



TRANSPORTE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN



MANUAL DE
IDENTIDAD / IMAGEN
CORPORATIVA



ÍNDICE

EL LOGOTIPO

EL LOGOTIPO	02
ESTRUCTURA Y OPCIONES DE USO	03
CROMÁTICA	04
TIPOGRAFÍA	05
ÁREA DE INFLUENCIA Y TAMAÑOS MÍNIMOS	06
USO SOBRE FONDOS	07
RESTRICCIONES DEL USO DE MARCA	10

LAYOUTS COMUNICACIONALES

VALLA	33
REDES SOCIALES	35
MASCARILLA PARA FOTOGRAFÍAS	36
PLANTILLAS PARA PUBLICIDAD	39

APLICACIONES CORPORATIVAS

PAPELERÍA	12
HOJA MEMBRETADA	14
CARPETA	20
TARJETAS DE PRESENTACIÓN	22
SOBRE	25
VEHÍCULOS	27
SELLOS DE TINTA	30

MATERIAL P.O.P. MERCHANDISING PROMOCIONALES

ESFEROS	44	STICKERS	54
GORRA	45	PINES	56
BLOCK DE NOTAS	47	CASCO	57
CAMISETA	48	TAZA DE CAFÉ	58
CAPUCHA	51		



02 LOGOTIPO

EL LOGOTIPO

El logotipo es el elemento más visible de la identidad de la Compañía.





03 LOGOTIPO

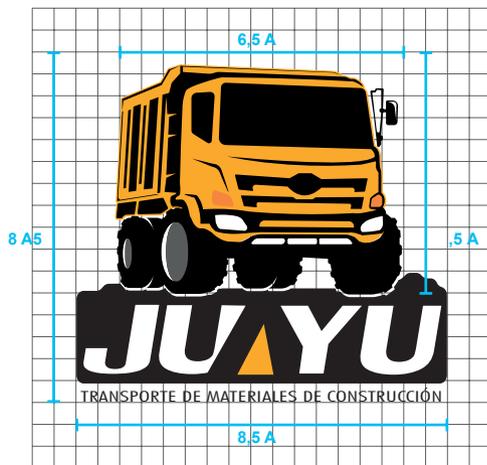
ESTRUCTURA Y OPCIONES DE USO

La utilización de imagotipo (combinación de imagen y texto), está formada por los siguientes elementos.

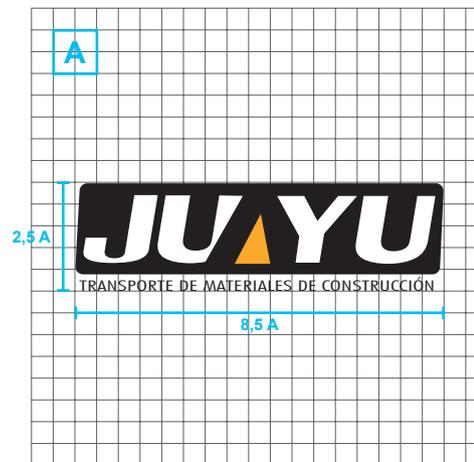
- La **Volqueta**, es el elemento representativo de mayor importancia para la compañía, que dan a conocer un servicio responsable y de calidad.
- El texto **"JUAYU"**, nombre de la compañía que da presencia en el nuevo mercado, con letras mayúsculas para mejor lectura y mayor impacto.

-El texto **"Transporte de Materiales de Construcción"**, slogan de la empresa. Los colores usados nos permiten diferenciar cada uno de los elementos, resaltando mas el color amarillo que pertenece al elemento representativo.

La composición esta resuelta, para proporcionar un perfecto equilibrio visual del imagotipo, cabe recalcar que tanto el isotipo como logotipo pueden funcionar independiente, mejorando la forma visual de la empresa.



Disposición vertical



Disposición horizontal

04 LOGOTIPO

CROMÁTICA

Para reducir al mínimo los errores de color en la marca se debe usar los valores CMYK, Pantone y Escala de grises especificados en este manual, incluyendo los valores RGB para medios digitales y su respectivo código hexadecimal.



(C) cian.0%
(M) magenta.38%
(Y) amarillo.93%
(K) negro.0%

(R) rojo.248
(G) verde.171
(B) azul.20
#F8A814



(K) negro.100%



(K) negro.100%



(K) negro.100%



(K) negro.75%



(K) negro.75%



TIPOGRAFÍA

Las tipografías - Futura Condensed y Carbon - se tomaron como base para la construcción del logotipo.

La familia tipográfica -Futura- se utiliza en el material corporativo. Se puede alternar con otras familias tipográficas para determinar publicidad por medio de redes.

JU YU

TRANSPORTE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Futura light condensed

Carbon

Futura light Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura light italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura medium Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura medium italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura bold Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura extra black Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura extra black italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

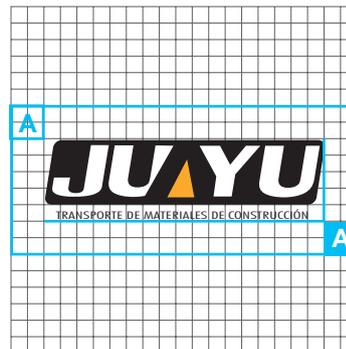
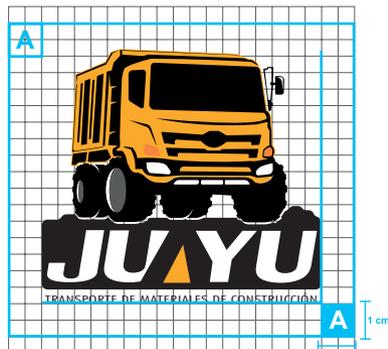
FUTURA LIGHT CONDENSED
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

FUTURA MEDIUM CONDENSED
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

06 LOGOTIPO

ÁREA DE INFLUENCIA Y TAMAÑOS MÍNIMOS

El área de influencia, es el espacio vacío que debe existir alrededor de la marca sin que ningún otro elemento que lo interfiera, consiguiendo así una correcta visibilidad mismo, sin dar espacio a elementos no pertenecientes de la marca. Se establece un tamaño de un espacio (A), a cada uno de sus lados para una mejor lectura.



Es muy importante respetar el tamaño mínimo de la marca, con el fin de garantizar la visibilidad y pregnancia de esta. Su tamaño máximo de igual forma.



07 LOGOTIPO

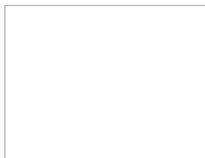
USO SOBRE FONDOS

Como punto principal para el uso de la marca sobre fondos de color, fotografías o texturas, se sugiere obtener un nivel alto de contraste entre los mismos. Es de suma importancia contrarrestar esta normativa para tener una adecuada lectura de la marca.

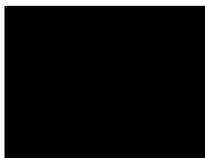
Los siguientes ejemplos muestran el comportamiento del logotipo sobre diferentes fondos.



IMAGOTIPO



FONDO BLANCO



FONDO NEGRO



FONDO COLOR



FONDO TEXTURA



Color Original



Siempre



Restringido



Solo con claros



Restringido



Escala de Grises



Siempre



Restringido



Solo con claros



Restringido

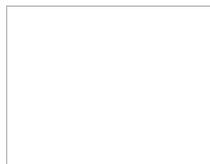
08 LOGOTIPO

USO SOBRE FONDOS

Cuando hay diferentes mecanismos de reproducir el producto de la marca, no permiten la impresión a full color, por lo que el logotipo debe recurrir al uso en positivo o negativo.



IMAGOTIPO



FONDO BLANCO



FONDO NEGRO



FONDO COLOR



FONDO TEXTURA



Positivo



Siempre



No aplica



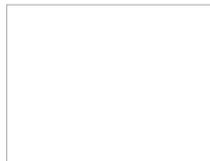
Solo con claros



Restringido



Negativo



No aplica



Siempre



Solo con oscuros



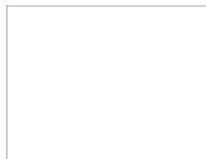
Restringido

USO SOBRE FONDOS

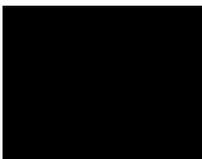
Cuando el fondo no nos permite una correcta visibilidad con el nivel de contraste, es recomendable utilizar un marco blanco recuerda respetar el area de influencia del logotipo.



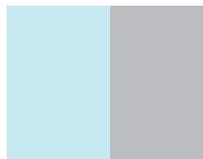
IMAGOTIPO



FONDO BLANCO



FONDO NEGRO



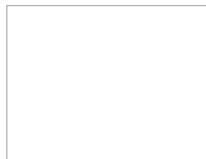
FONDO COLOR



FONDO TEXTURA



Color Original



No aplica



Solo en oscuros



Restringido



Siempre



Escala de grises



No aplica



Solo en oscuros



Restringido



Siempre



10 LOGOTIPO

RESTRICCIONES DEL USO DE LA MARCA

Es de mucha importancia para que la marca llegue al éxito que el logotipo se visualice de forma correcta, esto incluye siempre dar uso a las tipografías detalladas anteriormente y el correcto manejo de la disposición y los tamaños de todos los elementos que lo forman.

En la siguiente paguina muestran algunas de las condiciones inaceptables del uso de la marca.



No Distorsionar ninguna parte de la marca



No Eliminar ninguna elemento de la marca



No Modificar la cromática de la marca



No Reorganizar ninguna parte de la marca



No Alterar el tamaño de ningun elemento de la marca



No Modificar la tipografía de la marca

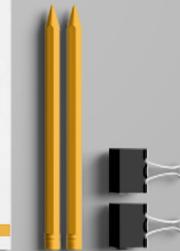
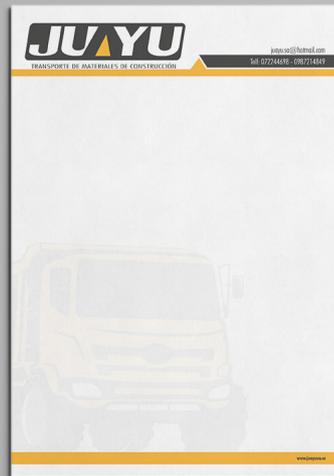


TRANSPORTE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

A large, stylized graphic element on the left side of the page. It consists of a black shape with a white diagonal stripe, resembling a stylized 'A' or a structural beam, set against a black background.

APLICACIONES CORPORATIVAS

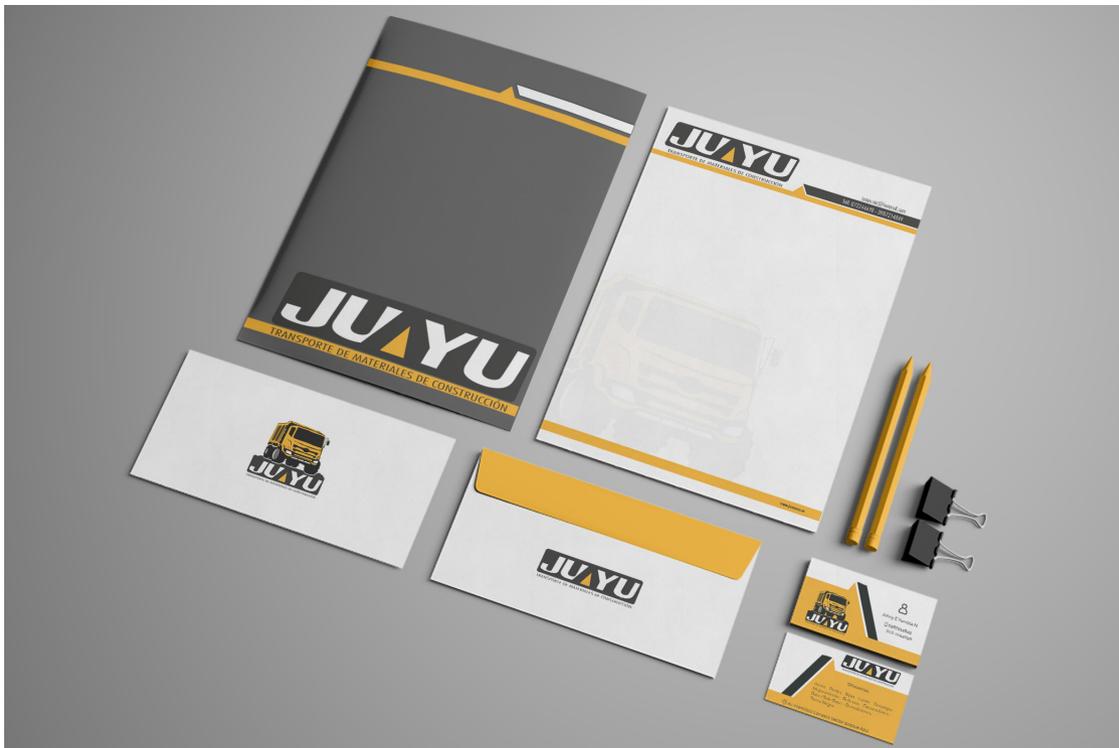
PAPELERÍA





13 APLICACIONES CORPORATIVAS

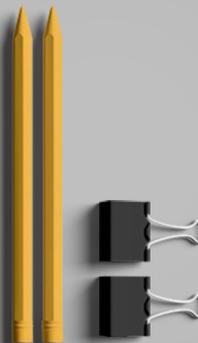
PAPELERÍA





14 APLICACIONES CORPORATIVAS

HOJA MEMBRETADA

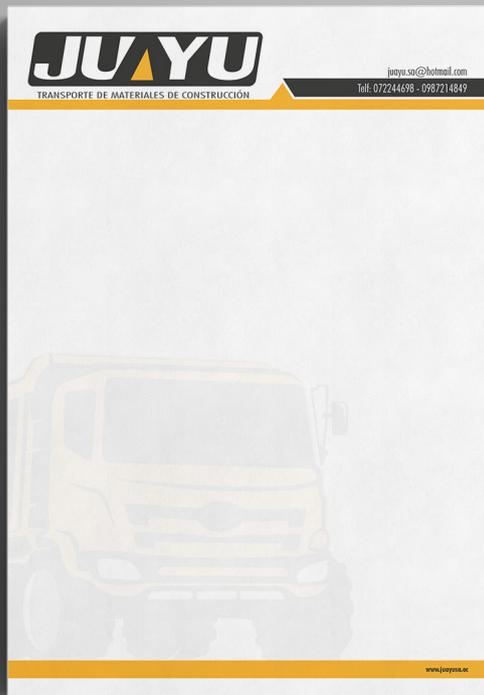


Tamaño:
21 cm x 29,7 cm (A4)
Impresión:
Full color el tiro
Material:
Papel bond de 90 gr.



15 APLICACIONES CORPORATIVAS

HOJA MEMBRETADA





16 APLICACIONES CORPORATIVAS

HOJA MEMBRETADA





17 APLICACIONES CORPORATIVAS

HOJA MEMBRETADA





18 APLICACIONES CORPORATIVAS

HOJA MEMBRETADA





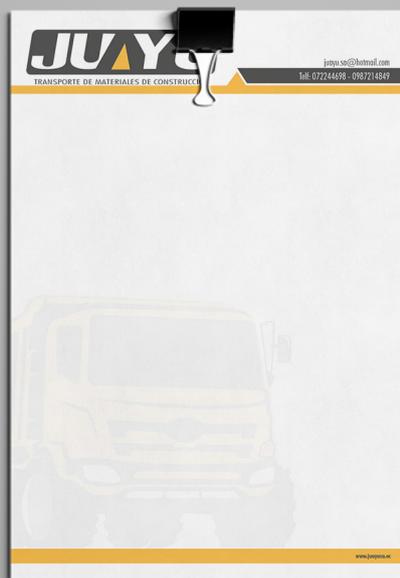
19 APLICACIONES CORPORATIVAS

HOJA MEMBRETADA



20 APLICACIONES CORPORATIVAS

CARPETA



Tamaño:
23 cm x 32 cm (cerrada)
46 cm x 32 cm (abierta)
Impresión:
Full color tiro
Material:
Couche mate de 300 gr.
Acabados:
Plasticado mate +
Tiro con UV reservado



21 APLICACIONES CORPORATIVAS

CARPETA



TARJETAS DE PRESENTACIÓN



Tamaño:
9 cm x 5 cm
Impresión:
Full color tiro y retiro
Material:
Couche mate de 300 gr.
Acabados:
Plastificado mate tiro y
retiro UV reservado el tiro

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



TARJETAS DE PRESENTACIÓN





SOBRE



Tamaño:
22 cm x 11 cm
Impresión:
Full color el tiro
Material:
Papel bond de 90 gr.
Acabados:
Troquel especial,
armados y pegados



SOBRE



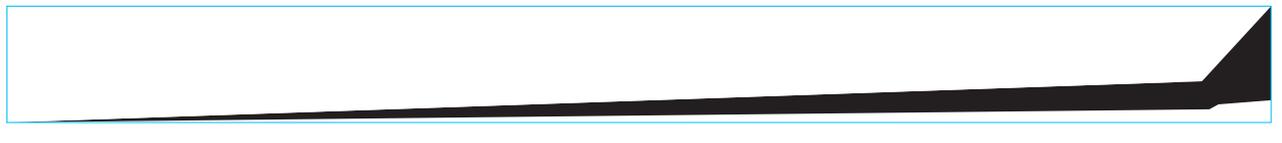


VEHÍCULOS



25 cm

70 cm



25 cm

3.65 mt

Adhesivos Corporativos
Adhesivo brillante
plateado en la forma del logo
Blanco reflectivo plateado
Pegado secadora industrial



VEHÍCULOS





VEHÍCULOS





30 APLICACIONES CORPORATIVAS

SELLOS DE TINTA

Uso exclusivo de la compañía, servirá como firma de la empresa asegurando la validez del documento u oficio.



2,5 cm

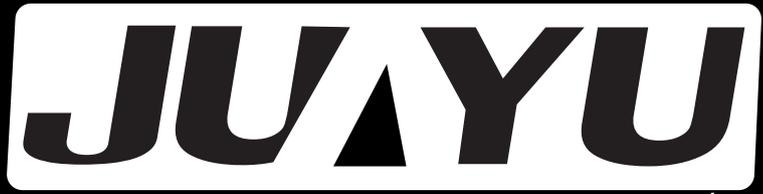
6 cm



31 APLICACIONES CORPORATIVAS

SELLOS DE TINTA





TRANSPORTE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

A large, stylized graphic element on the left side of the page, consisting of a white diagonal shape with a black outline, resembling a stylized 'J' or a construction element.

LYOUTS COMUNICACIONALES

VALLA

JUAYU
TRANSPORTE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN



juayusa.ec

**EL MEJOR
MATERIAL**

PARA TU HO GARR

VALLA



The image shows a Facebook page layout for 'JUAYU S. A'. The page features a blue header with the search bar and navigation icons. The main content area is divided into three columns. The left column contains the profile picture (JUAYU logo), the name 'JUAYU S. A', and a navigation menu with options like 'Home', 'About', 'Photos', 'Reviews', 'Events', 'Posts', 'Community', and 'Create a Page'. The middle column displays a large yellow banner with a truck illustration and the 'JUAYU' logo, followed by a status update area with a 'Write something on this Page...' prompt and a post from 'JUAYU S. A' featuring a photo of a truck at a construction site. The right column contains a 'Learn More' button, an 'E-commerce Website in Melbourne, Victoria, Australia' section, a 'Community' section with 'Invite your friends to like this Page' and '100,000 people like this', an 'About' section with contact information, and a 'Pages liked by this page' section listing 'Artists', 'Developers', and 'Designers'.



36 LAYOUTS COMUNICACIONALES

MASCARILLA PARA FOTOGRAFÍAS

La mascarilla se utilizará solamente en caso de que las fotografías sean exclusivamente tomadas por la compañía de transporte.



Logo en negativo
Con opacidad 60 %
Será ubicada en la esquina
superior o inferior izq.



MASCARILLA PARA FOTOGRAFÍAS





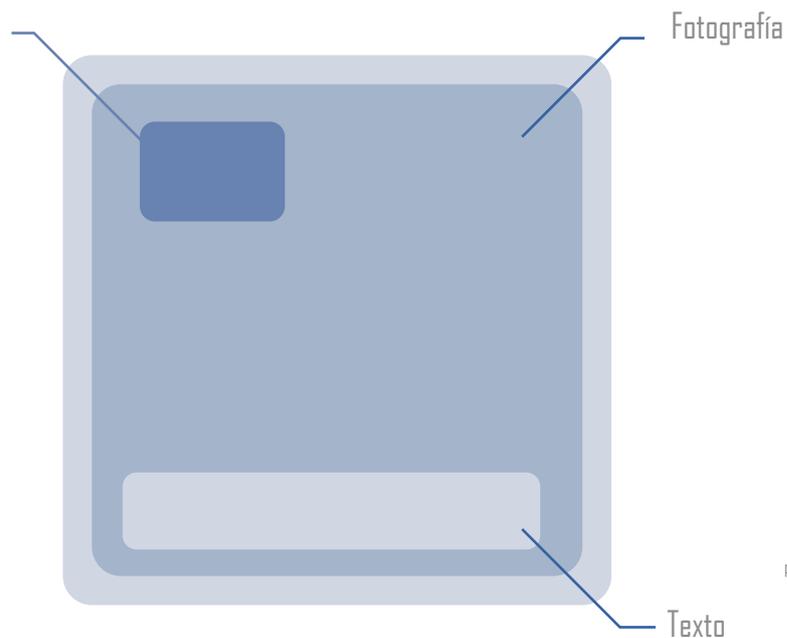
38 LAYOUTS COMUNICACIONALES

MASCARILLA PARA FOTOGRAFÍAS





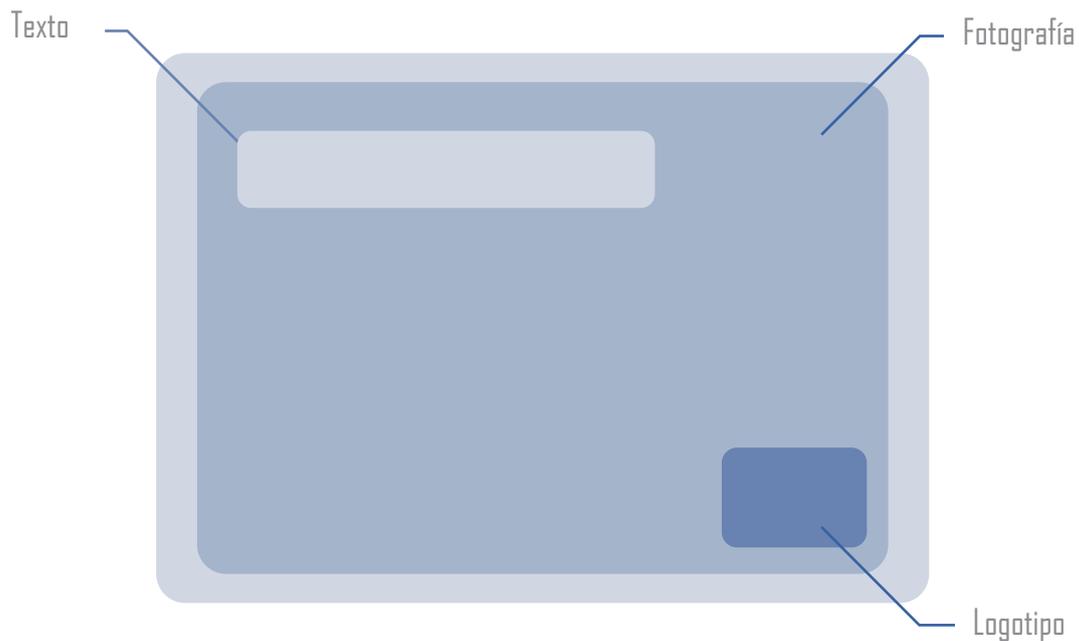
PLANTILLAS PARA PUBLICIDAD (FACEBOOK)



Cada una de estas plantillas serán usadas en mayor de los casos con fotografías publicitarias acompañadas de un texto y el logotipo.

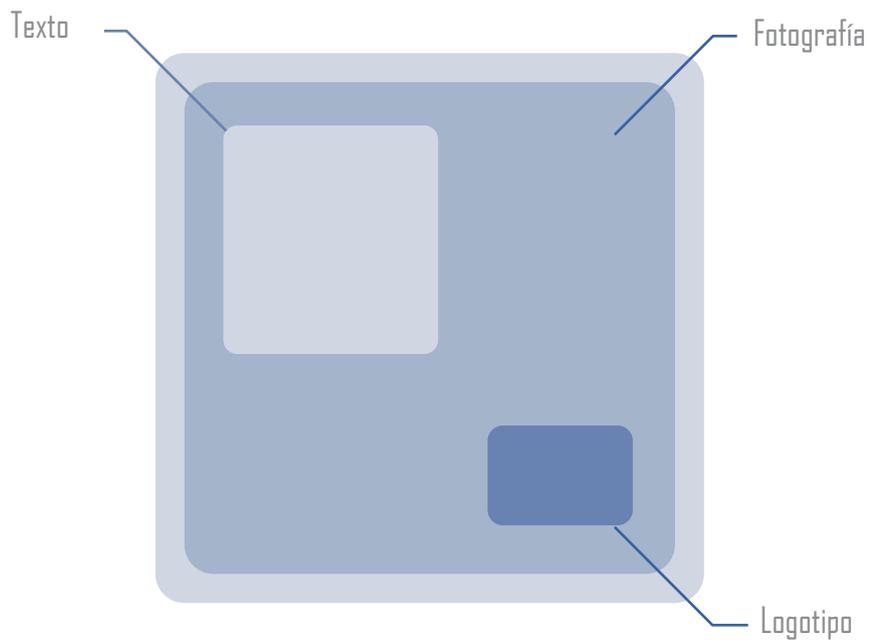


PLANTILLAS PARA PUBLICIDAD (FACEBOOK)



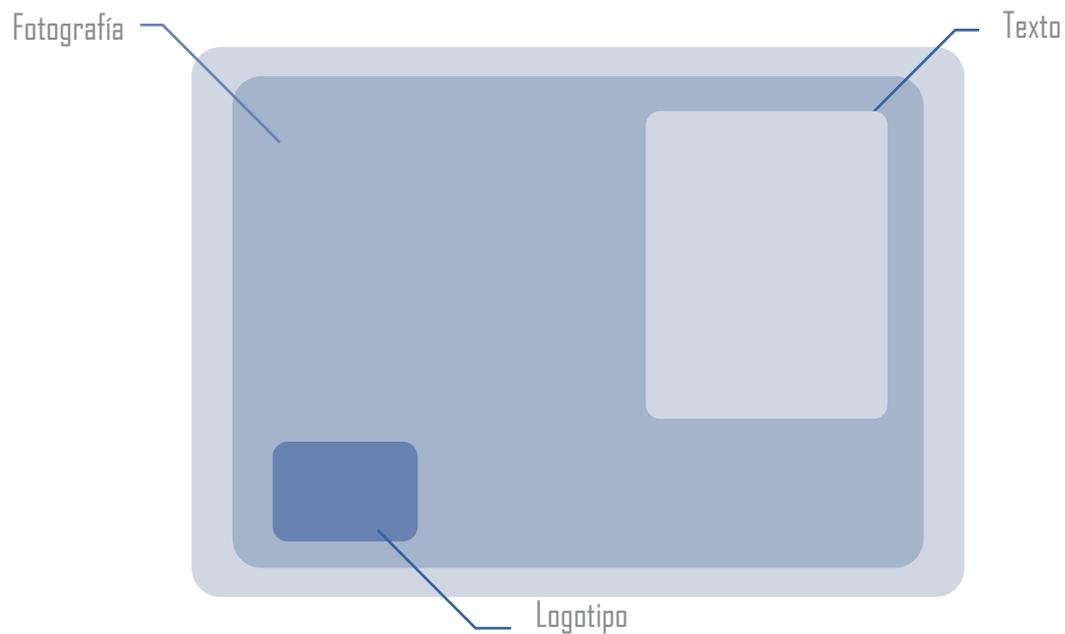


PLANTILLAS PARA PUBLICIDAD (FACEBOOK)





PLANTILLAS PARA PUBLICIDAD (FACEBOOK)





**MATERIAL P.O.P
MERCHANDISING PROMOCIONALES**



ESFEROS





GORRA



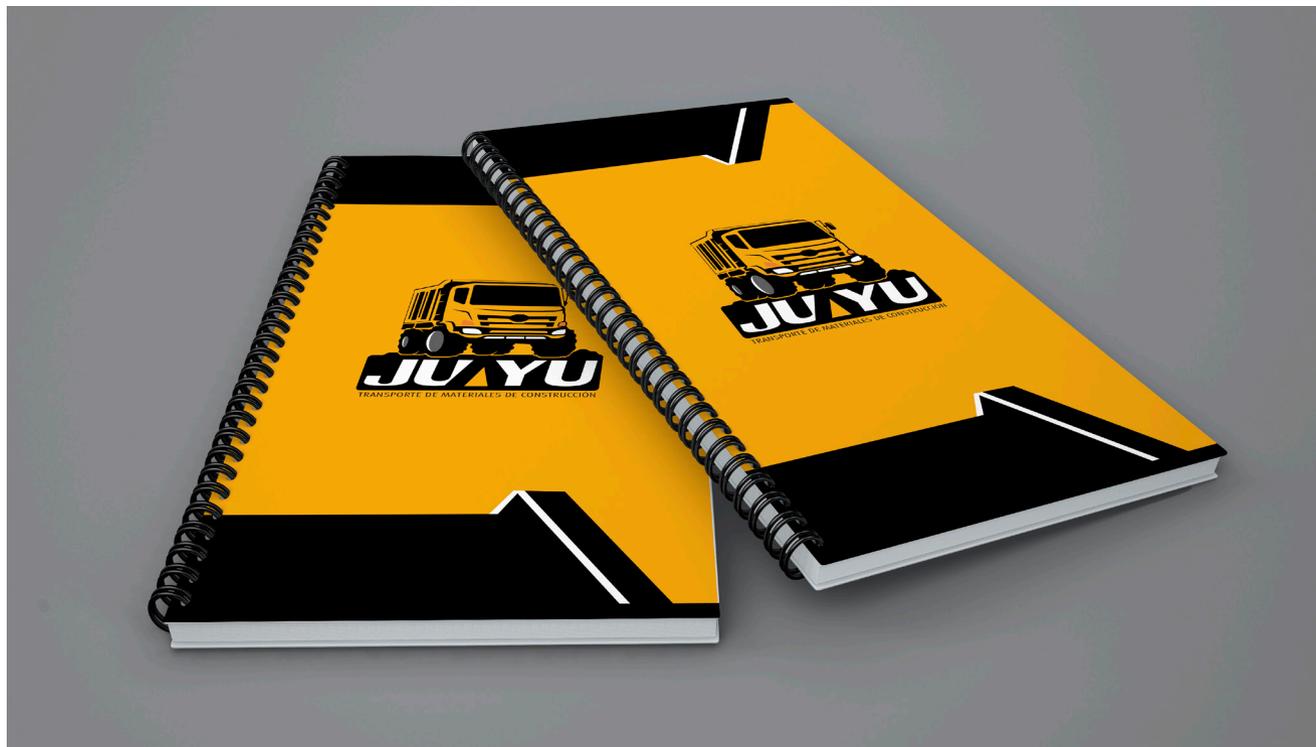


GORRA





BOLCK DE NOTAS





CAMISETA



Uso exclusivo de miembros de la compañía para reuniones o trabajo de oficina.



CAMISETA





CAMISETA





51 MATERIAL P.O.P MERCHANDISING

CAPUCHA





CAPUCHA





53 MATERIAL P.O.P MERCHANDISING

CAPUCHA





STICKERS



TRANSPORTE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Sticker Promocional
para vehículos



STICKERS





PINES





CASCO





TAZA DE CAFÉ



**IDENTIDAD / IMAGEN
CORPORATIVA**

