

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño Gráfico

Diseño de un sistema de sketchbooks con base en el estudio iconográfico de la cerámica Inca

Trabajo de titulación previo a
a la obtención del título de
Diseñador Gráfico

Autor:

Andrés Valentín Contreras Romero

Director:

David Andrés Jaramillo Carrasco

ORCID:  0000-0002-0759-5495

Cuenca, Ecuador

2023-12-04

Resumen

El presente proyecto tiene como finalidad el análisis de la iconográfica de la cultura Inca referentes a la producción y decoración de su cerámica para el diseño de las portadas de los sketchbooks debido a los fragmentos decorados de diversas formas típicas de aríbalos, platos y otras formas generadas en la fase incaica, escogidas las piezas se elaboró fichas de observación para catalogar y conseguir indagación de las diversas cerámicas que los Incas fabricaban. La ficha de observación está constituida de la siguiente forma, ubicación, cronología, técnica y motivo la cual nos permite conseguir una información más verídica de las diferentes piezas, por consiguiente se elaboró ficha de análisis contiene los siguientes elementos de información: número de ficha, nombre de la pieza, el trazo relevante del objeto e identificar la iconografía que se pretende conocer la forma, el rasgo y la similitud como fueron diseñadas para poder aplicarlo en portadas de sketchbooks. De acuerdo a las iconografías elegidas procedió a diseñar las portadas de sketchbooks en base a las figuras más representativas de la cerámica Inca las cuales estaban enfocadas sobre los iconos y símbolos geométricos que tienen diversos planos de aplicación en el diseño. Se concluye que las iconografías ancestrales, tienen gran riqueza que ayudan al ámbito cultural y de este modo se logra rescatar la identidad de los pueblos del Ecuador. Se recomienda estimular este tipo de proyectos para conservar la identidad y más aun con la ayuda del diseño gráfico, ya que esta profesión no tiene límites.

Palabras clave: diseño de íconos, cerámica inca, iconográfica, diagramación

Abstract

The purpose of this project is the analysis of the iconography of the Inca culture referring to the production and decoration of its ceramics for the design of the covers of the sketchbooks due to the fragments decorated with various typical forms of aryballos, plates and other generated forms. In the Inca phase, once the pieces were chosen, observation sheets were created to catalog and obtain research on the various ceramics that the Incas manufactured. The observation sheet is made up of the following form, location, chronology, technique and reason which allows us to obtain more accurate information about the different pieces, therefore the analysis sheet was prepared and contains the following elements of information: sheet number, name of the piece, the relevant stroke of the object and identify the iconography that is intended to know the shape, feature and similarity as they were designed to be able to apply it on sketchbook covers. According to the chosen iconographies, he proceeded to design the sketchbook covers based on the most representative figures of Inca ceramics, which were focused on the icons and geometric symbols that have various levels of application the design. It is concluded that ancestral iconography has great richness that helps the cultural sphere and in this way, it is possible to rescue the identity of the people of Ecuador. It is recommended to stimulate this type of projects to preserve identity and even more so with the help of graphic design, since this profession has no limits.

Keywords: icon design, Inca ceramics, iconography, layout

Índice contenido

Resumen	2
Abstract.....	3
Agradecimientos.....	9
Introducción.....	10
Justificación e importancia	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	11
Delimitación y alcance	12
Metodología.....	12
Tabla 1: análisis del proceso	12
Tabla 2: Cronograma de actividades.....	14
Capítulo I: Marco Teórico	15
1.1 Iconografía	15
1.2 Iconografía de la cerámica Inca.....	15
1.3 Gráfica de la Iconografía Ancestral	15
Figura 1. Artesanías ancestrales. El comercio (2015).	16
1.4. Gráfica de la cerámica Inca.....	16
Características	17
Producción.....	17
Decoración.....	17
Las cerámicas más utilizadas	18
El aríbalo	18
1.3.1 Gráfica precolombina	22
Capítulo 2 Generalidades: Situación Social del sketchbooks	23
2.1. Diseño editorial.....	23
2.2.1 Aspectos del diseño editorial	24
Conceptos iniciales	24

Maquetación.....	24
Estilo Gráfico.....	25
La retícula.....	25
Ventajas de usar retículas.....	26
2.2 La importancia del sketchbook.....	26
Definición.....	26
Tipos de cuadernos de bocetos.....	27
La importancia del sketchbook.....	27
2.3 Análisis de Sketchbooks actuales en el mercado local.....	28
Tipos de boceteros y características.....	28
El papel como parte del sketchbooks y su importancia en el diseño.....	28
Conceptos primordiales para trabajar sobre el papel para la elaboración de portadas sketchbooks.....	29
Capítulo 3: Proceso de Diseño Gráfico del sketchbook.....	30
3.1 Brief de Diseño.....	31
Definición.....	31
Diseño de un sistema de sketchbooks con base en el estudio iconográfico de la cerámica Inca.....	31
3.2 Síntesis de la información.....	32
3.2.1 Selección de imágenes.....	32
3.3 Definición de formato.....	34
3.4 Vectorización de Patrones.....	34
Aribalo.....	37
Kero.....	40
3.5 Propuestas de Iconografías.....	42
3.5.1 Propuestas de guardas.....	46
3.6 Cromática.....	48
3.7 Diagramación y construcción de los prototipos.....	48
3.7.2 Cubierta y tipografía para ser utilizada en el Sketchbook.....	50
3.7.3 Guardas.....	50
3.7.4. Diagramación de hojas interior.....	52
3.7.5 Separadores de hojas.....	56
3.7.6 Cuadrícula punteada.....	58

3.7.7 Contraportada61

Conclusiones.....62

Recomendaciones.....63

Referencias64

Anexos **¡Error! Marcador no definido.**

Índice figuras

Figura 1. Artesanías ancestrales.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2. Aríbalo Inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3. Aríbalo Inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4. Aríbalo de la cerámica Inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5. Kero de la cerámica Inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 6. Kero de la cerámica Inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 7. Plato ceremonial inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8. Olla trípode.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 9. Diseño editorial. Comunicación.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 10. Retícula.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 11. Sketchbook.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 13. Aríbalo Inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 14. Aríbalo Inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 15. Aríbalo de la cerámica Inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 16. Kero de la cerámica Inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 17. Kero de la cerámica Inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 18. Plato ceremonial inca.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 19. Propuestas de Iconografías.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 20. Propuestas de guardas.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 21. Selección de las iconografías a ser utilizadas.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 22. Cubierta y tipografía para ser utilizada en el Sketchbook..	¡Error! Marcador no definido.
Figura 23 Ejemplos d Guardas.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 24. Ejemplo diagramación de hojas interior.....	¡Error! Marcador no definido.

Índice de tablas

Tabla 1: análisis del proceso	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2: Cronograma de actividades	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3-Ficha de observación 01	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4-Ficha de observación 02	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5-Ficha de observación 03	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6-Ficha de observación 04	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7-Ficha de observación 05	¡Error! Marcador no definido.
Tabla8 -Ficha de observación 06	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9 - Ficha de análisis 01	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10 - Ficha de análisis 02	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11- Ficha de análisis 03	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12 - Ficha de análisis 04	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13 - Ficha de análisis 05	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14- Ficha de análisis 06	¡Error! Marcador no definido.

Agradecimientos

A Dios por proveer sabiduría e inteligencia, por darme fortaleza en aquellas situaciones en los que creí que no alcanzaría culminar esta trascendente etapa de mi vida.

“Al ver el resultado alcanzado con este ambicioso proyecto, únicamente se me acontece una palabra: ¡Gracias!

Todo el trabajo elaborado fue posible gracias al apoyo absoluto de Karina, mi esposa, que estuvo a mi lado en los momentos difíciles, y a mi hija Alison, cuya paciencia fue puesta a prueba en innumerables ocasiones.

Agradezco a mi madre, por ser mi pilar elemental ya que sin su apoyo no hubiera sido posible esto y por siempre confiar en mí.

Agradezco a mis hermanos y hermanas por brindarme su apoyo.

A la Universidad de Cuenca y a todos los docentes por prepararme profesionalmente y también gratifico por las ilustraciones académicas, por las lecciones de vida y profesional, que me han guiado para conseguir mi objetivo.

Andrés Contreras

Introducción

La historia de la cultura Inca comienza con la expansión territorial conocida como el Tahuantinsuyo que fue uno de los imperios más reconocidos en la época de América precolombina, estaba gobernado por 13 incas, dividieron el pueblo en diferentes clases sociales para poder tener mayor control y organización (Rail, 2017). La actividad principal a la que se dedicaban ellos fue la agricultura las mismas que se completaban con la ganadería, la pesca y el conocido trueque que era el intercambio de productos entre otras tribus, su idioma era el quichua, ellos fueron politeístas ellos adoraban al Dios sol y entre otros objetos (Ayala, 2019, p 5). Mientras que una población se dedicaba a la agricultura otros se dedicaban a la investigación sobre las medicinas ancestrales, y astronomía su arquitectura se caracterizaba por su solidez y simetría utilizaban diversas técnicas para las diferentes construcciones que elaboraban las edificaciones que ellos elaboraban eran dependiendo del poder administrativo que tenían los incas y además realizaban la orfebrería y metalurgia y además de otras actividades que fueron descubriendo con el paso del tiempo (Cerámica Incaica, 2022).

La cerámica Inca fueron trabajos de carácter utilitarios y con fines ceremoniales, en los cuales ellos empleaban diferentes técnicas y diseños de elaboración implementaban figuras geométricas, formas de animales para su decoración, además utilizaban diferentes tonos de colores para pintar sus obras en varias combinaciones (Asitimbay, 2017, p 17).

Cabe recalcar que su iconografía es relevante para nuestra historia además de que forma parte de nuestro patrimonio cultural es por eso que se pretende rescatar y aplicar a este proyecto de Diseño Gráfico en cuál se pretende desarrollar un sistema de sketchbooks con base en el estudio iconográfico de la cerámica Inca, y con esto lograr que se convierta en un producto de gran importancia por ende sea relevante para los ecuatorianos y con esto puedan conocer nuestra cultura, con los estilos que aplicaban los Incas en sus obras.

Líneas de Investigación

La creación y producción en las artes y el diseño

Según el Plan Nacional del Buen Vivir, la actividad cultural y artística debe ser deducida como el libre desarrollo de la expresividad y del ejercicio de la reflexión crítica. En una sociedad absolutamente democrática, la cultura debe ser admitida y apreciada como una actividad simbólica que consiente dar libre cauce a la expresividad y capacidad de reflexión crítica de las personas.

Los campos del arte y el diseño concentran su ejercicio en la creatividad; esto es, en la creación de nuevas propuestas, de acuerdo a las directrices actuales. En el caso de la Facultad de Artes, la indagación deberá situar hacia al acopio de esta creatividad en productos artísticos y de diseño de calidad, que, además, reúnan un diálogo productivo entre los lenguajes que se manejan.

Estos lenguajes adoptados se describen a la coyuntura de los varios ejemplos de arte, principalmente a aquellos que son competencia de nuestra facultad, y a la interrelación entre arte y diseño.

Justificación e importancia

Este proyecto parte de la necesidad de comunicar y dar a conocer de una manera eficaz y alternativa sobre un tema importante a la sociedad, como lo es la multiculturalidad centrándose en el aspecto de la cultura Inca y su cerámica, se intentará desde el diseño gráfico abordar este problema, que tomará forma en un ejercicio de diseño de íconos e ilustración digital en base a un análisis formal de la cerámica Inca.

Con el fin de aportar un elemento complementario a los ya existentes para dar a conocer a la sociedad sobre la cerámica de la cultura inca aplicándola en algo moderno en la actualidad como lo son a los sketchbooks, de esta manera podemos aprovechar cualidades didácticas que desde el diseño se puede aportar al material didáctico para que sea un producto atractivo, estético, interactivo, educativo y comunicativo eficiente.

Objetivo General

- Diseñar un sistema de portadas y guardas de sketchbooks mediante aplicaciones gráficas basadas en el análisis iconográfico de la cerámica de la cultura Inca.

Objetivos Específicos

- Realizar el análisis iconográfico a una selección de imágenes representativas de la cerámica Inca, con el fin de obtener una línea gráfica para ser aplicada en la propuesta de diseño.

- Identificar los tipos y características de sketchbooks con el fin de definir el target a dirigir la propuesta de diseño.
- Producir dos prototipos de los sketchbooks diseñados con el fin de evaluar la propuesta gráfica impresa en las portadas y guardas de los mismos.

Delimitación y alcance

El presente proyecto tiene como alcance diseñar un sistema de sketchbooks basados en el análisis de la iconografía de la cerámica Inca, el sistema incluye el diseño de las portadas y las páginas interiores y presentar dos prototipos como producto final. Lo que busca es acercar a un público joven una nueva forma de familiarizarse con nuestra producción gráfica precolombina, en particular con la cerámica de la Cultura Inca, por medio de esta propuesta de interpretación visual, representadas en portadas de sketchbooks. Este estudio está delimitado solamente para la iconografía de la cerámica de la Cultura Inca y solo se aplicará a las portadas e interior de prototipo de un sketchbooks. Este prototipo será presentado mediante el uso de materiales reales y una aproximación a su impresión y armado.

Metodología

Se utilizará la metodología Relación Inputs-Outputs de Christopher Jones

El método es el medio que se emplea para resolver el conflicto. El diseñador debe utilizar tal modelo desde tres perspectivas, Perspectivas de la Metodología del Diseño:

Selección de métodos de diseño.

1. Satisfacer cuál de los inputs de la tabla ya es conocido
2. Distinguir de entre los outputs la condición de investigación que se requiera
3. En las casillas donde se atraviesan las filas y las columnas de los outputs optados surgen métodos adecuados para solucionar el problema. (Romero, 2020)

Tabla 1: análisis del proceso

Etapa	Herramienta/ Método	Objetivo/intención	Observaciones /Protocolo de aplicación	Referencia bibliográfica
Nombre de la etapa en	(Enumere las herramientas)	(En relación a los objetivos)	(detalle de la estrategia a)	(Referencia bibliográfica en formato APA)

orden cronológico de la metodología a aplicar)	y métodos a aplicar en esta etapa)	específicos)	aplicar para cada herramienta o método)	
Fase 1: Análisis del problema	Instrumentos de Recolección de Datos: Observación indirecta, entrevistas, ficha de observación y Análisis.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del problema a solucionar • Síntesis de información en Base al problema • Clasificación de imágenes de la cerámica Inca a través de fichas de observación. • Síntesis de información a través de las entrevistas en los museos. • Selección de la mejor información • Definición del Target de los jóvenes que utilizaran el producto. 	observación directa de la cerámica inca que se encuentran ubicadas en diferentes museos del país, una vez observado, se procede analizar cada una de ellas para realizar la abstracción de los rasgos y formas que poseen.	Romero, A. C. (12 de 06 de 2020). Relación Inputs-Outputs Christopher Jones. Obtenido de http://alejandracruz1120.blogspot.com/2014/03/relacion-inputs-outputs-christopher.html
Fase 2: Soluciones del problema	Estrategias Exploratorias: Referencias, Prototipos, Bocetos	<ul style="list-style-type: none"> • Elección de las ideas para solucionar el problema. • Revisión de Homólogos sobre iconografía. • Bocetos de las diferentes iconografías de la cerámica Inca • Elaboración de ideas para solucionar el problema 	Observación de homólogos como ejemplo para nuestro proyecto.	Relación Inputs-Outputs Christopher Jones. Obtenido de http://alejandracruz1120.blogspot.com/2014/03/relacion-inputs-outputs-christopher.html
Fase 3: Realización de la solución del problema	Técnicas resolutivas	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de la solución al problema • Perfeccionamiento de la solución • Elaboración de la solución • Verificación de la solución 	Aplicación de la solución del problemas	Relación Inputs-Outputs Christopher Jones. Obtenido de http://alejandracruz1120.blogspot.com/2014/03/relacion-inputs-outputs-christopher.html

Tabla 2: Cronograma de actividades.

Apartados	Actividades	Noviembre											
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	L	M	M	J	V	S	D	
Capítulo 2: Iconografía Ancestral	Investigación bibliográfica sobre la Gráfica de la Iconografía Ancestral	X				3 horas							
Gráfica precolombina	investigación y significado de la grafica		X				2 horas						
Visitas	Visita a los museos de Cuenca			X						1 horas			
Gráfica de la cerámica Inca	Investigación sobre la grafica de la Cerámica Inca y su significado				X			2 horas					
Apartados	Actividades	Diciembre											
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	L	M	M	J	V	S	D	
Gráfica de la cerámica Inca	Investigación sobre la grafica de la Cerámica Inca y su significado	X				3 horas							
Capítulo 3: Diseño editorial	Investigación de aspectos básicos del diseño editorial		X					2 horas					
La importancia del sketchbook	El como nos ayuda y el uso de los sketchbooks		X				2 horas						
Análisis de Sketchbooks	Como es el manejo actual de los skechbooks en el mercado local			X					2 horas				
Capitulo 4: Definición del Target	Definir características y cualidades de nuestro usuario a quien va dirigido el producto final				X			1 hora		1 hora			
Apartados	Actividades	Enero											
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	L	M	M	J	V	S	D	
Definir características y cualidades de nuestro usuario a quien va dirigido el producto final	Selección de imágenes de las iconografías	X				2 horas							
	Clasificación de las imágenes a través de fichas de observación		X					2 horas		1 hora			
Apartados	Actividades	Febrero											
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	L	M	M	J	V	S	D	
Definir características y cualidades de nuestro usuario a quien va dirigido el producto final	Selección de imágenes de las iconografías	X				1 hora							
	Clasificación de las imágenes a través de fichas de observación	X	X				1 horas						
Vectorización de Patrones	Ir vectorizando los patrones seleccionados para ser utilizados en el			X			1 hora						
Cromática	Selección de colores a ser utilizados												
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	L	M	M	J	V	S	D	
Selección de colores a ser utilizados	Diagramación del sketchbook en indesign	X					2 horas	2 horas					
Elaboración	Construcción de los prototipos de sketchbook			X				2 horas					

Capítulo I: Marco Teórico

1.1 Iconografía

La palabra iconografía proviene del griego siendo su significado el siguiente “imagen” y “descripción” eso nos explica el diccionario de la Real Academia, ya que consiste en la descripción de imágenes monumentos, retratos, cuadros que están relacionados con la antigüedad (González, 1991, p.1).

Se caracteriza por la apreciación de códigos que permiten la expresión de cada cultura estos códigos se pueden apreciar en diversos pueblos aborígenes, no contaban con escritura por lo cual tenían formas diferentes para transmitir sus ideas, forma oral en la que consiste transmitir ideas por medio de mitos y leyendas, otra forma que era a través de la iconografía y otra por medio de rituales (Culturando, 2015).

Con referente a los temas iconográficos existe una sistematización de las imágenes que admiten formar tanto el origen como la evolución en el espacio y el tiempo relacionados con la iconografía que nos ayudan en el estudio de la Historia del Arte (González, 1991, p.8).

1.2 Iconografía de la cerámica Inca

El análisis de la cerámica Inca se realizó teniendo en cuenta un estudio estilístico de la iconografía las investigaciones aplicadas se enfocaron en la decoración de los objetos realizados y que fueron encontrados en las diferentes excavaciones arqueológicas, casi es imposible conocer el significado original de los diseños decorativos, pero se aplico diferentes técnicas de investigación para saber con qué diversos materiales fueron creados para la decoración de vasijas, una de ellas es los engobes que es una pasta de arcilla que se aplicaba en las vasijas, y a su vez este tipo de material facilitaba para dibujar las diferentes formas y figuras geométricas antes de cocerlos que eran parte de la decoración y aparte se usaba distintos colores para darles un acabado (Villacorta, 2021,p. 150).

1.3 Gráfica de la Iconografía Ancestral



Figura 1. Artesanías ancestrales. El comercio (2015).

La iconografía ancestral es la simbología que representan a los pueblos que existían hace años atrás todas esas simbologías eran manejadas para sus diferentes creencias y costumbres diarias estas iconografías eran figuradas en diferentes artículos como lo eran en cerámicas, collares en sus telas, estatuas y figuras (Asitimbay, 2017).

Según el comercio (2015) la iconografía utilizada por los pueblos ancestrales ha vivido distintos procesos de reapropiación en el mundo. En países de Europa o Norteamérica los diseños utilizados por culturas que datan de hace 5.000 o 6.000 años a.C.

1.4. Gráfica de la cerámica Inca

La cerámica Inca fue un objeto de mayor relevancia simbólica en la poca Inca que abarco a diferentes pueblos del Tawantinsuyu, Su comercialización fue en los centros principales de jerarquía a su vez permitió remarcar la presencia estatal legitimar el poder para crear alianzas sociopolíticas (Otero, 2015).

En las cercanías del Cuzco la arcilla era muy abundante en esta época incaica había un centro de alfarería llamado san Sebastián los incas aprovechaban sus conocimientos del terreno para producir la mejor arcilla que era caracterizada especialmente por su excelente plasticidad, su estructura fina y consistencia al momento de secarse y durante su cocción su color variaba de naranja a rojo ladrillo. No existe mucha información sobre la preparación de la arcilla antes de su cocción en la región del Cuzco se hallaron cerámicas incaicas cocidas en arcilla negra (Meyers, 1998, p. 53).

Características

Utilización de varios colores, los más utilizados fueron el negro, blanco, rojo y anaranjado. Los Incas optan por formas geométricas, resaltando más las barras, rombos, círculos y triángulos. Las cerámicas más utilizadas, fueron el aríbalo, los queros, estos aparecieron antes que los incas, esta cerámica era creada en materiales como madera y metal.

En esta cultura existía una variedad de formas, tanto de cerámica fina, y doméstica no decorada. Eran realizadas con una base cónica, recipientes con asas laterales, ollas trípodes, platos con asa y pintados por dentro. La cerámica era una combinación de estilos de pueblos locales con el estilo Inca. El imperio Inca englobó a varios países de Perú, Chile, Colombia, Ecuador, Bolivia, Chile y Argentina (Picchu, 2020).

Producción

Los Incas producían su cerámica en masa, su producción se debía a una necesidad para el pueblo. Los hallazgos arqueológicos encontrados muestran que utilizaban una mayor cantidad de moldes que les permitía producir una cantidad numerosa de cerámica. Para la fabricación artesanal de los cerámicos incas la mayor parte de los alfareros moldeaba su trabajo con las manos, y la alfarería fina era destinada a la élite inca, en cambio, la alfarería popular era creada para el uso del pueblo y se la fabricaba en casa. Otra técnica para la creación de cerámicos era la arcilla que era colocada sobre una placa redonda y le daban forma al momento que empezaba a girar; así podían obtener un acabado más fino, los alfareros incas también utilizaron piedras lisas. Otro tipo de creación era hundir piedras y moldes contra la masa de arcilla, sobre una plancha de metal (Picchu, 2020).

Decoración

La cerámica inca era más utilitaria y doméstica, pero también se la utilizó para ceremonias; celebraciones y ritos religiosos. Para estas funciones la cerámica era decorada con variedad de diseños y motivos, también se incluía formas de felinos, serpientes, aves, jaguares, alpacas, llamas, abejas, mariposas, diseños geométricos; también con formas humanas y de seres mitológicos. La artesanía de los incas tenía algo en común, y aunque los diseños varían de una aldea a otra, era posible identificar a qué aldea pertenecía determinado cerámico. Por ejemplo, tenían sus diferencias de color y el tipo de material en el que eran fabricados, fueron halladas en Machupicchu en cusco y en el santuario de Pachacamac en la ciudad de lima (Picchu, 2020).

Las cerámicas más utilizadas

El aríbalo

La palabra aríbalo era ya adoptada hace mucho tiempo como término para describir a la vasija inca en forma de botella con asas bajas, y base puntiaguda (Bonavia, 2008, p. 2).

Su decoración geométrica contiene rombos concéntricos en la mayoría de su decoración están llenas de figuras geométricas y en algunos casos con formas de insectos, aves y plantas esta decoración era la más común en los aríbalos incaicos y es más frecuente en la zona de Cuzco

Este tipo de cerámica eran utilizada en los rituales de consumo de chicha es cónica, para su uso esta cerámica tenía que ser asentada en un agujero en el suelo, para mantenerlo parado.

Así se facilitaba inclinarlo para verter su contenido y así evitar que se dañara al usarlo, el aríbalo era utilizado para transportar agua y otros líquidos. Fue más importante en las regiones distantes del Cuzco que en el propio centro del Imperio (Bat-ami Artzi, 2015, p. 2).



Figura 2. Aríbalo Inca. (Hood, s.f.).



Figura 3. Aríbalo Inca. Alfarería (2012).



Figura 4. Arfbalo de la cerámica Inca. Portillo (2015).

El Kero Según José Sabogal kero "keru" O "queru", significa madera, utilizado para la bebida de la chicha; desde muy lejos viene con la palabra "keru" y se refiere específicamente al de carácter inca en formas derivadas del cono truncado, a los que son escultóricos y especialmente a los de madera con decoraciones geométricas pintadas. Era en forma de vaso en el que se solía beber líquidos como la tradicional chicha de jora. Eran hecho de materiales como el metal o madera, eran utilizados con frecuencia para celebraciones y ritos andinos. El kero era utilizado como recipiente ceremonial, por las personas de la cultura Tiahuanaco y por los incas, en importantes celebraciones religiosas. Eran decorados y pintados a mano, eran adornadas con piedras preciosas. Las cerámicas domésticas eran utilizadas por diferentes culturas andinas (José, 1988, p. 15).



Figura 5. Kero de la cerámica Inca. (Quichimbo, s.f.).



Figura 6. Kero de la cerámica Inca. Galería 555 (2017).

El plato con asa era utilizado como soporte para los alimentos cocidos en fuego. Era caracterizado por su forma circular con un mango decorado con figuras zoomorfas. Eran hechos de madera que era el más utilizado por la población. Sus colores más característicos de los incas eran tonalidades oscuras, cremas y rojizas. El plato redondo era diseñado con dibujos de peces, felinos y figuras geométricas (Picchu, 2020).



Figura 7. Plato ceremonial inca. Wikipedia (2020).

La olla trípode era utilizada como utensilio para la preparación de alimentos, esta pieza era hecha especialmente de arcilla, aunque también podía ser fabricada de madera. Su decoración

era principalmente geométrica y zoomorfa para la élite inca y sencilla y monocroma para la población común (Picchu, 2020).



Figura 8. Olla trípode. Alvarez (2015)

1.3.1 Gráfica precolombina

Se enfoca a las diversas culturas ancestrales del Ecuador que han sido estudiadas y analizadas por varias ramas de estudio como el arqueológico, antropológico, histórico y hasta decorativo. Desde el punto de vista del diseño gráfico no se ha centrado en estudiar específicamente en un estudio metodológico solo se ha realizado algunos análisis de gráficas de esas culturas que se han encontrado en varios objetos de cerámica del cual se puede usar como herramienta de creación visual. Se emplean dos términos para la gráfica precolombina que son el diseño precolombino y el arte esto hace referencia a las gráficas, iconografías, pictogramas contenidos en los elementos precolombinos en el cuál tenemos los siguientes **Diseños principales:**

- Antropomorfos (figuras humanas)
- Zoomorfos: mamíferos, aves, peces, reptiles
- Filomorfos (con forma de hoja)
- Naturistas
- Geométricos

Diseños mixtos o compuestos (Soto, 2019).

El arte precolombino no tiene un lenguaje escrito por eso a desarrollado una forma de comunicación y transmisión en diversas culturas andinas por medio de los objetos de cerámicas que han sido utilizados en ceremonias y en el uso diario en los que ha permanecido escrito sus diseños (Vásconez, 2017).

Capítulo 2 Generalidades: Situación Social del sketchbooks

2.1. Diseño editorial



Figura 9. Diseño editorial. Comunicación. Urban (2017)

El diseño editorial es un espacio del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y contextura de las otras publicaciones entre ellas las revistas, periódicos, catálogos, folletos. El diseño editorial ayuda a establecer textos, imágenes en soportes impresos y electrónicos para tener una excelente funcionalidad y estética (Zanón, 2008).

Según (Venezky, 2020), director de arte de Speak Magazine, “ el diseño editorial es el marco en el que una historia es leída e interpretada, engloba la arquitectura general de la publicación como el método específico de la historia.

2.2.1 Aspectos del diseño editorial

El diseño editorial desde mi perspectiva lo puedo analizar como una disciplina o especialidad del diseño gráfico que se encarga de dar la forma a revistas, libro, revistas, periódicos entre otras publicaciones. Como diseñador se debe tener ideas creativas innovadoras para realizar una mejor visión y composición para los lectores y ellos puedan entender de la mejor manera un texto o un diseño.

La comunicación está entrelazada con el diseño editorial porque transmite la información de un autor a un lector para que pueda entender y comprender de una mejor manera el texto plasmado. El diseño editorial no solo implica en la diagramación si no que es una composición en la cual debemos tener en cuenta la narrativa y todo el tiempo al lector y que él es un personaje importante quien va a juzgar la publicación y el que nos dé un criterio positivo o negativo de un diseño.

Conceptos iniciales

El diseño editorial está conectado con el diseño gráfico en la que se especializa en el desarrollo de la gráfica interior y exterior de los textos tomando en cuenta la estética y el concepto que se utiliza en cada publicación sin olvidar las condiciones que debe tener la impresión y la recepción. Los profesionales buscan a través del diseño editorial plasmar una unidad armónica entre texto imagen y diagramación que permita entender el mensaje, el valor estético e impulse comercialmente a la publicación (Ghinaglia, 2009).

Maquetación

Está estructurada por los principios del diseño como el color, los conceptos y la composición tipográfica mezclados de manera general además de esto las proporciones de los diferentes elementos de la página como es la distribución que se da al peso visual siempre teniendo en cuenta la jerarquía al momento de ubicar los diferentes elementos de orientación y el color que se pretenda utilizar en el diseño.

El diseñador debe tener entrenamiento y formación en los principios de diseño para poder realizar la diagramación necesaria y así obtener un ordenamiento armónico de los elementos de la página y así no exista errores estéticos y sea agradable a la vista del lector (Ghinaglia, 2009)

Estilo Gráfico

Es la manera innovadora y atractiva que se diferencia de las demás publicaciones está debe ser coherente con el estilo editorial que contiene los textos que transmiten un mensaje a través de elementos visuales obtener un estilo gráfico funcional y estético no están fácil porque al maquetar el mismo estilo las personas encargadas pueden sentir cansión por eso es recomendable tener un estilo sencillo y una propuesta innovadora y así ir con el paso del tiempo se pueda ir analizando su efectividad en ciertos artículos dirigidos a la audiencia y además se debe considerar que el estilo editorial que depende de algunos factores entre ellos como: mercado, tendencias, tipo de público entre otras (Ghinaglia, 2009).

La retícula

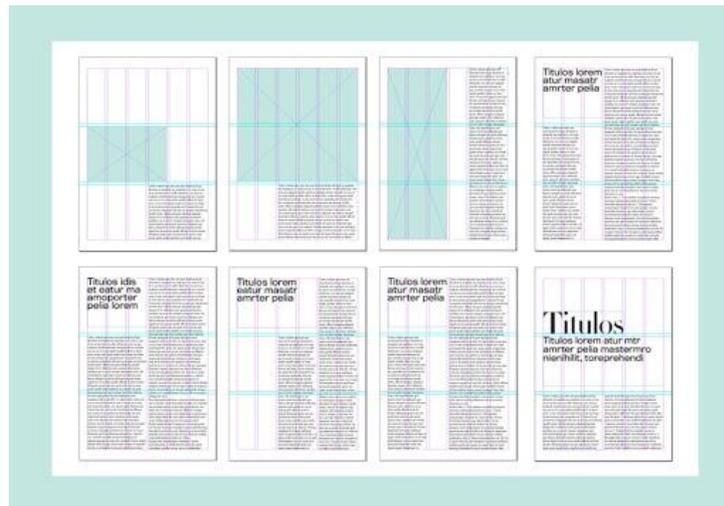


Figura 10. Retícula. (García, s.f.).

Los libros empezaron a ser vistos como un soporte que requería tener precisa una estructura para su composición en la determinación de la geometría y la simetría de los elementos para la diagramación se ejecutó la idea de la retícula por columnas, un método que proporciona la organización de la investigación en la forma.

Ventajas de usar retículas

Al utilizar la retícula en las publicaciones resulta útil por los grandes contenidos ya que al momento de estructurar ahorra el tiempo de producción y facilita a tener una mejor distribución de la composición, provee la alineación del contenido. Cuando se ocupa una retícula, permite que más de una persona trabaje en el diseño sin que se vea afectado el estilo gráfico (Ghinaglia, 2009).

2.2 La importancia del sketchbook



Figura 11. Sketchbook. Collins (2020)

Definición

Sketchbook (Bloc de dibujo) es destacado como un libro con páginas en blanco en algunos casos con hojas punteadas y otros con diferentes cuadrículas el *sketchbook* es manejado a menudo por artistas, diseñadores, arquitectos y a otros que les gusta dibujar o pintar como

parte de su proceso creativo. Existen también exposiciones de estos cuadernos de bocetos como en el *Fogg Art Museum* de la Universidad de Harvard en 2016 surgió en dos categorías para la clasificación de bocetos (Educalingo, 2021).

- Observación: se concentra en el registro del mundo exterior e incluye varios como: viajes, estudios de naturaleza y bocetos que reconocen los viajes de un artista.
- Invención: persigue las divagaciones de los artistas y los viajes intrínsecos a medida que desarrollan opiniones de composición.

Tipos de cuadernos de bocetos

Los cuadernos de dibujo preexisten en una amplia diversidad de representaciones y volúmenes, con diversos tipos de portadas. El trabajo en cada cuaderno de bocetos modifica acatando de cada artista tienen bocetos simples, otros poseen notas y algunos obtienen bocetos más trabajados, con el tiempo los artistas consiguen ver su perfeccionamiento a medida que van desarrollando su estilo y habilidades. La mayoría de los artistas les gusta personificar su cuaderno de bocetos adornando las portadas en las exposiciones de arte contemporáneo, así como en el retroceso históricas, los búsquedas íntimos y momentáneos son cada vez más evaluados, lo que resulta en la manifestación de cuadernos de bocetos junto con obras de arte "terminadas" (Educalingo, 2021).

La importancia del sketchbook

Para un diseñador siempre está pensando de una manera creativa y algunas veces tienen ideas que no poseen en que plasmarlas en ese instante el sketchbook se convierte en una herramienta primordial para un diseñador, artista o ilustrador. Actualmente al dibujar continuamente utiliza para cada vez ir perfeccionando e igualmente con el paso del tiempo se sorprenderá al percibir la evolución de los bocetos, además, cuando se retoque los dibujos se descubrirá con diversos bocetos que resaltaran atractivos, probablemente al momento que se efectuó el cuaderno de bocetos nos ofrece además para ir experimentando materiales y procesos nuevos como se ejecuta bocetos con rotuladores, plumas de color, pinturas etc. Existe varios materiales y técnicas que se podría intentar. El cuaderno de bocetos no solo se usa para diseñar, también es una buena elección para tomar apuntes de las ideas que se nos aparece a la mente (Esdip, 2019).

2.3 Análisis de Sketchbooks actuales en el mercado local

Se investigó los diferentes Sketchbooks que se han diseñado actualmente en el mercado local en el cuál en el presente párrafo se expondrá una recopilación de tres homólogos efectuados en el Ecuador que están relaciones al tema de investigación propuesto en primera instancia tenemos a la revista líderes que habla sobre la ecuatoriana Johana Valdivieso en el que ella nos relata de sus sketchbooks que ofrece, ella nos dice que las portadas que se elaboran en su empresa se ha convertido en un lienzo. En el mercado, lo inicial que aparece a los consumidores, son los trabajos de diseños urbanos, pintores e ilustradores. En estos cuadernillos, suelen a ver una variedad de maneras como la flora, fauna, paisajes, costumbres populares de Ecuador, símbolos precolombinos, entre otros. Johana Valdivieso dueña de betero, instruye que para la producción de las portadas se apoya de ocho artistas. (Pacheco, 2018).

Tipos de boceteros y características

Los sketchbooks están hechos de varias hojas de papel es importante por lo tanto conocer el papel de forma independiente y sus diferentes usos ya que el papel es un elemento indispensable a lo largo de la historia humana que en la actualidad se mantiene vigente y su formato ha ido evolucionando ya sea por su dimensión, tipo, calidad y espesor, etc.

El diseñador utiliza el papel para diferentes procesos como la decoración, la impresión y acabados de cualquier diseño porque tiene gran importancia desde la elaboración de su fibra material

Desde mi punto de vista he visto que en la actualidad los sketchbooks han ido creciendo y se han incorporado en el mercado dándose a conocer por diferentes artistas y diseñadores conocidos que han ido creando su propio estilo y diseño en los sketchbooks para ponerlos en el mercado actual desarrollando varios estilos para las diferentes ramas del diseño como la tipografía para bocetar aplicaciones, ilustraciones.

El papel como parte del sketchbooks y su importancia en el diseño

Al realizar los sketchbooks se debe tomar en cuenta el tipo papel adecuado dependiendo de su espesor y grosor en que se va a utilizar, ya que preexisten diferentes métodos prácticos que

dependen mucho de los costos, el volumen y el tiempo empleados; el papel dentro de estas técnicas de trabajo, desempeña valores debidamente artísticos y da como efecto calidad visual. Existen diferentes tipos de papeles industriales que se utilizado con frecuencia de los cuales tenemos los siguientes:

- El Papel prensa: su uso general están los periódicos y cómics.
- El Papel antiguo: se utiliza para dar textura a las publicidades como los informes anuales.
- El Papel offset: es el más utilizado para imprimir y escribir, lo hallamos en toda papelería de oficina y en impresiones comerciales como por ejemplo el uso del mismo en sobres, cartas, fotocopiadoras, cuadernos, libretas, forros, etc.
- La Pasta mecánica: se usa en periódicos y guías
- La Cartulina o también llamado cartón mate: es un buen soporte para portadas (librería, folletos, imagen corporativa, blogs).
- El Papel Arte: este papel es empleado en revistas con color.

Conceptos primordiales para trabajar sobre el papel para la elaboración de portadas sketchbooks

Producción: Son procesos que todo diseñador sitúa para conseguir derivaciones creativas, quizás manejando canales o cambiando el orden en el que se imprimen los colores en este caso enfocarse en la elaboración de los sketchbooks con diseños de la cerámica inca.

Impresión: se utiliza técnicas para usar tinta sobre una portada de sketchbooks en las que se obtienen estilarse para producir efectos creativos ya que cada método tiene diversas variables para realizar una impresión ya que a su vez se producirán distintos acabados sobre la materia para imprimir, en conclusión, el diseñador debe tener en cuenta dicho proceso para ser optimiza el impacto visual, también tiene que gestionar de modo efectiva las limitaciones presupuestarias y de programación (Vicuña & Merchán, 2013).

Encuadernación: son los diversos métodos que ofrecen al diseñador para la impresión de su sketchbooks ya que posee una gama de diferentes funcionalidades y propiedades visuales que adquiere adoptar una publicación para tener un toque especial, entre los cuales tenemos los siguientes tipos:

Encuadernación rústica o fresada: Las hojas van cortadas y encoladas sobre la tapa blanda además de que nos permite tener una portada personalizada tiene una resistencia igual a la encuadernación cocida y se puede producir una gran variedad de papeles.

Encuadernación cocida: Tiene durabilidad y resistencia sus hojas están divididas en cuadernillos para poder pegarlos en las cubiertas y a su vez realizado los procesos se unen con la tapa del cuaderno obteniendo un producto más sólido o elegante con mayor profesionalidad.

Encuadernación caballete con grapas: Ofrece una mayor flexibilidad al unir las páginas es la más utilizada en folletos, revistas etc. Este tipo de encuadernación tiene una limitación de páginas.

Encuadernación con espiral: Es una de las opciones más accesibles y rápidas son utilizadas en la mayoría por estudiantes y también son útiles para empresas que realizan agendas, calendarios, catálogos, y manuales.

Encuadernación encolada: Es rápido de producir en una sola unidad es adecuado para documentos oficiales que desean un acabado profesional, permite encuadernar portadas impresas y personalizadas tiene variedad de colores el más utilizado es el color negro.

Encuadernación tapa dura: Es un formato que permite producir un documento como acabado de alto nivel, tiene un mecanismo rápido y no se puede personalizar, pero si es posible escoger entre varios colores para las tapas de las hojas de su interior (Bou, 2022).

Acabados: Se utiliza distintos procesos para la realización de los sketchbooks para aportar el toque final a un trabajo de impresión incluyendo el formado, el relieve, el estampado en seco, la impresión por calor y el barnizado, éstas obtienen en convertir una publicación de aspecto normal en algo mucho más especial.

Acabados finales: Diversos productos impresos enseñan una gama de técnicas y materiales significativos para dar efectos interesantes al diseño.

El diseñador debe construir y ser bien ejecutado de los materiales que componen un producto en papelería; en este caso sketchbook requiere del estudio de materiales aptos y técnicas efectivas que fijen las peculiaridades finales tanto físicas como visuales (Vicuña & Merchán, 2013).

De acuerdo a lo analizado con referente al material que se pretende utilizar para el armado de los sketchbooks propuesto el tipo de papel que se va a utilizar es el papel offset porque es el más idóneo para bocetar y además contiene una textura de puntos para ayudar al diseñador plasmar sus bocetos de una mejor manera.

En cuanto a sus acabados se va emplear la encuadernación espiral para tener una mayor comodidad al momento de abrir y pasar sus hojas y tener una mejor visualización al momento de bocetar.

Capítulo 3: Proceso de Diseño Gráfico del sketchbook

3.1 Brief de Diseño

Definición

Es una palabra en inglés que significa “breve” es un tipo de documento que tiene información relevante para diseñar las estrategias de marketing y comunicaciones con el objetivo de ser competitivos en un mercado.

El brief ayuda al diseñador gráfico a realizar su trabajo de manera productiva organizada para cumplir sus objetivos propuestos para el desarrollo de proyectos en un menor tiempo posible y así mantener una idea más clara sobre el tipo de trabajo que se necesita.

Anteriormente se mencionó una breve definición de lo que es la creación de un brief a continuación desarrollo de un ejemplo de brief:

Diseño de un sistema de sketchbooks con base en el estudio iconográfico de la cerámica Inca

Descripción

A medida que se analizaron la iconografía de los diferentes diseños de la cerámica Inca para realizar un sistema de portadas y guardas de sketchbook, se procedieron a desarrollar los elementos para la creación de un nuevo producto que a lo largo puede ser comercializado dentro del mercado de la papelería y encuadernación

Metas y objetivos

- Elaborar dos prototipos de sketchbooks basado en la iconografía de la cerámica Inca con la finalidad de que se familiaricen las personas con nuestro producto.

Target

Con este proyecto se pretende realizar un producto que sirva como herramienta para artistas, estudiantes, diseñadores gráficos e ilustradores en las que puedan plasmar sus ideas, proyectos, notas, ya sea para el diseño de logos ilustración y tipografía, cuenta con una cuadrícula punteada como herramienta de ayuda para un mejor desarrollo de sus bocetos.

Mensaje y tono

Se quiere demostrar que la iconografía inca no solo puede ser vista en la cerámica antigua precolombina si no también se puede emplear en nuevos productos como es el caso en el

diseño de portadas con la finalidad de rescatar la historia Inca mediante la elaboración y la aplicación de línea grafica en los sketchbooks.

Entregables

Como producto final se entregará dos prototipos de sketchbooks en dos formatos uno en tamaño A4 vertical 210 x 297 mm y otro en formato A5 horizontal 148 x 210 mm, en su interior está incluida la marca personal del estudiante Force Design y contiene información de donde se obtuvo la iconografía para su diseño, y además posee recursos para los usuarios.

3.2 Síntesis de la información

Para el desarrollo de los objetivos de este proyecto es necesario concretar la información más importante de la iconografía y los usos que tenía la cerámica Inca, para el desarrollo de las portadas del sketchbook, principalmente sobre la cerámica más representativa de la cerámica Inca, sin embargo, se debe tener en cuenta temas y definiciones que se deben dar a conocer para entender mejor sobre la cultura Inca en fin hay diferentes características de la cultura Inca pero se debe considerar los más acordes para este proyecto. Por esta razón, se plantea categorías que ayuden a clasificar la información más adecuada para el proyecto.

3.2.1 Selección de imágenes

El presente proyecto se realizó de manera comparativa en la cual se utilizó un sistema de datos en las que se incluyó descripciones escritas e imágenes que nos permitieron obtener una información para realizar comparaciones de las diferentes cerámicas haciendo un enfoque en la clasificación y variedades morfológicas analizadas en este trabajo seria el diseño de diferentes formas y figuras geométricas empleadas en la parte decorativa en la que cada tipo o muestra coinciden con similares técnicas en los atributos de forma y acabado, esta metodología tiene como objetivo estudiar mediante un diseño de un sistema de sketchbooks los elementos que constituyen una forma y figura de la cerámica Inca para obtener la información sobre sus variantes o tipos existentes se analizaron 6 muestras más relevantes de la cerámica (Villacorta, 2021,p.147).

Para el desarrollo del proyecto se escogieron las siguientes imágenes de la cerámica Inca



Figura 13. Aríbalo Inca. (Hood, s.f.).



Figura 14. Aríbalo Inca. Alfarería (2012).



Figura 15. Aríbalo de la cerámica Inca. Portillo (2015).



Figura 16. Kero de la cerámica Inca.

Galería 555 (2017).



Figura 17. Kero de la cerámica Inca. (Quichimbo, s.f.).



Figura 18. Plato ceremonial inca.

Wikipedia (2020).

3.3 Definición de formato

Para la creación de las propuestas de sketchbooks se optó por el formato A5 de 148 x 210 mm que contendrá 50 hojas con textura punteada, son perfectos y cómodos para tomar apuntes y realizar bocetos en especial de logotipos ya que no ocupa mucho espacio y además los clientes pueden llevar este producto a cualquier lugar que ellos vayan le servirán mucho para tomar datos de cualquier idea que salga en ese momento, también se utilizara el formato A4 de 210 x 297 mm que contendrá 50 hojas con textura punteada, porque es el más clásico por el tamaño de su área que es perfecta para realizar diferentes diseños de bocetos de ilustraciones que sean más detallados, es por eso que para este proyecto se aplicara los dos formatos anteriormente mencionados y con todo esto obtener el producto final que son los sketchbooks.

3.4 Vectorización de Patrones

Tabla 3. Fichas de observación

Para este proyecto se utilizó una ficha de observación para clasificar y obtener información de las diferentes cerámicas que los Incas elaboraban, las cuales están diseñadas de acuerdo a la investigación que se quiere conocer. La ficha de observación está estructurada de la siguiente manera la cual nos permite obtener una información más verídica de las diferentes piezas más relevantes de la cerámica.

Tabla 1-Ficha de observación 01

Aríbalo Inca	
Ubicación:	Sierra sur del Perú
Cronología:	Época Imperial (1300 d.C. – 1532 d.C.)
Técnica:	Modelado con incisiones geométricas
Motivo:	Religioso
	Nº1



Fuente: Aríbalo Inca. (Hood, s.f.).

Tabla 4-Ficha de observación 02

Aríbalo Inca	
Ubicación:	Cuzco, Perú
Cronología:	Época Imperial (1300 d.C. – 1532 d.C.)
Técnica:	Modelado con incisiones geométricas y formas de animales.
Motivo:	Religioso
	Nº2



Fuente: Aríbalo de la cerámica Inca. Portillo (2015).

Tabla 5-Ficha de observación 03

Aríbalo Inca	
Ubicación:	Cuzco, Perú
Cronología:	Época Imperial (1300 d.C. – 1532 d.C.)
Técnica:	Modelado con incisiones geométricas y formas de animales.
Motivo:	Precolombino
	Nº3



Fuente: Aríbalo Inca. Alfarería (2012).

Tabla 6-Ficha de observación 04

Kero Inca	
Ubicación:	Cuzco, Perú
Cronología:	Período Intermedio Temprano (100-600 dC).
Técnica:	Técnicas tradicionales de la cerámica Pisac (Representación de montañas en forma de triángulos y formas de animales)
Motivo:	Precolombino
	N°4



Fuente: Kero de la cerámica Inca. Galería 555 (2017).

Tabla 7-Ficha de observación 05

Kero Inca	
Ubicación:	Sierra sur del Perú
Cronología:	Formativo (200 a.C. – 1000 d.C.)
Técnica:	Forma troncocónica, su boca es de naturaleza ancha más que la base.
Motivo:	Religioso
	N°5



Fuente: Kero de la cerámica Inca. (Quichimbo, s.f.).

Tabla 8-Ficha de observación 06

El plato con Asa	
Ubicación:	Machu Picchu, Perú
Cronología:	Época Imperial (1450 d.C. – 1532 d.C.)
Técnica:	Forma circular con un mango decorado con figuras zoomorfas.
Motivo:	Ceremonial
	N°6

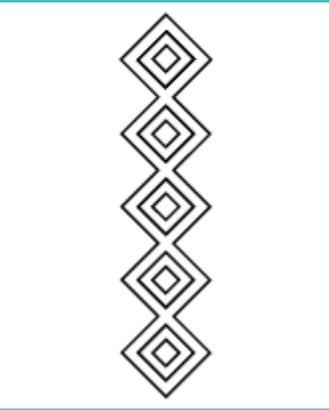


Fuente: Plato ceremonial inca. Wikipedia (2020).

Fichas de análisis

La ficha de análisis contiene los siguientes elementos de información: número de ficha, nombre de la pieza, el trazo relevante del objeto e identificar los iconos mediante este instrumento de investigación se pretende conocer la forma, el rasgo y la similitud como fueron diseñadas para poder aplicarlo en portadas de sketchbooks (Asitimbay, 2017).

Tabla 9 - Ficha de análisis 01

ANALISIS DE PIEZA(FICHA N°1)		
Aribalo	Trazo Relevante del Objeto	Íconos Identificados
		

Realizado por Andrés Contreras, 2022

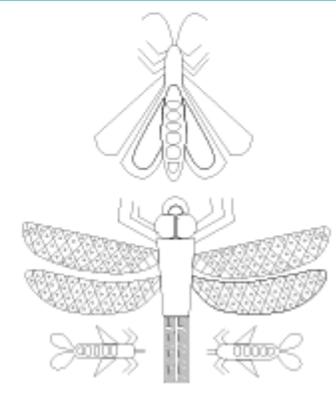
Aribalo

El aribalo es una pieza de cerámica Inca que posee un diseño de un cuerpo esférico, su base es cónica la parte de su decoración representa el rostro de un personaje con una cabeza pequeña zoomorfa (forma de animal). Los aríbalos se encuentran de diferentes tamaños eran muy importantes para la cultura Inca.

Es por eso que se tomó este ejemplar de pieza para analizar sus trazos geométricos y así obtener una iconografía que con lleve al diseño de una portada de sketchbook ya que posee

formas y características muy peculiares para la idea que he propuesto para este proyecto (Ángeles, 2011, p. 20).

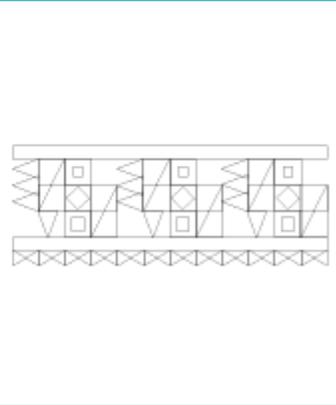
Tabla 10 - Ficha de análisis 02

ANALISIS DE PIEZA(FICHA N°2		
Aríbalo	Trazo Relevante del Objeto	Íconos Identificados
		

Realizado por Andrés Contreras, 2022

Como podemos observar en la ficha de análisis este aríbalo posee una forma zoomorfa esto quiere decir que esta pieza fue elaborada con figuras de insectos que le da a esta cerámica un diseño decorativo más estético he innovador es por esta razón que se eligió esta iconografía para aplicarlas en el diseño de portadas de sketchbooks (Ángeles, 2011).

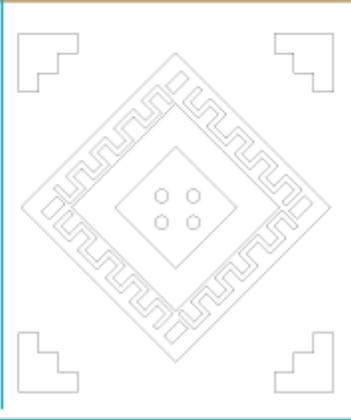
Tabla 11- Ficha de análisis 03

ANÁLISIS DE PIEZA(FICHA N°3)		
Aríbalo	Trazo Relevante del Objeto	Íconos Identificados
		

Realizado por Andrés Contreras, 2022

En esta pieza he igual que las anteriores piezas de aríbalos mencionadas todas tiene una similitud en su diseño, pero en su tamaño podían variar desde más pequeñas hasta más grandes, las decoraciones de cerámica casi todas tenían diseños zoomorfos y aplicación de formas geométricas que fueron relevantes para su decoración por ende se tomó esta iconografía como referencia para el diseño de las portadas que se pretende realizar en este proyecto.

Tabla 12 - Ficha de análisis 04

ANÁLISIS DE PIEZA(FICHA N°4		
Kero	Trazo Relevante del Objeto	Íconos Identificados
		

Realizado por Andrés Contreras, 2022.

Kero

Los keros Incas se utilizaban para ceremonias religiosas, su decoración era de lujo estaban pintados a mano sus diseños eran geométricos en los cuales empleaban técnicas tradicionales de alfarería en las cuales contaban narrativas de una historia que habían vivido, y en algunas cerámicas su parte decorativa tenían formas zoomorfas (Portillo, 2010).

Este tipo de diseño nos inspiró a tomar una parte de su iconografía geométrica como podemos ver en la ficha de análisis tiene una parte decorativa muy relevante que nos podría servir para aplicar en las portadas de sketchbooks.

Tabla 13 - Ficha de análisis 05

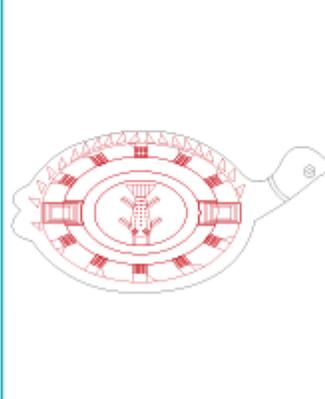
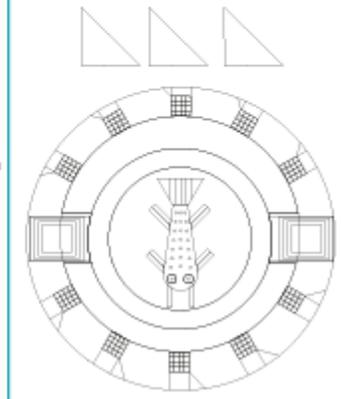
ANÁLISIS DE PIEZA(FICHA N°5)		
Kero	Trazo Relevante del Objeto	Íconos Identificados
		

Realizado por Andrés Contreras, 2022

Los keros fueron elaborados de distintas formas cada uno de ellos contenían un valor esencial por su forma y la ornamentación pintada de acorde a un carácter especializados en una obra de arte la cual expresaba el ritmo de una vida de las diferentes culturas incas como el Tiahuanaco, y además fueron utilizados en fiestas andinas (Portillo, 2010).

Se utilizó como referencia el Kero por su diseño, ya que este estaba elaborado con figuras geométricas que contenían triángulos, rectángulos, líneas escalonadas y en algunas formas de personajes estilizados, con este tipo de iconografía se puede aplicar diseño de portadas muy interesantes he innovadoras.

Tabla 14- Ficha de análisis 06

ANÁLISIS DE PIEZA(FICHA N°6)		
El plato con Asa	Trazo Relevante del Objeto	Íconos Identificados
		

Realizado por Andrés Contreras, 2022

Los Incas elaboraban piezas de cerámicas de una gran variedad de formas y tamaños entre ellas tenemos el plato de Asa que fue un objeto ceremonial utilizado en diferentes ocasiones importantes como podemos ver en la ficha de análisis su forma es zoomorfa y en su decoración estaban diseñados con una banda de figuras geométricas consecutivas además empleaban colores como el negro, rojo o naranja que se utilizaba en el interior de los platos y servía como parte decorativa (Arkiplus.com., s.f.).

Las piezas de cerámica Inca que se ha escogido y que se han detallado anteriormente en este proyecto tiene una similitud en su decoración porque fueron elaboradas con diseños zoomorfos y figuras geométricas, por último, tenemos el plato de asa que tiene iconografías muy relevantes, tienen una combinación de triángulos, cuadrados y en el centro tiene un dibujo en la forma de un pez y todo esto forma un motivo decorativo en el cuál este tipo de iconografía nos servirá para emplearlo en nuestro diseño de portadas de sketchbooks.

3.5 Propuestas de Iconografías

Figura 19. Propuestas de Iconografías

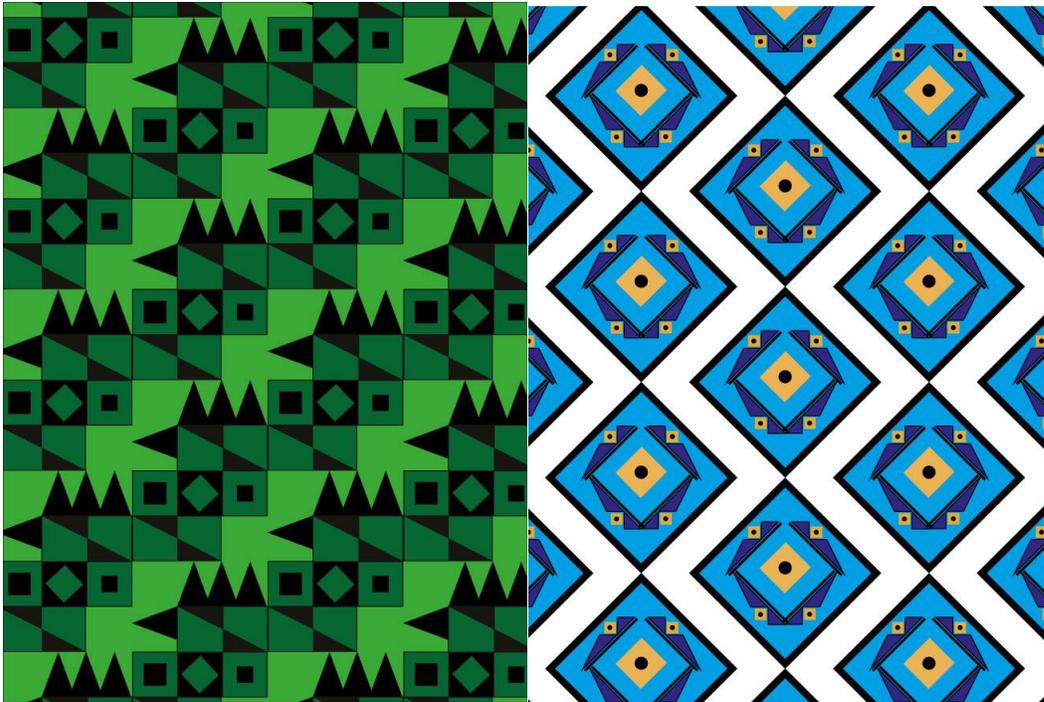
De acuerdo a las iconografías seleccionadas que se detalló en el anterior capítulo se procedió a diseñar la conceptualización y elaboración de las portadas de sketchbooks en base a las figuras más representativas de la cerámica Inca las cuales estaban enfocadas sobre los iconos y

símbolos geométricos que tienen diversos planos de aplicación en el diseño en la cuál se proyecta su composición simbólica y la aplicación de colores utilizados en la cerámica.







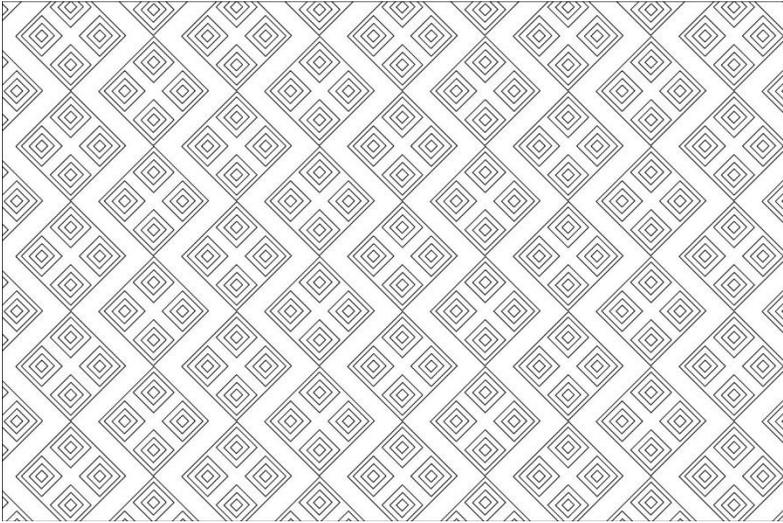
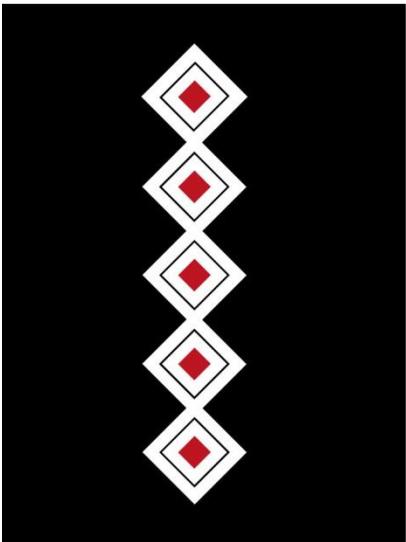
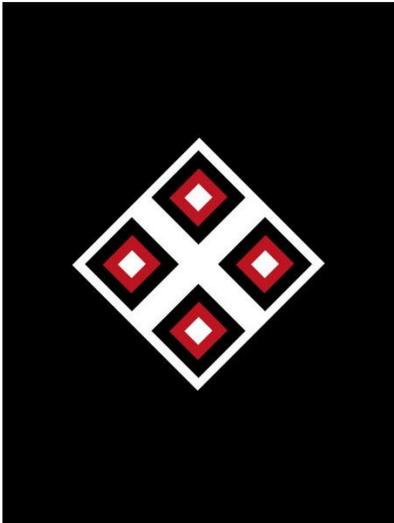


Una vez recopilado la investigación se obtuvo como resultado un análisis más claro sobre el diseño de la cerámica Inca que tanto como la cromática como la iconografía se encuentran en la actualidad en los aspectos de la vida cotidiana, como en diseño de textiles, arquitectónicos, cerámicas y expresiones del lugar los cuales han variado a través de los tiempos en algunos casos adecuar a los nuevos contextos modernos.

Todo este estudio realizado y descrito anteriormente se plasmó en la creación de portadas para sketchbooks presentando los diferentes símbolos geométricos con diferentes cromáticas aplicadas en las propuestas expuestas.

3.5.1 Propuestas de guardas

Figura 20. Propuestas de guardas



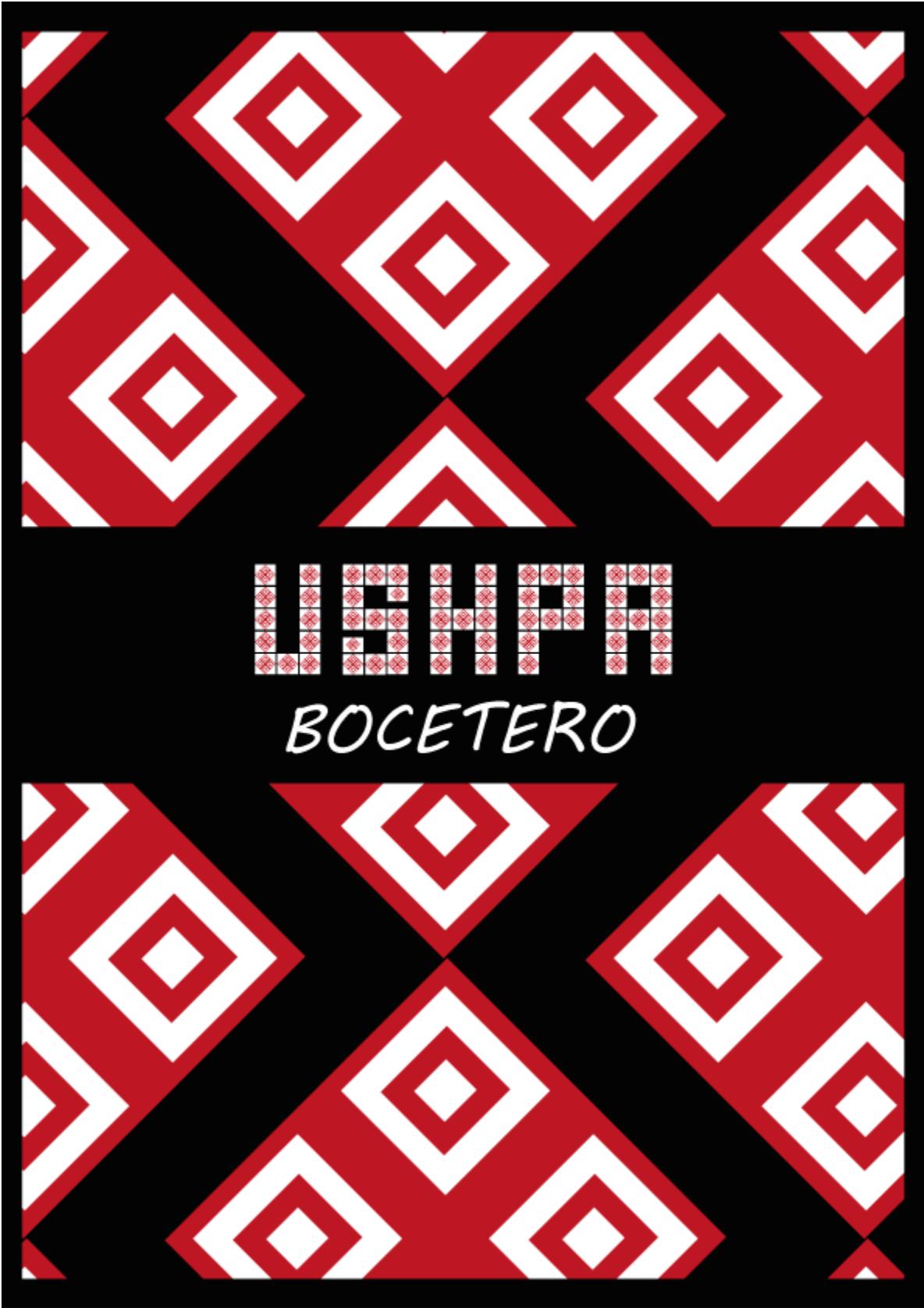
3.6 Cromática

Se escogió esta cromática con el propósito de ser contrastante y tenga una mejor representación estética y visualmente más atractivas las portadas, también se hizo una variación de varios colores, pero para el desarrollo del proyecto se escogió el negro y el rojo.

3.7 Diagramación y construcción de los prototipos

Figura 21. Selección de las iconografías a ser utilizadas





3.7.2 Cubierta y tipografía para ser utilizada en el Sketchbook

Figura 22. Cubierta y tipografía para ser utilizada en el Sketchbook

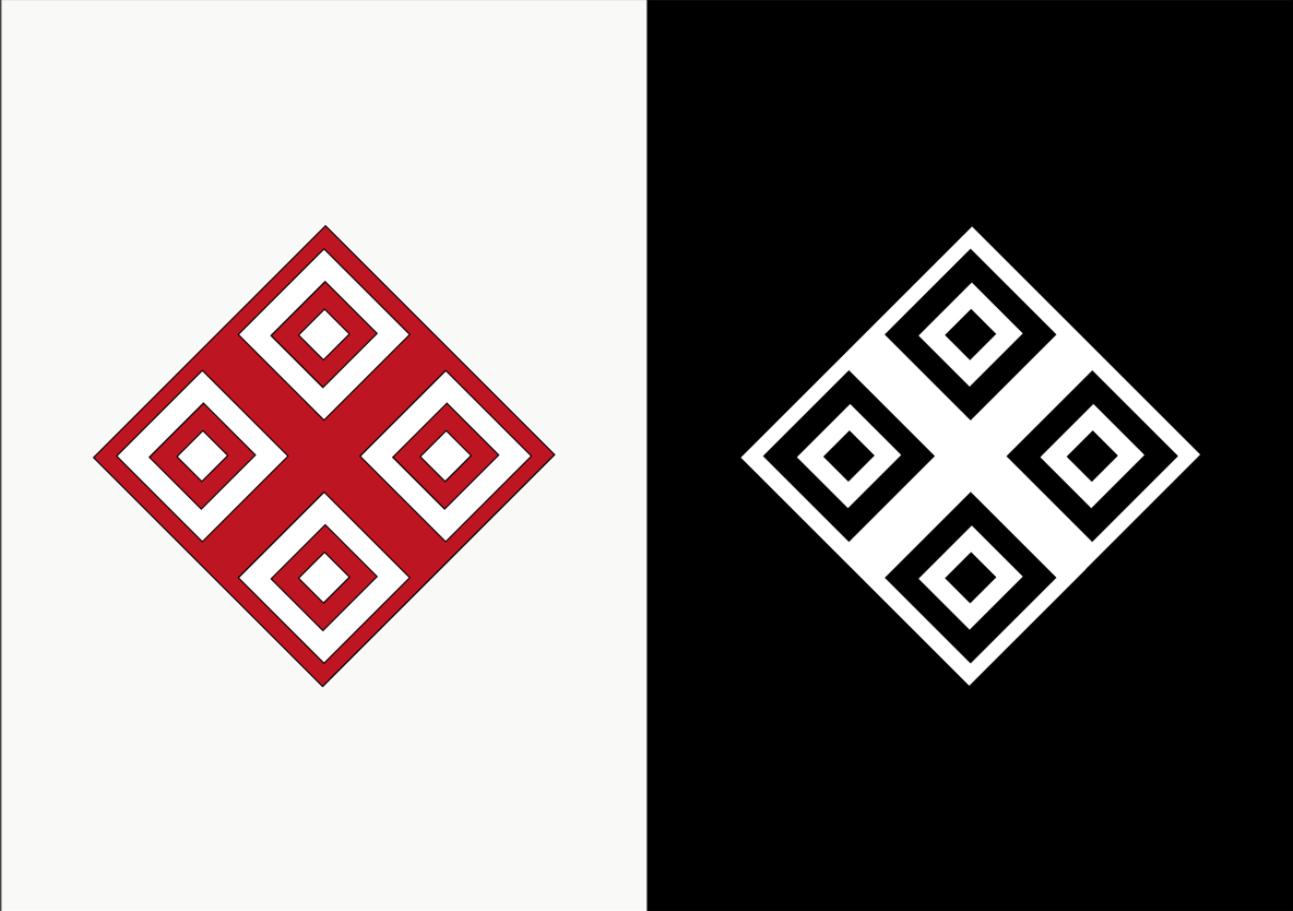
La tipografía se muestra como complementaria a las propuestas gráficas y las portadas de sketchbooks en los cuales se utilizaron estilos creados y combinados basados en la iconografía de la cerámica Inca.

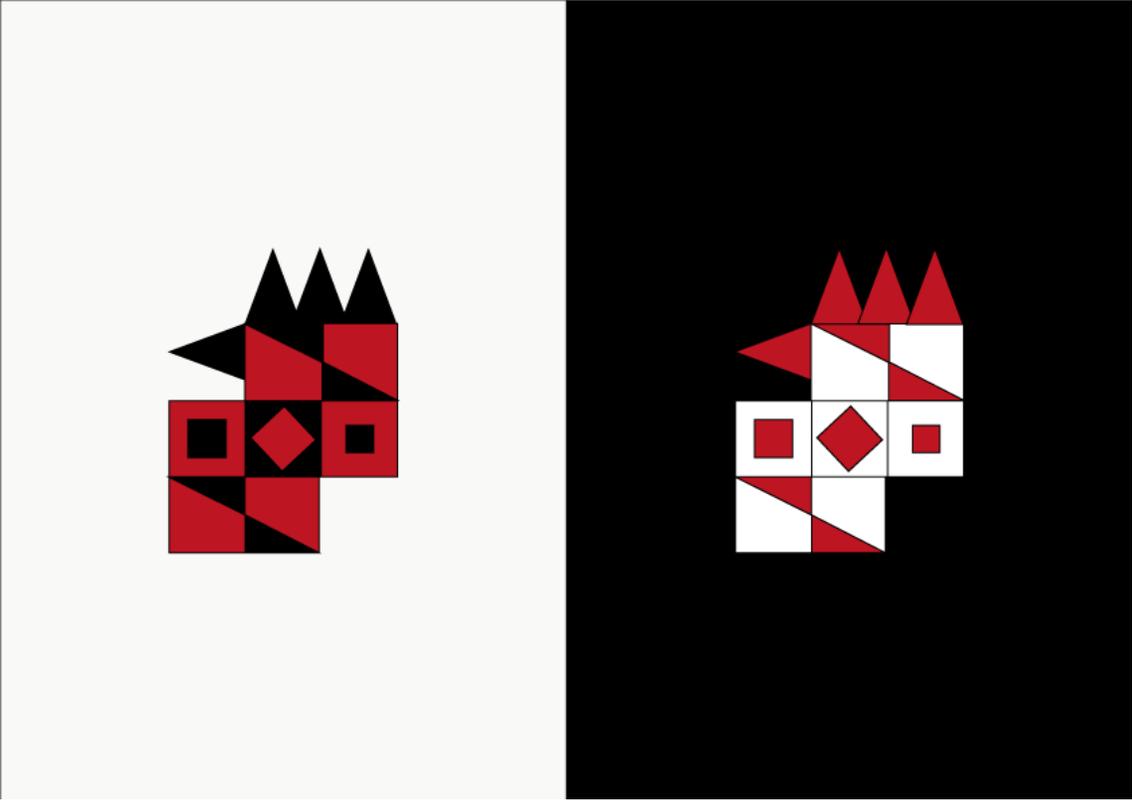
El color de la tipografía es roja y blanca combinada con pequeñas figuras incas esto hace que resalte la composición, por otra parte, el entorno gráfico está conformado por color negro que es el que da contraste y legibilidad a las letras en este caso se utilizó la palabra en quechua USHPA (Bocetero), además se aplicó una tipografía MV Boli Regular para Bocetero para una mejor visualización y estética para el lector.



3.7.3 Guardas

Figura 23. Ejemplos de Guardas





3.7.4. Diagramación de hojas interior
Figura 24 Diagramación de hojas interior

Aribalo Inca



Ubicado: en el Machu Picchu museo de Perú

La cerámica típica incaica fue el aribalo que era una jarra de cuello largo y base cónica, que era usado para llevar líquidos, el transporte de los aribalo se hacía con cuerdas en las asas de las vasijas amarradas a la parte posterior de la persona, cuando llegaba a su destino, entonces se vertía el agua en envases más pequeños para su distribución.

Estos "aribalos" eran utilizados para el transporte y /o para fermentar la chicha, una bebida alcohólica creada a partir del maíz.

Desarrollo de la Iconografía

Para el desarrollo de este módulo se tomó en cuenta estos rombos geométricos ubicados en el centro como una franja vertical con una cadena de rombos concéntricos, rodeada de líneas horizontales.

La decoración geométrica que fueron interpretadas como una simbología del lugar de aparición del primer Inca, esta decoración es más común en los aribalos incaicos y es más frecuente en la zona de Cuzco.



Ubicación de la cultura Inca

Los incas habitaron en las regiones que hoy en día son: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, y el noroeste de Argentina y al norte de Chile.

Fundaron imperios importantes entre ellos Cuzco que era la capital que se encontraba en la cordillera de los Andes. El imperio incaico que ocupó un vasto territorio de América del Sur.

Se caracterizaba por la diversidad de su ecología: costas desérticas, parajes tropicales, altiplanos secos y fríos que a simple vista parecen uno de los sistemas menos propicios para la vida del hombre.

Aríbalo Inca



Aríbalo ubicado en el Museo de Arte Precolombino, Cuzco, Perú.

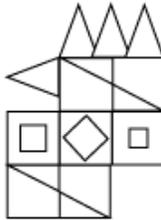
Presenta decoración en su cuerpo, basada en motivos geométricos, predominando los rombos, rectángulos, triángulos, círculos y cruces, aunque algunas veces se representan aves, insectos y plantas, todos hechos de **manera fina y pequeña**.

colores en su ornamento, como marrón, rojo, blanco, naranja, amarillo, con más frecuencia el negro.

Desarrollo de la Iconografía

Para el desarrollo de este módulo se tomó en cuenta estas geométricas ubicados en la parte inferior de esta cerámica Inca.

La decoración geométrica que fueron interpretadas como una simbología del lugar de aparición del primer Inca, esta decoración es más común en los aríbalos incaicos y es más frecuente en la zona de Cuzco.



Ubicación de la cultura Inca

Los Incas habitaron en las regiones que hoy en día son: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, y el noroeste de Argentina y al norte de Chile.

Fundaron imperios importantes entre ellos Cuzco que era la capital que se encontraba en la cordillera de los Andes.

El imperio incaico que ocupó un vasto territorio de América del Sur.

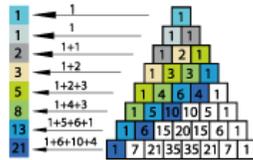
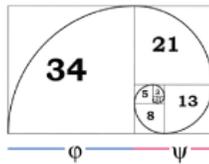
Se caracterizaba por la diversidad de su ecología: costas desérticas, parajes tropicales, alpinos secos y fríos que a simple vista parecen uno de los sistemas menos propicios para la vida del hombre.

Recursos para Usuarios

La proporción áurea (también conocida como sección áurea, media áurea o proporción divina) es la proporción $a : b = b : (a + b)$.

Aproximadamente igual a 8-13, o la proporción definida por el número Phi ($\approx 1,61803388749 \dots$)

Cuando una forma se puede dividir de modo que la relación entre la parte más pequeña y la más grande sea la misma que entre las partes más grandes es igual que entre la parte más grande y el todo, representa la proporción áurea.



Sucesión de Fibonacci

Se trata de una serie numérica: 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, etc. Es una serie infinita en la que la suma de dos números consecutivos siempre da como resultado el siguiente número ($1+1=2$; $1+2=3$).

La relación que existe entre cada pareja de números consecutivos (es decir, si dividimos cada número entre su anterior) se aproxima al número áureo (1.618034).

CSS, tipografía y una equivalencia razonable.

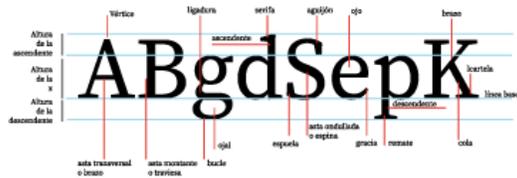
Uno de los problemas que tienen los alumnos acostumbrados al diseño, es cuando tienen que trabajar la tipografía para el diseño web y ven que los cuerpos en puntos que habitualmente trabajaban, ya no es la medida que deben utilizar. Es fácil hacerse una idea de como es una Arial de cuerpo 10 o 14, pero más difícil resulta visualizar como será Mediana y tamaños en CSS.

- Absolutas**
 in (pulgadas)
 cm (centímetros)
 mm (milímetros)
 pt (puntos)
 pc (picas)
 px (píxeles)

Por ello creo que es útil tener una tabla de equivalencias de las diferentes unidades de medida que tenemos en CSS. Evidentemente la equivalencia no es exacta, ya que siempre dependerá de la fuente, el navegador o el sistema operativo, pero creo que nos puede servir perfectamente como una primera guía.

Puntos	Píxeles	Ems	%
6pt	8px	0.5em	50%
7pt	9px	0.55em	55%
7.5pt	10px	0.625em	62.5%
8pt	11px	0.7em	70%
9pt	12px	0.75em	75%
10pt	13px	0.8em	80%
10.5pt	14px	0.875em	87.5%
11pt	15px	0.95em	95%
12pt	16px	1em	100%
13pt	17px	1.05em	105%
13.5pt	18px	1.125em	112.5%
14pt	19px	1.2em	120%
14.5pt	20px	1.25em	125%
15pt	21px	1.3em	130%
16pt	22px	1.4em	140%
17pt	23px	1.45em	145%
18pt	24px	1.5em	150%
20pt	26px	1.6em	160%
22pt	29px	1.8em	180%
24pt	32px	2em	200%
26pt	35px	2.2em	220%
27pt	36px	2.25em	225%
28pt	37px	2.3em	230%
29pt	38px	2.35em	235%
30pt	40px	2.45em	245%
32pt	42px	2.55em	255%
34pt	45px	2.75em	275%
36pt	48px	3em	300%

La anatomía de la tipografía



Los terminos que aquí se muestran constituyen un buen bagaje para comprender y conocer las distintas partes de una letra, y han sido en cierta medida consensuados a partir de las fuentes consultadas.

ÁPICE
Unión de dos astas en la parte superior de la letra.

APÓFIGE
Pequeño trazo curvo que enlaza el asta vertical con los terminales o remates.

ASTA
Rasgo principal de la letra que define su forma esencial. Sin ella, la letra no existiría.

ASTA ASCENDENTE
Asta de la letra que sobresale por encima de la altura de la X (ojo medio).

ASTA DESCENDENTE
Asta de la letra que queda por debajo de la línea de base.

ASTA ONDULADA O ESPINA
Rasgo principal de la S o la s.

PERFIL, FILETE O BARRA
Línea horizontal entre verticales, diagonales o curvas.

BRAZO
Trazo horizontal o diagonal que surge de un asta vertical.

BUCLE O PANZA
Trazo curvo que encierra una contraforma.

COLA
Prolongación inferior de algunos rasgos.

CONTRAFORMA O CONTRAPUNZÓN
Espacio interno de una letra total o parcialmente encerrado.

CRUZ O TRAVESAÑO
Trazo horizontal que cruza por algún punto del asta principal.

CUELLO
Trazo que une la cabeza con la cola de la g.

ESPOLÓN
Extensión que articula la unión de un trazo curvo con otro recto.

GOTA, LÁGRIMA O BOTÓN
Final de un trazo que no termina en una gracia o remate, sino con una forma redondeada.

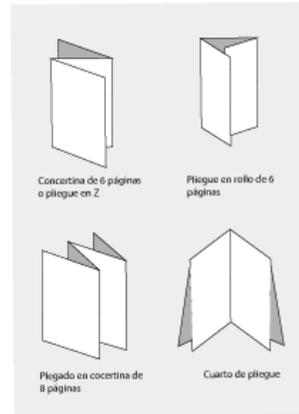
HOMBRO O ARCO
Trazo curvo que sale del asta principal de algunas letras sin acabar cerrándose.

LAZO
Trazo que une la curva con el asta principal.

OJIAL
Bucle creado en el descendente de la g de caja baja.

PATA
Trazo diagonal que sirve de apoyo a algunas letras. También se puede llamar cola.

UÑA O GANCHO
Final de un trazo que no termina en remate, sino con una pequeña proyección de un trazo.



Formatos de Papel

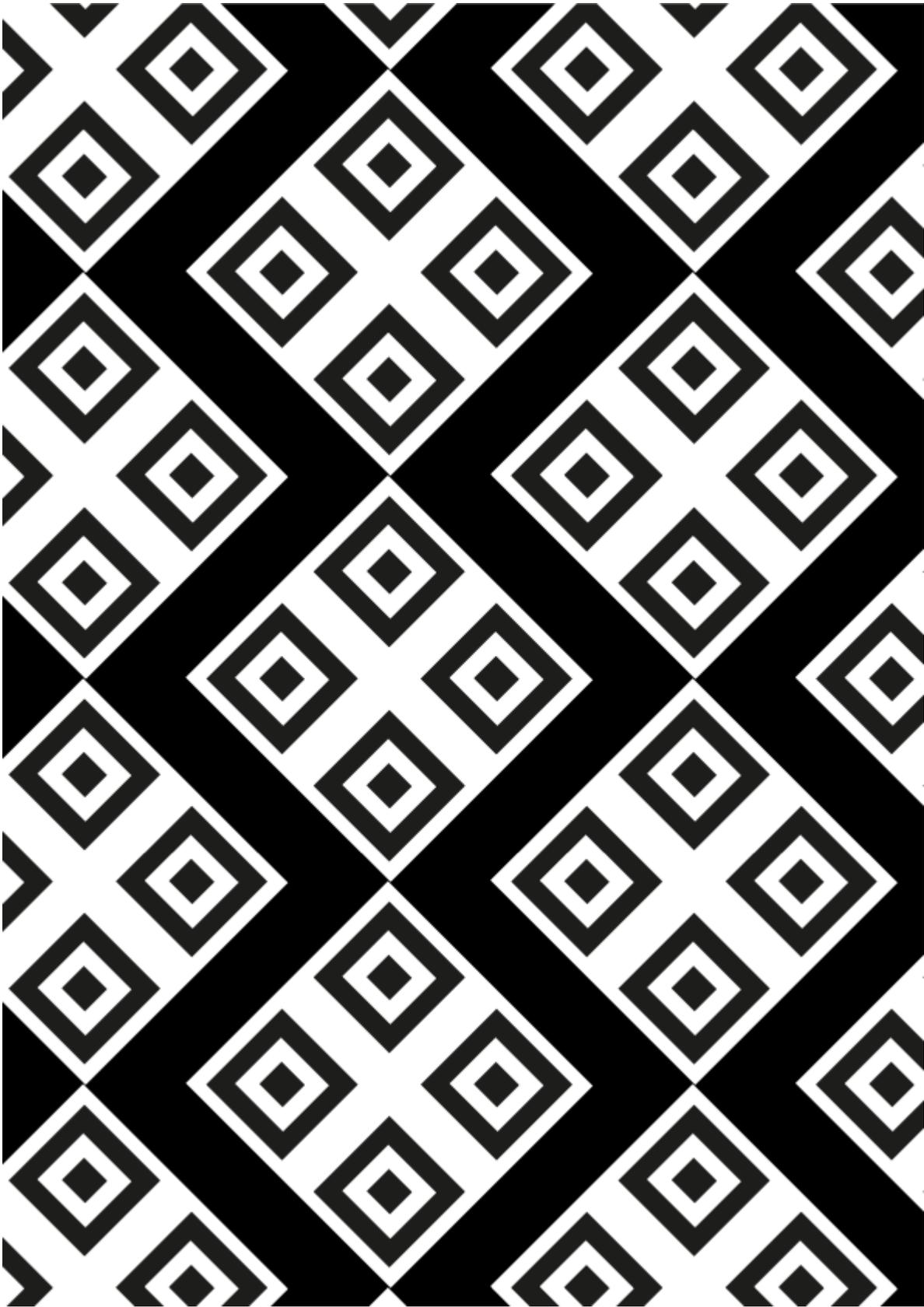
La normativa ISO 216, que clasifica los distintos formatos de papel según el tamaño de la hoja, creando un estándar internacional. De esta forma, todos los países europeos (en Estados Unidos y en Canadá se usa el formato Letter) pueden comunicarse en el mismo idioma, al menos en lo que respecta a los formatos de papel.

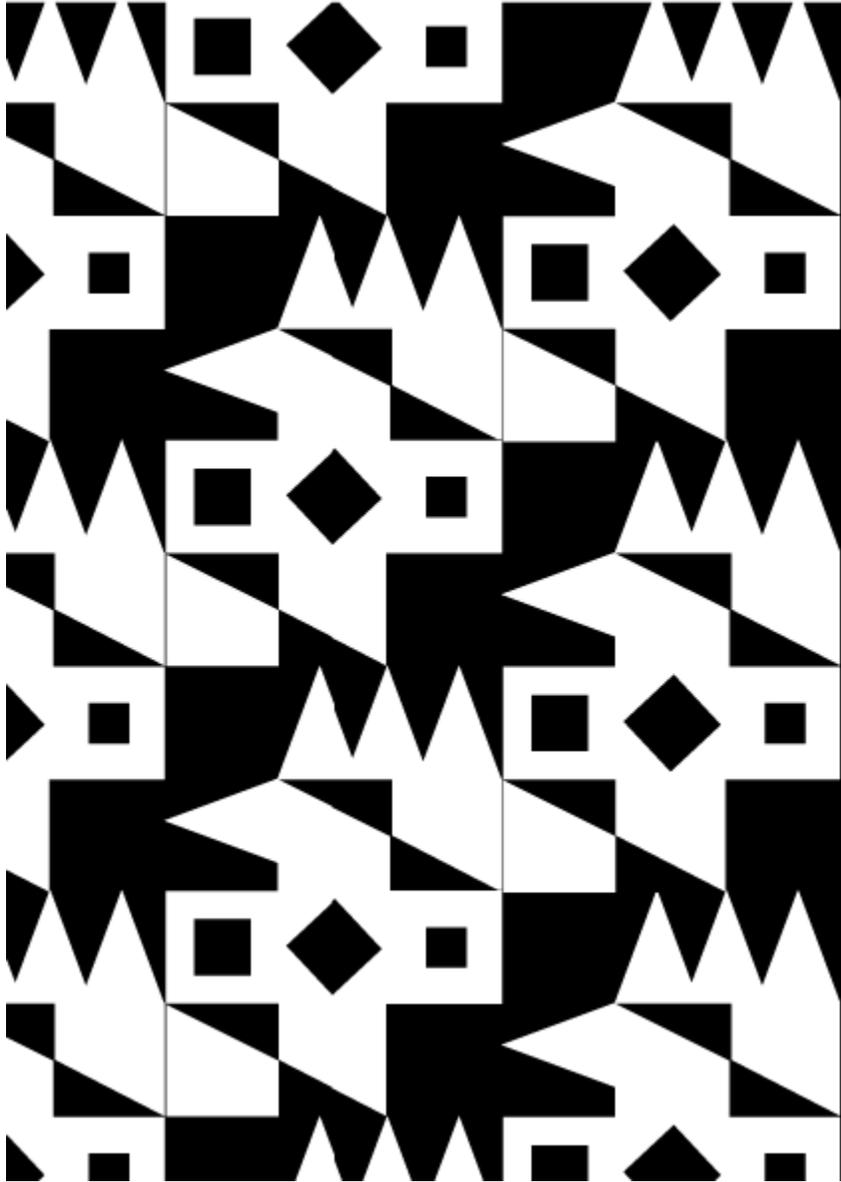
Según la normativa, los formatos se crean mediante la subdivisión de una hoja de partida, sin material de des-carte.

De la serie A, la «fundamental», existen 10 subgrupos: van del A0, el formato más grande de la escala, al A10, el más pequeño. Después, a la serie A se suman las series B y C, las «complementarias», que también siguen una numeración. ¿Qué significa «fundamental» y «complementario»? Significa que una carta escrita en una hoja A4 puede introducirse en un sobre C4, mientras que el

sobre C4 puede introducirse en un sobre B4. Esto es así porque la hoja C4 es ligeramente más ancha que una A4, y la B4 es ligeramente más ancha que la C4. En la serie B, los formatos van del B0 (1 000 x 1 414 mm) al B10 (31 x 44 mm), si estás en el mundo editorial. De hecho, el B5 (178 x 250 mm) es un buen formato para libros. El B0 (1 000 x 1 414 mm), el B1 (707 x 1 000 mm) y el B2 (500 x 707 mm), dadas sus grandes proporciones, pueden servir para imprimir pósters y carteles o para presentaciones de oficina. En cuanto a la serie C, que va de C0 (917 x 1297 mm) a C10 (28 x 40 mm), te basta con saber que es la serie «complementaria» por excelencia, ya que es la que se usa, sobre todo, para crear sobres postales o sobres para cartas.

3.7.5 Separadores de hojas





3.7.6 Cuadrícula punteada

Consejos de diseño Ecológico

Preguntas que puede hacer antes de comenzar un proyecto:

- ¿La producción de este diseño tendrá un impacto ambiental?
- ¿Cómo puedo diseñar con materiales reciclados o reutilizados?
- ¿Se podría reemplazar el producto final por un formato digital en lugar de una impresora?
- ¿Cómo puedo hacer que mi proceso de trabajo y mis diseños sean neutros en carbono?
- El diseño puede influir enormemente en el impacto medioambiental de un producto.**

Adoptar un enfoque de diseño más sustentable reduce el impacto ambiental y, a menudo, reduce los costos de material y / o producción.

Las bandas de la serie A (A4, A3, ETC) son los formatos más rentables y con mayor desperdicio; todos los materiales y prensas de impresión se basan fundamentalmente en estos.

Elija papel elaborado con un alto porcentaje de residuos posconsumo. El papel reciclado sin blanquear se somete a **menos procesos que otros reciclados o virgen libre, utilizando productos químicos más fluidos y pérdida de energía.**

Ensume material que contiene virgen.

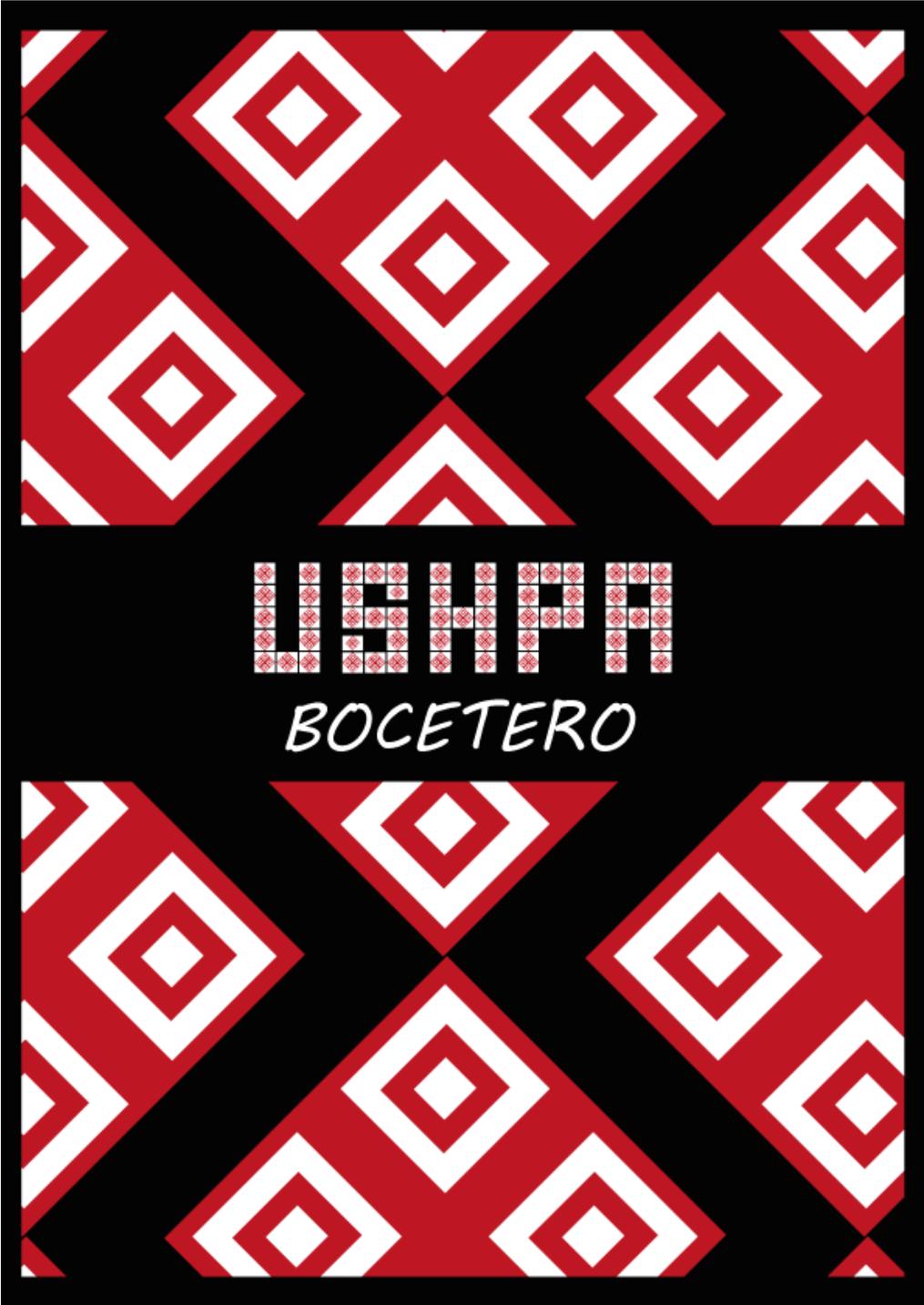
Las bandas de la serie A (A4, A3, ETC) son los formatos más rentables y con mayor desperdicio; todos los materiales y prensas de impresión se basan fundamentalmente en estos.

Elija papel elaborado con un alto porcentaje de residuos posconsumo. El papel reciclado sin blanquear se somete a **menos procesos que otros reciclados o virgen libre, utilizando productos químicos más fluidos y pérdida de energía.**

Ensume material que contiene virgen.



3.7.7 Contraportada



Conclusiones

- En la actualidad los sketchbooks han ido progresando y se han agregado en el mercado dándose a conocer por diferentes artistas y diseñadores conocidos que han ido estableciendo su propio estilo desarrollando diferentes ramas del diseño como la tipografía para bocetar aplicaciones, eh ilustraciones.
- Se identifica y analiza a la iconografía de la cerámica inca que existen en diferentes piezas de arte que ellos elaboraban, llegando a la conclusión de que la cultura inca fueron grandes artistas debido a sus distinguidos decoraciones, establecidas experiencias diaria que se plasmaron en sus cerámicas.
- Se realizó el estudio de cada iconografía de la cerámica inca, se establecen la relación que tienen cada una de ellas con la producción de cerámica que, a través de las percepciones de diseño gráfico, se pudo realizar propuesta de portadas para sketchbooks por sus diseños interesantes.
- El diseño de una línea de sketchbooks con portadas de la iconografía inca tiene objetivo formar una contextura decorativa e interesante para que los artistas, estudiantes, diseñadores gráficos e ilustradores pueda plasmar sus ideas en cualquier momento.

Recomendaciones

- Se recomienda promover proyectos que asuman correlación con las diversas culturas del Ecuador, para el rescate e identidad de los mismos.
- Conocer y entender el significado de cada una de las piezas de la cerámica que posee la cultura inca, estimular el interés de estudiar a profundidad para propagar en diferentes soportes como; sketchbooks, packaging, suvenires, etc.
- La identificación de un producto basado en la cultura Inca, posee una grande contribución ya que su iconografía es muy interesante que se puede aplicar en diversos diseños de productos ya que por su forma y colores que se han utilizados en su cerámica llama mucho la atención, pues de este modo se obtiene introducir en el mercado y contribuir en la economía del país.

Referencias

Introducción

Enciclopedia de Historia. (12 de 06 de 2020). Obtenido de

<https://enciclopediadehistoria.com/cultura-inca/>

GUANOQUIZA, C. X. (12 de 06 de 2020). Creación de una serie pictórica sobre problemas

sociales que afectan al. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Trabajo-de-titulaci%C3%B3n.pdf

Quindós, E. G.-M. (2015). DISEÑO DE ICONOS. Vasco: Campgralic.

Romero, A. C. (12 de 06 de 2020). Relación Inputs-Outputs Christopher Jones. Obtenido de

<http://alejandracruz1120.blogspot.com/2014/03/relacion-inputs-outputs-christopher.html>

Capítulo I: Marco teórico

Alfarería, A. y. (16 de Mayo de 2012). *Veniceclayartists*. Obtenido de

<https://www.veniceclayartists.com>

Alvarez, B. (25 de Abril de 2015). *Las cerámicas de los incas*. Obtenido de

<http://incasceramica.blogspot.com/>

Bat-ami Artzi. (2015). La participación de las mujeres en el culto. Obtenido de

<https://www.academia.edu/download/54016283/Artzi->

[La_participacion_de_las_mujeres.pdf](#)

Bonavia, D. (2008). El término "aríbalo". (46). Obtenido de [http://www.revistaandinacbc.com/wp-](http://www.revistaandinacbc.com/wp-content/uploads/2016/ra46/ra-46-2008-04.pdf)

[content/uploads/2016/ra46/ra-46-2008-04.pdf](#)

Collins. (2020). *Collins*. Obtenido de

<https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/sketchbook>

El comercio. (12 de Noviembre de 2015). *TENDENCIAS el comercio*. Obtenido de

(<http://www.elcomercio.com/tendencias/iconografias-ancestrales-revalorizanartesanialocal-1.html>, 2015).

Culturando, E. (8 de diciembre de 2015). *Iconografía Ancestral*. Obtenido de Archivo de video:

https://www.youtube.com/watch?v=Njky1kfb5Wc&ab_channel=CulturandoEC

Galería 555. (24 de Diciembre de 2017). *Galería 555*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/watch/galeria555/>

Hood, W. (s.f.). *Artsmia*. Obtenido de [https://collections.artsmia.org/art/700/vessel-](https://collections.artsmia.org/art/700/vessel-inca?epik=dj0yJnU9RG1CckpZOTRRcjdqT0ZtMGVmOWNVVS10amFKbjF0OEqmcD0wJm49VFIPMDJJeHRyX3JmTkpBU0NLT1RLZyZ0PUFBQUFBR0FZTksw)

[inca?epik=dj0yJnU9RG1CckpZOTRRcjdqT0ZtMGVmOWNVVS10amFKbjF0OEqmcD0](https://collections.artsmia.org/art/700/vessel-inca?epik=dj0yJnU9RG1CckpZOTRRcjdqT0ZtMGVmOWNVVS10amFKbjF0OEqmcD0wJm49VFIPMDJJeHRyX3JmTkpBU0NLT1RLZyZ0PUFBQUFBR0FZTksw)

[wJm49VFIPMDJJeHRyX3JmTkpBU0NLT1RLZyZ0PUFBQUFBR0FZTksw](https://collections.artsmia.org/art/700/vessel-inca?epik=dj0yJnU9RG1CckpZOTRRcjdqT0ZtMGVmOWNVVS10amFKbjF0OEqmcD0wJm49VFIPMDJJeHRyX3JmTkpBU0NLT1RLZyZ0PUFBQUFBR0FZTksw)

Jorge, V. (2017). Diseño de patrones inspirados en la gráfica precolombina. (*obtención del título*

Tecnólogo en Diseño). Instituto tecnológico Cordillera, Quito.

José. (1988). *Vaso de libaciones*. Recuperado del instituto nacional de cultura.

Meyers, A. (1998). *Los Incas en Ecuador*.

https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1475&context=abya_yala.

Otero, C. (2015). Distribución y consumo de cerámica Inca. *47(3)*. Obtenido de

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-73562015000300005&script=sci_arttext

Picchu, T. M. (6 de Abril de 2020). *BoletoMachupicchu.com*. Obtenido de

<https://www.boletomachupicchu.com/ceramica-inca/> cuales fueron características

Portillo, L. (15 de Mayo de 2015). *Historia cultural*. Obtenido de

[https://www.historiacultural.com/2010/05/ceramica-](https://www.historiacultural.com/2010/05/ceramica-incaica.html?epik=dj0yJnU9SFR6NTFIYUZGZU8zOVQ4MFdYRUFDbnY3ZnNoMjkzVHA)

[incaica.html?epik=dj0yJnU9SFR6NTFIYUZGZU8zOVQ4MFdYRUFDbnY3ZnNoMjkzVHA](https://www.historiacultural.com/2010/05/ceramica-incaica.html?epik=dj0yJnU9SFR6NTFIYUZGZU8zOVQ4MFdYRUFDbnY3ZnNoMjkzVHA)

[mcD0wJm49QXBvenkwbUE4Y0QwMzFHQXdyU24yZyZ0PUFBQUFBR0FZTFBj](https://www.historiacultural.com/2010/05/ceramica-incaica.html?epik=dj0yJnU9SFR6NTFIYUZGZU8zOVQ4MFdYRUFDbnY3ZnNoMjkzVHAMcD0wJm49QXBvenkwbUE4Y0QwMzFHQXdyU24yZyZ0PUFBQUFBR0FZTFBj)

Quichimbo, F. (s.f.). *El Kero*. Obtenido de <https://i.pinimg.com/>

Soriano, D. F. (15 de abril de 2017). *Iconología e Iconografía ¿Qué es? Un comentario*.

Obtenido de archivo de video:

https://www.youtube.com/watch?v=GPWgPz9MVe8&ab_channel=Dr.FranciscoSoriano

Soto, B. (2019). Gráfica precolombina. 3(2). Obtenido de

<http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/nawi/article/view/555>

Venezky, M. (02 de Mayo de 2020). *Pull Comunicación*. Obtenido de

<https://www.pullcomunicacion.es/disenio-el-arte-hecho-publicidad>

Wikipedia. (4 de 12 de 2020). *Cerámica incaica*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/>

Capítulo 2 Generalidades

Betero. (2017). *Betero*. Obtenido de <https://betero.com.ec/products/la-diabla>

Collins. (2020). *Collins*. Obtenido de

<https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/sketchbook>

Comunicación, Urban. (19 de Febrero de 2017). *Qué es el diseño editorial*. Obtenido de

<https://urbancomunicacion.com/que-es-el-diseno-editorial-2/>

Educalingo. (febrero de 2021). *Educalingo*. Obtenido de [https://educalingo.com/es/dic-](https://educalingo.com/es/dic-en/sketchbook)

[en/sketchbook](https://educalingo.com/es/dic-en/sketchbook)

Esdip. (20 de Septiembre de 2019). *esdip escuela del arte*. Obtenido de

<https://www.esdip.com/blog-escuela-de-arte/importancia-del-cuaderno-de-bocetos-o-sketchbook/>

García, I. (s.f.). *Universidad oberta de catalunya*. Obtenido de

<http://disseny.recursos.uoc.edu/recursos/dis-marca/5-trabajar-con-la-reticula/>

Ghinaglia, D. (2009). Taller de diseño editorial. Palermo, Universidad de Palermo. Obtenido de

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-121.pdf

Pacheco, M. (17 de Mayo de 2018). *Líderes*. Obtenido de

<https://www.revistalideres.ec/lideres/arte-diseno-portadas-libretas-betero.html>

Venezky, M. (02 de Mayo de 2020). *Pull Comunicación*. Obtenido de

<https://www.pullcomunicacion.es/disenio-el-arte-hecho->

