



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Facultad Ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo

**La inclusión y exclusión social del visitante en la Casa-Museo Remigio
Crespo Toral 2017-2019**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado en Turismo

Autoras:

Maria Gabriela Marin Siranaula

C.I. 0106432396

Correo electrónico: gabriela.marins@ucuenca.edu.ec

Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui

C.I. 0104892013

Correo electrónico: domenica.sarmientos@ucuenca.edu.ec

Director:

Mg. Leonardo Torres León

C.I. 0101768893

Cuenca - Ecuador
Julio 2021



Resumen

El presente trabajo de titulación establece la inclusión y exclusión social del visitante de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019. La metodología de esta investigación tiene un enfoque mixto, con base en el análisis de los informes anuales, del registro de visitantes, periódicos y de las publicaciones en redes sociales del museo durante los años 2017-2019. Con base en esta información, se realiza un estudio de las características de los visitantes de las exposiciones temporales, eventos y actividades culturales del museo para determinar el target. En primer lugar, se caracteriza las exposiciones temporales y se define las actividades culturales del museo en el período de estudio comparando con la afluencia de visitantes correspondiente. En segundo lugar, se describe las particularidades de la difusión en el museo mediante un análisis de las publicaciones en las redes sociales y prensa escrita del museo, y su relación con el número de visitantes. Finalmente, se establece un perfil de visitantes del museo, y se realiza el análisis de inclusión y exclusión social comparando los resultados con la teoría de Bourdieu.

Palabras clave: museo, inclusión social, exclusión social, visitante.



Abstract

This graduation work establishes social inclusion and exclusion of visitors to the Remigio Crespo Toral Casa Museo in the period 2017-2019. Its research methodology has a mixed approach, based on the analysis of annual reports, visitor registration, newspapers and social media publications by the museum during the years 2017-2019. Based on this information, a study of the characteristics of visitors to the museum's temporary exhibitions, events and cultural activities is carried out to determine the target. First, the temporary exhibitions are characterized and the cultural activities of the museum are defined in the study period compared with the corresponding flow of visitors. Secondly, the particularities of the diffusion in the museum are described by an analysis of the publications in social networks and written press of the museum and its relationship with the number of visitors. Finally, a visitor profile of the museum is established, and the analysis of inclusion and social exclusion is performed comparing the results applying Bourdieu's theory.

Keywords: Museum. Social Inclusion. Social Exclusion. Visitor.

Proyecto: La inclusión y exclusión social del visitante en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral 2017-2019.

Autores: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui

Director: Mg. Leonardo Torres León

Certificado de Precisión FCH-TR-TUR-138

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 27 de abril de 2021

Elaborado por: GEAV _____

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



Índice

Resumen	2
Abstract	3
Índice de tablas	7
Índice de figuras	8
Agradecimientos	14
Dedicatoria	16
Introducción	17
CAPÍTULO UNO. EXPOSICIONES TEMPORALES Y ACTIVIDADES CULTURALES DE LA CASA- MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL EN EL PERÍODO 2017-2019	219
1.1 Conceptualización de museo	19
1.2 Los conceptos de casa-museo	22
1.3 Los museos y su relación con el turismo en Cuenca	23
1.3.1 Las exposiciones temporales y actividades culturales de los museos de Cuenca	25
1.4 La Casa-Museo Remigio Crespo Toral en Cuenca	25
1.4.1 Generalidades de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral	26
1.4.2 Antecedentes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral	26
1.4.3 Actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019	27
1.4.4 Exposiciones temporales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019	34
CAPÍTULO DOS. PECULIARIDADES DE LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA CASA-MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL EN EL PERÍODO 2017-2019 PARA ESTABLECER QUÉ TIPO DE VISITANTES INCLUYE O EXCLUYE	43



2.1 La difusión y los museos	43
2.2 La difusión en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019	44
2.2.1 Redes Sociales en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019	45
2.2.2 Prensa Escrita en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019	49
CAPÍTULO TRES. PERFIL DEL VISITANTE QUE PARTICIPA EN EXPOSICIONES TEMPORALES Y ACTIVIDADES CULTURALES DE LA CASA-MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL EN EL PERÍODO 2017-2019	53
3.1 Perfil de los visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019	53
3.2 Exclusión de visitantes en los museos	59
3.3 Inclusión de los visitantes en los museos	62
3.4 Inclusión y Exclusión de los visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019	64
Conclusiones	81
Recomendaciones	83
Bibliografía	85
Anexos	92
Anexo 1. Diseño aprobado	92
Anexo 2. Carta de compromiso de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral	112
Anexo 3. Informe de aprobación del diseño del trabajo de titulación	114
Anexo 4. Tabla del total de visitantes (2017)	115
Anexo 5. Tabla del total de visitantes por género (2017)	115
Anexo 6. Tabla del total de visitantes por día de visita (2017)	115
Anexo 7. Tabla del total de visitantes por edad (2017)	115



Anexo 8. Tabla del total de visitantes por horario de visita (2017)	116
Anexo 9. Tabla del total de visitantes por procedencia (2017)	116
Anexo 10. Tabla del total de visitantes nacionales por provincia (2017)	117
Anexo 11. Tabla del total de visitantes extranjeros por país (2017)	118
Anexo 12. Tabla del total de visitantes por tamaño de grupo (2017)	118
Anexo 13. Tabla del total de visitantes (2018)	118
Anexo 14. Tabla del total de visitantes por género (2018)	119
Anexo 15. Tabla del total de visitantes por día de visita (2018)	119
Anexo 16. Tabla del total de visitantes por edad (2018)	120
Anexo 17. Tabla del total de visitantes por horario de visita (2018)	120
Anexo 18. Tabla del total de visitantes por procedencia (2018)	120
Anexo 19. Tabla del total de visitantes nacionales por provincia (2018)	121
Anexo 20. Tabla del total de visitantes extranjeros por país (2018)	122
Anexo 21. Tabla del total de visitantes por tamaño de grupo (2018)	122
Anexo 22. Tabla del total de visitantes (2019)	122
Anexo 23. Tabla del total de visitantes por género (2019)	123
Anexo 24. Tabla del total de visitantes por día de visita (2019)	123
Anexo 25. Tabla del total de visitantes por edad (2019)	123
Anexo 26. Tabla del total de visitantes por horario de visita (2019)	124
Anexo 27. Tabla del total de visitantes por procedencia (2019)	124
Anexo 28. Tabla del total de visitantes nacionales por provincia (2019)	125
Anexo 29. Tabla del total de visitantes extranjeros por país (2019)	126
Anexo 30. Tabla del total de visitantes por tamaño de grupo (2019)	126



Índice de tablas

Tabla 1. Actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en 2017	29
Tabla 2. Actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en 2018	31
Tabla 3. Actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en 2019	33
Tabla 4. Exposiciones temporales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el periodo 2017-2019	37
Tabla 5. Redes sociales de los museos de Cuenca	45
Tabla 6. Seguidores y fecha de creación de Facebook de los museos de Cuenca	47
Tabla 7. Comparación de número de visitantes y publicaciones en Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019	48
Tabla 8. Comparación de publicaciones en Facebook y número de actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019	49
Tabla 9. Comparación de número de visitantes y publicaciones en prensa escrita local de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019	50
Tabla 10. Comparación de publicaciones en prensa escrita local y número de actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019	51



Índice de figuras

Figura 1. Difusión prensa escrita de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral por diario (Período 2017-2019)	52
Figura 2. Perfil del visitante de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2017)	55
Figura 3. Perfil del visitante de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)	56
Figura 4. Perfil del visitante de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019)	57
Figura 5. Género y nacionalidad de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2017)	65
Figura 6. Institución y edad de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2017)	66
Figura 7. Edad y día de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2017)	67
Figura 8. Nacionalidad y día de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2017)	68
Figura 9. Provincia y día de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2017)	69
Figura 10. Nacionalidad y género de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)	70
Figura 11. Institución y edad de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)	71
Figura 12. Edad y día de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)	72
Figura 13. Nacionalidad y día de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)	73
Figura 14. Provincia y día de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)	74
Figura 15. Nacionalidad y género de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019)	75
Figura 16. Institución y edad de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019)	76



Figura 17. Edad y día de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019) 77

Figura 18. Nacionalidad y día de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019) 78

Figura 19. Provincia y día de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019) 79



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

María Gabriela Marin Siranaula en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "La inclusión y exclusión social del visitante en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral 2017-2019", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 9 de julio de 2021

María Gabriela Marin Siranaula

C.I.: 0106432396



Cláusula de Propiedad Intelectual

Maria Gabriela Marin Siranaula, autor/a del trabajo de titulación “La inclusión y exclusión social del visitante en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral 2017-2019”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 9 de julio de 2021

Maria Gabriela Marin Siranaula

C.I.: 0106432396



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "La inclusión y exclusión social del visitante en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral 2017-2019", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 9 de julio de 2021

Doménica Sarmiento

Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui

C.I: 0104892013



Cláusula de Propiedad Intelectual

Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui, autor/a del trabajo de titulación “La inclusión y exclusión social del visitante en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral 2017-2019”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 9 de julio de 2021

Doménica Sarmiento

Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui

C.I: 0104892013



Agradecimientos

Este trabajo de titulación fue posible gracias al apoyo de varias personas.

A la Casa-Museo Remigio Crespo Toral que nos abrió las puertas para el desarrollo de la investigación y nos facilitó los libros de registros de visitantes del período 2017-2019. Especialmente a Xavier Vintimilla, Ximena Pulla, Ruth Gaon y a las personas que ayudan a mantener el registro de visitantes completo cada día.

A nuestro mentor Mg. Leonardo Torres León por su apoyo, entusiasmo y guianza en este trabajo. Además, se agradece especialmente a todos los docentes de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca por compartir sus conocimientos y despertar el interés de sus alumnos.

Finalmente es necesario recalcar algunos agradecimientos personales:

A mi familia por el apoyo incondicional en todos estos años. A mi papá por su motivación y su esfuerzo para culminar mis estudios universitarios. A mi mamá por su paciencia y sabiduría brindada en el camino de la vida. A mi hermano por su alegría y entusiasmo. Este trabajo es el resultado del esfuerzo de todos. Gracias familia.

A mis amigos y a mi novio por el cariño y el apoyo. Además, a Doménica por su dedicación y constancia por trabajar día a día en el desarrollo de esta investigación.

Maria Gabriela Marin Siranaula

Quisiera comenzar agradeciendo a Leonardo, Imelda y Cristina, por abrirme las puertas al mundo de la investigación, por motivarme a seguir aprendiendo cada



día y por desarrollar mi interés hacia los museos y el turismo cultural. Gracias a Karina, Lucía y Mateo, por permitirme ser parte de su proyecto de investigación y por enseñarme tanto sobre turismo comunitario.

Un agradecimiento muy especial para mi familia, pues ellos han sido mis profesores toda mi vida y me siguen enseñando cada día cómo mejorar, además de darme todo el amor del mundo. Estoy en deuda con mis amigos y mi novio por sacrificar su tiempo conmigo, por su optimismo y por creer en mí no solo durante el desarrollo de esta investigación sino durante toda mi carrera universitaria. Les aprecio más de lo que pueda expresar con palabras.

Además, este trabajo de titulación es producto de un trabajo en equipo, por lo que quisiera agradecer a mi compañera Gabriela por su dedicación y alegría, no pude haber escogida una mejor compañera para compartir este arduo proceso.

Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui



Dedicatoria

A los pilares de mi vida, mi padre, mi madre y mi hermano, que son el apoyo constante de mi vida. Son y serán lo más importante para mí.

Maria Gabriela Marin Siranaula

Como siempre, nada de esto hubiera sido posible sin el apoyo constante de mi familia, especialmente mis padres, mi hermano y mis abuelos, a quienes dedico este trabajo.

Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui



Introducción

Los museos son medios para difundir el conocimiento mediante diferentes exposiciones y actividades, sin embargo, no todas permiten la comprensión de todo tipo de visitantes. Las propuestas hacia las que se dirigen los museos del siglo XXI atienden a responder a todos los sentidos y a integrar a sus visitantes con recorridos y ofertas que permitan sentir y hacer participar de forma efectiva en el mensaje multicultural que lanza el museo en estos nuevos tiempos (Lavado, 2011, p. 11). En efecto, los museos permiten descubrir nueva información que durante muchos años fue reservada a una clase social elitista y dominante, pero en los últimos años los museos buscan ser un entorno abierto para todos.

La Casa-Museo Remigio Crespo Toral es el museo municipal más antiguo de la ciudad de Cuenca, además de ser uno de los museos más visitados de la ciudad de Cuenca por un público local y extranjero, sin embargo, presenta una interrogante, ¿es una institución incluyente o excluyente socialmente?

Se plantea como objetivo general: determinar la inclusión o exclusión social del visitante de la Casa-Museo Remigio Crespo a partir de sus exposiciones temporales y actividades culturales en el período 2017-2019. Para poder lograr este objetivo es necesario contar con tres objetivos específicos:

1. Caracterizar las exposiciones temporales y actividades culturales que ha realizado la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019, para establecer qué tipo de visitantes incluye o excluye.
2. Describir las peculiaridades de la difusión de las actividades de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019 para establecer qué tipo de visitantes incluye o excluye.



3. Establecer el perfil de visitantes que se incluye o excluye en exposiciones temporales y actividades culturales del museo de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019.

Para cumplir con estos tres objetivos específicos, la presente investigación se estructuró en tres capítulos. En el primer capítulo se analiza las exposiciones temporales y actividades culturales de la Casa-Museo durante el período 2017-2019 con el fin de conocer la situación del museo como una institución cultural y su relación con los visitantes del museo.

En el segundo capítulo se revisa la difusión de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, a través de redes sociales y prensa escrita durante el período 2017-2019 y su relación con el número de visitantes del museo y el número de actividades culturales con el fin de conocer el alcance comunicativo del museo.

En el tercer capítulo se establece un perfil de visitante de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral durante el período 2017-2019 a partir de los datos de las variables del registro de visitantes. Finalmente, se analiza la teoría de Bordieu sobre inclusión y exclusión social con los resultados obtenidos del cruce de variables de los datos del registro de visitantes.



CAPÍTULO UNO

EXPOSICIONES TEMPORALES Y ACTIVIDADES CULTURALES DE LA CASA- MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL EN EL PERÍODO 2017-2019

En este capítulo se analiza los conceptos de museo y casa-museo, se revisa brevemente la relación del turismo en la ciudad de Cuenca, se investiga generalidades y antecedentes sobre el museo en estudio, Casa-Museo Remigio Crespo Toral, además del análisis de sus exposiciones temporales y actividades culturales durante el período 2017-2019 con el fin de conocer la situación del museo como una institución cultural.

1.1 Conceptualización de museo

En primer lugar, es necesario conocer las principales definiciones de museo, lo que es un desafío, pues el concepto se aborda desde diferentes enfoques. La siguiente definición fue escogida ya que plantea las funciones de un museo desde una perspectiva global y objetiva.

El término museo se define como una institución al servicio de la sociedad que conserva, investiga y expone el patrimonio para que sus visitantes aprendan y se deleiten (Consejo Internacional de Museos, 2017, p. 2). De acuerdo a esta definición, el museo hace referencia a una organización que tiene la intención de existir indefinidamente para cumplir su propósito. La vocación del museo es el servicio a la sociedad en su conjunto a lo largo del tiempo. Por tanto, un museo puede servir a varias generaciones.

Las principales funciones que tiene el museo, de acuerdo a la definición anterior, se pueden clasificar en: conservación, actividades científico-académicas y actividades de recreación. En primer lugar, el museo es el custodio de un importante patrimonio que merece ser cuidado para las generaciones futuras. De



otra parte, es un laboratorio en el que la colección del museo sirve para realizar investigaciones y por tanto producir conocimiento de valor para la academia; y, finalmente, sirven para el ocio productivo de las personas locales y foráneas. Las funciones indicadas muestran la importancia del museo para la sociedad a la que sirven y explican que sean motivo de constante investigación.

La primera definición muestra la importancia del museo y su necesidad, no se puede imaginar una sociedad que carezca de ellos. Toda sociedad tiene su historia y ella se expone en sus museos, por lo que constituyen una parte importante de la sociedad, sin reducirse a mostrar los logros de una élite.

Una segunda definición plantea que todo museo es una toma de posición, una teoría, la sugerencia de una manera de ver el mundo y de representarlo. Contiene ciertas suposiciones, habla sobre ciertas cosas e ignora otras y está ligado a relaciones sociales y culturales más amplias. Los museos son social e históricamente contruidos, y el reconocimiento de ese lugar, la conciencia de él, debe ser una de sus partes constitutivas (Salgado, 2004, p. 77). La definición indica que el museo es un lugar de conocimiento sobre un determinado tema que expone de una o varias formas la perspectiva de cierta sociedad. El proceso de la puesta en escena de las exposiciones debe basarse en una perspectiva colectiva y objetiva para evitar influenciar en el pensamiento de los visitantes. En último lugar, el mensaje representado debe ser claro y entendible para el visitante.

Los museos abordan ciertos temas históricos, culturales o artísticos que pueden ser interpretados de diferente manera dependiendo de la puesta en escena de la exposición y del conocimiento previo del visitante. La memoria que conserva los museos es selectiva, por un lado recuerda una parte de la historia y por otro lado la olvida. Esta visión puede resultar cegadora en el caso de tener un público sin conocimiento del tema tratado. Es por ello, que es fundamental que un museo

tenga una relación con sus visitantes locales y foráneos sin importar sus condiciones sociales y culturales.

La memoria y la historia de la sociedad se deben reflejar en el museo, pues el entorno es parte del mismo. Los museos se caracterizan por reforzar la identidad cultural y social local, generando conocimientos en los visitantes para la concienciación y la valorización del patrimonio. Estos son los elementos constitutivos para un museo según la última definición, sin embargo, para este estudio se considera a los visitantes como un elemento fundamental, ya que sin visitantes no existiría museo.

El concepto de museo parte de diferentes enfoques, por ello varios autores difieren en sus conceptualizaciones, algunos de ellos han solicitado un cambio en la definición de museo al International Consejo Internacional de Museos, ICOM. Las propuestas de cambio en la definición sugieren, sobre todo, la inclusión social (Brown y Mairesse, 2018, p. 532). Un concepto de museo que englobe todos los enfoques previamente mencionados es difícil de encontrar, debido a que el concepto ha cambiado en función del desarrollo del museo y la sociedad. Actualmente, el concepto de museo ha sido relacionado con el rol social que cumple, pues la sociedad valora el aporte del museo en su localidad.

Finalmente, con base a estas definiciones de museo, se considera como elemento primordial el papel social de la institución debido a la relación directa con su entorno y sus visitantes. En efecto, un museo es una institución que se caracteriza por su aporte social, académico y cultural a la humanidad, pues conserva e investiga el pasado para difundir el conocimiento a la sociedad actual. En el contexto anterior, el visitante es un elemento clave, pues permite cumplir el rol social del museo.



1.2 Los conceptos de casa-museo

Los museos pueden abordar diversas temáticas o promover diferentes exposiciones y actividades. Al interior de los museos se reconoce un tipo específico que es la casa-museo, el cual se caracteriza por las particularidades que se desarrollan a continuación.

La casa-museo es una tipología de museo que combina las connotaciones comunicativas, cognitivas y emocionales de la historia de la casa que constituye el espacio arquitectónico en el que se encuentra y las cualidades educativas y conservacionistas de los museos (Pavoni, 2001, p. 16). Una casa tiene acontecimientos históricos por contar y una de las funciones de los museos es conservar, investigar y difundir la historia; las casas-museos combinan estos elementos beneficiándose del espacio en el que se desarrollan.

En la casa-museo, en primer lugar, los espacios y objetos cuentan la vida cotidiana de una época específica. Las habitaciones dan cuenta del día a día y de los acontecimientos históricos. En segundo lugar, los espacios museales presentan la historia de un período, mantienen la memoria y difunden el conocimiento a sus visitantes. Por último, la casa-museo transmite recuerdos y evoca emociones, pues rememora a las personas que la habitaron y muestra cómo era su vida en el mismo espacio, en otro momento histórico.

La casa-museo conserva la estructura, los objetos y la historia de la edificación con el fin de mantener el acervo cultural para futuras generaciones. Además, permite a sus visitantes encontrar y disfrutar de un espacio de recreación y de conocimiento. La casa-museo cumple un rol muy importante ya que contribuye a la conservación de edificios históricos o patrimoniales, y que muchas veces pueden ser destruidas u olvidadas.



Por otra parte, se destaca que:

La casa-museo es una de las tipologías museísticas que [...] custodia colecciones de signo diverso, que se convierten en símbolos de la historia, en testimonios de unos modos de vida, en recuerdos de un personaje concreto y se vinculan de una manera especial a la localidad donde se ubican (Pérez, 2011, p. 512).

El autor de este concepto al igual que el anterior, coincide que la casa-museo es una tipología al interior de los museos, sin embargo, el último autor indicado destaca las colecciones. En primer lugar, en colecciones que constituyen símbolos de la historia, objetos que formaron parte de acontecimientos históricos. En segundo lugar, colecciones de objetos que son testimonios de la vida diaria de personas en otras épocas y que en la actualidad han perdido su función original o han sido reemplazados. La tercera colección mencionada se basa en recuerdos de un personaje concreto, alguien que realizó aportes para la sociedad. Con las colecciones señaladas se recuerda la vida del dueño de los objetos y se aprende de su vida.

Las casas-museos cumplen con la función de conservar no solamente la colección, sino también la infraestructura de la casa. En otras palabras, esta tipología de museos se diferencia de las otras debido al uso de la edificación en la que se desenvuelve y su concordancia con la colección, pues transmite la esencia de una temática específica.

1.3 Los museos y su relación con el turismo en Cuenca

Cuenca es una ciudad ubicada al sur de Ecuador, en la región Sierra, rodeada por la Cordillera de los Andes. La ciudad es conocida por varias características: por ser la Atenas de Ecuador, por sus ríos, por su cultura, por su gente, entre otros factores. Además, el primero de diciembre de 1999, su Centro Histórico fue nombrado por la Organización de las Naciones Unidas (UNESCO) como



Patrimonio Cultural de la Humanidad por su ejemplar planificación urbana en una colonia de España en América (Cardoso Martínez, 2017, pp. 20-21).

La ciudad de Cuenca cuenta con 20 museos entre públicos y privados. Sin embargo, algunos de ellos no funcionan regularmente lo que ha causado que no se incluya en las rutas turísticas que oferta la Fundación de Turismo para Cuenca. Por otro lado, los museos públicos son gratuitos, siendo esto una ventaja para locales y foráneos.

Los museos de Cuenca son los siguientes:

1. Casa-Museo María Astudillo Montesinos
2. Casa-Museo Remigio Crespo Toral
3. Economuseo Casa del Sombrero
4. La Magia del Sombrero (Homero Ortega)
5. Museo Arqueológico de la Universidad de Cuenca
6. Museo de Arte Religioso Catedral Vieja
7. Museo Casa de la Bienal
8. Museo de Esqueletología
9. Museo de la Ciudad
10. Museo de la Cultura Cañari
11. Museo de las Conceptas
12. Museo de las Culturas Aborígenes
13. Museo de los metales
14. Museo de Sitio Manuel Agustín Landívar
15. Museo del Sombrero de Paja Toquilla (Paredes-Roldán)
16. Museo Historia de la Medicina Guillermo Aguilar M.
17. Museo Municipal de Arte Moderno
18. Museo Numismático Banco Central del Ecuador
19. Museo Pumapungo



20. Reserva y Museo de las Artes Populares Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP)

1.3.1 Las exposiciones temporales y actividades culturales de los museos de Cuenca

Cuenca, al ser una ciudad cultural, tiene una amplia oferta de exposiciones y actividades culturales durante todo el año, sin embargo, se cuenta con una mayor selección en las festividades. Muchos museos ofrecen estas exposiciones y actividades de acuerdo a su temática y público, por ejemplo, el Museo de Arte Religioso Catedral Vieja y el Museo de las Conceptas se enfocan en temas religiosos, el Museo Pumapungo al poseer un teatro brinda un espacio cultural para diferentes exposiciones y actividades, la Reserva y Museo de las Artes Populares CIDAP se utiliza como un centro para artistas y artesanos, y el Museo de las Culturas Aborígenes, al ser un museo privado, ha sido utilizado para los eventos de presentaciones de libros de los dueños del museo.

1.4 La Casa-Museo Remigio Crespo Toral en Cuenca

La Casa-Museo Remigio Crespo Toral es el museo municipal más antiguo de la ciudad de Cuenca, creado el primero de agosto de 1946 en el Concejo Cantonal con el alcalde Luis Moreno Mora como un museo histórico para preservar la memoria del personaje ilustre y poeta cuencano, Remigio Crespo Toral.

Remigio Crespo Toral nació en Cuenca en 1860, y ejerció un rol ejemplar en su ciudad natal por sus actividades a favor de la ciudadanía como poeta, político, periodista, intelectual, diplomático y educador, cargos ocupados en entes importantes de la ciudad como la Universidad de Cuenca y el Concejo Cantonal. Siendo su aporte en la poesía de Cuenca tal, que el Ecuador le rindió un homenaje y le obsequió una corona de laureles elaborada en oro. Remigio Crespo Toral fallece a los 79 años de edad (Neira Escudero, 2017, p. 6).



1.4.1 Generalidades de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral

La Casa-Museo Remigio Crespo Toral se encuentra en la antigua casa del personaje del mismo nombre, ubicada en la calle Larga y la calle Presidente Borrero. Tiene dos entradas, la principal la conecta con el centro histórico de la ciudad, mientras la segunda entrada en el Barranco la conecta con la parte moderna de la ciudad y el río Tomebamba.

La casa en la que el museo se encuentra fue construida a inicios del siglo XX, de estilo neoclásico francés, el cual era predominante en la ciudad en esa época (Casa-Museo Remigio Crespo Toral, 2016, p. 5). Su fachada principal es de ladrillo visto, mientras que la fachada hacia el río Tomebamba conserva el jardín donde se realizaron los acontecimientos históricos y sociales importantes como la Fiesta de la Lira.

El museo cuenta con aproximadamente 25 503 objetos que conforman las colecciones de: arqueología, documental, numismática, pictórica, utilitario, escultórica y textil (Casa-Museo Remigio Crespo Toral, 2016, p. 31). Además, el museo cuenta con varios espacios complementarios como la cafetería, el jardín, el auditorio, la tienda del museo y el centro de documentación. A pesar de contar con diferentes espacios, el museo no cuenta con guías de planta, pues depende de estudiantes practicantes para la mediación del mismo, lo que en algunas ocasiones perjudica la experiencia del visitante.

1.4.2 Antecedentes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral

La Casa-Museo Remigio Crespo Toral se inauguró el 5 de noviembre de 1946 bajo la dirección del historiador Víctor Manuel Albornoz. Inicialmente, el museo se encontraba ubicado en el salón de actos de la Asociación de Empleados del Azuay, en las calles Gran Colombia y General Torres. Finalmente, el 12 de Abril de 1947 el museo estaba a disposición de la ciudadanía (Albornoz, 1947, p.1).



Sin embargo, el museo cambió de ubicación algunas veces. Pues, durante el período de 1956 y 1963 se trasladó al edificio donde se ubica el actual Hotel El Dorado en las calles Luis Cordero y Bolívar. Después de unos años, el museo pasó al edificio de ETAPA en la calle Benigno Malo y Mariscal Sucre, no obstante, este lugar fue solamente provisional, debido a que, en mayo de 1966, se alquiló la antigua casa de Remigio Crespo Toral hasta su adquisición en 1981, siendo esta su ubicación actual (Neira Escudero, 2017, pp. 24-25). A partir del año 2016, la casa entra a un proceso de restauración, el cual culmina en el año 2017, abriendo sus puertas nuevamente el 28 de abril del mismo año bajo la dirección de René Cardoso.

1.4.3 Actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

El museo depende también de actividades culturales, que sirven de complemento y vinculación con el visitante, pues aumenta la frecuencia y tiempo de visita además de ampliar la oferta cultural que ofrece el museo. Sin embargo, las actividades culturales están destinadas a un grupo más específico que las exposiciones temporales y tienen menos tiempo de duración, por lo que no atraen a la misma cantidad de visitantes a pesar de ser más frecuentes y más fáciles de realizar por ser de menor escala.

Las actividades culturales son una forma de fortalecer la relación del público con la temática del museo, pues pueden influenciar positivamente en la experiencia del visitante. Estas actividades brindan la oportunidad al visitante de participar, en efecto, para la satisfacción de la mayoría de personas es importante contar con actividades con objetivos claros y que le permita al visitante poseer el control. De hecho, una de las razones por las que algunos museos han tenido éxito es debido a su capacidad de combinar experiencias educativas con actividades entretenidas (Camarero y Garrido, 2011, pp. 560-568).



Las actividades culturales permiten al visitante pasar de un rol únicamente de receptor, a uno de actor dentro de la actividad cultural, pues el visitante interactúa con el medio y forma parte del museo. Este cambio es importante para el desarrollo personal del visitante y por ende para el desarrollo social del museo y de la comunidad en la que se desarrolla. Debido a que es una experiencia que dinamiza la educación y crea una memoria del museo e impulsa a los visitantes a invertir su tiempo libre en el museo, aprovechando su ocio productivo, pues además de ser entretenimiento, brinda un mensaje, ampliando el acervo cultural de una persona.

Efectivamente, las actividades culturales crean un vínculo con los visitantes, además que la participación es uno de los elementos más importantes para la inclusión, por lo que las actividades culturales son una herramienta no solo para la lealtad del visitante sino con la inclusión y educación de la localidad.

Las actividades culturales se encuentran en función de las exposiciones permanentes o temporales, las mismas que están enfocadas a diferentes tipos de visitantes. Las actividades son atemporales, es decir, se las puede realizar en cualquier momento del año sea en el periodo escolar o en el periodo vacacional (Valdés, 2008, p. 72). El museo al contar con una oferta de actividades culturales a sus visitantes brinda mayor oportunidad de participación con la temática de la institución. Además, con relación a la estacionalidad al realizarse las actividades durante todo el año, todo tipo de visitante puede participar y aprender de ellas.

Las actividades culturales son dependientes de la temática del museo, pues las mismas tienen que mantener coherencia con los ejes principales en los que se desarrollan las exposiciones. La idea de las actividades es que fortalezcan el conocimiento obtenido de las exposiciones y al mismo tiempo buscan motivar el regreso del visitante. Por estas razones, son fundamentales en el desarrollo de cualquier institución cultural.



Aunque la mayoría de actividades se pueden realizar en cualquier momento, no son necesariamente atemporales de acuerdo a esta investigación, debido a que el tiempo o período en el que se las realiza depende de factores como su público y temática. Por ejemplo, una actividad navideña no se la realiza en junio o una actividad con niños no se la realiza en la noche.

Las actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral se realizan en diferentes fechas del año permitiendo diversificar la oferta cultural de la institución y de la ciudad. De acuerdo a la planificación, las actividades culturales están destinadas a diferentes tipos de visitantes, permitiendo que ellos formen parte del museo. De hecho, las actividades de la Casa-Museo se encuentran abiertas a todo tipo de público.

Tabla 1

Actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en 2017

Fecha	Nombre de la actividad	Tipo de visitantes	Número aproximado de visitantes
28/07/2017	Noches del museo Edith Piaf	Familias	200
03/08/2017	Mi Retrato en el Museo	Niños	15
03/08/2017	Charla y Mediación estudiantes de Turismo	General	60
16/08/2017	Sede Taller Regional Capacitaciones de comunidades de los 10 barrios priorizado como más vulnerables	Niños	30
23/08/2017	Los niños desayunan en el museo	Niños	30
31/08/2017	Noches del museo: Monagas	Familias	40
29/09/2017	Noches del museo: La vieja guardia	Familias	50
30/11/2017	Los niños desayunan en el museo	Niños	30
01/12/2017	Visitas participantes del "Encuentro nacional de ciudades patrimoniales"	General	50
06/12/2017	Conferencia acerca del Historiador Federico González Suárez	General	20
08/12/2017	Cátedra Abierta de Educación Ciudadana y Cultura de Convivencia III Edición	General	60
14/12/2017	Navidad en el museo, Coro Santa Catalina	Familias	70
21/12/2017	Novena en el museo	Familias	50

Fuentes: Página de Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral y registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui



En el año de reapertura del museo se realizan trece actividades desde julio hasta diciembre, debido a la remodelación del museo en los primeros meses del año. Cinco de estas actividades son destinadas para familias (38,46%), cuatro actividades para niños (30,77%) cuatro actividades para público en general (30,77%), sin embargo, esto no aporta a que los niños visiten el museo sin instituciones escolares pues las actividades son realizadas coordinando con las escuelas. Además, a pesar de la variedad de actividades que realiza el museo, esto no altera el perfil del visitante del museo.

El museo no está distribuyendo las actividades equitativamente pues en los meses de agosto y diciembre se realizan cinco actividades, en contraste en los meses de julio, septiembre y noviembre solo se realiza una actividad mientras en el mes de octubre no se realiza ninguna actividad. La actividad cultural *Noches del museo Edith Piaf* es la más visitada debido a que es una cantante francesa reconocida internacionalmente.

**Tabla 2***Actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en 2018*

Fecha	Nombre de la actividad	Tipo de visitantes	Número aproximado de visitantes
09/01/2018	Desayuno con los niños	Niños	30
25/01/2018	Proyecto museo y escuela	Docentes	60
31/01/2018	Noches del museo	Jóvenes	40
27/02/2018	Desayuno con los niños	Niños	30
02/03/2018	Noches del museo: Música de cámara	Jóvenes	100
06/03/2018	Alza la voz de tus saberes	Familias	150
07/03/2018	Desayuno con los niños	Niños	
07/03/2018	Alza la voz feminista	Familias	
08/03/2018	Alza la voz de tu arte	Familias	120
10/03/2018	La casa-museo se viste de fiesta	Familias	
11/04/2018	Desayuno con los niños	Niños	25
26/04/2018	Noches del museo: Ballet folklórico	Jóvenes	35
09/05/2018	Desayuno con los niños	Familias	28
15/05/2018	Homenaje a Rubén Astudillo	General	70
29/05/2018	Presentación Revista #2	General	60
31/05/2018	Noches del museo	Jóvenes	60
31/05/2018	Programa "Café con los vecinos"	General	20
05/06/2018	Cinemamuseo	General	30
06/06/2018	El mapa del tesoro	Niños	32
14/06/2018	Taller Casita de Papel	Niños	20
19/06/2018	Desayuno con los niños	Familias	30
20/06/2018	Taller Búsqueda del Tesoro	Niños	10
29/06/2018	Noches del Museo: Música y Cuentos	Jóvenes	140
17/07/2018	Desayuno con los niños	Familias	14
26/07/2018	Vacaciones en el museo: Arte, arqueología y cinemamuseo	Niños	50
27/07/2018	Noches del Museo	General	80
31/07/2018	Taller de Pintura -Fundación Alianza para el Desarrollo	Jóvenes	60
03/08/2018	Vacaciones en el museo: Arte, arqueología y cinemamuseo	Niños	120
25/08/2018	Desayuno con los niños	Familias	14
31/08/2018	Noches del Museo: Un viaje musical	General	150
01/09/2018	Programa "Visitas teatralizadas"	Niños/Jóvenes	120
20/09/2018	Cinemamuseo	General	40
26/09/2018	Desayuno con los niños	Familias	25
27/09/2018	Cinemamuseo	General	40
28/09/2018	Noches del Museo	General	100
28/09/2018	Cinemamuseo	General	20
04/10/2018	Fundación de Turismo Rueda de Prensa – Auditorio	General	30
05/10/2018	Desayuno con los niños	Familias	16
15/10/2018	Cinemamuseo	General	15
17/10/2018	Programa "Visitas teatralizadas"	Niños/Jóvenes	60
26/10/2018	Noches del Museo	General	10
02/11/2018	Programa "Visitas teatralizadas"	Familias	100
08/11/2018	Cinemamuseo.	General	70
12/11/2018	Noches del museo	General	30
23/11/2018	Desayuno con los niños	Familias	30
5/12/2018	Cinemamuseo	General	20
6/12/2018	Noches del museo	General	40
13/12/2018	Desayuno con los niños	Familias	25

Fuentes: Página de Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, Propuesta para la planificación y Registro de visitantes.



Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui

En el año 2018 se realizan cuarenta y ocho actividades culturales, diecisiete son destinadas para jóvenes y niños (35,42%), dieciséis son para público en general (33,33%), catorce de estas actividades son destinadas para familias (29,17%) y una es destinada para docentes (2,08%). La distribución de las actividades es mejor que la del año precedente, pues se realizan actividades todos los meses a pesar de que en el mes de febrero solo se realiza una y en marzo se realizan siete, pero en promedio se realizan cuatro por mes, la mediana es cuatro, la moda es tres y cinco.

Además, todos los meses se realiza la actividad *Desayuno con los niños* con diferentes instituciones, y todos los meses excepto febrero se realiza *Noches del museo* y desde el mes de junio también se realiza *Cinemamuseo* al menos una vez al mes. La actividad *Desayuno con los niños* se realiza en su mayoría con escuelas o instituciones a pesar de que en el informe del museo especifica que el público es familiar, esta actividad ayuda a que los niños se familiaricen con el museo y creen una memoria sobre este, pero también se ha realizado una labor social incluyendo a los niños lustrabotas en esta actividad. Las visitas teatralizadas y las *Noches del Museo* son las actividades que atraen al mayor número de visitantes, porque da un valor extra al museo, algo fuera de lo común y novedoso que despierta el interés del público.

**Tabla 3***Actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en 2019*

Fecha	Nombre de la actividad	Tipos de visitantes	Número aproximado de visitantes
24/01/2019	Evento Día Internacional de la Educación	General	15
30/01/2019	Presentación del libro de Susana Moreno - Colectivo Cultural "Casa Tomada"	General	15
30/01/2019	Desayuno con los niños (lustrabotas)	Niños	5
13/03/2019	Desayuno con los niños	Niños	30
10/04/2019	Desayuno con los niños	Niños	30
28/04/2019	Programa "Conversando con nuestros vecinos"	General	30
22/05/2019	Desayuno con los niños	Niños	30
18/06/2019	Desayuno con los niños	Niños	30
01/07/2019	Vacaciones del museo	Niños/Jóvenes	120
12/07/2019	Desayuno con los niños	Niños	30
12/09/2019	Conferencia del Origen subyacente del Sistema Métrico Decimal	General	45
19/09/2019	Presentación del libro: "Cuando cae la niebla" de Óscar Vela.	Familias	50
28/09/2019	Museos de la ciudad: Funciones instantáneas	Niños	50
22/10/2019	Desayuno con los niños	Niños	30
23/10/2019	Presentación del cuarto número de la revista "Casa Tomada".	General	48
24/10/2019	Dialogando con los vecinos	General	25
13/11/2019	Taller con estudiantes de la Unidad Educativa Ricardo Muñoz y Unidad Educativa La Asunción sobre la "Belleza, las artes y la cultura" con la conducción de Jorge Bocanera de Argentina y María Augusta Vintimilla de Ecuador.	General	55
14/11/2019	Presentación del libro: "Luna ácida" del poeta chileno Mauricio Torres.	General	55
29/11/2019	Publicación del Cuaderno del Museo #4 "100 años en búsqueda de un pasado milenario"	General	40
12/12/2019	Desayuno con los niños	Niños	30
12/12/2019	Presentación del libro: "Desde algún árbol" Autor Mauricio Pinos	General	37
13/12/2019	Presentación del libro: "Oro, incienso y mirra" de Fernando Vivar	General	35
13/12/2019	Rueda de prensa del Festival de la Lira (veredicto del evento)	General	42
18/12/2019	Novena en el Museo	Familias	40

Fuentes: Página de Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, informe de Labores del Museo 2019 y registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



En el año 2019 se realizan veinticuatro actividades, la mitad de las que se realizaron el año anterior y aunque también disminuyen los visitantes solo se reducen en un 34,55%, por lo que se evidencia que a pesar de que hay la mitad de actividades esto no afecta mayormente al número de visitas. De estas actividades, doce son destinadas para el público en general (50%), diez son destinadas para niños y jóvenes (41,67%), y dos para familias (8,33%). El primer semestre del año solo realiza un tercio del total de actividades, por lo que nuevamente la distribución no es equitativa, en el mes de febrero y agosto no se realizan actividades, en revancha en el mes de diciembre tiene cinco actividades sin embargo diciembre no fue el más visitado y agosto a pesar de no tener actividades fue el segundo más visitado detrás de marzo que tuvo solo una actividad. El promedio de actividades por mes es dos, la mediana es también dos y la moda es tres.

De la misma manera que en el 2018, la actividad *Desayuno con los niños* se mantuvo, sin embargo, solo se realiza en los meses: enero, marzo, abril, mayo, junio, julio, octubre y diciembre. Las actividades *Noches del Museo* y *Cinemamuseo* no se realizan este año, pero se realizan siete presentaciones de libros que permiten al museo involucrarse con la literatura. La actividad que atrae más visitantes es *Vacaciones del museo* que incluye a los niños y jóvenes con el museo aprovechando su período vacacional para aprender más sobre la historia de la ciudad de una manera lúdica.

1.4.4 Exposiciones temporales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

Las exposiciones temporales de la Casa-Museo Remigio se realizan durante todo el año motivando la visita de una diversidad de visitantes e incluso la repetición de la visita para los locales que buscan visitar una nueva exposición. En el período de 2017-2019 hubo diecisiete exposiciones temporales con una duración de uno a cuatro meses. En el período indicado se registró el total de visitantes según el registro de visitantes en la entrada del museo, por tanto, no



se puede determinar con seguridad que estos visitantes fueron al museo por una exposición temporal en específico.

Una exposición es considerada como un espacio organizado con objetos remarcables, diseñados para ser puestos en escena con el fin de llamar la atención del visitante. La organización del lugar en el que estos objetos son situados ofrece al visitante el significado de la muestra de acuerdo a la experiencia del mismo. Debido a esto, es importante considerar al visitante como un elemento esencial para la puesta en escena (Davallon, 1986, p. 14). Las exposiciones son un elemento importante en el museo, ya que son una motivación para la visita. Es por eso que la exposición debe planificarse de acuerdo a la temática, los visitantes, el espacio tanto físico como temporal, y los objetivos del museo.

La exposición comprende un espacio museal donde se aprecian objetos con un valor representativo para una temática, sociedad o cultura específica. La exposición debe ser organizada de una manera comprensible, y al mismo tiempo atractiva para los visitantes, apelando a las emociones de las personas y despertando el interés por mayor conocimiento del tema expuesto. Sin embargo, es un desafío para la museología conseguir que las exposiciones sean atractivas y comprensibles, debido a que para esto es necesario en primera instancia conocer a sus visitantes.

Es fácil, para un experto sobre el tema, tomar la colección y presentarla en el museo, dejando que ésta hable por sí sola, pero un problema de la museología es que no todos los visitantes entienden el mensaje de la misma manera. Por esta problemática, es necesario que las exposiciones para todo tipo de visitante y no suponer que todos cuentan con el mismo nivel de conocimiento. Razón por la cual, es fundamental analizar al visitante y su experiencia.



En cuanto a la relación exposición y aprehensión sensible se ha dicho que “la exposición es el lugar por excelencia de la aprehensión sensible, sobre todo por su puesta en presencia de elementos concretos que permiten su presentación o evocan conceptos o construcciones mentales” (Desvallées y Mairesse, 2010, p. 36). La exposición es el medio por el cual se transmite el mensaje al visitante mediante la representación de objetos, aludiendo a las emociones colectivas y personales de quien visite el museo.

Las exposiciones temporales varían según el trabajo de puesta en escena realizado por el grupo museográfico, pues el resultado cambia el mensaje y la experiencia de los visitantes convirtiendo al museo como un medio no estático. Las exposiciones temporales son parte de la identidad del museo, pero deben ser ellas quienes se adapten al mismo, pues al ser temporales su ausencia no afecta al desarrollo de la narrativa del museo, pero al mismo tiempo su presencia implica un valor en la innovación en el museo manteniendo coherencia con su mensaje.

**Tabla 4**

Exposiciones temporales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el periodo 2017-2019

N°	Fecha de inicio	Nombre de la exposición	Tiempo de duración
1	04/11/2017	Centenario de un Homenaje 1917-2017	4 meses
2	04/11/2017	Cristales en las artes decorativas	4 meses
3	10/11/2017	La moda entre lo tradicional y lo contemporáneo	3 meses
4	06/12/2018	Rostros del Barrio	3 meses
5	06/12/2018	Gustavo Landívar: las colecciones	3 meses
6	13/12/2018	Personajes en la historia del periodismo cuencano	3 meses
7	19/12/2018	Albaquía	1 mes
8	02/03/2019	Mujeres del Museo	2 meses
9	26/03/2019	Imaginar el Carnaval en la década de los años 20	1 mes
10	09/04/2019	Semana Santa	1 mes
11	14/06/2019	Tras las huellas de Leonardo Da Vinci	3 meses
12	27/06/2019	Sub Tegmine: Centenario de la Fiesta de la Lira	3 meses
13	16/09/2019	Antonio Muñoz Borrero	3 meses
14	30/10/2019	Gustavo López	3 meses
15	2/11/2019	Independencia de Cuenca	1 mes
16	14/11/2019	La colección Matovelle y la magistral obra de Pinto	1 mes
17	29/11/2019	100 años en busca de un pasado milenario	3 meses

Fuentes: Página de Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, informe de labores del museo año 2018 y 2019, y Diario El Tiempo.

Elaboración: Maria Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui

La primera exposición temporal *Centenario de un Homenaje 1917-2017*, y la segunda exposición temporal *Cristales en las artes decorativas* duraron cuatro meses, siendo su inauguración en noviembre de 2017. *Centenario de un Homenaje 1917-2017* hace referencia a los 100 años de la coronación a Remigio Crespo Toral por su aporte a la poesía ecuatoriana. Mientras que, *Cristales en las artes decorativas* trató sobre la técnica artística que utiliza el vidrio para crear objetos decorativos. Las dos exposiciones se realizaron simultáneamente y durante este período de cuatro meses llegaron 10 050 visitantes al museo, siendo el 50,13% público femenino y el 49,87% público masculino, lo que significa que no existe mayor diferencia en esta variable, sin embargo, en el rango edad, el 76,60% de los visitantes son adultos, de igual manera la mayoría (70,19%) de los visitantes son ecuatorianos y entre ellos el 60,71% del Azuay. Además, la mayor cantidad de visitas se realiza en pareja.



La tercera exposición temporal *La moda entre lo tradicional y lo contemporáneo* consta de trajes con técnicas de confección de hace 100 años y actuales. Durante el periodo de tres meses, el museo recibió 8 262 visitantes lo que representa el 49,97% público femenino y 50,03% público masculino. Cabe recalcar que en este periodo el museo cambió el registro de visitantes y se obtuvo que el 72,71% son nacionales y 27,29% extranjeros. De los visitantes nacionales el 60,82% son del Azuay y el 39,18% del resto de las provincias del Ecuador. Además, los visitantes en su mayoría llegaron en pareja a disfrutar de la exposición.

La cuarta exposición temporal *Rostros del Barrio* trata sobre doce vecinos del barrio que gracias a su trabajo forman parte de la identidad de la ciudad y el barrio donde se desarrolla el museo. La quinta exposición temporal *Gustavo Landívar: las colecciones* hace referencia a los aportes fotográficos de los cuencanos. La sexta exposición temporal *Personajes en la historia del periodismo cuencano* consta de objetos pertenecientes a la Casa-Museo y a la Comunidad Oblata de periodistas que hicieron varios aportes a la ciudad. Las exposiciones se realizaron a finales del año 2018 e inicio del año 2019 y el tiempo de duración es de tres meses. Durante este periodo se registró 6 270 visitantes de los cuales el 53,00% son público femenino, el 46,67% son público masculino y el 0,33% se identifica con otro tipo de género. En cuanto a las edades de los visitantes, el 44,21% se encuentra en el rango de 30-64 años. El 67,11% de los visitantes son nacionales siendo el 65,07% azuayos, mientras que el 32,89% son extranjeros. La mayoría de los visitantes con el 39,84% acudieron al museo en pareja.

La séptima exposición temporal *Albaquía* consiste en mostrar las huellas personales y contextuales del poeta y escritor César Dávila Andrade después de 100 años del nacimiento. La exposición se montó durante un mes y se recibieron 2 158 visitantes. Del total de los visitantes, el 51,88% son público femenino, el



47,84% son público masculino y el 0,28% se identifican con otros tipos de género. La mayoría de los visitantes (44,20%) se encuentran en la edad de 30-64 y de acuerdo a la nacionalidad el 75,96% son nacionales y el 24,04% son extranjeros. De los visitantes nacionales el 60,97% son del Azuay y el restante pertenecen a diferentes provincias de Ecuador. Además, se registra que la mayoría (41,48%) de visitas se realizó individualmente.

La octava exposición *Mujeres del Museo* consiste en homenajear a las mujeres que trabajan día a día en convertir el museo en parte de la comunidad. La novena exposición *Imaginar el Carnaval en la década de los años veinte* trata sobre la celebración de la fiesta tradicional cuencana en la primera mitad del siglo XX mediante fotos y testimonios. Durante los 3 meses las dos exposiciones registraron 4 106 visitantes de los cuales 53,70% son público femenino, 46,10% son público masculino y 0,20% se identifican con otro tipo de género. La mayoría de los visitantes 41,22% registran edades entre el rango de 30-64 años. El 77,77% de los visitantes son nacionales siendo el 58,55% de azuayos que más visitan el museo durante este periodo, mientras que los extranjeros sólo representan el 22,23%. Del total de visitantes, el 39,33% visita en parejas.

La décima exposición *Semana Santa* consiste en un homenaje a las tradiciones y costumbres cuencanas de esta fecha religiosa durante el mes de abril. En este período se registró 1 711 visitantes de los cuales el 54,63% son público femenino, frente al 45,19% público masculino y 0,18% de otros. El rango de edad que predomina es el de 30-64 años. La mayoría (75,92%) de los visitantes registran a Ecuador como país de procedencia, del cual el 54,83% son azuayos. Las visitas son más realizadas en pareja con un 40,84%.

Las siguientes exposiciones *Tras las huellas de Leonardo Da Vinci* y *Sub Tegnime: Centenario de la Fiesta de la Lira* se realizan en el mismo período de tres meses desde el mes de junio, en estos meses se recibieron 6 111 visitantes. La primera exposición mencionada sintetiza el trabajo y talento del genio del



renacimiento, Leonardo Da Vinci, la segunda exposición realizada en este período se trata de la celebración de 100 años desde el primer festival de la Lira mediante fotografías y relatos, importante para los poetas cuencanos. Los visitantes en su mayoría (54,46%) son público femenino, en cuanto a la edad la mayoría (71,65%) corresponde al rango de 30-64 años, el 71,65% de los visitantes son nacionales en frente al 28,35% de extranjeros, de las visitas nacionales solo el 49,64% son de la provincia en la que está ubicado el museo, Azuay. Además, la mayoría de visitas son en pareja.

La décimo tercera exposición con el nombre *Antonio Muñoz Borrero* consiste en exhibir fotografías y objetos que relatan la vida del diplomático ecuatoriano. Se recibieron 3 856 visitantes en el período de exposición de tres meses comenzando en el mes de septiembre, de esta cifra el 53,96% corresponde al público femenino y el restante al público masculino. De acuerdo a la edad, el 46,25% de los visitantes tienen entre 30-64 años, el 31,36% tienen entre 19 a 29 años, el 9,50% señalan tener más de sesenta y cinco años y el restante corresponde a los menores de edad, quienes son quienes menos visitan el museo en este periodo. La mayoría de visitantes son nacionales y la provincia de procedencia es Azuay (55,54%). De acuerdo al grupo de visita, el 44,40% de visitas son realizadas en pareja.

La décimo cuarta exposición temporal *Gustavo López*, se basa en mostrar una muestra de las pinturas del autor se realiza durante tres meses, iniciando en el mes de octubre. En este período llegaron tres 674 visitantes, de los cuales, el 53,95% son público femenino, el 46% son público masculino y el 0,07% señalan como otros. El 44,30% de los visitantes tienen entre 30-64 años. En cuanto a nacionalidad, el 74,96% son nacionales en contra del 25,04% de extranjeros, del porcentaje de nacionales un poco más de la mitad son azuayos (59,86%). Durante este período la mayoría de visitas recibidas en el museo se realizan en pareja.



La siguiente exposición se denomina *La colección Matovelle y la magistral obra de Pinto*, consiste en obras de arte de paisajes y de carácter religioso. Se realiza durante un mes en el mes de noviembre al igual que la exposición *Independencia de Cuenca*, que exhibe documentos, pinturas y objetos de la época de la independencia. En este período que incluyó el feriado llegaron 1 486 visitantes, de los cuales la mayoría (52,90%) son público femenino, el 45,62% de los visitantes comprenden las edades entre 30-64 años, los extranjeros comprenden el 24,36% mientras los nacionales un 75,64%, de los cuales un poco más de la mitad fue azuaya (55,25%). La mayoría de las visitas se realizan en pareja.

La última exposición se denominó *100 en búsqueda de un pasado milenario*, fue la celebración de 100 años tras las excavaciones arqueológicas de Max Uhle en el Palacio de Huayna Cápac. Se llevó a cabo desde noviembre hasta inicios del siguiente año, sin embargo, los datos obtenidos de esta exposición corresponden únicamente al primer período de esta exposición en el año 2019, en el que llegaron 3 004 visitantes, de los cuales 54,31% son público femenino, 45,64% señalan pertenecer al público masculino y finalmente el 0,05% optan por la designación otros. El 42,51% de los visitantes comprenden las edades entre 30-64 años, la mayoría son visitantes nacionales, de los cuales un poco más de la mitad son azuayos (56,32%). El 40,11% de las visitas se realizan en pareja.

Como se puede apreciar de los resultados de las visitas de acuerdo a la edad, el público de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral consiste en adultos (30-64 años). Las temáticas de las exposiciones no recibieron la atención de los jóvenes y niños, especialmente la historia no resulta llamativa. En todas las exposiciones menos una, el público es en su mayoría femenino, sin embargo, no hay una diferencia significativa con el público masculino. La mayor cantidad de visitantes en todas las exposiciones son ecuatorianos debido a que el museo exhibe y se desarrolla en este país, y en todas las exposiciones menos dos, la mayoría de los visitantes son de la provincia del Azuay, por la misma razón. Los visitantes prefieren realizar las visitas en pareja en todas las exposiciones menos una, pues



las visitas al museo son una actividad social. Las exposiciones más visitadas son las del 2017, seguramente por la novedad de conocer el museo después de su reapertura, además estas tenían mayor duración en exposición. Finalmente, las exposiciones temporales no causan una variación del público usual del museo.



CAPÍTULO DOS

PECULIARIDADES DE LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA CASA-MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL EN EL PERÍODO 2017-2019 PARA ESTABLECER QUÉ TIPO DE VISITANTES INCLUYE O EXCLUYE

En este capítulo se revisa bibliográficamente como la difusión es una herramienta de inclusión en los museos, se analiza el estado de difusión de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, mediante sus publicaciones de redes sociales y prensa escrita durante el período 2017-2019 y su relación con el número de visitantes del museo y el número de actividades culturales con el fin de conocer el alcance comunicativo del museo.

2.1 La difusión y los museos

La difusión es una herramienta muy importante para la inclusión social en los museos, debido a que las actividades culturales, exposiciones temporales u otras tareas de inclusión que realice el museo no sirven de nada si no tienen visitantes, y la difusión es el medio para llegar a ellos.

Gracias a la publicidad y difusión, la inclusión social en los museos tiene mayor probabilidad de verse reforzada por el hecho de que sus propósitos y ética en ámbitos culturales están empujando a los museos a luchar por mayor número de visitantes sin importar sus características demográficas (Moloney, 2000, p. 112). Por ello, es fundamental que los medios de difusión estén expuestos a visitantes con diferentes características.

Es importante saber a qué tipo de visitante se está llegando con la difusión, pues al haber una amplia gama de medios para difundir información, es sustancial conocer el alcance de cada uno. El uso de las redes sociales y la prensa escrita varía de acuerdo al perfil de cada medio debido a que los diferentes medios tienen características que fomentan la visita de un grupo determinado, por



ejemplo, una publicación en el periódico local no atrae al mismo tipo de visitantes que las redes sociales, o incluso en las redes sociales, los usuarios de Instagram no son exactamente los mismos que los usuarios de Facebook o Twitter. Por eso es necesario que los museos utilicen diferentes medios para atraer a diferentes tipos de público.

Muchas veces, la inclusión social puede aparecer como una combinación de una estrategia de marketing, de la imagen pública de la institución, y alcanzar objetivos numéricos para los grupos target o público objetivo identificados por las políticas (Goffman, 1959, p. 22). Sin embargo, los resultados de la inclusión social no solo se enfocan en el museo, sino en la integración de la sociedad en la que se desarrolla.

La difusión no es una cuestión de marketing tanto como de visibilidad, pues un museo es inclusivo cuando las personas conocen o quieren conocer el mismo. No solamente fingir que se tiene responsabilidad social, sino realmente tener la ética de ayudar a la comunidad. Finalmente, el objetivo de la difusión en un museo inclusivo no debería consistir en atraer más visitantes o lucrar más, sino ampliar su variedad de visitantes.

2.2 La difusión en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

La difusión en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral es una herramienta indispensable para la inclusión, pues para tener diversidad en los tipos de visitantes es necesario aumentar el alcance comunicativo de sus exposiciones temporales y actividades culturales, debido a que estas no sirven de nada si no se difunden correctamente, no pueden llegar visitantes si no saben o no han escuchado del museo, sus exposiciones o actividades. Para ello, es necesario combinar varios medios de difusión para no llegar solo a un tipo de usuarios.



2.2.1 Redes Sociales en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

Las redes sociales se han convertido en uno de los medios de difusión con mayor alcance en el siglo XXI gracias al desarrollo tecnológico de la sociedad con el Internet y los celulares inteligentes. Por esta razón, muchas compañías invierten en equipos y campañas para redes sociales. Para comprender mejor el alcance de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, es importante entender el medio museal de la ciudad y como cada uno de estos se desarrolla en redes sociales también, pues la Casa-Museo Remigio Crespo Toral creó redes sociales desde su reapertura, lo que puede ser considerado una desventaja respecto a seguidores.

Tabla 5

Redes sociales de los museos de Cuenca

Museos	Facebook	Instagram	Twitter
Casa-Museo María Astudillo Montesinos			
Casa-Museo Remigio Crespo Toral	X		
Economuseo Casa del Sombrero	X	X	
La Magia del Sombrero (Homero Ortega)			
Museo Arqueológico de la Universidad de Cuenca			
Museo de Arte Religioso Catedral Vieja	X		
Museo Casa de la Bienal			
Museo de Esqueletología	X		
Museo de la Ciudad			
Museo de la Cultura Cañari	X		
Museo de las Conceptas	X	X	X
Museo de las Culturas Aborígenes	X		
Museo de los metales	X	X	
Museo de Sitio Manuel Agustín Landívar			
Museo del Sombrero de Paja Toquilla (Paredes-Roldán)	X		
Museo Historia de la Medicina Guillermo Aguilar M.			
Museo Municipal de Arte Moderno	X	X	X
Museo Numismático Banco Central del Ecuador			
Museo Pumapungo	X	X	X
Reserva y Museo de las Artes Populares Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP)	X	X	X

Fuentes: Páginas de Facebook, Instagram y Twitter

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



A partir de la tabla 5, se observa que la Casa-Museo María Astudillo Montesinos, La Magia del Sombrero Homero Ortega, Museo Arqueológico de la Universidad de Cuenca, Museo Casa de la Bienal, Museo de la Ciudad, Museo de Sitio Manuel Agustín Landívar, Museo Historia de la Medicina Guillermo Aguilar M. y el Museo Numismático Banco Central del Ecuador no poseen redes sociales para el museo en específico, pero algunos sí poseen redes sociales relacionadas, por ejemplo *La Magia del Sombrero Homero Ortega* tiene redes sociales para la marca Homero Ortega no para el museo en sí, *el Museo Numismático Banco Central del Ecuador* tiene redes sociales de su sede en Quito, pero no una específica en Cuenca. La red más utilizada es Facebook pues 60% de los museos lo utilizan, seguido de Instagram (30%) y en último lugar Twitter (20%). Es importante recalcar que la Casa-Museo Remigio Crespo Toral sólo está incluido en el grupo de usuarios en Facebook.

**Tabla 6***Seguidores y fecha de creación de Facebook de los museos de Cuenca*

Página de Museos	Número de seguidores	Fecha de creación
Casa-Museo Remigio Crespo Toral	5 336	07/07/2017
Economuseo Casa del Sombrero	725	11/03/2016
Museo de Arte Religioso Catedral Vieja	2 127	09/12/2014
Museo de Esqueletología	321	14/06/2020
Museo de la Cultura Cañari	749	28/12/2014
Museo de las Conceptas	4 559	07/05/2015
Museo de las Culturas Aborígenes	5 146	2/12/2011
Museo de los metales	721	18/12/2018
Museo del Sombrero de Paja Toquilla (Paredes-Roldán)	12 298	02/08/2010
Museo Municipal de Arte Moderno	7 236	06/03/2015
Museo Pumapungo	4 294	08/02/2011
Reserva y Museo de las Artes Populares Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP)	12 936	17/10/2015

Fuentes: Páginas de Facebook.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

El primero de marzo de 2021, se revisaron las páginas de los doce museos que utilizan a Facebook como red social para poder compararlo con la Casa-Museo Remigio Crespo Toral. Se revisó el número de seguidores y la fecha de creación para poder hacer una comparación justa, pues la Casa-Museo Remigio Crespo Toral solo cuenta con redes sociales después de su reapertura en 2017. Sin embargo, los datos revelaron que no hay una relación directa entre la fecha de creación y número de seguidores, pues la Reserva y Museo de las Artes Populares Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) cuenta con el mayor número de seguidores a pesar de su creación en el 2015, solo 2 años antes de la creación de la página de Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, pues este último tiene un tercio de los seguidores que



tiene el CIDAP, pero mantiene la cuarta posición de los museos de Cuenca más seguidos en Facebook.

Tabla 7

Comparación de número de visitantes y publicaciones en Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

Mes	Número de Publicaciones			Número de visitantes				
	2017	2018	2019	Total	2017	2018	2019	Total
Enero		20	14	34		2045	2039	4084
Febrero		15	4	19		1788	2073	3861
Marzo		24	10	34		3275	2395	5670
Abril		15	13	28		2628	1711	4339
Mayo		9	11	20		2176	1716	3892
Junio		24	22	46	2674	1924	1554	6152
Julio	10	18	9	37	3765	2615	2234	8614
Agosto	24	14	2	40	4527	3053	2323	9903
Septiembre	17	9	7	33	2443	2148	1702	6293
Octubre	10	11	9	30	1241	1674	668	3583
Noviembre	7	7	18	32	4246	3336	1486	9068
Diciembre	18	15	3	36	1971	2157	1518	5646
Total	86	181	122	389	20867	28819	21419	71105

Fuentes: Página de Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Para mantener el alcance, es importante publicar frecuentemente para posicionarse en la mente del usuario y a la vez mantener a la audiencia actualizados sobre las actividades culturales, exposiciones temporales y otras noticias del museo. El año 2017 se encuentra incompleto porque la creación de la página de Facebook fue el 7 de julio de 2017, sin embargo, tiene un promedio de catorce publicaciones mensuales, el año 2018 tiene un promedio de quince y el 2019 tiene un promedio de diez, no obstante, estas publicaciones no se encuentran distribuidas equitativamente entre los meses. Como se encuentra evidenciado en la tabla 7 sí hay una relación entre el número de publicaciones y el número de visitantes, pues el año 2018 es el más visitado y el año en el que más se publicó, además desde el segundo semestre de cada año hay aumento de publicaciones y de visitantes. Agosto es el mes más visitado y es el segundo mes que más se publica en este período, por otro lado, junio es el mes con más publicaciones, pero es el quinto más visitado.

**Tabla 8**

Comparación de publicaciones en Facebook y número de actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

Mes	Número de Publicaciones				Número Actividades			
	2017	2018	2019	Total	2017	2018	2019	Total
Enero		20	14	34		3	3	6
Febrero		15	4	19		1		1
Marzo		24	10	34		7	1	8
Abril		15	13	28		2	2	4
Mayo		9	11	20		5	1	6
Junio		24	22	46	1	6	1	8
Julio	10	18	9	37	5	4	2	11
Agosto	24	14	2	40		3		3
Septiembre	17	9	7	33	1	5	3	9
Octubre	10	11	9	30		5	3	8
Noviembre	7	7	18	32	1	4	3	8
Diciembre	18	15	3	36	5	3	5	13
Total	86	181	122	389	13	48	24	85

Fuentes: Página de Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, informe de labores del museo 2019, propuesta para planificación del museo y registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

De acuerdo con la Tabla 8, la relación de los meses entre los números de publicaciones y los números de actividades es desproporcional, en el mes de agosto se realizaron cuarenta publicaciones y solo había tres actividades, y junio fue el mes con más publicaciones (cuarenta y seis veces) y solo se realizó ocho actividades. Sin embargo, el total anual de las publicaciones con el total anual de las actividades cuentan su relación es creciente debido a que entre mayor actividad cultural que se realice mayor son los números de las publicaciones. El año 2018 es el año con más publicaciones y con más actividades culturales y 2017 es el año con menos publicaciones y con un menor número de actividades culturales.

2.2.2 Prensa Escrita en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

La Casa-Museo Remigio Crespo Toral utiliza a los diarios de la ciudad como su medio de prensa escrita, para comunicar a sus visitantes sobre las exposiciones temporales y actividades culturales. Para ello, se revisaron las noticias y publicaciones sobre este museo en diarios de la ciudad durante el período 2017-2019.

**Tabla 9**

Comparación de número de visitantes y publicaciones en prensa escrita local de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

Mes	Número de Publicaciones				Número de visitantes			
	2017	2018	2019	Total	2017	2018	2019	Total
Enero	2		3	5	2045	2039		4084
Febrero	3		2	5	1788	2073		3861
Marzo	2			2	3275	2395		5670
Abril	3	2	3	8	2628	1711		4339
Mayo	3	2	1	6	2176	1716		3892
Junio			3	3	2674	1924	1554	6152
Julio		1	1	2	3765	2615	2234	8614
Agosto				0	4527	3053	2323	9903
Septiembre		3	2	5	2443	2148	1702	6293
Octubre		1		1	1241	1674	668	3583
Noviembre	1	1	6	8	4246	3336	1486	9068
Diciembre		5		5	1971	2157	1518	5646
Total	14	15	21	50	20867	28819	21419	71105

Fuente: Medios de prensa escrita El Comercio, El Expreso, El Mercurio, El Telégrafo, El Tiempo, El Universo, Metro Ecuador y registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Aunque la reapertura de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral se dio el 28 de abril de 2017, se analizó todas las publicaciones de este año, con el fin de conocer el grado en el que se difundió su reapertura en la prensa escrita. En la Tabla 9, se refleja que las publicaciones de prensa escrita no tienen una relación proporcional con el número de visitantes como se evidencia en el mes de agosto, que, a pesar de no tener ninguna publicación de prensa escrita en ninguno de los 3 años, es el mes con más visitas en el período 2017-2019. Por otro lado, los meses de febrero y mayo cuentan con cinco y seis publicaciones respectivamente y son los meses con menor número de visitantes. Además, es importante resaltar que, aunque las publicaciones en prensa escrita aumentaron en 2019, los visitantes decrecieron.

**Tabla 10**

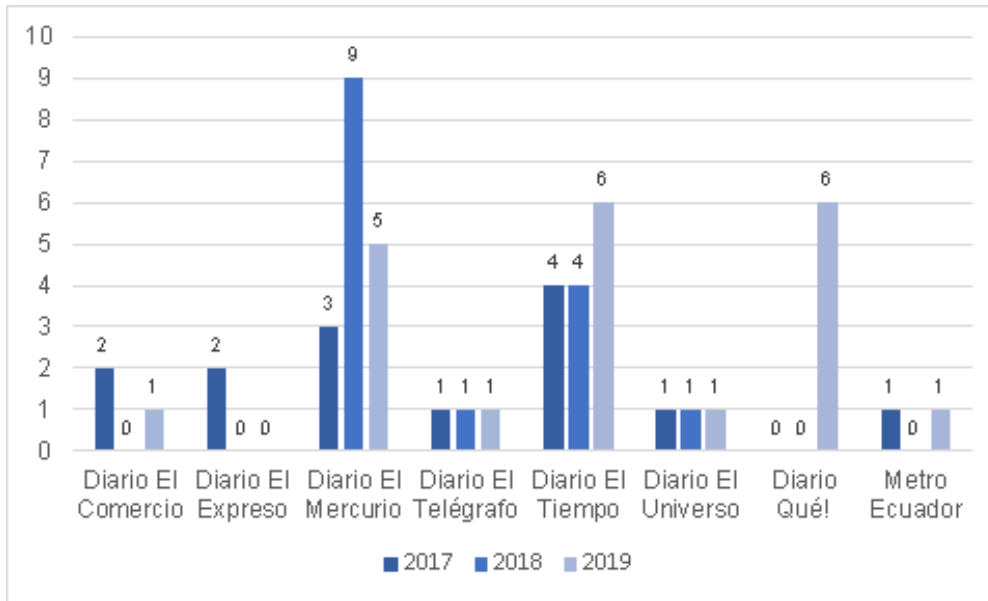
Comparación de publicaciones en prensa escrita local y número de actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

Mes	Número de Publicaciones				Número Actividades			
	2017	2018	2019	Total	2017	2018	2019	Total
Enero	2		3	5		3	3	6
Febrero	3		2	5		1		1
Marzo	2			2		7	1	8
Abril	3	2	3	8		2	2	4
Mayo	3	2	1	6		5	1	6
Junio			3	3	1	6	1	8
Julio		1	1	2	5	4	2	11
Agosto				0		3		3
Septiembre		3	2	5	1	5	3	9
Octubre		1		1		5	3	8
Noviembre	1	1	6	8	1	4	3	8
Diciembre		5		5	5	3	5	13
Total	14	15	21	50	13	48	24	85

Fuentes: Página de Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, informe de Labores del Museo 2019, propuesta para planificación del museo, registro de visitantes y medios de prensa escrita El Comercio, El Expreso, El Mercurio, El Telégrafo, El Tiempo, El Universo, Metro Ecuador.
Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

De acuerdo a la Tabla 10, no existe relación entre el número de publicaciones y número de actividades, pues se observa que en el 2019 hay menor número de actividades y mayor número de publicaciones en la prensa escrita local. Además, se puede evidenciar que en el mes de febrero se publica cinco veces entre el año 2017 y 2019 a pesar de solo haber una actividad en febrero del 2018, mientras que el mes de diciembre, el cual tiene el mayor número de actividades (trece), también tiene solo cinco publicaciones.

Figura 1

**Difusión prensa escrita de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral por periódico
(Período 2017-2019)**

Fuente: Medios de prensa escrita El Comercio, El Expreso, El Mercurio, El Telégrafo, El Tiempo, El Universo, Metro Ecuador.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

La Casa-Museo Remigio Crespo Toral tuvo mayor número de publicaciones (diecisiete) durante el período 2017-2019 en el *Diario El Mercurio* a pesar de que en el año 2019 el *Diario El Tiempo* y el *Diario Qué!* fueron los diarios con más publicaciones. *El Diario El Expreso* y *Metro Ecuador* tienen el menor número de publicaciones (dos) sobre el museo. Algo importante de recalcar es que el *Diario Qué!* y *Metro Ecuador* son gratuitos.



CAPÍTULO TRES

PERFIL DEL VISITANTE QUE PARTICIPA EN EXPOSICIONES TEMPORALES Y ACTIVIDADES CULTURALES DE LA CASA-MUSEO REMIGIO CRESPO TORAL EN EL PERÍODO 2017-2019

En este capítulo se revisa todos los datos de las variables del registro de visitantes con el fin de crear un perfil de visitante de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral durante el período 2017-2019. Además, se efectúa una búsqueda bibliográfica sobre los conceptos de inclusión y exclusión social en museos. Finalmente, se realiza un cruce de variables con los datos del registro de visitantes y se analiza con la teoría de Bourdieu y su relación con la inclusión y exclusión social del museo.

3.1 Perfil de los visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

Los visitantes locales forman parte del público objetivo como turistas tanto nacionales como extranjeros en la segmentación geográfica. Los visitantes y turistas al ser de diferente procedencia poseen necesidades diversas, por lo tanto, el museo debe contar con una oferta diversa que satisfaga las necesidades de cada grupo (Kotler, 2001, p. 161). Con base a lo expuesto, se determina que el consumo cultural debe ser tanto para su visitante local como extranjero, por lo tanto, es necesario considerar el análisis de las características de estos dos grupos y entender su comportamiento para transmitir el mensaje correcto.

El museo debe estar estructurado para captar la atención del visitante. Pero este es solo un aspecto. Hay que pensar fundamentalmente en incluir a personas de diferentes grupos socio-económicos. No basta que el museo sea divertido y brinde conocimiento, por lo contrario, el museo debe ser una institución incluyente socialmente con sus visitantes. Para captar la atención de los



visitantes, ellos deben tener un rol activo en la mediación del museo. Además, los visitantes son la clave para la estructuración y planificación de exposiciones temporales y actividades culturales, por ende, se debe conocer a quién va a llegar el mensaje para saber cómo transmitirlo.

La cantidad de visitas a un museo está relacionada directamente con la posibilidad de realizar turismo debido a los ingresos que perciben por persona o familia, a su vez los ingresos están relacionados con la clase social, entre mayor son los ingresos mayores la posibilidad de visitar un museo. Sin embargo, la frecuencia de asistencia de la clase baja se debe a que la motivación principal de visita es acompañar a sus hijos, lo cual lo realizan entre familia y los días domingos. Por ende, el museo debe tomar en cuenta a dos públicos: los locales conformada por personas de clase social baja y los turistas conformados por personas de clase media y clase alta (Bourdieu, 2010, p. 44).

Los museos deben ser incluyentes con los diferentes tipos de visitantes no solo en función de las preferencias personales o intereses colectivos, más bien hay que tomar en cuenta las diferencias entre las clases sociales debido a que la cultura debe ser democrática y no elitista. Pues los visitantes son tan diferentes como sus motivaciones y necesidades, y el museo debe estructurarse de una manera en la que se adapte a las motivaciones y necesidades de su público objetivo y a la misión institucional del museo.

Uno de los objetivos del museo es: “construir un museo transformador que gestione nuevos públicos sin adaptarse al gusto de la demanda del mercado. La memoria, la historia, la cultura, las artes, el patrimonio, no deben estar subordinados a la simple rentabilidad comercial, al simple consumismo que fomenta la desmemoria” (Casa-Museo Remigio Crespo Toral, 2016, p. 24). Además, el museo se enfoca en una nueva museología alejada de lo convencional, en vez de centrarse únicamente en lo turístico, busca el beneficio de la comunidad local, ya que el museo busca fortalecer la idea de identidad

cultural para los visitantes locales que necesitan aprender del patrimonio de la ciudad, a más de ser un atractivo turístico. Para que el visitante cumpla con este propósito, y de este modo siga acudiendo al museo, es necesario que las exposiciones sean claras para todo tipo de visitante.

La Casa-Museo Remigio Crespo Toral ha realizado esfuerzos para conocer a sus visitantes, mediante libros de registro de visitantes que se llenan cada vez que una persona ingresa al museo, esta hoja de registro cambió dos veces desde la reapertura del museo en 2017, su cambio se realizó en marzo de 2018. Sin embargo, nunca se han considerado todos los datos que se llenan en la hoja de registro para un estudio de planificación para el museo ni tampoco se los ha digitalizado. Esta investigación ha tomado estos libros para acceder a esta información, y los resultados del perfil de visitante son los siguientes:

Figura 2

Perfil del visitante de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral
(2017)



Fuentes: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



En el 2017 llegaron 20 867 visitantes al museo, siendo el 50,38% público femenino y el 49,62% público masculino, lo que significa que no existe mayor diferencia en esta variable, sin embargo, en el rango edad, el 70,87% de los visitantes son adultos, de igual manera la mayoría (81,19%) de los visitantes son ecuatorianos y entre ellos el 62,67% del Azuay. Del 18,81% de extranjeros, la mayoría vienen de Estados Unidos (22,97%). Además, la mayor cantidad de visitas se realiza en pareja. El 51,82% visitan en la tarde, el 23,10% visita el día viernes y el 21,69% visitan en agosto.

Figura 3

Perfil del visitante de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)



Fuentes: Registro de visitantes.

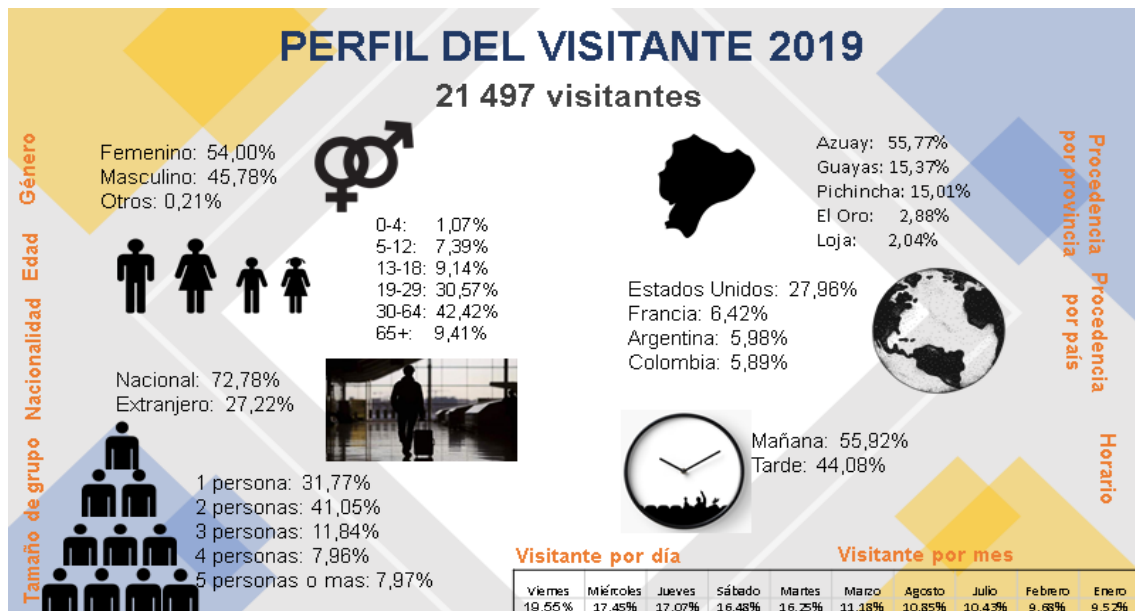
Elaboración: Maria Gabriela Marin Siranula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

En el 2018 llegaron 28 891 visitantes al museo, siendo el 53,21% público femenino y el 46,75% público masculino y el 0,04% señalaron el grupo otros, lo que significa que no existe mayor diferencia en esta variable, sin embargo, en el rango edad, la mayoría de los visitantes tienen 30-64 años, de igual manera la mayoría (77,08%) de los visitantes son ecuatorianos y la provincia más visitada fue el Azuay con un 60,25%. Del 22,92% de extranjeros, la mayoría vienen de

Estados Unidos (24,30%). Además, la mayor cantidad de visitas se realiza en pareja. El 65,43% visitan en la mañana, el 22,77% visita el día viernes y el 11,58% visitan en noviembre.

Figura 4

Perfil del visitante de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019)



Fuentes: Página de Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, informe de Labores del Museo 2019, propuesta para planificación del museo y registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

En el 2019 llegaron 21 419 visitantes al museo, siendo el 54,00% público femenino, el 45,78% público masculino y el 0,21% se define con otro género, sin embargo, en el rango edad, el 42,42% de los visitantes están entre los 30-64 años, de igual manera la mayoría (72,78%) de los visitantes son ecuatorianos y entre ellos el 55,77% del Azuay. De los 27,22% de los extranjeros, la mayoría son de Estados Unidos (27,96%). Además, la mayor cantidad de visitas se realiza en pareja. El 55,92% llegan en la mañana, 19,55% los viernes y 11,18% visitan en marzo.



Como se puede apreciar de los resultados de las visitas de acuerdo a la edad, el público de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral consiste en adultos (30-64 años). El público es en su mayoría femenino, sin embargo, no hay una diferencia significativa con el público masculino, pero sí se diferencia del público perteneciente a otros que es una minoría. La mayor cantidad de visitantes son ecuatorianos debido a que el museo se exhibe y se desarrolla en este país, la mayoría de los visitantes son de la provincia del Azuay, por la misma razón. En comparación entre los años 2018 y 2019, existe una disminución en el total de los visitantes, sin embargo, el número de extranjeros aumenta en 5,36% y el número de nacionales disminuye en 1,46%. Las visitas extranjeras se encuentran dominadas por los diez mismos países en los tres años estudiados: Alemania, Argentina, Canadá, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Perú y Venezuela, sin embargo, los lugares entre estos sí varían, aunque Estados Unidos se mantiene en primer lugar. Los visitantes prefieren realizar las visitas en pareja, seguidas de las visitas individuales, por lo que los grupos no son grandes.

El año más visitado fue el 2018, no obstante, el 2017 tiene casi las mismas visitas que el año 2019 aunque solo mantuvo el registro de visitantes durante el último semestre. El día más visitado de la semana es el viernes en los tres años, en cambio la diferencia con los otros días va disminuyendo cada año, haciendo que las visitas se distribuyan mejor a lo largo de la semana. El mes más visitado varía de año en año, siendo agosto en el 2017, noviembre en el 2018 y marzo en el 2019, pero es importante recalcar que agosto se encuentra entre los dos meses más visitados del período estudiado. En el año 2017 el museo recibe mayor cantidad de visitas en la tarde siendo el 51,83% mientras que en los años 2018 y 2019 los visitantes llegan en la mañana representando el 65,43% y 55,92 % respectivamente.



3.2 Exclusión de visitantes en los museos

Los museos han sido espacios culturales relacionados con la élite, por lo que muchos grupos sociales se autoexcluyen. La exclusión social es un problema que persiste y desencadena otros problemas. Las personas de grupos sociales con menos recursos económicos y culturales pierden interés por visitar instituciones culturales, y muestran rechazo ante ellas, algo que se convierte en un problema difícil de revertir para el museo y la sociedad. A continuación, se revisarán varias definiciones relevantes sobre la exclusión social en los museos.

Las diferencias sociales surgen no sólo por diferencias económicas, también se dan a partir del capital cultural, un término entendido como el conjunto de recursos inmateriales que se aprenden en el entorno familiar. La manera de hablar, los hábitos, los modales, el acceso cultural, los intereses, las características raciales y la educación son comportamientos heredados del contexto en el que se crece son fundamentales para las personas (Bourdieu, 2011). El capital social poseído por la familia prolonga diferencias en la sociedad y mantienen relaciones jerárquicas. La diferencia de capital cultural está directamente relacionada con la vista a los museos.

Las desigualdades sociales como ya se indicó no son solo de carácter material, se explican también por las diferencias de capital cultural (Bourdieu, 2011). El privilegio es una realidad palpable en la vida diaria y es utilizado para distinguirse en la sociedad. Los privilegios se explican por el mayor o menor acceso a las familias con capital cultural. Este problema lleva a la injusticia, debido a que las personas no son quienes escogen la familia en la que crecen, y a la vez la sociedad se encarga de definir los roles de los individuos desde que nacen a partir de su capital cultural, imponiendo barreras difíciles de vencer. Las personas que cuentan con poco capital cultural son excluidas.

Las necesidades culturales surgen según el contexto en el que un individuo se desenvuelve, sin embargo, estas necesidades, al no tener la misma importancia



para todas las personas, crean diferencias que generan más desigualdad en la sociedad (Bourdieu, 2010, pp. 43-45). Las necesidades culturales son difíciles de percibir, porque son desvalorizadas frente a las necesidades primarias. Esto crea un problema porque las personas con escasos recursos, que poseen un nivel de educación bajo no buscan ir a museos o actividades culturales, ni tampoco reclaman ser incluidos, ya que no es una prioridad en su vida cotidiana.

La idea de acuerdo a la cual los museos son lugares únicamente para las personas eruditas es equivocada. Los museos son espacios para el conocimiento y para diferente tipo de visitantes. En efecto, existen preferencias en el momento de visitar un museo en lugar de otro, pues algunos se pueden especializar en temas muy específicos. Las preferencias de las personas motivan la visita y estas preferencias se relacionan con el capital cultural de las personas.

La exclusión de la sociedad se origina cuando las necesidades culturales quedan insatisfechas, algo que no es primordial en la vida de todas las personas. Una forma de excluir desde el museo se da cuando no atiende al hecho de que sus visitantes tienen diferente capital cultural, pues muchas veces las muestras de un museo tienden a ser especializadas. Además, el museo carece de guías o mediadores para la explicación de sus diferentes exposiciones o actividades culturales y en algunas ocasiones se difunden en medios de comunicación selectivos.

Por otro lado, la exclusión social sucede muchas veces porque las personas se autoexcluyen. La autoexclusión es un desafío, pues las personas son quienes crean una barrera que impide acceder a espacios culturales. Los visitantes se autoexcluyen cuando consideran que no tienen los conocimientos necesarios para asistir a una exposición, cuando parten de prejuicios negativos sobre el museo debido a que se puede considerar como un lugar aburrido, lleno de cosas viejas, entre otros, o cuando sus intereses o hábitos de esparcimiento y



recreación son de otro tipo. Independientemente de la manera de exclusión, el capital cultural de cada persona es un elemento determinante.

La exclusión social de los visitantes del museo depende de factores externos como la pobreza material de las personas o su capital cultural. En esta investigación se considera que el problema de exclusión social más grande es el capital cultural, sin olvidar el aporte de la educación académica en este, pues las instituciones educativas como escuelas o incluso museos pueden minimizar o maximizar las diferencias sociales y aunque el derecho de educación es para todos, no todas las personas reciben el mismo nivel de calidad.

Las exposiciones de los museos deben ser atractivas para el mayor número de personas, ya que quienes van por razones de ocio productivo pueden ser influenciados positivamente en el interés de la adquisición de conocimientos para el futuro. Además, algunas escuelas o centros educativos crean alianzas con los museos para fomentar este comportamiento, convirtiendo las visitas a los museos en una experiencia para los estudiantes. Por consiguiente, la educación es un factor clave que influye en la frecuencia de visitas.

En síntesis, la exclusión social es el proceso en el que se niega el acceso a espacios o recursos a personas por sus condiciones políticas, educativas y económicas, pero específicamente por su capital cultural o social. Este problema es más común que la inclusión social, ya que es un proceso inconsciente que sucede con las interacciones sociales diarias y que depende de factores externos como el entorno y la familia. Los museos, en sus inicios, estaban relacionados con la exclusión social, pues solo un grupo específico de personas eran quienes podían apreciar las exposiciones, sin embargo, en los últimos años el museo trata de adaptarse a diferentes tipos de capital cultural.



3.3 Inclusión de los visitantes en los museos

Con el desarrollo constante de la sociedad es fundamental que los museos se adapten a las demandas de los visitantes. Una de las necesidades actuales es minimizar la exclusión social, por consiguiente, ha surgido un opuesto: la inclusión social, un enfoque que combate la inequidad. Esta contribución a la sociedad facilita la inclusión social permitiendo la participación de personas diferentes en los museos.

La inclusión social es un proceso que requiere el reconocimiento de la relación de lo cultural con lo social (Dodd y Sandell, 2001, p. 2). En efecto, la inclusión social sucede cuando una institución, organismo o individuo se da cuenta, acepta y reconoce que las personas son diferentes y atiende a dichas diferencias. Reconocer que las personas tienen habilidades diferentes es importante para que exista un entorno participativo en la sociedad. Los museos al ser espacios donde se reflejan las relaciones socioculturales de los visitantes, tienen que presentar actividades o exposiciones que permitan a los visitantes interactuar entre sí y facilitar el aprendizaje para todos.

La inclusión social no implica bajar los estándares de creatividad o de la calidad de información de una institución, al contrario, busca presentar las colecciones de un modo que todos puedan comprenderlas (Dodd y Sandell, 2001, p. 5). Por tanto, el reto de los museos es cómo presentan sus exposiciones, debido a que deben transformar conceptos complicados a información clara, concisa y sencilla, tomando en cuenta que sus visitantes son diferentes. Esto requiere una reestructuración e innovación en la museografía para garantizar la mejor comprensión de los visitantes de acuerdo a su capital cultural.

Los museos muchas veces han sido considerados como elitistas pues solo quienes son eruditos opinan o acceden a la información. La inclusión social pretende que las muestras estén expuestas de una forma en la que todos puedan comprender la muestra. Los museos deben conocer a sus visitantes para cumplir



con este requerimiento y de la misma manera considerar las opiniones de todos, para las actividades culturales y exposiciones nuevas a fin de que los visitantes quieran ver y aprender más de ellas.

La inclusión social es clave en un entorno museístico, implica características como la democratización de la cultura para todos, la integración del arte en las experiencias nuevas de las personas, y la libertad creativa en el arte para romper paradigmas sociales (Minuesa, 2016, pp. 115-116). De acuerdo a la definición anterior, la inclusión social conlleva la participación de los diferentes visitantes en un entorno armonizado, el mismo que ofrece oportunidades para formar parte de la integración social. El museo debe considerar y aceptar al visitante con sus diferencias sociales y culturales, para que cumpla sus objetivos de proporcionar recreación y conocimiento a la sociedad.

La inclusión social implica tres elementos fundamentales. Primero, la democratización de la cultura: que constituye un indicador de inclusión social. En segundo lugar, la integración del arte: para generar experiencias e involucrar a los visitantes. En tercer lugar, la libertad creativa en el arte para exponer la información y los objetos de forma que todos los visitantes entiendan el mensaje.

La definición indica la importancia de la inclusión social en el museo mediante el acceso de los visitantes. Los museos sin visitantes minimizan el cumplimiento social, por ello las actividades culturales y exposiciones temporales de un museo ayudan al cumplimiento de la democratización cultural, integración del arte y la libertad creativa a través de la participación activa del visitante. Los museos son lugares de libre acceso para su visitante y son ellos quienes permiten la perennidad en la institución.

La inclusión social en los museos comprende un proceso largo, pues hay muchos factores a tomar en consideración. Algunos factores importantes son: que la información se difunda al mayor número de personas, que la muestra se



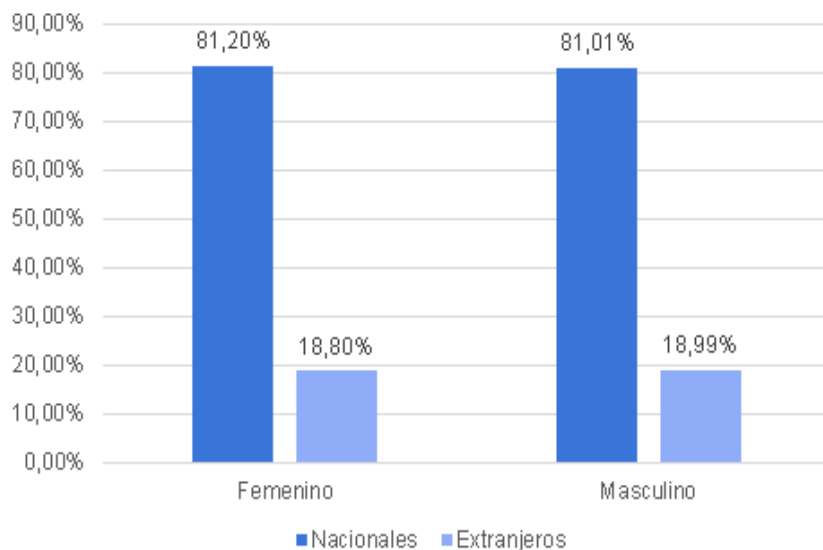
comprenda sin mayor conocimiento previo, tener alianzas con instituciones para despertar el interés, formar hábitos de visita y disminuir los prejuicios de los museos, además el museo debería propender a la mediación en lugar de la guianza, con lo cual se elevaría el capital cultural del visitante.

En definitiva, la inclusión social consiste en el proceso de integración de personas a espacios y recursos sin importar sus condiciones sociales, culturales, políticas y económicas. La inclusión social implica a todos los sectores de la sociedad, pero especialmente en los museos porque se catalogan como instituciones dedicadas al conocimiento y al servicio de todos, debido a que el rol del museo no está solamente en la academia sino en el aporte social, cultural, político y económico en su entorno. Además, la inclusión social sirve para que todo tipo de visitante tenga interés en conocer el museo. Pues, los museos deberían ser equitativos, pues todos tienen el mismo derecho de acceder a la información y de disfrutar espacios culturales de libre acceso.

3.4 Inclusión y Exclusión de los visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

Para comprender el caso de la inclusión y exclusión social en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019, es necesario analizar las variables de los datos entre sí, para ir más allá de un simple perfil del visitante. En esta investigación se utilizó las variables que permiten realizar un análisis con la teoría de Bourdieu, y los resultados se presentan de manera anual para la mejor visualización de los resultados.

Figura 5

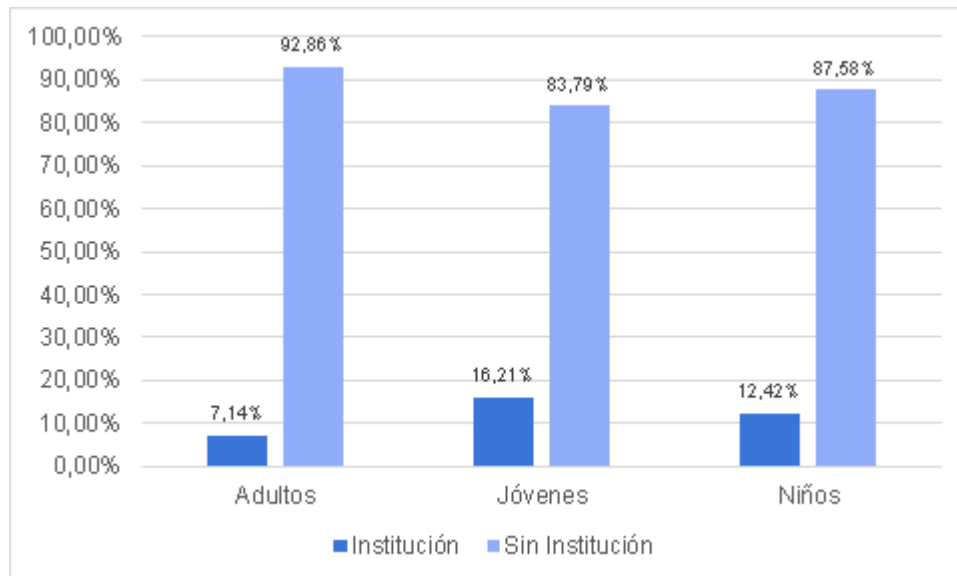
Género y nacionalidad de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2017)

Fuentes: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

En el período 2017, se puede observar que la mayoría de los visitantes son nacionales con el 81,20% público femenino y el 81,01% el público masculino, mientras que los visitantes extranjeros representan 18,80% público femenino y 18,99% público masculino. De la totalidad de los visitantes, la mayoría son mujeres, sin embargo, la diferencia del público masculino se mantiene en las nacionalidades.

Figura 6

Institución y edad de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2017)

Fuente: Registro de visitantes.

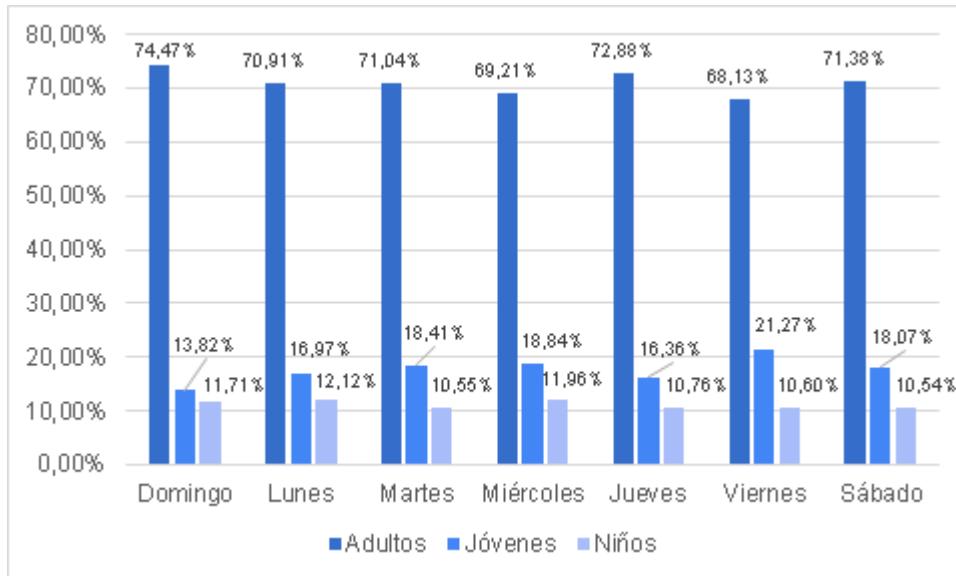
Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

En el gráfico, la mayoría de visitantes no pertenecen a una institución específica o no registran una al ingresar al museo. Los jóvenes seguidos de los niños son los que más visitan con instituciones debido a que pertenecen a colegios y escuelas respectivamente. Mientras que en los adultos solo el 7,14% pertenecen a instituciones, de los cuales la mayoría de ellos señala su trabajo, aunque no se relacione con su visita al museo.



Figura 7

Edad de los visitantes y día de visita de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2017)



Fuentes: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Los adultos son quienes más visitan el museo, pero los días que más visitan son domingo, jueves y sábado. Por otro lado, los jóvenes realizan sus visitas los días viernes, miércoles y martes. Finalmente, los niños visitan principalmente los lunes, miércoles y domingos. El día de visita de las diferentes edades se relacionan si pertenecen a instituciones, lo cual se puede identificar que los jóvenes visitan más con instituciones que con adultos, mientras que los niños hay un mayor equilibrio entre instituciones y visita con adultos.



Figura 8

Nacionalidad de los visitantes y día de visita de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2017)

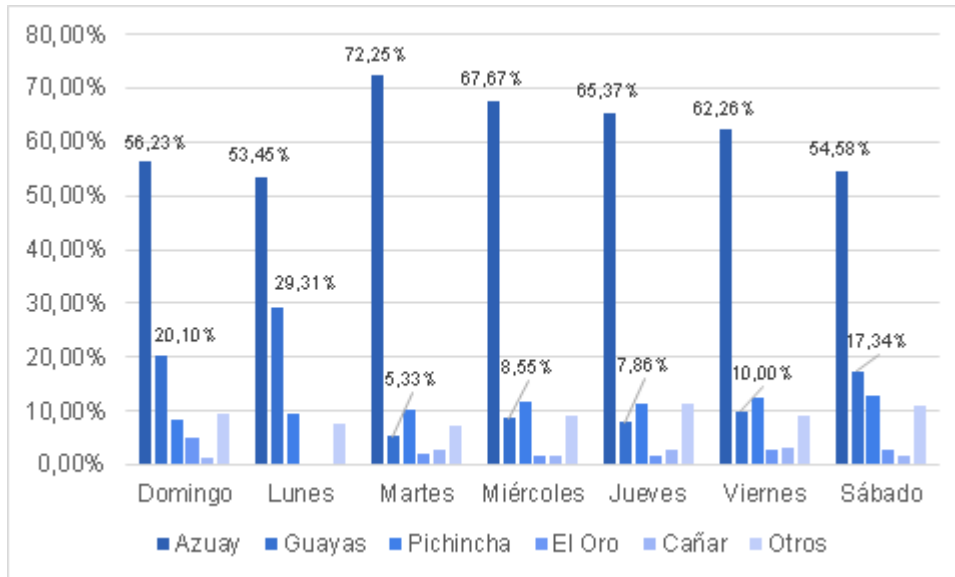


Fuentes: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

En el período 2017, los nacionales visitan el museo en mayor proporción que los extranjeros, sin embargo, los extranjeros tienen tendencia a visitar más entre semana (martes, miércoles, jueves) debido a que tienen una mayor facilidad de horarios al estar de vacaciones la mayoría de ellos, y los nacionales tienen un mayor porcentaje los días viernes, sábado, domingo y lunes.

Figura 9

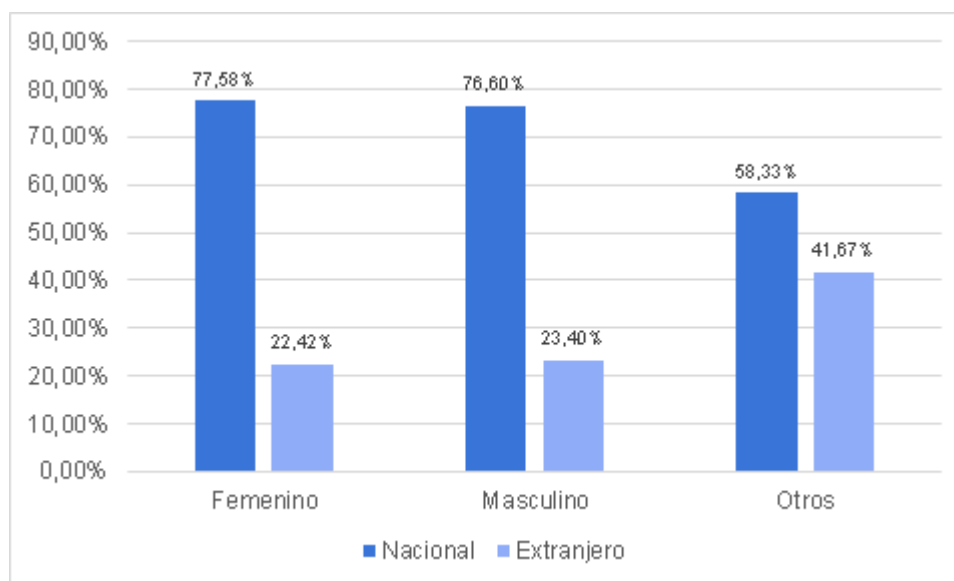
Provincia de los visitantes y día de visita de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2017)

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

En el 2017, la mayoría de visitantes ecuatorianos son de la provincia del Azuay sin importar el día en el que visitan el museo. No obstante, las personas de la mayoría de otras provincias visitan principalmente el fin de semana (sábado y domingo), y además las principales provincias con excepción a Pichincha son cercanas a la provincia del museo, pues todas están en la zona sur del Ecuador (Guayas y El Oro). Aunque en el caso de Cañar, las visitas se realizan más los viernes, jueves y martes.

Figura 10

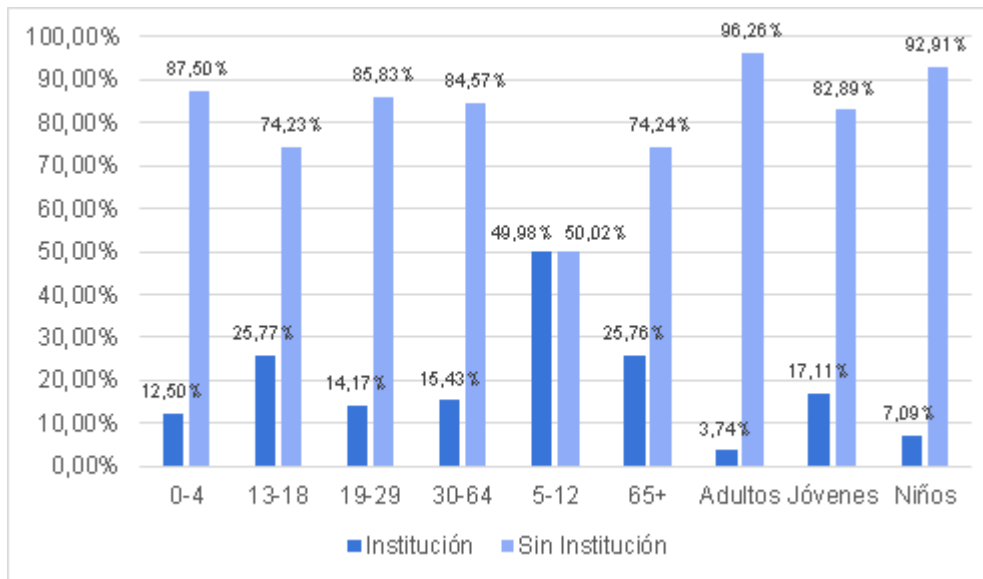
Nacionalidad y género de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)

Fuentes: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marín Siranula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Es claro que las mujeres son las que más visitan el museo en totalidad del período 2018, sin embargo, en cuanto a extranjeros visitan menos el público femenino que el público masculino. Aunque los nacionales son el mayor porcentaje de los visitantes del museo, en el caso de la designación otros el porcentaje es mucho más equilibrado entre nacionales y extranjeros, es decir que el 41,67% de las personas que señalaron pertenecer a este grupo son extranjeros.

Figura 11

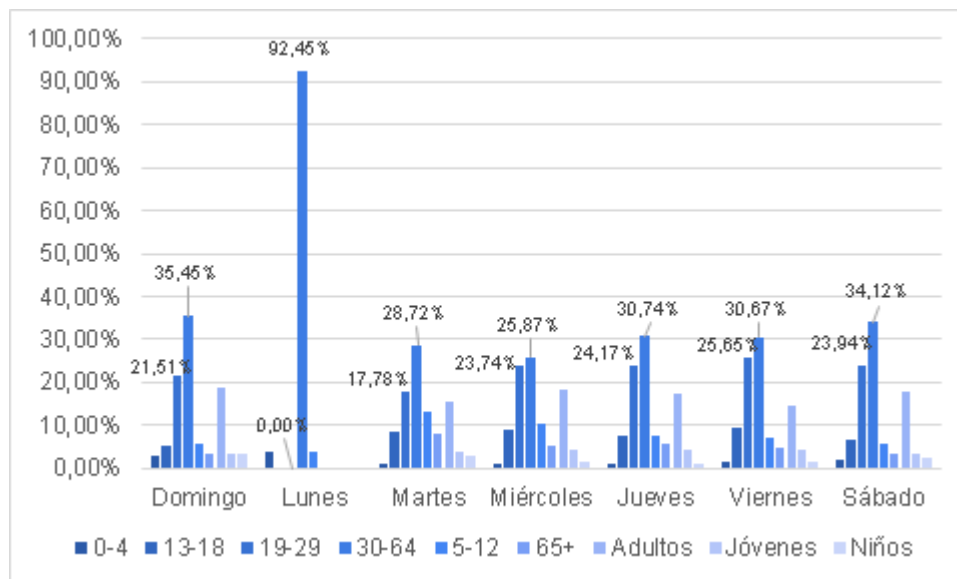
Institución y edad de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Cómo se puede apreciar en el gráfico, la mayoría de personas visitan el museo sin pertenecer a una institución específica o no la señalan en el registro de visitas. No obstante, los rangos de edad que más visitan el museo con instituciones son las personas pertenecientes a las edades escolares (5-12), colegiales (13-18) y jubilados (65+) probablemente por las visitas de escuelas y colegios que tiene el museo regularmente, y por las visitas del colectivo Casa Tomada que cuenta con varias personas de tercera edad. En el caso de las designaciones de edades antes del cambio de las hojas de registro en marzo, la mayoría de personas que visitaban con una institución definida pertenecían al grupo jóvenes, pero es importante recalcar que en este período antes de marzo muy pocas personas recalcaron pertenecer a una institución a pesar de que en las antiguas hojas de registro tenían un espacio para especificar la institución.

Figura 12

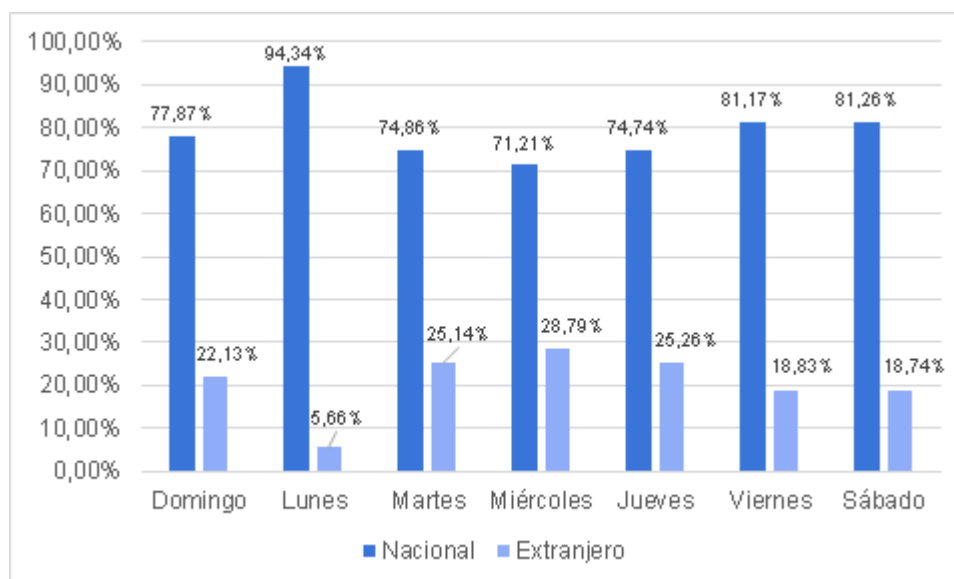
Edad de los visitantes y día de visita de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)

Fuentes: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

En el año 2018 se modificaron las hojas de registro y un cambio evidente fue en el campo edad pues desde marzo decidieron introducir rangos de edad. Los adultos o las personas de 30-65 años se mantienen como los que más visitan el museo en total y especialmente los fines de semana. Las personas de 0-4 visitan principalmente los fines de semana, mientras que las personas de 19-29 visitan todos los días miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo en un porcentaje similar, pero el martes es el día menos visitado para ellos y el lunes no visitan. En el caso de las personas de 13-18 o los jóvenes visitan menos los fines de semana. Las personas de 5-12 años visitan menos los fines de semana, sin embargo, aquellos en la categoría niños visitan más los días domingo, martes y sábado.

Figura 13

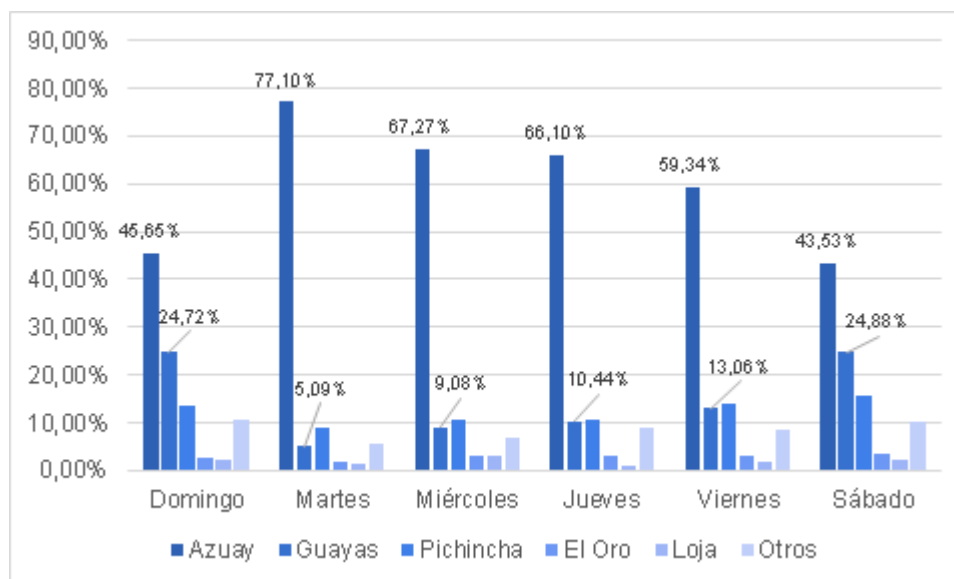
Nacionalidad de los visitantes y día de visita de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

En el período 2018, los extranjeros tienen tendencia a visitar más entre semana (martes, miércoles, jueves) excepto los días lunes, ya que este no es un día habitual para el museo y no se encuentra en la mayoría de mapas, folletos o información del museo. Mientras que los nacionales tienen un mayor porcentaje en los días viernes, sábado y domingo. Sin embargo, los nacionales visitan el museo en mayor proporción que los extranjeros.

Figura 14

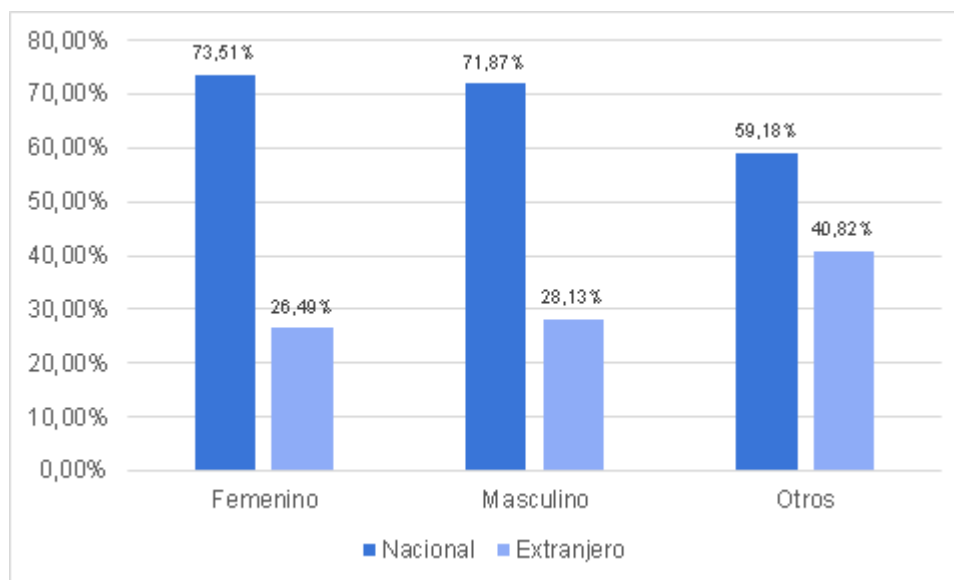
Provincia de los visitantes y día de visita de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2018)

Fuentes: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

En el 2018, es evidente que las personas de otras provincias visitan principalmente el fin de semana (sábado y domingo), y además es importante recalcar que las provincias principales con excepción a Pichincha están en la zona austral del Ecuador (Guayas, El Oro y Loja). No obstante, la mayoría de visitantes ecuatorianos son de la provincia del Azuay sin importar el día en el que visitan el museo.

Figura 15

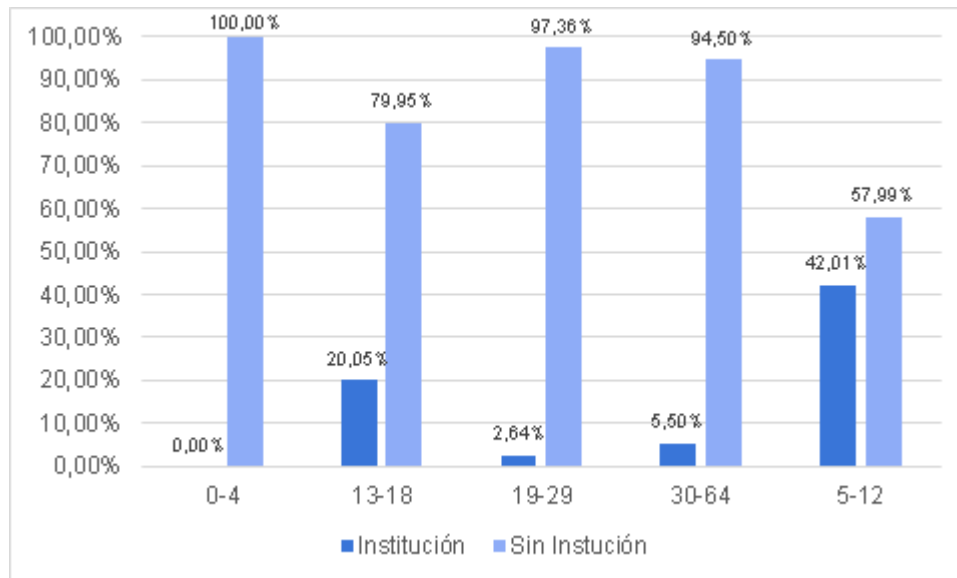
Nacionalidad y género de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019)

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

En cuanto a la relación de la procedencia y género, a pesar de que hay mayor público femenino en totalidad del período 2019, visitan menos personas con designación femenina extranjeras que extranjeros con designación masculina. Además, los nacionales son el mayor porcentaje de los que visitan el museo, pero en la designación otros el porcentaje es mucho más equilibrado entre nacionales y extranjeros, lo que quiere decir que casi la mitad de las personas que señalan a su género como otros son extranjeros.

Figura 16

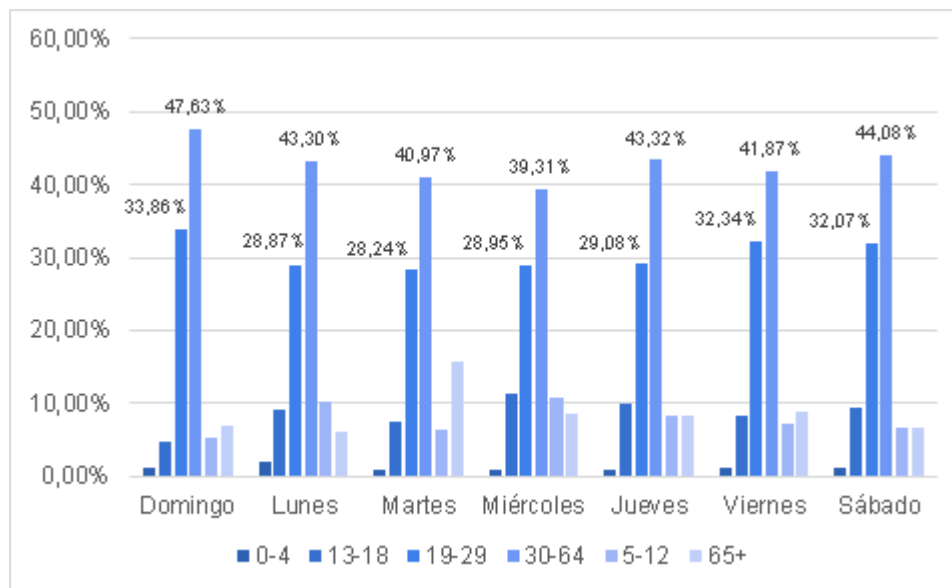
Institución y edad de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019)

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

La mayoría de personas visitan el museo sin pertenecer a una institución específica o no la señalan en el registro de visitas, sin embargo, los rangos de edad que más visitan el museo con instituciones son las edades escolares (5-12) y colegialas (13-18) probablemente por las visitas de escuelas y colegios que tiene el museo regularmente.

Figura 17

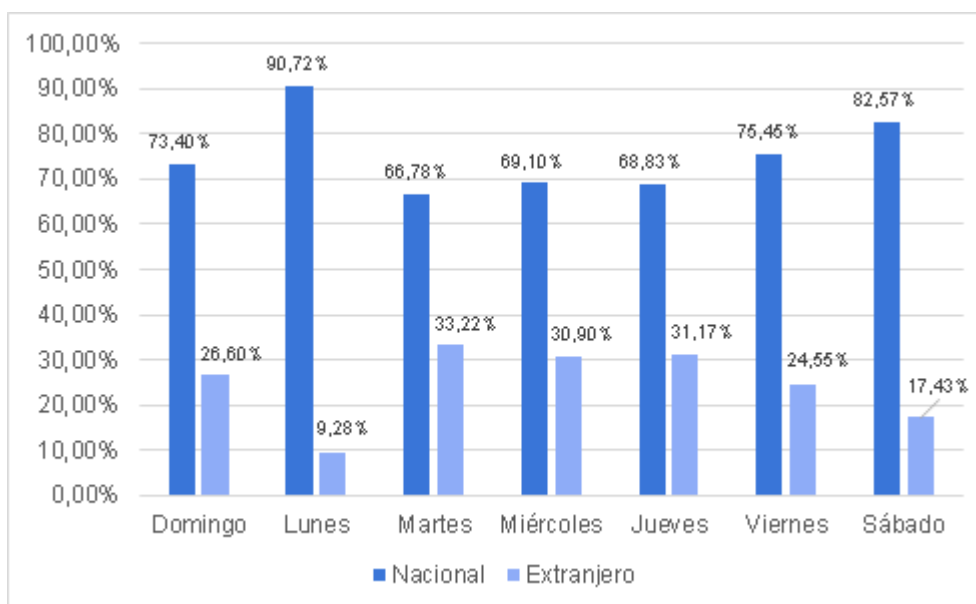
Edad de los visitantes y día de visita de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019)

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

En el análisis del día de la semana con la edad del período 2019, se obtiene como resultado que las personas en el rango de edad de 0-4, 19-29 y 30-64 años visitan más en los fines de semana, mientras que las personas en edades escolares (5-12), colegiales (13-18) y jubilados (65+) tienen tendencia a visitar más entre semana probablemente por visitas después de la escuela o el colegio, y en el caso de los jubilados para evitar las multitudes del fin de semana.

Figura 18

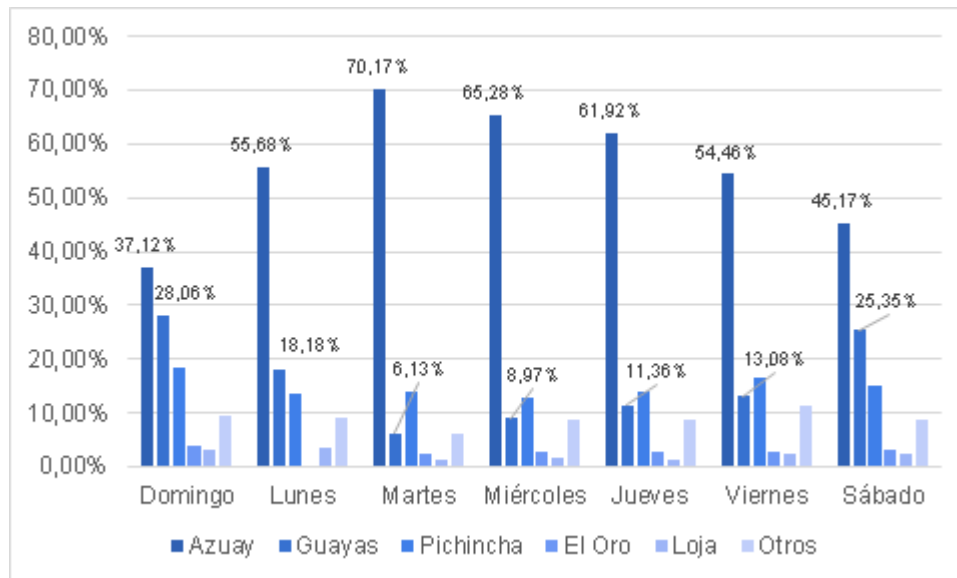
Nacionalidad de los visitantes y día de visita de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019)

Fuentes: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Evidentemente, los nacionales visitan el museo en mayor proporción que los extranjeros, sin embargo, los extranjeros tienen tendencia a visitar más entre semana (martes, miércoles, jueves) y los nacionales tienen un mayor porcentaje en los fines de semana comenzando desde el viernes. Los lunes no son días habituales del museo, no obstante, en algunos casos el museo abre, pero este hecho no es tan conocido con los extranjeros pues solo el 9,28% de los visitantes del día lunes son extranjeros.

Figura 19

Provincia de los visitantes y día de visita de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral (2019)

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui

En el 2019, la mayoría de visitantes ecuatorianos son de la provincia del Azuay sin importar el día en el que visitan el museo. Sin embargo, es evidente que las personas de otras provincias visitan principalmente el fin de semana (sábado y domingo), y además las principales provincias con excepción a Pichincha son cercanas a la provincia del museo, pues todas están en la zona sur del Ecuador (Guayas, El Oro y Loja).

En análisis con lo expresado anteriormente por Bordieu, se evidenció que el público local frecuenta el museo el fin de semana especialmente el domingo. En períodos vacacionales, fines de semana y feriados llegan todo tipo de visitantes extranjeros, nacionales y locales, en especial en las vacaciones de agosto y el feriado de noviembre. Los visitantes de 0-4 años junto con los de 30-64 años acuden al museo mayormente en el fin de semana, mientras que los niños (5-12) y jóvenes (13-18) visitan entre semana, siendo casi la mitad de visitas de



niños salidas escolares. Sin embargo, los adultos locales son el público principal del museo, cumpliendo con el objetivo de ser un museo que no se adapta a preferencias de la demanda sino por lo contrario ser inclusivo para la ciudadanía. Finalmente, el público varía poco en los tres períodos, e incluso en el año 2019 disminuye el número de visitantes por lo que aún se excluye a un tipo de público.



Conclusiones

La Casa-Museo Remigio Crespo Toral ha realizado diferentes actividades culturales y exposiciones temporales en el período 2017-2019, varias de ellas han sido visitadas tanto por personas nacionales como extranjeras. Además, el museo cuenta con un perfil demográfico variado, pero debe considerar el perfil sociodemográfico para ampliar su demanda cultural en función de diferentes tipos de visitantes. Aunque el ingreso del museo no tiene costo y es de libre acceso, esto no garantiza el acceso a las clases bajas o la inclusión social del museo, pues hay otras barreras que impiden cumplir con esta práctica social.

En efecto, sus exposiciones temporales son de diversos temas y buscan ser incluyentes con la comunidad. Por ejemplo, su exposición Rostros del Barrio valora todas las profesiones y oficios que se realizan en el barrio. Sin embargo, esto no ha logrado atraer a un diferente tipo de visitantes, pues sin importar la temática el perfil del visitante se mantiene uniforme y tampoco atrajo más visitantes de lo usual.

En cuanto a las actividades culturales, la Casa-Museo Remigio Crespo Toral ha desarrollado algunas que van más allá de lo tradicional para un museo, acuden a la música, a la literatura y a las visitas teatralizadas para ampliar su oferta y enriquecer culturalmente a la localidad. No obstante, estas actividades tampoco tuvieron una acogida de un tipo de visitantes diferente, e incluso a pesar de que en el año 2019 redujeron el número de actividades significativamente, esto no tuvo mayor efecto en el número de visitantes.

La difusión en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral es uno de los principales problemas para la inclusión. Pues, a pesar de que se realizan exposiciones temporales y actividades culturales, el museo se queda estancado en la transmisión de su mensaje. No se utilizan herramientas tecnológicas ni se utiliza



un mensaje claro sobre la información de dichas exposiciones y actividades, dificultando la visita de las personas.

De acuerdo al perfil de visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral, la mitad de los niños quienes acuden mediante instituciones educativas. Las instituciones influyen en la visita de las personas hacia los museos, por ellos es importante destinar actividades culturales a niños y motivar el interés en visitar para que sean en el futuro promotores del museo.

Las personas que realizan la visita sin mediación se quedan con menos de la mitad de la información del museo y los visitantes extranjeros se tienen que basar solamente en los objetos sin una explicación, esto causa un vacío en el mensaje del museo. La inclusión social no implica la desvalorización del trabajo de los expertos del tema en cada exposición, sino exponer de una manera clara y sencilla el mensaje, algo que ayudaría a que todos puedan comprender el mensaje.

Finalmente, se concluye que la Casa-Museo Remigio Crespo Toral busca ser inclusivo con la sociedad, pero está fallando en llegar a la gente. Realiza exposiciones temporales y actividades culturales inclusivas en teoría, pero en práctica no atraen a diferentes visitantes porque estas personas no se enteran de estos eventos al igual que la mayoría de la ciudadanía.



Recomendaciones

Este trabajo de titulación tiene las siguientes recomendaciones para que la Casa-Museo Remigio Crespo Toral combata el problema de la exclusión social de sus visitantes, y direcciona sus esfuerzos a ser un espacio más inclusivo para todo tipo de visitante.

En primer lugar, se recomienda un control constante del libro de registro de visitantes debido a que es necesario que estos datos se encuentren completos para obtener información sumamente útil para el desarrollo del museo. Además, es importante analizar los datos del registro para evaluar los resultados de aceptación de actividades culturales y exposiciones temporales, y así decidir si es idóneo alargar el tiempo de duración o repetir nuevamente.

La segunda recomendación considera que mantengan la diversidad de temática en exposiciones temporales y actividades culturales, para que atraigan a visitantes con diferentes tipos de intereses, clases sociales o edades. Pues, mientras más diversidad de temática, existirán diferentes tipos de público. Además, las actividades deben ofrecer diferentes experiencias para motivar la visita frecuente al museo.

También es importante crear alianzas y trabajar con diferentes instituciones educativas para incentivar la visita de los estudiantes, de esta manera involucrar a niños y jóvenes en actividades culturales y exposiciones temporales del museo. Pues, las instituciones educativas son un medio en el cual genera interés por conocer el museo y que a un futuro los niños se convertirán en visitantes frecuentes.

Se sugiere mejorar la difusión del museo para todo tipo de público, debido a que al tener una actividad difusiva limitada es invisible para una gran parte de visitantes potenciales. Al solo contar con cuenta de Facebook se ignora todos



los públicos que se encuentran en otras redes sociales. Es importante mantener publicaciones en prensa escrita constantes, no únicamente en algunos meses del año.

Finalmente, se propone implementar cédulas en los idiomas de los países más visitados para que los visitantes extranjeros también puedan comprender la información, además es sumamente importante que las cédulas describan claramente que se está exponiendo, su historia, para qué servía, información pertinente, clara y comprensible para todos sin importar su nivel de conocimiento sobre el tema. Para mejorar la comprensión de las exposiciones es importante contar con mediadores de planta, no únicamente pasantes de universidades o institutos, o incluso audioguías que sirvan de apoyo en una visita independiente.



Bibliografía

- Albornoz, V. M. (1947). *Boletín del Museo Municipal "Remigio Crespo Toral" 1*. Talleres Tipográficos del Consejo Municipal de Cuenca.
- Bourdieu, P. (2010). Los museos y su público. En Bourdieu, P. (Ed.), *El sentido social del gusto* (pp. 43-49). <http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Bourdieu-P.-2010.-El-sentido-social-del-gusto.-Elementos-para-una-sociolog%C3%ADa-de-la-cultura.-Editorial-Siglo-XXI.compressed.pdf>
- Bourdieu, P. (2011). *Las estrategias de la reproducción social*. Siglo XXI. <http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Las-Estrategias-de-La-Reproduccion-Social-Pierre-Bourdieu.pdf>
- Brown, K., & Mairesse, F. (2018). The definition of the museum through its social role. Curator: The Museum Journal, 61(4), 525-539. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/cura.12276>
- Camarero Izquierdo, C., & Garrido Samaniego, M. J. (2011). Strengthening members' relationships through cultural activities in museums. *Journal of Leisure Research*, 43(4), 560-588.
- Cardoso Martínez, F. (2017). El Expediente de Cuenca, 18 años después. En *Propuesta de inscripción del Centro Histórico de Cuenca Ecuador en la lista de patrimonio mundial. Edición comentada 2017* (pp. 17-26). Universidad de Cuenca.
- Casa-Museo Remigio Crespo Toral. (2016). Notas para el guión museográfico.
- Consejo Internacional de Museos, ICOM. (9 de junio de 2017). Artículo 3. Por el cual se establece el apartado de las definiciones del estatuto. https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/2017_ICOM_Statutes_SP_01.pdf
- Davallon, J. (1986). *Claquemurer, pour ainsi dire, tout l'univers: la mise en exposition*. Centre Georges Pompidou-Ircam. https://books.google.com.ec/books/about/Claquemurer_pour_ainsi_dire_tout_l_unive.html?id=2MTDoAEACAAJ&redir_esc=y



- Desvallées, A., y Mairesse, F. (2010). *Conceptos claves de museología*. ICOM. International Committee for Museology (ICOFOM). https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/Museologie_Espagnol_BD.pdf
- Dimaggio, P. (1991). The Museum and the Public. En Feldstein, M. (Ed.), *The Economics of Art Museums*, (pp. 39-50). The University of Chicago Press. <https://www.nber.org/chapters/c11637.pdf>
- Dodd, J. y Sandell, R. (2001). *Including Museums*. Research Centre for Museums and Galleries. https://www.researchgate.net/publication/27244643_Including_museums_Perspectives_on_museums_galleries_and_social_inclusion?enrichId=rgreq-2158408bbc60786a5284153affaad0b-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdIOzI3MjQ0NjQzO0FTOjQ5NzU3NjUzMDE5MDM0NEAxNDk1NjQyODk3ODMw&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
- Domínguez, A. (2003). La museología participativa. La función de los educadores de museo. *Actas de los XIII Cursos Monográficos sobre Patrimonio Histórico*, 2, 99- 117. https://www.mastermuseos.es/wp-content/uploads/sites/2/2008/06/Museologia_Participativa2.pdf
- Escarbajal, A. y Martínez, S. (2012). El papel de la educación y los museos en la inclusión social. *Educatio XXI*, 30(2), 445-466. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/38868>
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. University of Edinburgh. https://monoskop.org/images/1/19/Goffman_Erving_The_Presentation_of_Self_in_Everyday_Life.pdf
- Hervás Avilés, R. (2010). Museo para la inclusión. Estrategias para favorecer experiencias interactivas. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(3), 105-124. <https://www.redalyc.org/pdf/274/27419173008.pdf>



- Kawashima, N. (2006). Audience Development and Social Inclusion in Britain. *International Journal of Cultural Policy*, 12(1), 55-72. <https://doi.org/10.1080/10286630600613309>
- Kotler, N. y Kotler P. (2001). *Estrategias y Marketing de Museos*. Ariel S.A.
- Kraaykamp, G.; Notten, N. & Bekhuis, H. (2015). Highbrow Cultural Participation of Turks and Moroccans in the Netherlands: Testing an Identification and Social Network Explanation. *Cultural Trends*, 24(4), 286–298. <https://doi.org/10.1080/09548963.2015.1088120>.
- Lavado, P. J. (2011). Museo para todos. *Museo e inclusión social. Revista del Comité Español de ICOM*, 2, 8-19. http://www.icomce.org/recursos/ICOM_CE_Digital/02/ICOMCEDigital02.pdf
- MacDonald, S. (2002). *Behind the Scenes at the Science Museum*. Berg. <https://epdf.pub/behind-the-scenes-at-the-science-museum-materializing-culture.html>
- Minuesa, H. (2016). Granos de arena para derribar muros de piedra: El museo como oportunidad de inclusión. *Revista HERMUS*, 17, 109-122. <https://www.trea.es/system/books/enlace1s/000/005/346/original/HerMus17.pdf?1505725799>
- Molina Hoyo, M. y Cánoves Valiente, G. (2010). Turismo accesible, turismo para todos: la situación de Cataluña y España. *Cuadernos de Turismo*, 25, 25-44. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/109561/104151>
- Moloney, K. (2000). *Rethinking Public Relations*. Routledge. <https://epdf.pub/rethinking-public-relations-pr-propaganda-and-democracy.html>
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45901656/Monje_Carlos_Arturo_-_Guia_didactica_Metodologia_de_la_investigacion.pdf?1464070440=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_CUANTITA.pdf&Expires=1593322911&Signature=XnrQt9evpL



Kh45I2OHon3TvVquqxES9u00IDhHdv97n10OGNo~49v7LJERctVcut4s
PvpjT0QzrGW5zisgNG6FUyoMJ7F5XN7L8nnewKnf6jnoTuCOadUDnB0
V4FhoaU8bZIOmid5CZY2q6txtm3D7Jm-
3lhgTBNICWmMdnSskVYwLViJwrMjb-
QEpGDqpwn47j2fOAlcHXHq~PgXQUdBTxAhPU9tjKKuvSTOoh~9v751
1Klpg1SROnLokna9OayUkLBf0S~GrGg9~0W8UMAZX5rJdstFG2HuN4e
dYZCB4mcMk~BFkaRp8otOPpr8WMxiHnJ9hGqz1eq~td6A7S6ug__&Ke
y-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Navarro, O. (2011). Ética, museos e inclusión: un enfoque crítico. *Revista Museo y Territorio*, 4, 48-57.

http://museodelpatrimoniomunicipal.malaga.eu/portal/menu/seccion_0008/documentos/revista_nx_4_definitiva1.pdf#page=49

Nassehi, A. (2011). La teoría de la diferenciación funcional en el horizonte de sus críticas. *Revista Mad*, 24, 1-29.

<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/mad/24/nassehi01.pdf>

Neira Escudero, M. G. (2017). Remigio Crespo Toral. En *Casa-Museo Remigio Crespo Toral Cuaderno del Museo N° 1* (pp. 5-10).

Neira Escudero, M. G. (2017). El Museo Remigio Crespo Toral, pasado y presente. En *Casa-Museo Remigio Crespo Toral Cuaderno del Museo N° 1* (pp. 23-26).

Pavoni, R. (2013). Casas museo: perspectivas para un nuevo rol en la cultura y en la sociedad. En Secretaría General Técnica (Ed.), *Casas museos: museología y gestión* (pp. 241-251). Ministerio de Educación, Cultura y deporte.

<http://nuevamuseologia.net/wp-content/uploads/2016/01/CasasMuseos.pdf>

Pavoni, R. (2001). Towards a definition and typology of historic house museums. *Museum International*, 53(2), 16-21. <https://doi.org/10.1111/1468-0033.00308>

Pérez Mateo, S. (2011). Las Casas Museo como salvaguarda del Patrimonio Inmaterial: El mobiliario como exponente de una cultura ya desaparecida. *Seminario de Investigación en Museología de los Países de Lengua*



- Portuguesa y Española*. Comité Internacional del ICOM para la Museología, Buenos Aires, Argentina.
<https://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/10378.pdf>
- Rico Mansard, L. S. (2008). El museo en busca de los turistas. *Revista El Periplo Sustentable*, 14, 27-44.
<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420870003.pdf>
- Salgado, M. (2004). Museos y patrimonio: fracturando la estabilidad y la clausura. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, 20, 73-81.
<https://www.redalyc.org/pdf/509/50902008.pdf>
- Sandell, R. (1998). Museums as Agents of Social Inclusion. *Museum Management and Curatorship*, 17(4), 401-418.
<http://dx.doi.org/10.1080/09647779800401704>
- Sandell, R. (2003). Social inclusion, the museum and the dynamics of sectoral change. *Museum and Society*, 1(1), 45-62.
<https://journals.le.ac.uk/ojs1/index.php/mas/article/view/13/53>
- Schuster, P. K. (2004). The treasures of world culture in the public museum. *ICOM News*, 1(1), 4-5.
http://archives.icom.museum/pdf/E_news2004/p4_2004-1.pdf
- Stevenson, D.; Balling, G. & Kann-Rasmussen, N. (2017). Cultural Participation in Europe: Shared Problem or Shared Problematisation? *International Journal of Cultural Policy*, 23(1), 89–106.
<https://doi.org/10.1080/10286632.2015.1043290>
- Tiili, A.; Gewirtz, S. & Cribb, A. (2007). New Labour's Socially Responsible Museum: Roles, Functions and Greater Expectations. *Policy Studies*, 28(3), pp. 269–89. <https://doi.org/10.1080/01442870701437634>
- Tiili, A. (2008). Behind the Policy Mantra of the Inclusive Museum: Receptions of Social Exclusion and Inclusion in Museums and Science Centres. *Cultural Sociology*, 2(1), 123-147. <https://doi.org/10.1177/1749975507086277>
- Torres León L., Avecillas Torres I., Barzallo Neira C., Lliguin Balarezo V. (2018). Patrimonio cultural, museos y visitantes en la ciudad de Cuenca. *Cuadernos de Antropología*, 19, 87-98.



- <http://www.cuadernosdeantropologia-puce.edu.ec/index.php/antropologia/article/view/136/114>
- Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D. y Pesantez Loyola, S. (2016). Manual para trabajos de titulación. *Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de titulación.* <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>
- Torres León L., Avecillas Torres I., Barzallo Neira C. (2019). La construcción de la memoria histórica a partir de la élite: la fundación del Museo Municipal Remigio Crespo Toral. *Museo entre la Historia y el Patrimonio*, 83-91. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/retrieve/256b39d3-f14b-4617-ab03-4184b6b8a124/documento.pdf>
- Valdés Sagüés, C. (2008). La difusión, una función del museo. *Museos.es*, 4, 64-75. <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:864e98ce-9d20-4d25-bf6b-eb43fb9503b2/desde-difusion-funcion-museo-c-valdes.pdf>
- Valenzuela, F. A.; Espinosa, A.; Madero-Cabib, I.; Moyano, C. y Ortiz, F. (2015). Los museos de arte como mecanismos de inclusión y exclusión social en el arte y en la sociedad: un estudio de caso en Chile. *Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi*, 10(3), 723-737. http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1981-81222015000300723&script=sci_abstract&tlng=es
- Varine, H. de. (2014). Quelle place et quels rôles pour l'habitant dans son musée ? En Arrieta Urtizberea, I. (Ed.), *La sociedad ante los museos* (pp. 29-52). Argitalpen Zerbitzua. <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UHWEB140469.pdf>
- Vermeulen, M., Vermeylen, F., Maas, K., de Vet, M., & Van Engel, M. (2019). Measuring Inclusion in Museums: A Case Study on Cultural Engagement with Young People with a Migrant Background in Amsterdam. *International Journal of the Inclusive Museum*, 12(2), 2-26. <http://doi.org/10.18848/1835-2014/CGP>



Zuñiga, L. (2019). *Manual de Accesibilidad para museos*. Museo de Arte de Lima.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8605/1/2019_Zuniga_Manual-de-accesibilidad-para-museos.pdf



Anexos

Anexo 1. Diseño aprobado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Proyecto de Investigación:

La inclusión y exclusión social del visitante en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral
2017-2019

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de: Licenciatura de
Turismo

Línea de Investigación: Gestión sostenible e innovación de recursos naturales,
ambientales y sociales con propósitos de turismo, ocio y recreación

Tutor de tesis:

Mg. Leonardo Torres León

Autores:

María Gabriela Marín Siranaula

Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui

Cuenca, agosto 2020



1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La inclusión y exclusión social del visitante en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral
2017-2019

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

María Gabriela Marín Siranaula

gabriela.marins@ucuenca.edu.ec

Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui

domenica.sarmientos@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Casa-Museo Remigio Crespo Toral es el museo municipal más antiguo de la ciudad de Cuenca, creado el primero de agosto de 1946 en el Concejo Cantonal con el alcalde Luis Moreno Mora como un museo histórico para preservar la memoria del personaje ilustre y poeta cuencano, Remigio Crespo Toral.

Su acceso gratuito y su ubicación estratégica en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca y el barranco del río Tomebamba lo ha convertido en uno de los museos más visitados de la ciudad, además forma parte fundamental de la oferta turística cultural, sin embargo, presenta una interrogante, ¿es una institución incluyente o excluyente socialmente?

Esta investigación tiene un enfoque mixto, con base en el análisis de los informes anuales, del registro de visitantes, periódicos y de las publicaciones en redes sociales del Museo durante los años 2017-2019. Con base en esta información, se realiza un



estudio de las características de los visitantes de las exposiciones temporales, eventos y actividades culturales del Museo para determinar el *target*.

Con los resultados obtenidos, se determinará si el museo es de carácter excluyente o incluyente con la sociedad con el fin de confirmar que el museo cumpla con sus objetivos de gestionar nuevos visitantes sin poner en riesgo su memoria, historia y cultura, artes y patrimonio considerándose un museo dinámico e inclusivo de diversos visitantes

4. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los museos son medios para difundir el conocimiento mediante diferentes exposiciones y actividades, sin embargo, no todas las exposiciones se encuentran organizadas para la comprensión de todo tipo de visitantes. Algunas veces, los directivos de los museos se enfocan en su forma de exponer la muestra, en lugar de centrarse en su *target*.

La Casa-Museo Remigio Crespo Toral es un museo municipal de la ciudad de Cuenca, por consiguiente, son los ciudadanos quienes proporcionan el sustento económico para su funcionamiento y mantenimiento mediante sus impuestos. Por esta razón, son ellos quienes deberían ser su *target*.

Entre los visitantes existen personas con conocimiento acerca de la temática esencial del museo, y personas que necesitan un mediador turístico para brindar información y permitir que sus visitantes generen nuevas experiencias en conocimientos, en el caso que las exposiciones no sean de clara comprensión por sí solas. La inclusión social en un museo no implica la desvalorización del trabajo de los expertos del tema, sino exponer de una manera clara y sencilla el mensaje.

En este caso, el problema de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral es la transmisión de su mensaje, debido a que no poseen cédulas en todos sus objetos museales, no cuentan con guías de planta y su mediación depende únicamente de practicantes universitarios, por lo que incluso la información puede ser sesgada, y finalmente tampoco se utilizan herramientas tecnológicas que podrían ayudar a la correcta difusión del mensaje.



El propósito de esta investigación es conocer si el museo podría transmitir su mensaje a todos sus visitantes mediante un análisis de la inclusión y exclusión social. Un museo debería ser para todos sin importar la clase social o el nivel de educación recibido. La entrada de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral es gratuita con el fin del acceso al público en general, sin embargo, se desconoce el alcance de su mensaje a nivel cultural.

El periodo de la investigación comprende desde el 2017 hasta el 2019, no se considera el año 2020 debido que, a partir del mes de marzo, el gobierno nacional declara estado de excepción y se toma medidas para minimizar la propagación de la pandemia del COVID-19 por lo que el museo suspendió totalmente la jornada laboral.

5. MARCO TEÓRICO

Los museos son instituciones de conocimiento que permiten a sus visitantes descubrir nueva información que durante muchos años fue reservada a una clase social elitista y dominante, pero en los últimos años con el desarrollo social de la humanidad, los museos se han convertido en un entorno abierto para todos.

Las propuestas hacia las que se dirigen los museos del siglo XXI atienden a responder a todos los sentidos y a integrar a sus visitantes con recorridos y ofertas que permitan sentir y hacer participar de forma efectiva en el mensaje multicultural que lanza el museo en estos nuevos tiempos (Lavado, 2011, p. 11).

Las instituciones culturales nacieron como producto de una élite erudita y, como tal, nunca tuvieron el problema de democratizar la cultura hasta hace muy poco cuando esto se comenzó a cuestionar. Hay tres cuestiones fundamentales que representan la forma en que el patrimonio y particularmente los museos actúan como agentes de exclusión social: el acceso, la representación y la participación. El problema del acceso es crucial, ya que no solo está relacionado con el acceso físico sino con el acceso cultural (Milano, 2013, p. 87).

La estadística revela que el acceso a las obras culturales es el privilegio de la clase culta [...] Dado que nada es más accesible que un museo y que los obstáculos económicos apreciables en otros ámbitos son allí escasos, al parecer se justificaría invocar la



desigualdad natural de las "necesidades culturales" [...] que son el producto de la educación, es disimular que las desigualdades frente a las obras culturales son un aspecto de las desigualdades frente a la escuela, que crea la necesidad cultural (Bourdieu, 2010, p.43).

Los museos al ser instituciones culturales son los encargados de conservar y enseñar el patrimonio cultural al público en general, sin discriminación alguna, pero esta accesibilidad tiene que contar con las siguientes características: "proporcionar espacios de encuentro y comunicación sin discriminación, facilitar el uso y la interpretación y propiciar la participación ciudadana en el sentido de fomentar la democracia cultural" (Escabajal y Martínez, 2012, p. 448).

El visitante acude a los museos para encontrar su identidad, comprender su pasado y el entorno que le rodea, y además de disfrutar del ambiente artístico (Domínguez, 2003, p.99).

Actualmente, se discute el papel de los museos en la sociedad, pues tienen la responsabilidad de ser agentes de cambio social para la comunidad, así como para el desarrollo científico y contribuir a la agenda de aprendizaje y comprensión permanente (Schuster, 2004, p. 4).

Un museo social debería presentar soluciones a dos problemas fundamentales: "de acceso, en términos de creación y desarrollo de audiencias, o al de inclusión social en un sentido más amplio: como contribución a subsanar los complejos problemas interrelacionados que aquejan a poblaciones que viven en riesgo de exclusión social" (Valenzuela, Espinosa, Madero-Cabib, Moyano y Ortiz, 2015, p. 727).

Los museos son sitios para valorar y aceptar la diversidad cultural como factor fundamental dentro de una comunidad. Se debe considerar valores importantes como la comunicación y aceptación de las otras personas en función de una sociedad plural, diferente y creativo (Hernández, 2010, p. 404).

Los museos para llegar a ser espacios inclusivos deben tomar en cuenta a sus visitantes dado que no todos tiene las mismas características, es importante mirar hacia el exterior



con el propósito de saber que piensa la gente y que es lo que esperan del museo. Por lo tanto, la inclusión social se basa en los comentarios y opiniones de las personas excluidas (Hernández, 2010, p. 414).

La cantidad de visitas a un museo está relacionada directamente con la posibilidad de realizar turismo debido a los ingresos que perciben por persona o familia, a su vez los ingresos están relacionados con la clase social, entre mayor son los ingresos mayores la posibilidad de visitar un museo. Sin embargo, la frecuencia de asistencia de la clase baja se debe a que la motivación principal de visita es acompañar a sus hijos, lo cual lo realizan entre familia y los días domingos. Por ende, el museo debe tomar en cuenta a dos públicos: los locales conformada por personas de clase social baja y los turistas conformado por personas de clase media y clase alta (Bourdieu, 2010, p. 44).

La planificación museística debe incorporar temas relacionados con la inclusión a través del uso de herramientas que permite el fácil acceso a un museo como: la ampliación de horarios o disminución del valor de la entrada al museo (Hervás, 2010, p. 107).

Los profesionales de patrimonio consideran que hay una necesidad social en la educación de las poblaciones locales, es fundamental instruir sobre arte, cultura y conocimientos museológicos en la educación básica. Debido a que los turistas generalmente reciben visitas guiadas, vienen con otras mentalidades e investigando los lugares que quieren visitar, las élites locales tienen mayor acceso a una educación superior y enriquecimiento cultural y estético, entonces son los museos que deben adaptarse a las necesidades del público, la colección debe presentarse de una manera que el público se sienta consciente y responsable de ella (Varine, 2014, pp. 33-34).

El término inclusión social sigue siendo considerado ambiguo, pues muchas veces se lo relaciona en un contexto de pobreza, educación y cultura, los museos al ser organismos vinculados con la cultura, el arte y las humanidades es importante que se relacionen con la sociedad, sin embargo, son muchas veces vistos como instituciones de exclusión en la dimensión social, económica y política, pues no solo reflejan la exclusión de ciertos grupos en el sistema social sino también refuerzan los procesos y prejuicios discriminatorios de la sociedad. Para que un museo sea inclusivo es fundamental



considerar tres elementos: la representación de la identidad y patrimonio de una cultura, la participación ciudadana en la cultura y el acceso a los servicios culturales (Sandell, 1998, pp. 404-410).

El trabajo social de los museos como misión es vincularse con su sociedad mediante la inclusión social y la educación, tomando en cuenta a los visitantes con escasos recursos, con un nivel bajo de educación y que usualmente no visitan los diferentes museos (DiMaggio, 1991, p. 44).

Los problemas de la inclusión social se vinculan directamente con la exclusión social que viven los pueblos en condiciones de vulnerabilidad (Sandell, 2003, p. 48).

La inclusión social requiere un replanteamiento del propósito y las prácticas de la organización. Esencialmente, involucrarse con ideas sobre inclusión social requiere el reconocimiento de la relación de lo cultural con lo social y, específicamente, que recopilar, documentar, conservar e interpretar son simplemente los medios para lograr un fin. Son funciones a través de las cuales el museo puede alcanzar sus objetivos: objetivos sociales que deben centrarse en su beneficio para los individuos, las comunidades y la sociedad. Además, la inclusión social no requiere bajar los estándares de creatividad o de calidad de información de una institución, al contrario, busca presentar las colecciones de un modo que todos puedan comprenderlas (Dodd y Sandell, 2001, pp. 2-5).

La inclusión social se enfoca en todos los grupos diversos de la sociedad, en especial los grupos minoritarios y los grupos excluidos de las instituciones como los museos. Las instituciones museísticas deben crear estrategias en base a un análisis sociopolítico del museo, es decir, no solo se debe realizar estudios de las políticas de trabajo y organizativas sino de los procesos curatoriales que implican el estudio del objeto muestral para la comunicación a su público con el fin de ser un medio de educación para los visitantes (Navarro, 2011, p. 54).

Las barreras para la inclusión social pueden ser intelectuales, lingüísticas, emocionales, físicas, financieras y geográficas, aunque debe tenerse en cuenta que al escuchar



inclusión se considera principalmente los problemas de acceso intelectual y no tanto el cómo hacer que las exposiciones y sus mensajes sean más fácilmente comprensibles sin poseer ningún conocimiento previo a la visita (MacDonald, 2002, pp. 78-82).

La definición de inclusión social se centra en abordar los problemas de acceso que enfrentan las personas que de otro modo visitarían el museo y utilizarían sus recursos. (Tilii, 2008, pp. 12-13).

Gracias a la publicidad, la inclusión social en los museos tiene mayor probabilidad de verse reforzada por el hecho de que sus propósitos y ética en ámbitos culturales están empujando a los museos a luchar por mayor número de visitantes sin importar sus características demográficas (Moloney, 2000, p. 112).

Muchas veces, la inclusión social puede aparecer como una combinación de una estrategia de marketing, de la imagen pública de la institución, y alcanzar objetivos numéricos para los grupos target o público objetivo identificados por las políticas (Goffman, 1950, p. 22).

Los museos crean muestras de valor desde una perspectiva elitista. El tema de las minorías como potenciales visitantes del museo también a menudo se descuida en la literatura académica (Kraaykamp, Notten y Bekhuis, 2015, p. 289).

La inclusión social ayuda al buen vivir dentro de un entorno museístico, posee características como democratizar, integración, libertad creativa. Democratizar el espacio muestral refiere a que la cultura es para todos, y no solo para los grupos élites. Integración, convertir el arte en un medio universal en que las personas son diferentes en sí, pero con el mismo propósito de tener experiencias nuevas. Libertad creativa, el arte como un medio de romper paradigmas o tabús que no está aceptado dentro de una sociedad determinada (Minuesa, 2016, pp. 115-116).

Se espera que el impacto de la acción de inclusión social en los museos apunte a tres niveles interrelacionados: el individuo, la comunidad y la sociedad, y además aborda la exclusión social según cuatro indicadores: desempleo, educación, delincuencia y salud (Tilii, Gewirtz & Cribb, 2007, p. 274).



El objetivo final de la inclusión social dentro de los museos no es generar un público aficionado por el arte, por lo contrario, es confrontar y minimizar la exclusión social (Kawashima, 2006, p. 65).

De acuerdo con Kotler y Kotler los visitantes locales forman parte del público objetivo como los turistas tanto nacionales y extranjeros en la segmentación geográfica. Los visitantes y turistas al ser de diferente procedencia poseen necesidades diferentes, por lo tanto, el museo debe contar con una oferta diversa que satisfaga las necesidades de cada grupo (Kotler, 2001, p. 161).

6. OBJETIVOS

Objetivo general:

Determinar la inclusión o exclusión social del visitante de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral a partir de sus exposiciones temporales y actividades culturales en el período 2017-2019.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar las exposiciones temporales y actividades culturales que ha realizado la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019, para establecer qué tipo de visitantes incluye o excluye.
2. Describir las peculiaridades de la difusión de las actividades de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019 para establecer qué tipo de visitantes incluye o excluye.
3. Establecer el perfil de visitantes que se incluye o excluye en exposiciones temporales y actividades culturales del museo de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019.



7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación "La inclusión y exclusión social en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral 2017-2019", por su naturaleza corresponde a una investigación mixta, en razón de recopilar y analizar datos para obtener resultados, por lo tanto, se realiza un estudio con base a las fuentes secundarias para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos.

La hipótesis de la investigación cuantitativa permite conceptualizar y analizar las variables para la obtención de datos contables, medibles y pesables que ayuda al investigador a no sesgar información mediante sus sentidos o emociones, llegando a una investigación de carácter positivista (Monje Álvarez, 2011, p. 91).

Por otro lado, la investigación cualitativa se enfoca en la sociedad y en el comportamiento de sus actores, de una forma inductiva tiene resultados de datos obtenidos a indicadores de una realidad específica (Monje Álvarez, 2011, p. 13).

En el desarrollo del primer objetivo, se recopila las cifras totales de visitantes de los años 2017, 2018 y 2019, con sus respectivas variables como sexo, edad y procedencia en base a los informes anuales y libros de visita de la Casa-Museo Remigio Crespo.

A continuación, en el siguiente objetivo, se realiza el compendio de las publicaciones de los periódicos de la ciudad de Cuenca y la cuenta oficial Facebook de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral donde se toma en cuenta el tipo de publicación, el segmento de visitantes, la fecha de publicación y el tiempo de duración de las exposiciones temporales y las actividades culturales durante el período 2017-2019.

En el último objetivo se utiliza el método de investigación correlacional en base a las variables recopiladas de los instrumentos utilizados en los dos anteriores objetivos, de esta manera se puede buscar las relaciones y asociaciones estadísticas entre diferentes variables. Finalmente, gracias al uso de estas herramientas se analiza el alcance social de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en sus eventos y actividades culturales en el período 2017-2019.



8. BIBLIOGRAFÍA

- American Alliance of Museums. (2000). Code of Ethics for Museums. <https://www.aamus.org/programs/ethics-standards-and-professional-practices/code-of-ethics-for-museums/>
- Bourdieu, P. (2010). Los museos y su público. En Bourdieu, P. (Ed.), *El sentido social del gusto* (pp. 43-49). http://sigloxxieditores.com.ar/pdfs/bourdieu_sentido_social_del_gusto.pdf
- Bourdieu, P. (2011). Las estrategias de la reproducción social. Siglo XXI. <http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Las-Estrategias-de-La-Reproduccion-Social-Pierre-Bourdieu.pdf>
- Dimaggio, P. (1991). The Museum and the Public. En Feldstein, M. (Ed.), *The Economics of Art Museums*, (pp. 39-50). The University of Chicago Press. <https://www.nber.org/chapters/c11637.pdf>
- Dodd, J. y Sandell, R. (2001). *Including Museums*. Leicester, Inglaterra: Research Centre for Museums and Galleries. https://www.researchgate.net/publication/27244643_Including_museums_Perspectives_on_museums_galleries_and_social_inclusion?enrichId=rgreq-2158408bbc60786a5284153afffaad0b-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzl3MjQ0NjQzO0FTOjQ5NzU3NjUzMDE5MDM0NEAxNDk1NjQyODk3ODMw&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
- Domínguez, A. (2003). La museología participativa. La función de los educadores de museo. *Actas de los XIII Cursos Monográficos sobre Patrimonio Histórico*, 2, 99-117. https://www.mastermuseos.es/wp-content/uploads/sites/2/2008/06/Museologia_Participativa2.pdf



- Escarbajal, A. y Martínez, S. (2012). El papel de la educación y los museos en la inclusión social. *Educatio XXI*, 30(2), 445-466. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/38868>
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Edinburgh, Escocia: University of Edinburgh. https://monoskop.org/images/1/19/Goffman_Erving_The_Presentation_of_Self_in_Everyday_Life.pdf
- Hernandez Hernandez, F. (2010). Museo, Culturalidad e Inclusión Social, 407-417. <https://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/10370.pdf>
- Hervás Avilés, R. (2010). Museo para la inclusión. Estrategias para favorecer experiencias interactivas. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. 24(3), 105-124. <https://www.redalyc.org/pdf/274/27419173008.pdf>
- Kawashima, N. (2006). Audience Development and Social Inclusion in Britain. *International Journal of Cultural Policy*, 12(1), 55-72. <https://doi.org/10.1080/10286630600613309>
- Kotler, N. y Kotler P. (2001). *Estrategias y Marketing de Museos*. Barcelona, España: Ariel S.A.
- Kraaykamp, G.; Notten, N. & Bekhuis, H. (2015). Highbrow Cultural Participation of Turks and Moroccans in the Netherlands: Testing an Identification and Social Network Explanation. *Cultural Trends*, 24 (4), 288-298. <https://doi.org/10.1080/09548963.2015.1088120>.
- Lavado, P. J. (2011). Museo para todos. *Museo e inclusión social*. *Revista del Comité Español de ICOM*, (2), 8-19. http://www.icomce.org/recursos/ICOM_CE_Digital/02/ICOMCEDigital02.pdf
- MacDonald, S. (2002). *Behind the Scenes at the Science Museum*. Oxford, Inglaterra: Berg. <https://epdf.pub/behind-the-scenes-at-the-science-museum-materializing-culture.html>



- Milano, C. Da. (2013). Museums as agent of social inclusion. *Museum Mediators Reader*, 87-95. http://museummediators.eu/wp-content/uploads/2013/09/Museums-as-agents-of-social-inclusion_DaMilano.pdf
- Minuesa, H. (2016). Granos de arena para derribar muros de piedra: El museo como oportunidad de inclusión. *Revista HERMUS*, (17), 109-122. <https://www.trea.es/system/books/enlace1s/000/005/346/original/HerMus17.pdf?1505725799>
- Molina Hoyo, M. y Cánoves Valiente, G. (2010). Turismo accesible, turismo para todos: la situación de Cataluña y España. *Cuadernos de Turismo*, (25), 25-44. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/109561/104151>
- Moloney, K. (2000). *Rethinking Public Relations*. Nueva York, Estados Unidos: Routledge. <https://epdf.pub/rethinking-public-relations-pr-propaganda-and-democracy.html>
- Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana. https://d1wqtxs1xzle7.cloudfront.net/45601656/Monje_Carlos_Arturo_-_Guia_didactica_Metodologia_de_la_investigacion.pdf?1464070440=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_CUANTITA.pdf&Expires=1593322911&Signature=XnrQt9evpLKh45I2OHon3TvVquqxES9u00IDhHdv97n10OGNo-49v7LJERcfVcut4sPvpjT0QzrGW5ziszgNG6FUYoMJ7F5XN7L8nnewKnf8jnoTuCOadUDnB0V4FhoaU8bZIomid5CZY2q8bxtm3D7Jm-3lhgTBNiCWmMdnSskVYwLViJwrMjb-QEpGDqpwn47j2FOAlcHXHq~PgXQUdBTxAhPU9tjKKuvSTOoh~9v7511Klpg1SR0nLokna9OayUkLBfDS~GrGg9~0W8UMAZX5rJdstFG2HuN4edYZCB4mcMk~BFkaRp8otOPpr8WMxiHnJ9hGqz1eq~td6A7S8ug__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA



- Navarro, O. (2011). Ética, museos e inclusión: un enfoque crítico. *Revista museo y territorio*, 4, 48-57. http://museodelpatrimoniomunicipal.malaga.eu/portal/menu/seccion_0008/docum entos/revista_nx_4_definitiva1.pdf#page=49
- Nassehi, A. (2011). La teoría de la diferenciación funcional en el horizonte de sus críticas. *Revista Mad*, (24), 1-29. <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/mad/24/nassehi01.pdf>
- Rico Mansard, L. S. (2008). El museo en busca de los turistas. *Revista El Periplo Sustentable*, (14), p.27-44. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420870003.pdf>
- Sandell, R. (1998). Museums as Agents of Social Inclusion. *Museum Management and Curatorship*, 17(4), p.401-418. <http://dx.doi.org/10.1080/09647779800401704>
- Sandell, R. (2003). Social inclusion, the museum and the dynamics of sectoral change. *Museum and Society*, 1(1), p. 45-62. <https://journals.le.ac.uk/ojs1/index.php/mas/article/view/13/53>
- Schuster, P. K. (2004). The treasures of world culture in the public museum. *ICOM News*, 1(1), p. 4-5. http://archives.icom.museum/pdf/E_news2004/p4_2004-1.pdf
- Stevenson, D.; Balling, G. & Kann-Rasmussen, N. (2017). Cultural Participation in Europe: Shared Problem or Shared Problematisation? *International Journal of Cultural Policy*, 23 (1), p. 89-106. <https://doi.org/10.1080/10286632.2015.1043290>
- Tilli, A.; Gewirtz, S. & Cribb, A. (2007). New Labour's Socially Responsible Museum: Roles, Functions and Greater Expectations. *Policy Studies*, 28(3), p. 269-89. <https://doi.org/10.1080/01442870701437634>
- Tilli, A. (2008). Behind the Policy Mantra of the Inclusive Museum: Receptions of Social Exclusion and Inclusion in Museums and Science Centres. *Cultural Sociology*, 2(1), p. 123-147. <https://doi.org/10.1177/1749975507086277>



- Torres León L., AVECILLAS TORRES I., BARZALLO NEIRA C., LLIGUIN BALAREZO V., (2018). Patrimonio cultural, museos y visitantes en la ciudad de Cuenca. *Cuadernos de Antropología*, (19), 87-98. <http://www.cuadernosdeantropologia-puce.edu.ec/index.php/antropologia/article/view/138/114>
- Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., & Pesantez Loyola, S. (2016). Manual para trabajos de titulación. *Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de titulación*. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacion%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>
- Torres León L., AVECILLAS TORRES I., BARZALLO NEIRA C., (2019). LA CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA A PARTIR DE LA ÉLITE: LA FUNDACIÓN DEL MUSEO MUNICIPAL REMIGIO CRESPO TORAL. *Museo entre la Historia y el Patrimonio*, 83-91. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/retrieve/256b39d3-f14b-4617-ab03-4184b6b8a124/documento.pdf>
- Valenzuela, F. A.; Espinosa, A.; Madero-Cabib, I.; Moyano, C. y Ortiz, F. (2015). Los museos de arte como mecanismos de inclusión y exclusión social en el arte y en la sociedad: un estudio de caso en Chile. *Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi*, 10(3), 723-737. http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1981-81222015000300723&script=sci_abstract&tlng=es
- Varine, H. de. (2014). Quelle place et quels rôles pour l'habitant dans son musée ? En Arrieta Urtizberea, I. (Ed.), *La sociedad ante los museos* (pp. 29-52). Bilbao, España: Argitaipen Zerbitzua. <https://web-argitaipena.adm.ehu.es/pdf/UHWEB140469.pdf>
- Vermeulen, M., Vermeylen, F., Maas, K., de Vet, M., & Van Engel, M. (2019). Measuring Inclusion in Museums: A Case Study on Cultural Engagement with Young People with a Migrant Background in Amsterdam. *International Journal of the Inclusive Museum*, 12(2), 2-26. <http://doi.org/10.18848/1835-2014/CGP>



9. TALENTO HUMANO

Tabla 1

Talento Humano

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	1 hora/ semana/ 12 meses	1.145,00
Estudiantes	10 horas/ semana/ 12 meses (por cada estudiante)	2.600,00
TOTAL		3.745,00

10. RECURSOS MATERIALES

Tabla 2

Talento Humano

Cantidad	Rubro	Valor Total \$
500 unidades	Fotocopias	10,00
4 unidades	Esferos	1,60
2 unidades	Carpetas	1,00
200 unidades	Impresiones	10,00
2 unidades	Libros	40,00
	Imprevistos	6,26
TOTAL		68,86



11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 3

Cronograma de actividades, La inclusión y exclusión social en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral 2017-2019.

Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	x	x	x	x								
2. Discusión y análisis de la información				x	x	x						
3. Integración de la información de acuerdo a los objetivos						x	x	x				
4. Redacción del trabajo							x	x	x	x		
5. Revisión final											x	x



12. PRESUPUESTO

Tabla 4

Presupuesto, La inclusión y exclusión social en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral 2017-2019.

Concepto	Aporte del Estudiante \$	Otros Aportes \$	Valor total \$
Talento Humano			3.745,00
Director		1.145,00	
Estudiantes	2.600,00		
Gastos de Movilización			220,00
Transporte	120,00		
Subsistencias	100,00		
Gastos de la Investigación			302,60
Insumos			
Material de escritorio	20,00		
Bibliografía	2,60		
Internet	40,00		
	240,00		
Otros	6,26		6,26
TOTAL	3.128,86	1.145,00	4.273,86



13. ESQUEMA

Carátula

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

CAPÍTULO I: Exposiciones temporales y actividades culturales de la Casa- Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

1.1 Los museos y su relación con el turismo en Cuenca

1.2 Las exposiciones temporales y actividades culturales de los museos de Cuenca

1.3 La Casa-Museo Remigio Crespo Toral en Cuenca

1.3.1 Generalidades de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral

1.3.2 Antecedentes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral

1.3.3 Exposiciones temporales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

1.3.4 Actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

CAPÍTULO II: Peculiaridades de la difusión de las actividades de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019 para establecer qué tipo de visitantes incluye o excluye

2.1 La difusión, los museos y sus visitantes en Cuenca

2.2 La difusión en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

18



2.2.1 Redes Sociales en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

2.2.2 Prensa Escrita en la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

CAPÍTULO III: Perfil del visitante que participa en exposiciones temporales y actividades culturales de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

3.1 Perfil de los visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

3.2 Inclusión de los visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

3.3 Exclusión de los visitantes de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral en el período 2017-2019

Conclusiones

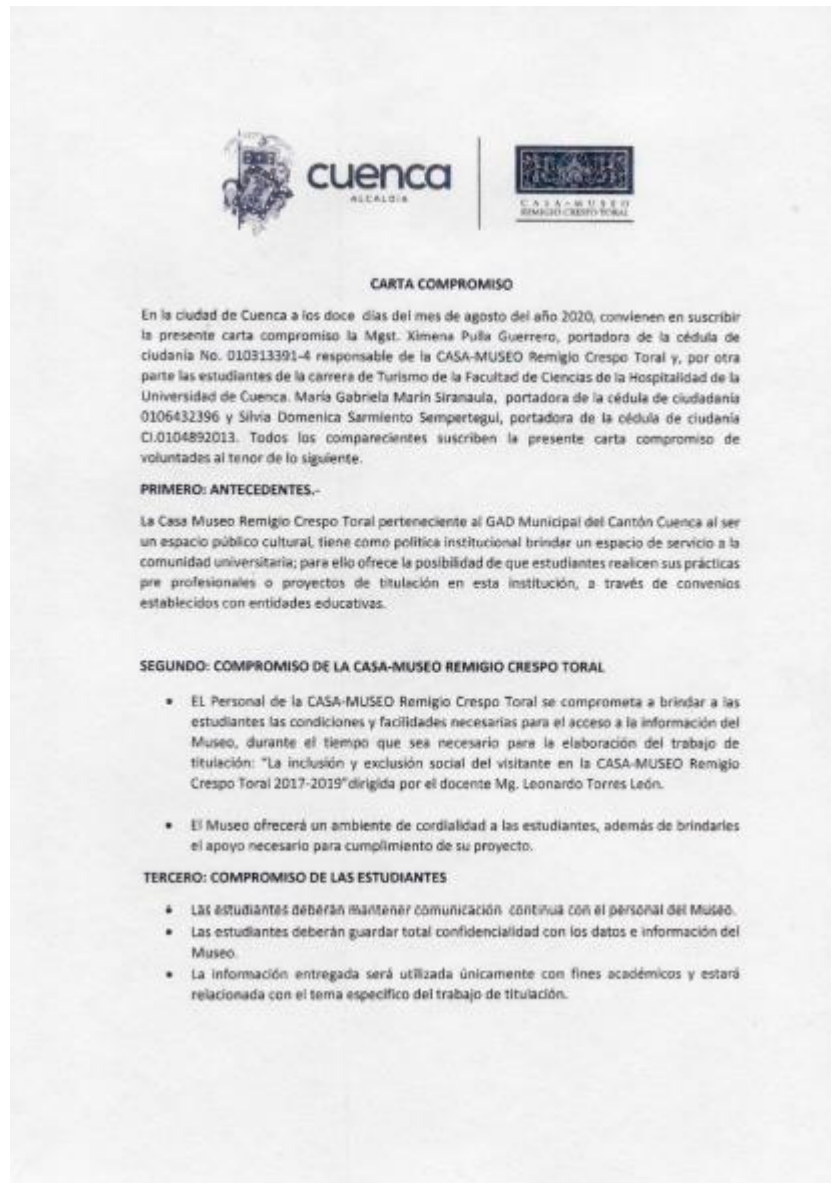
Recomendaciones

Bibliografía

Anexos



Anexo 2. Carta de compromiso de la Casa-Museo Remigio Crespo Toral





CUARTA: DURACIÓN.-

El presente compromiso tendrá una duración indefinida hasta que las estudiantes culminen su proyecto de titulación.

QUINTA: ACEPTACIÓN.-

Los comparecientes declaran que aceptan el contenido del presente compromiso en todas sus partes y para constancia y conformidad de lo expuesto, las partes proceden a suscribirlo en tres ejemplares de igual tenor.

Mgst. Ximena Pulla Guerrero
Responsable de la CASA-MUSEO
REMIGIO CRESPO TORAL
CI.010313391-4



Maria Gabriela Marin Siranaula
CI. 0106432396

Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui
CI.0104892013



Anexo 3. Informe de aprobación del diseño del trabajo de titulación

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 14 de agosto de 2020

Magíster

Imelda AVECILLAS TORRES

DIRECTORA DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

De nuestras consideraciones:

Mediante el presente documento ponemos en su conocimiento que el tribunal designado para la revisión del diseño del trabajo de titulación: *La inclusión y exclusión social en la Casa-Museo Ramigio Crespo Toral*, luego de la revisión correspondiente y de haber comprobado que el estudiante ha realizado los cambios y sugerencias solicitados por el tribunal, resolvió APROBAR el trabajo de las estudiantes María Gabriela Marín Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui, con el título: *La inclusión y exclusión social del visitante en la Casa-Museo Ramigio Crespo Toral*.

Se han observado los siguientes aspectos:

1. Pertinencia del título y problema

El título es pertinente y guarda relación con los objetivos. Se expone de manera efectiva la magnitud del problema, así como los vacíos y aportes que brindará la investigación.

2. Presentación, redacción, ortografía, ordenamiento del trabajo

La presentación es acorde a los formatos establecidos, además la redacción es coherente, clara, concisa y ordenada. El documento no presenta faltas de ortografía.

3. Investigación bibliográfica y desarrollo del marco teórico

La bibliografía del documento es adecuada, utiliza literatura especializada en el tema. El desarrollo del marco teórico es coherente.

4. Correlación del marco teórico y el trabajo práctico

Existe correlación entre el marco teórico y el trabajo práctico.

5. Relación del tema con los objetivos y la metodología

Los objetivos surgen a partir del problema y posteriormente estos se relacionan directamente con la metodología.

6. Cronograma y presupuesto

Cumple con los parámetros establecidos.

Atentamente,

Mg. Leonardo Torres León
DIRECTOR

Mg. Cristina Barzallo Neira
TRIBUNAL

Mg. Imelda AVECILLAS TORRES
TRIBUNAL



Anexo 4. Tabla del total de visitantes (2017)

Jun.	Jul.	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2674	3765	4527	2443	1241	4246	1971	20867
12,81%	18,04%	21,69%	11,71%	5,95%	20,35%	9,45%	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 5. Tabla del total de visitantes por género (2017)

	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Fem.	1121	1883	2271	1239	618	2109	934	10175	50,38%
Mas.	1106	1831	2246	1191	621	2120	905	10020	49,62%
Total	2227	3714	4517	2430	1239	4229	1839	20195	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 6. Tabla del total de visitantes por día de visita (2017)

	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Dom.	187	608	321	366	308	646	161	2597	12,45%
Lun.					165			165	0,79%
Mar.	464	654	648	315	157	303	333	2874	13,77%
Mié.	529	632	930	310	144	382	421	3348	16,04%
Jue.	509	562	814	376	121	724	410	3516	16,85%
Vie.	582	679	1004	558	177	1325	495	4820	23,10%
Sáb.	403	630	810	518	169	866	151	3547	17,00%
Total	2674	3765	4527	2443	1241	4246	1971	20867	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 7. Tabla del total de visitantes por edad (2017)

	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Niñ.	397	465	562	212	90	420	125	2271	10,97%
Jóv.	475	674	921	590	165	616	316	3757	18,15%
Adu.	1801	2626	3044	1641	986	3209	1361	14668	70,87%
Total	2673	3765	4527	2443	1241	4245	1802	20696	100%



Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 8. Tabla del total de visitantes por horario de visita (2017)

	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Mañ.	1197	1299	1418	1311	850	2818	927	9820	47,73%
Tar.	1476	2465	3002	1094	359	1421	844	10661	51,82%
Noc.			92					92	0,45%
Total	2673	3764	4512	2405	1209	4239	1771	20573	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 9. Tabla del total de visitantes por procedencia (2017)

	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Nac.	2235	2944	3786	1892	951	3506	1223	16537	81,19%
Ext.	424	787	718	540	290	611	461	3831	18,81%
Total	2659	3731	4504	2432	1241	4117	1684	20368	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



Anexo 10. Tabla del total de visitantes nacionales por provincia (2017)

	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Azu.	1683	1871	2185	953	491	2235	777	10195	62,67%
Bol.		1	10	6	5	10		32	0,20%
Cañ.	120	51	73	26	21	53	14	358	2,20%
Car.			15	8		9	2	34	0,21%
Chi.	4	45	57	10	9	40	14	179	1,10%
Cot.	7		31	7	13	11	3	72	0,44%
Oro.	40	66	108	70	28	78	30	420	2,58%
Esm.	15	4	3		5	15	2	44	0,27%
Gal.			2	5	2	3	2	14	0,09%
Gua.	80	278	336	404	212	426	150	1886	11,59%
Imb.	19	8	48	10	4	47	3	139	0,85%
Loj.	32	55	95	46	17	86	13	344	2,11%
Rio.	11	13	59	21	24	20		148	0,91%
Man.	14	21	7	32	7	44	8	133	0,82%
Mor.	1	9	32	9	3	10		64	0,39%
Nap.						4		4	0,02%
Ore.		5	2					7	0,04%
Pas.		1	6	7			8	22	0,14%
Pic.	148	362	525	203	70	355	181	1844	11,34%
S. El.		7	7			7	11	32	0,20%
S. Do.		2	18	5	2	12	3	42	0,26%
Suc.		12	4	2				18	0,11%
Tun.	20	35	53	17	5	63	9	202	1,24%
Zam.	1	8	17	5		4		35	0,22%
Total	2194	2846	3693	1846	918	3532	1230	16268	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



Anexo 11. Tabla del total de visitantes extranjeros por país (2017)

	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Ale.	20	38	57	25	30	68	18	256	6,68%
Arg.	26	60	45	52	11	34	20	248	6,47%
Can.	9	31	39	7	18	31	18	153	3,99%
Chi.	7	33	23	17	9	39	13	141	3,68%
Col.	32	40	35	35	26	25	33	226	5,90%
Esp.	24	39	32	39	19	44	14	211	5,51%
Es. U.	131	237	115	126	48	108	115	880	22,97%
Fra.	22	43	33	30	8	28	21	185	4,83%
Per.	18	21	47	14	20	16	20	156	4,07%
Ven.	28	51	72	42	20	44	51	308	8,04%
Otr.	107	194	220	153	81	174	138	1067	27,85%
Total	424	749	718	540	290	611	461	3831	100,00%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 12. Tabla del total de visitantes por tamaño de grupo (2017)

# per	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
1	296	316	374	266	114	360	188	1914	24,19%
2	439	595	677	451	244	652	299	3357	42,43%
3	129	240	277	120	66	222	89	1143	14,45%
4	67	135	197	85	35	182	67	768	9,71%
5+	73	128	179	90	38	167	54	729	9,22%
Total	1004	1414	1704	1012	497	1583	697	7911	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 13. Tabla del total de visitantes (2018)

Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
2045	1788	3275	2628	2176	1924	2615	3053	2148	1674	3336	2157	28819
7,10%	6,20%	11,36%	9,12%	7,55%	6,68%	9,07%	10,59%	7,45%	5,81%	11,58%	7,48%	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



Anexo 14. Tabla del total de visitantes por género (2018)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	
Fem.	1003	897	1574	1499	1182	1034	1394	1638	1117	898	1822	1119	15177	53,21%
Mas.	1033	875	1482	1129	992	889	1220	1363	1029	776	1513	1032	13333	46,75%
Otr.					2	1		1	1		1	6	12	0,04%
Total	2036	1772	3056	2628	2176	1924	2614	3002	2147	1674	3336	2157	28522	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 15. Tabla del total de visitantes por día de visita (2018)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	
Dom.	269	170	448	616	192	186	313	298	276	258	283	128	3437	11,93%
Lun.											53		53	0,18%
Mar.	314	289	459	431	517	309	566	572	408	321	275	270	4731	16,42%
Mié.	416	332	374	399	436	304	391	531	362	334	288	334	4501	15,62%
Jue.	319	295	653	486	454	255	420	429	341	311	560	793	5316	18,45%
Vie.	379	306	879	376	358	567	646	852	472	292	1078	356	6561	22,77%
Sáb.	348	396	462	319	219	303	279	371	289	158	799	276	4219	14,64%
Total	2045	1788	3275	2627	2176	1924	2615	3053	2148	1674	3336	2157	28818	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



Anexo 16. Tabla del total de visitantes por edad (2018)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	
Niñ.	108	114	370										592	2,08%
Jóv.	269	355	545										1169	4,12%
Adu.	1666	1317	1828										4811	16,94%
0-4			19	41	21	41	53	84	62	36	54	16	427	1,50%
5-12			28	141	299	224	256	399	157	46	237	87	1874	6,60%
13-18			27	233	340	188	337	323	228	102	327	218	2323	8,18%
19-29			86	923	662	647	736	857	643	634	944	608	6740	23,73%
30-64			154	947	754	725	1048	1171	900	731	1560	953	8943	31,49%
65+			6	158	100	99	177	219	157	124	204	274	1518	5,35%
Total	2043	1786	3063	2443	2176	1924	2607	3053	2147	1673	3326	2156	28397	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 17. Tabla del total de visitantes por horario de visita (2018)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	
Mañ.	1076	1035	1524	953	491	10	777						5866	65,43%
Tar.	891	740	1290	6	5	53	14						2999	33,45%
Noc.			100										100	1,12%
Total	1967	1775	2914	959	496	63	791	0	0	0	0	0	8965	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 18. Tabla del total de visitantes por procedencia (2018)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	
Nac.	1229	1113	2389	2191	1733	1476	1987	2491	1613	1148	2843	1286	21499	77,08%
Ext.	807	664	640	437	443	448	627	560	408	494	457	407	6392	22,92%
Total	2036	1777	3029	2628	2176	1924	2614	3051	2021	1642	3300	1693	27891	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



Anexo 19. Tabla del total de visitantes nacionales por provincia (2018)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	
Azu.	665	628	1151	1571	1292	997	1152	1466	908	529	1600	781	12740	60,25%
Bol.		7	6	6			2	1					22	0,10%
Cañ.	13	21	32		10	1	14	19	8	7	28	27	180	0,85%
Car.			2	2			4	8	1	2		4	23	0,11%
Chi.	42	10	15	19	5	11	11	30	15	11	11	10	190	0,90%
Cot.	10	4	2	5	2		58	13	2	2	13	8	119	0,56%
Oro	56	35	143	28	39	27	23	41	56	42	95	32	617	2,92%
Esm.	3	6	7		1			4		3	4		28	0,13%
Gal.	7		1					6	2	2	4		22	0,10%
Gua.	156	123	542	295	160	188	278	264	237	150	482	106	2981	14,10%
Imb.	11	16	13	5	8	4	12	32	19	3	17	7	147	0,70%
Loj.	28	20	33	22	21	21	35	37	43	43	80	40	423	2,00%
Río.			30	7	12	3	39	10	7	6	5	5	124	0,59%
Man	2	10	42	30	12	12	15	12	38	24	19	1	217	1,03%
Mor.	22	11	8	9	17	7	3	6	7		7	5	102	0,48%
Nap.		3						5			5	2	15	0,07%
Ore.	3							2		2			7	0,03%
Pas.	1				2			2	8		4	1	18	0,09%
Pic.	140	124	217	149	132	168	251	465	183	226	332	213	2600	12,30%
S. El.	2	2	23	16	4	2	6	6	12	28	25	3	129	0,61%
S. Do	4	4	7	6	7	2	60		34	4	20	4	152	0,72%
Suc.			7										7	0,03%
Tun.	14	14	28	17	11	34	13	39	13	3	38	25	249	1,18%
Zam.	8	2	4	1			5	2		4		7	33	0,16%
Total	1187	1040	2313	2188	1735	1477	1981	2470	1593	1091	2789	1281	21145	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



Anexo 20. Tabla del total de visitantes extranjeros por país (2018)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	
Ale.	36	19	44	24	12	20	22	20	25	21	29	33	305	4,77%
Arg.	105	29	44	34	17	21	45	29	20	32	30	19	425	6,65%
Can.	37	67	45	13	15	17	12	11	5	24	15	32	293	4,58%
Chi.	58	83	42	19	17	10	23	16	10	10	18	12	318	4,97%
Col.	63	33	51	37	16	20	57	34	28	41	23	21	424	6,63%
Esp.	29	21	27	20	29	14	25	43	45	24	15	23	315	4,93%
Es. U.	183	181	138	102	133	160	159	100	80	95	111	111	1553	24,30%
Fra.	26	38	35	25	13	21	20	46	22	39	20	26	331	5,18%
Per.	43	25	24	11	14	23	31	22	15	19	19	6	252	3,94%
Ven.	33	37	27	42	53	33	42	46	36	44	50	21	464	7,26%
Otr.	194	131	163	110	124	109	191	193	122	145	127	103	1712	26,78%
Total	807	664	640	437	443	448	627	560	408	494	457	407	6392	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 21. Tabla del total de visitantes por tamaño de grupo (2018)

# per.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	
1	236	221	326	328	272	249	287	283	214	253	295	314	3278	31,77%
2	413	371	443	305	246	247	345	377	296	259	437	285	4024	39,00%
3	111	96	168	94	62	78	111	142	105	89	165	70	1291	12,51%
4	60	45	110	76	39	40	92	93	54	44	134	33	820	7,95%
5+	54	46	119	73	57	61	83	110	68	46	132	55	904	8,76%
Total	874	779	1166	876	676	675	918	1005	737	691	1163	757	10317	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 22. Tabla del total de visitantes (2019)

Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
2039	2073	2395	1711	1716	1554	2234	2323	1702	668	1486	1518	21419
9,52 %	9,68 %	11,18 %	7,99 %	8,01 %	7,26 %	10,43 %	10,85 %	7,95 %	3,12 %	6,94 %	7,09 %	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



Anexo 23. Tabla del total de visitantes por género (2019)

	Ene.	Fe.b	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec	Total	
Fem.	1058	1145	1262	914	918	854	1187	1268	948	356	1552	846	12308	54,00%
Mas.	971	924	1124	756	791	693	1031	1025	754	312	1382	671	10434	45,78%
Otr.	10	4	5	3	3	7	7	9				1	49	0,21%
Total	2039	2073	2391	1673	1712	1554	2225	2302	1702	668	2934	1518	22791	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 24. Tabla del total de visitantes por día de visita (2019)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Dom.		176	313	268	258	313	267	319	321	61	211	228	2735	12,77%
Lun.											97		97	0,45%
Mar.	358	461	332	335	171	185	445	334	258	137	133	328	3477	16,23%
Mié.	576	368	485	208	259	215	352	372	276	159	236	231	3737	17,45%
Jue.	489	444	383	267	239	187	374	457	212	139	214	251	3656	17,07%
Vie.	491	398	528	289	350	224	443	462	338	79	283	302	4187	19,55%
Sáb.	125	226	354	344	439	430	353	379	297	93	312	178	3530	16,48%
Total	2039	2073	2395	1711	1716	1554	2234	2323	1702	668	1486	1518	21419	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 25. Tabla del total de visitantes por edad (2019)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
0-4	8	18	20	27	10	20	27	34	29	4	12	32	241	1,07%
5-12	101	175	533	81	95	92	140	158	101	15	56	124	1671	7,39%
13-18	232	129	240	99	96	84	206	237	128	46	136	434	2067	9,14%
19-29	539	562	541	538	638	609	683	710	543	216	443	890	6912	30,57%
30-64	894	924	926	669	664	575	961	1015	770	320	677	1196	9591	42,42%
65+	265	265	135	114	123	149	210	149	131	67	160	360	2128	9,41%
Total	2039	2073	2395	1528	1626	1529	2227	2303	1702	668	1484	3036	22610	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



Anexo 26. Tabla del total de visitantes por horario de visita (2019)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Mañ.			174	728	257	6	65	41	940	375	849	640	4075	55,92%
Tar.			79	383	175	33	101	56	617	253	637	878	3212	44,08%
Total	0	0	253	1111	432	39	166	97	1557	628	1486	1518	7287	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 27. Tabla del total de visitantes por procedencia (2019)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Nac.	1211	1359	1907	1296	1312	1116	1539	1706	1341	487	1124	1159	15557	72,78%
Ext.	816	712	488	411	400	430	691	607	361	181	362	359	5818	27,22%
Total	2027	2071	2395	1707	1712	1546	2230	2313	1702	668	1486	1518	21375	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



Anexo 28. Tabla del total de visitantes nacionales por provincia (2019)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Azu.	838	840	118 6	710	723	616	799	709	595	326	621	660	8623	55,77%
Bol.		3		3	1			2	1				10	0,06%
Cañ.	3	11	8	7	6	13	17	13	11	1	5	7	102	0,66%
Car.	3	3					4	1			2	7	20	0,13%
Chi.		15	10	4	3	7	19	77	13	4	17	5	174	1,13%
Cot.	9	1	4	10	8	2	2	60	12		1	1	110	0,71%
Oro.	15	31	89	55	48	38	29	30	52	13	36	10	446	2,88%
Esm.	4								4	1	6	2	17	0,11%
Gal.	3		5	6				5			3		22	0,14%
Gua.	86	122	268	272	240	205	276	224	348	44	168	123	2376	15,37%
Imb.	20	2	7	8	10	8	7	38	13	2	10	8	133	0,86%
Loja	20	28	38	17	35	9	38	53	20	5	19	34	316	2,04%
Rio.		8	13	7	6	9	19	9	7	2	6		86	0,56%
Man.	9	20	35	34	22	7	3	17	32	5	16	22	222	1,44%
Mor.			4			1	9	2					16	0,10%
Nap.	4	3				18	2		2		2	2	33	0,21%
Ore.							7					6	13	0,08%
Pas.				1			3	2	3		2		11	0,07%
Pic.	117	189	197	133	166	161	258	409	185	74	180	251	2320	15,01%
S. El.	1		11	2	18	2	10	2	9				55	0,36%
S. Do.	2	2	19	6	3		5	6	7	2	7	3	62	0,40%
Suc.								4	5				12	0,08%
Tun.	72	19	11	20	15	20	32	33	17	5	17	9	270	1,75%
Zam.									3	3	6		12	0,08%
Total	1206	1297	190 5	129 5	1304	1116	1539	1696	1339	487	112 4	1150	15461	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.



Anexo 29. Tabla del total de visitantes extranjeros por país (2019)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
Ale.	29	21	36	18	38	15	21	39	25	4	32	22	300	5,44%
Arg.	103	43	12	24	12	15	33	29	22	10	16	11	330	5,98%
Can.	49	69	34	17	9	11	18	8	12	8	12	19	266	4,82%
Chi.	43	84	24	11	14	21	17	18	8	7	8	11	266	4,82%
Col.	62	38	22	21	17	14	30	41	11	22	25	22	325	5,89%
Esp.	25	20	22	17	16	18	42	30	27	7	31	26	281	5,09%
Es. U.	210	186	136	93	114	165	222	140	75	54	83	65	1543	27,96%
Fra.	37	28	28	22	32	21	43	65	21	11	13	33	354	6,42%
Per.	60	31	25	32	6	29	31	45	16	6	3	12	296	5,36%
Ven.	29	33	45	29	23	30	19	44	18	8	13	15	306	5,55%
Otr.	169	159	104	127	119	91	215	148	126	44	126	123	1551	28,11%
Total	816	712	488	411	400	430	691	607	361	181	362	359	5518	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.

Anexo 30. Tabla del total de visitantes por tamaño de grupo (2019)

# per.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	
1	296	292	272	237	199	181	287	204	148	98	184	194	2592	31,17%
2	312	348	300	292	295	283	345	349	283	130	257	220	3414	41,05%
3	76	91	73	84	78	69	111	116	91	28	86	82	985	11,84%
4	45	55	76	47	62	46	92	89	59	10	42	39	662	7,96%
5 +	51	45	73	55	40	56	83	101	63	12	36	48	663	7,97%
Total	780	831	794	715	674	635	918	859	644	278	605	583	8316	100%

Fuente: Registro de visitantes.

Elaboración: María Gabriela Marin Siranaula y Silvia Doménica Sarmiento Sempértegui.