



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Sociología

**Producción de Capital social en el contexto de las organizaciones Pro Vida
en la ciudad de Cuenca en el año 2019-2020: Análisis de Caso de la
organización Impulso Joven**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de
Sociólogo

Autor:

Daniel Sebastián Sacaquirín García

CI: 0106045586

Correo electrónico: danielsacaquirin@gmail.com

Tutora:

Soc. Fernanda Lucía Pacheco Lupercio

CI: 0104289269

Cuenca, Ecuador

12-octubre-2021

Resumen:

La presente investigación tuvo por objetivo comprender las dinámicas de producción y uso de capital social en la organización Impulso Joven en el año 2019-2020. Para cumplir con este objetivo, en primera, analicé la construcción de su identidad y valores organizacionales para luego conformarse como un recurso simbólico a movilizar. En segunda, analicé su capital social por medio de la articulación de recursos tanto materiales como simbólicos que le permitieron a la organización consolidarse. Por último, establecí cómo mi sujeto de estudio usó su capital social para incidir en las políticas públicas referentes a derechos sexuales y reproductivos. Para esta tarea utilicé el enfoque cualitativo junto con el diseño metodológico del estudio de caso: simple y holístico del tipo descriptivo. Por consiguiente, las técnicas manejadas son las predilectas del modelo de estudio de caso que son la entrevista semiestructurada, la revisión documental y la observación no participante. Los resultados revelan que la construcción de la identidad tuvo lugar en las capacitaciones, que significaron un espacio de negociación, reflexión y optimización de la identidad para comprender las razones por las que son un grupo pro vida. Allí, encontré la relación: a mayor nivel de capacitación existe una mayor identificación. Luego, la identidad y los valores organizacionales son recursos simbólicos que movilizaron los esfuerzos de los integrantes para que exista cohesión interna y puedan posicionarse en el campo de los derechos sexuales y reproductivos. Por otro lado, los recursos materiales nos demuestran que la red de Impulso Joven se reduce exclusivamente a relaciones con actores pro vida. Sin embargo, estos vínculos le proveyeron a mi sujeto de estudio de los recursos suficientes para incidir en las esferas del Estado. Por lo que finalmente en el plano de la agencia, identifiqué la forma en que Impulso Joven llegó a conectarse con grupos que tienen el ejercicio del poder.

Palabras claves: Capital social. Organización pro vida. Agencia. Identidad organizacional. Elección racional. Derechos sexuales y reproductivos.

Abstract:

The objective of this research was to understand the dynamics of production and use of social capital in the Impulso Joven organization in the year 2019-2020. To meet this objective, firstly, I analyzed the construction of their identity and organizational values and then formed themselves as a symbolic resource to be mobilized. Second, analyze your social capital through the articulation of both material and symbolic resources that allowed the organization to consolidate. Finally, I established how the organization used its social capital to influence public policies regarding sexual and reproductive rights. To accomplish this task, I used the qualitative approach together with the methodological design of the case study: simple and holistic of the descriptive type. Consequently, the techniques used are the preferred ones of the case study model, which are the semi-structured interview, the documentary review and the non-participant observation. The results reveal that the construction of identity took place in the trainings, which meant a space for negotiation, reflection and optimization of identity to understand the reasons why they are a pro-life group. There, I found the relationship: the higher the level of training there is a greater identification. Then, the identity and the organizational values are symbolic resources that mobilized the efforts of the members so that there is internal cohesion and they can position themselves in the field of sexual and reproductive rights. On the other hand, the material resources show us that the Impulso Joven network is reduced exclusively to relationships with other pro-life groups and actors. However, these relationships provided our subject of study with sufficient resources to influence the spheres of the State. So, finally, at the agency level, we identified that Impulso Joven came to connect with groups that have the exercise of power.

Keywords: Social capital. Pro-life organization. Agency. Organizational identity. Rational choice. Sexual and reproductive rights.

Índice del Trabajo

Resumen:	2
Abstract:	3
1. INTRODUCCIÓN	9
EXPLICACIÓN DE LA PRINCIPAL PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	9
Pregunta General	10
Preguntas Subsidiarias	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos:.....	10
2. MARCO TEÓRICO	12
Capital Social	13
Construcción de la identidad organizacional	16
Valores organizacionales.....	19
Agencia.....	19
Construcción de la identidad organizacional desde la biopolítica.....	22
3. METODOLOGÍA	24
1.1. Tipo de Investigación.....	24
1.2. Técnicas para el levantamiento de Información.....	27
Revisión de documentos secundarios.....	27
Observación no participante.....	28
Entrevistas semiestructuradas	30
1.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos.....	32
Análisis de Contenido	32
Preparación para el proceso de codificación	33
El proceso de codificación en el software Atlas ti. 8	34
1.4. Triangulación y calidad de la investigación	36
Triangulación desde los actores	36
Triangulación desde las técnicas.....	37
1.5. Reflexividad y ética de la investigación	37
1.6. Contextualización del caso de Estudio	38
4. RESULTADOS	43
4.1. Contexto de la organización Impulso Joven:.....	43

4.2. Construcción de la identidad organizacional de Impulso Joven	45
4.2.1. Aspectos racionales en la construcción de la identidad	45
4.2.2. Aspectos biopolíticos en la construcción de la identidad	50
4.3. Construcción de valores organizacionales	53
4.3.1. La tradición como el gran valor.....	53
4.3.2. El valor de la heteronormatividad: la unificación de la vida y la familia	55
4.3.3. El valor de la universalidad en la ciencia.....	56
4.4. Producción de Capital Social	57
4.4.1. Capital Social a nivel organizacional como capacidades organizativas	58
4.4.2. Capital social a nivel externo: redes sociales.....	63
4.5. El acercamiento de Impulso Joven con las altas esferas del Estado.....	75
5. CONCLUSIONES.....	81
6. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	85
7. RECOMENDACIONES.....	85
8. BIBLIOGRAFÍA.....	87
9. ANEXOS	91
Anexo 1. Operacionalización de variables	91
Anexo 2. Lista de documentos secundarios revisados.....	93
Anexo 3. Lista de observaciones realizadas.....	94
Anexo 4. Guion de entrevista	95
Anexo 5. Guion entrevistas de triangulación	96
Anexo 6. Muestra cualitativa	97
Anexo 7. Informe conceptual de las entrevistas.....	98
Anexo 8. Matriz de codificación de datos cualitativos.....	103
Anexo 9. Producción de Capital Social (Redes).....	108
Anexo 10. Consentimiento informado	109
Anexo 11: Identificación de redes sociales de Impulso Joven	110

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Daniel Sebastián Sacaquirín García en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Producción de Capital social en el contexto de las organizaciones Pro Vida en la ciudad de Cuenca en el año 2019-2020: Análisis de Caso de la organización Impulso Joven", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 12 de octubre de 2021



Daniel Sebastián Sacaquirín García

C.I: 0106045586

Cláusula de Propiedad Intelectual

Daniel Sebastián Sacaquirín García, autor del trabajo de titulación "Producción de Capital social en el contexto de las organizaciones Pro Vida en la ciudad de Cuenca en el año 2019-2020: Análisis de Caso de la organización Impulso Joven", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 12 de octubre de 2021



Daniel Sebastián Sacaquirín García

C.I: 0106045586

*El que testifica de estas cosas dice:
"Ciertamente, vengo en breve"*

Apocalipsis 22:20

1. INTRODUCCIÓN

EXPLICACIÓN DE LA PRINCIPAL PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Lo que buscaba conocer era la naturaleza del capital social de una organización pro vida de jóvenes llamada Impulso Joven. Pues, desde este tipo de capital comprendemos la reproducción social y la consecución de objetivos de esta última (Bourdieu, 2001; Putnam, 2000). En nuestro contexto, las organizaciones pro vida son parte fundamental del debate de los derechos sexuales y reproductivos, sin estos no entenderíamos la dinámica en que se gesta la discusión. Así, su rol en el debate y la visión sobre políticas públicas de DDSSRR es antagónica con respecto a las organizaciones pro elección¹. Por lo que su posicionamiento resulta problemático, debido a que sus adelantos pueden significar el retroceso de otros sectores organizados.

El rol del Estado en la construcción de políticas públicas enfocadas a los DDSSRR dependerá, como señala Viteri (2015), en cuanto cada posición (pro vida/pro elección) incida en la formulación de estas últimas. En consecuencia, el Estado mantiene una posición ambigua, por lo que las organizaciones pro vida la conciben como la vía para reproducir la sociedad bajo sus valores y por ello su motivación en ocupar sus esferas. Por consiguiente, fue necesario reconocer cuánto espacio de legitimidad la organización Impulso Joven tiene en las esferas del Estado.

Las organizaciones pro vida en su tercera ola nos muestran otro grado de complejidad, en el modo en que su identidad y su relación con la iglesia han mutado (Morán, 2017). Esta transformación es producto de aplicar nuevas estrategias organizativas para conseguir capital social, lo que Casanova (1994) llama secularización estratégica. En ello, quiero saber si los postulados anteriores aplican a mi caso de estudio como el de Impulso Joven, en el sentido que si su identidad, valores y redes trascendieron las actitudes reaccionarias y el discurso religioso.

¹ Pro elección: Se utiliza para referirse a las organizaciones que están a favor de la interrupción voluntaria del embarazo.

De forma que el fenómeno organizativo pro vida como se ha ido presentando en nuestro contexto, se ha enfocado en la no despenalización de la interrupción voluntaria del embarazo y reforzar las leyes que amparen la vida del cigoto. Además de su actitud reaccionaria a la aprobación del matrimonio igualitario, eliminar el enfoque de género en la educación sexual de las instituciones públicas y designar ese rol a los padres de familia. Por lo que esta investigación respondió a la siguiente pregunta que me guio durante el proceso investigativo para determinar qué es lo que quiero saber y generar un entendimiento extenso acerca del caso pro vida en nuestro contexto:

Pregunta General

¿Cómo se constituyen las dinámicas de producción y uso de capital social de la organización pro vida “Impulso Joven” en la ciudad de Cuenca en el año 2019-2020?

Preguntas Subsidiarias

- ¿Cómo la organización pro vida construye una identidad y valores que les permita actuar sobre sí mismos y sobre la sociedad?
- ¿Cómo la organización pro vida articula recursos simbólicos y materiales para actuar en el debate público sobre DDSSRR?
- ¿Cómo la organización pro vida incide en el Estado y da uso de su capital social para presentar su agenda en las políticas públicas?

De estas últimas se derivan los siguientes objetivos a cumplir como son:

Objetivo General

Comprender las dinámicas de producción y uso de capital social en la organización Impulso Joven en el año 2019-2020.

Objetivos Específicos:

- Analizar la construcción de la identidad y valores organizacionales que conforman a la organización Impulso Joven.

- Describir la articulación y flujo de recursos materiales y simbólicos de la organización pro vida que dan cabida a su capital social.
- Establecer la forma en que la organización pro vida incide por medio de su capital social en las decisiones estatales, respecto a su agenda en las políticas públicas.

En cada pregunta desglosé las siguientes dimensiones del capital social, por ejemplo, en un primer momento trabajé la construcción de la identidad y valores organizacionales. Esto para revisar cómo calan en la arena social con una identidad basada en el término “vida”, a su vez con la defensa de los valores de la familia heterosexual. En segunda, la parte central de la producción de capital social es la articulación de recursos materiales y simbólicos; cualquier organización requiere de estos para su sobrevivencia y el cumplimiento de sus objetivos. En ese caso, cómo la identidad y valores como recursos simbólicos y las redes sociales como proveedores de recursos materiales, ayudaron a mi sujeto de estudio a actuar en el debate de los DDSSRR. Finalmente, Impulso Joven como actor pro vida y en el escenario del debate de los DDSSRR, cómo articuló estos recursos en la relación con diversos actores para llevar sus reclamos a las esferas públicas. Así, al identificar cómo ganaron espacios de legitimidad, reforzaron y crearon nexos con diferentes actores sociales; es decir, cómo construyen y disponen su capital social; trabajé la dimensión de agencia para demostrar cómo la organización incide en la construcción de políticas públicas referentes a DDSSRR desde una visión tradicionalista.

Desde el enfoque cualitativo logré dar una respuesta a estas interrogantes y cumplir con los objetivos. En la cual analicé las temáticas de los discursos de los integrantes que participaron en la construcción de la identidad y valores del grupo. También revisar cómo cada integrante ayudó a la innovación de la organización y cómo el actor ha ido calando en la sociedad y a través de su capital social ha llegado a relacionarse con el Estado.

De esa forma, “Impulso Joven” en la ciudad de Cuenca durante los años 2019 y 2020 se presenta como un grupo de jóvenes universitarios que trabajan independientemente de la tutela de la Iglesia y su discurso e imagen pública es desapegado de la religión. Ellos llamaron la atención de la comunidad cuencana desde que emitió un video en junio del 2019 para promover una marcha por la vida con diferentes actores universitarios, sin embargo, los mensajes de odio frenaron su desempeño y el alejamiento de algunos miembros. A pesar de eso han continuado en su proceso de formación como líderes y actor pro vida.

2. MARCO TEÓRICO

El presente esfuerzo investigativo se centra en describir la constitución de las dinámicas de producción y uso de capital social del sujeto de estudio, la organización “Impulso Joven”. Se trata de un actor que se autodenomina Pro Vida, puesto que su agenda de trabajo, tal como lo ha categorizado Morán (2017) se centra en las siguientes demandas: la defensa de la vida humana desde el momento de la fecundación; la defensa del matrimonio entre varón y mujer y el respeto de los valores de este tipo de familia; el respeto del fin de la vida “natural”, en oposición a la eutanasia; y la defensa del derecho irrenunciable de los padres a educar a sus hijos, en resistencia a la educación sexual integral con enfoque de género promovida por entes del Estado.

Las discusiones en este capítulo parten desde la inquietud de algunos teóricos del capital social (Bourdieu, 2001; Putnam, 2000; Portes, 1999, Coleman, 1990) por la forma en que la vida de los individuos u organizaciones se tornan productivas gracias a los lazos sociales institucionalizadas. Para complementar la discusión del capital social integramos a la investigación otras dimensiones de estudio como la identidad y valores organizacionales, el debate que deriva en estas categorías parte de la ambigüedad del término vida y cómo una expresión con esa cualidad se articularía como un recurso simbólico a movilizar en la organización. Finalmente, la dimensión de agencia me ayudó a identificar la forma en que el capital social le

permitió incidir en las políticas públicas sobre DDSSRR. De modo que discuto las formas en que las organizaciones pro vida llegan a través del capital social y se apoyan en el Estado para que se hagan cumplir sus agendas.

Capital Social

Mi primera dimensión a discutir es la de capital social. Para comenzar partimos de la noción de Bourdieu, quien sostiene que:

El capital social está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos. Expresado de otra forma, se trata aquí de la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo. El capital total que poseen los miembros individuales del grupo les sirve a todos, conjuntamente, como respaldo, amén de hacerlos -en el sentido más amplio del término – merecedores del crédito (Bourdieu, 2001, p. 148).

La anterior definición me remite a tres elementos esenciales para entender el alcance del concepto de capital social, como son: la red social o las relaciones de intercambio de recursos, el grado de institucionalización de la organización, los cuales no se pueden remitir a un mero grupo de amigos, a menos que estos tengan reconocimiento por parte de las instituciones del Estado y de la sociedad civil; y por último, los recursos que posee el actor y los beneficios que estos proveen a cada uno de sus miembros. De modo que la existencia de este tipo de capital para el autor se da sobre la base de:

En la práctica, las relaciones de capital social sólo pueden existir sobre la base de relaciones de intercambio materiales y/o simbólicas, y contribuyendo además a su mantenimiento. Pueden asimismo ser institucionalizadas y garantizadas socialmente, ya sea mediante la adopción de un nombre común, que indique la pertenencia a una familia, una clase, un clan, o incluso a un colegio, un partido, etc.; ya mediante un nutrido elenco de actos de

institucionalización que caracterizan a quienes los soportan al mismo tiempo que informan sobre la existencia de una conexión de capital social (p. 149).

La visión del capital social de Bourdieu despeja dos componentes que son los recursos materiales y simbólicos. Sin embargo, el autor desarrolla someramente la diferencia entre estos componentes, por lo que en el afán de profundizar la diferencia entre estos dos últimos tuvo que recurrir a la teoría de movilización de recursos y sus teóricos como McCarthy y Zald (1977) o Freeman (1979), que distinguen a los recursos simbólicos como ventajas intangibles y a los recursos materiales como ventajas tangibles. La primera, incluyen habilidades de organización, y la segunda, dinero, espacios de legitimidad y sistemas de comunicación.

Si bien Bourdieu clasifica los principales componentes del capital social (redes de reconocimiento, interacciones basadas en el intercambio, recursos materiales y simbólicos), para el autor la problematización de este tipo de capital como de otros capitales (cultural, económico, simbólico) recae en la distribución desigual. Esta desventaja tiene la finalidad de reproducir la sociedad y grupos sociales bajo esta modalidad de distribución.

Por otro lado, desde posiciones a fines a teorías economicistas, autores clásicos del capital social como Coleman (1990) y Putnam (2000), trazan sus concepciones de este capital partiendo de que los individuos actúan con sus semejantes a partir de cálculos racionales en términos de costes-beneficios, en el que la interacción con el otro debe producir un beneficio. Al mismo tiempo que esas interacciones entre actores generan una suerte de interdependencia que a posterior produce una estructura social, denominada también como red social (Gutiérrez, 2008).

Pero la visión del capital social desde estos autores es cercana al estructural funcionalismo parsoniano porque no carga la noción de conflicto o reproducción social a través de la desigual provisión de capitales entre actores como lo hace

Bourdieu, sino que esta visión se enfoca más en analizar la estructura e interacción social de intercambios entre actores para identificar cómo aumentan sus beneficios. En palabras del propio Coleman (1990): “la función identificada por el concepto de capital social es el valor de esos aspectos de la estructura social que los actores pueden usar como recursos para la realización de sus intereses” (p, 305).

Para entender el funcionamiento y estructura de una red social, Annen (2003, citado en Marcuello, 2007) postula revisar la disposición de un jugador, para ser cooperativo en una red social y a su vez, la red social como ese conjunto de jugadores junto con un patrón de intercambio de información y/o bienes entre estos jugadores. Un jugador puede ser una persona o una organización (por ejemplo, empresa, familia, partidos, nación, etc.) Y la reputación que cuenta es la que califica el grado de cooperación que desarrolla un jugador en la red social. La cooperación en la red es equivalente a consolidar la red y a dotar al jugador de más capital disponible.

En esa línea, la capacidad para ser cooperativos y proveer a la organización de formas de innovación se resume en la asociabilidad (Leana & Van Buren, 1999), que es la voluntad y la capacidad de los individuos para definir objetivos colectivamente y de coordinar actividades. Pero la voluntad de participar en la acción colectiva depende en parte de la creencia de que los esfuerzos individuales que benefician al conjunto directamente también beneficiará al individuo indirectamente. Leana & Van Buren examinan el capital social a nivel organizacional desde la asociabilidad, este elemento analiza cómo la identidad colectiva encauza la acción colectiva de las organizaciones. En mi caso abordaré más adelante el concepto de identidad en pro de revisar cómo esta última ayuda a encauzar los esfuerzos del grupo y generar redes sociales.

En consecuencia, me apoyo, en un primer momento, a la noción de capital social de Bourdieu como una red duradera de relaciones de intercambio de recursos materiales y simbólicos. Asimismo, para entender cómo se movilizan otros capitales, específicamente el capital cultural. En otro momento, para comprender más a fondo

la dinámica de producción de este capital social como: por qué la organización decide relacionarse con tal o cual actor y los beneficios resultantes de esa interacción, recojo y profundizo la visión de autores como Coleman, Putnam, Portes, Gutiérrez; que se apoyan en la teoría de movilización de recursos. Por último, esta discusión también funcionó para operacionalizar mis variables (Ver Anexo No 1. Matriz de operacionalización de variables). Y para finalizar esta discusión acerca del capital social añadimos una definición sintetizada de Gutiérrez (2004), sobre el capital social:

En otras palabras, sería el conjunto de relaciones sociales que un agente puede movilizar en un momento determinado, que le pueden proporcionar un mayor rendimiento del resto de su patrimonio (los demás capitales, económico y cultural especialmente). Además, son también una fuente de poder, y por ello constituyen “algo que está en juego”, que se intenta acumular y por lo cual se está dispuesto a luchar (p. 7).

Desde ese apoyo teórico pretendo analizar la articulación de recursos simbólicos y materiales que conforman el capital social. De lado de los recursos simbólicos, observar cómo el actor articula el recurso de identidad a favor de la integración del grupo, que permita generar cohesión y encause a la vez los esfuerzos individuales que se colectivizan en pro conseguir sus objetivos. Por otro lado, los recursos materiales, observar cómo la organización genera redes de apoyo tanto internas como externas y los beneficios que obtiene, y con qué actores sociales u organizaciones crean alianzas y de qué formas crecen y se consolidan como actores pro vida.

Construcción de la identidad organizacional

Ahora discuto la dimensión de construcción de identidad y valores organizacionales. Para abordar la parte de identidad trabajé la visión integracionista, tanto funcional como comunicativa, frente a la visión de la teoría de elección racional y movilización de recursos. Un elemento en común que se percibe en cada corriente

es la utilidad que tiene la identidad al momento de generar cohesión e integración ya sea en una sociedad como en un grupo social.

En un primer momento desde Parsons (1972) la identidad se define por la internalización de reglas y normas en favor de la integración. De forma que, en la dinámica de la socialización, la identidad es producto de superar las tensiones entre la conciencia individual y la conciencia colectiva. Así, dentro de los postulados del autor encuentro la relación: que mientras más socializado se encuentre el individuo, más sentido de pertenencia tendrá con el grupo y el grado de cohesión será mayor.

Otros autores como Habermas (1987) desglosa con la integración comunicativa la forma reflexiva en que las personas escogen los grupos a los cuáles adherirse en función de encontrar formas de participación, la reafirmación continua de su pertenencia y la diferencia con otros. Los autores (Mercado & Hernandez, 2010) sobre la propuesta de Habermas señalan lo siguiente:

Bajo estas premisas, la identidad en la sociedad moderna ya no resulta de una imposición, sino de una elección por parte de los sujetos; por eso es indispensable revisar cómo se da el proceso de elección, qué hace que los sujetos se identifiquen más con un grupo que con otro (Mercado & Hernandez, 2010, p.237).

Sin embargo, este tipo de elecciones no son del todo libre si es que se considera la colonización del mundo de la vida propuesta por el autor.

Ahora, para John Elster (1989): “Los individuos tienen creencias sobre cómo es el mundo y preferencias sobre cómo quieren que sean las cosas en el mundo o sobre lo que quieren hacer para que las cosas sean como desean” (p.31). Todo lo anterior conlleva un triple proceso que acata una acción racional: los deseos motivan a los individuos a la acción sobre una base de creencias bien formadas. De esa forma, la identidad social desde la visión internista de la teoría de la elección racional se concibe como: la expresión de los deseos de un grupo o individuo en base a

creencias formadas. Así, esta dimensión de la investigación debe describir las creencias informadas y deseos de la organización para construir una identidad pro vida.

Asimismo, en la teoría de la acción racional la identidad se define por la capacidad estratégica de lograr ciertos fines. En este punto la identidad se convierte en un recurso a movilizar en pro de la acción y la integración de la organización. Desde esta visión, la identidad no se debe desapegar de la noción de acción colectiva, porque esta es un recurso de poder e influencia, tanto para movilizar a una colectividad como para integrarla (Dubet & Zapata, 1989).

Es así que una definición completa de identidad que me permite sintetizar lo dicho anteriormente es:

Un proceso que implica la construcción y negociación de las relaciones que unen a los individuos y que tienden a la acción común bajo un “nosotros”. Es un proceso a través del cual los actores producen las estructuras cognoscitivas comunes que les permiten valorar el ambiente y calcular los costos beneficios de la acción. Está en la línea de un sentimiento compartido de unidad y de un “nosotros” que ancla en vivencias y características que el colectivo comparte (Fiocchetto, 2016. p. 144).

A partir de la discusión de identidad desde la teoría de la elección racional, en la visión de Elster, me permitió operacionalizar las variables de esta dimensión, en tanto revisé la base de creencias informadas sobre lo que es la vida y ser pro vida que tienen los participantes. A su vez, revisar cómo la información acerca de su identidad le permitió a Impulso Joven optimizar su participación en el debate público de los DDSSRR. Y como un recurso a movilizar, cómo la identidad le proveyó de un guion para la acción colectiva, en tanto agencia.

Finalmente, si bien Parsons postula la relación: mientras más socializado se encuentre el individuo, más sentido de pertenencia tendrá con el grupo, en base a

Fiocchetto (2016), enfatizo la pertenencia del individuo hacia un colectivo como un proceso de negociación y construcción en pro de sus beneficios, por lo que me basaré en sus proposiciones. Si bien he abarcado la dimensión de identidad me fue obligatorio revisar la construcción del concepto de vida que tienen algunos autores de las Ciencias Sociales para comprender cómo la organización construyó su identidad. Esta discusión se encuentra en el último apartado de este capítulo.

Valores organizacionales

Y en tanto a los valores a nivel de organización permiten la identificación y la reproducción de actitudes y concepciones sobre las cuales se basa la dinámica del clima organizacional. García & Dolan (1997, citado en Valbuena & Salas, 2006), definen los valores como: “la palabra que tiene un especial potencial para dar sentido y encauzar los esfuerzos humanos a nivel organizacional”. Los valores en las organizaciones como en la sociedad identifican y refuerzan el comportamiento de los sujetos mediante propuestas sociales que le permiten a ambas producirse a sí mismas.

En este caso, la organización puede regirse por una agenda y valores que le exigen actores con mayores recursos, sin embargo, Impulso Joven debe construir en el grupo sus propios valores de acuerdo a su contexto, pues esto permite a todos los miembros orientar su comportamiento y valores individuales para lograr una vida social exitosa a través de las normas bajo valores colectivos. (Valbuena & Salas, 2006) Finalmente, los valores colectivos están expresados en la misión y visión del actor y es aquí donde estos deben ser capaces de señalar que es lo que buscan y cómo lo van a lograr.

Agencia

Para completar la discusión sobre las dimensiones de este estudio, uno de los objetivos es identificar la forma en cómo la organización hace uso de su capital social para insertar sus agendas y relacionarse con el Estado, lo que me desplazó

a pensar en agencia. Para Giddens (1984): “La agencia no se refiere en primer lugar a las intenciones que tiene la gente de hacer cosas sino su capacidad de hacer cosas” (p.9). El concepto de agencia refiere la capacidad de las organizaciones de transformar sus propias condiciones de vida desde el esfuerzo colectivo, entendiéndolo como la potencialidad humana para desplegar atributos con incidencia en lo público y lo privado, en lo colectivo y lo individual.

Lo que vemos como estructura social emerge, paralelamente, como sedimentación objetivada de la historia, institucionalización y propiedades estructurales de la práctica. El hacer social pasa a concebirse como la realización de esa competencia habilitada, esa capacitación de agencia, que por intervención o dejación introduce un cambio y responsable de él (Tejerina & Gatti, 2016, p.86).

En ello los ingredientes básicos de la agencia serían: el agente, cambio (producción o creatividad), responsabilidad, intención (e intencionalidad), sentido proyecto (o programa), curso total de la acción (o práctica) y marco (o trasfondo) de sentido (Tejerina & Gatti, 2016, p. 86).

Al momento de hablar de agencia de movimientos y organizaciones sociales los esquemas frecuentes para estudiarla nos muestran tres dimensiones que son las estructuras de oportunidades políticas (Tarrow, 1997), las estructuras de movilización de recursos (McCarthy, 1999) y los procesos de enmarcamiento (Snow y Benford, 1992). La primera dimensión se refiere a las oportunidades políticas del contexto en las que se da la emergencia de la movilización, materializándose en el sistema político que permite o constriñe la acción colectiva. Por ejemplo, la organización Impulso Joven debe identificar el grado de apertura o de restricción del sistema político institucionalizado hacia sus demandas. Para mi caso, logré observar las oportunidades políticas de las organizaciones pro vida a través de

eventos como el debate del COS² y la reacción de ciertos actores como la vicepresidenta María Alejandra Muñoz³ en contra de este proyecto de ley.

La segunda dimensión hace alusión a los canales y medios por los cuales las organizaciones y movimientos llegan a implicarse en la acción colectiva, llamadas estructuras de movilización de recursos. Por ejemplo, la organización Impulso Joven genera alianzas con otras organizaciones o actores sociales para que les provean o ayuden a movilizar recursos. En base en la teoría de movilización de recursos desde McCarthy y Zald (1977) las organizaciones o movimientos sociales cooptan recursos tanto de la política institucionalizada como fuera de ella. Aquí se puede incorporar una variedad de sujetos como: instituciones de asistencia social del Estado, fundaciones privadas, corporaciones empresariales, universidades, medios de comunicación, entre otros; que podrían apoyar a la movilización de nuestro sujeto de estudio.

Finalmente, los procesos de enmarcamiento, son los esfuerzos de los miembros del grupo por construir esquemas compartidos de entendimiento e interpretación de la problemática social que los incentiva a movilizarse. Delgado (2016) lo entiende como: “La capacidad reflexiva y de acción de las organizaciones o movimientos sociales para incidir y transformar la situación de injusticia, afirmando sus expectativas de éxito y eficacia, desafiando de esta manera los sentimientos de inmutabilidad o fatalismo que pueden desarrollarse respecto a las situaciones sociales de precariedad y abandono” (p. 120). La organización Impulso Joven para llegar a crear un clima motivacional favorable, genera esquemas de significación y de comprensión de la realidad compartidos, lo que les permite generar una identidad colectiva, crear un enemigo común y alternativas para enfrentar las adversidades.

² COS: Código Orgánico de Salud. Este marco legal de salud constaba de 405 artículos, en los que exigía al Estado garantizar la salud sexual y reproductiva. Las organizaciones pro vida enfatizaban en el artículo 199, que consideraba emergencia obstétrica los abortos que comprometían la salud materna. En agosto del 2020 la asamblea nacional aprueba este código. No obstante, en septiembre de ese año el ejecutivo resolvió vetar el código.

³ María Alejandra Muñoz en agosto del 2020 había señalado en un twitter, renunciar a la vicepresidencia en caso de que el ejecutivo aprobara el COS. Al mismo tiempo que expresaba su apoyo a la causa pro vida.

Antes de entrar en la discusión acerca de la concepción de la vida es importante reconocer los elementos que componen la normalización de la sociedad. Para Foucault nuestra experiencia y la constitución de nuestro pensamiento es atravesada por la imposición de una estrategia política (poder), la constitución de un dominio científico (saber), y el predominio de una ética (subjetividad) Esto último con el fin de producir y reprimir sujetos a través de la sexualidad (Gonzales, 1987). Aquello nos ayudaría a revelar los marcos generales de sentido de la organización identificando las relaciones de poder que normalizan un discurso acerca de la vida, la manifestación de saber sobre esa vida y la ética en que se basan estas dos últimas. Denotando a la vez la capacidad de agencia que los discursos a favor de la vida tienen sobre la sociedad.

El tercer objetivo parte de establecer la forma en que la organización pro vida incide por medio de su capital social en el Estado para insertar su agenda en las políticas públicas. Por lo cual me resultó útil analizar a través de dos dimensiones desarrolladas anteriormente como es: la estructura de oportunidades políticas y de movilización de recursos. En lo que comprende identificar cómo el actor tiene grado de apertura o de restricción por parte del Estado y quiénes ayudan a movilizar sus recursos para llegar a incidir en la política institucionalizada.

Construcción de la identidad organizacional desde la biopolítica

Una última discusión que realizo es sobre la concepción de la vida. De modo que, uno de los enfoques teóricos más prolijos para analizar las concepciones del término vida en las Ciencias Sociales es el de biopolítica desde su entrada foucaultiana. Para Foucault (2008), la vida no es un objeto pasivo y natural, correspondiente al terreno de lo dado, sino que tiene relación con el ámbito de la política, porque los sentidos y significados que se la han otorgado resultan de una relación de fuerzas en conflicto. Si bien la biopolítica aparece cuando los criterios biológicos sobre la vida entran en el terreno de lo político cuando estos sirven para la toma de decisiones, no se pierde de vista el hecho que estos criterios sean considerados una verdad absoluta.

En síntesis, Foucault plantea que la concepción de vida no responde a una realidad natural y objetiva, sino es producto de una relación de fuerzas en tensión, lo que pone en relieve que la idea de vida en las sociedades occidentales toma sentido desde ciencias consagradas como la biología y la medicina. En la misma línea, Haraway (1995) sostiene que la significación de vida desde estos campos discursivos (biología/medicina) más que “decir la verdad” producen “efectos de verdad”. Por lo que resulta necesario a quienes ejercen el poder fundamentar la vida desde criterios biológicos y médicos porque ayuda a presentar una administración de los cuerpos con un carácter de objetividad y neutralidad. A la vez, estos discursos también dotan de un complejo de universalidad y trascendencia en el tiempo al concepto de vida. Por lo que la autora enfatiza en situar la producción de estos discursos y conocimientos en fin de comprender que la vida en las sociedades occidentales se encuentra inscrito en regímenes de poder dependientes de estructuras, instituciones y prácticas situadas.

Morán (2017) considera que las significaciones de la idea de vida impactan directamente en el campo de lo sexual, dado que la sexualidad tiene la capacidad de delimitar las fronteras de lo inteligible y lo permisible en torno a la vida: “Toda idea o noción respecto de la vida está inmersa en disputas de poder que compiten por significar los cuerpos de unos modos específicos” (p.40). De forma que los cuestionamientos sobre cuándo empieza la vida, en qué momentos es vulnerada y qué prácticas de reproducción son legítimas, tienen su entrada desde la sexualidad. Y a su vez, los debates en torno al uso de métodos anticonceptivos, la interrupción voluntaria del embarazo, el reconocimiento de otras sexualidades, la educación sexual y entre otras, son atravesadas por las definiciones que se tenga sobre la vida. Es por eso que, para el autor las organizaciones pro vida y la forma de autodesignarse nacen en el contexto del debate de los DDSSRR.

Ahora, cuando un discurso acerca de la vida, los cuerpos, y su administración llega a oficializarse, sus consecuencias recaen en que nuestro acceso a la realidad, como señala Butler (2008; 2011), el concepto de vida se encuentra inevitablemente

mediada por estas estructuras normativas que a la vez regulan nuestra forma de conocer e interpretar el mundo. A pesar de que no nos determinan completamente estas formas de significar la vida ya nos predisponen a sentir, pensar e interpretar el mundo de ciertos modos específicos. Estos discursos que generan efectos de “verdades” forman creencias en la población acerca de la vida y el cuerpo.

Morán (2017) diferencia a movimientos como el feminista, que han deconstruido la noción oficial y tradicional de vida y el orden posterior que se genera en torno a este, y, por otro lado, al movimiento pro vida que defiende este orden acerca de la vida. Por consiguiente, hay que tomar en cuenta que la organización al igual que el movimiento pro vida cuentan con un discurso de vida, defienden un orden en torno al cuerpo y la sexualidad, que forma parte de las creencias de estos últimos, y que el mantener ese orden y discurso expresan los deseos del grupo.

3. METODOLOGÍA

El objetivo del estudio fue describir cómo se constituyen las dinámicas de producción y uso de capital social de la organización autodenominada pro vida, Impulso Joven. Para cumplir con el objetivo de esta empresa elegí el enfoque cualitativo con la modalidad de análisis de casos. Por lo que respecta al levantamiento de datos utilicé las técnicas de la entrevista semiestructurada, la revisión de documentos secundarios y la observación no participante. Como estrategia de análisis usé el análisis de contenido del discurso social generado por los participantes con el apoyo de la herramienta informática Atlas ti. 8. A su vez, para validar la información realicé la triangulación de datos de las técnicas e informantes.

1.1. Tipo de Investigación

Dado la naturaleza del estudio escogí el enfoque cualitativo de investigación que me permitió profundizar en las estructuras sociales, las relaciones de poder y las elecciones de tipo racional de los individuos. Esto último con referencia a las

decisiones tomadas dentro de la organización, en la incidencia en las esferas del Estado y sus creencias acerca de la vida y el ser pro vida, otorgándoles de esa forma una interpretación y significados a sus acciones. Por eso, se define la investigación cualitativa como: “aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados” (Cauas, 2015, p. 2).

La modalidad de esta investigación es el de estudio de casos, la razón por la que utilicé este tipo de diseño es por la contemporaneidad del fenómeno. El estudio de caso me sirvió para responder la pregunta de investigación que se contempló en el diseño: ¿Cómo se constituyen las dinámicas de producción y uso de capital social de la organización pro vida “Impulso Joven” en la ciudad de Cuenca en el año 2019-2020?, ya que el foco de preguntas que responden los estudios de caso son el “cómo” o el “por qué” (Yin, 2009). Por otro lado, la elección del estudio de caso requiere el acceso a los eventos reales del fenómeno, en mi caso logré levantar datos de primera mano de la organización. Finalmente, las técnicas predilectas del estudio de caso usadas son la observación y la entrevista.

Los estudios de caso se clasifican con base a los objetivos de estudio y el número de casos de análisis. Considerando el objetivo de estudio se clasifican según Yin (2009) en: descriptivo, exploratorio, ilustrativo y explicativo. A partir de esta clasificación el presente estudio es de tipo descriptivo por el carácter del objetivo general de investigación: Comprender las dinámicas de producción y uso de capital social en la organización Impulso Joven en el año 2019-2020. Lo que implicó conocer las propiedades importantes con lo que respecta al capital social de este último, a la vez analizar el uso que el sujeto hizo de este tipo de capital dentro del contexto real de su desenvolvimiento.

Siguiendo a Yin (2009) según el número de casos tenemos de dos tipos: simples y múltiples, que a la vez se bifurcan en holísticos e incrustados. Para mi caso escogí el de tipo simple, con nuestro caso de estudio que es: la construcción de Capital Social en el contexto de las organizaciones autodenominadas pro vida en la Ciudad

de Cuenca durante el año 2019-2020. Considerando holísticamente a una sola unidad de análisis: una organización que se declare públicamente Pro Vida y que posea una agenda a favor de la vida desde la concepción hasta la muerte, el matrimonio heterosexual y los valores de la familia tradicional, en este caso la organización Impulso Joven.

La selección del caso es simple y holístico. Desde el primer aspecto, parte de la particularidad de ser un caso revelador, dicho de otro modo: el fenómeno de las organizaciones pro vida en Ecuador no aparecen en el debate público hasta que el debate sobre la despenalización de la interrupción voluntaria del embarazo por violación y la aprobación del matrimonio igualitario, crearan el escenario para la aparición de estos grupos. Entonces fue el momento ideal para observar a la organización pro vida desenvolviéndose en su contexto real. Y por el carácter holístico del caso, el diseño partió de la necesidad examinar la naturaleza organizacional del grupo. Porque no solamente analicé aspectos relacionados al capital social, sino de identidad y agencia.

Antes de ir a la selección del sujeto de estudio, es necesario señalar que hice un recorrido por distintas fuentes como el catastro de organizaciones de la sociedad civil elaborado por el SUIOS (Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales), redes sociales y actores sociales con la finalidad de mapear a distintas organizaciones autodenominadas pro vida del cantón Cuenca. Cuando pregunté a los actores sociales como en el caso de la curia de la ciudad de Cuenca me remitieron a una entrevista con el sacerdote de la parroquia San Blas, quien coordina el tema pro vida en la ciudad. Así, el 14 de marzo fue la primera entrada al campo y el acercamiento con el actor en su despacho, el cual me recomendó trabajar con un grupo de jóvenes universitarios llamados Impulso Joven, además de otros actores encargados de fundaciones, como Fundación COVIR.

Ahora, la selección del caso de estudio se realizó en base en los siguientes criterios; desde los criterios sustantivos: La organización "Impulso Joven" se declara pro vida y posee una agenda a favor de la vida desde la concepción hasta la muerte, el

matrimonio heterosexual y los valores de la familia tradicional. Este actor se ha involucrado en el debate de los DDSSR y ha generado actividades y acciones dentro de este último. Por ejemplo, en junio del 2019 con la convocatoria en redes por la marcha por la vida. Todo ello como investigador facilitó el acceso de información en su estado real. Y desde los aspectos prácticos: la organización me ha dado la apertura como investigador para que pueda asistir a alguna de sus capacitaciones y contar con entrevistas de ellas y ellos. Y, por último, su condición de jóvenes universitarios aminoró la brecha de poder entre el actor pro vida y el investigador.

1.2. Técnicas para el levantamiento de Información

A partir de mis categorías de investigación como son: el capital social, la construcción de identidad y valores organizacionales, y agencia, planteo desde Yin (2009) que, en los estudios de caso las técnicas a usar por predilección son la revisión documental, entrevistas y observación. En este estudio utilicé la revisión de documentos secundarios, las entrevistas semiestructuradas y la observación no participante.

Revisión de documentos secundarios

Es la recopilación de datos de segunda mano como catálogos, repositorios bibliográficos, índices y boletines de prensa en redes sociales. En primera instancia me permitió conocer el estado de arte de nuestro tema, información sobre los avances teóricos y metodológicos hechos en el campo, la relevancia y pertinencia científico-social que nuestro tema representa. Así, logré plantear el problema de investigación, construir el marco teórico y la metodología, además de aterrizar el fenómeno pro vida en el contexto latinoamericano y nacional.

En segunda instancia, al momento que apliqué la investigación la coordinación de Impulso Joven me compartió el link de la carpeta de google drive con los archivos de la organización. Asimismo, la coordinación acorde a las necesidades y con conocimiento de mis objetivos de investigación, enfatizó en mostrarme la propuesta de formación del grupo en formato proyecto con matriz de marco lógico. Aquí

encontré la descripción de este último, en conjunto con sus valores, misión, visión, y objetivos tanto general como específicos. Además, en esta propuesta se encuentra sistematizado el plan de acción que el actor seguirá para consolidarse y generar acciones en lo público. A la vez se encuentran además los potenciales proyectos para fomentar la cultura de la vida, en los que participan como voluntarios junto con otros grupos pro vida y que como organización lideran. Finalmente, la distribución en comisiones con sus respectivos encargados y tareas; y el FODA con su estrategia de comunicación.

Esta presentación que me mostraron para Impulso Joven sirve como carta de presentación para que otros actores sociales, identifiquen una organización consolidada y con un plan de acción para trabajar en conjunto. La revisión de este documento me permitió contrastar con los discursos de los participantes, en el que la descripción, valores, misión, visión y objetivos sean coherentes con lo que se dice y se hace.

Al final, desde las redes sociales, revisé la carta pública enviada al presidente, que se tomó de la red social de Facebook del Frente Joven Ecuador, y otro comunicado que dos miembros de la organización enviaron al rector de la universidad del Azuay. Esto me permitió identificar la forma en que el actor incide en las esferas del Estado y el contenido que ellos manifiestan en cada una de sus cartas (Ver Anexo No. 2 Lista de documentos secundarios revisados).

Observación no participante

Técnica cualitativa en donde el investigador percibe y registra fenómenos que ocurren en un determinado contexto y en su naturaleza *in situ*. Además, es una acción que establece de antemano los aspectos del fenómeno a observarse para luego ser interpretados. El hecho de ser no participante es porque como investigador no incidí en el curso de las acciones de la organización, lo cual implicó no participar proactivamente en actividades de esta última.

Esta técnica me ayudó a revelar características relativas a la construcción de la identidad y valores como procesos de negociación entre los miembros de Impulso

Joven y la articulación de este elemento como un recurso simbólico. Por otro lado, registré la movilización de su capital social para que la organización se vincule con diversas organizaciones pro vida del país y mirar las formas de negociar con el Estado.

En mi caso observé procesos tales como la construcción de la identidad y valores organizacionales en las diferentes capacitaciones que la organización tuvo con diferentes actores pro vida. Destaco que ingresé a procesos de formación tanto desde la instrucción científica en bioética y sexualidad junto con la Dra. Neldy Mendoza⁴ como en el área espiritual dictado por el párroco de Llaqueo. Otra de las observaciones que realicé tuvieron que ver con los procesos de negociación entre los integrantes de Impulso Joven para discutir aspectos relacionados a su formación y la imagen del grupo. Todas estas últimas se efectuaron con la ayuda de la plataforma de Zoom.

Otra de mis observaciones fue la interacción de Impulso Joven con la comunidad, de forma que analicé el impacto que tuvo el primer video lanzado por la organización que era una convocatoria a una marcha por la vida, a raíz de la legalización del matrimonio igualitario. Por otro lado, observé la movilización del grupo hacia las esferas del Estado junto con varias organizaciones de jóvenes pro vida del país, que fue en el pedido del veto al COS al presidente. Aquí tuve que revisar el video que lanzaron y el impacto que este último tuvo.

Fuera de las plataformas virtuales y redes sociales, logré observar la movilización de diferentes actores y organizaciones pro vida en la “caravana por la vida” que dio lugar en el parque Calderón el sábado 19 de septiembre del 2020 (Ver Anexo No.3 Lista de observaciones realizadas).

⁴ Neldy Mendoza es docente de la cátedra de Bioética en la unidad de postgrado por la Universidad Nacional San Agustín, Perú. Líder Pro Vida y Pro Familia en Perú

Entrevistas semiestructuradas

Esta fue la técnica predilecta de la investigación porque generó un acervo de información en que se profundizaron aspectos como creencias, sentimientos, valores, motivaciones, elecciones y acciones a tomar a futuro de la organización. Al ser de carácter cualitativo se desarrolló un guion de preguntas abiertas para que el entrevistado pueda expresarse con libertad (Ver Anexo No. 4 Guion de entrevista). Las diferentes interrogaciones del guion de entrevista se basaron en los objetivos de investigación: cuestiones relacionadas a la identidad y valores del grupo, la articulación de recursos simbólicos y materiales, y sobre las negociaciones con las esferas del Estado.

La dinámica de la entrevista requirió mi participación activa pero sutil. Como entrevistador reformulaba, reiteraba e interpretaba lo dicho; interviniendo en ciertos momentos de la entrevista con la finalidad de dirigir la comunicación del entrevistado hacia los objetivos de la investigación. Por último, las entrevistas se realizaron a través de la plataforma de Google Meets, la cual facilita la opción de grabar la videoconferencia, tanto de audio como de video. La mayoría de las entrevistas tienen una duración mayor a una hora.

La razón por la que las entrevistas se efectuaron por Google Meets se debe a la crisis socio sanitaria por la pandemia del Covid 19. Así, para resguardar mi salud y de los participantes, obligadamente se hizo la entrevista por esta plataforma. Al mismo tiempo, las nuevas dinámicas de estudio y trabajo adaptadas a medios virtuales marcaron un reto para que pueda agendar una entrevista con los participantes, ya que el espacio de tiempo de estos últimos se acortó.

Para la muestra cualitativa utilicé la de tipo intencional en el que escogí a criterio tanto de mi conveniencia como de los objetivos de la investigación los actores a entrevistar. En el que tomé en cuenta la riqueza de información que podía otorgarnos el entrevistado y aparte la posición que se tiene en la organización. De modo que escogí a los que representaban cada comisión de Impulso Joven y otros informantes clave. Al mismo tiempo usé la estrategia de bola de nieve en el que

cada informante me conectaba con otro informante hasta llegar a un punto en que la información se saturaba. También respeté la paridad entre hombre y mujeres, por lo que finalmente llegué a entrevistar en una sola ronda a nueve miembros del grupo, 4 mujeres y 5 hombres, ya que el primer coordinador es hombre.

Para las entrevistas de triangulación utilicé el mismo procedimiento que con Impulso Joven, en el que los entrevistados de la organización me permitieron obtener una entrevista con el líder del Frente Joven Ecuador y la experta en temas organizacionales que asistió al grupo en su proceso de articulación. En estas entrevistas se discutieron la visión que tienen sobre Impulso Joven, el acercamiento con otras organizaciones de jóvenes pro vida del país para presentar sus demandas. Añado que, por el lado de la experta organizacional me detalló los inicios de Impulso Joven, motivaciones para articularse, y el ambiente en este último.

Finalmente, entrevisté a una miembro de una colectiva pro elección, en este punto triangulé la versión de una visión ajena a los grupos autodenominados pro vida, con la finalidad de revisar cómo el trabajo de la organización Impulso Joven u organizaciones afiliadas a ellos es reconocido por un actor externo y en qué punto han llegado a incidir en las esferas del Estado (Revisar Anexo No.5 Guion entrevistas triangulación). De modo que realicé tres entrevistas de triangulación.

Para cerrar este apartado, las características de los participantes de las entrevistas de Impulso Joven es que encabezan las comisiones de la organización, aparte se encontraban en una edad mayor a los 21 años y menor a los 30 años, todos cuentan con estudios universitarios y forman parte de movimientos religiosos de la iglesia católica como: Lazos de amor Marianos, neo catecúmenos y Juan XXVIII. En anexos también detallo las características de los que participaron en las entrevistas de triangulación (Ver Anexo No. 6 Muestra Cualitativa).

1.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos

Análisis de Contenido

Utilicé el análisis de contenido como estrategia de análisis en su giro cualitativo. Para Mendizábal (1999) el análisis de contenido desde el estructuralismo y la socio-lingüística pasa de una estrategia puramente cuantitativa a una cualitativa. Desde este enfoque dejamos de cuantificar los mensajes y los consideramos objetos simbólicos con un sentido manifiesto, pero también latente. En ese sentido esta estrategia me ayudó a conocer, analizar e interpretar y confrontar ambas dimensiones (lo manifiesto y lo latente) de los contenidos que hay en cada mensaje, porque los mensajes que encontramos no emitían un significado único, sino que dependían de la forma en que la percibamos y asimilemos. Aparte que hallé en cada mensaje otros contenidos más allá de su propio contenido concreto.

Pero para encarar el análisis de contenido seguimos el planteamiento de Krippendorff (1990, como se citó en Mendizábal, 1999) para acercarse y analizar un objeto:

- a) **Qué datos se analizan, cómo se definen y qué muestra se refieren:** La base fundamental del análisis de contenido son los datos que están contenidos y se extraen de un mensaje u objeto simbólico. Estos tienen su propia sintaxis y estructura y se describen en función de unidades, categorías y variables, o son codificados de acuerdo a determinadas condiciones.
- b) **El contexto de producción del mensaje:** El contexto fue reconstruido por el investigador para de esta manera comprender las condiciones de producción del mensaje.
- c) **Interesa definir claramente la finalidad u objetivo de las inferencias:** el investigador siempre tuvo en mente la pregunta y objetivos de la investigación para definir qué es lo que descubrir en este proceso.
- d) **La formulación de inferencias deviene del cruce de datos y del contexto de producción:** antes de cualquier explicación concreta sobre el objeto o

mensaje analizado, el investigador cruzó el mensaje con su contexto de producción.

- e) El análisis de contenido se soporta concretamente si existe un esquema previo de estudio:** el investigador elaboró y justificó cada una de sus técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de datos.

A continuación del análisis de contenido antes señalado reforcé el proceso de análisis y codificación de datos a través de *The Qualitative Analysis Guide of Leuven (QUAGOL)* que consiste en una guía no lineal que nos permitió abordar la riqueza de los datos cualitativos y hacer frente a este complejo proceso. La guía consta de dos etapas, en dónde la primera propone al investigador preparar el proceso de codificación de forma análoga y la otra que es puramente el proceso de codificación a través del software de Atlas ti. 8.

Preparación para el proceso de codificación

1. Antes de emprender esta etapa transcribí cada entrevista lo más pronto posible de haber finalizado. Las transcripciones de las entrevistas son fidedignas tanto en lo que se ha dicho y de qué forma se ha dicho sin olvidar de anotar: risas, ironías, exclamaciones, enojos o felicidad, olvidos, entre otras.

Las primeras lecturas y relecturas consistieron en un proceso exhaustivo por comprender la entrevista dentro de su contexto real. Aquí reconstruí el contexto en el que las entrevistas tuvieron su origen. Aparte en esta etapa me familiaricé con los textos con la finalidad de comprender de qué va cada entrevista, anotando qué es lo que le pareció relevante tanto al entrevistado como a mí. Este paso me generó ideas embrionarias para la codificación.

2. Como investigador articulé lo que me pareció relevante en el primer paso respondiéndome a la siguiente pregunta: ¿Qué de ese contenido de las entrevistas contribuyen a una mejor comprensión de lo que estoy investigando? La respuesta

la escribí en forma de un informe narrativo de máximo una página. Así fue cómo he seleccionado la entrevista con la mayor riqueza de información que me servirá de guía para los siguientes pasos.

3. Si bien ya contaba con un informe narrativo, la información seguía siendo compleja y ruda. Por lo que pasé a construir un reporte conceptual de la entrevista, en donde aquella información en su nivel empírico como: frases o pasajes dichos por los entrevistados tenían que ser pasar a un nivel conceptual (Ver Anexo No. 7 Informe conceptual). Aquello me permitió más adelante, en el proceso propio de codificación, manejar toda la rudeza de la información. Esos conceptos estaban en línea con mi pregunta de investigación y marco teórico. En este punto mi entrevista con mayor riqueza de información es en la que me basé para construir el esquema conceptual que servirá para las siguientes entrevistas.

4. En este punto me detuve a analizar los pasos anteriores e hice una lectura del esquema conceptual de la entrevista, en el que revisé si estos conceptos se adaptaban con los datos de las entrevistas. Aquí identifiqué cómo algunos conceptos no encajaban con mi información y cómo dejé pasar por alto otros conceptos. Todo ello perfeccionó mi esquema conceptual de la entrevista.

5. Si bien contaba con un esquema conceptual que partió de la entrevista con mayor riqueza de información, al moverme a las siguientes entrevistas descubrí nuevos temas, nuevos conceptos, generé hipótesis sobre ciertos hechos. Así ya contaba con una comprensión conceptual de los datos de todas las entrevistas, al encontrar los temas comunes y esenciales de todo el conjunto, sin perder la integridad en forma de memos de cada entrevista, en su carácter individual.

El proceso de codificación en el software Atlas ti. 8

1. Basándome en el esquema conceptual de las entrevistas he elaborado una lista común de códigos sin imponer ningún orden. Aquí me abstuve de codificar porque noté que todos los conceptos representaban diferentes niveles de abstracción, por lo que solo enumeré. La asignación de códigos en Atlas ti. representó ordenar la información en las categorías que trabajé en la operacionalización de variables.

2. En este paso leí todas las entrevistas con la lista de conceptos que tenía a la mano. Aquí me cuestioné otra vez si los conceptos me ayudan a identificar y clasificar los pasajes significativos de las entrevistas o si los pasajes significativos de las entrevistas están vinculados a alguno de los conceptos de la lista. Entonces aquí mejoré los conceptos, porque había casos en el que un concepto aparecía únicamente en una entrevista y en otras no. Había conceptos esenciales que faltaban por lo que fueron incorporados y codifiqué por primera vez.

3. En este paso ya había emparejado cada cita con un código y analicé cada código a través de la exploración meticulosa de la asociación de todas las citas con ese código. Vimos que había muchas citas que expresaban la naturaleza del código y comencé a identificar códigos muy generales que necesitaban ser divididos en sub-códigos, y al revés, algunos códigos debían congregarse con otros para formar un código más solvente. En este punto describí cada código y justifiqué su existencia. Lo que finalmente me llevó a descubrir cuándo, dónde, por qué y de qué forma el código aparece en la entrevista (Ver Anexo No. 8 Matriz de codificación de datos cualitativos).

4. Ahora en el Atlas. ti., con la opción de crear redes, integré todos los conceptos en un marco conceptual, que me permitió ver toda la relación que existía entre los códigos y sus citas, sin olvidar mi pregunta de investigación. Este marco me mostró como la identidad se construye y se articula como un recurso simbólico a movilizar. Luego cómo esos recursos tanto simbólicos como materiales forman un capital social que luego fue usado por la organización para negociar con el Estado y cómo resultaron esas negociaciones. (Ver Anexo No. 9 Producción de capital social: Redes).

5. Finalmente, llegué a los resultados. Por lo que, en el siguiente capítulo describo e interpreto detalladamente los hallazgos en respuesta a mi pregunta de investigación. Comencé por la categoría de identidad y luego a la de capital social en donde describo, al mismo tiempo, cómo las categorías de identidad y valores se articulan como recursos, y finalmente la de agencia. Presento en cada descripción

y relación de categorías los pasajes que resultan más reveladores para la investigación y que permitan una lectura clara.

1.4. Triangulación y calidad de la investigación

A pesar de que la investigación cualitativa acepta la imposibilidad de la objetividad absoluta, pero contempla los criterios de Credibilidad, Transferibilidad, Fiabilidad y Confiabilidad para asegurar la calidad de investigación, los cuales se consigue a través de la triangulación.

La triangulación es el abordaje desde distintas perspectivas del fenómeno de estudio, que confluyen en un momento determinado de la investigación. Se puede triangular desde los datos en personas, investigadores, técnicas y teorías. En mi caso he triangulado desde los datos en personas y las técnicas de levantamiento de datos.

Triangulación desde los actores

Recolecté información desde más de un nivel de personas, actores o grupos. En los que el levantamiento de datos no solo incurrió en realizar entrevistas a un miembro o miembros de la organización Impulso Joven, sino a miembros de otras organizaciones con similares y diferentes agendas. Por ejemplo, entrevisté al dirigente del Frente Joven Ecuador, que es una de las mayores organizaciones de jóvenes pro vida en el Ecuador y cuenta con su sede en Guayaquil. Esto último con la finalidad de obtener un panorama a nivel nacional sobre las organizaciones de jóvenes pro vida y su capacidad de incidencia en las agendas del Estado en materia de derechos sexuales y reproductivos.

Por otro lado, un actor cercano pero ajeno a la organización es una experta en temas organizacionales, que a la vez es estudiante de la universidad de Cuenca, que ayudó a articular a Impulso Joven en sus inicios. La entrevista con ella me permitió identificar las motivaciones de los miembros para formar un grupo pro vida y su camino para consolidarse como tal.

Por último, entrevisté a una miembro de la Colectiva Femininjas, que es una organización feminista de mujeres jóvenes que en los últimos tres años han generado acciones en el espacio público a favor de los derechos sexuales y reproductivos tanto de mujeres como de personas LGBTIQ+, cobrando relevancia y atención en sus diferentes intervenciones. Esta entrevista me ayudó a contar con una perspectiva diferente acerca de cómo son vistas las organizaciones pro vida y cómo sus acciones afectan el avance en materia de derechos.

Triangulación desde las técnicas

El uso de distintas técnicas para observar o registrar un mismo fenómeno me permitió validar los resultados. En esa línea triangulé desde la observación, la revisión de documentos secundarios y las entrevistas. De modo que la observación me permitió constatar empíricamente lo que se ha dicho en las entrevistas y lo que se hace en el espacio real. Si bien los miembros señalaron algunos aspectos de la naturaleza de su organización en las entrevistas, en cambio la observación llegó tanto a reafirmar lo dicho como a contradecir ciertos aspectos.

1.5. Reflexividad y ética de la investigación

Partí de la práctica de la sociología reflexiva de Bourdieu & Wacquant (2005) con el fin de guiar mi camino metodológico. Como primer punto, reflexionar sobre nuestro *habitus* científico, que implica ser conscientes del proceso de transmisión de teorías, métodos y herramientas de investigación por parte de la escuela de sociología, en donde muchas de las veces no cuestionamos cómo es el proceso de enseñar un *habitus* científico. Por lo que como investigador tuve que ser consciente que la mayoría de las veces sentimos atracción a ciertas teorías, corrientes y técnicas, pero este mismo me cuestionó si en realidad estas últimas ayudaban a explicar el fenómeno.

Mi papel de científico social me brinda una fachada de objetividad, sin embargo, somos seres con intereses en sujetos, problemáticas de estudio y con un posicionamiento sobre el debate de los DDSSRR. De modo que en el afán de no

generar sesgos en la investigación tuve que actuar con audacia para no dejar que mi posicionamiento incida en un sentido negativo en el curso del proyecto. Al mismo tiempo, no me mostré abierto en sobre mi posición de los DDSSRR frente a los informantes, ya que esto podía marcar ciertas resistencias como también generar expectativas en ellos. De modo que una de las complicaciones fue que como investigador se me preguntaron varias veces sobre mi posición.

Finalmente, se debe tener en cuenta la relación de poder del sociólogo sobre el sujeto de estudio y la que ellos tienen sobre este último y sobre otros grupos. En esa línea como investigador informé tanto al coordinador de la organización como a los miembros sobre los objetivos de la investigación y las técnicas de levantamiento de datos en una reunión que se llevó cabo en el mes de julio del 2020. A la vez, se le pidió al coordinador que firmara una solicitud de consentimiento informado en el que se certifica la confidencialidad y la presentación de los datos con el uso de pseudónimos, lo cual fue petición de los miembros, para cuidar la integridad de los informantes (Ver Anexo No. 10 Consentimiento informado). Todo este proceso de transparencia alivió las relaciones de poder entre la organización y el investigador.

1.6. Contextualización del caso de Estudio

En este apartado abordo el contexto en el que se desenvuelven las organizaciones autodenominadas “pro vida” en la ciudad de Cuenca, como caso de estudio contenedor del fenómeno a estudiarse. Para entender el contexto en el que se desenvuelven las organizaciones autodenominadas pro vida se debe partir del escenario del debate de los derechos sexuales y reproductivos en el Ecuador y sus diversos momentos. A la vez de las diversas manifestaciones en contra que se han dado en la región y en especial la ciudad de Cuenca.

Entrado el nuevo milenio el debate comienza cuando el movimiento feminista en el 2004 discute el avance de las causales del aborto en la Ley Orgánica de la Salud. Para ese entonces Ecuador empieza formar de distintas campañas internacionales

como “40 días por la Vida”. Al siguiente año se forman en el Consejo Nacional de Laicos, que propone como acto constitucional la defensa de la vida desde la concepción. Las acciones de estos grupos instauran en el 2006 el día del niño por nacer.

En el 2007 los debates pre constitucionales marcan la aparición de actores que se encuentran legislando a favor de la vida desde la concepción, como Nancy Tosi⁵, el contacto de Vida Humana Internacional⁶ para Ecuador, y otros como el Monseñor Arregui, los cuales señalaban que la nueva constitución es abortista. Según el artículo 66 en los numerales 9 y 10, se contempla el derecho a decidir por parte de las mujeres. A este punto el fenómeno organizativo Pro Vida no se consolida como tal.

Para los siguientes años 2009 y 2013 los debates se generan en torno al (COIP) Código Penal Integral, el cual termina en el 2014 tipificando el aborto como un delito. Para esa época se producen los siguientes eventos a nivel institucional. El primero, en el 2010 se crea ENIPLA (Estrategia Nacional de Planificación Familiar) donde se cooptan talentos del movimiento feminista para liderar la prevención del embarazo adolescente en Ecuador. El cual se desplaza su responsabilidad en el 2014 a la dirección de un grupo carismático de la Iglesia Católica llamada Lazos Marianos.

El 2014 presencia la aparición de una franquicia de una organización no gubernamental argentina, llamada Frente Joven Ecuador. En Argentina en el 2010 el progresivo crecimiento y presión de parte del movimiento feminista que diseña el proyecto de aborto seguro legal y gratuito, el cual marcaría las pautas para la exigencia de los movimientos feministas en otros países de la región, generaría a su vez la reacción de grupos que están en contra de este proyecto, en ello el Frente Joven Argentina. Esta organización marca un quiebre, porque presenta el pañuelo

⁵ Nancy Tosi en 2013 se convirtió en asesora para América Latina y el Caribe de la organización Vida Humana Internacional, dicho actor se dedica a difundir los valores de la vida y la familia desde un enfoque católico. Esta última se originó en EEUU en 1981.

⁶ Vida Humana Internacional: Es la sección hispana de Human Life International, una organización pro vida internacional creada en 1981 para defender y difundir los valores de la vida y la familia desde un enfoque católico.

celeste con la frase: “Salvemos las dos vidas” y sus estrategias organizativas contempladas en la tercera ola de organizaciones Pro Vida.

Para el 2017, a nivel nacional se convoca en octubre la marcha nacional “Con mis hijos no te metes”, la cual se la realizó también en la ciudad de Cuenca y en otras veinte ciudades más del Ecuador, debido a las reestructuraciones de las mallas curriculares de todos los niveles educativos en donde se contempla el enfoque de género. Esta última a través del liderazgo de un colectivo llamado “Cuenca escoge la vida”, el cual nació en el 2016. Este Colectivo dirigido por José Redrován en el 2018 gestiona la visita y promoción del libro de Agustín Laje y Nicolás Márquez, reconocidos politólogos en el medio de las organizaciones autodenominadas Pro Vida.

La promoción y aparición del libro de Laje y Márquez marca en el imaginario colectivo latinoamericano el término: “Ideología de Género” con el fin de designar las acciones tanto del movimiento feminista como de los movimientos de minorías sexuales. En este punto se define la lucha cultural que marcará los siguientes años, debido a que existe una presión del movimiento feminista y minorías sexuales para hacerse cargo de la historicidad. Dicho de otro modo, cambiar los valores por los que se reproduce la sociedad. Así la arena de esta lucha contemplará tanto el área de los derechos humanos como el de la ciencia.

Llegado el 2019, las campañas para candidatos a prefecto y alcalde promueve la acción del Colectivo “Cuenca lucha por la familia” a realizar una rueda de prensa el 18 de marzo en el Hotel Vagus. Donde se les pide firmar un compromiso por la defensa de la vida y la familia a los candidatos. Uno de los que firmaron el compromiso fue Pedro Palacios, actual alcalde de Cuenca. Ese mismo mes se convocó a una “Marcha por la Vida”, conociendo que marzo es el mes de la vida para estas organizaciones.

Adelantado ese año el país presencia la legalización del matrimonio igualitario, el cual no hizo esperar la reacción de colectivos en contra de esta medida. De esa forma el colectivo “Cuenca, lucha por la familia” lidera a un grupo de jóvenes de los

distintos carismas de la iglesia a que hagan un llamado a la comunidad cuencana y se unan a la “Marcha por la vida”, celebrada el 29 de junio de ese mismo año. En ese punto nace la organización “Impulso Joven”, mi unidad de análisis. La cual cuelga un video en la página de Facebook “Cuenca Lucha por la Familia” generando una serie de reacciones de la comunidad cuencana.

Más adelante en este año, en septiembre, no se aprueba la causal de despenalizar el aborto en casos de violación que se quería contemplar en el COIP. Retomamos las acciones del Frente Joven en este caso, los cuales visitaron a Viviana Bonilla⁷, (quien se encuentra en contra de la despenalización del aborto), cuando compareció ante la justicia. A su vez se reunieron una semana antes de la votación final del COIP con los asambleístas César Rohón, Esteban Torres y Hector Yopez para presentar su proyecto “Defensores de mamás”.

Para finalizar este año señalamos los siguientes hitos. El paro de octubre, que significó el momento para mostrar a la comunidad cuencana por parte de las organizaciones Pro Vida su posición acerca de estos acontecimientos, los cuales se encontraban en contra de las formas de protesta. Por último, diciembre en el pase del niño, miembros de una colectiva feminista aparecen en el “Pase del niño viajero” reivindicando la oportunidad que Dios le dio a María de decidir si quería ser madre, mostrando un Dios Pro Elección. Esta acción marca un descontento para las organizaciones que interpretan este hecho de otra forma.

El 2020 sin más, llega la pandemia. Pero para los derechos sexuales y reproductivos la pandemia significó su continuo proceso de debate. Es así como desde los organismos de carácter mundial como la OMS y la ONU, promueven el aborto como una necesidad que debe atenderse en este contexto de pandemia. Las declaraciones por parte de la ONU generaron la reacción de las organizaciones autodenominadas Pro Vida, las cuales se encuentran vigentes de las decisiones

⁷ Viviana Bonilla en el 2019 fue asambleísta por Alianza País. Ella intervino en la sesión N.- 565 de la asamblea que refería al debate de las reformas al Código Orgánico Integral Penal (COIP), en el que se incluían cinco nuevas causales para legalizar el aborto. La ex asambleísta mostró un discurso en contra de las reformas, especialmente en contra de la interrupción voluntaria del embarazo.

que tome este organismo. En esa línea se emprendió una iniciativa en redes a nivel mundial con el hashtag #ChantajeInternacional, en la cual las organizaciones pro vida del país formaron parte. Con el fin de denunciar a la ONU por promover el aborto como una forma de ofrecer ayuda humanitaria.

La pandemia significa una forma de reorganización de este tipo de organizaciones. Las movilizaciones, las reuniones presenciales, las conferencias, eventos, proyectos, las ayudas humanitarias, todo eso se detiene o ralentiza. En ello, las organizaciones deben luchar por adaptarse las nuevas formas de normalidad que exige la movilización a través de redes sociales. Las plataformas de videoconferencia en términos de Latour (2005) se convirtieron en los actantes que ensamblaron los vínculos sociales de este grupo e incidieron en el curso de las acciones de Impulso Joven. Al mismo tiempo la pandemia, en especial el aislamiento, significa la reivindicación de algunos valores en los que se reproduce la sociedad como son la familia. El regreso hacia la familia significa una prueba fehaciente para las organizaciones pro vida en pro de que la sociedad se sostendrá a través de esta institución.

En agosto del 2020 a nivel legislativo se discute la aprobación del COS, un esfuerzo de ocho años impulsado por el ministerio de salud. En este código en unos apartados se contempla la nulidad de la objeción por conciencia frente a emergencias obstétricas, la educación sexual integral con enfoque de género en pro de la prevención del abuso sexual, entre otras. La asamblea aprueba el código por mayoría y se lo envía al ejecutivo para su aprobación.

Impulso Joven junto con otras organizaciones de jóvenes autodenominadas Pro Vida como: “40 días por la Vida” de Guayaquil y Loja, “2 Corazones” de Loja, “Quiteños ProVida” de Quito, “Frente Joven Ecuador” de Guayaquil, “Red de Jóvenes Activos” de Guayaquil, “Ecuador Pro Vida” de Guayaquil. Todas estas organizaciones se reúnen para enviar una carta tanto al Presidente como a la Vicepresidenta, esta última señaló que está en contra del COS, amenazando la renuncia a su cargo en caso de que se aprobara.

Finalmente, en ese mismo contexto del COS, en Cuenca se realizó una Caravana por la vida como centro en el Parque Calderón, liderada por el colectivo “Cuenca, lucha por la familia”. En donde exigían el veto total del COS a Lenín Moreno. A la final, el 25 de septiembre el presidente veta totalmente el COS. Ese es el contexto en el que se desenvuelve la unidad de análisis durante el año 2019-2020. Tomando en cuenta los años previos para explicar nuevas estrategias y discursos en los que se justifican las acciones de las autodenominadas organizaciones pro vida.

4. RESULTADOS

El objetivo general de esta investigación es comprender las dinámicas de producción y uso de capital social en la organización Impulso Joven. Para alcanzar este objetivo analicé los contenidos y temáticas que encontré en los discursos de los participantes. Observé la interacción tanto entre ellos, como con la comunidad, en distintos momentos, ya sea en sus capacitaciones como en sus reuniones de planificación. Y revisé las cartas que enviaron a las autoridades al igual que los documentos del grupo.

Presento los resultados en 5 secciones, de acuerdo a cada dimensión y objetivo específico de estudio: en la primera, se ofrece una descripción de la organización Impulso Joven; en segundo lugar, se describe la construcción de identidad organizacional; en tercer lugar, se identifica la construcción de valores organizacionales; en la cuarta sección, se pormenoriza cómo el actor articuló recursos simbólicos y materiales que conforman su capital social; por último, se detalla el uso del capital social para negociar con el Estado e incidir en políticas públicas.

4.1. Contexto de la organización Impulso Joven:

La organización de jóvenes autodenominados pro vida: Impulso Joven, realiza su primera aparición en junio del 2019 por medio de un video que se colgó

en la página de Facebook “Cuenca, Lucha por la Familia”, para convocar a la “Marcha por la Vida” que se celebró el 29 de junio del 2019. Esto como reacción a la aprobación del matrimonio igualitario, puesto que esta decisión judicial significó ir en contra de la cultura de la vida. Algunos de los chicos que participaron en el video decidieron formalizar el grupo de jóvenes que trabajasen en pro de lo que ellos denominan cultura de la vida.

Esta organización se define como un “equipo multidisciplinario” que busca impulsar una cultura de vida, que entiende la vida humana desde su concepción natural hasta su muerte, en donde deriva el respeto, promoción, defensa y cuidado de la vida como centro del progreso social y económico. Impulso Joven está constituido por 30 jóvenes de diferentes universidades (Universidad de Cuenca, del Azuay, Politécnica Salesiana) y carismas de la iglesia católica (Lazos de amor Marianos, Juan XXIII, Neocatecúmenos). La división del trabajo y participación en el grupo es a través de 5 comisiones junto con una directiva general, en las que se cuenta: la comisión de formación, de espiritualidad, de sociales, de administración y de comunicación.

Dentro de sus actividades y herramientas para incidir en el campo de los DDSSRR es la formación constante en diferentes áreas del conocimiento con planes de acción social colaborativo. De forma que los medios para cumplir con sus objetivos organizacionales son a través del apoyo profesional, una logística adecuada, intervención social prioritaria y comunicación asertiva. Por lo tanto, la capacitación eficaz les permitió entender el origen de las problemáticas que van en contra de una cultura de la vida y les forma como agentes de cambio que fomentan y apoyan la cultura de la vida en pro de generar acciones con impacto social (Impulso Joven, 2019).

A su vez, desarrollan y brindan asistencia en proyectos y acciones en favor de la cultura de la vida. Entre ellas, el voluntariado, como la colaboración con orfanatos, parroquias rurales y asistencia a mujeres embarazadas y posaborto. Por el momento se encuentran ejecutando su proyecto de incidencia en redes sociales,

que parte de compartir contenido por medio de diferentes secciones que informen a los jóvenes sobre lo que significa defender la vida.

De esa forma, mi interés por estudiar la producción de capital social de Impulso Joven parte en el marco de las discusiones y activismos en torno a la identidad y práctica denominada pro vida, y el debate de los DDSSRR. Por lo que describía anteriormente, identifiqué aspectos relevantes para la sociología como las prácticas de producción de este capital que derivan en movilizar otros capitales como capital humano, poseedor de capital cultural, y capital económico, pero que no se describe en esta investigación. Y para organizar estos capitales en favor de constituir su capital social y movilizarlo en el debate público, los jóvenes de la organización se constituyen como un “equipo multidisciplinario” que se capacita constantemente, que colabora en actividades de voluntariado y mantiene sus relaciones con actores pro vida.

4.2. Construcción de la identidad organizacional de Impulso Joven

Para lograr el primer objetivo: analizar la construcción de la identidad organizacional de Impulso Joven, se realizaron entrevistas semiestructuradas en las que me enfoqué en comprender: ¿qué significa para usted la vida? y ¿qué sentido tiene defender la vida? Asimismo, en las observaciones que realicé, logré analizar los contenidos de las temáticas en que los integrantes se formaron y cómo esto influye en la construcción de su identidad organizacional. A su vez, las observaciones nos permitieron corroborar lo que se nos ha dicho en las entrevistas.

4.2.1. Aspectos racionales en la construcción de la identidad

Para interpretar los presentes hallazgos me apoyé, en un primer momento, desde la TER⁸, la cual me ayudó a interpretar la interacción y los procesos de negociación entre los miembros para construir su identidad. En consecuencia, la construcción de la identidad organizacional de Impulso Joven es un proceso de

⁸ TER: Teoría de la elección racional

elección racional, en donde la identidad es la manifestación de motivos o razones para la acción colectiva sobre la base de creencias informadas. Por consiguiente, los integrantes durante su trayectoria se han provisto de información que les permita optimizar su acción en el debate y que les ayude a demostrar que sus creencias acerca de la vida tienen sustento científico. Aparte, han negociado elementos de su identidad pro vida que al momento de expresarla les redujo los costos de su primera aparición⁹ y a posterior obtener mayores beneficios.

Por tal motivo, el grupo antes de expresar otra vez a la comunidad cuencana sus demandas, consideraron que debían empezar por un proceso intenso de capacitación para reconocer qué y por qué son una organización pro vida, y cómo defender sus creencias. Así fue como la actual coordinadora de Impulso Joven me señaló que después de realizar una convocatoria a nuevos miembros, lo primero que hicieron fue capacitarse:

Dios gracias se formó un grupo numeroso, pudimos juntar a varias personas y comenzamos primero con un proceso de formación intenso, porque tú sabes para poder uno defender yo tengo que conocer, sino mejor me quedo callada (Ami, comunicación personal, 7 de septiembre de 2020).

La relación parsoniana identificada en la discusión teórica: entre más un integrante se sienta identificado con el grupo éste tiene la predisposición de no solamente participar en él, sino de buscar liderar en ciertas comisiones, procesos o proyectos. Esa primera relación responde al grado de efectividad y satisfacción que las capacitaciones tuvieron sobre los integrantes de Impulso Joven:

Entonces el hecho de ver un doctor parado al frente y defendiendo la vida y dando las causas y motivos por las cuales debemos defender, realmente me hizo sentirme como parte del grupo y dije: “osea me quiero quedar aquí porque es un lugar donde me voy a poder formar y aparte voy a tener un apoyo para poder defender a la vida para poder compartir mis ideas” (Lore, comunicación personal, 8 de octubre de 2020).

⁹ La primera aparición de Impulso Joven fue en junio del 2019 con un video colgado a Facebook para convocar a la marcha por la vida celebrada ese mes

De ese modo, el integrante al sentirse identificado con Impulso Joven es capaz de asumir mayores costes por cumplir con los objetivos de la organización y defender sus creencias. Por lo tanto, la identidad ejerció una influencia directa en la acción colectiva ya que una alta identificación por parte de unos miembros aumentó los costes de la defección e incrementó los beneficios de la cooperación:

En redes si hemos tenido x ataques sí, y por ejemplo cualquier persona quiere unirse a Impulso Joven o iniciar al movimiento Pro Vida tiene que saber que el ataque siempre va a estar y ataques personales, sobre todo (Lore, comunicación personal, 8 de octubre de 2020).

Por otro lado, en la dinámica de las capacitaciones identifiqué que los miembros para optimizar la información sobre ser pro vida se formaron junto con profesionales de diferentes disciplinas, especialmente médicos. Asimismo, se capacitaron entre los miembros de Impulso Joven. Esto resultó necesario para que logren reconocer por qué son lo que son y cómo deslegitimar a sus adversarios:

Obviamente vamos a empezar por ahí, vamos a tratar a través de la ciencia, a través de la biología, embriología, poder ir refutando aquellas cosas obviamente dicen de la parte contraria (Lore, comunicación personal, 8 de octubre de 2020).

Entonces al inicio pues estábamos viendo qué hacemos, ahora tenemos que capacitarnos, traíamos a gente que nos capacite los sábados, cada chico daba su punto de vista, el que creíamos que sabía un poquito más de medicina, en teología, venía nos daba un discurso entendíamos (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

Además de recibir capacitaciones en el área científica, los miembros recibieron capacitaciones en el área de la ética y la espiritualidad. Por ejemplo, capacitaciones como: “La familia en tiempos de pandemia” con la Dra. Neldy Mendoza desde Perú, asimismo, en el tema de espiritualidad con el párroco de Llaçao que abordaba el tema del enamoramiento. Como resultado de la observación de estas capacitaciones logré identificar que la formación en estas líneas para los integrantes no les separa de los dictámenes de las otras disciplinas o temáticas en que se capacitan, sino que para ellos la ciencia es inseparable de la ética, al igual que la ciencia es inseparable de la religión:

por ejemplo, las capacitaciones tenemos una doctora que nos ayuda con capacitaciones de ética desde Perú, lo hacemos vía online, tenemos una capacitación de parte espiritual que lo hacemos con otra persona desde la teología los días domingo, por ejemplo, entonces estamos constantemente en ese crecimiento (Ami, comunicación personal, 7 de septiembre de 2020).

Para los actores pro vida, la relación ciencia-religión parte de la “ley natural”¹⁰ y forman una verdad antropológicamente universal que las convierten a ambas en hechos sociales. El tema de la universalidad dentro de la ciencia como en la religión es el fundamento por el cual Impulso Joven considera la vida como una verdad universal e inamovible, lo que le añade un punto a su favor para desmentir otras posiciones. Además, que la información recibida sobre espiritualidad logra legitimarse en los debates políticos, en la medida que se traduzcan en razones seculares asequibles para el público. De allí que como “filtro institucional” para traducir las razones religiosas en seculares está la ciencia.

En esa línea, tanto líderes religiosos como laicos defienden la causa pro vida desde disciplinas como la medicina y la biología, las cuales no contradicen las justificaciones religiosas o morales que se presentan a lo largo de los discursos de Impulso Joven, más bien la ciencia sirve de plataforma para encontrar paralelismos entre esta y la religión, ambas como un hecho social universal. Por ejemplo, como veremos más adelante, la visión biológica de la organización de la heterosexualidad es una expresión natural y universal, esto no contradice el origen divino o la voluntad de Dios:

Todos los seres humanos antropológicamente somos religiosos y sí o sí no es que el ateo sea religioso, el ateo es religioso a lo que él cree, a su estilo de vida, él entrega eso a esa persona. Y por eso es natural que los grupos precolombinos y los grupos de antaño todos tuvieran sus dioses porque es que el ser humano siempre está buscando llenarse de esa plenitud, entonces la religión es una realidad natural del ser humano y como es una realidad natural, no está malo. (Sebas, comunicación personal, 19 de septiembre de 2020)

¹⁰ Se refiere a la invariabilidad y predictibilidad de los fenómenos naturales

Impulso Joven en el plan de generar credibilidad en la comunidad a través de transformar sus motivaciones religiosas en seculares, encontraron obligatorio negociar en su identidad el elemento religioso. Debatir el aspecto religioso, a pesar que los integrantes comparten esta cualidad y que se conocieron en esos ambientes, es que, en un proceso constante de secularización de la sociedad, la religión deja de tener incidencia y pierde legitimidad a la hora de presentar argumentos en torno al debate de los DDSSRR. Aparte que desde la percepción de los entrevistados la sociedad últimamente ha rechazado a la iglesia católica:

Incluso yo en mi segunda reunión que yo asistí, como yo comenté esto, les decía que como no estoy tan de acuerdo a pesar de que yo soy católica, que no estaba tan de acuerdo en que se nombre de manera muy directa el hecho de que somos católicos o somos pro vida porque a la gente no le interesa que seamos católicos porque a un ateo, como decía, no le importa los argumentos católicos (Lore, comunicación personal, 8 de octubre de 2020).

Xavi era uno de los chicos que decía que sí teníamos que sacar la religión y todas las cosas, pero por el mismo hecho de que nosotros tenemos como un sesgo ya un rechazo al momento de hablar de Dios, de hablar de la fe, entonces pienso que la manera como un enganche de nosotros, una estrategia de marketing se podría decir para poder llegar a los jóvenes es esto (con referencia a la ciencia) (Anita, comunicación personal, 1 de octubre de 2020).

Como resultado, tenemos una “secularización estratégica”¹¹ en la que se realiza un borramiento de las razones religiosas articulándolas en razones seculares para entrar en el debate de los DDSSRR. De forma que casa adentro se mantienen algunas dinámicas religiosas, y casa afuera, se muestran como una organización secular que apela a argumentos asociados a los saberes médicos o biológicos. La comprensión de la dinámica religiosa de Impulso Joven es compleja, no lineal y responde también al camino que la Iglesia ha tomado para desprivatizarse de la política utilizando a los feligreses en pro de defender sus causas.

¹¹ Término acuñado por Cassanova (1994)

4.2.2. Aspectos biopolíticos en la construcción de la identidad

La biopolítica me sirvió para identificar cómo en la sociedad se construyó el concepto de vida y cómo este concepto ha calado en el imaginario de la organización. En consecuencia, todas las disciplinas que mencionaron los entrevistados anteriormente como la medicina o la biología son ciencias con capacidades de producir “efectos de verdad” en torno a la vida, y hacen inteligible este término para los integrantes de Impulso Joven. Por ello, fue necesario para el grupo abordar la vida desde la sexualidad, de modo que los miembros hablan de formación a nivel sexual porque la vida no se entiende si no se conecta con la sexualidad. Esta última está anudada exclusivamente al tema de la reproducción porque es ahí en donde la vida comienza y se entiende:

Nosotros teníamos antes que ocurra esto de la pandemia formación los sábados de sexualidad, por ejemplo, entonces venia un médico conocido de nosotros y nos formaba a nivel sexual para que nosotros primero como grupo vivamos una sexualidad coherente con lo que defendemos (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

Por lo tanto, es hora de mostrar qué significa para ellos la vida. Se puede inferir que los miembros desarrollan plenamente el concepto de vida desde la teoría celular¹²:

A ver ya, principalmente ser Pro Vida en mi caso, en nuestro caso, es defender la vida del no nacido, por qué, porque desde la concepción, desde la fertilización se forma un nuevo ser humano con un ADN nuevo, que es distinto al padre y a la madre, el cual tiene una autonomía porque él dirige el embrión se llama, hay varios nombres, porque la primera etapa es cigoto, después es embrión; este dirige su propio crecimiento y desarrollo es autónomo en el sentido de propio personal y este ADN que tiene contiene un genotipo que es la configuración genética que está definido su sexo, su color de piel, su estatura, todo, ya es un ser, ya es un ser humano (Xavi, comunicación personal, 10 de septiembre de 2020).

Para ellos el nuevo ser que se genera desde la concepción es un ser humano, por lo tanto, se merece el respeto a su integridad. De modo que los términos: feto, cigoto o mórula, no significan que esto no sea un humano, sino que refieren a humanos en etapas específicas de desarrollo. Para Impulso Joven es importante acogerse a

¹² Es la idea de que las células son las unidades fundamentales de la vida

estas teorías que puedan producir “efectos de verdad” porque incluso desde posturas contrarias, como veremos en la triangulación, no se niega que lo que el grupo defiende sea un ser con vida o un proyecto de ser humano. Sin embargo, la organización acogidos a los hechos científicos de la embriología niegan los hechos sociales como los significados culturales que las sociedades le han dado a cada sexo:

Por qué atacar la sexualidad de esta manera en edades tempranas y tratar de revertir verdades universales de que sabemos por naturaleza existen dos sexos, no dos géneros, sino dos sexos, todo eso es vida entonces tenemos que defender todo desde lo que nosotros consideramos la verdad y no nosotros, sino que es una verdad universal que ha sido negado y como te dije al inicio la vida está siendo subjetivizada (Ami, comunicación personal, 7 de septiembre de 2020).

Por consecuencia, el discurso pro vida establece una territorialización de la sexualidad en la genitalidad y su funcionalidad en la procreación. Así, la sexualidad concebida desde ese punto de vista mira el cuerpo como una realidad biológica, universal e inmutable, comprendido desde términos binarios como hombre/mujer. Lo cual desplaza componentes como identidad de género y orientación sexual. Estos modelos de comprensión de la sexualidad y el cuerpo dirigidos a una función reproductiva parten y han estado atados al saber/poder médico que es la disciplina predilecta en la cual ellos entienden la sexualidad.

Por tal motivo, no es que la formación de la sexualidad de la organización desde el saber médico sea ilegítimo o irracional, sino que la construcción de su discurso recoge un saber parcializado y conservador. Por ejemplo, el tema de la sexualidad no se discute desde posturas que deconstruyan su concepción y a la vez pongan en tela de duda lo que por épocas se ha dicho sobre la vida. Por eso, sus capacitaciones son impartidas por profesionales a fines a la causa pro vida, no con la finalidad de generar discusión, sino de optimizar la información sobre sus creencias como ya mencioné anteriormente:

Entonces el apoyo siempre ha estado de conocidos de referentes de las relaciones publicas que hemos logrado hacer en este tiempo, aunque tú no lo creas hay muchos profesionales

de la salud, profesionales de derecho, profesionales, en fin, que están a favor de todo lo que nosotros quisiéramos promulgar (Ami, comunicación personal, 7 de septiembre de 2020).

Antes de cerrar este apartado, contrasto la anterior información junto con las entrevistas de triangulación. Por el lado de la experta organizacional que colaboró en la articulación de Impulso Joven, ella reivindica el aspecto biopolítico que nuestro sujeto de estudio manifestó acerca de la vida. Al mismo tiempo busca desmentir los postulados del movimiento feminista sobre su concepción de la vida:

Si es que tú vas a algún debate y que sea pro vida contra feminismo, por decirlo así, ellas su argumento específico es que lo que está en el vientre de la madre en las primeras semanas es únicamente una masa de células, pero si es que te pones a investigar así sea un poquito como verás células o cosas así, las células son consideradas algo con vida, son consideradas dentro de un organismo con vida ¿no? que tiene la capacidad de reproducirse, no son algo inerte (Stephy, comunicación personal, 28 de septiembre de 2020).

Y desde las colectivas pro elección, ellas también construyen sus esquemas de acción e identidad desde postulados de disciplinas consagradas. Reivindican el aspecto científico en su formación para defender su posición con respecto a lo que ellas consideran qué es la vida. Por lo tanto, hay que reconocer las organizaciones pro elección y sus argumentos no parten desde aspectos ideológicos o pseudocientíficos como señalan las organizaciones pro vida. Sino que las organizaciones pro elección han generado un marco coherente para defender su lucha y optimice su participación:

Entonces no es independiente y pienso que también va a lo que estábamos conversando al inicio de que obviamente hay vida ahí, pero es muy difícil que también el grupo pro decisión diga sí, sí, estamos de acuerdo ahí hay vida porque todo va a ser mucho más complejo. Entonces no podemos negar que ahí hay vida, ahí hay vida, ¿pero vida humana? ¿Osea es un ser humano? Entonces pienso que va por ahí, ambos grupos tanto los anti derechos como nosotras las pro decisión vamos a tener muchísimo material biológico, científico, que avale que ahí no hay o sí hay una vida humana (Femininjas, comunicación personal, 12 de noviembre de 2020).

4.3. Construcción de valores organizacionales

El tema de la construcción de valores organizacionales permite al grupo actuar sobre ellos y sobre la sociedad, lo cual ya no significó encontrar qué son como organización, sino qué es lo que quieren en él y en la sociedad. A partir de ello los valores les condujo a los miembros a crear objetivos tanto generales como específicos para crear una agenda pro vida que presenta como eje principal: la defensa de la tradición.

Para esta última parte del primer objetivo pregunté a los participantes: ¿Qué valores tienen en común? y ¿Qué valores guían a la organización?

4.3.1. La tradición como el gran valor

Empiezo destacando la función que tiene la familia sobre la socialización primaria del individuo porque es el espacio donde el sujeto internaliza las estructuras objetivas necesarias para vivir en sociedad. Impulso Joven es consciente de este hecho, por eso los participantes señalan su preocupación sobre este crucial proceso en la vida del individuo para ser socializados bajo el valor de la tradición:

si nos choca bastante esto de la familia porque todos nosotros sabemos e innumerables momentos nos han dicho que los niños son el futuro de la patria, la juventud es el futuro de la patria, la familia es donde se fuerzan las costumbres y los buenos modales, pero estamos queriendo crecer y que una planta crezca sin sus raíces y es algo importante crecer con tu familia (Ami, comunicación personal, 7 de septiembre de 2020).

En adición a este último, en una de las capacitaciones de Impulso Joven la lideresa pro vida disertó sobre la importancia de la familia en medio de la pandemia. Para ella la familia es el elemento de contención de nuestra sociedad en los contextos de crisis. Por ejemplo, la capacitadora señala que las personas en medio del desempleo y el encierro han necesitado apoyarse y regresar donde sus parientes consanguíneos de primer grado:

Cuando revisamos casos de madres solteras, vemos cómo los tíos, los hermanos u otros familiares se unen para apoyarla. Entonces se dice mucho que la familia es el espacio de violencia, sin embargo, es el elemento de contención frente a las epidemias. ¿A dónde nos hemos devuelto?: a la familia. ¿Quién va a salvar de un caos o una epidemia?: la familia.

(...) A cuántos nos han suspendido en el trabajo, entonces quién nos va a proveer de un plato de comida: la familia (Neldy, observación no participante, 27 de agosto de 2020).

Desde los discursos reaccionarios la pandemia se ha utilizado como una plataforma para reivindicar la importancia de la familia. Por ende, es normal que en nuestras sociedades familiaristas esta institución social se presente como un soporte para enfrentar las crisis socioeconómicas. Sin embargo, los discursos reaccionarios no apuntan a cuestionar el sistema que produjo la desigualdad, sino que esta última es necesaria para reproducir el familiarismo en la sociedad.

Continuando con la tradición como el gran valor a reproducir en la sociedad, este nos indica que el objetivo de Impulso Joven no solo es defender la vida, sino preservar la religión católica (a pesar de mostrarse como una organización secular). Por ejemplo, se organizó un evento religioso en honor a los caídos del paro de octubre de 2019¹³:

te mencionaba el tema de defender los valores del catolicismo que estaba siendo muy atacado, entonces qué hicimos, nos fuimos a la plazoleta del Parque Calderón, hicimos una pequeña misa ahí con varios jóvenes hicimos también digamos fue un incluso una misa por la paz por el tema de las huelgas que sucedió, para conmemorar un poco toda esta violencia que paso, todo, tal vez los heridos, los fallecidos, todo ese odio que se dio. Hicimos una misa y fue al público realmente en general, yo veía que eso era una intención realmente que haya jóvenes dentro de la iglesia que no pierdan estos valores y yo creo digamos que los católicos al menos están llamados un poquito a dar un discurso de amor por decirlo así (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

Como señalé anteriormente, la organización defiende la tradición porque no puede desapegar la fe católica y algunas heteronormas de su proyecto organizativo, pero esto no exclusivo de Impulso Joven, sino de organizaciones pro vida más grandes. Lo cual nos muestra que debajo de la universalidad o naturalidad que quieren

¹³ En el Fan Page de “Cuenca, Lucha por la Familia” con fecha del 1 de noviembre del 2019, encontramos el video “Juventud por la Paz-Parque Calderón” en donde se observa el evento religioso que señala el entrevistado. Link del video: <https://www.facebook.com/261419587679275/videos/1338782669629454>

expresar existe un proyecto en defensa de la tradición. Aquí cito un pasaje del Frente Joven:

Sin embargo, mucho de los valores correctos que nosotros tenemos vienen de una formación religiosa no, vienen de una moral cristiana que nos demuestra que defender la vida debe ser algo de todos los días. (Frente Joven Ecuador, comunicación personal, 13 de octubre de 2020)

A pesar que mi sujeto de estudio defiende la tradición este es consciente de que las organizaciones pro vida son reaccionarias. Por eso los integrantes de Impulso Joven cuando discutían sobre algunos aspectos de su identidad que no les permitirían movilizarse en el campo de los DDSSRR, tenían que por lo tanto negociar estos elementos para no perder su poder de incidencia en los DDSSRR. De esa forma, tanto ellos como la experta organizacional son conscientes del carácter reaccionario de las organizaciones pro vida:

Entonces es muy interesante como yo también creo que la estructura de la red pro vida a nivel mundial se enfoca únicamente en un discurso al fin y al cabo moralista y no en unas acciones como tal, si es que ellos quisieran tener más poder (Stephy, comunicación personal, 28 de septiembre de 2020).

No por ello las organizaciones pro vida dejen de ser reaccionarias, sino que buscan optimizar su participación eliminando aspectos moralistas o religiosos de su discurso, pero no de sus prácticas.

4.3.2. El valor de la heteronormatividad: la unificación de la vida y la familia

En complementariedad con la concepción de vida de Impulso Joven, la defensa del matrimonio constituido únicamente entre un hombre y una mujer reside por la obligación y función de “transmitir la vida”, por lo que otras instituciones maritales que nacen bajo el precepto de la homosexualidad no se articulan a la idea de vida de estas organizaciones porque no contarían con ese carácter reproductivo.

De nuevo otra de las importancias por las que la organización defiende este tipo de familia es por los valores que se generan en este espacio, que son imprescindibles

para la forma en que nuestra sociedad desde la familia se ha reproducido que es la heteronormatividad:

sino ya te digo yo creo que el grupo más se siente en el valor de promover el valor de familia entre un hombre y una mujer, en apoyar incluso respondiendo a la segunda pregunta en prevalecer el matrimonio entre un hombre y una mujer (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

En definitiva, el matrimonio heterosexual se ha convertido en la única y exclusiva institución reguladora de las relaciones afectivas y sexuales de modo que es necesario para las organizaciones pro vida defender estos privilegios que consideran son atacados por la “ideología de género”. De esa forma, el valor de heteronormatividad se transformó en el elemento que se busca prevalecer en la sociedad:

Partiendo de este acontecimiento de introducir ideología de género el grupo reaccionó y dicen no, hay que mantener los valores por decirlo así de familia, de hombre y mujer, de un matrimonio. Entonces vuelvo y repito también, alguien que no sea pro vida, un padre de familia que no sea pro vida tiene claro esos valores de formar una familia entre un hombre y una mujer y es la responsabilidad del padre (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

4.3.3. El valor de la universalidad en la ciencia

El carácter universal en la ciencia es un punto a favor de la organización para proteger y promocionar una sexualidad basada en el matrimonio, la monogamia y la heterosexualidad. Por esta razón, defender estos valores es natural, y por más que lo promulgue la iglesia católica estos valores son inherentes al ser humano, porque este a través de la razón comprenderá que la unión entre un hombre y una mujer es un fenómeno universal, y que el hecho de abortar es un crimen. En este punto el discurso de la universalidad en la ciencia es transversal tanto en la parte de la construcción de la identidad como de los valores de Impulso Joven:

la persona por medio de la sola razón tiene acceso a la verdad que es de la naturaleza y de los valores humanos, entonces una persona que no practica la fe no necesita digamos yo decía no necesita irse a una montaña siete días a hacer ayuno y oración para darse cuenta

que el matrimonio es entre hombre y mujer, el hombre es complementario a la mujer y el aborto es matar a un ser vivo (Xavi, comunicación personal, 9 de septiembre de 2020).

Además, la universalidad en la ciencia es una plataforma que sirve para deslegitimar los proyectos de sus adversarios que escapan a esa universalidad homogeneizadora y las consideran pseudocientíficas:

Entonces cual es mi punto, si la ideología de género tú lo que empiezas a entender este concepto de que tú puedes crear una realidad, que tú tienes una libertad para crearte una realidad, digamos esa potestad sin basarte en ciencia, sin basarte en conceptos científicos pues me parece a mí que es un discurso, si pretendería ser moderno pero realmente viola ciertas partes, ciertos procesos que ha tenido que pasar el ser humano para incluso tener los derechos que tenemos ahora; si yo quiero ser un perro y la ley me ampara que quiero ser un perro, vale está bien (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

4.4. Producción de Capital Social

El siguiente apartado presento en dos secciones, en una desglosé el capital social a nivel organizacional en donde describo cómo la articulación y movilización de recursos simbólicos y materiales le brindaron capacidades organizativas a Impulso Joven. De qué forma, la identidad y valores organizacionales ayudaron a encauzar los esfuerzos de los integrantes para que la organización cumpla con sus objetivos. A la vez, los recursos materiales permitieron que el actor pueda auto-gestionar sus capacitaciones a través del capital humano, específicamente el capital cultural de cada uno de sus compañeros y crear un proyecto para generar contenido en redes sociales.

Por el lado del capital social a nivel externo, describo y analizo la formación de redes de trabajo con otros grupos que le permitieron relaciones de intercambio de recursos materiales. Aparte como los recursos simbólicos (identidad y valores) de Impulso Joven le permitió acrecentar sus redes de trabajo y posicionarse en el campo de los DDSSRR. En ese caso observamos que la mayoría de relaciones de intercambio del actor son organizaciones pro vida y actores políticos que se muestran a favor del discurso religioso y pro vida; además de la iglesia. A pesar de la poca diversidad

de sus redes estas fueron suficientes para que el grupo conecte con las altas esferas del poder del Estado.

4.4.1. Capital Social a nivel organizacional como capacidades organizativas

Para cumplir con esta parte del segundo objetivo pregunté a los miembros: ¿Es Impulso Joven una organización Pro Vida?, ¿Cómo es defender la vida con Impulso Joven?, ¿Cómo usted aporta al crecimiento de la organización? y ¿Qué le hizo sentirse parte de la organización? Como resultado, la identidad y valores en esta instancia se convirtieron en recursos que se movilizaron, los cuales ayudaron a encauzar los esfuerzos individuales de cada miembro en pro de generar objetivos, trabajar colectivamente y sentirse parte del grupo. La identidad cargó de sentido al individuo en el hecho de trabajar por este último:

Sí, yo creo que sí, porque nosotros hemos hablado mucho y los principales aspectos estamos claros, nosotros somos Pro Vida en todo aspecto y nuestro grupo siempre ha defendido la vida en todo lo posible (Sebas, comunicación personal, 19 de septiembre de 2020).

En cambio, los valores se transformaron en la visión y misión de Impulso Joven, los cuales les ayudaron a reconocer en qué trabajarán como organización. En consecuencia, el grupo decidió lanzar sus actividades a las redes sociales en su afán de crear contenido con mensajes para la juventud y la familia:

Entonces sí ahora como te digo con Amanda yo le propuse también lo de las redes, ella también está queriendo hacer esto entonces de parte de su área mismo que es la psicología está viendo los contenidos que se puede generar, por el momento vamos a empezar con pocos posteos a la semana, pero ya tratando de ver y crear secciones en las que nosotros podamos dar esta información (Anita, comunicación personal, 1 de octubre de 2020).

En este punto, los integrantes de Impulso Joven además de sentirse identificados reconocieron los capitales que están presentes en la red interna. Debido a que existen recursos reales y potenciales que se han ido generando a lo largo de la trayectoria de la organización, por ello los miembros participaron en las diferentes

actividades en pro de beneficiarse de estos últimos. Existirá solidaridad en el grupo siempre y cuando exista un beneficio para ellos:

Entonces lo que hice fue como tratar de autoformarme de alguna manera y necesitaba y buscaba algún lugar donde realizar esto con más personas que también tenga la misma idea, la misma búsqueda y bueno gracias a una amiga que me ayudó a conocer este grupo fui, y recuerdo que la primera charla fue impartida por un doctor (...) Entonces el hecho de ver un doctor parado al frente y defendiendo la vida y dando las causas y motivos por las cuales debemos defender, realmente me hizo sentirme como parte del grupo y dije: “osea me quiero quedar aquí porque es un lugar donde me voy a poder formar y aparte voy a tener un apoyo para poder defender a la vida para poder compartir mis ideas” (Lore, comunicación personal, 8 de octubre de 2020).

Por tal motivo, destaco que los recursos materiales como información, legitimidad o económicos que son de uso exclusivo del actor ayudaron a mantener la red interna del grupo, al igual que los recursos simbólicos. Una particularidad de Impulso Joven es que se convirtieron en autogestores de sus recursos a través del capital cultural de cada miembro. En ese aspecto he identificado que todos sus integrantes son estudiantes de diferentes carreras de las distintas universidades de la ciudad. En especial, los que conforman las comisiones ya son graduados o se encuentran en etapas avanzadas de sus estudios.

El capital cultural de cada miembro le ha servido a la organización para autogestionar su propia formación en la manera que cada miembro desde su experticia pueda señalar en qué puede ayudar a la defensa de la vida. Así la mayoría de los participantes capacitan a sus compañeros:

Entonces al inicio pues estábamos viendo qué hacemos, ahora tenemos que capacitarnos, traíamos a gente que nos capacite los sábados, cada chico daba su punto de vista, el que creíamos que sabía un poquito más de medicina, en teología, venía nos daba un discurso entendíamos (...) y tenemos miembros que son psicólogos ya graduados, estudiantes de psicología, tenemos de medicina, de diseño, de varias carreras, cada uno aporta desde su realidad (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

Esta versión bourdieana del capital social muestra que los recursos potenciales que se acrecentaron fueron los culturales. Por eso, en el caso de nuestro sujeto de

estudio la red interna se mantuvo gracias al capital cultural de cada uno de los integrantes. Recordando que a pesar que ellos hayan sido llamados desde los carismas de la iglesia son jóvenes universitarios de diferentes carreras, lo que les da un agregado de ser un equipo multidisciplinario. Así el contacto con expertos o individuos refinados que forman parte de la organización mantiene una red interna sólida donde la información es el recurso más rico.

Asimismo, desde las experticias de cada miembro se les ubicaba en una comisión específica y en una labor para la creación de contenido en redes. Obviamente, existen miembros que sobresalen en estas dinámicas por su capital cultural, un fuerte componente que agranda el capital social de la organización que ayudó a insertar información relevante:

Sí, yo soy diseñadora gráfica, pertenezco al grupo de investigación de la facultad de diseño arte arquitectura de la UDA, se llama epistemología del diseño (Anita, comunicación personal, 1 de octubre de 2020).

Desde que Impulso Joven se ha organizado para crear su propio contenido en redes sociales en pro de fortalecer tanto su red interna como externa, se evidencia críticas desde este último a las organizaciones pro vida y el contenido que estas han subido a redes sociales. Por ello buscaron innovar y no repetir los errores de otros grupos pro vida:

Y por eso te decía que hay este sesgo de información o este rechazo porque no, desde mi punto de vista ya profesional pienso que las organizaciones pro vida no las han sabido utilizar al diseño gráfico, que es mi profesión, entonces como te decía el poner esto o poner azul y la bandera del Ecuador y la manito del bebe osea obviamente a las personas que nosotros conocemos nos genera este apego, esta ternura pero para otras personas que están recién debatiéndose entre sí no, sí no y después ya estás con ese tema de que empiezan las leyes entonces hay tantos ruidos a tu alrededor que ya rechazas por todo lo que empieza a decir la gente y también ya por lo que se está que si son fanáticos religiosos, peor si pones una cruz ahí. (...) entonces lo que yo podría ayudarles sí desde mi profesión a lo que es el diseño y toda la parte de redes que ahora quieren implementar (Anita, comunicación personal, 1 de octubre de 2020).

Finalmente, desde el plano individual he señalado que cada miembro posee una experticia que ayuda a la creación de contenido, pero hay que tomar en cuenta los nexos que cada individuo tiene con otros actores sociales sean estos o no pro vida, que le permita al grupo acceder a nuevo tipo de información. Por ejemplo, miembros que tienen vínculos con la encargada de Vida Humana Internacional en Cuenca que es Nancy Tosi. Por otro lado, personas que colaboran en medios de comunicación como Radio María o en organizaciones pro vida como “Unidos por la vida y la familia”, o como señalaba anteriormente, personas que pertenezcan a grupos de investigación en una universidad privada:

Entonces bueno de mi parte lo que hago es como tratar de buscar mucho la autoformación, entonces siempre estoy como viendo debates, viendo, e incluso les he escrito como a muchas personas que son como referentes en esto de la defensa de la vida. Había hablado hace no mucho con Jean Carlo Portillo que es un mexicano, estudia derecho, entonces sabe mucho de esta área que la verdad, que no sé mucho dentro de la parte política entonces si necesitaba como que una guía para saber dónde empezar (Lore, comunicación personal, 8 de octubre de 2020).

Ya el video, en Cuenca hay también una organización que ha hecho algunas cosas en Cuenca que se llama Unidos por la Vida y la Familia y ahí están algunas personas, pero no son jóvenes son un poco mayores digamos. Entonces este grupo, yo también trabajo en este grupo un poco yo también estoy vinculado en este grupo (...) Ya digamos, a ver, yo tuve la oportunidad de recibir un curso de Human Life International que es de la sección hispana que hay una persona en Cuenca que es de ese grupo (Xavi, comunicación personal, 9 de septiembre de 2020).

En definitiva, existe una participación y una deliberada sociabilidad con el objetivo de crear recursos que mantengan viva a la organización. Por un lado, la autogestión y creación de recursos partió de aprovechar las experticias de cada uno de los participantes, generando procesos de formación, creación de contenido y la distribución del poder. En esto se materializó el capital social organizacional como las capacidades organizativas de Impulso Joven.

Además, destacar que existen miembros con un vasto capital cultural y redes individuales contundentes que le permitió a la organización acceder a información privilegiada. Tal es el caso del diseño gráfico en el grupo, que permitió observar los errores de las organizaciones pro vida en redes sociales. Así, la sobrevivencia y prevalencia de la red interna es la creación de contenido para colgarse posteriormente en redes sociales, esta última como producto de su proceso de formación.

Ya para terminar, desde una mirada externa a la organización se identificó que las capacidades organizativas de Impulso Joven recaen si es que esta sigue la agenda de trabajo de organizaciones más grandes como el caso de la Human Life International. La experta organizacional que brindó acompañamiento en la articulación del grupo corrobora que en un principio el proceso de capacitación desde la línea de Human Life International se estaba convirtiendo en un proceso monótono, por lo que a posterior ella decidió crear un cronograma diferente para ellos:

Los días sábados ellos al principio querían conocer algo de unos módulos de una organización que se llama Human Life International, ellos tienen unos módulos pro vida, entonces al principio se estaban encaminando netamente en encasillarse en esa educación, únicamente en esos módulos. Entonces eso iba a llegar a ser a la larga monótono para un joven, que ya entre sí entre semana ya atiende a clases, va a la universidad o va al colegio, pasa trabajando, y el día sábado que vaya allá y únicamente estén enfocado en ver un módulo y en un modo como sería un día más laboral por decirlo así (Stephy, comunicación personal, 28 de septiembre de 2020).

Además, la experta cuestiona lo limitado del proyecto pro vida y cómo esto incide a la hora de construir objetivos específicos para mover a la organización hacia una actividad en específico. Para la entrevistada estar a favor de la vida contempla limitadas actividades como solo incidir en el debate de los DDSSRR, específicamente oponerse al avance en materia de estos derechos. Por lo tal, resulta un proyecto limitante y monótono. En consecuencia, Impulso Joven solo se

ha encasillado a trabajar en estos aspectos y no ha trabajado en otros ámbitos que tengan que ver con la promoción de una vida digna:

Yo les decía “ok si quieren ser un grupo pro vida entonces enfóquense en netamente en ser un grupo pro vida, en trabajar en eso, en estudiar eso, en formarse en eso, en hacer acciones respecto a eso” pero si es que tal vez él dice se puede llegar a ser muy monótono cosas así o no hay mucho material, porque tal vez y en marzo es el mes pro vida, entonces tal vez y en marzo sí tenemos una marcha, pero el resto del año no. Entonces pudiera llegar a ser un tema escaso en el cual trabajar semana a semana por decirlo así con los jóvenes (Stephy, comunicación personal, 28 de septiembre de 2020).

4.4.2. Capital social a nivel externo: redes sociales

La formación de redes sociales externas ya requiere de compartir recursos tanto con una como con otras organizaciones. Esta red no es de asunto privado, sino que más bien se aúnan esfuerzos entre actores pro vida u otros actores sociales para la consecución de recursos materiales como: espacios físicos, información, legitimidad y económicos (Ver Anexo No. 11 Identificación de redes sociales de Impulso Joven).

Para efectuar con la parte del objetivo de describir el capital social de la organización, a los entrevistados les he preguntado: ¿cómo ha sido el camino de Impulso Joven en su objetivo de defender la vida? y ¿Quiénes apoyan en este transcurso a Impulso Joven? Como resultado he encontrado que las redes sociales de mi sujeto de estudio contemplan redes pro vida, redes religiosas, redes con el Estado (las cuales veremos más adelante), redes con la ciudadanía y redes profesionales. Todas estas últimas analizaremos a continuación:

En un primer momento, he identificado tres formas en que Impulso Joven ha generado sus redes con la ciudadanía, la una está relacionada a las convocatorias que la organización ha hecho para movilizar a la ciudadanía a favor de la vida, aquí se movilizaron los valores y la identidad pro vida. La otra que es generar trabajos de voluntariado para generar confianza y afianzar su identidad con la ciudadanía, y

la última que tiene que ver con charlas informativas a la ciudadanía, en especial la que han dado a estudiantes de colegios católicos de Cuenca.

Por el lado de las convocatorias realizadas por Impulso Joven nos revocamos al momento en que la organización hace su aparición el 27 de junio del 2019 cuando cuelga en redes sociales, en la página de “Cuenca, Lucha por la Vida y la Familia”, el video¹⁴ para convocar a la marcha por la vida que se celebró la mañana del sábado 29 de junio del 2019, el mismo día que por la tarde se celebró la marcha del orgullo en Cuenca.

En el contenido del video se defiende una idea establecida sobre el matrimonio y la familia nuclear y heteronormada, por otro lado, está la aparición del presidente de la UDAFE de aquel año. Aquello provocó que sectores de la sociedad, en especial, jóvenes universitarios dirigentes de la universidad del Azuay, de colectivos por los DDSSRR, o ciudadanos que no tienen afinidad con la causa pro vida, rechazaran este proyecto en las redes:

Entonces nos reunimos hicimos un video y este video causó mucha expectativa y tuvieron muchas reacciones, puesto que en este video estuvieron inmiscuidos algunas personas que eran presidentes de algunas aso escuelas de universidades particulares **claro estaba el presidente de la UDAFE** exacto, todo se dio como que una polémica tal vez como que achacando a él porque él era una persona que en ese momento tenía este cargo (Ami, comunicación personal, 7 de septiembre de 2020).

Sí, sí yo solo vi de primera mano porque yo estaba acabando la universidad cuando se lanzó el primer video y era chistoso porque Mateo era el presidente y había muchas personas del consejo educativo que salía, pero nunca hablaron en nombre de la universidad, hablaron en nombre propio. Entonces yo me acuerdo que igual los otros vicepresidentes y personas que no opinaban igual lo que hicieron fue sacar otro video con lo mismo diciendo **interferencia** que no que en cambio nosotros no discriminamos entonces claro, que tiene que ver una

¹⁴ Link del video “Cuenca sale a las calles!”:

<https://www.facebook.com/261419587679275/videos/2395641723836828>, video publicado en Fan Page Cuenca, Lucha por la Familia con fecha del 27 de junio del 2019.

cosa con la otra, que yo defienda la vida no significa que yo esté discriminando a las personas, pero si no estás abierto al dialogo es muy complejo. Entonces claro, hubo ofensa, hubo rechazo, inclusive creo que hubo hasta cartas para que destituyeran a Mateo y un poco de cosas, pero al final no hubo mucha cosa, porque es que él no hizo nada a nombre de la universidad, él hizo algo en nombre propio (Sebas, comunicación personal, 19 de septiembre de 2020).

La reacción de este video dentro de Impulso Joven provocó la deserción de algunos jóvenes. Tanto los prejuicios y ataques al grupo pro vida impidió que la red interna pueda crecer en tanto capital humano. Lo cual nos indica que no se podrían incluir nuevos cuadros de sectores juveniles ajenos a los carismas católicos¹⁵ como invitar a participar desde los espacios académicos, políticos, culturales o inclusive a personas que apoyen el proyecto pro vida y que sean apóstatas:

Pero claro luego pues íbamos pensando, íbamos viendo lo que iba sucediendo, está yo un poco lo que veía los jóvenes que participaron en el video ya no querían formar parte del grupo porque sentían que ser Pro Vida todo había sido como que, no sé (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

Pero también otro obstáculo creo que yo he visto como, es difícil poder darse a conocer por el hecho, por lo que hablaba hace un rato, osea los prejuicios, osea el hecho de que alguien decirle: “te invito a un grupo pro vida o te invito...” osea simplemente como que la persona ya se le viene a la mente no, una persona religiosa, una persona que obliga las mujeres a tener hijos y todas estas frases muy repetitivas que se han venido dando (Lore, comunicación personal, 8 de octubre de 2020).

Entonces lo que te venía diciendo, el número de jóvenes no ha crecido, más bien se ha mantenido (Anita, comunicación personal, 1 de octubre de 2020).

Sin embargo, con las redes que Impulso Joven tiene con los sectores religiosos, logran convocar a la vez a la sociedad civil, la cual le brinda del recurso de legitimidad a este actor. Siempre y cuando esta fracción de la sociedad esté vinculada a la iglesia católica, como el caso de feligreses de los distintos carismas religiosos de la ciudad. Este es el ejemplo que tuvo la marcha multitudinaria por la

¹⁵ La convocatoria de Impulso Joven fue en los diferentes carismas de la Iglesia Católica: Lazos Marianos, Juan XXIII, Neocatecúmenos.

vida que se dio el 29 de junio del 2019, en la que salieron varios seguidores de esta fe:

fue bueno, porque vimos a muchísima gente que salió con esto de hacer un llamado a Cuenca para poder regresar a cuidar la vida, a proteger la familia, a proteger a las personas. Vimos a mucha gente que salió, entonces eso fue una experiencia buena, el poder estar en movimiento, el poder unirnos, el poder mostrar que hiciste esto en muchísimas personas, el poder proteger la vida, cuidar la familia (Pancho, comunicación personal, 5 de septiembre de 2020).

De esa forma, Impulso Joven para generar redes con la ciudadanía hace un llamamiento apelando a los valores religiosos, articulándolos también con la coyuntura del momento, como el caso del paro de octubre del 2019:

nos fuimos a la plazoleta del Parque Calderón, hicimos una pequeña misa ahí con varios jóvenes hicimos también digamos fue incluso una misa por la paz por el tema de las huelgas que sucedió, para conmemorar un poco toda esta violencia que paso, todo, tal vez los heridos, los fallecidos, todo ese odio que se dio. Hicimos una misa y fue al público realmente en general, yo veía que eso era una intención realmente que haya jóvenes dentro de la iglesia que no pierdan estos valores y yo creo digamos que los católicos al menos están llamados un poquito a dar un discurso de amor por decirlo así (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

La relación de Impulso Joven con la ciudadanía parte también desde las actividades de voluntariado, específicamente en lugares como los orfanatos, porque es ahí donde encuentran el espacio para reafirmar su proyecto político y elevar la importancia de no abortar. En este caso, los integrantes en un principio trabajaban como voluntarios en el orfanato Tadeo Torres:

al menos yo lo que iba viendo es primero a ver podríamos tal vez hacer ayudas a los orfanatos, porque los orfanatos nacen digamos están la importancia de las adopciones, están mujeres que deciden no abortar, estamos un poco apoyando esa buena acción de mujeres que deciden no abortar y los niños que crecen en un orfanato, vamos a hacer algo, vamos a hacer ayuda social (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

Para que Impulso Joven logre acrecentar su red de jóvenes colaboradores requiere insertarse en un campo conocido y con relaciones cercanas a la iglesia como son

los colegios católicos, en ese trayecto la organización ha dado charlas sobre sexualidad. Sin embargo, no existe una recepción positiva por parte de las adolescentes, quienes se oponen a este proyecto y al paradigma establecido acerca de la sexualidad que informa el actor. Ellas emiten comentarios directos que buscan frenar las intenciones políticas del grupo:

Bueno uno fue el Técnico Salesiano y con el de la UPS, a varios colegios, los nombres te los tiene Adrián porque yo literal no me acuerdo cuáles eran los colegios, pero el número sí, pero fueron más de 200 chicos en varias charlas, no solo en una; tocando temas de dignidad del hombre, de sobre todo también temas intrínsecos al ser humano como la sexualidad, principalmente lo que está más dañado y lo que trae todos los problemas que tenemos actualmente. Bajo una sexualidad sana el mundo sería mucho mejor (Sebas, comunicación personal, 19 de septiembre de 2020).

[...] porque hemos tenido casos en chicos muy jóvenes que nos dicen gracias me encanta como piensas yo también quiero pensar así y nosotros claro eres súper bienvenido, pero también hemos visto casos de chicas de unos 16-17 años que dicen: “no acostarse con X hombres no tiene nada de malo yo ya he tenido dos abortos y estoy bien”, por ejemplo (Sebas, comunicación personal, 19 de septiembre de 2020).

Ahora, desde el lado de las redes pro vida identificamos que uno de sus principales nexos para el acceso a información y conseguir espacios de legitimidad a nivel nacional es a través de la organización Frente Joven Ecuador, que es una de las principales organizaciones de jóvenes pro vida en el Ecuador con sede en Guayaquil. Este último es una franquicia del Frente Joven Argentina, que es otra principal organización de jóvenes pro vida en Sudamérica. También cabe mencionar el tiempo de vida del actor; en Argentina comenzaron en el 2010 y en el 2015 se activa Frente Joven Ecuador dándole más tiempo de experiencia en el campo pro vida. Este grupo para Impulso Joven es un referente a nivel de proyectos sociales como el proyecto “Defensores de mamás”, la cual nuestro sujeto de estudio intentó simular.

Por otro lado, el Frente Joven lideró la formación de un frente de jóvenes pro vida a nivel nacional. Con grupos de Loja (Dos Corazones, 40 días por la vida), Guayaquil (Frente Joven Ecuador, Red de Jóvenes Activos, Ecuador Pro Vida, 40 días por la

vida, Estudiantes por la vida), Quito (Quiteños Pro Vida), Cuenca (Impulso Joven) y Tulcán (Pro-Vida). Lo que se buscaba con este frente es aunar esfuerzos para redactar una carta con los argumentos desde una visión pro vida al presidente y vicepresidenta para que veten el COS. A su vez crearon un video exigiendo al presidente Lenín Moreno el veto al COS.¹⁶

Franklin el coordinador ya me contactó y ver si coordinamos en una sesión y que ahora Ami iba a asumir ese rol yo no asistí se fue Ami, se fue Guillermo, se fue Xavier, escucharon luego me comentó Ami que les fue muy bien, que había muchos chicos del Ecuador. El primer objetivo es escribir una carta al presidente para vetar el código de salud y ellos realmente yo siento que al menos a comparación de Impulso Joven tienen un poquito más la capacidad y la experiencia para poder hacer esa carta, tienen como cinco años de recorrido y tienen apoyo de Argentina y creo que tienen un poquito el pensamiento más abierto en ese sentido, no un discurso religioso (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

Impulso Joven propuso que se debe tomar en cuenta algunos aspectos al momento de crear el video, como el guion y el mensaje que se quiere comunicar. Todo ello con la finalidad de evitar el efecto negativo que tuvo el primer video que nuestro sujeto de estudio colgó en Facebook. De esa forma, desde la experiencia de este actor se evitó que exista en recibimiento de la ciudadanía que no cumpla con las expectativas del Frente:

Entonces bueno, le comenté eso a Ami, ella decidió ir a esa reunión con los chicos, van a escribir una carta, la están redactando y creo que han pensado hacer un video por provincia, entonces veamos cómo va y luego el ejemplo que les han dado ha sido el video que hicimos aquí en Cuenca**interferencia**..... yo solo lo único que les dije que manejen bien la comunicación en redes sociales de esto también depende mucho el hecho de que podamos

¹⁶ Links para encontrar el video “JÓVENES PRO VIDA PEDIMOS #VETOCOS”, con fecha del 21 de septiembre del 2020, publicado en la Fan Page de “Cuenca, Lucha por la Familia”: <https://www.facebook.com/261419587679275/videos/342003000329227>, y en la Fan Page de “Frente Joven Ecuador”: <https://www.facebook.com/1456254954604475/videos/2954493284780627>

incidir un poquito en la idea de que por qué vetar el código de salud (Adri, comunicación personal, 6 de septiembre de 2020).

Retomamos las redes pro vida, pero a nivel local. “Unidos por la vida y la familia” es la organización adulta pro vida por excelencia en Cuenca y el Ecuador que fue quien incentivó a los jóvenes que colaboraban dentro de esta última para que reaccionaran ante la legalización del matrimonio igualitario. Esto nos indica que el nacimiento de Impulso Joven nace de la exigencia de una organización adulta a movilizarse en contra de este hecho:

Ya el video, en Cuenca hay también una organización que ha hecho algunas cosas en Cuenca que se llama Unidos por la Vida y la Familia y ahí están algunas personas, pero no son jóvenes son un poco mayores digamos. Entonces este grupo, yo también trabajo en este grupo un poco yo también estoy vinculado en este grupo, con este grupo tuvimos la idea de hacer el video y de ahí el Adrián también le conoce a este grupo, entonces le pidieron al Adrián y me pidieron a mí, entonces empezamos a difundir él en su comunidad que son catecúmenos y en mi comunidad que son lazos marianos. Entonces ahí se difundió y llegaron muchos chicos, después yo hice el guion principalmente y después los otros chicos le acomodaron un poco más y así quedó, pero yo hice principalmente el guion (Xavi, comunicación personal, 9 de septiembre de 2020).

En las dinámicas de interdependencia Impulso Joven tiene la obligatoriedad de contribuir y ser solidarios con los miembros de su red. Pero también hay que identificar qué rol ocupa en esa red, si es un centro o nodo de información. En ese punto, la organización es un nodo para que otras organizaciones más grandes la utilicen de plataforma para transmitir sus demandas. De modo que, el grupo en un primer momento no nace como una expresión espontánea de jóvenes que apoyan la vida y la familia, sino que dentro de cada carisma católico o de un grupo pro vida más grande se exigía la salida de los jóvenes a que se exprese el descontento que estos actores tuvieron a raíz de la legalización del matrimonio igualitario.

Y para completar con las redes pro vida, tenemos por excelencia a la Human Life International como la mayor organización pro vida a nivel internacional. Este actor se encarga de impartir módulos para la formación en temas pro vida y cuenta con su sección hispana que capacita a quienes desean formarse como líderes pro vida.

Uno de los referentes y contactos con esta última en la ciudad de Cuenca es Nancy Tosi, quien ha influido y capacitado a miembros de Impulso Joven:

yo tuve la oportunidad de recibir un curso de Human Life International que es de la sección hispana que hay una persona en Cuenca que es de ese grupo. Además, digamos estoy en continua formación, para mí esto es ha sido una de las cosas más importantes de mi vida, el hecho de poder defender algo que está con una necesidad urgente en la sociedad entonces yo aportó con mi conocimiento con mi experiencia, puede ser como un modelo para los jóvenes que también están en el grupo (Xavi, comunicación personal, 9 de septiembre de 2020).

Por el lado de las redes religiosas he notado que el único bastión que se ha señalado para cooptar nuevos miembros son la iglesia católica y los carismas que existen en ella. La convocatoria para formar este grupo se ha dirigido especialmente a jóvenes que pertenecen a estos carismas. No se menciona otros espacios como los académicos, culturales, deportivos o incluso políticos. Por lo que la red por excelencia que provee de capital humano a la organización es la iglesia:

Te decía que lo primero que nosotros nos planteamos como grupo digamos así, dijimos: “vamos a invitar a todos los jóvenes que quieran principalmente a los grupos a los que pertenecemos”, tu eres no sé de legión de María lo que fueran en ese momento, “vas a invitar y vas a decirle que vamos a formar un grupo”, si hay personas que no tienen ningún un credo o que no pertenecen también vamos a invitar a todos los que quieran, luego que tengan un credo o que estén a favor de defender esto, pero de que quieren primero formarse (Ami, comunicación personal, 7 de septiembre de 2020).

Los prejuicios que se tienen acerca de las organizaciones pro vida como grupos religiosos, provocó que Impulso Joven realice un borramiento hacia afuera de lo religioso para exteriorizar a la comunidad una organización secularizada que presentara agendas de interés público. No obstante, el actor convocaba exclusivamente a jóvenes de los distintos carismas de la iglesia. Lo que me permite afirmar lo hermética que son las redes pro vida. Por ejemplo, en pequeños eventos con intenciones de dar a conocer la propuesta del grupo se hizo una convocatoria a diversas pastorales juveniles en un espacio de poder religioso como es el auditorio de San Blas:

Recuerdo que en una ocasión presentaron una película que era de Planned Parenthood si no estoy mal en el auditorio de San Blas e invitaron a comunidades religiosas a muchísimos grupos juveniles, a pastorales juveniles de diferente ámbito. Entonces su objetivo meta de alcanzar jóvenes era jóvenes de pastorales, jóvenes que estén vinculados netamente con la religión, partiendo desde ahí es muy difícil que tu si es que invitaste a un grupo de jóvenes, invitaste a gente que se una, haciéndote conocer como alguien que tiene un carisma pro vida, pero aunque no lo digas indirectamente también estás haciéndote ver como alguien que tiene un espiritualidad religiosa debido a los ambientes en los que te desarrollaste, indirectamente se estaban nombrando religiosos (Stephy, comunicación personal, 28 de septiembre de 2020).

A la vez debemos reconocer que uno de los actores que les provee de un espacio físico para las reuniones de Impulso Joven es la iglesia de la parroquia de San Blas, considerando que quien coordina el tema pro vida en Cuenca es el párroco de esta última el sacerdote Paco Calle, el primer contacto pro vida que tuve al momento de acercarme a mi sujeto de estudio:

Bueno tristemente, no tristemente bendito sea Dios, la que más nos ha ayudado siempre ha sido la iglesia, la iglesia es la que nos ha dado los salones, la que nos ha apoyado, la que nos hasta ha ayudado con recursos también para hacer las cosas que nosotros queremos (Sebas, comunicación personal, 19 de septiembre de 2020).

estamos con un pequeño local que nos dieron, una oficina estábamos remodelando (Katy, comunicación personal, 12 de septiembre de 2020).

Finalmente, el grupo ha logrado consolidar relaciones con personas que ejercen diferentes profesiones liberales. Esto como una fuente de información privilegiada que le permite optimizar su participación en el debate de los DDSSRR y generar confianza entre sus miembros:

[...] lo que más me llamó la atención de impulso Joven es que es constante osea no simplemente cuando hay una marcha salen a estar ahí, sino, por el contrario, como digo todo el tiempo estaban contactándose con doctores, con abogados para que nos vayan dando una formación y también hacían labor social (...) la forma en la que estamos trabajando es a través de la formación, como decía, tenemos a doctores que nos van como respaldando y nos van formando para poder nosotros también, a su vez, ir formando más personas, más

personas que tengan como ideas o querer saber más de esto (Lore, comunicación personal, 8 de octubre de 2020).

Especialmente, profesionales de la medicina, los cuales están vinculados a la Fundación Covir (Comunidad Vida Renaciente), quienes también forman parte del centro de bioética que tiene la universidad del Azuay con la universidad Politécnica Salesiana:

Por parte de las universidades he visto que hay una comisión de bioética entre universidades, entonces podemos decir que, de parte de la UPS o la universidad del Azuay, (Existencia de apoyo) de la universidad de Cuenca no sabría decirte yo más bien soy de ahí (Pancho, comunicación personal, 5 de septiembre de 2020).

Los profesionales de la red de Impulso Joven comparten el proyecto pro vida y las motivaciones de estos actores para apoyar la causa pro vida es la conflictiva relación que tienen con el Estado. Por ejemplo, se mal entiende el Estado laico cuando consideran que se les obliga a dejar de lado sus creencias para verse obligados a atender abortos en casos de emergencia obstétrica:

Entonces el apoyo siempre ha estado de conocidos de referentes de las relaciones públicas que hemos logrado hacer en este tiempo, aunque tú no lo creas hay muchos profesionales de la salud, profesionales de derecho, profesionales, en fin, que están a favor de todo lo que nosotros quisiéramos promulgar. Sin embargo, tal vez su voz no esta tan fuerte o ha sido acallado por el mismo como sería, por el mismo ambiente, por ejemplo, si trabajan a nivel de gobierno se tiene que hacer lo que las leyes que se estipulan como por ejemplo en el código orgánico de salud que le dicen al doctor que por emergencia médica él tiene la obligación de hacerle abortar a esa persona, por ejemplo (Ami, comunicación personal, 7 de septiembre de 2020).

De modo que uno de los caminos en que la organización construye redes sólidas de intercambio de recursos es a partir de la formación. Porque esto genera confianza y le brinda del recurso de legitimidad al actor para que nuevos miembros se vayan afianzando y su discurso tenga validez. Así que mientras ellos son capacitados por los profesionales que conocieron a través de sus relaciones públicas pro vida, al mismo tiempo los miembros capacitan a sus pares.

Algo importante que quiero recalcar sobre el capital social de Impulso Joven es que los recursos que manejan son redundantes, muchos de ellos provienen de instituciones o grupos con las que tiene relaciones estrechas, como el caso de los carismas de la iglesia católica. Estos vínculos le ubican a la organización en un espacio hermético y los recursos que produzcan serán repetitivos. En cambio, no es necesario un acercamiento frecuente con ciertos actores para que estos se conviertan en nuevas fuentes de recursos e información. Ese es el caso que la unión con el Frente Joven Ecuador les dio la oportunidad de agrandar su red y llegar a las altas esferas del Estado:

Sí, sí, estamos en eso estamos trabajando con algunas organizaciones en precisamente la coordinación de estos temas (en referencia la despenalización del aborto), estamos hablando con personas expertas, en ciertos tópicos que nos van a ayudar a que realmente sea algo importante. Igual tenemos apoyo internacional con organizaciones de Argentina, de Perú, que nos están asesorando, entonces como te digo la fuerza realmente pro vida latinoamericana se ha unido bastante y creo que va a dar muchos frutos como te digo no es tanto para la organización es realmente para la sociedad como tal (Frente Joven Ecuador, comunicación personal, 13 de octubre de 2020).

En consecuencia, Impulso Joven buscó trascender su red hacia organizaciones que no tengan relación con la arquidiócesis de Cuenca, debido a que su cooptación de capital humano e información es redundante, pero eso no significa que más adelante no les haya resultado útil al momento de incidir. Sino que como organización la diversidad de recursos y de relaciones es necesaria para su funcionamiento, sobrevivencia y movilización constante. Así que los recursos que provienen de la iglesia no son suficientes para tomar decisiones o para legitimarse en la arena social de los DDSSRR.

Este escenario nos muestra cómo la red de las organizaciones pro vida en la mayor parte del tiempo es hermética, porque no contempla actores con agendas diferentes. De forma que no hay relaciones con organizaciones de la sociedad civil que defienden una vida digna como frentes por la defensa del agua o la

biodiversidad, colectivos artísticos, estudiantiles, entre otros. A nivel individual existen estas relaciones, pero no a nivel organizacional.

Así, la construcción de capital social no se limita al establecimiento de relaciones estrechas como en el caso de las organizaciones pro vida tienen con la iglesia o entre ellas, sino por la capacidad de los líderes o el grupo en general para formar relaciones diversas, que salgan de la zona de pertenencia, en este caso la religiosa o pro vida. De forma que los líderes de Impulso lograron superar los agujeros estructurales al juntarse con el Frente Joven Ecuador para contar con ciertos recursos que les permita una operación material, la toma de decisiones y la posición en un campo. Esto último también les facilitó la acción colectiva y simultáneamente la incidencia para exigir el veto del COS.

Las organizaciones pro vida como el caso del Frente Joven Ecuador o grupos de profesionales articulados al centro de bioética, si bien tienen un carácter secularizado no se desapegan de la iglesia católica. Aunque tengan una red de trabajo directa con la iglesia, estas no son una extensión de esta última, sino que han logrado complejizar la relación entre la religión y las organizaciones pro vida haciendo que sea cada vez más difícil pensar a los actores pro vida como una expresión social estrictamente religiosa.

Pero, al final, esa compleja y hermética red ayudaron a que nuestro sujeto de estudio llevara sus reclamos y les mostraran los medios para llegar a ser escuchados por la vicepresidenta (como veremos más adelante). Por lo que Impulso Joven como organización no está auto-contenida ni puede generar todos los recursos necesarios para llegar a prevalecer como grupo pro vida ni a incidir. De modo que el capital social se materializó en las dinámicas de interdependencia entre toda la red que colaboró para que en el debate de los DDSSRR las organizaciones pro vida puedan llevar su agenda a instancias burocráticas.

4.5. El acercamiento de Impulso Joven con las altas esferas del Estado

Llegado a este punto, presento el camino de Impulso Joven para incidir en políticas públicas de DDSSRR. La capacidad de incidencia de la organización en estos temas la he abordado a partir la agencia y desde dos de las tres dimensiones de esta categoría que son: las oportunidades políticas y la movilización de recursos. Para la primera, he identificado cómo el actor realizó una lectura del ambiente en términos de restricción/apertura de actores sociales hacia ellos. Y la segunda, refiere a la movilización de recursos o lo que es proporcional a la movilización de su capital social. Aquí identifiqué cómo Impulso Joven movió sus redes para llegar a negociar con el Estado, incluso generar redes de trabajo.

Entonces, para cumplir con el tercer objetivo que es: “Establecer la forma en que la organización pro vida incide por medio de su capital social en las decisiones estatales, respecto a su agenda en las políticas públicas” pregunté en las entrevistas a los participantes: ¿Siente que son escuchadas las organizaciones de jóvenes pro vida por parte de las autoridades? y ¿Siente que sus acciones tienen peso o que han logrado incidir?

Primeramente, las declaraciones de la entonces vicepresidenta María Alejandra Muñoz en contra del COS, representó una oportunidad política para que Impulso Joven y las demás organizaciones de jóvenes pro vida sean escuchados por las autoridades para que se vete este código. Por lo tanto, este Frente pro vida¹⁷ decidió crear un video, enviar cartas dirigidas tanto al presidente y a la vicepresidenta. Para generar una respuesta por parte de la vicepresidenta se consideró atacar la sensibilidad de ella, por lo que su carta se redactó de otra forma. Hay que aclarar que hay una carta que es de conocimiento público que se encuentra en la página de Frente Joven Ecuador¹⁸:

¹⁷ Frente Pro Vida: Grupos de Loja (Dos Corazones, 40 días por la vida), Guayaquil (Frente Joven, Red de Jóvenes Activos, Ecuador Pro Vida, 40 días por la vida), Quito (Quiteños Pro Vida), Cuenca (Impulso Joven) y Tulcán (Pro-Vida).

¹⁸ Link para leer la carta:

<https://www.facebook.com/frentejuvenec/photos/pcb.2951532271743395/2951532215076734>

uno tiene que analizar, por ejemplo, que primero por las declaraciones que la vicepresidenta ha hecho uno puede llegar más a la sensibilidad de ella porque ha mostrado interés en estos temas, entonces no podemos redactar la misma carta a ella que al presidente, todas esas consideraciones tenemos que tomar (Ami, comunicación personal, 7 de septiembre de 2020).

En este camino para acercarse al Estado, el Frente Joven Ecuador fue el nodo de información directa con el presidente y la vicepresidenta. Pues ellos señalan que informaron al ejecutivo sobre las inconsistencias que han encontrado en el COS. Por consiguiente, encontré que en el contenido de la carta se indica que el código orgánico de salud parte de un proyecto que es ajeno a la sociedad civil, incluso política, y que más bien tiene injerencias de organismos externos como Planned Parenthood¹⁹. Aparte se considera que las leyes construidas partieron de aspectos ideológicos más que de posturas científicas:

Sí, la verdad es que sí porque se trabajó muchísimo porque de muchísimo lados se trabajó, se hizo bastante trabajo mandándole información a la vicepresidenta, también al presidente, entonces creo que el estar ahí también pendientes como digo los jóvenes como los que tienen más experiencia fue lo que sumó a que se llegue a que, más allá de la presión mediática en redes sociales y demás pero bueno estábamos seguros de lo que estábamos diciendo porque era demasiadas inconsistencias para un código que realmente debe velar por la salud del país y que obviamente no lo hacía más allá del tema del aborto y de los vientres de alquiler del cambio de sexo y demás se encontraron más de mil inconsistencias en un código que tenía tratándose pues más de ocho años no (Frente Joven Ecuador, comunicación personal, 13 de octubre de 2020).

Estas interpretaciones acerca del código de salud que se muestra en la carta fue replicado por el ex ministro de salud Juan Carlos Zevallos²⁰ en la rueda de prensa del 25 de septiembre, al momento que dio a conocer el veto al COS, quien indicó lo siguiente:

¹⁹ Planned Parenthood Federation of America, Inc. (PPFA) (también, Planned Parenthood) es una organización que ofrece servicios de salud reproductiva, de educación sexual, de planificación familiar y de aborto en los Estados Unidos y en el mundo. Fuente: Wikipedia, 2021.

²⁰ La declaración del ex ministro de salud la encontramos en la Fan Page de Cuenca, Lucha por la Familia con fecha del 25 de septiembre del 2020 en el siguiente link:
<https://www.facebook.com/261419587679275/videos/387596728914990>

No existió un rigor científico, ni clínico en la construcción de la norma. El veto total al código orgánico de la salud responde a un imperativo social. Debemos emprender un nuevo proceso más incluyente, más técnico, más basados en evidencias científicas y de la sociedad civil; la participación de la sociedad civil es absolutamente fundamental para la creación de un código civil que tendría tantas implicaciones (Ex ministro de salud Juan Carlos Zevallos, declaración pública, 25 de septiembre de 2020).

Así ellos recibieron una positiva por parte de la vicepresidenta, lo que me indica que esta acción de las organizaciones pro vida incidieron en el veto al COS:

creo que llegamos pues de buena manera porque redactamos una carta al presidente redactamos una carta a la vicepresidenta que supimos le llegó y nos agradeció nos mandó agradecimientos, no sé creo que si se celebró bastante al menos nuestro primer acercamiento (Frente Joven Ecuador, comunicación personal, 13 de octubre de 2020).

creo que con esta influencia que hemos tenido en los últimos códigos no pueden obviar que la fuerza pro vida está ahí, pero como te digo queremos ampliar el espectro y realmente que la gente entienda que va mucho más allá del aborto pueden en un momento querer aprobar la eutanasia (Frente Joven Ecuador, comunicación personal, 13 de octubre de 2020).

De esa forma, Impulso Joven al movilizar sus redes pro vida como apoyarse en el Frente Joven Ecuador, logró incidir en las políticas públicas sobre DDSSRR. Por lo que, en mi afán de revisar la capacidad del Frente Joven Ecuador para conectarse con diferentes figuras políticas, extendí la revisión documental hacia un reportaje realizado por el medio digital Wambra en 2020 llamado Wikiantiderechos en el que encontré lo siguiente:

En el 2019 visitaron a Viviana Bonilla, cuando compareció en la Comisión de Justicia y Estructura del Estado. La comisión abordaba las reformas al Código Orgánico Integral Penal (COIP), en las que se trataba la despenalización del aborto para casos de violación. Posteriormente, una semana antes de la votación final por las reformas del COIP en septiembre del 2019, miembros de Frente Joven también visitaron a los assembleístas César Rohón, Esteban Torres y Héctor Yépez para promocionar "Defensores de Mamás"²¹ (Wambra, 2020).

²¹ Defensores de mamás es un proyecto impulsado por el Frente Joven Ecuador que promueve políticas en contra de la libre decisión de las mujeres de interrumpir su embarazo. Fuente: Wambra, 2020.

Finalmente, reconocer que el Frente Joven Ecuador está pendiente de las siguientes reformas a códigos y del escenario político para mantener su capacidad de incidencia en las políticas públicas:

Sí, tenemos mucho futuro, lo importante no es bajar los brazos porque como te digo ese logro del código de salud fue un golpe muy importante, de aquí se viene el código de la niñez. (...) Sí bueno nosotros ya estamos trabajando en eso, estamos trabajando en contacto con los próximos candidatos o con los candidatos ya confirmados, para que realmente pues tratando cinco puntos en común, como te digo el tema de cero tolerancia a la corrupción, de una educación de calidad, de una salud de calidad, de realmente una defensa de la vida desde la concepción hasta la muerte natural, de un fortalecimiento de las penas contra los violadores (Frente Joven Ecuador, comunicación personal, 13 de octubre de 2020).

Otra de las oportunidades que se le presentó a Impulso Joven para que llegara a incidir en las políticas públicas, fue a través del programa organizado por “Unidos por la vida y la familia”, quienes crearon una campaña llamada “VotoFamilia”. Este evento se produjo en el contexto de las elecciones seccionales del 2019 con la intención de presionar a los candidatos a comprometerse a defender la causa pro vida y mostrar su posición frente a esta última. En ello, el actual alcalde de Cuenca firmó:

En este caso estamos en una nueva administración de alcalde y este alcalde si se pronunció que era Pro Vida, incluso el gobernador nos apoyó en unas marchas también (Xavi, comunicación personal, 9 de septiembre de 2020).

Por lo tanto, desde que el alcalde firmó el compromiso a defender la vida y la familia, la organización ya encontró una oportunidad política que debe ser aprovechada y por la cual debe movilizar sus redes, en este caso las redes religiosas y pro vida. Entonces el concepto de agencia en este escenario no partiría por su capacidad de cambiar las estructuras sociales sino por la capacidad de mantenerlas y seguir incidiendo. Por eso, la colectiva feminista entrevistada asevera que las organizaciones pro vida están conectadas con los espacios de ejercicio de poder:

Lo que pasa es que están conectados con los lugares donde existe ejercicio del poder, es decir si yo me comunico con el alcalde, osea pienso que un acto mediático que hicieron los

grupos anti derechos fue hacer que los candidatos cuando estaban te acuerdas de la prefectura, de la alcaldía, firmen un acuerdo para decir que ellos iban a defender la vida (Femininjas, comunicación personal, 12 de noviembre de 2020)

Como resultado, la colectiva feminista señala que existe una relación estrecha entre la iglesia y el Estado, de forma que para la organización Impulso Joven bastó movilizar sus redes religiosas y pro vida para incidir en las políticas públicas sobre DDSSRR, que es lo que me compete en mi investigación. Así que retomando las declaraciones y el accionar de la entonces vicepresidenta y el posicionamiento del alcalde y su cercanía con la iglesia, la colectiva entrevistada señala:

Entonces pienso que el estado laico está mal entendido y frustra muchísimo ver que una representante vaya donde el Papa o frustra muchísimo que jure en su posición, no porque sea religiosa, sino porque meta la religión en la política, el problema es la inserción, es ese ejercicio de poder donde vos dices ¡uy! Las decisiones que se van a tomar en este país van a ser mediadas por la iglesia católica, van a tener que ver con eso, con violaciones de derechos, todo ese tipo de cosas que sabemos que están ahí (Femininjas, comunicación personal, 12 de noviembre de 2020).

Para concluir con el capítulo de los resultados y en lo que respecta al plano de la agencia de Impulso Joven, la organización nos demostró cómo la Iglesia Católica se desprivatiza²² y se articula de maneras complejas con las organizaciones pro vida y actores políticos que ocupan grandes cargos burocráticos como María Alejandra Muñoz y Pedro Palacios, para incidir en las políticas públicas. Este escenario político que presenté en la investigación me conduce repensar el Estado Laico en nuestra región y cómo la iglesia continúa incidiendo en la elaboración de políticas referentes a lo sexual.

Los hallazgos que presenté son clave para repensar el Estado Laico, como a pensar el plano democrático que tiene el vínculo entre religión y política en nuestra sociedad. Para eso, términos como secularización no nos sirven para explicar lo que ocurre en torno a los DDSSRR cuando observamos que la iglesia en la

²² Desprivatización, término acuñado por Cassanova (1994) para indicar la forma en que la Iglesia participa en los debates públicos.

modernidad no se ha privatizado en su participación en la política pública, sino que recurre a estrategias organizacionales de tipo secular para seguir incidiendo.

La influencia de la Iglesia Católica en la política sexual se potencia por sus diversas facetas, tanto desde ser una institución religiosa y un actor político. Como institución religiosa la iglesia moviliza una serie de recursos y capitales simbólicos de fuerte impacto sociopolítico. En el caso de Impulso Joven se movilizaron recursos de la Iglesia como recursos materiales, ya sea un local para reunirse; también capital humano, cooptando a jóvenes de carismas y recursos simbólicos como la identificación religiosa de los integrantes. Esta identificación es compartida con actores como la vicepresidenta y el actual alcalde de Cuenca, lo cual los moviliza a defender públicamente una postura sexual católica junto con actores pro vida.

La Iglesia como actor político defiende una postura específica en el debate de los DDSSRR, en concordancia la desprivatización de la iglesia, esta se inscribe en la arena de la sociedad civil a través del desplazamiento del activismo católico conservador. Esto es el llamado a los ciudadanos en tanto creyentes a tener un rol activo en la política sexual y la producción y circulación de investigaciones científicas como argumento prioritario para el rechazo de los DDSSRR. Así la Arquidiócesis de Cuenca junto con Fundación Covir, el Centro de Bioética a cargo de Daniel Redrován y Unidos por la Vida y la Familia e Impulso Joven forman el cuerpo político movilizado.

Por otro lado, el Estado es una herramienta para que actores organizados en torno a los DDSSRR puedan incidir en el desarrollo de políticas públicas a través del avance e influencia que cada uno tenga en las esferas de este actor social. En esta dinámica existen grupos de interés que buscan impulsar o disuadir la aprobación de estas políticas, estos son llamados grupos de presión. Estos últimos son actores sociales activos que mantienen el contacto con los diferentes niveles de poder público, en especial el legislativo. Por ejemplo, el Frente Joven Ecuador, Unidos por la Vida y la Familia los he identificado como un grupo de presión que utiliza la organización formal y la presión política como tácticas para resistir a las decisiones

que se van a tomar a nivel legislativo y ejecutivo, en nuestro caso referentes al COS o a la despenalización del aborto. Pero también utilizan a organizaciones menores para mostrar que sus demandas son de un imperativo social, al igual que lo señaló el ex ministro de salud Juan Carlos Zevallos al momento de vetar el COS.

Una de las formas de generar presión que existen es el voto de compromiso hacia causas morales como se observó en las elecciones seccionales del 2019, en donde se realizó un evento que llamaba a firmar a favor de la vida y la familia. Esto es muestra de una expresión para que las organizaciones pro vida puedan identificar oportunidades políticas y a posterior formar redes de trabajo con quienes se encuentren a su favor. A la vez que deslegitiman a los actores políticos que no son afines a la causa pro vida.

En definitiva, hay que mirar que más allá de una implementación de políticas públicas que se solventan a través del diálogo y la negociación política, la disputa trasciende tanto el plano económico como cultural. La contienda es por la hegemonía de paradigmas y cosmovisiones de lo sexual excluyentes, en una oposición muy clara entre lo que puedan señalar las organizaciones pro vida como los movimientos progresistas. Esto evidencia el carácter conflictivo de cualquier orden sexual sea de un orden conservador como de un orden emancipador.

5. CONCLUSIONES

Según los resultados obtenidos en el presente estudio, puedo aseverar respecto a la producción de capital social de mi sujeto de investigación, que esta creció a partir de la secularización estratégica. Esta táctica organizativa se manifestó en todas las etapas de articulación de la organización como fue la construcción de: identidad, valores, capacidades organizativas, y su conexión con las esferas del poder. La secularización estratégica por lo tanto le permitió a Impulso Joven producir capital social para posicionarse en el debate de los DDSSRR e incidir.

La secularización estratégica en este caso se mostró como una elección de tipo racional que le permitió a Impulso Joven reducir los costes y aumentar los beneficios por mostrarse como una organización pro vida. Por otro lado, existieron elementos de tipo estructural, como el hecho de vivir en una sociedad que se reproduce bajo los valores de la religión católica, que también le ayudó a mi sujeto de estudio a conectarse con las autoridades de turno. Finalmente, añadido a estas ventajas, existen discursos que producen efectos de verdad sobre la sociedad, que desde la biopolítica he logrado dilucidar para identificar cómo el grupo logró legitimar cada una de sus acciones.

En primer lugar, el proceso de construcción de la identidad y los valores organizacionales de Impulso Joven partieron de elementos racionales como biopolíticos. Por el lado de las elecciones de tipo racional, el actor a través de la secularización estratégica, se presentó como un grupo religioso en momentos clave para convocar a feligreses a rechazar las leyes que la Iglesia Católica está en contra como el matrimonio igualitario. Y, en otros escenarios, demostraron ser un equipo multidisciplinario que refuta la forma en que se construyeron los artículos del COS. Asimismo, se manifestaron como una organización más de la sociedad civil al momento de presentar su agenda como de interés común a las autoridades del Estado.

Por el lado de los aspectos biopolíticos, el actor llegó a considerar legítimo el control de los cuerpos de las mujeres e ilegal la interrupción voluntaria del embarazo, debido a su formación selectiva en disciplinas consagradas como la medicina y la biología. Tomé en cuenta que el contenido usado en sus capacitaciones sirvió para justificar sus motivaciones y no discutirlos. Y para que este orden sobre el control de los cuerpos se reproduzca en la sociedad, la organización consideró justo defender y trabajar por la familia nuclear, porque es el lugar en donde la idea de vida y sexualidad se unifican. De modo que Impulso Joven movilizó estos discursos médicos sobre la vida porque producen efectos de verdad, dando como resultado en la sociedad: una sexualidad heteronormada, la pretensión de universalidad en la

ciencia y el valor de la familia como núcleo de la sociedad. A todo esto, lo llamé la defensa de la tradición.

En segundo lugar, las capacidades organizativas de Impulso Joven se potenciaron por el capital cultural de sus integrantes, el cual les permitió trascender y superar los errores de otros grupos pro vida. Este fue el caso de trabajar por innovar el contenido a colgarse en redes sociales que produzca un impacto diferente a lo de otras organizaciones pro vida, libre de sesgos religiosos o sensacionalistas y amparándose en discursos científicos. En ese punto, el diseño gráfico resaltó como la profesión por excelencia para proveerle al actor de información privilegiada para actuar en el campo de los DDSSRR. Al mismo tiempo, el capital cultural les ayudó auto-gestionar sus capacitaciones y distribuir el poder acorde a la experticia de cada integrante. Por lo tanto, el capital cultural de la organización movilizado se convirtió en capital social.

Sin embargo, debo recalcar que la agenda del grupo es limitada a reaccionar ante la despenalización del aborto y el avance en otros derechos sexuales y reproductivos. Impulso Joven me ha demostrado que desde que empezó su accionar a raíz de la legalización del matrimonio igualitaria en el 2019 hasta el veto al COS en 2020, sus actividades se han restringido a actuar en contra de los DDSSRR. Por lo que puedo concluir que una organización pro vida es reaccionaria y pasiva ante otras problemáticas sociales que afectan la integridad de la vida.

En tercer lugar, las redes de Impulso Joven son herméticas y limitadas a relacionarse con actores pro vida o religiosos, lo que ratifica que su secularización es mediática y estratégica. No por eso estas redes no les hayan permitido generar espacios de diálogo con autoridades, como el caso de la ex vicepresidenta María Alejandra Muñoz, quien interfirió con sus creencias religiosas para impedir que se aprobara el COS. Lo que me lleva a concluir, que mientras exista una cultura política que no respete el Estado laico, las organizaciones pro vida tendrán una relación directa con quienes se encuentran en espacios de ejercicio del poder. Incluso ya lo

tienen desde un principio al ser apegados a la iglesia. Lo cual me permite reafirmar la estrecha relación entre la iglesia, el gobierno y el Estado.

De modo que, en el afán de Impulso Joven por aumentar la cobertura de sus redes identifiqué que estas últimas no logran conectarse con otro tipo de sectores u organizaciones por ser una organización pro vida. Esto presenta una desventaja que no le permitirá ampliar su capital social, si comparamos con la articulación del movimiento feminista con otras organizaciones y movimientos sociales y la progresiva legitimidad que la ciudadanía le otorga a su proyecto. Por eso, en la carrera del actor por cooptar juventudes, como lo hicieron dando charlas en los colegios católicos, se manifiesta una posición política de los jóvenes a favor de los DDSSRR, a quienes no les resulta atractiva la idea de formar parte de un grupo pro vida.

Así fue como en el contexto de la pandemia Impulso Joven no ha logrado superar algunos agujeros estructurales que le permita articular mayores recursos e insertarse en redes innovadoras para acrecentar su capital social. Si bien el grupo cuenta con capitales como el cultural y tienen una relación estrecha con la iglesia católica, y movilizandando estas redes consiguieron los objetivos que se han dispuesto, las proyecciones de que una organización pro vida prevalezca en este debate son negativas. Su naturaleza es reaccionaria y los progresivos avances del movimiento feminista pondrán a la ciudadanía del lado de esta última. Incluso en un contexto donde las autoridades se muestran abiertamente religiosas e interfieren con sus credos en políticas públicas, los liderazgos juveniles de diferentes organizaciones que abogan por una vida digna como colectivas de disidencias sexuales, colectivos por la naturaleza y el agua, colectivos artísticos, colectivos anti-especistas, entre otros., manifiestan una posición empática con los DDSSRR y serán quienes lideren la construcción de políticas públicas en los siguientes periodos.

Para concluir, las organizaciones pro vida encontrarán tensiones con las nuevas formas de familia, ya que la familia nuclear y heteronormada no resulta rentable a los flujos de capital y entra en contradicción con los valores de los movimientos que

buscan la historicidad como el movimiento feminista. La constante dinámica de la sociedad hacia formas “otras” de vivir la sexualidad y concebir la vida, serán el gran reto del actor pro vida que busca posicionarse y cumplir sus agendas ante un oponente que crece en capital social. Al final, las disputas resultantes entre pro vida y pro elección dentro del gobierno de Guillermo Lasso (como un presidente que se ha proclamado a favor de la vida, pero con un discurso del encuentro) reafirmará o refutará lo que he dicho en este estudio.

6. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Las limitaciones que ha presentado este estudio a la hora de levantar información, principalmente devinieron de que este proyecto se realizó en la pandemia. Lo cual no me dejó levantar información en el espacio real, como asistir a capacitaciones presenciales y observar sus movilizaciones en el espacio público. Aparte, las restricciones a la movilidad no permitieron que Impulso Joven pueda efectuar algunos eventos planificados o ejecutar algunos proyectos. A la vez, que el tiempo en medio de la pandemia dificultó la coordinación de entrevistas y de reuniones con el grupo.

Por el lado del análisis, no existe un contraste de mayor alcance con las organizaciones pro elección para ampliar el panorama del debate de los DDSSRR. Además, considero que es necesario un examen de redes más profundo, si bien esta es una técnica inherentemente cuantitativa, en este trabajo fue posible extrapolar a un estudio de caso para conocer cómo la red de una organización le permite acceder a ciertos privilegios. Finalmente, considero que se debería en un estudio posterior utilizar encuestas para detallar con precisión las redes que acompañan a Impulso Joven y los diversos temas en que ellos se capacitan.

7. RECOMENDACIONES

Expongo diferentes recomendaciones para abordar el estudio del fenómeno organizativo pro vida y el capital social. Desde la parte metodológica, tener una entrada de campo transparente y con todos los acuerdos burocráticos posibles. Esto

para que no existan malos entendidos a posterior que indiquen un robo de información, infiltración y que las personas no se sientan vulneradas en sus derechos. A la vez, expresar con anterioridad la posición y visión que tiene el investigador acerca del debate de los DDSSRR, de modo que no se genere expectativa alguna dentro de las organizaciones con las que se vaya a trabajar posteriormente. No olvidar el trato cordial con los informantes, en la medida que se respete su confidencialidad.

Asimismo, generar proyectos de investigación utilizando el método cuantitativo de estudio para obtener mediciones acerca del uso de capital social con la ayuda del análisis de redes. Por otro lado, proyectos de tipo cualitativos ahondando en el análisis sociológico del discurso para lograr interpretaciones más allá de las obtenidas en este estudio. Finalmente, para ambos casos utilizar óptimamente las TICs en las que se logre tener acceso a información de actores que se encuentran en otras latitudes del país y de Latinoamérica.

Como propuestas de investigación recomiendo realizar un estudio de caso comparativo en el que se involucren a las organizaciones pro elección, con la finalidad de medir cuánto cada uno tiene incidencia en las esferas del Estado. Al mismo tiempo, proponer investigaciones que se centren en la reconstrucción de las acciones tanto de las organizaciones pro vida como pro elección en medio del contexto de la pandemia en el debate en torno a los DDSSRR. En esa línea, revisar cómo las organizaciones sociales de cualquier tipo han logrado movilizar su capital social en tiempos de pandemia. Retomar la investigación de esta categoría analítica y su aplicación en el estudio de organizaciones. Finalmente, buscar la oportunidad de generar estudios experimentales en los que se busque escenarios de diálogo entre las organizaciones pro vida y pro elección.

8. BIBLIOGRAFÍA

Bourdieu & Wacquant., (2005). *Una invitación a la Sociología Reflexiva*, Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores

Bourdieu, P. (2001) *Pensamiento y Acción*. Argentina: Editorial Zorzal.

Butler, J. (2008). *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Buenos Aires: Paidós.

Butler, J. (2011). "Replantear el universal: la hegemonía y los límites del formalismo". En Judith Butler, Ernesto Laclau y Slavoj Žižek, *Contingencia, hegemonía universalidad. Diálogos contemporáneos en la izquierda* (pp. 19-50). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica

Casanova, J. (1994). *Public Religions in the Modern World*. Chicago / Londres: The University of Chicago Press.

Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2.

Coleman, J. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge: Harvard University Press.

de Casterlé, B. D., Gastmans, C., Bryon, E., & Denier, Y. (2012). QUAGOL: A guide for qualitative data analysis. *International journal of nursing studies*, 49(3), 360-371.

Delgado Salazar, R. (2016). *Análisis de los marcos de acción colectiva en organizaciones sociales de mujeres, jóvenes y trabajadores*.

Dubet, F., & Zapata, F. (1989). De la sociología de la identidad a la sociología del sujeto. *Estudios sociológicos*, 7(21), 519-545.

Elster, J. (1989), *Nuts and Bolts*, Cambridge, Cambridge University Press.

Fiocchetto, E. M. A., & Miranda, A. R. (2016). Aportes sobre el concepto de identidad en la Sociología de la Religión. *Millcayac: Revista Digital de Ciencias Sociales*, 3(5), 133-152.

Foucault, M. (2008a). *Historia de la sexualidad. La voluntad de saber*. Buenos Aires: Siglo

Freeman, J. (1979). Resource mobilization and strategy: A model for analyzing social movement organization actions. *The dynamics of social movements*, 167, 89.

Giddens, A. (1984). *La constitución de la sociedad. Bases para una teoría de la acción*.

González, J. S. (1987). Poder político y sociedad normalizada en Michel Foucault. *Revista de estudios políticos*, (56), 181-204.

Gutiérrez, A. (2004). Acerca del capital social como herramienta de análisis. *Reflexiones teóricas en torno a un análisis de caso. IV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales*.

Gutiérrez, A. (2008). *El "capital social" en la pobreza: apuesta, medio y resultado de luchas simbólicas*. (pp. 29-48). En: PAVCOVICH, P; TRUCCONE, D. *Estudios sobre pobreza en Argentina. Aproximaciones teórico metodológicas*. Villa María: Editorial Eduvim.

Habermas, Jürgen (1987), *Teoría de la acción comunicativa*, vol. 1, Madrid: Taurus.

Haraway, Donna (1995). *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid: Cátedra.

Impulso Joven (2019). *Presentación organización grupo* [Diapositiva de PowerPoint]. En Drive: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0ABz71VchdT3GUK9PVA>

Latour, B. (2005). *Reensamblar lo social: una introducción a la teoría del Actor-Red*. Oxford: Oxford University Press.

Leana III, C. R., & Van Buren, H. J. (1999). Organizational social capital and employment practices. *Academy of management review*, 24(3), 538-555.

Marcuello, C. (2007). *Capital social y organizaciones no lucrativas en España: El caso de las ONGD*. Fundación BBVA/BBVA Foundation.

Mercado Maldonado, A., & Hernández Oliva, A. V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), 229-251.

McCarthy, J. D., & Zald, M. N. (1977). Resource mobilization and social movements: A partial theory. *American journal of sociology*, 82(6), 1212-1241.

McCarthy, John D. (1999). Adoptar, adaptar e inventar límites y oportunidades. En McAdam, Doug et al. *Movimientos sociales: Perspectivas comparadas*. Madrid: ISTMO.

Morán Fuentes, J. M. (2017). De vida o muerte. Patriarcado, heteronormatividad y el discurso de la vida del activismo "Pro-Vida" en la Argentina.

Portes, A. (1999). Capital social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna. (pp. 243-266). En: Carpio, J; Navacovsky, I. (comp.) *De igual a igual. El desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales*. Buenos Aires: FCE

Putnam, R. (2000). *Bowling alone: America's declining social capital*. In *Culture and politics* (pp. 223-234). Palgrave Macmillan, New York.

Snow, D, A y Benford, R. D. (1992). Master frames and cycles of protest. En: Morris, Ad y Mueller, C.M. (Eds.). *Frontiers in social movement theory*. New Haven: Yale University Press.

Talcott Parsons et la sociologie américaine, Paris, Presses Universitaires de France, 1972

- Tarrow, Sydney (1997). *El poder en movimiento*. Madrid: Alianza Editorial.
- Tejerina, B., & Gatti, G. (Eds.). (2016). *Pensar la agencia en la crisis* (Vol. 38). CIS-Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Valbuena, M., Morillo, R., & Salas, D. (2006). Sistema de valores en las organizaciones. *Omnia*, 12(3), 60-78.
- Van Dijk, T. A., & Mendizábal, I. R. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Editorial Abya Yala.
- Varea Viteri, M. S. (2015). Actores del aborto: estado, iglesia católica y movimiento feminista.
- WikiAntiderechos – Wambra.ec. (2020, November 18). Retrieved February 8, 2021, from Wambra.ec website: <https://wambra.ec/wikiantiderechos-especial/>
- Wikipedia contributors. (n.d.). Planned Parenthood. Retrieved April 20, 2021, from Wikipedia, The Free Encyclopedia website: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Planned_Parenthood&oldid=136534864
- Yin, R. K. (2009). How to do better case studies. *The SAGE handbook of applied social research methods*, 2, 254-282.

9. ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL
CONSTRUCCIÓN ORGANIZACIONAL IDENTIDAD	Proceso a través del cual los actores producen las estructuras cognoscitivas comunes que les permiten valorar el ambiente y calcular los costos beneficios de la acción (Fiocchetto, 2016. p. 144)	Motivaciones/Deseos Información/Creencias	INDICADORES: ¿Qué lo hizo identificarse con Impulso Joven? ¿Qué significa para usted la vida? ¿Qué sentido tiene la defensa de la vida o ser Pro Vida? Herramientas: Entrevista semi estructurada
VALORES ORGANIZACIONALES	García & Dolan (1997), definen los valores como: “la palabra que tiene un especial potencial para dar sentido y encauzar los esfuerzos humanos a nivel organizacional.”	Misión Visión Objetivos	INDICADORES: Revisar Misión y Visión de la Organización ¿Cuáles son los valores de la organización? ¿Qué objetivos tiene Impulso Joven como organización? ¿Cuáles son antivalores para la organización? Herramientas: Entrevista semi estructurada Observación Participante y Revisión Documental
RECURSOS SIMBÓLICOS DIMENSIÓN INTERNA (Articulación de identidad y valores en pro de generar redes de trabajo) Bonding	Para Leana & Van Buren (1999) la asociabilidad es un elemento que forma parte del capital social a nivel de organizaciones, el cual combina elementos de sociabilidad (la capacidad de interactuar socialmente con otros) con la voluntad de	Articulación de la Identidad	INDICADORES: Cómo la identidad encauza los esfuerzos del grupo Herramientas: Observación Participante y Entrevista Semiestructurada

	subordinar los deseos individuales a los objetivos del grupo.		
<p>RECURSOS MATERIALES</p> <p>DIMENSIÓN EXTERNA (Formación de Redes) <i>Bridging/Linking</i></p>	Annen (2003) lo considera como un proceso por el que los actores crean y movilizan sus conexiones reticulares dentro y entre organizaciones para conseguir acceso a los recursos de otros actores.	<p>Redes internas</p> <p>Redes externas</p>	<p>INDICADORES</p> <p>¿Cómo la organización procura nuevas fuentes de información y de innovación?</p> <p>Identificar relaciones entre grupos por las oportunidades que brindan los individuos</p> <p>Identificar relaciones entre grupos por las oportunidades que brinda el mismo grupo</p> <p>Herramientas: Observación Participante, Revisión documental y Entrevista Semiestructurada</p>
<p>CAPACIDAD DE AGENCIA DE LA ORGANIZACIÓN PRO VIDA</p> <p>DIMENSIÓN: MARCO DE ACCIÓN COLECTIVA</p>	Como señala Giddens (1984): “La agencia no se refiere en primer lugar a las intenciones que tiene la gente de hacer cosas sino su capacidad de hacer cosas”	<p>Oportunidades políticas</p> <p>Movilización de capital social/recursos</p>	<p>Reflexión de Acciones, Costos y Beneficios</p> <p>INDICADORES:</p> <p>¿Qué acciones concretadas les ha funcionado como organización y cuáles no?</p> <p>¿Qué escenarios les permite e impide actuar a IJ?</p> <p>¿Qué expectativas de éxito y eficacia tienen?</p> <p>¿Quiénes los apoyan en el camino a la acción?</p> <p>Herramientas: Entrevista semiestructurada, Observación participante y Revisión documental</p>

Anexo 2. Lista de documentos secundarios revisados

Documento	Contenido a revisar
Presentación Power Point del grupo	Auto-descripción de la organización Valores del grupo Misión, Visión Organigrama
Propuesta de formación del grupo	Motivaciones que los lleva a formar una organización Pro Vida
Carta pública al presidente Lenín Moreno	Justificación para vetar al COS y los distintos ejes de tipo (social, jurídico, científico o moral) que los argumenta.
Programa de Formación Virtual	Temas de capacitación
Propuesta Proyecto “Protégeme”	Formas en que el proyecto busca una relación e incidencia en la ciudadanía
Video convocatoria Marcha por la Vida Página de Facebook: Cuenca, Lucha por la Familia	Contenidos que se expresan en el video
Video petición del veto total del COS Carta pública dirigida al presidente	Argumentos para vetar el COS

Anexo 3. Lista de observaciones realizadas

Fecha	Evento
12 de Julio del 2020	Presentación del resumen ejecutivo de parte del investigador a los miembros de las comisiones Discusión acerca de la Imagen de la organización
27 de Agosto del 2020	Capacitación en Bioética con la Dr. Nelly Mendoza. Temática central: Pandemia y la Familia
6 de Septiembre del 2020	Capacitación en el área espiritual con el Padre Agustín Temática central: Enamoramiento y vida en pareja
19 de Septiembre del 2020	Caravana por la vida "Veto total del COS" Parque Calderón

Anexo 4. Guion de entrevista

ENTREVISTA #0 Análisis de Casos: Organización Impulso Joven

Nombre del Entrevistado(a):

Nivel de instrucción o profesión:

Edad:

Fecha:

1. ¿Cuál es su idea acerca de la Vida?
 2. ¿Qué significar defender la vida?
-
3. ¿Es Impulso Joven una organización Pro Vida?
 4. ¿Qué valores guían a Impulso Joven?
 5. ¿Qué objetivos tienen como organización?
 6. ¿Qué tienen en común los miembros de Impulso Joven?
 7. ¿Qué la diferencia de las demás organizaciones?
 8. ¿Quién o quiénes son un referente para la organización?
-
1. ¿Cuál es el origen de Impulso Joven?
 2. ¿Cómo Impulso Joven defiende la vida?
 3. ¿Qué efecto ha tenido la pandemia dentro del grupo?
 4. ¿Cómo los miembros del grupo ayudan al crecimiento de la organización?
 5. ¿Quiénes apoyan a Impulso Joven?
 6. ¿Cuál es el aporte de Impulso Joven a la sociedad?
-
1. ¿Qué cosas importantes han logrado?
 2. ¿Qué limitaciones han tenido como organización?
 3. ¿Qué situaciones moviliza a Impulso Joven?
 4. ¿Sienten que son escuchadas las organizaciones Pro Vida por parte de las autoridades?
 5. ¿Sienten que sus acciones tienen peso o que han logrado incidir?

6. ¿Qué cosas se podrían hacer para fortalecer a la organización?

Anexo 5. Guion entrevistas de triangulación

ENTREVISTA TRIANGULACIÓN

Nombre del Entrevistado(a):

Nivel de instrucción o profesión:

Edad:

Fecha:

1. ¿Cuál es su percepción acerca de los grupos que se autodefinen Pro Vida, qué conoce de ellos?
2. ¿Cómo valora su trabajo o cuál considera que es el aporte de estos grupos a la sociedad?
3. ¿Qué repercusiones en la sociedad tiene a su criterio la existencia de este tipo de grupos?
4. ¿Siente que son escuchadas estas organizaciones por parte de las autoridades?
5. ¿Siente que las acciones de estos grupos tienen peso o que han logrado incidir?
6. ¿Hay algún punto en común o es posible llegar a una mediación con las organizaciones que se autodefinen Pro Vida?

Anexo 6. Muestra cualitativa

N.	Pseudónimo	Edad	Cargo en la organización	Nivel de instrucción	de Universidad
1	Adri	26	Comisión de comunicación	Estudiante de diseño gráfico	U Cuenca
2	Ami	24	Coordinadora General	Psicóloga Clínica	U Cuenca
3	Anita	27	Comisión de comunicación	Diseñadora Gráfica	U Azuay
4	Lore	21	Miembro	Estudiante de Arquitectura	U Cuenca
5	Katy	23	Miembro	Estudiante de medicina	U Cuenca
6	Xavi	25	Comisión de espiritualidad	Estudiante de diseño de objetos	U Azuay
7	Sebas	25	Comisión de Formación	Ingeniero en Sistemas	U Azuay
8	Pancho	25	Comisión de Formación	Ingeniero Ambiental	U Cuenca
9	Guille	28	Comisión de espiritualidad	Ingeniero Agrónomo	U Cuenca

Anexo 7. Informe conceptual de las entrevistas

Esquema conceptual de la Construcción de la identidad y valores organizacionales

Estructura de la identidad y valores de la organización			
Organización	Identidad	Adversario	Objetivo Social
Impulso Joven	Equipo multidisciplinario que busca impulsar una cultura de la vida	Colectivos y movimientos que se los han posicionado dentro de la “cultura de la muerte” o la “Ideología de Género” (Movimiento feminista, LGBTIQ+)	Preservación de los valores tradicionales y la estructura de la sociedad basada en familia.

Dentro de su presentación como grupo se La organización se considera como un equipo multidisciplinario que busca impulsar una cultura de la vida.

Preguntas hechas en las entrevistas:

- ¿Qué significa la vida para usted?
- ¿Qué significa ser Pro Vida?
- ¿Qué es defender la vida?

Tarea Central

El participante considera la vida como:

- Un regalo innato otorgado por Dios
- Una oportunidad para superarse y encontrar el sentido a ella
- Una verdad universal y natural

Esto significa que:

-La vida recae en un plano teológico en donde la respuesta a esta pregunta se responde a través de Dios. La vida no es autoridad ni parte de la soberanía de los individuos debido a esta condición “regalo”.

-La vida recae en un proceso de superación, de crecimiento lineal y de aprovechamiento. El discurso neoliberal acerca de vida y ser productivo se entrelazan en ese punto.

-La verdad universal se encuentra justificada y legitimada a través del conocimiento científico, partiendo de un paradigma positivista. La ciencia es el único que provee el carácter de universalidad y neutralidad.

Tarea central

El participante considera ser pro vida el hecho de:

- Ser pro vida nace del contexto de los derechos sexuales y reproductivos
- Ser pro vida es defender la vida en cada una de sus etapas, tanto desde su concepción hasta su muerte natural
- Ser pro vida es posicionarse en el debate de los DDSSRR en el lado legitimado desde la esfera del Estado, porque algunos de estos derechos no se han conseguido. Pertenecer a una cultura de la vida.

-Ser pro vida es una cualidad inherente al ser humano

-Ser pro vida significa defender ciertas tradiciones

Esto significa que:

-El movimiento pro vida no nace como un movimiento espontáneo en pro de defender los derechos del “no nacido”, más bien, ante el avance del movimiento feminista u organizaciones pro elección, aparecen para frenar estos esfuerzos.

-Otra vez se cuestiona la soberanía del individuo en una sociedad de decidir sobre su propio cuerpo, debido que una intervención o maniobra del ser humano se trata de una contradicción.

-Autodefinirse e incluirse dentro de una cultura de la vida como estrategia política para legitimarse en el debate los DDSSRR. Esta estrategia a su vez deslegitima las propuestas otras.

-La cualidad inherente del ser humano a defender la vida es un discurso que deslegitima las acciones de los movimientos pro elección

-La defensa de ciertas tradiciones como la defensa de los valores de la religión católica basada en la sagrada familia.

El participante considera la defensa de la vida como:

-Ir en contra de una corriente ideológica que ellos denominan “ideología de género”

-No permitir el avance en materia de derechos sexuales y reproductivos

-Defender la tradición y la familia nuclear basada en el matrimonio heterosexual

- Defender los cuerpos de las mujeres gestantes

Esto significa que:

-La paranoia social por la ideología de género que supone una amenaza de los valores por los que se rige la sociedad

-La defensa de la vida no parte de una defensa propiamente en algún espacio social o aspecto de la vida del ser humano, sino en prácticamente no permitir el avance en materia de DDSSRR.

-Defender la vida es dejar que la dinámica de la sociedad cuencana se siga reproduciendo a través de valorar la familia cuencana.

-Defender la vida es despojar de la soberanía de las mujeres de decidir sobre sus propios cuerpos.

Tarea central

Los valores que guían a la organización son:

- Los valores de la Iglesia Católica
- Los valores de familia entre hombre y mujer
- Incentivar a los jóvenes a mantener los valores anteriormente mencionados

Esto significa que:

- La religión es un hecho natural y transversal a todas las culturas y tiempos históricos que dirige al ser humano a su realización. La religión católica no se desapega de esa ley natural y promulga valores para que las personas convivan armónicamente.
- La organización considera que el forjamiento de actitudes y competencias para actuar en sociedad se otorgan en el ambiente de una familia heterosexual, otras formas de familia son disfuncionales.

- La presente generación de jóvenes se encargará bien o no de reproducir la sociedad sobre estos valores y mantener a ciertos sectores en posiciones privilegiadas.

Anexo 8. Matriz de codificación de datos cualitativos

Conceptos	Categoría Teórica	Códigos	Descripción
	Generales	Hitos	Eventos sociales que marcan la vida de la organización o se señalan en la entrevista
		Género	Construcciones sociales y culturales realizadas sobre las diferencias sexuales
		Códigos emergentes	Nuevos elementos o categorías analíticas que los miembros añaden en el proceso de constitución del capital social
Construcción Identidad Organizacional	Creencias Informadas	Capacitaciones	Pasajes que señalan la dinámica social del grupo por el cual construyen su identidad
		Formación Espiritual	Formas en que la religión influye en el significado pro vida
		Formación Científica	Formas en que la ciencia influye en el significado pro vida
	Creencias No informadas	Conspiracionismo	Pasajes que presentan una actitud conspiranoica acerca de su realidad social
		Ambigüedad	Explicaciones ambiguas acerca de la vida o experiencia personal/familiar como argumento
	Motivaciones	Defensa Familia	Pasajes en que la defensa de la familia representa una motivación para defender la vida
		Defensa Idea: Vida/Sexualidad/ Ciencia	Pasajes en que la defensa de una idea de vida/sexualidad/ciencia representa una motivación para defender la vida
		Despenalización aborto	Pasajes en que la despenalización del aborto representa una motivación para defender la vida
		Legalización Matrimonio Igualitario	Pasajes en que la legalización del matrimonio igualitario representó una motivación para defender la vida

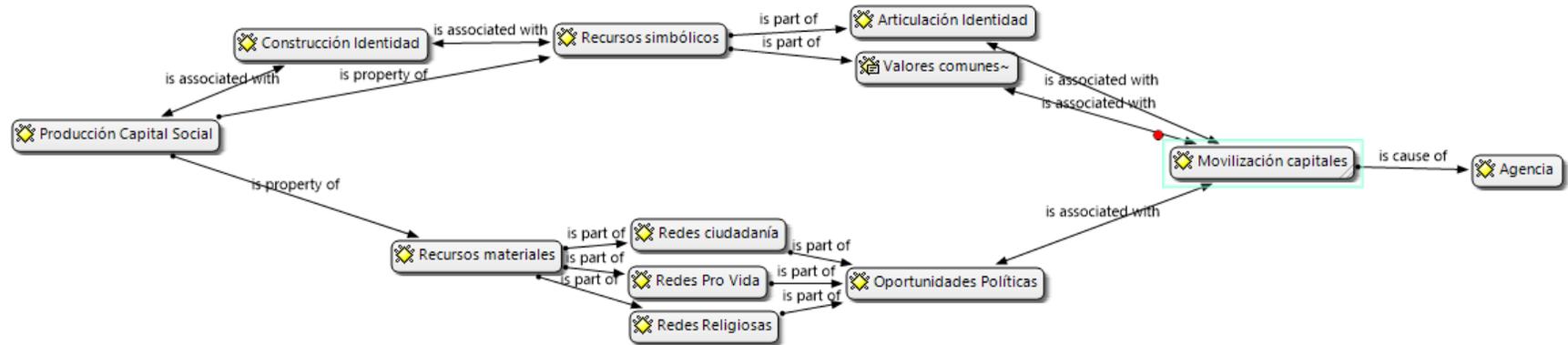
		Defensa Iglesia Católica	Pasajes en que la defensa de la Iglesia Católica representa una motivación para defender la vida
		Avance Movimientos Progresistas	Pasajes en que el avance de movimientos progresistas representa una motivación para defender la vida
Valores Organizacionales	Valores Comunes	Familia	Pasajes que señalan la importancia de la familia como espacio para la socialización primaria y otras
		Universalidad en la ciencia	La ciencia como hecho social que postula verdades universales y transversales en el tiempo y el espacio
		Moralismo/Tradición	Pasajes que señalan la moral y tradición como un elemento común de los valores de Impulso Joven
		Cultura de la vida	La cultura de la vida en oposición a movimientos progresistas. Qué es y qué propone
	Antivalores	Ideología de género	Pasajes en los que se señala la ideología de género como la causante del detrimento de los valores que defiende Impulso Joven
		Feminismo	Pasajes en los que se señala el Feminismo como la causante del detrimento de los valores que defiende Impulso Joven
		GLBTIQ+	Pasajes en los que se señala este colectivo como el causante del detrimento de los valores que defiende Impulso Joven
		Cuerpo	Pasajes relacionados a acciones con relación al cuerpo que contradicen los valores de Impulso Joven
		Machismo	Pasajes en los que Impulso Joven señala el machismo como el causante del detrimento de los valores que Impulso Joven defiende
	Misión	Objetivo General	Problemática que Impulso Joven identifica a la sociedad a resolver que se convierte en parte central de su agenda
	Visión	Objetivos específicos	Formas en las que Impulso Joven da la consecución de su objetivo general
		Público Objetivo	Público en los que Impulso Joven articulará en su agenda de trabajo
Articulación de Identidad Organizacional	Formación/Capacitaciones	Resultados Capacitaciones	Nivel de satisfacción o críticas acerca de este proceso

	Reflexión Identidad	Actitud reaccionaria/confrontativa/pasiva	Pasajes en los que se señale la actitud reaccionaria o confrontativa de la organización
		Identidad religiosa	Pasajes en los que se reflexione o se neocie la identidad religiosa del grupo y su resultado
		Prejuicios/Ataques	Pasajes en los que se señalen prejuicios o ataques contra la organización
		Ambigüedad Pro Vida	Pasajes en los que los miembros señalen la ambigüedad del término pro vida
	Movilización interna Identidad	Creación Objetivos Grupales	Pasajes en los que la identidad pro vida les permita crear objetivos grupales
		Identificación	Pasajes en los que los miembros se sientan identificados con el grupo
Redes Internas	Capital Humano	Inicios/Acercamiento	Formas en que los miembros llegaron al grupo, nexos que los introdujeron o sus inicios
	Formación	Instrucción superior/experticias	Proceso en que los integrantes capacitan a sus compañeros desde cada una de sus experticias en temáticas pro vida
	Creación Contenido	División del trabajo	Formas en que la organización divide el trabajo para la consecución de este objetivo específico
		Uso de Tics/Redes Sociales	Formas en que la organización ha hecho uso de las TICS y las redes sociales
	Liderazgo	Apoyo mutuo/emociones	Formas en que las emociones y el apoyo mutuo mantiene la red interna de la organización
		Reorganización del grupo	Dinámica de reorganización frente a la pandemia
		Creación de comisiones	Distribución del poder en la organización
		Motivación	La motivación de los miembros para llevar a cabo sus objetivos

	Redes individuales	Redes con actores pro vida	Pasajes en que los integrantes tengan contactos con actores pro vida independientemente de la organización
		Nueva información	Pasajes en que los integrantes articulen nueva información al grupo que es de utilidad
		Conflicto	Pasajes en que los integrantes movilicen algún tipo de conflicto como discursos de odio
Redes externas	Redes Pro Vida	Frente Joven Ecuador	Relación e intercambio de recursos entre Frente Joven e Impulso Joven
		Unidos por la Vida y la Familia	Relación e intercambio de recursos entre Unidos por la vida y la familia e Impulso Joven
		Frente Nacional de Jóvenes Pro Vida	Proceso de construcción de un Frente de Jóvenes Pro Vida en el contexto de petición de veto al COS
		Human Life International	Relación e intercambio de recursos entre Frente Joven e Impulso Joven
	Redes Religiosas	Parroquia/Párroco San Blas	Relación e intercambio de recursos entre el Párroco y la parroquia de San Blas e Impulso Joven
		Carismas de la Iglesia Católica	Relación e intercambio de recursos entre los diversos carismas de la iglesia católica e Impulso Joven
	Redes Ciudadanía	Trabajo Voluntario	El trabajo voluntario como forma en que Impulso Joven genera confianza y materializa su propuesta pro vida en la sociedad civil
		Convocatorias	Formas en Impulso Joven convoca a la sociedad civil a manifestar el apoyo a la causa pro vida
		Charlas Informativas	Dinámica informativa de Impulso Joven en colegios católicos en pro de dar a conocer la causa pro vida
	Redes Profesionales	Capacitadores/Fundación Covir	Relación e intercambio de recursos entre profesionales de algunas áreas y fundación Covir con Impulso Joven
		Centro de Bioética	Relación e intercambio de recursos entre el centro de bioética de la ciudad con Impulso Joven

Oportunidades políticas	Restricción/Apertura	Estado	Restricción/Apertura por parte del Estado hacia Impulso Joven con la finalidad de incidir en políticas públicas
		ONGs	Restricción/Apertura por parte de ONGs hacia Impulso Joven con la finalidad que este pueda incidir en políticas públicas
		Medios de comunicación	Restricción/Apertura por parte de Medios de comunicación hacia Impulso Joven con la finalidad que este pueda incidir en políticas públicas
		Movimientos progresistas	Restricción/Apertura por parte de Mov. Progresistas hacia Impulso Joven con la finalidad que este pueda incidir en políticas públicas
		Universidades	Restricción/Apertura por parte de Universidades hacia Impulso Joven con la finalidad que este pueda incidir en políticas públicas
		Pandemia	Formas en que la pandemia ha ralentizado la movilización de Impulso Joven

Anexo 9. Producción de Capital Social (Redes)



Descripción: La producción de capital social proviene de la articulación de recursos materiales como simbólicos.

Por el lado de los recursos simbólicos tenemos la identidad y los valores.

Por el lado de los recursos materiales tenemos las redes religiosas, con la ciudadanía y con otras organizaciones pro vida.

La movilización de estos recursos representa el capital social en uso lo que permitió la agencia de esta organización.

Anexo 10. Consentimiento informado

SOLICITUD PARA MANEJO DE INFORMACIÓN CONSENTIDA

Cuenca, 05 de julio de 2020

Señor Adrián Peñaloza
Dirigente de la Organización Impulso Joven
Su despacho.

De mi consideración:

Yo, DANIEL SEBASTIÁN SACAQUIRÍN GARCÍA con cédula de identidad No 0106045586, estudiante egresado de la carrera de Sociología, solicito a usted muy comedidamente apruebe y autorice el manejo de información consentida de la organización que se levantará en el tiempo que se ejecute el Análisis de Casos titulado "PRODUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL EN EL CONTEXTO DE LOS ORGANIZACIONES PRO VIDA EN LA CIUDAD DE CUENCA EN EL AÑO 2019-2020: Análisis de Caso de la organización Impulso Joven".

La información a levantarse se realizará por los medios señalados en el resumen ejecutivo enviado el día 03 de julio del 2020. A su vez que los datos de los informantes se presenten de forma anónima en la redacción de la monografía si así lo desea. Por último, solicito que se exija al investigador que retroalimente y socialice los resultados del Análisis de Casos con el grupo al finalizarse este último.

Por la atención que se digna dar a la presente, agradezco a usted,
Atentamente,

Firma

Celular: 0987831962

Mail: daniel.sacaquirin@ucuenca.edu.ec



Firma Adrián Peñaloza

**Anexo 11: Identificación de redes sociales de Impulso Joven**

Nombre	Descripción	Tipo	Recursos
VIDA HUMANA INTERNACIONAL	Sección hispana de Human Life Internacional para América Latina. Su principal misión es el activismo en contra del aborto y la anticoncepción	Organización pro vida Internacional	Información
Arquidiócesis de Cuenca	Organización eclesiástica que contempla en su agenda pastoral el tema de vida y familia	Organización religiosa local	Información/Legitimidad
Frente Joven Ecuador	Franquicia de una organización social de jóvenes de Argentina que impulsan la Cultura de la Vida	Organización pro vida nacional	Información/Legitimidad
Fundación Covir	Organización sin fines de lucro que se encarga de apoyar a mujeres gestantes en estado de vulnerabilidad	Organización de beneficencia local	Información
Frente Nacional de Jóvenes Pro Vida	Frente creado en el 2020 para exigir el veto del COS. Conformada por organizaciones de jóvenes pro vida de Guayaquil, Quito, Loja, Carchi y Cuenca.	Frente pro vida a nivel nacional	Información/Legitimidad
Frente Joven Argentina	Movimiento de jóvenes que impulsan la Cultura de la Vida. Su principal misión es ayudar	Organización pro vida a nivel	Información



	a mujeres gestantes en estado de vulnerabilidad	internacional y de Argentina	
Unidos por la vida y la Familia	Organización liderada por Daniel Redrován. Su misión es crear contenido en redes sociales para promover la Cultura de la Vida e infundir la llamada “Ideología de Género”	Organización pro vida local	Información/Legitimidad
Centro de Bioética	Organización conformada por académicos de la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad del Azuay que impulsan la Cultura de la Vida desde una visión científicista	Organización académica local	Información
Pedro Palacios	Alcalde electo de la ciudad de Cuenca en el año 2019	Actor político local	Legitimidad
Nancy Tosi	Asesora para Latinoamérica de Vida Humana Internacional. Líder y conferencista pro vida.	Actora pro vida a nivel nacional	Información/Legitimidad
María Alejandra Muñoz	Vicepresidenta electa por la función legislativa en el año 2020	Actora política a nivel nacional	Legitimidad
Párroco San Blas	Coordinador del tema de vida y familia en la ciudad de Cuenca	Actor religioso y pro vida a nivel local	Información/Legitimidad/Local
Parroquia de San Blas	Espacio físico en donde Impulso Joven tiene su local	Actante	Espacio físico



A partir de esta página colocar el contenido del trabajo de titulación