “Chagras Sangre Brava de Chorocopte”, quienes se encargarán de facilitar los caballos para la ejecución de las rutas.

2.1.5 Acampada

Por otro lado, dentro de las actividades de naturaleza se encuentra la acampada, en el cual, Ucha (2013) menciona que acampar es una actividad que se realiza en sitios naturales, el cual consiste en establecerse por cierto tiempo al aire libre en carpas, protegiéndose y refugiándose durante la noche. Su finalidad es que las personas disfruten de los sitios verdes que tiene la naturaleza y puedan realizar todo tipo de actividad al aire libre como: senderismo, caminatas, ejercicios de relajación, pasear en bicicleta, entre otros.

Gonzáles Contento (2022) menciona que el *camping* es una actividad de aventura y recreación, el cual permite tener contacto con la naturaleza, realizar actividades físicas junto con amigos o familia, ayuda a mejorar la salud, para realizar esta actividad es necesario llevar un equipamiento adecuado que faciliten la estadía en dicho lugar.

De esta manera, acampar es una actividad que consiste en estar en contacto con la naturaleza, en la cual se pueden realizar diferentes actividades recreacionales, utilizando equipos especializados para pernoctar; por tal motivo nuestro proyecto ofrece sitios específicos para acampar dentro de las áreas naturales para conectarnos en un ambiente agradable con la naturaleza ya sea con amigos o familia.

2.1.6 Señalización turística

Para realizar las actividades de naturaleza como: senderismo, cabalgata y sitios de acampada, es necesario que cada lugar cuente con una señalización correcta, es por eso que el Ministerio de Turismo (2020) en su Manual de Señalización Turística define que “resulta fundamental que la señalización turística, pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles información suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país” (p. 7).

La señalización turística es primordial dentro de los atractivos, ya que sirve como un medio de información, ayuda a que las personas puedan guiarse y permite observar las actividades que están permitidas o restringidas dentro de un lugar determinado.

2.1.6.1 Diferencia entre señalización y señalética

Es importante conocer la diferencia entre los conceptos de señalización y señalética, ya que son términos similares, pero no tienen el mismo significado, según el Ministerio de Turismo (2020) menciona que:

- **Señalización:** Es una guía que brinda información de manera universal, permite a los individuos orientarse, trasladarse y acceder de la manera más rápida a un lugar determinado, ayudando en la seguridad al momento de desplazarse a los atractivos turísticos y servicios complementarios.
- **Señalética:** Ayuda al individuo a guiar e informar sobre un lugar determinado a través de signos gráficos, de esta manera permite un fácil y rápido acceso a los diferentes lugares, la señalética está ubicada en espacios claves y visibles para las personas, mediante

símbolos cromáticos, icónicos, lingüísticos y códigos de lectura, que no tienen que ser universales.

2.1.6.2 Clasificación de señalización

Según el Ministerio de Turismo (2020) en su Manual de Señalización Turística, menciona que la señalización se clasifica en cinco tipos:

- **Orientativas (O):** Permite que los individuos puedan saber en donde están ubicados en un determinado lugar.
- **Informativas (I):** Su principal objetivo es transmitir información sobre el lugar y los servicios que ofrece, de igual manera informa sobre los servicios públicos de comunicación, salud entre otros que existen en el entorno.
- **Pictogramas (P):** Es un signo que se representa a través de un símbolo, palabra, idea, figura, objeto real o servicio con el objetivo de transmitir un mensaje de manera clara y precisa.
- **Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD- ED):** También conocidas como “señalización para el turista”, indican las direcciones de las rutas a seguir, pueden ser flechas o rectangulares.
- **Identificativas (ID):** Son señales que aseguran la ubicación del lugar, zona, destino al cual desea llegar y estas pueden ser vallas turísticas, límites cantonales y pórticos.

2.1.6.3 Sistemas de señalética

Así mismo, según el Ministerio de Turismo (2020) en el manual menciona existen dos elementos como la madera y piedra, en las cuales se puede elaborar las señales turísticas:

- **Señales en madera**
 - **Pictogramas:** Sirven para identificar servicios, atractivos, infraestructura, actividades o restricciones presentes en la zona, fondo azul para restricciones, actividades turísticas y servicios y fondo café para atractivos culturales y naturales.
 - **De aproximación:** Ayuda a que los visitantes puedan movilizarse y tener mejor localización en el área, a su vez reconocer los servicios, actividades y atractivos del lugar, color blanco (flechas, orlas y textos en español), color beige o amarillo (textos en inglés).
 - **Paneles:** Sirven para informar aspectos relevantes de un lugar, direccionar hacia los servicios, actividades y atractivos del lugar, de color blanco (fondo de título, flechas, orlas, textos en español) y color beige o amarillo (texto en inglés o kichwa), pueden incluir mapas, pictogramas o logos. Estos paneles se clasifican en:
 - ❖ **Paneles de direccionamiento hacia atractivos:** Direcciona un lugar a través de flechas y distancias.
 - ❖ **Panel informativo:** Brinda información de un atractivo de manera puntual y resumida.
 - **Mesas interpretativas:** Facilita información resumida del atractivo, son de color blanco orlas y textos en español, color beige textos en inglés, en la parte superior debe incluir la marca país y el logo de la ruta, en la parte inferior debe estar dividida para el contenido y la fotografía.
 - **Tótems interpretativos:** Están ubicados en las entradas de los atractivos y en sitios que permiten direccionar a diferentes actividades, servicios o infraestructura, tiene una dimensión de 1.400x400 mm, la marca destino debe estar en la parte superior, las orlas y los textos en español serán de color blanco y el parte inferior estará el logo del Ministerio de Turismo y gobiernos locales.

Estos tótems se dividen en:

- ❖ Tótem de sitio
 - ❖ Tótem de direccionamiento
-
- **Señales de piedra:**
 - **Señales direccionales:** Permite señalar los caminos y rutas para llegar a un lugar determinado, la dimensión de este bloque de piedra será de 300x300 mm con una altura de 450 mm, la flecha de dirección será tallada a una profundidad de 20 mm.
 - **Señales de aproximación:** Deben estar ubicados en intersecciones de las rutas indicando los caminos a seguir, el segmento de piedra tiene una altura de 1.050 mm, la señal de la flecha de dirección tiene una altura de 250x100 mm de espesor.
 - **Mesas informativas:** Presentan información del atractivo con una dimensión de 900 x 500 mm, en la parte superior estará la marca país y el logo de la ruta, fotografías y textos.
 - **Tótems de sitio:** Pueden tener nombres o flechas de ubicación para dirigir a un destino determinado, talladas con una profundidad de 10 mm, con una dimensión de 1.500m de altura y 400 mm de diámetro, la marca país debe estar ubicada en la parte inferior.

2.2 Selección de los atractivos turísticos para senderismo, cabalgada y sitios de acampada

Los atractivos turísticos son un elemento fundamental para el desarrollo de la ruta turística, por ello, una vez descritos los atractivos naturales que tiene la parroquia Chorocopte en el capítulo anterior, para nuestro proyecto se tomará en cuenta tres atractivos naturales más sobresalientes: La laguna El Estero, La Mama Zhinzhona y El Tayta Buerán, donde se analizará su estado actual para poder desarrollar las rutas turísticas.

2.2.1 Estado actual de la laguna El Estero

El atractivo turístico El Estero pertenece a la comunidad de La Capilla, se encuentra a treinta minutos desde el terminal terrestre de Cañar con una vía de acceso de tercer orden, el lugar tiene una laguna, un sendero y cabañas, donde los visitantes pueden realizar diferentes actividades (Figuras 5 y 6).

En la actualidad, la mayor parte de los eventos del GAD parroquial se realizan en este atractivo turístico, con el fin de incentivar el turismo en el lugar.

Tras la salida de campo se realizó un análisis del estado actual del atractivo turístico en cada uno de sus espacios (Tabla 6), los cuales se detallan a continuación:

Tabla 6

Análisis del estado actual del atractivo turístico El Estero

Espacio	Estado actual
Cabañas	<ul style="list-style-type: none"> - Actualmente el lugar tiene cinco cabañas que han sido construidas por los miembros de la comunidad de La Capilla a través de mingas, utilizando materiales propios del lugar. - Existen espacios para descanso, fogatas y preparación de alimentos que se encuentran en buen estado, ya que, la comunidad de La Capilla realiza las mingas de mantenimientos cada cierto tiempo.
Sendero	<ul style="list-style-type: none"> - El sendero alrededor de la laguna se encuentra en buen estado, en ciertos tramos se ha utilizado la madera para facilitar el acceso a los visitantes.

- Actualmente las personas pueden recorrer el sendero sin ninguna dificultad, debido a que es visible, accesible y sin pendientes.

Laguna

- Se puede realizar pesca deportiva en la laguna el último domingo de cada mes, así también, el GAD organiza concursos de esta actividad, ya que, tienen mucha acogida y genera varios beneficios.

Casa comunal

- Cuenta con los servicios básicos de luz y agua potable para que las personas puedan hacer uso de estos. En la parte posterior se encuentra una casa de adobe, la cual contiene mesas y hornos para hacer fogatas y preparar alimentos, que está a disposición de los visitantes.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Laguna El Estero



Fuente: propia.

Figura 6

Cabañas de El Estero



Fuente: propia.

2.2.2 Estado actual de El Tayta Buerán

El atractivo turístico El Tayta Buerán, está ubicado en las comunidades de Lluillan y Citacar, para llegar al lugar se puede tomar dos caminos que inician desde el terminal terrestre, el primero por la comunidad de Lluillan y el segundo por la vía principal Biblián-Cañar E35 entrando por Chiripungo; estos caminos llegan hasta La Antena, a unos 500 metros se encuentra el pie del pajonal del atractivo turístico, como se puede observar en la Figura 7.

Mediante la salida de campo al atractivo se pudo analizar el estado de las vías para acceder al lugar, en la cual se ha tomado en cuenta el segundo camino como la mejor opción para la elaboración de las rutas.

Este lugar es poco frecuentado, debido a, las condiciones climáticas como neblina y lluvia, que se presentan en diferentes épocas del año que impiden observar la hermosa vista panorámica que ofrece el lugar, así mismo, las antenas de comunicación que se encuentran en el sitio complican recorrer el atractivo con facilidad. Para visitar el lugar se recomienda ir con un guía nativo para evitar cualquier tipo de riesgo.

Análisis de los espacios que contiene el atractivo turístico:

Tabla 7

Análisis del estado actual del atractivo turístico El Tayta Buerán

Espacio	Estado actual
Senderos	<ul style="list-style-type: none"> - Actualmente los senderos no se encuentran bien definidos, por lo que las personas recorren el lugar de manera libre. - Algunos tramos del sendero son de tierra y pajonal. - Son de fácil acceso y transitable.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7

Pajonal de El Tayta Buerán



Fuente: propia.

Figura 8

Sendero El Tayta Buerán



Fuente: propia.

2.2.2.1 Leyenda de El Tayta Buerán

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultura INPC (2016) el cerro Tayta Buerán es considerado un lugar sagrado para el pueblo Cañari, se dice que cuando no existe la presencia de lluvias en este cerro, la gente que viven a su alrededor mueren de hambre y sed, las personas que han tenido la oportunidad de ver al Tayta Buerán lo describen como una persona pequeña, de cabello rubio, con vestimenta elegante similar al de los hombres cañaris (poncho, pantalón y sombrero) elaboradas con lana de oveja; siempre carga un wallu (cántaro o vasija de barro) y un borlón (bolso) de oro. No todas las personas tienen la suerte de encontrarse con El Tayta Buerán, únicamente se aparece ante personas buenas, invitándoles a su casa que se encuentra dentro del cerro y les regala parte de sus riquezas como oro, plantas medicinales, papas cholas y comida.

Cuando la neblina y el viento frío cubren este cerro se dice que El Tayta Buerán está triste porque se ha peleado con su mujer La Mama Zhinzhona, quien siente celos y piensa que El Tayta Buerán la traiciona con La Mama Charón Ventanas, tras la pelea El Tayta Buerán suele salir a recorrer el cerro y al encontrarse con las personas del lugar que realizan sus faenas o pastorean el ganado a los alrededores, los desaparece y los traslada hacia las faldas de La Mama Zhinzhona para que lo perdone por su mal comportamiento.

Al ser El Tayta Buerán un lugar sagrado, la gente de las comunidades primero se santiguan y piden permiso antes de realizar la siembra, la cementera será buena si él otorga el permiso, por el contrario, caerá una helada y matará toda la siembra.

En la Figura 9, se puede observar la cara de El Tayta Buerán tomada desde la parte posterior del atractivo.

Figura 9*Cara de El Tayta Buerán*

Fuente: propia.

2.2.3 Estado actual de La Mama Zhinzhona

El atractivo turístico natural La Mama Zhinzhona se encuentra dentro de la jurisdicción de la parroquia Chorocopte, mediante la salida de campo se pudo observar que este lugar se encuentra aproximadamente a una hora y treinta minutos desde el terminal terrestre de Cañar, del cual treinta minutos se traslada en carro, mediante una vía de acceso de tercer orden; y una hora haciendo senderismo por el pajonal del atractivo.

El atractivo turístico se caracteriza por ser un páramo andino rodeado de pajonal donde podemos encontrar una roca con rostro natural conocida por los habitantes como la cara de La Mama Zhinzhona, durante el recorrido podemos encontrar rocas de diferentes tamaños y formas, como se puede apreciar en las Figuras 10 y 11, pequeñas cuevas, un jardín con plantas nativas y medicinales.

Para ingresar al atractivo es necesario que las personas estén acompañadas de un guía, debido a la distancia y condiciones climáticas que presenta el lugar.

A continuación, se detalla la situación actual de los espacios que contiene el atractivo turístico:

Tabla 8

Análisis del estado actual del atractivo turístico La Mama Zhinzhona

Características	Situación actual
Senderos	<ul style="list-style-type: none"> - Al ser el atractivo más alejado, no contiene un sendero establecido, por ello la mayoría de las personas utilizan atajos para acceder al atractivo. - Sendas de tierra y pajonal.
Laguna	<ul style="list-style-type: none"> - La laguna pertenece a la cooperativa Quilloac y la asociación Tucayta, la cual utilizan para algunos beneficios. - Esta ubicada a las faldas del atractivo turístico y no se realiza ninguna actividad.
Jardín	<ul style="list-style-type: none"> - Se puede apreciar una variedad de plantas y arbustos como moras andinas, helechos, quinuas, chimblas, aguarango, taruga sachá o cachos de venado entre otros. - Esta ubicado en la parte inferior del atractivo.
Cuevas	<ul style="list-style-type: none"> - Existen pequeñas cuevas naturales que son utilizadas para realizar rituales ancestrales y dejar ofrendas al cerro en forma de agradecimiento. - Dentro de las cuevas se puede apreciar la presencia de flora que adorna el lugar.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10

Pajonal de La Mama Zhinzhona



Fuente: propia.

Figura 11

Rocas de La Mama Zhinzhona



Fuente: propia.

2.2.3.1 Leyenda de La Mama Zhinzhona

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultura INPC (2016) el cerro Mama Zhinzhona es considerada la mujer de El Tayta Buerán, se menciona que nunca ha salido del cerro esperando que El Tayta Buerán la visite. Los mayores dicen que las lagunas que se encuentran a su alrededor son celosas y resentidas, ahogan a las personas y se las comen, para evitar esto mencionan que las personas deben correr hacia la parte baja para que las aguas salgan y no puedan regresar, caso contrario si las personas corren hacia la parte alta La Mama Zhinzhona, aparecerán rayos, truenos y olas en las hondonadas del cerro para que se ahoguen.

En la Figura 12 se puede apreciar el atractivo turístico La Mama Zhinzhona tomada desde la parte baja del lugar.

Figura 12*La Mama Zhinzhona*

Fuente: propia.

2.3 Rutas turísticas de senderismo y señalización

2.3.1 Propuesta de rutas turísticas de senderismo

Para la actividad de senderismo se elaborarán cuatro rutas turísticas en cada uno de los atractivos para fortalecer su riqueza natural, incrementar la actividad turística y económica de la parroquia Chorocopte.

Para la planificación de las rutas turísticas de senderismo nos basaremos en el Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos proporcionado por el Ministerio de Turismo (2019), tomando puntos importantes como nombre de la ruta, descripción, delimitación geográfica o mapa de georreferenciación, itinerario, fotografías, dificultad, recomendaciones de viaje, servicios y las actividades que se pueden realizar en cada ruta.

2.3.1.1 Ruta 1: Kaway Cocha (Observar la laguna)

2.3.1.1.1 Descripción de la ruta

La ruta Kaway Cocha está ubicada en el atractivo turístico El Estero, contiene gran riqueza de flora y fauna, ofrece hermosas vistas panorámicas, permitiendo que los turistas y visitantes puedan disfrutar del entorno natural.

La ruta inicia en la casa comunal de La Capilla ubicada en el atractivo hasta llegar al lugar denominado Rumipungo, después, ingresamos por un bosque de pinos y pajonal para recorrer aproximadamente 2 km hasta llegar al mirador El Estero, donde se puede observar una mejor vista de la laguna, apreciar el hermoso paisaje que ofrece el lugar además de su flora y fauna; finalmente se hace el descenso por el pajonal hasta llegar al punto de inicio.

2.3.1.1.2 Delimitación geográfica de la ruta

En la Figura 13 se puede observar de manera geográfica la ruta Kaway Cocha, mostrando los puntos estratégicos a visitar, este tipo de sendero es de excursión, ya que se caracteriza por la conservación de la flora y fauna, es un recorrido de larga distancia en forma circular, es decir, parte de la casa comunal de la laguna El Estero y termina en el mismo punto.

Figura 13

Ruta Kaway Chocho



Fuente: Elaboración propia utilizando el programa Google Earth.

2.3.1.1.3 Elaboración del itinerario

Tabla 9

Itinerario de la ruta Kaway Cocha

Tiempo	Duración	Actividad	Ubicación
09:00 am	10 minutos	Concentración e indicaciones	Casa comunal de La Capilla en la laguna El Estero
09:10 am	10 minutos	Descripción del atractivo	Laguna El Estero

09:20 am

09:20 am	45 minutos	Caminata	Rumipungo
10:05 am			
10:05 am	10 minutos	Descanso	Rumipungo
10:15 am		Canelazo	
10:15 am	30 minutos	Senderismo	Mirador El Estero
10:45 am			
10:45 am	15 minutos	Relato de mitos y leyendas	Mirador El Estero
11:00 am			
11:00 am	30 minutos	Tiempo libre y refrigerio	Mirador El Estero
11:30 am			
11:30 am	30 minutos	Senderismo	El Estero
12:00 am			
12:00 am	10 minutos	Explicación de la flora y fauna	El Estero
12:10 am			
12:10 am	20 minutos	Senderismo	El Estero
12:30 am			
	15 minutos	Imprevistos	

Total:

3 horas 45 minutos

Fuente: Elaboración propia

La ruta Kaway Cocha presentada en la tabla 9, inicia a las nueve de la mañana y termina a las doce y treinta minutos de la tarde, con quince minutos de imprevistos, teniendo una duración aproximada de tres horas y cuarenta y cinco minutos, en esta ruta está descrita todas las actividades que se van a realizar, sin embargo, el itinerario está dispuesto a cambios dependiendo las preferencias del turista o visitante.

Figura 14

Mirador El Estero



Nota. Imagen panorámica actual del atractivo turístico El Estero, tomada desde el mirador del lugar. Fuente: propia.

Figura 15

Rumipungo



Nota. Imagen del bosque de pinos del atractivo El Estero, tomada desde Rumipungo. Fuente: propia.

2.3.1.2 Ruta 2: Estero Ñan (Camino de El Estero)

2.3.1.2.1 Descripción de la ruta

La ruta Estero Ñan está ubicada en el atractivo turístico El Estero, este lugar permite que los turistas puedan realizar actividades de pesca, fotografía, observación de flora y fauna.

El sendero inicia desde la casa comunal de La Capilla y termina en el mismo punto, recorriendo alrededor de la laguna El Estero, parte de los tramos contiene hermosos bosques de pinos que ofrece una increíble vista de la naturaleza trasladándonos a un lugar de ensueño, en algunos tramos, especialmente en los riachuelos naturales podemos observar puentes elaborados de

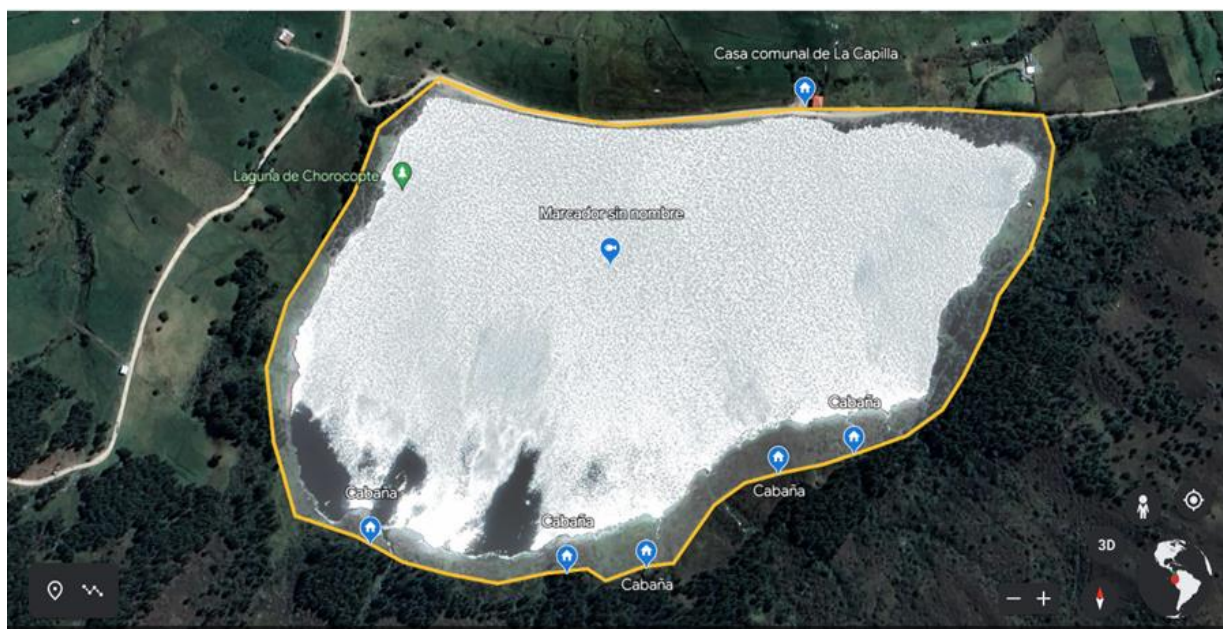
madera de pino, ramas y paja, para que las personas puedan caminar de manera segura y evitar accidentes; durante el recorrido encontrará cabañas elaboradas con materiales propios de lugar en las cuales las personas podrán refugiarse y hacer fogatas compartiendo momentos amenos con amigos y familiares.

2.3.1.2.2 Delimitación geográfica de la ruta

En la Figura 16 se puede observar el recorrido de la ruta Estero Ñan, que se caracteriza por ser de corta distancia y de forma circular, este tipo de sendero es interpretativo, en la que se puede observar la gran variedad de flora que tiene el lugar, especialmente plantas nativas e introducidas, también, se puede ver algunas especies de fauna; para realizar está ruta es necesario estar acompañado de un guía que brinde información sobre el atractivo.

Figura 16

Ruta Estero Ñan



Fuente: Elaboración propia utilizando el programa Google Earth.

2.3.1.2.3 Elaboración del itinerario

Tabla 10

Itinerario de la ruta Estero Ñan

Tiempo	Duración	Actividad	Ubicación
09:00 am	15 minutos	Concentración, canelazo de bienvenida	Casa comunal de La Capilla
09:15 am		Indicaciones	
09:15 am	15 minutos	Explicación sobre la laguna El Estero	Casa comunal de La Capilla
09:30 am			
09:30 am	30 minutos	Inicio del senderismo	Laguna El Estero
11:00 am			
10:00 am	15 minutos	Explicación sobre la flora y fauna del lugar	Laguna El Estero
10:15 am			
10:15 am	1 hora	Fogata y leyendas de la parroquia	Laguna El Estero
11:15 am			
11:15 am	30 minutos	Fin de sendero	Laguna El Estero
11:45 am			
	15 minutos	Imprevistos	
Total:		3 horas	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la Tabla 10 la ruta Estero Ñan inicia a las nueve de la mañana y termina a las once y cuarenta y cinco minutos con quince minutos de imprevistos, teniendo una duración aproximada de tres horas, esta ruta contiene varias actividades a realizar, sin embargo, el itinerario está dispuesto a cambios dependiendo de las preferencias de los turistas o visitantes.

Figura 17

Sendero El Estero



Nota. Figura del sendero del atractivo El Estero, tomada desde la parte posterior del lugar. Fuente: propia.

Figura 18

Laguna El Estero



Nota. Figura del pajonal del atractivo El Estero, tomada desde la orilla de la laguna. Fuente: propia.

2.3.1.3 Ruta 3: Urku Ñan (Camino de montaña)

2.3.1.3.1 Descripción de la ruta

La ruta Urku Ñan está ubicada en el atractivo turístico La Mama Zhinzhona, en el cual se puede realizar actividades de senderismo, fotografía, observación de flora y fauna; se caracteriza por ser un lugar sagrado para la cultura cañari que hasta la actualidad realizan rituales para agradecer a la madre tierra por las cosechas.

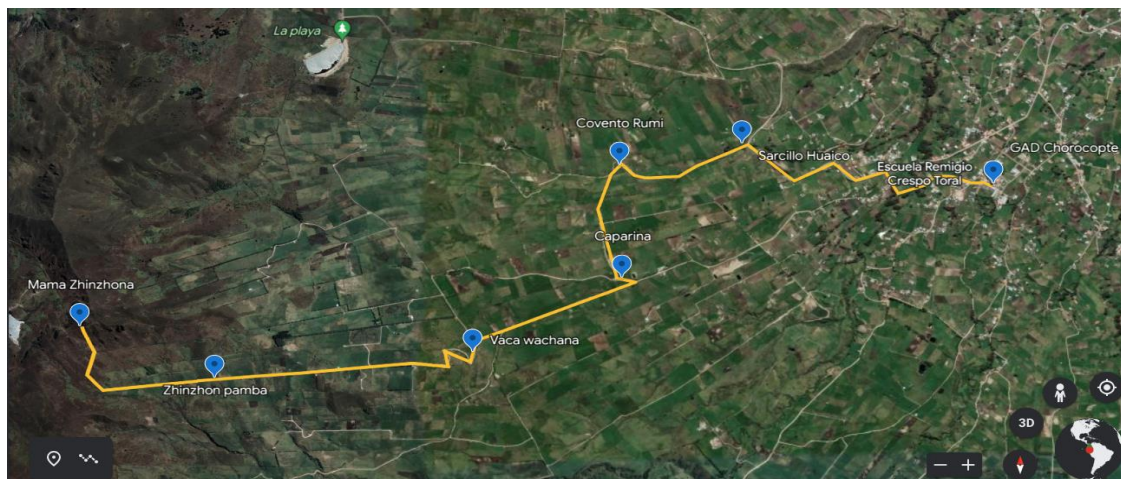
Este recorrido inicia desde el GAD parroquial de Chorocopte y finaliza en el mismo punto, primero se traslada en carro hasta llegar al lugar denominado Vaca Wachana, a partir de este punto inicia el senderismo por Zhinzhon Pamba hasta llegar a La Mama Zhinzhona, donde se puede observar hermosas vistas panorámicas de la parroquia y la ciudad de Cañar, formaciones rocosas de diferentes tamaños y formas, un pequeño huerto con plantas nativas conocido como el jardín de La Mama Zhinzhona, a pocos metros de ese lugar resalta una roca con forma del rostro natural a la cual las personas la asemejan como la cara de La Mama Zhinzhona.

2.3.1.3.2 Delimitación geográfica de la ruta

En la Figura 19 podemos observar de manera geográfica la ruta Urku Ñan, este sendero se caracteriza por ser lineal y de excursión, porque, se recorre largas distancias, se puede apreciar hermosas vistas panorámicas, variedad de flora, fauna y formaciones rocosas; estos espacios deben ser cuidados y preservados.

Figura 19

Ruta Urku Ñan



Fuente: Elaboración propia utilizando el programa Google Earth.

2.3.1.3.3 Elaboración del itinerario

Tabla 11

Itinerario de la ruta Urku Ñan

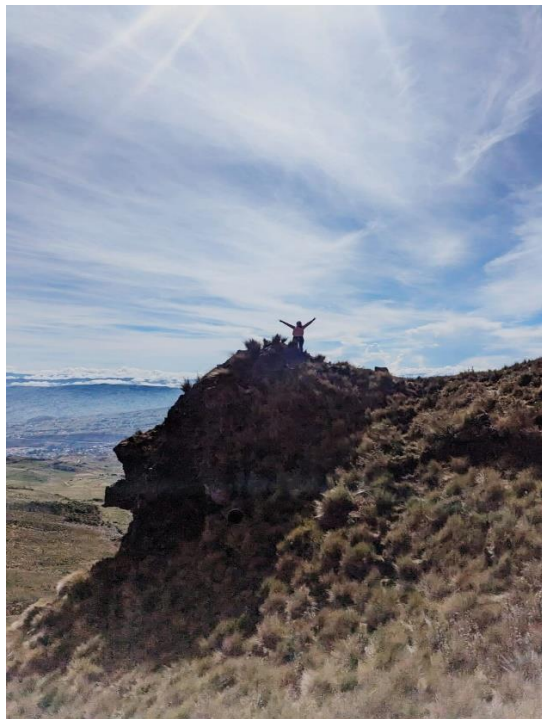
Tiempo	Duración	Actividad	Ubicación
09:00 am	5 minutos	Concentración	GAD parroquial de Chorocopte
09:05 am			
09:05 am	30 minutos	Recorrido en carro	Vaca Wachana
09:35 am			
09:35 am	5 minutos	Indicaciones e inicio de senderismo	Vaca Wachana
09:40 am			
09:40 am	20 minutos	Senderismo	Zhinzhon Pamba
11:00 am			
11:00 am	45 minutos	Observación de la cara de La Mama Zhinzhona y vista panorámica	Cara de La Mama Zhinzhona
10:45 am			
11:45 am	30 minutos	Observación de formaciones rocosas de La Mama Zhinzhona	Jardín de La Mama Zhinzhona
12:15 am			
12:15 am	30 minutos	Tiempo libre para refrigerio y toma de fotografías	Cerro Mama Zhinzhona
12:45 am			
12:45 am	1 hora 30 minutos	Descenso del cerro de La Mama Zhinzhona al GAD parroquial	GAD Chorocopte
14:15 am			
	15 minutos	Imprevistos	
Total:		5 horas 30 minutos	

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar en la Tabla 11, la ruta Urku Ñan inicia a las nueve de la mañana y termina a la dos y quince minutos de la tarde, con quince minutos de imprevistos, teniendo una duración total de cinco horas con treinta minutos, en esta ruta se detallan cada una de las actividades que se pueden realizar, sin embargo, este itinerario está dispuesto a cambios dependiendo de las preferencias de los visitantes.

Figura 20

La Mama Zhinzhona



Nota: Imagen actual del pajonal del atractivo La Mama Zhinzhona, tomada desde la parte baja del atractivo. Fuente: propia.

Figura 21

La Mama Zhinzhona



Nota: Imagen actual del jardín de La Mama Zhinzhona, tomada desde la cima del lugar. Fuente: propia.

2.3.1.4 Ruta 4: Ugsha Loma (Loma de paja)

2.3.1.4.1 Descripción de la ruta

La ruta Ugsha Loma está ubicada en los atractivos turísticos El Tayta Buerán y El Estero. El Tayta Buerán se caracteriza por tener una roca con forma de rostro natural, es considerado un lugar sagrado y a su vez conocido como el guardián y protector del pueblo, en este sitio también podemos encontrar las antenas de comunicación; por otro lado, El Estero es uno de los lugares más visitados, por su cercanía a la parroquia, se pueden hacer actividades de pesca deportiva, fogatas, senderismo, fotografía, etc.

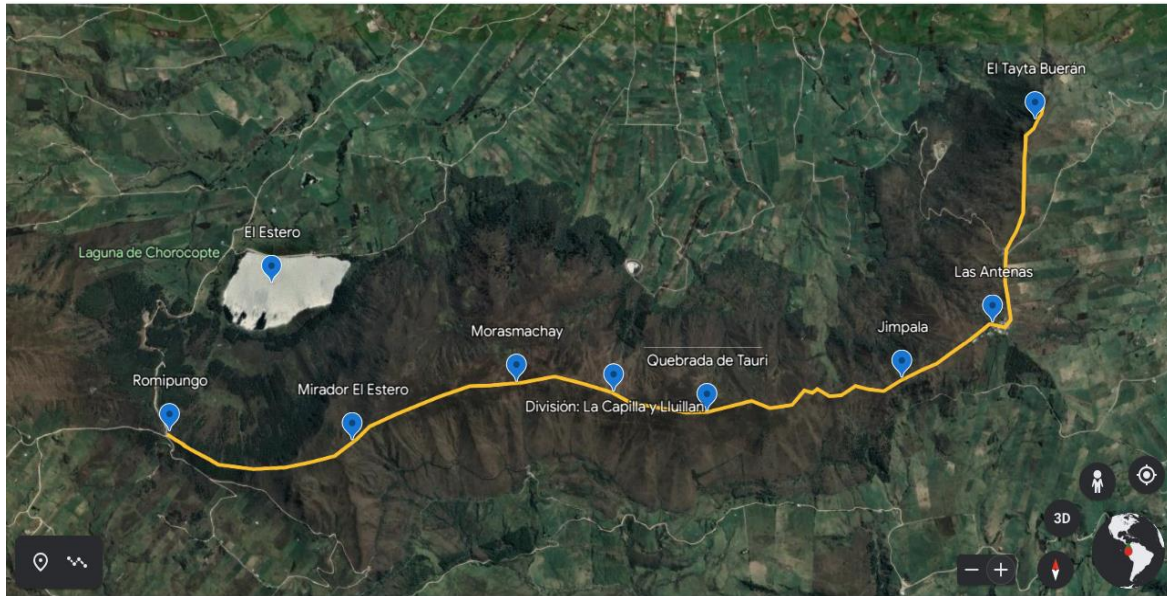
La ruta inicia en el atractivo turístico El Tayta Buerán donde se puede observar hermosas vistas panorámicas para tomar fotografías y el rostro natural de El Tayta Buerán, luego se ingresa al pajonal de los cerros, pasando por un lugar denominado Jimpala, hasta llegar a la quebrada de Tauri, lugar caracterizado por tener varias historias, continuando con el recorrido se llega a la división entre las comunidades de Lluillan y La Capilla, a partir de ahí inicia el atractivo turístico El Estero, se pasa por Moras Machay hasta llegar al mirador El Estero, el lugar ofrece una vista panorámica de la laguna y sus paisajes, finalmente, la ruta termina en Rumipungo. Cabe mencionar que durante el trayecto se puede apreciar una vista panorámica de la parroquia Chorocopte, la ciudad de cañar, el cantón Biblián y todos sus cerros.

2.3.1.4.2 Delimitación geográfica de la ruta

Como se puede observar en la Figura 22, la ruta Ugsha Loma es de larga distancia, parte de un punto a otro en forma lineal, inicia en el atractivo turístico El Tayta Buerán y termina en El Estero, es un sendero de excursión, cuya finalidad es preservar el medio ambiente mediante el cuidado de sus paisajes naturales, flora y fauna; para realizar esta ruta es necesario estar acompañados de un guía.

Figura 22

Ruta Ugsha Loma



Fuente: Elaboración propia utilizando el programa Google Earth.

2.3.1.4.3 Elaboración del itinerario

Tabla 12

Itinerario de la ruta Ugsha Loma

Tiempo	Duración	Actividad	Ubicación
09:00 am	10 minutos	Concentración e indicaciones	La Antena- El Tayta Buerán
09:10 am	15 minutos	Senderismo	El Tayta Buerán
09:25 am	15 minutos	Senderismo	La cara de El Tayta Buerán

09:40 am

09:40 am	20 minutos	Regreso a la antena	El Tayta Buerán
10:00 am			
10:00 am	15 minutos	Senderismo	Las Antenas
10:15 am			
10:15 am	20 minutos	Senderismo por el pajonal	Jimpala
10:35 am			
10:35 am	1 hora	Senderismo por el pajonal y parada para refrigerio	Quebrada de Tauri
11:35 am			
11:35 am	20 minutos	Senderismo por el pajonal	División: Comunidad de Lluillan y La Capilla
11:55 am			
11:55 am	15 minutos	Senderismo	Morasmachay
12:10			
12:10 am	30 minutos	Parada para toma de fotografías	Mirador El Estero
12:40 pm			
12:40 pm	20 minutos	Senderismo por el bosque y pajonal	Rumipungo
13:00 pm			
	15 minutos	Imprevistos	

Total:

4 horas con 15 minutos

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 12 se puede observar que la ruta Ugsha Loma inicia a las nueve de la mañana y finaliza a la una de la tarde con quince minutos de imprevistos, siendo un total de cuatro horas y quince minutos aproximadamente, en esta tabla se detallan las actividades a realizar, sin embargo, el itinerario puede cambiar dependiendo de la preferencia de los turistas o visitantes.

Figura 23

El Tayta Buerán



Nota. En la figura se puede observar el sendero del atractivo Tayta Buerán. Fuente: propia.

Figura 24

Quebrada de Tauri



Nota: Figura del lugar denominado la Quebrada de Tauri del atractivo El Tayta Buerán. Fuente: propia.

2.3.2 Implemento necesario para las rutas de senderismo

La ruta Kaway Cocha está dirigida a personas que tengan ciertos conocimientos en *trekking*, buen estado físico y puedan recorrer alturas entre los 3.600 y 3.800 msnm, está ruta contiene senderos con pajonal, caminos de tierra y algunas pendientes. Por el contrario, la ruta Estero Ñan está dirigida a personas que no requieren de un buen estado físico, es una ruta corta, no existen pendientes y el camino es de fácil acceso.

Mientras tanto la ruta Urku Ñan está dirigida a personas que deben tener un buen estado físico, dispuestas a realizar recorridos extensos, debido a que, existen pendientes, los senderos contienen abundante pajonal, además de eso, al ser uno de los atractivos de mayor altura las

condiciones climáticas no son tan favorables por la presencia de lluvias y neblina durante el recorrido.

Finalmente, para realizar la ruta Ugsha Loma los visitantes deben tener un estado físico medio, el recorrido es extenso, pero contiene planadas de fácil acceso y no contiene mucho pajonal.

Cabe mencionar que las temperaturas de estos lugares están aproximadamente entre los 4°C y 12 °C, a excepción de los meses de marzo y de junio a septiembre que baja hasta los 2°C, por ende, las personas interesadas en realizar estos tipos de senderismo deben llevar un equipo e implemento necesario como:

- Ropa impermeable o poncho de aguas
- Botas
- Protector solar
- Gorra, guantes y bufanda
- Alimentación e hidratación
- Melcochas o caramelos para evitar el mal de altura o montaña
- Equipo de orientación (Brújula)
- Botiquín de primeros auxilios
- Ropa extra
- Bastón para *trekking*
- Implementos para la pesca (opcional)

2.3.2.1 Servicios y actividades de las rutas de senderismo

Los servicios con los cuales contarán estas rutas son:

- **Guía:** Roberto Quizhpilema, guardabosques de la comunidad de La Capilla, quien ejerce su labor durante 15 años, el cual se ha encargado en el cuidado y protección de la laguna El Estero.
- Permiso para la pesca deportiva que será otorgada por el presidente de la comunidad de La Capilla Eulalio Solano y el señor Roberto Quizhpilema, el costo es de cinco dólares por persona y se puede permanecer desde la mañana hasta las cinco de la tarde.

Actividades que se pueden realizar en las rutas de senderismo:

- Senderismo
- Observación de flora y fauna
- Pesca
- Fotografía
- Guianza

Para realizar las actividades en este lugar se recomienda que sean bajo la supervisión de un guía, para evitar cualquier tipo de riesgo o accidente.

2.3.3 Señalización turística para senderismo

Con las salidas de campo se pudo observar que uno de los problemas de la parroquia Chorocopte es la falta de señalización turística, especialmente en sus atractivos naturales, por esta razón es necesario conocer la mejor señalización para senderismo, con el fin de que los turistas puedan acceder de manera fácil y segura a los atractivos turísticos, evitando riesgos.

2.3.3.1 Propuesta de señalización y señalética para senderismo

Para el presente proyecto se propone un diseño de señalización y señalética basado en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo 2020, que se deben utilizar dentro de los senderos establecidos para realizar actividades de naturaleza de una manera adecuada, la señalética se colocará en puntos específicos, evitado generar impactos visuales en el entorno y ayudando a brindar información a los visitantes acerca del lugar.

Esta propuesta de señalización y señalética plantea ubicar pictogramas, paneles informativos y mesas interpretativas elaboradas en madera, evitando causar daños en el entorno natural.

2.3.3.1.1 Pictogramas señales en madera

Estos pictogramas ayudarán a que los visitantes o turistas puedan desplazarse de un lugar a otro, se deben colocar en puntos específicos para que puedan conocer las actividades y sus respectivas restricciones durante el trayecto.

Para realizar actividades dentro de los atractivos se proponen pictogramas como: mirador, pesca deportiva, basurero, observación de aves de la laguna, observación de flora; de igual manera pictogramas de restricción como: no pescar.

Tabla 13

Pictogramas en madera

Material	Observaciones	Imagen
<ul style="list-style-type: none"> - Madera - Base de 300 mm x 300mm y 500 mm de profundidad - Pantalla de 500 mm x 700 mm - Postes: tronco de 120 mm de diámetro. 	<ul style="list-style-type: none"> - La pantalla de los pictogramas debe incluir nombre corto con máximo de dos líneas. - El diseño y color según el Ministerio de Turismo debe ser: - Azul para actividades turísticas y servicios. - Café para atractivos naturales. 	

Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020, Ame Virtual (pp. 161-165). Elaboración propia.

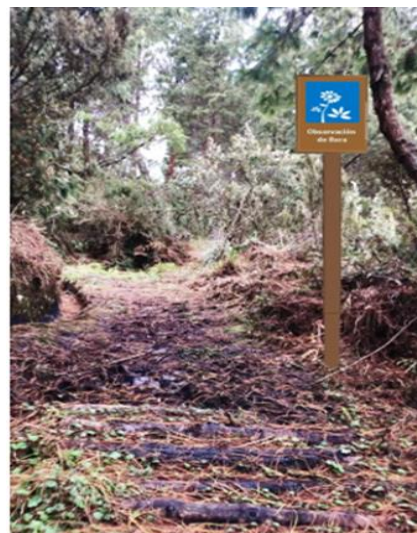
La Tabla 13 se tomará como referencia para la elaboración de todos los pictogramas, en ella está descrito los materiales a utilizar, sus dimensiones, sus colores, algunas observaciones y una imagen de muestra.

Tabla 14

Propuesta de pictogramas en madera

El Estero	Propuesta
	
	





Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020. Elaboración propia.

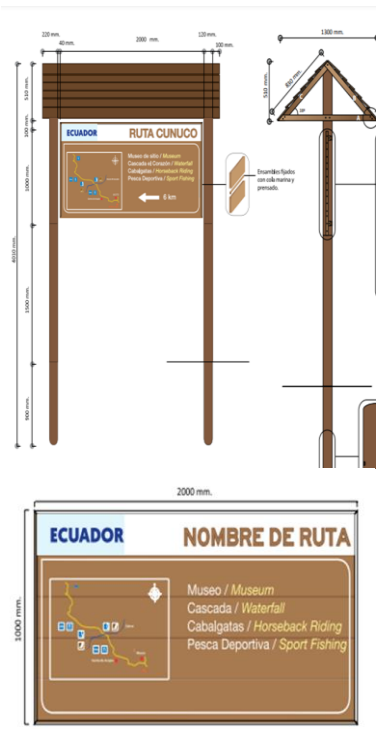
La Tabla 14 detalla la propuesta de señalización turística que debería ser colocada dentro de los senderos, proponiendo cinco pictogramas con las diferentes actividades que pueden realizar los visitantes dentro del atractivo, y una restricción de no pescar en los pequeños riachuelos alrededor de la laguna, evitando causar daños en la producción de truchas.

2.3.3.1.2 Paneles informativos señales en madera

Los paneles informativos deben estar ubicados en la entrada de los atractivos turísticos de la parroquia Chorocopte, brindando información de manera resumida y puntual de las rutas que se pueden realizar, los lugares que van a recorrer y el mapa de la ruta.

Tabla 15

Paneles informativos en madera

Material	Observaciones	Imagen
<ul style="list-style-type: none"> - Madera - Base de 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad. - Pantalla de 2.000 mm x 1.000 mm. - Postes de al menos 120 mm de diámetro. - Techo compuesta por dos elementos y se puede construir con teja o paja. 	<ul style="list-style-type: none"> - El título o nombre del panel debe estar con letras grandes y centradas. - Se puede agregar mapas, fotografías o pictogramas. -El diseño y color según el Ministerio de Turismo, debe ser: <ul style="list-style-type: none"> - Azul para actividades turísticas y servicios. -Café para los atractivos naturales. - El texto no debe exceder las 80 palabras. 	 <p>El diagrama muestra un panel informativo en madera con un techo triangular. Las dimensiones son: ancho total 400 mm (dividido en 225 mm, 40 mm y 135 mm), altura del panel 1000 mm y altura del techo 1800 mm. El panel contiene un mapa y un texto que describe actividades turísticas. Un ejemplo de contenido del panel muestra: ECUADOR, NOMBRE DE RUTA, Museo / Museum, Cascada / Waterfall, Cabalgatas / Horseback Riding, Pesca Deportiva / Sport Fishing.</p>

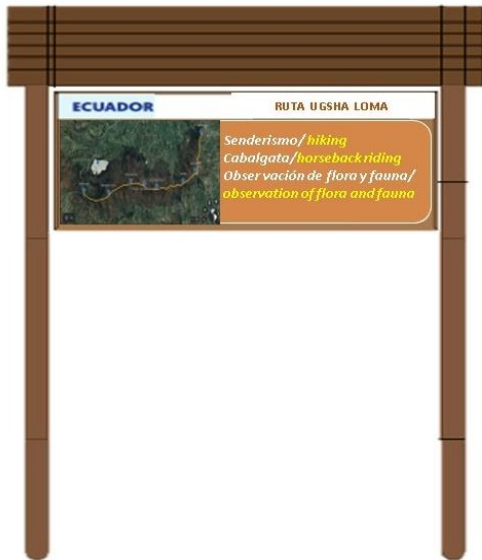
Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020, Ame Virtual (pp. 169-171). Elaboración propia.

La tabla 15 se tomará como referencia para la elaboración de los paneles informativos, describiendo los materiales que se deben utilizar, sus dimensiones, colores, algunas observaciones y una imagen de ejemplo.

Tabla 16

Propuesta de paneles informativos en madera

El Estero	Propuesta
	



El Buerán

Propuesta



La Mama Zhinzhona

Propuesta



Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020. Elaboración propia.

En la tabla 16 se puede observar la propuesta de los paneles informativos que deben ser colocados en las entradas de las áreas naturales de la parroquia con la información de las cuatro rutas de senderismo planteadas, un mapa geográfico y las actividades que se pueden realizar durante el recorrido.

2.3.3.1.3 Mesas interpretativas señales en madera

Las mesas interpretativas brindarán la información más importante sobre el atractivo turístico y por lo general deben estar ubicadas en las entradas de los atractivos. Para la propuesta de señalización se debe colocar una mesa interpretativa en cada uno de los atractivos naturales de la parroquia Chorocopte.

Tabla 17

Mesas interpretativas en madera





Material	Observaciones	Imagen
<ul style="list-style-type: none"> - Madera - Dimensión de 500 x 900 mm a ángulo inclinado 30°. - Base de 400 mm x 400 mm y 500 mm de profundidad. -Pantalla de 40 mm x 40 mm x 400 mm -Postes de 100 mm x 100 mm y 1.300 mm de profundidad y un ángulo de 30° de inclinación. 	<ul style="list-style-type: none"> -El diseño y color según el Ministerio de Turismo, debe ser: - Azul para actividades turísticas y servicios. - Café para los atractivos naturales y culturales. - Debe incluir contenido en español e inglés, fotografías y un logo de ser necesario. 	

Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020, Ame Virtual (pp. 176-181). Elaboración propia.

En la Tabla 17 se puede observar un ejemplo que se tomará como referencia para la elaboración de las mesas interpretativas, en ella está descrito los materiales a utilizar, sus dimensiones, sus colores y algunas observaciones.

Tabla 18

Propuesta de mesas interpretativas

El Estero	Propuesta
 <p>The image shows a 3D rendering of a rectangular interpretive table with a brown top and two wooden legs. The table features a header with the word 'ECUADOR' and a title 'Atractivo turístico natural El Estero'. Below the title, there is a small photograph of a lake and a block of text describing the site. The text mentions an altitude of 3,798 meters and a population of 34 people, highlighting the biodiversity and the presence of a hydroelectric power plant.</p>	 <p>A photograph showing the proposed interpretive table installed in a natural setting. The table is positioned on a dirt path next to a body of water, surrounded by lush green vegetation and trees. The background shows a misty mountain range.</p>
El Tayta Buerán	Propuesta
 <p>The image shows a 3D rendering of a rectangular interpretive table with a brown top and two wooden legs. The table features a header with the word 'ECUADOR' and a title 'Atractivo turístico natural El Tayta Buerán'. Below the title, there is a small photograph of a mountain landscape and a block of text describing the site. The text mentions an altitude of 3,798 meters and a population of 34 people, highlighting the biodiversity and the presence of a hydroelectric power plant.</p>	 <p>A photograph showing the proposed interpretive table installed on a mountain trail. The table is positioned on a dirt path surrounded by tall grasses and shrubs. In the background, a person with a backpack is walking on the trail, and a small structure is visible on a hillside under a blue sky with clouds.</p>



Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020. Elaboración propia.

En la tabla 18 se puede observar la propuesta de tres mesas interpretativas en cada uno de los atractivos naturales, el cual incluye una imagen del atractivo turístico y una breve descripción del mismo.

2.3.4 Factibilidad de las rutas de senderismo

Para la factibilidad de las rutas de senderismo se realizaron salidas con los miembros de GAD parroquial, familiares, amigos entre otros, para recorrer cada una de las rutas planteadas las cuales se detallan a continuación:

1. Ruta Kaway Cocha (observar la Laguna): La ruta se realizó el día 3 de junio, mediante la participación a una minga que organizó la comunidad de la Capilla para el mantenimiento de las cabañas y senderos del atractivo turístico El Estero. El recorrido tenía tramos de lastre y pajonal, se inició en la Laguna El Estero y finalizó en el mismo punto de partida,

se hizo una parada en el Mirador para un descanso y toma de fotografías, durante todo el trayecto nos acompañó el guía nativo don Roberto Quizhpilema, quien nos brindó información del lugar, por ejemplo, descripción de la flora, el cuidado y protección de los recursos hídricos, mitos y leyendas entre otro tipo de información.

A esta ruta nos acompañaron algunos miembros de la comunidad, el presidente del GAD parroquial, quienes dieron el visto bueno para su implementación, durante el recorrido se realizaron casi todas las actividades del itinerario descrito en la ruta. Las fotografías de la ruta se presentan a continuación:

Figura 25

Ruta Kaway Cocha



Fuente: Propia

Figura 26

Ruta Kaway Cocha



Fuente: Propia

2. Ruta Estero Ñan (Camino de El Estero): La factibilidad de la ruta se realizó el 12 de octubre, mediante una salida de campo con amigos y familiares, a la cual acudieron cinco niños y cuatro adultos; el recorrido inicio en la casa comunal de La Capilla y termino en el mismo punto, en compañía del guía don Roberto Quizhpilema quien nos acompañó

durante el recorrido brindando información del lugar, especialmente de las plantas nativas y medicinales, también, se relató varios mitos y leyendas para los niños. Con esta salida se pudo realizar las actividades descritas en el itinerario, a excepción de la fogata, teniendo una duración aproximada de dos horas. A continuación, se puede observar fotografías de la ruta:

Figura 27

Ruta Estero Ñan



Fuente: Propia.

Figura 28

Ruta Estero Ñan



Fuente: Propia.

3. Ruta Urku Ñan (Camino de Montaña). La factibilidad de esta ruta se llevó a cabo el 11 de noviembre mediante una salida de campo que realizó el GAD parroquial junto a jóvenes de un grupo juvenil de la parroquia, a la cual asistieron ocho personas, tres niños y cinco adultos, la ruta inicio desde el GAD parroquial hasta el lugar denominado Vaca Wachana, nos trasladamos en transporte brindado por el GAD parroquial, en este punto se realizó un ritual pidiendo permiso al cerro para adentrarnos en sus tierras, a partir de ahí se inició el recorrido para ascender por el pajonal por aproximadamente una hora y llegar a la cara

de La Mama Zhinzhona, en ese lugar hicimos un descanso para el refrigerio y toma de fotografías, además de brindar una ofrenda a La mama Zhinzhona, luego recorrimos por aproximadamente treinta minutos para observar las formaciones rocosas de rostros naturales con diferentes formas y tamaños como: serpientes, gallo entre otros, sobresaliendo una roca gigante de forma de un jaguar, el jardín se encuentra a las faldas del cerro con una variedad de plantas nativas, medicinales y arbustos. Finalmente se realizó el descenso de la montaña hasta el punto de inicio, para así trasladarnos al GAD; durante el recorrido el presidente y un acompañante fueron quienes brindaron la información respectiva, además se relató leyendas de este lugar, el sendero duro aproximadamente cinco horas, a continuación, se pueden observar fotografías de la ruta.

Figura 29

Ruta Urku Ñan



Fuente: Propia.

Figura 30

Ruta Urku Ñan



Fuente: Propia.

4. Ruta Ugsha Loma (Loma de paja): La factibilidad de la ruta se realizó el 17 de mayo, mediante la salida de campo con familiares a la cual acudieron cinco personas adultas incluido un guía nativo que brindó información del lugar, en la cual se cumplió con las

actividades y tiempos descritos en el itinerario. El recorrido inicio desde el terminal terrestre de cañar, y nos trasladamos en carro privado hasta la Antena del atractivo, donde iniciamos el senderismo por todo el atractivo, se pudo observar la cara de El Tayta Buerán y tomar fotografías de los paisajes, luego nos adentramos al pajonal recorriendo los lugares mencionados en la ruta, en el lugar denominado la quebrada de Tauri se hizo una parada para el descanso y refrigerio, durante el recorrido el guía nos informaba de las plantas que se encontraba en el camino además de relatarnos mitos y leyendas de esos lugares, durante el trayecto se realizaban paradas para tomar fotografías, nuestro recorrido terminaba en el lugar denominado Rumipungo, para luego transportarnos en carro hasta el terminal terrestre. El recorrido duro aproximadamente cuatro horas, en las siguientes fotografías se puede evidenciar la ruta.

Figura 31

Ruta Ugsha Loma



Fuente: Propia.

Figura 32

Ruta Ugsha Loma



Fuente: Propia.

2.4 Rutas turísticas de cabalgata y señalización

2.4.1 Propuesta de rutas turísticas de cabalgata

Para la actividad de cabalgata se elaborarán cuatro rutas turísticas en cada uno de los atractivos naturales de la parroquia, con el fin de incrementar la actividad turística dentro del lugar, para la elaboración de estas rutas se tomará como referencia el Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos proporcionado por el Ministerio de Turismo 2019.

Para realizar esta actividad el grupo de Chagras “Sangre Brava de Chorocopte” son quienes nos facilitaran los caballos para la ejecución de las rutas; este grupo está conformado desde hace aproximadamente trece años, actualmente participan diez personas de cuatro familias diferentes: Neira, Buñay, Lliguicota y Valdez; son miembros de la casa de la cultura Benjamín Carrión núcleo del Cañar, conocidos también como gestores culturales.

El vicepresidente del grupo William Buñay menciona que la palabra Chagra tiene algunas definiciones, él se ha quedado con la definición de un amigo del norte del país, donde menciona que es una trilogía de hombre-caballo-tierra, en el que el hombre vive de la tierra y para los caballos. Además de eso Chagra viene del término kichwa “chacra” que significa trabajar la tierra, pero el chagra en sí sabe cosas del campo, es decir, labrar la tierra y en especial manejar el ganado bravo; su vestimenta está conformado por zamarro, bufanda, botas y espuelas.

2.4.1.1 Ruta 1: Chorocopte Ñan (Camino de Chorocopte)

2.4.1.1.1 Descripción de la ruta

La ruta Chorocopte Ñan abarca el centro parroquial y el atractivo turístico El Estero, este recorrido tiene la idea de dar a conocer los territorios que posee la parroquia junto a su riqueza paisajística.

Esta ruta inicia en el GAD parroquial de Chorocopte y recorre la vía principal de lastre sector *Los Encaladas* hasta llegar el atractivo turístico “*El Estero*”, pasando por lugares denominados Macapamba, Pucurrumi, Bolaloma y Cruzpamba, en estos sitios se puede observar personas locales realizando actividades de agricultura y ganadería.

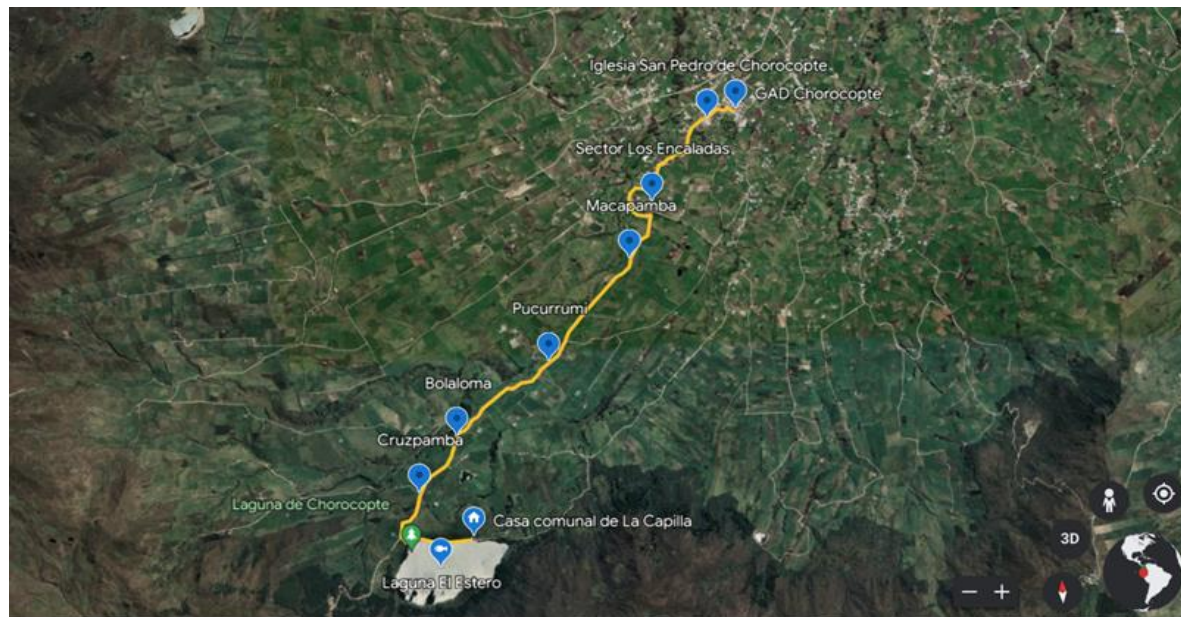
Al llegar al atractivo turístico El Estero las personas pueden apreciar las hermosas vistas que ofrece el lugar, tomar fotografías de la flora, fauna y hacer actividades como senderismo, pesca deportiva, *camping*, fogatas en las cabañas entre otras.

2.4.1.1.2 Delimitación geográfica de la ruta

Como se puede observar en la Figura 33 la ruta Estero Ñan es un sendero de larga distancia y en forma lineal, en la cual se recorren ciertos puntos hasta llegar al atractivo turístico El Estero.

Figura 33

Ruta Chorocopte Ñan



Fuente: Elaboración propia utilizando el programa Google Earth..

2.4.1.1.3 Elaboración del itinerario

Tabla 19

Itinerario de la ruta Chorocopte Ñan

Tiempo	Duración	Actividad	Ubicación
09:00 am	15 minutos	Concentración	GAD parroquial Chorocopte
09:15 am			
09:15 am	20 minutos	Características generales de la parroquia	GAD parroquial Chorocopte
09:35 am			

09:35 am	45 minutos	Recorrido de la cabalgata	Vía principal sector <i>Los Encaladas</i>
10:15 am			
10:15 am	30 minutos	Entrega del canelazo y tiempo libre	El Estero
10:45 am			
10:45 am	20 minutos	Explicación del atractivo turístico El Estero	El Estero
11:05 am			
11:05 am	20 minutos	Relatos de las leyendas de La Mama Zhinzhona y El Tayta Buerán	El Estero
11:25 am			
	15 minutos	Imprevistos	
Total:		2 horas 40 minutos	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la Tabla 19 la ruta Chorocopte Ñan inicia a las nueve de la mañana y finaliza a las once y veinte y cinco minutos, con quince minutos de imprevistos, sumando un total aproximado de dos horas y cuarenta minutos, en esta tabla se detallan todas las actividades a realizar durante la ruta, sin embargo, el itinerario está dispuesto a cambios dependiendo de la preferencia de los consumidores.

Figura 34

El Estero



Nota. Imagen tomada de la laguna El Estero, tomada desde la entrada al atractivo. Fuente: propia.

Figura 35

El Estero



Nota. Imagen tomada desde la parte posterior de la casa comunal del atractivo turístico El Estero. Fuente: propia.

2.4.1.2 Ruta 2: Chagras Ñan (Camino de los chagras)

2.4.1.2.1 Descripción de la ruta

La ruta Chagras Ñan comprende los atractivos turísticos El Estero y La Mama Zhinzhona, lugares ideales para observar hermosos paisajes que nos brinda la naturaleza, esta ruta está dirigida a personas que tienen conocimiento en cabalgata y les gustaría aventurarse por los pajonales de los páramos andinos.

UCUENCA

El recorrido inicia desde un lugar denominado Vaca Wachana haciendo senderismo por el pie del pajonal, hasta llegar al atractivo turístico La Mama Zhinzhona, en este lugar podemos apreciar un rostro natural de piedra que es conocido por las personas como la cara de La Mama Zhinzhona, los visitantes que desean acceder a la cima del atractivo, podrán observar varias rocas con diferentes formas y un jardín con plantas nativas, donde pueden tomar fotografías de la hermosa vista que ofrece el atractivo.

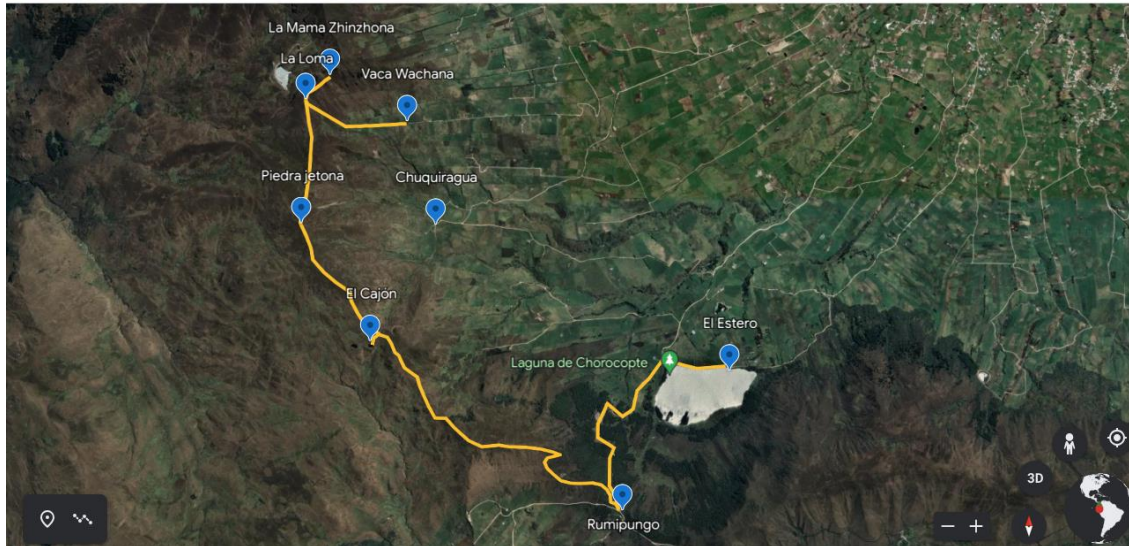
La cabalgata empieza desde La Mama Zhinzhona recorriendo el pajonal hasta al lugar denominado El Cajón, sitio conocido como el descanso de los Chagras que contiene varias historias, además, en este lugar se puede observar una pequeña laguna natural denominada Pakarina que significa amanecer; la cabalgata continúa hasta llegar a Rumipungo y finalmente al atractivo turístico El Estero.

2.4.1.2.2 Delimitación geográfica de la ruta

Como se puede observar en la Figura 36 la ruta Chagras Ñan es un recorrido de larga distancia y de forma lineal, pasando por ciertos puntos desde atractivo natural Mama Zhinzhona hasta el atractivo turístico El Estero.

Figura 36

Ruta Chagras Ñan



Fuente: Elaboración propia utilizando el programa Google Earth.

2.4.1.2.3 Elaboración del itinerario

Tabla 20

Itinerario de la ruta Chagras Ñan

Tiempo	Duración	Actividad	Ubicación
09:00 am	10 minutos	Concentración	Vaca Wachana
09:10 am		Indicaciones	
9:10 am	10 minutos	Recorrido	Pie de pajonal
9:20 am			
9:20 am	40 minutos	Senderismo hasta La Loma	La Loma
10:00 am			

10:00 am	15 minutos	Senderismo hasta La Mama Zhinzhona	Mama Zhinzhona
10:15 am			
10:15 am	40 minutos	Recorrido a la cima de La Mama Zhinzhona (opcional)	Mama Zhinzhona
10:55 am			
10:55 am	10 minutos	Cabalgata hasta La Loma	La Loma
11:05 am			
11:05 am	30 minutos	Cabalgata hasta El Cajon	El Cajón
11:35 am			
11:35 am	1 hora	Descanso, descripción del lugar y vista a la laguna Pakarina.	El Cajón
12:35 am		Refrigerio	
12:35 am	1 hora 30 minutos	Cabalgata hasta Rumipungo	Rumipungo
14:05 pm			
14:05 pm	20 minutos	Cabalgata hasta El Estero	El Estero
14:25 pm			
	15 minutos	Imprevistos	
Total:		5 horas 40 minutos	

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 20 podemos observar que la ruta Chagras Ñan inicia a las nueve de la mañana y finaliza a las dos y veinte y cinco de la tarde, sumando un total de cinco horas cuarenta minutos, con quince minutos de imprevistos, el recorrido a la cima de La Mama Zhinzhona es una actividad opcional para los visitantes; este itinerario está dispuesto a cambios dependiendo de las preferencias de los turistas o visitantes.

Figura 37

Formaciones rocosas



Nota. Imagen del atractivo Mama Zhinzhona tomada desde la cima del cerro. Fuente: propia.

Figura 38

La Mama Zhinzhona



Nota. Imagen de la cara de La Mama zhinzhona tomada desde la parte posterior del atractivo. Fuente: William Cusco.

2.4.1.3 Ruta 3: Tayta Buerán

2.4.1.3.1 Descripción de la ruta

La ruta Tayta Buerán comprende los atractivos turísticos El Tayta Buerán y El Estero, los cuales se encuentran entre dos comunidades, la comunidad de La Capilla y Lluillan, son lugares llenos de hermosos paisajes naturales, los cuales brindan al turista una increíble vista de los páramos y pajonales del cantón Cañar, esta ruta recorre las partes altas de los páramos conocida como cuchilla, observando por un lado la ciudad de Cañar, la parroquia Chorocopte y por el otro el cantón Biblián.

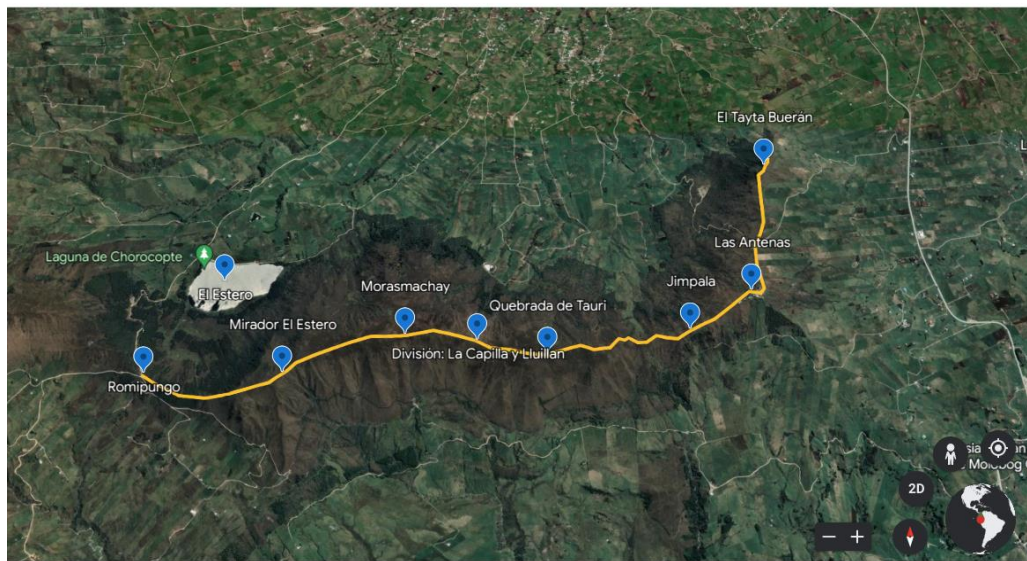
La ruta inicia desde el lugar denominado Rumipungo perteneciente al atractivo turístico El Estero, se recorre aproximadamente 2km hasta llegar al mirador El Estero, donde se puede observar una vista panorámica del lugar, tomar fotografías entre otros, la cabalgata continua por los pajonales pasando por Morasmachay, llegando a la Loma de Tauri, en el cual, se observa la división de las dos comunidades mencionadas anteriormente, continuando hasta llegar a la Pampa de Jimpala, en esta parada se desarrollarán actividades de observación de flora, fauna, fotografías y relatos de historias que ocurrieron hace varios años atrás, llegando a Las Antenas, para cabalgar por la carretera de lastre hasta el pie del pajonal del atractivo turístico El Tayta Buerán, a partir de ahí se realiza senderismo en el atractivo, se puede tomar fotografías del lugar y observar el rostro natural de El Tayta Buerán.

2.4.1.3.2 Delimitación geográfica de la ruta

En la siguiente Figura 39 se puede observar de manera geográfica la ruta Tayta Buerán, el cual muestra los puntos que se van a recorrer, esta ruta se caracteriza por ser de larga distancia y de forma lineal, parte desde Rumipungo y finaliza en el atractivo turístico Tayta Buerán.

Figura 39

Ruta Tayta Buerán



Fuente: Elaboración propia utilizando el programa Google Earth.

2.4.1.3.3 Elaboración del itinerario

Tabla 21

Itinerario de la ruta Tayta Buerán

Tiempo	Duración	Actividad	Ubicación
09:00 am	10 minutos	Concentración	Rumipungo
09:10 am			
09:10 am	25 minutos	Cabalgata desde Rumipungo hasta el mirador El Estero	Mirador El Estero
09: 35 am			
09:25 am	30 minutos	Parada para la toma de fotografías y observación de flora y fauna	Mirador El Estero
09:55 am			

09:55 am	15 minutos	Cabalgata	Morasmachay
10:10 am			
10:10 am	20 minutos	Cabalgata que pasa por la división entre la comunidad de La Capilla y Lluillan	Quebrada de Tauri
10:30 am			
10:30 am	50 minutos	Parada en la Pampa de Jimpala	Jimpala
11:20 am			
11:20 am	20 minutos	Cabalgata por la carretera de lastre	Las Antenas
11:40 am			
11:40 am	15 minutos	Cabalgata	El Tayta Buerán
11:55 am			
11:55 am	40 minutos	Senderismo hasta el mirador y observación de la cara de El Tayta Buerán	El Tayta Buerán
12:35 am			
	15 minutos	Imprevistos	
Total:		3 horas 50 minutos	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la Tabla 21, la ruta El Tayta Buerán inicia a las nueve de la mañana y termina a las doce y treinta y cinco de la tarde, con quince minutos de imprevistos, teniendo un total de tres horas y cincuenta minutos, en la tabla se detallan las actividades que se van a realizar en la ruta, sin embargo, este itinerario está dispuesto a cambios dependiendo de las preferencias de los turistas o visitantes.

Figura 40

El Tayta Buerán



Nota. Imagen del sendero, tomada desde la parte posterior del atractivo turístico El Tayta Buerán. Fuente: propia.

Figura 41

Mirador El Estero



Nota. Imagen tomada desde el mirador del atractivo turístico El Estero. Fuente: propia.

2.4.1.4 Ruta 4: Rumipungo Ñan (Camino a la puerta de piedra)

2.4.1.4.1 Descripción de la ruta

La ruta Rumipungo Ñan está ubicada en el atractivo turístico El Estero, el cual pertenece a la comunidad de La Capilla, un lugar que nos permite tener una hermosa vista de la laguna El Estero, sus pajonales y bosques de pino transmitiendo energías de paz y tranquilidad. La cabalgata estará dirigida por el guía y el grupo de “Chagras Sangre Brava de Chorocopte” quienes se encargan de brindar información y asistencia a las personas.

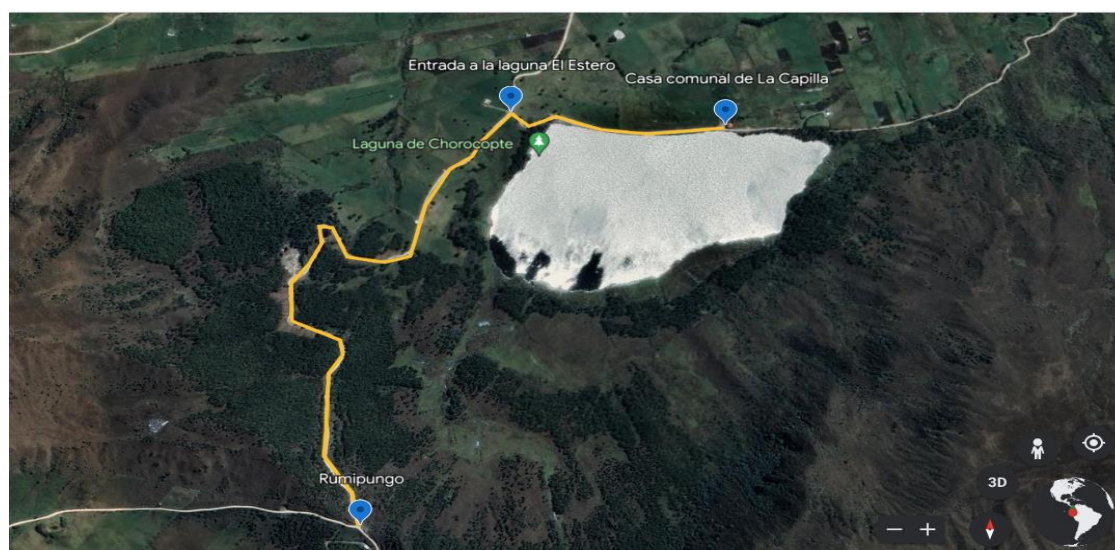
Está ruta inicia en la casa comunal de La Capilla, hasta la entrada de la laguna donde se dará una breve descripción del atractivo turístico El Estero, continuando con el recorrido hasta llegar al lugar denominado Rumipungo, donde se les brindara información del lugar y se relatarán leyendas de los cerros El Tayta Buerán y La Mama Zhinzhona, los visitantes podrán tomar fotografías de los paisajes que ofrece este espacio, así mismo, el grupo de Chagras con sus guitarras nos deleitarán con hermosas músicas chacareras, el retorno es por el mismo camino hasta la casa comunal.

2.4.1.4.2 Delimitación geográfica de la ruta

En la Figura 42 se puede observar de manera geográfica los puntos que se van a recorrer en la ruta Rumipungo Ñan durante la cabalgata, es un recorrido de corta distancia de forma circular, ya que, parte desde la casa comunal La Capilla y finaliza en el mismo punto de partida.

Figura 42

Ruta Rumipungo Ñan



Fuente: Elaboración propia utilizando el programa Google Earth.

2.4.1.4.3 Elaboración del itinerario

Tabla 22

Itinerario de la ruta Rumipungo Ñan

Tiempo	Duración	Actividad	Ubicación
11:00 am	10 minutos	-Concentración	Casa comunal La Capilla
11:10 am		-Indicaciones generales y bienvenida	
11:10 am	5 minutos	Cabalgata	Entrada a la laguna El Estero
11:15 am			
11:15 am	15 minutos	Explicación sobre El Estero	Cruz pamba
11:30 am			
11:30 am	30 minutos	Cabalgata	Rumipungo
12:00 am			
12:00 am	30 minutos	- Parada	Rumipungo
12:30 am		- Canelazo	
		- Relato de leyendas	
		- Intervención del grupo de Chagras	
12:30 am	30 minutos	Regreso	Rumipungo
13:00 am			
	15 minutos	Imprevistos	
Total:		2 horas 15 minutos	

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 22 se detalla la cabalgata Rumipungo Ñan, que inicia a las nueve de la mañana y termina a la una de la tarde, con quince minutos de imprevistos, teniendo un total de dos horas y quince minutos, en la tabla se detallan las actividades que se van a realizar en la ruta, sin embargo, este itinerario está dispuesto a cambios dependiendo de las preferencias de los turistas o visitantes.

Figura 43

El Estero



Nota. Imagen tomada desde la parte posterior de El Estero. Fuente: propia.

Figura 44

Rumipungo



Nota. Imagen tomada desde Rumipungo. Fuente: propia.

2.4.2 Implemento necesario para las rutas de cabalgata

Las rutas Chorocopte Ñan y Rumipungo Ñan están dirigidas a personas que no necesitan tener conocimiento en cabalgata y no se requiere de un esfuerzo físico, los recorridos se lo hacen por una carretera acompañados por el del grupo de “Chagras Sangre Brava de Chorocopte” quienes les brindarán asistencia durante la ruta.

Por el contrario las rutas Chagras Ñan y Tayta Buerán son de aventura dirigidas a personas que tengan conocimiento en cabalgata y buen estado físico, estas rutas serán guiadas por el grupo de chagras pero los visitantes deberán cabalgar solos; en la ruta Chagras Ñan se recorrerá senderos con pajonales, tramos con pendientes y en algunos casos las condiciones climáticas no serán favorables por lo que habrá la presencia de lodo en estos lugares, mientras que en la ruta Tayta Buerán los senderos son más accesibles , con poco pajonal y no requieren de mucho esfuerzo físico para realizar el recorrido.

Es importante mencionar que los atractivos por los cuales se desarrollarán las rutas se encuentran entre los 2.500 hasta los 3.900 msnm de altura, por ende, las estar expuestos a estos rangos altitudinales es importante que las personas interesadas en realizar estas cabalgatas lleven implementos necesarios como:

- Ropa impermeable
- Botas, Gorro, guantes y bufanda
- Ropa extra
- Equipo de orientación
- Botiquín de primeros auxilios
- Protector solar
- Alimentación e hidratación
- Dulces para el mal de altura

2.4.2.1. Servicios y actividades de las rutas de cabalgata

Los servicios con los cuales debe contar la cabalgata son:

- **Guía:** Persona encargada de brindar información de los lugares por los cuales recorre las rutas
- **Asistencia:** Está dirigida por el grupo “Chagras Sangre Brava de Chorocopte” quienes se encargan de apoyar durante los recorridos.
- **Alimentación:** Box lunch y canelazo

Actividades que se pueden realizar en las rutas de cabalgata:

- Cabalgata
- Senderismo
- Observación de flora y fauna
- Guianza

Para realizar las actividades de cabalgata en los atractivos naturales se recomienda que sea bajo la supervisión del guía y del grupo de chagras, para evitar cualquier tipo de accidente.

2.4.3 Señalización turística para cabalgata

La parroquia Chorocopte no cuenta con una señalética turística dentro de los atractivos naturales para realizar actividades de cabalgata, por ende, se plantea una propuesta de señalización y señalética para que las personas puedan guiarse y acceder a cada uno de los puntos de las rutas turísticas de manera segura.

2.4.3.1 Propuesta de señalización y señalética para cabalgata

De igual manera para la señalización y señalética de actividades de cabalgata se utilizará el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo 2020, permitiendo que este tipo de rutas se realicen de una manera adecuada para que las personas puedan guiarse durante el recorrido. La señalética debe estar ubicada en espacios establecidos y elaborada con materiales del lugar para no generar impactos negativos en el área. La propuesta incluirá tótems interpretativos y señales turísticas de aproximación.

2.4.3.1.1 Tótems interpretativos señales en madera

Al ser la cabalgata una actividad que requiere como medio de transporte al caballo, se debe tomar en cuenta el tipo de señales que ayudan a los turistas o visitantes a ubicarse dentro de los diferentes espacios como las zonas de descanso, pendientes, las actividades que se pueden hacer y sus restricciones dentro de la zona, con el fin de brindar una mejor experiencia al visitante.

Los tótems de madera deben estar ubicados en los atractivos naturales de El Estero y El Tayta Buerán, para la elaboración de los tótems se debe tomar en cuenta que existen dos tipos: tótems de sitio y los tótems de direccionamiento.

- Los tótems de sitio deben estar ubicados en las entradas de los atractivos brindando información de las actividades que se pueden realizar en el lugar como zonas de *camping*, *picnic*, descanso, fotografía y zonas en donde pueden hacer fogatas.
- Los tótems de direccionamiento deben estar localizados en puntos visibles para direccionar hacia los atractivos dentro del lugar natural, identificando si hay cascadas, lagunas, senderos, miradores entre otros.

Tabla 23

Tótem de sitio

Material	Observaciones	Imagen
<ul style="list-style-type: none"> - Madera - Dimensión de 1400 x 400 mm. - Base de 600 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. - Pantallas de 30 x 40 mm, x 1.350 mm. - Postes de 120 mm de diámetro x 2.300 mm de longitud para el izquierdo y para el derecho debe tener una longitud de 2.100 mm. 	<ul style="list-style-type: none"> -Debe incluir marca destino, orlas, texto en español de color blanco, pictogramas y en la parte inferior el logo del Ministerio de Turismo y gobiernos locales. -Los pictogramas deben mantener el diseño y color según el Ministerio de Turismo debe ser: - Azul para actividades turísticas y servicios. - Café para los atractivos naturales. 	

Fuente: Adaptado del Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020, Ame Virtual (pp. 182-186).

Elaboración propia.

La Tabla 23 se tomará como referencia para la elaboración de los tótems de sitio, describiendo los materiales que se deben utilizar, sus dimensiones, colores, algunas observaciones y una imagen de ejemplo.

Tabla 24

Tótem de direccionamiento

Material	Observaciones	Imagen
<ul style="list-style-type: none"> - Madera - Dimensión de 1400 x 400 mm, a una altura de 400 mm. - Base de 600 x 300 mm y 500 mm de profundidad. - Pantallas de 20 x 40 mm, x 13500 mm. - Postes de 120 mm de diámetro x 2300 mm de longitud para el izquierdo y 2100 mm para el derecho. 	<ul style="list-style-type: none"> - Debe incluir marca destino, orlas, texto en español de color blanco, pictogramas y en la parte inferior el logo del Ministerio de Turismo y gobiernos locales - Se debe mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir: - Azules para actividades turísticas y servicios - Café para los atractivos naturales y culturales. 	

Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020, Anevirtual (pp.182-186). Elaboración propia.

La Tabla 24 se tomará como referencia para la elaboración de los tótems de direccionamiento, describiendo los materiales que se deben utilizar, sus dimensiones, colores, algunas observaciones y una imagen de ejemplo.

Tabla 25

Propuesta de tótems de sitio

El Tayta Buerán	Propuesta
	
	

Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020. Elaboración propia.

En esta Tabla 25 se puede observar la propuesta de dos tótems de sitio ubicado en el atractivo turístico El Tayta Buerán, el cual nos indican las actividades que podemos realizar en este lugar.

Tabla 26

Propuesta de tótems de direccionamiento

El Estero	Propuesta
	
El Tayta Buerán	Propuesta



Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020. Elaboración propia.

En la Tabla 26 se puede observar la propuesta de dos tótems de direccionamiento ubicados en los atractivos turísticos El Estero y El Tayta Buerán, los cuales nos indican la ubicación de los sitios de interés.

2.4.3.1.2 Señal turística de aproximación en madera

Este tipo de señales ayudan a que los visitantes puedan acceder de manera fácil a los atractivos, identificar las diferentes actividades, servicios y restricciones que se puede realizar en la zona, las señales de aproximación se caracterizan por tener textos en español e inglés, mapas, pictogramas, puede incluir la distancia permitiendo mayor comprensión y facilidad para ubicar un determinado lugar.

Para la propuesta, estas señales deben estar ubicadas en lugares visibles, por ejemplo, en las entradas de los atractivos El Estero, El Tayta Buerán y Rumipungo como se puede observar en la tabla 28.

Tabla 27

Señales turísticas de aproximación

Material	Observaciones	Imagen
<ul style="list-style-type: none"> - Madera - Dimensión de 1000 x 300 mm. - Base de 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. - Pantalla de 80 x 40 mm, x 1000 mm. - Postes de al menos 120 mm de diámetro. 	<ul style="list-style-type: none"> -Debe ser de forma rectangular - Puede utilizar mapas o pictogramas de color azul o café. -El diseño y color según el Ministerio de Turismo debe ser: - Azul para actividades turísticas y servicios. - Café para los atractivos naturales. 	

Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020, Amevirtual (pp.166-168). Elaboración propia.

Tabla 28

Propuesta de señales turísticas de aproximación

El Tayta Buerán	Propuesta
	
El Estero	Propuesta
	
Rumipungo El Estero	Propuesta



Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020. Elaboración propia.

En la Tabla 28 se puede observar la propuesta de tres señales turísticas de aproximación ubicadas en El Estero, El Tayta Buerán y Rumipungo, una que indica la distancia del atractivo, otra que indica la ubicación y la última que muestra la actividad que podemos realizar en el lugar.

2.4.4 Factibilidad de las rutas de cabalgata

Mediante las salidas de campo junto con el presidente del GAD parroquial, el grupo de Chagras Sangre Brava de Chorocopte y demás acompañantes, se pudo verificar que las cuatro rutas propuestas dentro del proyecto son factibles, las cuales se describen a continuación:

- 1- Rutas Chorocopte Ñan y Rumipungo Ñan: Se hicieron factibles el primero de julio tras el evento organizado por el GAD parroquial para celebrar los 199 años de cantonización de Cañar, este evento se desarrolló en el atractivo turístico El Estero, ofertando actividades de cabalgata y concurso de la pesca de deportiva, además se colocaron carpas para que los miembros de la comunidad puedan vender sus platos típicos; al evento acudió la

prefectura del Cañar, el municipio, autoridades locales, grupo de familias, amigos, parejas, entre otros.

El concurso de pesca deportiva inicio a las seis de la mañana y culminó con la premiación que se realizó a las cinco de la tarde, la cabalgata inició a las diez de la mañana, cada ruta tuvo una duración aproximada de dos horas cuarenta minutos con diez caballos disponibles, la guianza fue realizada por Mayra Buñay y Anabel Jarama, estudiantes a cargo de la actividad junto a los Chagras, quienes ayudaron en la ejecución de las rutas brindando la asistencia a las personas que no tenían conocimiento en cabalgata; para una mejor experiencia los chagras describieron su ropa y vistieron a los turistas con sus atuendos (ponchos, zamarros, sombrero y bufanda).

La ruta inicio desde la casa comunal de la capilla con un canelazo de bienvenida, hasta la entrada del atractivo donde se realizó la primera parada para brindar la información respectiva del lugar, seguido de esto se cabalga hasta Rumipungo un punto de descaso, toma de fotografías, relato de mitos y leyendas de los cerros; en este punto los chagras relataron sus aventuras y nos deleitaron con canciones chacareras, mientras se les brindaba otro canelazo. Finalmente se realizó el descenso de la ruta hasta la casa comunal de La Capilla, a continuación, se pueden observar evidencias fotográficas de las rutas.

Figura 45
Rutas de cabalgata



Fuente: propia.

Figura 46
Rutas de cabalgata



Fuente: propia.

2- Ruta Chagras Ñan: Se hizo factible el 23 de abril, mediante una salida prevista integrada por doce personas, entre ellos, miembros del GAD parroquial, amigos y familiares, la ruta duro aproximadamente cinco horas y treinta minutos.

El recorrido fue: Vaca Wachana-MamaZhinzhona-El Cajon-Rumipungo-El Estero, realizamos algunas paradas para el descanso, refrigerio y toma de fotografías, durante el recorrido don Roberto Quizhpilema nos brindó información de los lugares recorridos, flora y fauna existente, además, se relataron historias, mitos, leyendas sobre los cerros y lagunas; don Aurelio Morocho nos brindó información sobre medicina ancestral y los rituales que se deben hacer antes, durante y después de las visitas a estos cerros que son sagrados para las comunidades; los Chagras mencionaban que el lugar denominado El Cajón es un punto de encuentro de todos los chacarreros para descansar y servirse un trago, a continuación se pueden observar fotografías de la ruta.

Figura 47

Ruta Chagras Ñan



Fuente: propia.

Figura 48

Ruta Chagras Ñan



Fuente: propia.

- 3- Ruta Tayta Bueran: esta ruta se hizo factible el 27 de mayo, mediante una salida de campo con familiares y el grupo de Chagras, tuvo una duración aproximada de cuatro horas, el recorrido está dentro de los atractivos turísticos El Estero y El Tayta Buerán, abarcando los lugares de Rumipungo-Mirador El Estero-Morasmachay-Quebrada de Tauri-Jimpala-Las Antenas-El Tayta Buerán; el señor Juan Quizhpilema nos brindó información de la flora y los lugares visitados; durante el recorrido se desarrollaron las actividades descritas en el itinerario de la ruta; a continuación, se presentan fotografías de la ruta.

Figura 49

Ruta El Tayta Buerán



Fuente: propia.

Figura 50

Ruta El Tayta Buerán



Fuente: propia.

2.5 Zonas específicas para acampar en las áreas naturales de la parroquia Chorocopte y señalización turística

2.5.1. Zonas de acampada y sus componentes

El *camping* es una actividad que nos permite estar en contacto directo con la naturaleza, en el cual se desarrollan ciertas habilidades y destrezas en familia o amigos, salir de la rutina diaria al entorno natural ayuda a que las personas se sientan tranquilas, respiren aire puro y puedan escuchar los sonidos de la naturaleza, de la misma manera, ayuda en la salud de las personas, el estado emocional, proporciona felicidad y mejoran sus aptitudes; actualmente es una de las mejores opciones tras la pandemia que se vivió en el año 2019.

Debido a las condiciones climáticas de los atractivos naturales de la parroquia se ha tomado como referencia al atractivo turístico “El Estero” para realizar actividades de *camping*, ya que tiene una altura de 3.739 msnm a comparación de los demás atractivos que tienen alturas elevadas, su acceso requiere mayor tiempo y distancia para realizar esta actividad.

Para la propuesta de las zonas específicas de *acampada*, se tomará como referencia el Manual de Facilidades Turísticas Campamentos, según el Ministerio de Turismo 2020, el cual, menciona que la actividad principal de los campamentos turísticos consolidados es el ocio y la pernoctación de las personas, ya sea en áreas naturales o al aire libre, realizando actividades secundarias respecto a la alimentación y el aseo personal, a su vez, puede estar acompañado de actividades complementarias o de recreación que ayudarán en la integración del grupo.

Según Rojas (2003) en el Manual de Identificación y Construcción de Áreas de *Camping* menciona que existen tres áreas según las actividades que se van a realizar, estas son:

- **Área de *camping*:** Lugar destinado para las carpas y espacios complementarios para los visitantes como las mesas y sillas.
- **Área de servicios comunes:** Lugar que cuenta con los servicios básicos como baños, duchas, donde las personas puedan realizar su aseo personal, área de estacionamiento, espacio de comedor y preparación de alimentos.
- **Área de esparcimiento (opcional):** Espacios para actividades complementarias al aire libre (fogatas, relatos de leyendas, juegos, bailes, senderismo, entre otras) y el espacio de uso múltiple (reuniones y charlas sobre el cuidado ambiental), para evitar cualquier riesgo al entorno natural se debe limitar los espacios en donde se van a realizar las actividades.

Para la propuesta de las zonas específicas de acampada, se debe tomar en cuenta el tipo de paisaje, los recursos que posee el lugar, la localización, el terreno, accesibilidad y su clima, entre otros; a continuación, mediante la tabla se detalla los componentes que debe tener una zona de *camping*, según el Manual de Identificación y Construcción de Áreas de *Camping* del año 2003.

Tabla 29

Componentes de una zona de camping

Características	Condiciones
Localización adecuada	<ul style="list-style-type: none"> - Debe tener atractivos turísticos a su alrededor - Las comunidades deben estar próximas al lugar <ul style="list-style-type: none"> - Cercanas a las vías de acceso - Lugar plano con pendientes ligeras - No debe estar cercano a lugares insalubres o basurales <ul style="list-style-type: none"> - Debe tener zonas arborizadas
Terreno y elección	<ul style="list-style-type: none"> - El lugar no debe tener fallas geológicas - Evitar zonas con peligros de inundaciones - Evitar terrenos con pendientes o laderas
Espacio	<ul style="list-style-type: none"> - El espacio puede variar de acuerdo al servicio que se brinda y las preferencias del consumidor.
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Deben estar ubicadas cercanas a las vías de acceso, de esta manera se puede evitar más costos y gastos. - Cercanas a una red de agua potable, alcantarillado y energía eléctrica.
Diseño según el clima	<ul style="list-style-type: none"> - Debe adecuarse a las condiciones según los ecosistemas, se debe tomar en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Orientación ❖ Asoleamiento ❖ Lluvias ❖ Ventilación

Zonificación	<ul style="list-style-type: none"> - Área de servicios comunes - Área de esparcimiento - Áreas complementarias <ul style="list-style-type: none"> - Área de <i>camping</i>
Equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación - Señalización - Accesibilidad interna <ul style="list-style-type: none"> - Tamaño
Delimitaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Delimitación externa: Debe realizarse por seguridad del visitante y para proteger el resto del espacio que esté fuera de los límites del área de <i>camping</i>. - Delimitación interna: Se puede hacer con líneas dibujadas en el piso y se puede hacer uso de la vegetación o jardinería.
Instalaciones especiales	<ul style="list-style-type: none"> - Iluminación - Provisión de agua - Equipamiento especial - Servicios complementarios

Fuente: Manual de Identificación y Construcción de Áreas de Camping, Rojas, 2003, (pp.6-18). Elaboración propia.

Como se puede observar en la Tabla 29, para realizar las actividades de *camping* se deben tomar en cuenta los componentes mencionados, ya que ayudan a identificar un lugar ideal para realizar esta actividad y a su vez evitar riesgos o accidentes.

2.5.2 Zonas específicas para acampar dentro del atractivo turístico El Estero

Mediante la salida de campo, se pudo observar que el atractivo turístico El Estero es un lugar ideal para *camping*, porque tiene una laguna, varias cabañas en las cuales se pueden refugiar y hacer fogatas, compartiendo momentos amenos con amigos y familiares, el bosque de pinos cubre el frío y la lluvia durante la noche.

Los espacios para la actividad estarán ubicados alrededor de la laguna específicamente cerca de las cabañas de pino, este atractivo turístico puede acoger entre veinte y treinta carpas; también, existe un espacio privado cerca de la casa comunal de La Capilla, que pertenece al guardabosque del lugar Roberto Quizhpilema, donde se puede instalar alrededor de seis a diez carpas dependiendo del tamaño.

El atractivo cuenta con una zona de parqueo permitiendo mayor facilidad al momento de movilizar los objetos como las carpas y alimentos necesarios para el *camping*, además, el sendero hacia las cabañas es accesible y se encuentra en buen estado.

Mediante la salida de campo se pudo observar los componentes del atractivo turístico El Estero, según el Manual de Identificación y Construcción de Áreas de *Camping* del año 2003, las cuales detallamos a continuación:

- **Localización adecuada:** El Estero cuenta con varios espacios turísticos naturales como la laguna, un mirador y algunos cerros, el sector Los Encaladas es el poblado más cercano al atractivo, la vía principal se encuentra a unos diez minutos, es un lugar plano con ligeras pendientes rodeado de arbustos, plantas nativas y árboles de pino y no existen basurales o áreas insalubres en el lugar.
- **Terreno y elección:** El lugar no presenta fallas geológicas, inundaciones, ni grandes pendientes o laderas que estén cercanos al sitio de acampada.
- **Espacio:** El atractivo tiene 18 hectáreas de extensión, de las cuales 7 hectáreas pertenecen a la laguna y en su alrededor estarán destinadas las áreas para las actividades de *camping*.

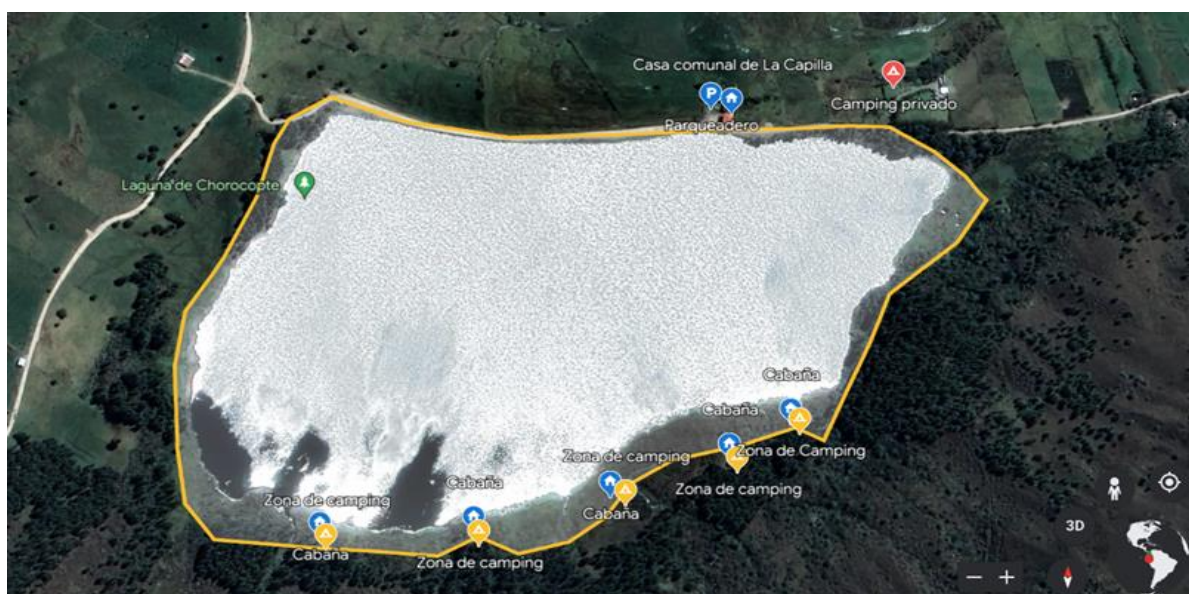
- **Accesibilidad:** El atractivo cuenta con una vía de fácil acceso que nos permite llegar de manera directa a la laguna, en este lugar se encuentra la casa comunal que pertenece a la comunidad de La Capilla la cual cuenta con servicios de agua potable y energía eléctrica.
- **Diseño según el clima:** El atractivo tiene un clima frío que varía entre los 4°C y 18°C, por ende, las carpas o tiendas deben ser colocadas en espacios específicos para evitar inundaciones cuando haya la presencia de lluvias.
- **Equipamiento:** El atractivo está ubicado en una zona rural, es un lugar ideal para realizar actividades de senderismo, cabalgata y acampada; no tiene señalización establecida; respecto a la accesibilidad interna, no existe un control de las visitas que se realizan al atractivo, sus senderos están junto a la vía principal, contiene una zona de parqueo que está ubicada junto a la casa comunal de La Capilla y el tamaño de las zonas específicas para la acampada abarca un máximo de veinticinco carpas.
- **Delimitaciones:** El atractivo pertenece a la comunidad de La Capilla, tiene 18 hectáreas de extensión delimitadas con poste y alambre; además, una delimitación interna con vegetación del lugar para hacer las actividades recreativas.
- **Instalaciones especiales:** El atractivo tiene una casa comunal que cuenta con servicio de agua, pero también, se lo puede obtener directamente de las vertientes naturales del cerro, que es agua pura y limpia, en caso del equipamiento especial, el lugar por el momento no posee estos servicios, pero se puede considerar la ayuda del guardabosques que cuida y vive en el atractivo, finalmente, cuenta con una casa con hornos para uso público donde la gente puede preparar los alimentos en leña, al igual que las cabañas como servicios complementarios.

2.5.2.1 Delimitación geográfica de las zonas de *camping*

En la Figura 51 se puede observar de manera geográfica los puntos específicos de las zonas de *camping* distribuidas cerca de las cabañas de madera, la zona de *camping* privada, el parqueadero y la casa comunal que presenta los servicios de agua y energía eléctrica.

Figura 51

Ubicación de las zonas de camping



Fuente: Elaboración propia utilizando el programa Google Earth.

2.5.3 Implemento necesario para las zonas de acampada

Las zonas de *camping* ubicadas en el atractivo turístico El Estero está dirigida a personas que les guste realizar senderismo y a su vez disfrutar de la naturaleza que ofrece estos hermosos páramos, para llegar a los sitios de acampada no es necesario tener un buen estado físico, ya que, se recorren pequeños tramos para llegar a las cabañas.

Las personas interesadas en realizar esta actividad deben tomar en cuenta el número de personas, los días de acampada, la época del año y la temperatura a la cual van a estar expuestos, necesita llevar un equipo necesario como:

- Ropa impermeable o poncho de aguas
- Botas
- Protector solar
- Gorra
- Alimentación no perecible e hidratación
- Carpa o tienda
- Botiquín de primeros auxilios
- Ropa extra
- *Sleeping* o saco de dormir
- Implementos necesarios para hacer fogata

Herramientas como:

- Lámparas o linternas
- Mapas o brújulas
- Tijeras
- Bolsas plásticas
- Pala pequeña

2.5.3.1 Servicios y actividades para las zonas de acampada

Los servicios con los cuales contará las zonas de acampada son:

- **Guía:** Quien les brindará información del lugar, a su vez apoyo y seguridad para realizar esta actividad.
- **Pesca deportiva (opcional):** Si las personas desean realizar esta actividad en la laguna, se debe comunicar con anticipación para sacar los debidos permisos y el costo adicional será de \$5 por persona.
- **La Casa Comunal de la Capilla:** Este lugar cuenta con los servicios básicos como: baño, agua potable y energía eléctrica disponible para las personas que van a realizar la actividad.
- **Zona de parqueo:** Está ubicado junto a la casa comunal en donde pueden estacionar varios vehículos facilitando el acceso al lugar.

Actividades que se pueden realizar en las zonas de *camping*:

- Senderismo alrededor de la laguna
- Observación de flora y fauna
- Pesca deportiva
- Fotografía
- Guianza

Cabe mencionar que, para el uso de estos servicios y especialmente para uso de los espacios para la acampada es necesario comunicarse con el presidente de la comunidad de La Capilla quien brindara la autorización respectiva.

2.5.4 Señalización turística para los sitios de acampada

Dentro de las áreas naturales de la parroquia no existe una señalética específica para las actividades de *camping*, por lo cual se realizará una propuesta de señalización y señalética que ayudará a que las personas puedan acceder a las áreas de *camping* con mayor facilidad.

2.5.4.1 Propuesta de señalización y señalética para los sitios de acampada

Para la propuesta de señalización turística de *camping* se tomará en cuenta el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo 2020, permitiendo que las personas puedan conocer las actividades se pueden realizar en las zonas y sus restricciones.

Está señalética debe estar ubicada en espacios visibles y determinados, construidos con materiales del lugar, la propuesta incluirá pictogramas de madera para cuidar el entorno natural de la zona.

2.5.4.1.1 Pictogramas señales en madera

Para la elaboración de los pictogramas se tomará en cuenta la tabla 13 como base, donde se detalla los materiales que se van a utilizar, algunas observaciones y una imagen que servirá como ejemplo para su elaboración.

Tabla 30

Propuesta de pictogramas

El Estero	Propuesta
-----------	-----------





Fuente: Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo, 2020. Elaboración propia.

En esta Tabla 30 se puede observar la propuesta de cuatro pictogramas, que están ubicados en el atractivo turístico El Estero, indicando los lugares y actividades que se pueden realizar durante la acampada.

CAPÍTULO 3

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LAS ACTIVIDADES DE NATURALEZA: SENDERISMO, CABALGATA Y SITIOS DE ACAMPADA

3.1 Revisión bibliográfica

Según Ruggel y Torrejón (2022) mencionan que la promoción turística, informa sobre un destino turístico de un determinado territorio, utilizando medios de información, para llamar la atención de los turistas o visitantes, generando ingresos económicos a las comunidades locales.

La promoción turística ayuda a la difusión de un lugar o atractivo turístico mediante herramientas tecnológicas que capten la atención del público e incentiven la visita en el destino, de esta manera, se puede generar ingresos para ayudar a la población local en su crecimiento económico.

Según Leal Jiménez & Quero Gervilla (2011) en el Manual de Marketing y Comunicación Cultural mencionan que existen tres tipos de canales de distribución:

- **Canal directo:** La venta del producto se realiza de forma directa al consumidor, de esta manera, se ofrece un buen producto y se mantiene una estrecha relación con el cliente para resolver sus inquietudes o dudas; las nuevas tecnologías como el internet han permitido que la distribución directa sea más adaptable y flexible con los clientes llegando a un público mucho más amplio.
- **Canal indirecto corto:** La comercialización se realiza a través de un intermediario para llegar al público.
- **Canal indirecto largo:** La comercialización se realiza a través de varios intermediarios para llegar al público.

Las ventajas de los canales indirectos es vender el producto a compradores potenciales de los intermediarios, los clientes tienen más opciones, ya que ofrecen varias alternativas de compras por ejemplo el producto puede estar dentro de un paquete turístico y se lo vende a través de operadores o agencias de viajes.

Los canales de distribución y comercialización ofrecen al cliente un producto o servicio de calidad, mediante la promoción y la venta de manera directa o indirecta, utilizando tecnologías digitales, para llegar a un público más amplio y solventar sus necesidades, a través, del canal directo las dudas o inquietudes de los clientes se pueden resolver de manera inmediata, a comparación del canal indirecto que tienen que esperar ante una respuesta o inquietud, ya que, trabajan con intermediarios, sin embargo, este canal tiene la ventaja de vender el producto o servicio a un mercado más extenso.

En el libro de Marketing Turístico según Kotler et al. (2011) menciona que el marketing tiene la finalidad de satisfacer las necesidades y deseos del cliente, a través del desarrollo, la distribución, la fijación de precios y la venta del producto o servicio, generando un alto valor para los consumidores para llevar al éxito a una empresa.

El marketing busca satisfacer las necesidades de los consumidores, con un producto y servicios de calidad que se adapte y llame la atención del público objetivo; por ende, para la promoción de las actividades de naturaleza del proyecto se detallan estrategias de promoción turística, para posicionar el turismo de naturaleza dentro de la parroquia en base a las necesidades de los visitantes.

Las estrategias de marketing según Rea Maldonado (2023) son métodos o técnicas que utiliza la empresa para cumplir objetivos planteados referente a la venta y comercialización del producto o servicio, de esta manera se obtienen ventajas competitivas con otras empresas para posicionarse en el mercado, satisfaciendo las necesidades del público objetivo.

Por ello, es importante que las empresas desarrollen estrategias de marketing que les permita posicionarse frente a la competencia, mediante la promoción de productos y servicios de calidad que cumplan las necesidades de los clientes.

El marketing digital según Cortez Cevallos et al. (2022) dentro de la publicidad juega un papel importante para las empresas, ya que socializa y difunde información publicitaria, utilizando herramientas y métodos para llamar la atención de un público objetivo. Dentro del sector turístico, las estrategias de marketing digital sirven para promocionar o comercializar de forma innovadora y detallada los productos turísticos de un destino o atractivo, utilizando los recursos que asigna la empresa.

Con las nuevas tecnologías las empresas utilizan el marketing digital como una herramienta para publicitar sus productos o servicios a través de los medios y plataformas digitales, llegando de forma más avanzada, rápida y creativa a las personas para obtener mayor rentabilidad.

Andrade Yejas (2016) menciona algunas estrategias de marketing digital descritas a continuación:

Tabla 31

Estrategias de marketing digital

Estrategias de marketing digital	Descripción
Crear identidad digital	La identidad digital de una empresa se va formando a través de la participación mediante comentarios, noticias, fotos y publicaciones que dejan los usuarios en las redes sociales o plataformas de la marca.
Trabajar la ley de enfoque	Para que la marca tenga éxito, se debe utilizar una palabra clave y llamativa para identificar automáticamente y posicionarla en la mente de los consumidores.
Posicionarse en buscadores	Para que la marca logre posicionarse en los buscadores se debe utilizar estrategias que ayuden a ser visualizados de forma inmediata ante el público objetivo.
Implementación del SEO	El sitio web de la marca debe posicionarse en el buscador y de esta manera salir entre los primeros resultados de búsqueda referente al producto o servicio que deseen.
<i>Inbound Marketing</i>	Son estrategias de marketing que se utilizan para publicitar un producto o servicio de forma gratuita a través de las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, entre otras.
<i>Outbound Marketing</i>	Son estrategias que necesitan de un pago por publicitar un producto o servicio.

Fuente: Andrade Yejas, 2016, (p. 69). Elaboración propia.

Las estrategias de marketing digital permiten promocionar la marca de un producto o un servicio de forma efectiva utilizando los medios digitales para llegar a un público más amplio, mediante

las estrategias se busca cumplir los diferentes objetivos que tienen las empresas para mejorar las ventas y obtener mayor rentabilidad.

Las estrategias de promoción turística según Chinchay Villarreyes et al. (2020) son aquellas que logran conectar con información puntual al cliente ofertando nuevos productos o servicios de un lugar, ya sean estos tradicionales o no tradicionales que llame la atención y que el turista lo adquiera.

Las estrategias de promoción fomentan la compra de un nuevo producto o destino turístico mediante nuevas herramientas publicitarias, de esta manera, captar la atención de nuevos clientes incentivándolos a descubrir y conocer el lugar.

3.2 Propuesta de material promocional y canales de distribución para las actividades de naturaleza

En la parroquia Chorocopte no se ha trabajado en temas de promoción turística, dentro de la administración del GAD parroquial no existe una persona a cargo en esta área, sin embargo, el GAD realiza publicaciones en sus redes sociales de los eventos esporádicos que se desarrollan en la parroquia para promocionar el turismo.

Para la promoción de las actividades de naturaleza de senderismo, cabalgata y sitios de acampada, se ha propuesto utilizar materiales promocionales como la creación de un logotipo para que las personas o visitantes puedan identificar y difundir estas actividades, también, se diseñará trípticos, afiches y banners que contendrán información importante de las rutas y sitios naturales que ofrece la parroquia, estos serán presentados en eventos, ferias y festividades.

A su vez, se propone utilizar algunos canales de distribución y comercialización para publicitar estas actividades mediante canales electrónicos y realizar asociaciones estratégicas con agencias de viajes para llegar a un público más amplio.

3.2.1 Material promocional

3.2.1.1 Logotipo

El objetivo del logo es dar a conocer a la parroquia Chorocopte como destino de naturaleza, el cual, ofrece varias actividades como: senderismo, cabalgata y sitios de acampada que se pueden realizar dentro de sus áreas naturales.

Los elementos que contiene el logo son: las montañas representan los cerros El Tayta Buerán y La Mama Zhinzhona lugares sagrados e importantes dentro de la parroquia; los árboles de pino simbolizan la flora existente en el lugar; las figuras de caballos, personas y la carpa representan las actividades de naturaleza.

El eslogan “Chorocopte encanto paisajístico” describe las hermosas vistas y paisajes que ofrece la parroquia en sus áreas naturales, en el cual se puede observar montañas rodeadas de pajonales andinos, flora, fauna y lagunas; el propósito de esta frase corta es llamar la atención y quede grabada en su mente de las personas o visitantes.

La selección de los colores que contiene el logo tiene varios significados, por ello nos hemos basado en el libro de la Psicología del color que según Heller (2008), menciona que el verde es un color que está relacionado con la naturaleza, la vida, fertilidad, esperanza, salud, renovación y la ecología, la cual, promueve el cuidado del medio ambiente, por ello, algunas marcas y empresas utilizan este color para posicionarse en el mercado como ecológicas; el marrón es un color acogedor que de igual manera se lo asocia con lo natural, ya sea, en alimentos o materiales,

por ejemplo el café, chocolate y madera; el color negro está relacionado con la elegancia (moda), fuerza, poder y confianza, siendo un color muy utilizado en la actualidad; el amarillo es un color que representa los sentimientos como la amabilidad, optimismo y la diversión; finalmente, el blanco es un color neutro que simboliza la paz, pureza e inocencia.

De los cinco colores representados en el logo, los más significativos son el verde y el marrón, al estar asociados con la naturaleza y la ecología; el color negro representado en la cabalgata hace énfasis a la elegancia, poder y confianza que deben tener las personas para realizar esta actividad; el fuego representado por el color amarillo dentro de las actividades de camping está asociado con el optimismo y la diversión al momento de compartir momentos únicos con familiares y amigos; finalmente; el color blanco hace referencia a la paz y tranquilidad que transmite los atractivos naturales, por ello, queremos promocionar a Chorocopte como un lugar ideal para realizar turismo de naturaleza a través de las actividades de senderismo, cabalgata y sitios acampada, como se puede observar en la Figura 52.

Figura 52

Modelo de logo Chorocopte encanto paisajístico



Fuente: Elaboración propia utilizando la aplicación Epik.

3.2.1.2 Trípticos

Los trípticos pueden ser diseñados de manera general o por actividad, con información específica y clara de las rutas que se pueden realizar en cada uno de los atractivos turísticos de la parroquia Chorocopte con sus respectivas actividades.

Se puede tomar como referencia una hoja de papel tamaño folio (A4), con dimensiones de 21 x 29.7 cm, estos trípticos deberían estar a disposición en las oficinas de GAD parroquial y en la casa comunal de la comuna La Capilla para entregar a los visitantes que lleguen a la parroquia.

El prototipo del tríptico se ha desarrollado de manera general, utilizando la plataforma Canva, en la Figura 53, se puede observar la portada del tríptico, en la parte superior está el logotipo y en la parte inferior están descritas las actividades de naturaleza; en las siguientes páginas se describen los atractivos naturales que se pueden visitar y las actividades que se pueden realizar. En la Figura 54, se detallan las rutas por cada actividad la cual contiene información de su descripción, duración y la ubicación; las imágenes que están dentro del tríptico son de autoría propia.

Figura 53

Prototipo del tríptico

Actividades que se pueden realizar en contacto con la naturaleza:

- Senderismo
- Cabalgata
- Acampada
- Observación de flora y fauna
- Pesca deportiva
- Toma de fotografías

“ Un lugar ideal para descansar y encontrar paz junto a los hermosos paisajes ”

Atractivos naturales que puedes conocer:



CHOROCOPTÉ
Encanto paisajístico

EL ESTERO

Ubicada a 3.739 msnm, lugar ideal para realizar actividades de senderismo y pesca deportiva, la Laguna tiene una profundidad de 3 a 4 metros.



CERRO LA MAMA ZHINZHONA

Se encuentra a 3.900 msnm, lugar mítico y sagrado, que contiene varias formaciones rocosas, resaltando la roca con rostro natural conocida como la cara de la Mama Zhinzhona.



CERRO EL TAYTA BUERÁN

Tiene una altitud de 3.810 msnm, en este lugar resalta una formación rocosa de rostro natural masculino que según las creencias pertenece a un nativo Cañari.



Objetivo

Es potenciar el turismo en la parroquia Chorocopte, a través de las actividades de naturaleza: senderismo, cabalgata y acampada.

Conoce más sobre Chorocopte encanto paisajístico:
www.chorocopteencantopaisajistico.com

Actividades de Naturaleza

- Senderismo 
- Cabalgata 
- Sitios de acampada 

Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Canva.

Figura 54

Prototipo del tríptico

Rutas de senderismo

Ruta 1: Kaway Cocha (Observar la laguna)
Atractivo turístico El Estero
 Casa comunal La Capilla-mirador-casa comunal.
 Duración: 3h45 min.

Ruta 2: Estero Ñan (Camino de El Estero)
Atractivo turístico El Estero
 Recorrido alrededor de la Laguna del Estero
 Duración: 3 h

Ruta 3: Urku Ñan (Camino de montaña)
Atractivo turístico La Mama Zhinzhona
 GAD parroquial de Chorocopte-La Mama Zhinzhona- GAD parroquial.
 Duración: 5h30min.

Ruta 4: Ugsha Loma (Loma de paja)
Atractivo turístico Tayta Buerán
 Tayta Buerán- EL Estero- Rumipungo
 Duración: 4h15min

Rutas de cabalgata

Ruta 1: Chorocopte Ñan (Camino de Chorocopte)
Atractivo turístico El Estero
 GAD parroquial de Chorocopte- sector los Encaladas-El Estero
 Duración: 2h40min

Ruta 2: Chagras Ñan (Camino de los Chagras)
Atractivos turísticos El Estero y La Mama Zhinzhona
 Vaca Wachana-La Loma-Mama Zhinzhona- El Cajón-Rumipungo-El Estero
 Duración: 5h40 min

Ruta 3: Tayta Buerán
Atractivos turísticos Tayta Buerán y El Estero
 Rumipungo- mirador El Estero-Tayta Buerán
 Duración: 3h50min

Ruta 4: Rumipungo Ñan (Camino a la puerta de piedra)
Atractivo turístico El Estero
 El Estero-Rumipungo-El Estero
 Duración: 2h15min

Sitios de Acampada

El atractivo turístico El Estero es un lugar ideal para realizar actividades de *camping*, teniendo contacto directo con la naturaleza, en este lugar se puede compartir experiencias únicas con amigos y familiares.

Actividades que podemos realizar:

- Juegos
- Fogatas
- Leyendas
- Bailes

Ven y disfruta de los hermosos espacios que nos ofrece la parroquia Chorocopte.

Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Canva.

3.2.1.3 Afiches

Los afiches de igual manera pueden estar diseñados de manera general o por actividad, describiendo cada actividad de naturaleza como: senderismo, cabalgata y acampada, dentro de estos se incluirá imágenes e información precisa, con el fin de promocionar las actividades a los visitantes, con dimensión 15 X 20 cm.

Como se puede observar en la Figura 55, el prototipo del afiche es general, en la parte superior contiene fotografías de autoría propia de las actividades y atractivos de la parroquia, en la parte inferior se describen cuatro rutas por cada actividad de senderismo y cabalgata; y el lugar donde se puede realizar actividades de *camping*, así mismo, esta detallada las redes sociales, número de contacto y la página web en donde se puede encontrar más información.

Figura 55

Prototipo del afiche

CHOROCOYTE ENCANTO PAISAJÍSTICO

SENDERISMO

Ruta 1: Katuray Cocha

- Recorrido: Casa comunal-mirador-Laguna
- Duración: Aprox. 5h 45 min.

Ruta 2: Estero Ñan

- Recorrido: Alrededor de la laguna
- Duración: Aprox. 5h

Ruta 3: Urku Ñan

- Recorrido: CAD- Mama Zhinzhona- CAD
- Duración: Aprox. 5h 50 min.

Ruta 4: Uksha Lema

- Recorrido: Tayta Buerán-El Estero
- Duración: Aprox. 4h 15 min.

CABALGATA

Ruta 1: Chorocoyte Ñan

- Recorrido: CAD-El Estero
- Duración: Aprox. 2h 40 min.

Ruta 2: Chagnas Ñan

- Recorrido: Mama Zhinzhona-El Estero
- Duración: Aprox. 5h 40 min.

Ruta 3: Tayta Buerán

- Recorrido: Tayta Buerán-El Estero
- Duración: Aprox. 5h 50 min.

Ruta 4: Rumipungo Ñan

- Recorrido: El Estero-Rumipungo-El Estero
- Duración: Aprox. 2h 15 min.

ACAMPADA

Sitios de acampada dentro del atractivo turístico El Estero.

- Actividades: Fogatas, bailes, juegos, leyendas y más.

Escríbenos
(052) 98 332 6524

Las rutas de senderismo y cabalgata se realizarán dentro de los atractivos naturales de la parroquia Chorocoyte (El Tayta Buerán, La Mama Zhinzhona y El Estero).

Redes sociales

- Chorocoyte encanto paisajístico
- Chorocoyte_encantopaisajistico
- Chorocoyte_encantopaisajistico

www.chorocoyteencantopaisajistico.com

Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Canva.

3.2.1.4 Banner

Se pueden diseñar banners expandibles por actividad o de manera general, en el cual, se colocará información clara y concisa de las actividades de naturaleza y la riqueza natural que poseen cada atractivo, se recomienda elaborar banners expandibles para que lo puedan movilizar de manera fácil en eventos importantes como ferias, exposiciones, aperturas y clausuras, donde participe el GAD parroquial, incentivando a las personas a realizar las actividades propuestas.

En la Figura 56 se puede observar el diseño de un banner expandible, en la parte superior se encuentra el logotipo, el título y una frase, seguido de las descripciones de las rutas por actividad de naturaleza, en donde se detalla el recorrido y la duración, así mismo están descrito los atractivos que podemos visitar y una página web, en donde vamos a encontrar más información y responder cualquier duda o pregunta, finalmente las imágenes colocadas son de autoría propia.

Figura 56

Prototipo de banner

CHOROCOPTe ENCANTO PASAJÍSTICO

"Un lugar de hermosos paisajes para descansar y disfrutar de la naturaleza"

OFRECE ACTIVIDADES DE NATURALEZA EN LOS PAISAJES ANDINOS:

RUTAS DE SENDERISMO

Ruta 1: Kaway cocha
Coca comunal La Capilla-mirador-coca comunal. Duración: 3h45 min.

Ruta 2: Estero Ñan
Recorrido alrededor de la Laguna del Estero. Duración: 3 h

Ruta 3: Urku Ñan
CAD parroquial de Chorocopte- La Mama Zhinzhona- CAD parroquial. Duración: 5h30min.

Ruta 4: Ugsha Loma
Tayta Buerán- El Estero. Duración: 4h5min

RUTAS DE CABALGATA

Ruta 1: Chorocopte Ñan
CAD parroquial de Chorocopte- sector Los Encoladas-El Estero. Duración: 2h40min.

Ruta 2: Chagras Ñan
Vaca Wachana-La Loma-Mama Zhinzhona-El Cojón- Rumipungo-El Estero. Duración: 5h40 min

Ruta 3: Tayta Buerán
Rumipungo- mirador El Estero-Tayta Buerán. Duración: 3h50min

Ruta 4: Rumipungo Ñan
El Estero-Rumipungo-El Estero. Duración: 2h15min

SITIOS DE ACAMPADA

El atractivo turístico El Estero es un lugar ideal para realizar actividades de camping, teniendo contacto directo con la naturaleza, en este lugar se puede compartir experiencias únicas con amigos y familiares.

Actividades: bailes, fagatas jungas, relatos de leyendas, entre otros.

ATRATIVOS NATURALES QUE SE PUEDE CONOCER

- El Estero
- La Mama Zhinzhona
- El Tayta Buerán

¡Ven y disfruta de los hermosos paisajes de Chorocopte!

¿Necesitas conocer más sobre Chorocopte encanto pasajístico?

Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Canva.

3.2.2 Canales de distribución y comercialización

Con el avance de las nuevas tecnologías las empresas buscan nuevas opciones de distribución y comercialización para satisfacer al cliente, es decir, vender e innovar un producto de calidad a un precio accesible; actualmente las plataformas digitales ofrecen grandes beneficios en la variedad de productos, sin embargo, para llevar a cabo este proceso de comercialización se debe realizar un estudio de mercado según las preferencias y necesidades del cliente.

Para el presente proyecto se tomará en cuenta los canales de distribución directa e indirecta corta, de forma directa queremos llegar a un público objetivo, promocionando las actividades de naturaleza senderismo, cabalgata y sitios de acampada en los atractivos naturales de la parroquia, a través de canales electrónicos como Facebook, Instagram, Tik Tok y página web, donde se detallarán las rutas propuestas con las actividades que se pueden realizar, facilitando el proceso de compra del bien o servicio, abarcando un público local, nacional e internacional; por otro lado el canal indirecto corto se lo utilizará para la comercialización a través de un intermediario, ya sea, una agencia de viajes u operador turístico, que ayude en la venta y promoción del producto, por ejemplo la agencia de viajes dual Reiman Tours que actualmente ha desarrollado proyectos turísticos dentro de la parroquia y cuenta con el apoyo de la comunidad de La Capilla.

El GAD parroquial de Chorocopte cuenta con canales electrónicos de Facebook donde realizan publicaciones continuas de las actividades que se desarrollan en la parroquia y página web activa donde se detallada la información de la parroquia (historia, costumbres y tradiciones, datos geográficos, flora, fauna, atractivos turísticos, comidas típicas, fiestas patronales, fiestas parroquiales, entre otros), con datos actualizados. A continuación, en las Figuras 57 y 58, se pueden observar las páginas pertenecientes al GAD parroquial:

Figura 57

Página de Facebook



Fuente: GAD parroquial Chorocopte, 2023.

Figura 58

Página web



Fuente: GAD parroquial Chorocopte, 2023.

La influencia de las redes sociales y las nuevas tecnologías han ido creciendo, facilitando al turismo mediante los canales de distribución y comercialización, donde se pueden promocionar los productos, atraer nuevos clientes y brindar experiencia personalizada, sin la necesidad de que las personas puedan desplazarse al lugar para obtener información, estas nuevas tendencias ayudan a posicionar al negocio frente a la competencia buscando crecimiento y éxito del mismo.

3.2.2.1 Facebook

Según Futurcan Marketing y Eventos (2018) menciona que Facebook es una de las redes sociales más utilizadas hoy en día, sirve para estar en contacto con amigos o familiares, indagar sobre un producto o servicio y para promocionar una empresa o negocio, esta plataforma crea un relación directa con el cliente a través de mensajes privados, comentarios, reacciones a publicaciones o estados que se publican; ayuda a manejar la reputación del negocio, por ejemplo, si se dan comentarios negativos tendrá la opción de brindar una respuesta y solución inmediata a dichos usuarios, esto nos permite conocer más las preferencias de los clientes, la cual ayuda a llegar a más personas y captar nuevos clientes.

Para la promoción de las actividades de naturaleza de la parroquia Chorocopte, se ha propuesto la creación de una página de Facebook que esté enfocado a la promoción del turismo de naturaleza dentro de la parroquia. En la Figura 59, se puede observar el prototipo de Facebook elaborado en Canva, la cual contiene publicaciones con imágenes e información sobre las actividades que se pueden realizar en las áreas naturales de la parroquia, incentivando a las personas a realizar turismo natural dentro de la parroquia.

Figura 59

Prototipo de Facebook

Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Canva.

3.2.2.2 Instagram

Instagram es la segunda red social con más participación seguida de Facebook, en esta aplicación se puede interactuar con el cliente a través de publicaciones y videos constantes del producto que se desea vender.

En la Figura 60 se puede observar el prototipo de una página de Instagram creada en Canva, donde las personas tendrán acceso a información sobre las actividades de naturaleza que se pueden realizar en la parroquia Chorocopte a través de videos o imágenes, transmitiendo mensajes interesantes a los clientes e incentivándolos a poner en práctica este nuevo producto.

Figura 60

Prototipo de Instagram



Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Canva.

3.2.2.3 Tik Tok

Actualmente Tik Tok es una nueva red social que está en tendencia y es la más utilizada por los jóvenes y adultos, por ello hemos tomado en cuenta esta aplicación para promocionar el turismo en la parroquia Chorocopte, a través de publicaciones con imágenes claras, de buena calidad, videos cortos y llamativos.

Como se puede observar en la Figura 61, el prototipo de Tik Tok se ha desarrollado en Canva, la cual da a conocer un video promocional creativo de las actividades de naturaleza que se pueden realizar en las áreas naturales y una descripción del mismo, esto con el fin de llegar a un público más amplio, en este tipo de videos se debe evitar información falsa que afecte al destino.

Figura 61

Prototipo de Tik Tok



Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Canva.

3.2.2.4 Página web

La página web es una red que ya está establecida dentro del turismo, a través de está el cliente busca por sus propios medios un producto o servicio que esté al alcance de sus gustos y perspectivas.

Para crear una página web se puede utilizar la plataforma online Wix.com, la cual permite crear y diseñar sitios web de manera profesional, de forma gratuita con más de ochocientas plantillas llamativas y personalizables, permitiendo llegar a los usuarios para obtener mejores ventas y a su vez aceptar reservas online (Wix.com, 2023).

El prototipo de la página web de Chorocopte en su inicio brindara información de las actividades de naturaleza que se pueden realizar en la parroquia, contará con algunas imágenes de calidad tomadas durante las salidas de campo. En la Figura 62 se puede observar la portada principal de la página, que contiene el inicio, encabezado, menús y el logotipo; las Figuras 63 y 64 contienen el cuerpo de la página web, la cual brinda información de los servicios que ofrece la parroquia, y a su vez, las rutas de cada actividad de naturaleza; finalmente en la Figura 65 se detalla el pie de página con datos de los contactos y botones de redes sociales, en esta parte los visitantes podrán solventar sus dudas o inquietudes.

Figura 62

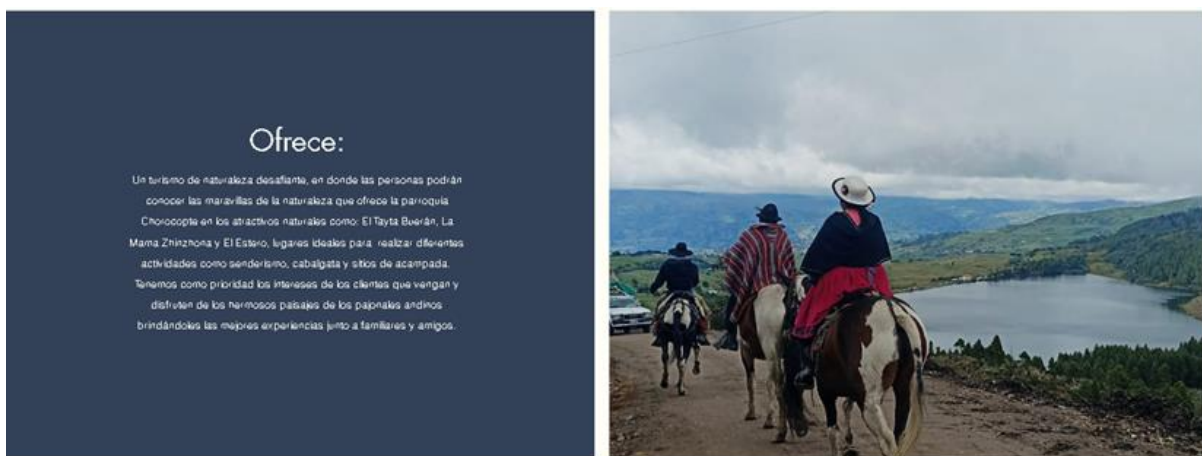
Prototipo de página web



Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Wixs.com

Figura 63

Prototipo de página web



Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Wixs.com

Figura 64

Prototipo de página web



Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Wixs.com

Figura 65

Prototipo de página web



Fuente: Elaboración propia utilizando la plataforma Wixs.com.

3.3 Planteamiento de estrategias de marketing digital, promoción y comercialización turística para las actividades de naturaleza

3.3.1 Estrategias de marketing digital

Para la promoción de las actividades de naturaleza se tomará en cuenta tres de las seis estrategias de marketing mencionadas en la tabla 31: crear identidad digital, trabajar la ley de enfoque y el inbound marketing, ya que son métodos fáciles de manejar y se puede promocionar de forma gratuita el producto.

3.3.1.1 Crear identidad digital

Esta estrategia permite definir a través de los medios digitales si el proyecto de las actividades de naturaleza dentro de la parroquia Chorocopte tienen una aceptación buena o mala con el público a través de los comentarios o sugerencias que recibe por parte de los clientes que realizan las actividades.

Las personas encargadas de manejar los medios digitales deben revisar continuamente las plataformas para resolver y dar una respuesta inmediata ante cualquier duda o inquietud de una publicación.

Esta estrategia permitirá tener lazos de unión con el turista o visitante, ya que a través de sus opiniones se puede mejorar los productos que vendemos, de igual manera se puede crear una buena identidad digital dentro de la parroquia.

La parroquia Chorocopte tiene una cuenta de Facebook (Figura 57), en donde se puede encontrar información general de las actividades o proyectos que se realizan en el lugar, sin embargo esta página no se relaciona directamente con el turismo, por tal motivo, se recomienda crear otra página de Facebook (Figura 59) que se enfoque netamente en el área turística, con

información general, descripciones, publicaciones y precios de las actividades turísticas que se pueden realizar en las diferentes áreas naturales de la parroquia, esta página debe contar con una calificación de estrellas para que los futuros visitantes puedan tener una referencia buena o mala de las actividades que desean realizar y de esta manera se irá creando una buena identidad digital.

3.3.1.2 Trabajar la ley de enfoque

Mediante la ley de enfoque buscamos posicionar el producto en la mente de las personas, con una palabra clave y llamativa; para potenciar las actividades de naturaleza de la parroquia Chorocopte, se recomienda vender a la parroquia con una frase denominada “Chorocopte un encanto natural”, ya que, en el medio natural se puede realizar senderismo, cabalgata y acampada, actividades que están incluidas dentro de la propuesta del proyecto y que a nivel cantonal no son tan conocidas.

La frase “Chorocopte un encanto natural” está incluida dentro del logotipo, el cual, estará en todas las plataformas digitales como: Facebook, Instagram, Tik Tok y la página web, además, se utilizará un hashtag con la misma frase para llegar a la mente del público o audiencia.

3.3.1.3 Inbound Marketing

A través de las estrategias del inbound marketing se puede promocionar los productos o servicios de manera gratuita, creando perfiles interesantes e innovadores que incluyan publicaciones con información clara, imágenes y videos llamativos, se debe colocar un número de contacto para resolver inquietudes de posibles compradores.

Para promocionar las actividades de naturaleza se recomienda realizar publicaciones a través de las redes sociales como: Facebook, Instagram y Tik Tok para tener mayor acogida por parte de los usuarios y alcanzar un público más amplio. Las personas encargadas de manejar las redes sociales deben realizar publicaciones de manera continua, estar pendientes de los comentarios o dudas que realicen para brindar una buena atención al cliente.

3.3.2 Estrategias de promoción turística

Para promocionar las actividades de naturaleza cabalgata, senderismo y acampada, se plantean algunas estrategias que nos ayudarán en la publicidad y operación de las diferentes actividades propuestas que se pueden realizar dentro de la parroquia Chorocopte.

3.3.2.1 Impresión de trípticos y afiches

Se recomienda imprimir varios trípticos y afiches, que pueden estar distribuidos en el Gad parroquial, la casa comunal de La Capilla y una parte se lo puede entregar al guardaparques Roberto Quizhpilema, quien reside dentro del atractivo turístico El Estero y se encarga del control y cuidado del lugar de forma voluntaria, las personas han confiado en Don Roberto por más de quince años que a pesar de su avanzada edad sigue brindando el apoyo a la comunidad.

El atractivo turístico El Estero es uno de los más visitados, al difundir estos afiches y trípticos, los turistas que llegan al lugar se podrán informar de las rutas turísticas que se ofertan dentro la parroquia, estos deben contar con información oportuna y clara que llame la atención de las personas y se motiven a realizar las actividades de naturaleza propuestas.

3.3.2.2 Impresión y colocación del banner

Para posicionar la marca “Chorocopte encanto paisajístico”, se recomienda imprimir dos banners que pueden estar ubicados en el Gad parroquial y la casa comunal de La Capilla, con información general de las rutas de senderismo, cabalgada y sitios de acampada que se pueden realizar dentro de la parroquia Chorocopte, con el fin de incentivar a las personas a realizar estas actividades en el medio natural.

Al ser los banners expandibles facilitan su traslado de un lugar a otro, de esta manera, se los puede exponer en ferias o eventos que se organicen dentro de la parroquia.

3.3.2.3 Mantenimiento de la página web

Se recomienda que el GAD parroquial cuente con una persona encargada netamente en el área publicitaria para que realice las publicaciones de manera interactiva y frecuente en la página web, ofertando las actividades de naturaleza dentro de la parroquia y de esta manera captar turistas nacionales y extranjeros.

Se sugiere que la información sea clara, concisa y que pueda ser traducida a varios idiomas; las imágenes deben ser llamativas, actuales e interesantes ante los ojos de los clientes, además, se debe incluir contactos, para que las personas interesadas se puedan comunicar, un espacio para una reserva online, entre otros.

3.3.2.4 Capacitaciones

En la parroquia no se desarrollan capacitaciones en temas de turismo, solo se realizan captaciones externas de contabilidad y capacitaciones a grupos vulnerables que son realizadas por la prefectura.

Para el desarrollo del proyecto es necesario que las personas involucradas tengan conocimientos en temas de operación y promoción turística, por ello, se recomienda realizar una serie de capacitaciones en diferentes temas para que se pueda brindar un servicio de calidad a los clientes o visitantes; a continuación, se detalla una tabla con los temas a capacitaciones propuesta por Panza y Segovia (2022).

Tabla 32

Capacitaciones en temas operación y promoción turística

Capacitaciones	Descripción
Servicio al cliente	Mejorar la experiencia del turista o visitante a través de un servicio de calidad, donde se brinde la ayuda e información necesaria, para que las personas se sientan seguros y en confianza. La manera correcta de interactuar con los clientes antes, durante y después de realizar las actividades de naturaleza.
Manejo de plataformas digitales	Conocimientos en herramientas digitales que ayuden a promocionar las actividades de naturaleza, ya sea en redes sociales y páginas web, además de crear de forma digital afiches y trípticos innovadores, que ayuden en su publicidad.
Finanzas	Administrar de manera adecuada los recursos financieros, de esta manera ver si el producto o servicio brindado es rentable o está causando pérdidas para buscar soluciones.
Primeros auxilios	Estar preparados para cualquier situación o accidente que se presente durante el desarrollo de las actividades.

Operación de actividades turísticas

Manejar las actividades de naturaleza de forma correcta y segura, especialmente en las actividades de cabalgata, ya que, el medio de transporte es el caballo, de esta manera evitar riesgos o accidentes.

Fuente: Panza & Segovia, 2022. Elaboración propia.

3.3.3 Estrategias de comercialización

3.3.3.1 Registro de visitas

Mediante la entrevista a don Roberto Quizhpilema guía nativo de la parroquia Chorocopte, dio a conocer que, a los atractivos turísticos, especialmente El Estero llegan visitantes locales, nacionales y pocos extranjeros integrados por familias, estudiantes, parejas y amigos, interesados en visitar el medio natural, sin embargo, no existe un registro o documento que pueda corroborar esta información.

Tras las salidas de campo y la asistencia a uno de los eventos de la parroquia, se pudo verificar que efectivamente llegan a los atractivos grupos de familias, amigos, parejas y estudiantes, de origen local y nacional, sin embargo, no se ha podido consignar esta información, ya que, la parroquia no maneja un registro de visitas.

Por ello, es importante la recolección de datos mediante un registro de visitas que incluya: nombre, origen, edad, género, cédula, número de personas, actividades, entre otros; con esta información la parroquia puede ofertar actividades de naturaleza de acuerdo a las necesidades de los visitantes para garantizar la comercialización y aceptación de las rutas turísticas propuestas dentro del proyecto.

Los registros de visitas pueden estar ubicados en el Gad parroquial y en el atractivo turístico El Estero, al ser uno de los más visitados, sin embargo, los atractivos turísticos La Mama Zhinzhona y El Tayta Buerán no cuentan con un espacio definido para colocar el registro.


Es necesario que el encargado de a conocer el motivo por el cual se está llenado el registro, para que los visitantes puedan sentirse seguros y brinden la información necesaria, así mismo, es recomendable que el registro sea llenado por el visitante o el personal a cargo.

Para realizar el análisis, el registro debe llenarse todos los días por aproximadamente un año, con el fin de obtener datos suficientes que ayuden a definir el perfil del turista con exactitud y trabajar en una oferta que genere mayor interés a las personas.

Para ello se ha propuesto un modelo de registro de visitas que se observa a continuación:

Figura 66

Modelo de registro de visita

 REGISTRO DE VISITAS PARROQUIA DE CHOROCOPTO													
N°	Fecha	Hora de entrada	Nombres y apellidos del visitante	Cédula/ Pasaporte	Origen del visitante	Número telefónico	Correo electrónico	Edad	Sexo	Actividad de naturaleza de interés	Hora de salida	Firma	Observaciones
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
Total de visitas													

Fuente: Elaboración propia utilizando el programa Excel.

Conclusiones

Al ser el turismo de naturaleza una de las alternativas de viaje que actualmente contiene gran demanda, hemos concluido que, mediante el proyecto en la parroquia Chorocopte se pueden desarrollar fácilmente actividades de naturaleza en sus distintas áreas naturales y potenciarlas turísticamente, ya que este tipo de turismo impulsa el desarrollo socioeconómico de las comunidades mediante la sustentabilidad.

Mediante la revisión de documentos, salidas de campo y entrevistas, se pudo observar que Chorocopte tiene una gran riqueza paisajística reflejada en sus atractivos turísticos El Estero, La Mama Zhinzhona y El Tayta Buerán, así mismo, una riqueza cultural plasmada en las costumbres, tradiciones y celebración de festividades que se mantienen hasta la actualidad.

La propuesta de actividades de senderismo, cabalgata y sitios de acampada, se desarrollaron mediante la elaboración de rutas turísticas en cada uno de los atractivos, los cuales contiene una descripción, delimitación, itinerario, servicios, recomendaciones, su respectiva señalización y señalética en madera, basado en el manual de señalización turística. Cada una de estas rutas propuestas se validaron mediante eventos y salidas de campo.

Se realizó el planteamiento de estrategias de promoción turística con el fin de impulsar el turismo de naturaleza a través de las rutas turísticas propuestas, mediante materiales promocionales como logotipos, trípticos, banners entre otros, que son comercializados mediante redes sociales; también se planteó estrategias de marketing digital, promoción y comercialización turística para incrementar el turismo, a través del trabajo interno como capacitaciones en diferentes áreas del turismo, impresión de materiales promocionales, mantener actualizadas las redes y página web.

Finalmente, para que este proyecto pueda surgir de una manera correcta, las personas locales deben trabajar en unión y cooperación con las diferentes comisiones del GAD parroquial, ya que, el proyecto no solo requiere de recursos económicos para que sea viable, sino de una buena organización interna por parte de los miembros de las comunidades.

Recomendaciones

1. Para potenciar el turismo de naturaleza dentro de la parroquia Chorocopte, el GAD podría considerar el proyecto de actividades de naturaleza dentro de su planificación.
2. La parroquia debe apropiarse de los encantos que tienen los recursos naturales y culturales que poseen, de esta manera vender al público y compartir sus conocimientos, costumbres y tradiciones.
3. Es necesario que las autoridades y personas locales reciban capacitaciones en temas de turismo, para que se pueda desarrollar el turismo naturaleza de una mejor manera.
4. Es importante que las personas locales puedan participar en distintos ámbitos dentro de los proyectos turísticos de la parroquia ya sea directa o indirectamente con el fin de tomar al turismo como un medio donde se pueden generar ingresos económicos.
5. Es recomendable direccionar recursos económicos para mejorar la infraestructura de la parroquia, ya sea, en las rutas de acceso a los diferentes atractivos, servicios básicos, implementación de señalización turística y correcto manejo de los atractivos.
6. Es necesario la implementación del registro de visitas, para que la parroquia pueda definir el perfil de los turistas que llegan, de esta manera podrán trabajar y desarrollar actividades turísticas de acuerdo a sus necesidades.
7. Se recomienda que el GAD parroquial desarrolle actividades turísticas diferentes a los de la competencia como la actividad de cabalgata, misma que se realizó una validación, en la cual, se pudo observar que tuvo gran acogida por los visitantes y autoridades.
8. En el caso de implementar las actividades turísticas propuestas dentro del proyecto es recomendable contratar personas profesionales en el tema para que se pueda planificar, organizar y desarrollar el turismo de una mejor manera.

9. Para mejorar la publicidad del turismo en la parroquia Chorocopte, se debe tomar en cuenta las estrategias de promoción y marketing descritas en el proyecto.
10. Es necesario que la parroquia cuente con guías locales, para mejorar la atención y experiencia de los visitantes que llegan a los atractivos turísticos.
11. Se recomienda crear un área de turismo dentro del GAD, la cual ayude a organizar, planificar y desarrollar las actividades turísticas dentro de la parroquia.

Referencias

Andrade Yejas, D. A. (2016). Estrategias de marketing digital en la promoción de Marca Ciudad. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (80), 59-72.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20645903005.pdf>

Barbosa Yáñez, M. J. (2023, junio). *La biodiversidad y el senderismo en el recorrido Quishuar del Área Nacional de Recreación El Boliche.* " - Wiktionary.

http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38909/1/13.1%20Tesis%20en%20PDF%20Final-Barbosa%20Ya%CC%81nez%20Martha%20Jaeline.-signed_firmado%281%29-signed%281%29.pdf

Caizan, B. (2022, July 26). *Pescando truchas en el río de Patocochoa " cantón Cañar"*.

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qfusgFaVjCw>

Caizan, B. (2022, July 26). *Pescando truchas en el río de Patocochoa " cantón Cañar"*. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=qfusgFaVjCw>

Chinchay Villarreyes, S. S., Reyes Vidal, M. A., Mogollón Taboada, M. M., & Seminario Sanz, R. S. (2020). Estrategias de promoción del patrimonio natural en el desarrollo del turismo en Perú. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(92), 1547-1558.

<https://doi.org/10.37960/rvg.v25i92.34280>

Chuncho Morocho, C., & Chuncho, G. (2019, diciembre). Paramos del Ecuador, importancia y afectaciones: Una revisión. *Indexada Bosques Latitud Cero*, 9(2), 71-83.

https://www.researchgate.net/profile/Guillermo-Chuncho-2/publication/344180955_Paramos_del_Ecuador_importancia_y_afectaciones_Una_revision/links/56011111052e443111111111.pdf

[ks/5f599caaa6fdcc11640482c4/Paramos-del-Ecuador-importancia-y-afectaciones-Una-revision.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Guillermo-Chuncho-2/publication/344180955_Paramos_del_Ecuador_importancia_y_afectaciones_Una_revision/links/5f599caaa6fdcc11640482c4/Paramos-del-Ecuador-importancia-y-afectaciones-Una-revision.pdf)

Chuncho Morocho, C., & Chuncho, G. (2019, diciembre). Paramos del Ecuador, importancia y afectaciones: Una revisión. *Indexada Bosques Latitud Cero*, 9(2), 71-83.

https://www.researchgate.net/profile/Guillermo-Chuncho-2/publication/344180955_Paramos_del_Ecuador_importancia_y_afectaciones_Una_revision/links/5f599caaa6fdcc11640482c4/Paramos-del-Ecuador-importancia-y-afectaciones-Una-revision.pdf

Cortez Cevallos, E. F., Arcos Guerrero, C. E., & Ballesteros López, L. G. (2022). Marketing digital para la nueva realidad del sector turístico de la provincia de Tungurahua. *Uniandes EPISTEME*, 9(2), 148-161.

<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2402>

Díaz, L. C. (2018). *Guía de Plantas de Alto Pita*. FONAG. <https://www.fonag.org.ec/web/wp-content/uploads/2019/11/Gu%C3%ADa-de-Plantas-de-Alto-Pita-Web.pdf>

Díaz, L. C. (2018). *Guía de Plantas de Alto Pita*. FONAG. <https://www.fonag.org.ec/web/wp-content/uploads/2019/11/Gu%C3%ADa-de-Plantas-de-Alto-Pita-Web.pdf>

Duy Narváez, L. K. (2019). *Propuesta para un Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia Chorocopte, cantón Cañar, provincia del Cañar*. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32039/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20C3%93N.pdf>

Futurcan Marketing y Eventos. (2018, March 28). *¿Qué papel juega Facebook en el turismo?*

Futurismocanarias.com. <https://futurismocanarias.com/que-papel-juega-facebook-en-el-turismo/>

GAD Parroquia Chorocopte. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Chorocopte 2019-2023 (2019-2023)*.

González Contento, V. R. (2022). *Fibras vegetales de la región litoral del Ecuador y su aplicación de tiendas de camping ecológicas*. Repositorio PUCESA.

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3456>

Guamán Gusñay, M. d. R., & Solano Zaruma, N. R. (2017). *La vestimenta cañari y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la comunidad de Quilloac del cantón Cañar, comprendidos entre 15 a 35 años de edad durante el periodo, julio - diciembre de 2015*.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL TÍTULO: L.

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3618/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0013.pdf>

Guamán Gusñay, M. d. R., & Solano Zaruma, N. R. (2017). *La vestimenta cañarí y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la comunidad de Quilloac del cantón Cañar, comprendidos entre 15 a 35 años de edad durante el periodo, julio - diciembre de 2015*.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL TÍTULO: L.

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3618/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0013.pdf>

Heller, E. (2008). *Psicología del color*. Untitled.

https://ia801002.us.archive.org/8/items/psicologiadelcolor_201907/Psicologia-del-Color.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2016). *Mitos y leyendas de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago*. Mitos-leyendas-Azuay-Ecuador. <https://crespial.org/wp-content/uploads/2016/10/Mitos-leyendas-Azuay-Ecuador.pdf>

Jara Cobos, R. V. (2018). *Causas que generan la pérdida de vestimenta cañari en la unidad intercultural Bilingüe Quilloac*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15164/1/UPS-CT007487.pdf>

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., García de Madariaga, J., & Flores Zamora, J. (2011). *Marketing turístico*. Pearson Educación. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Tur%ADstico-de-Philip-Kotler.pdf>

Leal Jiménez, A., & Quero Gervilla, M. J. (2011). *Manual de Marketing y comunicación cultural*. - YouTube. https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf?hash=59efd21c80738c151231e4c3ec4b0fbf

Medrano Soliz, M. M. (2022). *Ruta turística para el desarrollo económico para el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12264/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000418.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Minga, D., Ansoloni, R., Verdugo, A., & Ulloa Ulloa, C. (2016, July 1). *Flora del páramo del Cajas*. Missouri Botanical Garden. Retrieved April 4, 2023, from http://www.missouribotanicalgarden.org/Portals/0/staff/PDFs/ulloa/FloraParamoCajas_Libro.pdf

Ministerio de Turismo. (2019). *Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos*.

MANUAL GENERACIÓN DE RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS.

<http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/313>

Ministerio de Turismo. (2020). *Facilidades Turísticas Campamentos*. Consejo Nacional de

Competencias. [http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2023/06/MANUAL-](http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2023/06/MANUAL-FACILIDADES-CAMPAMENTOS.pdf)

[FACILIDADES-CAMPAMENTOS.pdf](http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2023/06/MANUAL-FACILIDADES-CAMPAMENTOS.pdf)

Ministerio de Turismo. (2020). *Levantamiento de información sobre el comportamiento del turismo a nivel nacional dada la nueva normalidad generada por la afectación del virus COVID-*

19. [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf)

[cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf)

Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de Señalización Turística*. Amevirtual.

[https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)

[2020_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)

Ministerio de Turismo. (2020, abril). *Manual de Facilidades de Senderos*. Amevirtual.

[https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-SENDEROS_compressed.pdf)

[SENDEROS_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-SENDEROS_compressed.pdf)

Ministerio de Turismo. (2021, diciembre). *Proyecto de inversión, promoción para la reactivación*

turística del Ecuador. Ministerio de Turismo. [https://www.turismo.gob.ec/wp-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf)

[content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf)

Ministerio del Ambiente de Ecuador. (2017, junio). *Conectividad de los ecosistemas del*

Ecuador Continental. Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

http://snmb.ambiente.gob.ec/snmb/files/ConectividadEcosistemas_Oct2017.pdf

Municipio Intercultural Cañar. (2021, enero 26). Capital arqueológica y cultural del Ecuador.

Revista CACE 2021. <https://issuu.com/municipiointerculturalcanar>

Panza Sari, L. A., & Segovia Cevallos, S. C. (2022, noviembre 21). *Propuesta para la implementación de actividades de turismo de aventura: kayak y senderismo en la Laguna Curiquingue del cantón Nabón, provincia del Azuay.* Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/40315>

Rea Maldonado, D. L. (2023). *Marketing turístico para la reactivación en la Isla Santay.*

UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6100/1/T-ULVR-4968.pdf>

Rojas Harrison, R. (2003). *Manual de Identificación y Construcción de Áreas de Camping.*

<https://www.bivica.org/files/areas-camping.pdf>

Ruggel Julca, D. E., & Torrejon Yoplac, L. P. (2022, mayo 27). *Promoción Turística de los atractivos naturales del alto mayo para incrementar la demanda turística de la tercera edad.*

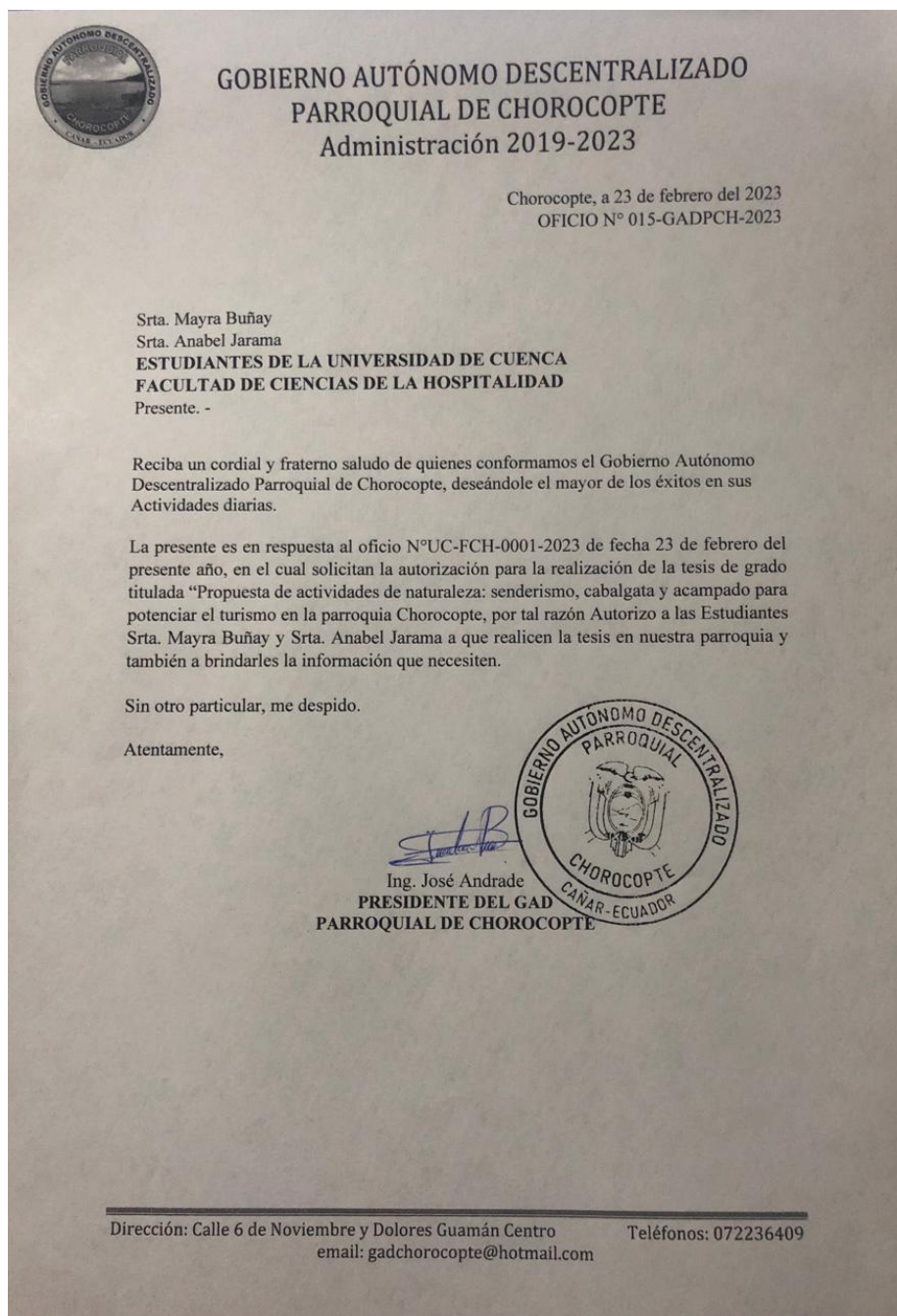
Repositorio Universidad Señor de Sipán.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9547/Ruggel%20Julca%20Delia%20%26%20Torrejon%20Yoplac%20Llulia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

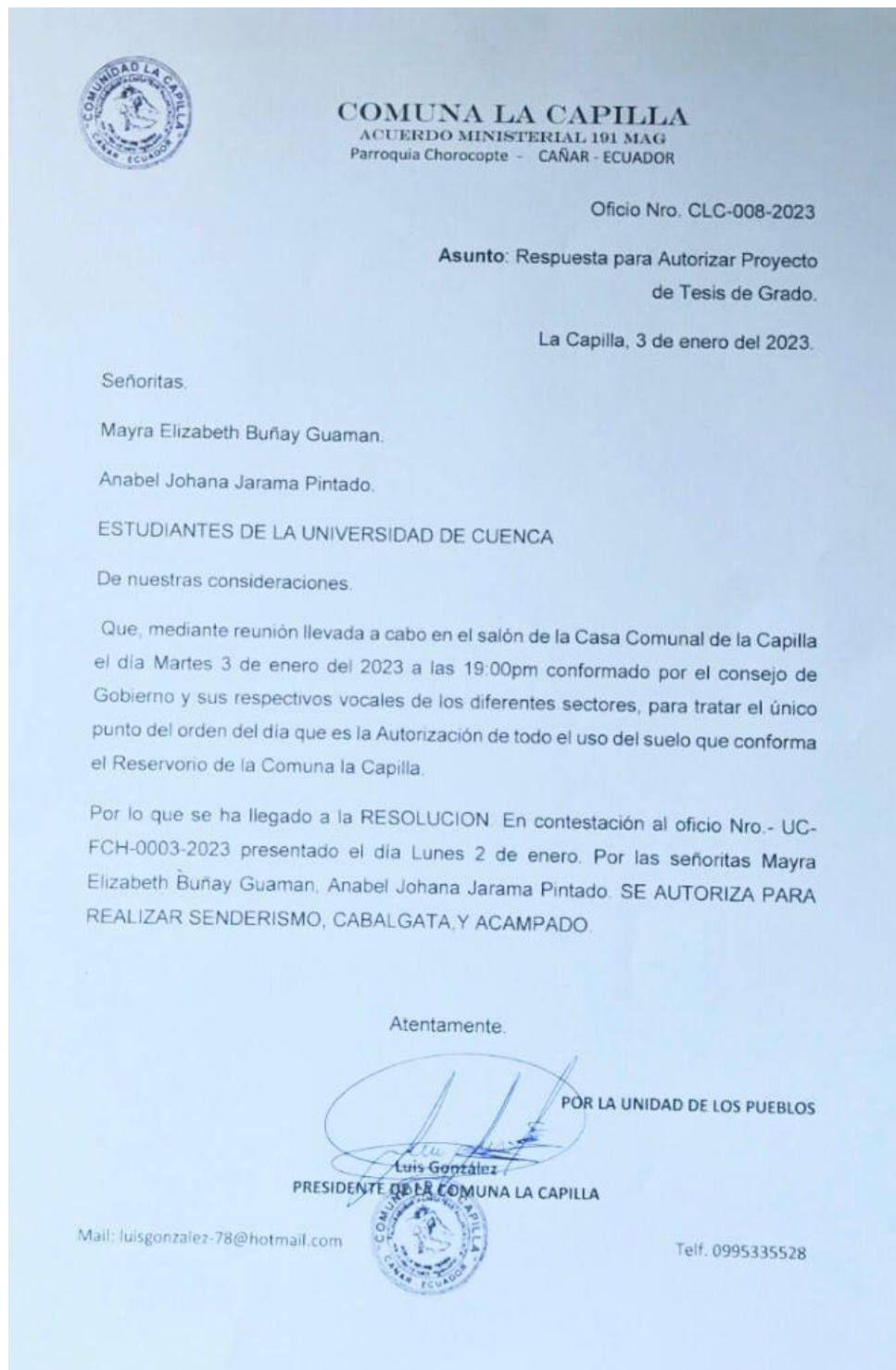
Wix.com. (2023). *Líderes en la creación de Páginas Web.* Wix. <https://es.wix.com/about/us>

Anexos

Anexo A. Autorización del GAD parroquial de Chorocopte para la elaboración de trabajo de titulación



Anexo B. Autorización de la comunidad de La Capilla para la elaboración de trabajo de titulación



Anexo C. Autorización del grupo de Chagras Sangre Brava de Chorocopte para la elaboración de trabajo de titulación

ASOCIACION CULTURAL CHAGRAS SANGRE BRAVA DE CHOROCOPTO.

Cañar 3 de enero del 2023

Srta. Mayra Buñay y Anabel Jarama

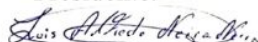
Estudiantes de la Universidad de Cuenca, Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Luego de expresarles un cordial saludo y desearles éxitos en sus labores diarias, dando contestación al oficio Nro. UC-FCH-0002-2023. Primero agradecerles por la acogida que han sabido dar a nuestra organización. Segundo para nuestra organización cultural será un placer participar, colaborar y dar todas las facilidades que ameriten para la realización del proyecto, Propuesta de actividades de naturaleza: senderismo, cabalgata y acampado, más aun sabiendo que el mismo no solo potenciará el turismo, sino que además dinamizará la economía de nuestra Parroquia.

Para futuras notificaciones que nos correspondan al correo willianpatricio556@hotmail.com, al celular 0979164084.

Luis Alfredo Neira Neira

Presidente.



Anexo D. Modelo de entrevista semiestructurada dirigida al vicepresidente del grupo de Chagras Sangre Brava de Chorocopte Abg. William Buñay

1. Nombre completo y el cargo que ejerce dentro del grupo
2. Para usted qué significa ser Chagras.
3. Desde cuándo y cómo surge la idea de formar el grupo de Chagras
4. ¿Cuál es el significado del nombre del grupo y de la vestimenta?
5. ¿El grupo está conformado por socios o amigos y cuántos integrantes son?
6. ¿Cuántos caballos tienen y cómo se organizan en el caso de requerir más caballos?
7. A parte de ser Chagra a que otras labores se dedican
8. ¿Como se organizan para participar dentro de una agenda festiva y que beneficios obtienen?
9. ¿Colaboran con alguna institución o asociación?
10. Cree usted que el proyecto puede llevarse a cabo y obtener beneficios económicos.
11. El grupo cuenta con el tiempo y la disposición para participar dentro del proyecto de la cabalgata.

Anexo E. Modelo de entrevista semiestructurada dirigida al presidente del GAD parroquial de Chorocopte Ing. José Andrade

1. Actualmente cómo está conformado el área administrativa del GAD.
2. El GAD cuenta con una persona que se encarga del área turística y cuáles son sus funciones
3. Dentro del GAD se realizan capacitaciones al personal en temas de turismo y promoción (primeros auxilios, servicio al cliente, finanzas, operación de actividades turísticas).
4. Como es conocido Chorocopte turísticamente
5. Cómo se manejan el turismo dentro de la parroquia (trabajo con las comunidades)
6. Usted ve al turismo como una fuente de ingresos económicos.
7. Como se promociona el turismo dentro de la parroquia.
8. La parroquia cuenta con guías locales para desarrollar las actividades turísticas
9. Como definen el mercado objetivo, es decir, el tipo de turistas que llegan a la parroquia
10. Existen proyectos de turismo que se han implementado o se van a implementar en la parroquia
11. El GAD trabaja agencias de viajes duales u operadoras para desarrollar el turismo dentro de la parroquia.
12. Existen comunidades o sectores que estén en contra del desarrollo de las actividades turísticas dentro de las áreas naturales

Anexo F. Plan de contingencia y bioseguridad para el evento de la pesca deportiva 2da edición/cabalgata

PLAN DE CONTINGENCIA Y BIOSEGURIDAD PARA EVENTOS DE CONCENTRACIÓN MASIVA

1.- DATOS DEL EVENTO

Responsable: Ing. José Arcadio Anchiade Padilla

Numero de cedula: 0302334057

Teléfono celular o convencional: 2236409 celular: 0983326524

Correo electrónico: canchiade88@hotmail.com

Organización grupal o institucional: GAD parroquia Chorocapte

Nombre del evento: Concurso de pesca deportiva 2da edición / cabalgata

Local o lugar donde se realizará el evento coliseo o salón, otros: Laguna El Estero

Fecha del evento: Inicio 01/07/23 hora 6:00 Finalización del evento 01/07/23 hora 17:00

Parroquia: Chorocapte comunidad La Capilla

Sector/Barrio donde se realizará el evento: Laguna El Estero

Uso de pirotecnia: SI NO

Nombre del responsable de la pirotecnia: _____

Empresa responsable de la infraestructura (escenario): (propio del local) GAD Municipal

Nº Teléfono de la empresa responsable de la infraestructura (escenario): (07) 2235049

2.- COMPROMISO

Yo, Ing. José Arcadio Anchiade Padilla, portador (a) de la cédula de ciudadanía/identificación

nº: 0302334057 en representación de GAD

parroquia Chorocapte.

Exhibo el presente Plan de Contingencia de Eventos Públicos; y, conociendo la gravedad y las penas de perjurio, declaro bajo juramento que la información proporcionada en este documento es verídica y en caso de comprobarse falsedad en cualquiera de mis afirmaciones, me someto a las acciones legales y penales correspondientes.


Autorizo de forma expresa la realización de inspecciones y comprobación de la información declarada o de cumplimiento de la normativa y aforo y de las reglas técnicas pertinentes.

Firma: [Firma manuscrita]


UNIDAD REGISTRO

[Firma manuscrita]

Visto y autorizado



CANAR



3.- CRONOGRAMA ACTIVIDADES

Detallar las actividades a realizar durante el desarrollo del evento debe incluirse el montaje del escenario, pruebas de sonido y desmontaje.

ACTIVIDAD	FECHA	HORA DE INICIO	HORA DE FIN
Inicio del evento (pesca deportiva y cabalgata)	01/07/23	06:00	17:00

4.- AFOROS Y TARIMA

SECTOR	AFORO TOTAL PERMITIDO Información provista por el dueño de la Infraestructura	AFORO REDUCIDO A UTILIZAR ____ %	CONTROL AFORO DÍA DEL EVENTO	RESPONSABLE DEL CONTROL
Cancha				
preferencia				
Platea				
General				
Sillas				
Otros				
TOTAL	200	Flotantes		

5.- PLANES DE ACCIÓN

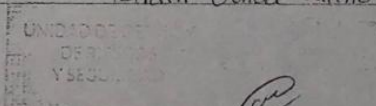

6 ESQUEMA ORGANIZATIVO BRIGADA DE ATENCIÓN PREHOSPITALARIA


TIPO	NOMBRE	TELÉFONOS
Coordinador APH designado por el organizador	Jessica Alexandra Calderon Pino	0983032441
Responsable alterno	Mayra Lucia Chimbaina Macabeo	0995560120
Responsable alterno	Elisa Jacqueline Calderon Pino	0995265420

Ubicación de dispensario de salud más cercana


6.3.3 ESQUEMA ORGANIZATIVO BRIGADA DE CONTRA INCENDIOS

TIPO	NOMBRE	TELÉFONOS
Coordinador contra incendios designado por el organizador	Ifigia Mariana Neiza Santander	0995751391
Responsable alterno	Felipe Buñay Alejo	0983783017
Responsable alterno	Elisa Ochoa Patiño	0984557233



CANAR



Ubicación de la estación de cuerpo de bomberos más cercana: _____

6. PLAN DE ACCIÓN ANTIDELINCUENCIAL Y DE SEGURIDAD

Se indicarán el nombre de las personas que tendrán la responsabilidad de brindar seguridad, su identificación, sus ubicaciones y contactos

Nombre de la empresa de seguridad contratada (en caso de ser contratada) _____

Número de guardias contratados: _____

Nombre del representante legal de la empresa de seguridad: _____

Número de teléfono de la empresa de seguridad: _____

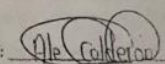
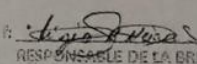
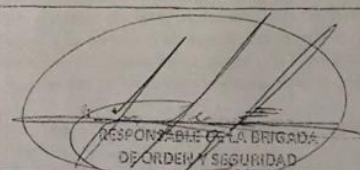
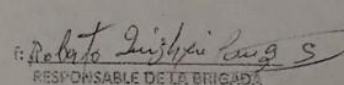
6.4.1 ESQUEMA ORGANIZATIVO PARA LA SEGURIDAD (BRIGADA DE ORDEN Y SEGURIDAD)

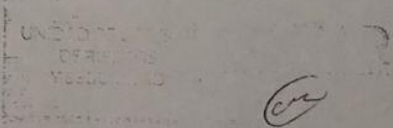
TIPO	NOMBRE	TELÉFONOS
Coordinador para Seguridad designado por el organizador:	Luis Alberto Gonzalo Pi.	099535528.
Responsables alternos	Edison Alfonso Mainato	0998896170
Responsables alternos	Luis Miguel Tenzaca	0963060008
Ubicación de la estación de policía más cercana: _____		

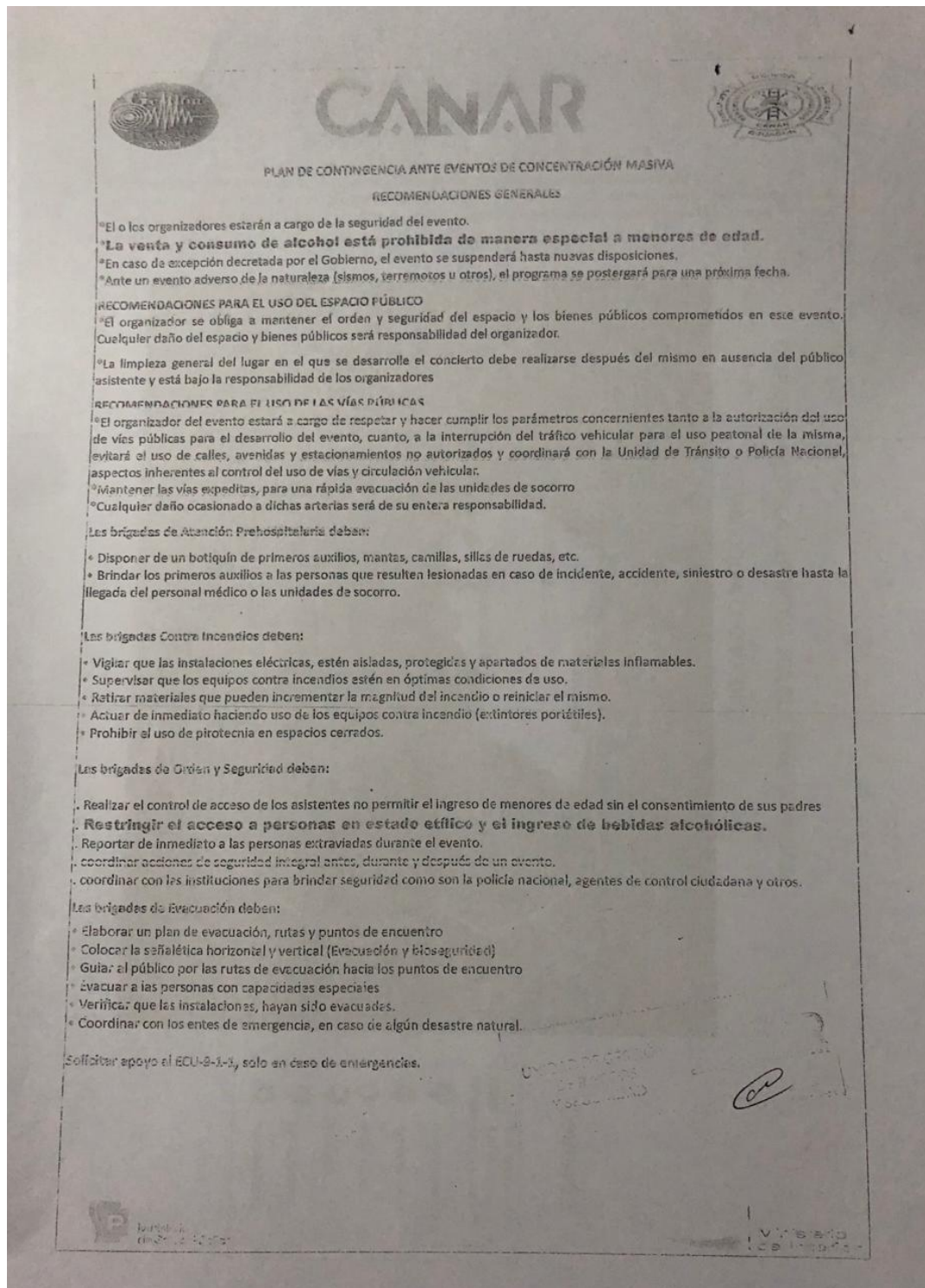
6.5 PLAN DE ACCIÓN PARA LA EVACUACIÓN (BRIGADA DE EVACUACIÓN)

TIPO	NOMBRE	TELÉFONOS
Coordinador para la evacuación designado por el organizador	Roberto Quishpilema G	0987999134
Responsables alternos	Luis German Lazo Paucar	0981883550
Responsables alternos	Manuel Jesus Quishpilema	0458787173
Ubicación de la unidad de Gestión de Riesgos más cercana: _____		

Firmas de responsabilidad:

 RESPONSABLE DE LA BRIGADA PRE-HOSPITALARIA	 RESPONSABLE DE LA BRIGADA CONTRA INCENDIOS
 RESPONSABLE DE LA BRIGADA DE ORDEN Y SEGURIDAD	 RESPONSABLE DE LA BRIGADA DE EVACUACIÓN





CANAR


ANEXOS (CROQUIS DEL EVENTO)
Realizar un croquis del evento donde se evidencie puesto de socorro, ubicación de ambulancias, bomberos (extintores y/o gabinetes contra incendios), rutas de escape, sitios de encuentro seguro, seguridad privada, Policía Nacional, Policía Municipal (Guardia Ciudadana, rutas por donde se realizará el recorrido del desfile, lugar donde se realizará el evento) mediante Google maps

CONCURSO DE PESCA DEPORTIVA 2DA EDICION/CABALGATA
PARROQUIA CHOROCOPTE

The map shows the geographical layout of Parroquia Chorocopte. Key locations and routes are marked with icons and labels: 'Ingreso' (Entrance) at the bottom right, 'Punto de encuentro' (Meeting point) at the bottom center, 'Puesto de socorro' (First aid station) at the bottom left, 'Bomberos' (Firefighters) at the bottom center, 'Policia Nacional' (National Police) at the top center, 'Policia Municipal' (Municipal Police) at the top center, 'Ambulancia' (Ambulance) at the top center, 'Salida' (Exit) at the top center, 'Pescas deportiva' (Sport fishing) at the top center, and 'Primeros Auxilios' (First aid) at the top center. A legend at the bottom left defines the symbols used on the map.

Legenda

- Ruta de cabalgata
- Ruta de pesca
- Ruta de evacuación
- Punto de encuentro
- Puesto de socorro
- Ambulancia
- Bomberos
- Policia Nacional
- Policia Municipal



CUERPO DE BOMBEROS DEL CANTÓN CAÑAR
 Emergencia 102 Email bomberoscantoncanar@hotmail.es Ruc 0360020260001
 CAÑAR – ECUADOR

VALIDACIÓN DE PLAN DE CONTINGENCIA

Número de Trámite: 059

Nombre del Evento: Concurso de Pesca 2 edición y cabalgata

Fecha y Hora del Evento: 01 - Julio - 2023

Lugar del Evento: Laguna El Estero de chorocopte

Ruta:

Organizador: Ing. José Andrade

Cedula: 0302334057

Contacto: 0983326524

El Departamento de Prevención y Control de Incendios una vez cumplida con las normas de seguridad contra incendios estipuladas en la Ley de Defensa Contra Incendios y según las Normas NFPA, **AUTORIZA** lo siguiente:

Aforo permitido: 250 flotantes

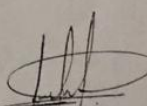
BRIGADA CONTRA INCENDIOS no aplica			
PERSONAL	NOMBRE	N° DE CÉDULA	N° CONTACTO
Coordinador	Ligia Neira		0995751391
Responsable 1	Felipe Buñay		0983783017
Responsable 2	Efraín ochoa		0984557233

Observaciones:

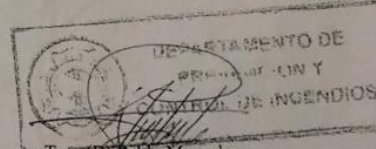
El organizador se compromete a dar fiel cumplimiento de lo autorizado y recomendado que consta en la presente acta de validación para la realización de su evento.

Para constancia firman las partes:
 Revisado y Aprobado por:

Insp. (B) Adrián Mayancela
INSPECTOR



Ing. José Andrade
REPRESENTANTE / ORGANIZADOR

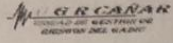


Insp. (B) Pablo Morocho
JEFE DEL DPTO DE PREVENCIÓN

Fecha de validación: 20/06/2023

Av. San Antonio s/n y 4 de Noviembre Esq.

Tel/fax 2225974


GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL DEL CANTÓN CAÑAR DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD, TRANSPORTE Y CONVIVENCIA
UNIDAD DE GESTIÓN DE RIESGOS

VALIDACION DEL PLAN DE CONTINGENCIA

Cañar a: 20/06/2023 N.º de trámite: 091
FICHA NUMERO 14

Evento: CONCURSO DE PESCA DEPORTIVA 2ª EDICION , CAVALGATA DEPORTIVA 1ª EDICION

Yo, Marco Narváez V. Técnico de la Unidad de GESTIÓN DE RIESGOS Y EMERGENCIAS del GADIC Cañar he revisado el Plan de Contingencia para el evento de concentración masiva, presentado por el/la

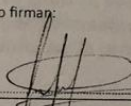
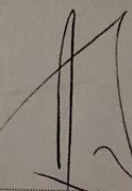
ING. JOSE ARCÉSIO ANDRADE PADILLA en representación de el/la
GAD PARROQUIAL DE CHOROCOYTE para el evento a realizarse en el

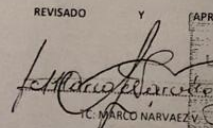
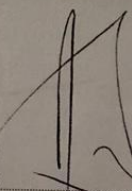
Cantón	CAÑAR	Parroquia	CHOROCOYTE	Comunidad	LA CAPILLA
--------	-------	-----------	------------	-----------	------------

en el/las instalaciones LAGUNA EL ESTERO
el/ día/días: Desde: 01/07/2023 06H00 Hasta: 01-07-2023 17H00
Con un aforo aproximado de 200 FLOTANTES personas
Ruta del recorrido del desfile, maratón, procesión, competencia automovilística, artistas, otros, etc.

Una vez revisado la documentación, el organizador se compromete a cumplir con lo estipulado en el presente Plan de Contingencia y bioseguridad para eventos públicos


Para constancia y en unión de acto firmar:

 ING. JOSE ARCÉSIO ANDRADE PADILLA REPRESENTANTE Y/O RESPONSABLE	
---	--

REVISADO Y APROBADO POR:	
 LIC. MARCO NARVAEZ V. TÉCNICO DE LA UGRE USC-GADIC-CAÑAR	 DR. DAMIAN NAVAS G. ANALISTA DE MOVILIDAD, RIESGOS Y SEGURIDAD CIUDADANA

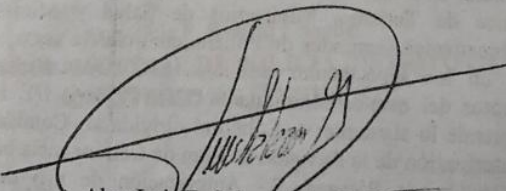
Fecha de presentación: 20/06/2023 Fecha de revisión y/o aprobación: 20/06/2023

LA SEGURIDAD, ES RESPONSABILIDAD DE TODOS

	Ministerio de Gobierno	RESOLUCIÓN DE AUTORIZACIÓN
		Código: DCOP-F01 Versión: 1 Fecha: 17 de diciembre de 2021

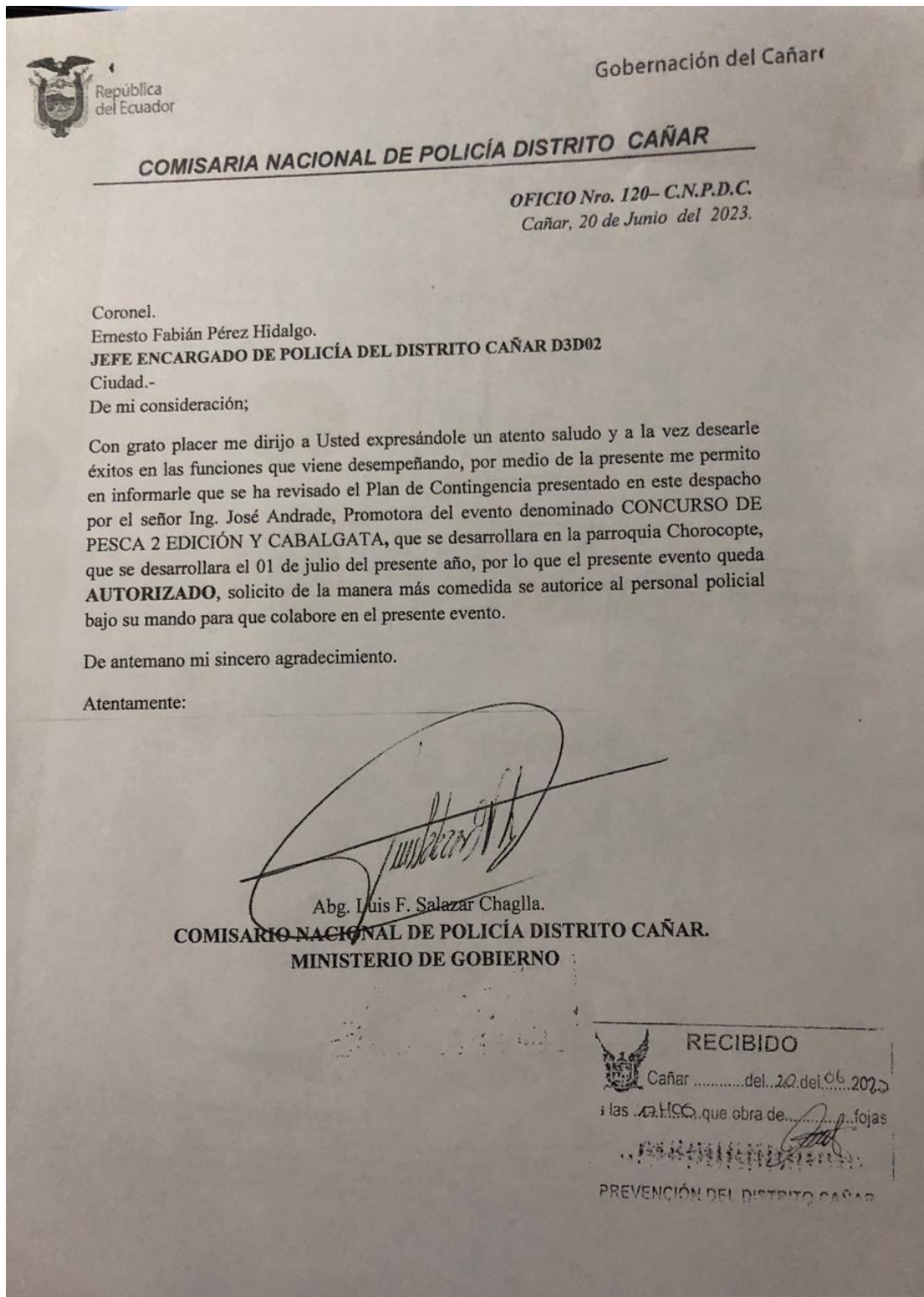
ACTIVIDAD	FECHA	HORA	LUGAR	AFORO
CONCURSO DE PESCA 2 EDICIÓN Y CABALGATA	01/07/2023	ADJUNTA AL PLAN DE CONTINGENCIA	CHOROCOYTE	200 Flotantes

NOVENO.- DE LAS PROHIBICIONES: De conformidad con lo dispuesto en el artículo 54 del Acuerdo Ministerial No. 0069 del Ministerio del Interior que señala: “*Se prohíbe el expendio y consumo de bebidas alcohólicas durante el desarrollo de espectáculos públicos*”; y, en base a lo dispuesto en el artículo 21 de la Ley Orgánica para la Regulación y Control del Tabaco; **1.-SE PROHÍBE** el expendio y consumo de bebidas alcohólicas y de cigarrillos durante el desarrollo del evento; **2.- SE PROHÍBE** el uso de materiales pirotécnicos o cualquier artefacto que pueda poner en peligro la vida de los asistentes del evento. **DECIMO. - DE LAS OBLIGACIONES DEL ORGANIZADOR:** 1. Cumplir estrictamente lo expuesto en el plan de contingencia revisado, protocolos de bioseguridad aprobados, y recomendaciones dispuestas por las instituciones emisoras de la documentación habilitante para la emisión de esta autorización. 2. Velar por el cumplimiento estricto de la hora de inicio y finalización del evento. 3. Portar las credenciales respectivas, para efectos de control permitir a esta Autoridad, sus servidores y a la Policía Nacional el libre acceso a los interiores y exteriores del evento, antes durante y después del mismo. 4. Responsabilizarse de los daños que pudiesen producirse a terceros o a sus bienes materiales. 5. El organizador y la empresa de seguridad contratada para el evento serán los responsables, de cualquier incidente, controversia o disputa que ocurra durante el desarrollo del evento. 6. Colocar en los distintos accesos, anuncios que comuniquen al público, las medidas de bioseguridad a cumplir, uso obligatorio y correcto de mascarilla, distanciamiento social, riesgo al que se expone el asistente del evento y la prohibición de ingresar al espectáculo con: cualquier tipo de bebidas alcohólicas, cigarrillos, armas o productos que pudiesen ser utilizados como armas, objetos corto punzantes, botellas de vidrio, paraguas con punta metálica grandes, hebillas grandes, manoplas, sustancias estupefacientes entre otros, de incumplir con lo anotado, todos los artículos serán decomisado.- **DECIMO PRIMERO.- DE LAS CONDICIONES.-** En caso que la Intendencia, Comisaria Nacional de Policía y/o la Policía Nacional, al realizar el respectivo control, constate que el evento incumple los parámetros bajo los cuales fue autorizado será inmediatamente suspendido y el organizador puesto a órdenes de las Autoridades competentes, conforme lo provee el Código Orgánico Integral penal.-



Abg. Luis F. Salazar Chaglla.

COMISARIO NACIONAL DE POLICÍA DISTRITO CAÑAR.
MINISTERIO DE GOBIERNO


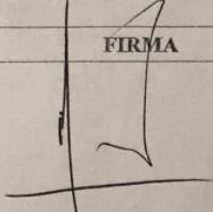

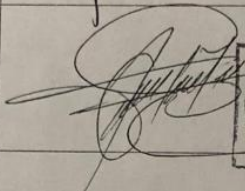

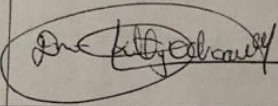
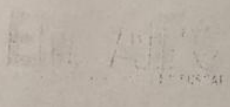
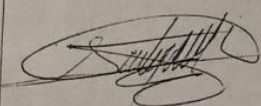

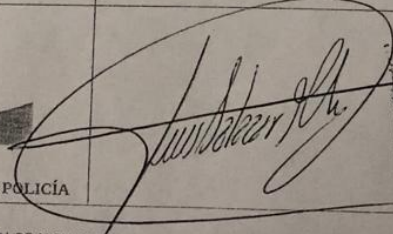


VALIDACIÓN DEL PLAN DE CONTINGENCIA Y BIOSEGURIDAD

NOMBRE DEL EVENTO: Concurso de Pesca 2ª Edición, Cabalgata 1ª Edición

FECHA: DÍA 01 MES Julio AÑO 2023

LUGAR: Laguna el Estero - Choracopte.

INSTITUCIÓN	FIRMA	SELLO
		UNIDAD DE GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGURIDAD
		DEPARTAMENTO DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS
		Hospital 03002, Cañar-El Tambo
		EMMANPC-EP PUEBLO CAÑARI
		COMISARIA NACIONAL DE POLICIA DEL CANTÓN CAÑAR

EN CASO DE NO CONTAR CON EL AVAL DE ALGUNA DE LAS INSTITUCIONES. ESTE PLAN NO TIENE VALIDEZ, SI EL CASO LO AMERITA LAS INSTITUCIONES ARRIBA INDICADAS PUEDEN REALIZAR LA INSPECCIÓN DEL EVENTO Y/O LUGAR Y EN CASO DE NO CUMPLIR CON LO ESTIPULADO EN EL PROTOCOLO Y/O RECOMENDACIONES INDICADAS, SE PROCEDERÁ A LA CLAUSURA DEL EVENTO.

Anexo G. Evidencia fotográfica de las salidas de campo en la parroquia Chorocopte





Anexo H. Evidencias fotográficas de la factibilidad de las rutas

Mayra Elizabeth Buñay Guaman – Anabel Johanna Jarama Pintado





