

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay

Línea de investigación: Planificación turística y desarrollo local

Trabajo de Integración curricular
previo a la obtención del título de
Licenciado Turismo

Modalidad: Proyecto de
Investigación


Autores:

Samira Josenka Peralta Mugliza

Karla Priscila Alvarado Carpio

Director:

Diana López Molina

ORCID:  0000-0002-2824-2824

Cuenca, Ecuador

2023-06-26

Resumen

El proyecto de intervención se enfocó en la realización de un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay. Contempló la actualización del levantamiento de línea base con énfasis en la actividad turística, la determinación de la vocación turística para proponer el producto turístico del cantón, la presentación de un portafolio de proyectos turísticos y la socialización de la propuesta con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón. La metodología empleada fue cualitativa-descriptiva que partió de una revisión bibliográfica y un trabajo de campo para una observación directa del área de estudio. La información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón contribuyó a la elaboración de la propuesta de los productos turísticos. El resultado fue la propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, la cual se entregó a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón para su validación y ejecución. El portafolio de proyectos turísticos propuestos se basó en la vocación turística identificada para el territorio, y fue elaborado en base a los elementos del turismo. Lo cual permitió proponer un plan de desarrollo turístico con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, involucrando a los actores locales y promoviendo la conservación y protección de los recursos naturales y culturales del territorio. Demostrando la importancia de la planificación estratégica en el desarrollo turístico y la necesidad de la colaboración entre el sector público y privado para lograr una gestión eficiente del turismo en la zona.

Palabras claves: turismo, plan de desarrollo turístico, planificación estratégica, vocación turística, sostenibilidad

Abstract

The intervention project focused on the development of a tourism development plan for the Santa Isabel canton, Azuay province. It was based on four specific objectives: updating the baseline survey with emphasis on tourism activity, determining the tourism vocation to propose the canton's tourism product, presenting a portfolio of tourism projects, and socializing the proposal with the Autonomous Decentralized Government of the canton. The methodology used was qualitative-descriptive. A bibliographic review and fieldwork were conducted for direct observation of the study area. The information provided by the Autonomous Decentralized Government of the canton contributed to the elaboration of the proposal for tourism products. The result was the proposal of a tourism development plan for the Santa Isabel canton, which was delivered to the authorities of the Autonomous Decentralized Government of the canton for validation and execution. The proposed portfolio of tourism projects was based on the identified tourism vocation for the territory, and was elaborated based on tourism elements. This allowed proposing a tourism development plan, with the aim of contributing to sustainable development, involving local actors and promoting conservation and protection of the natural and cultural resources of the territory. Demonstrating the importance of strategic planning in tourism development and the need for collaboration between the public and private sectors to achieve efficient tourism management in the area.

Keywords: tourism, tourist development plan, strategic planning, tourist vocation, sustainability

Índice de Contenido

Índice de figuras	7
Índice de tablas	9
Índice de gráficos	11
Índice de anexos	12
Agradecimientos.....	13
Dedicatoria 14	
Introducción.....	15
Capítulo 1. Actualización de línea base	17
1.1 Descripción territorial	17
1.1.1. Antecedentes históricos.....	17
1.1.2. Ubicación geográfica.....	17
1.1.3. Relieve.....	19
1.1.4. Clima.....	19
1.1.5. Situación demográfica.....	19
1.1.6. Educación.....	20
1.1.7. Salud.....	20
1.1.8. Actividades económicas.....	21
1.2. Estructura política-administrativa del Cantón.....	21
1.3. Antecedentes turísticos del Cantón	22
Capítulo 2. Vocación turística del sector	24
2.1. Diagnóstico de posibles productos turísticos	25
2.1.1. Descripción de los atractivos.....	25
2.2. La oferta de servicios turísticos.....	52

2.3. Tendencias y patrones de turismo	53
2.3.1. Análisis de tendencias y patrones del turismo en Santa Isabel.	60
2.4. Políticas y programas para el desarrollo del turismo en el cantón Santa Isabel	61
2.5. Análisis FODA.....	64
2.6. Análisis de los resultados obtenidos	67
Capítulo 3. Portafolios de proyectos turístico	71
3.1. Propuesta de proyecto 1 “Infraestructura de Santa Isabel”	72
3.2. Proyecto propuesto 2 “Formación de guías turísticos y mejora en la calidad de los servicios turísticos en Santa Isabel”	73
3.3. Proyecto propuesto 3 “Promoción del turismo de aventura en Santa Isabel” ...	74
3.4. Proyecto propuesto 4 “Turismo comunitario en Santa Isabel”	75
3.5. Proyecto propuesto 5 “Innovación y tecnología en el turismo de Santa Isabel”	76
3.6. Proyecto propuesto 6 “Estrategias de marketing para el turismo de Santa Isabel”	77
3.7. Proyecto propuesto 7 “Gestión ambiental en el turismo de Santa Isabel”	78
Capítulo 4. Socialización de la propuesta con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel, Provincia de Azuay.....	80
4.1. Valoración del proyecto 1 "Infraestructura turística de Santa Isabel".....	80
4.2. Valoración del Proyecto 2: Formación de guías turísticos en Santa Isabel	83
4.3. Valoración para el proyecto 3 “Promoción del turismo de aventura en Santa Isabel”	85
4.4. Formato de valoración del proyecto 4 “Turismo comunitario en Santa Isabel” ..	87
Valoración del proyecto 4 “Turismo comunitario en Santa Isabel”	88
4.5. Valoración para Proyecto propuesto 5 "Innovación y tecnología en el turismo de Santa Isabel"	89

4.6. Valoración Proyecto 6 “Estrategias de marketing para el turismo de Santa Isabel”	91
4.7. Valoración Proyecto propuesto 7 “Gestión ambiental en el turismo de Santa Isabel”	93
Conclusiones	96
Recomendaciones	98
Referencias	100
Anexos	103

Índice de figuras

Figura 1 Ubicación geográfica del Cantón Santa Isabel.....	18
Figura 2. Balcones de Pachamamac.....	28
Figura 3 Desierto del Jubones.....	29
Figura 4 Río Jubones.....	30
Figura 5. Mirador de Pilancón.....	30
Figura 6 Ecoparque Yunguilla.....	31
Figura 7 Matorralero Cabecipálido.....	31
Figura 8 Reserva Yunguilla de la Fundación Jocotoco.....	32
Figura 9 Mirador Cerro Pallcurco.....	32
Figura 10 Río Ricay.....	33
Figura 11 Río Ricay.....	34
Figura 12 Cerro Shiri.....	35
Figura 13 Mirador Shalshapa.....	35
Figura 14 Mirador de Chacalo.....	36
Figura 15 Piedra Movedora.....	37
Figura 16 Roca con forma de Cóndor.....	37
Figura 17 Río Chuvín.....	38
Figura 18 Ciudad de Piedra de Carachula.....	39
Figura 19 Bosques de Pino.....	39
Figura 20 Tres Lagunas.....	40
Figura 21 Laguna Yaguarcocha.....	41
Figura 22. Cascada Cristal.....	41
Figura 23 Represa Tasqui.....	42
Figura 24. Río Chico.....	42

UCUENCA

Figura 25 Río Balao	43
Figura 26. Cascada Velo de Novia	44
Figura 27. Cascada 24 de septiembre.....	44
Figura 28. Aguas termales La Florida.....	45
Figura 29. Molienda Don Ignacio Ordoñez	46
Figura 30 Molienda Don Pedro Abad.....	46
Figura 31 Fiesta de la Virgen de las Mercedes	47
Figura 32 Molienda Don Arturo.....	48
Figura 33 Molienda Don Pedro Barros	48
Figura 34 Fiesta de la Virgen del Carmen	49
Figura 35. Fiesta de la Caña de azúcar.....	50
Figura 36 Fiesta de la Virgen de Los Dolores.....	50
Figura 37 Fiesta de San Pedro y San Pablo.....	51
Figura 38 Fiesta de la Virgen del Carmen	51

Índice de tablas

Tabla 1. Estructura del GAD Santa Isabel	21
Tabla 2 Atractivos turísticos naturales del cantón Santa Isabel divididos por parroquias	25
Tabla 3. Atractivos turísticos culturales del cantón Santa Isabel divididos por parroquias	27
Tabla 4 Elementos del Inventario Turístico	28
Tabla 5 Oferta de servicios turísticos	52
Tabla 6 Programas y políticas para el desarrollo del turismo en el cantón Santa Isabel	62
Tabla 7 FODA	65
Tabla 8 Propuesta de productos turísticos (Atractivos naturales)	69
Tabla 9 Propuesta de atractivos turísticos (Atractivos culturales).....	69
Tabla 10 Proyectos para mejorar la calidad y la disponibilidad de alojamiento y transporte	72
Tabla 11 Proyectos para mejorar la calidad de los servicios turísticos.....	73
Tabla 12 Proyectos para mejorar la calidad de los servicios turísticos.....	74
Tabla 13 Proyectos para involucrar a las comunidades locales en la actividad turística y generar ingresos sostenibles.....	75
Tabla 14 Proyectos para mejorar la experiencia del turista a través de soluciones tecnológicas.....	76
Tabla 15 Proyectos para atraer a un público más amplio y aumentar la demanda	77
Tabla 16 Proyectos para garantizar la conservación y protección de los recursos naturales y culturales de la zona	78
Tabla 17. Valoración del proyecto 1 "Infraestructura de Santa Isabel" por representantes del GAD	82

Tabla 18. Valoración del Proyecto 2” Formación de guías turísticos en Santa Isabel” por los representantes del GAD	84
Tabla 19. Valoración del Proyecto 3 “Promoción del turismo de aventura en Santa Isabel” por representantes del GAD.....	86
Tabla 20. Valoración del proyecto 4 “Turismo comunitario en Santa Isabel” por representantes del GAD.....	88
Tabla 21. Valoración para Proyecto propuesto 5 "Innovación y tecnología en el turismo de Santa Isabel" por los representantes del GAD.....	90
Tabla 22. Proyectos para atraer a un público más amplio y aumentar la demanda	91
Tabla 23. Proyectos para garantizar la conservación y protección de los recursos naturales y culturales de la zona.....	93

Índice de gráficos

Gráfico 1 País de Procedencia de los turistas al cantón Santa Isabel.....	54
Gráfico 2 Edad de los turistas que visitan el cantón Santa Isabel.....	54
Gráfico 3. Ocupación de los turistas que visitan el cantón Santa Isabel	55
Gráfico 4 Género de los turistas que visitan el cantón Santa Isabel	56
Gráfico 5 Frecuencia de visitas del turista al cantón Santa Isabel	56
Gráfico 6 Motivo de viaje del turista que visita el cantón Santa Isabel.....	57
Gráfico 7 Atractivos turísticos	57
Gráfico 8 Experiencia turística del visitante al cantón Santa Isabel	58
Gráfico 9 Recomendaría este destino turístico.....	59
Gráfico 10 Mejoras a realizar.....	59
Gráfico 11 Gastos en dólares de los visitantes al cantón Santa Isabel.....	60

Índice de anexos

Anexo A. Diseño Aprobado	103
Anexo B. Encuesta al turista potencial	115
Anexo C. Entrevista representante del turismo	117
Anexo D. <i>Formato de valoración del proyecto 1 "Infraestructura turística de Santa Isabel"</i>	118
Anexo E. Formato de Valoración del Proyecto 2: Formación de guías turísticos en Santa Isabel.....	119
Anexo F. <i>Formato de valoración para el proyecto 3 "Promoción del turismo de aventura en Santa Isabel"</i>	120
Anexo G. <i>Formato de valoración del proyecto 4 "Turismo comunitario en Santa Isabel"</i>	121
Anexo H. <i>Formato de valoración para Proyecto propuesto 5 "Innovación y tecnología en el turismo de Santa Isabel"</i>	122
Anexo I. Formato de valoración Proyecto 6 "Estrategias de marketing para el turismo de Santa Isabel"	123
Anexo J. Formato de valoración Proyecto propuesto 7 "Gestión ambiental en el turismo de Santa Isabel"	124

Agradecimientos

Nuestra mayor gratitud a Dios quien nos ha dado la fortaleza, sabiduría y nos ha guiado en cada paso de nuestra vida.

A nuestra familia, en especial a nuestros padres quienes han sido un apoyo incondicional a lo largo de nuestra carrera.

A nuestra querida tutora de tesis Diana López por el apoyo y dedicación incondicional al presente trabajo.

Dedicatoria

A nuestros padres, hermanas y familia por habernos apoyado a lo largo de nuestra vida académica.

Introducción

El turismo es una de una de las industrias más importantes en la actualidad, con una creciente demanda en todo el mundo. Es una actividad económica que se basa en la explotación sostenible de los recursos naturales y culturales de una región, generando una amplia gama de oportunidades para el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. El cantón Santa Isabel, en la provincia del Azuay, Ecuador, no es la excepción, esta región cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, desde su rica cultura hasta sus impresionantes paisajes naturales. Sin embargo, su potencial turístico aún no ha sido plenamente explorado y aprovechado.

El proyecto de intervención tiene como objetivo la realización de un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Santa Isabel, surge como una oportunidad para fortalecer la industria turística de la región y, al mismo tiempo, promover el desarrollo socioeconómico local. Este plan se basó en cuatro objetivos: la actualización del levantamiento de línea base con énfasis en la actividad turística, la determinación de la vocación turística para proponer el producto turístico del cantón, la presentación de un portafolio de proyectos turísticos y la socialización de la propuesta con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón.

Para lograr estos objetivos, se empleó una metodología cualitativa-descriptiva que incluyó una revisión bibliográfica y un trabajo de campo para una observación directa del área de estudio. La información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón fue de gran importancia para la elaboración de la propuesta de los productos turísticos, ya que permitió una mejor comprensión de las necesidades y características de la región. El resultado final del proyecto fue la propuesta de proyectos de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, que se entregó a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón para su validación y ejecución.

El portafolio de proyectos turísticos propuestos se basó en la vocación turística identificada para la zona y se elaboró con base a los elementos del turismo como el turista, la infraestructura, la superestructura, la comunidad receptora y los atractivos, incluyendo la oferta de alojamiento, alimentación, transporte, actividades recreativas y culturales, entre otros. Este plan de desarrollo turístico se propone contribuir al

desarrollo sostenible de la región, involucrando a los actores locales y promoviendo la conservación y protección de los recursos naturales y culturales del cantón.

Este proyecto de intervención es un ejemplo de la importancia de la planificación estratégica en el desarrollo turístico y la necesidad de la colaboración entre el sector público y privado para lograr una gestión eficiente del turismo en la zona. La propuesta de este portafolio de proyectos de desarrollo turístico es una herramienta valiosa para la toma de decisiones informadas y la promoción de una industria turística sostenible y de alta calidad.

El trabajo presentado se estructuró en cuatro capítulos para lograr una comprensión completa del contexto y las necesidades del cantón Santa Isabel en cuanto a su desarrollo turístico. En el primer capítulo se realizó una actualización de la línea base con un enfoque en la actividad turística del cantón, permitiendo identificar las fortalezas y debilidades del sector turístico y proporcionar una base sólida para el desarrollo del plan de turismo.

El segundo capítulo se centró en el análisis de la vocación turística del cantón con la finalidad de obtener una propuesta basada en un producto turístico atractivo y sostenible. Se utilizaron herramientas y metodologías adecuadas para identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales que pueden ser explotados turísticamente. En el tercer capítulo se levantó un portafolio de proyectos turísticos basado en la vocación turística identificada. Se incluyeron proyectos que involucran la conservación y protección de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo, capacitación y la promoción de la participación de la comunidad local.

Por último, en el cuarto capítulo se presenta la propuesta del portafolio de desarrollo turístico a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel para su validación y ejecución. Se llevaron a cabo reuniones de socialización con los actores locales y se enfatizó la importancia de la colaboración entre el sector público y privado para lograr una gestión eficiente del turismo en la zona. El proyecto de intervención permitió la elaboración de un portafolio de desarrollo turístico integral para el cantón Santa Isabel, que busca no solo promover la actividad turística, sino también contribuir al desarrollo sostenible y la protección del patrimonio natural y cultural de la zona

Capítulo 1. Actualización de línea base

1.1 Descripción territorial

1.1.1. *Antecedentes históricos.*

El cantón Santa Isabel fue fundado originalmente por indígenas Cañaris en la actual comunidad de Cañaribamba y luego administrada por la encomienda española bajo la gobernación del Marqués Juan de Salinas durante la época colonial, con el propósito de explotar las minas de oro del cerro Shiry (3500 m.s.n.m). Esa explotación desenfrenada causó que la montaña se desplomara ocasionando la muerte tanto de indios como de españoles por igual y la desaparición de las muy codiciadas minas bajo toneladas de tierra (Romero y Romero, 2004 citado en GAD, 2022).

En 1930 se funda la nueva población de Cañaribamba con el nombre de Chaguarurco. Los pobladores escogieron este lugar porque no era lejos de la villa original y por su ubicación geográfica y panorámica. Por el año de 1900 Chaguarurco, no pasaba de ser un pequeño caserío de chozas de paja en su mayoría, y unas contadas casitas de zinc y teja, posiblemente éstas últimas viviendas tenían como dueños a los más acaudalados del Valle de Yunguilla.

En el año de 1919 se forma el Comité Pro Cantonización de Chaguarurco, integrado por los ciudadanos más reconocidos y que llegaron a formar con este motivo la Sociedad de Obreros “24 de mayo”, así como también el grupo de la Cruz Roja de Chaguarurco, comprometidos en la atención de los enfermos de paludismo y heridos.

Con el objetivo de conseguir la cantonización se forma el nuevo Comité pro-de Santa Isabel y el 20 de enero de 1945 se expide el decreto de creación del cantón un 20, bajo la Presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra.

En el año de 1947 se termina la arteria vial Girón – Pasaje y en el mismo año se hace una donación del Ramal que une al centro cantonal con dicha arteria vial. En el año de 1956 se inaugura la vía de acceso desde el centro cantonal hasta la vía principal.

1.1.2. *Ubicación geográfica.*

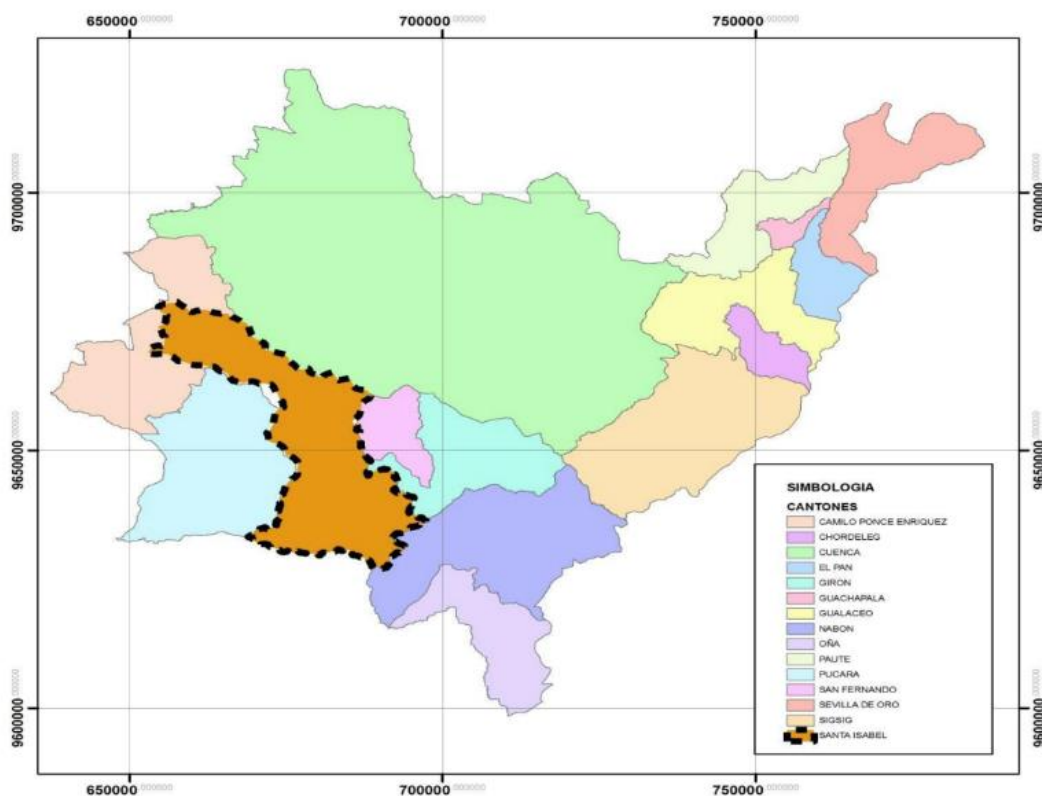
El cantón Santa Isabel perteneciente a la provincia del Azuay, al sur del Ecuador, se encuentra en la cuenca alta y media del río Jubones. Se conforma por el centro cantonal

UCUENCA

denominado Santa Isabel y las parroquias rurales Abdón Calderón, Shaglli, El Carmen de Pijilí y San Salvador de Cañaribamba.

El cantón limita al norte con el cantón Cuenca y Balao de la provincia del Guayas; al sur con el cantón Zaruma de la provincia de El Oro, Saraguro de la provincia de Loja y Nabón; al este con los cantones San Fernando, Girón y Nabón y al oeste con el cantón Pucará y Balao de la provincia del Guayas. Su altitud va desde los 100 a los 4000 msnm; presenta temperaturas desde los 8° a los 24° C, disponiendo de una gran variedad de biomasa.

Figura 1
Ubicación geográfica del Cantón Santa Isabel



Fuente: GAD (2022)

1.1.3. *Relieve.*

El territorio presenta mayores elevaciones al noreste que descienden hacia el oeste, formando un relieve muy irregular con la presencia de ríos y quebradas.

Se han identificado cuatro unidades geomorfológicas en el área de estudio siendo estas:

- Deslizamientos.
- Piedemonte.
- Terrazas aluviales.
- Relieve montañoso.

1.1.4. *Clima.*

El cantón en general, presenta un clima en el cual la mayor parte del año está inmerso en neblina o nubes bajas, con lluvias abundantes y vientos húmedos en las laderas. El 48.69% del territorio se puede decir que presenta un clima templado propio de las regiones interandinas, el cual está caracterizado por tener dos estaciones muy marcadas: verano e invierno. Los factores de temperatura indican que el cantón Santa Isabel goza de una amplia variación térmica desde 5 °C hasta 25 °C. El rango de 23 °C a 24 °C se presenta en la mayor parte del territorio con variaciones poco significativas en el resto del Cantón. El valor máximo de precipitación dentro del cantón Santa Isabel es de 1750 mm anuales. El 25,51 % del territorio presenta lluvias que varían entre 1250 mm y 1500 mm (Santa Isabel Alcaldía, 2022).

1.1.5. *Situación demográfica.*

El cantón Santa Isabel cuenta con una población según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010) de 18.393 habitantes. Se ubica en la cuenca media y alta del río Jubones con diferentes pisos climáticos que van desde los 700 m.s.n.m. en la parroquia El Carmen de Pijilí hasta los 4.125 m.s.n.m. en la parroquia de Shaglli. La división político territorial está conformada por el centro cantonal Santa Isabel- Chaguarurco, y dos parroquias rurales: Abdón Calderón y Shaglli.

Posterior al 2010, el cantón vive una expansión de su territorio con la reincorporación de la parroquia El Carmen de Pijilí que ya había sido parte del cantón hasta el año 2002; así como la parroquialización de San Salvador de Cañaribamba en el año 2011, que registra para el 2014 una población de 1.881 habitantes.

Las mujeres representan el 51,60% de población frente a los hombres que son el 48,40%; en el rango entre 5 y 19 años registra la mayor cantidad de mujeres (35%) respecto de los hombres (32%). Además, se evidencia los efectos de la emigración, existiendo un decrecimiento notable de la cantidad de hombres frente a las mujeres. La población que emigró fuera del país representa el 4,8% del total de la población cantonal de los cuales el 77% eran hombres. (INEC, 2010)

1.1.6. Educación.

El total de estudiantes matriculados en el cantón Santa Isabel de es de 4.911 estudiantes (Ministerio de Educación , 2023). Por otro lado, según el VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010, el analfabetismo en el cantón Santa Isabel, alcanzó un porcentaje del 7,9%, por encima del porcentaje provincial que alcanzaba el 6,7% (INEC, 2010).

De acuerdo a los niveles con los que cuentan las instituciones educativas excepto San Salvador de Cañaribamba que recién cuenta con segundo año de bachillerato, todas las parroquias cuentan con instituciones educativas hasta tercero de bachillerato. Para la población del cantón Santa Isabel, los problemas en el sistema educativo, se relacionan con diversos factores, por una parte en la zona rural especialmente en las parroquias Zhaglli y en El Carmen de Pijilí se cuenta con un alto número de escuelas sin docentes lo que reduce la calidad de educación, lo que provoca que los contenidos que reciben niñas y niños no son suficientes para mantener el nivel que tienen en el centro urbano, por lo que las personas que cuentan con los ingresos suficientes prefieren buscar cupos en escuelas del centro (Ministerio de Educación, 2016).

1.1.7. Salud.

En el caso del cantón Santa Isabel el Ministerio de Salud Pública ha dotado de 6 unidades de salud para brindar asistencia médica a sus pobladores. Se encuentra un Hospital Básico (José Félix Valdiviezo) el cual incluye 15 camas para hospitalizados, 4 Centros de Asistencia Médica Tipo A y una Unidad Móvil General.

Uno de los problemas que se presenta en el área de la salud del cantón es la percepción de la población que se basa en una desconfianza de la atención médica de las instituciones de salud pública, prefiriendo la atención de médicos particulares o en su

defecto ser atendidos en el Hospital Básico Aida León De Rodríguez Lara del cantón Girón.

1.1.8. Actividades económicas.

En Santa Isabel, la población se agrupa en el área rural, lo que va de la mano de la concentración de actividades productivas relacionadas con la tierra y el campo. Por otro lado, la población del cantón presenta una distribución del 24.31% urbana y 75,69% rural (GAD, 2018).

En la zona es notoria la presencia de economías de subsistencia entendidas como aquellas que se basan en la agricultura o ganadería mediante economías generalmente familiares, para alimentación del grupo social que comparte un mismo espacio geográfico; esta economía no se caracteriza por generar excedentes para la comercialización.

La Población Económicamente Activa (PEA) en el cantón se estimaba en unas 9.777 personas para el 2010 (GAD, 2018). Es relevante anotar que alrededor del 70% de la PEA del cantón se concentra en tres actividades: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; comercio al por mayor y menor y construcción. Las actividades mencionadas representan la base productiva y sustento de la mayor parte de la población del sector.

Las actividades actuales de la población del área urbana del cantón Santa Isabel están concentradas en el sector primario de la economía, principalmente en actividades agrícolas, mientras que en el sector secundario y terciario desarrollan actividades relacionadas con el comercio, los servicios y las artesanías. En el área rural la población actualmente se concentra en actividades agropecuarias (GAD, 2018).

1.2. Estructura política-administrativa del Cantón

El GAD de Santa Isabel presenta una estructura con las características expuestas en la tabla 1.

Tabla 1.
Estructura del GAD Santa Isabel

Nivel	Descripción
Nivel Legislativo	Integrado por el Concejo Cantonal, el espacio de Participación Ciudadana, Comisiones (en general) y las concejalías.
Nivel Ejecutivo	Alcaldía
Nivel Desconcentrado	Comité de Operaciones de Emergencia (COE), Auditoría Interna, Registro de la Propiedad, Consejo Cantonal de Protección de Derechos, Junta Cantonal de Protección de Derechos de Niñez y Adolescentes, Empresa de Agua Potable, Proyecto de Recaudación por Tarifado de Estacionamiento Público.
Nivel Asesor	Asesor Especialista, director de Asesoría Jurídica, Secretaría General y de Concejo.
Nivel Procesos Agregadores de Valor	Director de Planificación, director de Obras Públicas, director de Proyectos de Cooperación Nacional e Internacional, Dirección de Movilidad de Tránsito y Transporte.
Nivel de Apoyo	Dirección Financiera

Fuente: GAD (2018)

1.3. Antecedentes turísticos del Cantón

De acuerdo con las autoridades del GAD, el cantón Santa Isabel mantiene una actividad turística desde décadas atrás, la misma que se relaciona con la adquisición de viviendas vacacionales en la primera zona de acceso a Santa Isabel (desde Cuenca), el Valle de Yunguilla, viviendas adquiridas principalmente por habitantes de Cuenca con motivo del clima agradable del sector. Se beneficia además de un importante turismo estacional en épocas de feriados, con una planta turística implementada para diversión y entretenimiento.

Sin embargo, su potencial turístico va más allá de esas actividades que se desarrollan en la actualidad, debido a que Santa Isabel posee patrimonio natural y cultural, clima tropical, condiciones geográficas como son: valles, bosques, montañas, ríos, lagunas y

cascadas, que se puede observar al recorrer las parroquias del cantón. Sin embargo, también se observa una falta de señalización de atractivos turísticos, el mal estado de las vías y la falta de infraestructura turística, sobre todo en las parroquias más alejadas de la cabecera cantonal.

De manera general los principales obstáculos que presenta el cantón para el desarrollo del turismo según Jiménez y Espinoza (2020) son:

- Poca o nula señalización.

Un aspecto a considerar para que la señalización turística sea de vital importancia es que al ser una herramienta poli funcional informa y orienta al turista, optimizando así su tiempo, de esta manera aporta para que el visitante permanezca por un periodo más largo en el destino, generando de esta manera un mayor gasto y consumo dentro de la comunidad local en la que se encuentra, lo cual conlleva a dinamizar tanto la actividad turística como la económica del destino. Cabe recalcar que la señalética turística de un atractivo o destino debe ser homogénea y práctica, fácil de comprender para el visitante que requiera de su uso, donde su principal función es brindar información, facilitar la orientación, generar seguridad y contribuir al aprendizaje de los elementos patrimoniales tanto naturales y culturales dentro del recorrido.

- Infraestructura turística concentrada en las parroquias Santa Isabel y Abdón Calderón.

La poca infraestructura turística con la que cuenta el cantón se encuentra ubicada fundamentalmente en estas parroquias. Esto trae consigo que no exista un flujo turístico considerable dentro del cantón. De igual manera este hecho atenta contra la diversificación de los productos turísticos ya que no existe una distribución orgánica y planificada de la actividad turística.

- Estado de vías en deterioro, lo que empeora en invierno.

La accesibilidad a los atractivos y productos turísticos es requisito básico y fundamental a la hora de promover los mismos. El estado en que se encuentran las vías de acceso de manera general en el cantón Santa Isabel atentan contra el posible desarrollo turístico en el área.

- Falta de acceso a servicios básicos

Es necesario plantear que el turismo en el cantón no ha partido de una planificación encaminada al desarrollo económico del cantón en gran medida debido a que la unidad de turismo del GAD ha contado con limitados recursos económicos y limitados proyectos ejecutados.

Capítulo 2. Vocación turística del sector

La vocación turística es una terminología de uso frecuente en los países para hacer referencia a zonas con potencial turístico (Molina, 2014). Por tanto, conocer la vocación turística de un lugar se vuelve significativo (López et al., 2017) porque permite identificar y aprovechar el potencial turístico de un lugar, lo que a su vez puede contribuir al desarrollo económico y social de la zona. Al conocer las características y recursos turísticos de un destino se pueden implementar estrategias y políticas adecuadas para su promoción y desarrollo sostenible, lo que puede generar empleo, ingresos y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

Además, la identificación de la vocación turística también permite una planificación más eficiente de las actividades turísticas y una mejor gestión de los recursos naturales y

culturales del lugar. El objetivo de este estudio es determinar la vocación turística del cantón Santa Isabel. Para ese propósito se emplea la metodología presentada por López et al. (2017) titulada “Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad, adaptándola a las necesidades de investigación del área de estudio”.

De este modo, el proceso para determinar la vocación turística del cantón Santa Isabel con base en la metodología de López et al. (2017) consistió en primer lugar en un análisis de información del territorio tomando en consideración fuentes primarias y secundarias que se detalla en el capítulo 1. En segundo lugar, un diagnóstico de los principales atractivos turísticos existentes. En tercer lugar, el análisis de la oferta de servicios turísticos. En cuarto lugar, las tendencias y patrones de turismo y en quinto lugar las políticas y programas existentes para el desarrollo del turismo en el cantón con el objetivo de identificar indicadores claves que permitan la medición y valoración de la vocación turística del cantón Santa Isabel.

2.1. Diagnóstico de posibles productos turísticos

2.1.1. Descripción de los atractivos.

Santa Isabel cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales. El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) ha identificado un total de 35 atractivos turísticos de los cuales 24 son naturales y 11 son culturales. Estos atractivos han permitido considerar y postular la declaratoria de Santa Isabel como Patrimonio Nacional del Ecuador, debido a los sitios donde se expresa el patrimonio inmaterial y arqueológico (Ministerio de la Cultura y Patrimonio de Ecuador, 2004). La Tabla 2 presenta una lista de los atractivos naturales divididos por parroquias y la Tabla 3 describe de atractivos culturales.

Tabla 2

Atractivos turísticos naturales del cantón Santa Isabel divididos por parroquias

Parroquia	Nombre del Atractivo	Tipo	Subtipo
Santa Isabel	a. Balcones de Pachamamac	Montaña	Baja Montaña
	b. Desierto del Jubones	Desiertos	Del Interior
	c. Río Jubones	Ríos	Río

	d.	Mirador de Pilancón	Montañas	Media Montaña
	e.	Ecoparque Yunguilla	Ambientes lacustres	Laguna
Abdón Calderón	f.	Reserva Ecológica Jocotoco	Bosques	Montano Bajo
	g.	Mirador Cerro Pallcurco	Montañas	Baja Montaña
	h.	Río Rircay	Ríos	Río
	i.	Cerro Shiri	Montañas	Baja Montaña
Cañaribamba	j.	Mirador de Shalshapa	Montañas	Baja Montaña
	k.	Mirador de Chalcalo	Montañas	Baja Montaña
	l.	Piedra Movedora	Montañas	Baja Montaña
	m.	Río Chuvín	Ríos	Río
	n.	Ciudad de Piedra Carachula	Montañas	Baja Montaña
	o.	Bosque de Pinos	Bosques	En páramo
Shaglli	p.	Tres Lagunas	Ambientes lacustres	Laguna
	q.	Laguna Yaguarcocha	Ambientes lacustres	Laguna
	r.	Cascada Cristal	Ríos	Cascada
	s.	Represa Tasqui	Ambientes lacustres	Laguna
	t.	Río Chico	Ríos	Río
	u.	Río Balao	Ríos	Río
El Carmen de Pijilí	v.	Cascada Velo de Novia	Ríos	Cascada
	w.	Cascada 24 de septiembre	Ríos	Cascada
	x.	Aguas termales La Florida	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal

Fuente: Adaptado del Inventario Turístico del Cantón Santa Isabel proporcionado por el GAD.

Tabla 3.

Atractivos turísticos culturales del cantón Santa Isabel divididos por parroquias

Parroquia	Nombre del Atractivo	Tipo	Subtipo
Santa Isabel	a. Molienda Don Ignacio Ordóñez	Acervo popular	cultural y Gastronomía
	b. Molienda Don Pedro Abad	Acervo popular	cultural y Gastronomía
	c. Fiesta de la Virgen de las Mercedes	Acervo popular	cultural y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
	d. Molienda Don Arturo	Acervo popular	cultural y Gastronomía
Abdón Calderón	e. Molienda Don Carlos Espinoza	Acervo popular	cultural y Gastronomía
	f. Molienda Don Pedro Barros	Acervo popular	cultural y Gastronomía
	g. Fiesta de la Virgen del Carmen	Acervo popular	cultural y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Cañaribamba	h. Fiesta de la Caña de Azúcar	Acervo popular	cultural y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
	i. Fiesta de la Virgen de los Dolores	Acervo popular	cultural y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Shaglli	j. Fiesta de San Pedro y San Pablo	Acervo popular	cultural y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
El Carmen de Pijilí	k. Fiesta de la Virgen del Carmen	Acervo popular	cultural y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

Fuente: Adaptado del Inventario Turístico del Cantón Santa Isabel proporcionado por el GAD.

A continuación, se realiza una breve descripción de los principales atractivos identificados en las tablas anteriores que servirán como base para el desarrollo de la

investigación. Tomando en consideración los elementos del inventario turístico descritos por Vera (2009) y descrito en la tabla 4.

Tabla 4
Elementos del Inventario Turístico

Elementos del inventario turístico	Descripción
Atractivos turísticos	Identificación y descripción de los lugares que pueden ser considerados como atractivos turísticos.
Infraestructura turística	Identificación y descripción de las instalaciones y servicios turísticos disponibles en la zona.
Accesibilidad	Evaluación de las vías de acceso y transportes disponibles para llegar a la zona turística.
Señalización	Identificación y descripción de la señalización turística existente en la zona.
Facilidades turísticas	Identificación y descripción de las facilidades turísticas que se ofrecen en la zona, como alojamiento, restaurantes, actividades turísticas, entre otros.

Fuente: Adaptado de (Vera, 2009).

2.1.1.1. Atractivos naturales

a. Balcones de Pachamamac

Los Balcones de Pachamamac están ubicados en la parroquia Santa Isabel aproximadamente a 40 minutos del parque central, es un conjunto de montañas y ríos de gran valor paisajístico que se encuentran alrededor de la vía Cuenca-Girón-Pasaje. En el atractivo no existen facilidades para los visitantes, ni señalización turística (Zenteno, 2022).

Figura 2.
Balcones de Pachamamac



Fuente: (Zenteno, 2022).

b. Desierto del Jubones

El Desierto del Jubones se encuentra en la parroquia Santa Isabel aproximadamente a 30 minutos del parque central, pertenece a la hoya del Jubones, tiene un área de 2.466 km² con una morfología que se caracteriza por relieves abruptos con pendientes, colinas de formas cóncavas y convexas. No existen facilidades turísticas para visitantes ni señalización turística en el atractivo (Zenteno, 2022).

Figura 3

Desierto del Jubones



Fuente: (Turismo Santa Isabel, 2022).

c. Río Jubones

La cuenca del Río Jubones está ubicada al sur occidente del Ecuador, en la parroquia de Santa Isabel a aproximadamente 30 minutos del Parque Central, comprende un territorio de 436.170 hectáreas, que integra tres provincias: Azuay, El Oro y Loja. En la

UCUENCA

cuenca del Jubones está el Proyecto Hidroeléctrico Minas - San Francisco ubicado en el límite suroccidental de la provincia del Azuay. El atractivo no cuenta con facilidades turísticas ni señalización turística (Zenteno, 2022).

Figura 4

Río Jubones



Fuente: (Zenteno, 2022).

d. Mirador de Pilancón

El mirador de Pilancón se encuentra ubicado en la parroquia de Santa Isabel aproximadamente a 10 minutos del Parque Central, es un mirador natural donde se encuentran piedras de gran tamaño y desde donde se observa toda la parroquia. No cuenta con facilidades turísticas ni señalización en el atractivo (Zenteno, 2022)

Figura 5.

Mirador de Pilancón



Fuente: (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2022).

e. Ecoparque Yunguilla

UCUENCA

Atractivo turístico natural, ubicado en la Provincia de Azuay, cantón Santa Isabel, parroquia Abdón Calderón en el sector Bella Vista, este sitio tiene acceso libre, se recomienda visitar entre los meses de mayo y septiembre. Este ecoparque cuenta con una cancha de fútbol y una laguna, se pueden realizar actividades recreativas como el senderismo, paseo en botes y pesca deportiva si el visitante lleva su propio equipo. Este atractivo no cuenta con facilidades turísticas ni señalización (Zenteno, 2022).

Figura 6
Ecoparque Yunguilla



Fuente: (Zenteno, 2021).

f. Reserva Yunguilla de la Fundación Jocotoco

Este atractivo natural fue creado en 1998, está localizado en la Provincia de Azuay, específicamente en la comunidad Valle de Yunguilla, limita con la ciudad de Cuenca, vía Girón y Pasaje, tiene una extensión de 195 hectáreas. Su clima es seco con bajos niveles de humedad y precipitaciones. Posee una temperatura promedio de 20 a 25 grados centígrados y una altura que va de los 1200 a 2000 msnm. Esta reserva fue creada con el propósito de proteger un ave que se creía desaparecida por más de veinte años y fue redescubierta en 1998. Esta ave es el *Matorralero Cabecipálido* (Fundación Jocotoco, 2023).

Este atractivo cuenta con facilidades turísticas y señalización, no posee acceso para personas con discapacidades (Zenteno, 2022).

Figura 7
Matorralero Cabecipálido



Fuente: (Fundación Jocotoco, 2023).

Figura 8

Reserva Yunguilla de la Fundación Jocotoco



Fuente: (Zenteno, 2022).

g. Mirador Cerro Pallcurco

Este atractivo turístico es un mirador natural localizado en la comunidad de Cercaloma muy cercano a la parroquia de Abdón Calderón. El ingreso se realiza en vehículo y luego se debe caminar por treinta minutos para acceder al mirador, también se puede observar una cruz de madera la cual es un tributo a la fiesta de la Cruz que se lleva a cabo todos los años el 3 de mayo. No existe señalización hacia el atractivo, pero sí presenta facilidades turísticas alrededor del atractivo (Jiménez y Espinoza, 2020).

Figura 9

Mirador Cerro Pallcurco



Fuente: (Jiménez y Espinoza, 2020).

h. Río Rircay

Este atractivo natural es un río localizado en la parroquia Abdón Calderón, cerca de la población de Hacienda Jubones y de la comunidad rural de Pilches, se encuentra a una altitud de 952 msnm (Mapcarta, 2023). Es un lugar para el disfrute de sus lugareños y visitantes en especial en la época de carnaval donde se desarrollan eventos artísticos, cabe destacar que en la actualidad este atractivo se desarrolla actividad minera lo que afecta su conservación. Este lugar no cuenta con señalización, ni facilidades turísticas (Zenteno, 2022).

Figura 10
Río Ricay

UCUENCA



Fuente: (Proyecto Clubes de Comunicación Estudiantil del Ecuador, 2014).

Figura 11
Río Ricay



Fuente: (Zenteno, 2022).

i. Cerro Shiri

Este atractivo turístico se localiza en el sector de Shiri, su interés turístico a parte de lo natural se basa en su historia que describe este lugar como un centro de adoración de los Cañaris, además que, de este sitio se extraía oro. Este atractivo no cuenta con señalización ni facilidades turísticas (Zenteno, 2022)

Figura 12
Cerro Shiri



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

j. Mirador de Shalshapa

Este atractivo turístico natural se encuentra localizado en el sector de El Tejar en la parroquia Cañaribamba. El Mirador de Shalshapa es una montaña con una hermosa vista y se complementa su atractivo con la historia como lugar en el que los Cañaris guardaban el oro que extraían del cerro Shiri. Este lugar no cuenta con facilidades ni señalización turística (Zenteno, 2022)

Figura 13
Mirador Shalshapa



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

k. Mirador de Chalcalo

El mirador de Chalcalo es un atractivo natural ubicado en la parroquia de San Salvador de Cañaribamba es un lugar turístico donde se puede apreciar una vista de las comunidades de Santa Isabel y Cañaribamba, la observación de fauna y flora, y la realización de actividades de senderismo. La historia de este sitio se describe en las tres cruces que se encuentran en el lugar, las cuales fueron colocadas allí por los primeros sacerdotes en llegar a este centro poblado hace alrededor de 60 años. Este atractivo no cuenta con señalización ni facilidades turísticas (Zenteno, 2022).

Figura 14

Mirador de Chacalo



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

l. Piedra Movedora

Este atractivo turístico natural se encuentra en la parroquia Santa Isabel y se caracteriza por presentar formaciones rocosas, destacándose una de ellas la cual es conocida como la piedra movedora que tiene una peculiar leyenda. Se dice que esta roca esta sobre otra en el cerro y puede ser movida por una persona, pero al ser movida por varias personas a la vez se mantiene rígida. En este lugar también se pueden observar otras formaciones rocosas en forma de cóndor e iguana (Visita Ecuador, 2023).

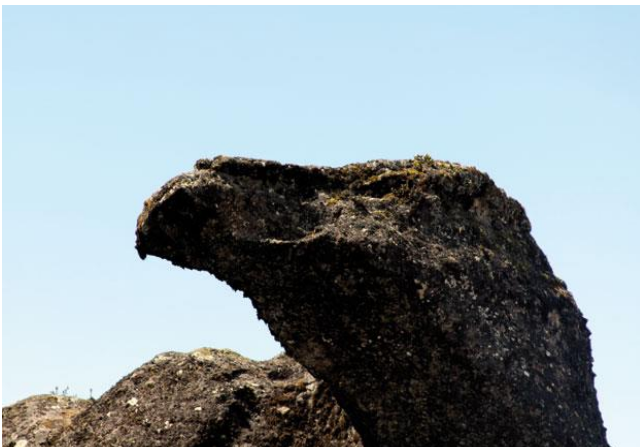
Figura 15
Piedra Movedora



Fuente: (Mille & Rodríguez, 2013)

Además, este sitio turístico es especial para realizar turismo de aventura, donde se puede practicar la escalada y el senderismo para visitantes expertos por su dificultad.

Figura 16
Roca con forma de Cóndor



Fuente: (Mille & Rodríguez, 2013)

UCUENCA

Este atractivo no cuenta con señalización ni facilidades turísticas. Se debe contratar los servicios de un guía experto de la zona, su recorrido consiste de un tramo en vehículo y un segundo tramo de una caminata de 1 hora hasta llegar al atractivo (Zenteno, 2022).

m. Río Chuvín

Este atractivo turístico natural también es conocido como balneario Chuvín, se encuentra localizado en la parroquia Cañaribamba del cantón Santa Isabel. Es un río de aproximadamente 3 kilómetros de longitud. Su principal época de afluencia de visitantes es el carnaval, allí se llevan a cabo eventos artísticos. Este lugar no cuenta con señalización ni facilidades para los turistas (Zenteno, Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivo turístico, 2022).

Figura 17
Río Chuvín



Fuente: (Balneario Chuvín, 2022).

n. Ciudad de Piedra Carachula

La Ciudad de Piedra Carachula, es un atractivo turístico natural, especial para los deseosos de ocupar su tiempo de ocio en la aventura y los deportes extremos. Este sitio se encuentra en la parroquia Shaglli, Cantón Santa Isabel. Su nombre significa Chola Bonita, también es conocida como la Ciudad Encantada. Es un lugar caracterizado por formaciones rocosas con altura de 50 metros, con diversas formas imaginativas, como, por ejemplo, puertas, animales, iglesia, humanos, entre otros. Es uno de los atractivos

UCUENCA

turísticos más importante de esta parroquia de Santa Isabel. Para los expertos en la materia geológica este atractivo es una extensión del macizo del Cajas (viajando, 2023).

Algunas de las facilidades turísticas que posee son cabañas para el disfrute de los turistas, las cuales se encuentran en mal estado, tiene estacionamiento y señalización turística (Zenteno, 2022).

Figura 18
Ciudad de Piedra de Carachula



Fuente: (Orellana, 2020).

o. Bosque de Pinos

Atractivo natural ubicado en la parroquia Shaglli del cantón de Santa Isabel, se encuentra cerca al atractivo turístico Ciudad de Piedra Carachula. Este es un sitio de gran belleza, tiene una vegetación caracterizada por pinos. En este lugar se puede llevar a cabo actividades de montaña como el senderismo y la observación de flora y fauna. Este atractivo no cuenta con señalización ni facilidades para los turistas (Zenteno, 2022)

Figura 19
Bosques de Pino



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

p. Tres Lagunas

Atractivo turístico natural ubicado en la provincia del Azuay, cantón Santa Isabel, parroquia de Shaglli, sector Pedernales. Este atractivo se identifica por tener tres espejos de agua que se encuentran cerca una de la otra, de allí su nombre. Este atractivo es interesante por las actividades de ocio que los turistas pueden realizar como son el senderismo, la pesca deportiva, y el disfrute de su belleza natural. Este sitio no cuenta con señalización ni facilidades para los visitantes (Zenteno, 2022)

Figura 20

Tres Lagunas



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

q. Laguna Yaguarcocha

El atractivo natural Laguna Yaguarcocha, se localiza en la provincia del Azuay, cantón de Santa Isabel, parroquia de Shaglli, sector Huasipamba. Este atractivo se encuentra a 3745,72 msnm, posee un clima de páramo y una temperatura promedio de 9°C. La accesibilidad a este atractivo se realiza en vehículos 4X4 hasta un punto y luego se realiza una caminata de 1 hora aproximadamente para llegar al atractivo. Este lugar permite realizar senderismo y pesca deportiva, no tiene señalización por lo que es

necesario contratar los servicios de un guía especializado para realizar el recorrido. Tampoco cuenta con facilidades turísticas para el visitante (Zenteno, 2022).

Figura 21

Laguna Yaguarcocha



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

r. Cascada Cristal

Este atractivo turístico se encuentra ubicado en la parroquia de Shaglli, a 1 hora 30 minutos del centro parroquial, de su vertiente se puede obtener agua mineral con gas natural, el atractivo y el entorno no cuentan con facilidades para recepción de turistas ni señalización turística, además sus senderos se encuentran deteriorados y la accesibilidad al lugar es compleja (Zenteno, 2022).

Figura 22.

Cascada Cristal

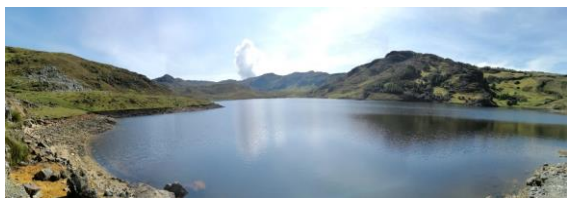


Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

s. Represa Tasqui

La Represa de Tasqui es un atractivo turístico natural localizada en la provincia de Azuay, cantón Santa Isabel, parroquia Shaglli a una distancia de 30 minutos aproximadamente del centro parroquial, esta represa tiene una capacidad de 1.500.000 metros cúbicos, una longitud de 35 kilómetros, su afluente proviene del río San Francisco. Este atractivo no cuenta con señalización ni facilidades turísticas (Zenteno, 2022).

Figura 23
Represa Tasqui



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

t. Río Chico

Este atractivo se encuentra ubicado en la provincia de Azuay, cantón San Isabel, parroquia El Carmen de Pijilí, en la comunidad Unión Azuaya a una distancia aproximada del centro parroquial de 18 minutos. Río chico tiene un cauce tranquilo lo que permite su disfrute con facilidad, por lo que es utilizado como balneario por los habitantes del sector y los turistas. Este atractivo no cuenta con facilidades para el visitante (Zenteno, 2022).

Figura 24.
Río Chico



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

u. Río Balao

Este atractivo turístico también se conoce como Cañas, se encuentra localizado en la provincia de Azuay, cantón de Santa Isabel, parroquia El Carmen de Pijilí, sector Río Balao a 20 minutos del centro parroquial, posee un cauce tranquilo, permite ser utilizado como balneario por sus visitantes debido a su cauce tranquilo. Este atractivo no cuenta con facilidades turísticas a su alrededor (Zenteno, 2022).

Figura 25
Río Balao



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

v. Cascada Velo de Novia

La cascada Velo de Novia se encuentra en la provincia del Azuay, cantón Santa Isabel, Parroquia El Carmen de Pijilí, sector Minas de Santa Rosa, a 10 minutos del centro parroquial. Su nombre se debe a una caída fluvial en forma de velo de novia, además alrededor de ella existen leyendas que le dan un aspecto místico y curioso. Este atractivo presenta gran belleza paisajística donde el turista puede realizar observación de flora y fauna, además, se puede realizar senderismo. No existen facilidades turísticas en el atractivo ni en el entorno, tampoco tiene señalización.

Figura 26.

Cascada Velo de Novia



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

w. Cascada 24 de septiembre

Este atractivo turístico natural se encuentra en la provincia del Azuay, cantón de Santa Isabel, parroquia El Carmen de Pijilí, sector 24 de septiembre. Está ubicada a 10 minutos del centro parroquial, presenta gran belleza paisajística que permite la observación de flora y fauna y actividades de senderismo. Este atractivo también es usado como balneario a pesar que no cuenta con facilidades ni señalización turística.

Figura 27.

Cascada 24 de septiembre



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

x. Aguas Termales La Florida

Las aguas termales se encuentran ubicadas en la Hacienda La Florida en la comunidad de la Florida a 20 minutos de la cabecera parroquial El Carmen de Pijilí, cantón Santa Isabel, provincia del Azuay, este atractivo es interesante por sus características termales de sus aguas con un alto grado de minerales y una temperatura de 38 °C, estas aguas de origen natural son aptas para la relajación y poseen beneficios terapéuticos. Se puede complementar con el uso de piscinas, alojamiento y restauración que ofrece el complejo que actualmente se encuentra en remodelación (Zenteno, 2022).

Figura 28.
Aguas termales La Florida



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

2.1.1.2. Atractivos culturales

a. Molienda Don Ignacio Ordoñez

Este atractivo caracterizado se encuentra categorizado como una manifestación gastronómica, dentro del ámbito gastronómico, localizado en la provincia del Azuay, cantón Santa Isabel, parroquia Santa Isabel (Chaguarurco), sector Algarrobo, vía Rolando Sarmiento. La Molienda Don Ignacio Ordoñez se encuentra aproximadamente a 5 minutos del parque central. Este lugar se caracteriza por la elaboración de productos a base de caña de azúcar, como panela, mapanagua, jugo de caña, entre otros. Su interés además de los productos que elaboran se centra en la transformación de la materia prima de manera artesanal lo cual es un atractivo para los visitantes.

UCUENCA

Cuenta con facilidades para el turista como alojamiento, alimentación, transporte, entre otros. Sin embargo, no existe la señalización turística. (Zenteno, 2022).

Figura 29.

Molienda Don Ignacio Ordoñez



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

b. Molienda Don Carlos Espinoza

Este atractivo cultural y gastronómico se localiza en la parroquia Santa Isabel (Chaguarurco), sector Santa Ana de Lacai. Su mayor interés turístico radica en la elaboración de productos de caña de azúcar en sus diferentes presentaciones. La producción se lleva a cabo triturando planta de la caña de azúcar con un motor. Este atractivo cuenta con facilidades para el visitante como hospedaje, restauración, transporte, pero carece de señalización turística (Jiménez y Espinoza (2020).

Figura 30

Molienda Don Pedro Abad



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020)

c. Fiesta de la Virgen de las Mercedes

Esta manifestación cultural religiosa se desarrolla el 24 de septiembre en el cantón Santa Isabel, en honor a la Virgen de las Mercedes, patrona de este lugar a la que se le atribuye por historia la protección de la zona contra los bombardeos peruanos durante la guerra de 1941. Esta manifestación mariana inicia con una peregrinación de la imagen de la Virgen de las Mercedes hacia la ciudad de Cuenca y los residentes de Santa Isabel le rinden tributo. Luego en caravana se trasladan a Santa Isabel, a su llegada se da inicio a una serenata a la Virgen y las demás celebraciones en su honor (Turismo Santa Isabel, 2015). Durante la realización de esta fiesta los visitantes cuentan con facilidades y señalización.

Figura 31

Fiesta de la Virgen de las Mercedes



Fuente: GAD cantonal de Santa Isabel.

d. Molienda Don Arturo

Este atractivo cultural -gastronómico se fundó en 1969, está localizado en la parroquia Abdón Calderón a 13 minutos aproximadamente de la cabecera cantonal. Es una molienda que comercializa productos a base de la caña de azúcar como miel, panela, guarapo y licor de caña. Este atractivo cuenta con facilidades para el turista, aunque no tiene señalización turística.

Figura 32

Molienda Don Arturo



Fuente: (Jiménez y Espinoza, 2020).

e. Molienda Don Pedro Barros

La molienda Don Pedro Barros se encuentra localizada en la parroquia Abdón Calderón a 25 minutos de la cabecera cantonal. Se elaboran y comercializan productos a base de caña de azúcar como panela, mapanagua, y jugo de caña mediante trapiches impulsados por motor para triturar la caña. La parroquia cuenta con facilidades turísticas, sin embargo, **no existe señalización turística**.

Figura 33

Molienda Don Pedro Barros



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

f. Fiesta de la Virgen del Carmen

La Virgen del Carmen es la patrona de la parroquia Abdón Calderón y el 16 de julio de cada año se realiza la fiesta en su honor que se lleva a cabo en la iglesia del centro parroquial y alrededor de la plaza central con distintas actividades lúdicas y recreativas como danzas populares, presentaciones musicales, entre otras. La parroquia cuenta con facilidades turísticas como alojamiento y restauración, no existe señalización. (Zenteno, 2022).

Figura 34

Fiesta de la Virgen del Carmen



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

g. Fiesta de la Caña de Azúcar

Este atractivo cultura, constituye una festividad que se celebra la última semana del mes de agosto de cada año y se desarrolla en la plaza central para impulsar el aprovechamiento sostenible del recurso de la caña de azúcar que se da en la parroquia. En la festividad se realizan eventos como danzas, desfiles, pelea de gallos y la cabalgata en la Ruta Caña y Miel. La parroquia cuenta con facilidades turísticas como alojamiento y restauración, no cuenta con señalización turística.

Figura 35.
Fiesta de la Caña de azúcar



Fuente: (GAD Parroquial Abdón Calderón, 2019).

h. Fiesta de la Virgen de Los Dolores

Esta festividad se lleva a cabo el 6 de mayo de cada año en el centro parroquial de Cañaribamba, es una manifestación cultural religiosa en honor a la patrona la Virgen de los Dolores que fue traída de España en la época de la conquista. Durante la fiesta se lleva a cabo la eucaristía y se realizan eventos de danzas folclóricas y actos musicales. En la parroquia no existe planta turística ni señalización.

Figura 36
Fiesta de la Virgen de Los Dolores



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

i. Fiesta de San Pedro y San Pablo

Esta manifestación cultural religiosa se celebra del 7 al 10 de noviembre de cada año en honor de los patronos en el centro parroquial, durante la celebración se realizan actividades como, eucaristía, eventos deportivos, presentaciones musicales, entre otros. En la parroquia existen facilidades para los visitantes como comedores y alojamiento, pero no existe señalización turística.

Figura 37

Fiesta de San Pedro y San Pablo



Fuente: (Jiménez & Espinoza, 2020).

j. Fiesta de la Virgen del Carmen

La Virgen del Carmen es la patrona de la parroquia El Carmen de Pijilí y el 16 de julio de cada año se lleva a cabo la fiesta en su honor en el centro parroquial, además se realizan eventos con distintas actividades lúdicas y recreativas como danzas, presentaciones musicales en vivo, degustación de platos típicos, entre otros. La parroquia no cuenta con facilidades turísticas como alojamiento o señalización (Zenteno, 2022).

Figura 38

Fiesta de la Virgen del Carmen



Fuente: GAD parroquial de El Carmen de Pijilí.

2.2. La oferta de servicios turísticos

En cuanto a la oferta de servicios turísticos en el cantón Santa Isabel se realizó un análisis de los servicios disponibles, como hoteles, restaurantes, transporte y atractivos turísticos. Se evaluó la calidad y disponibilidad de estos servicios (Jiménez & Espinoza, 2020) También se consideraron las políticas y programas existentes para el desarrollo del turismo en el cantón Santa Isabel. Esta información tomada del Plan de Ordenamiento Territorial Santa Isabel 2020-2030 (PODT, 2020) A manera de resumen se presenta en la tabla 5.

Tabla 5
Oferta de servicios turísticos

Parroquia	Infraestructura turística	Estado de vías	Acceso a servicios básicos	Señalización
Santa Isabel	Concentrada	Deterioro (época de lluvia)	Poco acceso	Poco o nula
Abdón Calderón	Concentrada	Deterioro (época de lluvia)	Poco Acceso	Poco o nula
Cañaribamba	-----	Deterioro (época de lluvia)	Poco Acceso	Nula
Shaglli	-----	Deterioro (época de lluvia)	Poco Acceso	Nula
El Carmen de Pajilí	-----	Deterioro (época de lluvia)	Poco Acceso	Nula

Fuente: Adaptado de Jiménez y Espinoza en la Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Santa Isabel con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

En la tabla 5 se puede observar que la infraestructura turística está concentrada en las parroquias de Santa Isabel y Abdón Calderón, mientras que en las demás parroquias es inexistente no tiene disponible. Además, se puede evidenciar que en todas las parroquias el estado deteriorado de las de vías especialmente en época de lluvia y el

acceso a servicios básicos es limitado. También se puede ver que la señalización es poca en las parroquias Santa Isabel y Abdón Calderón y nula para las demás parroquias.

Según lo expuesto anteriormente, la oferta turística del cantón Santa Isabel se encuentra en un estado incipiente de desarrollo, presentando una serie de limitaciones que dificultan su promoción y atractivo. Una de las principales limitaciones es la poca o nula señalización turística en el lugar lo que dificulta la orientación y el acceso a los principales atractivos turísticos. Además, la infraestructura turística se encuentra concentrada en las parroquias de Santa Isabel y Abdón Calderón, lo que limita la diversidad de opciones para los turistas. El estado de las vías también es un problema ya que se encuentran en un estado de deterioro, lo que se agrava en épocas de lluvia o invierno. Por último, falta de acceso a servicios básicos como baños, estacionamiento, información turística, entre otros, dificultan la experiencia turística.

2.3. Tendencias y patrones de turismo

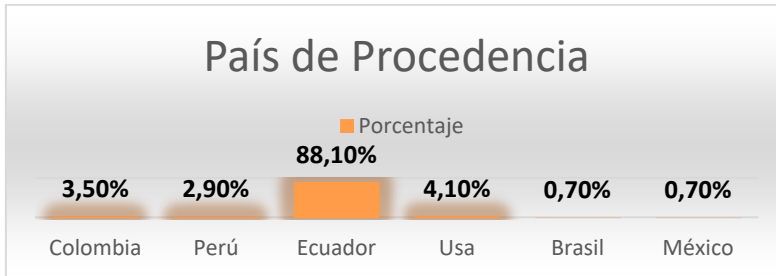
El objetivo de la encuesta realizada durante este estudio fue conocer la tendencia y patrones del turismo en el cantón Santa Isabel. La encuesta se aplicó a 310 visitantes del cantón durante el mes de febrero, abarcando tres periodos específicos: del 4 al 5, del 11 al 12 y durante el feriado de carnaval del 18 al 22.

Con esta encuesta, se buscó obtener información valiosa sobre las preferencias de los turistas, sus actividades turísticas principales, la duración de su estadía, los lugares de interés que visitaron, así como su satisfacción general con la experiencia turística en Santa Isabel. Los datos recopilados a través de la encuesta proporcionarán una visión más clara de las tendencias y patrones del turismo en la zona, lo que permitirá tomar decisiones informadas para el desarrollo turístico del cantón. (Ver anexo B).

Como resultado de esta encuesta se observa una mayor inclinación al turismo de proximidad debido a un alto número de visitantes de las zonas cercanas principalmente de la ciudad de Cuenca-Ecuador, por otra parte, también se pudo observar visitantes provenientes de países como Estados Unidos, Colombia, Perú, Brasil y México. Estos resultados se muestran en el gráfico 1.

Gráfico 1

País de Procedencia de los turistas al cantón Santa Isabel

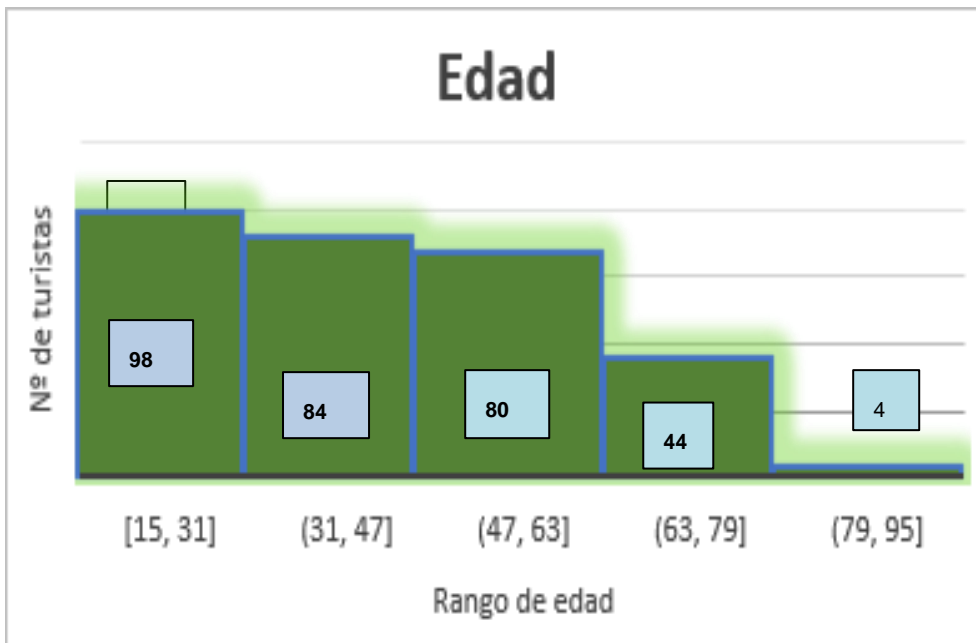


Fuente: Elaboración Propia con base en la encuesta aplicada a los turistas del cantón Santa Isabel.

Como características de los visitantes se pudo obtener una edad promedio de 15 a 47 años, lo que permite determinar el turista que visita el cantón Santa Isabel son jóvenes y adultos. Un segundo grupo de 47 a 70 años con un porcentaje menor al grupo anterior y un grupo aún menor que el anterior de 70 y más. Estos resultados se pueden observar en gráfico 2.

Gráfico 2

Edad de los turistas que visitan el cantón Santa Isabel



Fuente: Elaboración Propia con base en la encuesta aplicada a los turistas del cantón Santa Isabel.

Otra característica analizada fue la ocupación de los visitantes que frecuentan el cantón Santa Isabel. Como resultado se obtuvo un alto porcentaje de profesionales (con nivel académico como licenciados, doctores, entre otros), del sector privado, comerciantes, choferes y empleados públicos. En un menor porcentaje visitantes que se caracterizan por realizar trabajos de albañilería, así como, estudiantes, amas de casa, jubilados y por último misioneros (realizan diversas actividades, dependiendo de su objetivo y de la organización a la que pertenecen. En general, suelen estar involucrados en labores de asistencia social y comunitaria. También llevan a cabo actividades de evangelización y difusión de su fe, como la organización de eventos religiosos y la realización de predicaciones y ceremonias). Notándose la tendencia así el turista con nivel académico. Estos resultados se observan en el gráfico 3.

Gráfico 3.

Ocupación de los turistas que visitan el cantón Santa Isabel

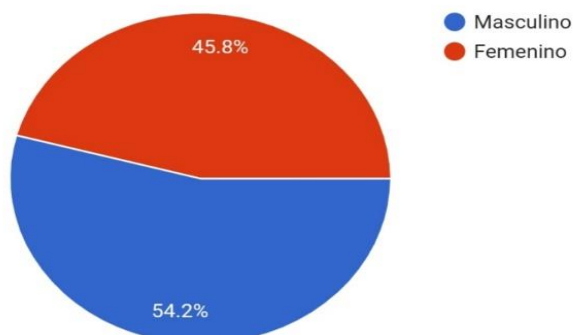


Fuente: Elaboración Propia con base en la encuesta aplicada a los turistas del cantón Santa Isabel.

En relación al género se muestra un mayor porcentaje de visitantes de género masculino en comparación al género femenino que presenta un porcentaje menor. Se puede observar en el gráfico 4.

Gráfico 4

Género de los turistas que visitan el cantón Santa Isabel

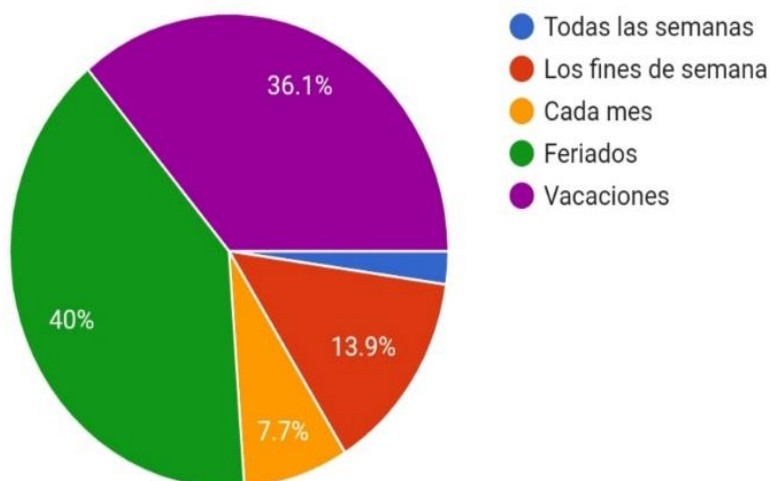


Fuente: Elaboración Propia con base en la encuesta aplicada a los turistas del cantón Santa Isabel.

En relación a la frecuencia de visita con el objetivo del disfrute y ocio se muestra un porcentaje mayor en feriados y un porcentaje menor en el período de vacaciones (julio – agosto), seguido de las visitas los fines de semana. Se puede observar en el gráfico 5.

Gráfico 5

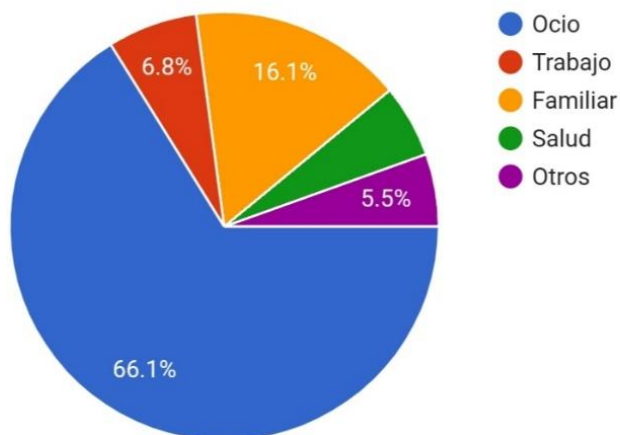
Frecuencia de visitas del turista al cantón Santa Isabel



Fuente: Elaboración Propia con base en la encuesta aplicada a los turistas del cantón Santa Isabel.

Gráfico 6

Motivo de viaje del turista que visita el cantón Santa Isabel

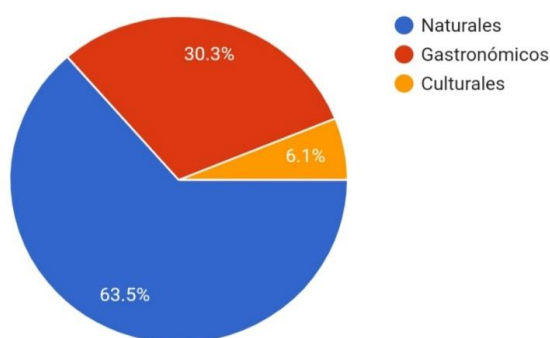


Fuente: Elaboración Propia con base en la encuesta aplicada a los turistas del cantón Santa Isabel.

El gráfico 6 describe lo referido a la motivación de los turistas por visitar el cantón Santa Isabel, los resultados muestran una mayor tendencia al ocio, seguido por las visitas a familiares y en menor porcentaje por trabajo. Lo cual podría ser un indicador importante dentro del potencial turístico del lugar.

Gráfico 7

Atractivos turísticos

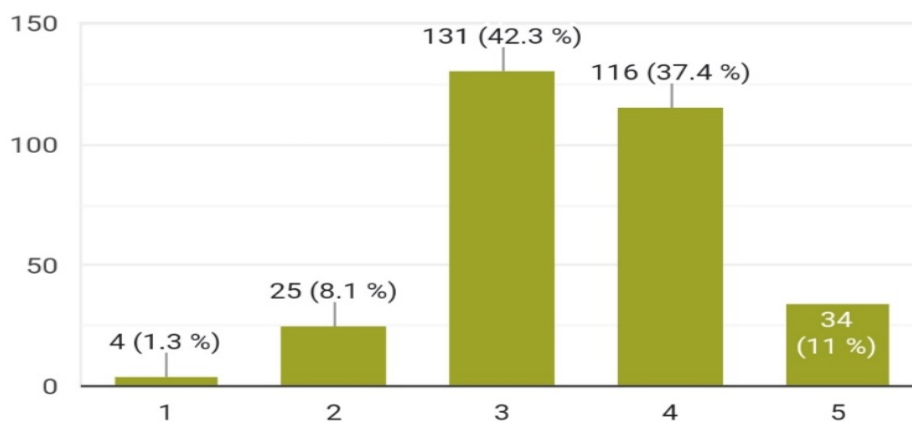


Fuente: Elaboración Propia con base en la encuesta aplicada a los turistas del cantón Santa Isabel.

En el gráfico 7 se observa la inclinación de los visitantes a los atractivos turísticos, notándose con mayor visita los atractivos naturales. Siendo también un indicador importante dentro de la preferencia del visitante principalmente al turismo de naturaleza y sus diversas modalidades, seguido por el gastronómico y el cultural.

Gráfico 8

Experiencia turística del visitante al cantón Santa Isabel

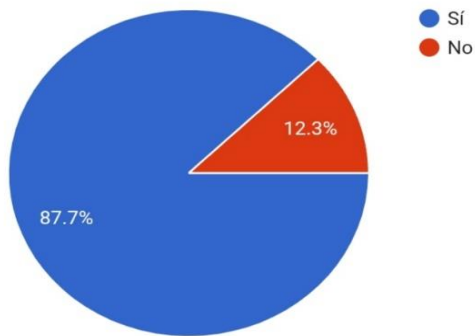


Fuente: Elaboración Propia con base en la encuesta aplicada a los turistas del cantón Santa Isabel.

En cuanto a la experiencia turística, que abarca todas las sensaciones, emociones, conocimientos y percepciones que un turista experimenta durante su viaje reflejada en el gráfico 8, los encuestados informaron haber tenido una experiencia satisfactoria en este lugar. Según la escala designada donde 1 era muy mala, 2 era mala, 3 buena, 4 muy buena y 5 excelente, la mayoría respondió con un nivel de satisfacción de "buena" (3), seguida por "muy buena" (4). Estos resultados sugieren que existen oportunidades para mejorar en aquellas áreas que pueden fortalecer la estadía del turista en el cantón Santa Isabel.

Gráfico 9

Recomendaría este destino turístico

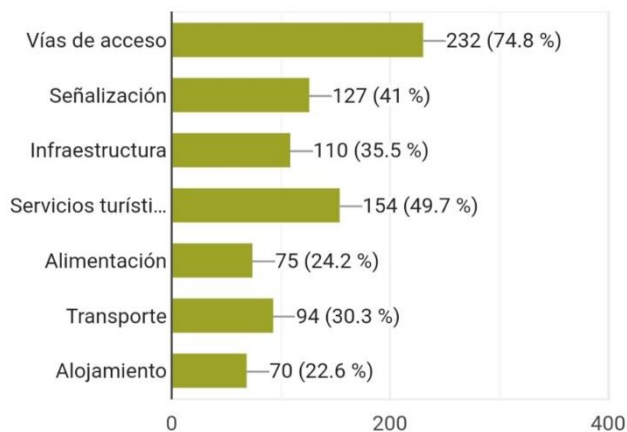


Fuente: Elaboración Propia con base en la encuesta aplicada a los turistas del cantón Santa Isabel.

El gráfico 9 muestra una tendencia interesante que favorece la vocación turística del cantón Santa Isabel es que un porcentaje considerable de 87,7% de los visitantes afirmó que recomendaría el cantón como destino turístico. Esto refuerza la idea del potencial desarrollo turístico de la zona y sugiere que se debe seguir trabajando en la mejora de la oferta turística para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas.

Gráfico 10

Mejoras a realizar

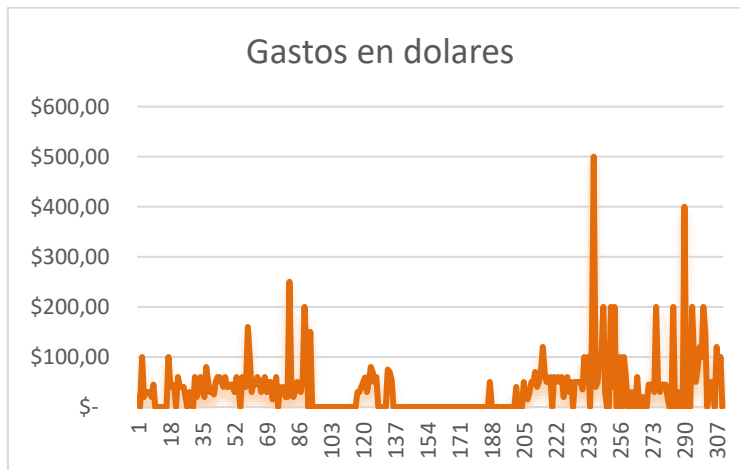


Fuente: Elaboración Propia con base en la encuesta aplicada a los turistas del cantón Santa Isabel.

Sin embargo, en el gráfico 10 como aspectos negativos de la visita turística resalta el mal estado de las vías de acceso, seguido por los servicios turísticos, la señalización y la infraestructura con el fin de que se fortalezca la actividad turística en este lugar.

Gráfico 11

Gastos en dólares de los visitantes al cantón Santa Isabel



Fuente: Elaboración Propia con base en la encuesta aplicada a los turistas del cantón Santa Isabel.

En relación al gasto turístico en la zona de estudio se muestra un rango que fluctúa entre \$100 a \$500 dólares para una estadía de 1 a 15 días.

2.3.1. Análisis de tendencias y patrones del turismo en Santa Isabel.

La tendencia del turismo se refiere a los cambios o direcciones generales que se observan en los patrones de comportamiento y preferencias de los turistas en un determinado período de tiempo. Por ejemplo, puede haber una tendencia hacia el turismo de aventura, el turismo sostenible, el turismo gastronómico, entre otros. Los patrones de turismo se refieren a las características y comportamientos específicos de los turistas, como su edad, género, lugar de origen, motivaciones de viaje, actividades preferidas, entre otros.

El análisis de las tendencias y patrones de turismo es importante para la toma de decisiones en el desarrollo y promoción turística de un destino. En consecuencia, se

observa que la tendencia y patrones de turismo en la mayoría de los atractivos son de tipo natural y están enfocados en el ecoturismo, con una tendencia de aumento en la mayoría de ellos. También se puede observar que la parroquia de Santa Isabel tiene una mayor variedad de atractivos naturales, gastronómicos y culturales. Además, se puede ver que los atractivos culturales relacionados con la gastronomía tienen una tendencia de aumento en comparación con los relacionados con la religión.

Por lo tanto, proporciona información valiosa sobre los atractivos turísticos de la zona y su tendencia de visitas, lo que puede ayudar a los responsables de la planificación turística a tomar decisiones informadas sobre cómo promocionar y desarrollar estos atractivos.

2.4. Políticas y programas para el desarrollo del turismo en el cantón Santa Isabel

El turismo es una actividad económica que tiene un gran potencial para impulsar el desarrollo en el cantón Santa Isabel. Sin embargo, para lograrlo es necesario contar con políticas y programas que permitan planificar y coordinar los esfuerzos entre los diferentes niveles de gobierno y la sociedad civil. La Ley de Turismo (2014) establece la necesidad de garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación a través de estudios que establezcan la capacidad de carga de los sitios turísticos.

Además, es importante establecer convenios que promuevan la creación de proyectos turísticos que potencialicen el desarrollo de esta actividad económica. En este sentido, es necesario conocer las políticas y programas para el desarrollo del turismo en el cantón Santa Isabel y medir la vocación turística del territorio para poder planificar y desarrollar estrategias que permitan aprovechar al máximo su potencial.

Partiendo de la información encontrada en el Plan de Ordenamiento Territorial de Santa Isabel 2020-2030 se construye la tabla 6. La cual describe políticas, descripción de estas, objetivos, alcances, responsable y si se llevan a cabo o no.

Tabla 6

Programas y políticas para el desarrollo del turismo en el cantón Santa Isabel

Programa	Políticas	Descripción	Objetivo	Alcance	Responsable	Existe
Programa de promoción turística	Política de promoción turística. Esta política establece las estrategias y acciones para promover los atractivos turísticos del cantón a nivel nacional e internacional. Su objetivo es aumentar el flujo de turistas al cantón y dar a conocer sus principales destinos y actividades turísticas.	Campañas publicitarias y marketing para promocionar los atractivos turísticos del cantón	Aumentar el flujo de turistas al cantón	Nacional e internacional	Oficina de turismo del cantón	No se presenta
Programa de infraestructura	Política de desarrollo de infraestructura. Esta política se enfoca en la inversión y mejora de la infraestructura en los atractivos del cantón. Busca crear las condiciones adecuadas para mejorar la experiencia de los turistas y potenciar el desarrollo del sector turístico local.	Inversión en mejoras y construcción de infraestructura turística en los atractivos del cantón	Mejorar la experiencia turística en el cantón	Todos los atractivos turísticos del cantón	Gobierno del cantón	No se presentan
Programa de capacitación para guías turísticos	Política de formación y capacitación de guías turísticos. Esta política tiene como objetivo garantizar la calidad del servicio turístico mediante la capacitación y certificación de	Capacitación y certificación para guías turísticos locales	Mejorar la calidad del servicio turístico en el cantón	Guías turísticos locales	Instituto de educación superior	No se presentan

	guías turísticos locales. Se enfoca en mejorar los conocimientos y habilidades de los guías para ofrecer una experiencia enriquecedora a los visitantes.					
Programa de conservación y sostenibilidad	Política de conservación y sostenibilidad turística: Esta política se centra en la protección y preservación de los atractivos turísticos naturales del cantón. Establece medidas y acciones para minimizar el impacto negativo del turismo en el medio ambiente, promover prácticas sostenibles y garantizar la conservación de los recursos naturales a largo plazo.	Medidas para proteger y conservar los atractivos turísticos naturales del cantón	Proteger y preservar los atractivos turísticos naturales para futuras generaciones	Atractivos turísticos naturales del cantón	Gobierno del cantón y ONG's ambientales	No se presentan

Fuente: Adaptado del Plan de Ordenamiento Territorial de Santa Isabel 2020-2030.

La tabla 6 presenta información sobre las políticas y programas para el desarrollo del turismo en el cantón Santa Isabel. Es importante señalar que según la tabla los programas o políticas presentadas no existen. Lo que significa una debilidad para el desarrollo turístico de la zona en estudio.

Con el objetivo de profundizar sobre las políticas y programas para el desarrollo del turismo en el cantón se llevó a cabo una entrevista al representante del turismo del cantón Santa Isabel, en la cual se destacó que la administración local no ha implementado políticas de desarrollo turístico, pero sí ha invertido en equipamiento turístico (Ver anexos C). El GAD Municipal ha invertido específicamente en tres atractivos, incluyendo cabañas y senderos en el Cerro Pallcurco, cabañas y señalización de senderos en Carachula (a pesar de esta inversión aún se encuentra en mal estado) y señalización en Huasipamba.

A pesar de esto, el gobierno local ha buscado la colaboración de sectores tanto públicos como privados para intervenir en la actividad turística, incluyendo el sector hotelero, restaurantes, empresas públicas y privadas. Además, se ha desarrollado actividades de promoción turística del cantón a través de redes sociales como Facebook e Instagram, material POP, participación en ferias turísticas y eventos deportivos y culturales. Estas promociones turísticas han resultado efectivas en el aumento de la demanda turística en el cantón, lo cual se refleja en el incremento de visitantes en los establecimientos turísticos de alojamiento y alimentos y bebidas.

Según el entrevistado, los problemas y desafíos que enfrenta el gobierno en el desarrollo turístico del cantón incluyen la necesidad de crear una unidad de turismo con personal suficiente y capaz que permita generar políticas públicas en torno al turismo y asumir las atribuciones en planificación, gestión, control y regulación de las actividades turísticas. Los proyectos aún no se realizan con base en el plan de desarrollo y, por lo tanto, la asignación de presupuesto se ha planteado tomando en consideración las necesidades visualizadas por los técnicos. La tenencia y uso de la tierra no permite invertir en turismo en atractivos turísticos, y el desafío es crear una imagen de destino en torno al plan de marketing en el cual se puedan atraer turistas que se sientan atraídos por los atributos de Santa Isabel.

En cuanto a las metas y objetivos del gobierno para el desarrollo turístico del cantón, el entrevistado señala la importancia de socializar con todos los actores la ordenanza de creación de la unidad de turismo para asumir las atribuciones y aprobarla por el concejo cantonal, tener el plan de desarrollo turístico aprobado y listo para la ejecución del portafolio de proyectos turísticos, crear la marca turística de Santa Isabel y generar conciencia y cultura turística mediante campañas.

2.5. Análisis FODA

Dentro del estudio de la vocación turística del cantón Santa Isabel se desarrolló un análisis FODA con el que se evalúan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueden impactar en el desarrollo y crecimiento de la industria turística en la zona. El objetivo es identificar las mejores estrategias para aprovechar las fortalezas y oportunidades, corregir las debilidades y minimizar los impactos de las

amenazas, con el fin de mejorar la oferta turística y atraer a un mayor número de visitantes. Con este análisis, se busca contribuir a un desarrollo sostenible y equilibrado del turismo en el cantón Santa Isabel.

Además, es importante mencionar que el análisis FODA se basa en una evaluación exhaustiva de diversos aspectos que influyen en el desarrollo turístico, tales como la calidad de los servicios turísticos, la accesibilidad, la promoción y el marketing turístico, entre otros (Palacios , 2005). A partir de estos factores, se pueden establecer estrategias específicas que permitan mejorar la experiencia de los turistas y aumentar la competitividad del cantón Santa Isabel en el mercado turístico nacional e internacional. Asimismo, se deben considerar aspectos ambientales y culturales para garantizar un turismo sostenible y responsable en la zona de estudio.

Tabla 7
FODA

FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">• Existencia de diversos atractivos turísticos naturales y culturales en el cantón Santa Isabel• Potencial para desarrollar turismo rural y ecoturismo• Oportunidad para promocionar el turismo cultural y patrimonial	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Tendencia en aumento del turismo sostenible y de naturaleza• Oportunidad de colaborar con otras regiones cercanas para desarrollar rutas turísticas• Posibilidad de atraer turistas interesados en el turismo cultural y patrimonial.
DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• Falta de programas y políticas específicas para el desarrollo del turismo en el cantón.• Infraestructura turística insuficiente y en mal estado.• Falta de capacitación para guías turísticos locales	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• Competencia con otros destinos turísticos cercanos.• Cambios climáticos y su impacto en los atractivos turísticos naturales.• Cambios en las preferencias turísticas de los visitantes

Fuente: Adaptado del Plan de ordenamiento Territorial de Santa Isabel 2020-2030 y la observación directa por parte de las investigadoras.

El resultado del análisis FODA cruzado fue el siguiente:

Fortalezas-Oportunidades

- La existencia de diversos atractivos turísticos naturales y culturales en el cantón Santa Isabel crea una oportunidad para desarrollar turismo sostenible y de naturaleza.
- El potencial para el turismo rural y ecoturismo se alinea con la tendencia en aumento de este tipo de turismo, lo que brinda oportunidades para atraer turistas comprometidos con la conservación del medio ambiente.
- La oportunidad de promover el turismo cultural y patrimonial se complementa con la posibilidad de atraer turistas interesados en este tipo de turismo.

Debilidades-Oportunidades:

- La falta de programas y políticas específicas para el desarrollo del turismo en el cantón es una debilidad que puede abordarse con la oportunidad de colaborar con otras regiones cercanas para desarrollar rutas turísticas y compartir conocimientos y recursos.
- La infraestructura turística insuficiente y en mal estado puede mejorarse aprovechando la tendencia creciente del turismo sostenible y de naturaleza, atrayendo inversiones para mejorar la infraestructura turística y brindar una mejor experiencia a los visitantes.
- La falta de capacitación para guías turísticos locales es una debilidad que puede resolverse mediante la oportunidad de implementar programas de capacitación y certificación para mejorar la calidad del servicio turístico en el cantón.

Amenazas-Fortalezas:

- La competencia con otros destinos turísticos cercanos representa una amenaza, pero la existencia de diversos atractivos turísticos naturales y culturales en el cantón Santa Isabel brinda fortalezas para destacarse y atraer a los turistas.
- Los cambios climáticos y su impacto en los atractivos turísticos naturales son una amenaza, pero la existencia de estos atractivos y la oportunidad de promover el turismo sostenible y de naturaleza permite abordar este desafío y adaptarse a los cambios.

- Los cambios en las preferencias turísticas de los visitantes son una amenaza, pero la existencia de atractivos turísticos naturales y culturales, así como el potencial para desarrollar turismo rural, ecoturismo y turismo cultural, brinda fortalezas para diversificar la oferta y atraer a diferentes segmentos de turistas.

El análisis FODA revela que el cantón Santa Isabel tiene una gran vocación turística gracias a sus atractivos naturales, gastronómicos y culturales, sin embargo, necesita fortalecer su infraestructura turística y capacitar a su personal para mejorar la experiencia turística. Además, es importante considerar la competencia con otros destinos y los cambios en las preferencias turísticas para poder adaptarse y seguir siendo atractivo para los turistas.

2.6. Análisis de los resultados obtenidos

La vocación turística del cantón Santa Isabel se puede definir como un potencial para el desarrollo de turismo rural, ecoturismo y gastronómico, así como para promocionar el turismo cultural y patrimonial gracias a la existencia de diversos atractivos turísticos naturales y culturales en la zona. Los resultados arrojados al aplicar las encuestas muestran que el perfil de los visitantes del cantón Santa Isabel son jóvenes y adultos profesionales, en su mayoría de género masculino.

Por otro lado, los resultados evidenciaron que la principal motivación para visitar el lugar es el ocio, seguido por visitas a familiares y en menor porcentaje el trabajo. Los atractivos turísticos más visitados son los naturales, lo que sugiere un potencial para desarrollar el turismo rural y ecoturismo en la zona. Los encuestados reportaron haber tenido una buena experiencia turística lo que refuerza el potencial de desarrollo turístico del lugar.

A su vez, el gobierno local no ha implementado políticas de desarrollo turístico, pero ha invertido en equipamiento turístico y ha buscado la colaboración de sectores tanto públicos como privados para intervenir en la actividad turística. Según el representante del turismo del cantón, los problemas y desafíos que enfrenta el gobierno en el desarrollo turístico del cantón incluyen la necesidad de crear una unidad de turismo con personal suficiente y capaz que permita generar políticas públicas en torno al turismo y

asumir las atribuciones en planificación, gestión, control y regulación de las actividades turísticas. Además, se han establecido metas y objetivos para el desarrollo turístico del cantón, como tener el plan de desarrollo turístico aprobado y listo para la ejecución del portafolio de proyectos turísticos, crear la marca turística de Santa Isabel y generar conciencia y cultura turística mediante campañas.

Sin embargo, se identificaron algunas debilidades que podrían limitar el potencial turístico de la zona, tales como la falta de programas y políticas específicas para el desarrollo del turismo, infraestructura turística insuficiente y en mal estado, y la falta de capacitación para guías turísticos locales. Además, existen amenazas externas que pueden afectar el desarrollo turístico del lugar como la competencia con otros destinos turísticos cercanos, los cambios climáticos y sus impactos en los atractivos turísticos naturales y los cambios en las preferencias turísticas de los visitantes.

Las fortalezas identificadas incluyen la existencia de diversos atractivos turísticos naturales y culturales en el cantón, el potencial para desarrollar el turismo rural y ecoturismo y la oportunidad para promocionar el turismo cultural y patrimonial.

Las oportunidades incluyen la tendencia en aumento del turismo sostenible y de naturaleza, la posibilidad de colaborar con otras regiones cercanas para desarrollar rutas turísticas y la oportunidad de atraer turistas interesados en el turismo cultural y patrimonial. En general, estos hallazgos podrían ser útiles para los responsables de la toma de decisiones en el sector turístico local para diseñar políticas y estrategias que aprovechen las fortalezas y oportunidades identificadas y aborden las debilidades y amenazas identificadas.

Como parte de este análisis se puede determinar que los atractivos que tienen una mayor valoración partiendo de la vocación turística realizada se presentan en la tabla 8 y 9. Es importante indicar que se presenta una variabilidad con respecto a la tabla inicial (tabla 1).

Tabla 8
Propuesta de productos turísticos (Atractivos naturales)

Parroquia	Nombre del Atractivo	Tipo	Subtipo
Santa Isabel	a. a. Río Jubones	Ríos	Río
	b. Ecoparque Yunguilla	Ambientes lacustres	Laguna
Abdón Calderón	c. Reserva Ecológica Jocotoco	Bosques	Montano Bajo
	d. Río Rircay	Ríos	Río
	e. Cerro Shiri	Montañas	Baja Montaña
	f. Mirador de Shalshapa	Montañas	Baja Montaña
Cañaribamba	g. Piedra Movedora	Montañas	Baja Montaña
	h. Ciudad de Piedra Carachula	Montañas	Baja Montaña
	i. Río Chico	Ríos	Río
	j. Cascada Velo de Novia	Ríos	Cascada
El Carmen de Pijilí	k. Cascada 24 de septiembre	Ríos	Cascada
	l. Aguas termales La Florida	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 9
Propuesta de atractivos turísticos (Atractivos culturales)

Parroquia	Nombre del Atractivo	Tipo	Subtipo
	a. Molienda Don Ignacio Ordóñez	Acervo popular	cultural y Gastronomía
Santa Isabel	b. Molienda Don Pedro Abad	Acervo popular	cultural y Gastronomía
	c. Fiesta de la Virgen de las Mercedes	Acervo popular	cultural y Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Abdón Calderón	d. Molienda Don Arturo	Acervo popular	cultural y Gastronomía
	e. Molienda Don Carlos Espinoza	Acervo popular	cultural y Gastronomía

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio

	f.	Molienda Don Pedro Barros	Acervo popular	cultural	y	Gastronomía
	g.	Fiesta de la Virgen del Carmen	Acervo popular	cultural	y	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
	h.	Fiesta de la Caña de Azúcar	Acervo popular	cultural	y	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
Shaglli	i.	Fiesta de San Pedro y San Pablo	Acervo popular	cultural	y	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

Fuente: Elaboración Propia

Capítulo 3. Portafolios de proyectos turístico

Después de analizar la vocación turística de Santa Isabel, se puede confirmar el potencial que tiene la zona para su desarrollo turístico. Con una rica combinación de atractivos naturales, culturales y gastronómicos, la zona cuenta con un gran potencial para el desarrollo turístico, especialmente en el ámbito del turismo rural, ecoturismo y gastronómico. Sin embargo, la falta de políticas y estrategias específicas, junto con la falta de infraestructura y capacitación adecuadas, han limitado el crecimiento del sector turístico en la zona.

En respuesta a estas limitaciones, se han desarrollado siete portafolios de proyectos turísticos, que buscan aprovechar las fortalezas y oportunidades del cantón de Santa Isabel para atraer a un público más amplio y aumentar la demanda. Los portafolios propuestos abordan áreas claves como son: la infraestructura turística, la formación de guías turísticos locales, la promoción del turismo de aventura y comunitario, la innovación y tecnología, las estrategias de marketing y la gestión ambiental. Cada portafolio se enfoca en una o varias áreas claves, y ofrece una visión detallada de los proyectos específicos que se pueden llevar a cabo, así como de los beneficios esperados para la economía local y la comunidad en general. A continuación, se detallan cada uno de los siete portafolios de proyectos turísticos para Santa Isabel.

3.1. Propuesta de proyecto 1 “Infraestructura de Santa Isabel”

Tabla 10

Proyectos para mejorar la calidad y la disponibilidad de alojamiento y transporte

Proyecto	Descripción	Acciones	Responsable
Mejoramiento de la calidad de transporte	Implementación de medidas para mejorar la calidad y comodidad de los servicios de transporte turístico en la zona.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de un sistema de clasificación y certificación de servicios de transporte turístico. • Capacitación a los conductores y operadores de los servicios de transporte turístico en temas de atención al cliente, gestión y administración de sus negocios. • Incentivos para la mejora de las unidades de transporte y servicios de los conductores y operadores. • Fomento de la creación de nuevas empresas de transporte turístico comunitarios. 	GAD del Cantón
Aumento de la disponibilidad de transporte	Aumentar la cantidad de servicios de transporte turístico disponibles en la zona para satisfacer la demanda de los turistas	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de nuevas empresas de transporte turístico en las parroquias Santa Isabel, Abdón Calderón, Cañaribamba, Shaglli y El Carmen de Pijilí. • Establecimiento de incentivos para la creación de nuevas empresas de transporte turístico. • Fomento de la inversión privada en la creación de nuevas empresas de transporte turístico 	GAD del Cantón

Fuente: Elaboración Propia.

3.2. Proyecto propuesto 2 “Formación de guías turísticos y mejora en la calidad de los servicios turísticos en Santa Isabel”

Tabla 11

Proyectos para mejorar la calidad de los servicios turísticos

Proyecto	Descripción	Acciones	Responsable
Capacitación en atención al cliente	Capacitación a los trabajadores del sector turístico en técnicas de atención al cliente y servicio de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> •Identificar a los trabajadores del sector turístico que requieren capacitación (guías de la zona). •Diseñar e implementar un programa de capacitación en técnicas de atención al cliente. •Evaluar el impacto de la capacitación en la mejora del servicio. 	GAD
Mejora de la infraestructura turística	Mejora de la infraestructura turística local para brindar un mejor servicio al turista.	<ul style="list-style-type: none"> •Identificar las áreas de la infraestructura turística que requieren mejora (vialidad, señalización de rutas turísticas, señalización turística, entre otros). •Diseñar e implementar un plan de mejora de la infraestructura turística. •Evaluar el impacto de la mejora en la satisfacción del turista. 	GAD
Establecimiento de guías turísticos certificados	Establecimiento de un sistema de certificación de guías turísticos para garantizar un servicio de calidad y especializado	<ul style="list-style-type: none"> •Capacitar y evaluar a los aspirantes a guías turísticos. •Certificar a los guías turísticos que cumplan con los requisitos. 	Ministerio de Turismo GAD
Implementación de sistemas de gestión ambiental	Implementación de sistemas de gestión ambiental en los establecimientos turísticos para reducir el impacto ambiental y mejorar la imagen del destino	<ul style="list-style-type: none"> •Sensibilizar a los empresarios del sector turístico y la población local sobre la importancia de implementar sistemas de gestión ambiental. •Identificar y aplicar prácticas y tecnologías que reduzcan el impacto ambiental de los establecimientos turísticos. •Evaluar el impacto de la implementación de sistemas de gestión ambiental en la imagen del destino turístico. 	GAD

Fuente: Elaboración Propia

3.3. Proyecto propuesto 3 “Promoción del turismo de aventura en Santa Isabel”

Tabla 12

Proyectos para mejorar la calidad de los servicios turísticos

Proyecto	Descripción	Acciones	Responsable
Promoción del turismo de aventura en Santa Isabel	Este proyecto tiene como objetivo promocionar y fomentar el turismo de aventura en la zona de Santa Isabel, aprovechando los atractivos naturales de la región para generar nuevas oportunidades de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los principales atractivos naturales para el turismo de aventura. Como, por ejemplo; Balcones de Pachamamac, Desierto del Jubones, Río Jubones, Mirador de Pilancón, Ecoparque Yunguilla, Reserva Ecológica Jocotoco, Mirador Cerro Pallcurco, Río Rircay, Cerro Shiri, Mirador de Shalshapa, Mirador de Chalcalo, Piedra Movedora, Río Chuvín, Ciudad de Piedra Carachula, Bosque de Pinos, Tres Lagunas, Laguna Yaguarcocha, Cascada Cristal, Represa Tasqui, Río Chico, Río Balao, Cascada Velo de Novia, Cascada 24 de septiembre, Aguas termales La Florida. Diseñar paquetes turísticos de aventura que incluyan actividades como senderismo, observación de fauna, entre otras. Realizar campañas de promoción en redes sociales y medios de comunicación para atraer a un público interesado en este tipo de turismo. 	GAD. Agencias de viajes y turismo locales. Empresas dedicadas a actividades de turismo de aventura en la zona.

Fuente: Elaboración Propia

3.4. Proyecto propuesto 4 “Turismo comunitario en Santa Isabel”

Tabla 13

Proyectos para involucrar a las comunidades locales en la actividad turística y generar ingresos sostenibles

Proyecto	Descripción	Acciones	Responsable
Programa de capacitación en turismo comunitario	Capacitar a las comunidades locales en temas relacionados con el turismo sostenible, incluyendo la promoción de la cultura local, la preservación del patrimonio natural y cultural, la atención al turista y la gestión de pequeñas empresas turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las necesidades de capacitación de las comunidades locales (Guías de turismo, atención al turista, entre otras) • Diseñar y ejecutar talleres y cursos de capacitación de turismo comunitario, turismo de aventura, turismo sostenible y sustentable. • Evaluar los resultados de la capacitación. 	GAD. Organizaciones sin fines de lucro relacionadas con la causa.
Creación de empresas turísticas comunitarias	Fomentar la asociatividad de pequeñas empresas turísticas en manos de las comunidades locales, para que estos puedan generar sus propios ingresos sostenibles a través de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las oportunidades turísticas en la zona (Turismo de aventura y cultural) • Brindar asesoría y capacitación en temas empresariales y turísticos. • Facilitar el acceso a financiamiento y recursos técnicos para la creación de empresas. 	GAD. Organizaciones sin fines de lucro involucradas con la causa.
Desarrollo de productos turísticos auténticos	Identificar las actividades y tradiciones auténticas de las comunidades locales, y fomentar su integración en productos turísticos que puedan ser comercializados.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las actividades y tradiciones auténticas de las comunidades locales (turismo cultural, turismo de naturaleza y de aventura) • Diseñar y promocionar productos turísticos basados en esas actividades y tradiciones. 	GAD. Empresas turísticas locales.
Fortalecimiento de las redes de turismo comunitario	Fomentar la creación y fortalecimiento de redes de turismo comunitario, que permitan a las comunidades locales trabajar juntas en la promoción y gestión de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las comunidades locales interesadas en trabajar juntas en el turismo. (Santa Isabel, Abdón Calderón, Cañaribamba, Shaglli y El Carmen de Pijilí). • Facilitar la creación y fortalecimiento de redes de turismo comunitario. 	GAD. Organizaciones sin fines de lucro involucradas con la causa.

Fuente: Elaboración Propia

3.5. Proyecto propuesto 5 “Innovación y tecnología en el turismo de Santa Isabel”

Tabla 14

Proyectos para mejorar la experiencia del turista a través de soluciones tecnológicas

Proyecto	Descripción	Acciones	Responsable
Aplicación móvil de turismo	Actualización constante de la aplicación móvil para promover los atractivos turísticos de Santa Isabel, brindar información útil al turista y permitir la reserva de tours y alojamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Definir los requerimientos de la aplicación. Integrar la aplicación con los sistemas de reservas existentes. 	Departamento de Tecnología del GAD
Uso de drones para turismo	Utilizar drones para ofrecer vistas panorámicas y recorridos aéreos de los atractivos turísticos naturales de Santa Isabel	<ul style="list-style-type: none"> Adquirir drones y capacitación para su uso. Diseñar y ejecutar recorridos aéreos de los atractivos turísticos 	Empresas privadas en colaboración con el Gobierno Local
Señalización turística digital	Instalar pantallas digitales en lugares estratégicos para brindar información turística útil y en tiempo real al turista, así como para promocionar los atractivos turísticos de Santa Isabel.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los lugares estratégicos para la instalación de las pantallas. santa Isabel, Abdón Calderón, Cañaribamba, Shaglli y El Carmen de Pijilí. Diseñar y ejecutar la instalación de las pantallas Mantener actualizada la información mostrada en las pantallas 	Departamento de Turismo del GAD

Fuente: Elaboración Propia

3.6. Proyecto propuesto 6 “Estrategias de marketing para el turismo de Santa Isabel”

Tabla 15

Proyectos para atraer a un público más amplio y aumentar la demanda

Proyecto	Descripción	Acciones	Responsable
Desarrollo de paquetes turísticos especializados	Diseñar paquetes turísticos que incluyan experiencias únicas, como avistamiento de aves, rutas gastronómicas, turismo de aventura, entre otras.	Investigar las preferencias de los turistas, diseñar los paquetes turísticos y promocionarlos en línea y en ferias turísticas.	Agencias de viajes y operadores turísticos, gobiernos locales y asociaciones de turismo.
Promoción en redes sociales y marketing digital	Utilizar las redes sociales y el marketing digital para promocionar los atractivos turísticos del Cantón Santa Isabel y llegar a un público más amplio.	Diseñar campañas publicitarias en redes sociales, utilizar <i>influencers</i> y <i>bloggers</i> para promocionar el destino, y ofrecer descuentos y promociones especiales en línea.	Agencias de marketing digital y promoción turística, GAD y asociaciones de turismo.
Eventos culturales y deportivos	Organizar eventos culturales en el Cantón Santa Isabel para atraer a un público más amplio.	Diseñar y organizar eventos culturales atractivos y bien promocionados.	GAD, asociaciones de turismo y organizadores de eventos.
Desarrollo de infraestructura turística	Mejorar la infraestructura turística del Cantón Santa Isabel, incluyendo la construcción de alojamientos, restaurantes, tiendas de <i>souvenirs</i> , y otras instalaciones. El Proyecto de Desarrollo de Infraestructura Turística se posiciona como una estrategia de marketing integral que busca potenciar el destino turístico, ofreciendo una experiencia excepcional y generando un impacto económico favorable. A través de una planificación cuidadosa, una construcción de calidad y una promoción efectiva, buscamos establecer nuestro destino como una opción deseada y destacada en el mercado turístico.	Establecer alianzas público-privadas para financiar y construir las instalaciones, y ofrecer incentivos para la inversión en infraestructura turística.	GAD, empresas privadas y asociaciones de turismo.

Fuente: Elaboración Propia

3.7. Proyecto propuesto 7 “Gestión ambiental en el turismo de Santa Isabel”

Tabla 16

Proyectos para garantizar la conservación y protección de los recursos naturales y culturales de la zona

Proyecto	Descripción	Acciones	Responsables
Creación de un programa de educación ambiental para turistas y la comunidad.	Diseñar e implementar un programa de educación ambiental que concientice a los turistas sobre la importancia de la conservación y protección de los recursos naturales de la zona	Elaboración de materiales educativos, capacitación de guías turísticos, implementación del programa en tours y actividades turísticas.	GAD, empresas turísticas locales, organizaciones ambientales
Creación de un plan de gestión del patrimonio cultural	Desarrollar un plan de gestión para preservar el patrimonio cultural y arquitectónico de la zona.	Identificación y catalogación del patrimonio cultural, establecimiento de normativas para la protección y conservación del patrimonio, promoción de actividades culturales y turísticas en la zona.	GAD, organizaciones culturales, entidades gubernamentales.
Implementación de prácticas sostenibles en las empresas turísticas	Capacitar y promover prácticas sostenibles en las empresas turísticas, como el uso eficiente de energía, la gestión de residuos y la compra de productos locales y sostenibles.	Capacitación en prácticas sostenibles, implementación de prácticas en la operación de las empresas turísticas, promoción de prácticas sostenibles entre los turistas.	GAD, empresas turísticas locales, organizaciones ambientales.
Establecimiento de un sistema de monitoreo y evaluación del impacto ambiental.	Crear un sistema de monitoreo y evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas en la zona, con el fin de identificar y mitigar los impactos negativos.	Identificación de indicadores de impacto ambiental, implementación del sistema de monitoreo y evaluación, análisis y reporte de resultados	GAD, organizaciones ambientales.
Creación de un fondo para la conservación de los recursos naturales y culturales.	Establecer un fondo para la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona, con aportes de las empresas turísticas y el gobierno local.	Establecimiento de las reglas de funcionamiento del fondo, promoción de la participación de empresas turísticas en el fondo, selección y financiamiento de proyectos para la conservación y protección de los recursos naturales y culturales.	GAD, empresas turísticas locales, entidades gubernamentales.

Fuente: Elaboración Propia

UCUENCA

Los proyectos presentados demuestran una clara orientación hacia el desarrollo turístico sostenible del cantón Santa Isabel con un enfoque en mejorar la calidad de los servicios, promover el turismo de aventura, involucrar a las comunidades locales y conservar los recursos naturales y culturales.

Además, se propone el uso de soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia del turista y atraer a un público más amplio con el objetivo de aumentar la demanda. Estos proyectos se presentan como una oportunidad para el desarrollo económico de la región, así como para la preservación y promoción de su patrimonio natural y cultural. Es necesario que los diferentes actores del sector turístico incluyendo el gobierno local, las empresas privadas y las comunidades locales trabajen juntos para hacer realidad estos proyectos y lograr un turismo sostenible que beneficie a todos los involucrados.

Capítulo 4. Socialización de la propuesta con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel, Provincia de Azuay

Para dar cumplimiento al cuarto objetivo de este proyecto de intervención se realizó la socialización de la propuesta con el GAD del cantón Santa Isabel. Por lo tanto, este trabajo de intervención ha propuesto siete portafolios de proyectos para impulsar el turismo en la zona y al mismo tiempo garantizar la conservación y protección de los recursos naturales y culturales del área de estudio. Para medir la aceptación de estos proyectos por parte del GAD, se han creado siete formatos de valoración. Cada formato incluye una descripción del proyecto, las acciones necesarias para su implementación y los responsables de llevar a cabo estas acciones. Además, se asigna un puntaje a cada proyecto en función de su efectividad en la consecución de los objetivos del GAD. Estos formatos de valoración son una herramienta importante para evaluar el impacto de los proyectos turísticos y asegurar que el desarrollo del turismo en el Cantón Santa Isabel sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente y la cultura local. (Ver anexos D-J).

Es importante destacar que, los puntos asignados a cada criterio se determinaron con base en la importancia relativa de cada uno en el contexto del proyecto. Estos puntos fueron definidos por el equipo de evaluación (Investigadoras), considerando factores como la relevancia, el impacto y la dificultad de cada criterio. El objetivo fue asignar un valor numérico que reflejara la ponderación relativa de cada criterio en la evaluación final del proyecto.

4.1. Valoración del proyecto 1 "Infraestructura turística de Santa Isabel"

La evaluación del proyecto 1 "Infraestructura de Santa Isabel" se enfocó en varios aspectos importantes para su éxito y viabilidad. Estos aspectos incluyeron el impacto del proyecto en el turismo local y regional, la viabilidad económica y financiera, el nivel de involucramiento de la comunidad en el proyecto, la coherencia del proyecto con las políticas de desarrollo turístico del Cantón Santa Isabel y la calidad técnica y factibilidad del proyecto. Los resultados de la evaluación, llevada a cabo por cuatro representantes del GAD, se

encuentran en la Tabla 17 y proporcionan información valiosa para la toma de decisiones en cuanto al futuro del proyecto.

Es importante destacar que la escala de evaluación se clasifica en cinco niveles: muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto. Asimismo, los criterios de evaluación se califican en una escala que va desde $X/5$ hasta $X/10$ para cada uno, con un puntaje máximo general total de 100 puntos. Siendo 100 punto indicativo de una evaluación muy alta del proyecto.

Tabla 17.

Valoración del proyecto 1 "Infraestructura de Santa Isabel" por representantes del GAD

Valoración del proyecto 1 "Infraestructura de Santa Isabel"				
Descripción	Aspectos a evaluar	Escala de evaluación	Criterios de evaluación	Valoración
Proyecto para mejorar la calidad y disponibilidad de alojamiento y transporte turístico en el Cantón Santa Isabel.	Impacto del proyecto en el turismo local y regional.	Muy bajo	Impacto del proyecto en el turismo local y regional	30
	Viabilidad económica y financiera del proyecto.	Bajo	Viabilidad económica y financiera del proyecto	20
	Nivel de involucramiento de la comunidad en el proyecto.	Medio	Nivel de involucramiento de la comunidad en el proyecto	15
	Coherencia del proyecto con las políticas de desarrollo turístico del Cantón Santa Isabel.	Alto	Coherencia del proyecto con las políticas de desarrollo turístico del Cantón Santa Isabel	15
	Calidad técnica y factibilidad del proyecto.	Muy alto	X Calidad técnica y factibilidad del proyecto	20
Total				100

Observación: Las acciones planteados deben ir de la mano con los compromisos de los actores cantonales (GAD) provinciales y nacionales en tema como financiamiento y atención vial.

Santa Isabel es un cantón lleno de mucho potencial turístico y gastronómico, este proyecto me parece muy importante ya que es una base fundamental para crecer, posterior a ello seguir trabajando basado en los proyectos.

Fuente: Elaboración Propia.

Estos resultados ofrecen una visión clara de la efectividad del proyecto en la consecución de los objetivos del GAD y su importancia para fomentar la actividad turística en la zona. El proyecto 1, centrado en mejorar la calidad y disponibilidad de alojamiento y transporte turístico, fue valorado por el GAD con una apreciación alta en aspectos como el impacto en el turismo local y regional, la viabilidad económica y financiera, el nivel de involucramiento de la comunidad, la coherencia con las políticas de desarrollo turístico del Cantón y la calidad técnica y factibilidad del proyecto. Esta valoración refleja la efectividad del proyecto en la consecución de los objetivos del GAD y la importancia de seguir fomentando la actividad turística en la zona.

En definitiva, la valoración del proyecto 1 "Infraestructura turística de Santa Isabel" por parte del GAD evidencia la relevancia de invertir en el desarrollo turístico de la zona, no solo para mejorar la calidad de vida de la comunidad local sino también para promover el crecimiento económico regional. El alto puntaje obtenido en todos los aspectos evaluados demuestra que el proyecto cuenta con una planificación sólida y una factibilidad técnica y económica adecuada para su implementación. De esta manera, se abre un camino prometedor para el impulso del turismo en el Cantón Santa Isabel y para la preservación de sus recursos naturales y culturales.

4.2. Valoración del Proyecto 2: Formación de guías turísticos en Santa Isabel

Los cuatro representantes del GAD llevaron a cabo la evaluación del Proyecto 2: Formación de guías turísticos en Santa Isabel, utilizando una serie de criterios que incluyen la relevancia del proyecto en relación a las necesidades turísticas del cantón, la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, el impacto del proyecto en la comunidad y la calidad y efectividad de las acciones propuestas. Cada criterio fue evaluado, con el objetivo de obtener una visión integral y detallada de la viabilidad y efectividad del proyecto. Los resultados de esta evaluación se presentan en las tablas 18. La valoración se realiza en una escala de 10 puntos, lo que determina el puntaje final del proyecto sobre un total de 40 puntos.

Tabla 18.

Valoración del Proyecto 2" Formación de guías turísticos en Santa Isabel" por los representantes del GAD

Valoración del Proyecto 2" Formación de guías turísticos en Santa Isabel"		
Descripción	Criterios de evaluación	Valoración
Capacitación a los trabajadores del sector turístico en técnicas de atención al cliente y servicio de calidad.	Relevancia del proyecto en relación a las necesidades turísticas del cantón	10
	Viabilidad y sostenibilidad del proyecto	10
	Impacto del proyecto en la comunidad	10
	Calidad y efectividad de las acciones propuestas	10
	Total	40/40

Observación: Establecer convenios con las instituciones que apoyen en el cumplimiento de los requisitos agregando al POA el presupuesto anual para capacitaciones.

Morado es de la misma zona, es una de las opciones para recibir capacitaciones y posterior ellos dar la mejor atención a nuestros turistas.

Fuente: Elaboración Propia

Según la valoración realizada por los cuatro representantes del GAD, el proyecto de formación de guías turísticos en Santa Isabel ha obtenido una puntuación perfecta de 40 sobre 40. (La evaluación se llevó a cabo en una escala de 10 puntos, lo cual determinó la puntuación total del proyecto en un rango de 40 puntos). Los criterios de evaluación utilizados incluyen la relevancia del proyecto en relación a las necesidades turísticas del cantón, la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, el impacto del proyecto en la comunidad y la calidad y efectividad de las acciones propuestas.

En cuanto a la relevancia del proyecto, se consideró que el mismo responde adecuadamente a las necesidades actuales del turismo en Santa Isabel y tiene el potencial de generar un impacto significativo en el desarrollo turístico del cantón. En términos de viabilidad y sostenibilidad, se evaluó que el proyecto es factible técnica, financiera y en

términos de recursos humanos, y cuenta con un plan sólido para su ejecución y mantenimiento en el tiempo. También se consideró que el proyecto es sostenible desde el punto de vista ambiental, social y económico.

En cuanto al impacto del proyecto en la comunidad, se evaluó que el mismo generará impactos positivos en la comunidad, tales como la creación de empleo y el aumento de los ingresos, y que se fomenta la participación y el compromiso de la comunidad local en la ejecución del proyecto. Además, se consideró que el proyecto contribuirá al desarrollo sostenible del cantón.

Finalmente, en cuanto a la calidad y efectividad de las acciones propuestas, se evaluó que las mismas son coherentes y adecuadas para lograr los objetivos del proyecto, se han considerado los recursos necesarios para llevar a cabo las acciones propuestas y las acciones propuestas son efectivas y eficientes para alcanzar los resultados esperados.

En resumen, la valoración realizada por los cuatro representantes del GAD indica que el proyecto de formación de guías turísticos en Santa Isabel es una iniciativa relevante, viable, sostenible y con un alto impacto positivo en la comunidad, y que cuenta con acciones propuestas de calidad y efectivas.

4.3. Valoración para el proyecto 3 “Promoción del turismo de aventura en Santa Isabel”

En esta valoración se evalúa el proyecto 3, el cual tiene como objetivo la promoción del turismo de aventura en Santa Isabel. Se ha llevado a cabo una evaluación exhaustiva por parte de cuatro representantes del GAD para medir la viabilidad y el impacto del proyecto propuesto. En los siguientes criterios de evaluación se tomarán en cuenta factores clave para determinar la efectividad del proyecto y su capacidad para contribuir al desarrollo turístico sostenible de la región. Los resultados de esta evaluación se presentan en las tablas 19.

Cabe destacar que el criterio 1 tiene una ponderación de 30 puntos, el dos, tres y cuatro de 20 puntos, el cinco de 10 puntos para un total de 100 para un puntaje final del proyecto esperado de 100 puntos.

Tabla 19.

Valoración del Proyecto 3 “Promoción del turismo de aventura en Santa Isabel” por representantes del GAD

Valoración del Proyecto 3 “Promoción del turismo de aventura en Santa Isabel”		
Descripción	Criterios de evaluación	Puntaje
Este proyecto tiene como objetivo promocionar y fomentar el turismo de aventura en la zona de Santa Isabel, aprovechando los atractivos naturales de la región para generar nuevas oportunidades de turismo.	Impacto en el desarrollo turístico local	30
	Impacto ambiental	30
	Viabilidad y sostenibilidad del proyecto	20
	Participación de actores locales	10
	Innovación y creatividad del proyecto	7
	Total	97/100

Observación: Las acciones a tomar deben ser en primer lugar socializadas en la zona de influencia de los atractivos, luego hacer alianzas estratégicas para la realización de eventos deportivos en los atractivos.

Tendría que existir convenios.

Socializar con moradores de la comunidad para conocimiento propio de actividades.

Ponerse de acuerdo y socializar con la comunidad para la visita de turistas. Prepararle a la comunidad con anticipación la llegada de turistas para que se tenga una mejor comunicación de parte a parte.

Fuente: Elaboración Propia

Luego de analizar la valoración del proyecto de promoción del turismo de aventura en Santa Isabel por los cuatro representantes del GAD, se puede concluir que la iniciativa tiene una alta valoración con un promedio de 97/100 (La asignación de puntos a cada criterio se realiza en función de su importancia relativa dentro del proyecto. Teniendo en cuenta factores como la relevancia, el impacto y la dificultad de cada criterio. El propósito es otorgar un valor numérico que refleje la ponderación relativa de cada criterio en la evaluación global del proyecto).

Los criterios de evaluación con mayor puntaje fueron el impacto en el desarrollo turístico local y la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, seguido de la consideración del impacto ambiental. Además, la participación de actores locales y la innovación y creatividad del proyecto también recibieron una buena evaluación. Se sugiere que, para mejorar el proyecto, es necesario socializar las acciones con la comunidad, establecer convenios y alianzas estratégicas, y preparar a la comunidad para recibir turistas y tener una comunicación efectiva entre ellos y los visitantes. En general, se puede afirmar que este proyecto tiene un gran potencial para generar nuevas oportunidades de turismo en la región y beneficiar el desarrollo local.

4.4. Formato de valoración del proyecto 4 “Turismo comunitario en Santa Isabel”

La valoración del proyecto 4 "Turismo comunitario en Santa Isabel" se enfoca en medir su viabilidad técnica, impacto en el desarrollo económico y social de la zona, sostenibilidad a largo plazo, grado de participación de las comunidades locales, innovación y originalidad, y la coherencia y calidad del plan de acción propuesto. Esta valoración fue realizada por cuatro representantes del GAD con el objetivo de evaluar la viabilidad y el impacto del proyecto en la comunidad local. El turismo comunitario puede ser una herramienta importante para el desarrollo sostenible y la promoción del patrimonio cultural y natural de una región, por lo que es fundamental evaluar su factibilidad y coherencia en el contexto de Santa Isabel. Los resultados de esta evaluación se presentan en las tablas 20.

Para este proyecto, los criterios de evaluación están clasificados en una escala del 0 al 3, donde se asigna un valor a cada nivel de cumplimiento:

- 0: El proyecto no cumple con los criterios de evaluación.
- 1: El proyecto cumple con los criterios de evaluación de manera insuficiente.
- 2: El proyecto cumple con los criterios de evaluación de manera aceptable.
- 3: El proyecto cumple con los criterios de evaluación de manera sobresaliente.

Tabla 20.

Valoración del proyecto 4 “Turismo comunitario en Santa Isabel” por representantes del GAD

Valoración del proyecto 4 “Turismo comunitario en Santa Isabel”		
Descripción	Criterios de evaluación	Valoración
Capacitar a las comunidades locales en temas relacionados con el turismo sostenible, incluyendo la promoción de la cultura local, la preservación del patrimonio natural y cultural, la atención al turista y la gestión de pequeñas empresas turísticas.	Viabilidad técnica del proyecto.	3
	Impacto en el desarrollo económico y social de la zona.	3
	Sostenibilidad del proyecto a largo plazo.	2
	Grado de participación de las comunidades locales en el proyecto.	3
	Innovación y originalidad del proyecto.	3
	Coherencia y calidad del plan de acción propuesto.	3
Valoración		El proyecto cumple con los criterios de evaluación de manera sobresaliente.

Observación: Que las comunidades involucradas sean partícipes de las asambleas de presupuesto participativas y se solicite asignar recursos para turismo, así como las organizaciones comunitarias de servicios turísticos.

Fuente: Elaboración Propia

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio

Tras la valoración del proyecto 4 "Turismo Comunitario en Santa Isabel" por los cuatro representantes del GAD, se puede concluir que el proyecto cumple con los criterios de evaluación de manera sobresaliente. Todos los criterios evaluados, como la viabilidad técnica, el impacto en el desarrollo económico y social de la zona, la sostenibilidad a largo plazo, el grado de participación de las comunidades locales, la innovación y originalidad del proyecto y la coherencia y calidad del plan de acción propuesto, fueron evaluados con una calificación de 3. Además, se destacó la importancia de involucrar a las comunidades en las asambleas de presupuesto participativas y asignar recursos para turismo, así como el apoyo a las organizaciones comunitarias de servicios turísticos. En fin, se considera que el proyecto tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo comunitario en la zona y se espera que tenga un impacto positivo en las comunidades locales.

4.5. Valoración para Proyecto propuesto 5 "Innovación y tecnología en el turismo de Santa Isabel"

La evaluación del proyecto 5 de Innovación y tecnología en el turismo de Santa Isabel se realizó a través de una serie de criterios de valoración. Uno de ellos fue el impacto en la mejora de la experiencia del turista, donde se buscó determinar si el proyecto contribuye a mejorar la experiencia de los turistas que visitan la ciudad. Otro criterio evaluado fue la viabilidad técnica y financiera del proyecto, donde se analizó si cuenta con los recursos necesarios para su implementación y si es viable financieramente. La innovación y originalidad también son aspectos importantes a considerar, buscando determinar si el proyecto utiliza tecnologías de última generación y si es original y nunca antes implementado en Santa Isabel.

Por último, se analizó el impacto en el desarrollo local y económico de la ciudad, evaluando si el proyecto contribuye al fomento de la economía local y la creación de empleo. Además, se toma en cuenta la coordinación y colaboración necesarias entre el sector público y privado, y entre los diferentes departamentos del GAD.

Los resultados de esta evaluación se presentan en las tablas 21. La evaluación se realizó en una escala de puntuación del 1 al 5, donde el 1 representa la puntuación más baja y el 5 la puntuación más alta. El objetivo fue obtener una puntuación final del proyecto en torno a los 50 puntos.

Tabla 21.

Valoración para Proyecto propuesto 5 "Innovación y tecnología en el turismo de Santa Isabel" por los representantes del GAD

Valoración para Proyecto propuesto 5 "Innovación y tecnología en el turismo de Santa Isabel"		
Descripción	Criterios de evaluación	Puntaje
	Impacto en la mejora de la experiencia del turista	50
Desarrollar una aplicación móvil para promover los atractivos turísticos de Santa Isabel, brindar información útil al turista y permitir la reserva de tours y alojamiento.	Total	50/50
Observación: Convenios con Universidades para establecer productos de marketing digital.		
Mediante señalética informar y dar a conocer, información e historia de lugares y plantas medicinales que se producen en la zona.		
Formar una asociación de turismo dentro de la comunidad para recibir capacitaciones dentro de la ciudad; con nuevas tecnologías que están en el mercado.		
Dar a conocer la información acerca de la zona, lo que se produce.		

Fuente: Elaboración Propia

Con base en las valoraciones de los cuatro representantes del GAD sobre el Proyecto propuesto 5 "Innovación y tecnología en el turismo de Santa Isabel", se puede concluir que la mayoría de ellos ven con muy buenos ojos la idea de desarrollar una aplicación móvil para promover los atractivos turísticos de la zona, brindar información útil al turista y permitir la reserva de tours y alojamiento. La mayoría de ellos consideran que este proyecto tiene un impacto significativo en la mejora de la experiencia del turista y en la promoción de los

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio

atractivos turísticos de Santa Isabel. Además, se valora la innovación y originalidad del proyecto, así como su potencial para contribuir al desarrollo local y económico de la zona. En cuanto a las observaciones, se mencionan la importancia de establecer convenios con universidades para establecer productos de marketing digital, la señalética y dar a conocer información e historia de lugares y plantas medicinales, y la formación de una asociación de turismo dentro de la comunidad para recibir capacitaciones con nuevas tecnologías. En general, se puede concluir que el Proyecto propuesto 5 tiene un gran potencial para contribuir al desarrollo turístico y económico de Santa Isabel.

4.6. Valoración Proyecto 6 “Estrategias de marketing para el turismo de Santa Isabel”

El proyecto 6 "Estrategias de marketing para el turismo de Santa Isabel" ha sido evaluado por cuatro representantes del GAD, quienes han valorado su importancia y efectividad para atraer a un público más amplio y aumentar la demanda turística en el Cantón Santa Isabel. Las estrategias de marketing son fundamentales para dar a conocer los atractivos turísticos de una zona y lograr que más personas visiten el lugar. Por tanto, la evaluación de este proyecto es crucial para determinar su impacto en el desarrollo económico y turístico de la región. En este sentido, se han considerado diversos criterios que permiten medir su viabilidad, originalidad, innovación y colaboración entre el sector público y privado. En la tabla 22 se presentan los resultados de la evaluación llevada a cabo por cuatro representantes del GAD. Se implementó una escala del 1 al 10 para evaluar la importancia y efectividad de cada proyecto en términos de atracción de un público más amplio y aumento de la demanda turística en el cantón Santa Isabel. Los responsables de cada proyecto completaron la puntuación correspondiente a cada acción, considerando su viabilidad, impacto y eficacia en la promoción del turismo en la zona.

Tabla 22.

Proyectos para atraer a un público más amplio y aumentar la demanda

Proyecto	Descripción	Acciones	Responsable	Puntaje
Desarrollo de paquetes	Diseñar paquetes turísticos	Investigar las preferencias de los viajeros	Agencias de viajes	10/10

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio

turísticos especializados	incluyan experiencias únicas, como avistamiento de aves, rutas gastronómicas, turismo de aventura, entre otras.	turistas, diseñar los paquetes turísticos y promocionarlos en línea y en ferias turísticas.	operadores turísticos, gobiernos locales y asociaciones de turismo.	
Promoción en redes sociales y marketing digital	Utilizar las redes sociales y el marketing digital para promocionar los atractivos turísticos del Cantón Santa Isabel y llegar a un público más amplio.	Diseñar campañas publicitarias en redes sociales, utilizar influencers y bloggers para promocionar el destino, y ofrecer descuentos y promociones especiales en línea.	Agencias de marketing digital y promoción turística, GAD y asociaciones de turismo.	9,5/10
Eventos culturales y deportivos	Organizar eventos culturales en el Cantón Santa Isabel para atraer a un público más amplio.	Diseñar y organizar eventos culturales atractivos y bien promocionados.	GAD, asociaciones de turismo y organizadores de eventos.	10/10
Desarrollo de infraestructura turística	Mejorar la infraestructura turística del Cantón Santa Isabel, incluyendo la construcción de alojamientos, restaurantes, tiendas de souvenirs, y otras instalaciones.	Establecer alianzas público-privadas para financiar y construir las instalaciones, y ofrecer incentivos para la inversión en infraestructura turística.	GAD, empresas privadas y asociaciones de turismo.	9,75/10

Fuente: Elaboración Propia

Después de una cuidadosa evaluación por parte de los representantes del GAD, el Proyecto 6, "Estrategias de marketing para el turismo de Santa Isabel", obtuvo resultados altamente positivos. En particular, las estrategias enfocadas en la creación de paquetes turísticos especializados y eventos culturales recibieron la máxima puntuación de 10/10, mientras que la mejora de la infraestructura turística obtuvo una puntuación de 9,75/10. La promoción en redes sociales y marketing digital también obtuvo una alta puntuación de 9,5/10. Estos resultados muestran que las acciones propuestas son altamente efectivas para atraer a un

público más amplio y aumentar la demanda turística en el Cantón Santa Isabel. Se espera que la implementación de estas estrategias impulse significativamente el turismo en la zona.

4.7. Valoración Proyecto propuesto 7 “Gestión ambiental en el turismo de Santa Isabel”

El turismo es una actividad económica importante en el Cantón Santa Isabel, pero también puede tener un impacto negativo en el medio ambiente y la cultura local si no se gestiona de manera adecuada. Por ello, se ha propuesto el Proyecto 7 “Gestión ambiental en el turismo de Santa Isabel”, con el objetivo de garantizar la conservación y protección de los recursos naturales y culturales de la zona. Este proyecto ha sido evaluado por cuatro representantes del GAD en función de su importancia y efectividad para promover un turismo sostenible y responsable en la región. En este contexto, es necesario implementar medidas para minimizar el impacto ambiental del turismo y fomentar una gestión responsable de los recursos naturales y culturales para garantizar su conservación a largo plazo. En la tabla 23 se presentan los resultados de la evaluación llevada a cabo por cuatro representantes del GAD. En este caso, la evaluación se realizó asignando un puntaje de hasta 20 a cada proyecto, lo que da un total máximo de 100 puntos.

Tabla 23.

Proyectos para garantizar la conservación y protección de los recursos naturales y culturales de la zona

Proyecto	Descripción	Acciones	Responsables	Puntaje
Creación de un programa de educación ambiental para turistas.	Diseñar e implementar un programa de educación ambiental que concientice a los turistas sobre la importancia de la conservación y protección de los recursos naturales de la zona.	Elaboración de materiales educativos, capacitación de guías turísticos, implementación del programa en tours y actividades turísticas.	GAD, empresas turísticas locales, organizaciones ambientales	20/20
Creación de un plan de gestión del patrimonio cultural y	Desarrollar un plan de gestión para preservar el patrimonio cultural y	Identificación y catalogación del patrimonio cultural, establecimiento de normativas para la	GAD, organizaciones culturales, entidades gubernamentales.	20/20

patrimonio cultural	arquitectónico de la zona.	protección y conservación del patrimonio, promoción de actividades culturales y turísticas en la zona.		
Implementación de prácticas sostenibles en las empresas turísticas	Capacitar y promover prácticas sostenibles en las empresas turísticas, como el uso eficiente de energía, la gestión de residuos y la compra de productos locales y sostenibles.	Capacitación en prácticas sostenibles, implementación de prácticas en la operación de las empresas turísticas, promoción de prácticas sostenibles entre los turistas.	GAD, empresas turísticas locales, organizaciones ambientales.	18/20
Establecimiento de un sistema de monitoreo y evaluación del impacto ambiental	Crear un sistema de monitoreo y evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas en la zona, con el fin de identificar y mitigar los impactos negativos.	Identificación de indicadores de impacto ambiental, implementación del sistema de monitoreo y evaluación, análisis y reporte de resultados.	GAD, organizaciones ambientales.	20/20
Creación de un fondo para la conservación de los recursos naturales y culturales.	Establecer un fondo para la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona, con aportes de las empresas turísticas y el gobierno local.	Establecimiento de las reglas de funcionamiento del fondo, promoción de la participación de empresas turísticas en el fondo, selección y financiamiento de proyectos para la conservación y protección de los recursos naturales y culturales.	GAD, empresas turísticas locales, entidades gubernamentales.	20/20
Total				99,5/100

Fuente: Elaboración Propia

Después de la respuesta de los representantes del GAD, se pudo evaluar el proyecto propuesto 7 "Gestión ambiental en el turismo de Santa Isabel" y los resultados muestran que el proyecto tiene un puntaje de 99.5/100. Se propusieron cinco acciones clave para garantizar la conservación y protección de los recursos naturales y culturales de la zona, las cuales incluyen: la creación de un programa de educación ambiental para turistas, un plan de gestión del patrimonio cultural, la implementación de prácticas sostenibles en las empresas turísticas, el establecimiento de un sistema de monitoreo y evaluación del impacto ambiental y la creación de un fondo para la conservación de los recursos naturales

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio

y culturales. Los responsables de estas acciones incluyen el GAD, empresas turísticas locales, organizaciones ambientales, organizaciones culturales y entidades gubernamentales. Con estas acciones, se espera concientizar a los turistas sobre la importancia de la conservación y protección de los recursos naturales y culturales de la zona, preservar el patrimonio cultural y arquitectónico de la zona, promover prácticas sostenibles en las empresas turísticas y mitigar los impactos negativos de las actividades turísticas en la zona. Además, el establecimiento de un fondo para la conservación de los recursos naturales y culturales permitirá financiar proyectos para la conservación y protección de los recursos naturales y culturales. En general, la valoración del proyecto indica que el mismo está bien estructurado y cuenta con las acciones necesarias para garantizar la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona.

Conclusiones

Durante el proceso de investigación se llevó a cabo la actualización del levantamiento de línea base, enfocándose específicamente en la actividad turística del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay. Esta actualización proporcionó información relevante sobre los recursos y potenciales turísticos de la zona. Además, como resultado de la investigación, se logró determinar la vocación turística del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay. Se identificaron los segmentos turísticos más adecuados para el desarrollo turístico en la zona, teniendo en cuenta sus características geográficas, culturales y naturales.

Continuamente, se elaboró un portafolio de proyectos turísticos para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay. Este portafolio incluyó una variedad de propuestas de desarrollo turístico que abarcan desde la mejora de la infraestructura turística hasta la promoción de atractivos culturales y naturales. Al final, se llevó a cabo la socialización de la propuesta de desarrollo turístico con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay. Esta acción permitió compartir los resultados de la investigación y las recomendaciones propuestas, buscando su respaldo y apoyo en la implementación de las estrategias de desarrollo turístico.

En fin, la investigación cumplió con los objetivos planteados de proponer un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay. Se logró actualizar el levantamiento de línea base, determinar la vocación turística, presentar un portafolio de proyectos turísticos y socializar la propuesta con el Gobierno Autónomo Descentralizado. Estas acciones proporcionan una base sólida para el desarrollo turístico en la zona y abren oportunidades para atraer a un público más amplio y aumentar la demanda turística en el cantón Santa Isabel (Ver anexo A).

En conclusión, el análisis de la vocación turística de Santa Isabel ha demostrado que el cantón cuenta con un gran potencial para el desarrollo turístico, y que existen oportunidades para consolidar la tendencia en aumento del turismo sostenible y de naturaleza, colaborar con otras regiones cercanas para desarrollar rutas turísticas y atraer turistas interesados en el turismo cultural y patrimonial. La implementación de un portafolio turístico claro, conciso y atractivo, puede ser una herramienta valiosa para aprovechar este potencial y atraer

inversión privada en el sector turístico, así como para involucrar a la comunidad local en la gestión del turismo y lograr un turismo más sostenible y responsable.

Recomendaciones

Se sugiere la elaboración de políticas y programas específicos para el desarrollo turístico del Cantón. Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Isabel, trabajar en conjunto con otras instituciones para diseñar y ejecutar políticas y programas que promuevan el desarrollo turístico sostenible en la zona. Estas políticas y programas deben ser elaborados considerando las particularidades del Cantón y la vocación turística identificada.

Se sugiere fomentar la inversión privada en el sector turístico. Se debe motivar a los empresarios turísticos a invertir en el Cantón Santa Isabel para que puedan crear nuevos negocios y mejorar la infraestructura turística. Para ello, es necesario brindar incentivos y facilidades que los motiven a invertir en la zona.

Se recomienda capacitar a los prestadores de servicios turísticos locales en temas como atención al cliente, marketing, conservación del patrimonio natural y cultural, y sostenibilidad turística. De esta manera, se asegura que el servicio turístico que se brinda en el Cantón cumpla con los estándares de calidad requeridos y se contribuya al desarrollo sostenible del turismo.

Es fundamental que el Cantón Santa Isabel promocióne su oferta turística en diferentes medios para atraer a turistas interesados en el turismo rural, ecoturismo y gastronómico. Para ello, se debe contar con una estrategia de marketing bien definida y un presupuesto destinado a la promoción del destino.

Otra recomendación viable para el Cantón Santa Isabel es trabajar en conjunto con otros destinos turísticos cercanos para desarrollar rutas turísticas que atraigan a turistas interesados en conocer diferentes atractivos turísticos en una misma región. De esta manera, se contribuye al desarrollo turístico de la zona y se mejora la oferta turística.

Se recomienda la creación de una red de guías turísticos locales capacitados que puedan brindar información sobre los atractivos turísticos de la zona y asegurar una experiencia turística de calidad para los visitantes. Estos guías turísticos deben ser capacitados en temas relacionados con la conservación del patrimonio natural y cultural, sostenibilidad turística y atención al cliente.

Partiendo de los resultados obtenidos en la valoración de los proyectos por parte de los representantes del GAD es recomendable establecer convenios con instituciones que puedan apoyar en el cumplimiento de los requisitos necesarios. Además, sería importante agregar al POA un presupuesto anual destinado a capacitaciones para los servicios turísticos locales, con el objetivo de mejorar la atención y la calidad de los servicios ofrecidos. Una opción podría ser establecer convenios con universidades para establecer productos de marketing digital y ofrecer nuevas tecnologías. También se podría formar una asociación de turismo dentro de la comunidad para recibir capacitaciones en la ciudad y así mejorar la promoción de la zona y lo que produce. Además, se podría informar a los turistas y visitantes sobre la historia de los lugares y plantas medicinales que se producen en la zona a través de señalética y materiales educativos.

Para lograr una mejor comunicación entre la comunidad y los turistas, es importante socializar las acciones con la comunidad y prepararla con anticipación para la llegada de visitantes. Asimismo, se recomienda realizar alianzas estratégicas para la organización de eventos deportivos en los atractivos turísticos y fomentar la participación de las comunidades involucradas en las asambleas de presupuesto participativas, con el fin de asignar recursos para el turismo y las organizaciones comunitarias de servicios turísticos.

Se sugiere llevar a cabo un monitoreo constante de la actividad turística en el Cantón Santa Isabel para identificar oportunidades de mejora y detectar posibles impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad. Este monitoreo debe ser llevado a cabo por una entidad pública o privada y debe ser compartido con los actores relevantes del sector turístico.

Con estas recomendaciones, se espera que el Cantón Santa Isabel pueda aprovechar su potencial turístico y desarrollar un turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico y social de la zona, sin afectar negativamente al medio.

Referencias

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2022). *El mirador de Pilancón, balcón natural del cantón Santa Isabel*. Obtenido de <https://ame.gob.ec/https://ame.gob.ec/2021/01/23/el-mirador-de-pilancon-balcon-natural-del-canton-santa-isabel/>

Balneario Chuvín. (2022). Obtenido de https://nicelocal.ec/https://nicelocal.ec/azuay/medical/balneario_chuvin/

Fundación Jocotoco. (2023). *Acerca de la Reserva Yunguilla*. Obtenido de www.jocotoco.org.ec: <https://www.jocotoco.org.ec/wb#/ES/Yunguilla>

GAD Parroquial Abdón Calderón. (2019). *Festividades*. Obtenido de <https://gpabdoncalderon.gob.ec/https://gpabdoncalderon.gob.ec/azuay/festividades/>

INEC. (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. Fascículo Provincial Azuay*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec/https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/azuay.pdf

Jiménez, E., & Espinoza, I. (2020). *Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Santa Isabel con la Metodología del Ministerio de Turismo (2018)*. Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Carrera de Turismo, Cuenca.

Ley del Turismo. (2014).

López, L., Gómez, J., Sepúlveda, W., & Vélez, A. (Junio-julio de 2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Revista de Geografía*(21), 77-89.

Mapcarta. (2023). *Río Rirca*. Obtenido de <https://mapcarta.com:https://mapcarta.com/es/19650322>

Mille, P., & Rodríguez, T. (22 de enero de 2013). *Las caras de Huasipamba(La octava maravilla del mundo)*. Obtenido de <https://patomiller.wordpress.com:https://patomiller.wordpress.com/2013/01/22/las-caras-de-huasipamba-la-octava-maravilla-del-mundo/>

Ministerio de Educación . (2023). *Datos Abiertos del Ministerio de Educación del Ecuador*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec:https://educacion.gob.ec/datos-abiertos/>

Ministerio de Educación. (2016). *Informe de rendición de cuentas Distrito 01D03. Enero-diciembre 2016*. (Ecuador) Obtenido de <educacion.gob.ec:https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/06/01D03.pdf>

Ministerio de la Cultura y Patrimonio de Ecuador. (2004). *Proyecto emblemático ciudades patrimoniales de Ecuador*. Ecuador: Gobierno Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido de <https://contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/2015/ciudades-patrimoniales.pdf>

Orellana, F. (19 de enero de 2020). *Carachula, la Ciudad de las Piedras en Santa Isabel*. Obtenido de <https://elmercurio.com.ec:https://elmercurio.com.ec/>

<https://elmercurio.com.ec/2020/01/19/carachula-la-ciudad-de-las-piedras-en-santa-isabel/>

Palacios , E. (2005). *Promoción y Desarrollo del Turismo local en San Juan* (1º ed.). San Juan: Universidad Nacional de san Juan.

Proyecto Clubes de Comunicación Estudiantil del Ecuador. (31 de agosto de 2014).
Reportaje: El puente sobre el río Rircay. Obtenido de <http://revistaclubes.blogspot.com/>: <http://revistaclubes.blogspot.com/2014/08/>

Santa Isabel Alcaldía. (2022). *Ubicación geográfica.* Obtenido de [https://santaisabel.gob.ec:](https://santaisabel.gob.ec/)
<https://santaisabel.gob.ec/santa-isabel/ubicacion-geografica/>

Turismo Santa Isabel. (16 de mayo de 2015). *Fiestas Patronales en honor a la Virgen de las Mercedes.* Obtenido de [http://im-turismosantaisabel.blogspot.com:](http://im-turismosantaisabel.blogspot.com/) <http://im-turismosantaisabel.blogspot.com/2012/05/fiestas-religiosas.html>

Turismo Santa Isabel. (2022). *Desierto de Jubones.* Obtenido de [www.turismosantaisabel.com:](http://www.turismosantaisabel.com/) <http://www.turismosantaisabel.com/#/inicio>

viajandox. (2023). *Ciudad Encantada de Carachula.* Obtenido de [https://ec.viajandox.com/:](https://ec.viajandox.com/)
<https://ec.viajandox.com/santa-isabel/ciudad-encantada-de-carachula-A3300>

Visita Ecuador. (2023). *Piedra Movedora.* Obtenido de [https://visitaecuador.com/:](https://visitaecuador.com/)
<https://visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=21970>

Zenteno, G. (2021). *Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivo turístico.* GAD Municipal de Santa Isabel, Santa isabel.

Zenteno, G. (2022). *Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivo turístico.* GAD Municipal Santa Isabel. Santa Isabel. Azuay. Ecuador: GAD.Cantón de Santa Isabel.

Anexos

Anexo A Diseño Aprobado



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

**Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel,
provincia del Azuay**

Línea de investigación: Planificación turística y desarrollo local

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de:
Licenciada en Turismo

TUTORA
Mgst. Diana López Molina

**Samira Josenka Peralta Mugliza
Karla Priscila Alvarado Carpio**

**CUENCA- ECUADOR
MARZO 2022**

Autorizada
[Signature]
13/2/2022

1. Título del proyecto de intervención

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.

2. Nombre de las estudiantes / correo electrónico

Samira Josenka Peralta Mugliza (samira.josenka@gmail.com).

Karla Priscila Alvarado Carpio (nenitalvarado@gmail.com)

3. Resumen del proyecto de intervención

El siguiente proyecto de intervención busca elaborar la propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.

El proyecto partirá de un análisis de la vocación turística del territorio, el mismo que se realizará en base al estudio de los elementos del turismo como son: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura y los atractivos, que tendrá como resultado la propuesta de un portafolio de proyectos en base a los productos turísticos identificados y que serán socializados con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel en base al convenio entre la Universidad de Cuenca y los actores vinculados al sector.

Para cumplir con este propósito el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel proporcionara la información base que incluye entre otros documentos el catastro del cantón, fichas de atractivos, el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, que aportarán a la elaboración de la propuesta de los productos turísticos que actuaran como herramientas con el objetivo del desarrollo de un portafolio de proyectos que beneficiarán al territorio.



4. Planteamiento del proyecto de intervención

La provincia del Azuay cuenta con varios cantones que son un atractivo turístico para propios y extraños que muchas veces no son lo suficientemente promocionados, entre ellos se encuentra el cantón Santa Isabel ubicado a 75km al sur de la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay.

Su oferta turística está compuesta por una gran variedad de recursos turísticos relacionados con lo cultural y lo natural. En el sector se puede encontrar numerosas fincas vacacionales y hosterías de carácter recreacional. Así mismo es posible realizar excursiones y actividades de aventura en lugares como el desierto del Jubones; sin olvidar las pintorescas parroquias que rodean a Santa Isabel, en muchas de las cuales, existen tradiciones como fiestas religiosas de gran riqueza costumbrista y exquisita gastronomía típica.

A pesar de ello, el cantón Santa Isabel no cuenta con un plan de desarrollo turístico, por esta razón se elaborará una propuesta que posea herramientas que aporten al desarrollo turístico del cantón que promueva e impulse la mejora del sector turístico.

Para la recopilación de información general del cantón Santa Isabel se cuenta con el plan de desarrollo y ordenamiento territorial actualizado y elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado, este documento contiene información general sobre el desarrollo del cantón en diferentes áreas como la educación, salud, producción, así como también información relacionada con los atractivos naturales, componentes socio-culturales, gastronomía, entre otros.

La actualización de inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel elaborado en el año 2020 ayudará al desarrollo de este proyecto ya que nos permite obtener la información específica sobre los recursos turísticos del

sector que será usada en la segunda etapa de la propuesta del plan de desarrollo turístico para el cantón.

El plan de desarrollo turístico tendrá un enfoque participativo que contribuya a la mejora de los servicios turísticos en el cantón, a través del análisis de la vocación turística del territorio de tal manera que genere beneficios sociales y mejore la calidad de vida de la población siendo las autoridades y los habitantes elementos claves para su elaboración.

5. Revisión bibliográfica

La planificación turística ha sido definida como un proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico (Molina, Godfrey y Clarke, 2000). Para tal efecto, se ha abordado el estudio del turismo desde una perspectiva sistémica, que le permita identificar los elementos que le son constitutivos y conducir su funcionalidad (Osorio, 2006).

La teoría del espacio turístico aporta la base para afrontar el problema de la estructuración del espacio físico de manera coherente y lógica, en la inteligencia de que, la planificación del turismo, como cualquier otra, un enfoque lógico es aquel que mejor interprete a la estructura natural (Boullón, 2006).

La guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio elaborada por la Asociación de Municipalidades del Ecuador - AME 2016, recalca que para llevar a cabo la actividad turística se requieren de elementos del entorno que lo favorezcan tales como: la accesibilidad, la salubridad o la seguridad, entre otros y que son necesarios para que el turismo pueda beneficiar el desarrollo económico local de un territorio.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones es a



través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado (Marvin, 2014).

Evaluar el potencial turístico permitirá determinar si el territorio en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico es viable o no, para ello es importante revisar la metodología que permita definir las bases de una estrategia de desarrollo turístico que sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados (Zimmer & Grassman, 1996).

El análisis de los factores naturales, ambientales, económicos y el espíritu emprendedor de los habitantes del cantón Santa Isabel influyen de manera directa al desarrollo turístico del mismo, siendo este la base para desarrollar programas y proyectos turísticos viables (León & Salina, 2016).

El Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú (MINCETUR, 2014) define como productos turísticos potenciales a aquellos que deben ser identificados siempre en función del mercado turístico, es decir, deben estar dirigidos a un público específico, considerando sus intereses de viaje, características de edad, ejes temáticos de preferencia y también deben considerar los aspectos determinantes de la oferta.

El conocimiento sobre los actores turísticos del territorio y sus relaciones es un elemento básico para la gestión activa de cualquier destino turístico, pues éstos tienen una importancia especial en las estrategias y las acciones que deben emprenderse para adaptarse a las nuevas condiciones del contexto caracterizado entre otras cosas, por la desintermediación y los nuevos hábitos de la demanda turística, en los que la experiencia, la actividad en el destino, el descubrimiento y auto organización son claves (Merinero & Pulido, 2009).

La actividad turística representa una estrategia para mejorar las condiciones de vida de los habitantes y para integrar actividades turísticas desde diferentes dimensiones, por lo tanto, es necesario estudiar el potencial del territorio rural (Mikery & Pérez, 2014).

La gestión turística se basa en nuevas formas de entender el turismo, el territorio y ante todo los factores transversales que afectan a su desarrollo (José y Val Elena, 2005).

El turismo tiene múltiples encadenamientos con otros sectores económicos tales como: el artesanal, la industria textil, la manufacturera, sectores de servicios como el comercio o la publicidad. Su vinculación con los demás sectores productivos se da antes, durante y después de la prestación de los servicios turísticos. Así también, por sus características integradoras influye en ámbitos urbanos y también rurales aumentando la interacción entre la economía, cultura y el medio ambiente, siendo un factor que contribuye al desarrollo y la mejora de la calidad de vida (Lamboggia, 2014).

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

Objetivo general

Proponer un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.

Objetivos específicos

1. Actualizar el levantamiento de línea base con énfasis en la actividad turística del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.
2. Determinar la vocación turística para proponer el producto turístico del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.
3. Presentar un portafolio de proyectos turísticos para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.



4. Socializar la propuesta con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.

Meta

Presentar la propuesta de plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón.

Transferencia de resultados

Los resultados obtenidos al finalizar el proyecto de intervención "Propuesta del plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay" serán entregados a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón para su validación y ejecución.

Impactos

El presente proyecto de intervención tiene un impacto social y económico:

El impacto social en la ejecución del plan de desarrollo turístico que generará empleos lo que permitirá la mejora de la calidad de vida de los grupos familiares o individuales que forman parte del entorno, así como también la población local valorará su cultura y tradiciones.

El impacto económico en el efecto multiplicador que es capaz de dinamizar la economía a través de la apertura de emprendimientos locales que aportan a la oferta.

7. Técnicas de trabajo

El presente proyecto de intervención se desarrollará bajo una metodología cualitativa - descriptiva a partir del trabajo de campo in situ para una observación directa del área de estudio. A través de la revisión bibliográfica se analizarán documentos para la obtención de información. Se emplearán

herramientas como matrices descriptivas, mapas de actores, análisis FODA, entre otras.

8. Bibliografía

- American Psychological Association. (2020). *Guía Normas APA 7ª. Edición*. Normas-apa.org. <https://normasapa.in/>
- Alba, J., Val, E., (coord.) (2005). Turismo y gestión del territorio. Diputación Provincial de Zaragoza.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas y Coordinación de Desarrollo Turístico Municipal. (2020). Metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico.
- Boullón, R. (1988). Planificación del espacio turístico. Trillas, México D.F.
- Castillo, Y., Polo, M. y Uruchima, F. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 2(3), 153 – 160. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.344
- Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. (s.f.). *Líneas de Investigación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Santa Isabel. (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Santa Isabel 2020-2030.
- Jácome, D., Morales, J. (2018). Actualización del catastro turístico del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.
- Jiménez, E., Espinosa, I. (2020). Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Santa Isabel con la Metodología del Ministerio de Turismo (2018).
- Lamboggia, J. (2014). Análisis del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: El Caso del Ecuador.
- Lara, E. (2013). Fundamentos de Investigación- Un enfoque por competencias. México D.F.: Alfaomega Grupo Editor.
- León, G., & Salinas, G. (2016). Propuesta de intervención turística para el cantón Santa Isabel, provincia de Azuay.
- Merinero, R., Pulido, J. (2009). DESARROLLO TURÍSTICO Y DINÁMICA RELACIONAL. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS PARA LA GESTIÓN



- ACTIVA DE DESTINOS TURÍSTICOS. *Cuadernos de Turismo*, 23, pp. 173–194. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70091>
- Mikery, M., Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9, pp. 1729-1740.
- MINCETUR. (2014). Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú. Lima: MINCETUR.
- Ministerio de Turismo. (29 de abril de 2021). SANTA ISABEL: EL PARAÍSO SUBTROPICAL DEL AZUAY Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/santa-isabel-el-paraiso-subtropical-del-azuay/>
- MINTUR. (2017). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017.
- MINTUR. (2014). Programa nacional para la excelencia turística 2014-2017.
- Mullo, E., Vera V., y Guillén S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 8, pp. 291-314. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Torres León, L., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., y Pesantez S. (2016). *Manual Trabajos Titulación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad: Unidad de Titulación. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316_02.pdf
- Zenteno, G. (2015). Circuito Cuatro Puentes; Valle; Desierto y Arqueología, en el cantón Santa Isabel, año 2015.
- Zimmer P., Grassmann S. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>

9. Talento humano

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay

Recurso	Dedicación	Valor total \$
Director	4 horas a la semana por 12 meses	600,00
Samira Josenka Peralta Mugliza	20 horas a la semana por 12 meses	1.920,00
Karla Priscila Alvarado Carpio	20 horas a la semana por 12 meses	1.920,00
Total		4.440,00

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

Elaboración: Karla Priscila Alvarado Carpio, Samira Josenka Peralta Mugliza.

10. Recursos materiales

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay

Cantidad	Rubro	Valor
2u	Computador	1.000,00
2u	Agenda	10,00
4u	Esferográficos	1,60
1u	Memoria USB	15,00
2u	Resma de papel bond A4	7,00
	Imprevistos (10%)	103,65
Total		1.140,18

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

Elaboración: Karla Priscila Alvarado Carpio, Samira Josenka Peralta Mugliza

11. Cronograma de actividades

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del Azuay (marzo 2022 - febrero 2023)

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección de información	X	X										
2. Análisis de la información		X	X	X								
3. Trabajo de campo			X	X	X	X						
4. Redacción del trabajo			X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio



5.	Integración de la información de acuerdo a los objetivos							X	X	X	X	X	
6.	Revisión final											X	X

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

Elaboración: Karla Priscila Alvarado Carpio, Samira Josenka Peralta Mugliza.

12. Presupuesto

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel, provincia del

Azuay

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento humano			
Director de tesis		600,00	600,00
Samira Josenka Peralta Mugliza	1.920,00		1.920,00
Karla Priscila Alvarado Carpio	1.920,00		1.920,00
Gastos de Movilización			
Transporte	120,00		120,00
Subsistencias	100,00		100,00
Gastos de la investigación			
Material de escritorio	33,60		33,60
Internet	324,84		324,84
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Computador y accesorios	1.000,00		1.000,00
Total			6.018,44

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

Elaboración: Karla Priscila Alvarado Carpio, Samira Josenka Peralta Mugliza.

13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción



Capítulo 1: Actualización de línea base

1.1 Descripción territorial

1.2 Antecedentes turísticos del cantón

Capítulo 2: Vocación turística del sector

2.1 Diagnostico de posibles productos turísticos

2.2 Propuesta de productos turísticos

Capítulo 3: Portafolio de proyectos turísticos

3. Portafolio de proyectos turísticos a partir de los productos turísticos del cantón Santa Isabel

Capítulo 4: Socialización de la propuesta

4.1 Presentación de la propuesta del plan del desarrollo turístico para el cantón Santa Isabel.

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

14. Anexos

Anexo 1: Convenio de colaboración con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.

Anexo B.

Encuesta al turista potencial

Nos encontramos desarrollando un estudio sobre las fortalezas y debilidades turísticas del cantón Santa Isabel con el objetivo de valorar la vocación turística del mismo. Las siguientes preguntas son importantes para conocer la demanda turística y su potencial, así como para identificar las fortalezas y debilidades del destino y tomar medidas para mejorar la oferta turística y atraer más visitantes (López et al., 2017).

INSTRUMENTO PARA ENCUESTA AL TURISTA POTENCIAL

Estimado visitante: Se está realizando el presente estudio con la finalidad de establecer cuál es su percepción en cuanto al desarrollo turísticos del Cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.

País de procedencia:

Edad:

Profesión:

Género:

1. ¿Con qué frecuencia visita el cantón Santa Isabel?

Todas las semanas	Los fines de semana	Cada mes	Feridos	Vacaciones

2. ¿Cuál es el principal motivo de su visita al cantón Santa Isabel?

Ocio	Trabajo	Familiar	Salud	Otros	De ser otros nombres

3. ¿Qué tipo de atractivos turísticos ha visitado en el cantón Santa Isabel?

Atractivos naturales	Gastronómicos	Culturales

4. En una escala del 1 al 5 donde 1 es no tan buena, 2 más o menos buena, 3 buena, 4 muy buena y 5 excelente. ¿Cómo calificaría la experiencia turística en el cantón Santa Isabel?

1	2	3	4	5

5. ¿Recomendaría el cantón Santa Isabel como destino turístico a otras personas?

Sí No

6. ¿Qué mejorar para que el cantón Santa Isabel sea un mejor destino turístico?
7. Marque con una X sus respuestas.

Vías de acceso	
Señalización	
Infraestructura Turística	
Servicios Turísticos	
Alimentación	
Transporte	
Alojamiento	
Personal capacitado (Guía)	

8. ¿Cuánto dinero gastó en su última visita al cantón Santa Isabel?
9. ¿Cuánto tiempo estuvo en su última visita al cantón Santa Isabel?

Estas preguntas permiten conocer la opinión de los visitantes sobre el cantón Santa Isabel como destino turístico.

Anexo C.

Entrevista representante del turismo

Esta entrevista tiene como objetivo conocer y valorar las políticas, inversiones, medidas y acciones tomadas por el gobierno en el desarrollo turístico del cantón Santa Isabel. También busca conocer los problemas y desafíos enfrentados por el gobierno y las metas y objetivos para el futuro. Con esta información se evalúan las fortalezas y debilidades del gobierno en el desarrollo turístico del cantón.

Nombre:

Cargo:

Fecha:

1. ¿La administración local ha implementado políticas de desarrollo turístico?

Sí No

Si la respuesta es "sí" qué tipo de políticas han sido definidas

Según su opinión como valoraría las políticas citadas.

2. ¿Se ha invertido en equipamiento turístico?

Sí No

Si la respuesta es Sí, que tipo de equipamiento turístico ha tenido inversión por parte del gobierno.

3. El gobierno local ha buscado la colaboración de los sectores tanto públicos como privados que intervienen en la actividad turística

Sí No

Si la respuesta es Sí indique estos sectores

Hoteles Restaurantes Transporte Operadores

Empresa privada Empresa pública

Otros:

4. ¿El gobierno local ha desarrollado actividades de promoción turística del cantón?

Sí No

Si la respuesta es Sí que tipo de promoción ha trabajado o implementado

¿Esta promoción turística ha surtido efecto en el incremento de la demanda turística en el cantón?

5. A su criterio ¿qué problemas y desafíos ha enfrentado el gobierno en el desarrollo turístico del cantón?

6. ¿Cuáles son las metas y objetivos del gobierno para el desarrollo turístico del cantón?

Muchas gracias

Anexo D.

Formato de valoración del proyecto 1 "Infraestructura turística de Santa Isabel"

- **Nombre del proyecto:** Infraestructura turística de Santa Isabel
- **Descripción del proyecto:** Proyecto para mejorar la calidad y disponibilidad de alojamiento y transporte turístico en el Cantón Santa Isabel.
- **Aspectos a evaluar:**
 - Impacto del proyecto en el turismo local y regional.
 - Viabilidad económica y financiera del proyecto.
 - Nivel de involucramiento de la comunidad en el proyecto.
 - Coherencia del proyecto con las políticas de desarrollo turístico del Cantón Santa Isabel.
 - Calidad técnica y factibilidad del proyecto.
- **Escala de evaluación:**
 - Muy bajo.
 - Bajo.
 - Medio.
 - Alto.
 - Muy alto
- **Criterios de evaluación:**
 - Impacto del proyecto en el turismo local y regional:**
 - Contribución del proyecto al incremento de la llegada de turistas a la zona. /5
 - Incremento en la estadía promedio de los turistas en la zona. /5
 - Potencial para generar empleo en el sector turístico. /10
 - Potencial para aumentar los ingresos del sector turístico local. /10
 - Viabilidad económica y financiera del proyecto:**
 - Costo total del proyecto. /5
 - Fuentes de financiamiento del proyecto. /5
 - Rentabilidad esperada del proyecto. /5
 - Periodo de retorno de la inversión. /5
 - Nivel de involucramiento de la comunidad en el proyecto:**
 - Participación de la comunidad en la identificación de necesidades turísticas. /5
 - Grado de apoyo de la comunidad al proyecto. /5
 - Potencial para la creación de empleos y el fortalecimiento económico de la comunidad. /5
 - Coherencia del proyecto con las políticas de desarrollo turístico del Cantón Santa Isabel:**
 - Contribución del proyecto al logro de los objetivos de desarrollo turístico del Cantón Santa Isabel. /5
 - Alineación del proyecto con la visión turística del Cantón Santa Isabel. /5
 - Potencial para el fortalecimiento de la imagen turística del Cantón Santa Isabel. /5
 - Calidad técnica y factibilidad del proyecto:**
 - Claridad y precisión de los objetivos y metas del proyecto. /5
 - Viabilidad técnica del proyecto. /5
 - Factibilidad en la implementación del proyecto. /5
 - Claridad en la definición de responsabilidades y plazos. /5

Puntaje máximo posible: 100 puntos.

Comentarios adicionales:

Firma del evaluador:

Fecha:

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio

Anexo E.

Formato de Valoración del Proyecto 2: Formación de guías turísticas en Santa Isabel

- **Criterios de Evaluación:**
Puntaje relevancia del proyecto en relación a las necesidades turísticas del cantón Sobre 10 puntos:

¿El proyecto responde a las necesidades actuales del turismo en Santa Isabel?

¿Es una iniciativa que puede tener un impacto significativo en el desarrollo turístico del cantón?

Viabilidad y sostenibilidad del proyecto Sobre 10 puntos

¿El proyecto es factible técnicamente, financieramente y en términos de recursos humanos?

¿Hay un plan sólido para la ejecución del proyecto y su mantenimiento en el tiempo?

¿El proyecto es sostenible desde el punto de vista ambiental, social y económico?

Impacto del proyecto en la comunidad Sobre 10 puntos

¿El proyecto generará impactos positivos en la comunidad, como la creación de empleo y el aumento de los ingresos?

¿Se fomenta la participación y el compromiso de la comunidad local en la ejecución del proyecto?

¿El proyecto contribuirá al desarrollo sostenible del cantón?

Calidad y efectividad de las acciones propuestas Sobre 10 puntos

¿Las acciones propuestas son coherentes y adecuadas para lograr los objetivos del proyecto?

¿Se han considerado los recursos necesarios para llevar a cabo las acciones propuestas?

¿Las acciones propuestas son efectivas y eficientes para alcanzar los resultados esperados?

Puntaje final del proyecto: /40

Recomendaciones y comentarios:

Firma del evaluador:

Fecha:

Anexo F.

Formato de valoración para el proyecto 3 “Promoción del turismo de aventura en Santa Isabel”

Criterios de evaluación:

Impacto en el desarrollo turístico local (30 puntos):

- Incremento del número de visitantes a la zona (10 puntos).
- Incremento de la oferta turística en la zona (10 puntos).
- Generación de empleo directo e indirecto en la zona (10 puntos).

Impacto ambiental (20 puntos):

- Evaluación y gestión del impacto ambiental de las actividades turísticas (10 puntos).
- Fomento de prácticas turísticas sostenibles (10 puntos).

Viabilidad y sostenibilidad del proyecto (20 puntos):

- Evaluación de los recursos necesarios para la implementación del proyecto (10 puntos).
- Evaluación de la sostenibilidad financiera del proyecto (10 puntos).

Participación de actores locales (20 puntos):

- Participación de agencias de viajes y turismo locales en la promoción del proyecto (10 puntos).
- Participación de empresas dedicadas a actividades de turismo de aventura en la zona (10 puntos).

Innovación y creatividad del proyecto (10 puntos):

- Diseño de paquetes turísticos atractivos e innovadores (5 puntos).
- Uso de tecnologías y herramientas de promoción innovadoras (5 puntos).

Puntaje final del proyecto: /100

Recomendaciones y comentarios:

Firma del evaluador:

Fecha:

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio

Anexo G.

Formato de valoración del proyecto 4 "Turismo comunitario en Santa Isabel"

- **Criterios de evaluación:**

Viabilidad técnica del proyecto.

Impacto en el desarrollo económico y social de la zona.

Sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Grado de participación de las comunidades locales en el proyecto.

Innovación y originalidad del proyecto.

Coherencia y calidad del plan de acción propuesto.

Puntuación:

0: el proyecto no cumple con los criterios de evaluación.

1: el proyecto cumple con los criterios de evaluación de manera insuficiente.

2: el proyecto cumple con los criterios de evaluación de manera aceptable.

3: el proyecto cumple con los criterios de evaluación de manera sobresaliente.

Criterios de evaluación	Puntuación
Viabilidad técnica del proyecto	
Impacto en el desarrollo económico y social de la zona	
Sostenibilidad del proyecto a largo plazo	
Grado de participación de las comunidades locales en el proyecto	
Innovación y originalidad del proyecto	
Coherencia y calidad del plan de acción propuesto	

Fuente: Elaboración Propia

Recomendaciones y comentarios:

Firma del evaluador:

Fecha:

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio

Anexo H.

Formato de valoración para Proyecto propuesto 5 "Innovación y tecnología en el turismo de Santa Isabel"

Criterios de evaluación:

1. ¿El proyecto contribuye a mejorar la experiencia del turista en Santa Isabel?
2. ¿El proyecto tiene un impacto significativo en la promoción de los atractivos turísticos de Santa Isabel? Viabilidad técnica y financiera
3. ¿El proyecto cuenta con los recursos técnicos necesarios para ser implementado?
4. ¿El proyecto es viable financieramente y se encuentra dentro del presupuesto del GAD? Innovación y originalidad
5. ¿El proyecto es innovador y utiliza tecnologías de última generación?
6. ¿El proyecto es original y no ha sido implementado antes en Santa Isabel? Impacto en el desarrollo local y económico
7. ¿El proyecto contribuye al desarrollo local y económico de Santa Isabel?
8. ¿El proyecto implica la creación de empleo y el fomento de la economía local? Coordinación y colaboración
9. ¿El proyecto implica la colaboración entre el sector público y privado?
10. ¿El proyecto cuenta con la coordinación necesaria entre los diferentes departamentos del GAD?

Nota: La escala de puntuación será del **1 al 5**, donde **1** es la puntuación más baja y **5** la más alta.

Puntaje final del proyecto: /50

Recomendaciones y comentarios:

Firma del evaluador:

Fecha:

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio

Anexo I.

Formato de valoración Proyecto 6 “Estrategias de marketing para el turismo de Santa Isabel”

Proyecto	Descripción	Acciones	Responsable	Puntaje
Desarrollo de paquetes turísticos especializados	Diseñar paquetes turísticos que incluyan experiencias únicas, como avistamiento de aves, rutas gastronómicas, turismo de aventura, entre otras.	Investigar las preferencias de los turistas, diseñar los paquetes turísticos y promocionarlos en línea y en ferias turísticas.	Agencias de viajes y operadores turísticos, gobiernos locales y asociaciones de turismo.	___/10
Promoción en redes sociales y marketing digital	Utilizar las redes sociales y el marketing digital para promocionar los atractivos turísticos del Cantón Santa Isabel y llegar a un público más amplio.	Diseñar campañas publicitarias en redes sociales, utilizar influencers y bloggers para promocionar el destino, y ofrecer descuentos y promociones especiales en línea.	Agencias de marketing digital y promoción turística, GAD y asociaciones de turismo.	___/10
Eventos culturales y deportivos	Organizar eventos culturales en el Cantón Santa Isabel para atraer a un público más amplio.	Diseñar y organizar eventos culturales atractivos y bien promocionados.	GAD, asociaciones de turismo y organizadores de eventos.	___/10
Desarrollo de infraestructura turística	Mejorar la infraestructura turística del Cantón Santa Isabel, incluyendo la construcción de alojamientos, restaurantes, tiendas de souvenirs, y otras instalaciones.	Establecer alianzas público-privadas para financiar y construir las instalaciones, y ofrecer incentivos para la inversión en infraestructura turística.	GAD, empresas privadas y asociaciones de turismo.	___/10

Fuente: Elaboración Propia

En este formato, se utiliza una escala del 1 al 10 para calificar cada proyecto en función de su importancia y efectividad para atraer a un público más amplio y aumentar la demanda turística en el Cantón Santa Isabel. El responsable de cada proyecto debe llenar el puntaje correspondiente a cada acción, en función de la evaluación de su viabilidad, impacto y eficacia en la promoción del turismo en la zona.

Firma del Evaluador:

Fecha:

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio

Anexo J.

Formato de valoración Proyecto propuesto 7 “Gestión ambiental en el turismo de Santa Isabel”

Proyecto	Descripción	Acciones	Responsables	Puntaje
Creación de un programa de educación ambiental para turistas.	Diseñar e implementar un programa de educación ambiental que concientice a los turistas sobre la importancia de la conservación y protección de los recursos naturales de la zona.	Elaboración de materiales educativos, capacitación de guías turísticos, implementación del programa en tours y actividades turísticas.	GAD, empresas turísticas locales, organizaciones ambientales	___/20
Creación de un plan de gestión del patrimonio cultural	Desarrollar un plan de gestión para preservar el patrimonio cultural y arquitectónico de la zona.	Identificación y catalogación del patrimonio cultural, establecimiento de normativas para la protección y conservación del patrimonio, promoción de actividades culturales y turísticas en la zona.	GAD, organizaciones culturales, entidades gubernamentales.	___/20
Implementación de prácticas sostenibles en los prestadores de servicios turísticos	Capacitar y promover prácticas sostenibles en las empresas turísticas, como el uso eficiente de energía, la gestión de residuos y la compra de productos locales y sostenibles.	Capacitación en prácticas sostenibles, implementación de prácticas en la operación de las empresas turísticas, promoción de prácticas sostenibles entre los turistas.	GAD, empresas turísticas locales, organizaciones ambientales.	___/20
Establecimiento de un sistema de monitoreo y evaluación del impacto ambiental	Crear un sistema de monitoreo y evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas en la zona, con el fin de identificar y mitigar los impactos negativos.	Identificación de indicadores de impacto ambiental, implementación del sistema de monitoreo y evaluación, análisis y reporte de resultados.	GAD, organizaciones ambientales.	___/20
Creación de un fondo para la conservación de los recursos naturales y culturales.	Establecer un fondo para la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona, con aportes de las empresas turísticas y el gobierno local.	Establecimiento de las reglas de funcionamiento del fondo, promoción de la participación de empresas turísticas en el fondo, selección y financiamiento de proyectos para la conservación y protección de los recursos naturales y culturales.	GAD, empresas turísticas locales, entidades gubernamentales.	___/20
Total				___/100

Fuente: Elaboración Propia

Samira Josenka Peralta Mugliza/Karla Priscila Alvarado Carpio