



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

**Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las
comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña**

Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de licenciado en turismo

Autores:

Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas

C.I. 0107024242

Correo electrónico: carlossebastiani97@gmail.com

Daniel Marcelo Morocho Lituma

C.I. 0105328686

Correo electrónico: marce--091@hotmail.com

Tutora:

Mgt. Lourdes Karina Farfán Pacheco

C.I. 0102131760

Cuenca, Ecuador

22-septiembre-2021



Resumen

En este trabajo de titulación se plantea una propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña. El presente proyecto de intervención parte con la revisión bibliográfica para establecer las bases teóricas; por otra parte, se utiliza la entrevista a profundidad como una herramienta para conocer la percepción de los actores de turismo tanto directos como indirectos a la parroquia, los resultados son analizados con el programa de software Atlas.ti.

Posteriormente, se utiliza la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y se realizan visitas de campo para el análisis de la oferta turística, de igual manera, se hace el estudio de la demanda potencial a través de entrevistas semiestructuradas dirigidas a las agencias operadoras y duales de la ciudad de Cuenca y estudiadas mediante un mapa mental para conocer las oportunidades de mercado.

Finalmente, se emplea el FODA cruzado y el árbol de problemas para entender la valoración turística; y, el árbol de objetivos para elaborar el portafolio de proyectos turísticos analizados en el marco lógico.

Los resultados obtenidos serán de gran ayuda para reactivar el turismo del territorio de la parroquia Susudel en el contexto post pandemia.

Palabras clave: Desarrollo, turismo rural, COVID-19, comunidad.



Abstract

Abstract

In this graduation work, a proposal of rural tourism development post COVID-19 is raised for the communities of the parish Susudel in the canton Oña. This intervention project starts with the literature review to establish the theoretical bases; on the other hand, the in-depth interview is used as a tool to know the perception of the tourism actors, both direct and indirect to the parish, the results are analyzed with Atlas.ti software.

Subsequently, the log for survey and ranking of tourist attractions of the Ministry of Tourism is used, and field visits are made for the analysis of the tourist offer, in the same way, the study of the potential demand is done through semi-structured interviews addressed to the operating and dual agencies of the city of Cuenca and studied through a mental map to know the market opportunities.

Finally, cross-SWOT and the problem tree are used to understand tourism valuation; and, the tree of objectives to elaborate the portfolio of tourism projects analyzed in the logical framework. The results obtained will be of great help to reactivate the tourism of the Susudel parish territory in the post-pandemic context. Keywords: Development, Rural tourism, COVID-19, Community.

Trabajo de titulación: "Propuesta de Desarrollo Turístico Rural Post Covid-19 para las Comunidades de la Parroquia Susudel del cantón Oña."

Autor: Daniel Marcelo Morocho Lituma y Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas

Director: Mg. Karina Farfán, PhD

Certificado de Precisión FCH-TR-TUR-153

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 6 de julio de 2021

Elaborado por: GEAV _____

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



Índice de contenido

Resumen.....	2
Abstract	3
Dedicatoria	18
Introducción	19
CAPÍTULO 1.....	21
1. Línea base con énfasis en la actividad turística	21
1.1 Marco teórico	21
1.2 Generalidades.....	50
1.2.1 Antecedentes históricos.....	50
1.2.2 Toponimias del lugar	50
1.2.3 Ubicación	51
1.2.4 División política.....	53
1.2.5 Accesibilidad	55
1.2.6 Hidrografía	57
1.2.7 Orografía	59
1.2.8 Temperatura	60
1.2.9 Población	62
1.2.10 Educación	62
1.2.11 Actividades económicas	63
1.2.12 Tasa de natalidad y mortalidad.....	65
1.2.13 Migración	65
1.2.14 Servicios básicos.....	65



1.2.15	Análisis político-administrativo	66
1.3	Identificación de los actores de turismo de la parroquia Susudel.	67
1.3.1	Actores directos.....	67
1.3.1.1	GAD parroquial	67
1.3.1.2	Organización de la <i>Vara</i>	68
1.3.1.3	Asociación de emprendedores de turismo rural de Oña y Susudel.....	68
1.3.1.4	Presidentes de las comunidades que tienen recursos turísticos de la parroquia Susudel	69
1.3.1.5	Unidad Educativa Susudel (Especialidad en turismo)	69
1.3.1.6	Tejidos Hatún Cóndor	70
1.3.2	Actores indirectos.....	70
1.3.2.1	Proyecto Casa Hacienda Susudel	70
1.3.2.2	Hermanamiento Oña-Bierbeek.....	71
1.3.2.3	Coordinación de Desarrollo Humano Equidad y Género del Cantón Oña	71
1.3.2	Incidencia de los actores de turismo de la parroquia Susude	71
1.4	Análisis turístico de las comunidades de la parroquia Susudel	73
CAPÍTULO 2	105
2.1	Potencial turístico y oportunidades de mercado post COVID-19....	105
2.1.1	Oferta turística de la parroquia Susudel	105
2.1.1.1	Planta turística	105
2.1.1.2	Potencial turístico	111
2.1.1.2.1	Sitios Naturales.....	112
2.1.1.2.2	Manifestaciones Culturales.....	116



2.1.1.2.3 Tipificación y zonificación del potencial turístico de la parroquia Susudel	124
2.1.1.3 Infraestructura	126
2.1.1.4 Superestructura	135
2.1.1.4.1 Funciones del GAD cantonal o municipal	135
2.1.1.4.2 Funciones del GAD parroquial	136
2.1.1.4.3 Ley de turismo	138
2.1.1.4.4 Ley de ambiente	139
2.1.1.4.5 Ordenanzas	141
2.1.1.4.6 Decreto del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ..	143
2.1.1.4.7 Plan de mantenimiento patrimonial	143
2.1.2 Análisis de la demanda potencial	144
CAPÍTULO 3.....	150
3.1 Proyectos de turismo para las comunidades de la parroquia Susudel	150
3.2 Valoración turística del territorio	150
3.2.1 FODA cruzado	152
3.2.2 Árbol de problemas	153
3.2.3 Árbol de objetivos	155
3.3 Portafolio de proyectos de turismo para las comunidades de la parroquia Susudel	156
3.3.1 Marco lógico	158
Conclusión	181
Recomendaciones	182
Bibliografía	183



Anexos	202
Diseño de Tesis Aprobado	202
Entrevistas a los actores de turismo directos e indirectos de la parroquia Susudel	220
Entrevistas a las agencias de viajes operadoras y duales de la ciudad de Cuenca.....	241



Índice de Tablas

Tabla 1. Factores climáticos de la parroquia Susudel.....	61
Tabla 2. Población	62
Tabla 3. Instituciones educativas	62
Tabla 4. Población económicamente activa	64
Tabla 5. Población económicamente inactiva.....	64
Tabla 6. GAD parroquial de Susudel.....	67
Tabla 7. Integrantes de la <i>Vara</i>	68
Tabla 8. Asociación de emprendedores de turismo rural de Oña y Susudel	68
Tabla 9. Presidentes comunitarios.....	69
Tabla 10. Unidad Educativa Susudel.....	69
Tabla 11. Asociación de tejidos Hatún Cóndor	70
Tabla 12. Proyecto Casa Hacienda Susudel	70
Tabla 13. Oña-Bierbeek en la parroquia Susudel.....	71
Tabla 14. Coordinación de Desarrollo Humano Equidad y Género del Cantón Oña.....	71
Tabla 15. Alojamiento	106
Tabla 16. Restauración.....	108
Tabla 17. Transporte.....	110
Tabla 18. Salud.....	127
Tabla 19. Educación	129
Tabla 20. Vía principal para llegar a la parroquia Susudel	131
Tabla 21. Vías de las comunidades de la parroquia Susudel.....	132



Tabla 22. Análisis FODA.....	150
Tabla 23. Análisis del FODA cruzado.....	152
Tabla 24. <i>Proyecto 1: El turismo rural como un modelo para mejorar la calidad de vida en las comunidades de la parroquia Susudel.....</i>	157
Tabla 25. Cronograma de actividades del proyecto 1: El turismo rural como un modelo para mejorar la calidad de vida en las comunidades de la parroquia Susudel.	158
Tabla 26. Marco lógico: Proyecto 1	159
Tabla 27. Proyecto 2: Un producto turístico que identifique a las comunidades de la parroquia Susudel.	161
Tabla 28. Cronograma de actividades del proyecto 2: Un producto turístico que identifique a las comunidades de la parroquia Susudel.....	162
Tabla 29. Marco lógico: Proyecto 2	163
Tabla 30. Proyecto 3: El turismo en las comunidades de la parroquia Susudel orientado hacia el beneficio colectivo.	165
Tabla 31. Cronograma de actividades del Proyecto 3: El turismo en las comunidades de la parroquia Susudel orientado hacia el beneficio colectivo.	166
Tabla 32. Marco lógico: Proyecto 3.....	167
Tabla 33. Proyecto 4: Mejoramiento de los servicios turísticos necesarios para la actividad turística.....	169
Tabla 34. Cronograma de actividades del Proyecto 4: Mejoramiento de los servicios turísticos necesarios para la actividad turística.....	170
Tabla 35. Marco lógico: Proyecto 4	171



Tabla 36. Proyecto 5: Implementación de una organización formal de las comunidades de la parroquia Susudel que regule e integre las actividades turísticas.....	173
Tabla 37. Cronograma de actividades del Proyecto 5: Implementación de una organización formal de las comunidades de la parroquia Susudel que regule e integre las actividades turísticas.....	174
Tabla 38. Marco lógico: Proyecto 5.....	175
Tabla 39. Proyecto 6: Adecuación los lugares turísticos que no están bien adaptados para la actividad turística.....	177
Tabla 40. Cronograma de actividades del Proyecto 6: Adecuación los lugares turísticos que no están bien adaptados para la actividad turística.....	178
Tabla 41. Marco lógico: Proyecto 6.....	179



Índice de Figuras

Figura 1. Estudio sobre turismo rural post COVID-19	39
Figura 2. Estudio sobre turismo rural post COVID-19	40
Figura 3. Mapa de las parroquias del cantón Oña	51
Figura 4. Mapa de los límites de la parroquia Susudel.....	53
Figura 5. Mapa de las vías de la parroquia	55
Figura 6. Mapa de los ríos de Susudel.....	57
Figura 7. Mapa orográfico de la parroquia Susudel.....	59
Figura 8. Mapeo de los actores de turismo y su nivel de incidencia dentro de la parroquia Susudel	72
Figura 9. GAD parroquial de Susudel	75
Figura 10. Organización de la Vara	78
Figura 11. Asociación de emprendedores de turismo rural de Oña y Susudel.....	81
Figura 12. Presidentes de las comunidades que tienen recursos turísticos	83
Figura 13. Unidad Educativa Susudel	86
Figura 14. Organización Hatún Cóndor	89
Figura 15. Proyecto Casa Hacienda Susudel	91
Figura 16. Hermanamiento Oña Bierbeek.....	94
Figura 17. Coordinación de Desarrollo Humano Equidad y Género del Cantón Oña.....	96
Figura 18. Situación turística actual de las comunidades de la parroquia Susudel.....	99
Figura 19. Loma del Calvario	112



Figura 20. La Cara del Inca	114
Figura 21. Las Tinas de Pullcanga	115
Figura 22. Iglesia Patrimonial de Susudel	116
Figura 23. Tejidos Hatún Cóndor.....	118
Figura 24. Fábricas de ladrillos artesanales.....	119
Figura 25. La Fiesta del Pinzhi.....	121
Figura 26. Gastronomía.....	123
Figura 27. Distribución espacial de los lugares turísticos de la parroquia Susudel.....	125
Figura 28. Demanda Turística Actual	146
Figura 29. Árbol de problemas	154
Figura 30. Árbol de objetivos.....	156



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Carlos Sebastián Ñaguazo Vargas en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 9 de julio de 2021

Carlos Sebastián Ñaguazo Vargas

C.I: 0107024242



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Daniel Marcelo Morocho Lituma en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 09 de julio de 2021

Daniel Marcelo Morocho Lituma

C.I: 0105328686



Cláusula de Propiedad Intelectual

Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, autor del trabajo de titulación "Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 9 de julio de 2021

Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas

C.I: 0107024242



Cláusula de Propiedad Intelectual

Daniel Marcelo Morocho Lituma, autor del trabajo de titulación "Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 09 de julio de 2021

Daniel Marcelo Morocho Lituma

C.I: 0105328686



Agradecimientos

Dar gracias a Dios por la vida y a mi familia por el apoyo incondicional. A los docentes de la carrera de Turismo por compartir sus conocimientos. A mis amigos y amigas que me acompañaron en los buenos y malos momentos.

Daniel Morocho

Principalmente a Dios, por la vida y por permitirme cumplir mis sueños. A mis padres y hermanos por el apoyo brindado a lo largo de estos años para completar este proceso.

Sebastián Iñaguazo



Dedicatoria

A mi familia, en especial a mi madre, Angelita que me ha inspirado a luchar por mis sueños.

Daniel Morocho

Este trabajo se lo dedico a mi familia, amigos y docentes de la Universidad que me han permitido formarme como profesional.

Sebastián Iñaguazo



Introducción

La parroquia Susudel perteneciente al cantón Oña, cuenta con potencialidades y recursos turísticos que gestionados de manera adecuada pueden convertirse en un producto capaz de atraer a turistas interesados en disfrutar de la naturaleza, actividades al aire libre, la cultura y el patrimonio.

En la actualidad la parroquia recibe una demanda de familias propietarias de quintas y haciendas de la ciudad de Cuenca que se trasladan a este lugar para pasar el fin de semana y periodos vacacionales, motivadas principalmente por el clima, el paisaje y la tranquilidad, convirtiéndose en turistas potenciales que pueden visitar los recursos turísticos de la parroquia.

Por otro parte, en la parroquia no existen proyectos de turismo rural, sin embargo, las comunidades cercanas están dispuestas a ser parte de las actividades turísticas que se propongan, puesto que poseen recursos que podrían ser aprovechados y así complementar una oferta más estructurada de este territorio, que pueda ser visitada por turistas nacionales e internacionales.

La parroquia al estar situada en una zona rural puede tomar ventaja por su ubicación, la pandemia del COVID-19 ha transformado los intereses de los turistas por buscar nuevas experiencias que estén en las zonas rurales y al aire libre, siendo una oportunidad de consolidar el turismo rural en esta parroquia (Organización Mundial del Turismo, 2020, p. 22). Los efectos provocados por el virus SARS-CoV-2 postula a la zona rural a ser una de las primeras en reactivarse, por el contacto con la naturaleza y la baja concurrencia de personas (Red Estratégica de Conocimiento de Turismo Rural, 2020, p. 6).



Por otro lado, una vacuna que sea de aplicación rápida permitirá recuperar notablemente la confianza, reducir los costos de prevención y la recuperación del turismo (Torres y Fernández, 2021, p. 9). La posterior inmunización global ayudara al retorno paulatino del turismo, en donde el sector rural será el que tenga mayor ventaja por las nuevas condiciones sanitarias, por lo que es necesario desarrollar una propuesta de turismo rural post COVID-19 que incluya a las comunidades en la gestión de las actividades y las encamine hacia un desarrollo social y económico.



CAPÍTULO 1

1. Línea base con énfasis en la actividad turística

1.1 Marco teórico

Este trabajo de titulación abordará temas tales como: el turismo rural, desarrollo, desarrollo turístico rural en términos de sostenibilidad, planificación turística, el turismo en el contexto de la crisis sanitaria, el turismo rural como alternativa a la pandemia del COVID-19 y comunidad.

El turismo rural nace en Europa como una maniobra suplementaria al desarrollo del territorio rural después de la segunda guerra mundial. Algunos antecedentes históricos indican que el turismo rural se da a inicios del siglo XX y fue asumido como política de desarrollo en las décadas de los 70 y 80, además, la decisión de incluir a las comunidades en la actividad turística rural nace desde los años 60 donde se daban las iniciativas para un desarrollo en las áreas regionales (Arnaiz et al., 2005, p. 19), de igual manera, en América Latina el turismo rural se da por iniciativas de emprendedores que vieron la oportunidad de realizar proyectos con el apoyo de Organizaciones No Gubernamentales, empresas privadas, Agencias de Cooperación al Desarrollo y emprendedores (Leal, 2008, párr. 6).

Del mismo modo, lo que hoy en día se conoce como turismo rural, se denominaba turismo verde, donde los visitantes pernoctaban en casas de la población local quienes les ofrecían alojamiento y desayuno, posterior a esto nace el alojamiento en granjas y se incluye la participación en las actividades diarias, que están dentro del agroturismo conocido ahora como turismo rural (Acerenza, 2006, p. 41). La posterior adaptación del concepto de turismo rural



en Ecuador se da por los trabajos realizados en algunas zonas del país como: Napo, Pastaza, entre otras (Cabanilla, 2018, p. 122).

Es así que, el turismo rural surge como una salida a los conflictos sociales en Europa y apoyados en empresas privadas, ONGs y emprendedores, se desarrolla en América Latina. En las últimas décadas se consolida como un tipo de turismo que ayuda al desarrollo de estas áreas, puesto que se puede realizar en comunidades alejadas de los sectores urbanos ayudando económicamente a los pobladores locales.

Por lo tanto, este trabajo de titulación se fundamenta en el turismo rural como alternativa para contrarrestar los efectos que ha generado la crisis del COVID-19, ya que a lo largo de los años en momentos peligrosos las personas alrededor del mundo han optado por visitar las zonas rurales por la seguridad que existe en estos territorios.

De la misma forma, se necesita conocer en qué consiste el turismo rural, cuáles son las actividades que se practican, sus características y la participación de la economía en esta actividad turística.

El turismo rural va más allá de solo visitar una localidad rural, sino que también busca obtener nuevas vivencias y experiencias que enriquezcan la personalidad de los visitantes, haciéndoles partícipes de la vida diaria de la comunidad y compartiendo la autenticidad de sus pobladores. Hoy en día, el turismo rural es un escenario que comprende prácticas recreativas sencillas hasta muy elaboradas de servicios turísticos y son el complemento económico de los productores de una comunidad para ampliar sus fuentes de ingresos y disminuir de esta manera su dependencia del monocultivo (Hernández et al., 2009, p. 9).



Además, el turismo rural hace referencia a las actividades realizadas en áreas rurales, vacaciones en espacios de naturaleza, turismo residencial que incluya alojamiento, vida al aire libre, festividades de una determinada comunidad, agroturismo, venta de artesanías y productos agrícolas. Se caracteriza por concientizar un adecuado uso de los recursos turísticos involucrados dentro de las actividades y el respeto al patrimonio natural y cultural (Valenzuela, 2007, p. 98).

Como se menciona, el cuidado de la naturaleza y la cultura es fundamental hoy en día para la práctica de la actividad turística. En el sector rural las comunidades deberán implementar estrategias de protección de los recursos turísticos al momento de ser utilizados dentro de los proyectos de turismo y ser aprovechado como un factor que ayude a la economía en los sectores rurales, a través de una intervención turística responsable, concientización de los visitantes, organización de la población local y el trabajo colectivo entre la comunidad y el gobierno local.

Puesto que este trabajo de titulación tiene como finalidad proponer proyectos que puedan ser implementados para mejorar la economía de la parroquia, se toma los criterios de los autores citados anteriormente, donde se considera al turismo rural como un motor de desarrollo social y económico, que comparte programas turísticos simples hasta bien estructurados, basado en las actividades de turismo comunitario, agroturismo, venta de artesanías, turismo de aventura y la convivencia con las personas locales.

Debido a que la propuesta de intervención busca un progreso en una zona rural, es necesario analizar varios conceptos acerca de desarrollo, puesto que permiten conocer su funcionalidad dentro del territorio. “Desarrollo es concebido como un proceso de cambio social, deliberado, cuyo objetivo último es la igualdad de oportunidades, políticas y económicas, tanto en el plano nacional como en la relación con otras sociedades más avanzadas” (Mujica y Rincón,



2010, p. 300), esto ayuda a la integración social en un territorio y estar en una posición de igualdad con otros pueblos y nacionalidades.

No obstante, el desarrollo está ligado con el crecimiento económico de un determinado lugar que busca generar un capital y lograr beneficios productivos para su población. De la misma manera, el desarrollo busca causar un impacto social que satisfaga las necesidades fundamentales de las personas, de la mano con la relación que se tiene con la naturaleza y la tecnología, de los cambios que se dan en el ámbito global y local y del comportamiento de cada persona con la sociedad. Es importante también conocer el territorio donde se genera tal desarrollo y que este pueda estar adaptado a los cambios constantes (Netty, 2015, p. 32).

Por lo anotado anteriormente por los autores, para este trabajo de titulación se considera al desarrollo, puesto que es un medio para la igualdad de oportunidades que a través de la participación unida entre los protagonistas, pobladores y líderes logra un bienestar social y económico, mejora la calidad de vida mediante la superación de carencias y necesidades, por medio de acciones que sumen al progreso de las personas de un determinado territorio.

Por otro lado, el necesario abordad el tema de la sostenibilidad, la cual es importante para encontrar un correcto equilibrio entre la economía y la naturaleza, “lo que implicó cambiar de una racionalidad puramente económica a una racionalidad económica ambiental” (Osorio, 2006, p. 313). En donde se debe concientizar sobre la conservación de la naturaleza en la actividad económica.



Ahora bien, también está el lado opuesto de sostenibilidad: la insostenibilidad relacionada al actual desarrollo “aunque convivimos con esta realidad, sea en el interior del país o en la capital, en todas partes vemos la degradación permanente de la naturaleza” (Centurión, 2005, p. 198). Por tal razón, los recursos que posee un territorio podrían estar amenazados por el fruto de la negligencia o de la acción deliberada.

En el caso de la actividad turística se debe pensar en satisfacer las necesidades de los visitantes basado siempre en la conservación de los recursos culturales y naturales, sin comprometer los lugares que se oferten y así dejar un legado y generar una responsabilidad para las generaciones futuras. En este proyecto de intervención se propondrán actividades que se desenvolverán en los recursos turísticos del territorio, es por ello que se necesita de la práctica sostenible que permita la conservación de la naturaleza y la cultura para asegurar su permanencia.

Ahora bien, al realizar una propuesta de desarrollo turístico rural, se ve la necesidad de involucrar a la sostenibilidad como pilar fundamental del desarrollo para que de esta manera beneficie al sector social, económico y ambiental. Siendo así, “puede afirmarse que el desarrollo sostenible incorpora implícitamente una percepción tridimensional en la que se integraban los vectores económicos, ecológicos y sociales” (Moralejo et al., 2009. p, 103). Esto da una postura en la que se debe encontrar un punto de quiebre entre estos factores para lograr el desarrollo sostenible en un territorio.

De la misma manera, se define al desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Bruntland, 1987, párr. 4), convirtiéndose en un gran reto a superar para toda actividad turística en un mediano y largo plazo.



Por otro lado, en el desarrollo sostenible se “exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme. El logro del turismo es un proceso continuo que requiere un seguimiento constante” (Lorenzo y Morales, 2014, p. 459) para que la actividad turística se desenvuelva de una manera responsable.

Es necesario la práctica del desarrollo sostenible, en donde la primicia sea identificar y aprovechar las potencialidades de un territorio, a su vez respetar las riquezas culturales y naturales y generar trabajo en diferentes territorios, basados en actividades sostenibles, con una práctica ética y social. De la misma manera, apoyados de una política firme y un fuerte liderazgo que ayuden a establecer consensos necesarios y busquen el equilibrio entre la actividad turística y la naturaleza, esto permitirá que el turismo rural se consolide en las comunidades.

Para plantear los proyectos de turismo rural en este trabajo de titulación, una de las bases fundamentales que se tomará en cuenta es el desarrollo sostenible, debido a que respeta la naturaleza, la cultura, genera empleo e identifica las potencialidades de este territorio y a través de una adecuada gestión logra encontrar el beneficio mutuo entre naturaleza, sociedad y economía.

Por otro lado, tomando como base el desarrollo sostenible, se puede implementar el turismo sostenible, puesto que este modelo de mejora turística “consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente” (Lalangui et al., 2016, p. 150), en donde se deben practicar actividades que se conserven en el tiempo y que respete la naturaleza y la cultura.



Por lo tanto, los proyectos de turismo rural que se planteen en esta intervención deberán encontrar un beneficio mutuo entre la sociedad, la economía y el medio ambiente para que los impactos que se generen sumen a favor de las comunidades.

Este trabajo de titulación se desenvuelve en una zona rural, por lo tanto, es necesario conocer en que consiste el desarrollo rural. El desarrollo rural “se entiende como una mejora general en el bienestar económico y social de los residentes rurales y en el entorno institucional y físico en el que éstos viven” (Flores y Borroso, 2011, p. 59).

Ahora bien, el desarrollo rural debe “tener en cuenta otras alternativas productivas no necesariamente agrarias, como respuesta a la creciente diversificación de actividades y fuentes de ingresos de las familias rurales, como por ejemplo las actividades que se encuentren por fuera de las cadenas agroalimentarias” (Pachón, 2007, p. 57). El sector rural no debe centrarse solamente en las actividades agrícolas sino de lo contrario debe buscar nuevas formas de ingresos económicos.

Consecuentemente, se toma al desarrollo rural para plantear una propuesta de turismo en esta zona, fundamentado en la idea de que este tipo de desarrollo no está relacionado solamente con la agricultura y la ganadería, sino al contrario usa estas infraestructuras agrícolas y las acomoda a la industria del turismo.

Una vez analizado el desarrollo rural, se necesita profundizar en que consiste el desarrollo turístico en estas zonas para conocer en qué se fundamenta y como es su funcionalidad. El desarrollo turístico rural de acuerdo a su enfoque de artesanal no masifica y genera empleo a los campesinos de la zona, diversifica la oferta que llega a un país y colabora en la protección de patrimonio cultural y natural, generando ingresos a través de actividades productivas y suministra



valor a los recursos locales generalmente en comunidades y cooperativas organizadas (Hernández et al., 2009, p. 10), que por lo general están separadas de los procesos de desarrollo social y económico en algunos países.

Por otro lado, el desarrollo turístico rural debe “permitir conservar la propia esencia del territorio, es decir, se debe conseguir un desarrollo sostenible que permita la conservación de los recursos en los que se basa (naturales y/o culturales) y en mejorar la calidad de vida de los residentes” (Navarro, 2017, p. 853).

En la búsqueda de una correcta propuesta en el trabajo de titulación, se plantea el uso del desarrollo turístico rural debido a que es un colaborador para la protección del patrimonio natural y cultural, generador de un progreso en las zonas alejadas y como base en la búsqueda de crear mayores oportunidades para las personas que viven en algunos casos en malas condiciones.

De igual manera, el desarrollo turístico rural genera un bienestar social y de acuerdo a su dinámica no masifica, ayuda a dinamizar la demanda que llega a un país, en el cual su papel más importante es la gestión local, sin embargo, este genera impactos positivos y negativos donde el reto estará en desarrollar un turismo rural basado en la sostenibilidad que no comprometa los lugares sujetos a la actividad turística.

Al mismo tiempo, el desarrollo turístico rural se centra en que sus pobladores ya no dependan solamente de la agricultura y la ganadería que han sido las actividades de dependencia del sector rural, sino más bien usar estas estructuras productivas y adaptarlas a esta nueva sociedad del ocio y el tiempo libre.



Además, para este trabajo de titulación es importante conocer los diferentes enfoques de desarrollo turístico, que exponen sus puntos críticos y a la vez relevantes en la búsqueda de dar dirección a los esfuerzos para lograr un desarrollo del turismo en esta zona.

Desde un punto de vista socio-antropológico el desarrollo del turismo corresponde al progreso de la singularidad de las personas que realizan la actividad turística y de los diferentes sistemas que existen para estas actividades, de igual manera, el desarrollo turístico también se refiere a la mejora de las empresas que prestan estos servicios a los turistas (Santana, 2003, p. 12).

De la misma forma, el desarrollo turístico, es el cambio notable en un sector, desde el desarrollo urbano, la valorización del paisaje y los recursos naturales y culturales de un determinado lugar, que conlleva a mejorar la infraestructura territorial generando oportunidades económicas en diferentes sectores (Altimira y Muñoz, 2007, p. 692).

Por otro lado, “el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Ivars, 2001, p. 8), con el objetivo de que los proyectos de turismo se mantengan en el tiempo.

El concepto de desarrollo turístico, según los autores citados anteriormente, se lo puede entender como la mejora de los lugares en donde existe la actividad turística, la evolución de los gustos de los turistas y que les motiva para escoger un determinado lugar. Esto viene conectado conjuntamente con la mejora de las empresas que prestan el servicio y que son importantes para el desarrollo del lugar, basados en la sostenibilidad.



En este proyecto de intervención se considera al desarrollo turístico, debido a que genera motivación en los turistas por visitar un lugar, consecuentemente la infraestructura en la que desenvuelven las actividades turísticas mejora, beneficiando al territorio en la que sea implementada.

Para este trabajo de titulación además de conocer los temas de desarrollo, es necesario profundizar en la planificación, debido a que es una herramienta que ayuda a mejorar la calidad de vida dentro un territorio. Es así que la planificación “es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas” (Socatelli, 2010, p. 2), que tienen como fin pasar de un estado presente a otro deseado.

De igual manera, se debe enfocar en aprovechar el potencial de estos lugares y darles “la posibilidad de destinar el espacio real a algún uso distinto del actual; por lo tanto, el espacio potencial no existe en el presente, su realidad pertenece a la imaginación de los planificadores” (Boullón, 2006, p. 61), de manera que ayude al territorio a aprovechar sus recursos.

De la misma manera, la planificación es “un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones” (Molina y Rodríguez, 2005, p. 51). Para un territorio es fundamental conocer como la planificación ayuda al desarrollo social y económico y la importancia de su implementación.

Ahora bien, en el campo del turismo la planificación turística “ puede traducirse en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la dicha actividad junto con aquéllas otras actividades que pueden incidir en la mejora de un sector o de un territorio” (Rivas y Magadán, 2008, p. 13).



Consecuentemente, todo lugar que tenga potencialidades y ambiciones a que se desarrolle una determinada actividad turística, debe estar sujeto a varios parámetros con metas claras y concisas a cumplir, medios necesarios y complementado con estrategias que ayuden a regular y dar seguimiento a las propuestas que se vayan a realizar.

De igual manera, la planificación turística forma parte del desarrollo turístico, puesto que permite la integración de la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente local con el turismo y la satisfacción de los turistas es fundamental para el desarrollo de los proyectos de turismo y su viabilidad económica (Socatelli, 2010, p. 3). Por lo tanto, la planificación turística es necesaria dentro de un territorio para lograr la unidad entre los componentes económicos, sociales y ambientales los cuales hacen parte de la zona.

Además, la planificación turística “es una de las tareas primordiales de la institucionalidad estatal turística, sin embargo, existen una serie de actores del sector privado que deben participar en esta labor fundamental” (Schulte, 2003, p. 57). Si se efectúa una planificación turística que integre a estos sectores se podría lograr beneficios económicos y sociales conjuntos para el territorio, de la mano con la conservación de sus recursos y la satisfacción de los visitantes.

Por lo tanto, en la elaboración de la propuesta de intervención otro componente será la planificación turística, puesto que aprovecha el potencial existente de la zona con base a objetivos dirigidos a mejorar la condición actual satisface las necesidades de los turistas e integrar la economía, la sociedad y el medio ambiente.

El turismo al estar inmerso en la pandemia del COVID-19 se ha visto afectado en sus actividades, por consiguiente, es necesario profundizar en las enfermedades y conflictos sociales que han condicionado esta actividad



económica. A lo largo de la historia de la humanidad varios acontecimientos como guerras, desastres naturales y enfermedades han afectado el libre desplazamiento de las personas por el mundo, dando como resultado una crisis económica y social.

Desde el año 2011 al 2018 se registraron 1438 epidemias, entre ellas se encuentra el Ébola y MERS. Algunas de estas enfermedades pudieron ser contenidas geográficamente, sin embargo, esto no cambia el hecho de que el riesgo continuo por las pandemias que no pueden ser controladas ya sea por factores como la población masiva en áreas urbanas o el calentamiento global (Hudencheck et al., 2020, párr. 2).

En un caso más cercano a América Latina se encuentra la influenza AH1N1 que atacó en el año 2009 a México, con la caída de los visitantes internacionales en un 53.3% en comparación con el mismo mes del año anterior y los pasajeros en los cruceros disminuyeron un 93.4% (Madrid y Díaz, 2020, p. 6). Estos acontecimientos han dejado varias lecciones que se deben tener en cuenta, ya que han afectado al turismo de manera muy drástica, por lo que se debe crear nuevas estrategias para solventar los efectos que produzcan.

De la misma forma, los conflictos armados y enfermedades que han surgido, han afectado a la actividad turística desde el año 2001, los turistas de preferencia cambian los destinos evitando los que son considerados peligrosos (Sunstein, 2003, párr. 1), que por lo general se desarrollan en lugares con gran concentración de personas y los cuales siempre serán un foco de atención para un posible evento catastrófico.



Por otro lado, como se pudo evidenciar en los días posteriores al 11 de septiembre muchos americanos se deciden por visitar los lugares rurales para pasar sus feriados ante la desconfianza de la zona urbana. Es así que, en momentos duros o tiempos considerados peligrosos es muy importante analizar la ubicación geográfica (urbano-rural) en la que se da un evento, debido a que el turismo rural surge como una alternativa viable al turismo de masas (Drakos y Kutan, 2003, párr. 1), que convierte la visita a la zona rural en una salida a los posibles riesgos de visitar un atractivo turístico de gran concurrencia.

Desde una perspectiva en la que se considera terrorista a aquella persona que atenta en contra de la sociedad, en la cual se desconoce su presencia entre los ciudadanos, genera miedo en el territorio. De igual manera, el COVID-19 confirma el mismo pensamiento, pero centrado en este caso en que todos somos una potencial arma biológica que podría afectar a las personas. Ahora bien, se analiza en que pasamos de una guerra contra el pánico a una guerra contra un virus, llevado de una desconfianza hacia otra persona, la imposibilidad del contacto y de las reuniones son claros ejemplos de que la cultura del miedo nos ha encaminado a la caída de la hospitalidad (Korstanje, 2020, párr. 1), debido a que impone nuevas condiciones y no deja que la funcionalidad del turismo opere con total normalidad.

Los conflictos sociales y las enfermedades han restringido la actividad turística incluso llevándola en algunos casos al paro total (confinamiento) del sector turístico. Los cambios de los flujos turísticos están condicionados por el miedo a otra persona, un ataque terrorista o un virus que opera desde la misma lógica. Recuperar la confianza de viajar con seguridad será un gran reto a enfrentar en un mediano y largo plazo, sin embargo, en este caso el turismo rural se ve en ventaja debido a su forma de operar, por lo tanto, se debe enfocar los esfuerzos para que este tipo de turismo se pueda consolidar.



Debido a que este trabajo de titulación se desenvuelve en medio de la crisis sanitaria del COVID-19 que ha significado el paro parcial de las actividades turísticas, uno de los factores a tomar en cuenta en la elaboración de los proyectos de turismo rural será recuperar la confianza del turista.

En tiempos pre pandemia el turismo estaba ubicado en la tercera posición de las mayores economías a nivel mundial, siendo el creador de 313 millones de puestos de trabajo en el mundo y aportando de manera muy significativa para que se logre cumplir los Objetivos del Desarrollo Sostenible (Organización Mundial del Turismo, 2018, párr. 2). Significaba una potencia económica muy importante incluso en los países del tercer mundo, en los cuales ayudaba a disminuir la pobreza generada por la incorrecta gestión política.

Pasados varios meses desde que se impuso las restricciones en varios países, se calcula que el impacto en la economía de viajes y turismo será 5 veces más que la crisis que vivió el mundo en el año 2008 (Llorente y Cuenca, 2020, párr. 2). En el año 2019 el turismo fue responsable de uno de cada 10 puestos de trabajo generando uno de cada cuatro puestos nuevos de empleos, sin embargo, en la actualidad el turismo está atravesando una crisis sin precedentes, ya que hasta ahora a nivel mundial se han perdido 121 millones de empleos y la cifra puede aumentar a 197 millones para finales del 2020 (Guevara, 2020, p. 1). A espera que se levanten las restricciones para viajar, la llegada de turistas internacionales podría disminuir entre un 60% y un 80% y podría resultar en una perdida por un valor entre 910.000 millones y 1,2 billones de dólares americanos (Organización Mundial del Turismo, 2020, p. 1).

Tomará varios años para la que la actividad turística se recupere en su totalidad, en el cual la industria deberá generar varias estrategias que ayuden a recuperar la confianza de viajar y que la visita al destino elegido será segura. Varios



acontecimientos deberán alinearse entre políticas públicas y privadas para que los gobiernos pongan al turismo en el lugar que le corresponde.

Por otro lado, debido a que la crisis del COVID-19 se ha transformado en un motor de innovación para muchos sectores económicos (Gutiérrez, 2020, p. 114), llega el momento de repensar el sector turístico con otra visión y emplear nuevas estrategias hacia un nuevo turismo.

En un largo plazo y posterior a la pandemia del COVID-19, llega el momento de analizar y cambiar la forma de cómo se visualiza el futuro para cuestionar los imperativos capitalistas de que no existe “otra forma”, en cambio para el turismo, este acontecimiento da la oportunidad de imaginar a la problemática de otra manera, lejos de los modelos de explotación que dejan de lado personas, lugares, naturaleza y que el turismo tenga impactos positivos, lo contrario al capitalismo neocolonial y neoliberal es el concepto sudamericano de “Buen Vivir”, el cual puede ayudar a cambiar y dejar las prioridades de crecer económicamente y encaminarse a un bienestar social y ambiental (Everingham y Chassange, 2020, párr. 1).

La pandemia del COVID-19 da una oportunidad para fortalecer otros sectores como el turismo rural y sus comunidades, haciéndolas objeto y no sujeto de desarrollo, a través de la innovación turística y complementado con una buena relación entre los pobladores, no solo se puede mejorar las necesidades económicas si no también conservar el medio ambiente.

De la misma manera, el mundo necesita un turismo con mayor valor hacia las personas y la *Pachamama* (madre tierra) y que se vuelva una industria limpia, de ocio creativo, que económicamente este ubicado en una posición superior a las ventas de armas y el narcotráfico. El COVID-19 generó el colapso del turismo de masas el cual estaba separado de la naturaleza (Muñoz, 2020, párr. 2).



Además, la pandemia del COVID-19 impone sus condiciones, en las cuales el turismo es una de las economías más golpeadas y le tomará mucho tiempo en recuperar los flujos turísticos a nivel mundial. El objetivo es que cuando esta crisis aminore debe existir “una reducción voluntaria y planificada en el flujo y concentración de turistas tal cual los conocemos, permita sin dejar de promover la generación de empleo e ingresos para los países, maximizar los beneficios para las comunidades locales y el medioambiente” (Castello, 2020, p. 118).

De acuerdo a lo citado anteriormente, esta intervención se apoyará en una reactivación con mayor apego hacia la madre tierra y más oportunidades para los sectores rurales, debido a que esta postura de turismo se maneja responsablemente con el medioambiente, dejando de lado los intereses de masificación en los lugares que se practica la actividad turística, adicional a esto genera empleo y mejora la calidad de vida en el territorio.

Puesto que el trabajo de titulación se desarrolla en el contexto de la pandemia del COVID-19, se debe analizar desde diferentes puntos claves la manera en cómo se ha venido desarrollando esta actividad económica para encontrar cuales han sido las decisiones erróneas en la manipulación del turismo.

Por una parte, si se analiza desde un punto crítico en que se ha venido dando el turismo apoyado en las injusticias y la explotación neoliberal, se parte de que la crisis del COVID-19 da una oportunidad única para repensar y comenzar desde cero el turismo, por lo tanto ayudará a romper las estructuras de injusticia, explotación y opresión (Higgins, 2020, párr. 1), que se ha venido desarrollando hasta estos años en todo el mundo y proponer nuevas maneras de turismo con mayores y justas oportunidades.



Del mismo modo, si se analiza desde un punto epidemiológico se comprueba que las grandes ciudades en donde existen la aglomeración de personas son un medio propicio para la propagación de una enfermedad, mientras que las áreas alejadas representan un bajo riesgo de contagio, puesto que su infraestructura está basada por lo general en establecimientos pequeños en los cuales se pueden implementar un protocolo de bioseguridad y servir como referente para la reapertura de la actividad turística (Cruz et al., 2020, p. 271) y con el compromiso de los habitantes del territorio lograr un turismo seguro.

Por otro lado, como se ha venido desarrollando la actividad turística en la que se creía que bastaba con vender playas, paisajes, fiestas, monumentos históricos, se encuentra que ahora también se debe vender fundamentalmente confianza, relacionada con la salud y la seguridad del turista (Vargas, 2020, p. 15), por lo tanto, en esta situación es muy importante que se actué con solidaridad, compromiso y sobre todo responsabilidad (Zepeda et al., 2020, párr. 1).

Evidentemente, “la crisis del COVID-19 pone de relieve el carácter global de muchos problemas de desarrollo, subrayando la idea de que un nuevo multilateralismo es necesario” (Banco Interamericano de Desarrollo et al., 2020, párr. 1), dejando en evidencia que las políticas no son suficientes y han quedado cortas para que los países puedan sobrellevar los efectos de la pandemia por sí solos.

El turismo debe cambiar su concepto de solo verse como una actividad de viajar y disfrutar de los lugares, ahora también se deberá centrar en implementar nuevas funciones en temas de higiene, medidas de bioseguridad y combatir con el miedo y la desconfianza de los turistas para viajar. Por lo tanto, otro parámetro que se tomara en cuenta para este trabajo de titulación, será la implementación de medidas de bioseguridad que evidencien la responsabilidad con la que se maneja la actividad turística en el territorio.



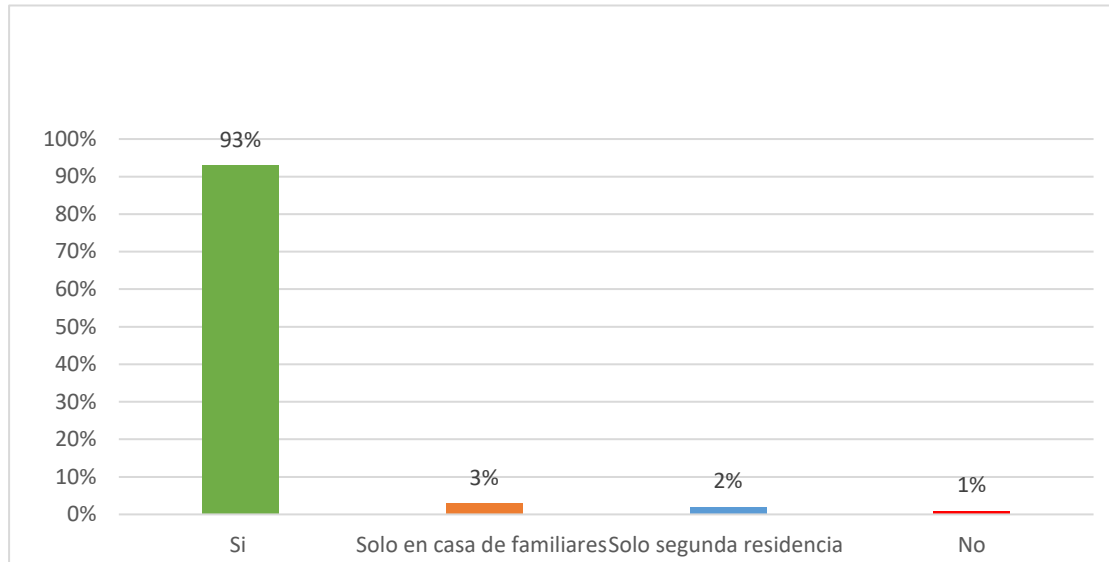
Ahora bien, debido a que el turismo implica el movimiento de personas de un lugar a otro motivados por diferentes razones, es necesario conocer cuáles son los comportamientos de los turistas y cuál es el tipo de turismo por el que se inclinarían a practicar cuando las restricciones para detener la pandemia del COVID-19 vayan disminuyendo.

En una propuesta del Modelo de Ecuación Estructural para la comparación del conocimiento del riesgo, las actitudes de aversión al riesgo, las percepciones del riesgo y las intenciones de comportamiento tenido hacia el turismo rural, demostró que un gran porcentaje de turistas optaron por este tipo de turismo, puesto que prestaron más atención a la realización de las actividades y al costo del tiempo en los lugares, mientras que el riesgo psicosocial que representaba el COVID-19 tuvo poco impacto (Zhu y Deng, 2020, párr. 1).

De la misma forma, varios cambios en la elección de destinos se evidencian por parte de los turistas en muchos países, eligiendo los que están cerca y que no implique la aglomeración de personas, en muchos casos por el miedo y en otros por la falta de una adecuada infraestructura en estas zonas.

Sin embargo, de acuerdo a una encuesta realizada por el portal Escapada Rural durante el primer confinamiento, el 93% de las personas optaron en que si volverán a viajar después de la pandemia del COVID-19 como se observa en la figura 1, representando el mayor porcentaje con respecto a las personas que no viajarán y las que se quedarán en casa.

Figura: 1
Estudio sobre turismo rural post COVID-19

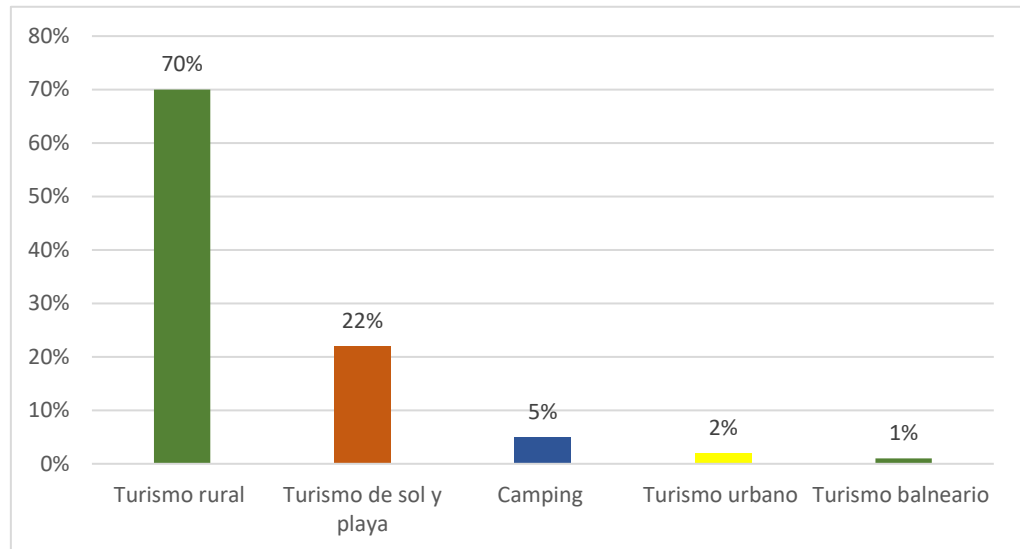


Fuente: adaptado de "Volverán a viajar cuando termine al confinamiento" por (Escapada Rural, 2020).

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

En la figura 2 se visualiza el tipo de vacaciones que se escoge para el verano, siendo el turismo rural el que tiene mayor porcentaje con el 70% seguido del turismo de sol y playa.

Figura: 2
Estudio sobre turismo rural post COVID-19



Fuente: Adaptado de "Tipo de vacaciones elegidas para este verano" por (Escapada Rural, 2020).

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

Estos datos evidencian que a pesar de las dificultades y las restricciones que se imponen para la contención de la propagación del virus, en los turistas existe una seguridad de realizar turismo rural, que este se lleve a cabo en lugares cercanos a su residencia y que satisfaga la necesidad de escaparse y salir del encierro temporalmente. Debido a que la pandemia del COVID-19 ha ocasionado la pérdida de varios puestos de trabajo, se plantea en esta tesis al turismo rural como una de las actividades económicas que puede ayudar a solventar los efectos negativos en las zonas rurales.



Por otro lado, el sector turístico volverá a emerger tras la pandemia del COVID-19, sobre todo de la mano del turismo rural y del turismo de salud y reposo. No obstante, esta actividad económica tendrá que hacer importantes esfuerzos para la readaptación de las instalaciones, que evidencie la práctica responsable del turismo (Cruz et al, 2020, p. 273).

De la misma manera, la logística del turismo rural debe estar alineada a las nuevas normas de bioseguridad sanitaria, que ayuden a un normal desenvolvimiento de las actividades garantizando la seguridad. Es así que, la suma de componentes que integra el turismo rural como la “estancia en el alojamiento, restauración, actividades interpretativas, recursos culturales y sociales, sometidos a las exigencias de las medidas de prevención de contagio por COVID-19, han de cuidar los procesos de higienización, limpieza y desinfección, que requieren estas instalaciones turísticas” (Fernández, 2020, p. 3).

Las condiciones en las que se desarrollen las actividades turísticas generarán nuevos comportamientos en los visitantes, por lo tanto, en la mayoría de los casos vendrán con el incremento de los costos de operación, no obstante, esto permitirá asegurar un turismo rural seguro y responsable. Es así que las medidas de prevención de contagio serán otro factor que se tendrá en cuenta en este trabajo de titulación, puesto que de esta manera se garantizará la visita segura a este territorio.

Ahora bien, la pandemia del COVID-19 condiciona a los flujos turísticos y se debe encontrar al segmento de mercado adecuado que tenga menor riesgo a los efectos del virus SARS-CoV-2. Los paquetes turísticos y los servicios ofertados deben ajustarse a una nueva realidad considerando los grupos de adolescentes y adultos jóvenes quienes son la población menos expuesta, por sus



características de trabajo en línea, rotación de horarios y la suspensión de clases presenciales (Callejas et al., 2020, p. 620).

En esta propuesta se podría considerar a estos segmentos turísticos por los bajos efectos que puede causar el virus del SARS-CoV-2 y se propondrá la adaptación de las instalaciones respetando los parámetros sanitarios que exigen la nueva normalidad para evitar contagios durante la actividad turística.

La industria del turismo es un sector volátil que en buenas condiciones goza de un gran crecimiento, sin embargo, en condiciones malas su desarrollo baja a porcentajes muy peligrosos, consecuentemente, es muy sensible a las medidas que se toma para neutralizar la pandemia del COVID-19 (Andreu et al., 2020, p. 3). La recuperación de la industria del turismo será progresiva y con la correcta planificación se puede dar una adecuada dirección para consolidar el turismo rural.

Al mismo tiempo, el turismo rural puede facilitar que la crisis causada por el COVID-19 sea menor y el regreso a la normalidad sea más acelerado, al conocer de su imagen en la que desarrolla sus actividades en espacios abiertos, con poca aglomeración de personas, turismo artesanal y su relación con la cultura y tradición de un pueblo. Esto se convierte en una ventaja para el turismo rural, puesto que no solo ayudará a superar la crisis que ha dejado el virus del SARS-CoV-2, sino que también lograra reposicionarlo en el mercado turístico (Grande, 2020, p. 110).

Si bien es cierto, antes de la pandemia del COVID-19 el turismo rural no ha estado ubicado en una posición relevante en el mercado turístico, sin embargo, luego de la crisis sanitaria podría situarse como uno de los sectores económicos más productivos, al ser practicado por turistas que buscan prevenir esta enfermedad.



Evidentemente, la pandemia del COVID-19 deja un camino incierto para el turismo de masas, sin embargo, encuentra una oportunidad en el turismo rural en el cual se puede practicar diferentes actividades como: agroturismo, turismo comunitario, turismo de naturaleza, deportes de aventura y actividades al aire libre.

Se podrá aprovechar los recursos turísticos naturales y culturales que tienen las comunidades ubicadas en el sector rural y consolidar las propuestas de turismo que se desarrollen en estas zonas, con la implementación de medidas sanitarias, actividades sostenibles en el tiempo, empoderamiento de la gestión por parte de la comunidad que ponga en evidencia la buena práctica del turismo para diferentes segmentos de mercado.

Tomará varios años para que el turismo recupere su normalidad, sin embargo, con políticas multilaterales apoyadas con esfuerzos que no cedan entre los países en donde el turismo constituye una parte importante de su actividad económica, lograr que los proyectos realizados en áreas rurales consigan su permanencia aun después de la pandemia del COVID-19 y que mejore la calidad de vida en las comunidades.

Ahora bien, luego de analizar el desarrollo, planificación y el turismo rural post COVID-19 es necesario conocer cuál es el papel que cumple la comunidad dentro de este sector, su definición vista a través de diferentes autores, sus elementos, cuál es su función y los beneficios que tiene, puesto que este trabajo de titulación estará dirigido a las comunidades de la parroquia.

Sin duda, resulta complejo dar una definición “al segmento del cuerpo político urbano marginado del gobierno urbano” (Hipólito, 2014, p. 288). No obstante, la comunidad es entendida como aquello que caracteriza a una persona consigo



misma, de acuerdo a su potencial que determina la singularidad de sus habilidades (Esposito, 2013, p. 13), sin embargo, la comunidad:

No es un marco en el que ‘todos son iguales’, o en el que las cosas se hacen necesariamente entre todos, sino que hay que enfocarla como un contexto de vida social con sus propias lógicas desde el que se decide qué se hace colectiva o individualmente entre los que tienen capacidad de decisión (Ruiz et al., 2008, p. 402).

Por lo tanto, la comunidad entra en un contexto de capacidad de liderazgo y toma de decisiones dentro de un determinado grupo, en donde se decide cuáles son los miembros que intervienen o no en la actividad que se va a desarrollar dentro de la localidad.

De igual manera, la comunidad se refiere a un grupo de personas que se encuentran en un espacio geográfico, que primordialmente comparten, sus costumbres, tradiciones, actitudes, sentimientos, dialecto y el idioma correspondiente a su lengua pasada, que los definen y los diferencian de los demás pueblos (Cusse, 2009, p. 6), dándoles un rasgo de identidad único y diferenciándoles de los otros grupos. Agregado a esto, la comunidad es “el fruto de la interdependencia natural de las voluntades humanas, mientras que la asociación es una suerte de convención pública que obliga al mantenimiento de la interdependencia entre los individuos” (Jariego, 2004, p. 1).

Por lo mencionado anteriormente, la comunidad es el resultado de las relaciones humanas y no la asociación obligatoria entre los individuos que comparten su lenguaje, costumbres y sentimientos basados en la cercanía de sus hogares y el afecto que se tiene hacia el territorio. No está obligado la permanencia entre los pobladores sino de lo contrario es voluntaria.



De la misma manera, el término comunidad era usado incluso antes de la llegada de los españoles y la posterior conquista con la palabra quechua el *ayllu* (grupo de familias unidas) interpretado semánticamente como el “conjunto de relaciones recíprocas y solidarias que hacen de la existencia un lugar de merecimiento y responsabilidad” (Bautista, 2012, p. 164). Profundiza en un sentido de reciprocidad entre los grupos de personas de un lugar con responsabilidades adjuntas.

Del mismo modo, “una comunidad se constituye por la agrupación de seres humanos también otros seres vivos que tienen elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, gustos, corrientes de pensamiento, entre otros” (Padilla, 2019, p. 1). Además, “la comunidad es el conjunto de relaciones en un espacio determinado donde se involucran aspectos de bienestar, inclusión, protección y armonía” (Eito y Gómez, 2013, p. 13). Por lo tanto, se habla de seres humanos con elementos compartidos que se desenvuelven en un bienestar personal y colectivo.

Por otra parte, se entiende como comunidad al “grupo específico de personas que a menudo viven en una zona geográfica definida, comparten la misma cultura, valores y normas, organizadas en una estructura social conforme al tipo de relaciones que la comunidad ha desarrollado” (Organización Mundial de la Salud, 1998, p. 15). Ayuda comprender que existen diferentes formas de organización de acuerdo a su ubicación.

No obstante, muchos entienden a la comunidad como sinónimo de pueblos aborígenes o grupos “pasando por la filosofía política con cuestiones como las relaciones de poder que se juegan en las comunidades, hasta las esferas del derecho al pensar la cuestión del derecho del individuo (moderno) frente al derecho comunitario (de naturaleza histórica)” (Lisbona, 2005, párr. 6), que se



posiciona en diferentes perspectivas y separan las maneras de gestión en los componentes políticos.

Por otro lado, a la comunidad se la define en un conjunto de cuatro elementos básicos “territorio, población, demandas y recursos y también que la comunidad siempre tiene una referencia directa con el municipio y por ende, con el ayuntamiento” (Marchioni, 2002, p. 11). También, se define a la comunidad como el conjunto de personas que viven en un determinado lugar, urbano o rural, organizadas en una zona geográfica delimitada y comparten una cohesión social y cultural. Los que forman parte de la comunidad se relacionan entre sí por sus características profesionales, culturales, intereses, aspiraciones, entre otras (Gómez y Canto, 2000, p. 276).

Según los autores citados anteriormente, la comunidad resulta ser eso que identifica al sujeto consigo mismo en relación a un territorio, agrupación de familias, basados en la vecindad, inclusión, cercanía que comparten sus tradiciones y no necesariamente las cosas se hacen entre todos, más bien, es una decisión entre los que tienen capacidad de liderazgo.

Esto hace que las comunidades tengan un gran valor patrimonial generando así el interés de los turistas nacionales e internacionales por visitarlas. Se logrará una buena actividad turística en las comunidades por medio de una correcta coordinación, capacitación, inclusión, valorización de habilidades y gestión comunitaria, además del trabajo en conjunto entre los actores turísticos directos e indirectos.

Una vez profundizado el concepto de la comunidad planteada por varios autores, se toma en relevancia a la misma como uno de los actores principales, puesto que en ellos se fundamenta el trabajo de titulación, debido a que existe la combinación de varios factores como habilidades, capacidades y comparten un



objetivo en común, que son indispensables para que los proyectos de turismo rural se afiancen.

Además, en la comunidad existen otros componentes como las características de los líderes y las destrezas de los habitantes que ayudan al territorio a desarrollarse en conjunto. Sin duda, en las comunidades los líderes deben priorizar los intereses de los habitantes, igualmente, “los líderes locales deben ser educados sobre el desarrollo y la participación del turismo para que puedan transferir el conocimiento adquirido a las comunidades” (Thetsane, 2019, p. 134), que ayude a un desarrollo en conjunto y los proyectos que se propongan sean solventados y estén dentro del enfoque correcto.

No obstante, la comunidad se desarrolla cuando “convierte en dinámicas sus potencialidades. Sin embargo, para que eso ocurra es preciso reunir varios factores. Es decir, que la población posea un cierto nivel educativo, que existan personas en condiciones de tomar iniciativas, asumir responsabilidades y emprender nuevos negocios” (Toselli, 2015, párr. 5).

Dentro de la comunidad debe existir varias características como capacidades y habilidades que se puedan complementar entre sí y que sean unificadas con el propósito de ser parte de las iniciativas que se propongan y que sirva como pilar para un futuro bienestar social, en donde se valore las diferentes destrezas de cada habitante.

Para este trabajo de titulación se considera factores como el liderazgo, las capacidades y habilidades de los habitantes y la decisión de ser parte de los proyectos planteados, para que las propuestas de turismo rural se fundamenten y se logren consolidar de manera que ayuden a mejorar la calidad de vida en este territorio.



Por otro lado, es importante conocer cuáles son los beneficios de vivir en una comunidad. Una organización en comunidad, “permite al grupo utilizar en mejor forma el esfuerzo y los recursos colectivos, ya sean humanos, materiales y económicos, para lograr los objetivos que se han propuesto” (Castellón, 2008, p. 11). Si bien es cierto, al haber una cercanía entre los pobladores facilita que haya una mejor organización y que se pueda dar solución a los problemas más apremiantes.

Con base en las relaciones que se dan en el lugar, no solo se pueden obtener recursos importantes, ayuda o información, sino que también se genera una integración con un sentimiento de pertenencia hacia su comunidad añadiéndole valor hacia sí misma y forjando un bienestar individual y colectivo (Cohen, 2004, párr. 7). Dando como resultado la importancia del sentido de pertenencia hacia un grupo y siendo una base importante para la construcción del lugar.

Para el trabajo de intervención además de conocer los contenidos relacionados con el tema central, es necesario mencionar otros factores como la asociación de los actores de turismo y el papel de la comunidad en las actividades turísticas que intervienen en este territorio y que son importantes para que el turismo rural se desarrolle en esta parroquia.

En primera instancia, es importante mencionar la asociación de los actores turísticos para lograr el éxito de las iniciativas de turismo rural y que estos territorios se puedan convertir en lugares de interés turístico. De igual manera, las comunidades que tengan recursos turísticos pueden ser equipados con hospedaje, alimentación y así convertir estas áreas en lugares óptimos para la visita de turistas amantes a la naturaleza y agroturismo (Schaerer y Dirven, 2001, p. 12), siempre y cuando estas actividades estén gestionadas con estándares de turismo responsable.



De igual manera, la comunidad deber ser quien administre y diseñe su promoción, además, los organismos gubernamentales deben ser constantes en los programas de capacitación de la comunidad, impulsar la promoción y posicionar al destino turístico en los mercados nacionales e internacionales, es decir, la actividad más importante es el empoderamiento del turismo en el territorio (Arnaiz et al, 2005, p. 44).

En la elaboración de la propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19, la gestión de los proyectos estará en potestad de las comunidades y apoyados en la asociación con los actores de turismo poder convertir a este territorio en un referente para la reactivación del turismo.

Finalmente, para que se desarrolle el turismo rural como alternativa luego de la pandemia del COVID-19 en este territorio, es necesario la suma de varios factores, principalmente a través de una propuesta que genere un desarrollo turístico rural basado en la sostenibilidad, que implique el cuidado y valoración los recursos naturales y culturales, además, que incluya a la comunidad para que sea partícipe y gestora de las actividades de turismo que se planteen y adicional a esto con la implementación de medidas de bioseguridad que ayude a recuperar la confianza de los turistas. Estos factores ayudaran a encontrar los correctos lineamientos a seguir en la elaboración del portafolio de proyectos turísticos para las comunidades de la parroquia Susudel.



1.2 Generalidades

1.2.1 Antecedentes históricos

En sus inicios la parroquia Susudel fue una hacienda propiedad del señor Joseph Serrano, era conocida como el granero del Azuay por su alta producción de granos que se comercializaban a la ciudad de Cuenca, esto se conoce por los textos que aparecen en las paredes de la iglesia de la parroquia.

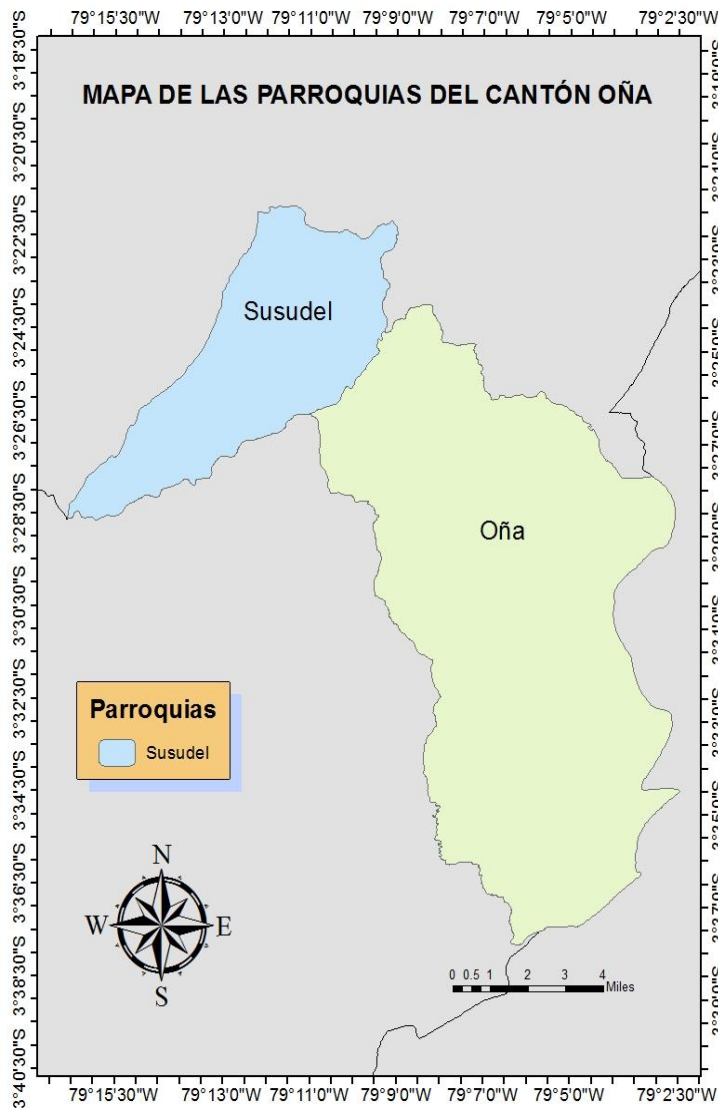
Entre 1770 y 1780 el nuevo dueño fue el señor Fernando Valdivieso. Un siglo después se reconstruye la capilla por el señor José Valdivieso en 1880, después de su muerte su esposa e hijo deciden dividir la hacienda y en 1885 el nuevo dueño de Susudel es Antonio José Valdivieso y tras su muerte en 1906, a través de una transacción la hacienda pasa a ser propiedad de Florencia Astudillo hasta 1926 año en el que vende a Rafael Moscoso, Remigio Ochoa, Ernesto Alemán, Miguel Ullauri y otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Felipe de Oña, 2014).

1.2.2 Toponimias del lugar

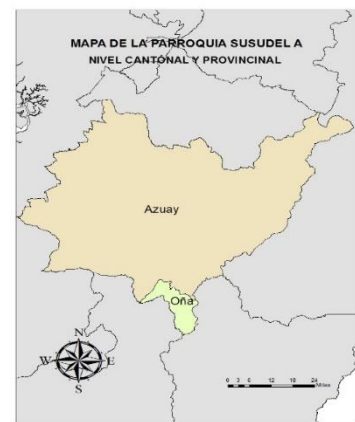
El nombre Susudel tiene origen Cañari y adopta diferentes significados, como: *Suksukdel* (Quebrada o pendiente de los mirlos), este es el termino más reconocido por los pobladores de la parroquia, sin embargo, también hay quienes creen que se origina de la palabra *Sulsudel* (Pendiente del sulsu); *Sulsu* que significa arbusto andino y *Del* que significa pendiente, siendo *Til* la palabra original Cañari.

1.2.3 Ubicación

Figura 3
Mapa de las parroquias del cantón Oña



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.



WGS_1984_UTM_Zone_17S
WKID: 32717 Authority: EPSG
Proyección: Mercator
transversal
Este: 500000.0
Norte: 10000000.0
Meridiano central: -81.0
Factor de escala: 0.9996
Latitud de origen: 0.0
Unidad lineal: Meter (1.0)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fuente: Este mapa fue cartografiado con información tomada del Geoportal Instituto Geográfico Militar (2020).

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

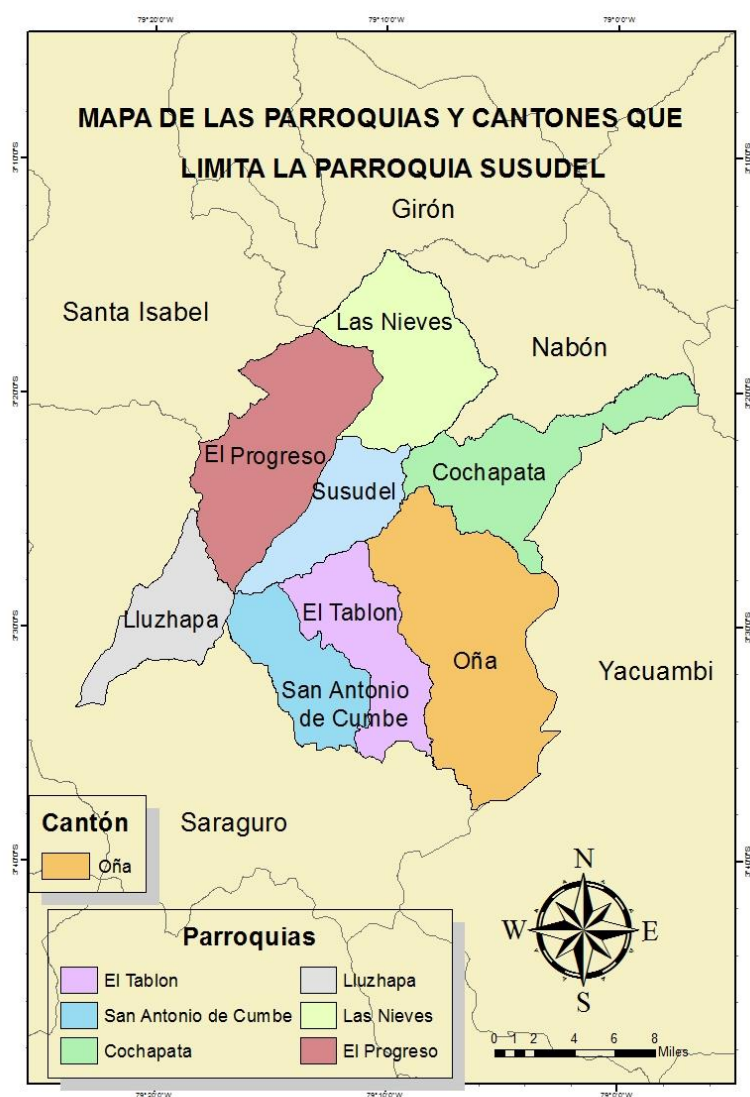


Como se visualiza en la figura 3 la parroquia Susudel está ubicada en la zona sur del Ecuador en la provincia del Azuay, perteneciente a la zona administrativa 6, la única parroquia del cantón Oña que representa el 24.62% del territorio cantonal, ubicada a 88.6 kilómetros de la ciudad de Cuenca y a 18.5 kilómetros del cantón Oña, a una altura de 2140 metros sobre el nivel del mar.

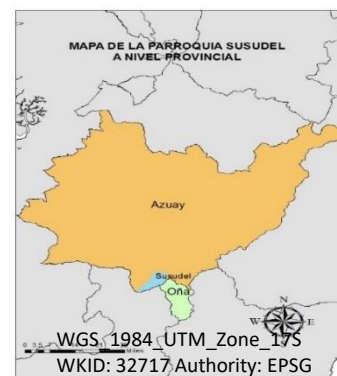
1.2.4 División política

Figura 4

Mapa de los límites de la parroquia Susudel



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.



Fuente: Este mapa fue cartografiado con información tomada del Geoportal Instituto Geográfico Militar (2020).

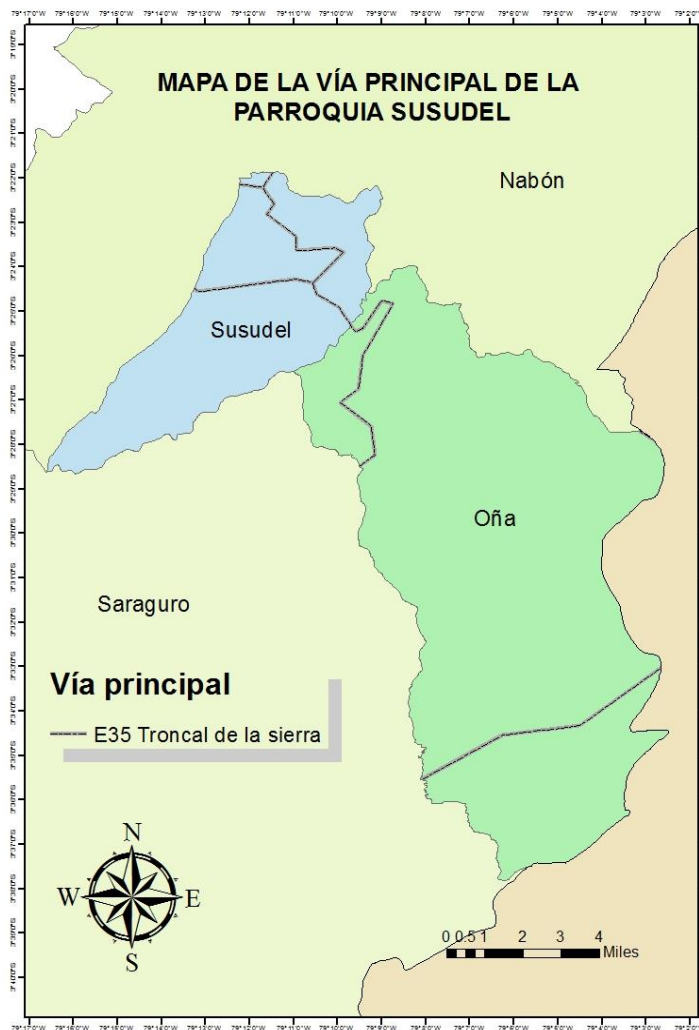
Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



Limita al norte con la parroquia las Nieves del cantón Nabón; al sur con las parroquias Tablón y San Antonio de Cumbe del cantón Saraguro provincia de Loja; al este con el centro cantonal de Oña y la parroquia Cochapata; y al oeste con la parroquia del Progreso del cantón Nabón como se concibe en la figura 4.

1.2.5 Accesibilidad

Figura 5
Mapa de las vías de la parroquia



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.



WGS_1984_UTM_Zone_17S
WKID: 32717 Authority: EPSG
Proyección: Mercator transversal
Este: 500000.0
Norte: 10000000.0
Meridiano central: -81.0
Factor de escala: 0.9996
Latitud de origen: 0.0
Unidad lineal: Meter (1.0)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fuente: Este mapa fue cartografiado con información tomada del Geoportal Instituto Geográfico Militar (2020).

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

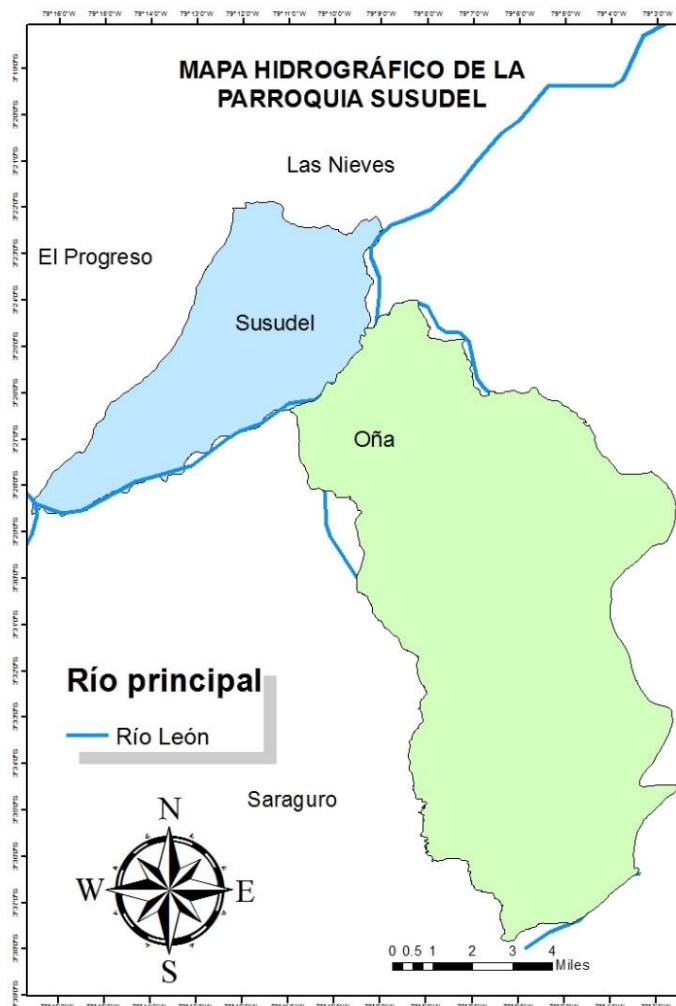


Se puede llegar a la parroquia Susudel de manera muy fácil, debido a que está atravesada por la Panamericana Cuenca-Loja que es una vía de primer orden que conecta a las principales ciudades de la provincia como se observa en la figura 5.

La ruta hasta llegar al centro parroquial tiene una longitud de 1,8 km y atraviesa la comunidad de Nuevo Susudel, esta es una vía de segundo orden que conectan con los principales lugares turísticos. Se puede acceder a las comunidades de la parroquia por medio de vías de tercer orden o lastradas que enlazan el centro parroquial con las comunidades.

1.2.6 Hidrografía

Figura 6
Mapa de los ríos de Susudel



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.



WGS_1984_UTM_Zone_17S
WKID: 32717 Authority: EPSG
Proyección: Mercator transversal
Este: 500000.0
Norte: 10000000.0
Meridiano central: -81.0
Factor de escala: 0.9996
Latitud de origen: 0.0
Unidad lineal: Meter (1.0)

Fuente: Este mapa fue cartografiado con información tomada de Geoportal Instituto Geográfico Militar (2020).

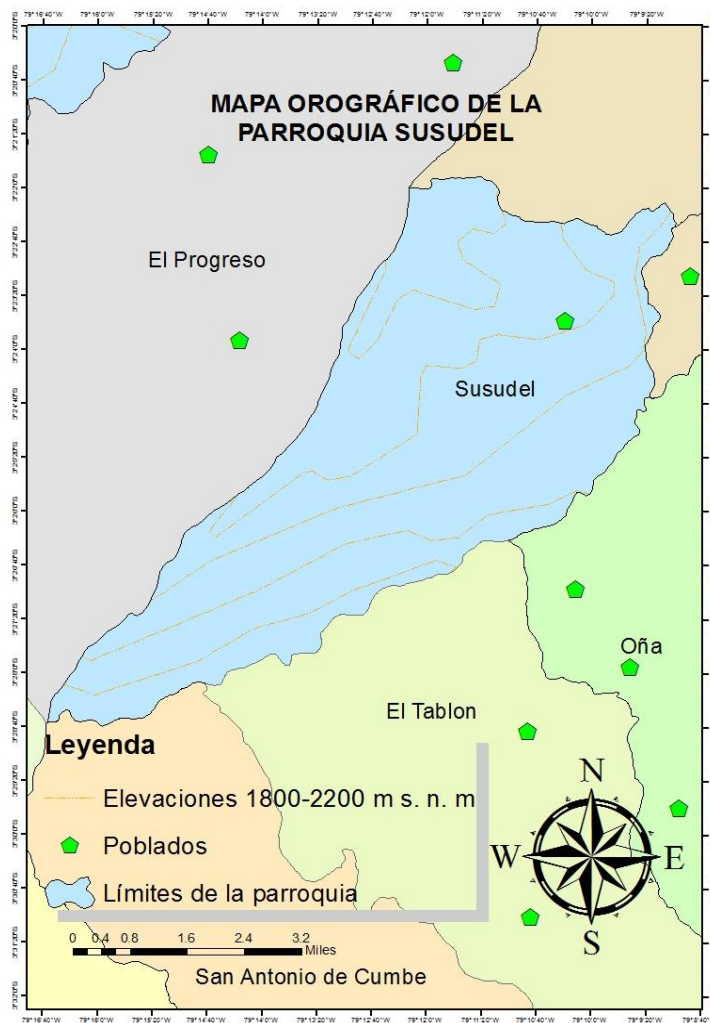
Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



El Río León tiene una extensión de 76, 06 km y es el principal afluente que posee la parroquia, este delimita la parte sur de este territorio con el cantón Oña. En este territorio no existen lagunas naturales (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Susudel, 2018), como se representa en la figura 6.

1.2.7 Orografía

Figura 7
Mapa orográfico de la parroquia Susudel



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.



WGS_1984_UTM_Zone_17S
WKID: 32717 Authority: EPSG
Proyección: Mercator transversal
Este: 500000.0
Norte: 10000000.0
Meridiano central: -81.0
Factor de escala: 0.9996
Latitud de origen: 0.0
Unidad lineal: Meter (1.0)

Fuente: Este mapa fue cartografiado con información tomada de Geoportal Instituto Geográfico Militar (2020).

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



Como se representa en la figura 7 la parroquia Susudel se encuentra asentada sobre diferentes elevaciones, que van desde los 2200 metros sobre el nivel del mar en la zona más alta y en la zona más baja sobre los 1800 metros sobre el nivel del mar.

Este territorio posee una extensión de 72.42 km² , la superficie de la parroquia representa el 0,02% de la totalidad del país, en el cual el 49.78% del suelo es de clase VIII que significa un tipo de suelo apto para la conservación de la vida silvestre y los suelos aptos para la agricultura y otros usos son de clase III que tienen un porcentaje de 4.83% del territorio (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Susudel, 2018).

1.2.8 Temperatura

El clima de la parroquia Susudel es el resultado de varios factores como: la temperatura, humedad, tipo de suelo, altura, precipitación y la vegetación que están directamente relacionados en este territorio como se puede visualizar en la tabla 1 complementado con la actividad humana.



Tabla 1
Factores climáticos de la parroquia Susudel

Variable	Descripción
Ecuatorial Mesotérmico seco	La parroquia posee 68,28 km ² de este tipo de clima.
Ecuatorial Mesotérmico semi húmedo	El territorio tiene 3,14 km ² de este tipo de clima.
Temperatura	Van de 3,4° en la parte alta y temperaturas que superan los 25° en la parte baja.
Precipitación	De 0 a 250 mm anuales en la zona de influencia y otra que está en el rango de 250 mm anuales a 500 mm anuales.
Humedad	Entre 80 a 85% en la época de invierno y en el verano es de 65 a 70%.

Fuente: Cuadro adaptado de "tipos de clima de la parroquia Susudel" por el Gobierno autónomo descentralizado parroquia de Susudel (2018).

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

Las temperaturas varían durante todo el año marcadas por fuertes lluvias y en el verano con temperaturas que van de 3,4° en las zonas altas y temperaturas que superan los 25° en las zonas bajas. Precipitaciones bien marcadas de 2 a 250 mm anuales en zonas como Pullcanga y Chacalata y otra de 25 a 500 mm anuales en las comunidades de Los Pinos, Ingapirca y Susudel. La humedad en este territorio tiene entre el 80% al 85% en la temporada de invierno y un 65% al 70% en la temporada de verano (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Susudel, 2018).



1.2.9 Población

La parroquia Susudel posee una baja población con un total de 1188 personas divididos en la parte central y sus alrededores.

Tabla 2
Población

Clasificación	Número
Hombres	623
Mujeres	556

Fuente: PDOT parroquial (2018).

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

Como se puede visualizar en la tabla 2 se dividen en 632 mujeres y 556 hombres. Los pobladores se identifican en su mayor parte como mestizos, un 97,50% habla el idioma español y el 1,55% el idioma quechua (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Susudel, 2018).

1.2.10 Educación

Tabla 3
Instituciones educativas

Clasificación	Número
Escuelas	2
Unidad educativa	1

Fuente: PDOT cantonal (2015).

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



Como se representa en la tabla 3 la parroquia cuenta con 3 instituciones educativas; la escuela de Nuevo Susudel (CECIB), la escuela Carlos Rivera Ullauri en la comunidad de Sanglia y la Unidad educativa Susudel en el centro parroquial.

El nivel de instrucción de la población está determinado de la siguiente manera; el 34,46% tiene un nivel de instrucción de primaria, el 11,64% pertenece a un nivel de instrucción secundaria y el 5,16% tiene un nivel de instrucción de tercer nivel (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Felipe de Oña, 2015)

1.2.11 Actividades económicas

Dentro de la parroquia Susudel la agricultura es la actividad más importante para sus habitantes desde décadas pasadas, entre los productos de cultivo se encuentran; maíz, trigo, cebada, papas, habas, arveja, frejol y hortalizas. En los últimos años se han implementado algunos proyectos de cultivo de fresas y sembrío de plantas frutales. El mayor porcentaje de la producción está destinado para el propio abastecimiento y el restante para la venta, los principales lugares de comercialización son: Oña, La Paz, Saraguro y Cuenca.

Otra actividad económica de la parroquia es la crianza de ganado vacuno, porcino y animales como cuyes y gallinas comercializados en comunidades cercanas. Sin embargo, la elaboración del ladrillo es otra actividad que se ve muy reflejado dentro de la parroquia, actualmente existe alrededor de 68 fábricas de ladrillo que están en funcionamiento con precios entre 0.25 a 0.35 centavos por unidad, que son una fuente de empleo importante para la población.

La población económicamente activa de la parroquia Susudel es de 553 y la población económicamente inactiva es de 392 divididos entre hombres y mujeres.



Tabla 4
Población económicamente activa

Clasificación	Número
Hombres	295
Mujeres	241

Fuente: PDOT parroquial (2018).

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

Como se visualiza en la tabla 4 se divide en 295 hombres y 241 mujeres económicamente activas.

Tabla 5
Población económicamente inactiva

Clasificación	Número
Hombres	139
Mujeres	253

Fuente: PDOT parroquial (2018).

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

La población económicamente inactiva está representada por 253 mujeres y 139 hombres.

La población económicamente activa según la rama de actividades se encuentra reflejado de la siguiente manera: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 48,98%; industria manufacturera 23,29%; construcción 5,73%; enseñanza 5,18%; comercio al por mayor y menor 4,07%; y otras actividades. La unidad de producción en su mayoría se da en base a la mano de obra familiar, con igual porcentaje de mano de obra tanto de hombres como de mujeres (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Susudel, 2018).



1.2.12 Tasa de natalidad y mortalidad

La tasa de natalidad es el número de nacimientos que se producen en un territorio conjuntamente con el número de población fértil en un tiempo determinado. De acuerdo al censo del INEC 2010, se evidencian 243 nacimientos. La tasa de mortalidad representa el número de personas que han muerto, de acuerdo al censo del INEC 2010, se evidencian 84 personas fallecidas en la parroquia Susudel (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Felipe de Oña, 2015). En la parroquia se puede evidenciar un centro de salud pública ubicado en la cabecera parroquial.

1.2.13 Migración

Pese a su baja población el cantón Oña tiene un alto grado de migración, dentro de la cual se encuentra la parroquia de Susudel que de acuerdo al censo del INEC 2010 registra la salida de 50 hombres y 17 mujeres, que buscan mejores condiciones económicas y de vida, siendo sus principales destinos nacionales, El Oro, Guayaquil, Cuenca y Oriente e internacionales Estados Unidos y España (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Felipe de Oña, 2015).

1.2.14 Servicios básicos

En lo que se refiere a abastecimiento de agua para la parroquia, se encuentran 4 vertientes; la vertiente de Rambram, la vertiente de agua Pullcanga, la vertiente de Tamboloma y la vertiente de Sanglia. EL 90% de la parroquia Susudel cuenta con sistemas de agua potable, los sistemas de agua potable fueron construidos con la cooperación de las ONGs y el gobierno local. Aproximadamente el 82% de las viviendas de la parroquia tiene letrinas para la eliminación de excretas las cuales fueron construidas en las décadas pasadas y probablemente ya paso su uso de vida (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Susudel, 2018).



La parroquia Susudel se abastece de energía eléctrica a partir del año 1989 cuando empieza a funcionar la oficina de la empresa eléctrica Centro Sur, la cual es una agencia con sede en el cantón Nabón. Toda la parroquia cuenta con energía eléctrica a excepción de 2 familias en la comunidad de San Gerónimo y 2 familias en la comunidad de Pullcanga. En la parroquia actualmente la mayor parte de las familias cuentan con servicio de internet, las compañías que brindan el servicio de internet son: CNT, Saraguros Net y SistelRan. Dentro de los servicios de telecomunicación de la parroquia están las operadoras móviles como: Movistar, Claro, Tuenti; los proveedores de señal de televisión son: DIRECTV, CNT, Tv cable, también está la emisora Radio Cóndor que transmite desde el centro parroquial (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Susudel, 2018).

1.2.15 Análisis político-administrativo

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Susudel está conformado por el presidente Ing. Manuel Ochoa Muzha, la vicepresidenta Sra. Germania Erráez y sus tres vocales Sr. Pablo Donaula, Lcdo. Patricio Naula, Lcdo. Diego Orellana, que iniciaron su administración en el año 2018. En la parroquia las entidades públicas que prestan servicio son el ministerio de salud, ministerio de educación, las oficinas del GAD parroquial y el comisario de policía.

Dentro de la parroquia Susudel se han identificado organizaciones sociales tales como, el Comité Ampliado de Desarrollo Local (CADL), clubs deportivos, grupos de danza y música, cooperativas y cajas de ahorro, que actúan de manera directa dentro del territorio parroquial. Otra organización social es la *Vara* (organización conformada por autoridades de la iglesia, líderes de las comunidades, concejal, sacristán y otros encargados de la toma de decisiones importantes de la parroquia).



1.3 Identificación de los actores de turismo de la parroquia Susudel

1.3.1 Actores directos

Los actores directos son aquellas personas u organizaciones que forman parte de un determinado producto que se ha desarrollado en un momento específico y en un lugar determinado (Alemán et al., 2012, p. 13) y que están directamente relacionados con los proyectos planteados en un territorio. A continuación, se describe los actores directos de la parroquia:

1.3.1.1 GAD parroquial

Tabla 6
GAD parroquial de Susudel

Cargo	Nombre
Presidente	Presidente Ing. Manuel Ochoa

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



1.3.1.2 Organización de la *Vara*

Tabla 7
Integrantes de la *Vara*

Cargo	Nombre
Alguacil	Helman Donaula
Síndico	Alcides Loja
Integrante	Rosendo Mulla

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

1.3.1.3 Asociación de emprendedores de turismo rural de Oña y Susudel

Tabla 8
Asociación

Cargo	Nombre
Representante	José Quichimbo

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



1.3.1.4 Presidentes de las comunidades que tienen recursos turísticos de la parroquia Susudel

Tabla 9
Presidentes comunitarios

Comunidad	Nombre
Raricucho	Mario Erraez
Barín	José Uzho
Pullcanga	Rubén Velizaca
Susudel Centro	Gladis Guanuchi
Sanglia	Rolando Morocho
San Gerónimo	Marco Zhiñin

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

1.3.1.5 Unidad Educativa Susudel (Especialidad en turismo)

Tabla 10
Unidad Educativa Susudel

Cargo	Nombre
Rector	Jimmy Tucto
Profesora de la especialidad de turismo	Blanca Cango
Presidenta del Consejo Estudiantil	Génesis Iñaguazo

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



1.3.1.6 Tejidos Hatún Cóndor

Tabla 11

Asociación de tejidos Hatún Cóndor

Cargo	Nombre
Presidenta	Elsa Naula

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

En las tablas graficadas anteriormente se describen los nombres de los actores directos con el cargo que desempeñan en la parroquia, que son importantes para la ejecución de los proyectos de turismo.

1.3.2 Actores indirectos

Los actores indirectos según son aquellos que les dan el apoyo necesario a los actores directos, estos pueden ser: financiamiento, capacitación, asistencia, entre otras y que son relevantes para el desarrollo de las actividades que se planteen (Alemán et al, 2012, p. 13). A continuación, se describe los actores de turismo indirectos en la parroquia.

1.3.2.1 Proyecto Casa Hacienda Susudel

Tabla 12

Proyecto Casa Hacienda Susudel

Cargo	Nombre
Representante	Arq. Fausto Cardoso

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



1.3.2.2 Hermanamiento Oña-Bierbeek

Tabla 13
Oña-Bierbeek en la parroquia Susudel

Cargo	Nombre
Representante	Cesar Iñaguazo

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

1.3.2.3 Coordinación de Desarrollo Humano Equidad y Género del Cantón Oña

Tabla 14
Coordinación de Desarrollo Humano Equidad y Género del Cantón Oña

Cargo	Nombre
Representante	David Ochoa

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

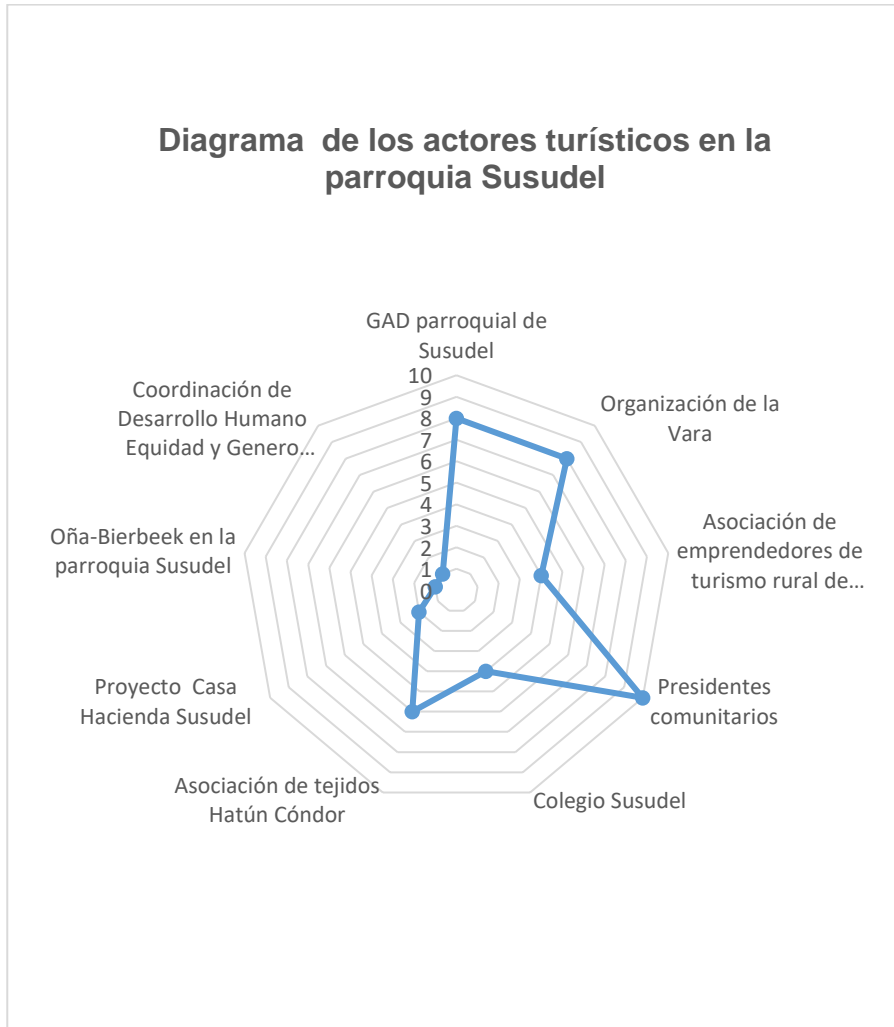
De igual manera, como se puede observar en las tablas anteriores, se describe a los actores indirectos con su respectiva función en el territorio que son esenciales para apoyar y complementar los proyectos de turismo que se desarrollan en la parroquia Susudel.

1.3.2 Incidencia de los actores de turismo de la parroquia Susudel

Para determinar la influencia de los actores turísticos en la parroquia Susudel se utilizó el diagrama de radar (araña) que es una herramienta que se utiliza para expresar gráficamente y conocer el nivel de incidencia de los actores en un determinado territorio (Ciencia y Técnica Administrativa, 2003, p. 13).

Figura 8

Mapeo de los actores de turismo y su nivel de incidencia dentro de la parroquia Susudel



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Nivel de incidencia de los actores de turismo directos e indirectos en la parroquia Susudel	
Valor	Incidencia
10	Alto
8	Medio alto
6	Medio
4	Medio bajo
2	Bajo
1	Muy bajo

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



Como se puede apreciar en la figura numero 8 existe un nivel de incidencia de los actores directos e indirectos en la parroquia Susudel, siendo los presidentes comunitarios quienes poseen el más alto valor dentro del territorio, seguido del GAD parroquial y la organización de la *Vara*, posteriormente le sigue la asociación Hatún Cóndor, el Colegio Susudel, Asociación de Emprendedores de Turismo Rural de Oña y Susudel, Proyecto casa hacienda Susudel y por último el hermanamiento Oña-Bierbeek. Una vez descrita la manera en la que se encuentran organizados los actores de turismo en la parroquia se puede orientar los esfuerzos para los que los proyectos de turismo en el territorio sean viables.

1.4 Análisis turístico de las comunidades de la parroquia Susudel

Para realizar el análisis de la situación turística en las comunidades de la parroquia Susudel, se utiliza la entrevista a profundidad, que es una herramienta que se emplea para obtener información detallada de las experiencias y situaciones según la perspectiva del entrevistado, expresado con sus propias palabras (Taylor y Bogdan, 1987, p. 101).

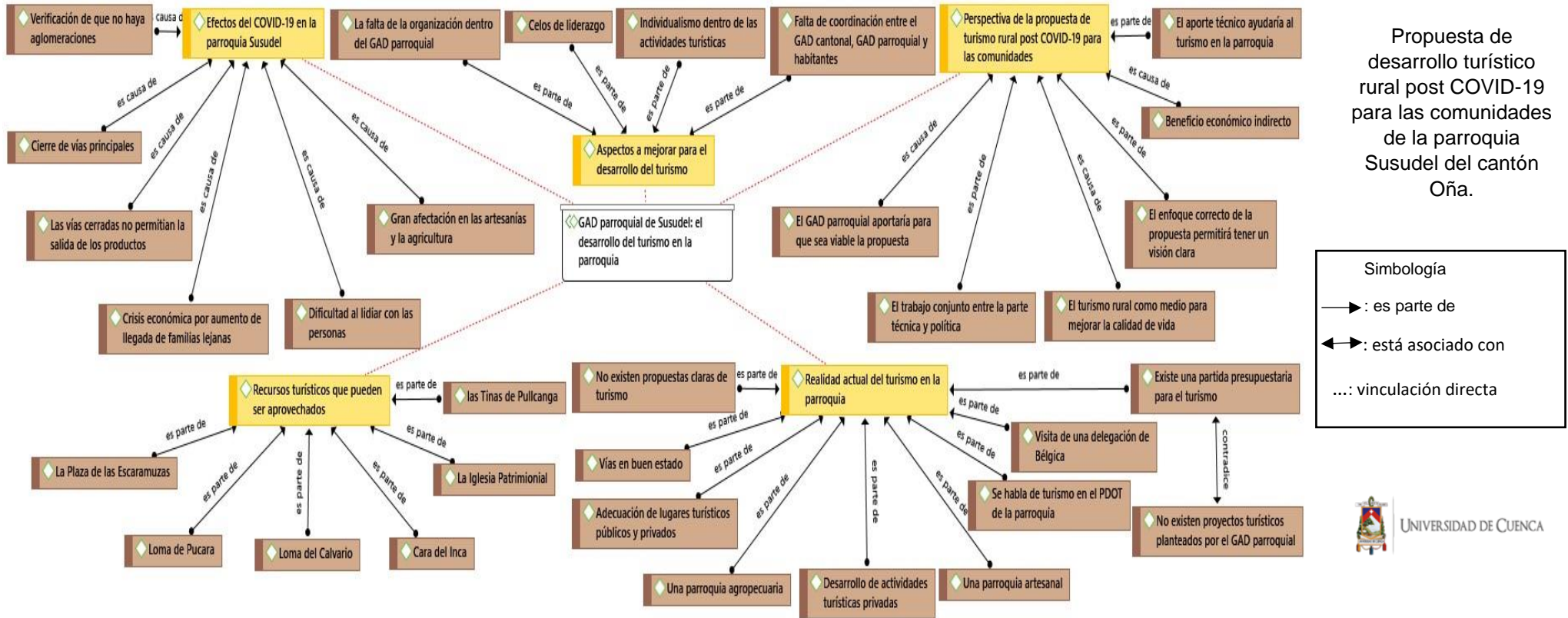
Las entrevistas a profundidad se realizaron entre los meses de marzo hasta abril del 2021, a 17 actores de turismo directos e indirectos identificados en el territorio entre líderes sociales, políticos y académicos que expusieron sus puntos de vista sobre la realidad del turismo en la parroquia y sus efectos en el territorio, su postura acerca de la gestión del turismo, las barreras a superar para que el turismo se desarrolle en la parroquia, recomendaciones para nuevos proyectos turísticos y la disponibilidad para participar en la propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel.

Para el análisis de las entrevistas a profundidad, se emplea la herramienta de software Atlas/ti, que es un instrumento informático que se utiliza para analizar grandes cantidades de datos cualitativos o textuales de una manera sencilla



(Muñoz, 2003, p. 2). La figura obtenida tiene la siguiente descripción; todos los códigos están agrupados en uno solo, ubicado en la parte central, en el cual está descrito el tema y el objetivo de cada entrevista, los códigos de color amarillo, naranja y plomo representan a los grupos de familias que se obtuvo del estudio y los códigos de color café simbolizan lo expresado por los entrevistados. A continuación, se exponen los diagramas obtenidos a través de este programa de software y el análisis de cada figura.

Figura 9
GAD parroquial de Susudel



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Simbología
 → : es parte de
 ↔ : está asociado con
 ... : vinculación directa

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la figura 9, se puede visualizar el aporte del presidente del GAD parroquial acerca del desarrollo del turismo en la parroquia. Una de las principales actividades económicas que se da en este lugar, es la elaboración de ladrillos artesanales, seguido de la producción agropecuaria y ganadera que han sido para consumo propio y parte de ellos se han comercializado en los cantones cercanos.

El turismo está detallado en el POTD parroquial, por consiguiente, existe una partida presupuestaria destinada para este parámetro, sin embargo, no se han planteado proyectos de turismo que puedan ser ejecutados en el territorio, debido a que no existen propuestas claras que puedan ser tomadas en cuenta para su desarrollo. No obstante, la parroquia sí ha tenido la visita de turistas provenientes de Bélgica en la última década. De igual manera, existen actividades turísticas privadas como: cabalgatas, senderismo y vistas a la Iglesia Patrimonial de Susudel, realizadas por los visitantes y habitantes locales.

Asimismo, en la entrevista se consultó acerca de los efectos del COVID-19 en la parroquia, obteniendo que las consecuencias han provocado el cierre de las vías principal dificultando la salida de los productos agrícolas y artesanales, de la misma manera, se ha tomado medidas para evitar el contagio de los habitantes con controles de aglomeración de personas en los espacios públicos. Además, las familias locales se han visto afectadas económicamente al recibir a familiares que no residían en el lugar. Las medidas impuestas por el gobierno previenen el contagio masivo, sin embargo, también provoca que las actividades productivas locales se paralicen, generando un desbalance en la economía de la población.

También, se dialogó acerca de los aspectos que se debe mejorar dentro la parroquia para que el turismo pueda desarrollarse, por ejemplo, se encontró que se debe mejorar la organización y coordinación entre los gobiernos locales y las

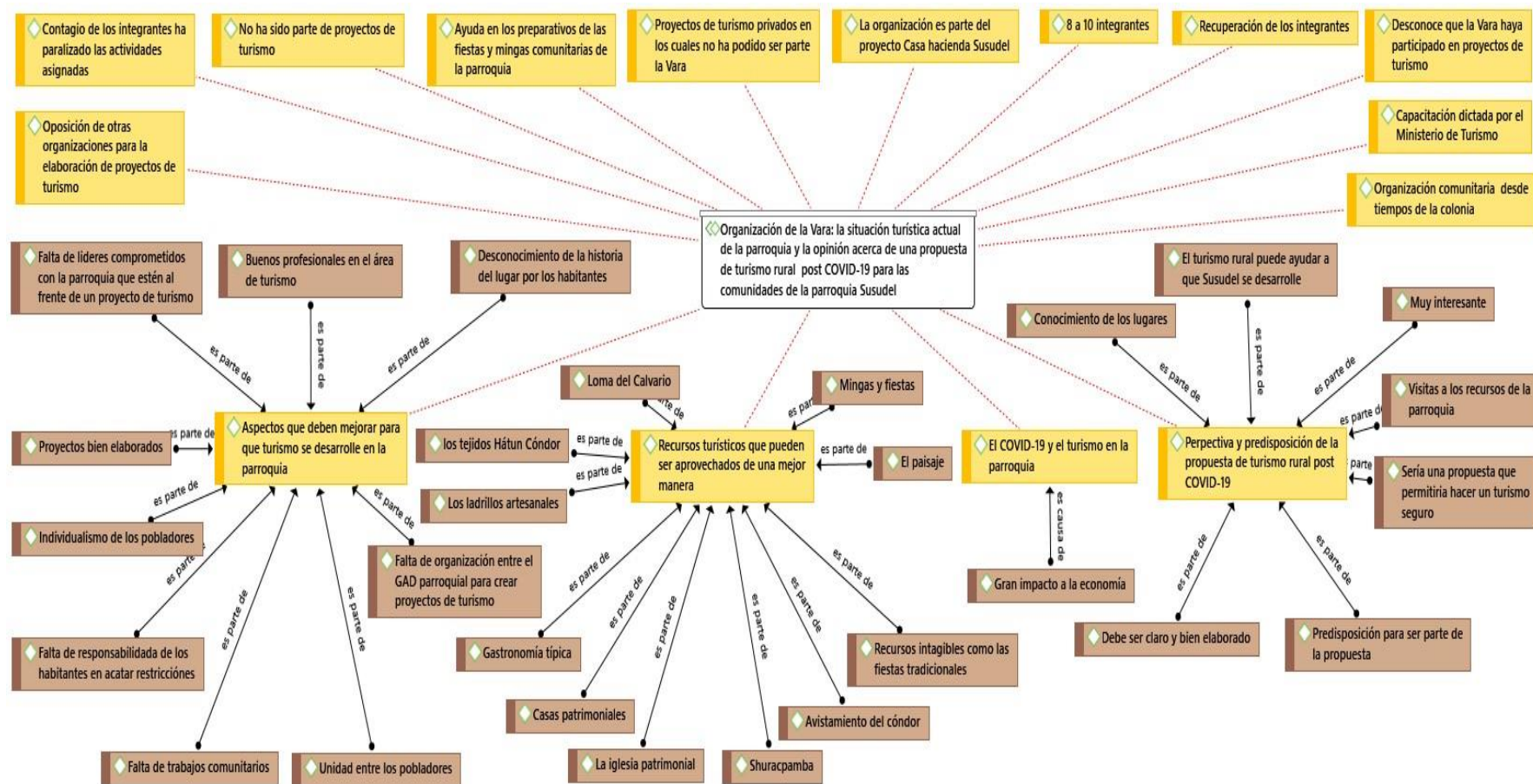


comunidades y se debe proponer dejar de lado el individualismo y los celos de liderazgo en la gestión del turismo en la parroquia.

Asimismo, se determinó los recursos que pueden ser aprovechados en la propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia, entre estos se encuentran: la Iglesia Patrimonial, la Plaza de las Escaramuzas, la Loma del Calvario, la Loma de Pucara, la Cara del Inca y las Tinajas de Pullcanga. Sin lugar a duda, existen importantes recursos turísticos dentro del territorio, no obstante, la falta de una adecuada organización y gestión provoca que tales recursos no sean aprovechados turísticamente para beneficios de la parroquia.

La perspectiva del presidente del GAD parroquial puntualizada en la entrevista que se realizó acerca de la propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia, es que aportaría positivamente para la elaboración de esta propuesta de turismo rural, puesto que la universidad colaboraría con la parte técnica y las autoridades de la parroquia con la parte política, sin embargo, con el enfoque correcto la propuesta será un medio que mejore la calidad de vida y genere beneficios económicos a los habitantes del territorio.

Figura 10
Organización de la Vara



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Simbología

- : es parte de
- ↔ : está asociado con
- ... : vinculación directa

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la figura 10, se visualiza las opiniones dadas por la asociación de la *Vara*, acerca de la situación turística actual de la parroquia y su perspectiva de una propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel.

La asociación de la *Vara*, es una organización conformada de ocho a diez personas que tienen diferentes funciones como: organización de fiestas, mingas, ferias turísticas y agrícolas. Actualmente, la asociación forma parte del Proyecto Casa Hacienda, siendo el único del cual han sido participes. Es uno de los grupos sociales más influyentes de la parroquia Susudel, que deberían ser considerados en proyectos de turismo, puesto que su grado de incidencia y conocimiento del lugar es muy importante.

Por otro lado, se consultó acerca de los efectos que ha causado la crisis del COVID-19 a la organización y a la población, obteniendo como respuesta que los integrantes han paralizado sus actividades asignadas y esto ha provocado un gran impacto en la economía de la parroquia.

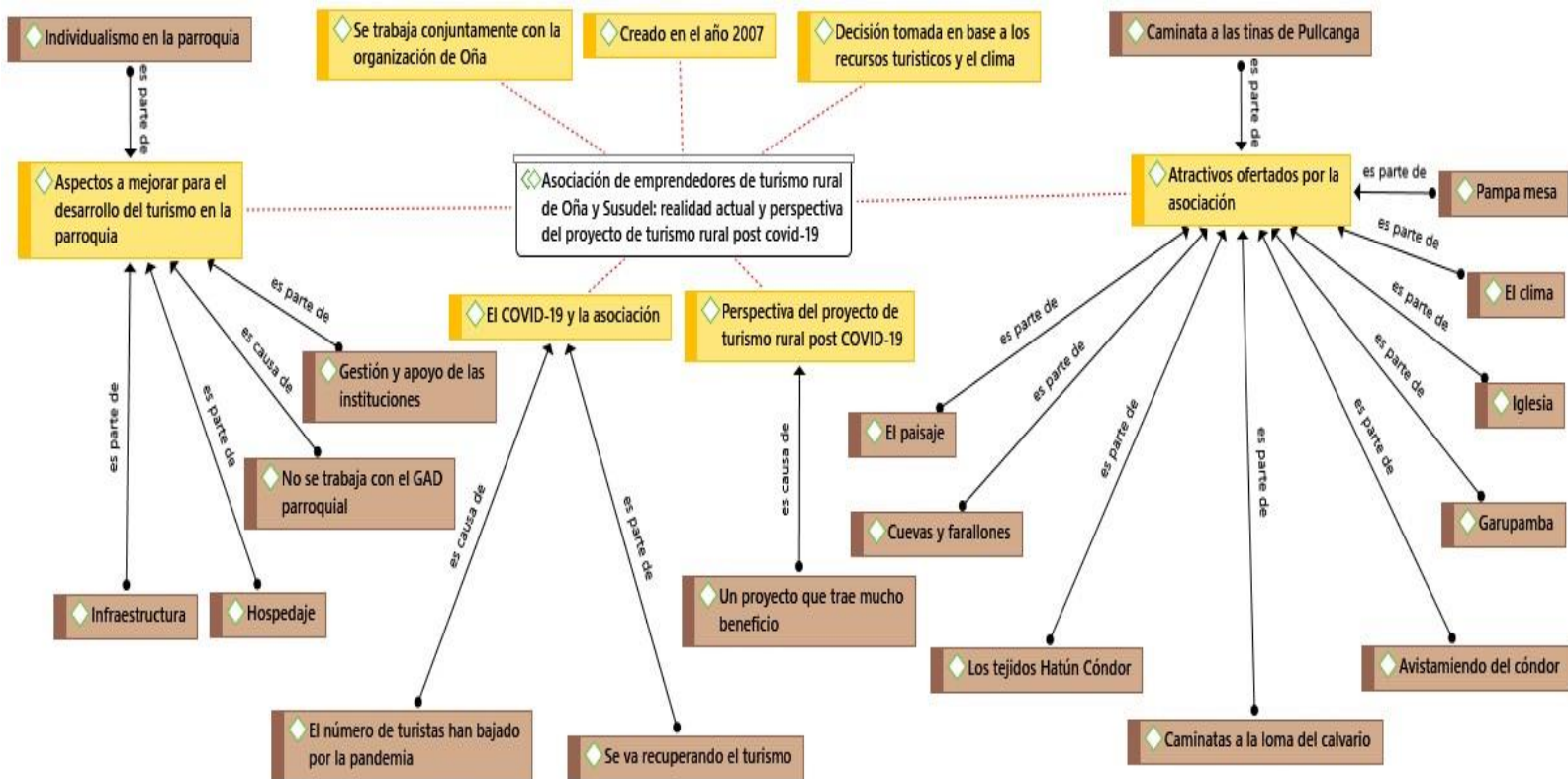
De igual manera, se preguntó acerca de los recursos turísticos que podrían ser aprovechados de una mejor manera dentro del territorio, dando como más importantes a la Iglesia Patrimonial, los tejidos Hatún Cóndor, los ladrillos artesanales, la Loma del Calvario, las casas patrimoniales del centro parroquial, el avistamiento del cóndor, el sector de Shuracpamba, el paisaje del territorio de la flora y fauna , las mingas, las fiestas tradicionales del Pinzhi, de San José y la del Sagrado Corazón de Jesús, que son los más representativos del territorio y podrían ser considerados dentro de la propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel.



También, se consultó acerca de los aspectos que se deben mejorar para que el turismo se desarrolle en la parroquia, siendo los más importantes: la falta de líderes comprometidos que estén al frente de proyectos de turismo, la falta de buenos profesionales en la especialidad de turismo, el desconocimiento de la historia del lugar, el individualismo de los pobladores, la falta de responsabilidad de los habitantes en acatar las restricciones dispuestas por el gobierno para enfrentar la crisis del COVID-19 y la falta de proyectos bien elaborados. Estos son los principales problemas que están inmersos dentro de la población, sin embargo, se debe trabajar en encontrar las soluciones que permitan el desarrollo del turismo dentro del territorio.

La perspectiva y predisposición de la *Vara* acerca de la propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel, es positiva, ya que les resulta muy interesante el desarrollo del turismo rural, puesto que puede ayudar a la parroquia económicamente por medio de una propuesta clara y bien elaborada, que permitiría realizar un turismo seguro y a su vez promocionar los recursos turísticos de la parroquia

Figura 11
Asociación de emprendedores de turismo rural de Oña y Susudel



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Simbología

- : es parte de
- ↔ : está asociado con
- ...: vinculación directa

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



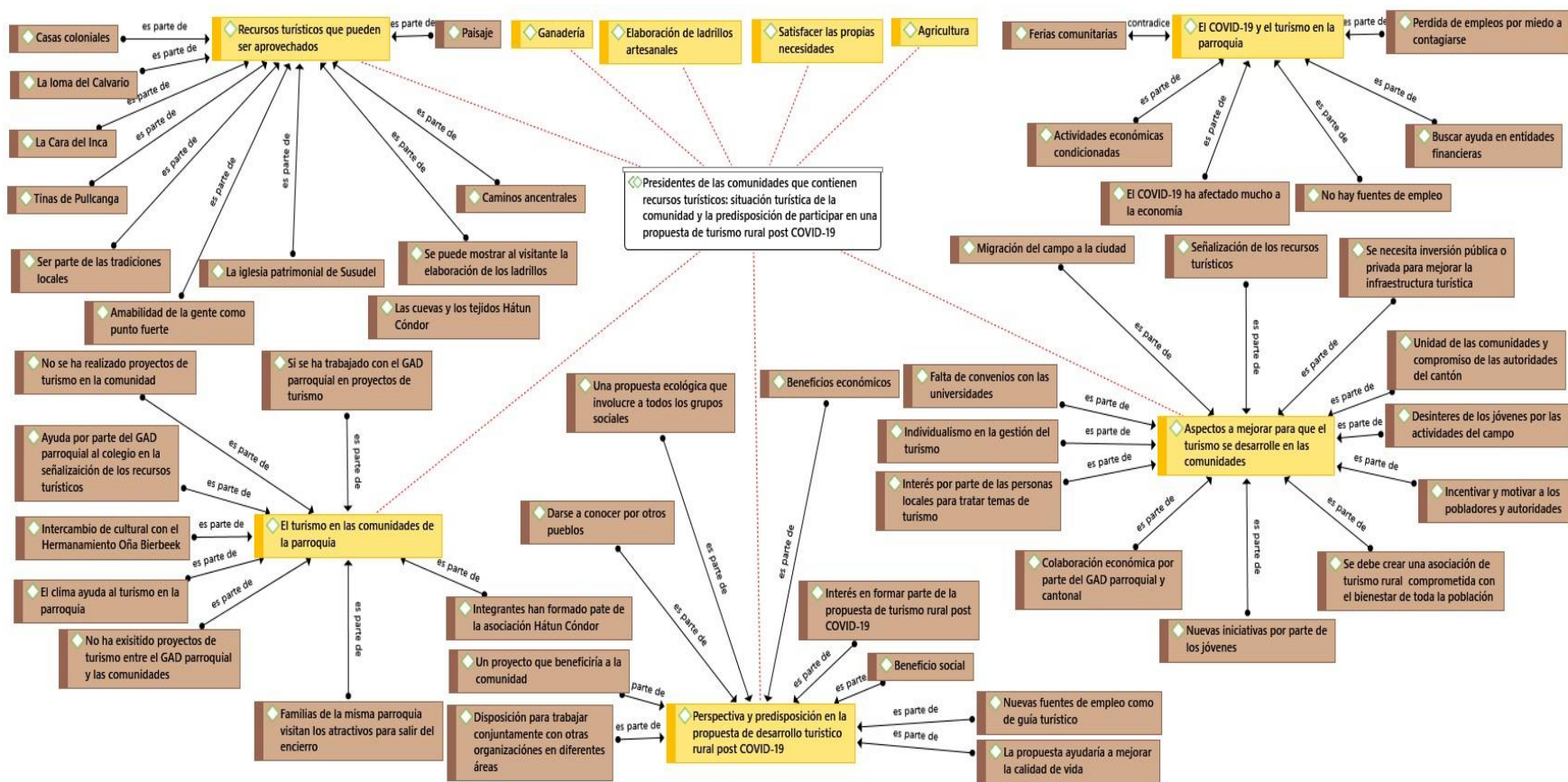
En la figura 11 se puede evidenciar el aporte de la asociación de emprendedores de turismo rural de Oña y Susudel, su realidad actual y la perspectiva de la implementación de un proyecto de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel. La asociación fue creada en el año 2007 en base a su ubicación geográfica y sus recursos turísticos y actualmente trabaja en conjunto con la asociación de turismo rural del cantón Oña.

La pandemia del COVID-19 ha afectado mucho a la organización, debido a que la visita de turistas ha disminuido, sin embargo, se va recuperando paulatinamente. Las actividades que se realizan en la organización son: la visita a la Iglesia Patrimonial, caminatas a la Loma del Calvario, visita a la elaboración de los tejidos Hatún Cóndor, visita a las cuevas, el avistamiento del cóndor, la pampamesa, caminatas a las Tinas de Pullcanga, la comunidad de Garupamba, complementado con el clima y el paisaje del territorio. Este tipo de actividades se han estado realizando con poca frecuencia, lo cual ha causado que la actividad turística pierda su valor.

Durante la entrevista se consultó acerca de los aspectos a mejorar para que el turismo se desarrolle en la parroquia, dando como resultado: la falta de infraestructura turística, el individualismo en la operación del turismo y el apoyo de las instituciones públicas, siendo estos los problemas más apremiantes en los cuales se deben trabajar para mejorar el turismo y el bienestar de la parroquia.

La implementación de una propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel, es vista de manera positiva, puesto que generaría un beneficio a las comunidades con nuevas fuentes de empleo como: guías de turismo, la prestación de servicios de alojamiento y restauración, transporte, entre otros.

Figura 12
Presidentes de las comunidades que tienen recursos turísticos



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Simbología

→ : es parte de

↔ : está asociado con

... : vinculación directa

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la figura 12, se puede visualizar el aporte de los presidentes comunitarios, de aquellos que poseen recursos turísticos dentro de sus comunidades, la opinión acerca de la situación turística y la predisposición de participar en la propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Las principales actividades económicas de las comunidades son la elaboración de ladrillos artesanales, la agricultura y la ganadería, por lo general la producción es para el consumo propio, pero también son comercializadas en las parroquias y cantones cercanos en pequeñas cantidades.

La pandemia del COVID-19 ha afectado mucho a la economía del lugar dejando sin trabajo a los habitantes, la falta de empleo a condicionando las actividades económicas que habitualmente ayudan a solventar los gastos del hogar, provocando la búsqueda de ayuda en las entidades financieras. Por otro lado, una estrategia para contrarrestar los efectos del virus SARS-CoV-2 ha sido la participación en las ferias comunitarias por parte de los habitantes, quienes exponen sus productos a precios accesibles.

Otro tema consultado durante la entrevista fue acerca de la gestión del turismo en las comunidades de la parroquia Susudel, dando como resultado que por el momento las familias de la parroquia salen a visitar los recursos del lugar aprovechando el clima, además, ha existido un intercambio cultural con el hermanamiento Oña Bierbeek, sin embargo, son pocas las comunidades que han participado en proyectos de turismo con el GAD parroquial y otras no han sido tomadas en cuenta para la actividad turística, no obstante, el GAD parroquial ha ayudado con fondos económicos para la señalización de los recursos turísticos, pero en la actualidad algunos se encuentran en mal estado.



De igual manera, se levantó información en la entrevista acerca de los recursos turísticos que podrían ser aprovechados de una mejor manera, dando como resultado que se debe aprovechar la Iglesia Patrimonial, los tejidos Hatún Cóndor, las casas coloniales del centro parroquial, la Loma del Calvario, la Cara del Inca, las Tinas de Pullcanga, los caminos ancestrales, la gastronomía, compartir las tradiciones locales y aprovechar el paisaje. Estos son los recursos que sobresalen en el territorio que podrían ser sometidos a un criterio técnico para conocer su potencial y formar parte de la propuesta de turismo rural.

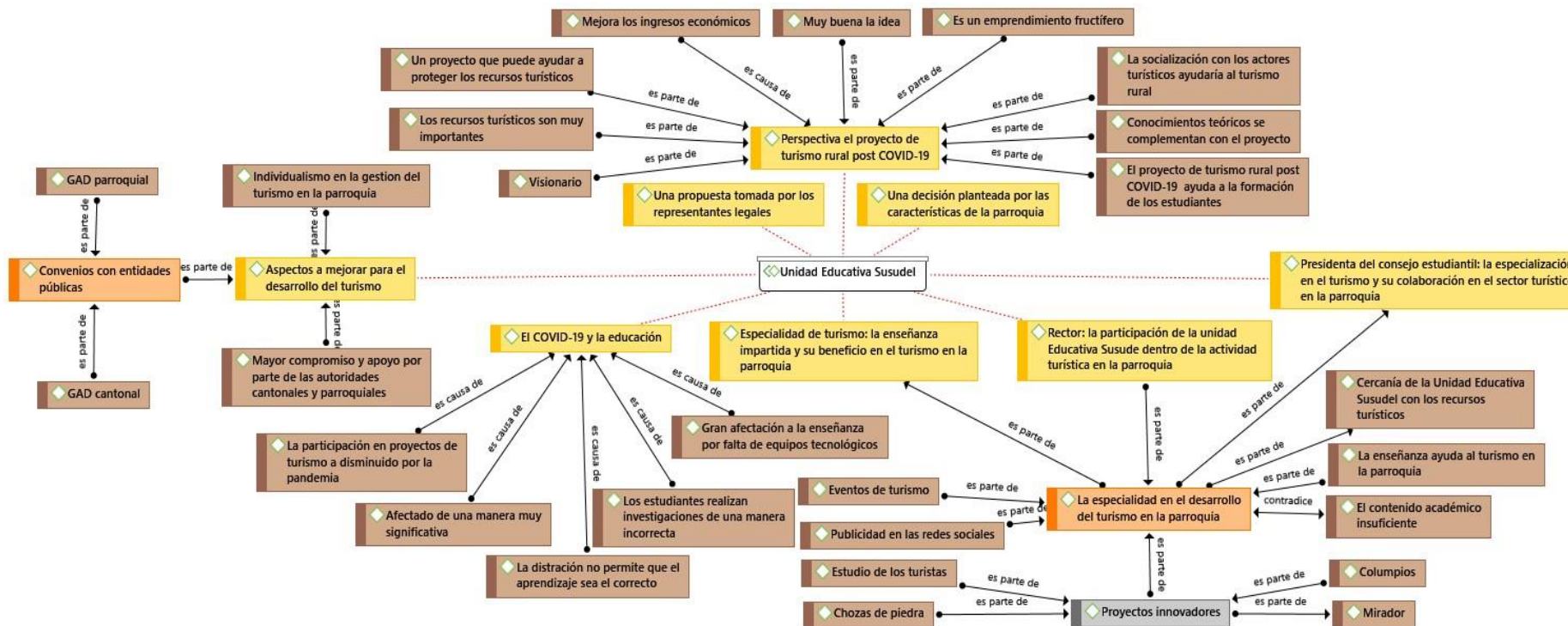
Además, se consultó acerca de la perspectiva que se tiene sobre la propuesta de turismo rural post COVID-19 en el territorio, obteniendo que sería una propuesta que ayudaría a mejorar la calidad de vida, con beneficios económicos y sociales en las comunidades, generando fuentes de empleo a través de un proyecto ecológico que involucre a todos los sectores sociales, dando a conocer la parroquia en otros lugares. Se encontró que los presidentes comunitarios están dispuestos a formar parte de la propuesta y a trabajar en conjunto con otras organizaciones.

Por último, en la entrevista se preguntó acerca de los aspectos que se deben mejorar para que el turismo se desarrolle en la parroquia, dando como resultado que es necesario trabajar más en la señalización de los recursos turísticos, la inversión pública y privada para mejorar la infraestructura turística, la falta de convenios con las universidades, la falta de unidad de las comunidades, existe el desinterés de los jóvenes por el trabajo en el campo, provocando que se movilicen a la ciudad, la falta de interés en temas de turismo por parte de los habitantes, el individualismo en la gestión del turismo por parte de algunas personas, la falta de colaboración económica del GAD parroquial y cantonal, no existe nuevas iniciativas de los jóvenes y la falta de una asociación de turismo rural comprometida con el bienestar de todos los habitantes de la parroquia. Estos aspectos deben ser considerados en los proyectos que se planteen.



Figura 13

Unidad Educativa Susudel



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Simbología

- : es parte de
- ↔ : está asociado con
- ...: vinculación directa



Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la figura 13, se puede evidenciar las opiniones del rector, la docente especializada en el área de turismo y la presidenta del Consejo Estudiantil de la Unidad Educativa Susudel y su influencia en el sector turístico en la parroquia. La especialidad de la Unidad Educativa fue propuesta por los representantes legales con base en las características del territorio.

La pandemia del COVID-19 ha afectado de una manera muy severa a la educación, debido a que los estudiantes no cuentan con los recursos tecnológicos necesarios, las investigaciones que se realizan por parte de los alumnos son elaborados de manera muy superficial, las distracciones que existen en los hogares no permiten que los estudiantes se concentren de la manera adecuada y la participación en proyectos de turismo han disminuido.

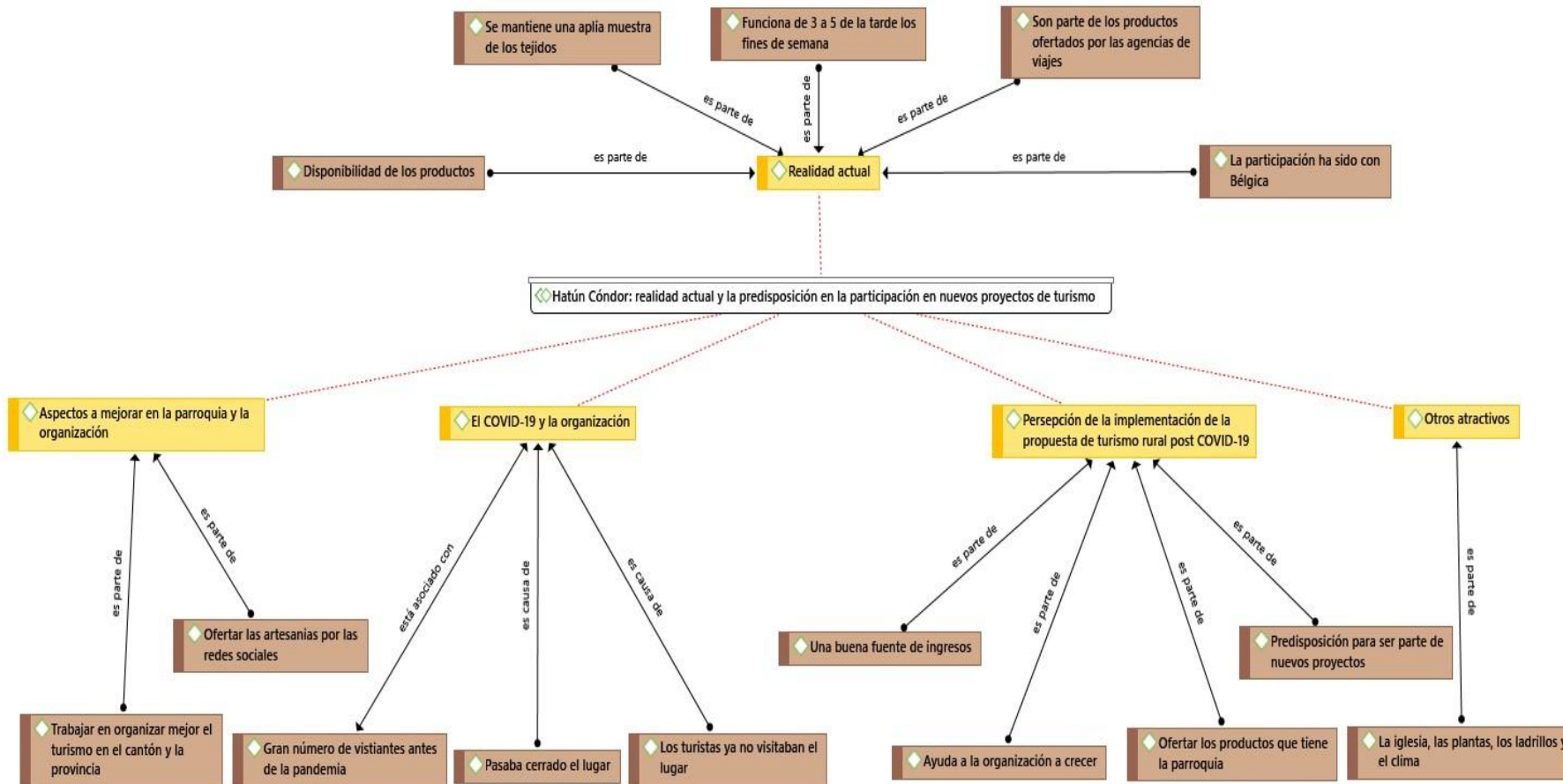
Por otra parte, la especialidad ha ayudado al desarrollo del turismo en la parroquia, por ejemplo: en los eventos públicos que se han realizado, publicidad de los recursos turísticos en las redes sociales y proyectos innovadores como: chozas de piedra, columpios, estudio acerca del perfil del turista que visita la parroquia y la adecuación de miradores en el territorio. La cercanía de la Unidad Educativa Susudel, permite que los estudiantes estén en contacto con los recursos turísticos y ayuda a complementar lo aprendido en las aulas, sin embargo, se debe mejorar en el contenido académico que se imparte a los estudiantes de manera que se oferte una buena especialidad.

De la misma forma, en la entrevista realizada se preguntó sobre los aspectos a mejorar para que la actividad turística se desarrolle en la parroquia, dando como resultado; el individualismo en la gestión del turismo de ciertos integrantes de la parroquia y la falta de compromiso por parte de las autoridades parroquiales y cantonales con la Unidad Educativa, para generar convenios que ayuden a la ejecución de los proyectos turísticos planteados por el colegio.



De igual manera, se consultó sobre la perspectiva que tienen los representantes de la Unidad Educativa acerca de la implementación de una propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña. Esta genera gran expectativa, puesto que es tomada como una propuesta que colaboraría a proteger los recursos turísticos y el involucramiento de los estudiantes complementaria su formación académica. También, es vista como una propuesta visionaria y fructífera que ayudaría a resaltar la importancia de los recursos turísticos del territorio.

Figura 14
Organización Hatún Cóndor



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Simbología

- : es parte de
- ↔: está asociado con
- ...: vinculación directa

Fuente: Propia.

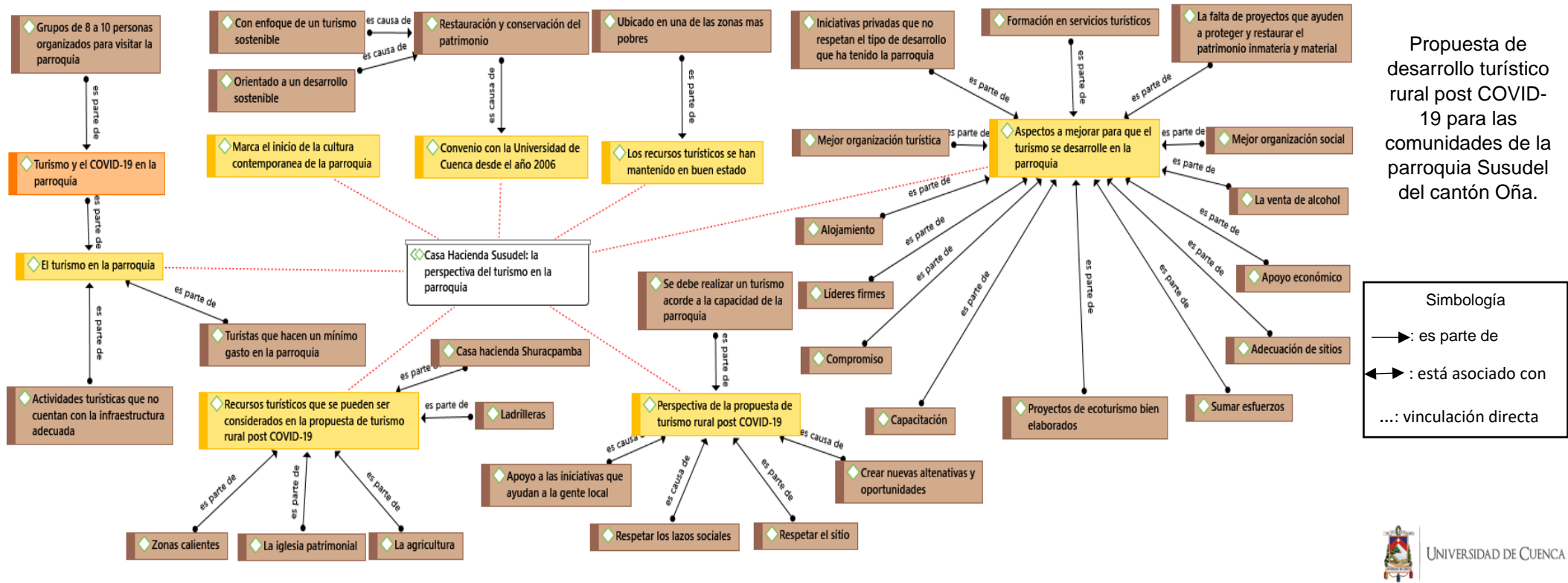
Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la figura 14, se puede observar la información recogida acerca de la realidad actual de la asociación Hatún Cóndor y su predisposición en la participación de una propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña. La asociación se encuentra en una complicada situación al año actual 2021, la cual la llevó a su cierre temporal, debido al contagio de los integrantes que conforman la asociación, disminuyendo la visita de los turistas. La asociación funciona los fines de semana de 3 a 5 de la tarde y en la actualidad se mantiene una amplia muestra de sus tejidos, incluso es tomada en cuenta por las agencias de viajes para armar los paquetes turísticos, sin embargo, se podría considerar adicionar nuevos horarios que permitan más comodidad en la visita a la asociación. Los convenios con los que trabaja la asociación son con el hermanamiento Oña-Bierbeek para mejorar la infraestructura de las instalaciones, no obstante, debería existir el apoyo del GAD parroquial que ayude a solventar las necesidades que se presentan.

Por otra parte, un parámetro que se citó en la entrevista fue si la asociación estaría dispuesta a colaborar en conjunto con otras comunidades y organizaciones, como resultante se obtuvo que la asociación está dispuesta a trabajar con estas entidades para mejorar el turismo en la parroquia. De igual manera, se menciona que los recursos que posee pueden ser aprovechados de una mejor manera, tales como: la iglesia patrimonial, la elaboración de los ladrillos y el clima del territorio, sin embargo, se debe mejorar la gestión del turismo en el cantón y la parroquia y perfeccionar la promoción turística para aprovechar el potencial de los recursos turísticos. Finalmente, en la entrevista se consultó acerca de la implementación de una propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel, la cual es tomada de una manera muy optimista, debido a que es vista como una forma de mejorar la calidad de vida de los habitantes y también a la organización, puesto que se puede capacitar en diferentes temas que necesitan los integrantes.

Figura 15
Proyecto Casa Hacienda Susudel



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la figura 15, podemos visualizar el aporte del arquitecto Fausto Cardoso representante del Proyecto Casa Hacienda Susudel y la perspectiva acerca del turismo en el territorio. Este convenio se viene dando desde el año 2006 con un enfoque sostenible, orientado a un turismo responsable para la restauración y conservación del patrimonio que ha ayudado a que se mantenga en un buen estado a pesar de estar en una de las zonas más pobres de la provincia, resaltando la importancia de la protección de este lugar, debido a que marca el inicio de la época contemporánea de la parroquia.

Durante la entrevista, con referencia al turismo en la parroquia, se menciona que durante la pandemia del COVID-19 se han dado visitas de grupos de ocho a diez personas a los recursos turísticos, sin embargo, los turistas realizan un mínimo gasto económico durante la visita, de igual manera, los lugares no cuentan con la infraestructura adecuada que ayude a garantizar una correcta actividad turística.

Conjuntamente, se puntualizó en los lugares que pueden ser visitados por los turistas y que podrían ser parte de la propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia del cantón Oña, como resultado se obtuvo que se debe aprovechar las ladrilleras, la casa hacienda Shuracpamba, la Iglesia patrimonial, la ganadería y el clima de la zona, puesto que permitiría complementarse a través de una propuesta viable que ayude a la parroquia a identificarse y ser conocida en los cantones cercanos y en la provincia.

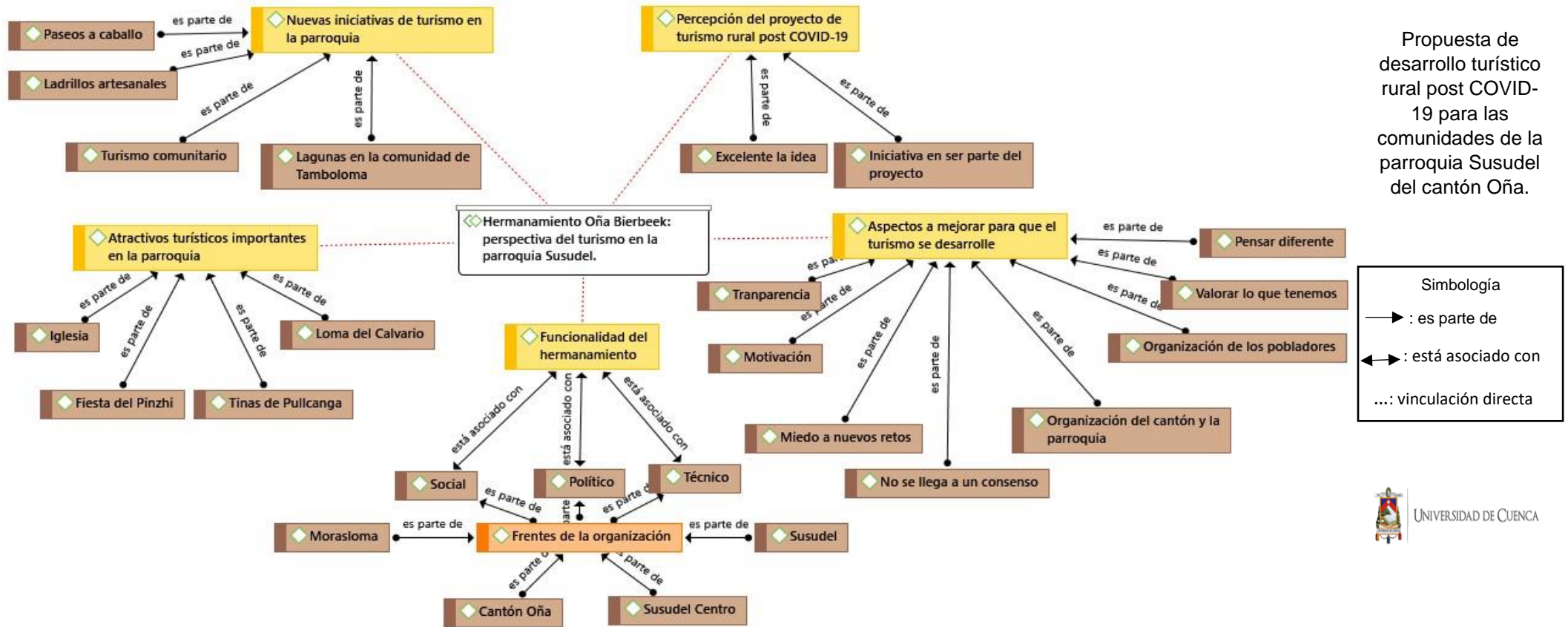
Por otro lado, se consultó acerca de los aspectos a mejorar para que el turismo se desarrolle en la parroquia, se encontró que: tiene que haber una mejor organización, mejorar el alojamiento, tener líderes firmes comprometidos, realizar proyectos de ecoturismo, capacitación de servicio al cliente, sumar los esfuerzos de los líderes, el apoyo económico, controlar la venta de alcohol, adecuar los sitios de interés turístico, proyectos que ayuden a cuidar el



patrimonio material e inmaterial, mejor organización turística y respetar el tipo de desarrollo de la parroquia. Sin lugar a duda, estas barreras no permitirán el desarrollo del turismo dentro del territorio hasta que haya un compromiso responsable por parte de los pobladores.

De igual manera, se consultó acerca de la perspectiva y la predisposición para ser parte de la propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña y se obtuvo que; hay un apoyo hacia aquellas iniciativas que ayudan a la gente, sin embargo, se debe respetar los lazos sociales que existe en la parroquia, respetar el sitio, generar oportunidades y alternativas para realizar un turismo acorde a la capacidad que tiene este territorio.

Figura 16
Hermanamiento Oña Bierbeek



Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Simbología
 → : es parte de
 ↔ : está asociado con
 ... : vinculación directa

Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

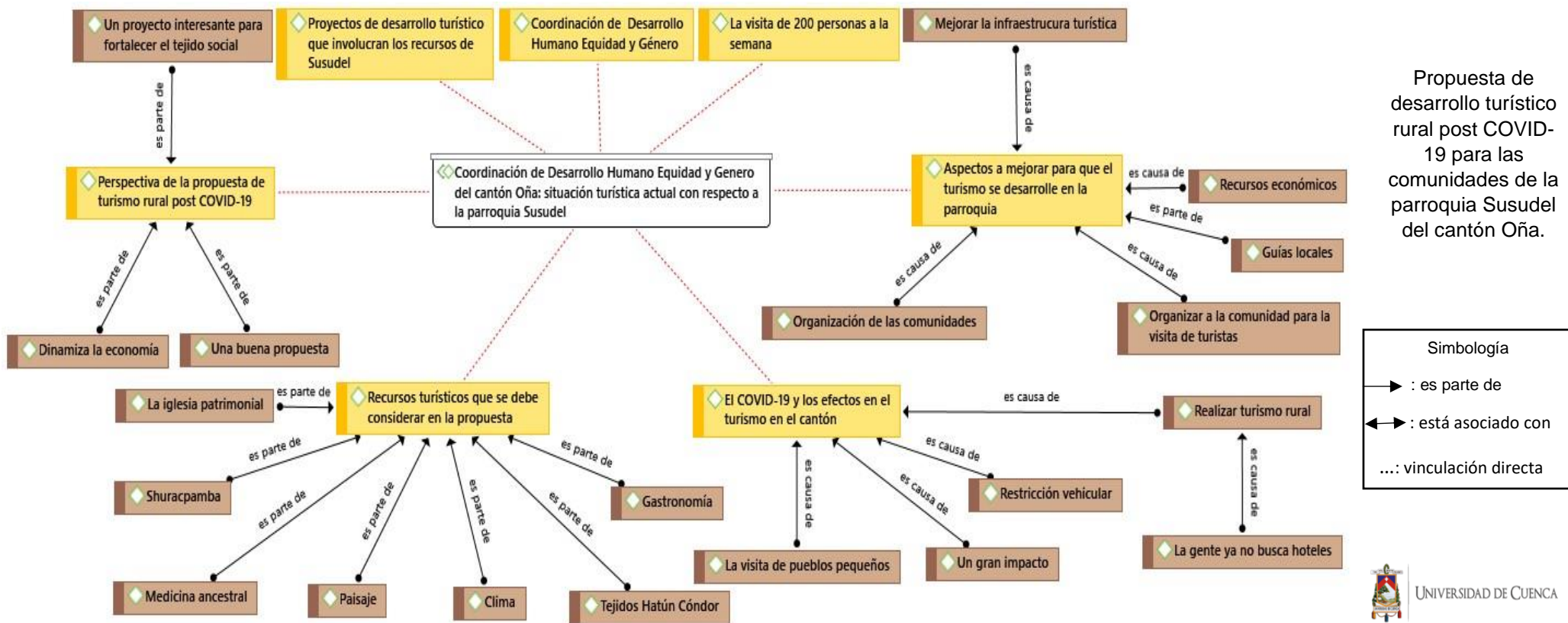


En la figura 16, se puede visualizar la opinión y la perspectiva del turismo en la parroquia Susudel vista a través del hermanamiento Oña-Bierbeek. Esta organización es una asociación conformada por el comité de Oña y de Bierbeek (Bélgica), está organizada por una directiva social, técnica y política que actúan en diferentes frentes tanto en el cantón como en la parroquia Susudel. La organización recibe anualmente incentivos económicos para el desarrollo de proyectos medioambientales y turísticos. Durante el diálogo que se mantuvo, se consultó acerca de cuáles serían los recursos turísticos que podrían ser aprovechados en la parroquia, siendo estos: la Iglesia Patrimonial, la Loma del Calvario, la fiesta del Pinzhi, de igual manera, se puede trabajar con nuevas iniciativas como: paseos a caballo, el turismo comunitario, los ladrillos artesanales y las lagunas en la comunidad de Tamboloma. Tales recursos turísticos podrían formar parte de la propuesta de turismo rural, no sin antes realizar una valoración de estos lugares de manera que garanticen el disfrute del turista.

De igual forma, se debe considerar que existen algunos aspectos a mejorar dentro de la parroquia en el tema turístico, por ejemplo: la motivación, la organización entre los pobladores y el GAD parroquial, superar el miedo a nuevos retos, la transparencia en los proyectos, aprender a valorar los recursos turísticos que se tiene y pensar en nuevas ideas para que el turismo mejore en la parroquia. Estos problemas dependen de factores internos y externos, por una parte, es necesario cambiar la forma de pensar de la población hacia nuevas iniciativas. Por otro lado, es necesario la gestión de las entidades públicas que apoyen a los proyectos planteados. Además, se menciona la percepción del hermanamiento con respecto a la propuesta turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel, siendo bien aceptada, puesto que es tomada como una gran iniciativa en medio de la crisis sanitaria y están dispuestos a colaborar en lo posible.

Figura 17

Coordinación de Desarrollo Humano Equidad y Género del Cantón Oña



Fuente: Propia.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la figura 17, se evidencia la situación turística actual de la parroquia Susudel, de acuerdo a los aportes dados por la Coordinación de desarrollo Humano Equidad y Género del Cantón Oña. De acuerdo a la entrevista realizada a esta Coordinación, se puntualizan diferentes efectos positivos y negativos del COVID-19, como es la restricción vehicular a inicios del año 2020 que ha afectado a la economía de la parroquia. Por otro lado, se ha visto la oportunidad de proponer el turismo rural como alternativa para los visitantes que ya no buscan hospedarse en lugares habituales, si no por el contrario conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos.

De la misma manera, se obtuvo que se ha elaborado un plan de desarrollo turístico para Oña donde está involucrado la parroquia Susudel, sin embargo, no existe evidencia de la ejecución en el territorio. Durante los últimos meses el GAD cantonal ha llevado un registro de la entrada de visitantes al territorio, teniendo alrededor de 200 personas registradas que visitan la cabecera cantonal y sus alrededores, los cuales llegan mayormente al cantón y la falta de coordinación por parte de las asociaciones de turismo en la parroquia Susudel no se ha podido tomar ventaja de este flujo de turistas.

Por otra parte, se consultó acerca de los recursos turísticos de la parroquia Susudel que según su percepción pueden ser implementados dentro de la propuesta de turismo rural post COVID-19, entre los cuales se encuentran; la Iglesia Patrimonial, el sector de Shuracpamaba por su medicina ancestral como las limpias y remedios naturales, la belleza paisajística de la flora y fauna, el clima de la zona, la gastronomía y la asociación de Tejidos Hatún Cóndor. Estos son los recursos turísticos más importantes vistos por actores de turismo ajenos al territorio y que sin duda deberían tener la correcta gestión para que puedan ser aprovechados.



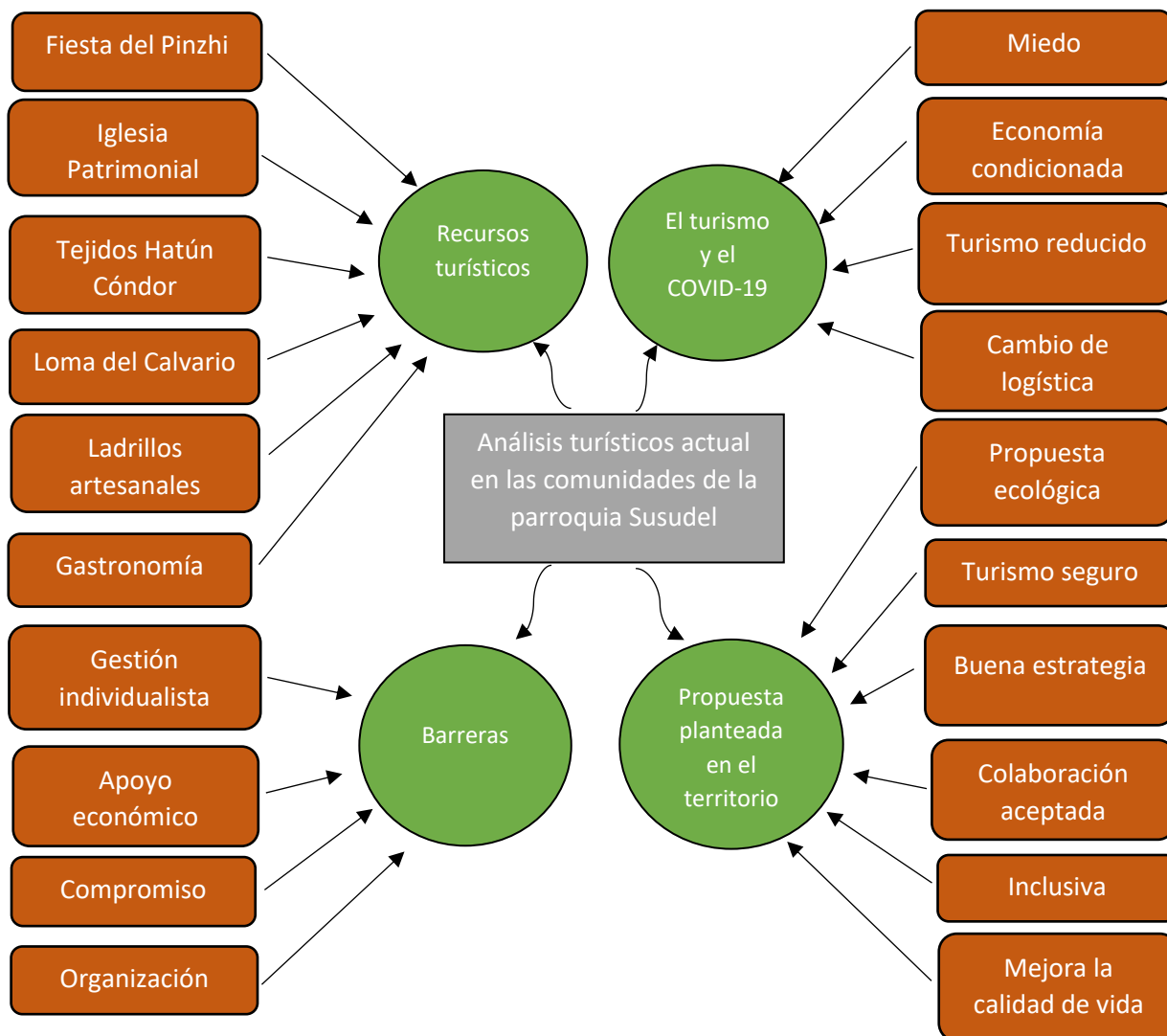
Asimismo, se consultó sobre los aspectos que se deben mejorar para que pueda haber un desarrollo del turismo en el territorio, dentro de los cuales están; la inadecuada infraestructura turística para brindar un buen servicio al visitante, los insuficientes recursos económicos para el sector turístico, la falta guías de turismo locales y rurales que puedan prestar sus servicios a los turistas que llegan y también la falta de organización de las comunidades para trabajar en unidad y que el beneficio sea para todos.

De acuerdo a la perspectiva del entrevistado, se ve a la propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña, de una manera positiva e interesante que ayudaría a fortalecer el tejido social de las comunidades y dinamizar la economía de las familias de la parroquia.

Se procede a realizar el estudio de las entrevistas representadas en las figuras anteriores, resaltando los códigos que más se repiten, haciendo uso del mapa mental que es un método que se utiliza en el análisis de ideas o pensamientos para organizarlos con mayor facilidad (Buzan, 2002, p. 27). La figura 18 está organizada por el tema central, las familias de color verde y los códigos de color café, enlazados de acuerdo a su tipo.

Figura 18

Situación turística actual de las comunidades de la parroquia Susudel



Fuente: Propia, con base en las entrevistas realizadas a los actores de turismo del territorio.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

En la figura 18, se visualizan los códigos que se repiten con mayor frecuencia, agrupados a cada familia, encontrados en el estudio realizado de acuerdo a la situación turística actual de las comunidades de la parroquia Susudel. Posteriormente, se detalla las ideas compartidas de los entrevistados.



Durante la pandemia del COVID-19, el turismo en las comunidades de la parroquia Susudel se ha visto afectado, como menciona el Alguacil,¹ existe el miedo de contagiarse con el virus provocando un paro en el desarrollo normal de las actividades dentro de la parroquia, induciendo un freno temporal de las actividades turísticas que se realizaban en el territorio.

Consecuentemente, afirma el rector² de la Unidad Educativa Susudel que se ha perdido el turismo en la parroquia Susudel por la situación actual, porque los turistas tienen miedo a contagiarse disminuyendo las visitas a la parroquia.

De igual manera, la pandemia del COVID-19 ha provocado que varias personas de la parroquia se contagiaran, como menciona la tesorera³ de la Asociación Hatún Cóndor, algunos integrantes de la asociación se contagiaron y no se han podido reunir como solían hacerlo y ya no ha habido la visita de los turistas. Esto desembocó en la pérdida de recursos económicos tanto para la asociación que no han podido tener la visita de turistas y también para el resto de las familias de la parroquia que a causa del contagio han paralizado sus actividades productivas.

Por otro lado, se agrupan los recursos turísticos más importantes considerados por los actores de turismo. Como menciona el integrante⁴ de la Asociación de la *Vara*, la parroquia Susudel está lleno de recursos que pueden ser utilizados para el turismo, entre los más importantes tenemos a la Iglesia Patrimonial de Susudel, esta debería ser el primer punto de visita cuando un turista llega al pueblo, otro factor importante es la gastronomía típica del lugar, la Loma del

¹ Entrevista 17 realizada al Alguacil Helman Donaula. Susudel, abril 02 de 2021.

² Entrevista 3 realizada al rector de la Unidad Educativa Susudel Jimmy Tucto. Susudel, marzo 15 de 2021.

³ Entrevista 1 realizada a la tesorera de la Asociación Hatún Cóndor Esperanza Quezada. Susudel, marzo 13 de 2021.

⁴ Entrevista 10 realizada al Sr. Rosendo Muzha. Susudel, marzo 26 de 2021.



Calvario que es un mirador turístico, sus costumbres y tradiciones, la asociación de tejidos Hatún Cóndor, también, resalta el integrante⁵ del Hermanamiento Oña Bierbeek a la fábrica de ladrillo artesanal y la fiesta del Pinzhi en la Semana Santa, que será muy visible para implementar el turismo en las comunidades.

Por otra parte, están las barreras que se deben superar para mejorar el desarrollo del turismo en las comunidades de la parroquia Susudel. Menciona la docente⁶ de la Unidad Educativa Susudel que de acuerdo a su experiencia el individualismo en la parroquia no permite que surja turísticamente, académica ni políticamente porque hay egoísmo entre pobladores, por ejemplo: si a mí me sale un grupo de turistas yo solo quiero para mi familia y no para la gente, esa es la mayor barrera porque si se trabajara entre todos hubiera mucho beneficio a nivel de la parroquia e incluso a nivel cantonal.

Este apartado es uno de los que más se mencionó durante las entrevistas realizadas en la parroquia Susudel que debe ser puesto en consideración en los proyectos turísticos que se planteen.

De la misma manera, menciona el presidente⁷ de la comunidad de Sanglia que el Municipio y el GAD Parroquial deben invertir en infraestructura de alojamiento para los turistas, así como mejorar la accesibilidad a los lugares turísticos.

Al mismo tiempo, afirma la presidenta⁸ de la comunidad de Barín que la falta de compromiso y apoyo por parte de las autoridades de la parroquia y del cantón, ya que ellos por el cargo que ocupan pueden dar a conocer los recursos que posee la parroquia de forma cantonal y provincial, igualmente, asevera el

⁵ Entrevista 4 realizada al Sr. Cesar Iñaguazo. Susudel, marzo 15 de 2021.

⁶ Entrevista 2 realizada a la docente de turismo Blanca Cango. Susudel, marzo 14 de 2021.

⁷ Entrevista 15 realizada al Sr. Luis Ullaguari. Susudel, abril 01 de 2021.

⁸ Entrevista 14 realizada a la Sra. Andreina Loja. Susudel, abril 01 de 2021.



encargado⁹ de la Coordinación de Desarrollo Humano Equidad y Género del cantón Oña que la falta de organización de las comunidades es otra de las barreras, ya que no se tiene comunidades organizadas, asociaciones, tampoco guías de turismo locales y rurales. Recientemente se ha estado gestionando con la Prefectura del Azuay para otorgar la licencia a tres personas que desean especializarse como guías locales.

Estas son las principales barreras a superar que existen en la parroquia para que el turismo se desarrolle, no obstante, las personas están conscientes de estos problemas siendo esto fundamental para que se dé inicio a un cambio para aprovechar el potencial turístico que posee el territorio.

La propuesta de desarrollo turístico post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña, según la presidenta¹⁰ del Consejo Estudiantil de la Unidad Educativa Susudel, es aceptada y vista como una estrategia muy buena, el implementar un proyecto de turismo rural, debido a que en los últimos años se ha visto cómo los recursos turísticos han venido deteriorándose por la falta de visitas y el trabajo de la junta parroquial, considero que sería una muy buena propuesta por que ayudaría a traer a la gente de afuera.

De igual manera, afirma el presidente¹¹ de la comunidad de Sanglia, que se necesita de una propuesta de turismo más ecológica, involucrando a las personas de la comunidad. Que las personas que llegan de otros lugares, conozcan las actividades que se realiza, así como sus lugares turísticos, que se respete la capacidad de la parroquia y la naturaleza. Además, complementa el Alguacil¹² de la parroquia, que se debe realizar una propuesta de turismo rural

⁹ Entrevista 9 realizada al Sr. David Ochoa. Susudel, marzo 26 de 2021.

¹⁰ Entrevista 5 realizada a la Srta. Genesis Iñaguazo. Susudel, marzo 17 de 2021.

¹¹ Entrevista 15 realizada al Sr. Luis Ullaguari. Susudel, abril 01 de 2021.

¹² Entrevista 17 realizada al Sr. Helman Donaula. Susudel, abril 02 de 2021.



que ayude mostrando sus recursos tangibles e intangibles, generando la visita de personas que estén buscando hacer turismo seguro.

Sin embargo, menciona el presidente¹³ de la comunidad de Pullcanga, que se debe crear proyectos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, de precautelar y crear un desarrollo sostenible de los recursos que posee la comunidad, de esta manera se podrá encontrar el camino correcto para desarrollar esta propuesta de turismo rural en las comunidades.

De la misma manera, asevera la presidenta¹⁴ de la comunidad Susudel Centro que la propuesta no debería estar dirigida solo a personas elegidas sino al contrario, esta toda la comunidad como los adultos mayores. En la actualidad en los proyectos solo participan personas escogidas. De acuerdo a las entrevistas realizadas a los actores de turismo en la parroquia, la propuesta es vista de una manera optimista, puesto que el territorio necesita de un proyecto bien elaborado, orientado a mejorar el turismo y que sea viable a corto y largo plazo.

Al finalizar este capítulo acerca del análisis turístico, se puede deducir que el turismo en las comunidades de la parroquia Susudel se desarrolla de una manera esporádica, por las medidas sanitarias impuestas por el gobierno nacional. Antes de la pandemia del COVID-19 se evidenciaba un incremento en las visitas al territorio, sin embargo, en la actualidad el número de turistas ha disminuido por el miedo al contagio.

Además, el apoyo económico destinado a la actividad turística no ha podido ser demostrado, pese a que el turismo es uno de los apartados incluidos en el PDOT parroquial con proyectos de turismo que ayude a integrar a las comunidades con sus recursos turísticos.

¹³ Entrevista 12 realizada al Sr. Rubén Velizaca. Susudel, marzo 30 de 2021.

¹⁴ Entrevista 6 realizada a la Sra. Gladis Guanuchi. Susudel, marzo 17 de 2021.



Las comunidades reconocen cuáles son los recursos turísticos que pueden ser aprovechados, puesto que anteriormente se han realizado algunas actividades turísticas en estos sitios, no obstante, se debe superar el egoísmo que existe en la gestión del turismo que ha desencadenado en actividades de turismo privadas para beneficios de grupos selectos.

De igual manera, los principales actores de turismo en la parroquia ven viable la propuesta de turismo rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña, puesto que incluirían a todos los grupos sociales sin distinguir edades, proteger los recursos turísticos que poseen y mejorar la calidad de vida generando nuevas fuentes de empleo para los habitantes.

En el territorio, las comunidades no se han organizado y planteado temas de turismo para aprovechar el patrimonio material e inmaterial que existe y se mantiene en la vida cotidiana de los habitantes, no obstante, algunas asociaciones de la parroquia han estado desarrollando actividades turísticas con agencias de viajes de los cantones cercanos y el hermanamiento de Oña-Bierbeek de una manera semiestructurada.



CAPÍTULO 2

2.1 Potencial turístico y oportunidades de mercado post COVID-19



2.1.1 Oferta turística de la parroquia Susudel

2.1.1.1 Planta turística

La planta turística de la parroquia Susudel está conformada por los servicios de alojamiento, restauración y transporte público, que se detallan a continuación.



Tabla 15
Alojamiento

Nombre	Tipo de alojamiento	Clasificación	Capacidad	Medidas sanitarias por el COVID-19	Fotografía
Alojamiento de turismo Comunitario	Casa de acogida	No tiene clasificación	Ocho a diez plazas	Actualmente se encuentra cerrado	
Granja Caballo&Cafe	Ferbola Casa de acogida	No tienen clasificación	Espacio para acampar	Actualmente se encuentra cerrado	





Fuente: Propia, con base en la información levantada en las visitas de campo.
Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la tabla 15 se detalla el servicio de alojamiento que existe en la parroquia Susudel. Por lo general en estos establecimientos se acomoda a las personas que llegan procedentes de Bélgica como intercambio cultural. En la actualidad por el virus del SARS-CoV-2 no se ha recibido a turistas, de igual manera, no está adaptado con normas de bioseguridad. La gestión de este lugar se da a través del contacto previo con el presidente de la asociación de emprendedores de turismo rural de Oña y Susudel que es el encargado de acomodar a los visitantes. Por otro lado, está la granja Ferbola Caballo&Café, que dispone de espacio en su infraestructura para poder acampar, actualmente se encuentra cerrado por la pandemia del COVID-19.



Tabla 16
Restauración

Nombre	Tipo de servicio	Clasificación	Capacidad	Medidas Sanitarias por el COVID-19	Fotografía
La Estancia	Restaurante	No tiene clasificación	20 plazas	Señalización de distanciamiento social, uso de mascarilla obligatorio, alcohol antibacterial, cloro para desinfección del calzado.	
Martina`s Restaurant	Restaurante	No tiene clasificación	10 plazas	Uso de mascarilla obligatorio, alcohol antibacterial, cloro para desinfección del calzado.	
Los Chuzos la Y	Picantería	No tiene clasificación	Autoservicio	Uso de mascarilla obligatorio, alcohol antibacterial.	
Tienda Loja (Comida rápida)	Picantería	No tiene clasificación	5 plazas y Autoservicio	Uso de mascarilla obligatorio, alcohol antibacterial.	




Fuente: Propia, con base en la información levantada en las visitas de campo.
Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la tabla 16 se detallan los servicios de restauración que se encuentran en la parroquia Susudel, los mismos que disminuyeron en un 33% debido a la pandemia del COVID-19, estos establecimientos cuentan con medidas de bioseguridad sanitaria, sin embargo, no tiene delimitado el aforo que establece el Ministerio de Salud Pública.



**Tabla 17
Transporte**

Nombre	Tipo de servicio	Clasificación	Capacidad	Medidas sanitarias por el COVID-19	Fotografía
Ávila Gonzales	Bus Inter cantonal	Transporte público	25 personas	Uso de mascarilla obligatorio, alcohol antibacterial, aforo máximo 50%.	
Santa Isabel	Bus Inter cantonal	Transporte público	25 personas	Uso de mascarilla obligatorio, alcohol antibacterial, aforo máximo 50%.	
Compañía de taxis Susudel	Compañía de taxis	Transporte público	3 personas	Uso de mascarilla obligatorio, alcohol antibacterial, aforo máximo 75%.	

Fuente: Propia, con base en la información levantada en las visitas de campo.
Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la tabla 17 se describe el servicio de transporte público, puesto que la parroquia Susudel no cuenta con transporte turístico. Existe una cooperativa de buses propia del cantón, una Inter cantonal y una compañía de taxis conformada en los últimos años. Actualmente por la crisis sanitaria los taxis cuentan con normas de bioseguridad, no obstante, el número de unidades han disminuido en un 25%, de igual manera, los buses prestan el servicio con un aforo del 75% de su capacidad y cumplen con las normas sanitarias.

2.1.1.2 Potencial turístico

Para definir el potencial turístico de la parroquia Susudel, en el caso de los atractivos se toma como base la guía metodológica del Ministerio de Turismo para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2018). En el caso de aquellos sitios y actividades que no corresponden a la jerarquía de atractivos, se los definirá como recursos turísticos. A continuación, se muestra un resumen obtenido del levantamiento de información del territorio.

2.1.1.2.1 Sitios Naturales

Figura 19

Loma del Calvario

Tipo: Montaña

Subtipo: Baja montaña



Fuente: Propia

En la figura 19 se puede visualizar la Loma del Calvario, este lugar es un mirador natural que se encuentra ubicado en la comunidad de Raricucho, a 20 minutos del centro parroquial. Desde la cima se puede observar todo el panorama de parroquia de Susudel, también se pueden encontrar pequeñas fumarolas, puesto que se cree que la montaña tiene actividad volcánica. El lugar es visitado por las personas del pueblo y también por algunos turistas que realizan cabalgatas por los senderos que existen hasta llegar al mirador, además, en Semana Santa los habitantes de la parroquia realizan una caminata hasta la loma para el cambio de la cruz por motivo religioso.



Anteriormente existía la señalización para llegar, sin embargo, con el paso del tiempo esta señalética se ha ido deteriorando para posteriormente perderse. De igual manera, no se ha dado mantenimiento a los senderos que conducen hasta la cima, lo cual dificulta la comodidad del visitante, asimismo, no hay infraestructura adecuada para el mirador en la parte superior, únicamente existe una pequeña cabaña de madera para descansar. El acceso a la Loma del Calvario pasa por terrenos privados y no tiene un costo de entrada.

Figura 20
La Cara del Inca
Tipo: Montaña
Subtipo: Baja montaña



Fuente: Propia

En la figura 20 se puede visualizar la Cara del Inca, este sitio es una formación geológica provocada por el deslizamiento del agua. Este lugar turístico se encuentra en la comunidad de Raricucho, a 30 minutos del centro parroquial y puede ser observada en la parte frontal de la montaña. Con el pasar de los años se formó naturalmente el rostro de una persona, que fue nombrado posteriormente como la Cara del Inca. Actualmente el lugar es de difícil acceso, puesto que la maleza a cubierto los senderos transitados por los habitantes locales, por lo que solamente se puede visualizar desde la periferia del lugar.

Anteriormente, este lugar tenía señalización turística realizada por estudiantes de la Unidad Educativa Susudel, pero con el paso del tiempo se ha deteriorado hasta desaparecer, además, no existen senderos específicamente para el área turística que faciliten el acceso al pie de la montaña. Los terrenos de acceso al lugar son privados.

Figura 21
Las Tinas de Pullcanga
Tipo: Rio
Subtipo: Riachuelo



Fuente: Propia

En la figura 21 se visualiza las Tinas de Pullcanga, este lugar es una formación geológica producida por el caudal del agua, que ha creado pequeñas posas en formas de tinas por la fuerza del agua al caer sobre la roca, estas se encuentran ubicadas en la comunidad de Pullcanga, a 20 minutos del centro parroquial, al cual se puede acceder mediante un sendero que actualmente se encuentra deteriorado.

Durante el invierno se puede observar una mayor porción de agua dentro de estas tinas, sin embargo, en verano disminuye, además, el lugar no ha sido conservado adecuadamente. En el transcurso del camino hasta llegar a las Tinas de Pullcanga se puede observar la flora nativa de la zona, además, el lugar posee historias, cuentos y anécdotas de aquellas personas que utilizaban este sitio.

La vía de acceso a este lugar es privada por lo que permanece cerrada. En el caso de querer visitar el sitio se requiere avisar con anticipación al dueño del terreno para poder ingresar sin ninguna dificultad. No existe un precio de entrada, la señalización está deteriorada, además, no hay una persona encargada que ayude con información e interpretación del lugar.

2.1.1.2.2 Manifestaciones Culturales

Figura 22

Iglesia Patrimonial de Susudel

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Histórica Vernácula



Fuente: Propia

En la figura 22 se visualiza la Iglesia patrimonial de Susudel, este tipo de arquitectura se encuentra ubicada en el centro parroquial, a 20 minutos de la vía Panamericana E35 Cuenca-Loja. Esta iglesia fue construida en la época de la colonia y es uno de los hitos más importantes de la zona andina que conserva su arquitectura sacra. Fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación el 2 de marzo del 2013. Este monumento es el principal lugar turístico de la parroquia Susudel. Dentro de la iglesia se puede apreciar diferentes tipos de arte como la fachada, la pintura mural en el interior, el altar de estilo barroco cubierto con pan de oro y plata y algunos vestigios arqueológicos.



Con la restauración realizada en la década anterior por el gobierno de turno se pudo rescatar a este lugar histórico, puesto que se encontraba deteriorado, desde ese entonces ha existido el abandono de esta construcción. Cuando existe llegada de turistas, las visitas son improvisadas, debido que no hay un horario de atención y una tarifa que se cobre por la visita a la iglesia.

En la Iglesia Patrimonial de Susudel por el momento no existe una gestión para la visita de los turistas, sin embargo, abre sus puertas a los feligreses los días viernes desde las 7:00 pm para la misa. No hay una persona encargada que ayude con la interpretación cuando llegan los turistas, no obstante, se tiene designado a una persona encargada de portar la llave de la iglesia conocido como Síndico que abre las puertas y facilita conocer el interior.

Figura 23**Tejidos Hatún Cóndor****Tipo: Acervo cultural y popular****Subtipo: Artesanías y artes****Fuente: Propia**

En la figura 23 se visualiza el taller Hatún Cóndor, en este lugar se encuentra la asociación de tejedoras que se conformó hace más de 20 años con la participación de mujeres de las comunidades de Susudel que aprecian este arte. El taller de la asociación se encuentra ubicado junto a la Iglesia patrimonial pero actualmente está en proceso de remodelación. Se confeccionan diferentes tipos de tejidos como: ponchos, chalinas, tapices, bolsos y otras prendas, estas son comercializadas en las ferias que se realizan en la parroquia y también cuando se tiene la visita de turistas, de igual manera, son promocionadas en las redes sociales. Debido a la pandemia del COVID-19, la asociación tuvo que cerrar sus puertas durante varios meses, pero actualmente está retomando sus actividades los días sábados y en algunas ocasiones de lunes a viernes.

En el tema turístico, la asociación ha tenido que recurrir a la entidad extranjera Oña-Bierbeek para mejorar su infraestructura. Para la visita de los turistas se debe coordinar con anticipación con la presidenta de la asociación. En la gestión de la asociación Hatún Cóndor no existe un plan de promoción de las artesanías y actualmente por la pandemia del COVID-19 el número de integrantes ha disminuido en un 50% por el miedo al contagio.

Figura 24
Fábricas de ladrillos artesanales
Tipo: Acervo cultural y popular
Subtipo: Artesanías y artes



Fuente: Propia

En la figura 24 se observa la ladrillera Las Peñas, es una de las fábricas de ladrillo que se encuentran en la parroquia Susudel. La producción de ladrillos artesanales se ha convertido en una de las principales actividades económicas dentro de la parroquia, esto se ve reflejado en el gran número de fábricas que se encuentran esparcidas en todo el territorio, llegando a un aproximado de 70 fábricas, en las cuales trabajan padres, hijos, abuelos y se emplea la mano de obra de algunos trabajadores.

Se utiliza la materia prima de la zona y con diferentes combinaciones de tierra y arcilla se produce ladrillos de calidad. El proceso anteriormente se lo realizaba con los caballos para batir el barro, no obstante, a la fecha de elaboración de este trabajo de titulación, muchas fábricas han implementado máquinas para facilitar el trabajo. Por la crisis sanitaria del COVID-19, se ha disminuido el número de personal en un 25% para la elaboración de los ladrillos.



Hasta mediados del año 2021, las ladrilleras no se han interesado por adicionar el tema turístico como complemento a su actividad económica, además, no ha existido una capacitación en temas de turismo. Las ladrilleras de la parroquia Susudel no cuentan con un plan de gestión para la visita de turistas y no están organizados ni capacitados en servicio al cliente de manera que puedan dar a conocer cuál es el proceso de elaboración de los ladrillos artesanales. El horario de trabajo en las fábricas es de lunes a viernes en jornadas de 8 horas diarias.

Figura 25**La Fiesta del Pinzhi****Tipo: Acervo cultural y popular****Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares****Fuente:** Propia

En la figura 25 se visualiza la elaboración del dulce de camote, indispensable en la fiesta del Pinzhi, esta es una celebración única de la parroquia Susudel, una tradición de hace muchos años atrás, se realiza la semana anterior a la Semana Santa. La fiesta consiste primeramente en escoger a los sacerdotes en noche buena, ellos serán quienes organicen esta celebración, cuando llega el día de la fiesta se escoge la casa de uno de los sacerdotes para que las personas del pueblo vayan a comer gratis durante una semana completa, a cambio de esto, las visitas tienen que llevar algún obsequio para el anfitrión como: arroz, granos, panela, trago, entre otros productos.

Una de las comidas que sobresale en la fiesta, es el dulce de camote que es el distintivo durante la celebración y se lo sirve con pan a los invitados. Por la crisis sanitaria actual, esta celebración se realiza con menos aforo en los exteriores de



las casas y no en la parte interior como se lo efectuaba, así mismo, se toma las medidas sanitarias correspondientes establecidas por el gobierno nacional.

Hasta la fecha de elaboración de este trabajo de titulación, esta fiesta tradicional no ha tenido una promoción turística, puesto que solo se ha organizado en favor de la comunidad, sin embargo, durante la realización de esta festividad se tiene la visita de personas de las parroquias cercanas que dejan recursos económicos para el lugar. La fiesta del Pinzhi si se ha dado a conocer a través de los intercambios culturales que se han realizado con el hermanamiento Oña Bierbeek, no obstante, no existe una gestión turística con personas capacitadas que se encarguen de la interpretación para los visitantes.

Por otra parte, existen preparaciones gastronómicas que podrían considerarse recursos turísticos por sus singulares técnicas de preparación y reconocimiento dentro de la parroquia Susudel.

Figura 26
Gastronomía



Fuente: Propia

En la figura 26 se puede observar la elaboración de la tortilla de choclo en tiesto. La gastronomía es uno de los factores que se destaca en la parroquia Susudel, cabe resaltar que gracias al cultivo de diferentes productos agrícolas como: maíz, papa, habas, trigo, cebada. Por otro lado, la crianza de animales como: cuyes, gallinas, ovejas, cerdos, vacas, facilita a los pobladores hacer uso de estos productos propios y convertirlos en un arte culinario. Existen personas con el conocimiento gastronómico típico del lugar, tal es el caso de la Sra. Elsitá, el Sr. Rosendo Muzha y su esposa que saben sobre la preparación de la comida típica y local. Los platos típicos más importantes de Susudel son: las tortillas de choclo en tiesto, el cuy asado, el dulce de camote y el caldo de gallina criolla.

Antes de la pandemia del COVID-19 los platos típicos de la parroquia eran expuestos en las ferias que se realizaban durante las fiestas parroquial y cantonal. Hasta la fecha de elaboración de este trabajo de titulación, estas ferias ya no se realizan, sin embargo, en los últimos meses se han reanudado con las medidas sanitarias correspondientes, además, se implementaron los mercados cada fin de semana donde los pobladores promocionan y venden los platos típicos del lugar, también se pueden encontrar en pequeños locales de comida en el centro parroquial los días domingos.



No existe una promoción de la gastronomía típica de la parroquia, que dé a conocer el proceso de elaboración y variedad de platos que se realizan en el lugar, de igual manera, no existe una organización del área gastronómica de las personas que conocen la elaboración de la comida típica para incentivar y aprovechar el potencial gastronómico del territorio.

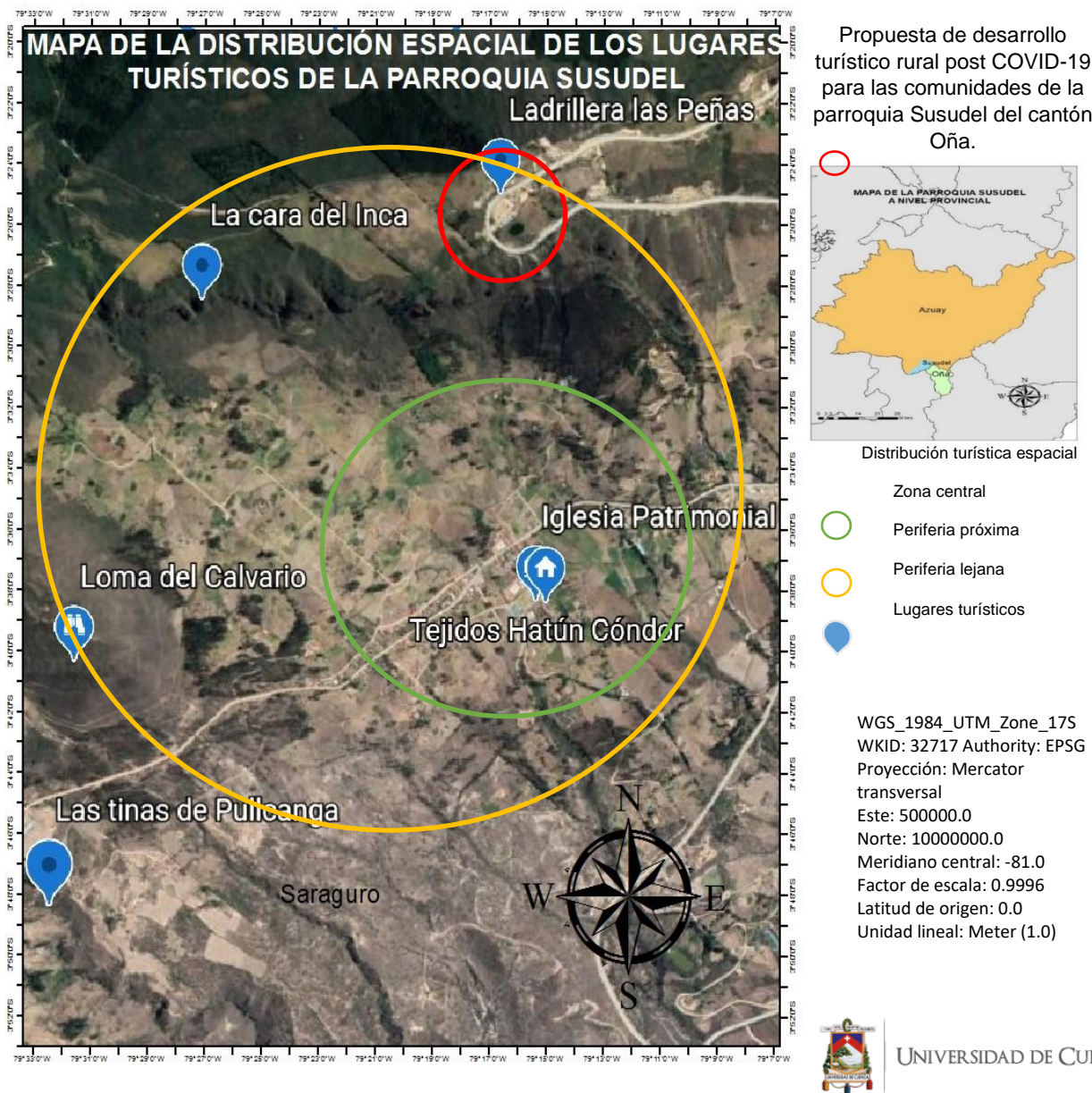
Todos los atractivos mencionados anteriormente corresponden a la jerarquía 1, esto hace referencia a aquellos atractivos que tienen condiciones mínimas para generar productos y como elementos que complementan a los de mayor jerarquía. Además, cuenta con la gastronomía como recurso turístico adicional que complementa la oferta turística de las comunidades de la parroquia Susudel.

2.1.1.2.3 Tipificación y zonificación del potencial turístico de la parroquia Susudel

Se considera al territorio de la parroquia Susudel como un centro de excursión, puesto que esta tipología de centros turísticos recibe a visitantes procedentes de otros lugares en un lapso de tiempo inferior a 24 horas (Boullón, 2006, p. 176). Para realizar la distribución espacial de los lugares turísticos de la parroquia, se divide al territorio en: zona central, periferia próxima y periferia lejana (Miossec, 1977).

Figura 27

Distribución espacial de los lugares turísticos de la parroquia Susudel



Fuente: Este mapa fue cartografiado con información tomada de la capa satelital de Google Earth (2021).

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la figura 27 se puede visualizar la distribución espacial de los lugares turísticos naturales y culturales que tienen potencial en las comunidades de la parroquia Susudel, identificados con iconos de color azul y agrupados por círculos de colores.



La zona central de color rojo comprende la cabecera parroquial, en la cual se encuentran los lugares turísticos como: la Iglesia Patrimonial de Susudel, la Asociación de Tejidos Hatún Cóndor y la actividad comercial del territorio. La periferia próxima de color verde engloba los alrededores de la parroquia conjuntamente con las casas patrimoniales, restaurantes y algunas fábricas de ladrillo artesanal. Finalmente, en la periferia lejana de color naranja se puede visualizar los lugares turísticos como: la Loma del Calvario, la Cara del Inca, la ladrillera las Peñas y las Tinas de Pullcanga en la zona más alejada del territorio parroquial.

2.1.1.3 Infraestructura

La infraestructura es entendida como el conjunto de bienes y servicios que posee un territorio para mantener las actividades productivas y sociales como: educación, vivienda, salud, comunicación, transporte, escuelas, hospitales, entre otros. A continuación, se detallan los bienes y servicios que posee la parroquia Susudel.



Tabla 18
Salud

Nombre	Ubicación	Capacidad	Medidas sanitarias por el COVID-19	Fotografía
Subcentro de Salud Pública Susudel	Centro parroquial	3 camas	Señalización de distanciamiento social, uso de mascarilla obligatorio, alcohol antibacterial, cloro para desinfección del calzado.	
Consultorio privado (Santiago Dávila)	Vía Panamericana, sector la Y	1 cama	Uso de mascarilla obligatorio, alcohol antibacterial, cloro para desinfección del calzado.	




Fuente: Propia, con base en la información levantada en las visitas de campo.
Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



El Centro de Salud Pública de Susudel hasta la fecha de elaboración de este trabajo de titulación, cuenta con la atención de medicina general y odontología, adecuado con normas sanitarias y con atención de lunes a viernes de 8:00 am a 5:00 pm. El centro médico del doctor Santiago Dávila, presta la atención de medicina general, adaptado con las medidas de bioseguridad con atención de lunes a viernes con cita previa.



Tabla 19
Educación

Nombre	Ubicación	Capacidad	Personal	Fotografía
Unidad Educativa Susudel	Centro parroquial, junto a la Iglesia patrimonial	60 estudiantes	Ocho profesores	
Escuela Bilingüe CECIB (Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe)	Comunidad Nuevo Susudel	30 estudiantes	Seis profesores	
Escuela Carlos Rivera	Comunidad Sanglia	15 estudiantes	Un profesor	

Fuente: Propia, con base en la información levantada en las visitas de campo.
Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la tabla 19 se puede observar los establecimientos educativos de la parroquia Susudel: La Unidad Educativa Susudel ubicada en el centro parroquial, la Escuela Bilingüe CECIB en la comunidad de Nuevo Susudel y la escuela Carlos Rivera en la comunidad de Sanglia, no obstante, en la actualidad la modalidad de estudio es virtual debido a la pandemia del COVID-19.

Po otro lado, la parroquia Susudel cuenta con los servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, telefonía celular, internet, televisión satelital. El servicio básico de agua potable cuenta con una cobertura del 90% en las comunidades y procede de las vertientes naturales; Rambram y Raricucho, que abastecen a toda la población, creados con la ayuda del gobierno local y ONGs, sin embargo, en las temporadas de verano el agua escasea en algunas comunidades de la parroquia.

De igual manera, la mayoría de hogares en la parroquia Susudel cuentan con el servicio de energía eléctrica, no obstante, 2 familias de la comunidad de Pullcanga y 2 familias de la comunidad de San Gerónimo no disponen de este servicio. El servicio es abastecido por la empresa eléctrica del cantón Nabón.


El 18% de las viviendas del territorio posee el servicio de alcantarillado que corresponden a las comunidades de Nuevo Susudel y Susudel Centro y el 82% de hogares de la parroquia cuenta con letrinas, sin embargo, el GAD parroquial se encuentra gestionando para brindar el servicio de alcantarillado a las comunidades que no disponen.

De igual manera, el servicio de internet contratado por las familias de la parroquia ha aumentado en un 80% durante el último año, puesto que es necesario por la nueva normalidad y es proporcionado por las empresas: Saragueros Net, Sistel Ram y Cnt. Además, la parroquia cuenta con servicios de telefonía celular de las operadoras: Claro, Movistar y Tuenti, siendo Claro la operadora que tiene más



cobertura dentro del territorio (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Susudel, 2018).

Tabla 20

Vía principal para llegar a la parroquia Susudel		
Nombre	Tipo de vía	Fotografía
Panamericana E35	Primer Orden (Atraviesa la parroquia de Susudel)	





Fuente: Propia, con base en la información levantada en las visitas de campo.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

En la tabla 20 se puede observar la carretera Panamericana E35 Cuenca-Loja, siendo la principal vía de acceso a la parroquia Susudel que conecta con los cantones y provincias más cercanos. Actualmente se encuentra habilitada y en buen estado, a pesar de las restricciones implementadas por el Gobierno Nacional para reducir los contagios por el COVID-19.



Tabla 21
Vías de las comunidades de la parroquia Susudel

Comunidad	Tipo de vía	Fotografía
Susudel Centro	Vía de segundo orden (llamada vía Susudel-Corraleja, conecta con la Panamericana E35 de primer orden, atraviesa las comunidades de Nuevo Susudel y Susudel centro) Vía de tercer orden (dentro de la comunidad)	 
Nuevo Susudel	Vía de segundo orden (vía Susudel-Corraleja, conecta con la Panamericana E35, atraviesa la comunidad) Vía de tercer orden (Dentro la comunidad)	 



Los Pinos

Vía de tercer orden (conecta con la Panamericana E35)



Barín

Vía de tercer orden (Conecta con la Panamericana E35)



Sanglia

Vía de tercer orden (conecta con la Panamericana E35, atraviesa la comunidad de Tamboloma hasta llegar a la comunidad de Sanglia)



Pullcanga

Vía de tercer orden (conecta con la vía Susudel-Corraleja)





Raricucho

Vía de tercer orden (conecta con la vía Susudel-Corraleja)



Tamboloma

Vía de tercer orden (conecta con la Panamericana E35)



San Gerónimo

Vía de tercer orden (conecta con la Panamericana E35)



Ingapirca

Vía de tercer orden (conecta con la vía Susudel-Corraleja, atraviesa la comunidad de Pullcanga)



Fuente: Propia, con base en la información levantada en las visitas de campo.
Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



En la tabla 21 se observa que la mayoría de comunidades de la parroquia poseen vías de tercer orden o lastradas. La comunidad de Susudel Centro y Nuevo Susudel cuentan con vías de tercer orden, pero adicionalmente tienen vías de segundo orden que se unen con la vía Panamericana E35. A inicios de la pandemia del COVID-19, la vía Susudel-Corrалеja por la que se ingresa a la parroquia Susudel se encontraba cerrada para evitar la entrada de los visitantes, sin embargo, en la actualidad está habilitada.

2.1.1.4 Superestructura

Comprende todas las leyes, acuerdos, reglamentos y normas jurídicas instituciones públicas no necesariamente turísticas encargadas de mejorar los componentes que integra la producción y venta de los servicios relacionados con la actividad turística.

Con referencia a las competencias que tiene cada gobierno, se detallan las funciones del GAD cantonal y parroquial relacionadas con la actividad turística.

2.1.1.4.1 Funciones del GAD cantonal o municipal

1. Promover el desarrollo sostenible, a través de políticas públicas que garanticen el buen vivir en el territorio cantonal.
2. Implementar políticas de construcción y promoción de equidad e inclusión en el territorio.
3. Controlar, regular y promover el desarrollo del turismo en el cantón en coordinación con los otros gobiernos autónomos descentralizados y promover la creación de empresas de turismo comunitario.
4. Controlar, prevenir y regular la contaminación ambiental articulada con políticas ambientales en el territorio cantonal.



5. Patrocinar y promover las culturas, actividades deportivas y las artes del cantón.
6. Promover actividades que estén orientadas a proteger, cuidar y conservar el patrimonio cultural, la memoria social y la diversidad en el ámbito intercultural del cantón (Consejo Nacional de Competencias, 2015).

En el territorio se puede evidenciar que las competencias asignadas por el gobierno central se han venido cumpliendo con políticas orientadas a la creación de mercados para la compra y ventas de productos, la protección del patrimonio cultural material e inmaterial y la protección ambiental para el cuidado de la flora y fauna.

De igual manera, se puede constatar el trabajo del GAD cantonal en el área turística con la creación del turismo comunitario de Oña y Susudel con el hermanamiento Bierbeek y la restauración de las casas patrimoniales en la zona de la Bella de Paris, sin embargo, a pesar que una de las funciones del GAD cantonal es proteger el medio ambiente, se puede observar en algunas zonas la contaminación por los desechos de basura.

2.1.1.4.2 Funciones del GAD parroquial

1. Promover el desarrollo sustentable que garantice el buen vivir, a través de la implementación de políticas públicas parroquiales en el territorio.
2. Impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en el territorio.
3. Impulsar la inversión y el desarrollo económico con énfasis en la economía popular y solidaria, en sectores como la ganadería, agricultura, turismo y artesanías.



4. Patrocinar y promover la cultura, el arte, actividades recreativas y deportivas en beneficio del territorio.
5. Coordinar y promover la colaboración de los habitantes del territorio en mingas o cualquier otra forma de participación para realizar obras de interés común (Consejo Nacional de Competencias, 2015).

En la parroquia Susudel se ha podido constatar el cumplimiento de varias funciones atribuidas por el gobierno central, orientadas a la educación, salud, infraestructura e inclusión social. En el ámbito ambiental, el GAD parroquial de Susudel ha implementado políticas para la concientización y protección del cóndor andino, no obstante, se ha visto la falta de interés y compromiso que ayude valorar esta especie. De igual manera, el territorio cuenta con programas que incluyen a diferentes grupos sociales como los adultos mayores, niños, jóvenes y artesanos en varias actividades dentro de la parroquia. Por otro lado, las comunidades han venido gestionando acuerdos con entidades agropecuarias para mejorar la producción agrícola y la crianza de animales.

El GAD parroquial de Susudel tiene designado un capital para el ámbito turístico, sin embargo, no se ha trabajado lo suficiente, tal es el caso de la asociación de tejidos Hatún Cóndor que ha tenido que gestionar con la entidad de Bierbeek para mejorar la infraestructura del taller, además, el turismo comunitario se ha visto paralizado por la falta de recursos destinados a la restauración de los sitios turísticos y señalización de los mismos. También, ha participado y colaborado en promover la cultura, a través de las fiestas tradicionales que se realizan, no obstante, durante la pandemia del COVID-19 el gobierno ha tomado las medidas correspondientes para suspender o a su vez controlar el aforo de personas que pueden participar de cada evento. De igual manera, las mingas se realizan en coordinación entre el GAD parroquial de Susudel y representantes de las comunidades, estas se desarrollan con el protocolo de bioseguridad correspondiente.



2.1.1.4.3 Ley de turismo

Los principios y objetivos que se mencionan a continuación están basadas en las políticas del Ministerio de Turismo, que regula las actividades turísticas dentro del país, con normativas que regirán en la promoción y desarrollo del sector turístico.

Principios:

1. La participación del gobierno provincial y cantonal para apoyar al desarrollo del turismo.
2. Mejoramiento de la infraestructura nacional y pública básica para la satisfacción de los turistas.
3. La conservación de los recursos culturales y naturales del país.
4. La participación e iniciativa comunitaria montubia, indígena o afro ecuatoriana con su cultura y tradición preservando su identidad, participando en la prestación de servicios turísticos y protegiendo el ecosistema en el que habitan (Ministerio de Turismo, 2014).

Objetivos:

1. Reconocer a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión y potenciar las actividades turísticas a través de la promoción de un producto turístico competitivo.
2. Avalar el uso de los recursos culturales, naturales, históricos y arqueológicos de la nación.
3. Promover la conciencia turística y salvaguardar al turista.
4. Fomentar la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno nacional para la consecución de objetivos turísticos.



5. Fomentar la capacitación técnica y profesional de las personas que ejercen legalmente la actividad turística.
6. Incentivar y promover el turismo interno.
7. Promover al país internacionalmente en conjunto con entidades privadas y públicas (Ministerio de Turismo, 2014).

En la parroquia Susudel los objetivos del Ministerio de Turismo han sido cumplidos de una manera muy superficial, puesto que solo se ha realizado una capacitación en turismo comunitario en los últimos años para las personas que iniciaron con el emprendimiento de turismo comunitario, de igual manera, se ha restaurado la iglesia patrimonial y algunas casas patrimoniales. Por otro lado, el territorio se ha visto forzado a desarrollar emprendimientos turísticos individuales y colectivos privados que involucran a los habitantes que tienen conocimiento de la elaboración de las artesanías para aprovechar el escaso flujo de turistas que llegan al lugar.

La presencia de la Unidad Educativa Susudel ha sido beneficiosa, debido a que permitió el involucramiento de los estudiantes y los habitantes en el ámbito turístico, ayudando a proteger y valorar los lugares turísticos del territorio. Por otro lado, la crisis del COVID-19 ha causado el abandono del área turística por entidades como autoridades públicas, organizaciones sociales y entidades educativas por las medidas implementadas que no permiten que se desarrollen como se hacía habitualmente.

2.1.1.4.4 Ley de ambiente

Los objetivos que se exponen se encuentran en el Ministerio del Ambiente y Agua, dirigidas a conservar y proteger los recursos naturales de una manera sustentable en todo el territorio nacional.



1. Regular las garantías, principios y derechos que tienen relación con el ambiente sano, establecidos en la constitución.
2. Implementar, establecer e incentivar mecanismos e instrumentos orientados al uso sostenible, conservación y restauración de los ecosistemas, biodiversidad y los recursos naturales.
3. Controlar las actividades que generen impactos y daños ambientales, a través de normas que promuevan el respeto a la naturaleza y la diversidad cultural y los derechos de las presentes y futuras generaciones.
4. Promover la protección y el bienestar animal.
5. Prevenir, minimizar y controlar los impactos ambientales y establecer los mecanismos para la restauración de los espacios degradados.
6. Garantizar la participación de las personas de forma equitativa en la reparación, conservación y recuperación de la naturaleza, así como los beneficios que se generen.
7. Establecer medidas para combatir los efectos del cambio climático con acciones de mitigación y adaptación (Ministerio del Ambiente y Agua, 2017).

En la parroquia Susudel se han realizado programas de restauración del ecosistema, con la reforestación en zonas que han sido afectadas en algunos casos por los incendios forestales y también por la tala de árboles. De igual manera, se ha implementado una zona de protección ambiental en los límites de la parroquia para la conservación del cóndor, una especie en peligro de extinción. El GAD parroquial de Susudel es el encargado de contralar los incendios provocados intencionalmente por el desconocimiento de algunos habitantes, que destruyen el ecosistema del territorio.



2.1.1.4.5 Ordenanzas

De igual forma, se detallan las ordenanzas con sus respectivos objetivos, implementadas en el cantón y parroquia, relacionados de manera directa e indirecta con la actividad turística.

La ordenanza que crea el área de conservación y uso sostenible del cóndor andino, fue creada el 15 de agosto del 2017, con la finalidad de preservar el medio ambiente, el uso sostenible de la biodiversidad, la conservación de los ecosistemas, prevenir el daño y recuperar los espacios degradados (Gobierno Autónomo Descentralizado de Oña, 2017).

El cantón Oña se apoya en la estrategia del Plan de acción para la conservación del cóndor andino en Ecuador, tomada según la resolución ministerial 050 de aplicación nacional con sus líneas de acción orientadas al monitoreo e investigación, manejo y restauración del hábitat, refuerzo de la población, comunicación, capacitación, sensibilización y participación de la población local en la educación ambiental y por último el fortalecimiento y la gestión institucional (Ministerio del Ambiente y Agua y The Peregrine Found, 2018).

La ordenanza de creación, integración y funcionamiento del comité del hermanamiento: San Felipe de Oña-Bierbeek, fue creada el 15 de octubre del 2015, con el objetivo de establecer en el GAD Municipal de Oña, el comité de hermanamiento Oña-Bierbeek. Para conservar y fortalecer los lazos de consanguinidad para el afianzamiento de los habitantes del cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado de Oña, 2015).

La Ordenanza que reglamente las actividades cívicas, culturales, deportivas, recreativas, patronales, patrimoniales, hermanamientos y otras conmemoraciones del Cantón San Felipe de Oña. Fue creada el 8 de abril del



2015, con el objetivo de normar la utilización de los recursos económicos que son destinados a afianzar las actividades del ámbito social que se desarrollen dentro del territorio cantonal (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Felipe de Oña, 2015).

La ordenanza para la protección y restauración de las fuentes de agua, ecosistemas frágiles, biodiversidad y servicios ambientales del Cantón San Felipe de Oña, a través de la creación y gestión de áreas de conservación municipal y uso sustentable. Fue creada el 16 de septiembre del 2016, con el objetivo de conservar el estado natural de los bosques, paramos nublados, humedales y otros sistemas frágiles para recuperar la funcionalidad ecológica en las zonas afectadas que necesiten la atención de servicios ambientales, la conectividad del ecosistema, la protección de la biodiversidad y en especial el agua (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Felipe de Oña, 2017).

La ordenanza para el uso obligatorio de mascarillas y normas de bioseguridad para circular en el espacio público, locales comerciales, entidades públicas y privadas, transporte público y privado del cantón San Felipe de Oña. Fue creada el 17 de abril del año 2020, con el objetivo de regular las medidas de seguridad sanitaria que ayuden a combatir la pandemia del COVID-19 en el cantón Oña, sancionando el incumplimiento y promoviendo la buena práctica de seguridad sanitaria (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Felipe de Oña, 2020).

Las ordenanzas citadas anteriormente se han cumplido con cabalidad, puesto que se han implementado políticas para la protección de la zona donde anida el cóndor andino, también se ha realizado el cuidado y mejoramiento de las fuentes hídricas de la parroquia Susudel. En el ámbito turístico, antes de la pandemia del COVID-19 se estuvo trabajando en el fortalecimiento del hermanamiento Oña-



Bierbeek, no obstante, se han paralizado las actividades, sin embargo, queda camino por recorrer en el ámbito de restauración del patrimonio material, como ejemplo está la restauración de los caminos ancestrales que atraviesan algunas comunidades de la parroquia. En la actualidad se ha implementado el cumplimiento obligatorio de las medidas sanitarias en el territorio para evitar los contagios.

2.1.1.4.6 Decreto del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Luego del Decreto de emergencia del patrimonio cultural: Un aporte inédito al rescate de nuestra identidad 816 firmado en el año 2007, se realizó el trabajo completo en las cubiertas de la iglesia de la parroquia Susudel y en la casa comunal, sistemas de desalojo de aguas lluvias, recuperación y restauración de los muros de adobe y la pintura mural, la restauración del altar mayor, implementación de un sistema contra robos, instalaciones eléctricas y métodos contra incendios (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2009).

Este proyecto del gobierno nacional ayudo en gran medida a recuperar la iglesia de Susudel, logrando rescatar la identidad local y poniendo en valor el lugar para los habitantes de la parroquia, no obstante, la actividad turística en este territorio ha quedado apartado como un modelo de protección y sensibilización de las personas locales y turistas.

2.1.1.4.7 Plan de mantenimiento patrimonial

A finales del 2012 se plantea la propuesta de la Universidad de Cuenca para la ejecución del plan piloto de mantenimiento, aplicada a las viviendas de la parroquia Susudel, encaminado a la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural de este territorio. En este proyecto participaron entidades públicas como el GAD parroquial, la Unidad Educativa Susudel y las Fuerzas Armadas del



Ecuador (Universidad de Cuenca y Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011).

Esta propuesta ha permitido que el patrimonio material que existe en la parroquia Susudel sea recuperado y se conserve en el futuro, de manera que sea un pilar fundamental en el aprovechamiento en temas de interés turístico como la valoración e importancia de estos lugares por parte de los habitantes locales.

Las políticas y proyectos citados anteriormente han permitido organizar diferentes aspectos relacionados de manera directa e indirecta con la actividad turística en la parroquia Susudel, como la protección del cóndor andino en peligro de extinción, la protección de la flora y fauna del territorio y el control de eventos como festividades, permitiendo que las actividades se desarrollen de una manera ordenada y el beneficio pueda ser de mayor alcance para las personas locales y para los visitantes, sin embargo, existen otros aspectos que deben ser considerados como prioritarios en las políticas públicas del cantón y parroquia, por ejemplo; la protección y restauración del patrimonio material e inmaterial faltantes como: comida típica, mitos y leyendas, caminos ancestrales, graneros, agricultura tradicional, entre otros, presentes en las comunidades de la parroquia Susudel.

2.1.2 Análisis de la demanda potencial

Por la crisis sanitaria del COVID-19 que atraviesa el país y el mundo, el flujo de turistas a disminuido a nivel nacional e internacional por lo que dificulta lograr su estudio, sin embargo, se procede a realizar el análisis con base en la realidad actual que manejan las agencias de viajes duales y operadoras, puesto que son las que se encargan de organizar, operar y vender directamente al usuario.

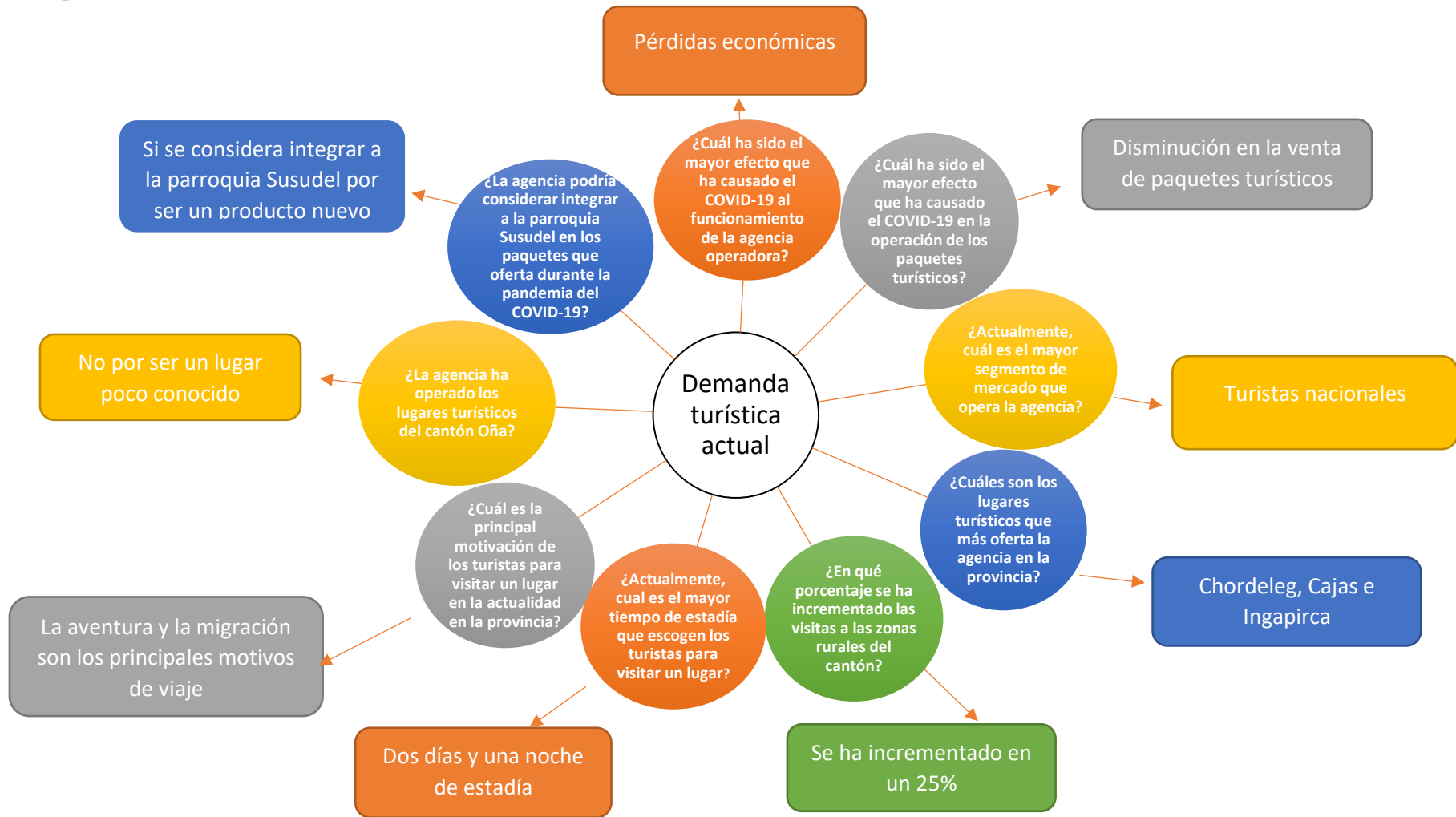


El lugar que se escogió para realizar las entrevistas fue la ciudad de Cuenca, puesto que es el centro emisor y conglomerado más cercano. Para determinar el número de entrevistas necesarias para el estudio, por la pandemia del COVID-19 se realizó un análisis del funcionamiento actual de las agencias en la ciudad para conocer cuáles de estas están activas, escogiendo a 23 de las 129 agencias registradas en la provincia del Azuay de manera aleatoria para el análisis de la demanda actual.

En el siguiente mapa mental se detalla las preguntas identificadas con círculos y las respuestas con rectángulos que tienen mayor frecuencia con respecto a la demanda turística actual que manejan las agencias operadoras y duales.



Figura 28
Demanda Turística Actual



Fuente: Propia, con base en las entrevistas realizadas a las agencias operadoras y duales de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.



Tal como se observa en la figura 28 el mayor efecto que ha causado el COVID-19 en las agencias duales y operadoras en la ciudad de Cuenca ha sido las pérdidas económicas que consecuentemente ha ido de la mano con el despido del personal, afectando de manera directa a los lugares turísticos incluidos en su logística operativa. De igual forma, el sector turístico ha sufrido de manera directa los efectos que provoca el virus por las medidas que ha impuesto el gobierno nacional, orientando a las empresas a buscar nuevas formas de generar ingresos para evitar el cierre permanente.

Por otro lado, el mayor efecto que ha causado la pandemia del COVID-19 en la operación de los paquetes turísticos ha sido la disminución de ventas de los mismos, puesto que en sus inicios se cerraron vías, aeropuertos y se implementaron medidas de bioseguridad para evitar el contagio, por tal razón las personas ya no conseguían desplazarse provocando que las agencias de viajes no puedan vender sus paquetes y generando el cierre de algunas rutas establecidas, además, en algunos casos los precios de los paquetes bajaron para equilibrar la economía de la agencia.

Del mismo modo, el mayor porcentaje de las agencias entrevistadas tienen una demanda de turistas nacionales, que genera movimiento económico, pero no es lo suficientemente representativo como la demanda internacional que deja más ganancias.

En la provincia del Azuay los lugares turísticos que más ofertan las agencias son: El Parque Nacional Cajas, Chordeleg, Paute y se complementa con Ingapirca de la provincia de Cañar. Durante los últimos meses se ha venido reactivando la venta de paquetes turísticos en el país. Dentro de la provincia se evidencia que la salida a los cantones vecinos ayuda a complementar una oferta específica de la zona.



De la misma manera, durante la entrevista se consulto acerca del aumento de las visitas a las zonas rurales del cantón Cuenca y sus alrededores, habiendo un incremento del 25%. Ayudando a los emprendimientos rurales como el turismo vivencial y el agroturismo que se desarrollan en espacios abiertos, disminuyendo el riesgo de contagio.

Asimismo, el tiempo de estadía de los turistas no ha variado, siendo de dos días y una noche para visitar los atractivos turísticos de la provincia, puesto que la distancia es corta. En cuanto al tiempo de estadía para los paquetes turísticos a nivel internacional es de cinco días y cuatro noches.

Durante la pandemia del COVID-19 la principal motivación de los turistas para visitar un lugar en la provincia es hacerlo por turismo de aventura, en primera instancia por que las condiciones económicas actuales limitan los gastos de los hogares optando por visitar lugares cercanos a su residencia. La poca aglomeración de personas es otro de los motivos para elegir las zonas rurales. Sin embargo, en la actualidad existe un fuerte componente de migración que compran paquetes turísticos a México para posteriormente cruzar la frontera hacia los Estados Unidos.

Por otro lado, las agencias duales y operadores de la ciudad de Cuenca no han operado los lugares turísticos del cantón Oña, porque es un lugar poco conocido y no tiene una infraestructura adecuada, al igual que promoción y tampoco un producto específico para ofertar, sin embargo, son pocas las agencias que integran los lugares turísticos del cantón porque están cerca de la ciudad, siendo puntos muy específicos en los que se debe trabajar para mejorar las visitas a estos atractivos.



Finalmente, se consultó acerca de la disponibilidad de integrar a la parroquia Susudel del cantón Oña dentro de sus paquetes turísticos durante la pandemia del COVID-19, obteniendo una respuesta positiva, puesto que sería un producto nuevo y se considera al territorio un lugar para practicar un turismo vivencial, siempre y cuando cuente con un producto turístico establecido que involucre a las comunidades de la parroquia.

La demanda turística actual de la provincia del Azuay de acuerdo a las entrevistas realizadas a las 23 agencias de viajes duales y operadoras concluyen que el turismo sufrió una gran disminución a inicios de la pandemia del COVID-19, afectando de manera directa e indirecta a todo el sector turístico, sin embargo, conforme avanza el proceso de vacunación en el país, se evidencia la apertura paulatina de los lugares y destinos turísticos a nivel provincial y nacional, tomando ventaja el sector rural por la poca aglomeración que se genera en estos territorios y el bajo costo de dinero que se necesita para visitarlos.

Al finalizar este capítulo se concluye que la parroquia Susudel podría convertirse en un nuevo sitio de visita por sus características como la ubicación, los lugares de interés, el clima, costumbres y tradiciones y por el conocimiento en el área turística que se ha dado desde la creación de la especialidad de turismo en la Unidad Educativa, sin embargo, el territorio todavía no ha sido adaptado adecuadamente para recibir a turistas que optan por visitar lugares nuevos y poco conocidos, además, no se ha estructurado proyectos de turismo que busquen aprovechar las habilidades de los habitantes de las comunidades. Se puede evidenciar que, de acuerdo a los comportamientos de la demanda, existe la disponibilidad de las agencias de viajes de poder incluir a las comunidades de la parroquia Susudel dentro de sus paquetes turísticos, siempre y cuando exista una formalidad por parte de sus integrantes quienes elaboren un producto turístico particular y llamativo que muestre la singularidad de la zona.



CAPÍTULO 3

3.1 Proyectos de turismo para las comunidades de la parroquia Susudel

3.2 Valoración turística del territorio

Para la valoración turística de las comunidades de la parroquia Susudel se procede a hacer uso de la matriz FODA, que es una herramienta que permite realizar un diagnóstico de la situación interna y una evaluación externa de una organización (Ponce, 2006, p. 2). A continuación, en la tabla 22 se detalla los aspectos más relevantes encontrados en el lugar.

Tabla 22
Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
F1. La Parroquia de Susudel se encuentra atravesada por la vía Panamericana E35, cerca de las ciudades de Cuenca y Loja.	O1. Conocimiento de la parroquia en los cantones cercanos.
F2. Gran potencial turístico.	O2. Los recursos de interés turístico se han mantenido intactos para ser promocionados en los cantones cercanos.
F3. Se encuentra una de las iglesias más antiguas del país.	O3. Declaratoria de Patrimonio Cultural de la Nación por la autoridad nacional de turismo.
F4. Su patrimonio cultural material e inmaterial se han conservado.	O4. El potencial turístico de la parroquia se complementa con los atractivos turísticos del cantón Oña.
F5. Conocimiento de sus habitantes en el ámbito turístico en la parroquia.	O5. Un producto nuevo que es de interés de algunas agencias de viajes operadoras y duales del Azuay.
F6. Las autoridades políticas y líderes sociales dispuestos a apoyar en proyectos de turismo.	O6. Los visitantes a nivel local y provincial ven a la parroquia como un lugar de descanso.
F7. Existencia de la Unidad Educativa Susudel, con la especialidad en Turismo.	O7. Mantiene acuerdos de interés cultural con el hermanamiento Oña-Bierbeek.



Debilidades

- D1.** Falta de infraestructura Turística.
- D2.** Falta de organización entre autoridades políticas y comunidades para elaborar proyectos de turismo.
- D3.** Individualismo en el desarrollo de actividades turísticas.
- D4.** Falta de un producto bien estructurado para ser promocionado.
- D5.** Se evidencia un alto nivel de alcoholismo en la población.
- D6.** Distanciamiento entre algunas comunidades de la parroquia.
- A7.** Falta de compromiso en los proyectos de turismo que se plantean en la parroquia.

Amenazas

- A1.** Restricciones implementadas por el gobierno, debido a la pandemia del COVID-19.
- A2.** Inestabilidad política.
- A3.** Abandono por parte de las autoridades nacional en el área turística.
- A4.** Mejores fuentes empleo en las ciudades cercanas, que genera la migración de los habitantes de la parroquia.
- A5.** Desempleo generado por la crisis del COVID-19.
- A6.** Desacuerdos entre el GAD parroquial y el GAD cantonal.
- A7.** Atractivos turísticos cercanos a la parroquia ya consolidados.

Fuente: Propia, con base en la información levantada en las visitas de campo.
Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

3.2.1 FODA cruzado

Tabla 23
Análisis del FODA cruzado

Cruce de variables	Análisis interno															
	Fortalezas							Debilidades								
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7		
Análisis externo	Oportunidades	O1	5	4	4	3	2	2	3	4	3	2	4	2	2	3
		O2	3	4	3	5	3	2	1	3	4	4	4	2	3	3
		O3	3	5	5	3	2	3	1	3	2	3	4	1	2	3
		O4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3
		O5	4	5	4	3	2	3	3	4	5	4	4	2	3	4
		O6	4	4	5	3	2	2	1	4	3	3	5	2	2	3
		O7	2	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	1	3	4
Análisis externo	Amenazas	A1	5	4	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
		A2	3	4	2	3	2	2	2	5	4	2	3	2	4	4
		A3	3	4	3	4	2	3	2	4	3	3	4	1	3	3
		A4	2	2	2	1	3	3	1	2	3	2	3	2	3	3
		A5	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2
		A6	3	2	2	3	2	4	2	4	5	4	4	2	3	3
		A7	4	3	3	2	2	3	2	5	4	4	5	3	4	4
		1	Muy Bajo				Fortalezas/Oportunidades									153
		2	Bajo				Debilidades/Oportunidades									152
		3	Regular				Fortalezas/Amenazas									135
		4	Alto				Debilidades/Amenazas									145
		5	Muy Alto													

Fuente: Propia, con base en el análisis de la matriz FODA.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

En la tabla 23 se puede visualizar el análisis del FODA cruzado, el cual se realiza con la combinación entre las variables; fortalezas/oportunidades, debilidades/oportunidades, fortalezas/amenazas y debilidades/amenazas, asignando un valor según el nivel de relación, en una escala del 1 al 5, donde 1 es muy bajo y 5 muy alto. Con 153 puntos, el cruce de variables fortalezas y oportunidades es aquella que tiene mayor puntaje, determinando que las comunidades de la parroquia Susudel son un territorio fuertemente proactivo, haciendo referencia a un lugar que se adapta a nuevas tendencias, diversificación de productos y que esta presto a aprovechar nuevas oportunidades.



Una vez realizado el análisis del FODA cruzado, se evidencia que en la parroquia Susudel se presentan diferentes escenarios, que podrían ser aprovechados con proyectos de turismo, adaptados a la nueva normalidad y que integren a los actores tanto internos como externos de manera que ayuden a consolidar los proyectos de turismo planteados, aprovechando las nuevas oportunidades de mercado que se vienen presentando como efecto de la pandemia del COVID-19.

3.2.2 Árbol de problemas

Por otro lado, se procede a realizar el árbol de problemas, puesto que es una herramienta que se utiliza para identificar un problema central el cual se necesita solucionar, a través de un análisis causa y efecto que permita encontrar múltiples soluciones (La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017, párr. 1), para determinar cuáles serían los puntos en los cuales se deben enfocar los proyectos turísticos. A continuación, en la figura 29 se detallan las causas identificadas de color verde y los efectos de color naranja encontrados.

Figura 29
Árbol de problemas



Fuente: Propia, con base en el análisis del territorio.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

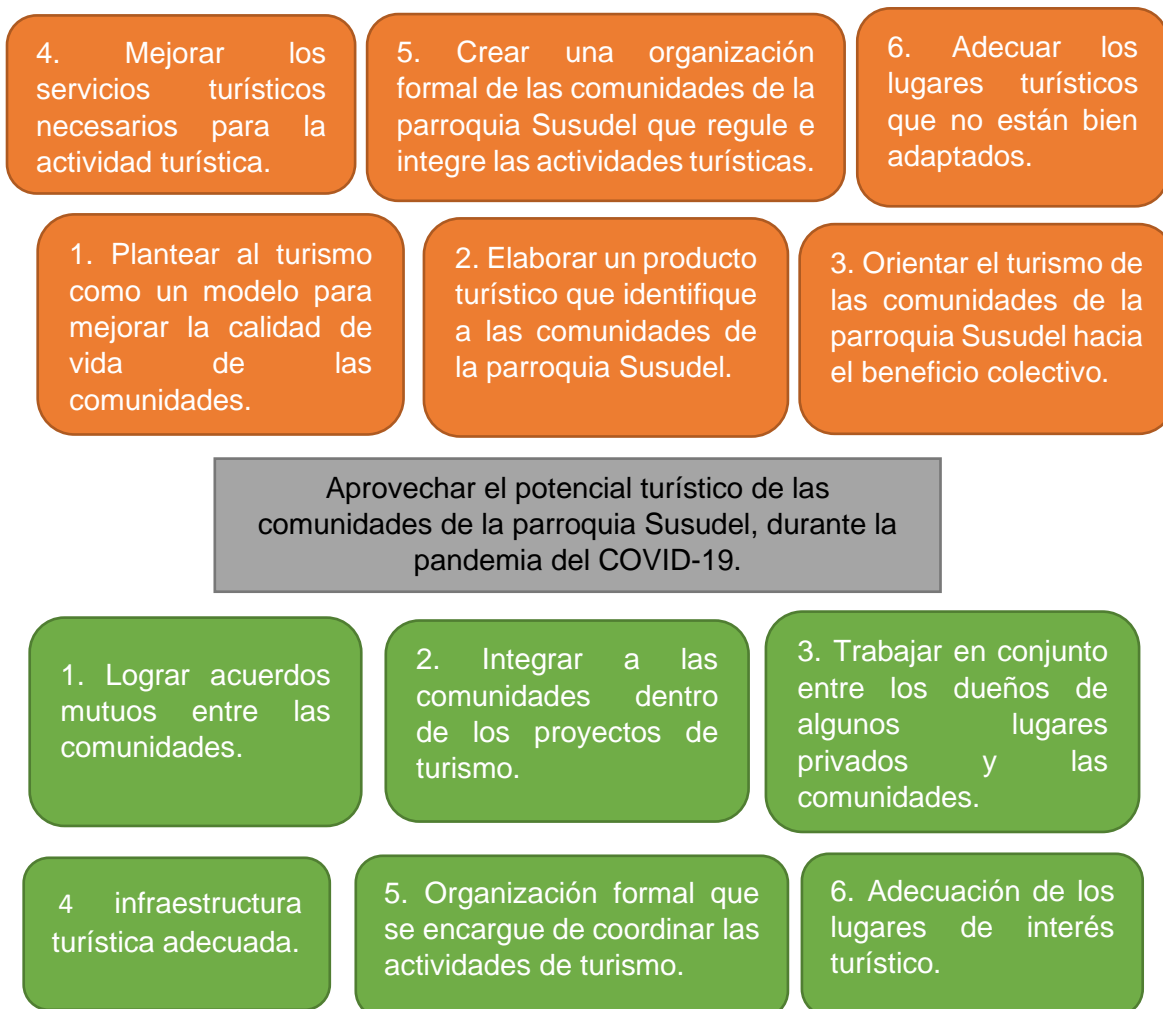


Las comunidades de la parroquia Susudel están abiertas a integrar la actividad turística a su vida diaria, para mejorar los ingresos económicos de las familias, sin embargo, la falta de interés y compromiso por parte de los líderes sociales y políticos en componentes turísticos han limitado su desarrollo. No obstante, a través del análisis realizado a lo largo de este estudio, se encontró los retos en los cuales se debe centrar para elaborar los proyectos de turismo.

3.2.3 Árbol de objetivos

Luego de haber estructurado el árbol de problemas se procede a realizar el árbol de objetivos, convirtiendo los estados negativos de problemas a soluciones, expresados de forma positiva. A continuación, en la figura 29 se detallan los proyectos generados durante el análisis realizado al problema central. Los proyectos están identificados de color naranja y los resultados o componentes de color verde, que son necesarios para elaborar el marco lógico.

Figura 30
Árbol de objetivos



Fuente: Propia, con base en los resultados del árbol de problemas.

Elaboración: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, Daniel Marcelo Morocho Lituma.

3.3 Portafolio de proyectos de turismo para las comunidades de la parroquia Susudel

Una vez realizado el árbol de objetivos se procede a elaborar el portafolio de proyectos turísticos. En la tabla 24 se detalla el proyecto 1 y el proceso de elaboración necesario.



Tabla 24

Proyecto 1: El turismo rural como un modelo para mejorar la calidad de vida en las comunidades de la parroquia Susudel.

Objetivos	General	Plantear al turismo rural como un modelo para mejorar la calidad de vida de las comunidades.
	Específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Socializar con los actores de turismo directos e indirectos de las comunidades de la parroquia para crear un interés en el área del turismo.2. Proponer modelos de gestión de turismo rural ya consolidados.3. Establecer convenios públicos y privados para la viabilidad del turismo rural en el territorio.
Justificación	Los pobladores de las comunidades de la parroquia todavía no se han propuesto a utilizar al turismo como medio para mejorar la calidad de vida, generando ingresos económicos para sus familias, haciendo uso de sus recursos tangible e intangibles propios del lugar como; sus costumbre, tradiciones, gastronomía y belleza paisajística.	
Resultados	<ol style="list-style-type: none">1. Interés por parte de los pobladores de las comunidades de la parroquia Susudel en temas turísticos.2. Modelos de gestión definidos para seguir para la ejecución de sus proyectos turísticos.3. Convenios públicos y privados para la viabilidad del turismo rural en el territorio.	
Resumen del proyecto	El presente proyecto busca proponer al turismo rural como un modelo de mejora de la calidad de vida en las comunidades de la parroquia Susudel y pretende generar interés de los pobladores locales conjuntamente con su participación, mediante modelos establecidos de turismo rural y apostar por la viabilidad por medio de convenios públicos y privados.	

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 1.

Tabla 25

Cronograma de actividades del proyecto 1: El turismo rural como un modelo para mejorar la calidad de vida en las comunidades de la parroquia Susudel.

Actividades	Periodo de ejecución							COSTO US \$
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	
Mesas participativas con los actores directos e indirectos de las comunidades de la parroquia Susudel.								100,00
Visita a las comunidades de la parroquia Susudel para conocer su potencial turístico.								100,00
Talleres acerca de turismo rural de lugares turísticos similares al territorio.								50,00
Visitas a comunidades que se dediquen al turismo rural.								400,00
Crear convenios de turismo con la municipalidad de Oña.								50,00
Generar convenios con las agencias de viajes operadoras o duales.								50,00
TOTAL								750,00

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 1.

3.3.1 Marco lógico

Para analizar los proyectos planteados de las comunidades de la parroquia Susudel, se utilizara la matriz del marco lógico, que es una herramienta manejada para facilitar la conceptualización de los procesos en la ejecución, diseño y evaluación del proyecto, orientado hacia un grupo beneficiario (Ortegón et al., 2015, p. 13).

En la tabla 26 se detallan la información acerca del proyecto 1: El turismo rural como un modelo para mejorar la calidad de vida en las comunidades de la parroquia Susudel.



Tabla 26
Marco lógico: Proyecto 1

	Resumen narrativo o descriptivo	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin	El turismo rural como un modelo para mejorar la calidad de vida en las comunidades de la parroquia Susudel.	Al finalizar el séptimo mes de la ejecución, se habrá completado el 100% del proyecto.	Fotografías, informes técnicos.	Cambio de presidentes comunitarios.
Propósitos	Plantear al turismo rural como un modelo para mejorar la calidad de vida de las comunidades.	Al final de la ejecución del proyecto, el turismo rural será tomado como un medio para mejorar la calidad de vida de los pobladores.	Fotografías, firmas de asistencia, documentos impresos.	Abandono del proyecto por parte de los representantes comunitarios.
Componentes/ Resultados	1. Interés por parte de los pobladores de las comunidades de la parroquia Susudel en temas turísticos.	Al finalizar el segundo mes del proyecto el 75%, los pobladores conocerán los beneficios de la implementación del turismo rural en el territorio.	Fotografías, informes Técnicos, hoja de asistencia.	Falta de participación de los pobladores.
	2. Modelos de gestión definidos para seguir en la ejecución de sus proyectos turísticos.	Al término del quinto mes de la ejecución del proyecto se tendrá 3 modelos de gestión elaborados por los participantes del proyecto.	Fotografías, documentos impresos, material audiovisual.	Los participantes abandonan el proyecto.
	3. Convenios públicos y privados para la viabilidad del turismo rural en el territorio.	Al finalizar el séptimo mes del proyecto se tendrán 5 convenios entre agencias, GAD cantonal y parroquial.	Fotografías, documentos impresos.	Convenios inconclusos.



Actividades

Mesas participativas con los actores directos e indirectos de las comunidades de la parroquia Susudel.	Al término del primer mes de la ejecución del proyecto, se realizará 4 mesas participativas con los actores directos e indirectos de las comunidades de la parroquia Susudel.	Fotografías, material audiovisual, paleógrafos, documentos impresos, hoja de asistencia.	Los participantes abandonen las mesas.
Visita a las comunidades de la parroquia Susudel para conocer su potencial turístico.	Al finalizar el segundo mes, el 100% de los lugares con potencial turístico en las comunidades de la parroquia Susudel habrán sido visitados.	Fotografías, videos, hojas de asistencia, informes técnicos de los asistentes.	Los integrantes no participan en las visitas.
Talleres acerca de turismo rural de lugares turísticos similares al territorio.	Al término del tercer mes, se habrán dictado 5 talleres acerca de turismo rural a los actores directos e indirectos y la población.	Fotografías, hoja de asistencia.	Los integrantes no asistan a los talleres dictados.
Visitas a comunidades que se dediquen al turismo rural.	Al finalizar el quinto mes del proyecto, se habrán visitado 3 comunidades del cantón Cuenca y Saraguro, que se dedican a la actividad de turismo rural.	Fotografías, videos, hoja de asistencia.	Los integrantes no asistan a las visitas realizadas.
Crear convenios de turismo con la municipalidad de Oña.	Al término del sexto mes se realizarán 2 convenios firmados entre el GAD cantonal y las comunidades de la parroquia Susudel.	Fotografías, documentos impresos.	Cambio de gobierno o inestabilidad política. Convenios inconclusos.
Generar convenios con las agencias de viajes operadoras o duales.	Al finalizar el séptimo mes del proyecto, se generarán 4 convenios entre las comunidades de la parroquia y las agencias de viajes operadoras o duales de la provincia del Azuay.	Fotografías, documentos impresos.	Convenios inconclusos. Cambio de representantes comunitarios.

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 1.



Tabla 27

Proyecto 2: Un producto turístico que identifique a las comunidades de la parroquia Susudel.

Objetivos	General	Elaborar un producto turístico que identifique a las comunidades de la parroquia Susudel.
	Específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Plantear en el territorio la creación de un producto turístico nuevo que distinga a las comunidades de la parroquia Susudel.2. Integrar los recursos turísticos más representativos de las comunidades.3. Definir la imagen del territorio.4. Promocionar el producto turístico de las comunidades de la parroquia Susudel.
Justificación	Las comunidades de la parroquia de Susudel no poseen un producto turístico que identifique al territorio a nivel cantonal y provincial, de igual manera, los recursos como tal no se encuentran integrados de tal forma que puedan ser distinguidos por su singularidad. Por ello, es necesario el compromiso y la unidad entre comunidades para aprovechar los recursos culturales y naturales que poseen.	
Resultados	<ol style="list-style-type: none">1. Un producto turístico nuevo creado que distinga a las comunidades de la parroquia Susudel.2. Integración de los recursos turísticos más representativos de las comunidades.3. Imagen del territorio definida.4. Promoción del producto turístico de las comunidades de la parroquia Susudel.	
Resumen del proyecto	Este proyecto busca elaborar un producto turístico que identifique a las comunidades de la parroquia Susudel, haciendo uso de la integración de sus recursos turísticos culturales y naturales, para posteriormente definir la imagen del territorio de manera que pueda ser promocionada en los cantones cercanos y en la provincia del Azuay.	

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 2.



Tabla 28

Cronograma de actividades del proyecto 2: Un producto turístico que identifique a las comunidades de la parroquia Susudel.

Actividades	Periodo de ejecución								COSTO US \$
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	
Identificación de los recursos turísticos culturales y naturales de las comunidades de la parroquia Susudel.	■								100,00
Valoración de los recursos turísticos más representativos del territorio.	■								50,00
Reuniones con los actores de turismo directos e indirectos para la socialización del proyecto.		■	■						100,00
Acuerdos entre las comunidades que poseen los recursos turísticos.				■					50,00
El uso de técnicas participativas con los integrantes del proyecto.					■	■			200,00
Participación en las casas abiertas de turismo en los cantones cercanos.							■		200,00
Fam-trip con las principales agencias operadoras y duales.							■	■	300,00
Promoción virtual del producto turístico.							■	■	200,00
TOTAL									1.200,00

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 2.



Tabla 29
Marco lógico: Proyecto 2

	Resumen narrativo o descriptivo	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Un producto turístico que identifique a las comunidades de la parroquia Susudel.	Al finalizar el octavo mes de la ejecución se habrá completo el 100% del proyecto.	Fotografías, informes técnicos, documentos impresos, hojas de asistencia.	Cambio de presidentes comunitarios.
Propósitos	Elaborar un producto turístico que identifique a las comunidades de la parroquia Susudel.	Al final de la ejecución del proyecto, las comunidades de la parroquia Susudel tendrán un producto turístico definido.	Fotografías, firmas de asistencia, documentos impresos.	Abandono del proyecto por parte de los representantes comunitarios.
Componentes/ Resultados	1. Un producto turístico nuevo creado que distinga a las comunidades de la parroquia Susudel.	Al finalizar el tercer mes del proyecto el 100%, los pobladores de la parroquia Susudel conocerán acerca del proyecto planteado.	Fotografías, hoja de asistencia.	Falta de participación de los pobladores.
	2. Integración de los recursos turísticos más representativos de las comunidades.	Al término del cuarto mes de la ejecución del proyecto se tendrá 5 acuerdos con los actores de turismo del territorio.	Fotografías, documentos impresos.	Los acuerdos no se logran.
	3. Imagen del territorio definida.	Al finalizar el sexto mes del proyecto, se habrá realizado una imagen del territorio con el logo del producto turístico y un eslogan que lo identifique.	Fotografías, papelógrafos.	Abandono de los integrantes del proyecto.
	4. Promoción del producto turístico de las comunidades de la parroquia Susudel.	Al finalizar el octavo mes del proyecto, se habrá promocionado en un 50% a nivel provincial el producto turístico.	Fotografías, documentos impresos.	Falta de presupuesto para la promoción turística.
	Identificación de los recursos turísticos	Al término del primer mes de la ejecución del proyecto, se presentarán 4 informes acerca	Fotografías, paleógrafos, documentos impresos.	Los participantes abandonen las mesas.



Actividades

culturales y naturales de las comunidades de la parroquia Susudel.	de los recursos turísticos culturales y naturales del territorio.			
Valoración de los recursos turísticos más representativos del territorio.	Al finalizar el primer mes, se habrá realizado un informe técnico de los recursos turísticos más representativos de las comunidades de la parroquia Susudel.	Fotografías, informes técnicos.		Desacuerdos de los participantes con respecto a la importancia de los recursos turísticos.
Reuniones con los actores de turismo directos e indirectos del territorio para la socialización del proyecto.	Al término del tercer mes, se habrán realizado 3 reuniones con los actores de turismo directos e indirectos del territorio para la socialización del proyecto.	Fotografías, hoja de asistencia, informes.		Los integrantes no asistan a las reuniones.
Acuerdos entre las comunidades que poseen los recursos turísticos.	Al finalizar el cuarto mes del proyecto, se habrán realizado 5 acuerdos de participación y compromiso con las comunidades del territorio.	Fotografías, documentos impresos.		Acuerdos inconclusos. Inconformidad entre las partes.
El uso de técnicas participativas con los integrantes del proyecto.	Al término del sexto mes se habrá realizado 6 mesas participativas para la elaboración del logo y el eslogan del territorio, con los integrantes del proyecto.	Fotografías, papelógrafos, hojas de asistencia.		Que los participantes no asistan a las mesas participativas.
Participación en las casas abiertas de turismo en los cantones cercanos de la provincia del Azuay.	Al finalizar el séptimo mes del proyecto, se habrá participado en 3 casas abiertas de turismo en los cantones cercanos de la provincia del Azuay.	Fotografías, videos, informes técnicos.		Que los participantes no asistan a las casas abiertas.
Fam-trip con las principales agencias operadoras y duales.	Al finalizar el octavo mes del proyecto, se habrá realizado 3 Fam-Trip con las agencias operadoras y duales de la provincia del Azuay.	Fotografías, videos, informes técnicos.		Que las agencias operadoras y duales no participen del Fam-Trip.
Promoción virtual del producto turístico.	Al término del octavo mes del proyecto, se habrá promocionado 60 días el producto en las redes Facebook e Instagram.	Fotografías, informes técnicos.		Poca acogida del producto promocionado.

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 2.



Tabla 30

Proyecto 3: El turismo en las comunidades de la parroquia Susudel orientado hacia el beneficio colectivo.	
Objetivos	General Orientar el turismo de las comunidades de la parroquia Susudel hacia el beneficio colectivo.
	Específicos 1. Determinar las actividades turísticas que se realizan en las comunidades de la parroquia Susudel. 2. Plantear modelos de gestión turística orientados a la integración social de los pobladores. 3. Integrar a los actores de turismo en la planificación turística de la parroquia y sus comunidades.
Justificación	La poca actividad turística que existe en las comunidades de la parroquia Susudel, es desarrollada por personas que solo buscan un beneficio propio, dejando de lado el bien colectivo, además, la falta de unidad de las comunidades y la inexistencia de un modelo de integración social para la gestión turística dificulta aprovechar al máximo el potencial turístico material e inmaterial del territorio.
Resultados	1. Determinación de las actividades turísticas que se realizan en las comunidades de la parroquia Susudel. 2. Modelos de gestión turística definidos, orientados a la integración social de los pobladores. 3. Todos los actores de turismo integrados dentro de la planificación turística de la parroquia y sus comunidades.
Resumen del proyecto	Este proyecto busca orientar al turismo como una actividad que sea usada para el beneficio colectivo de las comunidades de la parroquia Susudel, que no favorezca únicamente a ciertas personas y/o actores de turismo, si no, que toda la población pueda formar parte de esta acción. Se hará uso de la identificación de las actividades turísticas que se realizan en el territorio y se plantearán modelos de gestión para integrar a los actores de turismo en la parroquia, de tal forma que el provecho sea para todos.

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 3.



Tabla 31

Cronograma de actividades del Proyecto 3: El turismo en las comunidades de la parroquia Susudel orientado hacia el beneficio colectivo.

Actividades	Periodo de ejecución								COSTO US \$
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	
Visita a los lugares que realizan actividades turísticas.	■								100,00
Mesas participativas con los integrantes del proyecto.	■	■							50,00
Sesiones con los actores de turismo.			■						50,00
Visitas a comunidades rurales que tengan implementado modelos de gestión turística colectivos.				■					300,00
Mesas participativas con los actores de turismo.					■				50,00
Elaboración de una base de datos de los actores de turismo directos e indirectos.					■	■			50,00
Reuniones con los actores de turismo del territorio.							■		50,00
Acuerdos con los actores de turismo.								■	50,00
TOTAL									700,00

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 3.



Tabla 32
Marco lógico: Proyecto 3

	Resumen narrativo o descriptivo	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin	El turismo en las comunidades de la parroquia Susudel orientado hacia el beneficio colectivo.	Al finalizar el octavo mes de la ejecución se habrá completo el 100% del proyecto.	Fotografías, informes técnicos, documentos impresos, hojas de asistencia	Desacuerdo entre comunidades.
Propósitos	Orientar el turismo de las comunidades de la parroquia Susudel hacia el beneficio colectivo.	Al final de la ejecución del proyecto, el turismo será orientando en un 80% hacia el beneficio colectivo en el territorio.	Fotografías, firmas de asistencia, documentos impresos.	Abandono del proyecto por parte de los actores de turismo del territorio.
Componentes/ Resultados	1. Determinación de las actividades turísticas que se realizan en las comunidades de la parroquia Susudel.	Al finalizar el segundo mes del proyecto, se habrá determinado el 90% de las actividades turísticas que se realizan en las comunidades de la parroquia Susudel.	Fotografías, informes técnicos.	Falta de participación de los integrantes del proyecto.
	2. Modelos de gestión turística definidos, orientados a la integración social de los pobladores.	Al término del cuarto mes de la ejecución del proyecto se tendrá definidos 2 modelos de gestión turística orientados a la integración social de los pobladores.	Fotografías, informes técnicos, hojas de asistencia.	No asisten a las reuniones.
	3. Todos los actores de turismo integrados dentro de la planificación turística de la parroquia.	Al finalizar el octavo mes del proyecto, se habrá integrado a 8 actores de turismo del territorio en la planificación de los proyectos turísticos.	Fotografías, informes.	Los actores de turismo no participan en el proyecto.
	Visita a los lugares que realizan actividades turísticas.	Al término del primer mes de la ejecución del proyecto, se habrá realizado 4 visitas a lugares que realizan actividad turística en las comunidades de la parroquia Susudel.	Fotografías, hojas de asistencia.	Los participantes no forman parte de las actividades.



Actividades	Mesas participativas con los integrantes del proyecto.	Al finalizar el segundo mes, se habrá realizado en el territorio 4 mesas participativas con los integrantes del proyecto, acerca de las actividades de turismo.	Fotografías, informes técnicos.	Los participantes son asisten a las mesas.
	Sesiones con los actores de turismo.	Al término del tercer mes, se habrán realizado 3 sesiones en el territorio con los actores de turismo acerca de las ventajas de la integración social dentro del turismo.	Fotografías, hoja de asistencia.	Los integrantes no asistan a las sesiones.
	Visitas a comunidades rurales que tengan implementado modelos de gestión turística colectivos.	Al finalizar el cuarto mes del proyecto, se habrán realizado 3 visitas a comunidades rurales que realizan turismo rural con los actores de turismo en los cantones cercanos de la provincia del Azuay.	Fotografías, informes técnicos.	Los integrantes no participen de las visitas.
	Mesas participativas con los actores de turismo.	Al término del quinto mes se realizarán en el territorio 5 mesas participativas con los actores de turismo acerca de los tipos de modelos de gestión que se pueden implementar.	Fotografías, papelógrafos, hojas de asistencia.	Que los participantes no asistan a las mesas participativas.
	Elaboración de una base de datos de los actores de turismo directos e indirectos.	Al finalizar el sexto mes del proyecto, se tendrá elaborado una base de datos de los actores de turismo directos e indirectos presentes en el territorio.	Fotografías, informes técnicos.	Base de datos incompleta.
	Reuniones con los actores de turismo del territorio.	Al finalizar el séptimo mes del proyecto, se habrá realizado 4 reuniones con los actores de turismo del territorio acerca de su participación en los proyectos turísticos.	Fotografías, hojas de asistencia, informes técnicos.	Los actores de turismo no asisten a las reuniones.
	Acuerdos con los actores de turismo.	Al término del octavo mes del proyecto, se tendrá 8 acuerdos de participación de los actores de turismo del lugar en el proyecto planteado.	Fotografías, hojas impresas.	Acuerdos inconclusos.

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 3.



Tabla 33

Proyecto 4: Mejoramiento de los servicios turísticos necesarios para la actividad turística.

Objetivos	General	Mejorar los servicios turísticos necesarios para la actividad turística de las comunidades de la parroquia Susudel.
	Específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Identificar los servicios turísticos que necesitan ser mejorados.2. Definir el tipo de mejora que necesitan los servicios turísticos.3. Generar convenios públicos y privados para el progreso del turismo.
Justificación	Las actividades de turismo que se realizan en las comunidades de la parroquia Susudel se desarrollan de una manera incompleta, puesto que los servicios turísticos que posee no están adaptados correctamente con las facilidades indispensables que necesitan los visitantes. Es por ello que se debe mejorar este componente de la infraestructura turística dentro del territorio para que el turismo sea aprovechado en su máxima capacidad.	
Resultados	<ol style="list-style-type: none">1. Identificación de los servicios turísticos a mejorar.2. Tipo de mejora definido para los servicios turísticos.3. Convenios públicos y privados y establecidos para el progreso del turismo.	
Resumen del proyecto	Este proyecto busca mejorar los servicios turísticos que se encuentran en las comunidades de la parroquia Susudel, por medio de su identificación que permitirá establecer el tipo de mejora que necesitan estos prestadores de servicios y a través de los convenios públicos y privados lograr que la actividad turística se desarrolle de una manera óptima.	

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 4.



Tabla 34

Actividades	Periodo de ejecución									COSTO US \$
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	
Mesas participativas con los actores de turismo.	■									50,00
Visitas a los servicios turísticos de la parroquia Susudel.	■	■								100,00
Actualización del catastro de servicios turísticos.			■							100,00
Sesiones con los actores de turismo.				■						100,00
Mesas participativas con los prestadores de servicios turísticos.				■	■					50,00
Visitas a otros centros de turismo rural de los cantones cercanos.					■	■				300,00
Capacitación sobre servicios de calidad y atención al cliente.							■			200,00
Elaborar convenios con el GAD parroquial.								■		50,00
Crear convenios con los actores de turismo.									■	50,00
TOTAL										1.000,00

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 4.



Tabla 35
Marco lógico: Proyecto 4

	Resumen narrativo o descriptivo	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Mejoramiento de los servicios turísticos necesarios para la actividad turística.	Al finalizar el noveno mes de la ejecución se habrá completo el 100% del proyecto.	Fotografías, informes técnicos, documentos impresos, hojas de asistencia.	Desacuerdo entre prestadores de los servicios turísticos.
Propósitos	Mejorar los servicios turísticos necesarios para la actividad turística.	Al final de la ejecución del proyecto, los servicios turísticos habrán sido adecuados al 100% para la actividad turística.	Fotografías, firmas de asistencia, informes técnicos.	Los servicios turísticos no han sido adecuados en su totalidad.
Componentes/ Resultados	1. Identificación de los servicios turísticos a mejorar.	Al finalizar el tercer mes del proyecto, se habrá identificado el 100% de los lugares que prestan servicios turísticos en la parroquia Susudel.	Fotografías, informes técnicos.	Servicios turísticos sin identificar.
	2. Tipo de mejora definido para los servicios turísticos.	Al término del séptimo mes de la ejecución del proyecto se habrá identificado el 100% del tipo de mejora que necesitan los servicios turísticos en el territorio.	Fotografías, informes técnicos, hojas de asistencia, documentos impresos.	Tipos de mejoras de servicios turísticos inadecuados.
	3. Convenios públicos y privados y establecidos para el progreso del turismo.	Al finalizar el noveno mes del proyecto, se habrá realizado 6 convenios públicos y privados con los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Susudel.	Fotografías, documentos impresos.	Convenios inconclusos.
	Mesas participativas con los actores de turismo	Al término del primer mes de la ejecución del proyecto, se habrá realizado en el territorio 4 mesas participativas con los actores de turismo para conocer sobre los servicios turísticos que deben ser mejorados.	Fotografías, hojas de asistencia.	Los participantes no asisten a las reuniones.



Actividades

Visitas a los servicios turísticos de la parroquia Susudel.	Al finalizar el segundo mes, se habrá realizado 4 visitas a los servicios turísticos que existen en la parroquia Susudel con los participantes del proyecto y los prestadores de servicios turísticos.	Fotografías, informes técnicos, hojas de asistencia.	Los participantes no asisten a las visitas.
Actualización del catastro de servicios turísticos.	Al término del tercer mes, se habrán realizado un informe con la actualización del catastro de servicios turísticos que existen en el territorio.	Fotografías, informes técnicos.	Actualización inconclusa.
Sesiones con los actores de turismo.	Al finalizar el cuarto mes del proyecto, se habrán realizado 3 sesiones con los actores de turismo sobre las mejoras que necesitan los lugares que prestan servicios turísticos en las comunidades de la parroquia Susudel.	Fotografías, hojas de asistencia.	Los integrantes no participan de las sesiones.
Mesas participativas con los prestadores de servicios turísticos.	Al término del quinto mes se realizarán 5 mesas participativas en el lugar con los prestadores de servicios turísticos acerca de nuevas formas e iniciativas de mejorar el servicio prestado.	Fotografías, papelógrafos, hojas de asistencia.	Los participantes no asisten a las reuniones.
Visitas a otros centros de turismo rural de los cantones cercanos.	Al finalizar el sexto mes del proyecto, se habrá visitado 2 iniciativas de turismo rural con los participantes del proyecto en los cantones cercanos de la provincia del Azuay con un enfoque analítico de la prestación de servicios turísticos.	Fotografías, informes técnicos.	Los participantes no asisten a las visitas.
Capacitación sobre servicios de calidad y atención al cliente.	Al finalizar el séptimo mes del proyecto, se habrá realizado 2 capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos de las comunidades de la parroquia Susudel acerca de brindar un servicio de calidad y una buena atención al cliente.	Fotografías, hojas de asistencia.	Los prestadores de servicio no asisten a las reuniones.
Elaborar convenios con el GAD parroquial.	Al término del octavo mes del proyecto, se tendrá 3 convenios de colaboración entre los prestadores de servicios turísticos y el GAD parroquial.	Fotografías, hojas impresas.	Convenios inconclusos.
Crear acuerdos con los actores de turismo.	Al término del noveno mes del proyecto, se tendrá 3 convenios de compromiso entre los prestadores de servicios turísticos y los actores de turismo del territorio.	Fotografías, hojas impresas.	Acuerdos inconclusos.

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 4.



Tabla 36

Proyecto 5: Implementación de una organización formal de las comunidades de la parroquia Susudel que regule e integre las actividades turísticas.

Objetivos	General	Crear una organización formal de las comunidades de la parroquia Susudel que regule e integre las actividades turísticas.
	Específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Plantear la formalidad de la actividad turística en el territorio.2. Definir la estructura organizacional de turismo del territorio.3. Generar acuerdos y convenios con los actores de turismo del territorio.
Justificación	Las comunidades de la parroquia Susudel no cuenta con una organización formal que regule las actividades turísticas que se desenvuelven por los habitantes en el territorio, generando un desorden en el desarrollo del turismo. De igual manera, esto ha llevado a que los involucrados en esta actividad dejen de lado algunos de los lugares turísticos de la parroquia provocando un retraso en el avance del turismo en la zona.	
Resultados	<ol style="list-style-type: none">1. La formalidad de la actividad turística planteada en el territorio.2. Estructura organizacional definida en el territorio3. Acuerdos y convenios fijados con los actores de turismo del territorio.	
Resumen del proyecto	El presente proyecto busca crear una organización formal que regule las actividades del territorio y a través de los correctos lineamientos administrativos lograr incorporar la estructura organizacional adecuada, por medio de acuerdos y convenios entre los actores de turismo del territorio, lograr un orden de las actividades turísticas que se desarrollan en el lugar.	

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 5.



Tabla 37

Cronograma de actividades del Proyecto 5: Implementación de una organización formal de las comunidades de la parroquia Susudel que regule e integre las actividades turísticas.

Actividades	Periodo de ejecución							COSTO US \$
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	
Sesiones con los actores de turismo del territorio.	■							50,00
Visitas a lugares cercanos dedicados al turismo rural.	■	■						300,00
Reuniones para plantear los lineamientos administrativos.			■	■				100,00
Capacitación de administración a los actores de turismo.					■			300,00
Crear acuerdos con los actores de turismo directos.						■		50,00
Elaborar convenios con los actores de turismo indirectos.							■	50,00
TOTAL								850,00

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 5.



Tabla 38
Marco lógico: Proyecto 5

	Resumen narrativo o descriptivo	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Implementación de una organización formal que regule e integre las actividades turísticas en las comunidades de la parroquia Susudel.	Al finalizar el séptimo mes de la ejecución se habrá completo el 100% del proyecto.	Fotografías, informes técnicos, documentos impresos, hojas de asistencia.	Desacuerdo entre prestadores de los servicios turísticos.
Propósitos	Crear una organización formal que regule e integre las actividades turísticas en las comunidades de la parroquia Susudel.	Al final de la ejecución del proyecto, se habrá creado una organización formal que regule la actividad turística en el territorio.	Fotografías, firmas de asistencia, informes técnicos, documentos impresos.	No se crea la organización formal.
Componentes/ Resultados	1. La formalidad de la actividad turística planteada en el territorio.	Al finalizar el segundo mes de la ejecución del proyecto, se habrá planteado la formalidad al 100% de los actores de turismo presentes en el territorio.	Fotografías, informes técnicos, hojas de asistencia.	No se logra plantear la formalidad del turismo en el territorio.
	2. Estructura organizacional de turismo definida en el territorio	Al término del quinto mes de la ejecución del proyecto se tendrá una estructura organizacional de turismo definida de los actores de turismo del territorio.	Fotografías, hojas de asistencia, documentos impresos.	Estructura organizacional no es aceptada.
	3. Acuerdos y convenios fijados con los actores de turismo del territorio.	Al finalizar el séptimo mes del proyecto, se habrá realizado 6 convenios y acuerdos con los actores de turismo de la parroquia Susudel.	Fotografías, documentos impresos.	Convenios y acuerdos inconclusos.
	Sesiones con los actores de turismo del territorio.	Al término del primer mes de la ejecución del proyecto, se habrá realizado 4 sesiones con los actores de turismo sobre la formalidad de la actividad turística dentro del territorio.	Fotografías, hojas de asistencia.	Los participantes no asisten a las sesiones.



Actividades	Visitas a lugares cercanos dedicados al turismo rural.	Al finalizar el segundo mes, se habrá realizado 3 visitas a lugares dedicados al turismo rural de los cantones cercanos de la provincia del Azuay con los actores de turismo.	Fotografías, informes técnicos, hojas de asistencia.	Los participantes no asisten a las visitas.
	Reuniones para plantear los lineamientos administrativos.	Al término del cuarto mes, se habrán realizado 8 reuniones con los participantes del proyecto acerca del manejo de las organizaciones de turismo rural para definir a través de un organigrama las actividades correspondientes a los actores de turismo que cumplirán dentro del proyecto planteado.	Fotografías, informes técnicos, hojas de asistencia.	Los participantes no asisten a las reuniones.
	Capacitación de administración a los actores de turismo.	Al finalizar el quinto mes del proyecto, se habrán realizado 4 capacitaciones en el territorio dirigidas a los actores de turismo sobre la administración de turismo rural.	Fotografías, hojas de asistencia.	Los integrantes no participan en la capacitación.
	Crear convenios con los actores de turismo directos.	Al término del sexto mes se tendrá 3 convenios de cooperación con los actores de turismo directos de la parroquia Susudel.	Fotografías, documentos impresos.	Convenios inconclusos.
	Elaborar acuerdos con los actores de turismo indirectos.	Al finalizar el séptimo mes del proyecto, se habrá realizado 3 acuerdos de cooperación con los actores de turismo indirectos del territorio.	Fotografías, documentos impresos.	Acuerdos inconclusos.

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 5.



Tabla 39

Proyecto 6: Adecuación los lugares turísticos que no están bien adaptados para la actividad turística.	
Objetivos	General Adecuar los lugares turísticos de las comunidades de la parroquia Susudel que no están bien adaptados para la actividad turística.
	Específicos <ol style="list-style-type: none">1. Identificar los lugares turísticos que necesitan ser equipados.2. Definir el tipo de mejora que necesitan los lugares turísticos.3. Elaborar convenios públicos y privados para la adecuación.
Justificación	Los lugares turísticos de la parroquia Susudel no se encuentran bien adaptados para la actividad turística, provocando que el turismo no se consolide y no sea aprovechado en el territorio. La falta de atención y compromiso de los actores de turismo hacia estos lugares, ha provocado el abandono y el deterioro constante de estos sitios. Es por ello que se necesita la adecuación de estos lugares para un óptimo desarrollo del turismo.
Resultados	<ol style="list-style-type: none">1. Identificación de los lugares turísticos que necesitan ser equipados.2. Tipo de mejora definido que necesitan los lugares turísticos.3. Convenios públicos y privados elaborados para la adecuación de los lugares turísticos.
Resumen del proyecto	El presente proyecto tiene como finalidad adecuar los lugares turísticos que no se encuentran bien adaptados para la actividad turística, por medio de la identificación de los sitios que necesitan ser equipados, con sus respectivos tipos de mejora que son indispensables y a través de convenios públicos y privados con los actores de turismo, lograr que estos sitios estén en óptimas condiciones para la visita de turistas.

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 6.



Tabla 40

Cronograma de actividades del Proyecto 6: Adecuación los lugares turísticos que no están bien adaptados para la actividad turística.

Actividades	Periodo de ejecución								COSTO US \$
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	
Visitas a los lugares turísticos	■								100,00
Mesas participativas con los actores de turismo	■	■							100,00
Visitas a lugares turísticos rurales que estén adaptados para la actividad turística			■	■					300,00
Visitas técnicas a los lugares turísticos.				■	■				300,00
Sesiones con los actores de turismo.						■			100,00
Convenios con el GAD Parroquial.							■	■	50,00
Convenios con la Unidad Educativa Susudel.							■	■	50,00
Convenios con los actores directos de turismo.							■	■	50,00
TOTAL									1.050,00

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 6.



Tabla 41
Marco lógico: Proyecto 6

	Resumen narrativo o descriptivo	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Adecuación los lugares turísticos que no están bien adaptados para la actividad turística.	Al finalizar el octavo mes de la ejecución se habrá completo el 100% del proyecto.	Fotografías, informes técnicos, documentos impresos, hojas de asistencia.	Los lugares turísticos no han sido adecuados en su totalidad.
Propósitos	Adecuar los lugares turísticos de las comunidades de la parroquia Susudel que no están bien adaptados para la actividad turística.	Al final de la ejecución del proyecto, se habrá adecuado en un 100% los lugares turísticos de las comunidades de la parroquia Susudel.	Fotografías, firmas de asistencia, informes técnicos, documentos impresos.	Adecuación inconclusa de los lugares turísticos.
Componentes/ Resultados	1. Identificación de los lugares turísticos que necesitan ser equipados.	Al finalizar el segundo mes de la ejecución del proyecto, se habrá identificado el 100% de los lugares turísticos que necesitan ser equipados en las comunidades de la parroquia Susudel.	Fotografías, informes técnicos, hojas de asistencia.	No se completa la identificación de los lugares turísticos.
	2. Tipo de mejora definido que necesitan los lugares turísticos.	Al término del sexto mes de la ejecución del proyecto se tendrá establecido un modelo con el tipo de mejora que necesitan los lugares turísticos del territorio.	Fotografías, hojas de asistencia, documentos impresos.	Tipos de mejora inadecuados.
	3. Convenios públicos y privados para la adecuación realizados.	Al finalizar el octavo mes del proyecto, se habrá realizado 6 convenios y acuerdos públicos y privados con los actores de turismo del territorio.	Fotografías, documentos impresos.	Convenios y acuerdos inconclusos.
	Visitas a los lugares turísticos.	Al término del primer mes de la ejecución del proyecto, se habrá realizado 4 visitas a los lugares turísticos con los actores de turismo de las comunidades de la parroquia Susudel.	Fotografías, hojas de asistencia Informes técnicos.	Los actores de turismo no asisten a las visitas.



Actividades	Mesas participativas con los actores de turismo.	Al finalizar el segundo mes, se habrá realizado 4 mesas participativas con los actores de turismo del territorio sobre las mejoras que se necesita emplear en los lugares turísticos de las comunidades de la parroquia Susudel.	Fotografías, hojas de asistencia.	Los actores de turismo no asisten a las reuniones.
	Visitas a lugares turísticos rurales que ya estén adaptados para la actividad turística.	Al término del cuarto mes, se habrán realizado 3 visitas a centros turísticos rurales de los cantones cercanos de la provincia del Azuay con los actores de turismo de la parroquia.	Fotografías, informes técnicos, hojas de asistencia.	Los actores de turismo no asisten a las visitas.
	Visitas técnicas a los lugares turísticos.	Al finalizar el quinto mes del proyecto, se habrán realizado 4 visitas técnicas, con un arquitecto y los participantes del proyecto a los lugares turísticos del territorio.	Fotografías, hojas de asistencia, informes técnicos.	Los participantes no asisten a la visita técnica.
	Sesiones con los actores de turismo.	Al término del sexto mes de la ejecución del proyecto se habrá realizado 4 sesiones con los actores de turismo para definir el tipo de mejoras que necesitan emplear en los lugares turísticos del territorio.	Fotografías, papelógrafos, hojas de asistencia.	Los actores de turismo no asisten a las sesiones.
	Convenios con el GAD Parroquial.	Al finalizar el octavo mes del proyecto, se habrá realizado 2 convenios de cooperación y financiamiento con el GAD parroquial de Susudel para la adecuación de los lugares turísticos del territorio.	Fotografías, documentos impresos.	No se logran los convenios con el GAD parroquial.
	Convenios con la Unidad Educativa Susudel.	Al finalizar el octavo mes del proyecto, se habrá acordado 2 convenios de cooperación con la Unidad Educativa Susudel para la adecuación de los lugares turísticos de la parroquia.	Fotografías, documentos impresos.	No se logra los convenios con la Unidad Educativa Susudel.
	Convenios con los actores directos de turismo.	Al finalizar el octavo mes de la ejecución del proyecto, se habrán realizado 2 convenios de responsabilidad y compromiso con los actores de turismo directos para la adecuación de los lugares turísticos del territorio.	Fotografías, documentos impresos.	No se logra los convenios con los actores directos de turismo.

Fuente: Propia, con base en el análisis del proyecto 6.



Conclusión

Al inicio del trabajo de titulación se planteó levantar la línea base con énfasis en la actividad turística, las misma que se ha cumplido, ya que se determinó que el turismo que se desarrolla en las comunidades de la parroquia Susudel presenta una gran oportunidad de ser formalizado y aprovechado en su totalidad, además, se estableció que el territorio al estar en una zona rural presenta una ventaja de realizar turismo seguro por la poca aglomeración de personas.

De igual manera, se planteó realizar el análisis del potencial y las oportunidades de mercado post COVID-19, las cuales se han logrado, puesto que se estableció que el territorio cuenta con lugares de interés turístico con gran potencial que podrían ser adecuados para la visita de turistas y se complementa con la dinámica de la demanda turística de la provincia del Azuay que se inclina por la zona rural.

Finalmente, se planteó elaborar un portafolio de proyecto turísticos. Con base en la valoración turística del territorio, se propone mejorar los lugares turísticos, la infraestructura turística, la organización turística entre comunidades, realizar un producto turístico específico que identifique al territorio, que el turismo este orientado hacia el beneficio colectivo y plantear al turismo rural como un modelo para mejorar la calidad de vida de sus pobladores, que ayudarían al aprovechamiento del turismo en el territorio y con el apoyo tanto de líderes políticos, comunitarios e instituciones educativas lograr que esta propuesta de intervención ayude al desarrollo social y económico.



Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades de la parroquia invitar a los operadores turísticos de la provincia del Azuay a conocer el territorio, para que se pueda tomar como punto de partida la operación turística en la zona.

Además, se recomienda a los líderes sociales considerar al turismo como una actividad económica complementaria que podría colaborar en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.



Bibliografía

Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*.

Editorial Trillas.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualización-origen-y-evolución-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>

Alemán, M., Romero, M., y Martínez, S. (2012). *Cadenas de Valor*. [Diplomado, Universidad Centroamericana]. Repositorio institucional.

http://repositorio.uca.edu.ni/2963/1/2012_III_mod_cadenas_de_valor....pdf

Altimira, R., y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 40, 677-710.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>

Andreu, L., Palomo, J., y Stojanovic, I. (2020). Recuperación de la confianza de los turistas: medidas a implementar para el COVID-19. *Turismo post COVID-19* (págs. 51-58). Asociación Española de Expertos Científicos en Turism.

https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19_y_turismo.pdf

Arnaiz, S., Dachary, A., y Alvarado, J. (2005). *Desarrollo Rural y Turismo*.

http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cucosta-udeg/20170512034415/pdf_1165.pdf



Banco Interamericano de Desarrollo, Agencia Francesa de Desarrollo, y Centro de desarrollo de la OECD. (2020). *Repensando el contrato social en tiempos de COVID-19*.

http://www.oecd.org/development/lac-forum/espanol/Agenda_LAC_Forum_2020_ESP.pdf

Bautista, R. (2012). ¿Qué quiere decir comunidad? *Bolivian Studies Journal/Revista de Estudios Bolivianos*, 19 (2012-2013), 159-189.
<https://doi.org/10.5195/bsj.2012.64>

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*.

<http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5 (1.1433), 121-131.

https://www.researchgate.net/publication/335808316_Turismo_comunitario_en_America_Latina_un_concepto_en_construccion

Callejas, R., Velázquez, D., y Rivas, J. (2020). Perspectivas del Turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Factores Críticos y Estratégicos en la Interacción Territorial Desafíos Actuales y Escenarios Futuros*.

<http://ru.iiec.unam.mx/5135/1/2-204-Rivas-Callejas-Nava.pdf%0A%0A>

Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *CUPEA Cuadernos de Política Exterior Argentina*,



131, 115-118.

<https://doi.org/10.35305/cc.vi131.85>

Castellón, E. (2008). *Organización Comunitaria*. Instituto de Formación Permanente (INSFOP).

<http://www.fao.org/3/as496s/as496s.pdf>

Centurión, D. (2005). Nuestro desafío común: cuidar la casa de todos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 1(1), 195-213.

Ciencia y Técnica Administrativa. (17 de Diciembre de 2003). *Sistemas de gestión de la calidad: herramientas para el análisis, cuantitativo y cualitativo*.

http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/herramientas_calidad/herramientas_analisis_gestion_calidad.html

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4814445>

Cohen, S. (2004). Social relationships and health. *American Psychologist*, 59(8), 676-684.

<https://doi.org/10.1037/0003-066X.59.8.676>

Comisión Bruntland. (1987). *Desarrollo Sostenible: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Asamblea General de las Naciones Unidas*.

http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ifig/Desarrollo_Sostenible_Web.pdf



f

Consejo Nacional de Competencias. (2015). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*.

http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/COOTAD_2015.pdf

Cruz, M., Martín, R., & Fumero, N. (2020). *Turismo pos-COVID-19*.

https://www.researchgate.net/profile/Danielle-Pimentel-De-Oliveira/publication/343162866_La_sostenibilidad_como_apoyo_en_la_desescalada_de_la_COVID19/links/5f7f2b42a6fdccfd7b4fceeef/La-sostenibilidad-como-apoyo-en-la-desescalada-de-la-COVID19.pdf

Cusse, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico. *Ciencias en su PC*, (3), 12-21.

<http://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>

Drakos, K., y Kutan, A. (2003). Regional Effects of Terrorism on Tourism in Three Mediterranean Countries. *Journal of Conflict Resolution*, 47(5), 621-641.

<https://doi.org/10.1177/0022002703258198>

Eito, M., y Gómez, J. (2013). El concepto de comunidad y el Trabajo Social.

Espacios Transnacionales, (1). <http://espaciostransnacionales.org/wp-content/uploads/2014/10/1-Conceptotrabajosocial1.pdf>



Escapada Rural. (15 de junio de 2020). *Estudio sobre el turismo rural post COVID-19*.

<https://www.escapadarural.com/blog/estudio-turismo-rural-post-covid-19/>

Esposito, R. (2013). *Comunidad, inmunidad y biopolítica*.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3gKIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=comunidad+concepto&ots=2fK4R8lfkr&sig=D7iuZQiCWzKTWAAtgNJ6iiAkAl00#v=onepage&q&f=false>

Everingham, P., y Chassange, N. (2020). Post COVID 19 ecological and social reset: moving away from capitalist growth models towards tourism as Buen Vivir. *An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 22(3), 555-566.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762119>

Fernández, C. (2020). Astroturismo rural: nuevas experiencias en tiempos pos-COVID. Turismo pos-COVID-19. *Reflexiones, retos y oportunidades* (págs. 535-542).

<https://translate.google.com/?sl=en&tl=es&text=journal article &op=translate>

Flores, D, y Borroso, M. (2011). Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (70), 55-80. hd

<http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2181.pdf>



Geoportal Instituto Geográfico Militar. (2020). *Mapas del Ecuador*.

<http://www.geoportaligm.gob.ec/portal/>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Susudel. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

<https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Felipe de Oña. (2014). *Susudel, Parroquia rural de San Felipe de Oña*.

<https://www.ona.gob.ec/phocadownload/HistoriaOnia/susudel.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Felipe de Oña. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.

<https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Felipe de Oña. (2015). *Ordenanzas que reglamente las actividades cívicas, culturales, deportivas, recreativas, patronales, patrimoniales, hermanamientos y otras conmemoraciones del cantón San Felipe de Oña*.

https://ona.gob.ec/phocadownload/Resoluciones2016/actividades_civicas_culturales.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Felipe de Oña. (2017). *El consejo municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Felipe de Oña*.

https://www.ona.gob.ec/phocadownload/Resoluciones2017/ordenanza_fue



ntesdeagua.PDF

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Felipe de Oña. (2017). *Ordenanza que crea el área de conservación y uso sostenible del cóndor andino.*

https://ona.gob.ec/phocadownload/Resoluciones2017/ordenanza_condor_andino.PDF

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Felipe de Oña (2020). *Ordenanza para el uso obligatorio de mascarillas y normas de bioseguridad para circular en el espacio público, locales comerciales, entidades públicas y privadas, transporte público y privado del cantón San Felipe de Oña.*

https://www.ona.gob.ec/phocadownload/Resoluciones2020/ordenanza_mascarillas.pdf

Gómez, L., & Canto, J. (2000). La organización comunitaria. *Psicología Social* (págs. 275-289). Pirámide.

https://www.uma.es/media/files/La_organización_comunitaria.PDF

Google Earth, (9 de julio de 2021). *Capa satelital de la parroquia Susudel.*

[https://earth.google.com/web/@-3.40363767,-](https://earth.google.com/web/@-3.40363767,-79.18615705,2422.738998a,6552.3206893d,30y,0h,0t,0r)

[79.18615705,2422.738998a,6552.3206893d,30y,0h,0t,0r](https://earth.google.com/web/@-3.40363767,-79.18615705,2422.738998a,6552.3206893d,30y,0h,0t,0r)

Grande, J. (2020). Turismo rural. Nuevos retos ante la pandemia del coronavirus. *Turismo post COVID-19* (págs. 108-120).



<https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19 y turismo.pdf>

Guevara, G. (2020, septiembre). Clave , El Sector De Viajes Y Turismo En La Inclusión De Género. *World Travel & Tourism Council*.

<https://wttc.org/News-Article/Clave-El-Sector-De-Viajes-Y-Turismo-En-La-Inclusión-De-Género>

Gutiérrez, F. (octubre 2020). Iguazú : la pandemia y la reconversión del turismo Situación de las microempresas turísticas. *Revista de Extensión Tekohá*, 1(10), 134-144.

<http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha/article/viewFile/357/316>

Hernández, C., Mendoza, M., y Villarreal, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, (17), 5-30.

<https://doi.org/10.21854/eps.v0i17.916>

Higgins, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after COVID 19. *Tourism Geographies*, 22(3), 610-623.

<https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757748>

Hipólito, O. (2014). ¿Qué es la comunidad? Reflexiones acerca de un concepto político y sus implicaciones en Castilla a fines de la Edad Media. *Medievalismo*, (24), 281-306.

<https://revistas.um.es/medievalismo/article/download/210601/167811/7495>



Hudenchek, M., Sirén, C., Grichnik, D., & Wincent, J. (09 de marzo de 2020).

How companies can respond to the coronavirus. MIT Sloan management review. Recuperado el 01 de julio de 2021 de

<https://sloanreview.mit.edu/article/how-companies-can-respond-to-the-coronavirus/>

Ivars, J. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible:*

propuesta para la creación de un sistema de indicadores [Proyecto

METASIG]. Instituto Universitario de Geografía Universidad de Alicante

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf?fbclid=IwAR0TGrh4vAZBQtPgPPECWFZT9A-Hh2wk8DkS0f1JdQsls5uFwndzldKyMb0

Jariego, I. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. *Apuntes de psicología*, 22(2), 187-211.

<https://personal.us.es/isidromj/php/wp-content/uploads/2007/07/apuntes-sentido-de-comunidad.pdf>

Korstanje, M. (2020). El Turismo en un Mundo Incierto: desafíos para el siglo

XXI en un contexto post COVID19. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*, 10, 1-11. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/31397>

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). *Árbol de Problemas*.



<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/planificar/diagnosticar/arbol-de-problemas/>

Lalangui, J., Espinoza, C., y Espinoza, M. (2016). Turismo sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

Leal, M. (2008). *Propuesta de turismo rural para la región andina*.
<https://docplayer.es/7273056-Propuesta-de-turismo-rural-para-la-region-andina-resumen-consultora-iica-arq-maria-micaela-leal-de-rodriguez-consultora-en-turismo-rural.html>

Lisbona, M. (2005). *La comunidad a debate. Reflexiones sobre el concepto de comunidad en el México contemporáneo*. *Open Edition Journals*.
Recuperado el 01 de julio de 2021 de

<https://doi.org/https://doi.org/10.4000/nuevomundo.2191>

Llorente y Cuenca. (2020). *Covid-19: Aprendizajes para el Turismo*.
<https://ideas.llorenteycuenca.com/2020/07/covid-19-aprendizajes-para-el-turismo/>

Lorenzo, H., y Morales, G. (2014) Del desarrollo turístico sostenible al Desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 12(2), 453-466.



<https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>

Madrid, F., y Díaz, J. (2020). *Coronavirus y turismo*. Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac.

https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-03/Doc06_Coronavirus_Turismo_CICOTUR.pdf

Marchioni, M. (2002). Organización y desarrollo de la comunidad. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales. *Programas de animación sociocultural*, (págs. 455–482).

https://extension.uned.es/archivos_publicos/webex_actividades/4698/acomunitariaponencia13b.pdf

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2009). *Decreto de Emergencia del Patrimonio Cultural: Un aporte inédito al rescate de nuestra identidad*.

<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/decretodemergencia.pdf>

Ministerio de Turismo. (2014). *Ley De Turismo Del Ecuador*.

<https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio del Ambiente y Agua. (2017). *Código Orgánico Del Ambiente*.

http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2017/07julio/A2/ANEXOS/PROCU_CODIGO_ORGANICO_ADMINISTRATIVO.pdf



Ministerio del Ambiente y Agua, y The Peregrine Found. (2018). *Plan de acción para la conservación del cóndor andino en Ecuador.*

https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/ECU/plan_de_accion_condor_final.pdf

Miossec, M. (1976). *Éléments pour une théorie de l'espace touristique.* CHET centre des hautes études touristiques Faculté de droit.

<https://www.worldcat.org/title/elements-pour-une-theorie-de-lespace-touristique/oclc/427160902>

Molina, S., y Rodríguez, S. (2005). *Planificación Integral del Turismo: Un enfoque para latinoamérica.* Editorial Trillas.

http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/270/106-plan_integral_del_tur.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR3ldLwype9TCAq5f-8FfXKKb1Eh42tneaobWe3AyTsmCg3Zmz_9LshuAsc

Moralejo, I., Echebarria, C., y Barrutia, J. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. *Revista de Economía Mundial*, 21, 87-110.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86611886004>

Mujica, C., y Rincón, G. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(50), 294-322.

<http://www.redalyc.org/pdf/290/29015906007.pdf>



Muñoz, B. (2020). La educación en el turismo o el turismo con educación antes de la pandemia, durante la pandemia y post pandemia. *Cadernus CERO*, 31(01), 116–147.

<http://www.revistas.usp.br/ceru/article/view/174490/163254>

Muñoz, J. (2003). *Análisis cualitativo de datos textuales con ATLAS/ti*.

<http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0101.pdf>

Navarro, M. (2017). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 841-859.

http://www.pasosonline.org/Publicados/15417/PS417_06.pdf

Netty, H. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. [Tesis Doctoral en Turismo, Derecho y Empresa]. Universidad de Girona

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Organización Mundial de la Salud. (1998). *Promoción de la Salud*.

https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/67246/WHO_HPR_HEP_98.1_spa.pdf;jsessionid=D0AA8556DE78851E9A822314B5C3F8E5?sequence=1

Organización Mundial del Turismo. (2018). *Turismo, Comercio y la OMC*:



Comunicado conjunto de la OMT, la OMC, el ITC y el WTTC.

<https://www.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercio-y-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el->

Organización Mundial del Turismo. (28 de mayo de 2020). *La OMT presenta sus directrices globales para reabrir el turismo.* <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/200528 - Global Recovery Guidelines ES.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (Septiembre 2020). Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural: Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva.

<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422210>

Ortegon, E., Pacheco, J., y Prieto, A. (2015). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.* Publicación de las Naciones Unidas.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y&fbclid=IwAR1H4IWrqj2_26CtU1mfQTK7UDyeQlKka368XtEviH8jQkn-5YIS8ei9kDI

Osorio, M. (2006). La planificación turística: Enfoques y modelos. *Quivera*, 8(1), 291-314.

<https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>



Pachón, F. (2007). Desarrollo rural: Más que desarrollo agrícola. *Revista de La Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia*, 54(1), 50-61.

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjI08ij-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjI08ij-bnuAhXKVzABHXtHBK4QFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F4076%2F407642324008.pdf&usg=AOvVaw0OTqwxV)

[bnuAhXKVzABHXtHBK4QFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F4076%2F407642324008.pdf&usg=AOvVaw0OTqwxV](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjI08ij-bnuAhXKVzABHXtHBK4QFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F4076%2F407642324008.pdf&usg=AOvVaw0OTqwxV)
[CUnF81r7iQxHSPF](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjI08ij-bnuAhXKVzABHXtHBK4QFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F4076%2F407642324008.pdf&usg=AOvVaw0OTqwxV)

Padilla, S. (2019). Ensayo sobre el Concepto de Comunidad.

[http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2502/Ensayo sobre el Concepto de Comunidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2502/Ensayo%20sobre%20el%20Concepto%20de%20Comunidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ponce, H. (2006, septiembre). La matriz FODA : una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a La Economía*.

<https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>

Red Estratégica de Conocimiento de Turismo Rural. (mayo de 2020). *Efectos de la pandemia del COVID-19 en el turismo rural de Argentina*.

https://inta.gob.ar/sites/default/files/efectos_covidestrategias_turismo_rural.pdf

Rivas, J., y Magadán, M. (2008). *Planificación turística autonómica: dimensiones y perspectivas*. Septem Ediciones.

https://www.researchgate.net/publication/321997902_Planificacion_Turistic



a_Autonomica_Dimensiones_y_Perspectivas

Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., y Del Campo, A. (2008).

Turismo comunitario en Ecuador. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 399-418.

<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Turismo+comunitario+en+Ecuador#4>

Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)* [Tesis Doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona].

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf>

Schaerer, J., y Dirven, M. (2001). *El turismo rural en Chile: experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y los Lagos*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4503/1/S0111940_es.pdf

Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/S2003705_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1bFoD6mJTLgSKDJUsZ1dXbl1JPAuzjWCxCtLU-HUjYi3tUhymmqnX0FVE



Socatelli, M. (2010). *La Planificación del Producto Turístico*. InterMark

Consultores en Turismo.

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>

Sunstein, C. R. (2003). Beyond the Precautionary Principle. In *University of Pennsylvania Law Review*, 151(3), 1003-1058.

<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3312884>

Taylor, S., y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.

<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigación-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>

Thetsane, R. (2019). Local Community Participation in Tourism Development: The case of Katse Villages in Lesotho. *Athens Journal of Tourism*, 6(2), 123-140.

<https://doi.org/10.30958/ajt.6-2-4>

Buzan, T. (2002). *Cómo crear Mapas Mentales*. URANO.

<https://www.orientacionandujar.es/wp-content/uploads/2013/07/buzan-tony-como-crear-mapas-mentales1.pdf>

Torres, L., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., & Pesantez, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20T>



rabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf

Torres, R., y Fernández, M. (2021). Los rebrotes de la pandemia empeoran las expectativas económicas. *Cuadernos de información económica*, 278, 1-10.

<https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/09/Cie278art02.pdf>

Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *Turydes Revista Turismo y Desarrollo*, (18).

<https://www.eumed.net/rev/турыdes/18/desarrollo-local.html>

Universidad de Cuenca, y Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Memorias: Plan Piloto de Mantenimiento aplicado en las Viviendas de Susudel*.

<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/plan-de-memorias-piloto-de-mantenimiento-aplicado-en-las-viviendas-de-susudel/>

Valenzuela, L. (2007). *Estrategias e instrumentos para el desarrollo sostenible del turismo rural* [Tesis de grado, Universidad del Istmo]. Repositorio Institucional. <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2007/21679.pdf>

Vargas, A. (2020). Entender el turismo post coronavirus: posibles escenarios. *Turismo post COVID-19*, 7-20. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.

<https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19 y turismo.pdf>



Zepeda, A., Medina, L., y Flores, A. (2020). Política turística ante el covid-19: el caso de México. *Dimensiones Turísticas*, 4, 69-94.

[https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wp-](https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/09/2020-DT-V4-NE_Art-3-Politica-turistica-Covid-69-94.pdf)

[content/uploads/2020/09/2020-DT-V4-NE_Art-3-Politica-turistica-Covid-69-94.pdf](https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/09/2020-DT-V4-NE_Art-3-Politica-turistica-Covid-69-94.pdf)


Zhu, H., y Deng, F. (2020). How to Influence Rural Tourism Intention by Risk Knowledge during COVID-19 Containment in China: Mediating Role of Risk Perception and Attitude Hui. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), artículo 3514.

<https://doi.org/10.3390/ijerph17103514>



Anexos

Diseño de Tesis Aprobado

 UNIVERSIDAD DE CUENCA

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 16 de diciembre de 2020

Señores:
Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas
Daniel Marcelo Morocho Lituma
Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Universidad de Cuenca
Presente. -

Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión llevada a cabo el día de hoy miércoles 16 de diciembre de 2020, el Consejo Directivo, conoció el diseño de su trabajo de titulación, intitulado “PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL POST COVID-19 PARA LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA SUSUDEL DEL CANTÓN OÑA.”; y, en uso de sus atribuciones RESOLVIÓ: Aprobarlo y nombrar como directora del mismo a la Mg. Karina Farfán Pacheco.

Se les recuerda a los señores: Carlos Sebastián Iñaguazo Vargas, que a la presente fecha es estudiante regular; y, Daniel Marcelo Morocho Lituma, que sí al cumplir un año de haber culminado su malla académica, es decir (agosto 2021), no ha sustentado su trabajo de titulación deberá cursar y aprobar actualización de conocimientos.

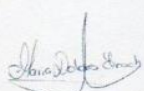
Para desarrollar el trabajo de titulación tienen un mínimo de 6 meses y un máximo de un año y medio, es decir hasta el día 30 de junio de 2022.

LOURDES
KARINA FARFAN
PACHECO

Firmado digitalmente por
LOURDES KARINA FARFAN
PACHECO
Fecha: 2020.12.16 18:25:55
-05'00'

Mg. Karina Farfán Pacheco
DECANA

Atentamente,


Dra. María Dolores Insch Quintero
SECRETARIA - ABOGADA

c.c.: Director/a de Carrera.
Director/a de trabajo de Titulación: Mg. Karina Farfán Pacheco.
Tribunal: Mg. Guido Abad Vicuña / Mg. Leonardo Torres León.
Secretaria de Carrera

1



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL POST COVID-19 PARA LAS
COMUNIDADES DE LA PARROQUIA SUSUDEL DEL CANTÓN OÑA.

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO

Directora: Mgt. Karina Farfán

CARLOS SEBASTIAN IÑAGUAZO VARGAS

C.I. 0107024242

DANIEL MARCELO MOROCHO LITUMA

C.I. 0105328686

Cuenca, diciembre 2020



Finalmente, por medio del análisis FODA y el uso del árbol de problemas buscaremos generar proyectos e intervenciones estratégicas para las comunidades de la parroquia Susudel, que no busque la dependencia de la gestión del GAD parroquial sino por el contrario esta sea independiente y esté en poder de los presidentes comunitarios la ejecución y gestión de proyectos estratégicos.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La parroquia Susudel se encuentra en el sur de la provincia del Azuay y es la única parroquia del cantón Oña, posee un clima templado, cuenta con recursos culturales tales como: La Iglesia de Susudel, Tejidos Hatun Condor, Fiesta del Pinzhi, y naturales como: Loma del Calvario, Tinas de Pullcanga, que complementado con su ubicación geográfica puede ser focalizado a aprovechar el potencial turístico post pandemia.

Históricamente el cantón Oña se ha caracterizado por estar inmerso en un ambiente de naturaleza y cultura bien definidos que han llegado a ser considerados a nivel local, que le ha llevado a obtener “la declaratoria de los centros Históricos de Oña y Susudel, como Patrimonio del Estado, se inserta en un conjunto de acciones tendientes a garantizar la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural de este cantón” (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013). Es importante la protección y difusión de los espacios naturales y culturales debido a que representan una totalidad de la sociedad centrada en una comunidad, parroquia, ciudad y país. Los visitantes “reciben individualmente esa experiencia social, del mismo modo que nosotros la recibimos cuando vamos a otro lugar. Esa experiencia colectiva se forma básicamente por la tradición, los trabajos científicos o profesionales y la forma de ver el mundo” (Ruiz, 2005, p. 6).

Para fortalecer los lazos culturales a nivel local y nacional se puede considerar al turismo puesto que “es un medio para facilitar el encuentro y la comunicación entre los pueblos, para lo cual destacan las ventajas que, especialmente de índole cultural, obtienen tanto las comunidades emisoras como las receptoras” (Virgen, 2014, p. 31), garantizando el bienestar y el respeto dentro de la sociedad.



Debido a la falta de coordinación entre el GAD y los presidentes comunitarios, este proyecto de investigación estará dirigido a las 10 comunidades que conforman la parroquia. “La idea es que las poblaciones locales participen en la conservación de sus respectivos patrimonios culturales y naturales, así como fomentar la cooperación internacional en esas tareas” (Rotman y Norma, 2010, p. 10). Para que la actividad turística en un futuro no dependa de la gestión de un determinado gobierno, sino de la gestión de la comunidad en general. Buscamos proponer proyectos e intervenciones que nos permitan re direccionar los esfuerzos sabiendo que la parroquia Susudel cuenta con varios recursos turísticos y adicional, un reconocimiento otorgado por la entidad de mayor grado a nivel nacional de patrimonio cultural y con una correcta gestión lograr consolidar la actividad turística en este espacio, teniendo en cuenta la nueva realidad.

5. MARCO TEÓRICO

El objetivo de los proyectos que se plantean están enfocados en el desarrollo que “se refiere a la capacidad de satisfacción de las verdaderas necesidades de la población, como alimentación, sanidad, educación, vivienda, cultura etc. [...] El desarrollo hace referencia a las necesidades socio personales de una comunidad” (Colom, 2000, p. 1). Está presente en todo aspecto, generando un cambio constante en un determinado espacio. Es necesario un progreso equitativo que permita mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

“El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población” (Varisco, 2008, p. 34). Es importante conocer los recursos naturales y culturales que tienen estos espacios de manera que permita el desarrollo del área.

El territorio comprende un espacio físico que pertenece a un estado o nación, sin embargo en el contexto de desarrollo “el territorio es un espacio geográfico, con



características particulares, en donde las personas tienen un rol vital, y esa individualidad forma parte de su acervo cultural, el cual está ligado a las características y/o potencialidades de la zona” (Calle, 2015, p. 19).

El desarrollo turístico se define como el abastecimiento y la mejora los servicios y de la infraestructura turística que satisfacen las necesidades de los visitantes (Varisco, 2008, p. 61). Es así que, el espacio en donde se desarrolla la actividad turística está sujeto a satisfacer las exigencias de los visitantes y a mejorar constante los servicios para que permita un normal desenvolvimiento.

“El desarrollo del turismo basado en la naturaleza supone prevenir o minimizar estos efectos en el medio natural. Por lo tanto, es necesario analizar las distintas perspectivas divergentes sobre las potencialidades y restricciones” (Bertoni, 2005, p. 107). Es importante el desarrollo del turismo en un lugar, para que brinde un beneficio social y económico, sin embargo, siempre tendrá que ir de la mano con una actividad turística responsable, que no comprometa los espacios turísticos y el bienestar de las generaciones futuras.

Es relevante mencionar la importancia de una actividad turística objetiva, o en este caso “el turismo sostenible hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras” (Orgaz, 2013, p. 6). Solo así lograremos un equilibrio que ayude al bien común a largo plazo y un desarrollo en general del espacio y no solo a una determinada comunidad.

En el turismo se desarrollan actividades que implican un impacto social, ambiental y económico, por lo tanto, se debe dar un desarrollo sostenible debido a que se tiene en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se da como una opción de gestión de todos los recursos de manera que pueda satisfacer las necesidades sociales,



económicas y estéticas, respetando al mismo tiempo la identidad cultural, procesos ecológicos y los sistemas que mantienen la vida (Organización Mundial del Turismo, 2003).

Como definición, el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Organización Mundial del Turismo, 1994, p. 11). La actividad turística involucra el movimiento de personas de un lugar a otro y “es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas” (Hunziker y Krapf, 1942 citado en Cortada, 2006, p.22).

Teniendo en cuenta que existen varias tipologías de turismo, tomaremos la definición que nos ayudara a centrar en nuestra investigación, el turismo rural, es un tipo de turismo en el cual la experiencia del visitante está relacionada con actividades afines con la naturaleza, agricultura, formas de vida y culturas rurales. La pesca y la visita de lugares de interés (Organización Mundial del Turismo, 2019). Existen diversas opciones que implican un bajo y alto riesgo de accidentes al aire libre y están alejados de las zonas urbanas:

Las actividades que se asocian al turismo en áreas rurales son turismo de aventura, deportivo, ecoturismo y turismo comunitario que han permitido valorizar el entorno natural y cultural; de este último sus atractivos importantes son escénicos, paisajísticos, históricos, arqueológicos y culturales en especial sus costumbres y modos de vida (Vásconez et al., 2020, p. 180).

En el turismo rural el visitante no es solo un observador si no que pasa a ser una parte activa de esa comunidad durante el tiempo que dure su visita, en donde compartirá del



aprendizaje de la preparación de alimentos, elaboración de artesanías, lenguas ancestrales, cultivo y la cosecha, creencias religiosas, eventos tradicionales, entre otros. Este tipo de actividad turística implica la visita a espacios alejados de las ciudades y ayuda a dinamizar los beneficios económicos generados por el turismo.

La situación actual que vive el país y el mundo por la crisis sanitaria del COVID-19 transformará el modo en el que viajemos de ahora en adelante. Es así que se busca desarrollar un turismo más responsable y en contacto con la naturaleza, que abarque puntos importantes como la capacidad de carga en los destinos y la concentración masiva de personas:

El desarrollo del turismo rural y comunitario puede ayudar a definir la función de los territorios en específico los rurales vinculando a los miembros de las comunidades, vinculando a sus portadores de cultura y todos los bienes que se encuentran en su entorno, en eso se incluye el patrimonio cultural y natural (Francia, 2020).

Esta podría ser una ventaja para mejorar la actividad turística en los sitios como parroquias o municipios y a la vez fortalecer la identidad de nuestro país y en específico en nuestras comunidades. La situación actual representa un desafío para la actividad turística debido al paro forzoso del turismo, pero sin embargo el contexto hace que se tome otro giro en cuando a los destinos que se visiten en el futuro:

Las actividades y experiencias que más rápido se recuperarán son las de turismo rural y naturaleza, al prestar sus servicios en un espacio abierto y natural acorde con los nuevos comportamientos y actitud de la demanda turística donde primará la sensación de soledad, seguridad, contacto con la naturaleza y la no masificación (Bauzá y Melgosa, 2020, p. 114).

Sin duda el turismo rural constituye una alternativa muy viable para los turistas que escojan actividades que no impliquen la aglomeración de personas y un posterior



contagio, lo que ayudara a las zonas rurales a tomar ventaja de sus recursos naturales y culturales para poder sobrellevar la crisis generada por la pandemia del COVID-19.

La comunidad es un "grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos" (Arias 2003 citado en Cusse, 2009, p. 3). Lo que implica la participación y coordinación directa de los pobladores y líderes comunitarios para que se lleve a cabo las actividades turísticas planificadas.

El reconocimiento otorgado a la parroquia Susudel por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio, afianza más la necesidad de proteger y difundir sus espacios a través de visitas turísticas y educativas. El patrimonio de la humanidad cultural y natural es un proceso que unifica, integra y conlleva a un consenso que ayuda a la convivencia social que es indispensable para la paz mundial ya que en ella están inmersas todas las diversidades culturales, económicas y sociales (Benavides, 1995). Consecuentemente, uno de los aspectos que motivan al turista a visitar un determinado lugar es la cultura local y es de gran importancia su conservación y difusión.

En la parroquia se puede intervenir de manera directa e indirecta para el turismo rural se lleve a cabo, apoyados en el trabajo en mancomunidad que ayude a consolidar los proyectos y estrategias que se propongan. Sin duda, es importante considerar las relaciones entre los pobladores y el conocimiento territorial y cultural existente, además la nueva gestión debe tener en cuenta la perspectiva del nuevo rol de la comunidad, tomándolos como grupos de futuros anfitriones que brindarán los servicios a los visitantes sin arriesgar sus delicados lazos culturales (Ascanio, 2004). Se logrará un desarrollo social en la parroquia solo si todas las partes se involucran y se comprometen a gestionar correctamente los proyectos que se planteen.

Para lograr una consolidación de los proyectos que se lleven a cabo en la parroquia es necesario la integración turística que es definida como "la reunión de elementos que



componen la oferta de un destino en donde se integran sus atractivos, una planta turística y otros servicios complementarios, que deben responder a la satisfacción de una demanda existente” (Aldana y Lara, 2020, p. 24). Por lo tanto, tenemos que estar dispuestos a llegar a un consenso que beneficie a toda la parroquia en general.

Se puede apoyar económicamente en los reconocimientos otorgados por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, puesto que “el patrimonio cultural es un capital desde el momento en el que da lugar a un servicio o satisface necesidades mediante el pago previo de un usuario directo el visitante a un monumento” (Martínez, 2006, p. 326). Como se evidencia en la gestión de años pasados, en países vecinos se ha logrado un desarrollo económico en zonas alejadas de las grandes ciudades aprovechado que “el turismo es un factor (macro-) económico importante en las políticas de desarrollo de los países andinos. Además, tiene una dinámica económica propia que lo convierte en un sector económico importante, también a nivel micro” (Ypeij y Zoomers, 2015, p. 27). Con la correcta gestión se lograría tener una buena calidad de vida considerando que la actividad turística es “uno de los pilares más poderosos de la globalización y un factor importante en la evolución de la economía internacional, la recuperación actual de la crisis económica en muchos países del Mundo” (Rivera y Rodríguez, 2012, p. 16). Lo que nos lleva buscar nuevas estrategias que ayuden mejorar la calidad de vida de las personas.

En varios países alrededor del mundo “durante las últimas décadas, el turismo se ha convertido en un elemento clave de la sociedad global y de nuestra economía, contribuyendo a incrementar la riqueza y la prosperidad de todo el mundo” (Organización Mundial del Turismo, 2012, p.10). Al ser un tipo de economía que tiene su propia dinámica y que redistribuye sus beneficios en espacios turísticamente consolidados y en los que están en proceso de desarrollo es necesario una buena gestión que ayude a generar un desarrollo social. A partir de estas diferentes connotaciones se logrará identificar las oportunidades post pandemia, lo que nos encaminará a plantear proyectos turísticos y a través de la participación y gestión de los líderes comunitarios lograr un bienestar común en los pobladores de la parroquia Susudel.



6. OBJETIVOS

Objetivo General:

Elaborar una propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Objetivos Específicos:

1. Levantar la línea base con énfasis en la actividad turística.
2. Analizar el potencial y las oportunidades de mercado post COVID-19.
3. Proponer un portafolio de proyectos turísticos.

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, la metodología a utilizar es el estudio de caso, con técnica de revisión de fuentes primarias, secundarias, entrevistas no estructuradas y la observación, para elaborar una propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Para lograr el primer objetivo, se procederá a la revisión de fuentes secundarias, técnicas participativas como: dinámicas vivenciales, actuación, auditivas y audiovisuales y visuales a los pobladores. Se llevará a cabo entrevistas semiestructuradas a los actores turísticos directos e indirectos, el análisis se realizará por uso del programa de estudio cualitativo Atlas. ti, mediante la creación de códigos y la posterior indagación de la relación entre ellos, que permita complementar los conocimientos, con el objeto de reconocer la situación actual con énfasis en la actividad turística de la parroquia Susudel.

Continuando con el segundo objetivo, para la identificación de la oferta se realizará la actualización de los recursos y atractivos turísticos, basándonos en la guía metodológica del Ministerio de Turismo para la ponderación y jerarquización de los atractivos y



generación de espacios turísticos del Ecuador. El análisis de la infraestructura turística de la parroquia se elaborará basándonos en las nuevas normas que disponen la demanda. Para la zonificación y tipificación de los recursos se usará la herramienta ArcGIS. El estudio de la demanda se realizará a través de la revisión de fuentes secundarias que permitirá conocer las nuevas disposiciones y comportamientos de los flujos turísticos nacionales.

Finalmente, para el tercer objetivo, se analizará la información recolectada. Se usarán diferentes matrices como el análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas), árbol de problemas y el marco lógico para proponer proyectos de turismo rural post COVID-19, que puedan ser ejecutados y gestionados por los representantes comunitarios y autoridades de la parroquia Susudel y así aprovechar turísticamente sus recursos naturales y culturales.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aldana, C., & Lara, I. (2018). El turismo como herramienta de desarrollo local en comunidades rurales. In *Fundación Universitaria Los Libertadores* (Primera). Craifull. <https://doi.org/10.2307/j.ctv14rmnzx>
- Amparo, S. (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial de Turismo. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Ascanio, A. (2004). Turismo y desarrollo de la comunidad: un primer paso para rescatar la identidad cultural. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2(2), 155–161. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2004.02.013>
- Bauzá, F., & Melgosa, F. (2020). *Turismo post COVID-19*. [https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19 y turismo.pdf](https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf)
- Benavides, J. (1995). *7 Enunciados sobre la teoría general del patrimonio cultural*. 32–37. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5102139>
- Bertoni, M. (2005). Recursos naturales en nodos turísticos. *Aportes y Transferencias. Universidad Nacional de Mar Del Plata*, 9, Núm. 2, 95–111.



- <http://www.redalyc.org/pdf/276/27690206.pdf>
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*.
file:///C:/Users/Pcs/Downloads/112 DESARROLLO LOCAL TURISTICO Y SOSTENIBILIDAD (1).pdf
- Colom, A. (2000). *El desarrollo sostenible y la educación para el desarrollo*. Universidad de las Islas Baleares.
file:///C:/Users/USUARIO/AppData/Local/Temp/Documento.pdf
- Cortada, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*.
<http://www.cervantesvirtual.com/downloadPdf/turismo-cultura-y-desarrollo--0/>
- Curse, M. (2009). *El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico*. 12–21.
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/181321553002.pdf
- Francia, A. (2020). *Foro turismo rural y comunitario retos y oportunidades post COVID 19*. <https://youtu.be/b6IHajWv6Ds>
- Martínez, C. (2006). *El Patrimonio Cultural: los nuevos valores, tipos, finalidades y formas de organización* [Universidad de Granada].
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/1343/1647322x.pdf?sequence=1>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013). Oña y Susudel son Patrimonios Culturales. In 28/03/2013. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ona-y-susudel-son-patrimonios-del-ecuador/>
- Organización Mundial del Turismo. (2012). *II Congreso Internacional de Ética y Turismo de la OMT II Congreso internacional de ética y turismo de la OMT*. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284415212>
- Organización mundial del turismo. (2003). Turismo y atenuación de la pobreza. In 2003 (Vol. 66). <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284406005?fbclid=IwAR3CPFIsCq4rmMoKjVjYoe-KDSc84RKUGdJD7zkG3axtimPQuDL3TeZ76wc>
- Organización mundial del turismo. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. In *UNWTO Tourism Definitions*. <https://doi.org/https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858?fbclid=IwAR3CPFIsCq4rmMoKjVjYoe-KDSc84RKUGdJD7zkG3axtimPQuDL3TeZ76wc>



- Orgaz, F. (2013). *Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*. *Nómadas*, 38(38), 1–3. <https://www.redalyc.org/html/181/18128245006/>
- Rodríguez, L., & Rivera, M. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. In Universidad de Córdoba (Ed.), *Catedra Intercultural, Universidad de Córdoba*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/525510.pdf>
- Rotman, B., & Norma, A. (2010). *Patrimonio y cultura en América Latina: Nuevas vinculaciones con el estado, el mercado*. [http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/247/3/Patrimonio y cultura en America Latina.pdf](http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/247/3/Patrimonio_y_cultura_en_America_Latina.pdf)
- Ruiz, J. (2005). *Crear y crear. El patrimonio cultural en la encrucijada de la globalización*. Servicio de publicaciones de la universidad de Cádiz. [https://books.google.com.ec/books?id=9o8vpH8evNsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=los que nos visitan reciben individualmente esa experiencia&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=9o8vpH8evNsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=los%20que%20nos%20visitan%20reciben%20individualmente%20esa%20experiencia&f=false)
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa [Universidad Nacional de Mar del Plata]. In *Universidad Nacional De Mar Del Plata*. http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vásconez, E., Rendón, M., Mendoza, G., Tubay, F., Villafuerte, J., Vera, I., Cando, M., Arauz, Y., Silva, X., Fernández, R., Gorozaber, G., Sánchez, E., Rivera, A., Sosa, V., Cruz, M., Zambrano, A., García, B., RodrigueZ, J., Alvarado, S., ... Lopez, N. (2020). Turismo y desarrollo rural. In *Roles de género del turismo rural de Ecuador; el caso de la provincia de Manabí*. <http://www.munayi.uleam.edu.ec/turismo-y-desarrollo-rural/>
- Virgen, C. (2014). *Turismo y desarrollo sostenible* (Primera). <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/06/Turismo-y-desarrollo-sustentable-de-Carlos-Rogelio-Virgen.pdf>
- Ypeij, A., & Zoomers, A. (2015). *La Ruta Andina* (A. Yala (ed.); Primera). Radboud University Nijmegen. https://repository.uibn.ru.nl/bitstream/handle/2066/46074/46074.pdf?fbclid=IwAR1qVvmY6vKCSs-0l5Ea8xIK0grZwCF9yyfs98Yyjcuc_Pd3GoogqeMI3c



9. TALENTO HUMANO

“Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña”

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	4 horas / semana / 7 meses	1.100,00
Estudiantes (2)	20 horas / semana 7 meses	1.200,00
TOTAL		2.300,00

Fuente: Modelo de presupuesto del Manual para trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Elaboración: Sebastián Iñaguazo y Daniel Morocho



10. RECURSOS MATERIALES

“Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña”

Cantidad	Rubro	Valor \$
2 unidades	Cuaderno	4,50
4 unidades	Esferos	1,60
300 unidades	Impresiones	30,00
6 unidades	Carpetas	3,00
1 resma	Papel Bond	4,00
1 unidad	Computadora	750,00
1 unidad	Flash Memory	10,00
TOTAL		803,10

Fuente: Modelo de presupuesto del Manual para trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Elaboración: Sebastián Iñaguazo y Daniel Morocho



11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

“Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña”

Cronograma	Meses						
	1	2	3	4	5	6	7
1. Recolección y organización de la información	X						
2. Discusión y análisis de la información		x					
3. Trabajo de campo			X	x			
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos					x		
5. Redacción del trabajo						x	
6. Revisión final							x

Fuente: Modelo de presupuesto del Manual para trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Elaboración: Sebastián Iñaguazo y Daniel Morocho



12. PRESUPUESTO

"Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña"

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes	Valor Total
Talento Humano	1.200,00	1.100,00	2.300,00
Gastos de movilización			350,00
Transporte	120,00		
Alimentación	150,00		
Alojamiento	80,00		
Gasto de la investigación			220,00
Insumos	80,00		
Material de escritorio	20,00		
Internet	120,00		
TOTAL	1.770,00	1.100,00	2.870,00

Fuente: Modelo de presupuesto del Manual para trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Elaboración: Sebastián Iñaguazo y Daniel Morocho



ESQUEMA

“Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña”

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Línea base

1.1 Datos geográficos

1.2 Antecedentes generales

1.3 Análisis turístico actual de la parroquia Susudel

Capítulo 2: Análisis post COVID-19

2.2 Análisis de la oferta

2.3 Resultados e interpretación de la oferta turística

2.4 Análisis de la demanda turística

2.5 Resultados e interpretación de la demanda turística

Capítulo 3: Proyectos e intervenciones estratégicos

3.1 Análisis de la situación actual de la parroquia

3.2 Problema, causa y efecto

3.3 Proyectos e intervenciones

3.4 Seguimiento del proyecto

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos



Entrevistas a los actores de turismo directos e indirectos de la parroquia Susudel



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel

GAD parroquial de Susudel

Entrevista

Saludo

Buenos días estimado presidente Daniel Morocho y Sebastián Iñaguazo, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca de la situación turística actual de la parroquia de Susudel, con la finalidad de conocer acerca del desarrollo del turismo en la parroquia, con el objetivo de realizar una propuesta de turismo rural en el territorio.

Nombre:

Dentro de las prioridades del GAD parroquial ¿Cómo está considerado el turismo en la parroquia Susudel?

Desde el punto de vista de usted ¿Cuál es la principal actividad económica que se desarrolla en la parroquia y sus comunidades?

¿Cómo afectado económicamente la crisis sanitaria del COVID-19 a la parroquia Susudel?

¿Cuáles son las medidas que se han tomado a partir de la crisis sanitaria para enfrentar la situación económica y turística?

¿Cómo se desarrollaba la actividad turística antes de la pandemia del COVID-19? y ¿Cómo es en la actualidad?



Desde su visión como presidente del GAD parroquial ¿Cuáles son los sitios turísticos que están en condiciones y que pueden ser visitados por los turistas? Usted como representante del GAD parroquial ¿Ha propuesto proyectos de turismo en la parroquia Susudel? ¿Cuáles son? ¿Cuándo se desarrollaron? ¿Considera usted al turismo rural como un medio para mejorar la calidad de vida y generar ingresos económicos, para la parroquia Susudel y sus comunidades? ¿Por qué?

Desde su posición como presidente ¿Cuál sería su opinión acerca de implementar una propuesta de turismo rural post COVID-19 en la parroquia y estaría dispuesto a colaborar en proyectos de turismo rural conjuntamente con las comunidades que ayude a sobrellevar la crisis del COVID-19? ¿Como? ¿Existe una partida presupuestaria para proyectos de turismo en la parroquia Susudel? ¿Cómo se ha gestionado tal presupuesto?

De acuerdo a su opinión ¿Cuáles son las barreras que dificultan desarrollo del turismo en la parroquia? ¿Cómo se las puede convertir en oportunidades?

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de
la parroquia Susudel

Representantes de la Vara de la parroquia

Entrevista

Saludo

Buenos días estimado Daniel Morocho y Sebastián Iñaguazo, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca de la situación turística actual de la parroquia y conocer su opinión acerca de una propuesta de turismo rural en la parroquia Susudel.

Nombre:

¿Cuáles son las funciones de la Vara dentro de la parroquia Susudel?

¿La Vara a participado de proyectos de turismo en la parroquia? ¿Cómo y cuales han sido?

¿Existe actualmente algún proyecto turístico que vincule a la Vara con los recursos turísticos de la parroquia Susudel? ¿De qué manera es la participación?

¿Cuáles son los recursos turísticos que usted considera que son los más importantes dentro de la parroquia? ¿Cómo pueden ser aprovechados turísticamente?

¿De qué manera a afectado el COVID-19 a la organización de la Vara?

¿Cuál sería su opinión acerca de una propuesta de turismo rural post COVID-19 en la parroquia Susudel?



¿Estaría dispuesto a participar de un proyecto de turismo rural que involucre tanto a la organización de la Vara, comunidades y sus recursos turísticos

¿Cuáles serían los beneficios de esto?

¿Cree usted que el turismo rural es un factor importante que aporte positivamente al desarrollo económico y social de la comunidad después de la crisis sanitaria? ¿Por qué?

De acuerdo a su opinión ¿Cuáles son las barreras que dificultan el desarrollo del turismo en la parroquia? ¿Cómo se podrían convertir estas barreras en oportunidades para que el turismo mejore en la parroquia?

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel.

Asociación de emprendedores de turismo rural de Oña y Susudel

Saludo:

Buenos días estimado Daniel Morocho y Sebastián Iñaguazo, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca de la realidad actual de la organización a la que representa y conocer su opinión acerca de la implementación de una propuesta de turismo rural en el territorio.

Nombre:

¿Cuál fue el principal motivo para la creación de la organización comunitaria en la parroquia Susudel?

¿Cómo se desarrollaban las actividades de turismo comunitario en la parroquia antes de la pandemia del COVID-19?

¿Qué se ha hecho para mejorar el turismo comunitario en la parroquia?

¿Cuáles son los lugares turísticos que se ofertan en su organización? ¿Por qué?

¿La organización ha trabajado conjuntamente con el GAD parroquial en proyectos de turismo? ¿Cuáles han sido las actividades y como se han desarrollado?

En su posición de representante del turismo comunitario en la parroquia ¿Cuál sería su opinión acerca de la implementación de una propuesta de turismo rural post COVID-19 en la parroquia?



De acuerdo a su opinión como líder de la organización de turismo comunitario
¿Cuáles son las barreras que dificultan el desarrollo del turismo en la parroquia?
¿Cómo cree usted que se podría superar estos problemas para que el turismo
mejore en la parroquia?

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye
para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de
la parroquia Susudel

Presidentes Comunitarios

Entrevista

Saludo:

Buenos días estimado presidente comunitario Daniel Morocho y Sebastián Iñaguazo, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca de la situación turística de la comunidad y conocer su predisposición para participar dentro de una propuesta de turismo rural dentro del territorio con el objetivo de sobrellevar la crisis sanitaria.

Nombre:

¿Qué actividad económica tiene mayor relevancia dentro de su comunidad?

¿Por qué? ¿Cuáles son los beneficios de esta actividad?

¿Cómo la pandemia del COVID-19 ha afectado económicamente a su comunidad?

¿Qué actividades está empleando la comunidad para hacer frente a la crisis por la pandemia del COVID-19?

¿Qué actividades de turismo se han realizado en su comunidad? ¿Quiénes han participado?

Sabiendo que el turismo rural consiste en visitar sitios alejados de la ciudad que involucran actividades relacionadas con la naturaleza, agricultura, formas de vida, costumbres y tradiciones, visitas a atractivos del lugar. ¿Cree usted que se puede dar el turismo rural en su comunidad? ¿Por qué?



Desde su posición como presidente comunitario ¿Cuál sería su opinión acerca de una propuesta de turismo rural para las comunidades de la parroquia Susudel que ayude a sobrellevar la crisis del COVID-19?

¿Cuáles serían los lugares de su comunidad que usted considera que deben estar dentro de la propuesta de turismo rural?

¿Estaría dispuesto a participar en la gestión de un proyecto de turismo rural post COVID-19 que involucre los recursos turísticos de su comunidad con los recursos de otras comunidades ¿Cuáles serían los beneficios de esto?

De acuerdo a su opinión ¿Como el turismo rural aportaría al desarrollo económico y social de la comunidad después de la crisis sanitaria del COVID-19?

¿Se ha trabajado en proyectos de turismo entre el GAD parroquial y las comunidades? ¿Cuáles han sido? ¿Estaría dispuesto a trabajar conjuntamente? ¿Como?

De acuerdo a su opinión ¿Cuáles son las barreras que dificultan el desarrollo del turismo en la parroquia? ¿Cómo se podrían convertir en fortalezas para que se pueda dar la actividad turística en su comunidad?

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel.

Rector de la Unidad Educativa Susudel

Saludo:

Buenos días estimado Daniel Morocho y Sebastián Iñaguazo, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca de participación del colegio Susudel dentro de la actividad turística en la parroquia y conocer su opinión acerca de una propuesta de turismo rural en el territorio.

Nombre:

¿Por qué se decidió poner la especialidad de turismo en el colegio Susudel?

¿De qué manera cree usted que ha influido la carrera de turismo dentro de la parroquia?

¿El colegio a participado en proyectos de turismo en la parroquia? ¿Cómo?

¿Cómo el colegio Susudel ha ayudado al sector turístico en la parroquia antes de la pandemia del COVID-19?

¿La institución educativa ha involucrado los recursos turísticos de la parroquia dentro de los proyectos de turismo? ¿Cómo? ¿Cuáles han sido?

¿Existen acuerdos con entidades públicas o privadas para que lo aprendido en el colegio se complemente con la parte funcional del sector turístico? ¿Cuáles son los acuerdos? ¿Cuáles son las actividades que desarrollan?



De acuerdo a su postura como rector de la unidad educativa Susudel ¿Cuál sería su opinión acerca de una propuesta de turismo rural post COVID-19? ¿Cuáles serían sus recomendaciones para el proyecto?

De acuerdo a su opinión ¿Cuáles son las barreras que dificultan el desarrollo del turismo en la parroquia? ¿Cómo se puede mejorar estas barreras?

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel.

Docente de la materia de Turismo

Saludo:

Buenos días estimada Daniel Morocho y Sebastián Iñaguazo, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca de cómo la enseñanza impartida a los estudiantes en el área de turismo ha beneficiado al sector turístico en la parroquia.

Nombre:

¿Cómo ha afectado la pandemia del COVID-19 en la formación educativa de los estudiantes?

Usted como profesora de turismo en la unidad educativa Susudel ¿Cuáles serían las recomendaciones acerca de implementar un proyecto de turismo rural post COVID-19 en la parroquia?

¿Cómo los estudiantes han ayudado al sector turístico en la parroquia Susudel?

¿De qué manera las materias impartidas en la institución se proyectan a mejorar el turismo en la parroquia?

Cómo profesora de la unidad educativa Susudel ¿Cuál sería su opinión acerca de involucrar a los estudiantes en una propuesta de turismo rural post COVID-19 en la parroquia? ¿Cómo ayudaría esto a su formación institucional?



De acuerdo a su opinión ¿Cuáles son las barreras que dificultan el desarrollo del turismo en la parroquia? ¿Cómo se podrían superar estos problemas?

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel.

Unidad Educativa Susudel (presidente del Consejo Estudiantil)

Entrevista

Saludo:

Buenos días estimado(a) representante Daniel Morocho y Sebastián Ñaguazo, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca como la especialidad de turismo en la institución a formado a los estudiantes para colaborar al sector turístico en la parroquia.

Nombre:

¿Cómo ha afectado la crisis del COVID-19 en el aprendizaje de los estudiantes?

Desde si posición como presidente del Consejo Estudiantil ¿Cuál es su opinión de que los estudiantes formen parte de proyectos de turismo en la parroquia?

¿Cómo ayuda esto a su preparación institucional?

¿Al escoger la especialidad de turismo cuál es su aspiración como estudiante luego de terminar el bachillerato?

¿Al especializarse en la rama de turismo de qué manera usted ayudaría al desarrollo del turístico en la parroquia?

¿Los estudiantes han sido parte de proyectos de turismo en la parroquia? ¿De qué manera?



¿De qué manera han involucrado los recursos turísticos de la parroquia dentro de los proyectos realizados en la institución?

Con sus conocimientos adquiridos en el área turística ¿Cree usted que sería factible la implementación de una propuesta de turismo rural post COVID-19 en este territorio? ¿Por qué?

De acuerdo a su opinión ¿Cuáles son las barreras que dificultan el desarrollo del turismo en la parroquia? ¿Cómo se podrían superar estos problemas?

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel.

Asociación de tejedoras Hatún Cóndor

Entrevista

Saludo:

Buenos días estimada representante Daniel Morocho y Sebastián Ñaguazo, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca de la realidad actual de la organización a la que representa y conocer su opinión acerca de la implementación de una propuesta de turismo rural en el territorio y su disponibilidad para participar de esta.

Nombre:

¿Cómo ha afectado la pandemia del COVID-19 a la asociación, que efectos negativo o positivo han existido? ¿Cómo funciona la asociación en la actualidad?

¿Usted cree que el turismo es una alternativa para mejorar la actividad económica en la parroquia Susudel? ¿Por qué?

¿La asociación ha sido parte de proyectos de turismo en la parroquia Susudel? ¿Cómo se desarrollaba?

¿La asociación mantiene una muestra amplia de los tejidos que se realizan? ¿Qué clases de tejidos se realizan? ¿Cree usted que podrían ser expuestos y vendidos al visitante? ¿Por qué?



¿Anteriormente había la visita de turistas a los procesos de elaboración de los tejidos? ¿De qué manera se daban las visitas?

¿Usted como representante de la asociación cree que la organización esté dispuesta a formar parte de un proyecto de turismo rural post COVID-19? ¿Cómo cree que beneficiaría esta propuesta a su organización?

¿Cuál sería su opinión acerca de trabajar conjuntamente con los recursos turísticos de otras comunidades dentro de un proyecto de turismo rural?

¿De acuerdo a su posición como representante de la organización Hatún Cóndor cuales serían los lugares turísticos que se deben ofertar al turista de la parroquia Susudel?

De acuerdo a su opinión ¿Cuáles son las barreras que dificultan el desarrollo del turismo en la parroquia? ¿Cómo cree usted que se podrían superar estos problemas para que el turismo mejore en la parroquia?

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de
la parroquia Susudel

Proyecto casa hacienda Susudel

Entrevista

Saludo:

Buenos días estimado representante del proyecto casa hacienda Susudel.....
Daniel Morocho y Sebastián Iñaguazo, somos estudiantes de la carrera de
Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como
finalidad obtener información acerca de la perspectiva del turismo en la parroquia
Susudel.

Nombre:

¿Cuál es su función en el proyecto casa hacienda?

¿Cómo este plan puede ayudar al desarrollo del turismo en el cantón y
parroquia?

¿Desde su punto de vista cómo se desarrollaba la actividad turística dentro de la
parroquia antes de la pandemia del COVID-19? ¿Cuál es su perspectiva del
turismo en la actualidad en la parroquia Susudel?

¿Cree usted que la parroquia cuenta con recursos turísticos capaces de atraer
al turista? ¿Cuáles?

¿Considera usted que el trabajo en conjunto puede ser una fortaleza para que el
turismo mejore en la parroquia? ¿Cuáles serían los acuerdos que se deben dar
para que mejore el turismo en la parroquia Susudel?



¿Cuál sería su opinión acerca de la implementación de una propuesta de turismo rural post COVID-19?

¿Estaría dispuesto a colaborar en una propuesta de turismo rural que ayude a sobrellevar la crisis del COVID-19?

¿De acuerdo a su opinión cuales son las barreras que dificulta el desarrollo del turismo en la parroquia? ¿En qué se puede mejorar para superar las barreras que no permiten que el turismo se desarrolle?

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Facultad Ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo

**Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las
comunidades de la parroquia Susudel.**

Oña-Bierbeek

Entrevista

Saludo:

Buenos días estimada representante..... Daniel Morocho y Sebastián Ñaguazo, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca su perspectiva del turismo en la parroquia Susudel.

Nombre:

¿Cuál es la función del hermanamiento y cómo ha apoyado al desarrollo del turismo en el cantón y parroquia?

¿Usted como representante del hermanamiento considera que el turismo puede ser visto como una actividad económica que ayude a mejorar la calidad de vida de las comunidades en la parroquia Susudel? ¿Por qué?

¿Desde su punto de vista cómo se desarrollaba la actividad turística dentro de la parroquia antes de la pandemia del COVID-19 y como es en la actualidad?

¿Qué actividades turísticas se pueden implementar para que las personas decidan visitar la parroquia Susudel?



¿Qué recursos turísticos considera usted que puedan ser capaces de atraer al visitante? ¿Cuáles?

¿Considera usted que el hermanamiento puede ser una fortaleza para que el turismo mejore en la parroquia? ¿Cómo?

Desde su perspectiva como miembro del hermanamiento ¿Cómo considera una propuesta de turismo rural post COVID-19 en la parroquia Susudel?

Según su opinión ¿El hermanamiento podría ser considerado dentro de una propuesta de turismo rural post COVID-19? ¿Por qué?

De acuerdo a su opinión ¿Cuáles son las barreras que dificultan el desarrollo del turismo en la parroquia? ¿Qué se podría hacer para superar esas barreras?

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

**Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las
comunidades de la parroquia Susudel**

GAD del cantón Oña

Entrevista

Saludo

Buenos días estimado representante..... Daniel Morocho y Sebastián Iñaguazo, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca de la situación actual del turismo con respecto a la parroquia Susudel.

Nombre:

¿Cuál es la función de la unidad de turismo a nivel cantonal y parroquial?

¿Usted como encargado de la unidad de turismo según su percepción como a afectado la pandemia del COVID-19 al turismo en la parroquia Susudel?

¿Existen proyectos de turismo que involucre a la parroquia Susudel con el cantón? ¿Cuáles y como se han desarrollado estos?

¿Cree usted que la parroquia Susudel cuenta con recursos turísticos capaces de atraer al turista? ¿Cuales?

¿Qué recursos turísticos de la parroquia Susudel cree usted que podrían ser utilizados dentro una propuesta de turismo rural post COVID-19?

Según su posición como encargado de la unidad de turismo del cantón ¿Cuál sería su percepción acerca de una propuesta de turismo rural post COVID-19 en la parroquia?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

¿De acuerdo a su opinión cuales son las barreras que impide que se desarrolle el turismo en la parroquia Susudel? ¿En que se podrían mejorar para que mejore el turismo en la parroquia Susudel?

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada.

Entrevistas a las agencias de viajes operadoras y duales de la ciudad de Cuenca



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de desarrollo turístico rural post COVID-19 para las comunidades de la parroquia Susudel del cantón Oña.

Agencia Operadora de turismo

El presente documento pretende obtener información sobre las dinámicas de la demanda turística actual que recibe la agencia operadora. Los datos obtenidos serán utilizados para fines académicos.

Nombre de la agencia:

Gerente(a) general:



¿Cuál ha sido el mayor efecto que ha causado el COVID-19 al funcionamiento de la agencia operadora?

- a. Cierre de local b. Despido de personal c. Pérdidas económicas
d. Cambio de horarios e. Otro _____

¿Cuál ha sido el mayor efecto que ha causado el COVID-19 en la operación de los paquetes turísticos?

- a. Disminución en la venta de paquetes turísticos
b. Alza de precios en los paquetes c. Baja en precios de los paquetes
d. Cierre de rutas establecidas e. Otro _____

¿Actualmente, cuál es el mayor segmento de mercado que opera la agencia?

- a. Nacionales b. Internacionales

¿Cuáles son los lugares turísticos que más oferta la agencia en el cantón Cuenca?

- a. Paute b. Chordeleg c. Gualaceo
d. Girón e. San Fernando f. Otro _____

¿En qué porcentaje se ha incrementado las visitas a las zonas rurales del cantón?

- a. 25% b. 50% c. 75% d. Otro _____

¿Actualmente, cual es el mayor tiempo de estadía que escogen los turistas para visitar un lugar?

- a. Un día b. Dos días c. Tres días d. Otro _____

¿Cuál es la principal motivación de los turistas para visitar un lugar en la actualidad?

- a. Salud b. Turismo c. Negocios d. Ocio
e. Deportes f. Naturaleza g. Aventura
h. Lugar con menor riesgo de contagio i. Poca aglomeración
j. Otro _____

¿La agencia ha operado los lugares turísticos del cantón Oña?

Si



- a. Clima b. Lugares atractivos c. Gastronomía d. Patrimonio cultural
e. Otro_____

No

- a. Lugar poco conocido b. Por la distancia c. No existe un producto turístico establecido
d. Otro_____

¿La agencia podría considerar integrar a la parroquia Susudel en los paquetes que oferta durante la pandemia del COVID-19, por su potencial turístico material e inmaterial y su importancia de patrimonio cultural en la provincia?

Si

- a. Producto nuevo b. Ubicada en una zona rural c. Menor riesgo de contagio del COVID-19
d. Otro_____

No

- a. Lugar poco conocido b. Por la distancia c. Falta de promoción
d. No hay un producto turístico establecido e. Otro_____

Despedida:

Agradecemos su colaboración al brindar información fidedigna que contribuye para que este trabajo de titulación se desarrolle de la manera adecuada.