



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de Investigación previo
a la obtención del Título de Licenciada
en Comunicación Social.**

TEMA:

“Análisis periodístico de la provincia de Galápagos”

AUTORA:

Nelly Sigüencia

TUTOR:

Máster Geovanny Narváez

Cuenca-Ecuador

2013



AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a mi compañera y amiga, la persona que me dio la vida, que supo ayudarme en todo momento tanto emocional como económicamente, ha sido mi pilar siempre y aunque muchas veces no está de acuerdo conmigo, sabe respetarme y apoyarme. De corazón “Gracias Mami Rocí”.

A Ximena, Ángel, Wladimir, Jonathan, Fernando y Juan Carlos por haberme ayudado con todo el proceso de esta graduación, desde asistir a las reuniones en mí nombre hasta prestarme el computador cuando se quemó el mío, de corazón gracias.

Finalmente un sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron esta tesis, a mi Director de Tesis Geovanny Narváez, a diario El Comercio y diario El Universo.

NELLY XIMENA

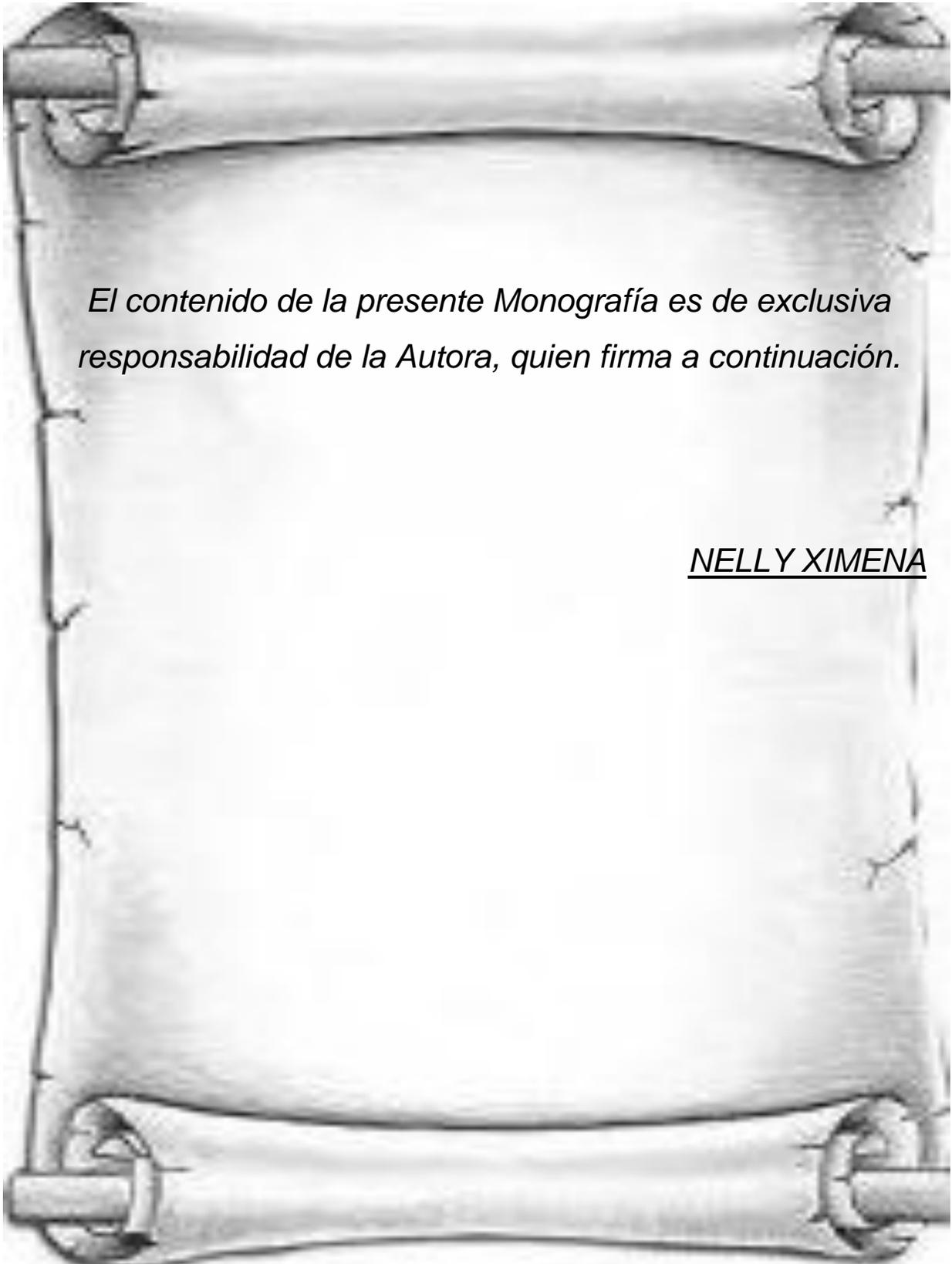


DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a todas las personas que me brindaron su apoyo para la realización de la misma, de manera especial a ErmmanoZecchettin, que me brindo todo su apoyo y quien hizo que quisiera poner mi granito de arena con este estudio; a la gente de Galápagos y el Ecuador, que esta tesina sirva como análisis y que en algún momento tomemos conciencia que somos uno solo; a los estudiantes que requieran consulta, espero que el material investigativo planteado aquí sea de utilidad.



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación
Escuela de Comunicación Social



*El contenido de la presente Monografía es de exclusiva
responsabilidad de la Autora, quien firma a continuación.*

NELLY XIMENA



RESUMEN

La presente investigación tiene como fin realizar un estudio sobre las noticias referentes de Galápagos en las portadas de los diarios de renombre a nivel nacional, como lo son diario El Comercio y diario el Universo. El objetivo es analizar cuántas noticias se presentan en portada de esta provincia a nivel nacional y sobre qué temas tratan para que generen la importancia de estar en portada. Se busca ver qué tanto está inmiscuida esta provincia insular en temas de interés: ¿existe un adecuado tratamiento de información sobre los acontecimientos de las islas? ¿Cuánta información emitió la prensa escrita en el 2012 a nivel nacional, sobre qué temas y de qué forma se habla de Galápagos? Luego de este análisis, generaremos conclusiones que corroborarán o refutarán lo planteado en la tesina. En los anexos se presentan todas las noticias que ratifican el presente estudio.

Palabras clave: Galápagos, información, análisis, Diario El Universo, Diario El Comercio, noticias.



ABSTRACT

The present study aims to conduct a study on the news about the Galapagos on the covers of newspapers nationally renowned, as are daily newspaper El Comercio and El Universo. The aim is to analyze how many news are presented on the cover of this province nationally and on what topics deal to generate the importance of being on the cover. It looks to see how much is integrate this island province on issues of interest: is there adequate information on treatment happenings of the islands? How much information the press issued in 2012 nationwide, on what issues and how we talk about Galapagos? After this analysis, we generate findings that corroborate or refute the points made in the thesis. In Annexes provide all the news that ratify the present study.

Keywords: Galapagos, information, analysis, El Universo, El Comercio, news



Contenido

Introducción	12
Capítulo 1.- Medios de comunicación	14
1.1 La prensa escrita	15
1.2 Agenda de medios	16
1.3 Noticias	18
Capítulo 2.- La provincia de Galápagos y los medios de comunicación	23
Datos generales	23
2.2 Galápagos en los medios de comunicación	27
2.1 El Universo y El Comercio	31
El Comercio	31
El Universo	32
Capítulo 3.- Análisis de las noticias de Galápagos en los medios escritos	34
3.1 Noticias de Galápagos presentes en el diario EL COMERCIO	36
3.1.2 El Comercio estudio del trimestre: Enero-Marzo	36
3.1.2 El Comercio: estudio del trimestre abril-junio	38
3.1.3 El Comercio estudio del trimestre: Julio-Septiembre	40
3.1.4 El Comercio estudio del trimestre: octubre-diciembre	42
3.2 Noticias de Galápagos presentes en el diario EL UNIVERSO	44
3.2.1 El Universo estudio de la sección: enero-abril	44
3.2.2 El Universo estudio del bimestre: mayo-junio	46
3.2.3 El Universo estudio del trimestre: julio-septiembre	47
3.2.4 El Universo estudio del trimestre: octubre-diciembre	49
3.3 Análisis de resultados	50
Análisis Comparativo	57
Conclusiones y recomendaciones	59
Bibliografía	61
ANEXOS	63
ANEXOS DIARIO EL COMERCIO	64
Anexo 1: Noticias del diario El Comercio del trimestre enero - marzo del 2012.	64
Anexo 2: Noticias emitidas del diario El Comercio, meses abril - junio 2012	67



Anexo 3: Noticias emitidas del diario El Comercio de los meses de julio - septiembre 2012	70
Anexo 4: Noticias emitidas del diario El Comercio de los meses de octubre - diciembre 2012.....	73
ANEXOS DIARIO EL UNIVERSO	75
Anexo 1: Noticias del diario El Universo del cuatrimestre enero - abril de 2012	75
Anexo 2: Noticias del diario El Universo del bimestre mayo - junio de 2012....	76
Anexo 3: Noticias del diario El Universo del trimestre julio - septiembre de 2012.....	80
Anexo 4: Noticias del diario El Universo del trimestre octubre - diciembre de 2012.....	81



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Nelly Ximena Sigüencia Sigüencia certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Nelly Ximena Sigüencia Sigüencia
CI. 030164363-1

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Nelly Ximena Sigüencia Sigüencia, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Comunicación Social, . El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Nelly Ximena Sigüencia Sigüencia
CI:030164363-1



Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Comunicación Social

*Análisis
periodístico de la
prensa escrita
sobre la provincia
de
Galápagos*



Introducción

El Ecuador está conformado por 24 provincias las cuales están distribuidas en Costa, Sierra, Oriente e Insular; debido a ser uno de los países con mayor diversidad tiene muchas oportunidades en el turismo, más aun cuando es poseedor de una de las maravillas del mundo como lo es Galápagos.

La región insular es la provincia más llamativa del Ecuador debido a la flora y fauna y al turismo; sin embargo, parece la más deslindada en cuanto a la información que el resto de provincias. ¿La población nacional está relacionada con lo que sucede en Galápagos?, ¿existe un adecuado tratamiento de información sobre los aconteceres de las islas? ¿Cuánta información emitió la prensa escrita en el 2012 a nivel nacional sobre qué temas y de qué formase habla de Galápagos? Realizaremos el estudio de cuantitativo y cualitativo de los medios y estudiaremos de qué y cómo se emite la información referente a Galápagos en los medios de prensa nacional.

El ser humano tiene libertad de elección al momento de informarse por lo que he decidido realizar un estudio sobre si existe o no información sobre Galápagos en la prensa escrita durante el 2012 y de qué temas trata y la forma en la que es presentada.



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación
Escuela de Comunicación Social



Capítulo

1



Capítulo 1.- Medios de comunicación

Somos una sociedad y necesariamente tenemos que interrelacionarnos, la comunicación ha estado desde el principio en el que el ser humano decidió convivir con otros. Así desde el inicio en que se formó la palabra como medio para expresarnos con otros, paulatinamente la comunicación se fue desarrollando y necesitó nuevas formas: se crearon medios como radio, televisión, revistas y periódicos. Los mismos que han ido ganando espacio y en la actualidad son los medios de comunicación más importante junto con el Internet.

Los medios de comunicación se han convertido, a más de un canal de información, en una fuente de educación y desarrollo. Es por ello que no se puede definir a los medios como buenos o malos, es el fin con el que se emite lo que lo hace ser beneficioso o perjudicial para la sociedad.

Cada ser humano es un mundo, mucho más cuando el planeta está conformado por millones de culturas en donde cada persona busca un lugar para sentirse identificado, esto hace que la influencia de los medios sea indiscutible.

Y aunque se considere que la democracia permite a los medios tener libertad de pensamiento, libertad de expresión o libertad de organización, no es tan real, como dice Sartori:

La libertad de pensamiento no es sólo la libertad de pensar en silencio, en lo cerrado del alma, lo que nos plazca: presupone que el individuo puede acceder libremente a todas las fuentes del pensamiento; presupone además que cada uno sea libre de aceptar y controlar lo que encuentre escrito u oye decir (Sartori 78).



Para entender mejor este proceso mediático, en el artículo de “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting” de José María Rubio Ferrer, se expone la teoría de modelo cascada propuesta por K.W Deutsch, en el cual se expone la manera en que se va generando opinión pública de acuerdo a como el poder lo vaya permitiendo, se basa en:

- ✓ 1er nivel: *élites económicas y sociales*
- ✓ 2do nivel: *élites políticas y de gobierno*
- ✓ 3er nivel: redes de comunicación de masas
- ✓ 4to nivel: llegan a los líderes de opinión a nivel local
- ✓ 5to nivel: público, masas.

1.1 La prensa escrita

Los acontecimientos de la historia se han mantenido gracias a la escritura y ésta es una de las bases para nuestro entendimiento. De todos los medios de comunicación, la prensa es la que tiene más credibilidad debido a que el receptor tiene mayor control en su tiempo de análisis sobre la información presentada. Según Gérard Blanchard:

China fue el primer país que transmitió de la palabra oral a la escrita por el método denominado xilografía, que con planchas de madera se grababan las palabras sobre papel, luego de muchos siglos surgió la imprenta de Gutenberg en Europa, extendiéndose con rapidez este descubrimiento que permitió la difusión de cultura, que en ese entonces muy pocos tenían acceso (Blanchard, 35).

Aunque hay que reconocer que la prensa propiamente dicha ya se dio en tiempos antiguos; por ejemplo desde el imperio romano donde se denominaba



“acta diurna” y acta pública que eran unas tablas que se fijaban en lugares públicos para expresar al pueblo las decisiones que se tomaban desde el gobierno. Luego en la época del renacimiento se masifica este medio.

En el Ecuador la primera imprenta fue traída desde España por la Compañía de Jesús en 1755. El primer periódico fue “El Espectador Quiteño”, las primeras páginas trataron de política en contra el General Juan José Flores, quien luego atentó con dicha imprenta. Paulatinamente se va dando la historia con la revolución liberal, Eugenio Espejo fue uno de los más sobresalientes que empleó el periodismo propiamente dicho; plasmaba sus ideas a favor de las libertades y análisis de la realidad social. Luego Montalvo y así sucesivamente aun en contra de las represiones gubernamentales la prensa escrita va ganando espacio en el Ecuador (Rivadeneira y Yépez y Yépez, texto digital).¹

Todo ha ido cambiado, los idealismos, las formas de expresión, aun así lo interesante de este medio es que no solo transmite ideas, sino que a través de la escritura contribuye a la imaginación y cada persona que lee un artículo jamás interpretará de la misma forma, aunque la idea sea transmitida con claridad, esto generará que el público forme o mantenga una representación que, directa o indirectamente, el medio tenga la intención de transmitir.

1.2 Agenda de medios

La agenda-setting se estudió inicialmente dentro del contexto tradicional de la comunicación de masas y el comportamiento del votante. Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass media son capaces de

¹*El texto sobre la historia de la prensa en el Ecuador, es tomado de un blog electrónico, de las autoras Rivadeneira, Yépez y Yépez.



transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad (Mccombs, 15).

La imagen del mundo se elabora bajo la influencia de los medios, es por ello que los medios usan una agenda, de corto o largo plazo, que busca encausar con la información a las masas, para crear una interpretación con el fin de influir, dirigiendo la atención a temas de importancia para la convivencia social.

El siguiente cuadro, propuesto por Rubio Ferrer en su artículo “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting”, podemos ver que la agenda mediática influye en la agenda pública directamente, dirigiendo al público a los temas que deben interesarles. Así pues el objetivo de los medios con respecto a la agenda es destacar la importancia de un tema que incida en la opinión pública. Es cierto la agenda no le dice al público lo que tiene que pensar, pero sí sobre lo que tiene que opinar.

TRANSFERENCIA DE LA RELEVANCIA TEMÁTICA

AGENDA MEDIÁTICA Patrones de cobertura informativa	AGENDA PÚBLICA Preocupaciones del público
Temas más destacados de preocupación mediática	Temas más importantes de preocupación pública

Cuando un periodista busca influenciar, busca palabras que no son neutras y que no dejan que el público busque por sí solo una respuesta, sino que se torna vocero del público, plasma lo que aparentemente la sociedad dice. (Rubio, pág. 8).

José María Rubio manifiesta que la agenda consta de tres aspectos:



- a) El *denominado priming* es la recopilación de noticias.
- b) Llamado *framing* o *encuadre*: es decir seleccionar algunos aspectos de la realidad para dar relevancia a un tema, haciendo evaluaciones positivas o negativas del tema, induciendo al público no solo a pensar sobre un tema sino también a qué decir, cómo interpretar o evaluar un tema.
- c) Es el *argumento convincente*, es la frase que busca el interés al lector a informarse sobre un artículo.

Con estas tres bases lo que la agenda de medios busca es influir en los sistemas de conocimiento, que genera un consentimiento colectivo para que se mantenga o se rechace un sistema (Rubio, 10).

1.3 Noticias

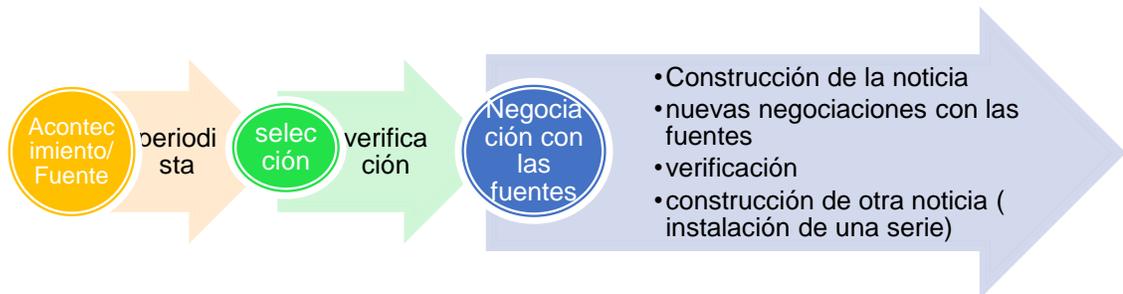
Stella Martini define a la noticia como: “la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos” (Martini, 2).

El periodista es quien emite esa información desconocida y de interés social, pues no solo transmite sino que construye la información, para ello debe investigar, verificar e interpretar lo ocurrido. Pero no depende si la noticia es importante o no, en su mayoría depende del medio, pues es él quien clasificará a la noticia en secciones de acuerdo al interés común, que no siempre será lo que realmente sea el interés común, sino lo preestablecido en el medio.

Los puntos primordiales para el desarrollo de la noticia de acuerdo a Stella Martini es la fuente, el tiempo, a esto se le suma la eficacia y veracidad de los hechos. La fuente debe ser confiable y no debe ser solo una, para presentar una noticia se debe corroborar varias fuentes, distintos puntos de una verdad, la calidad de la información depende de todos estos aspectos.



De acuerdo al esquema que expone Stella Martini sobre el proceso para emitir una noticia sintetizó en el siguiente cuadro:



Para dar el valor a una noticia se necesita varios criterios según Stella Martini:

Se puede recurrir a dos variables básicas, el efecto del acontecimiento sobre la sociedad y sobre otros medios en términos de transformaciones, y la cualidad del acontecimiento en términos de trabajo periodístico y de percepción por los sujetos sociales (Martini, 13).

Y de acuerdo a esto los valores más importantes de la noticia son:

- ✓ Novedad
- ✓ Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo
- ✓ Evolución futura de los acontecimientos
- ✓ Importancia y gravedad
- ✓ Proximidad geográfica del hecho a la sociedad
- ✓ Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados



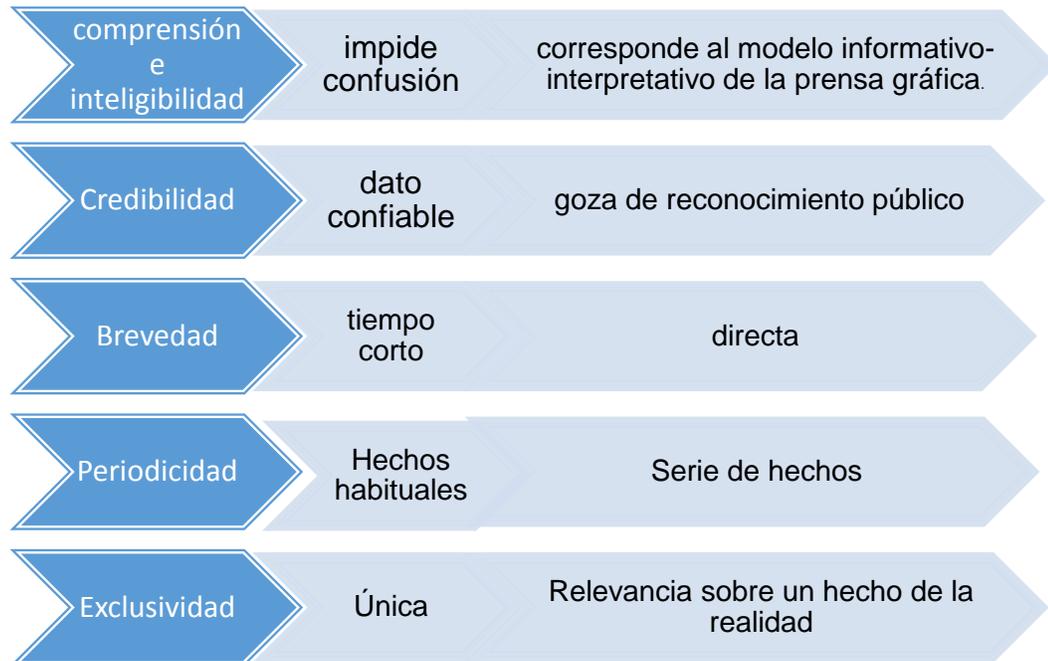
- ✓ Jerarquía de los personajes implicados
- ✓ Inclusión de desplazamientos

Los dos primeros enfocan a la curiosidad que pueda despertar el hecho en el individuo; mientras que la evolución futura de acontecimientos e importancia marcan que tan significativa es la noticia y que tanta incidencia tendrá en la sociedad. Esto es lo que permite que el tema perdure secuencialmente, mientras que la proximidad geográfica y la magnitud se refiere a que tan implicado está el público, cuanto lo afecta.

La jerarquía de personajes implicados trata sobre personajes conocidos que son siempre noticia, diferente a la inclusión de desplazamientos que trata sobre hechos de personas en masas tales como procesiones, conciertos, etc., que generan expectativa.

Cabe recalcar que la noticia será más confiable o no dependiendo también de la situación geográfica, si está próxima el periodista estará en la capacidad de corroborar más eficientemente la información.

A más de estos valores mencionados anteriormente, en una noticia se debe tomar en cuenta:



Cuadro de mi autoría como resumen del capítulo, **Identificación de los criterios habituales de noticiabilidad**(Martini, 13-17).



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación
Escuela de Comunicación Social

Capítulo

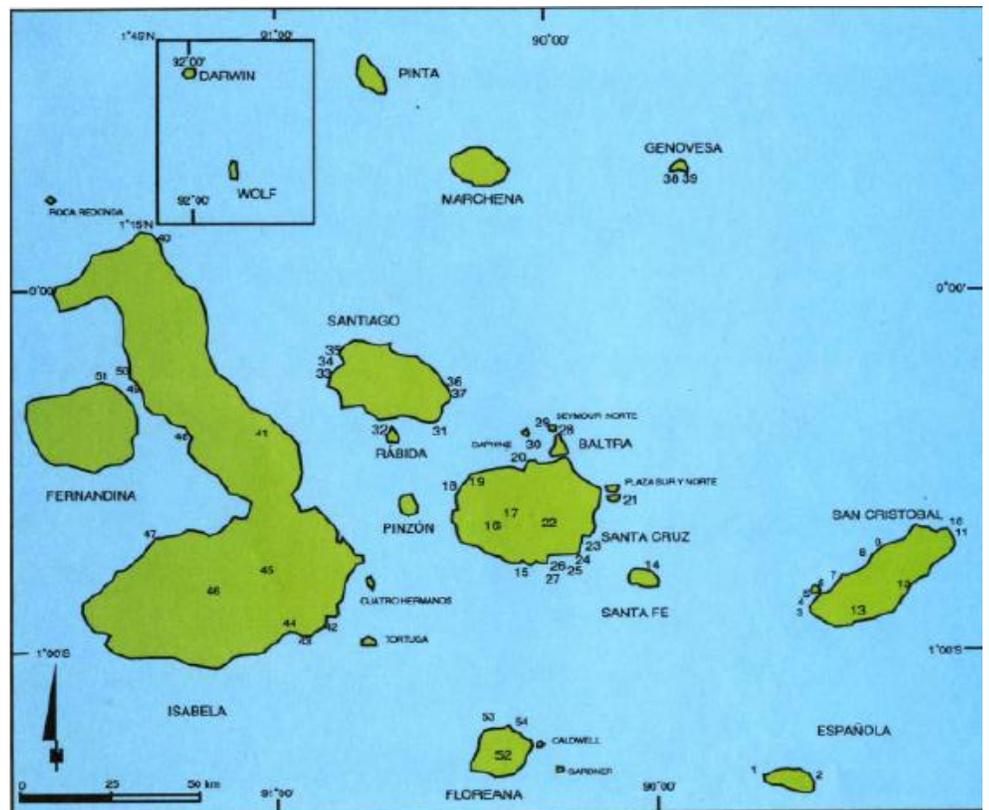
2



Capítulo 2.- La provincia de Galápagos y los medios de comunicación

Datos generales

Galápagos es una provincia del Ecuador que está conformada por un conjunto de islas situadas a 972 Km. (525 millas náuticas) al oeste de la costa ecuatoriana; también están atravesadas por la línea ecuatorial en los volcanes Wolf y Ecuador de la isla Isabela.



Mapa tomado de documento de capacidad de carga del Parque Nacional Galápagos, pág. 11.



La superficie total del archipiélago es de 8.010 km², con un mar interior de 45.666 km², y un mar territorial insular de 817.392 km². El archipiélago está conformado por cinco islas principales que son: Isabela, Santa Cruz, Fernandina, San Salvador y San Cristóbal; 14 islas más que son: Santa María, Marchena, Genovesa, Española, Pinta, Baltra, Santa Fe, Pinzón, Rábida, Baltra, Wolf, Tortuga, Bartolomé y Darwin; 42 islotes y 26 rocas.

Según el censo realizado en el 2010, la población actual de la provincia es de 24.366 habitantes, los cuales están divididos en las cuatro islas habitadas por humanos que son: Cristóbal, Isabela, Santa Cruz y Floreana. Las islas Cristóbal y Santa Cruz son las más pobladas y tienen mayor desarrollo en educación y comercio.

En la isla San Cristóbal se encuentra la capital de la provincia Puerto Baquerizo Moreno. La actividad principal de la población es el turismo que en los últimos años ha sido muy sobresaliente llegando a ser un factor importante para el desarrollo de la economía de las islas; por un lado, la pesca, tanto del bacalao como de la langosta; y por otro, la agricultura, cultivándose la caña de azúcar y el café, productos que se exportan al continente, principalmente a Guayaquil. Su flora y fauna es muy reconocida a nivel mundial. En esta isla la misión Franciscana posee una radio denominada la “Voz de Galápagos”, la que tiene alcance en todo el territorio insular, siendo utilizada como medio de comunicación del archipiélago. Además de otra estación de radio y televisión local los cuales transmiten programas de interés para la comunidad (INOCAR, 171).

Santa Cruz es una de las más grandes en cuanto a población y más importantes del archipiélago de Galápagos. El único puerto de esta isla es



Puerto Ayora que está situado al Sur en la Bahía Academia. En cuanto a turismo e investigación científica es en esta isla que se encuentra la Estación Científica Charles Darwin y las oficinas centrales de Parque Nacional Galápagos, a más de ello tiene bellos parajes como Bahía Tortuga, El estanque de las ninfas entre otros (INOCAR, 182).

La isla Baltra no tiene asentamiento humano pero aquí es donde se ubica el aeropuerto más concurrido de las Galápagos, pues su localización está en el centro geográfico del archipiélago.

Isabela es la isla más grande de las Galápagos, ocupa el 60% del total del archipiélago; es la suma de seis grandes volcanes en una sola masa y es la única isla atravesada por la línea del Ecuador. Puerto Villamil es un puerto situado en el borde sureste de la isla en donde se encuentra la mayoría de su población, con frecuencia está lleno de barcos de vela, ya que Villamil es una parada popular para los yates privados que se dirigen a las islas Marquesas (INNOCAR, 184).

La isla Santa María o Floreana la más pequeña en cuanto a población humana, se encuentra al Sur del archipiélago de Galápagos; es de origen volcánico como las demás islas de este archipiélago. Se distingue por el gran número de colinas que se pueden observar desde cualquier dirección. Puerto Velasco Ibarra se encuentra ubicado en la parte suroeste del fondeadero de Black Beach, con un pequeño poblado. El destacamento naval queda junto al faro y a la escuela, cerca está la Lobería, en donde se encuentra gran cantidad de focas y leones marinos, mientras que a media hora de navegación se encuentra la Bahía del Correo (Post Office Bay), donde existe el buzón establecido por



Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Comunicación Social

Colmet en 1793, lugar conocido mundialmente. También están la Corona del Diablo y en la parte oriental de la isla se destaca la bahía de las Cuevas, antiguo lugar de alojamiento de piratas (INOCAR, 194).

El resto de islas e islotes, son ricos tanto en flora, fauna y situación geográfica, toda Galápagos en sí es un conjunto de belleza natural.



2.2 Galápagos en los medios de comunicación

Galápagos es un conjunto de islas, como ya lo vimos anteriormente, que tienen una riqueza natural única en el mundo; no tuvo etnias porque fue colonizada por gente del Ecuador y por gente extranjera.

Las islas Santa Cruz y Cristóbal tienen mejor acceso a los medios y es en estas islas se sitúan los medios de comunicación, poseen tv cable, entre otros. Isabela recibe señal de dos canales de la televisión, Gama tv y el canal de la Universidad Católica, debido a que se usurpó el tv cable que fue cortado años antes.

En los primeros años que llegó la señal de televisión a Galápagos no había canales ecuatorianos sino canales de Perú o de República Dominicana, como Tv Antillas, afirman los colonos.²

Galápagos ante la necesidad de sentirse informado, genera medios de comunicación como canal 7 de Galápagos, radio encantada y el periódico Colono.³

La importancia de las islas nacen a partir del desarrollo del estudio de la Evolución de Charles Darwin, a partir de ahí surge la atención no solo del Ecuador sino del mundo. En términos generales, la riqueza natural de las islas es el tema principal cuando se habla de ellas y también el turismo.

Solo cuando ocurren grandes cosas, como el encallamiento del buque Jessica o la muerte del solitario George, los medios se vuelcan a Galápagos para cubrir la

² Información basada en una conversación directa de la autora de esta tesis con los habitantes de la isla Isabela en el año 2012

³ Esta información es tomada de la observación y experiencia vivida en Galápagos por parte de la autora de esta investigación.



noticia a través de reportajes, pero sobre otros asuntos de esta provincia hay poca información. Marco Encalada manifiesta que:

la prensa en el caso de Galápagos sería la aliada en la conservación, ya que por medio de ésta se ha podido hacer reconocer la vulnerabilidad de las especies, aunque hay una presión sobre los bienes naturales y muchas veces la incomunicación es una manera de encubrir esto (Encalada, 5).

La comunicadora social Zoila Abril Mesías, hace un estudio sobre la ética en los medios de comunicación en la isla Santa Cruz. Ella hace una investigación *insitu* sobre los medios y su aceptación en la isla. En este estudio se realiza un muestreo, donde arroja datos importantes en cuanto a la prensa, como por ejemplo, que los periódicos más leídos en la isla son el Universo en primer lugar y el Comercio en segundo lugar (Abril, 36).

Algo importante de este estudio es que en el análisis ella pregunta: ¿Qué le desagrada de los medios escritos?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FALTA DE PERIODISMO COMPROMETIDO	18	28,57%
INFORMACIÓN POCO OBJETIVA Y DESCONCEPTUALIZADA	21	33,33 %
POCO CONTENIDO	19	30,16 %

Tabla de los resultados sobre el estudio: "La aplicabilidad de la ética en los medios de comunicación: Radio Santa Cruz, Periódico El Colono y Tele Insular, del cantón Santa Cruz" (Abril, 41).

A continuación, tomo como referencias las tres respuestas más representativas sobre el estudio realizado por Zoila Abril Mesías *sobre los medios utilizados*. Ella consulta en la quinta pregunta de su estudio a la población isleña: ¿Qué le desagrada de los medios escritos?



En sus respuestas la población isleña manifiesta que la información es poco objetiva y desconceptualizada, en primer orden. Segundo hay poco contenido, y tercero la falta de un periodismo comprometido, mientras que en la pregunta consiguiente: ¿qué le gusta más de los medios escritos? Ellos responden la diversificación de la información y la imparcialidad. Estos resultados corroboran con lo que manifiesta Marco Encalada en su artículo “*La prensa y la conservación en Galápagos en la revista Chasqui*”:

No hay comunicación masiva en las islas, aunque la prensa con sus altibajos medianamente ha intentado informar muchas veces no sabe cuál es su rol, en vez de comunicar incomunican, pues hay muchos intereses que en las islas no se circule la información que facilite entender cómo se administran los intereses creados (Encalada, 6)

Para ejemplificar la calidad de profesionalismo investigativo que tiene algunos medios, La Ciespal publicó un artículo en su página web que se denomina “*Una imagen no imaginada de Galápagos*”, en donde hizo un análisis de una nota periodística publicada por el diario **La Hora** (Ecuador), en donde se utiliza una fotografía de la reserva el Salto del Ángel de Venezuela, para publicar la nota sobre las islas Galápagos como finalista de “las siete maravillas del mundo” (CIESPAL).



Foto tomada de la pagina web de CIESPAL

A continuación un fragmento del artículo de la Ciespal:

Que alguien me explique este desajuste es un documento de análisis ubicado en la página web de Ciespal, José Villamarín Carrascal, en un análisis sobre este hecho cuenta “como los medios de comunicación cometen errores y no son rectificadas. El control de calidad de la información periodística parece venirse a menos cabe señalar entonces la necesidad de que estos errores no vuelvan a repetirse” (Ciespal, 1).

Este error que cometió el diario la Hora quizá fue por falta de precaución en la revisión de la nota, pero no solo se equivocó en la foto sino fue muy general, entonces, ¿será que los medios tienen falta de interés sobre los temas y no solo de la provincia en cuestión?



2.1 El Universo y El Comercio

En nuestro análisis periodístico de la prensa escrita sobre la provincia de Galápagos, tomaremos a los dos periódicos que más incidencia tienen en el país: El Comercio y El Universo.

El Comercio



Fotografía tomada de blog: laprensaescritaysuideoLOGA.

El Comercio se funda en la ciudad de Quito en enero de 1906, en la época de Eloy Alfaro, por Carlos y César Mantilla Jácome. Tenía un tiraje de 500 ejemplares. El día de hoy su tiraje se aproxima a los 120000 ejemplares diarios (Pagina web del El Comercio, sección historia).



El Comercio ha formado parte de la historia del Ecuador, sus grandes avances, sus grandes crisis, etc.; ha informado y ha sido parte primordial de la opinión pública. Su actual director y presidenta es Guadalupe Mantilla de Acquaviva

El Universo



Fotografía tomada de ecuadorecuadoriano.com, en donde se plasma la historia de este diario.

El diario el Universo se publica el 16 de septiembre de 1921, en el gobierno del Dr. Isidro Ayora. Es un periódico que desde sus inicios se plasma con el slogan "La mejor política de un periódico es la política periodística".

Tiene 89 años de trayectoria, poco a poco se ha convertido en los periódicos de mayor circulación en el país. Grandes literatos del Ecuador pasaron por sus páginas como Jorge Icaza, Jorge Carrera Andrade, entre otros. El tiraje de este periódico en la actualidad se aproxima a los 300.000 ejemplares diarios (Página web del El Universo, sección historia).



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación
Escuela de Comunicación Social

Capítulo

3



Capítulo 3.- Análisis de las noticias de Galápagos en los medios escritos

En el presente capítulo se va a realizar el análisis cuantitativo y cualitativo de las noticias que se emitieron en relación con la provincia de Galápagos en las portadas de dos medios escritos de renombre en el país, como son el diario El Comercio y diario El Universo, durante el año 2012. La investigación se realizó en las versiones impresas y el análisis se realiza mediante fichas, organizadas, en algunos casos, por trimestres para una mejor organización de la información.

A la vez al final del periodo de estudio se realizará una regla de tres simple, con el objetivo de ver el porcentaje de noticias que se emitieron de Galápagos en las portadas de los diarios elegidos para el estudio.

En la ficha de análisis utilizaremos siglas en vez de colocar frases directas por el tamaño de las fichas, para enumerar las fuentes, si son públicas, privadas o gubernamentales se utilizará las siguientes siglas:

- **P:** para referirse a entidades públicas.
- **PR:** para referirse a entidades privadas.
- **G:** para referirse a entidades gubernamentales.

En los tipos de noticias, para saber si son cronológicas, de cifras, si contienen declaraciones, si tienen entrevista o son estándar (encabezado, cuerpo y final), se utilizará estas siglas:

- **D:** para referirse a noticias que contienen declaraciones.
- **CR:** para referirse a noticias que contienen cronología
- **CFR:** para referirse a noticias que contienen cifras
- **EN:** Notas que contienen entrevista



- **EST:** para referirse a noticias estándar

A continuación el modelo de ficha que se utilizará para el estudio de las noticias referentes a Galápagos publicadas en los dos diarios durante el 2012:

Ficha de análisis

Noticias de Enero a Marzo del 2012								Total	DESCRIPCIÓN
Periódico:	Noticias del 1er mes			Noticias del 2do mes			Noticias del 3er mes		
	Noticia 1.	Noticia 2.	Noticia 3.	Noticia 1.	Noticia 2.	Noticia 3.	Noticia 1.		
1. Número de página en el diario									
2. Fecha									
3. Secciones									
- Info. General									
- Política									
- Economía									
- Turismo									
- Ecología									
- Sociedad									
- Cultural y espectáculos									
4. De dónde procede la									
Entidades públicas, gubernamentales y privadas									
Noticia resultado de periodismo de investigación (elaboración propia)									
Noticia resultado de rutinas productivas									
5 Fuentes									
Protagonistas de los hechos									
Fuentes objetivas o subjetivas									
Numero de fuentes utilizados en la noticia									
6 Formato de noticia utilizado									
Tipo de noticia: estándar, reportaje, crónica, entrevista, cifras.									
Imágenes									
Firma de responsabilidad									
NOTA: los géneros y formatos periodísticos en esta ficha están catalogados en el ítem Tipo de noticia , cada género a que corresponda tendrá de acuerdo a su categorización las siglas CR= Crónica/ CFR= Cifras/ EN= Entrevista/ R=Reportaje/ EST=Estándar									



3.1 Noticias de Galápagos presentes en el diario El COMERCIO

El análisis del diario El Comercio, se realizará con el método de observación de la portada de cada diario del 2012, y se procederá al análisis de forma trimestral, para luego llegar a la conclusión general del año. En cada ficha habrá una descripción detallada de los resultados.

3.1.2 El Comercio estudio del trimestre: Enero-Marzo

FICHA 1. EL COMERCIO

Noticias de Enero a Marzo del 2012									
Periódico: El Comercio	Noticias de Enero			Noticias de Febrero			Noticias de Marzo	total	DESCRIPCIÓN
	Noticia 1. Alza de pasajes aéreos llega a todas las rutas	Noticia 2. La entrada gratuita a parques genera crítica	Noticia 3. Conozca cómo llegar a las áreas naturales	Noticia 1. Hay poco control sanitario de la carga que va a Galápagos	Noticia 2 Ajuste de planes en aerolíneas	Noticia 3 La ruta ideal para el amor	Noticia 1.El cambio climático afecta a las especies emblemáticas de las islas		
1. Número de página en el diario	7	19	18	12	6	24	17		El resultado
2. Fecha	05-	26-	28	4	6	11	29		Las noticias estuvieron en secciones: Inf. Gen=2 Economía=3 Sociedad=3 Cultural=1 La noticia procede
3. Secciones									
- Info. General		si		si				2	
- Política								0	
- Economía	si			si	si			3	
- Turismo								0	
- Ecología								0	
- Sociedad			si	si			si	3	
- Cultural y espectáculos						si		1	
4. De dónde procede la noticia									
Entidades públicas, gubernamentales y privadas	Pr y G	P y Pr	no	no	Pr	no	P y Pr	1 2 3	



Noticia resultado de periodismo de investigación	no	si	si	si	no	si	si	5	2	de: Entidades privadas y gubernamentales=1 Públicas y privadas=2 5 son periodismo de investigación propio y 2 de rutinas productivas En
Noticia resultado de rutinas productivas	si	NO	NO	NO	si	NO	NO	2	5	
5 Fuentes										
Protagonistas de los hechos	SI	SI	SI	SI	SI	n	SI	6	1	
Fuentes objetivas o subjetivas	obj	Obj	su	obj	obj	su	obj	5	2	
Numero de fuentes utilizados en la noticia	6	3	2	4	4	2	5	26		
6 Formato de noticia utilizado										
Tipo de noticia: estándar, reportaje, crónica, entrevista,	D, CR y CFR	D, CR y CFR	R	D, CR y CFR	D, CR y CFR	R	D, CR y CFR	5	2	
Imágenes	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	7		
Firma de responsabilidad de periodista	NO	NO	NO	NO	NO	NO	si	6	1	

NOTA: los géneros y formatos periodísticos en esta ficha están catalogados en el ítem **Tipo de noticia**, cada género a que corresponda tendrá de acuerdo a su categorización las siglas **CR= Crónica/ CFR= Cifras/ EN= Entrevista/ R=Reportaje/ EST=Estándar**

Resultados de la Ficha 1 de diario EL COMERCIO

De acuerdo al estudio de los meses enero a marzo del año 2012, en enero noticias sobre Galápagos no se aparece en la portada, pero hay tres noticias al interior que se relacionan de manera indirecta y en las cuales trata de situaciones de interés en el país, inmiscuyendo a Galápagos en un hecho noticioso.

Mientras que en la noticia publicada: “Conozca cómo llegar a las áreas naturales”; está presentada la noticia en toda la página full color, en donde se da una reseña de algunos parques y áreas naturales, sin mucha profundidad a más de que no se expone el Parque Nacional Galápagos siendo este uno de los más importantes del país, solo cuenta con su enunciado en el gráfico



En los meses de febrero y marzo del 2012, en cambio aparecen dos noticias que relacionan a Galápagos directamente, “. Hay poco control sanitario de la carga que va a Galápagos” y “Ajuste de planes en aerolíneas”, la primera se refiere a un problema que inmiscuye directamente a Galápagos, mientras que la segunda relaciona expone el problema del alza de pasajes y que la subida de este precio se dará más para esta provincia que de alguna manera no sentirá el efecto por ser un sitio turístico, pero si habla luego de un recorte de personal en las otras provincias.

El resto de noticias exponen a Galápagos en problemas ambientales y como destino turístico se lo recomienda para parejas de tercera edad, de alguna manera esta recomendación cae en un prototipo de decir que Galápagos es un destino caro.

La única noticia que tiene firma de un periodista Sonia Orozco

3.1.2 El Comercio: estudio del trimestre abril-junio

FICHA 2. EL COMERCIO

Noticias de Abril a Junio del 2012							total	DESCRIPCIÓN
Nota: En el estudio de El Comercio no se encontraron noticias de abril ni de mayo								
Periódico: El Comercio	Noticias de Junio						total	DESCRIPCIÓN
	Noticia 1. Turista chileno se recupera en hospital de Sta. Cruz	Noticia 2 Quise regresar sobre mis pisadas pero ya habían desaparecido	Noticia 3 George no logro perpetuar la especie	Noticia 4 El genoma de George está bajo análisis	Noticia 5. Llerena cuida 40 años a George	Noticia 6 La tortuga Diego con 1700 crías en 35 años es el Rey de las Islas Galápagos		
1. Número de página en el diario	32	2	14	12	12	16		



2. Fecha	17-jun	23-jun	25-jun	26-jun	26-jun	27-jun				
3. Secciones										
- Info. General	SI	SI	SI	SI	SI		5			
- Política							0			
- Economía							0			
- Turismo							0			
- Ecología							0			
- Sociedad						si	1			
- Cultural y espectáculos							0			
4. De dónde procede la noticia										
Entidades públicas, gubernamentales y privadas	NO	NO	NO	NO	Pr	NO	5	1		
Noticia resultado de periodismo de investigación (elaboración propia)	SI	NO	SI	SI	SI	NO	4	2		
Noticia resultado de rutinas productivas	NO	SI	NO	NO	NO	SI	2	4		
5 Fuentes										
Protagonistas de los hechos	SI	SI	SI	SI	SI	SI	6			
Fuentes objetivas o subjetivas	obj	obj	obj	Obj	obj	obj	6	6		
Numero de fuentes utilizados en la noticia	7	1	2	1	1	2		14		
6 Formato de noticia utilizado										
Tipo de noticia: estándar, reportaje, crónica, entrevista, cifras.	EN y CR	R	CR y D	EN y CR	EN y CR	R	3	1	2	
Imágenes	SI	SI	SI	SI	SI	SI	6			
Firma de responsabilidad de periodista	NO	NO	NO	NO	NO	NO	6			

El resultado de esta ficha es:
Las noticias estuvieron en secciones:
 Inf. Gen= 5
 Sociedad=1
La noticia procede de:
 Entidades privadas =1
 Públicas y 4 son el resultado de elaboración propia y 2 son de rutinas productivas
En fuentes tenemos:
 Protagonistas de los hechos= 6
 objetivas=6
Total de

NOTA: los géneros y formatos periodísticos en esta ficha están catalogados en el ítem **Tipo de noticia**, cada género a que corresponda tendrá de acuerdo a su categorización las siglas **CR= Crónica/ CFR= Cifras/ EN= Entrevista/ R=Reportaje/ EST=Estándar**

Resultado de la Ficha 2. EL COMERCIO

En este trimestre, en abril y mayo del 2012, diario El Comercio no tiene noticias de portada relacionadas con Galápagos.

Mientras que en junio se dan dos sucesos que corresponden directamente a la provincia de Galápagos:el primero, es el hecho que un turista extranjero se pierde en las islas;y el segundo, la muerte de la última especie de tortugas



gigantes de la Isla Pinta “el Solitario George”, lo que produce un aumento significativo de noticias en la portada.

En este trimestre hay una incongruencia en un par de noticias, pues se da una información confusa al decir quién encontró a George. En la noticia del 25 de junio se manifiesta que lo encontró el estudiante Manuel Cruz, mientras que en otra noticia del 26 de junio aparece como que Joseph Yagrosky lo encontró. A un día de publicada la noticia anterior, no se verifica el dato por lo que no se sabe a ciencia cierta quien descubrió al Solitario George, lo que en vez de informar desinforma.

Algo importante a acotar también es que en las noticias al hablar de “El Solitario George”, hay un mensaje subliminal de género, al tratar de George y su harén; o al hablar de Diego, una subespecie de las Galápagos, se refieren como Súper Diego en donde se manifiesta que este no tiene problemas para reproducirse

3.1.3 El Comercio estudio del trimestre: Julio-Septiembre

FICHA 3. EL COMERCIO

Noticias de Julio a Septiembre del 2012							total	DESCRIPCIÓN
Nota: En el estudio de El Comercio no se encontraron noticias de agosto, de mayo ni de septiembre								
Noticias de Julio								
Periódico: El Comercio	Noticia 1. Con George se va la dinastía de la Pinta	Noticia 2 El centro de crianza registra el 95% de sobrevivencia	Noticia 3 Después de lo de George tal vez deje el Parque	Noticia 4 Seis especies están en riesgo de extinción	Noticia 5 Murió ¿y?	Noticia 6 Las iguanas están bajo monitoreo		
1. Número de página en el diario	20	20	21	16	10	17		El resultado



2. Fecha	01-	01-jul	01-	04-	05-jul	18-							
3. Secciones													
- Info. General					si			1					
- Política								0					
- Economía								0					
- Turismo								0					
- Ecología						si		1					
- Sociedad	SI	SI	SI	SI				4					
- Cultural y espectáculos								0					
4. De dónde procede la noticia													
Entidades públicas, gubernamentales y privadas	NO	p	NO	p	NO	NO		2	4				
Noticia resultado de periodismo de investigación (elaboración propia)	Si	no	SI	SI	SI	SI		1	4				
Noticia resultado de rutinas productivas	NO	si	NO	NO	NO	NO		5	1				
5 Fuentes													
Protagonistas de los hechos	NO	NO	SI	SI	SI	SI		2	4				
Fuentes objetivas o subjetivas	Obj	subj	obj	obj	obj	obj		5	1				
Numero de fuentes utilizados en la noticia	1	0	1	0	0	0				2			
6 Formato de noticia utilizado													
Tipo de noticia: estándar, reportaje, crónica, entrevista, cifras.	R	CR y CFR	D y CR	R	CR	R		3	1	1			
Imágenes	SI	SI	SI	SI	SI	SI		6					
Firma de responsabilidad de periodista	Si	NO	NO	si	si	NO		3	3				
NOTA: los géneros y formatos periodísticos en esta ficha están catalogados en el ítem Tipo de noticia , cada género a que corresponda tendrá de acuerdo a su categorización las siglas CR= Crónica/ CFR= Cifras/ EN= Entrevista/ R=Reportaje/ EST=Estándar													

Las noticias estuvieron en secciones:
 Inf. Gen=1
 Ecología=1
 Sociedad=4
La noticia procede de:
 Entidades Públicas =1
 4 son el resultado de investigación y 1 de rutina productiva
En fuentes tenemos:
 Protagonistas de los hechos= 4
 objetivas= 5
 subjetivas =1
Total de fuentes

Resultados de la Ficha 3. EL COMERCIO

De acuerdo a los resultados de este trimestre, en el mes de julio, el hecho de la muerte del Solitario George mantiene la atención en Galápagos por parte de los medios y se vuelca la atención a tratar de otras especies de las islas.

Algo importante que sucede es que hay un artículo de opinión, el único artículo de este tipo con respecto a Galápagos que aparece en portada. Este se da precisamente a partir de la muerte de “El Solitario George”, la periodista hace



una crítica sobre por qué hablar tanto de una especie que ya murió y no preocuparse por la cantidad de gente que muere en la pobreza.

En este trimestre resalta el tema ambiental y social, diferenciándose de los inicios del año que era más de índole económico.

Hay dos noticias que tienen firma propia: la de la periodista Elena Paucar desde Galápagos, y el del artículo de opinión de Milagros Aguirre.

En agosto y septiembre no aparece ninguna noticia de Galápagos en las portadas.

3.1.4 El Comercio estudio del trimestre: octubre-diciembre

FICHA 4. EL COMERCIO

Noticias de Octubre a Diciembre del 2012						
Nota: En el estudio de El Comercio no se encontraron noticias de octubre						
	Noticias de Noviembre	Noticias de Diciembre		Total	DESCRIPCIÓN	
Periódico: El Comercio	Noticia 1. Los peces vivirán mejor en Australia	Noticia 1. Galápagos lucha contra las ratas	Noticia 2 George la tortuga legendaria que no dejó descendencia			
1. Número de página en el diario	17	18	15			
2. Fecha	21-nov	15-dic	31-dic			
3. Secciones					Las noticias estuvieron en secciones: Ecología=2 Sociedad=1 La noticia procede	
- Info. General				0		
- Política				0		
- Economía				0		
- Turismo				0		
- Ecología	si	si		2		
- Sociedad			Si	1		



A continuación se realizará un análisis de las noticias en portada con relación a Galápagos que el diario El Universo tuvo en el transcurso del año 2012. De la misma manera que se realizó el análisis de El Comercio procederemos con el análisis de este diario.

3.2 Noticias de Galápagos presentes en el diario El UNIVERSO

3.2.1 El Universo estudio de la sección: enero-abril

En esta ficha se hará una excepción debido a que los meses de febrero y marzo no tienen noticias de portada, mientras que mayo y junio están llenas, pues se decidió analizar abril en el trimestre de enero a marzo.

FICHA 1. EL UNIVERSO

Noticias de Enero a Abril del 2012					
Nota: En el estudio de El Comercio no se encontraron noticias de febrero y marzo.					
Periódico: El Universo	Noticias de Enero	Noticias de Abril		Total	DESCRIPCIÓN
		Noticia 1. El calentamiento global es una oportunidad para una revolución	Noticia 2. Angelina y Brad de visita en las Islas Galápagos.		
1. Número de página en el diario	12	10	1		
2. Fecha	01-ene	01-abr	18-abr		Las noticias estuvieron
3. Secciones					



- Info. General				0			en secciones: Ecología=2 Sociedad=1 La noticia procede de: Entidades Públicas y privadas =1 Publicas=1 Privadas=1 2 de periodismo de investigación n y 1 de rutina productiva En fuentes tenemos: Protagonistas de los hechos = 3 objetivas=3 Total de fuentes =10 Formato de noticia: Existen 1
- Política				0			
- Economía				0			
- Turismo				0			
- Ecología	SI	SI		2			
- Sociedad				0			
- Cultural y espectáculos			si	1			
4. De dónde procede la noticia							
Entidades públicas, gubernamentales y privadas	P y PR	P	Pr	1	1	1	
Noticia resultado de periodismo de investigación (elaboración propia)	si	Si	no	2	1		
Noticia resultado de rutinas productivas	no	No	si	2	1		
5 Fuentes							
Protagonistas de los hechos	si	Si	si	3			
Fuentes objetivas o subjetivas	obj	Obj	obj	3			
Numero de fuentes utilizados en la noticia	3	3	4	10			
6 Formato de noticia utilizado							
Tipo de noticia: estándar, reportaje, crónica, entrevista, cifras.	Dy CR	R	EN y CR	1	1	1	
Imágenes	si	Si	si	3			
Firma de responsabilidad de periodista	no	Si	no	2	1		
NOTA: los géneros y formatos periodísticos en esta ficha están catalogados en el ítem Tipo de noticia , cada género a que corresponda tendrá de acuerdo a su categorización las siglas CR= Crónica/ CFR= Cifras/ EN= Entrevista/ R=Reportaje/ EST=Estándar							

Resultados de la ficha 1. EL UNIVERSO

En enero del 2012 en el Diario El Universo se enuncia en portada un título que denomina “*reptiles al margen*”; en la noticia se plasma que no se da atención al estudio de los reptiles, pero especifican que no es sobre los reptiles de Galápagos sino los del continente, manifestando que las islas tienen más atención científica por el estudio de Charles Darwin, turismo, etc.

En febrero y marzo el diario no presenta noticias en portada referente a las Galápagos

En abril, diario El Universo publica dos noticias referentes a Galápagos en la portada, sobre temas como el medio ambiente, necesariamente se relaciona



con Galápagos y al ser un lugar único en el mundo, grande celebridades lo visitan y esto genera noticia.

3.2.2 El Universo estudio del bimestre: mayo-junio

FICHA 2. EL UNIVERSO

Noticias de Mayo a Junio del 2012								total	DESCRIPCIÓN
Periódico: El Universo	Noticias de Mayo		Noticias de Junio						
	Noticia 1. 1582 especies de aves hallan refugio en Ecuador	Noticia 2. Las zonas urbanas ya ocupan áreas de reserva en las islas	Noticia 1. Búsqueda intensa de turistas desaparecidos en isla y en río	Noticia 2. Travesía de las aguas marinas de Galápagos en búsqueda de hogar	Noticia 3. El solitario George murió ayer, su cuerpo será embalsamado	Noticia 4. Especie Geochelone abingdoni desapareció con la muerte de George	Noticia 5. Fausto Llerena dice que a George le amo como si fuera un hijo		
1. Número de página en el diario	10		17	15	2	14	12		
2. Fecha	06-mayo	27-mayo	15-jun	17-jun	25-jun	26-jun	27-jun		
3. Secciones									
- Info. General				si			si	2	
- Política								0	
- Economía								0	
- Turismo								0	
- Ecología	Si				si	si		3	
- Sociedad		si	si					2	
- Cultural y espectáculos								0	
4. De dónde procede la noticia									
Entidades públicas,		PR	P	P	P	P	P	0	1
Noticia resultado de periodismo de investigación (elaboración)	Si	si	no	no	no	si	no	3	4
Noticia resultado de rutinas productivas	No	no	si	si	si	no	si	4	3



5 Fuentes																		
Protagonistas de los hechos	Si	si	si	si	si	si	si	7										=5 3 de periodis mo de investig ación y 4 de rutina producti va En fuentes tenemo s: Protago nistas
Fuentes objetivas o subjetivas	Obj	obj	obj	obj	obj	obj	obj	7										
Numero de fuentes utilizados en la noticia	3	6	1	2	2	4	1											
6 Formato de noticia utilizado																		
Tipo de noticia: estándar, reportaje, crónica, entrevista, cifras.	CFR	R	D y CR	EN y CFR	D y CR	D	EN y CR	1	1	1								
Imágenes	si	si	si	si	si	si	si	7										
Firma de responsabilidad de periodista	no	si	no	no	no	si	si	1	3									

NOTA: los géneros y formatos periodísticos en esta ficha están catalogados en el ítem **Tipo de noticia**, cada género a que corresponda tendrá de acuerdo a su categorización las siglas **CR= Crónica/ CFR= Cifras/ EN= Entrevista/ R=Reportaje/ EST=Estándar**

Resultado de la ficha 2. EL UNIVERSO

En este bimestre, se publican noticias en su mayoría ambientales, la noticia de la muerte de la tortuga “El Solitario George” genera atención.

Hay tres noticias que tienen firma de respaldo de los periodistas Santiago Molina y Robert Salazar.

3.2.3 El Universo estudio del trimestre: julio-septiembre

FICHA 3. EL UNIVERSO

Noticias de Julio a Septiembre del 2012			
Nota: En el estudio de El Comercio no se encontraron noticias de agosto y septiembre.			
	Noticias de Julio		DESCRIPCIÓN
Periódico: El Universo	Noticia 1. Galápagos el gran refugio de las gigantes	Noticia 2 Una placa por George y esta lista la exposición	
	Total		



1. Número de página en el diario	12	8			
2. Fecha	01-jul	06-jul			
3. Secciones					
- Info. General	si	si	2		
- Política			0		
- Economía			0		
- Turismo			0		
- Ecología	si		1		
- Sociedad		si	1		
- Cultural y espectáculos			0		
4. De dónde procede la noticia					
Entidades públicas, gubernamentales y privadas	P	P	2		
Noticia resultado de periodismo de investigación (elaboración propia)	no	no	2		
Noticia resultado de rutinas productivas	si	si	2		
5 Fuentes					
Protagonistas de los hechos	si	si	2		
Fuentes objetivas o subjetivas	obj	obj	2		
Numero de fuentes utilizados en la noticia	2	1	3		
6 Formato de noticia utilizado					
Tipo de noticia: estándar, reportaje, crónica, entrevista, cifras.	R	D	1	1	
Imágenes	si	si	2		
Firma de responsabilidad de periodista	no	no	2		

Las noticias estuvieron en secciones:
 Inf. General=2
 Ecología=1
 Sociedad=1
La noticia procede de:
 Entidades Publicas=2
 y de rutina productiva
En fuentes tenemos:
 Protagonistas de los hechos=2
 Todas son objetivas
Total de fuentes =3
Formato de noticia:
 Existen 1 reportaje y 1 declaración
Todas tienen imágenes y las noticias no tienen firma del periodista

NOTA: los géneros y formatos periodísticos en esta ficha están catalogados en el ítem **Tipo de noticia**, cada género a que corresponda tendrá de acuerdo a su categorización las siglas **CR= Crónica/ CFR= Cifras/ EN= Entrevista/ R=Reportaje/ EST=Estándar**

Resultado de la ficha 3. EL UNIVERSO

En este trimestre las noticias se vuelven a relacionar con la muerte de “El Solitario George”. En el diario El universo no se presentan noticias en la portada referentes a Galápagos en el mes de septiembre.



3.2.4 El Universo estudio del trimestre: octubre-diciembre

FICHA 4. EL UNIVERSO

Noticias de Octubre a Diciembre del 2012					Total			DESCRIPCIÓN
	Noticias de Octubre		Noticias de Noviembre	Noticias de Diciembre				
Periódico: El Universo	Noticia 1. Galápagos está en el camino fijo de especies migratorias	Noticia 2. Termino rescate de 3 pescadores	Noticia 1. Solitario George tenía 17 parientes revela estudio	Noticia 2. Plan de 1.8 millones para acabar con ratas en islas Galápagos				
1. Número de página en el diario	12	9	8	8				
2. Fecha	07-oct	13-oct	22-nov	10-dic				Las noticias estuvieron en
3. Secciones								secciones:
- Info. General		si	si		2			Inf. General=2
- Política					0			Ecología=2
- Economía					0			Sociedad=1
- Turismo					0			La noticia procede de:
- Ecología	si			Si	2			Entidades Publicas=3
- Sociedad				Si	1			2 de investigación propia al igual que de rutina productiva
- Cultural y espectáculos					0			En fuentes tenemos:
4. De dónde procede la noticia								Protagonistas de los hechos= 4
Entidades públicas, gubernamentales y privadas	P	no	P	P	3	1		Todas son objetivas
Noticia resultado de periodismo de investigación (elaboración propia)	si	no	si	no	2	2		Total de fuentes =7
Noticia resultado de rutinas productivas	no	si	no	si	2	2		Formato de noticia:
5 Fuentes								Existen 2 reportajes, 1
Protagonistas de los hechos	si	si	si	si	4			
Fuentes objetivas o subjetivas	obj	obj	obj	obj	4			
Numero de fuentes utilizados en la noticia	1	3	1	2	7			
6 Formato de noticia utilizado								
Tipo de noticia: estándar, reportaje, crónica, entrevista, cifras.	R	R	EST	D y CR	2	1	1	
Imágenes	si	si	si	si	4			



Firma de responsabilidad de	no	no	no	si	3	1	declaración
-----------------------------	----	----	----	----	---	---	-------------

NOTA: los géneros y formatos periodísticos en esta ficha están catalogados en el ítem **Tipo de noticia**, cada género a que corresponda tendrá de acuerdo a su categorización las siglas **CR= Crónica/ CFR= Cifras/ EN= Entrevista/ R=Reportaje/ EST=Estándar**

Conclusión de la ficha 4 de EL UNIVERSO

En este trimestre se presenta una noticia se pierden unos pescadores y es la primera noticia en el año que se menciona a gente de Galápagos, mientras que en noviembre se vuelve a mencionar al Solitario George. Mientras que en diciembre se habla sobre un problema de ratas y la inversión que se hace para erradicar esta plaga.

3.3 Análisis de resultados

Diario El Comercio

En el diario El Comercio en el 2012 se presentan 22 noticias con relación a Galápagos en sus portadas, a continuación los totales generales de acuerdo a su clasificación:

Tabla de resultados

Periódico:	El Comercio			total es 1era ficha	total es 2da ficha	total es 3era ficha	total es 4ta ficha	totales generales
3. Secciones								
- Info. General	2			5		1	0	7
- Política	0			0		0	0	0
- Economía	3			1		1	0	3
- Turismo	0			0		0	0	0
- Ecología	0			1		1	2	3
- Sociedad	3			1		4	1	8
- Cultural y espectáculos	0					0	0	0
4. De dónde procede la noticia								22
Entidades públicas, gubernamentales y privadas	1	2	3	5	1	2	4	21



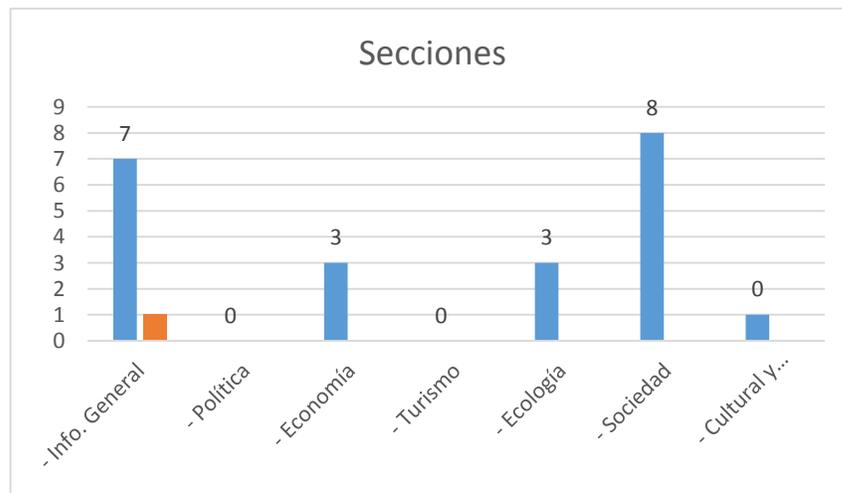
Noticia resultado de periodismo de investigación	5	0	4	0	5	0	0	0	0	14
Noticia resultado de rutinas productivas	2	0	2	0	1	0	3	0	0	8
5 Fuentes										22
Protagonistas de los hechos	6	1	6		2	4	2	1		22
Fuentes objetivas o subjetivas	5	2	6	6	5	1	1	1	1	28
Numero de fuentes utilizados en la noticia	2		2		2		2	1		59
6 Formato de noticia utilizado										
Imágenes	7		6		6		3			22
Firma de responsabilidad de periodista	0	1	0		0	1	1	0		3

Los tipos de noticias no están sumadas en este cuadro, debido a que se utilizaron siglas para poder diferenciarlos, por lo que a continuación se presenta la suma de los totales generales de los mismos.

R	D	D, CR y CFR	EN y CR	CR y	CR	EN, CR y CFR	total
8	1	6	3	2	1	1	22

GRÁFICOS

Gráfico 1



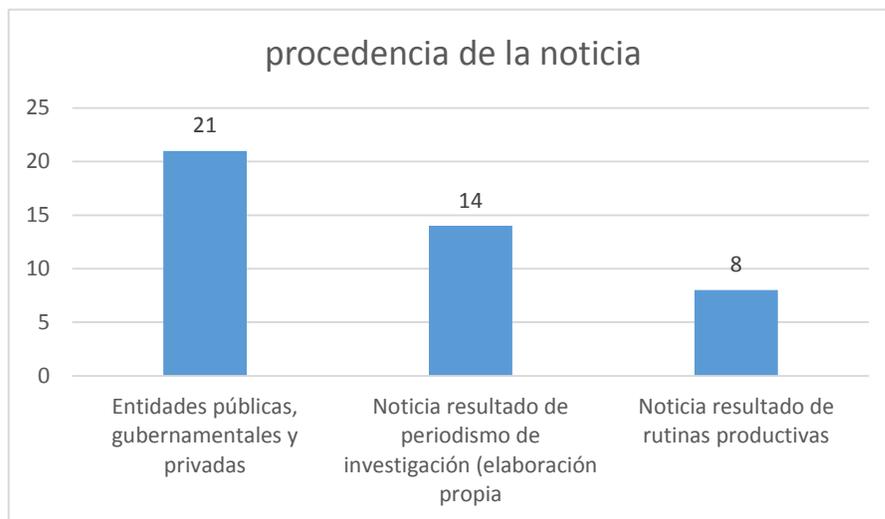


Análisis del gráfico 1. EL COMERCIO

De las 22 noticias de diario El Comercio referentes a Galápagos, 7 estuvieron ubicadas en sección de información General o Ecuador; 3 en economía, 3 en ecología y 8 en sociedad.

Esta ubicación no necesariamente corresponde al contenido de la noticia, de hecho en su mayoría las noticias correspondían a temas ambientales.

Gráfico 2

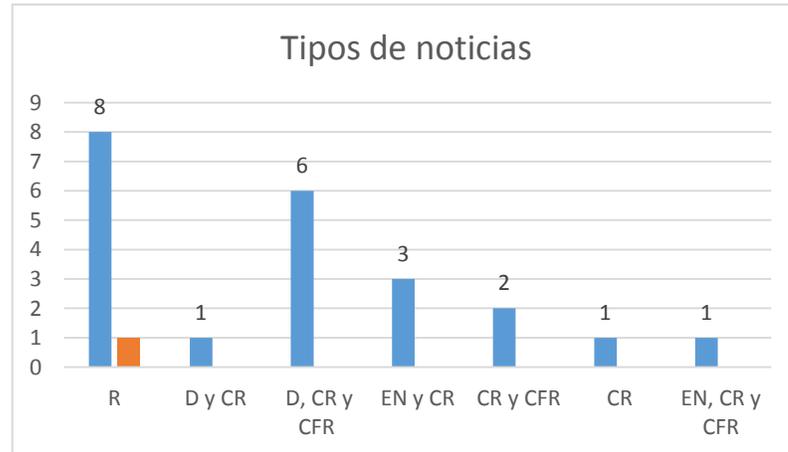


Análisis del gráfico 2. EL COMERCIO

De las 22 noticias, 21 noticias vinieron de entidades públicas, gubernamentales o privadas, de las cuales 14 fueron el resultado de una investigación propia del diario mientras que 8 fueron resultado de rutinas productivas



Gráfico 3



Análisis del grafico 3. EL COMERCIO

En cuanto a tipos de noticias: de las 22 noticias, 8 fueron reportajes, 1 con declaraciones y cronológica, 6 contenían declaraciones, cronológicas y también tenían cifras, 3 tenían entrevistas y cronología, 2 cronologías y cifras, 1 cronología y la última contenía entrevista, cronología y cifras.

De las 22 noticias, 21 poseían imágenes, pero en todo el año apareció solo 3 firmas de responsabilidad periodística; es decir, el periodista que hizo la noticia, firmó con su nombre, el resto solo tenía la firma de respaldo de la sección del diario a la que pertenecía.



Diario El Universo

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Comunicación Social

En el diario El Universo del 2012 se presentan 16 noticias con relación a Galápagos en sus portadas. A continuación los totales generales de acuerdo a su clasificación:

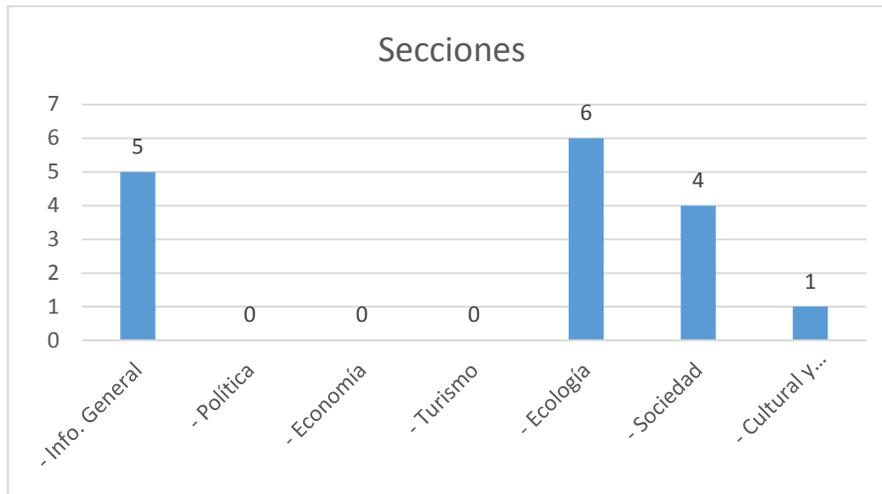
Periódico: El Universo	totales 1era ficha			totales 2da ficha			totales 3era ficha			totales 4ta ficha			totales generales		
3. Secciones															
- Info. General	0			2			1			2					5
- Política	0			0			0			0					0
- Economía	0			0			0			0					0
- Turismo	0			0			0			0					0
- Ecología	1			2			1			2					6
- Sociedad	0			2			1			1					4
- Cultural y espectáculos	1			0			0			0					1
4. De dónde procede la noticia															16
Entidades públicas, gubernamentales y	1	1	1	0	1	5	2			3	1				15
Noticia resultado de periodismo de	2	0		3	0		0			2	0				7
Noticia resultado de rutinas productivas	0	1		4	0		2			2	0				9
5 Fuentes															16
Protagonistas de los hechos	3			7			2			4					16
Fuentes objetivas o subjetivas	3			7			2			4					16
Numero de fuentes utilizados en la noticia	1			1			3			7					39
6 Formato de noticia utilizado															
Imágenes	4			2			2			4	4				16
Firma de responsabilidad de periodista	0	0		1	0		0			3	1				5

Los tipos de noticias no están sumadas en este cuadro, debido a que se utilizaron siglas para poder diferenciarlos, por lo que a continuación se presenta los totales generales de los mismos:

R	D y CR	D, CR y CFR	EN y CR	CR y CFR	EST	D	TOTAL
5	4	2	1	1	1	2	16



Gráfico 1

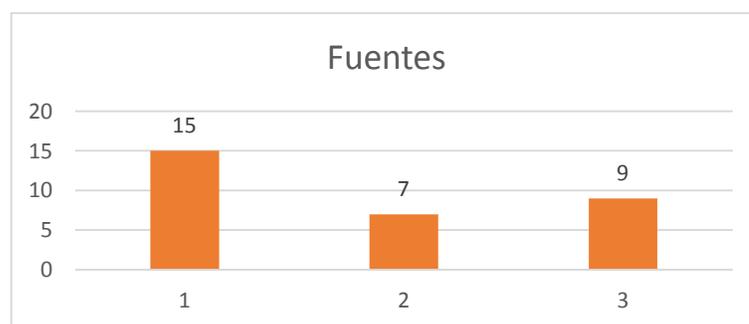


Análisis del gráfico 1. EL UNIVERSO

De las 16 noticias de diario El Universo sobre Galápagos, 5 estuvieron ubicadas en sección de información General o Ecuador; 6 en ecología, 4 en sociedad y 1 en cultura y espectáculos.

Esta ubicación no necesariamente corresponde al contenido de la noticia, de hecho en su mayoría las noticias correspondían a temas ambientales.

Gráfico 2

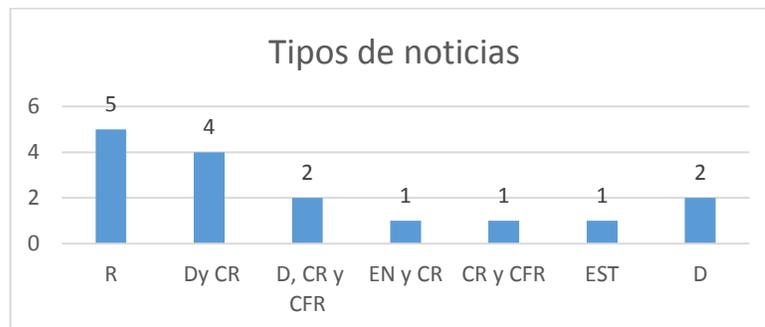




Análisis del grafico 2. EL UNIVERSO

De las 16 noticias, 15 noticias vinieron de entidades públicas, gubernamentales o privadas, de las cuales 7 fueron el resultado de una investigación propia del diario mientras que 9 fueron resultado de rutinas productivas

Gráfico 3



Análisis del grafico 3. EL UNIVERSO

En cuanto a tipos de noticias: de las 16 noticias, 5 fueron reportajes, 4 con declaraciones y cronológica, 2 contenían declaraciones, cronológicas y también tenían cifras, 1 tenía entrevistas y cronología, 1 cronología y cifras, 1 era estándar y 2 contenían declaraciones.

Las 16 noticias poseían imágenes, 5 de las 16 noticias tenían firmas de responsabilidad periodística; es decir, el periodista que hizo la noticia, firmó con su nombre, el resto solo tenía la firma de respaldo de la sección del diario a la que pertenecía.



Análisis Comparativo

El Diario El Comercio generó más noticias referente a Galápagos que el diario El Universo. La mayoría de las noticias en ambos diarios se relacionan con el medio ambiente. En El Comercio las primeras noticias tienen un carácter económico y el único artículo de opinión que arroja este estudio es de dicho diario, mientras que la única noticia de espectáculos de las portadas lo tiene diario El Universo.

En ambos diarios se da un incremento de noticias en el mes de junio y julio; esto se debe al hecho que muere el ultima tortuga de la gigantes de la isla pinta, “El solitario George”, de ahí el resto del año las noticias no son muy frecuentes y en algunos meses son nulas en ambos diarios.

En cuanto a las noticias resultado de una investigación propia, diario El Comercio tiene mayor número de noticias resultado de las rutinas productivas, mientras que en diario El Universo sucede todo lo contrario, son las noticias de las rutinas productivas las que tienen mayor número.



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación
Escuela de Comunicación Social



Conclusiones
Y
recomendaciones



Conclusiones y recomendaciones

Al culminar el estudio y análisis de los diarios El Comercio y El Universo referente a la información sobre las islas Galápagos se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La información que se emite de Galápagos en su mayoría son ambientales.
- En la portada sólo se emiten noticias que impliquen sucesos de impacto, como “la muerte del solitario George”, mientras que hay reportajes de páginas enteras full color de otras especies pero que no se mencionan en portada.
- Al tratar a Galápagos como destino turístico, se relaciona como ideal para parejas de la tercera edad, indirectamente hace suponer que Galápagos es un destino caro.
- No hay mayor interés de los medios en temas sociales. Los temas que se publican son los de impacto o sucedido que causa conmoción o alarma.



Recomendaciones

Los medios deberían prestar más atención a otros lugares y provincias como Galápagos, y no sólo porque ciertas noticias generan impacto y hagan que la atención de los medios se vuelva al lugar y luego quede en el olvido de nuevo.

Se debería informar más y de mejor manera, indagar en problemas de interés social, dar a conocer el lugar, relacionar lazos de pertenencia. Y sobre todo mediante la información permitir que las personas sean más críticas, creando una identificación positiva con el lugar que permita que no lo sintamos ajeno a nuestro interés común.

Lamentablemente por el alcance del estudio y el tiempo, en esta tesina no he podido ahondar en temas importantes que se han presentado al momento de este estudio, tales como: el problema de género que se observó en ciertas noticias; al igual que realizar un análisis sobre el enfoque que tienen las noticias, que en la mayoría de noticias analizadas en este trabajo se presentó.

Se espera que este trabajo sirva y genere interés para que se siga haciendo este tipo de estudios en los medios de comunicación que permita crear más noticias de mayor profundidad y compromiso social con la colectividad.



Bibliografía

Abril, Mesías Z. *La aplicabilidad de la ética en los medios de comunicación: Radio Santa Cruz; Periodico El Colono y Tele Insular; del cantón Santa Cruz*. Tesis previa a la obtención de Título de Licenciada en Comunicación Social. Ecuador: Centro Universitario Santa Cruz, Santa Cruz, Galápagos, 2007.

Blanchard, Gérard. *La Letra*. Barcelona: Ceac, Barcelona, 2000

CIESPAL. *Una imagen no imaginada de Galápagos.s.f.*

Acceso: 3 de junio de 2013.

Internet: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/inicio/49-carpinteria/106-imagennoimaginadagalapagos.html>

El Comercio. *Nuestra Historia*. Quito, 14 de octubre de 2010.

Acceso: 10 de junio 2013.

Internet:<http://grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>

El Universo. *Inicios del Diario El Universo*. Guayaquil, 2011.

Acceso: 15 de junio 2013.

Internet.<http://www.eluniverso.com/90aniversario/iniciosElUniverso.php>

Encalada A, Marco. *“La prensa y la conservación en Galápagos”*, Chasqui (4-9), 2001.



INNOCAR. «Islas Galápagos.» 2011. pdf.

Acceso 14 de junio 2013

Internet: <http://www.inocar.mil.ec/>

Martini, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Editorial Norma, Buenos Aires, 2000.

Rivadeneira, Katerine, Katherine Yépez y Soledad Yépez .

Acceso: 27 de mayo del 2013

Internet: <http://laprensaescritaysuideologa.blogspot.com/2008/11/historia-de-la-prensa-en-el-ecuador.html>. 13 de noviembre de 2008. 27 de mayo de 2013.

Rubio Ferrer, José María. “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting”, 2009.

Acceso: 5 de junio de 2013

Internet:http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html. artículo. 5 de junio de 2013.

Sartori, Giovanni. *Qué es la democracia*. Taurus, Barcelona, 2007.



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación
Escuela de Comunicación Social

ANEXOS

ANEXOS DIARIO EL COMERCIO

Anexo 1: Noticias del diario El Comercio del trimestre enero - marzo del 2012.

EMPRESAS
El Gobierno mantuvo el subsidio al combustible para incentivar el flujo de pasajeros a poblaciones más pequeñas. El alza de pasajes también afecta a esas rutas.

Relación Negocios
negocios@elcomercio.com

En los aeropuertos que están bajo la administración del Estado también se registró un incremento en los boletos aéreos de un 8,5%.

La aerolínea estatal Tame, por ejemplo, anunció un cargo en sus pasajes de USD 6. Esta compañía vuela a los aeropuertos de Loja, Coca (Ordazana), Lago Agrio (Sumabamba), Esmeraldas, etc., los cuales son administrados por la Dirección General de Aviación Civil (DGAC).

Peruero es la única empresa que cubre esas rutas. Aerocal también opera hacia el Coca, uno de los aeropuertos administrados por el Estado. En esa ruta, la empresa registra un incremento de \$216,80 por vía. Así lo comunicó este Diario al comunicarse con un cliente de la firma que en un comunicado que esta compañía dijo que los pasajes para estos aeropuertos que llame.



En el aeropuerto Mariscal Sucre, en Quito. Los usuarios aún no se acostumbran a las nuevas tarifas.

Hasta el año pasado, las aerolíneas nacionales cancelaban un promedio de USD 1,15 por galón de combustible.

Según las autoridades aeronáuticas, esta preferencia permitió que dichos aeropuertos dinami- cen sus operaciones y se incrementen los servicios y la conectividad. Además, según datos oficiales, entre el 2007 y 2011 se ha invertido USD 216,9 millones en la remodelación y construcción de aeropuertos en el país.

Los empresarios del sector destacaron que el subsidio para ciertas rutas no es rentable, pues se trata de aeropuertos que no generan mucho tráfico aéreo, ya que la ruta más demandada en el país es la de Quito-Guayaquil.

Raúl García, presidente de la Cámara de Turismo de Pichincha, señaló que en los aeropuertos que acceden al subsidio, los costos de los pasajes serán relativamente menores, lo que potenciará el turismo. Aunque no deja

La Ley Antimonopolio se aplicará a...

El presidente de la República, Rafael Correa, anunció el martes pasado que las aerolíneas no deben realizar incrementos tan altos como los precios de los boletos aéreos. "Hay que que algunas empresas que están especulando".

Incluso citó a la empresa pública Tame y señaló que en sus primeros boletos la compañía señalaba un costo por tarjeta de combustible.

BIENTE

Los usuarios pagarán por el ingreso a 44 áreas.

Dos zonas de Galápagos no entrarán en la medida.

La sustentabilidad de estos sitios está en duda.

Grada gratuita a parques genera críticas

El ingreso dominó ya a USD 860 900 por el valor nominal de la medida.

La Dirección Nacional de Biodiversidad del MAE, Isabel Endara, explicó que en una evaluación realizada de los ecosistemas 2010 se determinó que el promedio de ingresos por entrada fue de USD 1 200 000 anuales. Interiores era reservado para pagar personal, alojamiento y mantenimiento.

Para aplicar la medida, el MAE contaría con USD 4 millones para el pago de personal y equipamiento para contingencias, emergencias y para adaptar vehículos al combustible, pues según Endara, el control patrimonial aumentará. Con este rubro también se pagarán los gastos administrativos. Además, aumentará 100 guardaparques, actualmente 250.

Franco Víctor Hugo Lombardi, director regional de la Oficina Regional de UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) para América del Sur, este aumento de guardaparques ayudará a un mejor control. Explica que no se puede definir cuántos guardaparques se necesitan, porque cada sitio requiere una cantidad distinta y riesgos diferentes. En áreas cercanas a las poblaciones, por ejemplo, sí se necesita un incremento en la cantidad de vigilantes.

Aunque la medida se aplica en 44 áreas, 27 se consideran turística, el resto como el Cerro Pinacón en la isla Santa Cruz y el Parque Nacional de Esmeraldas son inaccessibles por conservación.

A la abogada ambiental y miembro del Directorio del Cen-

Grada gratuita a parques genera críticas



El Parque Nacional Cotacachi. Es una de las áreas protegidas más visitadas por turistas extranjeros.

Tomé en cuenta

- El Asesoría Ministerial 000, que declaró la gratuidad, entro en vigencia el 17 de enero.
- Los centros de visitantes harán encuestas a los turistas para conocer sus opiniones sobre el tema de la gratuidad.
- La Constitución vigente es la que establece que las tarifas de nacionales y extranjeros deben ser equitativas e iguales. Por eso se aplicaron las tarifas.

Los parques

Hay 46 áreas protegidas

Parque nacional	Número de reservas
Parque nacional	11
Reserva biológica	4
Reserva marina	2
Reserva ecológica	0
Reserva geocriológica	1
Reserva de producción de turismo	4
Parque de vida silvestre	10
Área Nacional de Recreación	0

El Parque Nacional Cotacachi. Es una de las áreas protegidas más visitadas por turistas extranjeros.

no Escudo de Derechos Humanos (CENAD), Verónica Amador, dijo que la medida de gratuidad no es equitativa y que se necesita un estudio de sustentabilidad. Argumenta que conocer de estudio sobre áreas protegidas, entre el 2004 y 2008, miles que se consideraba necesario un aumento en el costo del ingreso, para que puedan ser autosostenibles.

El precepto de sustentabilidad no hace plan porque dice que no hay recursos de autogestión que se generen en las propias áreas. Califica a la medida como un control y que cada área protegida tendrá un número de visitas diarias para no afectar el ecosistema. Inclusive, de la UICN, cree que la medida es positiva porque es un uniforme de acercar las áreas a la población que las desconocen más.

Recalca que se debe mantener el plan de manejo que determina qué se puede hacer y qué no y cuántas veces puede entrar al día.

Cree que este cambio debe ir acompañado de educación ambiental, para que los visitantes conozcan las reglas del lugar y que entiendan que son ambientes especiales con valores específicos.

Visite áreas protegidas hacen parte del proyecto de desarrollo científico desarrollo de turismo sostenible en el patrimonio de áreas naturales del Ecuador. Se incluye la infraestructura administrativa básica e implementación de centros de visitantes, cabañas de control, senderos señalizados, de acuerdo de la necesidad de cada parque. En el Parque Nacional Machalindo se instalaron ya hay una zona de playa Los Frailes.

Para las áreas protegidas, no cambia nada.

Vital la Área Natural Protegida en el Ecuador

Una zona de alta biodiversidad, rica en especies y recursos naturales, se encuentra en peligro de extinción por la explotación de recursos naturales.

El Comercio

El artículo incluye una lista de categorías de noticias y un mapa de Ecuador con marcadores de ubicación.



Hay poco control sanitario de la carga que va a las Galápagos

VIGILANCIA
La suspensión de tres de los seis barcos que van a las islas deja en evidencia la insalubridad. Hace dos años se analizó un proyecto para mejorar la transportación.

En el muelle de Guayaquil
El barco Store Ocean zarpará mañana. Tiene capacidad para 1200 toneladas y va tres días de salida al archipiélago.

El barco Store Ocean zarpará mañana. Tiene capacidad para 1200 toneladas y va tres días de salida al archipiélago.

que abastece a las casi 25 000 habitantes de las islas Galápagos, reconocidas como Patrimonio Natural de la Humanidad. Usualmente seis barcos cargan por semana al archipiélago. Pero desde el 31 de diciembre del 2011, una resolución de la Marina Mercante y de la Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo Oficial impide que zarpen tres.

Por eso, actualmente solo los barcos Galápagos, San Cristóbal y Heredia pueden viajar. El Aiguila I, el Virgen de Montserrat y el Maritza 91 están varados.

En diciembre del 2010, el Consejo de la Marina Mercante resolvió que los barcos cumplirían con el requisito de clase IACS. Es la normativa internacional que incluye cambios de casco y equipos de refrigeración, para así preservar el medio ambiente de las islas.

El plazo venció en diciembre pasado. Los armadores pidieron un aplazamiento de seis meses.

Según Laura Sainza, propietaria del Virgen de Montserrat, ese pedido fue negado. "Habrían pedido otras certificaciones y gasté 200 000 dólares. Ahora nos dejaron sin trabajo. Solo por certificar",

Otros afectados
El barco Store Ocean zarpará mañana. Tiene capacidad para 1200 toneladas y va tres días de salida al archipiélago.

El barco Store Ocean zarpará mañana. Tiene capacidad para 1200 toneladas y va tres días de salida al archipiélago.

que por ahora hay especulación. Según el capitán Buchelli, al día de hoy de Santa Cruz hay un déficit de 2 000 toneladas de mercadería. Y asegura que la obra pública está paralizada. "No hay comercio ni hay dinero ni para construir el nuevo aeropuerto de Galápagos".

La suspensión de los tres barcos deja en evidencia la falta de control sanitario de la carga que va a Galápagos. Hace dos años los municipios crearon un proyecto de optimización del transporte de carga, que incluía renovar los muelles y construir centros de acopio. Pero eso se ha cumplido.

En el muelle de Store Ocean, cuando miembros de Aprobación revisan las miles de toneladas. Ante la gran cantidad reconocen que hacen un trabajo al azar. Así, en promedio, un inspector revisa unos 400 bultos por barco.

Cada semana en este muelle ingresan unos 2 millones de cajas de café. Esto según los productores, que ya tienen pérdidas. Laura de Balaño paga 100 dólares por espacio en el barco. Ella envía 70 toneladas de café por barco.

rió de viejo. Si. Algo así como de 200 años. Infuista noticia. Las dudas de todos lados por él, recorrerán el engalanadas, seguramente de su triste final. Clares invertidos en su ón. En proteger sus ngelar su esperma. La isma de la conciencia onista: expertos, cientos. Todos viviendo de especie protegida favore de estampilla, de imate. Simpático. Lento. Y trucos para limpiar ciencia. Para decirnos mismos lo buenos s, lo amables con el preocupados por la nmaditas en la espalda, ¡clap! ¡clap! ¡hile para proteger entras, por otro lado cursos m

Murió ¿y?

MILAGROS AGUIRRE

pramos todos los vehículos posibles, y todos los celulares porque uno no es suficiente, abrimos todas las carreteras posibles en medio de parques nacionales, llenamos de cemento todo diciendo que eso es progreso, negociamos minas a cielo abierto para obtener oro, dinero, dinerito, y nos frota-mos las manos en señal de nuestra ambición.

¿Habrás sentido la misma conmoción el mundo, ese mundo que ahora llora a George, cuando, hace ya nueve años, mataron a una veintena de personas, mujeres y niños, de un clantaron en la selva del Yasuni? ¿Se le ocurre a alguien que

esos hombres que se que daron solos, tienen difícil la subsistencia y más difícil aún, la reproducción?

Igual que George, seguro es que desaparecerán. Lástima que no morirán de viejos, ni de 200 años sino, probablemente, de hambre. Por los ríos donde pescan baja el agua contaminada, con todos nuestros desperdicios. Sus bosques son destruidos por la

peración de encontrar maderas finas y cada vez ha nos animales en su selva. I están sus casas resulta que h tróleo. Para colmo, su tierra bién sirven de guardia par

leantes, para pro campamentos encima de sus ca helicópteros y aviones se de ruidos ensordeced les impiden vivir en p no invertimos... aunque lo que se a hablando o jando a foros internaci diendo al mundo una c cuidarse a casa.

Si quedan en el aislamiento morirán. Si se ace grupos, corren el riesgo enfrentamientos viol tentan acercarse pac en las condiciones act ramente se enfermarán pues, a su alrededor hecho un cerco sanit nen escapatória. La tie

CIUDAD

Video / www.abc.com.co Ingrese a la sección Sociedad y encontrará el video que Juan Carlos Rodríguez publicó en la página de la revista 'Sociedad'.

ambiente

Las especies más raras de las Islas Encantadas son muy cotizadas por los turistas. Con el tiempo, la actividad humana les ha permitido que las especies del Archipiélago permanezcan en contra de su naturaleza. Las iguanas marinas y terrestres son una muestra de ello.

Las iguanas están bajo monitoreo



Comodilla (Iguana marítima). **Familia:** Iguanidae. **Lugar:** Islas Encantadas, Mar del Ecuador. **Estado de conservación:** Vulnerable.

Amblyrhynchus cristatus (Isla B). **Familia:** Iguanidae. **Lugar:** Isla Santa Cruz, Ecuador. **Estado de conservación:** Vulnerable.

Crotophaga sulcirostris (Isla G). **Familia:** Iguanidae. **Lugar:** Isla Santa Cruz, Ecuador. **Estado de conservación:** Vulnerable.

BIOLOGÍA

Desde la suspensión del proceso de conversión y reforestación de las áreas protegidas del PTG, la única especie de iguana que se ha conservado en las Islas Encantadas es la Comodilla (Iguana marítima). Esta especie se encuentra en las Islas Encantadas, un grupo de islas que forman parte del Archipiélago de Santa Cruz, Ecuador. La Comodilla es una especie de iguana que se encuentra en las Islas Encantadas, un grupo de islas que forman parte del Archipiélago de Santa Cruz, Ecuador. La Comodilla es una especie de iguana que se encuentra en las Islas Encantadas, un grupo de islas que forman parte del Archipiélago de Santa Cruz, Ecuador.

Las iguanas

Las iguanas marinas y terrestres son una muestra de ello. Estas especies son muy cotizadas por los turistas. Con el tiempo, la actividad humana les ha permitido que las especies del Archipiélago permanezcan en contra de su naturaleza. Las iguanas marinas y terrestres son una muestra de ello.



ANEXOS DIARIO EL UNIVERSO

Anexo 1: Noticias del diario El Universo del cuatrimestre enero - abril de 2012



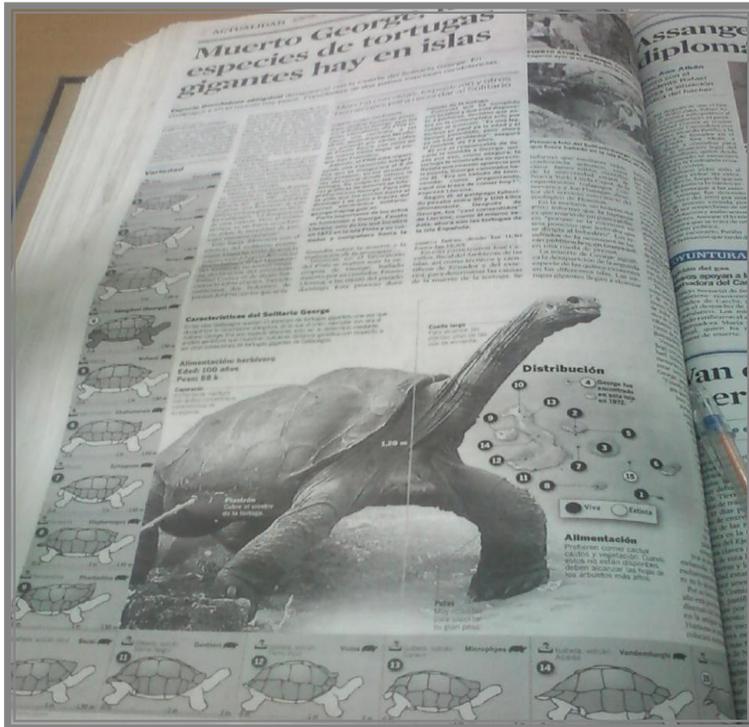


Anexo 2: Noticias del diario El Universo del bimestre mayo - junio de 2012











Anexo 3: Noticias del diario El Universo del trimestre julio - septiembre de 2012





Anexo 4: Noticias del diario El Universo del trimestre octubre - diciembre de 2012

