



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
"LENGUAJE QUE UTILIZA EL PERIODISMO RADIOFÓNICO DE LA CIUDAD DE CUENCA"



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de Investigación previo
a la obtención del Título de Licenciado
en Comunicación Social.**

TEMA:

**"LENGUAJE QUE UTILIZA EL PERIODISMO RADIOFÓNICO DE LA
CIUDAD DE CUENCA"**

AUTOR:

WILSON SANTIAGO CRESPO VICUÑA

TUTOR:

Mgtr. PABLO ANTONIO VAZQUEZ

Cuenca-Ecuador

2013

AUTOR: WILSON CRESPO VICUÑA



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi esposa e hija por darme la oportunidad de disfrutar con ellas este momento importante como es la culminación de mis estudios de tercer nivel y a toda mi familia que ha sido un soporte importante en mi vida, profesional y académica.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
"LENGUAJE QUE UTILIZA EL PERIODISMO RADIOFÓNICO DE LA CIUDAD DE CUENCA"



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Wilson Santiago Crespo Vicuña autor de la tesis "LENGUAJE QUE UTILIZA EL PERIODISMO RADIOFÓNICO DE LA CIUDAD DE CUENCA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 8 de julio de 2013

Wilson Crespo
010308880-3

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

AUTOR: WILSON CRESPO VICUÑA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Wilson Santiago Crespo Vicuña autor de la tesis "LENGUAJE QUE UTILIZA EL PERIODISMO RADIOFÓNICO DE LA CIUDAD DE CUENCA", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 8 de julio de 2013

Wilson Crespo
010308880-3

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

AUTOR: WILSON CRESPO VICUÑA

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

1 LA COMUNICACIÓN Y EL LENGUAJE EN EL DEPORTE.....	1
1.2 LA COMUNICACIÓN.....	9
1.3 EL LENGUAJE.....	10
1.4 LA LOCUCIÓN.....	15
1.5 VIOLENCIA VERBAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES.....	16
1.6 RECURSOS LITERARIOS UTILIZADOS POR LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS RADIALES DEL CIUDAD DE CUENCA.....	19
1.7 EXPRESIONES UTILIZADAS EN EL PERIODISMO RADIAL DE LA CIUDAD DE CUENCA.....	19
1.8 EL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN EL DEPORTE.....	20

CAPÍTULO 2

2. EL PODER DE LA PALABRA Y EL PERIODISMO

DEPORTIVO.....	24
2.1 EL ESTUDIO DE LA NOTICIA.....	24
2.2 EL COMENTARIO.....	27
2.3 EL REPORTAJE.....	30
2.4 EI RELATO.....	32
2.5 LA NARRACIÓN.....	32

CAPÍTULO 3

3.PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS RADIALES DE LA CIUDAD DE CUENCA.....

3.1 PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL DE CALIDAD	35
3.2 ASERTIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA	40
3.3 LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES ELECTRÓNICAS POR PARTE DE LOS	
3.4 PERIODISTAS RADIALES.....	42
CONCLUSIONES.....	45
RECOMENDACIONES.....	46
BIBLIOGRAFÍA.....	47



PRESENTACIÓN

Esta tesina está enfocada en hacer un breve análisis histórico de los mensajes que se emitían en las justas deportivas en el inicio del antigua Grecia pasando por el Imperio Romano y las distintas etapas de nuestra historia hasta ubicarnos en la época actual, con el invento de la radio y la aparición de la tecnología , relacionamos algunos aspectos que se dieron en el pasado con hechos que se dan en nuestros tiempos ejemplo: las justas deportivas que se daban en Grecia tenían un amplio espacio de discusión en aquella sociedad, y quienes transmitían los hechos eran, juglares , que narraban en forma emotiva lo que hacían los participantes de cada región o pueblo en estas justas, en la actualidad también los periodistas deportivos radiales expresan con tal emotividad los triunfos o fracasos de los deportistas y en particular el fútbol por parte de los periodistas deportivos radiofónicos.

El análisis de los mensajes que se dicen en la radios de Cuenca por parte de los comunicadores sociales: comentaristas, narradores, voz comercial estos van dirigidos a un público radioescucha pendiente siempre de conocer la información dl fútbol particularmente en nuestra ciudad, el Club Deportivo Cuenca es el centro de atención, la utilización de recursos literarios que provocan una respuesta en el aficionado.

Los periodistas deportivos radiofónicos de Cuenca, en su mayoría son empíricos, el porcentaje mayoritario en sus agendas se dedica al fútbol no se analiza en la misma proporción a otras disciplinas, esto debido a que es más fácil tocar un aspecto conocido y de fácil comprensión como el fútbol, además el tratamiento y la importancia que le dan los periodistas deportivos de radio a las redes sociales y el desenvolvimiento de estos en estos medios electrónicos.



INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Cuenca funcionan una gran cantidad de radio emisoras que emiten su señal en Amplitud y en Frecuencia Modulada, (AM Y FM), así como también estas mismas tienen su espacio en el internet, es decir proyectando su señal a través del real audio para de las distintas aplicaciones de telefonía celular y otros ordenadores como Ipads y tablets.

El periodismo deportivo radial ha estado siempre en la crítica de catedráticos, maestros y en la lupa de la opinión pública ya que en más de una ocasión sus criterios, comentarios, relatos han sido materia de análisis, estos han dado mucho que hablar, con la utilización de frases coloquiales, rebuscadas, metáforas, con el fin de construir un mensaje, que haga que el oyente se sienta cautivado por el periodista deportivo.

El lenguaje que utilizan los comunicadores o periodistas deportivos de radio, me ha despertado inquietud e interés para realizar este trabajo de investigación bibliográfica , basado en teorías que aportaran y ayudaran a explicar de mejor manera todo lo relacionado con los mensajes que estos emiten en los programas y transmisiones en las radios de Cuenca, muchas veces utilizan, cierto tipo de sesgo racista y prejuicios hasta ciertos adjetivos que pueden ser lesivos a la honra , la moral de quienes son criticados.

En nuestra ciudad hay una buena cantidad de periodistas deportivos que cumplen el rol de comunicadores sociales en calidad de empíricos y un grupo reducido en calidad de profesionales graduados en la carrera de Comunicación Social, enfocaremos algunos conceptos de estos, que nos aportaran al análisis de la profesionalización de los periodistas deportivos, además del uso de las redes sociales en la actividad de la comunicación deportiva radiofónica.



CAPÍTULO 1

1.1 La Comunicación y el Lenguaje en el Deporte

Para analizar este tema debemos partir del análisis histórico de la aplicación del lenguaje en el deporte y la aparición de los periodistas radiales deportivos en la ciudad de Cuenca, por lo tanto iniciamos con una breve descripción de los acontecimientos deportivos que se suscitaron en la historia.

Jesús Catañón, en su artículo de revista la expansión del lenguaje periodístico en el deporte hace un análisis de los países de habla hispana y afirma que:

“El relato de los triunfos deportivos de los países que hablan español ha convertido el lenguaje periodístico en una fiesta social, que reúne a apasionadas voces de los deportistas, expresiones alegres de las tribunas, términos de los medios de comunicación y recreaciones artísticas” (1),

-¿Por qué se dice que los periodistas deportivos tienen mucho que ver en la construcción de nuevas frases y un lenguaje distinto en el deporte?.

El mismo autor de la cita anterior sostiene que:

“A lo largo de la historia la comunicación deportiva ha jugado en canchas, despachos, gradas y redacciones, ha encontrado la originalidad en el cruce de expresiones con origen variado que han hecho comprensibles para el gran público términos de procedencia lejana y ha creado nombres para las ilusiones y los afanes de los diferentes estamentos del deporte”. Ibid 1.

Alfonso Gómez menciona que:

“En la antigua Grecia los cantares, las poesías que se escuchaban en las ciudades, regiones de esta civilización podrían ser catalogadas como un inicio del lenguaje deportivo ya que estos poetas líricos contaban en los pueblos de



las hazañas y victorias de los deportistas en los eventos deportivos que se realizaban en honor a los dioses, los juegos en Delfos, los Ístmicos en Corinto, los Nemeos en el norte del Peloponeso y los juegos Olímpicos.

Según escritos griegos "Píndaro, el gran poeta lírico del siglo V a. C. que se ganaba la vida componiendo himnos, a los que vencían en cualquiera de estas competencias a cambio de un cuantioso honorario, proclamaba que de los cuatro juegos citados anteriormente, los juegos olímpicos eran los más importantes y lo hacía de una manera que reflejaba la ley de creciente complejidad del verso pindárico" aquí un ejemplo: (84)

Suprema es el agua

el oro brilla como fuego incandescente

de noche por toda sobre arrogante riqueza,

pero si juegos es lo que añoras, cantar alma mía,

no busques después del sol, otro astro que brille por el

desierto éter,¹ con más calor que en el día,

ni llamemos a otro combate superior al de Olimpia.

En estos versos podemos encontrar la exaltación de grandeza que se le daba a estos juegos.

Pero no en la actualidad también hay poesía cuando periodistas deportivos hacen poesías de alguna disciplina y al igual que Píndaro lo hacen por pasión y porque son remunerados aquí un ejemplo esta poesía al fútbol que la hace el periodista argentino Quique Wolff

¹ Según el mundo griego el éter era el elemento vital (aire supralunar), en contraste con el aire de los mortales (sublunar)



-Cómo vas a saber lo que es el amor

si nunca te hiciste hinchada de un club

-Cómo vas a saber lo que es el dolor

Si jamás el zaguero te rompió la tibia y el peroné

Y estuviste en una barrera y la pelota te pegó justo ahí

-Cómo vas a saber lo que es el cariño

Si nunca le entraste de chanfle con el revés del pie

Para dejarla jadeando,² debajo la red

-Escúchame cómo vas a saber lo que es la solidaridad

Si jamás saliste a dar la cara por un compañero golpeado desde atrás.

-Cómo vas a saber lo que es la poesía

si jamás tiraste una gambeta..... (Wolff)

En los ejemplos anteriores establecemos una comparación en distintas épocas de cómo los seres humanos podemos expresarnos con respecto a las actividades deportivas; las que se realizaban, en Grecia y las que se practican hoy, no importa el paso del tiempo y el cambio de generaciones para establecer las similitudes en cuanto a las maneras de relatar o contar o cualquier tipo de disciplina deportiva.

² Jadeando del verbo jadear, que indica la acción de respirar hondo y rápidamente, este término usado en el argot futbolístico significa el descanso del balón en la red después de su agitado trajinar.



Después en la civilización Romana los deportes eran asociados con el paganismo ya que los primeros escritores del cristianismo veían manifestaciones idólatras antes de los combates o justas y estos eventos los asociaban como un cortejo de Satán, Tertuliano es el primer escritor cristiano en el imperio Romano, en su obra célebre *De Spectaculis* hace una crítica severa a todos los espectáculos.

Pablo Arredondo nos da a conocer en su obra *Deportes y Espectáculos del Imperio Romano* que:

"Tertuliano expresaba su contrariedad con respecto a las luchas y enfrentamientos de gladiadores con animales hasta morir, "En relación con el circo Romano, no estaba a favor de las competiciones deportivas, debido a que provocaban el descontrol de las masas. Este tipo de condena se basa en la idea del autor de unir el circo con el lugar donde los fieles pierden el control y caen en brazos de la locura y del delirio, el escritor describe este caos a través de la entrada tumultuosa de público a las gradas, las apuestas que se realizan a las afueras del recinto, o como la victoria de una auriga,³ provoca sentimientos exaltados de júbilo" (268-269),

Estas ideas y escritos de Tertuliano que vivió entre, 160-220 DC, reflejan los primeros síntomas de lo que serían los primeros indicios de un tipo de comunicación y crítica a eventos de masiva concurrencia por considerarlos paganos, inmorales y sobre todo que iban en contra de la religión cristiana que empezaba a germinar en el Imperio Romano, en estos espectáculos y eventos los senadores infiltraban voceros entre el público, estos eran los encargados en difundir ideas, con la consigna de manifestarse en un determinado tema, dándose aquí el emparentamiento de política y deporte. *Ibíd.* (268-269),

³ En las antiguas Grecia y Roma, se denominaba así al conductor de los carruajes que participaba en las carreras del circo. <http://www.buscapalabra.com>



En la edad media hay muy pocos escritos que hablen sobre una masificación como espectáculo de distintas disciplinas deportivas, el hombre se dedicó a otras actividades, sin embargo en ciertas abadías y palacios se practicaron algunos eventos que no tuvieron la masificación como en Grecia y Roma, si bien es cierto diferentes escritores y poetas plasmaron en sus escritos las actividades deportivas de la realeza en libros, pergaminos, pero no con un lenguaje propio deportivo sino como un dato histórico de lo que hacían reyes, feudales y clérigos en monasterios, sin embargo aparecieron juegos como la suole⁴, la palma y la lucha ,estas disciplinas tienen ciertas referencias en fragmentos e ilustraciones en libros de la historia de España, véase (Código de las Partidas de Alfonso el Sabio, Etimologías de San Isidro de Sevilla) , estos eventos deportivos fueron muy comentados y publicitados en la época así también, el Gioco di Calcio, que se lo practicaba en el principado de Florencia e Italia, en la época medieval, puede ser considerado como el juego precursor del fútbol tenía gran difusión entre los jugadores y el público asistente a este juego.

En la edad contemporánea así definida al período comprendido entre la Revolución Francesa y la actualidad, se da el inicio de la masificación del deporte y con ello, se hace conocer a través de la prensa escrita, con un lenguaje comprensible todos los deportes que iban apareciendo y que era algo novedoso hasta que se dio origen a deportes como el fútbol, sobre todo en Gran Bretaña en donde se masificó, se profesionalizó el mismo, los medios de comunicación y los periodistas tuvieron mucho que ver en la colectivización de estas actividades al escribir en diarios o semanarios sus crónicas y resúmenes que el público las consumía.

⁴ También conocido como choules, es un deporte de equipo tradicional, que se originó en Normandía y Picardía, en 1147 DC., hay registros de que se jugaba con una bola de lana y el juego consistía en conseguir esta bola de la meta de los opositores y devolverla hacia un sitio indicado, con las manos o los pies. <http://centrodeartigos.com>



Con el invento de la radio por parte de Guillermo Marconi se da un cambio completo en la vida de los habitantes de fines de siglo XIX y principios de los XX, ya que la radio difusión va teniendo su evolución hasta convertirse en uno de los principales medios de comunicación al servicio del ser humano.

Se da La utilización de un nuevo lenguaje en el deporte ya que los cronistas como se los llamaban en el siglo anterior ahora relatores, narradores o comentaristas eran los encargados de contarle al radio escucha con un lenguaje diferente los acontecimientos que se daban en determinado lugar

Fue en Argentina donde se realizó por primera vez una transmisión deportiva, en la disciplina del box en 1923 entre Firpo pugilista argentino y el norteamericano Dempsey aquí la crónica de la época:

“En acuerdo con el Señor Casarino de diario la Crítica, el radio aficionado Horacio Martínez Seeber instaló un receptor en un piso alto del local del diario y captó una transmisión que anunciaba la entrada en el cuadrilátero de ambos púgiles, luego el comienzo de la pelea, y por fin el anuncio de que Dempsey había ganado por Knock out, en el segundo round, esta última información fue transmitida a la gente que se apostó frente al local a través de un y cuentan las crónicas de la época coincidió en el momento en que por el cable telegráfico de la International News Service, recién se anunciaba que Firpo había arrojado fuera del ring a Dempsey en el primer round. Las nuevas posibilidades del dispositivo técnico comenzaban a vislumbrarse y preanunciaban cómo la radio iba a convertirse rápidamente en un medio masivo de comunicación” (Tobi 6-7)

¿Cuándo parece realmente la radiodifusión deportiva?

Aparecen las emociones y subjetividades de los relatores, la exaltación, la comparación es decir el uso de diferentes recursos literarios que influían en el oyente y hacían que este se mantenga cautivo por escuchar tales versiones emotivas del relator o de la crónica en los medios escritos, el primer partido de



fútbol data de 1924 Uruguay versus Argentina en Buenos Aires y después se empezó con las coberturas permanentes de eventos como el fútbol y el box. (Página 12)

Oscar Barnade, en su obra Historias Increíbles de Argentina en la Copa América, dice: "Da la medida de una hostilidad injustificada que luego ya por nada se lanzó por las calles puebleras a un candombe de glorias y que nunca como ayer fueron discutibles" (12)."

El párrafo anterior se refiere a un fragmento de la crónica de diario La Vanguardia de Buenos Aires (Argentina), de 1917, en referencia a la final de la Copa América disputado en Uruguay, los jugadores argentinos fueron agredidos por parte de los aficionados locales después de culminado el encuentro deportivo, aquí notamos que en la prensa deportiva hace su aparición un sesgo nacionalista, el periodista emite sus criterios incluso siendo bastante hiriente en cuanto a sus comentarios en contra de los aficionados uruguayos. En los años posteriores estas expresiones eran reproducidas por parte de los periodistas radiofónicos en sus transmisiones y programaciones deportivas.

En lo referente a nuestra ciudad el deporte apareció a inicios del siglo XX, y con ello también aparecen las primeras crónicas de prensa, eminentemente informativas.

En lo que respecta a la radio aparece en la ciudad de Cuenca en 1936 y también aparecen los primeros periodistas deportivos como es el caso de: Jaime Cobos, Ordóñez, Teodoro Rodas Heredia, Arturo Cowangil, quienes empezaron con las primeras transmisiones de automovilismo, así lo resaltan las crónicas de aquellos años.

En torno al fútbol se manifiesta que después de la inauguración del estadio Municipal en 1945.



"!Umberto Espinoza y José Heredia propietarios de Radio La Voz del Tomebamba, sin ser personas que se identificaban estrictamente con la información menos con la deportiva, se convierten en los primeros que levantan una primera transmisión deportiva de fútbol por radio emitiendo las emociones de los partidos desde el Estadio Municipal para toda la ciudad". (Ávila y Gutierrez 38)

En años posteriores se incorporarían más emisoras a la transmisión y a la cobertura de los acontecimientos deportivos siempre con el deseo de dar a conocer lo que sucedía en las diferentes manifestaciones deportivas.

"Juan Neira radiodifusor recuerda que Alejandro Morales dueño de un taller radio técnico, local que estaba al frente de la radio emisora le dijo: "Juan Antonio, tengo un equipo de transmisión y era un equipo pequeñito; y entonces hacemos la prueba desde la cancha del colegio Rafael Borja, en las calles Simón Bolívar y Benigno Malo, allá se hizo un programa con partidos de básquet. Llevamos los equipos de Alejo y realizamos la transmisión".....en las voces de quienes son los primeros periodistas deportivos de Radio en Cuenca: Jaime Cobos Ordoñez y Teodoro Rodas Heredia por su parte las viñetas,⁵las hacía Antonio Lloret Bastidas" Ibid (39).

En estas crónicas del nacimiento del periodismo deportivo en Cuenca vemos que los iniciadores de esta actividad se propusieron generar la información seguramente con un apego a la realidad y dejando de lado un fin comercial ya que si bien es cierto la radio demandaba gastos pero los cronistas o relatores lo hacían por amor de servicio a la comunidad, siendo al mismo tiempo reconocidos con fama y poniéndolos en un estatus de consideración especial dentro de la sociedad.

⁵ La viñeta es el cuadro que representa un instante o momento de una historieta, pueden presentar lenguaje verbal y lenguaje icónico de manera simultánea. <http://definicion.de/vineta/>



Con la aparición de las radio emisoras en la ciudad de Cuenca aparece una nueva profesión como la del periodismo deportivo, estos personajes serán objeto de nuestro estudio y en los cuales pondremos énfasis en el análisis de sus expresiones, relatos, comentarios y mensajes que emite a la audiencia en sus programas deportivos.

En la actualidad los periodistas deportivos de radio utilizan el lenguaje hablado como lo hacía en antaño en la civilización Helénica, el canal por el cual se escuchan estos mensajes es la radio y el internet, la televisión y la prensa.

La radio es el medio por el cual también se vende bienes, productos y servicios es decir la publicidad y para ello los periodistas deportivos deben anunciar productos bienes o servicios, a través de sus distintos programas deportivos.

Para Umberto Eco:

"Los mass media, inmersos en un circuito comercial, están sometidos a la "ley de oferta y demanda". Dan pues al público únicamente lo que desea o, peor el consumo y sostenida por la acción persuasiva de la publicidad, sugieren al público lo que debe desear". (47)

Esta cita que hace Eco es muy clara en torno al uso de los mensajes en publicidad, en radio el periodista deportivo radial también se convierte en un vendedor que trata de influir directamente sobre la mente de los radio escuchas utilizando mensajes de toda índole con el afán de convencerle al oyente.

1.2 La Comunicación

La comunicación en los seres humanos puede desarrollarse a través de nuestros sentidos, el habla y el lenguaje constituyen una parte de nuestra



comunicación, a diferencia de los animales que también tienen su sistema de comunicación el lenguaje y la comunicación tiene una estrecha relación.

El concepto de comunicación según Mario Kaplún es:

“El Diálogo, intercambio, relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad, deriva de la raíz latina *Communis* que significa poner en común algo con otro, es la misma raíz de comunidad de comunión; expresa algo que se comparte que se tiene o se vive en común, también se dice que la comunicación es el acto de informar de transmitir de emitir, en este sentido esta última concepción ha ido ganando espacio por los medios de comunicación. Para Berelson y Steiner comunicación es el acto o proceso y consiste en la transmisión de informaciones, ideas, emociones y habilidades etc, mediante el empleo de signos y palabras”. (60-61)

Los medios de comunicación como la radio, la prensa, la televisión, internet, utilizan la comunicación para informar es importante entender que la comunicación tiene procesos para que los mensajes lleguen a un receptor por parte de un emisor y sean decodificados es decir entendidos por este y a su vez exista la correspondiente retroalimentación es decir la respuesta del receptor hacia el emisor este es el proceso básico de la comunicación humana.

“La verdadera comunicación dicen no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias y conocimientos y sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios artificiales. Es a través de este proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. *Ibid.* (60-61)

Los medios deben utilizar todos los procesos de comunicación ya que es importante la participación de los radio escuchas, en el proceso de



retroalimentación, ahora se cuenta con los elementos tecnológicos necesarios para responder o dar asidero a cualquier mensaje de los periodistas deportivos

1.3 EL LENGUAJE

Podemos encontrar múltiples definiciones de lenguaje, Robert Hall en su obra *Essay on Language* (Ensayo sobre el Lenguaje), manifiesta que, (ctd en Lyons John 4) " El lenguaje es la institución con que los humanos se comunican e interactúan entre sí, por medio de símbolos arbitrarios orales y auditivos de uso habitual.

"El Lenguaje tiene que expresar nuestra participación como hablantes, en la situación del discurso; los papeles que asumimos nosotros mismos y que imponemos a los demás; nuestros deseos, nuestros sentimientos, nuestras actitudes y nuestros juicios. (4)

Para Mak Hallyday en su obra *el Lenguaje como Semiótica Social* nos menciona el siguiente concepto:

"La lengua es la principal herramienta que tiene el ser humano para comunicarse, es por este medio por el cual el infante desarrolla su inteligencia interpersonal procediendo posteriormente a expresar sus ideas, pensamientos y emociones. A través del lenguaje oral nos comunicamos y podemos establecer lazos de unión y relación con los demás seres humanos, los diferentes sonidos que emitimos desde temprana edad, son un proceso hasta llegar a pronunciar las primeras sílabas o palabras, el idioma aparece de acuerdo al entorno en donde vive el ser humano, se ha comprobado que el lenguaje es propio de los animales de acuerdo a su grado de desarrollo, los animales se diferencian del hombre ya que este ha desarrollado un proceso lógico y racional de aprendizaje, el desarrollo del lenguaje es considerado como un instrumento del pensamiento y la comunicación". (34)



Dentro del tema que estamos desarrollando el lenguaje es importante ya que el periodista deportivo utiliza esta herramienta de comunicación para expresar sus ideas o noticias hacia un público diverso. El lenguaje oral es utilizado en diferentes circunstancias comunicativas y es parte básica de la comunicación.

Martin Satz define a la comunicación como: un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres vivos se comunican con sus semejantes para transmitir o intercambiar información. (8)

Los elementos de la Comunicación son:

Fuente: Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

-Emisor: Es el punto, persona u organización que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

-Mensaje: Mensaje: Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor.

-Canal: es el medio por el cual se transmite la información, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el cual circula el mensaje, ejemplos: el aire, la voz el hilo telefónico en el caso de una conversación telefónica.

-Referente: Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello lo que es descrito por el mensaje.



-Situación: es el tiempo y el lugar en que se realiza el cacto comunicativo.

Interferencia o Barrera: Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen en televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende también se le llama ruido.

Retroalimentación o Realimentación: Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta.) se a deseada o no. Logrando la interacción entre el emisor y el emisor . Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando busca cambiar el tema o cambiar la comunicación), si no hay retroalimentación no hay comunicación solo hay información. Ibid 8-9-10

El periodista deportivo radial es el emisor y muchas veces el procesos de la comunicación se queda solo en lo que dice el emisor es decir no hay una retroalimentación por ejemplo: Cuando el periodista dice, "Yo pienso que la situación del equipo de fútbol de la ciudad está mal ya que los dirigentes no hicieron buenas contrataciones es mi opinión y respeto la de los demás pero es eso es lo que pienso y punto", (frase tomada del Programa de Radio Splendid ,Juan Diego Cornejo periodista deportivo), esta frase es dicha muchas veces por los comentaristas de radio aquí, podemos analizar que no existe la retroalimentación ya que no da lugar a otra opinión, allí es cuando el radio escucha dice que el periodista parece dueño de la verdad.

En cuanto a los mensajes son diversos en un programa deportivo el locutor puede utilizarlos de acuerdo a la noticia que va a dar, su estado de ánimo, emotividad el silencio también denota un mensaje, sobre todo en el comentario y análisis , en los anuncios comerciales se puede ver claramente la forma de



actuar y de tratar de influir en el radio escucha ejemplo: -vamos todos al estadio apoyar al equipo, que los visitantes sientan quién es el local y saborear la victoria con un triunfo-, esta frase se la repite antes de los partidos de fútbol del equipo local, por parte de los periodistas deportivos de radio, aquí ya encontramos un mensaje cargado de emotividad que trata de influir directamente sobre el radio escucha, estos mensajes pueden ser de tipo denotativo y connotativos.

Harold Laswell define a la propaganda como: las actitudes colectivas mediante la manipulación de símbolos significativos, subraya el gran papel desempeñado por los medios masivos de comunicación en la formación de la conciencia nacional y patriótica. (Satz 8)

Ejemplos de Tipos de Lenguaje

-Lenguaje Denotativo.- La denotación está vinculada con lo que directamente y se refiere al signo, no tiene por qué corresponder a la verdad de las cosas pone su énfasis más en lo cognitivo que en lo simbólico su pretensión es informativa.

-Lenguaje Connotativo.- Son los significados e informaciones agregadas a la denotación, las relaciones que establecen las connotaciones se establecen de la metáforas, lo connotativo implica una alteración de la denotación. Denotación y connotación no es indicativo de la oposición entre lo objetivo y lo subjetivo, la denotación da razón del aspecto más racionalizado y consensuado del lenguaje, mientras que la connotación expande a las zonas más evocativas de los signos. (Zecchetto 110-111-112)

- Este equipo tiene un **examen** del domingo Connotativo



-El público se va con un sabor **agridulce** Connotativo.

-El futbolista se vistió de **obrero** Connotativo

Denotativo: **examen, agridulce y obrero.**

Estos mensajes son captados por los radio escuchas es decir el receptor dentro del proceso de la comunicación. Siguiendo con el análisis que se hace a los periodistas deportivos radiales y el uso que hacen de los elementos que intervienen en la comunicación manifestamos que algunos periodistas miden su rango de llegada al público a través de mensajes de texto, llamadas telefónicas o el uso en las redes sociales de mensajes, diríamos que aquí se da el proceso retroalimentación.

1.4 LA LOCUCIÓN

"Podemos entender a la locución como acto o modo de hablar un grupo de palabras que forman sentido, además se puede manifestar que la locución es la combinación fija que funciona con una determinada clase de palabras, el locutor de radio es aquella persona que está detrás de un micrófono haciendo funcionar sus cuerdas bucales, informando, comentando o evocando sentimientos para un público diverso". (Yunga 162-163-164-165),

Para Emma Rodero en la locución radiofónica, la voz es la principal herramienta del locutor de radio: La autora establece cuatro condiciones de una voz radio génica: la intensidad, la duración la altura tonal, y el timbre.

"La educación d la voz es importante no solo para dominarla, sino también para evitar problemas derivados de un empleo inadecuado. Los factores técnicos (relacionados con la técnica vocal, como la respiración la relajación, la



fonación y la articulación), físicos y psicológicos y otros factores externos son determinantes para el estado de la voz." (Rodero)

La locución se compone de algunos elementos, estos son los más importantes:

- La Vocalización
- Articulación y Dicción
- La entonación
- El Ritmo
- La Actitud.

La Vocalización.- Es la pronunciación de cada una de las vocales que aparecen a lo largo de la cadena hablada, cada una de las vocales deben producirse con una posición específica de nuestros labios ya que por ejemplo para la vocal "a" la boca debe estar lo más abierta posible, mientras que para la vocal "u" debe estar lo más cerrada posible.

Articulación y dicción.- Es la correcta pronunciación de las palabras de esta forma las personas las pueden comprender y entender y distinguir, se debe tener en cuenta que muchas veces no articulamos muy bien las palabras que pronunciamos así erróneamente se suele decir (es della) en vez de (es de ella).

Dicción.- es la manera de cómo se pronuncia las letras, sílabas y palabras como parte de las frases y oraciones

La Entonación es el conjunto de tonos de todas las sílabas de un párrafo, las variaciones de sonido que resultan de los cambios de tensión de las cuerdas bucales, en radio la entonación depende del texto que se va leer, dando un matiz de contar y no leer un texto , darle melodía a la entonación, respetando los signos de puntuación.

El Ritmo.- Es la velocidad con que leemos un texto generalmente lo hacen los locutores comerciales en los espacios o transmisiones deportivas, es la cantidad de palabras pronunciadas por segundo.



La Actitud.- se logra desde que el locutor está al frente de un micrófono, este debe dominar el tema para su correcta comprensión por parte del público ya que es importante que se domine muy bien los temas. (Yunga 162-163-164-165)

El periodista de radio debe ser también un buen locutor y debe dominar todas las estrategias de la locución para poder plasmar sus conocimientos sin errores en la parte informativa, sin utilizar muletillas que causen ruido o malestar al radioescucha, por eso también es importante tratar este tema ya que como veremos más adelante mucho tiene que ver incluso el estado de ánimo, pronunciación, fonética y otros recursos que debe poseer el comunicador deportivo.

1.5 Violencia Verbal en los Medios de Comunicación Radiales

Para José Barrero en su artículo, El tratamiento de la violencia en el fútbol por la prensa deportiva, los periodistas también tienen su protagonismo dentro de la violencia en el deporte. Desde múltiples organismos preocupa mucho y se ha señalado la necesidad de que los medios de comunicación cuiden sus conductas para no crear un ambiente violento. (141)

Los periodistas deportivos en radio utilizan mensajes cargados de violencia es así que en el fútbol se utilizan frases como: ese remate fue un misil tierra aire, es una batalla futbolística, es una guerra de nervios, es un partido a matar o morir, como vemos estas frases están cargadas de violencia ya que los mensajes de presión del periodista deportivo radial transmiten violencia.

A veces el periodista deportivo no mide las consecuencias en el momento de emitir su mensaje al decir todas estas mensajes bélicos que se repiten de generación en generación y causan en la psiquis del público una ansiedad por ver a su equipo ganar y si esto no se produce viene la decepción, la agresividad del aficionado en contra de los jugadores del equipo rival o del propio , se van



en contra de los réferis, dirigentes incluso de los aficionados rivales y hasta del propio equipo y tampoco se salva de la crítica a la prensa.

En la actualidad en donde los odios étnicos, culturales y religiosos están a la orden del día, el deporte y el fútbol se convierten en un instrumento político muy fuerte que suelen ser utilizados por los gobiernos en un falso sentido de patriotismo, descubriendo muchas heridas de índole bélico del pasado y conflictos políticos entre países, regiones o ciudades, con pretexto de un partido de fútbol, todos estos aspectos nos deben llamar a la reflexión cada mensaje o comentario debe ser construido para fomentar la unidad la paz y no propender a la violencia.

Los mensajes de violencia que dan los periodistas en sus programas calan hondo en un espectro del afición, así recordamos en el partido Perú versus Ecuador en Lima, clasificatorio para el mundial de Francia 1998, la prensa peruana calificaba de monos a los ecuatorianos y hacían sonidos guturales de cuando los jugadores ecuatorianos tomaban el balón esto era incitado por la prensa radial peruana para bajar el ánimo de los jugadores visitantes. También aquí se suele escuchar sonidos guturales en contra de los jugadores de raza negra.

En nuestro país vemos el enfrentamiento con comentarios regionalistas de algunos periodistas que apoyan a Barcelona o Emelec en contra de los equipos de la sierra sea Liga de Quito o y otros equipos antagónicos y esto se ve reflejado en los estadios cuando se dan los enfrentamientos de hinchas o barristas.

¿Cuáles son las frases que utilizan los periodistas deportivos locales en torno a provocar la violencia en la hinchada?.



Ese negro de ébano, Este es un Huancavilca de sepa es bravo este jugador, Hay que hacerles sentir la presión de la localía para que se mueran de miedo.

La prensa radial influye con mensajes cargados de racismo como el equipo Indio en un tono despectivo o peyorativo, o hay muchos negros en la selección a ese equipo hay que blanquearlo ya sí por el orden.

En los medios de comunicación radiales las expresiones de los periodistas deportivos son escuchadas por diversos públicos, muchas veces se repiten estas expresiones fuertes y con un tono de acusación: árbitro ladrón, le metió la mano al partido, está cargado al equipo local, le falta lentes para ver esa jugada, son las expresiones comunes de un periodista deportivo radial que a veces por creer que se le perjudica al equipo local o a la selección del país, expresa su sentir con esas frases, esto insita al radio escucha que se enfervoriza, insulta se pone colérico y puede en efecto cometer actos de agresión de todo tipo en contra de los árbitros , actores deportivos y hasta de los aficionados antagónicos.

1.6 Recursos Literarios utilizados por los periodistas deportivos Radiales del Ciudad de Cuenca.

Símil o Comparación Es un recurso que consiste en relacionar y comparar un término real con uno imaginario con el que guarda una semejanza por ejemplo:

-Ese delantero es tan rápido como una gacela

Metáfora: Es la aplicación de una palabra o de una expresión a un objeto o un concepto, Es la transferencia de significado entre dos palabras una real y otro imaginario ejemplo:



-Cabeza Mágica

-Equipo Galáctico

Hipérbole: Exageración de una circunstancia relato o noticia, se produce cuando se altera la realidad en forma exagerada ejemplo:

-Ese balón se fue anidar en el rincón donde tejen las arañas.

-Ese jugador es de potrero y tiene en su zurda con un remate megatónico

Ironía: Consiste en expresar lo contrario de lo que se quiere decir:

-Este es un gran equipo está invicto no gana un solo partido.

-Jugamos como nunca y perdimos como siempre. (RAE)

1.7 Expresiones Utilizadas en el Periodismo Radial de la ciudad de Cuenca.

Las expresiones que utilizan los periodistas deportivos de la ciudad de Cuenca están cargadas de una serie de recursos literarios que muchas veces son repeticiones de alegorías anglicismos o expresiones coloquiales y hasta un mezcla de términos quichuas, esto se puede notar en una transmisión de fútbol, citaremos los siguientes ejemplos:

El partido entra en trámite intenso esto es un éxtasis de emoción, la pelota se va a un corner pero antes el leshman señala un offside, el jugador le va a pegar un oshotazo, esa pelota viaja por los aires cuencanos, el defensa mete la testa y manada la pelota tras la raya de sentencia, la defensa defiende a muerte este resultado este jugador juega con el cuchillo entre los dientes las dos escuadras quieren la victoria pero le tocó bailar con la más fea al cuadro local, el delantero está más perdido que siego en tiroteo, el resultado es de vida



o muerte. En este fragmento de narración podemos ver como el relator de un partido puede utilizar todos los recursos dichos anteriormente, incluso llegando al extremo del sensacionalismo y la utilización de anglicismos o con palabras de otros idiomas, ejemplo testa en italiano cabeza, jergas populares y otras expresiones.

Hay otra realidad en las transmisiones deportivas que es la utilización de un lenguaje racista o segregacionista, con la utilización de apodos o simple mente con el hecho de manifestar el color de la piel como: el negro, el cholo, el morocho, el indio, el suco, el tano, el gringo, todos estos elementos se presentan en las coberturas deportivas y más aún en el fútbol.

1.8 El lenguaje Radiofónico en el Deporte

Los Periodistas deportivos utilizan un lenguaje variado en la construcción de los mensajes, Alves nos dice (ctd en Torres Marco Plolo 13). "Uno debe oír lo que escribe y sentir cual es el peso sonoro de nuestras palabras para el oyente".

En este sentido el lenguaje que se utiliza por parte de los periodistas deportivos es coloquial, técnico y con ciertos recursos literarios, se trata de orientar al oyente en un determinado tema y hacer que este se mantenga cautivo por conocer el comentario, los relatos o la información que se emite en una programación deportiva, se conjugan diferentes aspectos a la hora de realizar un programa o una transmisión, desde quién lee la publicidad llamado locutor comercial, el Comentarista, el Reportero y el Narrador o Relator, estas personas forman el grupo de trabajo dentro del periodismo deportivo en radio.

Cada uno debe realizar una actividad inherente a su campo así tenemos que el locutor comercial debe tener un timbre de voz, fonética, rapidez al emitir los consejos comerciales hay estilos y estilos en algunas emisoras de radio se



considera de que la voz ya no es lo único que importa a la hora de vender en radio sino la creatividad dentro de la cobertura de un evento el locutor debe utilizar su voz y estilo para promocionar los diferentes productos,

Emma Rodero nos manifiesta que:

"El cerebro es capaz de entender una palabra hablada en 140 milisegundos, mientras que tarda 180 milisegundos en entender una palabra impresa. Los psicólogos creen que estos 40 milisegundos de diferencia se debe a que el cerebro intenta trasladar las imágenes visuales a sonidos que pueda entender (...) puesto que el marketing (y la difusión de una marca) son el resultado de crear con éxito una asociación positiva para su producto o servicio en las mentes de los consumidores, y puesto que la mente funciona manipulando más bien sonidos que imágenes, la Radio, como principal medio sonoro, es una de las mejores maneras de influir en las mentes de los consumidores." (Rodero 5).

De esta forma el lenguaje radiofónico es diverso como hemos visto el locutor comercial y los que pasan publicidad deben tener claro cómo se debe pasar la misma y el efecto que debe causar en el radio escucha. Los comentaristas con sus diferentes puntos de vista analizan y comentan lo que ven de acuerdo a su preparación en las diferentes disciplinas deportivas, generalmente se escuchan comentarios referente a la táctica, a como se desarrolló el partido o la competencia, lo que estuvo mal lo que se debería mejorar, así se puede resumir el rol que debe cumplir el comentarista deportivo.

El relator o narrador debe emplear un estilo de precisión, rapidez y sobre todo la descripción de lo que está sucediendo en el evento, Antonio Alcoba expresa que:

"Es habitual el uso de modismos y muletillas extraídas de la parcela militar, mezclándose con palabras técnicas del deporte, imprescindibles a la hora de



relatar un partido, una carrera o en general cualquier evento deportivo" expresa (ctd en Marín Montín 242)

El reportero es aquel que cumple con la función de preguntar de indagar e investigar cualquier tema asume la labor de un investigador de campo debe ser sagaz intuitivo, para poder llegar a entrevistar a los protagonistas de los eventos que se desarrollan muchas veces al reportero no se le da la importancia que tiene dentro del periodismo deportivo.

En el ámbito del periodismo deportivo local se dan una serie de situaciones que valen la pena analizarlas ya que hoy el aficionado tiene la posibilidad de manifestarse en forma crítica en redes sociales que muchas veces pone al descubierto una serie de falencias a quienes cumplen el papel de periodistas deportivos.

Como cualquier periodista, el especialista en deporte, debe ser consecuente con el código ético y deontológico, a través del cual se reconozca su imparcialidad. A juicio de Alcoba el periodista deportivo es, ante todo, un observador imparcial con la obligación de estar preparado para ofrecer una opinión sincera y realista. Pese a todo, la crónica, tendrá una carga subjetiva importante, que dependerá de cada caso y circunstancia que haya acontecido en cada partido. Ibid 243-244.

El periodista deportivo tiene una responsabilidad grande ya que sus mensajes con su estilo y forma de emitirlos tienen un receptor que son los radioescuchas estos mensajes deben ser responsables y no con intereses particulares ni como hincha o fanático, caso contrario se estaría rompiendo la línea del periodismo profesional y se pasaría a un periodismo oficialista, del club o institución deportiva a fin al medio o al profesional.



CAPÍTULO II

El poder de la palabra y el periodismo deportivo

2.1 El estudio de la Noticia.

2.2 El Comentario.

2.3 El Reportaje.

2.4 El Relato

2.5 La Narración



2. El poder de la palabra y el periodismo deportivo

En el presente capítulo haré una descripción de los conceptos periodísticos y el uso de los mismos por parte de los periodistas cuencanos en sus programas y coberturas deportivas, además de su grado de influencia en los públicos.

El periodismo deportivo aglutina una serie de elementos con los cuales se construyen historias, comentarios y análisis de las distintas disciplinas deportivas y en particular del fútbol, como dice Gedeao, (ctd en Pena de Olivera 25), "El periodismo reside en el miedo a lo desconocido que induce al hombre a querer exactamente lo contrario es decir conocer".

En el periodismo deportivo de Cuenca investigar es sinónimo de conocimiento, los hechos, acontecimientos, sucesos tienen que darse a conocer mediante la información, veraz y oportuna de los diferentes actos de índole deportiva que se desarrollan y tienen importancia para todo el conglomerado deportivo.

2.1 La Noticia

La noticia puede tener muchos conceptos trataremos uno que se aproxima a nuestra realidad, Amaral lo manifiesta, Ibid. (76).

" La noticia es la materia prima del periodismo, cita a la revista americana *Collliers Weekly*, que define noticia como todo lo que el público necesita saber, todo lo que el público desea hablar y añade que la noticia es la inteligencia exacta y oportuna de los acontecimientos, descubrimientos, opiniones y asuntos de todas las categorías que interesan a los lectores".

Este concepto podemos trasladarlo a nuestro campo de acción en el periodismo deportivo radial de la ciudad de Cuenca cuando los oyentes



escuchan los diferentes programas de esta índole y están atentos a las noticias que los periodistas deportivos emiten, algunos le dan al público la posibilidad de interactuar con mensajes de texto a través de las diferentes redes de comunicación digitales, los temas que se enfocan generalmente son actuales basados en agendas temáticas de interés del público radio escucha o del periodista, en la mayoría de programas deportivos se da a conocer lo que hace el club Deportivo Cuenca de lunes a viernes y los partidos de fútbol que realiza los fines de semana en un porcentaje minoritario se analizan los deportes que no son de carácter profesional, denominados amateur.

¿Por qué es noticia la información que dan a conocer los periodistas deportivos de las radio de Cuenca?

Mauro Wolf nos dice,. (ctd en Pena de Olivera 77-78-79), La noticiabilidad es la capacidad que tienen los hechos de convertirse o no en noticia. Cuanto mayor sea el grado de noticiabilidad, mayor es esa capacidad. Y aquel se mide por valores –noticia, estos son:

- Categorías sustantivas, se clasifican de acuerdo con el grado de importancia de los personajes involucrados y el grado de interés público.
- Categorías relativas al producto, están divididas por criterios de brevedad, actualidad, calidad y equilibrio.
- Las categorías relativas al medio de información, están divididas en grados de accesibilidad a las fuentes, o lugares y en posibilidades, límites de formato se refieren a los medios.
- Las categorías relativas al público, abordan criterios como servicio y protección.
- Las categorías relativas a la competencia cuyo acceso exclusivo conocido como primicia, parece ser el valor supremo, tiene en cuenta el trabajo de los colegas de otros medios.



Estas categorías se pueden analizar en las programaciones deportivas que se emiten en las radios de Cuenca así por ejemplo:

- Categorías sustantivas la información del Club Deportivo Cuenca copa la actualidad y los espacios de noticias en las radios que tiene programaciones deportivas ya sea con salidas en vivo, entrevistas, información con los protagonistas, dirigentes, jugadores, médicos, cuerpo técnico etc.
- Categorías relacionadas al producto, la actualidad puede ser las coberturas diarias de las prácticas del Deportivo Cuenca, competencias atléticas o eventos deportivos que se desarrollan cada cierto tiempo.
- Categorías relativas al medio de información, de igual forma en estas categorías las fuentes son directivos deportivos, directores técnicos, jugadores.
- Las categorías relativas al público, aquí tiene que ver la noticia por denuncias infundadas por parte del aficionado en contra de un dirigente o jugador.
- Las categorías relativas a la Competencia, en las radios deportivas de la ciudad de Cuenca existe la primicia es decir un grado de competencia por dar a conocer la noticia de primera mano con el fin de posesionarse en el rating⁶, como los líderes de la información.

Por lo expuesto en los anteriores párrafos llegamos a definir de que se genera noticia deportiva en la ciudad de Cuenca, los programas deportivos lo asumen así , para dar a conocer la información en un porcentaje mayoritario con la disciplina del fútbol en desmedro de las disciplinas consideradas no profesionales o amateurs.

2.2 El Comentario

Para Mario Horcas es:

⁶ Los estudios de audiometría pertenecen a la categoría de estudios de distribución de la audiencia, preferentemente televisiva, en algunos países se han aplicado también seguimientos de la audiencia radiofónica. <http://intellectum.unisabana.edu.co>



“ Un ejercicio orientado a plasmar por escrito o de forma oral todas las claves que permiten la comprensión plena del documento, el comentarista se sitúa, a través de dicho ejercicio, como intermediario del papel escrito u oral y un público imaginado. Se trata de un ejercicio que fomenta las capacidades intelectuales necesarias para enfrentarse a cualquier tipo lectura comprensiva el análisis, la crítica, la capacidad de relacionar y contextualizar lo leído la expresión oral o escrita”. (Horcas Villarreal).

Los periodistas deportivos radiales en la ciudad de Cuenca, le dan una gran cantidad de tiempo a sus comentarios, en torno a diversas temáticas del deporte y en particular del fútbol, sobresale el comentario mediático, lo de moda, lo actual, en los deportes.

Vicenzo Padiglione nos dice:

“Se puede ver una naturaleza humana orientada a un progreso ilimitado,(el recuerdo) o los límites continuos que se encuentra. Se puede atribuir el éxito deportivo a la cultura a la educación al entrenamiento o al patrimonio genético a la raza o la naturaleza. Se puede ver en el deporte solo el conflicto o solo la solidaridad, el show meritocrático o el juego de la fortuna, el vitalismo que nos regenera el inútil gasto de energía, la construcción de una realidad racional o un crisol de ilusiones irracionales”. (30-31).

Este y otros modelos interpretativos no dividen el mundo deportivo en grupos contrapuestos sino que forman parte del imaginario común. Los jugadores y el público se refieren a ello constantemente. Están todos juntos en nuestra cabeza para ser utilizados para dar sentido a las diversas situaciones que la efervescencia deportiva crea continuamente. El deporte constituye pues un comentario continuo sobre la vida y la experiencia cotidiana porque tiene la capacidad de producir uniformidades (reglas que homologan) y diferencias en el sí de localizaciones definidas.



El comentario deportivo que se lo escucha en las radios locales está lleno de cargas emotivas de parcialización de ensalzar o criticar, así por ejemplo cuando el equipo de la ciudad gana un partido de fútbol, o un atleta de la localidad triunfa en un evento internacional, la prensa local le da realce con loas y vítores, por estos logros, como hemos manifestado el fútbol concentra la mayor expectativa en la ciudad en ese sentido el comentario va dirigido casi siempre hacia el club Deportivo Cuenca o en otras oportunidades a la selección ecuatoriana de fútbol.

¿Existe Objetividad en el comentario de los periodistas radiales deportivos de Cuenca en el tratamiento de la Noticia?

¿Qué entendemos por objetividad periodística?

Para Enrique Arroyas:

“Toda noticia presupone un proceso subjetivo de interpretación por que la noticia es el hecho contado por alguien, lo cual implica siempre una intervención subjetiva sobre lo real. A esta interpretación subjetiva que incluye contexto, selección, jerarquización, análisis, de su relevancia e incluso enjuiciamiento moral, se la puede llamar manipulación. Aceptar esta múltiple subjetividad del proceso informativo obliga a intentar explicarlo haciendo referencia al objeto de la información y no hacer caer el peso de la verdad solamente en el emisor o receptor, puesto que esta no depende de lo subjetivo sino de la realidad y es a ella y no al sujeto, a la que nos remitimos cuando queremos verificar si una noticia es verdadera o falsa. (10).

En lo que respecta a los comentarios que se emite a diario en las programaciones deportivas de las radios de Cuenca el comentarista busca siempre analizar el tema desde la arista y conveniencia del aficionado local interés del medio o del periodista deportivo, es decir que los temas son enfocados solo con la perspectiva de darle al oyente un comentario de la realidad de su equipo o deportista, para esto debemos saber cómo se construye



un comentario sin caer en la falta de objetividad o parcialización propendiendo en tratar los temas desde diferentes aristas.

Para e (Rodrigo Rodríguez) en su artículo de revista, La objetividad periodística, un mito persistente argumenta que:

"La Objetividad es un mito⁷, tiene que ver con una práctica profesional en la que no se escatiman recursos para convencer, al lector, oyente o telespectador, de aquello que se le comunica bajo el rótulo de noticia es verdad y que la presentación que se le hace de la realidad es puramente objetiva. Lo ideal es convencer al destinatario, de que los hechos hablan por sí solos, de que el periodista se limita a reflejar lo que ocurre sin interferir en ese relato espontáneo.

La objetividad en el periodismo deportivo está en tela de duda ya que los comentarios que se dan por parte de estos van en una sola dirección y con un fin determinado, de provocar en el aficionado una reacción, en algunas oportunidades positiva cuando el comentarista incluye palabras de aliento o motivación, en otras puede ser tomado como forma negativa cuando hay una crítica hacia un árbitro o un jugador sin medir las consecuencias de reacción del público en contra de las personas criticadas, produciéndose una reacción en forma de agresión verbal y física, en ese momento no hay objetividad en el tratamiento de los temas cuando se actúa de esa manera por parte de quien está atrás de un micrófono emitiendo un comentario.

(Horcas Villarreal), Cicerón en su obra de Oratore, consideraba que en el esquema estructural de un texto es la introducción, desarrollo y desenlace. En

⁷ Es un habla y fundamentalmente constituye un sistema de comunicación, un mensaje, lo interesante en el mito es que la comunicación, no tiene menor importancia el referente del mensaje ni el mensaje mismo, sino la forma en que se profiere el mensaje, el mito es forma no sustancia, no surge de la naturaleza de las cosas, es una habla elegida por la historia, su fundamento es histórico. (Héctor M. Ramírez Cahue, Roland Barthes Mito e Ideología)



el contenido en donde se puede analizar el comentario se pueden diferenciar los diferentes tipos de estructura.

Los programas deportivos en las radios de Cuenca no se sujetan a un esquema, sino más bien son comentarios que tiene que ver con el conocimiento de la temática por parte del expositor, sus mensajes son dirigidos a un público específico con una carga de, parcialización o subjetividad, utilizando frases coloquiales del mundo periodístico deportivo.

Por lo tanto los comentarios carecen de objetividad es decir no hay un análisis ecuánime en la mayoría de los programas deportivos, no manejan una agenda diaria si bien es cierto que las temáticas son coyunturales al momento de generar la información escuchamos casi los mismos comentarios, solo que con diferentes términos, en la mayor cantidad de radios.

2.3 El Reportaje

Para el profesor Joao de Jesús Correa, (ctd en Pena de Olivera 82) Ibid,

“ El reportaje es una narración periodística temática, focal envolvente de interés actual que desarrolla su imaginación sobre los hechos y sus actores, otro concepto lo tomamos del portugués Nelson Traquina Ibid, cita a Jean Chalaby, cuyo inventario sobre la función del reportaje localiza su primera definición teórica en 1836, esta define al reportero como una especie de empleado que tiene como deber tomar notas sobre el desarrollo de los eventos y que tiene el extraño hábito de considerar los hechos como hechos, la definición de reportaje se construye en comparación con la noticia”.

El reportaje es un género periodístico, ser reportero deportivo para un programa esta índole, implica tener conocimiento de los diferentes temas sobre todo conocer a los actores, las disciplinas deportivas para realizar las respectivas entrevistas con soltura y seguridad de lo que se va a preguntar, el reportero se



adentra en los temas que rodean a los hechos, en los programas deportivos que se emiten en las radio emisoras de la ciudad de Cuenca, este trabajo a veces no es bien entendido, se piensa que los reporteros son personas que poco conocen de los temas, cuando es todo lo contrario ya que son ellos quienes observan, tiene el contacto con los actores y las preguntas en una entrevista deben de ser enfocadas en torno a su capacidad de observación de las prácticas de los juegos oficiales es decir ser un conocedor de las actividades deportivas.

(Larrondo Ureta Ainara) Menciona que el:

“El reportaje se presenta como el género interpretativo por excelencia capaz de interpretar en los antecedentes y de buscar las consecuencias de un hecho. Martin Vivaldi, considera al reportaje como una información de más altos vuelos con más libertad expositiva. El reportaje es un relato informativo una relación más o menos noticiosa en donde la visión personal del periodista, su modo de enfocar el asunto influyen en la concepción del trabajo, es una técnica informativa y narrativa. Por su Parte Martínez Albertos, afirma que a través del reportaje se intenta explicar cómo han sucedido los hechos actuales o recientes aunque estos no sean noticia en el sentido estricto del concepto”.

En las radios locales y sus programas deportivos en su mayoría cuentan con reporteros en los distintas coberturas, el conocimiento del tema que manejan la mayoría de reporteros es lo que distingue aquellos que hacen del periodismo deportivo y de este género dignificante ya que en hace algunos años atrás se consideraba al reportero como el personaje de menor valía en el grupo deportivo, algunos comentaristas se iniciaron como reporteros para después pasar a ocupar otra jerarquía, la parte reporteril es algo que no se puede soslayar dentro de esta actividad y ala contrario se debe valorar el trabajo de quienes realizan esta labor.

2.4 El Relato



En cuanto al concepto de relato proviene del latín *relatus*, es el conocimiento que se da generalmente detallado, de un hecho, narración o cuento. (RAE)

El relato se burla de la buena y del mala literatura: internacional transhistórico, transcultural el relato está allí como la vida. (Barthes 38 3)

El relato desde tiempos inmemorables ha pasado de generación en generación contando hechos y acontecimientos. En la radiodifusión hay dos términos que se manejan, relatores o narradores, es decir aquellos que transmiten lo que pasa en una cancha o en una competencia con un estilo particular dándole rapidez a cada una de las expresiones que se utilizan.

2.5 La Narración

“Así como existe en el relato una gran función de intercambio (repartida entre un dador y un beneficiario), también homológicamente el relato como objeto es lo que se juega en una comunicación, hay un dador del relato y un destinatario, como sabemos en la comunicación lingüística yo y tú se presuponen absolutamente el uno al otro; del mismo modo no puede haber relato sin narrador y sin oyente o lector. *Ibíd.*(38)

La narración es una arte de hablar bien o un estilo que el periodista deportivo tiene en el momento de contarle al público sobre lo que sucede en las transmisiones deportivas, en la ciudad de Cuenca las radios cuentan siempre con uno o dos narradores que describen los diferentes acontecimientos en el fútbol, en donde se utilizan una serie de recursos literarios ya expuestos, el narrador expresa su sentimiento su carga emotiva, su pasión y hasta llegando al estasis de emitir su fervor patriótico cuando juega la selección nacional o una que otra lágrima más por los logros de su equipo, “***Mil disculpas por estas lágrimas por este gol que le pone al Cuenca en Copa Libertadores de América y en busca de su segundo título***”, este es un extracto de la



narración de Guifor Trujillo periodista de Radio Tomebamba, en el partido Olmedo versus Deportivo Cuenca celebrado en Riobamba el 15 de Noviembre de 2009. La emotividad que el periodista pone en la narración es algo innato que no está en ningún guión, es importante dar a conocer que el deporte como el fútbol en la ciudad de Cuenca se ha convertido en entretenimiento y espectáculo.

Felipe Pena de Oliveira dice que:

“ Los ingresos en taquilla dan derecho a entrar en la intimidad de los actores inventar personajes e idealizar a héroes pero la platea⁸, no queda satisfecha y quiere ella misma escenificar el espectáculo. Y en la esquizofrenia de ser al mismo tiempo personaje y espectador busca leer los rótulos de neón, que anuncian el título de la obra: realidad. Pero ese título es solo un pequeño elemento de la realidad construida por esa misma platea. No es más ni menos auténtico. Es solo un espacio de participación”. (95)

Muchas veces en la narración se confunde micro comentarios de una situación que se presenta en el partido de fútbol por parte del narrador los periodistas deportivos de Cuenca no están exentos de cierto tipos de comparaciones o la utilización, sobrenombres, (también se les conoce como motes), a veces los jugadores llegan de otros lados con apodos que les fueron impuestos de niños o algún periodista les llamó así de acuerdo a su físico, su forma de hablar de correr o simplemente por la similitud de su nombre o apellido con algún personaje de televisión de película, novela, dibujos animados, caricaturas o haciendo alguna referencia a un personaje de la historia o famoso, en este sentido los periodistas deportivos no miden las consecuencias de este tipo de sobrenombres se ha dado más de una molestia por parte de los deportistas aludidos con respecto a sus apodos.

⁸ Se conoce al sector de un teatro o de un estadio que se destina a los espectadores <http://definicion.de/platea/>.



El periodista deportivo de las radios de cuenca tiene un nombre reconocido en la sociedad desde sus inicios se lo ha catalogado como un personaje que ha influido en el desarrollo deportivo de la ciudad, este personaje tiene el poder de la palabra para influir sobre los públicos, generar una respuesta en las autoridades y dirigentes, no está exento de la crítica de los aficionados y la opinión pública por la forma de enfocar ciertos temas que son delicados pero que los radioescuchas quisieran que se lo enfoque de otra manera más directo y sin merodeos de una forma objetiva, pero a veces esto no ocurre y es allí en donde se instaura la crítica sobre estos personajes que forman parte de la sociedad deportiva de la ciudad.

CAPÍTULO 3



3.1 PERIODISMO DEPORTIVO DE CALIDAD

El periodismo deportivo alcanzado introducirse en la sociedad como algo importante en la vida de los seres humanos, no solo es la información política, avances científicos, tecnología, salud, educación, economía, y de otros temas, en algunos países se plantea como algo que es parte de la cultura de los mismos, por eso en este punto analizaremos la importancia de tener a periodistas deportivos profesionales laborando en las radioemisoras locales, no solo saber el porcentaje de comunicadores sociales titulados sino también conocer su grado de preparación en el tratamiento de las distintas temáticas deportivas, y aportar a la construcción de un periodismo deportivo serio, responsable de calidad con preparación en el comentario de otras áreas deportivas.

Alcoba López manifiesta (ctd en Torres 35)

“El periodista deportivo se ha convertido en uno de los más seguidos de la información periodística especializada. Su influencia sobre los clientes y receptores de los medios ya no se discute, y por sus opiniones se ha convertido en conductor de masas”.

Por esta razón es necesario conocer la capacidad profesional, su nivel de instrucción académica, con el propósito de observar y ejemplificar el grado de impacto de los mensajes que se emiten en cada una de las programaciones deportivas de las radios en la ciudad de Cuenca.

Fernando Zamora, Reconocido periodista deportivo empírico, con una experiencia de 34 años de carrera, nos dice:

“El periodista deportivo debe ser ético en su profesión si deslindarse del apasionamiento, cuando uno tiene que criticar lo que está mal tiene que hacerlo, cuando tiene que destacar lo que está bien igual, el punto de ayuda del



equipo de la ciudad es en este caso hacerle ver los errores que comete, incluso la biblia dice a tu amigo no le pases la mano por la espalda señala sus errores es una forma de ayudar, hablo un 90 por % de fútbol y un 10% de otras disciplinas eso tiene que ver no precisamente con la perspectiva periodística sino por el gusto particular de cada uno, deberíamos todos profesionalizarnos, la sociedad moderna tiende a eso en cuanto a la actividad periodística, sin embargo en el relato que es mi actividad en ninguna universidad les van a enseñar a relatar a los que incursionen en esta actividad, uno nace con esa tendencia, con el talento y las condiciones que tiene que poseer el narrador: buena voz, técnica, vocabulario adecuado y una serie de aspectos que tiene que ver con el relato deportivo. Fernando Zamora. Entrevista personal.
Cuenca 20 de junio de 2013

En la profesionalización de los periodistas deportivos es importante conceptualizar términos como:

Profesional: Que se practica como profesión y no como afición.

Profesionalizar: Convertir una profesión lucrativa una actividad intelectual o manual.

Profesión: empleo, oficio o actividad que se realiza habitualmente a cambio de un salario.

Comunicador: persona que posee la capacidad de comunicarse con el público de una manera confiable amena y agradable.

No se puede definir al periodista como persona que trabaja o profesional contratado que recibe un sueldo porque entonces quedan fuera de la definición muchísimos periodistas en paro. (Ávila y Gutierrez 84)

Se denomina periodistas empíricos aquellos que en base a su experiencia en medios han logrado mantenerse en el tiempo con sus conocimientos captando la atención del público sin obtener ningún título universitario o académico dentro de la rama de la Comunicación Social, para poder trabajar en las radioemisoras



de la ciudad no se ha pedido títulos universitarios en esta rama desde la creación de esta actividad quienes incursionaron en el mundo deportivo fueron personas que les gusto una determinada actividad y en base a sus conocimientos lograron incursionar en los medios.

“La comunicación deportiva ha pasado a ser una hermana pobre de la información, a ser reclamada por la sociedad, el periodismo deportivo aupado por la expansión del deporte y por los intereses creados a su alrededor, debido a ser una actividad intangible para todos los seres humanos, abierta a todas las razas, e ideologías y religiones, ha conseguido convertirse en una faceta de la información con personalidad propia”. *Ibíd.* (85)

Luis René Ávila,⁹ Licenciado en Comunicación Social y periodista deportivo con 28 de profesión, analiza la situación del periodismo deportivo de la siguiente manera,

Están relacionadas las prácticas profesionales y el periodismo deportivo, ya que en la primera significa dominar las técnicas de la comunicación del periodismo deportivo, se las debe tratar en el formación pre profesional de los comunicadores, es indispensable también el dominio de los aspectos deontológicos imprescindibles para un buen periodismo, el aspecto tecnológico de trascendencia para la elaboración de un periodismo acorde a la sociedad moderna. El periodismo deportivo es una especialización del periodismo, se ha centrado esta especialidad en el fútbol, profesional porque es el deporte de mayor arrastre, popularidad es una realidad de nuestra ciudad pero no se puede dejar de lado esa actitud orientadora del periodismo en otros ámbitos y otras disciplinas como el deporte tuerca (automovilismo, bicigrós, motocross, cartín, y otros en esta rama), debemos preguntarnos que está queriendo la sociedad de los periodistas deportivos, para construir juntos un mejor periodismo. Es muy difícil que haya objetividad en el periodismo deportivo

⁹Entrevista concedida al autor de la presente teciina



porque el criterio es subjetivo, debemos buscar equilibrio, pluralismo y apegarnos a la realidad. Entrevista personal. Cuenca 20 de julio de 2013

¿Por qué el periodismo deportivo en la ciudad de Cuenca no visibiliza otros deportes con la misma pasión que el fútbol?

La respuesta a esta pregunta está centrada en la comercialización que se le ha dado al fútbol al ser un deporte rentado tiene el interés económico de los anunciantes comerciales y de las radioemisoras y por ende de los periodistas deportivos.

Rafael Guamán, periodista deportivo empírico, con más de 35 años de experiencia, actualmente labora en radio La voz del Tomebamba, manifiesta que:

El periodista nace no se hace, a raíz que nace el deportivo Cuenca con el fútbol profesional en los inicios de la década de los 70, nos decían que éramos periodistas de fútbol, yo me revelé si es que cabe el término porque dentro de los diferente medios abrí campos para dar posibilidad en el deporte a otras instancias como el deporte escolar, estudiantil, el fútbol y el deporte a nivel nacional, se marcó una época en Radio Ondas Azuayas en un programa que se llamaba, martes del deporte amateur año 1982, en donde casi por cinco años no se hablaba de fútbol, sino del resto de disciplinas deportivas, con invitados en el set de la radio; recibimos los reconocimientos de todos los entes deportivos que no eran profesionales por el impulso que dimos a estas actividades.

Hoy en mi programa le doy un margen del 40 % de fútbol y un 60% de otras disciplinas y aspectos del deporte, los periodistas empíricos tenemos experiencia y hay muchos jóvenes que lamentablemente nos están copiando lo que hacemos nosotros, cuando la universidad debería dar la oportunidad para que salgan periodistas pero con otra visión y en el campo noticioso, no hay cambio en los programas deportivos , ahora se está dando la posibilidad del interactividad por medio de mensajes, recibir información, en definitiva hacer otro tipo de programa deportivo, con otros aspectos personajes, es decir el lado humano y en buscar nuevas alternativas de programación.



Las programaciones deportivas en la ciudad son dirigidas en mayor medida para un público pendiente del fútbol y del equipo profesional de la ciudad, y solo cuando se mediatiza una información de otras disciplinas se da la cobertura en mayor porcentaje dentro de las programaciones diarias y si se ha vendido la transmisión se da la cobertura del evento.

En lo que tiene que ver a la profesionalización de los periodistas deportivos los medios han acogido a periodistas empíricos y también a instruidos con licenciatura en Comunicación Social, estamos conscientes de que al estar detrás de un micrófono cumpliendo la faceta de periodista deportivo es una responsabilidad social y que los riesgos de conducir la opinión pública son los mismos que el resto de ramas del Comunicación Social

En el artículo 42 de la ley de Comunicación con respecto a los comunicadores sociales manifiesta que: Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantiene programas o columnas especializadas.¹⁰

Las personas que realicen programas o actividades en las lenguas de las nacionalidades o pueblos indígenas no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior.

En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales.

Quienes estén trabajando en medios de comunicación social o entidades públicas tienen plazo de 6 años para cumplir las obligaciones establecidas en el segundo párrafo del Art. 42 de esta Ley. Los medios de comunicación y las

¹⁰ Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador. 2013



entidades públicas otorgarán las facilidades de horario y de cualquier otra índole que se requieran para tal efecto.

De esta manera los periodistas deportivos deberán ser Comunicadores Sociales o periodistas profesionales con una instrucción académica que se ampare en los reglamentos de ley para poder ejercer dicha profesión y así estar conscientes de la importancia de saber llevar adelante esta digna labor dentro de los medios de comunicación radiales.

3.2. ASERTIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA

¿QUÉ ENTENDEMOS POR ASERTIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA?

Existen numerosas definiciones de asertividad. La palabra asertividad viene del latín "assertum", que quiere decir aserción y no de acierto, o que significa afirmación. Desde el punto de vista epistemológico aserción equivale a comunicarse afirmativamente. (Crespo 26)

En este sentido podemos manifestar que la asertividad en el campo del periodismo deportivo tiene mucho que ver en la emisión de los mensajes por parte de los comunicad¹¹ores que emiten sus criterios, relatan, informan dando a conocer hechos noticiosos.

La asertividad es un estilo de actuación en situación comunicativa, de la personalidad que se manifiesta en expresión abierta, franca para exponer sentimientos, opiniones y puntos de vistas, vivencias, que permiten la defensa de los derechos personales, sin violentar el ajeno para hacer sentir el valor de los demás. (Salazar 1)



A continuación detallamos las reglas de oro de la asertividad según Zaldívar, GilAdiy Ferran (ctds en Salazar Nápoles)¹²

Expresar los sentimientos directamente positivos y negativos de manera eficaz, sin humillar al otro ni crear vacilación por los sentimientos expresados. activa.

Establecer el control de las emociones.

Empatizar, reconociendo las emociones y transmitir las que son nuestras y las que son del otro.

Evaluar conocer y defender los derechos personales

Examen del reconocimiento y discriminación de: Cuándo, Dónde, Cómo, Porqué, emitir una respuesta asertiva. Concientizando las ocasiones en que la expresión personal es importante y adecuada, estimando que la manifestación individual es exponente del conjunto de reglas sociales.

Estas reglas no se aplican en el periodismo radiofónico deportivo de Cuenca, ejemplo:

Expresar: en el periodismo deportivo radial de la ciudad de Cuenca se utilizan expresiones que a veces los aludidos han considerado lesivas para su honra y sus sentimientos es decir se han ido en contra de esta regla de la asertividad, los apodosos o las adjetivaciones como borracho, chispo, tumba postes, se profieren con frecuencia a los jugadores de fútbol que alguna vez incurrieron en actos de indisciplina, creando cierto tipo de humillación con estos mensajes, sin medir las consecuencias, los aficionados escuchando lo que dice el periodista deportivo profieren insultos de esta índole a los aludidos en el campo de juego.

Establecer el control de las emociones, en este punto los periodistas deportivos se desbordan de pasión y éxtasis al producirse un hecho deportivo que llena de orgullo a la ciudad, al país o cuando se trata del fútbol el gol es la expresión máxima de emoción.

¹² <http://www.efdeportes.com/> Asertividad, personalidad y deporte



Empatizar las emociones en un espacio radial siempre van a ser identificadas como propias es decir de quién las hace extensivas, generalmente se escucha un desbordamiento de emociones en partidos de fútbol cuando el estadio está lleno, el periodista dice: *"!Se me pone la piel de gallina de la emoción!", "el estadio está hasta las banderasj"*.

Evaluar : el periodista deportivo de radio , defiende: ¿los derechos personales antes que el de los demás?.

Andrés Muñoz, periodista deportivo empírico de Radio Ondas Azuayas y CRE nos da a conocer:

"El manejo de una agenda deportiva se da en base a lo que la gente pide, es decir también el público pide los otros deportes, en gran mayoría solicita el fútbol y pasa por la voluntad del periodista, el fútbol es fácil de cubrirlo, por eso ponerle más deportes en la agenda depende del periodista, es decir si escuchamos hablar de fútbol en un mayor porcentaje en un programa radial tiene que ver con el interés del periodista que es lo que quiere se escuche".

Examen: en cuanto a esta característica importante de la asertividad en el periodismo deportivo, el saber cuándo se discrimina a una persona con un mensaje ejemplo: el equipo del poncho, el equipo indio, todo esto en un sentido despectivo, se debe aportar a la comunicación deportiva con la aplicación de las reglas de asertividad para que se dé un mejor desempeño en las relaciones sociales de los individuos dentro de la sociedad a través del deporte.

3.3 LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES ELECTRÓNICAS POR PARTE DE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS RADIALES.

En la actualidad quien no está en redes sociales, Facebook o twitter que son las más frecuentes y utilizadas en nuestro medio no está informado sino desactualizado es un requisito y una herramienta indispensable de trabajo, el



comunicador de esta época debe estar inmerso en el mundo digital, para un periodista deportivo radial saber el manejo de la mayoría de programas digitales de audio edición y otros es dominar la temática ya que la información se vuelve más ágil y dinámica.

Uno de los periodistas radiales de Cuenca que mayor presencia en los medios digitales tiene es Andrés Muñoz Araneda periodista deportivo quien nos da a conocer que:

“ El estar en redes sociales son cosas que hay que ir las adaptando crecimos y nacimos con eso, más aún en esta área deportiva en donde hay mucha información, se necesita estar actualizado, poder llegar no solo a través de la vía convencional, la radio, la televisión, el diario, sino el estar en directo las 24 horas generar contacto con la gente me parece que es un tema muy importante, por la juventud de 40 años para abajo no hemos llegado adaptar, a otros periodistas les has costado un poco pero hay que hacerlo”.

3.4 Periodismo digital

Puede definirse de un modo precario como la puesta a disposición de la información periodística en un ambiente virtual, el ciberespacio y organizada de una forma hipertextual con un potencial multimediático e interactivo. (Pena de OLivera Felipe 188) .

Albertina Navas en su texto de Periodismo Digital nos dice que:

.Es un error pensar que el periodismo digital en el contexto de los Estados Unidos es diferente del de América Latina y que por lo tanto nuestras necesidades en términos de desarrollo de habilidades son también diferentes. Quienes sostiene esta tesis se basa en el bajo nivel de conectividad en la región y por eso, por ejemplo no ven que internet sea una amenaza para la circulación de los periódicos. No , no es así nuestro contexto no es diferente al de los países desarrollados . Ellos están en una etapa más avanzada de un mismo proceso, difícilmente hay otras actividades en las que la palabra



globalización tenga tanto significado como en los medios y el periodismo digital gracias a internet (5)

El periodismo digital domina la esfera informativa en el deporte, los periodistas deportivos de las radios de Cuenca que utilizan redes sociales y que hacen de este instrumento de trabajo están a la vanguardia de la información, la mayoría que periodistas deportivos tienden a usar redes sociales muy pocos son los que están fuera, pero además todo va de acuerdo con la formación académica, como hemos manifestado el empirismo va quedando a un lado, va germinando la nueva sangre de periodistas deportivos con la formación en Comunicación Social en los diferentes centros de estudio de nivel Superior , se va plasmando un periodista deportivo profesional , responsable de sus actos y mensajes hacia un público radio escucha que debe ser encaminado con mensajes adecuados en el deporte de la ciudad de Cuenca.



CONCLUSIONES

- En la ciudad de Cuenca existen 10 radios en amplitud modulada, y 5 radios en frecuencia modulada, que se dedican a la cobertura del fútbol y otros deportes, a diferencia de otras ciudades que solo se prefiere la transmisión de fútbol en FM, aquí todavía existe audiencia para sintonizar en Am.
- La mayoría de radios por no decir todas tiene sus programas deportivos de dos a tres espacios diarios de una, a una hora y media en algunos casos.
- Casi todas las radios tienen su página electrónica y transmiten mediante real audio, además tienen están inmersas en las redes sociales.
- En las radios locales trabajan en mayor cantidad periodistas deportivos empíricos en relación a Comunicadores Sociales graduados de las escuelas de Comunicación de las Universidades de la ciudad.
- Los periodistas deportivos alquilan sus espacios deportivos a las radios, en otros casos se trabaja a coproducción y en menor porcentaje se recibe un salario por el trabajo en esta actividad.



- Las agendas diarias de la mayor parte de programas deportivos son repetitivas con grabaciones o entrevistas a los mismos protagonistas en el caso del fútbol con el principal club de la ciudad, el Deportivo Cuenca.

RECOMENDACIONES

-Los periodistas deportivos no deben perder su esencia de comunicadores sociales incluso, con toda la emoción que pueda existir en una cobertura deportiva ya que los mensajes van dirigidos para un público que recepta, capta y también se emociona.

-Prepararse para nuevos objetivos dentro de la tecnología, la dinámica deportiva y los avances en la comunicación deportiva debe ser un **reto** en el periodista deportivo.

-El manejo de un lenguaje técnico de las disciplinas deportivas que analicen los comunicadores sociales, construirán de credibilidad y sapiencia en los radioescuchas.

-Las radios de Cuenca que cuentan con espacios deportivos, deben elaborar un cronograma de trabajo o una agenda en la cual se incluyan a diferentes disciplinas a ser enfocadas en cada uno de los programas deportivos.



- Una forma de contribuir al mejoramiento del deporte de la ciudad es especializarse ya sea como periodista de fútbol o periodista deportivo dentro del área amateur en las diversas disciplinas que se practican en la ciudad.

-En materia de financiamiento las radios deberían aportar con la publicidad para la cobertura de otros eventos que no sea el fútbol, llegando a proponer nuevas alternativas de programación deportiva a los anunciantes comerciales para que estos sean los patrocinadores de las transmisiones deportivas.

-Las universidades tienen que aportar con la creación en su malla curricular de una especialidad que tenga que ver con el periodismo deportivo, radial, televisivo, escrito y digital para quienes trabajan dentro de este campo y asociar la parte académica con la profesional dentro de este campo.

BIBLIOGRAFÍA

Arredondo López Pablo. Los Deportes y Espectáculos del Imperio Romano vistas por la Literatura Cristiana: Foro de Educación, 2007.

Ávila Fausto, Gutiérrez Miguel. "La Radio Difusión Cuencana y su Incursión en el Fútbol Local Cuenca", Tesis de grado de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad de Cuenca, 2010.

-Barnade Oscar. "Historias Increíbles de Argentina en la Copa América", Argentina: Al Arco, 2011

Barthes Roland. "Instrucción al Análisis estructural de los Relatos". Argentina. Traducido por Beatriz Dorriots, Tiempo Contemporáneo 1966.

Castañón Rodríguez Jesús, artículo de revista, *Título La expansión del lenguaje Periodístico en el Deporte*, EFDeportes.com, Revista Digital. Mayo 2012

Crespo, Carlos, "La Auto Estima en los Profesores de las Escuelas Adscritas al Instituto José F. Pintado y su Influencia en la Práctica Docente, Tesina de



Licenciado en Filosofía, Sociología y Economía. Universidad de Cuenca
2003.

Diccionario de la Real Academia de la Lengua RAE

Eco Umberto Apocalípticos e integrados. España: Lumen 1965

Polo Torres Marco, Locución Radiofónica , Ecuador: Belén 1984

Gómez Lobo, Alfonso, Actas de Conferencia "Las Olimpiadas en el Mundo Antiguo", Universidad Autónoma de Centro América, Lunes 19 de agosto de 1996.

Hallyday Mak. El Lenguaje como Semiótica Social, Méjico: JF Santana 1982

Kaplún Mario Una Pedagogía de la Comunicación. España: La torre, 1968.

Ley de Orgánica de Comunicación del Ecuador 2013

Lyons John, Introducción al lenguaje y la Lingüística. España: Teide, 1984.

Marín Montin Joaquín La Crónica Deportiva Sánchez Araujo José artículo de revista Ámbitos año 2000

Navas Albertina Módulo de periodismo Digital, Aportes y Replanteamientos 2013

Padiglione Vincenzo Diversidad y Pluralidad en el Escenario Deportivo Apuntes: Educación física y deportes 1995

Pena de Olivera Felipe. Teoría del Periodismo. México: Alfaomega , 2009

Rodero Emma" Publicidad Radio: Publicidad sí pero no Radiofónica" *Área abierta No 20*, artículo de revista página No 5. 2008

Rodríguez Borges Rodrigo "La objetividad periodística, un mito persistente " 1, *Revista Latina*



Sánchez Araujo José. "La Crónica Deportiva" *Ámbitos 005*, año 2000

Satz Martin Manual de Comunicación para estudiantes Universitarios enero del año 2009.

Tobi Ximena. "El origen de la radio. De la radio afición a la radiodifusión". Buenos Aires Argentina 2008

Torres Nicolás. "Qué ha pasado en las dos últimas Décadas" .Tesis de grado Periodismo Deportivo. Pontificia Universidad Javeriana , Bogotá Colombia. 2010

Villavicencio Manuel. Como escribir en la Universidad. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2011

Yunga Edwin. "Sumak Ecuador La producción Radial" año 2010. Tesis de grado previo al obtención del a la Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Politécnica Salesiana Cuenca. 2010

Zecchetto Victorino .La danza de los signos semiótica General. Ecuador: Abya Yala 2002.

BIBLIOGRAFIA DIGITAL

Arroyas Enrique. La Objetividad y la Función democrática del periodismo. España
[http://www.academia.edu/2035998/Laobjetividad y la función democrática del periodismo](http://www.academia.edu/2035998/Laobjetividad_y_la_función_democrática_del_periodismo)

Barrero José Artículo de revista Doxa Comunicación 5 El tratamiento de la violencia en el fútbol por la prensa deportiva.
<http://www.humanidades.uspceu.es/pdf/articulo7Eltmtodelaviolenciaenelfutbol.pdf>

Rodero Emma, <http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resena>, Locución Radiofónica, año 2003 sitio web

Página 12- <http://todoelfutbolensandiego.blogspot.com/> año 2010



Larrondo Ureta Ainara <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040357larrondo.htm>

Revista Latina de Comunicación Social 57 Enero-junio de 2004

Horcas Villarreal, J.M. Definición y Evolución del Comentario de Texto, en
Contribuciones a las Ciencias Sociales www.eumed.net/rev/cccsc/03/jmhv5.htm .2009

Revista Latina de Comunicación Social, 2. Recuperado el x de xxxx de 200x de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/> 2 de febrero de 1998

Salazar Nápoles, <http://www.efdeportes.com/> Asertividad, personalidad y deporte.

Robledo López Jaqueline Historia de la radio: orígenes y evolución Medios de Comunicación junio de 2010 <http://suite101.net/article/historia-de-la-radio-origenes-y-evolucion-a19718>

Wolff Quique <http://www.quiquewolff.com.ar/poema-futbol.html>

ABSTRAC

UNIVERSITY OF BASIN
FACULTY OF PHILOSOPHY, LITERATURE AND SCIENCE EDUCATION
SOCIAL MEDIA CAREER

Previous Research Work
obtaining a Bachelor's Degree
Social Communication,

TOPIC:
"LANGUAGE RADIO USING JOURNALISM BASIN CITY"

AUTHOR:



WILSON JAMES CRESPO VICUNA

GUARDIAN:

MGTR. PABLO ANTONIO VAZQUEZ

Cuenca, Ecuador

2013

THANKS

I thank God, my wife and daughter for giving me the opportunity to enjoy this important time with them as is the culmination of my tertiary studies and my whole family has been an important support in my life, professional and academic.

GENERAL INDEX

INTRODUCTION

CHAPTER 1

1 COMMUNICATION AND LANGUAGE IN SPORT 1

COMMUNICATION 1.2 9

1.3 EL LENGUAJE 10

1.4 THE PHRASE 15

1.5 VERBAL VIOLENCE IN MEDIA RADIO

..... 16

1.6 LITERARY RESOURCES USED BY THE CITY RADIO SPORTS JOURNALISTS
OF BASIN 19

1.7 EXPRESSIONS USED IN JOURNALISM RADIAL BASIN CITY
..... 19

1.8 LANGUAGE IN SPORTS RADIO 20



CHAPTER 2

Two. THE POWER OF THE WORD AND SPORTS JOURNALISM

.....	24
2.1 THE STUDY OF THE NEWS	24
COMMENTARY 2.2	27
2.3 THE REPORT	30
2.4 REPORT	32
NARRATIVE 2.5	32

CHAPTER 3

3.PROFESIONALIZACIÓN RADIO SPORTS JOURNALISTS BASIN CITY

.....	35
3.1 QUALITY RADIAL SPORTS JOURNALISM	35
Assertiveness 3.2 SPORT COMMUNICATION IN	40
3.3 THE USE OF ELECTRONIC NETWORKS BY JOURNALISTS RADIAL 3.4	42
CONCLUSIONS	45
RECOMMENDATIONS	46
REFERENCES	47

PRESENTATION

This thesis is focused on making a brief historical analysis of the messages that were issued in sports competitions at the beginning of ancient Greece through the Roman Empire and the various stages of our history to place ourselves in the present era, with the invention of the radio and the emergence of technology, we relate some aspects that occurred in the past with events that occur in our time example: sports competitions that occurred in Greece had an ample discussion in that society, and who transmitted the facts were, minstrels, who narrated emotional as they did the participants in each region or town in this fair, now also sports writers express such emotion radial triumphs



and failures of athletes and football in particular by radio sports journalists.

The analysis of the messages on the radio say Basin by social communicators: commentators, narrators, commercial voice tend to be directed to an outstanding listening public to know the information provided dl particularly football in our city, the Club Deportivo Cuenca is the center of attention, the use of literary devices that trigger a response in the buff.

The radio sports journalists Basin, most are empirical, the largest percentage of their agendas is dedicated to football is not analyzed in the same proportion to other disciplines, this because it is easier to play an aspect known and easily understood as football, and the treatment and importance given radio sports journalists to social networks and the development of these in this electronic means.

INTRODUCTION

In the city of Cuenca work a lot radio stations that broadcast their signal amplitude and frequency modulation (AM and FM), as well as the same have their space on the internet, that is projecting its actual signal through audio for the various mobile applications and other computers such as iPads and tablets.

Radial Sports journalism has always been criticism of professors, teachers and the public magnifier since in more than one occasion their views, comments, stories have been the subject of analysis, these have been much talk, with the use of colloquial phrases, gimmicky, metaphors, in order to construct a message that makes the listener feel captivated by sports journalist.

The language used by journalists or radio sports journalists, I was awakened concern and interest for this research literature, based on theories that contribute and help better explain everything about the messages they emit in programs and radio broadcasts of Cuenca, often used, some type of racial bias and prejudice to certain adjectives that can be detrimental to the honor and morality of those who are criticized. In our city there are a lot of sports journalists who fulfill the role of journalists as empirical and as a small group of career professionals graduated in Social Communication, focus some of these concepts, we provide the analysis of the professionalization of sports journalists, and the use of social networking activity sports radio communication.



CHAPTER 1

1.1 The Communication and Language in Sport

To analyze this issue we must start from the historical analysis of the application of language in sport and the development of sports radio journalists in the city of Cuenca, therefore begin with a brief description of sporting events that were raised in the story. Catañon Jesus, in his article in magazine journalism language expansion in sports makes an analysis of the Spanish speaking countries and states that:

"The story of the sporting triumphs of Spanish speaking countries journalistic language has become a social festival, which brings together passionate voices of athletes, joyful expressions of relief terms of media and artistic recreations" (1)

- Why it is said that sports journalists have much to do with the construction of new phrases and distinct language in sport.

The same author of the above quote states that:

"Throughout history, the sports media has played in fields, offices, stairs and essays, originality found at the junction of varied origin expressions made understandable to the public terms of distant origin and created names for the hopes and desires of the different levels of the sport. " Ibid 1.

Alfonso Gomez mentioned that:

"In ancient Greece, the songs, the poems that were heard in the cities, regions of this civilization could be classified as a sports home language as these lyric poets had in the villages of the exploits and victories of athletes at events sports that were held in honor of the gods, the games at Delphi, the Isthmian at Corinth, the Nemean in the north of the Peloponnese and the Olympics.

According to Greek writings "Pindar, the great lyric poet V century a. C. who earned his living composing hymns, which expired in any of these skills in exchange for a substantial fee, claimed that the four aforementioned games, the Olympic Games were the most important and did it in a way that reflected the law increasingly complex

Pindaric verse "Here's an example: (84)

Supreme is water

Gold shines as incandescent fire



night for all of arrogant wealth,
but if games is what you yearn, sing my soul,
then look no sun, another star to shine by the
Desert ether hotter than in the day,
or call another battle than Olympia.

In these verses we find the exaltation of greatness that was given to these games.
But now there is also poetry when poetry sports journalists make some discipline and
like Pindar do it for passion and because they are paid here an example this football
poetry that makes Argentine journalist Quique Wolff

-How will you know what is love
if you never did a fan of a club
-How will you know what pain
If you ever defender broke the tibia and fibula
And you were a barrier and the ball hit you right there
-How will you know what is the love
If you never did you of quirk with the back foot
To leave panting under network
'Listen to me how you know what solidarity
If ever you went to stick up for a teammate beaten from behind.
-How will you know what is poetry
if ever threw a dribbling (Wolff)

In the above examples we establish a comparison at different times of how humans can
express with regard to sporting activities, which were held in Greece and practiced
today, no matter the passage of time and the change of generations to establish
similarities in the ways of relating or have or any type of sport.

After Roman civilization in sports were associated with paganism since the early
Christian writers saw demonstrations idolaters before fighting or fair and associating
these events as a procession of Satan, Tertullian is the first Christian writer in the
Roman Empire, in his famous De Spectaculis sharply critical to all shows.

Pablo Arredondo lets us know in his Sports and Entertainment of the Roman Empire:
"Tertullian expressed his disappointment regarding gladiator fights and animal fighting



to death," In relation to the Roman circus, was not in favor of sporting competitions, because the chaos caused by the masses. This type of sentence is based on the author's idea of joining the circus with where the faithful lose control and fall into the arms of madness and delirium, the writer describes this chaos through tumultuous public input to the stands, the bets made outside the enclosure, or the victory of a charioteer, causes feelings of joy exalted "(268-269),

These ideas and writings of Tertullian who lived between 160-220 AD, reflect the first signs of what would be the first signs of a type of communication and critical events considered massive turnout by pagan, immoral and especially that went against of the Christian religion that began to germinate in the Roman Empire, in these shows and events senators spokespersons infiltrated the public, these were responsible for disseminating ideas, with the slogan manifest in a certain subject, giving here the treatment akin to politics and sport. Ibid. (268-269)

In the Middle Ages there are very few writings that speak on a mass as various sporting spectacle, the man turned to other activities, however in certain abbeys and palaces were performed some events that did not have the mass as in Greece and Rome, although different writers and poets shaped in their writings the royal sports books, scrolls, but not sports its own language but as a historical fact than they did kings, feudal and clerics in monasteries, but were games like suole, palm and struggle, these disciplines have certain fragments and lustrations references in history books Spain, see (Code of the Games of Alfonso the Wise, Etymologies of San Isidro of Seville), these sporting events were highly talked about and publicized at the time and also the Gioco di Calcio, which he practiced in the principality of Florence and Italy, in medieval times, can be considered the precursor football game was widespread among the players and the audience at this game.

In the contemporary age so defined the period from the French Revolution to the present, there is the beginning of the mass of the sport and with it, is made known through the press, with understandable language all sports that were appearing and that was something new until you gave birth to sports like football, especially in Britain where mass events, it became professional, media and journalists had much to do in the collectivization of these activities to write in daily or weekly summaries chronicles and the consuming public.



With the invention of the radio by Guglielmo Marconi is given a complete change in the lives of the inhabitants of the late nineteenth and early twentieth centuries, as the radio broadcast is having its development into a major media media at the service of man. It gives The use of a new language in the sport since the chroniclers as they were called in the previous century now rapporteurs, narrators or commentators were responsible for telling the listener within a different language events that occurred in a particular place

It was in Argentina where he was first a sports transmission, in the discipline of box Firpo in 1923 between Argentina and the American boxer Dempsey here chronicle of the time:

"In accordance with the Lord Critics Casarino journal, the Horacio Martinez Seeber amateur radio receiver installed on a high floor of the premises of the newspaper and picked up a transmission announcing the entry into the ring for both fighters, after the beginning of the fight , and finally the announcement that Dempsey had won by Knock out in the second round, and this information was passed on to the people who bet against the premises through a and the chronicles of the period agreed at the time telegraph cable that the International News Service, recently announced that it had dropped Firpo Dempsey out of the ring in the first round. The new possibilities glimpsed technical device began to foretelling how radio and would quickly become a mass medium "(Tobi 6-7)

When looks really sports broadcasting?

Emotions appear and subjectivities of the rapporteurs, the exaltation, the comparison is that the use of different literary influencing the listener and made it to remain captive to hear such emotive versions or chronic rapporteur in the print media, the first football game dates from 1924 Uruguay versus Argentina in Buenos Aires and then started with the permanent coverage of events such as football and boxing. (Page 12)

Oscar Barnade, in his Amazing Stories of Argentina in the Copa America, says: "It gives the measure of unjustified hostility for nothing then we launched the streets puebleras a candombe glories and never like yesterday they were moot" (12). "

The above paragraph refers to a fragment of chronic daily La Vanguardia de Buenos Aires (Argentina), 1917, referring to the final of the Copa America played in Uruguay, the Argentine players were attacked by local fans after of completion of the sports meet,



here we note that in the sports media bias makes its appearance nationalist, journalist issues its criteria whether or not still quite hurtful in their comments against Uruguayan fans. In the years since these expressions were reproduced by radio journalists in their broadcasts and sports programming.

As to our city sport appeared early twentieth century, and thus also appear the first press reports, eminently informative.

With respect to radio appears in the city of Cuenca in 1936 and also featured the first sportswriters as is the case of: Jaime Cobos, Ordonez, Theodore Rhodes Hall, Arturo Cowangil, who began with the first racing transmissions and highlight what the chronicles of those years.

Around football is stated that after the opening of the Municipal Stadium in 1945.

"! Umberto Espinoza and Jose Heredia owners of Radio La Voz del Tomebamba, without people identifying information strictly less with the sport, become the first to raise a first transmission radio sports broadcasts football's emotions games since the Municipal Stadium for the entire city. " (Avila and Gutierrez 38)

In later years would incorporate more stations to the transmission and coverage of sporting events always with the desire to make known what was happening in different sporting events.

"Juan Neira broadcaster remember that Alejandro Morales Radio owner of a technical workshop, a building that was in charge of the radio station said," Juan Antonio, I have transmission equipment and was a tiny computer, and then do the test from the court Rafael Borja school, on the streets Simon Bolivar and Benigno Malo, there was a program with basketball games. We have the equipment and perform the transmission Alejo "..... in the voices of those who are the first sports journalists Radio in Cuenca: Jaime Ordoñez and Theodore Rhodes Cobos Heredia bullets meanwhile, Antonio Lloret Bastidas made them" Ibid (39).

In these chronicles the birth of sports journalism in Cuenca we see that the initiators of this proposed activity is likely to generate information with an addiction to reality and leaving aside for commercial purposes because although the radio but the writers claiming expenses or rapporteurs did it for love of community service, while being recognized fame and putting them into a special account status in society.



With the advent of the radio stations in the city of Cuenca is a new profession like sports journalism, these characters will be the subject of our study and in which we will focus on the analysis of their expressions, stories, comments and messages emitted the audience in their sports programs.

Today radio sports journalists use spoken language as it did in the past in Hellenic civilization, the channel through which these messages are heard is the radio and the internet, television and the press.

Radio is the means by which also sold goods, products and services, ie advertising and to do sports journalists must advertise goods or services products through its various sports programs.

For Umberto Eco:

"The mass media, engaged in a commercial circuit, are subject to the" law of supply and demand. " Dan as the public only what you want or, worse consumption and persuasive action supported by advertising, which suggest the public should want. " (47)

Eco's quotation that is very clear about the use of messages in advertising, on radio radio sports journalist also become a seller who is directly influence the minds of listeners using messages of all kinds in an effort to convince the listener.

1.2 The Communication

Communication in humans may develop through our senses, speech and language are a part of our communication, unlike animals also have their communication system and communication language has a close relationship.

The concept of communication as Mario Kaplun is:

"The dialogue, exchange, sharing relationship, of being in correspondence, reciprocity, derived from the Latin root meaning Communis Alago to share with another, is the very root of communion community and expresses something that is shared that has or lived in common, it is also said that communication is the act of transmitting to issue report in this respect latter view has been gaining ground for the media. Berelson and Steiner for communication is the act or process and involves the transmission of information, ideas, emotions and skills etc. through the use of signs and words. " (60-61)

The media such as radio, print, television, internet, communication used to inform is important to understand that communication has processes for the messages to reach



a receiver by a sender and are decoded is understood by this and in turn there is a corresponding response feedback from the receiver to the transmitter this is the basic process of human communication.

"True communication say is not given by a sender and a receiver speaking listening, but two or more human beings or communities that exchange and share experiences and knowledge and feelings, even at a distance through artificial means. It is through this process of exchange as humans build relationships with each other and move from detached existence to the communitarian social existence. Ibid. (60-61)

The media should use all communication processes as it is important to involve the listeners in the feedback process, now has the technological elements necessary to answer or give any message handle sports journalists

1.3 The Language

Many definitions of language, Robert Hall in his Essay on Language (Essay on the Language), states that, (ctd in Lyons John 4) "Language is the institution with which humans communicate and interact with each other, by through oral and auditory arbitrary symbols in common use.

"The language must express our participation as speakers, in the situation of discourse assume the roles that we impose ourselves and others, our desires, our feelings, our attitudes and judgments. (4)

To Mak Hallyday in his Language as Social Semiotics we mentioned the concept:

"Language is the main tool for communicating human beings, is by this means by which the infant develops their interpersonal intelligence coming later to express their ideas, thoughts and emotions. Through oral language can communicate and establish ties and relationships with other human beings, the different sounds that emit from an early age is a process to get to pronounce the first syllables or words, the language appears according to the environment where human beings live, it was found that the language is proper to the animals according to their level of development, the animals are differences of man as this has developed a logical and rational process of learning, language development is considered as an instrument of thought and communication ". (34)



Within the theme we are developing the language is important as sports journalist uses this communication tool to express your ideas or news to a diverse audience. Oral language is used in different communicative circumstances and basic part of communication.

Martin Satz defines communication as a social phenomenon that encompasses all acts by which living beings communicate with their peers to convey or exchange information.

(8)

Communication elements are:

Source: The place from which emanates the information, data, content to be sent, in conclusion: from the rising of the primary message.

-Issuer: The point, person or organization that chooses and selects the appropriate signs to convey your message is, the encoding take so understandable to the receiver. In the sender starts the communication process.

-Message: Message: This is the content of the information (content submitted): the set of ideas, feelings, events expressed by the sender.

-Channel: the means by which information is transmitted, establishing a connection between sender and receiver. Best known as the hardware or space for the flow the message, examples: air, voice telephone wire in the case of a telephone conversation.

-Regarding: Reality is perceived through the message. Includes everything that is described by the message.

-Location: The time and place in which communication is performed cactus.

Interference or Barrier: Any disturbance experienced by the signal in the communication process can be given in any of its elements. They sound distortions in conversation, or distortion of the image on television, alteration of writing on a journey, the hoarseness of the speaker to the listener deafness, poor spelling, the distraction of the recipient, the student does not attend also called noise.

Feedback or Feedback: This is essential for the interaction of the communication process as long as it receives a response (attitude, behavior.) Was desired or not.

Managing the interaction between the emitter and the emitter. It can be positive (when fosters communication) or negative (when looking to change the subject or change communication), if there is no communication feedback there is information only. Ibid 8-



9-10

The radio sports journalist is the issuer and often the communication processes is alone in what it says the sender is no feedback for example: When the reporter says, "I think the situation football team bad because city leaders did good hiring is my opinion and respect of others but that's what I think, period, "(a phrase taken from the Splendid Radio Program, Juan Diego Cornejo sports journalist), this sentence is said many times by radio commentators here, we can analyze that there is no feedback as it does not lead to another opinion, that's when listening radius says the journalist seems to own the truth.

As the messages are different in a sports program the speaker can use them according to the news that he will give his state of mind, emotion silence also denotes a message, especially in the commentary and analysis, commercial advertisements you can clearly see how to act and trying to influence the listening radius example-we all go to the stadium to support the team, visitors feel who is local and savor the victory with a triumph, this phrase repeats before football games on the local computer by radio sports journalists here and found an emotive message that comes directly influence the listening radius, these messages can be of denotative and connotative.

Harold Lasswell defined propaganda as collective attitudes by the manipulation of significant symbols, emphasizes the great role played by the mass media in the formation of national consciousness and patriotism. (Satz 8)

Examples of Types of Language

-Language Denotative. - The denotation is linked to what directly concerns the sign does not have to correspond to the truth of things with its emphasis more on what the symbolic cognitive his claim is informative.

-Language Connotative. - Meanings and information are added to the denotation, the relationships established connotations of the metaphors are established, the connotative implies an alteration of denotation. Denotation and connotation is not indicative of the opposition between the objective and the subjective, the denotation accounts for the more streamlined and consensual aspect of language, while the connotation expands to the most evocative of the signs. (Zecchetto 110-111-112)

- This team has a test on Sunday Connotative



The audience leaves with a bittersweet Connotative.

-The workman dressed footballer Connotative

Denotative: review, bittersweet and labor.

These messages are captured by listeners ie the receiver in the communication process. Following the analysis made radio sports reporters and the use made of the elements involved in the communication we report that some journalists measure their range of public outreach through text messages, phone calls or use in the social networking messages, we would say that here given the feedback process.

1.4 THE PHRASE

"We can understand the phrase as an act or manner of speaking a group of words that make sense, and can manifest that the term is a fixed combination that works with a particular class of words, the radio host is a person who is behind a microphone running their vocal cords, reporting, commenting or evoking feelings for a broad audience. "
(Yungas 162-163-164-165),

For Emma Rodero in radio speech, the voice is the main tool of the radio announcer: The author establishes four conditions of a gene Radio voice: the intensity, duration, the pitch, and timbre.

"Education d voice is important not only to master, but also to avoid problems arising from inappropriate use. Technical factors (related vocal techniques such as relaxation breathing, phonation and articulation), physical and psychological, and other external factors are crucial to the state of the voice. "(Rodero)

The expression consists of some elements, these are the most important:

- The vocalization
- Articulation and Diction
- Intonation
- The Rhythm
- The Attitude.

The vocalization. - Is the pronunciation of each vowel shown along the spoken chain, each of the vowels are produced with a specific position in our lips as such for the vowel "a" mouth must be as open as possible, whereas for the vowel "u" should be as closed as possible.



Articulation and diction. - Esla correct pronunciation of the words in this way the people can comprehend and understand and distinguish, you should keep in mind that often do not articulate very well the words we speak so they say e5rronemaente (s della) in Instead of (is it).

Diction. - Is the way of how to pronounce the letters, syllables and words as part of the phrases and sentences

The Intonation is the set of all shades of syllables in a paragraph, sound variations resulting from changes in retention of the vocal cords, radio intonation depends on the text to be read, giving a hint to tell and not read a text, give intonation melody respecting punctuation.

The Rhythm. - The speed at which we read a text usually do commercial broadcasters or sports broadcasting spaces, is the number of words spoken per second.

Attitude. - Is achieved since the speaker is in front of a microphone, it must master the subject for proper understanding by the public and it is important that the issues very well mastered. (Yungas 162-163-164-165)

Radio journalist must also be a good speaker and should master all the phrase strategies to translate their knowledge without errors in the information, without using crutches which make noise or discomfort to the listener, so it is important to address this issue because as we will see a lot has to do even mood, pronunciation, phonetics and other resources that must have a sports communicator.

1.5 Verbal Violence in the Media Radials

For José Barrero in his article, The treatment of football violence by the sports press, journalists have their role in the violence in sport. Since multiple agencies concerned about and noted the need for the media watch your behavior to avoid creating a violent environment. (141)

The radio sports journalists use violence laden messages in football so used phrases like that shot was an air-ground missile, football is a battle, a war of nerves, is a party to kill or die for, as we see these phrases are full of violence since the pressure messages transmitted radio sports journalist violence.

Sometimes sports journalist does not measure the consequences at the time of their message by saying all these war messages that repeat from generation to generation and cause in the public psyche anxiety to see his team win and if this does not occur



comes the disappointment, amateur aggressiveness against the opposing team or his own, are going against the referees, even leaders of rival fans and to the team itself, nor is saved from media criticism.

At present where ethnic hatreds, cultural and religious are the order of the day, sports and football becomes a very strong political instrument usually used by governments into a false sense of patriotism, discovering many wounds warlike nature of the past and political conflicts between countries, regions or cities, under the pretext of a football game, all these aspects we should call the reflection each message or comment must be built to promote peace and unity tending to violence .

Messages that give journalists violence in their programs run deep on a spectrum of fans, so remember the match versus Ecuador in Lima Peru, qualifying for the 1998 World Cup in France, the Peruvian press described as monkeys did Ecuadorians and sounds guttural when players took the ball Ecuadorians this was prompted by the radial Peruvian lowering morale visiting players. Also here is usually heard grunting against black players.

In our country we see the confrontation with regionalist comments of some journalists who support Barcelona and Emelec against the saw equipment Liga de Quito oy other teams antagonistic and this is reflected in the stadiums when there are fans clashes or barristers.

What are the phrases used by local sportswriters around provoke violence in swollen?. That black ebony, this is a brave Huancavilca to know is this player, Let them feel the pressure of home advantage for them to die of fear.

The radial press laden messages influences with racism as the Indian team a derogatory or pejorative tone, and there are many blacks in the selection to that team and themselves have to bleach it for order.

In the media radial expressions sports journalists are heard by different audiences, often repeating these strong expressions and tone of accusation: referee thief, he reached into his party, the home team is loaded, it lacks glasses to see that play, are common expressions of a radio sports journalist who sometimes believe it hurts the home team or the country selection, expresses his feelings with those phrases, this insita to listen to Radio enfervoriza, insults gets angry and can actually commit acts of aggression of any kind against the referees, sports players and even opposing fans.



1.6 Literary Devices used by sports journalists from the city of Cuenca Radial.

Simile or comparison is a resource that is to relate and compare a real term with imaginary one that bears a likeness for example:

-This front is as fast as a gazelle

Metaphor is the application of a word or phrase to an object or a concept, is the transfer of meaning between two words real and an imaginary example:

-Magic Head

-Team Galactic

Hyperbole: Exaggeration of an event or news story, is when reality is altered in an exaggerated example:

-That ball went nest in the corner where the spiders weave.

-That player is in pasture and has in his left foot with a shot megatónico

Irony: It consists in expressing the opposite of what is meant:

-This is a great team is undefeated does not win a single game.

-We played like never before and lost as ever. (RAE)

1.7 Expressions Used in Radio Journalism city of Cuenca.

The expressions used by sports journalists Basin City are loaded with a number of literary devices are often repetitions of allegories anglicisms or colloquialisms and even a mixture of Quechua terms, this can be noted on a soccer broadcast, quote the following examples:

The party enters intensive process that is an ecstasy of emotion, the ball goes to a corner but before the Leshman says a offside, the player is going to hit a oshotazo, the ball travels through the air Cuenca, defender sticks his head and drove the ball behind the line of judgment, the defense defends death this result the player played with a knife between his teeth the two teams want to win but he had to dance with the ugliest the home side, the striker is more lost than reaping in shooting, the outcome is life or death. In this narrative fragment we can see how the reporter of a party can use all these resources before, even going so far as sensationalism and use of anglicisms or words from other languages, such as Italian testa head, popular slang and other expressions . There is another reality in sports broadcasting is the use of racist language or segregationist, using nicknames or simply mind to the fact manifest as skin color: black,



cholo, the swarthy, indium, the suco, the basement, the gringo, all these elements are presented in sports coverage and more so in football.

1.8 The language in Sports Broadcasting

The Sports Journalists varied language used in the construction of the posts, Alves says (ctd Plolo Marco Torres 13). "You should hear and feel what you write which is the weight of our words sound to the listener".

In this sense, the language used by sports journalists is colloquial, technical and literary certain, it is guiding the listener on a particular topic and make it to remain captive to know the comments, stories or information transmitted in sports programming, combine different aspects at the time of making a program or transmission from who reads the announcer called commercial advertising, the Commentator, the Reporter and the Narrator or Rapporteur, these people form the group work in sports journalism in radio. Each must perform an activity inherent in their field and have the commercial broadcaster must have a voice timbre, phonetic, quick to issue commercial boards are styles and styles in some radio stations is considered that the voice is not what all that matters when it comes to selling on radio but creativity within the coverage of an event announcer should use their voice and style to promote the various products, Emma Rodero tells us that:

"The brain is able to understand a word spoken in 140 milliseconds while 180milisegundos takes to understand a printed word. Psychologists believe that these 40 milliseconds of difference is that the brain tries to move the visual images to sounds that can understand r (...) as the marketing (and dissemination of a brand) are the result of creating a successful partnership positive for your product or service in the minds of consumers, and since the mind works rather sounds manipulating images, the Radio, as the main means of sound, is one of the best ways to influence the minds of consumers. " (Rodero 5).

Thus the radio language is different as we have seen the commercial broadcaster and advertising passing should be clear how to spend it and the effect it should have on your radio listening. Commentators with different viewpoints analyze and discuss what they see according to their prepared ration in various sports, generally hear comments regarding the tactic was developed to such party or competition, what went wrong



should be improved and can be summed up the role to be met sports commentator.

The speaker or narrator must use a style of precision, speed and especially the description of what is happening at the event, Antonio Alcoba states:

"It is common to use idioms and catch phrases drawn from the military plot, mixing with technical words sports, essential to the recounting of a game, a race, or in general any sporting event" expresses (ctd in Marin MONTIN 242)

The reporter is one who performs the function of asking to inquire and investigate any subject takes the work of a field researcher must be shrewd intuitive to get to interview the protagonists of the events that take place many times a reporter not given the importance it has within the sports journalism.

In the area of local sports journalism are a number of situations that are worth analyzing because today the fans have the chance to comment critically on social networks that often reveals a number of shortcomings who fulfill the role of sports journalists.

Like any journalist, sports specialist, must be consistent with the ethical code, through which recognize their impartiality. Alcoba According to sports journalist is, above all, an impartial observer with the obligation to be prepared to offer an honest opinion and realistic. Nevertheless, chronic, have a significant subjective burden, which depend on each case and circumstance that has occurred in every match. Ibid 243-244.

Sports journalist has a big responsibility because their messages with its style and manner of issuing have a receiver that listeners are these messages should be responsible and not special interests or as a fan or fanatic, otherwise they would be breaking the line of journalism professional and happen to a government media, sports club or institution to the middle or professional.



CHAPTER II

The power of the word and sports journalism

2.1 The study of the News.

2.2 The Review.

2.3 The Report.

2.4 The Story

2.5 The Narrative

Two. The power of the word and sports journalism

In this chapter I will describe the journalistic concepts and use them by cuencanos journalists in its programs and sports coverage, as well as their degree of influence on the public.

Sports journalism brings together a number of elements with which to construct stories, commentaries and analyzes of various sports and football in particular, says Gedeño, (ctd Olivera Pena 25), "Journalism lives in fear the unknown that leads man to want exactly the opposite is known. "

In Cuenca sports journalism is synonymous investigate knowledge, facts, events, events have to be made available through the information, accurate and timely acts of nature different sports that develop and are important for all sports conglomerate.

2.1 The News

The news may have many concepts discuss one that approximates our reality, it manifests Amaral, Ibid. (76).



"The news is the prime field of journalism, quotes Collliers American Weekly magazine, which defines news as everything the public needs to know, all that the audience wants to talk, adding that the news is accurate and timely intelligence of events, discoveries, views and issues of all categories of interest to readers. "

This concept can move to our field of action in sports journalism radial Cuenca when listeners hear the different programs of this nature and are attentive to the news broadcast sports journalists, some give the public the opportunity to interact with text messages through different digital communication networks, the issues generally focus based are current themes on Radio listening public interest or the journalist, in most sports programs disclosed what the Club Deportivo Cuenca from Monday to Friday and football games that made the weekend a minority in analyzing the sports that are not of a professional nature, called amateur.

Why is news information disclosed sports journalists of radio Cuenca?

Mauro Wolf tells us. (Ctd in Olivera Penalty 77-78-79), The newsworthiness is the ability of the facts or not to become news. The higher the degree of noticiabilidad, the higher this capacity. And that is measured by values-news, these are:

- Substantive categories are classified according to the degree of importance of the characters involved and the degree of public interest.
- Relating to the product categories are divided by criteria of brevity, timeliness, quality and balance.
- The categories of information relating to the environment, are divided into levels of access to sources or places and possibilities, limits refer to format the media.
- The categories for public address as a service and protection criteria.
- The categories for the competition which access exclusive scoop known as seems to be the highest value takes into account the work of colleagues in other media.

These categories can be analyzed in sports schedules are issued in Cuenca radios so for example:



Substantive information categories Club Deportivo Cuenca drink today and spaces on the radio news that has sports programming either live departures, interviews with the protagonists information, leaders, players, doctors, coaches etc.

Product-related categories, it now can be daily coverage of Deportivo Cuenca practices, athletic contests or sporting events that take place from time to time.

-Categories of information relating to the environment, just as sources in these categories are sports administrators, coaches, players.

- The categories relating to the public, here is all the news for allegations unfounded by the amateur against a manager or player.

- The categories relating to competition in sports radio Cuenca scoop there is a degree of competition to publicize the news first hand in order to take possession in rating, as the leaders of the information .

As discussed in the preceding paragraphs we define sports news generated in the city of Cuenca, sports programs as well assume, to publicize the information in a majority with the discipline of football to the detriment of the disciplines considered not professional or amateur.

2.2 The Review

For Mario Gibbets is:

"An exercise designed to capture in writing or orally all keys that allow a full understanding of the document, the commentator stands, through this exercise, as an intermediary oral or written paper and an audience imagined. This is an exercise that encourages intellectual abilities needed to deal with any reading comprehension analysis, criticism, ability to relate and contextualize read oral or written expression. " (Pitchforks Villarreal).

The radio sports journalists in the city of Cuenca, give a lot of time to review, around various themes of sport and football in particular, excels media commentary, what fashion, the actual, in sports.

Padiglione Vincenzo says:



"You can see a human nature oriented unlimited progress, (the memory) or continuous boundaries found. The sporting success can be attributed to culture to education to training or race genetic heritage or nature. You can see in the sport only the conflict or only solidarity, meritocratic show or game of fortune, vitality regenerates us useless waste of energy, actually building a rational or irrational illusions melting pot ". (30-31).

This and other interpretive models do not divide the world of sports in opposing groups but form part of the common imagination. The players and the public refer to it constantly. They are all together in our heads to be used to make sense of the various situations continuously creates sports effervescence. The sport is thus a commentary on life and everyday experience because it has the ability to produce uniformities (approving rules) and differences in the locations defined itself.

The sports commentary that is heard on local radio is full of emotional charges of bias to praise or criticize, so for example when the city team wins a football game, or an athlete wins city into an international event, local press gives boost with praise and cheers, for these achievements, as we have said football has the largest expectation in the city in that sense the comment is directed mostly towards the club Deportivo Cuenca or other opportunities for Ecuadorian selection football.

Is there Objectivity in the comment of sports radio journalists Basin in treating the News?

What do we mean by objective journalism?

For Enrique Arroyas:

"Every story presupposes a subjective process of interpretation that the news is the fact told by someone, which always involves subjective intervention on reality. In this context includes subjective interpretation, selection, prioritization, analysis, relevance and even moral judgment, it can be called manipulation. OK this multiple subjectivity of the reporting process forces try to explain by reference to the information and not to drop the weight of truth only in the transmitter or receiver, since this does not depend on the subjective but it is reality and it and not the subject, we refer wing when we want



to verify whether a story is true or false. (10).

With respect to the comments that were broadcast daily on radio sports programming Basin commentator always seeks to analyze the issue from the edge and convenience of local fan interest media or sports journalist, ie the issues are focused only with the prospect of giving the listener a comment about the reality of your team or athlete, for this we must know how to construct a comment without being lack of objectivity or bias tending to address issues from different angles.

For e (Rodrigo Rodriguez) in his review article, journalistic objectivity, persistent myth argues that:

"The Objectivities a myth, has to do with a professional practice in which there is no lack of resources to convince the reader, listener or viewer, that which is told under the heading of news is true and that the presentation was makes is purely objective reality. The ideal is to convince the recipient that the facts speak for themselves, the journalist merely reflect what happens without interfering with the spontaneous narrative.

Objectivity in sports journalism into question is because the comments given by those going in one direction and a purpose, to cause a reaction in the buff, in some positive opportunities when the commentator includes words of encouragement or motivation, in others it may be taken as a negative when there is a criticism of an umpire or player without considering the consequences of public reaction against the people affected, causing a reaction in the form of verbal and physical aggression in then there is no objectivity in dealing with issues when you act that way by who is behind a microphone emitting a comment.

(Pitchforks Villarreal), Cicero in his work Oratore, considered in the structural design of a text is the introduction, development and conclusion. In the content where you can analyze the comment can distinguish different types of structure.

Sports programs in Cuenca radios is not subject to a schema, but rather are statements that has to do with knowledge of the subject by the exhibitor, their messages are directed to a specific audience with a load of bias or subjectivity, using colloquial



phrases of sports journalism world.

Thus lack objectivity Entries ie no fair analysis in most sports programs do not handle daily agenda if it is true that the issues are structural in generating the information we hear almost the same comments, only with different terms, in as many radios.

2.3 The Report

For Professor Joao de Jesus Correa (ctd in Penalty Olivera 82) Ibid,

"The story is a journalistic narrative thematic focal current interest surround you develop your imagination about the events and actors, another concept we take the Portuguese Nelson Traquina Ibid, citing Jean CHALABY, whose inventory report function locates the first theoretical definition in 1836, this defines a reporter as a kind of employee who has the duty to take notes on the development of events and has the strange habit of considering the facts as facts, the report definition is built compared to the news ".

The story is a journalistic genre, being a sports reporter for a program this nature, involves having knowledge of different topics all know the players, the sports for the respective interviews with ease and safety of what is going to ask, reporter delves into the issues surrounding the facts, in sports programs that are broadcast on the radio stations of the city of Cuenca, this work is often not well understood, it is thought that reporters are people who know little of issues, when the opposite is true and it is they who observe, have contact with the actors and the interview questions should be focused around its ability to monitor the practices of official games ie be a connoisseur sports activities.

(Ureta Larrondo Ainara) mentions that:

"The report is presented as the quintessential interpretation genre able to play in the background and find the consequences of an event. Martin Vivaldi, sees the report as a higher information more freely exhibition flights. The report is a news story about a relationship where news reporter's personal vision, his way of approaching the issue affect the conception of work, is an informative and narrative technique. For its part



Martínez Albertos, says that through the report attempts to explain how current events have happened or recent news although they are not in the strict sense of the concept.

"

On local radio stations and sports programs mostly have reporters in different coverage, knowledge of the subject that most reporters handled is what separates those who make sports journalism and dignifying this genre because in a few years behind the reporter was seen as the character of less value in the sporting group, some commentators began as reporters then move to occupy another hierarchy, the reportorial is something that can not be ignored in this business and opposite wing should be assessed the work of those engaged in this work.

2.4 The Story

As for the concept comes from the Latin *relatus* story is the knowledge that is usually detailed, fact, story or tale. (RAE)

The story pokes fun at the good and bad literature: international transhistorical, transcultural the story is there as life. (Barthes 38 March)

The story from time immemorial has passed from generation to generation telling facts and events. In broadcasting there are two terms that are handled, speakers or narrators, ie those that convey what happens on the pitch or in a particular style competition with a rapidly giving each of the expressions used.

2.5 The Narrative

"Just as there is in the story a swap function (divided between a giver and a beneficiary), also homologously the story as an object is what is at stake in a communication, there is a giver and a recipient of the story, as we know in the Linguistic me and you are absolutely presuppose one another, the same way there can be no story without a narrator and listener or reader. Ibid. (38)

The narrative is an art of speaking well or style that has sports journalist at the time to



tell the public about what happens in sports broadcasting, in the city of Cuenca radios always have one or two narrators describing different events in football, where they use a variety of literary and exposed, the narrator expresses his emotive feeling, passion and even reaching stasis cast their patriotic fervor when the national team plays the odd tear or more for the achievements of his team, "apologize for these tears for this goal that puts you to Cuenca in Copa Libertadores and looking for his second title", this is an excerpt from the story of Trujillo GUIFOR Tomebamba Radio journalist in the match Deportivo Cuenca vs Olmedo Riobamba held in the November 15, 2009. The emotion that the journalist puts in the narrative is innate is not in any script, it is important to acknowledge that the sport of soccer in the city of Cuenca has become entertainment and spectacle.

Felipe Pena de Oliveira says:

"The box office revenues are entitled to enter the intimacy of the actors invent characters and idealize heroes but the audience, is not satisfied and wants to stage the show itself. And in schizophrenia to be both character and viewer looking neon signs read, announcing the title of the work: reality. But that title is only a small element of the reality constructed by the same audience. It is no more or less authentic. It's just an opportunity to participate. " (95)

Many times in the narrative comments micro confused situation that occurs in the football game by the narrator Basin sports journalists are not exempt from certain types of comparisons or use nicknames, (also known as *motes*), sometimes players come from elsewhere with nicknames that were imposed on children or some reporter called them and according to their physique, their speech to run or simply by the similarity of their first or last name with a character from Film TV, novels, cartoons, cartoons or making any reference to a character in the story or famous in this regard sports journalists not measure the consequences of such nicknames has been more of a nuisance by the athletes alluded to with respect to its nicknames.

The sports journalist radios basin has a recognized name in the society since its inception it has been listed as a character that has influenced the development of sports



in the city, this character has the power of words to influence public generate a response in the authorities and leaders, not without criticism from fans and the public on how to approach certain issues that are delicate but listeners wanted to approach it more direct otherwise without loitering in an objective, but sometimes this does not happen and this is where the critical establishing these characters that are part of the sports society of the city.

CHAPTER 3

3.1 QUALITY SPORTS JOURNALISM

Sports journalism in society achieved introduced as important in the life of human beings is not only political information, scientific, technology, health, education, economics, and other topics, in some countries is seen as something that is part of the culture of the same, so at this point discuss the importance of having a professional sports journalists working in local radio stations, not only to know the percentage of licensed social communicators but also know their preparedness in the treatment of various sports topics, and contribute to building a serious sports journalism, quality manager with training in the comment of other sports areas.

Lopez Alcoba manifest (ctd in Torres 35)

"Sports journalist has become one of the most followed by the specialized press reports. His influence on customers and recipients of the media and not discussed, and their opinions has become leader of the masses ".

It is therefore necessary to know the professional capacity, their level of academic



instruction, in order to observe and illustrate the degree of impact of the messages that are issued in each of the sports programming of the radios in the city of Cuenca.

Fernando Zamora, empirical Renowned sports journalist with an experience of 34-year career, says:

"Sports journalist must be ethical in their profession if disassociate of passion, when one has to criticize what is wrong has to do, when to highlight just what is right, help point the team in the city is in this case show him the mistakes he makes, even the Bible says your friend do not pass the hand in the back pointing your mistakes is one way to help, I'm about 90% football and 10% of other disciplines that has to do not just with journalistic perspective but for the particular taste of each, should all professionalize, modern society tends to that in terms of journalism, but in the story that is my activity in any university will teach them to relate those who move into this activity, one is born with this trend, with the talent and the conditions that must hold the narrator: good voice, technique, appropriate vocabulary and a series of issues that have to do with sports story. Fernando Zamora. Personal interview. Cuenca June 20, 2013

The professionalization of sports journalists is important to conceptualize terms as:

Professional: It is practiced as a profession and as a hobby.

Professionalization: Convert a lucrative profession an intellectual or manual.

Profession: employment, occupation or activity carried out usually in exchange for a wage.

Communicator who has the ability to communicate with the public in a pleasant and friendly reliable.

No journalist can be defined as a person who works or hired professional who receives a salary because then fall outside the definition many unemployed journalists. (Avila and Gutierrez 84)

It is called empirical journalists who based on their experience in the media have managed to stay in time with their knowledge capturing public attention without getting any academic degree or within the branch of Social Communication, in order to work in radio stations the city has not been asked college degrees in this field since the creation of this activity who raided the sports world were people who like a certain activity and based on their knowledge managed venture into the media.



"The sports media has become a poor sister of the information, to be claimed by society, sports journalism boosted by the expansion of the sport and by the vested interests around due to be an intangible activity for all beings human, open to all races, religions and ideologies, has managed to become a facet of information with its own personality. " Ibid. (85)

Luis Rene Avila, Bachelor of Social Communication and sports journalist with 28 profession, analyzes the state of sports journalism in the following way, Professional practices are related and sports journalism as the first means mastering communication techniques of sports journalism, they should be treated in the pre-professional training of journalists, it is also essential mastering essential to ethical aspects good journalism, the technological aspect of concern to the development of journalism in line with modern society. Sports journalism is a specialization of journalism, this field has focused on football, professional sport because it is the most drag, popularity is a reality of our city but you can not let go of that attitude orientation of journalism in other areas and other disciplines such as sports nut (automotive, bicicrós, motocross, cartin, and others in this industry), we must ask who is wanting society sports journalists, to build together a better journalism. It is very difficult to have objectivity in sports journalism because the criterion is subjective, we must seek balance, pluralism and stick to reality. Personal interview. Basin 20 July 2013
Why sports journalism in the city of Cuenca makes visible not other sports with the same passion that football?

The answer to this question is focused on marketing that has been given to football being a rented sport has the economic interest of commercial advertisers and the radio and therefore sports journalists.

Rafael Guaman, empirical sports journalist with over 35 years experience, currently working at Radio Voice of Tomebamba, states that:

The journalist is born not made, following sports is born Basin with professional football in the early 70s, we said we were journalists football, I revealed if the term fits because within different means to give potential fields opened in the sport to other bodies such as school sports, student, soccer and sport nationally, it marked an era in Radio Waves Azuayas on a program called, Tuesday of the 1982 amateur sport, where almost five



years did not talk about football, but the rest of sports, with guests on the set of the radio receive acknowledgments of all sporting bodies were not professionals gave the impetus to these activities.

Today on my show I give a margin of 40% football and 60% from other disciplines and aspects of sports journalists have empirical experience and unfortunately many young people we are copying what we do, when the university should give opportunity for journalists out but with a different vision and field news, no change in sports programs, now being given the possibility of interactivity through messages, receive information, ultimately to other sports program with other characters aspects, ie the human and programming new alternatives.

The sports programming in the city are directed more for public pending football and professional team in the city, and only when mediates information from other disciplines is given greater percentage coverage within daily schedules and whether has sold transmission occurs coverage of the event.

In what has to do with the professionalization of sports journalists media journalists have welcomed empirical and also educated with a degree in Social Communication, we are aware that being behind a microphone facet serving sports journalist is a social responsibility and that the risks of driving public are the same as the other branches of Communication Member

Article 42 of the Communications Act with respect to social communicators states that: permanent journalistic activities conducted in the media, at any level or position, should be performed by professionals in journalism or communication with the exception of People with spaces opinion, and professionals or experts in other fields or columns maintaining specialized programs.

Persons carrying out programs or activities in the languages of the nationalities or peoples are not subject to the obligations in the preceding paragraph.

In public institutions the charges inherent to communication will be performed by professional communicators or journalists.

Those working in social media or public entities are within 6 years to meet its obligations under the second paragraph of Article 42 of this Act media and public entities shall facilitate schedule and any other required for such purpose.

In this way sports journalists and media personnel must be professional journalists with



academic instruction that regulations for protection in law for that profession and thus be aware of the importance of knowing how to carry out this worthy work within the media radial.

3.2. Assertiveness COMMUNICATION IN SPORTS

Assertiveness UNDERSTAND WHAT IN COMMUNICATION BY SPORT?

There are many definitions of assertiveness. The assertion comes from the Latin word "assertum", meaning not Hit assertion or statement means. From the epistemological point of view corresponds to communicate affirmative assertion. (Crespo 26)

In this sense we can say that the assertion in the field of sports journalism has a lot to do with the issuance of the messages by the community pray that issue their criteria, relate, report news stories revealing.

Assertiveness is a style of performance in communicative situation, personality expression manifested in open, frank to expose feelings, opinions and points of views, experiences, allowing the defense of personal rights without violating the alien to make feel the value of others. (Salazar 1)

Here are the golden rules of assertiveness by Zaldivar, GilAdiy Ferran (CTDs in Salazar Naples)

Expressing positive and negative feelings directly, effectively, without humiliating the other or create hesitation on the sentiments expressed. active.

Establish control emotions.

Empathize, recognizing emotions and transmit what is ours and what is the other.

Evaluate know and defend personal rights

Examination of recognition and discrimination: When, Where, How, Why, issue an assertive response. Raising awareness occasions where personal expression is important and appropriate, considering that the individual manifestation is exponent of social ruleset.

These rules do not apply in sports broadcast journalism Cuenca, example:

Express: in sports journalism radial Cuenca are used that sometimes alluded considered prejudicial to his honor and his feelings ie have gone against this rule of assertiveness, nicknames or adjectives as drunk , tipsy, grave posts, are uttered often football players ever committed acts of indiscipline, creating a kind of humiliation with



these messages, without considering the consequences, fans listening to what he says sports journalist uttered insults this nature to those referred to in the field.

Establish control of emotions, at this point sports journalists overflow of passion and ecstasy to an occurrence sporting pride to the city, the country or in the case of football goal is the ultimate expression of emotion.

Empathize emotions in radial space will always be identified as belonging ie who makes extensive, usually heard an overflow of emotions at football matches when the stadium is full, the journalist says: "¡ Makes my skin is hen of emotion ", "¡ the stadium is to the flags ".

Evaluate: radio sports journalist, argues: personal rights rather than that of others?.

Andrés Muñoz, sports journalist of Radio Waves empirical CRE Azuayas and lets us know:

"Managing a sports calendar is given based on what people order, ie the public also asks the other sports, most requested football and happens by the will of the journalist, football is easy to cover, for That put more sports on the agenda depends on the journalist, ie if we hear talk about football at a higher rate on a radio show has to do with the interest of the journalist who does he want to be heard. "

Review: as to this important feature of assertiveness in sports journalism, knowing when a person is discriminated with a message eg poncho team, the Indian team, all this in a derogatory sense, it should contribute to the sports communication with the application of the rules of assertiveness in order to give a better performance in the social relations of individuals within society through sports.

3.3 THE USE OF ELECTRONIC NETWORKS BY RADIO SPORTS JOURNALISTS.

At present who is not on social networks, Facebook or twitter which are the most common and used in our country is not reported but is outdated and an indispensable requirement of work, the communicator of this era should be immersed in the digital world , for a radio sports reporter know handling most digital audio editing programs and other is to master the subject matter as the information becomes more agile and dynamic.

One of the radio journalists Cuenca greater presence in digital media has is Andrés Muñoz Araneda sports journalist who lets us know that:



"Being in social networks are things that need adjusting irlas grew and born with it, especially in the sports area where a lot of information, you need to be updated, not only to reach through conventional means, radio, television, the newspaper, but being live 24 hours generate contact with people I think is a very important issue for youth below 40 years have not come adapt, other journalists have cost them a bit but must be done ".

3.4 Digital Journalism

It can be defined in a precarious as the provision of journalistic information in a virtual environment, cyberspace and organized in a hypertext with multimedia and interactive potential. (Felipe Olivera Penalty 188).

Albertina Navas in Digital Journalism text tells us that:

.s A misconception that digital journalism in the context of the United States is different from that of Latin America and therefore our needs in terms of skills development are also different. Who holds this thesis is based on the low level of connectivity in the region and so, for example do not see that internet is a threat to newspaper circulation. No, it is not our answer is no different to that of developed countries. They are in a more advanced stage of the same process, hardly there are other activities in which the word globalization has much meaning as in the media and digital journalism thanks to the internet (5)

Dominates digital journalism in the information sphere sport sports journalists Basin radios that use social networks to make this tool work are at the forefront of information, most sportswriters who tend to use social networks very Few are those who are outside, but also everything goes according to scholarship, as we have stated empiricism being left aside, is sprouting new blood sports journalists with training in Social Communication at different study centers Superior level, is taking shape professional sports journalist, responsible for their actions and messages to an audience listening radius must be routed with appropriate messages in the sport of the city of Cuenca.



CONCLUSIONS

- In the city of Cuenca has 10 spokes in amplitude modulation and frequency modulation 5-spoke, dedicated to the coverage of football and other sports, unlike other cities that only football preferred FM transmission, here yet there audience to tune in Am
- radios Most if not all have their sports programs two to three spaces a day, an hour and a half in some cases.
- Almost all radios have their website and transmitted via Real Audio, plus they have are embedded in social networks.
- In local radio journalists work in most empirical sports media personnel regarding school graduates Communication from the Universities of the city.
- Sports reporters rent their radios sporting spaces, in other cases it works to co-production and a smaller percentage is paid a salary for the work in this activity.
- The daily agendas of most sports programs are repetitive recordings or interviews with the same players in the football case with the main city club, Deportivo Cuenca.



RECOMMENDATIONS

-Sports journalists should not lose their essence of journalists even, with all the excitement that may exist in sports coverage as the messages are intended for an audience that receives, captures and also excited.

-Prepare for new goals in technology, sporty dynamics and advances in sports communication should be a challenge in the sports journalist.

-The management of technical language of sports to analyze social communicators, build credibility and wisdom in the listeners.

Basin-radios that feature sports facilities should develop a work schedule or an agenda which included different disciplines to be focused on any two of the sports programs.

- One way to help improve the sport in the city to specialize either as a football journalist and sports writer in the amateur area in the various disciplines that are practiced in the city.

-In terms of funding radios with advertising should provide coverage for other events other than football, proposing new alternatives for sports programming to commercial advertisers that these are the sponsors of televised sports.

-The universities have to contribute to the creation in its curriculum a specialty that has to do with sports journalism, radio, television, digital writing and for those working in this field and the academic associate with professional within this field.

REFERENCES

Pablo Lopez Arredondo. The Sports and Entertainment of the Roman Empire by the Christian Literature view: Education Forum, 2007.

Fausto Avila, Miguel Gutierrez. "The FM radio Cuencana and Raid on Local Soccer basin", Thesis of Bachelor of Social Communication, University of Cuenca, 2010.

-Barnade Oscar. "Amazing Stories of Argentina in the Copa America," Argentina: On Target, 2011

Roland Barthes. "Instruction to the Structural Analysis of Stories". Argentina. In Dorriots Beatriz, 1966 Contemporary Time.



- Rodriguez Jesus Castanon, journal article, Title expansion of language in Sport Journalism, EFDeportes.com, Digital Journal. May 2012
- Crespo, Carlos, "The Self-Esteem in Schools Teachers Institute Affiliated to Joseph F. Pintado and its Influence on Teaching Practice, Thesis of Bachelor of Philosophy, Sociology and Economics. Universidad de Cuenca 2003.
- Dictionary of the Royal Spanish Academy RAE
- Umberto Eco Apocalyptic and integrated. Spain: 1965 Lumen
- Torres Marco Polo, Speech Radiophonic Ecuador: Bethlehem 1984
- Gomez Lobo, Alfonso, Proceedings of Conference "The Olympics in the Ancient World", Autonomous University of Central America, Monday August 19, 1996.
- Hallyday Mak. Language as Social Semiotics, Mexico: JF Santana 1982
- Mario Kaplun A Pedagogy of Communication. Spain: The Tower, 1968.
- Communication Organic Act of Ecuador 2013
- John Lyons, Introduction to Language and Linguistics. Spain: Teide, 1984.
- Montin Joaquín Marín Sánchez Araujo Sports Chronicle magazine article José Areas 2000
- Albertina Navas Digital Journalism module, Contributions and Re-thinking 2013
- Vicenzo padiglione Diversity and Plurality in the Sports Stage Notes: Physical Education and Sports 1995
- Felipe Olivera penalty. Theory of Journalism. Mexico: Alfaomega, 2009
- Emma Rodero "Advertising Radio: yes but not Radiofónica Advertising" Open Area No 20, page magazine article No 5. 2008
- Rodriguez Rodrigo Borges "Journalistic objectivity a persistent myth" 1 Latina Magazine José Sánchez Araujo. "The Chronicle Sports" Areas 005, 2000
- Satz Martin Manual Communication for College Students January 2009.
- Ximena Tobi. "The origin of the radio. From hobby to radio broadcasting. " Buenos Aires Argentina 2008
- Nicholas Torres. "What has happened in the last two decades." Thesis Sports Journalism. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia. 2010
- Manuel Villavicencio. How to write in college. Cuenca: Cuenca University, 2011
- Edwin Yungas. "Sumak Ecuador Radial Production" grade 2010.Tesis year prior to obtaining a degree in Social Communication. Cuenca Salesian University. 2010



Zecchetto Victorino.'s Dance General semiotic signs. Ecuador: Abya Yala 2002.

DIGITAL REFERENCES

Arroyas Enrique. Objectivity and the democratic function of journalism. Spain

[http://www.academia.edu/2035998/Laobjetividad and democratic role of journalism](http://www.academia.edu/2035998/Laobjetividad_and_democratic_role_of_journalism)

José Barrero Journal article Doxa Paper 5 The treatment of football violence by the sports media.

<http://www.humanidades.uspceu.es/pdf/articulo7Elttmtodelaviolenciaenelfutbol.pdf>

Emma Rodero, <http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/resena>, Speech Radiophonic 2003 website

Page 12 - <http://todoelfutbolensandiego.blogspot.com/> 2010

Ureta Larrondo <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040357larrondo.htm> Ainara

Revista Latina de Comunicación Social 57 January-June 2004

Forks Villarreal, JM Definition and Evolution of the Text Commentary, in Contributions to Social Science www.eumed.net/rev/cccss/03/jmhv5.htm 2009

Revista Latina de Comunicación Social, 2. Retrieved on x 200x xxxx:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/> February 2, 1998

Salazar Naples, <http://www.efdeportes.com/> Assertiveness, personality and sport.

Jaqueline Lopez Robledo Radio History: origins and evolution Media June 2010

<http://suite101.net/article/historia-de-la-radio-origenes-y-evolucion-a19718>

Quique Wolff <http://www.quiquewolff.com.ar/poema-futbol.html>



*UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
"LENGUAJE QUE UTILIZA EL PERIODISMO RADIOFÓNICO DE LA CIUDAD DE CUENCA"*