



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de Investigación previo  
a la obtención del Título de Licenciada  
en Comunicación Social**

**TEMA:**

LA INFOGRAFÍA COMO ELEMENTO NOTICIOSO EN DIARIO "EL UNIVERSO", ABRIL 2013.

**AUTORA:**

LADY ELISA FERNÁNDEZ CHACÓN

**TUTORA:**

MTR. MARIA EUGENIA ESTRELLA TORAL

**Cuenca-Ecuador**

**2013**



## RESUMEN

El análisis de la infografía en prensa, entendida como un elemento noticioso y no como complemento estético de la información nos brinda la oportunidad de integrar a la profesión periodística una nueva herramienta que atraiga al lector en este contexto actual en el que vivimos dominado por la imagen.

La infografía usada como elemento noticioso enriquece la manera de presentar la información, permitiendo una visión eficaz, rápida y detallada de los hechos periodísticos.

El objetivo de este trabajo fue analizar de manera detallada la infografía en Diario EL UNIVERSO para presentar su forma de uso en el periodismo de nuestro país en el espacio de prensa.

### ***PALABRAS CLAVE:***

Infografías, periodismo infográfico.



## **ABSTRACT**

The analysis of computer graphics in press, understood as a news item and not as an aesthetic complement information gives us the opportunity to integrate a new tool journalistic profession that attracts the reader in this current context in which we live is dominated by the image.

Infographics news item enriches used as a way to present information, enabling effective vision, quick facts and detailed reports.

The aim of this work was to analyze in detail the El Universo infographics to present its usage in journalism in our country in the press room.

### **KEYWORDS:**

infographics, infographic journalism.



## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>CAPITULO I</b>	
1.1. Comunicación visual.....	5
1.2. Introducción a la infografía.....	8
1.2.1. Definición infografía.....	10
1.3. Infografía periodística.....	13
1.3.1. Historia de la infografía periodística. ....	15
1.3.2. Elementos noticiosos de la infografía. ....	17
1.3.3. Clasificación de la infografía en prensa.....	19
1.3.4. Características de la infografía periodística.....	26
<b>CAPITULO II</b>	
2.1. Infografía en el Ecuador. ....	28
2.2. Diario “EL UNIVERSO”.....	29
2.2.1. Secciones de diario “EL UNIVERSO”.....	31
<b>CAPITULO III</b>	
3.1. Metodología.....	33
3.2. Definición de Variables e indicadores.....	33
3.3. Análisis.....	37
3.4. Resultados de la investigación .....	40
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>46</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>47</b>



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Fundada en 1867

Yo, LADY ELISA FERNÁNDEZ CHACÓN, autora de la tesis “LA INFOGRAFÍA COMO ELEMENTO NOTICIOSO EN DIARIO “EL UNIVERSO”, ABRIL 2013”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 8 de julio de 2013

LADY ELISA FERNÁNDEZ CHACÓN

0704069343

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail [cdjbv@ucuenca.edu.ec](mailto:cdjbv@ucuenca.edu.ec) casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Fundada en 1867

Yo, LADY ELISA FERNÁNDEZ CHACÓN, autora de la tesis **“LA INFOGRAFÍA COMO ELEMENTO NOTICIOSO EN DIARIO “EL UNIVERSO”, ABRIL 2013”**, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de: **“Licenciada en Comunicación Social”**. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 8 de julio de 2013

LADY ELISA FERNÁNDEZ CHACÓN

0704069343

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



## INTRODUCCIÓN

La infografía, muestra lo más significativo de los hechos noticiosos: acompañando, ampliando o incluso sustituyendo al relato textual.

El estudio de las Infografías Periodísticas impresas en Diario EL UNIVERSO nos brindará una visión del tratamiento de este elemento noticioso en el trabajo periodístico de nuestro país, teniendo en cuenta que la infografía periodística tiene características propias y que con el avance de las tecnologías actuales se ha abierto paso como uno de los medios más eficaces para informar de manera más detallada los hechos.

El método utilizado para su descripción fue la investigación bibliográfica que proporcionó el respaldo teórico adecuado para el análisis cuali-cuantitativo de las infografías, que fueron objeto de la observación directa que permitió realizar comparaciones entre las infografías seleccionadas.

La finalidad del presente trabajo es presentar los tipos de infografía según la necesidad informativa, así que aquí se detallan sus clasificaciones, elementos característicos, la forma de presentarlas, los temas generadores de infografías y el uso que se le da diariamente en los espacios noticiosos.



## "LA INFOGRAFÍA COMO ELEMENTO NOTICIOSO EN EL DIARIO "EL UNIVERSO", ABRIL 2013"

### CAPITULO I

#### 1.1. COMUNICACIÓN VISUAL

El abordar el campo de lo visual no es nada nuevo, la imagen ha sido motivo de interés del ser humano desde siempre. El poder comunicativo de la imagen es indudable, ha existido desde los principios de la humanidad, hasta hoy donde la expresión visual ha llegado a niveles tecnológicos inimaginables, la imagen a lo largo del tiempo ha permitido construir y trascender al ser humano y la cultura que ha creado.

Gustavo A. Valdés en su libro "Tierra de nadie. Una modesta introducción al estudio del diseño" dice que la:

Comunicación visual, es decir la comunicación por medio de imágenes visuales que sustituyen o acentúan los enunciados verbales, es tan antigua como la existencia misma de la especie humana: los gestos y los objetos, primero, la escritura, después, fueron configurando diferentes "lenguajes" históricamente producidos para ser percibidos e interpretados por la mirada más o menos atenta del destinatario, individual o social. (Valdés, Gustavo A.)

Valdés de León afirma que:

Desde los orígenes de la sociedad y la cultura los hombres recurrieron, antes y después de la invención de la escritura, a la representación analógica de objetos y procesos, en particular en la etapa del proyecto de nuevos artefactos: desde la pintura rupestre —el origen de la



Comunicación visual–, el Calendario Maya o el sistema heliocéntrico de Copérnico hasta la Infografía contemporánea. (Valdés, Gustavo A)

José Luis Valero señala que: “el ser humano, al comunicarse con otros a través de infografías, no está haciendo nada nuevo que rompa con su condición comunicativa anterior: está haciendo lo de siempre, puesto que a lo largo de toda la historia se ha comunicado mediante representaciones visuales.” (Valero, José Luis)

Valdés de León, al hablar de las imágenes visuales afirma que con la llegada de la Modernidad:

surge una nueva categoría de imágenes visuales que se diferencian de las anteriores tanto en orden a sus objetivos, claramente utilitarios, como por su propia materialidad. A falta de un término mejor las designamos como imágenes “gráficas” (...) Su origen histórico puede fecharse en la segunda mitad del siglo XV con la producción industrial de impresos. (Valdés, Gustavo A.)

Refiriéndose a las imágenes que se crearon al servicio de intereses de ciertos grupos privados y públicos, las que tienen un fin específico de inducir conductas. También afirma que la vida de este tipo de imágenes – carteles, avisos, volantes- es muy corta pero ha dejado sobretodo en el diseño del cartel:

un valioso conjunto de testimonios visuales de la historia reciente: la Belle Epoque, la I Guerra mundial, el derrumbe de Weimar y la instauración del III Reich, la Guerra civil española, la II Guerra mundial, la Guerra fría, la Revolución Cubana, los movimientos populares en países del Tercer Mundo, la caída del “Socialismo real”, los conflictos del Oriente Medio, las guerras “preventivas” contra países árabes, etc., han quedado registradas en imágenes gráficas que reflejan, con



dramatismo y, en ocasiones, con poesía, los desgarramientos de la condición humana en estos tiempos de furia. (Valdés, Gustavo A)

También resalta el carácter industrial de dichas imágenes pues lo que él denomina los originales es información técnica del cual mediante la impresión se dará lugar a miles de copias.

En cuanto a la construcción de estas imágenes producidas en serie con carácter pragmático e inmediatesta de producción, nos dice han desvalorizado su vocación comunicacional pues, son puestos en primer plano los aspectos formales o técnicos que intervienen en su construcción. Así la comunicación visual es devaluada por estar inmersa en procesos meramente instrumentales.

El uso de la imagen en los medios para difusión masiva con fines informativos no puede perder su vocación comunicacional pues serán vistos y leídos por miles de personas.

Por otro lado, en El protagonismo de la imagen en la prensa, Mariana Minervini y otros autores afirman que:

En las últimas décadas se fue gestando a escala mundial una cultura eminentemente visual, impulsada por la expansión y consolidación del medio televisivo y más recientemente por Internet. Esta situación impuso verdaderos desafíos a la prensa escrita, la cual se vio condicionada por la presencia de una sociedad inundada por imágenes y con un público con renovados hábitos lectores -caracterizado por una lectura veloz y fragmentada. ( Minervini, Mariana et al)

La revolución industrial significó para Valdés: “la formación de un Mercado cada vez más extenso y complejo con pretensiones globalizantes, las



demandas sociales de comunicación crearon las condiciones materiales y culturales –el invento de Gutenberg tuvo una importancia crucial en este proceso– que promovieron el surgimiento de un nuevo “lenguaje” visual: el Lenguaje visual gráfico.” (Valdés, Gustavo A.) Lenguaje que luego también tendría la categoría de impreso y que con las tecnologías digitales se ha abierto nuevos campos de acción en los medios virtuales.

Las actuales audiencias de medios impresos tiene algunas características como poco tiempo para detenerse a leer largos y complejos textos, con hábitos diferentes y escasa dedicación a la lectura; por ello, los medios se han visto en la necesidad de la utilización de infografías para presentar y explicar la información de manera más precisa.

Como nos dice Ferreres en su texto Infografía periodística:

En la era de lo visual la prensa tiene que esforzarse por mantener a sus lectores y por ganar a las nuevas generaciones educadas en la cultura de la imagen. Y para lograrlo debe armarse con las mismas herramientas que su principal rival, la televisión. Debe inventar nuevas formas de contar las noticias que atraigan al lector, que lo informen rápidamente, que no le hagan perder tiempo (...) Todo eso lo ofrece la Infografía. (Ferreres, Gemma)

## **1.2. INTRODUCCIÓN A LA INFOGRAFÍA**

Al hablar de imagen y su importancia en el ámbito de la comunicación de masas Valero señala que:

La moderna información gráfica se realiza con la ayuda visual que proporcionan tanto la fotografía como las simulaciones gráficas de los



acontecimientos cotidianos: hoy es importante escribir y mostrar de la manera más visible e inteligible los acontecimientos, acciones y cosas que ocurren en la actualidad informativa en los periódicos. (Valero, José Luis)

Para Pablos Coello la infografía no es actual

No es de modo alguno un producto de la era informática, sino fruto de los deseos de la humanidad por comunicarse mejor, por dejar más acuradas aquellas primeras formas de comunicar. La infografía, pues, es de hoy, pero también lo es de ayer, de un ayer bastante remoto. (De Pablos Coello, José Manuel)

En la infografía hay una combinación de elementos gráficos y texto; lo verbal y lo visual confluyen en un producto que efectiviza el mensaje periodístico y ello no es asunto de hoy viene desde las primeras civilizaciones que en su afán de comunicar utilizaron formas para ello.

Valdés asegura, sin embargo, que la “infografía se ha constituido como un nuevo género que permite la representación icónica y secuenciada de objetos o sucesos complejos con fines informativos o pedagógicos.” (Valdés, Gustavo A)

La imagen a lo largo del tiempo ha contribuido a que la complejidad de las teorías ampliamente explicadas en textos sean más fáciles de comprender con gráficos que detallan dichas explicaciones, volviendo más cercana la información al lector, generando otra posibilidad de comunicación, donde la imagen juega un papel muy importante en el momento de presentar al lector informaciones abstractas de difícil decodificación y que el área periodística está llamada a presentar en un lenguaje sencillo.



Como afirma Valero: “El hombre moderno entiende mejor lo que ve que lo que le cuentan y hace fácilmente suyo un nuevo modo de concebir ideas a través de infografías.” (Valero, José Luis)

Esta particularidad de la infografía periodística de combinar elementos iconográficos, imágenes y texto, en nuestro entorno eminentemente visual por el auge de los medios televisivos y de Internet, hace que la prensa escrita se vea en la necesidad de utilizar herramientas que impulsen la lectura de la información, debido a la presencia de una sociedad inundada por imágenes y con un público que va perdiendo el hábito de la lectura.

### **1.2.1. DEFINICIÓN DE INFOGRAFÍA**

Existen muchas definiciones de lo que es infografía abordada desde diferentes puntos de vista:

Para Alberto Cairo la infografía:

consiste en la representación de datos y hechos por medio de diagramas y esquemas. Es una profesión multidisciplinar, puesto que en ella se unen herramientas y técnicas prestadas por áreas diversas: estamos ante un trabajo infográfico cuando en un diario vemos un mapa de localización, una gráfica de barras o una ilustración en la que se realiza un corte sobre un edificio para mostrar detalles de su interior; la infografía bebe del periodismo, la cartografía, el diseño gráfico y de otras profesiones menos conocidas por el gran público, como la visualización científica. (Cairo, Alberto)

Como mencionamos anteriormente la revolución industrial trajo consigo no solo la producción masiva de imágenes visuales gráficas sino también grandes avances tecnológicos que derivaron en el uso del ordenador, avance que ayudó a los involucrados en el mundo del diseño a crear infinidad de imágenes no

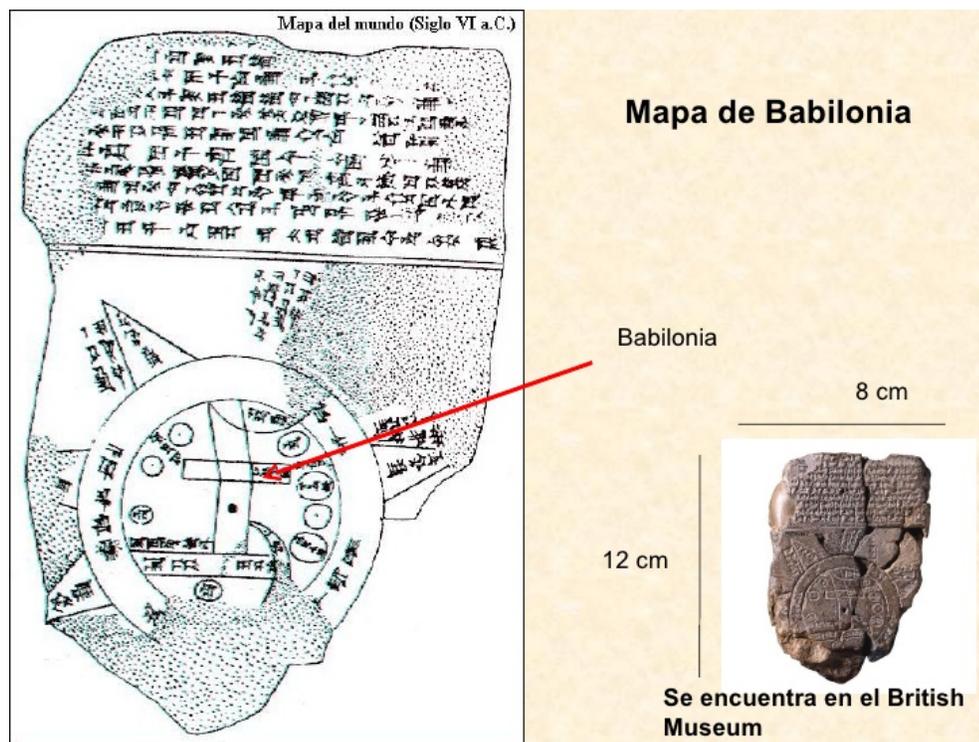
necesariamente copias de la realidad para fines comunicativos, sino otro tipo de imágenes tal vez con fines estéticos producto de su talento humano.

Edgar Cajún nos dice que la infografía:

“Es comunicación visual.

- No es un arte.
- Un plano para llegar a nuestra casa es una infografía rudimentaria.
- Es un diagrama.
- Es una representación simplificada de la realidad.” (Cajún, Edgar)

Dando a la infografía un pasado más antiguo que la actividad periodística, es así que nos muestra las siguientes infografías que datan desde el año 600 A. C.:



**MAPA DEL MUNDO (Babilonia 600 A.C.) en (Cajún, Edgar)**

Además nos muestra el trabajo de Leonardo Da Vinci; Sigo XV y XVI:



**“Vista de un feto desde la matriz” (1510-1512) en (Cajún, Edgar)**

Al ver estas imágenes nos damos cuenta que la infografía existió mucho antes de la era de los computadores, que ella ha mejorado en torno a su llegada, eso no lo podemos negar, pero su existencia ha consistido en ser un elemento informativo cuyas aplicaciones se orientan a diversos campos.

Como dice Ferreres: “Estas creaciones no tienen nada que ver con el periodismo y, sin embargo, son infografía. Del mismo modo, cada diario cuenta ya con un departamento dedicado a la elaboración de infográficos y, aunque se intenta que estos resulten atractivos, su objetivo principal no es el embellecimiento de las páginas.” (Ferreres, Gemma)

En cuanto al tratamiento de la infografía ya en los medios impresos Ferreres cita a: “Michael Keegan (director de Arte del Washington Post): “los gráficos no son sólo para decorar las páginas. Están cuidadosamente planeados para clarificar la información en una historia”. El propósito primordial de los



infográficos es informar mejor a los lectores.” (Ferrerres, Gemma) Dejando en claro el papel eminentemente comunicativo y no estético de la infografía en el quehacer periodístico.

### **1.3. INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA**

Gustavo A. Valdés señala que la infografía periodística empezó a extenderse en su uso:

Con la masificación del periodismo y la publicidad comercial, a fines del siglo XIX, la Ilustración –representación manual icónica de la realidad, que empezó a popularizarse con la invención de la imprenta de tipos móviles– experimenta un marcado crecimiento como complemento visual-analógico de la información escrita y como “estatización” del producto comercial. (Valdés, Gustavo A)

La forma de presentar las noticias ha ido evolucionando según las demandas actuales, ahora tenemos un lector más visual y una evolución de tecnología constante al servicio del quehacer periodístico, los medios impresos están en un proceso de transformación constante adaptándose a las tendencias vigentes, tienen que mejorar sus estrategias comunicativas para hacer más atractivo el mensaje y mantener el uso del papel en esta era virtual.

Juan Valera en su texto “En la web sólo se escanea, no se lee” sobre esta era virtual nos dice que: “Cada vez hay más gente y se pasa más tiempo en la web. Pero la profundidad de la lectura no aumenta. Internet sigue siendo un medio en el que se escanea en lugar de leer. La lectura en profundidad es cosa de pocos. Cada vez más es un medio audiovisual y de ojeo.” (Valera, Juan)



Por ello el uso de la imagen constituye una estrategia muy bien implementada al momento de captar lectores en medio de la competitividad actual.

Enfocar el mensaje informativo a través de la imagen, es decir, utilizar infografía es propio de los medios contemporáneos que aspiran llegar a un público al que le interesan las cosas concretas, significativas y no largos textos, como dice Valero en “Tipología del grafismo informativo:

La infografía es un tipo de grafismo informativo propio de los medios, que se realiza con la aportación de unidades gráficas elementales icónicas y tipográficas, que permiten o facilita la comprensión de temas o noticias de actualidad que reflejan acontecimientos, acciones o cosas o algunos de sus aspectos más significativos y casi siempre acompañan aunque pueden también sustituir al relato informativo lingüístico. (Valero, José Luis)

Según Mariana Minervini cuando se refiere a la infografía en el periodismo actual dice que: “se emplea para describir un proceso, una secuencia, para explicar un mecanismo complejo, visualizar o dimensionar un hecho. No obstante, no surge con la intención de reemplazar a la fotografía sino que complementa la información de los otros elementos tanto gráficos como textuales de la página” ( Minervini, Mariana et al)

Para José Luis Valero la infografía de prensa es: “una aportación informativa, elaborada en el periódico escrito, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo.” (Valero, José Luis)

Entonces la infografía periodística como elemento noticioso tiene sus características propias, según Manjarrez:



Una infografía debe ser impactante y veraz. Debe contener de manera ética, la información que se quiere comunicar (desde proporciones, formas, colores, orden de eventos, etc.) ya que el lector de la misma necesita que lo que está en el papel (o en el monitor) sea lo más preciso y verdadero posible. (Manjarrez, Juan José)

Por ello Valero considera a la infografía en tanto herramienta una de las mejores: “para desarrollar y favorecer la supervivencia de la tan traída y llevada crisis de la prensa. Por ello, parece que los profesionales y lectores tienen que ir acostumbrándose cada vez más a este elemento de la cultura visual que poco a poco se va imponiendo en estos medios.” (Valero, José Luis)

### **1.3.1. HISTORIA DE LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA.**

En la historia de la infografía periodística la aparición del ordenador tuvo vital importancia, pues, desde la inmersión de la computadora en las labores cotidianas, el uso de esta novedosa manera de presentar la información ganó espacio en el quehacer periodístico, como lo ratifica Gonzalo Peltzer en su texto “Periodismo Iconográfico”:

Los mensajes periodísticos visuales no son nuevos, pero se puede decir que a partir de la irrupción de los ordenadores personales en los medios, y también de los trabajos periodísticos de Peter Sullivan y de los informadores gráfico ingleses y norteamericanos actuales, los años 80 han sido testigos de una verdadera revolución gráfica en los medios de comunicación. (Peltzer, Gonzalo)

Peltzer nos dice que: “La información visual no sería entonces, como a veces se ha pretendido, un género informativo más. Se trata de un lenguaje con todas las características modernas que actualmente hacen a un lenguaje



periodístico, a ese lenguaje informativo se lo puede llamar *Periodismo Iconográfico*” (Peltzer, Gonzalo)

Según Villamonte: “en prensa los primeros gráficos publicados fueron mapas de territorios, rutas y guerras y se dice que fue el diario Inglés *Daily Post* El primero en publicar un mapa, el 19 de marzo en 1740.” (Villamonte, Juliana)

También nos comenta que el comienzo de la infografía como tal fue hace más de 200 años, específicamente el: “7 de Abril de 1806, en el diario *The Times*. Su propuesta fue aportar información visual sobre el asesinato de Mr. Blight, en su propia mansión.” (Villamonte, Juliana)

Para principios del siglo 20, el uso de infografías se hizo más común sobre todo al informar sobre acontecimientos de desastres naturales, elecciones políticas y mapas de guerras, pues son informaciones que textualmente serían complejas entenderlas si no conocemos, específicamente, ubicaciones en el caso de mapas y ya para 1990 con la aparición de la PC en las redacciones de los periódicos, la infografía tuvo un enorme impulso.

Por otra parte para Valdés:

Las tecnologías digitales aplicadas a estas especialidades del Diseño han logrado que su realización, que antes exigía habilidad manual para la utilización de los instrumentos correspondientes, se concrete mediante el auxilio de programas específicos de Diseño que facilitan la tarea y proporcionan un ahorro significativo de tiempo –al costo, sin embargo, de una cierta uniformización formal de los productos finales.

(Valdés, Gustavo A)



De esto podemos concluir la importancia de que el periodista se capacite continuamente, para obtener las competencias necesarias en esta era multimedia.

### **1.3.2. ELEMENTOS NOTICIOSOS DE LA INFOGRAFÍA.**

Claudia Ospina en su presentación multimedia de <http://www.slideshare.net/>; Infografía Periodística nos brinda cinco claves para entender la infografía en el periodismo:

1. La infografía periodística es periodismo.
2. Utiliza lenguaje periodístico: Claridad, concisión y brevedad.
3. La imagen es absolutamente necesaria para componer la noticia.
4. Utiliza textos sumariales para complementar la información ofrecida por la imagen.
5. Está siempre encabezada por un titular porque la infografía debe contar una noticia por sí misma, sin necesidad de recurrir al texto del resto de la página para comprenderla. (Ospina, Claudia)

La misma autora, en cuanto al contenido periodístico nos dice que:

- Debe ocupar un papel destacado de servicio al lector.
- Debe resumir lo más esencial -Ampliar la información. -O sustituir al texto.
- No debe competir con el artículo, la historia o la fotografía.
- En conjunto deben ofrecer la mejor información; son interdependientes.
- La infografía al igual que el artículo noticioso, debe responder al qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por quién, pero además debe mostrar cosas visuales. (Ospina, Claudia)

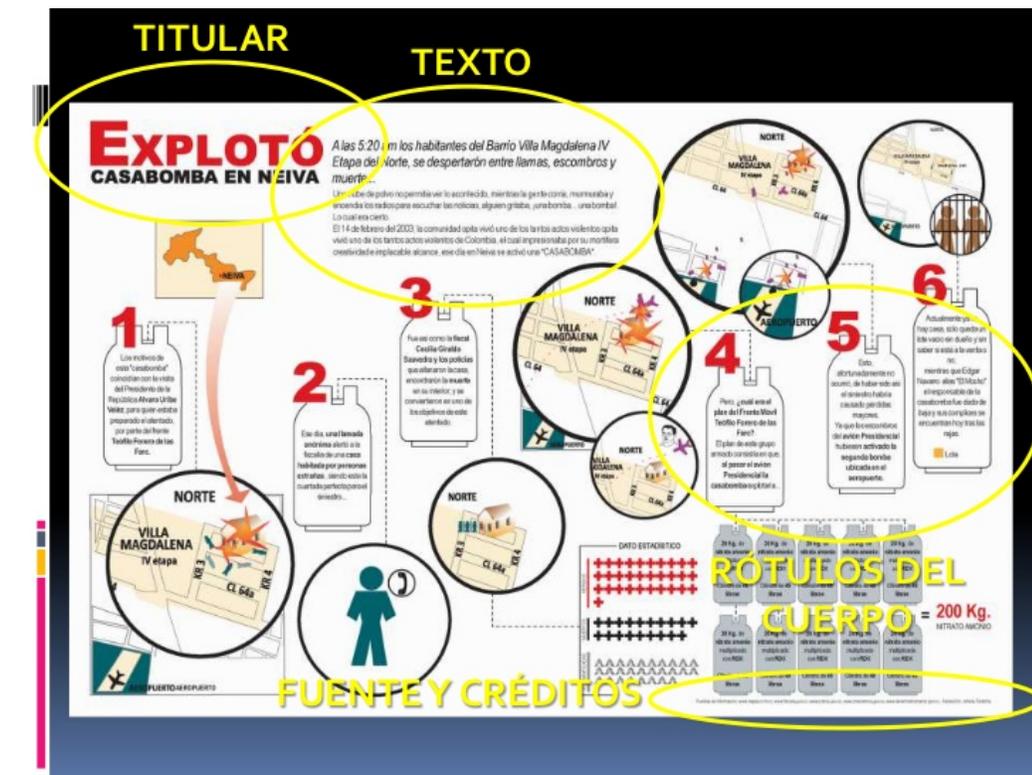
Así la infografía periodística como elemento noticioso debería cumplir con todo lo mencionado anteriormente, pero como ya vimos anteriormente existen

tipologías que se según las características que se cumplan pueden o no tener todo lo anteriormente mencionado.

Entonces la infografía en cuanto a su contenido textual, puede incluir textos variados en cuanto a las dimensiones, tipos de letra y colores y estos a la vez cumplen diferentes funciones como nos dice Ospina:

- Titular
- Texto explicativo
- Cuerpo
- Fuente
- Crédito

A continuación se presenta una infografía donde se señala lo ya mencionado sobre el contenido textual:



Contenido textual de la infografía véalo en (Ospina, Claudia)



**TITULAR:** es el que expresa la totalidad de la infografía, su contenido, con la característica de directo y sintético; puede estar acompañado de subtítulo.

**TEXTO:** Debe ser corto pero a la vez dar toda la información necesaria para la comprensión de la infografía. Lo que la imagen no explica debe ser explicado por él.

**CUERPO:** Es la información visual, gráficos, tablas, barras, líneas de fiebre, torta, mapas, diagramas. Este cuerpo necesita de información tipográfica para complementar la información y a su vez pueden ser palabras y números.

**FUENTE:** es la cita de donde se ha obtenido la información que es presentada en la infografía.

**CRÉDITO:** es donde se señala el autor o autores de la infografía. Se ubica en un lugar donde no distraiga la atención del lector.

### 1.3.3. CLASIFICACIÓN DE LA INFOGRAFÍA EN PRENSA

Existen varias clasificaciones respecto de la infografía, pero para efecto del presente análisis citaremos dos, esenciales para el cumplimiento de los objetivos planteados en este trabajo.

La siguiente clasificación se da según las respuestas a las preguntas básicas a las que responde el periodismo tomada de las Autoras María Aurelia Caritá y Leticia Borrás en su trabajo: Infototal, inforrelato e infopincel. Nuevas categorías que caracterizan la infografía como estructura informativa:

- **Totalmente informativa**, la que responde a todas las preguntas básicas: ¿Quién hizo qué, dónde, con qué efectos, cuándo? Este modelo de **INFOTOTAL** es el que posee menor frecuencia.



- **Parcialmente informativa**, cuando responde a la mitad de las preguntas básicas. Este tipo de **INFORRELATO** suele ser el más frecuente y cumple las mismas funciones que una crónica.
- **Escasamente informativa**, cuando responde a menos de la mitad de las preguntas. La **INFOPINCEL** no cuenta ninguna historia informativa. Este modelo es apto para mostrar la estructura o el interior de un objeto. Tiene resumen parcial: titular, donde se efectúa el planteamiento de la noticia. No tiene nudo, en su reemplazo se muestra cómo incluya los elementos básicos de la narración determina que no haya discurso narrativo.

Así, la INFOTOTAL refuerza a la crónica central, y la INFORRELATO y la INFOPINCEL ofrecen algún aspecto de la noticia, requiere del apoyo de la nota central, donde se terminan de responder a las preguntas básicas que no se contemplan en la infografía. (Caritá, María Aurelia; Borrás, Leticia)

La siguiente clasificación de la infografía en prensa según su diseño es tomada de José Luis Manjarrez en su estudio denominado “Infografía” en el cual nos muestra las categorías en las que se divide:

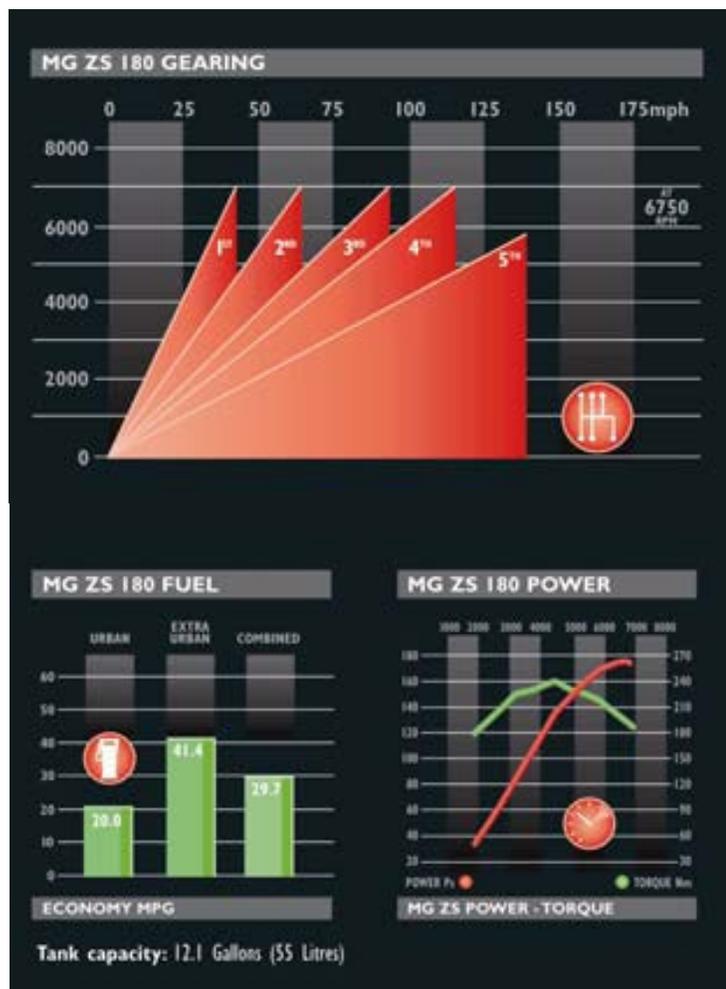
- gráficos
- mapas
- tablas
- diagramas.

### **GRÁFICOS:**

Los **gráficos** son los más utilizados y presentan información numérica y estadística. Se dividen, a su vez, en:

- gráficos de barra,
- de pay (torta)
- de línea o fiebre.

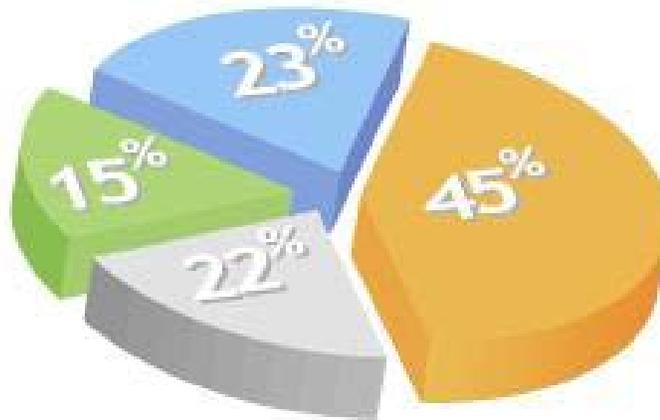
El **gráfico de barras** funciona preferentemente con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas. Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad que representen.



**Gráfico de barras véalo en** (Manjarrez, Juan José)

El **gráfico de pay (torta)** indica la división de partes de un todo y sus proporciones, especialmente en porcentajes. Está representado por un círculo

que supone un todo y se encuentra dividido en partes. Estas partes no deben ser muchas, especialmente cuando suponen pequeñas partes del todo que se presenta, pues el gráfico se vuelve confuso y la información se ve desordenada. Se utilizaría un gráfico de torta para indicar el porcentaje la cantidad de lectores de los distintos periódicos de un determinado lugar en un período específico o la migración urbana, por ejemplo.



#### **Gráfico de torta o pay véalo en (Manjarrez, Juan José)**

El **gráfico de línea** o fiebre muestra los cambios, expresados en números, a través del tiempo. Los gráficos de fiebre funcionan si:

- 1) la línea que traza el cambio de cantidades representa un período de tiempo y
- 2) si cada cantidad establecida dentro de la línea representa incrementos por igual del tiempo indicado.

Lo que ocurre es que algunas veces se quiere comparar incrementos o caída de cantidades entre lapsos que no son iguales, lo cual es engañoso y confunde al lector.



Línea de fiebre véalo en (Manjarrez, Juan José)

#### MAPA:

El **mapa** es necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento. El público lector está siempre interesado en conocer dónde ha ocurrido un determinado hecho. Cuando se realiza un mapa de una determinada zona de una ciudad, por ejemplo, a veces es sólo necesario ubicar las calles más importantes que circundan en suceso; dibujar cada calle puede ser confuso. Colocando zonas vecinales fáciles de identificar es suficiente, en indicar los puntos cardinales añade utilidad a la información. Para resaltar la ubicación se puede utilizar tramas grises o de colores.



**Mapa vial en** (Manjarrez, Juan José)

Si bien un mapa no permite realizar nada emocionante en el gráfico, su función localizadora del hecho es muy importante para el lector.

### **TABLAS:**

La **tabla** es un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos que, a veces, no son fáciles de cruzarse y no se pueden comparar con facilidad. Puede aparecer como una simple lista de datos que se colocan en varias columnas, una al lado de la otra. Generalmente es buena cuando organiza información compleja que no puede presentarse utilizando, por ejemplo, un gráfico de barra o de fiebre. Ejemplo de ello podemos ver tablas que presentan horarios, distancias encuestas, etc.

Existen unas tablas de datos que sólo presentan información sumaria del artículo. Estas tablas se utilizan para resumir la información del artículo y usualmente van acompañadas de algunos pictogramas que ayudan a la fácil



identificación de la información allí tratada. Puede tratarse también de una cronología de hechos, de antecedentes o a manera de un cuadro sinóptico.

Las infografías pueden volverse más elaborados de acuerdo a la complejidad del artículo. De esta manera, un gráfico de barras puede combinarse con un diagrama y un gráfico de tarta, por ejemplo, para expresar una sola información.



Tabla véala en (Manjarrez, Juan José)

### DIAGRAMA:

El **diagrama** es un gráfico que puede precisar de mayores habilidades artísticas. Cuando el propósito del cuadro es mostrar cómo se ve o funciona algo, un diagrama es más apropiado que los números o la prosa. Los objetos o sucesos pueden mostrarse con leyendas o pueden ser graficados de diversos ángulos, su interior, o cómo un objeto ha evolucionado. De esta manera, podemos graficar un accidente, el interior de un edificio, el funcionamiento de una cámara de televisión debajo del agua o la caída de un niño en un pozo. (Manjarrez, Juan José)



Diagrama véalo en (Manjarrez, Juan José)

### 1.3.4. CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA

Una infografía periodística se ha de caracterizar por las mismas condiciones de una buena nota informativa sintética, según Colle, Raymond debe tener: “un título que apunte a lo medular de la información y sea a la vez un "gancho" para crear interés y debe contestar a las preguntas básicas: ¿Quién hizo qué, dónde, con qué efectos? En la parte gráfica, si se representa un lugar determinado es importante que sea reconocible por quiénes ya lo conocen.” (Colle, Raymond)

Según José Luis Valero: la infografía de prensa tiene ocho características:

- Que dé significado a una información plena e independiente.
- Que proporcione la información de actualidad suficiente.
- Que permita comprender el suceso acontecido.
- Que contenga la información escrita con formas tipográficas.
- Que contenga elementos icónicos precisos.



-Que pueda tener capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia o que realice funciones de síntesis o complemento de la información escrita.

-Que proporcione cierta sensación estética, no imprescindible.

-Que no contenga erratas o faltas de concordancia. (Valero, Jose Luis)

Además de estas características típicas, una infografía reúne dos rasgos esenciales que deben estar siempre presentes:

Para Valero: “1º la infografía es una aportación útil (utilidad) a la comunicación de informaciones en la prensa periódica impresa y 2º contiene características de visualidad.” (Valero, Jose Luis)

A continuación se define según el mismo autor dichas características:

**UTILIDAD:** cuando hablamos de utilidad el autor se refiere a la funcionalidad y el provecho que una infografía brinda al lector en el momento que es publicada. Debe destacar lo relevante, ampliar o precisar la información de la manera más comprensible para el lector, por lo tanto debe estar bien estructurada.

**VISUALIDAD:** una infografía tiene visualidad es cuando la información se explica mejor mediante un producto icónico y tipográfico, permite al lector ver los hechos y así comprenderlos de forma efectiva y en menor tiempo en lugar de leerlos.



## CAPITULO II

### 2.1. INFOGRAFÍA EN EL ECUADOR.

En nuestro país, el uso de infografía, ha ganado espacio rápidamente en los medios de comunicación impresos gracias a los avances tecnológicos que nos permiten diseñar este tipo de elementos noticiosos con rapidez, existen actualmente muchas herramientas de fácil acceso para elaborarlas, ofreciendo varios elementos gráficos que se integran en la infografía con solo arrastrarlos y soltarlos en la ubicación deseada, basta con seleccionar una plantilla prediseñada y agregarle gráficos, videos o mapas y pueden descargarse en varios formatos, además, la infografía tiene gran aceptación entre los lectores, ya que la combinación de texto e imagen comunican de manera visual, información muchas veces compleja, facilitando el que llegue al público de manera sencilla.

La utilización de la infografía en los medios impresos periodísticos del Ecuador tuvo sus inicios según Diario Hoy en su texto “Infográficos para la crisis” cuando en 1982:

Las complejidades de la crisis económica de América Latina nadie parecía entender (...) en este enrarecido ambiente, el Diario HOY salió al paso para explicar los fenómenos con novedosas páginas económicas, elaboradas por un equipo de jóvenes estudiantes de Economía y Sociología de la Universidad Católica -Felipe Burbano, Fidel Jaramillo, José Samaniego, Diego L y NN- conducidos por su profesor y subdecano, Gonzalo Ortiz Crespo, editor económico, quienes renovaron la inversión económica al convertirla en visual y didáctica. (Diario HOY)

Bajo este contexto de difícil y compleja situación, el Diario HOY, como se menciona anteriormente en la cita, tuvo la necesidad de llevar la información de



manera más sencilla dotándola de accesibilidad mediante la integración de imágenes a sus textos.

Así señala también que los infográficos comenzaron a publicarse en el Ecuador en los años ochenta, según Diario HOY:

fueron procesos difíciles en manos del dibujo (...) además fue el pionero de este nuevo lenguaje, que unió a dibujantes, ilustradores y periodistas en una sola tarea. Allá en los comienzos del diario, Gonzalo Ortiz solía proponer a Luis Ochoa una representación gráfica del hecho o de los complejos números de la economía. Luis Ochoa, Jorge Chávez y su equipo convertían después el tema en una realidad visual que transmitía ideas y procesos difíciles en una sola mirada. (Diario HOY)

Y este texto de Diario HOY concluye con una reflexión:

Los infográficos han sido un verdadero boom del periodismo escrito. Acercan al periódico a la expresión de la televisión, pero con la ventaja de que el diario es posible retener más tiempo en las manos y asimilar mejor el contenido a transmitirse. Los cambios tecnológicos y la imaginación de artistas y comunicadores han convertido a la infografía en una mina de ideas y expresiones que jamás se agota. (Diario HOY)

## **2.2. DIARIO “EL UNIVERSO”**

Diario El Universo es un periódico ecuatoriano matutino, publicado en la ciudad de Guayaquil, actualmente de circulación nacional.

Según la página web <http://www.eluniverso.com>:

Ismael Pérez Pazmiño cumple su sueño el 16 de septiembre de 1921, cuando Diario EL UNIVERSO circula con su primera edición. A sus 45 años entrega a la comunidad un producto periodístico con premisas



claras: independencia, justicia, búsqueda de la verdad, fiscalización al poder, responsabilidad con el Ecuador. La semilla de Pérez Pazmiño quedó sembrada para las generaciones venideras de sus directivos con una de sus reflexiones: "La mejor política de un periódico es la política periodística". (EL UNIVERSO)

A continuación una gráfica de la primera edición de Diario El Universo:



Primera edición del Diario EL UNIVERSO (EL UNIVERSO)

Actualmente diario El Universo es propiedad de la *Compañía Anónima El Universo* y a su vez, es editado por Grupo El Universo. Aproximadamente 1.000 personas trabajan directamente con **EL UNIVERSO**.

Según su página web [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com) el diario cuenta con:

oficinas periodísticas en Quito, Cuenca, Manta, Quevedo, Salinas y una red de distribución en las 24 provincias del país, EL UNIVERSO está



presente en un proceso que va desde el periodista que busca la noticia en las calles, pasa por sus editores, llega a una fase compleja de producción y distribución y termina en las esquinas o en los hogares de los ecuatorianos con el trabajo de un canillita. (EL UNIVERSO)

Su lema periodístico es: "El Mayor Diario Nacional", así resalta su importancia a nivel nacional, además, Grupo El Universo emite sus publicaciones en la web a través del sitio: [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)"

La información se diversifica en: Política, Economía, País, Internacionales, Migración, Opinión, Gran Guayaquil, Sucesos, Deportes, Vida, Entretenimiento.

### **2.2.1. SECCIONES DE DIARIO EL UNIVERSO**

Diario EL UNIVERSO cuenta con las siguientes secciones:

#### **PRIMERA SECCIÓN**

**Actualidad, El País, Opinión, Lectores, Economía y Negocios, Información General, Mundo.**

La primera sección contiene las noticias más importantes del día, ya sea en el ámbito de la economía, política, sucesos del país y del mundo. Además incluye la página Editorial, en la cual el Diario y sus columnistas expresan su opinión sobre temas de trascendencia nacional o internacional.

Esta sección contiene también una página especial para el tratamiento a fondo de un tema que nuestros editores plantean al país y a los lectores como agenda propia.

#### **SECCIÓN GRAN GUAYAQUIL**

**Ciudad, Seguridad, Servicios, Interbarrial.**



Presenta noticias y temas de actualidad local, complementados con notas internacionales. Además, busca acercarse al lector para ofrecer una ventana hacia la comunidad.

### **SECCIÓN VIDA & ESTILO**

**Espectáculos, Cultura, Música, Sociales, Cine, Entretenimiento, Tecnología, Bienestar.**

Esta sección presenta noticias, temas y eventos de interés que suceden en el ámbito cultural, artístico, espectáculos, tecnología y bienestar.

### **SECCIÓN (Deportes) y DxT**

La sección con el acontecer deportivo actual y DxT en un suplemento tabloide que circula todos los días lunes, informando del acontecer deportivo nacional e internacional.

### **CLASIFICADOS**

Avisos publicados en el diario.



### CAPITULO III

#### 3.1. METODOLOGÍA:

Objeto de estudio: las infografías periodísticas de diario EL UNIVERSO que se ubican en las diferentes secciones del Diario, con un total de 60 elementos estudiados, durante 30 días, correspondientes al mes de abril de 2013.

#### Tipo y nivel de la investigación

La Infografía como elemento noticioso, es un estudio de tipo exploratorio-descriptivo con el fin de aclarar su tratamiento e importancia en el periodismo.

El presente trabajo se centró en la investigación documental y bibliográfica, es de índole exploratoria y descriptiva, se recurrió a técnicas como la observación directa, listas de verificación para procesar los datos cuantitativamente.

En el nivel descriptivo de la investigación se podrá conocer las características de la infografía en nuestro medio y tener una visión de cómo se desarrolla este nuevo género en el Diario EL UNIVERSO y cuál es su situación en este medio impreso específicamente. Un análisis cuanti-cualitativo respecto a información que nos permita el estudio de los objetivos planteados.

#### 3.2. DEFINICIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.

El presente trabajo es un análisis de los elementos de estudio, las variables e indicadores utilizados para el estudio del contenido de infografías son los siguientes:

VARIABLES	INDICADORES
Responde a las preguntas básicas del periodismo	Totalmente informativa Parcialmente informativa Escasamente informativa
Diseño	Gráficos



	Mapas Tablas Diagramas
Elementos noticiosos	Titular Texto explicativo Cuerpo Fuente Crédito
Relación con el texto	Integrado Separado
Sección del periódico	Primera sección Sección Gran Guayaquil Sección Vida & Estilo Sección DxT (Deportes)
Elemento visual	Tamaño Ubicación Color
Temática	Política Economía Sucesos Conflicto Bélico Deportes Tránsito Entretenimiento Salud Tecnología Religión Medio Ambiente
Días de publicación	Lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado, domingo



**SI RESPONDE A LAS PREGUNTAS BÁSICAS DEL PERIODISMO:**

**TOTALMENTE INFORMATIVA:** Responde a todas las preguntas.

**PARCIALMENTE INFORMATIVA:** Responde a la mitad de las preguntas.

**ESCASAMENTE INFORMATIVA:** Responde a menos de la mitad de las preguntas.

**DISEÑO:**

**GRÁFICOS:** de barra, de torta, de línea

**MAPAS:** Descripción de la zona donde ocurrió los hechos.

**TABLAS:** Cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos. Puede aparecer como una simple lista de datos que se colocan en varias columnas, una al lado de la otra.

**DIAGRAMAS:** Cuando el propósito del cuadro es mostrar cómo se ve o funciona algo. Los objetos o sucesos pueden mostrarse con leyendas o pueden ser graficados de diversos ángulos, su interior, o cómo un objeto ha evolucionado, un accidente, el interior de un edificio y más.

**ELEMENTOS NOTICIOSOS**

**TITULAR:** Expresa la totalidad de la infografía, su contenido.

**TEXTO:** Explicación tipográfica de lo que la imagen no da a conocer.

**CUERPO:** Es la información visual, gráficos, tablas, barras, líneas de fiebre, torta, mapas, diagramas.

**FUENTE:** Es la cita de donde se ha obtenido la información.

**CRÉDITO:** Autor o autores de la infografía.



## **RELACIÓN CON EL TEXTO:**

**INTEGRADO:** Cuando se integra al texto

**SEPARADO:** Cuando la infografía forma un bloque concreto totalmente separado del texto.

## **SECCIONES:**

**PRIMERA SECCIÓN:** Economía, Política, El País y Mundo

**SECCIÓN GRAN GUAYAQUIL:** Presenta noticias y temas de actualidad local, complementados con notas internacionales.

**SECCIÓN VIDA & ESTILO:** Temas y eventos de interés que suceden en el ámbito cultural, artístico y de espectáculos.

**DEPORTES:** deportes de todos los días y **DxT** en un suplemento tabloide de deportes que circula todos los días lunes.

## **ELEMENTO VISUAL:**

**TAMAÑO:** dimensiones de la imagen

**UBICACIÓN:** el lugar que ocupa la infografía en las planas del periódico.

**COLOR:** puede dar carácter y significado a las imágenes.

**TEMÁTICA:** definiremos los temas generadores de infografías.

Política, Economía, Sucesos (accidentes, desastres naturales y artificiales, delincuencia), Conflicto Bélico, Deportes, Tránsito, Entretenimiento, Salud, Tecnología, Religión, Medio Ambiente

**DÍA DE PUBLICACIÓN:** ayudará a definir el día de mayor publicación de infografías.



### 3.3. ANÁLISIS

En el análisis presentado a continuación se estudiaron 60 infografías de 30 periódicos, que circularon en el mes de Abril de 2013

Se analizaron el tipo de infografías según su respuesta a las preguntas básicas del periodismo y una segunda tipología respecto a su diseño; otros aspectos analizados son los elementos noticiosos que las conforman como son: titular, texto explicativo, cuerpo, fuente, crédito; también la relación que mantiene con el texto como si está o no integrada con la noticia; se analizaron además las secciones en donde están ubicadas con el fin de identificar donde se hace más uso de este elemento; los aspectos visuales como son: tamaño, ubicación y color; por último los temas generadores de noticias y los días donde se dieron más publicaciones.

A continuación se presenta la tabla de conteo de datos:



FICHA DE CONTEO DE DATOS

VARIABLES	INDICADORES																															TOTAL								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30									
Si responde a las preguntas básicas	T. Informativa									x																									4					
	P. Informativa		x	x		x	x	x				x	x		x	x	x	x	x	x		x	x			x	x			x					18					
	E. Informativa	x			x				x		x			x						x				x		x			x							8				
Diseño	Gráficos							x	x						x						x															4				
	Mapas	x		x	x	x				x						x						x	x		x	x		x	x							13				
	Tablas											x																					x			3				
	Diagramas		x								x		x					x						x								x					10			
Elementos noticiosos	Titular	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	28					
	Texto explicativo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	30				
	Cuerpo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	30				
	Fuente	-	x	x	-	x	x	x	x	-	-	x	x	x	x	-	x	x	x	x	x	x	-	x	-	-	x	x	-	x	x	x	x	x	x	21				
	Crédito	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	29				
Relación con el texto	Integrado										x																								x	3				
	Separado	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					x	x		27				
Secciones del Periódico	Primera sección	x	x		x	x		x	x	x		x	x		x	x																					17			
	Gran Guayaquil			x										x																					x		7			
	Vida & Estilo						x					x																x										4		
	Sección Deportes																																		x	x		2		
Elementos visuales	U. Central	x		x	x		x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						x	x	x	x	x	x	x	x	x		22			
	U. Superior					x				x																												6		
	U. Inferior		x																																			2		
	Color	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	x	x	-	x	-	x	-	-	x	x	x	x	-	x	x	x	x	x	x	x	x	x		24			
Temática	Política											x																										2		
	Economía		x							x																													3	
	Sucesos	x		x						x																											x		8	
	Conflicto Bélico				x	x																																	4	
	Deportes																																						2	
	Tránsito																																						3	
	Entretenimiento																																						0	
	Salud																																						5	
	Tecnología																																							2
	Religión																																							0
Medio Ambiente																																							1	
Días de la semana	Lunes a Viernes	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																						25		
	Sábado, Domingo																																						5	



VARIABLES	INDICADORES	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	TOTAL	TOTAL	SUMA TOTAL			
		<b>Si responde a las preguntas básicas</b>	T. Informativa			x			x		x		x					x					x											6	4	10	
	P. Informativa	x	x		x	x		x		x	x			x	x	x		x	x	x		x	x				x	x				20	18	38			
	E. Informativa												x											x	x			x				4	8	12			
<b>Diseño</b>	Gráficos		x							x								x										x				4	4	8			
	Mapas			x	x	x					x		x	x											x	x						11	13	24			
	Tablas																						x									1	3	4			
	Diagramas	x					x	x	x			x					x	x		x	x	x		x			x					14	10	24			
		Titular	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	x	x	x	x	x	x	-	x	x	x	x	x	x	28	28	56		
<b>Elementos noticiosos</b>	Texto explicativo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	30	30	60			
	Cuerpo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	30	30	60			
	Fuente	-	x	x	-	x	-	x	x	x	x	x	x	x	-	x	x	-	-	x	x	-	x	-	-	x	x	x	x	x	x	21	21	41			
	Crédito	-	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-	x	x	x	-	x	x	-	x	x	x	x	x	x	26	29	55			
		Integrado	x						x										x		x		x	x								x	7	3	10		
	Separado		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x			x		x				x	x	x	x	x	x		23	27	50			
<b>Secciones del Periódico</b>	Primera sección		x		x	x	x			x	x			x	x	x																12	17	29			
	Gran Guayaquil				x				x	x											x	x			x	x	x					13	7	20			
	Vida & Estilo	x															x						x									x	4	4	8		
	Sección Deportes																		x														1	2	3		
<b>Elementos visuales</b>	U. Central		x	x	x	x	x	x			x	x			x	x	x	x			x	x						x	x	x	x	22	22	44			
	U. Superior									x			x	x									x										5	6	11		
	U. Inferior																				x					x							2	2	4		
	P. Completa	x																															0	1	1		
	Color	x	x	x	x	-	-	x	x	-	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	27	24	51			
<b>Temática</b>	Política				x		x					x				x																5	2	7			
	Economía		x								x																						3	3	6		
	Sucesos			x		x					x		x		x																		7	8	15		
	Conflicto Bélico																																0	4	4		
	Deportes																		x														1	2	3		
	Tránsito																																2	3	5		
	Entretenimiento	x																															2	0	2		
	Salud																																	x	3	5	8
	Tecnología																																	2	2	4	
	Religión																																	3	0	3	
	Medio Ambiente																																		2	1	3
<b>Días de la semana</b>	Lunes a Viernes		x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									25	25	50			
	Sábado, Domingo	x																															5	5	10		

### 3.4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN:

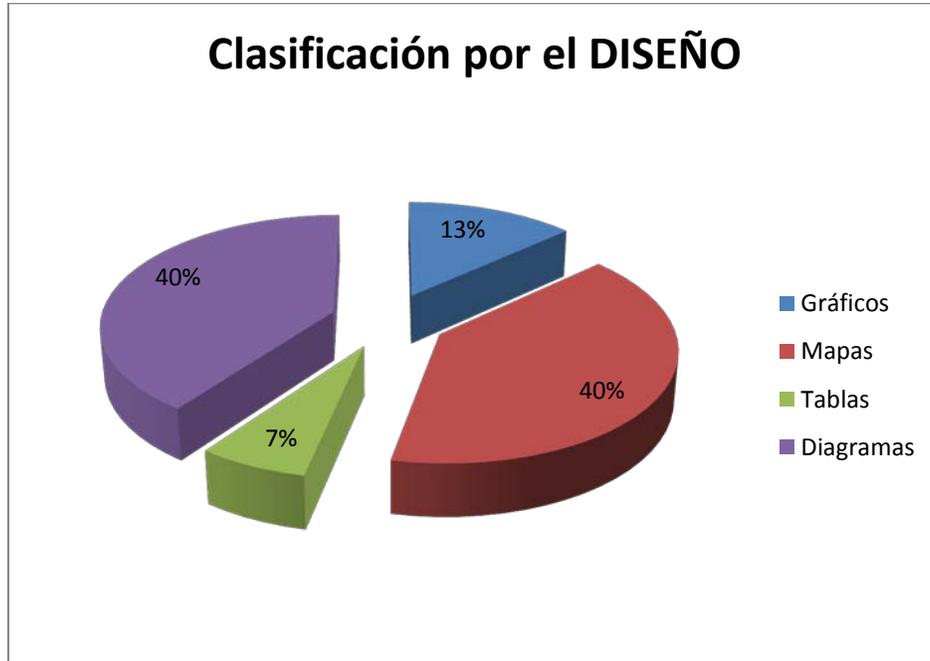
#### VARIABLE: RESPUESTA A LAS PREGUNTAS BÁSICAS

Diario EL UNIVERSO, de un total de 60 infografías analizadas presenta según la clasificación por sus respuestas a las preguntas básicas del periodismo, mayoritariamente las PARCIALMENTE INFORMATIVAS con un número de 38 infografías, seguidas de las ESCASAMENTE INFORMATIVAS con 12 infografías y por último las TOTALMENTE INFORMATIVAS con 10 infografías. Lo que nos indica que el tratamiento noticioso a dicho elemento en este sentido no busca darle autonomía al uso de infografías. En la siguiente gráfica se presenta en porcentajes dichos resultados (Anexo 61):



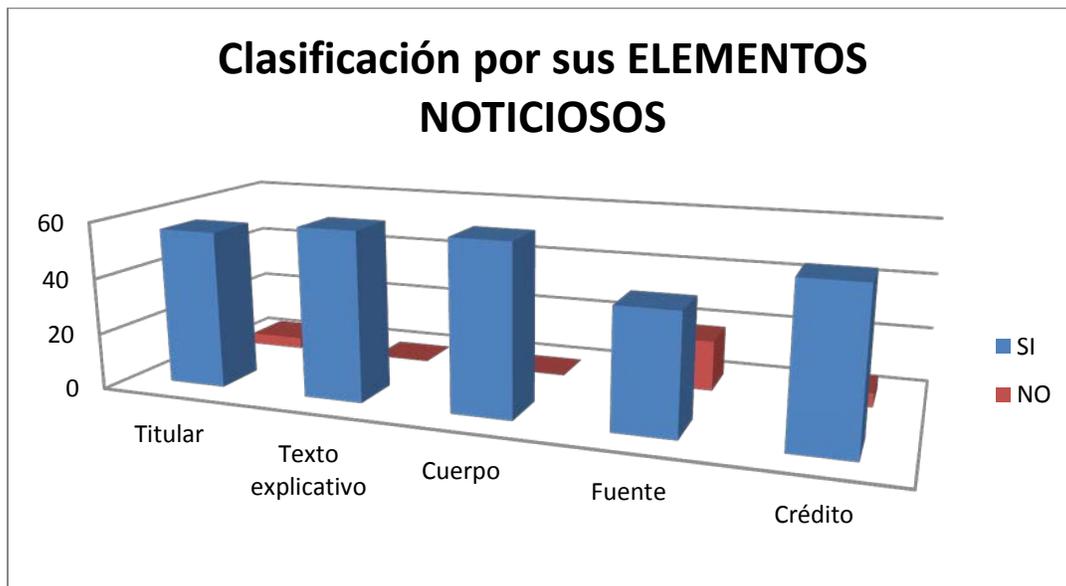
#### VARIABLE: DISEÑO

El uso de mapas y diagramas predomina en la elaboración de infografías de Diario EL UNIVERSO con un total de 24 elementos para cada una, seguidas de los gráficos: 8 y las tablas: 4. Porcentajes (Anexo 62):



**VARIABLE: ELEMENTOS NOTICIOSOS**

A continuación se presenta la gráfica del uso de los elementos noticiosos en la cobertura de la información mediante infografías. (Anexo 63):



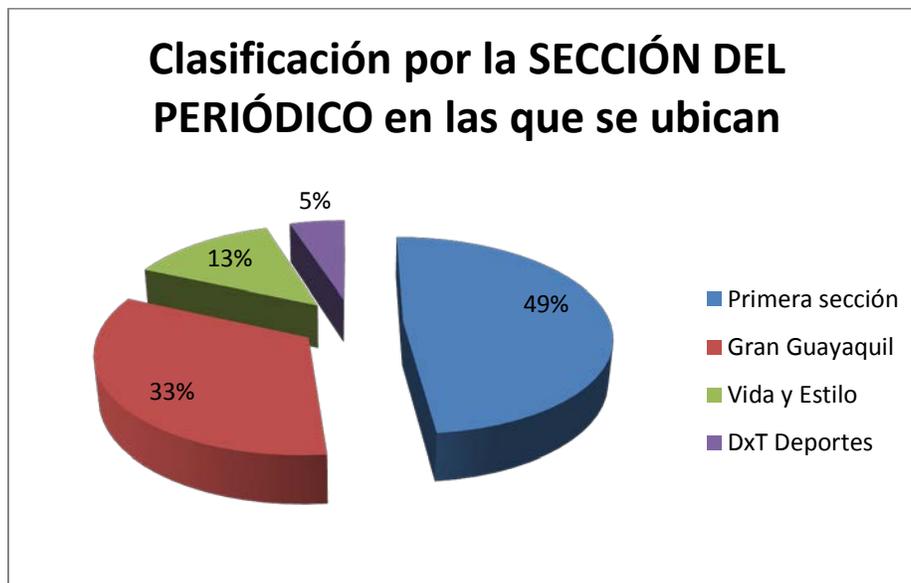
## VARIABLE: RELACIÓN CON EL TEXTO

En las infografías analizadas mayoritariamente se dio su uso separadas del texto con un total de 50 elementos y un mínimo a las integradas con 10 elementos. (Anexo 64)



## VARIABLE: UBICACIÓN EN LAS SECCIONES DEL PERIÓDICO

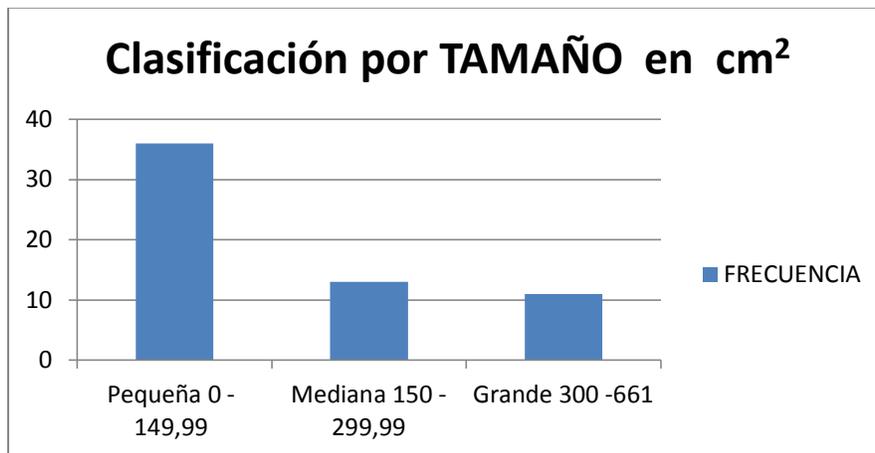
Las secciones en donde se ubican las infografías son mayormente fijas en Diario EL UNIVERSO; en la Primera sección y en la sección Gran Guayaquil e indeterminas en las otras secciones. (Anexo 65)



## VARIABLE: ELEMENTOS VISUALES

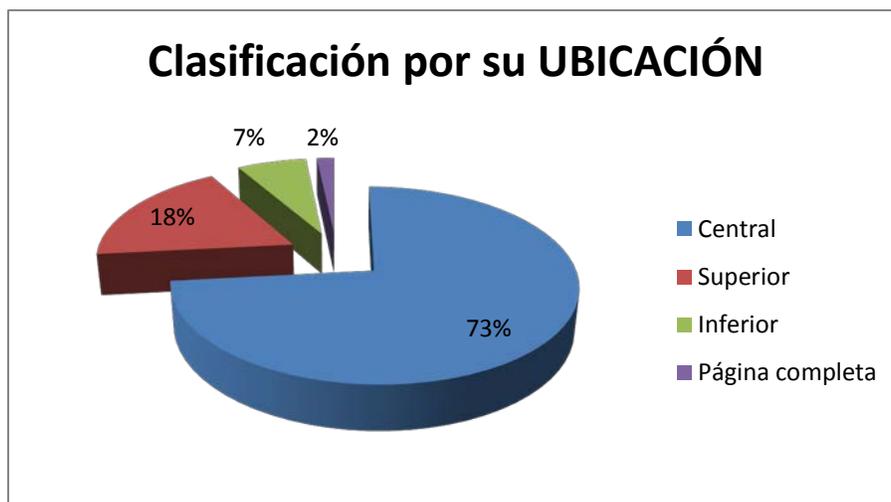
### TAMAÑO:

Las infografías fueron divididas en tres tamaños: pequeñas, medianas y grandes las cuales fueron clasificadas por el área que ocupaban en centímetros cuadrados en la página. Su uso mayoritario fue de infografías pequeñas. (Anexo 66)



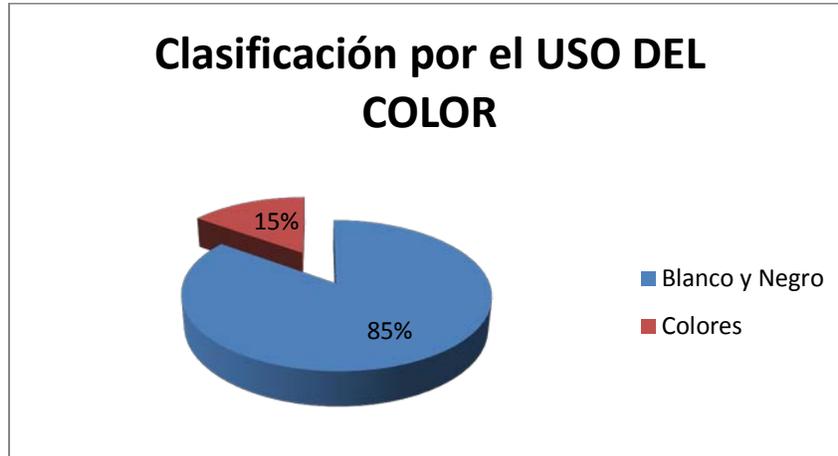
### UBICACIÓN:

En cuanto a la ubicación preferencial para las infografías en primer lugar se encuentran en la parte central con un total de 44 infografías, 11 en la parte superior, 4 en la inferior y 1 ocupaba página completa. (Anexo 67)



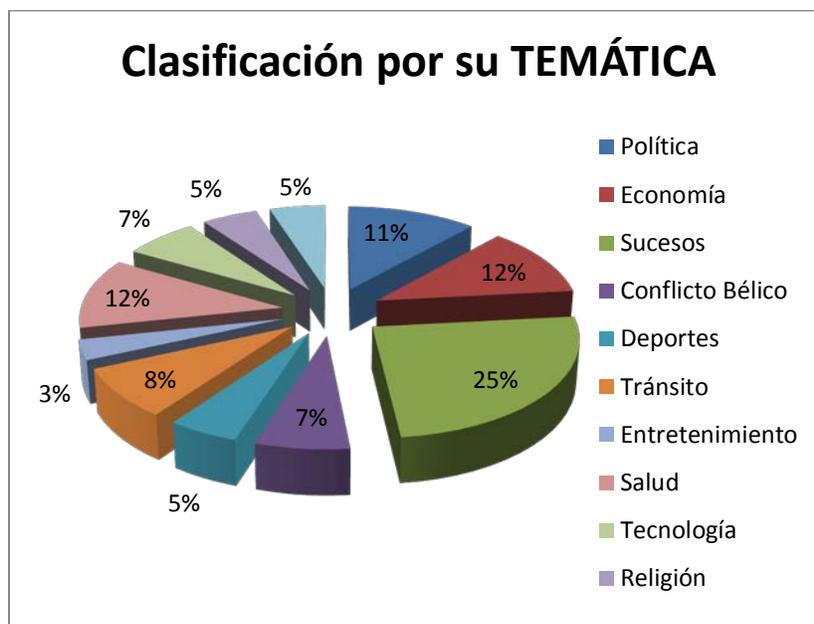
## USO DEL COLOR

En cuanto a la manera de presentar las infografías el uso de colores prima en sus impresiones como se ve en los siguientes porcentajes: (Anexo 68)



## VARIABLE: TEMÁTICA

Se obtuvo una cantidad de 15 infografías en con temática de Sucesos siendo este el tema que genera más infografías, ellas indicaban los puntos donde ocurrían los hechos y cómo se dieron los mismos. En la siguiente gráfica se detalla el porcentaje de temas generadores de infografías. (Anexo 69)



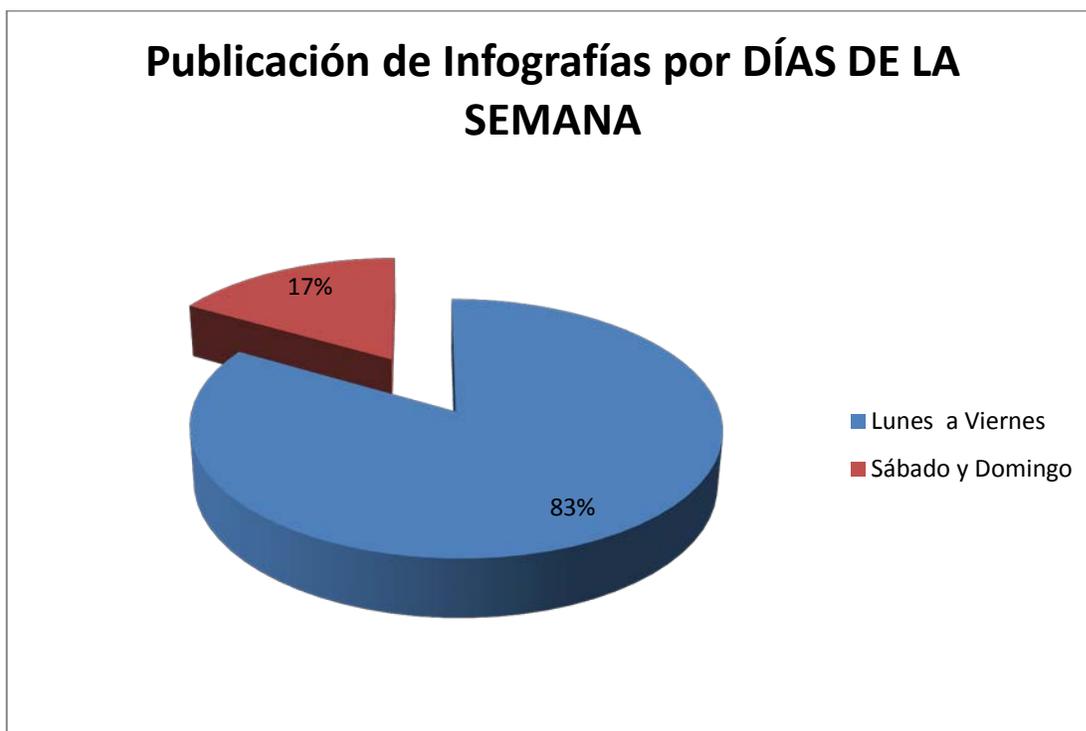
## VARIABLE: DÍAS DE PUBLICACIÓN

### PUBLICACIONES POR DÍA

En 28 periódicos se encontró la presencia de infografías, mientras que en 2 no se encontraron. Los días de mayor publicación fueron Miércoles 3, Martes 23 y Jueves 25 de Abril con 4 infografías cada uno. ( Anexo 70)

### PUBLICACIONES DE LUNES A VIERNES Y FINES DE SEMANA

Respecto a si se publica más infografías los fines de semana o entre semana, estos son los datos en porcentajes: (Anexo 71)



## CONCLUSIONES

La infografía periodística ofrece una descripción especificada de la parte gráfica o ilustrada, es decir, nos brinda una explicación más detallada que la simple exposición de datos textuales.

La infografía no es solo un elemento estético que acompaña a la noticia como decoración, este elemento tiene un carácter noticioso en sí misma, pues puede presentar la noticia de manera completa sin necesidad de estar inmersa en un texto, brindando la explicación completa de un hecho de manera visual especialmente en el uso de diagramas.

Su uso actualmente es muy necesario en la presentación de noticias que requieren una explicación más sencilla de los hechos, lo cual la ha convertido en parte esencial del trabajo periodístico, con el objetivo de atraer al público de medios impresos con poco tiempo para la lectura.

Una infografía acompañada de un texto explicativo detallado, transmite el mensaje informativo de manera más eficiente.

La infografía apoya al texto escrito en todo caso, incluso cuando se presenta bajo la clasificación de escasamente informativa y no presenta todos los elementos de una noticia. En el caso de presentar todos los elementos noticiosos se convierte en noticia por sí sola, pues, comunica todo lo necesario de manera más directa cumpliendo con la misma función de la noticia y puede ser presentada de manera independiente.

## **RECOMENDACIONES:**

Siendo el periódico uno de los medios tradicionales que con la incorporación de nuevas tecnologías y el internet, se ve obligado a incorporar alternativas para captar la atención de los lectores, debe tener siempre presente este elemento noticioso en sus ediciones diarias ya que satisface los cambiantes intereses informativos actuales.

La infografía para que tenga sentido por sí misma debe ser objeto de estudio en capacitaciones de todo el que trabaje en medios comunicativos sean impresos o digitales, con el fin de conseguir que constituya una unidad informativa y sea de uso frecuente en el trabajo periodístico.

Siendo su uso necesario en la actualidad debe ser lo más sencilla y eficaz al momento de presentar el hecho noticioso, tratar de responder a todas las preguntas básicas del periodismo para que el mensaje sea lo más claro posible.

La infografía debería acompañar siempre a toda noticia extensa que se preste para este uso, pues, constituye un elemento lúdico para el lector, convirtiéndose en el componente llamativo para detenerse a leer este tipo de informaciones. Ya que es captado por el contenido visual que lo lleva a satisfacer luego su necesidad informativa.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Barnhurst, Dr. Kevin G. «Periodismo visual (Infografía - 5).» Revista Latina de Comunicación Social, 7. (1998): 1-9.
- Cairo, Alberto. mosaic, tecnologías y comunicación multimedia. 09 de Junio de 2009. 21 de Mayo de 2013 <<http://mosaic.uoc.edu/2009/06/10/visualizacion-y-conocimiento-una-breve-invitation-a-la-infografia/>>.
- Cajún, Edgar. «slideshare .» Febrero de 2008. 24 de junio de 2013 <<http://www.slideshare.net/edgarcajun>>.
- Caritá, María Aurelia; Borrás, Leticia. «Infototal, inforrelato e infopincel. Nuevas categorías que caracterizan la infografía como estructura informativa.» Revista Latina de Comunicación Social (2000).
- Colle, Raymond. « “Infografía Tipologías” .» Revista Latina de Comunicación Social 58 (2004).
- De Pablos Coello, José Manuel. «Siempre ha habido infografía (3).» Revista Latina de Comunicación Social, 5 (1998).
- Diario HOY. Hoy. s.f. 29 de junio de 2013 <<http://www.hoy.com.ec/libro2/avance/recuer2.htm>>.
- EL UNIVERSO. Historia/Inicios de Diario EL UNIVERSO. s.f. 29 de junio de 2012 <<http://www.eluniverso.com/90aniversario/iniciosElUniverso.php>>.
- Ferreres, Gemma. tintachina.com. 1995. 27 de junio de 2013 <[http://www.tintachina.com/docs/infografia\\_periodistica\\_1995.pdf](http://www.tintachina.com/docs/infografia_periodistica_1995.pdf)>.
- Manjarrez, Juan José. Universidad de Londres. s.f. 24 de junio de 2013 <<http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/infografia.pdf>>.
- Minervini, Mariana et ad. «El protagonismo de la imagen en la prensa.» Revista Latina de Comunicación Social (2004): 4.
- Ospina, Claudia. «slideshare .» s.f. 02 de Julio de 2013 <<http://www.slideshare.net/>>.
- Peltzer, Gonzalo. “Periodismo Iconográfico”. Madrid: Ediciones RIALP S.A., 1991.
- Valdés, Gustavo A. “Tierra de nadie. Una modesta introducción al estudio del diseño”. Palermo, 2010.
- Valdés, Gustavo A. “Tierra de nadie. Una modesta introducción al estudio del diseño”. Palermo, 2010.

Valera, Juan. «Periodistas 21.» 19 de mayo de 2008. 24 de Junio de 2013 <<http://www.periodistas21.com/2008/05/en-la-web-slo-se-escanea-no-se-lee.html>>.

Valero, Jose Luis. «La infografía en prensa.» Revista Latina de comunicación social (2000): 1-8.

Valero, José Luis. La Infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos. Barcelona: Servei de Publicacions, 2001.

Villamonte, Juliana. «slideshare.» s.f. 29 de Junio de 2013 <<http://www.slideshare.net/Julianalsola/historia-de-la-infografa-1650195>>.

## ANEXO 1

### FICHA DATOS INFOGRAFIA #1

### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Lunes, 1 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 5 EL PAIS
TITULAR DE LA NOTICIA	En sitio de deslave hallan 1 muerto y se busca a perdidos
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Ubicación
UBICACIÓN	Central izquierda
TAMAÑO	4,5 cm por 4 cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Sucesos

## ANEXO 2

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #2

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Lunes, 1 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 8 ECONOMÍA Y NEGOCIOS
TITULAR DE LA NOTICIA	Pago en exceso del IR ya puede ser devuelto
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Procedimiento en el SRI
UBICACIÓN	Inferior derecha
TAMAÑO	9,5 cm por 9 cm
FUENTE	SRI
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	ECONOMÍA

## ANEXO 3

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #3

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Lunes, 1 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 4 SEGURIDAD
TITULAR DE LA NOTICIA	Zonas desoladas utilizadas para delitos en la Santiaguito Roldós
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Zonas Vulnerables
UBICACIÓN	Central Inferior
TAMAÑO	9 cm por 8 cm
FUENTE	Policía y moradores del sector
CREDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Sucesos

## ANEXO 4

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #4

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Martes 2 de Abril de 2013
SECCIÓN	Primera plana
TITULAR DE LA NOTICIA	Surcorea, dispuesta a responder ataque
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Ubicación
UBICACIÓN	Central derecha
TAMAÑO	4,5 cm por 6 cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Color

## ANEXO 5

### FICHA DATOS INFOGRAFIA #5

#### DIARIO EL UNIVERSO



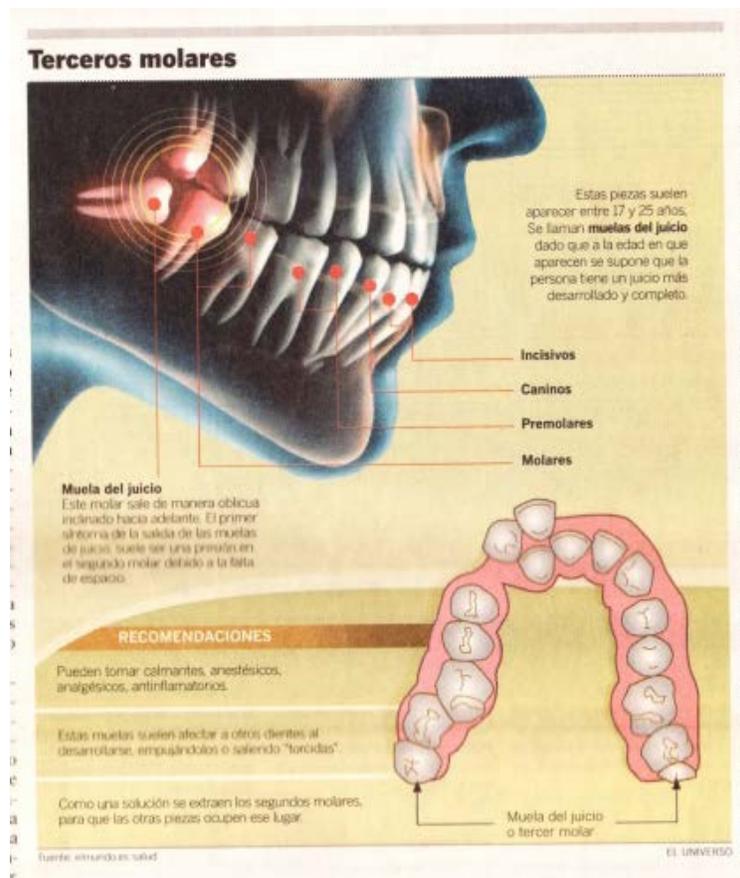
FECHA	Martes, 2 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 10 MUNDO
TITULAR DE LA NOTICIA	Corea del Sur, lista para responder a los ataques
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Los misiles norcoreanos
UBICACIÓN	Superior derecha
TAMAÑO	9 cm por 11,5 cm
FUENTE	AFP
CRÉDITO	EL UNIVERSO

TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Conflicto bélico

## ANEXO 6

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #6

#### DIARIO EL UNIVERSO



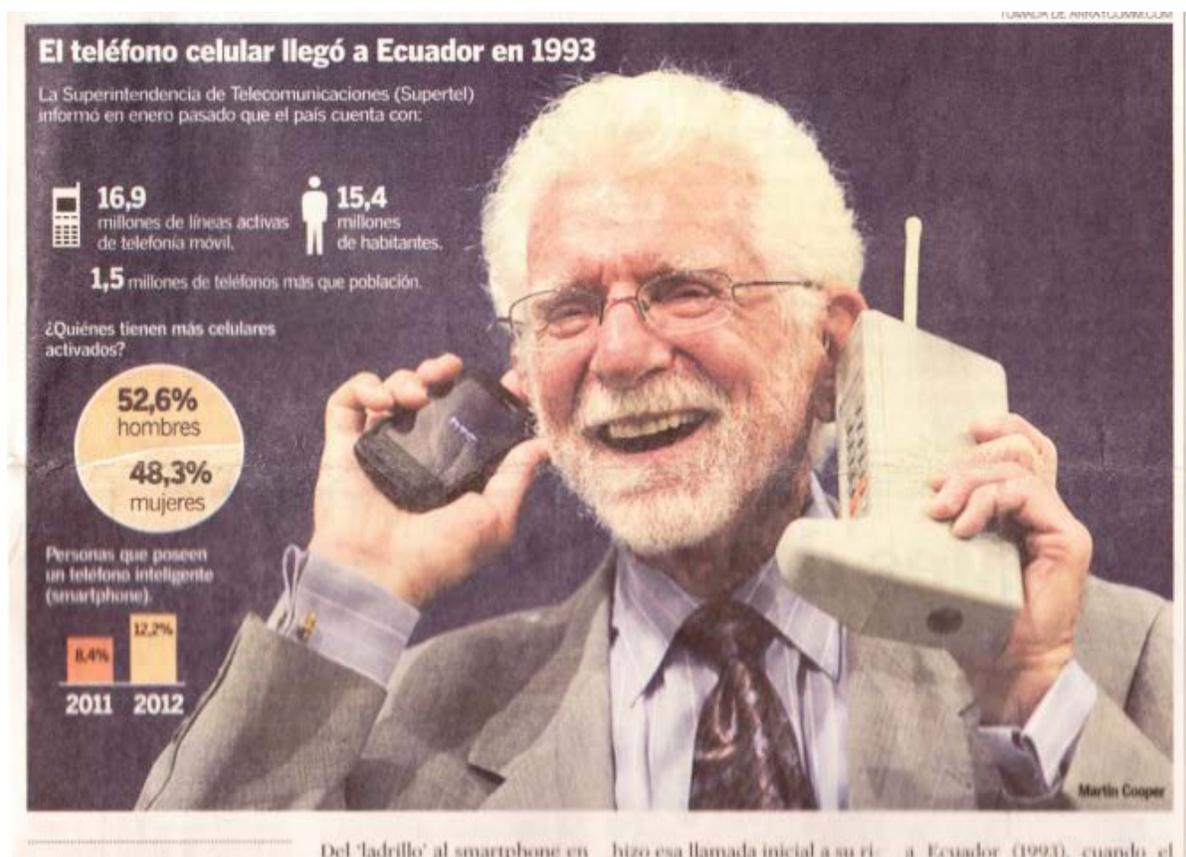
FECHA	Martes, 2 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 10 BIENESTAR
TITULAR DE LA NOTICIA	Las muelas del juicio, esas piezas con fama de difíciles
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Terceros molares
UBICACIÓN	Central
TAMAÑO	14,5 cm por 17 cm
FUENTE	elmundo.es salud
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color

TEMÁTICA	Salud
----------	-------

## ANEXO 7

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #7

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Miércoles, 3 de Abril de 2013
SECCIÓN	Primera plana
TITULAR DE LA NOTICIA	Hace 40 años primer diálogo por celular transformó al mundo
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	El teléfono celular llegó a Ecuador en 1993
UBICACIÓN	Central izquierda
TAMAÑO	19,5 por 13,5 cm
FUENTE	Tomada de ARRAYCOMM.COM
CRÉDITO	Tomada de ARRAYCOMM.COM
TRATANIMIENTO	Colores

DEL COLOR	
TEMÁTICA	Tecnología

## ANEXO 8

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #8

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Miércoles, 3 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 5 Economía y Negocios
TITULAR DE LA NOTICIA	Negocios con Corea del Sur siguen, pese al clima de tensión
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Comercio Bilateral
UBICACIÓN	Superior derecha
TAMAÑO	14,5 por 6,5 cm
FUENTE	Banco central del Ecuador- Proecuador
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Colores
TEMÁTICA	Economía

## ANEXO 9

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #9

DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	3 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 10 EL PAIS
TITULAR DE LA NOTICIA	Explosión en una base naval flotante
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Ubicación
UBICACIÓN	Central derecha
TAMAÑO	9,5 por 5 cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Colores
TEMÁTICA	Sucesos



INFOGRAFÍA	
UBICACIÓN	Superior derecha
TAMAÑO	80cm de largo por 4,5 cm de ancho
FUENTE	
CRÉDITO	
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Colores
TEMÁTICA	Tecnología

## ANEXO 11

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #11

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Jueves, 4 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 3 ACTUALIDAD
TITULAR DE LA NOTICIA	Guayas y los Ríos adjudicaron escaños y alistan acreditación
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Calendario electoral
UBICACIÓN	Central derecha
TAMAÑO	19,5 por 4 cm
FUENTE	Consejo Nacional Electoral
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Colores
TEMÁTICA	Política

## ANEXO 12

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #12

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Jueves, 4 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 9 EL PAIS
TITULAR DE LA NOTICIA	Percance o atentado serían las causas de la explosión de nave.
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Hipótesis que maneja la Dirnea
UBICACIÓN	Central Superior

TAMAÑO	9,5 por 8 cm
FUENTE	Dirección Nacional de Espacios Acuáticos (Dirnea)
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Blanco y negro
TEMÁTICA	Sucesos

## ANEXO 13

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #13

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Jueves, 4 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 3 Ciudad
TITULAR DE LA NOTICIA	Unos colegios exhiben ya resolución de costos
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Cobro de pensiones en colegios particulares, según rangos
UBICACIÓN	Central
TAMAÑO	19,5 por 2 cm
FUENTE	Ministerio de Educación
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Colores
TEMÁTICA	Economía

## ANEXO 14

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #14

DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Viernes, 5 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 3 ACTUALIDAD
TITULAR DE LA NOTICIA	Publicidad del gobierno se mantiene al alza en canales
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Inversión del Gobierno en publicidad televisiva
UBICACIÓN	Central inferior
TAMAÑO	9,5 por 5 cm
FUENTE	Participación Ciudadana (PC)
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO	Colores

DEL COLOR	
TEMÁTICA	Política

## ANEXO 15

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #15

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Viernes, 5 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 9 EL PAIS
TITULAR DE LA NOTICIA	En base naval que estalló se hallaron restos de dos menores
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Hallazgo
UBICACIÓN	Central Derecha

TAMAÑO	4,5 por 8 cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Blanco y negro
TEMÉTICA	Sucesos

## ANEXO 16

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #16

#### DIARIO EL UNIVERSO



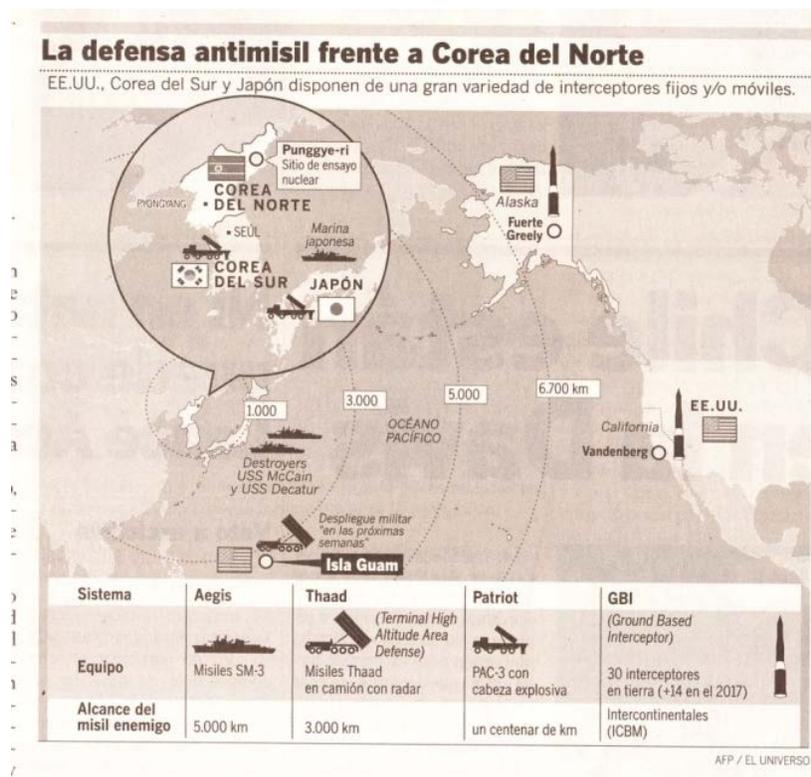
FECHA	Viernes, 5 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 GRAN GUAYAQUIL
TITULAR DE LA NOTICIA	Reductores de velocidad surgen sin control en los barrios de Durán
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Rompevelocidades
UBICACIÓN	Central Derecha

TAMAÑO	9,5 por 6,5 cm
FUENTE	Norma RTE INEN 004-2:2011
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Colores
TEMÁTICA	Tránsito

## ANEXO 17

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #17

#### DIARIO EL UNIVERSO



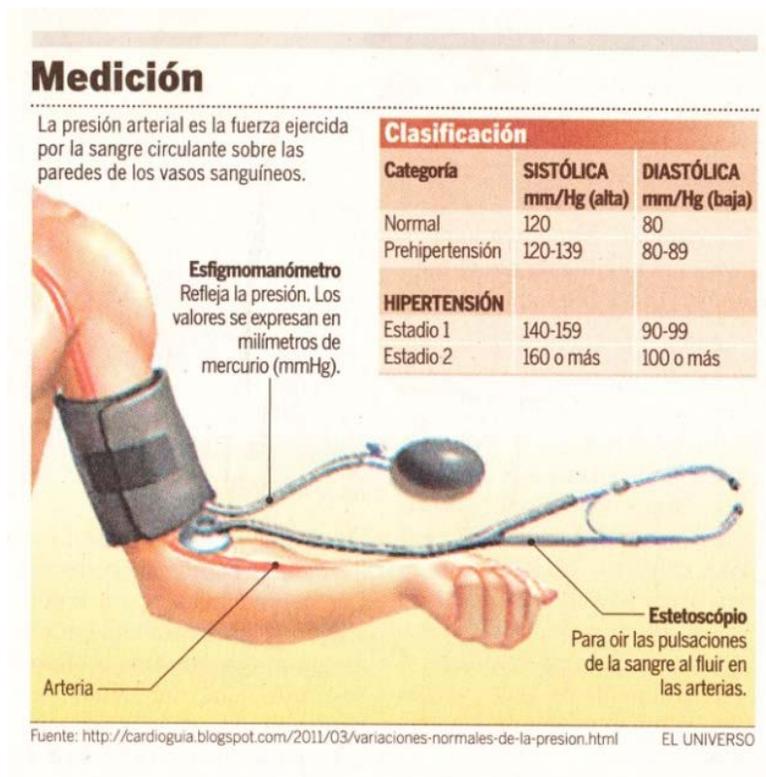
FECHA	Sábado, 6 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 9 MUNDO
TITULAR DE LA NOTICIA	Norcorea propone evacuar embajadas y mueve otro misil
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	La defensa antimisil frente a Corea del Norte
UBICACIÓN	Central Superior
TAMAÑO	14 por 13,5 cm

FUENTE	AFP
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Blanco y negro
TEMÁTICA	Conflicto bélico

## ANEXO 18

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #18

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Sábado, 6 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 GRAN GUAYAQUIL
TITULAR DE LA NOTICIA	Controlar la presión se recomienda en Día Mundial de la Salud
TÍTULO DE LA	Medición

INFOGRAFÍA	
UBICACIÓN	Central inferior
TAMAÑO	9,5 por 9 cm
FUENTE	<a href="http://cardioguia.blogspot.com/2011/03/variaciones-normales-de-la-presión.html">http://cardioguia.blogspot.com/2011/03/variaciones-normales-de-la-presión.html</a>
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Colores
TEMÁTICA	Salud

## ANEXO 19

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #19

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Lunes, 8 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 11 ECONOMIA Y NEGOCIOS
TITULAR DE LA NOTICIA	Casa Tosi será auditada para conocer situación financiera
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Las cifras de Casa Tosi
UBICACIÓN	Central inferior
TAMAÑO	9,5 cm por 5 cm

FUENTE	Bolsa de Valores-PCR
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Blanco y negro
TEMÁTICA	Economía

## ANEXO 20

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #20

#### DIARIO EL UNIVERSO



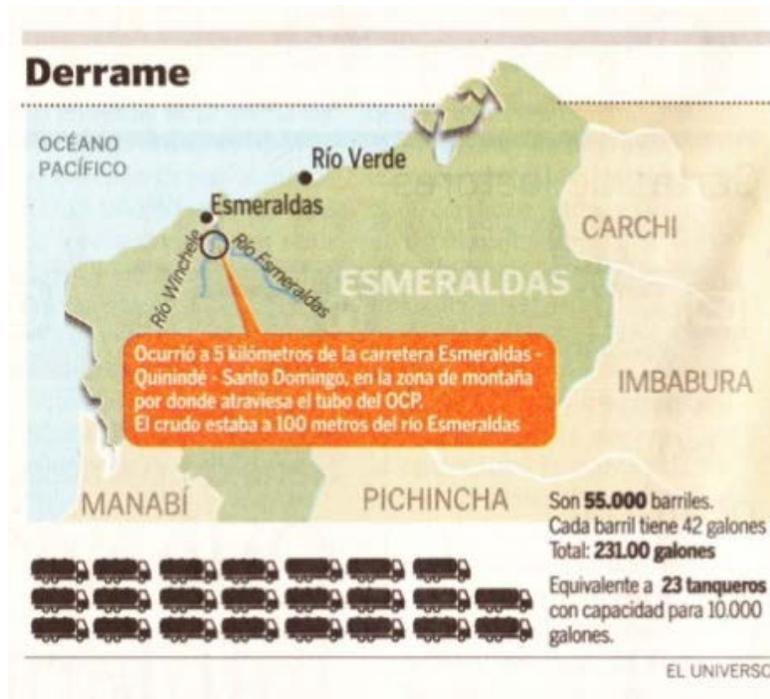
FECHA	Lunes, 8 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 4 SEGURIDAD

TITULAR DE LA NOTICIA	Zona del Trinipuerto, afectada por venta de drogas y arranches
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Trinipuerto Vía de Ingreso
UBICACIÓN	Superior derecha
TAMAÑO	9,5 cm por 13 cm
FUENTE	Policía y moradores del sector
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Blanco y negro
TEMÁTICA	Sucesos

## ANEXO 21

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #21

#### DIARIO EL UNIVERSO



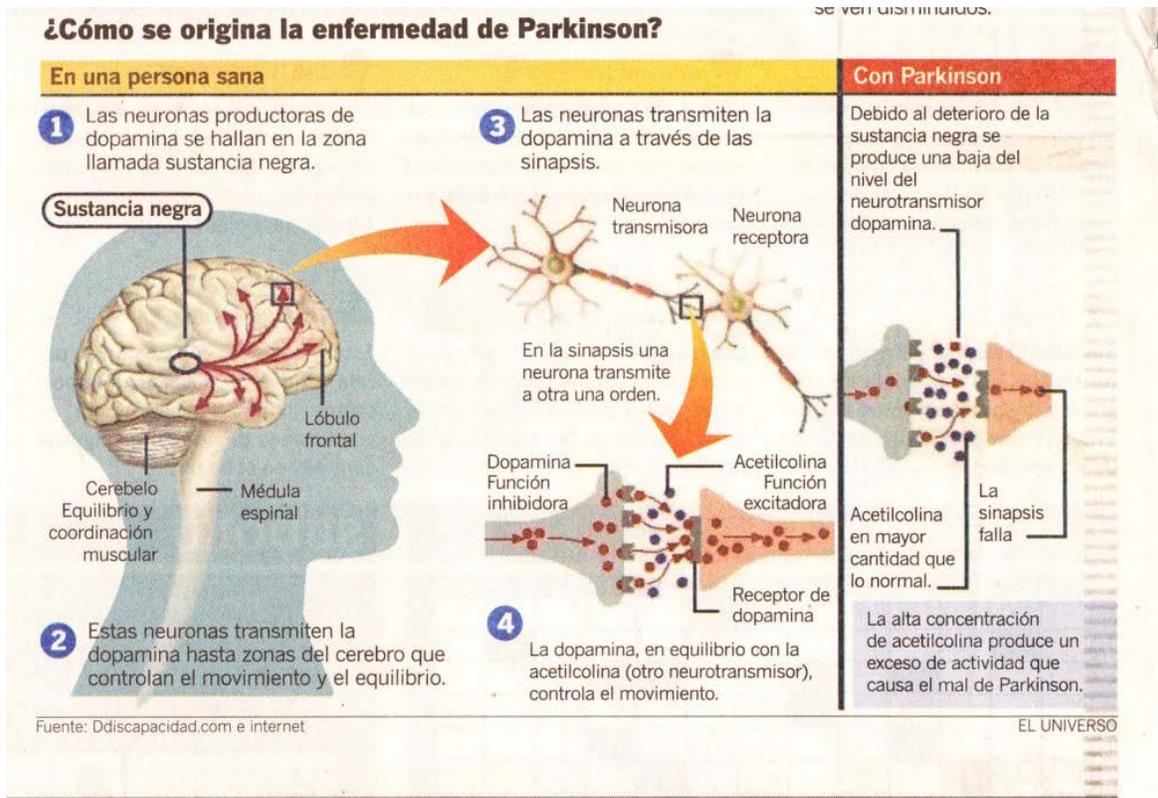
FECHA	Martes, 9 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 8 EL PAIS
TITULAR DE LA NOTICIA	Un derrame de crudo contaminó río del que beben campesinos

TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Derrame
UBICACIÓN	Superior derecha
TAMAÑO	10 cm por 8 cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	MEDIO AMBIENTE

## ANEXO 22

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #22

#### DIARIO EL UNIVERSO

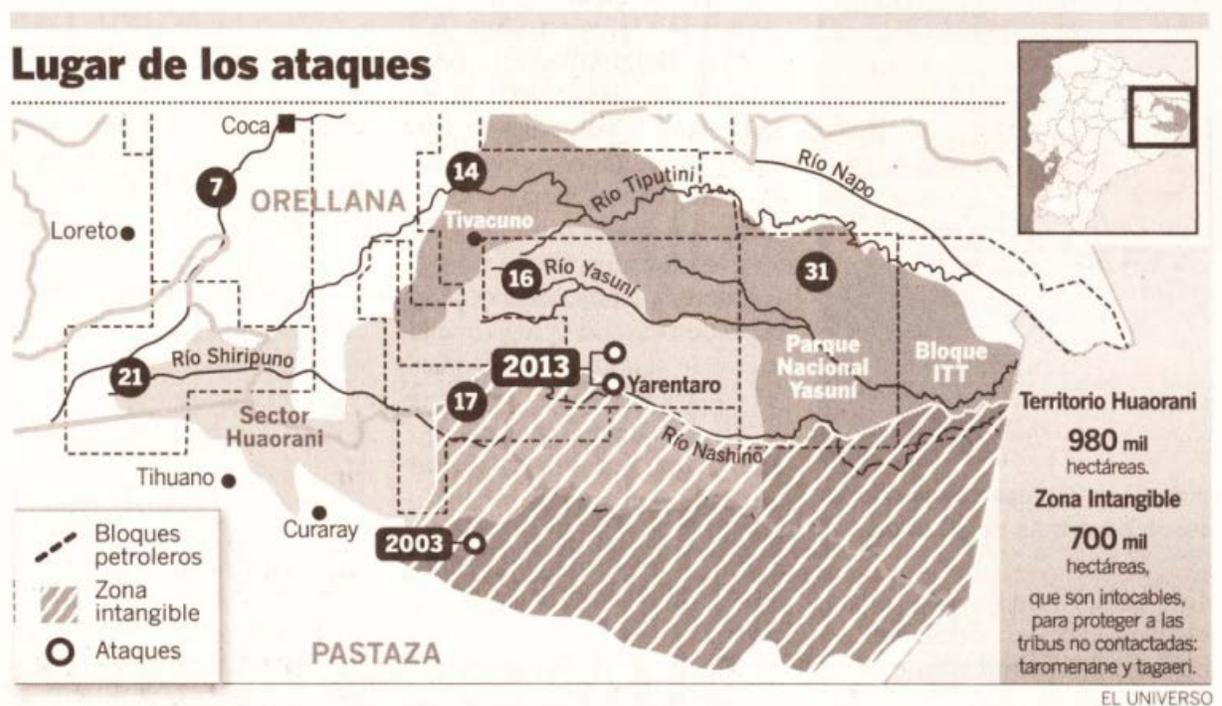


FECHA	Martes, 9 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 10 BIENESTAR
TITULAR DE LA NOTICIA	El Parkinson, una enfermedad con la que se puede vivir
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Modificar la casa para ellos
UBICACIÓN	Superior y central derecha
TAMAÑO	28 cm por 14,5 cm
FUENTE	Ddiscapacidad.com e internet EL UNIVERSO
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Salud

## ANEXO 23

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #23

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Miércoles, 10 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 11 EL PAIS

TITULAR DE LA NOTICIA	Coica reclama al país por taromenanes
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Lugar de los ataques
UBICACIÓN	Superior central
TAMAÑO	14,5 cm por 8cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Blanco y negro
TEMÁTICA	Sucesos

## ANEXO 24

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #24

DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Jueves, 11 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 10 EL PAIS
TITULAR DE LA NOTICIA	Cotopaxi Vía está cerrada doce horas diarias
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	
UBICACIÓN	Inferior derecha
TAMAÑO	5,5 cm por 4,5 cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Tránsito

## ANEXO 25

**FICHA DATOS INFOGRAFÍA #25**

**DIARIO EL UNIVERSO**



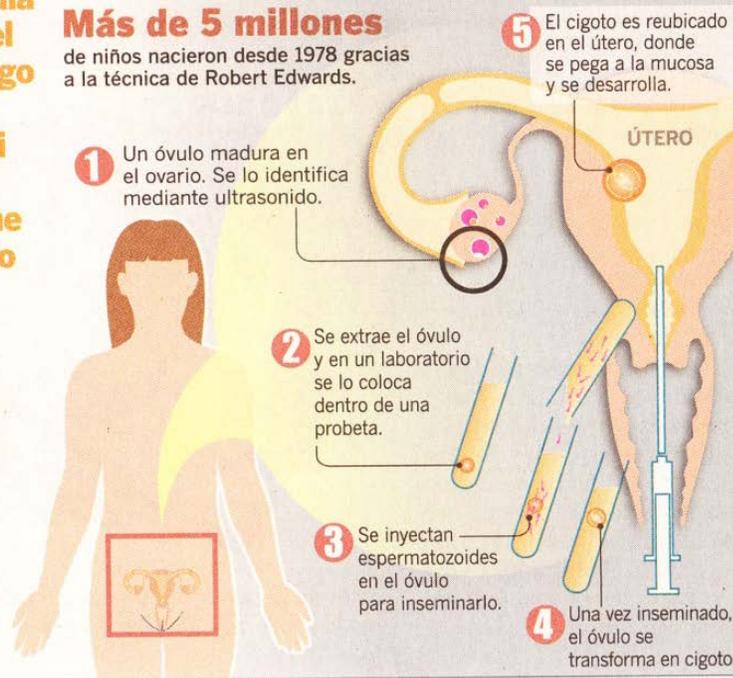
**Nunca olvidaré el día que miré dentro del microscopio y vi algo extraño en los cultivos... Lo que vi fue un blastocisto humano mirándome fijamente. Pensé: lo conseguimos”.**



Fotografía de Edwards tomada el 26 de julio de 1978.

## Fertilización in vitro

**Más de 5 millones** de niños nacieron desde 1978 gracias a la técnica de Robert Edwards.



AFP / EL UNIVERSO

FECHA	Jueves, 11 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 VIDA Y ESTILO
TITULAR DE LA NOTICIA	Falleció el pionero de la fecundación in vitro
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Fertilización in vitro
UBICACIÓN	central inferior
TAMAÑO	11 cm por 9,5 cm
FUENTE	AFP
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Salud

## ANEXO 26

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #26

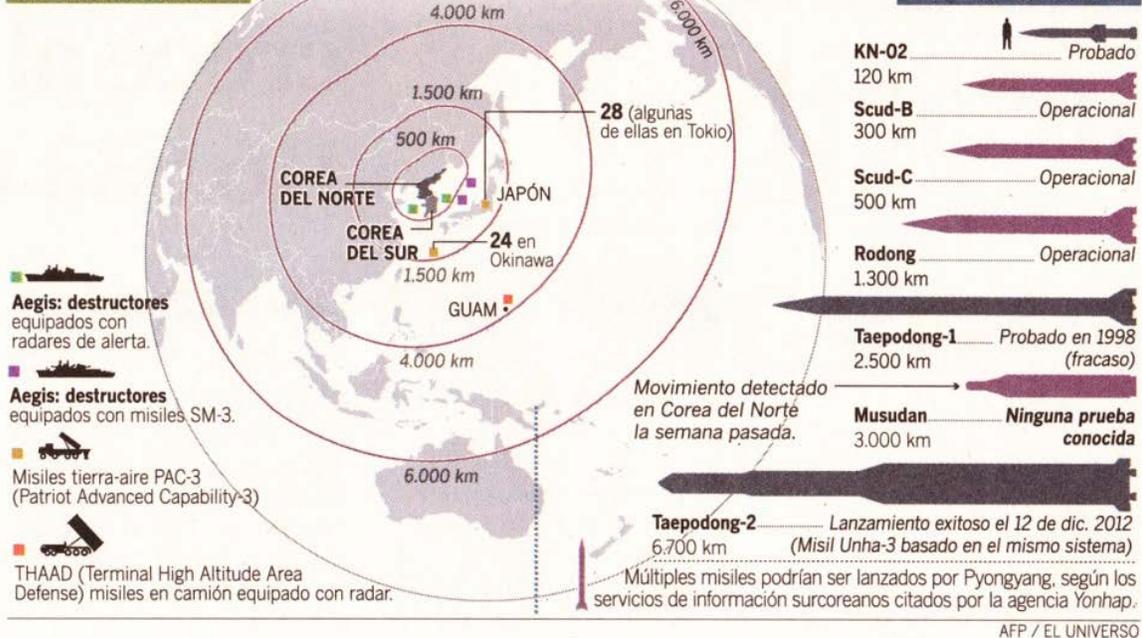
DIARIO EL UNIVERSO

Fernández Chacón 2013

## Corea del Norte tiene al mundo en alerta

Expertos opinan que Pyongyang lanzará un misil el 15 de abril, en el 101º aniversario de Kim Il-sung, fundador de Corea del Norte, fallecido en 1994.

### Armas antimisiles



FECHA	Viernes, 12 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 10 MUNDO
TITULAR DE LA NOTICIA	G8 amenaza con más sanciones a Norcorea
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Corea del Norte tiene al mundo en alerta
UBICACIÓN	Superior central
TAMAÑO	14,5 cm por 10 cm
FUENTE	AFP
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Conflicto bélico

### ANEXO 27

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #27

DIARIO EL UNIVERSO

Fernández Chacón 2013

79

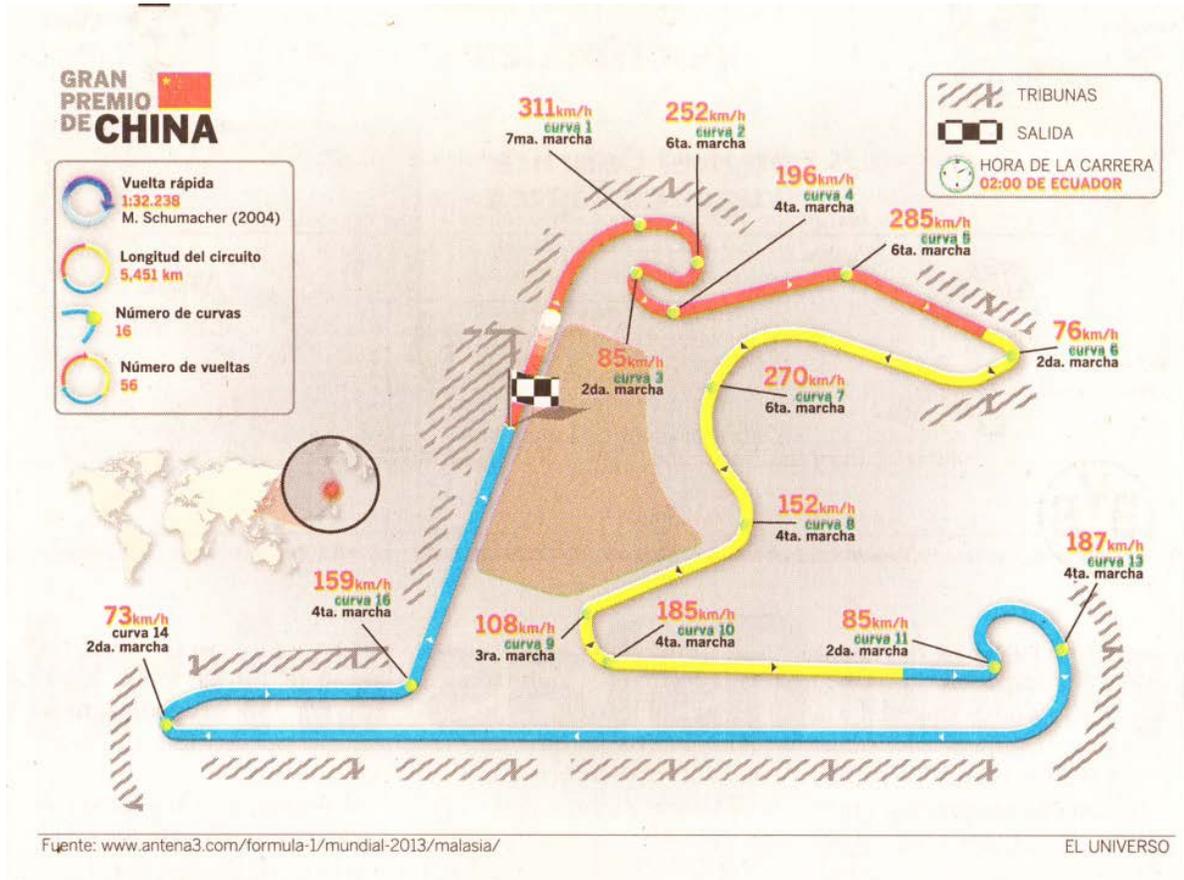


FECHA	Viernes, 12 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 GRAN GUAYAQUIL
TITULAR DE LA NOTICIA	Rodar siete cuadras se demora 45 minutos en la av. Plaza Dañin
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	
UBICACIÓN	Central superior
TAMAÑO	21 cm por 4,5 cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Tránsito

## ANEXO 28

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #28

DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Sábado, 13 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 14 DEPORTES
TITULAR DE LA NOTICIA	Massa y Rosberg, los más rápidos en China
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Gran Premio de China
UBICACIÓN	Central superior
TAMAÑO	15 cm por 10 cm
FUENTE	<a href="http://www.antena3.com/formula-1/mundial-2013/malasia/">www.antena3.com/formula-1/mundial-2013/malasia/</a>
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Deportes

## ANEXO 29

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #29

### DIARIO EL UNIVERSO

**LIGA DE CAMPEONES:  
semifinales**

  
**Franck Ribéry**

  
**Lionel Messi**

---

  
 (Alemania) **FC Bayern Munich**

VS.

**FC Barcelona** (España)
 

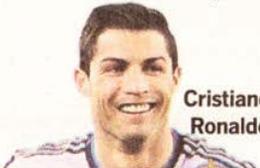
**Ida:** 24 abril. Estadio Allianz Arena (Múnich - Alemania)  
**Vuelta:** 30 abril. Estadio Camp Nou (Barcelona - España)

---

  
**Robert Lewandowski**

**FINAL**  
 25 mayo en Wembley (Londres)



  
**Cristiano Ronaldo**

---

  
 (Alemania) **Borussia Dortmund**

VS.

**Real Madrid FC** (España)
 

**Ida:** 23 abril. Estadio Iduna Park (Dortmund - Alemania)  
**Vuelta:** 1 mayo. Estadio Santiago Bernabéu (Madrid - España)

AFP/EL UNIVERSO

FECHA	Sábado , 13 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 15 DEPORTES
TITULAR DE LA NOTICIA	Doble duelo alemán-español
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	LIGA DE CAMPEONES Semifinales
UBICACIÓN	Superior central
TAMAÑO	14,5 cm por 8 cm
FUENTE	AFP/EL UNIVERSO
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Deportes

## ANEXO 30

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #30

# usto ntió ido

## La emboscada



**1** 20:30  
Fausto Valdiviezo se despide de su madre, quien lo acompaña hasta la esquina de su casa.



**2** Cuando Valdiviezo se dispone a encender su automóvil un individuo encapuchado se le aproxima y le dispara.



**Los impactos**  
El periodista recibió 2 de los 3 disparos.  
La herida fatal.



El individuo efectúa tres disparos, uno de los cuales rompe el vidrio derecho posterior.

**3** El asesino se dio tiempo para asegurarse de que su ataque fue mortal. Luego es recogido por su compinche en un auto blanco y huyen.



Se desconocen el modelo y la matrícula del vehículo.

20:45  
Valdiviezo fue llevado por vecinos al hospital militar, donde se comprobó su muerte.

Fuente: Testigos  
Tomás Oleas / EL UNIVERSO

MÁS EN LA PÁG. 4

FECHA	Sábado, 13 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 GRAN GUAYAQUIL
TITULAR DE LA NOTICIA	La familia de Fausto Valdiviezo presintió que era perseguido
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	La emboscada
UBICACIÓN	Central derecha
TAMAÑO	14 cm por 21 cm
FUENTE	Testigos
CRÉDITO	Tomás Oleas/EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Sucesos

ANEXO 31





FECHA	Lunes, 15 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 8 ECONOMIA Y NEGOCIOS
TITULAR DE LA NOTICIA	Bancos colocaron menos prestamos en 3 sectores
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Comportamiento de la banca
UBICACIÓN	Central
TAMAÑO	14,5 cm por 8,5 cm
FUENTE	Superintendencia de Bancos y Seguros
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Economía

ANEXO 33

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #33

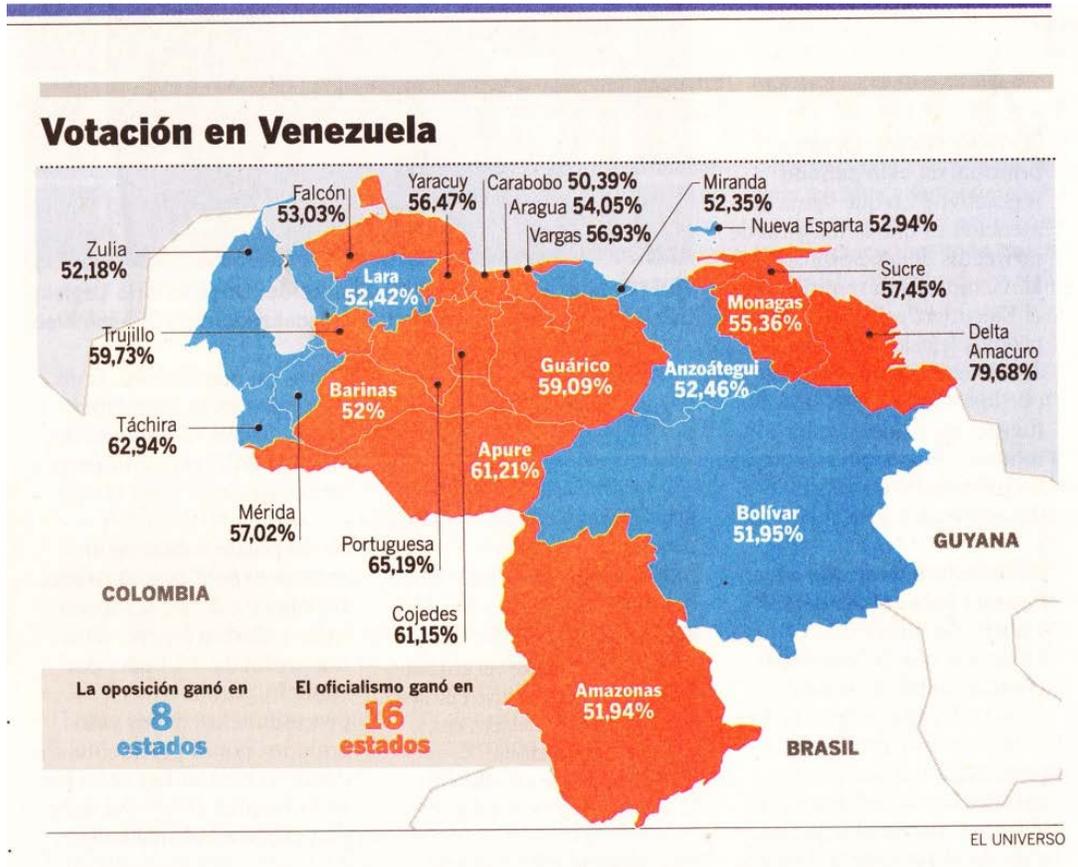
DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Lunes, 15 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 4 SEGURIDAD
TITULAR DE LA NOTICIA	Robo agravado, delito constante en avenida Francisco de Orellana
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Zonas vulnerables
UBICACIÓN	Superior central
TAMAÑO	9,5 cm por 29 cm
FUENTE	Moradores y Policía del sector
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Sucesos

ANEXO 34

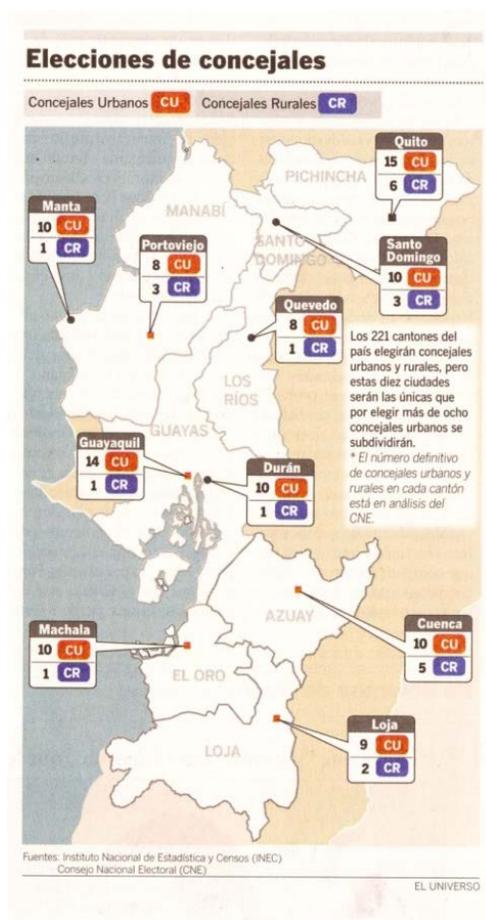
FICHA DATOS INFOGRAFÍA #34



FECHA	Martes, 16 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 3 ACTUALIDAD
TITULAR DE LA NOTICIA	Oposición ganó espacio en los ocho estados más poblados
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Votación en Venezuela
UBICACIÓN	Superior central derecho
TAMAÑO	14,5 cm por 11 cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Política

## ANEXO 35

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #35



FECHA	Martes, 16 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 5 ACTUALIDAD
TITULAR DE LA NOTICIA	Diez ciudades escogerán concejales por circunscripción en elecciones
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Elecciones de concejales
UBICACIÓN	Superior central
TAMAÑO	9,5 cm por 17,5 cm
FUENTE	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) Consejo Nacional Electoral (CNE)
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Política

### ANEXO 36

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #36



FECHA	Martes, 16 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 9 EL PAIS
TITULAR DE LA NOTICIA	Cabildo y B. Central se culpan por el desvío de \$13 millones
TÍTULO DE LA INFOGRAFIA	Perjuicio al Municipio de Riobamba
UBICACIÓN	Superior central
TAMAÑO	14,5 cm por 11 cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Blanco y negro
TEMÁTICA	Sucesos

### ANEXO 37

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #37



FECHA	Miércoles, 17 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 GRAN GUAYAQUIL
TITULAR DE LA NOTICIA	La Lodiza derivó en muerte por la falta de hidratación, dicen testigos
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Pista de La Lodiza
UBICACIÓN	Central
TAMAÑO	14,5 cm por 19,5 cm
FUENTE	Participantes
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Sucesos

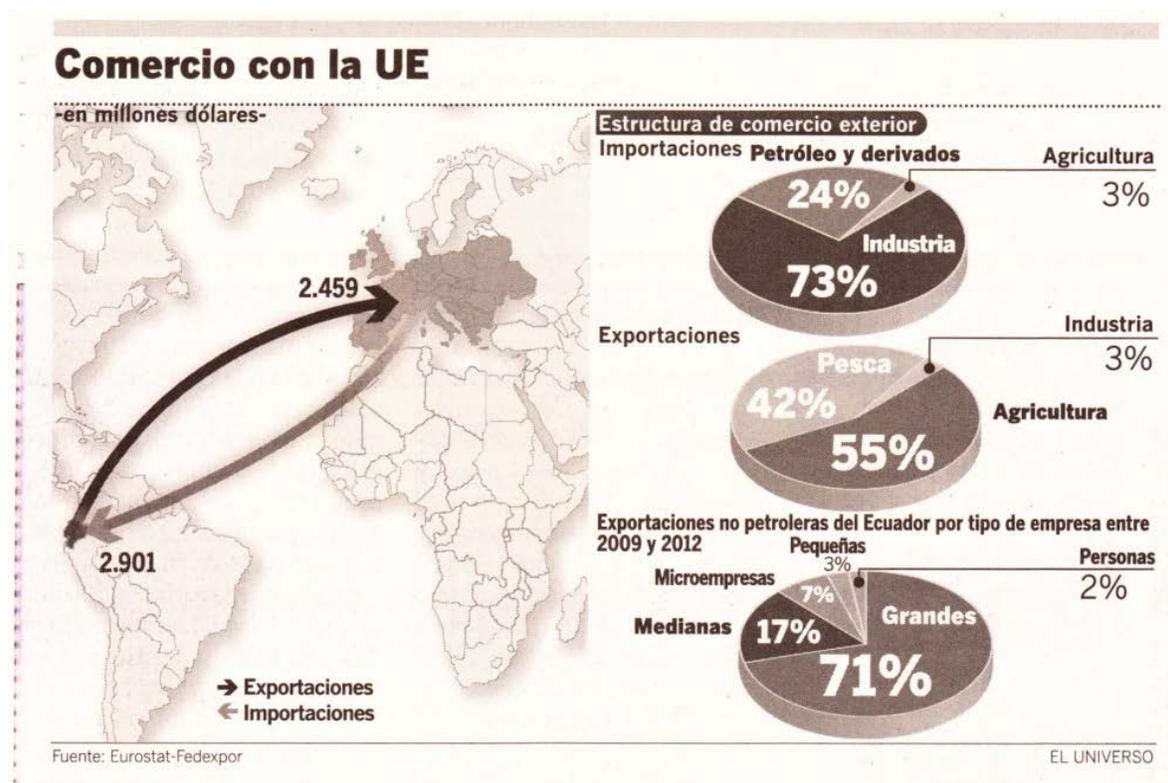
ANEXO 38

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #38



FECHA	Jueves, 18 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 GRAN GUAYAQUIL
TITULAR DE LA NOTICIA	Los expresos escolares con más cupos y nuevo acuerdo para contratar
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Normas que debe cumplir los expresos escolares
UBICACIÓN	Central
TAMAÑO	17 cm por 19,5 cm
FUENTE	Comisión de Tránsito del Ecuador (CTE) y Agencia Nacional de Tránsito (ANT)
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Tránsito

ANEXO 39



FECHA	Viernes, 19 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 4 ECONOMIA Y NEGOCIOS
TITULAR DE LA NOTICIA	Una cita en Quito podría destrabar diálogo con UE
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Comercio con la UE
UBICACIÓN	Superior izquierda
TAMAÑO	15 cm por 9,5 cm
FUENTE	Eurostat-Fedexpor
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Blanco y negro
TEMÁTICA	Economía

ANEXO 40



FECHA	Viernes, 19 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 8 MUNDO
TITULAR DE LA NOTICIA	Rescatistas buscan víctimas de la explosión en planta en Texas
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Semana de tensión en Estados Unidos
UBICACIÓN	Central derecha
TAMAÑO	9,5 cm por 10 cm
FUENTE	AFP
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Sucesos



## ANEXO 42

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #42

#### DIARIO EL UNIVERSO



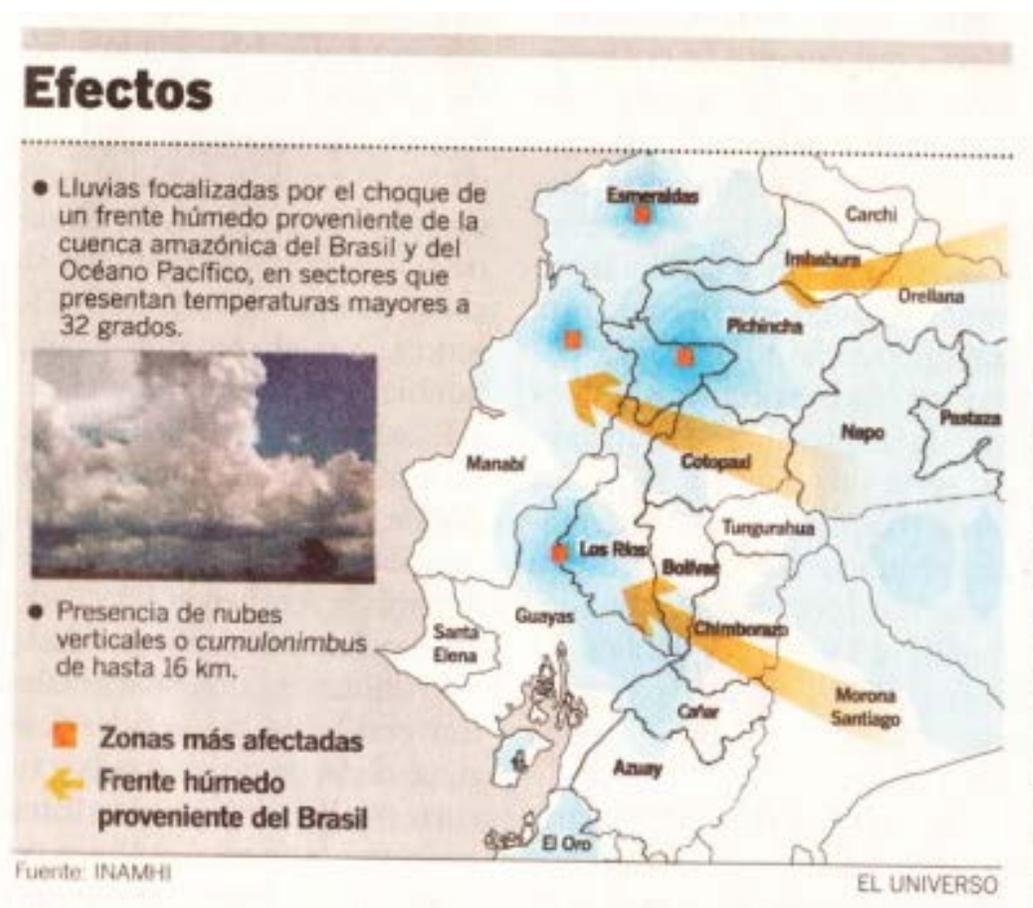
FECHA	Lunes, 22 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 4 SEGURIDAD
TITULAR DE LA NOTICIA	Consumo de drogas atrapa a niños en el Guasmo sur
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Zonas Vulnerables
UBICACIÓN	Superior derecha
TAMAÑO	9,5 cm por 9 cm
FUENTE	Uniformados y moradores del sector
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO	Color

DEL COLOR	
TEMÁTICA	Sucesos

### ANEXO 43

#### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #43

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Martes, 23 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 5 EL PAIS
TITULAR DE LA NOTICIA	"Nubes verticales" causan desastres
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Efectos
UBICACIÓN	Superior izquierda
TAMAÑO	9,5 cm por 8 cm
FUENTE	INAMHI EL UNIVERSO
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color

TEMÁTICA	Medio ambiente
----------	----------------

## ANEXO 44

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #44

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Martes, 23 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 5 EL PAIS
TITULAR DE LA NOTICIA	A madre e hijo se los busca en río al que cayeron en camión
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	El accidente
UBICACIÓN	Central inferior
TAMAÑO	4,5 cm por 8 cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Sucesos

## ANEXO 45

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #45

### DIARIO EL UNIVERSO



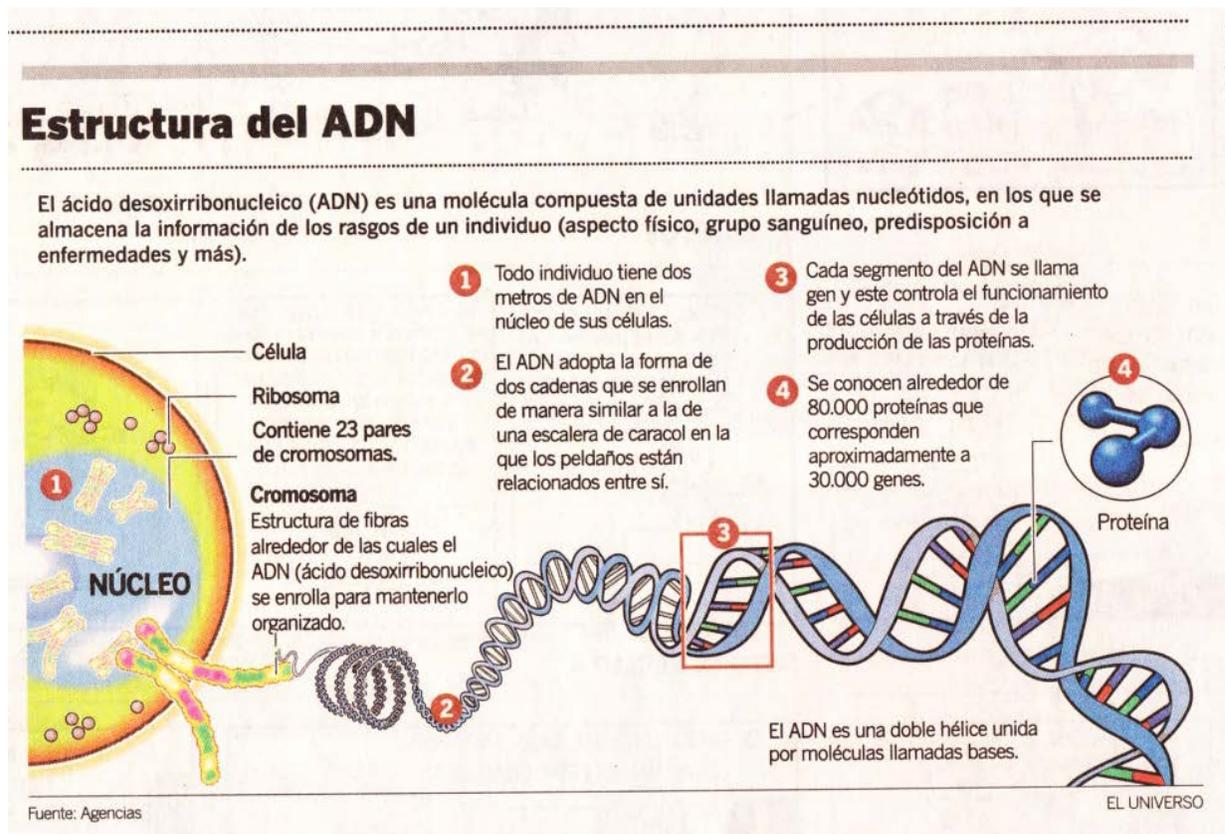
FECHA	Martes, 23 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 8 MUNDO
TITULAR DE LA NOTICIA	Maduro mantiene a círculo afín a Chávez en su gobierno
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	El clan del chavismo continúa en el poder
UBICACIÓN	Superior central
TAMAÑO	19,5 cm por 19,5 cm
FUENTE	Agencias

CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Política

## ANEXO 46

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #46

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Martes, 23 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 10 BIENESTAR
TITULAR DE LA NOTICIA	Primera descripción de la estructura del ADN cumplirá las seis décadas
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Estructura del ADN
UBICACIÓN	Central Superior
TAMAÑO	14 cm por 9 cm
FUENTE	Agencias

CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Salud

## ANEXO 47

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #47

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Miércoles, 24 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 12 DEPORTES
TITULAR DE LA NOTICIA	Por fin llegó el Clásico
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	

UBICACIÓN	Central
TAMAÑO	19,5 cm por 16 cm
FUENTE	
CRÉDITO	
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Deportes

## ANEXO 48

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #48

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Jueves, 25 de Abril de 2013
SECCIÓN	Primera Plana
TITULAR DE LA NOTICIA	Ecuador lanza a Pegaso, el primer satélite de su historia

TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Pegaso satélite hecho en Ecuador
UBICACIÓN	Izquierda inferior
TAMAÑO	9 cm por 7,5 cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Tecnología

## ANEXO 49

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #49

#### DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Jueves, 25 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 GRAN GUAYAQUIL

TITULAR DE LA NOTICIA	Satélite Pegaso hoy alzará vuelo al espacio a las 23:13
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Ecuador en órbita
UBICACIÓN	Central a la derecha
TAMAÑO	14,5 cm por 25 cm
FUENTE	EXA
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Tecnología

## ANEXO 50

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #50

#### DIARIO EL UNIVERSO

### Causas y consecuencias

La meningitis es una infección del sistema nervioso central que afecta el encéfalo y las meninges (membranas que protegen el encéfalo y médula espinal); puede provocar la muerte o dejar secuelas neurológicas.

**1** Las bacterias se introducen por las vías respiratorias.

**2** Pasan a la sangre.

**3** En el cerebro generan inflamación, pus, necrosis de tejidos y células, infartos y muerte.

**¿Qué son las meninges?**  
Son tres membranas que recubren y protegen el sistema nervioso central.

- Duramadre:** Fibrosa, gruesa y resistente.
- Aracnoides:** Distribuye el líquido cefalorraquídeo.
- Piamadre:** Membrana celulovascular. Contiene los vasos que nutren al cerebro y a la médula.

**La enfermedad**  
**1** La inflamación de las meninges puede ser causada por una bacteria o un virus.

**2** **¿Cómo se produce?**  
La inflamación oprime el cerebro. Puede impedir el flujo sanguíneo y provoca daño cerebral.

**Precauciones**

- No compartir objetos para ingerir bebidas o alimentos.
- Personas que estornudan o tosen deben cubrirse la nariz y boca.
- Evitar contacto directo con los bebederos de agua.
- No besar a los niños en la boca.
- Procurar, si es necesario, que miembros de la familia, entre los 2 meses y 22 años, se vacunen.

Fuente: www.creecerjuntos.com

EL UNIVERSO

FECHA	Jueves, 25 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 3 CIUDAD
TITULAR DE LA NOTICIA	Si la meningitis se detecta a tiempo se reducen los riesgos
TÍTULO DE LA	Causas y consecuencias

INFOGRAFÍA	
UBICACIÓN	Central Superior
TAMAÑO	19,5 cm por 11cm
FUENTE	www.crecerjuntos.com
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Salud

## ANEXO 51

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #51

#### DIARIO EL UNIVERSO

**1e.** Hoy se ofrecen funciones de medianoche en Ecuador de la tercera entrega de las aventuras del superhéroe.

**Evolución**

1963: Las primeras armaduras de Iron Man tenían armas básicas. Luego se le agregó tecnología especial.

1981

1998

2000

2003

**Personajes**

Gwyneth Paltrow es Pepper Potts.

Don Cheadle luchará como War Machine.

Rebecca Hall es la doctora Maya Hansen.

Ben Kingsley es el villano Mandarin.

Jon Favreau dará vida a Happy Hogan.

Paul Bettany será Jarvis en la cinta.

Después de tres años de la segunda entrega de Iron Man en la pantalla grande, regresa el millonario playboy Tony Stark (Robert Downey Jr.) para enfundarse nuevamente el traje del hombre de hierro, cinta que fue récord de taquilla en Estados Unidos con \$ 207,4 millones en un fin de semana. En esta ocasión no repetirá su personaje que encaja tan bien con Downey Jr. Una vez que tienes todo, ¿qué es lo que tienes? Te sientas allí, bebiendo champán, mirando a través de una enorme ventana al resto del mundo, que te pertenece. ¿Qué brillante empresario pasa más tiempo fuera de su traje, lo que motivó al protagonista a ponerse en buena forma física para así poder estar muy flexible. "Iron Man 3 tiene nuevos personajes, situaciones y sorpresas, lidia con tipos muy escurrizos y me propuse que la audiencia sintiera esa sensación de imprevisibilidad", comentó Downey Jr. Una de las incorporaciones al reparto la encarna Guy Pearce (*The Hurt Locker*) como el perverso Aldrich Killian, a quien Downey Jr. describió como "un artista fantástico, que se lo pasó fenomenal". Gwyneth Paltrow también renite como Pepper Potts, un ner-

**IRON MAN 3**  
**DIRECTOR: SHANE BLACK**  
**ORIGEN: ESTADOS UNIDOS**  
**INTERPRETES: ROBERT DOWNEY JR., GWYNETH PALTROW, DON CHEADLE, GUY PEARCE, BEN KINGSLEY, REBECCA HALL, JAMES BADGE DALE, JON FAVREAU, STEPHANIE SZOSTAK.**

FECHA	Jueves, 25 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 ESTILO Y VIDA
TITULAR DE LA NOTICIA	Iron Man pelea esta noche

TITULO DE LA INFOGRAFÍA	Evolución Personajes
UBICACIÓN	Superior derecha
TAMAÑO	29,5 cm por 18,5cm
FUENTE	
CRÉDITO	
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Entretenimiento

## ANEXO 52

**FICHA DATOS INFOGRAFÍA #52**

**DIARIO EL UNIVERSO**



FECHA	Viernes, 26 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 GRAN GUAYAQUIL
TITULAR DE LA NOTICIA	Construcción del quinto puente, en espera por el financiamiento
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Puente Cruce Sur
UBICACIÓN	Central
TAMAÑO	24,5 cm por 27,5cm
FUENTE	Asociación NYNLIC-Consulsísmica
CRÉDITO	Tomás Oleas, Tania Cuesta/EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Política

## ANEXO 53

### FICHA DATOS INFOGRAFÍA #53



FECHA	Domingo, 28 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 GRAN GUAYAQUIL
TITULAR DE LA NOTICIA	Guayaquil vivió de cerca la presencia de Juan Pablo II
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Visita a Ecuador
UBICACIÓN	Central derecha
TAMAÑO	5 cm por 21,5cm
FUENTE	
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Religión

ANEXO 54

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #54

DIARIO EL UNIVERSO

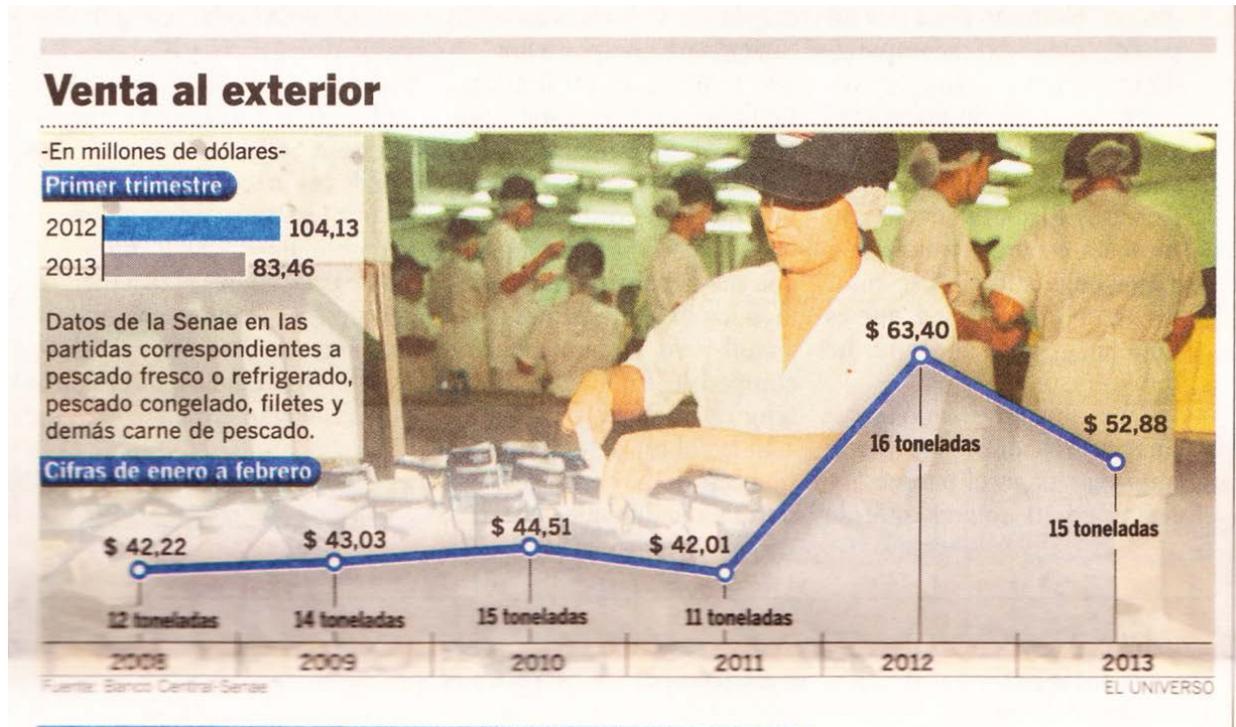


FECHA	Domingo, 28 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 GRAN GUAYAQUIL
TITULAR DE LA NOTICIA	Guayaquil vivió de cerca la presencia de Juan Pablo II
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	
UBICACIÓN	Inferior izquierda
TAMAÑO	9,5 cm por 25,5cm
FUENTE	
CRÉDITO	
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Religión

ANEXO 55



FECHA	Domingo, 28 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 2 CIUDAD
TITULAR DE LA NOTICIA	Una segunda sanidad a otra mujer acerca a los altares a beato polaco
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Concilio Vaticano II, legislación para la canonización (resumido)
UBICACIÓN	Superior izquierda
TAMAÑO	19,5 cm por 6 cm
FUENTE	<a href="http://es.catholic.net/">http://es.catholic.net/</a>
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Religión



FECHA	Lunes, 29 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 8 ECONOMIA Y NEGOCIOS
TITULAR DE LA NOTICIA	Capturas y exportaciones se reducen en sector pesquero
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Venta al exterior
UBICACIÓN	Central
TAMAÑO	14 cm por 8 cm
FUENTE	Banco Central- Senae
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Economía

ANEXO 57



FECHA	Lunes, 29 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 4 SEGURIDAD
TITULAR DE LA NOTICIA	Afectados por delitos en Cerro Redondo no denuncian hechos
TITULO DE LA INFOGRAFÍA	Zona Vulnerable
UBICACIÓN	Central Derecha
TAMAÑO	9,5 cm por 11,5 cm
FUENTE	Policía Nacional y moradores del sector
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Sucesos

**ANEXO 58**

**Cóndor andino hembra**

El animal tenía un disparo en la cabeza.

El ave posee plumas blancas en su abdomen, presentes solamente en las hembras jóvenes de la especie.

De 2 a 2,5 m aprox.

**68** miembros de la especie quedan en el país. | **10** ejemplares contabilizados en Azuay. | **4** años de prisión estipula la ley cuando "el hecho se cometa contra especies en peligro de extinción".

Fuente: [www.ambiente.gob.ec](http://www.ambiente.gob.ec) EL UNIVERSO

FECHA	Martes, 30 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 8 EL PAIS
TITULAR DE LA NOTICIA	Hombres con cóndor muerto dicen que ellos no lo mataron
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Cóndor andino hembra
UBICACIÓN	Central inferior
TAMAÑO	14 cm por 6 cm
FUENTE	<a href="http://www.ambiente.gob.ec">www.ambiente.gob.ec</a>
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Medio ambiente

FICHA DATOS INFOGRAFÍA #59

DIARIO EL UNIVERSO



FECHA	Martes, 30 de Abril de 2013
SECCIÓN	Página 1 GRAN GUAYAQUIL
TITULAR DE LA NOTICIA	Buses, pugnans y tráfico, no solo por av. De las Américas
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Cambio de recorridos de varias líneas urbanas
UBICACIÓN	Central
TAMAÑO	19,5 cm por 19,5cm
FUENTE	Comisión de tránsito del Ecuador (CTE)
CRÉDITO	EL UNIVERSO
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Tránsito

ANEXO 60



## TABULACIÓN DE DATOS

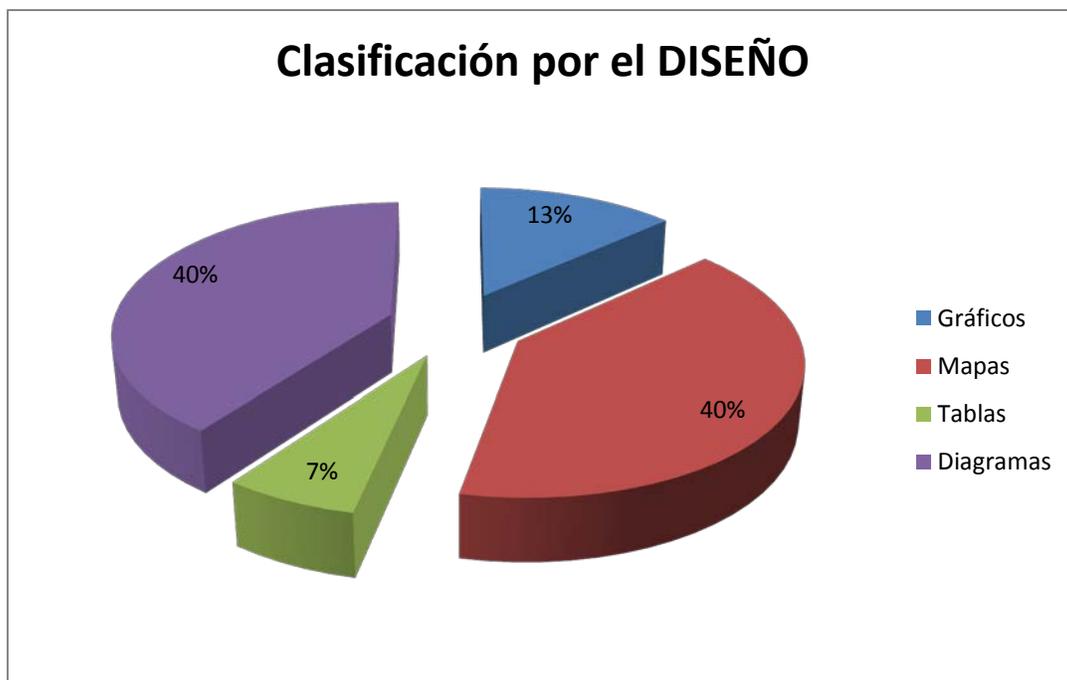
### VARIABLE: RESPUESTA A LAS PREGUNTAS BÁSICAS

PREGUNTAS BÁSICAS	FRECUENCIA
Totalmente Informativa	10
Parcialmente Informativa	38
Escasamente Informativa	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>



## VARIABLE: DISEÑO

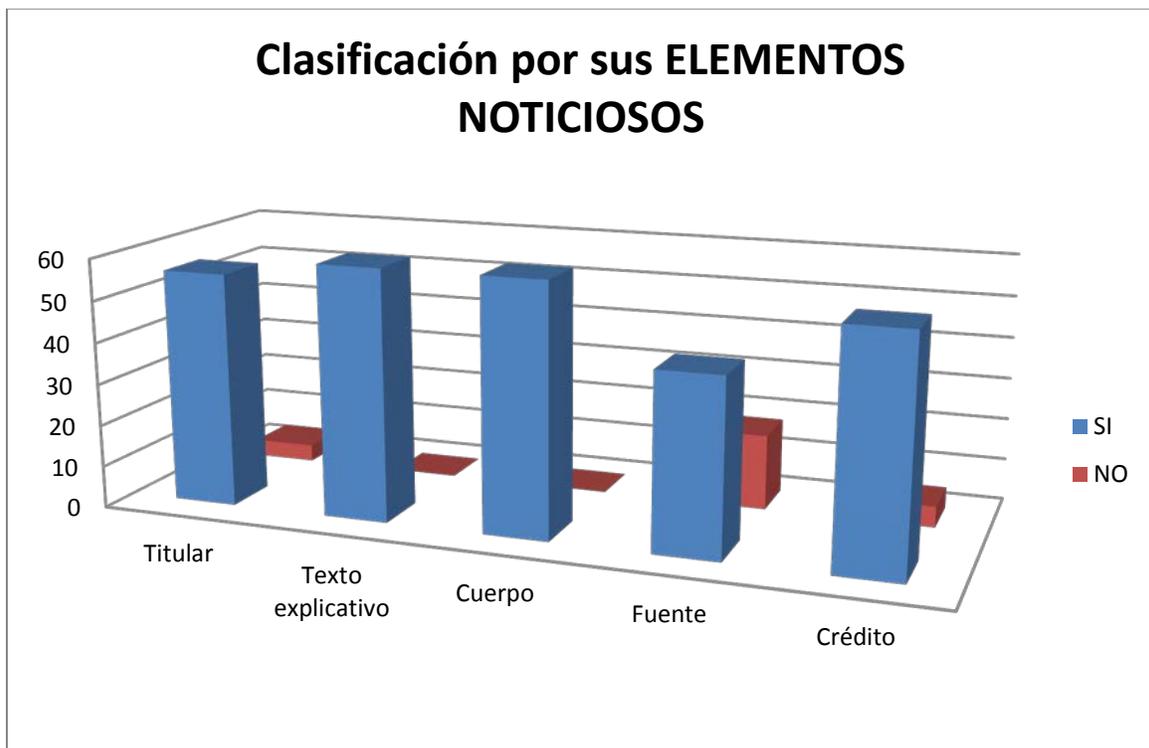
DISEÑO	FRECUENCIA
Gráficos	8
Mapas	24
Tablas	4
Diagramas	24
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>



## ANEXO 63

### VARIABLE: ELEMENTOS NOTICIOSOS

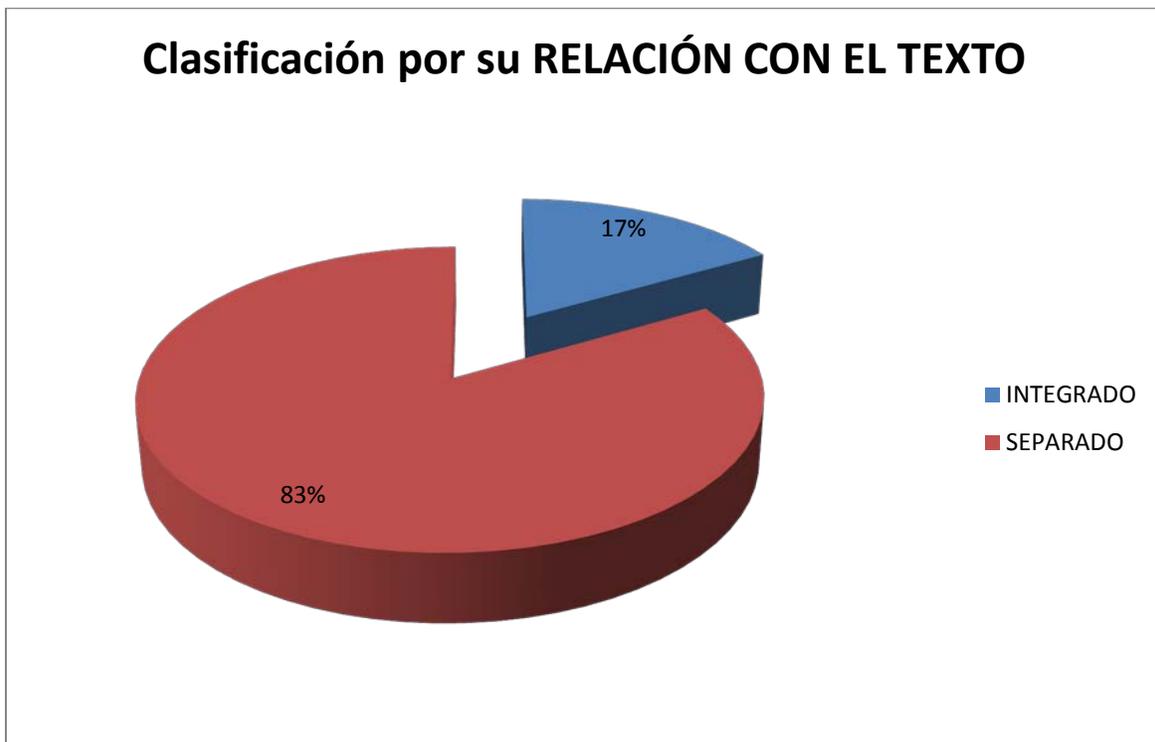
ELEMENTOS NOTICIOSOS	SI	NO	TOTAL
Titular	56	4	60
Texto explicativo	60	0	60
Cuerpo	60	0	60
Fuente	42	18	60
Crédito	55	5	60



## ANEXO 64

### VARIABLE: RELACION CON EL TEXTO

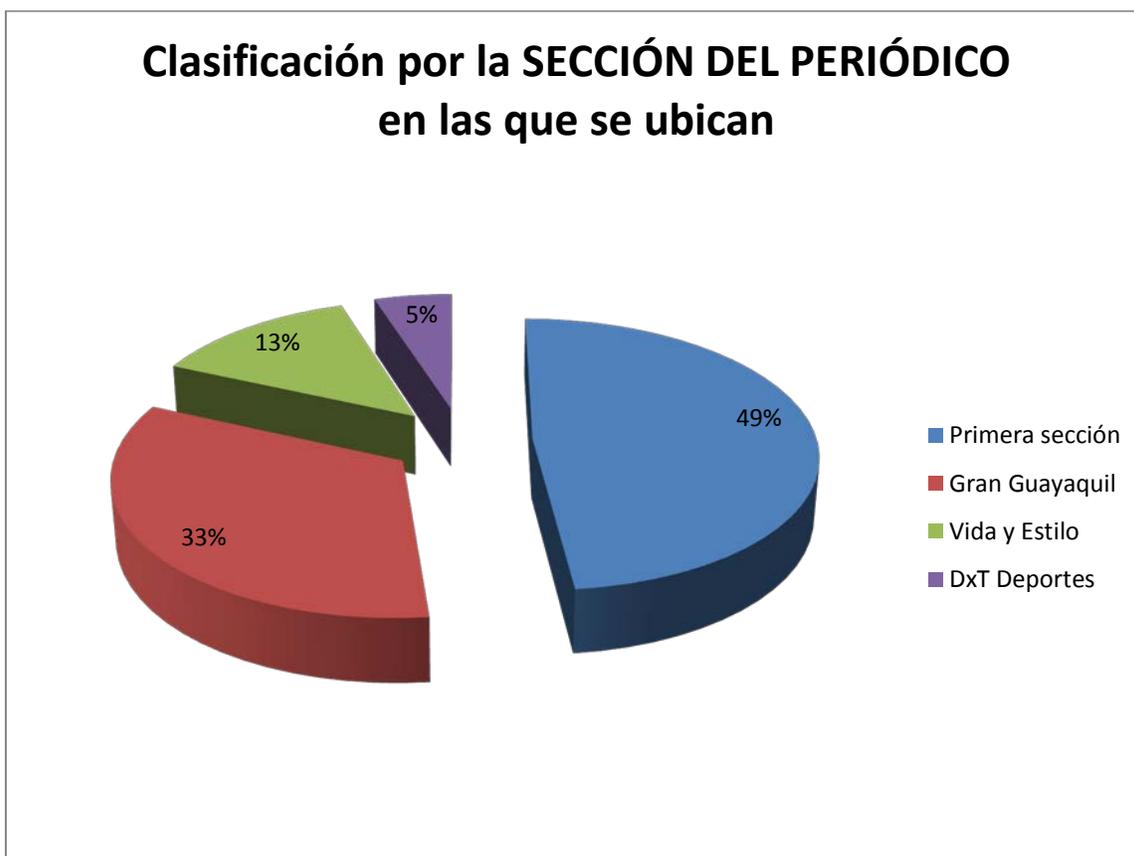
RELACIÓN CON EL TEXTO	FRECUENCIA
INTEGRADO	10
SEPARADO	50
TOTAL	60



## ANEXO 65

### VARIABLE: UBICACIÓN EN LAS SECCIONES DEL PERIÓDICO

SECCIONES	FRECUENCIA
Primera sección	29
Gran Guayaquil	20
Vida y Estilo	8
DxT Deportes	3
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

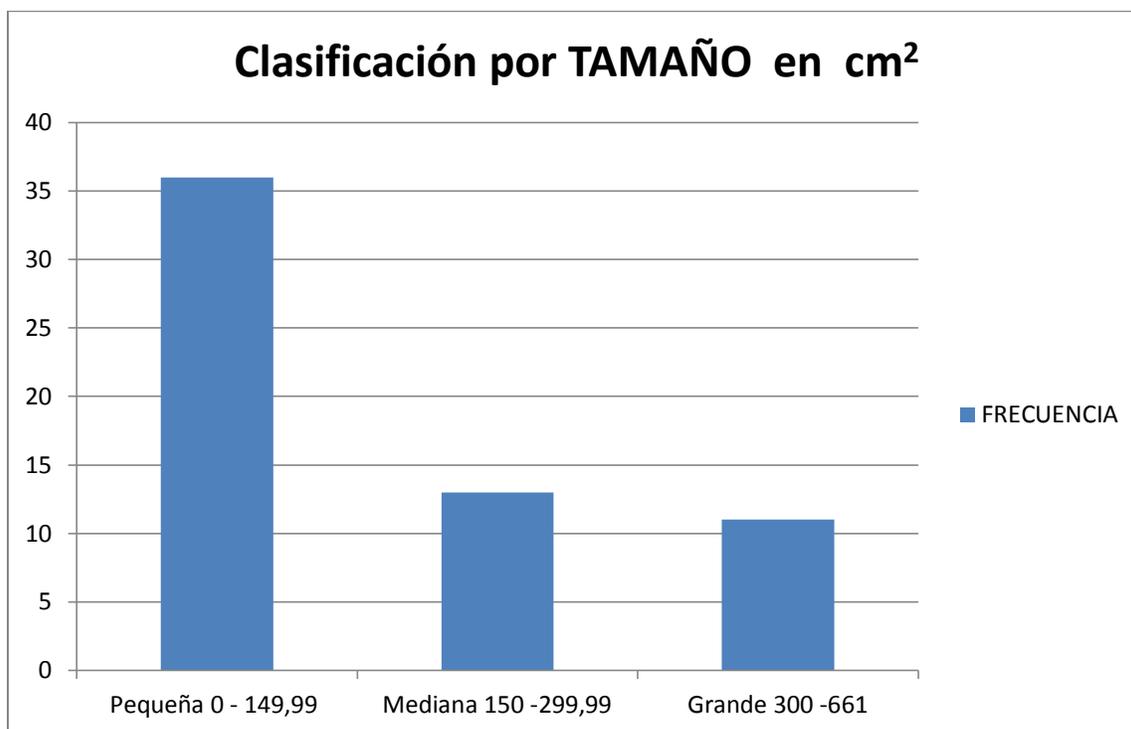


## ANEXO 66

### VARIABLE: ELEMENTOS VISUALES

#### TAMAÑO:

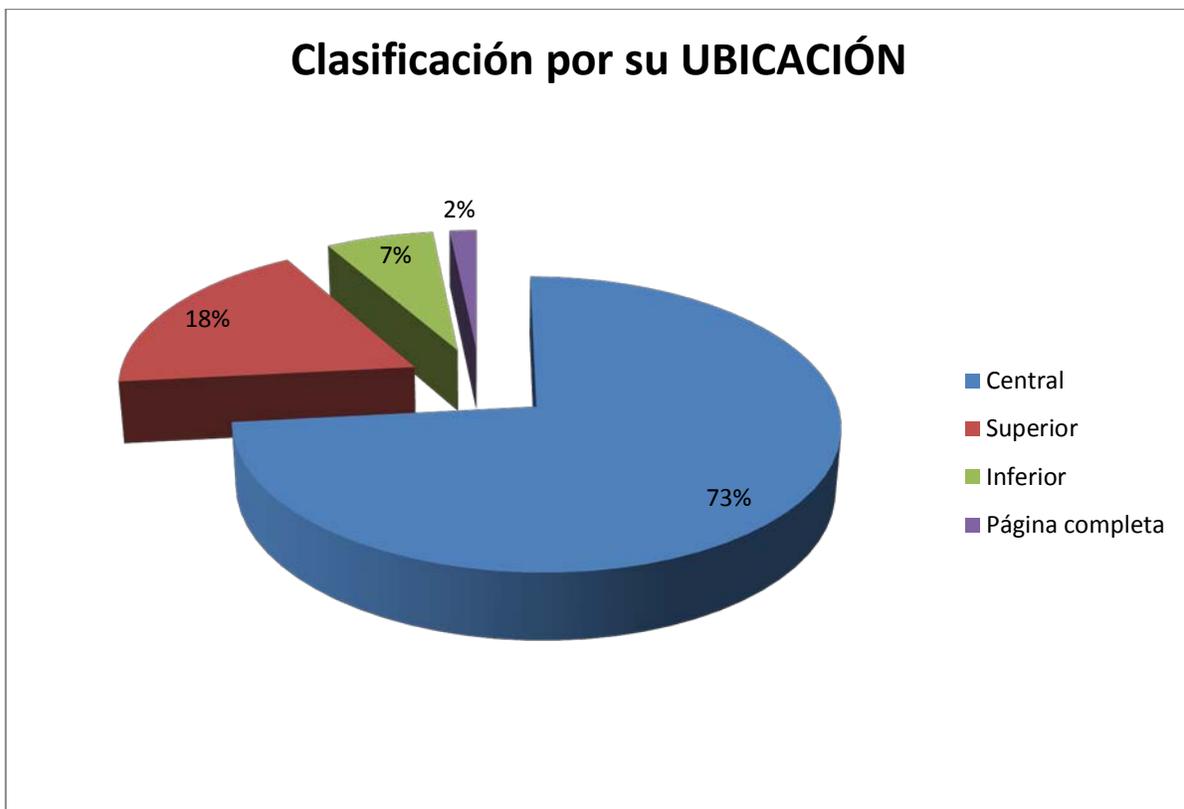
TAMAÑO	FRECUENCIA
Pequeña 0 - 149,99	36
Mediana 150 -299,99	13
Grande 300 -661	11
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>



## ANEXO 67

### UBICACIÓN:

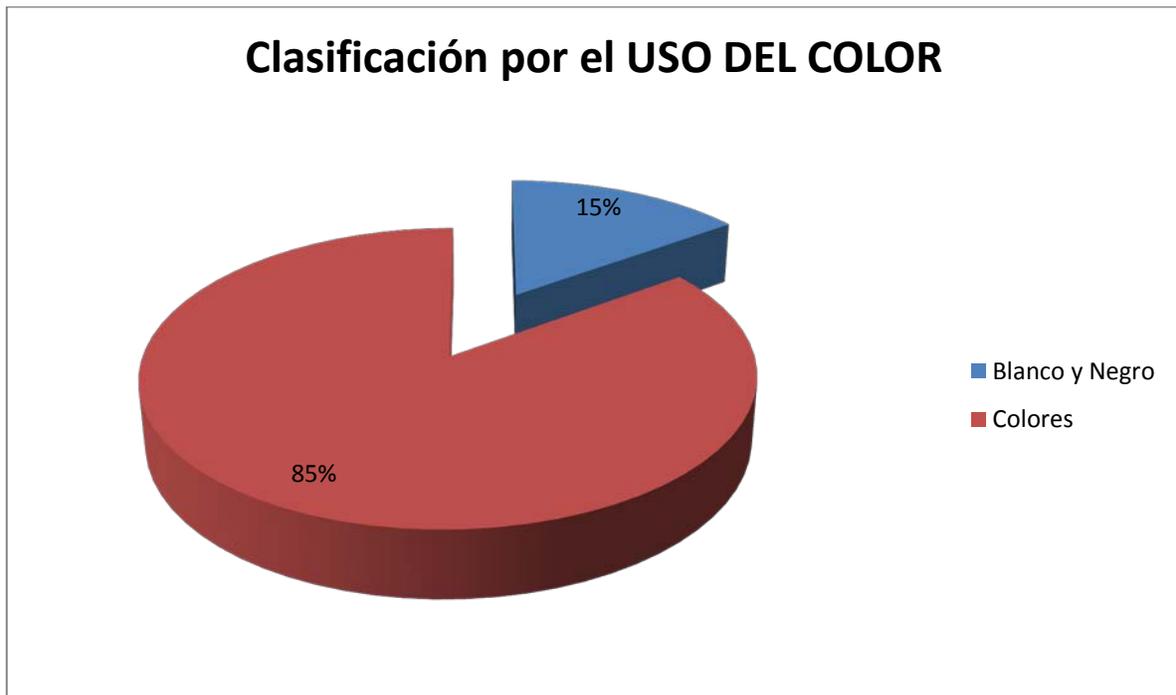
UBICACIÓN	FRECUENCIA
Central	44
Superior	11
Inferior	4
Página completa	1
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>



## ANEXO 68

### USO DEL COLOR

COLOR	FRECUENCIA
Blanco y Negro	9
Colores	51
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

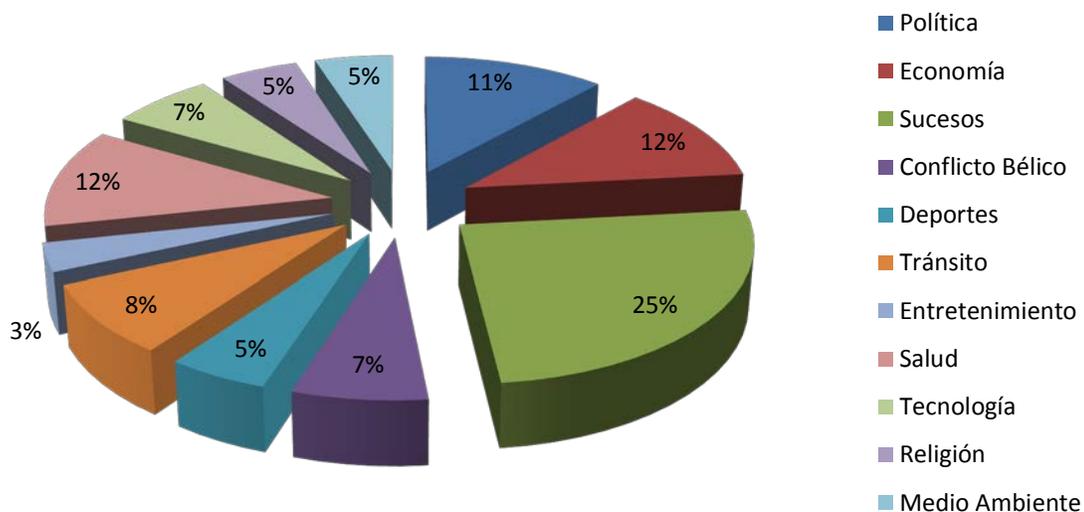


## ANEXO 69

### VARIABLE: TEMÁTICA

<b>TEMÁTICA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Política	7
Economía	7
Sucesos	15
Conflicto Bélico	4
Deportes	3
Tránsito	5
Entretenimiento	2
Salud	7
Tecnología	4
Religión	3
Medio Ambiente	3
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

## Clasificación por su TEMÁTICA



## ANEXO 70

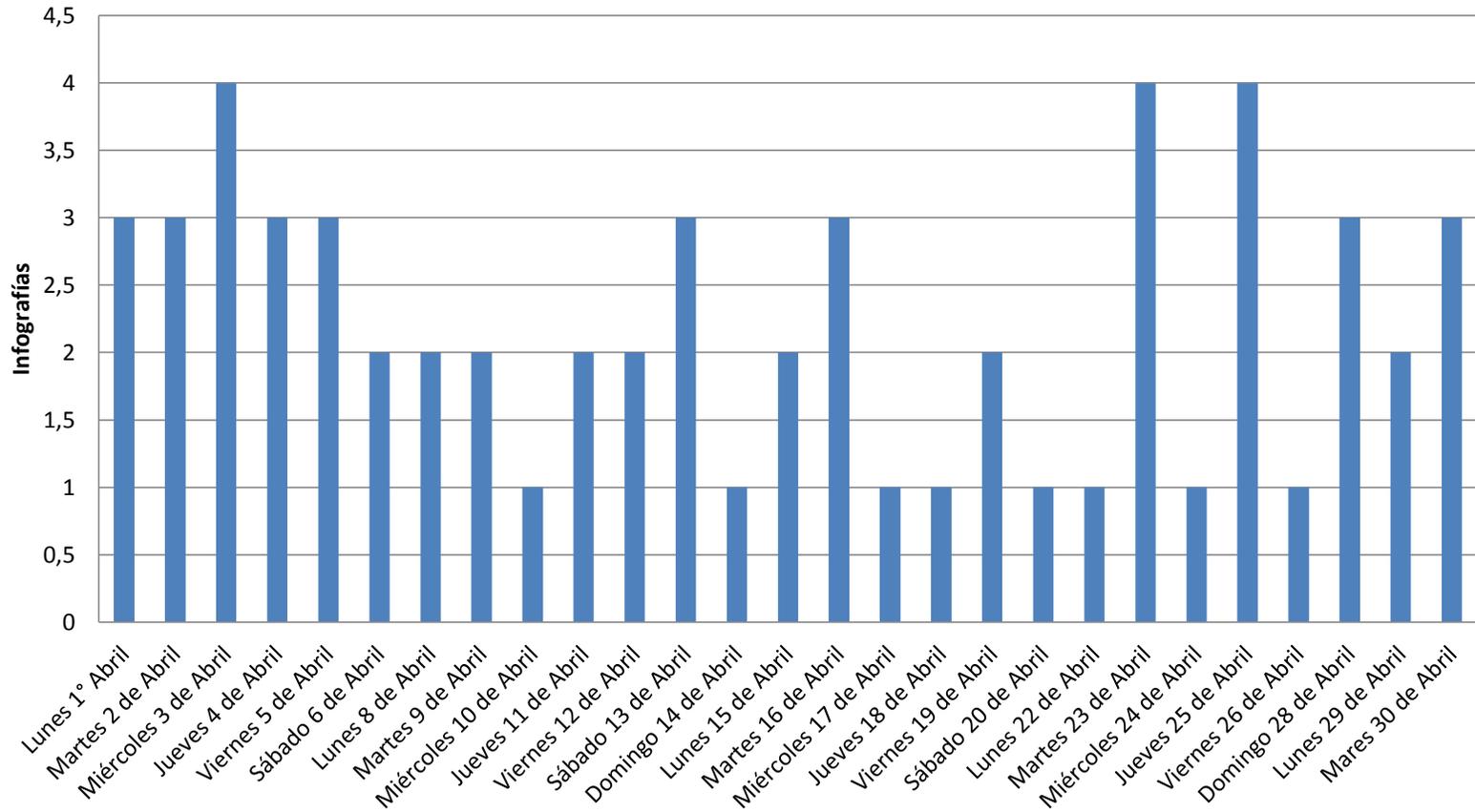
### VARIABLE: DÍAS DE PUBLICACIÓN

### PUBLICACIONES POR DÍA

FECHA	FRECUENCIA
Lunes 1° Abril	3
Martes 2 de Abril	3
Miércoles 3 de Abril	4
Jueves 4 de Abril	3
Viernes 5 de Abril	3
Sábado 6 de Abril	2
Lunes 8 de Abril	2
Martes 9 de Abril	2
Miércoles 10 de Abril	1
Jueves 11 de Abril	2
Viernes 12 de Abril	2
Sábado 13 de Abril	3
Domingo 14 de Abril	1

Lunes 15 de Abril	2
Martes 16 de Abril	3
Miércoles 17 de Abril	1
Jueves 18 de Abril	1
Viernes 19 de Abril	2
Sábado 20 de Abril	1
Lunes 22 de Abril	1
Martes 23 de Abril	4
Miércoles 24 de Abril	1
Jueves 25 de Abril	4
Viernes 26 de Abril	1
Domingo 28 de Abril	3
Lunes 29 de Abril	2
Martes 30 de Abril	3
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

## Número de publicaciones por día



## ANEXO 71

### PUBLICACIONES DE LUNES A VIERNES Y FINES DE SEMANA

DÍAS DE LA SEMANA	FRECUENCIA
Lunes a Viernes	50
Sábado y Domingo	10
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

