

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes
Carrera de Diseño Gráfico

Diseño y producción de un documental sobre el sombrero de paja toquilla para revalorizar la cultura

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de
Licenciado en Diseño Gráfico

Autor:

Andrés David Loyola Farfán

Director:

Patricio Ismael Carpio Padilla
ORCID: 0000-0001-7200-9264

Cuenca, Ecuador

2023-02-24

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño Gráfico

**Diseño y producción de un documental sobre el sombrero de
paja toquilla para revalorizar la cultura**

Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de Licenciado en Diseño Gráfico

Autor:

Andrés David Loyola Farfán

Director:

Patricio Ismael Carpio Padilla
ORCID: 0000-0001-7200-9264

Cuenca, Ecuador

2023-02-24

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo inculcar y revalorizar la imagen del sombrero tradicional de paja toquilla en Cuenca, Ecuador mediante un video documental con implementación de infografías para una mejor comprensión. Este documento registra el proceso seguido, de acuerdo a las metodologías propuestas por Rafael Ráfols y Ambrose Harris, ambas adecuadas y distribuidas en tres apartados. El primero hace referencia a la fase de creatividad, se define el tema, hay una investigación de campo, y se procede con la ideación, todos estos pasos en conjunto ayudan a determinar problemas para ser solucionados en el brief dando fin a la primera fase, considerando que la creatividad puede seguir presente a lo largo de todo el proyecto ya que nunca se deja de ser creativo. En el segundo apartado, se desarrolla la fase de preproducción, y al conocer los lugares clave

mediante la previa investigación de campo se procede con grabaciones, recopilación de información y en la parte de motion graphics se realizan prototipos, bocetos, borradores, etc., para luego seleccionar los que más apegados estén al brief. El tercer apartado cubre el proceso de producción, la utilización de software específico para vídeo y motion graphics, donde se implementan los bocetos antes seleccionados y son expuestos a proyecciones de prueba ya sea al tutor o al tribunal asignado para tener una retroalimentación en base a crítica constructiva, y de ser necesario se repite este proceso. Finalmente, en el último apartado se realiza una reflexión sobre los aprendizajes recogidos durante el proceso de desarrollo de este proyecto.

Palabras clave: diseño audiovisual, documental, sombrero de paja toquilla

Abstract

The objective of this project is instill and revalue the actual image of the traditional toquilla straw hat in Cuenca, Ecuador using a documentary video with the implementation of infographics for a better understanding. This document explain the process followed according to the methodologies proposed by Rafael Ráfols and Ambrose Harris, both adequate and distributed in three sections. The first refers to the creativity phase, the topic is defined, there is a field investigation, and the ideation proceeds, all these steps together help to determine problems to be solved in the brief, ending the first phase, considering that creativity can continue to be present throughout the entire project since you never stop being creative. In the second section, the pre-production phase is

developed, and by knowing the key places through previous field research, recordings, information gathering and prototypes, sketches, drafts, etc., are made in the motion graphics part. to then select the ones that are most attached to the brief. The third section covers the production process, the use of specific software for video and motion graphics, where the previously selected sketches are implemented and are exposed to test projections either to the tutor or to the assigned court to have feedback based on constructive criticism, and if necessary, this process will be repeated.

Finally, in the last section, a reflection is made on the lessons learned during the development process of this project.

Keywords: audiovisual design, documentary, toquilla straw hat, panama hat



Índice

1. Apartado Uno.....	7	3.2. Preproducción y Producción.....	30
1.1. Justificación e importancia.....	8	3.2.1. Plan de rodaje.....	30
1.2. Delimitación y alcance.....	9	3.2.2. Fotografías.....	31
1.3. Fundamentos conceptuales.....	10	3.2.3. Grabaciones.....	33
2. Apartado Dos.....	11	3.3. Posproducción.....	38
2.1. Breve introducción a la metodología...12		3.3.1. Montaje.....	38
2.2. Entender el Contexto.....13		3.3.2. Motion graphics.....	39
2.2.1. Investigación de campo.....13		3.3.3. Edición.....	40
2.2.2. Encuestas.....13		3.3.4. Resultado.....	40
2.2.3. Entrevistas.....15		4. Aprendizaje.....	42
2.2.4. Público objetivo.....16		5. Referencias.....	45
2.2.5. Modelado de Usuario.....16		6. Anexos.....	47
2.2.6. Análisis de Homólogos.....19		Anexo A: Resultados Encuestas.....	48
2.3. Brief.....22		Anexo B: Entrevistas.....	50
3. Apartado Tres.....	24	Anexo C: Guión técnico.....	55
3.1. Ideación.....25		Anexo D: Storyboard.....	59
3.1.1. Herramientas de diseño.....25		Anexo E: Plan De Rodaje.....	64
3.1.2. Moodboard.....25			
3.1.3. Storyline.....26			
3.1.4. Escaleta.....26			
3.1.5. Guión técnico.....27			
3.1.6. Storyboard.....28			
3.1.7. Styleframes.....24			



Agradecimientos

Este proyecto es el resultado de un arduo trabajo en conjunto, tanto del estudiante como individuo y de la Universidad de Cuenca al brindar sus servicios como institución educativa, dónde se evidencia el fruto del aprendizaje adquirido durante el tiempo de formación. Ser grato es de bien nacido, por ello he visto necesario serlo con todas aquellas personas que aportaron positivamente con su granito de arena al proyecto, pues aunque el crédito del mismo tiende a recaer sobre el estudiante, sin aquellos amigos, profesores, familiares y artesanos que apoyan con sus buenos deseos y que les interesa genuinamente que se difunda la cultura de su país, este ambicioso proyecto no hubiera sido posible. Un agradecimiento especial a Juan Gilberto Loyola, quien en algún punto de su vida supo sembrar esa curiosidad, fuerza y capacidad en varios aspectos interesantes de la vida en su nieto, en quien el recuerdo y la

nostalgia se hacen presentes al saber que su abuelo se encuentra ya ausente de este plano terrenal, sin embargo resulta ameno dar a conocer que a él se atribuye y dedica con mucho amor este documental, pues de no ser por sus anécdotas y experiencias que contaba con tanto esmero, incluido cuando fué tejedor de sombrero, pienso que no se habría colocado el corazón y el alma de la manera en que se colocó en este proyecto. Así mismo los más sinceros agradecimientos a Edmundo Cedillo a quién se tuvo el placer de conocer y trabajar activamente, pues brindó el conocimiento y sabiduría de su labor que ha acumulado a través de estos años, demostrando que es un gran mentor ya que todo esto lo hizo de manera desinteresada, teniendo conciencia plena de que al documentar su trabajo, se registra el legado cultural que le deja a las futuras generaciones.

1. Apartado Uno

1.1. Justificación e importancia

La ciudad de Cuenca carga consigo una larga trayectoria cultural que se ve reflejado hasta el día de hoy, pues aparte de poseer su centro histórico bien conservado, se puede apreciar movimientos culturales y religiosos, lo que la lleva a ser conocida por sus tradiciones e historia. Y el tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla no es la excepción ya que fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco el 6 de diciembre de 2012.(UNESCO, 2012) Para la ciudad de Cuenca, el sombrero de paja toquilla juega un papel importante en su historial, pero pese a su nivel de importancia es indignante apreciar que se mantenga el conocimiento limitado de estos sombreros ecuatorianos, ya que se aprecia que los siguen mencionando equívocamente como Panama Hat (ELMUNDO, 2016), este error radica en la ciudadanía en general por el desconocimiento de nuestra historia y raíces, siendo necesario un medio que esté

al alcance de todos, promocionando así la historia y cultura alrededor del sombrero de paja toquilla, que puede convertirse en el detonante para más proyectos similares que encuentren el objetivo de la enseñanza y promoción de la cultura.

Dentro del diseño gráfico se abarca un sinnúmero de disciplinas, pero en este proyecto en específico se enfocó en la realización y edición de vídeo, sumando herramientas gráficas como la implementación de motion graphics con una narrativa jovial pero sin perder la seriedad comunicacional resultando en un medio más novedoso y eficaz al momento de cumplir con el objetivo del proyecto que es informar e indirectamente entretener. Se utilizaron metodologías tanto de diseño gráfico como de diseño audiovisual, para que juntas se complementen, estas se detallan más adelante.

1.2. Delimitación y alcance

El proyecto gira en torno a desarrollar un producto audiovisual para revalorizar la cultura, este consiste en un video de duración de siete minutos aproximadamente incluyendo entrevistas, evidencias fotográficas, tipografía, utilización de infografía y motion graphics para mejorar la comprensión del mismo. Para entregar un producto de calidad se considera recopilar la información pertinente con profesionales que se dedican netamente al estudio

histórico y cultural del sombrero de paja toquilla. Acudiendo así a museos encargados de la comercialización y promoción de este producto. No se incluye información acerca de los organismos a cargo de los artesanos y cómo desempeñan su trabajo, es decir se concentra en el registro histórico y de proceso general del sombrero de paja toquilla, otorgando el respectivo y merecido crédito a los artesanos pero excluyendo temas de índole personal.

1.3. Fundamentos conceptuales

Para encaminar correctamente el proyecto, se optó por conceptos claves, comenzando con los de Rafaél Ráfols (2010) que menciona en su libro acerca Diseño Audiovisual que la función principal del diseño es solucionar problemas comunicativos, para eso se crean incluso nuevas formas de comunicación, como el vídeo. Habla también de que la información clave debe estar organizada para llegar a persuadir o despertar la curiosidad del espectador aprovechando herramientas de diseño que dan un valor simbólico a nuestro proyecto audiovisual. Nos presenta su proceso creativo en el que constantresmomentos claves, la creatividad, preproducción y producción, afirma que en el diseño se debe mantener un orden claro y limpio para no perder el hilo del proyecto, pero la creatividad por naturaleza tiende a ser inestable, se puede acoplar de distintas maneras e incluso de ser necesario un replanteamiento completo a lo que estaba previsto en un inicio, y esto no debe ser motivo de preocupación, sino debemos disfrutar en estar dentro del proceso creativo, y dejarnos llevar para explorar más a fondo cosas que en un principio fueron imperceptibles. Se tomó en consideración estos parámetros para que el proyecto, en cuanto a vídeo respecta, se ejecute de forma adecuada. De la misma manera, la herramienta de motion graphics se utilizó para que la historia del sombrero sea expuesta siendo considerada como información aburrida, o

la más difícil de comprender y memorizar, resultando más agradable para el público objetivo. Todo esto validado por Ian Crook en Fundamentos del Motion Graphics (2015) quien define al grafismo en movimiento como una coreografía de elementos gráficos en un tiempo preciso para lograr una forma de comunicación que sea entendible e informe al espectador, también deja claro que comparte características con la animación, puede ser entretenido y emocionante, dejando en evidencia que el grafismo en movimiento despierta emociones en los espectadores, dando como resultado que exista una agradable comprensión, apoyándose en la narrativa, pero al existir tanto movimiento en pantalla se corre el riesgo que la comprensión se vea afectada, por ello, tal como lo explica Liz Blazer (2019) tanto la paleta de colores como la tipografía debe limitarse para que el espectador se enfoque en el vídeo y a nivel cognitivo no se distraiga. Y ya que la teoría es fundamental para el proyecto ya que será expuesta, se eligió como fuente esta al libro Tejiendo la vida de María Leonor Aguilar de Tamariz (2009), en su segunda edición que es la más reciente y completa, además de corregir datos, en este libro se encuentra la historia, trascendencia, técnicas y procesos de creación del tejido de las artesanías de paja toquilla en el Ecuador, dando prioridad al protagonista del caso de estudio que es el sombrero.

2. Apartado Dos

2.1. Breve introducción a la metodología

En primera instancia se empleó la metodología de Ambrose Harris (2015), donde se exponen posibilidades creativas del diseño gráfico en general, al ser esta primera metodología muy general se optó por adecuarla con la metodología del diseño audiovisual de Rafael Ráfols (2010), para que se complemente tanto la parte de diseño como la audiovisual, esta se resume en tres fases. La fase de la creatividad, como tal debemos definir el proyecto, mediante investigación, de campo, pueden ser utilizando entrevistas, documentación y testimonios que sumen al proyecto. Pasamos a la siguiente fase, la preproducción, dentro de esta se encuentra la selección

de bocetos para concretar el proyecto, estos bocetos o borradores podrían llegar a mezclarse o combinarse depende de cómo se desenvuelve la creatividad. La fase final, la fase de producción, donde una vez seleccionado y habiendo tomado decisiones de diseño para el documental se implementa ya el material audiovisual, y como aún se encuentra presente la creatividad, se pueden seguir teniendo un cambio de decisiones, esperando que el documental se concrete para ser entregado o expuesto al público el cuál nos lleva a la retroalimentación y que el material final sea pulido adecuadamente según las críticas constructivas.

2.2. Entender el Contexto

2.2.1. Investigación de campo

Se determinó la investigación de campo del proyecto para entablar una cercanía con el objetivo de reconocer los artesanos y lugares donde se puede obtener información valiosa para las grabaciones.

2.2.2. Encuestas

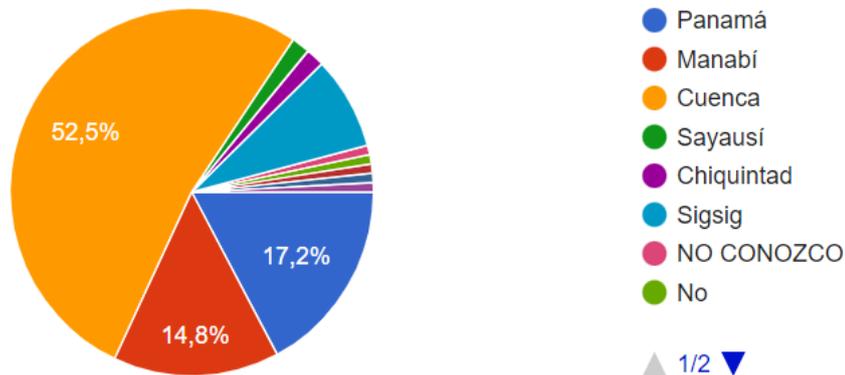
La herramienta de la encuesta se empleó para el público objetivo, que son jóvenes de entre 15 a 25 años, si bien en un inicio se tenía pensado en cincuenta participantes como meta, en total se recopilaron ciento treinta respuestas. La forma de emplearlas fue simple, pues las encuestas fueron virtuales, pero para descartar posibles personas ajenas al público objetivo se optó por quitar el anonimato y que dieran sus nombres y edades reales. En total se realizaron trece preguntas de opción múltiple. (ver Anexo A) Las preguntas de las encuestas se realizaron

de tal forma que ayuden a determinar el brief del proyecto, es decir se ocuparon preguntas técnicas con lenguaje coloquial para que los encuestados entiendan y comprendan que se iba a realizar un proyecto dirigido para ellos y cómo les gustaría que fuera. Además con personas conocidas que estaban dentro del público objetivo también se realizó la encuesta a manera de conversación informal, cabe mencionarlo porque se obtuvo información útil. Las preguntas de la encuesta sirvieron para armar el brief, porque se dejó a decisión de los encuestados varios parámetros que les gustaría, como por ejemplo, la cromática, la música, la duración, etc... pero la que fue la pregunta clave para confirmar el desconocimiento presente en el público objetivo con respecto al sombrero de paja toquilla fue la de "¿Sabe dónde se elabora el Panama hat?" (Figura 1), y desde un inicio se evidenció que no hay conocimientos claros y concisos de dónde se elaboran los sombreros tradicionales, siendo una pregunta en la el 6% de encuestados decidió no contestar.

Figura 1
Pregunta 3

¿Sabe dónde se elabora el Panama Hat?

122 respuestas

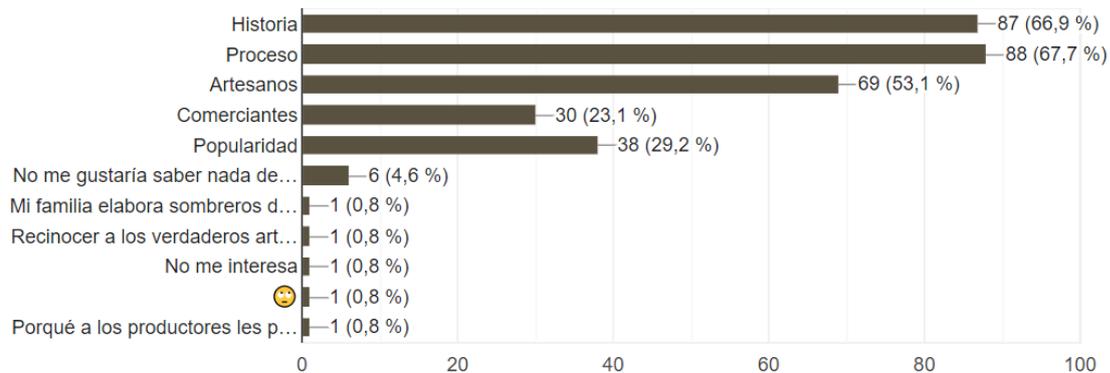


Nota. La problemática es evidente, el desconocimiento acerca del sombrero de paja toquilla.

Figura 2
Pregunta 7

¿Qué le gustaría saber acerca del sombrero de paja toquilla? (Seleccione al menos dos)

130 respuestas



Nota. Los encuestados se interesan en mayor medida acerca de la historia y el proceso del sombrero.

Otra pregunta que se consideró como un pilar importante es la de “¿Qué le gustaría saber acerca del sombrero de paja toquilla?” (Figura 2) pues con ella se establecieron qué contenidos abordar, a lo que casi el 70% de los encuestados respondió que le gustaría conocer la historia y el proceso. En conclusión las encuestas fueron un primer acercamiento de lo que la audiencia a futuro desea ver o cómo visualizan ellos que sea más entretenido, con resultados más que exitosos puesto que en un inicio se planeaba elaborar un documental con varios parámetros ajenos a los que quería el público objetivo.

2.2.3. Entrevistas

Se empleó la herramienta de manera presencial, acudiendo a varios museos y locales, en tal se realizaron 23 preguntas (ver Anexo B) donde la información más relevante se obtuvo en el Museo del Sombrero de paja toquilla y el Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”, ambos lugares ubicados en la ciudad de Cuenca. Las preguntas fueron divididas según el rol del entrevistado, a Flavio Tobay y Geovanna Abril, quienes son guías turísticos, la entrevista se direccionó hacia la historia del sombrero, obteniendo como resultado la recomendación del libro “Tejiendo la vida” que se utilizó como base teórica sólida. Por otro lado, estaban las artesanas Blanca Guambaña y Rosa Lojano donde las preguntas realizadas fueron más enfocadas a nivel técnico del sombrero, elaboración, proceso, influencia en su vida, etc.

Figura 3
Entrevistas grabadas



Nota. (De arri. a aba.) Flavio Tobay y Geovanna Abril guías turísticos, Blanca Guambaña y Rosa Loja artesanas.

En resumen, se logró obtener la información tanto de la historia como de la elaboración del sombrero de paja toquilla como en un principio se esperaba. Esta información se capturó en vídeo que se usó a manera de reserva para emplearse en el documental final, destacando el acercamiento hacia la realidad del sombrero, esa parte comercial, técnica e histórica que se destacó.

2.2.4. Público objetivo

En un inicio se tenía planteado dirigirse a jóvenes de colegio, por la carga educativa que engloba el proyecto, pero al momento de realizar las encuestas se contempló también a los estudiantes de turismo que más de uno resultó interesado en el proyecto por la utilidad que les generaría comprender estos temas. Por ello se incluyó en el público objetivo a jóvenes de entre 15 a 25 años de edad.

2.2.5. Modelado de Usuario

Con esta herramienta se proyectó a futuro los posibles espectadores ficticios que se podrían tener, el primero es Paul, es el usuario directo, pues es cuencano, le interesa la cultura, estudia turismo y tiene 22 años, así que está dentro del público objetivo porque le interesaría y le resulta agradable aprender.

Figura 4

Modelado de Usuario Directo



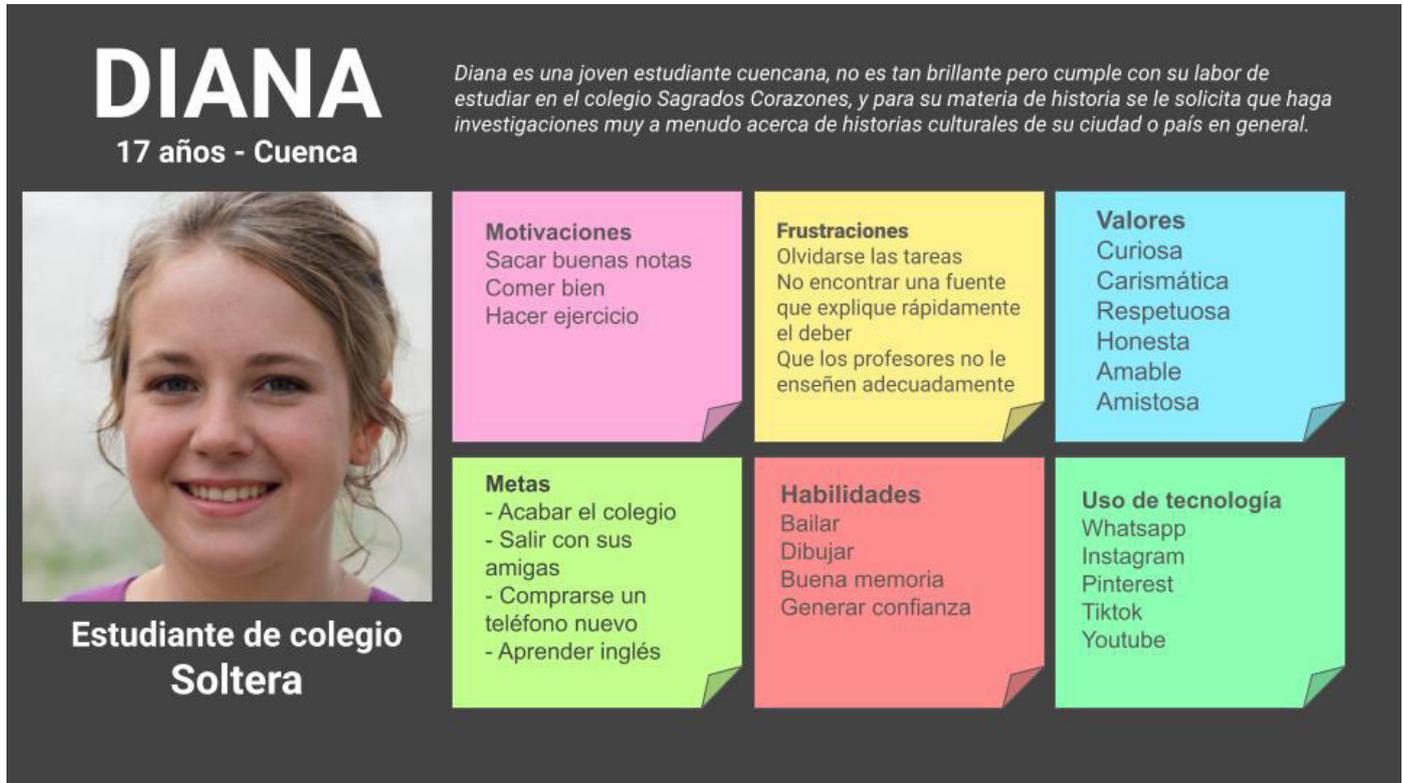
Nota. Paul es el tipo de persona al que nos enfocamos para que se interese en el proyecto.

Mientras que Diana, la segunda usuaria se puede considerar neutral, muy a regañadientes cumple con un trabajo del colegio en el que tiene que investigar sobre la cultura e historia de su país, pero

sigue siendo el tipo de persona que vería el proyecto, porque está dentro del rango de edad con 17 años y por que es de Cuenca.

Figura 5

Modelado de Usuario Neutro



Nota. Diana se mantiene neutral hacia el contenido porque lo consumirá por razones educativas.

La última persona ficticia sería Miguel, que es un usuario indirecto, pues es de Manabí, tiene 25 años y no cumple con el rango de edad y está alejado del aprendizaje cultural,

pero por curiosidad y como medio de entretenimiento llega a ver el vídeo, por eso se le puede considerar como posible usuario.

Figura 6

Modelado de Usuario Indirecto



Nota. Miguel es un usuario indirecto por consumir el contenido desde Manabí, ya que el proyecto se enfoca a personas de Cuenca.

2.2.6. Análisis de Homólogos

Con relación a proyectos ya existentes o similares, se encontraron varios referentes en internet, proyectos denominados como documentales del sombrero de paja toquilla, y estos cuentan la vida de las artesanas del Sigsig, e incluso una campaña para reconocer la labor de las artesanas que utilizaba video para promocionar los sombreros y ropa que vendía Karla Gallardo, estos sirvieron como referentes para tomas de video, en cuanto a Motion graphics se usó como referente The Power of Food Infographic Animation, donde se evidenció un estilo y utilización de cromática

interesante para tomar de referencia. Este primer homólogo de Karla Gallardo (Figura 7), es similar al tratar del sombrero de paja toquilla, y en cuanto a nivel técnico, es decir tomas de video, de las artesanas y el material. Posee planos generales complejos realizados con dron, además de emplear una cámara que capture bien los planos detalle, una paleta cromática que resalta el amarillo propio del sombrero, predominando en tomas donde incluso este no esté presente. En cuanto a narrativa emplea el uso de un discurso un tanto genérico, esto sumado a la música de fondo da como resultado que este se torne motivacional, con buen ritmo que se acopla a la perfección con el discurso sin especificar procesos sino más bien destacando el trabajo de las artesanas.

Figura 7

Homólogo directo 1



Nota. Aptada de Campaña internacional del sombrero de paja toquilla. CUYANA, 2022, (www.cuyana.com)

Este segundo homólogo directo de DocTV, (Figura 8) un documental nacional sobre el sombrero de paja toquilla en el cantón de Sígsig, se enfoca en historias y experiencias contadas por los artesanos en pleno proceso del tejido del sombrero, utiliza planos detalle, algunos americanos a contraluz y generales, todos estos con movimiento involuntario

de la cámara. No posee una narrativa clara y su estructura está desordenada, sin embargo se realizan preguntas clave de tipo entrevista que a medida que avanza se torna más un conversatorio entre las artesanas y el camarógrafo, generando un vínculo de familiaridad entre el espectador y la entrevistada.

Figura 8

Homólogo directo 2



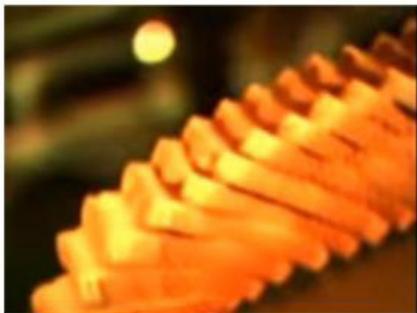
Nota. Adaptado de Sígsig y los sombreros de paja toquilla. DocTV Ecuador. 2018

Este tercer homólogo internacional es indirecto, pues se documenta el proceso de elaboración de pan (Figura 9), divide al video en una introducción donde se emplea una toma detalle del pan en rebanadas, siguiendo hacia la parte de la historia del pan utilizando la herramienta

de motion graphics y por último el proceso de elaboración detallado paso a paso donde los planos se intercambian entre detalles y generales dependiendo del discurso narrativo que es de carácter informativo dotando al video de ritmo.

Figura 9

Homólogo indirecto 1



Nota. Adaptado de Así se hace el Pan. Discovery Channel, 2010

En este homólogo indirecto (Figura 10) se hace uso de una infografía acerca de los alimentos y sus calorías, la participación de motion graphics sirve para exponer información, empleando netamente infografías para comparar datos, utilizando un tipo de animación de tipo flat o plana que ayuda en la narrativa. Aunque el vídeo esté en inglés la implementación es tan clara que

tan solo con observar el vídeo sin el audio se logra comprender el mensaje, el tipo de transiciones varían de manera dinámica sin llegar en ningún momento a sentirse forzadas o artificiales, utiliza formas orgánicas que bien animadas resultan entretenidas aún si el tema no es de interés. Otro punto destacable es la utilización de una línea de tiempo que sirvió de referencia en el proyecto.

Figura 10

Homólogo indirecto 2



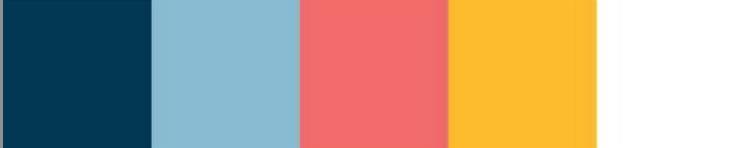
Nota. Adaptado de The Power of Food Infographic Animation. Daina Bogdanova, 2015

2.3. Brief

Con todo el proceso anterior se definió el brief, del cuál se desprende el punto de partida para comenzar la elaboración del proyecto.

Tabla 1

Brief

Nombre del proyecto	Diseño y producción audiovisual de un documental del sombrero de paja toquilla para revalorizar la cultura.
Tipo de vídeo:	Documental
¿Qué se desea mostrar en el vídeo?	Historia/Origen/Datos relevantes/Fechas//Reflexión/Entretenimiento
¿Quién es el público objetivo?	Estudiantes y jóvenes de entre 15 a 25 años de edad
¿Qué valores quiere proyectar el vídeo?	Inspirador/Pertinente /Informativo
¿Qué paletas de colores prefiere por qué?	<p>Porque mediante el estudio que se realizó se encontró que los encuestados preferían una paleta de colores que llame la atención y resulte patriótica al tratarse de algo cultural a nivel nacional.</p> 
Duración:	De 7 a 10 minutos
Locaciones:	<ul style="list-style-type: none"> • Museos de la ciudad de Cuenca • Espacios de trabajo de los artesanos • Locaciones en la ciudad de Cuenca
Planos:	<ul style="list-style-type: none"> • Planos detalle • Generales • Conjunto • Americanos
Herramienta comunicacional:	Narración o voz en off
Tipo o tono de lenguaje:	Estándar
Música que debe llevar el documental:	<ul style="list-style-type: none"> • Folklórica • Tradicional

Nota. Brief completado con información recopilada en procesos anteriores.

3. Apartado Tres

3.1. Ideación

3.1.1. Herramientas de diseño

Se basó en herramientas gráficas y de escritura para dar forma al proyecto.

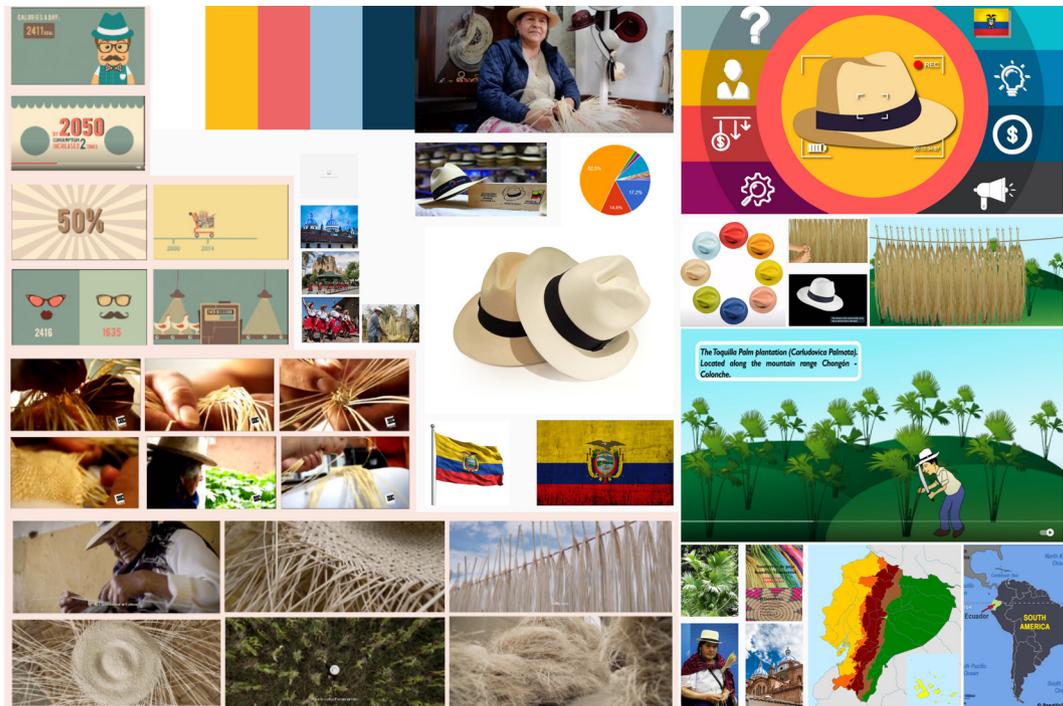
detalle, entrevistas, motion graphics, la cromática, etc.. En resumen se quiere enfocar a que el sombrero de paja toquilla es ecuatoriano y la importancia de este en la historia a través de video y motion graphics con un estilo en específico.

3.1.2. Moodboard

En el moodboard se empleó en su mayoría escenas de los homólogos, planos

Figura 11

Homólogo indirecto 2



Nota. Moodboard que recopila información gráfica de homólogos e imágenes de referencia de internet.

3.1.3. Storyline

Es necesario definir la idea central del documental y en base esto procurar no expandir el trabajo de manera involuntaria, para ello se define el siguiente storyline: *Un documental sobre el sombrero de paja toquilla para resaltar su importancia, a la vez que explica su verdadero origen, influencia histórica y proceso de fabricación artesanal.*

Figura 12

Escaleta

1. Introducción: Nombre y presentación del producto, ¿Qué significa el sombrero de paja toquilla para Cuenca? (ENTREVISTAS)

2. Historia: Sombrero de paja toquilla (Motion graphics)

2.1. Presentación del sombrero

2.2. Origen en Manabí

2.3. Traslado de la práctica a Cuenca

2.4. Confusión del nombre (Panama Hat)

2.5. PASO 1: Obtención de la toquilla desmembrada desde Manabí (preselección, cocción)

2.6. PASO 2: Proceso de secado de la paja toquilla

2.7. PASO 3: Mención de diferentes costos.

2.8. PASO 4: Primer proceso de blanqueamiento de la paja toquilla (cocimiento en azufre)

3. Proceso: ¿Cómo se realiza el sombrero de paja toquilla?

3.1. PASO 5: Tejido de la paja toquilla

3.2. PASO 6: Tejido de la copa

3.3. PASO 7: Tejido de la falda

3.4. PASO 8: Tejido y corte del remate

3.5. PASO 9: Prensado

3.6. PASO 10: Personalización

3.7. PASO 11: Adecuación de banda negra

3.8. PASO 12: Exhibición del sombrero terminado

Nota. Distribución de los momentos clave del documental.

3.1.4. Escaleta

En la escaleta se especificó todo lo que el video documental debe tener, la parte de la introducción con entrevistas, la parte animada con motion graphics y la parte en live action del proceso de elaboración.

3.1.5. Guión técnico

Según Mckee (2010) se debe usar el mínimo de palabras para expresar la historia, regla que se siguió en este guión técnico. A la par que se especificó detalles como por ejemplo

la música, fotografías, planos de escenas, e incluso cuál es motion graphics o live action, este guión fué actualizado en medida que se iba avanzando con el proyecto. (ver Anexo C)

Tabla 2

Guión Técnico. Documental Sombrero de paja toquilla.

No	Plano	Tipo de video	Descripción del video	Diálogos	Descripción del audio	Duración
1	DETALLE CENTRADO MEDIO	MOTION GRAPHICS + LIVE ACTION	Transiciones entre personas usando el sombrero de paja toquilla.	-	Sonido ambiente Canción de fondo Migra - Salta Montes (Original Mix)	25 seg.
2	CONJUNTO DETALLE	LIVE ACTION	Pantalla de presentación con letras adecuadas a la temática	-	Canción de fondo Migra - Salta Montes (Original Mix)	15 seg
3	AMERICANO	LIVE ACTION	Se ve las entrevistas	-	Migra - Salta Montes (Original Mix)	15 seg
4	-	MOTION GRAPHICS + LIVE ACTION	Pantalla de presentación con letras adecuadas a la temática	NARRADOR: Sin lugar a duda el sombrero de paja toquilla ha trascendido a través del tiempo. Es por ello que a continuación analizaremos la historia y origen	Canción de fondo De guitarra Nique Flowers	15 seg

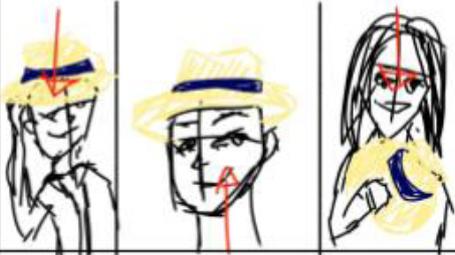
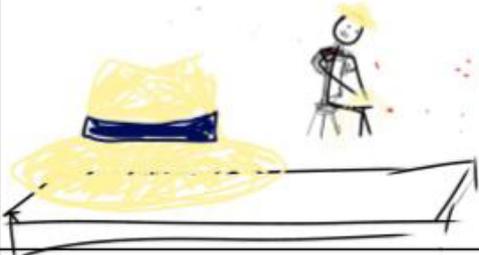
Nota. Extracto de guión técnico.

3.1.6. Storyboard

Para visualizar tanto la parte en live action como la de motion graphics, se plasmó todas las ideas, algunas no se pudieron ejecutar, por ejemplo se tenía pensado utilizar un dron, o trabajar con modelos para que usen el sombrero, todas estas ideas evidenciadas en los primeros borradores del guión gráfico. (ver Anexo D)

Tabla 3

Storyboard. Documental del sombrero de paja toquilla.

No Plano	Tipo de Video	Descripción	Storyboard	Duración
1	MOTION GRAPHICS + LIVE ACTION	Sombrero de paja toquilla en una mesa giratoria y transiciones entre personas usando el sombrero de paja toquilla.		30 seg.
2	LIVE ACTION	Se ve a algunas personas usando los sombreros y a la par algunas fotografías antiguas		16 seg
3	LIVE ACTION + FOTOGRAFÍAS	Se ve a algunos artesanos realizando los sombreros y a la par algunas fotografías antiguas		15 seg

Nota. Extracto de Storyboard.

3.1.7. Styleframes

Los styleframes según Austin Shaw (2016) son fotogramas creados a gran nivel que ejemplifican las escenas más importantes, el estilo y apariencia de nuestra pieza de motion graphics. Se definió el estilo y apariencia flat o plano de las animaciones

para las escenas de motion graphics con su respectiva cromática en base al moodboard y al análisis de homólogos, la cromática seleccionada predomina con colores de la bandera ecuatoriana (amarillo, azul y rojo) para resaltar un nivel de patriotismo implícito.

Figura 13

Styleframes. Documental del sombrero de paja toquilla.



Nota. Styleframes diseñados a partir de un storyboard.

3.2. Preproducción y Producción

Con la fase creativa y de ideación culminada, aquí se consolida el proyecto y empiezan a mostrarse los primeros borradores.

3.2.1. Plan de rodaje

Se determinó los días que se realizaron las grabaciones, en distintas locaciones y horarios para abarcar el tiempo estipulado. (ver Anexo E)

Tabla 4

Plan de Rodaje. Documental del sombrero de paja toquilla. Extracto

**Nombre de producción: DOCUMENTAL
SOBRE EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA**

DÍA DE RODAJE 1

HORA	Nº PLANO	DESCRIPCIÓN	NOTAS	EQUIPO ARTÍSTICO	LUGAR
10:00 AM	1	Sombrero de paja toquilla en un perchero y transiciones entre personas usando el sombrero de paja toquilla.	Se buscará en el centro de la ciudad a personas que estén usando el sombrero	De encontrarse personas portando el Panama Hat se les realizará las tomas	Parque Calderón Centro de la ciudad
11:00 AM	2	Escenas de los artesanos realizando su trabajo	Escenas variadas	-	Museo del Sombrero
14:00 PM	27	Escenas de los artesanos realizando su trabajo	Escenas variadas del sombrero y artesanos	-	Economuseo del sombrero

Nota. Extracto de Plan de Rodaje

3.2.2. Fotografías

Con el permiso de los respectivos museos, fueron tomadas en los lugares visitados y un menor porcentaje son de uso libre. se adquirieron fotos de archivo, las cuales se restauraron para el documental, otras tantas

Figura 14

Fotografías de archivo



Nota. Recuperado de Historia del Panama Hat [Fotografía de archivo], por Homero Ortega (www.homeroortega.com)

Figura 15

Fotografía tomada en Economuseo Casa del Sombrero



Nota. Fotografía utilizada en el documental, la Catedral Nueva de Cuenca.

Figura 16

Fotografía tomada en el Museo del Sombrero



Nota. Fotografía con una gran vista hacia parte de la ciudad.

3.2.3. Grabaciones

Se especificó que habría una introducción a cargo de opiniones de varios entrevistados, así que coincidió en un evento denominado Maratón Artesanal, es así que estas cortas entrevistas sirven como preámbulo, entre los que resaltan el alcalde de la ciudad, que por temas de audio no se incluyeron en el proyecto final. Las entrevistas añadidas incluyen a los artesanos, que en base a la entrevista realizada en un principio se tuvo variedad

de respuestas y testimonios relevantes. En la parte del tejido del sombrero fue en Patamarca, Vía Ochoa León, Checa, Chiquintad, para ello se contactó con la artesana Blanca Calderón quien accedió a participar de manera voluntaria con su sabiduría para ser documentada, se le solicitó cotizar el tejido de un sombrero para hacer el seguimiento de todo el proceso que implica realizar uno.

Figura 17

Personas entrevistadas



Nota. Varias personas compartieron su opinión sobre el sombrero de paja toquilla.

Figura 18

Fotografía tomada en el Portal Artesanal, en el Maratón Artesanal



Nota. Distintos modelos exhibidos entre ellos destaca un sombrero con un cuy pintado.

La parte del tejido del sombrero fue en Patamarca, Vía Ochoa León, Checa, Chiquintad, para ello se contactó con la artesana Blanca Calderón quien accedió a participar de manera voluntaria con su sabiduría para ser documentada, se le solicitó cotizar el tejido de un sombrero para hacer el seguimiento de todo el proceso que implica realizar uno. Para las siguientes partes del proceso, Edmundo Cedillo, artesano y comerciante de CEMUART, accedió a compartir sus

conocimientos y aclarar que la labor del sombrero nunca ha sido individual, sino una cadena de personas que se encargan de él, quedando evidenciado el porqué de la importancia de esta labor, por ello nos presentó a la Familia Flores Aucapiña encargada del proceso del asoque están ubicados por la Iglesia del Cebollar, quienes también colaboraron con el documental, después se acudió al taller de Edmundo para remojar el sombrero al que se le hizo seguimiento.

Figura 19

Artesana tejiendo el sombrero en su casa.



Nota. Blanca Calderón acomodada tejiendo el sombrero mientras cuenta experiencias.

Figura 20

Fotografía de Sombreros asociados



Nota. En el hogar de la familia Flores se observa gran cantidad de sombreros apilados.

Figura 21

Fotografía en el taller de Edmundo Cedillo



Nota. Una vez remojados los sombreros se dejan secar.

La familia Yunga Chapa también fue introducida por Edmundo, se sumaron al documental aportando acerca del maceteado que realizan en el sombrero artesanal, ubicados en la periferia de la ciudad, en el sector de Toctepamba y Capulispamba, el día que se acudió a su hogar donde poseían el taller, estaban con un gran encargo de sombreros lo que

ayudó a obtener muy buen material para documentar. Y finalmente, con Edmundo Cedillo quién se encargó del prensado del sombrero, acudimos entonces nuevamente a su taller cerca de la familia Yunga, Edmundo comentó que una parte importante es la personalización y el packaging que maneja, pues eso lo distingue de la competencia y le da un realce a sus sombreros.

Figura 22

Fotografía de Sombreros asociados



Nota. Edmundo se dirige a realizar un pedido en la casa de la familia Yunga.

Figura 23

Fotografía de Sombreros asociados



Nota. Artesano trabajando en el planchado.

Figura 24

Fotografía en el taller de Edmundo Cedillo.



Nota. El artesano personaliza los sombreros mediante la serigrafía

3.3. Posproducción

Con las tomas de vídeo, se seleccionaron las mejores y en base al guión y varias herramientas anteriores se procede a acoplar para obtener el producto final.

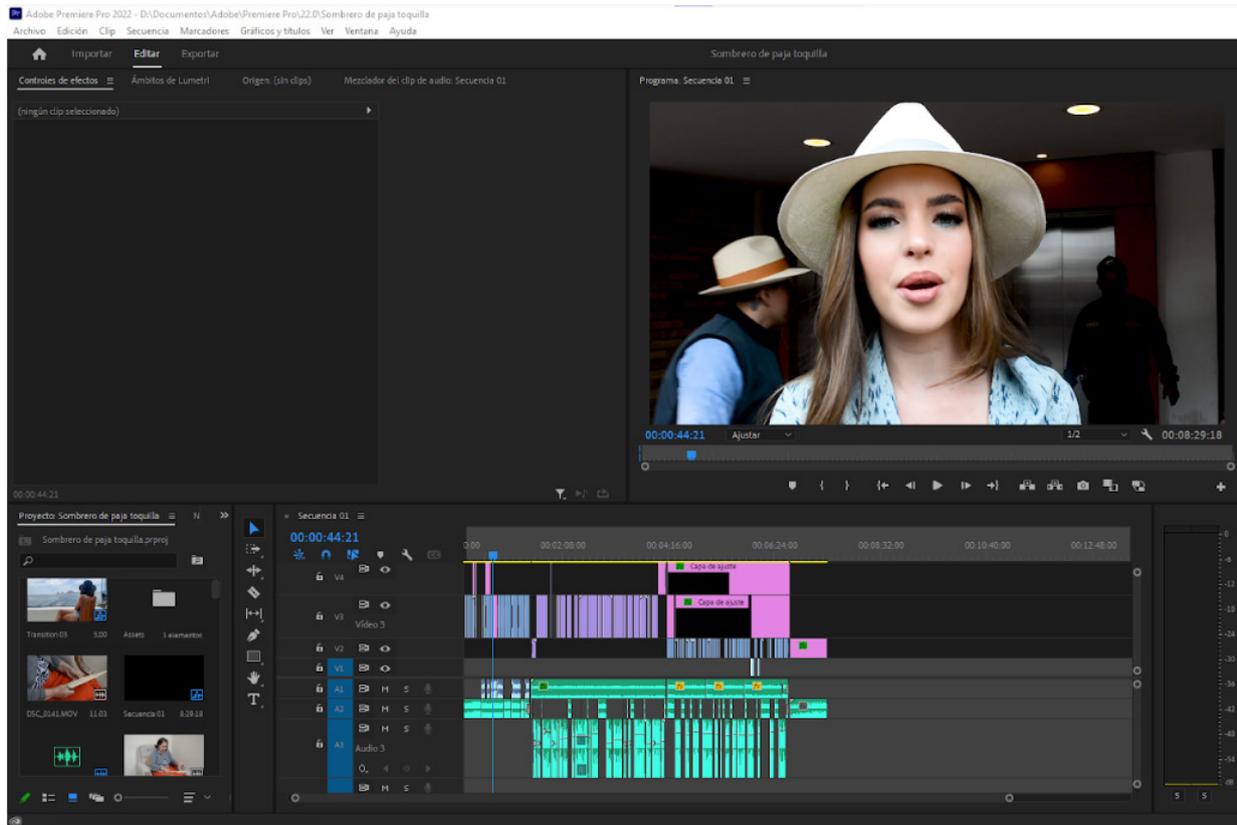
3.3.1. Montaje

Se reunió todo el material recopilado en una sola carpeta de manera que su

manipulación resulte favorable y nada tediosa, una subcarpeta para audios, para videos, para imágenes, y para los styleframes. Luego, siguiendo el guión técnico con el software de Adobe Premiere Pro, se utilizó una línea de tiempo de acuerdo al guión a manera de borrador.

Figura 25

Línea de tiempo en Adobe Premiere Pro



Nota. Línea de tiempo ordenada de acuerdo al guión técnico.

3.3.2. Motion graphics

Los motion graphics se hicieron siguiendo los styleframes, con el software de adobe After Effects, se les otorgó un movimiento suave a los elementos y una sincronía con la música de guitarra de tal manera que logre cierto ritmo evitando caer en un ritmo lento, sino más bien todo lo contrario, algunas imágenes también fueron incluidas. Se reemplazó algunas pantallas animadas por

fotografías de archivo que se encontraron a la par que se ejecutaba la realización de estos. Estas pantallas animadas fueron exportadas para luego sincronizarse con el audio del vídeo principal, ya sea con la música de fondo o con la narración ya que en este software se dificulta la sincronización, por lo que se considera una herramienta más enfocada a lo gráfico.

Figura 26
Línea de tiempo en After Effects



Nota. Línea de tiempo ordenada de acuerdo al guión técnico.

3.3.3. Edición

Una vez dado ritmo al haber dividido en tres secciones principales de introducción, donde se tomó en cuenta las entrevistas que se hicieron, aproximadamente a 15 personas, donde cada uno daba su opinión acerca del sombrero de paja toquilla, esta introducción acompañada de pequeñas tomas de lugares o del sombrero mismo para dar contexto al espectador, acompañado de una canción folklórica que resalta el tema cultural que se va a tratar. La segunda sección del vídeo consta netamente de infografía en motion graphics, se acoplaron las pantallas que cuentan la historia en torno al sombrero de paja toquilla, el espectáculo de colores se debe a que muchas veces las personas etiquetan de aburrido a un documental, por ello el ritmo es preciso para que se sincronice con el discurso

narrativo, acompañado de una canción en guitarra que posiciona al espectador en la época de las fotografías que se enseñan. La tercera sección consta de la elaboración del sombrero de paja toquilla, como se mencionaba anteriormente se adquirió un sombrero para hacer el respectivo seguimiento en su proceso, así que las tomas desde su tejido hasta tener el resultado final se muestran en este apartado, todo esto acompañado de un ritmo tradicional "Tejiendo el sombrero debajo del capulí" un pasacalle ecuatoriano. Todas las canciones anteriormente mencionadas son libres de derecho de autor, además de agregar un apartado de créditos donde se destacan toda la gente que apoyó en el proyecto.

3.3.4. Resultado

El primer vídeo que se presentó al jurado constaba de 10 minutos de duración, pero tenía fallos a nivel técnico y narrativo. Tomando en cuenta estas consideraciones se tomó una paleta cromática y se le arregló el color, el movimiento de la cámara también fué corregido, y algunos efectos que saturan el vídeo fueron eliminados. Se añadió un poco de narrativa en la historia y la introducción se redujo a más de la mitad

El vídeo final con todas las correcciones, consta con una duración de 7 minutos en él se cubre principalmente la historia del sombrero de paja toquilla, en la cuál se emplea motion graphics para su comprensión, siguiendo con la parte de la elaboración con tomas de vídeo que documentan el proceso, pero con una introducción más corta para que llame la atención del espectador y la audiencia.

Figura 27

Miniatura del vídeo expuesto en YouTube



Nota. Para observar el resultado redirigirse a: https://www.youtube.com/watch?v=Eyr_y3oZVak

4. Aprendizajes

Los aprendizajes obtenidos son más que gratificantes, pues el proceso cultural y técnico de este arte queda documentado para su perduración.

A veces se tiene una idea equívoca que a los artesanos están mal remunerados por su ardua labor, no hay nada más lejos de la realidad, pues hoy en día con las asociaciones de tejedoras y regulaciones por parte de la ley, resulta que ganan más que el mismo comerciante, o al menos en el caso particular en el que se documentó, así fué.

La experiencia de trabajo de campo es incomparable, pues en los sectores de la periferia de la ciudad es muy común paisajes maravillosos, aire fresco y gente alegre que colabora y comparte su conocimiento abiertamente, este buen trato se devolvió. En ningún momento se sintió la incomodidad de los artesanos, más en otros locales los malos tratos fueron evidentes, solo fue cuestión de buscar hasta encontrar y dar con las personas correctas.

Algunas trabas de carácter burocrático retrasaron el cronograma y plan de rodaje

establecido, por lo que se recomienda siempre tener en cuenta estos inconvenientes apartando un tiempo para precaución, o en su defecto adelantar la mayor parte del trabajo posible para ganar tiempo. La lluvia, cierre de vías e incluso la restauración de parques o lugares que en un inicio se tenían planificado para grabaciones, también retrasaron en gran medida el proyecto. El reto de resolver estos inconvenientes fué netamente creativo, es decir que si bien se tenía planificado de una manera y en un tiempo preciso, se buscó alternativas que no afecten al documental final y en muchos casos sumaron de manera positiva. La definición de la metodología en todo proyecto es una etapa importante, pero para este en específico se realizó en base a recomendaciones del tutor, pues en un principio no se tenía la iniciativa de crear una nueva, pero al indagar se descubrió que dos metodologías se complementaban, resultando en una nueva y precisa que equilibra la parte de vídeo y la de diseño. Se aconseja entonces alternar entre

metodologías hasta llegar a una general que tenga un proceso claro, y otra que sea específica dentro del proyecto de diseño que empleemos, después se deberá identificar las herramientas que cubrirán cada etapa de la metodología en base al tipo del proyecto, en mi caso fué de vídeo, y herramientas tales como el guión, storyboard o styleframes son necesarias en proyectos de esta índole, se adecúa en el orden que resulte más favorable y si una vez puesto en práctica consideramos agregar o quitar herramientas, podemos hacerlo hasta quedar conformes con el desarrollo del proyecto. En proyectos de diseño en general, no se recomienda regirse estrictamente por la planificación de un inicio. Ahora enfocado en proyectos similares de documentación es aún más complicado que todo resulte como lo planificado, porque hay varias versiones de un mismo proceso, varias opciones aparecen y uno aprende a llevarlas de buena manera

De existir algún bloqueo mental,

recomiendo utilizar las redes sociales a favor, es decir investigar un poco acerca del tema, ver videos que no tengan relación alguna con la temática, o simplemente descansar y entretenerse momentáneamente, pues la búsqueda de canciones o ideas de homólogos, de edición e incluso de narración se hacen presentes, para ello se debe estar al pendiente de clasificar el contenido que se consume, e ir recopilando todo aquello que creamos que nos pueda ser útil, a esto se le conoce como usar el algoritmo a favor, pues al interactuar con cierto contenido específico, el algoritmo es el que se encarga de recompensarte con proyectos y constantes ideas que puedes emplear o no.

En cuanto a uso de software, no hay una recomendación específica, pues se empleó la herramientas de Adobe Premiere y Adobe After Effects, para edición y motion graphics respectivamente, donde el autoaprendizaje fué esencial para lograr plasmar las ideas.

Referencias

Aguilar, M. (2009) Tejiendo la vida. Cuenca Ecuador. CIDAP. 2da edición.

Blazer, L. (2016) Animated Storytelling: Simple Steps for Creating Animation and Motion Graphics. Peachpit Press; 1er edición.

Crook, I., y Beare, P. (2017). Fundamentos del Motion Graphics: Principios y Prácticas de la animación gráfica. Barcelona: Promopress.

Harris, A. (2015) Metodología del Diseño. Barcelona: Parramón; 3er edición.

Mckee, R. (2010) El guión. Story, Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting.

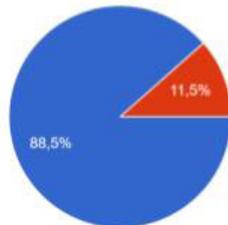
Rafols, R., y Colomer, A. (2010) Diseño Audiovisual. Barcelona, España: Editorial GG

Shaw, A. (2016). Design for Motion. Fundamentals and Techniques of Motion Design. New York: Focal Press.

Anexos

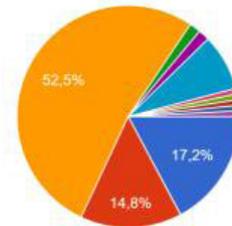
Anexo A: Resultados de las Encuestas

¿Es usted procedente de la ciudad de Cuenca?
130 respuestas



¿Sabe dónde se elabora el Panama Hat?
122 respuestas

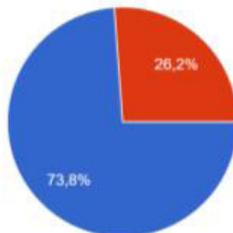
● Si
● No



● Panamá
● Manabí
● Cuenca
● Sayausi
● Chiquintad
● Sigsig
● Ni idea
● Varios lugares

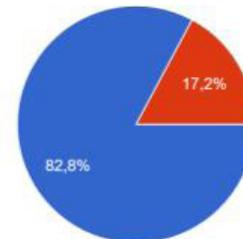
▲ 1/2 ▼

¿Conoce usted el Panama Hat?
130 respuestas



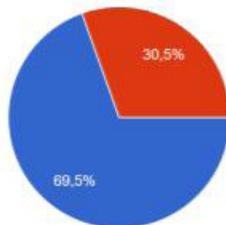
● Si
● No

¿Usa o usaría un Panama Hat?
128 respuestas



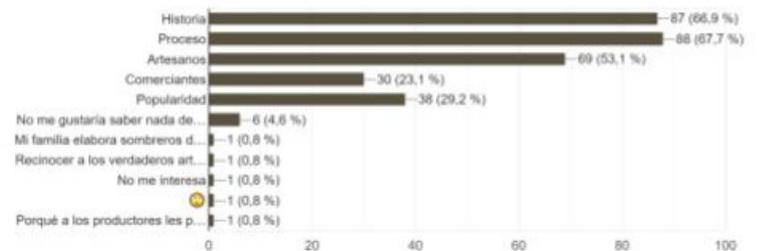
● Si
● No

¿Cree que debería cambiarse el nombre de "Panama Hat"?
128 respuestas

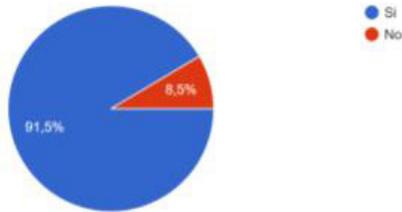


● Si
● No

¿Qué le gustaría saber acerca del sombrero de paja toquilla? (Seleccione al menos dos)
130 respuestas



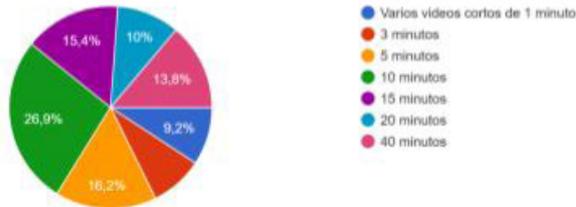
¿Le gustaría conocer más acerca del sombrero tradicional de paja toquilla?
129 respuestas



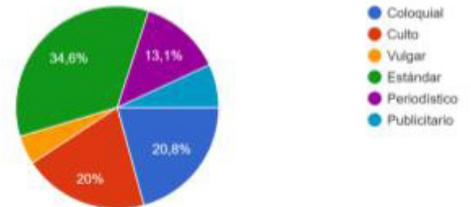
¿Considera pertinente que se dé a conocer la información mediante un documental?
130 respuestas



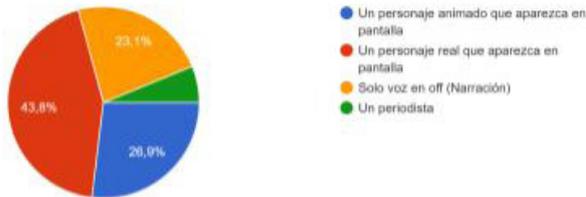
¿Qué duración estima que debería tener un documental del sombrero de paja toquilla?
130 respuestas



¿Qué tono o lenguaje quisiera que se utilice en el documental?
130 respuestas



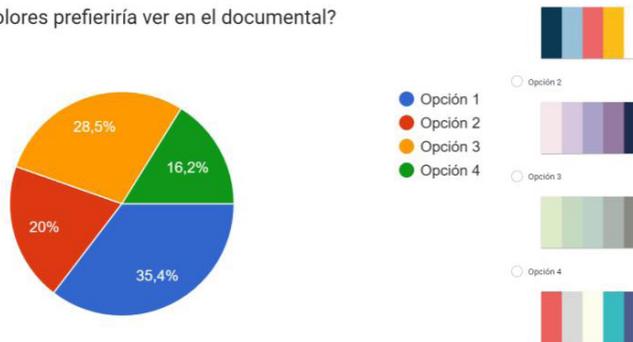
¿Qué preferiría que existiera en el documental?
130 respuestas



¿Qué música o género musical le gustaría escuchar en el documental?
130 respuestas



¿Que gama de colores preferiría ver en el documental?
130 respuestas



Anexo B: Entrevistas

Preguntas para los expertos:

¿Cuál es su nombre?

¿Cuál es su oficio?

¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo?

¿Qué significa para usted el sombrero de paja toquilla?

¿Cuál es la historia del sombrero de paja toquilla?

¿De dónde viene la paja toquilla?

¿Se realiza exclusivamente en la ciudad de Cuenca?

¿Por qué se le dice Panama Hat?

¿Cuáles son los precios que llegan a alcanzar los Sombreros?

¿Cuál es el proceso post tejido que se realiza?

¿A dónde se exportan los sombreros?

¿De dónde vienen los sombreros tejidos?

Entrevista a Geovana Abril

¿Cuál es su oficio?

Soy egresada de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, y me encuentro haciendo mis prácticas preprofesionales de museología y guianza aquí en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero.

¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo?

Aproximadamente 6 meses

¿Qué significa para usted el sombrero de paja toquilla?

El sombrero de paja toquilla es un símbolo de identidad ecuatoriana. Es una muestra del potencial artístico y artesanal de las manos ecuatorianas.

¿Cuál es la historia del sombrero de paja toquilla?

La técnica del tejido en paja toquilla nace alrededor de los años 3500 a.C., en la época de Integración. Las culturas Mantas, Huancavilcas y Caras, ubicadas en lo que hoy en día es Manabí y Guayas, eran reconocidas por sus habilidades en el tejido.

En el siglo XVII, empieza el tejido y posterior demanda del sombrero de paja toquilla, formándose talleres formales para su aprendizaje. En la década de 1850, la exportación de sombreros de paja toquilla crece tanto que supera a la de cacao, lo cual constituye en el boom toquillero. Para ese entonces, ésta era una práctica exclusiva de la costa ecuatoriana, no obstante, a finales del siglo XIX, este arte se promueve en el austro ecuatoriano. Es así como la técnica llega a nuestra ciudad de Cuenca y otras de Cañar y Azuay. Todo esto surge debido a la severa crisis económica y social por la que pasaba el país debido a las constantes guerras independentistas y la migración.

En la actualidad, el sombrero de paja toquilla constituye el sustento de varias

familias de Guayas, Manabí, Azuay y Cañar.

**¿De dónde viene la paja toquilla?
¿Se realiza exclusivamente en la ciudad de Cuenca?**

¿Por qué se le dice Panama Hat?
La teoría más fuerte es que durante la construcción del canal de Panamá, los obreros necesitaban protegerse del sol durante su trabajo, por lo que importaron sombreros de paja toquilla desde Ecuador y lo usaban en la obra. Entonces, Theodore Roosevelt, presidente de Estados Unidos en esa época, mientras visitaba la obra, vió el sombrero y lo empezó a llamar Panama Hat. Luego, debido a los medios de comunicación esto se conoció a nivel mundial e incluso actualmente hay muchísimas personas que desconocen el verdadero origen del "Panama Hat"

¿Cuáles son los precios que llegan a alcanzar los Sombreros?

El precio de un sombrero de paja toquilla depende de varios factores: el largo de la falda, la finura de las fibras con las que se teje y en ocasiones los diferentes modelos. Con respecto a la finura del tejido, un sombrero de tamaño regular y modelo tradicional puede costar desde \$15,00 hasta los \$2.500,00. Los más costosos son los llamados "sombreros finos", estos son tejidos por artesanos expertos de Jipijapa, Manabí. Su costo se debe a que la fibra con la que es tejido pasa por un proceso adicional para hacerla más fina y por lo tanto el proceso de tejido es más tardado y

físicamente difícil, llegando a tardar hasta 4 meses en tejer un solo sombrero. Es necesario saber todos estos detalles y procesos para reconocer el verdadero valor de un sombrero de paja toquilla y todo lo que implica, el precio, a mi parecer es completamente simbólico.

¿Cuál es el proceso post tejido que se realiza?

Actualmente existen talleres que hacen este proceso un poco más industrializado, pero anteriormente se maceteaba o golpeaba el sombrero con un mazo de madera sobre una piedra con el fin de suavizar el tejido y darle flexibilidad. Luego se plancha el sombrero, siempre con una tela de por medio, para eliminar arrugas. Luego se pasa al hormado, que es básicamente darle la forma final del sombrero, esto se hace en una prensa de vapor que le da forma. Finalmente, se coloca la cinta interna que protege el sombrero del sudor y la externa decorativa. Para las artesanas que pertenecen a nuestro economuseo, la adquisición de estas máquinas es sumamente difícil debido a su altísimo costo, por lo tanto ellas deben enviar sus sombreros tejidos a talleres que se dedican a esta labor, por lo tanto el beneficio de la venta no es 100% para la artesana tejedora.

¿A dónde se exportan los sombreros?

Debido a su gran valor y belleza, el sombrero de paja toquilla es bastante apetecido por el cliente extranjero. Las

exportaciones son principalmente hacia Estados Unidos y Europa.

¿De dónde vienen los sombreros tejidos?

El Economuseo Municipal Casa del Sombrero, se caracteriza por su modelo de gestión en el que el objetivo es salvaguardar el tejido tradicional del Sombrero de Paja toquilla, mostrando la historia detrás del tejido a través de una muestra museográfica pero también brindando a las artesanas asociadas un espacio seguro y gratuito para que puedan exponer y vender sus tejidos, generando ingresos para sus hogares y eliminando intermediarios. Entonces, todos los tejidos expuestos en nuestras tiendas vienen de artesanas de la ciudad de Cuenca, Gualaceo, Sigsig, Paute y comunidades aledañas.

Entrevista a Flavio Tobay

¿Cuál es su oficio?

Mi oficio es trabajar en el museo del sombrero todo lo que es la artesanía, más específicamente haciendo los sombreros

¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo?

Aquí trabajo yo 28 años

¿Qué significa para usted el sombrero de paja toquilla?

El sombrero de paja toquilla significa que es una tradición cultural que utilizan todas las personas del campo y tejidas en el campo.

¿Cuál es la historia del sombrero de paja toquilla?

El tejido del campo llega de Manabí pero también se teje en Cuenca

¿De dónde viene la paja toquilla?

En Montecristi se da la paja toquilla y se trae a la ciudad de Cuenca

¿Se realiza exclusivamente en la ciudad de Cuenca?

Sí, especialmente en el campo, utilizan en Cuenca y en el mundo

¿Por qué se le dice Panama Hat?

Cuando construyeron el canal de Panamá, y al abrir la mercadería que pasaba toda la mercadería por el canal de Panamá se da esta confusión.

¿Cuáles son los precios que llegan a alcanzar los Sombreros?

Dependiendo las calidades, el más básico que tenemos es de 35 o 33 dólares, de ahí sube dependiendo las calidades hasta los 5000 dólares

¿Cuál es el proceso post tejido que se realiza?

El maceteado, dar la forma, el planchado, en diferentes tamaños, calidades y modelos.

¿A dónde se exportan los sombreros?

A Estados Unidos, Europa y Asia

¿De dónde vienen los sombreros tejidos?

Los sombreros vienen del campo, Sigsig, Chordeleg, Gualaceo y Chiquintad. A las afueras de la ciudad.

Preguntas para las artesanas:

¿Cuál es su nombre?

¿Cuál es su oficio?

¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo?

¿Qué significa el sombrero de paja toquilla para usted?

¿Cuál es el proceso de tejido?

¿Dónde obtiene la paja toquilla?

¿Cuánto se tarda el proceso de tejido?

¿Cuál ha sido el sombrero más costoso que ha realizado?

¿Cree que es parte de la identidad cuencana realizar los sombreros?

Entrevista a Blanca Guambaña

¿Cuál es su oficio?

A la paja toquilla, a la confección de sombreros, manualidades y modas en general.

¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo?

Más de 56 años

¿Qué significa el sombrero de paja toquilla para usted?

Significa muchísimo porque con ello he comido, con ello he ayudado para el estudio de mis hijos, no es grande pero ayuda.

¿Cuál es el proceso de tejido?

El proceso del tejido es dependiendo si es manualidades o sombreros, pero se remoja la paja, tanto en sombrero como en manualidades.

¿Dónde obtiene la paja toquilla?

La materia viene desde Manabí, viene crudo, y las compañeras que tienen los talleres en el Sigsig se encargan de blanquear, después vienen a vender los jueves y domingos a vender, el pintado lo realizo yo.

¿Cuánto se tarda el proceso de tejido?

Según la hebra es el tardar y el costo, porque hay sombreros de 20, de 180, 200, 300, 500, 1200, 1900, según la hebra, al ser más delgado se demora más, pero el de 20 dólares se demora dos días.

¿Cuál ha sido el sombrero más costoso que ha realizado?

Yo no he vendido porque es bajo pedido, no hay como nomás tejer porque si, yo bajo pedido he realizado hasta de 1200

¿Cree que es parte de la identidad cuencana realizar los sombreros?

Es una entrea ayuda, le digo como artesana que yo he vivido realmente de esto, esto le ayuda a su bolsillo, yo soy de la provincia del Cañar y es una identidad de todo el austro.

Entrevista a Rosa Loja

¿Cuál es su oficio?

Yo me dedico al sombrero de paja toquilla, que vengo trabajando desde los 10 años, ahora tengo 62

¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo?

52 años

¿Qué significa el sombrero de paja toquilla para usted?

Me gusta mucho trabajar en esto, y ha sido una ayuda para mi hogar

¿Cuál es el proceso de tejido?

Conseguimos la paja en el feriado de la 9 de octubre. de ahí la remojamos y tejemos,

se suaviza y de ahí le arreglamos, les cruzamos las patitas, se va formando ya parte de la plantilla y ahorita estoy en la copa, luego la falda, dependiendo la hebra es más demorado, más delgado, yo si he tejido muy delgadito, yo aquí en el local no sabía vendí uno de 90 dólares pero porque no sabía.

¿Dónde obtiene la paja toquilla?

¿Cuánto se tarda el proceso de tejido?

¿Cuál ha sido el sombrero más costoso que ha realizado?

¿Cree que es parte de la identidad cuencana realizar los sombreros?

Yo no soy de cuenca soy de Cañar, solo yo tejo de mi familia a mi me ha gustado y sigo.

Anexo C: Guión técnico

No	Plano	Tipo de video	Descripción del video	Diálogos	Descripción del audio	Duración
1	DETALLE CENTRADO MEDIO	MOTION GRAPHICS + LIVE ACTION	Transiciones entre personas usando el sombrero de paja toquilla.	-	Sonido ambiente Canción de fondo Migra - Salta Montes (Original Mix)	25 seg.
2	CONJUNTO DETALLE	LIVE ACTION	Pantalla de presentación con letras adecuadas a la temática	-	Canción de fondo Migra - Salta Montes (Original Mix)	15 seg
3	AMERICANO	LIVE ACTION + FOTOGRAFÍAS	Se ve las entrevistas	-	Migra - Salta Montes (Original Mix)	15 seg
4	-	MOTION GRAPHICS	Pantalla de presentación con letras adecuadas a la temática	NARRADOR: Sin lugar a duda el sombrero de paja toquilla ha trascendido a través del tiempo. Es por ello que a continuación analizaremos la historia y origen	Canción de fondo De guitarra Nique Flowers	15 seg
5	-	MOTION GRAPHICS	Pantalla en la que se ve las culturas y luego la ubicación de ellos en un mapa.	NARRADOR: Grandes técnicas de tejido nacen en las culturas Mantas Huancavilcas y caras, lo que hoy en día es territorio de las provincias de	Canción de fondo De guitarra Nique Flowers	20 seg
				Guayas y Manabí, alrededor de los años 3500 ac. Con la llegada de los españoles el tejido se perfecciona y se comercializa con el nombre de sombrero de Montecristi o Jipijapa en honor a su lugar de origen en Manabí		
6	-	MOTION GRAPHICS	Se visualiza una línea de tiempo en la que se explica como el sombrero de paja toquilla se hace popular, se ve el título de boom toquillero.	NARRADOR: No es hasta el siglo 18 que la demanda por el sombrero crece tanto que llega a superar a la del cacao, lo que es conocido a día de hoy como el BOOM TOQUILLERO, creándose así talleres formales para su aprendizaje.	Canción de fondo De guitarra Nique Flowers	15 seg
7	-	MOTION GRAPHICS	Se muestra como se pasó de la costa a la sierra, y como se asienta en Cuenca.	NARRADOR: La demanda del sombrero era tanta que En el siglo 18 esta práctica deja de ser exclusiva de la costa ecuatoriana y se promueve también en todo el austro.	Canción de fondo De guitarra Nique Flowers	20 seg

8	-	MOTION GRAPHICS	Se ve un mapa donde las provincias mencionadas destacan	NARRADOR: Asentándose con mayor fuerza en la provincia del Azuay, esto a raíz de una severa crisis económica por las constantes guerras independentistas, y olas migratorias	Canción de fondo De guitarra Nique Flowers	10 seg
9	-	MOTION GRAPHICS	Se ve en pantalla el título y se proyecta animación de la construcción del canal de Panamá	NARRADOR: ¿Por qué se le dice Panama Hat? Esta confusión surge durante la construcción del canal de Panamá, varios obreros adquirieron el sombrero de paja toquilla importado directamente desde Ecuador, por la comodidad que este les brindaba al momento de ejercer sus arduas labores bajo el sol	Canción de fondo De guitarra Nique Flowers	15 seg
10	-	MOTION GRAPHICS	Se ve al ex presidente Roosevelt en animación populariza el nombre en su país	NARRADOR: En ese entonces Theodore Roosevelt quien era presidente de los ESTADOS UNIDOS, al supervisar la obra le llamó la atención el sombrero incluso llegó a usarlo, dándole más popularidad.	Canción de fondo De guitarra Nique Flowers	10 seg

11	-	MOTION GRAPHICS	Se muestra mediante una infografía cómo se difundió el nombre erróneamente en toda América	NARRADOR: Pero lo bautizó equivocadamente como Panama hat dando como resultado que aún a día de hoy existan personas que desconocen el verdadero origen del sombrero de paja toquilla, que es ecuatoriano.	Canción de fondo De guitarra Nique Flowers	7 seg
12	-	MOTION GRAPHICS	Se observa la palma de toquilla	NARRADOR: Nombre que se le atribuye por esta peculiar palma del mismo nombre, esta palma al ser cosechada es cortada y separada en partes.	Canción de fondo De guitarra Nique Flowers	15 seg.
13	-	MOTION GRAPHICS	Se observa como cocen la planta y la dejan a secar	NARRADOR: para deshacerse del color verdoso, se realiza una cocción a la par que se le da un tratamiento especial en azufre y al dejarla secar esta adquiere su color característico, la cual servirá para comenzar con el tejido	Canción de fondo De guitarra Nique Flowers	16 seg
14	-	MOTION GRAPHICS	Motion graphics explicando las variantes de precios que pueden tenerse en cuanto al sombrero y el	NARRADOR: Tejido del cual dependerá el precio final del sombrero, pues mientras	Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental	16 seg

			<p>porqué de los mismos mediante una infografía comparativa donde se evidencien los sombreros y el tipo de tejido que estos tengan</p> <p>Y las características específicas de cada sombrero, los más caros se especifican que se manufactura en Manabí.</p>	<p>más fino, su valor se incrementará considerablemente.</p>		
15	MEDIO DETALLE	LIVE ACTION	<p>Se ven los sombreros y sus distintos precios</p>	<p>NARRADOR:</p> <p>Si bien actualmente existen varios modelos provenientes de distintos lugares del mundo, estamos de acuerdo que un auténtico sombrero fino ecuatoriano se ha posicionado como un verdadero lujo que pocos pueden costearse, pues mientras más fino el tejido, su valor se incrementará en mayor medida</p>	<p>Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental</p>	15 seg
16	DETALLE	LIVE ACTION	<p>Se ve a la artesana manipulando la paja para comensar con el tejido</p>	<p>NARRADOR:</p> <p>El proceso empieza con la artesana Blanca Calderón que una vez selecciona la mejor paja inicia el tejido desde el centro de la copa hacia fuera</p>	<p>Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental</p>	20 seg

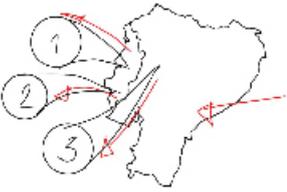
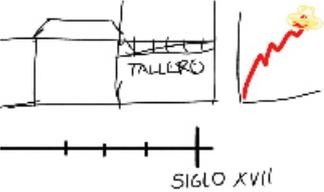
17	DETALLE	LIVE ACTION	<p>Utiliza el corazón de la tusa de maíz para remojar</p>	<p>NARRADOR:</p> <p>Utilizando la comúnmente llamada tusa de maíz, la artesana remoja la paja para que esta no se quiebre,</p>	<p>Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental</p>	14 seg
18	DETALLE	LIVE ACTION	<p>Se ve las herramientas de la artesana</p>	<p>NARRADOR:</p> <p>para darle forma asienta el tejido en una hozma de madera hasta llegar al ala y continúa hasta obtener el largo deseado, para después terminar en el denominado remate</p>	<p>Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental</p>	10 seg
19	DETALLE	LIVE ACTION	<p>Se remoja el sombrero en un tanque de agua y como se realiza el asoque</p>	<p>NARRADOR:</p> <p>Ahora vamos con la familia Flores Aucapiña quienes remojan nuestro sombrero y lo prepara para el asoque que no es más que un tejido con aguja para el emparejar y apretar el remate que había quedado suelto, también cortan por primera vez los sobrantes de paja</p>	<p>Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental</p>	10 seg
20	DETALLE	LIVE ACTION	<p>En un lavador se observa cómo se sumerge el sombrero</p>	<p>NARRADOR:</p> <p>Ahora se remoja el sombrero para deshacernos de las impurezas que hasta ahora pudiera tener, y una vez fuera lo ponemos a secar en un lugar soleado.</p>	<p>Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental</p>	15 seg

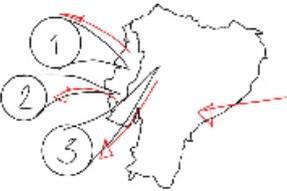
21	DETALLE	LIVE ACTION	PASO 9:	NARRADOR: Aquí del sombrero se encarga la familia YUNGA CHAPA quienes son los responsables del planchado para que SE ASIENTE la paja, y DESPUÉS DE REALIZAR EL ÚLTIMO EMPAREJAMIENTO CON LAS TIJERAS se PROCEDER A MACETEAR, ESTE PASO CONSISTE EN COLOCAR EL SOMBRERO EN UNA HORMA Y ASENTAR EN EL PISÓN, LUEGO DAR GOLPES CON UN MAZO PARA QUE SE SUAVICE EL SOMBRERO, ESTE PROCESO SE REPITE DE 3 A 4 VECES	Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental	10 seg
22	MEDIO	LIVE ACTION	PASO 10:	NARRADOR: El proceso continúa en manos de Edmundo Cedillo quien se encargará del prensado,...	Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental	12 seg
23	DETALLE	LIVE ACTION	PASO 11:	NARRADOR: ...para ello posee distintos moldes de aluminio y selecciona uno, lo precalienta	Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental	10 seg
24	CONJUNTO	LIVE ACTION	Se ve el proceso de prensado		Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental	12 seg

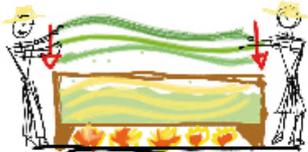
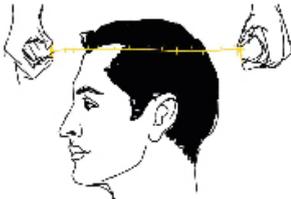
				Luego enciende la prensa, prepara el sombrero con su horma y lo coloca dentro,...		
25	DETALLE	LIVE ACTION	La banda negra	NARRADOR: una vez dada la forma al sombrero este se personaliza y se le adecúa la distintiva banda negra	Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental	20 seg
26	AMERICANO	LIVE ACTION	Artesano con un sombrero colocado y sonriendo a la cámara	NARRADOR: El proceso ha terminado y nos ha dejado este hermoso y tradicional sombrero de paja toquilla de color natural, sin duda un excelente accesorio para los días más soleados	Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental	14 seg
27	MEDIO	LIVE ACTION	Pantalla de créditos agradeciendo a todos los participantes	-	Canción de fondo Debajo del capulí - Instrumental	15 seg

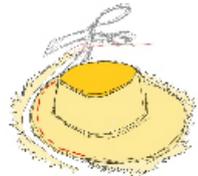
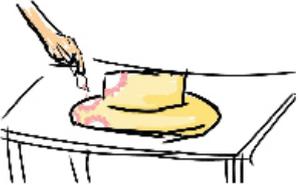
Anexo D: Storyboard

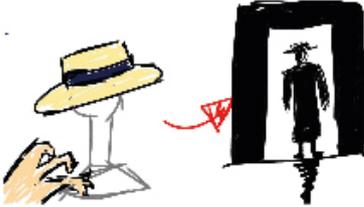
No Plan o	Tipo de Video	Descripción	Storyboard	Duración
1	MOTION GRAPHICS + LIVE ACTION	Sombrero de paja toquilla en una mesa giratoria y transiciones entre personas usando el sombrero de paja toquilla.		30 seg.
2	LIVE ACTION	Se ve a algunas personas usando los sombreros y a la par algunas fotografías antiguas		16 seg
3	LIVE ACTION + FOTOGRAFÍAS	Se ve a algunos artesanos realizando los sombreros y a la par algunas fotografías antiguas		15 seg
4	MOTION GRAPHICS	Se desenfoca el fondo y se presenta el título		15 seg

5	MOTION GRAPHICS	Pantalla en la que se ve las culturas de la costa ecuatoriana y luego la ubicación de ellos en un mapa.		20 seg
6	MOTION GRAPHICS	Se visualiza una línea de tiempo en la que se explica como el sombrero de paja toquilla se hace popular, se ve el título de boom toquillero.		15 seg
7	MOTION GRAPHICS	Se muestra como se pasó de la costa a la sierra, y como se asienta en Cuenca, haciendo zoom en su bandera y territorio.		20 seg

8	MOTION GRAPHICS	Se ve un mapa donde las provincias mencionadas destacan		10 seg
9	MOTION GRAPHICS	Se explica que todo se debe a la construcción del canal de Panamá y se proyecta imagen del mismo		15 seg
10	MOTION GRAPHICS	Se ve al ex presidente Roosevelt en animación populariza el nombre en su país, y como se difunde erróneamente su nombre		10 seg

11	MOTION GRAPHICS	Se muestra mediante mapas que desde Ecuador se exportaban los sombreros a Panamá y ya se quedó con ese nombre.		7 seg
12	MOTION GRAPHICS	Se ve en la pantalla el título de los pasos y una ilustración del artesano con un sombrero.		18 seg.
13	MOTION GRAPHICS	PASO 1 Se ve en motion graphics la planta y cómo la procesan, cómo crece la planta, cómo recogen la planta y el proceso de corte que realizan hasta cocinarlo en una olla de barro		16 seg
14	MOTION GRAPHICS	PASO 2: Se muestra el proceso químico de la toquilla, se sumerge la paja en una mezcla química con azufre y se muestra como cambia el color de esta, llamándola blanqueamiento		16 seg
15	LIVE ACTION	PASO 3: Se ve el proceso de secado de la toquilla en un alambre o tendedero de ropa		15 seg
16	MOTION GRAPHICS	PASO 4: Se ve una cabeza y cómo es medida		20 seg

17	LIVE ACTION	PASO 5: Se muestra la primera fase el tejido por un artesano		14 seg
18	LIVE ACTION	PASO 6: Siguiete fase del tejido		10 seg
19	LIVE ACTION	PASO 7: Tejido de la falda		10 seg
20	LIVE ACTION	PASO 8: Tejido y corte del remate		15 seg
21	LIVE ACTION	PASO 9: Frensado (donde se da forma al sombrero)		10 seg
22	LIVE ACTION	PASO 10: Proceso de pintado		12 seg

23	LIVE ACTION	FASO 11: Adecuación de banda negra, se muestra como le adecuan la banda negra		10 seg
24	LIVE ACTION	FASO 12: Se muestra el sombrero terminado en un perchero		12 seg
25	MOTION GRAPHICS + FOTOGRAFÍAS	Motion graphics explicando las variantes de precios que pueden tenerse en cuanto al sombrero y el porqué de los mismos mediante una infografía comparativa donde se evidencien los sombreros y el tipo de tejido que estos tengan, los más caros		20 seg
26	MOTION GRAPHICS	Un mapa que señala desde Ecuador y hacia donde se exportan los sombreros.		14 seg
27	LIVE ACTION	Conclusión acompañado de más artesanos y personas observando directo a cámara sonriendo		15 seg

Anexo E: Plan De Rodaje

Nombre de producción: DOCUMENTAL SOBRE EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

DÍA DE RODAJE 1

HORA	Nº PLANO	DESCRIPCIÓN	NOTAS	EQUIPO ARTÍSTICO	LUGAR
10:00 AM	1	Sombrero de paja toquilla en un perchero y transiciones entre personas usando el sombrero de paja toquilla.	Se buscará en el centro de la ciudad a personas que estén usando el sombrero	De encontrarse extranjeros portando el Panama Hat se les realizará las tomas	Parque Calderón Centro de la ciudad
11:00 AM	2	Escenas de los artesanos realizando su trabajo	Escenas variadas		Museo del Sombrero
14:00 PM	27	Escenas de los artesanos realizando su trabajo	Escenas variadas		Economuseo del sombrero

Nombre de producción: DOCUMENTAL SOBRE EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

DÍA DE RODAJE 2

HORA	Nº PLANO	DESCRIPCIÓN	NOTAS	EQUIPO ARTÍSTICO	LUGAR
10:00 A.M.	14	PASO 2: Se ve el proceso de secado de la toquilla	En caso de que no se posea una escena de secado se implementará motion graphics		Casa o lugar de trabajo del artesano
11:00 A.M.	15	PASO 3: Se ve una cabeza y cómo es medida	Se ve la cabeza de alguien y cómo se toma la medida	Como el sombrero va a ser para mi persona saldría provisionalmente de no existir modelo	Casa o lugar de trabajo del artesano

71

12:00 P.M.	16	PASO 4: Se muestra el proceso químico de la toquilla	En caso de no existir la caja en donde se realiza el proceso químico se lo reemplazará con motion graphics		Casa o lugar de trabajo del artesano
14:00 P.M.	17	PASO 5: Se muestra la primera fase el tejido por un artesano		El artesano (sus manos) y el equipo o herramientas que use en el proceso	Casa o lugar de trabajo del artesano

Nombre de producción: DOCUMENTAL SOBRE EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

DÍA DE RODAJE 3

HORA	Nº PLANO	DESCRIPCIÓN	NOTAS	EQUIPO ARTÍSTICO	LUGAR
14:00 P.M.	18	PASO 6: Siguiete fase del tejido de la copa		El artesano (sus manos) y el equipo o herramientas que use en el proceso	Casa o lugar de trabajo del artesano
15:00 P.M.	19	PASO 7: Tejido de la falda		El artesano (sus manos) y el equipo o herramientas que use en el proceso	Casa o lugar de trabajo del artesano
17:00 P.M.	20	PASO 8: Tejido y corte del remate		El artesano (sus manos) y el equipo o herramientas que use en el proceso	Casa o lugar de trabajo del artesano

Nombre de producción: DOCUMENTAL SOBRE EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

DÍA DE RODAJE 4

HORA	Nº PLANO	DESCRIPCIÓN	NOTAS	EQUIPO ARTÍSTICO	LUGAR
14:00 P.M.	21	PASO 9: Prensado (donde se da forma al sombrero)	Si el artesano no posee la maquinaria con la que se realiza esta parte del proceso tenemos que seguirle hasta una locación donde sí se realice	Maquinaria de prensado, pesas y demás	Provisional en casa o lugar de trabajo del artesano
15:00 P.M.	22	PASO 10: Proceso de pintado			Provisional en casa o lugar de trabajo del artesano
15:00 P.M.	23	PASO 11: Adecuación de banda negra			Museo del sombrero
16:00 P.M.	24	PASO 12: Se muestra el sombrero terminado			Museo del sombrero