

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño Gráfico

**Diseño de un producto editorial ilustrativo e interactivo sobre artistas musicales de la escena ecuatoriana alternativa dirigido a jóvenes turistas entre 24 a 28 años en Cuenca - Ecuador**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Diseñadora Gráfica

**Autora:**

María Eduarda Alvarado Inchiglema

**Director:**

Reynel Alberto Alvarado Aluma

ORCID:  0000-0003-4371-6247

**Cuenca, Ecuador**

2023-08-09

## Resumen

El género alternativo en la música ecuatoriana no ha recibido suficiente atención por parte de los medios masivos. A pesar de esto, muchos artistas de diferentes ciudades del país han decidido autogestionar para crear, escribir letras y expresar la realidad y sensibilidad de la juventud ecuatoriana actual. En el presente proyecto de titulación, se propone la creación de un producto editorial que utilice el diseño gráfico y la ilustración para impulsar la música alternativa. La idea es crear un libro de postales ilustradas que refleje la personalidad y estilo de cada artista elegido, con el fin de motivar a los jóvenes turistas a descubrir y darle una oportunidad a este género musical.

*Palabras clave:* música ecuatoriana, turismo, ilustración, diseño editorial



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

**Repositorio Institucional:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

The alternative genre in Ecuadorian music has not received enough attention from the mass media. Despite this, many artists from different cities in the country have decided to self-manage to create, write lyrics and express the reality and sensitivity of today's Ecuadorian youth. In my degree project, I propose the creation of an editorial product that uses graphic design and illustration to promote alternative music. The idea is to create a book of illustrated postcards that reflects the personality and style of each chosen artist, in order to motivate young tourists to discover and give this musical genre a chance.

*Keywords:* ecuadorian music, tourism, illustration, editorial design



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

**Institutional Repository:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

## Índice de contenido

Introducción .....	10
Objetivos .....	10
Música Ecuatoriana, Ilustración y Diseño Editorial .....	11
1.1. Justificación e Importancia .....	11
1.1.1. Estado de la Música Ecuatoriana: La Autogestión .....	11
1.2. Delimitación y Alcance .....	12
1.3. Metodología.....	13
Análisis de Datos y Preproducción .....	14
2.1. Estrategia .....	14
2.1.2. Selección de Artistas y Argumentos .....	16
2.1.3. Análisis de Homólogos .....	24
2.1.4. Segmento de Mercado .....	26
2.1.5. Brief.....	27
2.2. Idea Creativa .....	27
2.2.1. Moodboard .....	28
2.2.2. Estilo Gráfico .....	29
Producción y Publicación.....	33
3.1. Ejecución Creativa.....	33
3.1.1. Línea Gráfica.....	33
3.2. Ilustraciones de los Artistas .....	35
3.3. Diseño Editorial .....	41
3.3.1. Elección de Formatos.....	41
3.3.2. Layout de Postales.....	42
3.3.3. Definición de Materiales .....	43
3.3.4. Diagramación de Libro .....	43
3.4. Uso de Medios .....	44
3.4.1. Mockup Producto Final.....	44
3.4.2. Validación.....	45
Conclusiones .....	48
Recomendaciones .....	50
Referencias .....	51
Anexos .....	53

## Índice de figuras

Figura 1. Fotografía de San Pedro Bonfim .....	17
Figura 2. Fotografía de La Máquina Camaleón .....	18
Figura 3. Fotografía de Pánico .....	19
Figura 4. Fotografía de Helado Negro .....	21
Figura 5. Fotografía de Corriboy .....	22
Figura 6. Fotografía de Can Can .....	23
Figura 7. Fotografía de Billie Eilish en Colors x Studios .....	25
Figura 8. Fotografía de Jorja Smith en Colors x Studios.....	25
Figura 9. Fotografía de Postales UDEM .....	26
Figura 10. Gráfico de Moodboard para Niü.....	29
Figura 11. Fotografía de Ca7riel .....	30
Figura 12. Fotografía de Ilustración de Ca7riel.....	31
Figura 13. Fotografía de Nathy Peluso .....	31
Figura 14. Ilustración de Nathy Peluso .....	32
Figura 15. Gráfico de Logotipo de Niü .....	33
Figura 16. Gráfico de Naming de Niü.....	34
Figura 17. Slogan de Niü .....	34
Figura 18. Construcción de logotipo de Niü .....	34
Figura 19. Tipografía para Niü .....	35
Figura 20. Cromática para Niü.....	35
Figura 21. Boceto e ilustración de Pedro Bonfim .....	36
Figura 22. Boceto e ilustración de La Máquina Camaleón.....	37
Figura 23. Boceto e ilustración de Sebastián Valbuena – Pánico .....	38
Figura 24. Boceto e ilustración de Roberto Lange – Helado Negro .....	39
Figura 25. Boceto e ilustración de Corriboy .....	40
Figura 26. Boceto e ilustración de Denisse Santos – Can Can.....	41
Figura 27. Gráfico de Medidas del libro Niü .....	42
Figura 28. Gráfico del anverso de postales .....	42
Figura 29. Gráfico de reverso de postales .....	43
Figura 30. Fotografía de materiales.....	43
Figura 31. Gráfico de diagramación tiro.....	44
Figura 32. Gráfico de diagramación retiro.....	44
Figura 33. Mockups de libro y postales.....	45
Figura 34. Retroalimentación de un lector sobre el libro Niü.....	46
Figura 35. Fotografía de un usuario interactuando con el libro digital.....	46

## Índice de tablas

Tabla 1. Conclusiones de cada ítem de las entrevistas .....	14
---	----

## Índice de anexos

Anexo 1. Entrevistas.....	53
Anexo 2. Mockups y simulaciones.....	60
Anexo 3. Retroalimentación.....	61

## Dedicatoria

Dedico este proyecto a aquel gran recuerdo de un agosto en Brasil del año 2018, donde en un intento por encontrar más música local, me acerqué a un chico y, con un portugués improvisado, le pedí que me mostrara la música que lo conmueve en ese momento, él me entregó una pequeña nota con 3 sus bandas favoritas, ubicadas en Río de Janeiro. Me dejaron impresionada. Desde entonces tomé esa anécdota como detonante de varios pensamientos, donde la inspiración nació al imaginar cómo otros turistas, al igual que yo, serían capaces de hablar español improvisado para ver y sentir cómo el ecuatoriano observa y siente su realidad. Así nació el corazón de este proyecto, gracias a la curiosidad y a otra rama imprescindible del arte, la música.

## Agradecimientos

Le doy las gracias por este proyecto a mi director de trabajo de titulación, Reynel Alvarado, por haber confiado y creído en mis habilidades. También quiero expresar mi gratitud a mi familia y amigos, en especial a mi mejor amigo Christopher Cárdenas por su apoyo incondicional y amor durante todo este proceso de desarrollo de mi trabajo de titulación. Además, me gustaría darme las gracias por no darme por vencida y por siempre haberme guiado por una de las cosas que más amo, aparte de la ilustración: la música.

## Introducción

Entendemos por música a la expresión más sublime del ser humano; Platón la consideraba como “un arte educativo por excelencia, que se inserta en el alma y la forma en virtud.” La música ha existido desde tiempos antiguos, está presente en nuestra vida cotidiana, en nuestro trabajo y en la propia naturaleza del universo. Por lo tanto, forma parte integral de la vida humana y de nuestra existencia (Vitoner, 2017).

Es por esto que se ha decidido elegir la música como tema a tratar en este proyecto de titulación, donde actuará como manifestación artística tal como lo es la ilustración. Trabajarán en conjunto como herramientas destinadas a resolver una problemática. Tal como Aileen Boada García nos indica en el artículo para Radio Cocoa, denominado *Salimos: La intimidad entre la creación y narración de la escena musical*, la intención con este tipo de proyectos es reactivar y contribuir a la industria cultural del país. Se busca crear historias artísticas mediante elementos cotidianos y profundos con la finalidad de crear una memoria musical. En este caso se toma como producto del diseño al desarrollo de un libro de postales ilustradas (Boada, 2021).

Partiendo de estos conceptos, en general el proyecto radica en la creación de 6 postales ilustradas, las cuales estarán colocadas en un compendio editorial o de forma individual, serán dirigidas a un público extranjero con la finalidad de cumplir un papel difusivo y formar parte de la gestión cultural para que este género alternativo sea capaz de extenderse. Este trabajo será posible a través del desarrollo editorial que será ejecutado mediante la metodología que propone William Wells, con etapas en base a la idea creativa, la ejecución creativa y el uso de medios para difundir el producto final.

## Objetivos

### Objetivo General

Diseñar un producto editorial ilustrativo e interactivo que promueva la expansión y difusión de la música alternativa local para jóvenes turistas de entre 24 y 28 años en la ciudad de Cuenca.

### Objetivos Específicos

- Realizar ilustraciones únicas para cada artista y banda, que capturen y reflejen su estilo y personalidad distintiva.
- Incluir en cada postal un trasfondo histórico, social o personal del Ecuador a través de la canción seleccionada y plasmada, para ofrecer una experiencia más enriquecedora y educativa a los jóvenes turistas.

## Capítulo I

### Música Ecuatoriana, Ilustración y Diseño Editorial

#### 1.1. Justificación e Importancia

##### 1.1.1. Estado de la Música Ecuatoriana: La Autogestión

“Los años noventa iniciaban y la música alternativa estaba en efervescencia. El mundo vivía la post fiesta ochentera y el siglo se despedía con el declive del descontrol”. Narra Edgar Castellanos, fundador de Mamá Vudú, desde una posición como músico, productor y gestor cultural. La nueva ola del rock latino estaba estallando con bandas más vanguardistas y contemporáneas, como Café Tacvba (México). Según lo que Edgar comenta en el artículo *Inmersión*, esta fue una ola de resistencia, una manera de “escupir a la generación anterior, inclusive a la de uno mismo para ser menos chauvinista y conservador” (Echevería, 2017, párr. 4). Los espacios musicales, aquellas oportunidades de hacerse conocer, escaseaban. Sin embargo, tuvieron que encontrar la forma de montar sus tocadas.

Ahí fue como esta precursora banda ecuatoriana siguió el camino de la autogestión, aquel proceso integral basado en la necesidad de manejar una mayor cantidad de conocimientos: tanto desde el punto de vista del marketing, la edición de sonido e incluso desde la planificación en general. A mayor responsabilidad, mayor agotamiento y mayor capacidad para equivocarse.

Para este punto es prudente indicar lo que el género *alternativo* supone en este contexto y es que nos referimos a música que no encaja con los géneros preestablecidos, dentro de la industria dominante como el rock, pop, jazz; se ha llegado a considerar a estas como género alternativo, ya que no tiene que ver con un estilo musical en particular sino como una forma de producción basada en un desarrollo musical que no sea convencional y, de algún modo, se alejen de la música comercial y que contengan características propias (Morales, 2021).

“Teníamos esa sensación de lanzarnos al vacío y de no saber qué realmente estábamos haciendo. La banda tenía el reto de proponer estos estilos que no había aquí. Buscamos sonidos que nos identificaran y con esto dimos esa sensación de apertura de cabeza, de hacer música fuera de un estilo rígido”, cuenta Edgar Castellanos, principal vocalista y fundador de *Mamá Vudú* en 1992 (Echevería, 2014, párr. 4).

## 1.1.2. Ilustración Digital en el Diseño Gráfico

**Concepto de Ilustración.** Según la RAE, “el concepto de ilustración puede referirse a una estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro. Además, también puede asociarse con una publicación que contiene láminas y dibujos, los cuales están acompañados de un texto” (Dalley, 1992, p. 10).

Las ilustraciones suelen estar relacionadas con un texto o un libro. Por lo tanto, podemos inferir que este tipo de arte sirve para acompañar un mensaje y hacerlo más llamativo a la vista. Hace unos años, antes de la revolución tecnológica, las ilustraciones solían hacerse de la manera tradicional: a lápiz y papel. Con el pasar del tiempo, este tipo de arte evolucionó de tal manera que los artistas podían contar con distintos colores, plumas, pinceles y demás, dentro de una pantalla. Entonces, se abrió paso a lo que conocemos actualmente como ilustración digital. Cuando se popularizó este tipo de arte, muchos artistas descubrieron que la tecnología puede brindarles muchas herramientas nuevas para expresar su creatividad y talento (Flores, 2021).

Tanto la ilustración tradicional manual, como la ilustración digital tienen una conexión muy fuerte con el diseño gráfico, ya que en este se emplean cualquier cantidad de elementos - como dibujos- para realzar el mensaje, aumentar la visibilidad del producto de diseño y componer el material de la manera más estética posible (Coco School, 2017). De tal manera que la ilustración se puede considerar como una herramienta esencial dentro del Diseño Gráfico para reforzar la visibilidad del diseño.

## 1.1.3. Diseño Editorial como Medio de Difusión

“El diseño editorial es la rama del diseño gráfico centrada en la creación y producción de toda clase de publicaciones editoriales como, por ejemplo: libros, revistas o periódicos, entre otros” (U Elisava, 2022, párr. 3). El diseño editorial tiene una sucesión de procesos relevantes para la creación de publicaciones, en este caso específico para la creación de libros.

## 1.2. Delimitación y Alcance

El contexto del país cambia constantemente y los turistas que desean conocer realmente a Ecuador y al ecuatoriano deben escuchar su voz y discurso mediante su forma más sensible, el arte. Entonces en este proyecto la música y el diseño caminarán juntos con el objetivo de difundir el actual contexto musical del país.

El diseño será el medio y la imagen para que el target de este proyecto tenga acceso inmediato a la música. Este grupo etario se definió con base a la recopilación de datos

realizada mediante entrevistas, mientras que la elección de turistas como objetivo se debe a que se busca expandir a nivel internacional el trabajo de los artistas propuestos. Para llevar a cabo este proyecto se desarrollará la creación y diseño de un libro que contenga un talonario de postales que funcionarán como un *souvenir* individual o en conjunto para que estos turistas conozcan auditiva y visualmente a los exponentes musicales elegidos para este proyecto de titulación.

Los artistas fueron seleccionados bajo las siguientes características:

- Ser ecuatoriano/a
- Formar parte del género alternativo
- Estar involucrados en la autogestión musical
- Situarse en el marco temporal de 1999 hasta la actualidad
- Contar con una narrativa social, política o demográfica

Además, mediante el implemento de un código QR o de Spotify, este proyecto contará con un aporte interactivo con el usuario que al mismo tiempo se convertirá en una experiencia visual y auditiva para ser compartida. Su importancia resulta elemental para que la difusión y alcance de estos artistas musicales contemporáneos de varias ciudades del país, crezca. Al mismo tiempo beneficiará a la imagen internacional del Ecuador demostrando la esencia y estilo del músico local a través de su representación creativa en cada una de las ilustraciones. Dentro del diseño editorial, teniendo varias categorías, se ha elegido la clásica postal debido a su fácil difusión y movilidad dentro del contexto turístico.

### 1.3. Metodología

La metodología para guiar el proyecto de titulación se enfoca en el desarrollo de material publicitario. Desde la publicidad, el proceso se rige a la propuesta de cuatro etapas de William Wells (2007). La primera etapa enfatiza la creación de la estrategia publicitaria mientras presenta la planeación detrás de la publicidad para guiar y enfocar el propósito del material publicitario. En la segunda etapa se desarrolla la idea creativa sobre el arte de las postales, la cual debe captar la atención e interés del público. La ejecución creativa es la tercera etapa, en esta se implementan los conceptos antes vistos y se desarrolla el material publicitario editorial.

La cuarta y última etapa se refiere a la planificación para la producción del material editorial y el análisis de datos sobre el alcance e interés del público hacia el producto propuesto, que es el libro de postales.

## Capítulo II

### Análisis de Datos y Preproducción

#### 2.1. Estrategia

La estrategia es una etapa donde se utiliza la recolección de datos como herramienta para definir los objetivos y necesidades del proyecto, también se realizó un análisis a los artistas seleccionados para realizar las ilustraciones. Finalmente, se elaboró un análisis de homólogos y una segmentación de mercado.

##### 2.1.1. Recolección de Datos

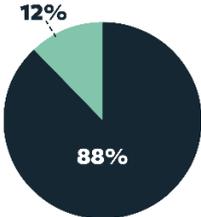
La recolección de datos ha sido realizada mediante el uso de la entrevista, en este caso se hizo uso de la plataforma de *Google Forms* y luego cada entrevista se transcribió en una plantilla de diseño, por lo que se realizaron conclusiones de cada pregunta y una conclusión general.

##### Entrevistas

Se realizaron entrevistas de 5 preguntas a 25 personas dentro del rango etario de 24 a 28 años que se encuentran entre residentes de la ciudad de Cuenca y turistas de otros países, además se ha tenido en cuenta que hayan asistido o participado en algún evento de música alternativa dentro del Ecuador. El tiempo mínimo por entrevista fue de 10 minutos por lo que cada respuesta posee una gran cantidad de información y opiniones de los entrevistados. Siendo estas preguntas abiertas se realizó su análisis y se redactó una conclusión general por pregunta.

A continuación, se presentan las preguntas planteadas:

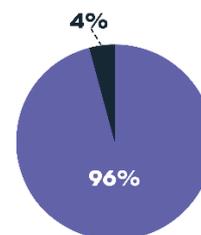
Tabla 1. Conclusiones de cada ítem de las entrevistas

Preguntas	Conclusiones	Gráficos
1. ¿Cuál es su percepción actual de la música ecuatoriana?	Los 25 entrevistados opinan que la música ha cambiado y se ha transformado, lo que antes los identificaba, ahora no se parece a su realidad inmediata. El 88% de	 <p>A pie chart with two segments: a large dark blue segment representing 88% and a smaller light green segment representing 12%.</p>

entrevistados demostró apoyo para la difusión de estos nuevos artistas, mientras que el 12% restante demostró falta de interés al respecto.

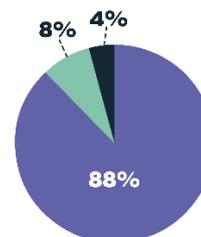
**2. ¿Puede mencionar tres exponentes musicales alternativos contemporáneos ecuatorianos?**

El 96% conoce al menos a un artista de la música alternativa contemporánea ecuatoriana, entre los más mencionados están: Guardarraya, Lolabúm, y la Máquina Camaleón. El 4% dijeron conocer artistas ecuatorianos contemporáneos pero alejados del género alternativo, así como: Sharon la Hechicera, Medardo y sus Players, y Dayanara.



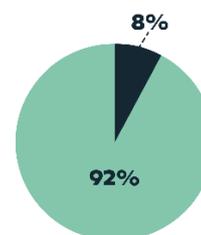
**3. ¿Siente que la música ecuatoriana representa su personalidad, estilo o ideales?**

El 88% de las personas narran un alto grado de identificación con estos artistas nacionales y se justifica esta pregunta al mencionar las experiencias y emociones colectivas que han llegado a percibir. Por otro lado, el 8% se siente medianamente identificado, mientras que el 4% restante no se siente representado en lo absoluto.



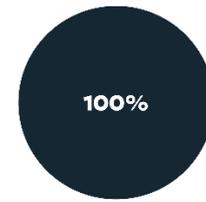
**4. Desde su percepción, ¿con qué música piensa que se identifica al ecuatoriano?**

La mayoría, es decir el 92% de los entrevistados, resalta que al ecuatoriano lo deben seguir viendo dentro de la música folclórica y de antaño como lo son los pasillos o boleros. El 8% de las personas opina que está despegando de a poco estos nuevos géneros contemporáneos.



**5. ¿Le interesaría conocer más sobre la música de artistas alternativos de este país? ¿Por qué?**

En esta última pregunta el 100% de las entrevistas indican el apoyo y motivación que todos sienten por tener una presencia más visible en el ámbito musical. Algunos hablan sobre el talento local mientras otros lo complementan con la nueva oleada de artistas emergentes alternativos.



---

*Nota. Conclusiones a preguntas de entrevistas. Se presenta cada pregunta y su respectiva conclusión elaborada a partir del análisis de las 25 respuestas de cada entrevistado. Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

### **Conclusión de Entrevistas**

Las personas entrevistadas tienen conocimiento de la existencia de música emergente que en la actualidad logra representarlos mejor. El 96% de los entrevistados logran mencionar al menos dos exponentes musicales de la actualidad y pueden expresar que estos tienen un alto nivel de identificación con ellos mismos. También se logra percibir cómo el joven actual ecuatoriano se encuentra cansado de ser representado con música o géneros que ya no les interesa, haciendo hincapié en difundir, desde su propia persona, estas nuevas propuestas musicales.

#### **2.1.2. Selección de Artistas y Argumentos**

La selección de los 6 artistas se realizó en base a sus diferentes aportes respecto a líricas, estilo y musicalidad, también de forma específica y puntual en aspectos: demográficos, sociales, políticos, culturales, etc. Las entrevistas realizadas fueron útiles como guía para la elección de artistas relevantes del grupo entrevistado, o en su defecto músicos de los que les gustaría saber más, considerándolos significativos para iniciar con su difusión.

#### **Pedro Bonfim (UIO-GYE)**

Figura 1. Fotografía de San Pedro Bonfim



*Nota.* Fotografía de Pedro Bonfim. Tomado del perfil de San Pedro Bonfim en Spotify, (<https://open.spotify.com/artist/2zqWIWNakYziY1IJai6QFp>)

**Género:** Electro Pop; Alternativo Independiente.

**Aportes:** Inclusión de varios contextos importantes ecuatorianos, ejemplo: Paro Nacional del 2019 y el peligro de explosión volcánica del Cotopaxi del 2016. Además, contienen ritmos que se mezclan con *samples* y viñetas de bandas de pueblo.

**Sinopsis:** *San Pedro Bonfim*, también conocido como “Peter Goodend”, es un artista quiteño nacido en 1996. En sus primeros años como cantautor funda el proyecto musical *Lolabúm*; con esta agrupación publica 4 álbumes de larga duración y realiza una gira internacional. Sin apartar sus proyectos personales, lanza como solista dos proyectos fuera de *Lolabúm*, “*Soy un detective subido en un burro*” y un álbum colaborativo que lo denomina “*El Destino*”. Este último fue seleccionado entre los *EPs* favoritos del crítico colombiano “El Enemigo” en el 2020. Actualmente sigue desarrollando su perfil artístico junto a su título profesional como Licenciado en Literatura (Bonfim, s.f.).

**Canciones Elegidas:** 🎵 *Jet* 🎵 y 🎵 *Loco* 🎵

**Frase Elegida:** “- Se va a regar el Cotopaxi. Podría tomar tu limonada, y ¿qué hacemos si explota tu casa? - Mi amor, mi amor, mi amor no va a explotar el Cotopaxi.”

“*Jet*” - Pedro Bonfim ft. Lu Sí

**Contexto:** El desarrollo de la canción *Jet* está situado en el año 2016, fecha que data la última erupción del volcán Cotopaxi que se encuentra próximo a la ciudad de Quito. Pedro Bonfim junto a su ex pareja Lucía Mussello, coautora y segunda voz de la canción, ambos residían

en Quito – Ecuador y narran la desesperación y miedo de los ecuatorianos al recordar anteriores erupciones letales por parte del volcán teniendo a las faldas del mismo su hogar. Mientras que con la pieza *Loco* muestra sus sentimientos y miedos a través de una melancolía metafórica y desgarradora.

### La Máquina Camaleón (UIO)

Figura 2. Fotografía de La Máquina Camaleón



*Nota.* Fotografía de La Máquina Camaleón. Tomada de la portada del videoclip: *Shiva* de La Máquina Camaleón en YouTube. (<https://www.youtube.com/watch?v=GwsycP3IEJ4>)

**Géneros:** Indie Pop; Pop platónico

**Aportes:** Presencia en festivales internacionales, cuentan con un contenido visual que connota la cultura latinoamericana y encabezan la segunda oleada de autogestión musical datada en el 2016.

**Sinopsis:** *La Máquina Camaleón* es un grupo ecuatoriano de Indie Pop formado en el 2012 en Quito - Ecuador, sus ritmos conllevan ecos de Rock Psicodélico y una notoria influencia de bandas argentinas. (MBN, 2020). Su historia se remonta al proyecto solista de Felipe Lizarzaburu, quien más tarde se convirtió en “El Camaleón” y el líder de la banda. En la actualidad cuentan con 3 álbumes denominados: “*Roja*”, “*Amarilla*” y “*Azulæ*”. Actualmente integran uno de los circuitos musicales más importantes a escala nacional e internacional, tras formar parte del *Lollapalooza* 2017, siendo la primera banda ecuatoriana en tocar para este renombrado festival en Argentina. Contando con más de 130 mil oyentes mensuales en Spotify (Lizarzaburu, s.f.).

**Canciones Elegidas:** 🎵 *Shiva* 🎵 y 🎵 *Beneficios de ser magnético* 🎵

**Frase Elegida:** “Ya fuiste puente ya fuiste serpiente. Ya fuiste feliz con veneno en los dientes. Ya eres eterno, ya eres moderno. Y ahora sólo nos queda, sólo nos queda bailar.”

“Shiva” - *La Máquina Camaleón*

**Contexto:** Su letra representa un sentimiento de frescura y dinamismo que desemboca en el baile y aunque pueda parecer abstracto fue todo lo que esta propuesta musical quiteña y pionera, del segundo movimiento de autogestión datada en el 2016, propuso a su alternativo, despreocupado y nuevo gran público. Está canción en específico está cargada de referencias visuales que engloban un sentimiento selvático, perteneciente a la mafia, y muy local sin dejar de ser innovador. Con “Beneficios de ser magnético” conecta con el público desde una perspectiva dócil y platónica, con lírica endulzante y psicodelia en sus instrumentos.

## **Pánico (UIO)**

Figura 3. *Fotografía de Pánico*



*Nota.* Fotografía de Pánico. *Tomada de la entrevista a Sebastián Valbuena en Indie Criollo.* (<https://indiecriollo.com/2019/09/15/panico-cuando-gente-me-dice-que-mi-musica-le-ha-impactado-siempre-siempre-me-alegra/>)

**Géneros:** Micro Pop depresivo; Folclor Latinoamericano; Indie Alternativo.

**Aportes:** Inclusión en sus piezas vocales los discursos de exponentes ecuatorianos célebres como: Jaime Nebot, presencia de ritmos de fiestas ecuatorianas como el *Pase del Niño* y ritmo representativo de una ciudad capital grande y triste.

**Sinopsis:** Su música es como escribir en un cuaderno, escondido bajo las sábanas de la cama con una linterna. Es como sonaría el alma de una persona introvertida, de voz baja y ojos grandes, tal como lo es Sebastián Valbuena, el ánimo detrás de *Pánico*.

Nos describe de manera precisa y metafórica Martín González a través de Radio Cocoa (González, 2016).

Esta propuesta musical dejó de ser un proyecto *Lo-Fi* casero para transformarse como una de las bandas alternativas más posicionadas del género con más de 80 mil oyentes mensuales en Spotify. Es rescatable mencionar la autogestión y autoproducción que esta banda ha sabido manejar, dejando en plataformas ya 9 álbumes, 2 *EPs* y 1 sencillo (Descarga Rock Ecuatoriano, 2016).

**Canciones Elegidas:** 🎵 “*Cartas a una desconocida*” 🎵 y 🎵 “*Ausente*” 🎵

**Frase Elegida:** “Cuando pasen los años, cuando pasen los años y el aire haya cavado un foso entre tu alma y la mía; cuando pasen los años y yo solo sea un hombre que amó.”

“*Cartas a una desconocida*” - *Pánico*

**Contexto:** La propuesta musical de *Sebastián Valbuena* se ha centrado a grandes rasgos en la cultura latina, su contexto social, político y su narrativa personal a través de fusiones como en la canción principal donde rinde un homenaje al poeta latinoamericano Nicanor Parra, haciendo de su poema “*Cartas a una desconocida*” una pieza auditiva. Con la misma dinámica reúne fragmentos de conversaciones y controversias del personaje político Jaime Nebot y crea una canción con su voz de fondo y cómo el único elemento vocal.

**Helado Negro (UIO - LA)**

Figura 4. Fotografía de Helado Negro



*Nota.* Fotografía de Helado Negro. Tomada de la entrevista a Roberto Lange en Binaural. (<https://www.binaural.es/entrevista/entrevista-helado-negro-2021/>)

**Géneros:** Latin Folk; Electrónica Experimental.

**Aportes:** Primer ecuatoriano en presentarse en el célebre *Tiny Desk y Take Away Show*, participó en el desfile S/S18 de *Del PozoMadrid* en España, cuenta con constantes connotaciones nacionales y memorias sobre su país de origen. Finalmente, fue ganador de *Grants to Artists* del año 2019 en música a cargo de la *Foundation for Contemporary Arts*.

**Sinopsis:** Algunas veces resulta un tanto irónico que el producto nacional sea más conocido fuera de su país que en el mismo. *Roberto Carlos Lange*, mejor conocido como “Helado Negro” es mitad ecuatoriano y mitad estadounidense, pero su música se ha posicionado mejor en el mercado anglosajón sobre el latino. Hijo de inmigrantes ecuatorianos que llegaron a Florida del Sur, donde fue dado a luz, Lange creció entre un ambiente tropical, calor, color, y muchas de las tradiciones que conlleva la cultura latinoamericana. Tal y cómo lo menciona *Los Ángeles Times*, “de los 8 a los 18 años, Helado Negro pasaba casi todos sus veranos y vacaciones decembrinas en Ecuador, de donde son originarios sus padres. Como resultado de este ir y venir, canta en inglés y en español” (Bautista, 2022).

**Canciones Elegidas:** 🎵 “*It’s my brown skin*” 🎵 y 🎵 “*País Nublado*” 🎵

**Frase Elegida:** “My brown is the shade. That’s just for me. I’m never not missing. Anything but me.”

*"It's my brown skin" - Helado Negro*

**Contexto:** Roberto ha sabido llevar en alto no solo la ciudad donde nació, Los Ángeles, sino también sus raíces ecuatorianas, promoviendo en sus videos, *merch* y lírica latinoamericana. Como al final del primer video elegido, *"It's my brown skin"*, donde decide colocar unos segundos antes del final la canción célebre de *Los Panchos*, "Perfidia". También ha representado sus raíces en escenarios virtuales de renombre como: *Take Away Show* y *Tiny Desk*, y en físicos como el *Delpozo RunAway Show* que tomó lugar en Madrid, España (The New York Times, 2021).

### Corriboy (CUE)

Figura 5. Fotografía de Corriboy



*Nota.* Fotografía de Corriboy. Tomada de imágenes en Instagram del artista.

(<https://www.instagram.com/p/CoJfzbwuJ7V/>)

**Género:** Trap Alternativo.

**Aportes:** Hace mención de productos ecuatorianos como: *Switch*, y *Pilsener*, utiliza modismos cuencanos mientras hace énfasis en el joven contemporáneo local, también sus piezas se ven influenciadas por artistas traperos de Latinoamérica como *Paco Amoroso* y *Ca7riel*, artistas argentinos.

**Sinopsis:** *Mateo Corral* es un joven cuencano, compositor y cantante que ha sabido llegar a su público a través de su coloquialidad, estilo y libertad al rapear y cantar. Mejor conocido musicalmente con su pseudónimo "Corriboy", ha atraído a su público cuencano por sus vivencias amorosas representadas a través de su música, los modismos propios de su ciudad

natal y su talento de improvisación. Con un estilo fresco y descomplicado, este artista nos invita a sumergirnos en su buena onda.

**Canciones Elegidas:** 🎵 “*Sheol*” 🎵 y 🎵 “*Loco Destroyer*” 🎵

**Frase Elegida:** “Ponte pilas no me sintonizas. Déjame te invito algo de beber, solo hay par Switch con Pilsener. Sé que no es mucho, pero mujer, es todo lo que tengo y todo te lo daré...”

“*Sheol*” – *Corriboy*

**Contexto:** Este personaje cuencano ha sabido darle un aire fresco al ámbito alternativo que se venía intensificando desde el 2016, año del segundo movimiento de autogestión. También introdujo a nivel local y nacional un *Trap* que puede considerarse Pop y de esa manera formar parte de un géneroailable. Y siempre recordando las palabras coloquiales y el espíritu cuencano. Con su propuesta *Sheol* ha logrado formar parte de espacios de radios como la *Súper 949* de la ciudad de Cuenca.

## Can Can (UIO)

Figura 6. *Fotografía de Can Can*



*Nota.* Fotografía de Can Can. Tomada del blog de *Indie Criollo*.

(<https://indiecriollo.com/2020/09/18/can-can-regresa-con-nueva-musica-y-la-participacion-del-cuarto-soda-stereo/>)

**Géneros:** Electro Psicodélica; Indie Rock.

**Aportes:** Son precursores de la autogestión de 1999, tienen varias connotaciones nacionales directas en sus audiovisuales y cuentan con colaboraciones ecuatorianas de ilustradores y comediantes.

**Sinopsis:** *Can Can* es una banda ecuatoriana de Pop Rock, que se adentra a los géneros musicales de la Psicodelia, el Indie, la Electrónica, y varias fusiones de sonidos con distorsiones auditivas. Pionera en el primer movimiento de autogestión musical del año 1999, con colaboraciones en otros grandes proyectos como por ejemplo junto a *Guardarraya*, creando “GuardaCan” y sus múltiples trabajos musicales e ilustrativos con *Roger Ycaza*, integrante de *Mamá Vudú* y fundador de *Mundos*. *Can Can* es una banda independiente, según los archivos de *WayBack Machine*, es considerada de este modo, al crear su propia discografía: “La increíble Sociedad del Can” y por sus proyectos individuales tanto en producción visual como auditiva que les dieron un alcance lo suficientemente amplio como para reproducirse en varias radios nacionales e internacionales llegando a alcanzar el canal *MTV* (Endara Larrea, 2009).

**Canciones Elegidas:** 🎵 “Caos” 🎵 y 🎵 “UIO” 🎵

**Frase Elegida:** “De pronto Dios, de quiénes claman ser sus hijos se olvidó y aquí estoy yo, adoptado en un orfanato de ateos me dejó y al salir me confesó...”

“Caos” – *Can Can*

**Contexto:** *Dennise Santos* junto a su banda en la época de la elaboración de las canciones elegidas, llegaron a representar de una forma sobria y asombrosa la etapa emo del Ecuador, mientras se escuchaba internacionalmente exponentes como *Avril Lavigne* y *Evanescence*. Siendo también una de las primeras bandas lideradas por una mujer lograron plasmar en ambas canciones el inconformismo y la anarquía, como en la frase elegida, citando a *WayBack Machine*:

“Caos habla sobre la decadencia de la sociedad, sobre la ignorancia de la gente y cómo la gente se guiará siempre por las masas para cualquier decisión, sobre los medios y su control en las sociedades, y sobre todas las cagadas que como humanidad hemos realizado”.

### 2.1.3. Análisis de Homólogos

**Forma**

**Título:** ColorsxStudios

**Concepto:** Es una plataforma de interpretación musical alemana que tiene como objetivo presentar y mostrar el talento de artistas emergentes en forma de videos con estética minimalista.

**Características:** Este proyecto será útil como guía para la organización y diagramación de las ilustraciones dentro de los talonarios.

Figura 7. Fotografía de Billie Eilish en Colors x Studios



*Nota.* Fotografía del primer ejemplo de Colors x Studios. Tomada del videoclip: *idontwannabeyouanymore* de Billie Eilish en YouTube.

(<https://www.youtube.com/watch?v=GwsycP3IEJ4>)

Figura 8. Fotografía de Jorja Smith en Colors x Studios



*Nota.* Fotografía del segundo ejemplo de Colors x Studios. Tomada de videoclip: *Blue Lights* de Jorja Smith en YouTube. (<https://www.youtube.com/watch?v=fYwRsJAPfec>)

## Tecnología

**Título:** UDEM Postcard Book

**Concepto:** Este es un proyecto editorial desarrollado por estudiantes de la Universidad de Monterrey, México. Se plantea mostrar el entorno universitario a través de una estética sobria y postales conceptuales con fotografías hechas por los estudiantes.

**Uso:** Servirá de apoyo para la técnica de microperforado de las postales para lograr su desprendimiento y también como guía para diagramación de los *souvenirs* dentro del libro.

Figura 9. *Fotografía de Postales UDEM*



*Nota.* Fotografía de Postales UDEM. Tomada de la serie fotográfica del libro de postales UDEM en Behance. ([https://www.behance.net/gallery/129980501/UEM-Postcard-Book?locale=es\\_ES](https://www.behance.net/gallery/129980501/UEM-Postcard-Book?locale=es_ES))

#### 2.1.4. Segmento de Mercado

La segmentación de mercado, también conocida como segmentación de clientes o segmentación de audiencias, es un método por el cual se puede dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas (Aranda, 2018).

El segmento de mercado para este proyecto ha sido definido mediante parámetros etarios, geográficos y conductuales; teniendo como enfoque a un público de 24 a 28 años, debido a su disponibilidad como turista para participar en calidad de espectador en actividades y eventos como conciertos y presentaciones musicales. El público objetivo es el que visite Ecuador y muestre interés por la música contemporánea del país, en específico por el género Alternativo y tenga la posibilidad de llevar consigo un *souvenir* físico sobre este ámbito cultural.

## 2.1.5. Brief

**Nombre del Proyecto:** Diseño editorial de un libro de postales ilustradas sobre artistas musicales emergentes de la escena ecuatoriana alternativa dirigido a jóvenes turistas entre 24 a 28 años en Cuenca - Ecuador.

**Marca:** NIÜ

**Fecha:** 2023

**Elaborado por:** Eduarda Alvarado

**Propósito:** Visibilizar las nuevas propuestas musicales ecuatorianas en el género alternativo de una forma creativa e interactiva mediante el diseño editorial de un libro de postales ilustradas.

**Oportunidades:** Que los jóvenes turistas de entre 24 a 28 años, que visiten Cuenca, conozcan esta nueva oleada musical que habla del contexto social, político y personal actual del joven ecuatoriano.

**Objetivo:** Motivar la expansión de la gestión musical independiente a través de esta plataforma editorial, basada en la creación de ilustraciones digitales representativas de cada músico o grupo musical.

### Elementos de Diseño

- Ilustraciones digitales
- Postales individuales impresas
- Libro digital en PDF

## 2.2. Idea Creativa

El concepto de este proyecto se basa en la difusión y la gestión musical mediante la creación de ilustraciones aplicadas a postales individuales y en conjunto dentro de un producto editorial. El propósito es componer a la postal de los elementos pertinentes para que el estilo musical y pensamiento de estos artistas se encuentren accesibles para su público objetivo, en este caso, los jóvenes turistas que desean conocer el país mediante su música local alternativa.

**Mensaje:** Se basa en difundir mediante dichas postales los valores de estos artistas con una ilustración del lugar del que vienen, una pequeña biografía de cada artista elegido, una frase

extraída de una de las dos canciones elegidas, código cromático único, los códigos QR o Spotify y la presencia de dos canciones. Una de estas canciones será la que se encuentre en la parte frontal y en la parte superior principal y la otra será un extra para quién se vea interesado y desee escuchar más. Ambas canciones cuentan como inspiración para expresiones, vestimentas y accesorios de las ilustraciones.

Este producto pretende ser único y fiel a la esencia de cada artista ilustrado para proporcionar intriga y atracción a los jóvenes turistas sobre estos músicos alternativos locales.

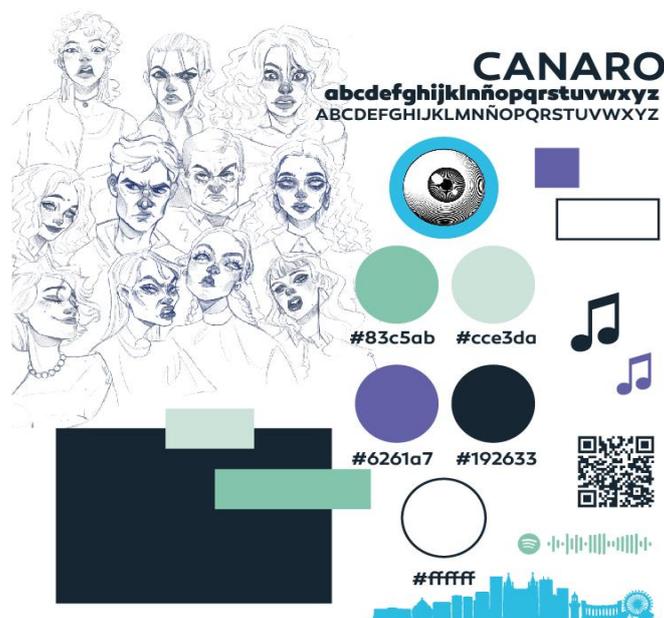
El concepto creativo de las ilustraciones está inspirado por el contenido del canal de Youtube llamado *Colors X Studio*, este tiene por objetivo presentar el talento de artistas emergentes en forma de videos con una estética minimalista y siendo destinados a un público global. Posteriormente su alcance expandió sus objetivos y se globalizaron, eligiendo artistas cuyas voces y mensajes sean parte de una estructura exclusiva culturalmente diversa y representativa. Transformándose así en una gigante lupa global que pretende que su audiencia conozca de primera mano el sentimiento y pensamiento de aquellas personas que muchas veces también empezaron desde la autogestión. Es importante resaltar que su estética minimalista permite que el artista resalte por lo que es y expresa, además, se le designa un *Pantone* único en la serie de Colors x Studios, que será el mismo que defina al artista y la sensación que transmite.

Mediante esta referencia audiovisual, este proyecto de titulación busca ser capaz de identificar los artistas musicales y asignarles un Pantone único. Estos deben lograr representar plenamente el lugar de su origen y a su vez contener una narrativa estética y lírica, que pueda ser lo suficientemente llamativa y creativa para ser representada a través de ilustraciones digitales con el mismo concepto minimalista de Colors x Studios.

### **2.2.1. Moodboard**

El *moodboard* se usa como herramienta visual para presentar posibles características para el proyecto. En este caso se ha creado un *moodboard* digital donde se han compilado bocetos con un estilo similar. Una paleta cromática, elementos minimalistas con colores planos, geometrías simples en paisajes y códigos QR y Spotify.

Figura 10. Gráfico de Moodboard para Niü



*Nota.* Gráfico de Moodboard para Niü. Tomada de los gráficos del proceso del libro Niü creado por Eduarda Alvarado, 2023.

### 2.2.2. Estilo Gráfico

Los principios de la ilustración son clave para cualquier artista que quiera destacar en el mundo del arte digital. Los conceptos que se tratarán serán los siguientes: concepto de la ilustración digital y su proceso creativo.

**Proceso para el Diseño de Ilustraciones Digitales:** Según el diseñador de personajes ilustrador guatemalteco, Serge Rodas, existen 5 pasos para el proceso creativo de ilustraciones digitales, entre los cuales se encuentran:

- 1. Boceto:** Al empezar una pieza, se realiza un boceto enfocando en la composición de los elementos, espacios y proporciones. En caso de ser bocetos digitales, se realiza un boceto más detallado, para posteriormente ilustrar formas.
- 2. Búsqueda de Color:** Rodas usa paletas reducidas de 4 a 6 colores máximo. Tener una paleta reducida pero armoniosa representa dos cosas: un reto al reinterpretar las ilustraciones con colores distintos al de la realidad y una limitación que proporciona equilibrio visual a la pieza. Además, la paleta de color puede terminar de darle el sentido a una pieza según se lo planteado en la teoría del color.

**3. Vectorización:** En la ilustración de vectores, se empieza a crear formas a partir de bocetos, a Serge Rodas le gusta utilizar vectores para piezas complejas, por su versatilidad en el cambio de color a los elementos.

**4. Estilo:** Para conseguir una unidad y equilibrio, es importante que los elementos compartan rasgos similares.

**5. Detalle:** Es lo que hace que la ilustración sea llamativa y funcional, al finalizar la pieza se agrega particularidades como pequeñas sombras, además de elementos que le agregan valor a la escena. Asegurándose que las dimensiones y planos funcionen en la composición (Vázquez, 2019).

Como se puede apreciar en el proceso creativo de Serge Rodas, hay ciertos pasos y detalles a considerar al momento de crear ilustraciones digitales. El presente proyecto se ha enfocado en cuatro de estos puntos, debido a que el paso de la vectorización no aplica en las ilustraciones que se crearán, ya que estos se realizan en softwares con manejo de pixel.

**Estilo Blü:** El estilo que se utilizará en este proyecto se denomina Blü, este es un pseudónimo artístico de autoría propia, el cuál se basa en la abstracción de las principales características de la persona a representar para lograr una caricatura con tintes exagerados y algo atrevidos. Con este estilo se han logrado trabajos que expresan el alma de lo que se desea reflejar. Mediante la ilustración digital se busca: realizar una línea concisa y expresiva, incorporar colores planos con sombras paralelas mínimamente difuminadas y añadir detalles que complementan la estética y detalles narrativos en la ejecución.

Figura 11. *Fotografía de Ca7riel*



*Nota.* Fotografía de Ca7riel. Tomada de la portada de videoclip: McFly de Ca7riel en YouTube. (<https://www.youtube.com/watch?v=Bp0-TarxMH0>)

Figura 12. *Fotografía de Ilustración de Ca7riel*



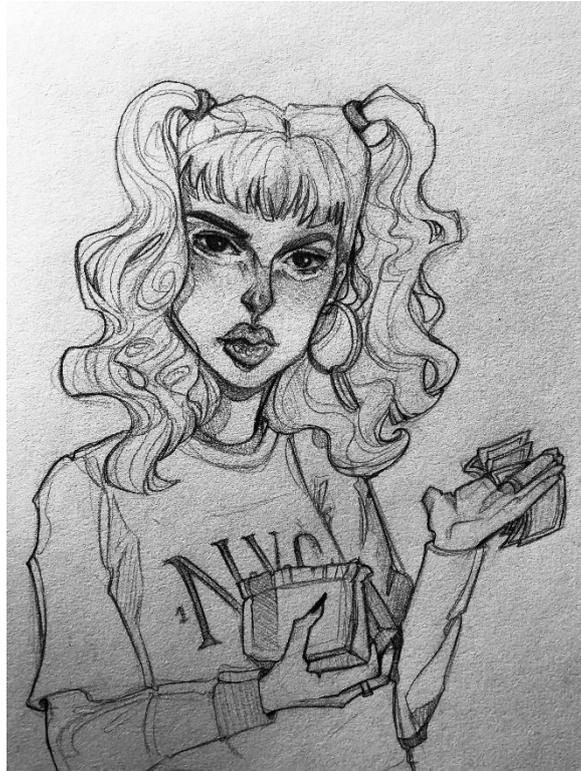
*Nota. Ilustración de Ca7riel. Ilustración creada por Eduarda Alvarado, 2022.*

Figura 13. *Fotografía de Nathy Peluso*



*Nota. Fotografía de Nathy Peluso. Tomada de un blog por Violavazzana publicado en Kube Agency. (<https://www.kubeagency.com/amp/nathy-peluso-la-diva-argentina-da-non-perdere>)*

Figura 14. Ilustración de Nathy Peluso



*Nota. Ilustración de Nathy Peluso. Ilustración creada por Eduarda Alvarado, 2022.*

## Capítulo III

## Producción y Publicación

## 3.1. Ejecución Creativa

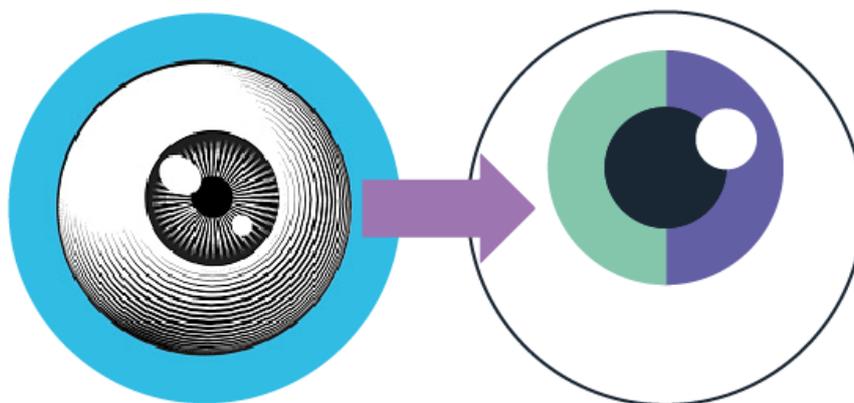
La tercera etapa que propone William Wells es la ejecución creativa, en esta se desarrolló como primer punto la línea gráfica para el libro de postales y como segundo punto se desarrolló la diagramación del libro de postales teniendo en cuenta la línea gráfica creada con anterioridad.

## 3.1.1. Línea Gráfica

En este apartado se desarrollará la línea gráfica en la cual se trabajará en todo este proyecto, teniendo en cuenta los procesos de *naming* y *branding* necesarios para la marca que se utilizará en el producto editorial.

**Logotipo:** Se asocia el globo ocular como logo de este proyecto por su característica metafórica de descubrimiento que se tiene por objetivo con su público.

Figura 15. Gráfico de Logotipo de Niü



*Nota.* Gráfico de Moodboard para Niü. Tomada de los gráficos del proceso del libro Niü.  
*Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

**Naming:** Niü es como se pronunciaría la palabra New, nuevo en inglés, si se la dijera y escribiera literalmente. Con ese concepto de base se añadió al final el signo ortográfico

denominado diéresis (Ü) para hacer alusión a mi personaje artístico Blü y también a la terminación de la abreviatura del nombre Eduarda, Edü.

La palabra “nuevo” fue elegida debido al tema a tratar sobre los emergentes y recientes artistas alternativos ecuatorianos.

Figura 16. *Gráfico de Naming de Niü*

*Nota.* Gráfico de Naming para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

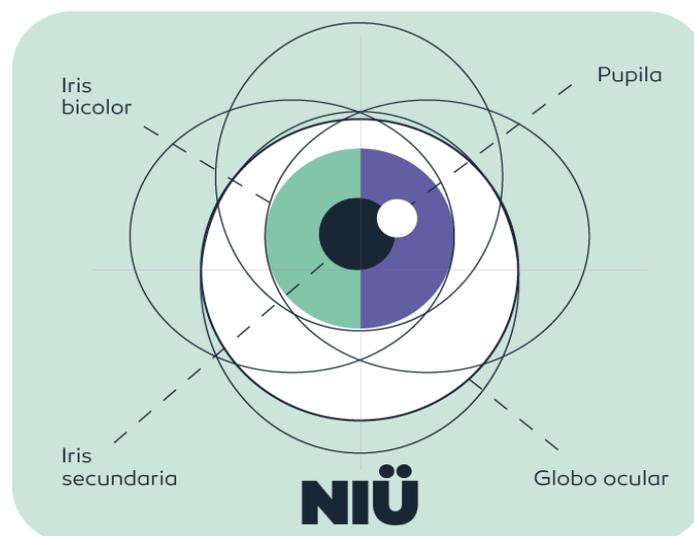
**Slogan:** Hace referencia directa a los sentidos: auditivo y visual. Y también al sentimiento de curiosidad y descubrimiento que intenta evocar el proyecto.

Figura 17. *Slogan de Niü*

## Motiva tus sentidos

*Nota.* Gráfico de Slogan para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

Figura 18. *Construcción de logotipo de Niü*



*Nota.* Gráfico de construcción de logotipo para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

**Tipografía:** Se eligió una de fácil legibilidad y con amplias variaciones teniendo en la familia Canaro: light, regular y bold.

Figura 19. *Tipografía para Niü*



*Nota.* Gráfico con tipografía de logotipo para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

**Cromática:** Se hizo la elección de los siguientes colores por su versatilidad y capacidad de adaptabilidad con la distinta cromática que se escogió en las postales. Son tres colores principales: púrpura, cian y azul eléctrico y 2 colores complementarios: blanco y azul oscuro.

Figura 20. *Cromática para Niü*



*Nota.* Gráfico con cromática de logotipo para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

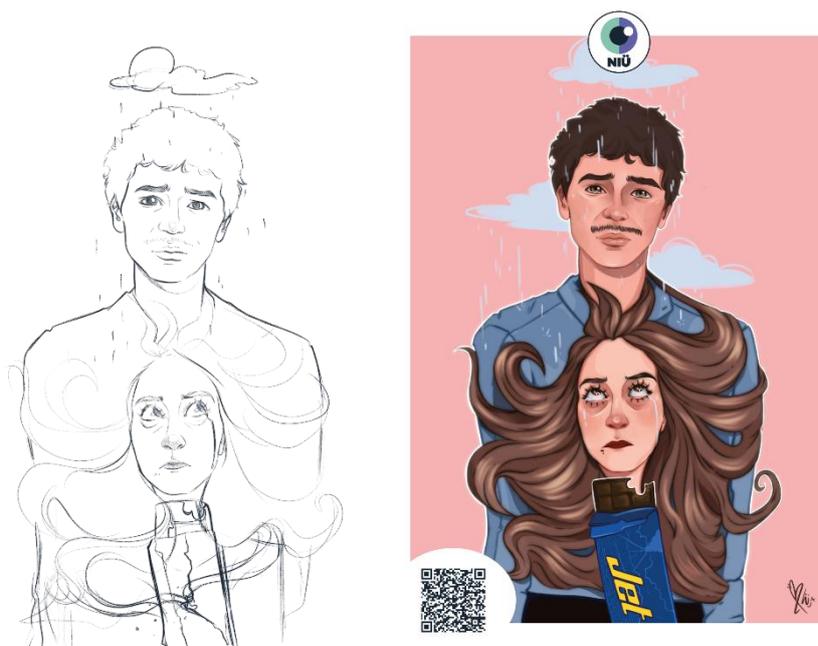
### 3.2. Ilustraciones de los Artistas

**Pedro Bonfim**

Esta ilustración fue creada en base a dos canciones de Pedro Bonfim, “Loco” por Lolabúm y “Jet” perteneciente a su proyecto personal en colaboración con Lucía Mussello, o por su nombre artístico “LuSí”. La obra consta de dos personajes, Pedro se ve rígido, triste y con una mirada vacía que observa al espectador en busca de ayuda, como si estuviera a punto de quebrarse en llanto. Mientras que el cabello de LuSí lo mantiene atrapado, ella lo mira con leve frustración y tensión reflejada en sus cejas y sus ojos despiden un par de lágrimas.

Pedro se encuentra cubierto por nubes y una lluvia que no parece afectar a LuSí. Por otro lado, frente a ella está un chocolate ecuatoriano: *Jet*, del cual tiene vestigios bajo su labio por haberlo comido. La cromática elegida para este dibujo se basa en un homenaje a la portada del primer álbum denominado “El Cielo” de la banda Lolabúm, teniendo al azul y rosa como protagonistas. Haciendo uso de una limitada paleta cromática, contando con el café, azul, celeste, amarillo, rosa y ocre carne.

Figura 21. *Boceto e ilustración de Pedro Bonfim*



*Nota.* Proceso ilustrativo de Pedro Bonfim y Lucía Mussello para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

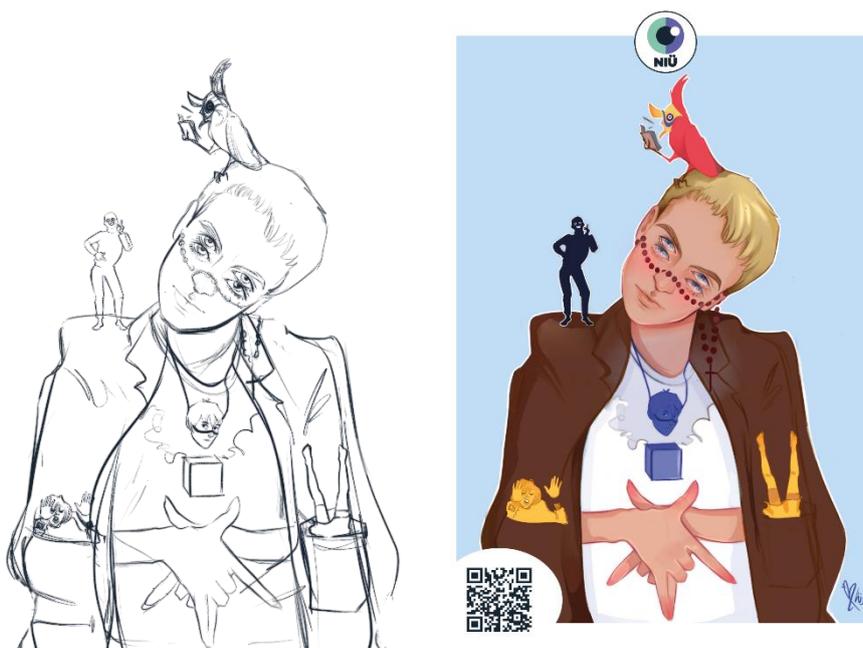
## La Máquina Camaleón

Para esta composición se utilizó la figura de Felipe Lizarzaburu, cantante principal, como estructura para la integración de todos los demás miembros de la banda. Para la estética de la ilustración se usó como referencia principal el video musical de “Shiva”. Felipe se encuentra con una fusión de posturas icónicas que hace a lo largo del clip, donde inclina la cabeza y

sus ojos se duplican mientras tiene un rosario reposando en su nariz y el momento en el cual hace un símbolo con las manos que hace alusión al misticismo de la temática. Felipe al igual que todos los integrantes de la banda se encuentran usando el vestuario distintivo de la producción.

Presentes con diferentes interpretaciones tenemos a Martín Flies en el hombro de Felipe realizando una pose representativa del baile que realiza durante el video, luego está Mateo José Iturralde con su respectiva caja y maquillaje azul, también tenemos a Martín Erazo caracterizado con amarillo por su constante presencia en el video con este color saliendo de los bolsillos del cantante de la banda y por último a Rodrigo Capello convertido completamente en el ave que representa en el video mientras sostiene el libro que forma parte de la narrativa. La cromática de esta pieza visual se mantiene dentro de la misma paleta del video original.

Figura 22. Boceto e ilustración de *La Máquina Camaleón*



*Nota.* Proceso ilustrativo de *La Máquina Camaleón* para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

### **Sebastián Valbuena – Pánico**

El concepto de esta ilustración se basa en la tristeza y la creación que emana el personaje de esta banda, Sebastián Valbuena. Se utilizó como referencia una pose donde el artista se encuentra tocando la guitarra y se incluyó el instrumento dentro de la ilustración, puesto a que es muy representativo ver a Sebastián compartiendo esa intimidad en sus presentaciones

en vivo. Intencionalmente se combinó la camiseta con el tramado del lápiz que el personaje lleva en su oreja, el mismo representa su calidad de compositor y escritor. Sobre la cromática, se utilizaron colores con baja saturación siendo el amarillo, morado y lacre, puesto a que se trata de música emocional apuntando siempre a sentimientos complejos. Para finalizar, la expresión del personaje se muestra cansada y con una mirada de frustración que en conjunto transmiten una potencial conversación entre él y la audiencia.

Figura 23. *Boceto e ilustración de Sebastián Valbuena – Pánico*



*Nota.* Proceso ilustrativo de Sebastián Valbuena para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

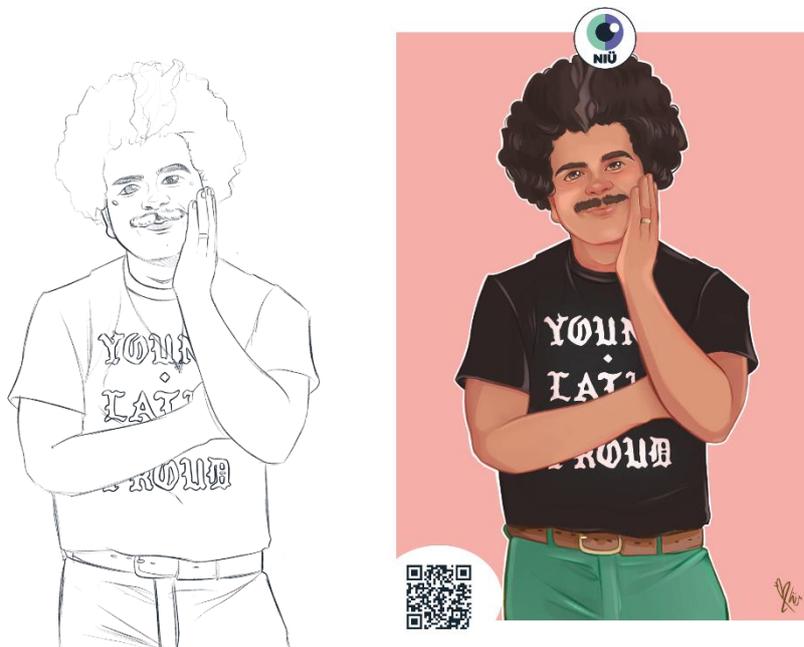
## **Roberto Lange – Helado Negro**

Debido a la dulzura y paz que contagia Roberto se decidió que la composición para esta ilustración debe ser simple y expresiva en sus posturas, por esa razón sus manos se encuentran abrazándose a sí mismo y acariciando su rostro. Sobre su vestimenta está usando la camisa con la que hace su presentación en *Tiny Desk*, la misma tiene la lírica de su música y forma parte de su *merchandising*.

La cromática se vuelve dinámica al romperla con el turquesa que ocupan sus pantalones, haciendo que su paleta sea reducida contando con negro, ocre carne, rosa y finalmente turquesa. Un detalle que se añadió fue el anillo de compromiso porque es parte de su vida personal y al mismo tiempo resume bien la fidelidad y amor que emana su narrativa como

músico. Para terminar, se hizo énfasis en la peculiaridad de su cabello teniendo un mechón delantero más claro que el resto.

Figura 24. Boceto e ilustración de Roberto Lange – Helado Negro



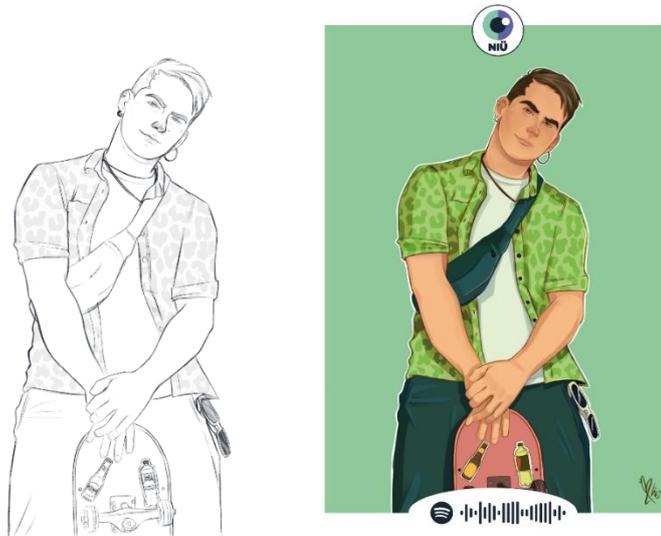
*Nota.* Proceso ilustrativo de Roberto Lange para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

### Corriboy

A Mateo se lo retrató con una pose muy relajada como sus ritmos y líricas, con la vestimenta y accesorios característicos de su personaje como trapero joven, tales como una patineta, una riñonera, ropa floja y gafas pertenecientes al estilo urbano contemporáneo. Se hizo énfasis en detalles propios de su personalidad cómo sus piercings y aretes, los cuales constan de dos argollas de diferentes tamaños. Su expresión se demuestra calmada y segura.

La cromática para esta ilustración se basa en una paleta predominante de colores fríos como el verde oscuro, verde claro y el turquesa, contando también con un menor porcentaje de colores cálidos como el naranja y café, que se pueden apreciar en los *stickers* de la patineta, los mismos forman un papel importante para la narrativa, pues son la representación de bebidas locales que el artista menciona en su canción “*Sheol*”.

Figura 25. Boceto e ilustración de Corriboy

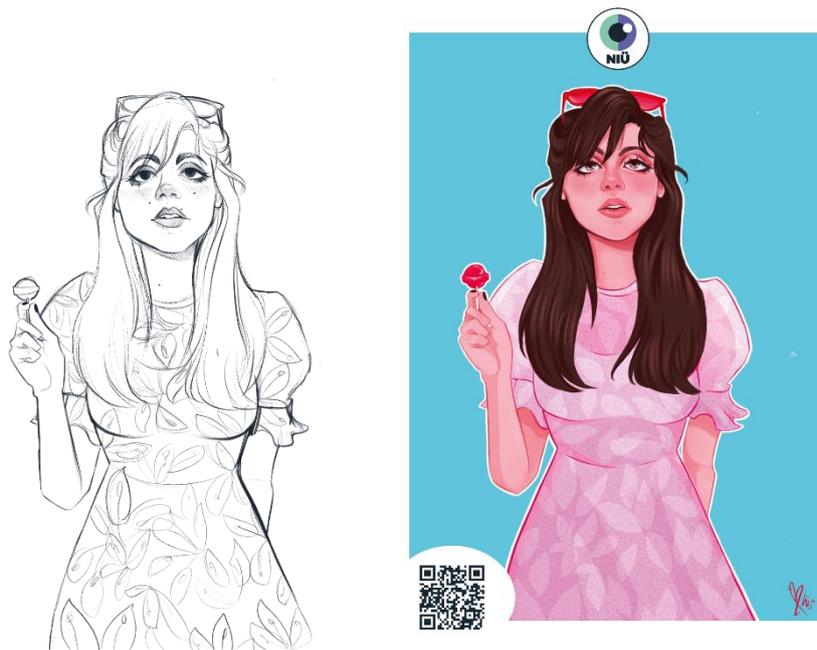


*Nota.* Proceso ilustrativo de Roberto Lange para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

### Denisse Santos – Can Can

El boceto se compone del personaje de Denisse Santos, quien es la voz de Can Can, con su característico vestido floreado, peinado, chupete en mano y gafas con los que actúa en el video “Caos”. Se tradujo la fuerza y seriedad de su timbre de voz a través de su expresión, teniendo como resultado un mentón alzado acompañado de seriedad en su mirada. También se hizo énfasis en la forma de sus ojos caídos y lunares, características físicas que la identifican. Para la cromática de esta ilustración se utilizó una paleta limitada, teniendo como colores principales al cian y al rojo, tal como en la portada de su álbum más característico llamado Malditos Villanos Pixelados del año 2004. Como detalle extra para este dibujo digital se añadieron uñas negras indicando la etapa *emo* que representa esta cantante junto a su banda.

Figura 26. Boceto e ilustración de Denisse Santos – Can Can



*Nota.* Proceso ilustrativo de Denisse Santos para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

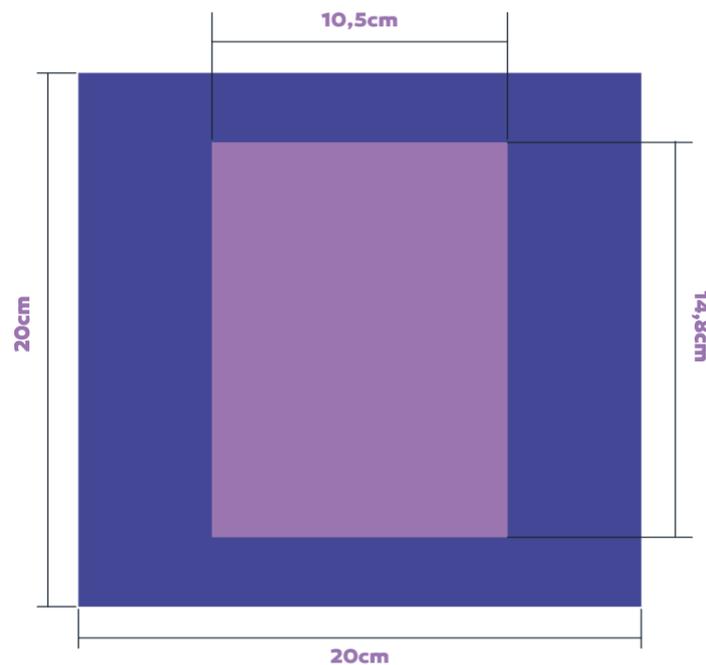
### 3.3. Diseño Editorial

En el presente proyecto se ha decidido utilizar el diseño editorial para la creación del producto final, considerando cada paso desde la elección del formato, materiales, disposición, etc.

#### 3.3.1. Elección de Formatos

Para la elección de los formatos, primero se tomaron las medidas estándar de una postal las cuales son 10,5 x 14,8 cm. Posteriormente se eligió para el libro, que portará dichas postales, una medida cursada de 20 x 20 cm. Esta última decisión se tomó con el objetivo de llevar un diseño limpio y con aire.

Figura 27. Gráfico de Medidas del libro Niü

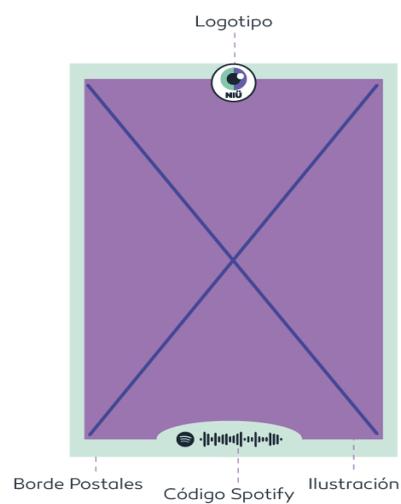


*Nota.* Gráfico sobre medidas utilizadas para la diagramación del libro para Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

### 3.3.2. Layout de Postales

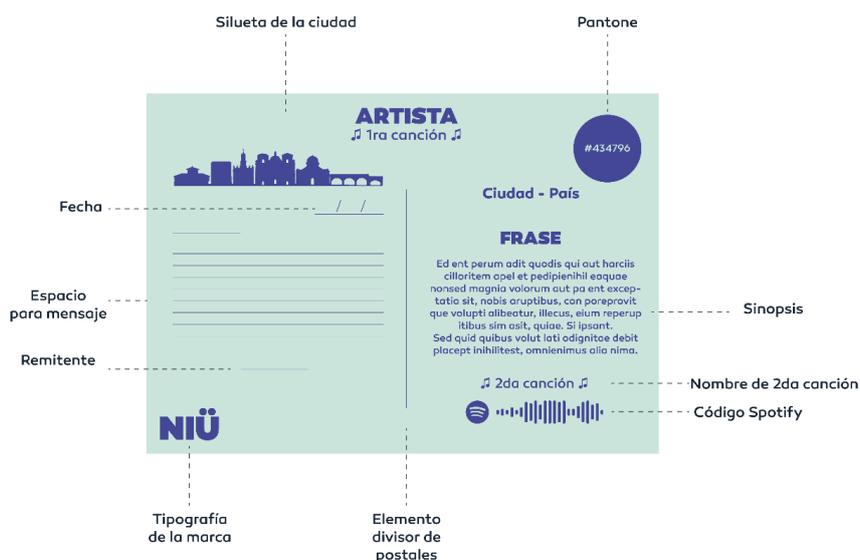
En la diagramación de las postales se consideraron elementos como el borde de las postales, la ilustración y el código de Spotify o un código QR que redirecciona a la canción.

Figura 28. Gráfico del anverso de postales



*Nota.* Gráfico de anverso para libro Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

Figura 29. Gráfico de reverso de postales



Nota. Gráfico de reverso para libro Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

### 3.3.3. Definición de Materiales

La impresión de este ejemplar editorial será en couché de 200 gr, en el formato de 76x54mm, full color con microperforado en las zonas donde se debe realizar el corte de las postales. Para la portada y contraportada se imprimirá en couché 300 gr.

Figura 30. Fotografía de materiales



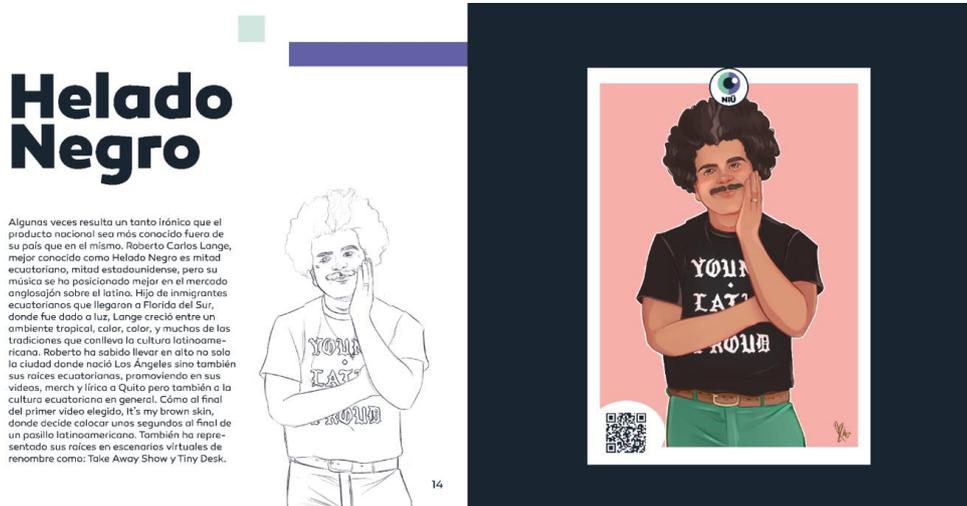
Nota. Gráfico de materiales: couché de 300 gr. *Tomada del catálogo de productos en Papeles Gráficos Chile. (<https://papelesgraficoschile.cl/tienda/couche-mate-300-gr-100-hojas-oficio/>)*

### 3.3.4. Diagramación de Libro

Se ha utilizado el software Adobe InDesign para la diagramación de todo el contenido del producto editorial incluyendo la portada, contraportada, índice, introducción, conclusiones y

la información correspondiente a los seis artistas, siendo el caso: nombre del artista, tiro de página, retiro de página, boceto, aportes y sinopsis.

Figura 31. Gráfico de diagramación tiro



Nota. Gráfico de diagramación del tiro para libro Niü. Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.

Figura 32. Gráfico de diagramación retiro



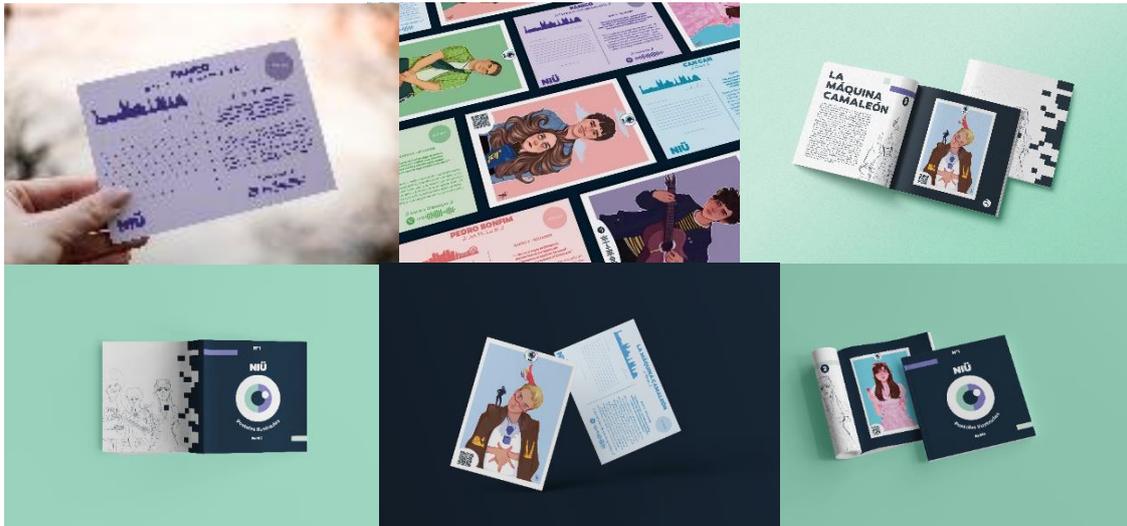
Nota. Gráfico de diagramación del retiro para libro Niü. Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.

### 3.4. Uso de Medios

#### 3.4.1. Mockup Producto Final

Por temas de costos, tiempos y cantidades de producción, el producto se ha obviado para realizar su difusión mediante mockups y un producto digital, como lo es su libro interactivo en formato PDF para computadoras.

Figura 33. Mockups de libro y postales

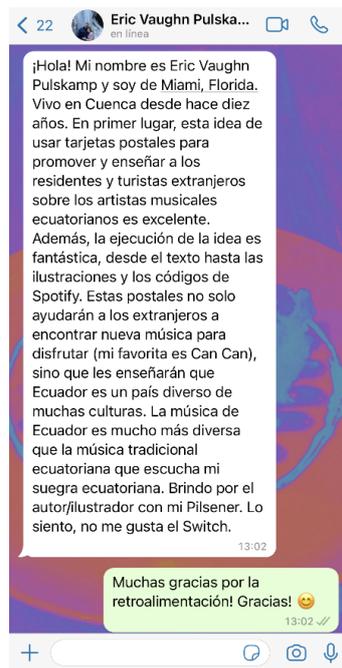


*Nota.* Mockups de postales y estructura del libro Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

### 3.4.2. Validación

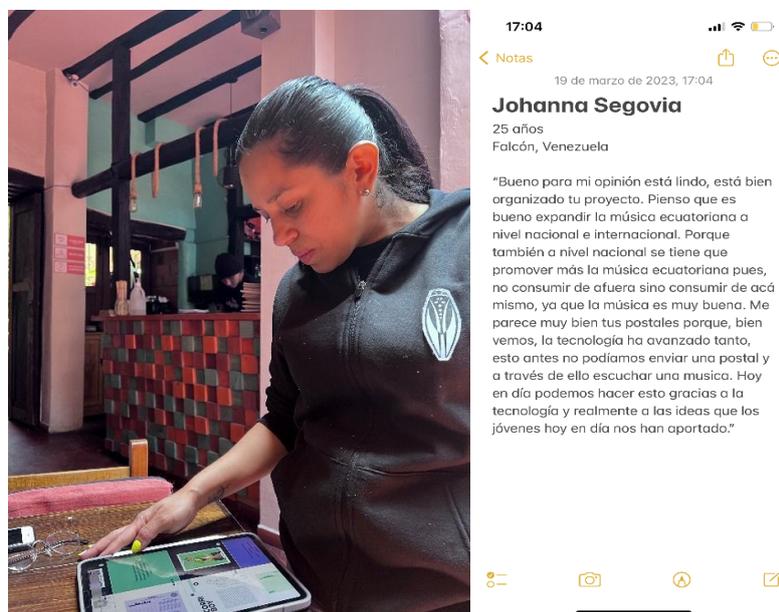
La validación del proyecto es la evidencia del público objetivo o target al visualizar e interactuar con dichos *souvenirs* físicos y el producto editorial virtual. En este caso 5 de las 7 validaciones corresponden al rango etario. Para este apartado se realizó una difusión del libro digital mediante *WhatsApp* y *Facebook Messenger*, donde las personas podían descargar el documento PDF interactivo y acceder a todo el libro diagramado y adaptado para que se pueda usar con botones e hipervínculos. Una vez los lectores hayan terminado de leer y observar el libro, procedieron a escribir su retroalimentación en mensajes en las plataformas a las que les llegó el documento. Además, en algunos casos se realizó la validación mediante un iPad y luego se obtuvo la retroalimentación de manera verbal.

Figura 34. Retroalimentación de un lector sobre el libro Niü



*Nota.* Captura de pantalla de un chat de WhatsApp sobre la retroalimentación de un lector del libro Niü. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

Figura 35. Fotografía de un usuario interactuando con el libro digital



*Nota.* Fotografía de un usuario interactuando con el libro digital Niü, y su respectiva retroalimentación transcrito. *Elaborado por Eduarda Alvarado, 2023.*

Según la retroalimentación del target escogido, el libro digital tiene una gran cantidad de puntos positivos, entre los cuales se destacan sus llamativas ilustraciones, su diagramación y su versatilidad para transmitir el mensaje deseado al público. Sin embargo, hay pocos puntos negativos que se pueden mejorar como el buscar una solución a la incompatibilidad del documento interactivo con ciertos dispositivos móviles.

Además, el presente proyecto, generó en el público sensaciones de curiosidad e identidad de lo que las nuevas propuestas musicales del Ecuador están brindando con cada una de sus obras.

Finalmente, el grupo focal ha hecho hincapié sobre la innovadora iniciativa de difusión de música, mediante un material gráfico como lo son las postales, aprovechando las nuevas tecnologías como los códigos QR y de Spotify, mejorando su navegación y accesibilidad.

## Conclusiones

El recorrido de aprendizaje y creatividad constante ha traído como resultado la resolución de la hipótesis principal de este proyecto de titulación, que constaba en lograr la visualización creativa a través de elementos modernos e interactivos siendo capaces de participar en un diseño editorial formado por postales ilustradas digitalmente de artistas alternativos emergentes ecuatorianos. Antes de iniciar con la metodología seleccionada, se desarrolló el estado actual de la música ecuatoriana específicamente del género musical alternativo, donde se obtuvo una recopilación de social data e historia que explican a profundidad el núcleo de la problemática y las soluciones que se han venido tratando a lo largo de los años. Esto fue útil como punto de partida.

La problemática principal trata de la falta de visualización musical en los medios. Entonces se planteó la resolución a esta primicia mediante las cuatro etapas propuestas en la metodología de William Wells. Partiendo de la recolección de datos mediante entrevistas, análisis de homólogos y la creación de un *brief*.

Como segunda etapa se definió la idea creativa mediante un *moodboard*, el análisis del estilo gráfico escogido para las ilustraciones y los aspectos técnicos para el diseño editorial. En esta etapa se analizó con cuidado las características deseadas tanto en las ilustraciones como en el formato y aspectos a destacar para la diagramación del libro.

En la tercera etapa se realizó la Ejecución creativa donde se desarrolló la línea gráfica del libro, su diagramación y su prototipado digital tanto en un PDF interactivo como en un mockup del producto editorial.

Por lo tanto, en la cuarta etapa se realizó una validación con un grupo focal donde se comprobó la efectividad del uso de las herramientas digitales como el código QR y códigos de Spotify, para mejorar la accesibilidad a los enlaces de las canciones propuestas.

En cuanto a los aspectos, se puede destacar que, al momento de investigar sobre artistas nacionales de música alternativa, las fuentes de información pueden ser limitadas. Sin embargo, se pudo tener contacto directo con ciertos artistas que ayudaron a aclarar algunas dudas sobre temas como el estado actual de la música ecuatoriana.

Finalmente, se ha podido evidenciar que el proyecto a cumplido con su objetivo general y objetivos específicos mediante la validación del grupo focal, donde se ha recibido por el

público una retroalimentación positiva sobre el producto editorial, sus postales y la música que se propuso difundir.

### Recomendaciones

Realizar un trabajo sobre el talento musical contemporáneo del Ecuador y aprender más sobre estos artistas que a veces no son tan conocidos, es una experiencia única donde se puede apreciar el esfuerzo que realizan día a día y su manera de innovar manteniendo recursos propios de nuestro país. Por lo que es recomendable seguir y apoyar a estos artistas, para que así logren tener un mayor alcance incluso a nivel internacional.

Finalmente, se recomienda hacer uso de otras áreas del diseño y nuevas tecnologías, como en este caso donde se utilizó la ilustración y el diseño editorial para expandir la difusión de la música, debido a que esto puede generar un mayor impacto en el público, ya que abre la posibilidad de interconectar medios de comunicación donde se puede acceder a la música, por ejemplo, los códigos QR que redirigen a videos de YouTube y códigos de Spotify que redirigen a la app para reproducir las canciones o álbumes completos. Suponiendo una experiencia memorable y combinada mediante la interacción física con las postales y una interacción digital con los videos y audios.

## Referencias

- Aranda Castillo, A. (10 de 04 de 2018). *AB Tasty*. Recuperado el 2023, de AB Tasty: <https://www.abtasty.com/es/blog/segmentacion-de-mercado-definicion-tipos-y-estrategia/>
- Bautista, B. (08 de 03 de 2022). *Los Angeles Times*. Recuperado el 2023, de Los Angeles Times: <https://www.latimes.com/espanol/entretenimiento/articulo/2022-03-08/helado-negro-el-sabor-musical-de-un-pais-que-no-existe>
- Boada García, A. (07 de 04 de 2021). *Radio Cocoa*. Recuperado el 2023, de Radio Cocoa: <https://radiococoa.com/RC/salimos-la-intimidad-entre-la-creacion-y-narracion-de-la-escena-musical/>
- Bonfim, S. P. (s.f.). *Spotify*. Recuperado el 2023, de Spotify: <https://open.spotify.com/artist/2zgWIWNakYzjY1IJaj6QFp>
- Coco School. (23 de 06 de 2017). *Coco School*. Obtenido de Coco School: <https://cocoschool.com/ilustracion-digital-diseno-grafico/>
- Dalley, T. (1992). *Guía completa de Ilustración y Diseño Técnicas y Materiales* (Primera ed.). New Jersey, Estados Unidos: Hermann Blume Ediciones. Recuperado el 2023, de [https://books.google.com.ec/books/about/Guía\\_completa\\_de\\_ilustración\\_y\\_diseño.html?id=S78TtvOky1IC&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books/about/Guía_completa_de_ilustración_y_diseño.html?id=S78TtvOky1IC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Descarga Rock Ecuatoriano. (16 de 01 de 2016). *Descarga Rock Ecuatoriano*. Recuperado el 2023, de Descarga Rock Ecuatoriano: <https://descargarockecuatoriano.blogspot.com/2016/01/banda.html#:~:text=Panico%20es%20una%20interesante%20banda,en%20su%20cuenta%20de%20bandcamp>
- Echevería Ortiz, M. (25 de 08 de 2014). *Radio Cocoa*. Recuperado el 2023, de Radio Cocoa: <https://radiococoa.com/RC/las-piezas-que-transformaron-la-escena/>
- Echevería Ortiz, M. (13 de 07 de 2017). *Radio Cocoa*. Recuperado el 2023, de Radio Cocoa: <https://radiococoa.com/RC/inmersion-edgar-castellanos-25-anos-despues/>
- Endara Larrea, E. (09 de 05 de 2009). *WayBack Machine*. Recuperado el 2023, de WayBack Machine:

<https://web.archive.org/web/20090518005532/http://espanol.upiu.com/view/post/1241911382431>

Flores, A. (25 de 05 de 2021). *Crehana*. Obtenido de Crehana: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/principios-ilustracion/>

Fuentes, J. (13 de 03 de 2015). *esQuisses*. Recuperado el 2023, de esQuisses: <http://www.esquisses.net/2015/03/podcast-34-serge-rodas/>

González, M. (20 de 04 de 2016). *Radio Cocoa*. Recuperado el 2023, de Radio Cocoa: <https://radiococoa.com/RC/panico/>

Lizarzaburu, F. (s.f.). *Spotify*. Obtenido de Spotify: <https://open.spotify.com/artist/6NlyDDyPBRTyPZ6ggjE8Rj>

MBN. (2020). *Mis Bandas Nacionales*. Recuperado el 2023, de Mis Bandas Nacionales: <https://artistasmbn.mbnecuador.com/release/maquina-camaleon/>

Morales, C. (17 de 03 de 2021). *Prezi*. Recuperado el 2023, de Prezi: <https://prezi.com/p/lkwtg9mxflz0/musica-alternativa-en-ecuador/>

The New York Times. (05 de 11 de 2021). *El Universo*. Recuperado el 2023, de El Universo: <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/musica/el-musico-ecuadoriano-estadounidense-helado-negro-presenta-sexto-album-de-musica-ambiental-y-onirica-nota/>

U Elisava. (28 de 10 de 2022). *Diseño editorial: Todo lo que debes saber*. Recuperado el 2023, de U Elisava: <https://www.elisava.net/es/noticias/disenio-editorial-todo-lo-que-debes-saber#:~:text=El%20diseño%20editorial%20es%20la,de%20cualquier%20tipo%20de%20publicación>

Vázquez, M. J. (06 de 05 de 2019). *Conoce paso a paso el proceso de diseño del ilustrador Serge Rodas*. Recuperado el 2023, de Domestika: <https://www.domestika.org/es/blog/1953-conoce-paso-a-paso-el-proceso-de-diseno-del-ilustrador-serge-rodas>

Vitonera Guamán, G. (11 de 03 de 2017). *La sensibilidad musical*. Recuperado el 2023, de Diario Correo: <https://www.diariocorreo.com.ec/4234/opinion/la-sensibilidad-musical>

Wells, W., Moriarty, S., & John, B. (2007). *Cómo funciona la Publicidad*. En *Publicidad: Principios y Práctica* (7ma ed., págs. 97-123). México: PEARSON EDUCACIÓN.

## Anexos

### Anexo 1. Entrevistas

<p><b>Sofía Herrera</b> <span style="float: right;"><b>24 años</b></span></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siento que ha crecido y su creatividad se ha expandido en eventos y bandas que nacen. Me siento tan orgullosa que asisto a sus conciertos y me encanta ayudarlos a crecer.</li> <li>2. - Guardarraya - Swing Original Monks - Lolabúm</li> <li>3. Siento que encaja en cómo soy y cómo son las personas que me rodean y estos amigos que van conmigo a los conciertos.</li> <li>4. Creo que nos ven más con música chichera, más que con esta nueva onda alternativa.</li> <li>5. Claro que sí, porque apoyo el arte emergente y quisiera conocerlo para que otras personas mediante mi persona también la conozcan.</li> </ol>	<p><b>Sebastián Aguilar</b> <span style="float: right;"><b>23 años</b></span></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. - De chamo si me consideraba fan pero en realidad prefiero música de otros lados.</li> <li>2. Da Pawn - Tripulación de osos - Basca</li> <li>3. Antes sentía eso por las bandas que aparecieron cuando estaba en la u, pero ahora siento que no me representa, se ha vuelto mainstream.</li> <li>4. Ya que las bandas que mencioné no tuvieron alcance externo, sí pienso que nos siguen viendo cómo Delfín Quizhpe.</li> <li>5. Sí sería interesante, porque siento que les perdí la pista.</li> </ol>
1 - 4	
<p><b>Xavier Macías</b> <span style="float: right;"><b>28 años</b></span></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Es bacansota, tienen un montón de matices en la escena, que van desde cosas folclóricas hasta rock del que me gusta.</li> <li>2. Sal y Mileto - Can Can - Guardarraya</li> <li>3. Pienso que si me han logrado representar en parte, las bandas más antiguas o de rock, las nuevas que han salido últimamente no me identifican tanto.</li> <li>4. Opino que nos ven de una forma más rudimentaria pese al nuevo estilo que han cobrado las propuestas musicales de ahora.</li> <li>5. De ley que sí, hay tanto por escuchar de todas partes. Porque hay más de lo que pensamos.</li> </ol>	<p><b>Cristina Alvarado</b> <span style="float: right;"><b>26 años</b></span></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La verdad he escuchado poco, entonces pienso que está bien pero tampoco me emociona.</li> <li>2. - Xavier Neira - Dayanara - Au-D</li> <li>3. Puedo sentir que me identifican, sin embargo siento que me logro sentir más identificada con otros artistas internacionales.</li> <li>4. Tal vez si pero al mismo tiempo no me siento tan identificada. - Nos deben ver cómo músicaailable y así, tal vez y nos sigue recordando con Gerardo y Julio Jaramillo.</li> <li>5. La verdad no me interesa conocer más, porque siento que ya sé de qué va, y o es memorable o alternativo, y ninguno me llama la atención.</li> </ol>

**Bernarda Zenteno**

**23 años**

1. Siento que nos han dado una oportunidad increíble, yo como bajista de una Banda de metal, considero que toda la mentalidad de la gente se ha expandido respecto a lo nuevo.
2. - Los vuelos de Mariangula - Sucio POP - La Madre Tirana
3. Me define completamente, el hecho de que todo sea tan nuevo y al mismo tiempo tan extremo, hace que se parezca a mí, y me encanta.
4. Tal vez nos siguen cachando con esas baladas románticas de Juan F Velazco o con los pasillo de J Jaramillo, que no digo que estén mal pero ya no es lo que somos.
5. Por supuesto, el cambio está en nosotros y si queremos cambiar esa percepción toda antigua y empolvada debemos empezar por la difusión.

**Mariela Ordoñez**

**22 años**

1. Que existe más variedad que la música popular pero no es aceptada por el público adulto.
2. - La madre tirana - Paola Navarrete - Chauchakings
3. Representa la historia latinoamericana, siempre desde el amor o lo fantástico, pero no a mi como individuo.
4. Creo que se nos conoce como ritmos alegres y música popular.
5. Si, porque es una forma de enriquecer la cultura Ecuatoriana, porque al existir un reconocimiento de esta área también recibirá más apoyo.

**5 - 8**

**Rafaela Narváez**

**22 años**

1. Siento un apego y orgullo súper fuerte hacia la música ecuatoriana, mi percepción es que está creciendo y es parte de mi vida, al ir a conciertos y dedicar sus canciones. Así de importante es para mí.
2. - Flix - Van der Moon - Lunáticos
3. Definitivamente siento que me identifican, y no sólo mi personalidad sino también en mi estilo de vida y en cómo visto y con quién salgo, es tan fuerte lo que significa para mi vida.
4. Seguramente nos perciben todavía con música más cultural que creativa, pero eso ya no es quien somos, necesitamos mostrarnos cómo somos ahora.
5. Claro que si siempre me gustaría escuchar más porque es un nuevo concepto, una nueva historia que viene de parte de algunos ecuatorianos y me siento tan orgullosa, y quiero seguir asistiendo a los conciertos entonces sí, que sigan creciendo para que yo pueda seguir disfrutando de su música.

**Gabriela Cordero**

**22 años**

1. Tal vez no siento que escuchado lo suficiente pero me siento muy atraída por las nuevas vibes que esta música está generando no solo en la población sino también en nuestro corazón como ecuatorianos.
2. - Mucho Macho Gye - Pedro Bomfin - Corriboy
3. Claro sí, son la traducción del contexto que vivimos día a día como ecuatorianos.
4. Nos ven como músicos perdidos en el tiempo como retrocediendo y mostrándonos siempre como lo mejor que podemos pero no lo que somos actualmente.
5. Me interesaría un montón, porque conozco y he escuchado del potencial de cada artista y hay que aprender a apreciarlo más y compartirlo.

**Pedro Brito**

**27 años**

1. Sí porque ya no son sólo pasillos y la música ecuatoriana ha evolucionado muchos ámbitos.
2. - Carlota Jaramillo - Sergio Sacoto - Pacho Marchán
3. Sí de alguna manera porque ya se da a conocer mucho de nuestra cultura e ideología.
4. Con la mexicana, tal vez boleros pasillos.
5. Sí porque como van evolucionando en estos artistas y muchas veces se desconocen las nuevas generaciones.

**Carolina Añazco**

**23 años**

1. Siento que no tiene apoyo real en muchos géneros que si lo merecen. Recuperar raíces y empoderarlas es algo que nos hace falta.
2. Julio Jaramillo, Douglas Bastidas (Tranzas) y Álvaro Bermeo (Guadarraya)
3. Siento que la música alternativa/independiente ecuatoriana me identifica mucho actualmente. Sin embargo no puedo dejar de lado sonidos andinos que siento me conectan con la naturaleza.
4. Creo que lo que piensan cuando escuchan Ecuador es pasillo, y ritmos similares. Julio Jaramillo ha ejercido un importante impacto fuera del país.
5. La música alternativa es mi "mood" actual creo que se acopla bastante a mi entorno y a donde quiero ir. Por su puesto me gustaría.

9 - 12

**Eduarda Cevallos**

**22 años**

1. Es un nuevo mundo que yo he cachado desde hace muchos años y me ha encantado participar como promotora en eventos y así impulsarlos.
2. - Da Culkin Klan - Molicie - Los Zuchos del Vado
3. Completamente sí, ya que representa lo que se está viviendo actualmente y como los chicos estamos pensando ahora.
4. Capaz nos siguen viendo como aquellos ritmos pasilleros, pero somos mucho más que eso y eso es lo que todos deben cachar.
5. Pero claro que sí, porque si no somos nosotros quien el impulso y expanden el talento de nuestros artistas, ¿entonces quién?

**Marcelo Solorzano**

**22 años**

1. Pienso que la música ecuatoriana actual es buena, ya que existe una gran variedad de géneros y artistas que tienen todo el potencial para ser grandes representantes del país a nivel mundial, pero quizá por falta de apoyo, o porque el mercado de Ecuador no está tan rentable como en otros países de Sudamérica, donde incluso existen disqueras, tal vez por esos motivos no han podido explotar y solo son reconocidos a nivel local o máximo por los países vecinos como Colombia que es donde más llegada tienen.
2. -Basca - AstroYaks - Sobrepeso
3. Yo diría que sí, porque como dije en la primera pregunta hay gran variedad de artistas, entonces si existen algunos que tocan temas que representan mi estilo ideales, lo cual es bueno ya que, por el simple hecho de ser del mismo país, quizás interpretan de manera más correcta eso
4. Yo diría que por Delfin Quishpe y la fama que obtuvo con su canción "torres gemelas" en la actualidad nos identifican con ese tipo de música que sería andina o tecno cumbia, esto en la actualidad, antes seguramente con otros estilos, ya que han existido artistas ecuatorianos que han tenido hasta videos en MTV como es el caso de Sobrepeso o Gerardo Mejía
5. Me interesaría bastante, porque, si escucho algunos artistas alternativos, pero no tengo un conocimiento profundo de artistas nuevos o incluso de artistas que ya han tenido un largo recorrido en la escena musical ecuatoriana.

Micaela Villavicenio

22 años

1. Existe demasiada variedad de géneros musicales en Ecuador pero ninguno es 100% reconocido.
2. - La Máquina Camalón - Don Medardo - Lolabúm
3. Tal vez el rock alternativo, pero en general no al 100% .
4. Depende de los extranjeros en latino America con el Rock alternativo pero para países no hispano hablantes con géneros populares
5. Sí, porque es una oportunidad tener un gusto musical amplio y accesible( es mas probable asistir a un concierto de un artista ecuatoriano) además sería genial identificarte con artistas de nuestro país

Jonnathan Velasco

22 años

1. Pienso que es muy amplia y me considero fan de las bandas de mis amigos y de lo nuevo que está emergiendo cada día.
2. - La locrobanda - Ayawaska - Sobrepeso
3. Creo que existe una inconformidad con el gobierno de este país en cierto género o bandas el cual representa una ira colectiva.
4. Nos reconocen por música un poco más de antaño, cómo los pasillos.
5. Sí porque esto ayudaría a tener apertura a la escena a nuevas bandas y a que más gente se anime a crear su música.

13 - 16

Rene Arias

22 años

1. Que pocos son los consumidores de dicha música, el pasillo y otros cantares populares han ido perdiendo fama debido a la preferencia de la pop, urbana y latina.
2. - Guardarraya -Guanaco -Julio Jaramillo
3. Representa a la dolencia ecuatoriana en el desamor ya que muchas de las canciones autóctonas son de separación o tristeza y me siento muy identificado a ello.
4. Al ser un país pequeño y poco conocido, quizá el tipo de música de la Amazonia o música de percusión a lo africano, es decir muy rudimentario.
5. Sí, claro que sí, por qué de no hacerlo sería desconocer nuevas formas musicales que se han adaptado a las diversas tendencias que Ecuador puede brindar.

Micaela Dávila

22 años

1. La percepción que tengo es muy enriquecedora, siento que me apasiona mucho el saber lo que crean nuestras personas, nuestros artistas y cómo logran hacer nuestra cultura algo muy memorable en historia.
2. - Anime inside - Los swing original monks - Sharon
3. Pienso que a un nivel personal no me llevo a identificar por completo pero a un nivel cultural seguramente que sí.
4. Yo pienso que si nos ven a través de nuestros mayores exponentes como Julio Jaramillo, Medardo Ángel Silva, etc.
5. Por supuesto, seguramente hay bandas y propuestas que aún desconocemos pero que llevan una narrativa importante.

## Camilo Flores

26 años

1. No estoy tan inmerso en la música ecuatoriana sin embargo cacho lo que hacen algunos amigos y me gusta bastante los resultados y apoyarlos.
2. - Guardarraya - Swing Original Monks - Lolabúm
3. Me siento identificado con esta música de acuerdo a la ocasión. A veces me pueden recordar esos conciertos de mis panas y sus letras me llegan.
4. Pienso que nos ven como un país que aún no se lanza por completo al mundo internacional como lo está siendo actualmente Argentina, Colombia y Venezuela.
5. Claro, porque apoyo a estos nuevos artistas y me gustaría apoyarlos de algún modo.

## Mateo Coello

23 años

1. Hay bandas muy buenas que logran expandirse internacionalmente y eso indica el potencial que siempre han tenido.
2. Alkaloides - Tripulación de osos - Amantina
3. Me logra identificar en gran parte sobre todo la música que habla de vivencias personales y con nombres de lugares o cosas que yo pueda conocer.
4. Ya que las bandas que mencioné no tuvieron alcance externo, sí pienso que nos siguen viendo cómo Sharon o Delfín.
5. Me gustaría mucho conocer que más tienen por mostrar al mundo.

17 - 20

## Martín Zurita

23 años

1. De ley esta loquísimo lo nuevo que se expande en Ecuador, la percepción interna y externa ya no es la misma.
2. Sal y Mileto - Can Can - Guardarraya
3. Me logro identificar porque veo en estos artistas lugares y emociones que yo he logrado sentir a la par.
4. Nos perciben todavía con géneros musicales que, en realidad, ya quedaron en el pasado. De esa forma no nos incluyen en eventos ni propuestas actuales.
5. Sí, para saber nuevas propuestas y ver cómo estás se acercan a nuestra realidad

## Galo Andrade

24 años

1. Cacho que el efecto musical atrevido que se ha dado en los últimos años, aparte todos ahora podemos visualizar la globalización en los nuevos videos musicales y artistas.
2. - Pastizales - Chloe Silva - NOCKAH
3. Claro que sí, varios guiños que se dan en cada canción son únicas, por ejemplo el último artista que mencioné guarda en sus videos paisajes de Cuenca y modismos de la misma ciudad, ¿cómo no sentirme identificado?
4. Tal vez nos siguen cachando como antes, como si un género representara toda la escena, como el metal o los pasillos.
5. Estaría increíble porque si veo bastante potencial y talento en todos los personas emergentes que se han adjuntado a esta nueva escena musical.

## Mateo Guerrero

24 años

1. Mi percepción es que Ecuador se está moviendo y los tiempos están pasando simplemente la música también se está modificando frente a esto.
2. - Mundos - Álvaro Bermeo - Paola Navarrete
3. Si me deja ver una lado más sensible y de contexto sobre mí. Entonces sí me identifica.
4. Todavía no se deben ver con aquella música dominguera y que ahora más pertenece a nuestras abuelitas que a nosotros como jóvenes.
5. De ley y es que abrir nuestra experiencia musical es necesario para entender lo que el joven artista está viviendo, que es un eco de nuestra sociedad.

## Gianluca Carbone

23 años

1. Pienso que se está transformando y creciendo cada segundo más, son muchísimas las nuevas bandas que salen día a día.
2. Da Pawn - Mateo Kingman - Moshi Moshi
3. Siento que al crecer con ellas forman parte no solo de cómo soy sino de quién soy.
4. Me apena pensar que muchas personas externas a nuestra nueva realidad música se pierden toda esta música, porque nos identifican con música viejita que ya no nos representa.
5. Claro conocer más de la escena ecuatoriana y sobre todo aquellos géneros que nunca me ha interesado conocer.

21 - 24

## Alex Poma Granda

22 años

1. Tiene normalmente un estilo diferente, aunque marcado en ciertos géneros como el Indie.
2. -Marqués - Verde 70 -La Máquina Camaleón
3. Muchas veces en cuanto a los ideales.
4. Creo que visto desde el exterior nos tienen como una mezcla de géneros ya que no estamos marcados por uno solo.
5. Sí, ya que considero que Ecuador tiene un gran potencial para hacer arte especialmente música

## Vanessa DeVilla

21 años

1. La música ecuatoriana es de las cosas que más me apasiona, forma parte de mi adolescencia y también de todo lo que me rodea, mis amigos, lo que soy, y por ende la percepción que tengo de ella es completamente amplia y con ganas de que saquen más.
2. - Van Fan Culo- Nicola Cruz - Tonicamo
3. Me siento full identificada con sus ritmos y letras sobre todo, pienso que me representan.
4. Pues son reconocidos ciertos géneros, como siempre! Pero gracias al internet y las nuevas tecnologías han surgido más bandas y hemos alcanzado a llegar a otros lugares del mundo. Sin embargo, aún nos falta mucho camino por recorrer, en especial para las bandas de géneros como el metal o bandas más under ground
5. Me fascinaría conocer más, que haya un banco de nuevos artistas en donde revisar y la expansión de ellos siempre sea constante.

Cristofer Cárdenas

23 años

1. Pienso que las bandas ecuatorianas están tratando de innovar el género indie en cada etapa con características propias de nuestro país.
2. Lolabúm - La Máquina Camaleón - Can Can
3. Sí, siento que representa los sentimientos ecuatorianos mediante referencias históricas y poéticas.
4. Siento que los extranjeros nos identifican con música folclórica y pasillos.
5. Sí, porque cada artista ecuatoriano destaca e impregna su personalidad en sus obras.

## Anexo 2. Mockups y simulaciones



## Anexo 3. Retroalimentación

