



Universidad de Cuenca

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de Investigación previo
a la obtención del Título de Licenciada
en Ciencias de la Comunicación Social**

TEMA:

“ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS ÚLTIMOS ESTUDIOS DE PERFIL PROFESIONAL Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE REALIZADOS POR LAS ESCUELAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA Y LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA”.

AUTORA:

Ana del Rocío Gomezcoello R.

TUTOR:

Máster Pablo Antonio Vázquez

Cuenca-Ecuador

2013



RESUMEN

El presente trabajo, es el resultado de una investigación que tiene el propósito de identificar y realizar un análisis comparativo de los Perfiles de Egreso y Profesional, además de los Resultados de Aprendizaje de las Escuelas de Comunicación Social tanto de la Universidad de Cuenca como de la Universidad Católica de Cuenca, documentos que son indicadores del modelo académico y forman parte del proceso evaluatorio para la acreditación de las carreras. Cabe señalar que dichos Perfiles y Resultados corresponden a los informes más actuales de las instituciones, de ahí la importancia del análisis comparativo.

PALABRAS CLAVES: Universidad, Universidad-de-Cuenca, Universidad-Católica-de-Cuenca, Comunicación, Comunicación-Social, Periodismo, Perfil, Titulación, Profesional, Resultados, Aprendizaje, Comparación, Malla-Curricular, Pénsum, Plan-de-estudios.

ABSTRACT

The present work is the result of an investigation that intended to identify and comparative analysis to Exit and Professional Profiles to School of Social Communication of both the University de Cuenca like University Católica de Cuenca, documents that are indicators of the academic model and they form part to test process for accreditation of courses. Note that these Profiles and Results correspond to the latest reports institutions, for that the importance of comparative analysis.

Keywords: University, Communication, Social-Communication, Journalism, Profile, Degree, Professional, Results, Learning, Comparison, Syllabus, Curriculum.



INDICE

Contenido

CAPÍTULO I	9
1 PERFILES PROFESIONALES Y DE EGRESO	9
1.1 Perfil Profesional y de Egreso de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca	10
1.1.1 Perfil de Egreso	11
1.1.2 Perfil Profesional.....	12
1.2 Perfil Profesional y de Egreso de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca.....	13
1.2.1 Perfil de Egreso	14
1.2.2 Perfil Profesional.....	16
1.3 Resultados de Aprendizaje de las Escuelas.....	17
1.3.1 Resultados de Aprendizaje de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca	18
1.3.1 Resultados de Aprendizaje de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca.....	19
CAPÍTULO II	21
2 RELACIONES ENTRE LOS PERFILES DE EGRESO, PROFESIONAL Y LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE.....	21
2.1 De los Perfiles de Egreso.....	23
2.1.1 Comparación de los Perfiles de Egreso	24
2.2 De los Perfiles Profesionales	25
2.2.1 Comparación de los Perfiles Profesionales	26
2.3 De los Resultados de Aprendizaje	27
2.3.1 Comparación de los Resultados de Aprendizaje	28
CAPÍTULO III	32
3 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS COMPONENTES DE LA PROPUESTA CURRICULAR.....	32
3.1 Diferencias y Similitudes de los Perfiles de Egreso	33
3.2 Diferencias y Similitudes de los Perfiles Profesionales.....	36



Universidad de Cuenca

3.3 Análisis comparativo de los Resultados de Aprendizaje.....	38
CONCLUSIONES.....	42
RECOMENDACIONES	44
ANEXOS.....	45



Universidad de Cuenca



Universidad de Cuenca
Fundada en 1867

Yo, Ana del Rocío Gomezcoello Ronquillo, autora de la tesis "ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS ÚLTIMOS ESTUDIOS DE PERFIL PROFESIONAL Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE REALIZADOS POR LAS ESCUELAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA Y LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Comunicación Social. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Ana del Rocío Gomezcoello Ronquillo

CI. 0103868469

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



Universidad de Cuenca



Universidad de Cuenca
Fundada en 1867

Yo, Ana del Rocío Gomezcoello Ronquillo, autora de la tesis "ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS ÚLTIMOS ESTUDIOS DE PERFIL PROFESIONAL Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE REALIZADOS POR LAS ESCUELAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA Y LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Ana del Rocío Gomezcoello Ronquillo

CI. 0103868469

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

AUTORA: Ana del Rocío Gomezcoello R.

6



Universidad de Cuenca

AGRADECIMIENTO

A la vida, por darme la oportunidad de existir.



Universidad de Cuenca

DEDICATORIA

Al futuro que deseo construir.



INTRODUCCIÓN

Las Escuelas de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca y de la Universidad Católica de Cuenca son instituciones de renombre y prestigio, dedicadas con gran éxito desde hace muchos años a la formación académica de los nuevos profesionales de la Comunicación, quienes han demostrado capacidad y talento en el ejercicio de su compleja profesión.

Con el paso del tiempo se producen cambios que lógicamente generan nuevas oportunidades para diseñar los modelos formativos, renovar las titulaciones vigentes, adaptar las mallas a las formas de comunicación que reclama la sociedad y el mercado laboral para luego acoplar en las aulas las herramientas necesarias que optimicen la completa formación, de tal modo que aborden la vida profesional con total seguridad de contar con los conocimientos y destrezas necesarias.

La propuesta investigativa que aquí mostramos es motivada por el trabajo constante que efectúan las Universidades que desean mejorar la calidad de la educación, impulsados por la Ley Orgánica de Educación Superior, vigente desde el 2010. Por ello este análisis comparativo busca identificar las cualidades en los Perfiles de Egreso y Profesional, a más de los Resultados de Aprendizaje de las dos Escuelas, para luego brindar un aporte positivo que permita conocer las posibles debilidades y las siempre oportunas sugerencias.



CAPÍTULO I

1 PERFILES PROFESIONALES Y DE EGRESO

Los últimos cinco años en el Ecuador, según lo establecido por los entes gubernamentales a través de los requerimientos de leyes como la Ley Orgánica de Educación Superior o LOES (vigente desde agosto del 2010), se ha dispuesto la evaluación, reorganización e incluso reestructuración de los centros educativos en cada uno de sus niveles, además de los estatutos propios que poseen las instituciones en este caso, de tercer nivel, que buscan reformar las estructuras educativas en sus carreras.

Por tal motivo, además de la necesidad permanente de alcanzar nuevos peldaños, las universidades se están evaluando y reajustando constantemente en todas sus áreas de servicio, en tanto que los parámetros educativos reciben permanente monitoreo. Nuestra ciudad no es la excepción, sus instituciones educativas han sobresalido siempre en diversas áreas, titulando a profesionales competentes en todas las ramas. Sin embargo veo oportuno analizar los últimos resultados obtenidos por dos universidades en la Provincia del Azuay, lo que aspiro permita establecer el actual perfil profesional o de egreso que tienen los estudiantes de Comunicación Social.

Las Universidades escogidas son: la Universidad Católica de Cuenca y la Universidad de Cuenca, debido a que tienen amplia trayectoria académica, persiguen la excelencia y están involucradas en el arduo proceso de redefinición de sus mallas educativas. Es así que promover la búsqueda del apropiado Perfil Profesional o de Egreso que debe tener el nuevo Comunicador Social frente a las necesidades laborales de nuestro mercado consumista de información es una necesidad permanente, por tanto la presente investigación a mas de dar un aporte a las dos instituciones, alimenta el espíritu crítico e investigador de sus capacitadores.



1.1 Perfil Profesional y de Egreso de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca.

El 15 de octubre de 1867 nace la Universidad de Cuenca por decreto presidencial, al año siguiente inicia sus labores académicas con cuatro facultades, entre ellas la de Filosofía, que luego de atravesar varios años en cambios administrativos y académicos, apertura en 1965, casi un siglo después, algunas especializaciones que incluyen la carrera de Periodismo, así lo señala la Guía Académica de la Facultad de Filosofía en su edición de 1991.

Posteriormente pasa a llamarse Escuela de Ciencias de la Comunicación Social ofertando desde diciembre de 1997, el título académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social según lo estipula la Guía Académica de la Facultad editado en 1997. Diez años después, en enero de 2007 la institución, obedeciendo a los definidos intereses del mercado laboral y a la necesidad académica de brindar mejores opciones formativas que se adecúen a las nuevas circunstancias académicas, apertura cuatro menciones o especialidades que a su vez confieren cuatro diferentes titulaciones de Licenciado en Ciencias de la Comunicación con mención en:

- Periodismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Educación y Comunicación
- Comunicación para el Desarrollo

De todas ellas, solo las dos primeras consiguen ser impartidas en las aulas.

Ese mismo año en su página web, la Escuela identifica en forma general al nuevo comunicador como un profesional con “alto nivel de competencia teórica, científica, técnica y social”¹, apegándose a las características

¹Universidad de Cuenca. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Perfil Profesional. <http://filosofia.ucuenca.edu.ec/index.php/pregrado/18-comunicacion-social?showall=&start=5>



comunicacionales que evolucionan permanentemente pero que debería del mismo modo en que se subdividió a la carrera, subdividir también la identificación de los distintos especializados.

En otro aspecto, partiendo de la lógica de que la persona luego de concluir sus estudios se convierte en un egresado y al poco tiempo en un profesional que aplicará sus conocimientos en el trabajo de campo, es fundamental iniciar con la identificación del perfil de egreso y luego con el perfil profesional de cada escuela.

1.1.1 Perfil de Egreso

Para reconocer sus características, esta vez la Facultad menciona cada especialidad de forma individual, otorgando a cada una los parámetros en los que basa su proceder académico como parte de las nuevas fuentes de conocimiento y de las teorías psicopedagógicas a las que educandos y educadores pueden acceder.

En cuanto a los alumnos salientes de la carrera de Periodismo, el Perfil de Egreso de la página web de la Facultad de Filosofía y su Escuela de Comunicación Social, señala que una vez que hayan aprobado el total de sus créditos, contarán con amplios conocimientos teóricos, aptitudes para el discurso periodístico, con adecuado manejo de las tecnologías, podrán formular, gestionar y ejecutar proyectos investigativos vinculados a la comunidad, que responda a los pedidos de la sociedad, además del desarrollo de un pensamiento crítico y un elevado sentido ético, entre otras cualidades.

Así mismo, los alumnos que finalizan la especialidad de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, estarán capacitados para discernir problemas específicos en forma teórica y práctica, serán consientes de la realidad social, estarán listos para contribuir en la búsqueda de soluciones



concernientes a su especialidad, podrán desarrollarse exitosamente en cualquier ente público o privado, contarán con herramientas para planificar y proyectar estrategias comunicacionales que logren cambios positivos, además de brindar asesoría para alcanzar el perfeccionamiento organizacional².

1.1.2 Perfil Profesional

No hay que perder de vista que las facultades en general, se han esforzado por planificar democrática y consensuadamente los temas básicos de enseñanza - aprendizaje para que, en función de las tendencias pedagógicas, de las fuentes fácilmente ejecutables para todos sus involucrados y del proceso evolutivo que involucra recursos audiovisuales, escritos, prácticos, virtuales, tecnológicos, de laboratorio, etc., se construya el verdadero propósito del quehacer académico.

Por ello, la Universidad de Cuenca a partir del 15 de Febrero del 2013, a través de la Facultad de Filosofía y su Escuela de Comunicación Social, construyen el Perfil Profesional del nuevo educando cada vez más ágil, más activo, más crítico y analítico de las realidades, lo definen así:

“El profesional egresado (...) posee una sólida formación humanística, científica y técnica que le permite comprender, analizar e interpretar los procesos comunicativos contemporáneos del contexto mundial, nacional y local; además de tener una capacidad creativa, ética personal y profesional, conciencia social y un espíritu emprendedor y productivo”.³

² Universidad de Cuenca. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital. Perfil de Egreso.

<http://filosofia.ucuenca.edu.ec/index.php/pregrado/18-comunicacion-social?showall=&start=4>

³ Universidad de Cuenca. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital. Perfil Profesional.

<http://filosofia.ucuenca.edu.ec/index.php/pregrado/18-comunicacion-social?showall=&start=5>



Universidad de Cuenca

Este concepto representa el cúmulo de destrezas que permiten ejercer la actividad en varias disciplinas para identificar, analizar y solucionar problemas comunicacionales dentro de la sociedad. El alumno finaliza su educación al cumplir 226 créditos en cualquiera de sus dos menciones creadas en el 2007 y que a partir del año lectivo 2012 - 2013 se convirtieron en especializaciones.

A decir de su director, Máster Ricardo Tello, en entrevista concedida el pasado 30 de diciembre de 2011, las dos menciones:

“Buscan dar un balance general entre la parte de (...) la fundamentación teórica y la parte del ejercicio práctico. La fundamentación teórica busca que el nivel de exigencia de los egresados esté atravesado por una línea teórico - práctico. Se trata de un tema de aplicación técnica de ciertos conocimientos para la elaboración de un mensaje, pero también de conocimiento teórico de los aspectos sociológicos que puede producir ese mensaje en la masa”. (Entrevista personal)

En consecuencia, el proceso de aprendizaje en las aulas se ve fortalecido según el Director de la Escuela, con la libertad de cátedra, una valiosa oportunidad que tiene el maestro para matizar su asignatura con las estrategias que considere necesarias y oportunas para el desarrollo integral, de tal manera que se estructure un balance en la configuración del perfil profesional, para que los niveles de competencia estén bien cimentados.

1.2 Perfil Profesional y de Egreso de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca.

La Universidad Católica de Cuenca es fundada en agosto 1970, mediante solicitud enviada al Presidente de la República por parte de su máximo representante Dr. Cesar Cordero. A lo largo de su vida, la institución se ha interesado por formar alumnos con valores, que deseen servir a los demás y que aporten a la construcción de una sociedad democrática mediante el



desarrollo armónico, responsable, ordenado y justo de sus actividades, una vez convertidos en profesionales, cualquiera que sea la especialidad.⁴

De acuerdo al Plan Curricular que diseña la comunidad educativa en cada escuela, la que corresponde a Ciencias de la Información y Comunicación Social argumenta la necesidad de “emprender nuevas formas de aprender la profesión” (U. Católica de Cuenca. Plan Curricular. 2). En este proceso se trata de incorporar nuevos recursos y herramientas que ayuden a crear conceptos lógicos del entorno, de las ciencias humanas y demás competencias que complementan la carrera.

Es por ello que la Escuela de Ciencias de la Información y Comunicación Social que nace en 1981 e imparte conocimientos desde octubre de 1982, busca permanentemente alcanzar competencias que perfeccionen métodos de investigación científica, de búsqueda prolija de información, de análisis crítico y dominio de tecnologías por parte de sus educandos en los 245 créditos que comprende la totalidad de la malla.⁵

1.2.1 Perfil de Egreso

En los documentos relacionados al proyecto educativo 2012 – 2016, la Universidad Católica de Cuenca sostiene que la comunicación por ser un fenómeno social de importancia permite “la construcción de esferas públicas, la socialización de valores, la observación de los fenómenos generales, además de ser un elemento difusor de la democracia y de la participación ciudadana”; la escuela contempla un modelo educativo en la carrera de Comunicación Social, basado en conceptos humanísticos para los primeros niveles y que luego se complementan con la realidad social.

⁴ Universidad Católica de Cuenca. Historia de la Universidad. <http://www.ucacue.edu.ec/Historia.aspx#>

⁵ Universidad Católica de Cuenca. 2011. Plan Curricular. Cuenca, p. 5



Universidad de Cuenca

El alumno que ingresa a la Escuela tiene características elementales para pronunciarse escrita y oralmente, formando mensajes breves, lógicos y meditados. Está capacitado para tener dominio cognitivo que le facilite analizar situaciones de conflicto, sintetizar, realizar pruebas de ejecución y debatir en escala de intensidad, además de un dominio psicomotor para ejecutar practicas de campo. De hecho, en el sistema de evaluación y promoción de estudiantes en su proyecto educativo aplicado entre 2012 - 2016, se puede detallar por año las cualidades académicas que alcanza el educando de manera más específica, a continuación:

- En el primer año, el alumno adquiere destrezas de comprensión que le facilitan la escritura en resúmenes y esquemas.
- Los de segundo año están preparados para comprender los fundamentos del campo profesional mediante ensayos, editoriales, trabajos audiovisuales, de publicidad, diseño y multimedia.
- Para el tercer año sabrán proponer y diseñar proyectos de comunicación con la debida comprensión del campo de acción.
- Quienes cursen el cuarto y último año, lograrán aplicar proyectos para solucionar problemas; tienen la capacidad de emprender, desarrollar e investigar con criterio para formular propuestas que brinden soluciones a las diferentes realidades.

Por tanto, al culminar la formación académica, el perfil del egresado será:

“(...) un profesional capaz de identificar, diagnosticar, planificar, producir y evaluar los procesos, proyectos y productos de comunicación.

Su formación profesional en la academia lo han hecho: un líder ético, responsable, crítico, creativo, propositivo, respetuoso y comprometido con la construcción de la sociedad plurinacional e intercultural”. (U. Católica de Cuenca. Comunicación Social 2012-2016)



En consecuencia, al haber vencido los 8 semestres o los 245 créditos, los jóvenes adquieren el talento de organizar, hallar, analizar y generar contenidos sociales en sus diferentes maneras de expresión, sustentados en bases teóricas, técnicas y prácticas para defender responsablemente el derecho que tienen todos los ciudadanos a dar y recibir información.

1.2.2 Perfil Profesional

El modelo educativo pretende fortalecer los principios humanísticos y científicos del nuevo comunicador, con especial atención en la investigación, la tecnología, el emprendimiento y el reconocimiento intelectual. De acuerdo al plan de estudios para la titulación en el 2016, el perfil englobará fuertes valores éticos como persona y profesional, pero que a la vez consiga mantener vivo el compromiso de servir a la comunidad. Además, tendrá suficientes destrezas en el manejo del idioma español, lo que le facilitará difundir su pensamiento con confianza y seguridad sin importar el medio que use para expresarlos⁶.

El joven estará preparado para desempeñar funciones de comunicador organizacional y estratégico ya sea en medios de comunicación o en cualquier otro espacio como instituciones públicas o privadas, dependencias comunitarias, no gubernamentales, ONG's, etc., en las que hará uso de las ciencias sociales para que junto a la comunicación, difunda buenas actitudes, hábitos, tradiciones y diversas manifestaciones, a más de orientar la opinión pública en un ambiente de armonía, respeto y consideración. Que sensación

Se convertirá en el vínculo entre las personas y el medio que los rodea para educar, orientar, informar y entretener, haciendo uso de todos los recursos a su alcance. Invitará a desarrollar un pensamiento reflexivo y crítico que se

⁶ Universidad Católica de Cuenca. Ciencias de la Información y Comunicación Social.

<http://www.ucacue.edu.ec/imgconsola/DERECHO.pdf>



reflejará tanto en el progreso armonioso de los pueblos, como en el respeto a la interculturalidad, según lo detallado en el Esquema General de Contenidos de la Planificación Curricular de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, vigente desde el 2012.

Finalmente el perfil se enmarca en el uso adecuado de medios masivos, un concepto aparentemente fácil de entender pero que arraiga una estructura sociológica compleja. En breves rasgos, de acuerdo al análisis que hace la teoría de usos y gratificaciones el receptor, el público “tienen ciertas necesidades o tendencias que se satisfacen con los medios”, estas necesidades pueden ser de “conocimiento, diversión, utilidad social o evasión”⁷.

Conocer y laborar sabiendo cuales son los usos y las gratificaciones específicas que el público desea de un medio de comunicación, son parte de los lineamientos humanísticos, científicos y técnicos que alimentan el interés investigativo del comunicador y que además incentiva la promoción del periodismo como un oficio ético ejemplar.

1.3 Resultados de Aprendizaje de las Escuelas.

La manera que se percibe la realidad se sujeta al enfoque o tratamiento que le da el comunicador, es decir, bajo su responsabilidad están los matices noticiosos que van desde la importancia que tenga, pasando por el contraste de fuentes, el nivel de investigación, las herramientas que utilice, hasta el estilo personal del comunicador, que puede hacer de su labor un aporte diferente al de los demás.

⁷ R. Dominick Joseph, La Dinámica de la Comunicación Masiva. México: Mc Graw-Hill Interamericana. 2006. 43



Sin embargo, para que el profesional marque su estilo e imponga su sello personal en el trabajo cotidiano, debe pasar por múltiples etapas que la experiencia de campo y los cimientos académicos logran sembrar. Además de saber superar las dificultades como las realidades laborales, los desafíos tecnológicos que surgen a cada momento, los apuros propios del quehacer periodístico, etc.

En medio de la tarea que busca definir los resultados de aprendizaje se toman en cuenta aspectos necesarios para cimentar las bases del futuro profesional, se trata de definir cuál es el nivel teórico, científico, técnico y social que conducirán la labor cotidiana del comunicador.

1.3.1 Resultados de Aprendizaje de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca.

La institución está motivando permanentemente la participación de sus miembros y la ciudadanía para que de forma reflexiva se brinden aportes encaminados a enriquecer el modelo general de evaluación y mejoramiento de la calidad de las carreras, de tal modo que en conjunto (autoridades, docentes, personal administrativo y estudiantes) se consiga elaborar un programa educativo con un plan de seguimiento acorde a los permanentes cambios comunicacionales que significan el fortalecimiento del compromiso institucional para con la sociedad.

Sin embargo, en medio del plan de seguimiento permanente que se le debe dar a la carrera, al momento la Escuela de Comunicación Social no tiene publicados en su página web, los resultados de aprendizaje propios de su malla curricular correspondiente al año lectivo en vigencia. Es así que recurrimos a sustraer los “Métodos de Aprendizaje y Formas de Enseñanza” definidos en cada silabo de la especialidad en Periodismo en un documento de 310 páginas



realizado en el 2009, de los cuales deducimos los resultados de Aprendizaje que procederemos a estudiar.

En todo caso, tomando como referencia la Guía para Evaluación de Carreras de la institución, los logros de aprendizaje se relacionan con “lo que el estudiante será capaz de conocer, comprender y de hacer al término de un proceso de aprendizaje y/o estudios de la carrera” (13). Con este concepto se puede afirmar que los resultados de aprendizaje son la descripción detallada y minuciosa de lo que los alumnos podrán demostrar en pensamientos y acciones luego de finalizar cada asignatura.

Para su mejor ilustración al momento de elaborarlos, la Universidad recomienda especificar cada uno en forma sencilla, clara y sin ambigüedades, además de usar un verbo junto a un complemento para cada oración que exprese el resultado esperado, verificando que sean un aporte, entendibles y propensos a evaluación (14 - 15).

1.3.1 Resultados de Aprendizaje de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca.

En la institución los resultados de aprendizaje se estructuran en función de los objetivos educacionales de la carrera, pero también se definen por el sólido soporte de conocimientos, reflexiones y explicaciones que surgen al momento de aplicar las teorías de la comunicación social y de los medios donde se pondrá en práctica lo aprendido.

Se incluye igualmente el manejo de las herramientas y técnicas de investigación de la especialidad, lo que se relaciona directamente con el dominio de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICs), que



Universidad de Cuenca

ya no son nuevas pero que incrementan el talento para emprender otras opciones de desempeño laboral en todos los medios.⁸

Finalmente, de acuerdo al Modelo de la Pedagogía Crítica por Resultados de Aprendizaje de la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), tanto en nuestra ciudad como en sus diferentes cedes, la historia institucional ha marcado su evolución en el soporte legal de los Reglamentos Internos, la Constitución de la República y la Ley de Educación Superior que proporcionan los lineamientos para brindar formación humanística con excelencia y en permanente renovación “capaz de formar hombres y mujeres que contribuyan con el desarrollo de la comunidad y el país” (Esquema General de Contenidos, 27).

En conclusión, las escuelas de comunicación muestran el compromiso adquirido con el estado, la sociedad, con el mercado laboral y por supuesto los jóvenes; además de manifestar responsabilidad en el diseño progresista y positivo de las propuestas académicas, cuyo fin es contribuir a la construcción de una profesión compleja, difícil de sobrellevar en medio de las permanentes políticas renovadoras de los esquemas socialmente aceptados y de los desafíos éticos que se asumieron desde el pasado mes de junio con la aprobación de la nueva Ley de Comunicación.

En cuanto a la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad Católica de Cuenca, se puede terminar mencionando la construcción, así mismo, de métodos educativos acordes al mundo tecnológico que nos rodea pero instituidos en las bases humanísticas y éticas que sostienen su existencia.

⁸ Universidad Católica de Cuenca. Ciencias de la Información y Comunicación Social.

<http://www.ucacue.edu.ec/imgconsola/DERECHO.pdf>

AUTORA: Ana del Rocío Gomezcoello R.



CAPÍTULO II

2 RELACIONES ENTRE LOS PERFILES DE EGRESO, PROFESIONAL Y LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los jóvenes que ingresan a estudiar una carrera de tercer nivel es muy posible que tengan fuertes motivaciones, grandes deseos, una necesidad de superación y sueños por alcanzar. Diversos intereses que dibujan nuevos horizontes dan cabida al análisis minucioso de áreas específicas de preparación que se enlazan con la potencial oportunidad de convertirse en un aporte profesional valioso para la sociedad.

La actividad académica suele generar muchas expectativas que con el transcurso de los niveles van despejándose o a su vez, ampliándose; tanto que para algún alumno seguramente, cursar una carrera de tercer nivel no representará el fin de una larga etapa de estudios que lo insertará en el mercado laboral, sino mas bien, además de forjar un futuro profesional, constituye el comienzo de nuevos y complejos retos académicos.

En tanto, la transmisión formal del conocimiento otorga a la comunidad universitaria la oportunidad de realizar un minucioso proceso analítico de creación que contempla desde la necesidad productiva (económica, cultural, política, etc.) de un espacio geográfico de contar con una profesión o especialidad en particular, hasta puntualizar las capacidades cognitivas que deba adquirir el educando.

Para el sociólogo estadounidense Jon Shepard⁹, el conocimiento que es una necesidad básica de la población, se lo puede pasar de “tres maneras: por la preservación, difusión y la innovación de conocimiento” (Shepard 200). Es

⁹ El Dr. Shepard es profesor emérito de la Universidad Técnica de Virgínea, Estados Unidos. Ha brindado importantes aportes administrativos y profesionales en varias universidades y medios de comunicación.

<http://www.management.pamplin.vt.edu/directory/shepard-bio.html>



decir que la tarea de educar requiere principios que impulsen básicamente el rescate de la identidad por medio de técnicas investigativas que escarben entre los registros del pasado.

También se necesita que los centros educativos en general hagan valer aquello que rescatamos y que culturalmente nos hermana, infundirlo para que la sociedad acreciente el concepto de pertenencia, porque según el autor la educación cumple dos funciones básicas: la integración sociocultural y el enriquecimiento personal, que se complementa con la tarea comunicacional de los medios masivos por medio de su personal profesional, quienes deben elaborar contenidos que eduquen e informen a sus receptores.

En el caso de la comunicación como rama educativa, sus antecedentes trazan la figura de un licenciado con espíritu crítico y el nivel pedagógico adecuado que lo habilite en el emprendimiento de tareas investigativas en un espacio social dinámico, cambiante y retador. No obstante, el aspirante debe mostrar su disposición, interés, sensibilidad y más aptitudes que le alienten en el desarrollo de ejercicios como ensayo profesional.

Dentro del alma mater el alumno además debe alcanzar ciertos niveles académicos pre diseñados con el objeto de establecer los parámetros en los que se guiará la malla curricular y la actividad formativa en general, entre ellos están los Perfiles de Egreso y Profesional, lineamientos importantes para definir las características ocupacionales del profesional, pero antes de entender sus alcances, definamos lo que es un perfil.

Según el Diccionario de la Lengua Española (RAE), el termino perfil significa el “conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo”, dichos rasgos podrían entenderse dentro de las Escuelas de Comunicación estudiadas, como un grupo de cualidades específicas que formarán parte de un gran total de aptitudes comunicacionales que potencializan la capacidad laboral en el futuro profesional.



Es así que el uso de este término denota la responsabilidad asumida por la institución hacia sus educandos que representan su razón de ser, y la sociedad a la que se debe. A continuación estableceremos los cuadros comparativos con las características de los Perfiles de Egreso y Profesional diseñados por las dos Escuelas, a más de los Niveles de Aprendizaje que tendrán también su debido tratamiento.

2.1 De los Perfiles de Egreso.

Toda carrera universitaria requiere de un plan, diseñado para el correcto ejercicio formativo de profesionales en un área determinada; esas áreas, especialidades o carreras están en constante renovación, por ello para optimizar el proceso formativo como el vehículo que traslade al alumno a la categoría de egresado y de esta a la de profesional, se elaboran múltiples estrategias que delimitan el campo pedagógico en cada etapa.

Una de ellas es la elaboración de un Perfil de Egreso que según lo sostiene el profesor de la Universidad de Chile, Gustavo Hawes en su obra Perfil de Egreso y Profesional, es la:

“declaración formal que hace una institución frente a la sociedad y frente a sí misma, en la cual comprende la formación de una identidad profesional dada. (...) es una estructura descriptiva que representa la promesa y el compromiso institucional hacia la sociedad y los estudiantes, en términos de habilitar a estos en los principales dominios de la profesión”. (Hawes B. Gustavo, 2)

Basada en esta apreciación podemos sostener que el Perfil de Egreso consiste en la obligación institucional de levantar un diseño de los conocimientos, habilidades, aptitudes y valores que debe cumplir el alumno al momento de aprobar todas las asignaturas correspondientes en este caso a



Comunicación Social y que servirían de garantía para el posterior desempeño laboral en diversos espacios comunicacionales de la sociedad.

Dicho perfil tiene ciertas particularidades basadas en la visión de cada Universidad, Facultad y Escuela. Para esta investigación se tomará en cuenta los Perfiles y Resultados de Aprendizaje únicamente de la especialidad de Periodismo de la Universidad de Cuenca más no la especialidad de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, en cuanto a la Universidad Católica de Cuenca por contar con una especialidad, Comunicación Social, no hay dificultad.

2.1.1 Comparación de los Perfiles de Egreso

El Perfil de Egreso de Comunicación Social de las dos Universidades muestra brevemente algunos rasgos particulares que las asemejan y diferencian, como por ejemplo las capacidades epistemológicas desarrolladas a lo largo de la vida académica, el nivel de compromiso adoptado ante las posteriores funciones a desempeñar o inclusive el talento descubierto y desplegado para emprender tareas periodísticas; son algunas de las propiedades que detallamos a continuación:

Características del Perfil de Egreso	
Universidad de Cuenca	Universidad Católica de Cuenca
Tener la capacidad para discernir problemas específicos de la profesión a nivel teórico – práctico.	Capaz de identificar, diagnosticar, planificar, producir y evaluar los procesos, proyectos y productos de comunicación.
Será un egresado consciente y sensibilizado con los problemas de la ciudad, la región, el país y el mundo,	Su formación profesional en la academia lo han hecho: un líder ético, responsable, crítico, creativo,



dotado de conocimientos, herramientas y técnicas que lo capaciten para contribuir a la solución de los problemas, especialmente desde su área de preparación	propositivo, respetuoso y comprometido con la construcción de la sociedad plurinacional e intercultural.
Será capaz de desarrollarse exitosamente en toda empresa (pública, privada, fundaciones ONG, etc.), con las herramientas necesarias para realizar planes, programas, proyectos, estrategias y actividades de relaciones públicas que solucionen problemas comunicacionales.	Tiene capacidad de análisis y generación de discursos críticos relacionados con la sociedad, el medio ambiente, la política, la economía, y la cultura, a través de la utilización de recursos simbólico – discursivos, con base en elementos teóricos metodológicos y técnicos, propios de su profesión.
Competente para lograr cambios positivos en las instituciones, transformaciones en la estructura organizativa, demostrando transferencia de conocimientos en el desempeño de su tarea.	Respeto, promueve y defiende el derecho ciudadano a la comunicación y a la información con responsabilidad.
Asesorará a nivel directivo políticas comunicacionales para contribuir al desarrollo organizacional.	

2.2 De los Perfiles Profesionales

Otra estrategia para delimitar el campo pedagógico de una carrera es detallar el Perfil Profesional, que se diferencia del Perfil de Egreso por ser “la descripción que caracteriza y permite identificar a un profesional que está en la práctica de la profesión” (Hawes B. Gustavo, 2). Esto se entendería como el ensayo que permite reconocer aptitudes concernientes al desempeño técnico en la práctica de sus funciones.

Para la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, en España, se debe tomar en cuenta dos aspectos importantes desde el inicio de los estudios en comunicación hasta el término de la misma, de tal manera que se pueda respaldar con solvencia la validación de las titulaciones, estos puntos a tomar en cuenta son:

AUTORA: Ana del Rocío Gomezcoello R.



“1) el desarrollo interno y la evolución de los estudios en comunicación para adaptarse al entorno cambiante de la comunicación en la sociedad emergente del conocimiento (...) y 2) la demanda profesional diferenciada de las titulaciones” (Libro Blanco, 28)

En función de ellas se puede plantear primero, los antecedentes que delimiten los rasgos técnicos y científicos que sirvan para reconocer al Comunicador Social, que defina sus competencias laborales en pos de cubrir las necesidades profesionales de cualquier sector en el que se halle y además le confiere capacidades competitivas que se ajusten a la realidad social.

2.2.1 Comparación de los Perfiles Profesionales

En el camino al esclarecimiento del campo ocupacional del nuevo Comunicador Social, se ha tomado en cuenta aspectos como: las variadas funciones que puede desempeñar, sus recursos cognitivos implícitos, el nivel de responsabilidad ético o también a la capacidad de responder correctamente a los requerimientos de la sociedad a la que se debe, eso y otros datos los enumeramos a continuación:

Características del Perfil Profesional	
Universidad de Cuenca	Universidad Católica de Cuenca
Posee una solida formación humanística, científica y técnica que le permite comprender, analizar e interpretar los procesos comunicativos contemporáneos del contexto mundial, nacional y local.	Estará capacitado para orientar la opinión pública, con base en la verdad, el respeto la armonía la cooperación y la participación de planes positivos para la sociedad.
Tiene una capacidad creativa, ética personal y profesional, conciencia social y un espíritu emprendedor y productivo.	Analiza la problemática social, económica y política del país y del mundo con veracidad y criterio profesional y ético.



	Podrá ejercer el periodismo dentro de los medios de comunicación de masas; respaldado en conocimientos científicos, coordinados y fundamentados en procesos educativos acordes con la realidad.
	Tendrá la capacidad para desempeñar actividades en las diferentes ramas de las Ciencias de la Información y Comunicación Social.

2.3 De los Resultados de Aprendizaje

De acuerdo a la Guía de Evaluación de la Universidad de Cuenca publicada en noviembre de 2011, los Resultados de Aprendizaje son “enunciados a cerca de lo que se espera que el estudiante sea capaz de hacer, comprender y / o sea capaz de demostrar, una vez terminado un proceso de aprendizaje” (Guía de Procedimientos para la Evaluación de Carreras con fines de Acreditación 14).

Es decir, que el alumno debe cumplir con determinados objetivos al tope de cada período educativo, no es únicamente obtener resultados en forma general al cumplir los cuatro años de enseñanza, sino más bien al cierre de cada una de las etapas formativas que en las dos Universidades comprende ocho ciclos, con una duración individual aproximada de 5 meses, en los que se dictan 245 créditos para la Universidad Católica de Cuenca¹⁰ y 225 créditos para la Universidad de Cuenca. (Comisión de Evaluación Interna 14)

Por tanto en este análisis, y apoyada en la Guía para la Evaluación de Carreras de la Universidad de Cuenca, los Resultados de Aprendizaje buscará;

¹⁰ Además de aprobar los créditos, El Plan Curricular de 2011 contempla el cumplimiento de 320 horas de Práctica Profesional, la elaboración de un trabajo Teórico – Práctico de graduación y haber obtenido el certificado de egresado.



:

“Lo que el estudiante ha aprendido y no solamente en el contenido de lo que se le ha enseñado” sino también “en lo que el estudiante puede demostrar al término de una actividad de aprendizaje” (14).

En otras palabras es todo aquello que el alumno alcance a concebir, entender y manifestar, en concordancia con los lineamientos de los Perfiles Profesionales y de Egreso, ya que todos deben guardar un orden coherente, una relación intrínseca y algunos propósitos renovadores.

2.3.1 Comparación de los Resultados de Aprendizaje

En el siguiente cuadro, como parte del proceso definitorio del campo formativo y ocupacional del Comunicador, se procederá a mencionar detalladamente las finalidades educacionales en cada período, junto a la intención pedagógica de ampliar horizontes que muestren al alumno las posibilidades cognitivas que puede alcanzar.

Sobre la identificación de cada Resultado de Aprendizaje, podemos indicar que obtenerlos fue un proceso complejo en el caso de la Universidad de Cuenca, en vista de que no constan en la página web de la Escuela de Comunicación Social y más bien se la pudo obtener gracias a la colaboración de sus docentes, quienes han diseñado minuciosamente los sílabos de cada asignatura.

En cada una se incluye un ítem denominado “Recursos para el Aprendizaje”, en ella se detalla las características de lo que el maestro aspira aplicar en sus alumnos durante el periodo educativo. Con estos datos procedimos a realzar un análisis inductivo - deductivo que, dicho sea de paso,



está mencionado en la mayoría de asignaturas como un medio acorde para alcanzar determinados resultados formativos.

El proceso implica, como conclusión personal, la construcción de reflexiones, abstrayendo perspectivas que van de lo general a lo particular y viceversa, permitiendo diseñar los Resultados de Aprendizaje de la Universidad Estatal, en cuanto a la UCACUE¹¹ y su Escuela de Comunicación Social, los datos están debidamente definidos y los incluimos como anexos del presente trabajo, junto al resumen del informe general de la carrera de la U. de Cuenca.

Características de los Resultados de Aprendizaje	
Universidad de Cuenca	Universidad Católica de Cuenca
Hablar, escribir o usar recursos digitales permanentemente.	Hablar y escribir correctamente.
Hace uso de la literatura didáctica como la observación, comparación, investigación, análisis sistemático, etc.	Conocimientos de historia y cultura de la humanidad.
Desarrolla destrezas inductivas, deductivas y dialécticas junto con la capacidad de observación y crítica.	Transición del habla a la escritura con precisión.
Capacidad de actuar ante la realidad social, enfrentar situaciones nuevas, actuando de manera consciente, eficiente y responsable, el alumno aprende a actuar. Tiene un aprendizaje activo que le permite elaborar su propio conocimiento, estructurar su conducta, memorizarla y aplicarla.	Conoce, conceptualiza y define: el acto de la comunicación; los modelos de la comunicación; los contextos de la comunicación y las teorías de la comunicación con profundidad. Comprende la transición de la Investigación Científica de las ciencias naturales a las sociales y a las de la Comunicación Social con suficiencia. Maneja las corrientes del pensamiento social con suficiencia
Elabora textos basados en contenidos sólidos, para ampliarlos o a su vez	Domina el manejo de la Plataforma virtual y del Internet; sus herramientas,

¹¹ Como también se conoce a la Universidad Católica de Cuenca.



resumirlos, subrayar lo más importante y agregar detalles manteniendo intacto algunas partes.	aplicaciones y nuevas tecnologías de la Información y la comunicación con destreza
Desarrolla el discurso analítico con mensajes debidamente ordenados. Busca criterios o aportes que serán discutidos y analizados de forma individual y colectiva.	Genera bases del aprendizaje de Inglés. Gramática y pronunciación con suficiencia
Destreza para realizar debates y exposiciones, observando cualidades individuales, criterios y puntos de vista. Organiza trabajos colectivos para analizar temas de actualidad.	Caracteriza y define los géneros en informativos, interpretativos y de opinión. Clasifica los géneros periodísticos en: Noticia: Breve y Ampliada; Entrevista, Reportaje; Crónica, Editorial, con dominio
Capacidad de interpretar textos periodísticos sobre la veracidad de la información. Tiene predisposición a la reflexión y el debate.	Conoce los formatos de radio y adapta los géneros para la realización profesional con destreza
Producción de material comunicacional creativo y humano sobre temas concretos.	Conoce y emplea las técnicas de investigación para describir, comparar y explicar los fenómenos relacionados con la Comunicación Social, en general y el Periodismo en particular con profundidad
Conoce los textos constitucionales, los interpreta y formula criterios sobre derechos humanos y periodismo. Reflexiona y debate sobre el régimen constitucional en el Ecuador. Diagnostica el estado actual de la justicia y deduce el papel del periodista en el ámbito de la justicia.	Concreta un marco de referencia teórico conceptual empleando los grupos de teorías que explican el contexto de la comunicación mediática, con profundidad.
Aprende con el método de la duda, problematización, interrogantes e indagaciones.	Mantiene una mirada crítica de los medios. Libros, fotografía, cine, radio, Tv, Internet mediante un proceso sistemático de aplicación del análisis del contenido
Hace del error un momento de aprendizaje.	Conoce los antecedentes de la legislación de los delitos de prensa. Los tratados internacionales; leyes y normas relacionados con la profesión del comunicador social y periodista con



	precisión.
Puede actuar en la realidad social para interpretar y enfrentar situaciones nuevas de manera consciente, eficiente y responsable.	Aprende y practica la construcción de valores éticos y deontológicos de la Comunicación y el Periodismo de manera efectiva, comprometida y responsable.
Fomenta la cooperación y solidaridad.	Conoce los recursos audiovisuales. La realización y producción audiovisual con suficiencia.
Estudia la creación de espacios para el entretenimiento, maneja nuevos formatos y géneros.	Operar y manejar los programas básicos de edición de video con destreza
El alumno elabora su propio conocimiento y estructura su conducta.	Profundizar en el lenguaje ambiental y en los conceptos de la ciencia de la Ecología con propiedad y suficiencia
Tiene confianza en el uso de internet y sus tecnologías.	Conoce y profundiza en el grupo de teorías que explican la comunicación intercultural de manera objetiva
	Redacta contenidos comunicacionales y periodísticos para medios electrónicos digitales de manera fluida
	Identifica las posibilidades de especialización en periodismo con proyección a un desempeño laboral alternativo
	Conoce y ejecuta las técnicas de Relaciones Públicas de manera solvente

Con todos los datos obtenidos, se puede avizorar algunos criterios que describen el nivel de conocimientos, tendencias del comportamiento, la construcción del pensamiento y aptitudes, la motivación por descubrir, los alcances y en definitiva, la proyección de lo que podrán hacer cuando los educandos emprendan la vida profesional.



CAPÍTULO III

3 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS COMPONENTES DE LA PROPUESTA CURRICULAR.

Sin importar el lugar, la persona o la dependencia, se mantiene vivo el interés inquebrantable de iniciar o promover proyectos investigativos sobre las metodologías de enseñanza de las diferentes disciplinas universitarias, así lo evidenciamos en obras como el “Libro Blanco” de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de España, publicado en el 2005, o también el trabajo efectuado por el profesor de la Universidad de Chile, Gustavo Hawes titulado “Perfil de Egreso y Profesional” (2010), dos de los tantos ejemplos que permanentemente nos revelan el interés colectivo y prioritario sobre este tema.

Las teorías de la comunicación son mientras tanto, un punto beligerante para la comunidad docente de nuestra Universidad, no porque exista un conflicto entre puntos de vista sino por la búsqueda continua de reflexiones y propuestas prácticas como resultado del debate abierto entre sus involucrados, que intentan converger en un solo interés: “la educación basada en resultados, su importancia para el desarrollo integral de los estudiantes y la evaluación de las carreras de grado” (Guía para la Evaluación de Carreras, 12). Por tanto, las teorías se convierten en un tema coyuntural al momento de comparar.

La Comisión de Evaluación Interna de la Universidad de Cuenca, creada para valorar las carreras con fines de acreditación según lo dispuesto por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior, CEAACES, propone algunos lineamientos destinados a



dichos procesos, basados en el contraste de criterios e indicadores que intentan obtener una aproximación de la realidad.¹²

Para el Máster Wilson Garate, maestro titular de la Escuela de Comunicación Social de la UCACUE y vinculado a la actividad académica en comunicación de la Universidad de Cuenca, la malla curricular se elabora en base a cuatro intereses o ejes de formación, el primero es el idioma, relacionado con la redacción, los géneros periodísticos y la definición de un estilo. El segundo eje son las Teorías de Investigación de la Comunicación, pues legalmente en todo el país las universidades están obligadas a emprender proyectos investigativos.

El tercer eje a considerar es el humanista, que incluye la formación ética y en valores en cada asignatura durante los cuatro años de preparación; finalmente pero no menos importante son las TICS o Tecnologías de la Información y Comunicaciones que involucran amplios conocimientos multimedia relacionados con las exigencias laborales actuales.

Considerando estos principios, procederemos a estructurar un bloque de observaciones donde incluiremos el análisis comparativo de los Perfiles de Egreso, Profesional y Resultados de Aprendizaje de las dos Escuelas de Comunicación, con el fin único de encontrar lineamientos que nos permitan proponer recomendaciones positivas para las Universidades, carreras, docentes y sobre todo alumnado.

3.1 Diferencias y Similitudes de los Perfiles de Egreso

¹² Los Logros de Aprendizaje son uno de los principales criterios tomados en cuenta en el proceso de evaluación, el propósito es convertirlo en una fortaleza. (Comisión de Evaluación Interna, 10)



Universidad de Cuenca

En el afán de reconocer las características sobre las que una institución se basa para elaborar el diseño de un Perfil de Egreso, iniciamos la búsqueda documental que culminó en el texto “Perfil de Egreso y Profesional” cuyo autor, un profesor de la Universidad de Chile, nos presenta los siguientes conceptos claves que un egresado debe presentar al culminar su proceso formativo: identidad profesional, ámbitos de realización de la profesión, competencias y el compromiso social de la Universidad. (Hawes Gustavo, 2)

Estos lineamientos guardan cierta relación con los “Ámbitos Temáticos” que analiza el Libro Blanco en la sección de perfiles y competencias, en el que menciona los siguientes aspectos: Conocimientos disciplinares (saber), competencias profesionales (saber hacer), competencias académicas y otras competencias, vinculados con los procesos para adquirir conocimientos y aplicarlos en la parte laboral, además de saber asuntos afines con el idioma, actualidad, historia, legislación, estructura mediática, publicidad, tecnologías, ética, etc. (192).

Es así que el presente análisis comparativo, tomará en cuenta la relación de los lineamientos entre los dos autores como el saber del alumno manifestado en su identidad profesional, sus saberes aplicados en el ámbito profesional y el compromiso social de la institución como una competencia académica; para identificar más claramente algunas observaciones que se ajusten a las realidades.



Comunicación Social de la Universidad de Cuenca	Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca	Observaciones
<p>Capacidad de discernimiento teórico y práctico, con conciencia social, sensible. Puede desarrollarse exitosamente en cualquier empresa y resolver problemas comunicacionales. Además de alcanzar logros positivos con la transmisión de conocimientos.</p>	<p>Será un profesional capaz de elaborar proyectos y productos de comunicación. Es un líder ético, comprometido con la sociedad. Genera discursos críticos con bases teóricas metodológicas y técnicas. Respeta el derecho a la comunicación y a la información, con responsabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Institucionalmente se dejar ver seguridad y responsabilidad en el diseño curricular. • En ambos casos existe coherencia en torno a la misión y visión profesional. • Los valores institucionales son particularmente más visibles en la UCACUE. • Se aplica el concepto de Identidad profesional. • El campo de actuación del egresado es similar en las Escuelas. • La capacidad de responder a las demandas sociales se refleja en las dos Escuelas.

Los Perfiles de Egreso son motivo de un análisis consiente y responsable sobre: el compromiso institucional, el campo ocupacional y las tareas futuras que el joven vaya a realizar. Las dos universidades muestran interés en mantener la calidad en la formación e impulsados por las normativas legales para encaminarlos a la excelencia, mantiene latente el interés por mejorar las competencias educativas.

En el estudio de este perfil encontramos muchas similitudes dirigidas a lo que el alumno llega a saber al término de su carrera, como los conocimientos



teóricos, el adecuado uso del idioma nacional como alguno extranjero, su apropiado desarrollo profesional en cualquier área de las comunicaciones, los valores que se transmiten en las aulas, etc. En cuanto a diferencias, tan solo encontramos el especial interés de la UCACUE en formar a sus alumnos con bases bien cimentadas en valores morales y éticos. Aspecto que también se toma en cuenta en la Universidad de Cuenca pero que tiene el mismo valor que el resto de asignaturas.

3.2 Diferencias y Similitudes de los Perfiles Profesionales.

Para el catedrático chileno, un perfil profesional está relacionado en una perspectiva general a lo que “una profesión dice de sí misma y hasta cierto punto es la expresión del imaginario social”, mientras que individualmente se relaciona con dos objetos: “el reconocimiento de los otros miembros de la profesión y la especial configuración en la construcción de su propia identidad profesional” (Hawes Gustavo, 5).

Nos encontramos entonces, ante un diseño que debe fusionar el propósito institucional hacia el alumnado así como la construcción de un sentido de identidad arraigado en el cociente del nuevo profesional, bases similares a la de un Perfil de Egreso.

En todo caso, procedemos a distinguir las características de un profesional que se inicia el ejercicio de su carrera con el afán de entender el momento mismo de su estreno, de su inserción al campo de acción y también el instante cuando se reconoce como un profesional, cuando se identifica con ella y se siente capaz de actuar.



Comunicación Social de la Universidad de Cuenca	Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca	Observaciones
<p>Posee una solida formación humanística, científica y técnica que le permite comprender, analizar e interpretar los procesos comunicativos contemporáneos del contexto mundial, nacional y local.</p> <p>Tiene una capacidad creativa, ética personal y profesional, conciencia social y un espíritu emprendedor y productivo.</p>	<p>Estará capacitado para orientar la opinión pública, basado en la verdad, respeto y la participación.</p> <p>Analiza la problemática social con veracidad y criterio profesional y ético.</p> <p>Podrá ejercer el periodismo en medios de comunicación, respaldado en conocimientos educativos y tecnológicos .</p> <p>Se desempeñará en las diferentes ramas de las Ciencias de la Información y Comunicación Social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El término “orientar” denota la acción de encaminar a alguien hacia algo, tarea que las instituciones buscan cimentar en el comunicador. • A nivel general, las escuelas muestran una profesión que habla de sí misma, siendo un reflejo de lo que la sociedad necesita • Al aplicar estos conceptos en un profesional nuevo, de seguro consigue adaptarse al medio y despertar el interés de su entorno inmediato. • Facilitan la formación de una identidad profesional que lo vincula con el mundo exterior.

La educación basada en fundamentos humanísticos, científicos y técnicos se encuentra presente más en la Escuela de comunicación de la U.



Estatal, no obstante las competencias laborales son similares, los alumnos obtienen capacidades profesionales para asumir responsabilidades comunicacionales en los diferentes espacios de cobertura.

Las instituciones en tanto, comparten el diseño de un plan curricular que se centraliza en competencias académicas que sensibilizan a los educandos sobre los métodos y problemas comunicacionales en el campo laboral, las Escuelas muestran su capacidad de definir temas que contribuyen al enriquecimiento del ejercicio práctico para el docente y más aún para el alumno. Demuestran también habilidad para el manejo académico de recursos tecnológicos indispensables en la profesión.

3.3 Análisis comparativo de los Resultados de Aprendizaje.

A diferencia de los perfiles que se establecen al finalizar los cuatro años de educación, los Resultados de Aprendizaje se elaboran junto al plan de estudios de cada asignatura, desde el primer nivel hasta el último, su propósito es describir lo que el alumno es capaz de hacer al terminar una materia y aprobarla. Desde el punto de vista del educador, los Resultados de Aprendizaje sería los aspectos que desea cubrir en el transcurso de su asignatura lo que él desea que su alumno aprenda. (Guía para la Evaluación de Carreras de la U. de Cuenca, 14)

De esta manera se logra distinguir que, proceder a un análisis comparativo de cada una de las más de 200 materias, entre las dos Escuelas sería relativamente extenso, es así que tomando en cuenta las características profesionales que se debe alcanzar al finalizar la carrera, optamos por estudiar los Resultados de Aprendizaje de las asignaturas correspondientes al último nivel de preparación, ellas son: Fotoperiodismo, Producción Radial, Redacción



Universidad de Cuenca

y Estilos Literarios, Periodismo Alternativo y Comunitario, Radio Educativa y Ciudadana, Periodismo On line y Deontología de la Comunicación.

Reunimos todos los Resultados de Aprendizaje correspondientes al octavo ciclo de Periodismo de la Universidad de Cuenca y los analizamos con la nomina de resultados diseñados por la UCACUE, mismos que de manera general se estipularon según los Objetivos Educativos. Obteniendo los siguientes resultados:

Comunicación Social de la Universidad de Cuenca	Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca	Observaciones
<p>Practica una metodología teórico – práctica, con lecturas, trabajos personales y grupales, síntesis y exposiciones.</p> <p>Uso de los sistemas inductivo y deductivo de razonamiento.</p> <p>Cumple trabajos de investigación bibliográfica para su análisis y participación.</p> <p>Aprende con el método de la duda, problematización, interrogantes e indagaciones.</p> <p>Hace del error un momento de aprendizaje.</p>	<p>Habla y escribe el español correctamente. Conoce las herramientas del lenguaje con suficiencia.</p> <p>Adquiere suficientes conocimientos de historia y cultura de la humanidad.</p> <p>Conoce sobre la construcción de la modernidad con suficiencia.</p> <p>Revisa la transición del habla a la escritura con precisión.</p> <p>Conoce el acto de la comunicación, sus modelos, contextos y teorías.</p> <p>Maneja plataformas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Universidad de Cuenca diseña sus logros de forma más técnica, la UCACUE es más práctica. • El término “suficiencia” usado en forma repetitiva en el esquema de la UCACUE, hace referencia a una presunción insustancial que indica debilidad formativa. Nada es suficiente, siempre se puede mejorar. • La intención del programa revela un diseño general, amplio y detallado sobre la enseñanza en las dos Escuelas. • Los resultados señalan específicamente los logros que alcanzaran sus alumnos. Las



Universidad de Cuenca

	virtuales.	Universidades saben lo que desean del alumno.
--	------------	---

Brevemente podemos concluir que ambas carreras logran organizar en forma coherente la evolución formativa en sus materias para ser aplicadas en las aulas, de acuerdo al criterio del docente. Vislumbramos así mismo, unanimidad en el estilo de formación, en la aplicación de metodologías específicas al menos de forma general.

Lo particular radica en el afán que mantiene la U. Estatal por hacer del error una fuente de conocimiento y no una causal de desanimo, es más, hace del ejercicio de la duda, un recurso imprescindible para el fortalecimiento de los conceptos educacionales que desea instaurar el maestro.

Finalmente el enfoque coherente desde el diseño mismo de los perfiles, es la real importancia que tiene el uso correcto del idioma y las tecnologías en la práctica profesional, tal vez por eso es que las dos instituciones se esmeran en arraigar sus conceptos en el alumno, en aplicar tareas que desarrollen la habilidad en el uso de la lengua local e incluso extranjera, además del amplio talento para hacer uso de la herramientas digitales.



Universidad de Cuenca



CONCLUSIONES

1. Las instituciones educativas, mantienen la necesidad de desarrollar procesos organizados de diagnóstico de sus mallas curriculares; más allá de lo estipulado por la Ley de Educación Superior, los centros de formación por medio de los responsables de cada carrera están motivados a gestar acciones permanentes de evaluación, reajuste y acreditación de los pensum. En el caso de Universidad de Cuenca, los directivos implantaron un proyecto visionario que planea convertir a la Escuela de Comunicación social en Facultad, categoría que tiene previsto nacer en el 2018.

¿Es posible entonces encontrar una Comisión de Evaluación o directivos de la carrera de las dos Universidades que estén comprometidos con el desarrollo educacional, que tengan objetivos bien trazados y una ruta a seguir coherente con la realidad social?

2. Los Diseños Curriculares de las instituciones se apegan a la imagen tradicional del comunicador, es decir, con principios humanísticos, con el manejo adecuado del lenguaje y con las variadas teorías de la comunicación e investigación, en tanto, el plan académico se ve gratamente contrastado con la formación en las TIC'S, su inclusión desde hace varios años es vital para garantizar la inserción del alumno en el campo laboral.

3. La tarea formativa está en permanente cambio, ajustándose a las realidades sociales, las necesidades laborales, los horizontes profesionales, las oportunidades académicas y los intereses del alumnado. La misión y visión de la Escuela de Comunicación de la Universidad de Cuenca pretende incrementar las áreas de cobertura de la profesión, redefinirla y segmentarlas de acuerdo a las competencias laborales. Un proyecto que ya inició y sigue su marcha inquebrantable. Una motivación que seguramente le hace falta a los



Universidad de Cuenca

directivos de la UCACUE, institución que si bien no demuestra mayores diferencias en el análisis comparativo, necesita el permanente impulso para gestar nuevas opciones curriculares, para trabajar en la renovación constante de sus esquemas y ofertar perfiles más competitivos dentro de una comunidad académica que aspira siempre a mejorar.



RECOMENDACIONES

1. Pulir los conceptos que enmarcan los Resultados de Aprendizaje de la UCACUE, ya que en el camino de renovación de las mallas curriculares todo se sujeta a cambios, todo requiere de nuevas apreciaciones; la docencia brinda la posibilidad de moldear perspectivas constantemente, por ello nada es “suficiente”, siempre se puede mejorar, afinar o renovar lo ya establecido. Se debe mantener la puerta abierta a los cambios positivos que enriquezcan el quehacer comunicacional en las aulas.

2. Realizar reuniones periódicas entre los directivos para que de manera responsable y coherente se actualice los Perfiles y Resultados de Aprendizaje en las dos Escuelas, ello pensado en función de los retos académicos a trazarse y las necesidades laborales del entorno. Es importante mantener la atención dirigida a lo que la sociedad necesita.

3. Crear un departamento especializado en el plan de mejoramiento de la calidad de la carrera. Su tarea se centraría en:
 - Hacer respetar la misión y visión de la Escuela.
 - Mantener vigentes los principios y valores institucionales.
 - Fomentar el análisis permanente de: la razón de ser de la Escuela, su FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), los objetivos estratégicos y los planes a futuro.
 - Dar seguimiento al correcto cumplimiento de los objetivos trazados, y
 - Guiar el proceso para la aprobación de los planes estratégicos de la carrera.



Universidad de Cuenca

ANEXOS



Universidad de Cuenca

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL; Y,
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES
PÚBLICAS

RESUMEN DE LOS MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y FORMAS
DE ENSEÑANZA DE LAS ASIGNATURAS.



REALIZADO POR: Ana Gomezcoello R.

Julio de 2013

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE EN “TEORÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL”

Las unidades se desarrollarán sistemáticamente, mediante el método inductivo, deductivo, dialéctico.

Los recursos didácticos de los cuales se servirá el docente serán: pizarra, plataforma de internet para monitoreo de un blog de prácticas; exposiciones digitales en *power point*; redacción permanente.

Conclusión: Hablar y escribir permanentemente. Uso de recursos digitales¹³

MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “REDACCIÓN PARA MEDIOS”

Los métodos que se utilizarán en la cátedra de Redacción para Medios tendrán que ver con los sistemas inductivo y deductivo. Además se recurrirá a conferencias y talleres con invitados externos e internos de la Universidad; cine foros y trabajos grupales e individuales.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL”

Las unidades se desarrollarán mediante el método inductivo, deductivo, dialéctico. Se realizarán conferencias dialogadas, lluvia de ideas, trabajos grupales y exposiciones.

-Se posibilitará la participación del alumno para desarrollar su capacidad de observación y crítica del grupo.

-Análisis grupales. Se aplicarán los necesarios.

Conclusión: Desarrollo de la capacidad de observación y crítica.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “TEORÍA DE LOS MEDIOS”

Las unidades se desarrollarán sistemáticamente, mediante el método inductivo, deductivo, dialéctico.

¹³ Todo lo incluido en Conclusión/es, es producto del presente trabajo investigativo.



Universidad de Cuenca

- a) Se expondrán los contenidos mediante conferencias dialogadas que provocarán lluvia de ideas.
- b) Se entregarán los materiales y contenidos de las unidades.
- c) Se hará el trabajo de grupo mediante la realización del texto paralelo, por parte del estudiante.
- d) Los trabajos grupales servirán para la discusión de la Teoría de la Comunicación contenido en cada unidad, para la confección del texto paralelo que llevará a cabo cada estudiante con sus aportes personales.
- e) Se efectuará una mesa redonda en la mitad del ciclo.
- f) Se promoverán exposiciones y conferencias.

Conclusión: Desarrollo de destrezas inductivas, deductivas y dialécticas.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “GÉNEROS PERIODÍSTICOS”

Los métodos que se utilizarán en la cátedra de Géneros Periodísticos I tendrán que ver con los sistemas inductivo y deductivo. Además se recurrirá a conferencias y talleres con invitados externos e internos de la Universidad; además cine foros y trabajos grupales e individuales.

Conclusión: En algunas materias se repiten conceptos, por eso se las suprime.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “PSICOLOGÍA SOCIAL DE LOS MEDIOS”

Tendrá como finalidad llevar al estudiante a actuar en la realidad social para enfrentar a situaciones nuevas, actuando de manera consciente, eficiente y responsable. En decir nos preocuparemos que el alumno aprenda a actuar, a aprender, y en definitiva a ser.

Se procurará un aprendizaje activo, en el cual el educando sea convocado a elaborar su propio conocimiento y a estructurar su conducta, sin recibir pasivamente datos, informes, técnicas y valores totalmente estructurados y con la sola obligación de memorizarlos y repetirlos cuando se la solicite.

Aun cuando parezca bastante complejo y aventurado establecer con precisión los métodos, técnicas y procedimientos por utilizar en las diferentes unidades, utilizaremos los diferentes métodos de la literatura didáctica: observación, comparativo, investigativo, heurístico, analítico-sintético, etc.

Igual diremos de las formas de enseñanza, que los manejaremos de conformidad con el tema y las circunstancias.



Conclusión: Tendrá la capacidad de actuar ante la realidad social, enfrentar situaciones nuevas, actuando de manera consciente, eficiente y responsable, el alumno aprenderá a actuar.

Tendrá un aprendizaje activo que le permitirá elaborar su propio conocimiento y estructurar su conducta, memorizarla y aplicarla.

Hará uso de la literatura didáctica como: observación, comparación, investigación, análisis sistemático, etc.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II”

Las unidades se desarrollarán mediante el método inductivo, deductivo, dialéctico. Se realizarán conferencias dialogadas, lluvia de ideas, trabajos grupales y exposiciones.

- Se entregará cada semana, material que contenga enunciados cortos para que sobre él escriban su texto, duplicando o triplicando el número de las palabras, basado en contenidos sólidos.

- Entregar un texto de cincuenta líneas para que lo reduzca a cinco con la condición de que en éstas se exprese lo fundamental.

-Entregar un texto de aproximadamente cien líneas para que procedan a subrayar los enunciados decisivos y a partir de ellos sintetice el contenido.

-En un texto de cincuenta líneas. Aproximadamente, agregue algunos detalles manteniendo intactas algunas partes del texto.

- Exposición de los contenidos por parte de la maestra.

- Trabajos de grupo mediante el método del texto paralelo.

- Los estudiantes, en cada grupo, discutirán sobre los contenidos. Realizarán el texto paralelo en el que constará su aporte personal y el de sus compañeros.

Conclusión: Elaboraran textos basados en contenidos sólidos, para ampliarlos o a su vez resumirlos, subrayar lo más importante y resumir, o agregar detalles manteniendo intacto algunas partes del texto.

LOS ANÁLISIS GRUPALES:

- En los materiales entregados, efectuarán el análisis de los discursos aplicando la teoría expuesta sobre la forma de ordenamiento de los mensajes.

- Buscarán el aporte personal de cada uno de los integrantes del grupo que junto con el suyo propio, serán discutidos en el grupo.



- Conferencia, antes de organizar el trabajo colectivo que promoverá la dinámica del grupo.

- Se estructurarán grupos de trabajo mediante los cuales se buscará la participación democrática de todos los integrantes, los que procurarán un aporte individual y al final colectivo.

Conclusión: Desarrollo del discurso analítico con mensajes debidamente ordenados. Capacidad para buscar criterios o aportes que serán discutidos y analizados de forma individual y colectivamente. Organizar trabajos colectivos.

MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA EN “ÉTICA Y COMUNICACIÓN”

Lectura e interpretación del texto.

Participación en Grupo. Grupos de trabajo y aporte.

Experiencias de crecimiento ético. Dinámicas participativas. Trabajo en grupo. Plenaria.

La observación y análisis de experiencias personales.

El debate y confrontación sobre problemas teóricos y prácticos.

UNIDAD # 2: LA NATURALEZA ESENCIAL DEL SER HUMANO: Se ofrecerán orientaciones teóricas a través de los textos preparados y se experimentará a través de los grupos de encuentro.

TALLER VIVENCIAL: “Nuestra identidad, nuestras sensaciones, emociones, nuestro ser integral” La concentración y observación interior.

UNIDAD # 3: EL BIEN Y EL MAL COMO FUNDAMENTO DE LA CULTURA OCCIDENTAL:

Se ofrecerán orientaciones teóricas a través de los textos preparados.

Se realizarán lecturas de los textos, debates, exposición de experiencias.

Se experimentará a través de los grupos de encuentro.

TALLER INVESTIGATIVO: Ejercicio de observación de las cualidades personales y de la relatividad de criterios y posiciones divergentes. (PNL)

Conclusión: Destreza para realizar debates y exposiciones, observando cualidades individuales, criterios y puntos de vista.



UNIDAD # 3: EL NUEVO PARADIGMA ÉTICO, HUMANÍSTICO, HOLÍSTICO O ESPIRITUAL.

Lectura e interpretación del texto.

Participación en Grupo. Grupos de trabajo y aporte.

Experiencias de desarrollo personal. Dinámicas participativas. Trabajo en grupo. Plenaria.

La observación y análisis de procesos de incorporación del paradigma espiritual.

El debate y confrontación sobre problemas teóricos y prácticos específicos del desarrollo humano.

Lectura e interpretación del texto en referencia.

Grupos de trabajo y aporte.

Conclusión: Capacidad de interpretar textos periodísticos sobre la veracidad de la información.

MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA EN “GÉNEROS PERIODÍSTICOS II”

Los métodos que se utilizarán en la cátedra de Estilos y géneros de la comunicación social tendrán que ver con los sistemas inductivo y deductivo. Además se recurrirá a conferencias y talleres con invitados externos e internos de la Universidad; además cine foros y trabajos grupales e individuales.

MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN”

- Se entregará materiales teóricos de apoyo
- Se explicará las bases de lectura obligatoria de textos seleccionados
- Se enviarán trabajos de investigación bibliográfica para su exposición y análisis en el aula
- Se obtendrán productos creativos-comunicacionales-humanos concretos, realizados por los estudiantes
- Se impartirá clases magistrales con activa participación de los alumnos.
- Los alumnos llevarán un cuaderno contextual, en donde podrán hacer sus reflexiones en clase, y fuera de él. En el mismo elaborarán los trabajos de investigación y prácticas.
- Se recogerán temas específicos de actualidad y se someterá a discusión y al análisis



Conclusión: Producción de material comunicacional creativo y humano sobre temas concretos. Discusión y análisis sobre temas de actualidad.

RECURSOS O MEDIOS PARA EL APRENDIZAJE

- Utilización de materiales clásicos del aula: pizarrón, retroproyector y afines
- Materiales de periódicos, revistas, textos, etc.
- Utilización de la sala de audiovisuales para la proyección de videos
- Se insinuará a los estudiantes visitar diferentes unidades sociales para el análisis de las Relaciones Humanas
- Visita a instituciones públicas y privadas para la observación de las Relaciones Humanas.

Conclusión: Aplica la técnica de la observación de campo.

MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “ESTUDIOS DE RECEPCIÓN”

La materia será teórica y práctica. Para cumplir con esos fines se empleará la siguiente metodología:

- Lectura previa del material entregado.
- Trabajos personales.
- Trabajos grupales.
- Síntesis investigativas.
- Exposiciones.

RECURSOS O MEDIOS PARA EL APRENDIZAJE: El maestro previamente entregará material e información sobre el contenido de la materia, cuyo material servirá de guía para el desarrollo de los temas planteados. Cada clase se partirá, dependiendo de cada tema, con una problematización por parte del profesor; exposición del tema y mediante un diálogo con los estudiantes sobre las lecturas previas. Como recursos se utilizará: pizarra, medios audiovisuales, material de Internet, etc.

MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “SEMIÓTICA”

- Dadas las características de esta disciplina sistémica y poco conocida por la mayoría de los estudiantes, el trabajo académico será generado por la actividad sistemática del profesor y el aporte dinámico de los estudiantes.
- El profesor realizará la introducción de las sesiones expositivas de los estudiantes sobre los diferentes temas de fundamentación teórico-conceptual. Responderá o absolverá dudas y asesorará sobre los diferentes aspectos que constan en la propuesta.



- Para garantizar la aprehensión del conocimiento, los estudiantes realizarán ejercicios de análisis, aplicación y refuerzo que sean necesarios: de manera individual o en grupo, en el aula o fuera de ésta.
- Los alumnos deberán leer y estudiar, en forma individual y fuera del aula los materiales seleccionados, a fin de optimizar el tiempo y los recursos.
- Para alcanzar los objetivos de esta asignatura, los estudiantes deben involucrarse totalmente en los procesos programados. Su presencia permanente y activa será la mejor garantía de un real aprendizaje
- En cada sesión, cada alumno deberá exponer un capítulo de aproximadamente 10 hojas (Si el tema es menor abordará dos, si por el contrario es de mayor extensión expondrán dos o más estudiantes). La exposición no deberá sobrepasar los 15 minutos, para dar paso a la discusión de igual tiempo.
- Se proyectará vídeos para la reflexión y el debate.
- Antes de comenzar el ciclo se entregarán los trabajos de los textos seleccionados.
- En resumen, la asignatura tendrá como finalidad llevar al estudiante a actuar en la realidad social para interpretar enfrentar a situaciones nuevas, actuando de manera consciente, eficiente y responsable. En decir nos preocuparemos que el alumno aprenda a actuar, a aprender, y en definitiva a ser.
- Se procurará un aprendizaje activo, en el cual el educando sea convocado a elaborar su propio conocimiento y a estructurar su conducta, sin recibir pasivamente datos, informes, técnicas y valores totalmente estructurados y con la sola obligación de memorizarlos y repetirlos cuando se la solicite.
- Aun cuando parezca bastante aventurado y complejo establecer con precisión los métodos, técnicas y procedimientos por utilizarse en las diferentes unidades, utilizaremos los variados métodos de la didáctica: observación, comparativo, investigativo, heurístico, analítico-sintético, etc.
- Igual consideración respecto a las formas de enseñanza: los manejaremos de conformidad con el tema y las circunstancias

Conclusión: Predisposición a la reflexión y el debate. Podrá actuar en la realidad social para interpretar y enfrentar situaciones nuevas de manera consciente, eficiente y responsable. El alumno elabora su propio conocimiento y estructura su conducta.

MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “ANÁLISIS DE MENSAJES”

La materia será teórica y práctica. Para cumplir con esos fines se empleará la siguiente metodología:

- Lectura previa del material entregado.
- Trabajos personales.
- Trabajos grupales.
- Síntesis investigativas.
- Exposiciones.



MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “REDACCIÓN ON LINE”

Los métodos que se utilizarán en la cátedra de Comunicación digital en los medios tendrán que ver con los sistemas inductivo y deductivo. Se recurrirá a conferencias y talleres con invitados externos e internos de la Universidad; además cine foros y trabajos grupales e individuales.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN”

La materia será teórica y práctica. Para cumplir con esos fines se empleará la siguiente metodología:

- Lectura previa del material entregado.
- Trabajos personales.
- Trabajos grupales.
- Síntesis investigativas.
- Exposiciones.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “ESTUDIOS INTERCULTURALES”

- Se entregará materiales teóricos de apoyo
- Se explicará las bases de lectura obligatoria de textos seleccionados
- Se enviarán trabajos de investigación bibliográfica para su exposición y análisis en el aula
- Se obtendrán productos creativos-comunicacionales-humanos concretos, realizados por los estudiantes
- Se impartirá clases magistrales con activa participación de los alumnos.
- Los alumnos llevarán un cuaderno contextual, en donde podrán hacer sus reflexiones en clase, y fuera de él. En el mismo elaborarán los trabajos de investigación y prácticas.
- Se recogerán temas específicos de actualidad y se someterá a discusión y al análisis.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “TEORÍA Y NORMATICA CONSTITUCIONAL”

UNIDAD # 1: NOCIONES FUNDAMENTALES: EL DERECHO, LA LEY, LA JUSTICIA .EL RÉGIMEN CONSTITUCIONAL:
Lectura e interpretación del texto.



Universidad de Cuenca

Participación en Grupo. Grupos de trabajo y aporte.

El debate y confrontación sobre problemas teóricos y prácticos.

UNIDAD # 2: DERECHOS, LIBERTADES Y GARANTÍAS CONSTITUCIONALES:

ACTIVIDADES

Análisis de los textos constitucionales sobre libertades y derechos fundamentales.

Interpretación de la normativa constitucional. Elaboración de cuestionarios sobre el tema

MESA REDONDA: Los derechos humanos y el periodismo.

La Constitución Política

Elaboración de un cuestionario sobre normatividad constitucional

Se ofrecerán orientaciones teóricas a través de los textos preparados y se experimentará a través de los grupos de encuentro.

Conclusión: Conocimiento de los textos constitucionales, su interpretación y un criterio sobre derechos humanos y periodismo.

UNIDAD # 3: EL SISTEMA DE JUSTICIA ECUATORIANO:

Lectura e interpretación del texto.

Participación en Grupo. Grupos de trabajo y aporte.

El debate y confrontación sobre problemas teóricos y prácticos.

Elaboración de mapas semánticos sobre el sistema de justicia.

ACTIVIDADES

Exposiciones introductorias del profesor

Reflexión y Debate sobre el régimen constitucional en el Ecuador.

Diagnóstico del estado actual de la justicia en nuestro medio. Se podrá deducir el papel del periodismo en el ámbito de la justicia.

Se realizarán lecturas de artículos y trabajos periodísticos sobre la Asamblea Constitucional. Se debatirán los argumentos sobre Asamblea Constituyente o Reformas Constitucionales

UNIDAD # 4: INSTITUCIONALIDAD DEL ESTADO ECUATORIANO: LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

AUTORA: Ana del Rocío Gomezcoello R.



Universidad de Cuenca

Lectura e interpretación del texto.

Participación en Grupo. Grupos de trabajo y aporte.

El debate y confrontación sobre problemas teóricos y prácticos.

Exposiciones introductorias del profesor

Reflexión y Debate sobre el régimen constitucional en el Ecuador.

UNIDAD # 5: LA PARTICIPACION CIUDADANA Y EL CONTROL SOCIAL SOBRE EL ESTADO

Lectura e interpretación del texto

Participación en Grupo. Grupos de trabajo y aporte.

El debate y confrontación sobre problemas teóricos y prácticos.

Exposiciones introductorias del profesor

El seguimiento y análisis concreto de la aplicación de la Constitución y la ley a los casos más contados de la opinión pública nacional.

Conclusión: Reflexiona y debate sobre el régimen constitucional en el Ecuador. Diagnostica el estado actual de la justicia y deduce el papel del periodista en el ámbito de la justicia.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS EN LOS MEDIOS”

La materia será teórica y práctica. Para cumplir con esos fines se empleará la siguiente metodología:

- Lectura previa del material entregado.
- Trabajos personales.
- Trabajos grupales.
- Síntesis investigativas.
- Exposiciones.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO”

UNIDAD # 1: EL DESARROLLO HUMANO: Lectura e interpretación del texto. Participación del grupo. Grupos de trabajo y aporte. Experiencias del desarrollo.

AUTORA: Ana del Rocío Gomezcoello R.



Dinámicas participativas. Plenaria. Mapas conceptuales sobre los enfoques de desarrollo.

UNIDAD #2: EL CICLO DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO: Lectura e interpretación del texto. Participación del grupo. Grupos de trabajo y aporte. Dinámicas participativas. Plenaria.

UNIDAD # 3: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO: Lectura e interpretación del texto. Participación del grupo. Grupos de trabajo y aporte. Experiencias del desarrollo. Dinámicas participativas. Plenaria. Mapas conceptuales sobre las funciones de la comunicación.

UNIDAD #4: TECNICAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: Lectura e interpretación del texto. Participación del grupo. Grupos de trabajo y aporte. Experiencias del desarrollo. Dinámicas participativas. Plenaria. Mapas conceptuales sobre los enfoques de desarrollo.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “MULTIMEDIA Y DISEÑO DE MEDIOS”

Dentro del proceso sistemático, del aprendizaje, se tiene previsto realizar varias actividades:

- Clases teóricas con la exposición de los temas a tratar en cada unidad
- Análisis, exposición y validación de trabajos prácticos
- Presentación de trabajos en los laboratorios de computación
- Lecturas de textos, exposiciones
- Trabajos creativos individuales y grupales

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “LEGISLACIÓN Y DERECHO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

UNIDAD 1: LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN: Preparación de materiales de investigación. La investigación bibliográfica. Lectura e interpretación del texto en referencia.

UNIDAD # 2: LOS DERECHOS DE LA COMUNICACIÓN EN LOS INSTRUMENTOS INTERNACIONALES VIGENTES: Se ofrecerán orientaciones teóricas a través de los textos preparados y se experimentará a través de los grupos de trabajo, plenaria y exposiciones.

UNIDAD # 3: NORMATIVA CONSTITUCIONAL QUE RIGE LA COMUNICACIÓN:



Universidad de Cuenca

- Lectura e interpretación del texto. Participación en Grupo. Grupos de trabajo y aporte. Plenaria. Experiencias interpretativas.
- La observación y análisis de procesos de incorporación de nuevos paradigmas.
- El debate y confrontación sobre problemas teóricos y prácticos específicos del desarrollo de la comunicación.

UNIDAD # 4: LA LEY DE COMUNICACIÓN:

- Se ofrecerán orientaciones teóricas a través de los textos preparados.
- Se realizarán lecturas de los textos, debates, exposición de experiencias.
- Se experimentará a través de los grupos de trabajo.

UNIDAD # 5: LA LEY DE COMUNICACIÓN: Lectura e interpretación del texto en referencia. Grupos de trabajo y aporte.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “DESARROLLO DE EMPRENDEDORES”

Los métodos que se utilizarán en la cátedra Redacción especializada tendrán que ver con los sistemas inductivo y deductivo. Además se recurrirá a conferencias y talleres con invitados externos e internos de la Universidad; cine foros y trabajos grupales e individuales.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “GÉNEROS Y FORMATOS DE RADIO”

Se aplicara como metodología, inicialmente una introducción teórica solida en el alumno y simultáneamente y de manera progresiva su aplicación en la práctica, mediante la elaboración de trabajos de investigación y ejercicios prácticos, además el alumno contara con material preparado para cada unidad del presente plan.

Las actividades a realizarse para cumplir con este plan son las siguientes:

- Clases teóricas con participación del alumno en la exposición del tema a tratar.
- Trabajos prácticos los cuales serán presentados y evaluados en clase.
- trabajos de consulta e investigación.
- visitas a medios locales.
- monitoreo de medios radiales para su análisis.

Conclusión: Monitorea medios de comunicación para su análisis.



MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “FORMATOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL”

Bajo el convencimiento de que la educación es “un acto de amor” y un ejercicio del empleo de la razón y de su complemento la expresión; el proceso se desarrollará en el cumplimiento de la pirámide del aprendizaje: que privilegia la experiencia, el auto aprendizaje, el compartir lo aprendido y solidaridad del grupo.

- El soporte teórico necesario partirá de la aplicación metodológica del SDA. Que permite conocer la experiencia previa y la aplicación directa en el ordenamiento de los contenidos requeridos y pertinentes.
- La duda como método y la problematización en base de interrogantes e indagación no ha perdido vigencia; y, por el contrario, contribuye a fortalecer el aprendizaje. Así como la consecución de valores.
- La conformación de equipos de trabajo permitirá fomentar la cooperación y la solidaridad, y, desde luego, el que los contenidos queden afirmados en y se reproduzcan entre quienes más saben con relación de colaboración con quienes tienen menos familiaridad con las herramientas.
- Simulación de escenarios, estudio de casos y creación de espacios reales para el entrenamiento en el manejo de los nuevos formatos y géneros, posibilitará el desarrollo de una capacitación plena y necesaria para ganar confianza en el nuevo medio. El Internet.

Conclusiones: Aprende con el método de la duda, problematización, interrogantes e indagaciones.

Fomenta la cooperación y solidaridad.

Estudia la creación de espacios reales para el entretenimiento, maneja nuevos formatos y géneros; tiene confianza en el uso de internet.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “PERIODISMO ECONÓMICO Y POLÍTICO”

- Se entregará materiales teóricos de apoyo
- Se explicará las bases de lectura obligatoria de textos seleccionados
- Se enviarán trabajos de investigación bibliográfica para su exposición y análisis en el aula
- Se obtendrán productos creativos-comunicacionales concretos en los ámbitos económicos y políticos.
- Se impartirá clases magistrales con activa participación de los alumnos.
- Los alumnos llevarán un cuaderno contextual, en donde podrán hacer sus reflexiones en clase, y fuera de él. En el mismo elaborarán los trabajos de investigación y crítica.



- Se recogerán temas específicos de actualidad y se someterá a discusión y al análisis

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “FOTOPERIODISMO”

La materia será teórica y práctica. Para cumplir con esos fines se empleará la siguiente metodología:

- Lectura previa del material entregado.
- Trabajos personales.
- Trabajos grupales.
- Síntesis investigativas.
- Exposiciones.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “PRODUCCIÓN RADIAL”

Se aplicara como metodología, inicialmente una introducción teórica solida en el alumno y simultáneamente y de manera progresiva su aplicación en la práctica, mediante la elaboración de trabajos de investigación y ejercicios prácticos, además el alumno contara con material preparado para cada unidad del presente plan.

Las actividades a realizarse para cumplir con este plan son las siguientes:

- Clases teóricas con participación del alumno en la exposición del tema a tratar.
- Trabajos prácticos los cuales serán presentados y evaluados en clase.
- trabajos de consulta e investigación.
- elaboración de programas radiales.
- análisis de programas de varios medios.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “REDACCIÓN Y ESTILOS LITERARIOS”

- Se entregará materiales teóricos de apoyo
- Se explicará las bases de lectura obligatoria de textos seleccionados
- Se enviarán trabajos de investigación bibliográfica para su exposición y análisis en el aula



- Se obtendrán productos creativos-comunicacionales-humanos concretos, realizados por los estudiantes
- Se impartirá clases magistrales con activa participación de los alumnos.
- Los alumnos llevarán un cuaderno contextual, en donde podrán hacer sus reflexiones en clase, y fuera de él. En el mismo elaborarán los trabajos de investigación y prácticas.
- Se recogerán temas específicos de actualidad y se someterá a discusión y al análisis.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “PERIODISMO ALTERNATIVO Y COMUNITARIO”

El maestro previamente entregará material e información sobre el contenido de la materia, cuyo material servirá de guía para el desarrollo de los temas planteados. Cada clase se partirá, dependiendo de cada tema, con una problematización por parte del profesor; exposición del tema y mediante un diálogo con los estudiantes sobre las lecturas previas. Como recursos se utilizará: pizarra, medios audiovisuales, material de Internet, etc.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “RADIO EDUCATIVA Y CIUDADANA”

Se aplicara como metodología, inicialmente una introducción teórica solida en el alumno y simultáneamente y de manera progresiva su aplicación en la práctica, mediante la elaboración de trabajos de investigación y ejercicios prácticos, además el alumno contara con material preparado para cada unidad del presente plan.

Las actividades a realizarse para cumplir con este plan son las siguientes:

- Clases teóricas con participación del alumno en la exposición del tema a tratar.
- Trabajos prácticos los cuales serán presentados y evaluados en clase.
- trabajos de consulta e investigación.
- elaboración de programas en comunidades.
- elaboración de un proyecto de radio comunitaria

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “PERIODISMO ONLINE”

Los métodos que se utilizarán en la cátedra de Comunicación digital en los medios tendrán que ver con los sistemas inductivo y deductivo. Se recurrirá a conferencias y



talleres con invitados externos e internos de la Universidad; además cine foros y trabajos grupales e individuales.

MÉTODOS DEL APRENDIZAJE Y FORMAS DE ENSEÑANZA EN “DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN”

UNIDAD # 1: LA ÉTICA Y LA ÉTICA PROFESIONAL: Lectura e interpretación del texto

Participación en Grupo. Grupos de trabajo y aporte. Plenaria. La observación y análisis de experiencias personales. El debate y confrontación sobre problemas teóricos y prácticos.

UNIDAD # 2: LA MISIÓN DEL PERIODISMO: Lectura e interpretación del texto. Participación en Grupo. Grupos de trabajo y aporte. Experiencias de desarrollo personal. Dinámicas participativas. Trabajo en grupo. Plenaria. El debate y confrontación sobre problemas teóricos y prácticos específicos del desarrollo humano.

UNIDAD # 3: LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN: Lectura e interpretación del texto en referencia. Grupos de trabajo y aporte. Experiencias personales.

TALLER INVESTIGATIVO: Lo que realmente quería decirte.

EVALUACIÓN: Se valorará el trabajo, las capacidades y procesos cognoscitivos y destrezas y competencias adquiridas en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se establecerá un sistema de trabajos calificados de refuerzo y participación en el desarrollo experimental de los temas éticos.

Incorporaremos algunos elementos de la evaluación holística: mecanismos de autoevaluación, coevaluación y valoración de las capacidades para hacer de los errores momento de aprendizaje.

Conclusión: Hace del error un momento de aprendizaje.



Universidad de Cuenca

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA – SEDE AZOGUES
UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS EDUCATIVAS Y DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

No.	OBJETIVOS EDUCACIONALES	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	MECANISMOS O FORMAS DE EVIDENCIAR LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE
1	Hablar y escribir con corrección el idioma Español. Conocer las herramientas del lenguaje de la comunicación y del periodismo	Habla y escribe el idioma Español con corrección. Conoce las herramientas del lenguaje de la comunicación y del periodismo con suficiencia	Ensayos sobre el origen, historia y evolución del idioma español. El español en América. Informes sobre las lenguas nativas en España y Ecuador. Diagrama de la estructura y normas del idioma. Participa en sitios y redes sociales, en los cuales se expresa en



			géneros periodísticos.
2	Adquirir un suficiente conocimiento de la historia y la cultura de la humanidad; de Latinoamérica y del Ecuador. Conocer la construcción de la modernidad, la globalización. La glocalización. El eurocentrismo y el orientalismo.	Adquiere un suficiente conocimiento de la historia y la cultura de la humanidad; de Latinoamérica y del Ecuador. Conoce la construcción de la modernidad, la globalización. La glocalización. El eurocentrismo y el orientalismo con suficiencia	Organizadores gráficos de la línea de la Historia Universal, de América y del Ecuador. Ensayo sobre Geopolítica global. Exposición sobre los conceptos del Eurocentrismo, occidentalismo, orientalismo. Globalización, Glocalización. Modernidad, Liberalismo, Neoliberalismo.
3	Revisar la transición del habla a la escritura. Caracterizar los medios de comunicación: desde el habla hasta los medios tradicionales y emergentes.	Revisa la transición del habla a la escritura con precisión. Caracterizar los medios de comunicación: desde el habla hasta los medios tradicionales y emergentes al detalle.	Mapa mental de los orígenes de la comunicación: el habla, la escritura, la representación. Diagrama de la historia de los medios de comunicación: habla, libros, revistas, periódicos, grabado, cine, radio, televisión. Internet y medios emergentes.
4	Conocer, conceptualizar y definir: el acto de la comunicación; los modelos de la comunicación; los contextos de la comunicación y las teorías de la comunicación. Comprender la transición de la	Conoce, conceptualiza y define: el acto de la comunicación; los modelos de la comunicación; los contextos de la comunicación y las teorías de la comunicación con profundidad. Comprende la	Controles de lectura sobre conceptos y definiciones: Comunicación e Información. El acto de comunicar. Esquematizar los modelos de la Comunicación Los contextos de la Comunicación, la ciencia, los métodos y



	<p>Investigación Científica de las ciencias naturales a las sociales y a las de la Comunicación Social. Manejar las corrientes del pensamiento social.</p>	<p>transición de la Investigación Científica de las ciencias naturales a las sociales y a las de la Comunicación Social con suficiencia. Maneja las corrientes del pensamiento social con suficiencia</p>	<p>técnicas cuantitativas y cualitativas. Las corrientes de pensamiento, los paradigmas, las leyes generales.</p>
5	<p>Dominar el manejo de la Plataforma virtual y del Internet; sus herramientas, aplicaciones y nuevas tecnologías de la Información y la comunicación.</p>	<p>Domina el manejo de la Plataforma virtual y del Internet; sus herramientas, aplicaciones y nuevas tecnologías de la Información y la comunicación con destreza</p>	<p>Operaciones prácticas de la PLATAFORMA VIRTUAL: Procesadores de palabras. Redacción de informes académicos. Hojas de cálculo Excel avanzado, Presentaciones con organizadores gráficos. Edraw Max. Adobe Publisher. Internet y nuevas aplicaciones. Comunidades virtuales: Facebook, Twitter, Fliker. Bibliotecas virtuales.</p>
6	<p>Generar bases del aprendizaje de Inglés. Gramática y pronunciación.</p>	<p>Genera bases del aprendizaje de Inglés. Gramática y pronunciación con suficiencia</p>	<p>Informes, controles de lectura, pronunciación y escritura</p>
7	<p>Caracterizar y definir los géneros en informativos, interpretativos y de opinión. Clasificar los géneros periodísticos en: Noticia: Breve y</p>	<p>Caracterizay define los géneros en informativos, interpretativos y de opinión. Clasifica los géneros periodísticos en: Noticia: Breve y</p>	<p>Informes sobre el origen del periodismo informativo. Del periodismo político al informativo; La noticia. Del diálogo a la entrevista. Ejercicios de redacción</p>



	Ampliada; Entrevista, Reportaje; Crónica, Editorial, Columna, Artículo, Critica. Informe, denuncia	Ampliada; Entrevista, Reportaje; Crónica, Editorial, con dominio	periodística. Plan de cobertura: investigación periodística, las fuentes.
8	Conocer los formatos de radio y adaptar los géneros para la realización profesional.	Conoce los formatos de radio y adapta los géneros para la realización profesional con destreza	Redacción de libretos y guiones en diferentes formatos y especificación de géneros que van a ser empleados.
9	Conocer y emplear las técnicas de investigación para describir, comparar y explicar los fenómenos relacionados con la Comunicación Social, en general y el Periodismo en particular.	Conoce y emplea las técnicas de investigación para describir, comparar y explicar los fenómenos relacionados con la Comunicación Social, en general y el Periodismo en particular con profundidad	Presentación de diseños de investigación aplicando Los métodos cuantitativos y las técnicas de investigación en Comunicación. La observación, la entrevista, la encuesta, el experimento
10	Concretar un marco de referencia teórico conceptual empleando los grupos de teorías que explican el contexto de la comunicación mediática.	Concreta un marco de referencia teórico conceptual empleando los grupos de teorías que explican el contexto de la comunicación mediática, con profundidad.	Informes sobre la Teoría del Análisis del Cultivo (Gerbner), la Teoría de los Usos y las gratificaciones. ((Katz, Blumler y Gurevtich)
11	Mantener una mirada crítica de los medios. Libros, fotografía, cine, radio, Tv, Internet.	Mantiene una mirada crítica de los medios. Libros, fotografía, cine, radio, Tv, Internet mediante un proceso sistemático de aplicación del análisis del contenido	Informes y prácticas de análisis de mensajes. Sexismo, racismo, xenofobia, pornografía. Erotismo y pornografía. Los medios: agresividad, violencia; los medios y



			la sexualidad humana. Los medios y la opinión pública. La persuasión en la publicidad y propaganda. Los prejuicios y estereotipos. Actitudes, comportamientos, conductas.
12	Conocer los antecedentes de la legislación de los delitos de prensa. Los tratados internacionales; leyes y normas relacionados con la profesión del comunicador social y periodista.	Conoce los antecedentes de la legislación de los delitos de prensa. Los tratados internacionales; leyes y normas relacionados con la profesión del comunicador social y periodista con precisión.	Ensayo comparativo y analítico sobre los temas tratados en la asignatura
13	Aprender y practicar la construcción de valores éticos y deontológicos de la Comunicación y el Periodismo	Aprende y practica la construcción de valores éticos y deontológicos de la Comunicación y el Periodismo de manera efectiva, comprometida y responsable.	Análisis y estudio de casos y conflictos de interés en los cuales está en riesgo el comportamiento ético.
14	Conocer los recursos audiovisuales. La realización y producción audiovisual.	Conoce los recursos audiovisuales. La realización y producción audiovisual con suficiencia.	Planificación de trabajos de realización audiovisual
15	Operar y manejar los programas básicos de edición de video.	Operar y manejar los programas básicos de edición de video con destreza	Producción y Realización práctica de audiovisuales



16	Profundizar en el lenguaje ambiental y en los conceptos de la ciencia de la Ecología.	Profundizar en el lenguaje ambiental y en los conceptos de la ciencia de la Ecología con propiedad y suficiencia	Planificación y cobertura de temáticas de comunicación ambiental
17	Conocer y profundizar en el grupo de teorías que explican la comunicación intercultural	Conoce y profundiza en el grupo de teorías que explican la comunicación intercultural de manera objetiva	Ensayos en los que demuestre la relación de conceptos en las realidades diversas e interculturales
18	Redacta contenidos comunicacionales y periodísticos para medios electrónicos digitales.	Redacta contenidos comunicacionales y periodísticos para medios electrónicos digitales de manera fluida	Elabora y coloca textos apropiados para los medios digitales
19	Identifica las posibilidades de especialización en periodismo.	Identifica las posibilidades de especialización en periodismo con proyección a un desempeño laboral alternativo	Producciones y realizaciones periodísticas de acuerdo a las distintas especialidades
20	Conocer y ejecutar las técnicas de Relaciones Públicas	Conoce y ejecuta las técnicas de Relaciones Públicas de manera solvente	Proyectos de Comunicación organizacional y relaciones públicas



BIBLIOGRAFÍA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. *Libro Blanco.* España. Universidad Autónoma de Barcelona. Junio de 2005.

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social. *Licenciatura en ciencias de la Comunicación Social en periodismo y Comunicación Digital.* Universidad de Cuenca. 2009 (no especifica)*

Comisión de Evaluación Interna. *Guía de Procedimientos para la Evaluación de Carreras con fines de Acreditación.* Cuenca. Universidad de Cuenca. Noviembre de 2011

Facultad de Ciencias de la Información y Comunicación Social. *Carrera de Comunicación. Último Informe. Malla Curricular.* Universidad Católica de Cuenca. Cuenca. 2012.

Facultad de Ciencias de la Información y Comunicación Social. *Informe General de la Carrera de Comunicación Social. Carrera de Comunicación. Último reporte.* Universidad Católica de Cuenca. Cuenca. Cuenca. 2012.

Facultad de Comunicación Social. *Planificación Curricular de la Facultad de Comunicación Social . Esquema General de Contenidos.* Universidad Católica de Cuenca. Cede Azogues. 2011

Facultad de Comunicación Social. *Planificación Curricular de la Facultad de Comunicación Social. Esquema General de Contenidos.* Universidad Católica de Cuenca. Cuenca. 2012.

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. *Guía Académica.* Cuenca. Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. 1991

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. *Guía Académica.* Cuenca. Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. 1997



Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. *Guía Académica.*

Cuenca. Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. 2007

Hawes B. Gustavo. *Perfil de Egreso y Profesional.* Chile, Facultad de Medicina de la Universidad de Chile. 2010

R. Dominick Joseph. *La Dinámica de la Comunicación Masiva.* México D.F.: Mc Graw-Hill Interamericana. 2006. Octava edición.

Shepard M. Jon, Southard O. Sylvia y Taylor B. Brent. *Sociología.* Trad. Arbolí G. Manuel, México D.F: Limusa Wiley. 2011



SITIOS DE INTERNET

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. *Perfil de Egreso.*

15 de Febrero de 2013. Universidad de Cuenca. 17 de Mayo de 2013.

<http://filosofia.ucuenca.edu.ec/index.php/pregrado/18-comunicacion-social?showall=&start=4>.

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Distribución de Créditos. 15 de Febrero de 2013. Universidad de Cuenca. 18 de Mayo de 2013.

<http://filosofia.ucuenca.edu.ec/index.php/pregrado/18-comunicacion-social?showall=&start=14>

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. *Perfil Profesional.*

15 de Febrero de 2013. Universidad de Cuenca. 14 de Mayo de 2013.

<http://filosofia.ucuenca.edu.ec/index.php/pregrado/18-comunicacion-social?showall=&start=5>.

Real Academia Española. *Perfil.* 20 de Junio de 2013. 16h45.

<http://lema.rae.es/drae/?val=perfil>.

Universidad Católica de Cuenca. *Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Política.*

Derecho.pdf. 17 de Mayo de 2013

<http://www.ucacue.edu.ec/imgconsola/DERECHO.pdf>.

Universidad de Cuenca. *Historia de la Universidad.* 16 de mayo de 2013

<http://www.ucacue.edu.ec/Historia.aspx#>.

Virginia Tech. *Pamplin College of Business.* 2010. 18 de junio de 2013. 11h36

<http://www.management.pamplin.vt.edu/directory/shepard-bio.html>.



Universidad de Cuenca

ENTREVISTAS

Ricardo Tello. Entrevista personal. Cuenca, 20 de junio. 2013.