

UCUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Hotelería

Propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Hotelería

Autores:

Juan Xavier Domínguez Morocho
CI: 0104706445
xavierdominguez1993@hotmail.es

Hernán Darío Guachichullca Arpi
CI: 0107522245
dario_her22@outlook.com

Director:

Lcdo. Darwin Fabián Sandoval Lozano, Mg.
1712365178

Cuenca, Ecuador

23-diciembre-2022

Resumen:

El presente trabajo se ha centrado en proponer la implementación de un *glamping* en la parroquia Solano perteneciente a la provincia de Cañar. Se plantea un establecimiento de 4 domos que busca entregar al huésped una experiencia distinta, con todas las comodidades en un ambiente natural.

Se realizó un análisis de los antecedentes de la parroquia, simultáneamente se llevó a cabo un diagnóstico biofísico del terreno con la finalidad de conocer el lugar donde va hacer emplazado el establecimiento.

Se elaboró el diseño de la infraestructura para determinar los materiales utilizados en la edificación. Además, se realizó un estudio de mercado utilizando la encuesta como herramienta de estudio; lo que nos dio como resultado la aceptación y las preferencias que tienen las personas sobre el alojamiento *glamping*.

Finalmente, se efectuó un estudio técnico, para determinar el valor que tendrá la construcción del *glamping*. De igual manera se realizó un estudio económico en donde se analizó y calculó el financiamiento, determinación de los costos, punto de equilibrio, VAN y TIR.

Palabras claves: Parroquia Solano. *Glamping*. Presupuesto. Factibilidad. Estudio económico. Layout.

Abstract:

Abstract:

The present work has focused on proposing the implementation of a glamping in the Solano parish belonging to the province of Cañar. An establishment of 4 domes is proposed that seeks to deliver to the guest a different experience, with all the comforts in a natural environment. An analysis of the background of the parish was carried out, simultaneously a biophysical diagnosis of the land was carried out to know the place where the establishment will be located. The design of the infrastructure was elaborated to determine the materials used in the building. In addition, a market study was conducted using the survey as a study tool, which resulted in the acceptance and preferences that people have about glamping accommodation. In the same way, a technical study was carried out to determine the value that the construction of glamping will have. Finally, an economic study was carried out where financing, cost determination, break-even point, NPV and IRR were analyzed and calculated.

Keywords: Solano Parish, glamping, budget, proposal, economic study, layout.

Trabajo de Titulación: "Propuesta de implementación de glamping como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar"

Autores: Domínguez Morocho Juan Xavier, Guachichullca Arpi Hernán Darío

Director: Mg. Darwin Sandoval Lozano

Certificado de Precisión Htl-273

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca,

Elaborado por: GEAV _____

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

Índice del trabajo

INTRODUCCIÓN	21
1° Capítulo	22
Diagnóstico General del Sector	22
1.1 Generalidades de la Parroquia Solano.....	22
<i>1.1.1 Antecedentes Geográficos.....</i>	22
<i>1.1.2 Extensión y Límites</i>	22
1.1.2.1 Extensión.....	22
1.1.2.2 Límites..	22
<i>1.1.3 Aspectos Históricos.....</i>	24
<i>1.1.4 Costumbres y Tradiciones.....</i>	25
<i>1.1.5 Fiestas Parroquiales</i>	25
1.2 Atractivos Turísticos.....	26
<i>1.2.1 Meseta de la Pachamama</i>	26
<i>1.2.2 Laguna de Jacarín</i>	27
<i>1.2.3 Laguna de Guabizhún</i>	28
<i>1.2.4 Las Ruinas Arqueológicas de Pachamama.....</i>	29
1.3 Diagnóstico Biofísico del Terreno.....	30
<i>1.3.1 Georreferenciación</i>	30
<i>1.3.2 Relieve.....</i>	32
<i>1.3.3 Geología.....</i>	32
<i>1.3.4 Geomorfología</i>	32
<i>1.3.5 Pendientes</i>	34
<i>1.3.6 Suelo.....</i>	34
<i>1.3.7 Clima.....</i>	34

UCUENCA

1.3.8 Flora y Fauna	34
2 ° Capítulo	36
Estudio Técnico	36
2.1 Estudio de Glamping	36
2.1.1 Layout	36
2.1.2 Diseño Arquitectónico del Glamping.....	38
2.1.2.1 Acerca de la Empresa.....	38
2.1.2.2 Características de las Estructuras.....	38
2.1.2.3 Material de las Estructuras.....	39
2.1.2.4 Domo que se Implementará.	39
2.1.3 Materiales Infraestructura y Mano de Obra	40
2.1.3.1 Domo.....	41
2.1.3.2 Baños Públicos.....	42
2.1.3.3 Restaurante.....	45
2.1.3.4 Cocina	46
2.1.3.5 Recepción.....	49
2.1.3.6 Bodega 1, 2 y 3	51
2.1.3.7 Área Recreativa.....	54
2.1.3.8 Infraestructura General	56
2.1.4 Estudio de Mercado	56
2.1.4.1 Diseño de la Encuesta	56
2.1.4.2 Análisis de los Resultados de las Encuestas	57
2.2 Equipos, Mobiliario y Suministros.....	62
2.2.1 Habitaciones	62
2.2.2 Recepción.....	64

UCUENCA

2.2.3 Bar y Restaurante	65
2.2.4 Cocina	69
2.2.5 Bodegas.....	72
2.3 Personal Administrativo y Operativo	73
2.3.1 Organigrama Funcional del Glamping	74
2.3.2 Funciones.....	74
2.3.2.1 Perfil de Puesto de Gerente General	74
2.3.2.2 Perfil de Puesto de Abogado.....	75
2.3.2.3 Perfil de Puesto de Contador.....	76
2.3.2.4 Perfil de Puesto de Vendedor.....	77
2.3.2.5 Perfil de Puesto de Recepcionista.....	77
2.3.2.6 Perfil de Puesto de Cocinero.....	79
2.3.2.7 Perfil de Puesto de Ayudante de Cocina.....	80
2.3.2.8 Perfil de Puesto de Mesero	81
2.3.2.9 Perfil de Puesto de Operador de Mantenimiento	82
2.3.2.10 Perfil de puesto de camarera	82
2.3.2.11 Perfil de Puesto de Asistente de Operaciones.....	83
2.3.3 Pagos del Personal	84
2.4 Aspectos Legales.....	85
2.4.1 Permisos de Uso de Suelo.....	85
2.4.2 Línea de Fábrica o Licencia Urbanística.....	85
2.4.3 Aprobación de Planos.....	88
2.4.4 Permisos de Construcción	88
3 ° Capítulo	92
Estudio Económico.....	92

UCUENCA

3.1 Servicios	92
3.2 Inversión	92
<i>3.2.1 Inversión por Áreas.....</i>	<i>92</i>
3.3 Financiamiento.....	94
<i>3.3.1 Financiamiento Interno</i>	<i>94</i>
<i>3.3.2 Financiamiento Externo.....</i>	<i>94</i>
3.3.2.1 Tabla de Amortización.....	94
3.4 Determinación de Costos Mensuales.....	97
<i>3.4.1 Determinación de Costos Fijos y Variables</i>	<i>97</i>
<i>3.4.2 Punto de Equilibrio.....</i>	<i>97</i>
3.5 Análisis de Evolución del Proyecto T.I.R y V.A.N.....	99
CONCLUSIONES.....	100
RECOMENDACIONES.....	102
BIBLIOGRAFÍA.....	103
ANEXOS.....	105

Índice de tablas

Tabla 1 Cotización de infraestructura de baños públicos	42
Tabla 2 Cotización de infraestructura de restaurante.....	45
Tabla 3 Cotización de infraestructura de cocina.....	46
Tabla 4 Cotización de infraestructura de recepción.....	49
Tabla 5 Cotización de infraestructura de todas las bodegas	51
Tabla 6 Cotización de infraestructura del área recreativa.....	54
Tabla 7 Cotización de infraestructura general	56
Tabla 8 Equipo y mobiliario de recepción.....	62
Tabla 9 Inventario de habitaciones	63
Tabla 10 Costos de habitaciones.....	63
Tabla 11 Equipos y mobiliarios de recepción.....	64
Tabla 12 Inventario de recepción.....	64
Tabla 13 Gastos de recepción	65
Tabla 14 Equipos y mobiliario de bar y restaurante	65
Tabla 15 Inventario de bar	65
Tabla 16 Costo de restaurante.....	66
Tabla 17 Equipo y mobiliario de cocina	69
Tabla 18 Inventario de cocina.....	70
Tabla 19 Equipos y mobiliario de bodegas.....	72
Tabla 20 Inventario de bodegas	72
Tabla 21 Gastos de bodegas.....	72
Tabla 22 Rol de pagos mensuales del personal administrativo / ventas / producción.....	84
Tabla 23 Rol mensual de beneficios sociales del personal administrativo / ventas / producción .	84
Tabla 24 Costo mensual del personal	84
Tabla 25 Inversión en equipos e inventarios por áreas	93
Tabla 26 Resumen del total de la inversión en la infraestructura	93
Tabla 27 Valor del terreno	94
Tabla 28 Detalle de carga financiera.....	94
Tabla 29 Tabla de amortización, simulador de créditos Cooperativa JEP.....	95

UCUENCA

Tabla 30 Costos fijos y variables para la operación del establecimiento.....	97
Tabla 31 Margen de contribución	97
Tabla 32 Evolución del proyecto T.I.R y V.A.N.....	99

Índice de figuras

Figura 1 Mapa político de la parroquia Solano.....	23
Figura 2 Meseta de la Pachachama.....	27
Figura 3 Laguna de Jacarín.....	28
Figura 4 Laguna de Guabizhún.....	29
Figura 5 Georreferenciación del terreno.....	31
Figura 6 Geomorfología del terreno	33
Figura 7 Layout del terreno ubicado en la parroquia Solano.....	37
Figura 8 Domo 28.2 m ²	39
Figura 9 Cotización de diseño del domo	41
Figura 10 Área para la implementación de 4 domos de 28 m ² cada uno.....	42
Figura 11 Área para la implementación de baños públicos.....	44
Figura 12 Área para la implementación del restaurante	46
Figura 13 Área para la implementación de cocina	48
Figura 14 Área para la implementación de la recepción	50
Figura 15 Área para la implementación de la bodega número 1	52
Figura 16 Área para la implementación de la bodega número 2	53
Figura 17 Área para la implementación de la bodega número 3	53
Figura 18 Área para la implementación de juegos infantiles.....	55
Figura 19 Resultados de la pregunta número 1 de las encuestas	57
Figura 20 Resultados de la pregunta número 2 de las encuestas.....	58
Figura 21 Resultados de la pregunta número 3 de las encuestas.....	58
Figura 22 Resultados de la pregunta número 4 de las encuestas.....	59
Figura 23 Resultados de la pregunta número 5 de las encuestas.....	59
Figura 24 Resultados de la pregunta número 6 de las encuestas.....	60
Figura 25 Resultados de la pregunta número 7 de las encuestas.....	60
Figura 26 Resultados de la pregunta número 8 de las encuestas.....	61
Figura 27 Resultados de la pregunta número 9 de las encuestas.....	61
Figura 28 Resultados de la pregunta número 10 de las encuestas.....	62
Figura 29 Organigrama funcional del <i>glamping</i>	74

UCUENCA

Figura 30 Formulario de solicitud de licencia y afección urbanística	86
Figura 31 Encuesta de edificaciones 2022, página 1	89
Figura 32 Encuesta de edificaciones 2022, página 2	90
Figura 33 Encuesta de edificaciones 2022, página 3	91
Figura 34 Punto de equilibrio	98

Índice de anexos

Anexo 1 Resolución del Consejo Directivo de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad	105
Anexo 2 Diseño Aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad	106
Anexo 3 Carta compromiso por el propietario del terreno	124
Anexo 4 Cotización de insumos	125

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Juan Xavier Domínguez Morocho en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 23 de diciembre de 2022



Juan Xavier Domínguez Morocho

C.I: 0104706445

Cláusula de Propiedad Intelectual

Juan Xavier Domínguez Morocho, autor del trabajo de titulación “Propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 23 de diciembre de 2022



Juan Xavier Domínguez Morocho

C.I: 0104706445

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Hernán Darío Guachichullca Arpi en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 23 de diciembre de 2022



Hernán Darío Guachichullca Arpi

C.I: 0107522245

Cláusula de Propiedad Intelectual

Hernán Darío Guachichulca Arpi, autor del trabajo de titulación “Propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 23 de diciembre de 2022



Hernán Darío Guachichulca Arpi

C.I: 0107522245

UCUENCA

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar al Dios de mis padres, por iluminar el sendero de mi juventud y ayudarme a prosperar.

En segundo lugar, quiero agradecer a mis padres, por todo su esfuerzo y apoyo incondicional durante toda la carrera.

A mi tutor, Mg. Darwin Sandoval quién fue nuestro conductor en este proceso y siempre estuvo en respuesta a nuestras inquietudes.

A mi compañero de tesis; Darío, por todo el trabajo y comprensión a lo largo de este proyecto.

Juan Xavier Domínguez Morocho

UCUENCA

Dedicatoria

Dedico la presente tesis a mis padres Polivio y Sonia por todo su amor, confianza, sacrificio y comprensión.

A mi esposa, María Fernanda y a mi hija Emilia, porque son el motor de mi vida.

A mi gordita, Estefanía ñaña querida, porque has sido un gran ejemplo de esfuerzo y lucha constante.

Y a todos mis amigos que me han apoyado a lo largo de este camino.

Juan Xavier Domínguez Morocho

UCUENCA

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por ser el pilar fundamental en mi vida, asimismo agradezco de todo corazón a mis padres que con su sacrificio me han apoyado en mi vida académica y han estado pendientes de mí, brindándome su afecto y apoyo para cumplir un objetivo más en vida.

Un agradecimiento especial a mi amiga Andrea, que siempre ha estado dispuesta en ayudarme, a mis queridos amigos Dayanna y Bryam gracias por su amistad, me llevo grandes recuerdos y experiencias junto a ustedes. Deseo que todos puedan cumplir con sus objetivos propuestos.

De igual manera quiero agradecer a mi hermana Mónica, mi primo David y a mi tío Marco por haber dedicado parte de su tiempo, conocimiento y paciencia para la culminación de este trabajo.

A mi tutor Mg. Darwin Sandoval, por habernos guiado con sus conocimientos en este trabajo de titulación, igualmente agradezco a mi compañero Xavier Domínguez por el tiempo y dedicación a nuestro trabajo.

Agradezco también a la Facultad Ciencias de la Hospitalidad por haberme formado y brindado sus conocimientos para una vida profesional.

Hernán Darío Guachichullca Arpi

UCUENCA

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres por haberme apoyado en todos estos años de estudio, por sus consejos, por haberme enseñado a no renunciar y que una persona es capaz de lograr lo que se proponga con mucho esfuerzo y perseverancia. Estoy muy contento y orgulloso de tenerlos junto a mí.

Dedico este trabajo también a mis hermanos y hermanas que siempre han estado presentes en todos los aspectos de mi vida, con risas, con peleas, pero siempre juntos.

Me siento bendecido y afortunado de tener la familia que tengo, los amo a todos infinitamente.

Hernán Darío Guachichullca Arpi

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación denominado: propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar, se propuso con el fin de dar a conocer y ofrecer una nueva tendencia de pernoctación para aquellos que buscan un plácido lugar en medio de la naturaleza. Está formado de tres capítulos. En el primer capítulo se realiza un diagnóstico general del sector, de esta manera se puede conocer sus antecedentes, historia, costumbres y tradiciones del lugar de estudio. En el segundo capítulo se determina un estudio técnico. Y finalmente en el tercer capítulo se procede con la elaboración de un estudio económico donde se especifica su inversión, financiamiento y costos. Se espera ofrecer al turista una experiencia sensorial única como una nueva forma de acampar.

1° Capítulo

Diagnóstico General del Sector

1.1 Generalidades de la Parroquia Solano

1.1.1 Antecedentes Geográficos

La parroquia Solano se encuentra localizada en la parte Sur-Occidental de la provincia del Cañar y al sur del Cantón Déleg a 2160 metros sobre el nivel del mar.

1.1.2 Extensión y Límites

1.1.2.1 Extensión. La parroquia tiene una extensión territorial de 26 kilómetros cuadrados. Solano es una “enclavada en una hondonada del callejón interandino, rodeada de capulíes, eucaliptos, sembríos de maíz, patatas y otros granos alimenticios, entre surcos, quebradas y grietas, con la eterna vigilia del majestuoso Pachamama” (El Universo, 1993, como se citó en Avilés, s.f).

1.1.2.2 Límites. Solano limita con las siguientes parroquias.

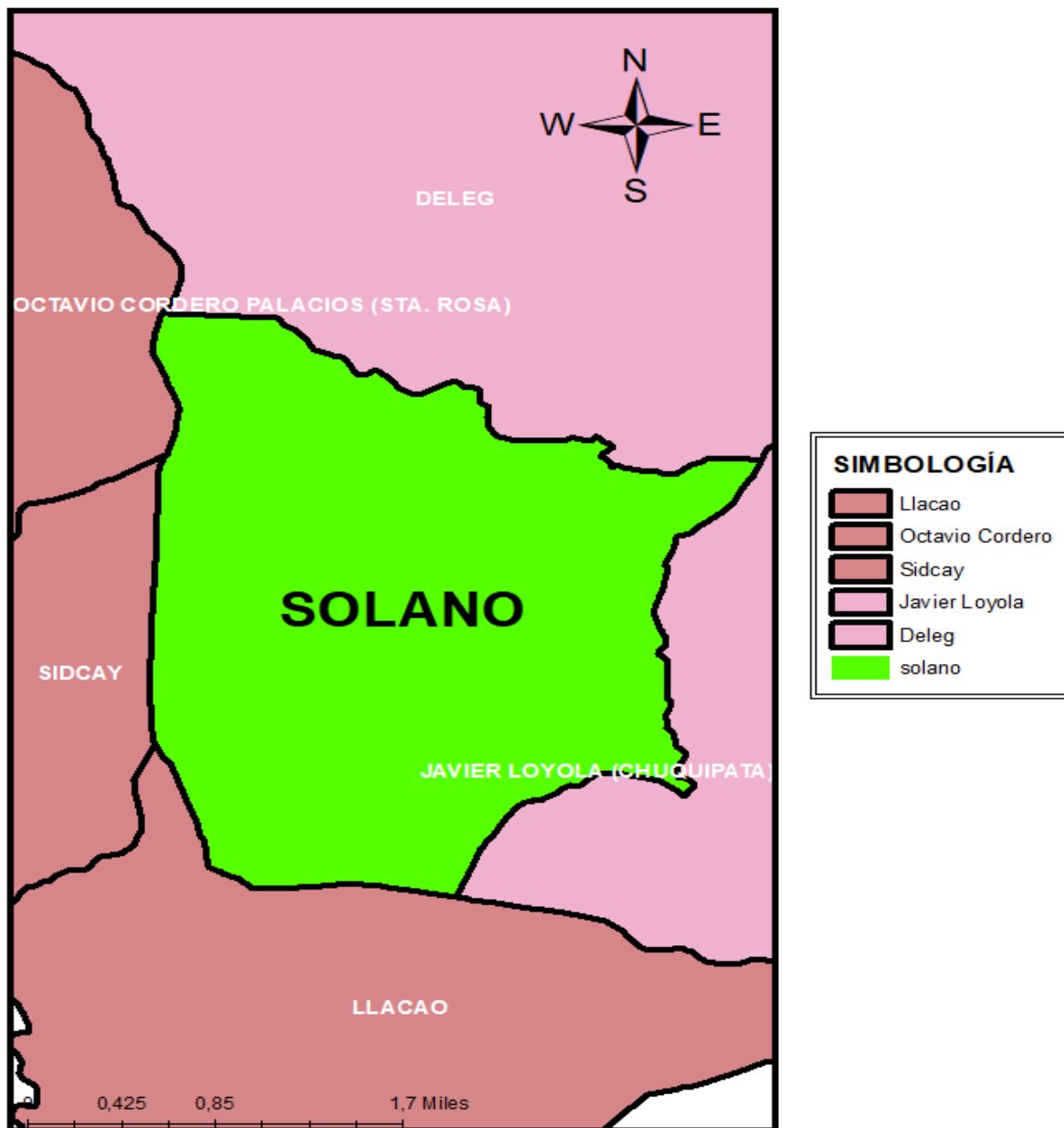
- Norte con la cabecera cantonal Déleg.
- Sur con la parroquia Llacao.
- Este con la parroquia Javier Loyola.
- Oeste limita con la parroquia Octavio Cordero Palacios.

UCUENCA

Figura 1

Mapa político de la parroquia Solano

MAPA POLÍTICO DE LA PARROQUIA SOLANO



Nota. Mapa político de la parroquia Solano elaborado en ArcMap por los autores.

UCUENCA

1.1.3 Aspectos Históricos

El lugar en donde hoy en día se asienta la parroquia Solano, en un principio fue conocida como “San Sebastián”. En el trabajo de Reinoso Llantui et al. (2010) dice que:

En 1760 el señor Mariano Mendieta vivía en el sitio que hoy se conoce como parroquia Solano. Él era propietario de los terrenos donde está ubicada la plaza central. Cuando llegó a una edad avanzada decidió viajar a Cuenca, al llegar a la orilla del Río Machángara se encuentra con un pequeño paquete abandonado, en este paquete estaba una imagen del mártir “San Sebastián”, según versiones esta imagen pertenece a la época de la Real Audiencia de Quito.

El señor Mariano Mendieta sentía tal afecto que nombró a la imagen su heredero, designado un retazo de terreno que le pertenecía, con la advertencia de que nadie podría tocar ese terreno, aquel terreno se denominó “Tierra del Santo”, la imagen y el terreno del Santo fueron respetadas como sagrado.

Después de un tiempo con el propósito de evangelizar, llegan las misiones religiosas y descubren el “terreno del santo”, donde se toma la decisión de construir una capilla y el resto del terreno se utilizó como cementerio. En la construcción se procuró poner un crucifijo, la imagen de la Santísima Virgen y de San Sebastián, para que sea venerado por el pueblo.

Después de que los misioneros abandonaron el lugar por orden superior, en 1899 el Reverendo Padre Dr. Tomas Antonio Alvarado, dirige la parroquia de Déleg y en una de sus visitas convoca a los principales del pueblo y plantea la construcción de un nuevo templo con la contribución de aportes voluntarios.

La obra concluye con el padre Ignacio Peña, nuevo párroco de Déleg. El padre con el afán de que “San Sebastián” sea una parroquia eclesiástica, hace un recorrido por el territorio, levanta y formula un croquis. Después de varios intentos, el 11 de agosto de 1914 Monseñor Daniel

UCUENCA

Hermida quien entonces era Obispo de la ciudad de Cuenca y bajo las recomendaciones del Nuncio Apostólico Efrén Forni, San Sebastián clasifica a la Parroquia como Eclesiástica con el nombre de Parroquia Fray Vicente Solano.

En 1915 el Dr. Salvador Macías y su padre Manuel Macías se comprometen a trabajar duro con el objetivo de elevar la parroquia eclesiástica a una parroquia civil, independizándola de la parroquia Déleg. Reunidos todos los requisitos y con la aprobación de la Corte Suprema, el 13 de julio de 1916, queda establecido la parroquia “Fray Vicente Solano”, denominándose así, en memoria del ilustre azuayo “Fray Vicente Solano”.

1.1.4 Costumbres y Tradiciones

La parroquia Solano se distingue por conservar cierta costumbre apegado al dogma católico, la cual es una veneración de una variedad de santos, sobre estos se implantan procesos tradicionales de organización y procesos de festividades. En estas exhibiciones se destaca la vestimenta por medio de danzas, música y entre otros números como juegos tradicionales.

Dentro de sus tradiciones existen manifestaciones religiosas y creencias populares como la conmemoración de la Virgen de la Nube, Virgen Dolorosa, Semana Santa, entre otras que serán detalladas en el siguiente punto.

En esta parroquia también podemos encontrar ferias y mercados; bailes típicos del Folclor de Cañar. Entre sus artesanías y artes se encuentran los sombreros de paja toquilla.

1.1.5 Fiestas Parroquiales

Todos los años en el mes de julio festejan las fiestas de parroquialización, en el que el Gobierno Parroquial conjuntamente con las autoridades son los encargados de planificar todos los eventos en honor a la parroquia, los visitantes, turistas y comunidad en general durante estos días, pueden disfrutar de diversos eventos como: sociales, culturales, gastronómicos, deportivos, etc.

UCUENCA

1.2 Atractivos Turísticos

1.2.1 Meseta de la Pachamama

Esta meseta se encuentra localizada en la parte sur del cantón Déleg, a 2833 msnm y a una temperatura promedio de 11 a 13 °C.

Esta meseta es de formación natural y desde esta superficie se puede apreciar la Hoya. Esta meseta se levanta sobre una pequeña cordillera en forma de U. Está formación se extiende desde La Raya, al norte, hasta El Descanso, al este.

La Meseta de la Pachamama sirve como límite interprovincial entre Azuay y Cañar, la mayor parte de la misma está dentro del cantón Déleg, jurisdicción de la provincia del Cañar, al suroeste un 12% de la meseta pertenece al cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Este sitio ha sido considerado como un lugar de investigación desde el año de 1981, donde fueron reportadas por primera vez en el “informe sobre la investigación de un sector del camino incaico en la zona de Cuenca, Ecuador”, los investigadores fueron: Jorge Guamán, Jaime Idrovo y Jhon Hyslop. Por el rico contenido arqueológico que posee esta meseta, muchas expediciones de investigadores extranjeros se llevaron a cabo.

Este lugar es ideal para practicar diferentes deportes como: ciclismo, cabalgata, caminata, camping, entre otros.

Dentro de la Meseta de la Pachamama se encuentran diferentes cerros como el cerro de Chichul, cerro de Tulún, cerro de Cuevaloma, cerro de Azhapud, entre otros. El cerro de Azhapud es la elevación más cercana al terreno en donde se realizará la propuesta.

UCUENCA

Figura 2

Meseta de la Pachamama



Nota. Meseta de la Pachamama, fotografía tomada por los autores.

1.2.2 Laguna de Jacarín

Se encuentra ubicada a unos pocos minutos del poblado de Borma. El entorno de la laguna es netamente agropecuario, con potreros para ganado vacuno, cultivos de maíz y huertos, frente a ella existe un vivero.

En la actualidad la mitad de la laguna se encuentra cubierta de totoras y está ubicada en un lugar agradable y tranquilo, rodeado de varios tipos de plantaciones donde predomina el eucalipto, además se pueden realizar excursiones a caballo o caminatas. (GAD parroquial Solano, s.f.)

Figura 3

Laguna de Jacarín



Nota. Laguna de Jacarín, fotografía tomada por los autores

1.2.3 Laguna de Guabizhún

Está ubicada en el kilómetro 2 de la carretera Solano-Déleg, el origen de la laguna es a través de vertientes subterráneas; su dimensión es de 210 m por 100 m, con una altitud de 2655 m.s.n.m., y una temperatura promedio de 12° a 14° C.

El significado de la laguna, proviene del vocablo quechua Guabi y Zhun que significa Corazón del Hombre.

En sus alrededores se puede apreciar una pequeña plantación de árboles de eucalipto, capulí y nogal; además una gran variedad de plantas nativas como totora, chilca, caballo chupa, retama, cabuya entre otras. Se intentó también sembrar trucha, pero este no tuvo resultados positivos.

UCUENCA

Figura 4

Laguna de Guabizhún



Nota. Laguna de Guabizhún, fotografía tomada por los autores.

1.2.4 Las Ruinas Arqueológicas de Pachamama

Ubicada en la Meseta de la Pachamama (entre las provincias de Azuay y Cañar) a 17 kilómetros de la ciudad de Cuenca, en las parroquias Solano y Javier Loyola de los cantones Déleg y Azogues de la provincia del Cañar, y en la parroquia Llaqueo del cantón Cuenca provincia del Azuay.

Este complejo arqueológico, fue construido por cañaris e incas entre los años 1.460 A.C. y 1.532 D.C; están constituidas de templos, plazas, altares, construcciones de casas, caminos empedrados y basamentos de viviendas y tumbas.

UCUENCA

La topografía de este lugar es regularmente plana en la cima, con pendientes pronunciadas en los costados, que descienden para el fondo de los valles, creando ondulaciones y terrazas con suelos sedimentarios de arenisca y arcilla en descomposición.

Las ruinas arqueológicas de Pachamama están bajo la responsabilidad del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, cuyo propósito es “investigar, conservar preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural de la Nación”, con el objetivo de implantar estrategias de manejo sostenible, en beneficio de la población local; sin embargo hasta la actualidad la gestión de dicho ente no ha sido muy prominente debido a que las ruinas se encuentran en completo abandono, y no se han realizado las investigaciones respectivas para conseguir mayor información sobre los vestigios.

1.3 Diagnóstico Biofísico del Terreno

El propietario del terreno es el señor Manuel Efraín Huachichulca Baculima, quien está interesado en invertir en un establecimiento de alojamiento, ubicado en el sector de la parroquia Solano. El terreno tiene un área de 2283.85 m² y un perímetro de 211.32 m, todo este terreno es destinado para la construcción del *glamping* y un restaurante.

1.3.1 Georreferenciación

El terreno donde se realiza la propuesta de implementación del *glamping* se encuentra geográficamente ubicado a 2747 msnm con las siguientes coordenadas 2°47'55" SUR y 78°56'34" OESTE. Además, tiene una extensión de 2283.85 m² y un perímetro de 211.32 m. (Google Earth, 2022)

UCUENCA

Figura 5

Georreferenciación del terreno



Nota. Georreferenciación del terreno elaborado en *Google Earth* por los autores.

UCUENCA

1.3.2 Relieve

El terreno de estudio se encuentra según la litología en un lugar de rocas andesitas, piroclastos pertenecientes al periodo Mioceno/Plioceno, además este suelo se caracteriza por mostrar relieve colinado y con laderas de poca pendiente. Otro punto predominante en el terreno es su abundante vegetación, donde sobresalen las extensas zonas boscosas de eucalipto, ciprés y árboles frutales.

1.3.3 Geología

Es necesario indicar que la geología es la ciencia que estudia la composición y estructura interna de la Tierra, y los procesos por los cuales ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. Con esta premisa, las formaciones geológicas del terreno están dentro del 15,15% de los suelos de la parroquia Solano, que constituye suelos cohesivos duros y de bajo riesgo geológico.

1.3.4 Geomorfología

La geomorfología es la ciencia que estudia las formas del relieve terrestre, por lo tanto, esta ciencia nos permite el estudio de la topografía terrestre. Entonces la geomorfología del terreno se conforma de un suelo arcilloso con relieve montañoso y laderas de pendientes abruptas, puesto que este lugar comienza los relieves colinados y valles alargados que se extienden por toda la parroquia.

Figura 6

Geomorfología del terreno



Nota. Levantamiento topográfico obtenido del GAD Municipal de Déleg.

UCUENCA

1.3.5 Pendientes

El terreno se encuentra ubicado en la comunidad de Zínin, es una las comunidades que ocupa el 21.82% del territorio con pendientes que fluctúan entre los 12-25%. Estas pendientes se clasifican como moderadamente ondulado. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

1.3.6 Suelo

El terreno se asienta sobre suelos denominados inceptisoles, según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015) define a estos suelos como “suelos con débil desarrollo de horizontes; suelos de tundra, suelos volcánicos recientes, zonas recientemente deglaciadas”. Son suelos donde el cultivo no tiene mucha oportunidad.

1.3.7 Clima

El clima en la parroquia Solano según la página web Cuandovisitar (Solano) sostiene que “La lluvia cae sobre todos los meses del año. La lluvia cae sobre todos los meses del año. La temperatura media anual en Solano es de 15° y la precipitación media anual es 1045 mm. No llueve durante 59 días por año, la humedad media es del 84%”, con una temperatura promedio de 15°, se puede decir que el clima es fresco, sin embargo, cuando la fuerza del viento aumenta la sensación de frío también.

1.3.8 Flora y Fauna

Según la página web GAD parroquial Solano (s.f.) en Solano la vegetación es muy variada y por eso se divide en dos grandes grupos: la vegetación de naturaleza mayor en donde se pueden encontrar diferentes áreas repletas de eucalipto y especialmente ciprés; y la vegetación de naturaleza menor, dentro de esta denominación podemos encontrar kikuyos, zigzales, chilcas, pencos, extensas zonas de pasco.

UCUENCA

En esta parroquia existen 96 tipos de vegetación. Hay 67 especies nativas y 29 fueron introducidas. En las áreas con bastante relieve y confinadas en zonas con poco acceso, encontraremos especies vegetales de las familias Orquidácea y Melastomatácea.

El terreno se encuentra rodeado por árboles de Eucalipto y Ciprés, que son los que más resaltan, también se encuentran una variedad de arbustos como: chilca virgen, altamisa, retama, mora, uvilla, entre otros.

El GAD parroquial de Solano ha identificado, mediante rastreo, observación y entrevistas, algunos mamíferos que habitan en las zonas de esta parroquia, los animales registrados son: zarigüeyas, raposos, zorrillos, chucurillos, conejos y murciélagos comunes.

En cuanto a aves se han registrado 31 especies pertenecientes a 16 familias, entre estas especies están los colibríes, semilleros, picaflores, entre otros.

La fauna de este sector está representada en su mayoría por mamíferos, algunos de ellos que han sido vistos cerca del terreno son: zorrillos, conejos, raposos, entre otros.

2 ° Capítulo

Estudio Técnico

2.1 Estudio de *Glamping*

En este estudio se establece la distribución de elementos dentro del diseño del *glamping*. Seguido de esto, se hace una descripción acerca de la empresa con la que nos hemos contactado para hacer este estudio. También, se muestra un análisis sobre materiales para la edificación de la infraestructura. Por último, se muestra un estudio de mercado para analizar la acogida que podría tener el *glamping*.

2.1.1 *Layout*

El terreno tiene un área de 2283.85 m² y un perímetro de 211.32 m

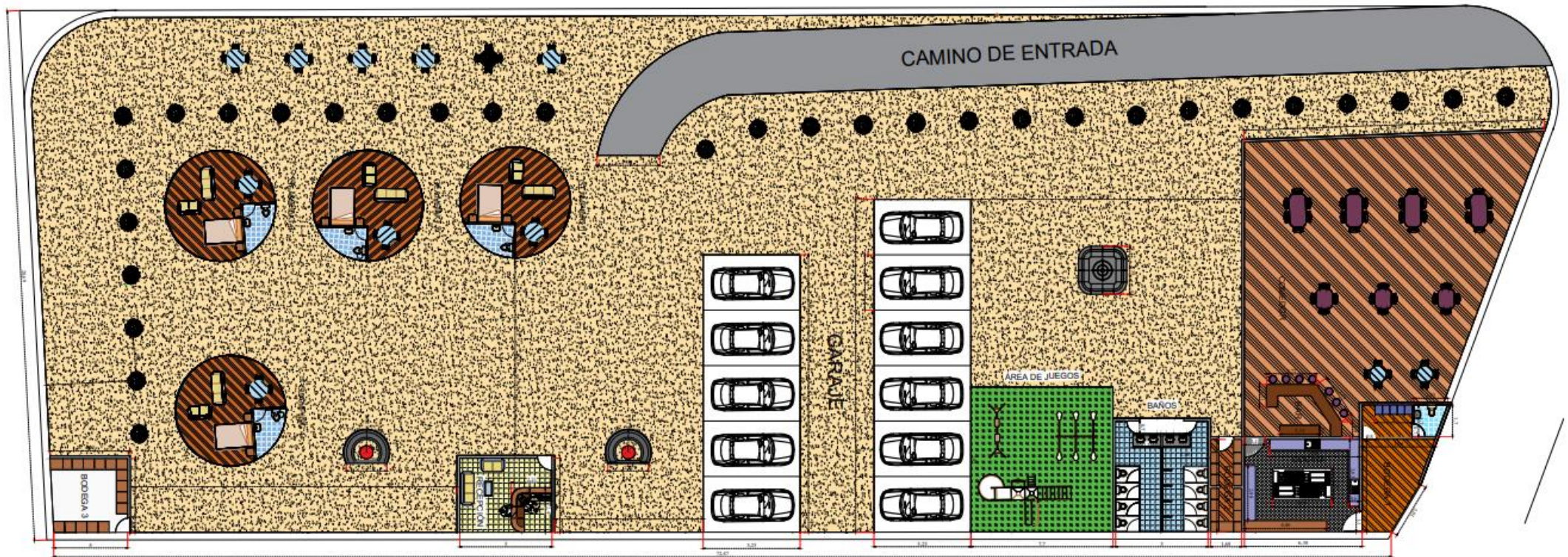
En el *glamping* se utilizará un área de 782.34 m², dentro de este espacio se implementará un area para hacer parrilladas, 4 *glamping*, una bodega de menaje y la recepción.

Para el parqueadero se utilizará un área de 261m², este espacio tiene la capacidad para estacionar 11 automóviles.

El restaurante, bar y cocina ocupará un área de 233.19 m², en esta area también hay un lugar para almacenar los alimentos y también un área destinada para el personal.

Figura 7

Layout del terreno ubicado en la parroquia Solano



Nota. Diseño de la infraestructura del *glamping*, elaborado en AutoCAD por los autores.

UCUENCA

2.1.2 Diseño Arquitectónico del Glamping

2.1.2.1 Acerca de la Empresa. Para la propuesta de elaboración del glamping consultamos precios con la empresa “Andes Estructuras”.

Andes Estructuras (2021), es una compañía que se dedica a la comercialización de estructuras metálicas, desde tipo vivienda o *glamping*. Estas estructuras se pueden implementar en cualquier lugar, clima o condiciones geográficas. Todas sus estructuras tienen un bajo impacto en el medio ambiente y son amigables con el medio ambiente por sus cualidades.

Los productos de Andes Estructuras son elaborados con materiales de alta calidad y seguridad, cuentan con ISO 9001, ISO 14001, CE, y DIN4102 B1, M2, CFM.

2.1.2.2 Características de las Estructuras. En la página web de Andes Estructuras (2021), nos indica que la cubierta exterior tiene una durabilidad de 15 años en óptimo desempeño, después de este tiempo pierde sus condiciones estéticas de elasticidad y templado, por lo cual es necesario su cambio después de este tiempo. La estructura interna del domo está diseñada para durar toda la vida si se realiza un adecuado mantenimiento al acero galvanizado y a la cubierta interna de aislamiento térmica. Además, estas estructuras están diseñadas para soportar vientos violentos que superan los 117 km/ h, cumpliendo con las normas y regulaciones de seguridad estructural de la Unión Europea y los Estados Unidos.

La estructura interna del domo está diseñada para durar 30 años, pero con un adecuado mantenimiento sobre todo al acero galvanizado y a la cubierta interna de aislamiento térmica. Además, estas estructuras están diseñadas para soportar vientos violentos que superan los 117 km/ h, cumpliendo con las normas y regulaciones de seguridad estructural de la Unión europea y los Estados Unidos.

Otra característica principal es la ventilación continua, es decir la estructura requiere menos energía para circular el aire y mantener temperaturas uniformes. Por lo cual el

UCUENCA

acondicionamiento dentro del domo hace que sea necesario bajos consumos de energía aproximadamente un 30% menos que la de un edificio convencional.

2.1.2.3 Material de las Estructuras. La estructura metálica está hecha de acero Q235 (galvanizado en caliente).

La cubierta tiene un tejido poliéster con doble revestimiento de PVC de alta calidad, tiene una tela de PVC blanda o transparente de 850g / m². Está cubierta es 100% resistente al agua; retardante de llama según DIN4102, B1, M2, CFM; resistente a los rayos UV, resistente al desgarro y capacidad de limpieza fácil (Andes Estructuras, 2021).

2.1.2.4 Domo que se Implementará. Hemos analizado el espacio y distribución que se dispone en el terreno para la instalación de los glamping, es por eso que en el catálogo de Andes Estructuras (2021), seleccionamos el domo que será adecuado para este proyecto:

Figura 8

Domo 28.2 m²



Nota. Adaptado de *Catálogo 2021* (p. 9), por Andes Estructuras, 2021.

Este domo de 28.2 m² tiene las siguientes características:

UCUENCA

- Diámetro:

6 m

- Altura superior:

3.8 m

- Área:

28.2 m²

- Estructura de acero

- Tubo de acero galvanizado Q235 con pintura o tubo galvanizado, con mayor vida útil.

- Diámetro:

25*1.5 mm

- Cubierta:

850g / m², tejido poliéster con doble revestimiento de PVC de alta calidad, 100% a prueba de agua, ignífugo según DIN4102, B1, M2, CFM, resistente a los rayos UV, resistente al desgarro, capacidad de autolimpieza, etc.

Material de PVC transparente, de 1 mm de espesor, es adecuado para todas las ventanas transparentes, translúcidas y transparentes.

- Ventana:

2 ventanas de ventilación triangulares.

Ventana de PVC transparente de capas de altura.

- Puerta:

Puerta de PVC.

2.1.3 Materiales Infraestructura y Mano de Obra

Para poder demostrar un monto económico que refleje el costo de la inversión, se han realizado diferentes cuadros en los que de acuerdo al área de construcción se detallan los

UCUENCA

materiales, cantidades y precios de los materiales que serán indispensables para la construcción del *glamping*.

2.1.3.1 Domo

Figura 9

Cotización de diseño del Domo

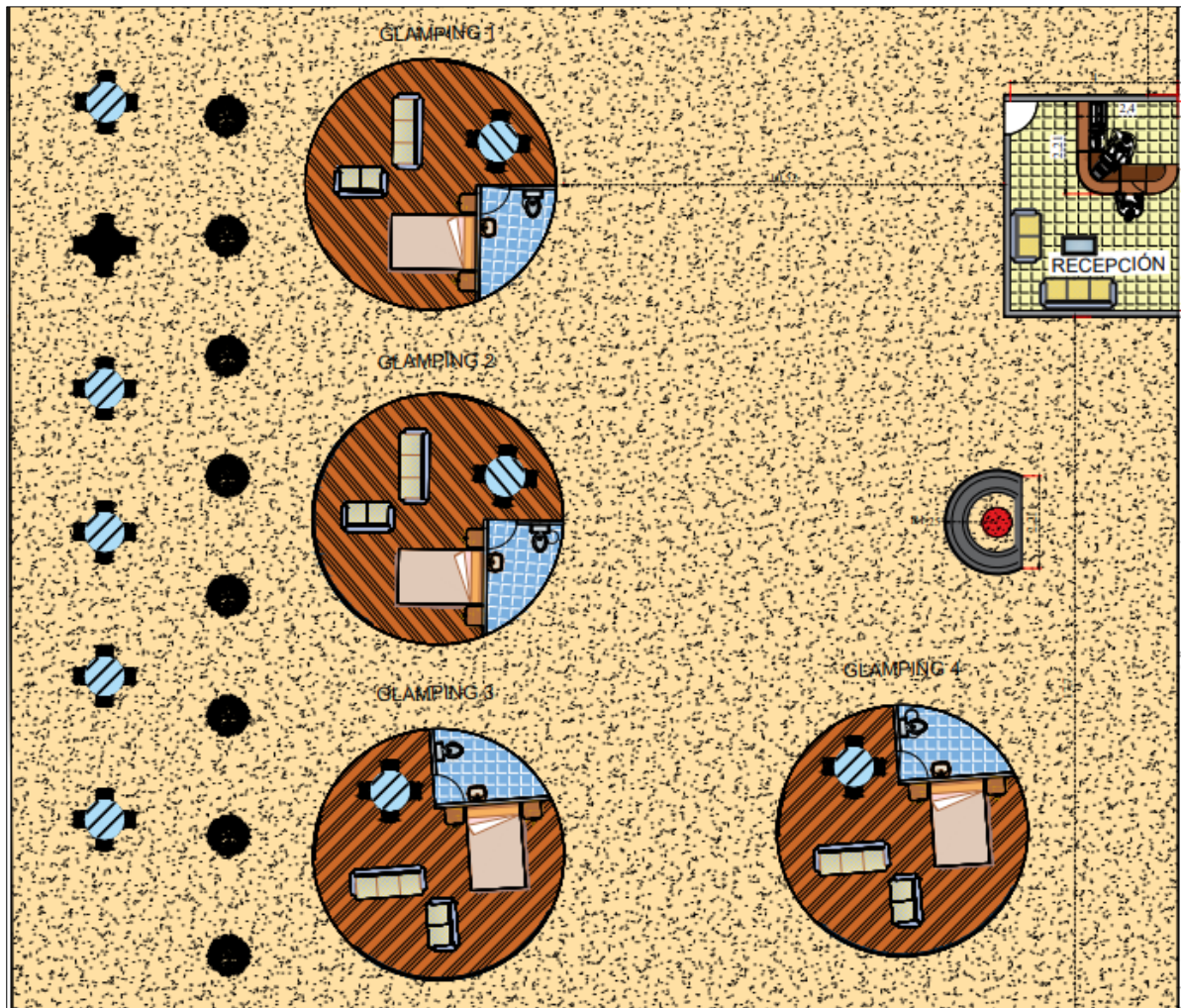
DISEÑO DOMO 28 m2		Proyecto:	Domo Déleg			
		Fecha:	06/30/22			
		Dirección:	Déleg			
		Unidad	Cantidad	Costo uni	Total	
1	Estructura Interior Domo					
1.1	Estructura metálica	Global	1.00	812.63	812.63	
1.2	Piso tablero Osb	global	1.00	406.45	406.45	
1.3	Pared Gypsum	m2	7.40	22.50	166.50	
1.4	Cerámica	m2	7.40	8.00	59.20	
1.5	Colocación cerámica con materiales	m2	7.40	16.00	118.40	
1.6	Cabina para ducha	Unidad	1.00	300.00	300.00	
1.7	Colocación cabina con materiales	Unidad	1.00	66.25	66.25	
1.8	Inodoro Edesa Dual Flush	Unidad	1.00	69.00	69.00	
1.9	Colocación inodoro con materiales	Unidad	1.00	62.50	62.50	
1.10	Lavamanos con pedestal Edesa	Unidad	1.00	30.00	30.00	
1.11	Colocación lavamanos con materiales	Unidad	1.00	38.75	38.75	
1.12	Grifería lavamanos Edesa	Unidad	1.00	40.00	40.00	
1.13	Colocación grifería con materiales	Unidad	1.00	52.50	52.50	
1.14	Grifería ducha Edesa	Unidad	1.00	42.00	42.00	
1.14	Colocación grifería ducha con materiales	Unidad	1.00	22.50	22.50	
1.15	Instalaciones de agua caliente y fría aproximadas	global	1.00	350.00	350.00	
1.16	Instalaciones sanitarias en las paredes	global	1.00	30.00	30.00	
1.17	transporte	Global	1.00	50.00	50.00	
1.18						
SUBTOTAL					2,716.68	
iva			12%	326.00		
TOTAL					3,042.68	

La cotización tiene una validez de 15 días.		
Todos los rubros no contemplados en el presupuesto que se realicen serán cobrados como extras.		
Tiempo de entrega:	10 días hábiles	
Forma de pago:	Anticipo	60%
	Entrega	40%

Nota. Esta cotización fue realizada por la diseñadora de interiores Paola Coellas, quien trabaja con Andes Structuras.

Figura 10

Área para la implantación de 4 domos de 28 m² cada uno



Nota. Diseño de la infraestructura del *glamping*, elaborado en AutoCAD por los autores.

2.1.3.2 Baños Públicos

Tabla 1

Cotización de infraestructura de baños públicos

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Piedra	m ³	10	\$ 23,00	\$ 230,00
Arena	m ³	8	\$ 23,00	\$ 184,00
Grava	m ³	4	\$ 23,00	\$ 92,00

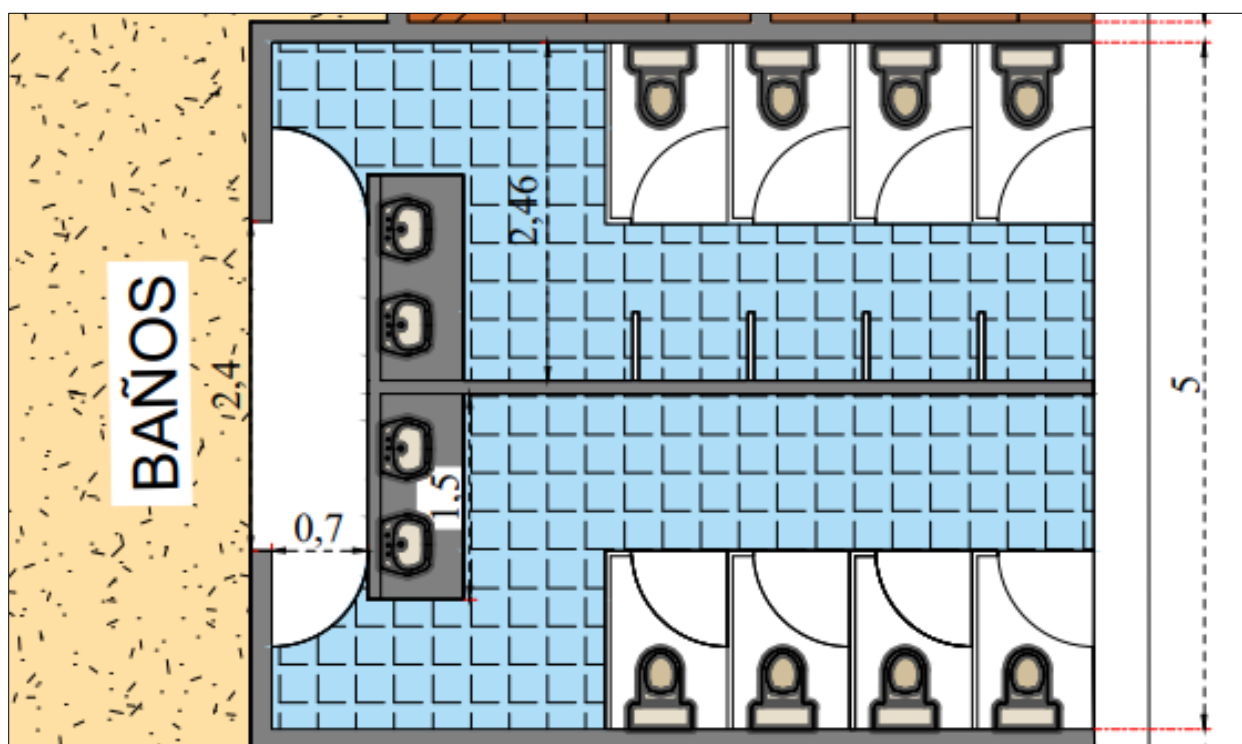
UCUENCA

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Cemento	qq	17	\$ 8,00	\$ 136,00
Bloque de 10 cm	Unidad	885	\$ 0,44	\$ 389,40
Cadenas de hierro de 6 m	Unidad	7	\$ 30,00	\$ 210,00
Cerámica	m ²	37,6	\$ 8,50	\$ 319,60
Empore funda de 2 kg	Unidad	5	\$ 3,80	\$ 19,00
Planchas Gypsum 2,40 m X 1,22 m	Unidad	10	\$ 7,00	\$ 70,00
Tubo cuadrado 1 (1/4) mm X 1,1 mm aluminio de 6 m	Unidad	14	\$ 12,00	\$ 168,00
Puertas de madera	Unidad	8	\$ 65,00	\$ 520,00
Lavamanos	Unidad	4	\$ 35,00	\$ 140,00
Inodoro	Unidad	8	\$ 75,00	\$ 600,00
Orinal	Unidad	4	\$ 36,00	\$ 144,00
Tubo de 4 pulgadas de 3 m.	Unidad	5	\$ 9,00	\$ 45,00
Tubo de 3 pulgadas de 3 m	Unidad	2	\$ 7,00	\$ 14,00
T de 4 pulgadas	Unidad	6	\$ 3,00	\$ 18,00
Codos de 4 pulgadas	Unidad	10	\$ 3,00	\$ 30,00
T de 3 pulgadas	Unidad	3	\$ 2,50	\$ 7,50
Codos de 3 pulgadas	Unidad	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Reducción de 3 a 2	Unidad	4	\$ 2,00	\$ 8,00
Codos de 2 pulgas	Unidad	8	\$ 2,00	\$ 16,00
Tubo de 2 pulgadas de 3 m	Unidad	2	\$ 6,50	\$ 13,00
Grifería	Unidad	4	\$ 12,00	\$ 48,00
Pintura	Gal.	1	\$ 22,00	\$ 22,00

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Armado de techo total	Global	1	\$ 650,00	\$ 650,00
Tumbado	m ²	25	\$ 8,00	\$ 200,00
Instalación de agua	Global	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Instalación eléctrica	Global	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Transporte	Global	1	\$ 75,00	\$ 75,00
Mano de obra	Global	1	\$ 1.620,00	\$ 1.620,00
Total				\$ 6.471,00

Figura 11

Área para la implementación de baños públicos



Nota. Diseño de la infraestructura de los baños públicos, elaborado en AutoCAD por los autores.

UCUENCA

2.1.3.3 Restaurante

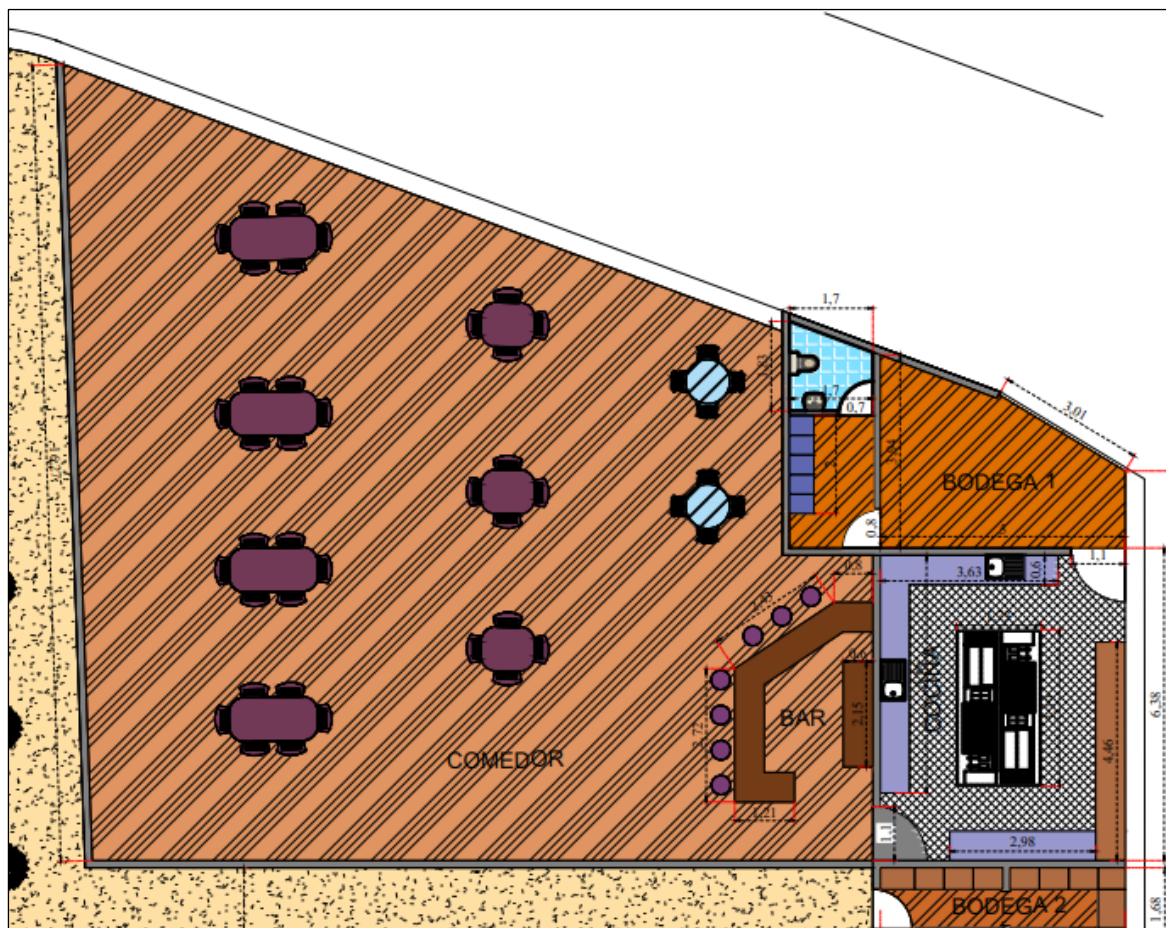
Tabla 2

Cotización de infraestructura de restaurante

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Piedra	m ³	21	\$ 23,00	\$ 483,00
Arena	m ³	24	\$ 23,00	\$ 552,00
Grava	m ³	28	\$ 23,00	\$ 644,00
Cemento	qq	200	\$ 8,00	\$ 1.600,00
Bloque de 12 cm	Unidad	510	\$ 0,45	\$ 229,50
Cadenas de hierro de 6m	Unidad	13	\$ 30,00	\$ 390,00
Piso flotante	m ²	219,2	\$ 12,00	\$ 2.630,40
Lavaplatos	Unidad	1	\$ 35,00	\$ 35,00
Ventanales y puertas de vidrio	Global	1	\$ 6.623,10	\$ 6.623,10
Estructura metálica y terminado de techo	Global	1	\$ 8.500,00	\$ 8.500,00
Puertas de madera	Unidad	1	\$ 65,00	\$ 65,00
Pintura	Gal	12	\$ 22,00	\$ 264,00
Tumbado de Cielo Raso	m ²	278	\$ 8,00	\$ 2.224,00
Instalación eléctrica	Global	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Transporte	Global	1	\$ 75,00	\$ 75,00
Mano de obra	Global	1	\$ 3.240,00	\$ 3.240,00
Total				\$28.755,00

Figura 12

Área para la implementación del restaurante



Nota. Diseño de la infraestructura del restaurante, elaborado en AutoCAD por los autores.

2.1.3.4 Cocina

Tabla 3

Cotización de infraestructura de cocina

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Piedra	m ³	2	\$ 23,00	\$ 46,00
Arena	m ³	4	\$ 23,00	\$ 92,00
Grava	m ³	4	\$ 23,00	\$ 92,00
Cemento	qq	18	\$ 8,00	\$ 144,00

UCUENCA

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bloque de 12 cm	Uni.	225	\$ 0,45	\$ 101,25
Cerámica	m ²	64	\$ 8,50	\$ 544,00
Empore funda de 2 kg	Unidad	4	\$ 3,80	\$ 15,20
Puertas de madera	Unidad	1	\$ 65,00	\$ 65,00
Tubo de 4 pulgadas de 3 m.	Unidad	3	\$ 9,00	\$ 27,00
T de 4 pulgadas	Unidad	3	\$ 3,00	\$ 9,00
Codos de 4 pulgadas	Unidad	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Reducción de 4 a 2	Unidad	3	\$ 4,00	\$ 12,00
Codos de 2 pulgadas	Unidad	4	\$ 2,00	\$ 8,00
Tubo de 2 pulgadas de 3 m	Unidad	1	\$ 6,50	\$ 6,50
Sifón 4 pulgadas	Unidad	1	\$ 9,00	\$ 9,00
Grifería	Unidad	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Lavaplatos	Unidad	2	\$ 70,00	\$ 140,00
Instalación eléctrica	Global	1	\$ 230,00	\$ 230,00
Instalación de agua	Global	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Transporte	Global	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Mano de obra	Global	1	\$ 1.350,00	\$1.350,00
Total				\$3.005,95

UCUENCA

2.1.3.5 Recepción

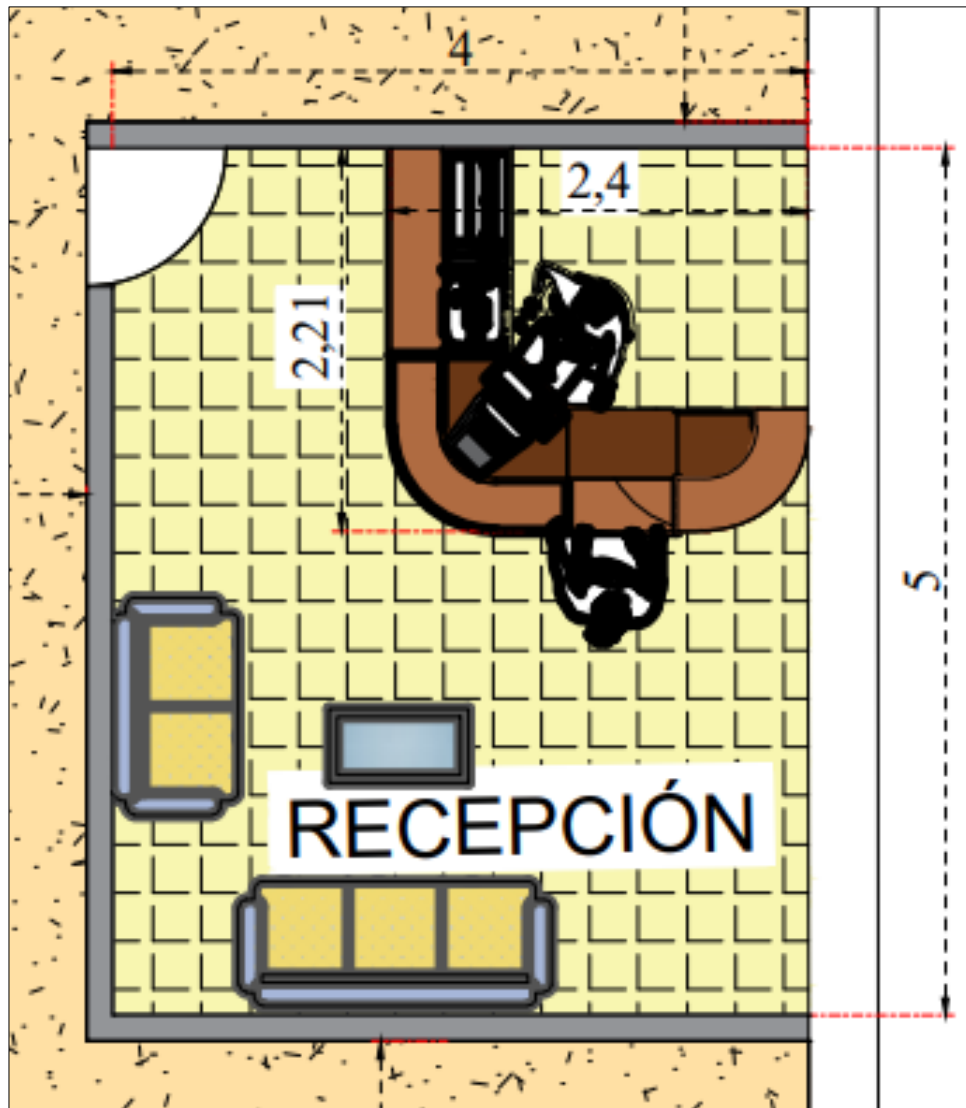
Tabla 4

Cotización de infraestructura de recepción

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Piedra	m ³	4	\$ 23,00	\$ 92,00
Arena	m ³	6	\$ 23,00	\$ 138,00
Grava	m ³	4	\$ 23,00	\$ 92,00
Cemento	qq	30	\$ 8,00	\$ 240,00
Bloque de 12 cm	Unidad	480	\$ 0,45	\$ 216,00
Cadenas de hierro de 6 m	Unidad	10	\$ 30,00	\$ 300,00
Cerámica	m ²	20	\$ 8,50	\$ 170,00
Empore funda de 2 kg	Unidad	2	\$ 3,80	\$ 7,60
Puertas de madera	Unidad	1	\$ 65,00	\$ 65,00
Pintura	Gal	2	\$ 22,00	\$ 44,00
Instalación eléctrica y postes de luz	Global	1	\$ 330,00	\$ 330,00
Cubierta metálica y techo	Global	1	\$ 760,00	\$ 760,00
Zona de parrillada	Unidad	2	\$ 450,00	\$ 900,00
Transporte	Global	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Mano de obra	Global	1	\$ 1.080,00	\$1.080,00
Total				\$4.484,60

Figura 14

Área para la implementación de la recepción



Nota. Diseño de la infraestructura de la cocina, elaborado en AutoCAD por los autores.

UCUENCA

2.1.3.6 Bodega 1, 2 y 3

Tabla 5

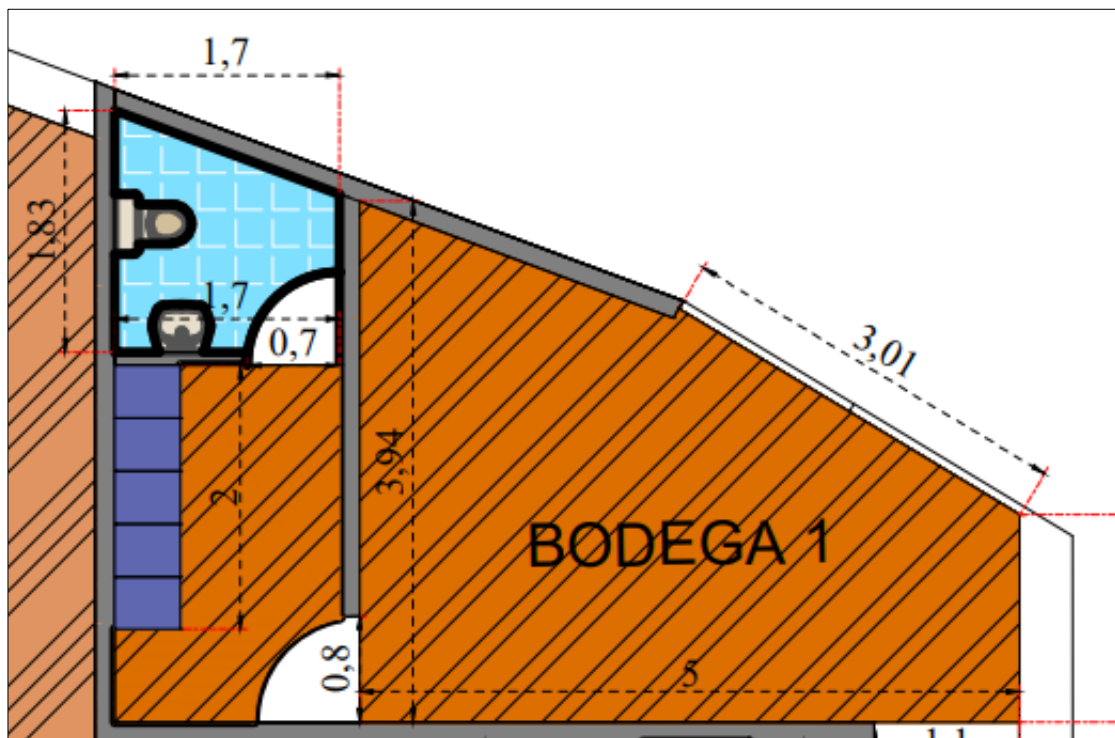
Cotización de infraestructura de todas las bodegas

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Piedra	m ³	7	\$ 23,00	\$ 161,00
Arena	m ³	6,5	\$ 23,00	\$ 149,50
Grava	m ³	4,5	\$ 23,00	\$ 103,50
Cemento	qq	56	\$ 8,00	\$ 448,00
Bloque de 12 cm	Unidad	660	\$ 0,45	\$ 297,00
Cadenas de hierro de 6 m	Unidad	5	\$ 30,00	\$ 150,00
Cerámica	m ²	52,4	\$ 8,50	\$ 445,40
Empore funda de 2 kg	Unidad	6	\$ 3,80	\$ 22,80
Pintura	Gal	3	\$ 22,00	\$ 66,00
Puertas de madera	Unidad	5	\$ 65,00	\$ 325,00
Tubo de 4 pulgadas de 3 m.	Unidad	3	\$ 9,00	\$ 27,00
Codos de 4 pulgadas	Unidad	3	\$ 3,00	\$ 9,00
Reducción de 4 a 2	Unidad	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Codos de 2 pulgadas	Unidad	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Sifón 4 pulgadas	Unidad	1	\$ 9,00	\$ 9,00
Grifería	Unidad	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Lavamanos	Unidad	1	\$ 35,00	\$ 35,00
Instalación eléctrica	Global	1	\$ 115,00	\$ 115,00
Instalación de agua	Global	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Transporte	Global	1	\$ 75,00	\$ 75,00

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Mano de obra	Global	1	\$ 1.620,00	\$1.620,00
Total				\$4.138,20

Figura 15

Área para la implementación de la bodega número 1



Nota. Diseño de la infraestructura de la bodega 1, elaborado en AutoCAD por los autores.

UCUENCA

Figura 16

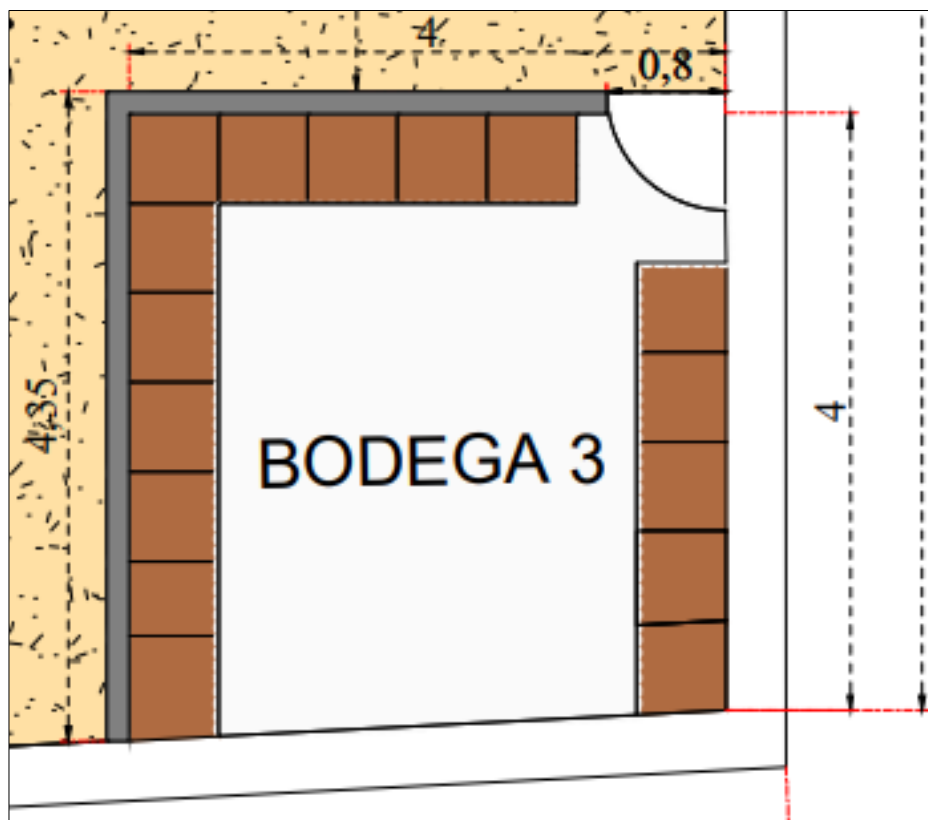
Área para la implementación de la bodega 2



Nota. Diseño de la infraestructura de la bodega 2, elaborado en AutoCAD por los autores.

Figura 17

Área para la implementación de la bodega 3



Nota. Diseño de la infraestructura de la bodega 3, elaborado en AutoCAD por los autores.

UCUENCA

2.1.3.7 Área Recreativa

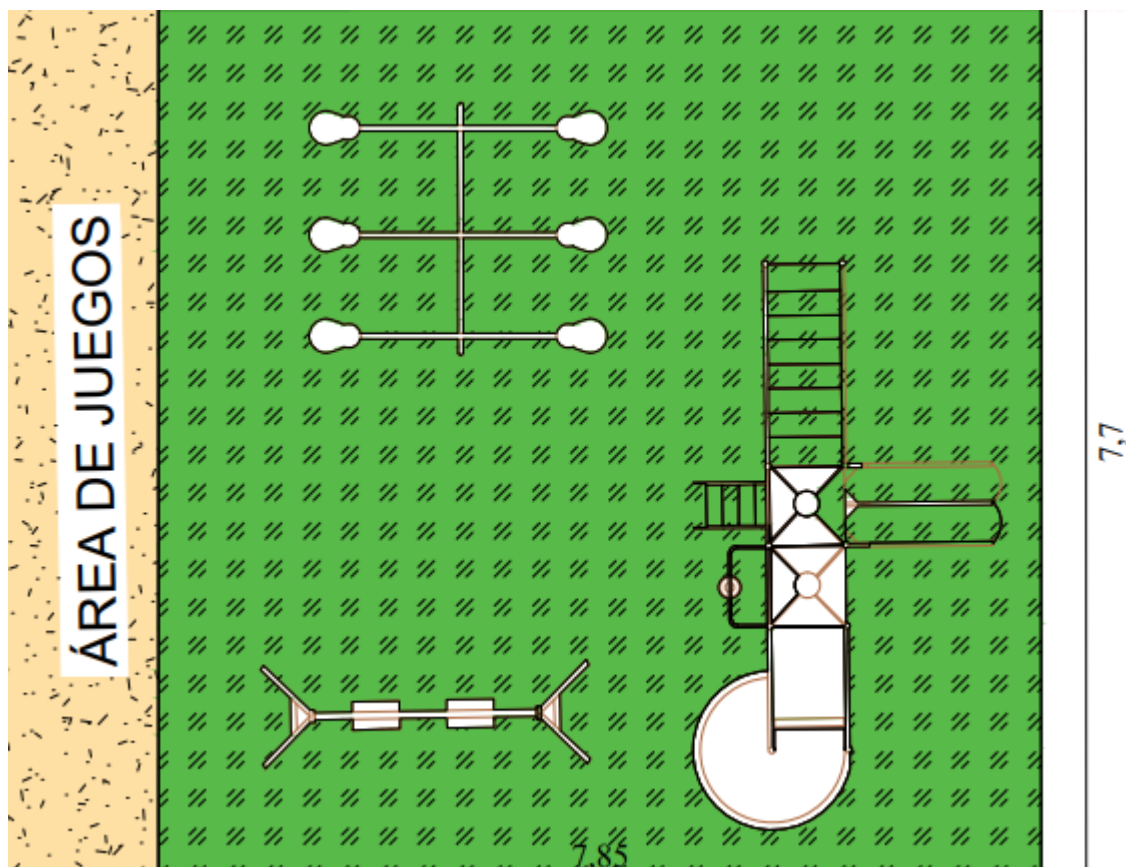
Tabla 6

Cotización de infraestructura del área recreativa

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Piedra	m ³	4	\$ 23,00	\$ 92,00
Arena	m ³	3	\$ 23,00	\$ 69,00
Grava	m ³	3	\$ 23,00	\$ 69,00
Cemento	qq	15	\$ 8,00	\$ 120,00
Llano sintético	m ²	59,29	\$ 5,60	\$ 332,02
Diversión infantil	Global	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Infraestructura pileta	Global	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Instalación eléctrica y postes de luz	Global	1	\$ 700,00	\$ 700,00
Transporte	Global	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Mano de obra	Global	1	\$ 480,00	\$ 480,00
Total				\$3.512,02

Figura 18

Área para la implementación de juegos infantiles



Nota. Diseño de la infraestructura del área recreativa, elaborado en AutoCAD por los autores.

UCUENCA

2.1.3.8 Infraestructura General

Tabla 7

Cotización de infraestructura general

Detalle	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Iluminación total	Global	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Matriz aguas servidas	Global	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Matriz de agua potable	Global	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Lastre	m ³	400	\$ 15,00	\$ 6.000,00
Total				\$ 8.400,00

2.1.4 Estudio de Mercado

Para realizar el estudio de mercado hemos realizado una encuesta con 10 preguntas, de las cuales se obtendrá información para analizar la aceptación del mercado y servicios complementarios posibles. Dicha encuesta se realizó en el programa “*Google Forms*”, el cual ha sido una herramienta muy útil, ya que nos detalla la información recolectada de manera gráfica para una mejor interpretación (ver anexo 3).

2.1.4.1 Diseño de la Encuesta

En la encuesta se utilizó un criterio de muestreo no estadístico, se tomaron tres diferentes grupos de personas para realizar las encuestas. Al primer grupo que se encuestó fue de 10 personas que viven en la parroquia Solano, para conocer la aceptación que tendría el proyecto. El segundo se hizo con un grupo de 20 personas que visitaban la parroquia Solano, para saber si visitarían este tipo de establecimiento. El último grupo se realizó a un grupo de 20 turistas de la ciudad de Cuenca, para saber si viajarían para hospedarse en este tipo de alojamiento.

UCUENCA

La encuesta contiene 10 preguntas cerradas y fueron aplicadas a las personas de manera presencial.

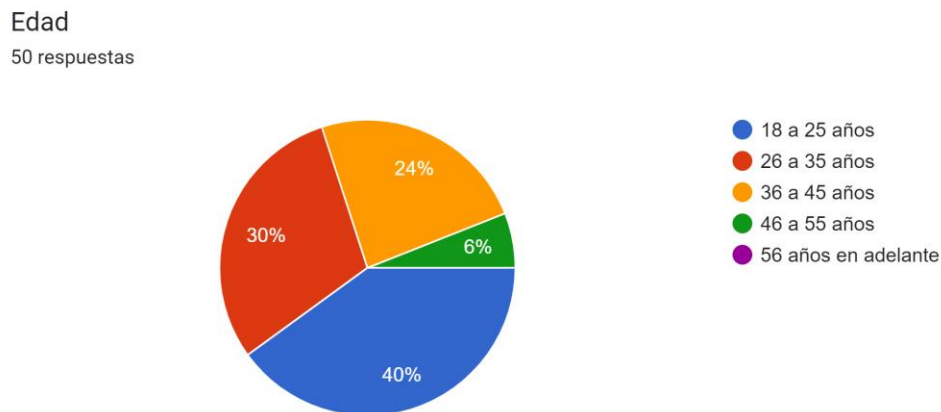
2.1.4.2 Análisis de los Resultados de las Encuestas

Se realizó y aplicó encuestas a un grupo de persona, para evaluar el interés y aceptación de los encuestados en el alojamiento alternativo *glamping*, esto como parte fundamental para el desarrollo del estudio de mercado y propuesta de implementación.

Como se puede observar en la figura 19, los resultados indican que casi la mitad de las personas tienen una edad de entre los 18 a 25 años, pero más del 50% están entre los 26 a 45 años.

Figura 19

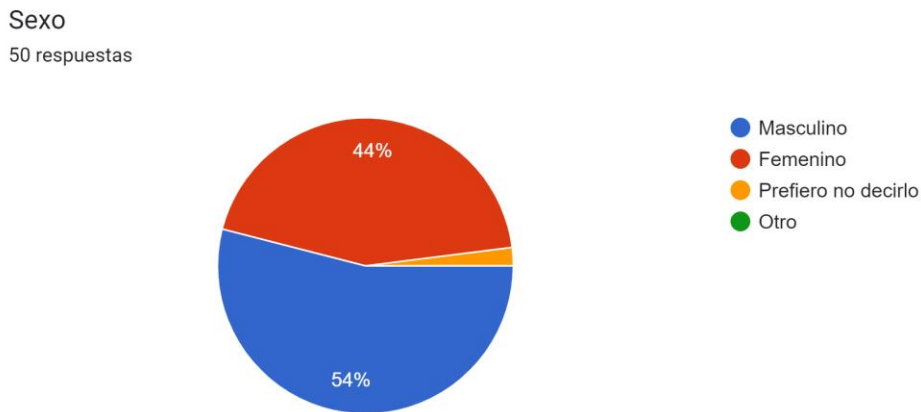
Resultados de la pregunta número 1 de las encuestas



De acuerdo con la figura 20, más de la mitad de personas encuestadas son varones.

Figura 20

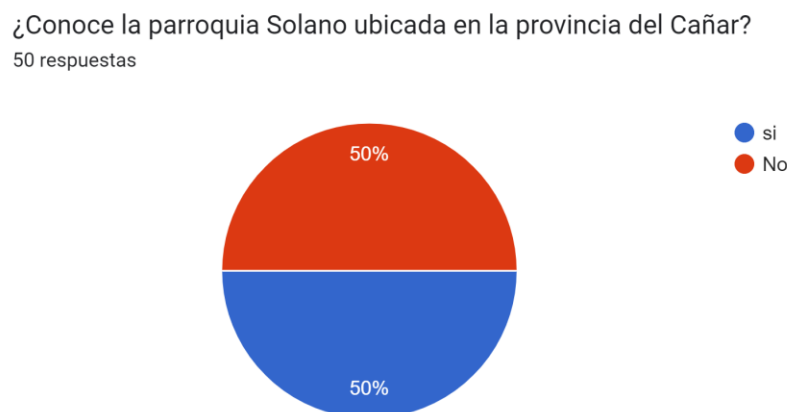
Resultados de la pregunta número 2 de las encuestas



En la figura 21, los resultados indican que las personas que conocen la parroquia Solano son en la misma proporción de las que no conocen la parroquia.

Figura 21

Resultados de la pregunta número 3 de las encuestas

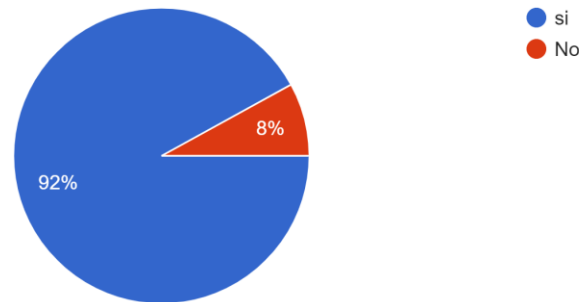


En la figura 22, La mayoría de personas manifiestan que si se hospedarían en un establecimiento de alojamiento que se encuentre ubicado en la parroquia Solano, provincia del Cañar.

Figura 22

Resultados de la pregunta número 4 de las encuestas

¿Se hospedaría en un establecimiento de alojamiento ubicada en esta parroquia?
50 respuestas

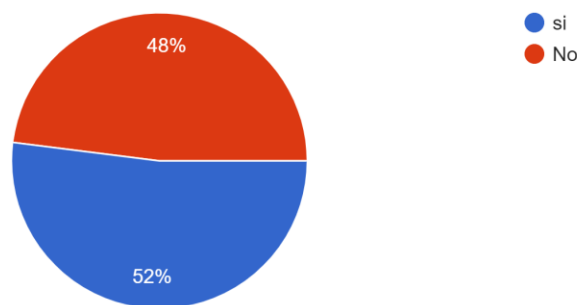


En la figura 23, del total de las encuestas más del 50% dicen conocer el término de *glamping*.

Figura 23

Resultados de la pregunta número 5 de las encuestas

¿Conoce el término "glamping"?
50 respuestas

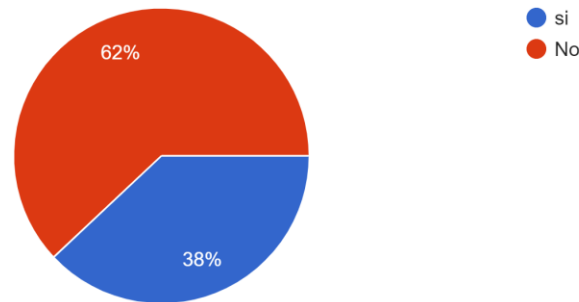


Por otro lado, en la figura 24 los resultados dicen que menos del 40% de personas no conocen algún establecimiento de pernoctación bajo la modalidad *glamping*.

Figura 24

Resultados de la pregunta número 6 de las encuestas

¿Conoce algún establecimiento de percnotación bajo la modalidad "glamping" ?
50 respuestas

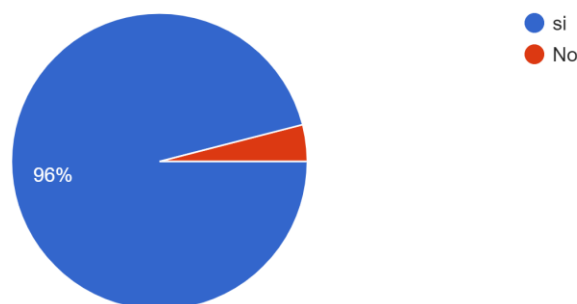


En cuanto a la preferencia de pernoctar en un *glamping*, la mayoría de personas respondieron que si estarían en un establecimiento de este tipo, como se observa en la figura 25.

Figura 25

Resultados de la pregunta número 7 de las encuestas

¿Estaría en un establecimiento de percnotación bajo la modalidad "glamping"?
50 respuestas



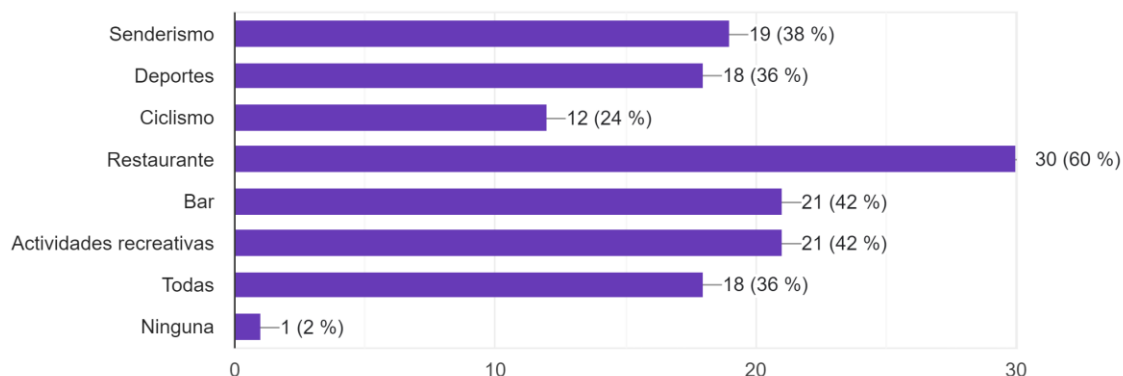
Como se puede observar en la figura 26, a más de la mitad de los encuestados les gustaría que el establecimiento cuente con el servicio de restaurante, además de otras actividades como la recreación y el senderismo.

Figura 26

Resultados de la pregunta número 8 de las encuestas

¿Qué tipo de actividades y servicios le gustaría que tenga este tipo de establecimiento?

50 respuestas



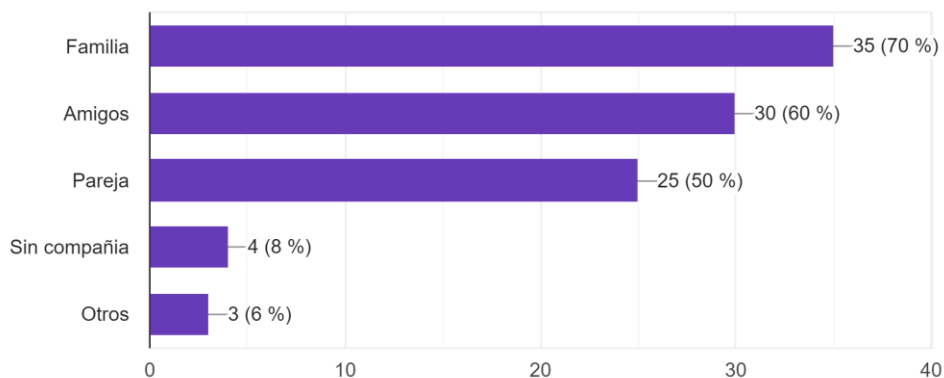
A la gran mayoría de personas les gustaría visitar este tipo de establecimiento acompañado de familiares y amigos, ver figura 27.

Figura 27

Resultados de la pregunta número 9 de las encuestas

¿En compañía de quien le gustaría visitar este tipo de establecimiento?

50 respuestas



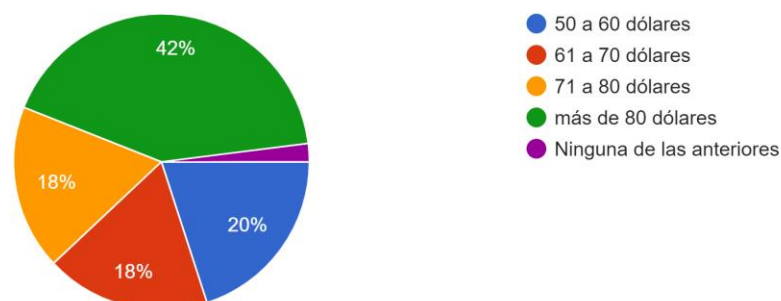
De acuerdo con la figura 28, sobresalen las personas que están dispuestas a pagar más de 80 dólares americanos por hospedarse en un *glamping*. De acuerdo con esta encuesta se observa un buen interés de las personas para adquirir productos y servicios de un *glamping*.

Figura 28

Resultados de la pregunta número 10 de las encuestas

¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por un alojamiento como este?

50 respuestas



2.2 Equipos, Mobiliario y Suministros

Se analizarán los diferentes cuadros de costos por áreas, para obtener un presupuesto del proyecto, en el cual se analizará los costos y financiamientos en el siguiente capítulo.

2.2.1 Habitaciones

Tabla 8

Equipo y mobiliario de recepción

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Base cama 2 (1/2) plazas (Queen)	Mobiliaria El Buen Tablón	4	\$ 150,00	\$ 600,00
Televisor 32 pulgadas	Marcimex	4	\$ 199,00	\$ 796,00
Lámpara	Sukasa	8	\$ 53,99	\$ 431,92
Velador	Mobiliaria El Buen Tablón	8	\$ 45,00	\$ 360,00
Colchón de 2 (1/2) plazas	Artefacta	4	\$ 299,00	\$1.196,00

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Basurero	Coral	4	\$ 6,01	\$ 24,04
Mesa	Mobiliaria El Buen Tablón	4	\$ 80,00	\$ 320,00
Silla	Mobiliaria El Buen Tablón	8	\$ 40,00	\$ 320,00
Cabecera	Artefacta	4	\$ 103,00	\$ 412,00
Sillones	Mobiliaria El Buen Tablón	8	\$ 149,00	\$1.192,00
Total				\$5.651,96

Tabla 9

Inventario de habitaciones

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Juego de sábanas de 2 (1/2) plazas	Costurin	6	\$ 16,68	\$ 100,08
Duvet 2 (1/2) plazas	Edredones Ecuador	6	\$ 59,00	\$ 354,00
Cobertor de colchón	De Prati	6	\$ 36,99	\$ 221,94
Caminos de cama	Lucaseville	6	\$ 32,00	\$ 192,00
Almohadas	Costurin	24	\$ 2,59	\$ 62,16
Set de toallas 3 piezas	Costurin	6	\$ 8,96	\$ 53,76
Total				\$ 983,94

Tabla 10

Costos de las habitaciones

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Jabón 500ml	G. Collage	4	\$ 29,00	\$ 116,00
Shampoo 500ml	G. Collage	4	\$ 39,00	\$ 156,00

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Acondicionador 500ml	G. Collage	4	\$ 49,00	\$ 196,00
Papel higiénico x24	Conorque	4	\$ 7,44	\$ 14,88
Kit de recipientes de amenities plástico	Unity Stores	48	\$ 4,02	\$ 192,96
Total				\$ 675,84

2.2.2 Recepción

Tabla 11

Equipos y mobiliario de recepción

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Computador AIO Lenovo	Computron	1	\$ 499,99	\$ 499,99
Celular Samsung A03	Computron	1	\$ 129,99	\$ 129,99
Impresora Epson L3250	Computron	1	\$ 349,99	\$ 349,99
TV LG 32'	Computron	1	\$ 345,99	\$ 345,99
Escritorio de recepción	Computron	1	\$ 55,99	\$ 55,99
Silla giratoria	Computron	1	\$ 47,59	\$ 47,59
Caja de Seguridad	kiwi	1	\$ 95,69	\$ 95,69
Juego de muebles pequeño	Salas Cuenca	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Estante	kiwi	1	\$ 68,70	\$ 68,70
Teléfono Panasonic In	Computron	1	\$ 25,99	\$ 25,99
Total				\$ 2.069,92

Tabla 12

Inventario de recepción

UCUENCA

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Perforadora y grapadora	Coral	1	\$ 4,46	\$ 4,46
Calculadora	Computron	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Reloj de pared	kiwi	1	\$ 13,15	\$ 13,15
Basurero	kiwi	1	\$ 10,52	\$ 10,52
Total				\$ 48,13

Tabla 13

Gastos de recepción

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Paquete papel bond	Coral	1	\$ 4,04	\$ 4,04
Total				\$ 4,04

2.2.3 Bar y Restaurante

Tabla 14

Equipos y mobiliario de bar y restaurante

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Mesa cuadradas con 4 sillas	Coral	15	\$ 41,51	\$ 622,65
Sillas de bar	Pycca	5	\$ 65,00	\$ 325,00
Barra de madera para bar		1	\$ 400,00	\$ 400,00
Total				\$1.347,65

Tabla 15

Inventario de bar

UCUENCA

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Descorchador	Sukasa	1	\$ 2,13	\$ 2,13
Coctelera	Sukasa	1	\$ 28,79	\$ 28,79
Juego de removedores	Sukasa	1	\$ 6,29	\$ 6,29
Colador para pulpa	Coral	1	\$ 3,30	\$ 3,30
Cucharilla de bar	Sukasa	1	\$ 7,50	\$ 7,50
Cuchillo sierra	Coral	1	\$ 2,19	\$ 2,19
Onceras	Sukasa	1	\$ 3,65	\$ 3,65
Exprimidor	Coral	1	\$ 0,67	\$ 0,67
Picahielo	Sukasa	1	\$ 11,39	\$ 11,39
Rallador	Coral	1	\$ 3,03	\$ 3,03
Tabla	Coral	1	\$ 14,73	\$ 14,73
Jarra cristal	Coral	5	\$ 1,70	\$ 8,50
Copa Aguardiente	Coral	15	\$ 0,39	\$ 5,85
Vaso Old Fashion 8oz	Coral	30	\$ 1,12	\$ 33,60
Copa globo Brandy 16oz	Coral	10	\$ 1,26	\$ 12,60
Copa Margarita	Coral	10	\$ 1,53	\$ 15,30
Copa de vino tinto	Coral	25	\$ 1,06	\$ 26,50
Copa agua	Coral	25	\$ 1,09	\$ 27,25
Copa de vino Blanco	Coral	25	\$ 1,75	\$ 43,75
Copa de champagne	Coral	20	\$ 0,97	\$ 19,40
Total				\$ 276,42

Tabla 16

Costos de restaurante

UCUENCA

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Aguacates / unidades	Mercado	15	\$ 0,30	\$ 4,50
Ají / unidades	Mercado	20	\$ 0,50	\$ 10,00
Ajo / libras	Mercado	5	\$ 1,75	\$ 8,75
Albahaca / atado	Mercado	5	\$ 0,50	\$ 2,50
Apio / atado	Mercado	4	\$ 1,00	\$ 4,00
Arveja / kilo	Mercado	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Bananos / unidad	Mercado	100	\$ 0,05	\$ 5,00
Brócoli / unidad	Mercado	8	\$ 0,50	\$ 4,00
Cebolla blanca / libra	Mercado	10	\$ 0,50	\$ 5,00
Cebolla perla / libra	Mercado	10	\$ 0,25	\$ 2,50
Col blanca / unidad	Mercado	4	\$ 0,50	\$ 2,00
Coliflor / unidad	Mercado	4	\$ 0,50	\$ 2,00
Culantro / atado	Mercado	0,5	\$ 0,25	\$ 0,13
Choclos / unidad	Mercado	48	\$ 0,20	\$ 9,60
Espinacas / atado	Mercado	4	\$ 0,25	\$ 1,00
Frejol / libra	Mercado	5	\$ 1,00	\$ 5,00
Frutilla / libra	Mercado	6	\$ 0,50	\$ 3,00
Hierbabuena / atado	Mercado	2	\$ 0,75	\$ 1,50
Huevos / cubeta	Mercado	2	\$ 3,50	\$ 7,00
Lechuga / unidad	Mercado	5	\$ 0,70	\$ 3,50
Limonas / arroba	Mercado	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Papas / quintal	Mercado	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Pepinillos / unidad	Mercado	5	\$ 0,20	\$ 1,00

UCUENCA

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Perejil / atado	Mercado	1	\$ 0,25	\$ 0,25
Pimiento rojo / unidad	Mercado	5	\$ 0,75	\$ 3,75
Pimiento verde / unidad	Mercado	10	\$ 0,25	\$ 2,50
Plátano maduro / unidad	Mercado	10	\$ 0,20	\$ 2,00
Plátano verde / unidad	Mercado	15	\$ 0,20	\$ 3,00
Zucchini / unidad	Mercado	5	\$ 0,40	\$ 2,00
Tomate de árbol / unidad	Mercado	20	\$ 0,10	\$ 2,00
Tomate riñón / libra	Mercado	12	\$ 0,30	\$ 3,60
Zanahoria / unidad	Mercado	15	\$ 0,13	\$ 1,95
Arroz / quintal	Mercado	1	\$ 45,00	\$ 45,00
Aceite de cocina / galón	Mercado	1	\$ 12,50	\$ 12,50
Achiote / litro	Mercado	1	\$ 4,95	\$ 4,95
Azúcar corriente / arroba	Mercado	1	\$ 10,50	\$ 10,50
Café / libra	Mercado	6	\$ 4,50	\$ 27,00
Canela / funda	Mercado	2	\$ 1,00	\$ 2,00
Comino / funda	Mercado	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Crema de leche / funda	Mercado	5	\$ 1,00	\$ 5,00
Curry / funda	Mercado	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Chorizo / libra	Mercado	3	\$ 2,25	\$ 6,75
Granola / 300 gramos	Mercado	2	\$ 2,95	\$ 5,90
Harina / libra	Mercado	3	\$ 0,45	\$ 1,35
Hueso carnudo cerdo / libra	Mercado	3	\$ 2,25	\$ 6,75
Jamón / libra	Mercado	3	\$ 2,00	\$ 6,00

UCUENCA

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Leche / unidad	Mercado	12	\$ 0,95	\$ 11,40
Lentejas / libra	Mercado	2	\$ 0,95	\$ 1,90
Mermeladas / galón	Mercado	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Mostaza / 400 gramos	Mercado	1	\$ 2,90	\$ 2,90
Mote / libra	Mercado	12	\$ 0,90	\$ 10,80
Orégano / funda	Mercado	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Panela / unidad	Mercado	1	\$ 1,75	\$ 1,75
Pimienta negra / funda	Mercado	1	\$ 1,50	\$ 1,50
Queso fresco / libra	Mercado	4	\$ 1,70	\$ 6,80
Salsa de tomate / botella	Mercado	1	\$ 0,95	\$ 0,95
Infusiones / caja	Mercado	3	\$ 1,95	\$ 5,85
Tocino / libras	Mercado	1	\$ 2,25	\$ 2,25
Vinagre / unidad	Mercado	1	\$ 0,95	\$ 0,95
Yogurt / unidad	Mercado	4	\$ 1,40	\$ 5,60
Sal / funda	Mercado	1	\$ 0,76	\$ 0,76
Cilindro de gas		2	\$ 1,70	\$ 3,40
Total				\$ 340,04

2.2.4 Cocina

Tabla 17

Equipo y mobiliario de cocina

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Refrigerador	Marcimex	1	\$ 681,38	\$ 681,38

UCUENCA

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Congelador	Marcimex	1	\$3.355,09	\$ 3.355,09
Estufa	Termalimex	1	\$6.761,66	\$ 6.761,66
Microondas	Marcimex	1	\$ 147,32	\$ 147,32
Tostadora Indurama	Marcimex	1	\$ 40,18	\$ 40,18
Licuadaora	Marcimex	1	\$ 88,39	\$ 88,39
Mesón metálico 2 pisos	Hosteria10	1	\$ 289,80	\$ 289,80
Total				\$ 11.363,82

Tabla 18

Inventario de cocina

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Juego de ollas 16/20/24/28cm	Umco	1	\$ 72,89	\$ 72,89
Olla aluminio orejas 10qt	Termalimex	3	\$ 30,44	\$ 91,32
Olla aluminio con rabo 10qt	Termalimex	3	\$ 34,01	\$ 102,03
Olla de presión aluminio	Umco	1	\$ 48,35	\$ 48,35
Sartén antiadherente	Termalimex	2	\$ 64,57	\$ 129,14
Juego de cuchillos 10plg	Termalimex	2	\$ 30,98	\$ 61,96
Tacho de basura industrial		2	\$ 55,00	\$ 110,00
Bowl	Umco	3	\$ 7,94	\$ 23,82
Cucharones 6oz	Termalimex	4	\$ 3,04	\$ 12,16
Platos hondos pequeños	Coral	30	\$ 1,06	\$ 31,80
Platos hondos grandes 18,7cm	Termalimex	30	\$ 2,90	\$ 87,00
Platos para postre	Termalimex	30	\$ 2,42	\$ 72,60

UCUENCA

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Tazas de café	Termalimex	30	\$ 2,53	\$ 75,90
Platos base de café 12,5cm	Termalimex	30	\$ 1,55	\$ 46,50
Recipiente para ají 8cm	Termalimex	30	\$ 1,50	\$ 45,00
Charol plástico antideslizante 14'	Termalimex	2	\$ 10,75	\$ 21,50
Embudo plástico 32 oz	Termalimex	2	\$ 2,40	\$ 4,80
Coladores acero 16cm	Termalimex	2	\$ 6,42	\$ 12,84
Tabla de picar de plástico 12x18p	Termalimex	2	\$ 14,20	\$ 28,40
Contenedor de azúcar con cuchara	Termalimex	5	\$ 2,81	\$ 14,05
Saleros y pimentero	Termalimex	10	\$ 1,56	\$ 15,60
Cucharas de postre	Termalimex	30	\$ 1,62	\$ 48,60
Cucharas soperas	Termalimex	30	\$ 1,60	\$ 48,00
Tenedores	Termalimex	30	\$ 0,50	\$ 15,00
Cuchillos de mesa	Termalimex	30	\$ 2,55	\$ 76,50
Canastilla de cubiertos	Termalimex	2	\$ 34,62	\$ 69,24
Rodillo de madera	Coral	1	\$ 5,90	\$ 5,90
Jarras de vidrio	Coral	3	\$ 3,13	\$ 9,39
Batidor de mano grande 14p	Coral	1	\$ 2,23	\$ 2,23
Espátula de servicio	Termalimex	1	\$ 16,00	\$ 16,00
Espátula de temperatura	Termalimex	1	\$ 14,36	\$ 14,36
Cucharón	Termalimex	1	\$ 5,42	\$ 5,42
Pinza aislada	Termalimex	1	\$ 6,13	\$ 6,13
Exprimidor de limón	Coral	1	\$ 0,67	\$ 0,67
Total				\$1.425,10

UCUENCA

2.2.5 Bodegas

Tabla 19

Equipos y mobiliario de bodegas

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Estantería perchas reforzadas		5	\$ 50,00	\$ 250,00
Total				\$ 250,00

Tabla 20

Inventario de bodegas

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Escoba plástica	Coral	5	\$ 2,96	\$ 14,80
Trapeador	Coral	2	\$ 2,69	\$ 5,38
Recogedor con mango	Coral	2	\$ 1,56	\$ 3,12
Basurero de acero inox	Proquimec	1	\$ 18,00	\$ 18,00
Contenedor negro	Proquimec	1	\$ 24,00	\$ 24,00
Señal de piso mojado	Proquimec	2	\$ 8,00	\$ 16,00
Total				\$ 81,30

Tabla 21

Gastos de bodegas

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Detergente Splash 5kg	Coral	1	\$ 9,62	\$ 9,62
Limpiador de vidrio 500ml	Coral	1	\$ 1,42	\$ 1,42
Sanitizante peracético 3785ml	Proquimec	1	\$ 22,32	\$ 22,32

UCUENCA

Detalle	Proveedor	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Desengrasante Tornado Ozz 3785ml	Proquimec	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Ambiental Ozz galón	Proquimec	1	\$ 5,80	\$ 5,80
Cera para piso roja 720cc	Coral	1	\$ 2,15	\$ 2,15
Estropajos	Coral	4	\$ 0,73	\$ 2,92
Esponjas con fibra verde	Coral	3	\$ 0,46	\$ 1,38
Fundas de basura paquete de 10		1	\$ 2,00	\$ 2,00
Total				\$ 59,61

2.3 Personal Administrativo y Operativo

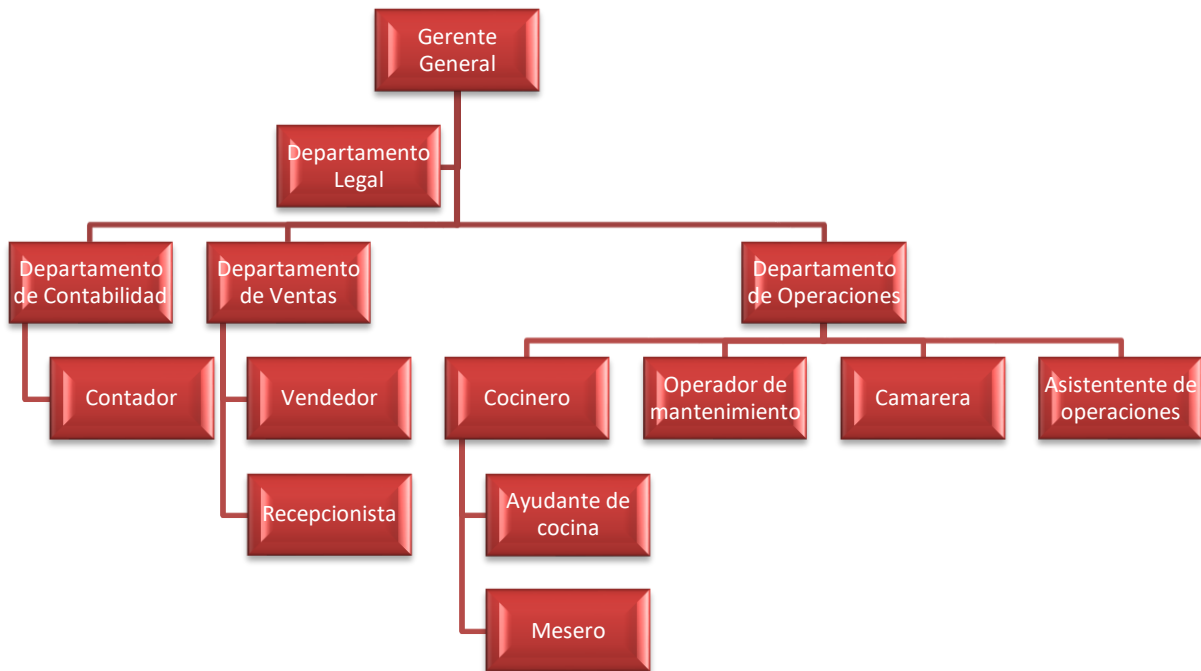
Para que el establecimiento pueda desarrollar sus actividades es necesario emplear algunos puestos de trabajo. El establecimiento inicialmente cuenta con 11 puestos de trabajo como se puede observar en el organigrama de la figura 29, sin embargo, solo 5 empleados estarán en nómina, algunos de ellos cubrirán dos puestos, como es el caso del recepcionista que también cubrirá las actividades de vendedor. En otros puestos se pagarán honorarios, dichos puestos son: departamento legal y departamento de contabilidad. Cabe mencionar que el establecimiento solo abrirá 4 días a la semana que son de jueves a domingo, esta decisión ha sido tomada, porque entre los días de la semana, que son de lunes a miércoles, no existe actividad turística.

Para exponer esto utilizaremos un organigrama, seguido por los perfiles detallados de cada puesto y finalmente se mostrará una nómina de empleados.

2.3.1 Organigrama Funcional del Glamping

Figura 29

Organigrama funcional del glamping



2.3.2 Funciones

2.3.2.1 Perfil de Puesto de Gerente General

Descripción del Puesto. El Gerente General puede ser el dueño, quien se encarga de supervisar la operación general del establecimiento.

Funciones. Desarrollar las funciones administrativas de planificación, ejecución, dirección y control.

Dirigir distintos departamentos y áreas.

Efectuar supervisiones continuas.

Reclutamiento, entrevistas, selección y proceso de contratación de adecuados empleados para cada área.

Diseño de estrategias que ayuden a llegar a las metas y objetivos de la empresa.

Liderar estrategias que puedan adaptar la operación a las circunstancias cambiantes del mercado.

UCUENCA

Educación y Requerimientos Académicos. Título universitario o postgrado en administración de empresas hoteleras licenciado en hotelería.

Estudios complementarios: computación, finanzas, contabilidad, administración, comercialización y ventas.

Experiencia. Tener una experiencia de dos años como mínimo o en cargos similares.

Habilidades. Pensamiento analítico y crítico.

Mentalidad empresarial.

Excelentes dotes de liderazgo.

Conocimientos. MS office y software de gestión hotelera.

Técnicas de mercadeo.

Principios y prácticas contables y económicas.

Ingles básico.

2.3.2.2 Perfil de Puesto de Abogado

Descripción del Puesto. Proporcionar asesoría judicial en todos los ciclos de vida del establecimiento.

Funciones. Garantizar la correcta y adecuada aplicación de las regulaciones y leyes vigentes.

Representar al establecimiento en asuntos legales de distinta índole.

Asegurar que los procesos y políticas cumplan con la regulación vigente a nivel Nacional.

Permisos y autorizaciones.

Derecho laboral.

Asesoría en general.

Educación y Requerimientos Académicos. Educación general básica y bachillerato.

Título universitario.

UCUENCA

Experiencia. Tener una experiencia de tres o más años en áreas jurídicas en empresas o notarias.

Habilidades. Capacidad persuasiva y de convicción.

Resolución de conflictos, analítico y organizado.

Altos niveles de integridad, honestidad y responsabilidad.

Conocimientos. Computación avanzada.

Derecho corporativo.

Relaciones laborales.

Inglés básico.

2.3.2.3 Perfil de Puesto de Contador

Descripción del Puesto. Entregar información contable y financiera relevante, valiosa, íntegra, comparable y verificable que posibilite a la gerencia evaluar alternativas y tomar decisiones.

Realizar las proyecciones financieras de la empresa.

Funciones. Garantizar la aplicación efectiva y eficiente de los procesos administrativos, financieros y contables.

Controlar la correcta ejecución de recursos.

Elaborar informes mensuales de los movimientos económicos generados.

Educación y Requerimientos Académicos. Educación general básica y bachillerato.

Título universitario.

Experiencia. Mínimo 3 años de experiencia laboral en el área administrativa-financiera.

Habilidades. Capacidad de manejar situaciones difíciles.

Trabajo en equipo y cooperación.

Trabajo bajo presión.

UCUENCA

Manejo de conflictos.

Conocimientos. Herramientas financieras y contables.

Presupuestos, contabilidad y tesorería.

2.3.2.4 Perfil de Puesto de Vendedor

Descripción del Puesto. El vendedor deberá realizar la publicidad y promociones.

Funciones. Manejar publicidad del establecimiento por redes sociales y página web.

Realizar promociones.

Gestionar y potenciar las ventas del establecimiento.

Educación y Requerimientos Académicos. Educación general básica y bachillerato.

Título universitario en la carrera de hotelería.

Inglés avanzado.

Experiencia. Experiencia mayor de dos años.

Habilidades. Ser disciplinado.

Ser respetuoso y paciencia.

Ser creativo e innovador.

Colaboración y trabajo en equipo.

Análisis y solución de problemas.

Evaluación crítica.

Conocimientos. Manejo de equipo de oficina.

Conocimientos de contabilidad.

Manejo de hojas de cálculo.

2.3.2.5 Perfil de Puesto de Recepcionista

Descripción del Puesto. Responsable de brindar atención y asesoría a los huéspedes del establecimiento.

Funciones. Atender y canalizar llamadas telefónicas.

UCUENCA

Realizar reservaciones

Llevar a cabo el Check-In y Check-Out.

Ofrecer servicios de atención y ayuda a los huéspedes.

Ofrecer información turística.

Realizar cobros y consumos de las habitaciones y del restaurante.

Atender los requerimientos de los huéspedes durante su turno.

Proporcionar un reporte de incidencias.

Revisar facturas.

Inspeccionar los cortes de caja por departamento.

Cuadrar los cierres de todos los departamentos.

Educación y Requerimientos Académicos. Educación general básica y bachillerato.

Título universitario en la carrera de hotelería.

Inglés avanzado.

Experiencia. Tener una experiencia mayor de dos años.

Habilidades. Pensamiento crítico y resolución de conflictos.

Creatividad e innovación.

Comunicación asertiva.

Colaboración y trabajo en equipo.

Análisis y solución de problemas.

Evaluación crítica.

Raciocinio lógico y capacidad de decisión.

Lectura y escritura clara.

Conocimientos. Conocimiento y aplicación de software.

Manejo de equipo de oficina.

Conocimientos de contabilidad.

UCUENCA

Manejo de hojas de cálculo.

Procesos y procedimientos contables y financieros.

Técnicas de auditoría en sistemas de establecimientos hoteleros.

2.3.2.6 Perfil de Puesto de Cocinero

Descripción del Puesto. Crea, coordina y realiza receta y platos; supervisa el equipo de trabajo de su área; asegura la calidad de los productos, servicios y la rentabilidad del establecimiento efectuando siempre las normas de seguridad alimentaria.

Diseña menús estacionales y especiales

Funciones. Planificar y controlar la cocina.

Supervisar la elaboración de mise en place.

Hacer el menú o carta.

Crear recetas y preparar platos.

Controla inventarios.

Controla costos.

Selecciona proveedores.

Educación y Requerimientos Académicos. Educación general básica y bachillerato.

Título universitario en la carrera de gastronomía.

Inglés básico.

Experiencia. Tener una experiencia mayor de 4 años.

Habilidades. Capacidad analítica.

Observación.

Trabajo en equipo.

Comunicación clara.

Coordinación motriz fina.

Conocimientos. Elaboración de presupuesto.

UCUENCA

Análisis y control de costos y resultados.

Principios de administración de alimentos y bebidas.

Seguridad industrial.

Almacenamiento de alimentos.

Técnicas de preparación, cocción, montaje y servicio.

2.3.2.7 Perfil de Puesto de Ayudante de Cocina

Descripción del Puesto. El ayudante de cocina asiste al chef o cocinero en la preparación de alimentos.

Funciones. Limpiar y preparar los alimentos.

Asistir al Cocinero.

Mantener la zona de trabajo limpia.

Lavar y pulir vajilla.

Educación y Requerimientos Académicos.

Educación general básica y bachillerato.

Contar con documentación que garantice formación en cocina y manipulación de alimentos.

Experiencia. Tener una experiencia mayor de un año en esta actividad.

Habilidades. Ser organizado.

Capacidad de trabajo en equipo.

Ser eficiente y rápido.

Habilidad para manejar utensilios y equipos de cocina.

Conocimientos. Términos de cocina.

Utilidad de los diferentes utensilios.

Fichas técnicas y operaciones matemáticas.

UCUENCA

2.3.2.8 Perfil de Puesto de Mesero

Descripción del Puesto. El mesero es un intermediario entre el área de alimentos y bebidas y los comensales. Deberá interactuar directamente con el cliente para asistirle en sus necesidades de consumo.

Funciones. Organizar el área del servicio.

Realizar el mise en place del área de restaurante.

Tomar órdenes.

Coordinar con el área de cocina.

Sugerir platos y bebidas.

Atención al cliente.

Educación y Requerimientos Académicos.

Educación general básica y bachillerato.

Experiencia. Tener una experiencia mayor de un año en esta actividad.

Habilidades. Ser honesto y respetuoso.

Ser puntual y organizado.

Ser eficiente.

Ser limpio.

Capacidad de trabajo en equipo.

Trabajo bajo presión.

Conocimientos. Servicio al cliente.

Inglés básico.

Área de alimentos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

UCUENCA

2.3.2.9 Perfil de Puesto de Operador de Mantenimiento

Descripción del Puesto. El operador de mantenimiento debe mantener limpias todas las áreas comunes del establecimiento, dar mantenimiento en las áreas verdes y asistir con cualquier avería que exista en las instalaciones operacionales.

Mantenimiento preventivo.

Mantenimiento hidráulico y eléctrico.

Otros tipos de mantenimiento.

Funciones. Organizar mantenimientos de áreas designadas.

Asistir a la camarera cuando sea necesario.

Educación y requerimientos académicos. Educación general básica y bachillerato.

Experiencia. Tener una experiencia mayor de tres años.

Habilidades. Ser honesto y respetuoso.

Ser puntual y organizado.

Ser eficiente.

Ser limpio.

Conocimientos. Gestión de mantenimiento.

Mantenimiento de áreas verdes.

Mantenimiento eléctrico.

Equipos de comunicación.

Manejo de equipos de limpieza.

2.3.2.10 Perfil de puesto de camarera

Descripción del Puesto. La cámara debe limpiar las habitaciones y áreas públicas del establecimiento.

Funciones. Limpiar las habitaciones después de un check-out.

Realizar coberturas nocturnas.

UCUENCA

Educación y Requerimientos Académicos. Educación general básica y bachillerato.

Experiencia. Tener una experiencia mayor de dos años.

Habilidades. Ser honesta y respetuosa.

Ser puntual y organizada.

Ser eficiente.

Ser limpia.

Capacidad de trabajo en equipo.

Trabajo bajo presión.

Conocimientos. Limpieza y desinfección de habitaciones.

Productos de limpieza.

Manejo de utensilios de limpieza.

2.3.2.11 Perfil de Puesto de Asistente de Operaciones

Descripción del Puesto. La persona en este puesto debe realizar las compras que se requieran para todas las áreas del establecimiento y hacer transfer.

Funciones. Realizar compras para restaurante, bar, habitaciones y oficina.

Hacer transfer-in y transfer-out.

Pasar informes al gerente general.

Educación y Requerimientos Académicos. Educación general básica y bachillerato.

Licencia de conducir tipo b o superior.

Título de hotelería.

Experiencia. Tener una experiencia mayor de un año.

Habilidades. Ser honesto y respetuoso.

Ser puntual y organizado.

Ser eficiente.

Ser limpio.

UCUENCA

Capacidad de trabajo en equipo.

Conocimientos. Calidad de productos alimenticios.

2.3.3 Pagos del Personal

Tabla 22

Rol de pagos mensuales del personal administrativo / ventas / producción

Detalle	Sueldo	Días laborables	Sueldo total	No. H. S.	Horas suplementarias	No. H. E	Horas Extraordinarias	Total ingreso	Ap. Pers. 9,45%	Total descuentos	Liquido a recibir
Gerente General	\$ 470,00	26	\$ 407,33	0	\$ -	0	\$ -	\$407,33	\$ 38,49	\$ 38,49	\$ 368,84
Recepcionista / Vendedor	\$ 425,00	26	\$ 368,33	0	\$ -	0	\$ -	\$ 368,33	\$ 34,81	\$ 34,81	\$ 333,53
Cocinero	\$ 425,00	26	\$ 368,33	0	\$ -	0	\$ -	\$ 368,33	\$ 34,81	\$ 34,81	\$ 333,53
Mesero	\$ 425,00	26	\$ 368,33	0	\$ -	0	\$ -	\$ 368,33	\$ 34,81	\$ 34,81	\$ 333,53
Camarera	\$ 425,00	26	\$ 368,33	0	\$ -	0	\$ -	\$ 368,33	\$ 34,81	\$ 34,81	\$ 333,53

Tabla 23

Rol mensual de beneficios sociales del personal administrativo / ventas / producción

Detalle	Sueldo	Días laborables	Sueldo total	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Fondo reserva	Ap. Pat. 12,15%	Vacaciones	Total beneficios sociales
Gerente General	\$ 470,00	26	\$ 407,33	\$ 33,94	\$ 30,69	-	\$ 49,49	\$ 16,97	\$ 131,10
Recepcionista / Vendedor	\$ 425,00	26	\$ 368,33	\$ 30,69	\$ 30,69	-	\$ 44,75	\$ 15,35	\$ 121,49
Cocinero	\$ 425,00	26	\$ 368,33	\$ 30,69	\$ 30,69	-	\$ 44,75	\$ 15,35	\$ 121,49
Mesero	\$ 425,00	26	\$ 368,33	\$ 30,69	\$ 30,69	-	\$ 44,75	\$ 15,35	\$ 121,49
Camarera	\$ 425,00	26	\$ 368,33	\$ 30,69	\$ 30,69	-	\$ 44,75	\$ 15,35	\$ 121,49

Tabla 24

Costo mensual del personal

Detalle	Valor
Gerente General	\$ 538,44
Recepcionista / Vendedor	\$ 489,82
Cocinero	\$ 489,82
Mesero	\$ 489,82
Camarera	\$ 489,82
Total	\$ 2.497,72

UCUENCA

2.4 Aspectos Legales

Para obtener información sobre los aspectos legales consultamos directamente en el Municipio de Déleg (2022), en el departamento de Dirección y Planificación.

Para que la construcción del *glamping* se lleve a cabo se debe seguir ciertos pasos, los cuales se describirán a continuación.

2.4.1 Permisos de Uso de Suelo

Primero se deben sacar los permisos de suelo en el Municipio de Déleg, en el departamento de Dirección y Planificación, con el Ingeniero Sarmiento Cabrera. Una vez que se hayan obtenido estos permisos, el siguiente paso es sacar la patente en el departamento de tesorería.

2.4.2 Línea de Fábrica o Licencia Urbanística

Los requisitos para obtener el certificado de licencia y afección urbanística son los siguientes:

1. Llenar el formulario de solicitud y afección urbanística.

Figura 30

Formulario de solicitud de licencia y afección urbanística

FORMULARIO DE SOLICITUD DE LICENCIA Y AFECCIÓN URBANÍSTICA			
1. DATOS GENERALES			
Certificado de no adeudar al Municipio N°		Fecha de presentación: / /	
Nombre del propietario:		Cédula:	
Solicitante:		Cédula:	
<i>Lea cuidadosamente este formulario antes de llenarlo y presentar a la Dirección de Planificación sin enmendaduras o correcciones.</i>			
2. IDENTIFICACIÓN DE LA SOLICITUD			
<i>(Marcar con una X en la casilla correspondiente y llenar los espacios con letra imprenta)</i>			
2.2 TIPO DE TRÁMITE		2.2 OBJETO DEL TRÁMITE	
a. Licencia de fraccionamiento <input type="checkbox"/> b. Licencia de Urbanización <input type="checkbox"/> c. Licencia de Subdivisión <input type="checkbox"/> d. Licencia de Construcción Mayor <input type="checkbox"/> e. Licencia de Construcción Menor <input type="checkbox"/> f. Licencia para Venta o Donación <input type="checkbox"/> g. Licencia para Unificación <input type="checkbox"/> h. Otros _____ <input type="checkbox"/>		a. Inicial <input type="checkbox"/> b. Actualización de Licencia <input type="checkbox"/>	
		2.3 MODALIDAD DE LICENCIA DE FRACCIONAMIENTO	
		a. Fraccionamiento Urbano <input type="checkbox"/> b. Fraccionamiento Rural <input type="checkbox"/> c. Unificación del Lote <input type="checkbox"/>	
2.4 MODALIDAD DE LICENCIA DE CONSTRUCCIÓN		2.5 USOS	
a. Obra Nueva <input type="checkbox"/> b. Ampliación <input type="checkbox"/> c. Modificación <input type="checkbox"/> d. Restauración <input type="checkbox"/> e. Demolición <input type="checkbox"/> f. Reconstrucción <input type="checkbox"/> g. Cerramiento <input type="checkbox"/> h. Otros _____ <input type="checkbox"/>		a. Vivienda <input type="checkbox"/> b. Comercio / Servicios <input type="checkbox"/> c. Institucional <input type="checkbox"/> d. Industrial <input type="checkbox"/> e. Otros _____ <input type="checkbox"/>	
3. INFORMACIÓN SOBRE EL TERRENO			
3.1 Clave catastral municipal:			
3.2 Dirección del predio/sector:			
3.3 Escrituras:	N° De Notaría:	Lugar:	Fecha:
3.4 Registro de la propiedad:	Número:	Lugar:	Fecha:
3.5 Clasificación de Suelos:	Urbano:	Rural:	
4. INFORME DE LINDERACIÓN			
4.1 LINDEROS	4.2 LONGITUD (m)	4.3 COLINDANTES	
NORTE			
SUR			
ESTE			
OESTE			
LONGITUD DE FRENTES RESPECTO A LA VÍA O CAMINO:			ml
ÁREA TOTAL DEL PREDIO:			m ²
5. REGISTRO Y OBSERVACIONES DE INSPECCIÓN			
<i>(Espacio exclusivo para el Departamento de Planificación)</i>			
Observaciones:			
6. TITULARES Y PROFESIONALES RESPONSABLES			
<i>Los firmantes titulares y profesionales responsables declaramos bajo la gravedad del juramento que nos responsabilizamos totalmente por los estudios y documentos correspondientes presentados con este formulario y por la veracidad de los datos aquí consignados. Así mismo, declaramos que conocemos las disposiciones vigentes que rigen la materia y las sanciones establecidas.</i>			
_____ Profesional Responsable CI: _____ Registro N° _____		_____ Propietario CI: _____	

Nota. Adaptado de *formulario de solicitud de licencia y afección urbanística*, por GAD municipal Déleg, 2023, Dirección de planificación.

UCUENCA

2. Copia de la cédula y certificado de votación actualizada.
3. Copia de la escritura inscrita en el Registro de la Propiedad del Cantón Déleg.
4. Copia de la carta de pago del impuesto predial 2022. Recaudación
5. Certificado de no adeudar al Municipio. Recaudación.
6. Certificado de catastro de bienes inmuebles – Solicitar en Avalúos y Catastros.
7. Certificado de patrimonio – Oficio Arq. Paúl Serrano – Técnico de Planificación.

El oficio debe contener, clave catastral, ubicación del predio, nombres completos y firma del propietario.

8. Correo electrónico y teléfono para notificaciones.
9. Tres copias de los planos, los cuales deben contener:
 - 9.1. Levantamiento topográfico georreferenciado (WGS84), debe incluir las curvas de nivel a cada metro, pendientes, caminos o vías existentes, acequias, rivera de las quebradas o ríos, edificaciones existentes, etc.
 - 9.2. Colindantes
 - 9.3. Hitos y cuadro de coordenadas
 - 9.4. Cuadrícula georreferenciada WGS84
 - 9.5. Ubicación (Escala que permita ubicar el predio, colocar nombres de vías o referencias)
 - 9.6. Símbolo norte
 - 9.7. Escala legible (1:200, 1:500; 1:1000; 1:200)
10. Archivo digital formato. Dxf

Para la inspección se asigna un día y una hora, y en campo se verifica que los datos proporcionados estén correctos.

Para la inspección, los linderos (hitos) deben estar identificados en el terreno.

UCUENCA

Al solicitar el certificado para Aprobaciones de planos, fraccionamientos, permisos de construcción mayor y menor, se debe verificar que el área del levantamiento sea igual al área de terreno existente en catastro, caso contrario solicitar el re-catastro del mismo.

Para ver el área catastrada, se solicita el Certificado de catastro de bienes inmuebles en el Departamento de Avalúos y Catastros. El formulario deberá ser llenado correctamente en todos sus campos sin enmendaduras o correcciones, caso contrario no será aceptado hasta que se presenten de manera adecuada.

Una vez que se hayan presentado todos los documentos requeridos, el inspector hará una visita de campo al terreno. Si todo está en orden, se ingresan los documentos y en un lapso de 3 a 5 días se otorga la línea de fábrica.

En este último documento podremos saber acerca de COS (coeficiente de ocupación del suelo), CUS (coeficiente de utilización del suelo), alturas de edificaciones, retiros laterales, etc.

2.4.3 Aprobación de Planos

Los planos deberán ser realizados y firmados por un arquitecto.

En la presentación de estos documentos debe estar adjunto la memoria técnica descriptiva y permiso de bomberos.

2.4.4 Permisos de Construcción

Para los permisos de construcción se debe adjuntar el siguiente formulario del INEN que se muestra a continuación:

Figura 31

Encuesta de edificaciones 2022, página 1

INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos		ENCUESTA DE EDIFICACIONES 2022 (PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN)		Formulario Gratuito Nota: Antes de llenar este formulario, sírvase leer detenidamente las instrucciones impresas al final de este.	
<p>IMPORTANTE →</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entregar este formulario completamente lleno de manera obligatoria junto a los demás documentos habilitantes en la oficina municipal donde solicita su permiso de construcción. - Los datos registrados en este formulario son de vital importancia para mantener estadísticas actualizadas del ritmo de crecimiento y características de los potenciales proyectos inmobiliarios a construirse a nivel nacional. - Para mayor información de la operación estadística consultar el siguiente link: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/edificaciones <p>Art. 21 de la Ley de Estadística: "Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadísticas y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán darse a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otras fines como de tributación o inscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del propiamente estadístico o censal [...]"</p>					
I. UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA EDIFICACIÓN – PROPIETARIO/PROYECTISTA					PARA USO DEL INEC
1001. Provincia	1002. Cantón	1003. Parroquia		Provincia	
1004. Nombre de la calle principal en donde se construirá la edificación	1005. Nombre de la calle trasversal en donde se construirá la edificación	1006. Urbanización o ciudadela		Cantón	
1007. Tipo de acoso (calle) que tendrá la edificación: <input type="radio"/> 1. Adoquinada/pavimentada <input type="radio"/> 2. Empedrada <input type="radio"/> 3. Lastrado o de tierra <input type="radio"/> 4. Sendero/chaquihán <input type="radio"/> 5. Río / mar / lago <input type="radio"/> 6. Otros				Parroquia	
1008. Clave catastral	1009. Número de predio	1010. La Edificación es obra: <input type="radio"/> 1. Privado <input type="radio"/> 2. Público		Mes	
1012. Nombre del propietario (Persona natural o jurídica, o entidad pública)		1013. Nombre del proyectista (Persona natural o jurídica, o entidad pública)		Año	
1012.1. Cédula / RUC (Propietario)		1013.1. Cédula / RUC (Proyectista)		Día	
1014. Indique las coordenadas de georeferenciación de la edificación en formato Universal Transversal Mercator (UTM): X: [] Y: []					
1016. ¿La edificación se construirá cerca de un espacio verde municipal o público? (en un radio máximo de 500m). 1. Si <input type="radio"/> 2. No <input type="radio"/>			1016. ¿El proyectista cuenta con un documento habilitante para el ejercicio de su profesión? 1. Si <input type="radio"/> 2. No <input type="radio"/>		
1017. Nombre del proyecto (únicamente en casos de proyectos multifamiliares)		1018. Fecha de inicio del proyecto Mes [] Año []		1019. Aproximar (en porcentaje) el avance del proyecto a lo largo del tiempo Periodo: 2022 [] 2023 [] 2024 [] 2025 [] siguientes años [] Porcentaje []	
II. TIPO DE OBRA (Marque con una "X" la casilla correspondiente)					
<p>- Nueva construcción: es aquella obra de ingeniería que se construye desde los cimientos.</p> <p>- Ampliación vertical: es cuando se levanta uno o varios pisos sobre una edificación ya existente.</p> <p>- Reconstrucción/Rehabilitación: son obras que no afectan a los cimientos ni a la estructura de la edificación (aplica para paredes, cubierta y pisos).</p> <p>- Ampliación horizontal: se considera cuando entre la parte existente y la nueva al mismo nivel, hay comunicación inferior.</p>					
3000. Nueva construcción <input type="radio"/>	3001. Ampliación vertical <input type="radio"/>	3002. Reconstrucción/Rehabilitación <input type="radio"/>	3003. Ampliación horizontal <input type="radio"/>		
III. DATOS DEL TERRENO y ÁREAS A CONSTRUIRSE (En metros cuadrados, omita centímetros)					
<p>- Nueva construcción: debe proporcionar toda la información a excepción de la variable del área previamente construida (casilla 3003).</p> <p>- Ampliación vertical: informar únicamente las variables del área total nueva a construirse (casilla 3002) y área previamente construida (casilla 3003).</p> <p>- Reconstrucción: debe informarse únicamente en la casilla 3002.</p> <p>- Ampliación horizontal: debe proporcionar toda la información (3001 a la 3004).</p>					
3001. Área total del terreno	3002. Área a construirse en planta baja	3003. Área para espacios verdes y/o patios	3004. Área previamente construida (Solo para los casos de ampliaciones)		
IV. MATERIALES PREDOMINANTES A SER UTILIZADOS EN LA EDIFICACIÓN : 1. Marque con una "X" la casilla correspondiente al material predominante en cada fase de la edificación.					
A. CIMIENTOS					
4001. Hormigón armado <input type="radio"/>	4002. Hormigón ciclópeo <input type="radio"/>	4003. Sobre pilotes <input type="radio"/>	4004. Cimientos portantes <input type="radio"/>	4005. Otros (especifique)	
B. PISOS					
4006. Tierra estabilizada <input type="radio"/>	4007. Hormigón <input type="radio"/>	4008. Madera <input type="radio"/>	4009. Cerámica <input type="radio"/>	4010. Porcelanato <input type="radio"/>	
4011. Piso laminado (piso flotante) <input type="radio"/>	4012. Mármol <input type="radio"/>	4013. Cemento pulido <input type="radio"/>	4014. Piso epóxico <input type="radio"/>	4015. Otros (especifique)	
C. ESTRUCTURA					
4016. Hormigón armado <input type="radio"/>	4017. Metálica <input type="radio"/>	4018. Madera <input type="radio"/>	4019. Muros portantes <input type="radio"/>	4020. Otros (especifique)	
D. PAREDES					
4021. Ladrillo <input type="radio"/>	4022. Bloque <input type="radio"/>	4023. Madera <input type="radio"/>	4024. Adobe o tapia <input type="radio"/>	4025. Bahareque <input type="radio"/>	
4026. Prefabricadas <input type="radio"/>	4027. Planchas de cartón YESO <input type="radio"/>	4028. Vidrio <input type="radio"/>	4029. Hormigón <input type="radio"/>	4030. Otros (especifique)	
E. TECHO O CUBIERTA					
4031. Hormigón armado <input type="radio"/>	4032. Fibrocemento (ej. eternit, ardex) <input type="radio"/>	4033. Arcilla (teja) <input type="radio"/>	4034. Láminas metálicas (ej. zinc) <input type="radio"/>	4035. Policarbonato <input type="radio"/>	
4036. Losa mida <input type="radio"/>	4037. Madera y capa asfáltica <input type="radio"/>	4038. Tipo sánduche, o metálico poluretano <input type="radio"/>	4039. Otros (especifique)		
Porcentaje de presupuesto a destinar en la construcción de la edificación (Marque con una X, según corresponda)					
2. Del presupuesto total proyectado para la construcción de la edificación, ¿Qué porcentaje será invertido en cada etapa de la construcción? (recuerde que el total debe cubrir el 100%)					
490. Excavación y mejoramiento del suelo.	491. Cimientos y estructura	492. Paredes	493. Pisos	494. Techo o cubierta	495. Otros

Nota. Adaptado de Encuesta de edificaciones 2022 [versión PDF], por Instituto nacional de estadística y censos, 2022, INEN (bit.ly/Ened_2022).

Figura 32

Encuesta de edificaciones 2022, página 2

V. USO, CARACTERÍSTICAS DE LA EDIFICACIÓN																																																																																														
1. Alcance de la tecnología: Marque con una X según corresponda																																																																																														
501. Actualmente, el lugar en el que se levantará la edificación, ¿cuenta con cobertura a internet? 1. Si <input type="radio"/> 2. No <input type="radio"/>					502. Actualmente, el lugar en el que se levantará la edificación, ¿cuenta con cobertura a telefonía celular? 1. Si <input type="radio"/> 2. No <input type="radio"/>																																																																																									
2. Ocupación de la edificación: Marque con una X, el tipo de ocupación que tendrá la edificación:																																																																																														
503. Aislado: Edificación con un retiro frontal, otro posterior y dos laterales. <input type="radio"/>			504. Paralelo: Edificación con un retiro frontal, uno posterior y uno lateral. <input type="radio"/>			505. Continuo: Edificación con retiro frontal, posterior y sin laterales. También edificaciones que poseen solo un retiro de fondo. <input type="radio"/>			506. Sobre línea de fábrica: Edificación que mantendrá solo un retiro posterior y se permite el adosamiento a las colindancias frontal y laterales. <input type="radio"/>																																																																																					
3. Uso residencial de la edificación																																																																																														
En este apartado considere las siguientes definiciones: Edificación: Indica el número de construcciones, para las cuales se solicita un permiso de construcción. Una edificación puede tener diversos usos (residencial) y no residencial); y, registrar una o varias unidades habitacionales (viviendas). Vivienda: Es el cuarto o conjunto de cuartos, planificados para ser utilizados como morada de una familia. Cuarto: Es la pieza destinada a servir como sala, sala de estar, estudio, dormitorio, comedor, cuarto de planchar, baños y cocinas. Dormitorio: Es el aposento o pieza destinada, exclusivamente para dormir, alojamiento o descansar. Área: Comprende la suma de las superficies horizontales a construirse en los diferentes pisos, distribuida según los usos que tenga en el proyecto de edificación. Casa: Es la construcción de una o pocas plantas (pisos) que están destinados a una o pocas viviendas. Edificio: Es la construcción de múltiples pisos (departamentos) que están destinados a varias viviendas.																																																																																														
3.1 De las edificaciones que se proyectan construir, indique si estas pertenecen a casas o edificios. (Marque con una X, según corresponda)																																																																																														
507. Casa (x) <input type="radio"/>					508. Edificio (x) <input type="radio"/>																																																																																									
3.2 De las edificaciones que se proyectan construir, registre la información que se solicita a continuación:																																																																																														
N° total de edificaciones (1)	N° de viviendas en todas las edificaciones (2)	N° de cuartos de todas las edificaciones (distintos para dormir) (3)	N° de cuartos de todas las edificaciones destinados como baños (4)	N° de cuartos de todas las edificaciones destinados como cocinas (5)	N° de cuartos de todas las edificaciones destinados como salas, comedor, estudio, bodega, etc. (6)	En promedio, cuántos pisos residenciales (7)	Área total a construirse en todas las edificaciones (m ²) (8)	N° de garajes (incluidos del área residencial) (9)	Área total a construirse en los garajes (m ²) (10)	Área total a construirse en las edificaciones, incluido los garajes (m ²) (11) [(8)+(10)]																																																																																				
501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511																																																																																				
4. Uso no residencial de la edificación																																																																																														
Nota: La columna 14 hace referencia a la accesibilidad de todas las personas de la forma más autónoma y natural posible en condiciones de seguridad, comodidad, libre movilidad y espacios especializados (parqueaderos, señalética, etc.).																																																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo no residencial</th> <th>N° total de edificaciones (12)</th> <th>Indique el año de la edificación (número de personas) (13)</th> <th>Cuente con características de accesibilidad universal (SI-NO) (14)</th> <th>N° de baños en todas las edificaciones (15)</th> <th>En promedio, cuántos pisos residenciales (16)</th> <th>Área total a construirse en todas las edificaciones (m²) (17)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comercial (Almacenes, supermercados, bodega, tiendas, edificios para oficinas y/o consultorios, edificios de parqueamiento, hoteles, restaurantes)</td> <td>520</td> <td>521</td> <td>522</td> <td>523</td> <td>524</td> <td>525</td> </tr> <tr> <td>Industrial o artesanal (Naves industriales y sus oficinas administrativas, bodegas, talleres, etc.)</td> <td>526</td> <td>527</td> <td>528</td> <td>529</td> <td>530</td> <td>531</td> </tr> <tr> <td>Edificio Administrativo (De propiedad del Estado para funcionamiento de entidades públicas como ministerios, institutos, bancos, etc.)</td> <td>532</td> <td>533</td> <td>534</td> <td>535</td> <td>536</td> <td>537</td> </tr> <tr> <td>Educación (Escuelas, Colegios, Universidades, etc.)</td> <td>538</td> <td>539</td> <td>540</td> <td>541</td> <td>542</td> <td>543</td> </tr> <tr> <td>Cultura (casa de la cultura, bibliotecas, museos, teatros, etc.)</td> <td>544</td> <td>545</td> <td>546</td> <td>547</td> <td>548</td> <td>549</td> </tr> <tr> <td>Edificaciones en Complejos Recreacionales, Estadios, Coliseos cerrados (Excluye canchas deportivas al aire libre)</td> <td>550</td> <td>551</td> <td>552</td> <td>553</td> <td>554</td> <td>555</td> </tr> <tr> <td>Hospitales, clínicas y otros establecimientos de salud</td> <td>556</td> <td>557</td> <td>558</td> <td>559</td> <td>560</td> <td>561</td> </tr> <tr> <td>Transporte y comunicaciones (terminales terrestres, de ferrocarriles, edificaciones en aeropuertos, centrales de teléfonos, telégrafos, etc.)</td> <td>562</td> <td>563</td> <td>564</td> <td>565</td> <td>566</td> <td>567</td> </tr> <tr> <td>Parqueaderos (si se para brindar este servicio, no para uso de viviendas o residencias)</td> <td>568</td> <td>569</td> <td>570</td> <td>571</td> <td>572</td> <td>573</td> </tr> <tr> <td>Otros (especificar)</td> <td>574</td> <td>575</td> <td>576</td> <td>577</td> <td>578</td> <td>579</td> </tr> <tr> <td>Total no residencial</td> <td>580</td> <td>581</td> <td>582</td> <td>583</td> <td>584</td> <td>585</td> </tr> </tbody> </table>											Tipo no residencial	N° total de edificaciones (12)	Indique el año de la edificación (número de personas) (13)	Cuente con características de accesibilidad universal (SI-NO) (14)	N° de baños en todas las edificaciones (15)	En promedio, cuántos pisos residenciales (16)	Área total a construirse en todas las edificaciones (m ²) (17)	Comercial (Almacenes, supermercados, bodega, tiendas, edificios para oficinas y/o consultorios, edificios de parqueamiento, hoteles, restaurantes)	520	521	522	523	524	525	Industrial o artesanal (Naves industriales y sus oficinas administrativas, bodegas, talleres, etc.)	526	527	528	529	530	531	Edificio Administrativo (De propiedad del Estado para funcionamiento de entidades públicas como ministerios, institutos, bancos, etc.)	532	533	534	535	536	537	Educación (Escuelas, Colegios, Universidades, etc.)	538	539	540	541	542	543	Cultura (casa de la cultura, bibliotecas, museos, teatros, etc.)	544	545	546	547	548	549	Edificaciones en Complejos Recreacionales, Estadios, Coliseos cerrados (Excluye canchas deportivas al aire libre)	550	551	552	553	554	555	Hospitales, clínicas y otros establecimientos de salud	556	557	558	559	560	561	Transporte y comunicaciones (terminales terrestres, de ferrocarriles, edificaciones en aeropuertos, centrales de teléfonos, telégrafos, etc.)	562	563	564	565	566	567	Parqueaderos (si se para brindar este servicio, no para uso de viviendas o residencias)	568	569	570	571	572	573	Otros (especificar)	574	575	576	577	578	579	Total no residencial	580	581	582	583	584	585
Tipo no residencial	N° total de edificaciones (12)	Indique el año de la edificación (número de personas) (13)	Cuente con características de accesibilidad universal (SI-NO) (14)	N° de baños en todas las edificaciones (15)	En promedio, cuántos pisos residenciales (16)	Área total a construirse en todas las edificaciones (m ²) (17)																																																																																								
Comercial (Almacenes, supermercados, bodega, tiendas, edificios para oficinas y/o consultorios, edificios de parqueamiento, hoteles, restaurantes)	520	521	522	523	524	525																																																																																								
Industrial o artesanal (Naves industriales y sus oficinas administrativas, bodegas, talleres, etc.)	526	527	528	529	530	531																																																																																								
Edificio Administrativo (De propiedad del Estado para funcionamiento de entidades públicas como ministerios, institutos, bancos, etc.)	532	533	534	535	536	537																																																																																								
Educación (Escuelas, Colegios, Universidades, etc.)	538	539	540	541	542	543																																																																																								
Cultura (casa de la cultura, bibliotecas, museos, teatros, etc.)	544	545	546	547	548	549																																																																																								
Edificaciones en Complejos Recreacionales, Estadios, Coliseos cerrados (Excluye canchas deportivas al aire libre)	550	551	552	553	554	555																																																																																								
Hospitales, clínicas y otros establecimientos de salud	556	557	558	559	560	561																																																																																								
Transporte y comunicaciones (terminales terrestres, de ferrocarriles, edificaciones en aeropuertos, centrales de teléfonos, telégrafos, etc.)	562	563	564	565	566	567																																																																																								
Parqueaderos (si se para brindar este servicio, no para uso de viviendas o residencias)	568	569	570	571	572	573																																																																																								
Otros (especificar)	574	575	576	577	578	579																																																																																								
Total no residencial	580	581	582	583	584	585																																																																																								
VI. ORIGEN Y VALOR DEL FINANCIAMIENTO (En dólares, omite centavos)																																																																																														
1. Valor de terreno del catastro actualizado (Valor en dólares) 590																																																																																														

Nota. Adaptado de Encuesta de edificaciones 2022 [versión PDF], por Instituto nacional de estadística y censos, 2022, INEN (bit.ly/Ened_2022).

Figura 33

Encuesta de edificaciones 2022, página 3

2. Marque con una X el tipo de financiamiento con el cual se construirá la edificación.

6001. Recursos propios: <input type="radio"/>	6002. Préstamos <input type="radio"/>	6003. Recursos propios y préstamos <input type="radio"/>
---	---------------------------------------	--

3. Marque con una X el tipo de recursos monetarios propios o préstamos con el cual se construirá la edificación, y registre el monto en dólares (omita centavos) en los casilleros correspondientes: recursos propios, casillero 6009 al 6013 y/o préstamos, casillero 6023 al 6030.

Financiamiento por recursos propios	Marque con una X	Monto de las edificaciones (Valor en dólares)	Financiamiento por préstamos	Marque con una X	Monto de las edificaciones (Valor en dólares)
Recursos propios personales (Recursos, ahorros, ahorros, indemnizaciones, etc.)	<input type="checkbox"/>	6009	Préstamos del BIES5, ISSFA, ISSPOL	<input type="checkbox"/>	6023
Recursos propios de empresas y constructoras privadas (Incluye ingresos por venta de planes, construcciones terminadas, etc.)	<input type="checkbox"/>	6010	Préstamos de cooperativas	<input type="checkbox"/>	6024
Recursos propios de las mutualistas	<input type="checkbox"/>	6011	Préstamos de mutualistas	<input type="checkbox"/>	6025
Recursos propios gobierno central, provincial, seccional, etc.	<input type="checkbox"/>	6012	Bancos privados	<input type="checkbox"/>	6026
Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>	6013	Banco de Desarrollo del Ecuador	<input type="checkbox"/>	6027
			Corporación Financiera Nacional	<input type="checkbox"/>	6028
			Bono, incentivo o subsidio de vivienda (MEDUVI)	<input type="checkbox"/>	6029
			Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>	6030
Total		6014	Total		6031

6003. 4. ¿La edificación ha sido construida con un fideicomiso? (Marque con una X su respuesta).

1. Sí 2. No

VII. SEGMENTO DEL FINANCIAMIENTO (Si la construcción es exclusiva para fines NO RESIDENCIALES, omita el llenado de esta sección)

Viviendas de Interés Social: Es la primera y única vivienda digna y adecuada, en áreas urbanas y rurales, destinada a los ciudadanos ecuatorianos en situación de pobreza y vulnerabilidad; así como, a los núcleos familiares de ingresos económicos bajos e ingresos económicos medios de acuerdo a los criterios de selección y requisitos aplicables, que presentan necesidad de vivienda propia.

Viviendas de Interés Público: Es la primera y única vivienda digna y adecuada, destinada a núcleos familiares de ingresos medios, con acceso al sistema financiero, y que, con el apoyo del Estado podrán alcanzar la capacidad de pago requerida para tener vivienda propia.

7003. De las viviendas que se construirán detalladas en la columna 2 de la sección V (variable 5012), señale si corresponden a proyectos de viviendas de interés social (VIS) o viviendas de interés público (VIP).

1. Sí 2. No

Si respondió "Sí", detalle el número de viviendas que construirá según el tipo que corresponda.

Proyecto de vivienda	N° de viviendas
1. Viviendas de interés social	7004
2. Viviendas de interés público	7005

DATOS DEL INFORMANTE	DATOS DE LA AUTORIDAD MUNICIPAL						
1. Nombres y apellidos	1. Nombres y apellidos						
2. Profesión	2. Cargo 3. Profesión						
3. Dirección de contacto	4. Número de permiso						
4. Telf. Convencional 5. Telf. Celular	5. Fecha de emisión del permiso de construcción						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">Día</td> <td style="width: 10%;">Mes</td> <td style="width: 10%;">Año</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> </table>		Día	Mes	Año			
Día	Mes	Año					
6. Firma	6. Firma						
7. Cédula o RUC	7. Cédula o RUC						

Observaciones:

Nota. Adaptado de Encuesta de edificaciones 2022 [versión PDF], por Instituto nacional de estadística y censos, 2022, INEN (bit.ly/Ened_2022).

3 ° Capítulo

Estudio Económico

3.1 Servicios

Este establecimiento se enfoca en la venta de hospedaje para viajeros. El precio de dicho alojamiento será de \$157,00 por noche, esta tarifa incluye desayuno, almuerzo, parqueo y servicios básicos.

Este establecimiento también cuenta con bar, restaurante y un área recreativa para niños. Todos estos servicios adicionales estarán abiertos al público en general.

3.2 Inversión

Para la implementación del proyecto se necesita invertir \$70.937,49 para las diferentes áreas como los domos, bar, restaurante, cocina, bodegas y parqueadero. Mientras que para el terreno se necesita una inversión de \$30.000 y para el mobiliario, equipos y suministros para todas las áreas se necesita un valor de \$ 23.498,24, dándonos un total de \$124.435,73.

3.2.1 Inversión por Áreas

A continuación, se presenta un resumen de la inversión de equipos, inventarios, infraestructura por áreas y el valor del terreno.

UCUENCA

Tabla 25

Inversión en equipos e inventario por áreas

	Equipo y mobiliario	Inventario	Total por área
Habitaciones	\$ 5.651,96	\$ 983,94	\$ 6.635,90
Recepción	\$ 2.069,92	\$ 48,13	\$ 2.118,05
Bar y restaurante	\$ 1.347,65	\$ 276,42	\$ 1.624,07
Cocina	\$ 11.363,82	\$1.425,10	\$ 12.788,92
Bodegas	\$ 250,00	\$ 81,30	\$ 331,30
	Total		\$ 23.498,24

Tabla 26

Resumen del total de la inversión en la infraestructura

Área	Total
Domos 4	\$ 12.170,72
Baños públicos	\$ 6.471,00
Restaurante	\$ 28.755,00
Cocina	\$ 3.005,95
Recepción	\$ 4.484,60
Bodegas	\$ 4.138,20
Área recreativa	\$ 3.512,02
Infraestructura general	\$ 8.400,00
Total	\$ 70.937,49

Tabla 27

Valor del terreno

Terreno	Valor
2283,85 m ²	\$30.000,00
Total	\$30.000,00

3.3 Financiamiento

3.3.1 *Financiamiento Interno*

El señor Manuel Huachichulca propietario del terreno ubicado en la parroquia Solano aportará \$70.000,00 de los cuales \$30.000,00 son correspondientes al terreno, y los \$40.000,00 restantes serán para la inversión en infraestructura del proyecto.

3.3.2 *Financiamiento Externo*

El monto restante es de \$54.435,73, sin embargo, se pedirá un valor de \$55.000,00 para cubrir los costos y gastos, este valor se financiará mediante un préstamo bancario en la Cooperativa JEP.

3.3.2.1 **Tabla de Amortización**

Tabla 28

Detalle de carga financiera

Concepto	USD \$	Explicación en Términos Utilizados
Monto Financiado	\$ 55000.00	Es el monto de crédito otorgado.
Monto Liquidado	\$ 55000.00	Corresponde al monto de crédito desembolsado.
Intereses	\$ 21807.43	Equivale a la suma de intereses que paga el socio durante la vigencia de crédito.
Seguro de Desgravamen	\$ 1406.99	Protección del Patrimonio del socio en caso de fallecimiento.

Concepto	USD \$	Explicación en Términos Utilizados
Total Carga Financiera	\$ 1406.99	Es la suma total de los intereses más el Seguro de Desgravamen que paga el socio durante la vigencia del crédito.
Suma Total de Cuotas	\$ 78214.42	Está conformado por el monto del crédito más la carga financiera.

Nota. Adaptado de *Simulador de créditos*, de Cooperativa JEP, 2022, CreditosJEP (<https://www.jep.coop/productos-servicios/creditos/simulador-de-credito>).

Tabla 29

Tabla de amortización, simulador de créditos Cooperativa JEP

Cuota No.	Abono Capital	Interés	Seguro Desg.	Cuota	Saldo
TOTAL	55000.00	21807.43	1406.99	78214.42	0.00
1	916.67	715.00	46.13	1,677.80	55,000.00
2	916.67	703.08	45.36	1,665.11	54,083.33
3	916.67	691.17	44.59	1,652.43	53,166.66
4	916.67	679.25	43.82	1,639.74	52,249.99
5	916.67	667.33	43.06	1,627.06	51,333.32
6	916.67	655.42	42.29	1,614.38	50,416.65
7	916.67	643.50	41.52	1,601.69	49,499.98
8	916.67	631.58	40.75	1,589.00	48,583.31
9	916.67	619.67	39.98	1,576.32	47,666.64
10	916.67	607.75	39.21	1,563.63	46,749.97
11	916.67	595.83	38.44	1,550.94	45,833.30
12	916.67	583.92	37.67	1,538.26	44,916.63
13	916.67	572.00	36.90	1,525.57	43,999.96
14	916.67	560.08	36.14	1,512.89	43,083.29
15	916.67	548.17	35.37	1,500.21	42,166.62
16	916.67	536.25	34.60	1,487.52	41,249.95
17	916.67	524.33	33.83	1,474.83	40,333.28
18	916.67	512.42	33.06	1,462.15	39,416.61
19	916.67	500.50	32.29	1,449.46	38,499.94
20	916.67	488.58	31.52	1,436.77	37,583.27
21	916.67	476.67	30.75	1,424.09	36,666.60
22	916.67	464.75	29.99	1,411.41	35,749.93
23	916.67	452.83	29.22	1,398.72	34,833.26
24	916.67	440.92	28.45	1,386.04	33,916.59
25	916.67	429.00	27.68	1,373.35	32,999.92
26	916.67	417.08	26.91	1,360.66	32,083.25
27	916.67	405.17	26.14	1,347.98	31,166.58
28	916.67	393.25	25.37	1,335.29	30,249.91

UCUENCA

Cuota No.	Abono Capital	Interés	Seguro Desg..	Cuota	Saldo
29	916.67	381.33	24.60	1,322.60	29,333.24
30	916.67	369.42	23.83	1,309.92	28,416.57
31	916.67	357.50	23.07	1,297.24	27,499.90
32	916.67	345.58	22.30	1,284.55	26,583.23
33	916.67	333.67	21.53	1,271.87	25,666.56
34	916.67	321.75	20.76	1,259.18	24,749.89
35	916.67	309.83	19.99	1,246.49	23,833.22
36	916.67	297.92	19.22	1,233.81	22,916.55
37	916.67	286.00	18.45	1,221.12	21,999.88
38	916.67	274.08	17.68	1,208.43	21,083.21
39	916.67	262.17	16.91	1,195.75	20,166.54
40	916.67	250.25	16.15	1,183.07	19,249.87
41	916.67	238.33	15.38	1,170.38	18,333.20
42	916.67	226.41	14.61	1,157.69	17,416.53
43	916.67	214.50	13.84	1,145.01	16,499.86
44	916.67	202.58	13.07	1,132.32	15,583.19
45	916.67	190.66	12.30	1,119.63	14,666.52
46	916.67	178.75	11.53	1,106.95	13,749.85
47	916.67	166.83	10.76	1,094.26	12,833.18
48	916.67	154.91	9.99	1,081.57	11,916.51
49	916.67	143.00	9.23	1,068.90	10,999.84
50	916.67	131.08	8.46	1,056.21	10,083.17
51	916.67	119.16	7.69	1,043.52	9,166.50
52	916.67	107.25	6.92	1,030.84	8,249.83
53	916.67	95.33	6.15	1,018.15	7,333.16
54	916.67	83.41	5.38	1,005.46	6,416.49
55	916.67	71.50	4.61	992.78	5,499.82
56	916.67	59.58	3.84	980.09	4,583.15
57	916.67	47.66	3.08	967.41	3,666.48
58	916.67	35.75	2.31	954.73	2,749.81
59	916.67	23.83	1.54	942.04	1,833.14
60	916.47	11.91	0.77	929.15	916.4

Nota. Adaptado de *Simulador de créditos*, de Cooperativa JEP, 2022, CreditosJEP

(<https://www.jep.coop/productos-servicios/creditos/simulador-de-credito>).

UCUENCA

3.4 Determinación de Costos Mensuales

3.4.1 Determinación de Costos Fijos y Variables

Tabla 30

Costos fijos y variables para la operación del establecimiento

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
Costos de restaurante	\$ 151,31	Costos de restaurante	\$ 188,73
Mano de obra	\$1.469,46	Costos de habitación	\$ 675,84
Total	\$1.620,77	Total	\$ 864,57

GASTOS FIJOS		GASTOS VARIABLES	
Gastos de bodegas	\$ 2,00	Gastos de recepción	\$ 4,04
Servicios básicos	\$ 150,00	Gastos de bodegas	\$ 57,61
Sueldos y salarios	\$1.028,26	Honorarios profesionales	\$ 60,00
Total	\$1.180,26	Total	\$ 121,65
TOTAL	\$2.801,03	TOTAL	\$ 986,22

3.4.2 Punto de Equilibrio

Tomando en cuenta los costos y gastos fijos y variables se puede calcular cuántas unidades se debería vender para no perder ni ganar.

Tabla 31

Margen de contribución

	Paquete glamping
Precio de venta	\$ 157,00
Costo variable	\$ 20,55
Margen de contribución	\$ 136,45

UCUENCA

Punto de equilibrio en dólares

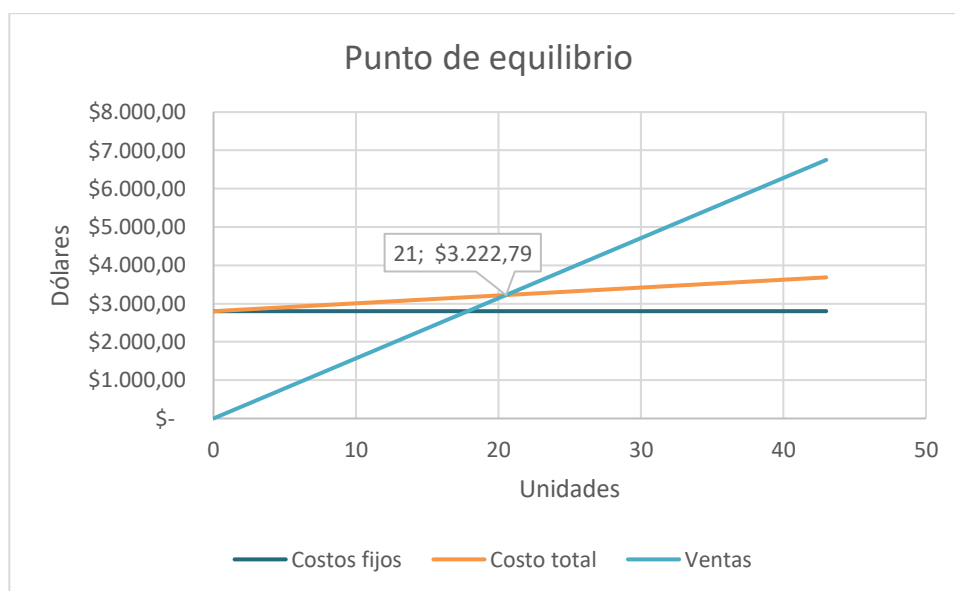
$$\frac{\text{Costos fijos}}{\text{Margen de contribución}} = \frac{\$ 2.801,03}{87\%} = \$ 3.222,79$$

Punto de equilibrio en unidades

$$\frac{\text{Costos fijos}}{P.V.U - C.V.U} = \frac{\$ 2.801,03}{\$ 136,45} = 21 \text{ Paquetes glamping}$$

Figura 34

Punto de equilibrio



Para no perder ni ganar el establecimiento debería vender \$3.222,79 es decir tendría que vender 21 paquetes de *glamping*.

3.5 Análisis de Evolución del Proyecto T.I.R y V.A.N

Tabla 32

Evolución del proyecto T.I.R y V.A.N

Años	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Periodo	0	1	2	3	4	5
	-\$124.435,73	\$26.733,52	\$29.941,12	\$33.190,16	\$36.481,92	\$39.817,76
		-\$97.702,21	-\$67.761,09	-\$34.570,92	\$1.910,99	\$41.728,75

- Tasa de rendimiento requerido: 9,35 %
- VAN: \$ 1.418,01
- TIR: 9,76 %
- Periodo de recuperación: 3,95

Con la determinación del V.A.N y T.I.R se puede deducir que, el proyecto es rentable, ya que el valor del V.A.N es mayor a cero, esto quiere decir que a más de recuperar la inversión se va a obtener una utilidad. La T.I.R también nos ayuda a corroborar esto, porque su porcentaje es superior a la tasa de rendimiento requerida.

CONCLUSIONES

En este trabajo de titulación se elaboró una propuesta de implementación de *glamping* en la parroquia Solano y se determinó que este lugar cuenta con atractivos culturales y naturales suficientes para potenciar el desarrollo del turismo en la zona.

Por medio del diagnóstico biofísico del terreno se determinó que el suelo en donde se propone el *glamping* es apto para construir, porque las características del mismo hacen bajo los riesgos geológicos.

De acuerdo con el estudio técnico se pretende construir 4 domos de 28 m², los cuales estarán distribuidos dentro de un área de 2283.85 m² y tendrán ventanas transparentes para que los huéspedes puedan disfrutar de la naturaleza, amaneceres y noches estrelladas. Los domos están sobre una base de concreto en la cual se fijará la cubierta exterior y en la parte interna tendrá un baño, sillones, escritorio y una cama doble. Además, se diseñó un parqueadero, baños, restaurante, bar, bodegas y área de juegos.

En el estudio de mercado se efectuó una encuesta dirigida a 20 turistas que visitan el centro histórico de Cuenca, 20 visitantes de la parroquia Solano y a 10 familiares y allegados. Con esto se determinó el mercado objetivo del *glamping* que son turistas de edad entre los 18 a 35 años. Además, se determinó las posibles actividades que puede brindar el establecimiento como: Senderismo, restaurante y actividades recreativas.

A partir de las encuestas se determinó que el 92% de los encuestados si se hospedarían en un establecimiento de alojamiento ubicada en la parroquia Solano, por esto la creación de un *glamping* en esta zona puede tener la aceptación de las personas que buscan ambientes naturales.

En el estudio económico se determinó que para el proyecto se necesita invertir \$124.435,73 de los cuales \$70.937,49 serán para las áreas de domos, bar, restaurante, cocina,

UCUENCA

bodegas y parqueadero, también se necesita una inversión de \$30.000,00 para el terreno y \$23.498,24 para la adquisición de mobiliario, equipos y suministros para todas las áreas.

De la inversión que se requiere para la puesta en marcha del *glamping*, el señor Manuel Huachichullca aporta el 56% para la construcción del proyecto y el 44% de la inversión será por financiamiento externo.

Con el cálculo del punto de equilibrio se determinó que la cantidad de unidades que debe producir el establecimiento para cubrir sus costos y gastos es de 21 paquetes *glamping*.

Por último, con el cálculo de la V.A.N y T.I.R se puede decir que el desarrollo de este negocio es rentable.

RECOMENDACIONES

Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda: ejecutar la puesta en marcha del proyecto tomando en cuenta todos los datos de este documento, ya que según el estudio es factible la creación de un *glamping* en la parroquia Solano.

Contribuir a la conservación de los atractivos naturales de la parroquia, ya que se puede generar consecuencias negativas en el entorno, por este motivo es necesario que se optimicen los recursos medioambientales como el uso de energía renovables, reducir el consumo de agua y establecer políticas de reciclaje.

Dar mantenimiento a los 4 domos para que se garantice la vida útil de las estructuras y cubiertas, por lo que es importante la revisión periódica y el control de la construcción, electricidad y plomería.

Analizar otros tipos de mercados como los turistas extranjeros por su capacidad de compra y porque prefieren experiencias únicas en la naturaleza, en este caso sería necesario realizar un nuevo estudio de mercado para determinar la viabilidad de este segmento.

Realizar capacitaciones a las personas de la comunidad de Solano para fortalecer el desarrollo turístico de la zona, de ser posible que puedan trabajar en el *glamping* y así obtener un crecimiento socioeconómico de la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

- Andes Structuras. (2021). *Acerca de Andes Structuras*. <https://www.andestructuras.com/about-3>
- Andes Structuras. (2021). Catálogo [versión PDF]. Ecuador.
- Avilés Pino, E. (s.f.). *Solano*. <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/solano/>
- Cooperativa JEP. (2022). *Simulador de créditos*. <https://www.jep.coop/productos-servicios/creditos/simulador-de-credito>
- Cuandovisitar. (Solano). *Mejor época para viajar Solano*. <https://www.cuandovisitar.com/ec/ecuador/solano-1184746/>
- Eco-Glamping S.A. (s.f.). *Organigrama*. <https://sites.google.com/site/ecoglampingsa/nuestra-institucion/organigrama>
- Educaweb. (s.f.). *Ayudante de cocina*. <https://www.educaweb.com/profesion/ayudante-cocina-139/>
- GAD Municipal Déleg. (2023). Formulario de solicitud de licencia y afección urbanística. Dirección de planificación .
- GAD parroquial Solano. (s.f.). *Atractivos turísticos*. <http://solano.gob.ec/index.php/ct-menu-item-53/ct-menu-item-55>
- GAD parroquial Solano. (s.f.). *Flora y fauna*. <http://solano.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-29>
- Google Earth. (2022). *Coordenadas Google Earth*. https://earth.google.com/web/search/cuenca+ecuador/@-2.79857441,-78.94266761,2792.85750976a,224.27780843d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCYdVCpW-hDRAEYZVCpW-hDTAGZI5giHCHGVAIRX_1-wGO1bA
- Instituto Ecuatoriano de Normalización . (2015). *Turismo. Chef de cocina. Requisitos de competencia laboral*. https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_2442_1r.pdf

UCUENCA

- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2007). *Auditor nocturno*.
<https://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/AUDITOR%20NOCTURNO.pdf>
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2008). *Turismo. Botones. Requisitos de competencia laboral*. https://www.qualityecuador.com/contenidos/areas/normas_inen/INEN2431-08.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos . (2022). Encuesta de edificaciones [versión PDF].
- Municipio de Déleg. (2022). *Requisitos para el certificado de licencia y afección urbanística*. Dirección de Planificación .
- Reinoso Llantui, S. G., Valverde Zambrano, V. A., & Villacís Verdesoto, I. J. (2010). *Diagnóstico de la parroquia Solano en la provincia del Cañar para la propuesta del desarrollo de actividades turísticas*.
<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/24164/D-90294.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Solano*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0360016900001_PDOT-SOLANO%202015_30-06-2016_16-51-08.pdf

Anexo 1

Resolución del Consejo Directivo de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad



Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 09 de marzo de 2022

Señores:


Hernán Darío Guachichulca Arpi
Juan Xavier Domínguez Morocho
Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Universidad de Cuenca
Presente. –


Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión llevada a cabo el día de hoy miércoles 09 de marzo de 2022, el Consejo Directivo, conoció el diseño de su trabajo de titulación, intitolado "Propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar"; y, en uso de sus atribuciones RESOLVIÓ: Aprobarlo; y, nombrar como director del mismo al Mg. Darwin Sandoval.

Se les recuerda a los señores: Hernán Darío Guachichulca Arpi, que a la presente fecha está incurso en el periodo de prórroga, es decir en los primeros seis meses que comprende (marzo – agosto 2022), los segundos seis meses que comprende (septiembre 2022 – febrero 2023); y, luego de transcurrido éste periodo perderá la gratuidad y deberá cursar y aprobar la actualización de conocimientos; y, Juan Xavier Domínguez Morocho, a la presente fecha está incurso en el periodo de prórroga, es decir en los segundos seis meses que comprende (marzo – agosto 2022); y, luego de transcurrido éste periodo perderá la gratuidad y deberá cursar y aprobar la actualización de conocimientos

Para desarrollar y sustentar el trabajo de titulación tienen un mínimo de 6 meses y un máximo de un año y medio, es decir hasta el día 29 de septiembre de 2023.

Atentamente,


Mg. Ana Lucía Serrano López
DECANA


Dra. María Dolores Insch Quintero
SECRETARIA - ABOGADA

c.c.: Director/a de Carrera.
Director/a de trabajo de Titulación: Mg. Darwin Sandoval
Tribunal: Mg. Mateo Estrella / Mg. Tania Ávila
Asistente de Gestión de Carrera

Anexo 2

Diseño Aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad

Aprobado por el Consejo Directivo
09 de marzo de 2022.

ANA LUCIA
SERRANO
LOPEZ

Firmado digitalmente
por ANA LUCIA
SERRANO LOPEZ
Fecha: 2022.03.09
12:48:17 -0500'



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA

**Propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo
en la parroquia Solano, provincia del Cañar**

Línea de investigación: Emprendimiento, innovación y aplicación de la
tecnología en el sector de la hospitalidad

Campo específico UNESCO: 5303.99 Innovación

**Proyecto de intervención previo a la obtención
del título de:**

Licenciado en Hospitalidad y Hotelería

TUTOR

Lcdo. Darwin Sandoval, Mgtr.

CUENCA–ECUADOR

Enero 2022

UCUENCA

1. Título del proyecto de intervención

Propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar

2. Nombre de los estudiantes / correos electrónicos

Hernán Darío Guachichullca Arpi / dario.guachichullca@ucuenca.edu.ec

Juan Xavier Domínguez Morocho / xavier.dominguez93@ucuenca.edu.ec

3. Resumen del proyecto de intervención

Solano, una comunidad ubicada en la provincia de Cañar, posee un agradable clima templado, hermosos panoramas y atractivos turísticos, cuenta con recursos naturales dignos de ser visitados tal como la meseta de la Pachamama, la laguna de Guabizhun, laguna de Jacarín además de su extensa historia y tradiciones.

El presente trabajo tiene como propósito la creación de un *glamping* en esta zona; y para alcanzar este objetivo es imprescindible conocer la parroquia Solano; su historia, localización, tradiciones, festividades y costumbres; simultáneamente se llevará a cabo un diagnóstico general del sector en el que se analizará el terreno en donde se desarrollará el proyecto.

Para concluir con la presente investigación se efectuará un estudio técnico, para determinar el valor que tendrá la construcción del *glamping*. De igual manera se realizará un estudio económico en donde se analizará el financiamiento adecuado para la propuesta de implementación del establecimiento.

4. Planteamiento del proyecto de intervención

Según República Inmobiliaria (2020). Las pernoctaciones bajo la particularidad de *glamping* se han convertido en una reciente tendencia en Ecuador para aquellos turistas que buscan un placentero lugar en medio de la naturaleza debido a la seguridad que ofrecen frente a otros destinos. Además, que requieren una experiencia distinta como la de acampar al aire libre con las comodidades

UCUENCA

de un hotel de lujo y sobre todo estar en contacto con la naturaleza en medio de los mejores paisajes, atardeceres y las maravillosas noches estrelladas, asimismo, de mantener una integración cultural con la comunidad.

Debido a la carencia de establecimientos de alojamientos en la parroquia Solano, se plantea una propuesta de implementación de *glamping*, la cual ofrezca comodidad y elegancia en un solo destino; en la que se promueva la aventura en la naturaleza aprovechando al máximo los recursos que ofrece el lugar en donde puedan disfrutar las familias, grupos de amigos y parejas que lo visitan y que además permita e incentive el progreso de los habitantes de Solano, como lo es el caso del señor Manuel Huachichullca, propietario de un terreno en esta zona, él está dispuesto en invertir en una propuesta de alojamiento alternativo.

La propuesta que se realizará es para una propiedad privada que está en una zona donde se encuentra una gran riqueza cultural y un impactante atractivo natural. El emprendimiento además de conseguir beneficios económicos para sí misma, también creará nuevas plazas de trabajo para los nativos y contribuiría incluso con la difusión de la localidad a más de la del alojamiento, siendo así un apoyo indirecto en el que añadiría a la planta turística del sector bajo un concepto novedoso de alojamiento.

En Solano no existen centros de alojamiento que aporten al desarrollo del turismo y hospedaje diferente a lo que se encuentra en la provincia y sus alrededores, incluso no existe una suficiente publicidad de sus atractivos turísticos y las actividades que realizan. El *glamping* se implementará de modo privado y familiar, permitiendo a los visitantes nuevos espacios de hospedaje en medio de la naturaleza, logrando así una oportunidad de asociarse con la comunidad para beneficio mutuo. Cabe recalcar que las épocas con más turistas o visitantes en la parroquia de Solano son en las fiestas parroquiales y patronales celebradas en los meses de julio y agosto.

5. Revisión bibliográfica

Para definir el concepto de *glamping* utilizaremos la obra de Acosta (2018). *Glamping: lujo en medio de la naturaleza*. En la obra aludida se presenta una visión histórica del surgimiento del concepto, su evolución en el tiempo y el sentido actual del término. Por tanto, para el presente trabajo será la fuente fundamental a la hora de referirnos al término *glamping*.

Adicionalmente, la obra de Boscoboinik y Bourquard (2012). *Glamping and rural imaginary*. También será considerada para conocer los beneficios que pueden brindar este tipo de establecimientos. En esta obra se detalla el significado de la palabra *glamping*, lo que nos ayudará a profundizar este término.

De la Cruz (2016) en el artículo *Glamping: una nueva forma de hacer turismo de naturaleza*, describe los diferentes tipos de *glampings* que podemos encontrar y precisa bajo qué conceptos se diferencian uno del otro.

En el sitio web de Booking, podemos encontrar los establecimientos de *glamping* existentes actualmente en Ecuador, lo que nos servirá como referente al momento de realizar la propuesta de implementación.

Para conocer sobre la parroquia, utilizaremos el sitio web GAD parroquial Solano. Esta página nos servirá de guía para la recopilación de información general de la parroquia Solano, como atractivos turísticos, historia, costumbres y tradiciones.

En la tesis de Guio, J. & Rosas, M. (2019). *Propuesta de diseño de una estructura para glamping en el aprovechamiento de las oportunidades de negocio para el sector turístico*. Nos ayudará como una guía para la elaboración de una estructura de *glamping*, este trabajo será considerado debido a las condiciones similares a nuestro trabajo de intervención.

UCUENCA

En el trabajo de grado de Avendaño y Cortes (2016). *Estandarización de procesos operativos, Casablanca 98 Hotel*. Describen la importancia de la existencia de un personal administrativo y operativo. Cada individuo debe tener obligaciones, las cuales estarán fundamentadas en la estandarización de procesos. La información existente en este documento nos aporta con una noción de lo que haremos en nuestro trabajo de titulación.

Finalmente, en la obra de Santos (2008). *Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio*. Precisa el proceso que se ejecuta para la toma de decisiones de intervención. Dicha obra nos contribuye a la redacción de nuestro último capítulo.

6. Objetivos, metas, transparencia de resultados e impactos

6.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar

6.2 Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico general del sector y sus atractivos turísticos
2. Desarrollar un estudio técnico para la implementación del proyecto
3. Efectuar un estudio económico y financiero del proyecto

6.3 Metas

Presentar una propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la comunidad de Solano, provincia del Cañar, en donde el propietario: Manuel Efraín Huachichulca Baculima, pueda iniciar o no la construcción del establecimiento, asimismo aportar con la comunidad a que pueda crecer en un ámbito turístico con alternativas distintas de hospedaje.

6.4 Transferencia de resultados

La actual investigación será entregada en formato físico y digital al Centro de Documentación "Juan Bautista Vásquez" de la Universidad de Cuenca, para el

UCUENCA

uso conveniente por parte de los estudiantes, docentes e interesados. Además, se presentará este estudio al propietario del terreno a fin de colaborar con la decisión de iniciar o no con su inversión.

6.5 Impactos

Se prevé que al ejecutar el *glamping* en la comunidad de Solano los impactos sean tanto económicos, sociales y medio ambientales; esto se debe a que se evidenciará una considerable afluencia de visitantes de tal modo que la comunidad abrirá nuevos negocios, así como privados y comunitarios. Además, en el impacto social del proyecto se manifestará la conservación del valor cultural de las actividades cotidianas y la reactivación del destino de Solano. Finalmente, en el impacto medio ambiental se considerará que el proyecto tenga bajos impactos en el medio ambiente.

7. Técnicas de trabajo

El presente proyecto de intervención tiene un enfoque cualitativo. En primera instancia se realizará un diagnóstico en el área en cuestión de forma histórica, turística y biofísica. Para llevar a cabo este diagnóstico se investigará en fuentes secundarias de información, así como el uso del software ArcMap, para la geolocalización.

También se efectuará un estudio de caso evaluativo para determinar el modelo de la infraestructura del *Glamping* y su valor económico. Para ejecutar este estudio se consultará en fuentes primarias de información es decir profesionales en arquitectura y diseño, para luego consultar el precio de los materiales a utilizar mediante comunicación directa.

Finalmente, utilizando las plataformas virtuales de diferentes entidades bancarias se crearán tablas de amortización y posteriormente se utilizará la técnica de análisis de contenido para estructurar la información anteriormente descrita y generar un análisis financiero de la propuesta de implementación del *glamping* en la parroquia Solano.

8. Bibliografía

- Acosta, S. (2018, 06 de noviembre). Glamping: lujo en medio de la naturaleza. *National Geographic*.
https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/glamping-lujo-medio-naturaleza_13395/1
- Alarcón, K. (2013). *Propuesta de pre factibilidad de un establecimiento de alojamiento "Glamping" como estrategia innovadora en el fortalecimiento del turismo rural en el sector de Pacto de la Provincia de Pichincha*. (tesis de pregrado). Universidad Ute, Quito, Ecuador.
http://192.188.51.77/bitstream/123456789/18820/1/71049_1.pdf
- American Psychological Association. (2020). *Guía Normas APA 7ª. Edition*. Normas-apa.org. <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edition.pdf>
- Avendaño, A. & Cortes K. (2016). Estandarización de procesos operativos, Casablanca 98 Hotel. (tesis de pregrado). Universidad Universitaria Agustiniiana, Bogotá DC, Colombia.
<http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/559/AvendanoForero-AngieMelisa-2018.pdf?jsessionid=98747D4508FDB84CB881D2867BCBC6B8?sequence=1>
- Booking. (s.f.) Los 10 mejores campings de Ecuador.
<https://www.booking.com/glamping/country/ec.es.html>
- Boscoboinik, A. & Bourquard, E. (2012). *Glamping and rural imaginary*. https://www.researchgate.net/profile/Andrea_Boscoboinik/publication/322739255_Glamping_and_Rural_Imaginary/links/5a6c6b2eaca2722c947c39a0/Glamping-and-Rural-Imaginary.pdf?_sg%5B0%5D=qxaW_0VQfmP3ayFtxvgTjkukbHOoAt-NBwjZ7L_b9Co9dpuGtDqXUflqR87vNtp1vdblc39UvcjQF5Lx8oQ4D3qK1N0x49Ub4Ag.0DB5dv-pPhUxGHYcUcVj5JUkZt9ZX-tmCGr_sKDUxnauhKJSv_tblo7zqEDKH_WEL9k7Puzp0zcSCfvfgFd4Yw&origin=profileContributionsPublicationsListItem

UCUENCA

De la Cruz, Y. (30 de agosto de 2016). Glamping: una nueva forma de hacer turismo de naturaleza. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/glamping-una-nueva-forma-de-hacer-turismo-de-naturaleza/>

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. (s.f.). *Líneas de investigación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

GAD parroquial Solano. (s.f.). *Historia de la parroquia*. <http://solano.gob.ec/index.php/ct-menu-item-12/ct-menu-item-14>

Guimarães, A, Schiavetti, A & Dal Pozzo S. (2004). *Distorsiones entre el concepto y la práctica de ecoturismo*. <file:///C:/Users/TEFA7/Downloads/Dialnet-DistorsionesEntreElConceptoYLaPracticaDelEcoturism-6932224.pdf>

Guio, J, & Rosas, M. (2019). *Propuesta de diseño de una estructura para glamping en el aprovechamiento de las oportunidades de negocio para el sector turístico*. (tesis de pregrado). Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, Duitama, Colombia. https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2766/1/TGT-%201400.pdf?fbclid=IwAR3x_EpGhFygYzv8UZG-sN2WDNGI5eHeYI-m_nf90k623hj4zD3jHGIAj0k

Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D. y Pesántez Loyola, S. (2016). Manual para trabajos de titulación [Archivo PDF]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española (22.a ed.)*. <https://dle.rae.es>

República Inmobiliaria. (10 de noviembre de 2020). *El glamping, una tendencia de lujo para tiempos de pandemia*. <https://www.republicainmobiliaria.com/editorial/glamping-tendencia-lujo/#:~:text=Las%20pernoctaciones%20bajo%20la%20modalidad,pandemia%20frente%20a%20otros%20destinos.>

Santos, T. (2008). *Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio*. en Contribuciones a la Economía, noviembre 2008. <http://www.eumed.net/ce/2008b/>

Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. (proyecto de monografía de pregrado). Universidad de Antioquía, Medellín, Colombia.
<http://200.24.17.10/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

9. Talento humano

Propuesta de implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	4 horas a la semana por 12 meses	600,00
Hernán Darío Guachichulca Arpi	15 horas a la semana por 12 meses	2.160,00
Juan Xavier Domínguez Morocho	15 horas a la semana por 12 meses	2.160,00
Total		4.920,00

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca
Elaboración: Hernán Darío Guachichulca Arpi y Juan Xavier Domínguez Morocho

10. Recursos materiales

Implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar

Cantidad	Rubro	Valor \$
2 u	Libros	40,00
300 u	Copias	6,00
4 u	Esferográficos	1,60
1 u	Cuaderno	0,50
2 u	Carpetas	1,00
1 u	Memoria USB	20,00
2 u	Kit de bioseguridad	6,00
	Imprevistos	7,51
Total		82,61

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca

Elaboración: Hernán Darío Guachichulca Arpi y Juan Xavier Domínguez Morocho

11. Cronograma de actividades

Implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar (febrero 2022 – enero 2023)

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección de la información	X	X										
2. Análisis de la información			X	X								
3. Aplicación de entrevistas				X	X							
4. Incorporación de la información de acuerdo a los objetivos planteados						X	X					
5. Desarrollo del proyecto			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
6. Revisión final											X	X

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca

Elaboración: Hernán Darío Guachichulca Arpi y Juan Xavier Domínguez Morocho

12. Presupuesto

Implementación de *glamping* como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar

Concepto		Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano				
Director de tesis			600,00	600,00
Investigadores:				
Hernán Darío Guachichulca Arpi		2.160,00		2.160,00
Juan Xavier Domínguez Morocho		2.160,00		2.160,00
Gastos de movilización				
Transporte		34,00		34,00
Subsistencias				
Alimentación		25,00		25,00
Gastos de la investigación				
Insumos		20,00		20,00
Material de escritorio		69,10		69,10
Internet		200,00		200,00
Equipos, laboratorios y maqunaria				
Computador y accesorios		150,00		150,00
Celular		60,00		60,00
Otros		40,00		40,00
Total				5.518,10

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca

Elaboración: Hernán Darío Guachichulca Arpi y Juan Xavier Domínguez Morocho

13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Resumen

Introducción

Capítulo 1. Diagnóstico general del sector

1.1 Generalidades de la parroquia Solano

1.2 Atractivos turísticos

1.3 Diagnostico biofisico del terreno

1.3.1 Geolocalización

1.3.2 Relieve

1.3.3 Geología

1.3.4 Geomorfología

1.3.5 Pendientes

1.3.6 Suelo

1.3.7 Clima

1.3.8 Flora y fauna

Capítulo 2. Estudio Técnico

2.1 Estudio de *glamping*

2.1.1 *Layout*

2.1.2 Diseño arquitectónico del *glamping*

2.1.3 Materiales infraestructura y mano de obra

2.2 Insumos y servicios

2.2.3 Suministros de oficina

2.2.4 Útiles de aseo

2.2.5 Útiles de cocina

2.2.5 Insumos de producción

2.2.6 Insumos de consumo

2.3 Personal administrativo y operativo

2.4 Aspectos legales

Capítulo 3. Estudio económico

3.1 Servicios

3.2 Inversión

3.2.1 Propiedad, planta y equipo

3.2.2 Capital de trabajo

3.3 Financiamiento

3.3.1 Financiamiento propio

3.3.2 Financiamiento externo

3.3.2.1 Tabla de amortización

3.4 Determinación de costos

3.4.1 Determinación de costos fijos y variables

3.4.2 Punto de equilibrio

3.5 Análisis de evolución del proyecto T.I.R y V.A.N

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

14. Anexos

Diseño aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

Anexo 3

Modelo de la encuesta

24/6/22, 12:57 Estudio de mercado (glamping)

Estudio de mercado (glamping)

Estudio de mercado glamping 2022

***Obligatorio**

1. Correo *

2. Nombre del encuestado *

3. Edad *

Marca solo un óvalo.

18 a 25 años

26 a 35 años

36 a 45 años

46 a 55 años

56 años en adelante

4. Sexo *

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

Otro

24/6/22, 12:57

Estudio de mercado (glamping)

5. ¿Conoce la parroquia Solano ubicada en la provincia del Cañar? *



Marca solo un óvalo.

- si
 No

6. ¿Se hospedaría en un establecimiento de alojamiento ubicada en esta parroquia? *

Marca solo un óvalo.

- si
 No

24/6/22, 12:57

Estudio de mercado (glamping)

7. ¿Conoce el término "glamping"? *



Marca sólo un óvalo.

- si
- No

8. ¿Conoce algún establecimiento de percnotación bajo la modalidad "glamping" ? *



Marca sólo un óvalo.

- si
- No

24/6/22, 12:57

Estudio de mercado (glamping)

9. ¿Estaría en un establecimiento de percnotación bajo la modalidad "glamping"? *

Marca solo un óvalo.

si

No

10. ¿Qué tipo de actividades y servicios le gustaría que tenga este tipo de establecimiento? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Senderismo
- Deportes
- Ciclismo
- Restaurante
- Bar
- Actividades recreativas
- Todas
- Ninguna

11. ¿En compañía de quien le gustaría visitar este tipo de establecimiento? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Familia
- Amigos
- Pareja
- Sin compañía
- Otros

24/6/22, 12:57 Estudio de mercado (glamping)

12. ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por un alojamiento como este? *

Marca solo un óvalo.

50 a 60 dólares

61 a 70 dólares

71 a 80 dólares

más de 80 dólares

Ninguna de las anteriores

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Anexo 4

Carta compromiso con el propietario del terreno

CARTA COMPROMISO

Cuenca, 03 de febrero de 2022

Yo Manuel Efraín Huachichulca Baculima, propietario del terreno ubicado en la parroquia Solano, provincia del Cañar, conozco el proyecto de titulación "*Propuesta de implementación de glamping como alojamiento alternativo en la parroquia Solano, provincia del Cañar, 2022*" de los estudiantes Hernán Darío Guachichulca Arpi y Juan Xavier Domínguez Morocho, estudiante de la Universidad de Cuenca pertenecientes a la Carrera de Hotelería.

Por lo tanto, me comprometo a brindar todo el apoyo, ayuda e información que se requiera para el desarrollo del presente trabajo, el cual será de mucha ayuda para mi emprendimiento.

¡Muchos éxitos!

Atentamente



Sr. Manuel Efraín Huachichulca Baculima

C.I. 0102294063

Propietario

Anexo 5

Cotización de insumos

25/7/22, 19:21 Comercial Kywi | Webcheckout PlacetoPay

Kywi **MEGA Kywi**

Xavier
xavier.dominguez93@ucuenc...

MEDIOS DE PAGO

¿Vas a pagar con la cuenta o tarjeta de alguien más?
[Cambiar datos del pagador](#)

Selecciona el medio de pago

 **Tarjeta de Crédito / Débito / Prepago**

No deseo continuar el proceso
(<https://checkout.placetopay.ec/cancel/16219238/26a968402b>)

Si lo requieres puedes contactarte con la empresa en el correo electrónico supercaj@kywi.com.ec, tarjetas@kywi.com.ec, rmontero@kywi.com.ec

Total a pagar
US\$ 188,06

 **Tu proceso de pago expirará en 15 minutos**








Referencia
77474

IVA
US\$ 20,15

Descripción
Pedido 77474 - Productos:
✓ CAJA FUERTE 25X35X28CM
DIGITAL GRIS, ✓ BASURERO 10L
NEGRO NO
APROVECHABLE, ✓ ESTANTE
VERSATIL WENGE
60X102X30, ✓ RELOJ SILVER 8.5

Fecha
2022-07-25 19:14:01




Sesión
16219238

Resumen del pedido	
Subtotal del carrito	\$1,351.72
Transporte 48-72 horas laborables - Envío Gratis	\$0.00
IV.A.	\$162.21
Total incluyendo impuestos	\$1,513.93
8 Artículos en el carrito	
 <p>SILLA EJECUTIVA XTRATECH RISTRETTO NEGRA</p> <p>Cant: 1</p>	\$85.99
 <p>CELULAR SAMSUNG A03 CORE 6.5\" 2GB 32GB D5 AZUL</p> <p>Cant: 1</p>	\$129.99
 <p>COMPUTADOR AIO LENOVO A340-24iGM PENTIUM J5040 2.0GHZ-4GB-256GB SSD-NEGRA-23.8\" FHD-W10-GRATIS PARLANTE XT-A9RD Y AUDIFONO+MICROFONO K5H-280(KIT-AIO-LENOVO)</p> <p>Cant: 1</p>	\$499.99
 <p>IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON TINTA CONTINUA L3250 WIFI 33PPM/15PPM</p> <p>Cant: 1</p>	\$349.99
 <p>TELEVISOR-TV LG 32\" LED SMART HD 720p WIFI</p> <p>Cant: 1</p>	\$345.99
 <p>ESCRITORIO PARA COMPUTADORA 1 NIVEL INCLUYE CAJON COLOR WENGUE</p> <p>Cant: 1</p>	\$55.99
 <p>TELEFONO PANASONIC ALAMBRICO CON PUERTO DATOS - NEGRO</p> <p>Cant: 1</p>	\$25.99

Resumen del pedido

Subtotal del carrito	\$2,121.41
Transporte 48-72 horas laborables - Envío Gratis	\$0.00
I.V.A.	\$254.57
Total incluyendo impuestos	\$2,375.98

3 Artículos en el carrito

 CELULAR SAMSUNG GALAXY A52 6.5" 6GB 128GB AZUL D5 Cant: 1	\$446.00
 COMPUTADOR AIO LENOVO 24IMB05 CIS-10400T 2.0GHZ-8GB-1TB+256GB SSD-WHITE-23.8"/FHD-W10-GRATIS PARLANTE XT-A9RD Y AUDIFONO+MICROFONO KSH-280 Cant: 1	\$1,189.98
 TELEVISOR-TV LG 50" LED ThinQ AI® 4K UHD SMART WIFI Cant: 1	\$740.00

Enviar a:




[Redacted]
trigales
Cuenca, Azuay 010102
Ecuador
0997571255
0107159170

Método de envío:

48-72 horas laborables - Envío Gratis


© 2022 Computron. All Rights Reserved

CHECKOUT - SASS CUENCA


DATE:	25 de julio de 2022
STATUS:	En espera
ORDER AMOUNT:	\$478.80
PAYMENT METHOD:	Transferencia bancaria directa

Order item (1)

	Sala Blanca × 1 \$450.00
---	-----------------------------

Order Total

Subtotal:	\$450.00
Envío:	Recogida local Cuenca
Uso de tarjeta:	\$28.80
Método de pago:	Transferencia bancaria directa
Total:	\$478.80



< Volver
GALERIAS COLLAGE
¿Necesitas ayuda? Escribe nos ayuda@galeriascollage.com

Mi pedido

Producto	Precio	Cantidad	Subtotal
Recarga Acondicionador Nutrición 17RC500N18 L'Occitane Suministrados y entregados por BFS Ecuador S.A. SKU: 17RC500N18	\$ 49,00	1	\$ 49,00
Recarga Champú Nutrición 17RS500N18 L'Occitane Suministrados y entregados por BFS Ecuador S.A. SKU: 17RS500N18	\$ 39,00	1	\$ 39,00
Recarga Jabón Líquido Verbena 01RV500K20 L'Occitane Suministrados y entregados por BFS Ecuador S.A. SKU: 01RV500K20	\$ 29,00	1	\$ 29,00

Resumen de compra

Calcular tiempos y costos de envío

Calcular

Subtotal \$ 117,00

Total \$ 117,00

Empacar para regalo











Medios de pago y sitio de entrega

© 2021 Galerías Collage. Todos los derechos reservados.

TOVECO 🔍 🛒

MENU VERTICAL

[Inicio](#) + [Carrito](#) **Carrito**

	PRODUCT	PRICE	QUANTITY	SUBTOTAL
<input checked="" type="checkbox"/>	 <u>COPA AGUARD. LORD 1.3/4OZ/34CC</u>	\$0.39	+ 1 -	\$0.39
<input checked="" type="checkbox"/>	 <u>COPA ARAGON VINO TINTO 8.5 OZ/ 250ML</u>	\$1.06	+ 1 -	\$1.06
<input checked="" type="checkbox"/>	 <u>COPA ARAGON AGUA 10 OZ/ 300ML</u>	\$1.09	+ 1 -	\$1.09
<input checked="" type="checkbox"/>	 <u>COPA BRANDY 7.5LTS/254OZ</u>	\$14.15	+ 1 -	\$14.15
<input checked="" type="checkbox"/>	 <u>COPA MARGARITA 2LTS</u>	\$15.84	+ 1 -	\$15.84
<input checked="" type="checkbox"/>	 <u>COPA MARTINI 9.5 OZ</u>	\$1.53	+ 1 -	\$1.53
<input checked="" type="checkbox"/>	 <u>COPA VINO BLANCO 6.5OZ IMPERIO</u>	\$1.75	+ 1 -	\$1.75
<input checked="" type="checkbox"/>	 <u>JARRA 0.5 AV. LISO</u>	\$1.70	+ 1 -	\$1.70
<input checked="" type="checkbox"/>	 <u>HIELERA ARTICO LISA 32 1/2OZ/973CC</u>	\$2.20	+ 1 -	\$2.20
<input checked="" type="checkbox"/>	 <u>COPA MARGARITA 9 OZ</u>	\$1.53	+ 1 -	\$1.53

TERMALIMEX

Home / ... / Carrito / Checkout

SI ESTÁ DE ACUERDO CON LA COTIZACIÓN, PRESIONE REALIZAR PEDIDO, UN ASESOR SE CONTACTARÁ

STOCK SUJETO A DISPONIBILIDAD

Gracias. Tu pedido ha sido recibido.

- Número de Pedido **13895**
- Fecha: **27/07/2022**
- Total: **\$7.737,13**
- Método de pago: **Llenar el Formulario**

Paga en efectivo en el momento de la entrega.

Detalles del Pedido

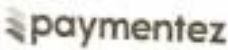
Producto	Total
COCINA 6 HORNILLAS (IR-6E) * 1	\$6.761,66
OLLA ALUMINIO 10 QT C/ TAPA (U-ALP-10T) * 1	\$30,44
CACEROLA ALUMINIO 10 QT (U-ASP-10) * 1	\$34,01
CUCHILLO COCINERO 10 PLG - 12 * 2	\$30,58
BASURERO PLÁSTICO C/TAPA NEGRO (U-SSC-238K-T) * 1	\$97,57
CUCHARÓN S/S 6 OZ (U-LOP-60) * 1	\$3,04
PLATO HONDO 18,7 CM. * 30	\$87,00
TAZA CAFÉ PORCELANA 200 CC 6-5 OZ * 30	\$75,90
Subtotal:	\$7.737,13
Envío:	Retiro en local
Método de pago:	Llenar el Formulario
Total:	\$7.737,13 (incluye \$698,57 IVA 12%)

[¿Cómo puedo ayudarlo?](#)

https://www.termalimex.com/checkout/order-received/13895/?key=wc_order_62e17ce1b4112

Checkout - Termalímes	
Producto	Total
PLATO TAZA TINTO PORCELANA 12.5 CM x 30	\$46,50
MANTEQUILLERO PORCELANA 8 CM x 1	\$1,50
CHAROL REDONDO ANTIDESLIZANTE FIBRA DE VIDRIO 14" (MFE1400) x 1	\$10,75
EMBUDO PLÁSTICO 32 UNZAS (370) x 2	\$4,80
COLADOR ACERO MALLA MEDIA DE 16 CMS (19196) x 1	\$6,42
TABLA DE CORTE 12X18 PLGS - Blanco x 2	\$28,40
DISPENSADOR DE AZÚCAR 12 OZ (U-SK-FFL) x 5	\$14,05
SALERO PIMENTERO VIDRIO TAPA 5/5 2 OZ (571930) x 10	\$15,60
CUCHARA POSTRE 5/5 (U-RE-101) x 30	\$48,60
TENEDOR MESA - Mesa x 30	\$14,70
CUCHILLO MESA 5/5 (U-IM-808) x 30	\$76,50
CANASTILLA LAVADO VASOS 25 COMPARTIMENTOS LAVAVAJILLA (RG25-14) x 2	\$84,74
CANASTILLA CUBIERTOS PARA LAVADORA DE VAJILLA (C32P2) x 2	\$69,24
ESPÁTULA SERVICIO ACERO INOXIDABLE 53.3CM (85955) x 1	\$16,00
CUCHARÓN 5/5 16 OZ (U-LOP-160) x 1	\$5,42
PINZA AISLADA 12 PLG - amarillo x 1	\$6,13
ABELLITAS SKJ-407BK x 1	\$23,49
AFILADOR MANUAL (M460) x 1	\$26,50
EXPRIMIDOR LIMÓN AMARILLO (U-LS-YE) x 1	\$8,59
SARTÉN ALUMINIO ANTIADHERENTE MANGO AISLADO 25.4 CM (67810) x 2	\$109,00
Subtotal:	\$7.737,13
Envío:	Retiro en local
Método de pago:	Llenar el Formulario
Total:	\$7.737,13 (+IVA) \$828,17 IVA (10%)
Tipo de Documento de Identidad:	Cédula
Número de documento de identidad:	0104706440
Forma de pago:	Efectivo

PRODUCTO	SUBTOTAL
Basurero de Acero Inoxidable 12 lts. x 1	\$18.00
Basurero 53 (7 Desechos Comunes Tapa Valvan. x 1	\$24.00
Cochete de Limpieza escurridor x 2	\$16.00
Contenedor Extra Bin 53 lt Tapa Valvan Verde x 1	\$33.00
Desengrasante Tomado 022 x 1	\$12.00
Ambiental 012 Galón x 1	\$5.80
Mapa plana de algodón 40 cms. x 1	\$18.00
Organic 100 - desinfectante de frutas y verduras. x 1	\$22.22
Señal de piso mojado x 1	\$8.00
Dispensador automático con termómetro infrarrojo - P12 x 1	\$102.68
Subtotal	\$359.80
Envío	Precio fijo
Iva 12%	\$43.18
TOTAL	\$402.98



Paymentez es la solución completa para pagos on línea. Segura, fácil y rápida.

Transferencia bancaria directa

He leído y estoy de acuerdo con los términos y condiciones (<https://tienda.proquimec.com/terminos-y-condiciones/>) de la web. (obligatorio)

REALIZAR EL PEDIDO