

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Ciencias de la comunicación Social

Creación de un docudrama para la difusión de la producción agrícola del penco en el cantón Nabón

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Comunicación Social en
Periodismo y Comunicación Digital

Autores:

Marjorie Alexandra Buestán Nieves

Angélica Belén Fárez Brito

Director:

Xavier Freddy Zeas Bustamante

ORCID: 0009-0007-1936-8445

Cuenca, Ecuador

2023-12-09

Resumen

Ecuador es un país de suelos fértiles y una gran variedad agrícola, es por eso que este trabajo busca resaltar los productos derivados de nuestras tierras, generando un interés social que va más allá de conocer los procesos de elaboración, sino de mostrar el territorio en dónde se producen los mismos, que se encuentran llenos de cultura, historia y paisajes que necesitan ser mostrados.

Para lograr los objetivos, entendimos que el docudrama era la opción más renovadora que abre caminos a una nueva visión de comunicar, el rodaje principal se realizó en el cantón Nabón, exactamente en la comunidad de Ñamarin donde existen dos destiladoras que se dedican a la fabricación del tequila de chaguarmishqui a partir de una planta milenaria como lo es el penco, mucho más de conocer la elaboración de este curioso licor queríamos plasmar las memorias que con el pasar de los años esta humilde profesión ha dejado, a la vez visibilizar, promover el trabajo de los productores y generar curiosidad por este hermoso cantón agricultor.

Luego de todo el trabajo el docudrama permite mirar este territorio desde una perspectiva más llamativa, turística y sobre todo genera mayor indagación por el mismo, más allá de resaltar la agricultura se logra resaltar la cultura, las tradiciones, la parte turística y la amabilidad de las personas; dejando un campo abierto para trabajar dentro de las aulas en el periodismo comunitario. Entendiendo que realizar un producto audiovisual demanda compromiso, visión y especialmente una fuerte inversión económica.

Palabras clave: Elaboración del tequila, tequila Chaguarmisqui, penco, plataformas digitales, docudrama



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

Ecuador is a country of fertile soils and a great agricultural variety, that is why this project seeks to highlight the products derived from these lands, generating a social interest that goes beyond knowing the elaboration processes and rather shows the territory where they are produced, which are full of culture, history and landscapes that need to be shown.

To achieve the main targets, this drama documentary is a renovating option that opens the way to a new vision of communication, it takes place in Nabón city, exactly in the community of Ñamarin where there are two distillers that are dedicated to manufacture chaguarmishqui tequila. Starting from an ancient plant such as Penco, but rather than knowing more about the elaboration of this curious liquor we are going to find out the memories, that over the years this humble profession has left, at the same time making visible, promoting the work of the craftsmen and generate curiosity for this beautiful agricultural city.

After all the work, the docudrama allows us to look at this territory from a more attractive and touristic perspective, and above all, it generates more inquiry about it, beyond highlighting agriculture, it manages to highlight culture, traditions, tourism and the kindness of the people, leaving an open field to work in the classroom in community journalism. Understanding that making an audiovisual product requires commitment, vision and especially a strong economic investment.

Key words: making chaguarmishqui, tequila de chaguarmishqui, penco, digital platform, docudrama



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Dedicatorias.....	9
Agradecimientos.....	10
Planteamiento del Problema.....	11
Introducción.....	11
Antecedentes.....	13
Justificación y Planteamiento del Problema.....	15
Preguntas de Investigación.....	16
Pregunta General.....	16
Preguntas Específicas.....	16
Objetivos.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16
Metodología.....	17
Capítulo I.....	19
1 Definiciones Del Documental.....	19
1.1 Documental Como Concepto.....	19
1.2 Historia Del Documental.....	20
1.3 Documentales En América Latina Y Ecuador.....	21
1.4 Tipos De Documentales.....	21
1.4.1 Documentales Históricos.....	22
1.4.2 Falso Documental.....	22
1.4.3 Docudrama.....	23
1.5 Lenguaje Audiovisual.....	23

1.5.1 Aspecto Morfológico.....	24
1.5.2 Aspecto Sintáctico.....	25
1.5.2.1 Planos.....	25
1.5.2.2 Ángulo.....	31
1.5.2.3 Movimiento De Cámara.....	34
1.5.2.4 Iluminación.....	38
1.5.2.5 Encuadre.....	39
1.5.2.6 Composición Y Continuidad Visual.....	40
1.5.2.7 Transiciones Y Efectos.....	41
1.5.3 Aspecto Semántico.....	43
1.5.4 Aspecto Estético.....	43
1.6 Fases De La Producción.....	43
1.6.1 Preproducción.....	45
1.6.2 La Idea.....	46
1.6.3 La Escaleta.....	47
1.6.4 El Guion.....	49
1.6.4.1 El Guion Literario.....	49
1.6.4.2 El Guion Técnico.....	50
1.6.5 El Presupuesto.....	51
1.6.6 Plan De Rodaje.....	51
1.6.7 Actores Principales De La Producción.....	52
1.6.8 Producción Y Rodaje.....	54
1.6.9 Postproducción.....	54
1.6.10 Selección del material.....	55
1.6.11 Edición y montaje.....	56
1.6.12 Selección de fuentes de información.....	57
Capítulo II.....	58

2 La Globalización Desde Una Perspectiva Cultural.....	58
2.1 La Evolución Cultural.....	58
2.1.1 Definición De Cultura.....	59
2.2 Definición De Globalización.....	60
2.2.1 La Globalización Cultural.....	60
2.2.2 Impacto De La Globalización En Ecuador.....	62
2.2.3 Incidencia De La Globalización En Los Mercados Nacionales.....	63
2.2.4 Relación Entre La Globalización Y El Consumidor Nacional.....	64
2.3 La Agricultura En La Provincia Del Azuay.....	65
2.3.1 Importancia De La Producción Agrícola En La Provincia Del Azuay.....	66
2.3.2 Producción Agrícola En El Cantón Nabón (Azuay).....	67
2.3.3 Productividad Agrícola Del Cantón Nabón.....	67
2.4 Historia Del Penco.....	68
2.4.1 El Agave en el Ecuador.....	69
2.4.2 Producción Del Penco.....	70
2.4.3 Principales Productos Derivados del Agave.....	72
2.4.3.1 Cabuya.....	72
2.4.3.2 Chaguarmishqui.....	72
Capítulo III.....	73
3 Producción Del Documental.....	73
3.1 Idea.....	74
3.2 Objetivos.....	74
3.2.1 Objetivos Específicos.....	74
3.3 El Porqué Del Género Y Formato.....	74
3.4 Descripción Del Docudrama “Sabores Por Descubrir”.....	75
3.5 Público Objetivo.....	75
3.6 Características Del Docudrama “Sabores Por Descubrir”.....	76

3.7 Informe de investigación sobre el tema de la producción	76
3.8 Presupuesto.....	77
3.9 Equipo técnico.....	79
3.10 Cronograma De Actividades Del Rodaje	80
3.11 Escaleta	84
3.12 Guion Literario.....	90
3.13 Guión Técnico	103
3.14 Plan de rodaje	117
3.15 Hoja De Llamado.....	129
3.16 Producción Del Docudrama “Sabores Por Descubrir”	130
3.17 Informe del rodaje.....	130
3.17 Cuestionario De Preguntas	131
4. Capítulo	132
4.1 Conclusiones.....	132
4.2 Recomendaciones.....	134
5. Referencias.....	135

ÍNDICE DE CONTENIDO

Figura 1 Gran plano general	26
Figura 2 Plano general	27
Figura 3 Plano entero	28
Figura 4 Plano medio	29
Figura 5 Plano americano.....	29
Figura 6 Primer plano.....	30
Figura 7 Plano detalle.....	31
Figura 8 Ángulo normal	32
Figura 9 Ángulo picado.....	32
Figura 10 Ángulo contrapicado	33
Figura 11 Ángulo cenital	33
Figura 12 Ángulo Nadir.....	33
Figura 13 Inclinación lateral	34
Figura 14 Panorámica Horizontal y vertical	35
Figura 15 Travelling.....	36
Figura 16 Travelling descendente y ascendente	36
Figura 17 Travelling lateral	37
Figura 18 Movimiento circular	37
Figura 19 Movimiento óptico.....	38
Figura 20 Ubicación de la iluminación	39
Figura 21 Modelo de escaleta.....	48

Dedicatoria

Este trabajo de titulación lo dedico a mis padres por ser el apoyo que siempre necesito en mi vida; tanto personal como académica. Por estar en los momentos más complicados alentándome a no rendirme, convirtiéndose en mi pilar fundamental.

Alexandra Buestán.

Este trabajo principalmente se lo dedico a Dios por darme tantas oportunidades en mí vida, y poder lograr aún más cosas de las que he podido soñar. A mis padres, mi mami Miriam por ser mi consejera, mi ejemplo y la persona que más cree en mí; a mi padre Geovanny que con su rectitud me formó fuerte y valiente para la vida. A mis hermanos Fernanda y Edison, que son mi principal motivación y orgullo para alcanzar mis sueños. Y a mí compañerito que estuvo conmigo en cada desvelada que fue necesaria para concluir este trabajo, gracias Jesús porque a pesar de ser tan pequeño me diste la fuerza que necesitaba.

Gracias por todo lo que hacen por mí cada día, los amo.

Angélica Fárez B.

Agradecimiento

A todas las personas que intervinieron en el proyecto audiovisual, ya que desde el primer momento estuvieron prestos a ayudar, de manera especial al Sr. Remigo Capelo y al Sr José Suconota, quienes nos abrieron las puertas de sus tequileras y estuvieron dispuestos a hablar sobre los temas relacionados al proyecto.

Alexandra Buestán.

A mi familia que me acompañó y ayudó en todo el proceso. Gracias a todos mis amigos por hacer de estos años de universidad, una de las etapas más bonitas de mi vida siempre los llevo en mi corazón

A todas las personas que de manera directa o indirecta estuvieron a lo largo de este proyecto, gracias por su tiempo, paciencia y ayuda. Gracias a la gente de Nabón que siempre estuvieron dispuestos a participar y colaborar con nuestro trabajo.

Angélica Fárez B.

Planteamiento del Problema

Introducción

El presente proyecto denominado “Creación de un docudrama para la difusión de la producción agrícola del penco en el cantón Nabón” es de gran importancia, ya que, nace la necesidad de rescatar y difundir diferentes productos del sector que carecen de reconocimiento a nivel local y nacional en comparación a otros. Este trabajo se realiza, mediante el formato docudrama. El cual es un género televisivo que permite generar un mayor acercamiento del espectador con el tema.

Ecuador es un país con grandes riquezas naturales en donde se cultiva diversidad de productos que tienen características únicas con altos valores nutricionales. Sin embargo, con el tiempo muchos de ellos han perdido relevancia e incluso son desconocidos en las nuevas generaciones. La globalización ha sido una de las principales causantes del desplazamiento de muchos de estos alimentos.

El proyecto se plantea un objetivo general, resaltar la importancia e impacto de la producción del penco en la comunidad Ñamarin a través de un docudrama, para ejecutar esto se ha realizado tres objetivos específicos que son; Analizar el impacto de la globalización dentro del mercado agrícola local, recopilando información mediante entrevistas audiovisuales sobre el proceso de elaboración del chaguarmisqui, para finalmente dar a conocer los principales derivados del penco y difundirlo a través de un docudrama.

Añadido a esto, se utiliza el género documental para divisar la realidad de los agricultores desde el procedimiento hasta la elaboración de los productos antes de llegar a cada uno de los hogares en diferentes presentaciones. A su vez, enseñarle a jóvenes y adultos que el Ecuador cuenta con una gran diversidad en la agro producción, con múltiples beneficios y características únicas las cuales constituyen una de las mayores fuentes económicas.

A través del formato docudrama se le da al audiovisual otra perspectiva, debido, a que se cuenta una realidad por medio de una estructura dramática, así los espectadores encontrarán una percepción distinta con respecto a documentales similares.

El audiovisual se realiza con el ánimo de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de los años de formación académica, también se ejecuta, el proceso de “scouting” para delimitar las locaciones.

Este proyecto se desarrolla dentro de las técnicas de investigación como: observación y entrevista. La primera es importante para identificar los lugares donde se da la producción de los productos y los derivados de los mismos y las entrevistas a profundidad, a los productores para determinar el impacto que ha tenido la globalización en su entorno laboral.

El trabajo de titulación previo a la obtención del título cuenta con cuatro capítulos; en el primer capítulo se investiga todo lo relacionado con la mundialización y la cultura, la globalización y su impacto en el mercado local, la influencia de la globalización en los consumidores y finalmente una explicación detallada sobre la historia y usos tradicionales del penco.

En el segundo capítulo se trata temas relacionados al audiovisual como: concepto de documental, docudrama, preproducción, producción y post producción, guiones técnicos y literarios, siendo estos de vital importancia en el rodaje.

Finalmente, en el tercer capítulo se habla lo relacionado al docudrama ‘sabores por descubrir’ su idea general y las características, su estructura narrativa y además se especifica los distintos recursos técnicos que se utilizan en el proyecto y así este sea enriquecedor y de calidad.

Antecedentes

Para iniciar este trabajo nos basamos en los conceptos básicos de una de las autoras muy tratadas en la escuela de comunicación Inmaculada Gordillo (2009), en su libro más representativo “La Hipertelevisión: Géneros y formatos” se refiere género docudramático como la fusión del informativo y el ficcional, el mismo que nace de una innovación de contenido para las personas en el cuál se busca dar protagonismo a la persona y ya no solo ser receptor de la información siendo este el nacimiento del docudrama, el mismo que llega a ser un modelo narrativo que rompe las fronteras de lo tradicional puesto que no se puede considerar ni acontecimientos netamente reales ni tampoco totalmente ficticios sino más bien se enmarcarían en la “construcción, reconstrucción o dramatización de acontecimientos reales interpretados por sus auténticos protagonistas”.

Sabemos que para la realización del proyecto audiovisual necesitaremos un actor el cuál, pero hay que tener en cuenta que el docudrama no exige tener un personaje creado que finja, ni protagonista que participe de los hechos, sino personas reales que se transformen en personajes para vivir lo hechos y mostrar una realidad que muchas veces se planean o modifican para convertirla en espectáculo. Sabiendo que para poder cambiar los hechos para generar una historia se debe tener conocimientos previos que nos ayuden a orientarnos al momento de escribir el guion. En el libro El docudrama contemporáneo: rasgos configuradores (Carme Raventós, Marta Torregrosa, Efrén Cuevas, 2012) afirma que en un docudrama es muy importante la documentación que se realiza previo a la escritura de un guion, el trabajo de dirección artística y la utilización de recursos que permitan acercarse más a un hecho documental, pero al momento de presentar se realiza “en el estilo de alguna secuencia o de la película en su conjunto”.

El docudrama al ser un género que no dominamos en las aulas es bueno saber si existe aceptación por parte del público antes de dirigirlo y así saber que es proyecto viable. En Latinoamérica en las últimas décadas ha existido un crecimiento significativo de la audiencia que disfruta del docudrama como tal. Según Valerio Fuenzalida (2008) en su texto El Docudrama Televisivo los de mayor interés son los programas educativos interpretados por varias personas de una sociedad que genera mayor apego a los espectadores, también nos explica que muchas veces se trabaja con actores “no-profesionales y desconocidos para intentar producir un efecto de realidad en la audiencia” ya que actores conocidos pueden cargar de “ficcionalidad” a los hechos reales. Otro recurso importante dentro del docudrama

es el uso de breves entrevistas a personas reales a lo largo de la trama ya que se escapa por un momento de la “historia ficcionalizada”. Otro recurso muy importante es la narración en off ya que la presencia narrativa de la voz permite dar un carácter variado, pero con “ritmo narrativo” que da un realce a la historia en sí.

En el texto “El secreto está en el relato: fortalezas y retos del docudrama en la era posmoderna” Sandra Idrovo Carlier (2001) nos dice que en el docudrama se “deja es suspenso la distinción entre lo real y lo imaginario” ya que todo se presenta tan real que los hechos se desvanecen y no se pueden diferenciar. Además, este género sirve como vehículo para sacar a luz algunos acontecimientos reales importantes que nos involucran a todos y necesitan ser tratados, pero no se ha dado la relevancia necesaria y se requiere ser tratados a profundidad.

Javier Moral (2009) en su libro “Javier Maqua y el docudrama” analiza la serie televisiva *Vivir cada día*, un popular programa de los años 1980 trabajado por Maqua, con índices de audiencia elevados y con importante impacto social utiliza tres estrategias para mantener su popularidad: “la incorporación en la banda sonora de conocidas composiciones cinematográficas, con la explícita convocatoria audiovisual de otras películas o con la utilización de reconocibles códigos narrativo”. Las mismas que para esos años daban resultados óptimos puesto que recién se incursionaba dentro de este género. Es decir, que se buscaba no solo mostrar los hechos reales sino también tomar recursos de la misma realidad para no generar cambios bruscos que hagan notar al espectador la parte ficticia que existe en el mismo. Por lo que se sostiene que cómo realizadoras debemos buscar lo más cercano a la realidad y así permitirles a los receptores tener un viaje por Ñamarín- Nabón de una manera jovial y creativa, de tal manera que se sientan parte de la historia.

Al saber que el género del docudrama ha generado buenos resultados desde su aparición especialmente en programas educativos con hechos de la vida real, y aunque no ha sido utilizado para generar contenido para promover el turismo, producción agrícola y cultura, vemos una enorme posibilidad de utilizar los recursos para poder lograr los objetivos planteados y producir un docudrama televisivo que visibilice la riqueza de la tierra de Nabón.

Justificación y Planteamiento del Problema

El periodismo es una profesión que permite visibilizar distintos temas que son ignorados por muchos, genera la posibilidad de compartir distintos contenidos de variadas características dependiendo la finalidad. Existen distintos tipos de periodismo sin embargo es bueno decir que el comunitario trae consigo múltiples beneficios para el sector al que está destinado. La mayor parte de los trabajos de este tipo de periodismo están orientados a la educación, formación, difusión de la cultura y turismo, pero no son aprovechados para mostrar la riqueza de sus espacios agrícolas y aún menos, de los productos derivados de estos que nacieron desde la creatividad y que por falta de conocimientos o apoyo no han tenido el impulso necesario para abarcar un mercado tanto nacional como internacional.

Como comunicadoras es de gran funcionalidad crear una idea y generar un producto comunicacional que permita generar un acercamiento a esta realidad, además de sembrar una idea que se puede seguir expandiendo con más sectores, que sientan la necesidad de dar a conocer sus trabajos.

La innovación dentro del ámbito del periodismo comunitario permite que este género sea de competencia frente a los demás tipos de periodismo que normalmente estamos acostumbrados, de tal manera que tanto en la actualidad existe mayor programación y recepción de estos programas tanto en medios tradicionales como en los digitales. Teniendo en cuenta estos principales antecedentes hemos decidido enmarcar nuestro trabajo dentro del docudrama que da la facilidad de crear una conexión cercana con el destinatario.

El Ecuador es conocido por ser un país con gran riqueza y variedad agrícola en sus suelos, pero son pocos los productos que tiene un reconocimiento a nivel mundial y que han logrado expandirse en los distintos mercados internacionales, siendo nuestra responsabilidad como ciudadanos ser los delegados en llevar esta tradición de productos no solo en las generaciones sino también en la expansión territorial y digital que existe.

El cantón Nabón posee una riqueza territorial que ha permitido emprender distintos trabajos que son de sustento para muchos. En esta ocasión hemos elegido a los tequileros de Ñamarin para desarrollar junto con ellos un docudrama en donde se pueda abarcar el trabajo y proceso que ellos deben realizar detrás de cada botella de tequila. Conociendo que su trabajo lleva años de tradición y que la ayuda de los medios de comunicación permite que sus productos

no solo sean reconocidos sino también se genere mayor turismo para este cantón y por ende también se conozcan más de los variados emprendimientos que aquí existen o incluso se pueda dar la apertura de más cápsulas que muestran los mismos.

Preguntas de Investigación

Pregunta General

- ¿Conocer cuál es el papel fundamental del chaguarmishqui y buscar la manera darle la relevancia necesaria dentro del cantón Nabón?

Preguntas Específicas

- ¿Cuál es el impacto que tiene el penco dentro del mercado agrícola de Nabón?
- ¿Cómo es el proceso de elaboración del chaguarmishqui?
- ¿Cuáles son los principales derivados del penco y cómo darlos a conocer?

Objetivos

Objetivo General.

- Desarrollar una investigación y elaborar un docudrama para realzar el reconocimiento del chaguarmishqui del cantón Nabón

Objetivos Específicos.

- Analizar el impacto del penco dentro del mercado agrícola local del cantón Nabón.
- Recopilar información mediante entrevistas audiovisuales sobre el proceso de elaboración del chaguarmisqui
- Dar a conocer los principales derivados del penco y difundirlo a través de un docudrama.

Metodología

Esta investigación se realizó a través del método cualitativo el cual consiste en un conjunto de técnicas de investigación que se usan para obtener una visión general de la percepción de las personas sobre un tema en particular, este tipo de método es muy útil al inicio de cualquier investigación, puesto que permite analizar los datos utilizados en las ciencias sociales, está enfocado en el significado y observación, facilitando la recogida de datos empíricos. Quecedo, R., & Castaño, C. (2002).

Se trabajó con dos técnicas la de observación y la entrevista. La primera nos permite estar pendientes de todos los detalles que suceden en el campo, estando en permanente interacción con las personas. Según Guber, 2008 (citado en Retegui Lorena, 2020). Dice que la observación es una técnica propia de los estudios de corte etnográfico, que se interesan tanto por las prácticas como por los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan. Esa autopercepción de lo que se hace y cómo se ve al otro. Siendo la etnografía más que una técnica, es una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros.

La segunda técnica que es la entrevista se realizó a los propietarios de las dos destilerías cantón quienes nos contaron el proceso que se debe llevar para obtener el licor de chaguarmisqui. Según Díaz Laura la entrevista “es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial”

Existen varios tipos de entrevistas como son: las entrevistas estructuradas, su eje principal son las preguntas ya elaboradas con un orden ya determinado. Las entrevistas semiestructuradas, estas parten de preguntas ya planeadas. Las entrevistas no estructuradas son las informales más flexibles y se planean de manera tal, que pueden adaptarse a los sujetos y a las condiciones. Los sujetos tienen la libertad de ir más allá de las preguntas y pueden desviarse del plan original. Su desventaja es que puede presentar lagunas de la información necesaria en la investigación. Díaz Lura (2013).

En el desarrollo de este trabajo se manejaron varios autores que facilitaron la comprensión de los dos primeros capítulos, autores como: Jean Pierre Warnier, profesor de la Universidad

de París V René Descartes, con su texto; La mundialización de la cultura. Verónica González Rentería y Carlos Ortiz León, comunicadores y profesores de la Universidad Técnica Particular de Loja; autores del documento, Cine documental en Ecuador. Michael Rabiger, fundador del centro de documentales en Columbia, con su texto; Dirección de documentales 3era edición.

Capítulo I

1 Definiciones Del Documental

1.1 Documental Como Concepto

Muchas veces llamamos documentales a las películas o grabaciones audiovisuales que se realizan en bodas, viajes o escenas familiares. El verdadero documental engloba un campo muy grande, da a conocer una actividad o algún acontecimiento en específico, su principal característica es dar a conocer los hechos apartados de la ficción. La definición de documental “es un instrumento con el cual se prueba o se hace constar algo de ese modo el documental audiovisual (video, cine, montaje de diapositivas) es el registro de un acontecimiento de la realidad” (Biasutto, 1994). Al pasar el tiempo el documental ha progresado conjuntamente con el cine, pero sin perder su objetivo y finalidad.

La información muchas veces predomina de forma verbal pero el documental busca que lo visual también sea importante. Desde los aportes de Siavichay, D y Pillcorema, M (2014) que recurren a Cohen y Fogarillas, afirman que vivimos en un mundo diferente, con una expresión visual sobre todas las cosas, pero se complementa con lo verbal y sonoro especialmente en el cine documental, donde la pluralidad de obras está complementada con los tres elementos, visual, verbal y sonoro que entre ellas se complementan. El documental también es una historia organizada, los documentales más relevantes, “deben tener una historia de calidad, con personajes interesantes, tensión narrativa y un punto de vista integrado. Todos estos elementos son fundamentales en toda historia y están presentes tanto en los mitos y las leyendas como en los cuentos populares la narrativa más antigua de la humanidad” (Rabiger, 2005). El documental suele cubrir el presente o el pasado, aunque puede proyectarse también hacia el futuro.

Al momento de realizar un documental debemos tener en cuenta varios aspectos como la recolección del material necesario lo primero saber de que manera vamos a relatar la historia, ver de los recursos que se dispone, recopilar el material que se va a utilizar, reunir todos los datos necesarios y para esto debemos realizar un diario de campo el cual tendrá la función de ser la herramienta donde se anotará todo lo que llame la atención dentro del ambiente de trabajo, es de suma importancia anotar todo lo que está en su alrededor ya que esto podría ser de mucha ayuda al momento de seguir con la preproducción, en donde se comenzará a escribir el guion, en esta etapa de guionización es importante determinar el

tema, el enfoque, las fuentes y el argumento. Luego está la producción aquí se recopila todos los elementos visuales y auditivos en donde se empieza a concretar la realización de lo pautado con la preproducción y finalmente la postproducción donde se emplea la edición siendo este el producto final (Rabiger, 2005).

1.2 Historia Del Documental

Tal como sugiere (Rojas J. , 2015) para acercarnos al entendimiento pleno del documental como “género de arte” asociado al cine y, además, para no caer en tropiezos semánticos o lingüísticos de fácil aperecibimiento, pero de insegura asimilación conceptual (incluso más allá de las oportunidades discursivas que nos ofrecen las otras vertientes naturales que confluyen de la cuenca cinematográfica, como son la ficción y la persuasiva animación), debemos iniciar por el principio base etimológico de la palabra.

El autor nos guía a la fuente recopilatorio primordial de nuestro idioma, el diccionario de la Real Academia Española, que, a su vez, nos refiere hasta el origen latino de la palabra documental (“*documentum*”), conceptualizada, entre otras acepciones, como un “escrito en que constan datos fidedignos o susceptibles de ser empleados como tales para probar algo” y que generalmente derivan de hechos históricos (Rojas J. , 2015).

Este concepto es el que definirá, luego, el surgimiento del documental cinematográfico como una alternativa narrativa que se aleja de la ficción en la que nos envuelve la vena comercial más difundida del celuloide, aunque no debe omitirse que ésta, también, pueda conglomerar elementos reales, recopilatorios y verídicos dentro de su estructura “ficcional”. Rojas Bez, concluye que la narrativa del documental, basada en los datos de origen, se construye en torno a aquellos. Por consiguiente, siendo el documental una parte inherente al arte cinematográfico, el surgimiento de aquel se remonta al nacimiento mismo del cine como género creativo vinculado al desarrollo tecnológico moderno, “que abarca desde una mínima crónica hasta un largometraje de cuatro horas” (González, V., & Ortiz,C., 2011).

El cine no sólo ofrecía entretenimiento con historias de ficción, también brindaba la oportunidad de que la audiencia accediera a información visual (que con el transcurso de los años evolucionó y se transformó en audiovisual) de hechos informativos del momento histórico de su época, como sucedió durante las primeras décadas del siglo XX, cuando no existía la televisión y las imágenes podían documentar de una forma más real y cercana, acontecimientos que suscitan interés general. La consecuente transformación social y cultural de la sociedad moderna derivó, con el paso del tiempo, en la necesidad de crear contenidos

informativos específicos dirigidos a las masas, desde el rústico cine mudo, hasta las particulares complejidades de la era digital.

1.3 Documentales En América Latina Y Ecuador

Al igual como sucedió en Europa y Estados Unidos, en la medida que las posibilidades de gestión económica y tecnológica permitieron la llegada del cine a los países de América Latina, el documental también fue parte inseparable de la oferta de contenidos para nuestro público, ávido de noticias e información, desde México hasta la Patagonia. Tal como hicieron en Francia los hermanos Lumière a fines del siglo XIX, cuando retrataron el trabajo de obreros como evidencia de lo que su reciente invento podía aportar al modernismo, a comienzos del siglo XX pasó algo parecido en nuestro país, cuando el italiano Carlo Valenti realizó los primeros metrajes de la cotidianidad guayaquileña, entre ellas las fiestas religiosas del “Corpus” (González, V., & Ortiz, C., 2011). El desarrollo creativo ligado a la producción cinematográfica fue en aumento en Ecuador con el transcurrir de las décadas, incluso más allá de la carencia de recursos determinada por la histórica complejidad económica de nuestro país.

Ecuador, desde la introducción del cine al territorio nacional, ha expresado una estrecha relación con la creatividad documental, tanto más que la asociada a historias de ficción. “Una de las primeras producciones ecuatorianas que pretende ser algo más que un registro de imágenes es un vacilante y adelantado “documental” Los funerales del General Alfaro, producido por Ambos Mundos y Rivas Films que se estrenaría con gran impacto el 26 de diciembre de 1921, nueve años después del arrastre y quema del caudillo liberal en Quito. Ese film anuncia la vocación documentalista de nuestro cine” (González, V., & Ortiz, C., 2011), quienes hacen referencia a Serrano (2001).

1.4 Tipos De Documentales

A través del documental audiovisual se pretende dar a conocer una realidad o ficción y se pueden clasificar de distintas maneras acorde a lo que se pretenda transmitir y al interés del público, a continuación se dará a conocer algunos tipos de documentales, que son base fundamental para entender a profundidad lo que es el docudrama, para esto se indagó a autores como: Nilda Bermúdez Bríñez, (docente de la Universidad del Zulia en Venezuela) José Rojas (Facultad de Artes de los Medios Audiovisuales, Universidad de las Artes de Cuba) Inmaculada Gordillo (autora del libro la hipertelevisión géneros y formatos).

1.4.1 Documentales Históricos. El documental ha estado presente desde hace muchos años, siendo considerado cinematográfico o videográfico en el que se puede apuntar la realidad histórica con impecabilidad y fiabilidad, también ofrece posibilidades estéticas las cuales desde sus inicios han sido importantes para la elaboración de un documental el objetivo del documental sin importar el tipo es de atraer a la gente con la realidad que se cuenta a través de su elaboración.

Según (Bermúdez Briñez, 2010). Que recurre a los aportes de Sira Hernández (2004) define al documental histórico como “la explicación veraz por parte del realizador de unos hechos pretéritos, valiéndose no sólo de filmaciones de archivo, sino también de fotografías, obras de arte, mapas, gráficos, periódicos, planos recientes de lugares históricos, entrevistas a testigos e incluso reconstrucciones parciales de sucesos”

En los aportes de Bermúdez, quien habla sobre el documental histórico lo define como “la construcción de un discurso audiovisual mediante el cual se reelabora creativamente la realidad histórica que se ha investigado, utilizando materiales de archivo (fotografías, periódicos, grabados, filmaciones, grabaciones en video), imágenes reales (vestigios materiales), documentos escritos, testimonios directos e indirectos, testimonios de especialistas, interpretados y organizados por medio de la operación narrativa del relato (narración en off u otros recursos) y del montaje o edición”

1.4.2 Falso Documental. El falso documental o “mockumentary” forma parte del género cinematográfico utiliza técnicas convencionales del documental para mostrar una historia como si fuera veraz, con la intención de objetar o en ocasiones parodiar la realidad, creando una historia donde los límites de la realidad y ficción se disuelven. Casilda Alba (2012). Además, suele ser de carácter cómico o sarcástico, este tipo de documental nos hace reflexionar sobre cómo todos los documentales objetivos están basados en un eje el cual puede ser copiado fácilmente.

En su realización está involucrado con un mundo de imágenes predominantes, ser ficticio y deseoso “documental mediante la búsqueda de una focalización, perspectiva, recepción instaurada desde el haber o habiendo estado ahí realmente” Rojas B, José (Rojas J. , 2015). Para los medios de comunicación el falso documental puede ser aceptado en la información informativa muy inusualmente propuesto como similar o vicaria por la escasez de información o de un documental.

1.4.3 Docudrama. El documental está relacionado con las técnicas dramáticas y hechos reales lo cual es propio del documental. La televisión ha tenido predominancia en años pasados, donde el espacio informativo era el que sobresalía, pero con el pasar del tiempo, el público fue teniendo afinidad por otros géneros, haciéndose populares los ficcionales y los docudramas, este último juega con la realidad y ficción. Según (Zapelli, 2007). “Este es un género que ha invadido la programación televisiva en todos los países a partir de las últimas décadas del siglo XX. Ajeno a la diferenciación tajante entre espacios sobre la realidad y la ficción, el docudrama conquista un territorio hasta entonces poco explorado que, en consonancia con las tendencias posmodernas de fines de siglo XX, se sitúa en la misma frontera que divide estos dos modelos de mundo tradicionalmente antagónicos”. Un ejemplo de este tipo de formato es Gran Hermano, el cual fue un cambio no solo en el campo de los “realities”, sino el que atravesó los límites en el formato de un programa.

En el documental tanto el género informativo como ficcional al fusionarse cambia su esencia, transforma a los personajes y a los espectadores. Este nuevo género televisivo vino a cruzar fronteras que por muchos años han estado establecidas. Según Inmaculada (Gordillo, 2009). Tomando como referente a Mondelo y Gaitan (2020). Existen dos tipos de docudramas el narrado y el dramatizado “el primero se da a partir de la enunciación en primera persona, con declaraciones y reconstrucciones de carácter discursivo, se organiza el material del docudrama narrado: “no se trata tanto de llevar las cámaras de televisión donde se encuentra el referente, sino de llevar el referente donde se encuentran las cámaras, los programas de testimonios, el talk-show y los relatos de vida se organizan en torno a este modelo enunciativo”.

El segundo docudrama dramatizado es “puesta en escena y una reconstrucción dramatizada de los hechos, que son representados por las cámaras de televisión. Aquí los medios técnicos se desplazan al lugar de la representación y ofrecen en directo, en diferido, en tiempo real o mediante montaje fragmentos de la vida de los protagonistas”. Debido a este aporte, se pretende realizar este producto audiovisual para generar una nueva expectativa a los televidentes y a su vez realizar contenido audiovisual más interactivo.

1.5 Lenguaje Audiovisual

Está compuesto por un sinnúmero de signos, símbolos y normas los cuales tienen una estructura que facilitan la comunicación, esta puede ser oral o escrita, permite expresar ideas y transmitir emociones a través de la palabra están estructuradas a base de un sin número

de reglas que transforman en un mensaje. La creación audiovisual utiliza un lenguaje propio empleando una articulación de imagen y sonido y así revelar su mensaje a través de distintos formatos. (Vega, 2011).

Para (Flores, Álvarez, Mosqueira, 2020) existen varios tipos de lenguaje; el lenguaje verbal, utiliza la palabra y se complementa con el lenguaje escrito, el no verbal, es la comunicación sin palabras; puede ser kinésico, es decir, con el cuerpo, y facial, las expresiones del rostro, lenguaje artificial es el que se emplea en la informática usando los códigos binarios, el lenguaje audiovisual, son los signos sonoros que forman parte de una película.

El lenguaje audiovisual es una combinación de signos sonoros y visuales que transmiten un mensaje a través de imágenes en movimiento y sonido. La imagen en movimiento es crucial dentro de los audiovisuales ya que, a diferencia de la imagen fija, esta tiene movimiento dentro del encuadre, es independiente al tiempo, y está construida por líneas, puntos, formas y colores. Los elementos sonoros están compuestos por música, efectos de sonido, las palabras y el silencio. (Flores, Álvarez, Mosqueira, 2020)

El lenguaje audiovisual se conforma de cuatro partes: morfológico, sintáctico, semántico y estético; para entender ampliamente a que se refiere cada una de ellas se presenta a continuación su definición.

1.5.1 Aspecto Morfológico. Así como el lenguaje verbal se basa en sustantivos, adjetivos, nombres el aspecto morfológico se construye a través de imágenes en movimiento y líneas sonoras. Para Pilar Scarpati, estudiante de diseño y comunicación de la Universidad de Palermo. Menciona “Los aspectos morfológicos dentro de un discurso audiovisual se dividen entre elementos visuales y elementos sonoros. La morfología se encarga de analizar los componentes que conforman la estructura de un mensaje audiovisual. Los aspectos morfológicos se relacionan entonces con las variaciones que permiten la imagen y el sonido y sus distintas categorizaciones” (Scarpati, 2015). A su vez los elementos morfológicos se dividen en elementos visuales y sonoros: el primero se relaciona con la lectura de la imagen que se da a través de puntos, líneas, formas y colores. Por medio de esta construcción la imagen puede representar objetos que existan o cosas que no tengan relación con la realidad. (Scarpati, 2015).

Como en todo lenguaje, los elementos que lo componen deben respetar una serie de patrones para que la comunicación entre el emisor y receptor sea satisfactoria. Ante esta idea, (Robles, 2011) concibe: “Cuando se crea un mensaje audiovisual es necesario seguir las normas

sintácticas ya que estas pueden influir poderosamente con el significado final de nuestro mensaje”. (2011). En este sentido, vale aclarar que, si bien el lenguaje audiovisual posee las herramientas necesarias para una adecuada comunicación, si éstas no son empleadas de forma correcta, la comunicación falla.

1.5.2 Aspecto Sintáctico. Este tipo de elemento es el encargado de darle sentido al mensaje, está compuesto por una serie de patrones los cuales se deben respetar para que la comunicación entre emisor y receptor sea eficaz. De los aportes de Scaparati (2015) quien recurre a (Robles, 2011) dice que “Cuando se crea un mensaje audiovisual es necesario seguir las normas sintácticas ya que estas pueden influir poderosamente con el significado final de nuestro mensaje” en este aspecto es necesario aclarar que las herramientas que posee el lenguaje audiovisual permiten una adecuada comunicación, siempre y cuando sean empleadas correctamente caso contrario existirá distorsión en el mensaje que se requiere transmitir.

Los principales elementos sintéticos que existen son tres; los planos que hace referencia a la proporción que tiene el personaje u objeto dentro del encuadre, los ángulos; este depende de la manera en que se coloca la cámara para capturar la imagen y por último los movimientos de cámara; es la forma en que se mueve la cámara para captar la escena. A continuación, se hablará de manera más detallada sobre los elementos que forman parte del aspecto sintético.

1.5.2.1 Planos. Es la unidad mínima con significado, el mismo que se delimita por el espacio que se da en la pantalla y posee una composición específica dependiendo del contexto y pueden identificarse por su tamaño. También se entiende que el plano es un fragmento de producción audiovisual entendido entre dos cambios de encuadre, en este caso se identifica por su duración. (Manual Práctico, 2017). Los planos están compuestos por varios elementos de composición, generando un impacto al espectador. Según Ortega, Joel (2019) el plano o encuadre tiene varias funciones dentro del campo audiovisual, permitiendo al director delimitar, enfatizar en lo que el espectador puede observar, también modificar el centro de atención del espectador dentro de la película.

El Dr. Pere Marqués (1995) diplomático en el ámbito de la comunicación en su libro Introducción al lenguaje audiovisual, nos dice que el plano hace referencia a la “proximidad de la cámara a la realidad cuando se realiza una fotografía o se registra una toma”. El plano posee un doble significado puesto que en primera instancia se puede definir en un tipo de encuadre dependiendo de la aproximación de la cámara a la realidad y por otro lado se le

puede considerar como “un conjunto de imágenes que se registran con continuidad en las tomas”.

Gran Plano General. Existe una extensa distancia entre la cámara y el objeto principal por lo que permite una visión amplia del escenario en donde suelen aparecer muchos personajes, siendo su acción principal mostrar el lugar en donde se desarrollan los hechos y ayudar a dar un contexto al mismo.

Figura 1

Gran plano general



Nota. Fotografía de elaboración propia

Plano General. Ubica a los personajes dentro del contexto en el que se desenvuelve la escena, permite tener una visión del lugar, pero se centra ya en el o los personajes a resaltar lo que ayuda a hacer un contraste entre protagonistas, además que permite mirar la acción que realizan los mismos aportando un valor narrativo.

Figura 2*Plano general*

Nota. Fotografía de elaboración propia

Planos Narrativos. Su función principal es mostrar la acción que desarrolla el personaje, teniendo mayor peso los planos que permiten observar de manera más cercana al protagonista.

Plano Entero. Este es un plano más cercano que utiliza el cuerpo del personaje como límite de la pantalla, lo que permite mostrar la acción que realiza el protagonista, además que permite ver las características físicas del mismo.

Figura 3

Plano entero



Nota. Fotografía de elaboración propia

Plano Medio. La cámara se ubica de manera más cercana al personaje permitiendo mostrar desde la cintura hacia su cabeza permitiendo no solo ver la acción que realiza sino también las emociones que expresa el actor teniendo así no solo un narrativo sino también expresivo. También se caracteriza por tener una duración corta puesto que permite captar fácilmente sus elementos.

Figura 4

Plano medio



Nota. Fotografía de elaboración propia

Plano Americano. Este plano propone mostrar desde la rodilla hasta la cabeza del personaje, por lo que permite mirar tanto las manos como el rostro del mismo aportando un valor narrativo y expresivo.

Figura 5

Plano americano



Nota. Fotografía de elaboración propia

Planos Expresivos. Tiene un valor expresivo puesto que su función principal es transmitir las emociones de los personajes, siendo así los planos más cercanos son los que ayudan en gran manera a cumplir con el cometido.

Primer Plano. Este permite ver los hombros y el rostro del personaje, posee un valor expresivo puesto que ayuda a resaltar las emociones y sentimientos, dando mayor detalle a la trama. Normalmente estos suelen tener una duración mínima y se intercambian con otros puesto que no aportan mayor información sobre el entorno que rodea al personaje, pero se mantiene cuando es necesario expresar internamente lo que la persona está pasando.

Figura 6*Primer plano*

Nota. Fotografía de elaboración propia



Plano Detalle. Busca mostrar una parte específica del personaje dentro de un contexto determinado para dar mayor valor y expresividad a la escena y también se caracteriza por su corta duración. Este plano puede llegar a aportar tanto valor expresivo como también el narrativo y descriptivo.




Figura 7*Plano detalle*


Nota. Fotografía de elaboración propia

1.5.2.2 **Ángulo.** Al hablar de angulación se debe siempre considerar el ángulo imaginario en el que se ubica la cámara frente al personaje u objeto, y se definirá dependiendo de la posición de la cámara con el ángulo que usará para captar o grabar la escena. (Marqués Graells, 1995). El ángulo puede llegar a afectar el significado emocional de la realidad, en cuanto a productores realistas o de documentales suelen utilizar la cámara a nivel de la mirada y evitar los extremos, puesto que el espectador se identifica con la imagen y la posición del personaje definirá sus reacciones, entonces mientras tenga mayor contacto visual con el personaje existirá mejor conexión con la audiencia. (Ortiz M. J., 2018).

Es la perspectiva desde donde se coloca la cámara para grabar, lo que permite transmitir distintos mensajes o generar un mayor enfoque a la persona u objeto que tiene el protagonismo dentro de la escena. Es bueno decir que el ángulo de la cámara es determinante para transmitir el mensaje correcto al espectador. Según la Revista METICS (2017), existen cinco tipos de ángulos que son los más utilizados dentro de lo audiovisual.

Tipo de Ángulo	Ubicación	Descripción	Ejemplo
Ángulo normal	La cámara estará a la altura de la mirada de la persona.	<p>Es el más común dentro de las imágenes puesto que permite mirar con claridad el objeto y en especial porque permite admirar otras generalidades como paisajes</p> <p>No posee mayor valor expresivo a más de los elementos que conforman el plano.</p>	<p>Figura 8 <i>Ángulo normal</i></p>  <p><i>Nota:</i> Elaboración propia</p>
Ángulo Picado	La cámara realiza un encuadre desde arriba hacia abajo en un ángulo de 45 grados.	Este tipo de posición de cámara demuestra inferioridad, debilidad y da mayor profundidad en el espacio, teniendo un fuerte valor expresivo	<p>Figura 9 <i>Ángulo picado</i></p>  <p><i>Nota:</i> Elaboración propia</p>

<p>Ángulo Contrapicado</p>	<p>La cámara realiza un encuadre de abajo hacia arriba</p>	<p>Tiene un alto valor expresivo puesto que permite resaltar al personaje para dar un estilo de superioridad o de mando, de tal manera que parecerá más grande y poderoso</p>	<p>Figura 10 <i>Ángulo</i></p>  <p><i>Nota:</i> Elaboración propia</p>
<p>Ángulo Cenital</p>	<p>La cámara se ubica en la parte superior del personaje con un ángulo de 90 grados.</p>	<p>Es muy usado para mostrar la altura, profundidad o para mostrar objetos que necesitan ser vistos desde la parte de arriba.</p>	<p>Figura 11 <i>Ángulo cenital</i></p>  <p><i>Nota:</i> Elaboración propia</p>
<p>Ángulo Nadir</p>	<p>La cámara se ubica en la parte inferior del personaje u objeto con un ángulo de 90 grados.</p>	<p>Para esto se necesita colocar y enfocar la cámara en un ángulo recto debajo de la acción, este permite transmitir una sensación de grandeza.</p>	<p>Figura 12 <i>Ángulo nadir</i></p> 

			<i>Nota:</i> Elaboración propia
Inclinación Lateral	La cámara se ubica en frente del personaje, pero con una angulación lateral	Añade un valor expresivo de inestabilidad o inseguridad, se aplica para la técnica de cámara subjetiva	<p>Figura 13</p> <p><i>Inclinación lateral</i></p>  <p><i>Nota:</i> Elaboración propia</p>

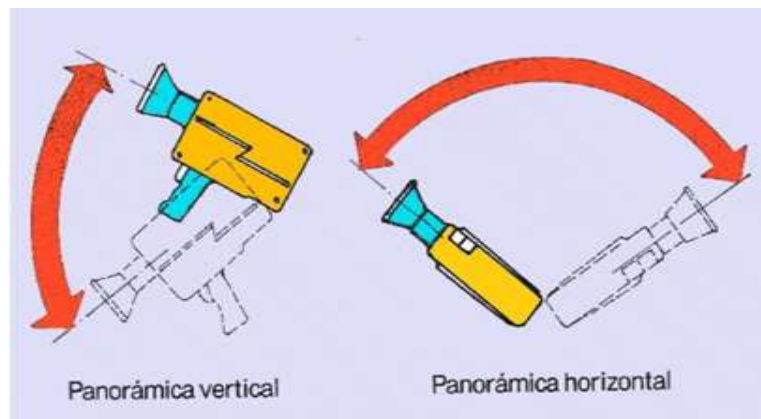
1.5.2.3 Movimiento De Cámara. Para un dinamismo en una producción audiovisual es necesario los movimientos de la cámara que se refiere a el desplazamiento o cambios de posición de la cámara, para esto el autor del trabajo es el que decide cuáles y en me momento se realizarán estos, que estarán dentro de un guion previamente escrito y analizado puesto que los movimientos siempre tendrán una intención dentro de la historia. (Manual Práctico, 2017). Los espectadores siempre se van a identificar con el punto de vista de la cámara es por eso que es importante los movimientos y en especial seguir el patrón de izquierda a derecha puesto que es así como el ojo humano tiende a leer entonces lo hará de la misma manera con las imágenes puesto que llega a ser un flujo psicológico natural en las personas y cambiar eso generará ruido al momento de comunicar. (Ortiz M. J., 2018). Los movimientos también definen lo que se desea expresar, es así que los movimientos laterales son muy usados en programas con mayor seriedad puesto que refleja determinación y eficiencia. Por otro lado, sí el personaje se dirige hacia el fondo parecerá lento, jugando aquí tanto la distancia como el ángulo un papel importante para determinar el movimiento y la sensación que reflejará el personaje y dar dinamismo a la acción. (Ortiz M. J., 2018).

Movimientos Físicos.

Panorámica. Es un movimiento de rotación de la cámara sobre su mismo eje o trípode, posee un amplio valor descriptivo puesto que ayuda a ubicar locaciones, además ayuda a tener un contexto de la situación de esta manera posee también un valor narrativo. Se puede exponer que existe la panorámica horizontal; que consiste en el movimiento lateral ya sea de derecha a izquierda o viceversa, la panorámica vertical; que rota de arriba abajo o al contrario y la panorámica de balanceo que consiste en movimientos de manera subjetiva para representar sensaciones como estar mareado. (Sierra, 2012).

Figura 14

Panorámica horizontal y vertical



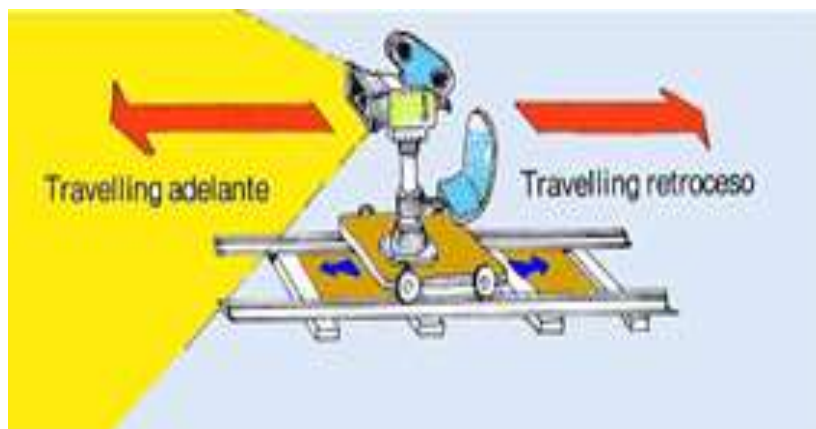
Nota. Muestra cómo se realiza los movimientos panorámicos.

Tomada de (Quintarte, 2013)

Travelling. Este movimiento se logra desplazando la cámara dependiendo de la posición del sujeto, aporta tanto un valor descriptivo, así como valor narrativo puesto que permite seguir con claridad una escena, y enfocarse en aspectos importantes, también Guillermo Sierra (2012), los reconoce de la siguiente manera: Avance/retroceso: consiste en acercarse o alejarse la cámara hacia el sujeto.

Figura 15

Travelling



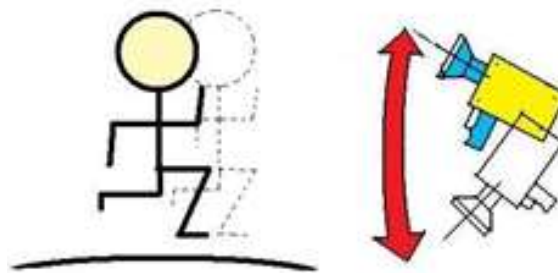
Nota: Movimiento de avance o retroceso enfocando al objeto.

Tomada de (Abismofm, s.f)

Ascendente/ descendente: la cámara se desplaza al objeto en movimientos desde arriba o abajo.

Figura 16

Travelling ascendente y descendente



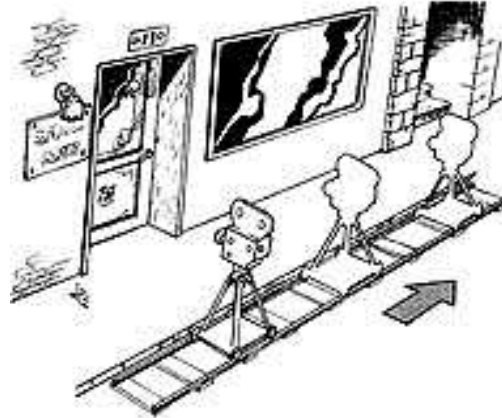
Nota: Movimiento de la cámara de arriba hacia abajo o viceversa.

Tomada de (Movimienos de cámara, 2010)

Lateral. El sujeto se encuentra de manera lateral hacia la cámara, la misma que se moverá horizontalmente, permitiendo ver de cerca las expresiones del personaje.

Figura 17

Travelling lateral



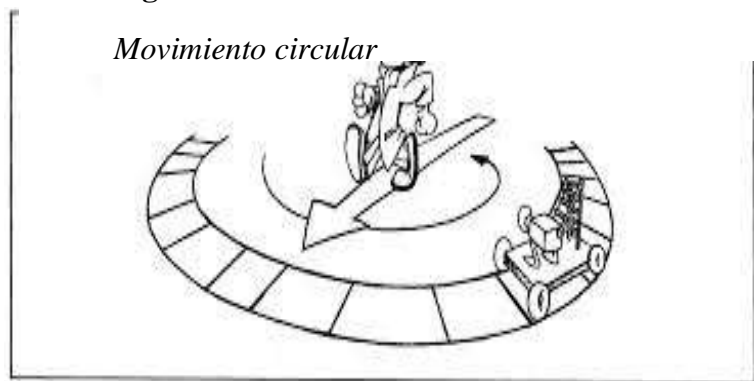
Nota: Movimientos horizontales de la cámara siguiendo al protagonista.

Tomada de (Aula Fácil, s.f)

Circular. Este movimiento se puede realizar moviendo la cámara alrededor del objetivo, que en muchas ocasiones se puede interpretar como una escena romántica o también de encierro

Figura 18

Movimiento circular



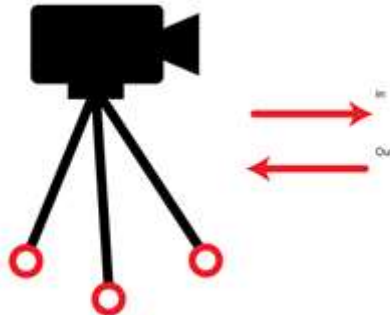
Nota: La cámara se mueve a 360° al rededor del personaje.

Movimientos Ópticos. Estos movimientos se logran solamente con funciones mismas de la cámara, de esta forma se puede lograr que los objetos se acerquen o se alejen sí mover

Figura 19

Movimiento óptico

físicamente el equipo de grabación, son comúnmente conocidos como zoom o travelling óptico.



Nota. realiza acercamientos y alejamientos referente al objeto.

Tomada de (Flores, 2012)

1.5.2.4 Iluminación. La luz mucho más allá del valor funcional dentro de una producción audiovisual “la luz tiene como misión fundamental expresar y mostrar los elementos narrativos con claridad y conseguir un clima apropiado, si bien es cierto está sujeto a múltiples variaciones que dependa en cada caso el equipo formado por el director de fotografía y el director de la producción”, en muchas ocasiones se ha omitido la parte referente a la iluminación, pero no se dan cuenta que “la luz equivale a conocimiento”. (Gutierrez, 2002). La iluminación añade un valor expresivo a la escena o imagen puesto que ayuda a resaltar o suprimir formas o espacios, permite crear una atmósfera determinada y que ayuda a generar sensaciones en el receptor. Comúnmente las tomas interiores son las que exigen mayor iluminación y contraste, pudiendo definir cuatro como importantes para generar un ambiente deseado. (Marqués Graells, 1995).

Iluminación Principal. Esta es la que cubre la mayor parte de la escena y proporciona un ambiente más llamativo.

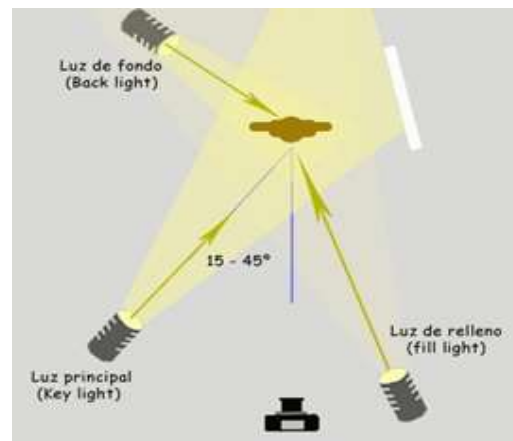
Iluminación De Relleno. Tiene la función de contrastar entre lo principal y secundario, además que ayuda para desaparecer sombras, espacios oscuros y demás que puedan afectar a la escena.

Iluminación Posterior. Tiene la intención de dar mayor protagonismo al personaje, generalmente este se encuentra ubicado en la parte posterior del objeto a exaltar para generar una contraluz.

Iluminación De Fondo. Se encarga de iluminar el escenario, resaltar la decoración y dar relieve a aspectos importantes.

Figura 20

Ubicación de la iluminación



Nota. Se necesitan ubicar distintas luces para que exista armonía en el set de grabación para obtener imágenes nítidas, sin sombras o desequilibrios de luz. Tomada de (Salusplay, s.f).

Pere Marqués (1995) en su trabajo *Introducción al Lenguaje Audiovisual* identifica dos tipos de iluminación, la primera la iluminación suave que reduce los contrastes excesivos, ayuda a apreciar los detalles y no es tan dramática ayuda a dar una apariencia agradable frente al espectador y la segunda, la iluminación dura que permite resaltar formas, a los personajes u objetos; esta muchas veces puede resultar amenazadora para el receptor.

1.5.2.5 Encuadre

El encuadre es todo aquello que captamos a través de la cámara, la composición que generemos dentro del mismo siempre dependerá de la posición de la cámara, el plano que usemos y el objetivo que tengamos para el mismo, se puede decir que es una parte muy esencial del proceso debido que a lo que capturemos determinarán la manera en que se narra la historia y el efecto que deseamos dar al espectador, es que para el mismo se utilizan

variedad de técnicas para poder generar un buen cuadro en la producción audiovisual. (Tíscar Lara, Andrés Piñeiro, s.f)

El encuadre es usado como un recurso expresivo, puesto que delimita al sujeto, generando especial atención sobre lo que debe ser mirado, presentando un pedazo de realidad eliminando lo considerado irrelevante por parte de la producción. Según María Ortiz (2018) Existen dos zonas dentro del encuadre, el espacio positivo es lo que rodea al tema principal y el espacio negativo enfatiza el tema principal, de esta manera se conjugan para dirigir la atención y evitar una imagen demasiado cargada.

También nos dice que el encuadre posee distintas connotaciones dependiendo del lugar en el que se sitúa el personaje, en caso de ser en la parte superior generalmente hace referencia a alguien amenazante, mientras que los que se ubican en la parte inferior demuestra vulnerabilidad. Por otra parte, el encuadre puede demostrar estado emocional dependiendo del uso el aire o margen espacial y la manera en la que se reduce el mismo para generar sensaciones como claustrofobia, seducción, entre otros. Dependerá de la manera de la composición y organización para que cada imagen transmita el significado buscado. (Ortiz M. J., 2018).

1.5.2.6 Composición Y Continuidad Visual. Para tener una composición y una continuidad se debe ordenar los planos de tan manera que se pueda conseguir armonía entre las imágenes y sonidos, el componer es más que un arte puesto dependerá de lo que se añada o retire para tener un contexto claro. También es bueno recalcar que cada imagen y toma posee su propia composición y utiliza diferentes recursos para lograrlo, de esta manera se evitará ruidos en la imagen que puedan dañar el contexto que se desea reflejar. (Jaunarena, 2017)

Mediante esta fase se organiza y jerarquiza los elementos que van en la imagen y que aportan para transmitir el significado deseado, "las estructuras binarias enfatizan el paralelismo, aunque a veces se parodia esta estructura. Las estructuras triangulares tienden a sugerir relaciones dinámicas o inestables. La más reconocida en la ley de los tercios en donde el encuadre se divide cuatro partes y los elementos de la composición se sitúan en los cuadrantes. Es bueno decir que dependerá de la posición de los elementos para conseguir diferentes planos visuales y generar mayor o menor importancia entre los mismos (Ortiz M. J., 2018)

La continuidad visual utiliza formas universales para seguir la acción y poseer una coherencia entre los planos. Existen tres métodos: el primero es el ajuste de movimiento que utiliza los planos para generar un movimiento desplazamiento del sujeto de un lugar a otro, para este se debe establecer si se mueve de derecha a izquierda o viceversa para no cambiar la dirección o caso contrario habría ruido al momento de transmitir. El segundo es el ajuste de posición del sujeto lo que permite generar una acción de desplazamiento, tan solo modificando la percepción de del objeto. El tercer método es el ajuste de dirección de mirada, este trabaja con la posición de la persona y la sensación que deseamos producir. (Jaunarena, 2017)

1.5.2.7 Transiciones Y Efectos. Las transiciones son un recurso que surgió por la necesidad de que no se notara cuando se cambiaba la película en el cine antiguo, lo que permitía que tenga una duración más extensa y una estética diferente a la acostumbrada. En la actualidad son una herramienta esencial dentro de la edición de videos puesto que nos permite cambiar locaciones, escenas o planos de una manera fácil y dinámica. Es bueno advertir que es necesario hacer buen uso de este recuerdo puesto que cada transición puede reflejar un significado distinto, además que el uso imprudente puede llegar a confundir, estorbar y despistar al receptor del entendimiento del video.

En la actualidad no solo se utiliza los efectos tradicionales por el contrario la gran mayoría de estos se añaden durante la postproducción, con métodos digitales que hacen posible la manipulación del material. Una de las principales técnicas es desplegar la pantalla verde o más conocido como croma para después agregar o suprimir elementos necesarios, en especial esta se utiliza cuando es necesario añadir escenarios muy diferentes a los reales (Andreu, 2016)

Transición	Descripción
Corte Estándar	Es un corte de video básico, donde se cambia de una escena a otra o de un ángulo a otro sin más transición que el paso de un clip, es recomendado para escenas simples.
Fundido	La escena aparece o acaba disuelta en un color que da paso a la otra, comúnmente es el color negro significando que finaliza la toma.

Flash	Pasar con fundido de un plano a otro con el color blanco, este se utiliza para dar saltos en el tiempo, flashbacks o flashforwards
Disolución cruzada	Un plano se va disolviendo gradualmente cuando aparece el otro, esta marca el fin de una secuencia.
Barrido	Es un desplazamiento de una imagen a otra, comúnmente se usa para mostrar dos acciones de manera simultánea.
Cortinilla	Cambian de un plano al otro invadiendo la imagen que se presenta, transmite cambio de escena y en especial cambio de lugar.
Visual Match – Cut	Se unen dos planos mediante fundido por la similitud o contraste de imágenes.
Corte durante la acción/ Match Cut on Idea	La transición se da para mostrar la misma idea, pero desde diferentes ángulos o para el contraste de la misma.
Audio Match - Cut	Se cambian por la similitud de sonidos
Por diálogo	Es un recurso muy usado en producciones de ficción, se alterna el diálogo entre dos partes y ayuda a generar síntesis
Audio Bridge	Se cambia de toma mientras se sigue con el diálogo de la anterior o viceversa.
Cortes en L y J	Se utiliza para combinar la imagen del final de la escena con el sonido de la escena siguiente o viceversa. Genera un efecto de confusión.
Corte Cruzado /cross cut	Alterna dos escenas que están teniendo lugar en el mismo momento, pero en lugares distintos.

1.5.3 Aspecto Semántico. Para entender el tercer aspecto del lenguaje audiovisual es pertinente mencionar a Castillo quien menciona que “el significado de los elementos depende de su articulación dentro del mensaje que se desea transmitir. Existen dos, los objetivos o denotativos que son propios de la imagen, donde se considera que el significado depende del elemento anterior o el siguiente y los subjetivos o connotativos que son las interpretaciones del lector”. (2011).

En otras palabras, el lenguaje audiovisual puede leerse de dos maneras diferentes: connotativo y denotativo. El primero se da cuando los observadores interpretan las imágenes de manera distinta dándole significados subjetivos. ya que, la imagen es leída dependiendo de las sensaciones que transmite al observador y esto depende mucho de la experiencia previa. En el segundo se realiza una lectura previa la cual debe ser objetiva sin interponer opiniones “es decir sin añadir ningún criterio valorativo” (Alba, 2011).

La función principal de los recursos audiovisuales es dar un contexto al mensaje y esto se logra a través de: metonimia, sinécdoque, hipérbole, comparación, metáfora, símbolo, elipse, personificación, contradicción, repetición. Por medio de estos se puede transmitir un mensaje, llegando al receptor con claridad. (Alba, 2011). Como conclusión se determina que los aspectos semánticos ayudan a la construcción de un mensaje audiovisual.

1.5.4 Aspecto Estético. En este último aspecto además de las funciones narrativas, descriptivas y semióticas se toma en consideración la función estética, este último se encarga de lo estético, conocido en el “lenguaje coloquial denota en general lo bello, y en la filosofía tiene diversas definiciones: por un lado es la rama que tiene por objeto el estudio de la esencia y la percepción de la belleza, por otro lado puede referirse al campo de la teoría del arte, y finalmente puede significar el estudio de la percepción en general, sea sensorial o entendida de manera más amplia” Sandoval (Jallo Sandoval, 2012).

En la producción audiovisual está relacionado con los recursos extras como; el montaje, iluminación y todo lo que se vincula con la posproducción. Sin embargo, es necesario mencionar que la saturación de efectos tanto visuales como auditivos puede causar inestabilidad en el espectador.

1.6 Fases De La Producción

Producción es un término polisémico que se aplica en distintas circunstancias a lo largo de las etapas hasta la obtención de la obra visual; por ejemplo, puede hacer referencia al proceso general de la realización del producto audiovisual o a una parte del mismo. Para

lograr esto normalmente se dividen en preproducción, producción y posproducción, y cada una de estas etapas son vitales para lograr las metas planteadas. (Ortiz M. J., 2018)

La producción audiovisual se refiere a la elaboración de contenidos para medios de comunicación audiovisuales como el cine, televisión, redes sociales, blogs y otros; independientemente del soporte que se utiliza y del género en el que se presenta. Una producción audiovisual nace de necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas; de esta manera nace una idea que se busca plasmarla para esto se necesita una inversión de capital, una mezcla de trabajo, recursos técnicos, un plan organizativo conociéndose al conjunto de estos como una producción audiovisual. (Rivas, 2012)

En toda producción audiovisual es fundamental elaborar un plan de trabajo puesto que el modo de organizarlo puesto este será primordial para obtener éxito o fracaso de la obra. Dentro de la planificación es importante definir: lo que se grabará, quienes ayudarán en la grabación, en que lugar se va a desarrollar, cuando se hará y como se desarrollará. Además, dentro de esta estructura la producción debe poseer creatividad y expresividad para poner en escena contenido que genere curiosidad y gusto en la audiencia.

Frente a una producción audio visual es de gran importancia dividir el proceso de la misma para que de esta manera obtener un trabajo organizado, con funciones y tareas específicas, las cuales serán designadas a las personas integrantes del proyecto y que desarrollan un papel fundamental a lo largo de todo el trabajo. Este personaje se encargará de organizar y cumplir las tareas necesarias para cumplir con su función. Dependiendo de la magnitud se puede ir desglosando los departamentos necesarios para el proyecto. (Soto, 2015).

1.6.1 Preproducción. Esta etapa empieza semanas antes del rodaje, el tiempo dependerá de la magnitud de la producción, muchos piensan que esta fase no es de importancia; sin embargo, es bueno recalcar que este trabajo se realiza en gran parte desde un escritorio y este trabajo normalmente no se refleja directamente en la cámara. Pero la realidad es que es fundamental para el desarrollo óptimo de toda producción audiovisual, porque desde aquí parten todas las actividades, ideas, locaciones y más elementos necesarios, sobre todo se revisa el presupuesto necesario para el desarrollo completo de la obra. (Soto, 2015)

Una producción audiovisual necesita una historia que se pueda contar, siendo la preproducción el inicio de la producción en la que se realiza simultáneamente el desarrollo de la idea narrativa y la construcción del guion dentro de estas se trabaja en la construcción de decorados, búsqueda de locaciones, contratación de personal artístico y técnico, elaboración de los presupuestos y en especial la programación del rodaje. La preproducción es la parte más importante de las fases de la producción puesto que depende de esta para tener una idea clara y definida que permitan un desarrollo exitoso del audiovisual; se puede decir que esta fase es la que más requiere de esfuerzo productivo. (Rivas, 2012)

Dentro de una producción audiovisual esta primera etapa es la más extensa de todo proyecto, puesto que dentro de esta se idealiza, organizar y preparar el producto, es dónde surgirán los conflictos que deben ser solucionados antes de seguir con la siguiente etapa, por eso hay la responsabilidad que más allá de investigar es conocer si se necesitan permisos dentro de las locaciones del rodaje, hacer visitas a estos espacios para conocer los materiales necesarios y en sí a partir de todo tener en mente distintos planes B que nos ayudarán a resolver los conflictos. (Sempere, 2017)

El equipo de producción tendrá que resolver los problemas que se encuentren y buscar a las personas y los medios para llevar a cabo el desarrollo del audiovisual como: equipos técnicos, artísticos, maquillaje, permisos y demás que se necesitará durante la producción, el término de la preproducción se da cuando ya se define un plan de trabajo en donde está programado las actividades a realizarse hasta entregar el resultado final.

1.6.2 La Idea. Se puede concebir como idea a la frase que sintetiza o unifica la historia porque de esta se desarrolla toda la trama, storyline, sinopsis, investigación y tratamiento para generar un guion. Este modelo se genera a partir de la imaginación o experiencia vividas de la persona que la escribe, y una vez que se tenga una idea clara y concreta se puede realizar la producción cinematográfica de la misma. Ruiz (2019), periodista y community manager dedicada a la postproducción y animación, existen dos tipos de ideas la primera la dramática, es la inventada o real, pero sirve de base para el desarrollo y responde a la pregunta “¿De qué trata la historia?” y la segunda es la idea temática que busca transmitir al espectador algún conocimiento o moraleja respondiendo así a la pregunta “¿Qué mensaje quiero transmitir?”.

Básicamente se puede decir que la idea es el propósito que tiene el autor desde el punto de vista que aborda la historia, llevando así desde el argumento hasta lo principal que es la puesta en escena de la misma. (Ruiz, 2019).

La idea o “logline” no debe tener más de dos renglones de extensión, pero debe tener el embrión de una posible historia para luego ir desarrollando la misma. Para esto se puede elegir muchos temas de la cotidianidad que pueden generar un tema interesante para poner en pantalla o también buscar algo más complejo que ayude a tener una mejor historia y para trabajar algo más profundo como los valores, la conciencia entre otros. (Ortega C. , 2015)

Cristina Andreu (2016) directora de cine española y presidenta de la asociación de mujeres cineasta, nos dice que “Las ideas se hallan en cualquier rincón de nuestra cabeza y fuera de ella, pero únicamente llaman nuestra atención cuando despertamos el letargo y dejamos que nos sorprendan”. Así abrimos camino a la documentación que nos ayudará para tener información suficiente para poder armar el guion que se irá complementando con las ideas teniendo así una creación propia basada en hechos reales.

1.6.3 La Escaleta. Es el documento generado por la producción y guionistas que muestra esquemáticamente el desarrollo del programa, su función es secuenciar los elementos que generan continuidad. Esta se encuentra dividida en secuencias o secciones del programa y describe elementos como la acción, evolución narrativa, problemas principales de la escena, personajes que intervienen, contenido de cada segmento entre otros sin incluir la parte de diálogos. En varias ocasiones es usada como un paso previo a la realización del guion considerando a la escaleta como un mapa narrativo de la idea a plasmarse antes de insertar más detalles específicos. (Anto Benítez, Vicente Rodríguez Ortega y Francisco Utray, 2013)

La escaleta se encuentra en todo tipo de programa ya sea informativo o de entretenimiento puesto que es conocida como una fórmula de control para lo que posteriormente se emitirá pues en ella se encuentra datos técnicos tanto de la banda de imagen como la de sonido, así como también los métodos de producción y muestra de la información. (Caldera-Serrano, 2017)

Dentro de la producción audiovisual la escaleta es la que divide a un guion en secuencias, describe la acción, conflictos y la narrativa entre los personajes, hay que recalcar que en esta no se encuentran los diálogos, más es una referencia para el momento del rodaje.

Este proceso ayuda a identificar elementos importantes durante la trama como son caracterización, puesta en escena, acciones u otros de importancia dentro del guion. (Anto Benítez, Vicente Rodríguez Ortega y Francisco Utray, 2013)

Figura 21

Modelo de escaleta

<p>INT. HABITACIÓN, DÍA Suenan el despertador y FELIPE (32) se levanta.</p>
<p>INT. COCINA, DÍA Felipe se hace un café. Suenan el teléfono, es un mensaje: "Baja la cabeza." Felipe duda y baja la cabeza. UNA BALA atraviesa el cristal de la ventana y golpea un armario a la altura de donde estaba su cabeza.</p>
<p>INT. PASILLO, DÍA, CONTINUO Felipe se arrastra hasta agarrar un chaquetón y un arma.</p>
<p>INT. PASILLO DEL EDIFICIO, DÍA, CONTINUO Felipe corre hacia el ascensor y lo llama. Está ya subiendo. Se para en el piso donde está Felipe. Felipe apunta el arma al ascensor. Se abren las puertas del ascensor: una ABUELITA (67) con aspecto inofensivo sonríe a Felipe. La abuelita dice a Felipe que mire a su derecha. Felipe duda pero le hace caso. La abuelita le dispara a quemarropa, acabando con él. La abuelita introduce el cuerpo de Felipe en el ascensor, y se marcha.</p>
<p>INT. APARTAMENTO DE FELIPE, DÍA La abuelita entra en el apartamento de Felipe, recoge una foto de él posando con una chica joven, da un beso a la chica y sale del apartamento.</p>
<p>INT. LOBBY, DÍA La abuelita sale del edificio mientras la policía rodea el cadáver del Felipe.</p>
<p>EXT. CALLE, DÍA La abuelita se aleja a paso lento bajo un sol abrasador. La abuelita sonríe.</p>

Nota: ejemplo de escaleta de una producción cinematográfica; sirve como orientación para el momento de la grabación. Tomada de (Anto Benítez, Vicente Rodríguez Ortega y Francisco Utray, 2013)

1.6.4 **El Guion.** Es bueno, recalcar que el guion es solo un proyecto o una manera de lo que se desea realizar puesto que el mismo se modificará a medida que los demás actores de la producción aporten sus ideas para un mejor resultado, de esta manera habrá una gran diferencia de la idea original de la que se lleva a escena, pero sin cambiar el tema o conflicto que buscaba tratar en su fase de inicio. El guion para documental es pensado para reconstruir y luego exhibir una historia hecha por los actores en acción, para de esta manera argumentar y exponer un tema de la realidad o acercado a la realidad de la sociedad. (Peña, 2016).

1.6.4.1 **El Guion Literario.** El guion literario es la herramienta básica para una producción. Es un texto que expone con detalles una historia de manera ordenada que sirve como una guía para que la misma luego sea narrada con imágenes y sonido; este se divide en escena y en cada una de ellas se identifican el espacio, tiempo y situación para el rodaje. Este escrito contiene las indicaciones de todo aquello que la obra requiere para ser puesta en escena, por lo tanto, abarca los aspectos literarios y no lo técnicos a más que sean de importancia para el desarrollo dramático. El guion es una herramienta indispensable para todas las personas que trabajan en la producción debido a que contiene elementos importantes como: define y limita a los personajes; determina locaciones y escenarios para el desarrollo; y desglosa los elementos importantes para la ejecución del producto tales como diálogos, escenas, secuencias y demás. (Peña, 2016)

La escena es el fragmento de la historia que se desenvuelve en un mismo espacio y tiempo, entonces al cambiar de lugar también cambia la escena; por otro lado, la secuencia es el conjunto de escenas que dan un sentido completo a la historia. Los diálogos es una parte indispensable, estos no solo dan información también revelan emociones y caracterizan a los personajes, de esta manera se puede decir que en el diálogo es importante lo que se dice y lo que no se dice es decir lo que expresa. (Peña, 2016)

1.6.4.2 **El Guion Técnico.** El guion técnico se realiza una vez terminado el guion literario, ya que no es más que la planificación del guion literario. Expone de manera detallada cada una de las acciones necesarias a seguir durante el rodaje como: iluminación, movimientos de cámara, encuadres, efectos, transiciones y demás. Básicamente es una lista de los planos que se van a rodar para contar la historia en imágenes, esta contiene las especificaciones técnicas para los mismos. Este también contiene una descripción sintetizada de las acciones que se realizarán en cada plano como movimiento del personaje y cámara, mostrando los desplazamientos para advertir al camarógrafo, también contiene todo lo relacionado al sonido. (Peña, 2016)

Daniel Peña (2016) técnico académico en la universidad de la UAM y productor audiovisual, nos dice que los principales elementos que encontramos en un guion técnico son:

- N° de escena
- N° de plano
- Encuadre y tamaño de plano
- Movimiento y dirección de cámara y personajes
- Angulación, altura y posición de la cámara
- Cobertura en grados
- Decoración
- Sonido
- Iluminación
- Efectos especiales e iluminación

Peña advierte que dependerá del tipo de trabajo, tamaño y necesidades para que un guion técnico contenga más ítems, puesto que cada director o equipo de trabajo definirá los elementos necesarios para cada producción audiovisual.

1.6.5 El Presupuesto. El presupuesto dentro de un proyecto audiovisual es un

requisito fundamental, ya que incluye los gastos que conlleva rodar un documental como son; equipo técnico y humano; aquí se cubrirá los gastos del personal y de las locaciones. Escenografía; incluye los gastos del vestuario, ambientación, maquillaje y otros materiales necesarios, ya que depende mucho del tipo de rodaje. Maquinaria de rodaje y transportes; comprende los gastos del alquiler o compra de equipos como; cámaras, trípodes, grúas, transporte, etc. También existen los gastos en viajes, hoteles y comidas. (González, 2015).

Para realizar una producción audiovisual continuamente ha existido las limitaciones, debido al presupuesto, se ha considerado que llevar a cabo este tipo de trabajos es sinónimo de caro. Sin embargo, todo es relativo, para rodar una película de bajo presupuesto depende de mucho de la creatividad, puesto que si una película o documental atrae a los espectadores esta puede superar la inversión. Al momento de guionizar no hay que ponerle límites a la imaginación, ya que esta podría ayudar a ahorrar dinero, debido a que los efectos especiales en muchas situaciones requieren de una gran cantidad de dinero, pero existen técnicas que pueden ayudar como el fuera de encuadre que permite transmitir al espectador que es lo que está pasando sin tener que mostrarlo.

El tiempo también es parte fundamental al iniciar un rodaje porque debe contar con una planificación bien detallada para ahorrar costos. “El tiempo es oro y, en este caso, también dinero”. (Locationow, 2021). Hay que tener en cuenta que el equipo técnico, artístico y las locaciones implican un costo, por lo que si algo falla compromete al resto. Por ello es relevante tener una planificación de rodaje, así será más sencillo organizar todos los elementos de manera vigorosa y perfeccionar los recursos al máximo.

1.6.6 Plan De Rodaje. Un producto audiovisual extenso debe tener un plan de rodaje previamente elaborado con cada detalle que facilite el trabajo al momento de hacer la grabación; este es un documento donde se puntualiza todo el proceso de rodaje de nuestro trabajo. Normalmente este trabajo es realizado por el asistente de dirección en conjunto con la producción; para la elaboración de este plan siempre se debe tener en cuenta las locaciones, el clima, días y horas específicos de grabación, vestuario, maquillaje, iluminación y más elementos, dependiendo de las propias necesidades. (Medina S. C., 2019)

El plan de rodaje es un esquema que fija el orden de la grabación, posee indicaciones técnicas, horarios, locaciones entre otros que se crean importantes. Es bueno decir que dentro de estos no es de obligación que coincidan el orden del rodaje con el orden del relato,

por el contrario, estos se grabarán dependiendo el esquema que plantee la producción; por ejemplo, se pueden grabar todas las escenas que se desenvuelvan en la misma locación para rentabilizar tiempo y dinero en movilización; todo dependerá de factores como disposición de actores, encuadres, horario y demás; ya en el momento del montaje el editor ordenará las tomas como están establecidas en el guion. (Anto Benítez, Vicente Rodríguez Ortega y Francisco Utray, 2013)

Esta parte es un elemento fundamental para estos proyectos puesto que la realización correcta del mismo ayuda a tener facilidades al momento de trabajar a todo el equipo, debido a que optimiza el tiempo y dinero. Hay que tener en cuenta que en ocasiones es necesario realizar algunas modificaciones al momento de grabar es por eso que se considera flexible dependiendo de las prioridades de la obra. También es bueno mencionar que es de gran ayuda el hecho de sociabilizar este trabajo para poder despejar dudas o receptar inconformidades y así reducir los problemas o evitar perder el tiempo. (Medina S. C., 2019).

1.6.7 Actores Principales De La Producción. Para el desarrollo de una producción audiovisual es necesario tener un grupo organizado de personas que trabajen por un objetivo comunal y de esta manera poder crear un equipo cohesionado que dirige todo su esfuerzo a la misma meta, que actúe con reciprocidad, que posea una interdependencia entre sus labores y que disfruten la realización de sus funciones puesto que ayuda a sentir pertenencia tanto al grupo como al proyecto. Es de ventaja un buen trabajo en equipo puesto que permite la multiplicación del esfuerzo individual. (Salazar, 2003)

Este equipo de producción dependerá de la magnitud del trabajo a realizar o del tipo de obra audiovisual. Las personas que participan poseerán funciones determinadas que deberán cumplir de la mejor manera posible, pero esto no implica que no puedan ayudar en otras partes del trabajo, también es probable que una persona pueda desarrollar más de un rol dentro de la producción, todo dependerá de las necesidades y la cobertura que pueda tener esta tarea. (Ortiz M. J., 2018)

Para la elaboración de una producción audiovisual se necesitan de distintos actores los mismo que llegan a ser de vital importancia por la función que cada uno de ellos desarrolla, se puede decir que dependiendo de la extensión y complejidad del trabajo se necesitaran más personas para desarrollarlo; Miriam Martínez Parra (2018) periodista dedicada a la creación de contenido visual para marketing, nos dice que son nueve los principales actores

para que la realización de un trabajo audiovisual llegue a ser un éxito, puesto que estos cubren las labores necesarias para poder ejecutarlo.

Director o Realizador. Es la persona que organiza e instruye al equipo durante todo el proceso, además de supervisar el trabajo en su totalidad (puede ser una persona o un equipo)

Productor. Es la persona responsable de calcular y controlar todos los costes de la producción, además ayuda en la planificación y coordinación de todo el equipo tanto humano, técnico y económico, se encarga del cumplimiento de cada fase en el tiempo que se establece.

Director De Fotografía. Traduce el guion a imágenes, diseñando la iluminación, definiendo encuadres y movimientos, sigue las instrucciones del director para captar los planos e imágenes necesarias para la producción.

Guionistas. Se encargan de escribir los guiones que servirán para dirigir toda la producción, sigue instrucciones sobre la duración, personajes y situaciones.

Documentalista. Se encargan de investigar y seleccionar la información más relevante sobre el tema que tratará la producción, buscando tener un mensaje claro que llegue y entienda el público.

Operador De Cámara. Sigue las instrucciones del director de fotografía, organiza estéticamente los escenarios, encuadres y movimientos de cámara.

Director De Sonido. Se encarga de la producción de diálogos, música y efectos sonoros, además todo el equipo técnico de sonido necesario para el rodaje además de la postproducción del mismo.

Montador O Editor. Se encarga del montaje y edición de la producción, organiza la estructura interna de la obra uniendo los distintos planos y formando una historia.

1.6.8 Producción Y Rodaje. Esta etapa empieza desde el momento que se trabaja para realizar la primera toma y finaliza luego de ejecutar la última. Es la parte práctica de todo este proceso, en este ya se empieza a filmar y se proyecta toda la información obtenida durante la investigación en imagen y video para luego ser puesto en escena, en esta parte se ponen en acción todos los equipos tanto técnico como humanos coordinados en la etapa de preproducción. (Rivas, 2012)

Para esta etapa es de gran necesidad conocer las exigencias técnicas y humanas que el proyecto requiere, puesto que ya tenemos un guion y un plan de rodaje en donde se encuentran de manera explícita las misma por lo cual no debe existir mayor problema al momento de grabar, también se tendrá una seguridad en cuanto tiempos y espacios que se necesitan. (Soto, 2015)

Es la parte en donde más se trabaja puesto que todo el trabajo coordinado debe ser efectuado de la mejor manera para evitar errores y atrasos en las grabaciones, además que muchas veces se necesita el desplazamiento de todo el equipo y el trabajo continuo para lograr las tomas necesarias y sobre todo satisfactorias que saldrán a escena; en esta etapa también se trabajan muchas tomas falsas que se podrán aprovechar en la postproducción y ayudaran a un mejor resultado e incluso habrán muchas otras tomas que no se usarán. (Rivas, 2012)

1.6.9 Postproducción. La postproducción se puede definir como “la manipulación del material audiovisual, la imagen, el sonido, la música, el color de la imagen y la mezcla final de todos estos elementos, que es dónde se concreta la idea de la obra audiovisual”. Las personas que intervienen en esta etapa son el editor de imagen y editor de sonido que se encarga de unir todos los sonidos y agregar los efectos que se crean convenientes para dar sentido a la producción. (Andreu, 2016)

Esta etapa conlleva un trabajo arduo puesto que los encargados del montaje y edición serán los encargados de revisar todas las tomas realizadas y seleccionar todo el material, para luego proceder a la edición de imágenes, entrevistas, diálogos y agregar música, efectos especiales, corregir colores y demás hasta el punto que satisfaga los requisitos del director, de esta

En esta última etapa se debe seleccionar entre todo el material que hemos grabado las mejores tomas para realizar la respectiva edición, la misma que consiste en “ordenar nuestros planos con el objetivo de narrar con un buen ritmo la idea que habíamos desarrollado

en nuestro guion". Con la ayuda de la tecnología en la actualidad la edición se puede dar desde un dispositivo electrónico, es importante revisar todo lo grabado e ir descartando las tomas que no son óptimas; para que sea más fácil trabajar con el material. (Tíscar Lara, Andrés Piñeiro, s.f)

1.6.10 Selección del material. Este es el proceso mediante el cual el director junto con el editor visualiza y ordena todo el material bajo las pautas establecidas, tanto en el guion como en la escaleta y el storyboard, teniendo en cuenta si se realizó alguna modificación al momento del rodaje. Se puede definir como el primer paso dentro de la post producción ya que permite tener mayor idealización frente al material videográfico obtenido, además de la calidad y de conocer las posibilidades estructurales al momento de montar el material. (Medina S. , 2019).

Este proceso ayuda a realizar un análisis y a detectar errores al momento del rodaje, siendo normal que existan muchas tomas descartadas o cambiadas. Los principales elementos que se deben observar al momento de seleccionar el material son los planos, interpretaciones, gestualidades, movimientos de la cámara, ángulos y demás partes técnicas; es decir se debe encontrar todos los detalles que necesitan ser cambiados o reescritos. Por otro lado, al montajista la revisión del material le permite tener un amplio panorama de la obra y de esta manera proyectar un plan de montaje más preciso apoyándose del guion y teniendo en cuenta las modificaciones realizadas. (Medina S. , 2019).

Para poder seleccionar el material grabado se debe determinar el valor de las tomas para su conservación o no, en este caso si no son las principales estas pueden ayudar a conectar en algún momento la historia; además que siempre se considerará temas como la calidad, exactitud, eficiencia de la toma, impacto, objetivo, necesidades entre otros aspectos dependiendo del mensaje que hemos propuesto. Este paso se sugiere que siempre sea regulado y poseer un respaldo puesto que se puede eliminar alguna parte importante para nuestro trabajo. Es de vital importancia que las personas encargadas de la selección del material tengan un conocimiento pleno de objetivos, así como también guiones e ideas que se tuvieron a lo largo de la producción, es por eso que para esta etapa la persona encargada también debe documentarse para realizar la tarea con rigor. (Giménez, 2004)

1.6.11 Edición y montaje. El montaje técnicamente es el proceso en el cual se unen los distintos planos para formar una continuidad de escenas, también es considerado un proceso creativo porque a través de la combinación de secuencias con armonía determina un ritmo que es orden en el tiempo y logran un efecto global e independiente en las personas. Se dice que la potencialidad del montaje se encuentra en la capacidad de plantear y generar sobre lo que se tiene previamente escrito, entonces se considera que en este paso se encuentra explícito no solo potencialidades en cuanto a lo estético sino también a lo narrativo antes de proyectar en la pantalla. (Delgadillo, 2011)

El montaje se trata de un trabajo artístico y creativo; “es una de las características que definen al audiovisual, siendo una de las artes que cuenta con la posibilidad de ordenar y fijar en el tiempo de las diferentes imágenes y sonidos para provocar determinadas emociones en el espectador”. En los primeros años llega el montaje por corte y ahora en la actualidad se ha revolucionado esta industria que se puede hablar de la tecnología 3D o videos 360°. (Frías, 2016)

Se considera que la primera función del montaje es la narrativa porque implica que este posea un mensaje o que provoque algún tipo de emoción en el público. El paso de los años ha hecho que el proceso de montaje se vaya modificado por los avances tanto tecnológicos como en conocimientos y tendencias; además que permite una sistematización más fácil, rápida y creativa. Años atrás el montaje y los efectos especiales eran cosas totalmente distintas, pero hoy en día con nuestros ordenadores ya no existe esa división. (Delgadillo, 2011)

En esta etapa se maneja tanto la edición de audio como la de video; en la primera es esencial el tema de volumen, ruido y aquí también hay los planos sonoros puesto que existen partes que se necesitan resaltar más que otros. En cuanto al video se debe respetar la secuencia establecida por la producción, también se debe considerar el cambio de planos en cuanto a proporción para generar dinamismo, contextualizar las imágenes y seguir un ritmo adecuado con sentido común para poder expresar lo deseado al espectador. (Tíscar Lara, Andrés Piñeiro, s.f)

1.6.12 Selección de fuentes de información. La selección de fuentes se divide en tres; fuente de información primarias, fuente de información secundarias y fuente de información terciarias o secundarias refundidas. La primera fuente habla sobre la información de primera mano, dicho de otro modo, es el resultado de investigaciones donde la investigación inicia y termina en el mismo documento, facilita información nueva y no se remite a ninguna otra fuente como, por ejemplo; las publicaciones periódicas. La segunda fuente surge a partir de las fuentes primarias, “permiten conocer hechos o fenómenos a partir de documentos o datos recopilados por otros. Los informantes en ambos casos pueden ser personas o documentos inéditos o publicados, así como otras fuentes que posibilitan al investigador extraer conocimiento sobre un determinado problema en estudio no contienen información nueva ni tienen un final”. (Guzman, 2006).

Finalmente tenemos a las fuentes de información terciarias o secundarias refundidas; estas “Son aquellas fuentes cuyo contenido es el resultado del tratamiento documental de las fuentes secundarias, remitiendo a otras fuentes o a otros documentos secundarios”. (Gallego, Josefa., & Juncá, Manela, 2009). Este tipo de fuentes son de fácil acceso, de consulta inmediata y puntual y sirven para contrastar la información, ya que se basan en las fuentes primarias y secundarias.

Según Maranto, M y González, M (2015). De la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en su investigación “fuentes de información” explican que “el procedimiento para elegir fuentes de información adecuadas para llevar a cabo una investigación, y por ende diseñar una metodología pertinente, son: Leer, entender, comparar y evaluar la información seleccionada para verificar si es coherente, pertinente, suficiente e imparcial; si existen sobre ella planteamientos o puntos de vista contrarios entre uno o más autores, si los conceptos fundamentales se explican con claridad y profundidad suficiente, o si es necesario buscar más información” Seleccionar una fuente de información requiere que el investigador realice una observación y análisis adecuado para que una fuente sea confiable.

Capítulo II

2 La Globalización Desde Una Perspectiva Cultural

La cultura es un conjunto de características únicas de una sociedad que se delimita a la parte geográfica que habita la misma, siendo estas tangibles como intangibles. Posee un modo de transmisión llamada tradición, que persiste del pasado hasta el presente, sobrevive activamente y sobre todo es aceptada por aquellos que las reciben y reconocen, llevándolas de generación en generación. La globalización no es un hecho reciente, se lo relaciona con el capitalismo y el estado interestatal, eliminando las fronteras entre lo interno y externo. “El fenómeno de la globalización ha permitido que la economía mundial moderna, junto con los mecanismos que la integran; el comercio, la producción y las finanzas, entre otros, inicien espacios de integración cada vez más amplios en el ámbito mundial. En ese sentido, surge como consecuencia de la internacionalización de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales” (Mayden, 2013)

2.1 La Evolución Cultural

La cultura se encuentra en evolución constante y se puede adaptarse a nuevas eventualidades, su punto de partida son los hechos históricos que suceden entre los diversos grupos de la sociedad. A su vez se encarga de las tradiciones populares, costumbres e ideas que caracterizan a un pueblo. También otorgan a estudiar las relaciones humanas a través de muchos elementos culturales como son el arte, ideas y técnicas en general, cualquier expresión cultural de actividad histórica. (MANUKYAN, 2015)

Entre esos desvíos semánticos que suelen descontextualizar este término, se encuentran acepciones como dinero, propiedades, viajes, apellido, posición social, conocimiento, entre muchas otras consideraciones lingüísticas que se distancian con mayor o menor grado de incidencia de la auténtica naturaleza del término.

Un acercamiento mucho más valioso para algunas personas para entender conceptualmente que es cultura, se podría ir pincelando mediante nóveles nociones sobre respeto entre individuos y sociedades, es decir, la básica tolerancia que nos permitiría vislumbrar que no somos dueños absolutos de la verdad y que nuestra realidad no es la única que modela el comportamiento de los individuos. Eduardro Bericat (2018), sociólogo investigador y docente de la Universidad de Sevilla, a lo largo de sus investigaciones y recopilación de datos generaliza todos los conceptos de cultura “como un multiverso simbólico, compuesto de ideas, valores y emociones, contenido en la conciencia y en la

comunicación, incrustado en el modo de vida, y orientado hacia la virtud o perfectibilidad humana, con el que los miembros de un grupo social experimentan y construyen los significados y sentidos de su vida “. Hay un mundo exterior que aporta significativamente al desarrollo humano y al cual debemos intentar entender para incrementar valor cualitativo a nuestro universo personal y social.

Irene Martínez Sahuquillo, profesora de Sociología de la Universidad de Salamanca, en su obra denominada “Los Dos Conceptos de la Cultura: Entre la Oposición y la Confusión” (1997, págs. 173-174), se refirió a la cultura como un auténtico “comodín” lingüístico de nuestro tiempo, usado casi indiscriminadamente por muchos de acuerdo a la necesidad y conveniencia del momento.

La autora clarifica mucho más su evaluación académica del proceso evolutivo del término cultura durante los últimos tres siglos, señalando lo siguiente acerca de la flexibilidad del mismo: “Su elasticidad semántica es tal que puede referirse desde una sinfonía de Beethoven, una novela de Dostoievski o una exposición de Paul Klee hasta una actitud o mentalidad socialmente vigentes en una nación, grupo o subgrupo o estilo de vida, pasando por una canción o baile popular (en su acepción de folklore) o por un espectáculo de masas”. (Martínez I. S., 1997).

2.1.1 Definición De Cultura

Ampliando lo referido anteriormente por Martínez y, a la vez, generando una evolución contextual que nos lleve ya a una definición etimológica del vocablo cultura, Raül Barrera Luna (2013) -citando a Grimson (2008), clarifica que este término nació por la necesidad de poner un punto de inflexión en el escenario clasista, racista, jerárquico y excluyente de la sociedad europea del siglo XVIII, en donde un grupo elitista, minoritario, se autodefinía como culto frente a una mayoría que, por defecto, pasaba a ser considerada como inculta. La consolidación de una nueva estructura social y demográfica consolidada desde el descubrimiento del Nuevo Mundo hizo necesaria esta rebeldía antropológica.

En la misma obra de Barrera, éste cita a Harris (2011), quien en base al concepto previo de cultura expresado por Tylor (1871) visualizado desde la corriente etnográfica, define ese término como aquel “todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad”. (Barrera, 2013, pág. 3).

2.2 Definición De Globalización

Globalización es un término cuyo campo de acción va más allá de lo estrictamente semántico, abarcando diferentes áreas del quehacer humano como la cultura, economía, política e incluso la biología. Desde el punto de vista descriptivo académico, el doctor en Economía Gerardo Coppelli (2018), estableció una conceptualización de la globalización desde la ambivalencia del “fenómeno” y del “proceso”.

Basándose en estudios previos de Goldin & Reinert (2007) y de Hinojosa (2005), Coppelli describe el enfoque fenoménico de la globalización como “un incremento del impacto sobre las actividades humanas”, que incide “más allá de las fronteras nacionales” y que arrastra, además, una serie de “connotaciones económicas, políticas, sociales y culturales”, a las que también podría agregarse otra de carácter “biológico”, mejor caracterizada esta última y como un ejemplo oportunamente temporal, con la realidad sanitaria que vive hoy el planeta (enero del 2021), la epidemia surgida en China y que se transmitió globalmente hasta convertirse en pandemia.

Desde la perspectiva procesal y anclada en un origen principalmente económico, el profesor Coppelli describe la globalización como la “concomitante” evolución hacia “procesos no económicos, que tienen su propia dinámica y desarrollo”, a partir de las notorias diferencias entre sus participantes, en donde, por ejemplo, el perfil e influencia de los gobiernos de las naciones desarrolladas y, también, de las poderosas transnacionales están varios peldaños arriba del que poseen o ejercen los gobiernos de los países en desarrollo.

2.2.1 *La Globalización Cultural*

“La globalización cultural significa que las personas en todo el mundo adoptan costumbres similares, esto como resultado de la mayor difusión de información y del intercambio comercial. Otro punto importante es que la globalización cultural permite la fusión de tradiciones” (Westreicher, 2020). Un ejemplo de esto es la gastronomía, donde la comida de cierto país puede exportarse a otro país incorporando productos de este último. Haciendo que las personas se adapten a esta nueva costumbre.

La mundialización de la cultura es una de las consecuencias del desarrollo industrial. La ambición normal de toda industria cultural es conquistar partes del mercado mundial, se constituye en el objeto de un consumo de masa efímero y siempre renovado. Entonces se puede decir que las culturas antiguas se transmiten por tradición, mientras que la cultura de la industria se consagra a la innovación. Cuando se cambia la vestimenta, la forma de hablar,

de alimentarse y demás se considera que se pasó una frontera cultural. La industria como cultura es un fenómeno reciente de la historia humana y ha jugado un papel importante en los últimos cincuenta años, atravesando por distintas etapas desde que las culturas ocupaban singulares campos de la vida en la sociedad, hasta la actualidad que está siendo afectada por la mundialización de los flujos de mercancías industriales. (Wainer, 2001).

La globalización cultural, como forma de transnacionalización de la cultura, se ha canalizado a través de dos vías de diferentes; los medios de comunicación de masas y el comercio internacional, la gran expansión propagandística y publicitaria ha permitido y facilitado la globalización cultural de acuerdo con los valores del modelo de globalización neoliberal. Los medios de información masiva están llamados a formar conciencia planetaria que supera a las culturas enraizadas y guardar la esencia de cada una y extenderla. (Ander, 2014)

La tecnología es importante para las formas de contacto entre culturas diversas, difusión de innovaciones técnicas, pluralismo cultural, conflictos y demás; esta tecnología concierne dos aspectos de los intercambios que es importante distinguir: los transporte y las comunicaciones. El primero se define como técnicas que permiten desplazar personas y bienes materiales de un lugar a otro; el segundo permite circular información entre personas. Estas dos técnicas son parte de la cultura y llegan a ser esenciales para el intercambio mercantil. Las comunicaciones permiten el transporte de lenguas en sus distintas formas, ya sea de manera moderna; como los medios de comunicación e internet, o las más precarias como señales de humo, cartas, mensajeros o música. Además, forman parte de la cultura y la hacen más atractivos para los interesados en conocer. La comunicación escrita permanece a lo largo del tiempo, sin embargo, llega a ser limitada por la comunidad de lengua y cultura. (Wainer, 2001).

Un gran ejemplo es el deporte profesional que según Wullian Ramón (2016), sociólogo investigador, hoy en día es considerado como “un espectáculo, como empresa, demanda un amplio aparato técnico, financiero de infraestructura y promoción de servicios que otorga protagonismo a actores que procederán a instrumentalizar la actividad deportiva”. En palabras más sencillas nos dice que ha llegado a ser un negocio mundializado, compartido y elogiado por todo el mundo, a más a este se ligan otro tipo de negocios principalmente el textil y más que son muestra clara de la globalización y expansión que existe, siendo los medios de comunicación los principales canales de difusión de estos; por otro lado, también hay que considerar el turismo en masa que se da alrededor del deporte por motivos como

copas mundiales y juegos Olímpicos. La globalización industrial también es sinónimo de competencia a escala mundial de todas las empresas que producen bienes culturales como: películas, programas, libros, alimentos, turismo, educación, entre otros, ya que todas bombardean de productos a los distintos países y buscan posicionarse en el mercado mundial.

Las industrias innovan de manera permanente y constante, éstas siempre buscan encontrar mayor cabida en los mercados a nivel internacional y proveer de productos para todas las edades y necesidades, es necesario tomar en cuenta el gran impacto cultural que tienen, ya que son transmisoras de las mezclas culturales. Los grandes medios como el cine mundial constituyen el fondo de comercio de productos y distribuidores de cultura; por ejemplo, el cine norteamericano se encuentra en segundo lugar en el mercado mundial, por la creatividad de contenidos y sobre todo este cine toma en cuenta lo que está en auge y los gustos de un público diverso, llevando grandes marcas, que con el pasar del tiempo van adaptando su contenido a una nueva realidad y de las mismas producciones se derivan una serie de productos que son consumidos en masa. (Wainer, 2001).

Los medios de comunicación social mantienen un rol importante dentro de este proceso de globalización, debido a que estos se les reconoce tres funciones centrales: vigilar el entorno social, difundir información, entretener, transmitir contenidos culturales, ofrecer foros de discusión e incitar a la compra. Sin embargo, no es usual que un medio asuma todas esas funciones, es por eso que las multinacionales lo manejan de forma estratégica para llegar a su público, puesto que, los medios se basan en los estatutos con fines de lucro para su mantenimiento. La estrategia de las industrias culturales ha sido profundamente revisada bajo el impacto de las nuevas tecnologías y especializada por ramas de soporte y distintos contenidos.

2.2.2 Impacto De La Globalización En Ecuador

Desde la perspectiva estadística internacional, con base en variadas y reconocidas fuentes valorativas de parámetros como competitividad y globalización (Índice KOF de Suiza o el ILG de República Dominicana), que básicamente miden el nivel de prosperidad que alcanzan los habitantes de cada país, el nuestro registra un limitado nivel de globalización, ubicándose en un puesto intermedio bajo, cercano al número 100 del ranking, que abarca unas 150 naciones.

Desde esta referencia, enfocada en los números, la sensación resulta poco alentadora si la proyectamos hacia objetivos de desarrollo colectivo e individual que generen esperanza de un mejor futuro para el país. Desde la perspectiva migratoria, enmarcada en referentes tan diversos como la economía y el comportamiento social, Sandra Jiménez Noboa (2009) elaboró un perfil de la globalización sostenido por el significativo impacto en nuestra comunidad de las remesas generadas por los migrantes ecuatorianos, cuya necesidad de buscar oportunidades de progreso económico más allá de las fronteras nacionales (al margen de los factores internos que posibilitaron éxodos poblacionales parciales, progresivos o masivos durante las últimas décadas), tuvo un valioso y estratégico soporte en el “proceso de globalización económica (...) y aperturismo comercial”.

De esta manera y como consecuencia directa de que casi un 10 por ciento de la población ecuatoriana migró al exterior entre 1990 y el 2010, principalmente a Europa y Estados Unidos, nuestros compatriotas lograron generar recursos económicos tan significativos durante la pasada década, que las remesas se convirtieron en una de las fuentes de ingresos más importantes para el país.

2.2.3 Incidencia De La Globalización En Los Mercados Nacionales

La materialización de la globalización no es un proceso que necesariamente nació y se desarrolló durante las últimas décadas del siglo anterior, sino logrando consolidarse en el actual, la globalización es un fenómeno tan antiguo como la propia civilización, con ejemplos tan claros en la historia como la expansión del Imperio Romano o el descubrimiento de América.

La diferencia con los ejemplos globalizadores del pasado está en que el actual se desarrolló, comparativamente, en poco tiempo, gracias al crecimiento acelerado de la población, al desarrollo económico acompañado por la integración comercial y financiera internacional o, también, por el crecimiento tecnológico que facilitó las comunicaciones que consolidaron este proceso. (Acosta, G., & Avilés, B, 2018)

Según esta misma fuente, la globalización de los mercados financieros se intensificó durante los últimos 25 años, como los casos de fusión corporativa transaccional. Ecuador logró dar un pequeño paso en esa misma línea de dinamización e integración financiera, al concretar la fusión operacional de los mercados bursátiles de Quito y Guayaquil en 2012.

Sin embargo, por ser el mercado bursátil nacional relativamente pequeño en comparación con otros de nuestra misma región, los beneficios de la globalización financiera no se han podido percibir de manera plena en el país, ya que las bolsas de valores de Quito y Guayaquil “no se encuentran integradas a otros mercados como el IMLA (Instituto Médico del Lenguaje y Aprendizaje.) o el LATIBEX, (Mercado bursátil para valores latinoamericanos) principalmente porque son escasísimas las empresas nacionales capaces de alcanzar las exigencias de capitalización para ese propósito. (Acosta,G., & Avilés, B, 2018).

2.2.4 Relación Entre La Globalización Y El Consumidor Nacional

Una de las premisas que recorren las diferentes vías de información en lo que a globalización se refiere, es aquella que postula que los beneficios de esta tendencia sólo llegan a los ciudadanos e industrias de los países denominados “ricos” o “desarrollados”. Desde la aparente perspectiva de globalizada que trazaríamos en nuestra modesta realidad geográfica y cultural, condicionada por un escaso desarrollo económico y de oportunidades en comparación con otros países americanos, nuestra primera respuesta sería afirmativa para esa propuesta. Pero tampoco sería erróneo considerar, por un breve instante, las ventajas que la globalización pudiera traernos a todos los ciudadanos de Ecuador, si las condiciones políticas, económicas, culturales y tecnológicas fueran más favorables para nosotros, tal como pudieran serlo, por ejemplo, en países vecinos como Colombia, Perú, Chile o Uruguay.

Una de las primeras ventajas de la globalización se da por la oportunidad que tenemos los ciudadanos de países en desarrollo como Ecuador, para acceder a la tecnología que se fabrica en las naciones denominadas ricas. Comprar una computadora hecha en Estados Unidos es “más lógico, económico y eficiente” (Meller, 2001), que esperar a que se den las condiciones para que ese producto pueda ser fabricado a nivel local, en condiciones de calidad y precio que, posiblemente, sean más desventajosas que las del producto importado.

Otra ventaja pudiera ser que la apertura de oportunidades que trae la globalización ocasione un necesario despliegue de eficiente competitividad a nivel local. Esto llevaría a que en nuestro país se den, de manera natural, especializaciones productivas, sobre todo en cuanto a emprendimientos, generando ventajas comparativas y “menor costo relativo”. Este proceso genera confianza, desarrollo y oportunidades de bienestar integral para toda la comunidad. La globalización también ofrece malos ratos y un ejemplo práctico para asimilar este enfoque es el que nos da hoy la pandemia del Covid-19, que afecta a naciones en desarrollo como Ecuador y a países ricos como Estados Unidos o Alemania. En casos de impacto global, ya

sea por afectaciones a la economía o al sistema sanitario, las consecuencias laborales, económicas y familiares no son menores y pueden perdurar por años.

Aunque también estas circunstancias especiales y graves pueden decantar en alternativas de desarrollo productivo y de consumo que no hubieran sido posibles bajo condiciones normales, no al menos de una manera tan acelerada y hasta eficiente, si se quiere. Tal es el caso de la transformación de los hábitos del ciudadano común de nuestro país, que, debido a factores como las medidas de confinamiento y autocuidado sanitario, accedió a prácticas de consumo, transaccionales y laborales que tal vez nunca hubiera hecho propias, mediante el uso de la herramienta de comunicación y gestión global: el internet.

“El comercio electrónico es una herramienta que ha permitido cruzar fronteras y realizar transacciones de compra y venta de servicios de forma rápida y eficaz. Este tipo de comercio en el Ecuador se encuentra en pleno crecimiento” (Jurado, 2018). Si a esto agregamos la opción del teletrabajo nacional o internacional, es claro que estas posibilidades no hubieran estado al alcance hace 40 años o menos. La globalización económica y tecnológica lo hizo posible.

2.3 La Agricultura En La Provincia Del Azuay

La agricultura para el país ha sido muy destacada, históricamente esta actividad ha representado una fuente de ingresos muy importante para Ecuador, como es de conocimiento general el país cuenta con varios pisos climáticos que facilita la producción de diferentes productos, cuenta con cuatro regiones donde cada una de estas provee diferentes climas y suelos. En correlación con el suelo. Según Portilla, Noguera y Pacheco, (2014) quienes toman como referencia a (Flacso, 2011) “El 45,7 % del territorio ecuatoriano es utilizado para la agricultura y el 18,8 % para pastizales” No obstante, la producción agrícola en diferentes partes del Ecuador se da de forma familiar y con pequeños comerciantes, una de las provincias que se caracteriza es Azuay, ya que es conocido por ser una zona productora y agrícola, muchos de sus cantones cuentan con producciones pequeñas.

Según, el diario El Productor (2015). Tomando como referencia al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) “informa que el 23% de la población se dedica a la actividad agrícola: El maíz, cebada, papas, frijoles, arvejas y ocas son los más representativos” La agricultura de esta provincia es uno de los pilares más importantes de su actividad económica, siendo la Región Costa uno de sus principales consumidores, lo que le ha permitido tener una posición destacada en la producción y venta de frutas, tubérculos, injertos entre otros. Cada

uno de los cantones presentan características propias que conllevan a que haya diferentes cultivos, formas de explotación y productividad dentro del marco geográfico. Esta provincia cuenta con un clima variado que permite y ayuda a la fertilidad del suelo y a la producción de; frutas tubérculos, hortalizas entre otras; estos ocupan un lugar decisivo para el sector agropecuario y debido a que, la provincia tiene variados microclimas que permiten la producción de diversas clases de fruta en el año, posibilitando así la exportación de frutas y tubérculos, entre ellas el capulí, jícama y también derivados como el mishqui.

2.3.1 Importancia De La Producción Agrícola En La Provincia Del Azuay

Tal vez uno de los más poderosos efectos causados por el proceso de globalización fue el de la transformación del agro en América Latina, pero de manera particular en nuestro país. El debilitamiento y vulnerabilidad de la “agricultura familiar en la sierra ecuatoriana” (Rebai, 2017), como consecuencia de la consolidación de la agroindustria y de los procesos migratorios internacionales desde los territorios campesinos de nuestro país, en particular desde la provincia de Azuay, pueden haber configurado una nueva realidad productiva agraria, más allá incluso de los esfuerzos de los dos últimos gobiernos por propiciar prácticas de integración, cooperación, auto sustentación, comercialización directa y producción de alimentos sanos concordantes con las prácticas del “Buen Vivir”.

Una de las más claras manifestaciones de este cambio en el agro azuayo durante las últimas décadas la configura la producción de maíz, cereal que abarcó buena parte (más del 70%) del proceso de cultivo en esta provincia, pero que, sin embargo, la incesante partida de ciudadanos a las ciudades grandes del país y luego al exterior, fueron mermando su productividad por falta de mano de obra. Ante esta modificación del paisaje campesino en el Azuay, los productores locales debieron buscar otras alternativas que les permitieran una subsistencia digna y, a la vez, competitiva para enfrentar los retos económicos que el paso de las décadas y el cambio de siglo demandaban.

Por ello, se hacía necesaria una transformación del modelo productivo y la ganadería lechera permitió dar ese paso evolutivo, favorecido por leyes adecuadas y el visto bueno de las autoridades de turno. Esta adecuación permitió a los campesinos asegurar “ingresos modestos, pero estables” (Rebai, 2017).

Teniendo la productividad agrícola una gravitante relevancia en el ámbito nacional y provincial, ciertamente la actual realidad que vive el planeta con el cambio climático no deja de ser preocupante en lo que al futuro productivo implica, sobre todo a partir de sus causas

(por ejemplo la creciente demanda de alimentos por el aumento poblacional o la “degradación de los recursos naturales”) y, también, sus consecuencias vinculadas a las tierras (“deforestación, pérdida de biodiversidad y alteración de las fuentes hídricas”). (Zhindon, David; Massa, Priscila; Bonilla, Jesús, 2017).

El agotamiento del suelo cultivable (pérdida de la fertilidad), la merma del recurso hídrico por las variaciones climáticas o el desvío artificial de ese elemento hacia otras actividades productivas como, por ejemplo, la minería, hecho claro y comprobado en la provincia del Azuay, son parte de los factores que van restando potencial al desarrollo agrícola local, más allá, incluso, del esfuerzo estatal para potenciar la capacidad y calidad del suelo agrícola a partir de la aplicación de avances tecnológicos, socialización de estrategias o brindar capacitación a los campesinos (Zhindon, David; Massa, Priscila; Bonilla, Jesús, 2017).

En la medida que el paso de los años (en el mediano y largo plazo) vaya generando alteraciones en las condiciones climáticas actuales (pluviosidad, temperatura, por ejemplo), la productividad agrícola tradicional de la provincia del Azuay sustentada en productos como el maíz, papa, frejol, arvejas y otros, podría verse mermada para el correcto abastecimiento de las generaciones venideras de la zona y el país. Es por ello que se hace indispensable desde ya aplicar medidas que ralentice esta conducta de la naturaleza y que se minimicen las muy probables negativas consecuencias para la productividad agraria de la provincia del Azuay y, también, a nivel nacional (Zhindon, David; Massa, Priscila; Bonilla, Jesús, 2017).

2.3.2 Producción Agrícola En El Cantón Nabón (Azuay)

El cantón Nabón se ubica al sureste del Azuay, limitando con territorios pertenecientes a otras provincias como Loja, Zamora Chinchipe y Morona Santiago. Se ubica al sudeste de Cuenca y posee una extensión de 945,2 km cuadrados, posee un clima frío que oscila entre los 8° y 20° C. Posee una extensión de territorio irregular, por lo que hace difícil el acceso a algunas zonas. “Según VI Censo de población y V de vivienda, tiene una población de 15.892 habitantes distribuidos de la siguiente manera: el 6,9% en la zona urbana y el 93,1% en la zona rural” siendo su actividad económica principal la agricultura. (Ayora, David; Quito, Karol, 2013).

2.3.3 Productividad Agrícola Del Cantón Nabón

El cantón Nabón, en lo que a productividad se refiere, se caracteriza por su gestión agropecuaria, donde los principales productos agrícolas son las hortalizas (lechugas, nabos, col, acelgas y otros), legumbres (arvejas, fréjol, habas, otros), mientras que de la ganadería

destacan el ganado bovino, ovino, porcino, equino. Además de aves de corral, conejos y cuyes, leche y derivados. (Lalvay, M & Patiño, A, 2014) . Alrededor del 70% de los productores agrícolas del cantón Nabón se especializan en legumbres y hortalizas. Según esta misma fuente, se señala que más del 90% de los productos generados se comercializan localmente. Los campesinos de este cantón azuayo dicen ser partidarios de procesos agrícolas orgánicos, es decir, aquellos que basan su rendimiento y calidad de los cultivos en los nutrientes naturales de la tierra y no en derivados agroquímicos, incluso teniendo en cuenta la erosión que afecta a los suelos cultivables en dicha zona.

Esta característica gestora les facilitó elaborar su propia identidad de marca de origen, denominada “Nabón, Productos Limpios”, misma que le brinda valor agregado a su producción agrícola, además de competitividad comercial (Lalvay, M & Patiño, A, 2014). Una mejor planificación estratégica, comercial y financiera, la creación de líneas de contactos que facilitasen una expansión provincial y nacional, en razón de un crecimiento productivo, podría abrirles luego ventajosos mercados internacionales, lo cual ciertamente señalaría la ruta global para los productores agrícolas de ese cantón azuayo.

Ñamarin, es una comunidad que pertenece a la parroquia Cochapata del cantón Nabón. Posee una población mayoritariamente indígena, su situación geográfica es muy irregular puesto que se encuentra en medio de las montañas. Es conocido a nivel nacional e internacional porque sus habitantes se dedican a elaborar productos en base al penco, aunque este es originario de México en el Ecuador se dieron variaciones en cuanto a su preparación y propiedades alimenticias. En un principio este era comúnmente usado para definir los territorios de cada familia y años después serían utilizados para distintos productos que llegaron a dar gran reconocimiento a esta comunidad.

2.4 Historia Del Penco

El penco negro o agave americana, es una planta que se encuentra en zonas áridas y desérticas en países como México, Mesoamérica y países Andinos, con la conquista española fue introducida dentro del continente europeo y se extendió por toda la zona del mediterráneo. El agave es más conocido como maguey por ser originario de México en dónde se encuentra alrededor del 75% de esta especie. “Existen dos géneros de taxones, *littaea* con 54 especies y *agave* con 82 especies. El agave se divide en 12 secciones, 82 especies, 21 sub-especies y 23 variedades sumando así 197 taxones. (Abarca, Glenda & Quezada, Wilmer, 2017)

Existen en México 274 tipos de agave, entre agave textiles, mezcaleros y pulqueros de estos hay 70 variedades por lo consiguiente hay diferentes tipos de aguamiel con sabores, aromas y consistencia de acuerdo a la variedad del maguey. Entre los agaves pulqueros tenemos: agave macroculmis, agave mapisaga, agave salmiana, agave angustifolia, agave ferox, además 7 incluye otras variedades para la producción de la savia como, agave atrovirens karw, agave hookeri, agave americana". (Abarca, Glenda & Quezada, Wilmer, 2017)

En la ciudad de México existen diferentes variedades de agave que producen el aguamiel, en Ecuador solo se encuentra la agave americana, mejor conocido como penco negro que es el macho de donde se extrae el aguamiel más conocido como chaguarmishqui y se aprovecha también su fruto conocido como alcaparras misma que puede ser consumida cruda, así como también cocinada, y cabuya que es la hembra de este utilizan la materia prima para uso textil como, alpargatas, cinturones fibra para construir vivienda; existen varias poblaciones en donde se mantiene el sembrío del penco, sin embargo, con el pasar de los años esta ha sido desvalorizada y sus múltiples productos que se derivan de la misma ha ido desapareciendo. A lo largo del callejón Interandino existen sembríos del penco, pero son pocas las provincias que aprovechan los beneficios que ofrece esta planta. El agave es conocido como la planta de las mil maravillas debido a todos los beneficios que ofrece al ser humano, en la antigüedad esta planta era venerada, en la cultura Nahuatl veneraban a la diosa del maguey "Mayahuel", representada en distintas formas. Por medio de esta planta se puede obtener alimentos, fibras, bebida, ornamentos, materiales que se utilizaban para la textilería y la construcción. Hoy en día se sigue aprovechando el aguamiel, los frutos y hojas.

El uso alimentario no se delimitó a sus hojas, frutos y tallos, los primeros habitantes empezaron a consumir también la savia de penco, la misma que la consumían como miel o como agua, de esta misma bebida se obtenía también bebidas estimulantes como la chicha, aguardiente del penco llamado chaguarmishqui que una vez que era destilada obtiene su alto grado alcohólico. Esta bebida era consumida en varios países andinos, como Colombia, Perú y Ecuador, así como en Mesoamérica.

2.4.1 El Agave en el Ecuador

En el Ecuador se conoce la existencia del agave negro desde hace miles de años, siendo una planta venerada y considerada sagrada por los múltiples beneficios que brindaba. En un inicio el jugo del penco era utilizado como una bebida abortiva, además para sanar llagas; además

se aplicaba en lo textil, medicina, alimento y bebida, con efectos favorables para la salud de las personas como hepático, digestivo, antibiótico, entre otros.

Crece en las regiones de la Costa, Sierra y Amazonía a una altura entre los 0 a 3600 metros sobre el nivel del mar. Se caracteriza por su lento crecimiento y porque florece una vez en su vida, cumpliendo así su etapa de vida. En la actualidad esta planta es usada como elemento de decoración y pocos son los lugares que conocen sus beneficios y son utilizados a favor de los hombres. Es una planta que crece con facilidad por las propiedades del suelo interandino. (Andrade, 2014). En el país se encuentra la agave americana en sus dos géneros; el penco blanco o macho que es muy codiciado para la extracción del mishqui y el penco negro o hembra que sirve para obtener la materia prima para elaborar la cabuya que sirve para confeccionar elementos como sogas, cinturones, y demás. (Andrade, 2014).

La producción del agave se da en varias provincias como Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Azuay, Cañar, Loja, Carchi, Imbabura, Chimborazo, Guayas y Manabí. Usualmente esta se usa como elemento para delimitar las tierras puesto que por sus hojas con espinas hace que los extraños se alejen; a pesar de su fácil cultivo pocos tienen conocimiento de los beneficios y productos que se puede obtener de esta planta. En la provincia del Azuay existen comunidades que por medio de programas y capacitaciones han generado emprendimientos con el fin del rescate de esta actividad que es parte de la cultura, conservándose así las técnicas de extracción del aguamiel del penco. (Abarca, Glenda & Quezada, Wilmer, 2017).

2.4.2 Producción Del Penco

Para comprender Oriana Pardo, investigadora y redactora de la revista chilena de flora y vegetación *Chloris chilensis* (2005), hace una descripción textual de la planta de agave.

“Es una hierba perenne, con hojas suculentas, que alcanzan hasta cuatro metros de diámetro y dos de alto (Foto 1), con un tallo corto de donde nacen a modo de roseta, hojas sésiles, lanceoladas que pueden alcanzar dos metros, gruesas y suculentas, de hasta 25 cm. de ancho en la base, angostándose al extremo, planas, acanaladas, de color verde o gris pálido hasta fuerte, cubiertas de una cutícula lisa o levemente áspera, dentadas en el borde con espinas rectas, sinuosas o ligeramente curvadas, largas más de un cm. Las hojas terminan en un descollante aguijón apical, de color café oscuro o grisáceo, que puede alcanzar hasta 5 cm. de largo. Entre los 7 y los 10 años, la planta emite desde el centro de la roseta una espectacular inflorescencia de hasta 10 m. de altura, recta, gruesa

hasta 40 cm. que termina en una enorme panícula con 15 a 35 umbelas ascendentes que crecen lateralmente desde el eje central y en las que brotan flores pediceladas, alargadas de hasta 9 cm. de color blanco amarillento sobre un ovario verdoso. El fruto es una cápsula oblonga de 4 a 5 cm. que contiene numerosas semillas alargadas de 6 por 8 mm.”

La agave puede reproducirse de dos maneras ya sea de forma sexual o asexual, la primera es con la polinización con la ayuda de algunos animales como murciélagos, colibríes y distintos pájaros. Segundo de manera asexual que es la manera más común en esta especie, los retoños crecen en la base de la planta o a escasos centímetros de la madre y echan sus raíces independientemente. En el caso de la agave americana la reproducción es asexual por medio brotes de donde nacen las flores. Es interesante que en distintas especies los agaves la reproducción es monocárpica, es decir que muere después de la reproducción, siendo un proceso no muy común en las plantas que dan flores. (Andrade, 2014).

La raíz se encuentra de manera superficial lo que permite una fácil absorción de agua lluvia escasa que muchas veces solo humedece el suelo, debido a esto la supervivencia durante la sequía de esta especie depende del volumen de agua y carbohidratos almacenados durante épocas favorables. El agave se puede propagar por el uso de semillas, pero requiere suelos bien drenados y crece mejor cuando está expuesta al sol, aunque es una planta que se adapta. En cuanto al riego las precipitaciones naturales se pueden ayudar con el riego especialmente en el tiempo de sequía. Esta planta requiere un mantenimiento mínimo, la eliminación de las hojas inferiores puede ser peligroso y dañino para la planta y la eliminación de la planta una vez cumplido su tiempo de vida puede ser algo difícil debido a su gran tamaño y a su anatomía. (Andrade, 2014).

El penco tiene un lapso de vida entre los 16 y 18 años, está compuesto por la flor o alcaparra que se encuentra en la parte superior del tallo o llamado “Chaguarquero” para llegar a tener flores toma un periodo de cuatro años y la fibra de las hojas también se puede extraer desde esta edad. Por otro lado, para poder conseguir de la piña o tallo de la planta el chaguarmishqui se puede hacer desde los 8 años. La raíz puede sujetarse a la tierra hasta los 180 grados por eso es fácil de encontrarla en quebradas o laderas.

2.4.3 Principales Productos Derivados del Agave

2.4.3.1 Cabuya. Las hojas del penco se utilizan para la extracción de la cabuya, para la misma se debe escoger un agave que sea mayor a los cuatro años, se debe retirar la corteza superior de las hojas para recolectar la fibra, una vez cortada la planta la extracción no debe esperar más de quince horas para evitar la fermentación y de esta manera que se dañe la fibra. Se debe lavar para retirar los residuos de la hoja y se debe secar al sol con el cual toma el color blanquecino que todos conocen. Este sirve para hacer productos como sogas, cuerdas, alpargatas y demás. (Abarca, Glenda & Quezada, Wilmer, 2017).

2.4.3.2 Chaguarmishqui. Es la savia de penco y fue considerada en la antigüedad como bebida espiritual, para la extracción de esta el agave debe tener alrededor de doce y catorce años, se realiza un corte entre la cuarta y quinta hoja para llegar al centro de la planta y empezar a raspar en el tronco hasta dejar una especie de agujero, el cual se deberá llenar con agua y tapar con las mismas hojas para que luego de ocho días se pueda hacer el primer chaguado, el mismo que se bota ya que es para purificar y lavar, luego de este todos son aptos para el consumo humano. La planta puede dar el jugo durante un periodo de cuarenta a setenta días y se puede extraer dos veces al día, alrededor de 4 a 10 litros. (Abarca, Glenda & Quezada, Wilmer, 2017).

A partir de la extracción del chaguarmishqui se realizan distintos productos como:

- ✓ Miel: Se obtienen llevando a hervir el mishqui y revolviendo de manera constante.
- ✓ Pulque: Colada hecha a base del mishqui.
- ✓ Tequila: Bebida alcohólica que se hace mediante la fermentación y destilación del mishqui.

Capítulo III

3 Producción Del Documental

“Sabores por descubrir” nace debido a la necesidad de rescatar, y resaltar diferentes productos del cantón Nabón, que tienen poco reconocimiento a nivel local y nacional en comparación con otros productos que también se cultivan en la región. En esta ocasión el producto elegido es el penco o agave, una planta milenaria y tradicional que posee genera distintos derivados que son utilizados como fuente económica de la comunidad de Ñamarin. El tequila de agave o mishqui, es uno de los derivados del penco que ha ido tomando renombre y que ha permitido la apertura de pequeñas industrias dentro de esta comunidad, es bueno saber que este producto es muy diferente a la industria tequilera mexicana, debido a, que lo producen de una manera netamente artesanal y sobretodo posee un sabor totalmente distinto y característico que diferencia su procedencia. Se conoce que los primeros y principales tequileros de esta comunidad son “Don Issac” y “Don Capelo”; ellos recalcan que la producción de este producto no ha sido nada fácil debido, al proceso que conlleva y la inversión que se necesita, puesto que para obtener un buen chaguarmishqui es necesario que el penco este maduro y para que eso suceda debe pasar de 8 a 15 años dependiendo del tipo de suelo en el que se produzca, entonces se debe recurrir a distintos proveedores de mishqui para poder obtener la fuente primaria; los meses adecuados para la extracción es de agosto a octubre, puesto que en esos meses no llueve y así el agua no entra en el orificio que se realiza en el centro de la planta para poder extraer el líquido de la planta. Por lo cual tendrá un sabor intenso y mejorará el resultado final de la bebida. Otra dificultad que se les presenta es la falta de apoyo que tienen para promocionar el producto y la necesidad de cubrir los gastos que genera elaborar el producto. El cultivar el penco y extraer el mishqui responde a una tradición generacional que ha ido guardando y transmitiendo estas costumbres, años antes se solía extraer este pulque para uso familiar, para realizar coladas, panela, jarabes, medicinas y también la planta en sí para hacer distintas ropas o utensilios de la cabuya.

El audiovisual contará con un presentador que les dará a conocer el proceso de elaboración del tequila junto con personajes principales como son Don Capelo y Don Isaac que serán los encargados de generar conocimiento en los receptores. A lo largo de este docudrama el presentador tiene el reto de generar esa conciencia de valor y sentido de pertenencia el televidente para con su región. El proyecto dejará enseñanzas positivas, debido a que permitirá el fortalecimiento del trabajo en equipo y su comprensión como eje central en cualquier situación de interacción con otras personas, Además, se podrá ahondar y

experimentar otra manera de creación y producción de proyectos audiovisuales, ampliando la perspectiva de este campo comunicativo. Sumado a esto, se tendrá un contacto más cercano, desde la experiencia y vivencia en los diferentes ejes de la producción, esto permitirá la creación y fortalecimiento del conocimiento adquirido para su momento y para futuras participaciones.

3.1 Idea

Sabores por descubrir, es un docudrama, donde se dará a conocer por medio de un conductor los derivados del penco, aventurándose mediante algunas situaciones que le ocurrirán al presentador durante la travesía. Esta iniciativa audiovisual estará inclinado al formato de docudrama para tener un acercamiento a la realidad y conexión con el espectador. El producto audiovisual será conducido por un presentador, el mismo que visita y recorre algunos distintos lugares del Cantón Nabón; desde allí refleja y rescata la importancia de resaltar el trabajo que hacen los productores del chaguarmishqui, también pretende mostrar el contexto socio-cultural y económico en el que se producen. De esta manera el conductor de la serie enfrenta desafíos gastronómicos y culturales que le permitirán conocer la riqueza e identidad del pueblo naboreense desde la perspectiva de un foráneo.

3.2 Objetivos

- Producir un docudrama para rescatar la importancia del chaguarmishqui en la comunidad de Ñamarin

3.2.1 Objetivos Específicos

- Investigar sobre las actividades productivas de Ñamarin para difundirlas a través de un docudrama
- Dar a conocer a través de un docudrama los derivados del penco de la comunidad Ñamarin cantón Nabón

3.3 El Porqué Del Género Y Formato

Se utiliza el género de documental, para divisar la realidad que viven los productores de los frutos pasando por el procedimiento y elaboración que tienen los productos, antes de llegar a cada uno de los hogares en diferentes presentaciones. A su vez, enseñarle a jóvenes y

adultos que la Provincia del Azuay cuenta con diversidad de plantas, tubérculos, frutos e injertos con múltiples beneficios y características únicas que constituyen una de las mayores fuentes económicas y culturales para la región. A través del formato docudrama se le dará al audiovisual otra perspectiva, debido a que se contará una realidad por medio de una estructura dramática, para que así el espectador encuentre una percepción distinta con respecto a otros documentales.

3.4 Descripción Del Docudrama “Sabores Por Descubrir”

El proyecto audiovisual en género docudrama propuesto para diferentes plataformas digitales, es un espacio para que la ciudadanía se informe y a su vez conozca sobre los productos que carecen de reconocimiento, mostrando la necesidad y trascendencia de propagar los conocimientos de los productores, también exponer al público espectador el proceso de elaboración.

Al momento de realizar un producto audiovisual debemos analizar el público al que nos vamos a enfocar, como en este caso, los consumidores serán adultos. Para eso debemos tener en cuenta algunas variables como: las tendencias, el horario, la duración y lo más importante el tipo de contenido. El contenido varía dependiendo del género y de la calidad televisiva (cable, satélite o internet). En la actualidad los programas que más llaman la atención son los de opinión, variedad, culturales, musicales y deportivos. Las redes sociales en la actualidad generan un nuevo perfil del televidente, debido a esto, se eligió realizar el producto de esta manera, así se podrá mostrar contenido dependiendo de las necesidades del público y por ende variado, donde se tendrá una interacción necesaria.

3.5 Público Objetivo

El target con el que se pretende trabajar es desde los 25 años en adelante, por la temática del proyecto, asimismo pretende captar la atención de hombres y mujeres. Es importante destacar que la audiencia no necesita tener un alto nivel académico, ya que este trabajo no cuenta con complejidad de términos y contiene relatos de productores agrícolas. Por eso este producto estará dentro de la clasificación

A (Apto para todo público)

D (Documental)

I (Informativo)

3.6 Características Del Docudrama “Sabores Por Descubrir”

En el área de la comunicación y producción audiovisual se lo conoce al docudrama por ser la fusión de dos géneros tradicionales como son: el ficcional e informativo, esta vinculación se dio con la finalidad de atraer a la audiencia. Como lo dice Inmaculada Gordillo, (2009). En su aporte La hipertelevisión: géneros y formatos “El ciudadano común, cuya función se había limitado a ser receptor del discurso, empieza a participar del protagonismo de la pantalla. Y precisamente este cambio es uno de los elementos que impulsará el nacimiento del docudrama.”

Hay que recalcar que este tipo de género televisivo debe tener una serie de características que hacen más atractivo al producto audiovisual como son: los efectos visuales, voz en off, creatividad, entrevistas, interacción, iluminación, ambientación y todo lo que embarca la postproducción.

3.7 Informe de investigación sobre el tema de la producción

El proceso de investigación para la realización del docudrama inició realizando una investigación previa sobre las fuentes bibliográficas y biográficas, a través de distintos medios, para tener un conocimiento previo y poder ejecutar de manera correcta. De igual manera, se dio inicio a un trabajo de campo, donde se pudo observar los posibles escenarios, de personajes y de instrumentos que serán necesarios para los días de rodaje, también se habló con varios productores quienes serán parte de este proyecto, ayudando a esclarecer dudas que surjan en el momento.

3.8 Presupuesto

N*	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNT	V. TOTAL	OBSERVACIONES
PREPRODUCCIÓN					
1	Transporte	2	\$ 24.60	\$49.20	Traslado a Ñamarin
2	Alimentación	2	\$ 1.50	\$3.00	Almuerzos
PRODUCCIÓN					
3	Impresiones	3	\$0.75	\$2.25	Guion técnico
4	Cámaras	3	\$20.00	\$120.00	Alquiler de cámaras, Nikon D5600 Nikon D5500 Canon EOS REBEL T6i
5	Micrófonos corbateros Zaramonic	3	\$7.00	\$21.00	Alquiler de micrófonos
6	Trípode Onslasr F6872B	2	\$10.00	\$20.00	Alquiler de trípodes
7	Dron Mavic Air 2	1	\$70.00	\$140.00	Alquiler de dron por dos días

8	Estabilizador – Zhiyun wellbill	1	\$20.00	\$40.00	Alquiler de estabilizador por días
19	Micrófono boom	2	\$20.00	\$40.00	Alquiler de micrófonos por día
11 0	Alimentación	27	\$3.00	\$81.00	Gastos de alimentación por los dos días de grabación
11	Transporte	2	\$100.00	\$200.00	Alquiler de un carro para poder transportarse a los diferentes lugares.
POST-PRODUCCIÓN					
13	Computadoras	2	\$1.200	\$2.400	
14	Programas de edición	2 (paquetes de premiere)	\$ 20.00	\$40.00	
15	Impresiones				
16	DVD'S				
TOTAL				\$3.156.45	

3.9 Equipo técnico

DATOS GENERALES	
Título del Audiovisual	“Sabores por descubrir”
Mes y año de producción	Agosto, 2021
Duración	00:26:43
Sinopsis	Sabores por descubrir, es un docudrama el cual tiene como finalidad, resaltar la cultura y productos de la provincia del Azuay que carezcan de reconocimiento, en este capítulo se dará a conocer el tequila de chaguarmishqui que se produce en Ñamarin perteneciente al cantón Nabón.
Formato de grabación	1920*1080p
Formato de pantalla	16:9
Sonido	Estéreo

PRODUCTOR EJECUTIVO	
Nombres	Marjorie Alexandra
Apellidos	Buestán Nieves
Correo	alebustan@live.com

EQUIPO TÉCNICO	
PRE PRODUCCIÓN	
Productor de locaciones	Angélica Fárez

Director de fotografía	Gabriela González
Guionista	Alexandra Buestán y Angélica Fárez
PRODUCCIÓN	
Operador de cámara	Alexandra Buestán, Gabriela González
Operador de Dron	Samuel
Sonidista	Angélica Fárez
POST PRODUCCIÓN	
Edición	Alexandra Buestán, Gabriela González
Montaje	Angélica Fárez
Voz en off	Joyce Cajas
Sound Track	
Montaje de audio	Alexandra Buestán

3.10 Cronograma De Actividades Del Rodaje

Cronograma de Rodaje, jueves 27 y viernes 28 de agosto			
Jueves 27 - Ñamarin			
Hora	Descripción	Responsable	Observación
02:00 a.m.	Recoger a Joyce de su casa para venir a Cuenca	Alexandra B.	Tener pendiente la hora con el chofer
06:00 a.m.	Salir a la casa de Samuel y esperar con los equipos	Angélica Fárez	No olvidar los refrigerios y el vestuario.
06:10 a.m.	Recoger a Gabriela	Alexandra Buestán	

06:30 a.m.	Recoger a Angélica y Samuel junto con el equipo de grabación	Alexandra Buestán	Revisar que estén los equipos necesarios.
8:00 a.m.	Llegada a letras Nabón y hacer las primeras tomas.	Todos	Maquillaje y vestuario
8:40 a.m.	Llegada al parque central de Nabón.	Todos	
9:00 a.m.	Desayuno	Angélica Fárez	Hablar con la señora de las tortillas para grabar.
09:40 a.m.	Tomas del parque central de Nabón y el recorrido de Joyce	Drone: Samuel Cámaras: Alexandra y Gabriela	
10:30 a.m.	Salida hacia Ñamarín	Todos	Identificar el lugar de la carretera para las tomas del carro en movimiento. Llamar a Don José Suconota
11:00 a.m.	Llegada a la destiladora "Don Isaac"	Chofer	Explicar el plan de rodaje a Don José
11:10 a.m.	Reconocer locaciones y armar el equipo	Samuel Angélica Alexandra	Mirar la iluminación, igualar ISO en todas las cámaras.
11:30 a.m.	Iniciar el rodaje	Gabriela	
12:30 p.m.	Tomas externas con el drone	Samuel Gabriela	Alistar las cosas para el chaguado
13:00 p.m.	Ir a la planta que será chaguada y grabar el procedimiento		
14:00 p.m.	Almuerzo	Angélica	
14:40 p.m.	Llegada a casa de Don Capelo	Todos	Llamar antes de salir

15:00 p.m.	Identificación del lugar y colocación de los equipos para la grabación	Alexandra	Explicar el plan de rodaje. Mirar la iluminación y regular ISO en todas las cámaras
15:20 p.m.	Inicio del rodaje (locación – destilería Don Capelo)	Gabriela	
16:20 p.m.	Dirigirse al sembrío de los pencos para tomas aéreas	Angélica Samuel	
17:20 p.m.	Culminación del rodaje en la destilería	Todos	Revisar tomas y equipos antes de retirarnos
17:50 p.m.	Tomas aéreas del carro en movimiento	Angélica Samuel	Tener en cuenta la hora para poder grabar la caída del sol
18:30 p.m.	Salida de Nabón a Cuenca	Alexandra	
20:30 p.m.	Llegada a Cuenca y cena	Angélica	
21:30 p.m.	Traslado del equipo y personal a sus casas u hotel	Alexandra	
Viernes 28– Cuenca			
8:00 a.m.	Desayuno con la actriz	Alexandra	
8:40 a.m.	Encuentro en la casa que se va a rodar.	Angélica	Llamar antes de salir Coordinar con los demás actores
9:00 a.m.	Inicio del rodaje	Gabriela	
12:00 p.m.	Culminación del rodaje en la casa	Todos	Revisar tomas y equipos
13:00 p.m.	Llegada al parque Calderón	Alexandra	Hablar en la cafetería.
13:20 p.m.	Rodaje – (Distrito Taller de tapas) Tomas aéreas Drone	Alexandra y Gabriela (cafetería) Angélica y Samuel (drone)	

14:00 p.m.	Encuentro en la parte central del Parque Calderón	Alexandra Angélica	
14:20 p.m.	Rodaje del encuentro de Danna con su prima.	Gabriela Samuel	Repetir la toma en distintos ángulos de cámaras
15:00p.m.	Reunir al Staff en la glorieta para probar el tequila	Angélica	Comprar copitas
15:50 p.m.	Termino en el centro de Cuenca y salida al aeropuerto	Alexandra	Revisar las tomas y los equipos
16:30 p.m.	Llegada al aeropuerto Mariscal Lamar	Todos	Estar pendiente porque el avión despegará un aproximado de 5:20 a 6:00
16:45 p.m.	Rodaje en los exteriores del aeropuerto	Gabriela Samuel	
17:20 p.m.	Esperar el despegue del avión	Angélica Samuel	
6:20 p.m.	Termino del rodaje y revisión de tomas		
19:00 p.m.	Cena y despedida del todo el staff		

3.11 Escaleta

Toma	Lugar	Descripción	Imagen
1	Casa	Danna en su casa, sacando una botella de licor de la licorera de su papá	Cámara 1. Encuadre a Danna plano medio
2	Interiores de la casa	Félix en una cafetería endulzando su café	Cámara 1. Encuadre a Félix, plano medio corto
3	Exteriores de la casa	Ana sentada en el parque y sacando un snack de su mochila	Cámara 1. Encuadre a Ana sentada en el césped, plano entero
4	Casa	Danna sirviendo el licor en un vaso	Cámara 1. Encuadre a la botella y el vaso, plano detalle
5	Cafetería	Félix agarrando la taza y probando su café y reaccionando al sabor	Cámara 1.
6	Exteriores de la casa	Ana probando el snack	Cámara 1. Encuadre a Ana llevando el snack a su boca, plano entero y luego primerísimo primer plano de su rostro
7	Casa	Danna bebiendo el licor y asombrándose por el sabor y viendo de donde es el producto	Cámara 1. Encuadre a Danna en plano medio corto, luego en primerísimo primer plano (captar expresión). Finaliza en plano medio cuando busca de donde es el producto
8	Interiores de la casa	Félix viendo de donde es el producto	Cámara 1. Encuadre en plano medio de Danna leyendo la etiqueta
9	Exteriores de la casa	Ana viendo de donde es el producto	Cámara 1. Encuadre a Ana en plano entero
10	Pantalla	Tomas de Danna, Félix y Ana en pantalla dividida (Danna en el centro)	Cámara 1 en pantalla dividida (3 partes) plano medio de ellos dirigiéndose a la cámara
11	Tomas de paso		

12	Pantalla	Se muestra a Danna, Félix y Ana en pantalla dividida, dejando solo a Dana en pantalla completa	Cámara 1. Danna, Félix y Ana en pantalla dividida y en plano medio. Se realiza zoom in a la toma de Danna para dejarlo en pantalla completa
13	Casa	Danna, en su casa afirmando que quiere viajar a Ecuador	Cámara 1. Encuadre de Danna plano entero
14	Casa	Danna colocando una maleta en su cama	Cámara 1. Plano entero del objeto siendo colocado en la cama
15	Casa	Danna llenando de ropa su maleta	Cámara 1. Plano entero del objeto
16	Casa	Danna cerrando la maleta	Cámara 1. Plano entero de la maleta cerrando
17	Casa	Danna colocándose un chaleco	Cámara 1. Plano medio largo de Danna colocándose el chaleco
18	Casa	Danna bajando las gradas junto con su maleta	Cámara 1. Plano medio de Danna y la maleta
19	Tomas de paso		
20	Aeropuerto	Danna caminando junto a su maleta en el aeropuerto	Cámara 1. Plano general de Danna caminando con su maleta en el aeropuerto
21	Parque Calderón	Danna caminando con su celular en el parque	Cámara 1. Plano medio de Danna y plano general del entorno
22	Parque Calderón	Prima de Danna acercándose a saludarlo	Cámara 1. Encuadre del encuentro entre Danna y su prima, plano conjunto. Cámara 2, Encuadre de la prima o de Danna mientras habla en plano medio corto
23	Parque Calderón	Danna hablando con su prima	Cámara 1. Encuadre de Danna en plano medio corto mientras habla. Cámara 2. Plano medio de Danna y su prima

24	Parque Calderón	Prima de Danna explicando y hablando	<p>Cámara 1 Danna y su prima en la conversación, plano medio de los dos.</p> <p>Cámara 2. Plano medio de la prima de Danna mientras explica.</p> <p>Cámara 1. Plano medio corto de Danna reaccionando a la explicación.</p>
25	Tomas de paso		
26	Parque Calderón	Danna y su prima caminan mientras siguen conversando	Cámara 1. Plano general de ambos mientras poco a poco se va alejando la toma
27	Intervención del staff		
28	Casa/ Hotel	Danna cierra la puerta de su hotel, y habla a la cámara	Cámara 1. Plano entero de Danna cerrando la puerta, luego plano medio mientras habla
29	Casa/Hotel	Danna se sube al carro/ saluda a Angie	Cámara 1. Plano general
30	Tomas de paso		
31	Carro	Danna recibe un mensaje de WhatsApp de su prima. Danna en el carro tomándose selfis	Cámara 1. Plano General de Danna mientras va en el carro. Plano detalle del celular
32	Carro	Llegan a Nabón se despide de Angie	Cámara 1. Plano general de Danna y Angie mientras se despiden
33	Centro de Nabón	Danna deleitando del escenario donde se encuentra	Dron. Plano general de la reacción de Danna mientras habla a la cámara
34	Centro de Nabón	Danna decide buscar un lugar en donde comer	Cámara 1. Plano medio de Plano general de Danna mientras afirma que tiene hambre

35	Centro de Nabón	Danna entra a un pequeño restaurante	Cámara 1. Plano secuencia de Danna entrando y consultando que puede comer
36	Restaurante de Nabón	La señora del restaurante le da la bienvenida a Danna	Cámara 1. Plano entero de la señora mientras habla con Danna. Cámara 2. Plano general de Danna y su entorno
37	Restaurante de Nabón	Danna piensa que comer según la recomendación de la señora	Cámara 1. Plano secuencia del diálogo entre Danna y la encargada del restaurante
38	Restaurante de Nabón	Danna decide lo que quiere comer	Cámara 1. Plano medio corto de Danna
39	Restaurante de Nabón	Danna se sienta a deleitar de las tortillas	Cámara 1. Plano medio de Danna mientras come
40	Restaurante de Nabón	Toma de la comida y de Danna	Cámara 1. Plano secuencia de Danna comiendo
41	Restaurante de Nabón	Danna termina de comer y sale del restaurante	Cámara 1. Plano general
42	Centro de Nabón	Danna decide recorrer el centro de Nabón	Cámara 1. Plano secuencia del recorrido de Danna
43	Tomas de paso		
44	Centro de Nabón	Danna tomando fotos del centro de Nabón	Cámara 1. Plano conjunto de Danna y el escenario donde se encuentra
45	Centro de Nabón	Danna recibe una llamada de su prima	Cámara 1. Plano medio de Danna mientras habla con su prima. Cámara 2. Plano general de Danna mientras sigue con la conversación
46	Centro de Nabón	Danna, hecha un último vistazo y sigue tomando fotos	Dron. Tomas de Danna tomando fotos

47	Centro de Nabón	Danna dirigiéndose a las camionetas	Cámara 1. Plano general de Danna
48	Carretera	Tomas de paso del camino y la camioneta en la carretera	Dron. Toma aérea del camino
49	Carretera	Danna y el chofer entablan una conversación	Cámara 1. Plano general de Danna y el chofer Cámara 2. plano medio de Danna
50	Intervención del staff		
51	Ñamarin	Danna llega a Ñamarin	Dron. Danna bajándose del carro
52	Ñamarin	Danna dirigiéndose a la tequilera de don Isaac	Cámara 1. Toma desde atrás caminando hacia la tequilera
53	Tequilera	Don Isaac sale a atender a Danna	Cámara 1. Plano conjunto de los dos fuera de la tequilera
54	Tequilera	Don Isaac le da la bienvenida y le muestra todo el lugar	Dron. Toma aérea de la tequilera
55	Tequilera	Danna y don Isaac sentados, conversan sobre el origen de la marca	Cámara 1. Plano general de Danna Cámara 2. Plan general de don Isaac Cámara 3. Tomas de paso del entorno
56	Tequilera	Tequilera de don Capelo, Danna hablando a la cámara	Cámara 1. Plano medio largo de Danna mientras se dirige a la cámara
57	Tequilera	Don Capelo le da la bienvenida	Cámara 1. Plano general de Don Capelo y Danna
58	Tequilera	Don Capelo y Danna conversan sobre el tequila de chaguarmisqui	Cámara 1. Plano conjunto de Don capelo y Danna

			<p>Cámara 2. Plano medio largo de Danna</p> <p>Cámara 3. Plano medio de don Capelo</p>
59	Tequilera don Issac	Don Isaac en el campo, demostrando el proceso de perforación de una planta de chaguarmisqui	<p>Cámara 1.</p> <p>Tomas de paso</p>
60	Lugar donde se extrae el penco	Voz en off de Danna	Imágenes de paso
61	Tequilera Don Isaac	Explicación de destilación del chaguarmisqui	<p>Cámara 1. Tomas de paso en plano general</p> <p>Cámara 2. Plano conjunto de don Issac y Danna mientras le explica el proceso de destilación</p>
62	Tequilera Don Capelo	Danna y don Capelo conversan de las clases de tequila que él elabora	<p>Cámara 1. Plano conjunto de Don capelo y Danna</p> <p>Cámara 2. Plano medio largo de Danna</p> <p>Cámara 3. Plano medio de don Capelo</p>
63	Intervención del staff		
64	Tequilera	Tomas de paso mientras concluye la explicación del proceso	Cámara 1. Tomas de paso, según la explicación, en plano general
65	Conclusión	Tomas de paso mientras Danna concluye con una voz en off	Diferentes tomas hechas a lo largo de la aventura de Alex

3.12 Guion Literario

Introducción

Pantalla blanca

(Gran variedad de productos ecuatorianos se exportan diario a diversos países del mundo...)

I PARTE

Se muestra a tres extranjeros probando un producto, Danna, Félix y Lili.

Danna (**expresión curiosa**) está sacando una botella de tequila ecuatoriano de la licorera de su papá, destapa la botella y sirve delicadamente el licor en un vaso de shot (**observa el vaso**) prueba el shot de tequila (**emite sonido con sus labios y gira ligeramente la cabeza**) y le gusta mucho su sabor.

Danna expresa - ¡está muy bueno! ¿De dónde es esto? - (**mirando el empaque del producto**)

-Oh this is made in Ecuador (**buscando en la etiqueta de la botella**)

Ecuador-

Félix (**expresión seria y elegante**) se encuentra en su departamento, en la cocina encuentra un café ecuatoriano. Félix lo agarra, prepara y lo prueba (**expresión de gusto**) - ¡vaya, está exquisito! - Agarra el empaque y empieza a leer de donde proviene.

- Este producto es hecho en... (**buscando en la etiqueta del empaque**)

Ecuador-

Lili (**relajada y feliz**) decide descansar en el césped de su casa, se sienta en el césped y saca un snack ecuatoriano de su mochila, lo abre (**observa el snack**) y lo lleva el snack a su boca y lo prueba - Mmmh. ¡OMG! ¡Esta delicioso! -

Este producto es hecho en Ecuador

II PARTE

(Solo Danna en la pantalla)

Danna: Estaba en el liquor cabinet de mi papá, y es ecuatoriano ¡Ya sé, lo voy a googlear!

Danna agarra su computadora y escribe “Tequila ecuatoriano” en el buscador, empieza leyendo un par de páginas, luego empieza a buscar más cosas sobre Ecuador como: comida, turismo, exportaciones.

<https://www.eater.com/22554418/ecuador-agave-spirit-miske-distilling>

<https://actualidad.rt.com/actualidad/333721-rescate-agave-andino-bebida-ancestral-ecuador>

Danna: Wow Ecuador tiene demasiadas cosas para explorar y tengo mucha curiosidad por este producto: pero ¿cómo lo preparan?, ¿de qué está hecho? ... ya sé aprovecharé mi visita a Ecuador para investigar un poco más.

-

(Secuencia de imágenes que demuestran acción de viaje) Danna colocando una maleta en su cama, llenando de ropa su maleta, cerrando la maleta, cerrando la puerta de su casa, caminando junto a su maleta, colocando su maleta en la guantera de un auto y cerrándola. Caminando junto a su maleta en el aeropuerto. Un avión despegando (desde ventana del aeropuerto)

Danna (voz en off): (Durante la secuencia de imágenes de viaje) casi olvido presentarme, Soy Danna Ortega, tengo 24 años y soy de EE. UU. Mi papá es de New York y mi mamá es ecuatoriana, bueno la persona que me enseñó español desde muy pequeña fue mi mamá por eso es que puedo hablar español y pues ahora estoy camino a Ecuador después de muchos años, he estado pensando en visitarlo y conocer más del país de mamá. Así que, creo que llegó el momento de iniciar con esta aventura. Vamos a ver que me depara este viaje.

(Animación en un mapa: Un avión desde el país de origen trazando una línea hasta Ecuador)

Introducción del programa

III PARTE

(Danna está en el parque Calderón, para encontrarse con su prima. Camina mirando el GPS de su celular y mira a su alrededor, explorando) Expresa lo siguiente:

Danna: Definitivamente este es el parque donde me voy a encontrar con mi prima, creo que no estoy perdida, pero no la veo hay mucha gente ¿Dónde estará?

(De repente escucha que alguien dice su nombre con mucha emoción)

Andrea: ¡Danna! (corre despacio hacia ella y la abraza) ¿cómo estás? Mucho gusto Que increíble verte después de tanto tiempo.

Danna: ¡Andreaaaa que gusto! No, nos hemos visto hace mucho tiempo

Andrea: Sé que hablamos casi todos los días por celular, pero no es lo mismo que verte aquí ¡Bienvenida a Ecuador! (emocionada) ¿Cómo estás? ¿Cómo está mi tía?

Danna: Pues el viaje estuvo bien, un poco cansado, tú sabes, pero feliz de estar aquí, y mi mamá está muy bien también, les mando regalos a todos, por supuesto los daré cuando los vea, ahora tengo muchos planes, quiero conocer muchos lugares, ahh y uno muy importante tiene que ver con el tequila del que te conversé,

Andrea: si, el que es de aquí, pero tú no sabías de donde era

Danna: Siii

Danna: ¡Me encantó! Quiero saber ¿cómo lo hacen? ¿de dónde es? ¿Cuál es el producto principal? Quiero saber todo

Andrea: Te entiendo perfectamente, ese producto es hecho en mi cantón orgullosamente y tiene una excelente calidad de exportación es más del producto principal se saca cosas como la colada, dulces y muchas cosas más

Danna (muestra cara de confundida porque no conoce ciertos términos)

Andrea: (ríe ligeramente) bueno entenderás más luego cuando te lleve, está por el cantón Nabón en Ñamarin?

Danna: ¡Espera! Necesito anotarlo, ok listo

Andrea: Bueno ya te doy la dirección (le agarra el brazo y la lleva hacia una banca) primero tienes que llegar a un cantón que se llama Nabón, en circunstancias normales deberías ir en bus, pero obvio tienes a tu prima que te va a ayudar... (el audio se va bajando y se termina la conversación)

(tomas de paso del centro caminando por el centro)

Andrea: Como te iba diciendo, tengo un amigo que viaja casi todos los días a Nabón ella podría llevarte como te dije ella viaja todos los días

Danna: really!

Andrea: creo que deberíamos llamarla (simula marcar y lleva el celular a su oreja)

Danna: Si, si llámala

Andrea: Hola Angie, si ¿cómo estás? me alegra mucho... disculpa sigues yendo todos los días a Nabón, si ¿me podrías hacer un gran favor? Podrías llevarle a mi prima, si muchas gracias Angie eres la mejor, cuídate mucho, te debo una, gracias... (corta la llamada y mira a Danna)

Danna: ¿Y qué te dijo??? (esperando la respuesta)

Andrea: me dijo que si, que de una te lleva, ya vez yo que te dije

(Dana y Andrea se ríen y festejan que haya dicho que sí)

Danna: ¡Que cool!

Andrea: Si prima si quieres voy contigo.

Danna: yo sé que quieres ir conmigo, tú sabes que quiero hacer las cosas por mí mismo, para ver si estoy apta para ir sola

Andrea: Bueno si entonces cualquier cosa me llamas yo estoy al pendiente de ti

Danna: ¡Seguro! Te voy a mantener al tanto de todos los detalles, pero vamos sígueme contando ¿cómo están todos (Danna le agarra el brazo y siguen caminando)

IV PARTE

Intervención de Danna (detrás de cámaras)

Staff: ¿Por qué quieres hacer este viaje sola?

Danna: Bueno mi prima me dijo que me quería acompañar, pero no sé, siento que hacer las cosas por mí misma sería como más emocionante, además, quiero vivir la experiencia sola y ver si soy capaz de resolver cualquier problema que se presente a lo largo,

Staff: No tienes miedo

Danna: Si claro, pero mi prima me dijo que me iba ayudar con su amiga hasta llegar a Nabón y de ahí solo tengo que coger un carro para ir hasta Ñamarin, creo que el viaje no va a estar muy complicado bueno, espero.

V PARTE

Siguiente día (cerrando la puerta de la habitación del hotel) sube la cremallera de su abrigo y mira a la cámara)

Danna: Muy bien comencemos esta aventura (suena su celular) uy me está llamando la amiga de Andrea (muestra su celular a la cámara)

Danna: Hola, muy bien ya salgo enseguida. (camina hasta el carro y se sube)

Danna: Hola, ¿cómo vas? Mucho gusto Soy Danna

Amiga de Andrea: mucho gusto soy Angélica hoy te vas a ir conmigo a Nabón

Danna: Si claro, vamos (expresando emoción)

Ilustración de un mapa de muestra la ruta a Nabón

Tomas de paso camino a Nabón

(Danna recibe un mensaje en su celular, lo abre)

Chat de WhatsApp

Andrea: *Hola Danna, ¿en dónde te encuentras?*

(Danna se toma una selfie y se la envía a Andrea.)

Danna: *Estoy rumbo a Nabón, por ahora todo está bien.*

(llega a Nabón con el amigo de Andrea y Danna procede a despedirse)

Angie: *Bueno Danna hasta aquí llegamos ya te traje a Nabón*

Danna: *Gracias un gusto*

Danna: *(curiosa, mirando a su alrededor) Finalmente llegamos...*

Danna: *(dirigiéndose a la cámara)*

¡Finalmente llegamos como ven ya estamos en Nabón (mostrando el lugar) quisiera conocer un poco del lugar, antes de continuar con mi viaje, (coloca la mano sobre su estómago y hace gesto de leve dolor) ahora tengo hambre, necesito comer vamos a ver un lugar let's go!

VI PARTE

(Danna camina un poco en busca de un restaurante)

Danna: *hola buenos días ¿Cómo está?*

Señora del restaurante: *Buenos días tenga la bondad venga pase*

Danna: *Soy Danna estaba de turista por aquí, estaba buscando un lugar donde pueda comer porque realmente tengo mucha hambre que me recomendaría usted.*

Señora del restaurante: *Con mucho gusto estamos para atenderle a los turistas nosotros tenemos principalmente en este restaurancito, la tortillita con su tacita de tinto o su vasito de horchata*

Danna: *Y la tortilla ¿de qué está hecha?*

Señora del restaurante: *La tortillita es hecha de harinita de trigo*

Danna: ¡oh ya!

Señora del restaurante: Por ejemplo, nosotros estas tortillitas elaboramos solo con harina de trigo integral

Danna: Y se las puede servir con...

Señora del restaurante: Cafecito, son sanitas porque estas no llevan los químicos como la levadura

Danna: Ah ya sabe que me convenció, me sirve una tortilla y un café bien cargado

Señora del restaurante: Con mucho gusto ya le voy a servir

(imágenes de paso y voz en off)

Danna: Llegar a Nabón y encontrar gente tan amable, fue reconfortante, además me agrado degustar de estas exquisitas tortillas, nunca había probado algo similar. Ahora entiendo cuando mi mamá me decía que extrañaba mucho la comida de su país, espero algún día volver nuevamente con mis padres y probar estas tortillas. Ahora si con el estómago lleno puedo seguir recorriendo más de este pintoresco lugar.

Danna: (limpia su boca con una servilleta) (se levanta y agarra su mochila)

(imágenes de paso de Nabón)

(Decide dar un paseo por los alrededores del centro de Nabón. Empieza a tomar algunas fotos. finalmente recibe una video llamada a Andrea)

Danna: Hola Andrea, ¿Cómo estás?

Andrea: Hola Danna

Danna: adivina dónde estoy (dirige su celular hacia el letrero detrás de él)

Andrea: Que bueno que ya estés en Nabón y que no te hayas perdido

Danna: No afortunadamente no me perdí, terminé de comer di una vuelta por aquí y ahora si ya estoy lista para ir a Ñamarin.

Andrea: Si espero que tengas una excelente experiencia cuídate mucho me llamas luego bye.

Danna: Si de ley, después te cuento todo, chao saludos a la familia

(Danna mueve sus manos despidiéndose, corta la llamada, imágenes de paso)

VII PARTE

(Danna se dirige hacia las camionetas y elige un chofer que la llevará a Ñamarin, conversan un poco y se sube a la camioneta).

Danna dirigiéndose a la cámara

(Amigos ahora si va a comenzar la verdadera aventura, por fin podré conocer detalladamente el proceso de cómo se elabora el tequila, estoy ansiosa por llegar les voy a mantener informados de todos los detalles y estamos llegando a la primera tequilera así que vamos)

Luego de un rato de camino el chofer empieza a dialogar con Danna

Chofer: ... Y cuénteme niña ¿Qué va hacer en Ñamarin?

Danna: Ah pues para visitar nuevos lugares, y sobre todo a saber el proceso acerca de un producto que me intereso muchísimo la verdad.

Chofer: Oh que bien y ¿Cómo surgió su interés por eso?

Danna: Bueno la idea surgió un día que estaba en casa y mi papá tenía una botella de tequila ahí, yo la probé y me encantó quedé enamorada de su sabor y quise aprovechar mi viaje acá a Ecuador para poder conocer acerca de su elaboración. Específicamente voy a Ñamarin

Chofer: Creo saber de lo que me está diciendo acá hay dos tequileras la de Don Capelo y la de Don Isaac a ¿Cuál de los dos lugares va a visitar?

Danna: pues si se me da la oportunidad de entrar y conversar en las dos tequileras por mí no hay problema, yo estaría encantada de ir

Chofer: Que bueno niña ya mismo llegamos

Danna: Estoy emocionadísima ya quiero llegar

(Danna y el chofer continúan el camino que resta hacia Ñamarin.)

Llegan al lugar y Danna se baja de la camioneta (se estira un poco)

Danna interviene contando su experiencia hasta el momento. Debe responder a las preguntas que le haga el staff

Staff:

Danna empieza a responder a partir de su experiencia, con una conversación informal y relajada.

- **¿Qué tal estuvo el viaje desde Cuenca a Nabón?**

Danna: Estuvo bien, afortunadamente no fueron tantas horas y vine relajada, también el desayuno que tomé allá me dio muchas energías, y algo que me gustó mucho fueron las tortillas

- **¿Qué es lo que más te ha agradado hasta el momento?**

Lo que me agrada es la amabilidad de la gente, porque ellos no dudan en contestarme cualquier pregunta que yo hago, me dan de su tiempo y siempre están atentos, además, Don Capelo y Don Isaac me dijeron que me iban a explicar todo el proceso de elaboración del tequila.

VIII PARTE

(Pantalla en fondo blanco “27/08/2021 12:00 Visita a la tequilera de Don Isaac”)

Danna se baja del carro y va directo en busca de don Isaac

Danna: *Al fin llegamos vamos a conocer la tequilera*

Danna: *Hola Buenos días, disculpe tal vez esta es la tequilera de don Isaac*

Don Isaac: *Buenas días si,*

Danna: *Buenísimo, ¿cómo está? me presento soy Danna, mucho gusto (estira la mano y saluda)*

Don Isaac: *igualmente mucho gusto en conocerle disculpe de qué lugar me visita*

Danna: *Yo soy de Estados Unidos pero mi mamá es de Ecuador, tuve la oportunidad de probar uno de sus tequilas en mí casa, quise aprovechar mi visita acá al Ecuador para conocer más del producto.*

Don Isaac: *(amable y sonriente) que bueno tener una persona desde tan lejos Estados Unidos, con mucho gusto venga pase a la tequilera don Isaac.*

(Danna y Don Isaax se encuentran en una mesa teniendo una charla en la que le explica cuál es el proceso de la elaboración del tequila)

Danna: *De donde nace la idea para sacar esta tequilera*

Don Isaac: *la idea nace desde que conocí al señor Isaac Sanmartín el primer destilador en el cantón Nabón, en aquel año y en aquella época el primer destilador a nivel del Ecuador. De ahí me nace la idea, converso con él y él me cuenta como se trabaja, como se hace esto, viendo también las plantas de penco que tenía mi papá nace la idea de comenzar a destilar el licor de chaguarmisqui, siempre con el asesoramiento de él, en gratitud a eso le pusimos a la marca Don Isaac.*

(Pantalla en fondo blanco “27/08/2021 15:00 Visita a la tequilera de Don Capelo”)

Danna: *Buenas tardes don Capelo ¿cómo está? Soy Danna*

Don Capelo: *Buenas tardes, soy Remigio Capelo, bienvenida a la fábrica de chaguarmisqui Don Capelo.*

Danna: *Me comentaron que usted se dedica al arte del tequila entonces quería saber un poco más sobre el producto.*

Don Capelo: *Encantado de la vida les puedo dar información, venga pase conversamos aquí, la información que usted desea, lo obtendrá, es un licor de agave. Es el licor de chaguarmisqui, como lo llamamos aquí, chaguarmishqui es una palabra quichua*

Danna: *Ahh no sabía eso*

Don Capelo: *En quichua misqui es el dulce o el azúcar, entonces como la planta de agave, la sabia del agave o el agua miel del penco es dulce nosotros le hemos puesto el nombre de chaguarmishqui, que quiere decir, planta de agua dulce, una planta para producir, que esté lista para producir desde el momento en que la sembramos nos lleva un tiempo de 8 a 10 o 15 años. Depende del terreno donde está sembrada la planta, si es un buen terreno a los 8 años estamos cosechando la planta de penco; si es un terreno que no tenga mucho abono, que no esté cuidada la planta, no esté protegida, está saliendo a los 15 años, si es posible a más largo tiempos.*

Pantalla fondo blanco (proceso de perforación y extracción del chaguarmishqui)

Danna: (Voz en off)

El proceso de extracción lo vamos a realizar junto a Don Isaac, quien tenía una planta de ya 13 años la cual cumple con las condiciones para realizar este proceso, para saber que ya está lista para la perforación debemos fijarnos en el cogollo de la planta, este debe estar delgado, ya que esa es una señal de que va a florear, por eso es importante perforarla antes de que florezca.

Como pueden ver Don Isaac ya está perforando el penco, el hoyo debe de llegar hasta el corazón de la planta, algo muy interesante que me comentó Don Isaac es que la planta llora a lo que se le lastima y el líquido que ella bota ya es el chaguarmishqui como él lo llama sangre del penco. Este proceso es preferible realizarlo en verano ya que en épocas de lluvia se pierde el sabor del chaguarmishqui

Cuando se termina el proceso de perforación se deja la planta con agua 3 días para que no se estrese, luego de ese período se saca el agua y volvemos a raspar el corazón de la planta y ahí ella va a llorar y nos dará lo que es el chaguarmishqui

Un penco puede ser 'chaguado' o drenado tan solo 40 días, luego de eso muere. Su cosecha se realiza dos veces por día, y en promedio se pueden sacar entre 4 y 10 litros diarios.

Fondo blanco (Proceso de destilación del chaguarmishqui)

Danna: *Después del proceso de perforación del penco y la extracción del chaguarmishqui pasamos al de destilación.*

Don Isaac: *Si, aquí es donde destilamos ya cuando el misqui viene fermentado, viene en grado cero. Llenamos la olla, esta se llama alambique el cual destilamos y pasa por una tubería que vemos ahí. El primer destilado se llama vinil como nosotros lo llamamos, el segundo ya es el destilado del tequila, el tercero también y así depende de que producto se quiera sacar para hacer el destilado, acá es donde le metemos el fuego, así la olla hierve y se va evaporando.*

IX PARTE

Danna: *Hay distintos tipos de licores de agave*

Don Capelo: Solo las variedades, el licor de agave es uno solo, cuando lo destilamos el licor es transparente como lo ve aquí en estas botellitas, es así transparente, líquido.

Danna: Ese es el original

Don Capelo: Este es el clásico así nos sale el destilado

Brindis

Intervención de Danna (detrás de cámaras)

Staff: ¿Cómo describirías este viaje?

Danna: Describiría que fue una experiencia muy enriquecedora, aprendí demasiado me gustó la amabilidad de la gente. Además, don Capelo y don Isaac, fueron muy atentos al momento de darme todos sus conocimientos acerca del tequila me dieron su tiempo fueron muy amables y supieron responder todas mis preguntas.

Staff: ¿Qué aprendiste en el proceso de elaboración del tequila?

Danna: Bueno aprendí demasiado, muchas veces nosotros como consumidores no sabemos que hay el detrás que conlleva al momento de elaborar un producto y por ejemplo el producto este que es el tequila, lleva desde la siembra un proceso largo. Se debe esperar casi de 8 a 20 años hasta que pueda crecer la planta y luego todo el proceso de la perforación, realmente fue muy interesante.

Staff: Has concluido con tu viaje ¿Qué tienes para decir?

Bueno, fue una aventura agradable, que inició solo probando un shot de tequila en la licorera de mi papá y que conocí nuevos lugares la gente fue muy amable al explicarme cada paso detalladamente sobre el proceso del tequila, que será un viaje muy bueno y una experiencia magnífica que lo llevaré por el resto de mi vida.

(final)

(voz en off) imágenes de paso detrás de cámara junto con todo el equipo

Danna: Quise aprovechar mi viaje a Ecuador para aventurarme a una nueva experiencia, sé que todos los países tienen tesoros escondidos y productos que tal vez no reciban el

reconocimiento que merecen. Un claro ejemplo de esto es el tequila, su sabor me encantó, y por eso sentí la curiosidad de conocer más.

Al concluir este pequeño viaje, no solo conocí como elaboran este producto, sino que también aprendí de una cultura de gente muy generosa y trabajadora que con productos característicos de su tierra elaboran cosas maravillosas.

Estoy segura que como este producto puedo encontrar muchos en el país, así que... no me despidió de esta aventura, porque mi curiosidad apenas está despertando. Estoy ansiosa por comenzar nuestro próximo viaje y encontrar nuevos "Sabores por descubrir"

3.13 Guión Técnico

Bloque 01

INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO (CABEZOTE)							
IMAGEN							AUDIO
N* sec	N* plano	Descripción	Plano	Ángulo	Cámara	Observaciones	Voz en Off/ pistas musicales
		Pantalla en blanco, luego surge texto con efecto de escritura de teclado					
1	1	Danna se encuentra en su casa sacando una botella de licor	P.M	Normal	Fija	Probar en post producción si se incluye fondo musical	Sonido ambiental Música
	2	Danna leyendo el nombre del licor	P.M.C	Normal	Zoom in		Sonido ambiental Música
2	3	Félix está preparando su café	P. D	Normal	fija		Sonido ambiental Música
	4	Félix termina de preparar su café	P.M	Normal	En movimiento		Sonido ambiental Música
3	5	Lily sentada leyendo un libro y sacando un snack de su	P. E	Normal	Fija		Sonido ambiental Música

		mochila					
4	6	Danna en su casa sirviendo el licor en un vaso	P.M P.M.C	Normal	Zoom in		Sonido ambiental Música
5	7	Félix agarra su celular mientras bebé su café	P. M	Normal	Fija		Sonido ambiental Música
	8	Félix afirma que el café es delicioso	P.P. P	Zoom in	Fija		Sonido ambiental Música
	9	Félix procede a leer el envase del café que preparó	P.M	Normal	Fija		Sonido ambiental Música
6	10	Lili empieza a comer su snack	P. E	Normal	Fija		Sonido ambiental
	11	Lili llevando el snack a su boca	P.P.C	Normal	Tilt down		Música y sonido ambiental
7	12	Danna bebiendo el licor	P.M P.M.C	Normal	Zoom in		Música y sonido ambiental
	13	La expresión de Danna al momento de beber el licor	P.M.C P.M	Normal	Zoom out		Música y sonido ambiental
	14	Danna buscando en la botella donde es hecho el	P.M.C	Normal	Zoom out	Usar efecto transición para la siguiente toma	Sonido ambiental Música

		tequila					Sonido transición
8	15	Félix en la mesa viendo donde está hecho su café	P.M	Normal	Fija	Usar efecto transición para la siguiente toma	Sonido ambiental Música Sonido transición
9	16	Lili viendo de donde es el producto	P. E	Normal	Fija	Usar efecto transición para la siguiente toma	Sonido ambiental Música Sonido transición
	17	Danna leyendo de donde es el licor	P.M.C	Normal	Fija	Usar efecto transición para la siguiente toma	Sonido ambiental Música Sonido transición
10	19	Danna, Félix y Lili en pantalla dividida (sonriendo)	P.M.C P.M.C P. E	Normal	Fija		Sonido ambiental y música de fondo
	20	Danna en pantalla completa	P.M	Normal	zoom in		Sonido ambiental y música de fondo
11	21	Danna entra en su habitación	P.M.C	Normal	Fija		Sonido ambiental y música de fondo
	22	voz en off de Danna y pantalla de la computadora	P.D	Picado	fija		Voz en off y música de fondo

	23	Danna, en su casa afirmando que viajará a Ecuador	P.M	Normal	Fija		Sonido ambiental y música de fondo
12	24	Danna colocando una maleta en su cama	P. D	Picado	Fija	imagen del objeto	Música Sonido Ambiental Efectos de sonido
	25	Danna llenando de su ropa su maleta	P.D	Picado	Fija	imagen del objeto	
	26	Danna cerrando la maleta	P. D	Normal	Fija	imagen del objeto	
	27	Danna se coloca su chaleco	P.M	Contrapicado	Fija		
	28	Danna bajando las escaleras	P.M	Contrapicado	Tilt down y seguimiento		
	29	Danna caminando con su maleta	P. D	Cenital	Fija		
13	30	Danna grabando su recorrido desde el auto	G.P. G	Normal	Fija		Música Sonido Ambiental Efectos de sonido Voz en off
	31	Danna grabando desde la ventana del avión	G.P. G	Normal	Fija		
14	24	Animación del recorrido en avión					Música Efectos de

		desde U.S.A a Ecuador					Sonido Voz en off
15	25	Llegada de un avión al aeropuerto	G.P. G	Normal	Fija		Sonido ambiental
	26	Toma del nombre del aeropuerto	P. G	Contrapicado	En movimiento		Sonido ambiental
16	27	Intro con el nombre del docudrama					Música
17	28	Danna caminando en el Parque en busca de su prima	P. A	Normal	Travel in		Música Sonido ambiental Efectos de sonido
	29	Danna y Andrea se encuentran y saludan	P. G P. A	Normal	En movimiento		
	30	Andrea hablándole a Danna	P.M	Escorzo	Fija		
	31	Andrea y Danna conversando	P. A	Normal	Travel in		
	32	Danna hablándole a Andrea	P.M	Escorzo	Fija		
	33	Andrea y Danna conversando	P. A	Normal	Travel in		
	34	Danna hablándole a Andrea	P.M	Normal	Fija		

	35	Andrea hablándole a Danna	P.M	Escorzo	Fija		
	36	Andrea y Danna conversando	P.A P.M	Normal	Zoom in		
	37	Andrea y Danna empiezan a caminar por el parque	P.M	Normal	Seguimiento		
	38	Andrea y Danna caminan	P.C	Escorzo	Seguimiento		
18	39	Empieza toma de Dron desde el parque	Panorámica Cenital		En movimiento		Música Efectos de sonido Voz en off
	40	Tomas de dron de la Catedral y parque Calderón					
19	41	Danna y Andrea caminado y conversando en el centro, se detienen para que Andrea haga una llamada	P.S	Normal	Seguimiento	Colocar la imagen de llamada	Música Efectos de sonido Sonido Ambiental
	42	Danna y Andrea siguen caminando	P.C	Escorzo	Seguimiento		
Preguntas de Staff							

Bloque 02: Siguiete día							
20	43	Danna cierra la puerta de la habitación, se coloca su gorro y le habla a la cámara	P.S P. M	Normal	fija	Debe tener su celular en le bolsillo para recibir la llamada	Efectos de sonido Sonido Ambiental
	44	suenan el celular de Danna es la llamada de Mau	P. S P.M	Normal	fija	Debe mostrar el celular a la cámara	Sonido Ambiental
	45	Danna abre la puerta del carro, sube y se presenta con Angie	P.M	Normal	fija		Sonido Ambiental
21	46	Animación con un mapa que representa el recorrido desde Cuenca ha Nabón PT.1					
22	47	Toma del de Nabón	G.P. G	Frontal	Travel in	escorzo de los dos sujetos	Música de fondo y sonido ambiental
	48	Danna tomando selfie con su celular	P.M.C	Picado	Travel in		Música de fondo
	49	Dana sentándose junto al letrero de Nabón	G.P. G	Picado	Seguimiento		Música de fondo
	50	Angie le toma fotos a Danna	P.C	Picado	Travel in		Música de fondo
	51	Danna en medio del letrero	G.P. G	Picado	Travel in		Música de fondo

		disfrutando el paisaje					Voz en off
23	52	Danna en el carro recibe un mensaje de Andrea	P. D	Contrapicado	Seguimiento		Música de fondo Efectos de sonido Voz en off
	53	Danna le envía a Andrea una selfie de ella y Angie	P.M.C	Normal	Seguimiento		Música de fondo Efectos de sonido Voz en off
24	54	Animación con un mapa que representa el recorrido desde Cuenca ha Nabón PT.2					
25	55	Danna llega a de Nabón y se despide de Angie	P. M	Normal	Fija		Sonido ambiental
26	56	Danna caminando en el parque central de Nabón. Se dirige a la cámara	P.S P. G	Normal	Seguimiento		Sonido ambiental
	57	Danna en busca de un lugar donde comer	P.S P.M	Normal	Seguimiento		Sonido ambiental Música
	58	Danna se acerca a un restaurante y conversa con la señora del lugar	P.S P.M	Normal	Seguimiento		Sonido ambiental Música
27	59	Danna se encuentra degustando	P.M.C	Normal	Fija		Música

		lo que pidió					Voz en off
	60	Toma de la comida	P. D	Contrapicado	Fija		Música Voz en off
	61	Danna terminando de comer	P.M	Normal	Seguimiento		Música Voz en off
28	62	Tomas con dron en el centro de Nabón	Panorámica	Cenital	En movimiento		Música
29	63	Danna caminando en el parque con su cámara	P. G	Escorzo	Seguimiento		Música de fondo y sonido ambiental
	64	Mientras camina recibe una videollamada de Andrea	P. G	Normal	Seguimiento	Debe aparecer la llamada en la pantalla	Sonido ambiental Efectos de sonido
	65	Se muestra la videollamada en la pantalla	P. P	Contrapicado Normal		Utilizar imágenes para que parezca una videollamada	Sonido ambiental Efectos de Sonido
	66	Se muestra una toma externa de Danna en la videollamada	P. G	Normal	Fija		Sonido ambiental
	67	Se muestra la videollamada en la pantalla	P. P	Contrapicado Normal		Utilizar imágenes para que parezca una videollamada	Sonido ambiental Efectos de Sonido
	68	Danna tomando sus	P. A	Normal	Paneo		Música Efectos de

		últimas fotos					sonido
30	69	Danna dirigiéndose a una camioneta para ir a Ñamarin	Panorámica	Cenital	Seguimiento	Toma con Dron	Música y Sonido ambiental
31	70	Danna en la camioneta dirigiéndose a la cámara	P.M.C	Normal	Fija		Sonido ambiental
	71	El chofer y Danna empiezan a entablar una conversación	P.M	Normal	Fija	Se utilizan 2 cámaras una con ellos de frente y otras desde atrás	Sonido ambiental
	72	El chofer y Danna siguen conversando	P.M.C	Escorzo	Seguimiento	Se alterna con la toma de dron	Sonido Ambiental
34	73	Tomas de paso del camino y la camioneta en la carretera	Panorámica	Cenital	Seguimiento	Tomas del dron en la carretera	Música y sonido ambiental
35	74	Preguntas del staff					
36	75	Pantalla en blanco, luego surge texto con efecto de escritura de teclado					Efecto de Sonido
37	76	Danna se baja de la camioneta y se estira	Cam 1: P.G Dron: Panorámica	Normal	Fija	Se alterna toma entre cámara 1 y dron	Sonido ambiental
	77	Danna comienza a llamar a Don Isaac	G.P. G	Escorzo	Seguimiento	Se alterna con tomas de dron	Sonido ambiental

	78	Don Isaac sale a recibir a Danna	P.C	Normal	Seguimiento		Música y sonido ambiental
	79	Don Isaac le da la bienvenida	Panorámica	Cenital	Paneo	La toma aérea empieza mientras don Isaac habla	Sonido ambiental y música
38	80	Don Isaac y Danna se encuentran en la oficina y Danna empieza con las preguntas	P.C	Normal	Fija	Grabar audio de Danna y Don Isaac por separado	Sonido ambiental
39	81	Tomas de paso de la tequilera Don Isaac	Panorámica	Picado	En movimiento	Tomas con Dron	Música y sonido ambiental
40	82	Don Isaac continua con la explicación de la creación de la tequilera	P.C	Normal	Fija		Sonido ambiental
	83	Tomas de paso de los distintos licores	P. D	Picado	Zoom out		Sonido ambiental
41	84	Pantalla en blanco, luego surge texto con efecto de escritura de teclado					Efectos de sonido
42	85	Danna se dirige a la tequilera de Don Capelo y lo saluda	P.M	Escorzo	Seguimiento		Sonido ambiental
	86	Don Capelo procede a explicar acerca del licor que produce en	P.M	Normal	Seguimiento		Sonido ambiental

		su tequilera					
	87	Tomas de paso de la Tequilera Don Capelo	G.P. G	Normal	Seguimiento		Sonido ambiental
	88	Danna y Don Capelo conversando en su oficina	P.M	Normal	Fija		Sonido Ambiental
43	89	Tomas de paso de la planta de Penco	P. D	Contra picado	Zoom in Zoom out		Sonido Ambiental Voz en off
	90	Tomas de paso de la planta de Penco	Panorámica	Normal	Paneo		Sonido ambiental
	91	Tomas de paso del terreno de la tequilera	Panorámica	Contra picado	Seguimiento		Voz en off
44	92	Pantalla en blanco, luego surge texto con efecto de escritura de teclado					Efecto de sonido
45	93	Don Isaac mostrando el proceso de extracción	P.M.C P.C	Escorzo	En movimiento		Voz en off
	94	Danna participando del proceso	P. D	Escorzo	En movimiento		
46	95	Pantalla en blanco, luego surge texto con efecto de escritura de teclado					Música y sonido ambiental
47	96	Don Isaac procede a explicar el	P.A	Normal	Fija		Sonido ambiental

		proceso de destilación					
	97	Don Isaac hablando	P.M.C	Normal	Fija		Sonido ambiental
48	98	Don Capelo explica los diferentes tipos de licor de Agave	P. D	Normal	Travel in Zoom out		Sonido ambiental
	99	Danna preguntando	P.M	Normal	Fija		Voz en off Música Sonido ambiental
	100	Tomas de paso del proceso de destilación	P. G	Normal	En movimiento		Voz en off Sonido Ambiental
	101	Don Capelo procede a enseñarle las distintas botellas que se encuentran en la oficina	P.C	Normal	Seguimiento		Sonido Ambiental
	102	Tomas de paso de los licores de la Tequilera de Don Capelo	P. D	Normal	Paneo		Sonido ambiental Música Efecto de sonido
49	103	Danna está brindando junto a Don Capelo y Don Isaac	Cam1: P.C Cam2: P.M	Normal	Fija	Se muestra en pantalla dividida las 2 escenas	Sonido ambiental Música Efecto de sonido

50	104	Preguntas del Staff					Sonido Ambiental Efectos de Sonido
51	105	Tomas aéreas de la ciudad	Panorámica	Cenital	En movimiento	Toma con Dron	Música Voz en off
	106	Tomas de paso en Parque Calderón	G.P.G	Normal	Fija		
	107	Toma de las tortillas	P.D	Contra picado	Seguimiento		
	108	Toma de botellas de licor	P.D	Normal	Tilt down		
	109	Tomas de Danna riendo	P.M.C	Normal	Fija		
	110	Toma de Don Capelo y Danna conversando y recorriendo la Tequileria	P.M	Normal	Seguimiento		
	111	Danna en pantalla dividida en el Parque Calderón y el Parque de Nabón	P.A	Normal	Seguimiento		
	112	Tomas y fotos del detrás de cámara del documental					Música Voz en off
52	113	Créditos					Música

3.14 Plan de rodaje

Jornada# 1				Fecha: 27 de agosto			
Hora	Plano	Secuencia	Int/Ext	Locación	Equipo Técnico	Descripción	Observaciones
06:30	P.M	23	INT	Carro	cámaras y micrófono	Danna y Angie dentro del carro	Ver qué ángulo es mejor desde dentro del carro
07:00	P. D		INT	Carro	cámaras y micrófono	Danna en su celular, chateando con Andrea	
07:10	P.M		INT	Carro	cámaras y micrófono	Danna tomándose una selfie con su celular	
09:00	P.C	24	INT	Carro	cámaras y micrófono	Danna despidiéndose de Angie (choque de manos)	
09:15	P.G	25	EXT	Centro de Nabón	cámara, micrófono y trípode	Danna dirigiéndose a la cámara	
09:18	P.M	26	INT	Centro de Nabón	cámara, micrófono y trípode	Danna dirigiéndose a la cámara para	

						terminar su diálogo	
09:25	P. G	27	EXT	Centro de Nabón	cámara, micrófono, y trípode	Danna buscando un restaurante	
09:35	P. G	28	EXT	Centro de Nabón	cámara, micrófono, y trípode	Danna entrando al restaurante	toma fija con trípode
09:40	P.M		INT	Cafetería	cámara, micrófono, y trípode	Danna sentada comiendo	
09:42	P.D		INT	Cafetería	cámara, micrófono, y trípode	Danna agarrando su comida y bebida	
09:43	P.D P.M		INT	Cafetería	cámara, micrófono, trípode	Tomas de paso del restaurante y la comida	
10:00	P. G	29	EXT	Centro de Nabón	cámara, micrófono, trípode y dron	Danna decide recorrer el centro de Nabón	Se incluye tomas de paso con Drone
10:05	G. P. G		EXT	Centro de Nabón	cámara, micrófono y trípode	Danna tomándose fotos en el letrero de Nabón	Toma amplia de Danna junto al letrero y su celular

							en la mano
10:10	P.G P.M	30	EXT	Centro de Nabón	cámara, micrófono y trípode	Danna decide realizar una video llamada a su prima	Plano general con el celular y Dolly out hasta plano medio
10:15	P.M P. G		EXT	Centro de Nabón	cámara, micrófono y trípode	Danna termina de hablar con su prima y camina por el parque	Plano escorzo mientras habla con Andrea
10:20	panorámica	31	EXT	Centro de Nabón	cámara, micrófono, dron y trípode	Danna, echa un último vistazo a Nabón y se dirige a las camionetas	Mientras camina emite su diálogo
10.30	P.M Panorámica	32	EXT	Centro de Nabón	cámara, micrófono, dron y trípode	Danna dirigiéndose a la cámara	Danna se acerca al señor de la camioneta, luego da la vuelta hasta subirse, todo en una toma aérea (corta)
10:35	P.M	33	INT	Camino a	cámara y	El que chofer y	Se graba

				Ñamarin	micrófono	Danna empieza a entablar una conversación	dentro del carro
10:50	Panorámica	34	EXT	Camino a Ñamarin	cámara dron y micrófono	Tomas de paso del camino y la camioneta en la carretera	Tomas con el dron del carro en marcha y del paisaje
11:30	P. G	35	EXT	llegando a Ñamarin	cámara y micrófono	Danna se baja de la camioneta y se estira	
11:35	subjetivo	36	EXT	Ñamarin	cámara y micrófono	El chofer le señala a Danna dónde está la tequilera	Toma desde
11:40	P. S	37	EXT	Ñamarin	cámara y micrófono	Danna se dirige a la tequilera	Se graba una secuencia
12:00-12:30 ALMUERZO							
12:30	P. G	37	EXT	Ñamarin	Cámara, dron y micrófono	Danna y Don Isaac están frente a frente presentándose	Seguimiento de Danna y Don Isaac mientras hablan, se alterna con

							toma de dron
12:35	Panorámica	37	EXT	Ñamarin Fábrica de Don Isaac	cámara, micrófono y Dron	Don Isaac le da la bienveni da	Toma con Dron cuando Don Isaac le da la bienveni da
12:40	Panorámica	39	EXT	Ñamarin Fábrica de Don Isaac	Dron	Tomás de todo el terreno de la tequilera	
13:00	Normal	38	INT	Ñamarin Fábrica de Don Isaac	cámara y micrófono	Don Isaac y Danna se encuent ran sentado s dentro de una oficina explican do el proceso de elaborac ión del tequila	Tomas fijas con 3 cámaras , toma juntos, y tomas individua les
13:20	P.G	41	EXT	Ñamarin Fábrica de Don Isaac	cámara y micrófono	Don Isaac la lleva hacia donde está el proceso de extracci ón del penco	

13:30	P.C	42	EXT	Ñamarin Fábrica de Don Isaac	cámara y micrófono	Don Isaac le enseña el proceso de extracci ón	Jugar con distintos movimie ntos de cámara, según el entorno y la direcció n de los objetos
13:40	P.S			Ñamarin Fábrica de Don Isaac	cámara y micrófono	Isaac procede a explicarl e a Danna todo lo que se hace para la extracci ón del fruto	Se realiza un seguimi ento con la cámara, según lo que vaya explican do
13:45	Planos variad os		EXT	Ñamarin Fábrica de Don Isaac	cámara y micrófono	Tomas de paso para finalizar la explicaci ón del proceso de extracci ón	
13:55	P.G		43	INT	Dentro del carro	cámara y micrófono	Danna habla a la cámara para decir que va a la tequilera de Capelo

14:10	P.G P.M ESCO RZO	44	INT	Ñamarin Fábrica de Don Capelo	cámara y micrófono	Don Capelo y Danna se encuent ran dentro de una oficina. Danna present a a Don Capelo y luego el empieza a explicar el proceso	Tomas fijas con 2 cámaras , toma juntos, y tomas de Don Capelo mientras explica
Realizar el mismo proceso que la tequilera anterior							
15:50	P.G	49	EXT	Carro	cámara, trípode y micrófono	palabras finales de Danna	voz en off
Jornada# 2				Fecha 28 de agosto			
08:30	P.M	1	INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Danna se encuentr a en su casa sacando una botella de tequila	Danna frente al estante de los licores y saca la botella de tequila
08:35	P.D	4	INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Danna en su casa sirviend o el licor en un vaso	Toma desde una mesa en donde lleva su licor y su vaso

08:37	P.M.C	7	INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Danna bebiendo el licor	
08:39	P.P.P		INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	La expresión de Danna al momento de beber el licor	
08:42	P.M		INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Danna buscando en la botella donde es hecho el tequila	
08:45	P.M.L	12	INT	Casa	cámara y micrófono	Danna investigando en su computadora pantalla de la computadora	Se realiza un zoom in para hacer la transición a lo que ella ve en la pantalla
08:50	P.M	13	INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Danna, en su casa afirmando que viajará a Ecuador	Luego de investigar, desde donde está sentada, expresa su diálogo
09:15	P.E		INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Danna colocando una maleta en su	Tomas rápidas de pocos segundos

						cama	s
09:20	P.E	14	INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Danna llenando de ropa su maleta	
09:22	P.D		INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Danna cerrando la maleta	
09:26	P.D	15	INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Danna cerrando la puerta de su casa	
09:30	P.N	16	EXT	Calle	cámara, trípode y micrófono	Danna junto con la maleta esperando el taxi	
09:35	P.C	17	EXT	Aeropuerto	cámara	Danna colocando su maleta en la guantera de un auto y cerrándola.	
10:15	P.G	18	EXT	Aeropuerto	cámara, trípode y micrófono	Danna caminando junto a su maleta en el aeropuerto	
11:00	P.M.C	2	INT	Casa	cámara, trípode y	Félix en la cocina de su	En uno de los cajones

					micrófono	departamento encuentra un chocolate.	encuentra el chocolate
11:10	P.M	5	INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Félix en la cocina agarra un chocolate	Gira y se apoya en el mesón para abrirlo y probarlos
11:20	P.P.P		INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Félix probando su chocolate y reaccionando al sabor	
11:30	P.M	8	INT	Casa	cámara, trípode y micrófono	Félix en la cocina viendo donde es hecho el producto	
12:00	P.E	3	EXT	Parque	cámara, trípode y micrófono	Lily sentada en el parque y sacando un snack de su mochila	
12:05	P.E	6	EXT	Parque	cámara, trípode y micrófono	Lili en el parque abriendo su snack	
12:10	P;P;P		EXT	Parque	cámara, trípode y	Lili llevando el snack	

					micrófono	a su boca	
12:13	P.E	9	EXT	Parque	cámara, trípode y micrófono	Lili viendo de donde es el producto	
Almuerzo							
13:00	P.G	20	EXT	Parque Calderón	cámara, trípode y micrófono	Danna caminando con su celular en el parque Calderón	Seguimiento de Danna hasta escuchar el grito de Andrea
13:10	P.C	21	EXT	Parque Calderón	cámara, trípode y micrófono	Encuentro de Danna y su prima en el parque Calderón	Utilizar 2 cámaras para grabar la conversación
13:15	P.M		EXT	Parque Calderón	cámara, trípode y micrófono	Danna y su prima acercándose para saludarse	
13:20	P.M.C		EXT	Parque Calderón	cámara, trípode y micrófono	Danna y su prima hablando	
13:25	P.M		EXT	Parque Calderón	cámara, trípode y micrófono	Prima de Danna explicando y hablando	

						o mientras se sientan	
13:30	P.P		EXT	Parque Calderón	cámara, trípode y micrófono	Danna y su prima caminan mientras siguen conversando	Seguimiento de Danna y Andrea desde el frente
14:00	P.D/ P.G	22	INT	Hotel	cámara y micrófono	Danna en el cuarto del hotel, se sube la cremallera de su abrigo y mira a la cámara	Detalle de la cremallera, se realiza un Dolly out para alejar la toma
14:05	P.D		INT	Hotel	cámara y micrófono	Suena el celular de Danna es la llamada de Mau	Muestra el celular a la pantalla
14:10	P.M		INT	Hotel	cámara, trípode y micrófono	Danna hablando por celular	
14:15	P.C	23	INT	Carro	Cámara y micrófono	Dana dentro del carro de Mau	Toma en ángulo escorzo desde fuera del carro

3.15 Hoja De Llamado

Creación de un docudrama para la difusión de la producción agrícola del penco en el cantón Nabón	
Director: Alexandra Buestán Camarógrafo: Gabriela González Op. De drone: Samuel Zhumi Op. De Sonido: Angélica Fárez	Fecha de realización: 27/28 de agosto

La hoja de llamado se lo realizó en las siguientes fechas y horarios.

Nombre	Fecha	Hora de llamado	Fecha de la entrevista	Hora de la entrevista	Observaciones
Sr. Remigio Capelo	24/05/2021 1	10:00 a.m.	25/05/2021	15:00 p.m.	Se solicitó a las personas para conocer los lugares para realizar guiones, plan de rodaje, etc.
Sr. José Suconota	24/05/2021 1	10:20 a.m.	25/05/2021	10:30 p.m.	
Sr. De las tortillas	24/05/2021 1	10:40 a.m.	25/05/2021	8:30 a.m.	
Srta. Joyce Cajas	08/07/2021 1	9:00 a.m.	12/07/2021	10:30 a.m.	

Se necesitó dos llamados puesto que el primero nos ayudó a orientarnos en tema de locaciones para realizar la preproducción y la segunda para concretar días y horas para la grabación.

Nombre	Fecha	Hora de llamado	Fecha de la entrevista	Hora de la entrevista	Observaciones
Sr. Remigio Capelo	31/07/2021	11:00 a.m.	05//08/2021	11:00 a.m.	Se solicitó a las personas para conocer los lugares para realizar guiones, plan de rodaje, etc.
Sr. José Suconota	31/07/2021	11:20 a.m.	05//08/2021	12:30 p.m.	
Sr. De las tortillas	31/07/2021	11:40 a.m.	05//08/2021	9:30 a.m.	
Srta. Joyce Cajas	29/07/2021	10:30 a.m.	04/07/2021	10:30 a.m.	

3.16 Producción Del Docudrama “Sabores Por Descubrir”

La producción del docudrama se lleva a cabo entorno a las ideas propuestas en la pre producción, adicionando la utilización del equipo técnico que comprende en; cámaras, micrófonos, dron, iluminación, etc. Además, al equipo humano quien es importante en el desarrollo de cualquier tipo de producción. Para poder realizar el docudrama se requiere movilizarse al lugar, para grabar hechos y circunstancias precisas y dar el impacto necesario, a través de fotos, entrevistas; adicionando el conocer de primera fuente la importancia del producto.

3.17 Informe del rodaje

El rodaje del docudrama “Sabores por descubrir” ha sido un proceso largo debido a la emergencia sanitaria que se está viviendo. Además, se dificultó al momento de encontrar un actor o actriz que pueda colaborar con el proyecto, ya que al principio se había propuesto que personaje debe ser un extranjero, pero dada las circunstancias se modificó y adaptó el guion. Por ende, se pudo realizar las grabaciones tomando en cuenta todas las medidas de bioseguridad, al momento del rodaje no se tuvo mayor inconveniente, ya que las personas entrevistadas siempre estuvieron presto a ayudar.

En el rodaje se necesitó la utilización de cámaras, micrófonos, estabilizadores, trípodes, celulares, dron e iluminación que ayudó a que el trabajo salga más pulcro y profesional,

finalmente cuando ya se tenía todo el material en bruto como; entrevistas audios, tomas de paso, música se procedió a editar con el programa Adobe Premiere.

3.17 Cuestionario De Preguntas

Las preguntas a realizarse son para los dueños de las tequileras quienes son las fuentes primarias para la realización de este documental, ellos nos ayudarán con información sobre la producción del tequila de chaguarmishqui. Para esto se les realizó las siguientes preguntas como base, ya que en el momento surgen repreguntas.

1. ¿De dónde nace la idea de realizar el tequila?
2. ¿Cuántos años lleva en el mercado el producto y que proceso se ha realizado para la aprobación del mismo?
3. ¿Cuál es el proceso que se realiza al momento de la siembra?
4. ¿El proceso de extracción del chaguarmishqui que tiempo les lleva?
5. ¿Cuántos años deben pasar para que una planta de penco esté lista para el proceso de extracción?
6. ¿Qué tipos de licores se obtiene y cuál es la diferencia entre ellos?
7. ¿Cómo percibe la aceptación en el mercado de su producto?
8. ¿Cómo ha evolucionado la producción del tequila con el pasar de los años?
9. ¿Qué otros productos realizan y cuáles son los más consumidos?

4. Capítulo IV

4.1 Conclusiones

La investigación y creación del docudrama “Sabores por descubrir” como proyecto de tesis, nos permitió conocer más cerca la realidad del sector de Ñamarín – Nabón, además de dejarnos distintas enseñanzas para la vida profesional y para nuestra ética periodística.

- Conocer la riqueza agrícola y cultural de nuestra tierra ha permitido abrir la frontera de las aulas y buscar explorar en géneros periodísticos como el docudrama el mismo que no se le ha dado la relevancia necesaria dentro de la escuela de comunicación, que abre un sinfín de posibilidades de generar contenido con responsabilidad social y sobre todo que permita no solo visualizar problemáticas sociales sino también a la difusión de contenido que permita mostrar la riqueza agrícola, cultural y turística en este caso del sector de Ñamarín del cantón Nabón de una manera entretenida y que permita la interacción con el público al que queremos llegar.
- El penco es una planta milenaria y con gran riqueza agrícola dentro del cantón Nabón, que ha permitido que varias familias del sector puedan generar ingresos económicos de manera directa e indirecta con la elaboración de productos como el tequila, miel y panela de mishqui, entre otros. Siendo el tequila el producto que más llama la atención por su complicada elaboración y sobre todo porque ha permitido que el nombre tanto de su materia prima cómo del cantón Nabón salga a relucir, sin embargo, sabemos que estos proyectos necesitan mayor apoyo para que salgan a relucir tanto a nivel nacional como internacional.
- La anécdotas e historias que las conversaciones con distintas personas de Nabón permitieron no solo recopilar datos, sino que fueron los actores principales dentro del docudrama lo que permitió no solo un acercamiento más real a los productos sino también invita a las personas a querer conocer más de estos personajes y de la sabiduría dentro de la elaboración de los distintos productos elaborados a base del penco o chaguarmishqui.
- El docudrama, aunque un género más complicado fue nuestro aliado principal para visualizar los distintos productos que se pueden elaborar a base del penco, con el cuál se logró mucho más de lo esperado porque no solo se pudo mostrar la riqueza

agrícola sino también se puede generar un interés turístico, gastronómico y demostrar la calidad y calidez de su gente. Es por eso que estamos felices de haber diseñado un espacio de difusión, aprendizaje y entretenimiento; además de abrir la puerta para que más estudiantes puedan seguir trabajando con este formato dentro de sus asignaturas de periodismo comunitario, que bien son necesarias en la escuela de la comunicación y ayudan a conocer distintas realidades. Aunque realizar una producción audiovisual requiere de esfuerzo, un extenso equipo humano y lo más difícil una gran cantidad de equipo técnico, por lo que el factor dinero es lo que más juega en contra porque cada cosa representa un gasto y para tener mayor calidad se necesita mayor inversión que como estudiantes se puede lograr. Además, es un proceso que nos exige poseer o adquirir los conocimientos necesarios para poder desempeñar distintos roles a lo largo de este proceso de investigación, preproducción, producción y post- producción del mismo.

4.2 Recomendaciones

- El generar una producción audiovisual es una tarea que va mucho más allá del hecho de grabar, conlleva mucha investigación, tiempo, dedicación y en especial un equipo muy extenso tanto de humano como técnico. Generar una idea de interés y que permita el desarrollo productivo de un lugar y producto exige tener una cercanía con las personas y un análisis del potencial de los distintos emprendimientos que existe en cada sector. Nabón y todas las parroquias que lo conforman son escenarios con múltiples paisajes adecuados para distintas producciones audiovisuales; en especial posee una gran cantidad de emprendimientos con excelentes productos que necesitan ser impulsados; solo se tiene que indagar de manera adecuada, generar espacios, gestionar y estar dispuesto a aprender un poco más sobre el sector.
- Como ciudadanos tenemos el deber y compromiso de guardar nuestras costumbres, tradiciones y enseñanzas, aún más como comunicadores somos un ente principal para generar espacios que difundan contenido que ayude a resaltar lo nuestro. Cómo Universidad debería existir gestión para que haya un apoyo de parte de las entidades públicas de los sectores, puesto que son de beneficio para los lugares y también de esta manera existirá un mayor compromiso y trabajos de mayor nivel.
- A los estudiantes que deseen realizar cualquier clase de producción audiovisual, buscar alternativas nuevas que produzcan mayor interés y nuevas sensaciones en los receptores. En especial tener en cuenta que estás exigen la inversión de tiempo y en especial de dinero que muchas veces es lo que juega en contra para poder realizar todo lo que pensamos cuando inició la mentalización de la idea, sin embargo, también saber que la satisfacción de poder ayudar mediante la comunicación nos permite ganar experiencia, amistades y compromiso en nuestras carreras.

Link del producto final

<https://www.youtube.com/watch?v=KrMHvcP2L4U>

5. Referencias

- Abarca, Glenda & Quezada, Wilmer. (2017). Estudio gastronómico del Chaguarmishqui como bebida ancestral y sus aplicaciones en la gastronomía. Guayaquil: Universidad estatal de guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40059/1/Tesis%20Glenda%20-%20Wilmer%20%2018-01-2018.pdf>
- Abismofm. (s.f). *Travelling: ¿para qué hacer girar una cámara? [fotografía]*. Obtenido de Abismofm: <https://abismofm.com/travelling-en-cine/>
- Acosta, G., & Avilés, B. (2018). *Influencia de la globalización financiera en el mercado de valores ecuatoriano*. Obtenido de Revista Ciencia UNEMI: <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol11iss27.2018pp52-65p>
- Alba. (2011). *Aspectos semánticos del Lenguaje Audiovisual*. Obtenido de <http://aspectossemanticostic.blogspot.com/2011/12/lenguaje-audiovisual.html>
- Ander, E. E. (2014). *El proceso de globalización en la cultura*. Obtenido de <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf13/articulo14.pdf>
- Andrade, V. (2014). *Caracterización nutricional y desarrollo de productos alimenticios a partir de ecotipos locales de agave americana L*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3600/1/10282.pdf>
- Andreu, C. (2016). *Guía de creación audiovisual de la idea a la pantalla*. España. Obtenido de <https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/guia%20audiovisual%20ok.pdf>
- Anto Benítez, Vicente Rodríguez Ortega y Francisco Utray. (2013). *Guion técnico y planificación de la realización*. Obtenido de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16373/guion_tecnico_2013.pdf
- Aula Fácil. (s.f). *Movimientos de cámara - Cine [fotografía]*. Obtenido de Aula Fácil: <https://www.aulafacil.com/cursos/cine-y-teatro/cine/movimientos-de-camara-l40028>
- Ayora, David; Quito, Karol. (2013). *Proceso de extracción de Mishqui y elaboración de chaguarmishqui en Ñamarin provincia del Azuay. Propuesta de nuevos usos gastronómicos y bebidas*. Obtenido de

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5025/1/Monografia.pdf.pdf>

Barrera, L. R. (2013). *El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales*.

Obtenido de Revista Omnia:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5173324>

Bericat, E. (2018). *Cultua y Sociedad*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/309609989_Que_es_la_cultura#:~:text=La%20cultura%20es%20definida%20como,y%20construyen%20los%20significados%20y

Bermúdez Briñez, N. (2010). *El documento histórico: una propuesta para la reconstrucción audiovisual de la historia petrolera de Maracaibo, Venezuela*. Obtenido de Revista Omnia: <https://www.redalyc.org/pdf/737/73715084007.pdf>

Biasutto, M. Á. (1994). *Realizar un documental. Comunicar (3)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=158/15800322>

Caldera-Serrano, J. (2017). La “escaleta” como base de la gestión documental para noticiarios televisivos. *Cuadernos de Documentación Multimedia*. Obtenido de

<https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/55364/50378>

Carme Raventós, Marta Torregrosa, Efrén Cuevas. (2012). *El docudrama contemporáneo: rasgos configuradores*. Barcelona: Trípodos. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/23116/1/F06Raventos+Torregrosa+Cuevas.pdf>

Casilda, A. (2012). *Falso documental un juego entre la verdad y la ficción*. Obtenido de

https://cadenaser.com/ser/2012/09/01/cultura/1346455030_850215.html

Castilllo, H. (2011). *Lenguaje Audiovisual*. Obtenido de

<https://hectorcastillor.wordpress.com/2011/06/13/el-lenguaje-audiovisual/>

Coppelli, G. (2018). *La globalización económica del siglo XXI. Entre la mundialización y la desglobalización*. Obtenido de Santiago: Universidad Central de Chile:

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-37692018000300057

Delgadillo, R. (2011). Teorías sobre el montaje. *Punto Cero*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4218/421839650008.pdf>

Díaz Lura (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,al%20sim

[ple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20di%C3%A1logo%20coloquial](https://www.researchgate.net/publication/265498029_El_Docudrama_televisivo)

- Fuenzalida, V. (2008). *El Docudrama Televisivo*. Sao Paulo: Revista MATRIZES. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/265498029_El_Docudrama_televisivo
- Flores, Álvarez, Mosqueira. (06 de 2020). *Introducción al Lenguaje Audiovisual*. Obtenido de <http://sisec.cultura.df.gob.mx/pat/downFiles/F-1045-6205-4-Manual%20de%20Introduccion%20en%20proceso%20PARTE%201.pdf>
- Flores, J. (2012). *Lenguaje Cinematográfico: Los movimientos de cámara [Fotografía]*. Obtenido de Origenarts: <https://origenarts.com/lenguaje-cinematografico-los-movimientos-de-camara/>
- Frías, V. (2016). *La Narrativa del Montaje y la postproducción audiovisual: Cómo cambiar el significado de un film a través de la edición*. Badajoz. Obtenido de https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/5009/1/TFGUEX_2016_Frias_Vela.pdf
- Gallego, Josefa., & Juncá, Manela. (2009). *Fuentes y servicios de información*. Obtenido de Universitar Oberta de Catalunya.
- Giménez, M. (2004). *La selección del material audiovisual de televisión*. Getafe. Obtenido de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/11739/Gimenez_Rayo_tesis_2004_1.pdf
- González, R. (2015). *Presupuesto audiovisual*. Obtenido de CPONLINE: <https://www.cpaonline.es/blog/cine-y-tv/presupuesto-audiovisual/>
- González, V., & Ortiz, C. (2011). *CINE DOCUMENTAL EN ECUADOR*. Obtenido de Razón y Palabra, 3-8: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/40GonzalezV74.pdf>
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. "Quipus". Obtenido de CIESPAL: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>
- Gordillo, I. (2009). *La Hipertelevisión: Géneros y Formato*. Quito: Intiyan. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>
- Gutierrez, B. (2002). *La luz como elemento expresivo de la narrativa audiovisual*. . Obtenido de Salamanca.: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/232473.pdf>

- Guzman, L. S. (2006). *Las fuentes secundaria*. Obtenido de Universidad de Costa Rica: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000169.pdf>
- Jallo Sandoval, J. (2012). *Lenguaje Audiovisual*. Obtenido de Grupo Bizarro: audiovisual <https://grupobizarro.wordpress.com/2012/04/12/lenguaje-audiovisual/>
- Idrovo, A. (2001). *El secreto está en el relato: fortalezas y retos del docudrama en la era posmoderna*. Guayaquil: Comunicación y Sociedad. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4323711>
- Jaunarena, J. (2017). *Taller de Producción Audiovisual I*. Obtenido de <https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/download/835/827/2755-1>
- Jiménez, N. S. (2009). Ecuador: los impactos de la globalización y las condiciones del proceso migratorio. HAOL. Obtenido de <https://historia-actual.org/Publicaciones/index.php/hao/article/view/316>
- Jurado, P. (2018). *Comercio Electrónico en Ecuador*. Obtenido de Revista: Observatorio de la Economía Latinoamericana: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/comercio-electronico-ecuador.html>
- Lalvay, M & Patiño, A. (2014). Propuesta de creación de un centro microregional de acopio y comercialización de productos agropecuarios en el cantón Nabón. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5332?locale=es>
- Locationow. (2021). *5 tips para rodar una película de bajo presupuesto*. Obtenido de <https://locationow.io/5-tips-para-rodar-una-pelicula-de-bajo-presupuesto/>
- Manual Práctico. (2017). *Introducción al lenguaje Audiovisual 01*. Obtenido de <http://sisec.cultura.df.gob.mx/pat/downFiles/F-1045-6205-4-Manual%20de%20Introduccion%20en%20proceso%20PARTE%201.pdf>
- MANUKYAN, A. (25 de 07 de 2015). *¿Qué es la historia cultural?* Obtenido de <https://grisoarmine.wordpress.com/2012/07/25/que-es-la-historia-cultural/>
- Maranto, Marisol., & González, María. (2015). *Fuentes de información*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Marqués Graells, P. (1995). *Introducción allenguaje audiovisual*. Obtenido de https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf

- Martinez, I. S. (1997). Los dos conceptos de cultura: entre la oposición y la confusión. Obtenido de Castilla: REIS: . <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/760094.pdf>
- Martinez, M. (24 de 10 de 2018). *CICE*. Obtenido de La escuela profesional de las nuevas tecnologías.: <https://www.cice.es/noticia/roles-produccion-audiovisual/>
- Mayden, S. (26 de 08 de 2013). *Apuntes sobre globalización: aspectos culturales, tecnológicos y económicos*. Obtenido de <https://publicacionesfac.com/index.php/cienciaypoderaereo/article/view/143/281>
- Medina, S. (2019). *Construir la luz. Una guía sobre dirección de fotografía y su contribución a la dirección de actores. Basada en el cortometraje de ficción "Senescencia"*. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11720/T8974A.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Medina, S. C. (2019). *Construir la Luz. Una guía sobre dirección de fotografía y su contribución a la dirección de actores. Basada en el cortometraje de ficción "Senescencia"*. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11720/T8974A.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Meller, P. (2001). *Beneficios y costos de la globalización perspectiva de un país pequeño*. Obtenido de Santiago: CIEPLAN: <http://www.cieplan.org/wp-content/uploads/2019/12/serie-est-socioec-9.pdf>
- Mendoza, W. (2016). *Deporte globalizado/ Deporte en la globalización. La continuidad y discontinuidad del deporte profesional capitalista: realidades y perspectivas. Espacio Abierto; Cuaderno Venezolano de Sociología*. Obtenido de https://redib.org/Record/oai_articulo1015997-deporte-globalizadodeporte-en-la-globalizaci%C3%B3n-la-continuidad-y-discontinuidad-del-deporte-profesional-capitalista-realidades-y-perspectivas
- METICS. (2017). *Principios básicos de una producción audiovisual*. Obtenido de <https://metics.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2020/01/Principios-ba%C8%81sicos-de-produccio%C8%81n-audiovisual-1.pdf>
- Moral, J. (2009). *Javier Maqua y el docudrama*. Valencia. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/38977982.pdf>

- Movimientos de cámara. (12 de diciembre de 2010). *Movimientos de cámara: Travelling [fotografía]*. Obtenido de Movimientos de cámara: <http://movimientoscamara.blogspot.com/2010/12/traveling.html>
- Ortega, C. (2015). *La producción audiovisual en el aula*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6156319.pdf>
- Ortega, J. (2019). *Lenguaje Audiovisual: planos, movimientos y ángulos*. Obtenido de <https://docsjo.info/2019/08/20/lenguaje-audiovisual-planos-movimientos-y-angulos/amp/>
- Ortiz, M. J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. *RUA. Universidad de Alicante*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf
- Ortiz, M. J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Obtenido de RUA. Universidad de Alicante: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf
- Pardo, O. (2005). El agave americano (Agave americana L.): uso alimentario en el Perú. *Chloris Chilensis Año 8 N°2*. Obtenido de Chloris Chilensis : <http://www.chlorischile.cl/>
- Peña, D. (2016). *Diseño de guiones para audiovisual: ficción y documental*. Obtenido de Universidad Autónoma Metropolitana: http://www.cua.uam.mx/pdfs/revistas_electronicas/libros-electronicos/2016/1guion-web/guion_web.pdf
- Portilla, Freddi; Noguera, María; Pacheco Nelson. (2014). Diagnóstico multitemporal de las áreas ambientalmente sensibles a la desertificación en la Provincia del Azuay a partir del año 1982. *La Granja. Revista de Ciencias de la vida*, 36-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4760/476047265005.pdf>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-39. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Quintarte. (20 de febrero de 2013). *Movimientos de cámara [fotografía]*. Obtenido de Quintarte: <http://quintanarte2012.blogspot.com/2013/02/analisis-de-la-imagen-cinematografica.html>

Rabiger, M. (2005). *Dirección de Documentales 3era edición*. Obtenido de Neografis: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/talleraudiocat1/wp-content/uploads/sites/178/2020/08/Rabiger-M.-Direcci%C3%B3n-de-documentales-3-preproducci%C3%B3n.pdf>

Rebai, N. (2017). Vulnerabilidad de la agricultura familiar y de los territorios rurales en los Andes ecuatorianos. ECUADOR DEBATE 100. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/13574>

Retegui Lorena. (2020) La observación participante en redacción. Un caso de estudio

[https://www.redalyc.org/journal/3239/323964237006/html/#:~:text=En%20palabras%20de%20Guber%20\(2008,Guber%2C%202008%3A%20109\).](https://www.redalyc.org/journal/3239/323964237006/html/#:~:text=En%20palabras%20de%20Guber%20(2008,Guber%2C%202008%3A%20109).)

Rivas. (2012). *Diseño audiovisual para la difusión de un hecho de la historia de Maracaibo dirigido a un público de 8 años en adelante. Caso: Pingüino de pecho Amarillo*. Obtenido de URBE: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093792/cap02.pdf>

Robles, H. C. (13 de 06 de 2011). *EL LENGUAJE AUDIOVISUAL*. Obtenido de <https://hectorcastillor.wordpress.com/2011/06/13/el-lenguaje-audiovisual/>

Rojas, J. (2015). *El documental, entre definciones e indefiniciones*. . Obtenido de AISTHEIS,3.: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-71812015000200014

Rojas, J. (2015). *El documental, entre definiciones e indefiniciones*. Obtenido de AISTHESIS, 3.: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-71812015000200014

Ruiz, V. (2019). *Conceptos de guión: idea, tema y premisa*. Obtenido de Blog CPONLINE: audiovisual <https://grupobizarro.wordpress.com/2012/04/12/lenguaje-audiovisual/>

Salazar, J. (2003). *Estructura de producción audiovisual: la organización jerárquica como sujeto productor y enunciador del discurso audiovisual*. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3223/Salazar_sj.pdf?sequence=1

Salusplay. (s.f). *Tema 4. Producción y difusión de videos de salud [fotografía]*. Obtenido de Salusplay: <https://www.salusplay.com/apuntes/apuntes-de-salud-digital/tema-4-produccion-y-difusion-de-videos-de-salud/6>

- Scarpati. (2015). *Videoarte, una mirada, un mundo, una subjetividad*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc///proyectograduacion/archivos/3889.pdf
- Sempere, C. (2017). *Preproducción, producción y postproducción de un video clip musical*. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169011/TFG_2017_Semperelborra_Cristian.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Siavichay Dario, Pillcorema Manuel. (2014). *Producción de un documental turístico del cantón Biblián*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7685>
- Sierra, G. (2012). *Cuaderno: Principios básicos del lenguaje audiovisual*. Obtenido de <https://www.educ.ar/recursos/fullscreen/show/23681>
- Soto, J. (2015). *Manual de Producción Audiovisual*. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=fases+de+la+producci%C3%B3n+audiovisual+pdf&oq=fases+de+la+producci%C3%B3n+audiovisual+pdf&aqs=chrome..69i57.7505j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8#>
- Tíscar Lara, Andrés Piñeiro. (s.f). *Apuntes para la formación - Producción Audiovisual*. Obtenido de https://www.cibercorresponsales.org/system/custom_upload/filename/36/Modulo_12.pdf
- Vega, M. (2011). *Lenguaje Audiovisual-AV06201101*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/632097/AV06_%20%20Lenguaje_Audiovisual_201101.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Wainer, J. (2001). *La mundialización de la cultura*. Obtenido de Quito: Abya-yala: https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1406&context=abya_yala
- Westreicher, G. (29 de 05 de 2020). *Globalización cultural*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/globalizacion-cultural.html>
- Zapelli, G. (2007). *El maravilloso arte del engaño*. . Obtenido de Revista de las artes. Escena.: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/escena/article/view/8172>
- Zhondon, David; Massa, Priscila; Bonilla, Jesús. (2017). Relación del cambio climático con la producción agrícola en la provincia del Azuay. Obtenido de https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UIDE_32dcbffe6b4d40beab4f980a58074674