

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño de Interiores

**Propuesta de Rediseño Interior para la optimización de la Galería Comercial del Portal Artesanal en Cuenca (Ecuador)**


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Diseñadora de Interiores

**Autor:**

Jennifer Viviana Méndez Astudillo

**Director:**

Diana Paulina Mejía Coronel

ORCID:  0000-0003-1415-6818

**Cuenca, Ecuador**

2023-10-02

# UCUENCA

**Universidad de Cuenca**

Facultad de Artes

Carrera de Diseño de Interiores

## **Propuesta de Rediseño Interior para la optimización de la Galería Comercial del Portal Artesanal en Cuenca (Ecuador)**


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Diseñadora de Interiores

**Autor:**

Jennifer Viviana Méndez Astudillo

**Director:**

Diana Paulina Mejía Coronel

**ORCID:**  0000-0003-1415-6818

**Cuenca, Ecuador**

2023-10-02

## Resumen

En el presente trabajo de investigación se analiza la intervención en un área de exhibición cultural de Cuenca- Ecuador, para ello se han tomado y analizado documentos que contienen aspectos ergonómicos, funcionalidad, iluminación y otros aspectos relacionados al confort del usuario de un espacio cultural competitivo así mismo la forma correcta de exponer los productos artesanales, posterior a ello, se realizó un análisis de referentes para observar cómo se desarrolla este tipo de problemáticas a nivel mundial tanto formal como funcional, seguidamente, a partir del diagnóstico del estado actual se evidencio las necesidades con respecto a la exhibición, iluminación y otros factores, para ello se resolvió parte de estas problemáticas a través de una propuesta interiorista que se refleja en perspectiva de realidad virtual, documentos técnicos, y un presupuesto real para la ejecución de la obra. Utilizando un concepto del tejido del sombrero de paja toquilla que es un símbolo de la ciudad y de ello sacando formas geométricas complementando a ello un estilo bohemio y étnico para general un mayor resalte de esta propuesta interiorista.

*Palabras clave:* optimización espacial, galería, artesanías, cultura, diseño comercial



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

**Repositorio Institucional:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

## Abstract

In the present research work, the intervention in a cultural exhibition area of Cuenca-Ecuador is analyzed, for this purpose, documents containing ergonomics, functionality, lighting and other aspects related to the comfort of the user of a competitive cultural space have been taken and analyzed. Likewise, the correct way to expose the artisanal products, after that, an analysis of references was carried out to observe how this type of problem develops both formally and functionally worldwide, then, from the diagnosis of the current state, the needs regarding the exhibition, lighting and other factors, for which part of these problems were resolved through an interior design proposal that is reflected in a virtual reality perspective, technical documents, and a real budget for the execution of the work. Using a concept of weaving the toquilla straw hat, which is a symbol of the city, and drawing geometric shapes from it, complementing it with a bohemian and ethnic style to generate a greater highlight of this interior design proposal.

*Keywords:* spatial optimization, gallery, crafts, culture, commercial design



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

**Institutional Repository:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

## Índice de contenido

|   |    |  |    |
|---|----|--|----|
| Resumen.....  | 3  | I.III. II. Aspecto térmico.....  | 22 |
| Abstract.....   | 3  | I.III.III. Aspecto acústico.....   | 22 |
| Índice de Figuras.....                                    | 6  | I.III.IV Psicología del color.....   | 23 |
| Índice de Tablas.....                                     | 6  | I.IV Artesanías.....   | 25 |
| Agradecimientos.....                                      | 9  | I.IV.I Concepto de artesanía.....  | 25 |
| Dedicatoria.....  | 9  | I.IV. II. Artesanía en Cuenca.....   | 26 |
| Introducción.....   | 10 | I.IV.III Tipos de artesanía Cuencana.....  | 26 |
| Objetivos.....  | 10 | I.V. Normativa Centro Histórico Cuenca.....  | 30 |
| Objetivo General.....                                     | 10 | I.VI. Conclusiones del capítulo I.....   | 32 |
| Objetivos Específicos.....                                | 10 | Capítulo II Historia y levantamiento de información del estado actual de la galería..... | 33 |
| Capítulo I Análisis de diseño comercial y galerías.....   | 11 | II.I. Análisis de Lugar.....   | 34 |
| I.I. El Diseño Comercial.....                             | 12 | II.I.I. Ubicación.....   | 34 |
| I.I.I. Definición del Diseño Comercial.....               | 12 | II.I. II. Emplazamiento.....   | 34 |
| I.I.II Generalidades de Visual <i>Merchandising</i> ..... | 12 | II.I.III. Análisis del sitio: vientos - soleamientos.....                                | 35 |
| I.I.II.I Estrategias de exhibición.....                   | 13 | II.II. Levantamiento de información del estado actual.....                               | 36 |
| I.II. Galerías de Arte.....                               | 15 | II.II.I. Plantas Arquitectónicas.....  | 36 |
| I.II. I Generalidades.....                                | 15 | II.II.II. Secciones.....   | 40 |
| I.II.II Tipos de galerías.....                            | 15 | II.III. Análisis de la galería.....  | 41 |
| I.II.III. Iluminación de Galerías de Arte.....            | 16 | II.III. II. Análisis y diagnóstico del estado actual.....                                | 43 |
| I.II.IV Espacios requeridos.....                          | 17 | II.III.III. Identificación de problemas y necesidades.....                               | 44 |
| I.II.V. Mobiliario.....                                   | 18 | II.IV. Análisis de homólogos.....  | 46 |
| I.II.V.I La disposición del mobiliario.....               | 19 | II.IV. I. Referentes formales.....   | 46 |
| I.II.VI Materiales.....                                   | 20 | II.IV.II Referente funcional.....  | 48 |
| I.III. Aspectos para una Galería de Arte.....             | 21 | II.V. Conclusiones parciales.....  | 51 |
| I.III. I. Aspecto ergonómico.....                         | 21 |  |    |



|   |    |
|---|----|
| Capítulo III Propuesta y resultados de la optimización de la galería comercial del Portal Artesanal ..... | 52 |
| III.I Definición del problema.....  | 53 |
| III.II. Conceptualización.....  | 54 |
| III.III. Ideación.....  | 54 |
| III.III. I. Estilo .....  | 55 |
| III.III. II. Cromática definida .....   | 55 |
| III.III.III. Iluminación y decoración.....  | 55 |
| III.III. IV. Materialidad: revestimientos de paredes y pisos .....  | 56 |
| III.III. V. Bocetos .....   | 57 |
| III. IV Propuesta de diseño interior de la Galería .....  | 58 |
| III.IV. I. Planimetrías de propuesta de diseño .....  | 58 |
| III.IV. II. Perspectivas en realidad virtual.....   | 61 |
| III.IV.III. Detalles Constructivos .....  | 77 |
| III.V. Presupuesto .....  | 92 |
| III.VI. Cronograma valorado.....  | 94 |
| III.VII Conclusiones Parciales .....  | 95 |
| Conclusiones .....  | 96 |
| Recomendaciones .....   | 97 |
| Referencias.....  | 98 |
| Anexos.....   | 99 |

## Índice de figuras

|  |    |   |    |
|--|----|---|----|
| Figura 1 Diseño Comercial.....   | 12 | Figura 25 Carpintería.....  | 29 |
| Figura 2 Línea.....  | 13 | Figura 26 Talabartería.....   | 30 |
| Figura 3 Presentación Horizontal.....  | 14 | Figura 27 Ubicación Nota: Realizado (Jennifer Méndez,2022). ....      | 34 |
| Figura 4 Presentación Vertical.....  | 14 | Figura 28 Fachada Nota: Realizado propio (Jennifer Méndez,2022). .... | 41 |
| Figura 5 Galería de Arte Nota: Tomado de Hostelworld, [Fotografía].<br>Aanbul, 2017..... | 15 | Figura 29 Galería de Rolls .....                                      | 46 |
| Figura 6 Accesorios de Pared.....  | 18 | Figura 30 Cromática Referente.....                                    | 46 |
| Figura 7 Accesorios de Suelo .....   | 18 | Figura 31 Operaciones de Diseño - Galería de Rolls.....               | 47 |
| Figura 8 Disposición Libre.....  | 19 | Figura 32 Mobiliario Galería - Galería de Rolls. ....                 | 47 |
| Figura 9 Disposición en parrilla.....  | 19 | Figura 33 Fachada Frontal referente.....                              | 48 |
| Figura 10 Disposición aspirada.....  | 20 | Figura 34 Fachada Galería y Estudio de Johnsen .....                  | 48 |
| Figura 11 Recorrido del sonido en un recinto abierto .....                               | 23 | Figura 35 Espacio de exhibición .....                                 | 49 |
| Figura 12 Recorrido del sonido en un ambiente cerrado .....                              | 23 | Figura 36 Espacio Interior planta alta.....                           | 49 |
| Figura 13 Color Blanco .....   | 24 | Figura 37 Concepto. Realizado propio (Jennifer Méndez).....           | 54 |
| Figura 14 Color Amarillo .....   | 24 | Figura 38 Cromática definida propuesta .....                          | 55 |
| Figura 15 Color naranja .....  | 24 | Figura 39 Iluminación propuesta.....                                  | 55 |
| Figura 16 Color negro .....  | 25 | Figura 40 Decoración propuesta.....                                   | 56 |
| Figura 17 Colores ocres.....   | 25 | Figura 41 Bocetos Módulos .....                                       | 57 |
| Figura 18 Artesanías tejidas .....   | 26 | Figura 42 Área de exhibición .....                                    | 57 |
| Figura 19 Cerámicas.....   | 27 | Figura 43 Modulares de planta alta.....                               | 57 |
| Figura 20 Macanas .....  | 27 | Figura 44 Planta alta .....   | 57 |
| Figura 21 Joyería artesanal .....  | 28 | Figura 45 Vista 1 .....   | 62 |
| Figura 22 Tejido de sombrero de paja toquilla.....                                       | 28 | Figura 46 Vista 2.....  | 63 |
| Figura 23 Hojalatería Arte.....  | 28 | Figura 47 Vista 3.....  | 64 |
| Figura 24 Herrería.....  | 29 | Figura 48 Vista 4.....  | 65 |
|  |    | Figura 49 Vista 5.....  | 66 |
|  |    | Figura 50 Vista 6.....  | 67 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Figura 51 Vista 7 ..... | 68 |
| Figura 52 Vista 8.....  | 69 |
| Figura 53 Vista 9.....  | 70 |
| Figura 54 Vista 10..... | 71 |
| Figura 55 Vista 11..... | 72 |
| Figura 56 Vista 12..... | 73 |
| Figura 57 Vista 13..... | 74 |
| Figura 58 Vista 14..... | 75 |
| Figura 59 Vista 15..... | 76 |

## Índice de tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Medidas de aparador.....          | 21 |
| Tabla 2 Medidas de estantería.....        | 21 |
| Tabla 3 Parámetros de visuales.....       | 22 |
| Tabla 4 Medidas de área de venta.....     | 22 |
| Tabla 5 Medidas de exposición visual..... | 22 |

## Agradecimientos

Agradezco a toda mi familia por siempre apoyarme a seguir adelante y no rendirme, a mis padres a mis hermanos a mis abuelos, a mis tíos y a mis primos.

Además, quiero agradecer a mis amigos con los que me he formado en esta etapa universitaria, quiero agradecer las experiencias y momentos únicos vividos a su lado y por seguir con su buena amistad.

Finalmente quiero extender mi agradecimiento a todos mis docentes de la Facultad de Artes que me apoyaron con su conocimiento, me brindaron enseñanzas y recomendaciones tanto en lo personal como en la vida laboral, en especial a mi tutora la Mgst. Paulina Mejía que ha estado desde el inicio de mi carrera, sobre todo gracias a su dedicación, tiempo y esfuerzo que ha realizado para realzar mi proyecto de titulación.

## Dedicatoria

Esta tesis se la dedico en primer lugar a Dios por permitirme levantar día a día, por brindarme sabiduría y fortaleza para seguir de pie frente a las adversidades.

A mis padres Pablo y Viviana ya que son un pilar fundamental en mi vida, que no están junto a mí, pero hacen su mejor esfuerzo para que yo salga adelante junto con mis hermanos y para que pueda cumplir cualquier meta que me proponga, todo esto es gracias a ellos y para ellos.

A mi tía Anita que ha sido como otra madre para mí, que me ha apoyado en las buenas y en las malas y a mis primos Kathy y Anthony que hemos pasado los mejores momentos de mi vida y sin duda son un gran ejemplo de vida.

## Introducción

El desarrollo de este trabajo de titulación previa a la obtención del título de Diseñadora de Interiores se basa en generar una propuesta de rediseño interior comercial en la “Galería del Portal Artesanal” mediante la optimización del espacio ofreciendo un mayor realce a la cultura cuencana, de esta manera se brindará información de las artesanías a exhibir dentro de este espacio comercial, la finalidad de esta propuesta es generar un espacio con enfoque cultural y atracción comercial, ya que la problemática se evidencia en la distribución y optimización del espacio debido a que no cuentan con una distribución pertinente para situar la exposición de las diferentes obras de arte con las que cuenta el establecimiento. Otro criterio importante que se evidencia en la galería es la ausencia del respectivo punto informativo acerca de cada artesanía en donde se desarrollará la historia de la misma además de sus antecedentes de producción; en base a estos y demás puntos a tratar a lo largo del proyecto, se desarrollará el trabajo proponiendo soluciones viables tanto para esta galería como para otras galerías que requieran una exhibición de artesanías basándose en el modelo propuesto.

## Objetivos

### Objetivo General

Generar una propuesta de rediseño interior comercial en la galería del “Portal Artesanal” mediante la optimización del espacio, dar un mayor realce a la cultura cuencana, brindar información de las artesanías a exhibir, con la finalidad de generar un espacio con enfoque cultural y atracción comercial.

### Objetivos Específicos

1. Investigar los principios de diseño comercial y la historia del tipo de artesanías que se exhiben en la galería, mediante un análisis y estudio de los temas a tratar, para tener puntos estratégicos en cuanto a la propuesta a plantear.
2. Realizar un diagnóstico de la galería de arte, mediante un levantamiento informativo del estado actual evidenciando las problemáticas del lugar, de la misma manera estudiar dos casos similares de galerías en las que se analicen aspectos formales y funcionales, con la finalidad de dar posibles soluciones al espacio comercial.
3. Elaborar una propuesta de rediseño interior para la galería comercial del “Portal Artesanal” a través de sistemas constructivos y visualizaciones digitales enfocadas en el diseño comercial, con el objetivo de recrear la identidad de la cultura cuencana y su optimización del espacio.



# 1 CAPÍTULO

**ANÁLISIS DE DISEÑO COMERCIAL Y  
GALERÍAS**



## I.I. El Diseño Comercial

### I.I.I. Definición del Diseño Comercial



*Figura 1 Diseño Comercial*

*Nota: Tomada de CVD Arquitectura [Fotografía], CVD Arquitectura, 2017*

El diseño del espacio comercial es la disciplina que se encarga de la ambientación del lugar, principalmente se quiere lograr una sensación de reconocimiento de marcas al encontrarse en el espacio. En el diseño se toma en cuenta en base a las características y la esencia de la marca que se pretende vender o exhibir. Un aspecto importante que se toma en cuenta para el proceso de diseño es el público al cual va dirigido (García, 2017, pág. 42).

Un aspecto importante para el diseño del espacio comercial es la experiencia y la sensación que esta causará en el cliente; para lograr este objetivo se deben desarrollar una serie de pasos como destacar elementos del diseño del espacio comercial que facilitaran la definición de marca como la conceptualización, la organización del elemento para

poder causar una experiencia positiva en la compra del cliente ya que el diseño del espacio debe ser el objetivo para facilitar el proceso de compra, además, debe ser sencillo para el personal de trabajo ya que un lugar adecuado puede generar mayor productividad.

### I.I.II Generalidades de Visual Merchandising

El Visual *Merchandising*, es una rama de la mercadotecnia en donde se muestran diferentes técnicas visuales para producir mayores ventas y mejor rentabilidad, esto también implica la creación de puntos visuales o exhibiciones del espacio comercial, con el objetivo de captar la atención de los clientes potenciales y así persuadirlos a comprar el producto. En general, este permite conjugar en perfecta armonía la presentación visual con el aspecto general del local.

De igual manera, consiste en resaltar la exposición de los productos teniendo un detalle determinado para poder clasificarlos y ordenarlos según la categoría correspondiente con la finalidad de optimizar el espacio para la circulación de los clientes dentro del local. El objetivo del Visual *Merchandising* es que los consumidores visiten el mayor número de estanterías posibles, planificando los recorridos que estos deben seguir facilitando sus compras con una adecuada señalización, iluminación y ubicación de los productos, para una experiencia satisfactoria (Ramírez, 2015, pág. 24).



## I.I.I.I Estrategias de exhibición

La organización de categorías como parte de la estrategia de exhibición puede ser abordada desde diferentes puntos estratégicos:

- Ayudar y facilitar la compra del cliente.
- Los productos a exhibir deben tener una ubicación lógica que es la del consumidor.
- Brindar información precisa del espacio comercial y sus secciones de los productos a ofrecer.
- Generar una sensación y experiencia única y positiva al cliente dentro del espacio generando que quiera frecuentar el sitio de la exposición de los productos.
- Disponer de una variedad de productos a la venta en espacios óptimos de exhibición.
- Amplitud o extensión del lugar para generar mayor organización en cuanto a la exhibición del producto.
- Apertura a diferentes marcas y opciones que se ofertan al consumidor, además de la facilitación y flexibilidad al momento de la venta.
- La presentación es fundamental para el producto ya que debe resaltar y llamar la atención del cliente.
- El circuito o recorrido del lugar que por lo general va de derecha a izquierda.
- Los puntos calientes se refieren a aquellas zonas de venta y rentabilidad superiores a la media independiente del producto expuesto.

- Los puntos fríos son las zonas de menor venta, que escapan del flujo general del recorrido.
- Adyacencias es la colocación de productos complementarios.
- Lineal la longitud de exhibición de los productos, para su presentación y captar la atención del cliente y provocar la compra.

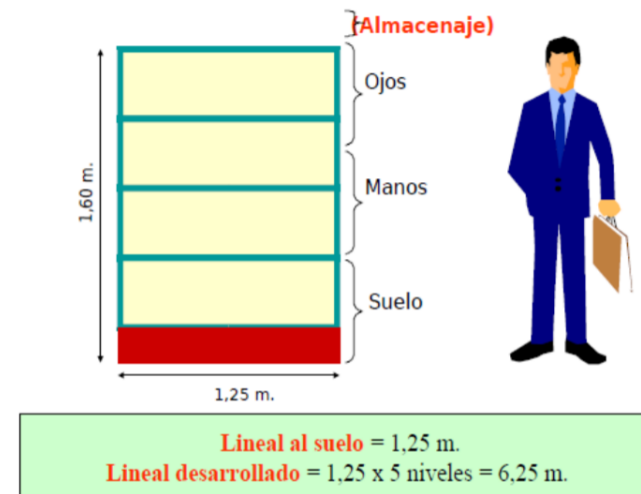


Figura 2 Línea

Nota: Tomado de BOBARDILLA, L. (2012). Merchandising (Archivo PDF). Bogotá. 2012.

- Cabecera de góndola son los espacios con mayor impacto publicitario y promocional que ayuda al interés del cliente.
- La presentación Horizontal puede causar confusión en el cliente, ya que su atención se dirige a un solo nivel, no percibiendo los otros.

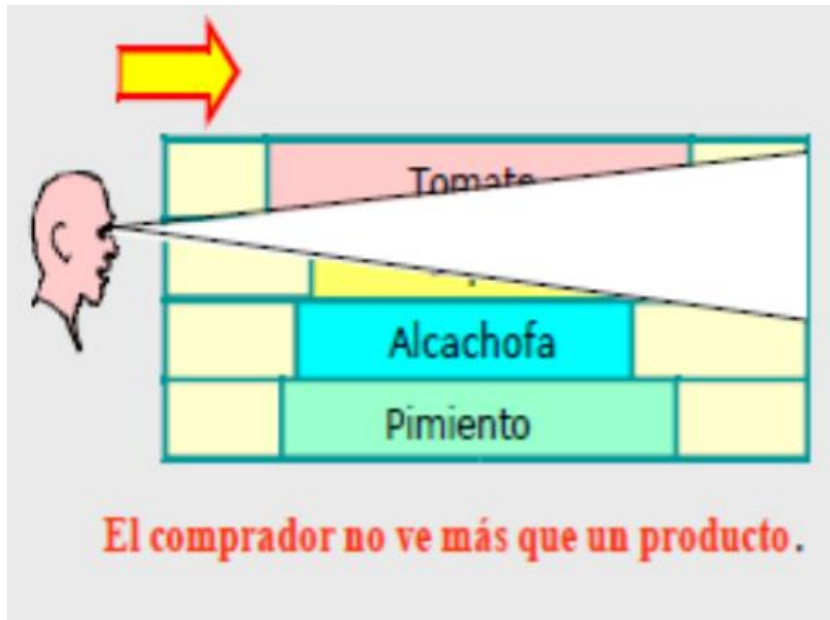


Figura 3 Presentación Horizontal

Nota: Tomado de BOBARDILLA, L. (2012).Merchandising (Archivo PDF). Bogotá.2012.

- La presentación Vertical da más sensación de orden y claridad, se acomoda mejor al acto de compra. Hay más probabilidades de que vea todos los productos.

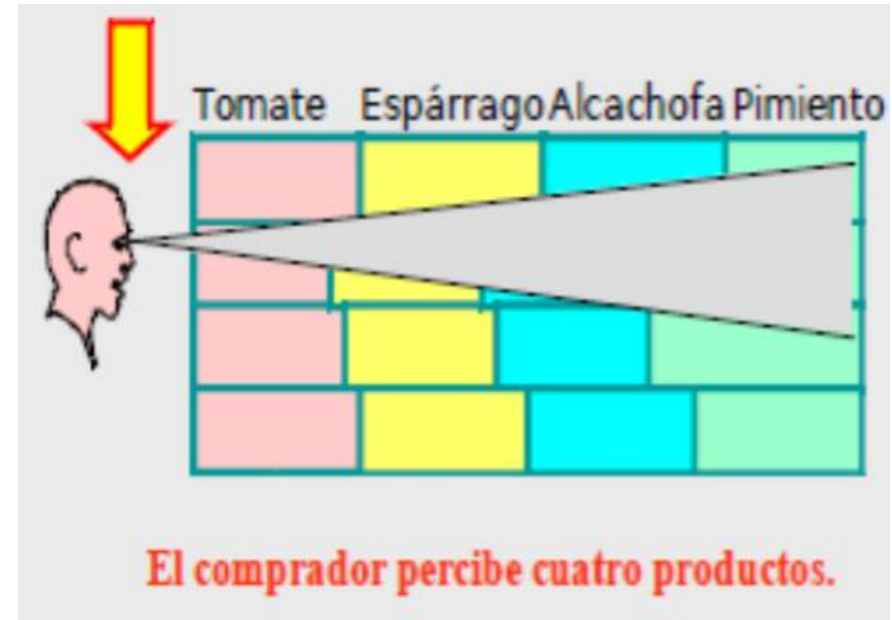


Figura 4 Presentación Vertical

Nota: Tomado de BOBARDILLA, L. (2012).Merchandising (Archivo PDF). Bogotá.2012.

- La creación de atmósferas es importante ya que es un conjunto de factores ambientales percibidos por los observadores y que afectaran a su comportamiento: influye sobre los clientes y sus decisiones, perciben cuando entran y circulan por el establecimiento, se componen de las percepciones a través de los sentidos, todo esto es intangible causado por la sensación que trasmite el lugar (Ramírez, 2015, pág. 57).

## I.II. Galerías de Arte

### I.II. I Generalidades



*Figura 5 Galería de Arte Nota: Tomado de Hostelworld, [Fotografía]. Aanbul, 2017.*

El comercio del arte se ha iniciado desde la Antigua Grecia donde se mostraba la circulación retribuida a las obras de arte.

Una galería de arte comercial se denomina como una empresa cultural en donde se exhiben el producto o en este caso las obras de arte que se promocionan y venden, la cual es encargada por un galerista especializado (Marín, 2016, pág. 18).

Una galería de arte es un lugar en el que se pueden ver y comprar obras de arte, tanto de artistas emergentes como de consagrados maestros de una técnica. Gran parte de estos espacios se dedican a la promoción de artistas nuevos, mostrando y dando a conocer su obra dado que los

programas de los artistas de hoy son tan complejos como variables, precisan de la reordenación de los objetivos y suelen ser las galerías de arte las que cumplen esta función.

### I.II.II Tipos de galerías

Según Chedraui (2014) las galerías de arte varían en una amplia variedad de modelos e incluyen:

- **Galerías en los museos:** Se colocan muestras para que las personas los puedan ver dentro de espacios de cooperación gestionados por los artistas los cuales ofrecen oportunidades de exposición para cada uno de los artistas participantes.
- **Galerías comerciales:** Son espacios en los que las empresas generalmente gestionadas por un galerista de arte que se especializa en un campo en particular o un género de arte en específico.
- **Galería sin fines de lucro:** Las que dependen de concesiones o donadores para apoyar sus exposiciones.
- **Galerías de arte en línea:** Este tipo de galerías tienen un bajo costo operativo. Hay una serie de catálogos de arte en línea y galerías que han sido desarrolladas de forma independiente del apoyo de cualquier museo individual.
- **Galerías vanidad:** Estas galerías cobran una tarifa a los artistas con el fin de mostrar su trabajo. Los espectáculos no son legítimamente seleccionados y se incluyen con frecuencia o por lo general el mayor número posible de artistas, la mayoría de los

profesionales del arte son capaces de identificarlas en la hoja de vida de un artista.

- **Galería de arte contemporáneo:** Se refiere generalmente a una galería comercial con fines de lucro de propiedad privada. Estas galerías se encuentran a menudo agrupadas en los grandes centros urbanos.

### I.II.III. Iluminación de Galerías de Arte

La iluminación es un factor fundamental dentro de los espacios comerciales y de exhibición ya que debe contar con un contraste adecuado para los objetos que se exhiban causando un perfecto equilibrio ya que el mal manejo del nivel de iluminación puede causar un impacto negativo psicológico y físico del cliente, además, se deben tomar en cuenta los objetos expuestos y su conservación (Díaz, 2017, pág. 104).

La luz solar o natural es una iluminación propia que ayuda durante una gran parte del día con el ahorro de luz artificial no necesaria para el montaje de las exhibiciones. Además, la iluminación natural se maneja tanto en un espacio aislado o como un complemento de la iluminación artificial, el objetivo principal es mostrar detalladamente cada una de las características de los objetos a exponer; es de gran ayuda para el aumento de la luz natural el espacio revestido de material de color blanco para que exista un rebote causando de esta manera un espacio más amplio. Un aspecto de suma importancia que se debe tomar en cuenta al momento de montar un espacio con luz natural son los efectos dañinos que pueden provocar a las exposiciones que se encuentren bajo altas de

radiaciones solares ya que causarían un desgaste o mal mantenimiento de las obras.

Existen varias formas para inducir la luz natural como:

- **Luz Lateral:** Se dispone a través de aberturas en muros y ventanas.
- **Luz Cenital:** Se obtiene a través de lucernarios o tragaluces.
- **Luz Indirecta:** Se basa en introducirse en el ambiente por medio de reflexión.

Los espacios comerciales se desarrollan con una iluminación específica dando así un mayor realce al producto, también da un sentido de guía a la persona que está visualizando las exhibiciones de manera que se va formando un recorrido con diversos niveles de luminosidad y puntos de luz a lo largo del recorrido. En un espacio comercial se desarrollan generalmente tres tipos de iluminación tales como una iluminación de acento que sirve para resaltar el producto mostrando un mayor nivel de luminosidad del lugar, una iluminación de trabajo que se ubica en las zonas de trabajo o servicio del lugar en donde se encuentra el personal con menos nivel de luminosidad y acento que en otros lugares, finalmente la iluminación general que da la guía de circulación del usuario generando mayor orientación sin intervenir con las demás iluminaciones (Sánchez, 2017, pág. 49).

Existen dos fuentes principales de iluminación artificial que son:

- **La fuente difusa:** Tiene como objetivo bañar las superficies donde se colocarán las obras de arte, en ocasiones es lo único

que se emplea para dar iluminación la zona; en otros lugares o rincones se requiere de fuentes focalizadas o puntuales.

- **La fuente puntual:** Su función principal es dar el protagonismo necesario para el resalte de la obra con la iluminación adecuada, normalmente se utilizan proyectores de manera que puedan estar colocados en rieles electrificados o empotrados con dirección a la obra expuesta.

## I.II.IV Espacios requeridos

En cuanto a la distribución del espacio Díaz (2017) afirma que podemos distinguir las zonas como:

- **Exposición:** Esta es la zona dirigida al lugar en donde se van a exhibir las obras, es un espacio neutro, versátil y con fácil acceso desde el exterior tanto para el acceso y la salida de los productos como también para el usuario. Un factor importante es la iluminación y la ubicación de las galerías ya que suelen optar por ubicarlas en locales al pie de la calle, con fachadas de grandes ventanales de piso a techo, para aprovechar la luz natural, la visibilidad y el acceso del público, en cuanto a revestimiento como son de pisos si se instala la resistencia por metro cuadrado ya sea una zona de alto tráfico o no.
- **Oficinas:** La galería siempre tiene un director ya que sin él no existiría una determinada galería, además, el tamaño de la zona de las oficinas depende de la cantidad del personal de trabajo que

sea necesario, y si no existe un equipo y se trabaja de manera autónoma su espacio deberá acoplarse a medida que el encargado pueda acceder rápidamente a cualquier lugar por alguna emergencia o necesidad la cual se encuentra en la entrada del lugar. Si se encuentra al menos dos personas trabajando es necesario que el director tenga su propio espacio ya que las negociaciones con los coleccionistas o artistas requieren privacidad, el resto del equipo de trabajo puede o no compartir espacio. La recepción se posiciona con acceso directo a la entrada de la galería, y el resto del personal, si llegase a existir, pueden tener un espacio a parte o dentro de la propia recepción, en esta decisión influirá mucho el tamaño de la galería.

- **Almacén:** Es la zona donde se encuentra la mayor parte de las obras en depósito, el mobiliario extra que se utiliza en exposiciones o ferias, los equipos técnicos necesarios, además de los embalajes u otros accesorios; por lo general, se ubica la zona de almacén en las partes posteriores de la galería que sirve para guardar las obras o embalajes con las que se requieren en el momento o incluso más si se dispone de espacio, de esta manera se permite tener una parte destinada a exposición de las obras con un óptimo espacio, aunque no está abierto al público se utiliza para enseñar a los clientes más obras de las que se ven expuestas al público en general por lo que debe contar con una buena iluminación, además de estar en óptimas condiciones de limpieza y orden, el acceso a las obras tiene que ser sencillo y ágil.



- **Otros:** Las galerías son lugar de encuentro con los artistas, coleccionistas y el resto de los agentes culturales, por lo que algunos galeristas suelen optar por tener una oficina o espacio en donde se pueda interactuar de manera más cómoda. Este espacio a la larga hará ahorrar en el presupuesto de relaciones públicas. Otro espacio que se debe tener en cuenta es una sala de proyección, aunque no es imprescindible ya que las proyecciones multimedia se pueden presentar en pantallas o en proyectores con un ambiente adecuado (Díaz, 2017, pág. 102).

## I.II.V. Mobiliario

Según Sánchez (2017) en un espacio comercial los elementos de exposición pueden encontrar dos categorías como:

1. Accesorios de pared: Normalmente se colocan en paneles con una serie de guías ubicadas a intervalos regulares de las que se puede colgar un conjunto estándar de ganchos, estantes, soportes y barras. Un accesorio de pared hecho a medida puede tener características especiales de diseño que sean exclusivas para el proyecto que se desea, pero siempre se suele utilizar el sistema convencional de postes verticales, ganchos y soportes.



**Figura 6** Accesorios de Pared

*Nota: Tomado de Diseño-Decoración, [Fotografía], Diseño-Decoración, 2021*

2. Expositores de suelo: Son mesas de distintos tamaños y alturas, góndolas y armarios independientes, que ofrecen un espacio determinado para la exposición y almacenamiento al mismo tiempo. Además de ser elementos de exposición atractivos, una de las funciones más importantes de los expositores de suelo es presentar productos a distintas alturas. Las mesas suelen ser de construcción muy sencilla y se usan para exposición de artículos pequeños a baja altura.



**Figura 7** Accesorios de Suelo

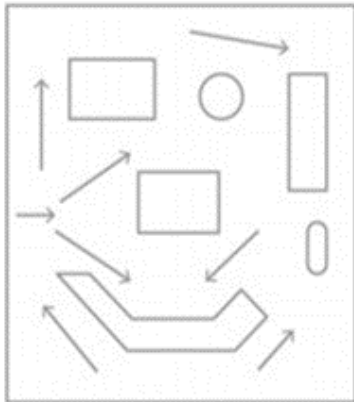
*Nota: Tomado de Diseño-Decoración, [Fotografía], Diseño-Decoración, 2021*

Además, el mobiliario principal del espacio comercial es el mostrador de caja en donde lleva más enfoque de todos los clientes, en el cual, el mobiliario además de ser estético debe ser funcional.

## I.II.V.I La disposición del mobiliario

Una parte clave en los mobiliarios es la disposición en el espacio, existen tres tipos de disposición para tener un óptimo espacio que son:

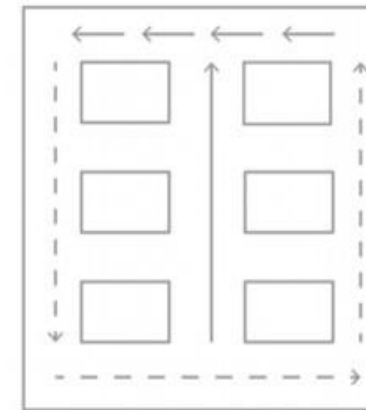
1. **Disposición libre:** La distribución del mobiliario no se rige a una forma básica de un espacio, no se manejan de forma lineal continua, al contrario, manejan la creatividad y la forma orgánica dando así una disposición de mobiliario no convencional y dando una sensación de realce y experiencia única a un elemento de diferenciación al sujeto. Una ventaja principal es que a la persona dentro del espacio se le da una dirección para observar todo el espacio con detenimiento y detalle, siendo una estrategia que genera compras no planeadas ya que se le da más retentiva al usuario por la ubicación de los mobiliarios de forma libre.



**Figura 8** Disposición Libre

*Nota: Tomado de Repositorio Universidad de Valladolid (Archivo PDF), Carla Sánchez V, 2017*

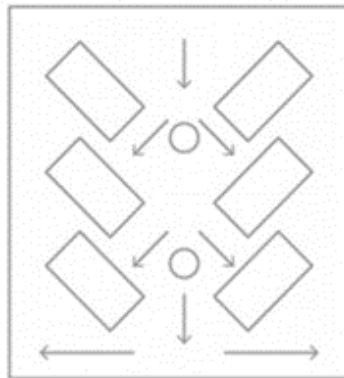
2. **Disposición en parrilla:** La distribución del mobiliario sigue una forma recta o paralela con respecto a la circulación del sujeto, se le muestra una disposición más organizada y es de las más utilizadas a nivel de los locales comerciales, además, con esta disposición se le brinda al usuario una sensación de ubicación en donde puede localizar algún objeto deseado, una desventaja es que a la persona se le puede direccionar esa selección determinada de por qué lugar pasar y no observará todo el espacio de manera que la persona irá por el espacio con rapidez y no se tomará el tiempo de recorrer el espacio en su totalidad, a esta circulación se le llama “destino” en donde su resultado es que el usuario recorra el lugar solo por lo necesario.



**Figura 9** Disposición en parrilla

*Nota: Tomado de Repositorio Universidad de Valladolid (Archivo PDF), Carla Sánchez V, 2017*

3. **Disposición aspirada:** La disposición de mobiliario está ubicada de forma oblicua a la circulación de los sujetos, esta distribución genera un pasillo central del lugar brindando una mayor visibilidad al cliente dentro de las secciones y llevándolo al fondo del mismo, también se le da una sensación de ubicación y guía al cliente por el lugar, aunque de igual manera, puede causar que se dirija a observar el lugar de una manera desorganizada.



**Figura 10** Disposición aspirada

*Nota: Tomado de Repositorio Universidad de Valladolid (Archivo PDF), Carla Sánchez V, 2017*

## I.II.VI Materiales

Para Díaz (2017) dentro de los materiales que se utiliza para la elaboración del montaje del lugar se encuentran los siguientes: Paredes

- **Fijas:** Los límites del espacio deben ser fuertes y resistentes para soportar peso (ladrillo macizo o bloques de hormigón revestidos) y de lograr un acabado neutro y continuo para que no interfiera con las obras de arte a exponer.

Materiales de revestimiento en casas de interés patrimonial como de paredes ladrillo cara visto se lo coloca mayormente en fachadas, sin embargo, dan toques excepcionales en sus interiores, es un terminado duradero, resistente, cumple con aislamiento acústico y térmico, tiene un buen comportamiento ante el fuego. En cuanto a lo estético el ladrillo cara visto destaca un material puro y aporta una belleza a el espacio. Al tratarse de este se muestra su materialidad 100% naturales y ecológicos y así creando un espacio en donde se lo utilice un ambiente sano, sin problemas de toxicidad, radiaciones ni alergias.

El material de barro un tradicional material sostenible tiene un origen netamente natural y su fabricación artesanal, es un material que ayuda al aislamiento de un espacio, la baja radiactividad, ayuda en el aislamiento térmico, es un gran controlador de la humedad en los espacios interiores

- **Modulables:** Se colocan al querer adecuar el espacio en diferentes posiciones, para ello se utilizan estructuras ligeras y de fácil instalación (tabiques de cartón o yeso) y el acabado deberá ser idéntico a las otras para llevar una armonía.

Materialidad de gypsum las planchas de este son materiales para la construcción, se utiliza para la ejecución de tabiques interiores,



revestimiento de paredes falsas y de fácil colocación acabado de empastado y pintura.

## Suelo

Cualquier material es válido siempre que cumpla los requisitos necesarios y de seguridad como: ser resistente, neutro y en la medida de lo posible deberá ser reparable.

Revestimiento de piso de madera mayormente colocados en casas patrimoniales por su materia más pura como es la madera de pino que es duradera y se puede hacer diferentes acabados y diferente posición de colocación de los tablones de madera. Las maderas naturales dan un determinado aspecto y dureza, dando mayor soporte para su resistencia.

## Techo

Su objetivo principal es albergar las instalaciones genéricas como es el aire acondicionado y la iluminación que es importante para el lugar, debe ser funcional para poder llevar a todos los diferentes puntos de luz requeridos, equipos de proyección, entre otros. Cuanto más alto sea, más posibilidades expositivas brinda, pero es más factible para el acceso a los carriles o estructuras de iluminación.

### I.III. Aspectos para una Galería de Arte

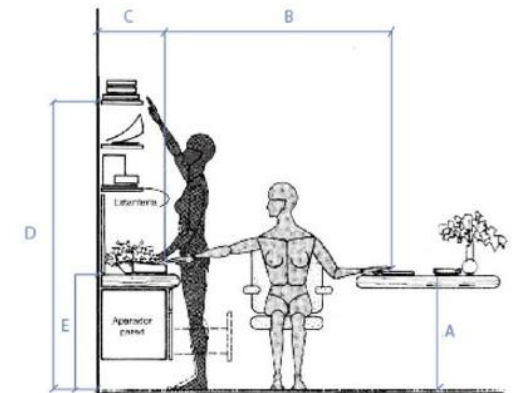
#### I.III. I. Aspecto ergonómico

Para Murrell (1965) la Ergonomía es el estudio del ser humano en su ambiente laboral, una disciplina científica que ayuda adaptar el lugar a las

necesidades del hombre, el diseño del lugar de trabajo, herramientas y tareas, de modo que facilite y apoye a las características fisiológicas, anatómicas y psicológicas que ayudará a la productividad, para ello, se presenta una serie de medidas ergonómicas necesarias para las diferentes áreas interiores de exposición y venta.

|   | cm          |
|---|-------------|
| A | 73,7 - 76,2 |
| B | 58,4 - 73,7 |
| C | 45,7 - 61,0 |
| D | 175,3 max   |
| E | 71,1 - 76,2 |

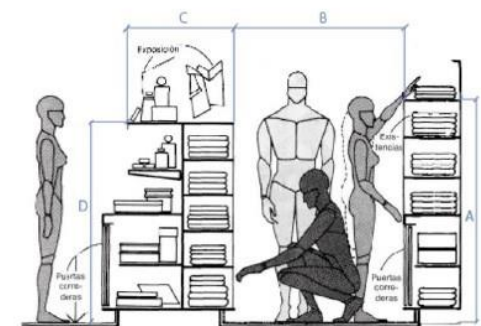
Tabla 1 Medidas de aparador



Consideraciones sobre mesa de despacho / aparador

|   | cm          |
|---|-------------|
| A | 167,6       |
| B | 129,5 min   |
| C | 76,2 - 91,4 |
| D | 121,9 max   |

Tabla 2 Medidas de estantería



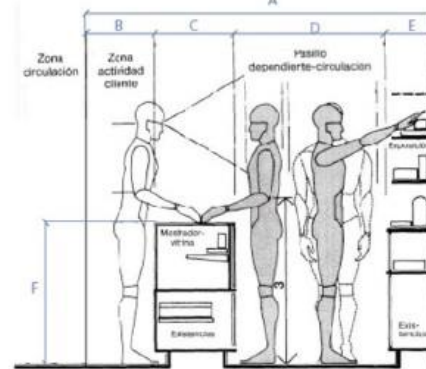
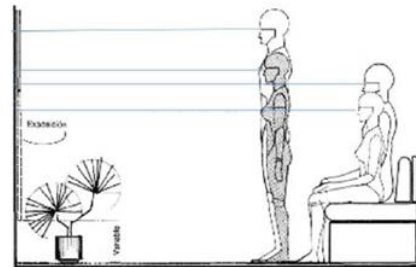
Estanterías para artículos

- Distancias variables
- Exposición con relación visual
- Al nivel de los ojos

Tabla 3 Parámetros visuales

|   | cm            |
|---|---------------|
| A | 213,4 – 284,5 |
| B | 45,7          |
| C | 45,7 – 61,0   |
| D | 76,2 – 121,9  |
| E | 45,7 – 55,9   |

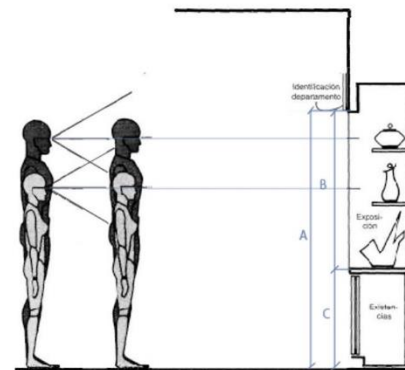
Tabla 4 Medidas de área de venta



Área de venta tradicional / Cliente de pie

|   | cm    |
|---|-------|
| A | 213,4 |
| B | 121,9 |
| C | 91,4  |

Tabla 5 Medidas de Exposición visual



Relaciones visuales / Exposiciones

### I.III. II. Aspecto térmico

Para Sánchez (2017) el confort térmico es la sensación que experimenta la persona al estar en un espacio cuando encuentra un equilibrio en donde no sea ni tan frío ni con mucho calor con respecto al ambiente del entorno térmico, por el estudio y adaptación de los siguientes factores:

- La temperatura del aire.
- La humedad del aire.
- La temperatura de paredes y objetos.
- La velocidad del aire.

Dado que en espacios como galerías es un trabajo de poco movimiento, sin esfuerzo físico importante, las condiciones de confort térmico serán considerados:

- Temperatura de 19-21° en invierno y de 20-24° en verano.
- Humedad relativa de 40-60 tanto en invierno como en verano.
- Velocidad del aire de 0,15 en invierno y 0,25 en verano.

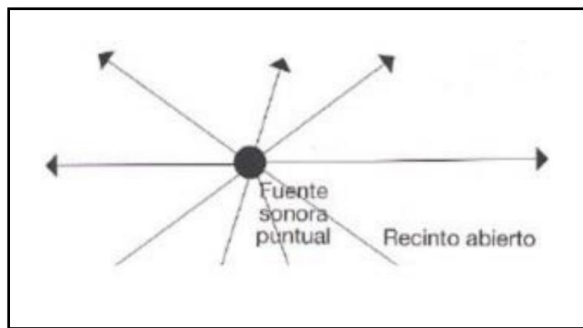
### I.III.III. Aspecto acústico

El confort acústico se reconoce con la comodidad de aquellas partes del cuerpo que puedan verse afectadas por los ruidos. Siendo molestia acústica algo subjetivo, ya que depende del ambiente y la actividad a desarrollarse. El confort acústico necesariamente debe estar relacionado de modo directo con la calidad acústica de los espacios, y esta capacidad podrá ser aseverada en el momento que consiga las condiciones adecuadas y elementales para la reproducción sonora, evitando ruidos o

sonidos no deseados que perjudiquen la comodidad de los clientes. El grado o nivel de confort acústico por lo general depende de una serie determinada de parámetros, cada uno de los cuales permiten tomar en consideración inmediata a los siguientes aspectos:

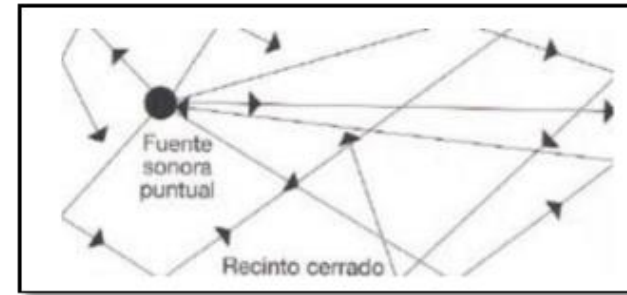
- 1) Intensidad sonora (Db)
- 2) Tono o timbre (calidad del sonido)
- 3) Altura o frecuencia (Hz = ciclos/seg)

Las salas deben tener condiciones acústicas, definiendo así a las propiedades concernientes al comportamiento del sonido dentro de las que se agrupan: las reflexiones adelantadas, la existencia de ecos, la cobertura sonora de las fuentes, la reverberación, reverberaciones resonancias, entre otras.



**Figura 11** Recorrido del sonido en un recinto abierto

*Nota: Tomado de Repositorio UNCP (Archivo PDF), Montero R. Rosario, 2019.*



**Figura 12** Recorrido del sonido en un ambiente cerrado

*Nota: Tomado de Repositorio UNCP (Archivo PDF), Montero R. Rosario, 2019.*

**Campo Sonoro Directo:** Es el que acaba de ser emitido por la fuente sin ninguna reflexión, disminuye a razón de 6Db. Ejemplo:

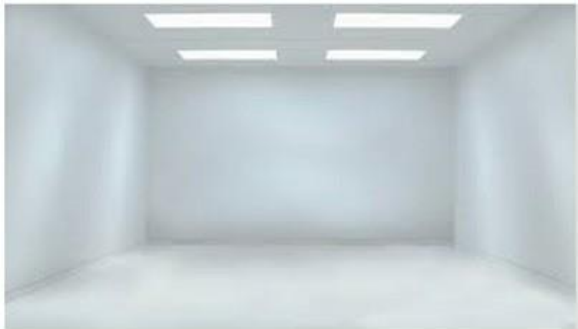
- A 1 m de la fuente 80 Db
- A 2 m de la fuente 74 dB
- A 4 m de la fuente 68 dB

**Campo sonoro reverberante:** Resulta constante en ambientes cerrados (Montero, 2019, pág. 33).

### I.III.IV Psicología del color

Los colores pueden causar varias sensaciones y asociaciones sin que sea consciente de ello, esto puede causar aspectos tanto negativos como positivos mediante el manejo del color dentro del espacio interior (Miyoga, 2010, pág. 06). En los espacios de exposición se quiere lograr espacios amplios y que resalte los productos, como colores luminosos y así atraer la visual de las personas. Como:

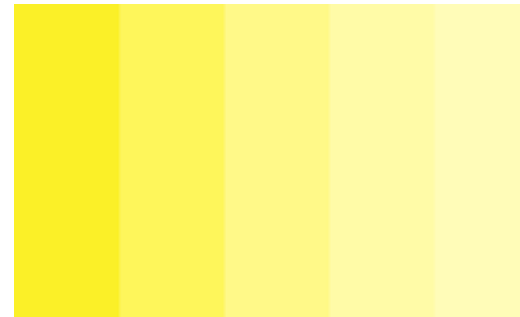
**Blanco:** El color blanco es un color de paz y de pureza; es frío, silencioso y crea sensación de infinito, se utiliza el color blanco como el mejor de los recursos para potenciar la luz natural del exterior, consiguiendo de este modo ampliar los espacios, el blanco reaviva el tono de cualquier color con el que se le asocie.



**Figura 13** Color Blanco

*Nota: Tomado de Repositorio Escuela de Arte de Almería. Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores".*

**Amarillos:** Es el color más luminoso, más cálido y ardiente. Los tonos claros dan luz y crean un ambiente relajado y sosegado, los tonos más intensos es mejor utilizarlos en espacios más iluminados con luz artificial y de pequeño tamaño, si se combina con rojizos o anaranjados aportan alegría y viveza, por lo contrario, mezclado con la verde gana en frescura.



**Figura 14** Color Amarillo

*Nota: Tomado de Repositorio Escuela de Arte de Almería. Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores".*

**Naranjas:** Posee la luminosidad del amarillo y la excitación del rojo, tiene una fuerza activa, radiante y expansiva, realza el mobiliario y los complementos y dan a la estancia una sensación de calidez, bienestar y recogimiento; debido a su calidez, necesidad colores fríos como los verdes y azules para crear contraste y equilibrio.



**Figura 15** Color naranja

*Nota: Tomado de Repositorio Escuela de Arte de Almería. Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores".*

**Negro:** Este color puede usarse con muchos aciertos en decoración, solo en casos muy especiales o en detalles complementarios porque el color negro cuando abunda demasiado crea una sensación de algo impenetrable o negativo, en cambio, si se usa con buen criterio el color negro confiere elegancia.



**Figura 16** Color negro

*Nota: Tomado de Repositorio Escuela de Arte de Almería. Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores".*

En cuanto a la variedad que podemos colocar en conjunto como los colores ocre y ocráceos que son colores o tonalidades cercanas al ocre estándar provenientes de un color como el amarillo naranja, semi claro y de saturación controlada, el cual está basado en el aspecto cromático del pigmento ocre amarillo de óxido de hierro hidratado.

El color ocre puede ser brillante e intenso, debido a su gran vínculo con el color amarillo, por lo que a menudo puede invocar sentimientos tan fuertes. El ocre puede captar la atención rápidamente, pero también puede ser abrasivo cuando se usa en exceso. Puede parecer cálido y brillante, pero también puede causar fatiga visual en ocasiones.



**Figura 17** Colores ocre

*Nota: Tomado de Repositorio Escuela de Arte de Almería. Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores".*

El color en el diseño interior tiene una gran importancia de carga emocional rentable, dada más que un diseño convirtiéndose en una experiencia con el impacto cromático de manera tridimensional el campo perceptivo dado en la materialidad del espacio.

## I.IV Artesanías

### I.IV.I Concepto de artesanía

Se conoce como el conjunto de las artes realizadas total o parcialmente a mano que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos. Conjunto de obras de distinta naturaleza, tradicionales, funcionalmente satisfactorias y útiles, elaboradas por un pueblo o una cultura local o regional para satisfacer las necesidades materiales y espirituales de sus componentes humanos. Lo que resalta en la artesanía es el predominio del trabajo manual, lo que da a cada pieza un valor único. (Pozo, 2009, pág. 11).



*Figura 18 Artesanías tejidas*

*Nota: Tomado de VISTAZO [Fotografía], Sandra Armijos M. 2020*

## **I.IV. II. Artesanía en Cuenca**

“La Fundación Municipal Turismo para Cuenca”, potenciará la promoción de la actividad artesanal como atractivo turístico fundamental de la ciudad, ya que la misma genera gran interés en turistas que buscan experiencias vivenciales con la gente y sus oficios” (MINTUR, 2020, párr. 7).

Cuenca fue reconocida el 17 de noviembre de 2020 oficialmente se la denominó como Ciudad Mundial de la Artesanía por el Consejo Mundial de Artesanías gracias a la gran labor de sus hábiles artesanos (MINTUR, 2020, párr. 1). “La Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico, EDEC EP, impulsará el e-commerce o comercio electrónico para una

distribución, venta, compra y marketing de las artesanías cuencanas por medio de internet y así exportarlas a cualquier parte del planeta” (MINTUR, 2020, párr. 6).

“Cuenca es reconocida por diez ramas artesanales como la orfebrería y joyería, alfarería y cerámica, paja toquilla y cestería, hierro forjado, bordado, talabartería, hojalatería, madera, marmolería y cantería y pirotecnia, las cuales son parte fundamental del patrimonio cultural de la urbe pues son oficios que han perdurado en el tiempo al haber sido transmitidos de generación en generación con gran maestría y creatividad” (MINTUR, 2020, párr. 3).

## **I.IV.III Tipos de artesanía Cuencana**

### **Cerámica**

La cerámica es una de las artesanías de mayor arraigo en la historia del pueblo, su origen se encuentra en las primeras culturas precolombinas en la región en el periodo formativo. La cerámica es el resultado de un mestizaje que combina técnicas aborígenes y españoles, en su producción trabajan hombres y mujeres que transmiten de generación en generación. Su elaboración de piezas que se caracterizan por su buen gusto y originalidad para ello se emplea técnicas como el modelado a mano, los golpeadores o “huactanas” y el torno.

El proceso es largo y laborioso pues incluye el amasado del barro el modelado la cocción en horno y el vidriado o barnizado, pero además de la producción artesanal y artística en Cuenca se encuentra un desarrollo de cerámica industrial piezas como tejas, baldosas y recubrimientos



varios son reconocidos a nivel nacional e inter- nacional por su calidad (Pozo, 2009, pág. 28).



**Figura 19** Cerámicas

*Nota: Tomado de dEcuador.cl, [Fotografía], Eduardo Vega 2021*

## Textilería

El arte de los tejidos es también una tradición de gran antigüedad y la región de Cuenca, se tiene conocimiento que los Cañari empleaban técnicas de tejido muy similares a las que actualmente se utilizan en la zona naturales se laboran por eso entonces prendas con fibras vegetales como la cabuya y el algodón que se obtiene en el comercio con culturas de la costa. La historia de los incas introdujo la lana de los camélidos y los europeos la de la oveja significándose así los estilos y diseños de los tejidos los tintes en los que se obtenía de todo tipo de plantas flores y frutas tales como se lo sigue haciendo hoy en día en algunas comunidades campesinas.

En la ciudad de Cuenca y en zonas, llaman la atención las vestimentas típicas en especial de las mujeres como: Polleras, chales, blusas,

bolsicones, entre otras. Todas ellas presentan hermosos trabajos bordados de estilo folclórico tradicional con dibujos como flores, pétalos y hojas para la elaboración de estas prendas emplea materiales tan variados como la lana el algodón o el terciopelo en cuanto al bordado debe ser armado para las mujeres, se usan el bastidor para apretar la tela aunque los textiles que más acogida tienen, sin embargo, tanto por turistas nacionales como extranjeras son aquellos elaborados con la técnica del “ikat” en especial los paños, chales denominados macanas (Pozo, 2009, pág. 29).



**Figura 20** Macanas

*Nota: Tomado de Viajes VistalSur.com, [Fotografía], Jose Jimenez, 2022*

## Joyería

La joyería Cuencana es reconocida como una de las mejores del país por su calidad originalidad y buen gusto hábiles orfebres, tanto en Cuenca como en sus alrededores elaboran todo tipo de aretes, anillos, broches, brazaletes, colgantes y cadenas en plata, oro y otros materiales.

Los diseños se los realiza mantienen en la mayoría de los casos una marcada influencia del arte precolombino y colonial.

La técnica de la filigrana es sin duda una del mayor interés despierta dentro de la joyería, cuentan la misma consiste en la obtención de hilos de oro o plata de distintos espesores que cubren espacios y dejan otros vacíos para formar un tejido traslúcido en esta técnica que se labora en las tradicionales candongas, que son aretes usados por las cholas Cuenecanas como un accesorio impredecible para la vestimenta festiva. (Pozo, 2009, pág. 30).



**Figura 21** Joyería artesanal

*Nota: Tomado de el telégrafo, [Fotografía], el telégrafo, 2022*

## Paja Toquilla

El tejido de la paja toquilla para la elaboración de sombreros y múltiples artesanías como adornos, cestos, bolsas, carteras y demás es una de las actividades de mayor tradición en la región de Cuenca y en esta fibra que proviene de la Palma carludovica palmar se encuentra también en Colombia, Perú y Bolivia, pero es sólo en Ecuador en donde su uso se convirtió en una fuente importante de ingresos para múltiples familias llegando a desarrollarse así una importante industria de exportación.

El proceso de elaboración de las artesanías de paja toquilla tiene un gran número de pasos empiezan con el tratamiento al que se somete la fibra tomando de la palma para darle suavidad y blancura.

Generalmente la fibra que está lista para ser trabajada es comercializada en distintos puntos de venta. Para la confección del sombrero el primer paso es el dividido de la paja mientras más fina sea de cebras que se obtenga, mayor calidad tendrá el sombrero, el tejido se lo realiza a la mano de manera circular con la ayuda de una forma para formar las tres partes que son: plantilla, copa y falda (Pozo, 2009, pág. 31).



**Figura 22** Tejido de sombrero de paja toquilla

*Nota: Tomado de EL COMERCIO [Fotografía], Hermanas Carmen y María Sánchez, 2021*

## Hojalatería

Se elaboran con hojas de lata, utensilios, regaderas, baldes, ollas, alambiques, etc. Los mismos son comercializados en ferias semanales de los alrededores o en la ciudad en sitios como la plaza Rotary (Cuenca).

**Figura 23** Hojalatería Arte





*Nota: Tomado del Diario.ec [Fotografía], el Diario.ec, 2017*

### Herrería

Este arte que se lo practica desde tiempos de la colonia en Cuenca es transmitido de generación en generación y se lo realiza generalmente en familia, se concentra en los talleres en los que se laboran con platina, varilla de hierro, herramientas de Agricultura, palas, picos, adornos de casas, especialmente cruces, lámparas, faroles y todo tipo de cerramientos y barandas para puertas ventanas, balcones, pasamanos (Pozo, 2009, pág. 33).



**Figura 24** Herrería

*Nota: Tomado de Prado Herrería [Fotografía], Blog Prado Herrería, 2020.*

### Carpintería

Esta actividad está muy extendida en Cuenca y sus zonas aledañas todavía los carpinteros en la mayoría de los casos trabajan en talleres pequeños utilizando herramientas tradicionales con los que se laboran

puertas, ventanas, pasamanos. muebles y todo tipo de objetos decorativos generalmente se usan maderas como el sauce, laurel, eucalipto, romerillo, zara y cedro. La venta de estos artículos se las hace por pedido directamente en el taller o bien se comercializan en mercados o plazas, donde además se encuentra todo tipo de útil utensilios de cocina tallados a mano (Pozo, 2009, pág. 34).



**Figura 25** Carpintería

*Nota: Tomado de CrushPixel [Fotografía], monkeybusi- nessimages, 2020*

### Talabartería

La Talabartería su material más conocido es el cuero de vaca y materiales de zapatería en general se confeccionan bolsos, maletas, carteras, cinturones, asientos, respaldos, bancas y artículos de cabalgadura como sillas, picos, galápagos, estribillos entre otros.

Los Talabarteros en Cuenca comercializan sus productos por pedidos o por ventas directas.



**Figura 26** Talabartería

*Nota: Tomado del universo [Fotografía], Pedro Naula, 2016*

## Pirotecnia

En la ciudad como en sus aledaños ciertas familias han preservado por generaciones la habilidad y técnica para elaboración de todo tipo de fuegos pirotécnicos impredecibles en las fiestas tradicionales, con materia prima como: carrizo, papel, destreza y pólvora se hace ratones, cohetes, ruedas, globos multicolores, vacas locas, castillos, entre otros (Pozo, 2009, pág. 35).

## I.V. Normativa Centro Histórico Cuenca

El Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, constituye testimonio trascendental de la Cultura Ecuatoriana, por lo que fue declarado Patrimonio Cultural del Estado, el 9 de marzo de 1982.

El 4 de diciembre de 1999, el Comité de Patrimonio Mundial, inscribió al Centro Histórico de Cuenca en la lista de Bienes de Valor Universal

Excepcional y declaró a Santa Ana de los Ríos de Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, por cumplir con los criterios 2, 4 y 5 de la Convención de Patrimonio Mundial;

- Criterio (II): Cuenca ilustra la exitosa implantación de los principios renacentistas (Carlos V), de planeamiento urbano en las Américas.
- Criterio (IV): La exitosa fusión de diferentes culturas y sociedades en América Latina, está vívidamente simbolizada en la traza y paisaje urbano de Cuenca.
- Criterio (V): Cuenca es un extraordinario ejemplo de una ciudad colonial española planificada entrotierra. (Astudillo, 2011, pág. 09).

Las normas de actuación en las áreas históricas y patrimoniales egorización de las edificaciones y espacios públicos

Art. 13.- Para efectos de la gestión y conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales, se considerará el inventario de bienes existentes dentro de las áreas antes indicadas y su actualización a cargo de la Dirección de Áreas Históricas y Patrimoniales; a toda esta información tendrán acceso directo los ciudadanos. Se establecen las categorías en el ámbito arquitectónico y urbano:

- a) **Ámbito Arquitectónico**
  1. Edificaciones de Valor Emergente (E) (4)
  2. Edificaciones de Valor Arquitectónico A (VAR A) (3)
  3. Edificaciones de Valor Arquitectónico B (VAR B) (2): Su rol es el de consolidar un tejido coherente con la estética de la ciudad o el

área en la que se ubican y pueden estar enriquecidas por atributos históricos o de significados importantes para la comunidad local. Desde el punto de vista de su organización espacial expresan con claridad formas de vida que reflejan la cultura y el uso del espacio de la comunidad. (Astudillo, 2011, pág. 10).

4. Edificaciones de Valor Ambiental (A) (1)
5. Edificaciones sin valor especial (SV) (0)
6. Edificaciones de Impacto Negativo (N) (1)

El tipo de intervención según la categoría de las edificaciones y espacios públicos se muestra en el Art. 15.- Que se establece los siguientes tipos de intervención de acuerdo a la categoría del bien, teniendo en cuenta que cuando se trata de un bien inmueble perteneciente al patrimonio cultural edificado, es parte de él su entorno ambiental y paisajístico, por lo que debe conservarse el conjunto de sus valores:

#### Ámbito Arquitectónico

- a) Edificaciones de Valor Emergente (E) (4) y de Valor Arquitectónico A (VAR A) (3): Serán susceptibles únicamente de conservación y restauración.
- b) Edificaciones de Valor Arquitectónico B (VAR B) (2) y de Valor Ambiental (A) (1): Serán susceptibles de conservación y rehabilitación arquitectónica.
- c) Edificaciones sin valor especial (SV) (0): En éstas se permitirá la conservación, rehabilitación arquitectónica e inclusive la

sustitución por nueva edificación, siempre y cuando ésta se acoja a los determinantes del sector y características del tramo.

- d) Edificaciones de Impacto Negativo (N) (-1): Serán susceptibles de demolición y sustitución por nueva edificación. (Astudillo, 2011, pág. 12).

## I.VI. Conclusiones del capítulo I

Se desarrolla con claridad la investigación de varios temas necesarios para el desarrollo de la propuesta a plantear como el diseño comercial que engloba el visual *merchandising* que nos ayudara a tener estrategias de venta y puntos visuales para atraer a clientes potenciales, sobre la galería de arte con sus generalidades, mostrando los diferentes tipos de galerías que pueden existir y a que están enfocadas los aspectos óptimos, para ello la iluminación que se pretende utilizar refiere tanto la luz natural como la artificial dentro de los espacios requeridos en los que se encuentran la galería como son los espacios de exposición, oficinas, almacén y otros, también se encuentran los mobiliarios con su distribución, además de los materiales que se pueden proporcionar dentro del espacio como en paredes, suelos y techos con el cual identifica a la cultura cuencana como materiales vernáculos del sector, aunque lo principal para un buen espacio es el aspecto ergonómico, térmico, acústico y la psicología del color que es un aspecto que puede hacer la diferencia en la sensación y percepción de las personas en el espacio, mostrando una historia de las artesanías que Cuenca es conocido a nivel mundial y por ello como es un lugar patrimonial se rigen a normativas para no dañarlo.





# 2 CAPÍTULO

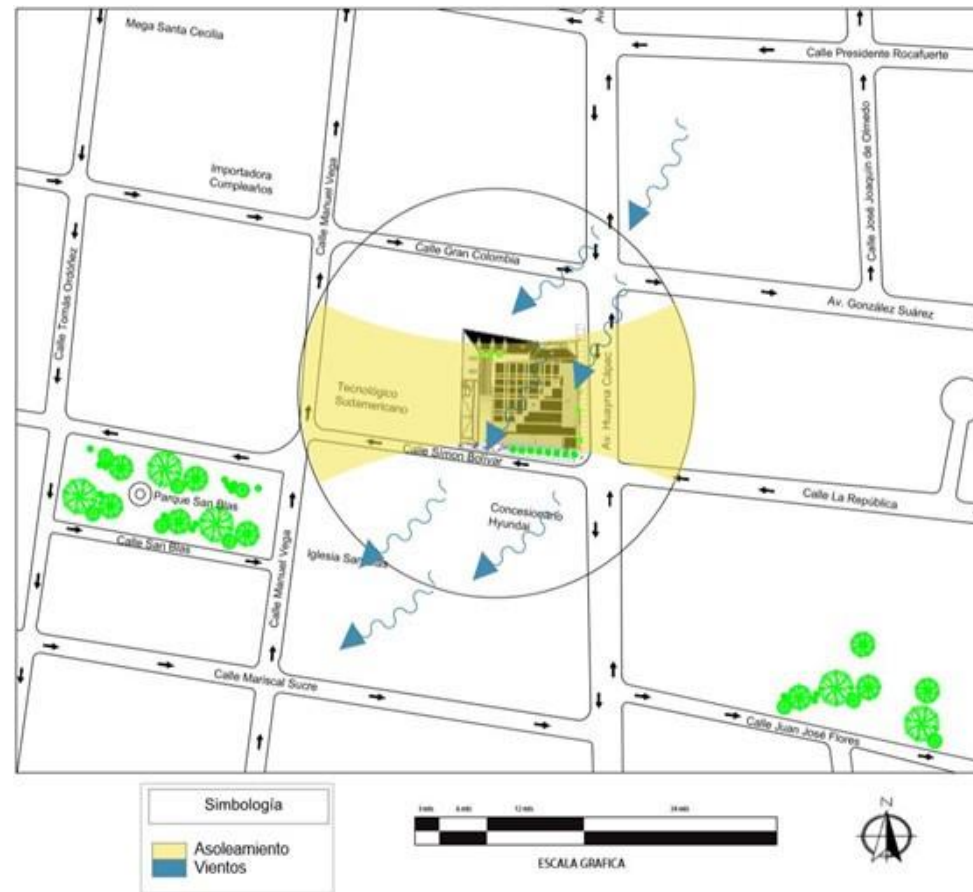
**HISTORIA Y LEVANTAMIENTO DE  
INFORMACIÓN DE ESTADO ACTUAL DE LA  
GALERÍA**



## II.I.III. Análisis del sitio: vientos - soleamientos

Los análisis realizados para el comportamiento del sol arrojan resultados que el sol sale por el Este, brindando luz y calor al lado izquierdo de la edificación y en el transcurso del día hace su recorrido hacia el Oeste brindando un atardecer al lado derecho del inmueble.

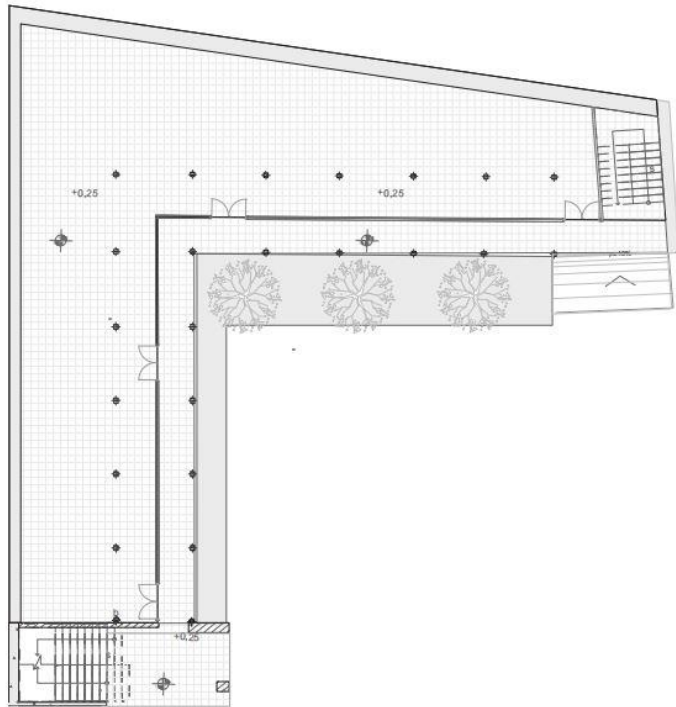
El análisis de los vientos nos da con resultados que el viento proviene del punto cardinal Noreste; esto lo obtenemos gracias a la rosa de los vientos. Así también tenemos el estudio de las velocidades del viento según los meses del año, siendo en los meses de Julio y agosto los que presentan vientos con mayor fuerza y velocidad.



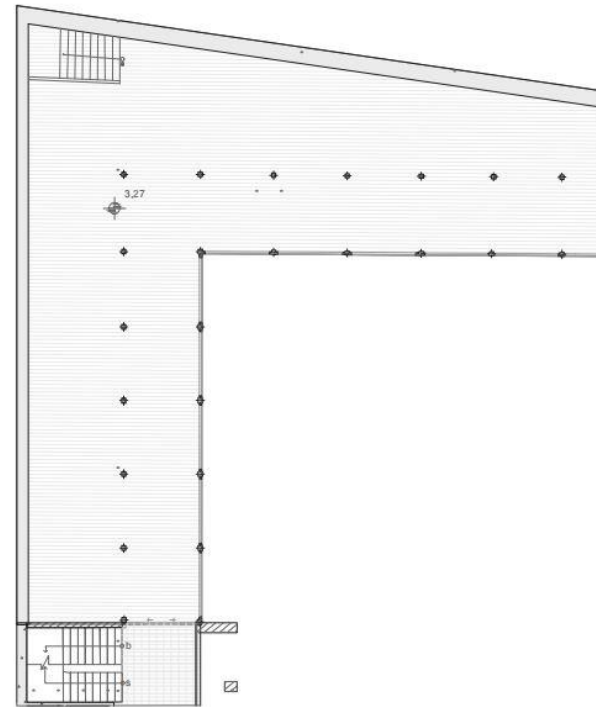
## II.II. Levantamiento de información

del estado actual

### II.II.I. Plantas Arquitectónicas



Planta Baja



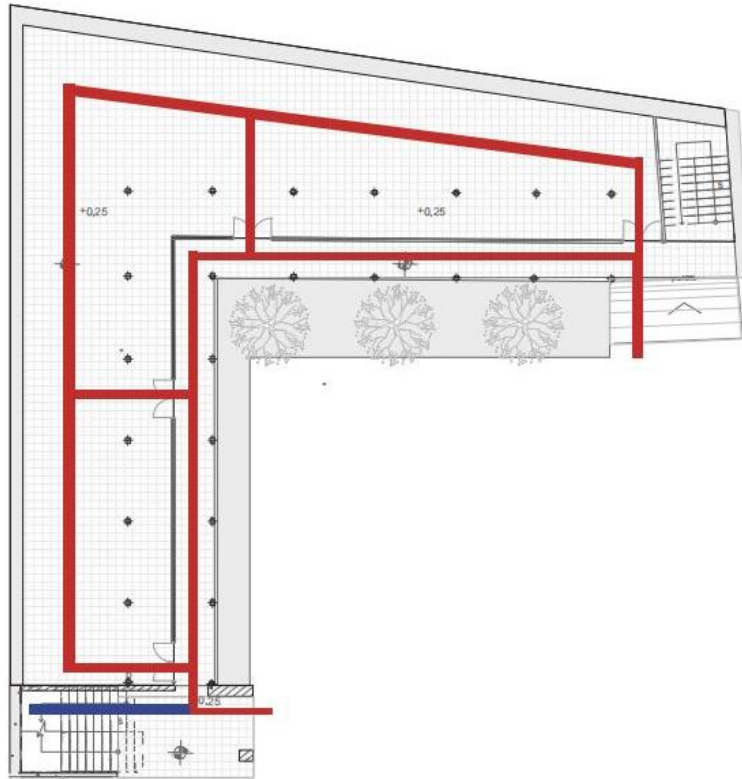
Planta Alta



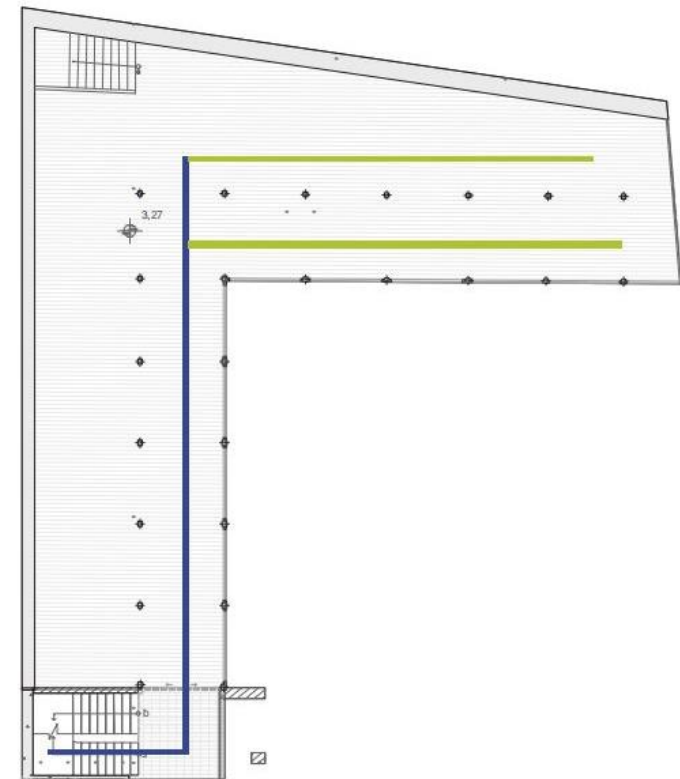
ESCALA GRÁFICA





## Circulación



Planta Baja Circulación



Planta Alta Circulación

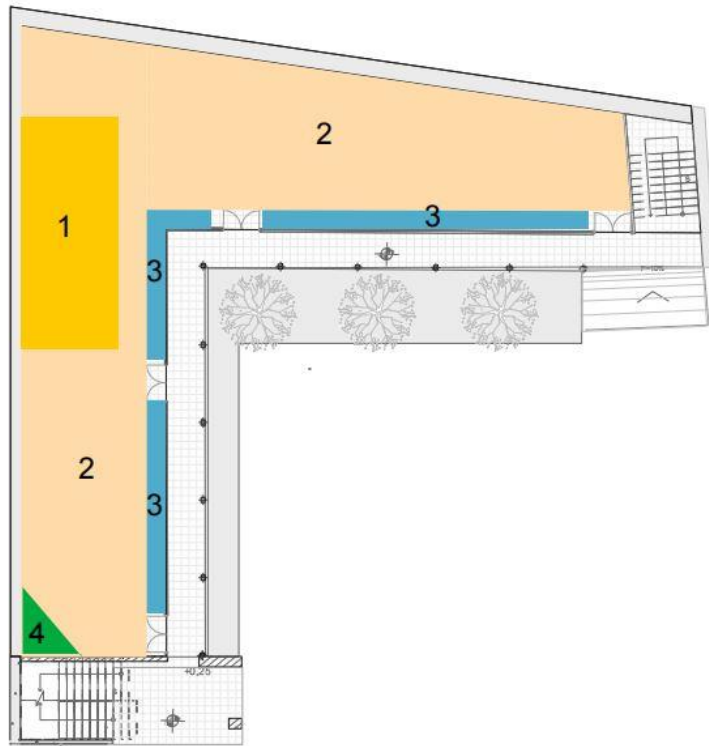
-  Circulación Mayor
-  Circulación Media
-  Circulación Baja



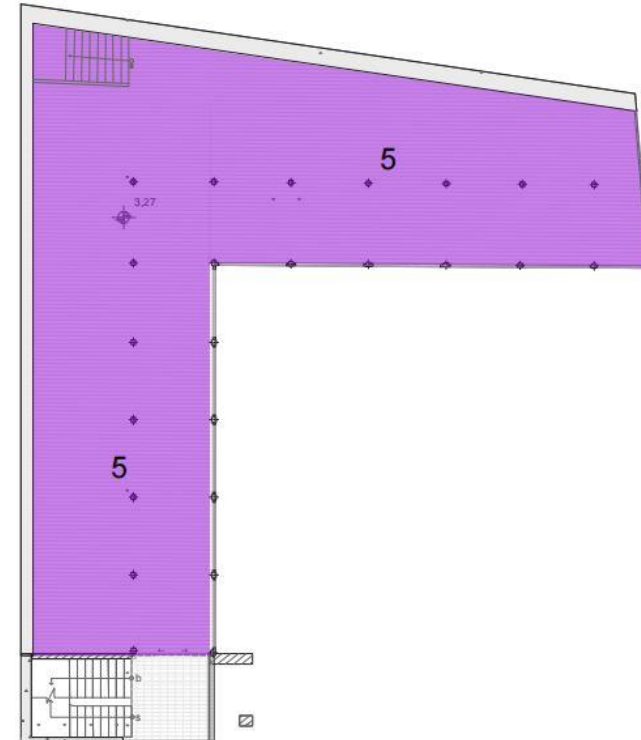
ESCALA GRÁFICA



## Zonificación



Planta Baja Zonificación



Planta Alta Zonificación



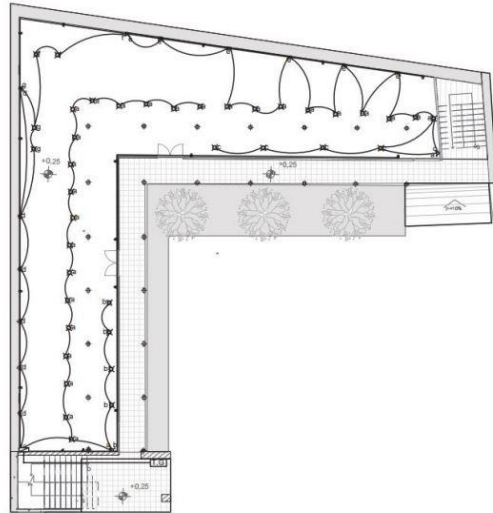
Arrayan, 0



ESCALA GRÁFICA

1. Recepción
2. Área de exposición
3. Escaparates
4. Producto de temporada
5. Área de exposición planta alta

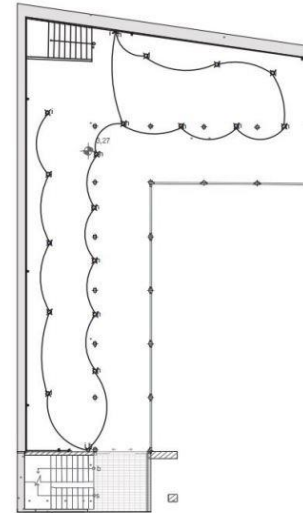
## Instalación Eléctrica



Instalación Eléctrica Planta Baja

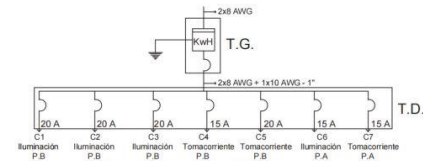


| Leyenda |                         |
|---------|-------------------------|
|         | Tomacorriente           |
|         | Iluminación             |
|         | Conmutador doble        |
|         | Interruptor doble       |
|         | Interruptor simple      |
|         | Subida de energía       |
|         | Tablero General         |
|         | Tablero de Distribución |



Instalación Eléctrica Planta Alta

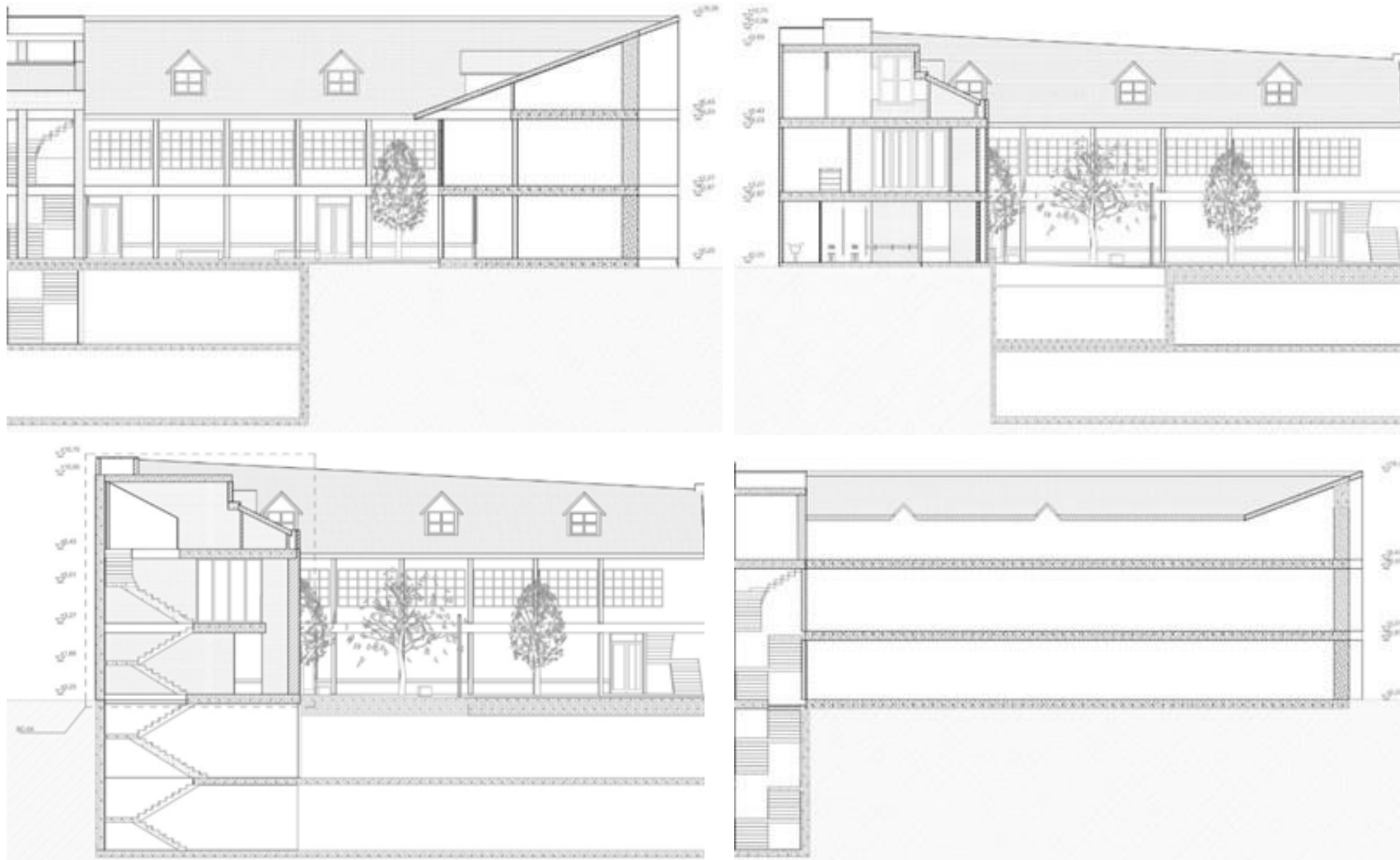
### DIAGRAMA UNIFILAR



### DIAGRAMA UNIFILAR

| TABLERO DE DISTRIBUCIÓN T.D. |              |                |                   |
|------------------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Circuito                     | Potencia (w) | Protección (A) | Conductor         |
| C1 Iluminación Planta Baja   | 1.800w       | 1P - 20A       | 2x 14AWG - 1/2" Ø |
| C2 Iluminación Planta Baja   | 1.800w       | 1P - 20A       | 2x 14AWG - 1/2" Ø |
| C3 Iluminación Planta Baja   | 1.800w       | 1P - 20A       | 2x 14AWG - 1/2" Ø |
| C4 Tomacorriente Planta Baja | 1.400w       | 1P - 15A       | 3x 12AWG - 1/2" Ø |
| C5 Tomacorriente Planta Baja | 1.600w       | 1P - 20A       | 3x 12AWG - 1/2" Ø |
| C6 Iluminación Planta Alta   | 1.200w       | 1P - 15A       | 2x 14AWG - 1/2" Ø |
| C7 Tomacorriente Planta Alta | 1.200w       | 1P - 15A       | 3x 12AWG - 1/2" Ø |
| Total                        | 10.800w      |                |                   |

## II.II.II. Secciones





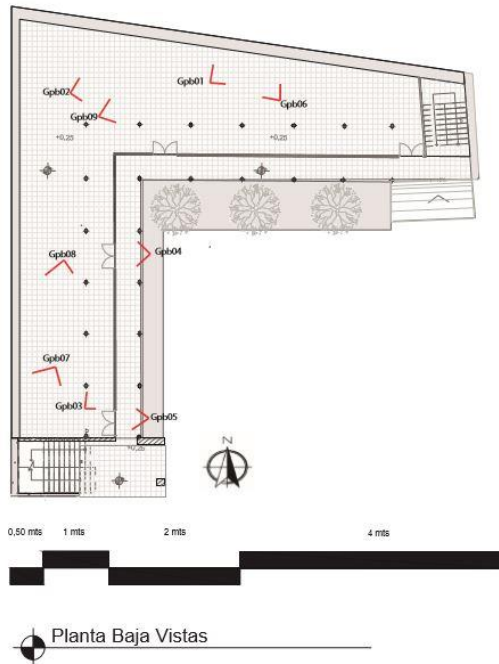
## II.III. Análisis de la galería

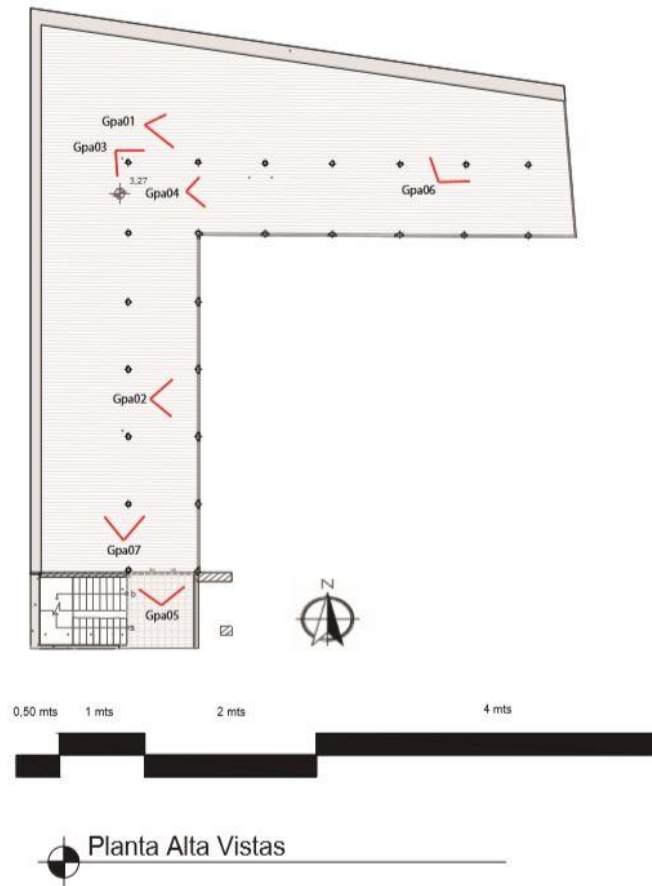
El “Portal Regional de Artesanías” tiene su objetivo de fortalecer la competencia comercial del sector artesanal de Cuenca y región, y aportar positivamente la movilidad en el Centro Histórico de la ciudad.

### II.III.I Levantamiento fotográfico



Figura 28 Fachada Nota: Realizado propio (Jennifer Méndez, 2022).







## II.III. II. Análisis y diagnóstico del

estado actual

### Diagnóstico Planta Baja

| ITEM         | DESCRIPCIÓN   | ESTADO |      |         | OBSERVACIONES   | CODIGO         |
|--------------|---|--------|------|---------|---|----------------|
|              |   | Bueno  | Malo | Regular |   |                |
| Mampostería  | Mampostería de Adobe - Original<br>Mampostería de ladrillo - Reconstruido | X      |      |         | Bien conservados<br>Materiales vistos                                 | Gpb07          |
| Pisos        | Porcelanato   |        |      | X       | Piso de alto tráfico<br>Desgastado                                    | Gpb09<br>Gpb02 |
| Cielos Rasos | Cielo Raso de Madera  |        |      | X       | Tiras de madera lacados   | Gpb01          |
| Puertas      | Mampara de Vidrio   | X      |      |         | Vidrio Templado   | Gpb05<br>Gpb04 |
| Ventanas     | Vidrio Templado   | X      |      |         | Vidrio templado accesos de<br>iluminación natural<br>Visuales amplias | Gpb03          |
| Iluminación  | Iluminación Natural y Artificial  |        |      | X       | Iluminación de guía, acento a los<br>productos                        | Gpb06          |
| Mobiliario   | Madera de Pino  |        |      | X       | Mobiliario en su mayoría con<br>pallets                               | Gpb08          |

### Diagnóstico Planta Alta

| ITEM         | DESCRIPCIÓN  | ESTADO |      |         | OBSERVACIONES  | CODIGO |
|--------------|--|--------|------|---------|--|--------|
|              |  | Bueno  | Malo | Regular |  |        |
| Mampostería  | Mampostería de Adobe - Original<br>Mampostería de ladrillo Panelón -<br>Reconstruido<br>Tabiquería de Gypsum | X      |      |         | Bien conservados<br>Materiales vistos<br>División de espacios que comparte<br>con la galería | Gpb06  |
| Pisos        | Pisos de Madera  |        |      | X       | Desgastado<br>Causa ruido al circular en el<br>espacio                                       | Gpb07  |
| Cielos Rasos | Cielo Raso de Madera   | X      |      |         | Tiras de madera lacados  | Gpb04  |
| Puertas      | Mampara de Vidrio  | X      |      |         | Vidrio Templado  | Gpb05  |
| Ventanas     | Vidrio Templado  | X      |      |         | Vidrio templado accesos de<br>iluminación natural<br>Visuales amplias                        | Gpb02  |
| Iluminación  | Iluminación Natural y Artificial   |        |      | X       | Iluminación de guía, acento a los<br>productos   | Gpb01  |
| Mobiliario   | Madera de Pino   |        | X    |         | No existe mobiliario en la planta<br>alta  | Gpb03  |

## II.III.III. Identificación de problemas y

necesidades

| ESPACIOS/ELEMENTOS   |   | NORMATIVAS<br>Espacios Comerciales   | DIMENSIONES   | OBSERVACIONES  |
|----------------------|---|--|---|--|
| Fachadas             | Visibilidad   | 1,10 mts mínimo<br>2,00 mts máximo   | Planta baja: 1,75m<br>Planta alta: 1,09   | Encontramos un buen alcance de visibilidad   |
| Ventanas             | Iluminación<br>Área de Exposición                     | 50 % mínimo<br>50% mínimo  | 70 % iluminación natural<br>Visibilidad del 75%   | La Iluminación natural tenemos en gran cantidad en la galería por sus amplios ventanales                                 |
| Puertas              | Contravistas o paños visuales                         | 1,30 y 1,50 mt de altura   | 1,20mt de altura  | Para evitar choques de los usuarios, tiene el nombre de la plaza con vinil gris<br>Puertas totalmente de Vidrio Templado |
| Gradas               | Huella<br>ContraHuella<br>Sección Mínima<br>Pasamanos | Mín. 0,28m<br>Máx. 0,18m<br>Ancho de circulación mín 1,00m<br>Pasamanos ambos lados - Altura máx 1,00m | Huellas 0,30m<br>Contrahuellas 0,18m<br>Ancho de circulación 1,80m<br>Existe pasamanos a un tramo | Cumple con las medidas, el acceso de las gradas para la conexión con la planta alta se encuentra al exterior de ello     |
| Circulación Interior |   | 1,20 metros mín  | 1,28 metros   | Cumple con la debida circulación   |
| Paredes              | Tabiquería  | 15mm espesor y 5 cm de lana mineral  | No posee tabiquería   | No posee tabiquerías ya que es un solo ambiente sin divisiones   |
| Pisos                | Inclinación   | Entre 3 % a 8% del mismo material  | Inclinación de 3 % mismo material   | Buen cumplimiento, pisos de entablado de madera  |
| Almacenamiento       | Mobiliario  | Profundidad min: 0,65m x 0,90m de altura   | No posee zona de almacenamiento   | No poseen un espacio designado para el almacenamiento  |
| Exposición           | Mobiliario  | Mobiliario de isla no deberán exceder 1.20 mts de altura   | 0,50 mt altura  | Alturas óptimas, pero no en su totalidad   |
| Zona de escape       | Mobiliario  | 1.40 mts y mínima de 0,90 mts dejando ver hacia el interior del local                                  | posee 1,00 m altura   | Una sola visibilidad con una conexión directa al exterior  |

 SI CUMPLE

 NO CUMPLE

| ÁREA                               | PROBLEMAS  | NECESIDADES   | CARACTERÍSTICAS   | CONDICIONANTES   |
|------------------------------------|--|---|---|--|
| Accesos                            | No posee diferencia y señalización de entradas   | Señalización de orientación   | Los accesos deben ser notorios y causando una sensación de ubicación  | El espacio en un solo ambiente con diversas entradas   |
| Recepción                          | No posee señalización<br>Diferenciación del mobiliario de exposición   | Creación de mobiliario destacando la cultura<br>Causar la diferenciación<br>Señalización adecuada<br>Mobiliario adecuado tanto para el personal de trabajo y los usuarios | Se encarga de proyectar la imagen de una empresa y desarrollar las técnicas de procedimiento de atención y recepción al cliente.<br>Resistente y comodo de tal forma que proporcione confort al usuario | Espacio mínimo para la recepción del espacio   |
| Zona de escaparates                | Una sola visual<br>Altura no óptima  | Creación de mobiliario con doble visualización  | Destinado a exhibir tras una superficie transparente una muestra de los productos o servicios que se ofrecen en el interior.  | Visualización total del espacio<br>Transparencia y comunicación con el exterior y el interior        |
| Almacenamiento                     | No posee   | Creación de mobiliario y accesorio, adecuado almacenamiento<br>Área adecuada para organización  | Espacio o mobiliario adecuado para almacenar el producto y opciones similares a lo expuesto   | Espacio o mobiliario inexistente para el almacenamiento  |
| Exposición                         | Poco espacio de exposición<br>Acumulación de producto<br>Falta de información<br>Señalización y Distribución<br>El mobiliario no es ergonómico en su totalidad para los usuarios | Mobiliario óptimo<br>Optimización de espacio<br>Distribución adecuada<br>Correcta ubicación de mobiliario   | Mobiliario o modulares óptimos y adecuados para la exposición de la artesanía<br>Materia de lipieza fácil<br>Tener mayor facilidad de visualización<br>Mobiliario ergonómico                            | Mobiliario sin correcta circulación y separación<br>Espacio adecuado para la exposición del producto |
| Sala de exposición<br>Segundo Piso | Un ambiente separado al de la planta baja<br>Sensación de otro espacio distinto al de la galería<br>Nombre distinto del espacio  | Optimización de espacio<br>Mobiliario de exposición<br>Diseño de espacio  | Optima distribución, causando una circulación ordenada y sensación de ubicación<br>Ambientación adecuada al producto expuesto   | Espacio amplio, sin mobiliario con distribución incorrecta<br>Falta de conexión de espacios          |
| Gradas                             | Circulación separado fuera del espacio común de los usuarios   | Acceso vertical ergonómico<br>Sensación de un solo ambiente y ubicación<br>Circulación con medidas establecidas   | Adecuada medida para una buena circulación amplio sin obstáculos para los usuarios para que se pueda ingresar al segundo piso.  | Falta de información y señalización  |



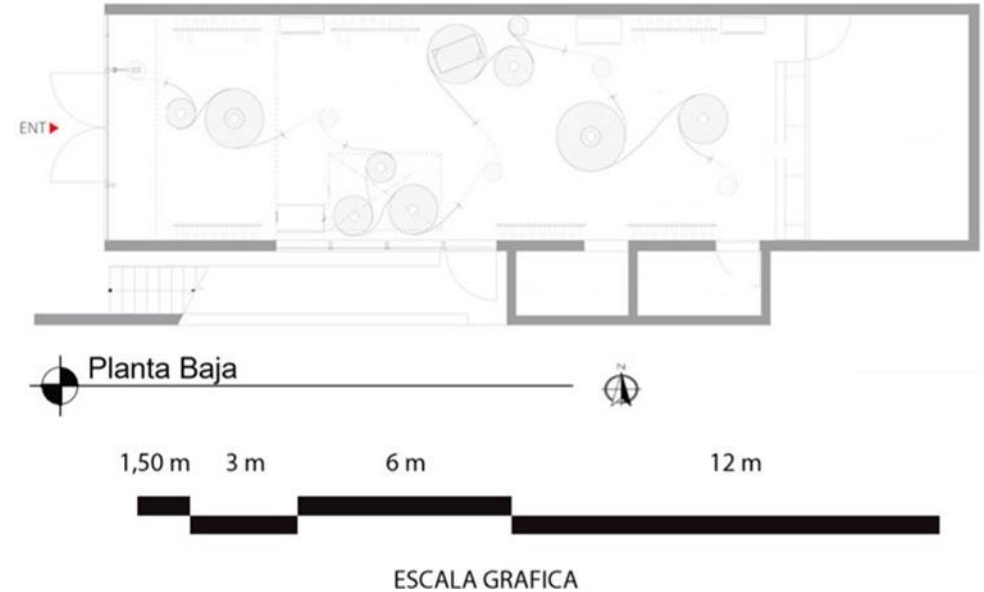
## II.IV. Análisis de homólogos

### II.IV. I. Referentes formales Galería de Rolls / Sinato



*Figura 29* Galería de Rolls

Esta Galería de Rolls ubicada en Japón con un área de 9354m<sup>2</sup>, realizada en el año 2010 por los arquitectos Sinato. Se sitúa en un lugar del espacio comercial “DIESEL DENIM GALLERY AOYAMA” en Tokio. La característica principal de su instalación es el resalte del aluminio que son muy fáciles y ágiles de manejar incluso manualmente, pero más complejo que la tela o el papel, dando esa cualidad al material de blando y duro. Mediante la ondulación del aluminio en todo el espacio generando un entretejido dando la suavidad y la dureza de la galería (Sinato, 2010, párr. 01).



El Análisis de concepto de la galería se da con una técnica de la filigrana en papel, una técnica artística, destacada por enrollar papel y así dándole forma con operaciones de diseño. En esta galería se ha desarrollado los pasos de la creación: Primero el enrolla la hoja de aluminio que es la materialidad principal, luego colocarle una base con el diámetro que se desee y por siguiente haciendo las series, sustracciones, alzados, todas las operaciones requeridas para lograr el resultado deseado.



*Figura 30* Cromática Referente

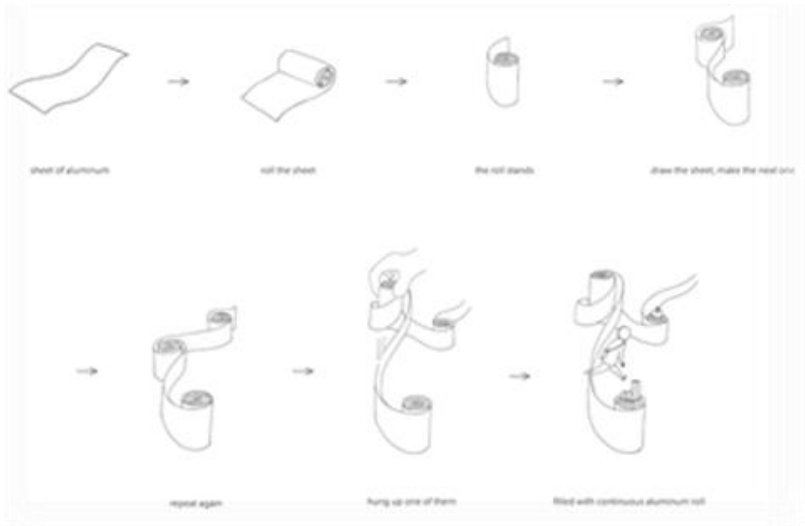
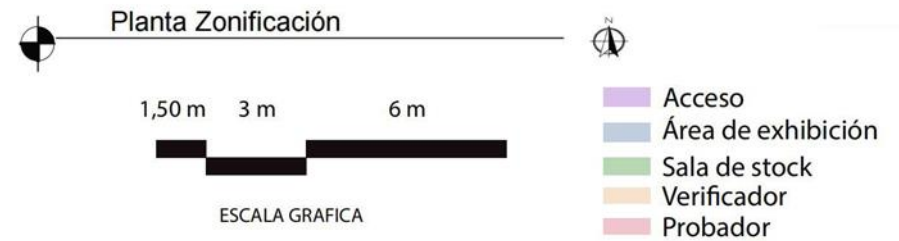
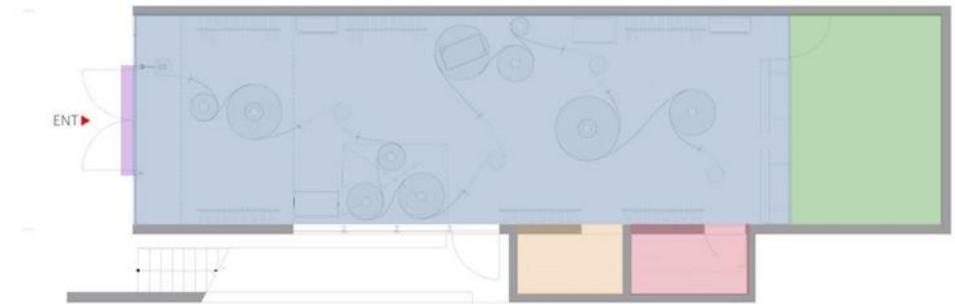
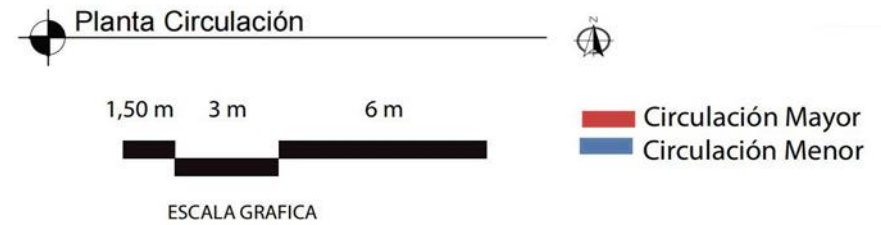
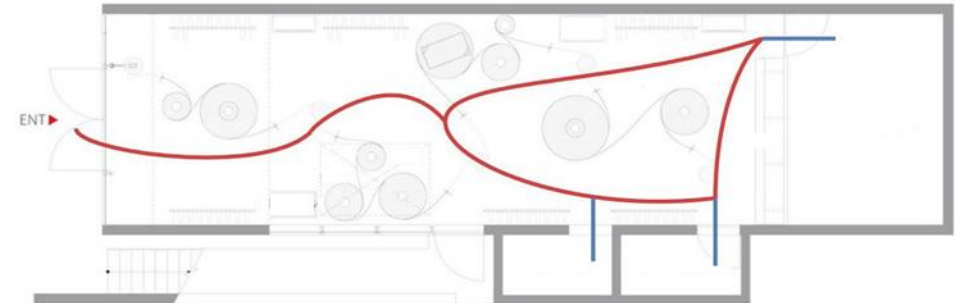


Figura 31 Operaciones de Diseño - Galería de Rolls.



Figura 32 Mobiliario Galería - Galería de Rolls.



Los materiales utilizados son hojas de aluminio, vidrio y espejos como sus principales, mostrando en ello junto a su revestimiento un estilo industrial dejando que tenga mayor realce los modulares como su punto de enfoque, generando así una circulación orgánica, en todo el espacio, causando una sensación de calidez y reflejo por su cromática que se da por su misma materialidad, asegurando el protagonismo del producto.

## Secciones



## II.IV.II Referente funcional

### Referente Funcional Galería y Estudio / Johnsen Schmalig Architects



Figura 33 Fachada Frontal referente



Figura 34 Fachada Galería y Estudio de Johnsen

Esta galería ubicada en Estados Unidos, la ciudad de Racine realizada por el arquitecto Johnsen Schmalig Architects en el año 2019, El edificio fue creado principalmente por un pintor que su objetivo era revitalizar el centro de Racine con un espacio cultural (Schmalig, 2021, párr. 01).



Esta arquitectura tiene una particularidad de un voladizo en su segundo nivel, le da al estudio una sensación de altura y una percepción robusta en su exterior por resaltar diferencia en su alrededor. En cuento a la base de la edificación que alberga a la galería de arte cubierta con mampostería de concreto blanco ayudando a dar un realce a los paneles de bronce del espacio y sus ventanales de piso a techo generando una gran iluminación natural.

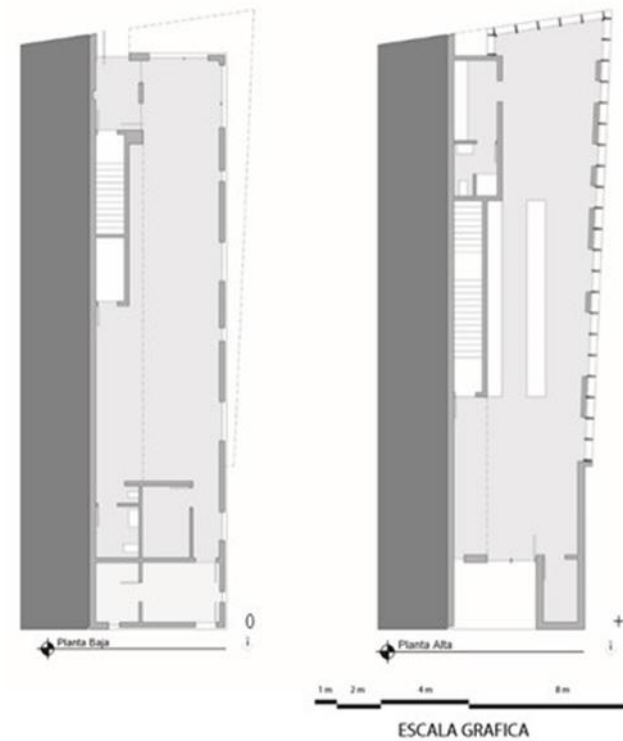
Su puerta principal pivotante monumental dando la sensación de imponencia y altura. La galería dándose en posición como un nuevo destino cultural de Racine.

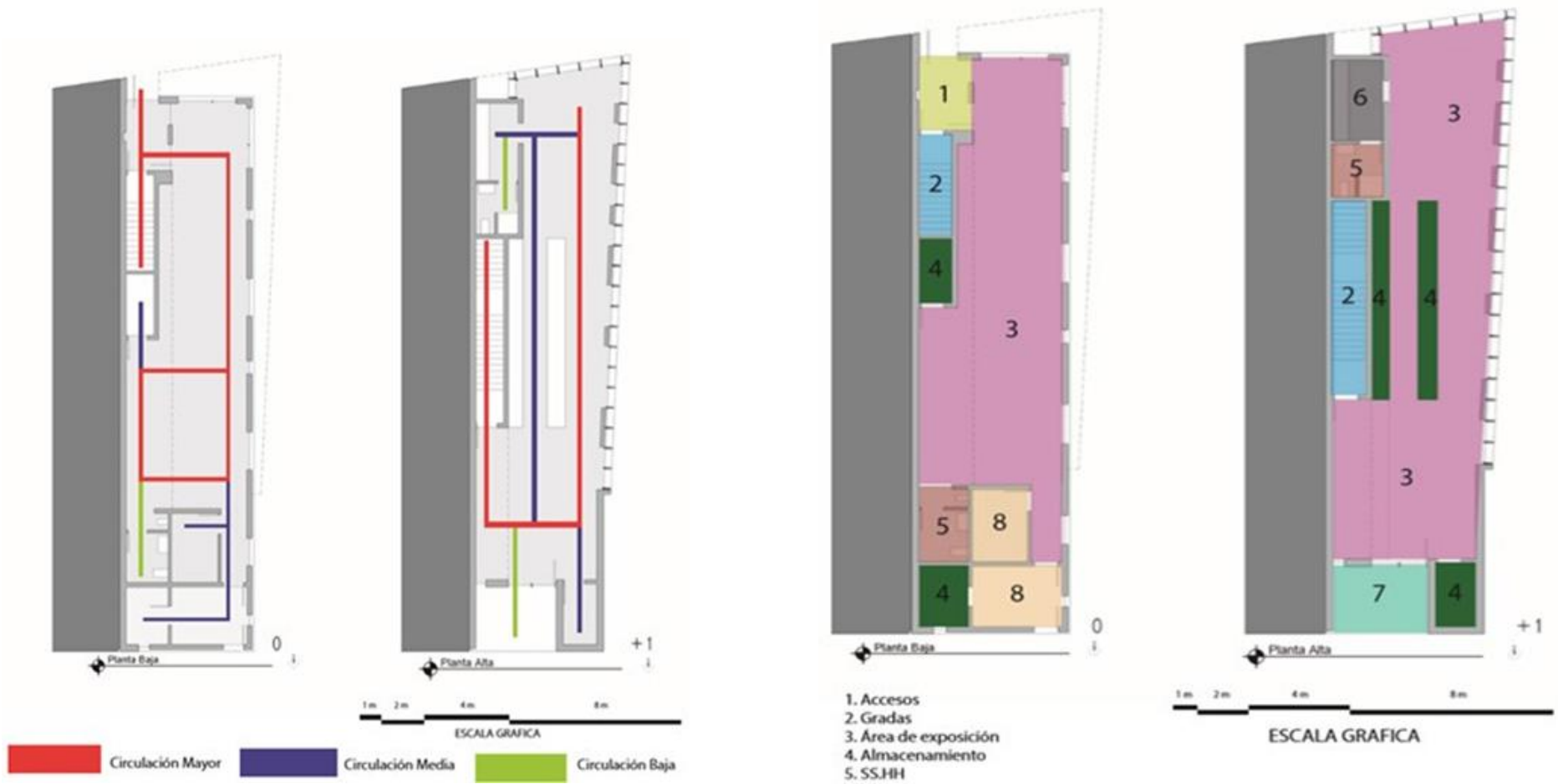


Figura 36 Espacio Interior planta alta

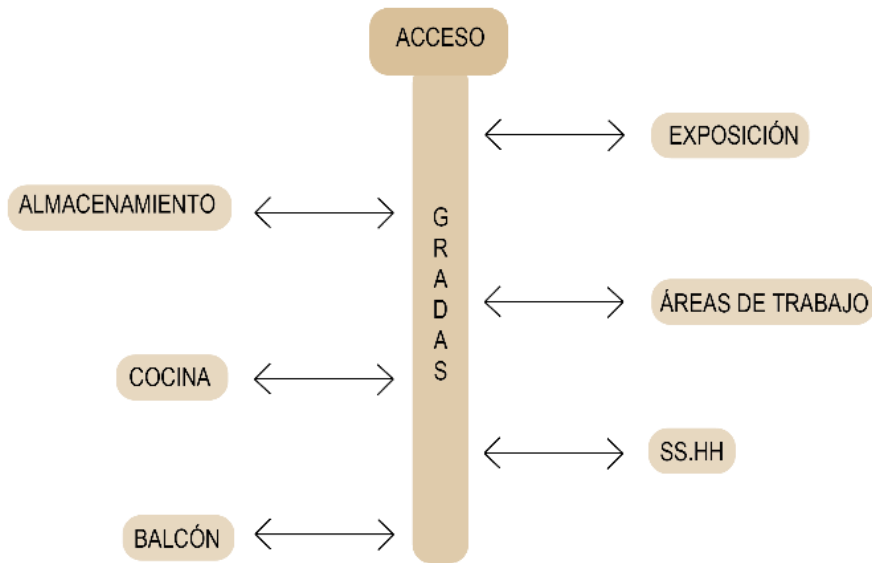


Figura 35 Espacio de exhibición





Mediante las planimetrías se muestra una circulación lineal con mayor fluides, aspectos similares a la galería a trabajar ya que tanto el referente funcional como la galería poseen ventanales y grandes entradas de iluminación natural, aspectos como las alturas y los accesos que se puede aprovechar con la distribución y la optimización del espacio.



Destacamos la disposición del espacio de esta galería, mostrando un planteamiento estructural con el organigrama y la zonificación del lugar que se requiere y es solicitada por el usuario. Dando como resultado un planteamiento óptimo como referente del espacio para emplear y dar soluciones a la propuesta de la Galería del Portal Artesanal de Cuenca-Ecuador.

## II.V. Conclusiones parciales

Se desarrolla con claridad la investigación dando respuesta a nuestro objetivo planteado, tomando varios aspectos necesarios para el desarrollo de la propuesta a plantear como es el análisis del lugar para desarrollar su ubicación y como llegar a ella mediante el emplazamiento, analizando los aspectos importantes del ambiente como es el soleamiento y los vientos para así poder saber las ventajas y desventajas de la galería. Mostrando a más detalle el levantamiento informativo del estado actual mostrando plantas arquitectónicas con ello Elevaciones y secciones, mostrando un análisis de la Galería del Portal Artesanal mediante fotografías para así con el análisis y diagnóstico del estado actual resaltando sus necesidades y problemas. Finalmente dan posibles soluciones con el estudio de referentes tanto formal como funcional para poder dar la óptima solución a este proyecto.



# 3

## CAPÍTULO

**PROPUESTA Y RESULTADOS DE LA  
OPTIMIZACIÓN DE LA GALERÍA COMERCIAL  
DEL PORTAL ARTESANAL**



## III.I Definición del problema

En el capítulo actual se aplica la información recopilada ya previamente estudiada, con ello se buscan soluciones a los problemas analizados en el espacio a intervenir. Que se puede observar entre su gran mayoría la falta de optimización de espacios.

| ÁREA                            | PROBLEMAS  | NECESIDADES   | CARACTERÍSTICAS   | CONDICIONANTES   |
|---------------------------------|--|---|---|--|
| Accesos                         | No posee diferencia y señalización de entradas   | Señalización de orientación   | Los accesos deben ser notorios y causando una sensación de ubicación  | El espacio en un solo ambiente con diversas entradas   |
| Recepción                       | No posee señalización<br>Diferenciación del mobiliario de exposición   | Creación de mobiliario destacando la cultura<br>Causar la diferenciación<br>Señalización adecuada<br>Mobiliario adecuado tanto para el personal de trabajo y los usuarios | Se encarga de proyectar la imagen de una empresa y desarrollar las técnicas de procedimiento de atención y recepción al cliente.<br>Resistente y comodo de tal forma que proporcione confort al usuario | Espacio mínimo para la recepción del espacio   |
| Zona de escaparates             | Una sola visual<br>Altura no óptima  | Creación de mobiliario con doble visualización  | Destinado a exhibir tras una superficie transparente una muestra de los productos o servicios que se ofrecen en el interior.  | Visualización total del espacio<br>Trasparencia y comunicación con el exterior y el interior         |
| Almacenamiento                  | No posee   | Creación de mobiliario y accesorios, adecuado almacenamiento<br>Área adecuada para organización   | Espacio o mobiliario adecuado para almacenar el producto y opciones similares a lo expuesto   | Espacio o mobiliario inexistente para el almacenamiento  |
| Exposición                      | Poco espacio de exposición<br>Acumulación de producto<br>Falta de información<br>Señalización y Distribución<br>El mobiliario no es ergonómico en su totalidad para los usuarios | Mobiliario óptimo<br>Optimización de espacio<br>Distribución adecuada<br>Correcta ubicación de mobiliario   | Mobiliario o modulares óptimos y adecuados para la exposición de la artesanía<br>Materia de limpieza fácil<br>Tener mayor facilidad de visualización<br>Mobiliario ergonómico                           | Mobiliario sin correcta circulación y separación<br>Espacio adecuado para la exposición del producto |
| Sala de exposición Segundo Piso | Un ambiente separado al de la planta baja<br>Sensación de otro espacio distinto al de la galería<br>Nombre distinto del espacio  | Optimización de espacio<br>Mobiliario de exposición<br>Diseño de espacio  | Óptima distribución, causando una circulación ordenada y sensación de ubicación<br>Ambientación adecuada al producto expuesto   | Espacio amplio, sin mobiliario con distribución incorrecta<br>Falta de conexión de espacios          |
| Gradas                          | Circulación separado fuera del espacio común de los usuarios   | Acceso vertical ergonómico<br>Sensación de un solo ambiente y ubicación<br>Circulación con medidas establecidas   | Adecuada medida para una buena circulación amplia sin obstáculos para los usuarios para que se pueda ingresar al segundo piso.  | Falta de información y señalización  |

### III.II. Conceptualización

La conceptualización tiene como un punto de partida la identidad cultural cuencana, dando lugar a un reconocido símbolo cultural como el sombrero de paja toquilla por su elaborado tejido artesanal, llevado a cabo por personas locales que llevan como tradición familiar y cultural por generaciones. La creación del concepto va de una extracción del tejido del sombrero de paja toquilla y geometrizando las formas que dan como resultado.

### III.III. Ideación

El proceso de ideación se desarrolla mediante un moodboard o tablero de inspiración donde se mantiene ideas o propuestas que se quiere reflejar en el espacio, tanto como aspectos funcionales y estéticos.



Figura 37 Concepto. Realizado propio (Jennifer Méndez)





### III.III. I. Estilo

El estilo bohemio y étnico que dan mayor realce a lo artesanal y cultural por lo que Cuenca es conocida por sus multicolores en sus artesanías y tradiciones que dan alegría con la vives de sus llamativos colores representando la multi diversidad que hay en la ciudad.



### III.III. II. Cromática definida

La cromática definida lleva los colores cálidos ocre para poder resaltar y tener mayores protagonismos en las artesanías a exhibir dando una viveza en un ambiente natural y artesanal, esta paleta cromática que su mayoría se muestra en la materialidad de sus revestimientos y mobiliario del espacio.



Figura 38 Cromática definida propuesta

### III.III.III. Iluminación y decoración

La iluminación en un espacio de exposición es fundamental, la galería posee grandes ventanales donde se genera gran aprovechamiento de la luz natural y en cuanto a la luz artificial tenemos tres fuentes de luz como: la iluminación de trabajo con lámparas de ratán para el espacio de recepción, el área de exposición se trabaja con iluminación de acento para dar realce a los productos que se puede dar con las rieles de iluminación adecuadas para espacios de galerías y museos, y la iluminación general nos ayuda a generar una circulación en el espacio para una guía de orientación.



Figura 39 Iluminación propuesta

En la decoración del espacio a intervenir se propone colocar objetos acordes al estilo y al ambiente que se quiere transmitir en la galería como productos artesanales para atraer al usuario. Productos como canastillas

tejidas de mimbre en el espacio, sillón de estilo cultural con tejido de algodón para la zona de espera y colgantes decorativos artesanales.



Figura 40 Decoración propuesta

### III.III. IV. Materialidad: revestimientos de paredes y pisos

Materiales vernáculos del sector dejándolos vistos y jugando con la materialidad de ellos como son el ladrillo visto, el empañetado de barro o adobe y otros terminados como son en tabiques de gypsum con empastados y pintados, en el piso manejamos el piso de madera también conocido en la ciudad por el piso que se lo colocaba a los inicios en la arquitectura cuencana, y en el cielo raso dejando un espacio limpio con gypsum un material fácil de colocar dando una amplitud con el terminado de pintura blanca.

| Piso de Madera  |  | Cielo Raso de Gypsum  |  |
|---|--|---|--|
|   |  |    |  |
| Ladrillo Visto  | Empañetado   | Tabiquería de Gypsum  |  |
|  |  |  |  |

## III.III. V. Bocetos

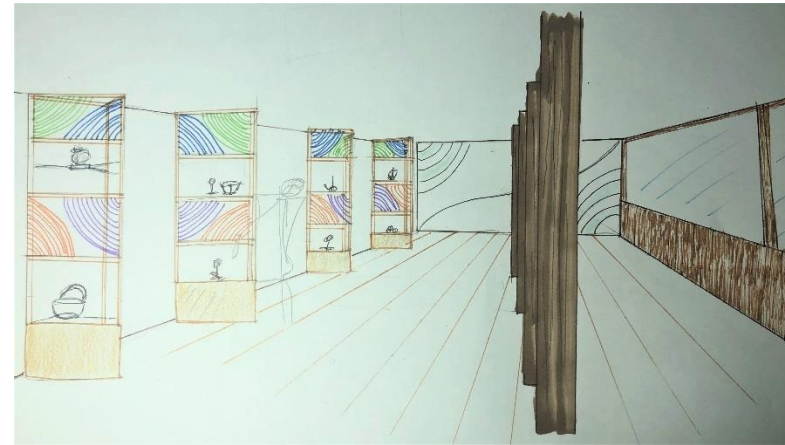
Primeras ideas planteadas para la propuesta de rediseño interior de la galería, a base de dibujos con trazos de propuestas y cambios.



*Figura 41 Bocetos Módulos*



*Figura 42 Área de exhibición*



*Figura 43 Modulares de planta alta*



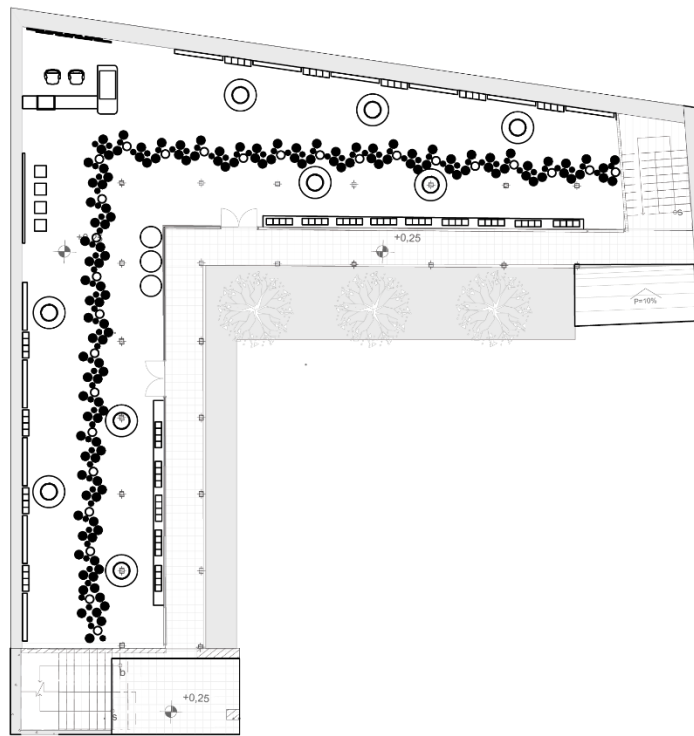
*Figura 44 Planta alta*



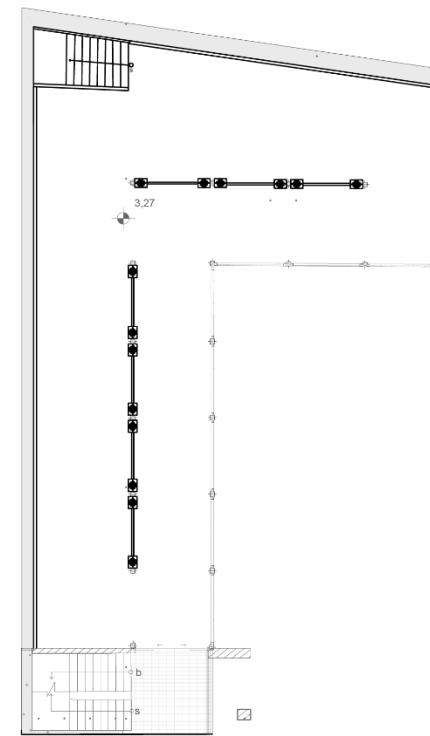
## III. IV Propuesta de diseño interior de

la Galería

### III.IV. I. Planimetrías de propuesta de diseño



Planta Baja



Planta Alta



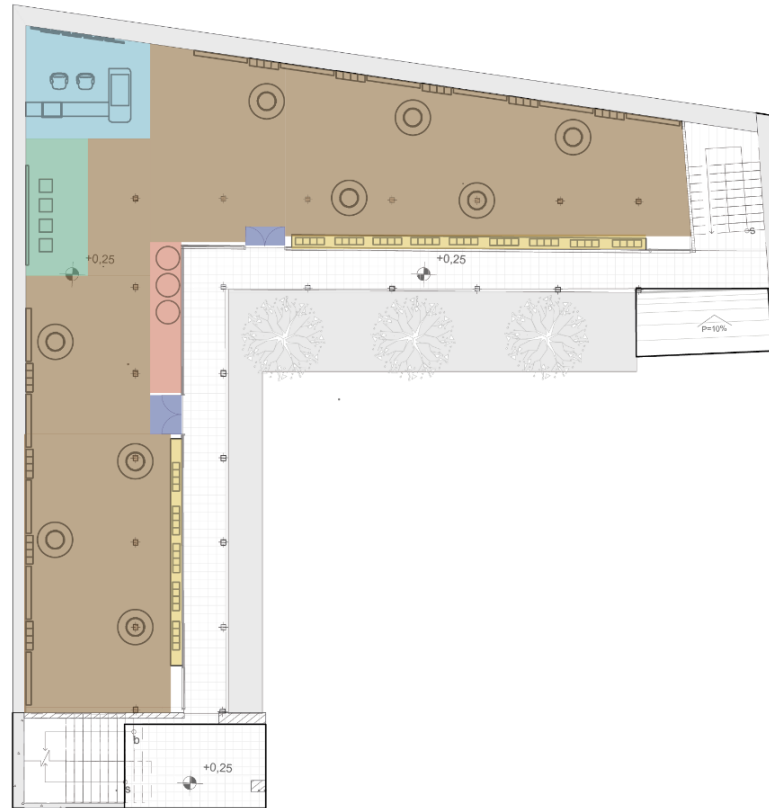
0,50 mts    1 mts    2 mts    4 mts



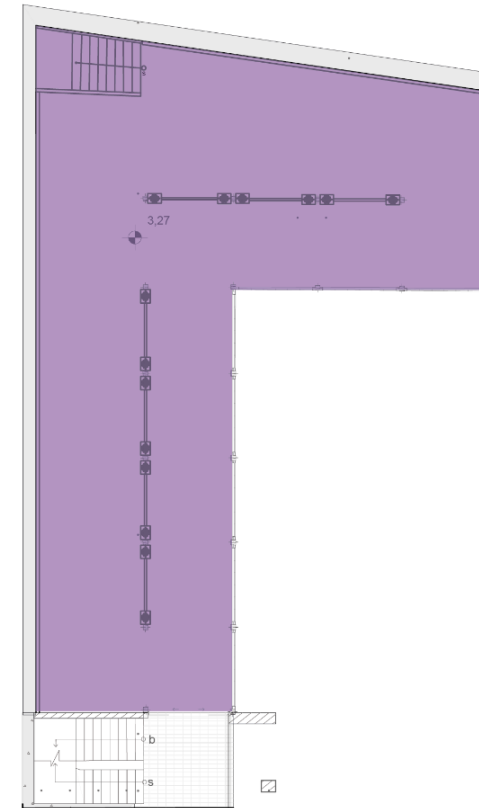
ESCALA GRÁFICA



## Zonificación del Espacio



Planta Baja Zonificación



Planta Alta Zonificación

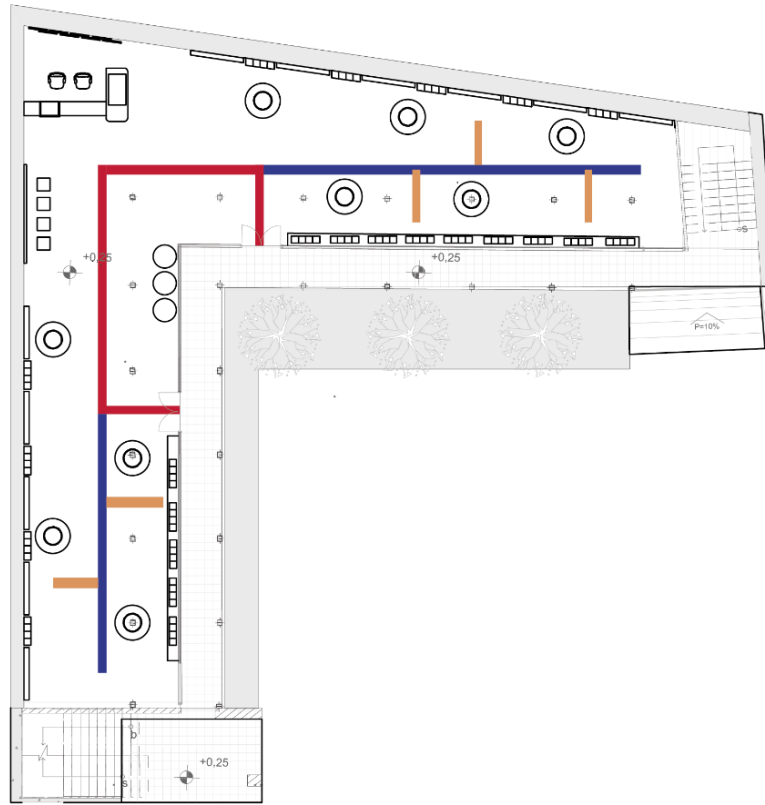
- Recepción
- Producto estrella
- Accesos
- Área de exhibición
- Zona de espera
- Escaparate
- Área de exhibición
- Planta alta



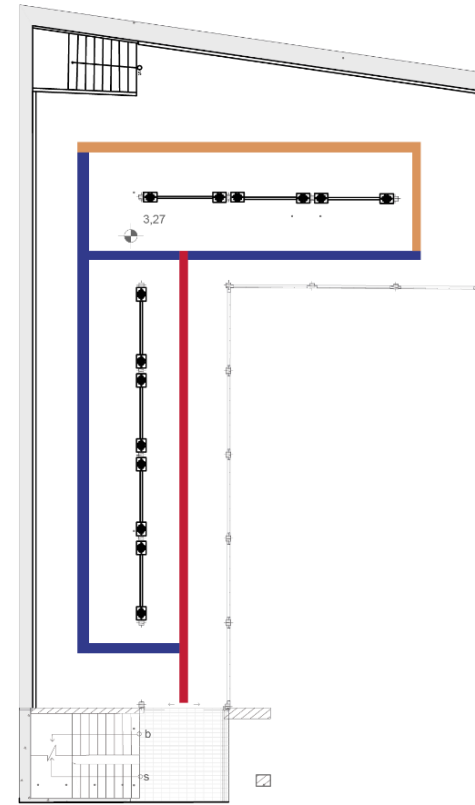
ESCALA GRÁFICA



## Circulación del Espacio



Planta Baja Circulación



Planta Alta Circulación

- Circulación Mayor
- Circulación Media
- Circulación Baja

0,50 mts    1 mts    2 mts    4 mts



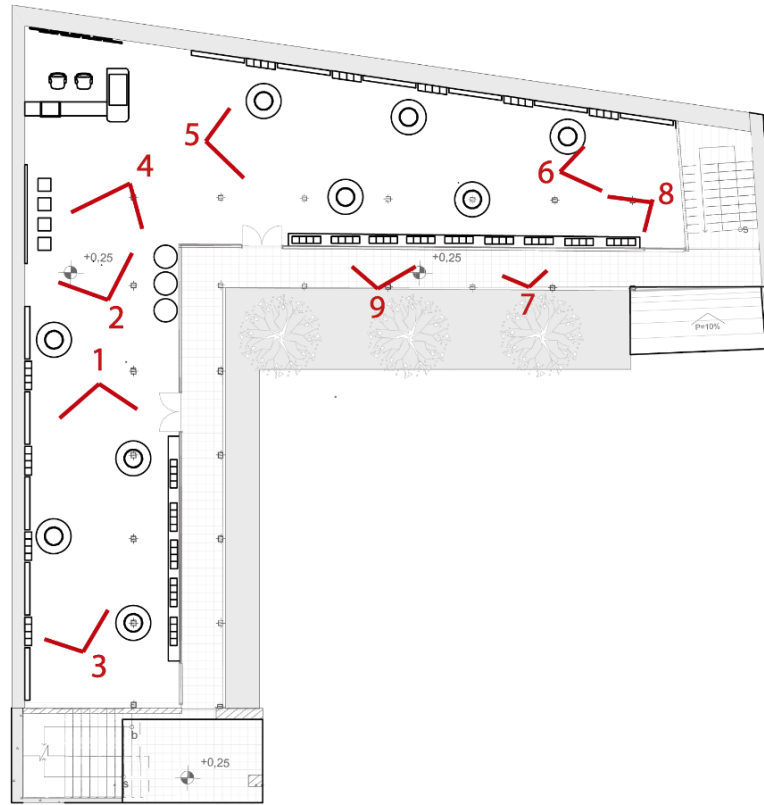
ESCALA GRÁFICA



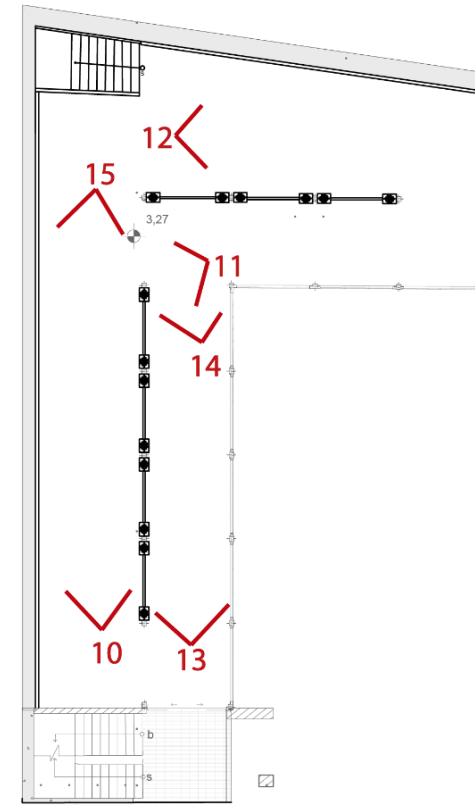


## III.IV. II. Perspectivas en realidad

virtual



Planta Baja Vistas



Planta Alta Vistas

0,50 mts    1 mts    2 mts    4 mts



ESCALA GRÁFICA



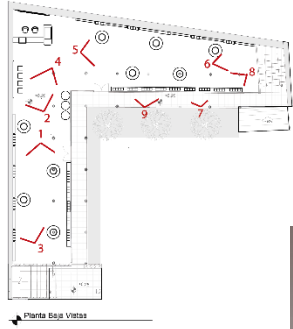


Figura 45 Vista 1

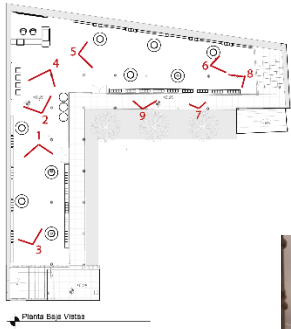


Figura 46 Vista 2



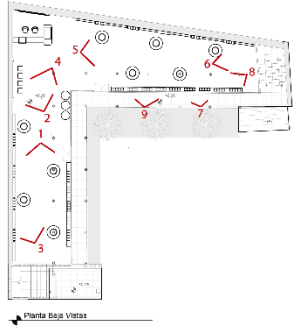


Figura 47 Vista 3

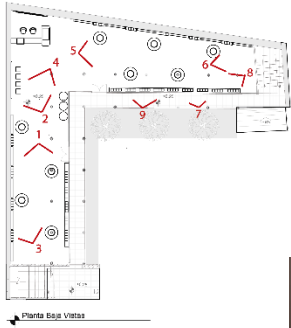


Figura 48 Vista 4



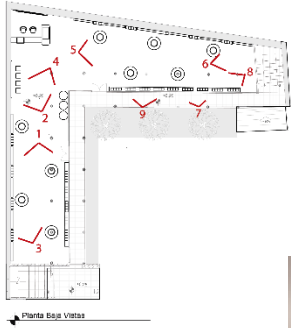


Figura 49 Vista 5

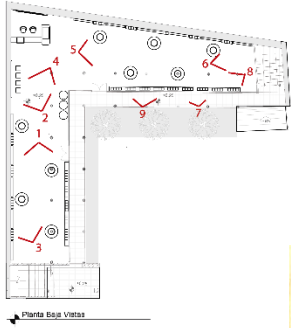


Figura 50 Vista 6



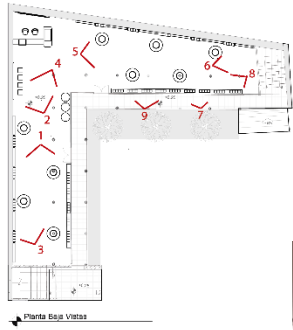
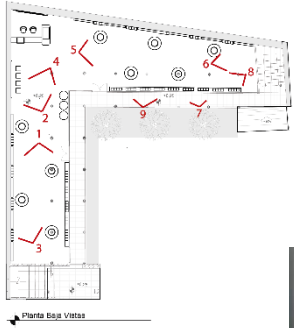


Figura 51 Vista 7



*Figura 52 Vista 8*

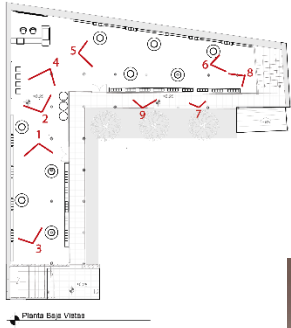
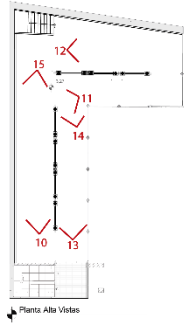
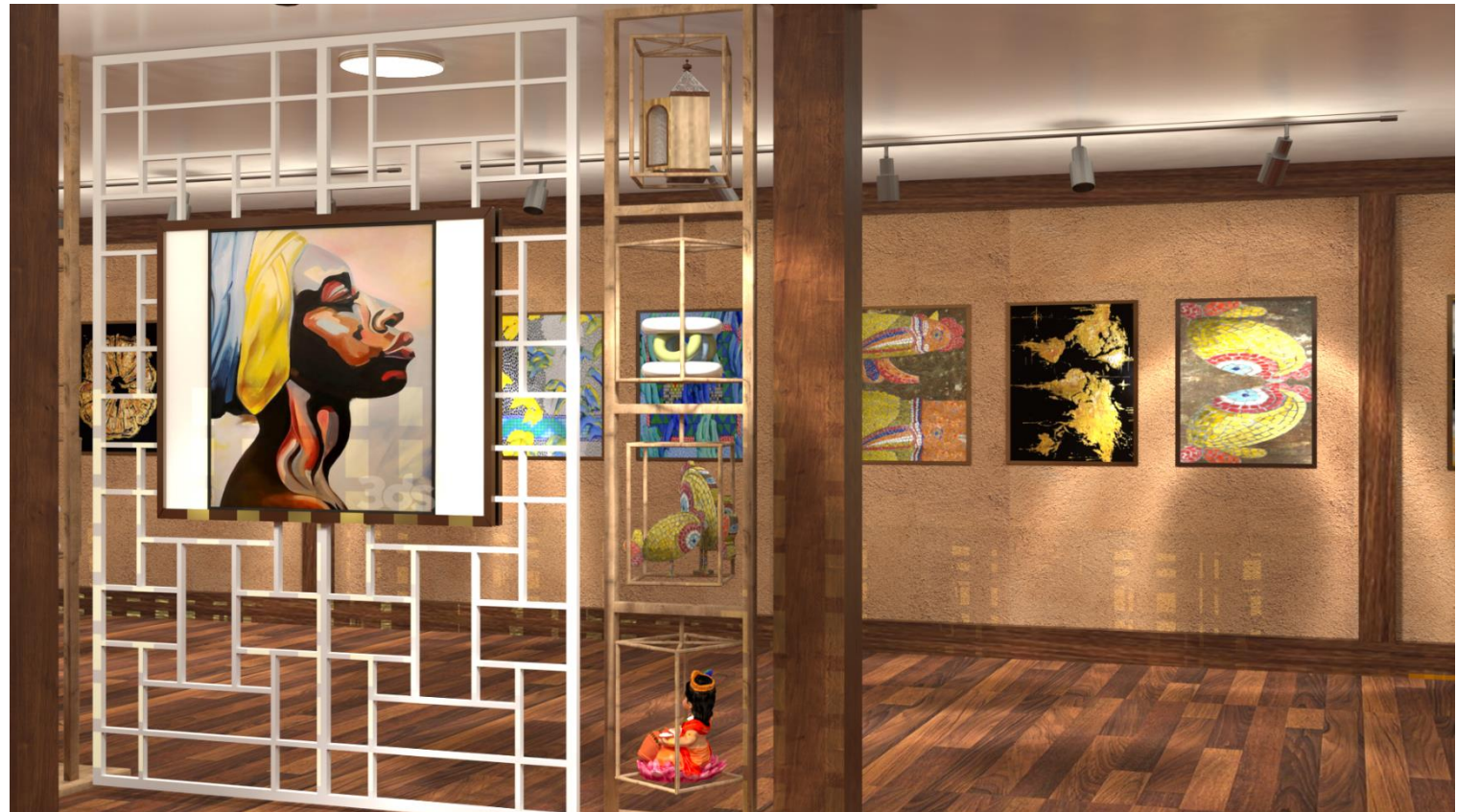
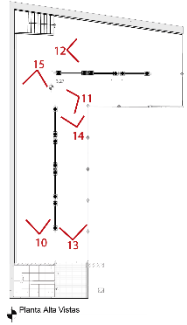


Figura 53 Vista 9





*Figura 54* Vista 10



*Figura 55* Vista 11



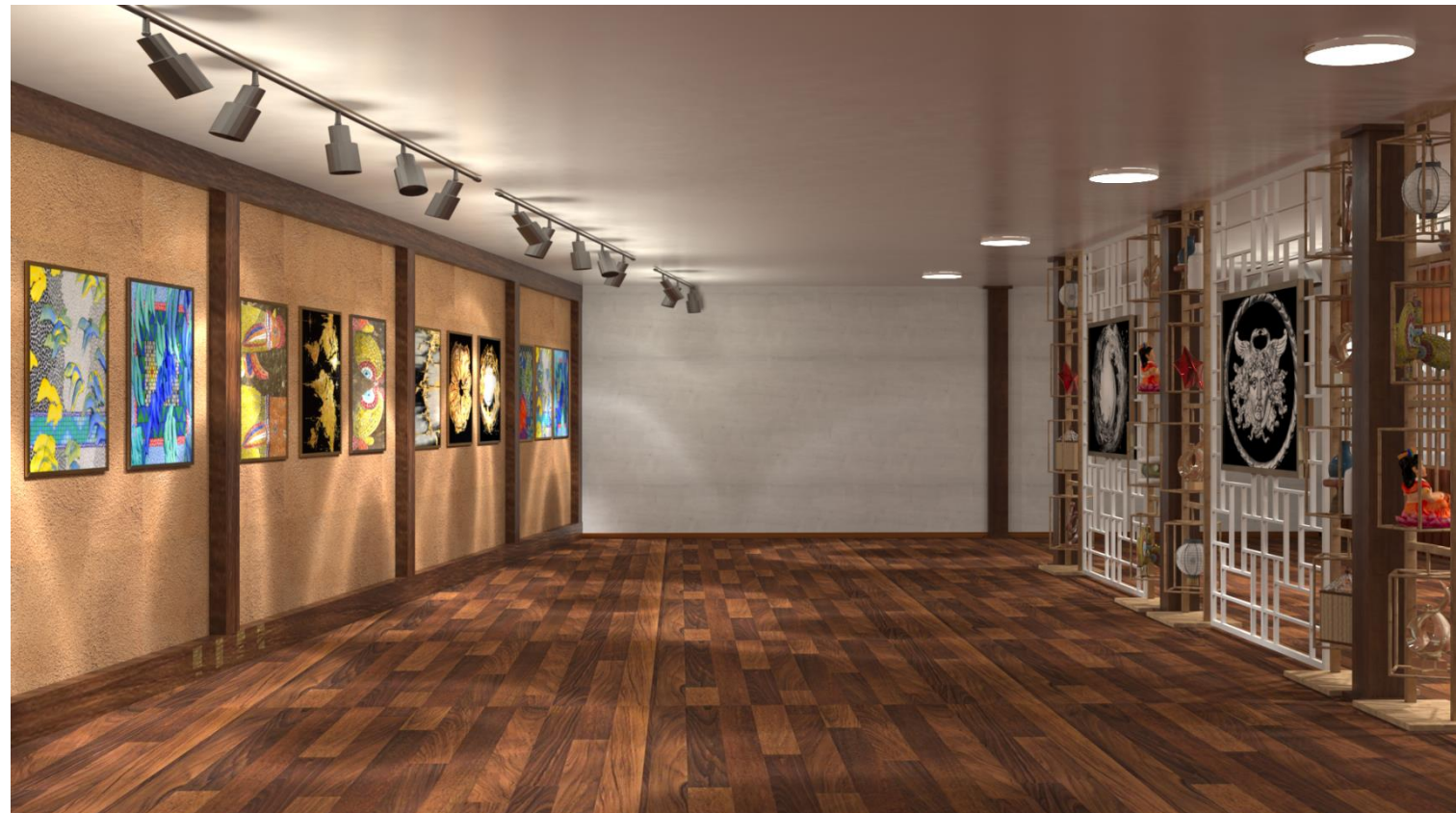
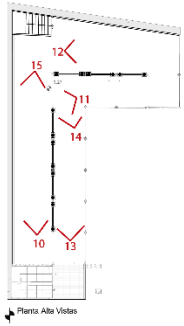


Figura 56 Vista 12

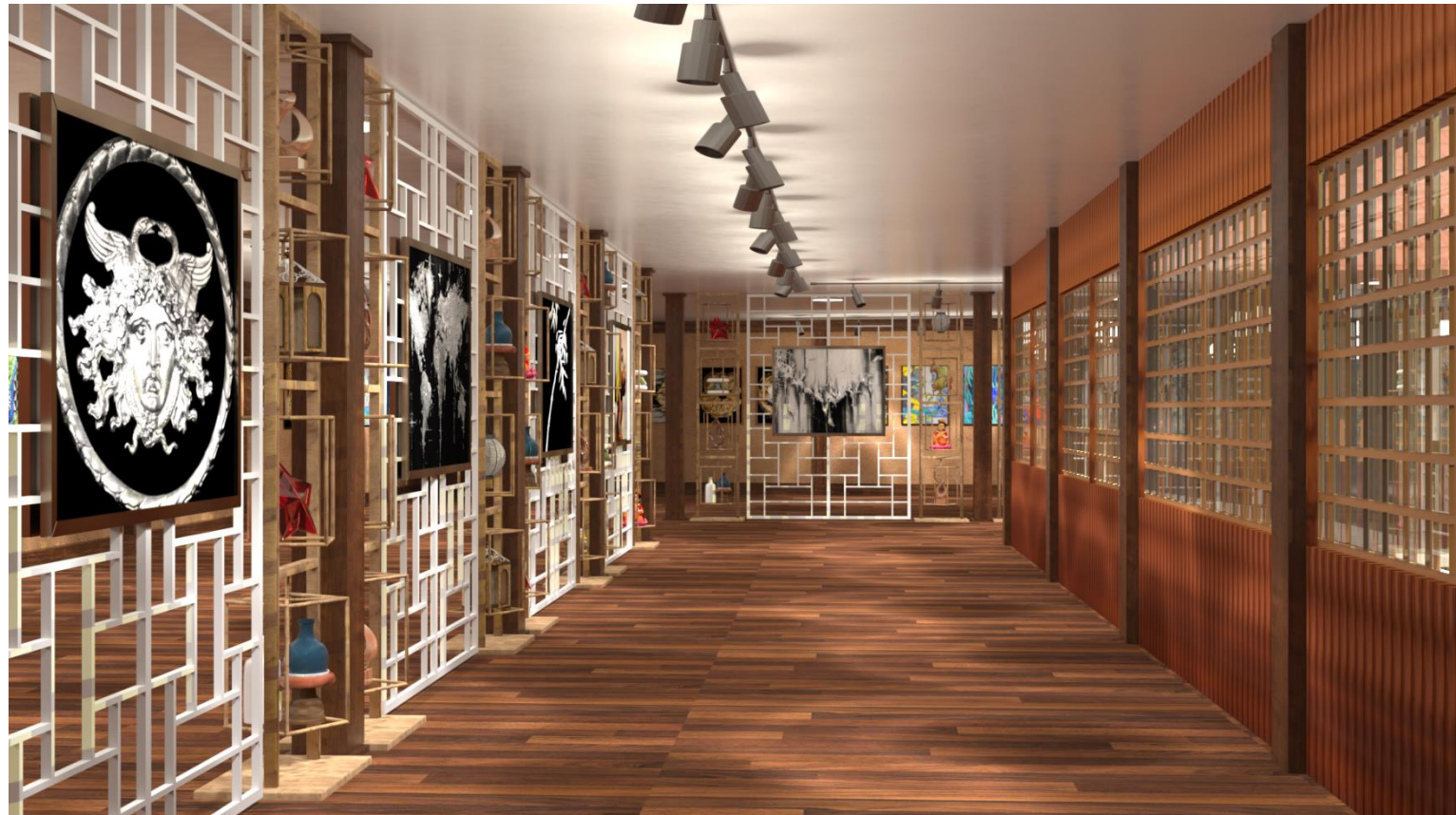
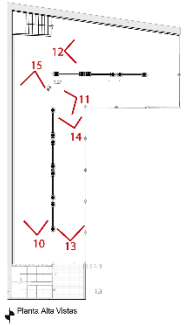
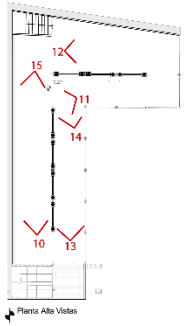


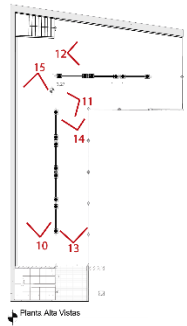
Figura 57 Vista 13





*Figura 58* Vista 14

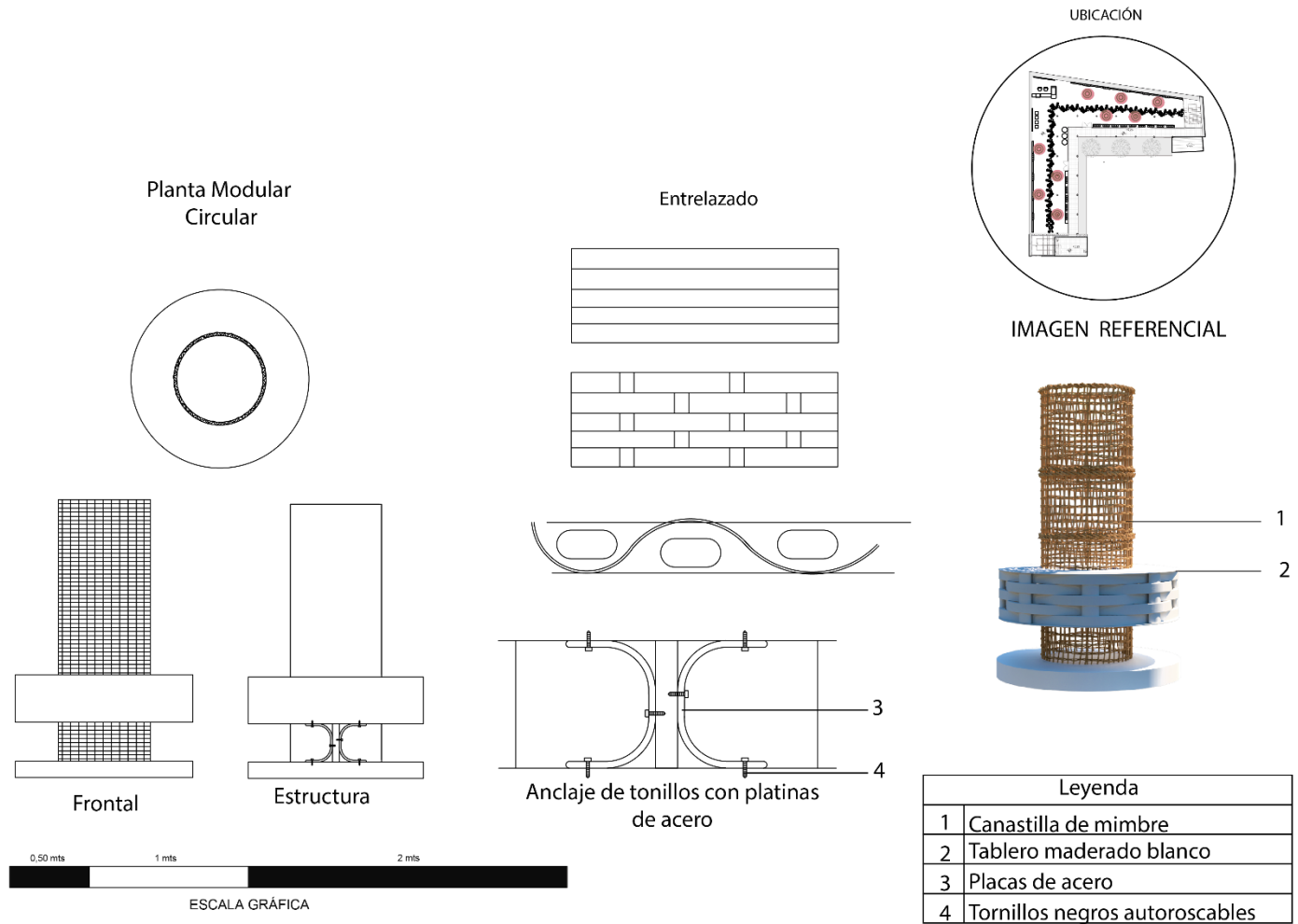




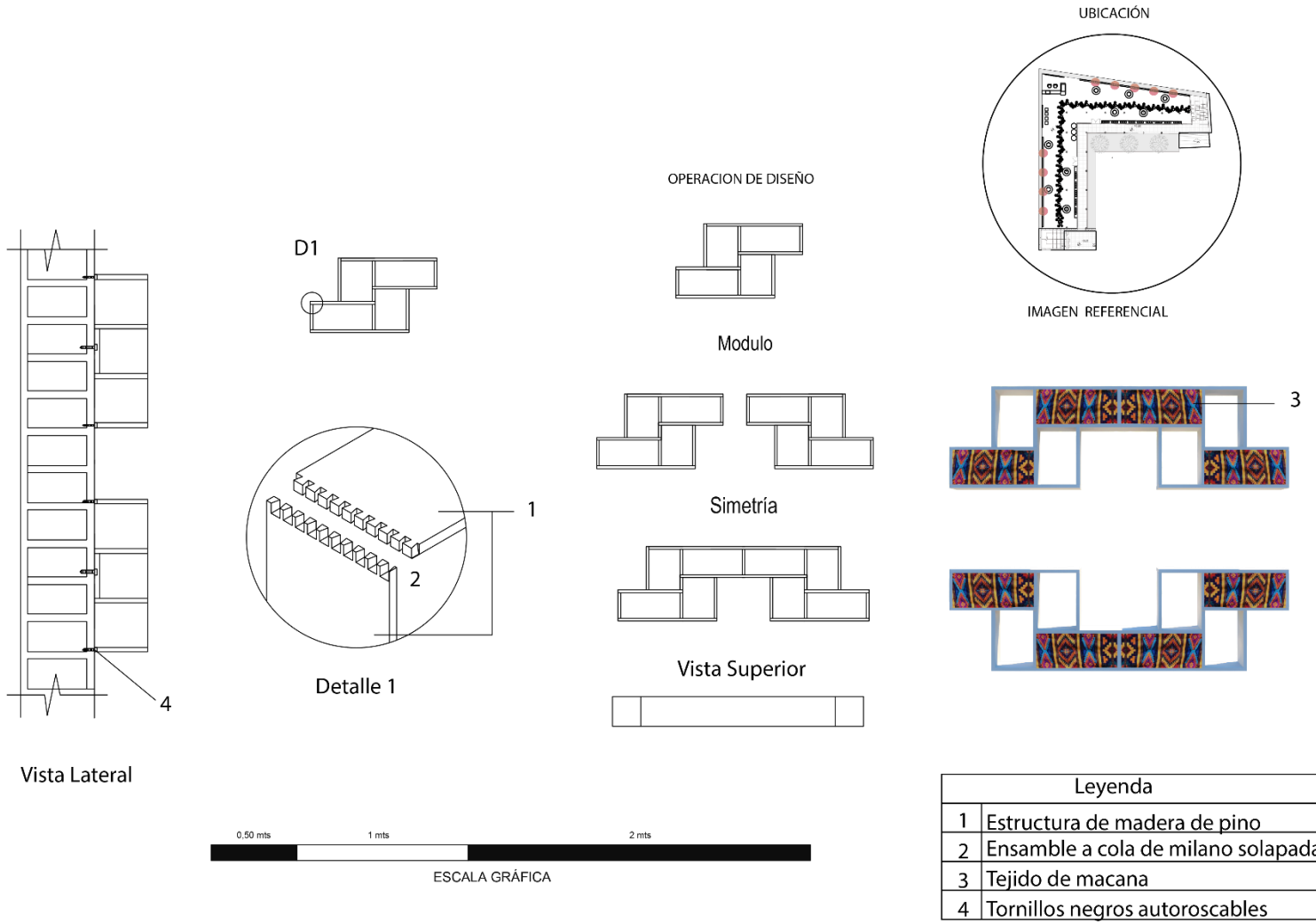
*Figura 59* Vista 15

## III.IV.III. Detalles Constructivos

### Modular circular

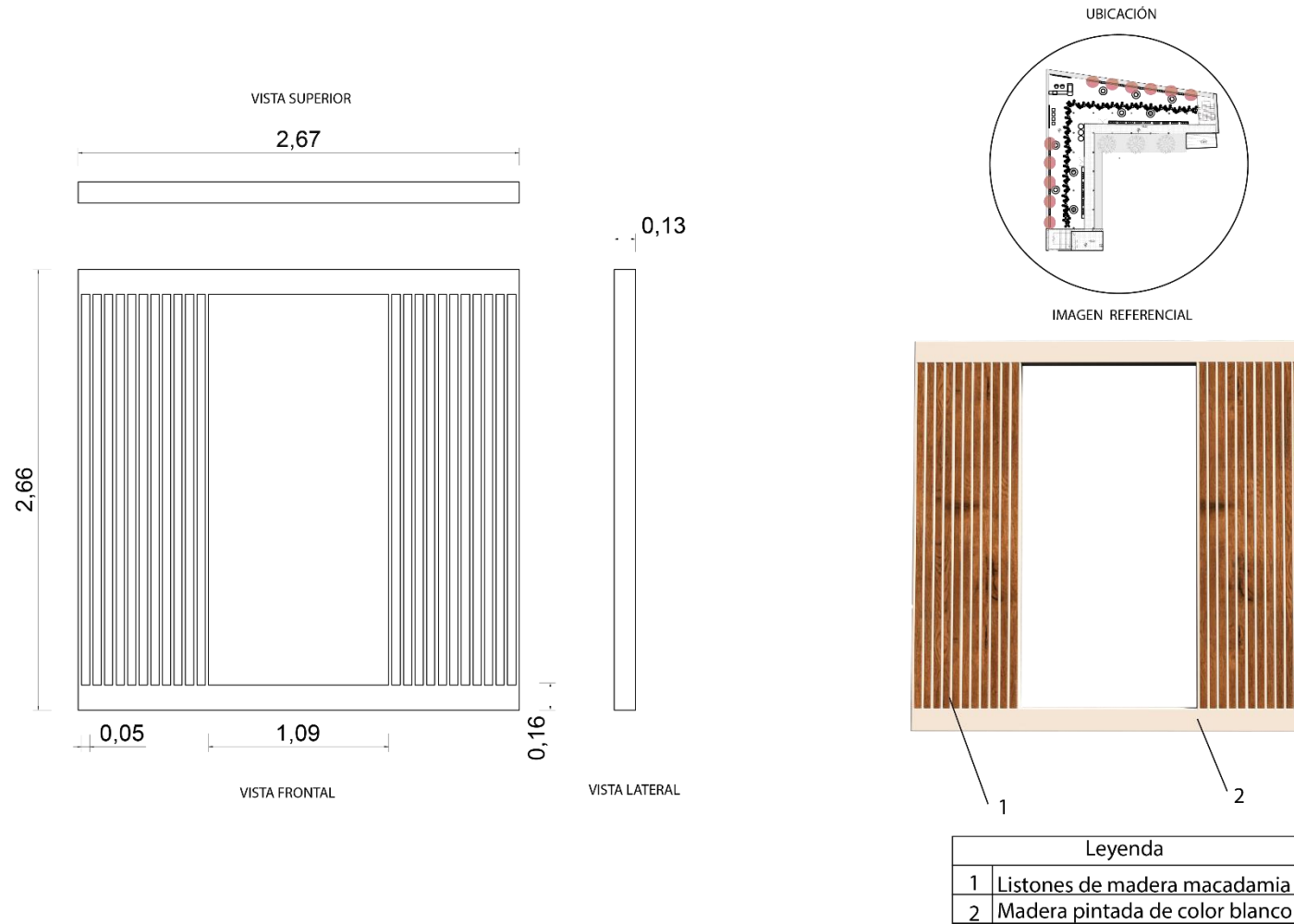


## Repisas de pared

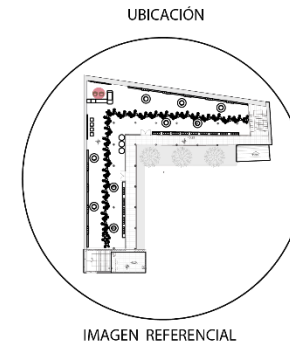
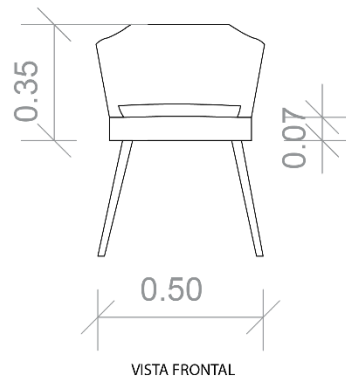
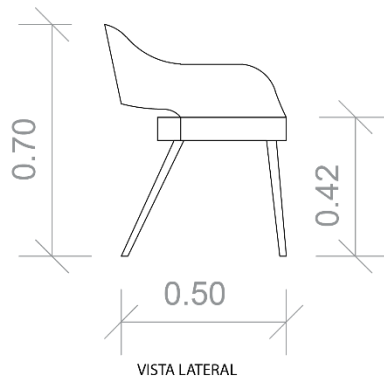
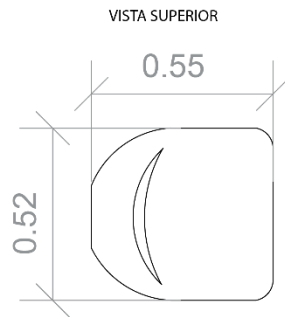


| Leyenda |                                    |
|---------|------------------------------------|
| 1       | Estructura de madera de pino       |
| 2       | Ensamble a cola de milano solapada |
| 3       | Tejido de macana                   |
| 4       | Tornillos negros autoroscables     |

## Tabique de madera



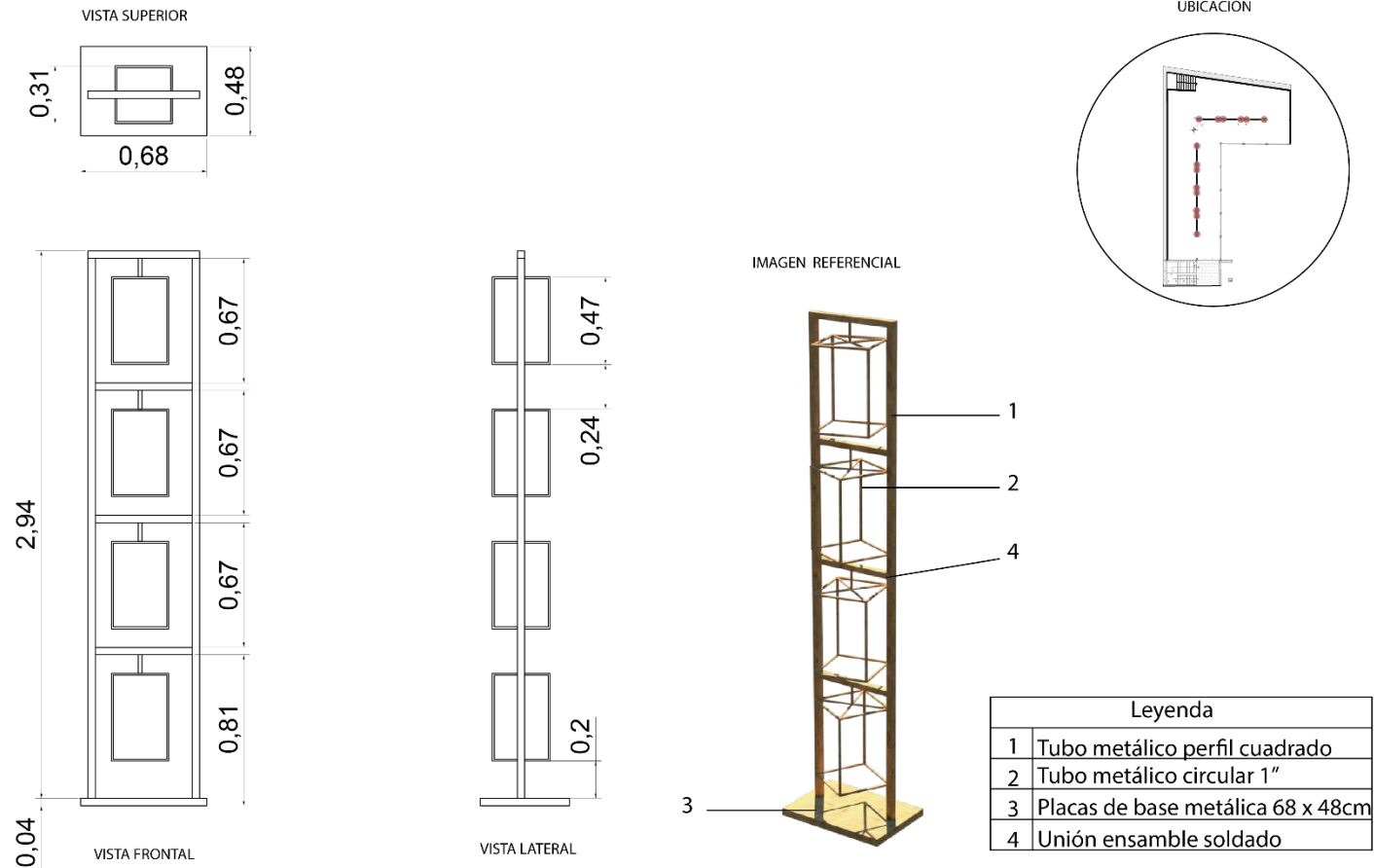
## Silla de recepción



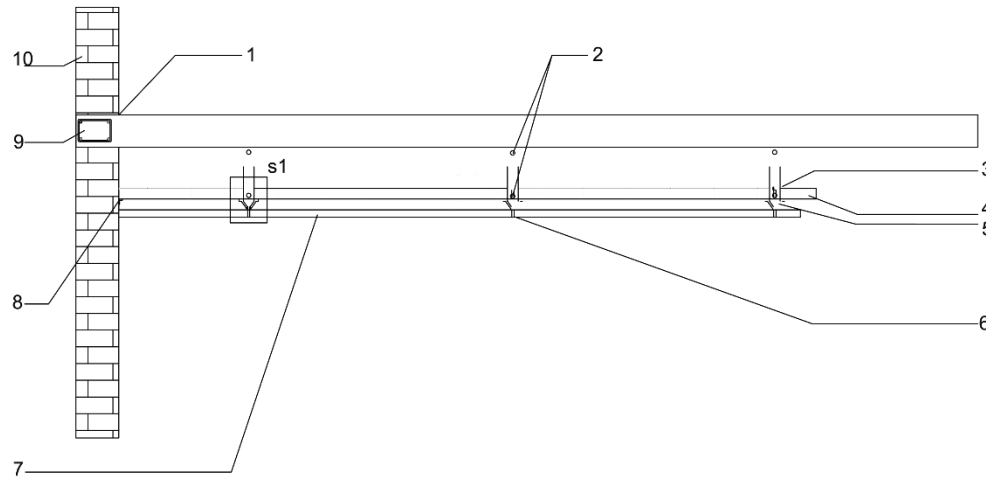
| Leyenda |   |
|---------|---|
| 1       | Espaldar y asiento tapizado con tela lino color natural |
| 2       | Estructura de patas de madera                           |



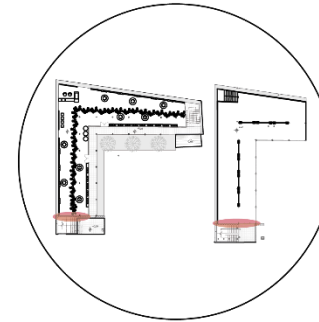
## Modular giratorio



## Cielo raso gypsum

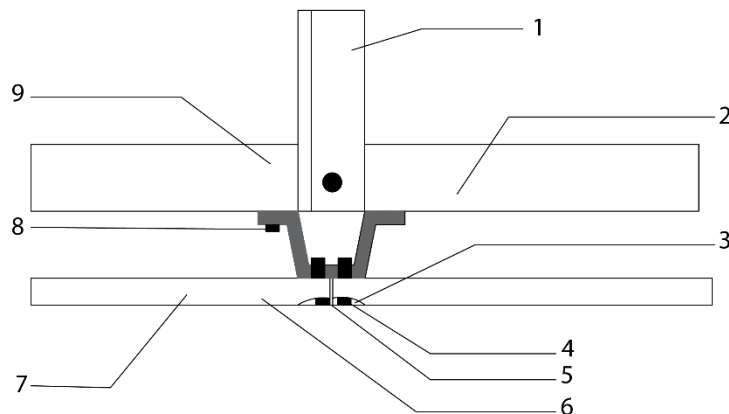


UBICACIÓN



LEYENDA

1. Losa H° A°
2. Tornillo autopercutor 1/2"
3. Perfil Parante 36 x 0.5 MM
4. Perfil Riel o de carga 20 x 25x 0.5 mm C/1.20 m
5. Perfil omega c/61cm
6. Tornillo punta Broca 1"
7. Planchas de Gypsum
8. Perfil perimetral en L
9. Cadena de H°A°
10. Mampostería de Ladrillo

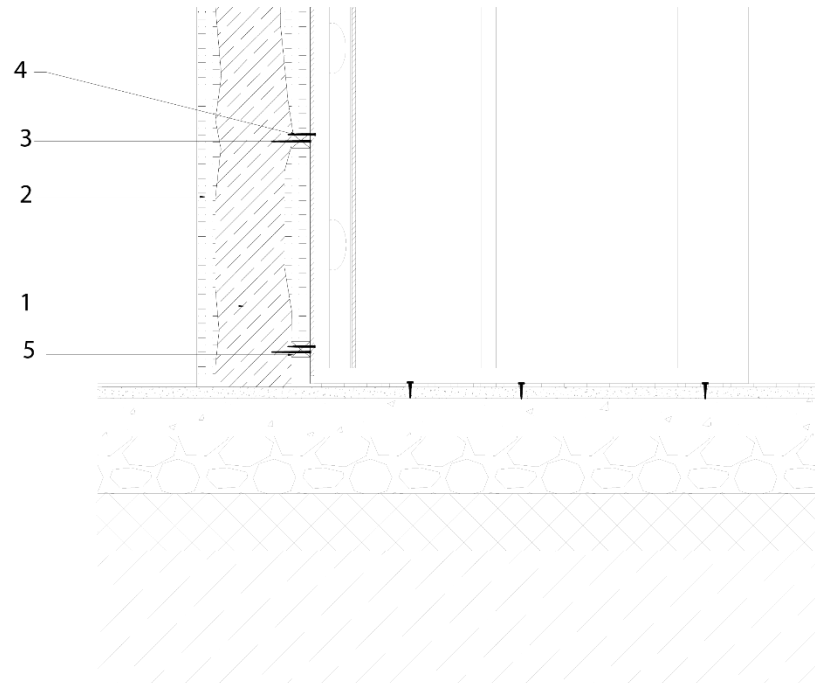


Cielo Raso De Gypsum - Subdetalle 1

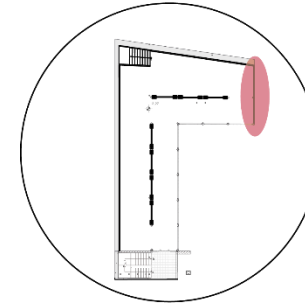
LEYENDA

1. Perfil Ángulo
2. Perfil Secundario Omega C/61CM
3. Masla d Romeral o Joint Compound
4. Tornillo Punta de Broca
5. Onta de Papel ancho =5cm
6. Empaste ancho = 35cm
7. Planchas de Gypsum de 1.22x2.44 m
8. Tornillo 1/2"
9. Canal Primario o de carga de 20x25x0.5mm C/1 20 M

## Tabique divisor



UBICACIÓN



| Leyenda |                             |
|---------|-----------------------------|
| 1       | Viga de Madera              |
| 2       | Empañete                    |
| 3       | Clavo de 6 pulgadas         |
| 4       | Tornillo de cabeza plana    |
| 5       | Tiras de madera de 4 x 5 cm |

## Tabique metálico

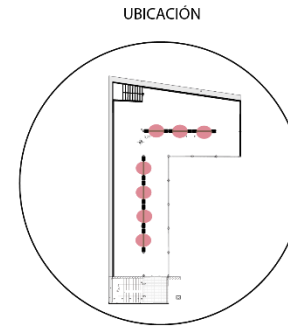
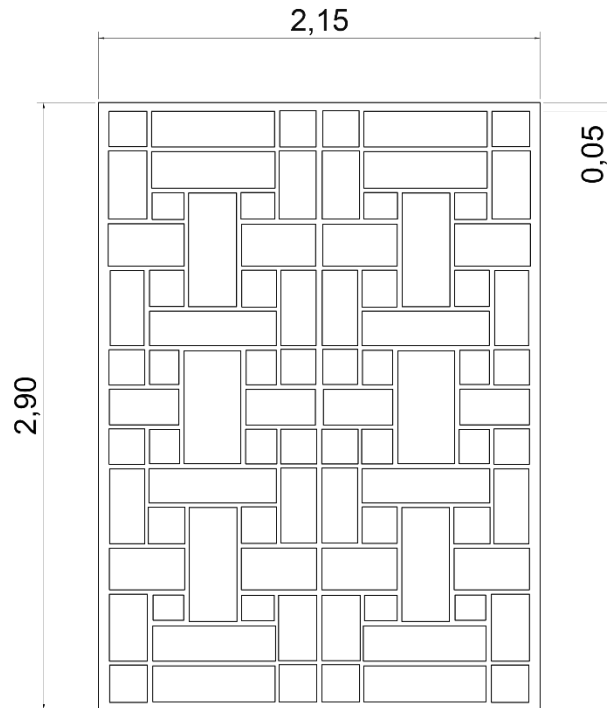
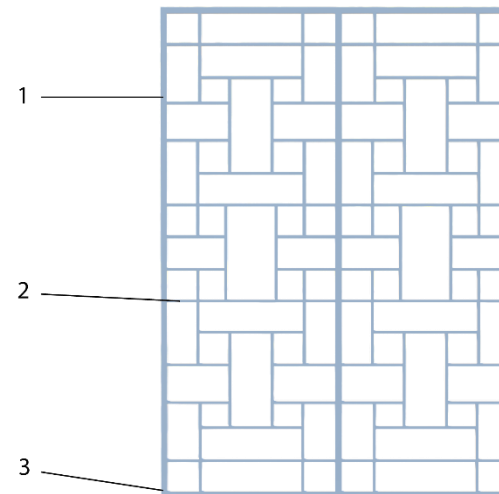


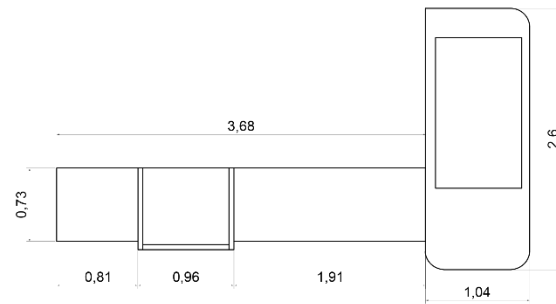
IMAGEN REFERENCIAL

| Leyenda |                                  |
|---------|----------------------------------|
| 1       | Tubo metálico perfil cuadrado 2" |
| 2       | Tubo metálico cuadrado 1"        |
| 3       | Unión ensamble soldado           |

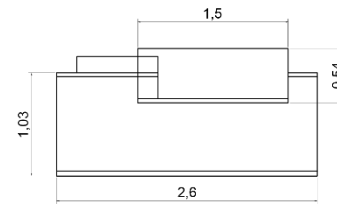




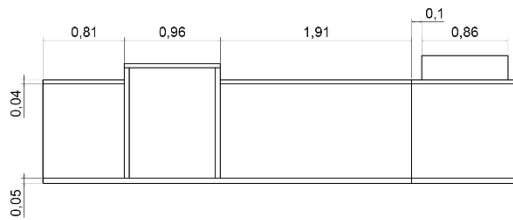
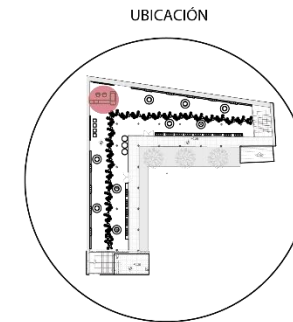
## Counter



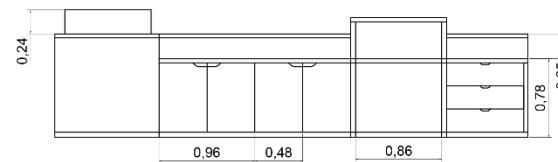
VISTA SUPERIOR



VISTA LATERAL



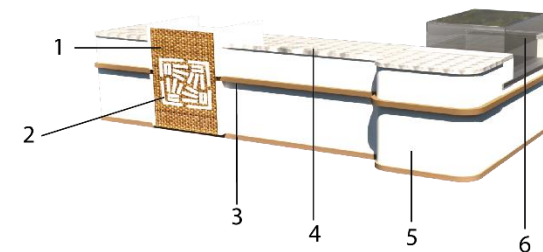
VISTA FRONTAL



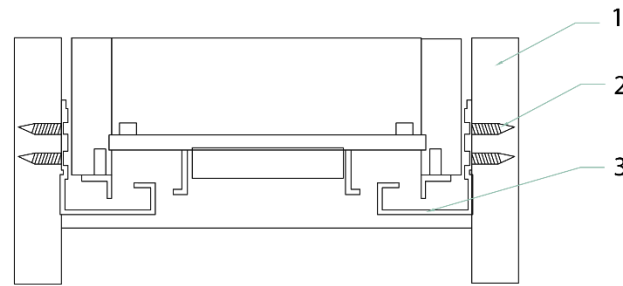
VISTA POSTERIOR

IMAGEN REFERENCIAL

| Leyenda |                                   |
|---------|-----------------------------------|
| 1       | Canastilla de mimbre              |
| 2       | Logo Portal Artesanal             |
| 3       | Maderado macadamia                |
| 4       | Marmol blanco                     |
| 5       | Tablero maderado terminado blanco |
| 6       | Vidrio templado                   |



## Cajonería



VISTA FRONTAL

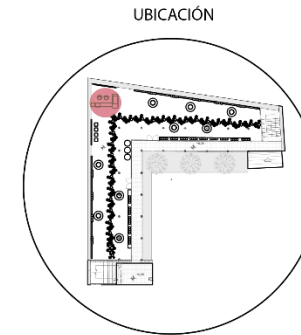
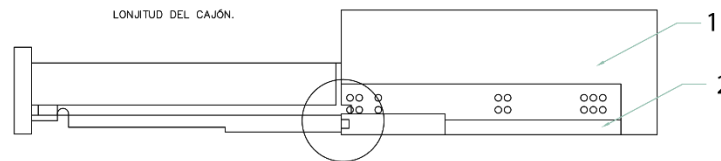


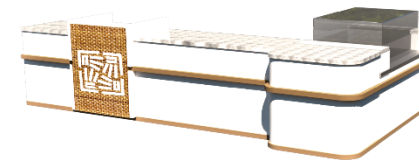
IMAGEN REFERENCIAL



VISTA LATERAL



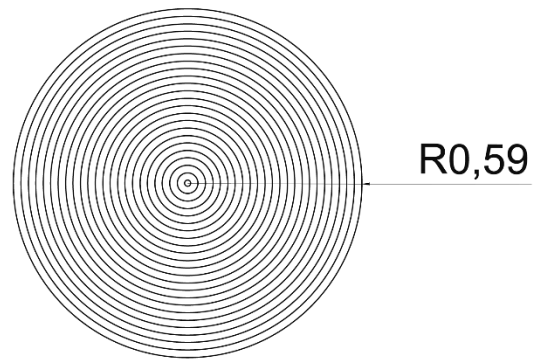
SUBDETALLE



| Leyenda |                                 |
|---------|---------------------------------|
| 1       | MDF de 15mm Laminado macadamia  |
| 2       | Tornillo auto perforante de 1"  |
| 3       | Rieles metálicos (Sistema push) |

## Asiento poof étnico

VISTA SUPERIOR



UBICACIÓN

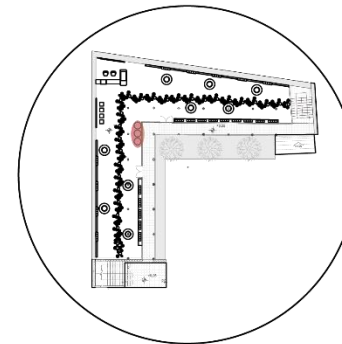
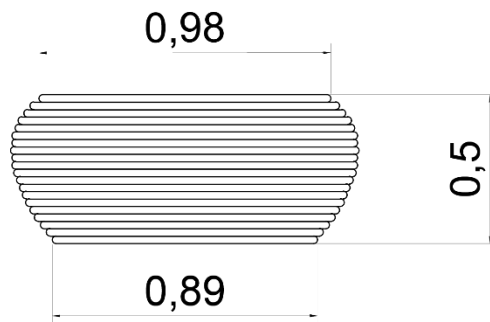


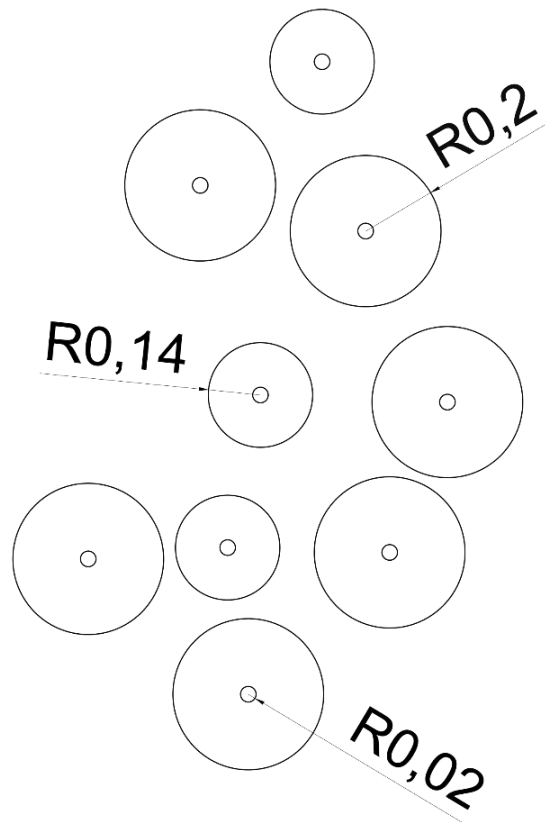
IMAGEN DE REFERENCIA



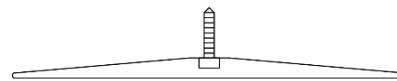
VISTA FRONTAL



## Canastillas



METODO DE ANCLAJE



UBICACIÓN

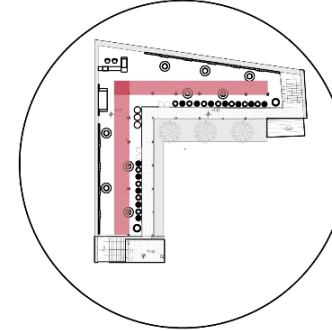
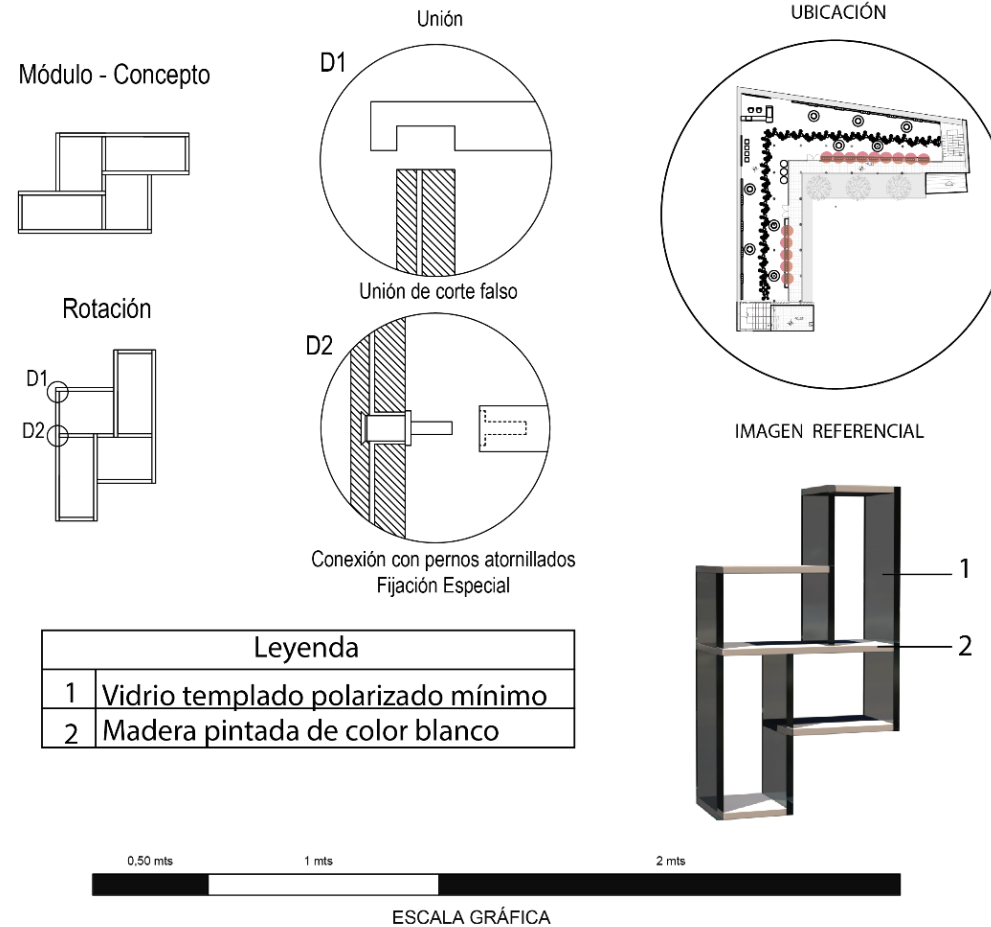


IMAGEN DE REFERENCIA

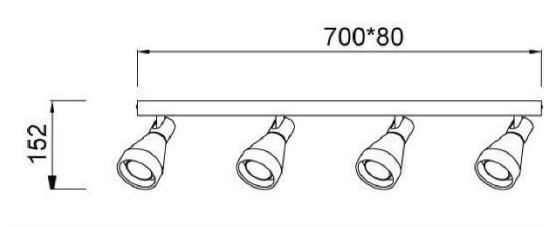




## Exhibición de escaparate



## Iluminación de riel



UBICACIÓN

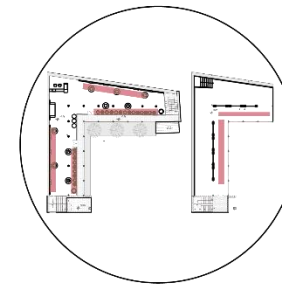
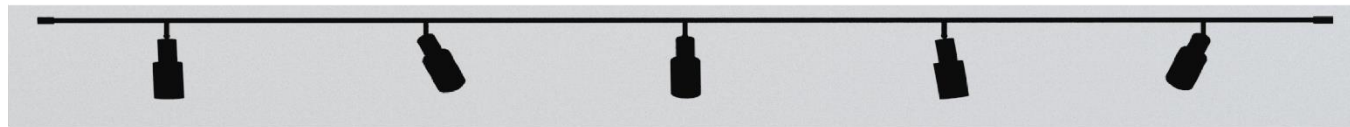


IMAGEN DE REFERENCIA



## Iluminación de rattan

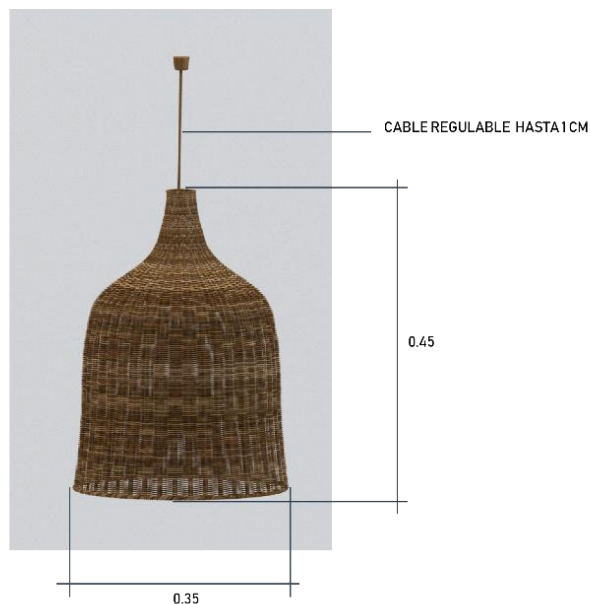
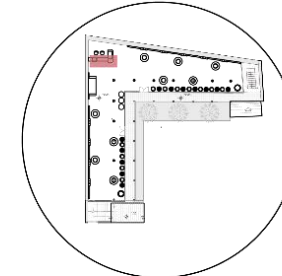


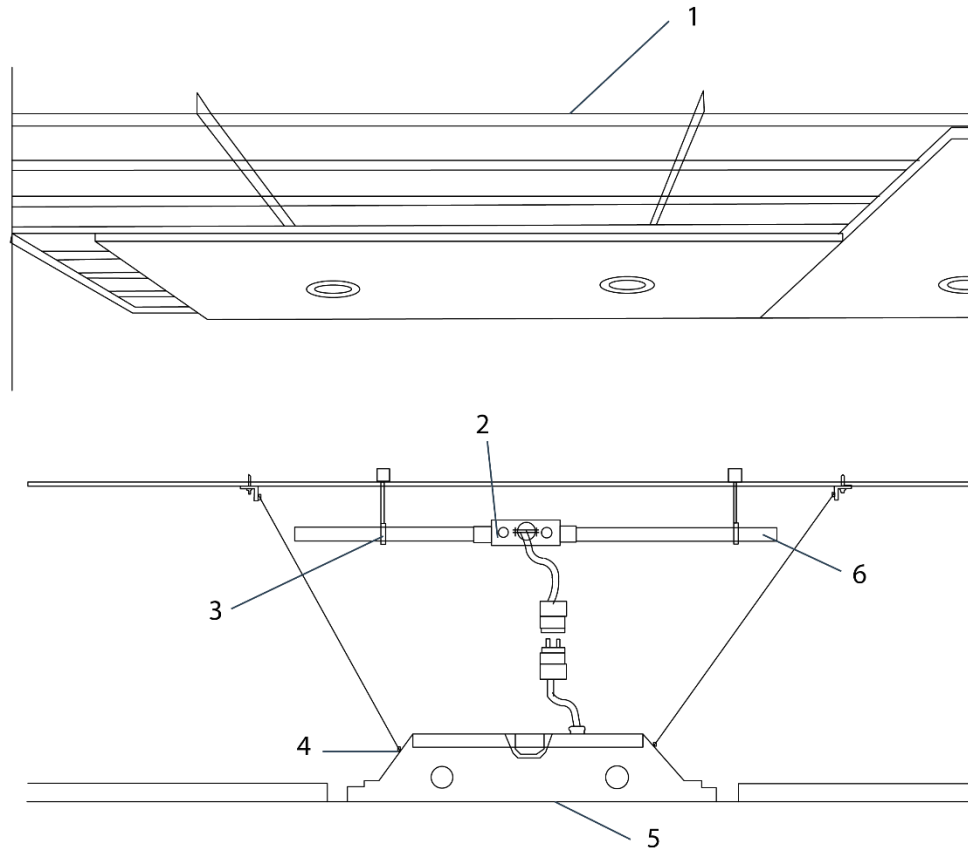
IMAGEN DE REFERENCIA



UBICACIÓN



## Iluminación de plafón



UBICACIÓN

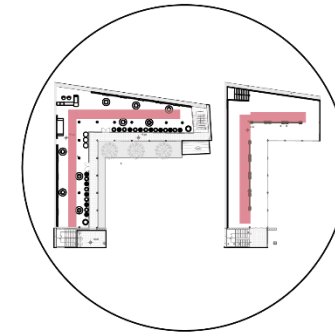


IMAGEN DE REFERENCIA



| Leyenda |                  |
|---------|------------------|
| 1       | Perfleria        |
| 2       | Caja galvanizada |
| 3       | Soporte          |
| 4       | Conector         |
| 5       | Plafón           |
| 6       | Tubo conductor   |

## III.V. Presupuesto

### Propuesta de Rediseño interior de la Galeria del Portal Artesanal en Cuenca (Ecuador)

Oferente: Jennifer Méndez  
 Ubicación: Av. Huayna Capac y Calle Simon Bolivar

#### PRESUPUESTO

| Item     | Codigo | Descripcion                              | Unidad | Cantidad | P,Unitario   | P,Total         |
|----------|--------|--|--------|----------|--------------|-----------------|
| <b>1</b> |        | <b>ENLUCIDOS Y REVOQUES</b>              |        |          |              |                 |
| 101      | 1.1    | Empañetado de pared de adobe             | m2     | 278,00   | 30,66        | 8523,48         |
| 102      | 1.2    | Terminado de ladrillo visto              | m2     | 63,00    | 45,43        | 2862,36         |
|          |        |  |        |          | <b>Total</b> | <b>11385,84</b> |
| <b>2</b> |        | <b>INSTALACIONES ELECTRICAS</b>          |        |          |              |                 |
| 201      | 2.1    | Punto de ilumin, Plafon circular         | u      | 37,00    | 22,93        | 848,26          |
| 202      | 2.2    | Puntos de ilum, Rieles luminarias        | u      | 23,00    | 17,34        | 398,73          |
| 203      | 2.3    | Punto ilum, lampara ratan                | u      | 2,00     | 57,41        | 114,83          |
| 204      | 2.4    | Punto interruptor doble                  | u      | 5,00     | 8,57         | 42,87           |
| 205      | 2.5    | Punto tomacor, dob, polar                | pto    | 13,00    | 27,91        | 362,89          |
| 206      | 2.6    | Punto conmutador interruptor             | u      | 1,00     | 9,31         | 9,31            |
|          |        |  |        |          | <b>Total</b> | <b>1776,89</b>  |
| <b>3</b> |        | <b>CIELO RASO</b>                        |        |          |              |                 |
| 301      | 3.1    | Cielo raso de Gypsum empastado y pintado | m2     | 128,00   | 18,12        | 2319,05         |
|          |        |  |        |          | <b>Total</b> | <b>2319,05</b>  |
| <b>4</b> |        | <b>PISOS</b>                             |        |          |              |                 |
| 401      | 4.1    | Piso de Tiras de madera                  | m2     | 510,51   | 32,12        | 16396,15        |
|          |        |  |        |          | <b>Total</b> | <b>16396,15</b> |
| <b>5</b> |        | <b>METAL</b>                             |        |          |              |                 |
| 501      | 5.1    | Biombo metálico                          | u      | 7,00     | 369,37       | 2585,56         |
|          |        |  |        |          | <b>Total</b> | <b>2585,56</b>  |



| 6   |     | MOBILIARIO                            |   |        |              |                 |  |
|-----|-----|---------------------------------------|---|--------|--------------|-----------------|--|
| 601 | 6.1 | Modular Circular                      | u | 9,00   | 123,38       | 1110,42         |  |
| 602 | 6.2 | Counter                               | u | 1,00   | 840,15       | 840,15          |  |
| 603 | 6.3 | Mobiliario rectangular almacenamiento | u | 4,00   | 153,64       | 614,58          |  |
| 604 | 6.4 | Entirado de madera decorativa         | u | 220,00 | 81,50        | 17930,00        |  |
| 605 | 6.5 | Barredera de madera                   | m | 37,00  | 7,99         | 295,69          |  |
| 606 | 6.6 | Plataformas para producto estrella    | u | 1,00   | 82,96        | 82,96           |  |
| 607 | 6.7 | Modular giratorio                     | u | 14,00  | 339,35       | 4750,84         |  |
| 608 | 6.8 | Exhibición de escaparate              | u | 16,00  | 67,30        | 1076,80         |  |
|     |     |                                       |   |        | <b>Total</b> | <b>26701,44</b> |  |

| 7   |     | ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS DECORATIVOS |   |       |              |               |  |
|-----|-----|---------------------------------------|---|-------|--------------|---------------|--|
| 701 | 7.1 | Sillas de Oficina                     | u | 2,00  | 100,00       | 200,00        |  |
| 702 | 7.2 | Sillon Cultural                       | u | 2,00  | 87,00        | 174,00        |  |
| 703 | 7.3 | Set Canastillas mimbre                | u | 31,00 | 12,00        | 372,00        |  |
|     |     |                                       |   |       | <b>Total</b> | <b>746,00</b> |  |

| 8   |     | DISEÑO INTERIOR                              |    |        |              |                |  |
|-----|-----|--|----|--------|--------------|----------------|--|
| 801 | 8.1 | Diseño Interior Galeria del portal artesanal | m2 | 691,51 | 10,00        | 6915,10        |  |
|     |     |  |    |        | <b>Total</b> | <b>6915,10</b> |  |

| 9   |     | OBRAS VARIAS                 |   |      |              |              |  |
|-----|-----|------------------------------|---|------|--------------|--------------|--|
| 901 | 9.1 | Limpieza de espacio, Mudanza | u | 2,00 | 6,98         | 13,97        |  |
|     |     |                              |   |      | <b>Total</b> | <b>13,97</b> |  |

|                                   |  |  |  |  |                     |              |
|-----------------------------------|--|--|--|--|---------------------|--------------|
| <b>SUBTOTAL</b>                   |  |  |  |  | <b>68.840,00 \$</b> |              |
| % Dirección técnica e imprevistos |  |  |  |  | 22%                 | 15.144,80 \$ |
| <b>TOTAL</b>                      |  |  |  |  | <b>83.984,81 \$</b> |              |
| Área de construcción              |  |  |  |  | 691,51              |              |
| Costo por m2 de construcción      |  |  |  |  | 121,45 \$           |              |

## III.VI. Cronograma valorado

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| COD                | ACTIVIDADES                                  | UNIDAD | VALOR       | %OBRA  | TIEMPOS SEMANAS |             |             |             | TIEMPOS SEMANAS |             |             |             |  |  |
|--------------------|--|--------|-------------|--------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--|--|
|                    |  |        |             |        | MES 1           |             |             |             | MES 2           |             |             |             |  |  |
|                    |  |        |             |        | 1               | 2           | 3           | 4           | 5               | 6           | 7           | 8           |  |  |
| 1                  | <b>ENLUCIDOS Y REVOQUES</b>                  |        |             |        |                 |             |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 1.1                | Empaquetado de pared de adobe                | m2     | \$8.523,48  | 13,76  | \$4.261,74      | \$4.261,74  |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 1.2                | Terminado de ladrillo visto                  | m2     | \$2.862,36  | 4,62   |                 | \$2.862,36  |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 2                  | <b>INSTALACIONES ELECTRICAS</b>              |        |             | 0,00   |                 |             |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 2.1                | Punto de ilumin, Plafon circular             | pto    | \$848,26    | 1,37   |                 | \$848,26    |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 2.2                | Puntos de ilum, Rieles luminarias            | pto    | \$398,73    | 0,64   |                 | \$398,73    |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 2.3                | Punto ilum, lampara ratan                    | pto    | \$114,83    | 0,19   |                 | \$114,83    |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 2.4                | Punto interruptor doble                      | pto    | \$42,87     | 0,07   |                 | \$42,87     |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 2.5                | Punto tomacor, dob, polar                    | pto    | \$362,89    | 0,59   |                 | \$362,89    |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 2.6                | Punto conmutador interruptor                 | pto    | \$9,31      | 0,02   |                 | \$9,31      |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 3                  | <b>CIELO RASO</b>                            |        |             | 0,00   |                 |             |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 3.1                | Cielo raso de Gypsum empastado y pintado     | m2     | \$2.319,05  | 3,74   |                 | \$1.159,53  | \$1.159,53  |             |                 |             |             |             |  |  |
| 4                  | <b>PISOS</b>                                 |        |             | 0,00   |                 |             |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 4.1                | Piso de tiras de madera                      | m2     | \$16.396,15 | 26,48  |                 |             | \$8.198,08  | \$8.198,08  |                 |             |             |             |  |  |
| 5                  | <b>TABIQUERIA</b>                            |        |             | 0,00   |                 |             |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 5.1                | Biombo metalico                              | m2     | \$2.585,56  | 4,18   |                 |             |             |             | \$2.585,56      |             |             |             |  |  |
| 6                  | <b>MOBILIARIO</b>                            |        |             | 0,00   | Fabricación     |             |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 6.1                | Modular Circular                             | u      | \$1.110,42  | 1,79   | \$555,21        |             |             |             |                 |             |             | \$555,21    |  |  |
| 6.2                | Counter                                      | u      | \$840,15    | 1,36   |                 | \$420,08    |             |             |                 |             |             | \$420,08    |  |  |
| 6.3                | Mobiliario rectangular almacenamiento        | u      | \$614,58    | 0,99   |                 |             | \$307,29    |             |                 |             |             | \$307,29    |  |  |
| 6.4                | Entrado de madera decorativa                 | u      | \$17.930,00 | 28,95  |                 |             |             | \$8.965,00  |                 |             |             | \$8.965,00  |  |  |
| 6.5                | Barredera de madera                          | m2     | \$295,69    | 0,48   |                 |             |             | \$147,85    |                 |             |             | \$147,85    |  |  |
| 6.6                | Plataformas para producto estrella           | u      | \$82,96     | 0,13   |                 |             |             |             |                 |             |             | \$82,96     |  |  |
| 6.7                | Modular giratorio                            | u      | \$4.750,84  | 7,67   |                 |             |             |             | \$2.375,42      |             |             | \$2.375,42  |  |  |
| 6.8                | Exhibición de escaparate                     | u      | \$1.076,80  | 1,74   |                 |             |             |             | \$538,40        |             |             | \$538,40    |  |  |
| 7                  | <b>ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS DECORATIVOS</b> |        |             | 0,00   |                 |             |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 7.1                | Sillas de Oficina                            | u      | \$200,00    | 0,32   |                 |             |             |             |                 |             |             | \$200,00    |  |  |
| 7.2                | Sillon Cultural                              | u      | \$174,00    | 0,28   |                 |             |             |             |                 |             |             | \$174,00    |  |  |
| 7.3                | Set Canastillas mimbre                       | u      | \$372,00    | 0,60   |                 |             |             |             |                 |             |             | \$372,00    |  |  |
| 9                  | <b>OBRAS VARIAS</b>                          |        |             | 0,00   |                 |             |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| 9.1                | Limpieza de espacio, Mudanza                 | m2     | \$13,97     | 0,02   |                 |             |             |             |                 |             |             | \$13,97     |  |  |
| <b>TOTALES</b>     |  |        | \$61.924,90 | 100,00 |                 |             |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| <b>INVERSIONES</b> |  |        |             |        |                 |             |             |             |                 |             |             |             |  |  |
| % SEMANAL          |  |        |             |        | \$4.816,95      | \$9.321,07  | \$1.466,82  | \$18.470,45 | \$11.111,90     | \$2.585,56  | \$1.282,58  | \$12.869,60 |  |  |
| % ACUMULADO        |  |        |             |        | \$4.816,95      | \$14.138,02 | \$15.604,83 | \$34.075,28 | \$45.187,17     | \$47.772,73 | \$49.055,31 | \$61.924,90 |  |  |
| % SEMANAL          |  |        |             |        | 7,8             | 22,8        | 25,2        | 55,0        | 73,0            | 77,1        | 79,2        | 100,0       |  |  |

### III.VII Conclusiones Parciales

Al concluir el ante proyecto de este trabajo que tiene como finalidad resolver aspectos espaciales dentro de esta galería del portal artesanal, nos podemos dar cuenta de la importancia del diseño interiores y la intervención de la misma, en cuanto este trabajo a nivel de ante proyecto ha resuelto la problemática planteada y analizada en los anteriores capítulos. Tener como referente aspectos inherentes a la arquitectura vernácula cuencana como lo es el ladrillo, el barro hace que este espacio se manifieste entre elementos propios del sector que a más de dar identidad cultural hacen de este espacio un ambiente digno y acogedor de quien lo visita. Estos espacios generados a través de estos materiales sirven como atmósfera espacial perfecta para que en esta confluyan todas las artesanías manifestadas a nivel de textura y de colores que identifican a la ciudad de cuenca, visto de esa manera el objetivo confluyen en este producto haciendo de este un espacio de carácter construible y funcional a la vez.

## Conclusiones

Tras haber desarrollado la presente tesis previa a la obtención del título de diseñadora de interiores, se ha dado una óptima propuesta de rediseño interior mediante los diversos estudios que se desarrollan en los capítulos uno y dos, mediante la metodología aplicada del autor Bruno Munari se muestra la solución a este proyecto planteado que es la optimización de espacio interior de la Galería Comercial del Portal Artesanal de Cuenca-Ecuador, todo ello desarrollado en un proceso enfocado en la ideación, selección y conceptualización de tal manera generando una propuesta de interiorismo mostrando con visualizaciones digitales, demostrando así el resalte cultural que se quiere mostrar con su materialidad y dando el protagonismo a los productos artesanales que se ofrecen en este proyecto con estrategias de exhibición.

Finalmente dando como resultado una propuesta de solución a las problemáticas del lugar mostrando la importación de un diseño interior comercial.

## Recomendaciones

Tomando en cuenta todos los aspectos importantes desarrollados mediante el presente, surge recomendaciones tales como la importancia de diseño comercial en un espacio interior para poder tener estrategias para ello, teniendo un enfoque claro. Dar importancia a una metodología de diseño para una buena base de información.



## Referencias

- Astudillo, A. D. (2011). *Normativa Centro Histórico Cuenca*. Cuenca.
- Chedraui, F. (2014). *Diseño de una Galería de Arte Contemporánea en un contenedor transportable, con modulares multifuncionales*. Universidad de Cuenca.
- Díaz, C. (2017). *La Gestión de las Galerías de Arte*. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
- EDEC. (n.d.). *Empresa Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca*. EDEC <http://www.edec.gob.ec/?q=content/portal-regional-de-artesan%C3%ADas-de-cuenca>
- García, P. (2017). *Diseño de experiencias aplicado al Interiorismo Comercial en la ciudad autónoma de Buenos Aires*. Universidad de Palermo.
- Marín, M. B. (2016). *Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales*. Ediciones Paraninfo SA . Miyoga, P. (2010). "El Color en el Diseño de Interiores". Escuela de Arte de Almería.
- Montero, R. (2019). *Confort acústico en el Paraninfo N° 1 de la Universidad Nacional del Centro del Perú - Huancayo*. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Pozo, C. (2009). *Recordando las artesanías de la colonia en cuenca y Gualaceo*. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/861/1/07165.pdf>
- Ramírez, F. (2015). *Propuesta de exhibición, promoción y merchandising para el canal de tiendas de barrio en las localidades de Puente Aranda y Teusaquillo*. Universidad Piloto de Colombia.
- Sánchez, C. (2017). *Diseño de un Espacio Comercial*. Universidad de Valladolid
- Schmaling, J. (2021, agosto 01). *Galería, Centro Artes Visuales, Reconversión, Racine, Estados Unidos*. Plataforma Arquitectura. [https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/965750/galeria-y-estudio-johnsen-schmaling-architects?ad\\_medium=gallery](https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/965750/galeria-y-estudio-johnsen-schmaling-architects?ad_medium=gallery)
- Sinato, R. (2010). *Galería Japón*. ArchDaily Perú. [https://www.archdaily.pe/pe/02-306746/rolls-sinato?ad\\_medium=gallery](https://www.archdaily.pe/pe/02-306746/rolls-sinato?ad_medium=gallery)
- Turismo, M. d. (2020). *Cuenca es designada "Ciudad mundial de la artesanía"*. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/cuenca-es-designada-ciudad-mundial-de-la-artesan%C3%ADa/>

## Anexos Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 101  
**Código:** 1.1  
**Descrip,:** Empañetado de Pared  
**Unidad:** m2  
**Especific,:** Empañetado de pared de adobe

| COSTOS DIRECTOS              |                                    |        |          |        |         |              |
|------------------------------|------------------------------------|--------|----------|--------|---------|--------------|
| Equipo y herramienta         |                                    |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                        | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total        |
| 100                          | Herramientas menor % mano de obra  | %MO    | 5%MO     |        |         | 0,02         |
| 101                          | Andamio                            | Hora   | 0,9000   | 0,06   |         | 0,05         |
| Subtotal de Equipo:          |                                    |        |          |        |         | 0,07         |
| Materiales                   |                                    |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                        | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total        |
| 401005                       | Agua                               | m3     | 1,0000   | 0,85   |         | 0,85         |
| 401006                       | Adobe comun                        | u      | 33,0000  | 0,10   |         | 3,30         |
| 401007                       | Tierra clasificada                 | m3     | 7,0000   | 3,00   |         | 21,00        |
| Subtotal de Materiales:      |                                    |        |          |        |         | 25,15        |
| Mano de Obra                 |                                    |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                        |        | Número   | S,R,H, | Rendim, | Total        |
| 404001                       | Peón (ESTRUC. OCUP. E2)            |        | 1,0000   | 3,83   | 0,9000  | 3,45         |
| 404002                       | Albañil (ESTRUC. OCUP. D2)         |        | 2,0000   | 3,87   | 0,9000  | 6,97         |
| 404003                       | Maestro de obra (ESTRUC. OCUP. C1) |        | 1,0000   | 2,21   | 0,9000  | 1,99         |
| Subtotal de Mano de Obra:    |                                    |        |          |        |         | 5,44         |
| Costo Directo Total:         |                                    |        |          |        |         | 30,66        |
| <b>Precio Unitario Total</b> |                                    |        |          |        |         | <b>30,66</b> |

## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 102  
**Código:** 1.2  
**Descrip,:** Terminado de ladrillo visto  
**Unidad:** m2  
**Especif,:** Terminado de ladrillo visto

|                        |  |  |  |  |  |  |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| <b>COSTOS DIRECTOS</b> |  |  |  |  |  |  |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|

| Equipo y herramienta |                              |        |          |        |         |       |
|----------------------|------------------------------|--------|----------|--------|---------|-------|
| Código               | Descripción                  | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total |
| 101001               | Herramientas menor % mano de | %MO    | 5%MO     |        |         | 0,05  |
|                      |                              | Hora   | 1,0000   | 3,00   | 0,0800  | 0,24  |
| Subtotal de Equipo:  |                              |        |          |        |         | 0,29  |

| Materiales              |                        |        |          |        |  |       |
|-------------------------|------------------------|--------|----------|--------|--|-------|
| Código                  | Descripción            | Unidad | Cantidad | Precio |  | Total |
| 205001                  | Enchape corto Incerpaz | m2     | 1,1000   | 10,27  |  | 11,30 |
| 202001                  | Cemento portland IP-30 | kg     | 10,0000  | 0,17   |  | 1,70  |
| 206001                  | Arena Fina             | m3     | 0,0500   | 10,13  |  | 0,51  |
| Subtotal de Materiales: |                        |        |          |        |  | 13,50 |

| Mano de Obra              |                 |  |        |        |         |       |
|---------------------------|-----------------|--|--------|--------|---------|-------|
| Código                    | Descripción     |  | Número | S,R,H, | Rendim, | Total |
| 402001                    | Ayudante        |  | 2,9000 | 2,21   | 1,8100  | 11,60 |
| 403011                    | Maestro albañil |  | 2,9000 | 2,55   | 2,7100  | 20,04 |
| Subtotal de Mano de Obra: |                 |  |        |        |         | 31,64 |

Costo Directo Total: 45,43

|                              |  |  |  |  |  |              |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--------------|
| <b>Precio Unitario Total</b> |  |  |  |  |  | <b>45,43</b> |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--------------|

## Análisis de Precios Unitarios

**Item:** 201  
**Código:** 2.1  
**Descrip,:** Punto de iluminacion. Plafon circular  
**Unidad:** pto  
**Especific,:** Punto ilum, Lámpara de techo Led moderna y plafon circular, 50W

| COSTOS DIRECTOS              |  |        |          |        |         |              |
|------------------------------|--|--------|----------|--------|---------|--------------|
| Equipo y herramienta         |  |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                                | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total        |
| 110002                       | Multímetro                                 | Hora   | 1,0000   | 1,75   | 0,0800  | 0,14         |
| 105001                       | Herramientas varias                        | Hora   | 1,0000   | 1,00   | 0,6000  | 0,60         |
| Subtotal de Equipo:          |  |        |          |        |         | 0,74         |
| Materiales                   |  |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                                | Unidad | Cantidad | Precio |         | Total        |
| 249010                       | Taco Fisher # 6 con tornillo               | u      | 6,0000   | 0,05   |         | 0,30         |
| 249012                       | Cajetín octogonal grande con tapa          | u      | 1,0000   | 0,90   |         | 0,90         |
| 249014                       | Lámpara de techo Led moderna y redonda 50W | u      | 1,0000   | 12,88  |         | 12,88        |
| Subtotal de Materiales:      |  |        |          |        |         | 14,08        |
| Mano de Obra                 |  |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                                |        | Número   | S,R,H, | Rendim, | Total        |
| 404001                       | Maestro de obra                            |        | 0,1000   | 4,06   | 1,0000  | 0,41         |
| 415001                       | Peón                                       |        | 1,0000   | 3,62   | 1,0000  | 3,62         |
| 413002                       | Electricista                               |        | 1,0000   | 4,08   | 1,0000  | 4,08         |
| Subtotal de Mano de Obra:    |  |        |          |        |         | 8,11         |
| Costo Directo Total:         |  |        |          |        |         | 22,93        |
| <b>Precio Unitario Total</b> |  |        |          |        |         | <b>22,93</b> |

## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 202  
**Código:** 2.2  
**Descrip,:** Punto de iluminacion rieles lunarias  
**Unidad:** u  
**Especific,:** Instalacion de lampara riel de luz (con suministro)

| COSTOS DIRECTOS                    |                           |        |          |        |         |              |
|------------------------------------|---------------------------|--------|----------|--------|---------|--------------|
| Equipo y herramienta               |                           |        |          |        |         |              |
| Código                             | Descripción               | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total        |
| 10012                              | herramienta menor 5% M.O. | hora   | 1,0000   | 1,00   | 0,6000  | 0,60         |
|                                    | Multimetro                | hora   | 1,0000   | 1,75   | 0,0800  | 0,14         |
| Subtotal de Equipo:                |                           |        |          |        |         | 0,74         |
| Materiales                         |                           |        |          |        |         |              |
| Código                             | Descripción               | Unidad | Cantidad | Precio |         | Total        |
| 251000                             | lampara (suministro)      | u      | 1,0000   | 11,23  |         | 11,23        |
| 251001                             | Cinta aslante             | u      | 0,0500   | 1,12   |         | 0,06         |
| Subtotal de Materiales:            |                           |        |          |        |         | 11,29        |
| Mano de Obra                       |                           |        |          |        |         |              |
| Código                             | Descripción               |        | Número   | S,R,H, | Rendim, | Total        |
| 4009114                            | Maestro mayor E.O. C1     |        | 0,10     | 4,01   | 0,6983  | 0,28         |
| 4009115                            | Peon E. O.E2              |        | 1,0000   | 3,58   | 0,6983  | 2,50         |
| 4009116                            | Electricista E. O. D2     |        | 1,0000   | 3,62   | 0,6983  | 2,53         |
| Subtotal de Mano de Obra:          |                           |        |          |        |         | 5,31         |
| Costo Directo Total:               |                           |        |          |        |         | 17,34        |
| <b>Precio Unitario Total</b> ..... |                           |        |          |        |         | <b>17,34</b> |



## Análisis de Precios Unitarios

**Item:** 203  
**Código:** 2.3  
**Descrip,:** Punto de iluminacion Lampara de ratan  
**Unidad:** pto  
**Especific,:** Punto de iluminacion Lampara de ratan, Luminaria suspendida 7W

| COSTOS DIRECTOS              |                             |        |          |        |         |              |
|------------------------------|-----------------------------|--------|----------|--------|---------|--------------|
| Equipo y herramienta         |                             |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                 | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total        |
| 105001                       | Herramientas varias         | Hora   | 1,0000   | 1,00   | 0,3000  | 0,30         |
| 110002                       | Multímetro                  | Hora   | 1,0000   | 1,75   | 0,0800  | 0,14         |
| Subtotal de Equipo:          |                             |        |          |        |         | 0,44         |
| Materiales                   |                             |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                 | Unidad | Cantidad | Precio |         | Total        |
| 200260                       | Luminaria suspendida LED 7W | u      | 1,0000   | 51,30  |         | 51,30        |
| Subtotal de Materiales:      |                             |        |          |        |         | 51,30        |
| Mano de Obra                 |                             |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                 |        | Número   | S,R,H, | Rendim, | Total        |
| 404001                       | Maestro de obra             |        | 0,1000   | 4,06   | 0,7000  | 0,28         |
| 415001                       | Peón                        |        | 1,0000   | 3,62   | 0,7000  | 2,53         |
| 413002                       | Electricista                |        | 1,0000   | 4,08   | 0,7000  | 2,86         |
| Subtotal de Mano de Obra:    |                             |        |          |        |         | 5,67         |
| Costo Directo Total:         |                             |        |          |        |         | 57,41        |
| <b>Precio Unitario Total</b> |                             |        |          |        |         | <b>57,41</b> |

## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 204  
**Código:** 2.4  
**Descrip,:** Punto interruptor doble  
**Unidad:** pto  
**Especific,:** Punto interruptor doble (Aplique)

| COSTOS DIRECTOS              |                                   |        |          |        |         |             |
|------------------------------|-----------------------------------|--------|----------|--------|---------|-------------|
| <b>Equipo y herramienta</b>  |                                   |        |          |        |         |             |
| Código                       | Descripción                       | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total       |
| 101001                       | Herramientas menor % mano de obra | %MO    | 5%MO     |        |         | 0,44        |
| Subtotal de Equipo:          |                                   |        |          |        |         | 0,44        |
| <b>Materiales</b>            |                                   |        |          |        |         |             |
| Código                       | Descripción                       | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total       |
|                              | Interruptor doble 10A             | Unidad | 1,0000   | 3,51   |         | 3,51        |
| Subtotal de Materiales:      |                                   |        |          |        |         | 3,51        |
| <b>Mano de Obra</b>          |                                   |        |          |        |         |             |
| Código                       | Descripción                       |        | Número   | S,R,H, | Rendim, | Total       |
| 404001                       | Maestro electrico                 |        | 0,1000   | 4,01   | 1,1500  | 0,46        |
| 415001                       | Electricista                      |        | 1,0000   | 3,62   | 1,1500  | 4,16        |
| Subtotal de Mano de Obra:    |                                   |        |          |        |         | 4,62        |
| Costo Directo Total:         |                                   |        |          |        |         | 8,57        |
| <b>Precio Unitario Total</b> |                                   |        |          |        |         | <b>8,57</b> |

**Análisis de Precios Unitarios**

**Item:** 205  
**Código:** 2.5  
**Descrip,:** Punto de tomacorriente doble con puesta a tierra 110V  
**Unidad:** pto  
**Especific,:** Punto de tomacorriente doble con puesta a tierra 110V h=2.54m

| COSTOS DIRECTOS              |   |        |          |        |         |              |
|------------------------------|---|--------|----------|--------|---------|--------------|
| Equipo y herramienta         |   |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                                   | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total        |
| 105001                       | Herramientas varias                           | Hora   | 1,0000   | 1,00   | 0,2500  | 0,25         |
| 110002                       | Multímetro                                    | Hora   | 1,0000   | 1,75   | 0,2500  | 0,44         |
| Subtotal de Equipo:          |   |        |          |        |         | 0,69         |
| Materiales                   |   |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                                   | Unidad | Cantidad | Precio |         | Total        |
| 200264                       | Cajetín 4x2                                   | u      | 1,0000   | 0,85   |         | 0,85         |
| 200265                       | Unión EMT ½                                   | u      | 2,0000   | 1,20   |         | 2,40         |
| 249007                       | l omacorriente doble con puesta a tierra 110V | u      | 1,0000   | 2,49   |         | 2,49         |
| 200265                       | Tubo Conduit de ½" EMT                        | m      | 6,0000   | 0,46   |         | 2,76         |
| 200266                       | Conductor TW AWG 10 (sólido)                  | m      | 12,5000  | 0,72   |         | 9,00         |
| Subtotal de Materiales:      |   |        |          |        |         | 17,50        |
| Mano de Obra                 |   |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción                                   |        | Número   | S,R,H, | Rendim, | Total        |
| 404001                       | Maestro de obra                               |        | 0,1000   | 4,06   | 1,2000  | 0,49         |
| 415001                       | Peón  |        | 1,0000   | 3,62   | 1,2000  | 4,34         |
| 413002                       | Electricista                                  |        | 1,0000   | 4,08   | 1,2000  | 4,90         |
| Subtotal de Mano de Obra:    |   |        |          |        |         | 9,73         |
| Costo Directo Total:         |   |        |          |        |         | 27,91        |
| <b>Precio Unitario Total</b> |   |        |          |        |         | <b>27,91</b> |

## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 206  
**Código:** 2.6  
**Descrip,:** Punto conmutador interruptor  
**Unidad:** pto  
**Especific,:** Punto conmutador interruptor (Aplique)

|                        |
|------------------------|
| <b>COSTOS DIRECTOS</b> |
|------------------------|

| Equipo y herramienta |                |        |          |        |         |       |
|----------------------|----------------|--------|----------|--------|---------|-------|
| Código               | Descripción    | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total |
| 101001               | Herramientas m | %MO    | 5%MO     |        |         | 0,44  |
| Subtotal de Equipo:  |                |        |          |        |         | 0,44  |

| Materiales              |                          |        |          |        |  |       |
|-------------------------|--------------------------|--------|----------|--------|--|-------|
| Código                  | Descripción              | Unidad | Cantidad | Precio |  | Total |
|                         | Interruptor conmutador d | Unidad | 1,0000   | 4,25   |  | 4,25  |
| Subtotal de Materiales: |                          |        |          |        |  | 4,25  |

| Mano de Obra              |                   |  |        |        |         |       |
|---------------------------|-------------------|--|--------|--------|---------|-------|
| Código                    | Descripción       |  | Número | S,R,H, | Rendim, | Total |
| 404001                    | Maestro electrico |  | 0,1000 | 4,01   | 1,1500  | 0,46  |
| 415001                    | Electricista      |  | 1,0000 | 3,62   | 1,1500  | 4,16  |
| Subtotal de Mano de Obra: |                   |  |        |        |         | 4,62  |

Costo Directo Total: 9,31

|                              |             |
|------------------------------|-------------|
| <b>Precio Unitario Total</b> | <b>9,31</b> |
|------------------------------|-------------|

## Análisis de Precios Unitarios

**Item:** 301  
**Código:** 3.1  
**Descrip.:** Cielo raso de gypsum empastado y pintado  
**Unidad:** m2  
**Especific.:** Cielo raso de gypsum

| COSTOS DIRECTOS              |  |        |          |        |         |              |
|------------------------------|--|--------|----------|--------|---------|--------------|
| Equipo y herramienta         |  |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción  | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total        |
| 101001                       | Herramientas menor % mano de obra                              | %MO    | 5%MO     |        |         | 0,34         |
| 100014                       | Taladro eléctrico  | Hora   | 1,0000   | 1,10   | 0,6000  | 0,66         |
| Subtotal de Equipo:          |  |        |          |        |         | 1,00         |
| Materiales                   |  |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción  | Unidad | Cantidad | Precio |         | Total        |
| 202011                       | Lija   | u      | 0,0330   | 0,57   |         | 0,02         |
| 200228                       | Cinta de papel 5x75cm  | u      | 0,0200   | 2,67   |         | 0,05         |
| 200229                       | Corner PVC tipo Z 2.44m  | u      | 0,1200   | 1,24   |         | 0,15         |
| 200230                       | Angulo para gypsum 22x18x0.45x3000mm                           | u      | 1,0000   | 1,18   |         | 1,18         |
| 216003                       | Tornillos y acc  | Glob   | 14,8200  | 0,04   |         | 0,59         |
| 212008                       | Perfilería acero galvanizado                                   | Kg     | 1,0000   | 1,99   |         | 1,99         |
| 216004                       | Panel Rey panel de gypsum Guard Rey Moho Humedad 1.22x2.44x1/2 | u      | 0,3400   | 14,66  |         | 4,98         |
| 260002                       | Pintura de caucho preparada                                    | gal    | 0,0440   | 18,21  |         | 0,80         |
| 500028                       | Masilla base de juntas saco 25 kg (romeral) o                  | u      | 0,0220   | 25,66  |         | 0,56         |
| Subtotal de Materiales:      |  |        |          |        |         | 10,33        |
| Mano de Obra                 |  |        |          |        |         |              |
| Código                       | Descripción  |        | Número   | S,R,H, | Rendim, | Total        |
| 404001                       | Maestro de obra  |        | 0,1000   | 4,06   | 0,6000  | 0,24         |
| 415001                       | Peón   |        | 2,0000   | 3,62   | 0,6000  | 4,34         |
| 408005                       | Instalador de revestimiento en general                         |        | 1,0000   | 3,66   | 0,6000  | 2,20         |
| Subtotal de Mano de Obra:    |  |        |          |        |         | 6,78         |
| Costo Directo Total:         |  |        |          |        |         | 18,12        |
| <b>Precio Unitario Total</b> |  |        |          |        |         | <b>18,12</b> |



## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 401  
**Código:** 4.1  
**Descrip,:** Piso de tiras de madera  
**Unidad:** m2  
**Especific,:** Piso por desgaste del anterior a piso de tiras de madera

| COSTOS DIRECTOS                    |                                  |        |          |        |         |              |
|------------------------------------|----------------------------------|--------|----------|--------|---------|--------------|
| <b>Equipo y herramienta</b>        |                                  |        |          |        |         |              |
| Código                             | Descripción                      | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total        |
| 105001                             | Herramientas varias              | Hora   | 2,0000   | 0,40   | 1,2500  | 1,00         |
| Subtotal de Equipo:                |                                  |        |          |        |         | 1,00         |
| <b>Materiales</b>                  |                                  |        |          |        |         |              |
| Código                             | Descripción                      | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total        |
| 239999                             | Clavos de 2 1/2" a 3 1/2"        | kg     | 0,0200   | 0,84   |         | 0,02         |
| 240000                             | Madera de pino de 3a.            | pt     | 13,5100  | 0,79   |         | 10,61        |
| 240001                             | Duela machimbrada de pino 3/4x4" | m2     | 0,9009   | 12,91  |         | 11,63        |
|                                    | Pulido y brillado de piso        | m2     | 1,0000   | 1,33   |         | 1,33         |
| 500056                             | Barniz POLIFORM 3000             | L      | 0,2000   | 5,77   |         | 1,15         |
| Subtotal de Materiales:            |                                  |        |          |        |         | 24,74        |
| <b>Mano de Obra</b>                |                                  |        |          |        |         |              |
| Código                             | Descripción                      |        | Número   | S,R,H, | Rendim, | Total        |
| 403011                             | Ayudante                         |        | 1,0000   | 13,14  | 0,1667  | 2,19         |
| 404001                             | Ebanista de muenles              |        | 1,0000   | 25,14  | 0,1667  | 4,19         |
| Subtotal de Mano de Obra:          |                                  |        |          |        |         | 6,38         |
| Costo Directo Total:               |                                  |        |          |        |         | 32,12        |
| <b>Precio Unitario Total</b> ..... |                                  |        |          |        |         | <b>32,12</b> |

## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 501  
**Código:** 5.1  
**Descrip,:** Biombo metalico  
**Unidad:** m2  
**Especific,:** Biombo metalico con forma geometrica

|                        |
|------------------------|
| <b>COSTOS DIRECTOS</b> |
|------------------------|

| Equipo y herramienta |                      |        |          |        |         |       |
|----------------------|----------------------|--------|----------|--------|---------|-------|
| Código               | Descripción          | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total |
| 105001               | Herramientas varias  | Hora   | 7,0000   | 0,40   | 1,2000  | 3,36  |
| 105002               | Cortadora de metales | Hora   | 1,0000   | 0,88   | 2,0000  | 1,76  |
| 114001               | Soldadora            | Hora   | 1,0000   | 1,32   | 3,0000  | 3,96  |
| Subtotal de Equipo:  |                      |        |          |        |         | 9,08  |

| Materiales              |                                 |        |          |        |         |        |
|-------------------------|---------------------------------|--------|----------|--------|---------|--------|
| Código                  | Descripción                     | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total  |
| 209003                  | Tubo cuadrado de 2" metal negro | m2     | 55,0000  | 6,00   |         | 330,00 |
| 209001                  | Sueldas                         | Unidad | 40,0000  | 0,10   |         | 4,00   |
| Subtotal de Materiales: |                                 |        |          |        |         | 334,00 |

| Mano de Obra              |                 |        |        |        |         |       |
|---------------------------|-----------------|--------|--------|--------|---------|-------|
| Código                    | Descripción     | Unidad | Número | S,R,H, | Rendim, | Total |
| 402001                    | Soldador        |        | 1,0000 | 3,72   | 3,0000  | 11,16 |
| 404001                    | Maestro de obra |        | 1,0000 | 3,11   | 0,6000  | 1,87  |
| 415002                    | Peon            |        | 6,0000 | 2,21   | 1,0000  | 13,26 |
| Subtotal de Mano de Obra: |                 |        |        |        |         | 26,29 |

Costo Directo Total: 369,37

|                                    |               |
|------------------------------------|---------------|
| <b>Precio Unitario Total</b> ..... | <b>369,37</b> |
|------------------------------------|---------------|

## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 601  
**Código:** 6.1  
 Modular circular  
**Descrip.:**  
**Unidad:** u  
 Mobiliario circular con estructura metalica y de madera con tejido de rattan  
**Especific.:**

|                        |
|------------------------|
| <b>COSTOS DIRECTOS</b> |
|------------------------|

| Equipo y herramienta |                            |        |          |        |         |       |
|----------------------|----------------------------|--------|----------|--------|---------|-------|
| Código               | Descripción                | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total |
| 105001               | Herramientas menor 5% M.O. |        |          |        |         | 1,06  |
| 105002               | Sierra circular            | Unidad | 1,0000   | 2,60   | 2,0000  | 5,20  |
| 104004               | Taladro electrico          | Unidad | 0,5000   | 0,55   | 2,0000  | 0,55  |
| 104005               | Lijadora                   | Unidad | 1,0000   | 1,30   | 2,0000  | 2,60  |
| Subtotal de Equipo:  |                            |        |          |        |         | 8,35  |

| Materiales              |                            |        |          |        |         |       |
|-------------------------|----------------------------|--------|----------|--------|---------|-------|
| Código                  | Descripción                | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total |
| 260003                  | Tablero melamina macadamia | m2     | 4,1000   | 12,58  |         | 51,58 |
| 230003                  | Lija N80                   | u      | 1,6000   | 0,39   |         | 0,62  |
| 230002                  | Clavo de 1"V               | kg     | 1,7000   | 0,75   |         | 1,28  |
| 229011                  | Tejido de mimbre           | m      | 1,3000   | 13,00  |         | 16,90 |
| 500456                  | Estructura metalica        | u      | 1,0000   | 23,44  |         | 23,44 |
| Subtotal de Materiales: |                            |        |          |        |         | 93,82 |

| Mano de Obra              |                 |  |        |        |         |       |
|---------------------------|-----------------|--|--------|--------|---------|-------|
| Código                    | Descripción     |  | Número | S,R,H, | Rendim, | Total |
| 404001                    | Maestro de obra |  | 0,1000 | 3,66   | 0,9000  | 0,33  |
| 403004                    | Carpintero      |  | 1,0000 | 3,62   | 3,0000  | 10,86 |
| 424001                    | Peon            |  | 1,0000 | 3,58   | 2,8000  | 10,02 |
| Subtotal de Mano de Obra: |                 |  |        |        |         | 21,21 |

Costo Directo Total: 123,38

|                              |               |
|------------------------------|---------------|
| <b>Precio Unitario Total</b> | <b>123,38</b> |
|------------------------------|---------------|

## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 602  
**Código:** 6.2  
**Descrip,:** Mueble counter  
**Unidad:** u  
 Mobiliario de estructura madera combinacion de tableros como wengue y macadamia espacio de exhibicion de vidrio templado, punto focal tejido de macana con tela de mimbre. El area superior con marmol blanco

**Especific,:**

|                        |
|------------------------|
| <b>COSTOS DIRECTOS</b> |
|------------------------|

| Equipo y herramienta |                            |        |          |        |         |       |
|----------------------|----------------------------|--------|----------|--------|---------|-------|
| Código               | Descripción                | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total |
| 105001               | Herramientas menor 5% M.O. |        |          |        |         | 2.06  |
| 105002               | Sierra circular            | Unidad | 1,0000   | 2.60   | 10,0000 | 26.00 |
| 104004               | Taladro electrico          | Unidad | 1,0000   | 0.55   | 6,0000  | 3.30  |
| 104005               | Lijadora                   | Unidad | 1,0000   | 1.30   | 8,0000  | 10.40 |
| Subtotal de Equipo:  |                            |        |          |        |         | 41.76 |

| Materiales              |  |        |          |        |  |        |
|-------------------------|--|--------|----------|--------|--|--------|
| Código                  | Descripción                              | Unidad | Cantidad | Precio |  | Total  |
| 260003                  | Laca fondo lacializado café              | gl     | 1,8000   | 35.00  |  | 63.00  |
| 213001                  | Thinner comercial                        | gl     | 0,7000   | 13.46  |  | 9.42   |
| 273001                  | Tableros resistente a la humedad (2.15 x | Unidad | 5,0000   | 16.00  |  | 80.00  |
| 229008                  | Tableros resistente a la humedad (90 x6  | Unidad | 3,0000   | 20.00  |  | 60.00  |
| 229009                  | Tableros resistente a la humedad (30 x6  | Unidad | 4,0000   | 14.00  |  | 56.00  |
| 229010                  | Tornillos y acc                          | Glob   | 28,5000  | 0.05   |  | 1.43   |
| 229011                  | Tejido de mimbre                         | m      | 5,0000   | 13.00  |  | 65.00  |
| 229012                  | Tejido Macana estilo multicolor          | Unidad | 1,0000   | 22.00  |  | 22.00  |
| 229013                  | Tiras de madera macadamia (0,15 x 90)    | Unidad | 8,0000   | 1.30   |  | 10.40  |
| 229014                  | Tiras de madera macadamia (0,15 x 2.10   | Unidad | 2,0000   | 1.30   |  | 2.60   |
| 230002                  | Clavo de 1"V                             | kg     | 4,0000   | 0.75   |  | 3.00   |
| 230003                  | Lija N150                                | u      | 9,0000   | 0.40   |  | 3.60   |
| 230003                  | Lija N80                                 | u      | 11,0000  | 0.39   |  | 4.29   |
| 229011                  | Encimera de marmol                       | m2     | 2,6300   | 94.00  |  | 247.22 |
| Subtotal de Materiales: |  |        |          |        |  | 627.96 |

| Código                    | Descripción     |  | Número | S,R,H, | Rendim, | Total  |
|---------------------------|-----------------|--|--------|--------|---------|--------|
| 415001                    | Peón            |  | 1,0000 | 3.75   | 18,0000 | 67.50  |
| 404001                    | Maestro de obra |  | 0,1000 | 3.66   | 8,0000  | 2.93   |
| 403003                    | Carpintero      |  | 1,0000 | 2.50   | 40,0000 | 100.00 |
| Subtotal de Mano de Obra: |                 |  |        |        |         | 170.43 |

Costo Directo Total: 840,15

|                              |  |  |  |  |  |               |
|------------------------------|--|--|--|--|--|---------------|
| <b>Precio Unitario Total</b> |  |  |  |  |  | <b>840,15</b> |
|------------------------------|--|--|--|--|--|---------------|

## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 604  
**Código:** 6.4  
**Descrip.:** Entirado de madera decorativa  
**Unidad:** m2  
**Especific.:** Entirado de madera decorativa

|                        |  |  |  |  |  |  |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| <b>COSTOS DIRECTOS</b> |  |  |  |  |  |  |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|

| Equipo y herramienta |                             |        |          |        |         |       |
|----------------------|-----------------------------|--------|----------|--------|---------|-------|
| Código               | Descripción                 | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total |
| 104001               | Herramientas manosr 5% M.O. | Hora   | 1,0000   |        |         | 0,33  |
| 103002               | Sierra Electrica            | Hora   | 1,0000   | 1,30   | 1,8000  | 2,34  |
| 105001               | Taladro                     | Hora   | 1,0000   | 0,55   | 1,0000  | 0,55  |
| Subtotal de Equipo:  |                             |        |          |        |         | 3,22  |

| Materiales              |                        |        |          |        |  |       |
|-------------------------|------------------------|--------|----------|--------|--|-------|
| Código                  | Descripción            | Unidad | Cantidad | Precio |  | Total |
| 500092                  | Laca                   | cc     | 0,2000   | 35,00  |  | 7,00  |
| 500093                  | Tinte                  | cc     | 0,6000   | 13,00  |  | 7,80  |
| 500094                  | Clavos                 | kg     | 0,4000   | 0,03   |  | 0,01  |
| 500095                  | Lija N80               | Unidad | 0,8000   | 0,39   |  | 0,31  |
| 500090                  | Tablero madera de pino | m2     | 3,0000   | 8,11   |  | 24,33 |
| 500091                  | Listones 4x4cm         | Unidad | 3,0000   | 3,00   |  | 9,00  |
| 500092                  | Sellador               | cc     | 0,2000   | 16,00  |  | 3,20  |
| Subtotal de Materiales: |                        |        |          |        |  | 51,65 |

| Mano de Obra              |                 |  |        |        |         |       |
|---------------------------|-----------------|--|--------|--------|---------|-------|
| Código                    | Descripción     |  | Número | S,R,H, | Rendim, | Total |
| 404001                    | Maestro de obra |  | 1,0000 | 4,01   | 0,8000  | 3,21  |
| 403002                    | Carpintero      |  | 1,0000 | 3,62   | 3,7000  | 13,39 |
| 415001                    | Peón            |  | 1,0000 | 3,58   | 2,8000  | 10,02 |
| Subtotal de Mano de Obra: |                 |  |        |        |         | 26,63 |

Costo Directo Total: 81,50

|                              |  |  |  |  |  |              |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--------------|
| <b>Precio Unitario Total</b> |  |  |  |  |  | <b>81,50</b> |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--------------|



## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 605  
**Código:** 6.5  
**Descrip,:** Barrederas de madera  
**Unidad:** m2  
**Especific,:** Barrederas de madera

|                        |
|------------------------|
| <b>COSTOS DIRECTOS</b> |
|------------------------|

| Equipo y herramienta |                    |         |          |        |         |       |
|----------------------|--------------------|---------|----------|--------|---------|-------|
| Código               | Descripción        | Unidad  | Cantidad | Precio | Rendim, | Total |
| 100012               | Herramienta menor% | 55 M.O. |          |        |         | 0,11  |
| 100013               | Sierra Electrica   | Unidad  | 1,0000   | 1,30   | 1,8000  | 2,34  |
| 100014               | Taladro            | unidad  | 1,0000   | 0,55   | 0,7000  | 0,39  |
| Subtotal de Equipo:  |                    |         |          |        |         | 2,84  |

| Materiales              |                                  |        |          |        |         |       |
|-------------------------|----------------------------------|--------|----------|--------|---------|-------|
| Código                  | Descripción                      | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total |
| 230008                  | Barreras de laurel de 60x2440x12 | m2     | 1,5000   | 0,97   |         | 1,46  |
| 230009                  | Sellador                         | cc     | 0,0200   | 16,00  |         | 0,32  |
| 230010                  | Laca                             | cc     | 0,0200   | 35,00  |         | 0,70  |
| 210001                  | Tinte                            | cc     | 0,0300   | 13,90  |         | 0,42  |
| 230002                  | Clavo de 1"V                     | kg     | 2,0000   | 0,03   |         | 0,06  |
| 230003                  | Lija N80                         | u      | 0,2000   | 0,39   |         | 0,08  |
| Subtotal de Materiales: |                                  |        |          |        |         | 3,03  |

| Mano de Obra              |             |  |        |        |         |        |
|---------------------------|-------------|--|--------|--------|---------|--------|
| Código                    | Descripción |  | Número | S,R,H, | Rendim, | Total  |
| 400345                    | Peón        |  | 1,0000 | 3,41   | 0,31    | 1,0571 |
| 400346                    | Carpintero  |  | 1,0000 | 3,45   | 0,31    | 1,07   |
| Subtotal de Mano de Obra: |             |  |        |        |         | 2,13   |

Costo Directo Total: 7,99

|                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| <b>Precio Unitario Total</b> ..... | <b>7,99</b> |
|------------------------------------|-------------|

## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 606  
**Código:** 6.6  
**Descrip.:** Plataforma para producto estrella  
**Unidad:** u  
**Especific.:** Plataforma para producto estrella

| COSTOS DIRECTOS                    |                              |        |          |        |         |              |
|------------------------------------|------------------------------|--------|----------|--------|---------|--------------|
| Equipo y herramienta               |                              |        |          |        |         |              |
| Código                             | Descripción                  | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total        |
| 104001                             | Herramientas manosr 5% M.O.  | Hora   | 1,0000   |        |         | 0,33         |
| 103002                             | Sierra Electrica             | Hora   | 1,0000   | 1,30   | 1,8000  | 2,34         |
| 105001                             | Taladro                      | Hora   | 1,0000   | 0,55   | 0,7000  | 0,39         |
| Subtotal de Equipo:                |                              |        |          |        |         | 3,06         |
| Materiales                         |                              |        |          |        |         |              |
| Código                             | Descripción                  | Unidad | Cantidad | Precio |         | Total        |
| 500089                             | Estructura de madera         | Unidad | 1,0000   | 12,30  |         | 12,30        |
| 500090                             | Tablero de aglomerado 3x2,75 | m2     | 4,0000   | 8,11   |         | 32,44        |
| 500091                             | Sellador                     | cc     | 0,2000   | 16,00  |         | 3,20         |
| 500092                             | Laca                         | cc     | 0,3000   | 35,00  |         | 10,50        |
| 500093                             | Tinte                        | cc     | 0,3000   | 13,00  |         | 3,90         |
| 500094                             | Clavos                       | kg     | 0,2200   | 0,03   |         | 0,01         |
| 500095                             | Lija N80                     | Unidad | 0,8000   | 0,39   |         | 0,31         |
| Subtotal de Materiales:            |                              |        |          |        |         | 62,66        |
| Mano de Obra                       |                              |        |          |        |         |              |
| Código                             | Descripción                  |        | Número   | S,R,H, | Rendim, | Total        |
| 404001                             | Maestro de obra              |        | 1,0000   | 4,01   | 0,7000  | 2,81         |
| 403002                             | Carpintero                   |        | 1,0000   | 3,62   | 3,0000  | 10,86        |
| 415001                             | Peón                         |        | 1,0000   | 3,58   | 1,0000  | 3,58         |
| Subtotal de Mano de Obra:          |                              |        |          |        |         | 17,25        |
| Costo Directo Total:               |                              |        |          |        |         | 82,96        |
| <b>Precio Unitario Total</b> ..... |                              |        |          |        |         | <b>82,96</b> |

## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 607  
**Código:** 6.7  
**Descripción:** Modular giratorio  
**Unidad:** m2  
**Específico:** Modular giratorio metalico dorado

| COSTOS DIRECTOS              |                                     |        |          |        |         |               |
|------------------------------|-------------------------------------|--------|----------|--------|---------|---------------|
| <b>Equipo y herramienta</b>  |                                     |        |          |        |         |               |
| Código                       | Descripción                         | Unidad | Cantidad | Precio | Rendim, | Total         |
| 105001                       | Herramientas varias                 | Hora   | 7,0000   | 0,40   | 1,2000  | 3,36          |
| 105002                       | Cortadora de metales                | Hora   | 1,0000   | 0,88   | 2,0000  | 1,76          |
| 114001                       | Soldadora                           | Hora   | 1,0000   | 1,32   | 3,0000  | 3,96          |
| Subtotal de Equipo:          |                                     |        |          |        |         | 9,08          |
| <b>Materiales</b>            |                                     |        |          |        |         |               |
| Código                       | Descripción                         | Unidad | Cantidad | Precio |         | Total         |
| 209003                       | Tubo cuadrado de 2" metal negro     | m2     | 36,0000  | 6,00   |         | 216,00        |
| 209004                       | Varilla metalica de 2" color dorado | m2     | 16,0000  | 5,33   |         | 85,28         |
| 209001                       | Sueldas                             | Unidad | 27,0000  | 0,10   |         | 2,70          |
| Subtotal de Materiales:      |                                     |        |          |        |         | 303,98        |
| <b>Mano de Obra</b>          |                                     |        |          |        |         |               |
| Código                       | Descripción                         |        | Número   | S,R,H, | Rendim, | Total         |
| 402001                       | Soldador                            |        | 1,0000   | 3,72   | 3,0000  | 11,16         |
| 404001                       | Maestro de obra                     |        | 1,0000   | 3,11   | 0,6000  | 1,87          |
| 415002                       | Peon                                |        | 6,0000   | 2,21   | 1,0000  | 13,26         |
| Subtotal de Mano de Obra:    |                                     |        |          |        |         | 26,29         |
| Costo Directo Total:         |                                     |        |          |        |         | 339,35        |
| <b>Precio Unitario Total</b> |                                     |        |          |        |         | <b>339,35</b> |

## Análisis de Precios Unitarios

27-jun-22

**Item:** 901  
**Código:** 9.1  
**Descripción:** Limpieza de espacio y Mudanza  
**Unidad:** m2  
**Específico:** Limpieza de espacio y Mudanza a mano

| COSTOS DIRECTOS              |                            |        |          |          |           |             |
|------------------------------|----------------------------|--------|----------|----------|-----------|-------------|
| <b>Equipo y herramienta</b>  |                            |        |          |          |           |             |
| Código                       | Descripción                | Unidad | Cantidad | Precio   | Rendim,   | Total       |
| 110001                       | Herramientas menor 5% M.O. | %M.O.  | 1,0000   | 0,22     |           | 0,22        |
| Subtotal de Equipo:          |                            |        |          |          |           | 0,22        |
| <b>Materiales</b>            |                            |        |          |          |           |             |
| Código                       | Descripción                | Unidad | Cantidad | Precio   |           | Total       |
|                              |                            |        |          |          |           |             |
| Subtotal de Materiales:      |                            |        |          |          |           | 0,00        |
| <b>Transporte</b>            |                            |        |          |          |           |             |
| Código                       | Descripción                | Unidad | Cantidad | Tarifa/U | Distancia | Total       |
|                              |                            |        |          |          |           |             |
| Subtotal de Transporte:      |                            |        |          |          |           | 0,00        |
| <b>Mano de Obra</b>          |                            |        |          |          |           |             |
| Código                       | Descripción                |        | Número   | S,R,H,   | Rendim,   | Total       |
| 403010                       | Maestro de obra            |        | 0,10     | 4,01     | 0,8       | 0,3208      |
| 403011                       | Peón                       |        | 1,0000   | 3,58     | 1,8000    | 6,44        |
| Subtotal de Mano de Obra:    |                            |        |          |          |           | 6,76        |
| Costo Directo Total:         |                            |        |          |          |           | 6,98        |
| <b>Precio Unitario Total</b> |                            |        |          |          |           | <b>6,98</b> |