

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Sociología

**Correlación entre factores socioeconómicos, socioculturales, género y sexualidad con el autoaprendizaje de estudiantes de la Universidad de Cuenca a lo largo de la carrera universitaria en el año 2022**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Sociología

**Autor:**

Pedro José Coello Pesántez

Pablo José Sarmiento Sempertegui

**Director:**

Jaime Patricio Carpio Benalcázar

ORCID: 0000-0002-8312-8485

**Cuenca, Ecuador**

2023-03-06

### Resumen

La investigación se asienta en la línea del estudio del acceso a las diferentes modalidades de aprendizaje con base a las diferencias sociales, tomando en cuenta al autoaprendizaje como una modalidad central dentro de la educación superior. Para realizar estudios del acceso a oportunidades de autoaprendizaje la formación de las variables ha sido primordialmente en enfoques psicológicos y cualitativos; para lo cual el presente trabajo encuentra la posibilidad y relevancia en cuantificar las diferencias sociales de acceso a esta modalidad de aprendizaje. De igual forma, como parte de la cuantificación de esta variable, el estudio establece las correlaciones existentes entre formas de acceso al autoaprendizaje y distintas variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad, para entender la diferenciación social que existe entre distintos grupos dentro de la realidad universitaria como parte del elemento que es el autoaprendizaje.

*Palabras clave:* autoaprendizaje, universidad, estudiantes, género, sexualidad, variables socioeconómicas, variables socioculturales.

### Abstract

The present study is based on the line of the study of the access to different learning modalities based on social differences, taking self-learning into account as a central modality within higher education. In previous studies of access to self-learning opportunities, the construction of the variables has been primarily psychologically and with qualitative approaches; in this regard the present study finds the possibility and relevance in quantifying the social differences of access to this learning modality. Similarly, as part of the quantification of this variable, the study establishes the existing correlations between forms of access to self-learning and different socioeconomic, sociocultural, gender and sexuality variables, in an effort to understand the social differentiation that exists between different groups within the university reality as part of the element that is self-learning.

Keywords: self-learning, university, students, gender, sexuality, socioeconomic variables, sociocultural variables.

## Índice

<b>Índice de tablas</b>	6
1) Justificación:	7
Justificación teórica de la investigación:	7
Justificación social de la investigación:	8
2) Descripción del objeto de estudio	10
3) Planteamiento del problema:	11
4) Objetivos:	12
• Objetivo general:	12
• Objetivos específicos:	12
5) Marco Teórico:	13
6) Hipótesis:	25
7) Metodología:	25
Enfoque Metodológico y tipo de diseño:	25
Diseño metodológico general:	25
Unidad de Análisis	29
Variables y Unidad de Observación:	29
8) Resultados:	30
Resultados totales:	30
Análisis de Correlaciones:	41
Comparación de correlaciones entre ciclos:	54

9) Conclusiones y recomendaciones:	54
Sexo, género y sexualidad:	56
Variables socioculturales:	57
Variables socioeconómicas:	59
Rol de la Universidad de Cuenca:	61

**Índice de tablas**

Totales de Motivación para realizar actividades de Autoaprendizaje	31
Totales de Impacto del autoaprendizaje en el rendimiento académico	32
Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por familiares	33
Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por amistades	34
Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por docentes	36
Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por compañeros	37
Totales de Acceso a Herramientas de autoaprendizaje fuera de la Universidad	38
Totales de Acceso a Herramientas de autoaprendizaje dentro de la Universidad	39
Totales de Tiempo que dedican a actividades de autoaprendizaje	40
Valores de Correlación entre variables 1	43
Valores de Correlación entre variables 2	44

## 1) Justificación:

### Justificación teórica de la investigación:

El estudio presente pretende describir la realidad de la Universidad de Cuenca mediante el tratado de temas de autoaprendizaje desde la entrada sociológica, cruzando esta modalidad de aprendizaje con las distintas condiciones sociales de los y las estudiantes, dentro del cual se incorporan las variables socioculturales, socioeconómicas, de género y sexualidad con el fin de profundizar en la relación de estos distintos rasgos sociales con los procesos de autoaprendizaje, tomando en cuenta que los mismos son cruciales dentro de una base de análisis para alcanzar la equidad entre estudiantes de una institución de educación superior pública, la cual se presenta como activa en tratar de alcanzar equidad en el acceso y la efectividad de sus servicios.

La tratada de las variables de autoaprendizaje implica elementos exploratorios donde se busca encontrar y medir la relación entre factores socioculturales, socioeconómicos, de género y sexualidad frente al autoaprendizaje; lo cual permitiría expandir el campo de enfoque teórico y práctico llevado a cabo por estudios centrados en estas variables, considerando además la posibilidad de encontrar formas de diferenciación social previamente inexploradas lo que presentará una potencial temática de análisis propia dentro de la pedagogía así como los enfoques teóricos específicos de género y sexualidad, socioeconómicos y socioculturales, abriendo las puertas a estudios centrados en estas temáticas que profundicen en la causalidad y tratamiento de la discriminación social en el campo de la educación, entendiendo al autoaprendizaje con un lente sociológico de complementación al tradicional, estudiado por la psicología.

El conocimiento obtenido mediante el estudio estará enfocado en expandir el entendimiento del autoaprendizaje como un modelo de educación, el cual se encuentra relacionado con variables socioculturales, socioeconómicas, de género y sexualidad, particularmente relevante para tratar las diferencias sociales en el campo de la pedagogía al igual que entender a mayor profundidad la realidad de discriminación social dentro de las Universidades, esta expansión de conocimiento puede ser el punto de partida nuevas ramas en los estudios de las variables sociales mencionadas que

impacten a la calidad de profesionales producidos por las Universidades, por lo cual, su impacto no se limita a la realidad de estudiantes, pero además al de la sociedad en general con aspectos de discriminación cuyo impacto se encuentra en todas las carreras ofrecidas profesionales seguidas por los y las estudiantes universitarios.

En la actualidad los estudios acerca del modelo de autoaprendizaje dentro de las universidades han explorado las variables desde enfoques cualitativos y se han tomado perspectivas más enfocadas en las variables sociales que en aquellas de autoaprendizaje sobre todo de una manera cuantitativa, sin embargo, es crucial conocer acerca de la que tiene como una de las modalidades principales de la educación superior, superando las limitaciones de la entrada primordialmente psicológica y pedagógica en el análisis de esta modalidad de educación.

#### Justificación social de la investigación:

La búsqueda de la equidad en relación a la educación es de interés mundial, donde los grupos minoritarios han sido un punto de enfoque en cuanto al cumplimiento de sus derechos, así como un trato justo que tome en cuenta las necesidades específicas que surgen para estos grupos a partir de las condiciones sociales de discriminación actuales de la sociedad. El autoaprendizaje comprende una variable de análisis crucial en la fundamentación acerca de las posibilidades de acceso equitativo de estos grupos a modalidades de educación superior, donde el presente estudio resalta como relevante dentro del marco de la lucha social de justicia y más específicamente en los planteamientos del Suplemento al Artículo 12 de la Ley Orgánica de Educación Superior en el Ecuador los cuales mencionan la universalidad, interculturalidad, equidad, la no discriminación, entre otros, como fundamentos básicos del Sistema de Educación Superior (LOES, 2018).

En el marco reconocido por la Universidad de Cuenca, la autonomía del aprendizaje se toma en cuenta como un principio básico de orientación de la educación que ofrece. (Loyola, 2015). El aprendizaje autónomo se encuentra ligado estrechamente con las posibilidades de llevar a cabo autoaprendizaje, por lo cual, es crucial para el cumplimiento directo del modelo educativo de la Universidad que existan posibilidades



adecuadas de desarrollo de autoaprendizaje entre sus estudiantes y que sea posible que estos carguen estas posibilidades una vez cumplidos sus estudios, para poder entenderlo como continuo y permanente. El estudio busca abastecer de datos estadísticos directos para conocer si las posibilidades de llevar a cabo autoaprendizaje por parte de los y las estudiantes cumplen con los planteamientos de la universidad y de no ser el caso, en qué medida es que fallan.

Mencionando adicionalmente los principios de la Universidad de Cuenca de: Interculturalidad, enfoque de género y apartados relacionados con la diversidad (Loyola, 2015), la posible existencia de limitantes sociales relacionados con el trasfondo cultural o rasgos de género y diversidad en la capacidad de llevar a cabo procesos de autoaprendizaje por parte de los y las estudiantes de la universidad implica un punto de interés directo con el cumplimiento de su modalidad y la búsqueda general de una educación de acceso equitativo y justo, sin discriminación. El proyecto de investigación brindaría con datos que detallen la realidad de distintos grupos sociales en relación al acceso a las herramientas necesarias para poder llevar a cabo su proceso de educación superior.

La comunidad Universitaria sería beneficiada por el estudio en el acceso a información estadística acerca de posibles desigualdades de oportunidades en el proceso de educación superior no solo a nivel administrativo, pero además a nivel de estudiantes y docentes puesto a que esta información da paso a la posibilidad de tomar decisiones pedagógicas a nivel de curso y personales que promuevan el autoaprendizaje en grupos que se encuentren vulnerables a formas de discriminación sistémica, además de que estos grupos puedan posicionarse en su lucha por una educación equitativa y obtener oportunidades de restauración. Señalando adicionalmente que no se han realizado estudios de autoaprendizaje en la Universidad de Cuenca, por lo cual existen elementos exploratorios de la variable dentro del campo de estudio específico, para lo cual se parte de estudios previos para generar una visión descriptiva de esta población en particular.

Se recalca que los resultados obtenidos mediante el estudio pueden contribuir a una reflexión sobre la importancia del autoaprendizaje en la nueva pedagogía propuesta por

la Universidad, profundizando en sus mecanismos de aplicación al igual que en su justificación, a partir de un nuevo planteamiento relevancia que posee, considerándose dentro del eje de eficacia en la educación y autonomía de los y las estudiantes pero además dentro del eje de equidad, dentro del cual se deberían adaptar los mecanismos presentes a las necesidades de grupos con baja representación de acceso a las herramientas de autoaprendizaje en la actualidad.

Finalmente en cuanto a viabilidad, el campo amplio y diverso de alumnos en la Universidad de Cuenca cuyos datos demográficos y fuentes de contacto, los cuales son de posesión de la misma Universidad, permite un alcance directo a la obtención de los mismos, esto brinda una fuerte oportunidad de llevar a cabo el estudio así como hacer seguimiento continuo a los datos planteados a futuro por estudios posteriores, generando un campo de información profundo y continuo que mida además el impacto de herramientas aplicadas para transformar la realidad del autoaprendizaje.

Adicionalmente la presencia de modalidades de aprendizaje autónomo dentro de la malla curricular de las carreras rediseñadas planteadas en el 2019 por parte de la Universidad implica un primer alcance al reconocimiento del autoaprendizaje como modalidad tanto en la consciencia de la comunidad universitaria como en los formatos oficiales presentados, por lo cual resulta facilitada la introducción de temáticas de autoaprendizaje en los estudios relacionados con esta variable.

Como parte de la comunidad universitaria nos es, adicionalmente, accesible la búsqueda de datos dentro de la institución y el acceso a las fuentes primarias de manera que conocemos el contexto en el cual se va a desarrollar el estudio de manera directa, los requerimientos para poder acceder al mismo y estrategias necesarias para evitar posibles limitaciones en el proceso de investigación.

## 2) Descripción del objeto de estudio

El acceso a oportunidades para realizar actividades de autoaprendizaje en el conjunto de estudiantes de la Universidad de Cuenca dentro del ciclo septiembre 2022 - febrero 2023, de distintos ciclos a lo largo de las distintas carreras ofertadas.

### 3) Planteamiento del problema:

El autoaprendizaje es un proceso del aprendizaje autónomo que rige las responsabilidades a un nivel personal e individual, este al llevar estas características se encuentra abierto al hecho de que existen diferentes condicionantes que harán peso en el desarrollo del mismo, como la oportunidad de los y las estudiantes de contar con tiempo, espacios y diferentes recursos para completar el proceso educativo agrupado en metas establecidas por las estructuras curriculares universitarias, a su vez es clave reconocer la cultura pedagógica vertical de profesores a estudiantes que prima en el contexto educativo del país donde su lógica paternalista, patriarcal y autoritaria presenta limitaciones claras de carácter social de clase, género y culturales que afecta directamente a los y las estudiantes desde el origen de su proceso educativo.

En la actualidad y bajo la lógica de la matriz educativa planteada por la Universidad de Cuenca donde el autoaprendizaje se traduce como aprendizaje autónomo, toma un rol considerable para la educación moderna

La universidad asume sus funciones y propone la excelencia académica, superando los conceptos y prácticas educativas que priorizan la enseñanza, poniendo énfasis en el aprendizaje y el estudiante como sujeto/actor con capacidades para el desarrollo del aprendizaje autónomo, continuo y permanente; (...) Se pretende que el estudiante y ciudadano desarrolle formas propias de adquirir, procesar y asimilar los nuevos conocimientos y capacidades. (Loyola, 2015, pp.13)

Es relevante resaltar que aptitudes personales son las que se permiten desarrollar o se encuentran limitadas y como este tiene un impacto en los y las estudiantes siendo este apartado la que más horas conlleva en los sílabos de la universidad, pero manteniéndose como una variable no reconocida por el sistema educativo actual, considerándose un posible ajuste pedagógico al sistema educativo.

El ejercicio autónomo posibilita y estimula la creatividad, la necesidad de la observación, sin embargo, su trabajo debe ser confrontado por todos los actores de la comunidad

educativa e incluso por la sociedad en la cual interactúa. (...) se ha demostrado que cuando el estudiante tiene una mayor participación en las decisiones que inciden en su aprendizaje, aumenta la motivación y facilita la efectividad del proceso educativo. (Aprendizaje Autónomo, 2014, como se citó en Solórzano, 2017, pp. 244)

Estos efectos del autoaprendizaje se pueden ver reflejados plenamente en la participación en las horas destinadas con el docente y en última instancia en los aprovechamientos dando paso a un análisis exhaustivo del autoaprendizaje no como un hecho aislado sino continuo y sobre todo ligado y relacionado con las distintas características de la sociedad con la que interactúa y sus factores: socioeconómicos, socioculturales, sexualidad y género, que tiene peso y desarrollo en los y las estudiantes tanto como estas variables interactúan externa e internamente con el mismo. Si bien los factores cognoscitivos propios del individuo tienen un peso; es imprescindible el dar un seguimiento y relación entre los factores sociales mencionados con los aspectos propios del aprendizaje en sí y cómo estos afectan al desarrollo académico a lo largo de la carrera universitaria.

#### 4) Objetivos:

- **Objetivo general:**

Correlacionar variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad con el acceso a actividades de autoaprendizaje de los y las estudiantes a lo largo del período de formación académica en las carreras dentro de la Universidad de Cuenca en el año 2022.

- **Objetivos específicos:**

- 1) Identificar datos socioeconómicos, socioculturales, de género y sexualidad de una muestra representativa de los distintos estudiantes de la Universidad de Cuenca.

- 2) Categorizar las variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad de una muestra de los distintos estudiantes de la Universidad de Cuenca.

3) Obtener los niveles de acceso a actividades de autoaprendizaje de una muestra de los y las estudiantes en distintas etapas de las carreras de la Universidad de Cuenca.

4) Establecer relaciones entre las variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad con el acceso a actividades de autoaprendizaje de una muestra de los y las estudiantes en distintas etapas de las carreras de la Universidad de Cuenca.

### 5) Marco Teórico:

Un punto de partida claro para el estudio es enmarcar la conceptualización de lo que se entiende por el autoaprendizaje (conceptualizado en ciertas condiciones, sobre todo reglamentarias como aprendizaje autónomo) como uno de los ejes transversales de análisis de este

El aprendizaje autónomo se refiere al grado de intervención del estudiante en el establecimiento de sus objetivos, procedimientos, recursos, evaluación y momentos de aprendizaje, desde el rol activo que deben tener frente a las necesidades actuales de formación, en la cual el estudiante puede y debe aportar sus conocimientos y experiencias previas, a partir de los cuales se pretende revitalizar el aprendizaje y darle significancia. (Aprendizaje Autónomo, 2011, como se citó en Solórzano, 2017, pp. 244)

Para lo cual se debe adicionalmente entender las distintas variables que se enmarcan y cruzan con la realidad vivida de los y las estudiantes con el aprendizaje autónomo.

De igual forma es importante recalcar que el aprendizaje autónomo existe en una realidad aislada pues este se encuentra cruzado e inmerso en diversas formas de aprendizaje adicionales; “el conocimiento se adquiere a través de la interestructuración del aprendizaje, por eso es tarea de muchos: del que aprende, del que enseña a aprender y del grupo al que pertenece.” (Aprendizaje Autónomo. 2011, como se citó en Solórzano, 2017, pp. 245). Estableciendo el rol clave del entorno social en donde se desarrolla este aprendizaje y como este será asimilado por el estudiante tanto como las herramientas y accesos “El aprendizaje se ve afectado por múltiples factores: desde características ambientales (como la luz, la temperatura o el ruido) hasta rasgos emocionales (como la

motivación y la responsabilidad).” Solórzano, 2017, pp. 247) como sus motivaciones y objetivos enmarcados en su desarrollo del contexto social y cultural al cual este pertenece en sí.

Si bien para analizar el autoaprendizaje a un nivel sociológico existen diversos factores que influyen y alteran el mismo, no existe mayor desarrollo de variables que intersecan en el mismo por lo que se busca llegar a un punto descriptivo que nos de visión acerca de las distintas conexiones entre lo socioeconómico sociocultural, de género y sexualidad; existen bastantes recursos psicológicos donde se analiza el autoaprendizaje con variables que el estudio tomará como los factores sociales del aprendizaje tales como motivación, actitud y administración del tiempo, se obvian los factores de correlación y cruce de situaciones de vida de los y las estudiantes de la Universidad. Por estas razones dentro del estudio se busca incorporar los elementos sociales del autoaprendizaje, es decir el impacto de las relaciones cercanas (amigos, familiares, compañeros y docentes) en los procesos motivacionales para realizar actividades de autoaprendizaje, de igual manera el tiempo con el cual cuentan para la realización de estas actividades es un factor socialmente importante, pues distintos grupos van a ver sus tiempos dispuestos a distintas actividades. Un último factor del autoaprendizaje que resulta relevante para el punto de partida descriptivo del autoaprendizaje a nivel sociológico resulta el impacto de estas actividades en el rendimiento académico, pues una entrada a los análisis de calidad, que se podrían aplicar con relevancia a partir de los resultados obtenidos en la investigación.

Es importante resaltar que existe basta teoría acerca del autoaprendizaje y relaciones del mismo con carácter psicológico y pedagógico como el estudio de Pérez (2018), o aquellos basados en estrategias cualitativas como es en el estudio de Tapasco (2018), sin embargo, a un nivel sociológico no se encuentran estudios que operativizan las variables al nivel deseado para un estudio correlacional, por esta razón, a pesar del enfoque descriptivo del estudio, existen elementos exploratorios sobre todo en el uso de las variables, lo cual implica que su interpretación debe darse de manera más cuidadosa.

Las líneas de sociología de la educación se centran en el impacto de la educación y el uso de la pedagogía en los elementos sociales de desarrollo de los y las estudiantes, análisis como los de Paulo Freire son un punto de partida al análisis entre elementos

educativos y sociales, sobre todo frente a la relación que existe entre las estructuras sociales y las estructuras educativas, donde el estudio se asienta en como las estructuras sociales tienen un impacto a un nivel personal motivacional de los y las estudiantes (2013).

Siguiendo esta línea, el estudio tiene como principio la búsqueda de la correlación entre las variables de autoaprendizaje mencionadas con aquellas socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad tratadas posteriormente entendiendo la correlación a la herramienta estadística que liga el crecimiento (o decrecimiento) en manera de dependencia a dos variables sin llegar a describir causalidad de las mismas (JMP Statistical Discovery LLC, s. f.).

Esta aplicación estadística del autoaprendizaje se realiza dentro el marco de estudio de la estratificación social, un campo de estudio que entiende a “(...) las desigualdades existentes entre las distintas personas que integran una misma sociedad. Se dice que constituye la forma básica de enmarcar y situar a una sociedad.” (Figueroa, Chive y Pérez, s. f., pp. 9). La estratificación social en la sociedad implica una serie de divisiones humanas que existen en la sociedad, y para el estudio son clave de resaltar como el primer conjunto de variables a tratar para poder definir los distintos tipos de minorías, los cuales implican el principal sujeto de análisis en cuanto a la vulnerabilidad de sus derechos educativos.

Cuando se habla de minoría se está entendiendo como “(...) un grupo que posee menos poder social, independientemente de su tamaño demográfico” (Barrientos, Cárdenas, 2013, párr. 2). Se resalta adicionalmente que las minorías pueden clasificarse a partir del tipo de poder social con el que se trata, razón por la cual se descompondrá al marco teórico en clasificaciones a partir de distintos factores sociales que generan distinciones de poder en grupos sociales. Todos los cuales son campos relevantes para entender el autoaprendizaje, pues poseen distintas condiciones estructurales y simbólicas que generan impacto en las posibilidades colectivas de distintos grupos de realizar actividades, donde la educación y, específicamente el autoaprendizaje, son centrales dentro del estudio.

Es importante resaltar uno de los aspectos claves de la reproducción social que se genera dentro de las instituciones educativas como lo menciona Rivero:

las escuelas continúan siendo hostiles a las necesidades individuales de desarrollo personal y que no han sido el vehículo para la igualación del nivel económico o de las oportunidades. Esto es debido a que «el sistema educativo sirve -mediante la correspondencia de sus relaciones sociales con las de la vida económica- para reproducir la desigualdad económica y para distorsionar el desarrollo personal. (Rivero, 2002, pp. 78)

Donde el enfoque educativo que reproduce la desigualdad puede verse asistido por los factores de motivación en las variables estudiadas.

Primeramente, tratando los factores socioeconómicos pueden ser definidos como aquél “(...) conjunto de variables económicas y sociales considerando e integrando la información del individuo, familia y hogar.” (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2017, párr. 8). Este concepto se encuentra ligado al origen etimológico de la economía centrada en la administración del hogar, reconectando los principios económicos con los hogares y recursos de las personas, espacio de estudio de muchos teóricos debido a la diferenciación de poder presentada en este nivel. Marx resalta como uno de los autores que analiza las diferencias de poder económicas, generando una conceptualización de clase como “(...) conjuntos abstractos y vacíos que derivan en los lugares existentes en los procesos de trabajo, los cuales varían de acuerdo al tipo de propiedad o posesión que se tenga sobre los medios de trabajo (...)” (Parra, Peña, Carrillo, Moreno, 2006, párr. 23). En esa división surgen dos clases, la primera poseedora de los medios de producción y por lo tanto acaparadora del poder: los burgueses y la segunda compuesta por el grupo de persona careciente de estas formas de poder, obligadas a vender su fuerza de trabajo para subsistir y aquellos pequeños burgueses que pierden su poder frente a los monopolios de producción: el proletariado (Fajardo, 1999). Las diferencias de clase enmarcan formas de poder en la sociedad que alteran directamente a las personas, llevando a los grupos de trabajadores a distintos tipos de alienación del proceso productivo de trabajo que alteran la motivación y desarrollo personal de las



personas de su realidad material (Marx, 1841), para el estudio resulta interesante analizar la alienación como un concepto no solo del trabajo pero además de la educación, el cual se observa de manera distinta a partir de grupos de ingresos como los estratos sociales.

Es entonces necesario para los propósitos del proyecto de investigación que dentro de esta clasificación como fuente primaria del poder se formule una división mayor que entienda las diferencias de poder presentes entre miembros del proletariado, debido a la carencia de una población burguesa significativa como parte de la comunidad universitaria; resaltando además la importancia de entender las formas de poder y estratificación social presentes dentro de la clase trabajadora, puesto que a pesar de existir unidad en cuanto a clase, existentes factores extra como la cantidad de ingresos mensuales y el acceso a recursos informáticos, particularmente relevantes en cuanto al tema del aprendizaje.

Para poder entender la estratificación económica de la clase trabajadora es clave entender en primer lugar los salarios, una categorización económica que divide a los trabajadores a partir de sus ganancias; “Salario es el estipendio que paga el empleador al obrero en virtud del contrato de trabajo; y sueldo, la remuneración que por igual concepto corresponde al empleado.” (Código de Trabajo, 2005, pp. 29). Son las diferencias salariales entonces un factor clave del estudio presente, pues dividen las posibilidades adquisitivas de la clase proletaria, y, por lo tanto, impactan en condiciones sociales y económicas; sin embargo, no es el único factor de análisis relevante para entender la estratificación económica, para lo cual es necesario utilizar conceptos de Amartya Sen, autor que trata acerca de la pobreza.

La definición de pobreza de este autor se puede resumir como “(...) la privación de capacidades básicas y no sólo como una renta baja” (Giménez, Valente, 2016, párr. 6). En este sentido, la pobreza se trata desde la capacidad de acceso a las necesidades básicas, entre las cuales se encuentran los servicios básicos, y relevantes para el estudio, los servicios de tecnología y aprendizaje tal como resalta el INEE en el Ecuador (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2017). Los costos de accesos a estos

servicios se interpretan en función al salario dentro de un país y cruzando estos dos elementos surge el concepto de la Canasta Familiar Básica, definida por la INEC como “(...) un conjunto de bienes y servicios que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar tipo compuesto por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos, que ganan la remuneración básica unificada.” (Instituto Nacional de Estadística y Censos; s, f., párr. 1).

Este concepto es clave para definir el acceso a recursos y servicios económicos, sin los cuales se genera pobreza, una enorme limitante de poder presente como una estratificación dentro de la clase trabajadora, para lo cual es además importante tener en cuenta si se accede a ciertos servicios básicos, tecnológicos y educativos; y en el caso de si hacerlo, en qué nivel de acceso y a cuantos. Estos servicios son clave en la generación de procesos de aprendizaje autónomo, pues son los recursos que se utilizan directamente en la investigación de información y generación de trabajos, entonces entender la relación entre variables socioeconómicas y autoaprendizaje otorga un lente sociológico estructural acerca de los procesos de autoaprendizaje.

Entendiendo que la perspectiva de clase además encuentra una estratificación cultural, basada en la percepción y posesión de la riqueza en términos socioculturales, se puede tratar a los estratos sociales como aquellos grupos humanos conglomerados por una posición social y económica dentro de la jerarquía del poder en la sociedad (Choy, 2017). Adicionalmente considerando el impacto de los estratos sociales dentro la inserción laboral y de la misma educación a la cual accederán las personas, como es señalado en el estudio realizado por Pérez (2018), es crucial señalar esta postura diferenciada dentro de un análisis de la educación superior.

De igual manera en la incorporación de factores socioeconómicos es importante reconocer como los tipos de trabajos han sido diferenciado históricamente en las sociedades llevando a actividades no remuneradas y remuneradas a ser diferenciadas por género y en estas actividades de ser visualizadas de manera muy diferente por

grupos sociales, en medida que ambas tienen un impacto en el desarrollo de los sujetos y su construcción de identidad (Abramo, 2004).

La discusión acerca de las minorías se extiende a elementos que superan un determinismo económico, tratándose por ejemplo de las formas de poder cultural, tal como señala Bourdieu, el poder cultural demarca un importante factor de análisis, donde grupos sin acceso al mismo se estratifican de aquellos poseedores del acceso a herramientas de poder (Bourdieu, 1997). Por esta razón, para completar el lente sociológico acerca del autoaprendizaje es relevante tomar en cuenta los factores culturales que estructuralmente y simbólicamente tienen impacto en la motivación y acceso a recursos de autoaprendizaje, teniendo en cuenta que las realidades culturales son distintas y determinantes de condiciones de vida en varios espacios sociales, a partir de la percepción de autoidentificación de estrato social de los y las estudiantes, en categorías simples de “alta, media y baja” buscando encontrar esta percepción con las oportunidades socialmente brindadas a los y las estudiantes.

La definición de factores culturales es compleja, puesto que existe numerosa literatura y el concepto en sí de “Cultura” se puede tratar desde distintos ángulos, por lo cual para el siguiente estudio se toma el siguiente concepto ligado con la educación, con la intención de que este se aplique directamente en esta temática; se entienden así a los factores culturales como aquél “(...) conjunto de elementos internos, como las creencias y habilidades personales y elementos externos, como el resultado que ejercen las instituciones o la educación y que se establecen dentro de una cultura y de una sociedad.” (Hermenejildo, 2022, pp. 2).

A partir de esto surge una tarea difícil de selección de elementos culturales relevantes para el estudio, del cual se puede extender de manera ilimitada conceptos que impactan en temas de aprendizaje; por esta razón el estudio se delimitará dentro de los marcos de la interculturalidad, campo en el cual se reconoce en primera instancia a las distintas etnias a las cuales pueden pertenecer los y las estudiantes universitarios.

Cuando se trata de etnia se refiere a aquellos grupos comunitarios donde se encuentran series de rasgos culturales en común, desde los cuales se construyen tradiciones a lo

largo de su historia, que le otorgan identidad a los sujetos (Taberner, 2001) en este contexto la etnia surge de la construcción social y cultural de identidades colectivas, donde ciertas identidades se imponen frente a otras lo cual lleva a no solo una estratificación pero además una división de poder cultural donde ciertos símbolos y prácticas culturales se imponen frente a otras, tanto históricamente como dentro de casos específicos, esto se produce tanto a nivel social y doméstico (Vargas, 2011) por lo cual es particularmente relevante como punto de análisis para el estudio presente. Dentro de este espacio se utiliza la categorización de las etnias dentro del marco del Censo del 2010 levantado por el Ecuador donde los grupos de autoidentificación culturales predominantes son: Mestizos, Indígenas, Blancos, Afroecuatorianos, Montubios y otros grupos (INEC, s. f.). La autoidentificación étnica es otro factor de suma importancia en el análisis de condiciones materiales estructurales como los símbolos que se tratan en cuanto a la motivación personal y social, para lo cual sirve como un enfoque principal en cuanto al análisis de las posibilidades de autoaprendizaje.

Un elemento que se puede incorporar tanto a nivel económico como cultural es el de las zonas de procedencia, ya sean urbanas o rurales, puesto a que están cercanamente ligadas con el status socioeconómico de la población al igual que con la construcción de su cultura, sus estilos de vida y acceso a distintos recursos tanto intelectuales como físicos. Según Lefebvre el derecho a la ciudad implica la accesibilidad de grupos poblacionales a los usos de los espacios de la ciudad (1967) donde resulta interesante analizar la realidad de acceso que tienen grupos sociales a las Universidades como un elemento primordial de la ciudad, sobre todo en la comparación con personas “externas” a las ciudades para lo cual se necesitan conceptos que materialicen lo que implica una externalidad a la ciudad. De esta manera, se entiende a lo urbano como las “áreas destinadas a usos urbanos por el plan de ordenamiento, que cuenten con infraestructura vial y redes primarias de energía, acueducto y alcantarillado, posibilitándose su urbanización y edificación” (Díaz, Restrepo, Castañeda, 2017, párr. 16) este anexo de lo urbano con la producción y el acceso a recursos determina una presencia de poder, sobre todo en el acceso a la tecnología que enmarca una importante diferencia en el

estudio del autoaprendizaje; razón por lo cual es importante conocer las dinámicas de lo rural.

La terminología de lo rural se realiza en gran parte en sentido a lo urbano donde se presenta como aquella “(...) zona que está fuera de lo urbano, es decir, a todo el perímetro geográfico que delimita a un sector productivo o improductivo, que tiene relación directa con el medio ambiente, la fauna y la naturaleza.” (Suárez, Tobasura, 2008, párr. 17); en este sentido lo rural se encuentra desconectado de la matriz de producción del conocimiento al igual que la gran industria. De igual manera se encuentran diferentes posibilidades de acceso a recursos informativos y motivacionales entre las zonas urbanas y rurales, razón por la cual, si se trata de autoaprendizaje, es importante incorporar este factor con el fin de generar un punto de partida en los estudios de estas dos variables. De igual manera se puede resaltar la importancia de analizar la Residencia en la que se encuentran; y si es dentro de la ciudad de Cuenca donde se localiza la Universidad, si esta residencia es permanente o tan solo temporal.

Esta categoría etaria se incorpora tomando en cuenta el impacto que tiene la edad de los y las estudiantes con factores relacionados a su rendimiento académico personal como la procrastinación, la cual se encontró en mayor grado dentro del estudio realizado por Rodríguez y Clariana (2017). El estudio demuestra la importancia de un análisis de edad en cuanto al rendimiento de los y las estudiantes universitarios, por lo cual se hace énfasis en esta variable como un punto de estudio en cuanto al autoaprendizaje. Para el análisis dentro de la investigación se toman los grupos de entre 17 años y 19 (empíricamente observados como las edades de ingreso promedio a la Universidad), entre 20 y 22 y mayores a 22 (considerados aquellos de mayor del promedio en finalización de los estudios de tercer nivel).

Finalmente, en cuanto a variables a tratar en el campo de la estratificación, el estudio incorpora un enfoque resaltado en el mismo modelo educativo de la Universidad: el enfoque de género (Loyola, 2015). Este enfoque resalta en importancia debido a la alta participación de los grupos de género en las teorías de estratificación, las cuales han denotado una diferenciación de poder presente entre las relaciones de Varones y

Mujeres, razón por la cual es importante estudiar estos conceptos dentro del campo de la educación, un espacio de vasto estudio en cuanto a la teoría de género, pero cuyos análisis frente al autoaprendizaje busca brindar el estudio. Igualmente se señala la vinculación entre categorías de género y aquellas de sexualidad, razón por las cuales se incorporan dentro del estudio en su propia sección teórica.

Primeramente, se entiende la diferencia entre los conceptos de “sexo biológico” y género, donde sencillamente se define al sexo biológico como aquella “(...) categoría basada en los órganos reproductivos con los que nace una persona” (Hernández, 2018, pp. 1), se entiende que se puede discutir más acerca de los conceptos biológicos, pero para los propósitos del estudio este concepto es útil, sobre todo, en comparación al entendimiento sociológico de género entendido, en este caso desde Butler. Butler habla de construcciones sociales de género que se entienden desde la realidad performativa de las personas, la cual es crucial cuando se busca entender las diferencias sociales que se presentan debido a las formas de presentarse, comportarse e identificarse de las personas (1991) y en este caso, específicamente de los y las estudiantes.

Butler entiende los patrones culturales como formadores de género, el cual produce en los individuos la construcción de una identidad diferenciada, el cual es distinto, pero no desconectado de la realidad biológica de los sujetos.

Para Butler el género es la matriz cultural que permite que exista, que habite la idea de un sexo natural o una naturaleza sexuada. Esto produce el efecto, la ficción, de que esa naturaleza sexuada es anterior a la acción de la cultura. (Hernández, Rodríguez, García-Valdecasas, 2010, párr. 28)

En este sentido se entiende al género como distinto, pero no independiente del entendimiento del sexo biológico, es pues, un condicionante social y estructural impartido en los sujetos a partir de sus condiciones biológicas y naturalizado como las mismas, por esta razón implican no solo apartados diferenciados, pero además de que puede ser rechazado frente al asignado, o interpretado de manera distinta con formas de realizar performance peculiares que se determinan en un concepto de identidad de género. Siendo un condicionante social y además desigual, es relevante estudiarlo en el marco

del autoaprendizaje, teniendo en cuenta las diferencias materiales y simbólicas presentes.

El concepto de identidad de género es más tratado por miembros de grupos LGBT o LGBTQ+, los mismos que han presentado un enfoque de principios y teorización acerca del impacto de la estratificación social en minorías, en este caso, a partir de la sexualidad, las cuales son de igual relevancia para el estudio presente.

Cuando se discute de identidad de género, se discute la perspectiva personal de los sujetos frente a los roles sistémicos, específicamente se presenta como:

La identidad de género es la auto clasificación como hombre o mujer sobre la base de lo que culturalmente se entiende por hombre o mujer. Es el conjunto de sentimientos y pensamientos que tiene una persona en cuanto miembro de una categoría de género. (Carver, Yunger y Perry, 2003, como se citó en García-Leiva, 2005, pp. 4)

Añadimos a esta categorización identidades fuera de la dicotomía entre varones y mujeres, para un mejor reconocimiento de las diversidades identitarias como grupos minoritarios de poder en la sociedad, cuyas perspectivas en el campo de la educación no han sido tan estudiadas como aquellas tradicionales del mundo Occidental, adicionalmente los grupos mencionados traen a la luz una última categorización a ser analizada dentro del estudio.

En este marco se pueden categorizar dos diferentes tipos de identidades de género a partir del sexo biológico de las personas, en este sentido se puede definir que existen personas Cisgénero y Transgénero. Definiendo la categoría de transgénero como aquella de: "(...) cualquier persona que siente disonancia entre su identidad sexual e identidad de género desde el nacimiento (...)" (Fernández, 2019, pp. 14). Entendiendo también la exclusión social que existe a las personas transgénero en los campos de la educación Barreiro (2016), razón por la cual la construcción de estudios que entiendan las identidades de género debe notar las diferencias estructurales que se construyen continuamente en el trato con personas transgénero.

La sexualidad es un concepto cuya exploración continua hasta la actualidad, donde el debate se centra en definirlo como: “(...) no solo como un conjunto de condiciones anatómicas y fisiológicas, sino también a los aspectos sociales, culturales y afectivos que conlleva al placer, la autoaceptación, las relaciones interpersonales, entre otras.” (Arellano, Guadalupe, Guadalupe, Hernández, 2009, pp. 2) concepto que reconoce las diversidades determinantes de la sexualidad no solo desde el campo de lo biológico, pero además de lo social, vale recalcar que la sexualidad es otro campo de estratificación social donde se visualiza el rol de las minorías en cuanto a representación y tratos equitativos, los cuales se van a explorar en el estudio dentro del marco de las distintas orientaciones sexuales.

Dentro de las teorías acerca de la sexualidad se la puede conceptualizar de la siguiente manera; “se entiende como la atracción emocional y/o sexual que una persona mantiene hacia otra.” (Mendive, 2021, pp. 75), dentro de las cuales las categorizaciones se realizan primordialmente dentro del marco de identidad de género, presentándose orientaciones sexuales como la homosexualidad, bisexualidad y la asexualidad que han sido minoritarias frente al lente de la sociedad de la heteronormatividad tal como lo presenta Butler (Gros, 2015).

Resalta en esta línea también el concepto de heteronormatividad desde Warner (1991) bajo el cual se concibe líneas de la heterosexualidad que son predominantes en la realidad de capitalismo contemporáneo, donde la realidad social se presenta con una visión única acerca de la orientación sexual de las personas que excluye de las formas de acceso y poder a las diversidades, dentro del cual el marco de la educación es un punto importante de análisis.

Es entonces en este marco de estratificación que la sexualidad dentro de la categoría de orientación sexual es importante, considerando los potenciales limitantes presentes en grupos minoritarios y discriminados en el campo del estudio para encontrar motivación y llevar a cabo su autoaprendizaje de manera eficaz. Juntando la idea de desigualdad estructural y simbólica con los estudios de autoaprendizaje para cuantificar la existencia de factores de impacto en las posibilidades de acceso a recursos y motivacionales en



cuanto a actividades de autoaprendizaje, tomando en cuenta que existe poca literatura que conecte ninguna de las variables mencionadas con esta parte del proceso educativo, sobre todo desde el lente de la sociología.

#### 6) Hipótesis:

Las variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad en las que se encuentran los y las estudiantes de la Universidad de Cuenca tienen incidencia en sus posibilidades de autoaprendizaje.

#### 7) Metodología:

##### Enfoque Metodológico y tipo de diseño:

El trabajo va a aplicar un enfoque cuantitativo para estudiar la realidad de los y las estudiantes de la Universidad de Cuenca, de distintos niveles a lo largo de su carrera universitaria. Para llevar a cabo este estudio se requiere un diseño metodológico correlacional, el cual recoge información en cuanto a las variables cuantitativas de género, sexualidad, socioeconómicas y socioculturales para cruzarlas con las variables de autoaprendizaje en los varios puntos de la carrera universitaria de los y las estudiantes, el cual se entiende bajo el proceso listado a continuación.

##### Diseño metodológico general:

Primeramente, para estudiar el autoaprendizaje dentro de la Universidad de Cuenca, se toma una muestra representativa de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, debido a su alta población, pero al mismo tiempo su alcance accesible tomando en cuenta las limitaciones temporales y espaciales de la investigación.

Dentro del análisis se requiere incorporar a estudiantes de distintos niveles de curso dentro de sus carreras, para observar el impacto de la Universidad en el posible cambio (o no) de la diferencia social frente a las capacidades de realización de autoaprendizaje exitoso. A partir de los datos poblacionales otorgados por las secretarías de las distintas carreras y la Unidad de matrículas y admisión, se obtiene una muestra representativa del total de los y las estudiantes de la facultad, tomando en cuenta que se alcance por lo menos un porcentaje respectivo de estudiantes de cada carrera y nivel cursado, donde

se agruparon a las carreras de rediseño con sus mallas previas, se obviaron las carreras no vigentes sin mallas rediseñadas y se agruparon a los y las estudiantes en tres grupos a partir del nivel que cursan (tomando en cuenta la mayoría de asignaturas de cada nivel): aquellos estudiantes de primer ciclo (puesto a ser nuevos a la Universidad) aquellos entre segundo y séptimo ciclo (actualmente cursando la carrera) y estudiantes de octavo y noveno ciclo (finalizando su carrera).

Se toma en cuenta el nivel cursado por los y las estudiantes como una forma de analizar el impacto de la Universidad de Cuenca en las variables de autoaprendizaje obtenidas, teniendo en cuenta que un análisis de seguimiento de una misma población resultaría ideal, pero resulta imposibilitado debido a las limitaciones temporales de la investigación.

En segunda instancia; para poder resolver el objetivo, es necesario llevar a cabo una medición de las variables de acceso a actividades de autoaprendizaje, tanto personales y motivacionales como posibilidades materiales de acceso a herramientas de autoaprendizaje. Estas variables se preguntan a los sujetos mediante la herramienta de encuesta y específicamente se miden mediante escalas de Likert con el objetivo de poder cuantificar el alcance de las habilidades y posibilidades de acceso a herramientas de autoaprendizaje de las y los sujetos de investigación. Las escalas se cuantifican del 0 al 5, donde el 0 representa la ausencia completa de motivación, acceso a herramientas o impacto en el rendimiento y el 5 implica mucha presencia de las variables mencionadas; en este sentido mientras mayor sea el resultado, mayor es la presencia de la variable entre el grupo de estudiantes.

En tercer lugar, es importante recolectar información socioeconómica, sociocultural, de género y sexualidad de los y las estudiantes para poder cruzar estas variables con las habilidades de autoaprendizaje que presenten los y las estudiantes y llegar a buscar una correlación entre pertenecer a grupos minoritarios a nivel económico, cultural, de género o sexualidad y las habilidades que tengan de generar autoaprendizaje de manera exitosa. La encuesta, utilizada como herramienta de investigación se buscó validar mediante la aplicación de la misma a grupos piloto de 10 estudiantes por nivel y posteriormente su discusión de resultados con el objetivo de garantizar la obtención de resultados apropiados mediante un uso adecuado del lenguaje así como mejorar la presentación de la misma garantizando su funcionamiento, sin embargo, debido a la

entrada tardía de estudiantes de primer ciclo durante el período septiembre 2022 - febrero 2023 y las restricciones temporales de la investigación, sólo se pudo validar la herramienta con estudiantes de ciclos superiores.

El proceso de recolección de información se dio por una muestra estratificada de los y las estudiantes, para obtener la mayor cantidad de información, se estableció una metodología de visita a cada uno de los cursos de la facultad por lo menos una vez donde se les entregó la encuesta para que la llenen voluntariamente, se acompañó en todo el proceso a los estudiantes para corroborar la fidelidad de la información dada por los mismos.

Una vez obtenidos los resultados se busca generar una cuantificación de las diferencias existentes entre los distintos grupos sociales en cuanto a las oportunidades de realización de actividades de autoaprendizaje que posean y generar tablas que lo evidencian y visualicen, al igual que medir si estas desigualdades se reducen con el paso del tiempo dentro de la carrera universitaria de los y las estudiantes, comparando entre los grupos de ciclos en los que se encuentran.

Para realizar este proceso se genera una prueba de normalidad de las variables cuantitativas obtenidas donde se encontró que no existe normalidad entre los datos, razón por la cual se aplica la correlación de Spearman que es una herramienta no paramétrica para medir la relación entre dos variables, tomando en cuenta que las variables sociales son de carácter nominal y las variables de autoaprendizaje cuantitativas, en aquellas variables donde se encontró una relación significativa se presentan los resultados y comparan las medias de las mismas llegando a conclusiones de la realidad de estos grupos sociales. La prueba de Spearman como nos explica García, F. J., Velázquez, J. A. V., & Lugo, E. K. L. (2002, pp. 76) obtiene dos valores, primero un valor “p” el cual se utiliza para observar si la variable dependiente (en este caso las variables de autoaprendizaje) se encuentra en relación con la variable independiente (aquellas socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad), en el caso de que el valor p entre las dos variables sea menor a 0.05 se puede afirmar que existe una correlación de las variables con el 95% de seguridad. Por otro lado, la prueba de Spearman produce un valor Rho que indica el grado de relación entre variables el cual se encuentra entre -1 y 1, donde el 0 muestra la ausencia de relación entre variables

y el -1 y 1 son una relación negativa perfecta y una relación positiva perfecta respectivamente de manera general se explica de la siguiente manera:

- 0.91 a -1.00 Correlación negativa perfecta
- 0.76 a -0.90 Correlación negativa muy fuerte
- 0.51 a -0.75 Correlación negativa considerable
- 0.11 a -0.50 Correlación negativa media
- 0.01 a -0.10 Correlación negativa débil
- 0.00 No existe correlación
- +0.01 a +0.10 Correlación positiva débil
- +0.11 a +0.50 Correlación positiva media
- +0.51 a +0.75 Correlación positiva considerable
- +0.75 a +0.90 Correlación positiva muy fuerte
- +0.91 a +1.00 Correlación positiva perfecta

(Montes, Ochoa, Juárez, Vazquez, Díaz, 2021, pp. 2)

Es importante, sin embargo, tomar en cuenta que en el estudio presente las correlaciones con significancia son relevantes para resaltar diferencias existentes entre grupos sociales independientemente de la fuerza de relación puesto que en primer lugar la muestra es sumamente numerosa en la cual grados de variación pequeños demuestran importantes realidades sociales diferenciadas donde resulta enorme encontrar correlación entre variables en general igual denotando que estas relaciones existen con un porcentaje de confianza del 95% el cual igualmente se refleja en la relativamente alta variación entre medias de los grupos tratados; de igual manera denotar que las brechas correlacionales pudieran analizarse con mayor profundidad si se estudiaran las correlaciones encontradas a nivel cualitativo en estudios posteriores.

Siguiendo la prueba de todas las variables de autoaprendizaje con todas las variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad es importante separar las poblaciones de los diferentes ciclos para medir las correlaciones existentes entre diferencias sociales y el autoaprendizaje al principio de la carrera, durante la carrera y al final de la misma. Esta última comparación es crucial para analizar si las diferencias sociales de autoaprendizaje se ven reducidas o incrementadas a lo largo de la carrera de los y las estudiantes. En este sentido los datos de los y las estudiantes se procesarán

mediante la aplicación SPSS, la cual permitirá generar tablas estadísticas, al igual que gráficos que visibilicen las diferencias entre los grupos estudiados.

#### Unidad de Análisis

La unidad de análisis para el estudio es el conjunto de estudiantes de la Universidad de Cuenca dentro del ciclo septiembre 2022 - febrero 2023, de distintos ciclos a lo largo de las distintas carreras ofertadas.

#### Variables y Unidad de Observación:

Las variables a observar dentro del estudio son las siguientes:

- Sexo biológico.
- Identidad de Género.
- Tipo de Identidad de género (Cisgénero-Transgénero).
- Orientación sexual.
- Grupo étnico de autoidentificación.
- Edad.
- Tipo de lugar de procedencia (urbana o rural).
- Lugar de residencia actual (en Cuenca, permanente o temporal, fuera de Cuenca).
- Ingresos mensuales del hogar.
- Horas de trabajo remunerado.
- Horas de trabajo no remunerado.
- Carrera que estudia dentro de la facultad.
- Ciclo de estudios en el que se encuentra.
- Estrato Social.
- Motivación para realizar actividades de autoaprendizaje.
- Motivación que recibe de sus familiares para realizar autoaprendizaje.
- Motivación que recibe de sus amistades para realizar autoaprendizaje.
- Motivación que recibe de sus docentes para realizar autoaprendizaje.
- Motivación que recibe de sus compañeros para realizar autoaprendizaje.
- Acceso a recursos para actividades de autoaprendizaje fuera de la Universidad.
- Acceso a recursos para actividades de autoaprendizaje dentro de la Universidad.

- Tiempo dedicado a actividades de autoaprendizaje.

## 8) Resultados:

### Resultados totales:

De los 2294 estudiantes matriculados dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca durante el período septiembre 2022 - febrero 2023, se aplicó la investigación a un total de 1541 estudiantes, lo cual representa el 67,18% de la población de la facultad. Los resultados se presentan a través de las variables de autoaprendizaje tomadas las cuales son: motivación para realizar actividades de autoaprendizaje; el impacto de las actividades de autoaprendizaje en el rendimiento académico; la percepción de motivación para realizar actividades de autoaprendizaje que reciben de: su familia, sus amistades, sus docentes y sus compañeros; el acceso a herramientas de autoaprendizaje fuera y dentro de la Universidad y finalmente el tiempo dedicado a actividades de autoaprendizaje.

A continuación, se presentan tablas y gráficos que representan los resultados totales de las variables de autoaprendizaje de la investigación (todas las escalas utilizadas para las variables de autoaprendizaje son de 0 a 5 donde 0 significa ausencia de motivación, acceso a recursos, e impacto y 5 significa mucha presencia de estas variables mencionadas, la excepción siendo el tiempo dedicado al autoaprendizaje debido a que este se encuentra en tiempo y no en escala):

### *Variables de autoaprendizaje:*

En cuanto a la motivación para realizar actividades de autoaprendizaje de los y las estudiantes de la facultad (donde 5 significa mucho y 0 significa nada) se encontró que la mayoría de estudiantes tienen una motivación de 3 representando el 40,4% y el grupo menor de estudiantes tiene una motivación de 0, representando el 1,9% tal como muestran la siguiente tabla y gráfico de barras:

**Tabla 1**

Totales de Motivación para realizar actividades de Autoaprendizaje

<i>Categorías</i>	Totales	Porcentajes
-------------------	---------	-------------

0	29	1,9%
1	59	3,8%
2	151	9,8%
3	623	40,4%
4	497	32,3%
5	181	11,7%
No responde	1	0,1%
<b>Total</b>	<b>1541</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 1: Totales de Motivación para realizar actividades de Autoaprendizaje

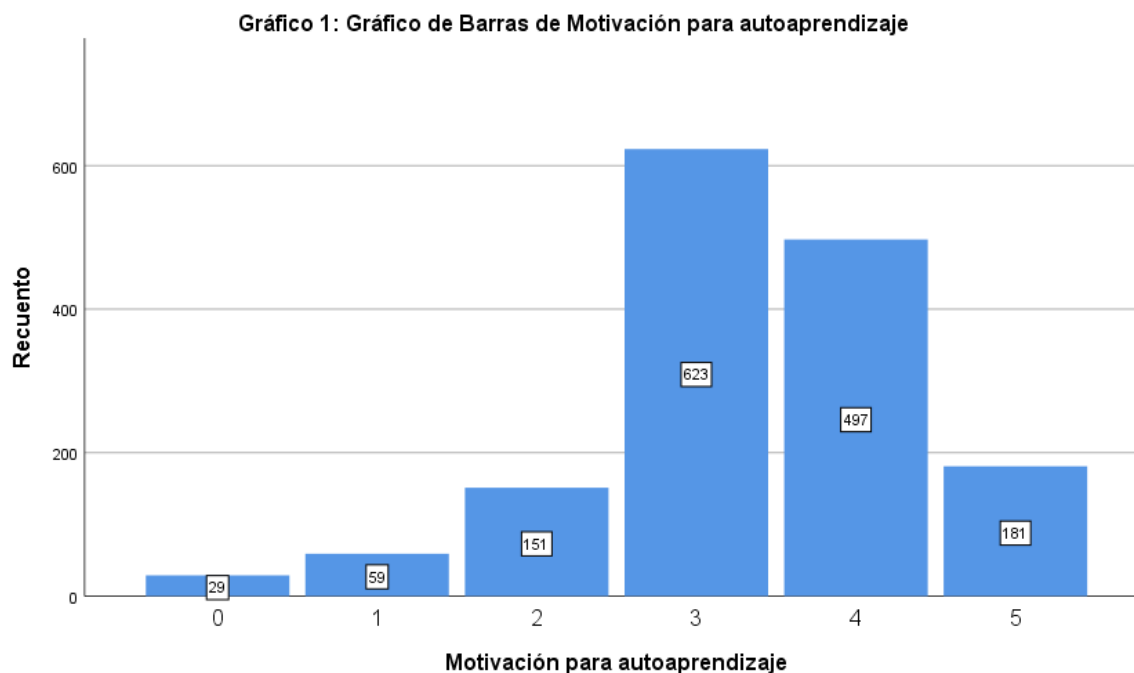


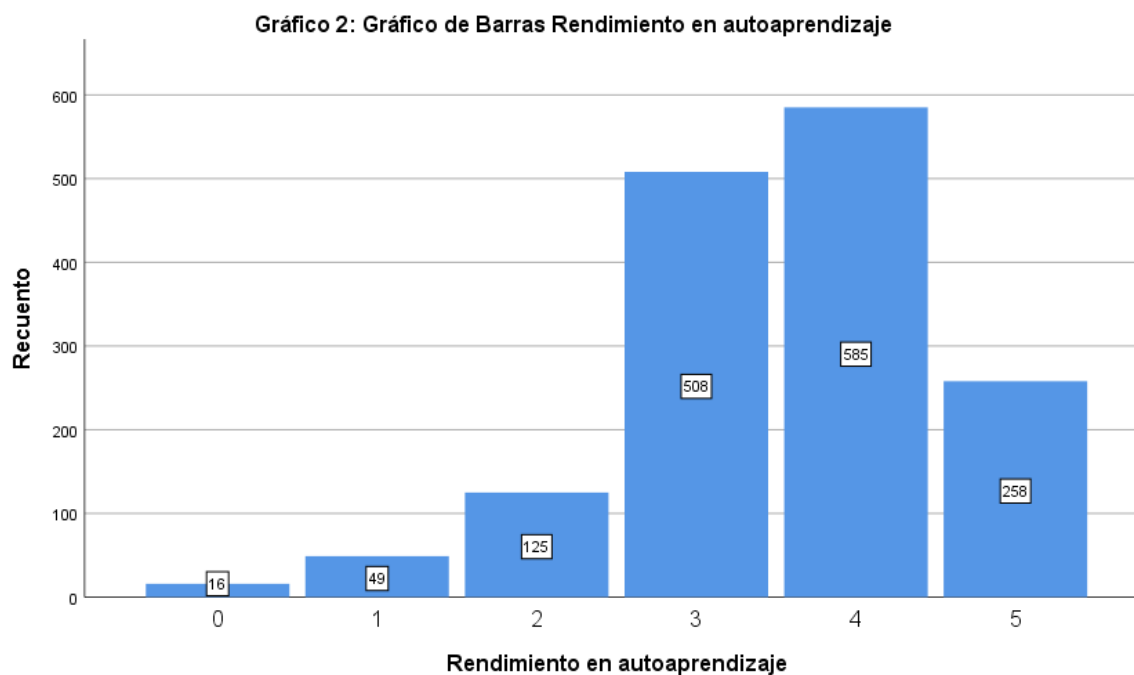
Gráfico 1: Motivación para autoaprendizaje

En cuanto al impacto que tiene el autoaprendizaje en el rendimiento académico de los y las estudiantes de la facultad (donde 5 significa mucho y 0 significa nada) se encontró que la mayoría de estudiantes perciben un impacto de 4 representando el 38% y el grupo menor de estudiantes percibe un impacto de 0, representando el 1% tal como muestran la siguiente tabla y gráfico de barras:

**Tabla 2**

Totales de Impacto del autoaprendizaje en el rendimiento académico

<i>Categorías</i>	Totales	Porcentajes
0	16	1,0%
1	49	3,2%
2	125	8,1%
3	508	33,0%
4	585	38,0%
5	258	16,7%
<b>Total</b>	<b>1541</b>	<b>100,0%</b>

*Tabla 2: Totales de Impacto del autoaprendizaje en el rendimiento académico**Gráfico 2: Rendimiento en autoaprendizaje*

En cuanto a la motivación para realizar actividades de autoaprendizaje que reciben de sus familiares los y las estudiantes de la facultad (donde 5 significa mucho y 0 significa nada) se encontró que la mayoría de estudiantes reciben una motivación de 5



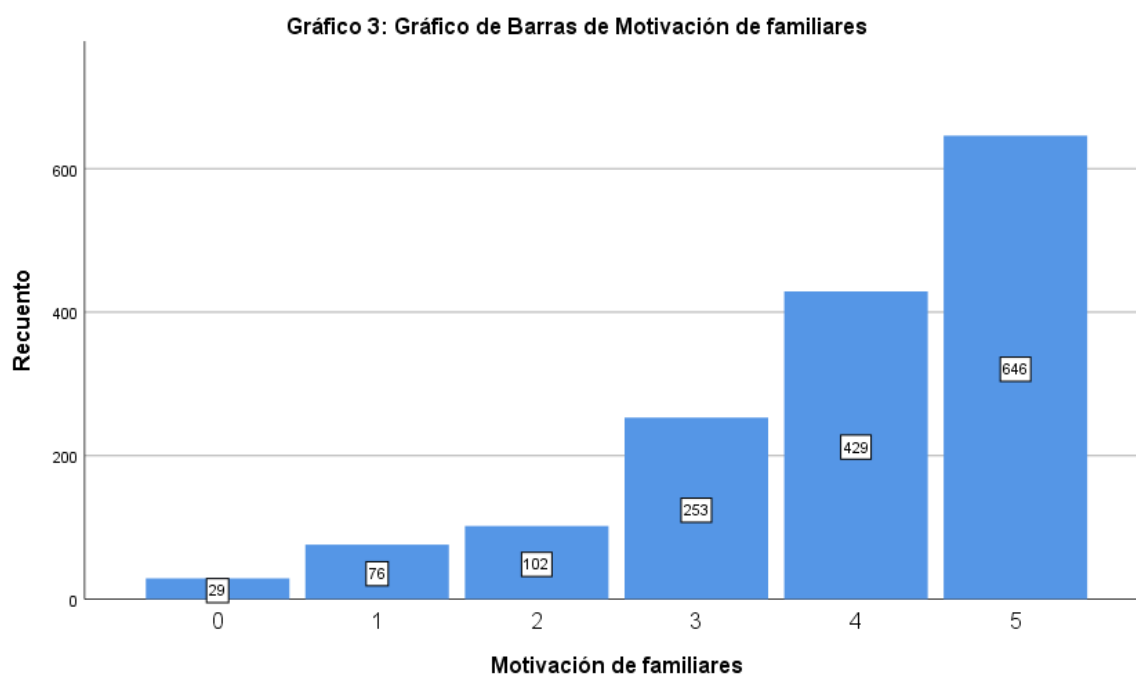
representando el 41,9% y el grupo menor de estudiantes reciben una motivación de 0, representando el 1,9% tal como muestran la siguiente tabla y gráfico de barras:

**Tabla 3**

Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por familiares

Categorías	Totales	Porcentajes
0	29	1,9%
1	76	4,9%
2	102	6,6%
3	253	16,4%
4	429	27,8%
5	646	41,9%
No responde	6	0,4%
<b>Total</b>	<b>1541</b>	<b>100,0%</b>

*Tabla 3: Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por familiares*



*Gráfico 3: Motivación de familiares*

En cuanto a la motivación para realizar actividades de autoaprendizaje que reciben de sus amistades los y las estudiantes de la facultad (donde 5 significa mucho y 0 significa nada) se encontró que la mayoría de estudiantes reciben una motivación de 4 representando el 33,3% y el grupo menor de estudiantes reciben una motivación de 0, representando el 2,6% tal como muestran la siguiente tabla y gráfico de barras:

**Tabla 4**

Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por amistades

<i>Categorías</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>0</i>	40	2,6%
<i>1</i>	68	4,4%
<i>2</i>	144	9,3%
<i>3</i>	435	28,2%
<i>4</i>	513	33,3%
<i>5</i>	331	21,5%
<i>No responde</i>	10	0,6%
<i>Total</i>	1541	100,0%

*Tabla 4: Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por amistades*

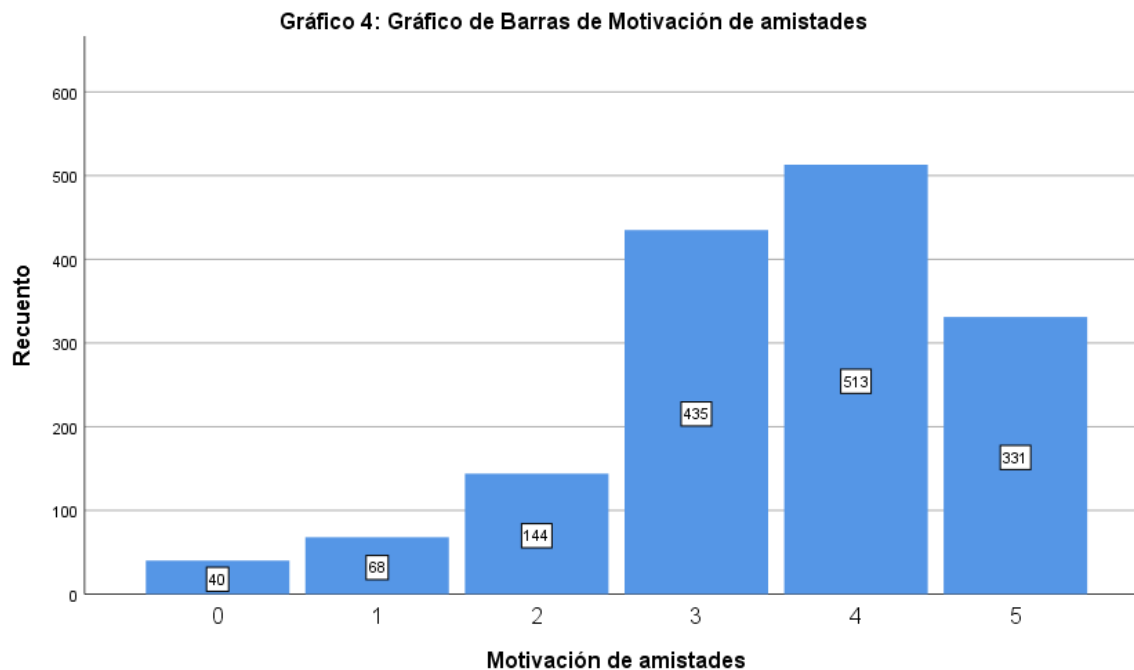


Gráfico 4: Motivación de amistades

En cuanto a la motivación para realizar actividades de autoaprendizaje que reciben de sus docentes los y las estudiantes de la facultad (donde 5 significa mucho y 0 significa nada) se encontró que la mayoría de estudiantes reciben una motivación de 4 representando el 31,9% y el grupo menor de estudiantes reciben una motivación de 0, representando el 2,8% tal como muestran la siguiente tabla y gráfico de barras:

**Tabla 5**

Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por docentes

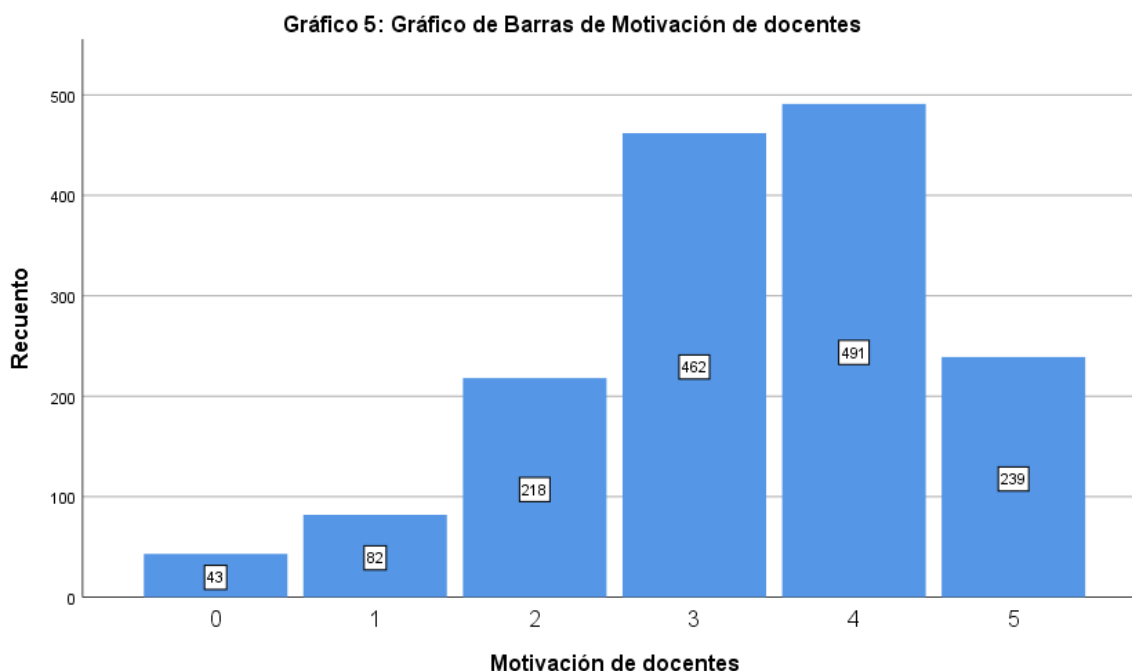
Categorías	Totales	Porcentajes
0	43	2,8%
1	82	5,3%
2	218	14,1%
3	462	30,0%
4	491	31,9%
5	239	15,5%

No responde 6                      0,4%

---

Total                      1541                      100,0%

*Tabla 5: Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por docentes*



*Gráfico 5: Motivación de docentes*

En cuanto a la motivación para realizar actividades de autoaprendizaje que reciben de sus compañeros los y las estudiantes de la facultad (donde 5 significa mucho y 0 significa nada) se encontró que la mayoría de estudiantes reciben una motivación de 3 representando el 33,2% y el grupo menor de estudiantes reciben una motivación de 0, representando el 3,7% tal como muestran la siguiente tabla y gráfico de barras:

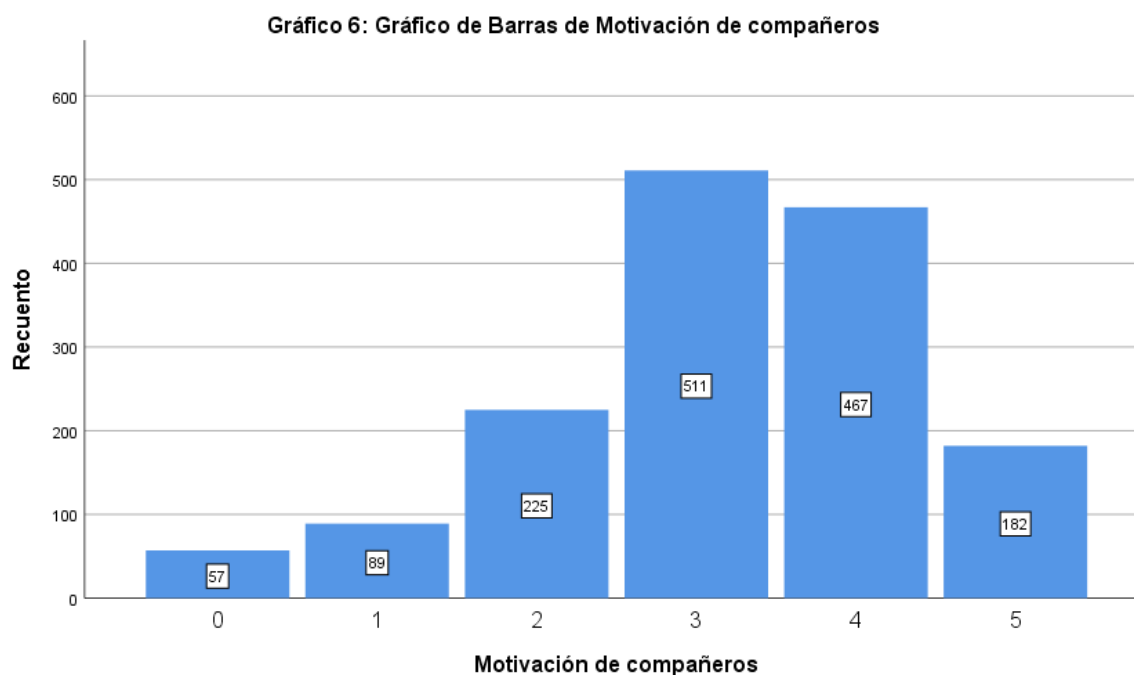
**Tabla 6**

Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por compañeros

Categorías	Totales	Porcentajes
0	57	3,7%
1	89	5,8%

2	225	14,6%
3	511	33,2%
4	467	30,3%
5	182	11,8%
<i>No responde</i>	10	0,6%
<b>Total</b>	<b>1541</b>	<b>100,0%</b>

*Tabla 6: Totales de Motivación para realizar autoaprendizaje recibida por compañeros*



*Gráfico 6: Motivación de compañeros*

En cuanto al acceso a herramientas de autoaprendizaje que realizan fuera de la Universidad los y las estudiantes de la facultad (donde 5 significa mucho y 0 significa nada) se encontró que la mayoría de estudiantes acceden en un 5 representando el 42,1% y el grupo menor de estudiantes acceden en un 0, representando el 0,1% tal como muestran la siguiente tabla y gráfico de barras:

**Tabla 7**

## Totales de Acceso a Herramientas de autoaprendizaje fuera de la Universidad

Categorías	Totales	Porcentajes
0	1	0,1%
1	14	0,9%
2	81	5,3%
3	247	16,0%
4	544	35,3%
5	648	42,1%
No responde	6	0,4%
<b>Total</b>	<b>1541</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 7: Totales de Acceso a Herramientas de autoaprendizaje fuera de la Universidad

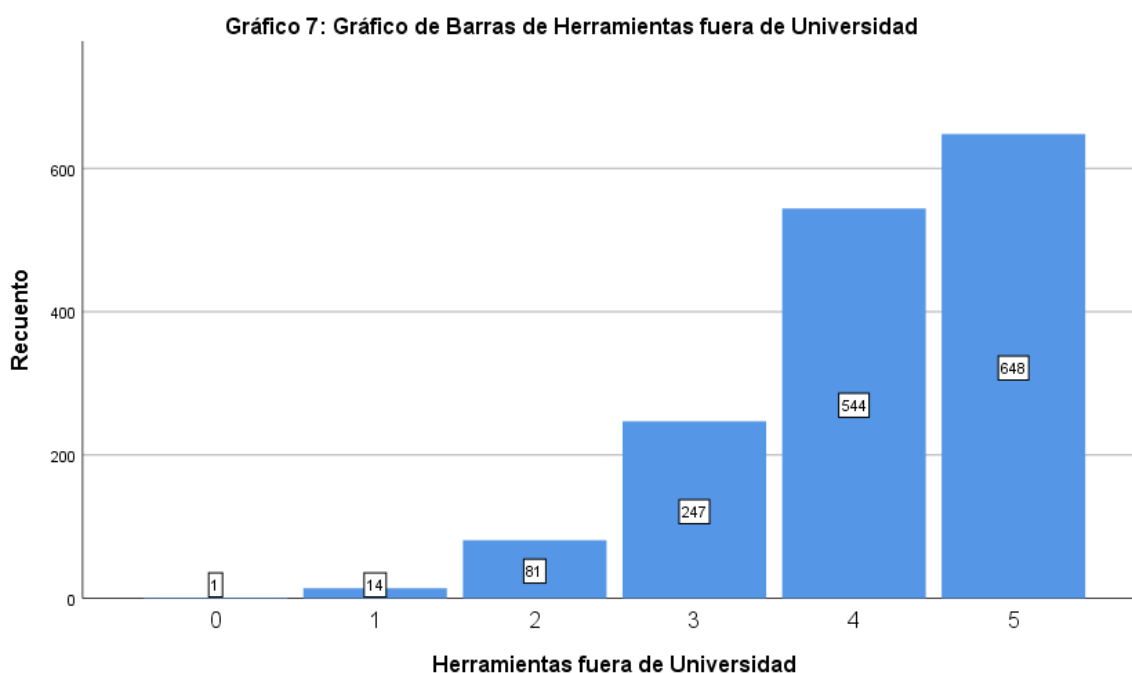


Gráfico 7: Herramientas fuera de Universidad

En cuanto al acceso a herramientas de autoaprendizaje que realizan dentro de la Universidad los y las estudiantes de la facultad (donde 5 significa mucho y 0 significa nada) se encontró que la mayoría de estudiantes acceden en un 4 representando el

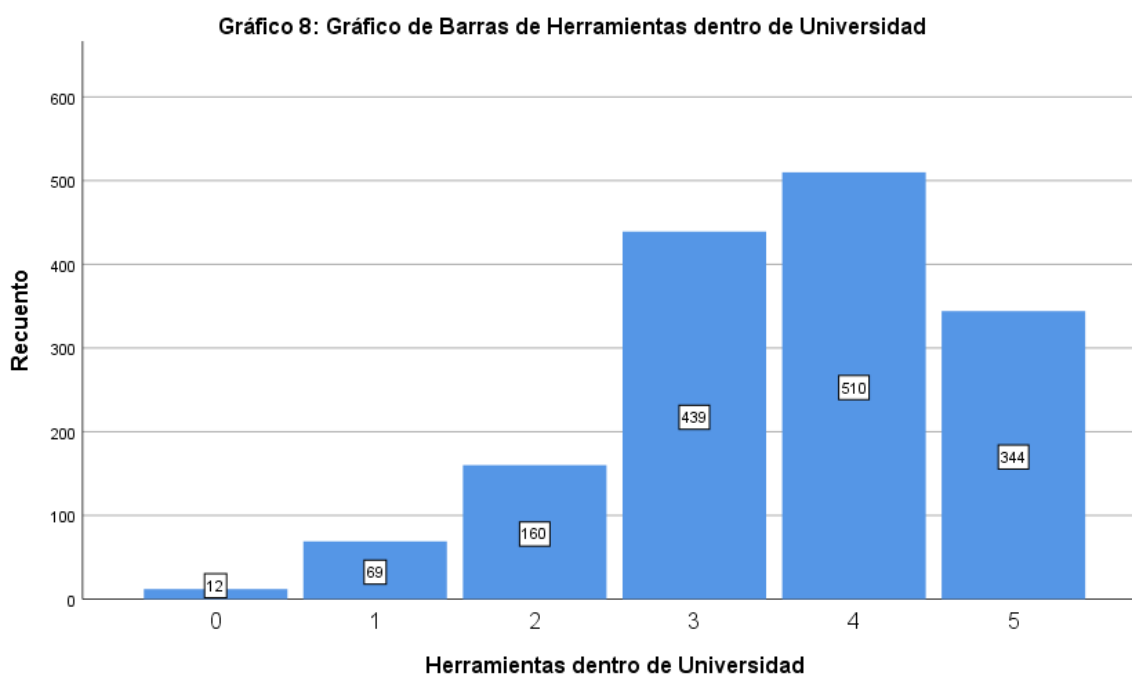
33,1% y el grupo menor de estudiantes acceden en un 0, representando el 0,8% tal como muestran la siguiente tabla y gráfico de barras:

**Tabla 8**

Totales de Acceso a Herramientas de autoaprendizaje dentro de la Universidad

Categorías	Totales	Porcentajes
0	12	0,8%
1	69	4,5%
2	160	10,4%
3	439	28,5%
4	510	33,1%
5	344	22,3%
No responde	7	0,5%
<b>Total</b>	<b>1541</b>	<b>100,0%</b>

*Tabla 8: Totales de Acceso a Herramientas de autoaprendizaje dentro de la Universidad*



*Gráfico 8: Herramientas dentro de Universidad*

En cuanto al tiempo dedicado a actividades de autoaprendizaje de los y las estudiantes de la facultad se encontró que la mayoría de estudiantes dedican al autoaprendizaje entre 1 y 2 horas representando el 39,6%, un segundo grupo dedica entre 2 a 4 horas siendo el 34,7%, luego se encuentran los y las estudiantes que dedican más de 4 horas representando un 17,1% y el grupo menor de estudiantes dedican menos de una hora a actividades de autoaprendizaje representando el 7,3% tal como muestran la siguiente tabla y gráfico de pastel:

**Tabla 9**

Totales de Tiempo que dedican a actividades de autoaprendizaje

<i>Categorías</i>	<i>Totales</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>&lt; 1 hora</i>	112	7,3%
<i>1 hora - 2 horas</i>	610	39,6%
<i>2 horas - 4 horas</i>	534	34,7%
<i>&gt;4 horas</i>	263	17,1%
<i>No responde</i>	22	1,4%
<i>Total</i>	1541	100,0%

*Tabla 9: Totales de Tiempo que dedican a actividades de autoaprendizaje*



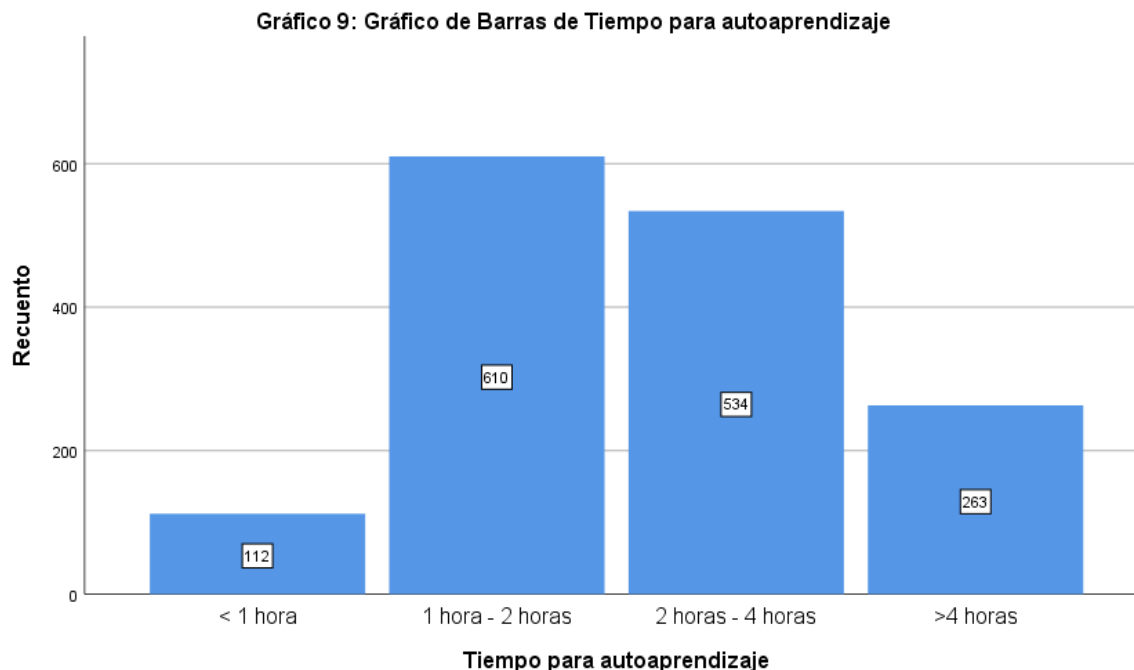


Gráfico 9: Tiempo para autoaprendizaje

#### Análisis de Correlaciones:

A partir de pruebas de Spearman se probó correlación entre estas variables y las siguientes variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad de los estudiantes: identidad de género, sexo biológico, tipo de identidad de género, orientación sexual, autoidentificación étnica, edad, tipo de lugar de procedencia, lugar de residencia actual, ciclo que se encuentra cursando, carrera universitaria que se encuentran cursando, estrato social, ingresos mensuales del hogar, horas de trabajo remunerado y horas de trabajo no remunerado.

Para analizar las correlaciones se muestran cruces de aquellas variables donde las pruebas de Spearman indicaron una correlación significativa (es decir, donde el valor “p” es menor a 0.05), acompañadas del valor Rho de grado que sostiene la correlación en los casos que exista significancia en la correlación entre variables, vale la pena resaltar que valores de grado incluso bajos son relevantes debido que existe una significancia

con seguridad del 95% dentro de grupos muestrales numerosos, a continuación los cuadros (divididos en dos partes para facilitar su presentación):

**Tabla 10**  
Valores de Correlación entre variables 1

Variables	Valores de Correlación	Motivación para autoaprendizaje	Rendimiento en autoaprendizaje	Motivación de familiares	Motivación de amistades	Motivación de docentes
Identidad de género	Valor Rho				0.134	
	Valor P > 0.05	NO	NO	NO	SI	NO
Sexo Biológico	Valor Rho				0.155	
	Valor P > 0.05	NO	NO	NO	SI	NO
Orientación sexual	Valor Rho		-0.055	-0.095		
	Valor P > 0.05	NO	SI	SI	NO	NO
Autoidentificación étnica	Valor Rho					
	Valor P > 0.05	NO	NO	NO	NO	NO
Edad	Valor Rho			-0.079	-0.090	
	Valor P > 0.05	NO	NO	SI	SI	NO
Tipo de procedencia	Valor Rho					0.060
	Valor P > 0.05	NO	NO	NO	NO	SI
Lugar de residencia actual	Valor Rho				-0.058	
	Valor P > 0.05	NO	NO	NO	SI	NO
Ciclo que cursan	Valor Rho	-0.169	-0.062	-0.122	-0.117	-0.134
	Valor P > 0.05	SI	SI	SI	SI	SI
Carrera Universitaria	Valor Rho	-0.059				
	Valor P > 0.05	SI	NO	NO	NO	NO
Estrato Social	Valor Rho	-0.084	-0.086	-0.077		
	Valor P > 0.05	SI	SI	SI	NO	NO
Ingresos mensuales	Valor Rho					
	Valor P > 0.05	NO	NO	NO	NO	NO

Trabajo remunerado	Valor Rho					
	Valor P > 0.05	NO	NO	NO	NO	NO
Trabajo remunerado no	Valor Rho			0.067		
	Valor P > 0.05	NO	NO	SI	NO	NO
Tipo de Identidad de Género	Valor Rho			0.059	-0.061	
	Valor P > 0.05	NO	NO	SI	SI	NO

Tabla 10: Valores de Correlación entre variables 1

**Tabla 11**

Valores de Correlación entre variables 2

Variables	Valores de Correlación	de Motivación de compañeros	Herramientas fuera de Universidad	Herramientas dentro de Universidad	de Tiempo para autoaprendizaje
Identidad de género	Valor Rho				,154**
	Valor P > 0.05	NO	NO	NO	SI
Sexo Biológico	Valor Rho				,163**
	Valor P > 0.05	NO	NO	NO	SI
Orientación sexual	Valor Rho	-,061*		,068**	
	Valor P > 0.05	SI	NO	SI	NO
Autoidentificación étnica	Valor Rho				
	Valor P > 0.05	NO	NO	NO	NO
Edad	Valor Rho	-,069**			
	Valor P > 0.05	SI	NO	NO	NO
Tipo de procedencia	Valor Rho		-,164**		
	Valor P > 0.05	NO	SI	NO	NO
Lugar de residencia actual	Valor Rho		-,130**		
	Valor P > 0.05	NO	SI	NO	NO
Ciclo que cursan	Valor Rho	-,118**		-,084**	
	Valor P > 0.05	SI	NO	SI	NO
Carrera Universitaria	Valor Rho	-,068**	-,100**	-,062*	
	Valor P > 0.05	SI	SI	SI	NO

Estrato Social	Valor Rho		-,267**			,073**
	Valor P > 0.05	NO	SI	NO	SI	
Ingresos mensuales	Valor Rho		,300**			
	Valor P > 0.05	NO	SI	NO	NO	
Trabajo remunerado	Valor Rho					,075**
	Valor P > 0.05	NO	NO	NO	SI	
Trabajo remunerado no	Valor Rho		,080**			
	Valor P > 0.05	NO	SI	NO	NO	
Tipo de Identidad de Género	Valor Rho	-,060*	,063*			
	Valor P > 0.05	SI	SI	NO	NO	

Tabla 11: Valores de Correlación entre variables 2

Estos cuadros enmarcan las correlaciones encontradas con sus niveles respectivos de relación donde la mayoría posee una correlación débil (pero igualmente relevante debido a que poseen una correlación comprobada con el 95% de seguridad) y algunas de las correlaciones encontradas poseen un nivel medio, todas las variables sociales estudiadas poseen una correlación con al menos una de las variables de autoaprendizaje tomadas, con la excepción de la autoidentificación étnica. Resulta relevante denotar que debido a la aplicación de una encuesta como mecanismo de recopilación de datos, todos los resultados se entienden desde la autopercepción de los y las estudiantes y deben ser, por lo tanto, interpretadas en tal grado.

Para poder llegar a un análisis de los datos, primero se requiere describir los resultados alcanzados mediante el cruce de las variables, se procederá a describir desde cada variable de autoaprendizaje, la correlación encontrada al igual que una comparación entre las medias para detallar los segmentos de la población que denotan mayor o menor percepción de cada variable, posteriormente, en las conclusiones se detallará las implicaciones teóricas de los resultados.

#### *Motivación para realizar actividades de autoaprendizaje:*

A partir de correlación de Spearman se encontró que la motivación para realizar actividades de autoaprendizaje de los y las estudiantes está en correlación con las siguientes variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad:

En primer lugar, se encontró una correlación del 16.9% con el ciclo que se encuentran cursando donde se observa que las personas de primer ciclo tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas entre segundo y séptimo ciclo perciben una menor motivación y las personas de octavo y noveno ciclo perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En segundo lugar, se encontró una correlación del 5.9% con la carrera universitaria en la que se encuentran; donde se observa que los y las estudiantes de Administración de empresas tienden a percibir la mayor motivación en total y los y las estudiantes de Sociología perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En tercer lugar, se encontró una correlación del 8.4% con el estrato social donde se observa que las personas de estrato social alto tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas de estrato social medio alto perciben una menor motivación, las personas de estrato social medio bajo perciben una menor motivación todavía y las personas de estrato social bajo perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

#### *Impacto del autoaprendizaje en el rendimiento académico:*

A partir de correlación de Spearman se encontró que el impacto del autoaprendizaje en el rendimiento académico de los y las estudiantes está en correlación con las siguientes variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad:

En primer lugar, se encontró una correlación del 5.5% con la orientación sexual donde se observa que las personas homosexuales tienden a percibir un impacto mayor, donde las personas heterosexuales perciben un menor impacto, las personas bisexuales perciben impacto menor todavía y las personas de otras orientaciones sexuales perciben el menor impacto en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En segundo lugar, se encontró una correlación del 6.2% con el ciclo que se encuentran cursando donde se observa que las personas de primer ciclo tienden a percibir un

impacto mayor, donde las personas de octavo y noveno ciclo perciben un menor impacto y las personas entre segundo y séptimo ciclo perciben el menor impacto en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En tercer lugar, se encontró una correlación del 8.6% con el estrato social donde se observa que las personas de estrato social medio alto tienden a percibir un impacto mayor, donde las personas de estrato social medio bajo perciben un menor impacto, las personas de estrato social alto perciben menor impacto todavía y las personas de estrato social bajo perciben el menor impacto en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

#### *Motivación para autoaprendizaje recibida por familiares:*

A partir de correlación de Spearman se encontró que la motivación recibida por familiares de los y las estudiantes está en correlación con las siguientes variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad:

En primer lugar, se encontró una correlación del 9.5% con el tipo de identidad de género donde se observa que las personas cisgénero tienden a percibir una mayor motivación y las personas transgénero perciben una menor motivación (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En segundo lugar, se encontró una correlación del 7.9% con la orientación sexual donde se observa que las personas heterosexuales tienden a percibir una motivación mayor, donde las personas homosexuales perciben una menor motivación y tanto las personas bisexuales como las personas de otras orientaciones sexuales perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En tercer lugar, se encontró una correlación del 12.2% con la edad donde se observa que las personas entre 17 y 19 años de edad tienden a percibir una mayor motivación,

donde las personas mayores a 22 años perciben una menor motivación y las personas entre 20 y 22 años perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En cuarto lugar, se encontró una correlación del 7.7% con el ciclo que se encuentran cursando donde se observa que las personas de primer ciclo tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas de octavo y noveno ciclo perciben una menor motivación y las personas entre segundo y séptimo ciclo perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En quinto lugar, se encontró una correlación del 6.9% a con el estrato social donde se observa que las personas de estrato social medio alto tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas de estrato social medio bajo perciben una menor motivación, las personas de estrato social bajo perciben una menor motivación todavía y las personas de estrato social alto perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En sexto lugar, se encontró una correlación del 5.9% las horas de trabajo no remunerado donde se observa que las personas que trabajan 8 o más horas tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas que no trabajan perciben una menor motivación, las personas que trabajan menos de 4 horas perciben una menor motivación todavía y las personas que trabajan entre 4 y 8 horas perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

#### *Motivación para autoaprendizaje recibida por amistades:*

A partir de correlación de Spearman se encontró que la motivación recibida por amistades de los y las estudiantes está en correlación con las siguientes variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad:

En primer lugar, se encontró una correlación del 13.4% con la identidad de género donde se observa que los hombres tienden a percibir una mayor motivación, donde las mujeres perciben una menor motivación y las personas de otro género perciben la menor

motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En segundo lugar, se encontró una correlación del 15.5% con sexo biológico donde se observa que las personas de sexo masculino tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas de sexo masculino perciben una menor motivación (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En tercer lugar, se encontró una correlación del 9% con el tipo de identidad de género donde se observa que las personas cisgénero tienden a percibir una mayor motivación y las personas transgénero perciben una menor motivación (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En cuarto lugar, se encontró una correlación del 5.8% con la edad donde se observa que las personas entre 17 y 19 años de edad tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas mayores a 22 años perciben una menor motivación y las personas entre 20 y 22 años perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En quinto lugar, se encontró una correlación del 11.7% con el lugar de residencia donde se observa que las personas que residen permanentemente dentro de Cuenca tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas que residen temporalmente dentro de Cuenca perciben una menor motivación y las personas que residen fuera de Cuenca perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En sexto lugar, se encontró una correlación del 6.1% con el ciclo que se encuentran cursando donde se observa que las personas de primer ciclo tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas de entre segundo y séptimo ciclo perciben una menor motivación y las personas de octavo y noveno perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).



*Motivación para autoaprendizaje recibida por docentes:*

A partir de correlación de Spearman se encontró que la motivación recibida por docentes de los y las estudiantes está en correlación con las siguientes variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad:

En primer lugar, se encontró una correlación del 6% con el tipo de lugar de procedencia donde se observa que las personas que proceden de zonas rurales tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas que proceden de zonas urbanas perciben una menor motivación (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En segundo lugar, se encontró una correlación del 13.4% con el ciclo que se encuentran cursando donde se observa que las personas de primer ciclo tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas de entre segundo y séptimo ciclo perciben una menor motivación y las personas de octavo y noveno perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

*Motivación para autoaprendizaje recibida por compañeros:*

A partir de correlación de Spearman se encontró que la motivación recibida por compañeros de los y las estudiantes está en correlación con las siguientes variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad:

En primer lugar, se encontró una correlación del 6.1% con el tipo de identidad de género donde se observa que las personas cisgénero tienden a percibir una mayor motivación y las personas transgénero perciben una menor motivación (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En segundo lugar, se encontró una correlación del 6.9% con la orientación sexual donde se observa que las personas heterosexuales tienden a percibir una motivación mayor, donde las personas heterosexuales dedican perciben una menor motivación, las personas bisexuales perciben una menor motivación todavía y las personas de otra orientación sexual perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En tercer lugar, se encontró una correlación del 11.4% con la edad donde se observa que las personas entre 17 y 19 años de edad tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas mayores a 22 años perciben una menor motivación y las personas entre 20 y 22 años perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En cuarto lugar, se encontró una correlación del 6.8% con el ciclo que se encuentran cursando donde se observa que las personas de primer ciclo tienden a percibir una mayor motivación, donde las personas de entre segundo y séptimo ciclo perciben una menor motivación y las personas de octavo y noveno perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En quinto lugar, se encontró una correlación del 6% con la carrera universitaria en la que se encuentran; donde se observa que los y las estudiantes de Administración de empresas tienden a percibir la mayor motivación en total y los y las estudiantes de Sociología perciben la menor motivación en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

#### *Acceso a herramientas de autoaprendizaje fuera de la Universidad:*

A partir de correlación de Spearman se encontró que el acceso a herramientas de autoaprendizaje fuera de la Universidad de los y las estudiantes está en correlación con las siguientes variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad.

En primer lugar, se encontró una correlación del 16.4% con el tipo de identidad de género donde se observa que las personas transgéneros tienden utilizar más las herramientas de autoaprendizaje y las personas cisgénero utilizan las herramientas menos (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En segundo lugar, se encontró una correlación del 13% con el tipo de lugar de procedencia de donde se observa que las personas que proceden de zonas urbanas tienden utilizar más las herramientas de autoaprendizaje y las personas que proceden de zonas rurales utilizan las herramientas menos (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En tercer lugar, se encontró una correlación del 10% con el lugar de residencia de donde se observa que las personas que residen permanentemente dentro de Cuenca tienden utilizar más las herramientas de autoaprendizaje, las personas que residen temporalmente dentro de Cuenca utilizan las herramientas menos y las personas que residen fuera de Cuenca utilizan las herramientas menos en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En cuarto lugar, se encontró una correlación del 26,7% con la carrera universitaria en la que se encuentran; donde se observa que los y las estudiantes de Administración de Empresas - DUAL tienden utilizar más las herramientas de autoaprendizaje en total y los y las estudiantes de Sociología utilizan las herramientas menos en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En quinto lugar, se encontró una correlación del 30% con el estrato social; donde se observa que las personas de estrato social medio alto tienden a utilizar más las herramientas de autoaprendizaje, las personas de estrato social alto utilizan las herramientas menos, las personas de estrato social medio bajo utilizan las herramientas menos todavía y las personas de estrato social bajo utilizan las herramientas menos en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En sexto lugar, se encontró una correlación del 8% con los ingresos mensuales de los hogares; donde se observa que las personas con ingresos mensuales entre \$1000 y \$4000 tienden a utilizar más las herramientas de autoaprendizaje, las personas con ingresos mensuales mayores a \$4000 utilizan las herramientas menos, las personas con ingresos mensuales entre \$425 y \$1000 utilizan las herramientas menos todavía y las personas con ingresos mensuales menores a \$425 utilizan las herramientas menos en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En séptimo lugar, se encontró una correlación del 6.3% con las horas de trabajo no remunerado; donde se observa que las personas que trabajan menos de 4 horas tienden a utilizar más las herramientas de autoaprendizaje, las personas que no trabajan utilizan

las herramientas menos, las personas que trabajan entre 4 y 8 horas utilizan las herramientas menos todavía y las personas que trabajan 8 o más horas utilizan las herramientas menos en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

*Acceso a herramientas de autoaprendizaje dentro de la Universidad:*

A partir de correlación de Spearman se encontró que el acceso a herramientas de autoaprendizaje dentro de la Universidad de los y las estudiantes está en correlación con las siguientes variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad:

En primer lugar, se encontró una correlación del 6.8% con la orientación sexual donde se observa que las personas heterosexuales tienden usar más las herramientas de autoaprendizaje, donde las personas bisexuales utilizan las herramientas menos, las personas heterosexuales utilizan las herramientas menos todavía y las personas de otra orientación sexual utilizan las herramientas menos en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En segundo lugar, se encontró una correlación 8.4% con el ciclo que se encuentran cursando de donde se observa que las personas de primer ciclo tienden utilizar más las herramientas de autoaprendizaje, las personas entre segundo y séptimo ciclo utilizan las herramientas menos y las personas de octavo y noveno ciclo utilizan las herramientas menos en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En tercer lugar, se encontró una correlación del 6.2% con la carrera universitaria en la que se encuentran; donde se observa que los y las estudiantes de Administración de Empresas tienden usar más las herramientas de autoaprendizaje en total y los y las estudiantes de Administración de Empresas - DUAL utilizan las herramientas menos en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

*Tiempo dedicado a actividades de autoaprendizaje:*

A partir de correlación de Spearman se encontró que el tiempo dedicado a actividades de autoaprendizaje de los y las estudiantes está en correlación con las siguientes variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad:

En primer lugar, se encontró una correlación del 15.4% con la identidad de género donde se observa que las mujeres tienden a dedicar más tiempo a actividades de autoaprendizaje, donde las personas de otro género dedican un menor tiempo a estas actividades y los hombres dedican el menor tiempo en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En segundo lugar, se encontró una correlación del 16.3% con el sexo biológico donde se observa que las personas de sexo femenino tienden a dedicar más tiempo a actividades de autoaprendizaje, donde las personas de sexo masculino dedican un menor tiempo a estas actividades (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En tercer lugar, se encontró una correlación del 7.3% con el estrato social donde se observa que las personas de estrato social bajo tienden a dedicar más tiempo a actividades de autoaprendizaje, donde las personas de estrato social medio bajo dedican un menor tiempo a estas actividades, las personas de estrato social medio alto dedican un menor tiempo todavía y las personas de estrato social alto dedican el menor tiempo en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

En cuarto lugar, se encontró una correlación del 7.5% con las horas de trabajo remunerado donde se observa que las personas que no trabajan tienden a dedicar más tiempo a actividades de autoaprendizaje, donde las personas que tanto las personas que trabajan menos de 4 horas y las personas que trabajan 8 o más horas dedican un menor tiempo a estas actividades y las personas que trabajan entre 4 y 8 horas dedican el menor tiempo en total (tal como se observa en la tabla de medias y gráfico de barras encontrada en los anexos).

#### Comparación de correlaciones entre ciclos:

En total, de los 126 cruces de variables tomados por el estudio se encontraron 39 correlaciones con el método de Spearman mencionado y 87 cruce de variables que no poseen correlación entre sí. Tomando en cuenta sólo las poblaciones de los y las estudiantes de cada grupo de ciclo que cursan se encontraron los siguientes resultados: entre los y las estudiantes de primer ciclo se tomó una población de 500 estudiantes donde se encuentran 25 correlaciones y 92 no correlaciones entre un total de 117 cruces de variables, entre los y las estudiantes de entre segundo y séptimo ciclo se tomó una población de 907 estudiantes donde se encuentran 23 correlaciones y 94 no correlaciones entre un total de 117 cruces y finalmente entre los y las estudiantes de octavo y noveno ciclo se tomó una población de 133 estudiantes donde se encuentran 8 correlaciones y 109 no correlaciones; por lo cual se puede afirmar que la relación entre factores socioeconómicos, socioculturales, de género y sexualidad con variables de autoaprendizaje se reducen a lo largo de la carrera de los estudiantes dentro de la Universidad de Cuenca.

#### 9) Conclusiones y recomendaciones:

Después de finalizar a la categorización de las variables sociales socioeconómicos, socioculturales, de género y sexualidad de los y las estudiantes, al igual que medir los niveles de acceso de esta población frente a actividades de autoaprendizaje se pudo correlacionar de manera exitosa estos dos conjuntos de variables, de tal manera que se llega a una confirmación de la hipótesis de estudio planteada de que los factores socioeconómicos, socioculturales, de género y sexualidad tienen un impacto en las oportunidades de acceso de los y las estudiantes de la Universidad de Cuenca, donde es además la presencia continua en la Universidad un factor que reduce las diferencias sociales enmarcadas por grupos como familiares, amistades, compañeros y docentes al igual que frente al acceso de herramientas de autoaprendizaje.

Los resultados obtenidos de la investigación se pueden clasificar en tres grupos: primero los resultados totales de la encuesta que apuntan a la realidad de autoaprendizaje en la Universidad, al igual que la realidad social de la misma, sin embargo no concierne al

estudio centrarse en un análisis de esta realidad a detalle considerando como primordial el segundo grupo de resultados que se refiere a las correlaciones entre formas de acceso al autoaprendizaje y variables sociales encontradas y finalmente en un tercer lugar se encuentra el impacto de la Universidad en tratar con estas diferencias sociales, es decir la comparación de las correlaciones entre estudiantes de primer ciclo, aquellos de segundo a séptimo y el grupo de estudiantes de octavo y noveno ciclo.

En cuanto a los resultados totales, el estudio encontró que la motivación de los estudiantes de la Universidad es relativamente alta, tomando en cuenta que existe un sesgo positivo en los resultados de motivación para realizar actividades de autoaprendizaje, encontrando que el grupo motivante para esta forma de aprendizaje es la familia, resaltando con resultados positivos mayores al resto de grupos, en esta línea el grupo con los resultados más bajos (pero los cuales no llegaron a ser negativos) son los compañeros de clase de los y las estudiantes. La mayoría de estudiantes identificaron adicionalmente que el autoaprendizaje que realizan tiene un fuerte impacto en su rendimiento académico. Tomando en cuenta el acceso a herramientas de autoaprendizaje como libros, internet, etc., los y las estudiantes señalaron que utilizan estas herramientas de mayor manera fuera de la Universidad que dentro de la Universidad, a pesar de que ambas variables encontraron un sesgo positivo y en relación al tiempo dedicado a actividades de autoaprendizaje se llega a la conclusión de que la mayoría de estudiantes dedica entre 1 y 2 horas a estas actividades, donde en segundo lugar existe mayor población en estudiantes que dedican más de 2 horas a estas actividades que menos de 1 hora en total.

Vale la pena realizar una nota en cuanto a los resultados sociales de los y las estudiantes de la facultad, algunos de los resultados que muestran realidades que se encontraron como relevantes son las siguientes: en la temática de identidad de género resalta el hecho de que la mayoría de estudiantes son mujeres representando el 61%, estudiantes hombres representan alrededor de 8% y estudiantes de otros géneros tan solo conforman una minoría clara con tan solo un 1%. En cuanto a grupos étnicos se encontró que tan solo alrededor de 3% de estudiantes se identifican con un grupo étnico distinto al mestizo. Frente a su orientación sexual se denota como minoría a los y las estudiantes

cuyas orientaciones sexuales son distintas a la heterosexual representando aproximadamente 8%. La mayoría de estudiantes identificó que los ingresos mensuales de su hogar se encuentran entre \$425 y \$1000 representando un poco menos del 53%, siendo un segundo grupo mayor aquél de ingresos menores a \$425 siendo cerca del 27%. Sin embargo, frente al estrato social, los y las estudiantes que se auto identificaron como parte del estrato social medio bajo son la mayoría con un 63% seguido del estrato social medio alto siendo el 31%. La variable de residencia mostró que un 78% de estudiantes actualmente se encuentran residiendo dentro de Cuenca donde la variable de procedencia denota que el 68% de estudiantes investigados proceden de lugares urbanos. Finalmente, en cuanto a los totales de variables sociales resalta que alrededor de 31% de los y las estudiantes tomados para el estudio realizan algún tipo de trabajo remunerado y alrededor de 62% realizan algún tipo de trabajo no remunerado.

Una vez analizados los resultados totales de la investigación se puede comenzar a tratar las correlaciones encontradas, las cuales son el principal enfoque de la investigación; para sintetizar y organizar los resultados encontrados se va a tratar con las distintas variables analizadas, apegado a las teorías sociológicas con las cuales tienen relación directa y entendiendo a que variables del autoaprendizaje les encontramos relación.

#### Sexo, género y sexualidad:

Siguiendo la línea de los resultados obtenidos se puede entender que existen diferencias de sexo biológico, identidad de género y orientación sexual que se visualizan dentro del acceso a oportunidades materiales y motivacionales del autoaprendizaje.

Percibiendo en primer lugar como diferencia material de acceso al autoaprendizaje al tiempo al que le dedican al autoaprendizaje donde se puede concluir que personas de sexo masculino y hombres dedican menos tiempo a las actividades de autoaprendizaje, en línea de las interpretaciones del género como un constructo performativo desigual señaladas por Butler (1990). La performance de género en esta línea se entiende como un producto en el cual tiene elementos dentro de las lógicas de autoaprendizaje al igual que una concepción motivacional que se construye mediante las formas de presentación de la identidad y el sexo biológico de los actores con sus amistades llegando a formarse



una motivación mayor por parte de estudiantes mujeres al igual que estudiantes de sexo femenino, puede entonces construirse que las formas de identidad de género y sexo biológico construyen una realidad diferenciada para los elementos de autoaprendizaje; de igual manera resaltando que la realidad entre personas cisgénero y transgénero tiene rasgos diferenciados, nombradamente aspectos motivacionales con sus familiares, amistades y compañeros donde tener una forma de mostrarse impacta en el hecho de que personas transgénero poseen una vastamente menor formación motivacional por parte de estos grupos enmarcando diferencias profundas en las relaciones sociales a partir de la presentación de género personal de estudiantes lo cual también se enmarca en la realidad de exclusión a personas transgénero de la educación planteada por Barreiro (2016), de igual manera esta diferencia se refleja en el acceso que tienen estudiantes a las herramientas de autoaprendizaje de la Universidad, particularmente denotando que estudiantes cisgénero acceden menos a estas herramientas.

También resulta importante resaltar criterios de sexualidad entre los cuales la motivación de compañeros y familiares tiene un impacto importante frente a que personas con orientaciones sexuales distintas a la heterosexualidad plantearon motivaciones menores por parte de estos grupos, esta realidad encaja en la visión de la heteronormatividad mencionada por Warner (1991) donde personas de sexualidades distintas a la “norma” son excluidas de espacios, en este caso el del autoaprendizaje, por grupos sociales. Esta realidad también se extiende a factores materiales de acceso a herramientas de autoaprendizaje dentro de espacios universitarios como al impacto del autoaprendizaje que perciben las personas de sexualidades sobre todo bisexuales y otras en su rendimiento académico.

#### Variables socioculturales:

En cuanto a una perspectiva sociocultural resulta clave concluir que no se encontraron cruces del autoaprendizaje con la variable de autoidentificación étnica, primeramente, señalando que la población que se identificó distinta de mestiza es relativamente pequeña pero adicionalmente señalando que otras poblaciones de tamaños similares si presentaron diferencias en las correlaciones. Esto no necesariamente apunta a que no existan relaciones entre los grupos étnicos y el autoaprendizaje pues trabajos como el de Blanco (2020) encontraron que la discriminación étnica y racial puede tener un fuerte

impacto en la realidad educativa dentro de Latinoamérica, simplemente puede deberse a debilidades en la representación étnica dentro de la Universidad como en limitaciones de las variables de autoaprendizaje tomadas por el estudio.

Similarmente analizando la procedencia y residencia de estudiantes se observa que estudiantes provenientes de zonas rurales acceden menos a las herramientas de autoaprendizaje fuera de la Universidad, una diferencia material que se plasma en los accesos a los bienes de la ciudad, dentro de las lógicas de derecho a la ciudad planteada por Lefebvre las Universidades se forman como un tipo de derecho al cual, al menos en términos de acceso a las herramientas necesarias para realizar autoaprendizaje son limitadas demostrando la diferenciación de poder continua y acceso a recursos que queda de la diferenciación entre lo rural y lo urbano (1967). Esta relación es parcialmente remediada por la percepción mayor de motivación que personas procedentes de zonas rurales reciben de docentes; en este mismo sentido personas que no residen permanentemente en Cuenca presentaron menor acceso a herramientas fuera de la Universidad, en cambio denotando una mayor motivación recibida por sus amistades, nuevamente esto implica que las relaciones sociales sostienen la motivación a realizar autoaprendizaje de varios grupos sociales donde las oportunidades materiales implican limitaciones directas por elementos de poder frente al acceso a los recursos necesarios para ocupar la ciudad, cuando las personas proceden o residen fuera de la misma (Lefebvre, 1967).

Tomando en cuenta variables como la edad se determina que esta se encuentra relacionada con la motivación recibida por familiares, amistades y compañeros encontrando que los grupos más motivados son aquellos menores, recuperándose un poco la motivación en aquellos estudiantes mayores de 22 años. Esta información se contrasta con aquella obtenida por Rodríguez y Clariana (2017) sobre la procrastinación donde observaron que estudiantes mayores tienden a ser los que menos procrastinan, sin embargo, es importante denotar que el presente estudio generó categorías de análisis para varios grupos mayores, donde puede resultar que a cierta edad la motivación recibida por grupos sociales incrementa entre estudiantes; sin embargo un resultado interesante proviene del hecho que antes de los 20 años la motivación recibida es mayor que para los y las estudiantes entre 20 y 22 años de edad.

Interesantemente para elementos propios de la Universidad, la carrera en la que se encuentran los y las estudiantes al igual que el ciclo que actualmente cursan tienen un impacto directo con varias variables. Primeramente, la carrera posee una relación con el acceso a las herramientas tanto fuera como dentro de la Universidad donde estudiantes de Sociología y Contabilidad acceden menos a herramientas de autoaprendizaje, resultaría interesante un estudio cualitativo que profundice acerca de las mayas de estas carreras que empujan a los estudiantes a utilizar menos los recursos disponibles. Por

otro lado, Administración de Empresas Dual son los y las estudiantes que menos acceden a herramientas dentro de la Universidad, pero acceden más a estas fuera de la Universidad. La carrera también posee un impacto en la motivación general como en la motivación que reciben de compañeros, aquí sería interesante generar teoría acerca de la construcción de compañerismo a través de distintas carreras, y sobre todo en la motivación asentándose en corrientes como la de Freire llevando a una pedagogía crítica optimista tanto en el sentido de los objetivos de la pedagogía como en su aplicación para asegurar la motivación estudiantil (Freire, Faundez, 2013).

En esta misma línea de pensamiento sociológico es importante entender el impacto de los resultados sobre la teoría social, enmarcando el impacto material que tiene la Universidad de Cuenca encontrando que el ciclo que se encuentran cursando estudiantes en sus aulas lleva a que estudiantes de ciclos superiores posean una motivación notablemente más baja que aquellos de ciclos iniciales y a la vez accedan menos a las herramientas que la Universidad les brinda para realizar actividades de autoaprendizaje, en este sentido resulta igual relevante mencionar que la motivación que reciben por parte de sus amistades, docentes y compañeros de igual manera baja conforme progresan en los ciclos dentro de la Universidad, interesantemente la motivación que reciben de familiares baja entre primer ciclo a segundo y séptimo ciclo pero ligeramente vuelve a crecer para octavo y noveno ciclo, lo mismo que sucede con el impacto que encuentran en realizar autoaprendizaje dentro de su rendimiento académico, ciertamente la pedagogía universitaria parecería no cumplir los fines de la pedagogía crítica positiva de Paulo Freire y más bien aparenta llevar a construcciones negativas a los y las estudiantes (2013).

#### Variables socioeconómicas:

Finalmente, en cuanto a las variables socioeconómicas el estudio encuentra una conexión con los principios de poder planteados por los autores que tratan las relaciones materiales y simbólicas de poder en la sociedad, entendiendo al poder económico en sus diferentes ámbitos no lineales.

Partiendo de los ingresos mensuales de los hogares de los y las estudiantes, estos tuvieron relación con el acceso a herramientas fuera de la Universidad, observando que estudiantes con ingresos mensuales en el medio, de entre \$1000 y \$4000 son los de mayor acceso, mayor incluso que aquellos de ingresos mayores a \$4000 y que aquellos de menos de \$1000 para abajo. Esto implica una relación no lineal donde podría resultar interesante analizar el autoaprendizaje como un privilegio al que se accede, pero también una herramienta que no todos los grupos sociales conciben de igual importancia y es por lo tanto una forma simbólica de capital como plantea Bourdieu.

Para poder complementar este análisis, más lejos de los ingresos puros, se pregunto acerca de los estatus sociales de estrato, entendiendo las clases sociales como relaciones complejas económicas y sociales con elementos simbólicos de poder relevantes como menciona Bourdieu (1991) en este sentido en cuanto a motivación, estudiantes que identificaron ser de clase baja presentaron menor motivación para realizar actividades de autoaprendizaje, sin embargo, en cuanto al impacto de estas actividades de autoaprendizaje en su rendimiento académico aquellos estudiantes de estatus social alto como aquellos de estatus social bajo percibieron el menor impacto, en este sentido resultaría interesante analizar conceptos económicos que pueden llevar a que estos grupos conciban su autoaprendizaje como menos relevante en su rendimiento académico, conceptos de alienación de Marx (1841) o aquellos sobre el capital cultural de Bourdieu (1991).

De igual manera la realidad en cuanto al acceso a herramientas de autoaprendizaje fuera de la Universidad no es totalmente lineal puesto que mientras más alto el estrato social más sube el acceso hasta encontrarse con el grupo de estudiantes de estrato alto que presentan menor acceso a aquél de estrato medio alto, por esta razón se necesitan planteamientos económicos que superen un análisis lineal de la economía con el poder, se podría también interpretar la importancia del autoaprendizaje para distintos grupos económicos, razón por la cual algunos dedican más tiempo al mismo que otros, notablemente conforme baja el estrato social, más tiempo le dedican los y las estudiantes a al autoaprendizaje. Concluyendo con el impacto de las relaciones familiares en motivar a los y las estudiantes, donde de igual manera resulta interesante analizar que estudiantes en estrato social medio alto y medio bajo la percibieron como mayor a aquellos de estrato social alto o bajo.

Las horas de trabajo remunerado que realizan los y las estudiantes se encuentra relacionado el tiempo al que dedican a realizar actividades de autoaprendizaje, notoriamente aquellos estudiantes que trabajan entre 4 y 8 horas dedican la menor cantidad de tiempo al autoaprendizaje, menor incluso que estudiantes que trabajan 8 horas o aquellos que trabajan entre 4 y 8 horas; siendo el grupo menor aquellos estudiantes que no trabajan de manera remunerada.

En cuanto al trabajo de los y las estudiantes cuando se trata de trabajo no remunerado se observa mayor motivación familiar a aquellos grupos que no trabajan como aquellos que trabajan 8 horas, notablemente dejando a los grupos que trabajan parcialmente o medio tiempo, esto apunta a un análisis sobre las relaciones familiares en la concepción de la “contribución” que implica para los miembros de la familia el trabajo no remunerado. En cuanto al acceso a herramientas de autoaprendizaje fuera de la Universidad, el no realizar un trabajo no remunerado o realizar pocas horas de este (menos de 4) implica un mayor acceso de estudiantes a formas de autoaprendizaje, enmarcando el

autoaprendizaje como un privilegio de aquellos estudiantes que no realicen o realicen menor trabajo no remunerado. De igual manera resulta importante resaltar esta variable en las formas de análisis del trabajo “tradicional” puesto a que este puede estar altamente invisibilizado por los y las estudiantes, una visión histórica que además tiene una alta relación con temáticas de desigualdad de género y es, por lo tanto, importante para análisis de desigualdad social (Abramo, 2004).

#### Rol de la Universidad de Cuenca:

En total puede afirmarse que las variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad impactan en el acceso tanto objetivo como subjetivo de estudiantes para realizar actividades de autoaprendizaje, las correlaciones que se establecieron en el estudio lograron sostener, sin embargo, tan solo relaciones bajas o muy bajas, razón por la cual se requieren estudios de mayor profundidad para alcanzar la causalidad correcta para una explicación total de la realidad del autoaprendizaje en la Universidad. Se puede finalmente concluir en respecto a los resultados que la variable que más impacta en el autoaprendizaje es el ciclo que cursan los y las estudiantes, y en cuanto a la variable social más relevante se encuentra el estrato social, la cual se encuentra relacionada con 5 de las 7 variables de autoaprendizaje tomadas; en este sentido la variable de autoidentificación étnica presentó la menor relación, al no encontrarse correlación con ninguna de las variables de autoaprendizaje tratadas.

Frente al impacto de la Universidad en estas diferencias sociales, es importante concluir que la correlación entre variables socioeconómicas, socioculturales, de género y sexualidad es mayor entre estudiantes de primer ciclo frente a las correlaciones de estudiantes entre segundo y séptimo ciclo y finalmente se reduce más todavía para los estudiantes de octavo y noveno ciclo, marcando que estas diferencias tienen ya una menor relación significativa con el paso del tiempo estudiado en la carrera.

Se puede mencionar adicionalmente que el proceso estadístico resaltó la relevancia de estudiar el autoaprendizaje desde una perspectiva sociológica cuantitativa, perfeccionando los instrumentos para medir las oportunidades de autoaprendizaje en el marco de entender la forma de las diferencias sociales de delimitarse dentro del proceso de la educación superior. En este sentido, se encontró que casi todas las variables estudiadas en cuanto a temas socioeconómicos, socioculturales, de género y sexualidad

tienen correlación con al menos una de las variables de autoaprendizaje tomada, la excepción a esto fueron las categorías étnicas, sin embargo, puede este error deberse a la falta de representatividad que existe en la facultad en cuanto a las diversidades étnicas. De igual manera, tomando más profundidad en un análisis de variables de autoaprendizaje pueden encontrarse otras variables relevantes que pueden formar correlaciones con las variables sociales analizadas o incluso con otras variables sociales que fueron omitidas por el estudio.

La realidad de autoaprendizaje de los y las estudiantes de la Universidad de Cuenca se puede definir entonces dentro del marco de la estratificación social, donde factores identitarios como el género impactan en la percepción de motivación y los factores económicos resaltan en su relación con la disponibilidad de tiempo y herramientas para efectuar el autoaprendizaje. En el marco de esta realidad, el ciclo en el que se encuentran como la carrera que toman van a implicar diferentes formas de impacto, observando que las variables de estratificación social no llegan a impactar tanto a la población de ciclos superiores como en los inferiores.

Sin embargo, resulta importante resaltar que como una de las limitaciones del estudio se encuentra el sesgo positivo de analizar el autoaprendizaje de los y las estudiantes con una perspectiva meramente dentro de la universidad puesto a que el fracaso en acceder a condiciones de autoaprendizaje se pueden enmarcar también a través de la ausencia a clases (donde se llevó a cabo el estudio) como el retiro de la carrera, otra razón por la cual se pueden analizar como reducidas las diferencias sociales en ciclos superiores. Dicho de otra manera, puede el autoaprendizaje ser una variable cuyo impacto delimite su propio estudio, y en esta línea se recomienda a estudios futuros incorporar análisis cualitativo para llegar a definiciones y causalidad en las relaciones analizadas.

También resulta importante mencionar que el estudio tuvo limitaciones espaciales y temporales que impidieron establecer grupos poblacionales mayores, correlaciones entre facultades, establecer un seguimiento a un grupo de estudiantes continuo, al igual que utilizar herramientas de investigación más profundas que tan solo la encuesta, considerando que la mayoría de variables estudiadas tanto en el nivel de autoaprendizaje

como en el aspecto social pueden considerarse sensibles para ciertos grupos y, por lo tanto, no necesariamente representan una realidad totalmente objetiva; en este sentido las variables del estudio, al igual que sus resultados, deben entenderse en el marco de la autoidentificación por parte de los estudiantes y en este sentido implican formas de percepción más que una serie de elementos necesariamente materiales. Se recomienda bajo esta limitación realizar estudios que tomen en cuenta tanto la percepción estudiantil, la cual forma un elemento relevante, como los factores medibles y materiales de autoaprendizaje, sobre todo en cuanto a las variables de acceso a herramientas de autoaprendizaje y el tiempo dedicado al mismo. Igualmente puede resultar crucial tomar en cuenta percepciones de la comunidad universitaria no estudiantil, sobre todo de la docencia, para llegar a mayor profundidad.

En esta línea la investigación implica una línea de entrada para generar estudios de este calibre, pues demarca diferencias sociales que implican el punto de partida de entender formas de diferenciación sociales previamente no estudiadas sobre todo dentro del marco del autoaprendizaje como una variable sociológica que puede ser cuantificada e investigada a profundidad como parte de la estratificación social general.

Adicionalmente el impacto de la carrera en ciertas variables de autoaprendizaje lleva a concluir la importancia de llevar a cabo estudios más extensos sobre la realidad tanto dentro de la Universidad de Cuenca como en un campo interuniversitario, señalando que tipo de factores sociales llevan correlaciones con distintas elecciones de carrera para la educación superior, con el autoaprendizaje como uno de los ejes centrales de modalidades pedagógicas contemporáneas. De igual forma la posibilidad de realizar un estudio de seguimiento de un mismo grupo a lo largo del tiempo podría implicar llegar a mayor profundidad de análisis y deshacerse de sesgos relacionados con tomar grupos distintos.



### Referencias

- Abramo, L. (2004). ¿Inserción laboral de las mujeres en América Latina: ¿Una fuerza de trabajo secundaria? *Revista Estudios Feministas* 12 (2).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38112213&fbclid=IwAR1meC6Dn-8qxZ3MAqJyuyOcsI1170Vj8fhHZaWPecAvfi-cnS-nRXMjq-U>
- Adorno, A. (2020). PSICOTERAPIA, ESPIRITUALIDAD Y RELIGIÓN: PERSPECTIVAS DE PSICOTERAPEUTAS EN PUERTO RICO SOBRE LAS BARRERAS Y ESTIGMAS QUE AFECTAN LA RELACIÓN PACIENTE-TERAPEUTA. *Revista [IN]Genios* 7 (1) 1-21. [https://www.researchgate.net/profile/Aldrick-Adorno-Adorno/publication/346861847\\_Psicoterapia\\_espiritualidad\\_y\\_religion\\_perspectivas\\_de\\_psicoterapeutas\\_en\\_Puerto\\_Rico\\_sobre\\_las\\_barreras\\_y\\_estigmas\\_que\\_afectan\\_la\\_relacion\\_paciente-terapeuta/links/5fd1930ea6fdcc697bf2a266/Psicoterapia-espiritualidad-y-religion-perspectivas-de-psicoterapeutas-en-Puerto-Rico-sobre-las-barreras-y-estigmas-que-afectan-la-relacion-paciente-terapeuta.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Aldrick-Adorno-Adorno/publication/346861847_Psicoterapia_espiritualidad_y_religion_perspectivas_de_psicoterapeutas_en_Puerto_Rico_sobre_las_barreras_y_estigmas_que_afectan_la_relacion_paciente-terapeuta/links/5fd1930ea6fdcc697bf2a266/Psicoterapia-espiritualidad-y-religion-perspectivas-de-psicoterapeutas-en-Puerto-Rico-sobre-las-barreras-y-estigmas-que-afectan-la-relacion-paciente-terapeuta.pdf)
- Arellano, L. Guadalupe, M. Guadalupe, M. Hernández, A. (2009). Sexualidad en Adolescentes: Formando Facilitadores. Una Propuesta de Diplomado Semipresencial. El Instituto Politécnico Nacional.  
<https://www.repositoriodigital.ipn.mx/handle/123456789/3329>
- Barreiro, L. (2016). La exclusión de las personas trans del sistema educativo: Un análisis de la experiencia en la educación de personas jóvenes y adultas en Paraguay. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Barrientos, J. Cárdenas, M. (2013). Homofobia y Calidad de Vida de Gay y Lesbianas: Una Mirada Psicosocial. *Psykhé* (Santiago).



- [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22282013000100001&script=sci\\_arttext&tlng=n](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22282013000100001&script=sci_arttext&tlng=n)
- Blanco, E. (2020). Discriminación étnico-racial y oportunidades educativas en México. *Sociológica (México)* (35) 101.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-01732020000300139](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732020000300139)
- Bourdieu, P. (1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo XXI Editores.
- Butler, J. (1990). *Gender Trouble. Feminism and the subversion of identity*. Routledge.
- Choy, E. (2017). RELACIÓN ENTRE EL NIVEL SOCIOECONÓMICO Y EL USO DE MAMÍFEROS SILVESTRES MEDIANOS Y MAYORES EN DOS LOCALIDADES DEL ESTADO DE PUEBLA, MÉXICO. Colegio de Postgraduados.  
[http://colposdigital.colpos.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/10521/4014/Choy\\_Flor es\\_EO\\_MC\\_EDAR\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://colposdigital.colpos.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/10521/4014/Choy_Flor es_EO_MC_EDAR_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Código de Trabajo. (2005). <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>
- Díaz, V. Restrepo, A. Castañeda, M. (2017). Transformación en los usos del suelo en Barbosa. *El Caso De Las Fincas De Recreo*. Bitácora Urbano Territorial.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-79132017000300061](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-79132017000300061)
- Fajardo, J. (1999). *Manifiesto del Partido Comunista*. Marx-Engels Internet Archive.  
<https://www.marxists.org/espanol/m-e/1840s/48-manif.htm>
- Fernández, L. (2019). HACIA LA INCLUSIÓN DEL COLECTIVO TRANSEXUAL EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA. Universidad de Cantabria.
- Figueroa, M. Chivé, A. Pérez, E. (s, f). Una aproximación a las clases medias a través de los estratos de ingresos. *Bitácora Intercultural*.  
<https://bitacoraintercultural.org/wp-content/uploads/2019/03/Una-aproximaci%C3%B3n-a-las-clases-medias-a-trav%C3%A9s-de-los-estratos-de-ingresos.pdf>
- Freire, P. y Faundez, A. (2013). *Por una pedagogía de la pregunta. Crítica a una educación basada en respuestas a preguntas inexistentes*. Argentina: Siglo XXI. 224 pp.

- García-Leiva, P. (2005). *Identidad de Género: Modelos Explicativos*. Universidad de Málaga. <https://www.redalyc.org/pdf/2710/271020873007.pdf>
- García, F. J., Velázquez, J. A. V., & Lugo, E. K. L. (2002). *Apuntes de Estadística Inferencial*. Pag. 76.  
<http://www.rincondepaco.com.mx/rincon/Inicio/Apuntes/Inferencial.pdf>
- Giménez, C. Valente, X. (2016). *Una aproximación a la pobreza desde el enfoque de capacidades de Amartya Sen*. Universidad de los Andes.  
[https://www.redalyc.org/journal/555/55548904005/html/#redalyc\\_55548904005\\_ref35](https://www.redalyc.org/journal/555/55548904005/html/#redalyc_55548904005_ref35)
- Gros, A. (2015). Judith Butler y Beatriz Preciado: una comparación de dos modelos teóricos de la construcción de la identidad de género en la teoría queer. *Civilizar* 16 (30): 245-260. <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v16n30/v16n30a18.pdf>
- Hermenejildo, R. (2022). FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INCIDEN EN LAS AFECCIONES RESPIRATORIAS EN EBANISTAS DE LA COMUNA PROSPERIDAD. 2021. Universidad Estatal de la Península de Santa Elena.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7107>
- Hernández, D. (2018). LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DEL GÉNERO GRAMATICAL EN SIRENA SELENA VESTIDA DE PENA (2000) DE MAYRA SANTOS-FEBRES. The University of Texas at San Antonio.  
<https://www.proquest.com/openview/c166181475887a39cb708b1e5c760a3a/1?q-origsite=gscholar&cbl=18750>
- Hernández, M. Rodríguez, G. García-Valdecasas, J. (2010). Género y sexualidad: consideraciones contemporáneas a partir de una reflexión en torno a la transexualidad y los estados intersexuales. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*.  
[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0211-57352010000100004#:~:text=Para%20Butler%20el%20g%C3%A9nero%20es,la%20acci%C3%B3n%20de%20la%20cultura.](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352010000100004#:~:text=Para%20Butler%20el%20g%C3%A9nero%20es,la%20acci%C3%B3n%20de%20la%20cultura.)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s, f.). Índice de Precios al Consumidor (IPC) Canastas. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s, f). Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/azuay.pdf>
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2017). Índice Socioeconómico. Dirección de Investigación Educativa. [https://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/Ineval\\_NivelSocioeconomico\\_20170324.pdf](https://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/Ineval_NivelSocioeconomico_20170324.pdf)
- JMP Statistical Discovery LLC. (s, f.). Correlación. Portal de formación Estadística. [https://www.jmp.com/es\\_pe/statistics-knowledge-portal/what-is-correlation.html](https://www.jmp.com/es_pe/statistics-knowledge-portal/what-is-correlation.html)
- Lefebvre, H. (1967). Le droit à la ville. L'Homme et la société (6) pp. 29-35.
- LOES (2018). Ley Orgánica de Educación Superior. <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Loyola, C. (2015). MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA. Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22863/1/MODELO%20EDUCATIVO%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DE%20CUENCA%2022-09-2015.pdf>
- Martínez Ortega, R. M., Tuya Pendás, L. C., Martínez Ortega, M., Pérez Abreu, A., & Cánovas, A. M. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. Revista Habanera de Ciencias Médicas, 8(2), 0-0. <http://scielo.sld.cu/pdf/rhcm/v8n2/rhcm17209.pdf>
- Marx, K. (1841). Diferencia de la filosofía de la naturaleza en Demócrito y Epicuro. Editorial Ayuso.
- Mendive, J. (2021). La EAH como fuente de estudio de la identidad de género. Población de Buenos Aires. <https://www.redalyc.org/journal/740/74069740006/74069740006.pdf>
- Montes, A. Ochoa, J. Juárez, B. Vazquez, M. Díaz, C. (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. Cuerpo Académico de Probabilidad y Estadística. <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>
- Parra, J. Peña, R. Carrillo, P. Moreno, G. (2006). Clase-categoría: una operacionalización del concepto marxista de clase social. Revista de Ciencias

- Sociales (1315-9518). [http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182006000200010&script=sci\\_arttext](http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182006000200010&script=sci_arttext)
- Pérez, A. (2018). El aprendizaje basado en proyectos colaborativos como estrategia para la enseñanza de los métodos de investigación cuantitativa en sociología. CIVINEDU 2018, 164.
- Pérez, P. (2018). Jóvenes, estratificación social y oportunidades laborales. Laboratorio (18), 134-153. En Memoria Académica. [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.10815/pr.10815.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.10815/pr.10815.pdf)
- Rivero, J. G. (2002). La importancia de la educación en la determinación de la hegemonía: Las teorías de la reproducción. Filosofía, política y economía en el Laberinto, (8), 72-84.
- Rodríguez, A. & Clariana, M. (2017). Procrastinación en estudiantes universitarios: su relación con la edad y el curso académico. Revista Colombiana de Psicología, 26(1), 45-60. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcps/v26n1/0121-5469-rcps-26-01-00045.pdf>
- Solórzano, Y. (2017). Aprendizaje Autónomo y Competencias. Revista Científica Dominio de las Ciencias (3). pp. 241-253.
- Suárez, N. Tobasura, I. (2008). LO RURAL. UN CAMPO INACABADO. Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0304-28472008000200002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0304-28472008000200002)
- Taberner, J. (2001). Nacionalismo y Democracia. Instituto Emmanuel Mounier. <http://mounier.es/revista/pdfs/059040042.pdf>
- Tapasco, D. (2018). Autoaprendizaje en los cursos de FLE. Universidad Tecnológica Pereira. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/392216b7-fb09-4358-89e6-8d4e8bf13864/content>
- Vargas, R. (2011). Religión como imposición cultural. Universidad San Carlos de Guatemala. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/7579606/Religion%20como%20imposicion%20cultural%20-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1652063546&Signature=CoQhMueUJrrCfw9~AGPVnQppImFP2>

b6-

rFQU~xcpWF6FXjFk9iUWpYm7JevurbA~ShaJrelb77XZPud05cabl3TwpffgqGX  
wyt4Udaf4hOi5~RBAxDOzer14EHS2CWFeXWbjadX9S~mWgloK5~DjNn78O8iL  
4YQXThjUmP-Ru0EzOxyGDT2~CxO94cvMLLnqwYekujr3r9erR-FrbwWRxE1-  
Yrm039qPP9xcXCBbgOxudrw4Bzg-  
InASPtlfYAgVQwFONzDiujSAipWDe7Fd3lygzJ~Sjfck8A1hVQqBgbYOLi78zvIIYP  
nS3Ao2SFccjFgKcQUqWEgbgOjC2KHNMw\_\_&Key-Pair-  
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Warner, M. (1991). Introduction: Fear of a Queer Planet. Duke University Press.

## Anexos

### a) Encuesta Aplicada

#### Encuesta sobre autoaprendizaje

La siguiente encuesta tiene el objetivo de recopilar información acerca de las diferencias de acceso a herramientas de autoaprendizaje que poseen los estudiantes dentro de la Universidad de Cuenca, la información se utilizará con fines académicos para un trabajo de titulación y es completamente anónima. Al realizar la encuesta afirma que otorga consentimiento de manera libre y voluntaria para el uso e interpretación de su información dentro de la investigación.

**Instrucciones para llenar la encuesta:** Lea cuidadosamente las preguntas y opciones de respuesta, posteriormente llene con una "X" las casillas a la derecha con su respuesta. Solo seleccionar una respuesta por cada pregunta. Las preguntas son bajo criterio personal y sus datos son totalmente confidenciales.

#### Primera sección: Datos socioculturales.

1) Seleccione su identidad de género:		2) Seleccione su sexo biológico:	
Hombre	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
Mujer	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
Otro/a	<input type="checkbox"/>		

3) Seleccione su orientación sexual:	
Heterosexual	
Homosexual	
Bisexual	
Otro/a	

4) Seleccione su autoidentificación étnica:	
Mestizo/a	
Indígena	
Blanco/a	
Afroecuatoriano/a	
Montubio/a	
Otro/a	

5) Seleccione su edad:	
Entre 17 a 19 años de edad	
Entre 20 y 22 años de edad	
Mayor a 22 años de edad	

6) Seleccione su tipo de procedencia:	
Urbano	
Rural	

7) Seleccione su tipo de residencia actual:	
Dentro de Cuenca (permanente)	
Dentro de Cuenca (temporal)	
Fuera de Cuenca	

8) Seleccione el ciclo que cursa actualmente (mayoría de materias):	
Primer Ciclo	
De Segundo Ciclo a Séptimo Ciclo	
Octavo o Noveno Ciclo	

9) Seleccione la carrera que cursa actualmente:	
Administración de Empresas	

Administración de Empresas - DUAL	
Economía	
Mercadotecnia	
Contabilidad y Auditoría	
Sociología	

## Segunda sección: Datos socioeconómicos

10) Seleccione su autoidentificación de estrato social (clase social):	
Estrato Social Alto	
Estrato Social Medio Alto	
Estrato Social Medio Bajo	
Estrato Social Bajo	

11) Seleccione los ingresos mensuales que recibe en su hogar:	
Menores a \$425	
Entre \$425 y \$1000	
Entre \$1000 y \$4000	
Mayores a \$4000	

12) Seleccione la cantidad de trabajo remunerado que realiza:	
Trabajo Completo (8 o más horas)	
Trabajo de Medio Tiempo (entre 4 y 8 horas)	
Trabajo Parcial (menos de 4 horas)	
No trabaja	

13) Seleccione la cantidad de trabajo doméstico (no remunerado) que realiza:	
Trabajo Completo (8 o más horas)	
Trabajo de Medio Tiempo (entre 4 y 8 horas)	
Trabajo Parcial (menos de 4 horas)	
No trabaja	

## Tercera sección: Información sobre Autoaprendizaje



**14) Seleccione qué tan motivado/a se encuentra para realizar actividades de estudio y autoaprendizaje (1 siendo poco y 5 siendo mucho):**

5	
4	
3	
2	
1	
0	

**15) Seleccione qué tanto le han ayudado las actividades de estudio y autoaprendizaje para mejorar su rendimiento académico (1 siendo poco y 5 siendo mucho):**

5	
4	
3	
2	
1	
0	

**16) Seleccione cuánto le motiva su familia para realizar actividades de estudio y autoaprendizaje (1 siendo poco y 5 siendo mucho):**

5	
4	
3	
2	
1	
0	

**17) Seleccione cuánto le motiva su grupo de amigos/as para realizar actividades de estudio y autoaprendizaje (1 siendo poco y 5 siendo mucho):**

5	
4	
3	
2	
1	
0	

**18) Seleccione cuánto le motiva sus docentes para realizar actividades de estudio y**

**19) Seleccione cuánto le motivan sus compañeros/as de clase para realizar actividades de**

autoaprendizaje (1 siendo poco y 5 siendo mucho):	
5	
4	
3	
2	
1	
0	

estudio y autoaprendizaje (1 siendo poco y 5 siendo mucho):	
5	
4	
3	
2	
1	
0	

20) Seleccione cuánto acceso tiene a herramientas de estudio y autoaprendizaje como internet, libros, etc. Fuera de la Universidad (1 siendo poco y 5 siendo mucho):	
5	
4	
3	
2	
1	
0	

21) Seleccione cuánto accede a herramientas de estudio y autoaprendizaje como internet, libros, etc. Brindadas por la Universidad (1 siendo poco y 5 siendo mucho):	
5	
4	
3	
2	
1	
0	

22) Seleccione la cantidad de tiempo que dedica a actividades de estudio y autoaprendizaje (aparte de clases):	
Menos de 1 hora	

Entre 1 hora y 2 horas	
Entre 2 horas y 4 horas	
Más de 4 horas	

b) Tablas de medias:

**Tabla 12**

Medias de Motivación para autoaprendizaje por Ciclo que cursan

<i>Categorías</i>	<i>Primer Ciclo</i>	<i>2ndo a 7mo Ciclo</i>	<i>8vo y 9no Ciclo</i>
Medias	3,59	3,21	3,15

**Tabla 13**

Medias de Motivación para autoaprendizaje por Carrera Universitaria

<i>Categorías</i>	<i>A. Empresas</i>	<i>DUAL</i>	<i>Economía</i>	<i>Marketing</i>	<i>Contabilidad</i>	<i>Sociología</i>
Medias	3,42	3,38	3,35	3,30	3,27	3,26

**Tabla 14**

Medias de Motivación para autoaprendizaje por Estrato Social

<i>Categorías</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio Alto</i>	<i>Medio Bajo</i>	<i>Bajo</i>
Medias	3,73	3,42	3,29	2,99

**Tabla 15**

Medias de Rendimiento en autoaprendizaje por Orientación sexual

<i>Categorías</i>	<i>Heterosexual</i>	<i>Homosexual</i>	<i>Bisexual</i>	<i>Otro</i>
Medias	3,55	3,61	3,38	2,84

**Tabla 16**

Medias de Rendimiento en autoaprendizaje por Ciclo que cursan

<i>Categorías</i>	<i>Primer Ciclo</i>	<i>2do a 7mo Ciclo</i>	<i>8vo y 9no Ciclo</i>
Medias	3,67	3,46	3,61

**Tabla 17**

Medias de Rendimiento en autoaprendizaje por Estrato Social

<i>Categorías</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio Alto</i>	<i>Medio Bajo</i>	<i>Bajo</i>
Medias	3,18	3,65	3,52	3,10

**Tabla 18**

Medias de Motivación de familiares por Tipo de Identidad de Género

<i>Categorías</i>	<i>Cisgénero</i>	<i>Transgénero</i>
Medias	3,91	3,14

**Tabla 19**

Medias de Motivación de familiares por Orientación sexual

<i>Categorías</i>	<i>Heterosexual</i>	<i>Homosexual</i>	<i>Bisexual</i>	<i>Otro</i>
Medias	3,94	3,44	3,42	3,42

**Tabla 20**

Medias de Motivación de familiares por Edad

<i>Categorías</i>	<i>17-19 años</i>	<i>20-22 años</i>	<i>Más de 22 años</i>
Medias	4,04	3,75	3,89

**Tabla 21**

Medias de Motivación de familiares por Ciclo que cursan

<i>Categorías</i>	<i>Primer Ciclo</i>	<i>2ndo a 7mo Ciclo</i>	<i>8vo y 9no Ciclo</i>
Medias	4,12	3,79	3,83

**Tabla 22**

Medias de Motivación de familiares por Estrato Social

<i>Categorías</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio Alto</i>	<i>Medio Bajo</i>	<i>Bajo</i>
Medias	3,64	4,04	3,84	3,70

**Tabla 23**

Medias de Motivación de familiares por Trabajo no remunerado

<i>Categorías</i>	<i>Más de 8 horas</i>	<i>Entre 4 y 8 horas</i>	<i>Menos de 4 horas</i>	<i>No Trabaja</i>
Medias	4,23	3,71	3,80	4,05

**Tabla 24**

Medias de Motivación de amistades por Identidad de género

<i>Categorías</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Otro</i>
Medias	3,35	3,31	3,24

**Tabla 25**

Medias de Motivación de amistades por Sexo Biológico

<i>Categorías</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>
Medias	3,35	3,31

**Tabla 26**

Medias de Motivación de amistades por Tipo de identidad de Género

<i>Categorías</i>	<i>Cisgénero</i>	<i>Transgénero</i>
Medias	3,33	3,18

**Tabla 27**

Medias de Motivación de amistades por Edad

<i>Categorías</i>	<i>17-19 años</i>	<i>20-22 años</i>	<i>Más de 22 años</i>
Medias	3,41	3,21	3,38

**Tabla 28**

Medias de Motivación de amistades por Lugar de residencia actual

<i>Categorías</i>	<i>Cuenca-Permanente</i>	<i>Cuenca-Temporal</i>	<i>Fuera de Cuenca</i>
Medias	3,30	3,41	3,40

**Tabla 29**

Medias de Motivación de amistades por Ciclo que cursan

<i>Categorías</i>	<i>Primer Ciclo</i>	<i>2ndo a 7mo Ciclo</i>	<i>8vo y 9no Ciclo</i>
Medias	3,69	3,44	3,26

**Tabla 30**

Medias de Motivación de docentes por Tipo de procedencia

<i>Categorías</i>	<i>Urbana</i>	<i>Rural</i>
-------------------	---------------	--------------

Medias 3,48 3,57

**Tabla 31**

Medias de Motivación de docentes por Ciclo que cursan

<i>Categorías</i>	<i>Primer Ciclo</i>	<i>2ndo a 7mo Ciclo</i>	<i>8vo y 9no Ciclo</i>
Medias	3,53	3,22	3,02

**Tabla 32**

Medias de Motivación de compañeros por Tipo de identidad de género

<i>Categorías</i>	<i>Cisgénero</i>	<i>Transgénero</i>
Medias	3,30	2,86

**Tabla 33**

Medias de Motivación de compañeros por Orientación sexual

<i>Categorías</i>	<i>Heterosexual</i>	<i>Homosexual</i>	<i>Bisexual</i>	<i>Otro</i>
Medias	3,19	3,06	2,88	2,79

**Tabla 34**

Medias de Motivación de compañeros por Edad

<i>Categorías</i>	<i>17-19 años</i>	<i>20-22 años</i>	<i>Más de 22 años</i>
Medias	3,29	3,05	3,14

**Tabla 35**

Medias de Motivación de compañeros por Ciclo que cursan

<i>Categorías</i>	<i>Primer Ciclo</i>	<i>2ndo a 7mo Ciclo</i>	<i>8vo y 9no Ciclo</i>
-------------------	---------------------	-------------------------	------------------------

Medias 3,38 3,07 3,01

**Tabla 36**

Medias de Motivación de compañeros por Carrera Universitaria

<i>Categorías</i>	<i>A. Empresas</i>	<i>DUAL</i>	<i>Economía</i>	<i>Marketing</i>	<i>Contabilidad</i>	<i>Sociología</i>
Medias	3,29	3,23	3,19	3,21	3,13	3,00

**Tabla 37**

Medias de Herramientas fuera de Universidad por Tipo de identidad de género

<i>Categorías</i>	<i>Cisgénero</i>	<i>Transgénero</i>
Medias	4,12	4,50

**Tabla 38**

Medias de Herramientas fuera de Universidad por Tipo de procedencia

<i>Categorías</i>	<i>Urbana</i>	<i>Rural</i>
Medias	4,22	3,91

**Tabla 39**

Medias de Herramientas fuera de Universidad por Lugar de residencia actual

<i>Categorías</i>	<i>Cuenca-Permanente</i>	<i>Cuenca-Temporal</i>	<i>Fuera de Cuenca</i>
Medias	4,19	3,92	3,89

**Tabla 40**

Medias de Herramientas fuera de Universidad por Carrera Universitaria



<i>Categorías</i>	<i>A. Empresas</i>	<i>DUAL</i>	<i>Economía</i>	<i>Marketing</i>	<i>Contabilidad</i>	<i>Sociología</i>
Medias	4,21	4,31	4,14	4,26	4,02	3,97

**Tabla 41**

Medias de Herramientas fuera de Universidad por Estrato Social

<i>Categorías</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio Alto</i>	<i>Medio Bajo</i>	<i>Bajo</i>
Medias	4,18	4,43	4,02	3,45

**Tabla 42**

Medias de Herramientas fuera de Universidad por Ingresos mensuales

<i>Categorías</i>	<i>Menos de \$425</i>	<i>\$425-\$1000</i>	<i>\$1000-\$4000</i>	<i>Más de \$4000</i>
Medias	3,75	4,17	4,52	4,23

**Tabla 43**

Medias de Herramientas fuera de Universidad por Trabajo no remunerado

<i>Categorías</i>	<i>Más de 8 horas</i>	<i>Entre 4 y 8 horas</i>	<i>Menos de 4 horas</i>	<i>No Trabaja</i>
Medias	3,86	3,96	4,19	4,16

**Tabla 44**

Medias de Herramientas dentro de Universidad por Orientación Sexual

<i>Categorías</i>	<i>Heterosexual</i>	<i>Homosexual</i>	<i>Bisexual</i>	<i>Otro</i>
Medias	3,54	4,06	3,98	2,84

**Tabla 45**

Medias de Herramientas dentro de Universidad por Ciclo que cursan

<i>Categorías</i>	<i>Primer Ciclo</i>	<i>2ndo a 7mo Ciclo</i>	<i>8vo y 9no Ciclo</i>
Medias	2,68	2,58	2,62

**Tabla 46**

Medias de Herramientas dentro de Universidad por Carrera Universitaria

<i>Categorías</i>	<i>A. Empresas</i>	<i>DUAL</i>	<i>Economía</i>	<i>Marketing</i>	<i>Contabilidad</i>	<i>Sociología</i>
Medias	3,74	3,39	3,69	3,61	3,42	3,50

**Tabla 47**

Medias de Tiempo para autoaprendizaje por Identidad de género

<i>Categorías</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Otro</i>
Medias	2,45	2,73	2,47

**Tabla 48**

Medias de Tiempo para autoaprendizaje por Sexo Biológico

<i>Categorías</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>
Medias	2,45	2,73

**Tabla 49**

Medias de Tiempo para autoaprendizaje por Estrato Social

<i>Categorías</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio Alto</i>	<i>Medio Bajo</i>	<i>Bajo</i>
Medias	2,09	2,56	2,65	2,85

**Tabla 50**

Medias de Tiempo para autoaprendizaje por Trabajo remunerado

*Categorías Más de 8 horas Entre 4 y 8 horas Menos de 4 horas No Trabaja*

---

Medias 2,56 2,47 2,56 2,67

c) Tablas de porcentaje de respuesta:

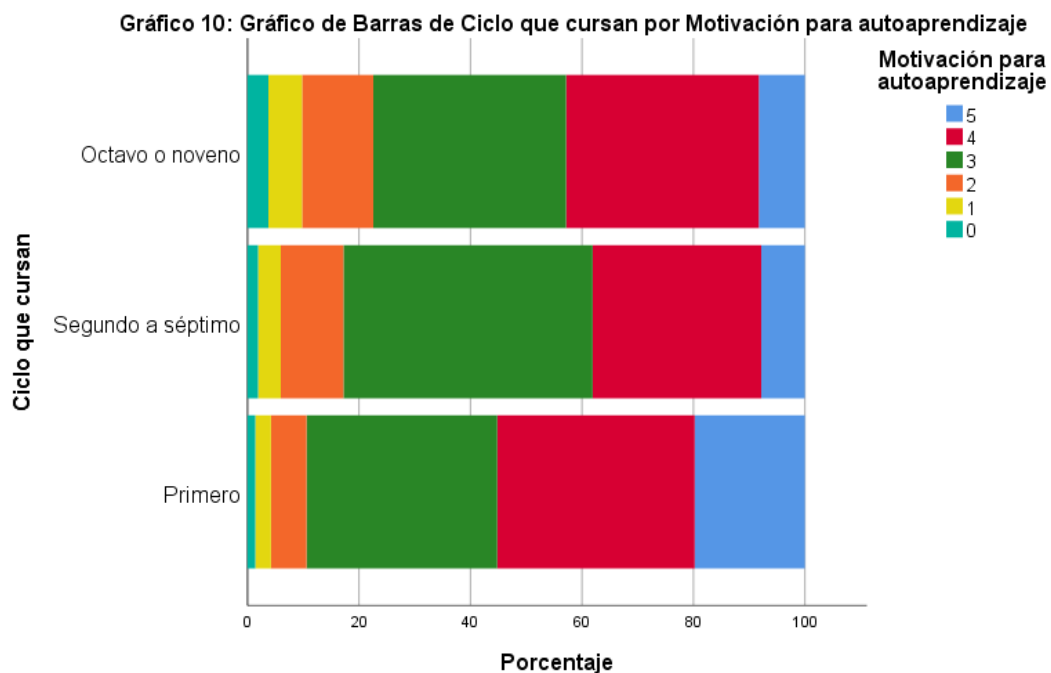
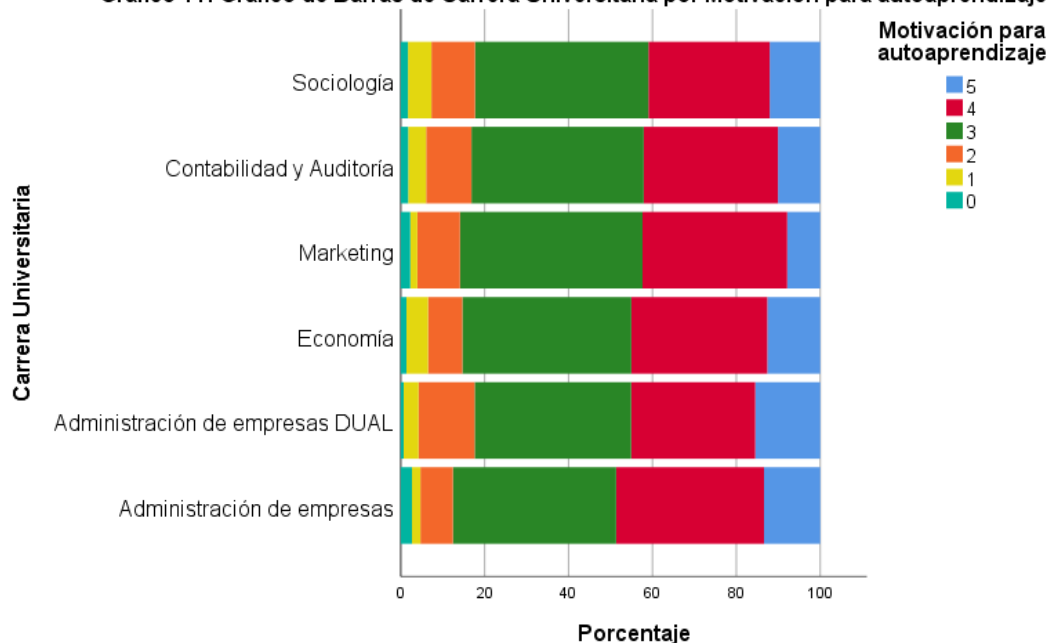


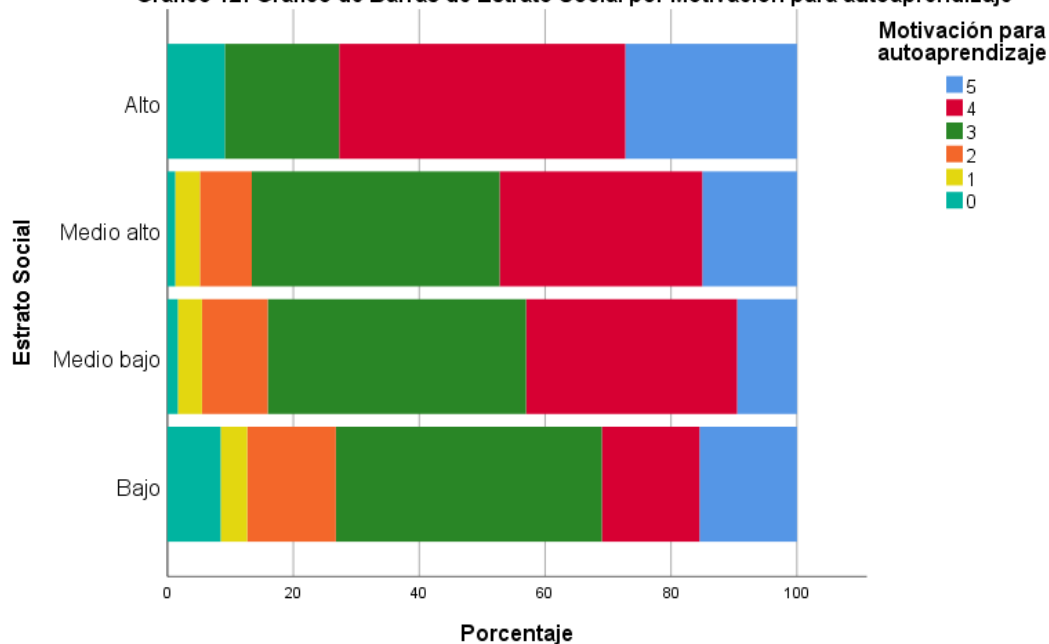
Gráfico 10: Ciclo que cursan por Motivación para autoaprendizaje

**Gráfico 11: Gráfico de Barras de Carrera Universitaria por Motivación para autoaprendizaje**



*Gráfico 11: Carrera Universitaria por Motivación para autoaprendizaje*

**Gráfico 12: Gráfico de Barras de Estrato Social por Motivación para autoaprendizaje**



*Gráfico 12: Estrato Social por Motivación para autoaprendizaje*

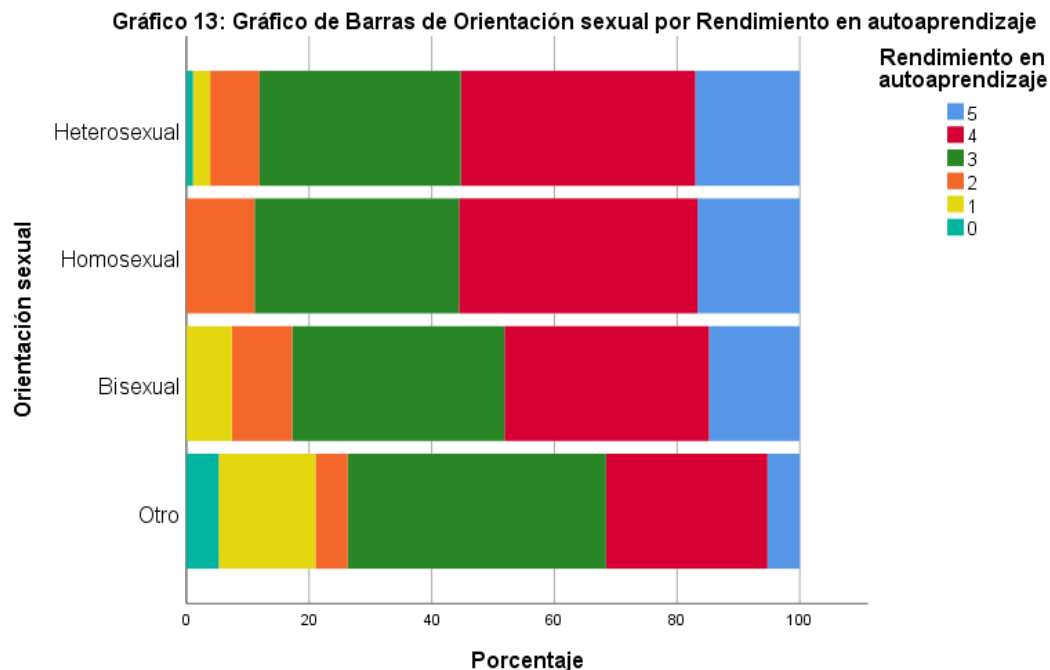


Gráfico 13: Orientación sexual por Rendimiento en autoaprendizaje

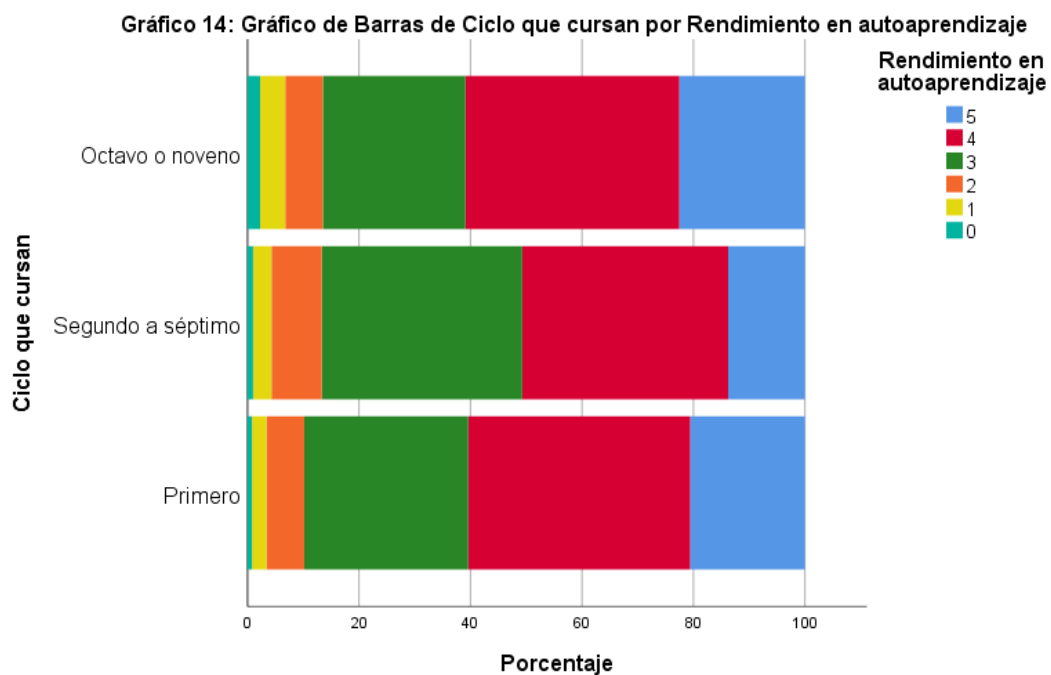


Gráfico 14: Ciclo que cursan por Rendimiento en autoaprendizaje

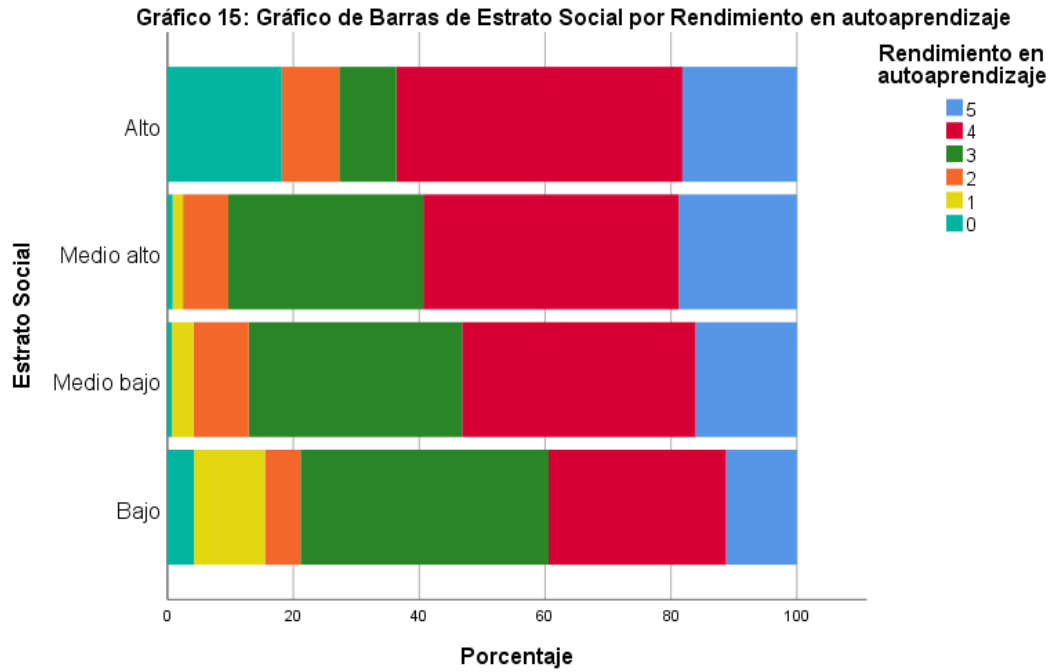


Gráfico 15: Estrato Social por Rendimiento en autoaprendizaje

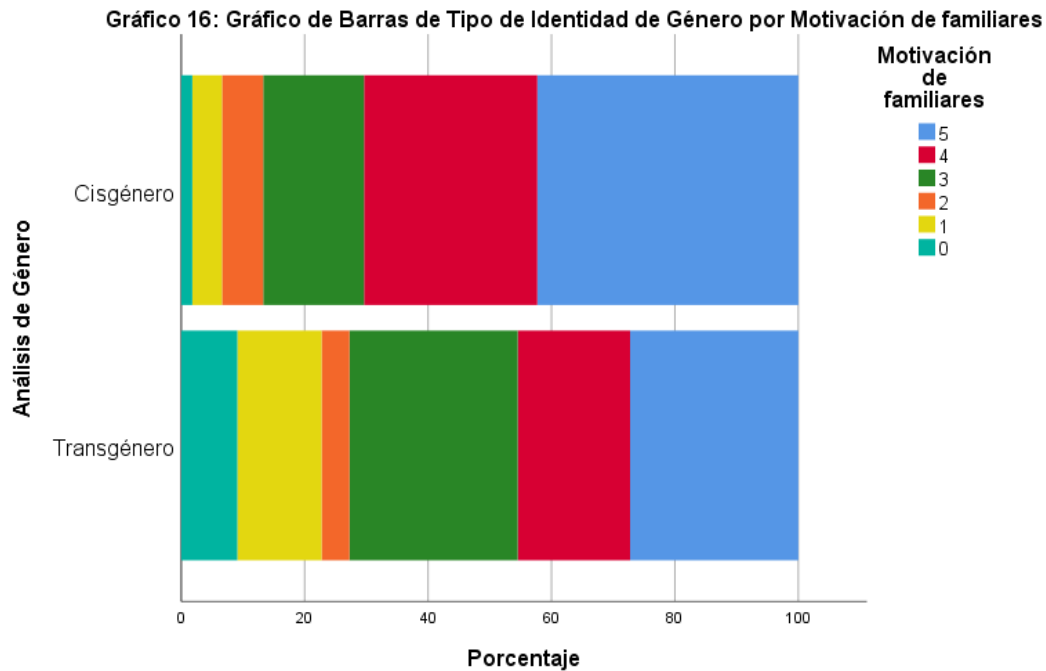


Gráfico 16: Tipo de Identidad de Género por Motivación de familiares

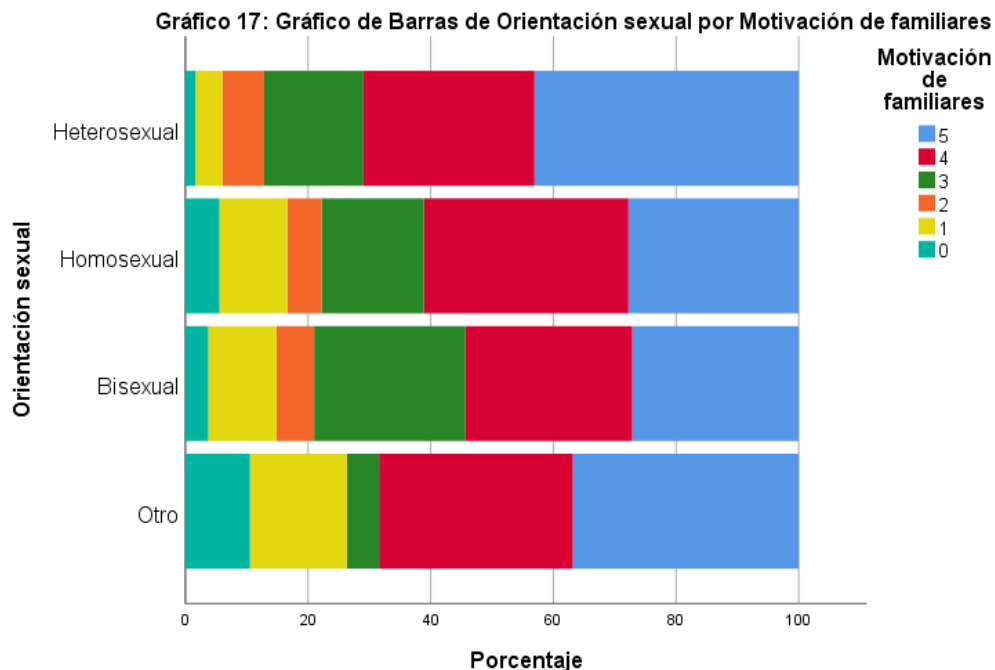


Gráfico 17: Orientación sexual por Motivación de familiares

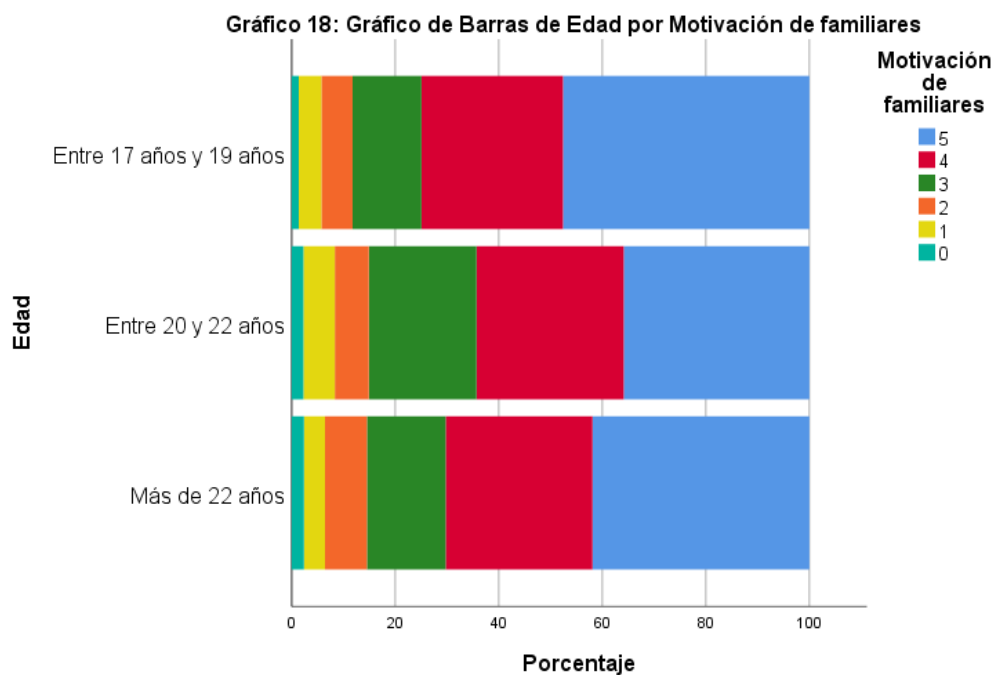


Gráfico 18: Edad por Motivación de familiares

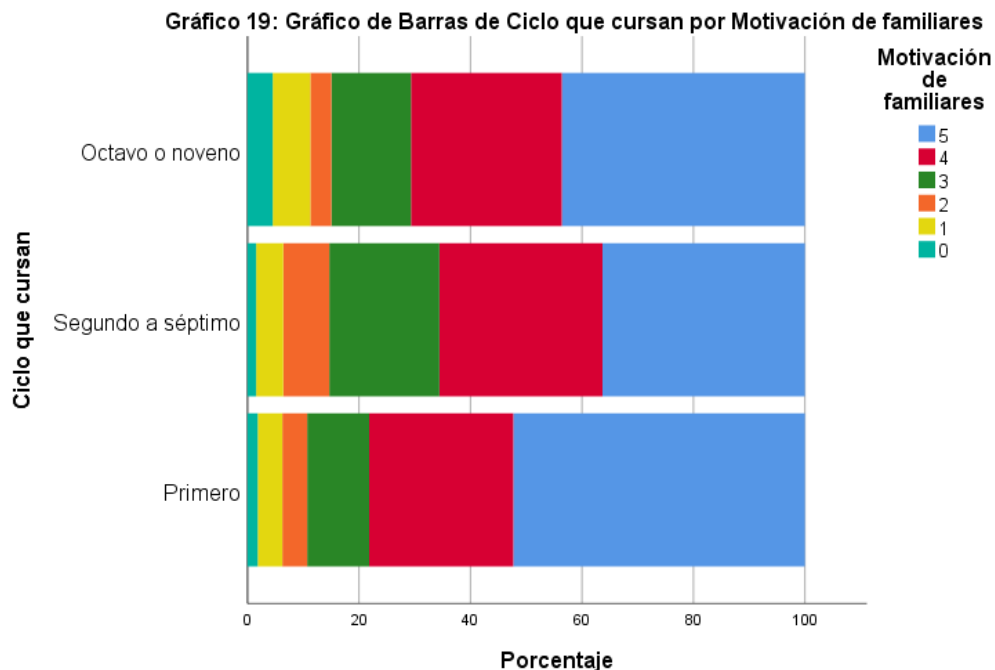


Gráfico 19: Ciclo que cursan por Motivación de familiares

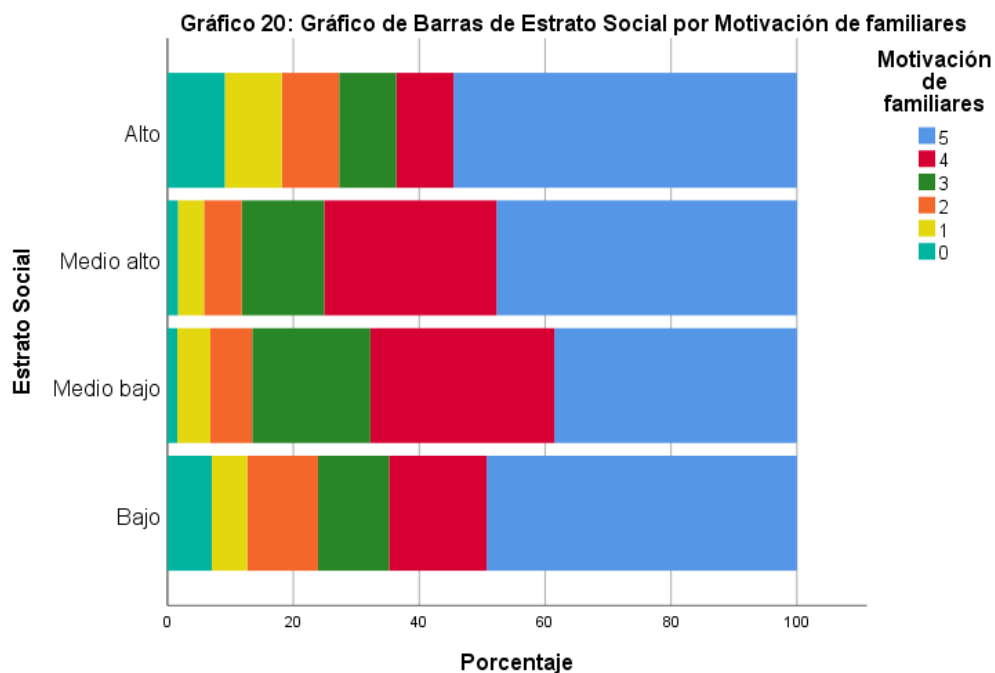


Gráfico 20: Estrato Social por Motivación de familiares



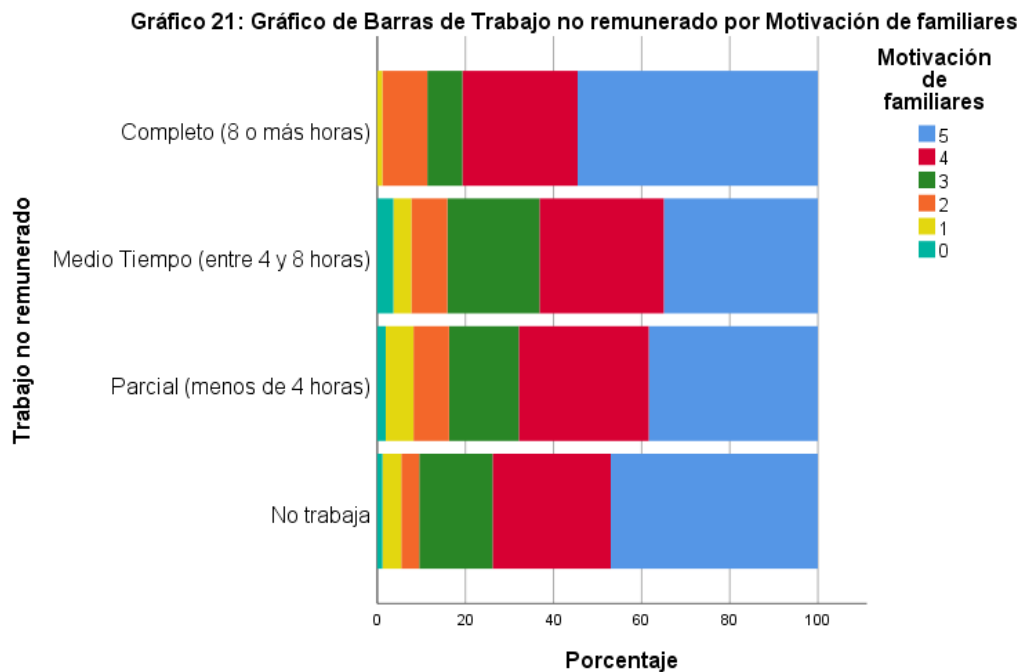


Gráfico 21: Trabajo no remunerado por Motivación de familiares

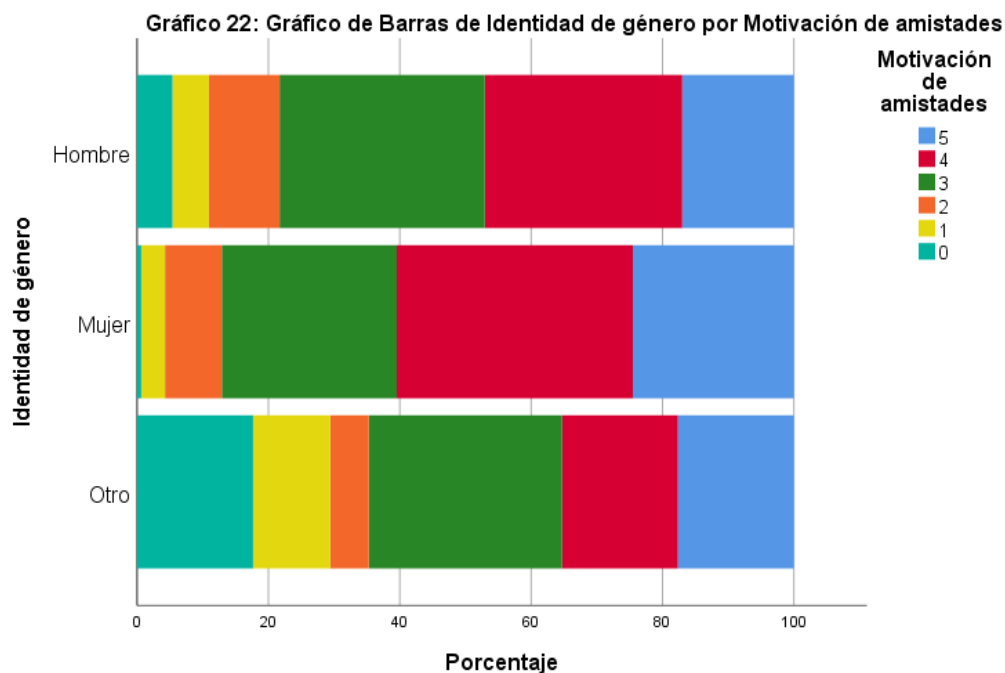


Gráfico 22: Identidad de género por Motivación de amistades

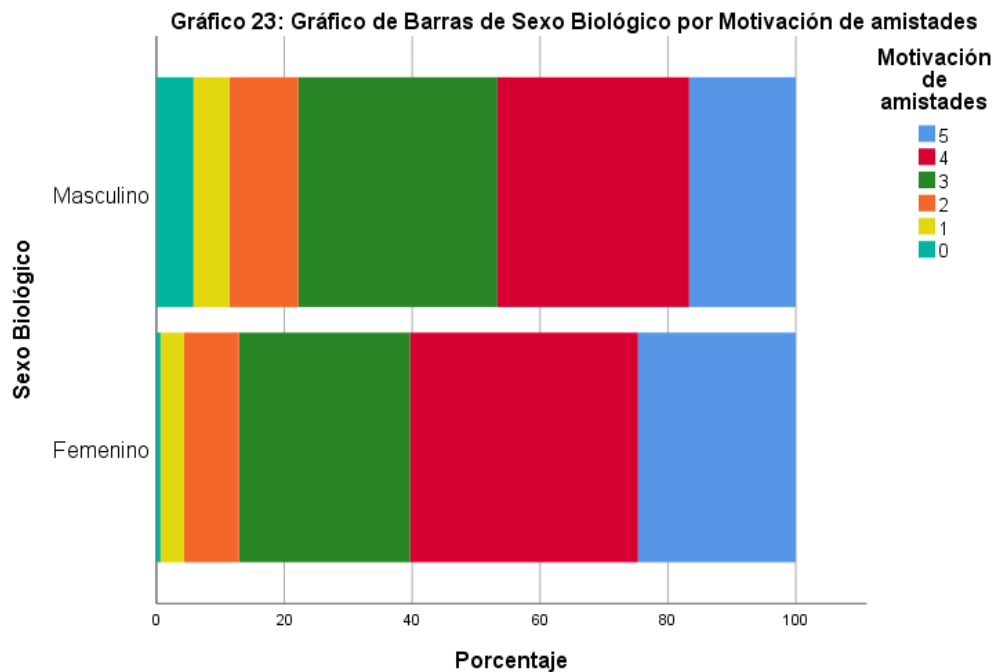


Gráfico 23: Sexo Biológico por Motivación de amistades

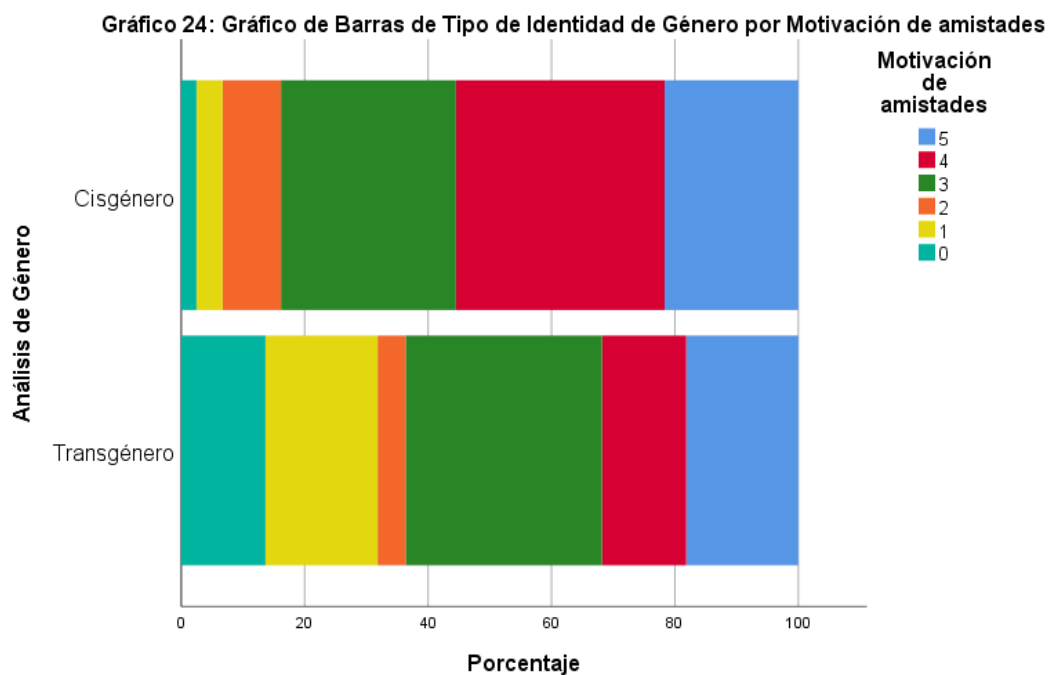


Gráfico 24: Tipo de Identidad de Género por Motivación de amistades

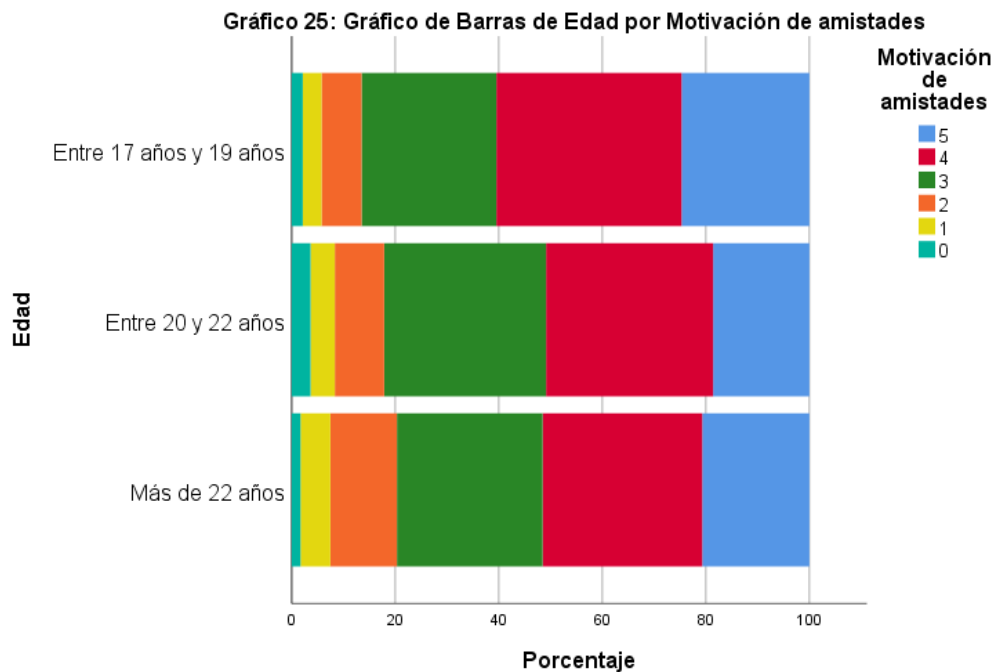


Gráfico 25: Edad por Motivación de amistades

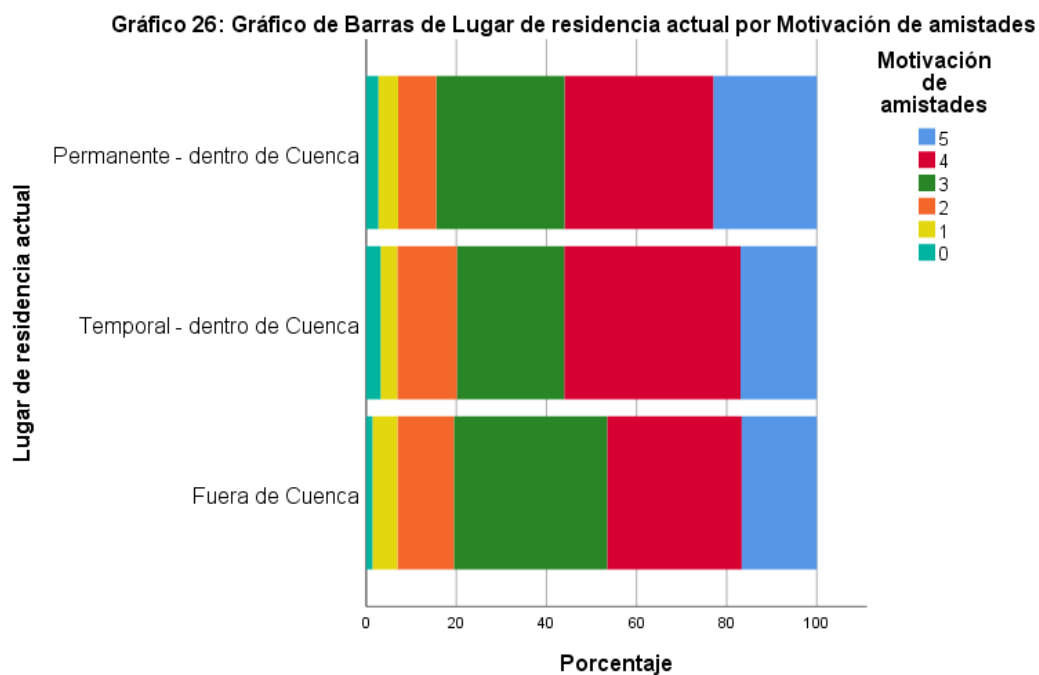


Gráfico 26: Lugar de residencia actual por Motivación de amistades

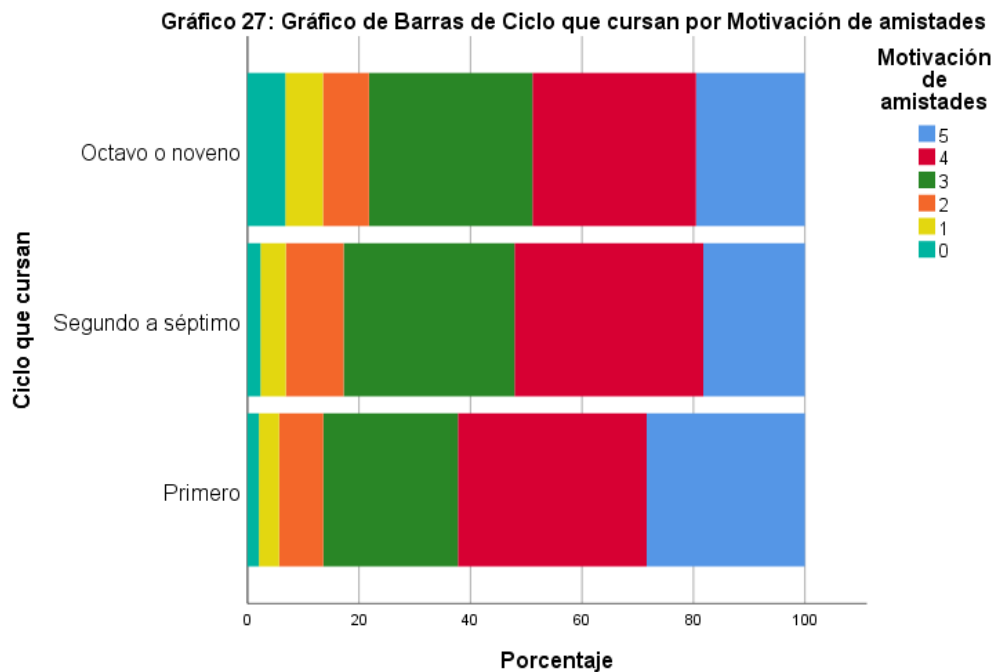


Gráfico 27: Ciclo que cursan por Motivación de amistades

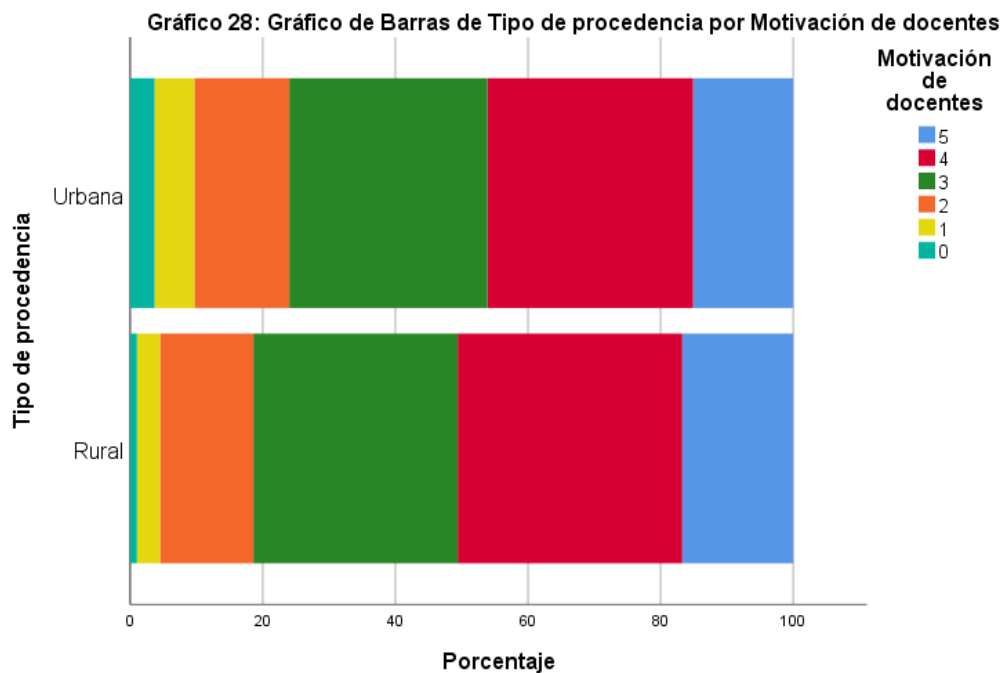


Gráfico 28: Tipo de procedencia por Motivación de docentes

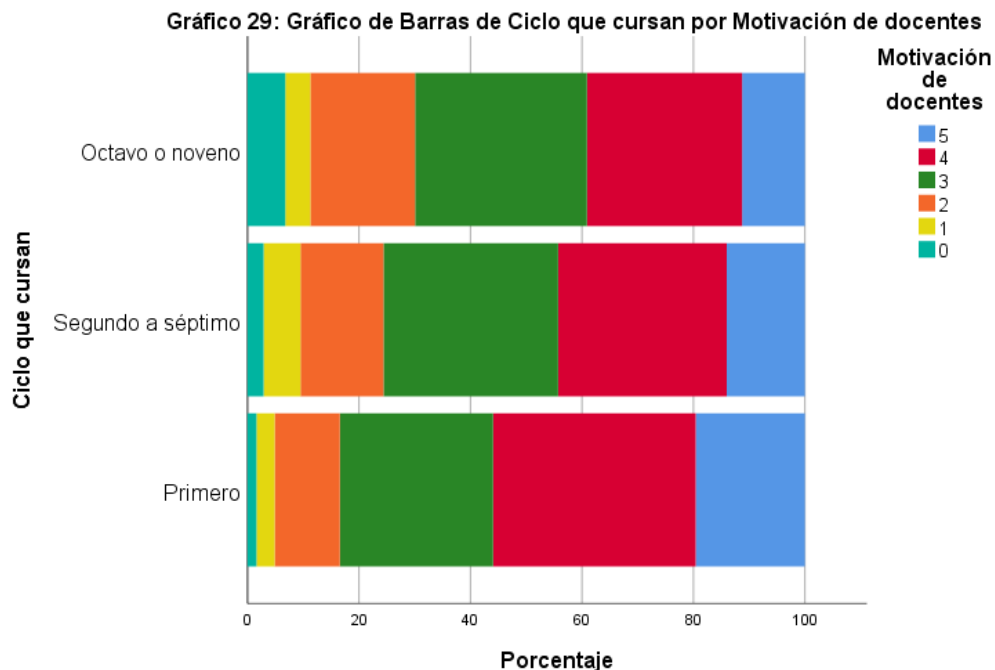


Gráfico 29: Ciclo que cursan por Motivación de docentes

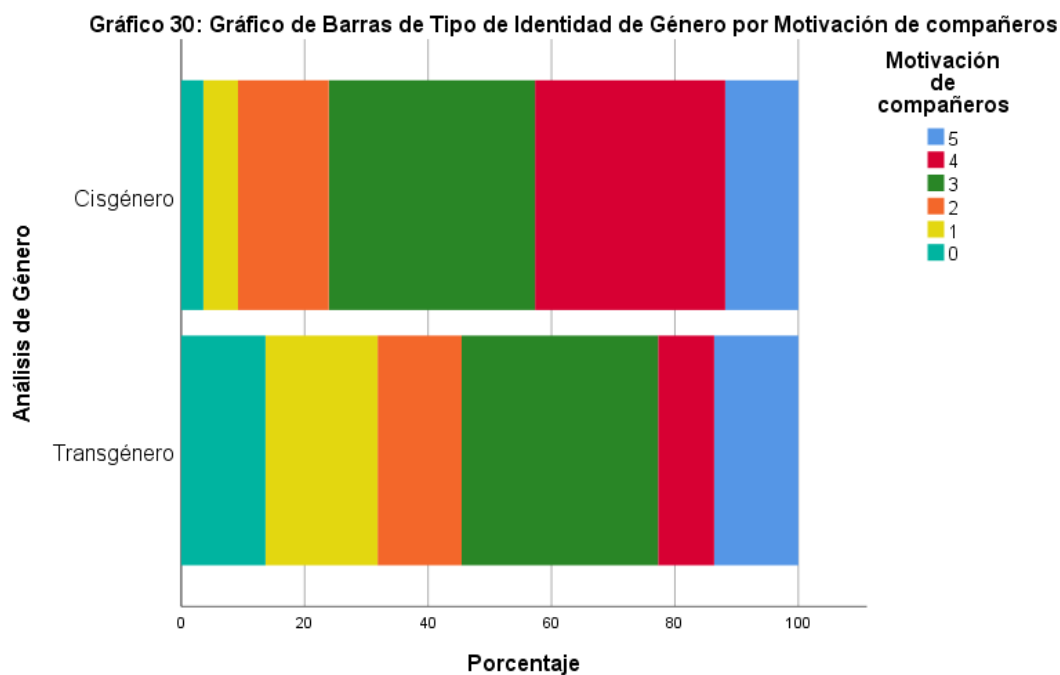


Gráfico 30: Tipo de Identidad de Género por Motivación de compañeros

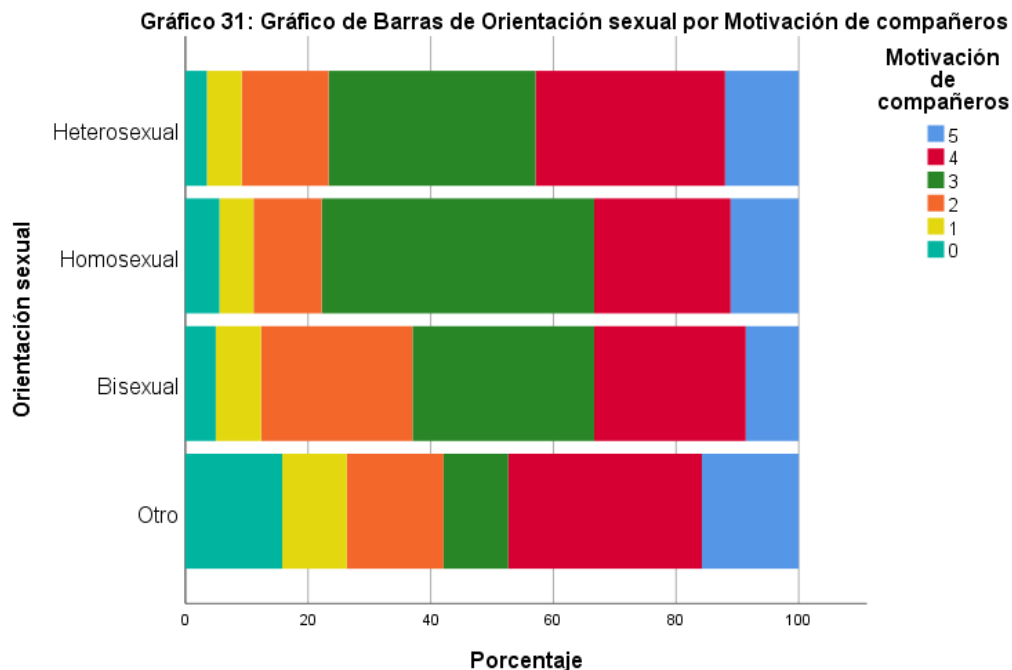


Gráfico 31: Orientación Sexual por Motivación de compañeros

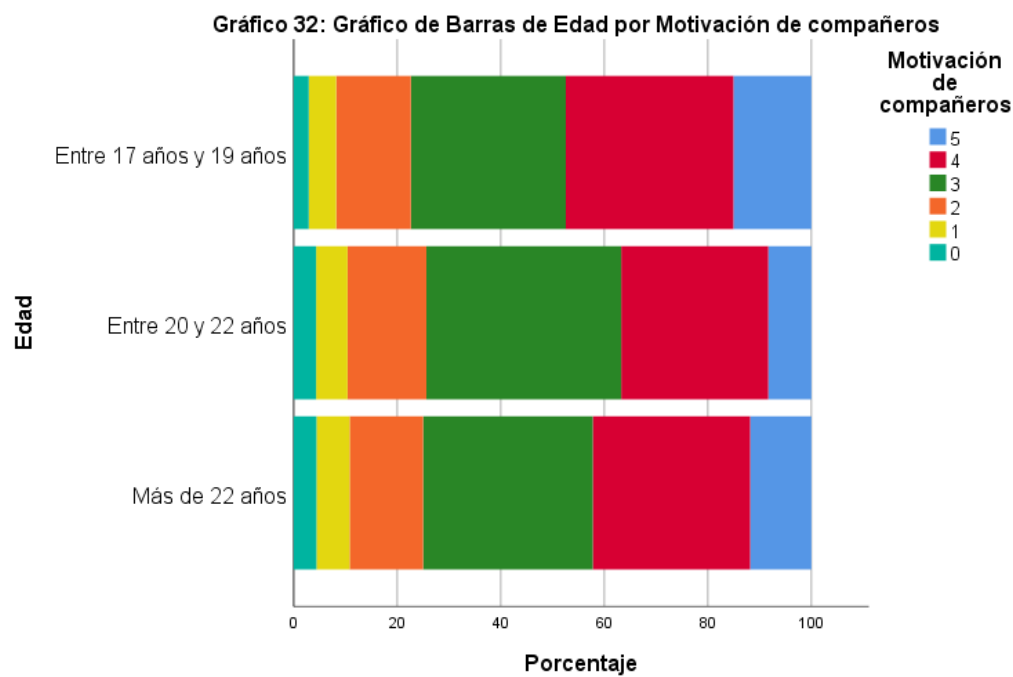


Gráfico 32: Edad por Motivación de compañeros

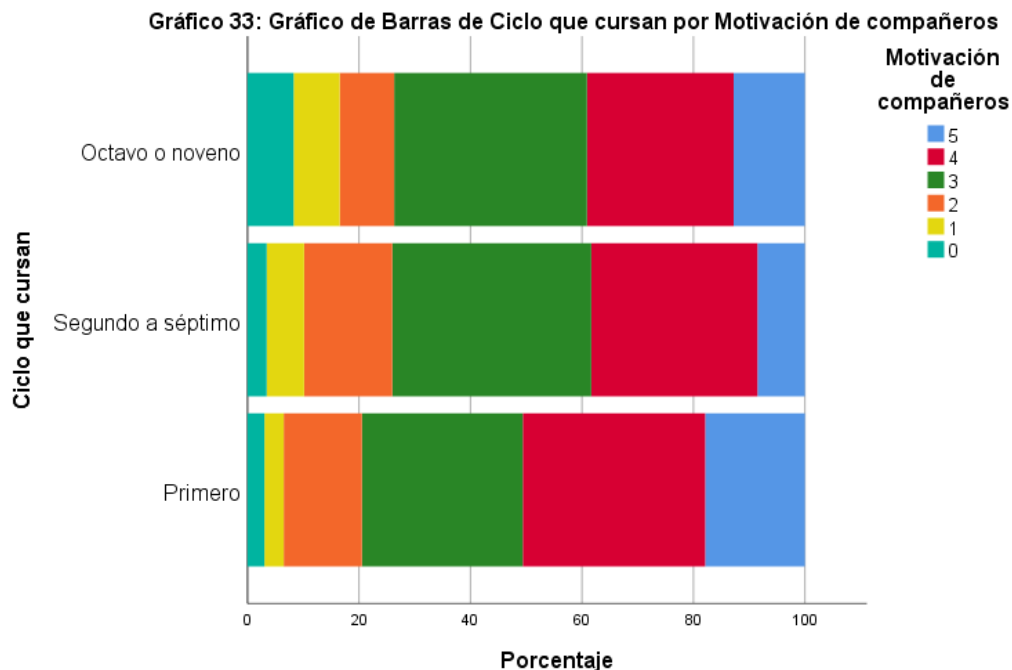


Gráfico 33: Ciclo que cursan por Motivación de compañeros

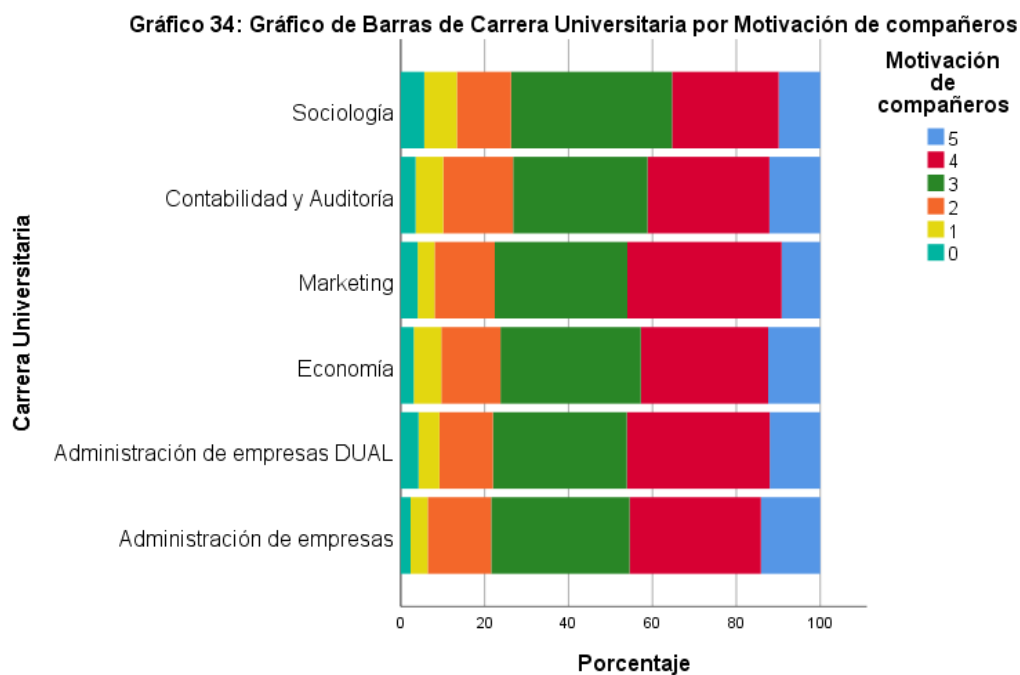


Gráfico 34: Carrera Universitaria por Motivación de compañeros

Gráfico 35: Gráfico de Barras de Tipo Identidad de Género por Herramientas fuera de Universidad

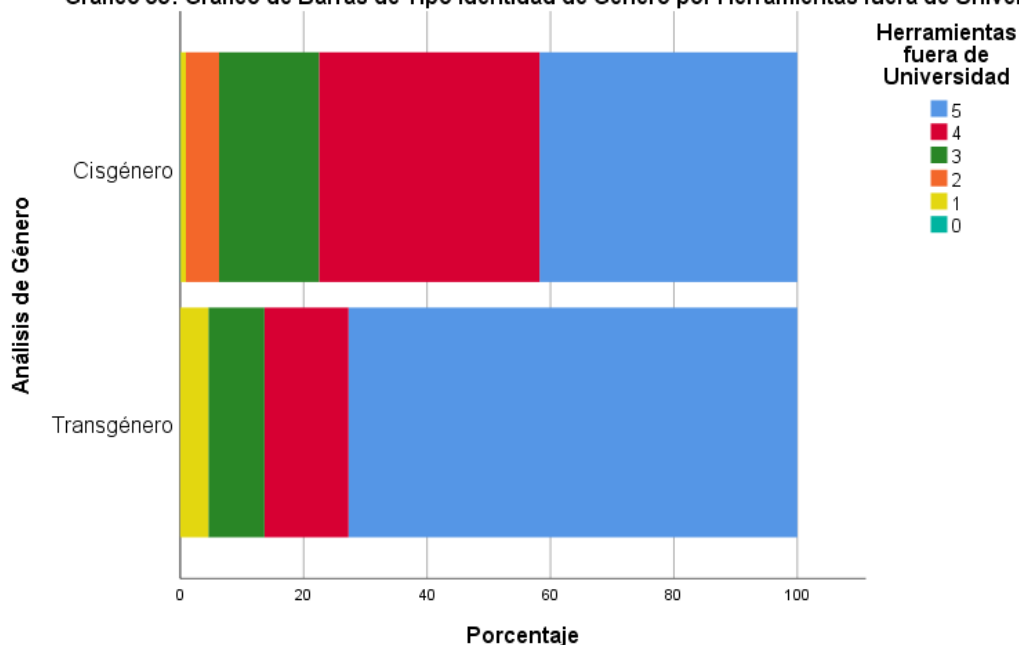


Gráfico 35: Tipo de Identidad de Género por Herramientas fuera de Universidad

Gráfico 36: Gráfico de Barras de Tipo de procedencia por Herramientas fuera de Universidad

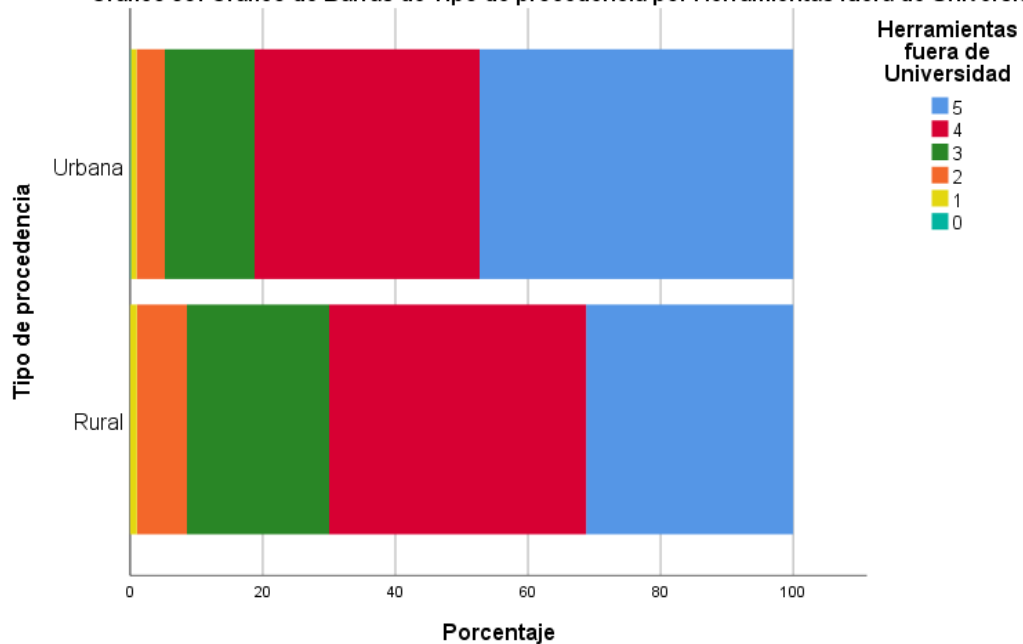
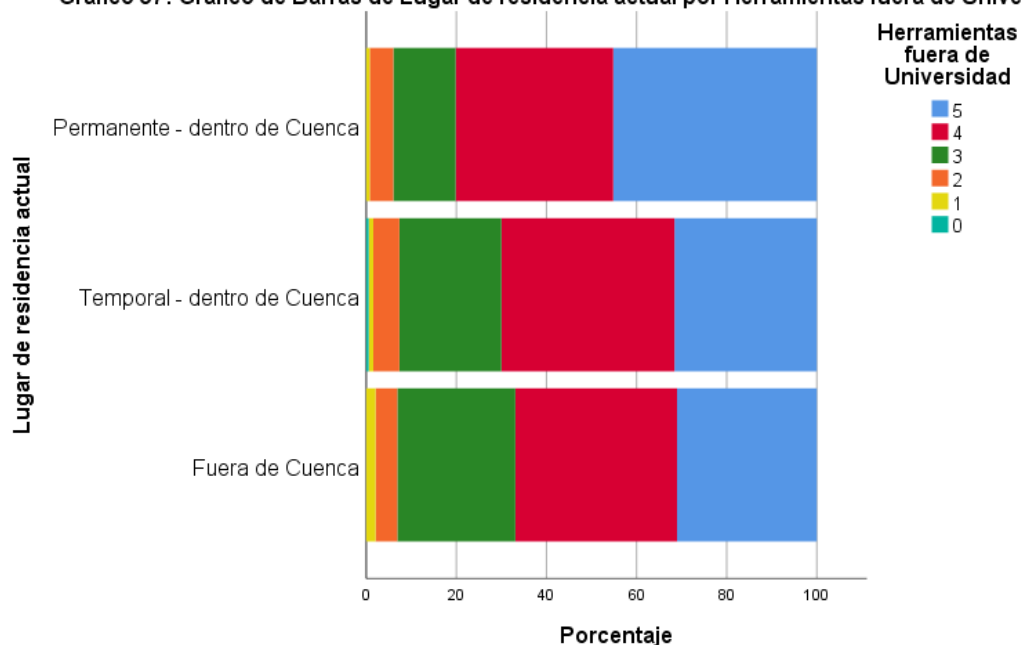


Gráfico 36: Tipo de procedencia por Herramientas fuera de Universidad

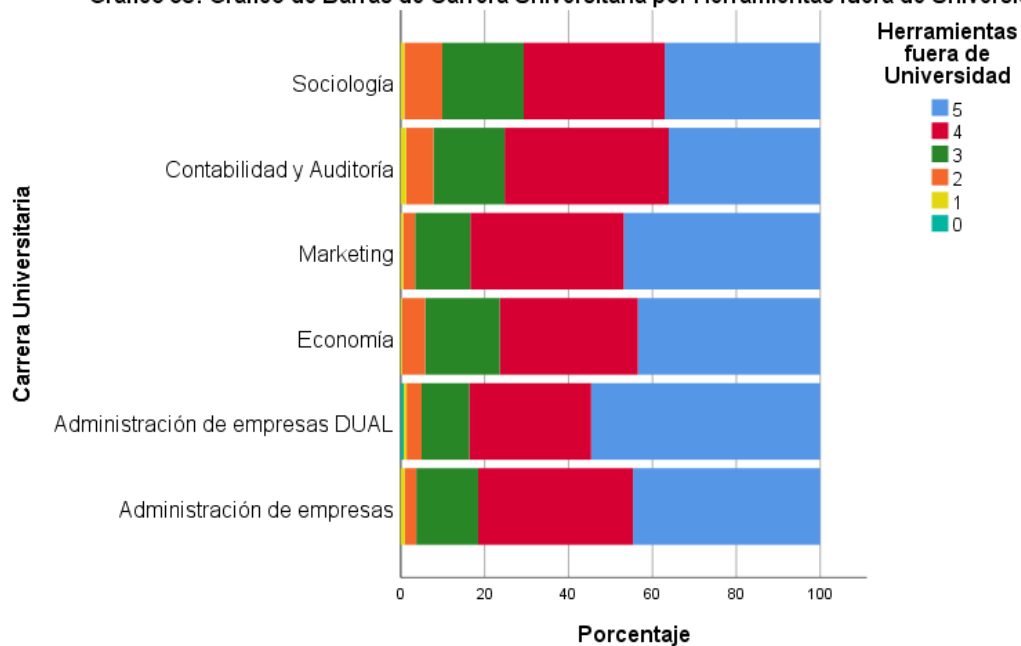


**Gráfico 37: Gráfico de Barras de Lugar de residencia actual por Herramientas fuera de Universidad**



*Gráfico 37: Lugar de residencia actual por Herramientas fuera de Universidad*

**Gráfico 38: Gráfico de Barras de Carrera Universitaria por Herramientas fuera de Universidad**



*Gráfico 38: Carrera Universitaria por Herramientas fuera de Universidad*

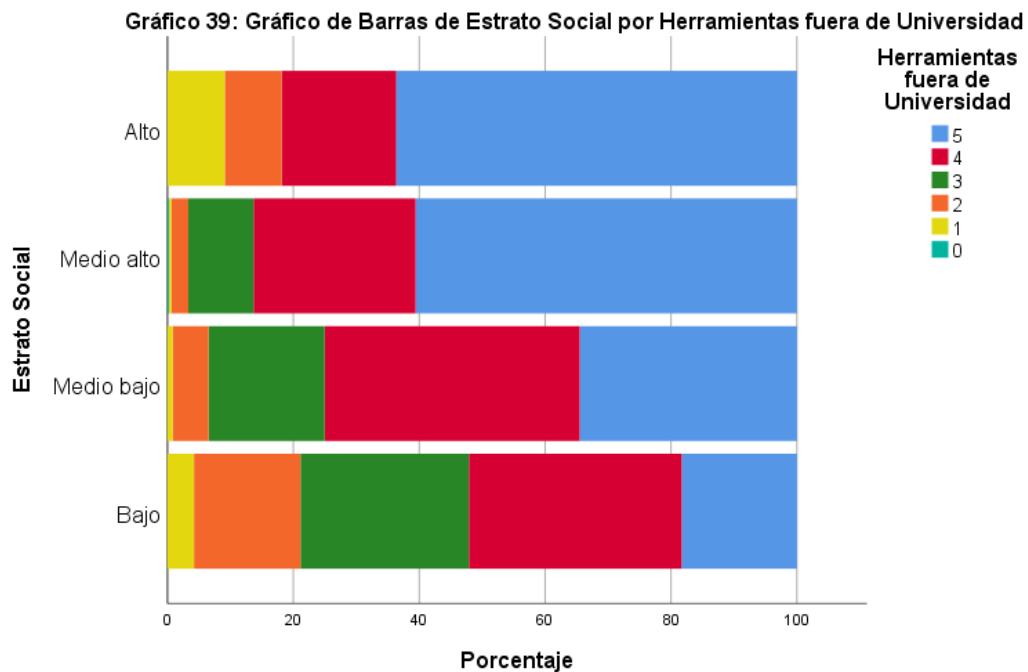


Gráfico 39: Estrato Social por Herramientas fuera de Universidad

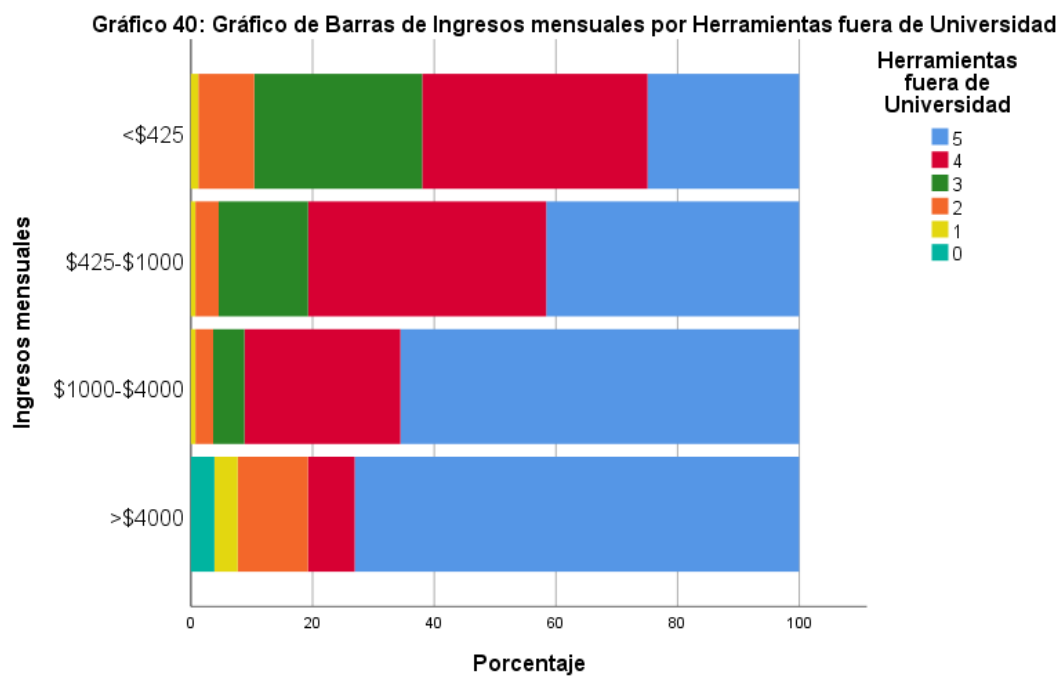
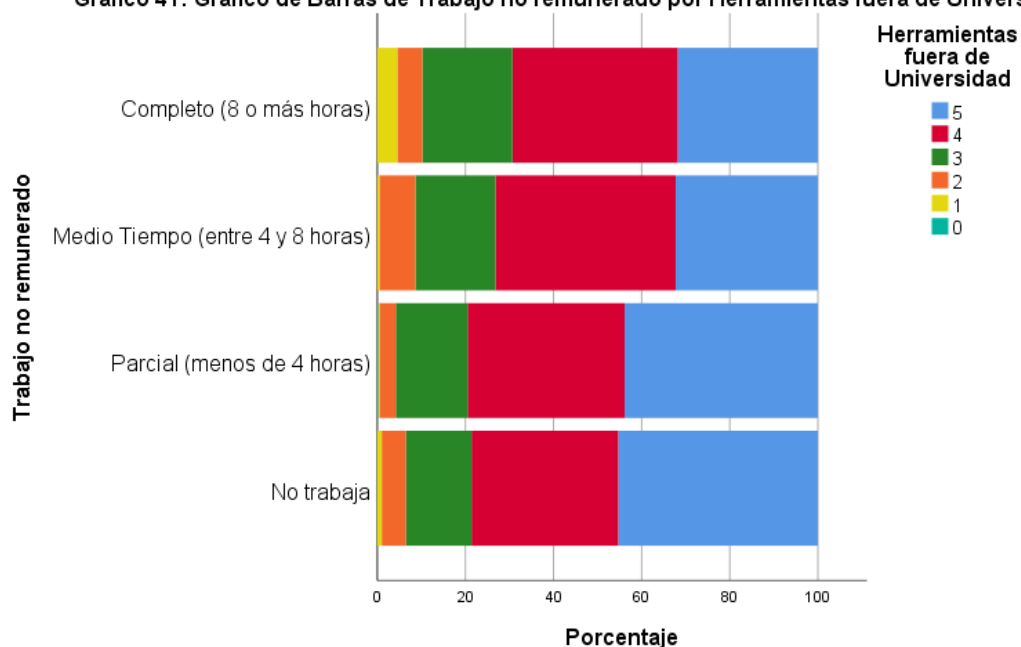


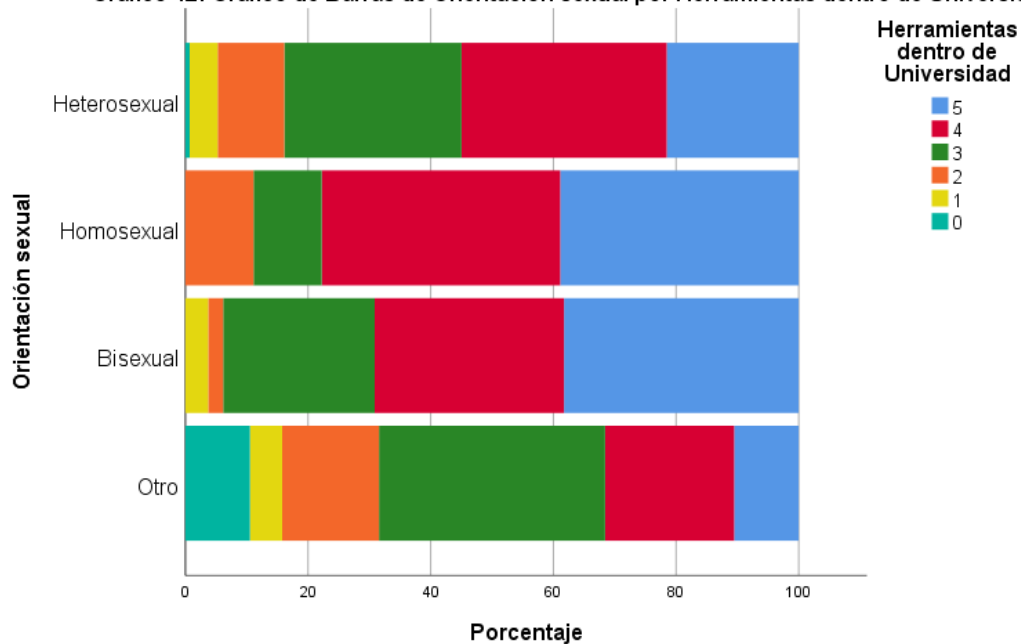
Gráfico 40: Ingresos mensuales por Herramientas fuera de Universidad

**Gráfico 41: Gráfico de Barras de Trabajo no remunerado por Herramientas fuera de Universidad**



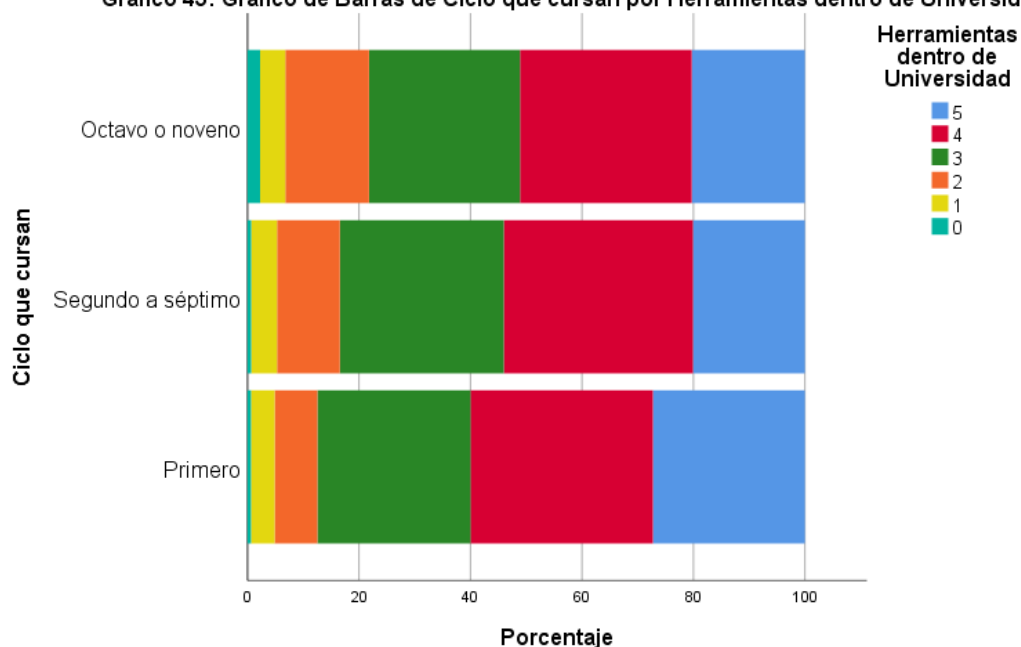
*Gráfico 41: Trabajo no remunerado por Herramientas fuera de Universidad*

**Gráfico 42: Gráfico de Barras de Orientación sexual por Herramientas dentro de Universidad**



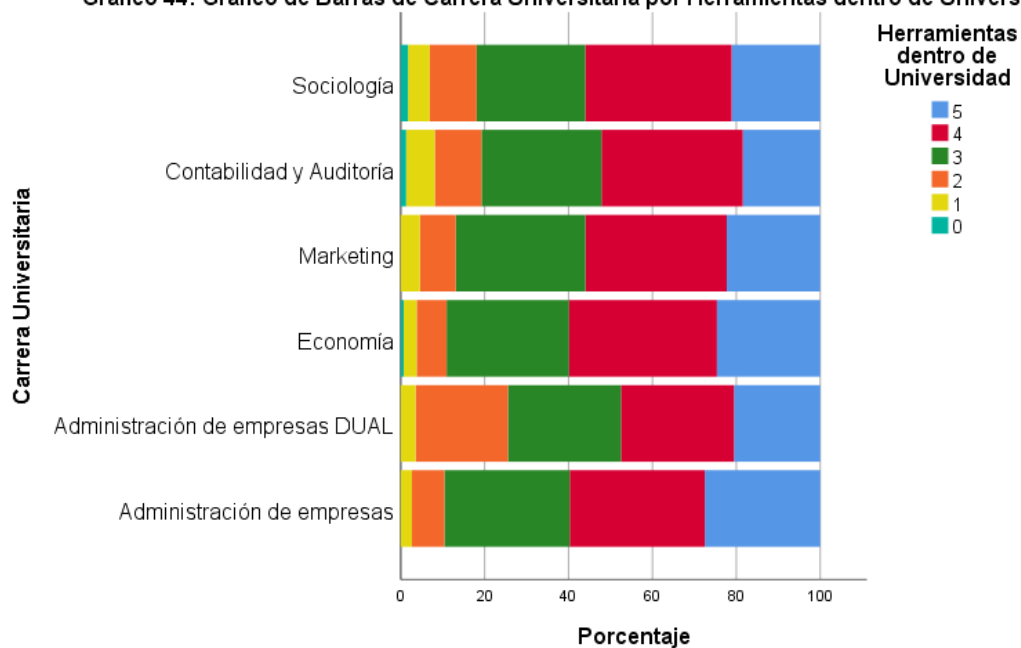
*Gráfico 42: Orientación sexual por Herramientas dentro de Universidad*

**Gráfico 43: Gráfico de Barras de Ciclo que cursan por Herramientas dentro de Universidad**



*Gráfico 43: Ciclo que cursan por Herramientas dentro de Universidad*

**Gráfico 44: Gráfico de Barras de Carrera Universitaria por Herramientas dentro de Universidad**



*Gráfico 44: Carrera Universitaria por Herramientas dentro de Universidad*

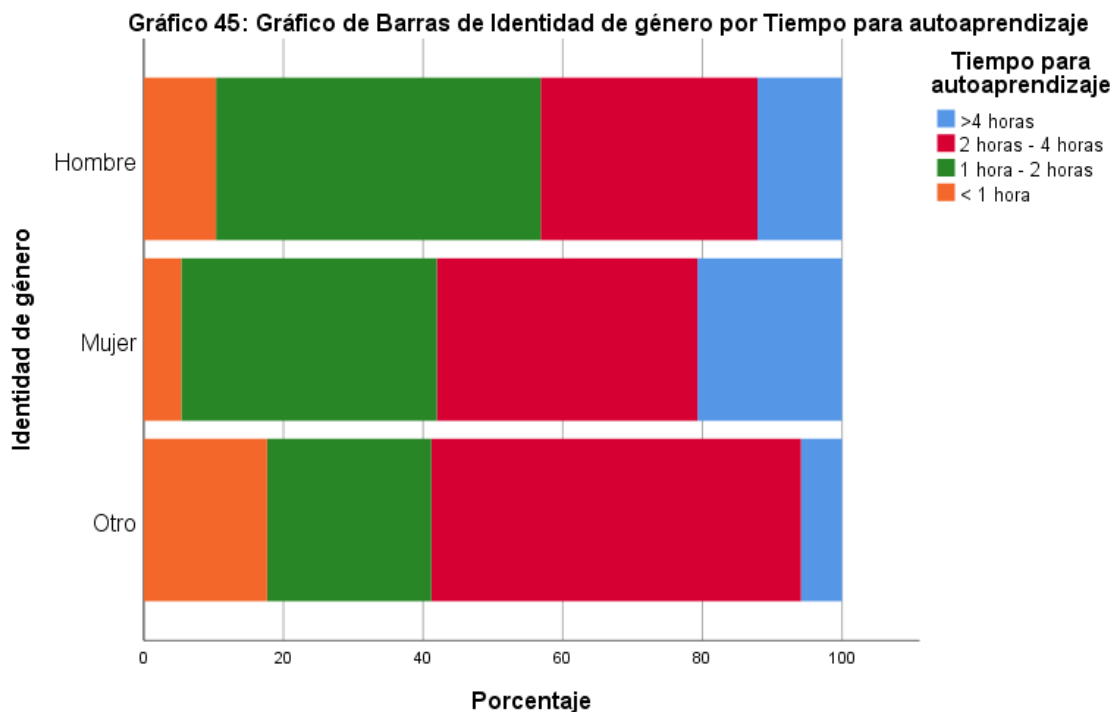


Gráfico 45: Identidad de género por Tiempo para autoaprendizaje

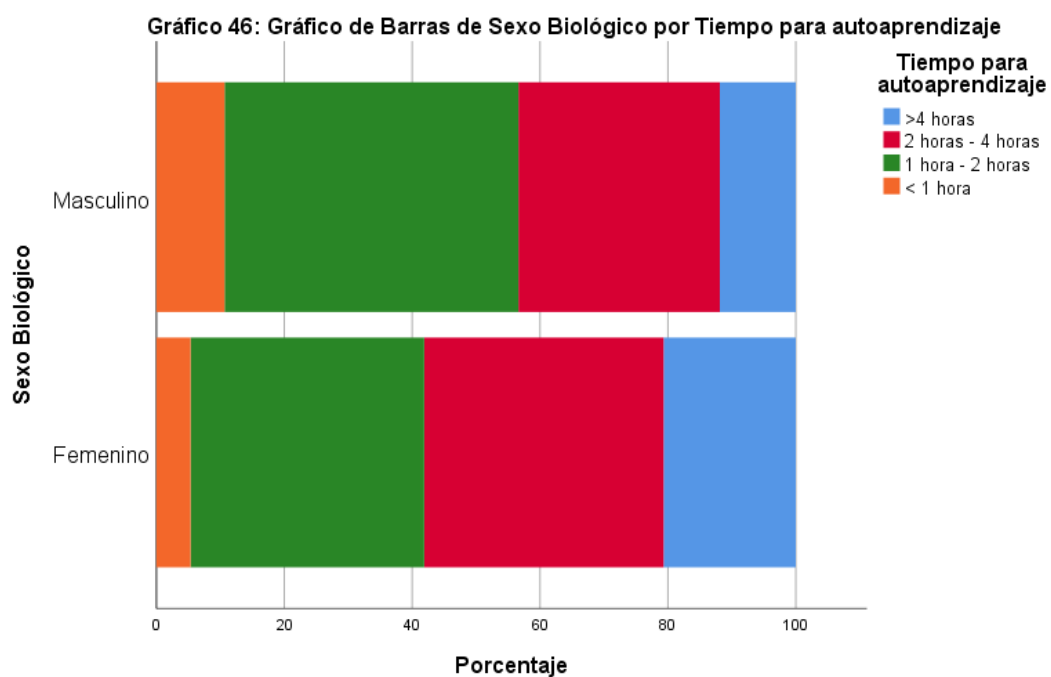


Gráfico 46: Sexo Biológico por Tiempo para autoaprendizaje

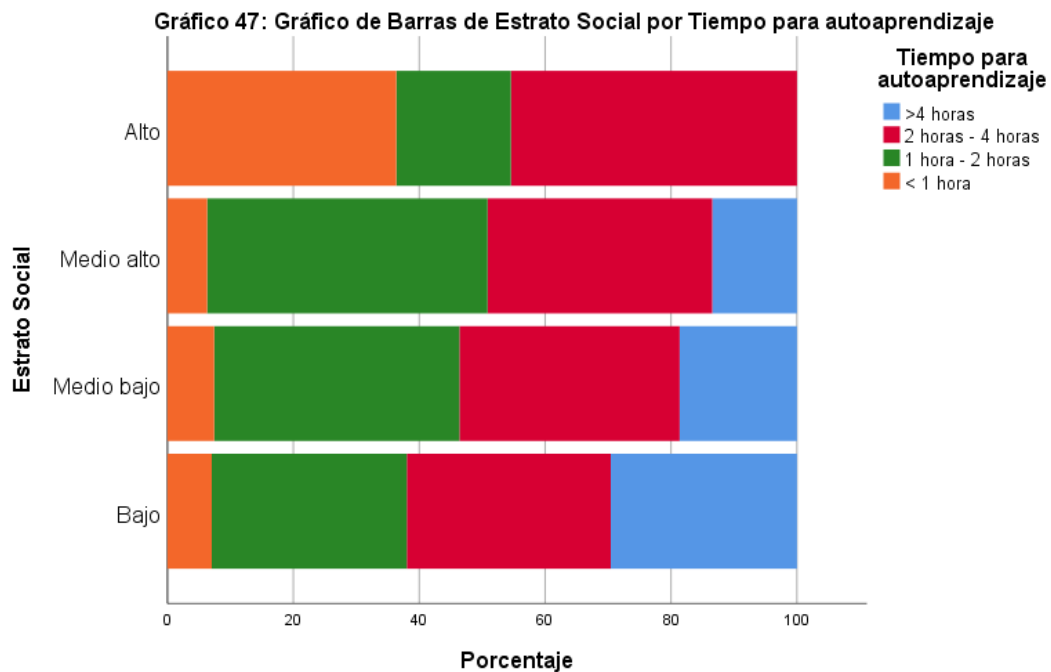


Gráfico 47: Estrato Social por Tiempo para autoaprendizaje

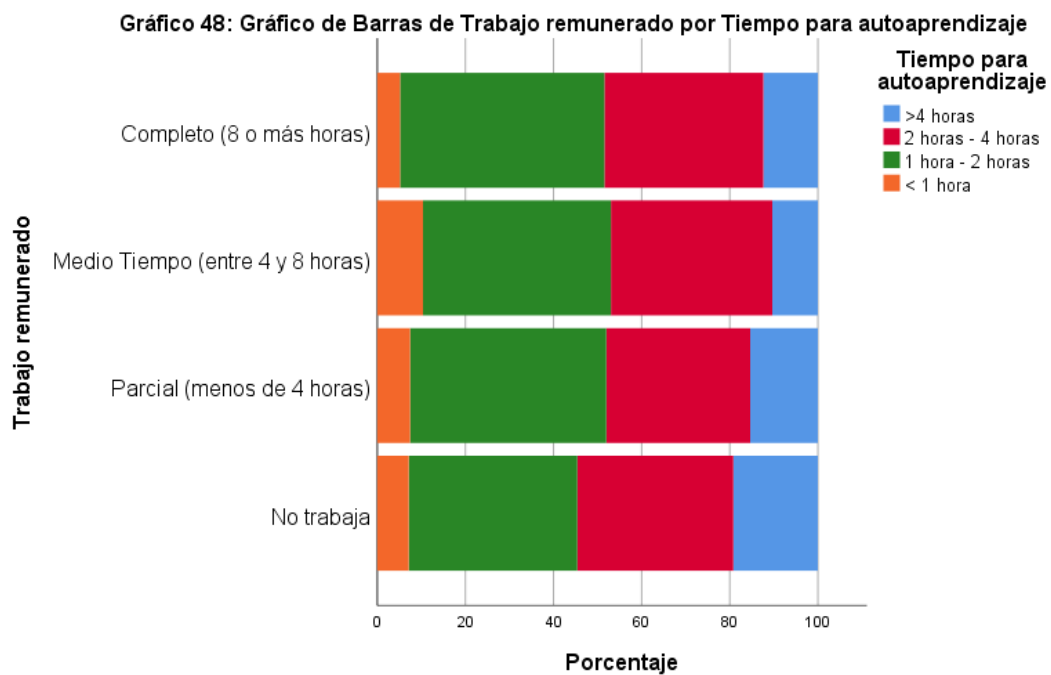


Gráfico 48: Trabajo remunerado por Tiempo para autoaprendizaje