

UCUENCA

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Propuesta de intervención
urbano - arquitectónica de las
Plazas Santa Ana y Plaza de las Flores
ante los retos de distanciamiento
social derivados de la COVID - 19



UCUENCA

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Carrera de Arquitectura

**Propuesta de intervención urbano - arquitectónica de las Plazas Santa Ana y Plaza de las Flores
ante los retos de distanciamiento social derivados de la COVID - 19**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Arquitecto

Autores:

Priscila Estefanía Segarra Balladarez

CI: 010592151-4

Correo electrónico: priscilasegarra@gmail.com

Juan Esteban Zeas Uyaguari

CI: 010559845-2

Correo electrónico: zeasesteban@gmail.com

Director:

Arq. Mónica Janeth González Llanos

CI: 010380722-8

Cuenca – Ecuador

22 - noviembre - 2022

Resumen

La pandemia por COVID-19 ha expuesto al espacio público de las ciudades a nivel mundial, de modo que han sido restringidos para sus usuarios, lo cual afectó directamente a comerciantes que laboran en estos espacios y personas que transitan y acuden a estas plazas como un punto de escape a aquellos espacios limitados en sus hogares.

El presente trabajo de titulación tuvo como objetivo desarrollar una propuesta de intervención urbano arquitectónica de las plazas Santa Ana y de las Flores, en donde se plantearon cuatro fases de análisis.

En la primera se desarrolló una base teórica que contempla conceptos generales como el espacio público y los simplifica hasta aquellos más específicos, es decir, las plazas que cumplen una actividad comercial en un contexto histórico y cómo se desarrollaron durante la pandemia.

En la segunda, el análisis de diferentes casos de estudio que proporcionen información acerca de las adaptaciones en cuanto a lo arquitectónico y lineamientos que han tomado las plazas comerciales alrededor del mundo.

En la tercera, el desarrollo de la fase de diagnóstico de las plazas de estudio, el cual dio como resultado un acercamiento del estado actual de dichos espacios y aquellas acciones que tomaron para el impulso de sus actividades. Finalmente, en la última fase, se plantearon lineamientos generales de diseño que coadyuvaron a la propuesta final de cada una de las plazas de estudio.

Esta investigación concluye que las plazas no cuentan con una adecuada distribución de su espacio, lo que ha provocado su inactividad durante el pico más alto de la pandemia, y que posterior a ella las medidas de bioseguridad han tenido un bajo impacto hacia las actividades de las plazas.

Palabras clave: Espacio público. Plaza. Covid-19. Plaza de las Flores. Plaza Santa Ana. Pandemia.

Abstract

The COVID-19 pandemic has exposed the public space of cities worldwide, so that they have been restricted for their users, which directly affected merchants who work in these spaces and people who transit and go to these squares as a escape point to those limited spaces in their homes.

The objective of this degree work was to develop a proposal for an urban architectural intervention in the Santa Ana and Las Flores squares, where four phases of analysis were proposed.

In the first, a theoretical basis was developed that contemplates general concepts such as public space and simplifies them to more specific ones, that is, the squares that carry out a commercial activity in a historical context and how they developed during the pandemic.

In the second, the analysis of different case studies that provide information about the adaptations in terms of architecture and guidelines that shopping malls around the world have taken.

In the third, the development of the diagnostic phase of the study places, which resulted in an approach to the current state of said spaces and those actions they took to promote their activities. Finally, in the last phase, general design guidelines were proposed that contributed to the final proposal for each of the study places.

This research concludes that the squares do not have an adequate distribution of their space, which has caused their inactivity during the

highest peak of the pandemic, and that after it the biosecurity measures have had a low impact on the activities of the plazas.

Keywords: Public Sapce. Square. Covid-19. Plaza de las Flores. Plaza Santa Ana. Pandemic.

Índice

ASPECTOS GENERALES

Resumen	3
Abstract	4
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional	8
Cláusula de Propiedad Intelectual	9
Dedicatoria	11
Agradecimiento	13
Problema	15
Justificación	16
Objetivos	17

CAPÍTULO 1 | MARCO CONCEPTUAL

1.1 Espacio Público	21
1.1.1 El espacio público a través del tiempo	22
1.1.2 Tipos de espacio público	24
1.1.3 Actividades que se desarrollan en el espacio público	26
1.1.4 La población del espacio público	27
1.2 Plazas	28
1.2.1 Usos de las plazas	28

1.2.2 Las plazas y su relación con el contexto	29
1.2.3 Población beneficiada de las plazas	30
1.2.4 Plazas en el Ecuador	31
1.3 El espacio público y la COVID-19	31
1.3.1 Impactos en el espacio público	32
1.3.2 Implementación de medidas para evitar la propagación de la enfermedad	33
1.4 Las plazas y sus actividades durante la pandemia	34
1.4.1 Usuarios de las plazas durante la COVID-19	35
1.4.2 Medidas adoptadas para el desarrollo de actividades	36
1.4.3 Nuevos retos de adaptación en las plazas	38

CAPÍTULO 2 | CASOS DE ESTUDIO

2.1 Parámetros para la selección de casos de estudio	43
a. Identificación de alternativas	44
b. Definición de criterios de selección	45
c. Comparación e identificación de los casos de estudio	45
2.1.1 Medidas adoptadas para el desarrollo de sus actividades	46
2.2 Análisis de casos de estudio	46

UCUENCA

2.2.1 Caso de estudio 1: Instalación en plaza italiana busca reactivar los espacios públicos, respetando el distanciamiento ..	46
2.2.2 Caso de estudio 2: Guía de accionamiento de espacios públicos abiertos en el marco del Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan a la vida de la Nación peruana a consecuencia de la COVID-19 ..	49
2.3 Resultados ..	53
CAPÍTULO 3 PROPUESTA METODOLÓGICA Y DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO	
3.1 Propuesta Metodológica ..	57
3.1.1 Método cualitativo ..	58
3.1.1.1 Relación del espacio con su entorno ..	58
3.1.2 Método Cuantitativo ..	59
3.1.2.1 Encuestas ..	59
3.1.2.2 Conteos ..	61
3.1.3 Análisis de las áreas de estudio ..	61
3.2 Diagnóstico Plaza de las Flores ..	65
3.2.1 Caracterización del Área de Estudio ..	65
3.2.2 Dinámica de ocupación del área de estudio ..	66
3.2.2.1 a. La pandemia del COVID-19 y las restricciones de confinamiento y distanciamiento ..	66
3.2.2.2 b. Interés actual.....	68
3.2.2.3 c. Mobiliario urbano ..	69
3.2.2.4 d. Jornada laboral ..	69
3.2.2.5 e. Usos y actividades económicas.....	70
3.2.2.6 f. Demografía y diversidad.....	72
3.2.2.7 g. Movilidad ..	73
3.2.3 Relación del espacio con su entorno ..	79
3.2.4 Equipamiento ..	83
3.3 Diagnóstico Plaza Santa Ana ..	87
3.3.1 Caracterización del Área de Estudio.....	87
3.3.2 Dinámica de ocupación del área de estudio ..	89
3.3.2.1 a. La pandemia del COVID-19 y las restricciones de confinamiento y distanciamiento.....	89
3.3.2.2 b. Interés actual ..	89
3.3.2.3 c. Mobiliario urbano ..	90
3.3.2.4 d. Jornada laboral ..	90
3.3.2.5 e. Usos y actividades económicas.....	91
3.3.2.6 f. Demografía y diversidad.....	93
3.3.2.7 g. Movilidad ..	94
3.3.3 Relación del espacio con su entorno ..	99
3.3.4 Equipamiento ..	103
3.4 Adaptaciones de las plazas de estudio post confinamiento	105

3.5	Análisis comparado de las áreas de estudio	105
3.6	Síntesis del diagnóstico de las áreas de intervención	109
3.6.1	Identificación de problemas.....	109
3.6.2	FODA	110

CAPÍTULO 4 | PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

4.1	Criterios generales de intervención	117
4.1.1	Directrices de diseño.....	117
4.2	Propuesta de diseño: Plaza de las Flores	119
4.2.1	Cronograma de ejecución.....	119
4.2.2	Estimación de inversiones y funcionamiento	120
4.2.3	Perspectivas de propuesta	129
4.3	Propuesta de diseño: Plaza Santa Ana.....	137
4.3.1	Cronograma de ejecución.....	137
4.3.2	Estimación de inversiones y funcionamiento	138
4.3.1	Perspectivas de propuesta	146

CAPÍTULO 5 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones.....	157
5.2	Recomendaciones	158
5.3	Bibliografía y referencias.....	159
5.4	Anexos	162

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Priscila Estefanía Segarra Balladarez en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de intervención urbano - arquitectónica de las Plazas Santa Ana y Plaza de las Flores ante los retos de distanciamiento social derivados de la COVID - 19", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 22 de noviembre del 2022

Priscila Estefanía Segarra Balladarez

C.I: 010592151-4

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Juan Esteban Zeas Uyaguari en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de intervención urbano - arquitectónica de las Plazas Santa Ana y Plaza de las Flores ante los retos de distanciamiento social derivados de la COVID - 19", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 22 de noviembre del 2022

Juan Esteban Zeas Uyaguari

C.I: 010559845-2

Cláusula de Propiedad Intelectual

Priscila Estefanía Segarra Balladarez "Propuesta de intervención urbano - arquitectónica de las Plazas Santa Ana y Plaza de las Flores ante los retos de distanciamiento social derivados de la COVID - 19", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 22 de noviembre del 2022



Priscila Estefanía Segarra Balladarez

C.I: 010592151-4

Cláusula de Propiedad Intelectual

Juan Esteban Zeas Uyaguari "Propuesta de intervención urbano - arquitectónica de las Plazas Santa Ana y Plaza de las Flores ante los retos de distanciamiento social derivados de la COVID - 19", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 22 de noviembre del 2022



Juan Esteban Zeas Uyaguari

C.I: 010559845-2

Dedicatoria

Principalmente a mis padres Juan y Victoria, quienes son parte primordial de mi vida, siendo siempre un apoyo y base fundamental en cada etapa de mi vida. A mis hermanas Diana, Maritza y a mi hermano Andrés, por acompañarme y ser un soporte en muchos momentos y espacios de mi vida.

A mis amigos: Esteban (coco), Kevin (wito), María Elisa y Alex, con quienes a más de compartir un aula se han convertido en una parte de mi familia y han sido un gran apoyo en muchos momentos, tanto de la carrera como de mi vida, grandes personas y futuros colegas que la vida puso en mi camino y de los cuales espero contar muchos años más con su amistad; así también de muchas otras personas entre compañeros y docentes que fueron de vital importancia para mi formación y así poder culminar mi carrera.

PRISCILA ESTEFANÍA

A mis padres Iván y María, porque este logro es tanto suyo como mío, por brindarme apoyo incondicional, por todo su amor y ser quienes me motivan e impulsan a cumplir metas y sueños. A mis hermanos Andrea y Sebastián que siempre me motivan, alientan y apoyan en cada proceso.

A mis amigos Wito, Priscy, Eli, Alex, Carito, John, Lore, Marito que estuvieron en este largo camino apoyándome y alentando en cada situación que atravesamos, han sido muy importantes en este proceso de mi vida, espero seguir contando con ustedes y crecer juntos de manera profesional y personal.

JUAN ESTEBAN

Agradecimiento

A Dios por ser quien guía cada uno de nuestros días y bendecirnos en todo este camino.

Arq. Mónica González

Por su tiempo, guía y colaboración como directora de este trabajo de titulación, ya que sin su ayuda esto no hubiese sido posible, gracias por su paciencia y amistad.

A aquellas personas que nos brindaron su ayuda e información en las plazas y fuera de ellas, para poder llevar a cabo este proyecto.

A la Universidad de Cuenca y sus docentes quienes impartieron sus conocimientos y se convirtieron en un pilar fundamental para esta etapa de nuestras vidas.

A nuestros familiares y amigos que siempre nos apoyaron incondicionalmente durante este proceso formativo.

Problema

En el año 2020, la forma de vivir de las personas a nivel mundial ha cambiado, de manera que se han retirado de la vida urbana para tomar distintas medidas de aislamiento físico, debido a la presencia de una pandemia mundial (COVID-19), la cual obligó a tomar una serie de normas cuyo objetivo fue evitar la propagación de esta enfermedad, en espacios públicos y privados, como plazas y parques, en donde las medidas pasaron desde restricciones que condicionaron la movilidad, hasta cierres parciales o totales de ciudades.

Durante el mes de abril 2020, el 20% de la población mundial se encontraba bajo una restricción total de sus actividades; mientras que los espacios públicos del planeta se estaban despoblando, recordando ciudades fantasmas. En los centros urbanos de América Latina se observaron descensos significativos de la congestión vehicular, a partir del mes de marzo 2020, por esta razón se evidenció una mayor concurrencia peatonal en las aceras, lo que imposibilita cumplir con las recomendaciones de distanciamiento físico. La reacción que tuvieron muchas ciudades a nivel mundial fue tomar medidas que priorizaron la movilidad a escala humana, por lo que se cerraron calles al tráfico motorizado y se dio prioridad al peatón y ciclista.

La crisis de la COVID-19 es mayúscula y para Ecuador, un país pequeño el reto resulta descomunal, ya que esta pandemia desnuda situaciones lacerantes de todo tipo, como lo es la crisis económica, la cual ha sacudido duramente al país, en donde aquellas personas con limitaciones económicas han sido las más golpeados; la crisis

sanitaria y la coadyuvante recesión global ponen en evidencia que la normalidad como la conocemos tendrá un destino trágico, si no se hace algo al respecto (Acosta, 2020).

En la ciudad de Cuenca, promover el distanciamiento ha sido una situación compleja debido a que sus espacios públicos, como plazas y parques son de vital importancia para la libre movilización y comercialización de productos. Por esta razón, la población al pasar por un cierto tiempo de cuarentena se ha visto en la necesidad de salir nuevamente a cumplir con sus actividades para poder estabilizar la economía en sus hogares. A pesar de esto, existen limitaciones que no permiten que las personas puedan desarrollar sus actividades como normalmente lo hacían, ya que al no estar los espacios adecuados al nuevo estilo de vida causa una baja concurrencia de usuarios a estos sitios, como los casos de: la Plaza de las Flores y Plaza Santa Ana.

Estas plazas han sido afectadas de tal manera que funcionan solamente al 50% de su capacidad, a pesar de que se han tomado medidas de bioseguridad, implementación y mejoras en la infraestructura para salvaguardar la salud de usuarios y vendedores, se ha generado un bajo ingreso económico para los comerciantes de estas plazas. Entre las medidas implementadas están, una entrada y salida controlada, dispensador de gel desinfectante para manos accionada con el pie del usuario para minimizar el contacto. Además de la desinfección de calzado, el uso obligado de mascarilla, el distanciamiento físico de dos metros y los puestos cuentan con una mica de protección.

UCUENCA

La COVID-19 ha causado transformaciones en la vida de las personas, la cual tendrá repercusiones significativas y duraderas, por lo que muchas influirán en la forma en que abordemos el diseño de los espacios públicos y ciudades.

Justificación

El espacio público tanto como la residencia son elementos constitutivos de la ciudad, se complementan entre sí; por la existencia del espacio privado de las viviendas existe el espacio público, es por esta razón que parques y plazas se han convertido en una necesidad para ciertos sectores de las ciudades.

Es por ello que la investigación realizada en el 2014, Espacios Públicos con Público, indica que las plazas y parques, por lo general, han creado o tomado su lugar de acuerdo con necesidades que se presentan en varios puntos de las ciudades, una de ellas es la ampliación de áreas verdes y recreativas en áreas consolidadas, que requieren un espacio donde los habitantes de la zona se concentren y realicen actividades dentro de su territorio. Se puede decir que el objetivo que se cumple con esto es la reunión, comunión y colaboración, entre personas.

Al cursar el inicio de la segunda década del siglo XXI, se ha tenido que experimentar una crisis mundial; la presencia de un virus (COVID-19) convertido en pandemia mundial, ha generado una etapa difícil tanto para la salud, como para la economía global, todas las personas se ven obligadas a cambiar su estilo de vida y cumplir con un distanciamiento, lo cual ha traído consigo una serie de cambios en la rutina diaria de las personas. Es así que para evitar la propagación de esta enfermedad se empezó a implementar una serie de normas que restringieron el uso de los espacios públicos y privados, como

plazas y parques ya que estos acogían a un gran número de usuarios los cuales solían encontrarse y transitar diariamente por estos espacios.

Esto ha llevado a plantearse la transformación y creación de espacios públicos más flexibles que permitan el desarrollo de las actividades que ahí se realizaban y a su vez respetar las normas y guiar futuras situaciones que se presenten.

La manera de relacionarse entre la población podría convertirse en un caos dentro de ciudades intermedias (Cuenca), así como ciudades de menor tamaño, debido a que se debería considerar un rediseño o la transformación de ciertos lugares que generan concentración de personas, lo que viene acompañado de la necesidad de espacio para cumplir con los requerimientos de distanciamiento; en cuanto que en otros casos se convierte en algo más severo debido a que el único espacio público con el que se cuenta dentro de un área residencial debe abastecer las necesidades de un gran número de habitantes, por lo que se debe pensar en cómo se llevará a cabo las actividades dentro y alrededor de áreas similares.

Esta transformación, provoca a las personas cierta consciencia de mantener un distanciamiento entre cada una de ellas, así mismo, incitar un orden dentro de este tipo de espacios públicos, debido a que la funcionalidad de este nuevo estilo de vida depende solamente de cada una de ellas.

Objetivos

Objetivo general

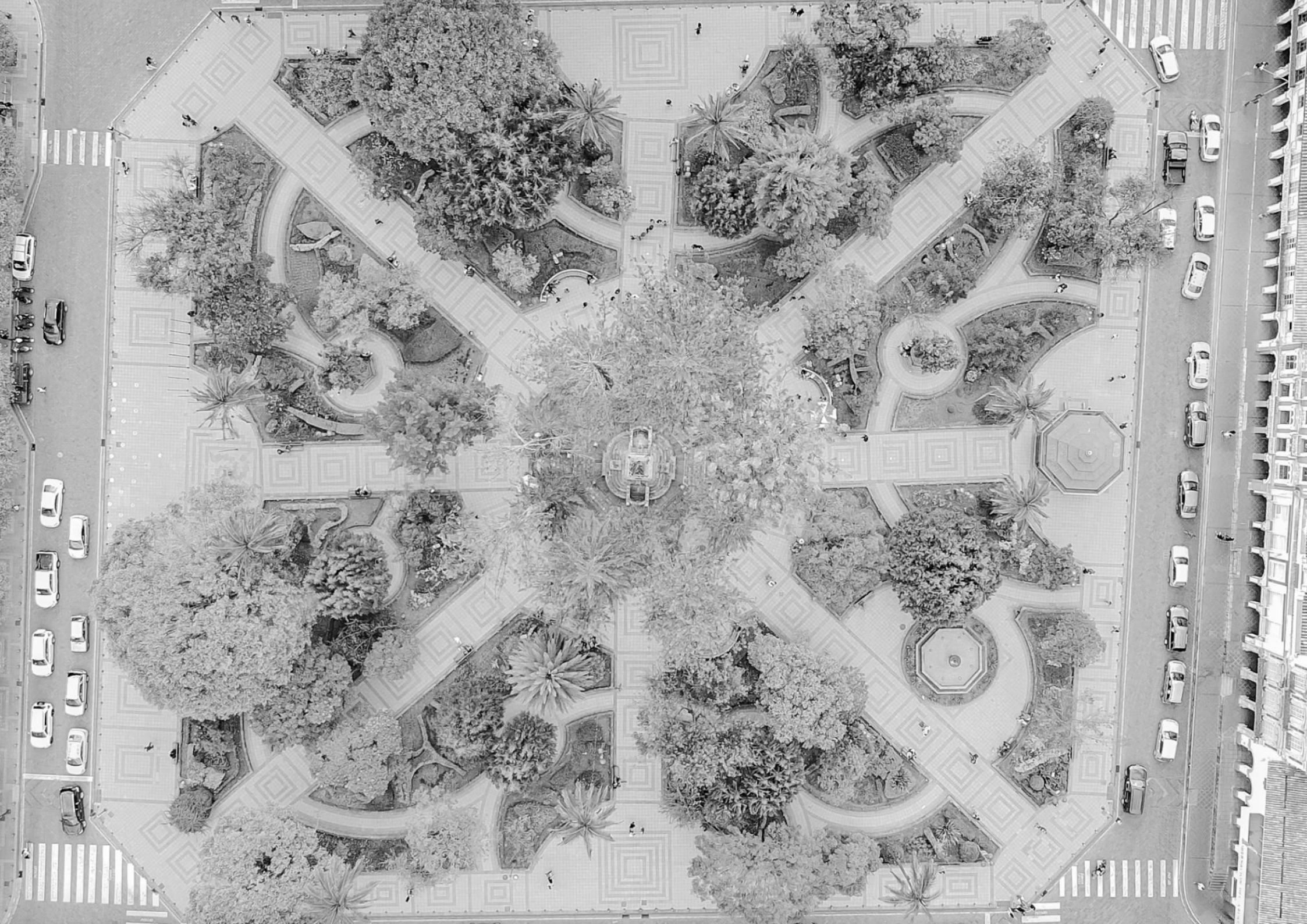
- ✚ Desarrollar una propuesta de intervención urbano-arquitectónica de las Plazas Santa Ana y Plaza de las Flores en la ciudad de Cuenca como respuesta a las nuevas condiciones de ocupación provocada por la COVID-19.

Objetivos específicos

- ✚ Desarrollar un marco conceptual sobre la relación espacio – público – plaza – pandemia.
- ✚ Analizar dos experiencias relacionadas a la intervención del espacio público.
- ✚ Formular el diagnóstico de las áreas de intervención: Plaza Santa Ana y Plaza de las Flores.
- ✚ Establecer criterios generales que respondan a esta nueva realidad y coadyuven a definir una propuesta de intervención.

Marco conceptual: espacio público, plazas y pandemia

- 1.1 Espacio público
- 1.2 Plazas
- 1.3 Pandemia: COVID-19
- 1.4 Las plazas y sus actividades durante la pandemia





1.1 Espacio Público

El espacio público es considerado como la parte medular de la ciudad, supone un dominio público, uso social colectivo y multifuncional; el cual al ser un bien nacional está bajo el control del Estado, quien regula su uso (Fonseca, 2015). Asimismo, es esencial para el desarrollo ciudadano y la generación de seguridad y cohesión social.

En tanto que León Krier afirma que “los espacios públicos están organizados en patrones y tramas regulares e irregulares de avenidas, bulevares, calles, plazas callejones, patios y pasajes, parques y jardines”, mismos que permiten el paseo y el encuentro, ordenan cada zona de la ciudad y le dan sentido, ya que son el ámbito físico de la expresión colectiva y de la diversidad social y cultural.

Es erróneo pensar en el espacio público como un lugar solamente físico, por lo contrario, se debe considerar el sentido, lo simbólico, simbiótico, intangible, cívico y lo que se consume, entre otros; por ello, la LOOTUGS (Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo) lo define como “espacios de la ciudad dónde todas las personas tienen derecho a estar y circular libremente, diseñados y contruidos con fines y usos sociales recreacionales o de descanso, en los que ocurren actividades colectivas materiales o simbólicas de intercambio y diálogo entre los miembros de la comunidad”; es decir, el espacio público urbano es y seguirá siendo un lugar necesario dentro de la ciudad para el ejercicio de la ciudadanía y de expresión de los derechos civiles.

UCUENCA

De este modo, el modelo de crecimiento urbano actual ha expuesto el hacer ciudad a partir de espacios cerrados, donde se prioriza al vehículo privado, y lo que ha marcado evidentes zonas segregadas por clases sociales. Por esta razón, el espacio público necesita ir más allá del espacio residual y se lo debe apreciar como una zona para la sociedad que transforma drásticamente su estilo de vida.

Cabe resaltar que el espacio público no responde solamente a la posibilidad de caminar e interactuar, al contrario, debe estar arraigado a aquellos proyectos y actividades que incluyan, comprometan e integren a los ciudadanos (Durán & Vanegas, 2015).

1.1.1 El espacio público a través del tiempo

El espacio público surge en el momento que el ser humano comienza a asentarse en comunidades y mantenerse de manera sedentaria; históricamente los caminos y calles fueron creados para delimitar las áreas privadas de las públicas, y los espacios que quedaban entre ellas sin edificar adquirieron características específicas para satisfacer las necesidades naturales, sociales y culturales de los habitantes para relacionarse entre sí y permitir desplazamientos y accesos a estructuras de la ciudad (Amado, 2012).

Una de las principales causas para el origen y desarrollo de los espacios públicos fue la aparición del comercio; su funcionamiento se ha definido a medida que las relaciones sociales y la especialización del trabajo crecieron y adquirieron mayor complejidad.

Figura 1. Plaza las Tres Culturas, México.



Fuente: La CDMX en el tiempo: Tlatelolco.

Figura 2. Plaza Mayor de Lugo.



Fuente: Genealogía y heráldica de Galicia.

Figura 3. Ave. Central, Panamá.



Fuente: Raisa Banfield.

El constante intercambio de mercancías ocasionó que se utilice más los espacios residuales entre las edificaciones, esto ha dispuesto de nuevas funciones a los lugares comunes, y ha permitido la generación de espacios tanto de circulación, como de comercio, ocio, relaciones varias y socialización; del mismo modo obliga al Estado a cumplir su rol de velar por la protección de estos espacios, garantizando así el uso común de todos los habitantes.

Los espacios públicos en la época medieval responden al sentimiento y necesidad de congregación religiosa de la época, con la construcción de grandes templos y algunas edificaciones públicas en el centro de las plazas de las ciudades, pese a las modificaciones se

mantuvieron las actividades comerciales y sociales que se desarrollaban en las mismas.

A partir de la revolución industrial se inició una nueva fase de la evolución urbana, en el que se cambiaron las tradicionales estructuras sociales y laborales. Una vez que el desarrollo industrial se consolidó, el espacio público comenzó a cambiar de carácter y adquirir dos finalidades, la de ordenar las enfrentadas y múltiples actividades urbanas ocasionadas por el desarrollo, y a su vez, articular el nuevo tipo de sociabilidad impulsada por la creciente burguesía.

En el siglo XX después de la revolución industrial muchos pensadores alrededor del mundo empiezan a destacar las características sociales y estéticas de los espacios verdes, al reconocerlos como parte fundamental y necesaria de la ciudad; de manera especial estos espacios se plantearon como lugares e instrumentos ideales que promuevan la salud, en oposición a las terribles condiciones de trabajo en las industrias y el incontrolable crecimiento de las ciudades, esto provocó una gran segregación del pueblo por clases sociales, siendo los barrios obreros los más perjudicados, al no contar con espacios abiertos y condiciones de hacinamiento que propagaban fácilmente enfermedades.

En cuanto al proceso socioeconómico mundial se empieza a crear un nuevo tipo de especialidades que responden a las lógicas del capitalismo e inversiones privadas, generando una necesidad de consumismo en las personas, las cuales excluyen a ciertos sectores de la sociedad, promueven el individualismo y el uso de lugares que pueden ser considerados como simulaciones de la realidad.

UCUENCA

De este modo la creación de espacios públicos forma parte de las ciudades desde sus comienzos. Los grandes espacios e infraestructuras como el Ágora y el teatro griego, son una muestra de la necesidad y la intención de las sociedades clásicas por construir escenarios de expresión de ideales compartidos. La historia nos muestra los aportes de los pueblos de Europa Occidental en mayor medida, sus formas de organización social avanzada y construcciones análogas que pueden encontrarse en muchas otras civilizaciones (Amado, 2012).

Actualmente los espacios públicos cumplen un rol importante en la ciudad, por esta razón se observa cómo se han intensificado el interés en ellos, con la creación de espacios de consumo que mantienen la intención de llegar a reproducir las relaciones y estructuras de los espacios públicos tradicionales, a pesar de esto, han presentado varios desafíos, como: la inseguridad, segregación socio-espacial, movilidad desequilibrada, pérdida de la dimensión humana, y una de las más importantes que ha afectado en los últimos años, la aparición de la COVID-19, misma que logró la paralización de las ciudades en el mundo, por lo tanto el uso de estos espacios, pues se convirtieron en puntos de contagio.

1.1.2 Tipos de espacio público

El Estado garantiza los bienes públicos, por ello son de libre acceso y no distinguen un estatus social ni raza, es decir, cualquier persona es libre de hacer uso de ellos.

A través del plan de desarrollo y ordenamiento territorial, el Distrito Metropolitano de Quito, publicó una clasificación tipológica de los

espacios públicos: áreas recreativas, canchas deportivas, centros de salud, conventos, parques, parterres y plazas o triángulos.

Otra clasificación del espacio público es la propuesta por Arreaga, en donde se presenta lo siguiente: espacios públicos abiertos, cerrados, y mixtos.

Espacios públicos abiertos: Son aquellos espacios que permiten la libre circulación de las personas, cuentan con implementos que ayudan a una movilidad inclusiva, y se mantienen bajo el control del Estado.

Este tipo de espacios pueden ser estructurados de la siguiente manera:

- ✚ *Urbanos libres:* sirven para el uso peatonal y vehicular (calles, avenidas, aceras, plazas, carreteras, túneles, puentes peatonales).
- ✚ *Espacio arbolado:* tienen relación con la naturaleza y el medio ambiente en sus distintos ecosistemas (pampas, jardines, plazas, miradores, diversos espacios de exposición al aire libre, cerros colinas).
- ✚ *Espacios para recreación, distracción, esparcimiento, deportivo:* son los que se asocian en uno y se desarrollan al aire libre (parques deportivos, parques acuáticos, complejos deportivos, balnearios, parques temáticos – culturales).

Las ciudades poseen varios espacios públicos abiertos, el estilo y ubicación de ellos no es por casualidad ya que antes de construirse y abrirse estos lugares al público se realiza un arduo trabajo de diseño

para que estos mantengan una coherencia y uniformidad con el contexto que lo rodea, así también se busca que cumpla con la función para la cual fue diseñado, esto ocurre con todos los tipos de espacios públicos que se encuentran en la urbe, con más relevancia en las zonas de nueva construcción (González, 2020).

Espacios públicos cerrados: Son aquellos espacios que presentan algunas restricciones, ya sean horarios de funcionamiento, ingresos controlados, entre otros. Se encuentran regulados por normas dictaminadas por una autoridad competente (centros comerciales, iglesias, mercados de abasto y víveres, hospitales, universidades, bancos, bibliotecas, teatros, colegios, escuelas, entre otros).

Espacios públicos mixtos: Donde se conjuga entre lo abierto y cerrado, ya que debe existir un acuerdo público – privado para su administración (Arreaga, 2017).

Eduardo Lugo Laguna señala que actualmente coexisten dos grandes tipos de espacios públicos: los clásicos (calles, parques, plazas y jardines) (ver Figura 4) y los privatizados (centros culturales, restaurantes, ludotecas) (Lugo, 2013), (ver Figura 5). En donde los espacios públicos clásicos de una ciudad pueden resultar insuficientes cualitativa y cuantitativamente; se pueden presentar dificultades en los accesos, llegan a ser inseguros, no favorecen el contacto con la naturaleza y en muchos casos no tienen un concepto contemporáneo, acorde con la realidad social, económica y urbana.

Figura 4. Espacio público clásico.



Fuente: Tony Watson, Alamy.

Figura 5. Espacio público privatizado.



Fuente: Darío Zambra, LT Finde.

UCUENCA

1.1.3 Actividades que se desarrollan en el espacio público

El espacio público cumple funciones determinadas en la ciudad, las cuales están condicionadas por las actividades que en ella se desenvuelven. Jan Gehl divide las actividades según la relación de las personas con el espacio físico exterior, en funcionales y sociales.

Según la relación funcional, las actividades que pueden desarrollarse en una ciudad, se engloban en dos grupos: las de movimiento y las de permanencia.

Las actividades de permanencia al igual que las de movimiento pueden cubrir un espectro relativamente amplio. Estas actividades de permanencia están vinculadas a jugar, arreglar, limpiar, mirar, hablar, entre otros, y son diferentes en distintas partes del mundo; en aquellos países en vías de desarrollo, estas actividades surgen del sentimiento de apropiación de sus habitantes, que se ha fortalecido por la necesidad de conseguir un sustento económico, mientras que en los países más prósperos estas actividades son generalmente recreativas y se desarrollan de manera voluntaria por el deseo de hacerlas. La gente camina, se sienta y permanece en aquellos lugares que encuentra atractivos (Gehl, 2010).

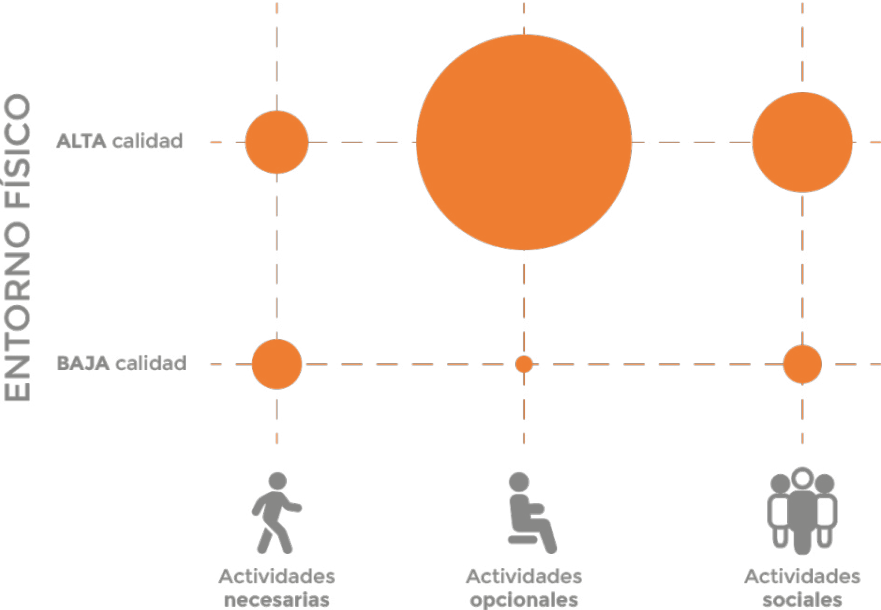
En tanto que las actividades de movimiento tienen que ver con ir desde y hacia, estas pueden ser aquellas realizadas a pie, bicicleta, transporte público, automóvil, entre otros. Como Gehl señala "Trabajar con tiempo y calidad en lugar de números y cantidad mejora generalmente también la calidad de la ciudad para todos,

todos los días del año", es decir, el uso del espacio público está más vinculado con el tiempo de estar, que la cantidad de personas usándolos. Por ello es importante el aumento de actividades de estar y la creación de lugares que combinen ambas actividades.

Según la relación social, las actividades se pueden dividir en tres grupos: actividades necesarias, opcionales y sociales.

Las actividades necesarias son aquellas en las que el usuario está obligado a participar, es decir actividades cotidianas como tomar el autobús, caminar hacia su destino ya sea laboral o educativo, entre otros; en cuanto a las actividades opcionales son las que ocurren cuando las condiciones espaciales y naturales son las adecuadas, y si el usuario así lo decide, como sentarse a disfrutar del paisaje, salir a caminar, entre otros. Por otra parte, las actividades sociales incluyen todas las formas de comunicación que se da entre las personas, es decir son aquellas que ocurren de manera espontánea en respuestas al movimiento y los encuentros de la gente.

Figura 6. Representación gráfica de las relaciones entre la calidad de los espacios exteriores y el índice de aparición de actividades exteriores



Fuente: La humanización del espacio urbano, Gehl (2010).
Elaborado por grupo de tesis.

1.1.4 La población del espacio público

La dimensión socio – cultural plantea que la propiedad del espacio público se deriva del uso y apropiación por un grupo o individuo. En este sentido, el espacio público es el lugar común donde la gente realiza actividades cotidianas, funcionales y rituales que cohesionan a la comunidad, ya que conforman un lugar de contacto e identificación entre los usuarios.

Es necesario mencionar que los espacios públicos son de vital importancia para la sociedad urbana, como lo han señalado varios autores, estos espacios pueden ayudar al desarrollo de la cultura, política, identidad y el interés social por lo público. De este modo estos espacios logran e incentivan que las personas se mantengan ocupadas y desarrollen su creatividad.

Entonces, la apropiación y beneficios que otorgan los espacios públicos es de la gente que los habita, ya sean jóvenes que hacen uso de estos espacios para mantener relaciones sociales entre sí y que además los toman como referencia para el encuentro de varios grupos urbanos sociales y culturales juveniles, los cuales buscan interactuar, comunicarse, y expresar sus ideas o habilidades entre ellos.

El uso del espacio público ha cambiado de acuerdo a las características de la población atendida. Sin embargo, en términos de sectores socio – económicos, se diferencia su uso por estrato económico. La clase popular hace un uso exhaustivo del espacio, integrando actividades comerciales y recreativas, lo que produce un uso abusivo y depredador de los espacios, ya que este sector de la población desarrolla sus actividades, inconscientemente de que estos espacios son para todos y por ello deben participar en la conservación y protección del espacio público.

Por otra parte, las clases media y alta, buscan la extensión de la esfera privada a lo público, así como la homogeneidad social, lo que produce una privatización de áreas residenciales y centros especializados y socialmente homogéneos.

1.2 Plazas

Figura 7. Plaza de la Constitución (Zócalo), México.



Fuente: Josué Isassi, El Sol de México.

Se denomina plaza a aquel espacio público que forma parte de un centro urbano, el cual se caracteriza por estar abierto y poseer diferentes tamaños, el cual permite desarrollar múltiples actividades de carácter cívico, cultural, político, comerciales, recreación y ocio.

En la ciudad antigua las plazas se encontraban ubicadas en la parte central de ellas, con el objetivo de destacar y lograr que el pueblo y las viviendas mantengan un crecimiento regular a su alrededor, en donde se rodeaban principalmente por árboles y edificaciones importantes, como de gobierno y de administración pública o una iglesia en frente de la plaza.

No obstante, si en un momento el espacio público fue un eje de la organización de la ciudad, hoy es más un espacio residual. Por ende, como afirma Fernando Carrión, "la plaza organizadora de la ciudad es un producto urbano en vías de extinción".

En la actualidad la ciudad se organiza desde lo privado, en donde aquellos espacios comunitarios como la plaza se han convertido en un desperdicio para la maximización económica de la población, ha pasado de ser un espacio estructurante a un espacio estructurado, marginal o residual.

1.2.1 Usos de las plazas

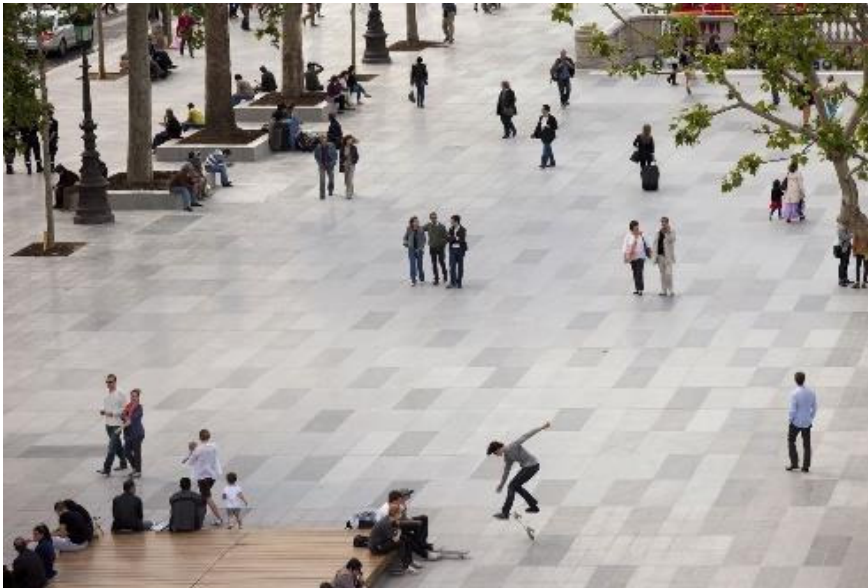
Las plazas a lo largo del tiempo al ser las que definen muchas ciudades y poblados han sido usadas como espacios de celebraciones, rebeliones, ritos y festejos, siendo así que estos lugares poseen un valor simbólico para sus habitantes.

Los usos de una plaza pueden ser desarrollados ya sean de manera grupal o individual, y las actividades que en ella se realizan se han agrupado en: activas y pasivas, siendo las primeras en las cuales los usuarios interactúan de manera directa con el espacio, formando parte del movimiento e interacción que ofrece la plaza ya sean estos: ejercitarse, recrearse, o alguna actividad cultural. Por otro lado, las actividades pasivas son las que el usuario de la plaza actúa solo como espectador, como puede ser solo apreciar el paisaje o descansar.

Debido a esto se han permitido plazas enormes que se han convertido en un atractivo usado como "comercial", que en un principio han reducido el intercambio social destinado solamente a la compra y venta. De este modo, la necesidad y la competencia de hacer más atractivas estas plazas han provocado una rápida sofisticación de su diseño, por lo que en algunos casos se han incorporado áreas verdes,

bancas, balcones, estacionamientos, entre otros, que atraen un mayor número de compradores para el mercado comercial.

Figura 8. Plaza convertida en un centro de intercambio y movimiento, París.



Fuente: Clement Guillaume, Plataforma Arquitectura.

1.2.2 Las plazas y su relación con el contexto

Desde la antigüedad la importancia de las plazas en un contexto urbano se ha desarrollado en torno a un centro de convivencia, en el que se tenían lugar diversos encuentros y actividades de la vida cotidiana. Es así que la plaza se asume como un espacio social, que al ser un lugar de confluencia es capaz de generar respuestas eficientes a las cuestiones urbanas que se planteen.

La herencia urbana y arquitectónica de nuestros antepasados muestra acontecimientos que marcan la historia, por lo que debe ser considerada y asimilada para la propuesta en la etapa final de este trabajo de titulación; de tal manera, el estudio para lograr una armonía contextual entre diferentes épocas debe estimar alternativas teóricas y metodológicas viables para la conservación de sitios y monumentos. Este desarrollo debe enfocarse en la práctica dentro de los emplazamientos de una manera sistemática y de aprendizaje, en el que al llevar a cabo una propuesta o el insertar una nueva obra arquitectónica, se cumpla una doble función: servir a la sociedad y conservar su entorno, lo que permite hacer de este un factor de memoria para futuras generaciones.

Por esta razón la intervención en un contexto patrimonial es compleja, ya que se pierde la esencia de que se debe cambiar y que se tiene que conservar, Adrián Carretón en su blog expresa que “no consiste en renunciar completamente al desarrollo urbanístico sino en encontrar un equilibrio entre conservación y construcción” (Carretón, El Patrimonio Urbano, 2016).

La relación existente entre la plaza y su entorno depende y varía según las actividades que en ella se realicen. De este modo, las plazas poseen un gran valor sentimental, histórico, cultural, arquitectónico y artístico, esto permite el desarrollo de dichas actividades fundamentales y resalta el punto focal de la plaza. Sin embargo, el protagonismo que se le ha otorgado a estos espacios ha provocado la pérdida de importancia de los bordes que la rodean.

Figura 9. Plaza Huerto San Agustín, Quito.



Fuente: Sebastián Crespo, Plataforma Arquitectura.

1.2.3 Población beneficiada de las plazas

Las plazas cumplen distintos alcances, ya sean estos de carácter cívico, barrial o urbano, en la que se tienen distintos benefactores de estos espacios, que comúnmente son usuarios (niños, jóvenes y adultos) que realizan actividades que predominan lo grupal sobre lo individual.

Muchas plazas abarcan principalmente aquellas actividades cotidianas de la población, en las que resaltan las plazas de carácter urbano que generalmente se encuentran bien conectadas a las redes de transporte y con el espacio público en general. Esto permite que las plazas urbanas se conviertan en importantes puntos de encuentro y espera en la ciudad, y que además por su emplazamiento y valor cívico, acoge eventos de escala urbana capaces de atraer personas de todos los rincones de la ciudad (Gehl; Gob. Chile, 2017).

Los bordes que posee una plaza interfieren de manera directa en el tipo de usuario y en la demanda de tipo de actividades, por ejemplo: al estar rodeado de equipamientos gubernamentales y comerciales tiende a acoger una mayor cantidad de usuarios jóvenes, adultos y de tercera edad, mientras que, si posee lugares aledaños con servicios comerciales, de alimentos y bebidas, los niños suelen también ser partícipes de estos espacios (Velásquez de González & Meléndez, 2003).

1.2.4 Plazas en el Ecuador

Figura 10. Plaza de San Francisco, Quito.



Fuente: El Telégrafo.

En Ecuador y en Latinoamérica, los espacios públicos como plazas y parques se ganaron un sitio importante en las ciudades, mismos que antiguamente se usaban como mercados, plazas de toros, sitios de ajusticiamiento y que paulatinamente se convirtieron en sitios de esparcimiento, peregrinación cívica y política, en donde los habitantes acudían para el disfrute de lo natural, escuchar música al aire libre, ya sea por parlantes o bandas militares.

Antiguamente en el país el principal espacio público de las ciudades fueron las plazas y a partir de estas se organizaron; a lo largo de la historia estos espacios fueron utilizados para diversas actividades, las cuales no poseían elementos urbanos, mayoritariamente contaban con una pileta central o una picota, que servían para que los habitantes

se abastecieran de agua y para la exposición de los reos a la vergüenza pública, en donde si no se realizaba la ejecución, se exhibían las cabezas de los delincuentes condenados a muerte. Principalmente en estos lugares se instalaba un mercado, que a su vez se convertían en un espacio de regocijo, en el que se llevaban a cabo comedias, fiestas, corridas de toros, procesiones.

Es importante mencionar que, a partir de la época colonial, alrededor de las plazas se situaron las dos principales funciones de este período, la política y la religiosa, hecho que hasta el día de hoy se mantiene, tanto en ciudades antiguas, como aquellas que recientemente están en conformación.

Hoy en día, las plazas siguen siendo un punto de encuentro para las relaciones sociales, la protesta y el movimiento económico, cultural y cotidiano de la población. Por ello, se puede constatar que el tomarse la plaza en una manifestación política o de cualquier índole, expresa simbólicamente tomarse el poder.

(Ecuador Regional, 2018)

1.3 El espacio público y la COVID-19

La aparición del virus COVID-19 ha sido inoportuno para muchas ciudades latinoamericanas, en las que se ha tenido que replantear las diferentes políticas de desarrollo que permitan enfrentar una nueva realidad mundial, y a su vez tratar de generar armonía entre el desempeño económico y el bienestar social de los ciudadanos (Suárez, 2020).

UCUENCA

A partir de marzo de 2020, el mundo se encontraba inmerso en una pandemia de escala global debido a la expansión del virus. A consecuencia de esto, los gobiernos del mundo tomaron diferentes medidas, de acuerdo a su ideología, en las que fue prioridad el salvaguardar las condiciones sanitarias, recursos económicos y capital humano de cada país (Zazo & Álvarez, 2020).

La COVID-19 ha expuesto las limitaciones de los modelos de desarrollo territorial, generalmente de las ciudades latinoamericanas. A pesar del desafío que han enfrentado estas ciudades, en muchos casos las restricciones que se han planteado en búsqueda de una mejoría tanto sanitaria, como económica, han destacado la creatividad e ingenio de las personas para generar soluciones que además trasciendan la crisis y permitan pensar en el futuro.

De acuerdo a este contexto de pandemia, las medidas de higiene y distanciamiento representan un reto especialmente difícil para un gran porcentaje de la población vulnerable, donde las condiciones de hacinamiento, ambientales y que, sumado al déficit de servicios urbanos básicos, han provocado una alta transmisión de todo tipo de enfermedades, especialmente el virus COVID-19.

En este sentido, el espacio público emerge como testigo tanto de la vida comunitaria como de las necesidades insatisfechas de estos sectores vulnerables y, en la actualidad, como espacios en crisis debido al surgimiento y expansión de la pandemia (Rodríguez, Birche, & Cortizo, 2021).

1.3.1 Impactos en el espacio público

En los primeros meses de pandemia, ha sido evidente una reducción radical del tráfico vehicular en las calles, como el volumen de pasajeros en el transporte público en algunas ciudades del mundo. Debido a esto el planeta tuvo un impacto positivo en el ámbito bioclimático, ya que las emisiones de CO₂ se redujeron significativamente, lo que ha mejorado la calidad del aire, la salud y el bienestar de las personas (ONU, 2020).

La pandemia además ha evidenciado la desigualdad que existe en muchas ciudades con respecto a la distribución de espacios públicos, especialmente en barrios pobres, en donde la existencia de estos espacios compartidos, como áreas verdes, parques y plazas, son mínimas. De cierto modo es un tema alarmante, ya que todas las personas tienen derecho a estos espacios, que son importantes para reducir los niveles de estrés, mejorar la salud mental, bienestar y contribuir al desarrollo de los niños.

Es importante mirar al espacio público desde una óptica recreacional y cultural, pero también incluir el aspecto económico y sanitario, sobre todo en estos tiempos de crisis. Son necesarios espacios que permitan albergar grandes cantidades de personas manteniendo el distanciamiento y que, igualmente, provean espacio para el comercio formal e informal de manera organizada. Generalmente en ciudades latinoamericanas la calle es, para algunos, un espacio transitorio, pero, para los habitantes de los barrios más vulnerables es el lugar donde desarrollan actividades de todo tipo, especialmente comerciales (Quijano, Herrera, & Rojas, 2022).

Ahora bien, en estos tiempos de crisis la población cree que salir de casa será el encuentro con la vida, pero esto no será posible ya que se encontrará con una realidad muy compleja, deducida del shock urbano y los múltiples estallidos sociales que se avizoran. En este contexto, en la búsqueda de recuperar el espacio público, las urbes deben ser planteadas para asumir las demandas de la población y no desde los requerimientos de valorización del capital; de esta manera el espacio público se convierte en el elemento central del conflicto; ya que es la parte articuladora de la ciudad (Carrión & Cepeda, 2021).

Tras la pandemia, la vida como la conocíamos sufrió un cambio drástico, lo que provocó consecuencias múltiples, como la pérdida de empleo de forma masiva, la crisis económica, la manera de relacionarse de las personas en las escuelas y en el transporte público, así como también el funcionamiento con aforos limitados o reducidos de restaurantes, teatros, museos, plazas, parques, entre otros. En otras palabras, el desenvolvimiento de estas actividades cotidianas de las personas se ha convertido en la “nueva normalidad”, en donde según Naomi Klein, en una entrevista para El Salto expresa que, “la gente habla sobre cuándo se volverá a la normalidad, pero la normalidad era la crisis” (Carrión & Cepeda, 2021).

Figura 11. Plaza La Merced durante la etapa de confinamiento, Quito.



Fuente: Jonatan Rosas, Agencia Anadolu.

1.3.2 Implementación de medidas para evitar la propagación de la enfermedad

La necesidad de tener zonas adecuadas que salvaguarden a las personas en los espacios públicos manteniendo el distanciamiento, fue una de las medidas más importantes que se tomaron para evitar la propagación del virus. En algunas ciudades del mundo, se planteó el ensanchamiento de sus calles que garanticen dicho distanciamiento, principalmente en las grandes ciudades, donde la gente transita a diario; en cuanto a los barrios o asentamientos informales que poseen senderos y caminos muy reducidos ha sido muy difícil cumplir con esta medida de manera adecuada, por lo que fue importante educar a la

UCUENCA

gente sobre la importancia de mantenerse alejados y conservar su higiene personal, así como el saneamiento de sus espacios.

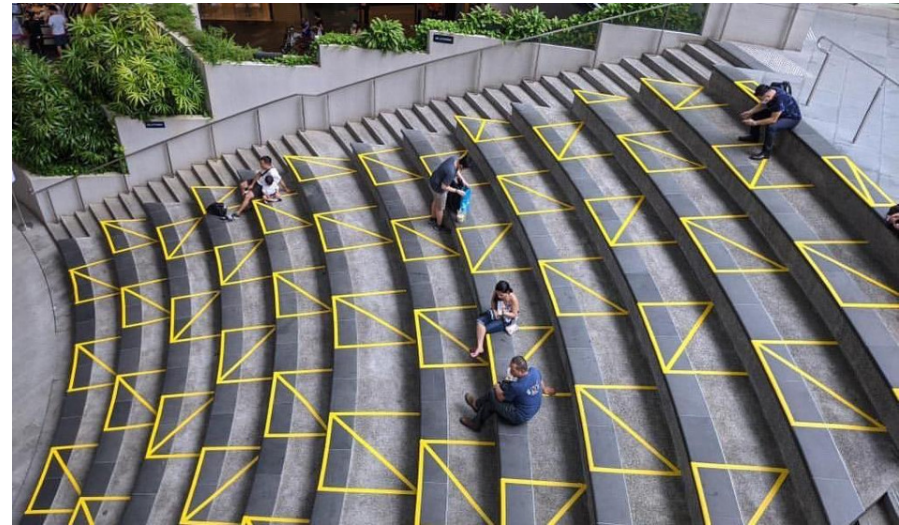
Otra de las medidas que se tomaron fue: colocar dispensadores de agua, instalaciones de saneamiento e higiene en puntos estratégicos y de mucha confluencia de personas, del mismo modo se planteó que los espacios públicos se puedan adaptar a las necesidades de la población, es por ello que varios espacios de un vecindario se transformaron en áreas emergentes de centro de salud comunitario o para el abastecimiento de alimentos; el uso de otros espacios públicos como las calles fueron utilizados para la venta ambulante de alimentos, actividades de ocio o para mostrar obras de teatro o cine durante y en algunos casos después de la pandemia.

Para la población más vulnerable (personas pobres o sin vivienda), fue primordial que los espacios públicos y las instalaciones proporcionen servicios adecuados como baños limpios, puntos de agua y productos de limpieza.

En varios países alrededor del mundo durante la pandemia se declaró una cuarentena domiciliar obligatoria, la cual permitió retener la propagación del virus durante algunos meses, pero la necesidad de reactivar económicamente a estos países los obligó a tomar distintas medidas que logren mitigar la enfermedad. Necesariamente estas medidas al término del confinamiento, debían ser adoptadas principalmente en los espacios públicos y lugares con mucha afluencia de personas, en las que resaltan el uso obligatorio de mascarilla, el distanciamiento social entre personas, la desinfección de manos y

calzado en centros de uso público, y el control de la temperatura de estos usuarios para salvaguardar su salud.

Figura 12. Señalética en espacios públicos.



Fuente: Cibillbao.

1.4 Las plazas y sus actividades durante la pandemia

Ante la pandemia los espacios públicos han sido considerados como elementos fundamentales para garantizar el distanciamiento social, asegurar la cohesión social y que permita la máxima continuidad de su uso con un adecuado funcionamiento que ofrezca la resiliencia de la ciudad. A pesar de esto, en varios países, especialmente en Ecuador se optó por el cierre total de estos espacios, ya que se

convirtieron en grandes puntos de contagio, debido a las ventas ambulantes de la población en búsqueda de un sustento económico.

Algunos de los factores que han aportado a la vulnerabilidad de plazas y el espacio público en general son: lo elevados niveles de informalidad laboral, la urbanización precaria, el alto grado de pobreza, desigualdad e inequidad de género, así como el hecho de que los sistemas de salud y protección social son frágiles y fragmentados (Defensoría del Pueblo de Ecuador y Universidad UTE, 2020).

Concretamente en las plazas públicas comerciales del país sus actividades fueron condicionadas, de modo que su funcionamiento fue nulo y posteriormente limitadas a un aforo máximo de trabajo del 50%; esto causó un fuerte impacto hacia aquellas personas que tenían a estos espacios como un lugar de desarrollo económico, ya sea de manera formal e informal, además de ciertas actividades como el turismo o la recreación de las personas que buscaban un desahogo en estos lugares que permiten su disfrute al aire libre.

En la actualidad, tras la pandemia de la COVID-19, las ciudades cada vez necesitan más espacios de esparcimiento, en donde las personas puedan realizar sus actividades y relajarse.

1.4.1 Usuarios de las plazas durante la COVID-19

El interés de las personas por expresarse de forma artística, deportiva y cultural en los espacios públicos ha disminuido, debido al notable incremento de esparcimiento en las grandes ciudades, sin embargo, no todas las personas cuentan con el acceso a estos espacios, y tampoco existen los suficientes en las ciudades, por esta razón estos espacios determinados centralizan las actividades de diversos grupos como: música, baile, pintura, artesanías, y ahora en gran porcentaje el comercio informal que ha sido una de las salidas más recurrentes de la población para subsistir (Fonseca, 2015).

Los motivos de este esparcimiento social y centralización de actividades pueden ser aleatorios, la delincuencia, dificultades de movilidad y económicas, el descuido y desinterés de ciudadanos y autoridades, a todo esto, se suma la crisis sanitaria actual causada por la COVID-19.

Si bien las medidas que se establecieron buscaban salvaguardar los derechos de salud y la vida de los trabajadores, a fin de que puedan realizar sus actividades utilizando modalidades y mecanismos adecuados que velen por el derecho de salud e impedir situaciones económicas que deterioren el empleo, para los usuarios de las plazas fue un impacto negativo en cuanto al ejercicio y garantía del derecho al trabajo de la ciudadanía, que les impidió que puedan gozar de condiciones mínimas para su bienestar y el de sus familias. Ya que quienes trabajan en el sector informal, en su gran mayoría, no gozan de derechos laborales ni de protección social. Solo en el primer mes de la crisis a raíz de la pandemia sufrieron una caída de los ingresos

del 60 % (Defensoría del Pueblo de Ecuador y Universidad UTE, 2020).

Figura 13. Distanciamiento social Plaza del Sol, España.



Fuente: Burak Akbulut, Agencia Anadolu.

Durante el confinamiento los usuarios de las plazas públicas del mundo han tenido que adaptarse a mirar estos espacios como lugares meramente de transición, que permitan el desplazamiento de peatones de un punto a otro; en vez de apreciarlos como sitios de ocio, recreación e interacción social, esto obligó a las personas a abandonar los entornos compartidos, lo que convirtió a las plazas y lugares de trabajo en escenarios sin actores.

Ahora que está permitido salir de nuestros hogares sin restricciones, se observa una mayor cantidad de interacciones sociales, en donde

los usuarios de las plazas se apropiaron nuevamente de ellas, con actividades que devuelven la identidad y esencia de estos lugares ya sean de carácter social, cultural, religioso, turístico, comercial, entre otros.

1.4.2 Medidas adoptadas para el desarrollo de actividades

El impacto que han sufrido las plazas públicas debe ser considerado de acuerdo al grado de capacidad de cada país para adaptarse a una nueva realidad y formas de trabajo. A pesar que una de las soluciones más eficientes para varios empleados y empleadores, ha sido el teletrabajo, es una fortaleza que no todos los países poseen, ya que no se tiene una desarrollada infraestructura tecnológica que sea adecuada para esto.

Por este motivo, tanto los gobiernos estatales, como locales, se han visto en la necesidad de implementar medidas que permitan el desarrollo de actividades en estos espacios, además de cumplir con la obligación de proteger a la ciudadanía. De acuerdo a la Propuesta de Uso de Plazas y Parques en pandemia, algunas indicaciones para la autoridad fueron:

- ✚ Clausurar de forma provisoria el mobiliario urbano que potencie la interacción física entre personas que no viven juntas, esto se puede hacer a través de señalética, cintas de peligro, indicaciones en colores, entre otras. El objetivo de esto es poder indicar de manera didáctica qué se puede usar y qué no.

- ✚ En áreas verdes menores, los municipios y gobiernos locales pueden coordinarse con Organizaciones Comunitarias del lugar, con el fin de monitorear el uso correcto del espacio.
- ✚ En el caso de sectores donde se estén usando las plazas para actividades de organización comunitaria, se recomienda por sobre todo el constante distanciamiento físico y la sanitización periódica de lugares utilizados.

(Cabello, Brauchy, Justiniano, Valenzuela, & Vives, 2020).

En cuanto que, para los espacios públicos se impuso numerosas normas o medidas durante la pandemia, entre ellas se puede destacar aquellas que se dirigen hacia las plazas que cumplen una función comercial o turística, como:

- ✚ Restricción del derecho a la libertad de movimiento.
- ✚ Suspensión de las actividades comerciales presenciales.
- ✚ Hacer filas para la adquisición de insumos, bienes y prestación de servicios públicos o privados, en la que se mantenga una distancia no menor a 2 metros entre personas.

A medida que la etapa de confinamiento se flexibilizó, debido a la necesidad de la población de salir a las calles a retomar sus actividades cotidianas, que permitan sobrellevar la situación económica mundial durante este período de riesgo, los Estados adoptaron medidas que contribuyan al retorno progresivo de las actividades cotidianas, como:

- ✚ Generar planes de contingencia que prevengan, precautelen y sobrelleven las complicaciones y secuelas del impacto de la pandemia.
- ✚ Funcionamiento de locales comerciales con un aforo máximo del 50% de su capacidad.
- ✚ Distanciamiento físico entre usuarios de 1,50m, al usar bancas o espacios para sentarse y descansar.
- ✚ Implementar anuncios informativos que incentiven un comportamiento seguro en estos espacios abiertos.
- ✚ Las personas que realicen actividades comerciales como usuarios fijos de estos espacios, deben presentar un reconocimiento médico como requisito de ingreso a sus estaciones de trabajo.
- ✚ Desinfección constante en todos los espacios de plazas y espacios públicos en general.
- ✚ Instalación de puntos de desinfección para usuarios.
- ✚ Uso obligatorio de mascarilla, alcohol y equipos de protección personal para usuarios de las plazas.
- ✚ Desinfección de las superficies que componen los espacios de trabajo en las plazas.
- ✚ Generaron planes de contingencia para

(Defensoría del Pueblo de Ecuador y Universidad UTE, 2020).

Figura 14. Mensajes en el espacio público para prevenir el coronavirus.



Fuente: Buenos Aires Ciudad.

Figura 15. Prevención y seguridad en plazas.



Fuente: Municipio de Riobamba.

1.4.3 Nuevos retos de adaptación en las plazas

La crisis sanitaria ha puesto en manifiesto varios vacíos en el espacio público, en donde se incluyen la accesibilidad, flexibilidad, diseño, gestión y mantenimiento, conectividad y distribución equitativa en una ciudad. En el futuro, es necesaria la creación de una agenda que reúna la planificación urbana, el desarrollo comunitario, la arquitectura, la construcción ecológica y la salud pública.

La COVID-19 ha traído consigo muchas interrogantes de cómo será la ciudad del futuro, por lo cual ha sido un tema de debate para arquitectos, urbanistas y la ciudadanía. Esto con el fin de buscar medidas que eviten el confinamiento total, asimismo se garantice un buen funcionamiento de la ciudad y respete el distanciamiento con las protecciones suficientes. Por tal motivo, la parte central de los cambios que se realicen en estas nuevas ciudades serán aquellos dirigidos hacia los espacios públicos y el diseño urbano.

Uno de los grandes retos que deben enfrentar principalmente el tipo de plazas comerciales, es reactivar la productividad que en ellas existía, capacitar a los usuarios de estos sitios, y reconfigurar sus espacios para reducir los efectos del aislamiento y así evitar exponer a las personas. Siendo este último uno de los retos más importantes que debería cumplir una plaza durante su etapa de recuperación, en la que, mantener las medidas preventivas, será sustancial para evitar un nuevo brote de la pandemia. Por este motivo, el reconfigurar los espacios que componen una plaza y tratar de que sean espacios amplios, abiertos, fáciles de limpiar y mantener, se ha convertido en algo trascendental.

Si bien las pandemias son una realidad inevitable para la humanidad, el mundo está conmocionado por el impacto y la devastación de la COVID-19. Al conmemorar el segundo aniversario de la pandemia, vale la pena considerar qué se podría haber hecho de manera diferente, lo que se planifique y realice ahora, contribuirá a que esta pandemia sea la última de este tipo.

Figura 16. Mensajes en el espacio público para prevenir el coronavirus.



Fuente: Buenos Aires Ciudad.

2

Casos de estudio: criterios para la intervención urbano arquitectónica de plazas frente a la COVID-19

- 2.1 Parámetros para la selección de casos de estudio
- 2.2 Análisis de casos de estudio
- 2.3 Resultados



Introducción

De acuerdo al capítulo anterior y lo señalado en él, el espacio público ha sido un eje fundamental para el desarrollo de las ciudades y las actividades de la población, que en estos espacios realizan, como: comercio, recreación, ocio e intercambio cultural.

Las plazas se han convertido en espacios protagonistas de la ciudad, ya que se abren al público en general y reciben cualquier actividad que la población requiera, a su vez, estos espacios se encuentran regulados por políticas que permiten el desarrollo coherente y adecuado en el espacio urbano.

La pandemia de la COVID-19 ha afectado directamente al espacio público en general y las actividades que en este se realizaban. Las plazas se convirtieron en lugares desolados y prohibidos, ya que se consideraban puntos altos de contagio para la población, por esta razón en algunas ciudades de Latinoamérica y el mundo se plantearon nuevas políticas públicas que los regulen, para garantizar la bioseguridad de los usuarios y el desenvolvimiento de sus actividades.

Para poder plantear nuevas metodologías que garanticen espacios adecuados, seguros y saludables, se debe observar a otras ciudades y las políticas públicas que manejan para el desarrollo urbano frente a este nuevo reto, de esta manera se recopilará información eficaz que permita una respuesta rápida y efectiva a las amenazas actuales y futuras en las plazas.

En el análisis de casos de estudio se revisaron distintos protocolos de bioseguridad adoptados por ciudades principalmente latinoamericanas y acciones tomadas por ciudades europeas, con la finalidad de regular las actividades en las plazas.

2.1 Parámetros para la selección de casos de estudio

La selección de casos de estudio debe responder a los objetivos de la investigación, en los cuales se analiza y verifica su contribución y cumplimiento. Debido a esto es importante que los casos de estudio seleccionados permitan obtener una idea clara de cómo actuar, que hacer y qué criterios se deberían tomar en las plazas públicas urbanas, para el desarrollo normal de sus actividades y prevengan problemas actuales y futuros.

La presente investigación aborda un tema reciente de gran relevancia en el sentido socioeconómico, cultural y de planificación alrededor del mundo, por tanto, la información necesaria para cumplir con los objetivos de este proyecto ha sido limitada. El desarrollo del presente capítulo se lleva a cabo tras la revisión bibliográfica de varios documentos como guías y protocolos de bioseguridad que brindan ideas y acciones de cómo actuar en el espacio público frente a la COVID-19. Sin embargo, al momento no existen propuestas físicas que respalden las acciones tomadas contra la crisis sanitaria, salvo un caso en el que se realizaron intervenciones arquitectónicas en una plaza.

UCUENCA

Para la selección de casos de estudio se tomó como referencia el documento escrito de Ríos y Zhagui (2018), en donde se plantea la siguiente metodología para la selección de casos de estudio:

a. Identificación de alternativas

En esta primera etapa para la selección e identificación de casos de estudio se deben seguir criterios generales, como la localización en áreas urbanas de carácter patrimonial y actuaciones que se hayan realizado durante la pandemia de la COVID-19.

Después de una revisión bibliográfica, se encontró 6 posibles alternativas para análisis de casos de estudio, sobre los planteamientos y actuaciones en plazas públicas comerciales durante la COVID-19.

Tabla 1. Alternativas de casos de estudio, según su localización, planteamientos y año.

ALTERNATIVAS DE CASO DE ESTUDIO	LOCALIZACIÓN	PLANTEAMIENTOS E INTERVENCIONES	AÑO
Protocolo de acción ante COVID-19 para plazas comerciales	Jalisco – México	Protocolo	2020
Instalación en plaza italiana busca reactivar los espacios públicos, respetando el distanciamiento	Vicchio – Italia	Intervención urbano arquitectónica	2020
Guía de accionamiento de espacios públicos abiertos en el marco del Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan a la vida de la Nación a consecuencia de la COVID-19	Perú	Guía de acción	2021
Propuesta de usos de plazas y parques durante la pandemia	Chile	Planteamiento	2020
Protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en el espacio público por parte de las personas, familias y comunidades	Colombia	Protocolo – Resolución	2020
Recomendaciones para el uso y gestión del espacio público durante y post emergencia sanitaria por COVID-19	Ecuador	Planteamiento	2020

Elaborado por grupo de tesis.

b. Definición de criterios de selección

Al tener las alternativas de posibles casos, los criterios planteados para la selección de los casos de estudio para su análisis son:

C1: Ubicación en áreas patrimoniales, características y similitud con el área de estudio.

C2: Semejanza entre las actividades que desempeñan y el área de estudio.

C3: Planteamiento de metodologías que respondan a la pandemia.

C4: Intervenciones que garanticen la seguridad de los usuarios frente a la COVID-19.

C5: Descripción de problemáticas.

C6: Presentación de conclusiones.

c. Comparación e identificación de los casos de estudio

Los criterios planteados se evalúan y califican cuantitativamente, siendo 1 el valor más bajo y que expresa que el criterio no se aplica en la alternativa, y 5 el valor más alto que expresa que se aplica correctamente en la alternativa.

Para obtener alternativas adecuadas que cumplan con los fines de la investigación, se suma las calificaciones otorgadas de cada una de ellas, lo que da como resultado una puntuación, en donde aquellos

casos de estudio que cuenten con el puntaje más elevado, serán analizados.

Tabla 2. Alternativas de casos de estudio, según criterios de selección.

ALTERNATIVAS	CRITERIOS						TOTAL	
	C1	C2	C3	C4	C5	C6		
A1	Protocolo de acción ante COVID-19 para plazas comerciales	3	5	5	2	2	1	18
A2	Instalación en plaza italiana busca reactivar los espacios públicos, respetando el distanciamiento	4	5	5	5	5	4	28
A3	Guía de accionamiento de espacios públicos abiertos en el marco del Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan a la vida de la Nación a consecuencia de la COVID-19	2	1	5	4	5	3	20
A4	Propuesta de usos de plazas y parques durante la pandemia	1	2	4	4	4	1	16
A5	Protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 en el espacio público por parte de las personas, familias y comunidades	1	1	5	2	4	1	14
A6	Recomendaciones para el uso y gestión del espacio público durante y post emergencia sanitaria por COVID-19	2	1	5	2	4	1	15

Elaborado por grupo de tesis.

UCUENCA

2.1.1 Medidas adoptadas para el desarrollo de sus actividades

Para el análisis de casos de estudio, se plantean los contenidos que abordarán las propuestas seleccionadas, de acuerdo con lo que presenta la mayoría de los casos.

Este planteamiento permitirá analizar la metodología empleada en cada una de las propuestas y entender su proceso, con el fin de determinar cuáles serán los criterios de ejecución más relevantes que presentan los casos.

Figura 17. Contenidos para el desarrollo y análisis de los casos de estudio.



Elaborado por grupo de tesis.

2.2 Análisis de casos de estudio

2.2.1 Caso de estudio 1: Instalación en plaza italiana busca reactivar los espacios públicos, respetando el distanciamiento

Problemática

Tras la pandemia por el coronavirus (COVID-19), muchos arquitectos a nivel mundial se reimaginan cómo será el espacio público. El estudio de arquitectura italiano Caret Studio ha proyectado y materializado una instalación "StoDistance", la cual refleja la situación actual (Harrouk, 2020).

Esta instalación busca mejorar la relación que tienen las personas hoy en día con el exterior y de esta manera impulsar la reapertura de estos espacios de forma que garantice la seguridad de sus usuarios, respetando las medidas de distanciamiento social.

Metodología

-Área de estudio

Esta intervención se llevó a cabo en la Piazza Giotto de Vicchio de la ciudad de Vicchio, ubicada cerca de Florencia, con un proyecto que garantice el distanciamiento social en el entorno público, el cual se ha imaginado como una herramienta temporal que promueva la reactivación en los espacios públicos tras la pandemia.

Figura 18. Piazza Giotto de Vicchio.

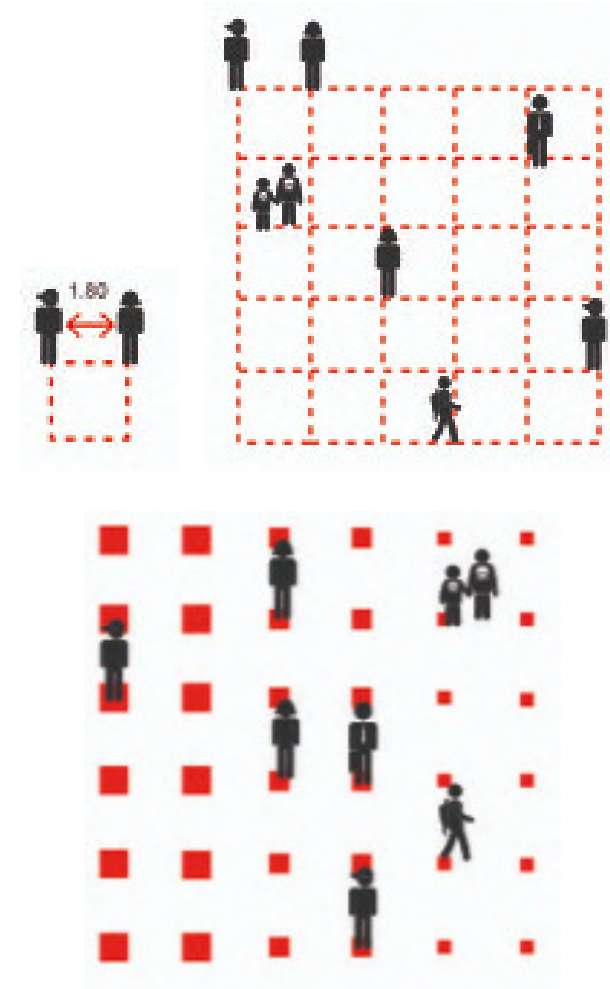


Fuente: Plataforma arquitectura - Caret Studio.

-Métodos

La propuesta StoDistance parte de las nuevas normas de distanciamiento impuestas por la región de la Toscana, debido a esto se instaló una red compuesta por módulos de 1,8 metros, la distancia mínima de seguridad entre personas para evitar la propagación del virus.

Figura 19. Propuesta "StoDistance".



Fuente: Plataforma arquitectura - Caret Studio.

UCUENCA

Esta grilla se ha materializado mediante un patrón, el cual se conforma por cuadrados de diversas dimensiones, lo que genera un gradiente visual y crea nuevas perspectivas e interacciones dentro del contexto existente.

Figura 20. Publicidad de la propuesta “StoDistance”.



Fuente: Plataforma arquitectura - Caret Studio.

Conclusiones y recomendaciones

- Con el fin de fomentar una reapropiación consciente de la plaza, StoDistance se ha implantado como una plataforma

para que los usuarios reclamen y reactiven los espacios abiertos, de manera respetuosa e interactiva con los diseños, a medida que las normas de bioseguridad sean menos severas.

- De acuerdo a Caret Studio, el proyecto “puede ser desplegado a diferentes áreas públicas de pueblos y ciudades”. De esta manera se atiende la nueva normalidad y se reflexiona sobre el uso de los espacios públicos en la actualidad.

Figura 21. Vista aérea de la plaza Giotto de Vicchio y la propuesta “StoDistance”.



Fuente: Plataforma arquitectura - Caret Studio.

2.2.2 Caso de estudio 2: Guía de accionamiento de espacios públicos abiertos en el marco del Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan a la vida de la Nación peruana a consecuencia de la COVID-19

Problemática

De acuerdo a cifras globales, entre el 20% y 30% de la población a nivel mundial manifiesta síntomas de trastornos mentales, lo que provoca una alteración a su conducta normal, misma que se ha visto acentuada con el confinamiento a raíz de la pandemia, esto ha llevado al sufrimiento y limitación del desarrollo de la población (Fernández, y otros, 2021).

En Perú, según estudios del Ministerio de Salud (MINSA) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), 7 de cada 10 peruanos estarían sufriendo algún tipo de enfermedad relacionada a la salud mental, siendo las más comunes la depresión y la ansiedad.

Por este motivo, mantenerse en actividad es importante, debido a que mejora la salud física y mental, también fortalece el sistema inmunológico y ayuda a prevenir enfermedades, así como a enfrentar de mejor manera a la COVID-19.

De este modo los espacios abiertos son lugares que fortalecen la actividad económica de las ciudades, promueven una participación activa que fortifica la capacidad de respuesta ante la crisis sanitaria;

asimismo “al ser tratadas como infraestructura verde y de intercambio social” (ONU, 2003), potencializa la composición de espacios con valores ecológicos y sociales para el desarrollo de actividades recreativas y de bienestar social. Además de ser configurados de manera que respete las normas de bioseguridad como el aforo mínimo y el distanciamiento físico, lo que da prioridad a los desplazamientos peatonales.

Metodología

-Área de estudio

Esta guía de accionamiento de espacios públicos abiertos, es aplicada a nivel nacional en todo el territorio peruano (ámbito urbano y rural), mediante el establecimiento de medidas que permitan crear espacios abiertos saludables y de calidad, promuevan la participación ciudadana para enfrentar la crisis sanitaria y de este modo mejorar la salud física y mental de los ciudadanos.

-Métodos

Debido a la segunda ola de contagios desatada por la COVID-19 y su nueva variante en el Perú, se han intensificado las medidas de autocuidado, lo que ha llevado a incorporar nuevas conductas y formas de uso del espacio público de manera colectiva para hacer frente a esta nueva normalidad. Estas medidas se orientan a garantizar la salud de las personas y la reactivación económica del país principalmente.

UCUENCA

Las medidas de autocuidado tomadas para plazas de esta guía de accionamiento han sido categorizadas en tres niveles de alerta: alto, muy alto y extremo. Las medidas planteadas son las siguientes:

- Comercio itinerante: distanciamiento mínimo entre usuarios de 1,5 metros.

Figura 22. Señalética en pisos para conservar el distanciamiento.



Comercio itinerante

Fuente: Guía de accionamiento de espacios públicos abiertos.

- Mobiliario: distanciamiento mínimo de 1,5 metros.

Figura 23. Señalética en bancas para conservar el distanciamiento.



Bancas y graderías

Fuente: Guía de accionamiento de espacios públicos abiertos.

- Desplazamientos: distanciamiento mínimo de 1,5 metros.

Figura 24. Distanciamiento al realizar actividades físicas.



Caminar

Fuente: Guía de accionamiento de espacios públicos abiertos.

- Aprovechar el espacio sin autos, para expandir el área peatonal de las plazas con distintos elementos de seguridad que permitan ampliar el aforo de los locales al espacio público, lo que anima dicho espacio mediante actividades culturales, recreativas, entre otras.
- Pintar el área de intervención con pintura y que mantenga acabados estéticos con el área de estudio.
- Colocar paneles informativos acerca de la prevención y promoción de la salud, en zonas que no interfieran en los desplazamientos peatonales o utilizar el mobiliario existente.
- Desinfección y mantenimiento del espacio público de las plazas por parte de las municipalidades.

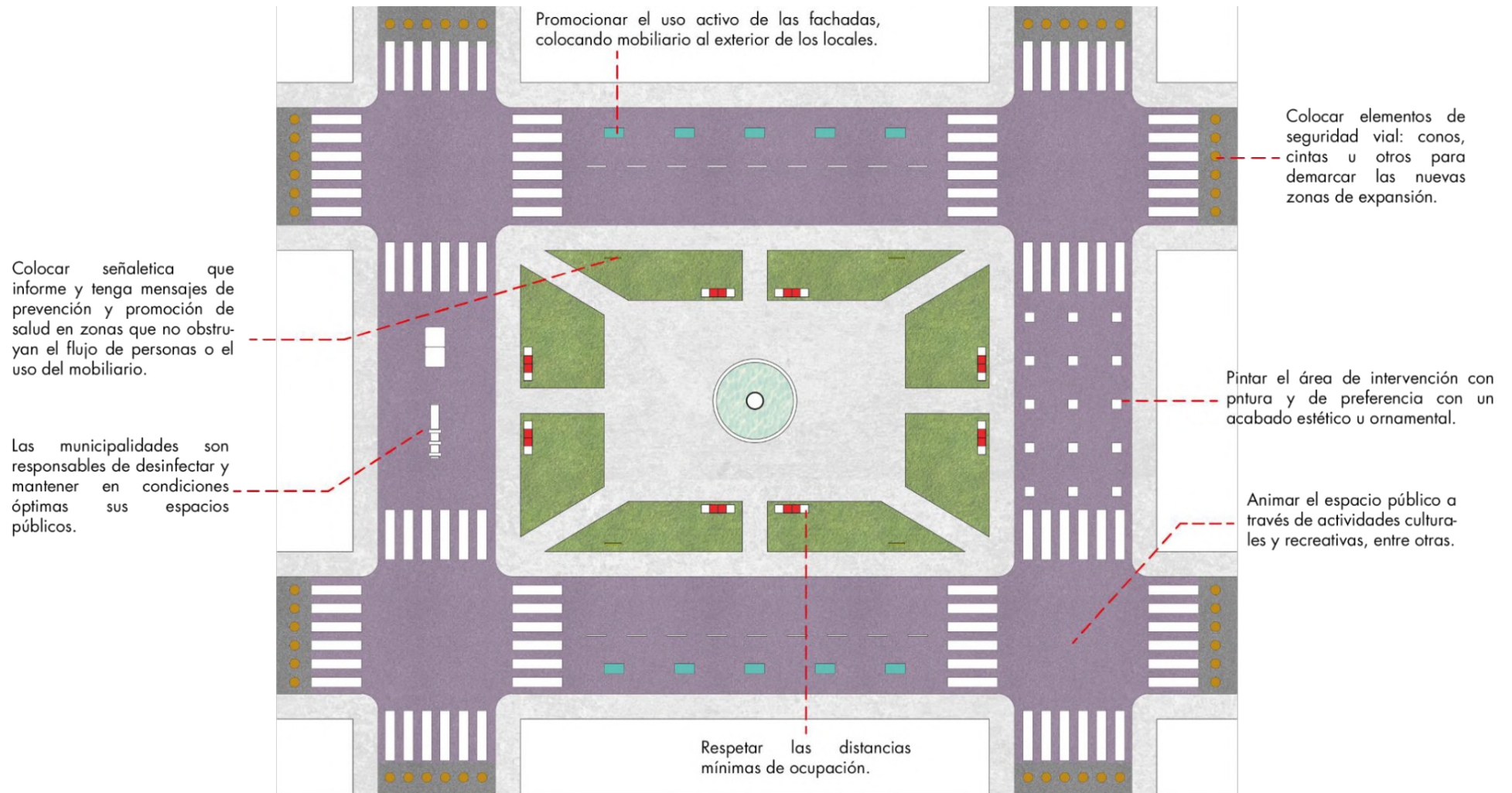
Conclusiones y recomendaciones

Las recomendaciones propuestas en esta guía son las siguientes:

- *Generación de indicadores:* realizar un seguimiento del impacto de las estrategias aplicadas, tales como encuestas o consultas de satisfacción para la generación de indicadores.

- *Condiciones bioclimáticas:* tomar en consideración las condiciones físicas y climáticas existentes del lugar, para acondicionar los espacios abiertos con el fin de brindar confort a los usuarios, con equipamiento de fácil implementación.
- *Accesibilidad:* garantizar la accesibilidad universal en los espacios existentes e intervenciones promovidas, especialmente a aquellas personas con discapacidad o movilidad reducida. Incluyendo a todos los usuarios, independientemente de su edad, género, condición física y social.
- *Equipo de apoyo:* capacitar a orientadores, fiscalizadores, Policía Nacional y Fuerzas Armadas en temas relacionados al espacio público y la movilidad bajo una visión centrada en las personas con el fin de mejorar los procesos de control del aforo y los protocolos de bioseguridad.
- *Lavado de manos:* proveer puntos de desinfección y lavado de manos en los espacios abiertos, en la cantidad que sea necesaria para preservar la salubridad de los usuarios.
- *Economía solidaria:* permitir actividades en el espacio público que promuevan las economías solidarias y circulares, en conformidad a los protocolos establecidos.

Figura 25. Intervenciones generales en el espacio público.



Fuente: Guía de accionamiento de espacios públicos abiertos. Elaboración: Propia.

2.3 Resultados

La pandemia al ser un tema que impactó recientemente a la sociedad y que sigue siendo motivo de estudio en todos los espacios, ha ocasionado que en el ámbito urbano, tanto los gobiernos, estados y organizaciones empiecen a pensar en el cambio que debe tener la ciudad, es por ello que generaron y plantearon guías, protocolos o recomendaciones que ayuden a salvaguardar la vida de las personas, a causa de esto, la información encontrada acerca de intervenciones físicas en plazas o espacios públicos son escasas.

En este sentido, cada una de las alternativas encontradas para el posterior análisis de casos de estudio, presentan estrategias, acciones y recomendaciones en plazas y el espacio público a raíz de la pandemia de la COVID-19, la cual ha llevado a buscar soluciones para reconfigurar y reimaginar las condicionantes que presentan los contextos en los que están insertos. Por lo tanto, existen estrategias específicas que se reflejan en las distintas calificaciones de los casos seleccionados.

Dichos casos muestran distintas tipologías; la Piazza Giotto de Vicchio un espacio físico que actúa como punto estratégico para el desarrollo de actividades sociales y culturales, y la Guía de accionamiento de espacios públicos abiertos en el marco del Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan a la vida de la Nación a consecuencia de la COVID-19 como un documento escrito con medidas y estrategias que permitan retomar las actividades que se desarrollaban en las plazas públicas urbanas.

A pesar de que sus estrategias son puntuales para cada contexto existen estrategias generales que se pueden extrapolar para generar plazas y espacios públicos de calidad. Además, es importante tomar en cuenta los documentos seleccionados, como alternativas de casos de estudio para recopilar información y de este modo extraer aquellas acciones que podrían servir como referencia para una posterior propuesta en las plazas de estudio. De este modo las acciones que podrían aportar a esta investigación se subdividieron en los siguientes ejes:

a. Difundir

- Capacitar líderes comunitarios.
- Utilizar el espacio público para difundir mensajes claves.
- Plan de difusión mediante señalética en el espacio público.

b. Identificar

- Identificar zonas con mayor inseguridad.
- Identificar población de mayor riesgo.

c. Proteger

- Habilitación de espacios de cuidado saludable y asilamiento para población de riesgo.

UCUENCA

- Instalación y construcción de puntos de higiene y salud temporal en el espacio público.
- El mantenimiento constante de áreas verdes.

d. Conectar

- Instalar puntos de conectividad segura en los espacios públicos, donde se pueda acceder a servicios de telefonía e internet, para personas que no cuentan con este servicio en sus hogares.

e. Controlar

- El uso adecuado del espacio público y sus instalaciones.
- El flujo de circulación en el espacio público.

f. Reactivar

- Desarrollar fondos de proyectos de iniciativa comunitaria.
- Asistencia técnica y financiera para recuperación de unidades productivas.

g. Reconfigurar

- Reconfigurar infraestructura temporal en soluciones permanentes.
- Reconfigurar espacios públicos.

h. Reacondicionar

- Acondicionamiento de espacios para distanciamiento social y sanitario.
- Realizar mejoramiento de zonas urbanas y convertirlos en espacios saludables.

3

Propuesta metodológica y diagnóstico del área de estudio: Plaza de las Flores y Plaza Santa Ana

- 3.1 Metodología
- 3.2 Diagnóstico Plaza de las Flores
- 3.3 Diagnóstico Plaza Santa Ana



Introducción

En el presente capítulo se abordan principalmente las fases correspondientes al Diagnóstico del Área de Estudio, las cuales analizarán la situación actual de estas áreas; de manera que posibiliten posteriores estudios y propuestas que mejoren las condiciones de la población que forma parte de ellas. En este caso, el enfoque es hacia las Plazas Santa Ana y de las Flores de Cuenca, donde se busca alcanzar el bienestar común.

Esta fase presenta información previamente recopilada y procesada respecto a un área específica de estudio, la cual permite conocer y tener una visión objetiva sobre la situación actual de la plaza y los usuarios, frente a la COVID-19. Este análisis descriptivo busca detallar las características, a través de definiciones, descripciones, tablas y figuras que muestren de forma clara la situación en la que se encuentran las áreas de estudio hoy en día.

3.1 Propuesta Metodológica

La metodología empleada en la investigación en curso aplica diversas técnicas que otorgan una interpretación a los datos recopilados y permite generar conclusiones y resultados del estado actual en que se encuentra el área de estudio.

A su vez para entender cómo ha evolucionado el espacio público antes y durante la pandemia, se implementó una metodología de investigación cualitativa y cuantitativa, en la que se analice la

dinámica de las diferentes actividades, elementos y actores, en las plazas frente a la COVID-19.

La información primaria se recopiló en dos fases, en la primera se utilizó la investigación cualitativa que presenta distintos tipos de percepción en sus contenidos, ya sean visuales, espaciales o de interacción social, los cuales permiten conocer las actividades de los usuarios en la plaza, la calidad del espacio público, el contexto inmediato en el cual está emplazado, las rutas habituales de la población y el tipo de relación de los usuarios con el espacio, mediante la aplicación de encuestas a usuarios, comerciantes y al público en general.

En la segunda fase se empleó la investigación cuantitativa, en la que se aplicó conteos y registros como técnicas de investigación hacia personas y autos; a través de percepciones de movimiento, sociales y visuales, que proyectan un número de personas en el espacio por edad y género, del mismo modo la cantidad de autos por categoría. Esta investigación se realizó en las plazas durante 12 horas por dos días, un día entre semana, jueves 22 de julio de 2021 en la Plaza de las Flores y jueves 05 de agosto de 2021 en la Plaza Santa Ana, y otro en fin de semana sábado 31 de julio de 2021 y sábado 07 de agosto de 2021, respectivamente.

Tanto para los conteos como para las fichas de registro de datos se tomó como referencia las estrategias planteadas en el documento “La Dimensión Humana en el Espacio Público, Recomendaciones de Diseño para Espacios Públicos”, la cual fue realizada por el Gobierno de Chile en colaboración con Gehl. Esta guía busca ofrecer

herramientas para mejorar el proceso con el cual se seleccionan, planifican, diseñan, e implementan los proyectos de espacio público, además indica de manera simple y accesible cómo asegurarse que los espacios son creados a escala humana.

3.1.1 Método cualitativo

3.1.1.1 Relación del espacio con su entorno

Las fichas de registro de datos fueron diseñadas para conocer de manera específica las plazas de estudio, el entorno arquitectónico y paisajístico más cercano, las sendas más frecuentadas por los peatones, las actividades que desempeñan alrededor de las plazas, la calidad del espacio, la cobertura del transporte público y el estado de los comercios ya sean estos cerrados o vacantes, los cuales se encuentran al interior o al exterior de las plazas.

1. Actividad de Fachadas

Para la vitalidad urbana es indispensable la actividad de las fachadas, ya que muchas veces estas se extienden al exterior, lo que genera una mayor interacción que aquellos espacios delimitados con muros ciegos (Ver Anexo 7).

Para el desarrollo de la ficha de registro se realizó lo siguiente:

- **Tomar atención hacia los bordes del espacio a analizar:** considerar el grado de transparencia, actividad y su variedad.

- **Clasificar el tipo de fachada, según el punto de vista y anotarlo en el mapa:** caminar a lo largo de las calles de la zona de estudio y codificar cada uno de los bordes que delimitan el espacio.

2. Rutas o trazados de sendas

Las rutas o sendas proporcionan información acerca de los flujos y recorridos que realizan los usuarios al momento de cruzar por el área de estudio. Para el desarrollo de esta ficha de registro se realizó lo siguiente:

- Escoger un punto cómodo que ofrezca una vista adecuada sin obstrucciones del espacio a analizar.
- Dibujar líneas en el plano, que sigan el trazado de las personas que recorren el espacio.

3. Mapa de Actividades

Esta herramienta permite evidenciar la cantidad y ubicación de personas que permanecen en el espacio público y las actividades que en él realizan (Ver Anexos 8, 9, 10, 11). Para el desarrollo de esta ficha de registro se realizó lo siguiente:

- Determinar la ruta que se va a seguir para recorrer el espacio.
- Tomar nota de las personas que permanecen en el espacio.
- Utilizar los símbolos descritos en las fichas para marcar las actividades que se realizan en el espacio.

- Anotar el total y cualquier evento inusual.

4. Calidad del espacio público

Identificar la calidad del espacio público posibilita controlar los cambios y aprovechar eficientemente los recursos que se destinan para su mantenimiento (Ver Anexos 12 y 13). Para el desarrollo de esta ficha de registro se realizó lo siguiente:

- ***Poner atención a los pavimentos del espacio a analizar:*** observar el área, materiales utilizados, el estado de mantenimiento y su funcionalidad.
- ***En base a una percepción propia, responder las siguientes preguntas:*** - ¿En qué estado de mantenimiento se encuentran los pavimentos?; - ¿Qué tan apropiada es el área relativa a su nivel de uso y su contexto?

5. Cobertura del transporte público

Es importante marcar las rutas del transporte público para conocer la accesibilidad que tienen las zonas de estudio, ya que los proyectos de transporte que se planteen se desarrollarán de manera integrada. Para el levantamiento de esta información se aplicó la ficha de registro (Ver Anexos 14 y 15), en la cual se realizó lo siguiente:

- Escoger un punto cómodo que permita visualizar el recorrido del transporte público.
- Dibujar líneas en el plano, que sigan el trazado de la ruta del transporte público.

6. Negocios o propiedades

Las características de las fachadas activadas por los comercios también tienen gran importancia. Los espacios públicos se benefician de comercios que aparecen en la calle, ya que este influye en la experiencia de quien se encuentre en el espacio.

Por ello se debe identificar aquellos negocios o propiedades cerrados, abandonados o vacantes que se encuentran alrededor de las zonas de estudio.

Para el desarrollo de esta ficha de registro (Ver Anexos 16, 17, 18, 19), se realizó lo siguiente:

- Prestar atención en las fachadas de los espacios a analizar.
- Utilizar los símbolos descritos en las fichas para marcar aquellas propiedades o negocios cerrados abandonados o vacantes.

(Gehl; Gob. Chile, 2017).

3.1.2 Método Cuantitativo

3.1.2.1 Encuestas

En el espacio público los principales actores son sus usuarios, por ello es pertinente considerar sus opiniones, recomendaciones y puntos de vista; ya que estos ayudan a validar suposiciones y refinar ideas. Con el objetivo de involucrarlos en el análisis del espacio, para que de

UCUENCA

este modo permitan asegurar que el proyecto responda a las necesidades locales aumentando la confianza en la fase de propuesta del proyecto, y genere mayor sentido de pertenencia.

De esta manera, para escuchar a las personas se diseñaron encuestas, las cuales están dirigidas fundamentalmente al universo de los comerciantes de las plazas de estudio, a una pequeña parte de la población en general que habita en la ciudad de Cuenca, y a una muestra obtenida del conteo parcial más alto de personas permanentes en la plaza.

El tamaño de esta muestra se obtiene en base a la siguiente fórmula, la cual se aplica a un universo finito con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * N * p * q}{i^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

En donde:

n= tamaño muestral.

N= tamaño de la población.

Z= parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (90%= 1.645).

i= error que se prevé cometer (5%).

P= probabilidad que ocurra el evento estudiado (50%).

Q= (100% - p) = probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (50%).

De acuerdo a esto se tuvo como resultado el levantamiento de 46 encuestas dirigidas hacia personas que acuden a la Plaza de las Flores, en donde, el cálculo de este tamaño muestral se lo realizó con el número más alto de población permanente obtenido del conteo peatonal realizado en la plaza.

$$n = \frac{1,645^2 * 54 * 0,5 * (1 - 0,5)}{0,05^2(54 - 1) + 1,645^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$

$$n = 46$$

En cuanto que para la Plaza Santa Ana se tuvo como resultado 38 encuestas dirigidas a su público, esto en base al número más alto de personas permanentes en este espacio.

$$n = \frac{1,645^2 * 44 * 0,5 * (1 - 0,5)}{0,05^2(44 - 1) + 1,645^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$

$$n = 38$$

En cuanto que para las encuestas al público en general se presenta un muestreo no probabilístico en la que participaron 80 personas.

Las encuestas fueron realizadas en la plataforma "Formularios de Google"; se diseñó tres formatos de encuestas y se aplicaron de manera digital, con la finalidad de conocer las principales actividades que se desarrollan, las frecuencias de uso y las medidas de

bioseguridad tomadas para enfrentar la pandemia de la COVID-19 por parte de los usuarios en estas plazas de estudio, (Ver Anexo 1, 2, 3).

3.1.2.2 Conteos

Los conteos permiten observar a los usuarios de las plazas como los protagonistas de estos espacios, es por ello que se los debe tomar en cuenta ante cualquier discusión sobre política urbana; de la misma manera el registro de los niveles de tráfico vehicular es importante, ya que al estar en contacto con los peatones pueden existir conflictos y deben ser considerados para que de esta manera se pueda entender la dinámica que presenta el área de estudio.

Por este motivo para analizar las plazas se realizó diferentes fichas de registro de datos, que ayudaron al conteo de usuarios en movimiento, en los que se encuentran peatones y ciclistas, conteo de usuarios permanentes, conteo de peatones por edad y género, y conteo vehicular (Ver Anexo 4, 5, 6).

En los diferentes conteos en campo, se estableció dos estaciones en cada una de las plazas en las cuales se realizó lo siguiente:

2. Ocupar la posición

Ubicarse en la estación marcada en el mapa, preferiblemente de espaldas a una pared u otro elemento fijo. Visualizar una línea imaginaria desde la posición ubicada hasta el lado opuesto de la plaza. Esta línea debe ser perpendicular al flujo de peatones y

vehículos que se vaya a contar. Procurar que la vista de esta línea se encuentre completa y esté libre de obstrucciones.

3. Contar las personas y vehículos que crucen la línea por 10 minutos

Con la ayuda de las fichas de registro se cuenta a cada persona y vehículo que cruce la línea imaginaria por 10 minutos exactos. Contar a todos los peatones y vehículos, en ambas direcciones y en ambos lados de la calle.

4. Anotar el total y cualquier evento inusual

Al término de 10 minutos, se escribe el total en la ficha de registro. Este número será multiplicado por 6 para estimar el número de peatones y vehículos por hora. Además, se debe tomar nota de eventos inusuales que estén alterando el resultado del conteo, como por ejemplo una manifestación o un accidente vehicular.

Los conteos se realizaron por 10 minutos y se repitieron cada hora, durante 12 horas al día.

(Gehl; Gob. Chile, 2017).

3.1.3 Análisis de las áreas de estudio

Para finalizar con este capítulo se realizará el análisis de las áreas de estudio, en el que en base a elementos identificados en la fase

UCUENCA

diagnóstico que comparten las plazas, se comparan las características de cada una de ellas, esto con el objetivo de definir problemas, fortalezas y debilidades que existen en dichas plazas de manera general e integral, así como propias de cada una.

DIAGNOSTICOS TICO

Plaza de las Flores





3.2 Diagnóstico Plaza de las Flores

3.2.1 Caracterización del Área de Estudio

La plaza de “El Carmen”, también conocida como “Plaza de las Flores”, como muchos espacios públicos de la ciudad tiene sus orígenes en la época colonial. Su historia gira entorno al Monasterio del Carmen de la Asunción de las Monjas Carmelitas de Santa Teresa, que se funda en la ciudad de Cuenca gracias a la disposición real emitida por Carlos II, el 25 de noviembre de 1679, fecha en la que se autorizó la fundación de dicho monasterio.

Llevar a cabo la edificación del monasterio y su iglesia, fue una tarea lenta, que se extendió a lo largo del período colonial, ya que dependía de donativos de patrones y benefactores de la caridad popular. Es así que la construcción de la iglesia establece el nacimiento de la plaza de El Carmen, misma que se concibió inicialmente como atrio, al situarse en el acceso frontal de la iglesia.

La obra fue terminada en 1782, cien años después de haberse fundado la orden en Cuenca, por lo que el templo permanece con esa fisonomía desde aquella época. Es una plaza pequeña de forma rectangular que ocupa la esquina noroeste del monasterio, con un área aproximada de 700 m². La plaza se encuentra limitada al sur y al este por la Iglesia y Monasterio de El Carmen respectivamente, los cuales demarcan el espacio de la misma, al norte con la calle Mariscal Sucre y al oeste con la calle Padre Aguirre (Ver Figura 27).

La plaza a través del tiempo persiste limpia y abierta a las distintas actividades comerciales que se llevan a cabo en ella, ya que ha declinado su función de atrio reservado para el culto religioso.

En consecuencia, la plaza a lo largo de los años se ha arraigado al comercio de plantas y flores, posición que le valió para ser reconocida como la Plaza de las Flores. A principios de los 80, las labores de venta exigían el uso de puestos y agua, por lo que se instalaron kioscos y una pila de agua, los cuales fueron emplazados al costado este de la iglesia y han perdurado hasta la actualidad.

(Guerra & Román, 2003).

Figura 26. Plaza del sombrero, hoy Plaza de las Flores, 1925.



Fuente: INPC. Autor: anónimo.

Figura 27. Foto de antaño, Plaza de las Flores.



Fuente: Facebook, Cuenca pedacito de cielo.

3.2.2 Dinámica de ocupación del área de estudio

Con un enfoque hacia los efectos que generó la COVID-19 a los comerciantes, usuarios y público en general de la Plaza de las Flores, y cuáles han sido los emprendimientos que se han generado para solventar inconvenientes económicos y las necesidades de los usuarios, la dinámica de ocupación busca determinar las actividades que se realizan en las áreas de estudio.

A su vez, analizar el tamaño y la densidad de la población que

concorre estos espacios, todo esto con el fin de que sea un factor importante en la fase de propuesta del proyecto.

Para el análisis de la dinámica de ocupación en la Plaza de las Flores, se aplicaron los siguientes temas de estudio:

a. La pandemia del COVID-19 y las restricciones de confinamiento y distanciamiento

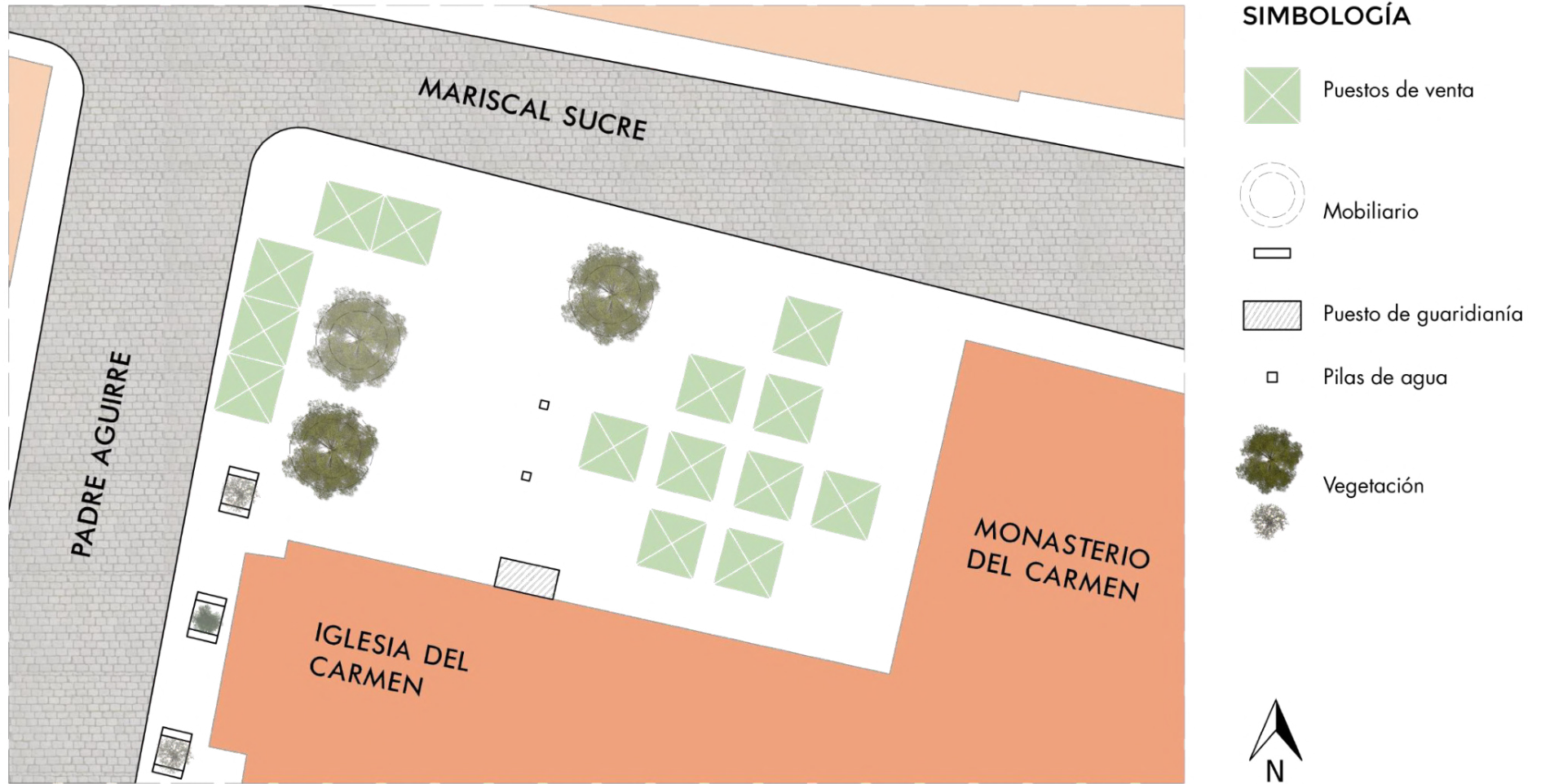
En este apartado se abordará de manera primordial las acciones y medidas tomadas por los comerciantes, usuarios, público en general y autoridades frente a la emergencia sanitaria, durante y después del confinamiento, y así también entender como adaptaron sus actividades comerciales durante todo este proceso de pandemia.

Es importante la participación y opinión de las personas para fortalecer el diseño de los espacios públicos, ya que en él se refleja las prioridades de los usuarios en los proyectos, el cual contribuirá a la creación de ciudades seguras y sustentables, por esta razón se aplicaron encuestas en el área de estudio.

En las encuestas realizadas a 16 comerciantes de la plaza se obtuvo que el 43.8% presentan una alta preocupación de contraer coronavirus en su espacio de trabajo, el 31.2% tiene una preocupación baja, mientras que el 25% de los comerciantes presentan una preocupación media.

4 | DIAGNÓSTICO Y SÍNTESIS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Figura 28. Plaza de las Flores - Emplazamiento.



Elaboración: Propia.

UCUENCA

Como se explicó en el apartado de propuesta metodológica, para la encuesta a usuarios, se aplicó la fórmula del tamaño de muestra, en la que se evidenció que un 45.7% de los usuarios presenta una preocupación media de contraer coronavirus en espacios públicos abiertos, el 37% tiene una alta preocupación, mientras que el 17.3% presenta una baja preocupación.

Por su parte la encuesta al público en general dio como resultado que el 48.8% tiene una alta preocupación, el 38.7% mantiene una preocupación media de contagiarse en el espacio público, mientras que el 12.5% tiene un nivel bajo de preocupación.

De las encuestas realizadas a usuarios, comerciantes y público en general, se obtuvo que de las medidas implementadas para garantizar espacios bioseguros, saludables y confortables, las más empleadas han sido:

- Uso de mascarilla.
- Uso de alcohol para desinfección de manos, dinero, productos y superficies.
- Distanciamiento social.

De la misma manera gran parte de los encuestados han coincidido que las medidas implementadas por las autoridades han sido regulares, ya que no se han mantenido las medidas que se aplicaron al inicio, lo que ha dejado todo en manos del cuidado personal.

b. Interés actual

Analiza la información proporcionada acerca del proceso de transición que ha presentado la plaza hoy en día y los cambios que ha tenido durante y después del confinamiento.

Con respecto a la pregunta planteada en las diferentes encuestas acerca de la dinámica de la plaza, existe un gran porcentaje de personas que afirman que ésta ha cambiado, debido a varios factores como:

- La preocupación de contraer coronavirus.
- La reducción de personas que visitan la plaza, principalmente turistas.
- El tiempo y el número de veces que las personas acuden a este espacio.
- La espacialidad de la plaza en general.
- No existe un cuidado personal frente al COVID-19.
- Las personas usan los espacios de la plaza solamente para transitar.

Asimismo, el 68.8% de los comerciantes consideran que el diseño arquitectónico de la plaza debería cambiar para su beneficio laboral después de la COVID-19 y futuras enfermedades virulentas, mientras que el 31.2% de ellos piensan que no es necesario un cambio.

c. Mobiliario urbano

El contenido de este apartado describe el estado en el que se encuentran aquellos elementos que forman parte de la plaza, es decir bancas, basureros, luminarias, bebederos, vegetación, entre otros, y de este modo conocer si satisfacen las necesidades que existen en este espacio. Esto se realizó en base a ciertas preguntas de las encuestas realizadas, la percepción in situ y relatos de usuarios y comerciantes de la plaza.

El análisis de estos elementos, es de gran relevancia para esta investigación, debido a los grandes retos de distanciamiento ocasionados por la COVID-19, por esta razón es importante conocer cómo se usan actualmente y que acciones se han tomado para mantenerlos. Por consiguiente, el mobiliario urbano que presenta la Plaza de las Flores se lo aprecia como regular, ya que, al ser un espacio muy concurrido para actividades estanciales, estas zonas se tornan desaseadas al paso de las horas. Se pudo observar que al no contar con basureros los usuarios prefieren arrojar sus desechos en jardineras y bancas de la plaza.

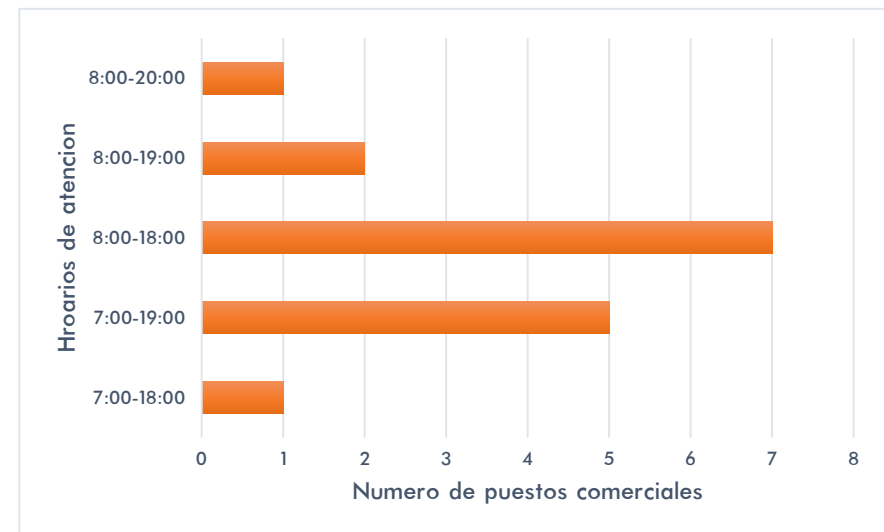
Así también, la iluminación al interior de la plaza es deficiente, lo que dificulta el tránsito peatonal en horario nocturno, pero beneficia al producto que ahí se oferta, así como los bebederos que son usados principalmente por comerciantes. La plaza presenta vegetación alta en el mobiliario de estancia, lo que genera confort en la misma (Ver Figura 28).

d. Jornada laboral

Expresa el período de tiempo en el que la plaza se mantiene activa, debido al horario de atención de sus principales protagonistas.

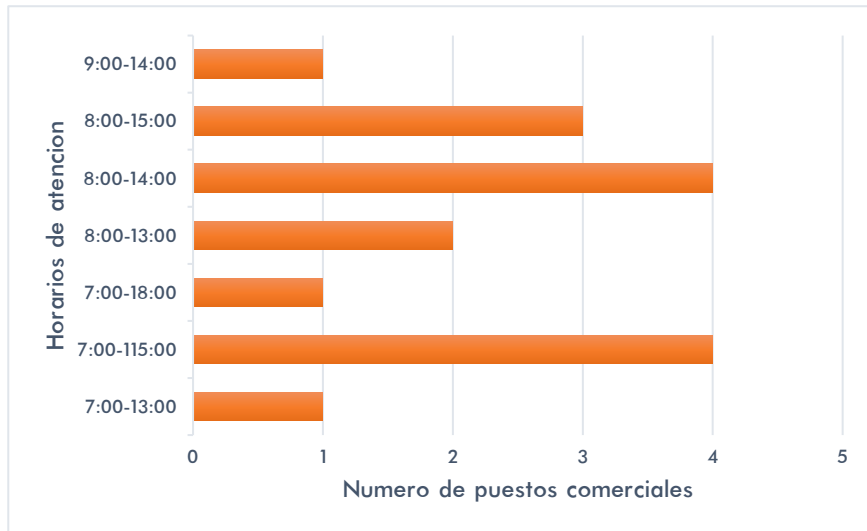
A continuación, se muestra la jornada laboral de los comerciantes durante la semana (Ver figuras 28 y 29).

Figura 29. Plaza de las Flores – Jornada laboral entre semana, según número de puestos comerciales.



Fuente: Encuesta a comerciantes. Elaboración: Propia.

Figura 30. Plaza de las Flores - Jornada laboral fin de semana, según número de puestos comerciales.



Fuente: Encuesta a comerciantes. Elaboración: Propia.

e. Usos y actividades económicas

Hace referencia a las distintas actividades que se desarrollan en la plaza por parte de comerciantes y usuarios, y el uso que ellos dan al espacio, de manera que lo fortalecen.

La principal actividad comercial de la plaza es la venta de flores y plantas, las cuales mantienen una organización espacial para el correcto desarrollo de su actividad, además en su entorno se acogen otras actividades comerciales y religiosas, como la venta de la

tradicional agua de “piti más” y artículos religiosos; estas actividades han permitido que la plaza sea reconocida a nivel cultural por su tradición e historia.

A pesar de los inconvenientes causados por la COVID-19 tanto a comerciantes como a usuarios, estos han continuado sus labores adaptándose al entorno actual, por este motivo al realizar un recorrido por la plaza se pudo evidenciar la funcionalidad de la misma en su totalidad.

Algo semejante ocurre con los vendedores informales, ya que han cambiado su giro de negocio en base a la demanda que surgió a raíz de la pandemia, además se percibió un alto grado de ocupación por su parte, en donde sus actividades fueron mayoritariamente permanentes en las zonas de estancia de la plaza.

En general las actividades que se realizan en la plaza son diversas, en las que se destacan aquellas culturales, turísticas, cívicas, de ocio y comerciales, esto ha ayudado a que la plaza se mantenga activa económicamente frente a las consecuencias que ha dejado la pandemia.

Figura 31. Plaza de las flores – Actividades.



Elaboración: Propia.

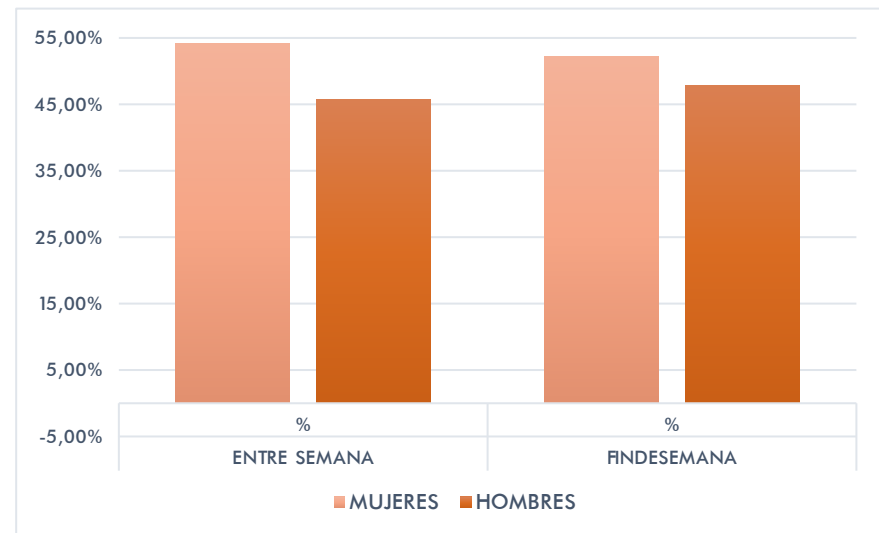
f. Demografía y diversidad

Para el correcto análisis de la plaza de estudio, es importante documentar que grupos de la población están representados en los espacios públicos. Por esta razón, la ficha de registro por edad y género, y conteo peatonal busca entender la dinámica que presenta la plaza en sus diferentes días laborales, en cuanto a diversidad poblacional, de tal manera que analiza a los usuarios y sus actividades, como aquellas relacionadas con la plaza de manera permanente.

En este contexto al realizar el recuento de personas que visitan la plaza entre semana, es mayor la afluencia que se registra en el horario vespertino con un 50.72% del total del día, mientras que en el fin de semana se presenta una situación similar, pero en el horario de la mañana con un 52.31% de personas que acuden a la plaza.

Se obtuvo que en un día entre semana el tamaño de la población es de 20190 usuarios, con una mayor presencia de mujeres, mientras que los datos obtenidos en un día en fin de semana demuestran que el tamaño poblacional ha disminuido a 18726 usuarios, pero manteniendo un mayor porcentaje de presencia femenina.

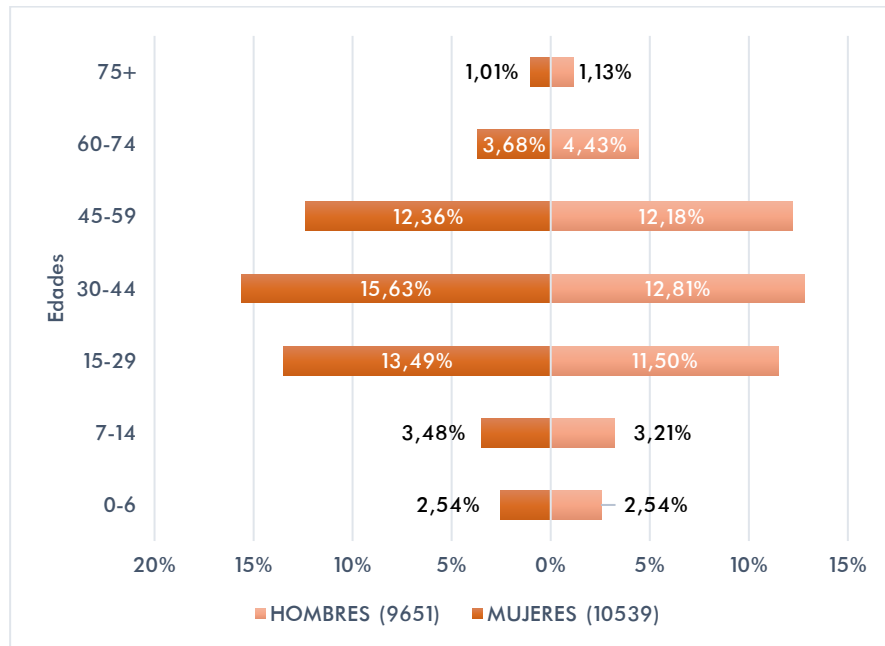
Figura 32. Plaza de las Flores – Número de usuarios, según afluencia entre semana y fines de semana.



Fuente: Ficha de conteo de peatones por edad y género. Elaboración: Propia.

La ocupación por edad y género se determinó en dos etapas; la primera se llevó a cabo un día entre semana, en la cual se obtuvo como resultado una mayor representación del género femenino, con un 15.63% en el rango entre 30 a 44 años, en tanto que en el grupo de 75 años en adelante presenta un 1.13% masculino frente a un 1.01% femenino, siendo estos los registros más bajos del día.

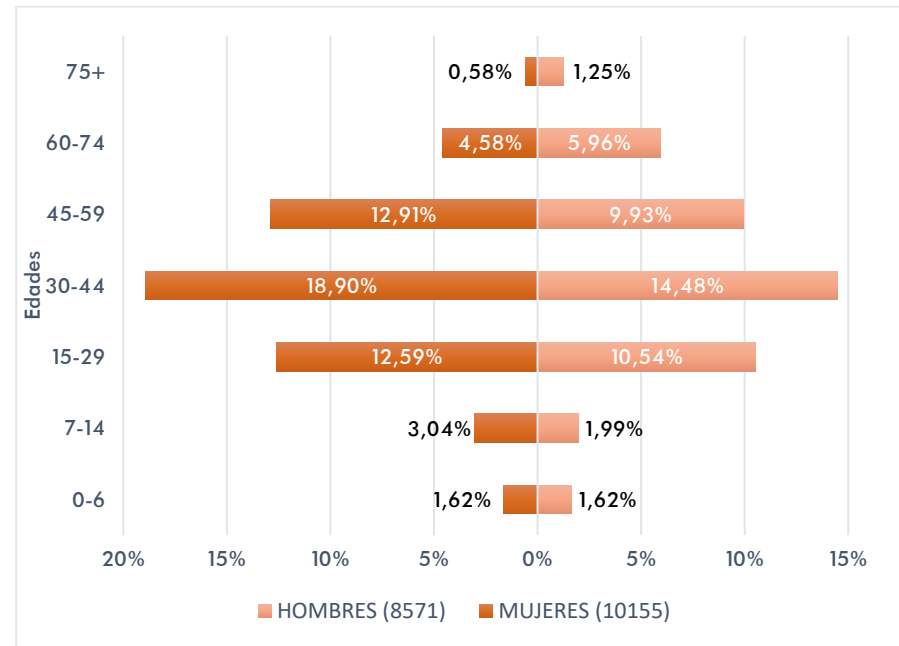
Figura 33. Plaza de las Flores – Número de usuarios entre semana, según género y edad.



Fuente: Ficha de conteo de peatones por edad y género. Elaboración: Propia.

Del mismo modo en un día en fin de semana, prevalece el porcentaje de asistencia femenina en el grupo entre 30 a 44 años con un 18.90%, en cuanto que el menor registro se da en el grupo de 75 años en adelante con un 1.25% masculino frente a un 0.58% femenino.

Figura 34. Plaza de las Flores – Número de usuarios en fin semana, según género y edad.



Fuente: Ficha de conteo por edad y género. Elaboración: Propia.

g. Movilidad

Desplazamiento peatonal

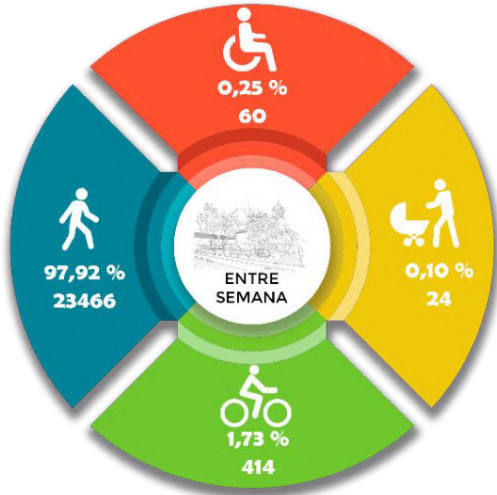
La movilidad es entendida como el desplazamiento de las personas, los medios en los que se realizan los mismos y las rutas habituales o de mayor concurrencia por parte de la población, lo que da a conocer de manera integral la movilidad en la Plaza de las Flores.

UCUENCA

Durante el confinamiento la movilidad en el espacio a sido nula, debido a que la plaza se mantuvo cerrada por completo a las actividades humanas, por este motivo se considera necesario analizar la cantidad de personas que transitan el lugar y de qué manera lo hacen.

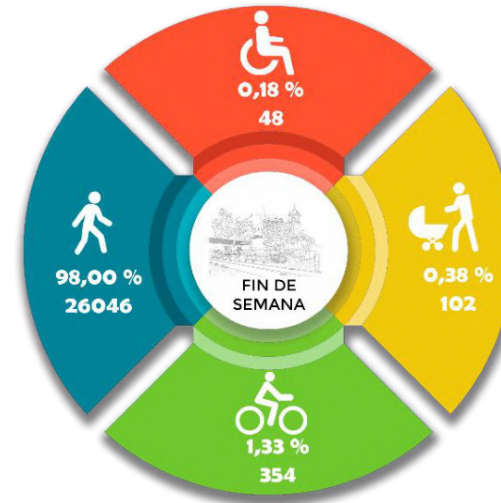
De este modo, se determinó que en un día entre semana existió un 97.92% de desplazamientos de manera transitoria y con un 0.10% los coches de bebé. Sin embargo, un día en fin de semana se obtuvo que el 98.10% fueron desplazamientos transitorios, mientras que el 0.18% representa a usuarios en sillas de ruedas que se movilizaban por la plaza.

Figura 35. Plaza de las Flores – Desplazamientos peatonales, entre semana.



Fuente: Ficha de conteo de usuarios en movimiento. Elaboración: Propia.

Figura 36. Plaza de las Flores – Desplazamientos peatonales, fin de semana.



Fuente: Ficha de conteo de usuarios en movimiento. Elaboración: Propia.

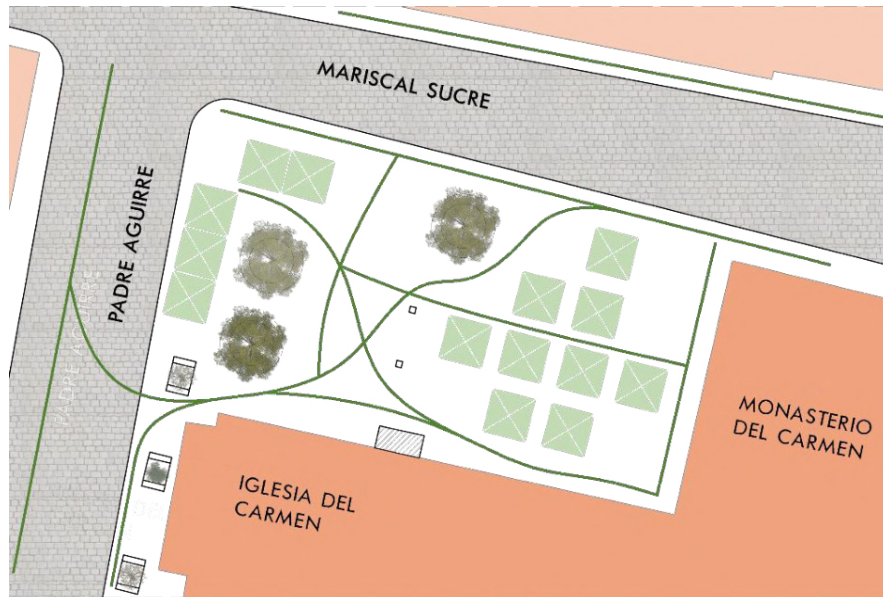
Trazado de rutas o sendas

Es importante analizar las rutas o sendas para revelar la existencia de problemas en el diseño de las intersecciones de la plaza, así como las rutas frecuentes de los usuarios al momento de utilizar este espacio.

A continuación, se muestra un mapa con la proyección de las principales sendas de los usuarios en la plaza, resultado de la percepción y la observación in situ.

4 | DIAGNÓSTICO Y SÍNTESIS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Figura 37. Plaza de las Flores - Trazado de sendas.



Fuente: Mapa de trazado de sendas. Elaboración: Propia.

Conteo vehicular

En cuanto al conteo vehicular permite conocer el tipo y horario de mayor tránsito vehicular en el espacio, de este modo se trabajó con dos estaciones de conteo, que en base a la metodología planteada fueron ubicadas en las calles Mariscal Sucre y Padre Aguirre, en donde circulan alrededor de 4824 vehículos, los mismos que se contabilizaron al pasar la línea imaginaria de los puntos de conteo (Ver Figura 38).

Es así como en un día entre semana con un 65.55% del total del día, se obtuvo que los automóviles particulares son los de mayor afluencia, en tanto que el horario de mayor tránsito vehicular es el de 12:00 a 13:00, con un 11.19% (Ver Tabla 3).

Figura 38. Plaza de las Flores - Estaciones de conteo.



Fuente: Mapa de trazado de sendas. Elaboración: Propia.

Tabla 3. Plaza de las Flores – Conteo vehicular, entre semana.

Horario	Automóviles	Camionetas	Taxis	Busetas	Motos	Camiones	Bus	TOTAL	%
7:00	60	36	42	6	12	0	0	156	3,23
8:00	126	42	66	6	18	0	0	258	5,35
9:00	252	48	90	6	24	6	0	426	8,83
10:00	258	30	72	6	12	6	0	384	7,96
11:00	336	66	42	0	30	0	0	474	9,83
12:00	336	78	54	6	60	6	0	540	11,19
13:00	216	42	42	6	42	0	0	348	7,21
14:00	336	30	36	6	54	6	0	468	9,70
15:00	300	36	72	12	66	0	0	486	10,07
16:00	282	18	24	6	48	0	0	378	7,84
17:00	330	48	30	0	30	0	0	438	9,08
18:00	330	42	36	0	54	0	6	468	9,70
TOTAL	3162	516	606	60	450	24	6	4824	100
%	65,55	10,70	12,56	1,24	9,33	0,50	0,12		

Fuente: Ficha de conteo vehicular. Elaboración: Propia.

Asimismo, los resultados obtenidos en un día en fin de semana demostraron que la circulación total de vehículos es de 5040, en dónde existe un dominio de automóviles particulares con un 54.29%, aunque por otra parte el horario de mayor afluencia de tránsito vehicular es de 14:00 a 15:00, con un 10.24% (Ver Tabla 4).

Tabla 4. Plaza de las Flores – Conteo vehicular, fin de semana.

Hora	Automóviles	Camionetas	Taxis	Busetas	Motos	Camiones	Bus	TOTAL	%
7:00	60	12	30	0	6	0	0	108	2,14
8:00	246	66	108	6	18	24	0	468	9,29
9:00	186	60	102	6	30	18	6	408	8,10
10:00	210	66	90	18	48	24	0	456	9,05
11:00	210	102	72	0	18	0	0	402	7,98
12:00	228	84	114	18	36	6	0	486	9,64
13:00	204	90	66	0	24	6	0	390	7,74
14:00	276	72	108	6	36	18	0	516	10,24
15:00	270	90	36	0	66	12	0	474	9,40
16:00	258	66	18	12	36	6	0	396	7,86
17:00	276	18	42	18	84	0	0	438	8,69
18:00	312	72	60	6	48	0	0	498	9,88
TOTAL	2736	798	846	90	450	114	6	5040	100
%	54,29	15,83	16,79	1,79	8,93	2,26	0,12		

Fuente: Ficha de conteo vehicular. Elaboración: Propia.

Transporte público

Es importante mencionar que las rutas del transporte público no recorren el contexto inmediato de la Plaza de las Flores, pero sí cerca de él, puesto que se encuentra emplazada en una zona histórica de la ciudad, es así que se pudo evidenciar solamente la presencia de transporte turístico (Ver Figura 40).

Calidad del espacio público

La calidad del espacio público tiene una integración con la vida pública, de modo que crea espacios agradables que atraen a personas hacia ellos, lo que genera mayor seguridad y oportunidades para la socialización.

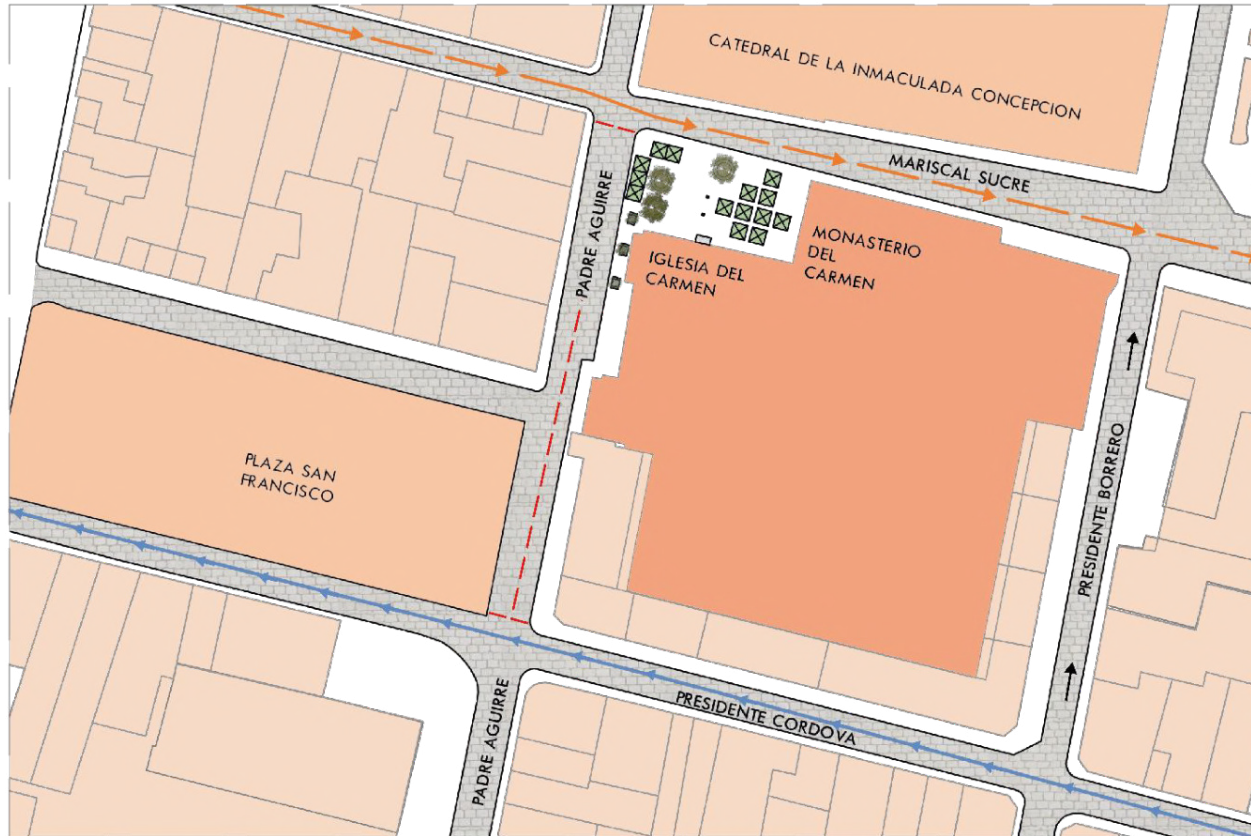
Después de realizar varios recorridos y observar la calidad del espacio interno y externo que presenta la plaza, se puede definir que es adecuada, es decir se encuentra en buenas condiciones para permitir el flujo y actividades de sus usuarios.

Figura 39. Plaza de las Flores - Calidad del espacio público.



Fuente: Propia.

Figura 40. Plaza de las Flores - Rutas de transporte público y turístico.



SIMBOLOGÍA

← Ruta de transporte público

--- Calle exclusiva peatonal

→ Ruta de transporte turístico

Fuente: Ficha de cobertura del transporte público. Elaboración: Propia.

3.2.3 Relación del espacio con su entorno

Actividad de fachadas

La actividad en las fachadas contribuye a la vitalidad del espacio urbano, por ejemplo, en las estancias donde la actividad del interior del edificio se extiende hacia el exterior, lo que, a diferencia de las estancias con muros ciegos, permite un mayor dinamismo

Para el análisis de actividad de fachadas se tomó como referencia los siguientes términos planteados por Jan Gehl en su documento "La Dimensión Humana en el Espacio Público", aplicados en los tramos de las calles Padre Aguirre y Mariscal Sucre:

Estimulante

- Formado por pequeñas fachadas angostas, conformadas por 15-20 puertas por cada 100 metros.
- Borde con carácter y cambios de relieve.
- Variedad en las funciones, incluyendo comercio y acceso público.
- Las funciones del edificio son visibles o incluso se extienden al exterior.

Regular

- Fachadas amplias, conformadas por 6-15 puertas por cada 100 metros.
- Borde con poco carácter o detalles de interés.
- Algunos usos pasivos o cerrados.
- Cierta conexión visual con el exterior.

Ciego

- Muro monótono con pocas o ninguna puerta, conformada por 0-2 puertas por cada 100 m.
- No hay variación de funciones.
- Unidades ciegas o pasivas.
- Fachadas uniformes sin interés visual.

Vacío

- Estacionamientos o sitios eriazos.

Figura 41. Plaza de las Flores - Tramo PA 1.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 42. Plaza de las Flores - Tramo PA 2.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 43. Plaza de las Flores - Tramo PA 3.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

4 | DIAGNÓSTICO Y SÍNTESIS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Figura 44. Plaza de las Flores - Tramo PA 4.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 45. Plaza de las Flores - Tramo MS 1.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 46. Figura 43. Plaza de las Flores - Tramo MS 2.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 47. Figura 43. Plaza de las Flores – Tramo MS 3.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 48. Figura 43. Plaza de las Flores – Tramo MS 4.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

El análisis de este apartado permite entender el grado de permeabilidad de los bordes del espacio de la plaza, así como el contexto en el que se encuentra inserta.

Después de varios recorridos alrededor de la plaza y en base a la percepción se clasificó el tipo de fachadas por colores, los cuales definen cuál es su relación con el espacio. De este modo, las fachadas más representativas fueron las estimulantes y regulares, debido al contexto histórico de la ciudad en el que se encuentran.

Negocios o propiedades

En consecuencia, al COVID-19 se vio afectado el funcionamiento de varios negocios y propiedades, debido a un cierre temporal o definitivo. Es por ello que se observó los negocios y propiedades alrededor de la plaza, y cómo se mantienen al momento, ya sean cerrados, abandonados o vacantes (Ver Figura 49).

3.2.4 Equipamiento

Los equipamientos desempeñan un papel fundamental en la satisfacción de las necesidades básicas de los ciudadanos, convirtiéndose en instrumentos valiosos para la construcción de comunidades solidarias. Entonces, los equipamientos son el conjunto de edificaciones y espacios, que en su mayoría son de uso público y que complementan a las actividades de habitación y trabajo, o que proporcionan servicios de bienestar social y apoyo a las actividades económicas de la población.

Por lo tanto, es un componente determinante para la población, sin embargo, los equipamientos son espacios que cumplen una doble función, además de proveer servicios necesarios, contribuyen en la construcción y el fortalecimiento de la vida colectiva.

De este modo, los equipamientos cercanos y adyacentes a la plaza de estudio contribuyen mucho a las actividades que se realizan en ella, ya que no posee equipamiento sanitario, sus usuarios hacen uso de espacios externos que abastecen esta necesidad, como el Pasaje León o Dirección de Áreas Históricas y Patrimoniales que permite la prestación de este servicio para toda esta zona comercial.

Figura 49. Plaza de las Flores - Negocios comerciales alrededor de la plaza.



Fuente: Ficha de negocios o propiedades. Elaboración: Propia.

UCUENCA

Figura 50. Plaza de las Flores - Equipamientos.



Elaboración: Propia.

DIAGNÓSTICO

Plaza Santa Ana





3.3 Diagnóstico Plaza Santa Ana

3.3.1 Caracterización del Área de Estudio

La plaza "Santa Ana", también conocida como "Plaza de los Hippies", se considera como una plaza relativamente nueva, que surgió para suplir la necesidad de un nuevo espacio comercial en el centro histórico de Cuenca.

Es por ello que la historia de la plaza resulta complicada de explicar, debido a los cambios de uso, infraestructura y propietarios que ha tenido a lo largo de sus años.

En base a relatos, entrevistas y la evolución urbana de la ciudad de Cuenca, se puede explicar brevemente la historia de esta plaza, en la que se podría decir que empieza entre los años 1972 y 1974, con la demolición de una edificación de dos pisos emplazada en el predio que se iba a establecer una Plaza denominada Santa Ana. Este lugar no llegó a resaltar en el tejido urbano de la ciudad, ya que no poseía carácter y su emplazamiento se encontraba baldío.

En 1991, debido a la desocupación del espacio se generaron una serie de problemas ya que se convirtió en un vertedero de basura debido al mal uso por parte de los transeúntes y vandalismo, esto provocó quejas por parte del Colegio Santa Mariana de Jesús. Posteriormente los comerciantes de la Plaza de las Flores se trasladaron a esta nueva plazoleta, hasta la restauración de su plaza.

A inicios de 1995, la plaza se mantenía como un espacio

abandonado, el cual se usaba solamente como un lugar de circulación, letrinas y vertedero de basura.

A medida que la población de la ciudad crecía, la producción de artesanías se vio obligada a transformarse para satisfacer las necesidades que se generaban. En esta época llegaron a la ciudad artesanos extranjeros con nuevas técnicas, las mismas que se fusionaron con conocimientos indígenas. De este modo, con características propias surgió la artesanía urbana.

Después de todo, entre los años 1995 y 1996 los artesanos que rodeaban los portales de la calle Simón Bolívar, frente al parque Calderón, que eran desalojados por no tener permisos, ante la necesidad de contar con un lugar fijo de trabajo, se unen y con la ayuda de las autoridades de la época se les concede el lugar para la instalación de la Plaza de los "Hippies", con la condición de ocupar los puestos por el día y retirarse por la noche.

Es una plaza pequeña de forma rectangular, emplazada en un terreno predominantemente plano que ocupa la esquina sureste de la manzana, con un área aproximada de 362.33 m². La plazoleta se encuentra limitada al sur con la calle Mariscal Sucre y al este por la calle Benigno Malo, al norte lindera con la Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús y al oeste con un predio de propiedad de la Municipalidad (Ver Figura 49).

La plaza persiste limpia y abierta a las diferentes actividades comerciales que se desempeñan en ella, lo que deja a los artesanos como protagonistas de este lugar.

Figura 51. Plaza Santa Ana - Emplazamiento.



Fuente: Guía de accionamiento de espacios públicos abiertos. Elaboración: Propia.

3.3.2 Dinámica de ocupación del área de estudio

Las consecuencias de la COVID-19 generó varios cambios a los espacios públicos, en especial a los usuarios, comerciantes y público en general que por ahí transitan, por ello es conveniente determinar las actividades que se realizan en esta área de estudio, y cuales han sido los emprendimientos que se han implementado como respuesta a los inconvenientes económicos.

Por otra parte, analizar la determinación demográfica que presenta la plaza Santa Ana, ya que este es un factor importante para la fase de propuesta del proyecto. Es por ello que, para el análisis de la dinámica de ocupación, se aplicaron los siguientes temas de estudio:

a. La pandemia del COVID-19 y las restricciones de confinamiento y distanciamiento

En la encuesta realizada a 12 comerciantes de la plaza se obtuvo que el 41.7% presentan una alta preocupación de contraer coronavirus en su espacio de trabajo, el 25% opina que su preocupación es media, mientras que el 33.3% presenta una baja preocupación.

En la encuesta dirigida a usuarios de la plaza, se tuvo como resultado que el 52.7% presenta una preocupación media de contraer coronavirus en espacios públicos abiertos, el 36.8% muestran una alta preocupación, mientras que el 10.5% tiene una baja preocupación.

Por su parte como se evidenció en el diagnóstico de la Plaza de las Flores, la encuesta al público en general expresa que un 48.8% tienen

una alta preocupación, el 38.7% mantiene una preocupación media, mientras que el 12.5% presenta una baja preocupación.

Las medidas de bioseguridad que han tenido mayor acogida por usuarios, comerciantes y público en general, de acuerdo a sus encuestas han sido las siguientes:

- Uso de mascarilla.
- Uso de alcohol para desinfección de manos, dinero, productos y superficies.
- Distanciamiento social.

De manera que la mayor parte de los encuestados han opinado que las medidas implementadas por las autoridades han sido buenas y regulares.

b. Interés actual

La gran mayoría de personas encuestadas concuerda que la dinámica de la plaza ha cambiado, esto debido a varios factores como:

- La preocupación de contraer coronavirus.
- La reducción en el comercio de productos.
- La reducción de personas que visitan la plaza.
- La espacialidad de la plaza en general.
- Por temporadas hay más cantidad de personas y no se mantiene un control de bioseguridad.

UCUENCA

- Los usuarios de la plaza ya no se acercan a mantener relaciones sociales con otras personas.
- El nuevo ambiente en la plaza ha generado inseguridad a las personas.

Del mismo modo, todos los comerciantes están de acuerdo que el diseño arquitectónico de la plaza debería cambiar para su beneficio laboral después de la COVID-19 y futuras enfermedades virulentas.

c. Mobiliario urbano

El mobiliario urbano que presenta la plaza, se aprecia de primera como deficiente, puesto que no cuenta con los espacios adecuados para solventar la necesidad de un bebedero, zonas de estancia, iluminación ornamental y zonas de recolección de residuos de desechos sólidos. Además, se pudo evidenciar que la plaza al ser un espacio público abierto cuenta con vegetación adecuada para el confort de sus usuarios, no obstante, estas áreas al no tener un cuidado apropiado, se han convertido en espacios desaseados, lo que genera una mala imagen de la plaza.

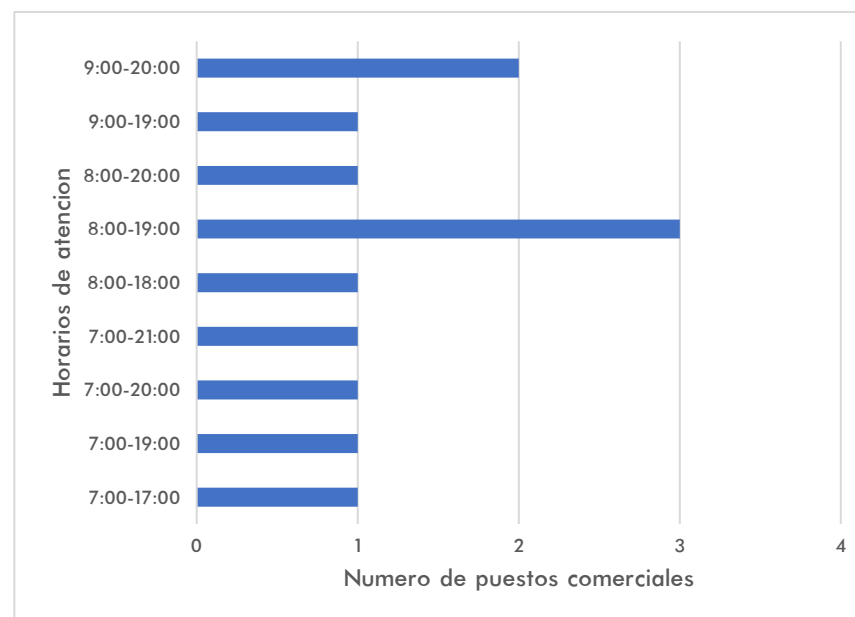
Estos aspectos han expuesto los riesgos que pueden tener los usuarios frente a la COVID-19, ya que no existe un distanciamiento adecuado o la prohibición de uso en sus mobiliarios, por este motivo, muchas personas usan los maceteros de la plaza como sitios de descanso, espera o encuentro (Ver Figura 51).

d. Jornada laboral

La jornada laboral de los comerciantes en la plaza muestra el tiempo de actividad que hay en ella, es por ello la importancia de analizar este dato.

En el siguiente gráfico se puede apreciar cual es la jornada laboral que mantiene la Plaza Santa Ana durante la semana.

Figura 52. Plaza Santa Ana - Jornada laboral de lunes a sábado, según número de puestos comerciales.



Fuente: Encuesta a comerciantes. Elaboración: Propia.

e. Usos y actividades económicas

La plaza tiene como principales comercios, la venta de productos artesanales orfebres, además se desenvuelven otras actividades comerciales y turísticas que se encuentran en el mismo entorno; estas actividades han permitido que la plaza sea un referente a nivel de la ciudad.

Pese a los inconvenientes que ha ocasionado la COVID-19 tanto a los comerciantes como a los usuarios, estos han seguido trabajando para adaptarse al entorno actual, por este motivo al realizar un recorrido por la plaza se pudo verificar la funcionalidad de la misma en su totalidad a excepción de dos negocios que se encontraban cerrados al momento del levantamiento de esta información.

Además, se pudo observar la gran presencia de vendedores informales o ambulantes que tomaban a la plaza como punto de descanso de sus recorridos, al mismo tiempo aprovechaban para comercializar sus productos. Una parte de ellos han modificado su giro de negocio en respuesta a la demanda que surgió a raíz de la pandemia.

En general, las actividades que se realizan en la plaza son variadas, destacando las actividades culturales, turísticas, artesanales, de ocio y comerciales. Esto ha ayudado a que la plaza se mantenga económicamente activa a pesar de las secuelas de la pandemia.

Es importante mencionar que las personas adultas mayores de este espacio no apoyan las actividades que se realizan en el lugar, por tanto, este grupo poblacional prefiere ir a la plaza para realizar actividades de ocio o entretenimiento personal.

Figura 53. Plaza Santa Ana - Actividades.



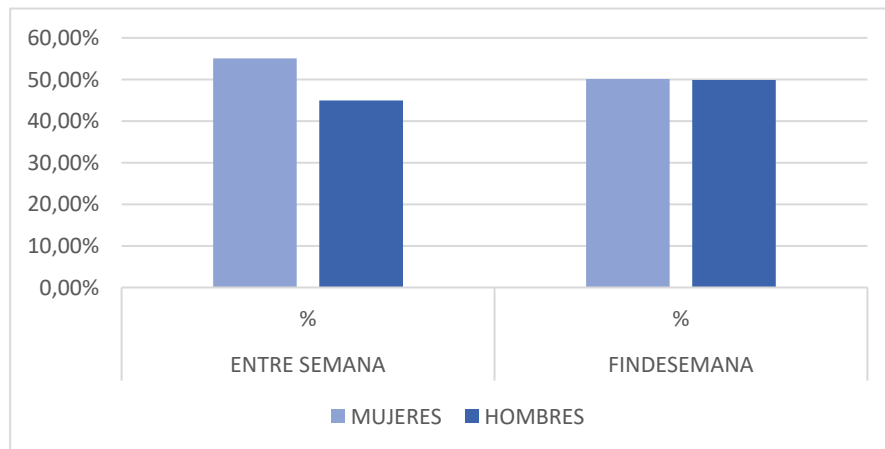
Elaboración: Propia.

f. Demografía y diversidad

Al realizar la medición de personas que visitan la plaza entre semana, es mayor la afluencia que se registra en el horario vespertino con un 63% del total del día, mientras que en el fin de semana se presenta una situación similar, con un 73.96% de personas que acuden a la plaza por la tarde.

Los datos obtenidos en el conteo realizado a peatones se obtuvieron que la población en un día entre semana fue de 10962 usuarios, mientras que los datos obtenidos en un día en fin de semana demostraron que el tamaño poblacional ha disminuido a 9624 usuarios.

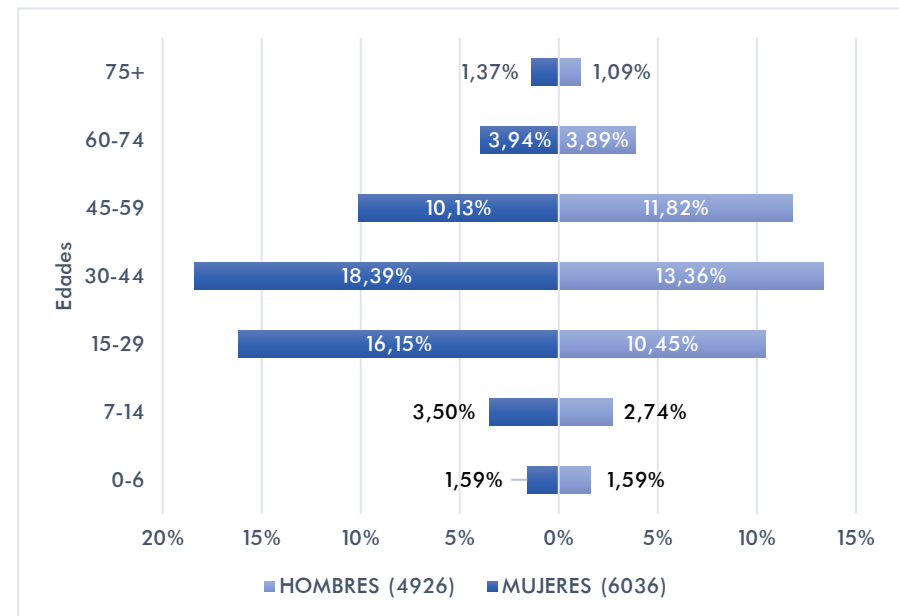
Figura 54. Plaza Santa Ana - Tamaño de la población por género, según día de semana.



Fuente: Ficha de conteo de peatones por edad y género. Elaboración: Propia.

Debido al mayor riesgo de contagio que presentaron las personas adultas mayores durante la pandemia, fue importante llevar a cabo un registro que muestre la cantidad de usuarios de esta edad que acuden a la plaza. En la ocupación por edad y género se tuvo como resultado una mayor representación del género femenino, con un 18.39% en el rango entre 30 a 44 años, en tanto que los registros más bajos del día tuvo el grupo de 75 años en adelante con un 1.09% masculino frente a un 1.37% femenino.

Figura 55. Plaza Santa Ana - Pirámide poblacional entre semana.

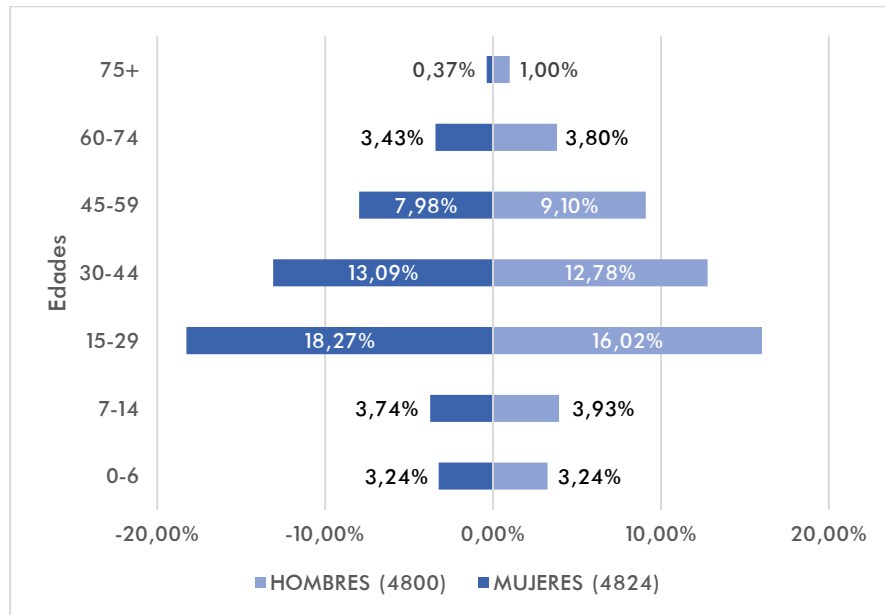


Fuente: Ficha de conteo de peatones por edad y género. Elaboración: Propia.

UCUENCA

Un día en fin de semana, prevalece el porcentaje de asistencia femenina en el grupo entre 15 a 29 años con un 18.27%, en cuanto que el menor registro se da en el grupo de 75 años en adelante con un 1% masculino frente a un 0.37% femenino.

Figura 56. Plaza Santa Ana - Pirámide poblacional fin de semana.



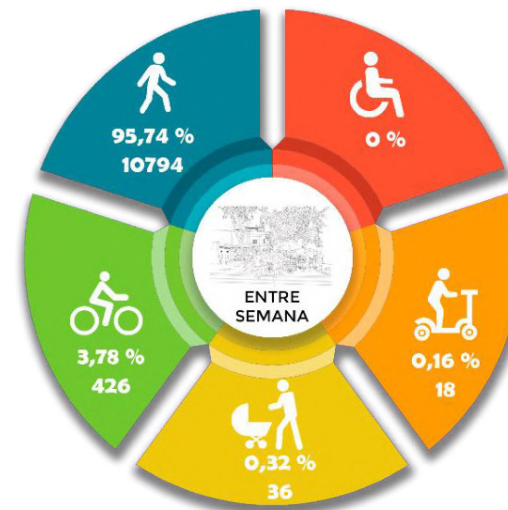
Fuente: Ficha de conteo de peatones por edad y género. Elaboración: Propia.

g. Movilidad

Desplazamiento peatonal

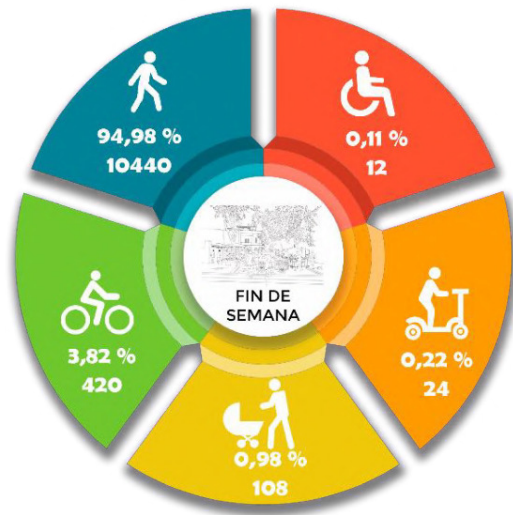
En un día entre semana existió un 95.74% de desplazamientos de manera transitoria y con un 0.16% aquellos con scooter, cabe indicar que en este día no hubo registro de sillas de ruedas (Ver Figura 57). En cambio, que en un día en fin de semana se obtuvo que el 94.98% fueron desplazamientos transitorios, mientras que el 0.11% con silla de ruedas (Ver Figura 58).

Figura 57. Plaza Santa Ana - Desplazamientos peatonales, entre semana.



Fuente: Ficha de conteo de usuarios en movimiento. Elaboración: Propia.

Figura 58. Plaza Santa Ana - Desplazamientos peatonales, fin de semana.



Fuente: Ficha de conteo de usuarios en movimiento. Elaboración: Propia.

Trazado de rutas o sendas

Las rutas que toman los usuarios en el espacio de estudio son fundamentales, ya que permite evidenciar la existencia de problemas de los usuarios al utilizar estos espacios, así como el diseño de intersecciones.

En el mapa a continuación se muestra una proyección de las principales sendas de los usuarios que acuden a esta plaza.

Figura 59. Plaza Santa Ana - Trazado de sendas.



Fuente: Mapa de trazado de sendas. Elaboración: Propia.

Conteo vehicular

Para la realización del conteo vehicular se trabajó con dos estaciones, ubicadas en las calles Mariscal Lamar y Benigno Malo, en donde circulan 6264 vehículos aproximadamente, los cuales fueron contabilizados al cruzar por la línea imaginaria de los puntos de conteo (Ver Figura 60). Los registros vehiculares obtenidos en un día entre semana nos dan como resultado que un 54.98% del total del día, los vehículos particulares son los de mayor afluencia y en cuanto

al horario de mayor tránsito es el de 17:00 a 18:00, con un 11.40% (Ver Tabla 5).

Figura 60. Plaza Santa Ana - Estaciones de conteo.



Fuente: Mapa de trazado de sendas. Elaboración: Propia.

Tabla 5. Plaza Santa Ana - Conteo vehicular, entre semana.

Hora	Automóviles	Camionetas	Taxis	Busetas	Motos	Camiones	Tranvía	TOTAL	%
7:00	132	48	48	0	12	6	12	258	4,12
8:00	264	12	84	12	66	0	6	444	7,09
9:00	198	60	90	12	36	6	6	408	6,51
10:00	324	48	84	12	66	12	6	552	8,81
11:00	324	66	96	18	96	12	6	618	9,87
12:00	264	72	84	6	78	12	12	528	8,43
13:00	180	54	90	18	66	18	6	432	6,90
14:00	258	54	90	6	84	0	6	498	7,95
15:00	264	84	120	12	120	0	0	600	9,58
16:00	408	54	102	6	60	18	6	654	10,44
17:00	438	72	90	6	84	18	6	714	11,40
18:00	390	48	60	18	36	0	6	558	8,91
TOTAL	3444	672	1038	126	804	102	78	6264	100,00
%	54,98	10,73	16,57	2,01	12,84	1,6	1,25%		

Fuente: Ficha de conteo vehicular. Elaboración: Propia.

Algo semejante ocurre con los resultados obtenidos en un día de fin de semana, en el que con un 58.65% predomina los vehículos particulares y el horario de mayor tránsito es de 11:00 a 12:00, con un 13.01% (Ver Tabla 6).

Tabla 6. Plaza Santa Ana - Conteo vehicular, fin de semana.

Hora	Automóviles	Camionetas	Taxis	Buseetas	Motos	Camiones	Tranvía	TOTAL	%
7:00	60	6	30	0	0	0	6	102	1,97
8:00	126	54	48	0	48	0	6	282	5,46
9:00	234	48	96	6	54	0	12	450	8,71
10:00	258	42	78	0	90	12	6	486	9,41
11:00	444	42	120	0	60	0	6	672	13,01
12:00	312	42	96	0	54	0	6	510	9,87
13:00	216	60	66	6	60	6	6	420	8,13
14:00	204	36	42	6	30	6	6	330	6,39
15:00	228	42	66	12	42	6	6	402	7,78
16:00	294	60	132	0	42	30	6	564	10,92
17:00	366	30	66	6	42	0	6	516	9,99
18:00	288	72	48	0	18	0	6	432	8,36
TOTAL	3030	534	888	36	540	60	78	5166	100
%	58,65	10,34	17,19	0,70	10,45	1,16	1,51		

Fuente: Ficha de conteo vehicular. Elaboración: Propia.

Transporte público

En cuanto al transporte público se pudo verificar que las rutas de los autobuses no recorren el entorno inmediato de la Plaza Santa Ana, pero si cerca de ella. Puesto que el único medio de transporte público que pasa por el lugar, específicamente por la calle Mariscal Lamar, es el tranvía (Ver Figura 61).

Calidad del espacio público

Para poder lograr espacios agradables que atraigan personas hacia ellos, la calidad del espacio debe integrarse con la vida pública, lo que genera mayor seguridad y oportunidades para la socialización.

En este sentido, la calidad del espacio interno y externo que presenta la plaza es la adecuada, para permitir el flujo y actividades de sus usuarios, así mismo presenta un área significativa que es usada para satisfacer las necesidades de parqueo para vehículos y motocicletas en el centro histórico de la ciudad.

Figura 61. Plaza Santa Ana - Calidad del espacio público.



Fuente: Propia.

Figura 62. Plaza Santa Ana - Rutas de transporte público.



SIMBOLOGÍA

- Ruta de transporte público
- ← Ruta de tranvía

Fuente: Ficha de cobertura del transporte público. Elaboración: Propia.

3.3.3 Relación del espacio con su entorno

La actividad que existe en las fachadas contribuye a la vitalidad del espacio urbano, como aquellos espacios en los cuales la actividad del interior de los edificios se extiende al exterior, lo que permite una mayor dinámica a diferencia de aquellos espacios conformados por muros ciegos.

Para el análisis de actividad de fachadas en las calles Mariscal Lamar y Benigno Malo se utilizaron los siguientes términos:

■ *Estimulante*

- Formado por pequeñas fachadas angostas, conformadas por 15-20 puertas por cada 100 metros.
- Borde con carácter y cambios de relieve.
- Variedad en las funciones, incluyendo comercio y acceso público.
- Las funciones del edificio son visibles o incluso se extienden al exterior.

■ *Regular*

- Fachadas amplias, conformadas por 6-15 puertas por cada 100 metros.
- Borde con poco carácter o detalles de interés.
- Algunos usos pasivos o cerrados.
- Cierta conexión visual con el exterior.

■ *Ciego*

- Muro monótono con pocas o ninguna puerta, conformada por 0-2 puertas por cada 100 m.
- No hay variación de funciones.
- Unidades ciegas o pasivas.
- Fachadas uniformes sin interés visual.

■ *Vacío*

- Estacionamientos o sitios eriazos.

Figura 63. Plaza Santa Ana - Tramo ML 1.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 64. Plaza Santa Ana - Tramo ML 2.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 65. Plaza Santa Ana - Tramo ML 3.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

4 | DIAGNÓSTICO Y SÍNTESIS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Figura 66. Plaza Santa Ana - Tramo ML 4.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 67. Plaza Santa Ana - Tramo BM 1.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 68. Plaza Santa Ana - Tramo BM 2.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 69. Plaza Santa Ana - Tramo BM 3.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

Figura 70. Plaza Santa Ana - Tramo BM 4.



Fuente: Ficha actividad de fachadas. Elaboración: Propia.

En base a la observación y el análisis de fachadas y sus actividades, en el entorno inmediato de la plaza, se identificaron distintos tipos que se clasificaron por colores. En donde se tuvo como predominante el tipo de fachada estimulante, debido a sus funciones y detalles que los relacionan con su contexto físico.

Negocios o propiedades

La COVID-19 afectó económicamente a varios negocios alrededor de la plaza, debido a las estrictas medidas que se tomaron para evitar su propagación; el cierre temporal y el cese de actividades de negocios y propiedades incrementó la crisis económica del país, por

este motivo algunos de estos negocios y sus propietarios optaron por buscar otro tipo de sustento, lo que ocasionó el cierre o abandono de locales.

En el levantamiento de esta información se evidenció que, si bien algunos comercios alrededor de la plaza mantienen su actividad, existe un número pequeño de negocios vacantes alrededor de la ella (Ver Figura 71).

Figura 71. Plaza Santa Ana - Negocios comerciales alrededor de la plaza.



Fuente: Ficha de negocios o propiedades. Elaboración: Propia.

3.3.4 Equipamiento

Los equipamientos son un componente determinante para la población, sin embargo, son espacios que cumplen una doble función, además de proveer servicios necesarios, contribuyen en la construcción y el fortalecimiento de la vida colectiva.

De este modo, los equipamientos cercanos y adyacentes a la plaza de estudio contribuyen mucho a las actividades que se realizan en ella, por lo que son elementos importantes para el desarrollo de este proyecto.

Lo que se pretende proyectar a continuación es la escases de equipamiento sanitario que permita el aseo personal de los usuarios de la plaza, puesto que las actividades que se realizan en ella así lo ameritan. De este modo, se expone que los usuarios tienen que abandonar sus puestos de trabajo y la plaza para poder acudir a este servicio; de acuerdo a relatos de los usuarios de la plaza, una de las alternativas tomadas para satisfacer esta necesidad es el Pasaje León ubicado al frente de la Plaza San Francisco.

Figura 72. Plaza Santa Ana - Equipamientos.



Elaboración: Propia.

3.4 Adaptaciones de las plazas de estudio post confinamiento

Pese a que la emergencia sanitaria irrumpió la actividad de las plazas durante cuatro meses, en donde se mantuvieron como espacios completamente vacíos, la reactivación en ellas ha sido un verdadero desafío, puesto que han tenido que adaptarse a la “nueva normalidad”.

De acuerdo a relatos de los comerciantes y observaciones en las plazas, se registraron distintas medidas y acciones que se realizaron para poder retomar sus actividades, algunas de ellas son:

- ✚ Para mejorar el control de las plazas, estas fueron cercadas con cinta, para evitar accesos desorganizados.
- ✚ Se establecieron puntos fijos de acceso y de salida, para mejorar la movilidad de las personas dentro de sus espacios.
- ✚ Puntos de desinfección para manos y calzado, ubicados en los accesos.
- ✚ En el caso de la Plaza de las Flores, algunos puestos están separados por micas manteniendo los 2 metros de distancia.

3.5 Análisis comparado de las áreas de estudio

Una de las herramientas fundamentales para el análisis es la comparación, debido a que permite agudizar el poder de describir, y se torna esencial para la formación de conceptos, en el que se enfocan similitudes sugestivas y contrastes entre casos (Collier, 1993).

De este modo, el análisis comparado se lleva a cabo con los casos propuestos en este estudio, en el que al plantear variables obtenidas en la fase de diagnóstico permite un análisis integral de los mismos (Ver Tabla 7).

Tabla 7. Análisis de las áreas de estudio.

ELEMENTOS	PLAZA DE LAS FLORES	PLAZA SANTA ANA	ANÁLISIS
Dinámica de ocupación	<p>Esta plaza acoge aquellas actividades que destacan en el centro histórico de la ciudad, como las de carácter religioso, turístico, estancia y principalmente de comercio, en la que se distingue la venta de flores y plantas. Tras la pandemia de la COVID-19 en este espacio público abierto, se implementaron diversas medidas de bioseguridad las cuales con el pasar del tiempo han perdido intensidad, debido a que la pandemia ha sido superada en gran medida, esto ha dejado todo en manos del cuidado personal, como: el uso de mascarilla, alcohol para desinfección de manos y dinero, y distanciamiento social.</p>	<p>En la plaza se desenvuelven diversas actividades consecuentes a su contexto inmediato, siendo una de las principales el comercio de productos artesanales orfebres y otras actividades que en su alrededor se desarrollan, como la estancia, turismo, circulación y comercio itinerante. De este modo, al ser un espacio concurrido que acoge diversas actividades, la COVID-19 la afectó directamente, por lo que fue necesario la implementación de medidas de bioseguridad que salvaguarden la salud de comerciantes y usuarios de la plaza, las cuales se mantienen hasta ahora con menor rigurosidad y descuido, siendo las más empleadas el uso de mascarilla, alcohol para desinfección de manos y dinero, y distanciamiento social.</p>	<p>En las plazas se evidencia un desarrollo de actividades comerciales y artesanales similares, con la diferencia que la Plaza de las Flores está ligada directamente con aquellas dedicadas al culto religioso, mientras que la Plaza Santa Ana con el arte urbano. En cuanto a las medidas de bioseguridad, las plazas emplean el mismo protocolo para el desarrollo de sus actividades.</p>

ELEMENTOS	PLAZA DE LAS FLORES	PLAZA SANTA ANA	ANÁLISIS
Movilidad	<p>Los espacios de la plaza permiten una libre circulación para todo tipo de público en su entorno ya que sus accesos se encuentran a nivel de la calle; debido a la ubicación de la misma esta no cuenta con zonas adecuadas de estacionamiento que permitan la carga y descarga de los productos comerciales. De igual manera, el recorrido del transporte público circula en puntos cercanos a esta, más no pasa por las calles que la limitan.</p> <p>Por otra parte, la zona destinada exclusivamente para el tránsito peatonal, no es respetada por automotores que usan este espacio para la carga y descarga de productos, por esta razón se ha convertido en un punto conflictivo y de riesgo para aquellos peatones que se han apropiado de este espacio.</p> <p>Los desplazamientos que realizan los usuarios de la plaza son en su mayoría a pie y en un menor número aquellos en bicicleta, con un mínimo incremento en días de fin de semana.</p> <p>A su vez, se evidenció que el género femenino es predominante en los espacios de la plaza, además se pudo constatar que tras la pandemia la presencia de personas adultas mayores, también forman parte de la actividad de ella.</p>	<p>La plaza cuenta con ingresos inclusivos que permiten el acceso de todo tipo de público, así mismo presenta distintas zonas de estacionamiento para vehículos motorizados y no motorizados. Además, la plaza forma parte del recorrido del tranvía.</p> <p>Los desplazamientos que los usuarios realizan en la plaza son principalmente transitorios, es decir no permanecen en el espacio por un tiempo prolongado, estos se realizan en mayor medida a pie y en bicicleta, los cuales se mantienen similares durante toda la semana.</p>	<p>Las plazas consideran el libre acceso a sus instalaciones, de modo que la inclusividad para sus usuarios es importante; además, se encuentran dentro de la cobertura del transporte público, en donde solamente la Plaza Santa Ana forma parte del recorrido del tranvía. Del mismo modo, la plaza Santa Ana satisface la necesidad de parqueo de la zona ya que cuenta con parqueos tarifados para vehículos motorizados y un espacio exclusivo para no motorizados en el centro histórico de la ciudad, en cuanto que la Plaza de las Flores mantiene un parqueo con limitaciones que permite realizar actividades de carga y descarga de los productos comerciales que oferta. Los desplazamientos en las plazas son principalmente transitorios, en donde la Plaza de las Flores acoge un mayor flujo de personas por la zona exclusivamente peatonal que mantiene, mientras que la Plaza Santa Ana acoge un mayor número de ciclistas.</p>

ELEMENTOS	PLAZA DE LAS FLORES	PLAZA SANTA ANA	ANÁLISIS
<p>Mobiliario urbano</p>	<p>El mobiliario urbano existente en la plaza tiene un alto grado de uso, debido a que componen los puestos de venta de las flores y las zonas de descanso; pese a que la mayoría de los puestos comerciales de la plaza cuentan con basureros propios, no existen basureros públicos o que formen parte del mobiliario del espacio, lo que ocasiona una acumulación de basura en las jardineras y bancas de la plaza, puesto que la vegetación forma parte de este mobiliario. Debido a la principal actividad de la plaza, se cuenta con bebederos, que tras la COVID-19 ha sido un aporte a la limpieza de usuarios y comerciantes, así mismo la calidad de iluminación al interior de la plaza es escasa, lo que dificulta el tránsito peatonal en la zona en horario nocturno.</p>	<p>La plaza tiene como principal mobiliario grandes maceteros que a su vez son usados por comerciantes y usuarios como zonas de estancia, las cuales contienen un tipo de vegetación media en los frentes de la plaza; además, estas zonas se han convertido en un vertedero de basura, ya que no cuenta con basureros al interior ni al exterior de la misma. A pesar de que las actividades que desarrollan los comerciantes deben ser asépticas, no cuentan con un espacio adecuado o mobiliario que les permita realizar la limpieza de sus productos y herramientas, así como su aseo personal; por otra parte la plaza posee iluminación en su perímetro y en cada uno de sus puestos.</p>	<p>El mobiliario existente en las plazas sirven para el comercio y la estancia de las personas que visitan las mismas, que acompañado de la vegetación adecuada brinda confort, pero existe una escasez de basureros que ha ocasionado una mala imagen y desaseo. La Plaza de las Flores cuenta con bebederos que expenden agua potable por el producto de comercio que oferta, a diferencia de la Plaza Santa Ana que no cuenta con este tipo de mobiliario, a pesar de ser sumamente necesario, en cuanto a la iluminación esta última presenta mayor calidad, ya que cada puesto comercial cuenta con iluminación propia.</p>

Elaboración: Propia.

3.6 Síntesis del diagnóstico de las áreas de intervención

Al concluir con el levantamiento de información y elaboración de los diagnósticos de las áreas de intervención, se describe en este contexto la síntesis del diagnóstico, en el cual se expresa el resultado del análisis de la situación actual de dichas áreas a intervenir.

En este proceso se considera toda la información recopilada en las plazas de estudio, y a partir de ello se estudia de manera integral los diferentes componentes que forman parte de las mismas.

El objetivo principal de este apartado radica en resumir, integrar y plasmar de forma clara los contenidos analizados en los diagnósticos, de manera que se obtenga una lectura del área de intervención y de su contexto en general, en el que se desarrollan sus actividades; por tal motivo, parte de la identificación de problemas concluye con el planteamiento de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de dichas áreas.

3.6.1 Identificación de problemas

Esta etapa tiene como finalidad identificar problemas reales de las plazas de estudio, en las que se analiza y toma en consideración los respectivos diagnósticos a fin de hacerlo manejable y definirlo de una manera más apropiada. Esto permite mejorar su entendimiento y priorizar problemas. Estas actividades se realizan con el objetivo de definir y construir una propuesta urbano-arquitectónica que dé solución a las necesidades que ha expuesto la COVID-19 en estos espacios.

De este modo se describen los problemas comunes y específicos identificados en las plazas de intervención respectivamente:

Problemática de las Áreas de Estudio

- Las plazas presentan escasas medidas de bioseguridad.
- Se ha reducido la ocupación de las plazas por la ausencia de compradores.
- Bajo control de comercios informales en las plazas.
- Acumulación de desechos sólidos en los espacios de mobiliario, pisos y vegetación de las plazas.
- Déficit de equipamiento sanitario que permita el aseo personal de los comerciantes de las plazas.
- Las plazas no cuentan con la limpieza y el cuidado adecuado.

UCUENCA

- No se mantiene el distanciamiento recomendado entre los diferentes puestos de venta, dadas las situaciones de la pandemia.
- Inseguridad en los puestos comerciales de las plazas por las noches.
- Alto riesgo de accidentabilidad de peatones, por la presencia de bolardos y la invasión de vehículos motorizados en espacios exclusivos peatonales en la Plaza de las Flores.
- La Plaza de las Flores presenta una baja calidad lumínica.
- En la Plaza de las Flores, el embarque y desembarque de productos se realiza hacia una de las calles de mayor tránsito vehicular.
- Los puestos comerciales de la Plaza Santa Ana son inadecuados.

3.6.2 FODA

El análisis FODA se utiliza para determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de las áreas de estudio a planificar. Es una herramienta importante en este proceso ya que busca comprender los aspectos e impactos positivos y negativos de las plazas de estudio, las cuales son fuentes internas (fortalezas y debilidades) como externas (oportunidades y amenazas), y permite tener un conocimiento general de la situación actual de dichas plazas, para posteriormente definir y diseñar estrategias dirigidas a su correcto desarrollo.

3 | DIAGNÓSTICO Y SÍNTESIS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Tabla 8. Análisis FODA.

Análisis FODA	
<i>Aspectos internos</i>	<i>Aspectos externos</i>
Fortalezas	Oportunidades
La Plaza de las Flores es la única plaza con estas características en el centro histórico de la ciudad.	De acuerdo al artículo "Outdoor Flowers Markets" de la revista National Geographic, la plaza de las flores encabeza el top 10 de los mercados de flores al aire libre del mundo.
La Plaza de las Flores es un atractivo turístico para la ciudad, ya que posee un gran valor histórico junto al Monasterio del Carmen.	Con un 9,4% Ecuador es uno de los principales productores de flores cortadas a nivel mundial.
La Plaza de las Flores mantiene una relación directa con la Plaza San Francisco, en donde se comparten distintas actividades comerciales, religiosas, atractivos turísticos y ocio.	Los operadores turísticos de la ciudad consideran a la Plaza de las Flores como un atractivo que forma parte de su recorrido.
La ocupación de la Plaza Santa Ana ha generado un gran potencial de arte en la zona, ya que sus artesanos elaboran en el sitio productos de bisutería y arte corporal.	El tranvía realiza su recorrido por una de las calles de la Plaza Santa Ana.
Las actividades que se realizan en la Plaza Santa Ana están enfocadas a la población joven y joven adulta de la ciudad.	El crecimiento de la demanda nacional de productos orfebres, ha permitido la comercialización de estas artesanías a otras ciudades.

UCUENCA

<p>Es un espacio de expresión de diferentes técnicas de elaboración de artesanías, en donde los materiales propios muestran la sensibilidad estética del lugar.</p>	<p>La Fundación Municipal “Turismo para Cuenca”, potencia la promoción de la actividad artesanal como atractivo turístico fundamental de la ciudad.</p>
<p>Espacio comercial y artesanal al aire libre, ubicado en la zona céntrica de la ciudad.</p>	<p>La Federación de Artesanos del Azuay brinda beneficios a todos sus afiliados.</p>
<p>Las plazas impulsan la inclusividad mediante sus accesos a nivel de la calzada, lo que permite el ingreso sin dificultades de cualquier usuario.</p>	<p>Cuenca es reconocida como “Ciudad Mundial de la Artesanía” por el consejo mundial de artesanías, en la que se destaca la orfebrería.</p>
<p>Las plazas se encuentran emplazadas en una zona patrimonial de gran valor arquitectónico con potencial turístico.</p>	<p>Los artesanos pueden capacitarse en educación financiera y planes de negocio a través de la Federación de Artesanos del Azuay.</p>
	<p>La Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico, impulsa el comercio electrónico para una distribución, venta, compra y marketing de las artesanías cuencanas por medio de internet, y así exportarlas a cualquier parte del mundo.</p>
	<p>El Centro Histórico de Cuenca es considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.</p>
	<p>La ciudad de Cuenca ha sido considerada como “Mejor destino de vacaciones cortas de Sudamérica” durante 3 años consecutivos.</p>

3 | DIAGNÓSTICO Y SÍNTESIS DEL ÁREA DE ESTUDIO

Debilidades	Amenazas
La presencia de actividades comerciales religiosas en la Plaza de las Flores genera aglomeración de personas, por tanto, no permite cumplir con las disposiciones frente a la COVID-19.	Las actividades orfebres de la Plaza Santa Ana han permitido el surgimiento de actividades comerciales similares alrededor o cercanas a ella.
Los comerciantes de la Plaza Santa Ana se encargan de la iluminación de sus puestos de trabajo.	La inseguridad de la zona en la Plaza Santa Ana es frecuente, debido a la percepción que se tiene, dada la cercanía con el Mercado 9 de octubre.
La población adulta mayor no apoya las actividades que se realizan en la Plaza Santa Ana.	La municipalidad en sus proyectos a corto plazo, no contempla la intervención en las plazas públicas de estudio.
Áreas verdes y mobiliario urbano descuidados.	Un elevado porcentaje de personas opinan que su preocupación de contraer coronavirus en los espacios de la plaza o espacios públicos abiertos es alta.
Las plazas no cuentan con puntos de desinfección.	La presencia de comerciantes ambulantes genera aglomeración de personas, lo que da una imagen desordenada de las plazas y no permite tener espacios sanitizados en situaciones similares a la pandemia.
Cierre de locales comerciales de las plazas, debido a la COVID-19 u otras.	La COVID-19 ha generado un aumento de precios y escasez de la materia prima.

Elaboración: Propia.

4

Propuesta de intervención: Plaza de las Flores y Plaza Santa Ana

- 4.1 Criterios generales de intervención
- 4.2 Propuesta de diseño: Plaza de las Flores
- 4.3 Propuesta de diseño: Plaza Santa Ana
- 4.4 Evaluación de las propuestas



Introducción

Para el desarrollo del presente capítulo, se parte por la descripción de criterios generales, los cuales comprenden las características, estrategias, recomendaciones y soluciones para las plazas de estudio, de manera que puedan adaptarse a las nuevas necesidades provocadas por la COVID-19 y de modo que aporten a la integración del proyecto.

Posterior a ello se define la propuesta de intervención urbano-arquitectónica para cada una de las plazas de estudio, con la finalidad de que cumplan principalmente con aquellos criterios de bioseguridad que permitan el desarrollo de sus diferentes actividades en el espacio.

Para finalizar con este capítulo se realiza una evaluación de las propuestas, en la que se explicará y ejemplificará la intervención en las plazas, de modo que cada acción sea justificada con el presente estudio en sus fases de marco conceptual y diagnóstico.

4.1 Criterios generales de intervención

Posterior al análisis de las plazas, sus características, el uso que le dan sus usuarios y cómo estas se han adaptado a los cambios que ha dejado la COVID-19, se continúa al diseño de estos espacios. En primera instancia se determinaron los lineamientos generales de diseño para las plazas a intervenir, los cuales deberán cumplir los criterios de seguridad, inclusión, integración, entre otros. Por último, se procede a realizar un anteproyecto respectivamente.

4.1.1 Directrices de diseño

Es necesario establecer lineamientos generales que se puedan adaptar a diferentes casos, bajo el mismo contexto de estudio; los mismos otorgarán varias pautas al momento de diseñar.

Estos son:

Patrimonio

Las plazas que se encuentren en un área histórica patrimonial deberán respetar aquellas actividades, contexto arquitectónico y paisajístico que los caracterizan, de modo que se integren y sean armónicos con su entorno inmediato, en cuanto al uso de materiales, figuras, colores, vegetación y uso del espacio público.

Distanciamiento social

Los elementos que ordenan el espacio de la plaza tendrán que responder a criterios que cumplan con las distancias, comportamiento y movilidad de los usuarios, en respuesta a la COVID-19, garantizando la seguridad y confort, como, distanciamiento personal mínimo entre personas de 1,5 metros; esta medida de distanciamiento se tomará para otros elementos como: los desplazamientos, los cuales demarcarán un espacio adecuado de circulación que cumpla con la distancia antes mencionada, en cuanto al comercio itinerante también se establece el distanciamiento mínimo entre usuarios, o en su caso hacer uso de elementos que permitan el aislamiento entre cada puesto comercial; se adecuarán los espacios de mobiliario, principalmente

UCUENCA

aquellos destinados a la estancia, con el objetivo de cumplir con el distanciamiento mínimo entre personas.

Vegetación

La vegetación es un elemento indispensable, principalmente en los espacios públicos, ya que se utiliza como generador de microclimas, sombra, cortavientos y revitaliza dichos espacios. Para aquellos espacios determinados como estanciales es recomendable un 80% de sombra, esto con el fin de incrementar las horas útiles y el confort del espacio público. Además, la vegetación puede ser utilizada para la demarcación de áreas y para generar una armonía visual. De este modo, se deberá implementar un proceso de mantenimiento que permita la limpieza y cuidado de las áreas verdes de manera continua.

Espacios accesibles

El diseño, distanciamiento y disposición de elementos en la plaza deberán facilitar la comunicación e interacción entre personas, así también cada espacio contará con señalización de bajo impacto que incluirá a todo tipo de usuario, para ello se debe eliminar cualquier barrera que lo impida, con la facilidad de generar un acceso más cómodo a la población vulnerable, del mismo modo la calidad lumínica es importante para generar estos espacios; al momento de diseñar la circulación, es fundamental tomar en cuenta los recorridos naturales que se presentan en el área de estudio, ya que estos garantizarán una circulación por los mismos y en caso de tener espacios sin autos aprovecharlos para expandir el área peatonal.

Espacios bioseguros

Se deben garantizar espacios públicos bioseguros frente a la COVID-19 en aquellas plazas comerciales, debido a la gran afluencia de personas en sus instalaciones comerciales, estanciales y sobre todo transitorias, esto con el fin de adaptar estos espacios a la “nueva normalidad” y de este modo pueda continuar desarrollando sus actividades con regularidad, sin exponer la salud de sus usuarios. Para cumplir con este objetivo se plantea lo siguiente: colocar paneles informativos acerca de la prevención y promoción de la salud en zonas que no interfieran en los desplazamientos peatonales, o utilizar el mobiliario existente; la desinfección y mantenimiento del espacio público de las plazas por parte de las autoridades municipales; implementar elementos o mobiliario que permitan la desinfección e higiene personal de los usuarios; incorporar equipamiento sanitario.

Diseño dinámico

El diseño permite lograr una transformación sencilla, poderosa y dinámica, esto con el fin de cambiar, cómo se usa un espacio, con elementos temporales y más económicos. Una de las estrategias para mantener espacios bioseguros es la demarcación de los mismos, esto con ayuda de elementos y materiales que permitan esta demarcación en el piso, también se puede hacer uso de pintura que permita realizar diseños didácticos y atractivos para los usuarios de los espacios de las plazas. De este modo se aprovecharía cada espacio y se mantendría un control en la circulación de los usuarios, con el objetivo de mitigar las dificultades que ha traído consigo la COVID-19 y futuras situaciones similares.

4.2 Propuesta de diseño: Plaza de las Flores

Para la propuesta de la plaza, es importante recurrir a la fase de diagnóstico, en la que se expuso de manera general la situación actual de la plaza; en base a esto se obtuvo los lineamientos anteriormente planteados, mismos que buscan dar solución a los problemas que surgieron durante la pandemia de la COVID-19 en el espacio de estudio, como las rutas de los usuarios, así como la concentración masiva de personas en un mismo punto.

Previo a la propuesta de la plaza, se revisó el proyecto planteado por parte de Surreal Estudio, en donde principalmente se llevó a cabo la instalación de nuevo mobiliario para los comerciantes, el cual poco tiempo después por distintas razones tuvo que ser cambiado y la plaza volvió a su estado original, por este motivo esta investigación busca respetar la formalidad que presentan los puestos actualmente y adaptarlos a las nuevas necesidades.

Para esto, se plantearon distintas acciones que permitan el desarrollo de sus actividades de manera óptima frente a situaciones similares a la pandemia. Al ser parte del centro histórico de la ciudad, fue importante mantener ciertos elementos y su identidad, como: la materialidad de pisos, mobiliario urbano y actividades que complementan a la plaza, ya sean estas religiosas o de comercio.

Actualmente la plaza cuenta con 13 estaciones o puestos de trabajo, mismos que acogen la actividad de 20 comerciantes aproximadamente. De este modo se propone una nueva distribución de su espacio comercial, en donde se promueva la bioseguridad tanto

de comerciantes, como de los usuarios de la misma, sin afectar su dinámica.

Esta redistribución parte del diseño modular de los puestos comerciales, en donde se propone espacios de trabajo con medidas de 2,50 x 3,00m, lo que da como resultado el incremento de un puesto comercial. Estos módulos están compuestos por una plataforma que se eleva del suelo, que permita el confort de los comerciantes, debido a la constante limpieza y mantenimiento de las flores; además, se estructuraron elementos que mantengan divididos los espacios de trabajo y a su vez permitan el cierre temporal de los mismos cuando no se encuentren en uso, brindando seguridad sobre los productos.

Asimismo, se propone la adecuación e implementación de mobiliario en la plaza, que permita la interacción de las personas con las debidas medidas de distanciamiento y bioseguridad, esto no solamente en atención a la COVID-19 sino también a futuras problemáticas que se pueden presentar en estos espacios públicos abiertos.

4.2.1 Cronograma de ejecución

Las actividades a realizarse, se desarrollarán de la siguiente manera:

Tabla 9. Plaza de las Flores - Cronograma de Diseño urbano arquitectónico.

ACTIVIDADES	AÑO			
	TRIMESTRE			
	1	2	3	4
Gestión y planificación de inversión económica y financiera				
Informar acerca del proyecto en los distintos medios de comunicación y en los espacios de la plaza				
Estudios técnicos de planificación urbano - arquitectónica y estructural				
Construcción - Etapa 1				
Construcción - Etapa 2				

Elaboración: Propia.

4.2.2 Estimación de inversiones y funcionamiento

Las inversiones se realizarán de la siguiente manera:

Tabla 10. Plaza de las Flores - Estimación del presupuesto de Diseño urbano arquitectónico.

ESTUDIOS O ASESORÍA					
Personal	Nivel	Número de Técnicos	Valor US \$ (Mes/H)	Número de Mes/H por Técnico	Total US \$
Arquitecto	C1	1	2000	5	10000
Ingeniero hidrosa.	C	1	1700	2	3400
Ingeniero eléctrico	C	1	1700	2	3400
Subtotal (A1)					16800

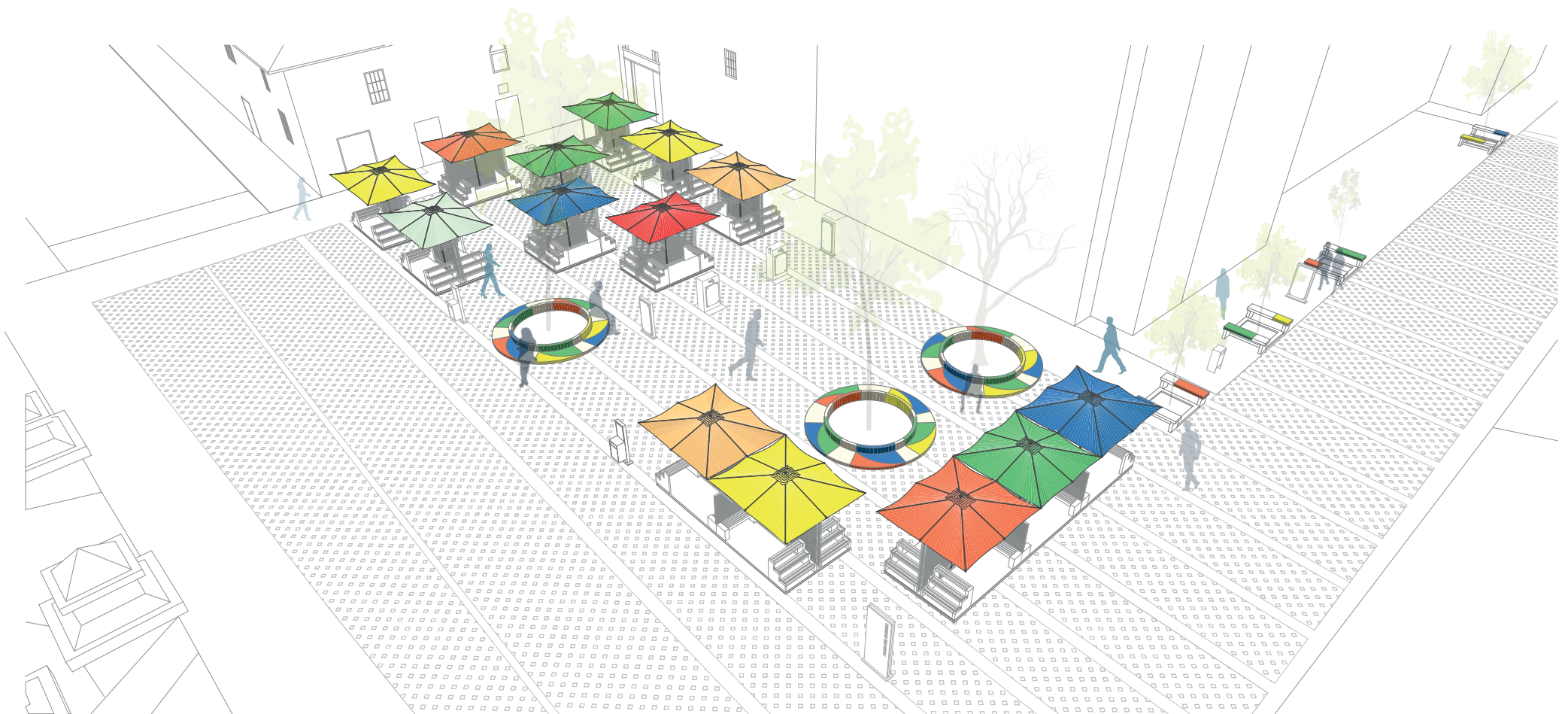
(A2) Personal Auxiliar (20% de A1)					3360
(A3) Costos Directos Misceláneos (25% de A1)					4200
(A4) Gastos Generales (15% de A1)					2520
TOTAL DE ESTUDIOS					26880

CONSTRUCCIÓN				
Rubro	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total US \$
Obras preliminares	m2	1102,44	0,5	551,22
Construcción de módulos comerciales	u	14	950	13300
Diseño y construcción de mobiliario	u	12	450	5400,00
Siembra de vegetación	m2	15,03	3	45,09
Pintura para mobiliario	m2	10	30	300
Sistema de iluminación	u	1	396,87	396,87
Luminarias	m2	5	662,05	3310,25
TOTAL DE CONSTRUCCIÓN				23303,43

COSTO TOTAL DEL PROYECTO	50183,43
---------------------------------	-----------------

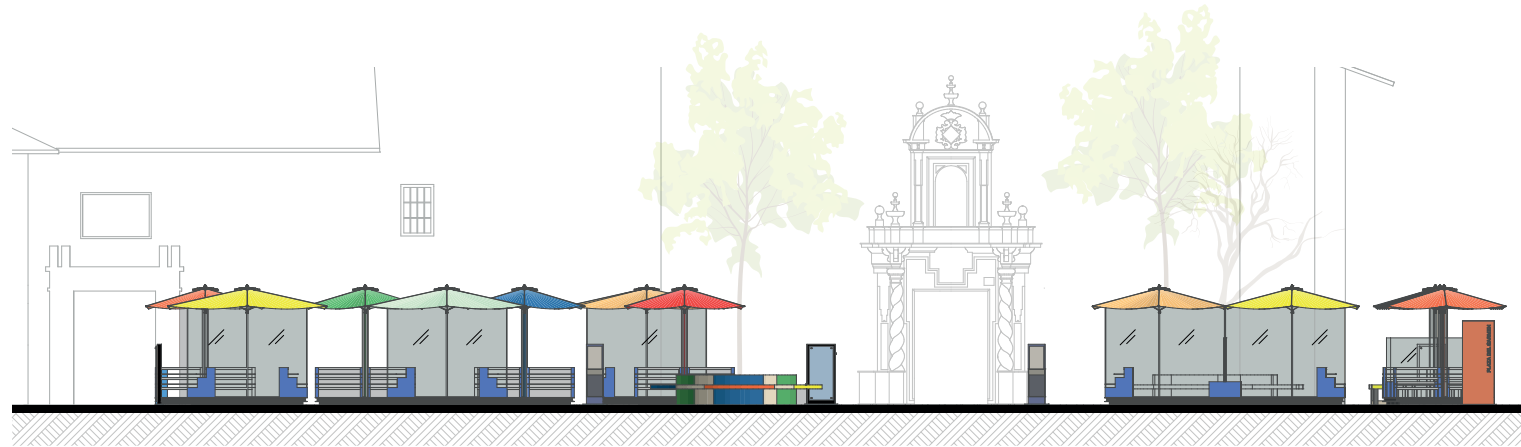
Elaboración: Propia.

Figura 75. Plaza de las Flores - Axonometría propuesta.



Elaboración: Propia.

Figura 76. Plaza de las Flores - Elevaciones de diseño propuesto.



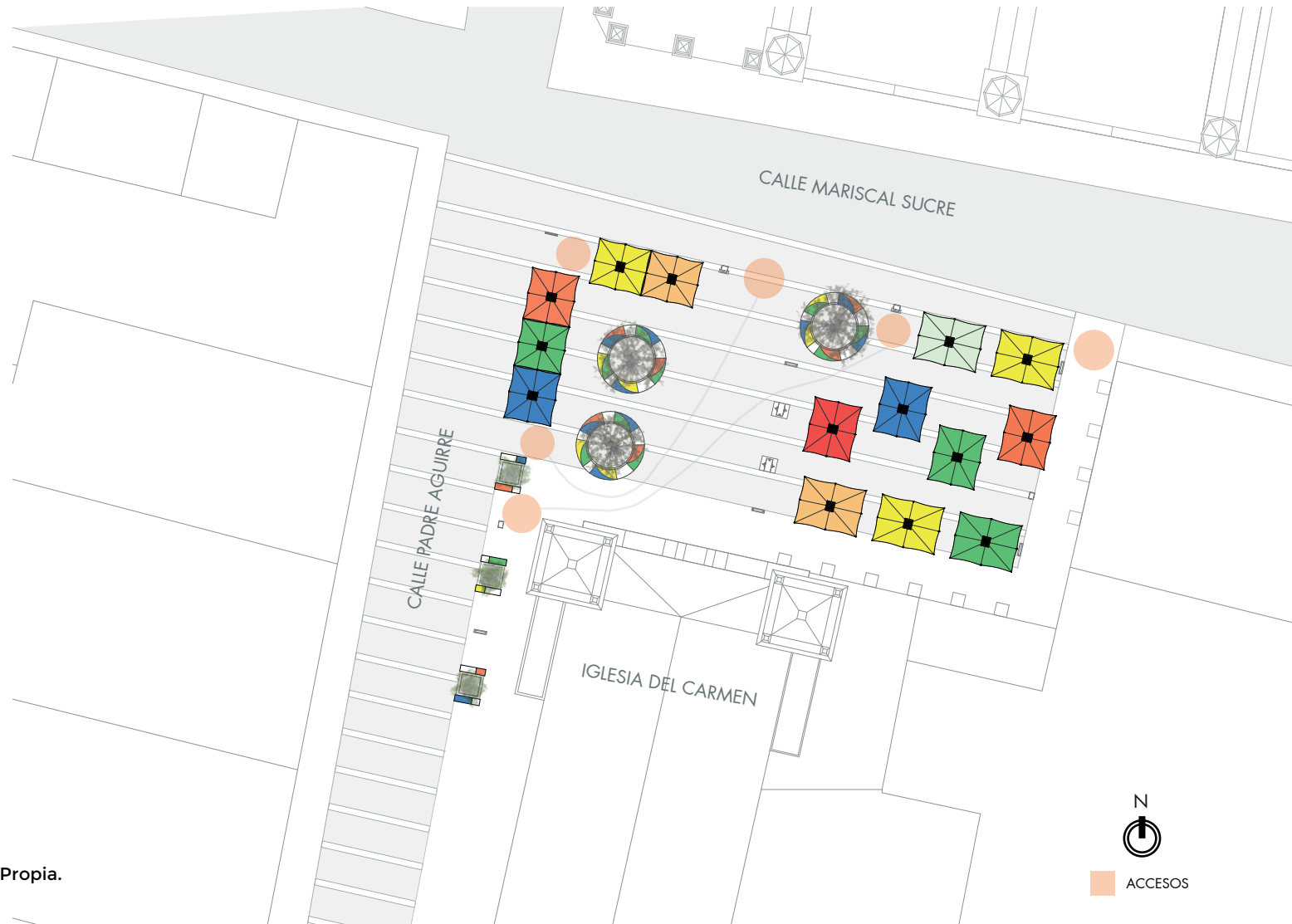
ELEVACIÓN NORTE



ELEVACIÓN OESTE

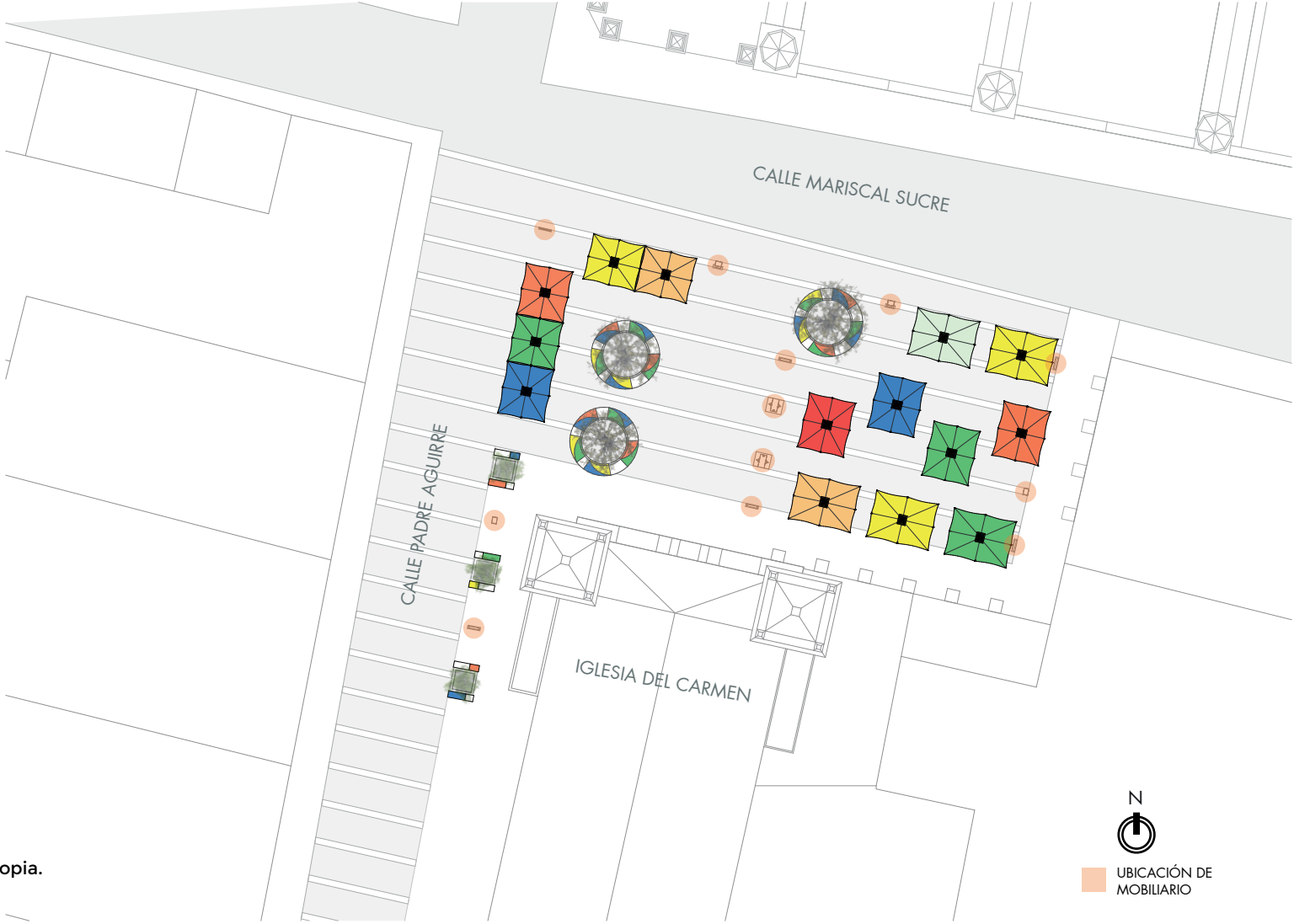
Elaboración: Propia.

Figura 77. Plaza de las Flores - Ubicación de accesos.



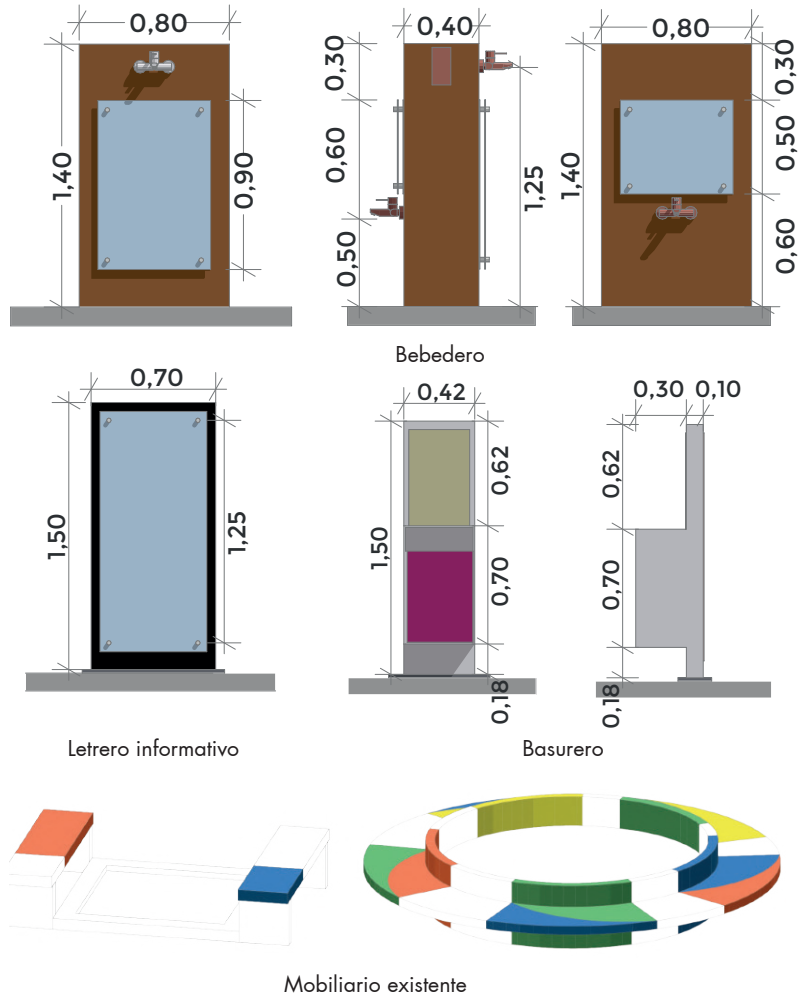
Elaboración: Propia.

Figura 78. Plaza de las Flores - Ubicación de mobiliario.



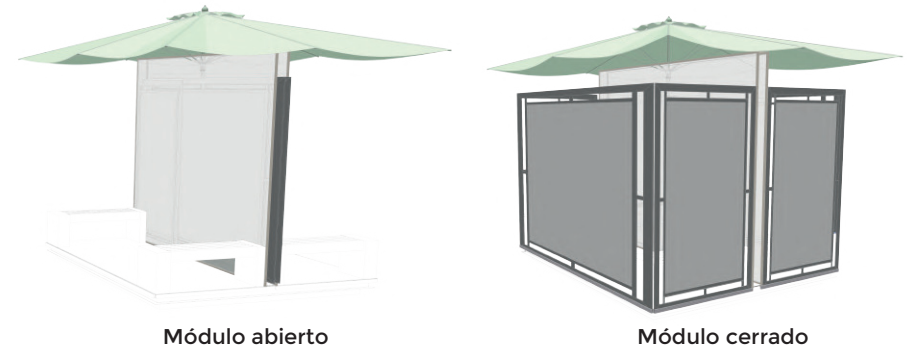
Elaboración: Propia.

Figura 79. Plaza de las Flores - Esquema de mobiliario propuesto.



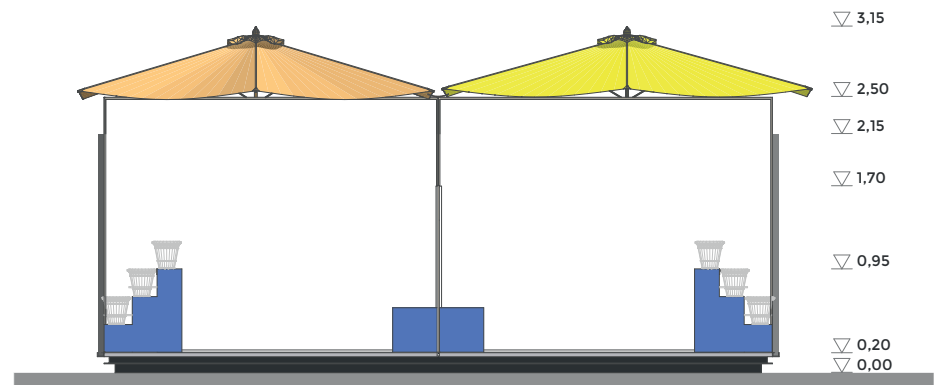
Elaboración: Propia.

Figura 80. Plaza de las Flores - Esquema de módulos comerciales.



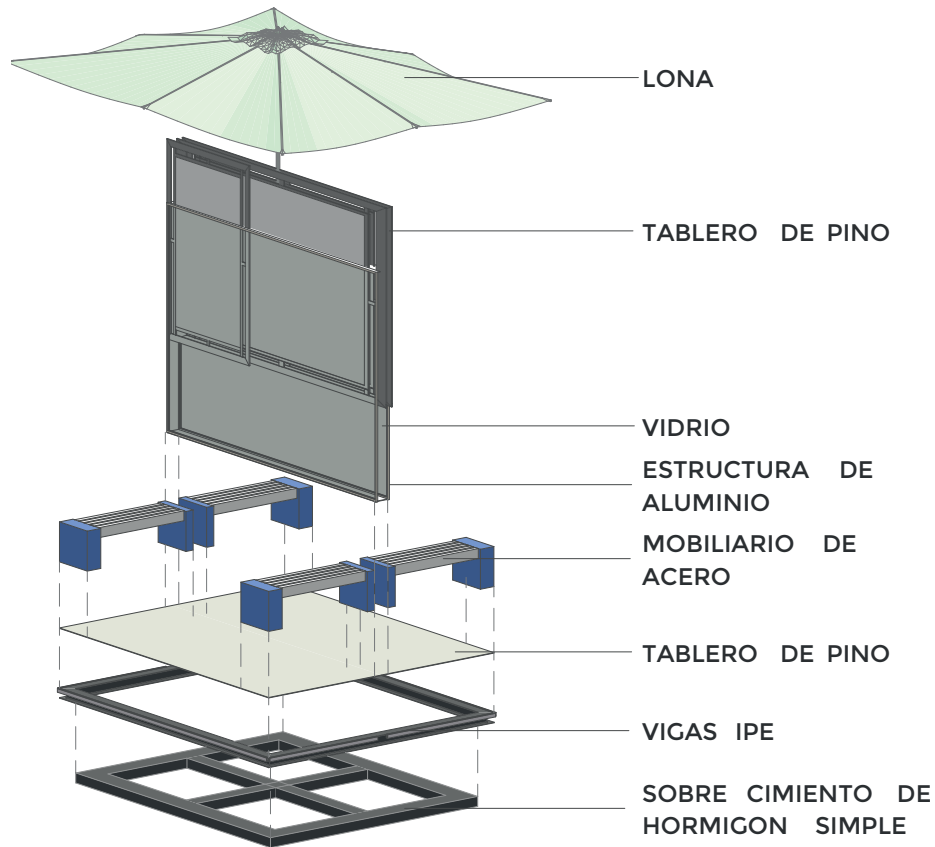
Elaboración: Propia.

Figura 81. Plaza de las Flores - Elevaciones de módulos comerciales.



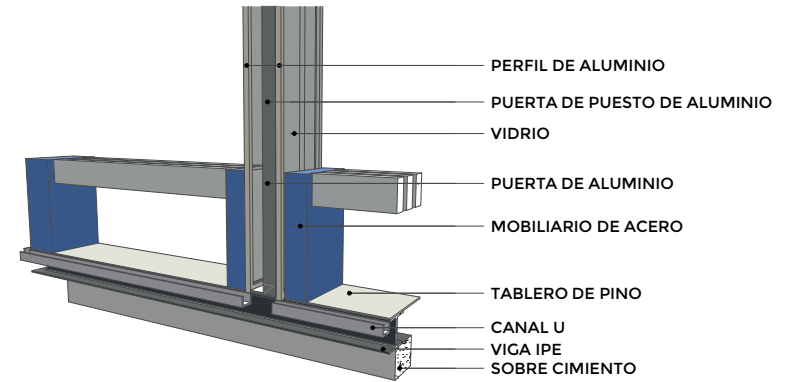
Elaboración: Propia.

Figura 82. Plaza de las Flores - Esquema explotado de módulos comerciales.



Elaboración: Propia.

Figura 83. Plaza de las Flores - Detalles constructivos de módulos comerciales.



Elaboración: Propia.

4.2.3 Perspectivas de propuesta

Figura 84. Plaza de las Flores - Acceso principal.



Elaboración: Propia.

Figura 85. Plaza de las Flores - Axonometría general.



Elaboración: Propia.

Figura 86. Plaza de las Flores - Acceso secundario.



Elaboración: Propia.

Figura 87. Plaza de las Flores - Vista central de la plaza.



Elaboración: Propia.

Figura 88. Plaza de las Flores - Módulos comerciales.



Elaboración: Propia.

Figura 89. Plaza de las Flores - Acceso a Monasterio Carmen de la Asunción.



Elaboración: Propia.

Figura 90. Plaza de las Flores - Vista general desde calle Mariscal Sucre.



Elaboración: Propia.

Figura 91. Plaza de las Flores - Vista desde calles Mariscal Sucre y Padre Aguirre.



Elaboración: Propia.

4.3 Propuesta de diseño: Plaza Santa Ana

Para la Plaza Santa Ana, tras el planteamiento de lineamientos que permitan el correcto accionar sobre el espacio, se propone la redistribución de los espacios comerciales, de modo que, la percepción espacial de la misma sea mucho más amplia que la existente, esto a consecuencia de la COVID-19 que ha obligado a la promoción de espacios bioseguros.

En respuesta a esto y a las necesidades que presenta el público en estos espacios, se encontró necesario el establecimiento de nuevo mobiliario para el confort de comerciantes y usuarios de la plaza, además el uso de los mismos como zonas informativas que promuevan su buen aprovechamiento, así como aportar información de la COVID-19 u otros eventos que tengan un gran impacto en la sociedad. Para el cuidado, aseo y desarrollo de las actividades que en la plaza se realizan, se propone la instalación de bebederos y basureros que evidentemente son necesarios en este lugar.

En cuanto a los puestos comerciales de la plaza, actualmente existen 14 estaciones o puestos de trabajo que acogen la actividad de 26 comerciantes. Para promover la bioseguridad, movilidad y mejorar la calidad espacial, fue necesario el uso de un predio municipal adyacente a la plaza, esto con el objetivo de generar un espacio mucho más llamativo, que permita la interacción de las personas con las debidas medidas de distanciamiento y bioseguridad.

El diseño general de la plaza fue realizado a partir de sus módulos comerciales, los cuales permiten el recorrido por todas sus áreas,

manteniendo espacios amplios y de disfrute para cualquier usuario que transite en ella.

4.3.1 Cronograma de ejecución

Las actividades a realizarse, se desarrollarán de la siguiente manera:

Tabla 11. Plaza Santa Ana - Cronograma de Diseño urbano arquitectónico.

ACTIVIDADES	AÑO 1				AÑO 2			
	TRIMESTRE				TRIMESTRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Gestión y planificación de inversión económica y financiera	■							
Adquisición de predios	■	■						
Informar acerca del proyecto en los distintos medios de comunicación y en los espacios de la plaza			■					
Estudios técnicos de planificación urbano - arquitectónica y estructural				■				
Construcción - Etapa 1				■	■			
Construcción - Etapa 2						■		
Construcción - Etapa 3							■	

Elaboración: Propia.

4.3.2 Estimación de inversiones y funcionamiento

Las inversiones se realizarán de la siguiente manera:

Tabla 12. Plaza Santa Ana - Estimación del presupuesto de Diseño urbano arquitectónico.

ESTUDIOS O ASESORÍA					
Personal	Nivel	Número de Técnicos	Valor US \$ (Mes/H)	Número de Mes/H por Técnico	Total US \$
Arquitecto	C1	1	2000	6	12000
Ingeniero hidrosanitario	C	1	1700	2	3400
Ingeniero eléctrico	C	1	1700	2	3400
Subtotal (A1)					18800
(A2) Personal Auxiliar (20% de A1)					3760
(A3) Costos Directos Misceláneos (25% de A1)					4700
(A4) Gastos Generales (15% de A1)					2820
TOTAL DE ESTUDIOS					30080

ADQUISICIÓN DE TERRENOS			
	Superficie del Terreno (m2)	Valor US \$ (m2)	Total US \$
	273,00	0	0
TOTAL DE TERRENOS			0

CONSTRUCCIÓN				
Rubro	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total US \$
Obras preliminares	m2	688,3	3,57	2457,23
Construcción de módulos comerciales	m2	231,66	230	53281,8
Diseño y construcción de mobiliario	u	9	450	4050,00
Siembra de vegetación	m2	27,9	3	83,7
Sistema de iluminación	u	1	396,87	396,87
Luminarias	m2	1,5	662,05	993,08
TOTAL DE CONSTRUCCIÓN				61262,68

COSTO TOTAL DEL PROYECTO	91342,68
---------------------------------	-----------------

Elaboración: Propia.

Figura 92. Plaza Santa Ana - Planta actual.



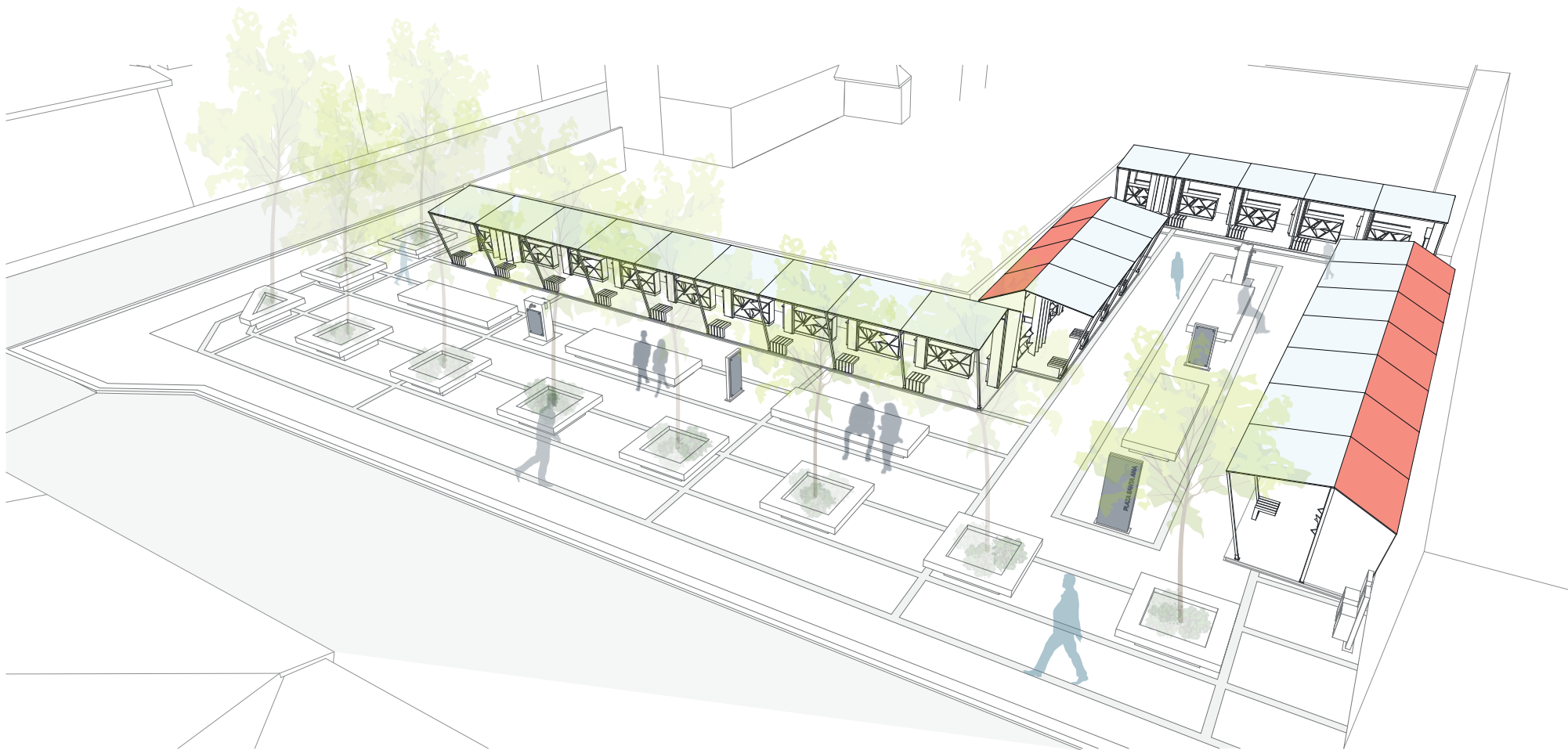
Elaboración: Propia.

Figura 93. Plaza Santa Ana - Planta propuesta.



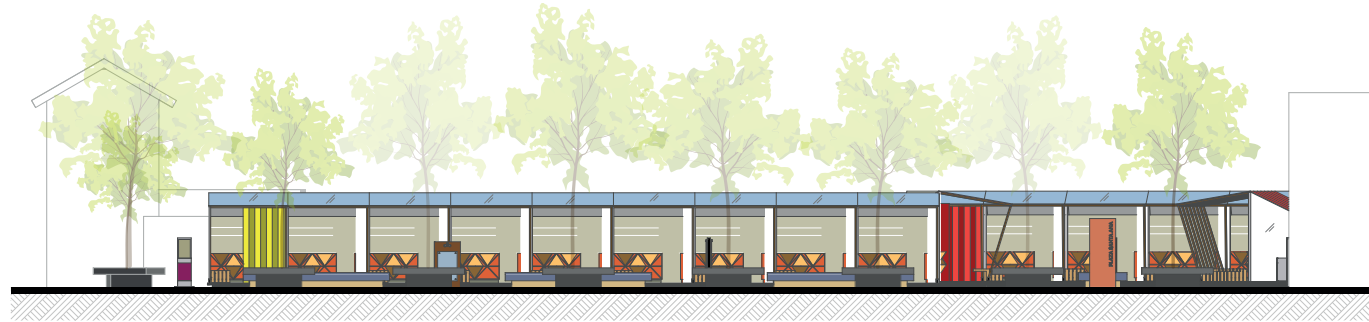
Elaboración: Propia.

Figura 94. Plaza Santa Ana - Axonometría propuesta.

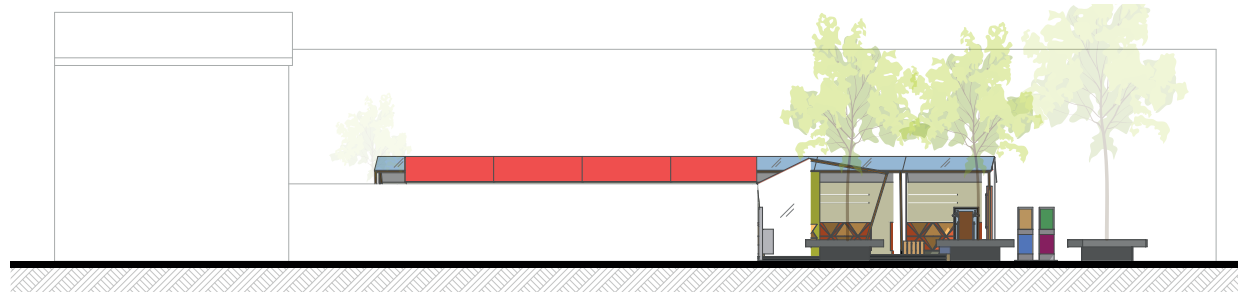


Elaboración: Propia.

Figura 95. Plaza Santa Ana - Elevaciones de diseño propuesto.



ELEVACIÓN ESTE



ELEVACIÓN SUR



ELEVACIÓN NORTE

Elaboración: Propia.

Figura 96. Plaza Santa Ana - Ubicación de accesos.



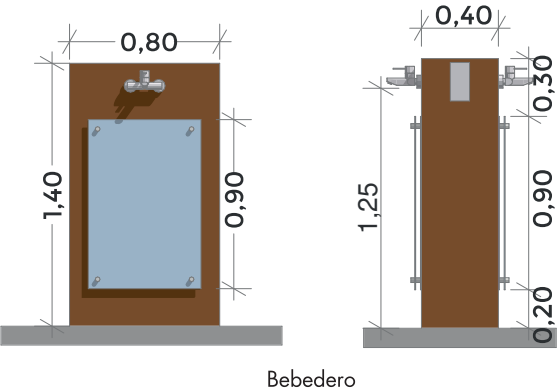
Elaboración: Propia.

Figura 97. Plaza Santa Ana - Ubicación de mobiliario.

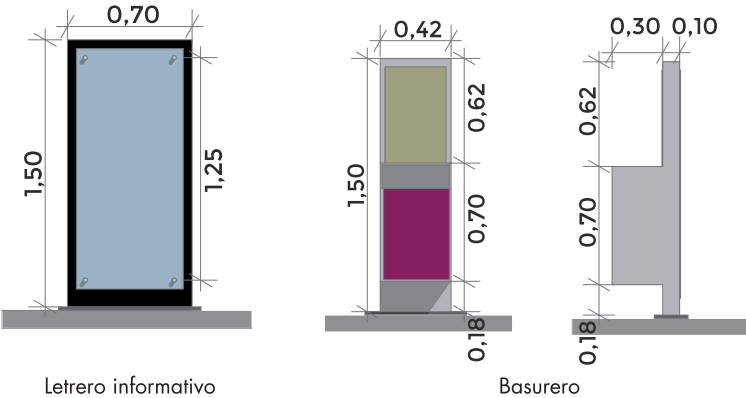


Elaboración: Propia.

Figura 98. Plaza Santa Ana - Esquema de mobiliario propuesto.



Bebedero

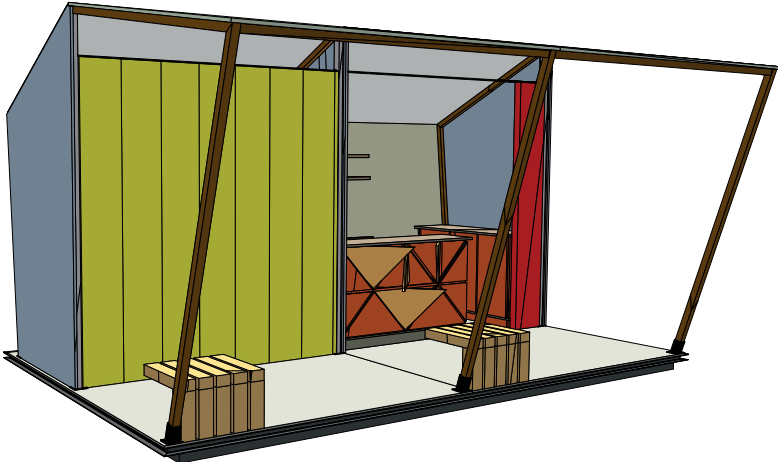


Letrero informativo

Basurero

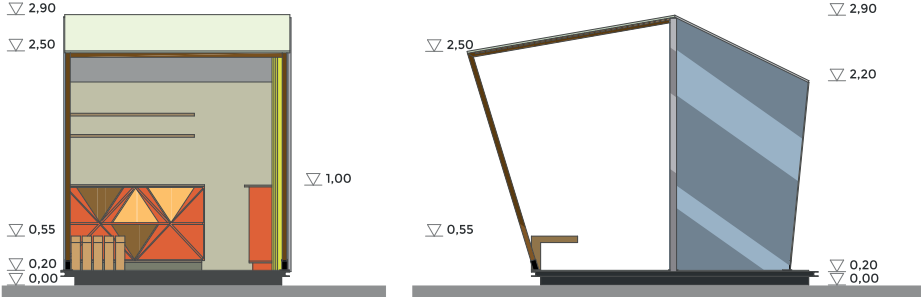
Elaboración: Propia.

Figura 99. Plaza Santa Ana - Esquema de módulos comerciales.



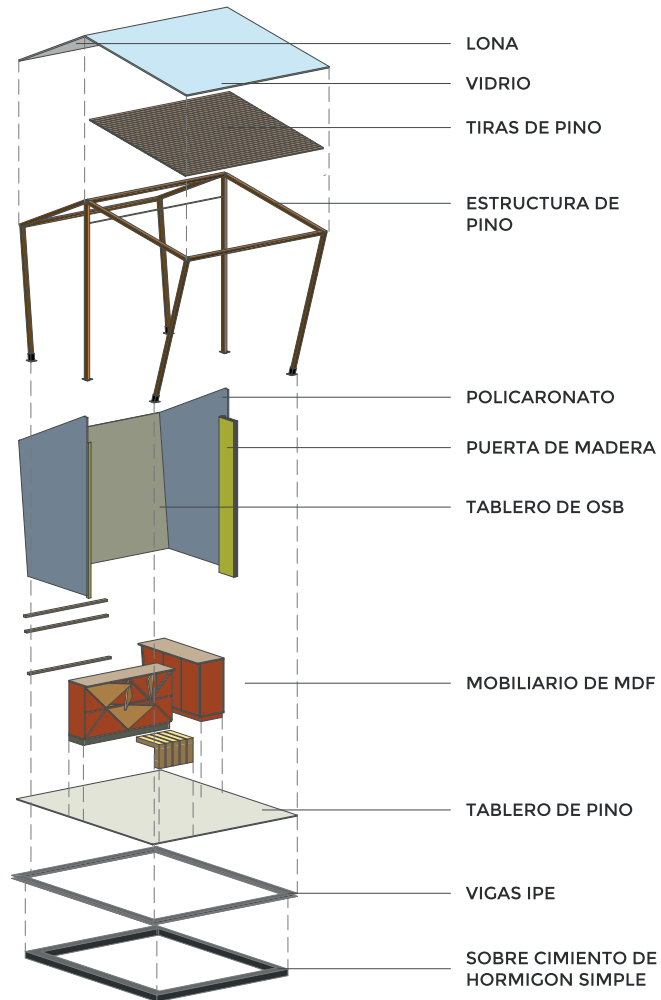
Elaboración: Propia.

Figura 100. Elevaciones de módulos comerciales.



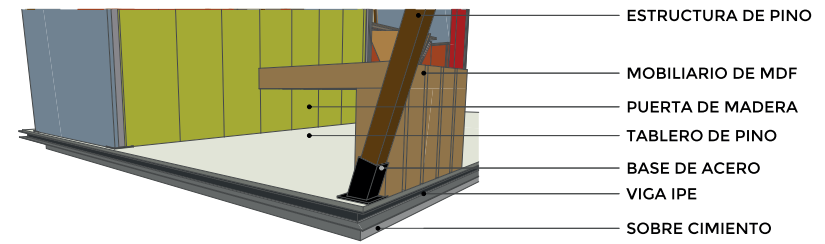
Elaboración: Propia.

Figura 101. Plaza Santa Ana - Esquema explotado de módulos comerciales.



Elaboración: Propia.

Figura 102. Plaza Santa Ana - Detalles constructivos de módulos comerciales.



Elaboración: Propia.

4.3.1 Perspectivas de propuesta

Figura 103. Plaza Santa Ana - Axonometría de puestos comerciales.



Elaboración: Propia.

Figura 104. Plaza Santa Ana - Ingreso principal, calle Mariscal Lamar.



Elaboración: Propia.

Figura 105. Plaza Santa Ana - Vista de módulos comerciales.



Elaboración: Propia.

Figura 106. Plaza Santa Ana - Vista desde calles Mariscal Lamar y Benigno Malo.



Elaboración: Propia.

Figura 107. Plaza Santa Ana - Vista desde módulos comerciales.



Elaboración: Propia.

Figura 108. Plaza Santa Ana - Vista desde módulos comerciales.



Elaboración: Propia.

Figura 109. Plaza Santa Ana - Ingreso secundario, calle Benigno Malo.



Elaboración: Propia.

Figura 110. Plaza Santa Ana - Axonometría general.



Elaboración: Propia.

5

Conclusiones y recomendaciones

- 5.1 Conclusiones
- 5.2 Recomendaciones
- 5.3 Bibliografía y referencias



5.1 Conclusiones

En base al estudio realizado en este trabajo de titulación “Propuesta de intervención urbano – arquitectónica de las Plazas Santa Ana y Plaza de las Flores ante los retos de distanciamiento social derivados de la COVID-19”, se concluye que:

Las propuestas para las plazas en cuestión, se elaboraron en respuesta a la situación que atravesó el mundo; la pandemia por COVID-19 expuso la importancia del espacio público para la sociedad, ya que muchos de estos espacios acogen actividades económicas. En consecuencia, la Plaza de las Flores y Plaza Santa Ana, al ser comerciales, fueron directamente afectadas, en dónde los principales perjudicados fueron sus comerciantes y un número importante de usuarios que acudían a estos espacios con fines recreativos u ocio.

Mediante varios análisis y la elaboración de los diagnósticos de las plazas de estudio, se pudo llevar a cabo la fase de propuesta, la cual responde a los lineamientos de diseño planteados para plazas públicas existentes, como las de estudio y futuras, sin poner en riesgo la salud de sus comerciantes y usuarios. En este contexto y en respuesta a la hipótesis planteada en el trabajo de titulación, es clave asegurar que los sitios de intervención cumplan con las medidas de bioseguridad implantadas por la OMS, como el distanciamiento físico entre personas, el uso de equipos de protección como alcohol y mascarilla, y el lavado constante de manos.

Las plazas Santa Ana y de las Flores, al encontrarse en un contexto histórico, tienen que cumplir ciertos parámetros de diseño que

respeten el entorno en el cual se encuentran emplazadas, como materiales y la funcionalidad del espacio, de modo que no afecte a comerciantes, usuarios y su marco en general.

El diseño para estas dos plazas comerciales de la ciudad de Cuenca, fue planteado en respuesta a la COVID-19 y futuros escenarios similares, en la cual se ha demostrado que con una redistribución y ampliación de sus espacios se ha podido generar escenarios mucho más extensos y agradables para aquellas personas que hacen uso de estos lugares y el desarrollo de sus actividades en las plazas de manera segura.

Del mismo modo con el planteamiento de nuevo mobiliario se incentiva el aseo tanto de usuarios que ocupan estos espacios, como de la plaza en general, así también se busca informar y concientizar sobre sucesos importantes mediante letreros informativos a las personas.

5.2 Recomendaciones

En respuesta a la problemática que se plantea en la presente investigación, se recomienda:

- ✚ Plantear estrategias de seguridad convenientes para los espacios comerciales de las plazas, para que su uso sea constante y sin necesidad de trasladar sus artículos de venta diariamente.
- ✚ Mantener los espacios comerciales y la plaza en general, en aseo constante por parte de sus beneficiarios y autoridades competentes.
- ✚ Crear espacios de circulación y trabajo amplios que cumplan con lo establecido en la OMS, es decir distancias de 1,20m y 1,80m entre personas, mobiliario y espacios de trabajo.
- ✚ Realizar un estudio técnico o de laboratorio enfocado en el uso de materiales asépticos para su promoción en espacios públicos o de trabajo, de modo que sean expuestos en una especie de inventario que promuevan el uso de aquellos materiales más eficaces.
- ✚ De ser conveniente, se pueden realizar estudios psicológicos, sociales o económicos a los principales usuarios de las plazas, sobre el impacto que tuvo el aislamiento en su etapa más crítica por la COVID-19.
- ✚ Establecer una guía de estrategias basadas en casos aplicados a nivel mundial en escenarios similares, que permitan entender, distinguir y emplear aquellas que se puedan adaptar a la situación de cada espacio de estudio.
- ✚ Aprovechar las cualidades que presenten las plazas a intervenir y permitan responder a las necesidades que muestra su población.
- ✚ Pensar en la creación y aplicación de espacios flexibles que se adapten fácilmente a cualquier situación que atraviesen las áreas de estudio.
- ✚ Promocionar el aseo y cuidado de las plazas, para evitar espacios insalubres y actos de vandalismo que afecten la integridad de las mismas.
- ✚ Considerar el contexto de las plazas de estudio para generar espacios armonizados; del mismo modo el diseño de sus elementos, con el fin de lograr un espacio fácilmente identificable para la ciudad.

5.3 Bibliografía y referencias

- Acosta, A. (28 de Abril de 2020). EL CORONAVIRUS EN LOS TIEMPOS DEL ECUADOR. *Fundación Carolina*. Obtenido de https://doi.org/https://doi.org/10.33960/AC_23.2020
- Amado, J. (2012). Orígenes y evolución del espacio público: Desafíos y oportunidades para la gestión urbana actual. *Plataforma Urbana*. Obtenido de <https://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/04/24/origenes-y-evolucion-del-espacio-publico-desafios-y-oportunidades-para-la-gestion-urbana-actual/>
- Arreaga, J. (2017). ANALISIS DE LA EMPRESA DE TURISMO MUNICIPAL Y SU APOORTE PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. PERIODO 2015-2016. *Universidad de Guayaquil*, 49-52.
- Berroeta Torres, H., & Vidal Moranta, T. (2012). La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa. *Polis*. Obtenido de <http://journals.openedition.org/polis/3612>
- Bladimir, G. M. (2005). LA HISTORIA DE LA CIUDAD... ES LA DE SUS ESPACIOS PÚBLICOS. *Arquitectura y Urbanismo*, 8-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376839847002>
- Cabello, X., Brauchy, N., Justiniano, C., Valenzuela, L., & Vives, A. (2020). Propuesta de uso de plazas y parques durante la pandemia. *Fundación mi parque*.
- Carreton, A. (2016). El Patrimonio Urbano. *Patrimonio Inteligente*.
- Carreton, A. (2018). La difusión de la cultura material y el patrimonio cultural. *Patrimonio Inteligente*. Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/la-difusion-de-la-cultura-material-y-el-patrimonio-cultural/>
- Carrión, F., & Cepeda, P. (2021). La ciudad pospandemia: del urbanismo al "civitismo". *Desacatos*, 66-85.
- Collier, D. (1993). Método comparativo. *Universidad de California*, 21.
- Defensoría del Pueblo de Ecuador y Universidad UTE. (2020). Informe temático sobre la situación de los derechos humanos durante la declaratoria del estado de excepción por la emergencia sanitaria por COVID-19 en Ecuador en 2020. *Defensoría del Pueblo de Ecuador*.
- Durán, E., & Vanegas, N. (2015). Espacio público en zonas de patrimonio débil. Regeneración arquitectónico-urbana de la plaza El Otorongo y la Plaza del Herrero. *Universidad de Cuenca*, 19.
- Ecuador Regional. (9 de Septiembre de 2018). Las plazas aún constituyen el eje de la vida en el Centro Histórico de Quito. (E. Telégrafo, Ed.) *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/plazas-centro-historico-quito>
- Egger, T., & Huffmann, C. (24 de Abril de 2020). Cuando el distanciamiento social pone en jaque el espacio público: resignificando la co-construcción de las ciudades. *BID Mejorando vidas*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/publico-comun-tiempos-aislamiento-fisico>

distanciamiento-social-covid19-coronavirus-placemaking-ciudades-comunes/

- Fernández, N., Añaños, E., Simborth, C., Alva, G., Soldevilla, J., & Fernández, J. (2021). Guía de acondicionamiento de espacios públicos abiertos en el marco del Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia de la COVID-19. *Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento*.
- Fonseca, J. (2015). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Paakat*, 3.
- Gándara, N. (2020). Coronavirus: Estos son los protocolos aprobados para mercados municipales y plazas públicas. *Prensa Libre*. Obtenido de <https://www.prensalibre.com/economia/coronavirus-estos-son-los-protocolos-aprobados-para-mercados-municipales-y-plazas-publicas/>
- Gehl, J. (2010). Ciudades para la gente. *issuu*, 3-115. Obtenido de <https://issuu.com/majesbian/docs/344953224-ciudades-para-la-gente-ja>
- Gehl; Gob. Chile. (2017). *La Dimensión Humana en el espacio público, Recomendaciones para el Análisis y el Diseño*. Santiago.
- GIZ, E. (2020). Recomendaciones para el uso y gestión del espacio público durante y post emergencia sanitaria por COVID-19. *BIVICA*.
- González, E. (26 de Octubre de 2020). Los 4 tipos de espacio público más comunes en entornos urbanos. *ES DESIGN*. Obtenido de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseño-espacios/los-4-tipos-de-espacio-publico-mas-comunes-en-entornos-urbanos>
- Guambaña, J. (06 de Julio de 2020). Plaza de las Flores, en Cuenca, se reabre al público este martes 7. *EL UNIVERSO*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/07/06/nota/7897680/plaza-flores-cuenca-se-reabre-publico-este-martes-7/>
- Guerra, J., & Román, R. (2003). Las plazas del Centro Histórico de Cuenca. *Universidad de Cuenca*, 103-147.
- Harrouk, C. (2020). Instalación en plaza italiana busca reactivar los espacios públicos respetando el distanciamiento. *Plataforma Arquitectura*. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/939560/instalacion-en-plaza-italiana-busca-reactivar-los-espacios-publicos-respetando-el-distanciamiento>
- Honer, J. (2020). Los espacios públicos y la salud en la ciudad pospandemia. *IS Global*. Obtenido de <https://www.isglobal.org/healthisglobal/-/custom-blog-portlet/los-espacios-publicos-y-la-salud-en-la-ciudad-pospandemia/8000927/12302>
- Jalisco, G. d. (2020). Protocolo de acción ante COVID-19 para plazas comerciales. *Plan Jalisco para la Reactivación Económica*.
- Low, S. (2005). Transformaciones del espacio público en la ciudad latinoamericana: cambios espaciales y prácticas sociales. *Dialnet*.
- Lugo, E. (2013). Espacios públicos y derecho al juego: el caso de la ciudad de Puebla. *Ciudad, espacio público y derechos humanos*, 683.

- ONU. (2020). Espacio Público y COVID-19. *UN-HABITAT FOR A BETTER URBAN FUTURE*, 1-2.
- PNUD. (2020). Manual de uso del espacio público COVID-19. *issu*, 13-91. Obtenido de https://issuu.com/urbanistica4/docs/manual_de_uso_del_espacio_publico_covid-19_munigua
- Quijano, E., Herrera, J., & Rojas, S. (2022). El papel del espacio público en tiempos de pandemia: caso Bogotá. *Bitácora Urbano Territorial*, 63-76. doi:<https://doi.org/10.15446/bitacora>.
- Reinecke, G., & Gontero, S. (2020). El trabajo en tiempos de pandemia: desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19). *Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe No.22*.
- Rodríguez, R., Birche, M., & Cortizo, D. (Junio de 2021). Análisis del espacio público frente a la pandemia en una urbanización informal argentina. *Revista de Urbanismo*. doi:<https://doi.org/10.5354/0717-5051.2021.58512>
- Segovia, O., & Neira, H. (2005). Espacios públicos urbanos: Una contribución a la identidad y confianza social y privada. *revistainvi*, 170.
- STSS. (2020). Protocolo de Bioseguridad por motivo de la Pandemia de COVID-19 para Centros y Plazas Comerciales. *Secretaría de trabajo y seguridad social, Gobierno de la República de Honduras*.
- Toca, A. (2018). Usos del espacio público: las plazas. *EXCELSIOR*. Obtenido de <https://www.excelsior.com.mx/opinion/antonio-toca/2017/07/01/1173035#>
- UNIVERSO, E. (2006). Parques y plazas en la historia porteña. *EL UNIVERSO*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2006/10/24/0001/18/0CD1A794CA7B4CEAAC0A144C17ECDF96.html>
- Velásquez de González, C., & Meléndez, L. (2003). La morfología y los usos de las plazas urbanas y parroquiales de la ciudad de Maracaibo. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31004005>
- Yávar, J. (06 de Julio de 2014). Arquitectura y Paisaje: la mayor plaza peatonal de París convertida en un centro de intercambio y movimiento. *Plataforma Arquitectura*. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623491/arquitectura-y-paisaje-la-mayor-plaza-peatonal-de-paris-convertida-en-un-centro-de-intercambio-y-movimiento>
- Zazo Moratalla, A., & Álvarez Agea, A. (2020). CIUDAD COVID 19: Una nueva inequidad en el espacio y el tiempo urbano. *Urbano*. Obtenido de <https://doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.00>
- Zazo, A., & Álvarez, A. (2020). Ciudad COVID 19: Una nueva inequidad en el espacio y el tiempo urbano. *redalyc.org*. doi: <https://doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.00>

Uso de plaza de las Flores, durante la COVID-19

La siguiente encuesta esta dirigida a aquellas personas que laboran en las plazas en cuestión y a su vez obtener información acerca de los cambios que han sufrido estas plazas, durante y post cuarentena ocasionada por la COVID-19, previo a la obtención del título de arquitecto de la Universidad de Cuenca.

***Obligatorio**

1. 1. Califique su preocupación de contraer el coronavirus en su plaza de trabajo *

Marca solo un óvalo.

- Alto
 Medio
 Bajo

2. 2. ¿Cómo califica la calidad espacial de la plaza? *

Marca solo un óvalo.

- Buena
 Regular
 Mala

3. 3. ¿Cuál es su horario de atención? (Entre semana y fines de semana) *

4. 4. ¿Qué medidas de bioseguridad se implementaron en la plaza durante el confinamiento (12 de Marzo 2020 - 13 de Septiembre 2020)? *

Selecciona todas las que correspondan.

- Uso de mascarilla
 Aforo limitado
 Desinfección de superficies
 Uso de alcohol para desinfección de manos y dinero
 Distanciamiento en el espacio de trabajo
 Desinfección de calzado
 Control en entrada y salida
 Otro: _____

Anexo 1: Encuesta aplicada para comerciantes - Plazas de estudio.

5. ¿Qué medidas de bioseguridad se implementaron en la plaza luego del confinamiento? *

6. Cómo califica las medidas de bioseguridad implementadas por las autoridades en la plaza frente a la COVID-19

Marca solo un óvalo.

Bueno

Regular

Malo

7. ¿Qué medidas adoptó usted para poder conseguir un sustento económico durante el confinamiento (12 de Marzo 2020 - 13 de Septiembre 2020)? *

Selecciona todos los que correspondan.

Uso de mascarilla

Desinfección de superficies

Uso de alcohol para desinfección de manos y dinero

Distanciamiento en el espacio de trabajo

Venta a domicilio

Uso de equipos de bioseguridad personal (visor de plástico, gafas, traje antifluidos)

Otro: _____

8. ¿Qué medidas ha adoptado usted en su espacio de trabajo para garantizar su seguridad y la de sus clientes luego del confinamiento? *

9. ¿Considera que la dinámica de la plaza ha cambiado? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Tal vez

10. ¿Cómo considera que la dinámica de la plaza ha cambiado antes y durante la pandemia?

Uso de plaza Santa Ana, durante la COVID-19

La siguiente encuesta esta dirigida a aquellas personas que laboran en las plazas en cuestión y a su vez obtener información acerca de los cambios que han sufrido estas plazas, durante y post cuarentena ocasionada por la COVID-19, previo a la obtención del título de arquitecto de la Universidad de Cuenca.

*Obligatorio

1. Califique su preocupación de contraer el coronavirus en su plaza de trabajo *

Marca solo un óvalo.

 Alto Medio Bajo

2. ¿Cómo califica la calidad espacial de la plaza? *

Marca solo un óvalo.

 Buena Regular Mala

3. ¿Cuál es su horario de atención? (Entre semana y fines de semana) *

4. ¿Qué medidas de bioseguridad se implementaron en la plaza durante el confinamiento (12 de Marzo 2020 – 13 de Septiembre 2020)? *

Selecciona todos los que correspondan.

 Uso de mascarilla Aforo limitado Desinfección de superficies Uso de alcohol para desinfección de manos y dinero Distanciamiento en el espacio de trabajo Desinfección de calzado Control en entrada y salida Otro: _____

5. ¿Qué medidas de bioseguridad se implementaron en la plaza luego del confinamiento? *

6. Cómo califica las medidas de bioseguridad implementadas por las autoridades en la plaza frente a la COVID-19

Marca solo un óvalo.

- Bueno
 Regular
 Malo

7. ¿Qué medidas adoptó usted para poder conseguir un sustento económico durante el confinamiento (12 de Marzo 2020 - 13 de Septiembre 2020)? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Uso de mascarilla
 Desinfección de superficies
 Uso de alcohol para desinfección de manos y dinero
 Distanciamiento en el espacio de trabajo
 Venta a domicilio
 Uso de equipos de bioseguridad personal (visor de plástico, gafas, traje antifluidos)
 Otro: _____

8. ¿Qué medidas ha adoptado usted en su espacio de trabajo para garantizar su seguridad y la de sus clientes luego del confinamiento? *

9. ¿Considera que la dinámica de la plaza ha cambiado? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Tal vez

10. ¿Cómo considera que la dinámica de la plaza ha cambiado antes y durante la pandemia?

11. ¿Considera que la distribución de los espacios de trabajo en la plaza son los correctos? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Tal vez

12. ¿Considera que el diseño arquitectónico de la plaza debería cambiar para su beneficio laboral después de la COVID-19 y futuras enfermedades virulentas? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Tal vez

13. * ¿Qué medidas cree que se deben implementar en la plaza para garantizar espacios bioseguros, saludables y confortables?

14. * ¿Qué cambiaría o mejoraría en cuanto al diseño de la plaza para garantizar espacios bioseguros, saludables y confortables?

Uso de plaza de las Flores, durante la COVID-19

La siguiente encuesta esta dirigida a aquellas personas que residen en Cuenca y orientada a obtener información de los usos de las plazas en cuestión, durante y post cuarentena ocasionada por la COVID-19, previo a la obtención del título de arquitecto de la Universidad de Cuenca.

***Obligatorio**

Sin título

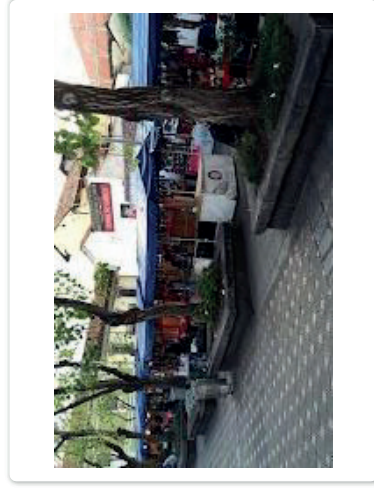
1. Califique su preocupación de contraer el coronavirus en espacios públicos abiertos *

Marca solo un óvalo.

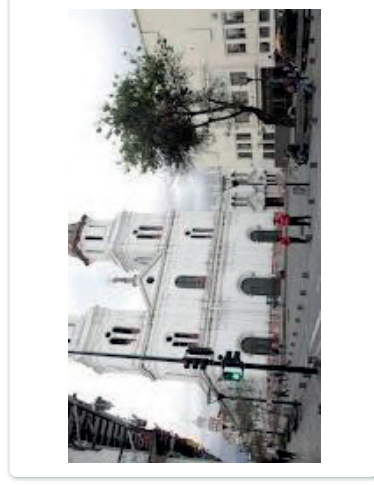
- Alto
 Medio
 Bajo

2. ¿Qué plazas dentro del centro histórico de Cuenca visitaba o transitaba habitualmente antes de la pandemia? *

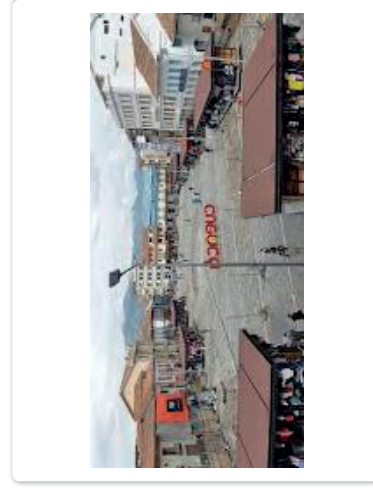
Selecciona todos los que correspondan.



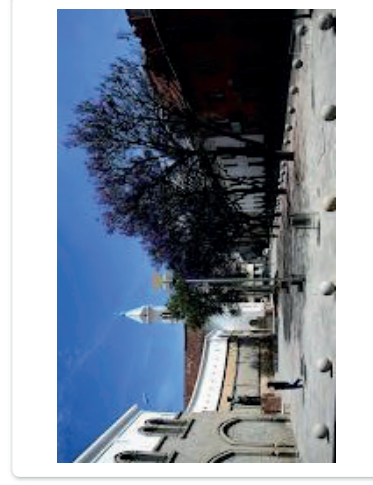
Plaza Santa Ana (Plaza de los "hippies")



Plaza Santo Domingo



Plaza San Francisco

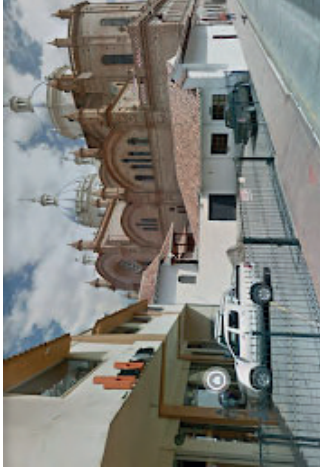


Plaza La Merced

Anexo 2: Encuesta aplicada para usuarios - Plazas de estudio.



Plaza de las Flores



Plaza Jesuita

Ninguna de las anteriores

3. ¿Cuáles han sido los nuevos hábitos adquiridos que ha empleado para visitar la plaza de las Flores? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Uso de mascarilla
- Uso de equipos de bioseguridad personal (visor de plástico, gafas, traje antifluidos)
- Uso de alcohol para desinfección de manos y dinero
- Mantener el distanciamiento social
- Desinfección de productos
- Otro: _____

4. ¿Qué actividades realiza habitualmente en la plaza? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Comercio (venta)
- Comercio (compra y adquisición de productos)
- Turismo
- Actividades religiosas
- Estancia
- Punto de encuentro (esperar a alguien)
- Otro: _____

5. ¿Cómo se siente realizando las siguientes actividades en la plaza de las Flores frente a la COVID-19? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Inseguro	Seguro
Comercio (venta y adquisición de productos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Usar los espacios de las plazas como espacios transitorios o de paso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como un espacio de estancia (socialización, descanso)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades religiosas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Punto de encuentro (esperar a alguien)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. ¿Con qué frecuencia acude a la plaza de las Flores? *

Marca solo un óvalo.

Todos los días
 Semanalmente
 Una vez cada 15 días
 Una vez al mes
 Eventualmente

7. ¿Considera que ha disminuido la ocupación de la plaza? *

Marca solo un óvalo.

Sí
 No
 Tal vez

8. De acuerdo a su criterio, ¿Como o que considera que ha cambiado en la plaza antes y durante la pandemia?

9. Como califica las medidas de bioseguridad implementadas por las autoridades en la plaza de las Flores frente a la COVID-19

Marca solo un óvalo.

- Bueno
 Regular
 Malo

10. ¿Qué medidas considera que se deben implementar en las plazas para garantizar espacios bioseguros, saludables y confortables?

11. ¿Qué cambiaría o mejoraría en cuanto al diseño de la plaza para garantizar espacios bioseguros, saludables y confortables?

Uso de plaza de Santa Ana, durante la COVID-19

La siguiente encuesta esta dirigida a aquellas personas que residen en Cuenca y orientada a obtener información de los usos de las plazas en cuestión, durante y post cuarentena ocasionada por la COVID-19, previo a la obtención del título de arquitecto de la Universidad de Cuenca.

***Obligatorio**

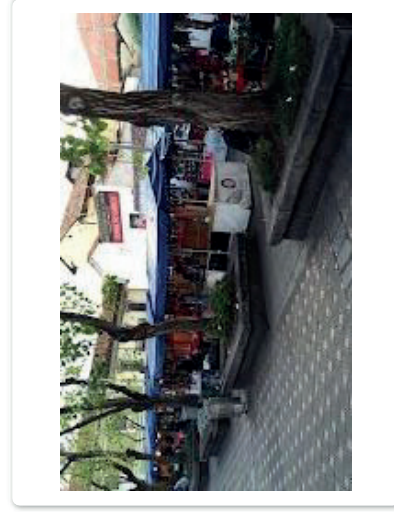
1. Califique su preocupación de contraer el coronavirus en espacios públicos abiertos *

Marca solo un óvalo.

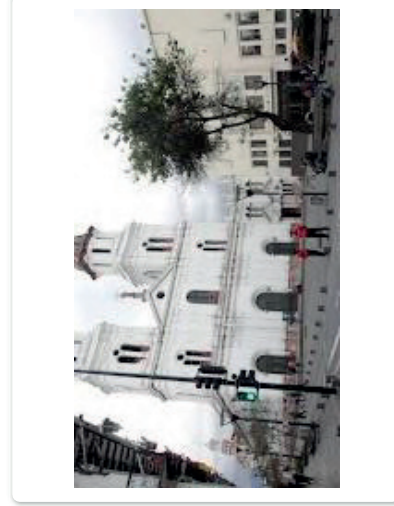
- Alto
- Medio
- Bajo

2. ¿Qué plazas dentro del centro histórico de Cuenca visitaba o transitaba habitualmente antes de la pandemia? *

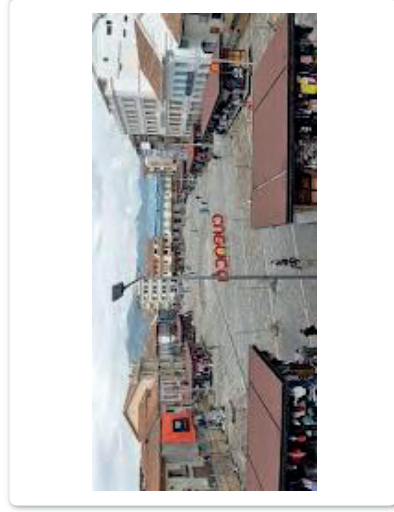
Selecciona todos los que correspondan.



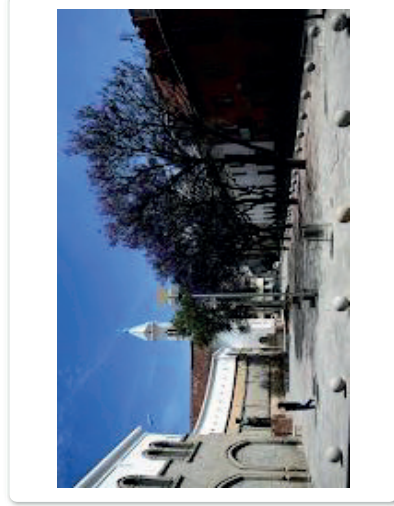
Plaza Santa Ana (Plaza de los "hippies")



Plaza Santo Domingo



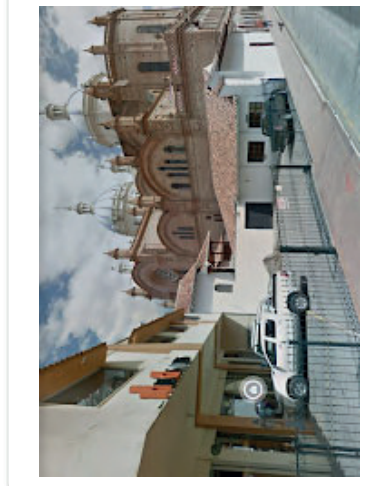
Plaza San Francisco



Plaza La Merced



Plaza de las Flores



Plaza Jesuita

Ninguna de las anteriores

3. ¿Cuáles han sido los nuevos hábitos adquiridos que ha empleado para visitar la plaza Santa Ana? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Uso de mascarilla
- Uso de equipos de bioseguridad personal (visor de plástico, gafas, traje antifluidos)
- Uso de alcohol para desinfección de manos y dinero
- Mantener el distanciamiento social
- Desinfección de productos
- Otro: _____

4. ¿Qué actividades realiza habitualmente en la plaza? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Comercio (venta)
- Comercio (compra y adquisición de productos)
- Turismo
- Estancia
- Punto de encuentro (esperar a alguien)
- Otro: _____

5. ¿Cómo se siente realizando las siguientes actividades en la plaza Santa Ana frente a la COVID-19? *

Marca solo un óvalo por fila.

Inseguro Seguro

Comercio (venta y adquisición de productos)



Usar los espacios de las plazas como espacios transitorios o de paso

Como un espacio de estancia (socialización, descanso)

Turismo

Punto de encuentro (esperar a alguien)

6. ¿Con qué frecuencia acude a la plaza Santa Ana? *

Marca solo un óvalo.

- Todos los días
- Semanalmente
- Una vez cada 15 días
- Una vez al mes
- Eventualmente

7. ¿Considera que ha disminuido la ocupación de la plaza? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

8. De acuerdo a su criterio, ¿Cómo o qué considera que ha cambiado en la plaza antes y durante la pandemia? *

9. 9. Como califica las medidas de bioseguridad implementadas por las autoridades en la plaza Santa Ana frente a la COVID-19 *

Marca solo un óvalo.

- Bueno
 Regular
 Malo

10. 10. ¿Qué medidas considera que se deben implementar en las plazas para garantizar espacios bioseguros, saludables y confortables? *

11. 11. ¿Qué cambiaría o mejoraría en cuanto al diseño de la plaza para garantizar espacios bioseguros, saludables y confortables? *

Uso de plazas: Santa Ana y de las Flores, durante la COVID-19

La siguiente encuesta esta dirigida a aquellas personas que residen en Cuenca y orientada a obtener información de los usos de las plazas en cuestión, durante y post cuarentena ocasionada por la COVID-19, previo a la obtención del título de arquitecto de la Universidad de Cuenca.

***Obligatorio**

- i. 1. Califique su preocupación de contraer el coronavirus en espacios públicos abiertos *

Marca solo un óvalo.

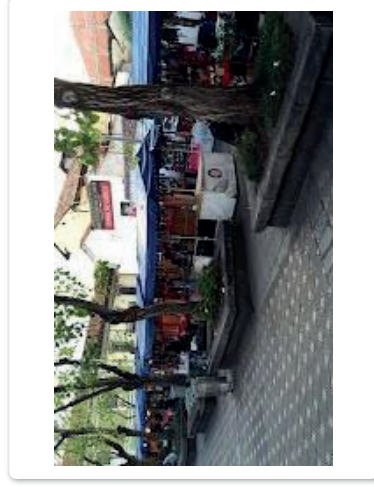
Alto

Medio

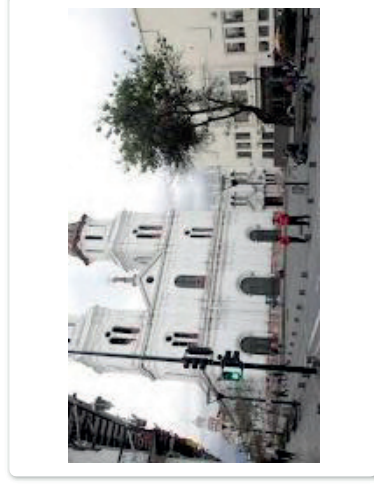
Bajo

2. ¿Qué plazas dentro del centro histórico de Cuenca visitaba o transitaba habitualmente antes de la pandemia? *

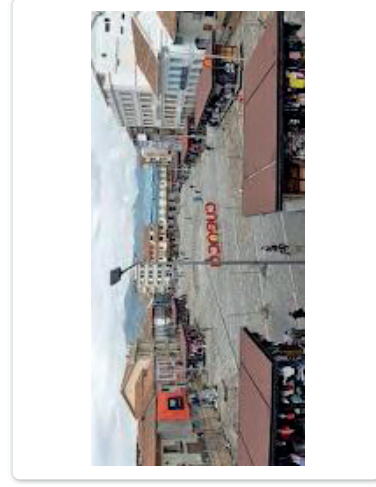
Selecciona todos los que correspondan.



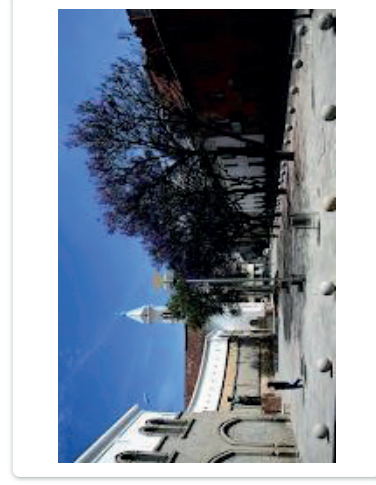
Plaza Santa Ana (Plaza de los "hippies")



Plaza Santo Domingo



Plaza San Francisco



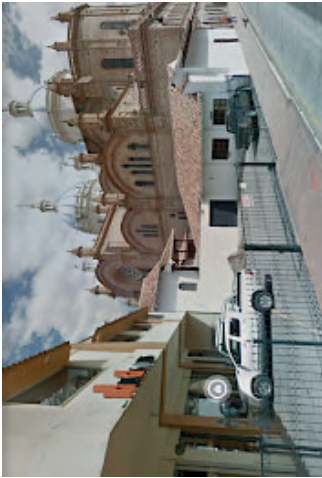
Plaza La Merced

Anexo 3: Encuesta aplicada al público en general.

UCUENCA



Plaza de las Flores



Plaza Jesuita

Ninguna de las anteriores

3. ¿Qué plazas dentro del centro histórico de Cuenca visitaba o transitaba habitualmente durante el confinamiento (12 de Marzo 2020 – 13 de Septiembre 2020)?

Selecciona todos los que correspondan.



Plaza Santa Ana (Plaza de los "hippies")



Plaza Santo Domingo



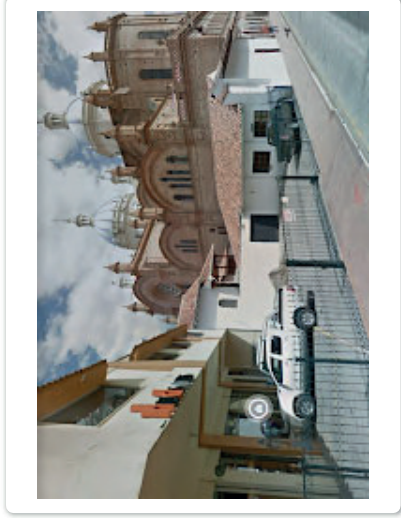
Plaza San Francisco



Plaza La Merced



Plaza de las Flores

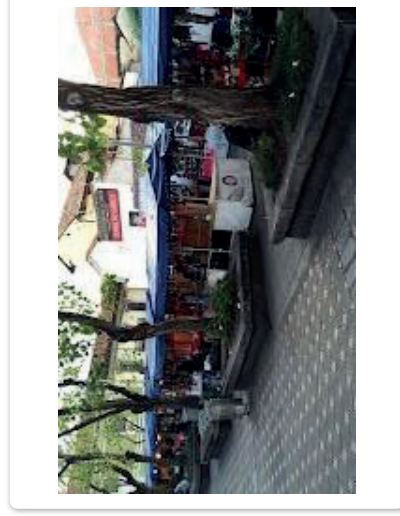


Plaza Jesuita

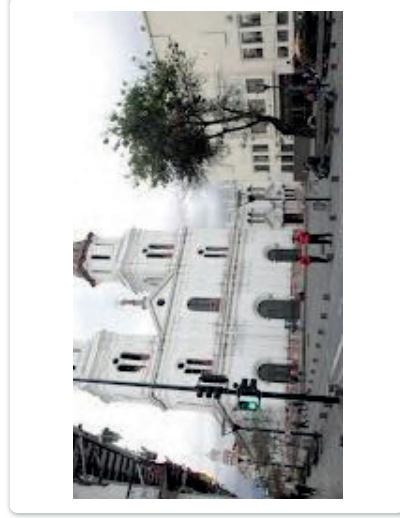
Ninguna de las anteriores

4. ¿Qué plazas dentro del centro histórico de Cuenca visita o transita habitualmente luego del confinamiento?

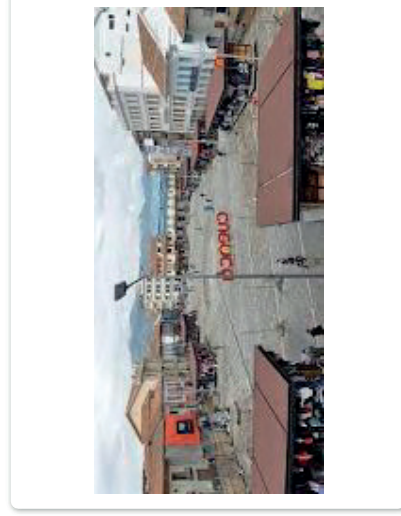
Selecciona todos los que correspondan.



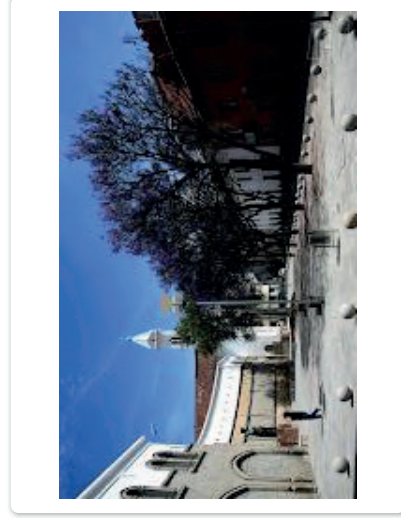
Plaza Santa Ana (Plaza de los "hippies")



Plaza Santo Domingo



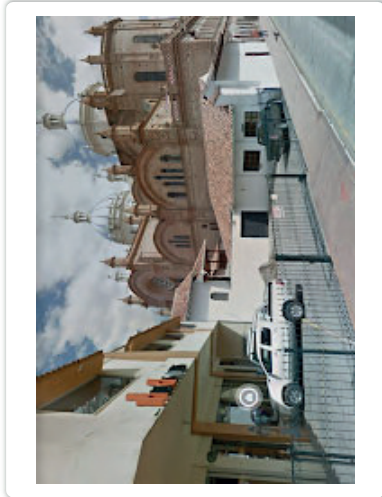
Plaza San Francisco



Plaza La Merced



Plaza de las Flores



Plaza Jesuita

Ninguna de las anteriores

5. ¿Acudiría a las plazas de las Flores y Santa Ana (de los hippies) a realizar actividades de comercio actualmente? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

Tal vez

Uso de plazas: Santa Ana y de las Flores, durante la COVID-19

La siguiente encuesta esta dirigida a aquellas personas que residen en Cuenca y orientada a obtener información de los usos de las plazas en cuestión, durante y post cuarentena ocasionada por la COVID-19, previo a la obtención del título de arquitecto de la Universidad de Cuenca.

6. ¿Cuáles han sido los nuevos hábitos adquiridos que emplearía para visitar las plazas de las Flores y Santa Ana (de los hippies)? *

Selecciona todos los que correspondan.

Distanciamiento social de 2m entre personas

Desinfección personal de manos

Uso de mascarilla y otros implementos personales

Otro: _____

7. ¿Cómo se sentiría realizando las siguientes actividades en las plazas de Las Flores o Santa Ana (de los hippies)? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Inseguro	Seguro
Comercio (adquisición de productos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Usar los espacios de las plazas como espacios de tránsito o de paso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Como un espacio de estancia o recreación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. ¿Con qué frecuencia acude a la plaza de las Flores o Santa Ana (de los hippies)? *

Marca solo un óvalo.

- Todos los días
- Semanalmente
- Una vez cada 15 días
- Una vez al mes
- Eventualmente

9. ¿Considera que ha disminuido la ocupación de estas plazas? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

10. De acuerdo a su criterio, ¿Como o que considera que ha cambiado en las plazas (de las Flores o Santa Ana) antes y durante la pandemia?


11. Como califica las medidas de bioseguridad implementadas por las autoridades en la plaza de las Flores y plaza Santa Ana (de los hippies) frente a la COVID-19 *

Marca solo un óvalo.


- Bueno
 Regular
 Malo
 Desconozco

12. ¿Qué medidas considera que se deben implementar en estas plazas para garantizar espacios bioseguros, saludables y confortables? *


Anexo 4: Ficha de conteo vehicular.

Ficha de Conteo Vehicular												
 Universidad de Cuenca Facultad de Arquitectura y Urbanismo Trabajo de titulación "Propuesta de intervención urbano-arquitectónica de la Plaza Santa Ana y Plaza de las Flores ante los retos de distanciamiento social derivados de la COVID-19"			Estación:	Croquis:						Observaciones:		
Hora: Hora: Hora: Hora: Hora: Hora:												
Automóviles		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:
Camionetas		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:
Taxis		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:
Busetas		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:
Fecha:												

Anexo 5: Ficha de conteo peatonal.

Ficha de conteo peatonal													
 Universidad de Cuenca Facultad de Arquitectura y Urbanismo Trabajo de titulación "Propuesta de intervención urbano-arquitectónica de la Plaza Santa Ana y Plaza de las Flores ante los retos de distanciamiento social derivados de la COVID-19"			Estación:		Croquis:						Observaciones: *Cuenta peatones y ciclistas que cruzan la línea en ambas direcciones, en ambos lados de la calle, durante 10 minutos por cada hora.		
Peatones	Transitorios	Hora:	Total:	Hora:	Total:	Hora:	Total:	Hora:	Total:	Hora:	Total:	Hora:	Total:
	Permanentes		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:
Ciclistas			Total:		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:
Coche de bebé			Total:		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:
Silla de ruedas			Total:		Total:		Total:		Total:		Total:		Total:
Fecha:							Hora:						

Anexo 6: Ficha de registro de edad y género.

Ficha de registro de Edad y Género			
 Universidad de Cuenca Facultad de Arquitectura y Urbanismo Trabajo de titulación "Propuesta de intervención urbano-arquitectónica de la Plaza Santa Ana y Plaza de las Flores ante los retos de distanciamiento social derivados de la COVID-19"	Estación:	Croquis:	Observaciones:
EDAD	MASCULINO	FEMENINO	
0-6 niños pequeños		Total:	Total:
7-14 niños		Total:	Total:
15-29 jóvenes		Total:	Total:
30-44 adulto joven		Total:	Total:
45-59 adultos		Total:	Total:
60-74 gente mayor		Total:	Total:
75+ tercera edad		Total:	Total:
Fecha:		Hora:	

*Estime la edad y género de las personas que crucen la línea imaginaria de la estación durante 10 minutos por cada hora.

Anexo 7: Ficha de actividad de fachadas.

Ficha de Actividad de Fachadas						
 Universidad de Cuenca Facultad de Arquitectura y Urbanismo Trabajo de titulación "Propuesta de intervención urbano-arquitectónica de la Plaza Santa Ana y Plaza de las Flores ante los retos de distanciamiento social derivados de la COVID-19"		Plaza:	Tramo:	Croquis:		
Observaciones:						
Código de edificación	Estimulante	Regular	Ciego	Vacio	<p>*Estimulante: Formado por pequeñas fachadas angostas (15 a 20 puertas por cada 100m). -Borde con carácter y cambios de relieve. -Variedad en las funciones, incluyendo comercio y acceso público. -Las funciones del edificio son visibles o incluso se extienden al exterior.</p> <p>*Regular: Fachadas amplias (6 a 15 puertas por cada 100m). -Borde con poco carácter o detalles de interés. -Algunos usos pasivos o cerrados. -Cierta conexión visual con el exterior.</p> <p>*Ciego: Muro monótono con pocas o ninguna puertas (0 a 2 puertas cada 100m). -No hay variación de funciones. -Unidades ciegas o pasivas. -Fachadas uniformes sin interés visual.</p> <p>*Vacio: Estacionamientos o sitios erizos (baldíos).</p>	<p>1 ESTIMULANTE</p>  <p>2 REGULAR</p>  <p>3 CIEGO</p> 
Fecha:						

Anexo 8: Mapa de actividades - Plaza de las Flores.



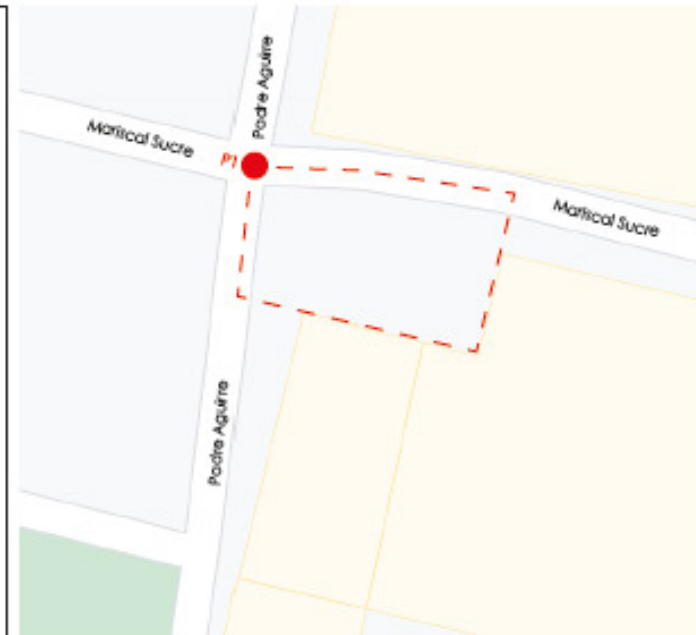
EXPERIENCIA PEATONAL

Fecha:

Plaza:

Hora:

Símbolo	Actividad	Incluye a personas que estén:
T	Esperando transporte	Esperando transporte público o taxis.
■	Comercial	Venta o compra de productos.
◦	Cultural	Tocando música, actores, grupos de danza u otros artistas que estén realizando presentaciones públicas y también a las personas que estén en la audiencia.
*	Cívica	Trabajando en funciones de seguridad, mantenimiento o limpieza.
X	De pie - general	Esperando de pie, no asociadas a ninguna de las categorías anteriores.
■	Sentado en banco - general	Sentadas en mobiliario público, no asociadas a ninguna de las categorías anteriores.
*	Sentado en asiento secundario - general	Sentadas en el piso, escaleras u otros elementos no diseñados para ese fin y que no estén asociadas a ninguna de las categorías anteriores.



Observaciones sobre las actividades:

Método: Camine por el área indicada y tome nota de las personas que permanecen en el espacio público.

Marque la ubicación y el número de personas que participan en cada actividad utilizando los símbolos dados.

Anexo 9: Mapa de actividades - Plaza Santa Ana.



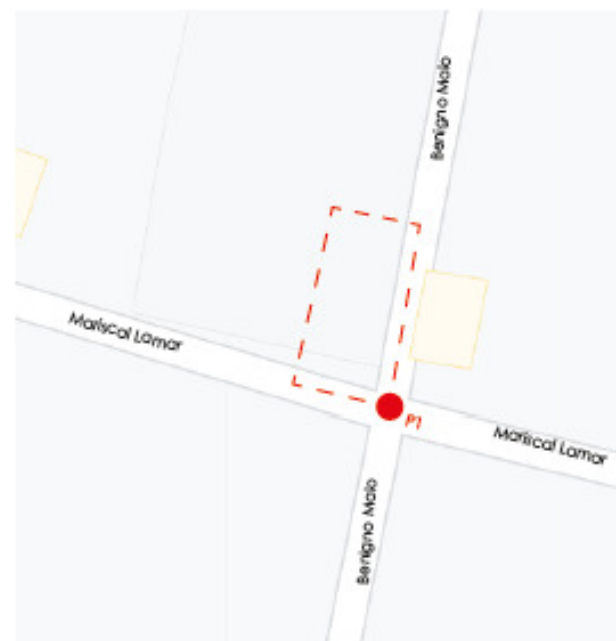
EXPERIENCIA PEATONAL

Fecha:

Plaza:

Hora:

Símbolo	Actividad	Incluye a personas que esten:
T	Esperando transporte	Esperando transporte público o taxis.
■	Comercial	Venta o compra de productos.
o	Cultural	Tocando música, actores, grupos de danza u otros artistas que estén realizando presentaciones públicas y también a las personas que estén en la audiencia.
*	Cívica	Trabajando en funciones de seguridad, mantenimiento o limpieza.
X	De pie - general	Esperando de pie, no asociadas a ninguna de las categorías anteriores.
■	Sentado en banco - general	Sentadas en mobiliario público, no asociadas a ninguna de las categorías anteriores.
*	Sentado en asiento secundario - general	Sentadas en el piso, escaleras u otros elementos no diseñados para ese fin y que no esten asociadas a ninguna de las categorías anteriores.



Observaciones sobre las actividades:

Método: Camine por el área indicada y tome nota de las personas que permanecen en el espacio público.

Marque la ubicación y el número de personas que participan en cada actividad utilizando los símbolos dados.

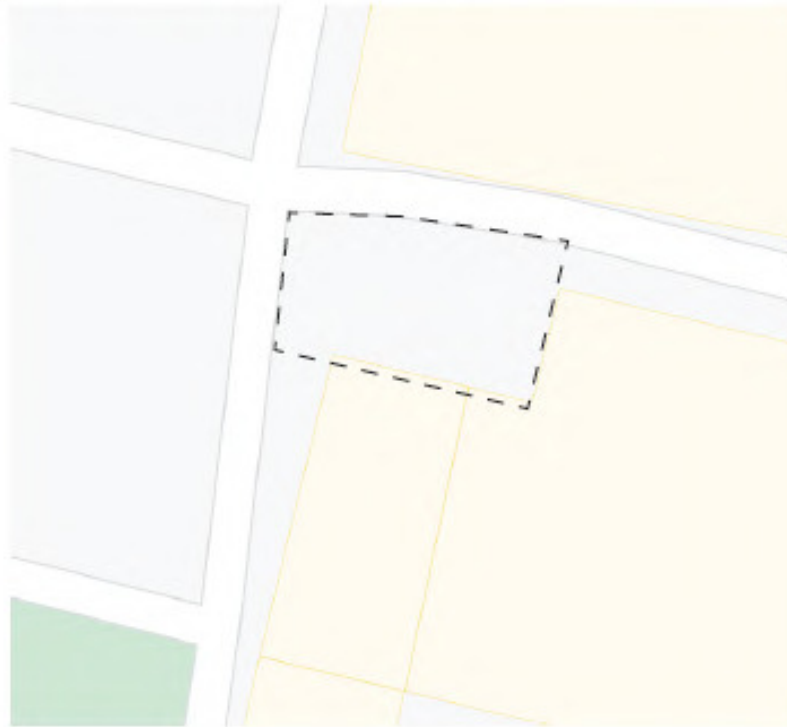
Anexo 10: Mapa de actividades - Plaza de las Flores.



EXPERIENCIA PEATONAL

Fecha:

Plaza:



Indica en el mapa los puestos de vendedores ambulantes en el área de estudio.

Toma nota de los productos que ofrecen.

Observaciones:

Anexo 11: Mapa de actividades - Plaza Santa Ana.



EXPERIENCIA PEATONAL

Fecha:

Plaza:

Indica en el mapa los puestos de vendedores ambulantes en el área de estudio.

Toma nota de los productos que ofrecen.



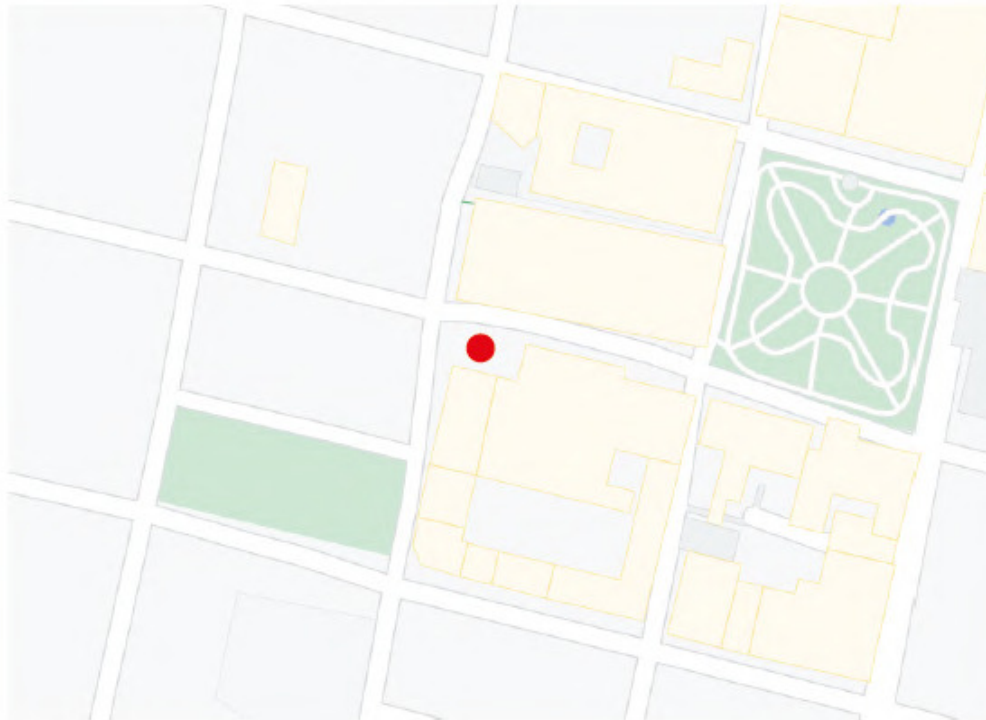
Observaciones:

Anexo 12. Ficha de levantamiento de calidad del espacio público - Plaza de las Flores.



EXPERIENCIA PEATONAL

Fecha:



1 Accesible

Los pavimentos están en excelente estado de mantenimiento, existen rampas que permiten el acceso y desplazamiento seguro de personas con discapacidad en todo el espacio.

2 Funcional

Los pavimentos están en general en buen estado de mantenimiento, pero no son accesibles para discapacitados.

3 Deterioridad

Los pavimentos sufren cierto grado de deterioro, que afecta pero no impide completamente la utilización del espacio.

4 Inutilizable

Los pavimentos están en un nivel de deterioro tan alto que presentan un riesgo para la seguridad de los usuarios.

Indique:

X - Obstrucciones

■ - Cruces peligrosos

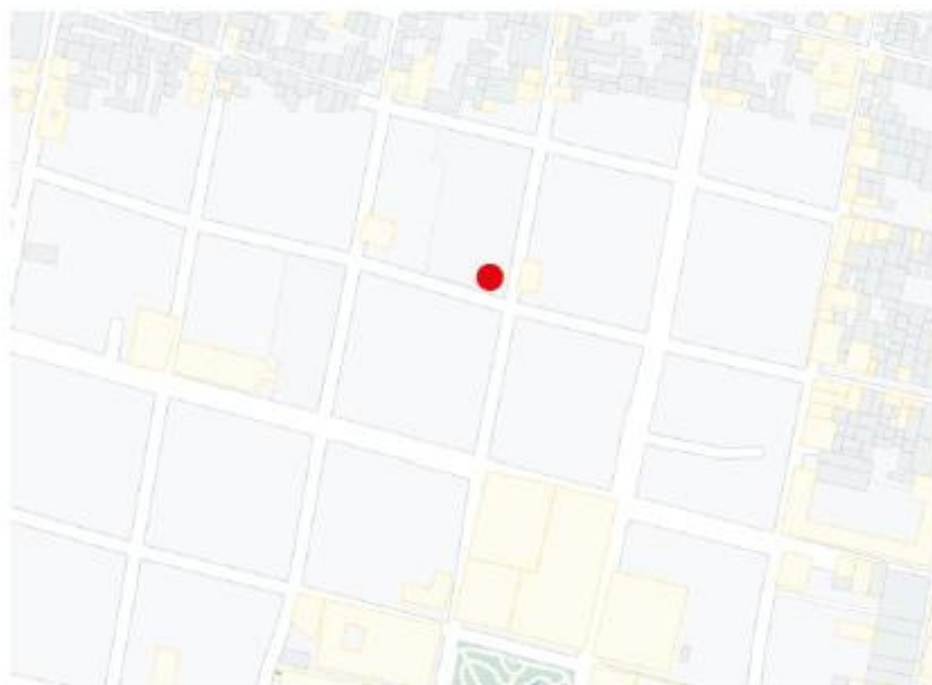
Observaciones:

Anexo 13: Ficha de levantamiento de calidad del espacio público – Plaza Santa Ana.



EXPERIENCIA PEATONAL

Fecha:



1 Accesible

Los pavimentos están en excelente estado de mantenimiento, existen rampas que permiten el acceso y desplazamiento seguro de personas con discapacidad en todo el espacio.

2 Funcional

Los pavimentos están en general en buen estado de mantenimiento, pero no son accesibles para discapacitados.

3 Deterioridad

Los pavimentos sufren cierto grado de deterioro, que afecta pero no impide completamente la utilización del espacio.

4 Inutilizable

Los pavimentos están en un nivel de deterioro tan alto que presentan un riesgo para la seguridad de los usuarios.


Indique:

X - Obstrucciones

■ - Cruces peligrosos

Observaciones:

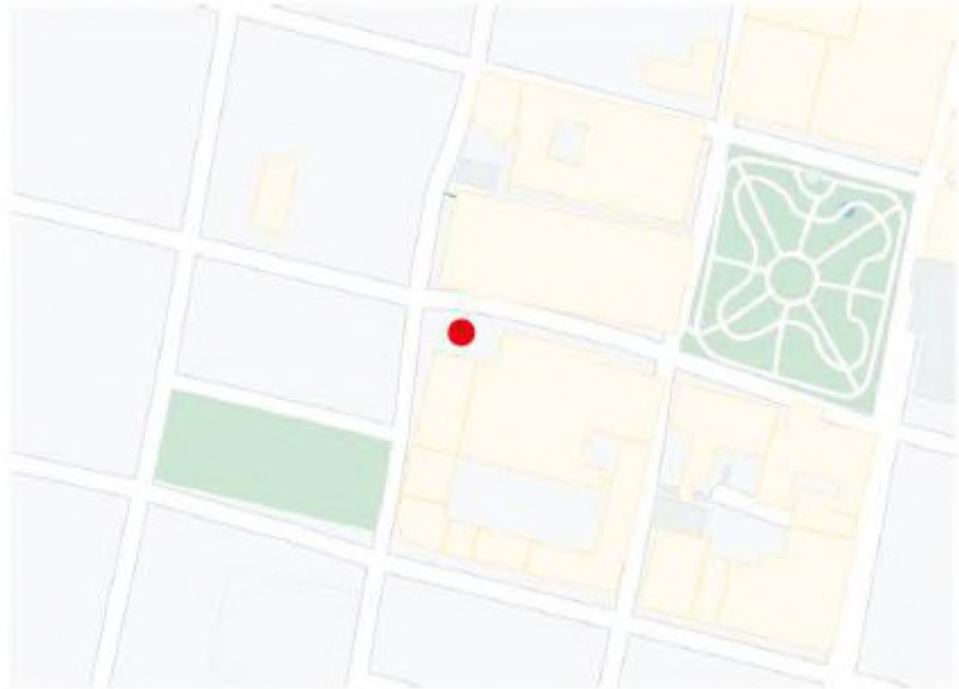
Anexo 14: Mapa de cobertura del transporte público - Plaza de las Flores.

 **EXPERIENCIA PEATONAL**
Fecha: _____

Plaza: _____

Indique en el mapa el recorrido de transporte en el sector.

- Tranvía
- Autos particulares



Observaciones:

Anexo 15: Mapa de cobertura del transporte público - Plaza Santa Ana.



EXPERIENCIA PEATONAL

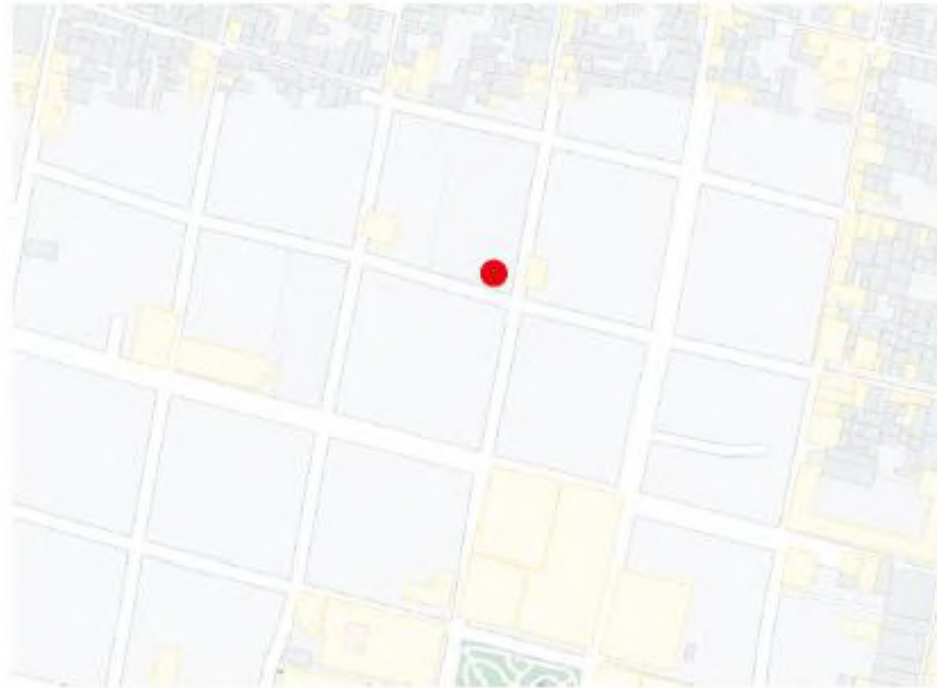
Fecha:

Plaza:

Indique en el mapa el recorrido de transporte en el sector.

— Tranvía

— Autos particulares



Observaciones:

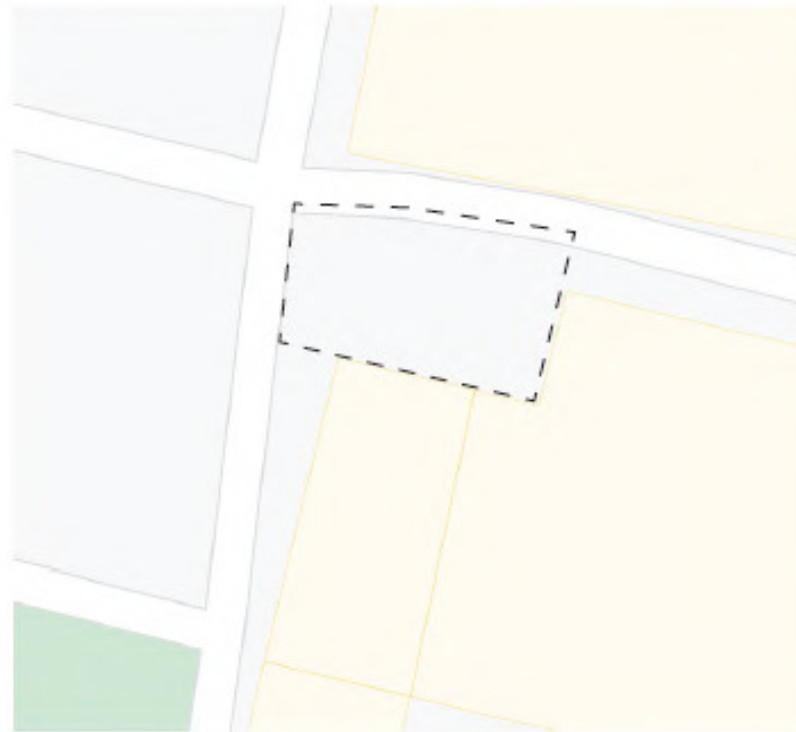
Anexo 16: Mapa de negocios o propiedades - Plaza de las Flores.



EXPERIENCIA PEATONAL

Fecha:

Plaza:



Indique en el mapa las propiedades o negocios al interior de la plaza que aparentan estar en desuso, utilizando la siguiente anotación.

⊗ = Cerrado

⊖ = Vacante

Observaciones:

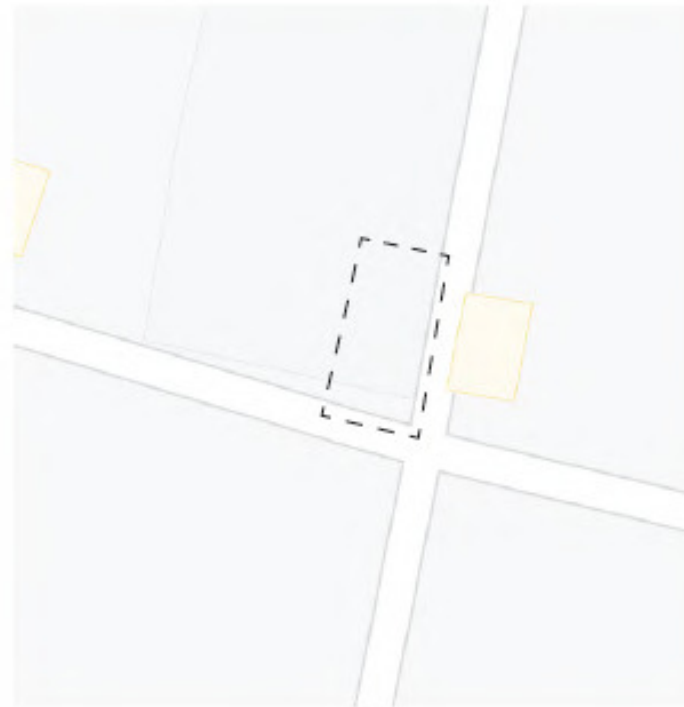
Anexo 17: Mapa de negocios o propiedades - Plaza Santa Ana.



EXPERIENCIA PEATONAL

Fecha:

Plaza:



Indique en el mapa las propiedades o negocios al interior de la plaza que aparentan estar en desuso, utilizando la siguiente anotación.


Ⓢ = Cerrado

Ⓟ = Vacante

Observaciones:

5 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

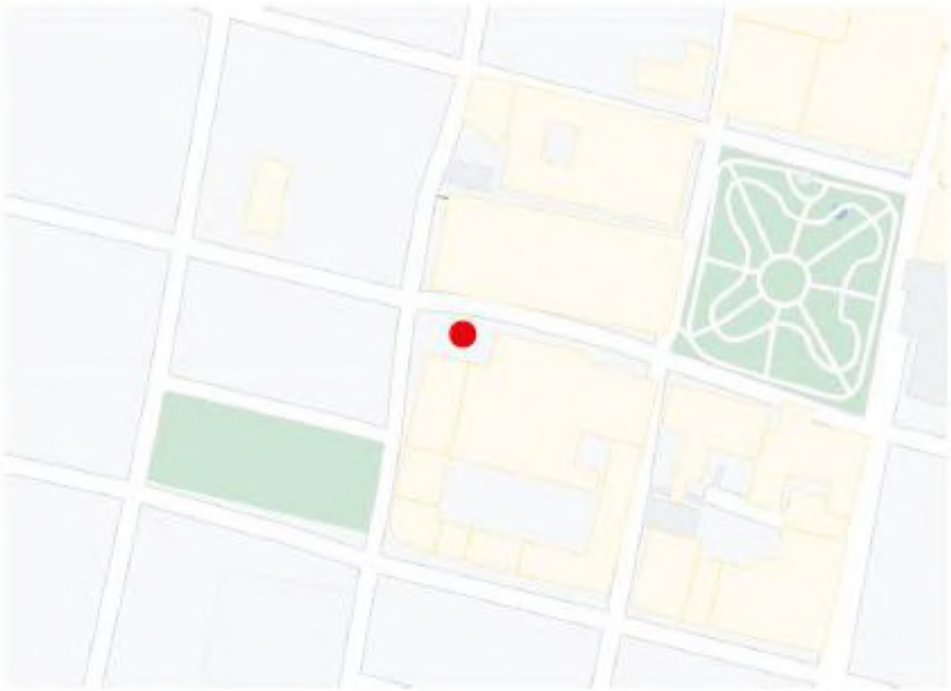
Anexo 18: Mapa de negocios o propiedades - Plaza de las Flores.

 EXPERIENCIA PEATONAL
Fecha: _____

Plaza: _____

Indique en el mapa las propiedades o negocios alrededor de la plaza que aparentan estar en desuso, utilizando la siguiente anotación.

Ⓜ = Cerrado
Ⓜ = Vacante



Observaciones:

Anexo 19: Mapa de negocios o propiedades - Plaza Santa Ana.



EXPERIENCIA PEATONAL

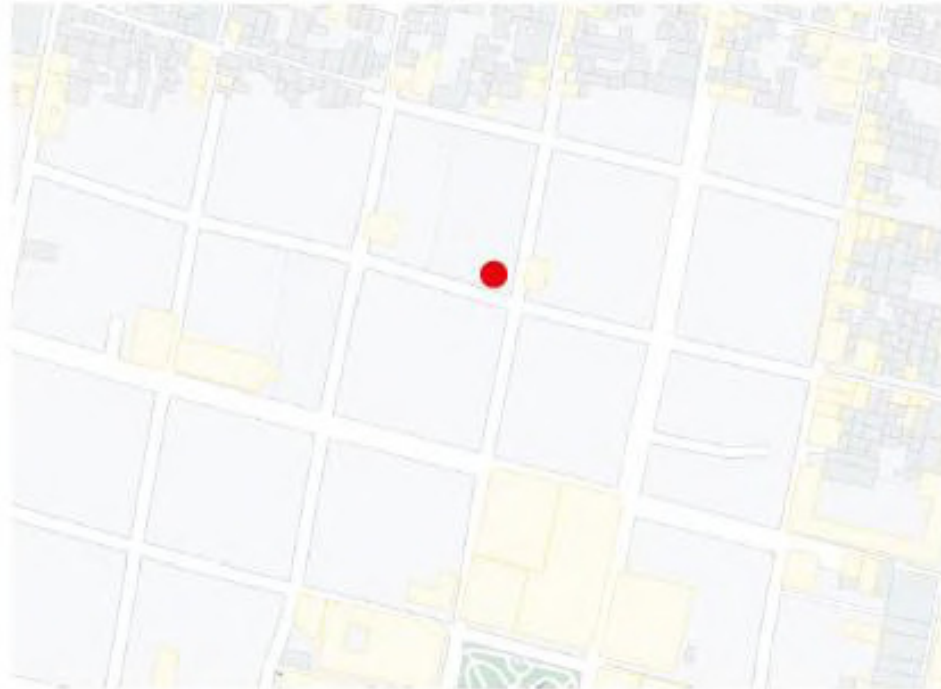
Fecha:

Plaza:

Indique en el mapa las propiedades o negocios alrededor de la plaza que aparentan estar en desuso, utilizando la siguiente anotación.

Ⓞ = Cerrado

Ⓟ = Vacante



Observaciones: