

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Plan de mejora en señalización para senderos y atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, Azuay

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo


Autores:

Alex Leonardo Fajardo Yanza

Mery Alexandra Otavalo Andrade

Director:

Lourdes Karina Farfán Pacheco

ORCID:  0000-0001-7654-7887

Cuenca, Ecuador

2023-09-19

Resumen

Este trabajo de titulación se elaboró con el propósito de desarrollar un plan de mejora en la señalización para senderos y atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, Azuay. A pesar del potencial turístico de la zona, los atractivos del territorio no han sido aprovechados de manera óptima debido a la falta de señalética turística. El objetivo del plan propuesto es mejorar y diseñar una nueva señalética para los senderos turísticos y los atractivos de la parroquia. Para lograr esto, se realizó un análisis del territorio para comprender la situación actual de la señalización y los senderos turísticos. Posteriormente, se elaboró el diseño técnico de la señalética turística que se implementaría en la zona. Por último, se llevó a cabo un análisis de la incidencia en el desarrollo local a través de entrevistas semiestructuradas. En virtud de esto, la implementación del Plan de mejora en la señalización para senderos y atractivos turísticos no sólo busca atraer la visita de más turistas, sino también promover el compromiso local en la creación de nuevas fuentes de empleo y emprendimientos vinculados o no al turismo, fortaleciendo así la economía y mejorando la calidad de vida de la parroquia Abdón Calderón.

Palabras clave: señalización, atractivos turísticos, parroquia Abdón Calderón, desarrollo local



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec>

Abstract

This titling work was prepared with the purpose of developing a plan to improve the signaling for trails and tourist attractions of the Abdón Calderón parish of the Santa Isabel canton, Azuay. In the parish La Unión-Abdón Calderón, because despite the tourist potential of the area, the attractions of the territory have not been used optimally due to the scarcity of tourist signage. The proposed plan aims to improve and design new signage for the tourist trails and attractions of the parish. To achieve this, an analysis of the territory was carried out to understand the current situation of signage and tourist trails. Next, the technical design of the tourist signage that would be incorporated into the area was developed. Finally, an analysis of the impact on local development was carried out through semi-structured interviews. In this virtue, the implementation of the Plan to improve signage for trails and tourist attractions would seek not only to attract the visit of more tourists, but also to promote local commitment in the creation of new sources of employment and enterprises linked or not to tourism, thus strengthening the economy and improving the quality of life of the Abdón Calderón parish.

Keywords: signage, tourist attractions, Abdón Calderón parish, local development.



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec>

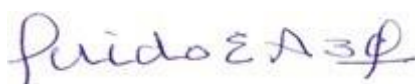
Trabajo de intervención: Plan de mejora en señalización para senderos y atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, Azuay

Autores: Alex Leonardo Fajardo Yanza - Mery Alexandra Otavalo Andrade

Directora: Lcda. Karina Farfán Pacheco, PhD

Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-333

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 7 de junio de 2023

Elaborado por: GEAV

Índice de contenido

Resumen	2
Agradecimiento	7
Dedicatoria	9
Planteamiento del proyecto de intervención	10
Introducción	11
Revisión bibliográfica	13
Capítulo 1: Descripción de la situación actual de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel en cuanto a señalización para senderos y atractivos turísticos	21
1.1. Situación actual de la señalética turística de la parroquia Abdón Calderón	21
1.2 Aplicación de matriz de evaluación de señalética	24
Capítulo 2: Plan de señalización para senderos y atractivos turísticos para la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel	33
2.1. Planteamiento de señalética turística a incorporar	33
2.2 Diseño técnico de señalética turística	36
Capítulo 3: Análisis de la incidencia en el desarrollo local de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel	37
3.1 Mapeo de actores	65
3.2 Análisis de entrevistas	67
Técnicas de trabajo	70
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Referencias	74
Anexos	82

Índice de figuras

Figura 1	37
Figura 2	37
Figura 3	38
Figura 4	38
Figura 5	39
Figura 6	39
Figura 7	40
Figura 8	40
Figura 9	41
Figura 10	41
Figura 11	42
Figura 12	42
Figura 13	43
Figura 14	43
Figura 15	44
Figura 16	44
Figura 17	45
Figura 18	45
Figura 19	46
Figura 20	46
Figura 21	47
Figura 22	47
Figura 23	48
Figura 24	48
Figura 25	49
Figura 26	49
Figura 27	50
Figura 28	50
Figura 29	51
Figura 30	51
Figura 31	52
Figura 32	52
Figura 33	53

Figura 34	53
Figura 35	54
Figura 36	54
Figura 37	55
Figura 38	55
Figura 39	56
Figura 40	56
Figura 41	57
Figura 42	57
Figura 43	58
Figura 44	58
Figura 45	59
Figura 46	59
Figura 47	60
Figura 48	60
Figura 49	61
Figura 50	61
Figura 51	62
Figura 52	62
Figura 53	63
Figura 54	63
Figura 55	64
Figura 56	64
Figura 57	66
Figura 58	68

Índice de tablas

Tabla 1 Proceso metodológico para la implementación de un plan de mejora en señalética turística	20
Tabla 2 Matriz de evaluación de señalética turística para la parroquia Abdón Calderón	25
Tabla 3 Matriz de evaluación de puntos estratégicos para el diseño de nueva señalética turística para la parroquia Abdón Calderón	34

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, Ángel y Ruth, por su apoyo incondicional a lo largo de toda mi trayectoria académica. Su constante aliento, sacrificio y dedicación han sido fundamentales para alcanzar este logro.

Asimismo, quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi tutora, la PhD. Lourdes Karina Farfán. Su conocimiento experto, orientación y compromiso con mi desarrollo académico han sido invaluableles. A través de su dedicación y apoyo constante, nos guió con paciencia y claridad en cada etapa de este proceso. Sus valiosas sugerencias y retroalimentación me permitieron alcanzar una mayor comprensión de mi tema de investigación y mejorar la calidad de mi trabajo. Su pasión por la enseñanza y la investigación han dejado una huella perdurable en mi formación profesional.

También agradezco a las instituciones y organizaciones que nos brindaron acceso a recursos y datos necesarios para llevar a cabo la investigación. Por último, quiero agradecer a todos aquellos que, de alguna manera, me impulsaron y me inspiraron a seguir adelante durante esta etapa de mi vida.

Alex Fajardo Yanza

Quiero aprovechar para agradecer a mis padres por sus constante respaldo y amor incondicional. Su apoyo emocional y comprensión durante todo este tiempo ha sido fundamental para mí. Gracias por creer en mí, por motivarme a seguir en adelante y por brindarme un entorno propicio para para enfocarme en esta tarea.

También quiero expresar mi gratitud a las instituciones y actores involucrados que han brindado su apoyo en la realización de esta tesis, agradezco su colaboración y su generosidad al brindarme información para llevar a cabo mi investigación.

También quiero agradecer a mi tutora de tesis la PhD Lourdes Karina Farfán, por su guía experta, conocimientos y dedicación que han sido invaluableles en este proceso. Gracias por responder a mis preguntas y brindarme retroalimentación constructiva.

Finalmente, agradezco a mi compañero de tesis por colaborar conmigo en este proyecto, por su apoyo incondicional y su buena amistad.

Mery Alexandra Otavalo

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado con profundo amor y gratitud a mis padres, Ángel Fajardo y Ruth Yanza, así como a mi hermano, Dilan Fajardo. Ellos han sido mi roca y mi apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Han estado a mi lado, alentándome en cada uno de mis sueños, deseándome siempre lo mejor y guiándome con su amor y cariño inquebrantables. Su presencia ha sido fundamental en mi desarrollo y en la persona en la que me he convertido.

A mi familia, que siempre ha estado ahí para brindarme palabras de aliento y motivación. Su fe en mí y su confianza en mis habilidades me han dado la fuerza necesaria para creer en mí mismo y en mis capacidades. Cada uno de sus gestos de apoyo ha sido un motor que me ha impulsado a perseguir mis metas y superar mis desafíos.

También quiero dedicar este trabajo a mi amigo Braulio, a pesar de la distancia, ha sido mi apoyo emocional y consejero durante esta etapa. Su amistad ha sido un bálsamo en momentos de duda y dificultades. A través de su apoyo incondicional, me ha recordado constantemente mi valía y me ha alentado a seguir adelante.

Alex Fajardo Yanza

Lleno de agradecimiento, amor y esperanza, dedico esta tesis a toda mi familia que ha sido mi pilar para seguir en adelante. En especial a mi prima, que siempre me ha cuidado desde pequeña como una hermana y me ha dado ánimos para seguir en adelante. También quiero dedicar esta tesis a mi compañero de vida, por apoyarme durante todos estos años académicos y brindarme su apoyo incondicional.

Hoy celebro el final de esta etapa, pero también celebro la fortaleza de nuestros lazos familiares y afectivos. Gracias por creer en mí, por inspirarme y por estar siempre a mi lado. Este logro es gracias al esfuerzo de mi familia y mío, y quiero que sepan que su amor y apoyo han dejado una marca importante en mi vida.

Mery Alexandra Otavalo

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO

Plan de mejora en señalización para senderos y atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, Azuay.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Alex Leonardo Fajardo Yanza (alex.fajardo@ucuenca.edu.ec)

Mery Alexandra Otavalo Andrade

(mery.otavaloa@ucuenca.edu.ec)

Planteamiento del proyecto de intervención

El equipamiento orientado al turismo constituye un factor determinante a la hora de escoger un destino. De hecho, los países que poseen mejor desarrollo en equipamiento turístico son aquellos que tienen mayor demanda (Acosta et al., 2010). Desde un punto de vista empírico, la definición de senderos y aplicación de señalética turística aportan en gran medida a la riqueza de un destino, ya que estos elementos condicionan la demanda de turistas que buscan las facilidades para ingresar a los atractivos y conocer sobre ellos. Por otro lado, desarrollar proyectos de inversión en equipamiento turístico requiere una serie de evaluaciones que garanticen resultados óptimos a corto y largo plazo (Molina, 2005). Además, para la puesta en marcha de este tipo de proyectos destinados a la mejora del equipamiento, se deben considerar varios factores sociales, culturales, económicos y ambientales.

La señalización turística en el Ecuador, ha sido inicialmente un ícono necesario para el desarrollo turístico de las zonas urbanas y rurales (Chávez, 2011). Empezando desde la funcionalidad, estos elementos sirven de guía e incentivan a la acción de movimiento de personas de un sitio a otro, además ayudan a concientizar a los visitantes sobre la conservación de espacios naturales y culturales.

Cabe recalcar, que no todos los atractivos culturales y naturales cuentan con las señalizaciones adecuadas para las rutas de senderos, en el caso de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel perteneciente a la provincia del Azuay al sur del país, la señalética turística deja mucho que desear, ya que brinda al turista información desactualizada, imperceptible o limitada, provocando la insatisfacción por parte del mismo. De tal forma, debido a la deficiente señalización turística, los senderos no se encuentran en buenas condiciones, por lo que, el acceso a algunos puntos de los atractivos turísticos es difícil, y los turistas corren gran riesgo al intentar ingresar a dichos sitios.

La parroquia Abdón Calderón perteneciente al cantón Santa Isabel, tienen la necesidad de mejorar los equipamientos turísticos, en señaléticas para senderos y atractivos de dichos territorios, con la finalidad de mejorar los servicios para el disfrute de los turistas, de esta manera se ha tomado en cuenta algunos proyectos realizados anteriormente para la mejora de los servicios en los atractivos turísticos de la parroquia antes mencionadas.

En el año 2018, estudiantes de la Universidad de Cuenca realizaron una actualización de inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel, para el apoyo de la planificación turística del territorio, ya que a partir de la misma se pueden elaborar planes, programas y proyectos para el desarrollo turístico del cantón, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

Además, para el apoyo de un plan de mejora de señalética para senderos y atractivos turísticos, se toma en cuenta una propuesta de intervención turística para el cantón, con base en investigar y analizar los factores siendo estos los recursos naturales, ambientales, económicos y el espíritu emprendedor de los habitantes del cantón. Siendo así, los planes presentados anteriormente aportan al desarrollo turístico del cantón y la planificación del mismo, por ello, de acuerdo con la información recopilada, se puede presentar nuevos planes de mejora para el territorio en cuanto a turismo.

En consecuencia, este estudio tiene como objetivo principal desarrollar un plan de mejora en señalización para senderos y atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel. Además, como objetivos específicos se ha planteado describir la situación actual de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel en cuanto a señalización y senderos turísticos, formular un plan de señalización para senderos y atractivos turísticos para la parroquia Abdón calderón en base al manual de señalización turística del Ministerio de Turismo y finalmente analizar la incidencia en el desarrollo local de la parroquia Abdón calderón del

cantón Santa Isabel a partir de la implementación del plan de mejora.

Introducción

El Ecuador cuenta con un manual de señalización publicado en el año 2021. Su objetivo principal es estandarizar los criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos, con el fin de facilitar la identificación de atractivos y servicios turísticos. Asimismo, busca mejorar la estadía del visitante mediante la optimización de señales que permitan identificar fácilmente los diversos bienes y servicios del sector terciario ubicados en el país (MINTUR, 2021).

Cabe recalcar que en el país también existe un manual de señalización turística para áreas rurales, el cual tiene la misma función que el primer manual mencionado, pero se aplica a las zonas naturales. Aunque actualmente se han implementado señalizaciones turísticas con la ayuda de estas herramientas, estas solo se encuentran en las ciudades principales y destinos turísticos destacados, mientras que los atractivos turísticos menos conocidos presentan dificultades para llegar o para encontrar información relevante sobre ellos (ESPOCH, 2013).

Dado lo anterior, en la parroquia Abdón Calderón, perteneciente al cantón Santa Isabel, se ha identificado un deficiente equipamiento turístico en cuanto a la señalización de los atractivos y senderos de la zona, lo que impide que los turistas disfruten plenamente de su visita. Además, la información no es legible ni entendible para los visitantes, lo que puede desorientarse al no contar con información actualizada o al no estar ubicada en puntos estratégicos de los atractivos. Estos problemas pueden deberse a una falta de planificación turística en la zona, lo que impide una adecuada promoción del territorio.

Además, la parroquia es el centro del Valle de Yunguilla, que cuenta con un clima cálido y fresco, ideal para la estadía de muchas personas, incluyendo a los habitantes de la ciudad de Cuenca, la cual es la ciudad más cercana a la zona. Muchos de ellos poseen quintas vacacionales en la zona, lo que les permite disfrutar los fines de semana y feriados nacionales. Esto a su vez atrae a visitantes a los diferentes atractivos turísticos de la zona, lo que genera una potencial demanda turística por parte de estos ciudadanos.

En consecuencia, la colaboración de varios actores turísticos en la parroquia Abdón Calderón puede mejorar la planificación turística y el desarrollo local para las comunidades, al

proporcionar oportunidades de empleo en la industria turística. Esto puede llevar a una mejor calidad de vida para los residentes locales. Además, al mejorar los servicios y equipamientos turísticos de los atractivos, se puede aumentar la demanda turística y mejorar la economía de los actores involucrados.

Asimismo, la participación de personas interesadas en el desarrollo turístico del territorio puede satisfacer sus necesidades y generar más oportunidades laborales gracias al aumento de la demanda turística. Además, el GAD Parroquial puede mejorar los bienes y servicios turísticos de la zona al mostrar mayor interés por parte de los turistas. Es importante destacar que la señalización turística estratégicamente ubicada en la parroquia captará la atención de los visitantes, despertando su interés por conocer los distintos atractivos.

Revisión bibliográfica

En el presente estudio, se analiza la importancia de la señalización como herramienta fundamental para la comunicación visual en distintos espacios y entornos. La señalización se considera una parte esencial de la organización y gestión de espacios públicos y privados, y su uso adecuado puede mejorar significativamente la experiencia de los turistas en los atractivos y senderos turísticos. Según Klichowski (2019), la señalización es un lenguaje visual que permite la orientación, información y seguridad de las personas en un determinado espacio, mediante el uso de signos, símbolos y colores. En este sentido, se puede afirmar que la falta de señalización turística efectiva en la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel impide que los turistas disfruten plenamente de su visita, lo que puede ser atribuido a una falta de planificación turística en la zona. Por lo tanto, analizar el uso de la señalización como herramienta para el adecuado manejo de espacios y brindar información para la orientación del público, podría ser una alternativa ideal para solventar la falta de visibilidad y acceso en los atractivos y senderos turísticos de la parroquia. En consecuencia, se hace necesario implementar una señalización adecuada en la parroquia para mejorar la experiencia de los turistas y fomentar el turismo en la zona.

Por consiguiente, también resulta esencial conocer los antecedentes relacionados con la señalización turística para primero abarcar el caso de estudio en un contexto histórico. En este aspecto, la señalización turística ha adquirido una importancia fundamental para el desarrollo

y la promoción del turismo a nivel mundial. En consecuencia, ha evolucionado para satisfacer las necesidades de los turistas y garantizar la accesibilidad y seguridad de los atractivos turísticos.

La señalización turística, en sus primeros años, se limitaba a mapas y guías escritas que proporcionaban información sobre los lugares de interés y cómo llegar a ellos. Sin embargo, con el tiempo, se comenzaron a utilizar señales de tráfico y carteles para guiar a los turistas. Según Mok (1995), fue en la década de 1950 cuando la señalización turística comenzó a ser más estandarizada y se utilizó por primera vez el color marrón para identificar las señales turísticas en Europa.

En un contexto más amplio, es necesario también hablar del equipamiento turístico y su estrecha relación con la necesidad de proporcionar información clara y precisa a los turistas. Desde la antigüedad, se han utilizado diferentes elementos para indicar la dirección y la distancia a los puntos de interés turístico, como piedras talladas, columnas y arcos (González, 2011). Con la llegada de la Revolución Industrial y el auge del turismo, surgió la necesidad de desarrollar infraestructura turística. En este sentido, la señalización turística se convirtió en una herramienta indispensable para garantizar la seguridad y la comodidad de los viajeros.

Además, desde el punto de vista de servicios, el equipamiento turístico es el complemento que brinda servicios, productos e información para el desarrollo de actividades en el destino turístico (Sánchez, 2019). Gracias a estos, los turistas y visitantes pueden realizar sus actividades de manera independiente y satisfacer sus necesidades de ocio sin complicaciones. Boullón (2006) destaca la importancia de la clasificación de los equipamientos turísticos, ya que estos se instalan de acuerdo a las necesidades y actividades que se planean desarrollar en cada destino turístico. Por ende, se pueden implementar equipamientos de alojamiento, alimentación, esparcimiento u otros servicios, y de acuerdo a las instalaciones, como de sol y playa, montaña o generales. En las zonas naturales, es crucial contar con equipamientos como guías para visitar los atractivos naturales o culturales. Sin embargo, si no se cuenta con dicho servicio, se pueden complementar con señalizaciones turísticas que brindan información para guiar a los turistas de manera autónoma. Además, es importante contar con senderos para que los turistas puedan visitar y disfrutar de la vista panorámica de los lugares naturales sin tener que caminar por caminos complicados.

En la actualidad, el equipamiento turístico abarca una amplia variedad de elementos, como bancos, baños públicos, áreas de descanso y centros de información turística (Bieger, Wittmer y Wittmer, 2006). Estos elementos son esenciales para proporcionar una experiencia turística satisfactoria y garantizar el desarrollo sostenible del sector. Sin embargo, su eficacia está estrechamente relacionada con la señalización turística. De acuerdo con la investigación de Chourabi et al. (2012), la señalización turística adecuada puede mejorar significativamente la satisfacción del turista y, por lo tanto, la calidad de su experiencia. Además, la señalización turística también puede mejorar la accesibilidad y la comprensión de la información por parte de los turistas, lo que a su vez puede aumentar la utilización del equipamiento turístico y mejorar la eficiencia de los servicios turísticos.

A medida que el turismo se ha expandido en todo el mundo, la señalización turística ha evolucionado para incluir nuevas tecnologías y enfoques. Por ejemplo, los sistemas de navegación por satélite y los teléfonos inteligentes se han convertido en herramientas importantes para ayudar a los turistas a encontrar su camino. Además, la señalización turística ha pasado de ser una herramienta meramente informativa a ser un elemento de diseño y marketing en muchos lugares turísticos.

Evidentemente la señalización turística ha sido una herramienta fundamental en el desarrollo y promoción del turismo a nivel mundial. Con el tiempo, ha ido mejorando para lograr objetivos en los ámbitos social, económico y ambiental. Sin embargo, es importante tener en cuenta ciertos criterios durante la planificación previa a su incorporación para optimizar los recursos y garantizar que la señalética sea útil y precisa para la zona en la que se destina.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, proporciona un manual de señalización turística que establece una serie de lineamientos que deben seguirse para garantizar una señalización turística adecuada y efectiva. Es esencial que, al momento de implementar la señalización turística, sea clara, concisa y fácil de entender para el visitante. Asimismo, debe ser coherente con el entorno y la cultura local, para integrarse armoniosamente en el paisaje. La señalización debe ser visible desde una distancia adecuada y ubicada en lugares estratégicos para que el visitante pueda encontrar fácilmente los puntos de interés turístico.

Otro de los criterios establecidos en el manual de señalización turística es la estandarización. La señalización turística debe seguir un diseño estandarizado y homogéneo, de manera que

el visitante pueda identificar fácilmente los puntos de interés turístico en todo el país. Además, la señalización debe ser consistente en términos de materiales, colores, tamaños y formatos, de manera que sea fácilmente reconocible por los visitantes.

La legibilidad es otro de los criterios importantes en la evaluación de la señalización turística. La señalización debe ser fácil de leer y entender, incluso para aquellos visitantes que no hablen el idioma local. Por esta razón, se recomienda el uso de pictogramas y símbolos universales, que puedan ser comprendidos por cualquier visitante, independientemente de su origen o idioma.

Además de los criterios anteriormente mencionados, el manual de señalización turística también establece que la señalización debe ser duradera y resistente a las condiciones climáticas locales. La señalización debe estar hecha de materiales de alta calidad, que puedan soportar la exposición prolongada al sol, la lluvia y otros elementos naturales. De esta manera, se garantiza que la señalización turística se mantenga en buen estado a lo largo del tiempo y siga siendo útil para los visitantes.

Es importante destacar que el manual de señalización turística también establece que la señalización debe ser actualizada de manera regular, para garantizar que esté siempre alineada con las necesidades de los visitantes y las tendencias turísticas actuales. La actualización de la señalización turística debe ser un proceso continuo y dinámico, que tenga en cuenta las necesidades y expectativas de los visitantes, así como las tendencias y novedades del sector turístico.

En relación al caso de estudio, se considera que todos los criterios previamente mencionados son importantes. No obstante, centrarse en puntos estratégicos como las entradas y salidas de la parroquia y los principales puntos de interés turístico podría ser beneficioso para destacar los atractivos y senderos que a menudo pasan desapercibidos debido a que los turistas desconocen su ubicación y cómo acceder a ellos. Además, es esencial que la señalización sea fácilmente visible y legible, lo que requiere el uso de materiales y colores adecuados y una adecuada ubicación y tamaño de las señales.

Teniendo en cuenta el clima cálido y tropical de Santa Isabel, donde las temperaturas oscilan entre 20°C y 25°C y la humedad relativa es alta durante todo el año, es fundamental

seleccionar materiales que puedan soportar las condiciones climáticas, tales como el acero inoxidable, el aluminio y la resina de poliéster. Estos materiales son resistentes a la corrosión, la intemperie y el desgaste causado por los rayos solares, según Chen y Chen (2015).

Asimismo, la elección de colores también es esencial. De acuerdo con Chen y Chen (2015), se deben utilizar tonalidades brillantes y contrastantes para garantizar que la señalización sea visible en medio de la vegetación y la humedad ambiente. Es importante evitar el uso de tonalidades oscuras, que pueden absorber el calor y causar deformaciones en los materiales. En consonancia con esto, el Ministerio de Turismo de Ecuador (2020) recomienda el uso de colores vibrantes y claros, como el amarillo, el verde y el azul, para resaltar la información importante en la señalización y evitar el uso de tonos similares al entorno natural, como el marrón o el gris, que pueden confundirse con el paisaje.

Por tanto, una alternativa adecuada para la señalización turística en un clima tropical como el de Santa Isabel podría ser el uso de placas de acero inoxidable con impresión de alta calidad y colores brillantes y contrastantes, como el amarillo y el verde, para indicar rutas, puntos de interés y servicios turísticos en la zona. También se podría emplear resina de poliéster para señalización en exteriores, por su resistencia a la intemperie, y combinar el amarillo y el azul para indicar zonas de emergencia, según lo indicado en el manual de señalización turística del Ministerio de Turismo de Ecuador (2020).

Una vez que se han considerado los criterios para una adecuada señalización turística, es importante destacar algunos de los beneficios que se obtienen después de su implementación. En particular, la señalización turística es un componente esencial en la planificación y desarrollo de destinos turísticos, ya que mejora la accesibilidad, seguridad y experiencia del visitante. Ciudades como Barcelona y Londres han utilizado la señalización turística como un medio para el desarrollo, implementando sistemas que mejoran la movilidad y orientación de los visitantes en sus respectivas urbes. En consecuencia, la señalización turística es un componente clave en la planificación y desarrollo de destinos turísticos que permite mejorar la experiencia del visitante y fomentar el desarrollo económico y social de la región.

En muchos países del mundo, la señalización turística se presenta como una herramienta óptima y de gran ayuda. Para guiar adecuadamente a los turistas, se han desarrollado manuales o programas de señalización que proporcionan información actualizada y los orientan dentro de los destinos. Además, la implementación de este equipamiento ayuda a

proteger los recursos con los que cuentan los atractivos turísticos (Guzmán y Vega, 2016).

Por otro lado, la señalización turística es una herramienta importante que no solo orienta a los turistas y les proporciona información actualizada, sino que también desempeña un papel significativo en el desarrollo local. Este desarrollo depende de la economía de un territorio nacional y de la colaboración entre los entes locales, lo que implica una estrecha colaboración entre asociaciones y otros actores sociales para lograr un beneficio mutuo y mejorar las políticas y la erradicación de la pobreza. Por lo tanto, se puede entender cómo las interrelaciones sociales son clave para explicar las sinergias que a veces no se comprenden.

En el ámbito del turismo, la señalización juega un papel fundamental para el desarrollo local. En palabras de Marín y Calvo (2015), "la señalización turística es un elemento clave para el éxito de cualquier destino turístico, ya que es la principal herramienta que tienen los turistas para orientarse y acceder a los recursos turísticos de la zona". Asimismo, la señalización turística es un medio para fomentar la participación activa de la comunidad local en la industria turística, generando empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Por tanto, es necesario que la señalización turística se diseñe e implemente teniendo en cuenta las necesidades y características de la comunidad local y en colaboración con ella, a fin de promover un desarrollo sostenible y beneficioso para todos los actores involucrados.

Noguera (2016) sostiene que, el desarrollo local parte de las necesidades humanas, entre estas se pueden mencionar a la alimentación, empleo e igualdad o equidad, esto forma parte del desarrollo humano, lo que conlleva a la calidad de vida. Por ende, se puede decir que el desarrollo se concentra en satisfacer las necesidades humanas fundamentales, para la generación de niveles crecientes de autodependencia o en conjunto con las demás personas a través de distintos medios como naturaleza, tecnología, colaboración, entre otros.

Se puede decir que, el desarrollo local parte de forma individual, al satisfacer sus necesidades primordiales. Sin embargo, sucede de la misma manera desde la colaboración comunitaria, ya que, para poder lograr un desarrollo conjunto, los participantes deben apoyarse entre sí para lograr un objetivo en común el cual les brinde beneficios económicos, saludables, etc. Partiendo desde este punto de vista, actividades como el turismo incentivan a la participación de residentes, con el objetivo de conseguir un desarrollo local a partir de la generación de empleo.

La actividad turística, considerada como fuente de empleo en el sector terciario, ha sido beneficiosa para los residentes de las zonas turísticas, ya que disponen de oportunidades laborales con las que pueden desarrollarse económicamente. Solari y Pérez (2005), mencionan que las relaciones entre desarrollo local y desarrollo turístico no son pacíficas, ya que se debe tomar en cuenta el capital social y los niveles de participación. Por lo que, el desarrollo local a través del turismo, se lo asume como un resultado de mejoras de infraestructura locales de acuerdo a las necesidades que presenten los visitantes y también se lo resume como la elaboración y aplicación de planes del desarrollo local.

Siendo así, el turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional, dependiendo de las modalidades del mismo, es una actividad sin barreras arancelarias y se lo promociona de acuerdo al potencial turístico natural o cultural que presente el destino, provocando beneficios económicos y sociales. Gambarota y Lorda (2017), ven al desarrollo turístico como motivación para la mejora de la infraestructura física y tecnológica, fomento al desarrollo socioeconómico, creación de empleo directo e indirecto, estimular las entradas de divisas y el aumento del intercambio comercial. Es así que, con base en un plan de señalización y mejoras de senderos turísticos como estrategia de desarrollo se pueden conseguir dichos resultados y favorecer a la comunidad local.

Para Narváez (2014), el turismo y desarrollo local parten de la idea de sustentabilidad e iniciativas orientadas a fomentar el turismo responsable. Es así que, algo importante que se debe tomar en cuenta para desarrollar el turismo utilizando los recursos naturales, es la participación democrática de las comunidades involucradas, ya que se cree que los moradores de dichas zonas turísticas pueden gestionar de mejor manera las actividades a realizarse, antes que foráneos ajenos al lugar, además en muchas ocasiones se ha evidenciado la ambición económica antes que el cuidado ambiental al momento de realizar planes de gestión para el turismo.

Tomando en cuenta todos estos puntos de vista, se puede considerar al desarrollo turístico como el hecho que incentiva a mejorar una localidad con el fin de adaptarla de acuerdo a las necesidades de los visitantes, sin que esto perjudique a los moradores o pueblos aledaños. También se debe tomar en cuenta el diseñar un plan de gestión que ayude a la sostenibilidad y sustentabilidad del territorio, conservando sus recursos naturales y culturales, una vez realizado dicho plan se podrá obtener beneficios como la generación de empleos, mejora de la zona, intercambios culturales, etc.

Una forma de impulsar el turismo local es mediante la incorporación de la señalización turística como herramienta de desarrollo. Para ello, es necesario considerar la inclusión de un plan de mejora en la estrategia de gestión del proyecto. Según Alegre (2013), un plan de mejora implica la identificación de las áreas de oportunidad para optimizar los procesos de organización y el diseño de estrategias para la implementación de las mejoras identificadas. De esta manera, el equipamiento turístico adquiere un papel relevante como herramienta que debe ser materializada en función de los objetivos planteados en el plan de mejora en señalización turística. Así, se establece una estrecha relación entre ambos elementos, ya que dependen mutuamente para lograr el éxito del proyecto y, por ende, el impulso del turismo local.

Además, se destaca la importancia de reconocer la relación entre un plan de mejora y el equipamiento turístico, incluyendo la propia señalización turística. Estos recursos trabajan en conjunto sobre un lugar adaptado que satisface un estado de carencia o un deseo vinculado al tiempo libre de los visitantes. Para lograr una gestión efectiva de los recursos turísticos, es necesario tomar en cuenta una referencia de los recursos culturales y naturales que posee geográficamente la zona de estudio, con el fin de otorgar un equipamiento específico y adecuado a la funcionalidad del espacio (Pinassi y Ercolani, 2017).

En el contexto actual del cantón Santa Isabel, la implementación de un plan de mejora en la señalización y equipamiento turístico podría ser una estrategia efectiva para atraer más turistas y promocionar su oferta de atractivos naturales y culturales. Al resaltar los recursos que posee geográficamente la zona, se puede adaptar la señalización y equipamiento turístico de manera específica para satisfacer las necesidades de los visitantes. Además, la innovación en la identificación y promoción de los recursos puede generar un mayor flujo de turistas hacia la zona, lo que a su vez puede contribuir significativamente al desarrollo económico y social del cantón Santa Isabel.

Del mismo modo, la relación que poseen los recursos anteriormente mencionados en la aplicación de un plan de mejora en señalización turística sugiere que en cierto punto de la aplicación se tome en cuenta la innovación en el sentido de que se localicen recursos que logren ser capaces de ocasionar el movimiento de visitantes hacia el lugar de análisis, y más adelante se promocióne turísticamente.

Para ilustrar esto, la calidad ambiental es un factor de innovación a tener en cuenta para una estrategia de optimización, debido a que, globalmente se lo ha comenzado a apreciar como

un recurso para el desarrollo, en vista de que, aparte de vincularse de manera directa con la calidad de vida poblacional, podría ser un componente que contribuya a la ubicación precisa de señalética turística lo cual beneficia a la imagen del destino; generalmente, todo este proceso se hace sin una correcta evaluación ni planeación sobre los recursos que se hallan en el territorio, lo cual puede producir el deterioro de los mismos y su obsolescencia inmediatamente (Gambarota y Lorda, 2017).

Por consiguiente, adecuar alternativas de innovación en el plan de mejora ofrece la posibilidad de proyectar metas para el desarrollo en la calidad de vida de los individuos quienes habitan un territorio, de la misma manera, impulsan el surgimiento de nuevos escenarios relacionados con la sostenibilidad y diversifican la oferta frenando los modelos estandarizados. El reto se basa en descubrir la forma para fijar pautas donde se analice el espacio desde una perspectiva de equidad social, esto supone considerar puntos como; cantidad, calidad, distribución y accesibilidad (Arnaiz y Ruiz, 2016). En el contexto actual del cantón Santa Isabel, la adecuación de alternativas de innovación en el plan de mejora turística en señalización podría impulsar el desarrollo de nuevas metas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población local y fomenten la sostenibilidad turística en la zona. Además, la diversificación de la oferta turística puede frenar los modelos estandarizados y atraer a un público más amplio, generando así más oportunidades económicas para la región.

Sin embargo, para lograr una adecuada innovación en el plan de mejora, se deben considerar ciertos puntos como la cantidad, calidad, distribución y accesibilidad de los recursos turísticos, y sobre todo desde una perspectiva de equidad social. Esto implica una planificación estratégica que tenga en cuenta las necesidades de la población local y su participación activa en el desarrollo turístico de la región. En resumen, la innovación en el plan de mejora turística puede ser un factor clave en el desarrollo económico y social del cantón Santa Isabel, siempre y cuando se tenga en cuenta la sostenibilidad y la equidad social en su implementación.

En consecuencia, es oportuno profundizar en los beneficios que conlleva aplicar un plan de mejora en equipamiento turístico para el desarrollo local. Empezando por aspectos generales, la adopción de un plan enmarcado en la construcción de señalética en los senderos turísticos ayuda a vincular diferentes nodos que cuenten con un primordial recurso que las identifique, además, viabiliza la promoción del desarrollo regional y la unión, debido a que propician la construcción de redes en una o varias zonas, del mismo modo, facilitan la accesibilidad a los diferentes atractivos lo que beneficia al flujo turístico (Gambarota y Lorda, 2017).

Similares son los resultados que se obtienen al implementar señalética turística en puntos estratégicos, ya que estos facilitan el ingreso a los atractivos turísticos y sobre todo suministran la información necesaria para que el visitante comprenda los elementos del destino al que visita, dicho esto, el aporte de casos reales donde se ha implementado un plan de mejora en equipamiento turístico demuestra que existen otras ventajas a considerar de acuerdo a las características del territorio donde se implemente dicho plan.

Como muestra de lo expuesto anteriormente, se toma como referencia el caso del cantón Quevedo ubicado en la provincia Los Ríos, en donde se aplicó un plan de mejora alternativo sobre el equipamiento turístico en el año 2020. Entre los resultados obtenidos se destaca la optimización de recursos para aprovechar los atractivos potenciales de la Ruta Sur del cantón, además se detalla un notable cambio en la percepción de los turistas hacia la seguridad previo al ingreso de los atractivos, por ende, se incrementó la demanda la cual fue aprovechada por la localidad al levantar sus propios negocios que ahora son complementarias para las actividades relacionadas con el turismo de aventura que allí se promocionan. Todo esto ha sido factible gracias a una planificación acertada, en donde la participación de la población residente ha sido primordial, ya que contribuyen de forma activa al cuidado del equipamiento y manejo del flujo de turistas que ahora visitan con más frecuencia el cantón (Rosado, 2021).

Por otro lado, estructurar un plan de señalética turística va más allá de la ejecución del proyecto, más bien es un proceso que consta de cuatro fases. La primera es la planificación en donde se integran dos etapas que son: llevar a cabo el diagnóstico y detectar los tipos de señalética a implantar; la segunda fase es el diseño de la señalética en la cual se definirán criterios para la estructuración técnica; cuando se concluye con esta fase se procede a la implementación de la señalética y finalmente la cuarta fase es la evaluación del funcionamiento y su impacto en la sociedad (Armas et al., 2018).

Tabla 1

Proceso metodológico para la implementación de un plan de mejora en señalética turística.

Fases	Etapas
Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de un diagnóstico para identificar las necesidades de la señalética turística. • Análisis de audiencia para la señalética turística. • Identificación de los tipos de señalética turística.
Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de criterios para el diseño de señalética turística. • Diseño técnico de la señalización turística.
Implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de criterios para la ubicación de señalética al inicio, durante y al final del recorrido.
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo del funcionamiento de señalética turística • Evaluación del impacto en la sociedad.

Nota: Información adaptada de los lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística (2018).

En relación a la primera fase que corresponde a la planificación, es apropiado detallar que para el cumplimiento sucesivo de cada etapa se tienen que desarrollar ciertas actividades; por cuanto el diagnóstico para detectar las necesidades de señalética se apoya en recolectar información primaria con visitas en el territorio de estudio para examinar el estado actual y definir el potencial sistema de señalética que podría implementarse. Consecutivamente, se tendrá que conocer el perfil de la audiencia a quién va a ser dirigida la propuesta, esto se consigue por medio de la preparación de una herramienta de recolección de la información, que, dependiendo de la capacidad del investigador, se van a poder ejercer técnicas cualitativas o cuantitativas. Al final, la información recolectada se tendrá que sistematizar y examinar implementando las técnicas estadísticas o hermenéuticas más idóneas.

Según la etapa de diseño, se inicia con la recolección de información secundaria que se base primordialmente en documentos técnicos ya establecidos que permitan fundamentar los criterios que se usarán para el diseño de la señalética turística. El trabajo de los actores relacionados en el proceso de diseño de la señalética turística es trascendental pues ayuda a

establecer los tipos de señalética a llevar a cabo. Esta etapa tiene que ser socializada y validada para ejercer los correctivos necesarios.

En la fase de implementación, dependiendo cual sea el propósito de la propuesta, un factor clave siempre es la funcionalidad del espacio, por lo que se debe tomar en cuenta sitios en donde no existe un servicio personalizado, sitios muy frecuentados o en los que el impacto de los visitantes es escaso.

Finalmente, la etapa de evaluación tiene como objetivo identificar inconvenientes que incurren en el cumplimiento de las actividades; por cuanto la evaluación instituye los mecanismos para hacer cambios que fueran necesarios. El impacto se mide al finalizar el programa y busca una relación causa-efecto entre una acción de formación con la comunidad involucrada y los resultados.

Capítulo 1: Descripción de la situación actual de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel en cuanto a señalización para senderos y atractivos turísticos.

1.1. Situación actual de la señalética turística de la parroquia Abdón Calderón

La parroquia Abdón Calderón fue fundada el 20 de julio de 1922 en homenaje al héroe nacional que luchó en la batalla de Pichincha. Al principio, su centro parroquial se situaba cerca de una laguna, pero la presencia de insectos se propagó y provocó un aumento significativo de enfermedades, especialmente en los niños, que en algunos casos resultó en la muerte de los mismos. Debido a esta situación, la familia Terreros, en colaboración con los señores Manuel Eugenio Carrasco y Manuel Toledo, gestionaron el reasentamiento en la zona de La Unión ante el municipio de Girón. Sin embargo, en aquel momento, el centro parroquial estaba bajo la jurisdicción de dicho cantón y en 1925, los habitantes se trasladaron al lugar actual donde se encuentra el centro parroquial (GAD Parroquial Abdón Calderón, 2019).

Posteriormente, mediante el Decreto Ejecutivo No. 286, la parroquia Abdón Calderón fue oficialmente creada y acogida por el municipio de Santa Isabel debido a su ubicación cercana a dicho cantón. En la actualidad, la parroquia se encuentra en la provincia del Azuay, al sur del país, a unos 60 km de la ciudad de Cuenca. Limita al norte y al este con la parroquia Asunción del cantón Girón, al sur con las parroquias El Progreso y Santa Isabel, y al oeste con la parroquia Matriz Santa Isabel (GAD Parroquial Abdón Calderón, 2019).

La parroquia Abdón Calderón tiene un clima templado, que oscila entre los 18 y 20 °C, debido a su ubicación en una zona montañosa con una precipitación promedio anual inferior a 500 mm, debido a su altura entre los 1040 y 2800 m.s.n.m. Con una superficie de 124,1 km², una de sus principales actividades económicas es el cultivo de caña de azúcar, que ocupa una extensión de 400 hectáreas. De este cultivo se obtienen productos como panela, miel, melcocha, guarapo, trago y mapanagua (una bebida refrescante muy popular entre la población cuencana). Sin embargo, en la actualidad, las ventas de estos productos han disminuido, lo que ha reducido la cantidad de moliendas donde se fabrican estos productos, que ahora son considerados un atractivo turístico-cultural de la zona. Además, gracias a sus tierras productivas, se cosechan y comercializan frutas tropicales como cítricos, papaya, mango y guayabas en los mercados internos del cantón y en sus alrededores.

Además de las actividades económicas mencionadas anteriormente, la parroquia tiene otras relevantes, entre las que destaca la prestación de servicios como alojamiento y restauración. Gracias al clima favorable del Valle de Yunguilla, las hosterías, las moliendas y los restaurantes son vitales en la zona. Además, la actividad minera es importante en las zonas rurales, con alrededor de cuatro concesiones mineras que abarcan una superficie total de 109,31 hectáreas (GAD Santa Isabel, 2019)

Gracias a las actividades económicas prósperas desarrolladas en la zona, la población de la parroquia Abdón Calderón ha experimentado un considerable crecimiento, alcanzando un total de 4631 habitantes según el censo realizado en el año 2010. De este total, 2340 son mujeres y 2291 son hombres. En cuanto a la etnia, el censo indica que la mayoría de la población se identifica como mestiza (97.8%), seguida de afroecuatorianos (1.7%) y otros grupos étnicos minoritarios, como indígenas (0.2%). Cabe destacar que muchas personas provenientes de otros cantones, como Cuenca, Girón y Pasaje de la provincia del Oro, se han mudado a la zona debido a la seguridad y al clima favorable para la salud o el trabajo (INEC, 2010).

Con el aumento de la población a lo largo de los años, la parroquia ha crecido y, por lo tanto, también lo han hecho sus comunidades. Actualmente, la parroquia está compuesta por 20 comunidades, entre las que se incluyen San Antonio, Cataviña, La Unión, Portovelo Grande, Portovelo Chico, Almíbar, Atalaya, Naranjos, Gualdeleg, Topalí, Pillcocajas, Santa Martha, Huisho, Cercaloma, La Paz, Guashapamba, Cosari, Bellavista, Quillosisa y Tobachirí (GAD Santa Isabel, 2019).

Por consiguiente, la accesibilidad vial de la parroquia se ha tenido que ampliar para conectar con todas las comunidades y cantones. Actualmente, la parroquia está atravesada por la vía de primer orden Girón-Pasaje, perteneciente al km 59. Además de esta, cuenta con una vía clasificada de segundo orden que conecta con el cantón San Fernando, pasando por la parroquia La Asunción del cantón Girón. En la actualidad, la vía principal no se encuentra en buen estado debido a las fallas geológicas presentes en el tramo que va desde Girón hasta el cantón Santa Isabel. Las autoridades no han implementado planes para gestionar una mayor seguridad en caso de desastres naturales o de daños en la vía.

En cuanto a la vía de segundo orden, esta no se encuentra en su estado más óptimo debido a que las comunidades que cuentan con este tipo de vías no se responsabilizan de mantenerlas en buen estado, descuidando el sistema de alcantarillado para que el agua de las lluvias corra sin afectar las vías. Como resultado, estas presentan baches y canales por medio de las calles. Cabe recalcar que, además de la accesibilidad para las comunidades, los encargados de los atractivos turísticos han decidido implementar vías de tercer orden con el fin de acceder fácilmente a ellos (Faicán L., Galán M., 2011).

Por otro lado, el valle de Yunguilla es un destino turístico popular debido a su clima cálido, y a pesar de las malas condiciones de la vía de acceso, las hosterías son un complemento importante para la zona y una visita relevante para los turistas. Entre las principales hosterías se encuentran Sol del Valle, Jardín del Valle, Los Cisnes, El Arroyo y Club La Loma. Además, hay dos bares-discotecas en la vía principal de entrada a la parroquia que ofrecen entretenimiento a los visitantes.

Cabe recalcar que, en la parroquia Abdón Calderón, las segundas residencias son el componente turístico principal. La mayoría de los propietarios residen en otras ciudades y visitan sus residencias solo los fines de semana o en días festivos. Estas propiedades también se utilizan como hosterías para turistas que desean disfrutar de la tranquilidad y belleza de la zona. De esta manera, tanto en el valle de Yunguilla como en la parroquia Abdón Calderón, el turismo se centra en la oferta de alojamiento y en la belleza natural de la zona, además, los turistas pueden adquirir este servicio a través de Airbnb, el cual es un mercado comunitario que sirve para publicar y reservar alojamiento de manera económica.

Adicionalmente, la parroquia Abdón Calderón cuenta con una gran variedad de paisajes, que

incluyen montañas, ríos y bosques, lo que la convierte en un destino ideal para los amantes de la naturaleza y el turismo ecológico. Los visitantes pueden disfrutar de diversas actividades recreativas, como paseos en bicicleta, caminatas, cabalgatas y pesca deportiva en los ríos cercanos. Además, la parroquia cuenta con una variedad de restaurantes y bares que ofrecen gastronomía local e internacional.

Entre los atractivos naturales de la parroquia destacan el mirador de Pallcurco, la Reserva Yunguilla de la Fundación Jocotoco, y el Ecoparque. El mirador se encuentra ubicado en la parte alta de la parroquia cerca de la comunidad de Cercaloma, mientras que la reserva está ubicada en la parte alta del valle y permite el avistamiento de aves protegidas. La reserva cuenta con dos entradas ubicadas en las comunidades de Husho y Bellavista, y tiene una superficie de 195 hectáreas. Cerca de la reserva se encuentra el Ecoparque, ubicado en la comunidad de Bellavista, donde se puede realizar una caminata alrededor de una laguna artificial y solicitar el servicio de botes para navegar sobre este recurso hídrico.

A pesar de la oferta turística en la parroquia, no cuenta con hostales u hoteles, aunque, las hosterías de la zona ofrecen servicio de hospedaje y el total de establecimientos de alojamiento son 6. Desafortunadamente, la parroquia no cuenta con un centro de información turística y la señalización turística adecuada es escasa, lo que dificulta la orientación de los visitantes hacia los destinos que les puedan interesar. Sin embargo, los turistas prefieren consultar a la población local para obtener información sobre atractivos o actividades turísticas que se pueden realizar.

El Valle de Yunguilla cuenta con una amplia oferta turística, sin embargo, actualmente se evidencia que la demanda se concentra mayoritariamente en los complementos turísticos, tales como hosterías y discotecas, mientras que los atractivos naturales y culturales tienen menor demanda debido a la falta de gestión turística en estos destinos. Específicamente, los senderos no se encuentran en óptimas condiciones, así como los equipamientos turísticos, servicios de alimentación y los espacios recreativos, los cuales no están debidamente adaptados para brindar una experiencia satisfactoria a los turistas.

En relación a la información turística, se observa una deficiencia en la información proporcionada por la entidad pública, la cual no es constante. Además, la señalización turística en el centro urbano no cumple con los estándares necesarios para atraer la atención de los

turistas y orientarlos adecuadamente en la zona. Estos factores generan una falta de interés por parte de algunos visitantes y una ausencia de promoción de la zona. Cabe destacar que la promoción turística se lleva a cabo de manera limitada y solo en fechas festivas o por parte de entidades privadas como hosterías, moliendas o la Reserva Yunguilla, que utilizan medios de comunicación o redes sociales para atraer a turistas de cantones cercanos, como Cuenca, Machala o Girón.

Por otra parte, la señalización turística en la parroquia Abdón Calderón es insuficiente y no cumple con los estándares necesarios para orientar adecuadamente a los turistas que visitan la zona. A pesar de que se trata de un territorio rico en atractivos naturales y culturales, muchos visitantes no conocen estos lugares debido a la falta de tótems de información en la vía que señalen los lugares de interés turístico.

La ausencia de señalización turística adecuada se traduce en una experiencia de visita deficiente para los turistas, quienes se ven en la necesidad de preguntar a los habitantes locales acerca de los lugares de interés, lo que puede ser frustrante y disminuir el atractivo del destino. Asimismo, la señalización turística en el centro urbano de la parroquia también es deficiente, lo que dificulta la localización de los lugares de interés y puede afectar la satisfacción del turista. Por esta razón, es necesario implementar una señalización adecuada que facilite la orientación y movilidad de los visitantes en el centro urbano.

En conclusión, la señalización turística en la parroquia Abdón Calderón es insuficiente y representa un obstáculo para la promoción de los atractivos turísticos de la zona. Por ello, es fundamental implementar medidas que mejoren la señalización y permitan una experiencia turística satisfactoria para los visitantes. La instalación de tótems de información en las vías principales y la señalización adecuada en el centro urbano son pasos importantes para lograr este objetivo.

1.2 Aplicación de matriz de evaluación de señalética

Para conocer la situación actual de la señalética, se realizó una evaluación a través de una matriz de elaboración propia, la cual nos permitió identificar el estado bueno, regular o malo de la señalización, así como otras variables útiles para dicha evaluación hacia los diferentes atractivos y los que se encuentren dentro de los mismos. Además, la información recolectada con método *in situ*, sirvió para la representación de mapas en el programa ArcGIS para la facilitación de lectura sobre la situación actual de la señalética.

Tabla 2

Matriz de evaluación de señalética turística para la parroquia Abdón Calderón.

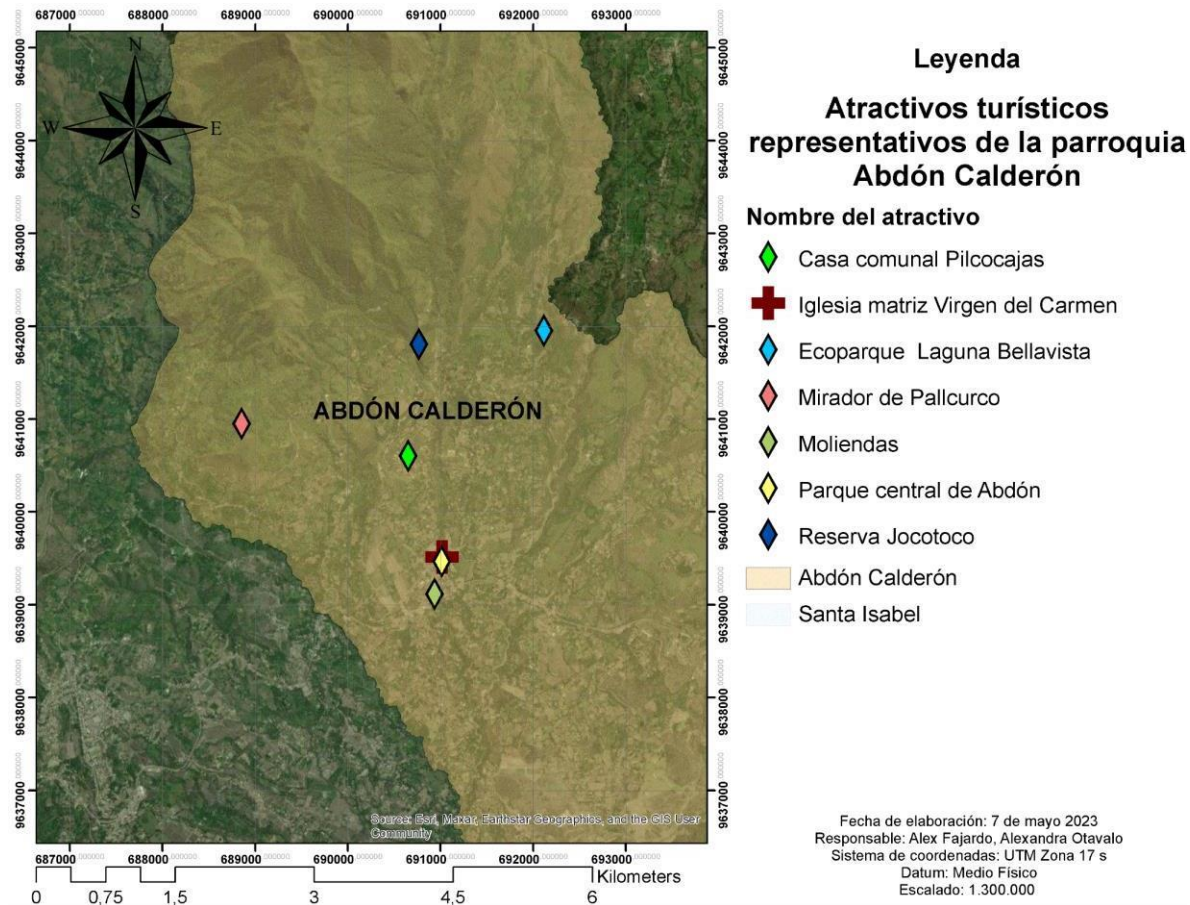
ID	Georreferencia		Tipo de Señal	Matriz de evaluación de señalética				
	X	Y		Material	Estado de conservación	Legibilidad	Distancia al atractivo	Iconografía
1	-3.263829	-79.281417	Información de sitio	Aluminio	Regular	Regular	Lejano	Aplica
2	-3.263821	-79.281928	Información de sitio	Aluminio	Bueno	Bueno	Cercano	No aplica
3	-3.260103	-79.281230	Direccionamiento	Aluminio	Regular	Regular	Lejano	Aplica
4	-3.257624	-79.278509	Direccionamiento	Aluminio	Malo	No existe	Lejano	No aplica
5	-3.246802	-79.273727	Direccionamiento	Aluminio	Bueno	Bueno	Lejano	No aplica
6	-3.239343	-79.272994	Direccionamiento	Aluminio	Regular	Regular	Lejano	No aplica
7	-3.239429	-79.272942	Proximidad	Aluminio	Regular	Regular	Moderado	No aplica
8	-3.238158	-79.271403	Información de sitio	Aluminio	Bueno	Bueno	Cercano	Aplica
9	-3.237874	-79.271014	Información de sitio	Aluminio	Malo	No existe	Cercano	No aplica
10	-3.34954	-79.161.799	Información de sitio	Aluminio	Regular	Regular	Cercano	No aplica
11	3.153229	-79.165323	Proximidad	Aluminio	Bueno	Bueno	Lejano	No aplica
12	3.145335	-79.17099	Proximidad	Aluminio	Bueno	Bueno	Lejano	No aplica
13	-3.135821	-79.165333	Información de sitio	Aluminio	Bueno	Bueno	Cercano	Aplica
14	3.135826	-79.165330	Información de sitio	Aluminio	Bueno	Bueno	Cercano	Aplica
15	-3.25940	-79.27978	Proximidad	Aluminio	Regular	Regular	Lejano	No aplica

Nota: Elaboración propia

Además de la aplicación de la matriz de evaluación, se realizaron mapas a través del programa ArcGIS, los cuales nos permitieron identificar su situación actual de acuerdo a cada criterio evaluado en la matriz.

Ilustración 1

Atractivos turísticos potenciales de Abdón Calderón



Nota: Elaboración propia

El gráfico anterior representa los atractivos turísticos que mayor potencialidad en desarrollo turístico de la parroquia Abdón Calderón. Cada uno de estos atractivos sirvió como fundamento para el análisis de algunos de los criterios evaluados en la señalización turística de la zona.

En primer lugar, el estado de conservación de cada uno de los atractivos representados en el gráfico fue uno de los criterios evaluados. Este criterio es importante porque una señalización turística eficaz debe ser capaz de guiar a los turistas hacia los atractivos turísticos en buenas condiciones. Por lo tanto, se evaluó la calidad y el estado de conservación de cada atractivo turístico para determinar si la señalización era adecuada y efectiva.

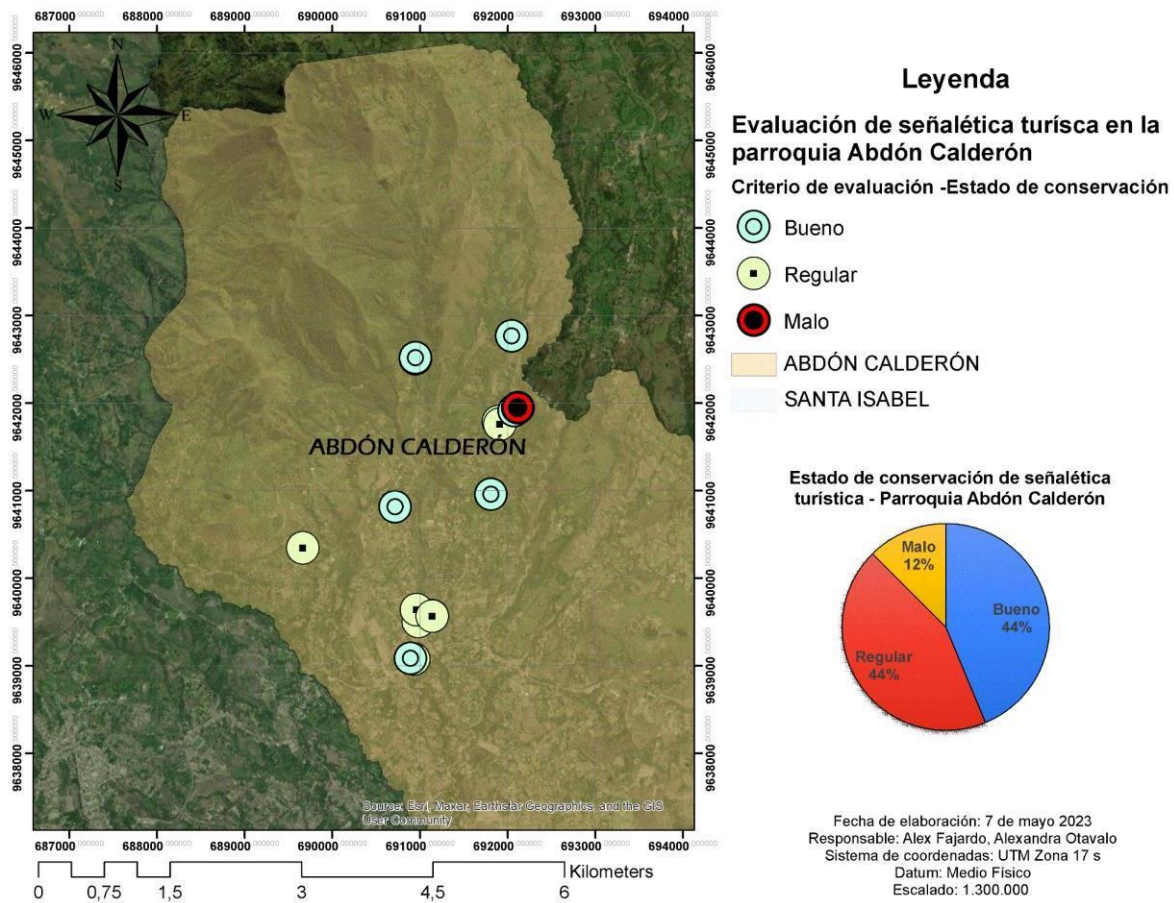
Otro criterio evaluado fue la legibilidad de la señalización turística. En este sentido, se analizó la facilidad con la que los turistas podían leer y comprender las señales. El gráfico fue útil para evaluar este criterio porque permitió identificar qué atractivos turísticos estaban más cerca o más lejos de la señalización, lo que pudo afectar la legibilidad.

La distancia al atractivo fue otro criterio evaluado en la señalización turística. En este caso, el gráfico fue fundamental para identificar los atractivos turísticos que estaban ubicados a una mayor distancia de la señalización. Este criterio fue importante porque si los turistas tienen dificultades para llegar a los atractivos turísticos debido a una señalización inadecuada o insuficiente, esto podría afectar su experiencia.

Por último, el tipo de señalética utilizada también fue evaluado en la señalización turística. En este caso, el gráfico fue utilizado para identificar qué tipos de señalética se utilizaban para cada atractivo turístico. Se evaluó si la señalización era adecuada para la ubicación y el tipo de atractivo turístico representado.

Ilustración 2

Evaluación de señalética turística de Abdón Caderón-Estado de conservación



Nota: Elaboración propia

Para entender el mapa que corresponde al criterio de estado de conservación es necesario saber que existen sectores de señalización públicos y privados. Es importante destacar que el 44% de la mayoría de la señalización considerada como "buena" se encuentra en la reserva privada Jocotoco, mientras que el 44% restante considerado como "regular" y el 12% como "malo" se encuentran fuera de los límites de la reserva. Estos resultados indican que, aunque existe un porcentaje medianamente alto de la señalización se encuentra en un estado aceptable, hay un número significativo de señales que no cumplen con los estándares necesarios para guiar a los turistas de manera efectiva y estas pertenecen al sector público.

Es importante comprender además que el criterio de evaluación del estado de conservación y su escala de "bueno, regular, malo" tiene como objetivo evaluar el estado actual de los atractivos turísticos en términos de su conservación y mantenimiento.

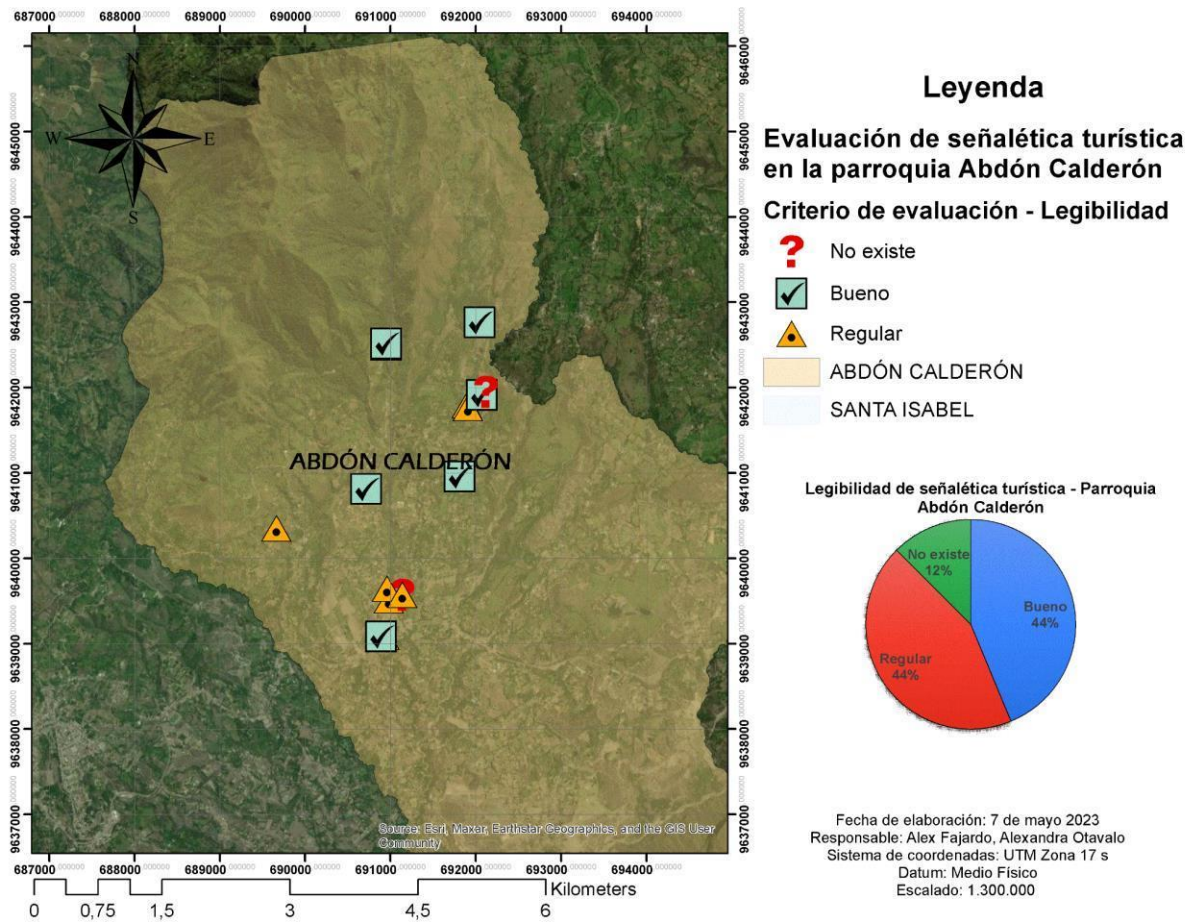
La escala de evaluación se divide en tres niveles: bueno, regular y malo. La categoría "bueno"

indica que los atractivos turísticos se encuentran en condiciones aptas de conservación y mantenimiento. La categoría "regular" indica que los atractivos turísticos necesitan algún tipo de reparación o mantenimiento para mejorar su estado de conservación. La categoría "malo" indica que los atractivos turísticos se encuentran en malas condiciones y necesitan una intervención inmediata para su restauración.

Con base en las anteriores aclaraciones, se encontró que de un total de 16 ubicaciones donde se halló dicha señalización, el 44% se consideró como "bueno", el 44% como "regular" y el 12% como "malo". Por lo tanto, se puede afirmar que el 56% de la señalética turística tiene un estado de conservación Regular o Malo, lo que significa que gran parte de la señalización no es efectiva para orientar a los turistas y puede generar confusiones y malas experiencias en su viaje. Además, el hecho de que la mayoría de la señalización considerada "Buena" esté ubicada cerca de la reserva Jocotoco, que pertenece al sector privado, indica que el sector público ha descuidado la señalización en las zonas turísticas más importantes.

Ilustración 3

Evaluación de señalética turística de Abdón Caderón-Legibilidad



Nota: Elaboración propia

Para comprender el mapa anterior, es necesario entender que el criterio de evaluación correspondiente a legibilidad se enfocó en la facilidad con la que los turistas y visitantes pueden leer y comprender la información presentada en la señalética turística. Este criterio es importante ya que una señalética poco legible puede generar confusión y desorientación en los turistas, lo que puede llevar a malas experiencias y a una mala percepción del lugar.

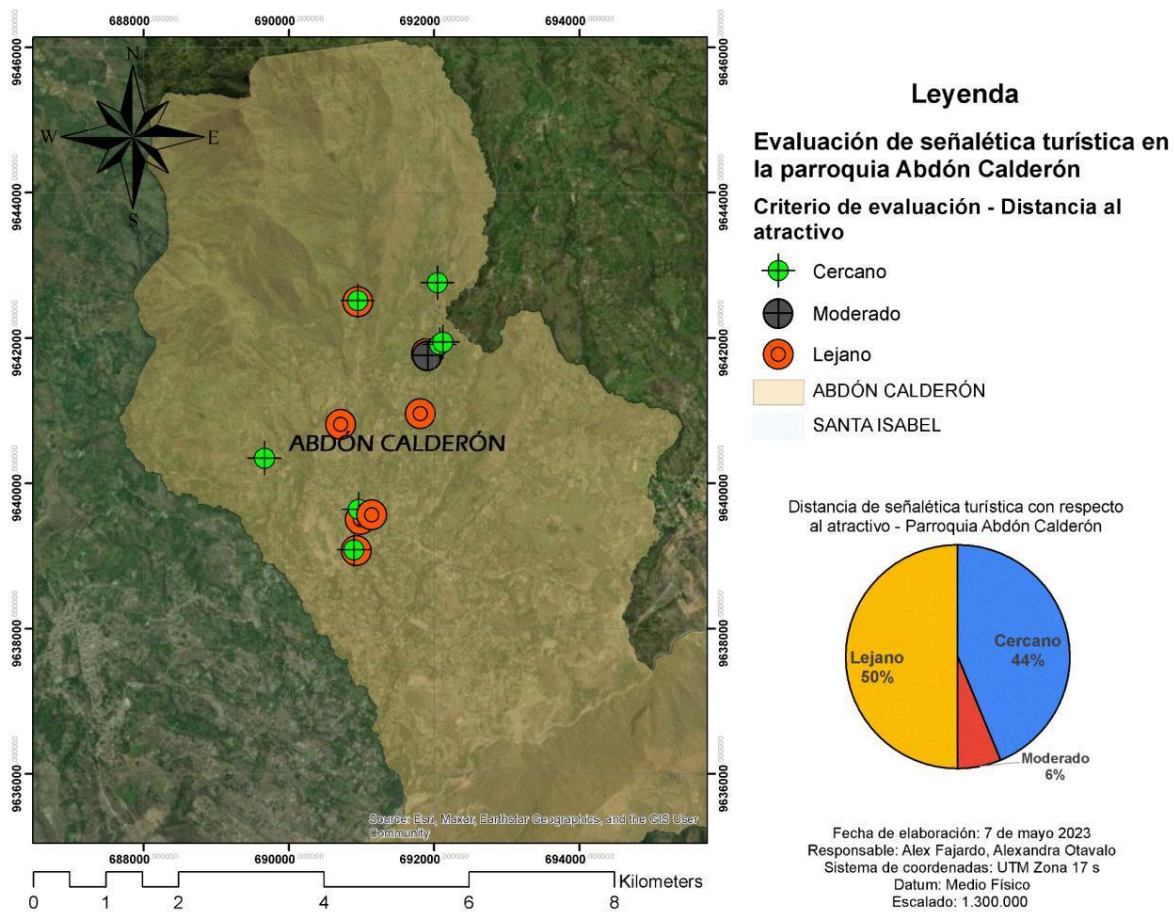
La escala de evaluación del criterio de legibilidad se divide en cuatro niveles: Bueno, Regular, Malo y No existe. La categoría "Bueno" indica que la señalética es fácil de leer y comprender, con un tamaño adecuado de letra, contraste adecuado entre el fondo y el texto, y una ubicación estratégica en el espacio. La categoría "Regular" indica que la señalética puede ser leída y comprendida, pero con ciertas dificultades debido a problemas en el tamaño de letra, contraste

o ubicación en el espacio. La categoría "Malo" indica que la señalética es difícil de leer y comprender, con letra pequeña, falta de contraste o ubicación poco estratégica. Finalmente, la categoría "No existe" se aplica a aquellos casos en los que no hay señalética presente en el lugar evaluado.

Con base a estas categorías de evaluación, se encontró que el estado de legibilidad de la señalética turística en la parroquia Abdón Calderón se dividió en un 44% de la señalética fue calificada como "Regular" y un 12% fue considerada "No existe". Estos resultados indican que la mayoría de la señalética evaluada tiene dificultades en cuanto a legibilidad, lo que puede afectar negativamente la experiencia de los turistas y visitantes en la zona. Es importante destacar que el sector privado ha mostrado un mayor esfuerzo en mantener la legibilidad de la señalética en la reserva Jocotoco, mientras que el sector público ha descuidado este aspecto en la mayoría de los casos evaluados.

Ilustración 4

Evaluación de señalética turística de Abdón Caderón-Distancia al atractivo



Nota: Elaboración propia

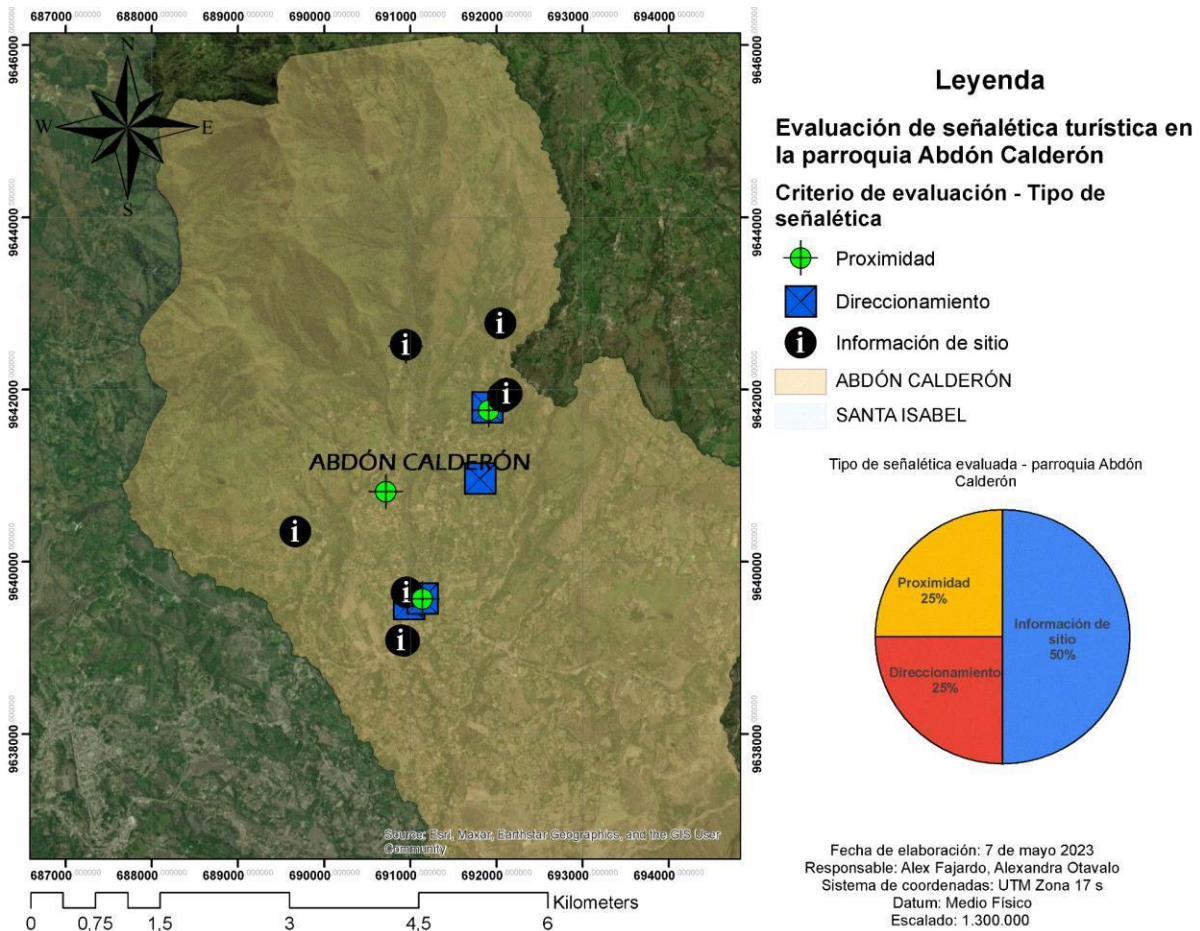
El cuarto criterio de evaluación en la señalización turística es la distancia al atractivo, que se refiere a la ubicación y distancia de la señalización desde el atractivo turístico. En otras palabras, se mide la distancia entre la señal y el atractivo turístico para asegurar que los turistas puedan llegar a su destino sin dificultad. La escala utilizada en la evaluación de este criterio incluye tres categorías: cercano, moderado y lejano. En este contexto, "cercano" se refiere a aquellos atractivos turísticos que están ubicados a una distancia de 0 a 250 metros de la señalización, "moderado" se refiere a aquellos que están a una distancia de 251 a 500 metros, mientras que "lejano" se refiere a aquellos que están a una distancia mayor de 500 metros.

En cuanto a las especificaciones técnicas para la señalización turística en Ecuador, el manual de señalización turística del país establece que las señales informativas deben estar ubicadas a una distancia de 500 metros del atractivo turístico, mientras que las señales direccionales deben colocarse a una distancia de 300 metros y las señales de confirmación a una distancia de 100 metros. Es importante que se sigan estas especificaciones técnicas para garantizar que la señalización turística sea efectiva y brinde a los turistas una experiencia agradable y segura en su visita a la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la evaluación del tercer criterio de señalización turística, se identificó una carencia de señalización moderada para los atractivos turísticos en la parroquia Abdón Calderón. Como resultado, la mayoría de las señales se ajustaron adecuadamente a la relación distancia-tipo, pero se encontró que el 50% de los atractivos turísticos estaban lejos, mientras que solo el 44% estaba cerca y el 6% se ubicaba a una distancia moderada. Esto puede ser una causa de desmotivación para los turistas, especialmente aquellos que tienen limitaciones físicas o de tiempo.

Ilustración 5

Evaluación de señalética turística de Abdón Caderón-Tipo de señalética



Nota: Elaboración propia

En relación al criterio de tipo de señalética evaluado en la parroquia Abdón Calderón, se observa una clasificación en tres tipos principales: Proximidad, Direccionamiento e Información de sitio. Estos tipos de señalética desempeñan roles distintos en la orientación y guía de los turistas hacia los atractivos turísticos.

La señalética de Proximidad se utiliza para indicar la cercanía de un atractivo turístico en relación con la ubicación actual del turista. Estas señales suelen incluir información sobre la distancia estimada hasta el atractivo y proporcionar indicaciones sobre la dirección a seguir para llegar a él.

La señalética de Direccionamiento se encarga de señalar el camino correcto hacia un atractivo

turístico específico. Estas señales suelen incluir flechas o indicaciones claras para guiar a los turistas en la dirección adecuada. También pueden proporcionar información adicional sobre lugares de interés cercanos.

La señalética de Información de sitio brinda detalles específicos sobre un atractivo turístico en particular. Estas señales ofrecen información detallada sobre las características, historia, servicios y actividades relacionadas con el atractivo. También pueden incluir mapas, ilustraciones y descripciones para ayudar a los turistas a comprender mejor el lugar.

De acuerdo a los resultados, se puede observar que la señalética existente en Abdón Calderón se divide en tres tipos: Proximidad, Direccionamiento e Información de sitio, con una distribución del 25% para cada uno de los primeros dos tipos y del 50% para el último. Es importante mencionar que, aunque existe una señalización relativamente buena, solo se cuenta con 16 señales en un territorio amplio. Además, hay atractivos turísticos que no cuentan con ninguna señalización, como es el caso del mirador de Pallcurco. Asimismo, las moliendas de caña de azúcar donde se produce el Guarapo son un elemento importante de la tradición local en Yunguilla y Abdón Calderón, pero tampoco existe señalización para estos lugares relevantes.

Capítulo 2: Plan de señalización para senderos y atractivos turísticos para la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel.

2.1. Planteamiento de señalética turística a incorporar

Para la aplicación de la nueva señalética a incorporar, se planteó una segunda matriz, la cual determine las zonas estratégicas para la implementación de señalética turística, hacia y dentro de los atractivos turísticos del territorio, así mismo, se consideró a la señalización turística que debe ser renovada y el tipo de señalización conveniente de acuerdo a la localización y a la necesidad de información a brindar.

Tabla 3

Matriz de evaluación de puntos estratégicos para el diseño de nueva señalética turística para la parroquia Abdón Calderón.

N°	Tipo de Señal	Matriz para la incorporación de señalética turística parroquia Abdón Calderón		Descripción	Justificación
		Localización			
		X	Y		
1	Proximidad	-3.2612787708146818	-79.28266691534039	Desde el centro parroquial hasta la hostería, mirador y molienda	No existe
2	Direccionamiento	-3.264952885793259	-79.285851	Desde el centro parroquial hasta la hostería, mirador y molienda	No existe
3	Direccionamiento	-3.2603129444633216	-79.28843791534037	Desde el centro parroquial hasta la hostería, mirador y molienda	No existe
4	Direccionamiento	-3.2569347698897757	-79.29109827116488	Desde Cercaloma hasta la hostería y mirador	No existe
5	Proximidad	-3.2521570573188177	-79.2903262711649	Desde Cercaloma hasta el mirador y molienda de cercaloma	No existe
6	Direccionamiento	-3.2455070558367836	-79.29239772883508	Unión de las dos entradas (Cercaloma y Pillcocajas) hasta el mirador	No existe
7	Proximidad	-3.2463659024950036	-79.29578008465963	Carretera a la entrada del mirador	No existe
8	Direccionamiento	-3.2448996324376465	-79.29969145767019	Senderos hacia el mirador	No existe
9	Panel informativo	-3.2449103440720384	-79.29968072883509	Entrada al mirador (cabaña) información del sitio	No existe
10	Direccionamiento	-3.246625632858554	-79.30053283068077	Información sobre área de descanso	No existe
11	Mesa interpretativa	-3.24676917224594	-79.3004074576702	Información de sitio y orientación	No existe
12	Direccionamiento	-3.259420078599086	-79.28079199999998	Segunda entrada desde el centro parroquial hasta el mirador y molienda Luis Barros	Solo existe para la reserva Yunguilla
13	Direccionamiento	-3.258742770274571	-79.28136689815432	Segunda entrada desde el centro parroquial hasta el mirador y molienda Luis Barros	Solo existe para la reserva Yunguilla
14	Direccionamiento	-3.2480797362952547	-79.28362981801072	Segunda entrada desde Pillcocajas hasta el mirador y molienda Luis Barros	Solo existe para la reserva Yunguilla

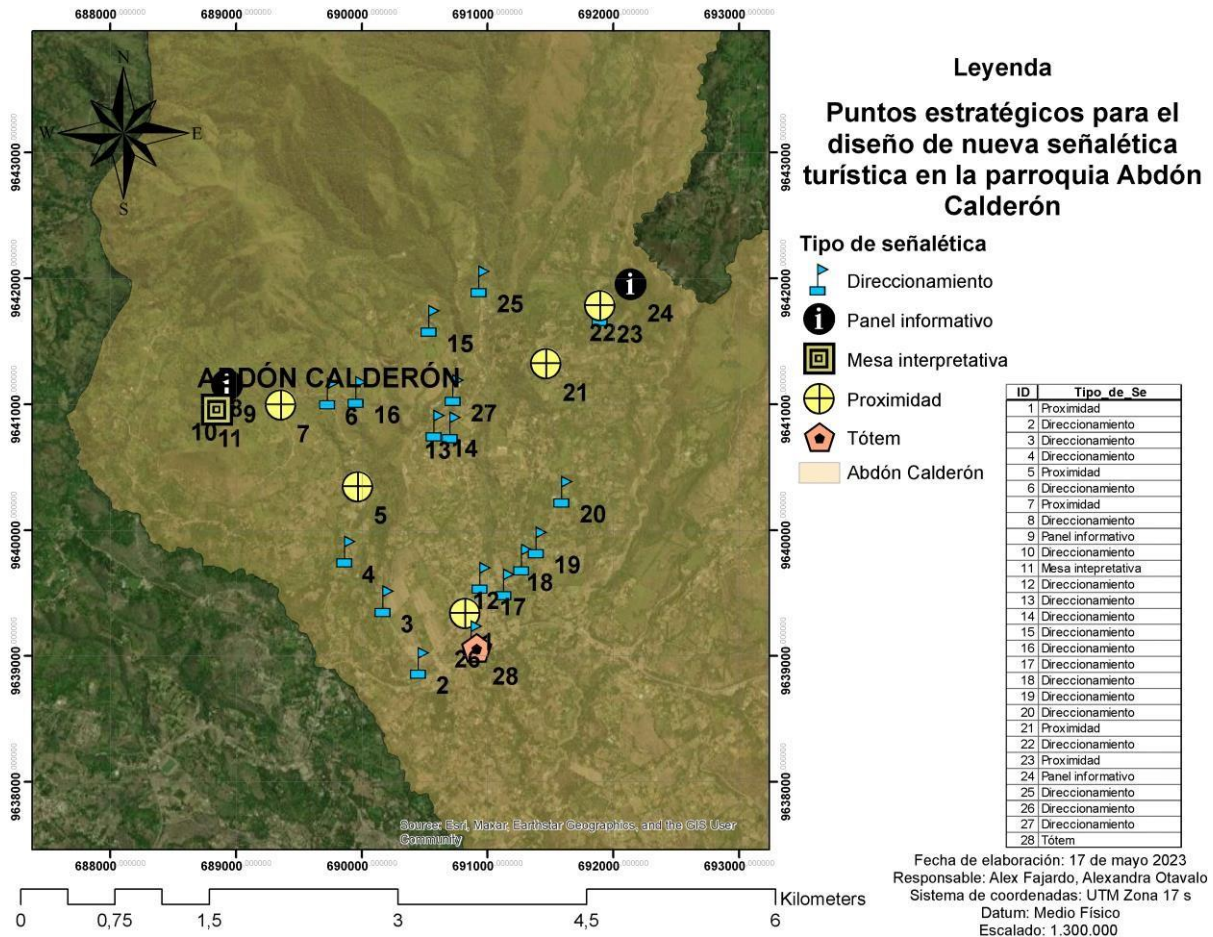
15	Direccionamiento	-3.247803056348123	-79.28481964417546	Segunda entrada desde Pillcocajas hasta el mirador y molienda Luis Barros	No existe
16	Direccionamiento	-3.240311830261648	-79.28513398284947	Segunda entrada desde Pillcocajas hasta el mirador	No existe
17	Direccionamiento	-3.2454653255859487	-79.29042783068077	Segunda entrada desde Pillcocajas hasta el mirador	No existe
18	Direccionamiento	-3.259211481854566	-79.27969335582453	Dirección a la reserva yunguilla y la laguna desde el centro parroquial	Solo existe para la reserva Yunguilla
19	Direccionamiento	-3.257469193001089	-79.27853910184568	Dirección a la reserva yunguilla y la laguna desde el centro parroquial	No existe
20	Direccionamiento	-3.256221192762104	-79.27749964417548	Dirección a la reserva yunguilla y la laguna desde el almíbar	No existe
21	Proximidad	-3.2524790573906484	-79.27566791534038	Dirección a la reserva yunguilla y la laguna desde el almíbar	Solo existe para la reserva Yunguilla
22	Direccionamiento	-3.2433327670015974	-79.27687945767018	Dirección a la reserva yunguilla y la laguna desde Gualdeleg	No existe
23	Proximidad	-3.239491766188205	-79.27293391534037	Dirección a la reserva yunguilla y la laguna desde Bellavista	No existe
24	Panel informativo	-3.2378693051229113	-79.27081461960485	Panel informativo in situ	No existe
25	Direccionamiento	-3.2374437657549056	-79.2815944576702	Dirección a la reserva Yunguilla desde Huisho	No existe
26	Direccionamiento	-3.2628989253974447	-79.2820924576702	Dirección de aproximidad a la molienda Don Arturo (La Unión)	No existe
27	Direccionamiento	-3.2454297380464348	-79.2834217296706	Entrada a la molienda Luis Barros	No existe
28	Tótem	-3.2636867713279396	-79.28157399999999	Tótem con los atractivos turísticos de la zona a la entrada de la parroquia	No existe

Nota: Elaboración propia.

Luego de haber analizado los criterios mencionados anteriormente, se abordaron estas carencias con el diseño de nueva señalética turística donde se incluirá dichas propuestas con los criterios de mejora y los datos propuestos en la matriz de incorporación para la señalización turística.

Ilustración 6

Puntos estratégicos para la nueva señalética turística de Abdón Calderón



Nota: Elaboración propia

2.2 Diseño técnico de señalética turística

Para el diseño de la nueva señalética, se utilizó el programa Photoshop, el cual permitió generar diseños para la señalética de acuerdo al tipo de señalización requerida y en los puntos clave para la guía de los turistas. Así mismo, esto permite hacer una comparación de un antes y después de la implementación de la señalización turística.

Figura 1

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 2

Propuesta de implementación de señalización de proximidad



Nota: Elaboración propia

Figura 3

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 4

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 5

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 6

Propuesta de implementación de señalización de proximidad



Nota: Elaboración propia

Figura 7

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 8

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 9

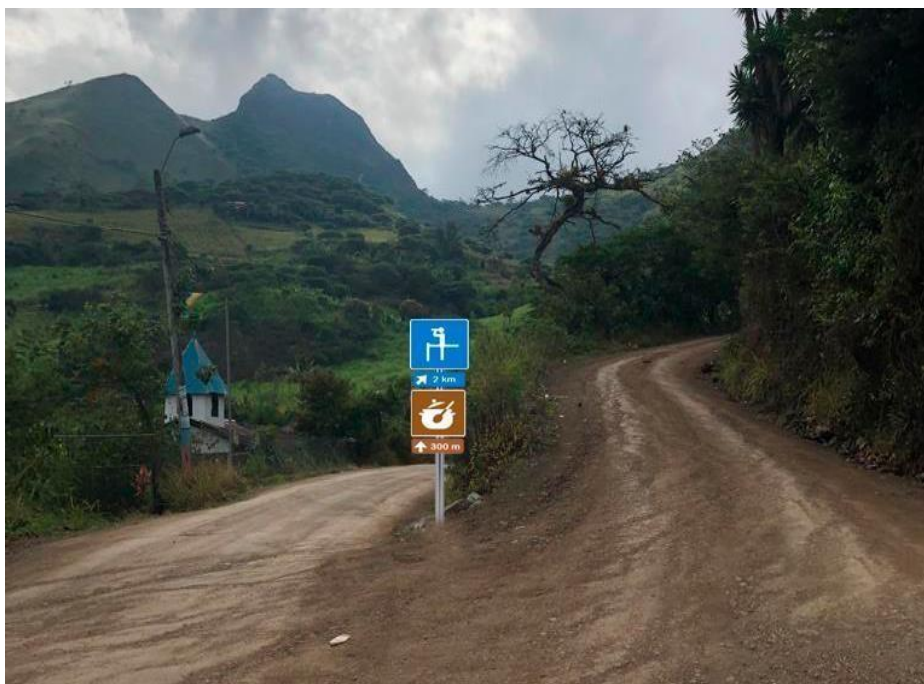
Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 10

Propuesta de implementación de señalización de proximidad



Nota: Elaboración propia

Figura 11

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 12

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 13

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 14

Propuesta de implementación de señalización de proximidad



Nota: Elaboración propia

Figura 15

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 16

Propuesta de implementación de señalización de información de sitio



Nota: Elaboración propia

Figura 17

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 18

Propuesta de implementación de señalización de panel informativo



Nota: Elaboración propia

Figura 19

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 20

Propuesta de implementación de señalización de información de sitio



Nota: Elaboración propia

Figura 21

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 22

Propuesta de implementación de señalización de mesa interpretativa



Nota: Elaboración propia

Figura 23

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 24

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 25

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 26

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 27

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 28

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 29

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 30

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 31

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 32

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 33

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 34

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 35

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 36

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nora: Elaboración propia

Figura 37

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 38

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 39

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 40

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 41

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 42

Propuesta de implementación de señalización de proximidad



Nota: Elaboración propia

Figura 43

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 44

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 45

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 46

Propuesta de implementación de señalización de proximidad



Nota: Elaboración propia

Figura 47

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 48

Propuesta de implementación de señalización de panel informativo



Nota: Elaboración propia

Figura 49

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 50

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 51

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 52

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 53

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 54

Propuesta de implementación de señalización de direccionamiento



Nota: Elaboración propia

Figura 55

Situación actual de la señalética turística



Nota: Observación *in situ*

Figura 56

Propuesta de implementación de señalización de tótem



Nota: Elaboración propia

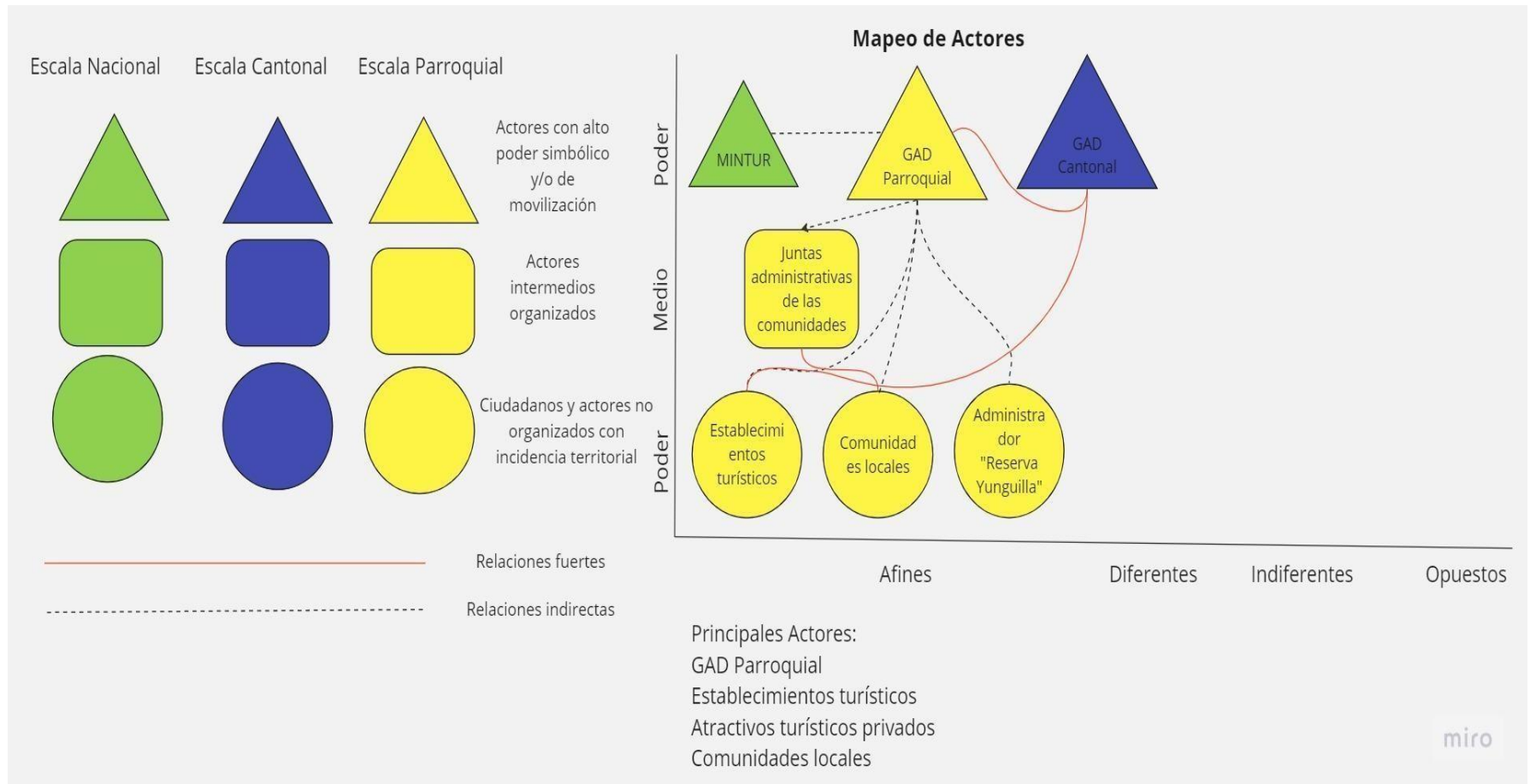
**Capítulo 3: Análisis de la incidencia en el desarrollo local de la parroquia
Abdón calderón del cantón Santa Isabel.**

3.1 Mapeo de actores

Se llevó a cabo un mapeo de actores con el fin de identificar a las entidades relacionadas con el sector turístico que estuvieran interesadas en el desarrollo local de la parroquia, así como su participación en la cooperación de proyectos turísticos propuestos en este trabajo de integración curricular.

Figura 57

Mapeo de actores



Nota: Elaboración propia

Se consideró la participación de la entidad pública correspondiente al presidente del GAD Parroquial de Abdón Calderón, el cual nos proporcionó información relevante sobre la gestión turística realizada en el territorio, así como los atractivos turísticos bajo su responsabilidad. Además, se indagó sobre su relación con las comunidades locales y el GAD Cantonal. Asimismo, la colaboración de los establecimientos turísticos y las comunidades cercanas a los atractivos turísticos resultó crucial para comprender su interés en el desarrollo turístico, local y económico de la parroquia. Es importante mencionar que algunas comunidades cuentan con juntas administrativas que promueven el desarrollo local, por lo tanto, la interacción con ellas resulta fundamental.

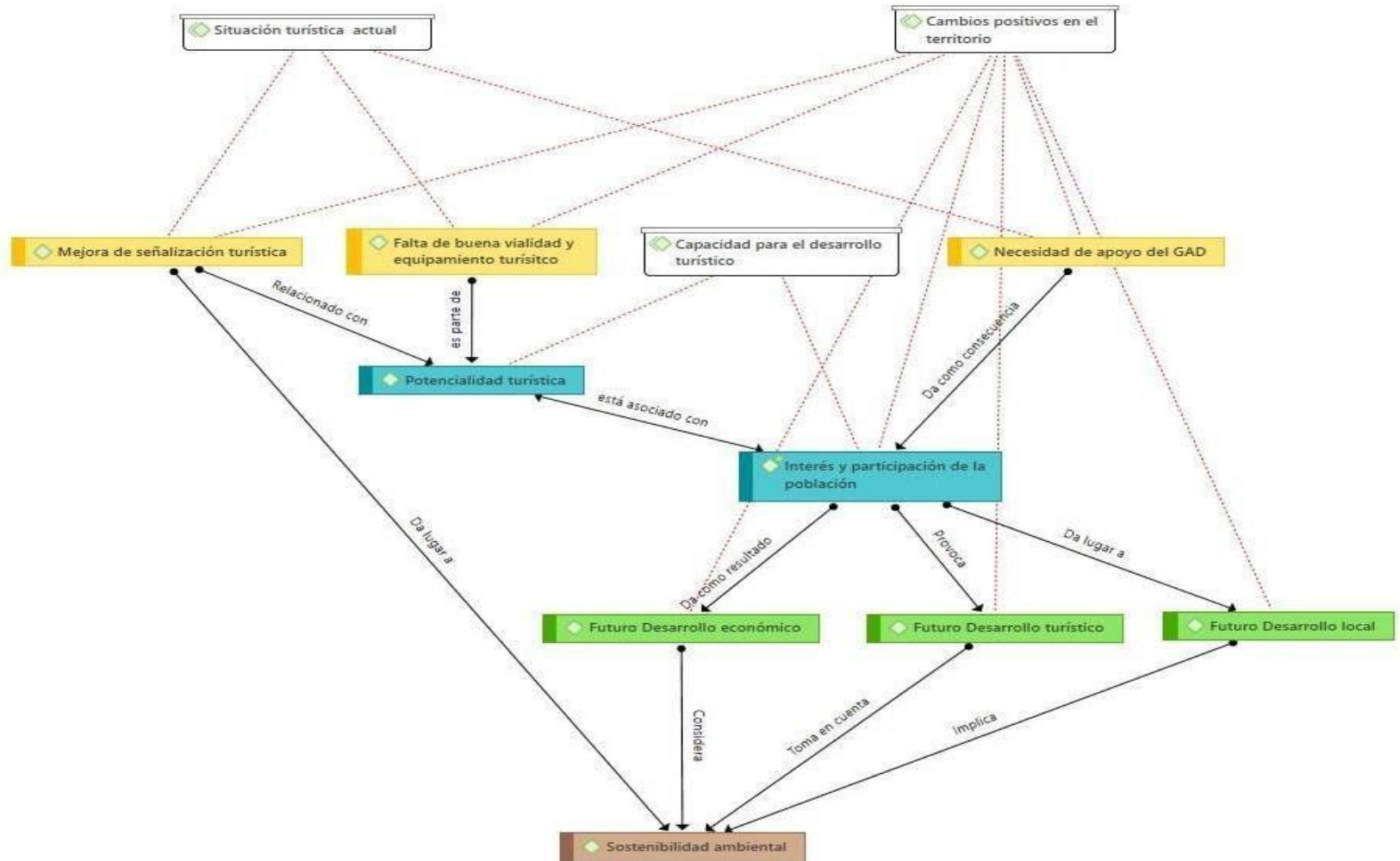
Finalmente, se consideró de gran relevancia incluir a la "Reserva Yunguilla", un atractivo turístico privado administrado por la fundación Jocotoco, debido a su experiencia en la implementación de señalización turística en la zona y a su condición de ser el atractivo que genera mayor demanda turística a nivel internacional.

3.2 Análisis de entrevistas

Se realizaron entrevistas a los establecimientos turísticos, a las comunidades locales, al presidente del GAD Parroquial y al administrador de la Reserva Yunguilla de la Fundación Jocotoco, con el objetivo de comprender la influencia de estos actores en el desarrollo local. Estas entrevistas fueron analizadas utilizando el programa Atlas Ti 23, lo que permitió identificar tres grupos de códigos y construir una red semántica a partir de los resultados obtenidos.

Figura 58

Análisis de incidencia para el desarrollo local de Abdón Calderón



Nota: Elaboración propia

UCUENCA

En primer lugar, se observa en el grupo de situación actual la necesidad de mejorar la señalización turística, la falta de una infraestructura vial adecuada y la carencia de equipamiento turístico. Estos aspectos son fundamentales para potenciar los atractivos turísticos, ya que actualmente no están preparados para su promoción adecuada. Por lo tanto, es crucial tomar en cuenta estos aspectos para asegurar una experiencia satisfactoria para los turistas. Además, es importante destacar la importancia del apoyo por parte del presidente del GAD Parroquial, ya que es clave para generar interés y participación de la población en proyectos como el presente trabajo de integración curricular. Esta variable, junto con el potencial turístico, es un factor determinante para el desarrollo turístico.

A partir de estos códigos, se pueden vislumbrar cambios positivos a largo plazo en el territorio, como el futuro desarrollo económico, turístico y local. En las entrevistas se mencionaron en varias ocasiones que, con el apoyo de las autoridades y las demás comunidades, es posible llevar a cabo mejoras en los atractivos turísticos, lo que generaría nuevas oportunidades laborales en el sector turístico. Esto, a su vez, permitiría mejorar la infraestructura de las comunidades, aumentar la demanda turística y fomentar la participación y organización de la población en proyectos que contribuyan a la mejora del territorio.

Por último, cabe destacar el código vinculado a la sostenibilidad ambiental, el cual es un requisito fundamental para un desarrollo turístico apropiado. En este sentido, la Reserva Yunguilla cuenta con un modelo que aborda la implementación de la sostenibilidad ambiental en un destino turístico. En este caso, el administrador de la reserva está dispuesto a colaborar con dicho modelo con el fin de evitar impactos ambientales negativos, y este puede ser compartido con los actores involucrados para mejorar las prácticas ambientales.

Metas

Entregar al GAD cantonal de Santa Isabel un plan de mejora en señalización para senderos y atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón, de acuerdo al manual de señalización que facilita el Ministerio de Turismo 2021, a manera de documento de tal forma que sirva como una herramienta alterna para la planificación turística del territorio en el futuro.

Impactos

Con este proyecto se pretende generar impactos sociales positivos dentro de la parroquia

UCUENCA

Abdón calderón del cantón Santa Isabel, puesto que la propuesta de un plan de mejora, es una herramienta para la planificación turística y territorial, de tal manera, se procura generar estrategias para dinamizar la fuente de empleo local, así mismo lograr un impacto político para facilitar la toma de decisiones en el territorio por parte del GAD Municipal con ayuda del presente proyecto. Finalmente, se intenta generar un impacto ambiental positivo, ya que mediante la aplicación del proyecto se lograrán actividades en beneficio al cuidado y protección ambiental.

Transferencias

La Universidad de Cuenca, por medio de los estudiantes, quienes realizan el presente proyecto de intervención, se comprometen a proporcionar el Plan de mejora en señalización para senderos y atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, de acuerdo al manual de señalización del Ministerio de Turismo 2021 al GAD cantonal de Santa Isabel. Este instrumento va a poder ser aprovechado para contribuir a la comunidad local. El archivo será publicado en el repositorio digital de la Universidad de Cuenca y estará disponible en el Centro de documentación regional Juan Bautista Vásquez.

Técnicas de trabajo

El proyecto está compuesto por tres fases: en la primera se diagnosticó la línea base, el cual está justificado por una herramienta de observación in situ y una matriz que reunió los criterios para la evaluación del estado de la señalización turística en el territorio y las posibles alternativas que se puedan incorporar en base a la funcionalidad del espacio.

En la segunda fase, se adoptó como instrumento principal el manual de señalización 2020 - 2030 del Ministerio de Turismo el cual fue aprovechado para el diseño técnico de la señalética turística a incorporarse, de esta manera, se realizó una correcta aplicación de las pautas que contiene el mismo, con el fin de lograr un adecuado sistema de orientación, información y seguridad para la movilidad de los visitantes y pobladores, además se utilizó el sistema de información geográfica QGis, el cual nos permitió realizar la interpretación georreferencial de los resultados obtenidos en la matriz y diseñar un mapa donde se visualizaron las ubicaciones de la señalética a incorporar, finalmente se trabajó con el programa de edición de imagen Photoshop para el diseño de la nueva señalización turística en los puntos estratégicos mostrados en el mapa previo.

UCUENCA

En la tercera fase, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a conveniencia, las cuales estuvieron dirigidas a los principales actores de manifestaciones artísticas y culturales, así también a propietarios de actividades productivas que tengan la posibilidad de desarrollarse turísticamente a partir de la implementación del vigente plan de mejora; los resultados obtenidos fueron procesados mediante el software ATLAS.ti 23, de esta manera se creó una red semántica que permitió analizar la incidencia en el desarrollo local de la parroquia Abdón Calderón con base en la implementación del plan de mejora. Cabe indicar que previo a la aplicación de los instrumentos los participantes dieron su consentimiento libre e informado para participar en el proyecto.

En este caso, se realizaron entrevistas a tres propietarios de las molindas, que actualmente son consideradas atractivos turísticos y culturales de la zona. Esto se debe a las técnicas artesanales utilizadas para elaborar los productos derivados de la caña de azúcar. Además, los encargados de estos lugares son parte de manifestaciones culturales realizadas en el territorio, las cuales promueven la visita turística a la parroquia. Por lo tanto, mediante el análisis en Atlas Ti 23, se confirmó el interés de estos en promover el turismo en la región a través de planes de mejora, como el presentado en este diseño de integración curricular.

También se solicitó una entrevista con el señor Galo Toledo, presidente de la junta parroquial de la parroquia Abdón Calderón. Él mismo estuvo a cargo de la promoción y gestión de los atractivos turísticos del territorio, por lo que es un interlocutor clave para el plan de mejora de señalización turística. Además, la población aledaña a los atractivos turísticos también participó de estas entrevistas, ya que la socialización de dicho plan es clave para la intervención y participación de la misma. El objetivo del plan es restaurar las señaléticas turísticas existentes y, en algunos casos, implementar nuevas señaléticas dentro de los atractivos. Esto permitirá aumentar la demanda turística y beneficiar a la comunidad receptora.

Finalmente, se llevó a cabo una entrevista con el señor Byron Puglla, encargado de la Reserva Yunguilla "Jocotoco". Aunque esta reserva es de propiedad privada y no está gestionada por el presidente del GAD Parroquial, el administrador está interesado en mejorar la señalización turística, ya que la reserva tiene una extensión de aproximadamente 200 hectáreas, por lo que los senderos y la información turística sobre los elementos del destino son fundamentales. Además, el aumento de la demanda turística es beneficioso para el atractivo turístico, ya que la mayoría de los turistas son extranjeros.

Conclusiones

UCUENCA

A través del presente estudio, se ha constatado que la parroquia Abdón Calderón posee un potencial turístico significativo debido a su ubicación en una zona emergente de actividad turística, la presencia de segundas residencias y la diversidad de paisajes que incluyen montañas, ríos y bosques. Sin embargo, se ha identificado una carencia alarmante en términos de señalización y senderos turísticos. Esta deficiencia ha obstaculizado el desarrollo adecuado de la actividad turística en la zona, impidiendo aprovechar plenamente el potencial existente.

Durante el proceso de diseño del plan de señalización para los senderos turísticos, se ha observado que los modelos de señalización existentes en el territorio no siguen un estándar común, careciendo de una base unificada para todo el territorio. Aunque se ha aplicado el manual de señalización turística del Ministerio de Turismo, se ha evidenciado la necesidad de incorporar otros elementos de señalización personalizados que respondan a las demandas específicas de los diferentes actores involucrados en la actividad turística local. Por ejemplo, las entrevistas realizadas a los propietarios de las molindas de caña de azúcar han revelado la importancia de incorporar señalización informativa sobre el proceso de siembra de la caña de azúcar y la elaboración de sus productos derivados. Por lo tanto, se recomienda desarrollar una política que permita la implementación de este tipo de señalética, lo cual beneficiaría significativamente a los pequeños empresarios de esta actividad y mejoraría la experiencia de los turistas.

Además, se plantea la conveniencia de explorar la posibilidad de utilizar la señalización digital en el territorio. Aunque actualmente la normativa del Ministerio de Turismo solo permite el uso de señalética física, se propone considerar una propuesta iconográfica para una futura implementación, en la cual se pueda aprovechar la tecnología digital y optimizar la experiencia turística. Por ejemplo, se podrían incorporar pantallas informativas interactivas, códigos QR o aplicaciones móviles que brinden información detallada sobre los atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón. Se sugiere que, al momento de implementar la nueva señalética turística, se considere la integración de las nuevas tecnologías en turismo para mejorar su aplicación y eficacia.

Es importante resaltar que la parroquia Abdón Calderón cuenta con un destacado desarrollo de emprendimientos relacionados principalmente con la caña de azúcar y sus derivados, lo cual constituye una oportunidad clave para impulsar el aspecto económico local. Mejorar la señalización de estos lugares, como se ha propuesto en este trabajo, permitirá que los visitantes y turistas reconozcan estos lugares como opciones para probar y adquirir los

UCUENCA

productos derivados de la caña de azúcar. Esta promoción y comercialización de los productos locales contribuirá al desarrollo económico de la localidad.

No obstante, se ha identificado una limitación en cuanto al desarrollo de productos manufacturados a partir de la caña de azúcar. Para aprovechar plenamente este recurso y generar un mayor valor agregado, es necesario trabajar en colaboración con la comunidad local para desarrollar nuevos productos manufacturados utilizando los derivados de la caña de azúcar. Este enfoque implicaría el diseño de presentaciones estandarizadas y atractivas dirigidas específicamente al mercado turístico.

Finalmente, este estudio ha evidenciado la importancia de mejorar la señalización y los senderos turísticos en la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel. A pesar del potencial turístico existente, la falta de señalización adecuada ha limitado el desarrollo de la actividad turística. Se recomienda la implementación de un plan de señalización que incluya elementos personalizados y tecnologías digitales, permitiendo una experiencia turística enriquecedora y optimizada. Asimismo, se destaca la necesidad de promover y comercializar los productos derivados de la caña de azúcar, impulsando el desarrollo económico local. Para lograrlo, se sugiere trabajar en el diseño y desarrollo de productos manufacturados atractivos y estandarizados. Estas acciones contribuirán a potenciar el turismo en la parroquia Abdón Calderón y generar un impacto positivo en la comunidad local.

Recomendaciones

El diseño del proyecto de intervención del presente trabajo de integración curricular puede mejorar el desarrollo local de la parroquia Abdón Calderón debido a sus atractivos turísticos potenciales, así como a la colaboración del sector público y privado y también de la población cercana a estos destinos turísticos potenciales. Sin duda, los recursos turísticos del territorio podrían aprovecharse de manera más efectiva para recibir a los turistas, pero para lograr esto se requiere el apoyo tanto de la población como de las autoridades públicas. Uno de los problemas existentes es la falta de equipamiento turístico, y al mejorar esta situación en relación a los atractivos potenciales, se podría promocionar a mayor escala.

Otro problema que enfrenta la población es la deficiente accesibilidad vial hacia la parroquia y los atractivos turísticos. Por lo tanto, se debería solicitar un mayor apoyo por parte del GAD Parroquial para resolver este problema, ya que esto no solo beneficiaría el aumento de la

UCUENCA

demanda turística, sino también a la población local que vive cerca de los destinos turísticos. Además de preparar los atractivos potenciales con equipamiento y accesibilidad, es importante proporcionar facilidades de orientación hacia ellos, como la implementación de una señalización turística adecuada, que guíe de manera autónoma a las personas que deseen visitar estas áreas y que también les brinde información sobre los atractivos que están visitando.

Estas facilidades despertarían un gran interés en la población para brindar servicios turísticos en los destinos, como en el caso de la Laguna de Bellavista, donde podrían ofrecer servicios de alimentación, sanitarios y actividades como el alquiler de canoas, pesca deportiva y una tienda de souvenirs. En el Mirador de Pallcurco, también se podrían implementar tiendas y quioscos de comida con áreas de descanso. Además, al beneficiar tanto a la población cercana como a los propietarios de establecimientos turísticos, como restaurantes, hosterías, bares y discotecas, habría un mayor interés en estos lugares.

Finalmente, al contar con una buena accesibilidad vial, equipamiento turístico y señalización turística hacia los atractivos y los senderos que se encuentran en los mismos, la promoción turística puede ser más efectiva, lo que generaría un mayor interés de las personas en visitar la parroquia Abdón Calderón a largo plazo.

Referencias

- Acosta, V., Andradre, M., & Ailin. (2010). *Propuesta de Equipamiento Turístico e Infraestructura de acuerdo a las características y demanda en el Sector de Piedra Larga*. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/10329>
- Arnaiz, S., Ruiz, C. (2016). *Los Retos del Turismo*. Universidad de Guadalajara. <https://acortar.link/iVPfL>
- Alegre, J. (2013). *Propuesta de un plan de mejora de la señalización turística en la ciudad de Castellón de la Plana*. [Tesis de máster en Dirección y Planificación del Turismo, Universitat Jaume]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18376>
- Bieger, T., Wittmer, A., & Wittmer, D. (2006). *Tourismus: Systematische Einführung*. Berlin: Springer. Leske + Budrich.
- Boullón R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas. <https://acortar.link/6gjaoe>
- Chávez, L. (2011). *La señalización turística y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la comunidad de chinchín parroquia de río verde en el cantón baños de agua santa*. [Defensa doctoral, Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4861/1/tma_2013_1011.pdf
- Chen, Y.-C. y Chen, Y.-T. (2015). The Study of the Design and Application of Tourist Signage in the Era of Mobile Tourism: Illustrated by Tourism Signage in the Taipei Metro System. *Journal of Design*, 20(4), 1-18. <https://doi.org/10.1017/S1460692515000194>
- Chourabi, H., Nam, T., Walker, S., Gil-Garcia, J. R., Mellouli, S., & Nahon, K. (2012). *Understanding smart cities: An integrative framework*. In *Proceedings of the 45th Hawaii International Conference on System Science*. DOI:10.1109/HICSS.2012.615
- ESPOCH (2013). *Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial de turismo, señalética turística en áreas rurales*. Graphus. <https://acortar.link/HDmklj>
- Faicán L. Galán M. (2011). *Costo de la tierra en la parroquia Abdón Calderón del Valle de Yunguilla desde el año 2001 al 2011*. [Tesis de grado, Universidad de cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1967>
- Klichowski, M. (2019). The role of signage in the city branding process. *Journal of Place Management and Development*, 12(1), 6-19. DOI:10.1108/17538331311306087
- GAD Municipal Santa Isabel (2019). *Abdón Calderón la tierra de las moliendas*. <https://acortar.link/GVK4cj>
- GAD Parroquial Abdón Calderón (2019). *Datos generales informe 1*. <https://gpabdoncalderon.gob.ec/azuay/datos-generales/>
- Gambarota, M. C., & Lorda, J. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local y regional*.

UCUENCA

Políticas y estrategias de planificación turística. Universidad Nacional de Mar del Plata
 Gambarota, N., & Lorda, E. (2017). *Proyecto de señalización turística para la reserva natural del parque de la costa: innovación en la identificación y promoción de recursos naturales y culturales. Simposio Internacional de Innovación en Diseño y Tecnología*, (1), 65-72. Universidad Nacional de Mar del Plata

Guzman M., Vega M. (2016). *Implementación de señalética turística para Nabón centro y elaboración de material formativo.* [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5538/1/11867.pdf>

Márquez D. (2006). Para un desarrollo local sostenible: El capital social. *Departamento de Geografía Humana Universidad de Sevilla*. 10(4), 69-83.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2279988.pdf>

Marín, R. G., & Calvo, C. R. (2015). Señalización turística y desarrollo local: una revisión teórica.

Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(2), 417-428.

Ministerio de Turismo (2020). *Manual de señalización turística.* <https://acortar.link/QA4r8w>

Molina, E. (2005). Planificación integral del turismo un enfoque para Latinoamérica. México, Trillas. *Editorial Trillas, S. A.*
https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/04/plan_integral_del_tur.pdf

Mok, C. (1995). *The development of tourism signage in Hong Kong.* *Tourism Management*, 16(6), 455-463. <https://doi.org/10.1002/jtr.389>

Narvárez E. (2014). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local.* [Defensa doctoral, Universidad Nacional de San Juan].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5537859>

Noguera J. (2016). *La visión territorial y sostenible del desarrollo local.* Universidad de Valencia editorial.

Pinassi, M., & Ercolani, P. (2017). *Señalización turística y equipamiento: un sistema para la gestión de los recursos turísticos.* *Scienze del Turismo*, (6), 7-21. DOI:10.34019/2238-2925 2017.v7.3157

Rosado, F. (2021). *Desarrollo de un plan de implementación de señalética turística en la Ruta del Sur del Cantón Quevedo, Año 2020.* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <https://acortar.link/mlwSio>

Sánchez M. (2019). *Sistema de equipamiento turístico vivencial Yanayacu.* [Tesis de grado, PUCE]. <https://acortar.link/ltDqFI>

Solari A., Pérez M. (2005). *Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques.* [Defensa doctoral, Universidad Michoacana de San Nicolás].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5900520>

UCUENCA

Vázquez A. (2009). *Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis*. [Defensa doctoral, a Universidad Autónoma de Madrid]

http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/barquero_UF2.pdf

Anexos

Anexo A

APROBACIÓN DEL DISEÑO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: 1 de 1
	RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-RES-001	Vigencia desde: 22-03-2022
Elaborado por: Secretario Abogado	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

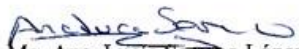
Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 26 de enero de 2023
 Código: UC-CD-RES-012-2023

Magister:
 Miguel Ángel Galarza Cordero
 Director de la carrera de Turismo
 Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
 Universidad de Cuenca
 Presente. –

Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión extraordinaria llevada a cabo el día de hoy jueves 26 de enero de 2023, el Consejo Directivo, conoció el Oficio No. 003-2023-DIRTUR, de fecha 24 de enero de 2023, suscrito por usted y recibido vía correo electrónico el día martes, 24 de enero de 2023, a las 17:06, sobre "... la documentación correspondiente a los 16 diseños de trabajos de integración curricular de los estudiantes de la Carrera de Turismo del presente PAO septiembre 2022 – febrero de 2023..."

Este organismo en uso de sus atribuciones RESOLVIÓ: Aprobar los 16 diseños de trabajos de integración curricular de los estudiantes de la Carrera de Turismo del presente PAO septiembre 2022 – febrero de 2023, con su respectivo Tutor y Tribunal, detallados en el Oficio No. 003-2023-DIRTUR.

Atentamente,


 Mg. Ana Lucía Serrano López
 DECANA


 Dra. María Dolores Insch Quintero
 SECRETARIA - ABOGADA

c.c.: Mg. Santiago Carpio Álvarez, Vicedecano
 Asistentes de Gestión de Carrera
 Expedientes Académicos

Anexo B

TALENTO HUMANO

Señalar la dedicación por parte del director y de los estudiantes para la realización del proyecto de intervención y valorar el mismo. Hay que considerar que el trabajo de intervención durará un año.

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	1 hora / semana / 12 meses	600,00
Estudiantes	20 horas semana / 12 meses (por cada estudiante)	5100,00
Total		5700,00

Anexo C

RECURSOS MATERIALES

Especificar los equipos, materiales y suministros que se necesitarán para el trabajo investigativo. Especificar los recursos materiales con los que cuenta la Universidad u otras Instituciones y que pueden ser facilitados para la investigación.

Cantidad	Rubro	Valor \$
----------	-------	----------

UCUENCA

1	Resma de papel bond A4	8,00
2	Esferográficos	0,70
2	Carpeta	2,00
50	Mascarillas	4,00
1	Memoria USB 8 GB	10,00
2	Libretas de apuntes	3,50
1	Tablet para recolección de datos	175,20
<hr/> TOTAL		203,40

Anexo D

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Plan de mejora en señalización para senderos y atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, Azuay.

ACTIVIDAD	MES					
	1	2	3	4	5	6
1. Recolección y organización de la información	X					
2. Trabajo de campo		X				
3. Discusión y análisis de la información			X			
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos			X	X		
5. Redacción del trabajo				X	X	
6. Revisión final						X

Anexo E

PRESUPUESTO

Detallar los gastos de la investigación en cada uno de los rubros. Los estudiantes requieren explicitar el costo real de la investigación.

NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano Investigadores	5100,00		5100,00
Gastos de Movilización			400,00
Transporte	300,00		
Subsistencias	50,00		
Alojamiento	50,00		
Gastos de la investigación Material de escritorio Internet	80,00		230,00
	150,00		
Equipos, laboratorios y maquinaria			
	800,00		975,00
Computador y accesorios			

Máquinas **175,00**

Otros **50,00** **50,00**

TOTAL **6755,00**

UCUENCA

Anexo F

ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimiento

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Descripción de la situación actual de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel en cuanto a señalización para senderos y atractivos turísticos.

1.1. Situación actual de la señalética turística de la parroquia Abdón Calderón

1.2. Aplicación de Matriz

Capítulo 2: Plan de señalización para senderos y atractivos turísticos para la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel.

2.1. Planteamiento de señalética turística a incorporar

2.2. Diseño técnico de señalética turística

Capítulo 3: Análisis de la incidencia en el desarrollo local de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel.

3.1. Mapeo de actores

3.2. Aplicación y análisis de

entrevistas Conclusiones

Recomendacion

es Bibliografía

Anexos

Anexo G

SOLICITUD AL GAD MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN EN EL CANTÓN SANTA ISABEL



TURISMO SANTA ISABEL

Oficio. N.º 064 GAD MSI- TUR – GZ- 2022
Fecha: 21 de diciembre de 2022.

Señores.

Mery Alexandra Otavalo Andrade.
Alex Leonardo Fajardo Yanza.

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

De mis consideraciones:

Reciban un cordial y atento saludo por parte del Señor Alcalde Ernesto Guerrero y de quienes hacemos el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Santa Isabel.

En atención a solicitud presentada el 16 de diciembre 2022 que ingresa con número de trámite 5290-09h09 mm

En base a este antecedente y una vez recibido el documento, yo George Zenteno Arrunátegui, Técnico de Turismo del GAD Municipal de Santa Isabel, me permito informar y que ha sido autorizado por la máxima autoridad el señor Alcalde Ernesto Guerrero y sumillado a mi dependencia como Técnico de Turismo con lo cual se concedido el permiso respectivo para realizar el *diseño de Investigación curricular sobre la Propuesta de un " Plan de mejoras de la señalización y senderos de los atractivos turísticos de la Parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel"* esperando que al finalizar el mismo sirva para el Desarrollo Turístico de la Parroquia y el cantón Santa Isabel, ya que el documento podrá ser considerado como propuesta alternativa en aplicación al territorio de estudio.

Es todo lo que puedo informar en favor de los beneficiarios y solicitantes del permiso.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Mgtr. George Zenteno A.

Técnico de Turismo del GAD Municipal de Santa Isabel

UCUENCA

Anexo H

APROBACIÓN DEL GAD MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN EN EL CANTÓN SANTA ISABEL

PRESENTE



GAD MUNICIPAL
DE SANTA ISABEL Cuenca, 25 de octubre de 2022.

16 DIC 2022

Sr. Ernesto Guerrero

5290-0989 17 m
Recepción de documentos
Secretaría General

Alcalde del Cantón Santa Isabel

De nuestras consideraciones,

Nosotros, Mery Alexandra Otavalo Andrade con ID 0107078081 y Alex Leonardo Fajardo Yanza con ID 0107439077, estudiantes de la carrera de Turismo-Rediseño de la Universidad de Cuenca, hacemos llegar a usted un cordial saludo y aprovechamos para desearle éxitos en sus labores diarias.

Mediante el presente documento solicitamos a usted de la manera más encarecida, nos ayude con una carta de permiso para realizar nuestro Diseño de Investigación Curricular sobre la propuesta de un "Plan de mejoras de la señalización y senderos de los atractivos turísticos de la Parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, Azuay", para la obtención de Licenciatura en Turismo. Creemos necesario proponerlo, puesto que ayudará a la planificación del territorio y por ende, fortalecerá la oferta turística del cantón. Cabe recalcar que este plan de mejora, una vez finalizado, será entregado al Municipio para ser considerado como una propuesta alternativa en aplicación al territorio de estudio.

Esperando una respuesta positiva de su parte, nos despedimos con sentimiento de consideración y estima.

Atentamente,

Autorizado	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
		INF.	MESES	
Vicealcalde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dir. Planificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dir. Financiero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dir. Obras Públicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dir. Proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dir. Tránsito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P. Síndico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Últro:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realiza Informe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asiste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mery Alexandra Otavalo Andrade

C.I. 0107078081

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Universidad de Cuenca

Alex Leonardo Fajardo Yanza

C.I. 0107439077

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Universidad de Cuenca

Anexo I

ENTREVISTA AL SECTOR PÚBLICO

Entrevistador(a):

Fecha:

Cargo de actor clave:

Cantón:

País:

Objetivo general

Desarrollar un plan de mejora en señalización para los senderos de los atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, Azuay.

Objetivos específicos

Describir la situación actual de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel en cuanto a señalización y senderos turísticos.

Formular un plan de señalización para los senderos de los atractivos turísticos para la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel en base al manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Analizar la incidencia en el desarrollo local de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel a partir de la implementación del plan de mejora.

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es Alexandra Otavalo, estudiante de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para realizar el trabajo de Integración curricular (tesis), el cual tiene como propósito desarrollar un plan de mejora en señalización turística para senderos y atractivos de la parroquia Abdón Calderón, Santa Isabel. La entrevista durará entre 40 a 60 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca del desarrollo turístico local de la parroquia Abdón Calderón a partir de la implementación de un plan de mejora en señalización turística para los senderos y atractivos turísticos. Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es

UCUENCA

usted... Datos generales

1. Nombre:
2. Edad o fecha de nacimiento:
3. Nivel máximo de estudios:
4. Ocupación actual:

Hablemos un poco sobre la situación actual de la señalización turística de la parroquia....

1. ¿Cómo considera usted que se encuentra actualmente la demanda turística en la parroquia Abdón Calderón?
2. ¿Conoce usted de los planes, programas o proyectos se han generado para el desarrollo del turismo en la parroquia?
3. ¿Podría describir la situación actual de la señalización de los senderos y atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón?
4. ¿Cómo cree que la falta de señalización inadecuada afecta al turismo en la parroquia?
5. ¿Qué recursos tiene actualmente la parroquia para mejorar la señalización y los senderos turísticos?
6. ¿Está familiarizado con el manual de señalización turística del Ministerio de Turismo?
¿Lo ha utilizado en la parroquia?
7. ¿Qué recomendaciones tendría para mejorar la señalización y los senderos turísticos en la parroquia?
8. ¿Qué barreras podría enfrentar la implementación de un plan de mejora en señalización y senderos turísticos en la parroquia?
9. Con respecto a esto, se ha observado que entre los desafíos para la promoción y potencialización de los atractivos turísticos de la parroquia se encuentra la falta de señalética en los mismos, ¿Qué opina usted al respecto? y ¿Cómo se podría solucionar dicho problema?

Ahora vamos a hablar sobre los criterios para la formulación de un plan de mejora de señalización turística...

10. ¿Qué considera usted necesario para la promoción turística de la parroquia?
11. ¿Cuenta con un presupuesto destinado para la optimización del o los atractivos turísticos?
12. ¿Considera usted que los demás actores turísticos deseen participar de planes y

UCUENCA

proyectos para el desarrollo turístico de la zona?

13. ¿Cuentan con un personal capacitado para el desarrollo e implementación de planes y proyectos turísticos para la parroquia AC?
14. ¿Cuáles considera usted que sean los equipamientos turísticos más necesarios actualmente para el desarrollo turístico de la parroquia?
15. ¿Históricamente cuáles han sido los principales obstáculos para la implementación de planes de mejora para el desarrollo turístico? y ¿Cómo podrían actualmente ser solucionados?

Finalmente vamos a hablar sobre la participación de las comunidades para el desarrollo turístico local...

16. ¿Piensa usted que la población local está interesada en el desarrollo turístico de la parroquia?
17. ¿Cómo podría involucrar a la comunidad en el proceso de mejora de la señalización y senderos turísticos de la parroquia?
18. ¿Cuál es su visión para el futuro del turismo en la parroquia Abdón Calderón? ¿Cómo cree que un plan de mejora en señalización y senderos turísticos puede ayudar a alcanzar esa visión?
19. ¿Cómo cree que un plan de mejora en señalización en senderos turísticos puede ayudar?
20. ¿Considera usted a la actividad turística como una potencial fuente económica para la parroquia? ¿Por qué?
21. ¿Cree usted que las personas locales recibirán beneficios económicos a partir de las actividades turísticas que se realicen en la zona?
22. ¿Piensa usted que a partir de la implementación del plan de mejora en señalización turística para la parroquia Abdón Calderón, se generen nuevas oportunidades laborales para las comunidades aledañas de los atractivos?
23. ¿Estaría de acuerdo en se implemente este plan de mejora en señalización que incorpore información personalizada de las actividades productivas y culturales de la parroquia AC para fortalecer y difundir la riqueza del mismo? ¿Por qué?
24. ¿Considera usted que, gracias a la implementación del plan de mejora, en un corto plazo se pueda desarrollar una promoción turística de la zona a un nivel mayor?

¡Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

UCUENCA

Llenar ficha de identificación de persona entrevistada:

Nombre

Sexo

Edad

Escolaridad

Ocupación

Anexo J

ENTREVISTA AL SECTOR PRIVADO

Entrevistador(a): _____ Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: _____

Cantón: _____ País: _____

Objetivo general

Desarrollar un plan de mejora en señalización para los senderos de los atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, Azuay.

Objetivos específicos

Describir la situación actual de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel en cuanto a señalización y senderos turísticos.

Formular un plan de señalización para los senderos de los atractivos turísticos para la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel en base al manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Analizar la incidencia en el desarrollo local de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel a partir de la implementación del plan de mejora.

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es _____, estudiante de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para realizar el trabajo de Integración curricular (tesis), el cual tiene como propósito desarrollar un plan de mejora en señalización turística para senderos y atractivos de la parroquia Abdón Calderón, Santa Isabel. La entrevista durará entre 40 a 60 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca del desarrollo turístico local de la parroquia Abdón Calderón a partir de la implementación de un plan de mejora en señalización turísticos para los senderos y atractivos turísticos. Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es

UCUENCA

usted...

Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Edad o fecha de nacimiento:
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual:

Hablemos un poco sobre la situación actual de la señalización turística de la parroquia....

5. ¿Cuál es su opinión sobre la situación actual de la señalización turística en la parroquia?
6. ¿Cuál es su opinión sobre la necesidad de un plan de mejora en señalización y senderos turísticos en la parroquia Abdón Calderón?
7. ¿Considera usted que los demás actores turísticos deseen participar de planes y proyectos para el desarrollo turístico de la zona?
8. ¿Cuáles piensa usted que son los mayores problemas o retos para potenciar el turismo en la parroquia Abdón Calderón?
9. ¿Cómo cree que la implementación de un plan de mejora en señalización y senderos turísticos podría afectar su negocio y otros negocios locales en la parroquia?
10. ¿Ha notado algún cambio en la cantidad de turistas que visitan la parroquia en los últimos años?
11. ¿Qué sugiere para asegurar que la implementación del plan de mejora de señalización en senderos turísticos tenga un impacto positivo en la economía local y en el desarrollo de la parroquia?
12. ¿Considera que la implementación del plan de mejora en señalización y senderos turísticos podría ayudar a preservar y promover la cultura y las tradiciones locales?
13. ¿Cree que el plan de mejora podría ayudar a aumentar la cantidad de turistas?

Ahora vamos a hablar sobre participación de las comunidades para el desarrollo turístico local...

14. ¿Cómo podrían ser involucradas las comunidades aledañas a los atractivos en el proceso de la mejora de la señalización?
15. ¿Piensa usted que a partir del plan de mejora de señalización se podría generar otras actividades turísticas para un desarrollo en la parroquia?
16. ¿Piensa usted que a partir de la implementación del plan de mejora en señalización turística para la parroquia Abdón Calderón, se generen nuevas oportunidades laborales para las comunidades aledañas de los atractivos?
17. De acuerdo a su opinión ¿De qué manera se beneficiaría la parroquia AC con la implementación de un plan de mejora en señalización turística?
18. ¿Estaría de acuerdo en que se implemente este plan de mejora en señalización que incorpore información personalizada de las actividades productivas y culturales de la parroquia AC para fortalecer y difundir la riqueza del mismo? ¿Por qué?
19. ¿Considera usted que, gracias a la implementación del plan de mejora, en un corto plazo se pueda desarrollar una promoción turística de la zona a un nivel mayor?

Por último, me gustaría saber...

UCUENCA

¡Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Llenar ficha de identificación de persona entrevistada:

Nombre

Sexo

Edad

Escolaridad

Ocupación

Anexo K

ENTREVISTA A LAS COMUNIDADES LOCALES

Entrevistador(a): _____ Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: _____

Cantón: _____ País: _____

Objetivo general

Desarrollar un plan de mejora en señalización para los senderos de los atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel, Azuay.

Objetivos específicos

Describir la situación actual de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel en cuanto a señalización y senderos turísticos.

Formular un plan de señalización para los senderos de los atractivos turísticos para la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel en base al manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Analizar la incidencia en el desarrollo local de la parroquia Abdón calderón del cantón Santa Isabel a partir de la implementación del plan de mejora.

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es _____, estudiante de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para realizar el trabajo de Integración curricular (tesis), el cual tiene como propósito desarrollar un plan de mejora en señalización turística para senderos y atractivos de la parroquia Abdón Calderón, Santa Isabel. La entrevista durará entre 40 a 60 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca del desarrollo turístico local de la parroquia Abdón Calderón a partir de la implementación de un plan de mejora en señalización turísticos para los senderos y atractivos turísticos. Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Edad o fecha de nacimiento:
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual:

Hablemos un poco sobre la situación actual de la señalización turística en la parroquia....

5. ¿Cuál es su opinión sobre la situación actual de la señalización turística en la parroquia?
6. ¿Ha notado algún cambio en la cantidad de turistas que visitan la parroquia en los últimos años?
7. ¿Cuáles piensa usted que son los mayores problemas o retos para potenciar el turismo en la parroquia Abdón Calderón?
8. ¿Qué sugiere para asegurar que la implementación del plan de mejora de señalización en senderos turísticos tenga un impacto positivo en la economía local y en el desarrollo de la parroquia?
9. ¿Considera que la implementación del plan de mejora en señalización y senderos turísticos podría ayudar a preservar y promover la cultura y las tradiciones locales?
10. ¿Cuál es su opinión sobre la necesidad de un plan de mejora en señalización y senderos turísticos en la parroquia Abdón Calderón?
11. ¿Está de acuerdo con la implementación de plan de mejora en señalización turística para atractivos y senderos de la parroquia AC?
12. ¿Cree que el plan de mejora podría ayudar a aumentar la cantidad de turistas?
13. ¿Considera usted que, gracias a la implementación del plan de mejora, en un corto plazo se pueda desarrollar una promoción turística de la zona a un nivel mayor?

Ahora vamos a hablar sobre participación de las comunidades para el desarrollo turístico local...

14. ¿Cree que a partir de la implementación del plan de mejora se podrían desarrollar nuevas actividades y tener mayores oportunidades laborales?
15. ¿Cuáles considera que son los aspectos negativos de la implementación de un plan de mejora en la parroquia AC?
16. ¿Cómo considera usted que se les deben incluir a las comunidades locales dentro de este plan de mejora?
17. ¿Qué cambios le gustaría ver en la comunidad a partir de la implementación del plan de mejora?
18. ¿Cómo cree usted que se podría mejorar la comunicación y colaboración entre las comunidades locales para la generación de oportunidades laborales en los atractivos turísticos?