

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

### Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

#### Carrera de Sociología

#### Análisis de los determinantes sociales de los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria, registrados en el IEPS de la zona 6 del Ecuador

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Sociología


**Autores:**

Ana Cristina Lima Merino

Ruth Amanda Paredes Tinizhañay

**Director:**

Cristian Fabián Zhimnay Valverde

ORCID:  0000-0003-1755-0861

Cuenca, Ecuador

2023-10-06

## Resumen

El presente estudio se enfoca en analizar los determinantes sociales que influyen en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria registrados en el RUEPS en la zona 6 del Ecuador. La investigación busca comprender el funcionamiento y la influencia de estos determinantes en dichos emprendimientos, teniendo en cuenta el contexto en el que se desarrollan. La investigación adoptó un enfoque de investigación mixta secuencial, que involucró la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos. Inicialmente, se llevó a cabo un análisis descriptivo a nivel cuantitativo para obtener una visión general de los datos. Posteriormente, se profundizó en el análisis cualitativo para comprender en mayor detalle los aspectos subyacentes y las experiencias de los participantes. Este enfoque metodológico permitió obtener una comprensión integral y enriquecedora del fenómeno investigado. Utilizando el análisis de información secundaria cuantitativa, encuestas, entrevistas y talleres participativos como instrumentos de recolección de datos. El análisis de los resultados revela que los determinantes sociales desempeñan un papel dual, actúan como factores restrictivos y habilitadores simultáneamente. Por un lado, se identificaron elementos externos que imponen limitaciones y condicionamientos en el funcionamiento de los emprendimientos asociativos. Por otro lado, se constató que estos mismos determinantes ofrecen oportunidades y permiten a los emprendimientos adquirir y desarrollar capacidades que les posibilitan continuar sus actividades y adaptarse a los cambios del entorno. Esta interacción compleja entre los determinantes sociales configura el contexto en el cual los emprendimientos asociativos deben operar, enfrentar desafíos y aprovechar los recursos y oportunidades disponibles para su desarrollo sostenible.

*Palabras clave:* necesidades humanas, tejido asociativo, estructuras sociales



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

The present study focuses on analyzing the social determinants that influence the associative enterprises of the Popular and Solidarity Economy registered in the RUEPS in zone 6 of Ecuador. The research aims to understand the functioning and influence of these determinants on these enterprises, taking into account the context in which they operate. The research adopted a sequential mixed-research approach, involving a combination of quantitative and qualitative methods. Initially, a descriptive analysis was carried out at the quantitative level to obtain an overview of the data. Subsequently, a qualitative analysis was conducted to delve deeper into the underlying aspects and experiences of the participants. This methodological approach allowed for a comprehensive and enriching understanding of the phenomenon under investigation. Using quantitative secondary information analysis, surveys, interviews, and participatory workshops as data collection instruments, the analysis of the results reveals that social determinants play a dual role, acting as both restrictive and enabling factors simultaneously. On the one hand, external elements were identified that impose limitations and conditions on the functioning of associative enterprises. On the other hand, it was found that these same determinants offer opportunities and allow enterprises to acquire and develop capacities that enable them to continue their activities and adapt to changes in the environment. This complex interaction between social determinants shapes the context in which associative enterprises must operate, face challenges and take advantage of the resources and opportunities available for their sustainable development.

Keywords: human needs, associations, social structures



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

## Índice de contenidos

Dedicatoria	10
Agradecimiento	12
1. Introducción	14
2. Problema de investigación	17
3. Justificación de la investigación	20
4. Pregunta de investigación	22
5. Objetivos	23
6. Marco teórico	24
6.1 Sociedad	25
6.1.1 Estructuración de la sociedad	26
6.1.2 Determinantes sociales	27
6.1.2.1 Tipos de determinantes sociales	28
6.2 Necesidades	30
6.2.1 Necesidades Humanas según Max Neef	31
6.2.1.1 Necesidades Existenciales	32
6.2.1.2 Necesidades Axiológicas	33
6.2.1.3 Satisfactores	35
6.3 Economía Social y Solidaria	37
6.3.1 Definiciones de la Economía Popular y Solidaria	38
6.3.2 Principios de la Economía Popular y Solidaria	40
6.3.3 Formas de Organización en la Economía Popular y Solidaria	43
6.3.3.1 Asociatividad	43
6.3.4 Emprendimientos asociativos en la Economía Popular y Solidaria	45
7. Diseño Metodológico	47
7.1 Tipo de investigación	47
7.2 Enfoque Cuantitativo	47
7.2.1 Tipo de Diseño de investigación cuantitativo	48
7.2.2 Unidad de análisis cuantitativo	48
7.2.3 Selección del universo de estudio y la muestra cuantitativo	48

7.2.4 Selección de técnicas para la recolección de datos cuantitativos	49
7.2.5 Elaboración de los instrumentos y estrategias de recolección de los datos cuantitativos	50
7.2.5.1 Análisis de información secundaria	50
7.2.5.2 Encuesta	51
7.2.6 Estrategias para el análisis de los resultados cuantitativos	52
7.2.6.1 Análisis de información secundaria	52
7.2.6.2 Encuesta	56
7.3 Enfoque Cualitativo	58
7.3.1 Tipo de Diseño de investigación cualitativo	59
7.3.2 Unidad de análisis	59
7.3.3 Selección del universo de estudio y la muestra	59
7.3.4 Caracterización de los casos de estudio seleccionados:	61
7.3.5 Selección de las técnicas e instrumentos para la recolección de datos cualitativos	65
7.3.6 Elaboración de los instrumentos y estrategias de recolección de los datos cualitativos	67
7.3.6.1 Entrevista	67
7.3.6.2 Taller	68
7.3.7 Estrategias para el análisis de los resultados cualitativos	70
7.3.7.1 Entrevistas y Talleres	70
8. Resultados	71
8.1 Situación actual de los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria.	71
8.1.1 Situación general de los emprendimientos asociativos afiliados al Instituto de Economía Popular y Solidaria de la zona 6 del Ecuador	72
8.1.2 Situación actual de los emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS	74
8.1.3 Información obtenida a partir de los emprendimientos asociativos encuestados	79
8.2 Funcionamiento de los determinantes sociales que intervienen en los emprendimientos asociativos	86
8.2.1 Determinante Organizativo	89

8.2.2 Determinante de influencia social	97
8.2.3 Determinante Tecnológico	104
8.3 Explicar la influencia de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria de la zona 6 del Ecuador.	109
8.3.1 Influencia de los determinantes organizativos en los emprendimientos asociativos.	109
8.3.2 Influencia de los determinantes de influencia social en los emprendimientos asociativos.	127
8.3.3 Influencia de los determinantes tecnológicos en los emprendimientos asociativos.	143
9. Discusión	154
10. Conclusiones	162
11. Recomendaciones	164
12. Referencias	166
13. Anexos	171

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Porcentaje de distribución de los Emprendimientos Asociativos Según su Provincia.....	73
<b>Figura 2.</b> Cantidad de Representantes Legales por Provincia Según su Sexo.....	76
<b>Figura 3.</b> Diferencia Porcentual de Representantes Legales Según el Sexo y el Tipo de Sector al que Pertenecen.....	77
<b>Figura 4.</b> Nivel Educativo de los Representantes Legales de los Emprendimientos Asociativos Encuestados .....	81
<b>Figura 5.</b> Diferencia Porcentual de Representantes Legales Según el Sexo y el Nivel Educativo.....	82
<b>Figura 6.</b> Percepción de la influencia de los determinantes sociales en los Emprendimientos Asociativos.....	87
<b>Figura 7.</b> Percepción de la influencia del determinante organizativo en la satisfacción de las necesidades.....	92
<b>Figura 8.</b> Percepción de la Influencia del Determinante de Influencia Social en la Satisfacción de las Necesidades.....	101
<b>Figura 9.</b> Percepción de la Influencia del Determinante Tecnológico en la Satisfacción de las Necesidades.....	109
<b>Figura 10.</b> Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de subsistencia de los emprendimientos asociativos.....	117
<b>Figura 11.</b> Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de entendimiento de los emprendimientos asociativos.....	120
<b>Figura 12.</b> Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de identidad de los emprendimientos asociativos.....	122
<b>Figura 13.</b> Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de participación de los emprendimientos asociativos.....	124

**Figura 14.** Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de creación de los emprendimientos asociativos.....126

**Figura 15.** Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de protección de los emprendimientos asociativos.....128

**Figura 16.** Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de afecto de los emprendimientos asociativos.....130

**Figura 17.** Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de libertad de los emprendimientos asociativos.....133

**Figura 18.** Influencia del Determinante de Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de subsistencia de los emprendimientos asociativos.....136

**Figura 19.** Influencia del Determinante de Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de entendimiento de los emprendimientos asociativos.....139

**Figura 20.** Influencia del Determinante de Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de identidad de los emprendimientos asociativos.....140

**Figura 21.** Influencia del Determinante de Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de participación de los emprendimientos asociativos.....142

**Figura 22.** Influencia del Determinante de Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de creación de los emprendimientos asociativos.....144

**Figura 23.** Influencia del Determinante de Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de protección de los emprendimientos asociativos.....147

**Figura 24.** Influencia del Determinante de Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de afecto de los emprendimientos asociativos.....148

**Figura 25.** Influencia del Determinante de Influencia Social en la satisfacción de la



necesidad de ocio de los emprendimientos asociativos.....150

**Figura 26.** Influencia del Determinante Tecnológico en la satisfacción de la necesidad de subsistencia de los emprendimientos asociativos.....153

**Figura 27.** Influencia del Determinante Tecnológico en la satisfacción de la necesidad de entendimiento de los emprendimientos asociativos.....155

**Figura 28.** Influencia del Determinante Tecnológico en la satisfacción de la necesidad de identidad de los emprendimientos asociativos.....157

**Figura 29.** Influencia del Determinante Tecnológico en la satisfacción de la necesidad de participación de los emprendimientos asociativos.....159

**Figura 30.** Influencia del Determinante Tecnológico en la satisfacción de la necesidad de creación de los emprendimientos asociativos.....161

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Variables para caracterizar los Emprendimientos Asociativos Afiliados al IEPS de la Zona 6 de Ecuador. ....	<b>47</b>
<b>Tabla 2.</b> Variables Empleadas para la Descripción de la Situación Actual de los Emprendimientos Asociativos Registrados en el RUEPS de la Zona 6 de Ecuador.....	<b>51</b>
<b>Tabla 3.</b> Variables Integradas a la Descripción de la Situación Actual de los Emprendimientos Asociativos Registrados en el RUEPS de la Zona 6 de Ecuador.....	<b>52</b>
<b>Tabla 4.</b> Categorías y Variables Utilizadas para la Descripción del Funcionamiento de los Determinantes Sociales que Intervienen en los Emprendimientos Asociativos.....	<b>54</b>
<b>Tabla 5.</b> Estado Jurídico Según la Provincia de los Emprendimientos Asociativos Afiliados al IEPS de la Zona 6.....	<b>71</b>
<b>Tabla 6.</b> Tipo de Sector y Provincia al que Pertenecen los Emprendimientos Asociativos..	<b>73</b>
<b>Tabla 7.</b> Tipos de Sectores al que Pertenecen los Emprendimientos Asociativos Encuestados.....	<b>79</b>

## Dedicatoria

A quienes creen en una economía alternativa basada en valores de solidaridad, cooperación y el bienestar colectivo, y que desde sus trincheras trabajan con la esperanza de un mundo mejor. Y en especial a mis Padres y Hermana, que son mi tesoro más valioso y a quienes amo con todo mi corazón.

Ruth Amanda Paredes Tinizhañay

## Dedicatoria

Hoy, al completar esta etapa de mi vida académica, quiero dedicar mi tesis a las personas que han sido mi fuente inagotable de apoyo, inspiración y amor.

Especialmente a mis queridos padres, Román y Elvira, este logro también es suyo.

A mi mami, tus incansables esfuerzos han sido la razón detrás de cada paso que he dado, los sacrificios que has hecho para verme triunfar son un recordatorio constante de tu compromiso y amor. Esta dedicatoria es un reconocimiento a tu incansable apoyo y un recordatorio de la eterna gratitud y amor hacia ti.

A mi papi, aunque no está físicamente presente, aún siento su presencia en cada logro de mi vida, y sus enseñanzas siguen guiándome día a día. Te extraño profundamente y esta dedicatoria es mi pequeña forma de decirte que nunca te olvidaré.

A mis hermanas Paola y Karina, mis compañeras de vida, gracias por creer en mí y en lo que puedo llegar a ser. Sus consejos, risas y abrazos han sido mi refugio en los momentos de cansancio, y sus palabras de aliento y apoyo incondicional han sido el impulso para seguir adelante, espero que podamos seguir cosechando triunfos juntas.

A mis amigas y amigos, de las diferentes etapas de mi vida, por su compañía y apoyo emocional. Quienes han sido mi red de apoyo, fuente de ánimo y alivio en los momentos difíciles, su amistad ha enriquecido mi vida y ha hecho que este camino sea mucho más llevadero.

Con profundo orgullo y satisfacción, me dedico esta tesis. Este trabajo representa no solo el resultado de años de esfuerzo y dedicación, sino también la valentía de nunca renunciar a mis sueños y seguir adelante, sin importar las dificultades.

Ana Cristina Lima Merino.

### Agradecimiento

A mis queridos padres, Salvador Paredes y María Tinizhañay, y a mi querida hermana Sara Paredes, deseo expresar mi gratitud más sincera y profunda. El papel que ustedes han desempeñado en mi vida trasciende palabras y es difícil de medir. Han sido el fundamento sólido sobre el cual construyo mi camino, brindándome no solo amor incondicional, sino también la guía, el apoyo, la fuerza y la inspiración necesarios para alcanzar mis metas y perseguir mis sueños.

Agradezco también a los docentes e investigadores que contribuyeron y formaron parte del proceso de construcción y desarrollo de esta investigación. En particular, a nuestro tutor Cristian Zhimnay, quien con gran paciencia nos brindó una orientación experta y valiosas enseñanzas a lo largo de este camino.

Por último, deseo expresar mi agradecimiento a todos aquellos seres que, quizás sin saberlo, compartieron este trayecto con nosotros. Su cálida presencia fue un bálsamo que nos brindó el aliento necesario para seguir adelante.

Ruth Amanda Paredes Tinizhañay

## Agradecimiento

No tengo palabras para expresar mi amor y mi gratitud por mis padres, gracias por su amor incondicional, paciencia, apoyo y sacrificio para hacer posible mi educación y formación personal.

También quisiera expresar mi agradecimiento a nuestro tutor, Cristian Zhimnay, por su orientación experta, apoyo constante y paciencia durante todo el proceso de investigación.

Agradezco a los participantes de este estudio, los socios y socias de la Economía Popular y Solidaria, por su tiempo y disposición para contribuir con sus conocimientos y experiencias. Sin su participación, esta investigación no habría sido posible.

Agradezco profundamente a mi amiga y compañera de tesis, gracias por el esfuerzo, la paciencia y la dedicación puesta para que logremos realizar este proyecto.

A todos los mencionados, mis más sinceros agradecimientos.

Ana Cristina Lima Merino.

## 1. Introducción

En el país se ha evidenciado la existencia de una dinámica organizativa que implica la formación de un entramado asociativo mediante la interacción entre individuos y organizaciones, que se unen con el objetivo de colaborar conjuntamente y alcanzar metas compartidas basadas en valores comunes que permitan mejorar sus condiciones de vida a nivel laboral, económico y social.

Como ejemplo de estos entramados asociativos se encuentran los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria. Estos emprendimientos surgen con la intención de mejorar las condiciones productivas, económicas y sociales, alejándose del enfoque tradicional centrado en la búsqueda de ganancia, apropiación y acumulación de capital propio del modelo económico convencional. En cambio, estos emprendimientos se orientan hacia un modelo económico alternativo que prioriza la satisfacción de necesidades y la generación de ingresos a través de procesos de producción, comercialización y consumo basados en principios de solidaridad, reciprocidad y cooperación. Poniendo en el centro a las personas y no al capital.

La configuración y práctica de esta forma de organización y trabajo representa una alternativa al modelo económico tradicional, rescatando y promoviendo enfoques solidarios y orientados al bien común. En el contexto actual, estas prácticas se han establecido cada vez más en el país, reflejando la creciente importancia y relevancia de la Economía Popular y Solidaria en la sociedad.

No obstante, las organizaciones que forman parte de este sector se enfrentan a una serie de desafíos que limitan y dificultan su desarrollo eficiente. Estos desafíos pueden manifestarse en diversas formas, como barreras legales y regulatorias, limitaciones en el acceso a recursos financieros, falta de apoyo institucional, obstáculos en la comercialización y promoción de sus productos o servicios, entre otros. Superar estos desafíos se convierte en una tarea fundamental para fortalecer y potenciar la Economía Popular y Solidaria, permitiendo que estas organizaciones puedan desplegar todo su potencial y contribuir de manera efectiva al desarrollo económico y social del país.

La presencia de diversas dificultades externas tiene un impacto significativo en el funcionamiento interno de los emprendimientos asociativos, generando una serie de problemas que los miembros de estas organizaciones deben enfrentar y superar. Estos determinantes sociales externos pueden tener influencia en el éxito o fracaso de estos emprendimientos. Debido a su naturaleza exógena, los emprendimientos tienen un poder de agencia y control limitado sobre estos determinantes sociales. Esto plantea desafíos adicionales para los emprendimientos, ya que deben adaptarse y responder a condiciones externas que están fuera de su control directo.

En este contexto, el presente trabajo de investigación se desarrolla con el objetivo de analizar la influencia de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria pertenecientes al Registro Único para la Acreditación, Calificación y Registro de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS) en la zona de planificación 6 del Ecuador. Con el que se pretende estudiar ¿Cómo influyen los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria en la zona de planificación 6 del Ecuador? De modo que se ha investigado la situación actual de estos emprendimientos asociativos, así como el funcionamiento y la influencia de los determinantes sociales en los mismos.

Cabe destacar que el presente trabajo de titulación se desarrolla dentro del proyecto “Hacia una sostenibilidad de los emprendimientos asociativos, integrando determinantes sociales, organizativos y tecnológicos - Zona 6 Ecuador”, desarrollado por el grupo de investigación PYDLOS de la Universidad de Cuenca. Y cuenta con el objetivo de analizar la influencia de los determinantes sociales, organizativos y tecnológicos en la sostenibilidad de emprendimientos asociativos en la zona de planificación 6 de Ecuador, para el diseño de un modelo de gestión innovador, enfocado en el fortalecimiento de la cadena de valor de la región.

Para el desarrollo de esta investigación, se empleó un enfoque metodológico mixto secuencial, combinando elementos cuantitativos y cualitativos. El estudio cuantitativo se clasificó como no experimental, transversal y a nivel descriptivo. Para ello se empleó como estrategias de recolección de información el análisis de información secundaria cuantitativa proveniente de los registros del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS). Además de ejecutar un levantamiento de información primaria mediante encuestas efectuado a 40 emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS de zona 6 de Ecuador. Posteriormente, se elaboraron sistematizaciones y matrices para el análisis de los datos obtenidos.

Por otro lado, el estudio cualitativo se caracterizó por utilizar un diseño metodológico de estudio de casos de tipo múltiple y temático con un nivel de investigación descriptivo y explicativo. Para lo cual se realizó un levantamiento de información primaria mediante entrevistas semiestructuradas y talleres participativos aplicados a los tres emprendimientos asociativos escogidos para su estudio. A continuación, se empleó la herramienta informática Atlas.ti para el procesamiento de los datos cualitativos. Dicha herramienta posibilitó la codificación de las entrevistas y talleres, además de permitir la realización del análisis de contenido cualitativo de las mismas.

El presente documento recopila los aspectos centrales del desarrollo del proyecto de investigación, siguiendo una estructura organizada en cinco capítulos. El Capítulo I aborda la explicación del problema de investigación, así como la justificación de los motivos que



nos llevaron a plantear el presente estudio. Además, contempla la pregunta de investigación y los objetivos que guían el proceso.

El Capítulo II se encuentra dedicado al Marco Teórico, donde se exponen las teorías y el sustento jurídico que han fundamentado el análisis de la información recopilada. Esta información se estructura en tres bloques teóricos: el primero se centra en la concepción de la sociedad, seguido por el abordaje de las necesidades y, finalmente, se profundiza en la definición y elementos relacionados con la Economía Popular y Solidaria.

El Capítulo III se dedica a la explicación del diseño metodológico de la investigación, en el cual se abordan detalladamente las estrategias metodológicas empleadas. Se describen aspectos tales como el tipo de diseño metodológico utilizado, las unidades de análisis seleccionadas, el universo de estudio y la caracterización de los emprendimientos elegidos para su estudio. Además, se detallan los métodos, herramientas y técnicas empleadas para la recolección y análisis de datos.

El Capítulo IV presenta los resultados obtenidos, los cuales están estructurados en función de los objetivos de la investigación. En dicho capítulo se realiza un análisis de los hallazgos encontrados, así como una discusión de los mismos. En esta sección se presenta la descripción de la situación actual de los emprendimientos asociativos, así como el funcionamiento y la influencia de los determinantes sociales en dichos emprendimientos.

Finalmente, en el capítulo V se exponen las conclusiones derivadas del análisis y estudio hecho en el presente trabajo de investigación. Estas conclusiones, basadas en los hallazgos y resultados obtenidos, permiten comprender los aspectos abordados en la investigación. Además, se han formulado una serie de recomendaciones con el propósito de ofrecer una guía informada y fundamental para el avance y enriquecimiento del campo de estudio en cuestión. Dichas recomendaciones se presentan con la intención de orientar futuras investigaciones y prácticas en el ámbito de los emprendimientos asociativos.

## 2. Problema de investigación

La sociedad se constituye a partir de la acción social y la estructura en el que se desenvuelve la vida. Generando una dualidad entre estructura y acción, en tanto toda acción implica estructura y toda estructura implica acción, dentro de un marco en el que la idea de prácticas sociales son constantemente creadas y recreadas por los agentes sociales (Giddens, 2006). Esto implica reconocer que los agentes sociales tienen la capacidad de influir en la configuración de su propia historia a través de sus decisiones, pero estas decisiones no se toman exclusivamente en función de sus deseos individuales o de circunstancias elegidas de manera completamente libre. Más bien, las decisiones de los agentes sociales están condicionadas por las circunstancias en las que se encuentran, respondiendo al contexto social en el que se desenvuelven en su vida cotidiana.

Dentro de la sociedad, se genera una dinámica organizativa que implica la interacción entre diversas entidades e individuos, dando lugar a un entramado asociativo cuyo objetivo es mejorar las condiciones productivas, económicas y sociales. Este tejido asociativo desempeña un papel fundamental en la configuración de la sociedad en su conjunto. A su vez, la estructura social ejerce una influencia significativa en las funciones y dinámicas organizativas de estas asociaciones. Estableciendo una relación recíproca y dinámica entre las organizaciones y la estructura social, donde cada elemento ejerce influencia y moldea al otro de manera continua.

En América Latina, se evidencian procesos de asociación entre individuos y organizaciones que dan lugar a la creación de formas y redes de apoyo mutuo. En este contexto, se desarrolla una dinámica organizativa con el propósito de alcanzar objetivos comunes. En el caso específico de Ecuador, se ha observado la formación de un tejido asociativo a través de la interacción entre individuos y organizaciones que se articulan con el objetivo de generar de forma conjunta la colaboración necesaria para alcanzar metas compartidas basadas en valores comunes.

Un ejemplo destacado de estos tejidos asociativos se encuentra en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria. Estos emprendimientos surgen con el objetivo de mejorar las condiciones productivas, económicas y sociales, alejándose del paradigma del modelo económico tradicional, centrado en la búsqueda de ganancias, apropiación y acumulación de capital. En cambio, estos emprendimientos se orientan hacia un modelo económico alternativo que prioriza la satisfacción de necesidades y la generación de ingresos a través de procesos de producción, comercialización y consumo basados en principios de solidaridad, reciprocidad y cooperación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

Estos emprendimientos asociativos funcionan bajo principios y valores cooperativos y solidarios, por lo que las acciones que toman se encaminan al cumplimiento de su rol social, priorizando el trabajo y los intereses colectivos.

En consecuencia, la generación de empleo y el arraigo local se convierten en impulsores del desarrollo endógeno. Sin embargo, es importante destacar que esto no implica que estas organizaciones sean exclusivamente pequeñas empresas destinadas a los menos privilegiados. Aunque su labor se concentre principalmente en beneficio de su comunidad, esto no constituye una limitación para su expansión y funcionamiento a gran escala.

Sin embargo, las organizaciones pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria, como los emprendimientos asociativos, se encuentran confrontando una serie de desafíos que restringen y complican su desarrollo eficiente. Estos desafíos abarcan factores externos como la intensa competencia entre organizaciones similares, producto de una escasa articulación existente. Además, estas organizaciones se enfrentan a elevados costos de producción y tasas de interés asociados a los préstamos obtenidos (Guerra et al., 2014).

Esta serie de dificultades externas, influyen en el manejo interno de los emprendimientos asociativos, generando problemas que deben enfrentar los miembros de las organizaciones.

Entonces, el problema se encuentra en el debilitamiento del tejido organizacional en el país, en especial en las dinámicas organizativas de los emprendimientos asociativos, debido a una serie de determinantes sociales que intervienen en su funcionamiento. Estos factores externos pueden llegar a influir en el éxito o fracaso de las organizaciones, y debido a su carácter exógeno, existe un limitado poder de agencia y control hacia estos por parte de los emprendimientos (Guerra et al., 2014).

Como factores externos de los emprendimientos asociativos que generan el debilitamiento del tejido asociativo se identifican a los mercados desfavorables y limitada vinculación con actores complementarios, como el sector privado, el Gobierno, Instituciones Científico-Académicas que aportan recursos, tecnología y condiciones técnicas que contribuyen a la producción y comercio de las organizaciones (Barrera et al., 2016). Además, la coyuntura post covid-19 ha dejado secuelas a niveles políticos, económicos y sociales que terminan influyendo en el funcionamiento y madurez de los emprendimientos asociativos (Secretaría técnica planifica Ecuador y el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2021).

En este sentido, se observa que las asociaciones pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria se enfrentan a diversas circunstancias externas que hasta el momento no han sido debidamente documentadas en los registros zonales correspondientes. La falta de sistematización y seguimiento adecuado de los determinantes sociales que influyen en los

emprendimientos asociativos en la zona de planificación 6 de Ecuador constituye una deficiencia en el conocimiento disponible sobre el tema.

La ausencia de una explicación de los determinantes sociales que impactan en estas asociaciones genera un vacío en el entendimiento de los factores que intervienen en su capacidad para subsistir y perdurar en el tiempo. Es decir, los emprendimientos carecen de un conocimiento claro acerca de los elementos clave que pueden afectar su viabilidad y sostenibilidad en el largo plazo.

Este vacío de conocimiento limita la capacidad de las asociaciones para tomar decisiones estratégicas informadas y adaptarse a los cambios y desafíos del entorno. Sin una comprensión profunda de los factores que influyen en su funcionamiento y éxito, los emprendimientos asociativos se ven expuestos a un mayor riesgo de fracaso y dificultades para mantenerse en el mercado.

Por tanto, es imprescindible abordar esta carencia de conocimiento mediante la implementación de investigaciones y estudios detallados que analicen y documenten de manera sistemática los determinantes sociales que afectan a los emprendimientos asociativos en la zona de planificación 6 del Ecuador. Estos esfuerzos contribuirán a llenar el vacío existente, permitiendo una mejor comprensión de los factores externos para el éxito de las asociaciones y facilitando así su capacidad para adaptarse, innovar y lograr una mayor sostenibilidad en el tiempo.

### 3. Justificación de la investigación

El presente proyecto de investigación busca analizar los determinantes sociales que ejercen influencia en los emprendimientos asociativos ubicados en la zona 6 del Ecuador. En este contexto, se entiende la asociatividad como un mecanismo de colaboración en el cual varios individuos se unen para formar emprendimientos con el propósito de reducir costos, aumentar la competitividad y obtener productos de alta calidad. Además, esta forma de asociatividad, enmarcada dentro de la Economía Popular y Solidaria, busca mejorar la calidad de vida tanto de los emprendedores como de su comunidad, fortaleciendo los lazos colectivos y promoviendo un desarrollo territorial sostenible. Es importante destacar que en Ecuador se está promoviendo la implementación de la asociatividad en coordinación con el Instituto de Economía Popular y Solidaria (Sánchez, 2016).

En este sentido, es relevante comprender los determinantes sociales que impactan en los emprendimientos asociativos dentro del ámbito de la Economía Popular y Solidaria. Estos determinantes desempeñan un papel fundamental en los procesos y actividades que llevan a cabo estos emprendimientos para alcanzar sus objetivos y satisfacer las necesidades y demandas compartidas. El conocimiento y análisis de estos determinantes contribuirá a la explicación de la realidad de estos emprendimientos como base para futuras acciones y transformación que se busquen generar en este contexto.

El estudio de estos factores permite a los emprendimientos asociativos obtener una comprensión más profunda de los determinantes sociales que influyen en su funcionamiento. Esta información les brinda una base sólida para la toma de decisiones adecuadas y estratégicas. Al entender los factores sociales externos, las asociaciones pueden adaptarse y responder de manera más efectiva a los desafíos y oportunidades que enfrentan en su entorno. Además, este conocimiento les permite identificar áreas de mejora y optimización en su funcionamiento, fortaleciendo así su capacidad para lograr sus objetivos.

Solo en la Zona 6 del Ecuador, que comprende las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, se registran 131 emprendimientos asociativos que forman parte de la Economía Popular y Solidaria registrados en el Registro Único para la Acreditación, Calificación y Registro de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS).

La presente investigación tiene como propósito subsanar la falta de conocimiento existente en esta área, la cual ha sido insuficientemente estudiada hasta el momento. El objetivo principal de este estudio es contribuir a la reducción de la brecha de conocimiento con relación a los aspectos abordados, a través de una investigación rigurosa y exhaustiva. Al analizar y profundizar en estos aspectos, se espera generar nuevos conocimientos y comprensiones que enriquezcan el campo académico y sirvan como base para futuras investigaciones, desarrollo de políticas que beneficien a este sector y promover un avance en la discusión y el debate académico en esta área particular de estudio.

Es importante señalar que la presente investigación se realizará dentro del proyecto madre “Hacia una sostenibilidad de los emprendimientos asociativos, integrando determinantes sociales, organizativos y tecnológicos - Zona 6 Ecuador” del departamento DIEP del grupo de investigación PYDLOS de la Universidad de Cuenca. Que cuenta con el objetivo de analizar la influencia de los determinantes sociales, organizativos y tecnológicos en la sostenibilidad de emprendimientos asociativos en la zona de planificación 6 de Ecuador, para el diseño de un modelo de gestión innovador, enfocado en el fortalecimiento de la cadena de valor de la región.

## 4. Pregunta de investigación

¿Cómo influyen los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria en la zona de planificación 6 del Ecuador?

## 5. Objetivos

### **Objetivo General:**

Analizar la influencia de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria pertenecientes al Registro Único para la Acreditación, Calificación y Registro de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS) en la zona de planificación 6 del Ecuador.

### **Objetivos específicos:**

- Describir la situación actual de los emprendimientos asociativos de Economía Popular y Solidaria registrados en el RUEPS de la zona 6 del Ecuador.
- Describir el funcionamiento de los determinantes sociales que intervienen en los emprendimientos asociativos de Economía Popular y Solidaria de la Zona 6 de Ecuador.
- Explicar la influencia de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria de la zona 6 del Ecuador.



## 6. Marco teórico

En los últimos años, se ha observado un notable y creciente interés desde la sociología por el estudio de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador, impulsado en gran medida por la elaboración de la Constitución de 2008. Estableciéndose como elemento significativo en el desarrollo del país y ha propiciado el desarrollo de diversas investigaciones que exploran esta forma de organización económica alternativa.

La Economía Popular y Solidaria se posiciona como un sistema económico clave en la república, sin embargo, para comprender su funcionamiento, resulta imprescindible analizar tanto el contexto en el que se desenvuelve como las condiciones que la rodean.

Es por ello que para el proyecto de investigación se buscará analizar ¿Cómo influyen los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria en la zona de planificación 6 del Ecuador?, partiendo desde la búsqueda de investigaciones previas que faciliten la información y datos para el análisis del fenómeno estudiado. Siendo necesario comprender los diferentes criterios teóricos. Así, esta investigación basa sus postulados en tres bloques teóricos.

El primero refiere a la conceptualización de sociedad, centrándonos especialmente en la relación entre el individuo y la estructura a partir de la teoría de la estructuración social, en donde nos encontramos con los determinantes sociales presentes en la vida de los individuos.

Seguido de esto nos encontraremos con un siguiente bloque teórico, que corresponde a la definición e identificación de las necesidades humanas básicas, centrándonos en la Teoría de las Necesidades Humanas planteadas por Max Neef. Finalmente, en el tercer bloque se presentará una conceptualización de Economía Popular y Solidaria, sus principios, normativas y formas de organización, lo que permitirá definir que se entiende por emprendimientos asociativos y sus experiencias en el país.

## 6.1 Sociedad

El ser humano vive en una sociedad, en donde desarrolla sus actividades mientras construye su identidad. Es algo más que un conjunto de personas, para Park (2013) la sociedad manifiesta el sentimiento de solidaridad, el consenso y la consecución de fines comunes, mismas que están diseñadas desde y para la acción social. A partir de ello se crean estructuras como efectos secundarios de la acción colectiva.

Los individuos, como miembros de una sociedad, actúan con base en los intereses que se definen dentro del marco más amplio establecido por dicha sociedad. Estos intereses pueden estar determinados por normas, valores, creencias y estructuras sociales que influyen en las decisiones y comportamientos de las personas.

Park (2013) expresa que la sociedad controla a los individuos que la integran a través de leyes, costumbres que van definiendo las situaciones a las que se enfrentan las personas. De la misma manera (Moreira, 2003) manifiesta que lo que une a las sociedades es lo moral, material, espiritual y cultural, con el fin de satisfacer necesidades comunes, aspiraciones semejantes, beneficios recíprocos y fines iguales.

Pero no podemos hablar de una sociedad en singular, debido a que no son colectividades unificadas como lo plantea Giddens (2006), sino que se configurarán de acuerdo a las acciones recursivas de los individuos que dependen de los diversos contextos.

Por tanto, el desarrollo de las sociedades se fundamenta en las relaciones establecidas entre las personas que cohabitan en un espacio compartido. Estas relaciones son esenciales para la organización social, pero para que perduren en el tiempo y se reproduzcan, es necesario que estén institucionalizadas (Moreira, 2003).

Conforme a lo mencionado, la sociedad se refiere a un grupo de individuos que comparten una serie de normas, valores, costumbres y organización estructural que les permite interactuar y vivir en comunidad. Es un sistema social complejo en el que las personas establecen relaciones y se interrelacionan, creando una red de interacciones y dependencias mutuas.

En donde las acciones individuales se encuentran en constante interacción y conformación con el entorno social en el que se desenvuelven. Los individuos no actúan de manera aislada, sino que están influenciados por las dinámicas y expectativas sociales que moldean sus elecciones y motivaciones.

### 6.1.1 Estructuración de la sociedad

A partir de las complejas interacciones entre los miembros de una sociedad, se establecen una serie de patrones organizativos, reglas y normas sociales que actúan como guías y regulaciones para las acciones individuales. Estos elementos colectivos dan forma a la estructuración de la sociedad, un concepto central en el análisis sociológico. Dentro de este marco teórico, Anthony Giddens (2006) propone la Teoría de la Estructuración como un enfoque que busca superar el tradicional dualismo entre la acción individual y la estructura social.

En contraposición a las perspectivas funcional-estructuralistas, como la de Parsons (1951), que considera que la estructura social condiciona y determina las acciones de los individuos, Giddens argumenta que la relación entre la acción individual y la estructura social es mucho más compleja y dinámica. Según la Teoría de la Estructuración, la estructura no solo limita las acciones individuales, sino que también es moldeada y transformada por las acciones de los individuos a lo largo del tiempo.

En este sentido, Giddens (2006) sostiene que la estructura y la acción son elementos interdependientes y constitutivos entre sí. Las estructuras sociales proporcionan un marco de referencia y oportunidades para la acción, pero, a su vez, las acciones individuales contribuyen a la reproducción, transformación y cambio de las estructuras sociales. Esta concepción relacional y dinámica de la estructuración tiene en cuenta la capacidad de los individuos para tomar decisiones y ejercer agencia en el contexto social en el que se encuentran.

La teoría de la estructuración mantiene la premisa de que las reglas y recursos que se utilizan en la producción y reproducción de la acción social, a su vez, son los medios para la reproducción sistémica. Lo que ha permitido generar la dualidad acción-estructura, en donde ninguna está por encima de la otra, si no más bien actúan de manera conjunta y complementaria.

En este sentido, se diferencia de la teoría funcional estructuralista debido a que estudia a la estructura no como un constreñimiento, sino como constrictiva y habilitante. En donde los actores realizan actividades de manera inteligente, pero aplicando reglas y recursos ofrecidos en la diversidad de contextos y que se reproducen en las interacciones y que al fluir continuamente puede encontrarse con consecuencias similares a las anteriores o nuevas que no son buscadas por el actor, pero que generan un proceso de retroalimentación que le permite actuar en las situaciones siguientes (Giddens, 2006).

### 6.1.2 Determinantes sociales

A partir de la estructuración social nos encontramos con sistemas e instituciones de la sociedad que se encuentran constituidas y que repercuten en las acciones de los individuos, generando diferentes determinantes sociales. Es decir, las circunstancias en la que las personas desarrollan su vida desde el momento de su nacimiento, en donde se encuentran las fuerzas y sistemas que influyen sobre las condiciones en las que se reproduce la vida, incluyendo las políticas, los aspectos económicos y sociales (OPS, s.f.). Los determinantes sociales también incluyen las influencias psicológicas, socioeconómicas y ambientales presentes en la sociedad (Fernández et al., 2012).

Los determinantes sociales operan en la sociedad a través de dos niveles interrelacionados: el nivel individual y el nivel estructural. A continuación se explicará cada uno de ellos.

Los determinantes sociales a nivel individual se enfocan en la auto responsabilidad, conocimiento, intenciones, comportamientos, estilos de vida, actitudes y aptitudes de los individuos para afrontar las situaciones en su vida diaria (Fernández et al., 2012). Es decir, a nivel individual, se analizan los factores socioeconómicos, culturales y psicológicos que influyen en las decisiones y comportamientos de los individuos.

Siguiendo la teoría de la estructuración, los determinantes sociales a nivel individual permitirán a los individuos tomar decisiones tomando en cuenta su capacidad de agencia y la creatividad para actuar, pero a partir de la rutinización de la vida social, el individuo actúa acorde a las situaciones recurrentes, ubicadas en el espacio y en el tiempo, que se reproducen continuamente, posibilitando sus acciones (Cambiasso, 2011).

Los determinantes sociales también se presentan a nivel de la estructura, para Giddens (1995) la estructura en un sentido más amplio que la del estructuralismo, la define como el conjunto de reglas y recursos organizados de manera recurrente, que trasciende el tiempo y el espacio y en donde el sujeto está ausente (Giddens, 1995 cómo se citó en Cambiasso, 2011). Es decir, los determinantes sociales estructurales son las condiciones y características de la estructura social, como la distribución del poder, las instituciones y las políticas públicas, que moldean y condicionan las oportunidades y desigualdades sociales.

Conforme a lo anteriormente mencionado, se entiende que la estructura reproduce una serie de prácticas sociales situadas en un contexto que determinarán las acciones de los individuos a partir del carácter recursivo, pero sin olvidar la capacidad de los individuos de racionalizar su conducta. Por lo tanto, existe relación entre la conciencia,

prácticas(acción) y estructura, los cuales generan determinantes sociales que influyen sobre los individuos en un determinado tiempo y contexto.

En este sentido, se puede inferir que los determinantes sociales se comprenden como las estructuras sociales, culturales, económicas y ambientales, junto con la situación socioeconómica de los individuos y las características demográficas y del entorno en el que se desenvuelven. Estos factores, interconectados entre sí, ejercen influencias que pueden tener tanto efectos positivos como negativos en la salud y el bienestar de las personas.

A continuación, se expondrán y describirán los tipos de determinantes sociales identificados para su aplicación en esta investigación:

### **6.1.2.1 Tipos de determinantes sociales**

Siguiendo lo anteriormente mencionado, se entiende a los determinantes sociales como los factores y condiciones del entorno social en los que una persona vive, trabaja y se relaciona, que influyen en la salud, el bienestar y las oportunidades de las personas en una comunidad o sociedad específica.

Así mismo, pueden influir en la disponibilidad y acceso de servicios, la generación y distribución de conocimientos, así como en la privacidad y la autonomía de los individuos.

Estos determinantes son considerados como elementos clave que dan forma a las oportunidades, restricciones y opciones disponibles para los individuos y grupos en una sociedad. Para estudiarlos se los puede dividir en tres tipos de determinantes: organizativos, de influencia social y tecnológicos. Los mismos que serán detallados a continuación:

**Determinantes organizativos:** Los determinantes organizativos se centran en las características de las estructuras y sistemas organizativos en donde las personas interactúan, incluyen aspectos como las políticas, prácticas y normas institucionales que rigen las organizaciones, tanto públicas como privadas. Estos determinantes pueden influir en la distribución de recursos, el acceso a servicios, las condiciones laborales y el grado de participación y autonomía de los individuos en el ámbito organizativo. Además, pueden afectar la equidad, la inclusión social y la cohesión dentro de una sociedad.

**Determinantes de influencia social:** Los determinantes de influencia social se relacionan con las interacciones, normas y relaciones sociales que intervienen en el comportamiento y decisiones de las personas. Estos determinantes pueden incluir aspectos como el estatus socioeconómico, red de apoyo social, cohesión comunitaria, desigualdad social y procesos de estigmatización. Además, son factores que pueden

influir en la adopción de comportamientos de los individuos, el acceso a oportunidades educativas y laborales, así como en el desarrollo de relaciones de poder y desigualdades en la sociedad.

Diversos estudios han resaltado la importancia de las relaciones sociales y la cohesión comunitaria en la promoción del bienestar y la resiliencia en contextos de desventaja social (Kawachi & Berkman, 2001). De igual manera, se ha discutido ampliamente sobre cómo la desigualdad social puede generar y perpetuar disparidades en la salud y el acceso a recursos (Wilkinson & Pickett, 2009).

**Determinantes tecnológicos:** Los factores tecnológicos son elementos que tienen un impacto directo o indirecto en el desarrollo y la ejecución de las actividades de los individuos. En otras palabras, se trata del conjunto de recursos tangibles e intangibles, información y tecnologías que están constantemente presentes y utilizados por las personas o grupos en sus actividades diarias. Estos factores tecnológicos desempeñan un papel fundamental al proporcionar herramientas y recursos que mejoran la eficiencia, facilitan la comunicación, agilizan los procesos y promueven la innovación en diversas áreas de la vida y el trabajo (Cruz-Rojas et al., 2019)

Para Castells (2009) los determinantes tecnológicos han entrado en un debate que va desde perspectivas optimistas que resaltan el potencial de la tecnología para mejorar la calidad de vida y reducir desigualdades, hasta enfoques críticos que plantean preocupaciones sobre la brecha digital, la dependencia tecnológica y la falta de regulación adecuada.

Entonces, los determinantes tecnológicos hacen referencia a las innovaciones, avances y aplicaciones tecnológicas, que generan impacto en la sociedad y en la vida de las personas. Esto incluye el acceso a la tecnología de la información y comunicación (TIC), las transformaciones en los procesos de trabajo y producción, así como las implicaciones éticas y sociales de los avances tecnológicos.

En resumen, de acuerdo con la bibliografía identificada, los determinantes sociales se refieren a los factores y condiciones del entorno social que influyen en el bienestar y el comportamiento de las personas en una sociedad. Estos determinantes abarcan diversos aspectos, como los organizativos, los relacionados con la influencia social y los tecnológicos.

Los determinantes organizativos están relacionados con las estructuras y políticas de las organizaciones en la sociedad. Esto incluye aspectos como los sistemas de gobierno, las políticas públicas, las instituciones y las normas establecidas. Estos factores

organizativos tienen un impacto en la forma en que se organiza y se rige la sociedad, así como en las oportunidades y recursos disponibles para las personas.

Los factores de influencia social se refieren a las normas, los valores y las relaciones sociales que influyen en las decisiones y comportamientos de las personas en la sociedad. Esto incluye aspectos como las creencias culturales, las estructuras de poder, la pertenencia a grupos sociales y la influencia de las relaciones personales. Estos factores sociales moldean las actitudes, los comportamientos y las oportunidades de las personas en la sociedad.

Por último, los determinantes tecnológicos engloban los avances y la adopción de tecnologías en la sociedad. Esto incluye el acceso a la tecnología, la infraestructura tecnológica, la disponibilidad de información y las formas en que las tecnologías se utilizan en diversos ámbitos de la sociedad. Los determinantes tecnológicos tienen un impacto significativo en la forma en que las personas se comunican, acceden a la información, trabajan y se relacionan en la sociedad.

Estos son tres tipos clave de determinantes sociales que interactúan y generan discusiones diversas entre diferentes autores, pero cuya comprensión y análisis son fundamentales para abordar las desigualdades sociales, comprender los contextos y acceso a recursos que tienen los individuos.

En conjunto, los determinantes sociales son elementos cruciales para comprender y abordar las dinámicas y desafíos en la sociedad, ya que influyen en el bienestar, el comportamiento y las oportunidades de las personas en su entorno social.

## 6.2 Necesidades

El concepto de necesidad se ha ido modificando a lo largo de los años, por lo que a continuación se presenta un corto recorrido histórico de las diversas escuelas del pensamiento sociológico en torno a las mismas.

Desde el periodo de industrialización Karl Marx (1844), entiende a las necesidades como la carencia y escasez de bienes, que necesita ser superada para poder continuar su vida individual, Marx tiene una visión más universalista de las necesidades.

Por su parte, Parsons (1951), sostiene que las necesidades son una manifestación de la acción social como resultado de la internalización en el sistema y sus pautas culturales que se institucionalizan. Con él coinciden autores como Berger y Luckman (1967), quienes afirman que las necesidades son construidas socialmente, a través de las interacciones de los individuos o grupos sociales durante la cotidianidad, los autores

exponen que las necesidades son subjetivas y dinámicas, dependiendo del entorno en una estructura cultural determinada.

A partir de esto podemos entender que las necesidades se pueden entender desde dos perspectivas, la universalista y la relativista. Desde una perspectiva universalista, se sostiene que existen necesidades comunes a todos los individuos, como la salud y el alimento, independientemente de su contexto sociocultural y económico. Por otro lado, la perspectiva relativista plantea que las necesidades están influenciadas por el contexto sociocultural y económico de la población, lo que implica que pueden variar en función de estos factores.

Sin embargo, diversos estudiosos, como Kehl (1996), han llegado a la conclusión de que las necesidades humanas se perciben a través del malestar experimentado debido a la falta, la carencia y las demandas que son esencialmente vitales para la supervivencia y el desarrollo físico y psicológico de los individuos. Estas necesidades se manifiestan en forma de deseos, apetitos y aspiraciones. Asimismo, Vilar (2008) sostiene que las necesidades también tienen una dimensión subjetiva, es decir, son percibidas como tales por parte de los seres humanos.

### **6.2.1 Necesidades Humanas según Max Neef**

La teoría “Desarrollo a escala Humana” presentada por Max Neef (1986) se basa en comprender y abordar las necesidades humanas fundamentales, reconociendo que estas van más allá de la mera acumulación de bienes materiales. Se busca impulsar un modelo de desarrollo que promueva el bienestar y la calidad de vida de las personas, teniendo en cuenta aspectos sociales, culturales y ambientales.

Según Max Neef, las necesidades humanas son entendidas como “carencias que experimenta un ser humano, consciente o inconscientemente, y que pueden ser satisfechas mediante objetos, bienes o servicios específicos” (Neef et al., 1986). Estas necesidades son consideradas universales y se presentan en todas las culturas y sociedades.

Dado que las personas son seres con necesidades múltiples e interdependientes, estas necesidades generarán y deberán ser comprendidas como un sistema en el que se interrelacionan e interactúan, siendo finitas, pocas y clasificables en todas las culturas y periodos históricos. Poseen una trayectoria única y están imbricadas a la evolución de la especie humana, por lo que de llegar a cambiar lo hacen a un ritmo sumamente lento (Neef et al., 1986).

Los individuos emplean la conciencia, la acción y la estructura para satisfacer sus necesidades y garantizar su supervivencia en la sociedad. Max Neef es uno de los



autores que ha centrado su trabajo en las necesidades, él establece que las necesidades humanas fundamentales siempre serán las mismas en las diversas culturas y períodos históricos, lo que cambia a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades (Cortés & Rodrigo Gómez, 2014).

Es importante destacar que Max Neef plantea que las necesidades humanas no deben ser confundidas con los medios para satisfacerlas. Los medios son los objetos, bienes o servicios específicos utilizados para satisfacer las necesidades, mientras que las necesidades son las carencias fundamentales que buscan ser colmadas.

Esta distinción entre necesidades y satisfactores es, para el autor, indispensable tanto a nivel epistemológico como metodológico, que se abordará más adelante. Por el momento, Max Neef definirá a las necesidades no solo como carencias o la “falta de algo” sino como potencialidades tanto individuales como colectivas en la medida en la que comprometen, motivan y movilizan a las personas (Neef et al., 1986).

Las necesidades humanas pueden ser clasificadas siguiendo dos criterios: según categorías existenciales y axiológicas. Dentro de la primera clasificación encontramos categorías del Ser, Tener, Hacer y Estar. Mientras que las segundas corresponden a la Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad. Estas necesidades no se limitan únicamente a aspectos materiales, sino que también incluyen aspectos sociales, psicológicos y espirituales.

#### **6. 2.1.1 Necesidades Existenciales**

Dentro de las necesidades existenciales encontramos las siguientes 4 categorías:

##### **Ser**

Dentro de esta categoría se incluyen los atributos personales o colectivos que se expresan en forma de sustantivos, es decir, aquellos rasgos, atributos, cualidades y características que determinan la individualidad, adaptabilidad y capacidad de autodeterminación y autorrealización de una persona o grupo (Escobar & Fitch, 2013).

##### **Tener**

Como segunda clasificación existencial, la categoría del “tener” engloba las instituciones, normas, leyes, mecanismos, estrategias y herramientas (no necesariamente materiales) que están a disposición de los individuos o grupos (Sahui, 2018).

##### **Hacer**

Dentro de la tercera categoría, conocida como “hacer”, se engloban todas las acciones, tanto a nivel individual como colectivo, que involucran la necesidad de llevar a cabo determinadas tareas o actividades (Escobar & Fitch, 2013). Esta categoría abarca un amplio

espectro de acciones, desde las más simples y cotidianas hasta aquellas que tienen un impacto significativo en la sociedad y en el desarrollo personal. También se refiere a la manifestación de la voluntad y la capacidad de las personas o grupos para llevar a cabo acciones con propósito y dirección, ya sea en el ámbito laboral, social, creativo o cualquier otro aspecto de la vida.

### **Estar**

Por último, esta categoría se refiere a los espacios y entornos, y nos ayuda a comprender cómo las personas requieren de un espacio físico y social específico, así como un ambiente adecuado para llevar a cabo sus actividades. Esto implica la posibilidad de contar con lugares de encuentro, generar entornos de interacción formativa y participativa que fomenten la creación, el intercambio y la sensación de pertenencia (Escobar & Fitch, 2013).

#### **6.2.1.2 Necesidades Axiológicas**

Las necesidades axiológicas, según la teoría propuesta por el economista Manfred Max-Neef, son un conjunto de necesidades fundamentales relacionadas con los valores y la satisfacción emocional en la vida de las personas. Max-Neef identificó nueve necesidades axiológicas que son universales y que forman parte integral de la condición humana. Estas necesidades son:

### **Ocio**

El ocio se plantea como una necesidad humana, comprendiendo las actividades que se realizan fuera del trabajo y las tareas domésticas esenciales, durante el tiempo libre, y que contribuyen al bienestar y desarrollo humano (Neira & Suarez, 2010). La satisfacción del ocio puede lograrse mediante la participación en actividades recreativas en diferentes ámbitos, como el deportivo, familiar, social o cultural (Torres et al., 2017). Este tiempo libre puede ser aprovechado como una herramienta para fomentar la integración social y permitir un análisis enriquecedor de la vida humana (Muñoz & Salgado, 2006).

### **Subsistencia**

La subsistencia, como una necesidad esencial para los seres humanos, abarca todos los recursos y medios necesarios para asegurar la vida. Se refiere a las ideas y acciones que los individuos desarrollan para garantizar su supervivencia, abarcando tanto el bienestar físico como el mental (Ardmirola & Rodríguez, 2018). La subsistencia no se limita únicamente a cubrir las necesidades básicas, sino que también involucra la búsqueda de una calidad de vida adecuada, donde las personas tengan acceso a recursos, oportunidades y condiciones que promuevan su bienestar general. Es un proceso dinámico

en el que los individuos se adaptan y generan estrategias para satisfacer sus necesidades en diferentes contextos y circunstancias (Ardmirola & Rodríguez, 2018).

## **Protección**

Esta necesidad está asociada a las actividades, percepciones y acciones realizadas con el fin de asegurar la seguridad tanto a nivel individual como colectivo. Esto implica el apoyo mutuo dentro de la familia, el grupo y la sociedad en general (Torres et al., 2017). Además, está estrechamente relacionada con el reconocimiento, cumplimiento y restablecimiento de los derechos humanos, los cuales son fundamentales para el desarrollo de una sociedad justa y equitativa (Ardmirola & Rodríguez, 2018).

## **Afecto**

La necesidad de afecto es entendida como la interacción entre dos o más personas, donde se activan una variedad de mecanismos fisiológicos y elementos cognitivos, junto con expresiones comportamentales y factores sociales y culturales. Estos componentes integrados dan lugar a la formación de relaciones sociales cercanas, amistades, la capacidad de experimentar aprecio y ser valorado, expresar emociones, demostrar generosidad, solidaridad y tolerancia, entre otros aspectos significativos. (Alcalá et al., 2006).

## **Entendimiento**

El entendimiento se define como el conjunto de ideas y conocimientos que las personas u organizaciones poseen para comprender y desarrollar una conciencia crítica. Además, implica la adquisición de habilidades a través de diversos métodos de aprendizaje que permiten analizar, comprender e interpretar la realidad (Torres et al., 2017). También se refiere a la oportunidad de acceder, fortalecer, participar y prepararse en espacios relacionados con la educación formal e informal, el estudio y el desarrollo de capacidades, así como la toma de decisiones informadas (Ardmirola & Rodríguez, 2018).

## **Participación**

La necesidad de participación se conceptualiza a nivel externo como la adhesión, cooperación o vinculación activa de los individuos en diversos contextos y grupos de interacción social como asociaciones, familias, vecindarios y comunidades (Ardmirola & Rodríguez, 2018). Internamente, esta necesidad responde a la integración colectiva, lo cual implica trabajar en conjunto, colaborar, interactuar y compartir ideas en entornos laborales (Torres et al., 2017). Mediante esta participación, se fortalece el cumplimiento de los derechos y responsabilidades de manera solidaria, receptiva y con un profundo respeto. Además, esta participación se caracteriza por estar motivada por la convicción y disposición

de contribuir al bien común y promover el desarrollo colectivo (Ardmirola & Rodríguez, 2018).

## **Creación**

Esta necesidad humana se relaciona con la construcción de una representación integral en el pensamiento, las emociones y las acciones, mediante un enfoque espontáneo y creativo (Torres et al., 2017). Esta representación implica la incorporación de elementos como la pasión, la voluntad, la intuición, la imaginación, la audacia, la racionalidad, la autonomía y la curiosidad, en conjunción con habilidades y métodos asociados a la invención, construcción, ideación, composición, diseño e interpretación (Neef et al., 1986).

## **Identidad**

La identidad, como necesidad esencial, se refiere al sentido de ser uno mismo que experimenta una persona o colectivo, así como su compromiso, reconocimiento, integración, confrontación, autodefinición, autoconocimiento y autorreconocimiento, tanto en relación consigo misma como en su entorno laboral (Torres et al., 2017). Esta construcción identitaria se realiza a través de la internalización de valores, normas y roles, teniendo en cuenta los sentimientos de pertenencia, coherencia, diferenciación, autoestima y asertividad. La expresión de la identidad se manifiesta mediante símbolos, lenguaje, hábitos, costumbres y grupos de referencia, que juegan un papel fundamental en la formación y proyección de la identidad personal y social (Neef et al., 1986).

## **Libertad**

La necesidad de libertad se refiere a las percepciones individuales o colectivas en relación con la conciencia de uno mismo, la capacidad de actuar y tomar decisiones, destacando la importancia de la autonomía para regular el comportamiento de acuerdo con sus propias creencias y principios (Torres et al., 2017).

### **6.2.1.3 Satisfactores**

Los satisfactores de necesidades, según la teoría de Max Neef (1986), son los medios o recursos que se utilizan para satisfacer las diversas necesidades humanas. Estos satisfactores pueden ser de naturaleza material o inmaterial, y su forma y alcance dependen del contexto cultural, social y económico en el que se encuentren.

Los satisfactores de necesidades no se limitan únicamente a la satisfacción inmediata o momentánea, sino que se refieren a elementos o condiciones que contribuyen a la satisfacción sostenible de las necesidades humanas a largo plazo. Esto implica que los

satisfactores deben ser accesibles, disponibles y capaces de mantener un equilibrio entre las diversas dimensiones de las necesidades humanas.

Para resolver las necesidades, los seres humanos han hecho creaciones que se denominan satisfactores, es decir, todo lo que el hombre ha desarrollado, esto incluye tanto los medios como las maneras, para satisfacer sus necesidades o generar potencialidades, los mismos que van a depender de las culturas, que pueden cambiar a través del tiempo (Neef, 1986).

Los satisfactores de subsistencia son aquellos que aseguran las condiciones básicas de supervivencia física de las personas. Incluyen elementos como la alimentación adecuada, el acceso a agua potable, la vivienda digna y la atención médica. Estos satisfactores son fundamentales para garantizar la supervivencia y el bienestar físico de los individuos.

Los satisfactores de protección se refieren a aquellos que brindan seguridad tanto física como emocional a las personas. Esto implica el acceso a la justicia, la seguridad personal, la protección del medio ambiente y la seguridad social. Estos satisfactores son esenciales para garantizar la integridad física y psicológica de las personas, así como para proporcionar un entorno seguro y estable en el que puedan desarrollarse.

Los satisfactores de afecto están relacionados con las necesidades emocionales y sociales de las personas. Involucran aspectos como las relaciones interpersonales saludables, el amor, la amistad, la intimidad y el apoyo emocional. Estos satisfactores son cruciales para fomentar el bienestar emocional y fortalecer los vínculos sociales, proporcionando un sentido de pertenencia y conexión con los demás.

Los satisfactores de entendimiento se centran en la necesidad humana de comprender y dar sentido al mundo que nos rodea. Incluyen la educación, la ciencia, el acceso a la información, el arte y la cultura. Estos satisfactores fomentan el desarrollo intelectual, la adquisición de conocimientos y habilidades, y contribuyen a una mayor comprensión de nosotros mismos y de la realidad en la que vivimos.

Es importante tener en cuenta que estas categorías de satisfactores no son independientes entre sí, sino que están interrelacionadas y se complementan mutuamente. La satisfacción de una necesidad en particular puede requerir la presencia de satisfactores de diferentes categorías. Por ejemplo, para satisfacer la necesidad de subsistencia, puede ser necesario no solo asegurar el acceso a alimentos adecuados, sino también contar con una vivienda segura y protección ambiental.

En conclusión, los satisfactores de necesidades, según la teoría de Max Neef son los medios o recursos utilizados para satisfacer las diversas necesidades humanas. Estos satisfactores abarcan aspectos materiales e inmateriales y se agrupan en categorías

como los satisfactores de subsistencia, protección, afecto y entendimiento. La comprensión de estos satisfactores es fundamental para promover un desarrollo humano integral.

### **6.3 Economía Social y Solidaria**

En América Latina, durante las últimas décadas, la economía de la solidaridad ha surgido como la necesidad de reconstruir las herramientas teóricas ofrecidas por la economía convencional, por ello Guerra (2014) explica la necesidad de rescatar las formas solidarias de hacer economía y cómo a partir de esta base podemos comprender la Economía Popular y Solidaria.

Las economías solidarias se presentan como una alternativa al desarrollo convencional, centrándose en los valores de la cooperación, equidad, la participación y sustentabilidad. Este tipo de economías se enfrentan al pensamiento individualista, pues busca promover la solidaridad en un mayor grado a lo largo de las diferentes etapas de la economía, desde la producción hasta la distribución y el consumo, Por ello, el Estado debe fungir como garante del cumplimiento de un mercado más justo, controlando y reduciendo los monopolios y oligopolios capitalistas, de tal manera que se garantice una equidad en cuanto el acceso a oportunidades e ingresos, con el fin de atender las necesidades de las personas de manera sistémica.

Siguiendo la misma línea, Coraggio (2011) recalca que este tipo de economía es social porque produce sociedades, más allá de la generación de utilidades o ganancias de una manera netamente económica o de la acumulación del capital sin límites. En este sentido, se recalca que el objetivo de la Economía Social y Solidaria, implica la generación de valores de uso para satisfacer las necesidades de las personas no solamente de manera individual, sino también de manera colectiva, En esta perspectiva, la producción de bienes y servicios se orienta hacia la garantía de la reproducción integral de la vida en todas sus dimensiones.

La Economía Social y Solidaria se distingue por la presencia de organizaciones, empresas y redes de diversa naturaleza, que se apartan de los enfoques de maximización de beneficios y que no comparten objetivos de desarrollo comunes con las corporaciones predominantes (Guerra et al., 2014). En lugar de centrarse exclusivamente en la generación de recursos económicos, la economía social busca satisfacer las necesidades de los emprendedores al generar valores de aprovechamiento de los recursos.

Además, promueve la protección del medio ambiente y el empoderamiento económico y político de las personas desfavorecidas y de aquellos involucrados en la justicia social y ambiental (Organización de las Naciones Unidas, 2014).

La Economía Solidaria se caracteriza por ser un sistema socioeconómico, cultural y ambiental basado en prácticas solidarias, participativas, humanistas y sin fines de lucro, con el objetivo de lograr el desarrollo integral del ser humano (Askunze, 2007, como se citó en Auquilla et al., 2014). Asimismo, se define como el sector que se rige interna y externamente por relaciones de cooperación, intercambio, financiamiento y consumo solidarios (Coraggio, Arancibia & Deux, 2010, como se citó en Auquilla et al., 2014).

A pesar de que la economía social y solidaria busca ofrecer una alternativa al modelo económico dominante, algunos autores cuestionan su utopismo y ponen en duda la existencia de verdaderas relaciones de solidaridad y reciprocidad en las comunidades que la practican. Sin embargo, autores como Martínez (2016) destacan la importancia de tener una heterogeneidad en las formas productivas para lograr un funcionamiento equilibrado de la economía. Otros, como Coraggio (2011) apuntan a que se deben superar los desafíos del modelo económico hegemónico para avanzar en la consolidación y expansión de la economía social y solidaria, como el poder del capital y los oligopolios, así como la necesidad de regulación y promoción estatal para una distribución más equitativa de oportunidades e ingresos. Es importante destacar que la economía social y solidaria no está exenta de críticas y desafíos

En conclusión, la economía social y solidaria se refiere a un enfoque alternativo de desarrollo económico basado en principios de solidaridad, participación y equidad. A diferencia de la economía tradicional, que se centra en la maximización de ganancias y el individualismo, la economía social y solidaria busca generar beneficios sociales y promover la inclusión de grupos vulnerables. En esta forma de economía, las personas y las comunidades son consideradas actores clave, y se prioriza el bienestar colectivo sobre el beneficio individual.

La economía social y solidaria tiene como objetivo construir una sociedad más justa y sostenible, fomentando la participación activa de las personas y fortaleciendo los lazos comunitarios. Es un modelo económico que busca conciliar el desarrollo económico con el bienestar social y la preservación del medio ambiente, promoviendo la solidaridad, la equidad y la responsabilidad colectiva.

### **6.3.1 Definiciones de la Economía Popular y Solidaria**

En el marco de la ESS se encuentra la Economía Popular y Solidaria, para entender su definición es necesario partir explicando que es y que implica la economía popular. Autores como Romero (2012) plantea que este es un instrumento que posee la población excluida socialmente para enfrentar los problemas económicos existentes, partiendo desde los bajos ingresos familiares causados por factores como el desempleo o

subempleo, a esto se le debe sumar la situación económica de los países así como la mala distribución de los ingresos nacionales y las desigualdades sociales presentes.

Dentro de esta Economía Popular se encuentran las actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares, con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales (Sarria & Tiribia, 2004, como se citó en Auquilla et al., 2014).

Al sumarle a esto, las características de la economía solidaria, nos encontramos con un sector clave dentro de las economías capitalistas, la Economía Popular y Solidaria (EPS), en donde convergen dos ideas claves: por un lado, representa una organización alternativa a la lógica capitalista, y por otro, una vía para incrementar el nivel de vida de las clases menos favorecidas (Boza & Manjarez, 2016).

El sistema económico capitalista en el que desarrollamos la vida, a lo largo de su historia, ha excluido individuos y grupos sociales, a quienes se les ha despojado de la oportunidad de participar en la actividad económica de manera justa. Por ello, la Economía Popular y Solidaria surge como un tipo de organización económica alternativa, basada en formas de producción y cooperación que busca reincorporar y reintegrar a este sector que fue desplazado y marginado (Auquilla et al., 2014).

Este tipo de economía solidaria tiene como uno de sus principales objetivos la satisfacción de las necesidades humanas, a través de la generación de ingresos económicos que les permitan garantizar la reproducción de la vida, mejorando la calidad de la misma. Además, durante sus procesos de producción, distribución, circulación y consumo, se encuentran presentes los valores de solidaridad, reciprocidad, cooperación y apoyo.

Esta perspectiva se alinea con la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011), la cual define la Economía Popular y Solidaria como una actividad fundamentada en los principios de solidaridad, cooperación y reciprocidad. Esta visión busca promover el bienestar tanto a nivel individual como colectivo.

En este sentido, se reconoce la importancia de fomentar la solidaridad y la cooperación como pilares fundamentales en la Economía Popular y Solidaria, con el propósito de garantizar el desarrollo de la comunidad y establecer relaciones equitativas y justas. Este enfoque inclusivo y socialmente responsable tiene como objetivo principal el progreso y beneficio para todos los participantes involucrados en la Economía Popular y Solidaria, en línea con los principios establecidos en la ley.



La Economía Popular y Solidaria se enfrenta a desafíos y limitaciones que deben ser reconocidos. Algunos críticos argumentan que esta forma de organización puede ser menos eficiente y competitiva en comparación con el sistema capitalista dominante. Además, la falta de acceso a recursos financieros y tecnológicos puede dificultar el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos dentro del ámbito de la Economía Popular y Solidaria.

Por otro lado, los defensores de esta perspectiva sostienen que la Economía Popular y Solidaria va más allá de la generación de ingresos, ya que busca promover valores sociales y ambientales. Al poner énfasis en el trabajo y en el ser humano como elementos centrales, se busca alcanzar un equilibrio entre el bienestar individual y colectivo, así como la preservación del entorno natural.

El análisis de la Economía Popular y Solidaria revela una tensión fundamental entre los modelos económicos dominantes y las alternativas que buscan construir una sociedad más justa y equitativa.

El sistema capitalista, con su enfoque en la maximización de ganancias y la competitividad, tiende a relegar a los sectores marginados y acentuar las desigualdades sociales. En contraste, la Economía Popular y Solidaria plantea una visión más inclusiva y participativa, donde la solidaridad, la cooperación y el bienestar colectivo son valores fundamentales.

Examinar las limitaciones y los desafíos que enfrenta esta forma de organización económica puede ayudar a comprender mejor su potencial transformador en la búsqueda de un sistema más justo y sostenible.

### **6.3.2 Principios de la Economía Popular y Solidaria**

Basándonos en las obras de los principales autores de la ESS como K. Polanyi y J. L. Coraggio (2011), se puede afirmar que los valores orientadores, como la cooperación, la reciprocidad, la redistribución, la administración doméstica, el intercambio regulado, la planificación y la solidaridad democrática, se entrelazan en un marco conceptual que impulsa y orienta la Economía Popular y Solidaria.

La cooperación es un valor central en la Economía Popular y Solidaria, promoviendo la integración y la ayuda mutua entre los actores económicos. A diferencia de la competencia y el individualismo propios del sistema capitalista, la cooperación busca la colaboración para el beneficio común.

La reciprocidad también desempeña un papel clave, fomentando la simetría de la organización y el intercambio equitativo de recursos. La reciprocidad implica una relación de

dar y recibir de manera justa y equilibrada entre los participantes de la Economía Popular y Solidaria.

La redistribución es otro valor orientador, reconociendo la importancia de una distribución más equitativa de los recursos y beneficios generados. Esto implica superar las desigualdades existentes y garantizar que los frutos del trabajo colectivo sean compartidos de manera más justa.

La administración doméstica, influenciada por la idea de autarquía, enfatiza la gestión económica orientada hacia las necesidades humanas y comunitarias. Se prioriza el bienestar de las personas y las comunidades sobre la acumulación de capital, buscando una economía centrada en el ser humano.

El intercambio regulado y la planificación son elementos esenciales para asegurar un funcionamiento eficiente y sostenible de la Economía Popular y Solidaria. A través de mecanismos de regulación y planificación, se busca evitar la concentración de poder económico y asegurar el uso óptimo de los recursos para satisfacer las necesidades de la sociedad en su conjunto.

Finalmente, la solidaridad democrática impregna todo el proceso de la EPS. Esta solidaridad se extiende más allá de los límites individuales y se enfoca en el bienestar colectivo. Se basa en la idea de que el desarrollo económico y social debe ser inclusivo, respetando los derechos y la dignidad de todas las personas, especialmente las más vulnerables.

Estos valores, como la cooperación, la reciprocidad, la redistribución, la administración doméstica, el intercambio regulado, la planificación y la solidaridad democrática, conforman un marco teórico sólido y coherente que busca superar las limitaciones y desigualdades del sistema económico capitalista. La EPS propone una alternativa que se centra en el bienestar de las personas y las comunidades, promoviendo la transformación de las estructuras económicas y sociales hacia una mayor justicia y equidad.

En el Ecuador, la Ley de Economía Popular y Solidaria de Ecuador, en su Art. 4 establece los principios guías de la EPS: la búsqueda del buen vivir y el bien común, la priorización del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales, el comercio justo y el consumo ético y responsable, la equidad de género, el respeto a la identidad cultural, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas, y la distribución equitativa y solidaria de excedentes (Guerra et al., 2014).

La búsqueda del buen vivir y el bien común se fundamenta en la idea de un desarrollo humano integral, que se centra en satisfacer las necesidades básicas, armonizar con la

naturaleza y fortalecer los lazos comunitarios. Esta perspectiva implica reconocer la importancia de una visión holística que trascienda lo meramente económico.

La priorización del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales refleja la necesidad de valorar el aporte y el esfuerzo de las personas en la generación de riqueza. Este enfoque busca fomentar una economía basada en relaciones justas y equitativas, donde se reconozca el papel central del trabajo humano como motor de la actividad económica.

El comercio justo y el consumo ético y responsable buscan establecer condiciones equitativas para los productores y promover prácticas comerciales que sean socialmente responsables y respetuosas con el medio ambiente. Estos principios se basan en la idea de evitar la explotación y fomentar relaciones comerciales basadas en la equidad y la reciprocidad.

La equidad de género es otro principio clave en la Economía Popular y Solidaria. Se busca garantizar la igualdad de oportunidades y la eliminación de la discriminación de género en todos los ámbitos económicos. Esto implica promover la participación equitativa de hombres y mujeres en la toma de decisiones, así como el acceso igualitario a recursos y beneficios.

El respeto a la identidad cultural reconoce y valora la diversidad cultural presente en la sociedad ecuatoriana. Este principio busca preservar y promover las tradiciones, conocimientos y prácticas culturales, asegurando su reconocimiento y respeto en el ámbito económico.

La autogestión implica la capacidad de las personas para gestionar y controlar de manera colectiva los procesos económicos en los que participan. Se promueve la participación activa y democrática de los miembros en la toma de decisiones y en la gestión de las organizaciones.

La responsabilidad social y ambiental es un principio fundamental en la Economía Popular y Solidaria. Se busca fomentar prácticas económicas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, así como aquellas que contribuyan al bienestar de la sociedad en su conjunto.

La solidaridad y la rendición de cuentas enfatizan la importancia de la cooperación y el apoyo mutuo entre los actores económicos. Se promueve la solidaridad como principio rector en todas las relaciones económicas, así como la transparencia y la responsabilidad en la gestión de los recursos y los resultados obtenidos.

Al promover la participación activa de los actores económicos y la gestión colectiva de los recursos, la Economía Popular y Solidaria busca transformar las estructuras económicas y sociales hacia una mayor inclusión, bienestar y desarrollo integral de las comunidades.

### 6.3.3 Formas de Organización en la Economía Popular y Solidaria

En la Economía Popular y Solidaria, existen diversas formas de organización que buscan superar las dinámicas tradicionales del mercado y fomentar la cooperación, la autogestión y la solidaridad.

Las formas de organización como asociaciones, fundaciones y organizaciones comunitarias, las cooperativas representan el modelo empresarial que ha logrado encapsular los valores de la Economía Social y Solidaria, estableciéndose como una estructura legal respaldada por la normativa existente.

Las cooperativas han sabido posicionarse en la economía mundial, estableciendo relaciones basadas en la solidaridad y la cooperación, y su objetivo principal es satisfacer las necesidades de sus miembros y colaboradores desde una perspectiva económica alternativa y cuestionadora de las distorsiones inherentes al modelo capitalista dominante.

De igual manera, el modelo asociativo ha ganado terreno en la EPS, ya que promueven la producción y comercialización de productos bajo criterios de precios justos, condiciones laborales adecuadas y respeto al medio ambiente.

En la Economía Popular y Solidaria, existen diversas formas de organización que promueven la colaboración, la cooperación y la solidaridad. Algunas de estas formas incluyen cooperativas, asociaciones, redes de comercio justo, empresas de autogestión y bancos y cooperativas de crédito. Estas organizaciones permiten a las personas unirse y trabajar juntas para satisfacer sus necesidades económicas y sociales de manera colectiva. Además, promueven la participación activa de los miembros, la igualdad y la distribución equitativa de los beneficios generados. En conjunto, estas formas de organización en la Economía Popular y Solidaria buscan construir una economía más justa, equitativa y sostenible.

#### 6.3.3.1 Asociatividad

Un tipo de organización es el modelo asociativo que surge como un mecanismo de cooperación, en búsqueda de solucionar problemas comunes que normalmente surgen por la insuficiencia del tamaño de las empresas, que no le permite incorporar tecnologías que dificulta entrar a nuevos mercados.

Al asociarse permite generar estrategias colectivas para subir los niveles de competitividad, funcionan con independencia jurídica y autonomía gerencial de cada empresa, con el objetivo de aprovechar las fortalezas de cada una de las partes, minimizando los riesgos individuales e incrementando las oportunidades de crecimiento individual y colectivo. A través de la unión de fuerzas para alcanzar el éxito conjunto, para

esto es necesario que tengan un proyecto común y compromiso mutuo (Liendo & Martínez, 2001).

El sector asociativo es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, autoabastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y autogestionada bajo los principios de la presente ley (Auquilla et al., 2014).

Autores como Liendo y Martínez (2001) consideran a la asociación como un mecanismo de cooperación, a través de la conformación de redes entre las organizaciones para enfrentar a las amenazas y aprovechar oportunidades de manera más sólida y estructurada, que de manera independiente es más difícil y complicado lidiar.

Hacer frente a problemas derivados del tamaño de la organización es más fácil cuando en conjunto se generan estrategias colectivas y voluntarias para lograr alcanzar un nivel de competitividad similar al de empresas más grandes. La articulación entre acciones conjuntas permitirán mejorar también la producción, incrementando las oportunidades de crecimiento tanto individuales como colectivas (Liendo & Martínez, 2001).

La asociatividad presenta ventajas a nivel organizacional porque permite aprovechar y potenciar las fortalezas que posee cada organización para el beneficio mutuo, posibilitando generar procesos más eficientes que minimicen los riesgos que se darían de manera individual.

Además de permitir la resolución de problemas comunes como la reducción de costos, la incorporación de tecnología, mejorar el posicionamiento en los mercados, tener capacitaciones continuas de los recursos humanos, incrementar la productividad, tener acceso a recursos materiales y humanos especializados, generar redes de contacto y mejorar las posibilidades de negociación con clientes y proveedores (Liendo & Martínez, 2001).

Sin embargo, para aprovechar las ventajas que presenta esta articulación, se deben desarrollar los siguientes requisitos: tener un proyecto común, establecer un compromiso mutuo, trabajar para conseguir los objetivos comunes y tener en cuenta que los riesgos son compartidos (Liendo & Martínez, 2001).

De modo similar, Quillahuamán & Carazas (2018) vinculan el término asociatividad con conceptos como sinergia, solidaridad, conocimiento compartido y redes de apoyo porque son conceptos que se vinculan con la cooperación estratégica que las asociaciones

deben desarrollar. La vinculación con estos conceptos es lo que permite que los emprendimientos asociativos se desarrollen dentro de la Economía Popular y Solidaria.

La asociatividad que se desarrolla entre las organizaciones en el marco de la Economía Popular y Solidaria se diferencian de la asociatividad empresarial porque esta última se basa en acuerdos y alianzas estratégicas fundamentadas en la colaboración colectiva con fines meramente vinculados a negocios, convirtiéndose en una herramienta al servicio del negocio (Poliak, 2001, como se citó en Quillahuamán & Carazas, 2018)

#### **6.3.4 Emprendimientos asociativos en la Economía Popular y Solidaria**

Es precisamente en este tipo de economías solidarias en donde se crean circuitos de intercambios solidarios entre los emprendimientos con el objetivo de crear un propio mercado para pasar de la sociedad de mercado a una sociedad con mercado (Melo, como se citó en Guerra, 2014). A partir de las grietas del capitalismo surgen estas nuevas alternativas económicas que van en contraposición al modelo tradicional, como un modo de producción creativo, generando condiciones que sirvan para satisfacer las necesidades humanas, tanto materiales como inmateriales, que va más allá de un carácter crematístico, y que, en su mayoría, son propuestas por asociaciones o agrupaciones de personas que realizan actividades para alcanzar objetivos en común (Guerra, 2014, como se citó en Escobar & Puetate, 2018).

Es decir, surgen emprendimientos asociativos, Vázquez (2010) los define como organizaciones que agrupan a trabajadores de distintas unidades domésticas que se unen voluntariamente para ejecutar actividades y alcanzar objetivos comunes. Escobar (2018) explicó que al ser un tipo de producción que no se centra en la acumulación del capital, buscan garantizar la reproducción ampliada de la vida en la búsqueda de un desarrollo sustentable. Para ello unen esfuerzos haciendo que el trabajo garantice su supervivencia, la de su familia y del resto de sus relaciones sociales, alejados de la explotación del trabajo, pero centrándose en el mismo para lograr los objetivos comunes.

Por su parte, el Consejo Valón de la Economía Social (1990) definía a los emprendimientos asociativos como una “composición de actividades económicas de tipo asociativo fundadas sobre los valores de solidaridad, autonomía y ciudadanía” (p. 26). Guerra (2014) coincide con este concepto, al decir que los emprendimientos asociativos son una experiencia socioeconómica basada en el valor de la solidaridad, con un enfoque central en la participación de los sujetos con el fin de garantizar una sostenibilidad socio organizativa que les permita garantizar la satisfacción de sus necesidades.

Según Auquilla (2014), los emprendimientos económicos solidarios, abarcan diversas modalidades de organización económica, originadas en la libre asociación de los

trabajadores, con base en principios de autogestión, cooperación, eficiencia y viabilidad; aglutinando a los individuos excluidos del mercado de trabajo, o motivados por la fuerza de sus convicciones, y en búsqueda de alternativas colectivas de supervivencia; llevan a cabo, actividades en los sectores de la producción o de la oferta de servicios, de la comercialización y del crédito; se presentan en forma de grupos de producción, asociaciones, cooperativas y empresas de autogestión y combinan sus actividades económicas con acciones de índole educativa y cultural, valorando el sentido de la comunidad de trabajo y el compromiso con la colectividad social en la cual se insertan (Gaiger, 2011).

Los emprendimientos de la economía solidaria pueden ser considerados organizaciones viables y alternativas solo si logran aprovechar el potencial productivo del trabajo asociativo y autogestionado a través del desarrollo de capacidades en el propio emprendimiento, tanto en su organización y relaciones internas, como en sus vinculaciones con actores e instituciones externas como con otros emprendimientos, instituciones, el Estado, otros actores sociales (Vázquez, 2010).

Ahora bien, son importantes todos estos valores solidarios y el involucramiento de quienes conforman los emprendimientos asociativos, pero no son suficientes para el análisis del éxito o fracaso de los mismos. Por lo que también es necesario entenderlo desde el entorno, es decir, aquellos determinantes sociales que influyen en el funcionamiento de los emprendimientos asociativos

## 7. Diseño Metodológico

### 7.1 Tipo de investigación

Nuestro proyecto de investigación presenta un enfoque de carácter mixto porque estudiamos ¿cómo influyen los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria en la zona de planificación 6 del Ecuador?, en el que se abordará de manera secuencial lo cuantitativo y cualitativo. Esto permitirá tener una visión general de los datos cuantitativos del fenómeno de estudio, y posteriormente, realizar una profundización cualitativa en los casos seleccionados. Se efectuó de esta manera porque el método mixto representa un proceso sistemático, crítico y empírico de investigación, además de implicar la integración y discusión conjunta de datos cuantitativos y cualitativos, logrando un mejor entendimiento del fenómeno estudiado (Hernández Sampieri et al., 2014).

Desde el enfoque cuantitativo se aplicó un diseño metodológico a nivel descriptivo, permitiendo describir cuantitativamente la situación actual de los emprendimientos asociativos y el funcionamiento de los determinantes sociales que intervienen en los mismos. El enfoque cualitativo se abordó desde un diseño metodológico de estudios de casos, permitiendo establecer un proceso explicativo de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos.

Abordar la investigación desde un proceso inductivo nos permitió comprender aquellos determinantes que inciden en el funcionamiento de los emprendimientos asociativos mediante las experiencias particulares de nuestro objeto de estudio.

Este tipo de investigación proporcionará los elementos necesarios para lograr el primer resultado del proyecto madre titulado “Hacia una sostenibilidad de los emprendimientos asociativos, integrando determinantes sociales, organizativos y tecnológicos - Zona 6 Ecuador”, desarrollado por el grupo de investigación PYDLOS de la Universidad de Cuenca. Este resultado se centra en la definición y descripción de los factores sociales que están presentes en los emprendimientos asociativos de la zona 6, y se materializará mediante la elaboración de un informe diagnóstico.

### 7.2 Enfoque Cuantitativo

En esta primera parte de explicación metodológica, se abordará específicamente el enfoque cuantitativo, el cual incluye una descripción del tipo de diseño de investigación seleccionado, la definición de la unidad de análisis y el alcance del universo de estudio. Además, se explicará el proceso de selección de técnicas de recolección de datos, la elaboración y aplicación de los instrumentos utilizados, finalmente, se señalan las estrategias para el análisis de los datos recolectados.



### **7.2.1 Tipo de Diseño de investigación cuantitativo**

El enfoque de diseño de investigación cuantitativo adoptado en este estudio se clasifica como no experimental, ya que se observó y analizó el fenómeno social en su contexto y ambiente natural, sin manipular los objetos, elementos o condiciones de estudio (Agudelo & Aignerren, 2008).

En este tipo de diseño, se busca comprender y describir dichos fenómenos tal como se manifiestan en su estado natural, sin intervenir activamente en su desarrollo con el objetivo de obtener resultados que reflejan de manera precisa la realidad investigada (Agudelo & Aignerren, 2008).

Se caracteriza por adoptar un tipo de diseño transversal debido a que se enfoca en recolectar datos en un momento específico, permitiendo así capturar una “instantánea” representativa de la realidad investigada en un instante particular (Agudelo & Aignerren, 2008). Lo que permite examinar las relaciones y características de interés en un contexto temporal concreto. Al elegir este tipo de diseño no experimental, se busca obtener una visión amplia y detallada de la situación estudiada en el momento de la recopilación de datos, lo que contribuye a la validez y relevancia de los resultados obtenidos.

### **7.2.2 Unidad de análisis cuantitativo**

La unidad de análisis seleccionada para la recolección y análisis de información dentro del enfoque cuantitativo de investigación se enfocó en los emprendimientos asociativos pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria, los cuales están registrados en el Registro Único para la Acreditación, Calificación y Registro de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS) en la zona de planificación 6 del Ecuador. Estos emprendimientos se dedican a actividades productivas y de servicios en diversas áreas geográficas de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago. Dentro de esta unidad de análisis, se realizó una distinción de los miembros de estos emprendimientos, tanto por sexo como por el rol que desempeñan dentro de las asociaciones y cooperativas.

La diferenciación por sexo nos permitió examinar las dinámicas, composición, funciones y características específicas de hombres y mujeres dentro de estas organizaciones.

### **7.2.3 Selección del universo de estudio y la muestra cuantitativo**

El universo de estudio estuvo delimitado a los 131 emprendimientos asociativos que pertenecen al Registro Único para la Acreditación, Calificación y Registro de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS) registrados en el IEPS pertenecientes a la zona 6 del Ecuador. Este registro administrativo posibilitó “identificar y caracterizar a las organizaciones de la EPS, constituyéndose un requisito para acceder a

la obtención de beneficios estatales para el fomento, fortalecimiento y promoción de este sector económico” (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2020).

El universo de estudio se definió de la forma explicada en el párrafo anterior, debido a que los emprendimientos asociativos, mencionados previamente trabajan directamente con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) que ha recopilado información acerca del estado de estas cooperativas y asociaciones. La misma que ha sido proporcionada y utilizada para la ejecución del proyecto madre a la que la presente investigación tuvo acceso.

Para el enfoque cuantitativo de esta investigación, se empleó una muestra dirigida no probabilística compuesta por 40 emprendimientos asociativos. La selección de esta muestra se realizó siguiendo los criterios establecidos por el proyecto madre, los cuales establecieron que los emprendimientos deben pertenecer a la zona de planificación 6 del Ecuador.

La utilización de una muestra dirigida no probabilística implica que los emprendimientos fueron seleccionados intencionalmente, basándonos en su relevancia para el estudio y su conformidad con los criterios establecidos.

#### **7.2.4 Selección de técnicas para la recolección de datos cuantitativos**

Para el enfoque de investigación cuantitativo, la recolección de datos se llevó a cabo a través del uso de técnicas como el análisis de información secundaria cuantitativa y encuestas. La selección de estas técnicas no fue aleatoria, sino que se llevó a cabo de manera deliberada con el propósito de establecer unas bases sólidas que permitan describir la situación actual de los emprendimientos asociativos.

El análisis de información secundaria permite el estudio de datos que no han sido generados específicamente para abordar los propósitos particulares de nuestra investigación. Estos datos se han generado en un contexto distinto y con objetivos diferentes. No obstante, resultaron importantes para identificar variables significativas, sugerir o verificar hipótesis (Angell y Freedman, 1972, como se citó en Bazzano y Montera, 2016), fortalecer el análisis e interpretación de los propios datos, y ampliar y profundizar nuestra comprensión de los fenómenos de interés (Otamendi y Otero, 2009, como se citó en Bazzano y Montera, 2016).

Por otro lado, la encuesta como instrumento de recolección de datos estandarizado sirve para obtener información sobre nuestro universo de estudio y unidad de análisis de manera sistemática y ordenada (Blanco, 2011). Comprende un conjunto de preguntas preparadas cuidadosamente, sobre características y variables que interesan en una

investigación, siendo constatados por la población o muestra definida (Bravo, 2001). Cumple, además, como enlace entre los objetivos de investigación y la realidad de la población observada, pudiendo sintetizar la información para proceder a su análisis científico, es decir, pueden generar información que puede ser analizada y clasificada (Bravo, 2001).

## **7.2.5 Elaboración de los instrumentos y estrategias de recolección de los datos cuantitativos**

### **7.2.5.1 Análisis de información secundaria**

Con el fin de conocer la situación actual de los emprendimientos asociativos que pertenecen a la Economía Popular y Solidaria registrados en el RUEPS de la zona 6 del Ecuador, que corresponde al primer objetivo de esta investigación, se partió de la obtención de una base de datos proporcionada por el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS). Dicha base de datos fue entregada al proyecto madre como parte de un convenio interinstitucional entre la Universidad de Cuenca y el IEPS.

Este documento posee datos de carácter descriptivo sobre las asociaciones y cooperativas que pertenecen a la Economía Popular y Solidaria de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, entre los que están: el tipo de organización a la que pertenece; sector al que pertenecen; tipo de sector al que pertenecen; la razón social; el RUC; estado jurídico; ubicación geográfica (Provincia, Cantón, Parroquia); Representante legal, sexo del representante legal, contactos (número de teléfono y correo electrónico); Estado de inscripción al RUEPS; técnicos responsables y finalmente si son asociaciones acreditadas o no.

A la que adicionalmente se le integró información proveniente de una encuesta llevada a cabo por el proyecto madre a los representantes legales de los emprendimientos asociativos, cuyo objetivo fue determinar su nivel de sostenibilidad, empleando variables económicas, sociales y ambientales. Para nuestra investigación se ocupó la primera sección de la encuesta que corresponde a la información y aspectos generales de los emprendimientos asociativos seleccionados. Se pudo trabajar con esta información, pues tanto el proyecto madre como nuestra investigación comparten la misma muestra y objeto de estudio.

La coincidencia entre ambas fuentes de información ha brindado una congruencia y complementariedad de datos, consolidando así un corpus de información más completo y robusto. Esta convergencia de resultados provenientes de diferentes estrategias contribuye a fortalecer la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos en el presente estudio.

### 7.2.5.2 Encuesta

El presente instrumento fue diseñado con el propósito de abordar el segundo objetivo de la investigación que se centra en la descripción del funcionamiento de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos. Este instrumento de naturaleza cuantitativa se basa en la utilización de una encuesta dirigida a los socios y socias de los 40 emprendimientos asociativos de las 3 provincias que integran la zona de planificación 6 del Ecuador. La construcción y ejecución de la encuesta se llevó a cabo siguiendo un proceso estructurado que comprendió diversas fases, las cuales se describen a continuación.

Se inició el proceso con la selección y evaluación de las variables de investigación, a través de un repaso de los componentes, dimensiones y factores teóricos implicados. Estableciendo las necesidades axiológicas planteadas por Max Neef, que comprenden las necesidades de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad, como las categorías a ser abordadas en el presente estudio.

Se procedió a realizar una revisión de la literatura existente sobre instrumentos de medición utilizados en investigaciones previas relacionadas con la teoría de las necesidades de Max Neef y los emprendimientos asociativos dentro del contexto de la Economía Popular y Solidaria en otros países de la región.

Una vez revisada la literatura existente, junto al proyecto madre se tomó la decisión de optar por desarrollar un instrumento personalizado. Este instrumento consistirá en un cuestionario de 98 preguntas elaborado con el propósito específico de indagar sobre la percepción de los socios y socias con relación a diversos aspectos internos y externos que han influido en la satisfacción de las necesidades de sus emprendimientos. De este modo, se busca describir cómo perciben los socios y socias el funcionamiento de los tipos de determinantes sociales: organizativos, influencia social y tecnológicos en el funcionamiento de dicha entidad asociativa.

Con el propósito de evaluar el nivel de percepción de los miembros participantes de cada emprendimiento asociativo, se utilizó la escala de Likert. Dicha escala se caracteriza por ser un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones, para los cuales se solicita a los participantes que elijan una de las cinco opciones de escala disponibles (Hernández Sampieri et al., 2014, 238). Estas opciones fueron: “Totalmente en desacuerdo”, “Desacuerdo”, “Indiferente”, “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”, las cuales corresponden a una puntuación numérica del 1 al 5, respectivamente.

Una vez elaborado el instrumento, se llevó a cabo su proceso de validación mediante la

participación de un grupo de expertos compuestos por docentes y técnicos investigadores de la Universidad de Cuenca. Estos expertos revisaron minuciosamente las preguntas planteadas y brindaron sugerencias y recomendaciones para su mejora, las cuales se incorporaron mediante los ajustes pertinentes.

Con el propósito de garantizar la comprensión del cuestionario entre la población a la cual sería administrada, se llevó a cabo una prueba piloto con individuos pertenecientes a la sociedad civil y poseedores de conocimientos en áreas relacionadas con los temas de asociatividad y Economía Popular y Solidaria. Permitiendo de esta manera elaborar la versión final del instrumento a ser aplicado.

La encuesta se llevó a cabo en 40 emprendimientos asociativos en las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago. De estos emprendimientos, 37 están registrados en el RUEPS, sin embargo, 3 asociaciones, una por cada provincia, no se encuentran registradas en el RUEPS, a pesar de estar presentes en la base de datos del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS). Esta excepción en el registro se llevó a cabo siguiendo la recomendación de los técnicos del IEPS.

La aplicación de la encuesta a los participantes se realizó de manera presencial en las instalaciones de cada emprendimiento, donde los encuestadores registraron meticulosamente las respuestas verbales proporcionadas por los encuestados en los respectivos cuestionarios.

Con el propósito de llevar a cabo esta tarea, se empleó la herramienta Kobotoolbox, la que se caracteriza por su conveniencia en el proceso de recopilación de información al facilitar la creación y utilización de formularios digitales. Además, la aplicación de los cuestionarios prescinde de una conexión a Internet continua, solo es necesaria para enviar la información obtenida, que una vez enviada permite obtener una visualización preliminar exhaustiva de los resultados obtenidos.

## **7.2.6 Estrategias para el análisis de los resultados cuantitativos**

### **7.2.6.1 Análisis de información secundaria**

Para efectuar el análisis de la información secundaria, se consideraron tres secciones distintas que fueron objeto de estudio en un mismo documento. En primer lugar, se llevó a cabo un análisis de las dos primeras secciones de información, las cuales abarcaban datos sobre emprendimientos asociativos presentes en la base de datos y aquellos registrados en el RUEPS. Estas secciones se encontraban subdivididas en diversas variables y fueron sometidas a una evaluación de pertinencia para abordar el primer objetivo de la investigación. Posteriormente, se procedió a depurar y limpiar la información duplicada, conservando únicamente los datos relevantes para su análisis

detallado.

El proceso de tratamiento de la información se inició utilizando un enfoque progresivo que se caracterizó por avanzar desde un nivel de análisis general hacia aspectos más específicos. Este enfoque se materializó mediante la aplicación de un filtrado progresivo que nos permitió obtener datos cada vez más detallados, concretos y pertinentes en relación con nuestro universo de estudio.

La información obtenida para la primera sección abarcó las siguientes variables (ver tabla 1) relacionadas con un total de 929 emprendimientos asociativos pertenecientes a la Zona 6 del Ecuador:

**Tabla 1**

*Variables para caracterizar los Emprendimientos Asociativos Afiliados al IEPS de la Zona 6 de Ecuador.*

Razón Social	Acrónimo	Provincia	Estado Jurídico	Tipo de sector
Nombre del emprendimiento	Acrónimo del emprendimiento	-Azuay -Cañar -Morona Santiago	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Activa</li> <li>● En liquidación</li> <li>● Extinta</li> <li>● Inactividad</li> <li>● Liquidada</li> </ul>	Tipo de sector al que pertenece el emprendimiento asociativo

**Nota.** Elaboración propia, 2023.

Esta primera sección permitió tener una contextualización de la situación en la que se enmarca nuestro universo de estudio. Brindando una comprensión más precisa del contexto en el cual se desarrollan las categorías que posteriormente analizamos en la segunda sección, la que se centrará en la información proporcionada por el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) sobre los emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS seleccionados para nuestro estudio.

La segunda sección del análisis abarcó las variables correspondientes a un total de 131 emprendimientos asociativos pertenecientes a la zona 6 del Ecuador (Ver tabla 2), los cuales se encuentran registrados en el RUEPS.

**Tabla 2**

*Variables Empleadas para la Descripción de la Situación Actual de los Emprendimientos Asociativos Registrados en el RUEPS de la Zona 6 de Ecuador.*

Variable	Descripción
<b>RUC</b>	El Registro Único de Contribuyente
<b>Razón Social</b>	Nombre del emprendimiento
<b>Provincia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Azuay</li> <li>● Cañar</li> <li>● Morona Santiago</li> </ul>
<b>Cantón</b>	Cantón al que pertenecen según la provincia
<b>Sector al que pertenecen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Producción</li> <li>● Servicios</li> </ul>
<b>Tipo de sector al que pertenecen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Limpieza</li> <li>● Textil</li> <li>● Agropecuaria</li> <li>● Alimentación</li> <li>● Agrícola</li> <li>● Artesanal</li> <li>● Construcción</li> <li>● Mantenimiento</li> <li>● Bienes y Productos</li> <li>● Acuícola</li> <li>● Educativos</li> <li>● Minera</li> <li>● Protección ambiental</li> <li>● Salud</li> <li>● Turísticos</li> <li>● Reciclaje</li> <li>● Otro</li> </ul>
<b>Representante Legal</b>	Nombre del representante legal
<b>Sexo del Representante legal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Femenino</li> <li>● Masculino</li> </ul>

## Correo Electrónico

### Estado de Inscripción

- Inscripción Aprobada
- Inscripción Negada

### Técnico responsable

Nombre del técnico del IEPS encargado de contactar con cada emprendimiento

**Nota.** Elaboración propia, 2023.

Tras obtener una visión general de la situación actual de los 131 emprendimientos asociativos pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria de la zona 6 del Ecuador, registrados en el RUEPS, se procedió a realizar un análisis más detallado mediante la información recopilada a través de la encuesta llevada a cabo por el proyecto principal en 40 de estos emprendimientos asociativos

Para la tercera sección se consideró e integró las siguientes variables al análisis anterior (Ver tabla 3), se amplió el alcance y la profundidad de la investigación, permitiendo una comprensión más completa del fenómeno de estudio, así como de sus interrelaciones y posibles implicaciones en el contexto analizado.

### Tabla 3

*Variables Integradas a la Descripción de la Situación Actual de los Emprendimientos Asociativos Registrados en el RUEPS de la Zona 6 de Ecuador.*

#### VARIABLES INTEGRADAS

- Nivel educativo del representante legal
- Años que lleva como socio/a el/la representante legal
- Años desde la formación del emprendimiento
- Años que lleva inscrito legalmente el emprendimiento
- Cantidad de socios/as con los que iniciaron el emprendimiento
- Cantidad de socios/as que tiene el emprendimiento actualmente
- Cantidad de socios hombres que tiene el emprendimiento



actualmente

- Cantidad de socias mujeres que tiene el emprendimiento actualmente

---

**Nota.** Elaboración propia, 2023.

Mediante la integración cuidadosa de las tres secciones previamente delineadas en el marco de esta estrategia analítica inicial, se alcanzó el primer objetivo trazado en el presente proyecto de investigación. Dicho objetivo se enfoca en la descripción de la situación actual que caracteriza a los emprendimientos asociativos pertenecientes al ámbito de la Economía Popular y Solidaria en la zona específica 6 del Ecuador.

La combinación de estas tres secciones, que fueron meticulosamente seleccionadas y analizadas, brindó una visión integral y comprensiva de los diversos aspectos y características inherentes a estos emprendimientos. Así, se pudo obtener un panorama completo que abarcó tanto los aspectos generales como los más específicos, otorgando una visualización de su estado actual. Permitiendo así generar una base sólida de información que sirva como sustento para el cumplimiento de los siguientes objetivos planteados.

#### **7.2.6.2 Encuesta**

Con el propósito de llevar a cabo un análisis riguroso de la información recolectada a partir de las encuestas aplicadas a los 40 emprendimientos asociativos, se procedió a realizar la construcción de una base de datos que garantizara la adecuada estructuración y organización de los datos para su posterior estudio.

La construcción de esta base de datos se efectuó siguiendo los principios y estándares metodológicos establecidos, asegurando la integridad, coherencia y calidad de los datos recopilados. Se diseñaron tablas y campos específicos para registrar de manera sistemática las respuestas obtenidas en las encuestas, considerando variables relevantes y pertinentes para los objetivos de la investigación.

Asimismo, se llevó a cabo un proceso de validación y depuración de los datos, verificando la consistencia y precisión de la información registrada en la base de datos. Se efectuaron comprobaciones completas para identificar posibles errores, inconsistencias o datos faltantes, con el fin de garantizar la confianza y confiabilidad de los resultados obtenidos.

En esta etapa, se llevó a cabo la clasificación de las preguntas en función de las categorías establecidas, específicamente las relacionadas con las necesidades axiológicas. Asimismo, se procedió a subdividir estas preguntas basándonos en las variables internas, externas y de género, las cuales a su vez cuentan con subcategorías

propias, como se muestra en la siguiente tabla 4:

**Tabla 4.**

*Categorías y Variables Utilizadas para la Descripción del Funcionamiento de los Determinantes Sociales que Intervienen en los Emprendimientos Asociativos.*

Categoría (Necesidad Axiológica)		
Interno	Externo	Género
Ser Tener Hacer Estar	Influencia social Organizativo Tecnológico	
Afirmaciones (preguntas)	Afirmaciones (preguntas)	Afirmaciones (preguntas)
Ejemplo (Subsistencia-tener): La asociación cuenta con fuentes de financiamiento para mejorar sus actividades de producción o servicio.	Ejemplo (Subsistencia-Influencia social): La comunidad/sector donde se encuentra la asociación aporta al funcionamiento de la misma.	Ejemplo (Subsistencia): Los/as socios/as mujeres y hombres realizan las mismas actividades de producción o servicio.

**Nota.** Elaboración propia, 2023.

En el caso de la variable interna, se establecieron las subcategorías de “ser”, “tener”, “hacer” y “estar”, las cuales se encuentran relacionadas con las necesidades existenciales. Por otro lado, en el caso de las variables externas, se consideraron la influencia social, los determinantes organizativos y los determinantes tecnológicos. Estas subcategorías fueron seleccionadas en función de su relevancia para comprender los factores externos que inciden en el desarrollo y funcionamiento de los emprendimientos asociativos. Mediante la inclusión de estas subcategorías, se buscó captar aspectos relacionados con el entorno social, la influencia externa en las estructuras organizativas y la incorporación de recursos tecnológicos usados por los emprendimientos.

Una vez recopilada y sistematizada la información, se llevó a cabo el análisis de los datos. En el proceso se empleó la escala de Likert como instrumento de medición de las

respuestas de los socios y las socias de las asociaciones. Posteriormente, se procedió a asignar puntajes a cada una de las respuestas obtenidas en función de la escala establecida. A cada postulado se asignó un valor de 1 a 5 donde “totalmente en desacuerdo” corresponde a 1 hasta “totalmente de acuerdo” con un puntaje que vale 5.

La asignación de puntajes a las respuestas permitió cuantificar y clasificar las respuestas de los participantes de manera objetiva y consistente. Esta codificación con un valor numérico proporcionó una medida cuantitativa de las actitudes o percepciones de los participantes, que reflejaba el grado de acuerdo o desacuerdo en relación con las afirmaciones o enunciados evaluados.

Una vez obtenido los puntajes correspondientes a las preguntas, clasificados según las variables y las categorías establecidas, se procedió a calcular el promedio de las respuestas de los participantes para cada asociación. Esta estrategia se implementó debido a las variaciones en el número de socios encuestados entre los diferentes emprendimientos encuestados, con el objetivo de lograr un equilibrio en los datos obtenidos. El promediar las respuestas permitió obtener un valor representativo para cada asociación, buscando reducir el impacto de las diferencias en el tamaño de las muestras y obtener una medida más consolidada de las respuestas para cada asociación.

Esto facilitó la comparación y el análisis de los resultados entre las distintas asociaciones, al proporcionar una medida más estable y comparable de las actitudes o percepciones de los participantes. Además, contribuyó a obtener una visión más general de las tendencias observadas en el conjunto de emprendimientos estudiados.

### **7.3 Enfoque Cualitativo**

La presente investigación se caracteriza por adoptar un enfoque mixto secuencial. En este sentido, una vez recopilados y procesados los datos cuantitativos, estos sirvieron como punto de partida para la elaboración de la sección metodológica cualitativa. Esta última se diseñó con el propósito de ampliar y profundizar la información previamente obtenida, con el fin de obtener una comprensión más completa y detallada de los fenómenos estudiados.

En esta segunda parte metodológica, se abordará el enfoque cualitativo, el cual incluye una descripción del tipo de diseño de investigación seleccionado, la definición de la unidad de análisis, el alcance del universo de estudio y la selección de los casos. Además, se explicará el proceso de selección de técnicas de recolección de datos, la elaboración y aplicación de los instrumentos utilizados. Finalmente, se señalan las estrategias para el análisis de los datos recolectados.

### 7.3.1 Tipo de Diseño de investigación cualitativo

En la segunda etapa de nuestra investigación, se empleó el enfoque de estudio de casos como una estrategia metodológica que nos permitió comprender las dinámicas presentes en contextos singulares (Eisenhardt, 1989, como se citó en Martínez, 2006). Mediante este enfoque, pudimos indagar más a profundidad en la influencia de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria en la zona de planificación 6 del Ecuador.

#### Tipo de estudio de casos: Múltiple y temático

Se seleccionó el tipo de estudio de caso múltiple y temático, debido a estas razones:

- a. Es múltiple porque se escogió 3 emprendimientos que pertenezcan a la Economía Popular y Solidaria en la zona de planificación 6 del Ecuador. Proporcionando la oportunidad de obtener una comprensión más completa y enriquecedora de la problemática investigada al analizar las múltiples perspectivas de los determinantes sociales que influyen en los emprendimientos asociativos.
- b. Es temático instrumental porque abordó temas establecidos previamente, aplicándolos para profundizar en el tema específico de determinantes sociales.

Por las razones mencionadas en los puntos anteriores, este tipo de diseño metodológico permitió el estudio de diversos casos y temas que han sido abordados previamente en el enfoque cuantitativo. Adicionalmente, mediante un enfoque descriptivo y explicativo, se examinó el desarrollo de este fenómeno en 3 tipos de emprendimientos, así como las perspectivas de los miembros en relación con los determinantes sociales que impactan en los emprendimientos asociativos a los que pertenecen.

### 7.3.2 Unidad de análisis

La unidad de análisis seleccionada para la recolección y análisis de información dentro del enfoque cualitativo de investigación se centra en los emprendimientos asociativos pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria, los cuales están registrados en el Registro Único para la Acreditación, Calificación y Registro de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS) en la provincia del Azuay. Mediante el análisis de esta unidad seleccionada, se buscó profundizar en el estudio de los determinantes sociales que influyen en los emprendimientos asociativos de la EPS.

### 7.3.3 Selección del universo de estudio y la muestra

El universo de estudio estuvo limitado a los 40 emprendimientos asociativos que pertenecen al Registro Único para la Acreditación, Calificación y Registro de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS) registrados en el IEPS

pertenecientes a la zona 6 del Ecuador. Estos emprendimientos constituyeron la muestra cuantitativa inicial, la cual posteriormente se convirtió en el universo de estudio para la sección cualitativa de la investigación.

La delimitación del universo de estudio se realizó considerando los emprendimientos asociativos mencionados anteriormente. Esta decisión se basó en el hecho de que ya se había obtenido un primer acercamiento a través de la información recopilada de la base de datos del IEPS y de las encuestas hechas. Estos datos ya fueron procesados, lo que permitió obtener una comprensión inicial de la situación actual de los emprendimientos seleccionados. Por lo tanto, se optó por trabajar con este universo específico y establecer un nuevo contacto con los emprendimientos seleccionados, aprovechando el primer acercamiento previo que ya se había establecido.

Para el enfoque cualitativo de esta investigación, se empleó una muestra dirigida no probabilística compuesta por 3 casos de estudios de emprendimientos asociativos. La selección de esta muestra se ejecutó siguiendo los criterios establecidos por el proyecto madre, los cuales establecieron que los emprendimientos deben pertenecer a la provincia del Azuay. Así mismo, cada uno de los casos seleccionados en el estudio debía tener un nivel distinto de sostenibilidad y madurez, los cuales fueron definidos por el proyecto principal en el marco de su diseño. Dichos niveles se clasificaron con los siguientes criterios:

1. Primer emprendimiento: Nivel de sostenibilidad alto y nivel de madurez alto.
2. Segundo emprendimiento: Nivel de sostenibilidad medio y nivel de madurez medio.
3. Tercer emprendimiento: Nivel de sostenibilidad bajo y nivel de madurez bajo.

Como criterio final de selección, se estableció que los emprendimientos elegidos no debían pertenecer al mismo tipo de sector. Esta medida se adoptó con el objetivo de asegurar diversidad en la muestra de emprendimientos asociativos estudiados. Al evitar la inclusión de emprendimientos del mismo sector, se logra obtener una perspectiva más amplia de cómo influyen los determinantes sociales en estos emprendimientos. De esta manera, se busca obtener resultados más robustos al considerar la heterogeneidad que caracteriza a los emprendimientos asociativos en diferentes áreas de la Economía Popular y Solidaria.

De esta manera, se han elegido tres emprendimientos asociativos como casos de estudio para la investigación. Estos emprendimientos son la Cooperativa de Producción Artesanal Centro de Bordados Cuenca, la Asociación de Desarrollo Social de Pamar Chacrín y la Asociación de Servicios de Alimentación, Limpieza y Mantenimiento, emprendedores de

la cuenca del río Paute “ASOPAUTE”. Cada uno de estos casos ha sido seleccionado de manera cuidadosa y representativa con el fin de proporcionar una visión integral y diversa del fenómeno en estudio.

#### **7.3.4 Caracterización de los casos de estudio seleccionados:**

##### **Caso de estudio 1: Cooperativa de Producción Artesanal Centro de Bordados Cuenca.**

La Cooperativa de Producción Artesanal Centro de Bordados Cuenca es una organización legal reconocida en el ámbito de la Economía Popular y Solidaria. Está compuesta exclusivamente por mujeres artesanas altamente habilidosas en el arte del bordado y tejido a mano, utilizando fibras naturales y vegetales de la más alta calidad.

La cooperativa nace en 1989 a partir de un proyecto denominado “Bordados a mano”, desarrollado en colaboración con el FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio) y la COSUDE (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación). Este proyecto surgió a raíz de un estudio realizado que reveló que muchas artesanas bordadoras dependían de intermediarios para vender sus productos.

Con el objetivo de superar esta situación, el FEPP propuso la formación de una organización que agrupara a las artesanas y les permitiera producir y comercializar sus bordados directamente al consumidor final, evitando la intermediación, ambas instituciones brindaron apoyo técnico, capacitación y recursos financieros para impulsar el crecimiento de la cooperativa y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. El proyecto se basó en el reconocimiento de la importancia de empoderar a las mujeres de la zona rural y fortalecer su autonomía económica.

Las mujeres artesanas involucradas en este proyecto provienen de 11 zonas rurales ubicadas en los alrededores de las ciudades de Cuenca, Paute y Gualaceo. Su participación ha sido fundamental para fomentar la organización de las mujeres rurales, promoviendo tanto conocimientos organizativos como técnicos entre ellas.

Este proyecto ha estado dirigido específicamente a mujeres que residen en zonas rurales, debido a los desafíos que enfrentaban en aquel momento, como altos índices de consumo de alcohol, machismo, violencia, analfabetismo y migración. Estas mujeres, que eran víctimas de las consecuencias de estos problemas sociales, encontraron en este proyecto una alternativa económica que no solo les proporcionaba ingresos, sino que también les brindaba la oportunidad de cambiar gradualmente su forma de pensar y mejorar su autoestima. De esta manera, demostraron su disposición para mejorar sus condiciones de vida.

El proyecto ha sido una herramienta efectiva para empoderar a las mujeres rurales, permitiéndoles desarrollar habilidades y técnicas en el arte del bordado y, al mismo tiempo, fortalecer su capacidad de organización y liderazgo. Convirtiendo sus habilidades de bordado en una forma de expresión de su visión y vivencia comunitaria.

El principal producto elaborado por la cooperativa son las tarjetas bordadas, las cuales presentan una amplia variedad de temáticas, que van desde animales, turismo, paisajes, hasta diseños personalizados según las preferencias de los clientes. Asimismo, la cooperativa ofrece servicios de bordado en prendas de vestir como camisas, camisetas, vestidos y mantelería, entre otros.

El proceso de bordado se realiza con la colaboración de artesanas externas, quienes reciben capacitación especializada en los diferentes tipos de bordado y se les proporciona la materia prima necesaria para llevar a cabo los pedidos. Además, se establece un plazo de entrega para garantizar la satisfacción de los clientes y mantener altos estándares de calidad en cada producto finalizado.

La cooperativa se destaca por su enfoque en la preservación y promoción de técnicas artesanales tradicionales, así como por su compromiso con la utilización de materiales naturales y sustentables. Estas características distintivas le han permitido ganar reconocimiento en el mercado y establecer una reputación sólida en el sector del bordado y tejido a mano.

La cooperativa goza de reconocimiento a nivel local, nacional e internacional, lo cual se refleja en la exportación de varios de sus productos a diferentes partes del mundo, generando un prestigio en términos de calidad y confiabilidad para sus clientes. En el año 2014 la UNESCO le otorgó el premio de excelencia a la calidad. Este prestigioso reconocimiento reafirma la dedicación y el compromiso de la cooperativa con la excelencia en la calidad de sus productos. Estos logros refuerzan la confianza de sus clientes y posiciona a la cooperativa como un referente dentro de la Economía Popular y Solidaria,

La cooperativa dispone de un establecimiento propio situado en el Parque Industrial de la ciudad de Cuenca, el cual cumple funciones administrativas y actúa como centro de operaciones para la recepción de pedidos, desarrollo de prototipos, gestión de adquisición de materias primas, así como venta y distribución de los productos. Por otro lado, las artesanas, encargadas de la producción, llevan a cabo sus labores desde sus hogares y bajo el sistema de producción bajo pedido.

Resulta destacable que esta cooperativa se encuentre ubicada dentro del parque industrial, un entorno que alberga a grandes empresas nacionales e internacionales, las

cuales se dedican a una forma de economía distinta, fundamentada en principios y valores diferentes a los promovidos por la Economía Popular y Solidaria. Esta coexistencia en un mismo espacio físico plantea un contraste interesante y pone de manifiesto la coexistencia de formas y enfoques económicos diversos dentro de un mismo contexto geográfico y sectorial.

### **Caso de estudio 2: Asociación de desarrollo social de Pamar Chacrín.**

Pamar Chacrín es una asociación de Economía Popular y Solidaria ubicada en la comunidad del mismo nombre, perteneciente a la parroquia de San Bartolomé, Sígsig. Esta asociación fue establecida en el año 2006 con el propósito de constituir una organización que facilitara la comercialización de sus productos, permitiéndoles acceder a mercados propios y establecer una venta directa al consumidor, evitando la intermediación.

La asociación se ha destacado por su labor en diversas áreas de la producción y comercialización agrícola, abarcando hortalizas, verduras, granos, frutas y animales menores. Como pionera en la agrupación organizada para el expendio de productos agrícolas, ha implementado estrategias innovadoras como la entrega de canastas con pedidos a domicilio y la participación en el portal de compras públicas a nivel local y nacional.

El objeto social de la asociación se centra en la producción de productos agrícolas destinados a su comercialización en las tiendas que posee. Su tienda principal, denominada “Desarrollo Social Pamar Chacrín”, se encuentra ubicada en la comunidad de Pamar Chacrín, perteneciente a la parroquia San Bartolomé, en el cantón Sígsig. Esta tienda fue establecida en el año 2013 y ha sido un importante punto de referencia en la zona.

Además, la asociación cuenta con puestos en diferentes mercados de la ciudad de Cuenca, destacando los brindados por la prefectura del Azuay, espacio que ha contribuido significativamente a la expansión de las actividades comerciales de la asociación en la ciudad.

Con estos puntos de venta estratégicamente ubicados, la asociación ha logrado diversificar su alcance y satisfacer la demanda de productos agrícolas tanto a nivel local como en áreas circundantes. Estas instalaciones han sido puntos clave para promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades a través de la generación de empleo, la contribución a la seguridad alimentaria y brindando a los consumidores acceso directo a alimentos frescos y de calidad, y contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de las comunidades donde operan.



La asociación está conformada por un total de 22 socios, cada uno de los cuales posee sus propios sembríos con una variedad de productos agrícolas. Cada socio asume la responsabilidad de velar por la producción de sus cultivos, con el fin de abastecer los pedidos realizados de forma semanal y mensual. Cuando se hace un pedido a la asociación, el socio/a o socios/as que dispongan del producto requerido lo llevan a su centro de acopio, donde se somete a un proceso productivo antes de ser entregado al consumidor final.

En función de las necesidades de los clientes, las tiendas se comunican con los socios/as correspondientes según el producto solicitado. Esto se efectúa de manera independiente del socio que tenga dicho producto, ya que todos los productos son elaborados de la misma manera, lo que garantiza una calidad uniforme y un costo excelente. Además, los socios y socias reciben asistencia técnica proporcionada por diversas organizaciones e instituciones. Esta asistencia técnica se basa en capacitaciones previas y en la experiencia acumulada por los miembros de la asociación, lo que les permite implementar procesos mejorados en sus cultivos.

El enfoque en la calidad y la excelencia se ha convertido en un sello distintivo de la asociación, respaldado por la capacitación recibida y la colaboración con el municipio. Esta combinación de conocimientos técnicos y experiencia ha permitido a los socios ajustar sus procesos de siembra y producción, garantizando así la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los estándares de calidad requeridos. Asimismo, el intercambio de conocimientos y experiencias entre los socios y socias ha contribuido al desarrollo y mejora continua de las prácticas agrícolas implementadas en sus respectivos sembríos.

La Asociación tiene como principal mercado de comercialización los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), hospitales y restaurantes ubicados en la provincia del Azuay. Además, ofrece la venta de canastas alimenticias personalizadas, que incluyen productos cárnicos y de abacería, según las necesidades y preferencias de cada cliente.

Asimismo, la asociación participa activamente en la Feria Agroecológica de la ciudad de Cuenca, que se lleva a cabo en la Av. González Suárez y Paseo Milchichig. En esta feria, todos los socios y socias de la asociación tienen la oportunidad de exhibir y vender sus productos los días miércoles y sábados. De esta manera, la asociación garantiza una venta constante de todos sus productos, promoviendo así su presencia y contribuyendo al impulso de la economía local.

### **Caso de estudio 3: Asociación de servicios de alimentación, limpieza y mantenimiento, emprendedores de la cuenca del río Paute “ASOPAUTE”.**

ASOPAUTE es una asociación perteneciente a la Economía Popular y Solidaria ubicada

en el Cantón Paute, en la provincia de Azuay. Esta asociación fue establecida en el año 2015 y reúne a emprendedores de diversas partes del río Paute.

Esta asociación ofrece servicios de alimentación, limpieza y mantenimiento. El servicio de alimentación lo brindan al Centro de desarrollo Infantil (CDI) que se encuentra ubicado a un lado del emprendimiento. Por otro lado, los servicios de limpieza lo realizan mediante un convenio con el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) a establecimientos de salud pública como el Hospital Paute dentro del mismo cantón, y fuera también brindan servicios de limpieza hospitalaria a los hospitales de Gualaceo y Santa Isabel.

Dentro de esta misma área ofrece servicios de lavandería dentro de los hospitales de Paute y Gualaceo.

La asociación brinda servicios de alimentación hospitalaria, además de cuidado y mantenimiento de áreas verdes; sin embargo, en estas últimas áreas no han tenido contratos debido al cambio en la forma de contratación que se ha dado con las instituciones públicas.

Esta asociación trabaja mediante contratación pública, por lo que queda sujeto a las disposiciones estatales referidas a contratos y formas de contratación, por lo que si hay cambios ellos deben adaptarse. En este caso, la presentación de catálogos de servicios, los cuales están en proceso de elaboración.

La selección de estos casos se ha llevado a cabo con el objetivo de obtener una muestra representativa que permita una comprensión en profundidad de la temática en estudio.

### **7.3.5 Selección de las técnicas e instrumentos para la recolección de datos cualitativos**

Para el enfoque de investigación cualitativo, la recolección de datos se llevó a cabo a través del uso de técnicas como la entrevista y el taller. Su selección no fue por casualidad, sino que se realizó con el objetivo de obtener unas bases sólidas que permitan comprender de manera detallada el problema de investigación.

Utilizar la entrevista semiestructurada como técnica de recolección de información permite generar una conversación en la que se intercambia información entre una persona que hace el rol de entrevistador y otra persona o personas que hacen el papel de entrevistados (Hernández Sampieri et al., 2014, 403). Al entablar una conversación a través de preguntas y respuestas se genera una comunicación y construcción conjunta de significados sobre un tema. Esta técnica se emplea cuando no se puede observar directamente el problema de estudio por diversas circunstancias.

Las entrevistas de este tipo se fundamentan en una guía de temas o preguntas

previamente elaboradas por el investigador, presentando una estructura flexible que se adapta a medida que avanza la investigación. Esta flexibilidad permite la incorporación de preguntas adicionales con el propósito de aclarar conceptos u obtener información adicional, otorgando al investigador la libertad de introducir preguntas complementarias cuando se requiere profundizar en un tema de interés específico (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 403).

Finalmente, integramos talleres como metodología participativa que nos acerque al intercambio de saberes desde aspectos sensitivos, subjetivos y afectivos, resultado de la interacción y cooperación con los propios participantes que actúan desde la necesidad de solucionar sus problemas u obstáculos (Najmanovich, 2015, como se citó en Abarca Alpízar, 2016, 93).

Entendiendo que la metodología participativa implica construir un conocimiento vivo, situado, multidimensional y complejo, que trasciende las definiciones estandarizadas, brindando herramientas que permitan entender y actuar. Pensando que los escenarios no son ni pretenden ser representaciones de la realidad completa y están abiertos a la transformación activa y consciente (Abarca Alpízar, 2016).

Nos invita a adoptar nuevas perspectivas, destacando aspectos que históricamente han permanecido ocultos, como las cosmovisiones, las interculturalidades, las subjetividades, las percepciones, la vida cotidiana, la equidad y diversidad de las personas, entre otros elementos. Este enfoque se configura como un proceso vivo y dinámico, en el cual la interacción de las personas desde la reflexión compartida sobre sus acciones, metas, aspiraciones y deseos es fundamental. Se genera conocimiento a partir de los propios procesos educativos, trascendiendo lo individual para convertirse en un proceso colectivo (Abarca Alpízar, 2016, 95).

Al utilizar estos talleres participativos se presenta una ventaja significativa debido a su versatilidad, flexibilidad y capacidad de fomentar la creatividad y la organización. Estos espacios de encuentro e intercambio de conocimientos entre los participantes adquieren una importancia y relevancia destacadas, ya que permiten explorar y valorar las subjetividades, percepciones, intuiciones, experiencias y saberes de cada individuo (Abarca Alpízar, 2016, 104).

El taller se configura como un valioso método participativo para compartir aprendizajes, experiencias y vivencias tanto a nivel individual como colectivo. Su aplicación se ha extendido como un proceso de construcción colectiva de conocimientos, en el cual los participantes son guiados por objetivos compartidos y motivados por el deseo de alcanzarlos en un marco temporal definido (Abarca Alpízar, 2016, 104).

Esta técnica implica romper las tradicionales relaciones de dominio, control y poder, generando procesos de construcción colectiva del conocimiento, los cuales fomentan la creación de relaciones respetuosas, solidarias, inclusivas y fraternales entre los participantes. Este enfoque genera un ambiente propicio para la expresión libre de ideas, experiencias y sentimientos, impidiendo acaparar de manera indebida el tiempo y espacio del taller. Se promueve la escucha activa y el diálogo constructivo, fomentando la participación equitativa de todos los involucrados (Abarca Alpízar, 2016,104).

### **7.3.6 Elaboración de los instrumentos y estrategias de recolección de los datos cualitativos**

#### **7.3.6.1 Entrevista**

En el marco de la presente investigación, se empleó como primer instrumento cualitativo la técnica de entrevistas semiestructuradas, la cual fue aplicada tanto al representante legal como a los socios de los emprendimientos asociativos seleccionados en el estudio de casos.

Esta herramienta aportó en el cumplimiento del tercer objetivo de investigación que corresponde a explicar la influencia de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos.

La elaboración de esta herramienta cualitativa y posterior aplicación se desarrolló siguiendo un proceso sistemático, compuesto por diversas fases que se describirán detalladamente a continuación.

La primera etapa consistió en la revisión detallada de los datos y categorías resultantes de las encuestas realizadas con anterioridad. Dado que se trata de profundizar en los temas abordados previamente sobre el tema de estudio, se cruzaron datos con la información secundaria obtenida desde el IEPS y el proyecto madre con el propósito de identificar los principales aspectos a abordar en las entrevistas.

Posteriormente, se llevó a cabo la elaboración de una guía preliminar de preguntas, la cual fue diseñada tomando en consideración los objetivos de la investigación y las categorías establecidas en el paso anterior, los conceptos teóricos relevantes y las posibles áreas de interés a explorar. Esta guía fue sometida a corrección y discusión por parte del equipo de investigadores, con el objetivo de asegurar su pertinencia y coherencia con los propósitos del estudio.

Una vez definida la guía preliminar, se procedió a hacer una prueba piloto de la entrevista semiestructurada con un grupo reducido de representantes de la sociedad civil. Esta fase de prueba permitió evaluar la claridad y adecuación de las preguntas, así como identificar

posibles mejoras o definiciones necesarias.

A partir de los resultados y retroalimentación obtenida en la prueba piloto, se realizó la revisión y ajuste final de la guía de entrevista semiestructurada. Se efectuaron modificaciones y se incorporaron precisiones con el objetivo de mejorar la comprensión y obtener información más precisa e importante para los objetivos planteados.

Una vez finalizada la etapa de construcción de la herramienta cualitativa, se procedió a la selección de los participantes y la aplicación de las entrevistas semiestructuradas a los representantes legales y socios de los emprendimientos asociativos seleccionados. Se siguió un protocolo riguroso para garantizar la confidencialidad, el consentimiento informado y el respeto hacia los participantes, así como para asegurar la calidad y la integridad de los datos recolectados.

Durante las entrevistas, se promovió un ambiente de confianza y diálogo abierto, permitiendo a los participantes expresar sus opiniones, experiencias y percepciones de manera detallada y reflexiva. Se utilizaron técnicas de escucha activa y se fomentó la participación activa de los entrevistados, brindando espacio para que ellos mismos planteen temas importantes y compartan aspectos que consideraron pertinentes.

#### **7.3.6.2 Taller**

El segundo instrumento empleado para la recolección de datos cualitativos consistió en la implementación de talleres, los cuales se aplicaron en los tres estudios de casos seleccionados. Estos talleres se emplearon con el propósito de alcanzar el segundo objetivo de la investigación que corresponde a describir el funcionamiento de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos.

Al igual que en el instrumento anterior, la elaboración y aplicación de esta herramienta cualitativa se llevó a cabo siguiendo un proceso sistemático, basado en la información previamente obtenida desde el enfoque cuantitativo, y compuesta por diversas fases.

La primera fase del proceso consistió en el diseño y planificación de los talleres, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación y las temáticas específicas que se abordarían. Se determinaron los contenidos a tratar, las dinámicas participativas a usar, y se estableció una estructura general para cada sesión de taller.

Dentro de la planificación de los talleres, se ha establecido la utilización de dos técnicas específicas: la cartografía social y los sociogramas. Estas herramientas permitirán obtener información detallada sobre la percepción territorial de las asociaciones, las organizaciones con las que se relacionan y la profundidad de dichas relaciones.

La cartografía social se utilizó como una herramienta visual y participativa que permitió a

los participantes representar espacialmente la ubicación geográfica de su asociación y la relación con otros actores o instituciones relevantes en su entorno. A través de esta técnica, se buscó comprender la forma en que los emprendimientos asociativos se insertan en el territorio, identificar los vínculos existentes con otros actores y analizar la dinámica de su relación.

Por otro lado, los sociogramas fueron empleados para explorar las redes de relaciones entre el emprendimiento asociativo y otras organizaciones. Mediante esta técnica, se invitó a los participantes a identificar y visualizar las conexiones existentes, así como la intensidad y la dirección de dichas relaciones. Esto proporcionó una perspectiva más detallada sobre las interacciones sociales y las dinámicas de colaboración entre los diferentes actores involucrados.

La combinación de la cartografía social y los sociogramas en los talleres permitió obtener una visión más completa y enriquecedora de los vínculos sociales y territoriales de las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria en la zona de planificación 6 del Ecuador. Estas técnicas promovieron la participación activa de los miembros, brindando un espacio para expresar sus percepciones, experiencias y perspectivas de una manera visual y colectiva. Asimismo, posibilitaron identificar los patrones espaciales y las dinámicas relacionales que influyen en el desempeño y desarrollo de los emprendimientos.

Durante la ejecución de los talleres se fomentó el diálogo abierto, el respeto mutuo y la participación activa de todos los asistentes, propiciando un ambiente adecuado para el intercambio de experiencias, perspectivas y conocimientos.

Durante la ejecución de los talleres, se realizó un registro detallado de las discusiones, los puntos clave abordados, las reflexiones y conclusiones alcanzadas por los participantes. Se utilizaron herramientas de registro como notas de campo, grabaciones de audio y/o video, y fotografías, con el objetivo de capturar y preservar la información generada en los talleres.

La aplicación de estas técnicas se efectuó siguiendo un enfoque participativo y respetando los principios éticos de confidencialidad y consentimiento informado por parte de los participantes. La información obtenida a través de la cartografía social y los sociogramas analizados en conjunto con los demás serán datos recopilados en los talleres, aportando así una comprensión más profunda de los aspectos territoriales y relacionales de las asociaciones de la economía popular y solidaria en la zona de planificación 6 del Ecuador.

### **7.3.7 Estrategias para el análisis de los resultados cualitativos**

El análisis de datos nos permitió examinar los diversos datos recopilados mediante las técnicas previamente mencionadas.

#### **7.3.7.1 Entrevistas y Talleres**

Para llevar a cabo el análisis de los resultados cualitativos, se adoptó una estrategia integral que involucró la combinación de datos obtenidos tanto en las entrevistas como en los talleres ejecutados. Esta decisión se tomó con el objetivo de aprovechar al máximo la información recopilada y obtener una visión más completa y enriquecedora de los emprendimientos asociativos.

El proceso de análisis comenzó con la síntesis de los talleres realizados, donde se extrajeron los aspectos más relevantes y significativos discutidos durante las sesiones. Estos hallazgos se organizaron de manera sistemática para facilitar la comprensión y comparación con otros datos obtenidos.

Paralelamente, se procedió a la transcripción de las entrevistas hechas a los miembros de los emprendimientos asociativos. Estas transcripciones permitieron capturar en detalle las opiniones, percepciones y experiencias de los participantes.

Una vez completada la síntesis de los talleres y la transcripción de las entrevistas, se utilizó el software Atlas.ti, reconocido por su capacidad para el análisis cualitativo, como una herramienta que facilitó el proceso de codificación y categorización de los datos. Este software permitió una organización eficiente de la información, mostró relaciones entre los diferentes fragmentos de texto y facilitó la identificación de patrones, temas recurrentes y relaciones entre variables.

La utilización de Atlas.ti proporcionó una estructura clara y sistemática para el análisis e interpretación de los resultados cualitativos obtenidos. Esta metodología permitió una exploración más profunda de los datos, identificando conceptos clave, tendencias y perspectivas emergentes.

Una vez que se obtuvieron los datos necesarios, se llevó a cabo un análisis de contenido mixto en el que se estudió cada tipo de determinante social identificado en la investigación. Este enfoque permitió no solo complementar el segundo objetivo específico de la investigación, sino también desempeñó un papel fundamental en el logro del tercer objetivo específico al brindar un mayor entendimiento de cómo estos factores afectan la dinámica y el desarrollo de los emprendimientos asociativos en la zona de estudio.

## 8. Resultados

En el presente apartado se expondrán los resultados de la investigación, los cuales se sustentan en un análisis y fundamentación basada en los referentes teóricos pertinentes, así como en el enfoque metodológico seleccionado y las técnicas utilizadas para la recolección y análisis de la información llevado a cabo a lo largo de todas las etapas del trabajo de titulación.

Los datos exhibidos en esta sección son el resultado de un proceso completo de investigación, que ha implicado la revisión crítica de la literatura especializada, la formulación de preguntas de investigación, la selección de un diseño metodológico adecuado y la ejecución de las actividades necesarias para recolectar los datos pertinentes. Además, se han aplicado rigurosos criterios de validez y confiabilidad en el tratamiento de la información obtenida, garantizando la calidad de los resultados presentados.

El presente apartado se desarrolla en tres secciones que abordan de manera detallada el cumplimiento de los objetivos específicos establecidos al inicio del proyecto de investigación. Cada sección se enfoca en la presentación de los aspectos relevantes correspondientes a: 1. La situación actual de los emprendimientos asociativos de Economía Popular y Solidaria registrados en el RUEPS de la zona 6 del Ecuador; 2. El funcionamiento de los determinantes sociales que intervienen en los emprendimientos asociativos; 3. La influencia de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos.

### **8.1 Situación actual de los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria.**

Esta sección responde al cumplimiento del primer objetivo específico de la investigación que consiste en “Describir la situación actual de los emprendimientos asociativos de Economía Popular y Solidaria registrados en el RUEPS de la zona 6 del Ecuador”.

Con el fin de alcanzar dicho objetivo, se ha establecido tres dimensiones en las que se presentarán los resultados. La primera dimensión se enfoca en ofrecer una visión de la situación general de los emprendimientos asociativos afiliados al Instituto de Economía Popular y Solidaria de la zona 6 del Ecuador. La segunda dimensión se adentra en el estudio exhaustivo de la situación actual de nuestro universo de estudio, compuesto por los emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS de la misma zona de planificación. Por último, se presentan los resultados obtenidos a partir de la muestra de estudio del trabajo de titulación y el proyecto madre, permitiendo así un posterior análisis detallado de los datos recopilados.



### **8.1.1 Situación general de los emprendimientos asociativos afiliados al Instituto de Economía Popular y Solidaria de la zona 6 del Ecuador**

La zona de planificación 6 del Ecuador, en calidad de entidad organizativa, se encuentra integrada por las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago. En este sentido, se llevará a cabo la descripción de la situación actual de los emprendimientos asociativos de Economía Popular y Solidaria inscritos en dichas jurisdicciones provinciales.

Con base en los datos recopilados de la base de datos general del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) en la zona 6 del Ecuador, se evidencia la existencia de un total de 929 asociaciones y cooperativas registradas en dicha área geográfica. Al realizar un desglose por provincia, se observa que, de estas organizaciones, 559 corresponden a la provincia de Azuay, 223 a Cañar y 147 a Morona Santiago.

Estas entidades asociativas están involucradas en un amplio espectro de actividades comerciales y sociales, abarcando un total de 26 tipos de sectores económicos en la región. Entre los que se encuentran los sectores:

1. Acuícola
2. Adquisición
3. Agrícola
4. Agropecuaria
5. Alimentación
6. Artesanal
7. Avícola
8. Bienes y productos
9. Capacitación
10. Construcción
11. Educativos
12. Exequiales
13. Ganadera
14. Industrial
15. Limpieza
16. Mantenimiento
17. Minera

- 18. Pecuaria
- 19. Peluquería
- 20. Reciclaje
- 21. Seguridad
- 22. Silvícola
- 23. Textil
- 24. Transporte
- 25. Turísticos
- 26. Otros

Los emprendimientos analizados presentan una variedad de estados jurídicos que difieren según la provincia de ubicación, como se puede observar en la siguiente tabla (ver tabla 5). En primer lugar, se identifican un total de 791 emprendimientos que se encuentran en pleno funcionamiento y en estado activo. De estas, 467 pertenecen a la provincia de Azuay, 193 a Cañar y 131 a Morona Santiago.

También se destaca que un conjunto de 110 emprendimientos ha sido liquidado y, en consecuencia, se encuentran fuera de operación. Además, se ha constatado que 9 emprendimientos se encuentran actualmente en proceso de liquidación. Finalmente, hay 18 emprendimientos inactivos.

**Tabla 5**

*Estado Jurídico Según la Provincia de los Emprendimientos Asociativos Afiliados al IEPS de la Zona 6.*

<b>ESTADO JURÍDICO</b>	<b>AZUAY</b>	<b>CAÑAR</b>	<b>MORONA SANTIAGO</b>	<b>Total</b>
ACTIVA	467	193	131	<b>791</b>

EN LIQUIDACIÓN	8	1	-	<b>9</b>
EXTINTA	1	-	-	<b>1</b>
INACTIVA	7	2	9	<b>18</b>
LIQUIDADA	76	27	7	<b>110</b>
<b>Total</b>	<b>559</b>	<b>223</b>	<b>147</b>	<b>929</b>

**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a la base de datos del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

Es importante señalar que estas cifras sólo incluyen las asociaciones registradas en la base de datos del IEPS, por lo que puede haber otras organizaciones en la región que no han sido incluidas en esta lista.

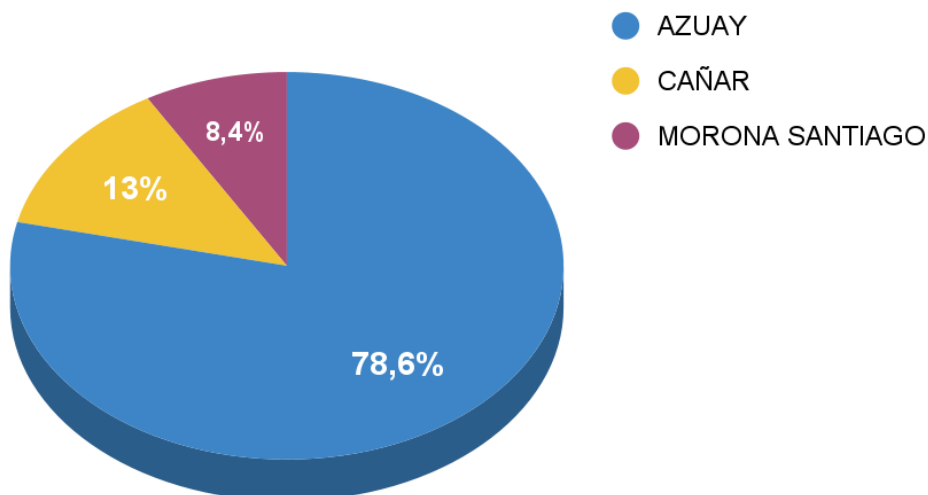
### 8.1.2 Situación actual de los emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS

#### Distribución Geográfica de los emprendimientos asociativos

De las 929 asociaciones registradas en la base de datos del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), se identificó que 131 de ellas están inscritas en el RUEPS, distribuidas en las tres provincias que conforman la zona de planificación 6 del Ecuador (Ver figura 1). De manera específica, la provincia de Azuay concentra el mayor porcentaje de emprendimientos, representando el 78,6% del total, lo que equivale a 103 emprendimientos. En segundo lugar, se encuentra la provincia de Cañar, con el 13% de los emprendimientos registrados, es decir, 17 en total. Por último, la provincia de Morona Santiago muestra el menor porcentaje, con el 8,4% correspondiendo a un total de 11 emprendimientos.

#### Figura 1.

*Porcentaje de distribución de los Emprendimientos Asociativos Según su Provincia.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a la base de datos del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

Estos datos evidencian la distribución y proporción de los emprendimientos registrados en el RUEPS en cada una de las provincias de la zona de planificación 6, resaltando la preponderancia de Azuay en términos de cantidad de emprendimientos, seguido de Cañar y Morona Santiago.

### Tipos de sector al que pertenecen los emprendimientos asociativos

Los 131 emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS se encuentran clasificados en 18 diferentes tipos de sectores (ver tabla 6). Dentro de estos sectores, se destaca que el sector de limpieza es el que cuenta con el mayor número de asociaciones registradas, alcanzando un total de 29 asociaciones. Le sigue de cerca el sector textil, con 25 asociaciones, el sector agropecuario con 21 asociaciones y el sector de alimentos con 20 asociaciones.

**Tabla 6**

*Tipo de Sector y Provincia al que Pertenecen los Emprendimientos Asociativos.*

Tipo de sector	Azuay	Cañar	Morona Santiago	Total
----------------	-------	-------	-----------------	-------

Limpieza	18	9	2	<b>29</b>
Textil	19	3	3	<b>25</b>
Agropecuaria	18	3	-	<b>21</b>
Alimentación	19	-	1	<b>20</b>
Agrícola	6	-	4	<b>10</b>
Artesanal	5	1	-	<b>6</b>
Minera	4	-	-	<b>4</b>
Construcción	3	-	-	<b>3</b>
Bienes y Productos	1	-	1	<b>2</b>
Mantenimiento	2	-	-	<b>2</b>
Turísticos	2	-	-	<b>2</b>
Reciclaje	1	1	-	<b>2</b>
Acuícola	1	-	-	<b>1</b>
Educacionales	1	-	-	<b>1</b>
Protección	1	-	-	<b>1</b>
Ambiental	1	-	-	<b>1</b>
Salud	1	-	-	<b>1</b>
Otro	1	-	-	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>131</b>

**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a la base de datos del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

Estos datos revelan la amplia diversidad de sectores en los que se encuentran involucradas las asociaciones registradas en el RUEPS, evidenciando una distribución variada en cuanto a las actividades económicas y sociales que desempeñan. Esta diversidad se refleja tanto a nivel provincial como a nivel de los tipos de sectores.

En particular, se destaca que la provincia del Azuay concentra la mayor cantidad de tipos de sectores a los que pertenecen los emprendimientos asociativos, abarcando los 18 tipos. Por

otro lado, las provincias de Cañar y Morona Santiago muestran una diversidad más limitada, con un total de 5 tipos de sectores en cada una de ellas.

Esta distribución resalta la importancia y la amplitud de la participación de los emprendimientos asociativos en la provincia del Azuay, donde se evidencia una mayor variedad de sectores involucrados. Asimismo, aunque las provincias de Cañar y Morona Santiago presentan una diversidad más reducida en términos de tipos de sectores, siguen siendo relevantes en el contexto de la Economía Popular y Solidaria de la zona 6 del Ecuador.

### **Distinción del sexo de los representantes legales**

Se ha identificado una distinción significativa en relación con el liderazgo de los emprendimientos asociativos, evidenciada a través de la cuantificación por sexo de los representantes legales involucrados en dichas asociaciones.

De manera destacada, se ha observado que el 62,6% de las asociaciones está encabezado por mujeres, lo que representa un total de 82 representantes femeninas de los 131 emprendimientos. Esta cifra demuestra la destacada participación y liderazgo femenino en el ámbito de la Economía Popular y Solidaria en la zona de estudio.

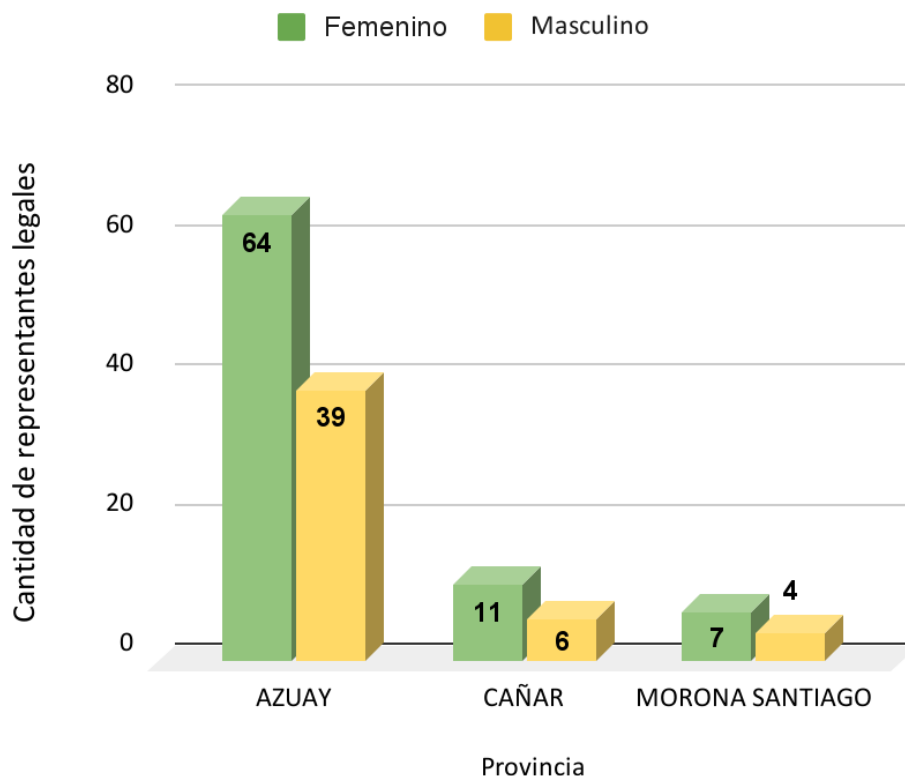
Por otro lado, se ha constatado que las asociaciones lideradas por hombres representan el 37,4% del total, con un número de 49 representantes legales masculinos. Aunque en menor proporción, este hallazgo también refleja la participación masculina en la gestión y dirección de estas asociaciones y cooperativas.

Estos resultados subrayan la relevancia y el papel significativo de las mujeres como líderes en el contexto de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria en la zona de estudio. Asimismo, reconocen la importancia de promover y fortalecer la igualdad de género en este ámbito, fomentando la participación equitativa tanto de hombres como de mujeres en los roles de liderazgo y toma de decisiones.

De la misma forma, en cada una de las provincias, se ha mantenido una tendencia consistente donde la mayoría de los líderes de los emprendimientos corresponden al sexo femenino. Los datos recopilados y presentados en la siguiente figura (ver figura 2) reflejan esta distribución en detalle. Destacando la provincia de Azuay que registra 64 representantes legales femeninos y 39 masculinos

### **Figura 2**

*Cantidad de Representantes Legales por Provincia Según su Sexo.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a la base de datos del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

No obstante, son en los datos relacionados con el tipo de sector en el que operan los emprendimientos asociativos donde la diferencia de sexo del representante legal se torna más evidente (ver figura 3). Al examinar detalladamente cada sector, se revelan las siguientes cifras significativas:

El sector de limpieza, con un total de 29 emprendimientos, cuenta con 10 asociaciones que están dirigidas por hombres y 19 por mujeres. En el sector textil, se contabilizan 25 asociaciones, de las cuales 6 son lideradas por hombres y 19 por mujeres. Por su parte, el sector agropecuario comprende 21 asociaciones, con 7 lideradas por hombres y 14 por mujeres.

En el sector de la alimentación se encuentran 20 asociaciones, de las cuales 3 son lideradas por hombres y 17 por mujeres. El sector agrícola alberga 10 asociaciones, con una distribución equitativa de 5 dirigidas por hombres y 5 por mujeres. En el sector artesanal, se registran 6 asociaciones, con una división igualitaria de 3 lideradas por hombres y 3 por mujeres.

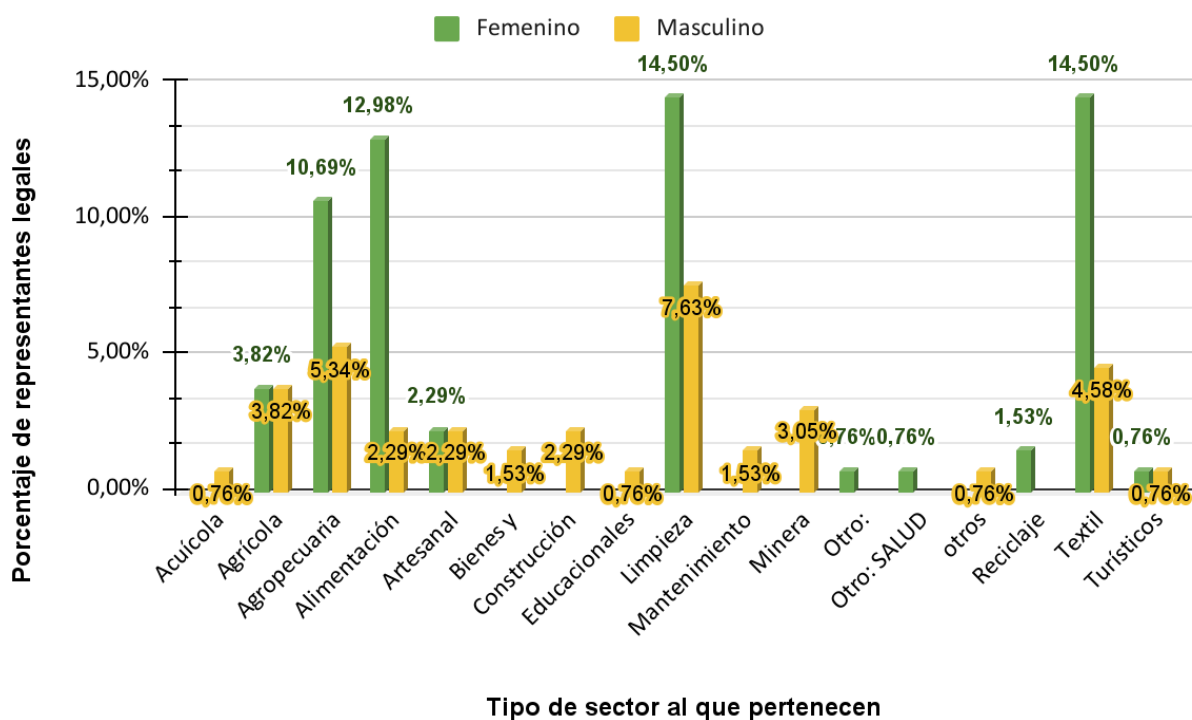
En el sector de la construcción, se identifican 3 asociaciones dirigidas exclusivamente por hombres. Por otro lado, el sector minero muestra 4 asociaciones, cada una liderada por

un hombre. Los sectores de mantenimiento y bienes y servicios cuentan con 2 asociaciones cada uno, lideradas por hombres. Los sectores educativos, acuícolas y de protección ambiental cuentan con una asociación cada uno, todas ellas lideradas por hombres.

En cuanto al sector de la salud, se registra una asociación liderada por una mujer. El sector turístico también cuenta con 2 asociaciones, una liderada por una mujer y otra por un hombre. Finalmente, el sector de reciclaje se compone de 2 asociaciones dirigidas por mujeres.

**Figura 3.**

*Diferencia Porcentual de Representantes Legales Según el Sexo y el Tipo de Sector al que Pertenecen.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a la base de datos del Instituto de Economía Popular y Solidaria.

### 8.1.3 Información obtenida a partir de los emprendimientos asociativos encuestados

Con el fin de lograr el cumplimiento del primer objetivo específico, se complementó la recolección de datos mediante la utilización de fuentes de información secundaria. Con este propósito, se recurrió a las encuestas previamente llevadas a cabo por el proyecto



de investigación al que se encuentra vinculado el presente estudio. Estas encuestas constituyeron una valiosa fuente de información adicional, que permitió enriquecer y contextualizar los resultados obtenidos en nuestro propio trabajo de investigación.

### **División Geográfica de los emprendimientos asociativos**

Para la recopilación de datos necesarios, se implementó una encuesta que abarcó un total de 40 emprendimientos pertenecientes a la zona 6 del Ecuador. De estos emprendimientos, 31 corresponden a la provincia de Azuay, mientras que 6 estuvieron ubicadas en Cañar y los 3 restantes se localizaron en Morona Santiago

De las 40 asociaciones incluidas en el estudio, se constató que un total de 37 estaban debidamente registradas en el Registro Único de Economía Popular y Solidaria (RUEPS), lo cual les otorga un reconocimiento oficial dentro del marco normativo establecido. Por otro lado, las 3 asociaciones restantes (una por cada provincia) formaban parte de la base general de datos manejados por el IEPS. Esta inclusión de asociaciones provenientes de la base general se llevó a cabo siguiendo una recomendación expresa de los técnicos del IEPS, quienes colaboraron con el proyecto principal. Esta estrategia permitió ampliar la representatividad de la muestra y enriquecer la diversidad de perspectivas dentro del estudio.

### **Tipos de sectores al que pertenecen los emprendimientos asociativos**

La muestra de 40 emprendimientos asociativos que participaron en la encuesta se distribuye en 9 tipos de sectores distintos. Al analizar detalladamente estos sectores, se observa que el sector de limpieza y el sector textil destacan por contar con el mayor número de emprendimientos, con un total de 10 asociaciones cada uno. Asimismo, el sector artesanal y el sector agropecuario se posicionan como sectores relevantes, con la presencia de 6 emprendimientos en cada uno.

**Tabla 7**

*Tipos de Sectores al que Pertenecen los Emprendimientos Asociativos Encuestados*

<b>Tipo de sector al que pertenecen</b>	<b>Cantidad de emprendimientos</b>
Limpieza	10
Textil	10
Artesanal	6

Agropecuario	6
Alimentación	3
Agrícola	2
Construcción	1
Educación	1
Bienes y productos	1

---

**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las encuestas realizadas a los emprendimientos asociativos.

### **Distinción del sexo y nivel educativo de los representantes legales**

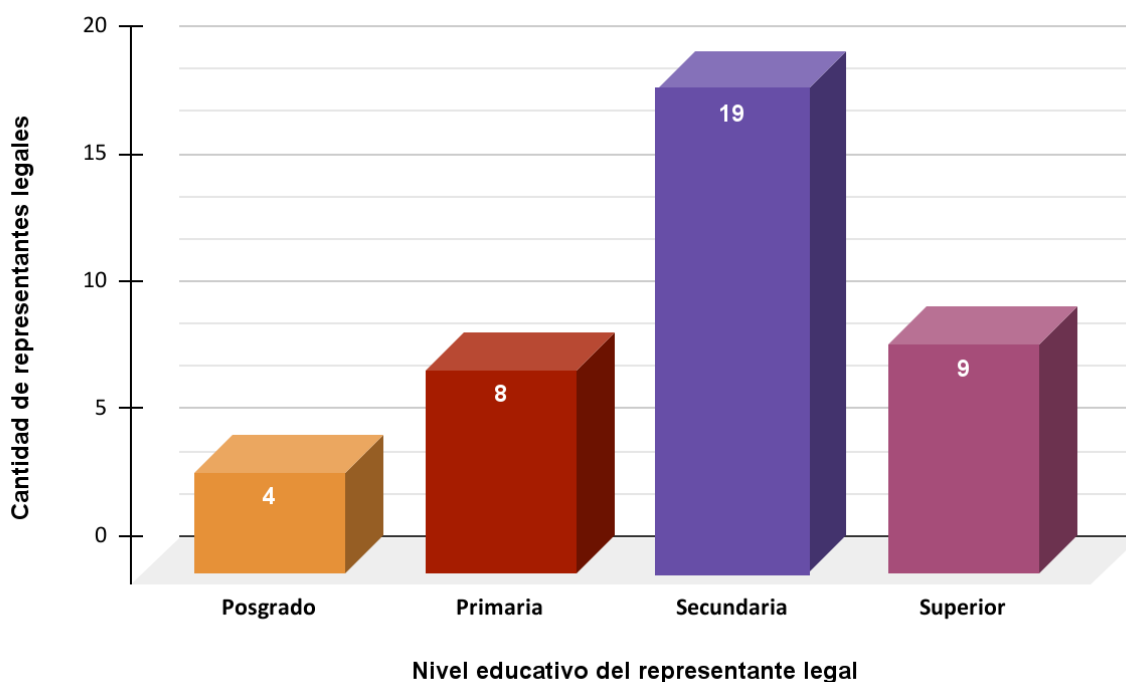
En consonancia con la tendencia prevaleciente en el liderazgo de las asociaciones de Economía Popular y Solidaria, se ha constatado que las representantes legales de sexo femenino asumieron el liderazgo en un total de 25 asociaciones, lo cual representa el 62,5% de las encuestas realizadas. Por otro lado, se observa que el 37,5% de las asociaciones, equivalente a 15 entidades, cuentan con un representante legal de sexo masculino. Estos destacan la destacada participación y protagonismo de las mujeres en el ámbito de la Economía Popular y Solidaria, consolidando su papel como líderes en la gestión y desarrollo de estos emprendimientos asociativos.

Adicionalmente, se ha obtenido información relevante acerca del nivel educativo de los representantes legales de los emprendimientos asociativos, estableciendo un perfil educativo de dichos líderes (ver figura 4). Estos datos permiten visualizar la diversidad en los niveles educativos de los líderes de los emprendimientos asociativos en la economía popular y solidaria. Donde destaca que el nivel educativo de educación secundaria está ostentado por 19 representantes legales, lo cual equivale al 47,5% de los casos analizados.

Esta distinción del nivel educativo de los representantes legales de los emprendimientos asociativos se puede observar en el siguiente gráfico.

**Figura 4**

*Nivel Educativo de los Representantes Legales de los Emprendimientos Asociativos Encuestados*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las encuestas realizadas a los emprendimientos asociativos.

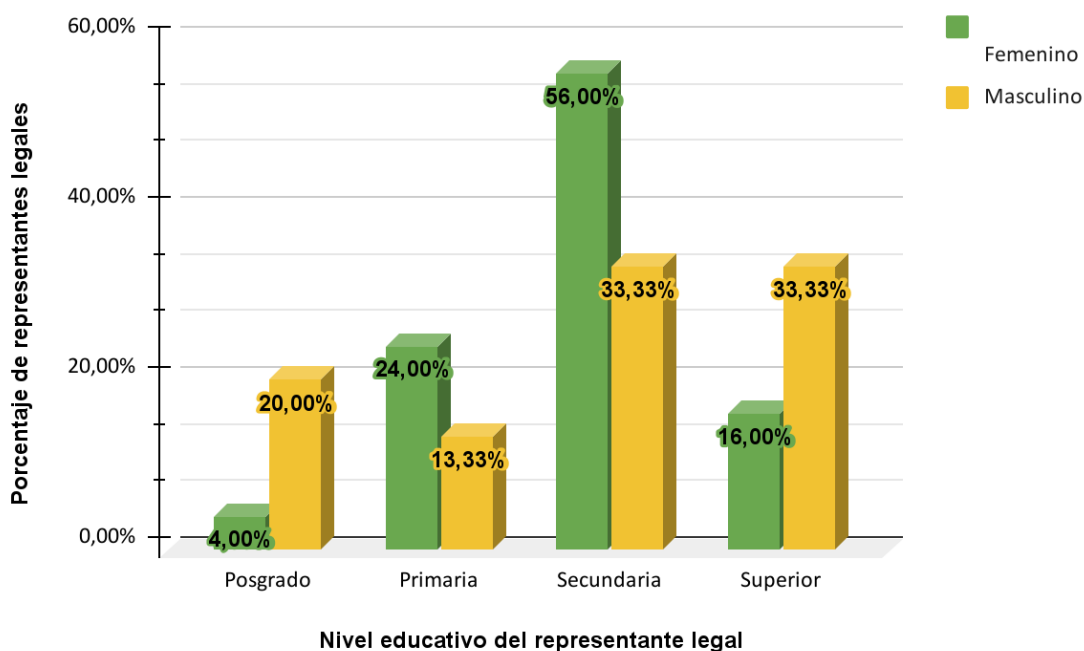
En la misma línea, al diferenciar los resultados obtenidos previamente, en función del sexo de los representantes legales, se evidencia una notable diversidad en términos de su formación educativa (ver figura 5). Estos resultados permiten adentrarnos en un análisis más detallado de la relación entre el género y el nivel educativo de los líderes en los emprendimientos asociativos.

En su mayoría, las representantes legales de sexo femenino han alcanzado el nivel educativo de secundaria, lo que refleja un porcentaje significativo de su formación, con un 56% del total de líderes femeninas registradas.

Por otro lado, al analizar el nivel educativo de los representantes legales de sexo masculino, se evidencia una distribución diferente, destacando que tanto los niveles educativos superior y secundaria son los más altos.

**Figura 5**

*Diferencia Porcentual de Representantes Legales Según el Sexo y el Nivel Educativo.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las encuestas realizadas a los emprendimientos asociativos.

Estos resultados ponen de manifiesto las diferencias en cuanto al nivel educativo entre los representantes legales de sexo femenino y masculino en los emprendimientos asociativos. Las mujeres, en su mayoría, han alcanzado niveles educativos de secundaria y primaria, mientras que los hombres muestran una mayor presencia en niveles educativos superiores y posgrados.

### **Años desde la formación de los emprendimientos asociativos**

Se recopiló información sobre el período de funcionamiento de cada uno de los emprendimientos asociativos, con el objetivo de conocer la experiencia acumulada a lo largo del tiempo. Los resultados revelan una amplia gama de duraciones, que abarcan desde emprendimientos recién establecidos con una antigüedad de 1 año 10 meses, hasta asociaciones consolidadas que han estado en funcionamiento durante 35 años.

En particular, se observa que la provincia del Azuay alberga una diversidad de emprendimientos asociativos con diferentes trayectorias, abarcando desde aquellos que han sido recientemente creados hasta otros con una trayectoria más extensa. Algunos emprendimientos en Azuay han sido establecidos recientemente, siendo la más reciente la que posee una duración de 1 año 10 meses, mientras que otras han acumulado una experiencia significativa a lo largo de varias décadas, la más antigua posee 35 años

desde su formación.

Por otro lado, en la provincia de Cañar se evidencia que la mayoría de los emprendimientos asociativos tienen una antigüedad mínima de 5 años, lo que sugiere un periodo de consolidación y desarrollo sostenido en el tiempo. Además, se identifican asociaciones en Cañar con una trayectoria más extensa, alcanzando un máximo de 32 años de fundación. Estos datos indican una presencia estable y arraigada de los emprendimientos asociativos en la provincia.

Por último, en la provincia de Morona Santiago se constató que los emprendimientos asociativos tienen un rango de antigüedad que va desde un mínimo de 8 años hasta un máximo de 22 años. Estos resultados revelan un período significativo de existencia y desarrollo de los emprendimientos asociativos en esta provincia.

Estos resultados subrayan la diversidad temporal de los emprendimientos asociativos en las diferentes provincias analizadas. La variación en los años de fundación refleja distintas etapas de desarrollo y consolidación de los emprendimientos, así como el grado de experiencia acumulada en cada contexto geográfico.

#### **Cantidad de miembros con los que iniciaron los emprendimientos asociativos**

Se ha recopilado información detallada sobre el número de socios y socias que conforman los emprendimientos en sus inicios, lo cual ofrece una perspectiva de la dimensión y estructura con los que comenzaron estos emprendimientos asociativos. Los resultados revelan una amplia diversidad en cuanto al tamaño de las asociaciones, abarcando desde aquellas que han comenzado con un mínimo de 9 socios hasta las que contaron con una notable cantidad de 800 socios. En general, se observa que la mayoría de las asociaciones ha iniciado su actividad con un promedio de alrededor de 10 a 15 socios.

Los resultados obtenidos también resaltan una relación significativa entre la antigüedad de los emprendimientos asociativos y el número de socios con los que empezaron su actividad. Específicamente, se observa que los emprendimientos más antiguos, en particular aquellos pertenecientes al sector artesanal y agropecuario, se establecieron en sus inicios con un número considerable de socios y socias.

#### **Cantidad de miembros con los que cuentan actualmente los emprendimientos asociativos**

En lo que se refiere a la composición actual de socios y socias en los emprendimientos estudiados, se ha identificado una diversidad significativa en cuanto a la cantidad de

miembros que conforman cada una de ellas. Los datos muestran un rango que oscila desde un mínimo de 10 socios y socias hasta un máximo de 160 socios y socias, lo cual refleja la amplitud de tamaño que pueden presentar estas organizaciones.

No obstante, la cantidad de miembros más frecuente en términos de número de socios y socias es de alrededor de 18 miembros por asociación. Este resultado indica que existe una tendencia predominante hacia un tamaño relativamente moderado en los emprendimientos estudiados.

Con relación a la evolución del número de socios y socias en los emprendimientos estudiados, se ha identificado una tendencia general hacia el incremento de la cantidad de miembros a lo largo del tiempo. El análisis de los datos revela que la mayoría de las asociaciones ha experimentado un crecimiento en términos de incorporación de nuevos socios desde su fundación hasta el presente.

No obstante, es importante tener en cuenta que el aumento de socios y socias no implica un crecimiento lineal y uniforme en todos los emprendimientos. La evolución del número de miembros puede estar influenciada por diversos factores, como la demanda de servicios o productos ofrecidos por el emprendimiento, la capacidad de gestión y atracción de nuevos socios, así como las características específicas de cada sector y contexto local.

Dentro del grupo de los 40 emprendimientos asociativos objeto de estudio, se ha podido constatar que una proporción significativa de ellos ha experimentado cambios en el número de socios y socias desde su etapa inicial. De manera más específica, se observa que 21 de las asociaciones han experimentado un crecimiento en la cantidad de miembros desde su fundación. Por otro lado, se ha identificado que 9 emprendimientos han experimentado una disminución en el número de socios y socias desde su inicio. Además, se ha encontrado que 10 emprendimientos han logrado mantener una cantidad de socios y socias constante desde su inicio.

### **Composición de miembros de los emprendimientos asociativos según el sexo.**

Los 40 emprendimientos objeto de estudio, conformados por un total de 1443 socios y socias en la actualidad, ofrecen un panorama relevante sobre la composición de género dentro de los emprendimientos asociativos. Dentro de este contexto, se ha evidenciado una marcada disparidad en cuanto a la distribución de los miembros por sexo.

En primer lugar, destaca que la cantidad de socias mujeres alcanza un total de 1075,

representando un porcentaje significativo del total de miembros. Esta predominancia de socias refleja una participación activa y comprometida por parte de las mujeres en los emprendimientos asociativos, lo cual puede ser un indicio de su protagonismo en el ámbito de la Economía Popular Solidaria.

Por otro lado, se ha identificado que la cantidad de socios hombres es de 368, lo que indica una representación numérica menor en comparación con las socias mujeres. Esta disparidad puede estar influenciada por diversos factores, como las características específicas de cada emprendimiento, los roles de género arraigados en la sociedad y las dinámicas de participación masculina en la Economía Popular Solidaria.

Bajo la misma línea, las 40 asociaciones encuestadas revelan una marcada discrepancia en la distribución de socios y socias según su género. Entre los emprendimientos estudiados, se ha observado que un total de 35 de estos exhiben una mayor cantidad de socias mujeres en comparación con los socios hombres.

Adicionalmente, se identifica que solamente 4 asociaciones cuentan con una mayor cantidad de socios hombres en comparación con las socias mujeres. Estas asociaciones pertenecen a los sectores de Bienes y Productos, Agrícola, Construcción y Textil. Asimismo, estas asociaciones están lideradas por un representante legal de sexo masculino, lo cual sugiere una conexión entre el liderazgo masculino, la presencia predominante de socios hombres y el tipo de sector al que pertenecen.

Finalmente, existe una única asociación que muestra una igualdad de género en cuanto a la cantidad de socias y socios.

## **8.2 Funcionamiento de los determinantes sociales que intervienen en los emprendimientos asociativos**

Esta sección responde al cumplimiento del segundo objetivo específico de la investigación que consiste en “describir el funcionamiento de los determinantes sociales que intervienen en los emprendimientos asociativos de Economía Popular y Solidaria de la Zona 6 de Ecuador”.

Con el fin de alcanzar dicho objetivo, se ha establecido dos dimensiones en las que se presentarán los resultados obtenidos de la muestra de 40 asociaciones registradas en el RUEPS de la zona de planificación 6 del Ecuador. En una primera parte se describe de manera cuantitativa la percepción de los socios acerca de la influencia de los determinantes sociales: organizativo, influencia social y tecnológico, en sus asociaciones. Posteriormente, se realizará una descripción más detallada de dichos determinantes, esta profundización se apoya en los resultados obtenidos de la recolección y análisis de datos cualitativos.

Las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria son una forma de organización, basada en los principios de la solidaridad, reciprocidad y respeto, con el fin de satisfacer las necesidades de los individuos, de esta manera buscan garantizar la reproducción ampliada de la vida. Para ello el trabajo representa no solo un fin, sino que es el medio para cumplir dicho objetivo.

Los emprendimientos asociativos que forman parte del RUEPS de la zona de planificación 6 del Ecuador se enfrentan a una serie de condiciones externas que influyen en el desarrollo de las actividades que les permiten satisfacer cada una de las necesidades tanto axiológicas como existenciales de la asociación en su conjunto y en cada uno de los miembros.

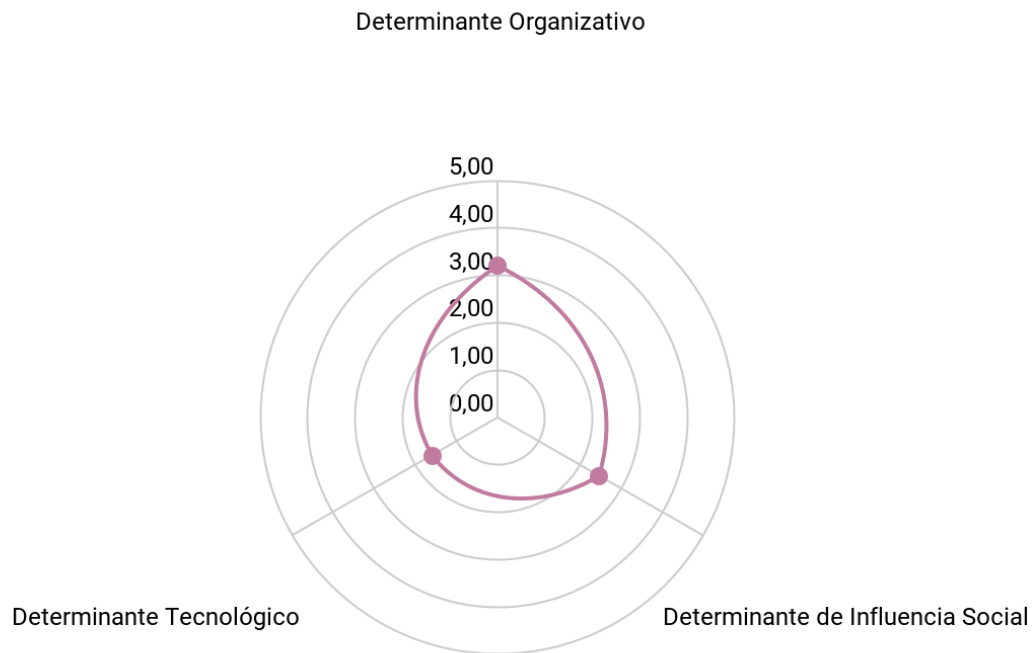
Estas condiciones externas que se denominan determinantes sociales se encuentran divididas en tres categorías: determinante organizativo, determinante de influencia social y determinante tecnológico que se relacionarán directamente con su aporte a la satisfacción de las necesidades de la asociación.

A continuación se detalla, de manera gráfica, los resultados y la percepción de los socios de los 40 emprendimientos asociativos que fueron la muestra de nuestra investigación.

## **Figura 6**

*Percepción de la influencia de los determinantes sociales en los Emprendimientos Asociativos*





**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las encuestas realizadas a los emprendimientos asociativos

El gráfico revela que el determinante organizacional es considerado por los socios como el factor más influyente en relación con los emprendimientos asociativos. Estos resultados ponen de relieve la importancia crucial del respaldo y la asistencia proporcionados por organizaciones y entidades externas en el desarrollo de estos proyectos.

El apoyo organizativo externo puede manifestarse de diversas formas, como el acceso a mentores y expertos en negocios, la participación en programas de apoyo, la disponibilidad de recursos financieros, la conexión con redes de contactos y la orientación estratégica en la gestión y administración de los emprendimientos asociativos.

Estas contribuciones externas desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de la capacidad emprendedora de los asociados y en la mejora de las perspectivas de crecimiento, sostenibilidad y sobre todo para garantizar la satisfacción de las necesidades de los emprendimientos asociativos.

Los resultados obtenidos respaldan la idea de que el apoyo organizativo externo desempeña un papel vital en el fortalecimiento y desarrollo de los emprendimientos asociativos. Estos hallazgos enfatizan la importancia de establecer y mantener sólidas

colaboraciones con organizaciones y entidades que brinden apoyo y recursos especializados, con el fin de maximizar las oportunidades de crecimiento y éxito en este tipo de iniciativas colaborativas.

Es importante destacar que, aunque el determinante organizacional externo se destaque como el más influyente según la percepción de los socios, no se debe subestimar la relevancia de otros determinantes como la influencia social y determinantes tecnológicos, que también intervienen en el desarrollo de las actividades y satisfacción de las necesidades de los emprendimientos asociativos.

Por lo que, a continuación se realizará una descripción detallada del funcionamiento de cada uno de estos determinantes.

### **8.2.1 Determinante Organizativo**

El determinante organizativo se refiere a los elementos, condiciones, actores y redes organizativos externos que se relacionan en temas organizacionales con los emprendimientos asociativos y que influyen en el funcionamiento de los mismos.

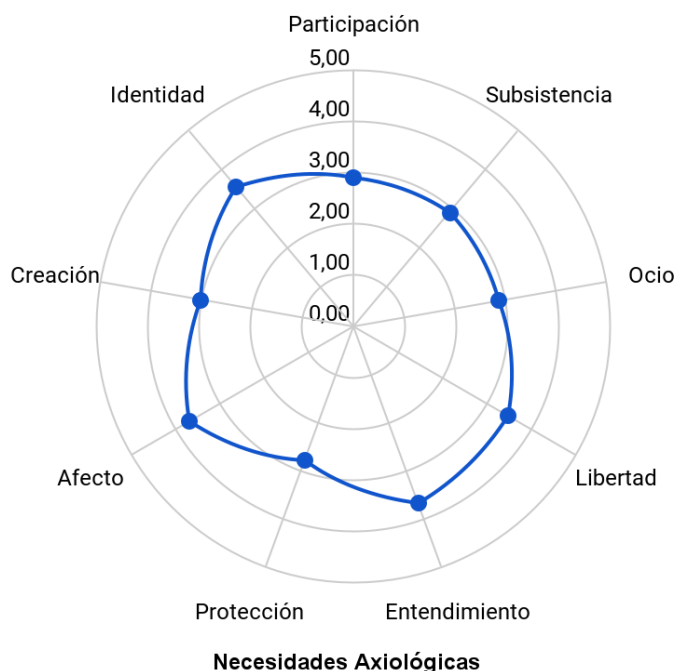
Para poder entender la percepción de los socios, es necesario vincular al determinante con algo interno de la asociación, en este caso a la satisfacción de las necesidades internas de los emprendimientos asociativos.

El siguiente gráfico refleja esta percepción, en torno a las 9 necesidades axiológicas planteadas por Max Neef.

### **Figura 7**

*Percepción de la influencia del determinante organizativo en la satisfacción de las necesidades.*

● Promedio



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las encuestas realizadas a los emprendimientos asociativos

Al vincular el determinante organizacional externo con la satisfacción de las necesidades internas, se busca evaluar cómo el apoyo externo influye en la mejora de los procesos y la eficacia operativa dentro de la asociación.

En este caso podemos notar que la vinculación con las entidades organizativas externas tiene mayor relación con la necesidad de Identidad. La vinculación con estas entidades proporciona a los emprendimientos asociativos una mayor claridad y cohesión en su identidad, permitiéndoles definir su propósito, valores y objetivos de manera más sólida. Al recibir apoyo organizativo externo, los emprendimientos asociativos pueden establecer una identidad distintiva que los diferencia de otros emprendimientos que ofrecen los mismos productos o servicios.

Asimismo, se desprende del análisis gráfico que los socios de los emprendimientos asociativos hacen referencia a una baja intervención por parte de actores y redes organizacionales externas en la satisfacción de la necesidad de ocio dentro de dichos emprendimientos. Esto implica que los emprendimientos asociativos pueden enfrentar desafíos para satisfacer esta necesidad específica dentro de su contexto operativo.

La falta de intervención externa en la satisfacción de la necesidad de ocio puede derivar en una menor diversidad de opciones y actividades recreativas disponibles para los asociados. Esto puede afectar su bienestar y la capacidad de generar un ambiente de trabajo enriquecedor y equilibrado.

Esta relación entre el determinante organizacional y la satisfacción de las necesidades internas refuerza la importancia de establecer sólidas alianzas con entidades y organizaciones que brinden apoyo especializado a los emprendimientos asociativos. Al satisfacer las necesidades internas, se promueve un entorno propicio para el crecimiento, la innovación y el éxito sostenible de estas iniciativas colaborativas.

Por ello, para entender cómo funciona el determinante organizativo dentro de cada necesidad, a continuación se presenta una descripción detallada con relación a cada una de las 9 necesidades axiológicas.

### **Necesidad de Subsistencia**

Los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria dependen de determinantes organizativos externos para asegurar su subsistencia. Estos determinantes incluyen las compras públicas y ventas al sector privado.

Por ejemplo, ASOPAUTE se enfoca en las compras públicas y ofrece servicios de limpieza, alimentación y mantenimiento de áreas verdes a instituciones públicas a través del portal de compras públicas de la SERCOP. Para participar en estos concursos, deben cumplir con requisitos gubernamentales.

Por otro lado, la Cooperativa de Bordados Cuenca dirige sus ventas al sector privado y cuenta con el apoyo externo del FEPP, que les brinda infraestructura y maquinaria. Ambos emprendimientos adaptan sus actividades productivas según las necesidades de los clientes y obtienen recursos a través de créditos o apoyos externos. Estos determinantes organizativos externos son cruciales para su funcionamiento y continuidad en un entorno competitivo.

Los emprendimientos asociativos se ven afectados por diversos elementos en sus relaciones con otras organizaciones e instituciones, lo que condiciona su subsistencia y desarrollo en el ámbito de la Economía Popular y Solidaria. Entre los aspectos destacados se encuentran las contrataciones y ventas, los requisitos gubernamentales, el apoyo externo y proyectos de desarrollo, y el acceso a créditos que les otorgan algunas instituciones financieras para la adquisición de materiales y recursos para el desempeño de sus actividades operativas.

### **Necesidad de Entendimiento**

Las instituciones públicas, en particular el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), desempeñan un rol fundamental al brindar espacios de formación y capacitación a estas asociaciones. Al actuar como intermediario y puente entre las asociaciones y otras

organizaciones, como universidades e institutos, el IEPS facilita el acceso a talleres y cursos especializados de manera gratuita.

El apoyo del IEPS y otras instituciones permite fortalecer cada aspecto de la asociación, mejorando sus habilidades y capacidades para llevar a cabo sus actividades de manera sostenible.

Asimismo, algunas universidades ofrecen apoyo a través de capacitaciones momentáneas, en ocasiones relacionadas con prácticas de estudiantes o cumplimiento de horas de servicio comunitario. Aunque estas capacitaciones pueden no ser tan específicas o profundas, siguen siendo valiosas en términos de adquirir nuevos conocimientos y perspectivas.

Por otro lado, cuando los emprendimientos asociativos buscan participar en el proceso de compras públicas para vender sus servicios, deben enfrentar requisitos específicos que garantizan la calidad y competencia en su oferta. La formación adecuada en el área correspondiente es uno de los requisitos clave. Por ello, los emprendimientos se esfuerzan por adquirir conocimientos y habilidades que cumplan con los estándares exigidos por las instituciones adquirentes.

La obtención de certificaciones es un paso fundamental para acreditar la competencia y conocimientos en áreas específicas. Sin embargo, es importante destacar que estas certificaciones no son estáticas, y los emprendimientos asociativos deben mantenerse actualizados y en constante formación para cumplir con las cláusulas de vigencia que exigen las instituciones a quienes les ofrecen sus servicios o productos.

De esta manera podemos decir, que los determinantes organizativos que influyen en la necesidad de entendimiento de los emprendimientos asociativos se enfocan y funcionan a través de procesos de formación, capacitación y actualización continua. El apoyo institucional y el acceso a recursos educativos especializados permiten que estas asociaciones se especialicen en sus áreas de actividad, mejorando así la calidad de sus productos y servicios y asegurando un desempeño óptimo en los procesos de compras públicas y en el mercado en general.

### **Necesidad de Identidad**

La necesidad de identidad en los emprendimientos asociativos se relaciona con la construcción de una imagen de marca sólida y reconocible. Al trabajar en colaboración con entidades organizativas externas, los emprendimientos pueden aprovechar su experiencia y recursos para desarrollar una identidad.

Es importante destacar que la necesidad de identidad no se limita únicamente a aspectos visuales o comunicativos, sino que también en la dimensión organizacional, abarca la coherencia y la alineación de los valores y la misión de los emprendimientos asociativos con las entidades organizativas externas, de quienes reciben apoyo.

Por ello, el determinante organizativo incluye el respaldo y asesoría brindado por instituciones externas, como universidades, que colaboran en el desarrollo de marcas, logos y certificaciones que permiten a los emprendimientos destacarse en el mercado y obtener más contratos y oportunidades de trabajo.

Además, los elementos distintivos de la asociación, como la calidad del producto y la experiencia en su sector, son componentes clave de su identidad. Los emprendimientos buscan diferenciarse en el mercado a través de la confianza y satisfacción de sus clientes, plasmando parte de su identidad en cada uno de sus productos.

Es por esto que, el reconocimiento por parte de entidades externas, ya sean instituciones públicas o privadas, con las que se vincula la asociación, proporciona a los socios un sentido de pertenencia, compromiso e integración en los emprendimientos asociativos.

Estos determinantes contribuyen a fortalecer la presencia en el mercado, obtener más oportunidades laborales y generar un mayor sentido de pertenencia y compromiso entre los socios.

### **Necesidad de Participación**

Los determinantes organizativos han mostrado una influencia relativamente limitada en la satisfacción de la necesidad de participación en los emprendimientos asociativos. Esta satisfacción está estrechamente vinculada al grado de interés que los miembros de las asociaciones tienen en participar en las actividades realizadas por estas instituciones externas.

Es importante destacar que la participación de los miembros en estas actividades está condicionada, en gran medida, por la percepción de beneficios económicos directos o indirectos que pueden obtener a través de su vinculación con dichas instituciones y organizaciones. Cuando estas les ofrecen oportunidades que les permiten mejorar su situación económica y laboral, existe una mayor disposición a participar. Por el contrario, si no perciben un aporte significativo para el desarrollo de su trabajo, es más probable que prefieran no participar, especialmente considerando las distancias que deben recorrer para acceder a dichas oportunidades.

En consecuencia, la participación de los socios en las actividades de las organizaciones externas depende en gran medida de la relevancia y pertinencia de los temas y procesos

que estas organizaciones abordan. Es fundamental que dichas organizaciones sean capaces de ofrecer iniciativas y programas que resulten atractivos y beneficiosos para los socios de los emprendimientos asociativos.

Las colaboraciones entre instituciones como el IEPS y los emprendimientos asociativos son de suma relevancia. Estas alianzas estratégicas generaron a los socios valiosas oportunidades de capacitación y formación con el objetivo de fortalecer su compromiso, participación, colaboración y cooperación en el ámbito de los emprendimientos asociativos.

### **Necesidad de Creación**

Las entidades con las que se mantienen contratos para la venta de servicios o productos juegan un papel crucial en la definición de los parámetros de elaboración de las creaciones. En el caso de la Asociación ASOPAUTE, son los coordinadores de los Centros de Desarrollo Infantil (CDIs) y los hospitales quienes establecen los menús a ser preparados. Sin embargo, se destaca que los propios socios también tienen la oportunidad de proponer nuevas preparaciones, las cuales deben ser validadas por los compradores. Esto evidencia la importancia de la retroalimentación y la colaboración entre la asociación y sus clientes en el proceso de creación.

Por otro lado, la Cooperativa de Bordados Cuenca se guía principalmente por los pedidos que reciben, lo cual limita su capacidad de crear e innovar nuevos diseños debido a restricciones económicas. Su producción se realiza exclusivamente bajo pedido, lo que implica que los clientes proporcionan los diseños deseados y se ejecuta la orden siguiendo esas características. En este sentido, la cooperativa se adapta a las demandas y preferencias de los clientes, enfocando sus esfuerzos en satisfacer sus necesidades específicas.

Además, se identifica la contribución de instituciones externas en los procesos de creación e innovación. La Universidad de Cuenca y el Instituto de Fomento a la Cultura e Identidad (IFCI) brindan apoyo académico asignando estudiantes para realizar pasantías en las asociaciones. Esta colaboración tiene como objetivo fortalecer la creatividad y la innovación en la creación de productos. En el caso de la Cooperativa "Bordados Cuenca", se cuenta con diseñadores asignados por estas instituciones, lo que permite enriquecer el proceso creativo y diversificar la oferta de productos.

Asimismo, se destaca el aporte de instituciones públicas como el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y la Universidad de Cuenca a través de procesos de capacitación en diversas áreas. Estos procesos de formación han tenido un impacto significativo, ya que los conocimientos adquiridos se aplican en las actividades productivas de la asociación, permitiendo la creación, el diseño y la elaboración de nuevos productos basados en la

creatividad de los socios. Esto resalta la importancia de la formación y el desarrollo de habilidades en el impulso de la capacidad creativa y la innovación dentro de los emprendimientos asociativos.

En resumen, los determinantes organizativos en la necesidad de creación en los emprendimientos asociativos incluyen la colaboración con entidades contratantes, la adaptación a los pedidos de los clientes, la colaboración con instituciones externas para fortalecer la creatividad e innovación, y los procesos de capacitación y desarrollo de habilidades. Estos determinantes organizativos juegan un papel crucial en la configuración de los procesos de creación y en la capacidad de los emprendimientos asociativos para responder a las demandas del mercado y generar productos o servicios que satisfagan las necesidades de sus clientes.

### **Necesidad de Protección**

Las organizaciones externas con las que se vincula la asociación, intervienen en cierta medida en la satisfacción de la necesidad de protección, pues instituciones gubernamentales como el SERCOP y el Ministerio de Trabajo establecen una serie de requisitos y regulaciones para su funcionamiento. Estas entidades exigen la implementación de medidas de protección, como el uso de equipos de protección personal, y la presentación de permisos o planes de seguridad. Cumplir con estos requisitos es crucial para que los emprendimientos asociativos puedan operar legalmente y garantizar la seguridad de sus trabajadores.

Así mismo, algunas de las instituciones a quienes se les brinda el servicio, como los hospitales, apoyan a los emprendimientos con capacitaciones e insumos para el correcto desecho de residuos, la utilización correcta de las prendas de seguridad.

A pesar de que la intervención y articulación con entidades externas ha sido una estrategia de los emprendimientos asociativos para garantizar la protección de sus socios, esta necesidad se encuentra entre una de las más bajas con referencia a la percepción de los socios, especialmente por la limitada participación de las instituciones estatales cuyo objetivo es la protección y seguridad, como la Policía Nacional y los Gobiernos Autónomos.

### **Necesidad de Afecto**

Esta necesidad ocupa el segundo lugar en torno a la percepción de los socios de la influencia de los determinantes organizacionales, esto especialmente porque a través de varios procesos e intervención de entidades y actores organizacionales externos, los socios tienden a crear y reforzar las relaciones de afecto.



Las interacciones entre los emprendimientos asociativos y diversas organizaciones externas son de gran importancia para fomentar valores que fortalezcan sus relaciones internas. Han desempeñado un papel fundamental en la generación e influencia de los valores que se han convertido en pilares de las relaciones entre los socios, una vez que estos valores han sido interiorizados por los socios, se han producido valores compartidos en el emprendimiento que han marcado la forma de relacionarse entre ellos, perpetuando a lo largo del tiempo estos valores al irlos transmitiendo a los nuevos miembros.

Esto mediante capacitaciones y talleres sobre valores como cooperativismo, compañerismo, apoyo, el tema de ayuda comunitaria y bien común.

Así mismo, desde la creación de algunos emprendimientos asociativos, han existido organizaciones e instituciones que han desempeñado un papel fundamental en la generación e influencia de los valores que se han convertido en pilares de las relaciones entre los socios dentro de la asociación. Una vez interiorizado, estos valores se fueron transmitiendo a los nuevos miembros.

Además, estas relaciones con organizaciones e instituciones externas han generado oportunidades, espacios y actividades que permiten que los miembros de los emprendimientos compartan entornos donde se refuerzan los lazos de amistad, solidaridad y apoyo mutuo, al tiempo que se sienten motivados y respaldados en sus esfuerzos.

Permitiendo enfrentar los problemas que surgen dentro de los emprendimientos de manera más efectiva a través de la toma de decisiones y acciones que la mayoría de miembros considere apropiados. El objetivo es mantener la cohesión y estabilidad de la asociación a través de un enfoque basado en estos valores arraigados.

### **Necesidad de Ocio**

Como se pudo observar en el gráfico de percepción acerca de la satisfacción de esta necesidad con respecto al determinante organizativo, los socios de los emprendimientos asociativos hacen referencia a una baja intervención por parte de actores y redes organizacionales externas en la satisfacción de la necesidad de ocio dentro de dichos emprendimientos.

Por lo que al preguntar acerca de esto en las entrevistas, se supo evidenciar la casi nula participación del determinante organizativo, encontrándonos con una falta de intervención externa en la satisfacción de la necesidad de ocio puede derivar en una menor diversidad de opciones y actividades recreativas disponibles para los socios.

Es importante considerar que la necesidad de ocio no solo se relaciona con el descanso y el entretenimiento, sino que también tiene un impacto en la productividad, la motivación y la

calidad de vida de los socios. La intervención de actores y redes organizacionales externas en esta área puede contribuir a fomentar un ambiente laboral saludable, promoviendo actividades de esparcimiento y favoreciendo el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

En conclusión, el determinante organizativo externo en los emprendimientos asociativos se basa en una serie de elementos interrelacionados. En primer lugar, las regulaciones y normativas establecidas por entidades gubernamentales y de compras públicas son fundamentales para garantizar el cumplimiento de requisitos legales y condiciones para los contratos. Estas regulaciones actúan como directrices que los emprendimientos deben seguir para operar de manera adecuada y segura.

Además, el acceso a financiamiento y recursos económicos juega un papel crucial en el funcionamiento de los emprendimientos asociativos. El apoyo financiero les permite adquirir los equipos, herramientas y materiales necesarios para su actividad productiva, así como para mejorar sus condiciones de trabajo y seguridad.

Asimismo, el apoyo externo en forma de capacitaciones y formaciones especializadas en diversos temas contribuye significativamente al desarrollo y mejora de los emprendimientos asociativos. Estas capacitaciones abarcan desde habilidades técnicas y conocimientos específicos hasta la adquisición de competencias empresariales y de gestión. Al fortalecer sus capacidades, los emprendimientos pueden optimizar sus procesos productivos y aumentar su competitividad en el mercado.

En resumen, el determinante organizativo externo en los emprendimientos asociativos se materializa a través de la implementación de regulaciones, el acceso a condiciones contractuales favorables, el financiamiento adecuado y el apoyo en capacitaciones. Estos elementos se entrelazan para proporcionar a los emprendimientos asociativos los recursos necesarios, el conocimiento y las herramientas que les permiten prosperar y alcanzar sus objetivos comerciales de manera segura y efectiva.

### **8.2.2 Determinante de influencia social**

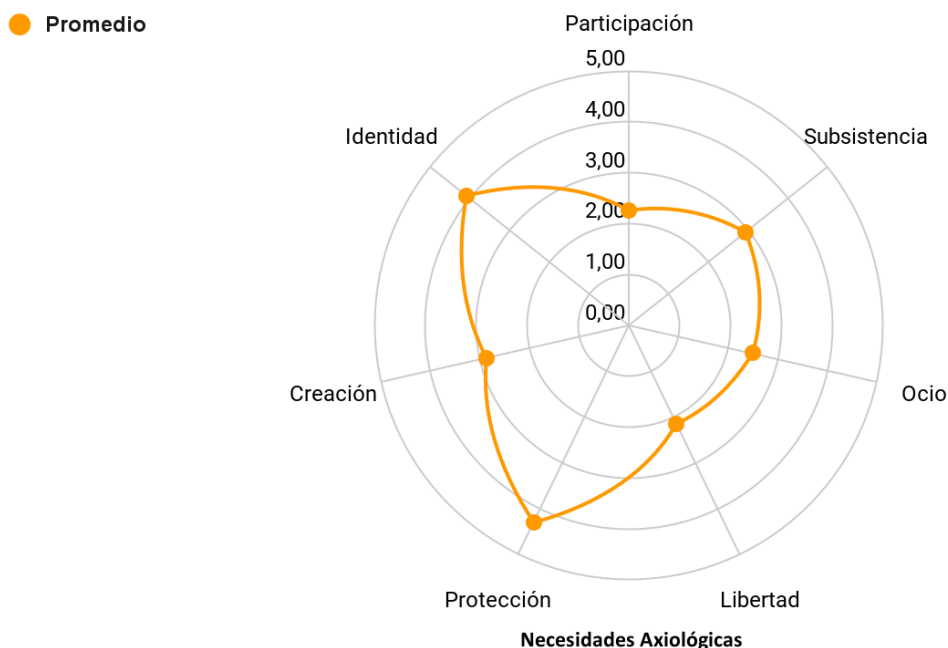
El determinante de influencia social juega un papel fundamental en el desarrollo de las actividades de los emprendimientos asociativos, ya que se ve afectado por las interacciones y normas sociales del sector o comunidad en la que operan. La influencia social se ha evaluado en relación con las necesidades axiológicas de estos emprendimientos, es decir, las necesidades relacionadas con los valores y principios que guían su funcionamiento.

Para comprender mejor esta relación, se ha elaborado un gráfico que representa la percepción de los socios acerca de la influencia del determinante de influencia social en la satisfacción de sus necesidades axiológicas. El gráfico permite visualizar cómo la

interacción con el entorno social impacta en la forma en que los emprendedores asociativos perciben la satisfacción.

**Figura 8**

*Percepción de la Influencia del Determinante de Influencia Social en la Satisfacción de las Necesidades.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las encuestas realizadas a los emprendimientos asociativos

El análisis del gráfico revela que la influencia social tiene un impacto significativo en la satisfacción de la necesidad de protección en los emprendimientos asociativos. Este resultado sugiere que la interacción con el sector y la comunidad en la que operan tiene un papel fundamental en la percepción de seguridad y resguardo por parte de los socios.

La relación entre la influencia social y la satisfacción de la necesidad de protección puede atribuirse a varios factores. En primer lugar, la participación activa en la comunidad puede generar un sentido de pertenencia y colaboración, lo que a su vez promueve la protección mutua y el cuidado colectivo. Además, la vinculación con el sector puede facilitar el acceso a información relevante sobre medidas de seguridad y mejores prácticas, así como proporcionar apoyo y asesoramiento en materia de protección laboral.

Por otro lado, al examinar con mayor profundidad la influencia social en las necesidades de participación de los emprendimientos asociativos, se puede apreciar que este determinante ha tenido un impacto relativamente menor en comparación con otras necesidades axiológicas.

Si bien la interacción y las normas sociales del sector o comunidad pueden desempeñar un papel importante en el desarrollo de estos emprendimientos, la satisfacción de la necesidad de participación parece estar más influenciada por otros factores organizativos y contextuales. Es posible que las asociaciones encuentren mayores desafíos para involucrar activamente a la comunidad en sus actividades o que existan barreras sociales y culturales que limiten la participación.

Con el objetivo de profundizar y responder a la pregunta ¿cómo funciona el determinante de influencia social dentro de cada necesidad?, a continuación se presenta una descripción detallada con relación a cada una de las 9 necesidades axiológicas.

### **Subsistencia**

Los emprendimientos asociativos subsisten por la venta de sus productos y servicios, por ello la comunidad y sector en donde desarrollan sus actividades productivas presentan una serie de condiciones que guían sus actividades productivas.

Por una parte, encontramos que las asociaciones buscan abastecer con insumos y materias primas de la zona para reducir costes de producción, además de que existen redes de confianza entre los productores de la zona y los emprendimientos asociativos, lo que permite comprar a través de créditos y conocer la procedencia de los productos que compran.

Además, la existencia de leyes proteccionistas, como el pago de impuestos a las importaciones, complica la compra de materias primas, como es el caso de la Cooperativa Bordados Cuenca, que dejó de comprar las lanas en Perú y Bolivia por el costo, a pesar de que consideran que en estos países pueden conseguir materia prima de mejor calidad. Es decir, al imponer estas leyes en el país se modifican las estrategias de compra de insumos y producción.

Así mismo, otro de los elementos de la influencia social es la falta de apoyo de las instituciones gubernamentales como el GAD cantonal, que no prioriza a las asociaciones de la zona para los procesos de contratación pública.

El cambio en los depositarios del poder, es decir, las autoridades de turno de las instituciones a las que se les ofrece los productos o servicios, también dificulta el trabajo de las asociaciones, pues esto puede retrasar o incluso reiniciar los concursos, afectando a la subsistencia de estos emprendimientos asociativos que dependen de estas contrataciones para generar ingresos económicos.

Es posible que la influencia social en términos de subsistencia está más determinada por factores externos, como el mercado, la competencia y las condiciones económicas

generales. No obstante, es importante destacar que la influencia social aún puede jugar un papel indirecto en la subsistencia de los emprendimientos asociativos. Por ejemplo, las relaciones y colaboraciones con otros actores del sector pueden abrir oportunidades de negocio, acceso a recursos o financiamiento, lo cual contribuye a la sostenibilidad económica.

### **Necesidad de Entendimiento**

Diversos factores sociales externos, como el elevado índice de analfabetismo en las mujeres de zonas rurales en décadas pasadas, la persistencia del machismo, los fenómenos migratorios, la violencia, la dependencia económica de los esposos y los roles de género arraigados, han estado presentes en los contextos en los cuales se ha forjado los emprendimientos. Estos elementos han influido en la formación de los miembros y han moldeado sus experiencias y perspectivas personales.

En este sentido, muchas organizaciones externas como el IEPS y el FEPP se han involucrado con los emprendimientos, generando procesos educativos destinados a promover la toma de conciencia y la sensibilidad en torno a los factores sociales y culturales presentes en sus contextos para establecer herramientas y estrategias para abordarlos desde las acciones que los miembros de los emprendimientos pueden llevar a cabo.

Una de las formas más destacadas en las que estas organizaciones se han involucrado es a través de la realización de talleres, capacitaciones y cursos educativos dirigidos a los miembros de los emprendimientos. Estas iniciativas van más allá de la simple transmisión de información, ya que también se enfocan en la promoción de valores y en motivar a los participantes a continuar su desarrollo y formación más allá de los cursos específicos que puedan tomar.

Otra de las estrategias que han ido generando estas organizaciones externas es la posibilidad de generar espacios de encuentro con otros emprendimientos no solo locales sino nacionales, que les permitían compartir experiencias y estrategias para el desarrollo de actividades, generando aprendizajes mutuos.

### **Necesidad de identidad**

La percepción de la influencia social con relación a esta necesidad fue altamente significativa, ubicándose en un destacado segundo lugar. Esto demuestra que las interacciones con el entorno social, las normas culturales y las tradiciones de la comunidad ejercen una fuerte influencia en la conformación de la identidad de los emprendimientos asociativos. Estos determinantes sociales moldean la forma en que los emprendedores desarrollan su propuesta de valor, adaptando sus productos, servicios y valores a las expectativas y preferencias de la comunidad en la que se encuentran insertos. La conexión

con la identidad colectiva y los valores compartidos de la comunidad contribuyen a fortalecer la identidad de los emprendimientos asociativos y su vínculo con la sociedad en la que operan.

En el caso de ASOPAUTE recoge en su nombre la identidad de Paute, su nombre completo es “Emprendedores de la Cuenca del Río Paute”, porque todas y todos los socios coinciden en que su domicilio se ubicaba a lo largo de la cuenca del río, es por eso que toman este elemento propio del cantón como referencia para la creación de un nombre con el cual los socios se sientan identificados.

Otro de los elementos de identidad identificados es la experiencia y la calidad de los productos y servicios que ofertan las asociaciones, esto les permite que la comunidad y en general los pueda identificar, de esta manera fortalecen su sentido de pertenencia.

A pesar de que se sienten reconocidos por un sector de la población, la Asociación ASOPAUTE manifiestan que las autoridades del sector, a pesar de conocerlos como asociación y conocer su trabajo, no otorgan ningún tipo de apoyo a las asociaciones, lo que desmotiva a los socios.

En el caso de la Cooperativa Bordados Cuenca, reconocen que dentro de su identidad reafirman el compromiso con las mujeres de la zona rural.

Los determinantes de influencia social en la identidad de los emprendimientos asociativos se reflejan en la conexión con la comunidad y el sector en el que operan. Estos determinantes incluyen elementos como el nombre que refleja la ubicación geográfica, la calidad de los productos y servicios, y el compromiso con grupos específicos, como las mujeres de zonas rurales. Aunque existe un reconocimiento por parte de la comunidad, la falta de apoyo por parte de las autoridades sectoriales puede generar desmotivación. En general, estos determinantes sociales son fundamentales para la construcción de la identidad y el sentido de pertenencia de los emprendimientos asociativos.

### **Necesidad de Participación**

Esta necesidad de participación, según la percepción de los socios, es la que tiene una menor influencia del determinante influencia social. Es posible que los emprendimientos asociativos encuentren mayores desafíos para involucrar activamente a la comunidad en sus actividades o que existan barreras sociales y culturales que limiten la participación.

Así también, los cambios en los depositarios de poder constituyen un determinante de influencia social que impacta en los emprendimientos asociativos.

Los intentos de establecer vínculos entre los emprendimientos y los gobiernos locales han enfrentado dificultades debido a diversos factores. Uno de ellos es la constante rotación

de funcionarios y autoridades dentro de las instituciones gubernamentales, lo cual ha obstaculizado la concreción de alianzas formales a través de procesos o convenios.

Esta falta de continuidad ha dificultado el desarrollo de relaciones sólidas y duraderas entre los emprendimientos y las autoridades, limitando las oportunidades de colaboración y apoyo mutuo. Para que los emprendimientos asociativos puedan aprovechar plenamente el potencial de la participación y establecer relaciones beneficiosas con los gobiernos locales, es fundamental abordar estos desafíos y buscar estrategias que permitan superar la inestabilidad institucional y fomentar una mayor cooperación y continuidad en el tiempo.

### **Necesidad de Creación**

El determinante de influencia social funciona con la incorporación de elementos propios de la zona en sus creaciones. Los emprendedores reconocen la importancia de utilizar materia prima local, como frutas y hortalizas de temporada, para generar nuevos productos o innovar en sus servicios. Al hacerlo, no solo promueven la economía local, sino que también reflejan la diversidad y los recursos de la comunidad en sus emprendimientos, otorgándoles un sentido de autenticidad y arraigo cultural.

Además, la conexión con la comunidad y su historia también influye en la necesidad de creación de los emprendimientos asociativos. La Cooperativa de Bordados Cuenca, por ejemplo, basa sus diseños en la flora y fauna del Ecuador, así como en vivencias y lugares emblemáticos de la zona. A través de sus bordados, plasman la creatividad y establecen una conexión profunda con la comunidad, convirtiendo cada producto en una representación tangible de su identidad y tradiciones locales. Esta conexión social y cultural alimenta la inspiración y el proceso de creación de los emprendimientos asociativos, permitiéndoles ofrecer productos únicos y con un significado especial.

Estos determinantes de influencia social desempeñan un papel relevante en la satisfacción de la necesidad de creación de los emprendimientos asociativos. La incorporación de elementos locales y la conexión con la comunidad y su historia en sus creaciones les brinda un sentido de autenticidad, arraigo cultural e inspiración. Al aprovechar los recursos y tradiciones de la zona, los emprendimientos asociativos logran satisfacer su necesidad de creación, generando productos y servicios únicos que destacan en el mercado y promueven el desarrollo sostenible de la comunidad local.

### **Necesidad de Protección**

La necesidad mencionada es la que más se ve afectada por el determinante de influencia social, según la percepción de los socios. Esto implica que las interacciones y normas sociales del entorno tienen un impacto significativo en la forma en que los

emprendimientos asociativos abordan y satisfacen esta necesidad. La influencia social puede manifestarse en la adopción de prácticas, en la búsqueda de colaboraciones y alianzas con otros actores del sector, así como en la recepción de apoyo.

Los socios resaltaron la falta de atención por parte de las autoridades del sector en cuanto a la implementación de medidas de seguridad. La ausencia de una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) cercana y la falta de herramientas de protección generan preocupación y exponen a los emprendimientos asociativos a situaciones de riesgo.

Ante esta realidad, los emprendedores se ven obligados a asumir la responsabilidad de incorporar elementos de seguridad por cuenta propia y a depender de la protección brindada por los vecinos o guardias de fábricas vecinas, es decir, se apoyan directamente en los actores y redes sociales cercanas a su emprendimiento.

### **Necesidad de Afecto**

La construcción de diversos valores en contextos sociales, como el hogar, la comunidad y la familia, juega un papel crucial en la configuración de las relaciones que se desarrollan dentro de los emprendimientos asociativos. Estos factores, vinculados a la influencia social, ejercen un impacto significativo en la manera en que las personas se relacionan emocionalmente entre sí y expresan sus sentimientos de afecto hacia los demás. Las creencias, valores y prácticas culturales internalizadas en estos contextos inciden en cómo se percibe el afecto y se fortalecen los lazos entre los miembros de los emprendimientos asociativos.

Estos valores funcionan como pilares que sustentan la interacción y la comunicación efectiva, lo que a su vez contribuye a la resolución conjunta de problemas y al logro de metas comunes.

Además, es importante tener en cuenta que los valores y las construcciones sociales no son estáticos, sino que evolucionan y se transforman a lo largo del tiempo. En el contexto de los emprendimientos asociativos, esto implica que las dinámicas de relación y los modos de expresión de afecto pueden variar en función de la diversidad de experiencias individuales y del contexto sociocultural en el que se desenvuelven los socios.

### **Necesidad de Libertad**

La necesidad de libertad, en comparación con otras necesidades, parece ser una de las menos influenciadas por el determinante de influencia social según la percepción de los socios. Durante el análisis de los datos cualitativos, se observó que había una menor cantidad de información que abordará específicamente la interacción entre este



determinante y la satisfacción de la necesidad de libertad en los emprendimientos asociativos.

Aunque la influencia social puede no ser el principal determinante en la satisfacción de la necesidad de libertad, es fundamental seguir explorando cómo los otros determinantes sociales como el tecnológico y organizacional pueden afectar esta dimensión.

### **Necesidad de Ocio**

Desde una perspectiva cultural, existen diversos factores externos que influyen en el desarrollo de actividades de ocio y recreación entre los miembros de las asociaciones. Entre estas manifestaciones culturales se destacan festividades como el Día de la Madre, Navidad y el Día del Amor y la Amistad, entre otras. Muchas asociaciones aprovechan estas celebraciones como oportunidades para reunir a sus socios y conmemorarlas de manera conjunta. Estos encuentros no solo brindan un espacio recreativo, sino que también fortalecen los vínculos dentro de los emprendimientos asociativos.

Dentro del ámbito comunitario, se encuentran presentes actividades recreativas que se conectan con el entorno en el cual se encuentra el emprendimiento asociativo. En este sentido, es posible identificar espacios físicos disponibles en la comunidad que faciliten el desarrollo de actividades de ocio y entretenimiento para los miembros de la asociación.

Estos espacios pueden incluir parques, plazas, áreas recreativas o instalaciones deportivas que se encuentren en proximidad al emprendimiento. Estos lugares brindan oportunidades para llevar a cabo diversas actividades recreativas, como actividades al aire libre, espacios de descanso, caminatas, entre otros. Al aprovechar estos espacios comunitarios, los emprendimientos pueden generar experiencias de recreación que promuevan la integración y el disfrute de los miembros en un contexto amigable.

### **8.2.3 Determinante Tecnológico**

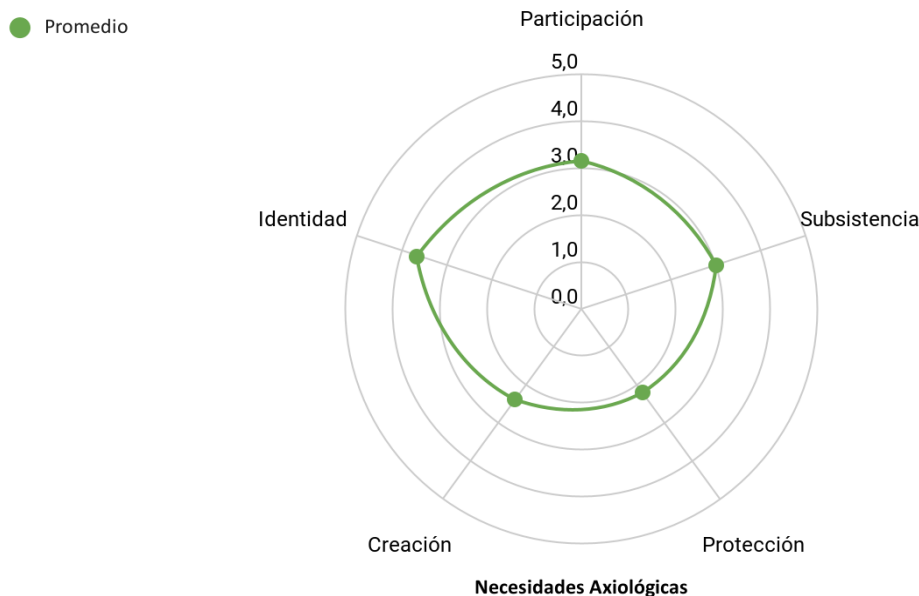
El determinante tecnológico es un factor clave que influye en el funcionamiento de los emprendimientos asociativos, y se refiere a la disponibilidad, adopción, apoyo y contribución por parte de actores o entidades externas al emprendimiento. En la era digital actual, la tecnología desempeña un papel fundamental en el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos, ya que puede proporcionar herramientas y soluciones innovadoras que impulsan su eficiencia, productividad y competitividad.

La disponibilidad de tecnología adecuada, la adopción de prácticas tecnológicas avanzadas, el apoyo de expertos y el acceso a recursos tecnológicos por parte de actores externos son elementos esenciales para el crecimiento y éxito de los emprendimientos asociativos en un entorno cada vez más conectado y digitalizado.

Para ilustrar mejor la importancia de este determinante, se presenta a continuación el siguiente gráfico:

**Figura 9**

*Percepción de la Influencia del Determinante Tecnológico en la Satisfacción de las Necesidades.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las encuestas realizadas a los emprendimientos asociativos

Podemos observar que la necesidad de identidad es la que tiene un mayor impacto del determinante tecnológico. La tecnología brinda herramientas que permiten a estas iniciativas construir y fortalecer su identidad de manera más efectiva. A través de plataformas en línea, redes sociales y sitios web, los emprendimientos asociativos pueden difundir su misión, valores y objetivos de manera más amplia y alcanzar a un público más diverso. Esto les permite crear una imagen de marca sólida y diferenciarse de otros actores del mercado.

Por otro lado, podemos notar que la percepción de la influencia del determinante tecnológico en la satisfacción de la necesidad de protección, es baja. Esto puede deberse a la falta de acceso a dispositivos tecnológicos que permitan garantizar su seguridad.

Con el fin de realizar una conocer el funcionamiento del determinante tecnológico en los emprendimientos asociativos, a continuación se presenta una descripción por cada una de las necesidades.

### **Subsistencia**

El determinante tecnológico desempeña un papel fundamental en la subsistencia de los

emprendimientos asociativos al brindarles herramientas y recursos que les permiten adaptarse y prosperar en un entorno empresarial en constante evolución. La adopción de plataformas y tecnologías específicas ha demostrado ser invaluable para mejorar los servicios ofrecidos por estos emprendimientos. Mediante la incorporación de maquinaria especializada, como aspiradoras, abridoradoras y otros equipos, se logra optimizar la eficiencia y la calidad de los servicios de limpieza, por ejemplo. Esto no solo se traduce en una mayor satisfacción por parte de los clientes, sino también en una mejora en la productividad al reducir el tiempo requerido para realizar tareas.

Además, el uso de herramientas tecnológicas en la gestión de información y la comunicación ha revolucionado la forma en que los emprendimientos asociativos interactúan con sus clientes y colaboradores. Gracias a la posibilidad de intercambiar fotografías y utilizar aplicaciones de mensajería instantánea, como WhatsApp, estos emprendimientos pueden establecer una comunicación eficiente con clientes internacionales, evitando así el envío físico de productos y ahorrando tiempo y recursos. Asimismo, la tecnología facilita la colaboración entre los miembros de los emprendimientos, permitiéndoles compartir diseños, revisarlos y trabajar de manera individualizada en cada tarea. Esta capacidad de compartir información de forma rápida y precisa ha mejorado significativamente los procesos de producción y ha permitido un enfoque más personalizado en el trabajo de cada miembro.

### **Entendimiento**

A raíz de la pandemia de covid-19, se ha observado una mayor implementación de capacitaciones y cursos virtuales. Sin embargo, esta modalidad no ha tenido una adopción completa debido a factores relacionados con el contexto rural, como las responsabilidades de cuidado de los campos, animales y la familia, lo que dificulta la conectividad de todos los miembros de los emprendimientos asociativos.

A pesar de estas dificultades, la implementación de las tecnologías permite el acceso a procesos formativos y educativos sin necesidad de desplazamientos físicos, lo que ha facilitado la participación de personas ubicadas en distintas áreas geográficas.

La implementación de formaciones virtuales ha brindado la oportunidad de acceder a una amplia variedad de cursos con mayor frecuencia, lo que ha abierto un abanico de oportunidades para el desarrollo y preparación de los miembros de los emprendimientos asociativos.

### **Identidad**

Esta necesidad, según la percepción de los socios, es la que tiene un mayor impacto del determinante tecnológico.

El mismo que funciona a través del uso de tecnología en la creación y gestión de la imagen de marca, jugando un papel crucial en la formación de la identidad de los emprendimientos asociativos. Mediante el diseño y desarrollo de sitios web, perfiles en redes sociales y material promocional digital, estos emprendimientos pueden transmitir su propósito, valores y oferta de valor de una manera visualmente atractiva y coherente.

La tecnología permite la creación de logotipos, gráficos y diseños que reflejen la identidad única del emprendimiento y lo diferencien.

### **Participación**

El empleo de herramientas digitales se ha implementado como una estrategia de comunicación para agilizar la toma de decisiones y la coordinación de actividades en los emprendimientos asociativos. Esta práctica ha facilitado el intercambio de información que requiere ser revisada con anticipación, permitiendo que los miembros de las asociaciones formen una opinión informada antes de tomar decisiones conscientes y efectivas.

Además, ha posibilitado la coordinación, planificación y notificación de reuniones y actividades importantes en las cuales los socios y socias deben participar, sirviendo como un recordatorio de la importancia de su participación en estas actividades.

De esta manera, el determinante tecnológico aporta en la satisfacción de la necesidad de participación.

### **Creación**

El determinante tecnológico funciona en esta necesidad a través del acceso a medios y plataformas digitales, permitiendo a los emprendedores explorar nuevas ideas, aprender de otros y poner en práctica la creatividad para desarrollar productos y servicios innovadores.

El acceso a Internet y el uso de plataformas como YouTube se han convertido en fuentes importantes de inspiración y conocimiento para estos emprendimientos.

El acceso a Internet ha permitido a los emprendimientos asociativos explorar y descubrir nuevas ideas y oportunidades en sus respectivas áreas. En el caso específico de la asociación ASOPAUTE, los compañeros de la cocina utilizan Internet para buscar recetas y obtener inspiración en la creación de nuevos platos y productos. A través de plataformas como YouTube, pueden visualizar tutoriales y videos instructivos sobre técnicas culinarias, lo que les brinda nuevas ideas y conocimientos para poner en práctica.

La disponibilidad de contenido en línea les permite a los emprendimientos asociativos acceder a una amplia gama de información y recursos. Pueden aprender de experiencias compartidas por otros emprendedores y expertos en sus respectivos campos, lo que alimenta su creatividad y fomenta la generación de nuevas ideas.

## **Protección, ocio, afecto y libertad**

Al analizar la información cualitativa, se concluye que el determinante tecnológico tiene un impacto limitado en la satisfacción de las necesidades de ocio, protección, afecto y libertad en los emprendimientos asociativos. Los hallazgos revelan una escasa utilización de tecnología en estas áreas.

En términos de protección, se observa que la instalación de cámaras de seguridad es la única medida tecnológica implementada para garantizarla. En cuanto a la necesidad de ocio, se encontró información mínima que menciona el uso de teléfonos móviles como una forma de distracción momentánea para los socios en los espacios de descanso de la asociación.

Sin embargo, es evidente la falta de aprovechamiento de la tecnología para satisfacer de manera más integral estas necesidades. Es necesario explorar enfoques adicionales que permitan utilizar la tecnología de manera más efectiva, personalizada y abarcadora, con el fin de mejorar la satisfacción en estas áreas.

### **8.3 Explicar la influencia de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria de la zona 6 del Ecuador.**

Esta sección responde al cumplimiento del tercer objetivo específico que consiste en “Explicar la influencia de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria de la zona 6 del Ecuador”.

Con el objetivo de alcanzar el propósito mencionado, se ha estructurado la presentación de los resultados en tres dimensiones distintas, en las cuales se analizará cómo estos determinantes influyen en cada una de las necesidades axiológicas. En primer lugar, se llevará a cabo el análisis de la influencia del determinante organizativo en los emprendimientos asociativos. La segunda dimensión se enfocará en la explicación de cómo el determinante de influencia social incide en los emprendimientos asociativos. Por último, se expondrán los resultados obtenidos a partir del análisis del determinante tecnológico en estos emprendimientos seleccionados.

Es importante mencionar que todas estas investigaciones se basan en el estudio de tres emprendimientos asociativos específicos, que han sido considerados como estudio de casos para esta investigación.

#### **8.3.1 Influencia de los determinantes organizativos en los emprendimientos asociativos.**

##### **SUBSISTENCIA**

La subsistencia de los emprendimientos asociativos está condicionada por diversos elementos presentes en las relaciones con otras organizaciones e instituciones. Estos factores influyen significativamente en el desarrollo y la continuidad de dichos emprendimientos, es por eso que resulta fundamental comprender cómo influyen estos determinantes dentro del contexto de la Economía Popular y Solidaria. Entre los elementos destacados se encuentran:

**Las contrataciones y ventas:** Los emprendimientos asociativos operan a través de dos tipos de contrataciones o compras: compras públicas y ventas al sector privado. ASOPAUTE se enfoca en las compras públicas, ofreciendo servicios de limpieza, alimentación y mantenimiento de áreas verdes a instituciones públicas a través del portal de compras públicas de la SERCOP.

Un miembro de la asociación ASOPAUTE comenta lo siguiente con respecto a esto:

Nosotros dependemos completamente de los contratos para seguir subsistiendo... Entramos al portal de compras de la SERCOP, se revisan las convocatorias y se aplican en las que cumplamos con todos los requisitos. La administradora para

postular siempre está comprobando el portal de compras y los requisitos que se piden. Muchas veces se quedan hasta la madrugada en esas subastas intentando ganar un trabajo para la asociación y aun así es difícil conseguirlo (Socio ASOPAUTE, 2023).

Las asociaciones que ofrecen sus servicios a través de los portales de compras públicas se encuentran sujetas a los lineamientos establecidos por dicha plataforma. Dado que su subsistencia depende íntegramente de la obtención de estos contratos, se ven obligados a ajustarse a las políticas y procedimientos dictados por el sistema.

Por otro lado, la Cooperativa de Bordados Cuenca dirige sus ventas al sector privado, manteniendo contacto directo con los compradores para establecer los diseños que deben elaborar. Estos tipos de contrataciones implican diferentes estrategias comerciales y formas de interactuar con los clientes.

Con relación a este aspecto, la presidenta de Centro de Bordados Cuenca hace la siguiente declaración:

“Actualmente, todo el trabajo que hacemos es bajo pedido... Vamos elaborando nuestros productos en base a los modelos que piden nuestros clientes” (Presidenta CBC, 2023).

En palabras de la presidenta del Centro de Bordados Cuenca, la cooperativa se encuentra actualmente enfocada en la producción bajo demanda, donde van elaborando sus productos de acuerdo con los modelos y requisitos que solicitan los clientes. Esta orientación hacia la personalización y la atención individualizada a cada solicitud se presenta como una estrategia clave para mantener y fortalecer su cartera de clientes, así como para asegurar la relevancia y competitividad en el mercado.

En comparación con las asociaciones que se enfocan en el portal de compras públicas mencionadas anteriormente, la Cooperativa de Bordados Cuenca se distingue por su enfoque más relacional y orientado al cliente en su proceso de ventas y producción. Esta diversidad de estrategias comerciales refleja la adaptabilidad y versatilidad de los emprendimientos asociativos en función de su mercado objetivo y las necesidades específicas que buscan satisfacer.

**Los requisitos gubernamentales:** Para ASOPAUTE, acceder a los concursos y obtener plazas de trabajo en instituciones públicas requiere la presentación de certificados y permisos de funcionamiento. Los organismos gubernamentales imponen estos requisitos como condición para el funcionamiento y subsistencia de la asociación. Esto muestra la influencia y control de los organismos gubernamentales en el desarrollo de este emprendimiento, pues la necesidad de cumplir con estos requisitos refuerza la dependencia de ASOPAUTE de los organismos gubernamentales.

Al respecto, uno de los miembros de la asociación ASOPAUTE comenta lo siguiente:

Para postular a algún trabajo piden una serie de papeles, nosotros vamos y sacamos, hacemos exámenes y tenemos certificados de salud en orden, vamos sacando todo y cuando enviamos resulta que ya han cogido a otra empresa de otro lugar y si nos molesta (Socia ASOPAUTE,2023).

Para poder participar en concursos y obtener contratos de trabajo, la asociación debe ajustarse a las normativas establecidas por las instituciones públicas, lo cual puede implicar trámites burocráticos y cumplimiento de requisitos específicos. El prolongado proceso burocrático asociado a estos trámites conlleva una duración temporal significativa, lo cual puede resultar en la expiración de las fechas de aplicación, privando a los emprendimientos de la oportunidad de presentar sus postulaciones y acceder a las oportunidades laborales que buscan.

**El apoyo externo y proyectos de desarrollo:** La Cooperativa de Bordados Cuenca nace bajo el apoyo del FEPP y la COSUDE, lo que les permite conseguir infraestructura y parte de su maquinaria. Este apoyo externo proporciona recursos adicionales y fortalece su capacidad productiva.

Al respecto, uno de los miembros de la Cooperativa Centro de Bordados Cuenca comenta lo siguiente:

Si el FEPP y la COSUDE nos han ayudado desde el inicio, con ellos pudimos adquirir todo esto (Infraestructura y herramientas). Tenemos una herramienta (Bastidores) que se trajeron desde Suiza, incluso el proceso de calidad, el proceso de producción de la técnica es Suiza (Presidenta CBC, 2023).

El apoyo de organismos externos como el FEPP y la COSUDE representa una oportunidad para el crecimiento y desarrollo de la Cooperativa, ya que les permite contar con recursos que de otra manera serían difíciles de obtener por sus propios medios.

La Asociación Pamar Chacrín ha alcanzado importantes avances en la adquisición de su infraestructura y suministros necesarios para su funcionamiento con respaldo proporcionado por organismos externos. A través de donaciones y proyectos de desarrollo, estos organismos demuestran su compromiso y colaboración con la asociación. Esta notable colaboración se materializa mediante la gestión llevada a cabo por los administradores de la asociación, quienes se esfuerzan en establecer alianzas estratégicas que redunden en beneficios para la entidad. Al respecto, una de las socias entrevistadas expresó:



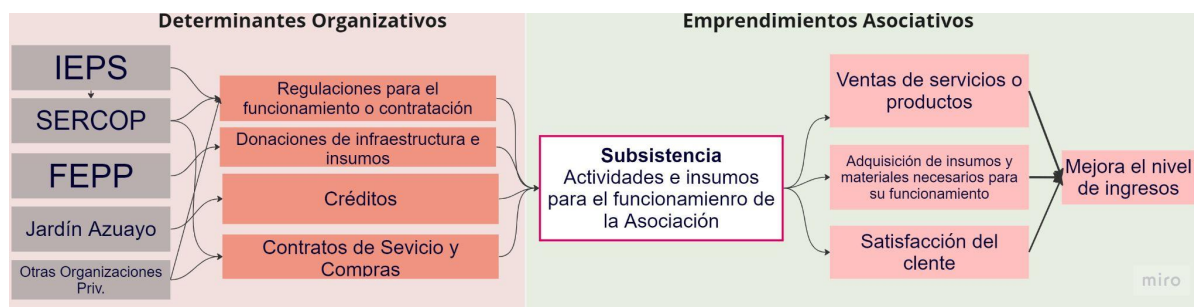
“La gestión de proyectos que hace el representante legal de la asociación, gestionando y haciendo proyectos con los Gads y organizaciones y hasta ONGs” (Socia Pamar Chacrín, 2023).

En contraste, ASOPAUTE obtiene las maquinarias que utiliza para su funcionamiento a través de créditos ofrecidos por organizaciones financieras externas como Jardín Azuayo. Sin embargo, carecen de una infraestructura propia, lo que puede limitar su autonomía y capacidad de desarrollo.

**Flexibilidad en la ubicación y operaciones:** Ambas asociaciones desarrollan sus actividades productivas tanto dentro como fuera de sus instalaciones. ASOPAUTE se desplaza hacia las instalaciones de los clientes que contratan sus servicios, mientras que las socias de la Cooperativa de Bordados Cuenca llevan los insumos necesarios a sus hogares para elaborar los productos. Esta flexibilidad en la ubicación y las operaciones refleja la adaptabilidad de los emprendimientos asociativos para satisfacer las necesidades de los clientes y optimizar su eficiencia.

**Figura 10**

*Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de subsistencia de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

## ENTENDIMIENTO

Las organizaciones e instituciones con las cuales los emprendimientos asociativos se vinculan tienen la capacidad tanto de condicionar como de posibilitar los procesos educativos que estos emprendimientos llevan a cabo.

Cuando un emprendimiento asociativo decide incursionar en la prestación de servicios a través del canal de compras públicas, como sucede con la asociación ASOPAUTE, se enfrenta a una serie de requisitos específicos que deben ser cumplidos para poder

postularse en los contratos deseados. Entre dichos requisitos, se destaca la necesidad de contar con una formación adecuada y pertinente en el área correspondiente. En consecuencia, el emprendimiento se dedica a adquirir los conocimientos y habilidades necesarios que se ajustan a los requisitos de los contratos a los cuales aspiran. Esta formación implica la obtención de certificados y reconocimientos que respaldan la competencia y dominio del emprendimiento asociativo en un área específica.

Al respecto, la representante legal de ASOPAUTE manifiesta lo siguiente:

Son un tipo de condicionante con el que tengamos que prepararnos continuamente para poder acceder a estos puestos de trabajo, es por eso que nosotros nos vamos formando basándonos en los requerimientos del trabajo al que queremos aplicar. Yo siempre estoy en la plataforma de compras públicas viendo qué actualizaciones hay. Las instituciones ponen ahí qué certificados nomás y con tantas horas de capacitación se requieren para tener el trabajo. Ellos no nos piden certificados de asistencia, tienen que ser de aprobación de la capacitación o curso (Representante legal AsoPaute, 2023).

Por un lado, el buscar procesos educativos para cumplir con los requisitos de formación surge como una estrategia clave para fortalecer las capacidades y habilidades del personal dentro de la asociación. A través de este enfoque, los emprendimientos asumen un proceso de aprendizaje continuo y se orientan hacia la adquisición de certificaciones que validan su nivel de formación en áreas y temas específicos.

La búsqueda y obtención de capacitaciones y certificados se convierte así en una herramienta fundamental para demostrar la formación y competencia de la asociación en determinados temas. Estas certificaciones no solo brindan un respaldo y reconocimiento externo a la formación adquirida, pues también refuerzan la credibilidad y competitividad del emprendimiento en el ámbito de las compras públicas. Estos procesos formativos no solo responden a los estándares exigidos, sino que también impulsan el desarrollo de capacidades y competencias de la asociación y les sirve para expandir su mercado laboral, reflejando su capacidad de adaptación y búsqueda de oportunidades en un entorno competitivo y en constante evolución.

Sin embargo, en el contexto de los requisitos y certificaciones exigidos en los procesos de postulación a trabajos relacionados con los emprendimientos asociativos, es importante destacar que gran parte de estas certificaciones requieren una formación continua y actualizada. Estas cláusulas tienen como objetivo asegurar que los emprendimientos asociativos estén al día con los avances y mejores prácticas en su campo de actividad, promoviendo así la calidad y excelencia en los servicios que ofrecen. Al necesitar

capacitaciones actualizadas, se fomentará la adquisición de conocimientos y habilidades que reflejen los últimos avances y tendencias en el área específica de desempeño.

Con relación a este tema, la representante legal de ASOPAUTE expresa lo siguiente:

Nosotros hicimos un curso hace un año en la Universidad de Cuenca en la que tuvimos la certificación, pero cuando postulamos para el trabajo rechazan la ficha porque ellos han puesto una cláusula donde dice que los certificados tienen que estar dentro del año de periodo. Entonces teníamos nuevamente que volver a capacitarnos para poder concursar ahí, para poder hacer mi catálogo. Por eso estamos yendo todos los sábados a clase en Cuenca (Representante legal ASOPAUTE, 2023).

Estas cláusulas reflejan la necesidad de estar al día con los avances y cambios en las respectivas áreas temáticas, así como de adaptarse a las demandas y requisitos específicos de cada contrato, lo que genera que muchas veces estas cláusulas terminen siendo un impedimento o limitante para que estos emprendimientos asociativos accedan a un trabajo. Al mismo tiempo, la capacitación continua garantiza que los emprendimientos estén actualizados en cuanto a las prácticas, técnicas y conocimientos relevantes para brindar un servicio de calidad y competitivo.

Por lo tanto, los emprendimientos asociativos se esfuerzan por cumplir con estas cláusulas y garantizar que su personal esté preparado y obtenga certificaciones actualizadas. Esto les permite no solo cumplir con los requisitos de los procesos de selección, sino también mantenerse alineados con los estándares y exigencias del mercado.

De igual manera, en el contexto analizado, las instituciones públicas, especialmente el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), desempeñan un papel de vital importancia al proporcionar a las asociaciones un marco de formación y capacitación significativo. Actuando como intermediario y facilitador entre estas asociaciones y otras organizaciones, como universidades e institutos, el IEPS posibilita el acceso gratuito a talleres y cursos especializados.

Sobre este aspecto, una integrante de ASOPAUTE expresa lo siguiente:

“Son los técnicos del IEPS los que nos ayudan, ellos son de hecho los que nos conecta con otras organizaciones, siempre todo es a través del IEPS porque no hemos solicitado una capacitación directamente con otras instituciones, si no todo a través del IEPS” (Socia ASOPAUTE, 2023).

El apoyo brindado por el IEPS y otras instituciones contribuyen al fortalecimiento integral de cada aspecto de las asociaciones, mejorando sus habilidades y capacidades para llevar a

cabo sus actividades de manera sostenible en el tiempo. Esas colaboraciones generan que las asociaciones puedan desarrollar sus proyectos con mayor solidez y eficacia.

El respaldo de las instituciones estatales puede contribuir a la sostenibilidad y resiliencia de los emprendimientos asociativos, especialmente en momentos de crisis o desafíos externos. El acceso a recursos, formación y asesoría puede ayudar a enfrentar y superar dificultades, garantizando su continuidad en el tiempo.

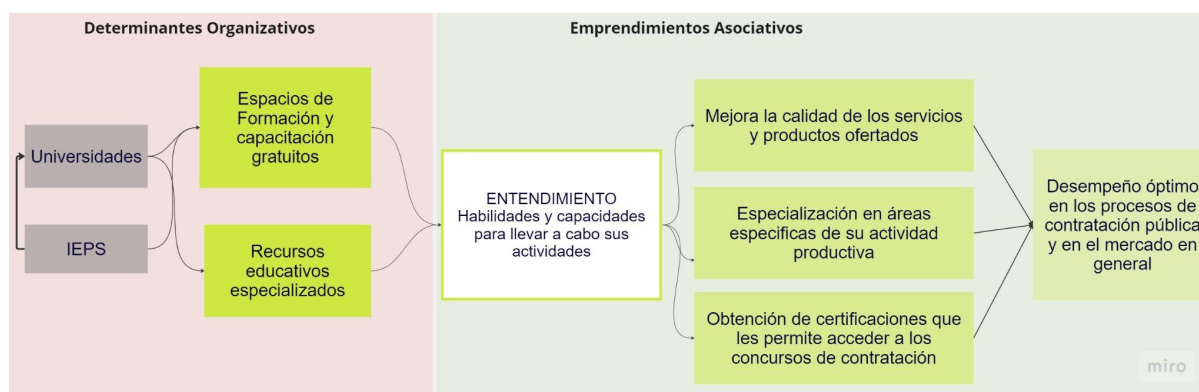
Las organizaciones e instituciones estatales ofrecen programas de formación y capacitación especializada, brindando a los emprendedores asociativos las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades de gestión, producción y comercialización. Esto les permite mejorar la calidad de sus productos o servicios y aumentar su competitividad en el mercado.

Asimismo, se evidencia que algunas universidades también cuentan con respaldo mediante capacitaciones puntuales, ocasionalmente vinculados a prácticas estudiantiles o cumplimiento de horas de servicio comunitario. Aunque estas capacitaciones no pueden ser tan específicas o profundas como las proporcionadas por el IEPS, siguen siendo valiosas en términos de adquirir nuevos conocimientos y perspectivas que enriquecen el acervo de las asociaciones. Esta colaboración entre el ámbito académico y las asociaciones en la Economía Popular y Solidaria representa una simbiosis beneficiosa que fomenta el aprendizaje mutuo y la mejora continua.

A la vez, fomentan la Economía Popular y Solidaria, pues los emprendimientos asociativos son parte fundamental de este modelo económico que busca promover la equidad, la solidaridad y el bienestar colectivo. Al brindar apoyo a estas iniciativas, las instituciones estatales contribuyen al fortalecimiento y consolidación de este tipo de economía, promoviendo una alternativa más inclusiva y justa.

**Figura 11**

*Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de entendimiento de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos.

## IDENTIDAD

La influencia de los determinantes organizativos en la necesidad de identidad en los emprendimientos asociativos mencionados se puede explicar a través de varios elementos claves:

**Obtención de logos, marcas y certificados:** Los emprendimientos asociativos son conscientes de la relevancia de contar con elementos de identidad, como logotipos, marcas y certificados, que les brindan visibilidad y distinción en los mercados. En este sentido, expresan la importancia de la imagen como parte integral de su identidad, como afirma un representante legal de la Cooperativa de Bordados Cuenca (CBC) en estas palabras: “Como parte de nuestra identidad, también es crucial nuestra imagen” (Representante legal CBC, 2023). Por consiguiente, estos emprendimientos buscan generar sus logos y marcas mediante profesionales, y en muchas ocasiones, recurren a un apoyo externo, especialmente procedente del ámbito académico. Esta búsqueda de respaldo externo demuestra su reconocimiento de la importancia de establecer una imagen sólida y confiable para asegurar su supervivencia y alcanzar el éxito a largo plazo.

**Apoyo de organismos externos:** La colaboración con organismos externos, como el área académica, es fundamental para obtener el reconocimiento y los recursos necesarios. El apoyo brindado por estos organismos externos fortalece y mejora el sentimiento de pertenencia de los socios en los emprendimientos asociativos. Al recibir reconocimiento y respaldo de fuentes externas, los socios se sienten comprometidos e integrados en los emprendimientos, lo que contribuye a su motivación y a la construcción de una identidad colectiva.

**Impacto en el entorno laboral y más allá:** El fortalecimiento del sentimiento de pertenencia y la integración en los emprendimientos asociativos no se limita solo al entorno laboral. También se extiende a otras actividades derivadas del funcionamiento de las asociaciones. Esto implica que los socios se involucran activamente en diversas áreas y contribuyen al desarrollo integral de los emprendimientos. Además, el sentimiento de pertenencia fomenta la colaboración, la cohesión y la solidaridad entre los socios, lo que puede tener un impacto positivo en la sostenibilidad y la subsistencia de los emprendimientos asociativos.

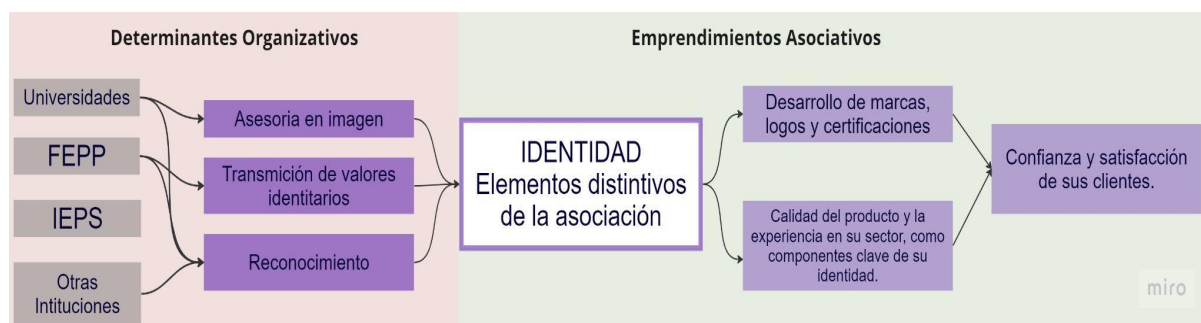
En sus propias palabras, una socia de ASOPAUTE hace hincapié en la importancia del reconocimiento como motivación para realizar su trabajo:

Ser reconocidos como una de las mejores y más capacitadas asociaciones de la provincia, ese reconocimiento de nuestro trabajo y de nuestra preparación hace que nos sintamos unidas a la asociación, se reconoce que hemos trabajado muy fuerte por sacar adelante a ASOPAUTE, hace que queramos seguir trabajando duro en la asociación (Socia ASOPAUTE,2023).

Es así como la influencia de los determinantes organizativos en esta necesidad se relaciona con la búsqueda de elementos de identidad, el apoyo externo y el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia. Estos determinantes promueven la construcción de una imagen sólida, la obtención de recursos necesarios y la motivación de los socios, lo que contribuye a la sostenibilidad y el éxito de los emprendimientos asociativos tanto en el entorno laboral como en otras actividades relacionadas.

**Figura 12**

*Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de identidad de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

## **PARTICIPACIÓN**

Esta necesidad está relacionada con la afiliación, cooperación y vinculación activa de los miembros de dichos emprendimientos, tanto en las actividades que realizan internamente como en las relaciones y actividades que llevan a cabo con otras organizaciones externas.

La satisfacción de esta necesidad desde este determinante se encuentra estrechamente relacionada con el nivel de interés que los miembros de las asociaciones demuestran hacia la participación en las actividades efectuadas por las instituciones externas.

La participación de los miembros en estas actividades está relacionada con la percepción de beneficios económicos directos o indirectos que pueden obtener a través de su vinculación con instituciones u organizaciones. La disposición de los miembros a participar se incrementa cuando perciben oportunidades para mejorar su situación económica y

laboral. En contraste, si no perciben un beneficio significativo para el desarrollo de su trabajo, es más probable que opten por no participar, especialmente considerando las distancias que deben recorrer para acceder a dichas oportunidades.

Sobre esto, la representante legal de la Cooperativa Centro de Bordados Cuenca expresa lo siguiente:

Lamentablemente, ahí pienso que las compañeras estamos vinculados al tema económico, a ellas no les llama mucho la atención, venir desde lejos a un taller, si no tiene un fin, les llama la atención y participan cuando estos sirven para poder trabajar... Si les decimos compañeras vamos a tener un pedido grande, pero para eso necesitamos asistir a un taller, las compañeras asisten, dicen si es para me sirva para el trabajo voy al taller, pero si me dicen solamente venga al taller porque vinieron los del IEPS, no vienen porque dicen que tienen que trabajar, lamentablemente es así, económicamente nos mueve eso. Por eso la cooperativa siempre se alía y acepta talleres con temas que les interesa a las socias (Representante legal CBC, 2023).

En consecuencia, la participación de los socios en las actividades de las organizaciones externas está ligada a la relevancia y naturaleza de los temas y procesos que estas organizaciones abordan. La garantía de una participación activa de los socios se basa en la capacidad de las organizaciones externas para ofrecer propuestas y acciones que sean percibidas como valiosas y beneficiosas para los socios.

De la misma forma, con el objetivo de continuar fortaleciendo la participación de los socios y socias en la asociación, se han establecido relaciones colaborativas con organizaciones como el IEPS.

Al respecto, un socio de ASOPAUTE expone lo siguiente:

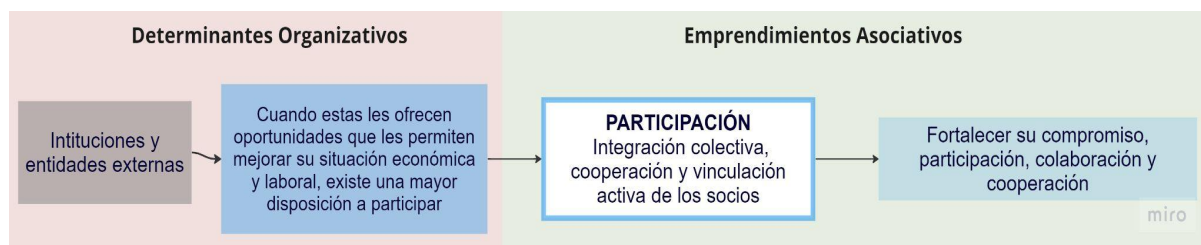
Las organizaciones como el IEPS siempre nos capacitan sobre la importancia de que tengamos un compromiso todos con la asociación para que siga funcionando, nos incitan y motivan a que participemos más. Siempre nos está hablando de la cooperatividad, el apoyo mutuo y esos temas. Justamente ayer vimos esas cuestiones de compromiso, de que aprendamos a colaborar más con la asociación. Espero que estos temas ayuden a mejorar la participación de los socios (Socio AsoPaute, 2023)..

Estas alianzas permiten brindar a los socios oportunidades de formación que contribuyen a mejorar su compromiso, participación, colaboración y cooperación dentro de los emprendimientos. Estos procesos formativos abordan temáticas clave que promueven el compromiso activo de los socios, fomentan una mayor participación en las actividades

asociativas, estimulan la colaboración entre los miembros y fomentan una cultura de cooperatividad en el seno del emprendimiento.

### Figura 13

*Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de participación de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos.

### CREACIÓN

Los determinantes organizativos, como aspectos inherentes a las estructuras y procesos de las asociaciones, interactúan con los factores sociales y contextuales para configurar las demandas y condiciones que impulsan la necesidad de creación en estos emprendimientos.

En primer lugar, se observa que las entidades contratantes desempeñan un papel clave en la definición de los parámetros de elaboración de las creaciones. La relación entre los emprendimientos asociativos y estas entidades establece una dinámica en la cual los requerimientos y preferencias de los compradores influyen en el proceso de creación. En el caso de la Asociación ASOPAUTE, los coordinadores de los CDIs y los hospitales determinan los menús a ser preparados, aunque también se valora la participación de los socios en la propuesta de nuevas preparaciones. Esto indica que las demandas y expectativas de las entidades contratantes actúan como un factor determinante en la generación de necesidades de creación en los emprendimientos asociativos.

Sobre este aspecto, un miembro de ASOPAUTE señala lo siguiente:

Tenemos que armar un menú de acuerdo al tipo de alimentación que tienen, esto es validado con la nutrióloga del hospital. Cada menú es validado y cada integración de platillos es revisada, a pesar de que no hemos tenido problemas en ese sentido, siempre hemos tenido que validar nuestros menús (Socia ASOPAUTE,2023).

Se destaca la importancia de encontrar un equilibrio entre cumplir con las demandas de los compradores y mantener la creatividad e innovación propias de los emprendimientos



asociativos. En este sentido, el diálogo y la colaboración entre ambas partes son fundamentales para lograr un resultado óptimo y satisfactorio para las partes involucradas.

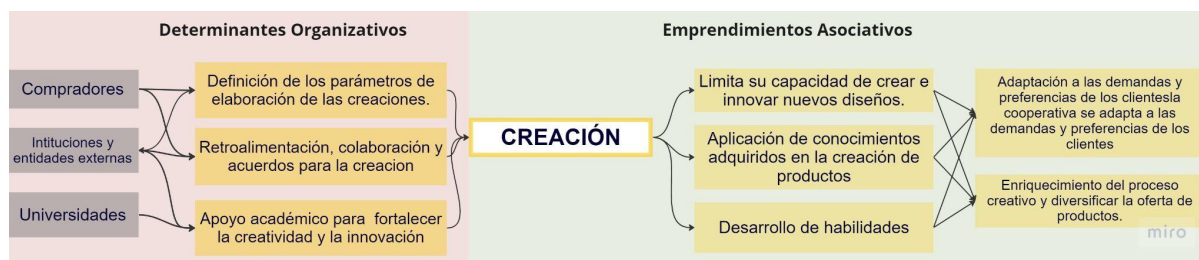
Asimismo, la Cooperativa de Bordados Cuenca se ve influenciada por los pedidos que recibe, lo cual implica una adaptación a las demandas y preferencias de los clientes. Esta relación comercial limita la capacidad de innovación y creación de nuevos diseños por parte de la cooperativa, ya que se enfocan en satisfacer las necesidades específicas de los clientes. Por lo tanto, los factores sociales, como las tendencias de consumo y las preferencias del mercado, influyen directamente en la necesidad de creación en estos emprendimientos.

En segundo lugar, la colaboración con instituciones externas como la Universidad de Cuenca y el Instituto de Fomento a la Cultura e Identidad (IFCI) tiene un impacto significativo en la capacidad creativa e innovadora de los emprendimientos asociativos. La asignación de estudiantes en pasantías y el apoyo académico brindado por estas instituciones fortalecen la creatividad y promueven la innovación en la creación de productos. El acceso a diseñadores asignados por estas instituciones en el caso de la Cooperativa "Bordados Cuenca" amplía las posibilidades creativas y diversifica la oferta de productos. Por lo tanto, estos factores sociales, como la colaboración con instituciones educativas y culturales, estimulan la necesidad de creación y fomentan la generación de ideas innovadoras en los emprendimientos asociativos.

Adicionalmente, los procesos de capacitación y desarrollo de habilidades ofrecidos por instituciones públicas, como el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y la Universidad de Cuenca, contribuyen al fortalecimiento de la capacidad creativa y la innovación en los emprendimientos asociativos. Estas iniciativas proporcionan a los socios los conocimientos necesarios para crear, diseñar y elaborar nuevos productos. La aplicación práctica de estos conocimientos en las actividades productivas de las asociaciones impulsa la generación de ideas y la materialización de proyectos innovadores. Por tanto, los factores sociales, como la formación y el desarrollo de habilidades, tienen un impacto directo en la necesidad de creación en los emprendimientos asociativos.

#### **Figura 14**

*Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de creación de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

## PROTECCIÓN

El análisis explicativo de la influencia de los determinantes organizativos en la necesidad de protección en los emprendimientos asociativos, basado en el texto proporcionado, puede ser desglosado en los siguientes puntos:

En primer lugar, las instituciones encargadas de regular y otorgar los permisos de funcionamiento, como el Ministerio de Trabajo, desempeñan un papel fundamental al establecer requisitos específicos para garantizar la protección de los socios involucrados en los emprendimientos asociativos. Estos requisitos abarcan aspectos relacionados con la protección personal, como la obligatoriedad de utilizar equipo de protección como uniformes, gafas y guantes, especialmente para aquellos trabajadores expuestos a riesgos inherentes a su labor, como el manejo de residuos o maquinaria peligrosa. El testimonio de un miembro de ASOPAUTE refuerza esta idea al destacar que: “Nosotras como trabajamos en el área de limpieza hospitalaria tenemos que tener cuidado, por ejemplo para el manejo de los químicos, para limpiar usamos guantes y protección porque eso es lo que se pide para que podamos trabajar (Socia ASOPAUTE, 2023).

Además, las instituciones gubernamentales también demandan la existencia de mecanismos y reglamentos de seguridad en los emprendimientos asociativos. Estos mecanismos y reglamentos tienen como objetivo salvaguardar la integridad y bienestar de los socios durante el desarrollo de sus actividades laborales. Para cumplir con estos requisitos, los emprendimientos asociativos suelen buscar la asesoría y apoyo de actores externos, como expertos en seguridad, quienes contribuyen en la creación y aplicación de manuales y procedimientos pertinentes.

En este contexto, se evidencia la intervención de actores organizacionales externos que colaboran indirectamente en la garantía de la necesidad de protección de las asociaciones en sus procesos productivos o en la prestación de servicios. Si bien estas intervenciones pueden ser resultado de los requisitos establecidos por las instituciones reguladoras,

reflejan la importancia que se concede a la protección de los trabajadores en el ámbito de la Economía Popular y Solidaria.

No obstante, es importante destacar que, a pesar de que estos requisitos para la obtención de contratos y la implementación de medidas de protección son resultado de la acción regulatoria de las instituciones, la percepción de apoyo directo por parte de estas no siempre es evidente. En su lugar, son los propios emprendimientos asociativos quienes asumen la responsabilidad de cumplir con dichos requisitos para garantizar la protección de sus socios. Al abordar este asunto, el representante legal de ASOPAUTE declara:

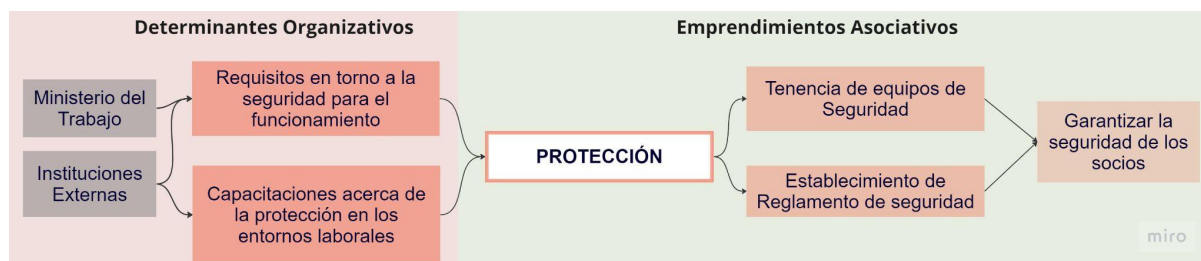
Nosotros concursamos diciendo que tenemos todo ese material porque es lo que piden, todo ese equipo de protección, todo eso nos califican a nosotros, nos dan la puntuación y nos aceptan, pero antes vienen y revisan que tengamos todo y que esté en buen estado, allí ya nos contratan (Representante legal ASOPAUTE, 2023).

De esta manera, los emprendimientos se comprometen activamente en proporcionar un entorno laboral seguro y protegido, lo cual puede generar la percepción de que el apoyo gubernamental en términos de seguridad laboral es limitado.

Es así como los determinantes organizativos que influyen en la necesidad de protección en los emprendimientos asociativos se encuentran en las regulaciones gubernamentales, los requisitos para obtener permisos y la implementación de mecanismos de seguridad. Aunque las instituciones gubernamentales establecen los requisitos, son los propios emprendimientos quienes asumen la responsabilidad de garantizar la seguridad y protección de sus socios, lo cual evidencia su compromiso con el bienestar de los trabajadores y la importancia que se otorga a la prevención de accidentes laborales.

**Figura 15**

*Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de protección de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

## AFECTO

Muchos de los actores e instituciones externas con los que los emprendimientos asociativos establecen relaciones, desempeñan un papel fundamental en la promoción de valores que contribuyen al fortalecimiento de sus relaciones internas. Estas relaciones externas van más allá de meros intercambios transaccionales, pues también influyen en la conformación de un entorno colaborativo, en la internalización de valores compartidos y en la reproducción de estos valores dentro del emprendimiento.

Al establecer vínculos con entidades externas que comparten valores similares, la asociación fortalece su cohesión interna y crea una visión compartida que guía sus acciones y decisiones. La adopción de valores compartidos a partir de estas interacciones puede traducirse en la definición de objetivos comunes y la búsqueda conjunta de soluciones para enfrentar desafíos y oportunidades.

La promoción y adhesión de estos valores desempeñan un papel importante en los emprendimientos asociativos al permitir abordar los desafíos internos de manera efectiva. Los valores compartidos actúan como guías que orientan la toma de decisiones y las acciones de los miembros, asegurando que estas sean consideradas apropiadas por la mayoría. De esta manera, se busca mantener la estabilidad de la asociación mediante un enfoque arraigado en estos principios fundamentales.

Al ser consultada al respecto, la representante legal de la Cooperativa Centro de Bordados Cuenca comenta lo siguiente:

Depende de como ha sido formada la cooperativa, cuáles son las capacitaciones que se nos dieron al inicio, de los valores que se generaron, es como a un niño, se fomenta valores y vemos un gran adulto, lo mismo con la cooperativa, fue creada con bases muy fuertes. Se fortaleció el tema de ayuda comunitaria, de trabajo social, el tema de qué si yo como todos comemos, eso provocó que todas juntas mantengamos estas relaciones y el nombre sobre toda la cooperativa 34 años de vida... Estos fueron pilares muy valiosos para que las socias fundadoras fueran transmitiendo lo mismo al resto de compañeras y a su vez fortalezcan esta parte interna de la cooperativa (Representante legal CBC, 2023).

Al contar con valores sólidamente arraigados, los emprendimientos asociativos se benefician de un marco ético y moral que facilitan la resolución de problemas. Los valores proporcionan un criterio común para evaluar situaciones y opciones, lo que contribuye a una toma de decisiones más coherente y consensuada. Asimismo, estos valores promueven la confianza y la transparencia en las relaciones entre los miembros, fomentando un clima de colaboración y respeto mutuo.

Al examinar la influencia del determinante organizativo en la necesidad de afecto, otro aspecto relevante a considerar es el hecho de que, en los emprendimientos asociativos, es común que los miembros se vean enfrentados a la dispersión geográfica de sus actividades o el llevar a cabo su trabajo desde sus propios hogares. Estas circunstancias pueden resultar en una disminución de los momentos de interacción entre los socios, en especial cuando carecen de planes recreativos o el fomento de actividades de ocio en la asociación. No obstante, es importante destacar que la interacción con actores e instituciones externas puede generar diversas oportunidades para reunirse y fortalecer los lazos internos.

Una forma en la que se manifiesta esta interacción es a través de la participación en eventos y actividades conjuntas que les permita reunirse, como la participación en capacitaciones que propician el intercambio de conocimientos y experiencias, así como la colaboración en proyectos comunes.

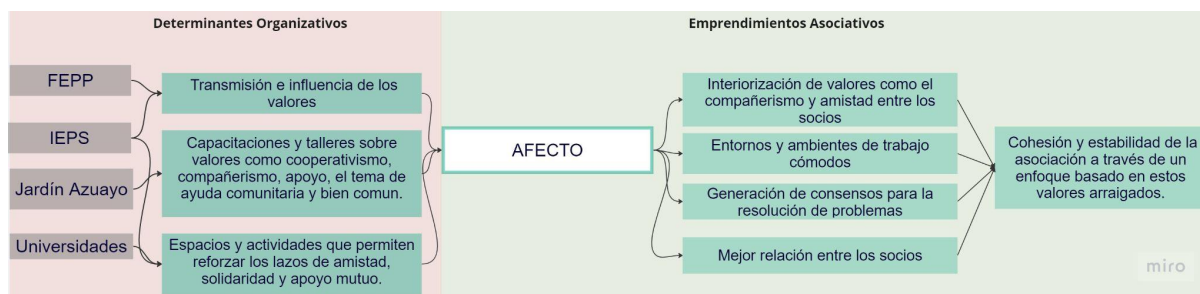
Con relación a esto, la representante legal de ASOPAUTE expresa lo siguiente:

Sí, en las capacitaciones compartimos momentos juntas, porque verá como dice mi compañera, una se va a un lado, otra se va a otro lado a trabajar, casi no nos vemos, nos reunimos aquí cuando hay alguna reunión o más que nada las capacitaciones y compartimos, nos hablamos, nos reímos. Yo veo y siento que muchas veces por nuestros trabajos, porque cada una está en lugares diferentes, no nos encontramos mucho, pero al irnos juntos al curso, al comprar los ingredientes, en la buseta, se van estrechando los lazos porque vamos compartiendo momentos, historias y hasta problemas. En lo que vamos conversando también ya se pierden todos esos miedos, esos nervios y ya empezamos a unirnos más, eso es lo que nos une... Estos cursos y los talleres nos unen porque estamos todos compartiendo, a veces nos unen en grupos y entonces uno pregunta al uno, al otro, entonces nos organizamos y ya nos toca interactuar. Nos unen bastante, en especial el ambiente de risas (Representante legal ASOPAUTE, 2023).

Estos entornos, además de servir como puntos de encuentro, se transforman en espacios de interacción donde se comparten momentos de alegría y tristeza, diálogos significativos, adquisición de conocimientos, resolución de problemas y el intercambio de consejos, fortaleciendo así los vínculos de amistad y compañerismo.

### **Figura 16**

*Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de afecto de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

## LIBERTAD

La ejecución de las actividades productivas o de servicios en los emprendimientos asociativos se ve condicionada por diversos elementos y normas de trabajo, dependiendo del tipo de emprendimiento en cuestión. Específicamente, aquellos emprendimientos que dependen en gran medida de la venta de sus servicios a través de plataformas de compras públicas se encuentran sujetos a regulaciones más estrictas.

En este contexto, la propuesta de ideas o proyectos debe pasar por un proceso de validación y revisión por parte de los compradores de servicios. La toma de decisiones sobre la implementación de estas propuestas recae en gran medida en los compradores, quienes tienen la facultad de aprobar o rechazar dichas propuestas. Por lo tanto, los emprendimientos asociativos que operan en este entorno están sujetos a la influencia y la voluntad de los compradores, ya que son ellos quienes determinan en última instancia si las ideas propuestas se llevarán a cabo o no.

Esta dinámica implica que los emprendimientos asociativos que dependen de las plataformas de compras públicas deben adaptarse a los requisitos y las expectativas de los compradores, asegurándose de cumplir con las normas establecidas y de ofrecer propuestas que se ajusten a los criterios y las preferencias de dichos compradores. Esta situación puede representar un desafío adicional para estos emprendimientos, ya que deben equilibrar la necesidad de innovación y creatividad, con la necesidad de cumplir con las exigencias de los compradores.

Es importante destacar que el nivel similar de normatividad y condicionamiento puede variar incluso dentro de emprendimientos que comparten características. Por ejemplo, algunos emprendimientos asociativos pueden operar en sectores donde las regulaciones son más flexibles, lo que les brinda mayor libertad para innovar y proponer ideas sin una supervisión tan rigurosa. Por otro lado, los emprendimientos que desarrollan actividades mucho más específicas enfrentarán restricciones más estrictas en su capacidad de tomar decisiones y adaptarse a nuevas circunstancias.

Además, la dinámica de la relación con los compradores también puede impactar en la forma en que los emprendimientos asumen riesgos y buscan la mejora continua de sus actividades. La incertidumbre respecto a la aceptación de propuestas y la adaptación a los requisitos de los compradores puede influir en la disposición de los emprendimientos a innovar y probar enfoques diferentes.

Un segundo limitante encontrado se relaciona con el manejo de las plataformas del Servicio de Contratación Pública (SERCOP) . La complejidad de estas plataformas ha generado la necesidad de que los emprendimientos desarrollen estrategias para superar esta limitación y poder participar de manera efectiva en los procesos de contratación. En este sentido, se han implementado diversas acciones con el objetivo de fortalecer las capacidades de los emprendimientos en el manejo de estas plataformas.

Estas plataformas son complejas y requieren un conocimiento especializado para utilizarlas de manera efectiva. Como resultado, los emprendimientos han tenido que desarrollar estrategias para superar esta limitación y participar activamente en los procesos de contratación.

Una estrategia destacada ha sido establecer vínculos y colaboraciones con organismos externos a la asociación que poseen experiencia y conocimientos en el manejo de las plataformas del SERCOP. Estas colaboraciones, particularmente con entidades como el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y los empleados de SERCOP, han brindado capacitaciones y asistencia directa para enseñar el funcionamiento de la plataforma.

En lo que se refiere a este tema, el representante legal de ASOPAUTE expresa lo siguiente:

Algunas organizaciones externas nos están ayudando para gestiones, la Ing. Elizabeth, ella fue del SERCOP, ella fue directora de catálogo, entonces ella me ha enseñado muchísimo a mí con lo que aprendía, ahora ya puede hacer estas postulaciones y revisar otras más fácilmente. Entonces yo ya sé que ellos, así como nos ponen trabas, también nos dieron una libertad para nosotros, poder hacer nosotros mismos (Representante legal ASOPAUTE, 2023).

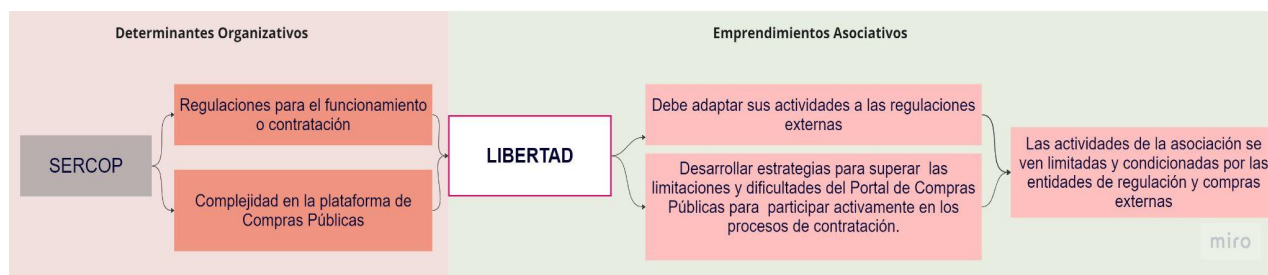
A través de esta colaboración, los emprendimientos han adquirido conocimientos prácticos y técnicos que les permiten utilizar las plataformas de manera autónoma en el futuro. Estas acciones no solo fortalecen las capacidades de los emprendimientos, sino que también fomentan la confianza en su capacidad para cumplir con los requisitos y estándares exigidos en los procesos de contratación pública.

A pesar de los limitantes previamente identificados, es importante señalar que en lo que respecta a los aspectos y decisiones organizativas dentro de los emprendimientos

asociativos, los determinantes organizativos no han intervenido en la forma en que se gestiona y administra la asociación. Se ha respetado la autonomía de cada emprendimiento y se han establecido relaciones en las cuales se respeta la forma de funcionamiento de cada uno.

**Figura 17**

*Influencia del Determinante Organizativo en la satisfacción de la necesidad de libertad de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

### 8.3.2 Influencia de los determinantes de influencia social en los emprendimientos asociativos.

En esta sección, es relevante esclarecer que, aunque el análisis incorpora organismos y organizaciones que contribuyen al desarrollo de este tipo de determinante social, el enfoque no se centra en examinar directamente la influencia de dichas entidades. En cambio, sirven como elementos para comprender la influencia de la comunidad y el entorno en los emprendimientos asociativos, permitiendo indagar sobre su participación indirecta dentro del contexto de la influencia social. Así, se busca comprender cómo estas instituciones inciden de manera indirecta en el entorno, en la dinámica y en el entramado de factores que inciden en los emprendimientos asociativos en relación con el determinante social estudiado.

#### SUBSISTENCIA

Como parte de la subsistencia de los emprendimientos asociativos, Pamar Chacrín, ASOPAUTE Y Cooperativa de Bordados Cuenca, se encuentra el abastecimiento de insumos para su producción. En este aspecto la zona, comunidad y sector juega un papel relevante, empezando por el aspecto económico, las asociaciones buscan abastecerse de productos de buena calidad, pero que no sobrepasen sus presupuestos, es por ello que una de las acciones que han tomado es consumir el producto local.



Un ejemplo de esta estrategia lo encontramos en la Asociación Pamar Chacrín, cuya socio entrevistado mencionó lo siguiente:

“Sí, la mayoría de productos son de aquí de la zona, sembramos productos que se dan y por temporadas, generalmente solo traemos productos de fuera para darle un valor agregado a nuestros productos” (Socio Pamar Chacrín, 2023).

En el caso de ASOPAUTE, que es una asociación dedicada a 3 tipos de servicios, encontramos que la compra de productos se realiza de dos maneras. El primero es referido al servicio de alimentación, para efectuar el mismo la asociación compra víveres, frutas y hortalizas que se han producido en la zona, esto con el fin de abaratar costos, y también por las relaciones de amistad o confianza entre los productores y la asociación. Así mismo, se encuentra un compromiso entre estos actores, por ello no ha existido ningún tipo de desabastecimiento de los productos para elaboración y preparación de alimentos. En cambio, para la adquisición de productos destinados para el servicio de limpieza, existe una falta de proveedores de esto en la zona de Paute, por lo que para conseguir dichos materiales más económicos, los adquieren en la Ciudad de Cuenca.

De la misma manera, la Cooperativa de Bordados Cuenca, adquiere sus insumos como la paja en la misma zona en donde desarrollan sus actividades, y tampoco se han visto afectadas por la falta de este material. Pero anteriormente compraban algunos de sus insumos en Perú o Bolivia, por la calidad de las lanas, esto se vio afectado por la imposición de nuevos aranceles a las importaciones, lo que elevó los precios, complicando la compra en el extranjero, por lo que la cooperativa cambia de proveedor, y ahora adquiere sus insumos para la producción en el país.

La representante legal de Centro de Bordados Cuenca (2023) comenta lo siguiente acerca de este tema:

Buscamos que haya productos de la zona porque es mucho más fácil, pero antes nosotros importábamos desde el Perú la alpaca, pero subieron mucho los aranceles para las importaciones con el afán de que se consuma el producto local. Debido a eso tuvimos que dejar de comprar a Perú y Bolivia que son dos países alpaqueros y tienen experiencia y el mejor hilo de alpaca con calidad muy buena y empezar a usar el de Ecuador que no es un país alpaquero. Apenas desde hace 20 años que Ecuador empieza a incursionar en esto de la alpaca, por lo que no tenemos una fibra de muy buena calidad, pero nos acoplamos a eso es lo que tenemos y nos toca trabajar con eso.

La imposición de nuevos aranceles a las importaciones puede tener diversas razones, como políticas comerciales, cambios en las relaciones internacionales o medidas para

proteger la producción local. En el caso específico de la cooperativa, el aumento de los precios de los insumos importados afectó su capacidad para adquirirlos en el extranjero de manera rentable. Como resultado, se vio en la necesidad de buscar proveedores nacionales para obtener los insumos necesarios para la producción.

Este cambio en la estrategia de abastecimiento de insumos no solo fue una respuesta a los obstáculos impuestos por los nuevos aranceles, sino que también permitió a la cooperativa explorar las opciones disponibles en el mercado nacional. Si bien la calidad de las lanas puede diferir de las obtenidas en el extranjero, la cooperativa se adaptó a estas nuevas condiciones y encontró formas de trabajar con los insumos disponibles localmente.

Otro de los puntos en donde intervienen determinantes de influencia social es el capital social que tienen las asociaciones, y así mismo las redes y actores sociales con los que establecen contratos las autoridades gubernamentales de la zona. En el caso de la ASOPAUTE, consideran que las pocas contrataciones que tienen dentro su cantón se debe a que las autoridades otorgan los contratos de servicio a su círculo social, es decir, no se ejecutan correctamente los procesos de contratación o concursos.

En esta misma línea, los procesos de contrataciones se ven comprometidos cuando existen cambios en los depositarios del poder en las instituciones con las cuales mantienen vínculos laborales las asociaciones, es decir, el cambio de autoridades retrasa o elimina completamente los concursos, lo que lleva a que las asociaciones, inicien nuevamente estos procesos afectando su trabajo y la subsistencia de la misma.

Uno de los elementos de la Influencia social, identificada en la creación de los emprendimientos asociativos, son las condiciones socioeconómicas y de género de la población ecuatoriana. La Cooperativa de Bordados Cuenca se fundó con el propósito de mejorar las condiciones de vida de las mujeres de la ruralidad, esto debido a la existencia de una alta tasa de pobreza y analfabetismo en este sector de la población.

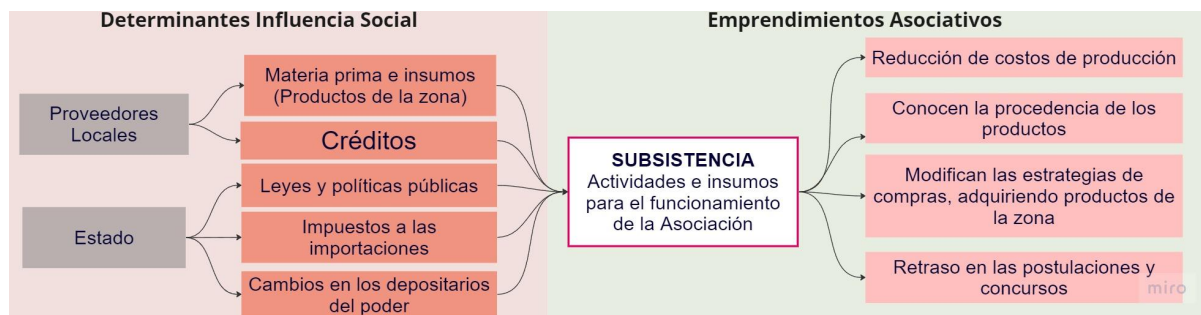
Otros escenarios que se han desarrollado en el país, como la dolarización en 1999 y la emergencia sanitaria por el COVID-19, han influido en el funcionamiento de las asociaciones, ambos eventos modificaron tanto la estructura organizativa por los cambios en la cantidad de socios, así como en los espacios en donde se desarrollan las actividades. Por un lado, la dolarización llevó a una migración masiva que disminuyó la cantidad de socios y por ende los roles que se ocupaban para la producción dentro de los emprendimientos asociativos.

Por otro lado, la pandemia modificó los espacios de encuentro y las fuentes de empleo también se vieron afectadas, la producción y el nivel de ventas disminuyeron, generando

perdidas económicas y afectando la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos.

**Figura 18**

*Influencia del Determinante Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de subsistencia de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos.

## ENTENDIMIENTO

Los emprendimientos se han desarrollado en contextos marcados por diversos factores sociales externos, como altos índices de analfabetismo entre las mujeres de zonas rurales, la persistencia del machismo, migraciones, violencia, dependencia económica de los esposos y roles de género arraigados. Estos elementos han dejado huella en la formación de los miembros de los emprendimientos, influyendo en sus experiencias y perspectivas personales.

En respuesta a estos desafíos, organizaciones externas como el IEPS y el FEPP se han involucrado con los emprendimientos, brindando procesos educativos que buscan fomentar la conciencia y la sensibilidad hacia los factores sociales y culturales presentes en sus contextos. Estos esfuerzos tienen como objetivo proporcionar herramientas y estrategias para abordarlos mediante acciones llevadas a cabo por los propios miembros de los emprendimientos.

Una de las formas destacadas en las que estas organizaciones se han involucrado es a través de la impartición de talleres, capacitaciones y cursos educativos dirigidos a los miembros de los emprendimientos. Estas iniciativas trascienden la simple transmisión de información, ya que también promueven valores y motivan a los participantes a continuar su desarrollo y formación más allá de los cursos específicos que pueden tomar.

Sobre esto, la representante legal de Centro de Bordados Cuenca comenta lo siguiente acerca de este tema:

Había un alto índice de analfabetismo en la mujer en el año 89, entonces el proyecto y

con el FEPP y la COSUDE también influenciaba muchísimo en esto de la educación formal a la mujer, de eso hay muchas compañeras, incluida yo, que seguimos estudiando gracias a los ingresos y los talleres que nos daban en la cooperativa. Ellos siempre han priorizado el estudio y la formación de las socias, inculcaron a la mujer a que se siga educando, hay muchas compañeras que empezaron a tener clases a distancia, a terminar la escuela, a terminar el colegio y algunas de ellas también han alcanzado el tercer nivel, de hecho hay una socia con maestría también. Pero es un proceso que implantaron desde el inicio del proyecto, en donde indicaron que no debíamos quedarnos solamente con la educación de los talleres que ellos daban, sino terminar la educación formal, esto contribuyó a que como mujeres de la zona rural sigamos preparándonos y no quedarnos y aguantar todos los problemas sociales que se daban sin hacer nada. Representante legal CBC, 2023)

Estos talleres, capacitaciones y cursos educativos proporcionados por las organizaciones externas tienen como objetivo principal brindar a los miembros de los emprendimientos las herramientas y los conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos asociados a los factores sociales y culturales presentes en sus entornos. Además, se enfocan en fomentar valores como la igualdad de género, la solidaridad, la participación activa y el empoderamiento, entre otros.

De manera similar, en el contexto de la Asociación Pamar Chacrín, cuyos socios mayoritariamente pertenecen a la misma comunidad, la oportunidad de acceder a procesos de formación y capacitación, ofrecidos por las autoridades del sector, se ve favorecida. Como menciona el representante legal de la asociación:

Por eso, muchos de los entes gubernamentales suelen brindar los procesos educativos a toda la comunidad, y por supuesto, como somos parte de la comunidad, también nos beneficiamos al recibir la misma capacitación. No obstante, algunos organismos prefieren otorgar la capacitación únicamente a nuestra asociación, dado que es más conveniente brindarla a un grupo organizado, lo cual facilita la reunión y realización de la actividad (Representante legal Pamar Chacrín, 2023).

En este sentido, la Asociación Pamar Chacrín y la comunidad en general, demuestra un compromiso con el desarrollo y crecimiento de sus miembros al aprovechar las oportunidades formativas y de capacitación proporcionadas por las instituciones gubernamentales. Al participar en estos programas educativos, los socios de la asociación adquieren conocimientos y habilidades que pueden aplicar en beneficio de su comunidad y en el fortalecimiento de sus actividades asociativas.

A través de estos espacios de formación, los miembros de los emprendimientos tienen la oportunidad de ampliar sus habilidades, adquirir nuevos conocimientos y fortalecer su capacidad de análisis y reflexión crítica. Además, se les motiva a seguir preparándose y formándose de manera continua, reconociendo que el aprendizaje es un proceso constante y que el desarrollo personal y profesional es fundamental para el crecimiento de los emprendimientos.

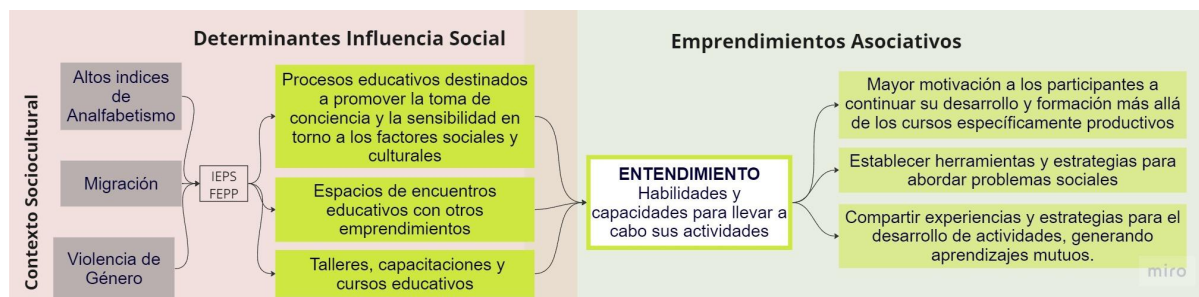
De esta manera, las organizaciones externas no solo brindan información y conocimientos técnicos, sino que también juegan un papel crucial en la promoción de valores y en la motivación de los miembros de los emprendimientos para que continúen su formación y superen los límites establecidos por los cursos educativos iniciales. Esta visión de formación continua contribuye a fortalecer los emprendimientos y a promover un crecimiento sostenible en el tiempo.

Otra de las estrategias implementadas por estas organizaciones externas consiste en facilitar la creación de espacios de encuentro entre emprendimientos, tanto a nivel local como a nivel nacional. Estos espacios constituyen una plataforma para que los emprendimientos puedan compartir experiencias, prácticas exitosas y lecciones aprendidas, lo que conduce a un enriquecedor intercambio de conocimientos y aprendizaje mutuo entre todos los participantes.

Estos encuentros se definirán en oportunidades para reunirse e interactuar, los emprendedores tienen la posibilidad de explorar diferentes enfoques y soluciones a los desafíos comunes que enfrentan en sus actividades. Se genera oportunidades para el intercambio de buenas prácticas, lecciones aprendidas y recursos compartidos.

**Figura 19**

*Influencia del Determinante Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de entendimiento de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

## IDENTIDAD

La influencia de la comunidad en el desarrollo de la identidad es fundamental para los emprendimientos asociativos.

En el caso de los emprendimientos asociativos, como ASOPAUTE, la identidad de la comunidad o sector en el que operan se convierte en un elemento central de su identidad. El nombre de la asociación, Emprendedoras de la Cuenca del Río Paute, refleja esta conexión con el lugar y la identidad de sus socios. Al utilizar elementos propios del cantón, como el nombre del río, la asociación logra que sus miembros se sientan identificados y arraigados a su comunidad. El testimonio de un miembro de ASOPAUTE refuerza esta idea al destacar lo siguiente:

Somos de Paute y nos sentimos parte del cantón, son nuestras raíces. Somos emprendedores de la Cuenca del Río Paute, porque todas y todos los socios vivíamos en diferentes lugares del cantón, pero nos conectaba que vivíamos en la cuenca del Río Paute, nos identificamos con el lugar porque de aquí salimos, pero si nos desalienta el poco apoyo que recibimos del municipio, de las autoridades (Socia ASOPAUTE, 2023).

Esta conexión con la identidad local también se fortalece a través de la experiencia y la calidad de los productos y servicios que ofrecen las asociaciones. El reconocimiento por parte de la comunidad y la población en general contribuye a fortalecer su sentido de pertenencia y reafirma su identidad como emprendimientos asociativos. Al ser reconocidos y valorados por su labor, estos emprendedores se sienten parte integral de su comunidad y encuentran un propósito y una identidad en su trabajo.

Sin embargo, a pesar de sentirse reconocidos por parte de la población, la falta de apoyo de las autoridades del sector puede desmotivar a los socios de ASOPAUTE. Aunque las autoridades conocen su labor y su trabajo, la falta de apoyo por parte de estas instancias puede generar frustración y desánimo. Esto resalta la importancia de contar con el respaldo y la colaboración de las autoridades y los actores clave en el desarrollo de los emprendimientos asociativos. El apoyo institucional puede contribuir a fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de estos emprendimientos, así como a impulsar su crecimiento y desarrollo sostenible.

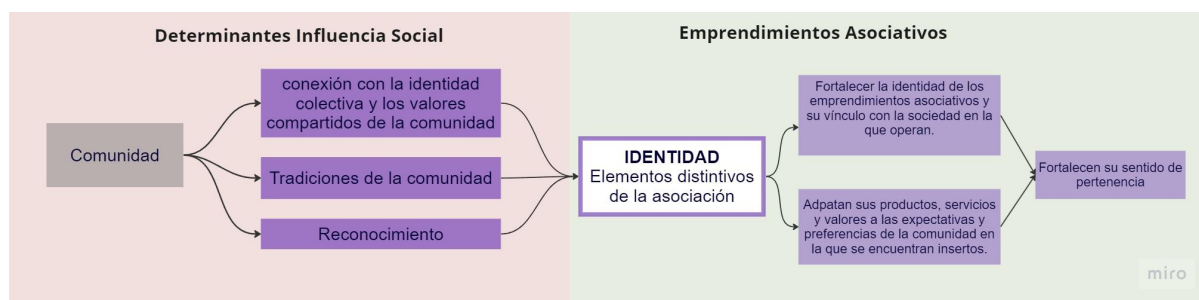
En el caso de la Cooperativa Bordados Cuenca, su identidad se relaciona con el compromiso con las mujeres de la zona rural. Esta identidad refleja el enfoque de la cooperativa en empoderar a las mujeres y promover su participación activa en la actividad artesanal. Al reafirmar este compromiso, la cooperativa establece una conexión profunda con la comunidad y resalta su contribución al desarrollo socioeconómico de las mujeres

en la zona rural.

Es así como la influencia de la comunidad en el desarrollo de la identidad es esencial para los emprendimientos asociativos. Al incorporar elementos de la comunidad en su identidad y establecer vínculos significativos con la población local, estos emprendimientos fortalecen su sentido de pertenencia y encuentran un propósito más allá de la actividad comercial. Sin embargo, es importante contar con el apoyo de las autoridades y otros actores relevantes para garantizar el crecimiento y el desarrollo sostenible de estos emprendimientos, y así reforzar su identidad y su contribución a la comunidad.

**Figura 20**

*Influencia del Determinante Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de identidad de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

## PARTICIPACIÓN

Los cambios en los depositarios de poder, como representantes gubernamentales o autoridades locales, constituyen un determinante significativo de influencia social que impacta en los emprendimientos asociativos. Específicamente, en lo referente a la participación y los intentos de establecer vínculos con los gobiernos locales, se ha observado una dificultad en lograr un desarrollo completo de estas relaciones. Uno de los principales factores que ha impedido la materialización de estos vínculos es la constante rotación de funcionarios y autoridades dentro de las instituciones gubernamentales. Esta inestabilidad en las posiciones de poder resulta en una falta de continuidad en los procesos y convenios que buscan establecerse, dificultando la formalización de alianzas sólidas y duraderas.

El cambio frecuente de funcionarios y autoridades en el ámbito gubernamental genera un contexto de incertidumbre y falta de continuidad en las relaciones entre los emprendimientos y las instituciones públicas. Cada nuevo representante puede tener

distintas prioridades, enfoques y niveles de compromiso, lo que puede afectar la colaboración y la cooperación efectiva entre ambas partes. Los emprendimientos asociativos pueden encontrar dificultades para mantener el impulso en sus iniciativas y para obtener el apoyo necesario para llevar a cabo sus proyectos de manera sostenida.

Al abordar esta cuestión, una socia de ASOPAUTE ofrece su punto de vista:

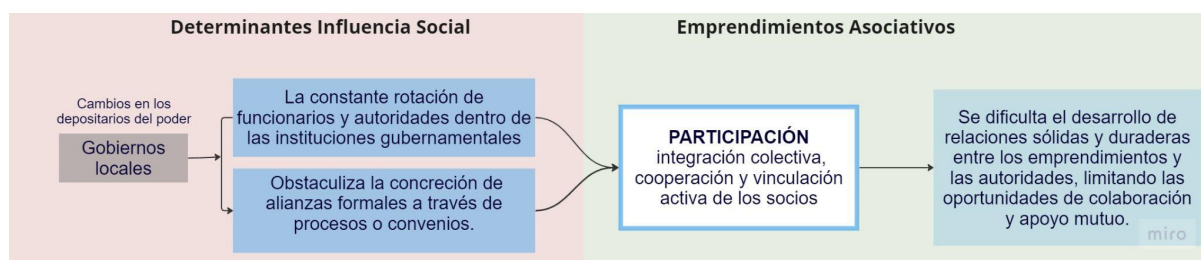
En este cambio constante, donde entra uno y sale otro, no se pueden hacer convenios ni proyectos. Si están cambiando a cada rato de autoridades, los procesos no pueden dar continuidad... Ya entramos una relación con alguna autoridad y nos empieza a tomar en cuenta para algunas actividades, llega otra y nos corta la viada, y tenemos que volver a empezar con los trámites. También entran gobiernos que no les interesa que nos vayamos formando una línea económica diferente y no nos toman en cuenta a pesar de nuestra preparación. Por mucho que hablemos y nos digan que nos van a tomar en cuenta y nos van a ayudar en los contratos, pero no estamos seguros de que a la final nos vayan a cumplir. (Socia ASOPAUTE, 2023)

La falta de estabilidad en la administración pública puede generar dudas sobre el compromiso real de los nuevos funcionarios con los emprendimientos y sus necesidades. Esto puede llevar a cabo una falta de interés por parte de los emprendimientos en buscar nuevas oportunidades de colaboración con los gobiernos locales, ya que no ven garantizada la continuidad y el respaldo necesario para el éxito de dichas alianzas.

Estas alianzas podrían ser una fuente de apoyo y recursos para los emprendimientos, así como una forma de promover el desarrollo local y la mejora de las condiciones sociales en general.

**Figura 21**

*Influencia del Determinante Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de participación de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos



## CREACIÓN

La comunidad puede influir en el desarrollo de la creatividad de manera significativa en los emprendimientos asociativos, al incorporar elementos de la zona en sus creaciones, los socios están reconociendo y valorando los recursos locales. Al tener un contacto directo con la comunidad y el entorno, estos emprendedores tienen la oportunidad de comprender las necesidades y preferencias de la población local. Esto les brinda información valiosa para generar ideas creativas y desarrollar productos o servicios que sean relevantes y atractivos para la comunidad en la que se encuentran.

La comunidad actúa como una fuente de inspiración para estos emprendimientos. Al estar inmersos en el entorno local, los emprendedores pueden captar las particularidades culturales, las tradiciones y los elementos distintivos que caracterizan a la comunidad. Estas influencias se reflejan en la incorporación de ingredientes locales, como frutas y hortalizas de temporada, lo que enriquece la propuesta de valor de los productos o servicios. La comunidad, por lo tanto, no solo es un consumidor potencial, sino también un elemento clave en el proceso creativo.

En el caso de la Cooperativa de Bordados Cuenca, la conexión con la comunidad es aún más evidente. Basar sus diseños en la flora y fauna del Ecuador no solo resalta la belleza natural del país, sino que también permite a la cooperativa representar visualmente la identidad cultural de la comunidad con la que se sienten identificadas. Al plasmar vivencias y lugares del sector en sus bordados, la cooperativa no solo muestra su creatividad, sino que también refleja la historia y las experiencias compartidas por la comunidad. La comunidad se convierte en una fuente de inspiración directa para los artistas y bordadores de la cooperativa, lo que fortalece aún más la conexión entre sus productos y la identidad local.

En sus propias palabras, la presidenta de Centro de Bordados Cuenca expresa:

Los diseños se basan en estos temas comunitarios, están basados en el tema de flora y fauna del Ecuador, porque recoge historias, los enmarca y borda, preservando las vivencias de país, de los sucesos que se dan, vivencias de la comunidad y vivencias de la vida de la mujer rural que están plasmados en bordado. Eso nos inspira y basándonos en eso elaboramos nuestro trabajo. (Presidenta CBC, 2023)

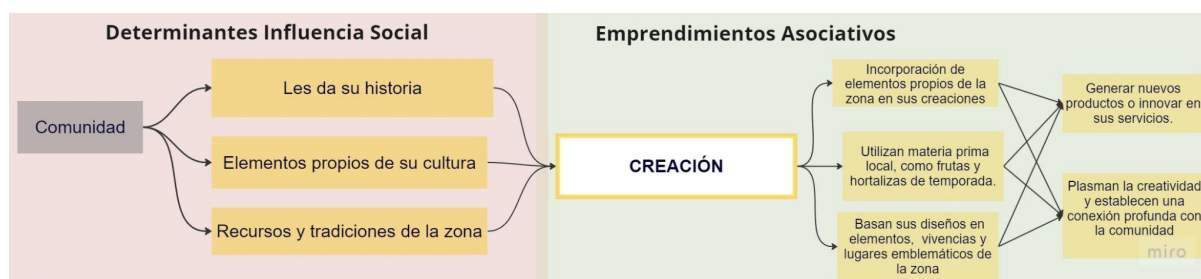
La influencia de la comunidad en el desarrollo de la creatividad se manifiesta en la forma en que estos emprendimientos asociativos se adaptan y responden a las necesidades y preferencias de la comunidad. Al tener en cuenta las características y los gustos locales, pueden crear productos y servicios que sean auténticos y relevantes para la comunidad.

Además, al valorar y preservar la cultura local, estos emprendimientos también contribuyen al fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad.

De esta manera, la influencia de la comunidad en el desarrollo de la creatividad es evidente en los ejemplos mencionados. Tanto los emprendimientos asociativos como la Cooperativa de Bordados Cuenca reconocen y valoran los recursos y las tradiciones locales, incorporándose en sus creaciones. La comunidad actúa como una fuente de inspiración, aportando ideas, necesidades y elementos distintivos que enriquecen la propuesta creativa. Esta conexión entre la creatividad y la comunidad fortalece los lazos entre los emprendimientos y la identidad local, generando un impacto positivo tanto a nivel económico como cultural.

**Figura 22**

*Influencia del Determinante Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de creación de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

## PROTECCIÓN

La influencia social juega un papel crucial en la necesidad de protección de los emprendimientos asociativos. Estos emprendimientos se desarrollan en contextos comunitarios y dependen en gran medida de la relación y conexión con la sociedad en la que están insertos. La percepción de seguridad de los emprendedores y su entorno inmediato está influenciada por la interacción y retroalimentación social que reciben.

En primer lugar, la influencia social se refleja en la sensación de seguridad percibida por los emprendimientos asociativos. Si la comunidad en la que operan se considera segura y libre de amenazas, los emprendedores podrán desarrollar sus actividades con mayor tranquilidad. La percepción de seguridad se basa en las experiencias compartidas por la comunidad y en la opinión colectiva sobre la situación de seguridad en el entorno.

La influencia social se ve afectada por factores externos, como el contexto político y la inseguridad generalizada en el país. Si la comunidad percibe un aumento de la

inseguridad, esta percepción puede generar temores y preocupaciones entre los emprendedores asociativos, incluso si su entorno inmediato sigue siendo relativamente seguro. La influencia social se ve moldeada por los eventos y situaciones que afectan a la sociedad en su conjunto.

Además, la influencia social se relaciona con la falta de apoyo institucional. Si las autoridades no proporcionan las herramientas de seguridad necesarias, como la presencia policial o la implementación de medidas preventivas, los emprendimientos asociativos se ven obligados a depender de sus propios recursos y esfuerzos para mantener la protección. Esta falta de apoyo puede generar un sentimiento de desprotección y aumentar la vulnerabilidad de los emprendimientos frente a posibles amenazas.

Con respecto a esta cuestión, un miembro de ASOPAUTE hace hincapié en lo siguiente:

A pesar de que Paute todavía es un cantón seguro, y de que desarrollamos tranquilamente nuestras actividades, ninguna autoridad se ha preocupado por hacer alguna cosa para tener y mantener la seguridad de aquí, no han incorporado ninguna herramienta para nosotros sentirnos seguros, con decirle que ni un UPC tenemos cerca. De hecho se ha empezado a escuchar de varios robos a otras empresas que están cerca de nosotros y no se ha hecho nada, eso sí nos hace sentir preocupados. Por eso ya no dejamos las cosas como antes cuando no pasaba nada, ahora tenemos todo vigilado y cerramos las puertas, que antes pasaban abiertas sin problema. (Socia ASOPAUTE,2023)

Segundo, la influencia social se manifiesta también en la importancia de contar con el respaldo y apoyo de la comunidad en la protección de los emprendimientos. La solidaridad y el cuidado mutuo entre los miembros de la comunidad y entorno pueden generar una protección adicional. Por ejemplo, los emprendimientos asociativos pueden beneficiarse de la vigilancia vecinal o de la colaboración con otras empresas o instituciones de la zona para garantizar la seguridad.

La solidaridad y el cuidado mutuo entre los miembros de la comunidad pueden generar un entorno de protección adicional para los emprendimientos asociativos. La comunidad puede convertirse en un recurso invaluable al brindar su apoyo moral y material a estas iniciativas, lo que fortalece su resiliencia ante posibles adversidades.

Un ejemplo concreto es la vigilancia en colaboración con otras empresas o instituciones de la zona. Si un emprendimiento asociativo se encuentra en una zona vulnerable a la delincuencia, contar con el respaldo de la comunidad mediante alianzas estratégicas con otras organizaciones puede permitirles acceder a recursos compartidos, como

herramientas y conocimientos especializados, contribuye a prevenir actos de robo o vandalismo. La cooperación entre los miembros de la comunidad implica la implementación de mecanismos de seguridad colaborativos, como rondas de vigilancia o alarmas comunitarias, que protegen tanto a los emprendimientos como a los residentes locales.

En lo concerniente a este tema, un representante de ASOPAUTE señala lo siguiente:

También como aquí hay como guardias en las fábricas de arroz, por acá también hay otra bodega, entonces siempre ellos están trabajando las 24 horas y como son nuestros amigos también, entonces los trabajadores están ahí mirando, mirando quién sale, quién entra. Entonces, más o menos ese tipo de conexiones con la comunidad hace que se genere un ambiente un poco más seguro (Representante legal ASOPAUTE,2023).

De la misma forma, la representante legal de Centro de Bordados Cuenca comenta:

Más bien la seguridad lo ponen los empresarios, por ejemplo nosotros tenemos arrendado a la italiana la nave y ellos tienen su equipo de seguridad, como ya somos vecinos de años y nos llevamos bien con el dueño, yo le he pedido que ponga también una alarma en esta parte de acá y él lo ha hecho, su guardia a veces se da una vuelta y pasa por la cooperativa, con ellos hemos podido tener más seguridad pero ya de los gobiernos locales en el área del parque industrial no (Socia CBC, 2023).

Es importante destacar que la influencia social no solo se limita al apoyo y protección directa de la comunidad, sino que también puede manifestarse a través de la promoción de valores y principios propios de la Economía Popular y Solidaria. Cuando los emprendimientos asociativos se enmarcan en una cultura solidaria y de cuidado mutuo, esto puede impactar positivamente en sus relaciones con su comunidad y entorno, fortaleciendo la confianza hacia la empresa, como demuestran las asociaciones mencionadas al cooperar con otras instituciones para garantizar la seguridad en su emprendimiento y entorno.

Es así como, la influencia social en la necesidad de protección de los emprendimientos asociativos se basa en la percepción de seguridad compartida por la comunidad, el apoyo mutuo entre los miembros de la sociedad y la respuesta a factores externos que afectan la seguridad. La falta de respaldo institucional puede generar una mayor necesidad de protección y resaltar la importancia de contar con apoyo externo para garantizar la seguridad y el desarrollo sostenible de los emprendimientos asociativos. La influencia social, por lo tanto, juega un papel fundamental en la forma en que estos

emprendimientos perciben y abordan su necesidad de protección en su entorno comunitario.

**Figura 23**

*Influencia del Determinante Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de protección de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

## AFECTO

La construcción de diversos valores en contextos sociales, como el hogar, la comunidad y la familia, juega un papel crucial en la configuración de las relaciones que se desarrollan dentro de los emprendimientos asociativos. Estos factores, vinculados a la influencia social, ejercen un impacto significativo en la manera en que las personas se relacionan emocionalmente entre sí y expresan sus sentimientos de afecto hacia los demás. Las creencias, valores y prácticas culturales internalizadas en estos contextos inciden en cómo se percibe el afecto y se fortalecen los lazos entre los miembros de los emprendimientos asociativos. Sobre esto, la presidenta de centro de bordados cuenca manifiesta: “También está la educación y crianza de las socias, como expresan y manejan sus emociones, como enfrentan los problemas y el trabajo en grupo para sacar adelante la cooperativa, eso ha permitido que podamos mantenernos e ir nos fortaleciendo” (Presidenta CBC, 2023).

Es importante reconocer que los valores y las construcciones sociales no solo moldean las interacciones emocionales, sino que también influyen en la manera en que los miembros de los emprendimientos asociativos abordan los desafíos y trabajan en equipo. Los valores compartidos, como la confianza, la solidaridad y el respeto mutuo, pueden ser fundamentales para promover la colaboración y la cohesión entre los participantes. Estos valores funcionan como pilares que sustentan la interacción y la comunicación efectiva, lo que a su vez contribuye a la resolución conjunta de problemas y al logro de metas

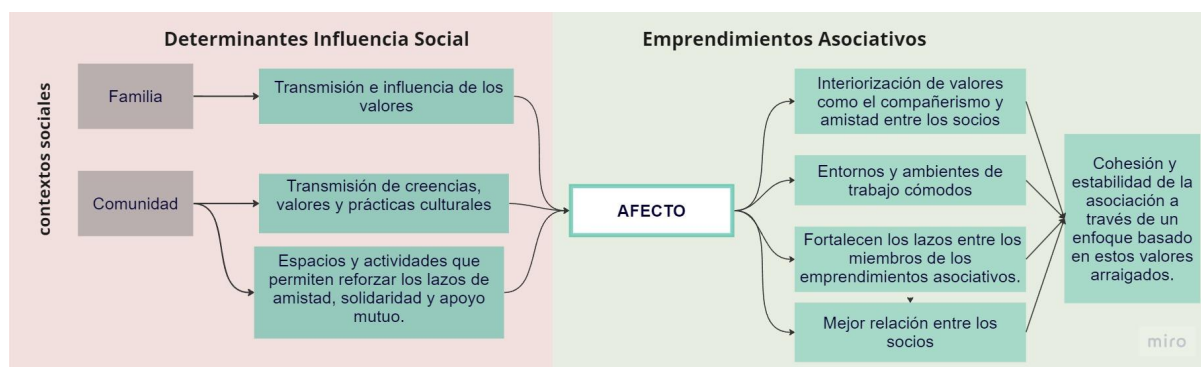
comunes.

Además, es considerable tener en cuenta que los valores y las construcciones sociales no son estáticos, sino que evolucionan y se transforman a lo largo del tiempo. En el contexto de los emprendimientos asociativos, esto implica que las dinámicas de relación y los modos de expresión de afecto pueden variar en función de la diversidad de experiencias individuales y del contexto sociocultural en el que se desenvuelven los emprendedores.

En definitiva, la construcción de valores desde distintos contextos sociales influye en las relaciones y la forma en que los miembros de los emprendimientos asociativos se vinculan emocionalmente. Estos valores, junto con las construcciones sociales, tienen un impacto directo en la forma en que los participantes se enfrentan a los desafíos y trabajan en equipo.

**Figura 24**

*Influencia del Determinante Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de afecto de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

## OCIO

Dentro del ámbito cultural, es posible identificar diversos factores externos que influyen en el desarrollo de actividades de ocio y recreación entre los miembros de las asociaciones. Entre estas manifestaciones culturales, se encuentran las festividades tradicionales, como el Día de la Madre, Navidad y el Día del Amor y la Amistad, las cuales representan ocasiones propicias para que los emprendimientos reúnan a sus socios y socias en eventos conmemorativos, fomentando así la cohesión grupal y el fortalecimiento de los lazos dentro de los emprendimientos asociativos.

Estas festividades culturales garantizaron un marco simbólico y emocionalmente

significativo para la congregación de los miembros de la asociación, creando un espacio propicio para la recreación y el disfrute compartido. Al aprovechar estas ocasiones festivas, los emprendimientos pueden promover el compañerismo entre sus integrantes, generando un ambiente de convivencia que propicia la interacción social y el afianzamiento de las relaciones interpersonales.

Asimismo, la realización conjunta de actividades recreativas durante estas festividades no solo ofrece un espacio para la diversión y el entretenimiento, sino que también puede contribuir al enriquecimiento de la identidad y sentido de pertenencia de los miembros hacia la asociación. Estas experiencias compartidas fortalecen el sentido de comunidad y cooperación entre los participantes, fomentando un ambiente de confianza y apoyo mutuo.

Es importante destacar que la organización de eventos recreativos en torno a festividades culturales también puede tener un impacto positivo en la motivación y satisfacción de los miembros con respecto a su participación en la asociación. La oferta de oportunidades para la recreación y la celebración de momentos especiales crea un ambiente propicio para el bienestar emocional y social de los miembros, lo que a su vez puede contribuir a una mayor retención y compromiso hacia los objetivos y actividades del emprendimiento asociativo.

Por tanto, la integración de factores culturales externos, como festividades tradicionales, en la planificación de actividades de ocio y recreación, representa una estrategia efectiva para fortalecer los lazos sociales y promover un sentido de comunidad entre los miembros de las asociaciones. Estos eventos no solo ofrecen momentos de esparcimiento y alegría, sino que también desempeñan un papel relevante en la conformación de la identidad colectiva y el compromiso de los miembros con la asociación y sus objetivos.

Dentro de la esfera comunitaria, resulta considerable destacar también la presencia de actividades recreativas que se encuentran interrelacionadas con el entorno en el que se ubica el emprendimiento asociativo. En este contexto, es factible identificar espacios físicos disponibles en la comunidad que propicien la realización de actividades de ocio y entretenimiento para los integrantes de la asociación. Por ejemplo, la Cooperativa Centro de Bordados Cuenta manifiesta:

Ahorita estamos en un proyecto muy interesante que es la recuperación de la totora, en la zona de Octavio Cordero Palacios, las compañeras se reúnen el sábado, se cosecha y se hace la pampa mesa, es un trabajo fuerte, pero lo hace con todo el gusto, se buscan estas actividades para integrarnos a través de una actividad o festividad, son actividades recreativas que se hacen en conjunto con

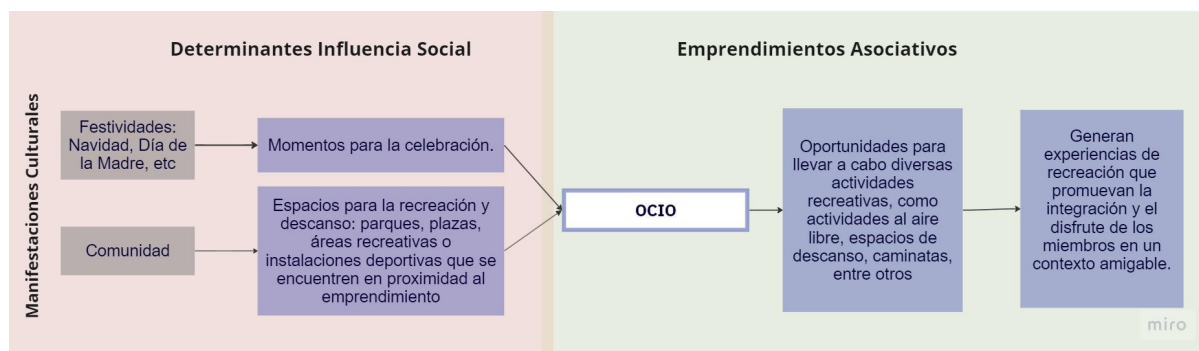
la comunidad pero también por trabajo. (Representante legal CBC, 2023)

La utilización de los espacios físicos comunitarios para actividades recreativas no solo fortalece la conexión entre el emprendimiento y la comunidad rodeada, sino que también contribuye al desarrollo de la identidad colectiva y el sentido de pertenencia de los miembros hacia su entorno. Estas actividades recreativas pueden ser oportunidades para interactuar con otros miembros de la comunidad, establecer lazos de amistad, promover la colaboración y generar un mayor conocimiento sobre las necesidades y potencialidades del entorno en el que se encuentran insertos.

Además, el aprovechamiento de los espacios físicos comunitarios para actividades recreativas puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de los miembros del emprendimiento asociativo. Estas actividades brindan momentos de esparcimiento, diversión y relajación, lo que contribuye al bienestar físico, mental y emocional de los participantes. Asimismo, al desarrollar actividades recreativas en espacios compartidos con la comunidad, se fomentará la construcción de relaciones de confianza y colaboración entre los miembros del emprendimiento y los habitantes del entorno, revelando un sentido de comunidad más amplio y una mayor participación social.

**Figura 25**

*Influencia del Determinante Influencia Social en la satisfacción de la necesidad de ocio de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

### 8.3.3 Influencia de los determinantes tecnológicos en los emprendimientos asociativos.

#### SUBSISTENCIA

Los determinantes tecnológicos ejercen una influencia significativa en la satisfacción de la necesidad de subsistencia en los emprendimientos asociativos. Al adoptar y utilizar



eficientemente herramientas y plataformas tecnológicas, estos emprendimientos logran mejorar sus servicios, optimizar sus procesos y aumentar su productividad.

En primer lugar, la incorporación de tecnología permite a los emprendimientos asociativos ofrecer servicios de mayor calidad y eficiencia. Por ejemplo, en el caso de ASOPAUTE, la utilización de maquinaria especializada como aspiradoras y abrillantadoras les permite realizar limpiezas más profundas y obtener resultados más satisfactorios para sus clientes. Esto no solo mejora la calidad del servicio, sino que también les brinda una ventaja competitiva al destacarse en el mercado.

Al respecto, un miembro de ASOPAUTE menciona lo siguiente:

Las máquinas las compramos en 2017, son una aspiradora y una, abrillantadora, son maquinarias grandes y pesadas, solo las usa el compañero socio, él hace todo lo que se llama desinfección profunda, cuando los clientes nos piden, venimos trayendo las máquinas, hacemos los vidrios, el suelo, todo queda muy limpio y brillante... Esta tecnología ha permitido mejorar en nuestros servicios, no trabajamos solo de manera manual, sino que cuando nos piden una limpieza profunda somos capaz de darle al cliente lo que pide (Socia ASOPAUTE,2023).

Al emplear maquinaria especializada, los emprendimientos asociativos logran optimizar sus procesos de trabajo, reducir el tiempo dedicado a cada tarea y aumentar la productividad. La eficiencia en la ejecución de las tareas de limpieza se traduce en una mayor capacidad para atender a un mayor número de clientes en menos tiempo, lo que a su vez incrementa el potencial de generación de ingresos.

Además de mejorar la calidad del servicio, la incorporación de tecnología en los emprendimientos asociativos les otorga una ventaja competitiva en el mercado. Al destacarse por la utilización de maquinaria especializada y la obtención de resultados superiores, estos emprendimientos se posicionan como proveedores confiables y profesionales en su área.

De la misma manera, la Asociación Pamar Chacrín ha sabido aprovechar de manera efectiva las ventajas que ofrece la tecnología para el desarrollo de sus actividades. En sus instalaciones, cuentan con un centro de acopio dotado de maquinarias y tecnologías, lo que les permite optimizar de manera significativa el tiempo empleado en sus procesos de producción.

Otro punto a mencionar es la adopción de tecnología que facilita la comunicación y colaboración tanto interna como externa. En el caso de ASOPAUTE, la vinculación con expertos y amigos que conocen el manejo de las plataformas tecnológicas les ha permitido aprender y mejorar sus habilidades en el uso de estas herramientas. Asimismo,

la cooperativa Bordados Cuenca utiliza la tecnología para compartir diseños y obtener retroalimentación rápida, lo que agiliza los procesos de producción y reduce los tiempos de respuesta. Esto les brinda la capacidad de adaptarse a las demandas de sus clientes de manera más efectiva y eficiente.

Otro aspecto importante es el ahorro de tiempo y recursos que la tecnología proporciona a los emprendimientos asociativos. Mediante el empleo de herramientas tecnológicas, como el intercambio de fotografías y la comunicación en línea, se evitan los costos y tiempos de envío físico de productos o la necesidad de realizar muestras físicas, en el caso de Bordados Cuenca. Esto no solo se traduce en un ahorro económico, sino también en una mayor capacidad para atender a un mayor número de clientes y responder de manera oportuna a sus necesidades.

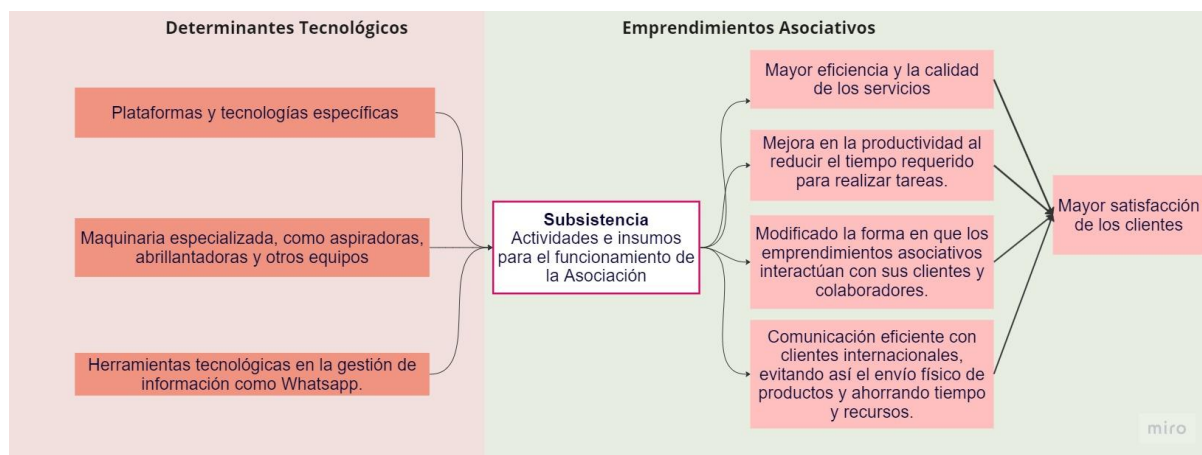
Respecto a la idea anterior, la representante legal de Centro de Bordados Cuenca expresa lo siguiente:

La tecnología sería más bien para este tema del manejo de información, por ejemplo tenemos un cliente en Estados Unidos, otro cliente en Austria, entonces ellos nos mandan fotografías, le bordamos y tomamos la foto y se le envía la fotografía de prueba. Con esto evitamos enviar el producto que toma tiempo y recursos, es muy bueno para nosotros (Representante legal CBC, 2023).

Por tanto, los determinantes tecnológicos tienen un impacto positivo en la satisfacción de la necesidad de subsistencia en los emprendimientos asociativos. Al adoptar tecnologías adecuadas, estos emprendimientos mejoran sus servicios, optimizan sus procesos, agilizan la comunicación y colaboración, y logran un uso más eficiente de los recursos disponibles. Todo esto contribuye a su capacidad de satisfacer las demandas del mercado, mantenerse competitivos y asegurar su subsistencia a largo plazo.

## **Figura 26**

*Influencia del Determinante Tecnológico en la satisfacción de la necesidad de subsistencia de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos.

## ENTENDIMIENTO

La crisis sanitaria de covid-19 aceleró la adopción y el uso de tecnologías de comunicación y aprendizaje en línea. Las plataformas virtuales se convirtieron en una herramienta fundamental para mantener la continuidad educativa y ofrecer capacitaciones a distancia. Estas plataformas permiten impartir talleres, capacitaciones y cursos en tiempo real a través de videoconferencias. La implementación de estas medidas posibilitó la continuidad de procesos educativos en los emprendimientos asociativos, a pesar de que la cantidad de capacitaciones se haya visto significativamente reducida.

La adopción de plataformas virtuales permitió a las asociaciones seguir brindando capacitación a sus miembros, aunque en menor medida debido a las limitaciones impuestas por las restricciones sanitarias. Aunque la reducción en la cantidad de capacitaciones puede haber sido un desafío, la utilización de herramientas virtuales proporcionó una alternativa viable para asegurar que los procesos educativos continuarán en medio de la crisis.

A través de las plataformas virtuales, se podía mantener cierto nivel de interacción y comunicación entre los miembros de los emprendimientos, así como facilitar el acceso a materiales educativos y recursos de aprendizaje. Aunque la interacción presencial se vio limitada, estas herramientas tecnológicas permitieron mantener cierto grado de participación y la posibilidad de adquirir conocimientos relevantes para el desarrollo de los emprendimientos.

En el caso de ASOPAUTE se manifiesta lo siguiente:

Por la pandemia nos empezaron a dar virtuales. Nos hemos capacitado en lo que es alimentación y en limpieza también... Tener clases, cursos o talleres virtuales si

es lindo porque usted está escuchando, viendo las fotos y todos están conectados desde su casa, cada uno con sus herramientas. A pesar de que ya paso la pandemia, nosotros muchas veces seguimos capacitándonos virtualmente porque hay muchos cursos que se dan virtualmente. En especial nuestra representante legal, ella siempre busca cursos virtuales o capacitaciones en línea (Socia ASOPAUTE, 2023).

El uso de plataformas virtuales ha tenido varias ventajas. En primer lugar, ha permitido el acceso a la educación y la capacitación sin la necesidad de desplazamientos físicos, lo que ha facilitado la participación de personas ubicadas en diferentes lugares geográficos. Además, esta situación ha posibilitado la implementación de capacitaciones virtuales como una estrategia para acceder a procesos formativos, ampliando así el abanico de cursos disponibles en línea en los que pueden participar.

Por otro lado, la utilización de plataformas virtuales también ha presentado desafíos. No todas las personas tienen acceso a una conexión a internet estable o sabe usar el tipo de dispositivos necesarios para acceder a estos cursos. Además, teniendo en cuenta que muchos de los miembros de estos emprendimientos asociativos estudiados viven en zonas rurales, hay ciertos elementos que entran en juego al momento de tener capacitaciones virtuales, entre ellos se encuentran elementos como que su día a día implica la realización de diversas actividades relacionadas con la agricultura, como trabajar en el campo, atender sus huertos y cuidar de sus animales. Estas responsabilidades adicionales dificultan su capacidad para participar en capacitaciones virtuales, ya que no disponen del tiempo necesario para dedicarse plenamente a actividades en línea.

La falta de disponibilidad de tiempo se convierte en un desafío significativo, por el hecho de que deben priorizar las tareas y responsabilidades agrícolas que forman parte integral de sus medios de subsistencia. El trabajo en el campo requiere una atención constante y no siempre se ajusta a horarios específicos, lo que dificulta su participación regular en capacitaciones virtuales programadas en momentos específicos.

En el caso de la Cooperativa Centro de Bordados Cuenca mencionan que:

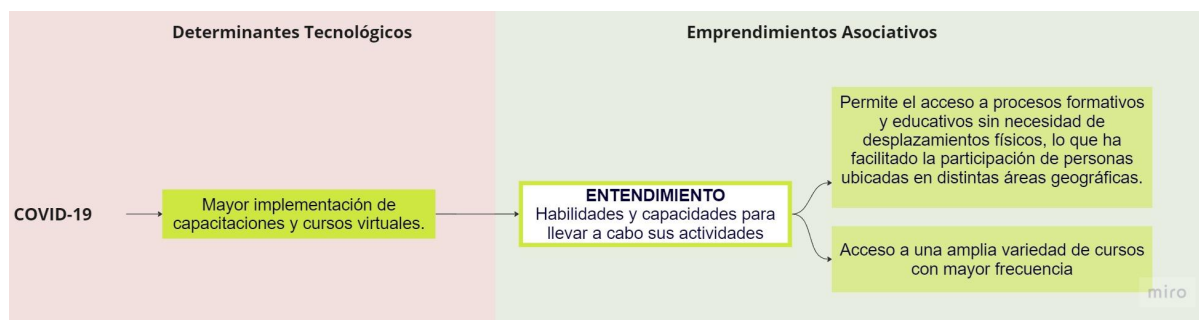
La situación de la vivencia en la zona rural es diferente, hay otras actividades que ellas realizan, salen al campo, ellas tienen sus huertos, tienen sus animales, entonces se les hace más difícil asistir de manera virtual porque ellas no tienen el tiempo. Más bien buscamos la manera de llamarles acá y ellas ahí como que buscan tiempos, es como que ponen ya me voy al CBS y me voy, pero cuando están en sus casas dicen no voy a hacer el taller porque tengo otras cosas. Por

eso no se ha logrado cumplir en un 100% de un taller virtual porque no se puede por el tiempo de ellas... Hemos buscado implementar estrategias como adaptar los horarios de las capacitaciones, según sus horarios, pero no todas pueden a la misma hora y se quedaba en un horario que la mayoría pudiera (Representante legal CBC, 2023).

A pesar de los esfuerzos efectuados para adaptar los horarios de las capacitaciones virtuales, es importante reconocer que alcanzar una asistencia del 100% de los miembros de los emprendimientos asociativos puede resultar en un desafío. Las responsabilidades y actividades propias de la vida rural limitan la disponibilidad de tiempo de las sociedades, lo cual dificulta su participación plena en las sesiones formativas.

### Figura 27

*Influencia del Determinante Tecnológico en la satisfacción de la necesidad de entendimiento de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos.

### IDENTIDAD

El uso de plataformas tecnológicas, como el portal de compras públicas, permite a los emprendimientos asociativos establecer una identidad reconocida y confiable en el mercado. ASOPAUTE menciona que su marca y los certificados obtenidos a través de estas plataformas les otorgan un puntaje y credibilidad en los procesos de contratación. Estos sellos y certificados no solo demuestran su competencia y calidad, sino que también refuerzan su identidad como proveedores confiables y profesionales.

En el caso de Pamar Chacrín buscan promocionar su marca a través de estas plataformas digitales con el fin de expandirse y llegar a más personas.

Además, la presencia en redes sociales es otra forma en que los emprendimientos asociativos fortalecen su identidad. Al utilizar estas plataformas, como menciona la Cooperativa Centro de Bordados Cuenca,

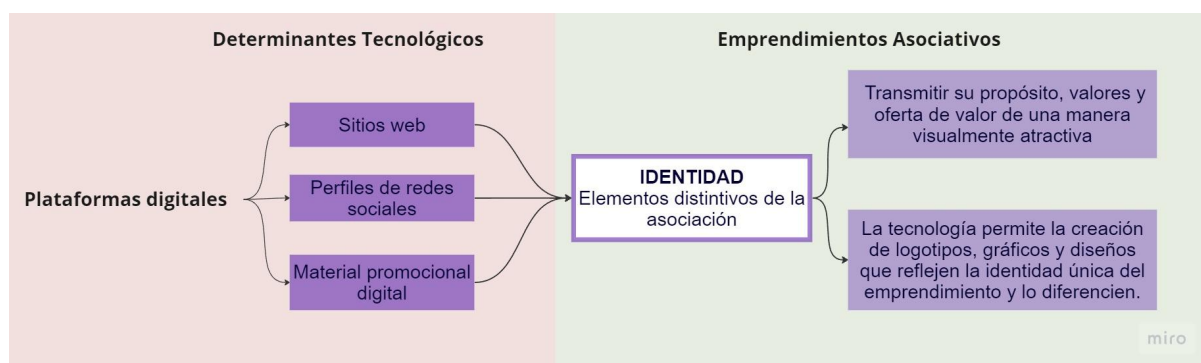
“Podemos difundir información sobre nuestros productos, servicios y logros, lo que nos permite establecer una imagen sólida y coherente ante nuestros clientes por eso buscamos seguirnos capacitándonos sobre el manejo de redes” (Socia CBC, 2023).

La capacitación en el manejo de redes sociales también contribuye a maximizar el impacto de su presencia en línea y asegurar una identidad digital consistente y atractiva.

Así, los determinantes tecnológicos, como el uso de plataformas de compras públicas y las redes sociales, influyen en la necesidad de identidad en los emprendimientos asociativos. Estas herramientas tecnológicas les permiten establecer una marca reconocida, obtener certificaciones que respalden su calidad y competencia, y construir una presencia sólida en línea. Todo esto contribuye a la construcción de una identidad distintiva y confiable, que a su vez fortalece su posición en el mercado y fomenta la confianza de sus clientes y audiencia.

**Figura 28**

*Influencia del Determinante Tecnológico en la satisfacción de la necesidad de identidad de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos.

## PARTICIPACIÓN

El empleo de herramientas digitales ha sido una estrategia clave en los emprendimientos asociativos para mejorar la comunicación interna y agilizar la toma de decisiones. La implementación de plataformas digitales y aplicaciones especializadas ha permitido a los miembros de la asociación tener un acceso más rápido y directo a la información relevante para sus actividades y proyectos.

Una de las principales ventajas de esta práctica es la capacidad de información de manera eficiente y oportuna. Los documentos, informes, propuestas y otros datos

importantes pueden ser compartidos a través de medios digitales, lo que facilita su previa revisión y análisis por parte de los miembros de la asociación. De esta manera, todos los involucrados tienen la oportunidad de familiarizarse con la información fundamental antes de la toma de decisiones, lo que promueve la participación activa y consciente en el proceso.

En relación con este tema, la representante legal de la cooperativa Centro de Bordados Cuenca comenta:

Quando hacemos una asamblea general y necesitamos una decisión que ya haya sido pensada, les mandamos un mensaje diciendo de lo se va a tratar la reunión y se les pide traer las opiniones claras o ya con alguna decisión, se les envía con anterioridad toda la información correspondiente permitiendo que se tome decisiones de manera más eficiente y rápida (Representante legal CBC, 2023).

La coordinación de actividades y la planificación de reuniones también se han visto optimizadas gracias al uso de estas herramientas. Las agendas y recordatorios pueden ser fácilmente compartidos y notificados a todos los miembros, asegurando que estén al tanto de las próximas actividades y eventos. Esto ayuda a evitar conflictos de horarios y garantiza una mayor asistencia y participación en las reuniones y actividades programadas.

En este sentido, la Asociación Pamar Chacrin aprovecha las ventajas de la tecnología para la coordinación de actividades, de esta manera logran tener un mayor alcance en la difusión de su información a sus socios.

“La tecnología de esa manera si ha sido muy útil, más que nada para coordinar fechas de reuniones, hacernos acuerdo, enviar información importante por allí y ese tipo de cosas” (Socia Pamar Chacrin, 2023)

Es relevante destacar que, aunque algunas personas adultas pueden encontrar dificultades al utilizar la tecnología, la facilidad de uso de las herramientas digitales ha sido una ventaja significativa en este contexto. La mayoría de las plataformas y aplicaciones están diseñadas de manera intuitiva y accesible, lo que ha permitido a los miembros de la asociación adaptarse rápidamente y aprovechar sus beneficios. En la misma línea, ASOPAUTE opina que:

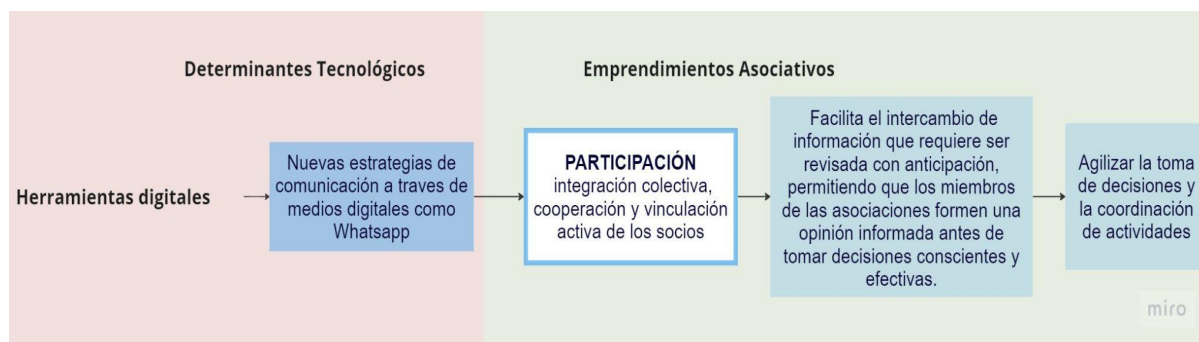
Usamos la tecnología para ponernos de acuerdo para las reuniones, o nos avisan por mensaje que hay una reunión urgente, o nos recuerdan que hay que asistir, es más fácil para nosotros usar las aplicaciones, así porque los que somos más adultos se nos hace difícil usar la tecnología para otras cosas, en cambio, con los mensajes es fácil entender y usar (Socia ASOPAUTE, 2023).

Asimismo, el empleo de herramientas digitales ha contribuido a mejorar la eficiencia y eficacia en la comunicación interna de los emprendimientos asociativos. La capacidad de compartir información de forma instantánea y la disponibilidad de múltiples canales de comunicación, como mensajes de texto, correos electrónicos y grupos de chat, han fomentado la colaboración y el trabajo en equipo entre los miembros, sin importar su ubicación geográfica.

Por tanto, el empleo de herramientas digitales en los emprendimientos asociativos ha sido una valiosa estrategia para mejorar la comunicación interna, agilizar la toma de decisiones y coordinar actividades de manera efectiva. La facilidad de uso y la rápida adaptación a estas tecnologías han sido factores clave para su éxito, logrando que los miembros de la asociación se mantengan informados y participen activamente en la gestión y desarrollo de sus proyectos.

### Figura 29

*Influencia del Determinante Tecnológico en la satisfacción de la necesidad de participación de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

### CREACIÓN

Los determinantes tecnológicos desempeñan un papel significativo en la satisfacción de la necesidad de creación en los emprendimientos asociativos. El acceso a Internet y la utilización de plataformas tecnológicas, como YouTube, han ampliado las oportunidades de inspiración y aprendizaje para estos emprendimientos, fomentando la generación de ideas y la exploración de nuevas posibilidades.

En primer lugar, el acceso a Internet brinda a los emprendimientos asociativos un amplio universo de información y recursos. A través de la búsqueda en línea, pueden acceder a una gran variedad de contenidos relacionados con sus áreas de interés y especialización. Esto les permite explorar nuevas tendencias, investigar sobre prácticas exitosas y obtener



conocimientos especializados que impulsan su creatividad y capacidad de innovación.

Específicamente, el empleo de plataformas como YouTube se ha convertido en una valiosa herramienta para la adquisición de conocimientos prácticos y habilidades técnicas. Los emprendedores pueden acceder a tutoriales y videos instructivos que les enseñan paso a paso cómo llevar a cabo determinadas actividades o procesos. Esta forma de aprendizaje visual les permite comprender de manera más efectiva las técnicas y los métodos requeridos en sus respectivas áreas, facilitando la implementación de nuevas ideas en sus emprendimientos. Como menciona un miembro de ASOPAUTE:

Mis compañeras saben estar viendo en YouTube recetas, ven como se hacen las recetas y saben venir y poner en práctica. A veces les sale, a veces no les sale, pero vienen con la idea. Como son bien creativas, están revisando e intentando nuevas recetas, siempre dicen “lo vimos en el YouTube, vamos a ver si nos sale”. Muchas veces así es como han salido las ideas de nuevos menús, al final van donde la nutrióloga del hospital y le muestran para ver si se puede implementar la idea o no (Socio ASOPAUTE, 2023).

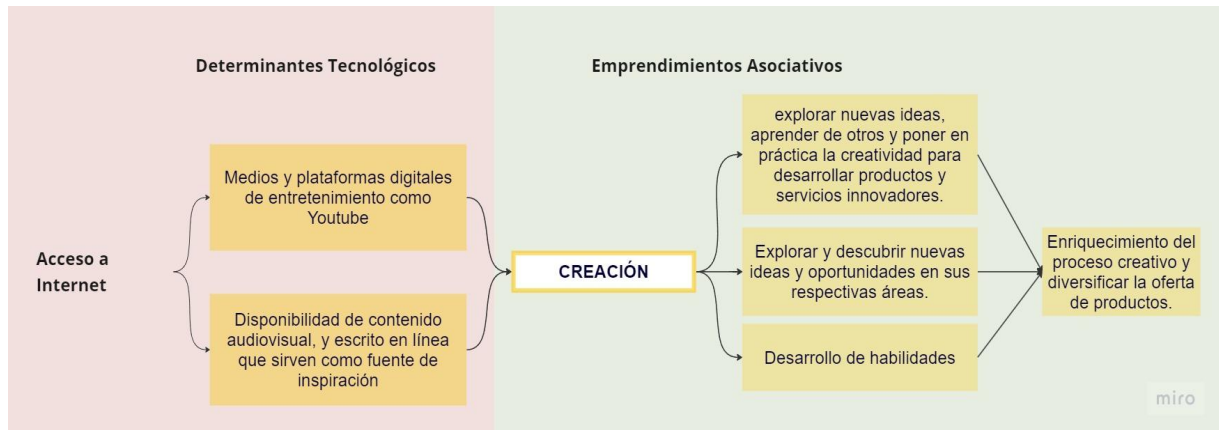
La disponibilidad de contenido en línea también fomenta la colaboración y el intercambio de experiencias entre emprendedores asociativos. A través de comunidades en línea, foros y redes sociales, pueden conectarse con otros emprendedores, compartir conocimientos y aprender de las experiencias de sus pares. Esto no solo enriquece su propio proceso de creación, sino que también les brinda una red de apoyo y retroalimentación que contribuye al desarrollo de ideas más sólidas y viables.

Además, el acceso a la tecnología y su aplicación práctica en los emprendimientos asociativos no solo fomenta la generación de ideas, sino que también aumenta la eficiencia y la calidad de los productos y servicios ofrecidos. El uso de herramientas y maquinarias especializadas, adquiridas a través de recursos tecnológicos, permite a estos emprendimientos mejorar sus procesos de producción, reducir tiempos y costos, y ofrecer soluciones innovadoras a sus clientes.

De esta manera, los determinantes tecnológicos influyen en la satisfacción de la necesidad de creación en los emprendimientos asociativos al proporcionar acceso a información, conocimientos y recursos especializados. La tecnología facilita la inspiración, el aprendizaje y la colaboración, estimulando la generación de ideas y fomentando la implementación de soluciones innovadoras. Además, el uso de herramientas y maquinarias tecnológicas mejora la eficiencia y la calidad de los productos y servicios, fortaleciendo la posición competitiva de los emprendimientos asociativos en el mercado.

### **Figura 30**

*Influencia del Determinante Tecnológico en la satisfacción de la necesidad de creación de los emprendimientos asociativos.*



**Nota.** Elaboración propia de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendimientos asociativos

## 9. Discusión

En el contexto actual de la economía capitalista globalizada, los emprendimientos asociativos en el marco de la Economía Popular y Solidaria se posicionan como una alternativa a la forma tradicional de emprendimiento. A diferencia de la asociatividad empresarial, que se centra en la acumulación de capital y tiende a relegar a los individuos, los emprendimientos asociativos se basan en acuerdos y alianzas estratégicas fundamentadas en valores y colaboración colectiva. Estas iniciativas van más allá de los objetivos comerciales, buscando promover el bienestar social y humano.

Los emprendimientos asociativos dentro de la Economía Popular y Solidaria desempeñan un papel crucial en la generación de empleo, el impulso económico y la transformación social. Estas organizaciones, compuestas por individuos que se unen con el propósito de desarrollar proyectos conjuntos, se apoyan en mecanismos de cooperación y compromiso basados en objetivos comunes, han demostrado su capacidad para promover valores fundamentales para su accionar como la solidaridad, la equidad, el conocimiento compartido, la inclusión social y la sostenibilidad económica y ambiental.

La asociación en el ámbito organizacional ofrece a estos emprendimientos la ventaja de aprovechar y potenciar las fortalezas individuales en beneficio del grupo, lo que les permite minimizar los riesgos que surgirían en una operación individual. Además, facilita la resolución de problemas comunes, como la reducción de costos, la incorporación de tecnología, la mejora del posicionamiento en los mercados, la capacitación continua del personal, el aumento de la productividad, el acceso a recursos materiales y humanos especializados, la generación de redes de contactos y la mejora de las posibilidades de negociación con clientes y proveedores (Liendo & Martínez, 2001).

Estableciéndose así los emprendimientos asociativos como organizaciones viables y alternativas al aprovechar el potencial productivo del trabajo asociativo y autogestionado a través del desarrollo de sus capacidades.

Ecuador no es ajeno al fenómeno de los emprendimientos asociativos, especialmente aquellos que se desarrollan dentro del marco de la Economía Popular y Solidaria. En el país, se han observado numerosos ejemplos de emprendimientos que han surgido como respuesta a las necesidades económicas y sociales de la población, promoviendo la participación activa de los ciudadanos en la generación de empleo y el fortalecimiento de la economía local. Estos emprendimientos se han destacado por su enfoque en valores como la solidaridad, la equidad y la sostenibilidad, y han demostrado su capacidad para generar impactos positivos tanto a nivel económico como social.

En la zona 6 del país se han identificado un total de 929 emprendimientos asociativos

dentro de la Economía Popular y Solidaria. De estos, 131 emprendimientos están registrados en el RUEPS y son considerados beneficiarios directos de los proyectos estatales que buscan fomentar, fortalecer y promover este sector económico en particular. El registro en el RUEPS indica que estos emprendimientos cumplen con los principios establecidos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS).

La evaluación para determinar si los emprendimientos cumplen con los principios de la Economía Popular y Solidaria se basa en diversos aspectos. Entre ellos se consideran las condiciones laborales en las que se desarrolla la actividad económica, el enfoque en intereses colectivos sobre los individuales, la práctica de un comercio justo, la promoción de la equidad de género, el respeto a la identidad cultural, la responsabilidad ambiental, la capacidad de autogestión, la rendición de cuentas, la realización de evaluaciones internas, el fortalecimiento de las relaciones internas y la promoción de la solidaridad entre los miembros del emprendimiento (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2018).

Esta evaluación integral identificó aquellos emprendimientos que cumplen con los principios y fundamentos de la Economía Popular y Solidaria, garantizando así su reconocimiento y apoyo por parte de los proyectos estatales y las políticas de fomento económico (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2018).

Es así como en la zona 6 del Ecuador se han identificado un total de 131 emprendimientos asociativos pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria. Estos emprendimientos abarcan una amplia gama de sectores económicos, con un total de 18 tipos de sectores diferentes. Esta diversidad refleja la versatilidad de la Economía Popular y Solidaria, demostrando que es posible aplicar los principios y valores de esta forma de economía en una variedad de contextos.

Cada uno de estos emprendimientos, a través de su participación en diferentes sectores económicos, contribuye de manera significativa a la generación de empleo, el desarrollo local y la creación de oportunidades económicas para los miembros de la comunidad. Además, su enfoque en principios solidarios y cooperativos demuestra la posibilidad de actuar de manera responsable y sostenible en el ámbito económico, promoviendo relaciones equitativas y valorando el bienestar colectivo.

La existencia y diversidad de estos emprendimientos asociativos en la zona 6 del Ecuador refuerzan la importancia y la relevancia de la Economía Popular y Solidaria como una alternativa viable para el desarrollo económico y social en la región. Estos emprendimientos no solo demuestran su capacidad de generar impacto en diferentes sectores económicos, sino también su compromiso con los valores de solidaridad,

equidad y sostenibilidad, sentando así las bases para una economía más justa y consciente de su entorno.

Los emprendimientos asociativos en la zona 6 del Ecuador han demostrado una trayectoria significativa en su trabajo, evidenciando su capacidad de adaptación y sostenibilidad a lo largo de los años. Algunas de estas asociaciones han estado operando de manera exitosa durante más de 35 años, lo cual refleja su habilidad para integrar valores comunitarios y mantenerse en el tiempo. Estos emprendimientos han sido capaces de evolucionar y encontrar formas innovadoras de llevar a cabo sus actividades, aprovechando su experiencia acumulada y su compromiso con los principios de la Economía Popular y Solidaria.

Es también relevante destacar y profundizar en el papel desempeñado por las mujeres en los emprendimientos asociativos y en la Economía Popular y Solidaria (EPS) en general. Diversos estudios han evidenciado que las mujeres juegan un rol fundamental en este tipo de economía, tanto en calidad de trabajadores como en posiciones de liderazgo dentro de los emprendimientos asociativos.

En este sentido, María José Enríquez (2016) señala que en Ecuador, las mujeres han asumido un papel destacado y protagónico en la Economía Popular y Solidaria (EPS), esencialmente en donde predominan las formas de organización asociativas, comunitarias y cooperativas (Vásconez, 2014, como se citó en Enríquez, 2016).

Este enfoque económico ha creado espacios y oportunidades de empoderamiento económico para las mujeres, lo que les ha permitido alcanzar mayor autonomía financiera y reducir la brecha de desigualdad de género, al tiempo que genera sus propios ingresos. El empoderamiento de las mujeres en este sector se debe a que este modelo, basado en principios y formas de autoempleo, brinda un escenario en el cual las mujeres asumen roles de liderazgo, lo que promueve la inclusión social de estos grupos (Enríquez, 2016).

Margaret Schuler (1997) destaca dos aspectos fundamentales que juegan un papel central en el empoderamiento de las mujeres: “los grupos de solidaridad y oportunidades para ganar ingresos monetarios, una vez que contribuyen a que las mujeres tengan una percepción más positiva de sí mismas y una mayor autoestima, y permiten fortalecer su poder de negociación dentro de la familia” (Schuler, 1997, como se citó en Enríquez, 2016). Siendo valores promovidos dentro de EPS y que han permitido establecer escenarios en los que las mujeres puedan desarrollarse tanto a nivel laboral como personal y social.

A través de la colaboración y la asociación, las personas han logrado acceder a oportunidades laborales, actividades productivas y posiciones ocupacionales específicas.

Esta participación les ha brindado un nivel de ingresos y consumo distintivo, al tiempo que ha facilitado la capacitación y el desarrollo de habilidades laborales para sus miembros. Especialmente cuando la gran mayoría de las asociaciones de este sector son lideradas por mujeres, esto ha permitido incluirlas y mejorar sus condiciones de vida (Enríquez, 2016).

En el contexto específico de la Zona 6 del Ecuador, se ha observado que el 62,6% de los representantes legales de los emprendimientos asociativos son mujeres. Estas mujeres lideran emprendimientos que se enfocan principalmente en los sectores de Limpieza, Textil, Alimenticio y Agropecuario, demostrando su participación destacada en una amplia gama de actividades económicas.

Es importante destacar que el involucramiento de las mujeres en los emprendimientos asociativos no solo tiene impactos económicos, sino también sociales y culturales. La participación de las mujeres en la EPS promueve la equidad de género, la autonomía económica y el fortalecimiento de las relaciones comunitarias. Además, su presencia en roles de liderazgo desafía los estereotipos de género y fomenta la construcción de una sociedad más inclusiva y justa.

Esta presencia significativa de mujeres en roles de liderazgo en los emprendimientos asociativos refuerza la importancia y la capacidad de las mujeres para contribuir al desarrollo económico y social en la EPS. Asimismo, resalta su capacidad para generar empleo, establecer redes de colaboración y promover valores como la solidaridad y la equidad de género en sus emprendimientos.

Su participación activa en emprendimientos asociativos ha contribuido al desarrollo económico local, la generación de empleo y la construcción de relaciones de solidaridad. Sin embargo, también reconoce la necesidad de abordar las desigualdades de género y promover condiciones favorables para que las mujeres puedan acceder a oportunidades equitativas y ejercer un liderazgo pleno en este ámbito.

### **¿Cómo influyen los determinantes sociales en las asociaciones?**

La teoría de la estructuración de Giddens y la teoría de las necesidades axiológicas de Max Neef proporcionan un marco teórico sólido para comprender cómo los determinantes organizativos externos, los determinantes de influencia social y los determinantes tecnológicos influyen en la satisfacción de las necesidades axiológicas de los emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS de la zona 6 del Ecuador.

Según la teoría de la estructuración de Giddens, los factores externos, como las contrataciones y ventas, los requisitos gubernamentales, el apoyo externo, el abastecimiento de insumos, el capital social, las condiciones socioeconómicas, el

analfabetismo, la violencia, los roles de género arraigados, los cambios en los depositarios de poder y los determinantes tecnológicos, representan las reglas y recursos proporcionados por la estructura social en la que los emprendimientos asociativos operan. Estos factores externos influyen en las acciones de los emprendimientos y condicionan su funcionamiento y desarrollo.

Desde la perspectiva de las necesidades axiológicas de Max Neef, los emprendimientos asociativos buscan satisfacer necesidades como la subsistencia, la protección, el afecto, la identidad, la libertad, la creatividad, el ocio y la recreación. Los determinantes organizativos externos, de influencia social y tecnológicos pueden influir tanto positiva como negativamente en la satisfacción de estas necesidades.

Por ejemplo, los emprendimientos asociativos dependen del abastecimiento de insumos locales asequibles para satisfacer su necesidad de subsistencia. Sin embargo, la falta de proveedores locales y los cambios en los depositarios de poder pueden dificultar la satisfacción de esta necesidad, ya que afectan la disponibilidad y accesibilidad de los recursos necesarios.

En cuanto a la necesidad de identidad, los emprendimientos asociativos pueden verse influenciados por los factores externos relacionados con el capital social, las condiciones socioeconómicas, el analfabetismo, la violencia y los roles de género arraigados. Estos factores pueden afectar la percepción de identidad de los emprendimientos y su capacidad para establecer una marca reconocida y construir una imagen sólida y confiable en el mercado.

En términos de la necesidad de libertad, los determinantes organizativos externos, como los requisitos gubernamentales y las regulaciones, pueden limitar la autonomía de los emprendimientos asociativos. Sin embargo, los determinantes tecnológicos, como el uso de herramientas digitales y plataformas tecnológicas, pueden proporcionar oportunidades para ejercer cierto grado de libertad y flexibilidad en las operaciones.

La necesidad de creatividad también puede verse influenciada por los determinantes organizativos externos y tecnológicos. La adopción de tecnología y el acceso a información en línea y comunidades virtuales pueden ampliar las oportunidades de inspiración y aprendizaje, facilitando la generación de ideas creativas y la innovación en los emprendimientos asociativos.

A continuación se realiza una distinción entre cada uno de los determinantes sociales:

#### **Determinantes Organizativos:**

Los emprendimientos asociativos están sujetos a una serie de determinantes

organizativos que influyen en su funcionamiento y desarrollo. Estos determinantes incluyen las contrataciones y ventas, los requisitos gubernamentales, el apoyo externo y la flexibilidad en ubicación y operaciones.

Las contrataciones y ventas representan una regla fundamental que define las transacciones comerciales de los emprendimientos asociativos. Para participar en contrataciones públicas u obtener ventas en el mercado, los emprendimientos deben ajustarse a los requisitos establecidos y adaptarse a las demandas del mercado. El cumplimiento de estas reglas es esencial para asegurar oportunidades de negocio y mantener una fuente de ingresos sostenible.

Los requisitos gubernamentales son otro determinante organizativo clave que los emprendimientos asociativos deben enfrentar. Estos requisitos pueden incluir regulaciones, permisos, certificaciones y estándares que deben cumplir para operar legalmente. Cumplir con estos requisitos puede ser una tarea compleja y costosa, pero es fundamental para mantener el estatus legal y garantizar la confianza de los clientes y la comunidad en general.

El apoyo externo también juega un papel importante en la organización de los emprendimientos asociativos. Instituciones académicas, organizaciones culturales y expertos en seguridad son ejemplos de actores externos que pueden brindar conocimientos, recursos y respaldo a los emprendimientos. Este apoyo fortalece la capacidad de los emprendimientos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades presentes en su entorno, mejorando así su funcionamiento y desarrollo.

La flexibilidad en ubicación y operaciones es otro determinante organizativo que puede tener un impacto significativo en la satisfacción de las necesidades axiológicas de los emprendimientos asociativos. En efecto, la capacidad de adaptarse a diferentes ubicaciones geográficas y modalidades de operación se convierte en un factor crucial para determinar su éxito y supervivencia en contextos específicos. Es evidente que aquellos emprendimientos que poseen la habilidad de ajustarse de manera flexible a las demandas cambiantes del mercado y a las necesidades de la comunidad, tienen una mayor probabilidad de satisfacer sus necesidades axiológicas de manera efectiva y eficiente.

#### **Determinantes de Influencia Social:**

Los determinantes de influencia social que afectan a los emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS de la zona 6 del Ecuador incluyen el abastecimiento de insumos, el capital social, las condiciones socioeconómicas, el analfabetismo, la violencia y los roles de género arraigados.



El abastecimiento de insumos locales asequibles es fundamental para garantizar la subsistencia y continuidad de los emprendimientos asociativos. La disponibilidad de materias primas y recursos necesarios a precios accesibles influye en la viabilidad económica de los emprendimientos. Sin embargo, la falta de proveedores locales puede representar un desafío significativo y requerir la búsqueda de soluciones alternativas para asegurar el suministro necesario.

El capital social se refiere a las redes de relaciones y conexiones sociales que los emprendimientos tienen en su entorno. Estas redes proporcionan acceso a recursos tangibles e intangibles, como financiamiento, conocimiento, experiencia y oportunidades de colaboración. Un mayor capital social puede fortalecer la capacidad de los emprendimientos para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en su contexto socioeconómico.

Las condiciones socioeconómicas, como el nivel de desarrollo de la zona y la distribución de la riqueza, también influyen en los emprendimientos asociativos. En contextos socioeconómicos desfavorables, los emprendimientos pueden enfrentar mayores dificultades para acceder a recursos y mercados, lo que afecta su capacidad para satisfacer sus necesidades axiológicas.

El analfabetismo, la violencia y los roles de género arraigados son factores sociales que pueden impactar en la forma en que los emprendimientos asociativos operan y se relacionan con la comunidad. El analfabetismo puede limitar el acceso a información y recursos educativos, lo que dificulta el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para la gestión de los emprendimientos. La violencia y los roles de género arraigados pueden generar desigualdades y limitaciones en la participación y el empoderamiento de ciertos grupos en los emprendimientos.

### **Determinantes Tecnológicos:**

Los determinantes tecnológicos desempeñan un papel fundamental en la satisfacción de las necesidades axiológicas de los emprendimientos asociativos. Estos determinantes incluyen la adopción de maquinaria especializada, herramientas digitales, plataformas tecnológicas y acceso a internet.

La adopción de maquinaria especializada y herramientas tecnológicas mejora la calidad de los servicios, optimiza los procesos y aumenta la productividad de los emprendimientos asociativos. El uso de tecnología especializada permite ofrecer servicios de mayor calidad y eficiencia, lo que puede destacar a los emprendimientos en el mercado y generar ventajas competitivas. Además, las herramientas digitales y las plataformas tecnológicas facilitan la comunicación interna y externa, agilizando los

procesos y reduciendo costos.

El acceso a internet es otro determinante tecnológico crucial para los emprendimientos asociativos. El acceso a internet amplía las oportunidades de inspiración, aprendizaje y conexión con comunidades virtuales. Además, el acceso a plataformas en línea, como el portal de compras públicas y las redes sociales, permite a los emprendimientos establecer una identidad reconocida y confiable en el mercado, fortaleciendo su imagen y presencia en línea.

En resumen, la teoría de la estructuración de Giddens y la teoría de las necesidades axiológicas de Max Neef permiten comprender cómo los determinantes organizativos externos, de influencia social y tecnológicos influyen en la satisfacción de las necesidades axiológicas de los emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS de la zona 6 del Ecuador. Estos factores externos representan reglas y recursos proporcionados por la estructura social en la que operan los emprendimientos y tienen un impacto significativo en sus acciones y estrategias. Al considerar estos determinantes, es posible identificar desafíos y oportunidades para mejorar la satisfacción de las necesidades axiológicas y promover el desarrollo sostenible de los emprendimientos asociativos en la zona 6 del Ecuador.

En resumen, esta investigación ha proporcionado una visión integral de los determinantes sociales que inciden en los emprendimientos asociativos. Comprender y gestionar adecuadamente estos determinantes es fundamental para el desarrollo exitoso de los emprendimientos y la satisfacción de sus necesidades axiológicas. En un contexto en constante cambio, es necesario fomentar políticas y acciones que promuevan un entorno propicio para el crecimiento y fortalecimiento de los emprendimientos asociativos en la Economía Popular y Solidaria.

## 10. Conclusiones

La presente investigación ha explorado y analizado el funcionamiento e influencia de los determinantes sociales en los emprendimientos asociativos dentro de la Economía Popular y Solidaria. A lo largo del estudio, se ha examinado la interacción entre diversos factores externos que condicionan el funcionamiento y desarrollo de estos emprendimientos. Mediante un enfoque de investigación mixto secuencial, se ha logrado obtener una visión integral de los factores sociales externos que intervienen en los emprendimientos asociativos en la búsqueda de su sostenibilidad y en el desarrollo de sus actividades.

La investigación inició describiendo la situación actual de los emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS en la zona de planificación 6 del Ecuador. El propósito fue mostrar y caracterizar la realidad de estos emprendimientos, brindando un panorama de su estado actual. Encontrando que existen 929 emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria en la zona 6 del Ecuador, pero solamente 131 de estos emprendimientos están registrados en el Registro Único para la Acreditación, Calificación y Registro de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS) es decir, son los emprendimientos asociativos que al ser evaluados cumplen con los estándares requeridos para pertenecer a la Economía Popular y Solidaria.

Estos emprendimientos abarcan una variedad de tipos de sectores en los que se desenvuelven, siendo los más destacados los sectores de limpieza, textil, agropecuaria y alimentación. Así mismo, se ha encontrado que las mujeres juegan un rol protagónico en la Economía Popular y Solidaria, liderando el 62,6% de los emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS.

También, se ha encontrado que muchos en estos emprendimientos poseen una trayectoria significativa en su trabajo, evidenciando su capacidad de adaptación y sostenibilidad a lo largo de los años. Algunas de estas asociaciones han estado operando de manera ininterrumpida durante más de 35 años, reflejando su habilidad para integrar valores comunitarios y mantenerse en el tiempo. Además, se pudo constatar que gran parte de estos emprendimientos presentan una reciente creación, lo cual evidencia la expansión y consolidación progresiva de estas prácticas en el contexto nacional. Este hallazgo refleja la creciente importancia y relevancia que la Economía Popular y Solidaria ha adquirido en la sociedad, al convertirse en una opción cada vez más valorada y promovida para el desarrollo económico y social sostenible.

A partir de este contexto, la investigación ha identificado los principales determinantes

sociales que inciden en los emprendimientos asociativos. Estos se han subcategorizado en tres tipos de determinantes sociales: determinantes organizativos, determinantes de influencia social y determinantes tecnológicos. A través del análisis de estos, se ha evidenciado que su influencia en los emprendimientos asociativos puede ser tanto restrictivo como habilitador, presentando tanto oportunidades como desafíos para su desarrollo.

Los determinantes organizativos incluyen contrataciones y ventas, requisitos gubernamentales, apoyo externo y flexibilidad en ubicación y operaciones. Cumplir con las reglas comerciales, regulaciones gubernamentales y obtener apoyo externo son elementos clave para garantizar el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos. Además, la capacidad de adaptarse de manera flexible a las demandas del mercado y las necesidades de la comunidad es crucial para satisfacer eficientemente sus necesidades axiológicas. El reconocimiento y la gestión adecuada de estos determinantes organizativos son fundamentales para el desarrollo exitoso de los emprendimientos asociativos.

De igual manera, los emprendimientos asociativos registrados en el RUEPS de la zona 6 del Ecuador se ven afectados por diversos determinantes de influencia social. Entre estos factores, se encuentran el abastecimiento de insumos, el capital social, las condiciones socioeconómicas, el analfabetismo, la violencia y los roles de género arraigados.

La disponibilidad de materias primas a precios accesibles influye en su viabilidad económica, aunque la falta de proveedores locales representa un desafío. Por otro lado, el capital social, basado en redes de relaciones y conexiones sociales, fortalece la capacidad de los emprendimientos para enfrentar desafíos. Las condiciones socioeconómicas adversas dificultan el acceso a recursos y mercados, afectando la satisfacción de necesidades axiológicas. Además, el analfabetismo, la violencia y los roles de género arraigados generan desigualdades y restricciones en los emprendimientos asociativos.

Los determinantes tecnológicos, por su parte, incluyen la adopción de maquinaria especializada, herramientas digitales, plataformas tecnológicas y acceso a internet. La implementación de estas tecnologías mejora la calidad, eficiencia y productividad de los servicios. Además, facilitan la comunicación, reducen costos y amplían las oportunidades de aprendizaje y conexión en línea. En resumen, los determinantes tecnológicos permiten a los emprendimientos asociativos satisfacer sus necesidades axiológicas de manera efectiva.

Son principalmente las instituciones públicas las que apoyan a los emprendimientos

asociativos, una de las más importantes es el IEPS,

## 11. Recomendaciones

El análisis de los determinantes sociales, organizativos y tecnológicos en los emprendimientos asociativos de la zona 6 del Ecuador ha proporcionado valiosa información sobre la situación actual y el impacto de estas iniciativas en el desarrollo económico y social de la zona 6 del Ecuador. Se ha evidenciado que estos emprendimientos son una opción cada vez más valorada y promovida para la generación de empleo, el fomento de la solidaridad y la inclusión social.

En vista de los resultados obtenidos, se presentan las siguientes recomendaciones para fortalecer y mejorar el funcionamiento de los emprendimientos asociativos en la zona 6:

En primer lugar, se recomienda promover activamente el registro en el Registro Único para la Acreditación, Calificación y Registro de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (RUEPS) para todas las asociaciones de la zona. Además, es fundamental garantizar el cumplimiento de los estándares de acreditación y calificación requeridos para asegurar la legitimidad y formalidad de los emprendimientos. De esta manera, se facilitará el acceso a beneficios e incentivos institucionales, lo que contribuirá al crecimiento y estabilidad de los negocios.

En segundo lugar, es esencial implementar políticas que faciliten el acceso a recursos para los emprendimientos asociativos. La disponibilidad de materias primas a precios accesibles es crucial para la viabilidad económica de los negocios. Asimismo, se debe fomentar la creación de proveedores locales, lo que contribuirá a reducir costos y mejorar la competitividad. Además, es importante desarrollar programas de capacitación y acceso a microcréditos para apoyar el crecimiento y desarrollo de los emprendedores asociativos, fortaleciendo así su capacidad para satisfacer las demandas del mercado y las necesidades de la comunidad.

En tercer lugar, se sugiere fomentar el trabajo en red y la consolidación del capital social entre los emprendimientos asociativos. Establecer alianzas con actores clave en la comunidad y el sector empresarial mejorará la capacidad de los emprendimientos para enfrentar desafíos comunes y acceder a nuevas oportunidades de mercado. Además, estas alianzas mejorarán la satisfacción de necesidades de afecto y entendimiento, generando sinergias que contribuyan al desarrollo sostenible de los emprendimientos.

En cuarto lugar, se debe incentivar y facilitar la adopción de tecnologías adecuadas que mejoren la eficiencia y productividad de los emprendimientos asociativos. La capacitación en el uso de herramientas digitales y plataformas tecnológicas permitirá satisfacer

necesidades de ocio y mejorar la comunicación y gestión interna. La implementación adecuada de tecnologías también permitirá a los emprendimientos operar de manera más eficiente, aumentando su capacidad para satisfacer las demandas del mercado y mejorar la calidad de sus servicios.

En quinto lugar, es fundamental abordar las desigualdades y restricciones sociales que afectan a los emprendimientos asociativos. Se recomienda promover políticas públicas y programas específicos que fomenten la equidad de género, reduzcan el analfabetismo y aborden la violencia, lo que contribuirá a satisfacer necesidades de protección y participación de todos los miembros de las asociaciones. Además, el impulso de acciones que promuevan la inclusión y la igualdad de género garantizará un ambiente más favorable para el desarrollo de los emprendimientos y su impacto positivo en la comunidad.

Por último, se sugiere establecer un sistema de seguimiento y evaluación periódico que permita medir y analizar el impacto de las acciones implementadas en los emprendimientos asociativos de la zona 6 del Ecuador. El monitoreo continuo facilitará la identificación de avances y desafíos, y permitirá realizar ajustes y correcciones necesarias para mejorar la satisfacción de las necesidades axiológicas de las asociaciones. El análisis a largo plazo permitirá comprender mejor los factores que influyen en el desarrollo sostenible de los emprendimientos y su contribución al desarrollo económico y social de la región.

En conjunto, estas recomendaciones ofrecen un enfoque estratégico para fortalecer los emprendimientos asociativos en la zona 6 del Ecuador. Al implementar estas medidas, se promoverá el crecimiento de la Economía Popular y Solidaria como una opción valorada y relevante para el desarrollo económico y social sostenible en la región.

## 12. Referencias

- Abarca Alpízar, F. (2016). La metodología participativa para la intervención social: Reflexiones desde la práctica. *Revista Ensayos Pedagógicos*, Vol. XI(Nº 1), 87-109.  
<file:///C:/Users/jalip/Downloads/Dialnet-LaMetodologiaParticipativaParaLaIntervencionSocial-5585469.pdf>
- Alcalá, V., Camacho, M., Giner, D., Giner, J., & Ibáñez, E. (2006). Afectos y género. *Psicothema*, 18 (1), 143-148.
- Agudelo, L., & Aigner, J. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*. Revistas UdeA. Retrieved June, 2023, from [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel\\_2008\\_DisenosInvestigacionExperimental.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf)
- Ardmirola, C., & Rodríguez, J. (2018). Una mirada al desarrollo a escala humana en Loma Linda en Soacha, Colombia: ideas para la implementación de un consultorio social. *Prospectiva. Revista de Trabajo Social e intervención social*, (26), 93-119.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/prsp/n26/2389-993X-prsp-26-00093.pdf>
- Asamblea constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. [https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA*. Vicepresidencia de la República del Ecuador. Retrieved July 20, 2022, from <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Organica-de-Economia-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Aquilla, L., Ordoñez, E., & Aquilla, A. (2014). Los emprendimientos de la economía popular y solidaria y las finanzas populares y solidarias en Ecuador. *Revista OÍDLES*, 1-20.
- Barrera, A., Espejel, A., Herrera, B., & Cuevas, V. (2016, Enero). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE VAINILLA (Vanilla planifolia Jacks. ex Andrews) EN EL TONACAPAN*. Revista Agroproductividad. Retrieved May 13, 2022, from <https://www.revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/712/581>
- Bazzano, M., & Montero, M. (2016). *La utilización de datos secundarios en la investigación social*. Metodología de la Investigación I, II y III Cátedra Moreno.

Retrieved May 31, 2023, from  
<http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2014/08/Cuaderno-de-Ctedra-N-6.pdf>

- Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1967): *La construcción social de la realidad* (Buenos Aires, Amorrortu).
- Blanco, C. (2011). *Encuesta y estadística: modelos de investigación cuantitativa en Ciencias Sociales y Comunicación*. Brujas.
- Boza, J., & Manjarez, N. (2016, mayo-agosto). Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador. *Ing. Industrial*, 37(02).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362016000200010&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362016000200010&script=sci_arttext)
- Bravo, S. (2001). *Técnicas de investigación social: Teoría y Ejercicios*. Paraninfo.  
[https://significanteatro.files.wordpress.com/2017/08/docslide-com-br\\_tecnicas-de-investigacion-social-r-sierra-bravo.pdf](https://significanteatro.files.wordpress.com/2017/08/docslide-com-br_tecnicas-de-investigacion-social-r-sierra-bravo.pdf)
- Cambiasso, M. (2011). *La teoría de la estructuración de Anthony Giddens: un ensayo crítico*. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-093/291.pdf>
- Castells, M. (2009). *The information age: Economy, society and culture* (Vol. 3). Blackwell.
- Coraggio, J. (2011). *Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital*. Editorial Abya-Yala.
- Cruz-Rojas, G. A., Molina-Blandon, M. A., & Valdiri-Vinasco, V. (2019, Enero-Junio). Vigilancia tecnológica para la innovación educativa en el uso de bases de datos y plataformas de gestión de aprendizaje en la universidad del Valle, Colombia. *Revista Investig. Desarro. Innov*, 9(02).  
<https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9175>
- Enríquez, M. (2016). *LOS PROCESOS DE EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES QUE SE ASOCIAN PARA SUPERAR LA POBREZA – CASO REDEPS*.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10771/2/TFLACSO-2016MJER.pdf>
- Escobar, A., & Fitch, J. (2013). *REVISIÓN TEÓRICA Y MEDIDA DEL CONCEPTO CALIDAD DE VIDA*. Arquitectura, Ciudad y Entorno.  
[https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/13633/ACE\\_22\\_SA\\_13.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/13633/ACE_22_SA_13.pdf)
- Escobar, P., & Puetate, R. (2018). *LA INCIDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN EN EL SOSTENIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS*. Universidad de Cuenca.  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29992/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>



- Fernandez, R., Thielmann, K., & Bormey, M. (2012, julio-septiembre). Determinantes individuales y sociales de salud en la medicina familiar. *Revista Cubana de Salud Pública*, 38(3).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662012000300014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662012000300014)
- Gaiger, L., & da Silva, A. (2011). O diferencial do empreendedorismo solidário. *Ciências Sociais Unisinos*, 47(1), 34-43. <https://www.redalyc.org/pdf/938/93820778004.pdf>
- Giddens, A. (2006). *La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración*.
- Guerra, P., Estrella, H., & Pareja, J. (2014). *Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria*. Superintendencia de Economía Socialy Solidaria.  
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56649.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Instituto nacional de Economía Popular y Solidaria. (2020). *RUEPS - Registro de Organizaciones de Economía Solidaria*. Retrieved June 25, 2023, from <https://www.economiasolidaria.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/05/MA NUAL-RUEPS.pdf>
- Kawachi, I., & Berkman, L. (2001). Social ties and mental health. *Journal of Urban health*, (78), 458-467.
- KEHL WIEBEL, S. T., & SÁNCHEZ MORENO, E. P.(1996) ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA CÓDIGO: 312. DIPLOMATURA EN TRABAJOSOCIAL, 185.
- Liendo, M., & Martínez, A. (2001). *ASOCIATIVIDAD. UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES*. Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía.  
[http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez\\_asociatividad.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://biblioteca.puntoedu.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez_asociatividad.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Martinez, D. (2016). *¿ Economía social o economía popular?: complejidades y confusiones en el “Solidario Ecuador del Buen Vivir*. Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento. Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento,
- Martínez Carazo, P. C. (2006). *El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica*. Redalyc. Retrieved July 14, 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Marx, K. (1844). Introduction to A Contribution to the Critique of Hegel's Philosophy of

- Right. *Deutsch-Französische Jahrbücher*, 7, 261-71.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2018). *GUÍA METODOLÓGICA. REGISTRO ÚNICO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*. Ministerio de Inclusión Económica y Social. Retrieved 2023, from <https://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/09/GUIA-RUEPS.pdf>
- Moreira, M. E. (2003). *¿Qué es La Sociedad?* Biblioteca Virtual Universal. Retrieved October 11, 2022, from <https://biblioteca.org.ar/libros/89004.pdf>
- Muñoz, I., & Salgado, P. (2006). OCUPACIONES DE TIEMPO LIBRE: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS CICLOS VITALES, DESARROLLO Y NECESIDADES HUMANAS. *Revista Chilena de Terapia Ocupacional*, 20(2), 259–265. <https://doi.org/10.5354/0719-5346.2006.110>
- Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1986). *Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro*. Cepaur Fundacion Dag Hammarskjold. [https://www.daghammarskjold.se/wp-content/uploads/1986/08/86\\_especial.pdf](https://www.daghammarskjold.se/wp-content/uploads/1986/08/86_especial.pdf)
- Neira, L., & Suarez, L. (2010). *SATISFACTORES DE OCIO, AFECTO E IDENTIDAD QUE DAN SENTIDO AL CONCEPTO DE CALIDAD DE VIDA EN FAMILIAS QUE HABITAN LA CIUDAD DE BOGOTÁ DE DIFERENTES ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS*. Intellectum. <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/7498/124044.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ONU (2014): *La Economía Social y Solidaria y el Reto del Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 06/02/2019 de [http://unsse.org/wp-content/uploads/2014/08/Position-Paper\\_TFSSE\\_Esp1.pdf](http://unsse.org/wp-content/uploads/2014/08/Position-Paper_TFSSE_Esp1.pdf).
- OPS. (n.d.). *Determinantes sociales de la salud - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud*. PAHO-Organización Panamericana de Salud(OPS). Retrieved May 18, 2022, from <https://www.paho.org/es/temas/determinantes-sociales-salud>
- Park, R. (2013). SOCIOLOGÍA, COMUNIDAD Y SOCIEDAD. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.*, (25).
- Parsons, T. (1951). *El sistema social*. The Free Press.
- Quillahuamán, D., & Carazas, M. (2018). *La asociatividad de pequeños productores como estrategia para mejorar la competitividad de la cadenas de producción de hortalizas en el distrito de San Jerónimo-Cusco 2015*. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/523>
- Quillahuamán Mamani, D., & Carazas Sacaca, M. (2018). *“La asociatividad de pequeños productores como estrategia para mejorar la competitividad de las cadenas de producción de hor.* repositorio@ucss.edu.pe. Retrieved July 18, 2022, from <https://hdl.handle.net/20.500.14095/523>

[https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/523/Quillahuaman\\_Carazas\\_tesis\\_maestria\\_2018c.pdf?sequence=12&isAllowed=y](https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/523/Quillahuaman_Carazas_tesis_maestria_2018c.pdf?sequence=12&isAllowed=y)

Romero, A. (2012). *Economía social, economía popular y economía solidaria: un debate inacabado*.

Sahui, J. (2018). La importancia de la perspectiva humanista en el concepto de desarrollo. *Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 5(10).

Sánchez, J. (2016). Institucionalidad y políticas para la economía popular y solidaria: balance de la experiencia ecuatoriana. *Economía solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento*, 35-48.

SECRETARÍA TÉCNICA PLANIFICA ECUADOR Y EL INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. (2021). *EFFECTOS DE LA EMERGENCIA SANITARIA EN LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA SECRETARÍA TÉCNICA PLANIFICA ECUADOR Y EL INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. Retrieved May 13, 2022, from [http://apps.ieps.gob.ec/biblioteca\\_digital/loja/loja.php#](http://apps.ieps.gob.ec/biblioteca_digital/loja/loja.php#)

Torres, J., Colmenares, M., & Sánchez, T. (2017). *NECESIDADES DE DESARROLLO A ESCALA HUMANA DESARROLLO A ESCALA HUMANA EN LOS ASESORES COMERCIALES DE LA EMPRESA AUTOCOM S.A.* Universidad Piloto de Colombia. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003864.pdf>

Vázquez, G. (2010). El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados. *Revista de Ciencias Sociales*, 2(18). <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1499>

Vilar, M. M. (2008). Las necesidades humanas desde la psicología moral. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, (102), 89-101.

Wilkinson, R., & Pickett, K. (2009). *Un análisis de la (in) felicidad colectiva*. Turner. <https://www.wvi.org/sites/default/files/Desigualdad.pdf>

## 13. Anexos

### Anexo A: Guion de entrevista semiestructurada

<p><b>Guion de la Entrevista Semiestructurada:</b>  <b>“Análisis de los determinantes sociales de los emprendimientos asociativos de la Economía Popular y Solidaria, registrados en el IEPS de la zona 6 del Ecuador”</b></p>
<p><b>Objetivo:</b> Comprender/Conocer la percepción de los socios con respecto a la influencia de los factores sociales en el funcionamiento interno de la asociación.</p>
<p><b>Fecha:</b></p>
<p><b>Nombre de la asociación:</b></p>
<p><b>Rol que cumple dentro de la asociación:</b></p>
<p><b>Sexo del entrevistado/a:</b></p>
<p><b>¿Me puede contar acerca de las actividades que desarrolla la asociación?</b></p>
<p><b>Entendimiento</b></p>
<p>1) <b>¿Cómo ha sido la formación en la asociación, dirigida a los socios/as? Cuéntenos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué temas han visto?.</li> <li>- ¿De qué manera se ha impartido la formación?.</li> <li>- ¿Cuál (es) ha aportado más a las labores que realizan en la asociación?</li> </ul> <p>2) <b>¿Qué aportes externos a la asociación han hecho para esa formación? Cuénteme.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué organizaciones o instituciones externas?</li> <li>- ¿Cómo ha influido el sector en la formación recibida?</li> <li>- ¿Ha habido aportes tecnológicos para la formación?</li> </ul>
<p><b>Subsistencia</b></p>
<p>1. <b>¿Con qué recursos, como equipos, herramientas e insumos, cuenta la asociación para llevar a cabo sus actividades?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo han sido adquiridos?</li> <li>- ¿En qué estado se encuentran?</li> <li>- ¿En un futuro cercano piensan adquirir nuevos equipos, herramientas?</li> <li>¿Por qué?</li> </ul> <p>2. <b>¿Han recibido apoyo externo para la compra o adquisición de los equipos, infraestructura e insumos necesarios para el funcionamiento de la asociación?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Con qué organizaciones han establecido relaciones para la adquisición de dichos insumos?</li> <li>- ¿Se abastece de insumos de la zona para su producción? ¿Cree que puede abastecerse para su producción de manera regular dentro de su zona?</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Han adquirido nuevas tecnologías para sus procesos productivos? ¿Cómo ha influido los recursos tecnológicos en la mejora de la eficiencia y productividad de la asociación?</li> </ul>
<p><b>Participación</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>¿Cómo es la participación de los socios dentro de la asociación?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿De dónde surgen las iniciativas? ¿Proviene de los socios o de la administración?</li> <li>- ¿Cómo se toman las decisiones?</li> <li>- ¿Se promueve la equidad de género en la participación, desarrollo de actividades, toma de decisiones y representación dentro de la asociación?</li> <li>-</li> </ul> </li> <li>2. <b>¿Qué tipo de apoyo externo han recibido para el fortalecimiento de la participación y cooperación de los socios dentro de la asociación?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué entidades externas han contribuido en el fortalecimiento de la participación interna?</li> <li>- ¿De qué manera la comunidad o sector en el que se encuentra la asociación influye en la toma de decisiones y participación dentro de la asociación?</li> <li>- ¿Cómo se han integrado las tecnologías para facilitar la toma de decisiones dentro de la asociación?</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>Identidad</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>¿Qué diferencia a su asociación de otras asociaciones dedicadas a lo mismo?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Siente que la asociación representa sus intereses?</li> </ul> </li> <li>2. <b>¿Qué aportes externos han contribuido al fortalecimiento de la identidad de la asociación?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿De qué manera la ayuda proporcionada por dichas instituciones ha sido beneficiosa para fortalecer la identidad de la asociación?</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>Creación</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>¿Cómo se dan los procesos de creación e innovación dentro de la asociación?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo impulsa la asociación la creatividad e innovación en los socios?</li> </ul> </li> <li>2. <b>¿Qué aportes externos han tenido en torno a la creatividad e innovación para el diseño, creación y desarrollo de sus procesos productivos?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿De qué manera incorporan elementos de la comunidad/sector en la creación de sus productos?</li> <li>- ¿Ha ocupado herramientas tecnológicas para el diseño y creación de sus productos?</li> <li>-</li> </ul> </li> </ol>
<p><b>Protección</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>¿Cómo es la seguridad en la asociación?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué estrategias han incorporado para generar un ambiente seguro dentro de la asociación?</li> <li>- ¿De qué manera cree que este tipo de acciones influyen en el desarrollo y</li> </ul> </li> </ol>

<p>funcionamiento de la asociación?</p> <p><b>2. ¿De qué manera el apoyo externo contribuye a mantener un entorno seguro para la organización?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Se ha implementado por parte de los gobiernos locales y agentes de seguridad, herramientas e insumos que mejoran la seguridad en el sector en donde desarrollan sus actividades como asociación, por ejemplo, cámaras de seguridad, UPC, alarmas comunitarias que beneficien a la asociación?</li> <li>- ¿Cómo describiría la relación entre la asociación y la comunidad/sector en términos de seguridad?</li> </ul>
<p><b>Libertad</b></p>
<p><b>1. ¿De qué manera los socios tienen la libertad para gestionar y planificar sus actividades de forma libre y autónoma?</b></p> <p><b>2. ¿Cómo el apoyo externo contribuye a asegurar la libertad y autonomía en el desarrollo de las actividades de la asociación?</b></p> <p>¿La relación que tiene con organismos externos que garantizan la autonomía en el desarrollo de sus actividades?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo describiría la relación entre la asociación y la comunidad/sector en torno al libre ejercicio de sus actividades?</li> </ul>
<p><b>Afecto</b></p>
<p><b>1. ¿Cómo describiría la relación entre los socios en su asociación?</b></p> <p><b>2. ¿Existe algún tipo de apoyo externo que fortalezcan las relaciones internas, ya sea de compañerismo o amistad dentro de la asociación?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Cómo han contribuido los actores o instituciones externas en la promoción de valores que fortalecen las relaciones internas de la asociación?</li> <li>-¿Considera que los conflictos presentes en la comunidad o sector donde se encuentra la asociación influye en las relaciones internas entre los socios?</li> </ul>
<p><b>Ocio</b></p>
<p><b>1. ¿Qué actividades desarrolla la asociación para promover el descanso y la recreación de sus socios?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Se integran todos los socios?</li> <li>- ¿Con qué frecuencia se realiza?</li> </ul> <p><b>2. ¿Qué aportes externos han contribuido en el descanso y la recreación de los socios?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Qué entidades externas han contribuido?</li> <li>-¿Cree que la comunidad/sector propicia espacios para la recreación?</li> <li>¿Han incorporado algún tipo de tecnologías para la recreación y entretenimiento de los socios?</li> </ul>



## Anexo D: Foto Taller sociograma CBC



## Anexo E: Cartografía Social ASP





