



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad  
Escuela de Turismo

### **“ANÁLISIS TURÍSTICO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD MIGUIR, AZUAY ECUADOR”**

Proyecto de investigación previo a la  
obtención del título de:  
Licenciado/a en Turismo

#### **AUTORAS:**

Pamela Geovanna Abril Idrovo

CI: 0105615165

Correo: gabrilidrovo@gmail.com

Jessica Paola Tenecela Carchi

CI: 0106445109

Correo: paola.14te@gmail.com

#### **DIRECTOR:**

Magister Freddy Edgar Espinoza Figueroa

**CUENCA - ECUADOR**

Marzo de 2022



## RESUMEN

El propósito de este estudio es dimensionar los factores que influyen en el desarrollo turístico sostenible de la comunidad de Miguir, Azuay Ecuador. La investigación tuvo un enfoque cualitativo de alcance exploratorio, en la que se usaron herramientas para la recolección de información como entrevistas semiestructuradas, mapeo de actores y observación participante. Entre los principales resultados de este estudio, está la desvinculación del sector público con la comunidad, lo que ha ocasionado conflictos en torno al uso del suelo, dotación de infraestructura, acceso a planificación y programas de capacitación turística, entre otros. Por lo tanto, se concluye que el involucramiento del sector público con las comunidades es importante para el desarrollo sostenible en territorios rurales.

**Palabras clave:** desarrollo sostenible, Miguir, turismo rural.



## ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the factors that influence sustainable tourism development in the community of Miguir, Azuay Ecuador. The research had a qualitative approach with an exploratory scope, using tools for information gathering such as semi-structured interviews, stakeholder mapping and participant observation. Among the main findings of this study is the disengagement of the public sector with the community, which has led to conflicts over land use, infrastructure provision, access to planning and tourism training programs, among others. Therefore, it is concluded that the involvement of the public sector with the communities is important for sustainable development in rural territories.

Key words: Sustainable development. Miguir. Rural tourism.

Trabajo de Titulación: "ANÁLISIS TURÍSTICO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD MIGUIR, AZUAY ECUADOR"

Autores: Pamela Geovanna Abril Idrovo, Jéssica Paola Tenecela Carchi

Director: Mg. Freddy Espinoza

### Certificado de Precisión FCH-TR-Tur-200

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

\_\_\_\_\_ guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 13 de enero de 2022

Geovanna Abril

13/01/2022

Elaborado por: GEAV

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

Jessica Tenecela

13/01/2022

Elaborado por: GEAV

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.



## ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE DE CONTENIDO	4
ÍNDICE DE FIGURAS	5
DEDICATORIA	10
AGRADECIMIENTO	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	16
1. Marco Teórico	16
1.1 Turismo y desarrollo sostenible	16
1.2 Gestión del turismo rural	18
1.3 Actores que intervienen en el turismo rural y su influencia	22
CAPÍTULO II: ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA	26
2.1 Antecedentes	26
2.2. Metodología	32
2.2.1. Fase 1: Revisión de literatura e inmersión en el campo	34
2.2.2. Fase 2: Estructuración de cuestionarios y recolección de información	35
2.2.3. Fase 3: Análisis e interpretación de la información	38
CAPÍTULO III: ANÁLISIS	41
3.1. Caracterización de la actividad turística en Miguir	41
3.2. Actores involucrados en la actividad turística de Miguir	51
3.3. Limitantes del Desarrollo Turístico Sostenible	57
3.4. Conflictos en torno a la actividad turística	64
3.5. Impactos vs beneficios de la actividad turística	70
CONCLUSIÓN	78
BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	93
Anexo 1: Diseño de tesis aprobado	93
Anexo 2: Diseño de entrevistas semiestructuradas por grupo de actores	120
Anexo 3: Modelo de consentimiento informado para participantes	131



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Resumen gráfico – Capítulo I -----	25
<b>Figura 2</b> Mapa de Miguir en relación a las zonas protegidas -----	27
<b>Figura 3</b> Mapa de los establecimientos turísticos de Miguir -----	29
<b>Figura 4</b> Resumen gráfico – Capítulo II -----	40
<b>Figura 5</b> Deslizamientos km 49 en relación a los establecimientos turísticos.-----	48
<b>Figura 6</b> Caracterización de la actividad turística en Miguir -----	50
<b>Figura 7</b> Actores involucrados en la actividad turística de Miguir-----	56
<b>Figura 8</b> Leyenda Actores involucrados en la actividad turística de Miguir -----	57
<b>Figura 9</b> Limitantes del Desarrollo Turístico Sostenible-----	63
<b>Figura 10</b> Conflictos en torno a la actividad turística -----	69
<b>Figura 11</b> Impactos vs beneficios de la actividad turística -----	76
<b>Figura 12</b> Resumen gráfico – Capítulo III -----	77



**Cláusula de propiedad intelectual**

**Cláusula de Propiedad Intelectual**

---

Pamela Geovanna Abril Idrovo, autora del trabajo de titulación “ANÁLISIS TURISTICO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD MIGUIR, AZUAY ECUADOR”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Cuenca, 23 de marzo de 2022

---

Pamela Geovanna Abril Idrovo

C.I 0105615165



## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Jessica Paola Tenecela Carchi, autora del trabajo de titulación “ANÁLISIS TURÍSTICO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD MIGUIR, AZUAY ECUADOR”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Cuenca, 23 de marzo de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jessica'.

---

Jessica Paola Tenecela Carchi

C.I 0106445109



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Pamela Geovanna Abril Idrovo, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “ANÁLISIS TURÍSTICO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD MIGUIR, AZUAY ECUADOR”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 23 de marzo de 2022

---

Pamela Geovanna Abril Idrovo

C.I 0105615165





## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio

### Institucional

---

Jessica Paola Tenecela Carchi, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “ANÁLISIS TURISTICO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD MIGUIR, AZUAY ECUADOR”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 23 de marzo de 2022

---

Jessica Paola Tenecela Carchi

C.I 0106445109



## DEDICATORIA

Dedico esta investigación principalmente a mi familia por apoyarme y acompañarme en cada paso que he dado hasta este momento. Gran parte de mis logros se los debo a ellos.

A mi tía Yolanda y su familia por apoyarme siempre desde que decidí emprender este proyecto en mi vida y brindarme las herramientas para poder lograrlo.

A mi compañera de tesis Jessy, mi woman, mi amiga incondicional desde el primer día de la carrera a la que quiero y admiro mucho. Sin ella este proyecto no habría surgido.

A todos mis amigos que fui encontrando en este proceso por ayudarme a crecer y crear experiencias y momentos inolvidables. De manera especial a la Casa Comunal por ayudarme a mantener mi estabilidad mental y emocional.

**Geovanna Abril Idrovo**



## DEDICATORIA

Con todo mi cariño, dedico este trabajo a la mujer más importante en mi vida, mi mami Verónica por enseñarme el valor del trabajo y la responsabilidad que conlleva cada acción.

A mi amado padre Rogelio quién vio iniciar este sueño e hizo todo lo posible para que pueda lograrlo, aunque ya no este físicamente a mi lado, sé que desde el cielo sigue iluminando mi vida.

Al niño de mi corazón, Mattias por llenar mi vida de color, risas, travesuras e inspirarme a ser mejor y poder ser un ejemplo para él.

A Jasson, cariño mío, por creer en mí y ser ese soporte para mantenerme firme ante mis decisiones, y sobre todo por su amor y apoyo incondicional.

A mi familia querida, especialmente a Ruth, Ketty, Adrián y Edison, por cuidar de mí y estar siempre presente en mi vida.

A mi mejor amiga y compañera de tesis, Geovanna por las incontables horas de risas, chismes, locuras y aventuras. Por motivarme e inspirarme a dar lo mejor de mí. Gracias querida woman por hacer posible este trabajo.

**Jessica Tenecela**



## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecemos a nuestros padres quienes han guiado nuestro camino y nos han apoyado incondicionalmente. Por habernos educado y formado para convertirnos en las personas que somos en la actualidad.

A nuestros amigos que nos acompañaron durante nuestro paso por la universidad y que estuvieron para nosotras en los buenos y aún más en los malos momentos.

A nuestro tutor de tesis, Freddy Espinoza, por motivarnos a cuestionar siempre nuestro entorno y ser nuestro mentor en el mundo de la investigación.

A la comunidad de Miguir y demás actores involucrados en esta investigación, por estar siempre dispuestos a brindar sus opiniones y perspectivas sobre el tema.

Agradecemos también a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, por ser nuestro segundo hogar y brindarnos la oportunidad de desarrollarnos personal y profesionalmente.

Finalmente, agradecemos a nuestros docentes por su aporte en nuestra vida académica. Especialmente a Byron Alvarado por su ayuda desinteresada para concluir este trabajo.



## **INTRODUCCIÓN**

El turismo en la actualidad es una de las industrias más importantes en la economía global. Se ha evidenciado que esta actividad genera oportunidades para la ruralidad. La reducción de la migración, el empoderamiento con el territorio, la diversificación de las actividades productivas y la conservación de los recursos naturales y culturales son algunos de los beneficios que se generan en torno a la actividad turística en zonas rurales. Ante los efectos ocasionados por la COVID-19, el turismo rural toma más fuerza frente a la creciente preferencia de los turistas por destinos que ofrezcan actividades al aire libre. Para alcanzar la sostenibilidad en el turismo, es necesario una planificación integral en la que se tome en consideración los intereses de todos los actores involucrados (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Sin embargo, es preciso considerar que incluso antes de la pandemia, se evidenciaba el desinterés de las organizaciones gubernamentales por el desarrollo de la ruralidad. Esto se ve reflejado en la deficiente dotación de servicios básicos, infraestructura, vialidad, planificación, entre otros. Ese es el caso de la comunidad de Miguir, en donde el desarrollo turístico sostenible se ha visto afectado por estas carencias.

Partiendo de estos antecedentes, este estudio busca diagnosticar y conocer la situación actual de la actividad turística en Miguir. Para ello la investigación parte de la



**pregunta:** ¿Cuáles son los factores que influyen en el desarrollo turístico sostenible de la comunidad de Miguir?

Se plantea la **hipótesis** que el factor que influye en el desarrollo turístico sostenible de Miguir es la falta de apoyo por parte de las autoridades en relación a la obtención de permisos de uso de suelo.

Bajo este contexto, el estudio plantea como **objetivo general**: Dimensionar los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir desde el turismo.

Con el fin de cumplir con el objetivo planteado, se establecen los siguientes **objetivos específicos**:

- Identificar los actores involucrados y su marco de actuación relacionado a la gestión del turismo en la comunidad de Miguir.
- Diagnosticar la situación de la actividad y asociatividad turística en la comunidad de Miguir.
- Determinar los factores conflictivos de la comunidad de Miguir, respecto al desarrollo sostenible mediante el turismo.

La metodología definida para la consecución de los objetivos planteados es de enfoque cualitativo y de alcance exploratorio. El estudio pretende analizar los discursos de los actores involucrados para entender la dinámica turística de la comunidad.



La investigación está estructurada en tres capítulos. El primero corresponde al marco teórico que es una revisión de literatura que permite al lector introducirse al tema planteado. El segundo describe el contexto de la comunidad de Miguir y el plan de análisis utilizado en la investigación. Finalmente, el tercer capítulo muestra el análisis y la discusión de los resultados obtenidos.



## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1. Marco Teórico

#### 1.1 *Turismo y desarrollo sostenible*

En los últimos años, el turismo se ha vuelto cada vez más importante para la economía global. La industria turística representa el 7% de la economía mundial, siendo una de las principales industrias empleadoras a nivel mundial. Además, el turismo es considerado como una actividad económica multiplicadora que genera miles de empleos tanto directos como indirectos (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Para que el turismo continúe siendo una actividad generadora de ingresos sin que esta afecte el entorno, cada vez cobra más importancia el denominado Turismo Sostenible. Este término aparece por primera vez en 1997, cuando la Organización Mundial del Turismo define cinco conceptos básicos del Turismo Sostenible: la conservación de los recursos naturales y culturales, la planificación y gestión turística para evitar los impactos negativos ambientales o socioculturales, el mantenimiento y mejora del ambiente, la satisfacción del visitante respecto al destino y la distribución justa de los beneficios de la actividad (Lalangui et al., 2017).

Para entender al Turismo Sostenible es importante partir de la comprensión de la sostenibilidad. Ramírez-Treviño et al, (2004) mencionan que la sostenibilidad tiene sus orígenes en 1983 con la creación de la Comisión Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Esta comisión fue la encargada de la publicación y divulgación del informe de Brundtland, en el cual se define al desarrollo sostenible como el desarrollo que satisface





las necesidades de las actuales generaciones sin comprometer la utilización de los recursos para el futuro. Lalangui et al., (2017) señalan que para lograr la sostenibilidad se requiere un equilibrio entre sus tres pilares: económico, social y ambiental.

Sharpley, (2010) sostiene que generalmente se concibe al turismo sostenible como “alternativo” al turismo de masas y se lo relaciona con el turismo verde, responsable y de bajo impacto. Surge como alternativa al turismo masivo incontrolado e insostenible, sin embargo, muchas veces se enfoca únicamente en aspectos medioambientales. Además, no es una categoría o tipología turística. Surgen entonces proyectos turísticos a pequeña escala que individualmente causan impactos en su entorno inmediato. Dichos proyectos buscan ser llamados “sostenibles” siempre comparándolos con el turismo de masas. No obstante, como Butler (1999) menciona, el desarrollo de demasiados proyectos mal gestionados e incontrolados al mismo tiempo, son igual o incluso más insostenibles y nocivos que un solo desarrollo a gran escala.

Muchos autores defensores del turismo sostenible atacan fervientemente al turismo de masas asegurando que éste produce impactos en dónde se desarrolla. Considerando que toda actividad antrópica genera impactos, Butler (1999) sostiene que es casi imposible que la actividad turística no genere impactos en el entorno. De hecho, afirma que muchas alternativas al turismo masivo se desarrollan en entornos muy sensibles, sin regulaciones e incluso sin infraestructura suficiente para su óptimo desarrollo, causando impactos igual de graves en el entorno.

Por su parte, Marzo-Navarro et al., (2018) consideran que hoy en día la sostenibilidad se ha convertido en una estrategia clave para lograr la competitividad de



los destinos. Sin embargo, alcanzar este concepto no es tan sencillo puesto que el entorno rural hace que el concepto sea difícil de aplicarlo en estos territorios. Para lograr un adecuado desarrollo turístico es necesario alcanzar el equilibrio entre las necesidades de los turistas, los residentes, el lugar en donde se desarrolla la actividad, las instituciones prestadoras de servicios y los actores internos y externos involucrados. Sin embargo, es lógico que entre este grupo de involucrados existan diferencias entre las opiniones y percepciones las cuales deberían ser escuchadas y tomadas como objeto de estudio.

Entonces, ¿Cuál es el camino hacia un turismo realmente sostenible? Algunos autores coinciden en que para lograr que la actividad turística sea más sostenible es necesario evaluar a conciencia los impactos reales del turismo, pero no sólo en términos medio ambientales sino también en términos económicos y sociales. Es fundamental un análisis multisectorial en el cual están inmersas todas las partes interesadas, de manera que la planificación del turismo sea realista con cada destino. Además, se debe encontrar la manera en la que todos los actores puedan usar sus recursos, generar beneficios económicos y, al mismo tiempo, garantizar su permanencia en el tiempo (Butler 1999; Sharpley, 2010).

## ***1.2 Gestión del turismo rural***

La ruralidad se ha visto cada vez más afectada por la despoblación y el abandono de su territorio debido al envejecimiento de la población residente, las migraciones, la industrialización, la debilidad económica de los sectores de producción y la falta de infraestructura y servicios básicos (Sánchez-Martín et al., 2020). Ante este panorama el



turismo rural empezó a considerarse como una alternativa de desarrollo para la ruralidad. No obstante, muchos de los proyectos que se han emprendido en el medio rural han fracasado. Los motivos se atribuyen en parte a la falta de planificación del territorio, el desconocimiento del potencial turístico, la sobrevaloración de los recursos turísticos y la falta de asociatividad de los actores rurales (Montero-Muñoz & Calderón-Gómez, 2019).

El turismo rural surge a raíz de los frecuentes cambios en el comportamiento, gustos y preferencias de los turistas, adaptándose a las necesidades del mercado y expandiéndose mucho más en la actualidad, especialmente por el brote de la COVID-19. Este fenómeno ha modificado los gustos y preferencias de los turistas (Li, et al. 2019; Seraphin et al. 2020). Además, la búsqueda de lugares menos congestionados ha generado diversas recomendaciones internacionales y nacionales sobre el desarrollo rural mediante el turismo (OMT, 2020; Palomo et al. 2020; Yang et al., 2021). Cunha et al., (2020), mencionan que, desde el punto de vista de los turistas, se espera que este tipo de turismo responda a la necesidad de escapar del estrés urbano. Además de poder disfrutar de los recursos naturales y culturales e interactuar con la comunidad anfitriona.

Cabe mencionar que los territorios rurales disponen de recursos naturales y culturales que pueden representar nuevas oportunidades de desarrollo para las partes interesadas (Cunha et al., 2020). Por su parte, Kieffer (2018) sostiene que en América Latina la población ha depositado fuertes expectativas en el turismo rural como promotor de cambio. Sin embargo, explica que esta es una visión demasiado simplista del turismo, puesto que no es la solución a los problemas de la ruralidad y mucho menos de la pobreza.



Machado Padilha et al. (2020), definen al turismo rural como el conjunto de actividades turísticas que se realizan en el entorno rural, las cuales van de la mano con las actividades agrícolas y ganaderas, y a su vez buscan generar un valor agregado a los productos y servicios ofertados. Asimismo, sostienen que el desarrollo de esta actividad dependerá en parte de la ubicación geográfica del área rural, ya que no todas las comunidades se encuentran en las mismas condiciones.

Además, Kieffer (2018) señala que el turismo rural ofrece actividades respetuosas con el medio natural, social y cultural gestionadas en su mayoría por los habitantes de las comunidades en donde se desarrolla. Todo esto de manera controlada y a pequeña escala, en donde los beneficios son directamente para la comunidad, fomentando un intercambio y una relación justa entre el turista y la comunidad. Por su parte Cunha et al., (2020) sostiene que el turismo rural se caracteriza por estar conformado por pequeños emprendimientos familiares con limitado capital y carentes de gestión.

Marzo Navarro et al., (2018) consideran que las características de la ruralidad han determinado que se contemple al turismo como una herramienta para liberar la presión socioeconómica que atraviesa la ruralidad. No obstante, a pesar de los beneficios que genera la actividad, - recuperación y revalorización del patrimonio cultural, costumbres y tradiciones, preservación de los recursos naturales- también puede generar impactos negativos en las estructuras socioeconómicas y aún más en el medio ambiente (de Moura Carneiro y Cortez-Thomaz, 2009).

Hay que considerar que en el desarrollo del turismo rural intervienen no solo los recursos naturales, económicos y la comunidad anfitriona, sino que también actores



externos entre los cuales existen una serie de relaciones e interacciones. Entonces, si estos elementos y actores no son integrados y gestionados correctamente el desarrollo basado en la sostenibilidad se verá estancado. Por lo tanto, es fundamental equilibrar los intereses de la comunidad y los actores involucrados. Una forma de lograr este equilibrio es a través del empoderamiento de la comunidad mediante procesos de participación y la reinversión de los ingresos en beneficio de la comunidad (Marzo Navarro et al., 2018).

Crespo et al., (2007) consideran que el empoderamiento es un proceso que ayuda a comprender las desigualdades sociales y económicas de las comunidades. En este contexto, los recursos comunitarios -naturales, culturales, sociales y económicos- toman fuerza ya que una comunidad empoderada será capaz de tomar estos recursos para generar nuevos espacios y contribuir al bienestar de la colectividad.

Por su parte, Esquivel Ríos et al. (2014) consideran que la gobernanza en la ruralidad es crucial para entender los problemas sociales, ambientales y económicos debido a que se conceptualiza a la gobernanza como un modelo de gestión pública en el que se involucran distintos actores sociales para la toma de decisiones. Bajo este concepto la gobernanza en el turismo rural puede ser abordada desde las redes político-públicas gracias a la variedad de actores que integran la actividad.

Actualmente, el turismo tiene la necesidad de encontrar modelos de desarrollo diferentes a los actuales. Al respecto Capece (2014), menciona que no existe un modelo útil para todos los. Es decir, es preciso dejar de pensar que los modelos de desarrollo se pueden aplicar en todos los territorios, ya que esto depende de la dinámica social de cada territorio.



Además, se debe considerar que el turismo no puede ser la única opción de desarrollo. Es decir, debería ser un complemento y no un suplemento de los medios de vida en la ruralidad (Tao y Wall, 2009). Por lo tanto, la idea de turismo como medio de desarrollo sostenible y no como un fin en sí mismo debería cobrar más fuerza (Espinoza-Figueroa et al., 2021), especialmente porque la pandemia ha demostrado que los territorios con alta especialización en turismo son más vulnerables (Christin, 2018).

### ***1.3 Actores que intervienen en el turismo rural y su influencia***

El turismo es uno de los sectores económicos que más actores involucra. Esto debido a que se trata de una suma de interacciones que surgen entre los turistas, Estado, comunidades anfitrionas, proveedores empresariales, academia y organizaciones no gubernamentales (Klitsounova, 2020). Ubilla-Bravo, (2019) define a los actores sociales como individuos con participación y decisión autónoma, los cuales pueden actuar como individuos o en colectividad y pertenecer ya sea al sector público o privado. Sin embargo, tampoco se puede negar que a veces los procesos de desarrollo que tienen el turismo como fin suelen ser lentos y hasta cierto punto exclusivos para los portadores de capital. Por lo tanto, esta situación genera desinterés y desintegración de las voluntades comunitarias (Yang et al., 2021).

Los desafíos para este sector sugieren la necesidad de buscar nuevos modelos de organización productiva y social. Para Jesus y Franco (2016) uno de estos modelos son las redes de cooperación o también conocidas como *networks*. Asimismo, consideran que el turismo es el entorno adecuado para la creación de redes, ya que involucra una diversidad de actividades, sectores y organizaciones.



Las redes de cooperación son una forma de asociación entre empresas y/o instituciones públicas y privadas que intervienen y cooperan en un proyecto colectivo para resolver problemas en común, alcanzar objetivos, y conquistar mercados a los que no se puede acceder individualmente (Jesus y Franco, 2016).

Además, Becerra Rodriguez, (2008) menciona que las redes son un sistema abierto que permiten la interacción entre los actores que la involucran y otros grupos de interés, potencializando así los recursos e información disponibles y por consiguiente la obtención de resultados positivos tanto para los individuos como para toda la red.

Según Klitsounova, (2020) existen dos tipos de redes de cooperación turística: las formales e informales. Las redes formales muestran interacción con el sector empresarial aprovechando así las economías de escala y la comercialización. Mientras que las redes informales se caracterizan por estar formadas por individuos dueños de sus pequeñas o medianas empresas, los cuales se relacionan con miembros de su círculo familiar o amigos para obtener apoyo o beneficios. Este tipo de redes se evidencian principalmente en el medio rural.

También, Jesus y Franco, (2016) sostienen que, para alcanzar el desarrollo sostenible del turismo, es necesario crear alianzas y redes de trabajo entre las partes interesadas para alcanzar intereses comunes. De la misma manera, Serrano Amado et al. (2021), consideran que, para mejorar la competitividad turística en América Latina, es necesario la implementación de políticas gubernamentales que involucren a todos los actores interesados.

La importancia de la asociatividad en el tema turístico ha puesto en debate las relaciones que se generan a nivel de gobernanza turística. En muchos casos el sector público como



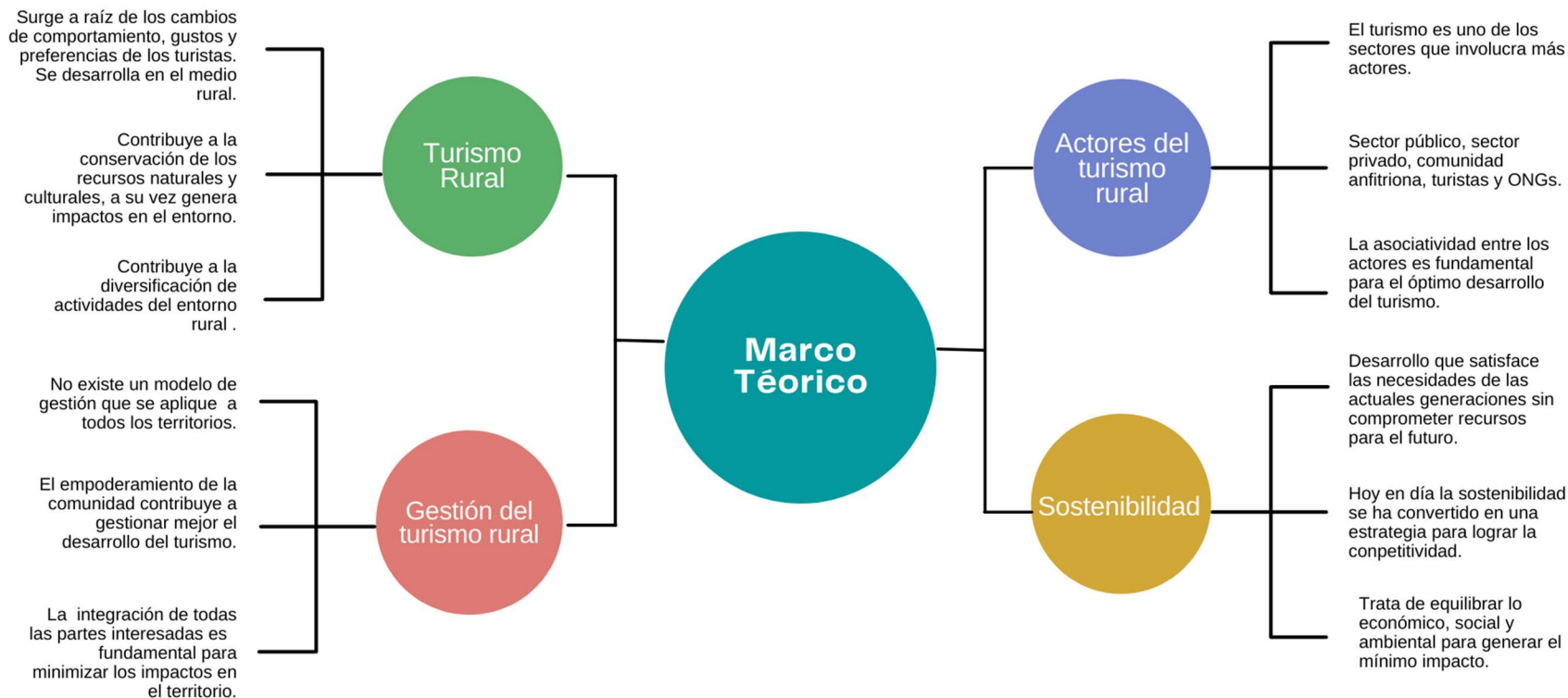
actor que debe facilitar estos procesos solamente ha cumplido con el papel de ser una agencia de publicidad (Higgins-Desbiolles, 2018) o en su defecto sus acciones han pasado de cumplir un rol de facilitador a un rol de controlador (Capece, 2012). Esta situación genera escenarios hostiles en donde las comunidades y sus actores internos encuentran salidas en su propia organización que muchas veces rozan lo informal. Sin embargo, ese binario económico informal/formal enmascara la diversidad económica en los destinos turísticos (Pécot, et al., 2018)





Figura 1

Resumen gráfico – Capítulo I





## CAPÍTULO II: ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA

### 2.1 Antecedentes

La comunidad de Miguir pertenece a la parroquia Molleturo, a su vez esta es parte del cantón Cuenca y de la provincia del Azuay. Se ha constituido como una zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cajas, al oeste de la ciudad de Cuenca. La comunidad se asienta a orillas del Río Miguir, al borde de un tramo de la vía Cuenca-Molleturo-Naranjal (Gobierno Autónomo Descentralizado de Molleturo, 2015). Su altitud oscila entre los 3700 m.s.n.m. hasta los 4300 msnm. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), la comunidad está conformada por 103 habitantes agrupados en 26 familias. El 52,43% de su población es de sexo femenino y el restante 47,57% de sexo masculino.

Adicionalmente, Miguir es una de las comunidades que integran la Biósfera del Macizo del Cajas. Se trata de un espacio geográfico que comprende una amplia región que va desde los páramos hasta la región costera y se asienta sobre las provincias de Azuay, Guayas, Cañar y El Oro. La importancia de esta área radica en aspectos económicos, ecológicos, sociales, hidrográficos y paisajísticos. Por ello, el desarrollo sostenible en esta zona es esencial para la conservación de los recursos.

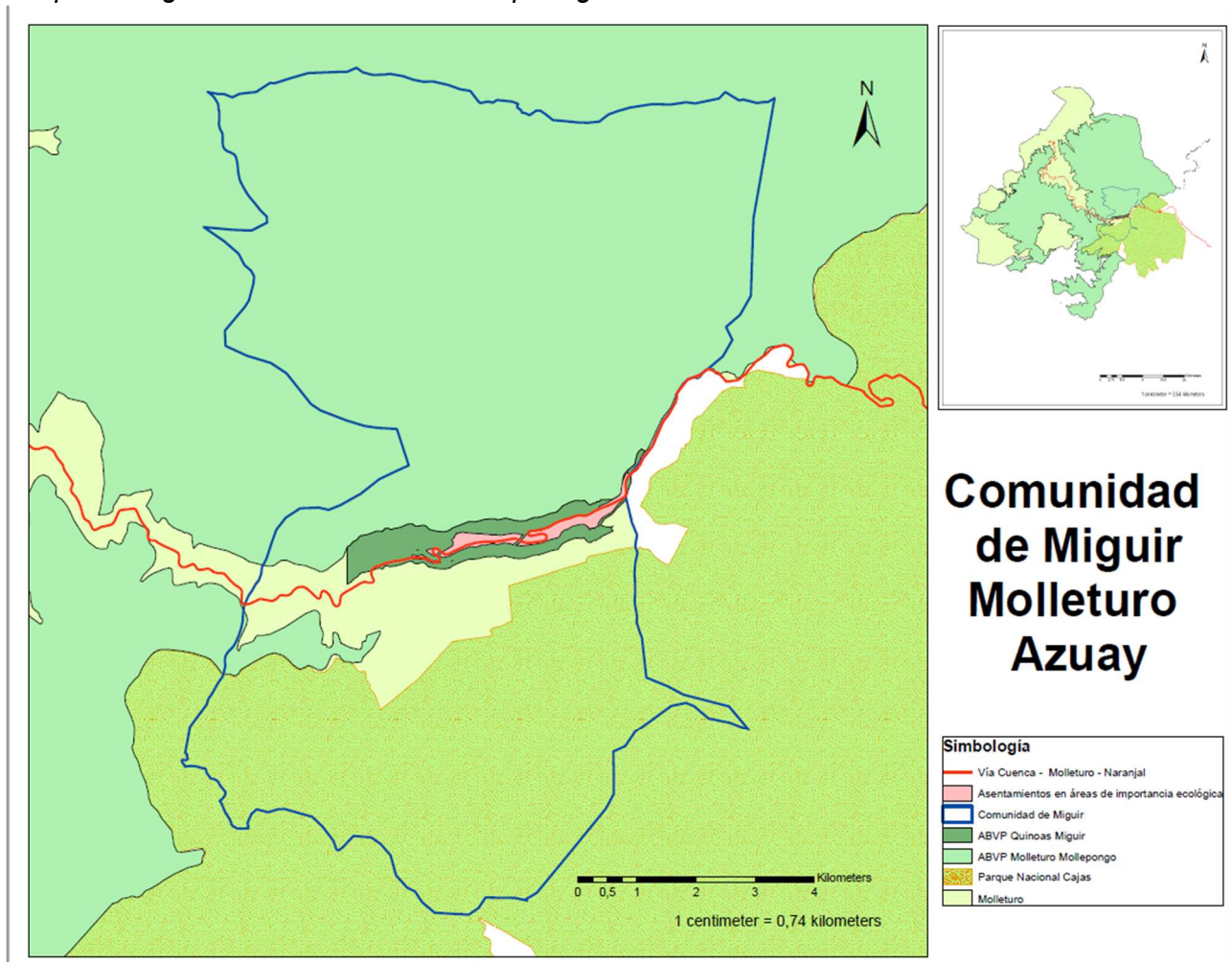
Durante años la principal actividad económica de la comunidad fue la ganadería, la cual se realizaba en el territorio que actualmente pertenece al Parque Nacional Cajas. No obstante, a partir de su declaratoria como Parque Nacional en noviembre de 1996 (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cuenca, 2015), los habitantes se vieron



obligados a mover su ganado a otro sitio ocasionando pérdidas económicas. Al encontrarse la mayoría de su territorio dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cajas, la comunidad ha encontrado algunas limitaciones inherentes a estas áreas que sirven como zona de transición entre un Área Natural Protegida y su entorno. Generalmente tienen regulaciones especiales en temas relacionados con el uso del suelo y el cuidado ambiental (GAD Cuenca, 2015).

## Figura 2

Mapa de Miguir en relación a las zonas protegidas



Nota: Capas base tomadas del PDOT 2015, GAD de Cuenca.



Según el Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de Cuenca (2015), en el cantón existen 6 áreas definidas como áreas de Bosque y Vegetación Protectora (ABVP). Estas áreas tienen la función de conservar la fauna silvestre, la flora, el agua y el suelo en zonas que por diversas condiciones no son aptas para la agricultura o la ganadería. Dos de dichas zonas son el ABVP Quinoas Miguir y el ABVP Molleturo Mollepongo, que comparten territorio con la comunidad de Miguir, razón por la cual el territorio tiene vocación de conservación, no apta para la ganadería o la agricultura.

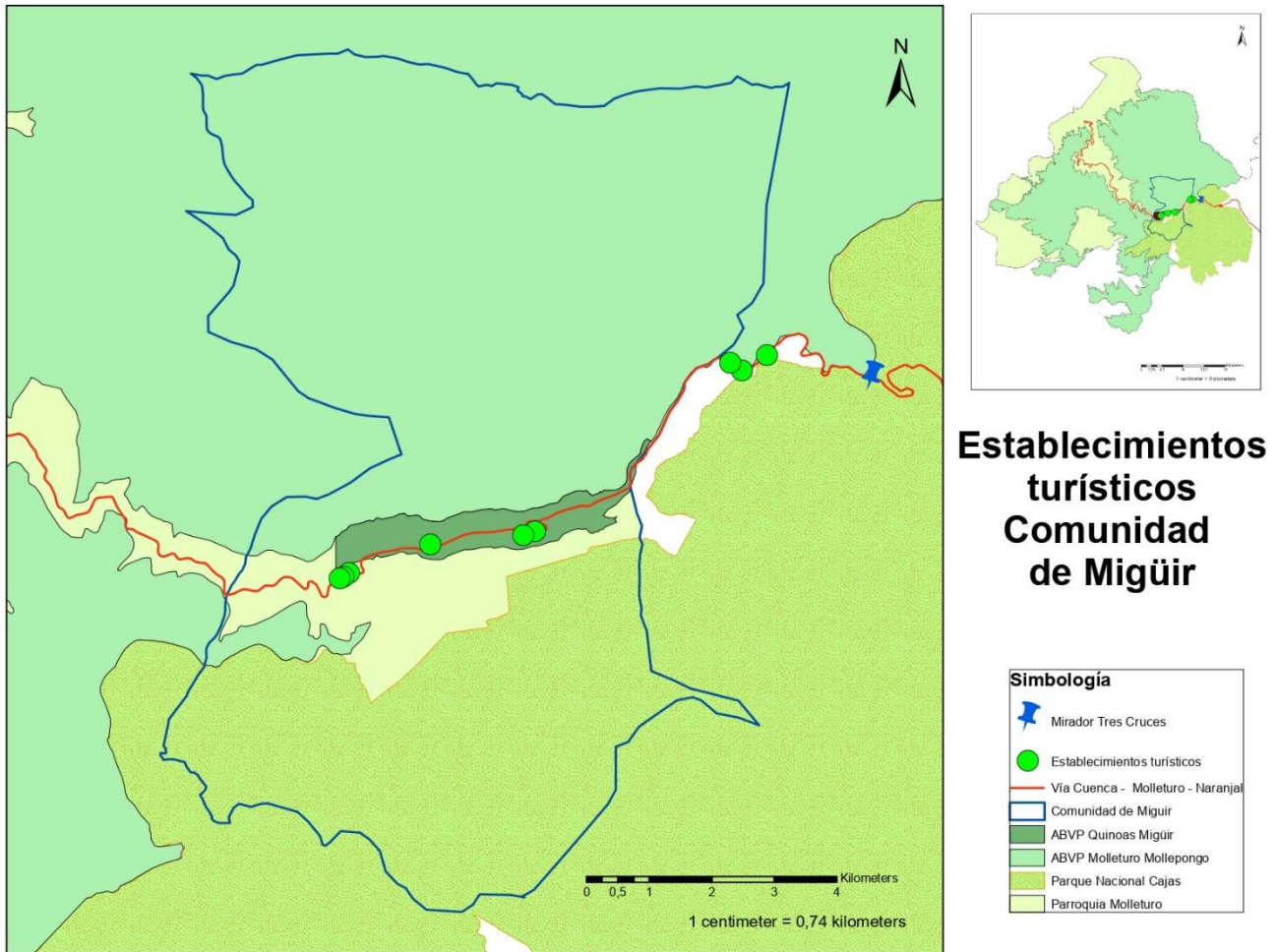
Al presente, las actividades económicas de la comunidad son la piscicultura, ganadería y la agricultura, esta última está destinada solo a cumplir con las necesidades de subsistencia básica de los moradores y no se considera para la comercialización (Espinoza Quiroz, 2011).

Adicionalmente, en los últimos años, la actividad turística se ha convertido en una fuente importante de ingresos para la comunidad. Los habitantes han desarrollado una incipiente oferta turística como cafeterías, restaurantes, alquiler de caballos para cabalgatas, actividades de senderismo, alojamiento y últimamente infraestructura para el desarrollo de deportes extremos, reflejado en una tarabita y un columpio extremo (Aguilar Loja y Toalongo Reyes, 2019).



**Figura 3**

*Mapa de los establecimientos turísticos de Miguir*



Nota: Capas base tomadas del PDOT 2015, GAD de Cuenca.

Asimismo, dentro de la oferta turística de la comunidad, se encontró una propuesta medianamente trabajada en la tesis de pregrado “Análisis de una propuesta de desarrollo turístico para dos comunidades que viven en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional el Cajas” de Paola Espinoza Quiroz (2011), en donde se proponen 4 rutas que recorren varios recursos turísticos de la comunidad de Miguir. Se plantean las siguientes rutas: Cerro de Paragüillas – Las Pampeadas, Las Pampeadas – Playas Encantadas,



Las Pampeadas – Quitahuayco y Biscochos. Estas rutas se propusieron sin necesidad de crear nuevos senderos sino usando los ya existentes. A pesar de aquello, cabe destacar que esto ha quedado únicamente como propuesta ya que actualmente no se comercializan.

En la zona se pueden encontrar tres pisos ecológicos: Páramo, Bosque Montano y Bosque Pre-montano. Cada uno de estos posee sus características particulares (Espinoza Quiroz, 2011). En dichos pisos ecológicos se desarrollan actividades como la agricultura, ganadería y piscicultura, adaptándose principalmente a las condiciones climáticas de cada uno. Los habitantes de la comunidad han visto una gran oportunidad económica en la piscicultura, por lo que han desarrollado emprendimientos para la pesca deportiva y el cultivo de trucha.

En los últimos años el desarrollo de piscinas de crianza de truchas y pesca deportiva ha crecido vertiginosamente. En algunas ocasiones, esta ha sido una respuesta ante el avance de la minería en el sector, especialmente en la vecina comunidad de Río Blanco.

Motivados por los constantes conflictos ocasionados por su carácter de zona de amortiguamiento, su cercanía al Parque Nacional Cajas y la búsqueda de beneficios en común (Espinoza Quiroz, 2011), la comunidad de Miguir ha establecido un sistema de organización comunitaria compuesto por dos asociaciones de vecinos. El primero es el Comité Pro Mejoras Miguir, quienes son los encargados de buscar el desarrollo equitativo de la comunidad (Espinoza Quiroz, 2011). Este comité está compuesto por un presidente, un secretario, un vicepresidente y un tesorero. Por otro lado, a raíz del



creciente interés de la comunidad en la industria turística, los propietarios de los principales emprendimientos turísticos de la zona formaron en 2019, la Asociación de Emprendedores Turísticos de Miguir (ASOTURIM) la cual pretende impulsar el desarrollo turístico y generar recursos que puedan ser reinvertidos en la misma comunidad.

Es preciso mencionar que ninguna de las dos asociaciones antes descritas, están constituidas ni registradas legalmente, por lo tanto, su carácter de informal impide el desarrollo normal de procesos o trámites con facilidad o validez (Espinoza Quiroz, 2011). A pesar de aquello, la Universidad de Cuenca a través de la iniciativa de investigación PREIT-tour, ha gestionado la constitución formal de ASOTURIM a través del Departamento Jurídico Gerardo Cordero y León. Además, a mediados de abril de 2021 se ha gestado la primera asamblea de constitución legal de la mencionada asociación (Alvarado Vanegas, 2021).

Históricamente, Miguir ha sido una zona de difícil acceso debido a la orografía propia de la zona y el clima implacable que la caracteriza. A pesar de aquello, en este territorio existen registros de asentamientos humanos de la cultura cañari e inca, (Puin, 2008). Es posible encontrar vestigios arqueológicos de estos períodos de la historia de nuestro país que reflejan la riqueza histórica y cultural del sector. En la parroquia Molleturo se evidencian restos del camino del Inca o Qhapac Ñan (Puin, 2017), declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO), el 22 de junio de 2014. Esta fue una red de caminos que conectaban las diferentes partes del imperio Inca. Parte del Qhapac Ñan atraviesa



el sector de Miguir y por lo tanto su conservación es de gran importancia cultural para los habitantes.

El pueblo de Molleturo ha estado históricamente aislado del resto del país. Es así como a mediados del siglo XIX, la vialidad en la parte sur del Ecuador no tenía ningún progreso y los gobiernos no tomaban la iniciativa de brindar conectividad a los habitantes de la región. Sin embargo, existía una vía que conectaba el Tambo con Durán y permitían -aunque escasamente- el comercio entre estas zonas (Landívar, 2016). En el gobierno de García Moreno, se empezaron a recuperar los caminos de herradura existentes que unían Cuenca con Guayaquil. Uno de estos caminos es el denominado Camino de García Moreno que cruza por Molleturo hasta Naranjal, en honor a Gabriel García Moreno, presidente del Ecuador quién fue precursor de la construcción de la carretera conocida actualmente como la Cuenca-Molleturo-Naranjal (Puin, 2017), la cual cruza por la comunidad de Miguir y en la que se puede ver la mayor parte de su oferta turística.

## **2.2. Metodología**

Con el propósito de cumplir con los objetivos planteados en la presente investigación, se empleó un estudio con enfoque cualitativo de alcance exploratorio. La selección de la muestra fue no aleatoria y por conveniencia, a partir de la identificación de actores claves que intervienen en el desarrollo de la actividad turística de la comunidad de Miguir.

Para identificar a los diferentes actores participantes y sus roles en la dinámica comunitaria, se construyó mapeo de actores. Según Tapella (2007), esta herramienta permite identificar los principales actores involucrados en un determinado proyecto, su





influencia positiva o negativa y sus intereses respecto al mismo. De esta forma se evidencia su rol entre la población de estudio, facilitando la elección de la muestra.

De acuerdo con Arias et al. (2016), para abordar un fenómeno en una población se recomienda emplear un muestreo no probabilístico por conveniencia, en el que se selecciona una muestra representativa de la población que tenga características similares. La muestra se determinó a partir de los objetivos, la inmersión inicial en campo y la revisión de literatura, tomando en cuenta factores como la capacidad operativa de recolección y análisis, el entendimiento del fenómeno y saturación de categorías y la naturaleza del fenómeno analizado (Hernández Sampieri, 2014).

Con el fin de determinar los factores conflictivos que tiene la comunidad con respecto a su desarrollo turístico sostenible, se diseñaron entrevistas semi estructuradas, que fueron aplicadas a diferentes actores que intervienen en la dinámica interna y externa de la comunidad. Entre los entrevistados están: dirigentes comunitarios, propietarios de los establecimientos turísticos, miembros de la comunidad en general, y técnicos especializados en el sector público y privado. Las entrevistas semi estructuradas proporcionan mayor flexibilidad para que el entrevistado exprese su punto de vista con relativa libertad (Díaz Bravo et al., 2013). Asimismo, para Hernández Sampieri (2014), dichas entrevistas se basan en un cuestionario de preguntas o temas, las cuáles se pueden adaptar a la necesidad del entrevistador.

Para el diagnóstico de la situación de la actividad y asociatividad turística en Miguir, se usaron herramientas como la observación y los diarios de campo que proporcionan información primaria acerca de las dinámicas propias del territorio. La observación participante permitió obtener información primaria sobre los modos de vida



y organización de la comunidad en torno al turismo. La observación participante, según Diniz et al. (2014), es útil en las investigaciones de carácter social ya que contribuye con la comprensión de las diferentes costumbres y características culturales de los grupos de estudio. Consiste en la interacción del investigador con los involucrados sin llegar a ser muy intrusivo. Así mismo, se usó el programa Arc Gis 10.5 para georreferenciar el territorio en el que se asienta la comunidad de Miguir y situarlo en el contexto turístico actual.

Simultáneamente, se recurrió a la revisión bibliográfica con el fin de obtener información de fuentes secundarias que complementen el estudio. Gómez Luna et al. (2014), rescatan la importancia de la revisión bibliográfica en cualquier tema de investigación, asegurando la originalidad de un trabajo, así como una visión global de todos los temas relacionados con la problemática central de un estudio.

Los datos fueron recogidos de forma sistemática y constituyen el punto de partida para el análisis de la dinámica de la población de estudio.

El procesamiento de los datos obtenidos, se realizó mediante el software ATLAS.Ti versión 8, haciendo uso de la hermenéutica como método de análisis del discurso. Este software permitió organizar la información y agruparla con códigos y familias para su posterior análisis.

### **2.2.1. Fase 1: Revisión de literatura e inmersión en el campo**

Para definir la muestra que se usó en el estudio y estructurar el plan de análisis y recolección de información, se revisaron algunas fuentes de investigaciones previas hechas sobre el tema. Esto con el fin de definir conceptos clave y profundizar en el tema central de la investigación. Además, a través de la inmersión inicial en campo se buscó



evaluar de manera general el contexto del territorio e identificar los posibles actores relevantes para la investigación. Es importante destacar que se consideraron todo tipo de experiencias, interacciones y percepciones en relación al fenómeno observado. Dichas percepciones fueron registradas como notas de campo, útiles en el análisis e interpretación de información.

### **2.2.2. Fase 2: Estructuración de cuestionarios y recolección de información**

Partiendo de la información primaria obtenida en la fase 1, se estructuró el plan de análisis y recolección de información. Dicho plan permitió identificar procesos tales como la muestra, las fechas aproximadas, cuánto tiempo tomaría y en dónde se realizaría la recolección de datos.

La muestra se definió de manera no aleatoria y por conveniencia. Para esto se tomó en consideración, los puntos de vista de los participantes y sus vínculos, la revisión de la literatura y las notas tomadas en campo a través de la observación. Se agrupó a los actores en 4 grupos diferentes.

El primer grupo son los miembros de ASOTURIM que son los que están directamente involucrados en la actividad turística de la comunidad y poseen información de primera mano.

El segundo grupo son los organismos públicos que influyen en la dinámica turística de la comunidad: -Ministerio de Turismo, Prefectura del Azuay, Parque Nacional Cajas y Etapa, Fundación de Turismo para Cuenca, GAD Parroquial de Molleturo, GAD de Cuenca-.

El tercer grupo lo constituyen varios actores comunitarios, interesados o no en el turismo que no pertenecen a ASOTURIM.



El último grupo corresponde al sector privado, específicamente Agencias de Viaje operadoras de turismo con potencial para vincularse con el territorio.

Posteriormente se definieron los cuestionarios semiestructurados que se aplicaron a 16 actores claves de la comunidad. Para esto se tomó en consideración, los puntos de vista de los participantes y sus vínculos, la revisión de la literatura y las notas tomadas en campo a través de la observación.

En la siguiente tabla (tabla 1) se describe el diseño de los cuestionarios en función de los objetivos del estudio

**Tabla 1**

*Diseño de Cuestionarios Semiestructurados*

Objetivo	Actor	Pregunta
1.- Identificar los actores involucrados y su marco de actuación relacionado a la gestión del turismo en la comunidad de Miguir.	Emprendedores turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Con qué objetivo se constituyó ASOTURIM? ¿Cómo está organizada la asociación?</li> <li>- ¿Existen relaciones con el sector público y privado?</li> </ul>
	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es su rol dentro del Comité Promejoras?</li> <li>- ¿Cuál es el fin del Comité Promejoras?</li> <li>- ¿Dentro de las funciones del Comité, existe alguna relacionada con la actividad turística? ¿Cuál?</li> </ul>
	Sector público	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es su función con respecto a la actividad turística en áreas rurales?</li> <li>- ¿Está al tanto de la propuesta turística de la comunidad de Miguir?</li> <li>- ¿Ha habido algún acercamiento con la comunidad de Miguir?</li> <li>- ¿Existe algún proyecto turístico en ejecución o en planes a desarrollarse en la comunidad de Miguir?</li> <li>- ¿Qué políticas públicas se han construido para fomentar el turismo en la comunidad de Miguir?</li> <li>- ¿Cuál es su postura respecto al desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Miguir?</li> <li>- ¿Qué actividades se han realizado para reactivar el turismo a raíz de la emergencia sanitaria? ¿Cuáles incluyen a la comunidad de Miguir?</li> <li>- ¿Qué papel cumple Etapa respecto a la conservación del PN El Cajas y sus zonas de amortiguamiento?</li> <li>- ¿Cuáles son las características de las zonas de amortiguamiento de áreas protegidas?</li> </ul>
	Sector privado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué conocimiento tiene sobre la oferta turística de la comunidad de Miguir?</li> <li>- ¿Cuáles son sus aspiraciones cuando trabaja con la comunidad?</li> <li>- ¿Cómo son los procesos de negociación con la comunidad?</li> </ul>



---

2.- Diagnosticar la situación de la actividad y asociatividad turística en la comunidad de Miguir.	Emprendedores turísticos	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cómo se organiza la comunidad para el desarrollo de la actividad turística?</li><li>- Aparte del turismo, ¿existe otra actividad económica a la que se dedique la comunidad? ¿Cuál?</li><li>- ¿Cómo surgió el interés de la comunidad por el turismo? ¿Qué beneficios trae el turismo para la comunidad?</li><li>- Se han planteado objetivos comunes en cuanto al turismo en la comunidad?</li><li>- ¿Tienen una planificación para recibir a los turistas? ¿En qué consiste? ¿Qué dificultades tienen cuando llegan turistas? ¿Cómo resuelven esas dificultades?</li><li>- ¿Cuál es el mejor recurso turístico que tiene la comunidad?</li><li>- ¿Cuáles son los servicios turísticos que más atraen a los turistas a su comunidad? (Servicio o atractivo)</li><li>- ¿Cuáles son las actividades turísticas que representan mayor ingreso para la comunidad? ¿Quiénes se benefician de aquello?</li><li>- ¿A qué tipo de visitante se enfoca la oferta turística de la comunidad?</li><li>- ¿Cree que los proveedores de servicios turísticos están debidamente preparados para brindar un servicio de calidad a los visitantes?</li></ul>
	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cómo son los procesos de toma de decisiones en la comunidad?</li><li>- ¿Qué aspectos diferencian su comunidad de otras comunidades?</li></ul>
	Sector público	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Qué estudios tiene el Ministerio de Turismo sobre el turismo en la comunidad de Miguir?</li><li>- ¿Qué estrategias considera usted se deberían implementar para consolidar la oferta turística de Miguir?</li><li>- ¿Qué ventajas tiene la comunidad sobre otras similares?</li><li>- ¿Cree que el turismo ha contribuido a la subsistencia de la comunidad?</li><li>- ¿Qué tan preparada está la comunidad para la recepción de turistas? (conocimiento empírico, técnico y profesional)</li><li>- ¿Conoce cómo está organizada la comunidad y cuáles son los objetivos que persiguen?</li><li>- ¿Usted considera que los habitantes de Miguir tienen una oferta informal de servicios? ¿Por qué?</li></ul>
Sector privado	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cuáles son los criterios de selección de comunidades para que integren un paquete turístico?</li><li>- ¿Han tenido relaciones con los dirigentes comunitarios?</li></ul>	

---

3.- Determinar los factores conflictivos de la comunidad de Miguir, respecto al desarrollo sostenible mediante el turismo.	Emprendedores turísticos	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cómo es la toma de decisiones dentro de la asociación?</li><li>- ¿Han existido problemas dentro de la organización?</li><li>- ¿Cree que todos los miembros de la comunidad están de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística en el territorio?</li><li>- ¿Qué hace falta en el lugar para motivar al turista a permanecer más tiempo en la comunidad?</li><li>- ¿Qué herramientas usan los emprendedores de la asociación para promocionar sus servicios turísticos?</li><li>- ¿Conoce usted los reglamentos y leyes de turismo vigentes?</li><li>- ¿Qué impactos ambientales se han generado a partir de la actividad turística en el territorio?</li><li>- ¿Cómo ha afectado la emergencia sanitaria a los establecimientos turísticos? ¿Qué acciones se han tomado al respecto?</li><li>- ¿Qué inconvenientes han existido entre la comunidad y la administración del Parque Nacional El Cajas?</li><li>- ¿Qué estrategia implementaría usted para vincularse turísticamente con el Parque Nacional El Cajas?</li><li>- ¿Piensa que existe interés por parte de las autoridades (GAD) para apoyar al desarrollo turístico en la comunidad?</li><li>- ¿Qué entiende usted por sostenibilidad?</li><li>- ¿Qué es desarrollo?</li></ul>
--	--------------------------	---

---



Comunidad	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cómo se siente perteneciendo a la comunidad? ¿Qué le gusta y que no le gusta? ¿Mejoraría algo?</li><li>- ¿Cómo son las relaciones entre vecinos? ¿Cree que el turismo ha provocado conflictos entre vecinos? ¿Por qué?</li><li>- ¿Qué tan frecuentes son las reuniones para tratar temas de la comunidad?</li><li>- ¿Está de acuerdo con el desarrollo de las actividades turísticas en la comunidad?</li><li>- ¿Conoce sobre ASOTURIM? ¿Qué piensa de ASOTURIM?</li><li>- Según su perspectiva ¿La comunidad se ha beneficiado de la actividad turística? ¿Por qué?</li><li>- ¿Qué tradiciones se han mantenido y cuáles no a partir de la actividad turística en la comunidad?</li><li>- ¿Qué opina de la minería?</li><li>- ¿Cuál es su opinión respecto al turismo, minería y piscicultura? ¿Cuál de ellos es más importante?</li></ul>
Sector público	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cuáles cree usted que son los efectos positivos y negativos de la actividad turística en zonas de amortiguamiento de áreas naturales?</li><li>- Desde su visión ¿Qué conflictos existen en la comunidad de Miguir? Sondar conflictos en torno al turismo</li><li>- ¿Cuáles cree que sean los factores que impiden el desarrollo turístico de la comunidad?</li><li>- ¿Qué entiende usted por sostenibilidad/desarrollo sostenible?</li><li>- ¿Qué regulaciones especiales tiene la actividad turística en este tipo de territorios?</li><li>- ¿Existe alguna regulación con respecto al uso de suelo en las zonas de amortiguamiento de áreas naturales protegidas?</li><li>- ¿Qué estrategias han planteado con respecto al uso de suelo y el desarrollo de las actividades turísticas dentro del territorio antes mencionado?</li><li>- ¿Cuáles cree usted que son los efectos positivos y negativos de la actividad turística en zonas de amortiguamiento de áreas naturales?</li><li>- ¿Cuáles son los problemas derivados de la actividad turística de Miguir? ¿Cuáles son los riesgos de recibir turistas en la comunidad?</li><li>- ¿Cuáles son los impactos de la minería y la piscicultura en esta zona?</li></ul>
Sector privado	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Qué percepciones tiene sobre los líderes comunitarios?</li><li>- ¿Cómo se siente trabajando con la comunidad de Miguir?</li><li>- ¿Cuál ha sido su experiencia al trabajar con la comunidad? ¿Qué cambiaría?</li><li>- ¿Considera que la comunidad de Miguir debería vincularse con el PNC para fines turísticos? ¿Por qué?</li><li>- ¿Qué estrategias considera usted se deberían implementar para consolidar la oferta turística de Miguir?</li></ul>

### **2.2.3. Fase 3: Análisis e interpretación de la información**

Las entrevistas fueron aplicadas de manera presencial y virtual en dependencia de la disponibilidad de cada actor. Posteriormente, la información se transcribió mediante el programa Microsoft Word 2019 y se organizó a través de Microsoft Excel 2019. Los datos fueron filtrados y codificados inicialmente formando grupos, facilitando el posterior análisis en el software Atlas. ti 8.



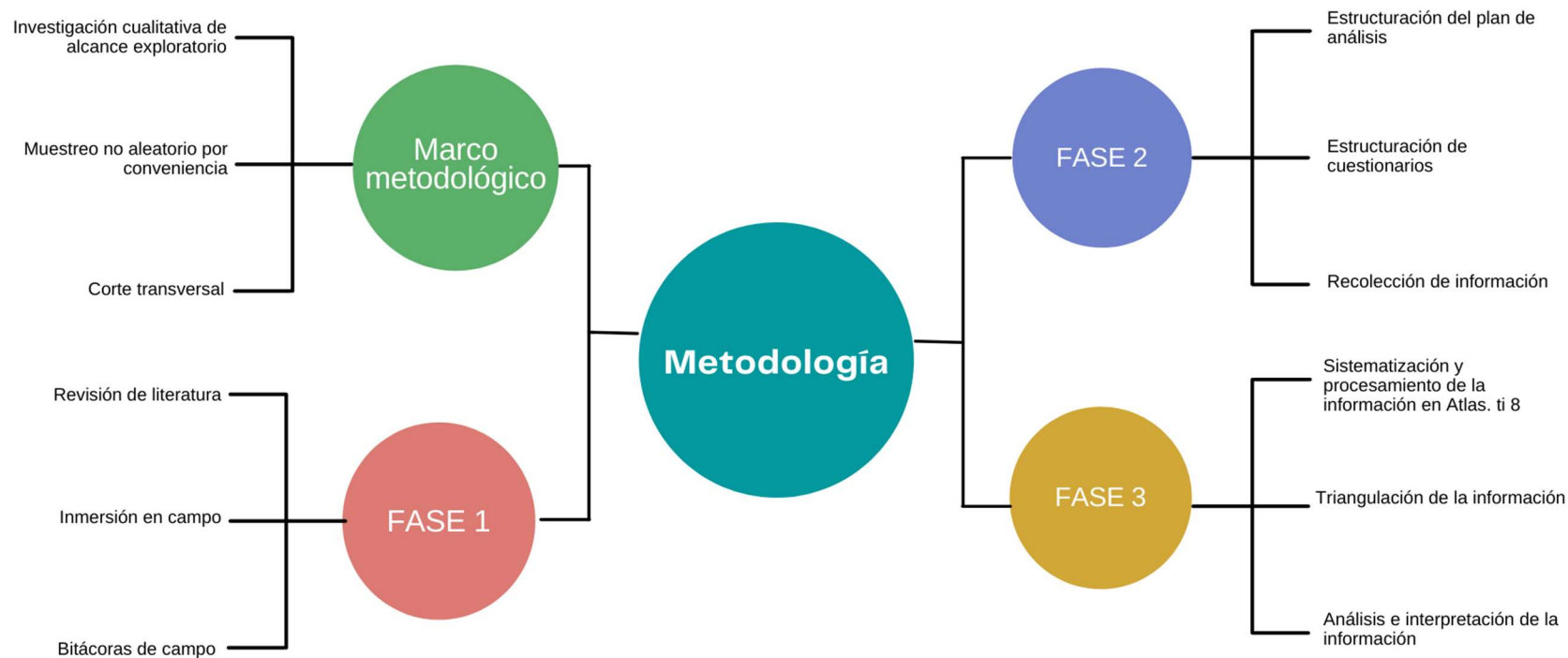
Una vez organizada la información, fue procesada mediante el gestor de documentos Atlas. ti 8, formando redes a partir de extractos, códigos y grupos de códigos. Se establecieron relaciones entre códigos, plasmando las respuestas a las inquietudes planteadas inicialmente.

Finalmente, se realizó el análisis e interpretación de los datos obtenidos a partir de las diferentes técnicas aplicadas. Debido a que la investigación cualitativa no es exacta y se explora a través de las perspectivas y experiencias de los participantes, la unión de varios métodos de recogida de datos maximiza los niveles de confianza, objetividad y validez de un estudio. El análisis de la información en esta investigación se realizó a partir de una triangulación metodológica de las diferentes fuentes anteriormente descritas. Esto permite profundizar y comprender de mejor manera el fenómeno de estudio.



Figura 4

Resumen gráfico – Capítulo II







### **CAPÍTULO III: ANÁLISIS**

Para la consecución de los objetivos planteados, los datos fueron obtenidos mediante entrevistas semiestructuradas realizadas a diferentes actores implicados en la actividad turística de Miguir -emprendedores, comunidad, sector público y sector privado- con un total de 17 entrevistados. Los datos fueron agrupados en familias, mismas que responden a los objetivos de la investigación. Posteriormente, se analizó cada una de las entrevistas; al encontrar similitud en las respuestas de los entrevistados se procedió a codificar estas similitudes y agruparlas en las familias correspondientes. Finalmente, esta información fue llevada al software Atlas. Ti 8 para representar de manera gráfica las relaciones entre códigos y familias.

#### **3.1. Caracterización de la actividad turística en Miguir**

Durante los últimos años, el turismo ha contribuido a la ruralidad en la diversificación de sus actividades de sustento. El medio rural atraviesa constantes transformaciones, la población joven especialmente los hombres están migrando hacia los centros urbanos, quedando los campos mayoritariamente poblados por mujeres. Este es uno de los factores por los que se vincula a la ruralidad con la agricultura, considerándolo como una estrategia de supervivencia. Sin embargo, es importante considerar que la agricultura familiar no representa rubros económicos altos. Dado los recursos naturales y culturales que caracterizan a la ruralidad, el turismo se presenta como una alternativa para cambiar la dinámica rural (Fernández et al., 2019).



El desarrollo del turismo en el medio rural permite a las familias obtener mejores rendimientos económicos, además de dar un valor agregado a las actividades agrícolas. No obstante, estos beneficios también pueden causar impactos negativos, como la dependencia económica del turismo. Es necesario tomar en consideración que no todos los espacios rurales cuentan con los elementos necesarios para desarrollar las actividades turísticas: (1) capital natural -recursos naturales- (2) capital físico -infraestructura- (3) capital humano –competencias y habilidades del trabajador- (4) capital financiero -recursos económicos- y (5) capital social -relaciones entre los individuos con la comunidad y su acceso a los medios de sustento (Machado-Padilha et al., 2017).

En este contexto, se ha identificado que en Miguir aparte del turismo, existen tres actividades de subsistencia: agricultura, ganadería y piscicultura. Se considera que estas actividades tienen un impacto negativo sobre el territorio, debido a que la comunidad se asienta sobre la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cajas. Para entrar en materia, la trucha, producto de la piscicultura es una especie introducida en la zona:

(...) Cuando llega la trucha al Parque Nacional Cajas, hay una explosión de visitantes, se siembra la trucha en los ríos de Cuenca y en las zonas altas y cada vez la gente va llevando truchas más lejos, a lagunas y empieza a convertirse el Cajas en un sitio de visitación (Actor sector público 3).

Existen estudios que muestran que la trucha es considerada una especie invasiva para los ecosistemas del PNC, debido a la forma agresiva con la que degrada y desplaza a las especies nativas de la zona:



(...) los impactos de las truchas son fuertes no sólo a nivel de calidad de agua si no también la trucha es un animal bastante voraz (...) han desplazado ciertos animales como la preñadilla o el bagre (...) hay pruebas o estudios que sustentan que las truchas se comen los huevos de muchos anfibios y los anfibios son considerados para nosotros como bioindicadores. (Actor sector público 3).

La comunidad conoce sobre los impactos negativos que ocasiona esta especie, pero consideran que las pisciculturas ayudan a controlar los impactos dentro del PNC. Además, esta actividad es característica de la zona, tanto que incluso años anteriores a la pandemia, se desarrollaban festivales de la trucha como estrategia para potenciar el turismo. Al mismo tiempo, es notable que las pisciculturas generan empleo y favorecen a los réditos económicos de las familias, al respecto algunos actores mencionan:

(...) la trucha no es un pez nativo de la zona, eso ha impactado bastante, porque se pierde la fauna, la flora y todo (...) Entonces lo que hacen las pisciculturas es controlar para que las truchas ya están en un solo lugar y además es fuente de trabajo para la gente. (Actor comunitario 3).

Por otro lado, la agricultura en Miguir se ha desarrollado de forma limitada debido principalmente al clima y la fauna de la zona. Las constantes heladas imposibilitan el crecimiento de los sembríos, mientras que animales nativos como los venados se comen los cultivos. Cabe recalcar que, en su mayoría, la producción agrícola está destinada para el autoconsumo y en ocasiones para el intercambio mercantil dentro de la comunidad. Al igual que la agricultura, la ganadería también constituye una amenaza para el PNC. Esto se debe a que, durante años, los pobladores de Miguir usaban las



tierras que hoy en día le pertenecen al PNC para el pastoreo del ganado. La creación del parque ocasionó conflictos con algunos pobladores que hasta el momento no están de acuerdo con los nuevos límites. Razón por la que aún se continúa introduciendo ganado dentro del PNC ocasionando la degradación y destrucción del agua y el suelo. Al respecto algunos actores manifiestan:

(...) agricultura, pero a mínima escala, la ganadería de igual manera, Porque al ser una zona que está a lado del parque, no es posible realizar ciertas actividades y debido al clima así, igual (Actor C/emprendedores turísticos).

(...) Muchos han retirado su ganado, pero todavía hay algo de ganado en el parque (...) hay caballos, ovejas dentro del área protegida. Pero de manera se ha reducido (Actor sector público 3).

En Miguir, la principal actividad económica es el turismo. Durante los últimos años se ha evidenciado que las personas que anteriormente habían migrado hacia la ciudad, han empezado a regresar a sus tierras para realizar proyectos turísticos. Los principales emprendimientos que se observan a lo largo de la vía Cuenca-Molleturo corresponden a restaurantes y piscícolas, mismos que a su vez ofrecen servicios de guianza, cabalgatas, o actividades de aventura, siendo la tarabita uno de los productos característicos. Adicionalmente, algunos miembros de la comunidad manifiestan su interés por desarrollar nuevos emprendimientos de alojamiento o restauración.

(...) mientras más servicios turísticos podamos tener más tiempo se queda el turista, si ponemos una serie de cosas el lugar ya se hace conocido por tal cosa (...) (Actor A/Emprendedores turísticos).



Sin embargo, esto no ha sido posible debido a diversos factores como la falta de capital económico y la ausencia de una regulación de uso y ocupación del suelo que no les ha permitido obtener los permisos de funcionamiento: “(...) *el principal problema de permisos y todo eso es el permiso de uso de suelo. (...) Es un problema complejo que si eso no se resuelve realmente nada cambiará*” (Actor A/Emprendedores turísticos). No obstante, es necesario también tomar en consideración los impactos negativos que puede causar el incremento de la planta turística en el territorio.

Es preciso mencionar que la oferta turística en Miguir está constituida por emprendimientos familiares -alojamiento, restauración, actividades de aventura-; denotando un fuerte empirismo a la hora de poner en marcha las actividades turísticas. La formación turística juega un papel fundamental en la percepción de los visitantes sobre el destino y ocasiona competitividad entre los emprendimientos. La competitividad se relaciona directamente con la calidad, la satisfacción y la fidelidad hacia el producto recibido (Fernandes de Araujo, 2011).

El desarrollo del turismo en Miguir está directamente relacionado con el aprovechamiento de los recursos naturales: flora, fauna y paisajes mismos que guardan similitud con el PNC. Respecto a los recursos culturales de la zona destacan los fragmentos del Qhapac Ñan o camino del inca. Estos fragmentos formaban parte del gran sistema vial utilizado por los incas para conectar los países andinos, al respecto se menciona que:

(...) uno de los mayores recursos que no se ha explotado en absoluto es el camino del Inca o García Moreno. (...) no se ha podido explotar por el desinterés de las



autoridades y de la comunidad. (...) pienso que es un potencial turístico que se puede poner en marcha. (Actor A/Emprendedores turísticos).

Miguir tiene un punto a favor sobre otros destinos similares; el estar ubicado junto a la vía contribuye a mantener viva la actividad turística. La cercanía con Cuenca y Guayaquil es uno de los factores que contribuye a la viabilidad del turismo en esta zona. No obstante, la comunidad no ha podido consolidar su oferta. Esto, además de la falta de regulación del uso y ocupación del suelo, también se debe a una falta de organización en la comunidad.

En este sentido, es conveniente hacer hincapié que los emprendedores turísticos de Miguir se han unido para formar ASOTURIM -Asociación de Emprendedores Turísticos y Afines Miguir, Cajas-. La asociación fue creada a finales de 2019, y hasta el momento no han podido constituirse legalmente, cabe mencionar que cuentan con el apoyo del Departamento Jurídico de la Universidad de Cuenca para lograrlo. La asociación fue creada para trabajar principalmente en temas de publicidad, organización y mejora en las relaciones con el sector público y privado:

(...) había la necesidad justamente de hacer esta agrupación para conseguir objetivos de publicidad (Actor A/Emprendedores Turísticos).

(...) con el objetivo de apoyarnos, impulsar el sector, apoyar a nuestras familias, de poder ver la posibilidad de tener algún ingreso adicional promocionando el turismo (Actor B/Emprendedores Turísticos).



Sin embargo, aún no se ha logrado alcanzar los objetivos planteados. Esto se debe en primer lugar a que la asociación fue creada pocos meses antes de la Covid-19. Por lo tanto, durante más de un año no se han podido realizar reuniones entre los miembros de la asociación por el temor de posibles contagios. Asimismo, la falta de organización y comunicación entre los socios no permite el progreso de la asociación. Si bien, dentro de la organización no se han presentado conflictos, algunos han manifestado falta de interés e inconformidad respecto a las decisiones que se toman en la asociación: *“(...) Sí, yo estuve, (en ASOTURIM) pero ya me salí, vi cosas que no me convenía entonces me hice a un lado”* (Actor comunitario 4). Hay que tomar en cuenta que en las decisiones poco relevantes interviene la directiva -presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocales- mientras que en las decisiones importantes se realiza una asamblea con todos los socios.

Ante este contexto, el sector privado ratifica que la falta de organización entre los emprendedores ha ocasionado que no se puedan dar relaciones ni acuerdos entre las partes:

(...) lo veo como un producto tierno (el turismo en Miguir) (...) Ha sido algo sólo al paso, nada que ver en algo que he tenido que estar allí varias horas sino solamente un rato y luego hemos seguido hasta Guayaquil. (Actor privado 1).

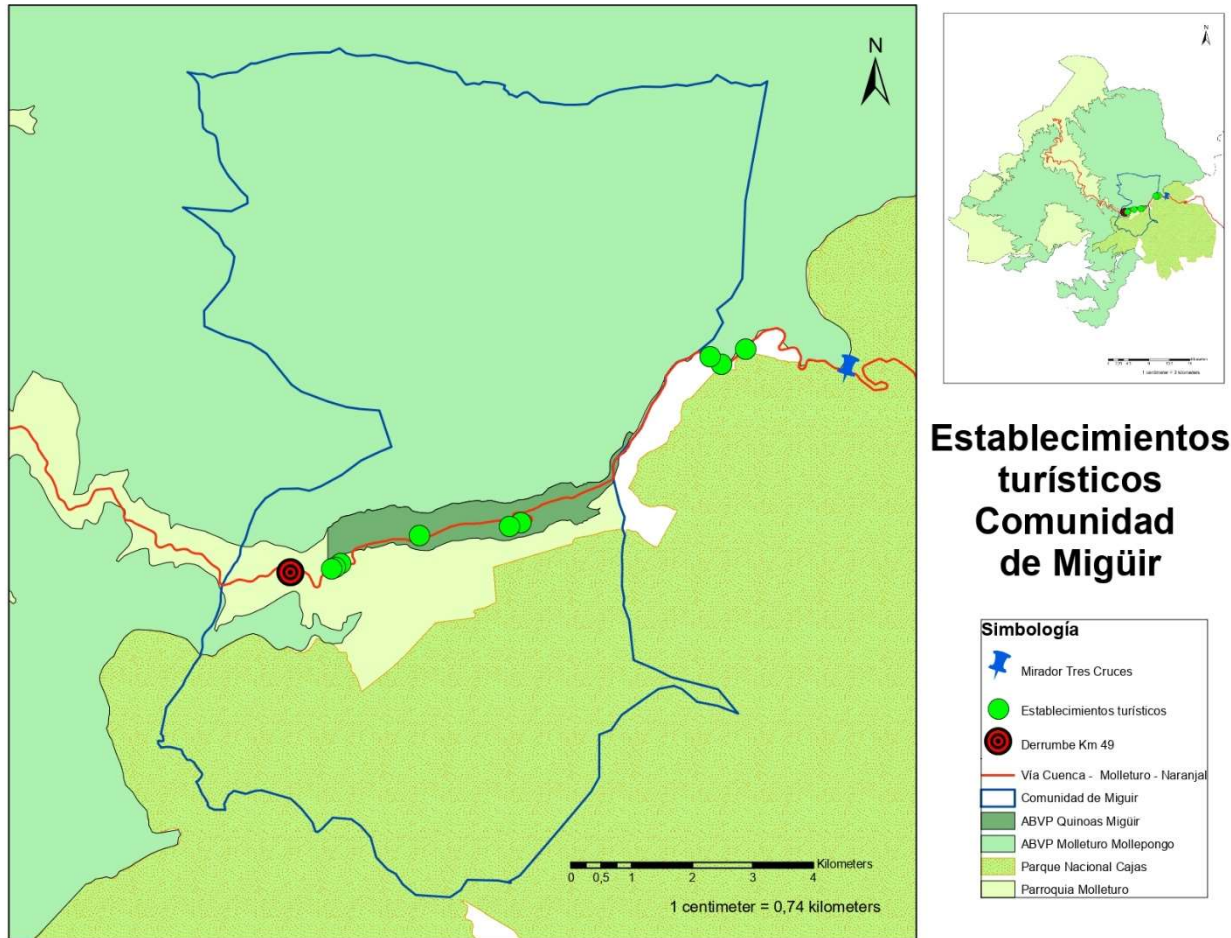
A pesar de su privilegiada ubicación, los constantes derrumbes en el km 49 de la vía Cuenca-Molleturo es otro de los factores que impiden el óptimo desarrollo del turismo. Durante los últimos meses se han intensificado los derrumbes en la zona, cerrando por completo el tránsito: *“(...) Pero el invierno nos afectó terriblemente porque cerraron la vía*



en Sayausí, estaban los patrulleros allí entonces la gente se asusta y no va por los derrumbes que estaban en el sector” (Actor B/ Emprendedores turísticos).

**Figura 5**

*Deslizamientos km 49 en relación a los establecimientos turísticos.*



Nota: Capas base tomadas del PDOT 2015, GAD de Cuenca.

Por otra parte, el estar ubicada junto al PNC representa beneficios a la comunidad y al mismo tiempo genera impactos negativos en el entorno. Los beneficios están relacionados con la promoción y el aprovechamiento del flujo turístico que se genera en el parque: “(...) el parque nacional se vende por sí solo a nivel mundial (...) es muy





*importante que nosotros como vecinos del parque aprovechemos ese flujo turístico (...)*” (Actor A/ Emprendedores turísticos). Bajo este contexto, el PNC también se beneficia y al mismo tiempo se generan impactos ambientales en torno al turismo. Los beneficios se relacionan con la ayuda que representa Miguir para desconcentrar la carga turística del PNC, mientras que los impactos ambientales hacen referencia a la contaminación ocasionada por los desechos producto de la planta turística.

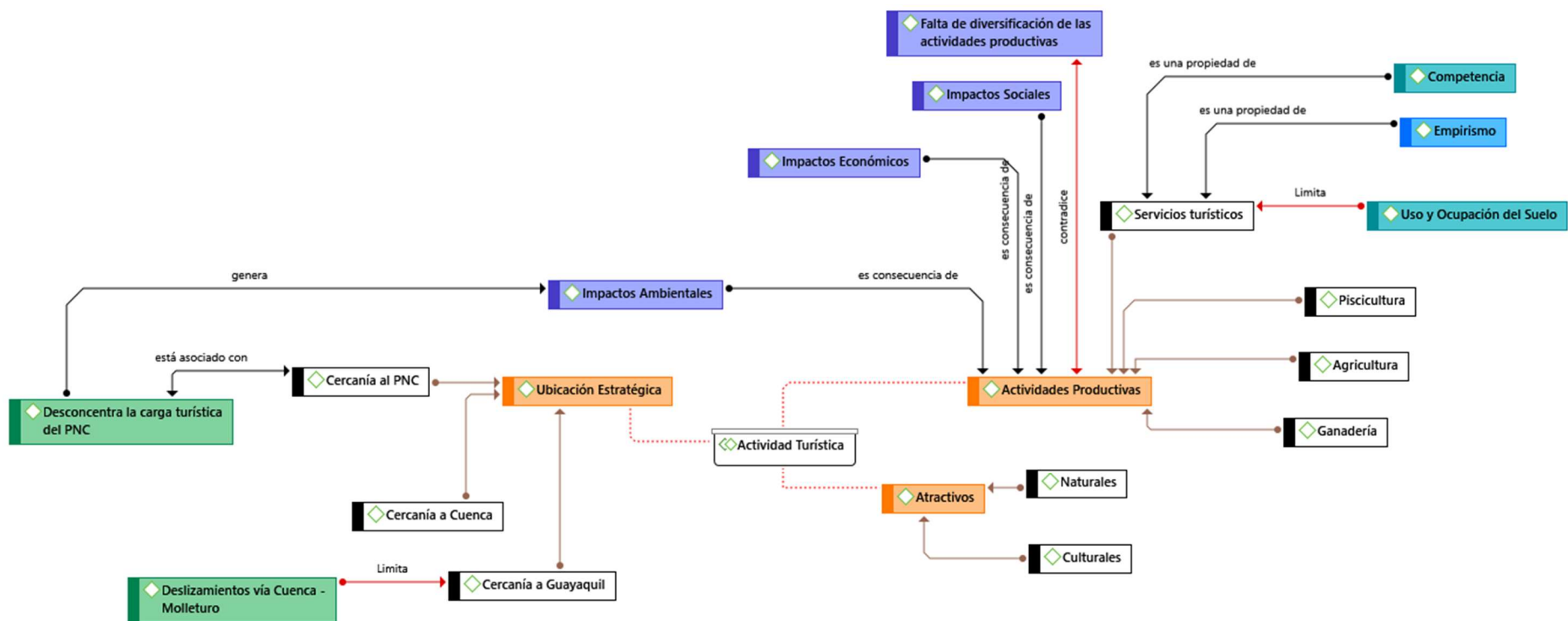
Además, como mencionan Morales Hernández y Fernández Hernández (2020), el turismo en Miguir responde a una necesidad de diversificación de las actividades de sustento. No obstante, esta afirmación puede ser contradictoria debido a la dependencia económica que ha causado el turismo en la zona. Esta dependencia se ha evidenciado aún más en los meses de confinamiento ocasionada por la Covid-19: “(...) Y bueno la pandemia si nos afectó gravemente, prácticamente todo el personal se fue a su casa, tuvimos que hacer una serie de recortes y económicamente si nos ha afectado” (Actor A/Emprendedores turísticos).

Finalmente, es importante que la comunidad se organice y planifique el desarrollo de sus actividades de acuerdo a los objetivos que persiguen y sobre todo tratando de minimizar los impactos negativos sobre el territorio. Además, si bien el turismo ha traído una serie de beneficios a la comunidad, no se puede depender de éste como su única fuente de ingresos.



Figura 6

Caracterización de la actividad turística en Miguir





### 3.2. Actores involucrados en la actividad turística de Miguir

Es evidente que el turismo en el medio rural genera beneficios directos e indirectos -económicos, sociales y ambientales-. Para la consecución de los beneficios es fundamental la interacción entre las partes interesadas: autoridades, empresas turísticas y población local. Dentro del marco de la sostenibilidad, en el objetivo 17, se habla de la generación de alianzas para lograr objetivos comunes. En este sentido, cobra importancia la gobernanza de los destinos, entendiéndose por gobernanza como la forma en la que los individuos e instituciones planifican y gestionan proyectos comunes (Roxas et al., 2020).

Roxas et al., (2020) identifican seis actores que intervienen en el desarrollo del turismo. En primer lugar, las organizaciones internacionales como la OMT que sirven de foro para promover el turismo responsable, accesible y sobre todo sostenible. En segundo lugar, el gobierno nacional especializado en el área turística que ayudan a regular, controlar y promover el desarrollo del turismo. En tercer lugar, las unidades de gobierno local que son las que proporcionan la política, autoridad e infraestructura para la población local. En cuarto lugar, las empresas de servicios turísticos. En quinto lugar, las comunidades, que deberían ser consideradas a participar en las actividades turísticas. Finalmente, los turistas que si bien no intervienen en la planificación de las actividades, son quienes la consumen.

En el caso del turismo en Miguir, se han identificado cuatro grupo de actores que intervienen en el desarrollo de la actividad. Estos grupos han sido clasificados en: sector público -instituciones del estado dedicados a la planificación, ejecución y evaluación de



programas y proyectos en pro del desarrollo-; sector privado -organizaciones no estatales-; emprendedores turísticos -miembros de la comunidad propietarios de negocios turísticos y afines-; comunidad -demás miembros de la comunidad, interesados o no en el turismo.

Las relaciones entre las partes que intervienen en el turismo en Miguir no son las mejores, se han identificado tensiones y conflictos entre los actores, dando como resultado un turismo desordenado y poco planificado.

En primer lugar, los principales interesados en el turismo -emprendedores- manifiestan que el sector público no muestra interés ni en la comunidad ni mucho menos en los proyectos turísticos que se están desarrollando. El primer conflicto que se ha generado es entre los emprendedores y el GAD de Cuenca (Gobierno Autónomo Descentralizado) debido a la falta de una regulación clara del uso y ocupación del suelo. Al respecto se manifiesta lo siguiente:

(...) prácticamente no hemos podido al menos trabajar hasta el momento con ninguna institución pública. (...) el principal problema de permisos, es el permiso de uso de suelo que da el Municipio de Cuenca (Actor A/Emprendedores turísticos).

Hay que tomar en cuenta que, en el Código Orgánico de Organización Territorial, (COOTAD, 2019) se establece que una de las competencias de los GAD's Municipales es desarrollar conjuntamente con otras instituciones del sector público, el Plan de Ordenamiento Territorial, con la finalidad de regular el uso y la ocupación del suelo en el medio urbano y rural. Ante este panorama, el GAD municipal manifiesta que, el caso de



Miguir presenta cierta complejidad debido a su cercanía con el PNC. Estas zonas están dedicadas a la conservación por lo tanto están restringidas las actividades antrópicas, entre ellas el turismo que implique construcción. No obstante, en Miguir ya existen las construcciones por lo que, al momento, el GAD se encuentra trabajando para poder regular y de cierta forma dar los permisos a las construcciones que más se apeguen a la ley:

(...) se plantea en esta actualización del PDOT y sobre todo en el plan de uso y gestión del suelo es permitir que las actividades que están ahí, que están respetando las normativas incluso locales y nacionales puedan ser sujetas de permiso (Actor sector público 3).

Adicionalmente, la falta de los permisos no ha permitido que se den relaciones con las autoridades que regulan la actividad turística, en este caso con el Ministerio de Turismo y la Fundación de Turismo para Cuenca. Respecto a las competencias que deben desempeñar estas instituciones son, para el caso del Ministerio de Turismo el desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de productos o servicios turísticos (Ministerio de Turismo, 2013). Mientras que la Fundación de Turismo para Cuenca se enfoca en el tema de promoción, conservación y protección del patrimonio turístico natural y cultural.

Por su parte, estas instituciones manifiestan que se han suscitado algunos roces con la comunidad debido a que los emprendedores desean registrar sus emprendimientos dentro del catastro turístico para así poder acceder a programas de capacitaciones, promoción, entre otros.



(...) nosotros podemos apoyar a todos los que se encuentran registrados en el Ministerio del Turismo, hoy por hoy tenemos muy poquitos, por no decir ninguno. Y esto se debe lamentablemente al tema del GAD Municipal. que son los que les dan el tema de uso de suelo (Actor sector público 4).

(...) pero señores aquí no estamos promoviendo la ilegalidad (Actor sector público 5).

Al mismo tiempo se expresa que el turismo en la comunidad debe responder a una planificación. Dicha planificación debe ser realizada por el GAD parroquial, en este caso el GAD de Molleturo: *“(...) Entonces en el caso de Miguir, corresponde a la parroquia de Molleturo, qué es lo que le hemos dicho al presidente del GAD, cualquier proyecto tiene que responder a una planificación (...) entonces haga por favor el plan”* (Actor sector público 5). Por su parte, el GAD parroquial manifiesta que dentro del COOTAD no se especifican las funciones que se deben desempeñar respecto al turismo. Pero que, a pesar de ello, se ha tratado de coordinar algunos proyectos conjuntamente con la comunidad.

Con el GAD parroquial hemos llegado a conversaciones de algunos temas, ellos han estado siempre abiertos apoyándonos, pero de reuniones no ha pasado (Actor A/emprendedores turísticos).

La situación con la Prefectura es algo similar, todavía no se ha llegado a establecer convenios para el desarrollo de la actividad turística: *“(...) con la prefectura hemos tratado de trabajar en algunos como la rehabilitación del camino de García Moreno, eso ha quedado en conversaciones (...) el tema de señalética se ha hecho la*



*gestión, pero tampoco nos han dado respuesta”* (Actor A/Emprendedores turísticos). Empero, por su parte la Prefectura del Azuay manifiesta que, si bien no se han trabajado en temas de turismo, si han existido otro tipo de relaciones y acercamientos en este sector, con el tema vial por ejemplo *“(…) Sin embargo, desde la Prefectura existe otro tipo de acercamientos, pero no con respecto al turismo, dentro de mi conocimiento”* (Actor sector público 6).

Por otra parte, Etapa tiene como competencia el control y vigilancia de la biodiversidad del PNC. Los conflictos por temas limítrofes o por el pastoreo del ganado perduran hasta la actualidad. No obstante, a pesar de los conflictos entre la comunidad y el PNC, los emprendedores expresan que con ellos no se han suscitado inconvenientes. Al contrario, si bien no se cuenta con un apoyo económico, se perciben un cierto apoyo hacia los proyectos que se están desarrollando: *“(…) con los de Etapa que son los que manejan el PNC y no hemos tenido mayor inconveniente”* (Actor B/Emprendedores turísticos). Esto se genera debido a que la oferta turística en Miguir ayuda a desconcentrar la carga de turistas del PNC

De la misma forma, las relaciones entre los emprendedores con la comunidad son buenas. Hasta el momento en la comunidad no se ha encontrado opositores al turismo, al contrario, incluso algunos han manifestado su interés por implementar nuevos servicios a su oferta turística.

Finalmente, con el sector privado por el momento no se han establecido relaciones debido en parte, a la falta de organización y diversificación de las actividades turísticas: *“(…) Lo que nosotros buscamos es que, al momento de contactar, de llamar y pedir información*

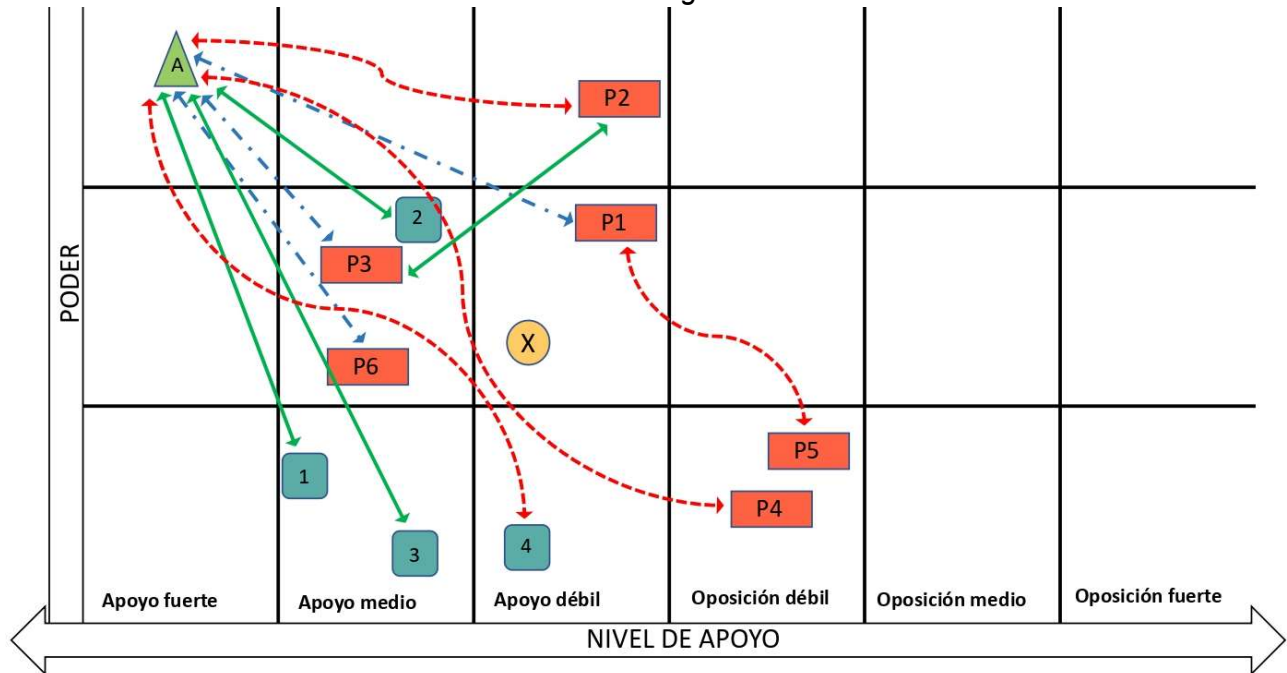


haya una respuesta efectiva. Y que no haya esta brecha de comunicación y después no podamos ejecutar bien el servicio” (Actor sector privado 1).

No obstante, es importante mencionar que el sector privado también está de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística, siempre que se haga lo más apegado a la ley. Empero, esto no significa que se esté de acuerdo con el incremento de nuevos establecimientos debido a los impactos económicos, sociales y ambientales que esto puede ocasionar.

**Figura 7**

*Actores involucrados en la actividad turística de Miguir*










Nota: Tomado de Ortiz et al., (2016)





**Figura 8**

*Leyenda Actores involucrados en la actividad turística de Miguir*

Símbolo	Grupo		Actor
	Públicos	P1	GAD Molleturo
		P2	GAD Cuenca
		P3	Etapa y PN Cajas
		P4	MINTUR
		P5	Fundación de Turismo para Cuenca
		P6	Prefectura
	Privados	X	Agencias de Viajes
	Comunidad	1	Actor 1
		2	Actor 2
		3	Actor 3
		4	Actor 4
	Asoturim	A	Emprendedores turísticos
<b>RELACIONES</b>			
		Colaboración/alianza	
		Tensión o conflicto	
		Intermitencia	

Nota: Tomado de Ortiz et al., (2016)

### 3.3. Limitantes del Desarrollo Turístico Sostenible

La dinámica social y económica de las zonas rurales ha cambiado notablemente en las últimas décadas. Los medios de vida tradicionales se han transformado y, especialmente en la zona rural, han desplazado a las industrias tradicionales como la agricultura y la ganadería (Saarinen, 2007). En ocasiones, el turismo se ha considerado como una alternativa eficaz para generar empleo en las comunidades rurales, esto como consecuencia de las altas expectativas en relación a la importancia económica del turismo a nivel mundial. Por eso, cada vez es más común la proliferación de proyectos o iniciativas turísticas en estos territorios (Butler, 1999).

En el caso de Miguir, la situación es bastante similar. El crecimiento de la oferta turística en el sector es evidente. El interés de los habitantes de la zona por el turismo



es genuino y surge como alternativa a la actividad minera principalmente. Durante las visitas de campo para la recolección de datos, se evidenció el deseo de los habitantes por mejorar su calidad de vida, obtener un rédito económico y cuidar el medio ambiente. Por esta razón, varios entrevistados pertenecientes a la comunidad manifestaron sus razones por las cuales hacen del turismo su principal actividad económica. Algunos mencionaron:

(...) absolutamente para hacer turismo rural o turismo de la misma comunidad, que esa es la principal base que tenemos nosotros como comunidad (...) El fin sería hacer de Miguir y Molleturo un destino turístico local y nacional también. (Actor A/emprendedores turísticos).

No obstante, para que el desarrollo turístico se dé, es necesaria la convergencia de varios factores clave. Churugsa et al. (2007), encontraron y clasificaron 11 problemas que afectan el desarrollo sostenible del turismo. Dentro de los cinco problemas más importantes tenemos: 1) Degradación de los recursos naturales y medioambientales, 2) Necesidad de una legislación sobre la propiedad de la tierra, 3) Infraestructuras insuficientes y por debajo de la norma. 4) Falta de comprensión y conocimiento de la población local sobre el desarrollo del turismo sostenible; y 5) Falta de planificación turística. Analizando el panorama actual del turismo en Miguir, es evidente que todos los factores anteriormente citados están presentes y son parte de la dinámica turística de la comunidad.

La comunidad de Miguir limita con el Parque Nacional Cajas, constituyendo una de sus zonas de amortiguamiento. Dichas zonas comparten algunas consideraciones



especiales en cuanto a la conservación y preservación de sus recursos naturales y medioambientales. Sin embargo, dentro de la legislación, esto no está del todo claro. Las zonas de amortiguamiento no están delimitadas y existe un conflicto latente por la posesión de la tierra:

(...) en la década de los 70 cuando se declaró área de recreación, ni siquiera parque nacional, hubo problemas por el tema de los límites. A nuestros padres les mintieron, dijeron que iban a indemnizarlos, pero más bien declararon área nacional protegida y hasta el día de hoy la gente no está conforme con los límites. (Actor A / emprendedor turístico)

Pero la gente no se quedó contenta con esto, y han pasado los años y hasta hoy en día reclaman que sean indemnizados por esas tierras que se les fue usurpadas, extirpadas (...) (actor sector público 3).

(...) hay un divorcio muy fuerte entre las comunidades y las entidades que administran el Parque Cajas. Entonces no está nada claro de cuál es el área de amortiguamiento (...) (actor sector público 1).

La falta de legislación clara ha ocasionado problemas en torno al uso y ocupación de suelo en la zona. Es por esto que todos los entrevistados manifestaron que el problema más frecuente es la obtención de los permisos municipales: *“(...) la cantidad de nuevos restaurantes de piscifactorías que se han creado. Ni siquiera un 10% de esos establecimientos, ni siquiera el 10%, cuentan con permisos”* (actor sector público 3). A su vez, esto ha provocado una fuerte desvinculación con el sector público y por consiguiente el debilitamiento de las relaciones con la comunidad.



Por otro lado, varios entrevistados coincidieron en que hace falta la diversificación de su oferta turística, específicamente de alojamiento y senderos señalizados. Manifiestan que la falta de capital ha ocasionado que estas iniciativas no lleguen a consolidarse. No obstante, cabe destacar que cuando se refieren a estas actividades, confunden la planta turística con la infraestructura, lo cual puede ser ocasionado por el empirismo: *“hace falta los hospedajes para que la gente pueda quedarse (...) Nos hace falta bastante infraestructura”* (Actor B/Emprendedores turísticos).

El desarrollo sostenible aplicado en contextos rurales es bastante complejo. En relación al turismo, debe entenderse desde tres pilares fundamentales: económico, social y ambiental, garantizando la satisfacción de las necesidades actuales del turista y la comunidad anfitriona, al mismo tiempo de garantizar sus condiciones para el futuro (OMT,1999) *“Bueno los impactos ambientales siempre habrá (...) nosotros estamos enfocados en un turismo sostenible”* (Actor A/emprendedores turísticos). No obstante, el desconocimiento y la falta de comprensión de la población local sobre el desarrollo del turismo sostenible es evidente (Churugsa et al. 2007). Es frecuente abordar el turismo sostenible únicamente desde el aspecto medioambiental, dejando de lado el económico y social (Butler, 1999): *“Impacto hay en todo, hemos tratado de mitigar sembrando plantas”* (Actor C/emprendedores turísticos). Se cuestionó a varios entrevistados el concepto de sostenibilidad y se comprobó que existe un débil conocimiento y, por lo tanto, enfoque hacia un turismo verdaderamente sostenible:

Sostenibilidad en cuánto al turismo, es mantener los recursos como están, brindar los servicios de igual manera (...) El desarrollo es mejorar mediante el trabajo. (Actor C/emprendedores turísticos).



La sostenibilidad aparte de qué dinamiza la economía de los sectores, genera trabajo (...) Entonces los proyectos turísticos, rurales, agroecológicos son sostenibles. (actor sector público 2).

Es un proyecto que se sostenga por sí solo, que no solo sea para mí, sino para el resto de generaciones, en eso está enfocado nuestro turismo. (Actor A/emprendedores turísticos).

Adicionalmente se presentan otras limitantes tales como la ausencia de estadísticas de turismo, lo que causa incapacidad para definir y segmentar el mercado objetivo y los planes de marketing y comercialización de su producto turístico. Esto se asocia directamente con el empirismo de los prestadores de servicios turísticos, quienes reconocen que no tienen mayor formación profesional. Uno de los entrevistados menciona al respecto: *“(sobre si considera que están debidamente preparados para recibir turistas:) “No porque, somos empíricos más”* (Actor C/ emprendedores turísticos). Varios actores comunitarios mencionan que necesitan más capacitaciones en diversos ámbitos como atención al cliente, marketing y administración. Sin embargo, también manifestaron que la mayoría de las capacitaciones propuestas por las autoridades han coincidido con los días de mayor demanda en sus negocios. Además, las capacitaciones son en la ciudad de Cuenca, lo cual representa gastos por concepto de movilización, alimentación y el cerrar la atención al público en sus establecimientos. Por lo tanto, a su percepción, esto genera pérdidas económicas y pocos beneficios.



Así mismo, el empirismo y la falta de capacitación en los prestadores de servicios turísticos trae como consecuencia una baja calidad del servicio. Algunos emprendedores lo reconocen:

Este rato como le decía nosotros hemos entrado en algunos planes de capacitaciones, pero realmente no es lo suficiente como para estar a la altura (...) ojalá podamos entrar en un plan de capacitación todos los que formamos la asociación (ASOTURIM) y así poder brindar un mejor servicio. (Actor A/emprendedores turísticos).

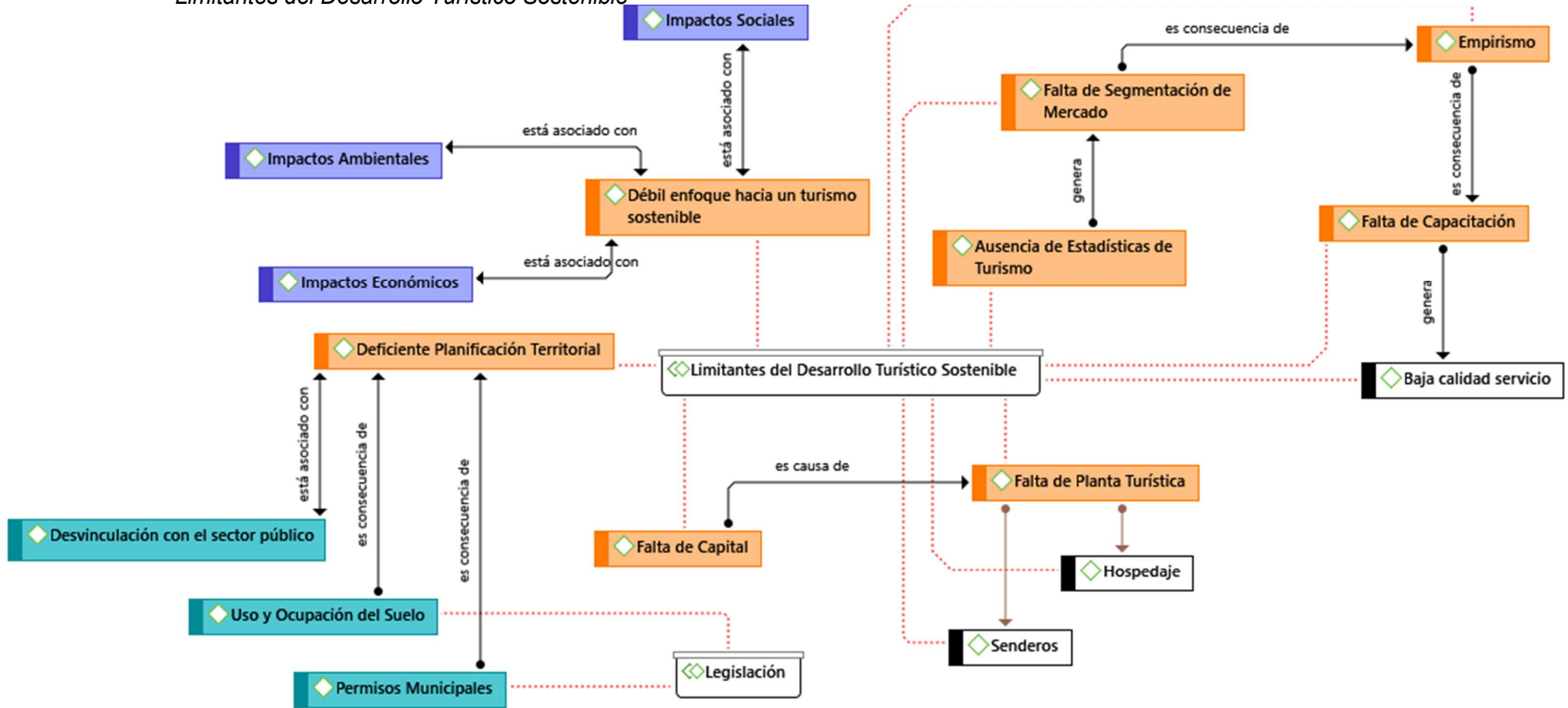
No, por el momento está medio crudo el tema, estábamos más en la aprobación de reglamentos y eso. (Actor C/emprendedores turísticos).

Es preciso destacar que el turismo se desarrolla en la comunidad de Miguir a pesar de la presencia de todos los factores antes mencionados. Han sido los mismos miembros de la comunidad quienes han desarrollado sus actividades gracias a su interés por mejorar su calidad de vida, aprovechando el gran potencial que posee el territorio. Esto demuestra que, si bien se pueden presentar ciertas limitantes, cuando una comunidad se organiza y acciona, el desarrollo turístico puede generar algunos beneficios.



Figura 9

Limitantes del Desarrollo Turístico Sostenible





### 3.4. Conflictos en torno a la actividad turística

El desarrollo de la actividad turística provoca conflictos presentes en diversos aspectos de la dinámica turística de la zona de estudio. Dichos conflictos podrían limitar el desarrollo turístico y por consiguiente los intereses de las partes involucradas. En el caso de Miguir se han identificado varios problemas relacionados con los principales actores clave del territorio.

Es así que, los actores internos (miembros de Asoturim y comunidad) manifiestan que les falta apoyo de las autoridades (sector público), sienten que su gestión es deficiente, lo que causa una desvinculación entre las dos partes: *“Por parte de ellos (sector público) no hay ninguna ayuda, todo es prohibido, nada le dejan hacer (...) no se percibe que haya un apoyo por parte de las autoridades”* (Actor C/emprendedores turísticos). Todos los actores internos coinciden en que las relaciones con el sector público están rotas y que eso causa muchas confrontaciones:

No hemos podido hasta el momento trabajar con ninguna institución pública (...)

La burocracia en el sector público no nos deja avanzar (...) En el sector rural no se ve reflejado el trabajo ni antes ni después de la pandemia. (Actor A/emprendedores turísticos).

Esto no solo afecta a la dinámica turística sino también a la comunitaria. Los entrevistados reclaman por servicios básicos como agua potable, alcantarillado, alumbrado público, vialidad, entre otros necesarios para una vida digna. Así también, durante conversaciones personales, se evidenció la falta de confianza con las autoridades que, a su percepción, “hacen las leyes desde el escritorio” sin conocer la





realidad de las comunidades rurales. Todo esto ha provocado una débil planificación territorial que deriva en problemas para el otorgamiento de permisos municipales, necesarios para consolidarse como establecimientos turísticos ante las demás entidades públicas: *A Miguir no se ha considerado como comunidad ni como caserío, está como recarga hídrica, eso realmente se ha prestado para confrontaciones (...)* (Actor A/emprendedores turísticos).

Por su parte el sector público reconoce la desvinculación que existe con el territorio, pero destaca la necesidad de que se obtengan los permisos respectivos para poder garantizar el apoyo solicitado: *"(...) para poder nosotros dar todo ese tipo de apoyo, necesitamos tener a los establecimientos registrados (...) primero es el tema de la planificación y el ordenamiento del territorio, para luego nosotros poder entrar como tema de turismo* (actor sector público 4). Así mismo, manifiestan su percepción de ser "vistos como una amenaza" por parte de los miembros de la comunidad, lo que dificulta aún más las relaciones entre las dos partes: *"la gente los ve a los del MINTUR como una amenaza, como si fuesen una amenaza"* (actor sector público 5). Esto puede ser ocasionado por la falta de confianza de la comunidad para con los organismos gubernamentales que han tratado, en varias ocasiones, hacer cumplir las leyes clausurando establecimientos que funcionan por encima de estas. No obstante, esto estaría relacionado con una falta de políticas públicas que permitan que los sectores rurales estén informados y debidamente capacitados para actuar de acuerdo a la ley.

Pero los conflictos con el sector público no es lo único existente. Se presentan también, aunque en menos intensidad, problemas dentro de Asoturim. Si bien el objetivo



de constitución de la asociación es buscar beneficios comunes en torno al turismo, en ocasiones los intereses individuales siguen primando por encima de los colectivos. Esto sucede a pesar de que los miembros de la asociación son parientes en su mayoría. Algunos miembros de la comunidad manifiestan falta de unión y comunicación en la asociación: *“pero se ha generado conflictos (...) talvez (hace falta) un poquito de más de unión”* (Actor comunitario 1). No obstante, dichos problemas no serían muy importantes: *“(...) hay un poco de diferencias, pero es mínimo”* (Actor comunitario 1); *“Desorganización, pero son cosas superables”* (Actor A/emprendedores turísticos).

De la misma manera, en la comunidad también existen problemas. La falta de infraestructura básica como vías en buen estado, agua potable, alcantarillado, telefonía, acceso a internet y alumbrado público son una preocupación entre los habitantes. A través de mingas, los vecinos tratan de garantizar el acceso a algunos de los servicios antes mencionados. Todo esto se hace mediante el Comité Pro Mejoras, creado para conseguir el bienestar de los habitantes del sector. No obstante, a raíz de la COVID-19, dicho comité no ha tenido reuniones y tampoco se han buscado alternativas para realizarlas, demostrando una falta de organización: *“Hay reuniones una o dos veces al mes más o menos, pero no se cuenta con el apoyo de toda la comunidad”* (Actor comunitario 3).

Además, durante las visitas realizadas a la comunidad para levantar información, se pudo identificar desacuerdos con relación a la actividad minera en comunidades aledañas. A pesar de afirmar que su interés por el turismo es en parte para evitar la minería y la contaminación ambiental, manifiestan que están de acuerdo con la minería



siempre y cuando ésta les brinde oportunidades laborales. Esto contradice con su enfoque hacia un turismo sostenible:

No estaría ni a favor ni en contra (...) teniendo en cuenta que en Río Blanco no existen lagunas como en el Cajas, yo estaría de acuerdo porque ayudaría a toda la comunidad. (Actor comunitario 3).

La minería realmente me parece un obstáculo, una ignorancia de los seres humanos que nos ponemos a obstaculizar una cosa de esas (...) yo no estoy de acuerdo (con la minería) por que vendrían a llevar lo nuestro pudiendo dar trabajo a la gente de los mismos lugares. (Actor comunitario 2).

Adicionalmente, se han ocasionado conflictos limítrofes con las autoridades que controlan el Parque Nacional Cajas; debido a que algunas familias aún ingresan con ganado al parque nacional e incluso sus cultivos atraviesan sus límites. Esto se puede relacionar con que los límites con el parque aún no están correctamente definidos y la tenencia de la tierra en ocasiones no está definida:

Porque ellos tenían un lugar donde hacían sus Huertas y pusieron ahí el límite sin consultar a nadie (...) De ahí otros problemas por el tema del pastoreo del ganado porque (...) no hay ninguna compensación para decirles: “a ver, ustedes retiren el ganado del parque y nosotros les ayudamos de alguna manera para que usted no tenga el ganado en la montaña o en el cerro”. (Actor A/emprendedores turísticos).

Por su parte el PN Cajas aclara que si han tratado de mitigar estas pugnas con las comunidades aledañas mediante ciertos programas: *“un poco con el afán de aplacar este conflicto del Cajas como área protegida con las comunidades, fue contratar a*

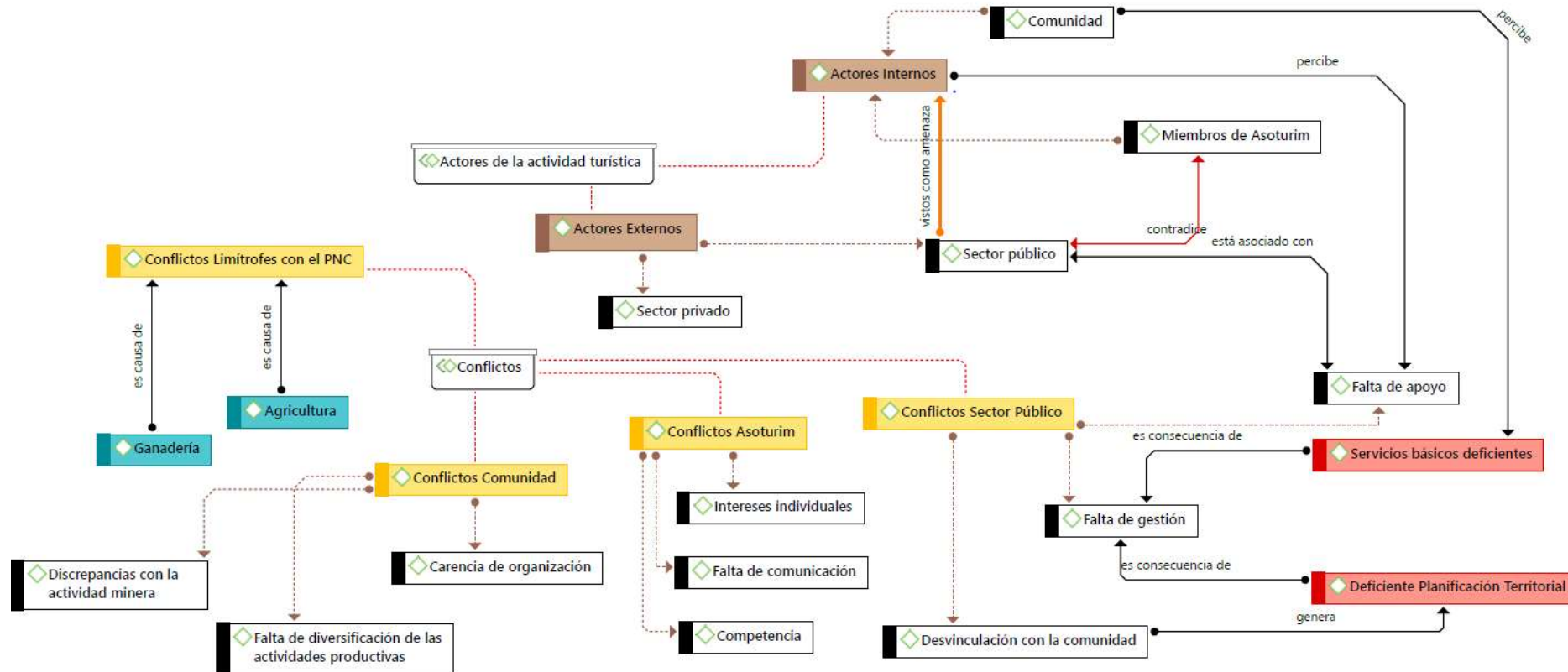


*personal de estas áreas vecinas para que sean guardaparques y cuiden”* (actor sector público 3). No obstante, esto es insostenible a largo plazo ya que dicho organismo público no cuenta con los recursos suficientes para la contratación de personal adicional. Lo verdaderamente útil sería generar políticas públicas que permitan a las comunidades trabajar de la mano de varios actores públicos y privados por un buen manejo turístico en función del desarrollo sostenible. La estructuración de planes estratégicos que involucren a las comunidades es clave para lograr un óptimo desarrollo turístico a la vez de reforzar los vínculos entre ambos sectores.



Figura 12

Conflictos en torno a la actividad turística





### **3.5. Impactos vs beneficios de la actividad turística**

La ruralidad se concibe como un territorio multifuncional donde la actividad turística ha sido considerada como clave para el desarrollo local y la diversificación de las actividades productivas. Morales Hernández y Fernández Hernández (2020), señalan tres tipos de impactos del turismo rural en el territorio: impactos económicos, socioculturales y ambientales. Tomando en cuenta, a nivel económico, se habla de una generación de empleo, incremento de rentabilidad, mejora del poder adquisitivo, además de los beneficios indirectos como la comercialización de productos o servicios locales. Asimismo, en el ámbito socio cultural, el turismo favorece el empoderamiento de la población con el territorio, y como consecuencia una mejora de los servicios e infraestructura turística. Finalmente, en términos ambientales el turismo contribuye a la revalorización y conservación de los recursos naturales, además, de un involucramiento de la comunidad en la gestión de los mismos.

Si bien el turismo puede considerarse como una actividad benéfica para el desarrollo local, también puede contribuir a la dependencia económica, el desequilibrio en la distribución de ingresos, la pérdida de identidad cultural y la degradación de los recursos naturales (Rodrigues Marins. et al., 2015). En Miguir, la actividad turística ha generado impactos positivos y negativos. De acuerdo con las entrevistas realizadas a diferentes actores se han identificado tres tipos de impactos o beneficios -económicos, sociales y ambientales.

En Miguir, a pesar de que no toda la población se dedica al turismo, y que, además, en los últimos meses la actividad ha sido afectada por el confinamiento



ocasionado por la Covid-19 y por los frecuentes derrumbes en la vía Cuenca- Molleturo. Varias familias se han ido involucrando y beneficiando indirectamente de esta actividad. Los productos derivados de la agricultura, ganadería y piscicultura de la zona abastecen en gran parte a los restaurantes; los mismos que a su vez generan nuevas fuentes de empleo. De la misma forma los propietarios de caballos brindan sus servicios para cabalgatas y guianza, contribuyendo a una mejora en la calidad de vida de la población:

(...) el primer beneficio a mi criterio es que se dinamiza la economía (...) la mano de obra local, los productos son de la zona. (...) la prioridad está dentro de la misma población, si yo no vendo el vecino tampoco vende entonces se estanca la economía.  
(...) (Actor A/Emprendedores turísticos)

(...) la gente va a la tarabita y busca una pesca deportiva, busca dónde comer entonces beneficia al resto de gente. (Actor A/Emprendedores turísticos)

Respecto a los beneficios sociales que se han generado a partir del turismo en Miguir, se ha evidenciado un cierto grado de empoderamiento de la comunidad con su territorio. La población sabe y conoce los recursos que disponen, al mismo tiempo esto conlleva a que la gente decida quedarse en tu tierra evitando la migración:

(...) O sea, se presta para todo, porque es muy rico en recursos la comunidad  
(...) el potencial es tanto en aves, en plantas, en paisajes. (Actor A/Emprendedores turísticos)

También eso (el turismo) evita la migración. Entonces eso ha permitido que la gente se quede en su territorio y que confíe en su tierra (...) (Actor sector público 2)



No obstante, a pesar de aquello no se puede hablar de un empoderamiento total. Al respecto, la Organización Mundial del Turismo (2020) menciona que para empoderar a la ruralidad es necesario que los gobiernos nacionales y locales propicien un entorno adecuado para el desarrollo turístico rural. Lo cual implica garantizar un marco regulatorio adecuado y un acceso fácil al sistema financiero. Este, es uno de los factores que impiden un óptimo desarrollo del turismo en Miguir, ya que al no existir legislación clara sobre el uso del suelo; la comunidad continúa desarrollando una oferta desordenada del turismo: “(...) *siguen construyendo los restaurantes. Siguen sin miedo, sin miedo y no está permitido*” (Actor sector público 5).

Además, es importante mencionar que, durante las conversaciones informales con algunos miembros de la comunidad, se ha manifestado que algunas familias han migrado hacia Estados Unidos en la nueva ola migratoria en 2021, debido a la difícil situación económica ocasionada por la pandemia. A su vez, también se menciona de un retorno hacia la comunidad: “(...) *el vino del exterior, ha venido con un poco de dinerito, y está haciendo su inversión*” (Actor A/Emprendedores turísticos).

A pesar de los beneficios que ha ocasionado el turismo en el área de estudio, también se han presentado impactos negativos. Por ejemplo, el incremento de la oferta turística ha derivado un aumento en el costo del suelo:

(...) comienza a haber también un incremento del coste del suelo. Eso hace que gente que no es propia del lugar trate de captar, trate de comprar esos terrenos y trate de ponerse un negocio, gentrificando, expulsando a la gente propia del lugar (Actor sector público 2).





Al mismo tiempo, este crecimiento desordenado ha desencadenado también una competencia principalmente entre los restaurantes y pisciculturas que están ubicados en la vía. Además, algunos actores comunitarios mencionan sobre la implementación de nuevos establecimientos de restauración en un futuro:

(...) si hay competencia entre las pisciculturas y los restaurantes. (...) a mí me llama bastante la atención lo que es tener tu propio emprendimiento (...) a mí me gustaría vender si es posible en lo mismo (restaurante) o en una cafetería. (Actor Comunitario 3)

El exceso de establecimientos turísticos puede derivar en una dependencia económica del turismo y en una falta de diversificación de las actividades productivas según lo mencionan Hernández y Fernández Hernández (2020). Esta apreciación aplica en el caso de estudio debido a que el turismo y la piscicultura son las actividades productivas que más generan ingresos en la zona; mientras que la agricultura y la ganadería son actividades con baja rentabilidad. Además, es preciso mencionar que en la comunidad no existen establecimientos de comercio básicos como cajeros automáticos, farmacias, minimercados, entre otros. Lo cual, en materia turística representa desventajas sobre el destino.



Consecutivamente, el crecimiento de la oferta turística está directamente relacionado con los impactos ambientales. Los residuos sólidos y aguas negras producidos principalmente por los restaurantes y pisciculturas es uno de los problemas que preocupan a las autoridades:

(...) este problema de masificación en el área protegida también se ha abierto hacia las áreas de amortiguamiento (...) fíjense la cantidad de nuevos restaurantes y piscifactorías. (...) todas las descargas de aguas negras, van al río, no hay un tratamiento. (...) deberían regularse y tener un buen tratamiento de las aguas residuales (Actor sector público 3).

Cabe mencionar que los emprendedores tienen una noción básica de la sostenibilidad; y han tratado de incorporar prácticas sostenibles a sus establecimientos como la clasificación de los residuos sólidos o la delimitación de senderos con la finalidad de causar el menor impacto negativo en los recursos de la zona:

(...) siempre hemos tratado de hacer el menor impacto para así poder atraer a los turistas. (...) estamos enfocados en un turismo sostenible, sustentable y que sobre todo sea para nuestras generaciones venideras también. (Actor A/Emprendedores turísticos)

Al respecto, Moise et al., (2021) consideran que la implementación de prácticas medioambientales en los establecimientos turísticos es una estrategia de marketing para generar confianza hacia sus clientes. Además, estas prácticas no son suficientes para lograr la sostenibilidad; sino que deben tomarse en cuenta los tres pilares -económico, social y ambiental-.



Curiosamente, al mismo tiempo se ha manifestado que la actividad turística en Miguir, tiene un impacto positivo para el Parque Nacional Cajas. Debido a que ayuda a desconcentrar la carga turística del parque generalmente los feriados y fines de semana.

Al respecto algunos actores mencionan:

(...) en feriados, cuando suben al Cajas, todo está completamente saturado  
(...) lo que se hace es recomendar. Vea, unos kilómetros más allá también tienen restaurante. También puede hacer visitación o senderismo. Entonces, lo positivo es descargar, desconcentrar (...) Esto ayuda a equilibrar estos espacios, a que no se concentre la gente en un solo lugar (Actor sector público 3).



Figura 15

Impactos vs beneficios de la actividad turística

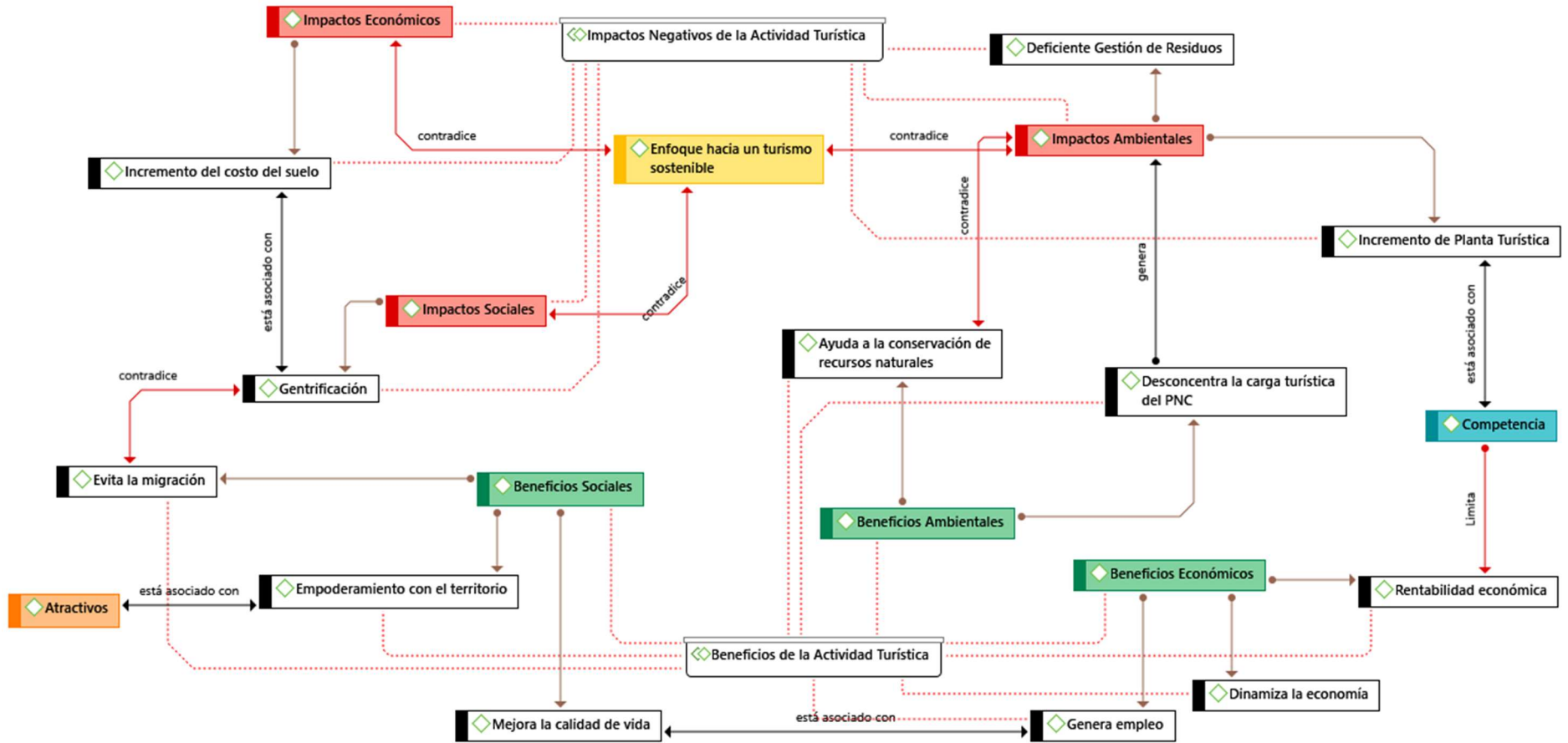
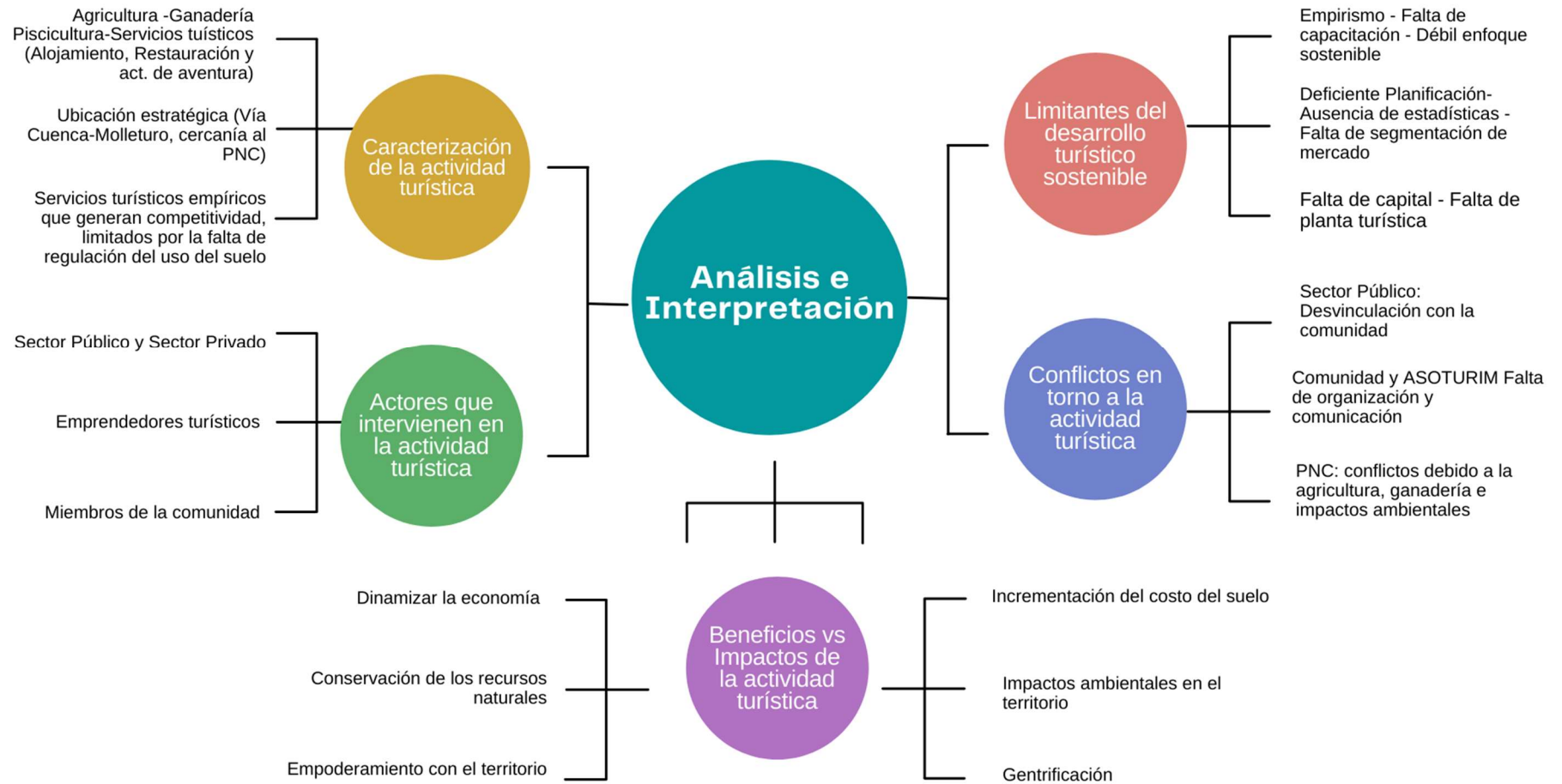




Figura 18

Resumen gráfico – Capítulo III





## CONCLUSIÓN

En la comunidad de Miguir las principales actividades productivas son la agricultura, ganadería, piscicultura y los servicios turísticos. Este estudio aborda el fenómeno turístico en la comunidad haciendo énfasis en los factores que influyen en su desarrollo sostenible. Asimismo, busca describir la situación actual del turismo, los actores involucrados y los conflictos que se han generado en torno a la actividad.

La oferta turística se compone principalmente de servicios de alojamiento, restauración, y actividades de aventura. Los emprendimientos se caracterizan por una falta de profesionalismo, que, a su vez, ha generado competitividad entre los emprendimientos. Su estratégica ubicación en la vía Cuenca-Molleturo permite el desarrollo de su oferta turística. No obstante, los constantes derrumbes en el km 49, han ocasionado la suspensión temporal de actividades, paralizando su economía.

Asimismo, el estar ubicado junto al Parque Nacional Cajas ha generado beneficios para ambas partes, ya que se desvía el flujo turístico del parque hacia la comunidad. No obstante, esta cercanía condiciona el uso y ocupación del suelo en el territorio, dificultando la obtención de permisos municipales.

En la dinámica turística de Miguir se han identificado cuatro grupos de actores. El primero corresponde al sector público quienes proponen las políticas públicas y regulan la actividad turística. El segundo los emprendedores turísticos, quienes son los más interesados en desarrollar la actividad. El tercero, la comunidad que se beneficia indirectamente y que está interesada en incrementar la oferta turística. Finalmente, el



sector privado que podría convertirse en un aliado estratégico para incrementar su demanda.

Existen varios factores que limitan el desarrollo sostenible en Miguir. Por un lado, la deficiente planificación territorial ha generado conflictos con el sector público que derivan en la dificultad para obtener permisos municipales. Asimismo, la ausencia de estadísticas de turismo impide la segmentación de mercado necesaria para orientar su oferta turística.

Además, la falta capital es uno de los factores que impiden el incremento de la planta turística. No obstante, la oferta turística de Miguir no motiva a los visitantes a pernoctar en el lugar. La falta de servicios complementarios como farmacias, cajeros automáticos, minimercados no facilitan la estancia prolongada de los visitantes.

La falta de alojamiento y promoción son los elementos más mencionados por la comunidad en cuanto a los limitantes del desarrollo turístico. Sin embargo, estos no son los únicos elementos que se deberían considerar. Esto se debe en parte, a la falta de profesionalización y capacitación en temas de planificación turística.

Adicionalmente, se han generado conflictos internos y externos en torno a la actividad turística. Los conflictos externos se dan con el sector público debido a su desvinculación con la comunidad, la falta de planificación en el territorio y los impactos ambientales generados por la actividad. Los conflictos internos se dan tanto a nivel comunitario como a nivel de ASOTURIM y están relacionados con la falta de comunicación y organización.

Por otro lado, la actividad turística ha generado beneficios no solo para los emprendedores sino también indirectamente para la comunidad. El principal es la



dinamización de la economía que deriva en la mejora de calidad de vida de los habitantes. Del mismo modo, es notable el empoderamiento de los habitantes con el territorio y su potencial, lo cual motiva a la conservación de sus recursos.

Empero, es inevitable que se generen impactos propios de actividades antrópicas como el turismo. En el territorio, los principales impactos se relacionan con la degradación de los recursos naturales, la incrementación del costo del suelo que a su vez se relaciona con la gentrificación.

Finalmente, respondiendo a la pregunta de investigación, los factores que influyen en el desarrollo turístico sostenible de Miguir son: (1) legislación clara sobre el uso del suelo, (2) degradación de los recursos naturales, (3) desvinculación con el sector público, (4) deficiente infraestructura, (5) falta de planificación turística, (6) débil asociatividad entre los actores involucrados, (7) falta de comprensión y conocimiento de la población local sobre el desarrollo sostenible, y (8) falta de profesionalización.

Este estudio dimensiona la situación actual del turismo en la comunidad de Miguir, facilitando la toma de decisiones para los actores involucrados. A su vez, da paso a nuevas investigaciones en relación al desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales, comúnmente olvidadas incluso en temas de investigación. Es importante vincular a la academia con el territorio para desarrollar herramientas útiles en la gestión de sus proyectos.





## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Loja, D. M., y Toalongo Reyes, L. N. (2019). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia Molleturo del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca] Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33357>
- Alvarado Vanegas, B. (2021, abril 20). “Asociación de Emprendedores Turísticos y Afines” celebró su primera Asamblea de Constitución. *PREIT-Tour*. <https://bit.ly/3HWHRN0>
- Alvarez Saldaña, F. G. y Duchitanga Vele, S. M. (2008). *Caracterización ambiental y socioeconómica de la Comunidad de Miguir y su área de influencia para la identificación de escenarios de manejo* [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay] Dspace. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/72?mode=full>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., y Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/273>
- Becerra Rodríguez, F. (2008). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 18(32), 27–45. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81803203>
- Blanes, J., Navarro, R., Drehwald, U., Bustamante, T., Moscoso, A., Muñoz, F., y Torres, A. (2003). Las zonas de amortiguamiento: un instrumento para el manejo de la biodiversidad. El caso de Ecuador, Perú y Bolivia. *FLACSO Ecuador*, 235–276. <http://www.flacso.org.ec/docs/sfzonasamortiguamiento.pdf>



- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas-vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, 25(1), 71–79. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00063-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00063-3)
- Butler, R. W. (1999). Le tourisme durable: Un état de la question. *Tourism Geographies*, 1(1), 7–25. <https://doi.org/10.1080/14616689908721291>
- Cátia, J., & Franco, M. (2016). Cooperation networks in tourism: A study of hotels and rural tourism establishments in an inland region of Portugal. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 29, 165–175. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.07.005>
- Chen, F., Xu, H., & Lew, A. A. (2020). Livelihood resilience in tourism communities: the role of human agency [Resistencia de los medios de vida en las comunidades turísticas: el papel de la agencia humana.]. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(4), 606–624. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1694029>
- Christin, R. (2018). *Mundo en venta. Crítica a la sinrazón turística* (Éditions L). París.
- Churugsa, W., McIntosh, A. J., & Simmons, D. (2007). Sustainable tourism planning and development: Understanding the capacity of local government. *Leisure/ Loisir*, 31(2), 453–473. <https://doi.org/10.1080/14927713.2007.9651391>
- Código Orgánico de Organización Territorial Descentralizado (COOTAD). (2019, 19 de octubre). Presidencia de la República del Ecuador. Registro Oficial Suplemento 303. <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>



- Cordera Campos, R. (2017). Globalización en crisis; por un desarrollo sostenible. *Economía UNAM*, 14(40), 3–12. <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.01.001>
- Crespo, P., Rham, P., Gonzáles, G., Iturralde, P., Jaramillo, B., Mancero, L., Moncada, M., Pérez, A., & Soria, C. (2007). Empoderamiento: conceptos y orientaciones. *Reflexiones y Aprendizajes*, 1–35. [https://www.shareweb.ch/site/Poverty-Wellbeing/resources/Archive files/Empoderamiento - Conceptos y Orientaciones 2007.pdf](https://www.shareweb.ch/site/Poverty-Wellbeing/resources/Archive%20files/Empoderamiento%20-%20Conceptos%20y%20Orientaciones%202007.pdf)
- Cunha, C., Kastenholz, E., & Carneiro, M. J. (2020). Do lifestyle motivations contribute to management practices that enhance sustainable entrepreneurial ecosystems? *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 44, 215–226. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.06.007>
- de Moura Carneiro, L. P. y Custódio Cortez Thomaz, R. (2009). UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN BRASIL Y EN ESPAÑA. *Turismo - Visão e Ação*, 11(3), 395-407. Universidade do Vale do Itajaí Camboriú, Brasil. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=261056092008>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica* 2(7). 162-167. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2007-50572013000300009&lng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-50572013000300009&lng=es)
- Diniz, K. V., Magalhaes, A. de A., dos Santos, C. C., Garcia, C., Ribeiro, P. M., & Mendes, M. A. (2014). Hablando de la Observación Participante en la investigación



cualitativa. *Index de Enfermería*, 23(1–2), 75–79.

<http://scielo.isciii.es/pdf/index/v23n1-2/metodologia1.pdf>

Espinoza Quiroz, P. F. (2011). *Análisis de una propuesta de desarrollo turístico para 2 comunidades que viven en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional El Cajas* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca].

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1688>

Espinoza-Figueroa, F., Vanneste, D., Alvarado-Vanegas, B., Farfán-Pacheco, K., & Rodríguez-Giron, S. (2021). Research-based learning (RBL): Added-value in tourism education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 28(April), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100312>

Esquivel-Ríos, S., Cruz-Jiménez, G., Zizumbo-Villareal, L., & Cadena-Inostroza, C. (2014). Gobernanza para el turismo en espacios rurales. Reserva de la biosfera mariposa Monarca. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9, 1631–1643. <https://doi.org/https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1053>

Estatuto Orgánico por Procesos del Ministerio De Turismo. (2013, 20 de diciembre). Ministerio de Turismo. Registro Oficial Suplemento 85. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/ESTATUTO-ORGANICO-POR-PROCESOS-DEL-MINISTERIO-DE-TURISMO.pdf>

Fernandes de Araujo, D. (2011). Formación Profesional en turismo e inserción en el mercado laboral. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 20(1), 57–74. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717677004>



- Fernández, J., Fernández, M. I., & Soloaga, I. (2019). Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe. In *Documentos de proyectos* (pp. 1–15). (LC/TS.2019/65, LC/MEX/TS.2019/16)
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Molleturo. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial GAD-Molleturo 2015-2019*. [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0160027390001\\_PDOT\\_MOLLETURO%202015\\_1\\_23-10-2015\\_02-11-39.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160027390001_PDOT_MOLLETURO%202015_1_23-10-2015_02-11-39.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca*. [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0160000270001\\_documento%20completo\\_13-03-2015\\_10-31-46.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160000270001_documento%20completo_13-03-2015_10-31-46.pdf)
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., y Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *DYNA (Colombia)*, 81(184), 158–163. <https://doi.org/10.15446/dyna.v81n184.37066>
- Guizzardi, A., Stacchini, A., & Costa, M. (2021). Can sustainability drive tourism development in small rural areas? Evidences from the Adriatic. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1931256>
- Habermas, J. (1996). *La lógica de las ciencias sociales* (Tecnos). Madrid.



- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.<sup>a</sup> edición). Interamericana Editores. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Población por Zonas y Sectores de la Provincia del Azuay. Censo de Población y Vivienda. [Documento de Excel]
- Jiménez, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo el turismo sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 2(23), 376–395. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*, (34), 7–43. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193462125001>
- Klitsounova, V. (2020). Desarrollo del turismo en los países postviéticos desde el comunismo al capitalismo. [https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-30715-8\\_10](https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-30715-8_10)
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., y Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo Sostenible Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8(9), 148-153. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Landívar, J. (2016, julio 09). 1969 fue el año del memorable raid Cuenca-Molleturo-Naranjal. *Diario El Telégrafo*.



<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/1969-fue-el-ano-del-memorable-raid-cuenca-molleturo-naranjal>

Li, Y., Zhang, H., Zhang, D., & Abrahams, R. (2019). Mediating urban transition through rural tourism. *Annals of Tourism Research*, 75(January), 152–164. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.01.001>

Machado, A., de Souza, M., Vasconcelos, A., & Vittmann, M. (2017). La estrategia de diversificación del sustento y el turismo en el medio rural. El caso del Camino de las Topiarias, Flores y Aromas, Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 26(4), 826–844. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180752919004%0A>

Machado-Padilla, A. C., de Souza, M., de Mattos-Fagundes, P., & Goncalves-Rodrigues, R. (2020). TURISMO RURAL Propuesta de una estructura de análisis integrando estrategias de diversificación y conocimiento. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 29, 72–95. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690005/html/>

Marzo-Navarro, M., Pedraja-Iglesias, M., & Vinzón, L. (2018). Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la micro región Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado. *Revista De La Facultad De Ciencias Agrarias* *UNCuyo*, 50(2), 253–278. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/RFCA/article/view/2960>

Ministerio del Ambiente, (2015). Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Parque Nacional El Cajas. <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-cajas>



- Moise, M. S., Gil-Saura, I., & Ruiz-Molina, M. E. (2021). Efectos de las prácticas verdes en la lealtad: propuesta de un modelo para el entorno hotelero colombiano. *Estudios Gerenciales*, 37(160), 425–438. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.160.4072>
- Montero-Muñoz, S., & Calderón-Gómez, N. (2019). Asociatividad, liderazgo inclusivo y desarrollo económico local. *Bitacora Urbano Territorial*, 30(1), 193–204. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n1.62160>
- Morales Henández, A. M., y Fernández Henández, C. (2020). Impactos del turismo rural en el desarrollo local: una valoración en la isla de la palma bajo la perspectiva de género. <https://www.researchgate.net/publication/348806412>
- Okuda Benavides, M., y Gómez-Restrepo, C. (2005). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios. *Methods in Qualitative Research: Triangulation. Revista Colombiana de Psiquiatría*, 118–124.
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). Los ocho obstáculos al desarrollo sostenible de América Latina. <https://news.un.org/es/story/2019/10/1463292>
- Organización Mundial del Turismo (2020). Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural – Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. 10.18111/9789284422210
- Organización Mundial del Turismo. (1999) *Agenda para Planificadores Locales: TURISMO SOSTENIBLE Y GESTION MUNICIPAL. Edición para América Latina*





- y *El Caribe*. Madrid. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-del-salvador/introduccion-al-turismo/omt-guia-para-planificadores-locales/6178925>
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- Ortiz, M. de los A., Matamoro, V., y Psathakis, J. (2016). *Guía para confeccionar un Mapeo de Actores. Bases conceptuales y metodológicas*. Fundación Cambio Democrático. [www.cambiodemocratico.org](http://www.cambiodemocratico.org)
- Palomo Ortega, G., Navarro Jurado, E., Cerezo Medina, A., y Torres Bernier, E. (2020). Turismo poscoronavirus, ¿una oportunidad para el poscrecimiento? En Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N. (1ª Ed). *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades*. (pp. 161 – 164). Proyectran. <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>
- Phi, G. T., & Dredge, D. (2019). Collaborative tourism-making: an interdisciplinary review of co-creation and a future research agenda. *Tourism Recreation Research*, 44(3), 284–299. <https://doi.org/10.1080/02508281.2019.1640491>
- Plan de Manejo del Parque Nacional Cajas. (2018, 17 de julio). ETAPA E.P. Registro Oficial Edición Especial 488. [https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PLAN\\_DE\\_MANEJO\\_DEL\\_PARQUE\\_NACIONAL\\_CAJAS.pdf](https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PLAN_DE_MANEJO_DEL_PARQUE_NACIONAL_CAJAS.pdf)
- Puin, A. (2008). *El libro de Molleturo*. Vol. 1. Graficolor
- Puin, A. (2012). *El libro de Molleturo*. Vol. 2. Imprenta Ortegráfica



- Puin, A. (2017). *El libro de Molleturo*. Vol. 3. Centro Gráfico Ortega
- Ramírez-Treviño, A., Sánchez-Núñez, J., & García Machado, A. (2004). El Desarrollo Sustentable : Interpretación y Análisis . *Revista Del Centro de Investigación*, 6(21), 55–59. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34202107>
- Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., & Fratucci Aguinaldo, C. (2015). Impactos percibidos del turismo Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Río de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24(1), 115–134. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>
- Rodríguez, C., Florido, C., y Jacob, M. (2020). Circular Economy Contributions to the Tourism Sector: A Critical Literature Review. *Sustainability*, 12(11), 4338. <https://doi.org/10.3390/su12114338>
- Roxas, F., Rivera, J., & Gutierrez, E. (2020). Mapping stakeholders' roles in governing sustainable tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 24(2020), 387–398. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.09.005>
- Saarinen, J. (2007). Contradictions of rural tourism initiatives in rural development contexts: Finnish rural tourism strategy case study. *Current Issues in Tourism (Vol. 10, Issue 1*, pp. 96–105). <https://doi.org/10.2167/cit287.0>
- Sánchez-Martín, J. M., Rengifo-Gallego, J. I., & Blas-Morato, R. (2020). Implantación de alojamientos en el medio rural y freno a la despoblación : realidad o ficción . El caso de Extremadura ( España ). *Revista de Geografía Norte Grande*, (76), 233–254. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022020000200233>.



- Seraphin, H., Ivanov, S., Dosquet, F., & Bourliataux-Lajoinie, S. (2020). Archetypes of locals in destinations victim of overtourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 43, 283–288. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.12.001>
- Serrano Amado, A. M., Restrepo Montoya, L., & Amado Cely, N. (2021). La competitividad turística. Una aproximación desde el departamento de Boyacá, Colombia. *Tendencias*, 22, 226–253. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.212201.162>
- Sharpley, R. (2010). The Myth of Sustainable Tourism. *CSD Working Papers Series* (Issue 4). [https://ysrinfo.files.wordpress.com/2012/06/csd\\_working\\_paper\\_4\\_sustainable\\_tourism\\_sharpley.pdf](https://ysrinfo.files.wordpress.com/2012/06/csd_working_paper_4_sustainable_tourism_sharpley.pdf)
- Tao, T. C. H., & Wall, G. (2009). Tourism as a sustainable livelihood strategy. *Tourism Management*, 30, 90–98. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.03.009>
- Tapella, E. (2007). *El mapeo de actores claves*. <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>
- Ubilla-Bravo, G. (2019). Relaciones de poder entre los actores del periurbano en torno al Plan Regulador Comunal: analizando la gobernanza territorial. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 29, 455–472. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/rcdg.v29n2.75249>



Yang, X., Hung, K., y Xiao, H. (2018). A Dynamic View on Tourism and Rural Development: A Tale of Two Villages in Yunnan Province, China. *Journal of China Tourism Research*, 15(2), 240-261. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2015.03.004>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## **ANEXOS**

### **Anexo 1: Diseño de tesis aprobado**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD ESCUELA DE  
TURISMO**

**“ANÁLISIS TURÍSTICO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD MIGUIR, AZUAY ECUADOR”**

**Línea de investigación:**

**Gestión sostenible e innovación de recursos naturales, ambientales y sociales  
con propósitos de turismo, ocio y recreación. Campo  
específico UNESCO  
5103.99 Antropología y turismo**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:  
Licenciatura en Turismo**

**DIRECTOR:**

**Magister Freddy Espinoza**

**AUTOR:**

**Abril Idrovo Pamela Geovanna  
Tenecela Carchi Jessica Paola**

**CUENCA - ECUADOR**

**Diciembre de 2020**



### **1. Título del proyecto de investigación**

Análisis turístico de los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir,  
Azúay, Ecuador

### **2. Nombre de las Estudiantes**

Pamela Geovanna Abril Idrovo [geovanna.abril@ucuenca.edu.ec](mailto:geovanna.abril@ucuenca.edu.ec)

Jéssica Paola Tenecela Carchi [jessica.tenecela@ucuenca.edu.ec](mailto:jessica.tenecela@ucuenca.edu.ec)

### **3. Resumen del proyecto de investigación**

El turismo rural en Ecuador ha crecido notablemente en los últimos años. No obstante, las comunidades rurales aún no están preparadas para responder a esta creciente demanda. Tal es el caso de la Comunidad de Miguir, asentada en un tramo de la vía que conecta las ciudades de Cuenca y Guayaquil. Sus principales actividades productivas son la crianza de trucha, la agricultura y la ganadería; aunque se ha evidenciado un creciente interés de la comunidad de Miguir en involucrarse en la actividad turística. Han desarrollado oferta turística con emprendimientos familiares enfocados en el servicio de alimentos y bebidas, turismo de aventura, senderismo y alojamiento, sin embargo, la mayoría de ellos no cuentan con los permisos necesarios para su funcionamiento. El presente estudio pretende identificar los factores que influyen en el desarrollo turístico sostenible de la comunidad, partiendo de un diagnóstico de su actividad turística. Mediante la técnica de mapeo de actores claves, se describirán los actores que influyen en la gestión comunitaria. Del mismo modo, utilizando herramientas como observación participante, entrevistas y grupos focales, se determinarán los factores conflictivos de la comunidad respecto a su desarrollo turístico sostenible y la posible desvinculación entre el sector público y privado.



#### 4. Planteamiento del proyecto de investigación

Los efectos ocasionados por el brote de la COVID-19 han provocado que las actuales tendencias de turismo se inclinen hacia la ruralidad. Ecuador ha tomado esta tendencia como una estrategia de desarrollo turístico; sin embargo, no todos los territorios cuentan con los recursos necesarios para involucrarse en la actividad turística. Uno de estos territorios es la comunidad de Miguir, ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional El Cajas.

A pesar de que la ganadería, agricultura y piscicultura son sus principales actividades económicas, la comunidad presenta un notable interés por el turismo. La oferta turística de Miguir ha crecido considerablemente durante los últimos años, dando paso a una gran cantidad de emprendimientos familiares; pues cuentan con servicios de alojamiento, alimentación y actividades de senderismo y aventura. Sin embargo, muchos de estos emprendimientos no cuentan con los permisos necesarios para su funcionamiento.

Otro problema que afecta a la comunidad es la débil gestión pública. Probablemente, las autoridades encargadas no se han preocupado por la ruralidad, y han destinado mayoritariamente sus esfuerzos en el desarrollo urbano, significando un problema para el turismo de la comunidad. Paradójicamente, el brote de la COVID-19, ha forzado a que la oferta rural de los territorios sea promocionada, aunque probablemente no estén preparados para recibir turistas por aspectos legales, organizativos e incluso de diseño de productos.

A pesar de aquello, la visitación turística que recibe Miguir se da gracias a su ubicación en la vía que conecta Cuenca con Guayaquil, no obstante, aún desconocen cómo conformar productos que conciban



como vía de gestión el desarrollo sostenible mediante el turismo. Por lo tanto, la actividad está lejos de convertirse en un medio de desarrollo sostenible considerando que el paradigma social, ambiental y económico deben procurar un delicado equilibrio casi utópico en los territorios.

En el marco del proyecto *Fostering a platform for research-based education to support sustainable development through Tourism in the Cajas Massif Biosphere Area (CMBA)* se pretende identificar los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad partiendo de un análisis desde la visión turística. De esta manera se intenta contribuir con una herramienta para la toma de decisiones de los actores involucrados.

## **5. Marco teórico**

### **5.1. Turismo y Desarrollo sostenible**

Durante las últimas décadas, los procesos de globalización han originado una lucha constante entre las naciones por alcanzar principalmente estabilidad económica. Como consecuencia, el tan anhelado desarrollo sostenible se ve cada vez más lejano (Cordera Campos, 2017). Según la Organización de las Naciones Unidas (2019) se han identificado ocho factores que limitan el desarrollo sostenible de una región. Entre dichos factores están: la pobreza, la desigualdad, las brechas entre educación-salud y servicios básicos, el desempleo, la falta de protección social, la institucionalización política frágil, la poca inversión y otros obstáculos -violencia, migración, transición demográfica, cambio climático y tecnológico-.

Debido a la necesidad de frenar los impactos negativos producidos por un modelo desarrollista y depredador, surgen iniciativas como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente en





1982. Donde se define por primera vez a la sostenibilidad como el desarrollo que persigue la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras (Lalangui et al., 2017).

El 2015 se consideró el año de la sostenibilidad, ya que los gobiernos acordaron la implementación de la nueva agenda de la sostenibilidad en la que se retoman y expanden los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La nueva agenda comprende 17 objetivos y 169 metas, apareciendo por primera vez el turismo en las metas de los objetivos 8,12 y 14 (Organización Mundial del Turismo, 2015).

El turismo constituye una actividad generadora de beneficios económicos, pero a su vez representa una amenaza, especialmente para el medio ambiente y la cultura; no obstante, es también uno de los sectores que promueve en mayor medida la sostenibilidad. Por tal motivo, en 1997 la Organización Mundial del Turismo incorporó por primera vez el término turismo sostenible, definiéndolo como el equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos del destino frente a la satisfacción del visitante y los impactos negativos que este pueda causar.

Kristjánsdóttir et al., (2017) consideran que para alcanzar un mejor desarrollo es necesario ampliar el campo de investigación acerca del turismo sostenible. Pocos son los estudios en esta área que se enfocan en los tres pilares de la sostenibilidad -ambiental, social y económico-, aunque por lo general, se excluye la parte social. Como consecuencia, existe una falta de comprensión de la sostenibilidad en el sector turístico, lo que conlleva a los gobiernos a centrar sus esfuerzos en otros sectores de interés público.

## **5.2. Turismo rural**



Es evidente que los gobiernos impulsados por alcanzar el desarrollo económico, han olvidado los intereses y necesidades de la parte rural. En América Latina y el Caribe, a pesar de una falta de conocimiento en el tema, existe un creciente interés de las comunidades por desarrollar turismo. Fue apenas en el 2002 que algunos gobiernos adecuaron políticas que incorporan el desarrollo rural con el objetivo de impulsar el crecimiento agrícola y agropecuario, pero en menor escala al sector turístico (Molina, 2013).

El turismo rural en ocasiones, ha sido concebido como la solución a todos los males y problemas que afectan a las zonas periféricas de las ciudades. Sin embargo, no siempre es así, verlo de esa manera sería muy optimista y simplista. El turismo no es la solución a todo y mucho menos si carece de planificación (Kieffe, 2018). En los últimos años, el turismo rural ha sido relacionado estrechamente con el turismo verde y ecologista, que responde a la creciente tendencia de turismo en zonas poco explotadas y con riquezas naturales. No obstante, se ha logrado simplemente la mercantilización de los recursos naturales de las zonas rurales de una manera poco sostenible (Kieffe, 2018).

Kieffe (2018) sostiene que, para lograr un desarrollo integral, la comunidad debe tomar en cuenta aspectos sociales, ambientales, humanistas y culturales, no solamente económicos. Es necesario plantear modelos económicos que promuevan la reinversión de los beneficios obtenidos en pro del desarrollo comunitario. Para Briedenhann y Wickens, (2004) el turismo sigue siendo la salida más rápida para mejorar la calidad de vida de las comunidades, quienes aceptarán cualquier propuesta sin considerar los efectos que esta pueda causar en el entorno.

### **5.3. Gobernanza territorial y problemas rurales**



Dado el creciente interés por lograr un efectivo desarrollo local, América Latina se ha enfocado en la gobernanza territorial y las redes colaborativas como mecanismos para comprender y tratar de frenar los desequilibrios en el territorio (Montero & Calderón, 2019). No obstante, esto no es novedad para las comunidades, pues por años han vivido en un modelo tradicional donde el sector público junto con el apoyo de inversiones extranjeras ha tratado de fomentar la producción y el desarrollo. En la mayoría de casos, este modelo ha conducido a la construcción de asociaciones que al cabo de unos años terminan desapareciendo, reduciendo así las expectativas del desarrollo (Montero & Calderón, 2019).

Para situarlo en contexto, la gobernanza territorial puede ser entendida como el proceso de coordinación entre el sector público, privado y demás instituciones en torno a la consecución de objetivos comunes (Ubilla, 2019). Sin embargo, la gobernanza puede convertirse en un obstáculo para el desarrollo en el caso de no contar con mecanismos de participación y un liderazgo capaz de resolver conflictos entre los participantes (Montero & Calderón, 2019).

Montero y Calderón, (2019) consideran que es necesaria la implementación de un liderazgo compartido, en donde los participantes puedan tomar decisiones para alcanzar los objetivos comunes. Para llevar a cabo este proceso, es indispensable confrontar los problemas-conflictos que afectan el desarrollo de las zonas rurales. En este contexto, Beer (2014) resalta la importancia del líder en zonas rurales, para ello identifica cuatro aspectos que lo caracterizan: compromiso, participación, persuasión y visión realista del desarrollo. Dichas características, según Beer (2014) contribuirían en la construcción de resiliencia comunitaria, lo cual podría asegurar el futuro de la comunidad.

La falta de oportunidades y servicios básicos para el desarrollo del ser humano son los principales retos que afrontan las comunidades rurales. Entonces, la salud -bienestar físico y mental- y la



autonomía -objetivos e intereses personales son elementos clave para que una persona desee o aspire ser parte de un proceso comunitario (Jiménez et al, 2014).

Así mismo Jiménez et al (2014) consideran que, los recursos básicos o programas que imparten los gobiernos a las comunidades con el fin de mitigar la pobreza, no son suficientes. A su vez, proponen que los esfuerzos deben direccionarse hacia la inclusión, la participación y el empoderamiento de las mismas. Para Montero y Calderón (2019) la falta de inclusión de jóvenes en los procesos comunitarios ha provocado un abandono de las zonas rurales, lo que consecuentemente conlleva a una masificación en las urbes.

#### **5.4. Áreas Naturales Protegidas y zonas de amortiguamiento**

Ecuador es un país megadiverso debido a la gran variedad de especies y ecosistemas concentrados en una superficie relativamente pequeña. Es prioridad de diversos organismos internacionales la conservación de la biodiversidad. Por esta razón, el estado ecuatoriano decidió implementar el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el fin de proteger la biodiversidad y los atractivos tanto culturales como naturales en estas zonas (Ministerio del Ambiente, 2015). El 19% de todo el territorio nacional está protegido actualmente por el estado. Uno de estos territorios es el Parque Nacional El Cajas, declarado como tal en el año de 1977 y considerado como una de las zonas núcleo de la Reserva de la Biosfera Macizo El Cajas (declarada por la UNESCO en 2014).

La conservación de estas áreas es de suma importancia y una de las estrategias para lograrlo es minimizando la intervención humana mediante restricciones en el uso del suelo, especialmente en las zonas de amortiguamiento (Bustamante, 2003). Según Lalana (2010) las zonas de amortiguamiento provienen de la gestión de las Áreas Naturales Protegidas, creadas como un escudo para separar dos espacios geográficos con usos incompatibles.



Las zonas de amortiguamiento se caracterizan también por ser asentamientos humanos con un limitado desarrollo local. La falta de recursos básicos, infraestructura, proyectos sin trascendencia, dificultades para introducirse en el mercado de manera competitiva, son los principales problemas que enfrentan estas zonas. (Blanes et al., 2003).

Por lo general, estas zonas tienden a subsistir gracias a las actividades agrícolas y agropecuarias. La expansión de estas actividades influye en la degradación ambiental debido a la fragilidad de los ecosistemas. No obstante, no son las únicas actividades responsables de esta situación. Diversos factores endógenos y exógenos han empujado a las comunidades a tomar decisiones sobre el uso de su territorio (Vargas de la Mora, 2018).

Uno de los factores que limitan el desarrollo de las comunidades asentadas en las zonas de amortiguamiento, es la falta de una estructura social que permita la creación de estrategias y políticas integrales. Comúnmente, en estas zonas predominan las estructuras de pequeños agricultores con deficiencias infraestructurales (Blanes et al., 2003).

Para Blanes et al., (2003) la falta de institucionalidad es otro factor limitante del desarrollo local. Pues consideran que las zonas de amortiguamiento presentan una desventaja en comparación con las grandes urbes. Esto se debe a que en países como Ecuador, Colombia y Bolivia los municipios no cuentan con los recursos adecuados para invertirlos en el desarrollo de los pequeños territorios. Además, la falta de conciencia sobre la gestión del territorio ha contribuido a que se actúe en base a la población en lugar del territorio y los recursos.

## **5.5. La tendencia de lo rural a partir del brote de la COVID-19**



A raíz de la pandemia mundial ocasionada por el brote de la COVID-19, el turismo fue uno de los sectores económicos más afectados por la paralización de sus actividades y el cierre de fronteras. Según la OMT (2020), las llegadas internacionales se redujeron un 65% durante el primer semestre del 2020. El turismo internacional está prácticamente paralizado y debido a las medidas tomadas por algunos gobiernos, tardará en recuperarse. La pandemia ha provocado un cambio en el sistema turístico a nivel mundial, reorientando sus actividades hacia un turismo local con enfoques sostenibles (Hall et al., 2020).

Ioannides y Gyimóthy (2020), proponen dos resultados posibles de la pandemia por COVID-19; el primero es que el turismo regresará progresivamente a como se venía manejando desde siempre - insostenible- y el segundo es que se orientará hacia una perspectiva más innovadora y muy relacionada a la sostenibilidad. A pesar de aquello, no es posible predecir con exactitud los futuros escenarios que sucederán luego de la pandemia, aunque sí es seguro que el fenómeno turístico debe ser repensado e innovado.

Para nadie es un secreto que la pandemia ha provocado que el ser humano se detenga un momento y cambie su modo de ver la vida (Ioannides y Gyimóthy, 2020). La desaceleración de la industria, el teletrabajo, la restricción de la movilidad y la reducción de los viajes a nivel local e internacional, han supuesto un cambio en los modos de vida de las personas, así como en el medio ambiente. A raíz de esta paralización, se pudieron observar algunos efectos positivos en el territorio, entre ellos: la reducción en la emisión de gases nocivos para la vida y la mejora de la calidad del aire (Grande, 2020).

Tradicionalmente, el turismo ha estado orientado al crecimiento económico y muchas veces no ha sido planificado, sino improvisado de acuerdo al vaivén de la demanda. Sin embargo, actualmente prima la necesidad de reducir o eliminar riesgos de contagio (Ioannides y Gyimóthy, 2020). Mientras el



riesgo no desaparezca, muchos turistas optarán por mantenerse aislados. Destinos tradicionalmente muy concurridos como París, Roma, Grecia, Disney e incluso cruceros, ya no serán llamativos para los viajeros que ahora buscarán evitar riesgos y aventurarse a destinos locales, más cerca de su entorno.

Para Ioannides y Gyimóthy (2020), los emprendimientos rurales, a diferencia de los urbanas, tienen mayores posibilidades de recuperación debido al apoyo de la comunidad y su arraigo local. Empresas pequeñas operadas localmente en regiones escasamente pobladas son más flexibles ante los cambios de su entorno y, por ende, tienen más posibilidades de supervivencia. La pandemia podría ser considerada como una oportunidad para que el turismo rural sobresalga y se desarrolle (Grande, 2020).

## **6. Metodología de la Investigación**

Para el cumplimiento de los objetivos planteados en la presente investigación se empleará un estudio con enfoque cualitativo de alcance exploratorio. Para identificar a los diferentes actores participantes y sus roles en la dinámica comunitaria, se usarán herramientas como el mapeo de actores. Para Tapella (2007), el mapeo de actores permite, a más de identificar los principales actores en un determinado proyecto, el análisis de su influencia positiva o negativa y sus intereses respecto al mismo. De esta manera se representa su realidad social y facilita la elección de actores para el resto de la investigación.

Para el diagnóstico de la situación de la actividad y asociatividad turística en Miguir, se diseñarán entrevistas semi estructuradas, dirigidas a diferentes actores que intervienen en la dinámica interna de la comunidad como: dirigentes comunitarios, propietarios de los establecimientos turísticos y miembros de la comunidad en general. A su vez, a actores externos como técnicos especializados en el sector público. Las entrevistas semi estructuradas proporcionan mayor flexibilidad para que el entrevistado exprese su punto de vista con relativa libertad. Son útiles para que el investigador, partiendo de



preguntas generalizadas, adapte sus cuestionamientos a la conversación para cumplir con los objetivos de estudio (Díaz Bravo et al., 2013).

Arias et al. (2016), consideran que para explorar un fenómeno en una población es recomendable aplicar un muestreo no probabilístico de tipo intencional, en el que se selecciona una muestra representativa de la población que tenga características similares.

Con el fin de determinar los factores conflictivos que tiene la comunidad con respecto a su desarrollo turístico sostenible, se recabará información mediante metodologías participativas combinadas con grupos focales con actores relevantes de la comunidad. La técnica de grupos focales permite recolectar información de manera colectiva en donde los participantes interactúan entre sí y opinan sobre temas de interés para la investigación (Hamui y Varela, 2013).

Simultáneamente, se recurrirá a la revisión bibliográfica con el fin de obtener información de fuentes secundarias que complementen el estudio. Gómez Luna et al (2014), rescatan la importancia de la revisión bibliográfica en cualquier tema de investigación, asegurando la originalidad de un trabajo, así como una visión global de todos los temas relacionados con la problemática central de un estudio.

Del mismo modo, se empleará la observación participante para obtener información primaria sobre los modos de vida y organización de la comunidad en torno al turismo. La observación participante, según Diniz et al. (2014), es útil en las investigaciones de carácter social ya que contribuye con la comprensión de las diferentes costumbres y características culturales de los grupos de estudio. Consiste en la interacción del investigador con los involucrados sin llegar a ser muy intrusivo. Los datos serán recogidos de forma sistemática y constituyen el punto de partida para el análisis de la dinámica cultural de la población de estudio.





El procesamiento de los datos obtenidos se realizará mediante el software ATLAS.ti versión 7, haciendo uso de la hermenéutica como método de análisis del discurso. Este software permitirá organizar la información y agruparla con códigos y familias para su posterior análisis.

A continuación, se presentarán las variables de estudio:

Tabla 1

*Operacionalización de variables*

Variables planteadas a partir de la problemática del caso de estudio

Ítem	Nombre de la variable	Concepto	Fuente
1	Factores sociodemográficos  (características del entrevistado)	Características de una persona de personas.	o grupo  Revisión bibliográfica  Fuentes primarias (entrevista)
2	Organización comunitaria	Estructura organizacional de la comunidad.	Revisión bibliográfica  Fuentes primarias (entrevista)



---

3	Problemas comunitarios	Factores que influyen en el desarrollo de los habitantes en un espacio geográfico	Revisión bibliográfica
			Fuentes primarias (entrevista)

---

4	Desarrollo sostenible	Acciones para satisfacer las actuales necesidades sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.	Revisión bibliográfica
			Fuentes primarias (entrevista)

---

5	Oferta Turística	Conjunto de bienes y servicios turísticos asociados a un espacio geográfico determinado	Revisión bibliográfica
			Fuentes primarias (entrevista)

---



---

6	Mercado objetivo	Segmento de mercado para el cual va dirigido un producto o servicio	Revisión bibliográfica
			Fuentes primarias (entrevista)

---

7	Relaciones comunitarias	Acuerdos y relaciones entre los miembros de una comunidad para la consecución de objetivos comunes	Revisión bibliográfica
			Fuentes primarias (entrevista)

---

8	Relación público-privado	Acuerdo de objetivos compartidos entre el sector público y privado	Revisión bibliográfica
			Fuentes primarias (entrevista)

---

9	Cambios COVID-19	y Cambios en la gestión comunitaria a raíz de la pandemia por COVID-19	Revisión bibliográfica
			Fuentes primarias (entrevista)

---

Variables planteadas a partir de la problemática del caso de estudio



## 7. Objetivos

### Objetivo General:

Dimensionar los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir desde el turismo.

### Objetivos Específicos:

1. Identificar los actores involucrados y su marco de actuación relacionado a la gestión del turismo en la comunidad de Miguir.
2. Diagnosticar la situación de la actividad y asociatividad turística en la comunidad de Miguir.
3. Determinar los factores conflictivos de la comunidad de Miguir, respecto al desarrollo sostenible mediante el turismo.

## 8. Bibliografía

- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., y Miranda-Navales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206.  
<https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/273>
- Beer, A. (2014). Leadership and the governance of rural communities [El liderazgo y la gobernanza de las comunidades rurales]. *Journal of Rural Studies*, 34, 254–262.  
<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2014.01.007>



Blanes, J., Navarro, R., Drehwald, U., Bustamante, T., Moscoso, A., Muñoz, F., & Torres, A.

(2003). Las zonas de amortiguamiento: un instrumento para el manejo de la biodiversidad. El caso de Ecuador, Perú y Bolivia.

*FLACSO* *Ecuador*, 235–276.

<http://www.flacso.org.ec/docs/sfzonasamortiguamiento.pdf>

Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of

rural areas-vibrant hope or impossible dream? [Las rutas turísticas como herramienta para el desarrollo económico de las zonas rurales - ¿esperanza vibrante o sueño imposible?]. *Tourism Management*, 25(1), 71–79.

[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00063-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00063-3)

Cànoves, G., Herrera, L., y Cuesta, L. (2005). TURISMO RURAL EN

CATALUÑA: CONDICIONANTES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

*Investigaciones geográficas*, 37, 5–26. <http://seneca.uab.es/ter>

Chen, F., Xu, H., & Lew, A. A. (2020). Livelihood resilience in tourism communities: the role of

human agency [Resistencia de los medios de vida en las comunidades turísticas: el papel de la agencia humana.].

*Journal of Sustainable Tourism*, 28(4), 606–624.

<https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1694029>

Cordera Campos, R. (2017). Globalización en crisis; por un desarrollo

sostenible. *Economía UNAM*, 14(40), 3–12.

<https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.01.001>



Diniz, K. V., Magalhaes, A. de A., Dos Santos, C. C., Garcia, C., Ribeiro, P.

M., y Mendes, M. A. (2014). Hablando de la Observación Participante en la investigación cualitativa. *Index de Enfermería*, 23(1–2), 75–79.

<http://scielo.isciii.es/pdf/index/v23n1-2/metodologia1.pdf>

García Henche, B. (2005). Características Diferenciales del producto Turismo

Rural. *Cuadernos de Turismo*, 15, 113–133.

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481/17831>

Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., y

Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización.

*DYNA (Colombia)*, 81(184),

158–163. <https://doi.org/10.15446/dyna.v81n184.37066>

Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid

assessment of COVID-19 [Pandemias, turismo y cambio global: una rápida evaluación de COVID-19]. *Journal of*

*Sustainable Tourism*, 1–20.

<https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>

Grande, J. (2020). Turismo rural. Nuevos retos ante la pandemia del coronavirus. *El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación*.

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.



[https://aecit.org/uploads/public/DOC%20AECIT%20DEF%2009\\_05\\_2020rev.pdf](https://aecit.org/uploads/public/DOC%20AECIT%20DEF%2009_05_2020rev.pdf)

Guerra Ashton, M. S., Valduga, V., Tomazzoni, E., L. (2015). Turismo creativo e desenvolvimento da oferta turística do cluster do Vale dos Vinhedos (RS, Brasil) [Turismo creativo y desenvolvimento de la oferta del clúster del Vale dos Vinhedos (RS, Brasil)].

*Investigaciones Turísticas* 10. 90-116.

Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (2020). Pandemics, transformations and tourism: be careful what you wish for [Pandemias, transformaciones y turismo: ten cuidado con lo que deseas]. *Tourism Geographies*, 1–22.

<https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759131>

Hamui, A., y Varela, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(1), 55–60. [www.elsevier.com.mx](http://www.elsevier.com.mx)

Ioannides, D., & Gyimóthy, S. (2020). The COVID-19 crisis as an opportunity for escaping the unsustainable global tourism path [La crisis de COVID-19 como una oportunidad para escapar del insostenible camino del turismo mundial]. *Tourism Geographies*, 22(3), 624–632.

<https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1763445>

Jiménez, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo el turismo sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 2(23), 376–395.

<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>



Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*, (34), 7–43.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193462125001>

Kristjánsdóttir, K., Ólafsdóttir, R., & Ragnarsdóttir, K. (2017). Reviewing integrated sustainability indicators for tourism [ Revisión de los indicadores integrados de sostenibilidad para el turismo]. *Journal of Sustainable Tourism*.

<https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1364741>

Lalana, J. (2010). Las zonas de amortiguamiento. *Documentos. Centro*

*Ciudades Patrimonio Mundial* 2–14.

<https://www.researchgate.net/publication/283479371>

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., y Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo Sostenible Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8, 148-153. <http://rus.ucf.edu.cu/>

Ministerio del Ambiente, (2015). Sistema Nacional de Áreas Protegidas del

Ecuador. Parque Nacional El Cajas.

<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-cajas>

Molina, D. (2013). Rural Tourism and Environmental Governance: Divergent Concepts in Developed and Developing Countries [Turismo rural y gobernanza ambiental: Conceptos divergentes en los países desarrollados y en desarrollo]. *Anuario Turismo y Sociedad*, 14,





217–235.

Montero, S. y Calderón, N. (2019). Asociatividad, liderazgo inclusivo y desarrollo económico local. El Grupo de Artesanos Independientes de Mompox. *Bitácora Urbano Territorial*, 30 (1) 193-204. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n1.62160>

Moyle, B., Moyle, C., Ruhanen, L., Weaver, D., & Hadinejad, A. (2020). Are we really progressing sustainable tourism research? A bibliometric analysis [¿Estamos realmente progresando en la investigación del turismo sostenible? Un análisis bibliométrico]. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 106–122. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1817048>

Organización de las Naciones Unidas. (2019). Los ocho obstáculos al desarrollo sostenible de América Latina. <https://news.un.org/es/story/2019/10/1463292>

Organización Mundial del Turismo. (2015). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>

Phi, G. T., & Dredge, D. (2019). Collaborative tourism-making: an interdisciplinary review of co-creation and a future research agenda [La colaboración en el turismo: un examen interdisciplinario de la co-creación y un futuro programa de investigación]. *Tourism Recreation Research*, 44(3), 284–299.



<https://doi.org/10.1080/02508281.2019.1640491>

Ramírez Castellanos, E. D. (2017). El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales. *Escenarios Empresa y*

*Territorio*, 6(8), 87–100. <https://doi.org/10.31469/escenarios.v6n8a4>

Ruiz Ballesteros, E. (2009). El Turismo Comunitario desde la perspectiva de la resiliencia socio-ecológica. En E. Ruiz Ballesteros y M. A. Vintimilla (Cd.), *Cultura, Comunidad y Turismo, Ensayos sobre el turismo*

*comunitario en Ecuador* (165 - 190). Ediciones ABYA-YALA.

Ruiz Ballesteros, E. y Fedriani Martel, E. M. (2009). Un análisis comparativo para el turismo comunitario: la etnografía y el grafo. En E. Ruiz

Ballesteros y M. A. Vintimilla (Cd.), *Cultura, Comunidad y Turismo,*

*Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador* (433 - 457). Ediciones ABYA-YALA.

Tapella, E. (2007). El mapeo de actores claves. Universidad Nacional de Cordoba

<https://planificacionsocialunsi.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-e-l-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>

Torres León, L. y Ruiz Ballesteros, E. (2009). Estrategia metodológica para el estudio del Turismo Comunitario. En E. Ruiz Ballesteros y M. A. Vintimilla (Cd.), *Cultura, Comunidad y Turismo, Ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador* (19 - 40). Ediciones ABYA-YALA.

Vargas de la Mora, A. L. (2018). Ganadería en zonas de amortiguamiento en



## 9. Talento Humano

Tabla 2

### *Talento Humano*

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL
DIRECTOR	2 horas por semana / 12 meses	\$1440,00
ESTUDIANTES	10 horas por semana / 12 meses (por cada estudiante)	\$2400,00
TOTAL		\$3840,00

## 10. Recursos Materiales

Tabla 3

### *Recursos Materiales*

CANTIDAD UNIDADES	EN	RUBRO	VALOR \$
400		Fotocopias	20,00
6		Esferos	3,00
200		Impresiones	20,00
3		Carpetas	1,50
2		Libros	30,00



	Imprevistos	10,00
TOTAL		84,50

**11. Cronograma de Actividades**

Tabla 4

*Cronograma de actividades*

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	2. Recolección y organización de la información	x	x	x	x							
3. Trabajo de campo			x	x	x							
4. Discusión y análisis de la información					x	x	x					
5. Integración de la información de acuerdo a los objetivos						x	x	x				



6. Redacción del trabajo								x	x	x	x		
7. Revisión final												x	x

**12. Presupuesto**

Tabla 5

*Presupuesto*

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Total \$
<b>TALENTO HUMANO</b> Investigadores	\$2400,00	\$1440,00	\$3840,00
<b>GASTOS DE MOVILIZACIÓN</b> Subsistencias			\$240,00
Transporte	\$120,00		
	\$120,00		



<b>GASTOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>			\$349,00
Internet	\$300,00		
Material de escritorio	\$4,00		
Bibliografía	\$30,00		
<b>Insumos</b>	\$15,00		
<b>OTROS</b>	\$15,00		\$15,00
<b>TOTAL</b>			\$5058,00

### 13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

### Capítulo 1 Actores involucrados y su marco de actuación relacionado a la gestión del turismo en la comunidad de Miguir

1.1. Actores turísticos y turismo rural

1.2. Influencia de los actores turísticos en la gestión comunitaria

1.3. Gestión del turismo rural



## **Capítulo 2 Situación de la actividad turística en la comunidad de Miguir**

- 2.1. Organización comunitaria
- 2.2. Caracterización sociodemográfica
- 2.3. Oferta turística de Miguir
- 2.4. Caracterización de la demanda turística

## **Capítulo 3 Factores conflictivos de la comunidad de Miguir con respecto al desarrollo turístico sostenible**

- 3.1. Turismo rural y desarrollo sostenible
- 3.2. Problemas que influyen en el desarrollo comunitario
- 3.3. Impactos en el desarrollo turístico sostenible de la comunidad

## **Conclusiones**

## **Bibliografía**

## **Anexos**

### **14.Anexos**



## Anexo 2: Diseño de entrevistas semiestructuradas por grupo de actores

Estudio: "Análisis turístico de los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir, Azuay Ecuador"

### ENTREVISTA A EMPRENDEDORES

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_ Fecha:

□□/□□/20□□

Cargo de actor clave: \_\_\_\_\_

Cantón/Comuna/Municipio: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

**Objetivo General:** Dimensionar los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir desde el turismo.

#### Objetivos específicos:

- Identificar los actores involucrados y su marco de actuación relacionado a la gestión del turismo en la comunidad de Miguir.
- Diagnosticar la situación de la actividad y asociatividad turística en la comunidad de Miguir.
- Determinar los factores conflictivos de la comunidad de Miguir, respecto al desarrollo sostenible mediante el turismo.

#### Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es \_\_\_\_\_ represento a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer más sobre el desarrollo del turismo en la comunidad de Miguir. La entrevista durará entre 60 y 90 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca de la actividad turística en la comunidad en relación al desarrollo sostenible. Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

#### Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales Nombre:

Edad o fecha de nacimiento

Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación). Ocupación actual





### Hablemos un poco de ASOTURIM

1. **OE2**¿Cómo se organiza la comunidad para el desarrollo de la actividad turística?
2. **OE1**¿Con qué objetivo se constituyó ASOTURIM? ¿Cómo está organizada la asociación?
3. **OE3**¿Cómo es la toma de decisiones dentro de la asociación? Sondar si es participativo y quién tiene más poder de decisión
4. **OE3**¿Han existido problemas dentro de la organización?

### Ahora vamos a hablar de la actividad turística en la comunidad

5. **OE2** Aparte del turismo, ¿existe otra actividad económica a la que se dedique la comunidad? ¿Cuál?
6. **OE2**¿Cómo surgió el interés de la comunidad por el turismo?¿Qué beneficios trae el turismo para la comunidad?
7. **OE3**¿Cree que todos los miembros de la comunidad están de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística en el territorio? ¿Por qué? ¿Cree que el turismo ha provocado conflictos entre vecinos? ¿Por qué?
8. **OE2**¿Se han planteado objetivos comunes en cuanto al turismo en la comunidad?
9. **OE2**¿Tienen una planificación para recibir a los turistas? ¿En qué consiste? ¿Qué dificultades tienen cuando llegan turistas? ¿Cómo resuelven esas dificultades?
10. **OE2**¿Cuál es el mejor recurso turístico que tiene la comunidad? ¿Cuáles son los servicios turísticos que más atraen a los turistas a su comunidad? (Servicio o atractivo)
11. **OE2**¿Cuáles son las actividades turísticas que representan mayor ingreso para la comunidad? ¿Quiénes se benefician de aquello? (Sondar distribución de ingresos)
12. **OE2**¿A qué tipo de visitante se enfoca la oferta turística de la comunidad?
13. **OE3**¿Qué hace falta en el lugar para motivar al turista a permanecer más tiempo en la comunidad?
14. **OE2**¿Cree que los proveedores de servicios turísticos están debidamente preparados para brindar un servicio de calidad a los visitantes? Sondar formaciones y capacitaciones de los empleados
15. **OE3OE2**¿Qué herramientas usan los emprendedores de la asociación para promocionar sus servicios turísticos?
16. **OE3**¿Conoce usted los reglamentos y leyes de turismo vigentes?
17. **OE3**¿Qué impactos ambientales se han generado a partir de la actividad turística en el territorio? (Sondar manejo de desechos, aguas negras)
18. **OE3**¿Cómo ha afectado la emergencia sanitaria a los establecimientos turísticos?¿Qué acciones se han tomado al respecto?

### Ahora centrémonos en la relación de la comunidad con el PNC y el sector público

19. **OE3**¿Qué inconvenientes han existido entre la comunidad y la administración del Parque Nacional El Cajas?
20. **OE3**¿Qué estrategia implementaría usted para vincularse turísticamente con el Parque Nacional El Cajas?
21. **OE1**¿Existen relaciones con el sector público y privado? **OE3**¿Qué inconvenientes dificultan estas relaciones? (Agencias operadoras, ONG's)



22. **OE3** ¿Pienso que existe interés por parte de las autoridades (GAD) para apoyar al desarrollo turístico en la comunidad? Sondar trabajo en conjunto y aporte de las autoridades públicas y otros

**Por último, me gustaría saber...**

23. **OE3** ¿Qué entiende usted por sostenibilidad?  
24. **OE3** ¿Qué es desarrollo?

**¡Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?**

**Estudio: “Análisis turístico de los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir, Azuay Ecuador”**

## **ENTREVISTA A PRIVADOS -AGENCIAS DE VIAJES**

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_ Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: \_\_\_\_\_

Cantón/Comuna/Municipio: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

**Objetivo General:** Dimensionar los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir desde el turismo.

**Objetivos específicos:**

- Identificar los actores involucrados y su marco de actuación relacionado a la gestión del turismo en la comunidad de Miguir.
- Diagnosticar la situación de la actividad y asociatividad turística en la comunidad de Miguir.
- Determinar los factores conflictivos de la comunidad de Miguir, respecto al desarrollo sostenible mediante el turismo.

**Presentación**

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es \_\_\_\_\_ represento a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer más sobre el desarrollo del turismo en la comunidad de Miguir. La entrevista durará entre 60 y 90 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca de la actividad turística en la comunidad en relación al desarrollo sostenible. Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la



entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

### **Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...**

#### Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual

### **Hablemos un poco de la actividad turística en Miguir**

1. **OE2** ¿Cuáles son los criterios de selección de comunidades para que integren un paquete turístico?
2. **OE2** ¿Han tenido relaciones con los dirigentes comunitarios? **OE3** ¿Qué percepciones tiene sobre los líderes comunitarios?
3. **OE1** ¿Qué conocimiento tiene sobre la oferta turística de la comunidad de Miguir?
4. **OE3** ¿Cómo se siente trabajando con la comunidad de Miguir?
5. **OE2** Dentro de su oferta turística, ¿Existen paquetes turísticos que incluyan a la comunidad de Miguir?
6. **OE1** ¿Cuáles son sus aspiraciones cuando trabaja con la comunidad?
7. **OE2** ¿Cómo garantizan la calidad de los servicios turísticos de la comunidad? (sondear incentivos)
8. **OE2** ¿Cómo califica los servicios turísticos ofertados en la comunidad de Miguir?
9. **OE1** ¿Cómo son los procesos de negociación con la comunidad?
10. **OE3** ¿Cuál ha sido su experiencia al trabajar con la comunidad? ¿Qué cambiaría?
11. **OE2** ¿Considera usted que Miguir tiene potencial para recibir turistas?
12. **OE2** ¿Cuál es el perfil del turista que adquiere sus paquetes que incluyen la comunidad de Miguir?
13. **OE3** ¿Considera que la comunidad de Miguir debería vincularse con el PNC para fines turísticos? ¿Por qué?
14. **OE3** ¿Qué estrategias considera usted se deberían implementar para consolidar la oferta turística de Miguir?

**¡Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?**



**Estudio: “Análisis turístico de los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir, Azuay Ecuador”**

## ENTREVISTA A COMUNIDAD

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_ Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: \_\_\_\_\_

Cantón/Comuna/Municipio: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

### Objetivo General:

Dimensionar los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir desde el turismo.

### Objetivos específicos:

- Identificar los actores involucrados y su marco de actuación relacionado a la gestión del turismo en la comunidad de Miguir.
- Diagnosticar la situación de la actividad y asociatividad turística en la comunidad de Miguir.
- Determinar los factores conflictivos de la comunidad de Miguir, respecto al desarrollo sostenible mediante el turismo.

### Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es \_\_\_\_\_ represento a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer más sobre el desarrollo del turismo en la comunidad de Miguir. La entrevista durará entre 60 y 90 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca de la actividad turística en la comunidad en relación al desarrollo sostenible. Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

**Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...**

### Datos generales

1. Nombre:
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).



4. Ocupación actual

**Ahora hablemos acerca de la comunidad**

1. **OE3** ¿Cómo se siente perteneciendo a la comunidad? ¿Qué le gusta y que no le gusta? ¿Mejoraría algo?
2. **OE3** ¿Cómo son las relaciones entre vecinos? ¿Cree que el turismo ha provocado conflictos entre vecinos? ¿Por qué?
3. **OE3** ¿Qué tan frecuentes son las reuniones para tratar temas de la comunidad?
4. **OE3** ¿Está de acuerdo con el desarrollo de las actividades turísticas en la comunidad?
5. **OE3** ¿Conoce sobre ASOTURIM? ¿Qué piensa de ASOTURIM ?
6. **OE3** Según su perspectiva ¿La comunidad se ha beneficiado de la actividad turística? ¿Por qué?
7. **OE2** ¿Cómo son los procesos de toma de decisiones en la comunidad?
8. **OE3** ¿Qué tradiciones se han mantenido y cuáles no a partir de la actividad turística en la comunidad?
9. **OE2** ¿Qué aspectos diferencian su comunidad de otras comunidades?
10. **OE3** ¿Qué opina de la minería?
11. **OE3** ¿Cuál es su opinión respecto al turismo, minería y piscicultura? ¿Cuál de ellos es más importante?

**Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?**

**Estudio: “Análisis turístico de los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir, Azuay Ecuador”**

**ENTREVISTA A GAD MOLLETURO, CUENCA Y PREFECTURA**

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_

Fecha: □□/□□/2021

Cargo de actor clave: \_\_\_\_\_

Cantón/Comuna/Municipio: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

**Objetivo General:** Dimensionar los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir desde el turismo.

**Objetivos específicos:**

- Identificar los actores involucrados y su marco de actuación relacionado a la gestión del turismo en la comunidad de Miguir.



- Diagnosticar la situación de la actividad y asociatividad turística en la comunidad de Miguir.
- Determinar los factores conflictivos de la comunidad de Miguir, respecto al desarrollo sostenible mediante el turismo.

## Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es \_\_\_\_\_ represento a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer más sobre el desarrollo del turismo en la comunidad de Miguir. La entrevista durará entre 60 y 90 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca de la actividad turística en la comunidad en relación al desarrollo sostenible. Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

## Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

### Datos generales

1. Nombre:
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual

## Hablemos un poco del turismo rural

1. **OE1** ¿Cuáles son sus funciones/competencias con respecto al desarrollo de la actividad turística en áreas rurales?
2. **OE3** ¿Qué regulaciones especiales tiene la actividad turística en este tipo de territorios?

## Ahora hablemos sobre el turismo en zonas de amortiguamiento de áreas naturales protegidas

3. **OE3** ¿Existe alguna regulación con respecto al uso de suelo en las zonas de amortiguamiento de áreas naturales protegidas?
4. **OE3** ¿Qué estrategias han planteado con respecto al uso de suelo y el desarrollo de las actividades turísticas dentro del territorio antes mencionado?



5. **OE3** ¿Cuáles cree usted que son los efectos positivos y negativos de la actividad turística en zonas de amortiguamiento de áreas naturales?

### Ahora centrémonos en el desarrollo del turismo en la comunidad de Miguir

6. **OE1** ¿Está al tanto de la propuesta turística de la comunidad de Miguir? ¿Ha tenido algún acercamiento acerca de aquello con los miembros de la comunidad? / Sondar si existen acercamientos y qué resultados han tenido o si se les da seguimiento
7. **OE1** ¿Cuál es su postura respecto al desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Miguir?
8. **OE2** ¿Conoce cómo está organizada la comunidad y cuáles son los objetivos que persiguen?
9. **OE2** ¿Usted considera que los habitantes de Miguir tienen una oferta informal de servicios? ¿Por qué?

#### Por último me gustaría saber

10. **OE3** ¿Qué entiende usted por sostenibilidad/desarrollo sostenible?

**¡Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?**

**Estudio: “Análisis turístico de los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir, Azuay Ecuador”**

### ENTREVISTA A MINTUR - FUNDACIÓN

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_ Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: \_\_\_\_\_

Cantón/Comuna/Municipio: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

#### Objetivo General:

Dimensionar los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir desde el turismo.

#### Objetivos específicos:

- Identificar los actores involucrados y su marco de actuación relacionado a la gestión del turismo en la comunidad de Miguir.
- Diagnosticar la situación de la actividad y asociatividad turística en la comunidad de Miguir.
- Determinar los factores conflictivos de la comunidad de Miguir, respecto al desarrollo sostenible mediante el turismo.



## Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es \_\_\_\_\_ represento a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer más sobre el desarrollo del turismo en la comunidad de Miguir. La entrevista durará entre 30 a 60 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca de la actividad turística en la comunidad en relación al desarrollo sostenible. Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

## Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

### Datos generales

1. Nombre:
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual

## Hablemos un poco de sus funciones

1. OE1 ¿Cuál es su función como Ministerio de Turismo con respecto a la actividad turística en áreas rurales?
2. OE3 ¿Cuáles cree usted que son los efectos positivos y negativos de la actividad turística en zonas de amortiguamiento de áreas naturales?
3. OE2 ¿Qué estudios tiene el Ministerio de Turismo sobre el turismo en la comunidad de Miguir?

## Ahora vamos a hablar acerca de la actividad turística en la comunidad de Miguir

4. OE1 ¿Está al tanto de la propuesta turística de la comunidad de Miguir?
5. OE1 ¿Ha habido algún acercamiento con la comunidad de Miguir? (Sondear procesos de colaboración, acuerdos y relación con los líderes)
6. OE1 ¿Existe algún proyecto turístico en ejecución o en planes a desarrollarse en la comunidad de Miguir? (Sondear indicadores para medir el éxito de los proyectos, seguimiento a los proyectos)
7. OE1 ¿Qué políticas públicas se han construido para fomentar el turismo en la comunidad de Miguir?
8. OE2 ¿Qué estrategias considera usted se deberían implementar para consolidar la oferta turística de Miguir ?
9. OE2 ¿Qué ventajas tiene la comunidad sobre otras similares?
10. OE2 ¿Cree que el turismo ha contribuido a la subsistencia de la comunidad?





11. OE2 ¿Qué tan preparada está la comunidad para la recepción de turistas? (conocimiento empírico, técnico y profesional?)
12. OE1 ¿Cuál es su postura respecto al desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Miguir?
13. OE3 Desde su visión ¿Qué conflictos existen en la comunidad de Miguir? Sondear conflictos en torno al turismo
14. OE3 ¿Cuáles cree que sean los factores que impiden el desarrollo turístico de la comunidad?
15. OE1 ¿Qué actividades se han realizado para reactivar el turismo a raíz de la emergencia sanitaria? ¿Cuáles incluyen a la comunidad de Miguir?

**Por último, me gustaría saber...**

16. OE3 ¿Qué entiende usted por sostenibilidad/desarrollo sostenible?
17. OE1 ¿Qué tan preparados se consideran ustedes para desarrollar sus funciones como Ministerio de Turismo?

**Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?**

**Estudio: “Análisis turístico de los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir, Azuay Ecuador”**

**ENTREVISTA A PN CAJAS Y ETAPA**

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_ Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: \_\_\_\_\_

Cantón/Comuna/Municipio: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

**Objetivo General:** Dimensionar los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir desde el turismo.

**Objetivos específicos:**

- Identificar los actores involucrados y su marco de actuación relacionado a la gestión del turismo en la comunidad de Miguir.
- Diagnosticar la situación de la actividad y asociatividad turística en la comunidad de Miguir.



- Determinar los factores conflictivos de la comunidad de Miguir, respecto al desarrollo sostenible mediante el turismo.

### Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es \_\_\_\_\_ represento a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer más sobre el desarrollo del turismo en la comunidad de Miguir. La entrevista durará entre 60 y 90 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca de la actividad turística en la comunidad en relación al desarrollo sostenible. Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

### Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

#### Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual

### Hablemos un poco del Parque Nacional El Cajas

1. **OE1** ¿Qué papel cumple Etapa respecto a la conservación del PN El Cajas y sus zonas de amortiguamiento?
2. **OE1** ¿Cuáles son las características de las zonas de amortiguamiento de áreas protegidas?
3. **OE3** ¿Existe alguna regulación con respecto al uso de suelo en las zonas de amortiguamiento del PN El Cajas?

### Ahora hablemos sobre la actividad turística en áreas protegidas

8. **OE3** ¿Qué regulaciones especiales tiene la actividad turística en este tipo de territorios?
9. **OE3** ¿Qué estrategias han planteado con respecto al uso de suelo y el desarrollo de las actividades turísticas?-
10. **OE3** ¿Cuáles cree usted que son los efectos positivos y negativos de la actividad turística en zonas de amortiguamiento de áreas naturales?
11. **OE3** ¿Cuáles son los problemas derivados de la actividad turística de Miguir? ¿Cuáles son los riesgos de recibir turistas en la comunidad?
12. **OE3** ¿Cuáles son los impactos de la minería y la piscicultura en esta zona?

### Ahora vamos a hablar de la actividad turística en la comunidad de Miguir

13. **OE1** ¿Está al tanto de la propuesta turística de la comunidad de Miguir? ¿Ha tenido algún acercamiento acerca de aquello con los miembros de la comunidad? / Sondar si existen acercamientos y qué resultados han tenido o si se les da seguimiento
14. **OE1** ¿Cuál es su postura respecto al desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Miguir?



Por último, me gustaría saber...

- 15. OE3 ¿Qué entiende usted por sostenibilidad/desarrollo sostenible?

### Anexo 3: Modelo de consentimiento informado para participantes



#### Consentimiento Informado para ENTREVISTA

Buenos días, nuestros nombres son **Pamela Geovanna Abril Idrovo y Jéssica Paola Tenecela Carchi** y somos investigadoras del proyecto: **Análisis turístico de los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad de Miguir, Azuay, Ecuador** perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca. Estamos realizando un estudio para conocer más sobre el desarrollo del turismo en la comunidad de Miguir.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a los principales factores que influyen en el desarrollo turístico sustentable de la comunidad de Miguir. Se espera que la entrevista dure de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para identificar las principales problemáticas en su comunidad. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, \_\_\_\_\_ con identificación número \_\_\_\_\_, de la comunidad: \_\_\_\_\_, de la ciudad/país: \_\_\_\_\_; entiendo las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria sin coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

_____	_____	_____	_____	_____
<b>Nombre del participante</b>	<b>CI:</b>	<b>Firma</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora y Lugar</b>
_____	_____	_____	_____	_____



UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Nombre del entrevistador</b>	<b>CI:</b>	<b>Firma</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora y Lugar</b>
_____	_____	_____	_____	_____
<b>Nombre del Observador</b>	<b>CI:</b>	<b>Firma</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora y Lugar</b>
_____	_____	_____	_____	_____