



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Facultad de Artes
Carrera de Diseño

Diseño de una colección editorial ilustrada que resalta el feminismo dentro de la sociedad cuencana.

Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de Diseñador Gráfico

AUTORA:

María Paz Zumba Capito
CI: 0302768841
pazzumba22@gmail.com

TUTOR:

Dis. Edgar Marcelo Espinoza Mendez Mgst.
CI: 0102825825

Cuenca - Ecuador
08/06/2021



RESÚMEN

Este proyecto describe el proceso, las herramientas y los resultados de la metodología del design thinking, aplicada para la creación de un producto editorial que permita la difusión del movimiento feminista, con el objeto de resaltar sus principales ideales y su importancia histórica dentro de nuestro contexto actual.

Como resultado se ha obtenido una colección de cinco agendas, ilustradas y elaboradas a mano, con la finalidad de otorgarle propiedades artesanales, esta producción posee una línea gráfica juvenil para un target en específico, las agendas contienen, cada una, datos biográficos de mujeres que han sido clave dentro del feminismo.

ABSTRACT

This project describes the process, tools and results of the design thinking methodology, applied to create an editorial product that allows the dissemination of the feminist movement, in order to highlight its main ideals and its historical importance within our context. current.

As a result, a collection of five diaries has been obtained, illustrated and elaborated by hand, in order to grant it artisanal properties, this production has a youth graphic line for a specific target, the diaries contain, each one, biographical data of women who they have been key within feminism.

PALABRAS CLAVE

Diseño Editorial
Feminismo
Ilustración

KEYWORDS

Editorial Design
Feminism
Illustration



ÍNDICE

Introducción

1. El feminismo
 - 1.1 El feminismo como concepto
 - 1.2 El feminismo en el Ecuador
 - 1.3 Feministas cuencanas
 - 1.4 El diseño gráfico en el feminismo
 - 1.5 Exploración colaborativa
 - 1.6 Brief creativo
2. Ideación
 - 2.1 Análisis de homólogos
 - 2.2 Perfil de usuario
 - 2.3 Proceso
 - 2.3.1 Moodboard
 - 2.3.2 Exploración y definición tipográfica
 - 2.3.3 Exploración y definición cromática
 - 2.3.4 Selección de personajes
3. Producción
 - 3.1 Creación de ilustraciones
 - 3.1.1 Bocetaje
 - 3.1.2 Proceso de pintado digital
 - 3.2 Desarrollo de infografía ilustrada
 - 3.3 Diseño editorial
 - 3.3.1 Formato, escala y proporciones
 - 3.3.2 Diagramación
 - 3.3.2.1 Estilos de página
 - 3.3.2.2 Compaginado
 - 3.4 Encuadernación

Resultados

Conclusiones

Referencias bibliográficas

Referencias figuras

Anexos



Cláusula de Propiedad Intelectual

María Paz Zumba Capito, autor/a del trabajo de titulación “Diseño de una colección editorial ilustrada que resalta el feminismo dentro de la sociedad cuencana”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 08 de junio de 2021.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Paz Zumba Capito', written over a horizontal line.

María Paz Zumba Capito

C.I: 0302768841



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

María Paz Zumba Capito en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Diseño de una colección editorial ilustrada que resalta el feminismo dentro de la sociedad cuencana”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 08 de junio de 2021.

María Paz Zumba Capito

C.I: 0302768841



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, es evidente, que nuestra sociedad se ha vuelto dependiente de las redes sociales, según un censo sobre el comportamiento digital en Ecuador 13.600.000 de los 16.980.000 de ecuatorianos usan redes sociales (INEC, 2018). Esta era tecnológica que se mantiene en auge influye directamente en las formas de comunicación de las personas, sus relaciones interpersonales y sobre todo, la difusión y percepción de distintos mensajes sociales que utilizan este tipo de plataformas como medio de divulgación. Bajo este contexto, movimientos sociales como el feminismo, sus particularismos, perspectivas e ideología, se han tergiversado, se le ha dado un concepto contrario a sus principios y sus fundamentos se han visto opacados por publicidades erróneas o malintencionadas que promulgan una concepción diferente de su razón de ser. En la ciudad de Cuenca existen varios grupos de activistas que luchan desde esta consigna y que últimamente ha tomado mucha importancia a nivel nacional. La falta de información y desconocimiento acerca de este movimiento ha generado un interés malintencionado, por parte de las personas jóvenes y adultas, que al escuchar hablar de feminismo, adoptan una percepción errónea o que malintencionadamente prefieren hacer uso de las redes para burla y el escarnio, o para replicar noticias falsas.

Por todas estas razones, este proyecto busca aportar a la difusión del movimiento feminista desde el diseño gráfico, mediante la creación de una colección de cinco agendas, que contienen portadas ilustradas y páginas insertas informativas, acerca de la biografía de cinco mujeres que han marcado la historia del feminismo y han sido precursoras de este movimiento a lo largo de su historia, una a nivel internacional y las otras cuatro desde el feminismo ecuatoriano. El objetivo ha sido ofrecer al público un material utilitario y de acompañamiento, que sirve como una alternativa de medio de información, de interacción con

el usuario, y de carácter coleccionable. El acabado de éste producto editorial se realizó de forma manual, con el objeto de resaltar los procesos aprendidos durante la licenciatura, así mismo, para un buen desarrollo de producción de la agenda, se hizo necesario definir un estilo de ilustración tanto como para las portadas y las páginas infográficas, como para el diseño de los layouts para las páginas interiores.

La metodología utilizada para el desarrollo de este proyecto, ha tenido como referente a la planteada en Una introducción al design thinking de Hasso Platner (2013), la cual consta de cinco etapas, adicionalmente se hace uso de herramientas y métodos de diseño centrado en el usuario. En la etapa uno, empatizar, se realizaron entrevistas, y una exploración histórica con el objetivo de entender que necesita el usuario, interactuar para conocer sus gustos, problemas y deseos. Para la etapa dos, definir, se llevaron a cabo la creación de perfiles de usuarias ideales, análisis de homólogos y la definición del brief, de esta manera se filtra la información recopilada en la etapa uno para aportar un enfoque hacia la toma de decisiones sobre el diseño final. En la etapa tres, idear, se usaron herramientas como la lluvia de ideas y el moodboard, esto para generar opciones de soluciones para los



usuarios. Enseguida durante la etapa cuatro, se realizaron prototipos iniciales del producto final, como machotes, compaginado, bocetos de ilustraciones, y de esta manera las ideas se van tornando tangibles. Finalmente, en la etapa cinco, se evaluó el prototipo, con el fin de identificar fallas, carencias y mejoras que se pudieran implementar.

En el primer capítulo se analiza la historia del feminismo desde su nacimiento, pasando por los cambios que ha sufrido a lo largo del tiempo, hasta llegar a lo que hoy en día representa. Se hace énfasis en la vida de las mujeres que han sido un ícono importan-

te para el origen de este movimiento, tomando en cuenta a las primeras mujeres feministas cuencanas, y como la evolución y el pasar del tiempo ha permitido que el diseño y el arte se vean involucrados en estos contextos sociales. Este análisis permite concluir en una exploración colaborativa con los colectivos feministas que se encuentran activos a día de hoy, con el fin de obtener un brief para un desarrollo óptimo del producto final.

A lo largo del capítulo dos, se desarrolla la ideación del producto editorial, mediante herramientas como análisis de homólogos, perfil de usuario, moodboard y bocetaje. Para finalizar, en el último capítulo, con la producción de las agendas, se analizan los procesos de construcción, tipo de ilustración empleada, formatos, artes para impresión, encuadernación. Finalmente, se muestran los resultados obtenidos.

1. EL FEMINISMO

En este apartado se expone al feminismo como concepto y sus principales ideales a lo largo del tiempo, de la misma manera su conexión con el diseño durante sus primeros años, con la fina-

lidad de establecer un contexto histórico como base para la exploración colaborativa que se realiza con los usuarios potenciales. Esto sirve para poder definir el brief sobre el que se trabajan los siguientes apartados de este documento.

1.1 El feminismo como concepto

Para tener una noción de lo que es el feminismo, es necesario remontarse a épocas pasadas en las sociedades occidentalizadas, desde la Época Clásica a la Edad Contemporánea, se ha conside-

rado al hombre como el sexo fuerte y a la mujer como el sexo débil, sobre todo la mujer estaba destinada a cumplir solamente con actividades dentro del hogar y de la vida privada, sin siquiera ser ella quien decida con quién casarse. Asimismo, en la mayoría de los casos la mujer no podía



estudiar, votar o emanciparse y se le dejaba fuera de cualquier ámbito político o social. Es, según el filósofo Gonçal Mayos en su libro *La ilustración*, que surge el concepto de feminismo a partir del movimiento de la Ilustración. En este libro se relata cómo el filósofo Georg Wilhelm Friedrich Hegel:

[...] vincula la ilustración al proceso moderno que prioriza la reflexión racional del sujeto pensante humano, pero critica su abstracción, la unilateralidad y la frialdad analítica, dicotomizadora y que "solidifica las diferencias". Es lo que impide toda reconciliación o síntesis dialéctica y que tiene como consecuencia inevitable la violencia de la Revolución francesa. (Mayos, 2007, p. 11)

Posteriormente, en la Revolución Francesa se proclama la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1789), excluyéndose de la participación a las mujeres. Tras este acontecimiento bastó la aparición de dos mujeres para dar lugar a lo que se conoce como la primera ola del feminismo. Por su parte Marie Gouze, conocida bajo el pseudónimo de Olympe de Gouges, una filósofa política francesa, escribe la Declaración de los Derechos de la Mujer y de la ciudadana, reivindicando todos los derechos civiles para la mujer y promulgando la igualdad jurídica y legal de las mujeres. Así mismo, Mary Wollstonecraft, escritora y filósofa inglesa, al inferir este pensamiento, redacta *Vindicación de los derechos de la mujer*, documento que, expresado por el escritor Gorca Perez en un documental:

"es considerado el texto que funda el feminismo [...] la diferencia entre los géneros, hombre - mujer, no es algo natural, sino algo cultural que se produce a través de la educación, y aboga por una educación igualitaria" (Gorca Perez, 2018, 1m58s).

Tenemos en consecuencia que las mujeres de esta época, empiezan a cuestionarse el porqué de la necesidad de quedarse en casa por obligación. Tal como lo menciona Perez, "una vez que se llega a estos primeros avances feministas, se los responde con represión, Olympe de Gouges es guillotizada y muchas mujeres encarceladas" (Gorca Perez, 2018, 2m25s), aquéllos actos pusieron a una sociedad patriarcal a crear una serie de reglas para mantener a las mujeres bajo su dominio:

[...] no se permitían reuniones entre más de cinco mujeres en la calle...y a principios de 1800 el código civil francés, que se extiende por toda Europa, exige a las mujeres a actuar con obediencia ante sus maridos, y les deja sin derechos civiles ni políticos. (Gorca Perez, 2018, 2m34s)

Entonces, esta lucha que nació, por los derechos que hoy podemos gozar, es lo que llamamos feminismo. Posterior a estas primeras movilizaciones, el estilo de vida para las mujeres empeoró sin duda, hasta la aparición de la llamada Segunda Ola, esta vez bajo un movimiento bautizado como El Sufragismo, mismo que deja de un lado lo intelectual para pasar a ser un movimiento de acción social, es decir, busca generar cambios por medio de acciones concretas que implican

la participación, unión y compromiso de una sociedad. Esta corriente surge en Estados Unidos e Inglaterra simultáneamente, y desde aquí van influyendo en el resto de países, en consecuencia, según Perez:

Las mujeres comienzan a defender sus derechos en masa, con manifestaciones, panfletos... pero durante años y años son humilladas y pisoteadas. En Inglaterra, lo mismo, y tras casi medio siglo de lucha moderada, pasan a la acción... a través de huelgas de hambre, encadenamientos, sabotaje a líderes políticos, incluso bombas e incendios, y es debido a estas mujeres, que se da la invención de estos métodos de lucha. (Gorca Perez, 2018, 4m03s).

Tras este periodo, es a partir del final de la Primera Guerra Mundial cuando las mujeres obtienen el derecho al voto en distintos países del mundo, por ejemplo, en el año 1918 en Inglaterra se aprueba solo para mayores de 30 años, y en 1920, sucede en Estados Unidos, solamente para mujeres blancas. En este contexto las sufragistas eran mujeres de clase media o alta, blancas. A partir de este momento aparecen mujeres vinculadas con la lucha feministas desde diversas realidades, un ejemplo sería Sojourner Truth, una estadounidense que nació bajo las esclavitud, ella es quien



Figura 1. Protesta de sufragistas, 1913.

habla por primera vez sobre la doble explotación, por ser negra y por ser mujer. Por otra parte Flora Tristán, una mujer francesa socialista, habla sobre las mujeres obreras y explica la doble represión que sufren, la de clase y la de género, declarando que la mujer es proletaria del proletariado, de esta manera se convierte en la precursora del llamado Feminismo Socialista, en donde expresa que para que la mujer se libere, debe cambiar el sistema capitalista establecido. Este momento es lo que se conoce como la segunda ola del feminismo.

Llegado a este punto, empieza la tercera ola del feminismo, y con su llegada aparece Betty Friedan, una socióloga que escribe *Mística de la Femenidad*, donde explica que las mujeres viven insatisfechas en su estilo de vida aparentemente maravilloso, pues con el regreso de los hombres tras la Segunda Guerra Mundial, las mujeres volvieron al hogar como amas de casa con mayores comodidades gracias a los adelantos tecnológicos, pero empezaron a enfermarse, deprimirse y hasta a caer en el alcohol. Betty alude a que esto se debe a que las mujeres occidentales están priorizando el cuidado de otros a sus propios deseos. Mirando-



lo así, las mujeres empiezan a construir un estilo de vida nuevo. Esta feminista pasa a la acción y funda *NOW National organization for women*, y se convierte en el mayor movimiento de la mujer hasta entonces, mismo que ha ido creciendo hasta la actualidad. Esta organización, NOW, busca mejorar el estilo de vida de la mujer, centrándose en temas del ámbito personal y provoca que comience el feminismo liberal, donde se describe la situación de las mujeres como una desigualdad, no como explotación u opresión, por tanto busca la igualdad entre los dos sexos, y hace lo posible por incluir a la mujer en el mercado laboral, y en los puestos de poder.

Desde esta tercera ola, y tras finalizar la Segunda Guerra Mundial, se puede afirmar que en gran parte del mundo la mujer ha podido acceder a los derechos fundamentales como son el voto, el estudio, y el trabajo. En algunas sociedades las mujeres empiezan a ocupar puestos de poder, pero la conciliación vida privada y vida laboral acarrea ciertos problemas vinculados con el patriarcado que hasta hoy día sigue presente. En todo estos periodos han existido distintas adhesiones a la corriente feminista, una de ellas es la del el feminismo radical, radical de raíz, ya que proponen que el problema se debe resolver desde ahí, y que la raíz de todo esto es el patriarcado, este sistema de dominación del hombre sobre la mujer que se produce en todos los ámbitos; familiar, económico, político, social y científico. De acuerdo a lo que menciona la presidenta de la fundación Agenda de Mujeres, Susana Gamba, en el artículo *Feminismo: historias y corrientes*,

“En esta etapa –ubicándolas como “iniciantes” del nuevo feminismo– se destacan los aportes de Simone de Beauvoir, en *El Segundo sexo* en 1949 y de Betty Friedan, con el también consagrado *Mística de la femineidad* en 1963” (Gamba, 2008, 5 de diciembre de 2020.)

Esta corriente concibe que las mujeres del siglo XX vayan cambiando el día a día de sus vidas hacia la liberación y brotan dos posturas; liberal y radical. El liberal busca la igualdad de los derechos frente al hombre y el radical desea romper el sistema patriarcal.

El denominado “nuevo feminismo”, comienza a fines de los sesenta del último siglo en los EE.UU. y Europa, y se inscribe dentro de los movimientos sociales surgidos durante esa década en los países más desarrollados. Los ejes temáticos que plantea son, la redefinición del concepto de patriarcado, el análisis de los orígenes de la opresión de la mujer, el rol de la familia, la división sexual del trabajo y el trabajo doméstico, la sexualidad, la reformulación de la separación de espacios público y privado –a partir del eslogan “lo personal es político”– y el estudio de la vida cotidiana. Manifiesta que no puede darse un cambio social en las estructuras económicas, si no se produce a la vez una transformación de las relaciones entre los sexos. (Gamba, 2008)

A finales del siglo pasado, en los años noventa se comienza a cuestionar sobre que el feminismo hablaba sobre un específico prototipo de mujer, la pregunta radicaba en dónde quedaban



entonces las mujeres trans, musulmanas, africanas y asiáticas, pues según Gamba, “no existe un modelo de mujer sino múltiples, dependiendo de cuestiones sociales, étnicas, religiosas y nacionales y empiezan a nacer múltiples feminismos” (Gamba, 2008),

de esta manera se empiezan a tomar en cuenta las necesidades de cada una de estas mujeres y nacen; feminismo negro, feminismo postcolonial, transfeminismo radical, ecofeminismo, teoría queer, etc.

1.2 El feminismo en el Ecuador

A finales del siglo XIX, al igual que en otros países, la ideología del feminismo empieza a rondar por los pensamientos de las mujeres ecuatorianas a través de algunas lecturas y pensamientos, sin embargo, este feminismo no gira en torno a la lucha por los derechos de las mujeres, sino se basa en la defensa de mujeres indígenas y muchas otras que a pesar de no declararse feministas asumen liderazgos y debates libertarios, en busca de la descolonización, de aquí, que el feminismo ecuatoriano se torna a una lucha no solamente social sino política, e influye directamente en factores que han sido clave para determinar nuestra realidad actual. Aunque hay que destacar casos aislados de reivindicación feminista, como es el caso de Dolores Veintimilla Carrión, una poetisa que situó en sus escritos las primeras exigencias y reclamos de la voz, de las mujeres ecuatorianas, siendo la primera en atreverse mediante sus obras, a escribir sobre lo instaurado, los prejuicios

y las normas que una mujer “debía” cumplir, como lo menciona en sus escritos.

A inicios del siglo XX, la lucha por los derechos de participación y las libertades de las mujeres comienza a hacerse evidente en mujeres de clase media y clase alta, sobretodo en lo que a educación y política se refiere. Matilde Hidalgo de Prócel, dió lugar al primer acontecimiento importante para el feminismo dentro de la vida republicana siendo la primera mujer en estudiar Medicina dentro de la Universidad de Cuenca, además, decidió ejercer su derecho al voto, un 10 de mayo de 1924, siendo una de las primeras sufragistas en América Latina. Poco después se creó el primer sindicato de mujeres en Quito y de manera progresiva se fue dando apertura a espacios públicos de denuncia política, y las organizaciones con perspectiva de género se multiplicaron.

De igual manera, empiezan a aparecer mujeres que se convirtieron en personajes claves para la lucha del feminismo dentro del Ecuador, así tenemos a dos mujeres indígenas que tuvieron un papel sustancial en estas primeras manifestaciones indígenas, Dolores Cacuango y Tránsito Amaguaña, Dolores conocida también como “Mamá Dulu”, fue la primera en luchar por los derechos de los indígenas y de los campesinos, fundó la *FEI, Federación ecuatoriana de indios* en 1948, y junto



Figura 2. Marcha por el día internacional de la mujer, 2019.

a Tránsito Amaguaña, dirigió la primera huelga de trabajadores en Olmedo en 1931.

En este siglo, mujeres de distintos orígenes y clases sociales, y en medio de múltiples discursos, empiezan a mostrar en la sociedad, distintas necesidades y exigencias con un punto en común,

1.3 Feministas cuencanas

En Cuenca son conocidos los nombres desde la lucha feminista, por ejemplo, de Nela Martínez Espinosa y Piedad Moscoso, quienes y a pesar del contexto conservador y tradicional de la sociedad cuencana lograron instaurar ideas, para su contexto, revolucionarias en búsqueda de la igualdad y de los derechos para la mujer.

Nela Martínez, como militante de la Alianza Femenina Ecuatoriana (1938), fundó la revista *Nuestra Palabra* (1946), en cuyo editorial afirma: “Tenemos que decir nuestra palabra, para expresar un pensamiento: la liberación de la mujer tiene que ser obra de ella misma” (Martínez, 1960), pues uno de sus principales objetivos siempre fue el despertar en la mujer una conciencia de lucha por su libera-

justicia e igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Muchas mujeres como Matilde Hidalgo de Procel, Victoria Vásconez Cuvi, María Angélica Hidrovo, Dolores Sucre, Hipatia Cárdenas de Bustamante, Nela Martínez, Zoila Ugarte de Landívar, Raquel Verdesoto, se convirtieron en referentes dentro de la historiografía del feminismo ecuatoriano y muchas más, que quedaron el anonimato. A estas mujeres, en la actualidad, se les debe, el abrir caminos, sus luchas son las razones por las que hoy en día muchas mujeres puedan acceder a la educación, al voto o al divorcio.

ción y progreso propio.

Durante el segundo tercio del siglo XX, nacen las primeras organizaciones nacionales de mujeres como la *Alianza femenina ecuatoriana*, la *Unión revolucionaria de mujeres ecuatorianas*, la *Unión de mujeres del Guayas*, la *Unión nacional de mujeres del Ecuador*, las asociaciones de mujeres profesionales (enfermeras, secretarías, obstetras y similares), el *Consejo nacional de las mujeres (CONAMU)* y la *Defensoría de la mujer*, según lo menciona Romo



Leroux, en su libro *Movimiento de mujeres en el Ecuador*.

La lucha implicó a lo largo de todo el siglo pasado, además, la aprobación de ciertas leyes y expedición de diferentes normativas, según Santillana y Aguinaga, en su libro *El movimiento de mujeres feministas del Ecuador*, estas fueron: *Ley contra la Violencia (1995)*, *Ley de Amparo Laboral (1997)* con la reforma que dio lugar a la *Ley Electoral o Ley de Cuotas*, y la *Ley de Maternidad Gratuita (1998)* (Santillana y Aguinaga, 2012).

Durante los años de 1997 a 2006, "Las feministas analizan la necesidad de pasar de la lucha por los derechos, al trabajo por la transversalización de la perspectiva de género en el Estado ecuatoriano", como menciona López Márquez (2016), en su documento *La institucionalización del feminismo como transversalización de la perspectiva de género en las políticas de desarrollo del Ecuador*. Del mismo modo, indica que

"el feminismo de la época se centra en la crítica a la globalización neoliberal y patriarcal, y renace el feminismo de izquierda" (López, 2016, p: 40).

En la historia reciente, surge una mayor conciencia en la sociedad sobre la desigualdad de la mujer y se crean nuevas luchas y movi-

mientos sociales que se desenvuelven en diferentes plataformas, esto debido a los avances tecnológicos y la aparición de redes. Además, están las manifestaciones y huelgas multitudinarias del 8 de Marzo, para conmemorar la lucha feminista, por ejemplo la del año 2018 marcó un día de importancia para el movimiento feminista, cuando millones de personas en más de 170 países salieron a las calles a protestar y denunciar la violencia contra las mujeres, a partir de este día se lo ha reconocido cada año como el 8M, y es este mismo hito el que dio inicio a la Cuarta Ola Feminista, sin duda se ha logrado mucho, pero a día de hoy todavía no se ha consolidado la igualdad entre hombre y mujer, puesto que sigue existiendo violencia de género, y todo tipo de desigualdad como cobro menor de salario por las mismas actividades, los puestos relevantes en la política, militar, y economía siguen siendo exclusivamente para hombres. Estas manifestaciones también se replicaron en Cuenca.

Esta vez, la lucha se centra contra la violencia sistemática contra la mujer, específicamente refiriéndose a la violación, acoso, maltrato, asesinato, pornografía, trata de blancas, vientres de alquiler, aborto legal, y otras circunstancias específicas que envuelven nuestro contexto ecuatoriano, dentro del cual podemos mencionar el caso *Niña Emilia*, suceso que conmocionó a todo el país tras el hallazgo del cadáver de la menor de edad, tras cuatro días de desaparecida, Emilia Alejandra Benavides Cuenca, tenía 10 años y fue víctima de secuestro el 15 de diciembre de 2017 en la Ciudad de Loja Catamayo.

A partir de este punto, las ciudades del país han adaptado estos ideales feministas, en unas más que en otras, y se ha empezado un debate entre quienes se suman a esta corriente y quienes se niegan rotundamente a ella.



Figura 3. 8M en Cuenca, 2020.

Por ende a día de hoy la ciudad de Cuenca, cuenta con varias organizaciones que apoyan este movimiento, entre ellas podemos mencionar a *HUARMIS*, un colectivo de mujeres que utiliza como recurso principal el manejo de las emociones, se fundamentan en conceptos como el empoderamiento, el autoestima y el amor propio, pues men-

1.4 El diseño gráfico en el feminismo

El diseño como muchas otras disciplinas existentes ha ido desarrollándose con el transcurso del tiempo, desde sus inicios su fin ha sido cubrir las necesidades visuales de las personas, y conforme a su evolución y progreso se ha visto afectado por varias corrientes y tendencias. La lucha del movimiento feminista, desde sus inicios, estuvo vinculada a la comunicación visual y gráfica desde donde difundieron comunicados y campañas, pues desde la creación de un cartel en sus inicios, hasta el diseño de una página web a día de hoy, el diseño ha sido una herramienta clave para esta lucha.

Teniendo como base el avance tecnológico, al igual que una ardua lucha feminista, han emergido

cionan que una mujer que sabe lo que vale jamás permitirá abusos ni será vulnerada. Por otro lado, encontramos un colectivo que ha tomado gran fuerza y reconocimiento en los últimos meses, *FEMININJAS*, un grupo de mujeres jóvenes activistas, que dedican su vida a la lucha diaria a favor de la igualdad de derechos y resaltan la resistencia, dentro de una ciudad en las que estos movimientos, según mencionan, no han sido del todo visibilizados, han creado espacios como La hoguera feminista, con el fin de que todas las mujeres puedan dar a conocer sus discursos mediante el arte, y su mayor medio de promulgación son las redes sociales.

de forma paulatina un conjunto de diseños renovadores, que reforman y modifican a su vez los estereotipos y paradigmas masculinos inmersos en la práctica. De esta manera el diseño y el empoderamiento femenino involucra las contradicciones y alteraciones suscitadas a través del tiempo referentes al diseño, aquí podemos considerar tres temas importantes: empoderamiento, equidad y educación. La curadora e historiadora de la arquitectura y el diseño Millar Fisher, menciona en una de sus exposiciones que:

Comenzamos con un claro interés en el diseño (objetos, gráfica, sistemas) que han sido hechos específicamente para mujeres, pero que generalmente no han sido incluidos en el discurso público, por ejemplo en exposiciones o libros, o en el canon del diseño [...] La invisibilidad de la mujer en el campo del diseño ha contribuido al momento actual en donde aún existe un enorme desbalance de género en el campo de la práctica. Sin embargo, actualmente existe un aumento por el interés de diseñar cosas que realmente funcionen para ellas. Es una verdadera oportunidad para interactuar con los consumidores y ciudadanos que están desesperados por un buen trabajo y un buen diseño. El hecho de que las mujeres hayan sido invisibles nos deja con un canon histórico que necesita ser repensado. (Fisher, 2018, 5 de diciembre de 2020.)



Figura 4. Puño levantado feminista, 1970.

De esta manera la evolución del diseño a lo largo de los años, ha ido de la mano con el feminismo en muchos aspectos, debido a que le ha otorgado una manera crítica diferente a la interpretación de imágenes, objetos y espacios a la vez que estas creaciones se convirtieron en un nuevo medio para fomentar el

feminismo, pues adoptaron un trasfondo y contenido feminista, en algunos casos mostrando su inconformidad ante varios aspectos negativos de la sociedad, hasta temas relacionados con el empoderamiento femenino, y dentro de este punto no se puede dejar de lado el nacimiento del logo más reconocido dentro del feminismo hasta el día de hoy, El puño levantado, usado desde la década de 1970, de autor aún desconocido.



1.5 Exploración colaborativa

Como primera fase de recopilación de información, previo a la producción editorial y con el fin de ejecutar un óptimo desarrollo de ideas, y planteamiento de las diferentes características de las agendas, se procedió a realizar tres entrevistas a mujeres feministas, con el fin de conocer sus necesidades específicas como usuarios, y descubrir más a fondo sus ideales y principios como feministas dentro de nuestro contexto actual, esta exploración permitirá que el resultado del proyecto cubra las necesidades de este nicho de mercado.

Para empezar, se realizó una entrevista a Sofía Herrera, (ver ficha de entrevista No.1), activista feminista, perteneciente al colectivo *FemiNinjas*, quién supo comentar sobre los objetivos del feminismo actualmente y dentro de la sociedad cuencana, y los medios de divulgación que usan como colectivo. Un dato relevante para esta primera exploración, es la importancia que como feministas, le otorgan al hecho de crecer como colectiva, el conseguir un movimiento mucho más grande, y acaparar, sobre todo, la atención de gente joven, encontrar la manera de llegar a las personas y que éstas reaccionen a la necesidad de conocer sobre la lucha que día a día ejercen como feministas, es importante recalcar también que usan el arte y el diseño como uno de sus medios principales, mediante la ilustración, campañas en redes sociales, afiches, y murales, la entrevistada mencionó que es importante estar informados, para conocer el trasfondo de este movimiento y poder entenderlo desde sus raíces, y el hecho de hacerlo desde un objeto con el que se genera un vínculo lo vuelve mucho más potente.

Seguidamente, se entrevistó a Valerie Escalante, (ver ficha de entrevista No.2) periodista mexicana, que también se desempeña como blogger y activista por el feminismo. Como creadora de contenido comentó que es muy importante ir más allá, saber encontrar la manera creativa de llegar a mu-

chas personas e informarlas, ella centra su contenido en la diversidad de feminismos que existen hoy en día, y mostrarles a las personas que ignoran el porqué de la lucha feminista, de igual manera su medio de promulgación principal son las redes sociales, pero visualiza que llegar a las personas por un medio tangible y de uso cotidiano, con información sobre el movimiento es una ganancia, ya que como activistas hacen uso constante de cuadernos diarios o agendas de organización.

Finalmente, se dialogó con Priscilla Solano, (ver ficha de entrevista No.3), artista escénica y feminista, ella practica un feminismo radical, y su principal objetivo dentro del feminismo es vivir dentro de un sistema recto y armonioso donde se pueda visualizar la igualdad política entre hombres y mujeres. Señala que específicamente en Cuenca, si existe un rechazo ante el movimiento feminista y esto es causado por la falta de información, por ende es importante conseguir la empatía de la gente para que se interesen por informarse acerca del mismo. Considera también muy valioso el hecho de promulgar el feminismo mediante un producto de uso diario, pero un punto muy importante que recalcó, fue que este debería ser un medio accesible para sectores vulnerables a donde muchas veces no llegan otro tipo de medios como el internet,



ni la educación y mucho menos la equidad. Ella usa su propio arte como un medio de protesta y promulgación para el feminismo, mediante puestas en escena públicas y en sectores rurales.

Como resultado de esta exploración de necesidades y opiniones del nicho de mercado, se pudo

discernir varias características que el proyecto y más específicamente el producto a realizarse deberá poseer, recalcando como base cualidades como ser informativa, llamar la atención del público, generar un vínculo afectivo con el usuario y ser de fácil acceso. Bajo estos parámetros se podrá llevar a cabo la elaboración de un brief, donde se explica de manera detallada cada característica física y técnica de las agendas.

1.5 Brief Creativo

En este apartado se definen de manera específica las características generales del diseño del producto editorial, se toma en cuenta que cumplan con los objetivos previamente planteados y cubra las necesidades del target.

■ **Objetivo:** Creación de una colección de cinco agendas, con portadas ilustradas y una infografía ilustrada, sobre mujeres importantes en la historia del feminismo y los datos más relevantes de su vida.

Mensaje Clave: Con el proyecto se desea transmitir el concepto que encierra el movimiento feminista desde su origen, como sus ideales de justicia e igualdad de género, sororidad y la motivación que origino su lucha, de la misma manera

■ busca resaltar a mujeres que han sido clave durante los orígenes de este movimientos y los aspectos importantes de su vida.

Target Mujeres de 15 a 35 años:

- Perfil académico: estudiante de colegio o universidad, perteneciente a cualquier carrera, o profesional dentro de cualquier área.
- Perfil demográfico: vive en Cuenca o sus alrededores, nivel de ingresos medio, interés por la historia, es feminista.
- Perfil psicográfico y conductual: suele organizar sus ideas por escrito, dibujar, hacer mapas mentales a mano, hacer cualquier clase de anotación, pintar, etc.

Tono: Juvenil – Amigable – Informativo. Se busca que el público conozca a mujeres precursoras del feminismo, datos sobre sus vidas, y sus principales aportes para este movimiento, de una manera lúdica, y gráficamente atractiva.



■ **Concepto:** El producto final, busca comunicar el concepto de lucha que existe alrededor del feminismo, con el objeto de otorgar una valoración positiva a este movimiento y el reconocimiento del mismo dentro de la sociedad actual. Para esto se hará uso de herramientas de diseño que nos permiten vincular características del feminismo con estos procesos técnicos.

Guía de estilo y usabilidad:

- Cromática: se hace uso de tonalidades pasteles, con el fin de mantener un estilo amigable y cálido, combinados con tonalidades terrosas, como son el café ocres y sus variaciones, para mantener el concepto de lo artesanal.
- Tipografía: es recomendable no abusar del uso de muchas tipografías distintas, por esto se determinan tres tipografías, estas serán usadas en diferentes partes de la agenda, un estilo para títulos y nombres relevantes, otro para las páginas de datos y calendario y una de fácil lectura para los textos de las infografías.
- Formato: este objeto debe poseer características como ser de fácil manipulación y sencilla a la hora transportar, por esto se determina un formato más pequeño que el A4, siendo este 16 x 21,5 cm.
- Terminados: la encuadernación de la agenda es completamente a mano, de la misma manera los cortes de los separadores de mes, y las ventanas pop-up del calendario, de esta manera posee un carácter artesanal.

- Elementos que debe tener la agenda: en primer lugar posee un espacio para datos personales de la usuaria; nombre, contacto, y características de su personalidad, también un calendario del presente año, separadores de cada mes, páginas tramadas para anotaciones de cada mes y un espacio de páginas en blanco para dibujar.

1. IDEACIÓN

Para continuar, en este segundo apartado, se procede a realizar un análisis que permite conectar con la etapa de definir, donde se filtra la información recopilada anteriormente como un aporte

hacia la toma de decisiones sobre el diseño que se va a realizar. Se utilizan herramientas como el análisis de homólogos, creación de perfiles de usuario ficticios y creación de moodboard, para finalizar con la definición de tipografía, cromática y la selección de personajes.

2.1 Análisis de Homólogos

A continuación se realiza un análisis de proyectos o productos que poseen similitudes en cualidades del producto, o en sus

temáticas, con el fin de encontrar puntos específicos de comparación y distinguir qué aspectos funcionan y no funcionan en este proyecto.

Blocks rabbit dreams edition

Autora:

Samantha Vallejo, artista multidisciplinar. Cuenca, Ecuador

Formato:

Libretas A5, hojas en blanco, pudiendo ser blancas u hojas café de caña, 80 hojas por libreta distribuidas en cuadernillas.

Función:

Blocks Rabbit Dreams Edition, es un emprendimiento que nace en el 2013, bajo el concepto de materializar tus ideas, como lo describe su propietaria, a partir de la creación manual y artesanal de libretas o boceteros para escribir o dibujar. Estas libretas poseen la característica de originalidad que las vuelve únicas, ya que cada una de sus portadas son personalizadas.



Figura 5. Homólogo, Blocks Rabbit.

Tecnología:

Su producción como tal es totalmente manual, en este caso se trabaja con el cocido occidental, para el cual se necesita la creación de el lomo de

la libreta, con materiales de fácil acceso, como hilo para coser, goma blanca y cartón para las pastas duras, para el arte de la portada, se pueden usar diferentes herramientas de creación, esto va de acuerdo al pedido del cliente, se podría variar desde ilustración análoga o digital hasta collage

o pintura, de esta misma manera, será el usuario quien decida si la portada, será impresa en tela, o en adhesivo laminado, para posteriormente cubrir con estos, las pastas de cartón de la libreta.



Figura 6. Homólogo, Lumai.

Tecnología:

Su producción es totalmente manual, trabajan con encuadernación ojal, copta y francesa, para sus pastas, usan cartón reciclado de cajas, y realizan portadas pintadas o bordadas sobre tela lienzo, para lo cual ocupan hilos de bordar y en algunos casos estampados, en su interior suelen poseer

Lumai

Autora:

Luana, proyecto personal. Lomas de Zamora, Buenos Aires

Formato:

Cuadernos y agendas A5, papel caña de 50 a 100 hojas impresas o vacías tipo bloc, dispuestas en cuadernillas.

Función:

Lumai, es proyecto personal, que nació en mayo del 2019 desde la idea de tres personas con gusto por la encuadernación

insertos de hojas más pequeñas de tipo pop up, y se caracterizan por entregar sus productos en sobres de regalo y usar tarjetas personalizadas en papel craft.

Bitácora de la Felicidad

Autor:

Enrique Siri Liniers, historietista, ilustrador y pintor. Buenos Aires, Argentina

Formato:

Libro de 15 x 21 cm, 80 hojas a full color en papel de 90 gramos.

Función:

Es un libro infantil ilustrado con viñetas de la serie Macanudo, posee un tono emocional y busca generar un vínculo afectivo con su usuario, ya que es un libro diario interactivo, con actividades para reconocer aquello que te entusiasma, aquí los niños pueden dibujar, leer y escribir sobre las cosas que le hacen feliz, posee frases de motivación.

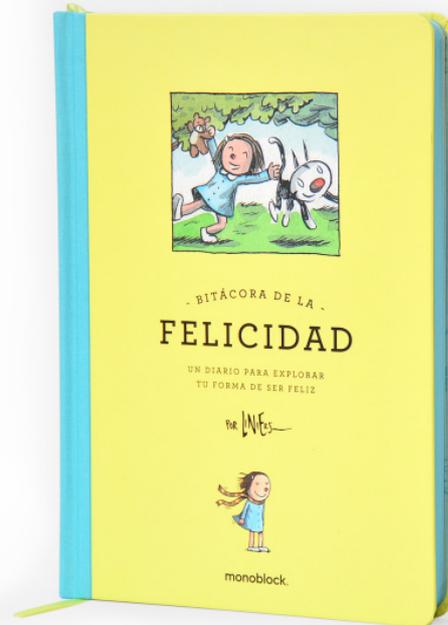


Figura 7. Homólogo, Bitácora de la Felicidad.

Tecnología:

Su producción es en imprenta, contiene tapas duras laminadas y es cosido, todas sus páginas son impresas a full color.

Agenda de las niñas rebeldes

Autoras:

Elena Favilli y Francesca Cavallo. Tarento, Italia

Formato:

Libro diario A5, 192 hojas impresas a full color.

Función:

Es una agenda informativa, inspirada en las historias del libro,



Figura 8. Homólogo, Agenda de las niñas rebeldes.



“Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes”, contiene referencias y datos sobre la vida de mujeres icónicas, al inicio de cada mes presenta una ilustración, cuenta con calendario, y hojas interactivas como “Mis Propósitos”, “Cosas para Recordar”, esta dirigido a niñas en promedio adolescentes, con el fin de informar y dar a conocer la vida de mujeres que han sobresalido en la historia, y

En estos productos, se pueden evidenciar varios puntos en común, como en formatos, características de impresión, y acabados en pastas, otro punto que comparten y es significativo para este proyecto, es que la mayoría de estos homólogos poseen cualidades de ilustración, y tienen la finalidad de originar un vínculo afectivo con el usuario. Por otro lado, un aspecto a considerar es su tecnología de producción, ya que al ser impreso en grandes cantidades, se realiza en imprenta y

2.2 Perfil de Usuaris

Avanzando con el proceso de diseño, se hace necesario la creación de un usuario ideal, tomando en cuenta las características del nicho de mercado seleccionado, una vez desarrollado el análisis de homólogos y bajo los parámetros detallados en el brief, se procede a la creación de este público objetivo, de este modo nos aseguramos que el producto cubre con las necesidades específicas de este grupo, tal como se fundamenta en el proceso de design thinking.

hacerlo de una manera lúdica y entretenida.

Tecnología:

Su producción es en imprenta, tiene pastas blandas y al igual que todas sus hojas están impresas a full color.

su encuadernación por tanto no es manual, exceptuando el primer caso de Blocks Rabbit, que produce agendas artesanales fabricadas totalmente a mano, de esta manera sirve de utilidad para este proyecto, como referencia a la fabricación manual, y los demás en cuanto a concepto y contenido.

Para este proceso, se definieron tres personas, con características y concepciones diferentes, se detallan sus objetivos, necesidades y su comportamiento, estas características permitirán que el proyecto esté centrado en las personas a quienes se dirige el producto dentro de la ciudad de Cuenca.

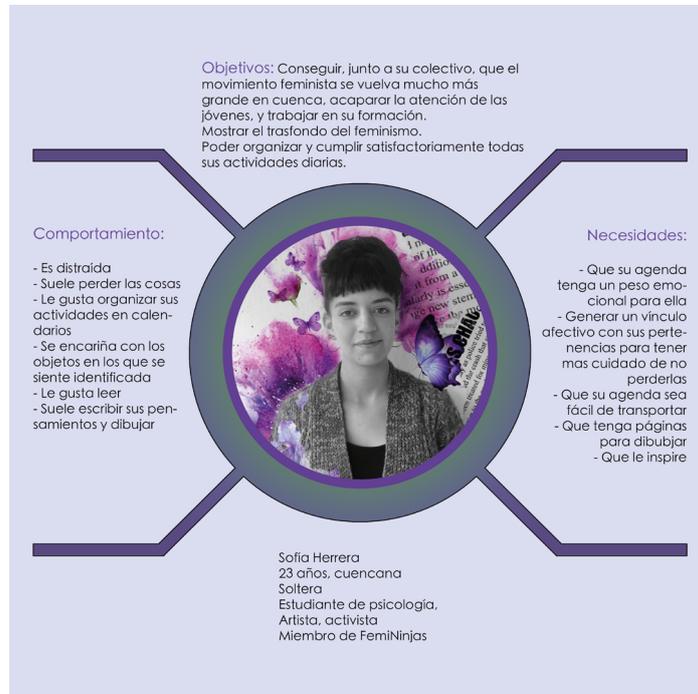


Figura 9. Modelado de usuaria 1.



Figura 10. Modelado de usuaria 2.



Figura 11. Modelado de usuaria 3.

2.3 Proceso

Como siguiente paso dentro de la metodología del Design Thinking, dentro de la etapa de ideación, y después de haber definido parámetros y características del producto final de este proyecto, es necesario tomar decisiones de producción y diseño, estableciendo directrices que seguiremos hasta llegar al resultado final, para esto partimos de un moodboard inspiracional donde se refleja la

gráfica inicial sobre la que partirá el proyecto, hasta llegar a una selección final de los personajes mediante sus características demográficas y su influencia dentro de nuestro contexto.

2.3.1 Moodboard

La herramienta del moodboard sirve para explicar de manera gráfica las características que posee el producto, específicamente, se han determinado guías visuales que seguirá el proceso de diseño de las agendas, en cuanto a preferencia cromática,

línea tipográfica, estilo de ilustración, acabados de producción artesanal, y sistema de la infografía. Además de acompañarnos en el proceso de diseño con el fin de

no perder las cualidades iniciales del mismo mientras se desarrolla su creación, también sirvió como

medio inspiracional y de selección de ideas que se ven reflejadas en la producción final.

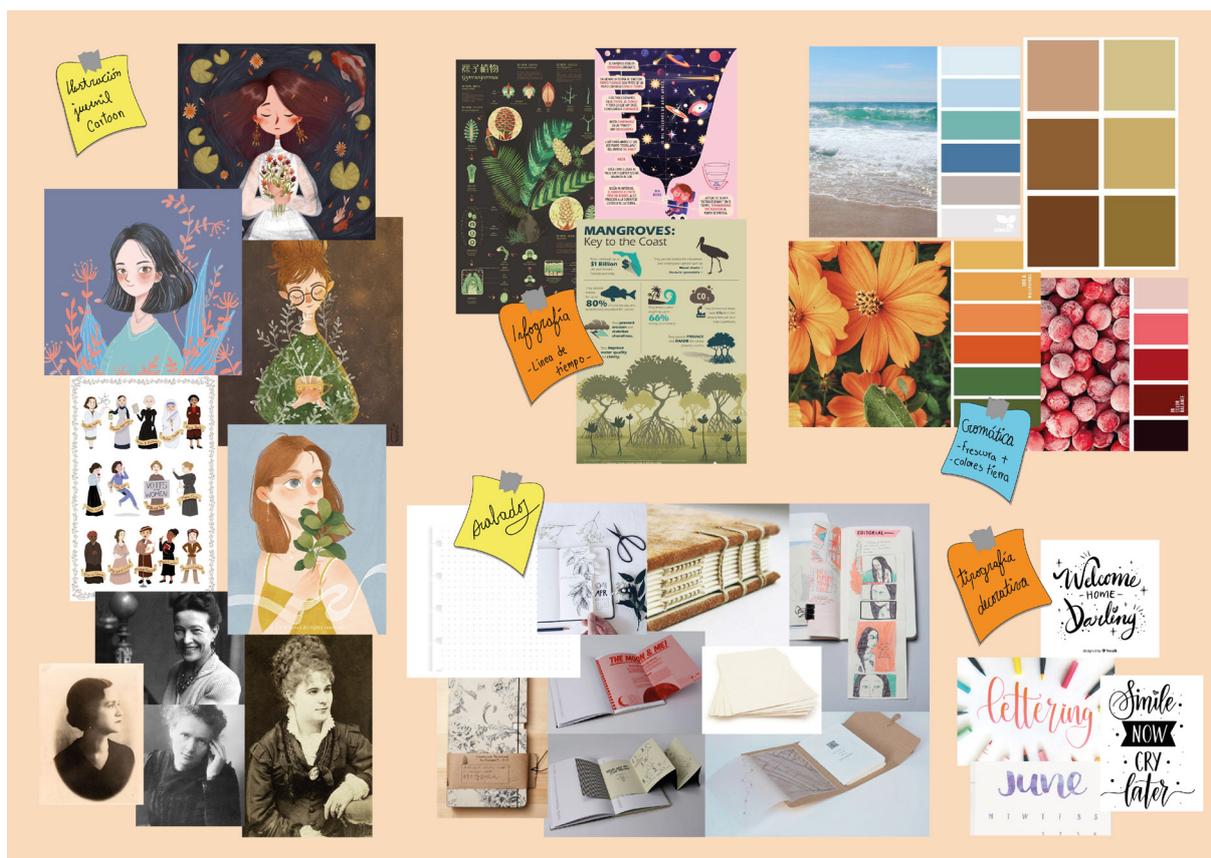


Figura 12. Moodboard inspiracional.

2.3.2 Exploración y definición tipográfica

Partiendo del moodboard, se hace uso de tipografía decorativa; mismas que es aplicada para títulos y nombres, acompañada de una tipografía con serif, de la cual se hace uso en los textos informativos. Esto con el fin de marcar una jerarquía entre ellos para una mejor navegación visual en el producto, además de poseer características de legibilidad y claridad para un óptimo uso del usuario.

De esta manera la fuente empleada en títulos y nombres, es Honey & Jam regular, y la aplicada en textos y subtítulos, es la familia tipográfica Baskerville, también se hace uso de la fuente Gietta en los separadores de cada mes, estas tipografías se pueden observar a continuación.



Figura 13. Tipografía seleccionada.

2.3.2 Exploración y definición cromática



Pantone
7669 CP

En base al moodboard inspiracional se implementan colores que transmitan frescura y elegancia definiendo una paleta cromática específica, como base para el desarrollo del material gráfico, partimos de un color clave para el feminismo como concepto.

En consecuencia tenemos en primer lugar el Pantone 7669 CP, debido a que los tonos violetas son usados dentro del feminismo como un conductor visual cromático.

Figura 14. Pantones 1.

Con este color como base, se procede a encontrar sus colores combinables. De acuerdo al círculo cromático el color complementario del violeta es el amarillo, y su tríada son el verde y el naranja, a estos le agregamos colores que cumplan con las características de frescura, y elegancia que deseamos que el usuario encuentre en este producto, como el azul y el rojo.

Finalmente. se usaron también colores tierra, ya que estos colores al trabajar sobre el papel de bagazo de caña, generan un mejor contraste, además de que acentúan más la idea de una agenda artesanal. Es importante recalcar que todos los colores mencionados, serán usados en sus diferentes variaciones de transparencia, ya que las ilustraciones se manejan digitalmente en el programa Photoshop.

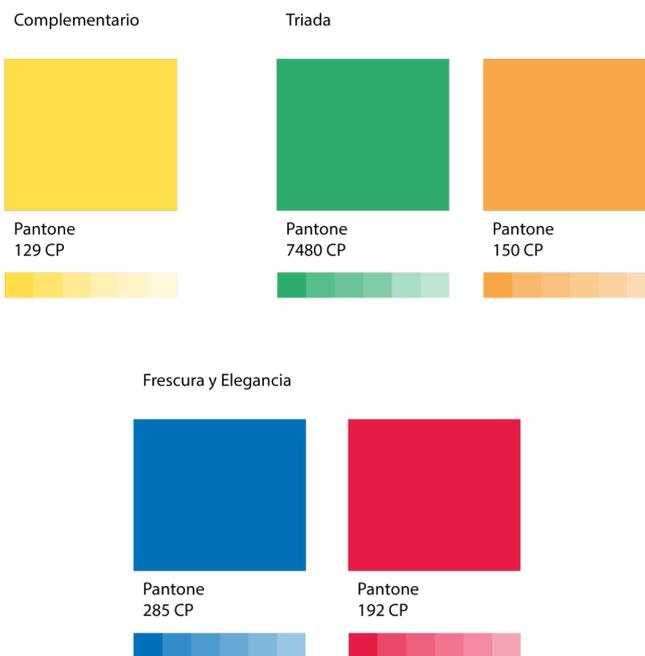


Figura 15. Pantones 2.

Colores Tierra



Figura 16. Pantones 3.

2.3.1 Moodboard

Continuando con esta fase, para la selección de personajes se han definido los siguientes criterios:

Como primer paso se ha seleccionado a diferentes mujeres dentro de cinco ámbitos; cultural, político, científico, artístico y deportivo, todas ellas a nivel internacional. Por otro lado, se ha analizado la vida de mujeres que han influido de manera más cercana a nuestro contexto, partiendo de su origen ecuatoriano, para estas selecciones se ha tomando en cuenta a quienes han destacado por un aporte significativo dentro de su ámbito y en relación con el feminismo.

Una vez determinadas características específicas de su vida como su contexto, sus obras y sus lo-

gos, se procedió a la selección de un personaje internacional, y cuatro nacionales, para posteriormente desarrollar una narración más específica y detallada de cada una, y de esta manera determinar sus cualidades o elementos representativos, para esto también se toman en cuenta los recursos disponibles de exploración que se tiene de cada mujer, como fotografías reales, información bibliográfica existente y de fuente confiable, datos relevantes de su vida, etc.

NA CIO NAL							
Nombre:	Manuela Sáenz	Matilde Hidalgo de Prócel	Marieta de Veintimilla	Ana de Peralta	Dolores Cacuango	Tránsito Amaguaña	Carlota Jaramillo
Vida:	Manuela Sáenz Alzupuru Patriota ecuatoriana, Libertadora del Libertador.	Matilde Hidalgo Navarro Médica, poeta y activista feminista ecuatoriana.	Marieta de Veintimilla Marconi Política y escritora ecuatoriana de finales del siglo XIX, conocida popularmente como "la Generalita"	Feminista nacida en Huachi, provincia de Ambato.	Mamá Dulu Activista ecuatoriana pionera en el campo de lucha por los derechos de los indígenas y campesinos en Ecuador	Rosa Elena Tránsito Amaguaña Alba Activista indigenista ecuatoriana y referente del feminismo en Ecuador a mediados del siglo XX.	María Isabel Carlota Jaramillo Jaramillo Fue una popular cantante ecuatoriana, llamada "La Reina de la Canción Nacional"
Obras:	Heroína de la independencia de América del Sur Le salvó la vida a Simón Bolívar durante la conspiración Septembrina en Bogotá.	Luchó por el reconocimiento de los derechos de las mujeres y ahora es consagrada como uno de los personajes más importantes en la historia ecuatoriana. Se enriqueció con el legado cultural alfarieta, y sin importarle los prejuicios, luchó por cambiar los esquemas culturales de su época.	Fue Primera Dama de la nación y encargada del poder supremo en los periodos de ausencia de su tío, el presidente Ignacio de Veintemilla. Se convirtió en la mujer que mayor poder ha tenido en la historia de Ecuador.	Fue la primera mujer en protestar contra la Cédula Real de 1755 por prohibir a las mujeres mestizas usar prendas indígenas y de los españoles.	Fundó la Federación Ecuatoriana de Indios FEI. Fundó la primera escuela bilingüe (quichua-español).	Dirigió la primera huelga de trabajadores en Olmedo. Consiguió que se ponga fin al sistema de explotación doméstica de las "huasichas y servicias" Luchó por el cumplimiento del Código de Trabajo.	Su trayectoria discográfica estuvo llena de éxitos entre ellos pasillos y pasacalles. Le dió relevancia a la música ecuatoriana, tras su muerte se creó un museo con su nombre.
Logros:	Ha sido uno de los personajes más retratados de la independencia, ha sido llevada al cine e inspirado series y folletines para la televisión y el teatro.	Primera ecuatoriana en doctorarse en medicina. Primera mujer en Latinoamérica en votar en una elección nacional.	Símbolo del movimiento feminista de inicios del siglo XX y gran planificadora urbana de la ciudad de Quito.	Creó el primer movimiento de mujeres en el territorio de Ecuador.	Referente de la izquierda ecuatoriana y referente del feminismo ecuatoriano a principios del siglo XX	Conformó la cooperativa agraria como uno de los mecanismos de presión social y política para exigir al Estado la entrega de tierra para los indígenas.	Máxima exponente musical del Ecuador.
Contexto:	27 de diciembre de 1797 23 de noviembre de 1856	29 de septiembre de 1889 20 de febrero de 1974	8 de septiembre de 1858 11 de marzo de 1907	8 de septiembre de 1855 11 de marzo de 1907	26 de octubre de 1881 23 de abril de 1971	10 de septiembre de 1909 10 de mayo de 2009	9 de julio de 1904 10 de diciembre de 1987
Observaciones:	No hay registro fotográfico.		La reconocieron por unanimidad como la abanderada del feminismo en el país.	"De qué somos dueñas, sino podemos tener la mínima libertad para escoger lo que va a cubrir nuestra desnudez?"	"Somos como la paja del páramo que se arranca y vuelve a crecer."	"...jamás he negociado con la sangre de mis hermanos."	

Figura 17. Personajes nacionales 1.

NA CIO NAL						
Nombre:	Piedad Moscoso	Dolores Veintimilla Carrión	María Angelica Idrobo	Hipatia Cárdenas	Zoila Ugarte de Landívar	Nela Martínez
Vida:	Educadora, médica y activista feminista ecuatoriana.	Poetisa ecuatoriana del Siglo XIX. Pensamiento feminista adelantado al de su época.	Escritora, activista pionera por la causa de las mujeres	Aspacia Escritora, poetisa, política, sufragista y feminista ecuatoriana.	Zarelia Escritora, periodista, activista por los derechos humanos y feminista ecuatoriana.	Nela Martínez Espinosa Escritora ecuatoriana, activista y política de tendencia marxista.
Obras:	Primera mujer azuaya en obtener el título de doctora en la Universidad de Cuenca. Luchó por los derechos de los trabajadores, contra las dictaduras militares y contra la represión social del gobierno de León Febres Cordero. Fundó la primera organización feminista de Azuay.	Creadora de poemas de corte romántico ¹² que están cargados de elementos que asocian a la mujer con el papel de víctima asociados con sentimientos de dolor influenciada por la formación de la subjetividad femenina de su época.	Se dedicó a la enseñanza y se destacó en el aprendizaje de primeras letras. Fundó los liceos Ariel de Guayaquil, Fernández Madrid y Simón Bolívar. Fundó la "Sociedad Feminista Luz de Pichincha" y creó escuelas populares para mujeres.	Primera mujer consejera de Estado. Primera mujer en presentarse como candidata a la presidencia.	Primera mujer en ejercer el periodismo en Ecuador. Primera directora y redactora del periódico político La Prensa, en 1911, como escritora, siguió una tendencia liberal-radical. Fundó la Sociedad Feminista Luz de Pichincha, organización de la que fue su presidenta. Fundó la revista La Mujer, mientras que ocupó el cargo de directora de la Biblioteca Nacional.	Primera mujer diputada ecuatoriana, dedicada a estimular la creación de uniones sociales y sindicatos. Participó activamente de los movimientos de trabajadores de las décadas de 1930 y 1940 en Ecuador. Gestora de la educación bilingüe en el país.
Logros:	Pionera de la lucha por los derechos de las mujeres en la provincia de Azuay	Los orígenes del feminismo en Ecuador se originan gracias a sus escritos.	Exponente del feminismo en el Ecuador.	Una de las pioneras y defensora del sufragismo en Ecuador.	Pionera en el ámbito de la defensa del sufragio femenino en Ecuador. Fundó el Centro Feminista Anticlerical, para luchar por el respeto al derecho a voto femenino.	Creó la Confederación de Trabajadores de Ecuador y de la Alianza Femenina Ecuatoriana. Luchó por la superación de la mujer a través de reivindicaciones feministas y políticas.
Contexto:	1932 13 de noviembre de 2010	12 de Julio de 1829 23 de mayo de 1857	29 de Julio de 1890 26 de febrero de 1956	23 de marzo de 1889 9 de febrero de 1972	27 de julio de 1864 16 de noviembre de 1969	24 de noviembre de 1912 30 de julio de 2004
Observaciones:		No hay registro fotográfico		No hay un amplio registro fotográfico	"Las mujeres como los hombres poseemos un alma consciente, un cerebro pensador y fantasía creadora" No hay un amplio registro fotográfico.	

Figura 18. Personajes nacionales 2.

IN TER NA CIO NAL	DEPORTE	CIENCIA	CULTURA	ARTE	POLÍTICA
Nombre:	Billy Jean King	Vandana Shiva	Betty Friedan	Yayoi Kusama	Simone de Beauvoir
Vida:	Billie Jean Moffitt King Activista por los derechos de la mujer dentro y fuera del deporte	Es Física, Filósofa y escritora india. Activista en favor del ecofeminismo	Betty Naomi Goldstein teórica y líder feminista estadounidense	Pintora japonesa, precursora del arte pop y minimalismo.	Simone Lucie Ernestine Marie Bertrand de Beauvoir Escritora, profesora y filósofa francesa feminista.
Obras:	Se la considera una de las jugadoras más grandes del tenis y una de las mejores deportistas de toda la historia Se convirtió en una de las primeras y más importantes figuras femeninas del deporte en los Estados Unidos.	Escribió Abrazar la vida: mujer, ecología y desarrollo; La praxis del ecofeminismo: biotecnología, consumo y reproducción; y Ecofeminismo. Teoría, crítica y perspectivas	Escribió La mística de la feminidad un libro clave en la historia del pensamiento feminista y considerado como uno de los libros de no ficción más influyentes del siglo XX. Fue cofundadora y presidenta de NOW, (Organización Nacional de Mujeres) pionera en el movimiento de mujeres se mantiene como una de las organizaciones feministas más importantes de EE.UU..	Trabaja con diferentes medios como pintura, collage, escultura, arte performance e instalaciones, mediante los cuales exhibe como principal temática la psicodelia, la repetición y los patrones. Su arte conceptual feminista se centra en contenido autobiográfico, psicológico y sexual, con la idea de un lenguaje en el que el dolor se camufla con la fantasía.	Luchó por la igualdad de derechos de la mujer y por la despenalización del aborto y de las relaciones sexuales. Escribió novelas, ensayos, biografías y monográficos sobre temas políticos, sociales y filosóficos Principal exponente del feminismo de segunda ola.
Logros:	Lideró la creación de la Women's Tennis Association y la World Team Tennis League, convirtiéndose en la primera mujer en desempeñarse como comisionada en el deporte profesional.	Recibió el premio Nobel Alternativo, en 1993. Precursora de el Movimiento Chipko	Planteó diversas luchas para la aprobación de las leyes sobre el aborto, el trabajo femenino y sobre los derechos de las mujeres en general.	Precursora de los movimientos del arte pop, el minimalismo y el arte feminista e influenció a sus contemporáneos, Andy Warhol y Claes Oldenburg	Definió el feminismo en 1963 como una manera de vivir individualmente y una manera de luchar colectivamente.
Contexto:	22 de noviembre de 1943 actualidad	5 de noviembre de 1952 actualidad	4 de febrero de 1921 4 de febrero de 2016 (85 años)	22 de marzo de 1929 actualidad	9 de enero de 1908 14 de abril de 1987
Observaciones:	"A menudo me han preguntado si soy mujer o deportista. La pregunta es absurda. A los hombres no se les pregunta eso. Soy una atleta. Soy una mujer."	Ha sido clave en los principios del Ecofeminismo.	Considerada una figura central del feminismo estadounidense.		"Mediante el trabajo ha sido como la mujer ha podido franquear la distancia que la separa del hombre. El trabajo es lo único que puede garantizarle una libertad completa."

Figura 19. Personajes internacionales.

Una vez se ha llevado a cabo esta selección, realizamos un esquema de cada personaje seleccionado, en donde destacan factores de su personalidad y los rasgos característicos de su vida, mismos que serán transmitidos en la ilustración, se debe destacar también sus deseos o vivencias personales, buscando de cierta manera llamar la atención del usuario y generar interés en el mismo.

1. Internacional: Betty Friedan (Ver anexo 2)

Betty Friedan
Escritora teórica y Líder Feminista



Características Físicas:	- Estatura promedio - Cabello corto y ondulado - Nariz prominente - Labios delgados - Ojos caídos
Rasgos:	- De origen judío - Usaba vestidos largos, hasta el tobillo. - Zapatos de tacón corto
Valores:	- Justicia - Libertad - Independencia - Solidaria - Luchadora
Intereses:	- Analizar el papel de las mujeres en la sociedad estadounidense de la posguerra y la guerra fría. - Que las mujeres lleguen a una autoconciencia.

Datos Relevantes para infografía.

- Tener esposo e hijos no es todo a lo que las mujeres deben aspirar, ya que necesitan desarrollarse individualmente.
- Pionera del movimiento moderno de liberación de la mujer.
- Abandonó su puesto como editora en un diario para convertirse en ama de casa.
- Escribió artículos.
- "La mística de la femineidad" nace como reflejo de sus sentimientos.
- Defendió posturas en torno al aborto, el permiso de maternidad, o el aún hoy controvertido tema de la igualdad salarial entre hombres y mujeres.
- En 1993 publica "La fuente de la edad", en el que reflexiona sobre la obsesión de la juventud y el peso que conlleva envejecer.
- Fallece en su casa el día de su 85 cumpleaños, tras fallar su corazón.

"De alguna forma lo hice por mi padre, para que los hombres no tuvieran que soportar las frustraciones de sus mujeres y tener que pasar por ellas. Lo hice por mi madre, para que las mujeres no tuvieran que depender de sus maridos porque no tenían protección"

Figura 20. Esquema de Betty Friedan.

2. Nacional: Matilde Hidalgo de Prócel (Ver anexo 3)

Matilde Hidalgo de Prócel
Médica, poeta y activista feminista ecuatoriana.



Características Físicas:	- Estatura promedio - Cabello corto y ondulado - Nariz bulbosa - Labios delgados - Ojos grandes
Rasgos:	- Ecuatoriana - Usaba vestidos largos, de la época de los años 20. - Zapatos de tacón corto - Estilo de moda flapper
Valores:	- Rebelde - Libertad - Independencia - Luchadora - Desafiante
Intereses:	- Reconocimiento de los derechos de las mujeres. - Cambiar los esquemas culturales de la época. - Que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres en diferentes ámbitos.

Datos Relevantes para infografía.

- Primera ecuatoriana en doctorarse en medicina.
- Primera mujer en Latinoamérica en votar en una elección nacional.
- Pionera en ocupar cargos electos.
- Escribió una serie de obras poéticas a lo largo de su vida.
- Durante su niñez trabajó como costurera.
- Considerada niña prodigio, antes de cumplir cuatro años ya era capaz de escribir, leer, tocar el piano y recitar poesía.
- Primera mujer bachiller en Ecuador.
- Muere a causa de un accidente: cerebrovascular en 1974.

"La mujer en tiempo mítico donde se enciende la esperanza que la patria en latencia se alancanzó a dioses. Mas, para que solamente llene su misión divina, debe vagar por el progreso por la azul inmensidad..."

Figura 21. Esquema de Matilde Hidalgo.

3. Nacional: Piedad Moscoso (Ver anexo 4)

Piedad Moscoso
Educatora, médica y activista feminista y militante.



Características Físicas:	- Alta y esbelta - Cabello corto - Nariz bulbosa - Labios delgados - Ojos pequeños
Rasgos:	- Traje blanca - Usaba ropa formal de acuerdo a la situación. - Uso de chalinas y ropa para frío
Valores:	- Independencia - Luchadora - Rebelde - Justicia
Intereses:	- Que las mujeres se unan en una sola lucha. - Erradicar el gobierno represivo. - Luchar contra las dictaduras militares.

Datos Relevantes para infografía.

- Primera mujer azuaya en obtener el título de doctora en la Universidad de Cuenca.
- Alojó en su casa al Che Guevara, durante su paso por Ecuador.
- Se autodefinió como anarquista.
- Trabajó como profesora en varios colegios del Azuay.
- Estuvo involucrada con las luchas sociales por los derechos de los trabajadores.
- Fundó el movimiento 8 de marzo, considerado como la primera organización feminista de Azuay.
- Fundó el Frente Amplio de Mujeres, una organización política nacional que aglutinó a mujeres progresistas de izquierda.
- Fue socia fundadora de la Red de Mujeres del Azuay.
- Falleció en 2010.

"Nunca compré conciencias y jamás vendí la mía"

Figura 22. Esquema de Piedad Moscoso.

4. Nacional: Nela Martínez (Ver anexo 5)

Nela Martínez

Escritora, activista y política marxista.



Características Físicas:	<ul style="list-style-type: none"> - Estatura promedio - Cabello negro recogido en su juventud, cabello blanco y corto en su vejez. - Nariz respingada - Labios delgados - Ojos pequeños
Rasgos:	<ul style="list-style-type: none"> - Teñ blanca - Usaba sacos formales por lo general - Uso de chulinas y ropa para frío
Valores:	<ul style="list-style-type: none"> - Justicia - Igualdad - Integridad - Fortaleza - Luchadora
Intereses:	<ul style="list-style-type: none"> - Impedir la difusión de las ideas fascistas en la población ecuatoriana. - Que todos los niños recibieran educación. - Erradicar las dictaduras.

Datos Relevantes para infografía.

- Vivió su infancia en la provincia del Cañar.
- Fue profesora nocturna, de niños de bajos recursos.
- Formó un núcleo comunista donde ella fue la única miembro mujer.
- Fue la representante del Cañar en la primera organización de unidad de izquierda del país.
- Colaboraba escribiendo para el telegrafo.
- Creó, junto a Dolores Cacuango, la Federación Ecuatoriana de Indios así como también las primeras escuelas indígenas donde se impartió el quechua.
- Primera mujer con un lugar en el parlamento de la Asamblea Nacional del Ecuador.
- Luchó por los derechos de las clases vulnerables.
- Falleció en La Habana Cuba, en 2004, a causa de una enfermedad.

"De alguna forma lo hice por mi padre, para que los hombres no tuvieran que soportar las frustraciones de sus mujeres y tener que pasar por ellas. Lo hice por mi madre, para que las mujeres no tuvieran que depender de sus maridos porque no tenían profesión"

Figura 23. Esquema de Nela Martínez.

5. Nacional: Dolores Cacuango (Ver anexo 6)

Dolores Cacuango

Activista ecuatoriana pionera en el campo de lucha por los derechos de los indígenas y campesinos en Ecuador



Características Físicas:	<ul style="list-style-type: none"> - Estatura pequeña - Cabello largo, trenzado, oscuro - Nariz con joroba - Labios delgados - Ojos pequeños
Rasgos:	<ul style="list-style-type: none"> - Indígena - Teñ mestiza - Rasgos físicos marcados
Valores:	<ul style="list-style-type: none"> - Justicia - Bravura - Independencia - Valentía - Luchadora
Intereses:	<ul style="list-style-type: none"> - Poner fin al sistema de explotación. - Igualdad de derechos para los indígenas. - Exponer e hacer escuchar sus exigencias.

Datos Relevantes para infografía.

- Nunca asistió a la escuela.
- Tuvo nueve hijos, ocho murieron de corta edad con enfermedades intestinales por la falta de higiene y salubridad.
- Exigió mejores condiciones para los indígenas y fue la responsable del alumbrado de la hacienda Olmedo.
- Activista y mujer líder en la rebelión indígena.
- Encabezó el asalto al Cuartel de Carabineros de Cayambe.
- Pieza clave en la creación de la Federación Ecuatoriana de Indios.
- Debatió con políticos del Ecuador.
- Fundó la primera escuela bilingüe (quechua-español).
- Representó al país en el Congreso de la Confederación de Trabajadores de América Latina.
- La parapléjica la llevó a la muerte a sus 89 años.

"Somos como la paja de páramo que se arranca y vuelve a crecer... y de paja de páramo sembraremos el mundo."

Figura 24. Esquema de Dolores Cacuango.



3. PRODUCCIÓN

Antes de empezar la producción del producto editorial, se plantea una estructura técnica, donde se detalla el contenido total del mismo. Las páginas internas de cada agenda estarán construidas mediante 15 cuadernillas y contendrán lo siguiente:

La **primera cuadernilla**, empieza con un papel calco, en la cual se puede observar la marca personal de la autora de las agendas, está seguida de cuatro páginas dobles plegadas, de papel de caña de 120 gr., la primera es un bolsillo, donde se encuentra el poster de regalo, mismo que contiene el diseño completo de la portada. Las siguientes páginas están destinadas para datos personales, y el calendario, este posee características pop up para cada mes. Para terminar se encuentra la última página de papel calco, esta presenta el nombre del primer mes de la agenda.

La **cuadernilla número dos**, consta de 16 páginas de papel de caña de 90 gr., en las cuales se encuentra una trama de puntos, estas páginas son usadas para cada mes de las agendas, de manera intercalada con la **cuadernilla número tres** que se diferencia por que contiene dos páginas extras, una al inicio y otra al final, mismas que son de papel calco y poseen el nombre de cada mes del año.

Finalmente, la agenda cuenta con dos cuadernillas de páginas en blanco, destinadas para dibujar, rayar, etc.

Insertos: La agenda cuenta con tres insertos en su interior, el primero, en la primera cuadernilla, el siguiente estará ubicado entre la quinta y la sexta cuadernilla, y el tercero entre la novena y décima cuadernilla. La encuadernación de este producto editorial será manual.

El primero es un poster, que muestra la ilustración ampliada de la portada, realizado en papel couche

de 70 gr. el mismo está plegado dentro del bolsillo de la primera cuadernilla.

El segundo inserto es una infografía lineal, acerca de la vida de cada mujer ilustrada en las portadas, está impresa en papel de caña de 120 gr., y consta de tres páginas plegables.

Por último, el tercer inserto son ocho páginas de formato más pequeño, que tendrán fotografías de cada mujer, en mapa de bits a un solo color, impresa en papel iris de colores, con el fin de generar una dúo tonalidad.

Acabados: La encuadernación de este producto editorial será mediante un cosido visto, por cuadernillas, y pastas duras con sus respectivas guardas, al estilo copta.

Las pastas duras serán realizadas con cartón forrado por impresión laminada.

En el interior de la agenda, el papel calco que funcionará como separador de cada mes, poseerá un troquelado acorde a la forma de la ilustración de cada mes.

3.1 Creación de ilustraciones

Siguiendo el proceso de diseño, en este punto se desarrolla las ilustraciones para las portadas, y para las infografías, para un buen progreso de las mismas, es ne-

cesario empezar bocetando, y de cierta manera iniciar una fase de prueba y error, hasta definir las características principales del estilo sobre el que se trabajarán las ilustraciones y toda su línea gráfica.

3.1.1 Bocetaje

El bocetaje es el paso principal y pienso que el más importante dentro del proceso de diseño, pues es en esta etapa donde se empiezan a fusionar todas las ideas previamente planteadas, en un producto final, el comunicólogo mexicano Rodríguez Durán en su artículo El bocetaje es una etapa esencial de todo diseño, nos menciona que:

“Diseño industrial, diseño gráfico, arquitectura, arte o creatividad visual... toda actividad que relacione la elaboración de objetos por medio del trazado de líneas y figuras necesita pasar por un proceso previo de bocetaje en el que las ideas fluyen con gran velocidad y más vale atraparlas por medio de esbozos visuales ya sea en papel o en un soporte electrónico... el problema empeora cuando, al no haber existido una etapa de bocetaje, el proceso de finalización de algún proyecto se alarga indefinidamente entre ajustes solicitados por el cliente y las adecuaciones que el propio diseñador tiene que realizar, casi casi como si se tapan baches en un camino mal construido.” (Rodríguez, 2016)

Otro aspecto importante que podemos definir mediante el bocetaje, es la composición que tendrá la ilustración, un buen desarrollo de la misma permite que el arte final se vea equilibrado, para este caso, el objeto principal será el personaje de cada mujer, se encontrará sobre un fondo neutro con pequeños detalles lineales alrededor, con el objeto de que resalte y no se vea saturado su espacio, esto lo conseguiremos también mediante una correcta aplicación del color.

En el siguiente gráfico se puede observar los primeros bocetos llevados a cabo en este punto del proyecto, y mediante los cuales se han definido los rasgos generales que poseerán los personajes, como son, tipo de cuerpo, estilo de trazo, etc, con la finalidad de llegar a un esquema visual base, para la construcción de cada uno de ellos.

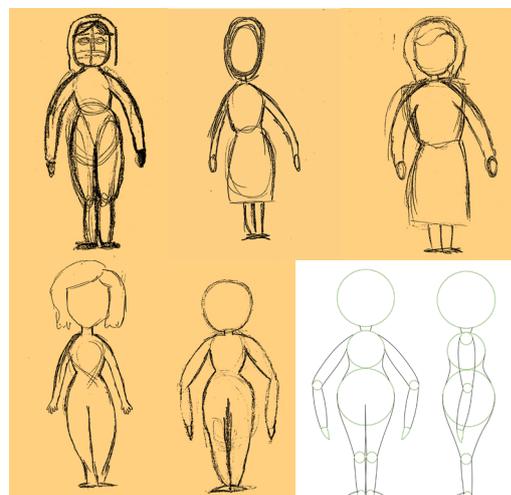


Figura 25. Bocetos 1.



Figura 26. Bocetos 2.

Seguido a esto, se procede a bocetar detalles de los personajes, como forma de ojos, labios y nariz, así mismo para llegar a un punto donde se puedan plasmar sus características físicas reales, manteniendo una sola línea gráfica entre ellos y puedan visualizarse como una sola familia de ilustraciones. También es de gran importancia empezar a bocetar el gesto, el cual nos permitirá transmitir la personalidad o cualidades del personaje mediante su postura o detalles que complementarán su ilustración.

Una vez se ha explorado con el boceto inicial, se ha llegado a la definición de puntos o características importantes que deberán poseer las ilustraciones, siendo las siguientes:

- El dibujo y pintado de cada personaje se realiza a mano alzada de manera digital mediante tableta gráfica en Adobe Photoshop.
- La forma del cuerpo es como un ocho, no posee una proporción normal, para otorgarle un carácter caricaturesco y sus trazos son orgánicos.
- Se definen los rasgos propios de cada personaje en su rostro y facciones, pero se debe mantener una sola línea gráfica para todos.
- Los brazos son más largos de lo normal y la cabeza más grande de lo acorde a su cuerpo, por ende el pecho en referencia es más pequeño.

Bajo estos parámetros se realiza un boceto refinado de cada uno de los personajes, previo a su pintado digital, como observamos a continuación.



Figura 27. Bocetos 3.

3.1.2 Proceso de pintado digital

En el proceso de darle color a las ilustraciones, emplearemos técnicas de pintado digital, estas dependen en su gran mayoría del software en el que trabajemos, para este proyecto haremos uso de Adobe Photoshop, mediante tableta gráfica.

El realizar el pintado de manera digital nos da una mayor amplitud a la hora de realizar trazos, texturas, repetición de detalles, y sobre todo es importante mencionar que nos permitirá el deshacer trazos de manera fácil y rápida en caso de no estar conformes con el pintado, otro aspecto que no lleva a la pintura digital es el acabado que tendrán las ilustraciones. El ilustrador Ramírez M. nos menciona cuatro pasos importantes para realizar un retrato

con pintura digital mediante el uso de Photoshop:

“... lo primero es hacer unos trazos bien rápidos que determinen las proporciones más o menos acertadas de la cara, para luego en distintas fases, ir acercándonos a los tonos medios para finalmente dar los últimos detalles que conformen el retrato final... realizar las proporciones precisas, son más importantes de lo que parecen, ya que son la base para luego poder definir las diferentes partes de la cara de una persona... también hay que saber pillarlo en alguna mueca o expresión característica que diga algo de él de importancia. Lo bueno de poder trabajar con la pintura digital es que mediante las capas se puede volver a empezar de nuevo, cosa que es algo bastante difícil si lo pasamos a un lienzo o un papel.” (Ramírez, 2019)

De esta manera, se ha seguido un proceso paulatino con cada personaje, empezando por dar color a su vestimenta y su piel en las primeras capas, para continuar con detalles pequeños como son

sus ojos, labios, dedos, y en algunos casos objetos que acompañan al personaje, para una mejor composición. En los siguientes gráficos se puede observar este proceso de pintado digital, aplicado en cada una de las ilustraciones.



Figura 28. Pintado digital 1.



Figura 29. Pintado digital 2.



Figura 30. Pintado digital 3.



Figura 31. Pintado digital 4.



Figura 32. Pintado digital 5.

Finalmente, se procede a colorear su espacio, acompañado de detalles lineales y florales. En cada uno se ha optado por aplicar la cromática previamente seleccionada, teniendo en cuenta que se debe generar un alto contraste entre el fondo y el personaje para una correcta navegación visual. En las siguientes imágenes se puede apreciar cada ilustración final.



Figura 33. Ilustración final 1.

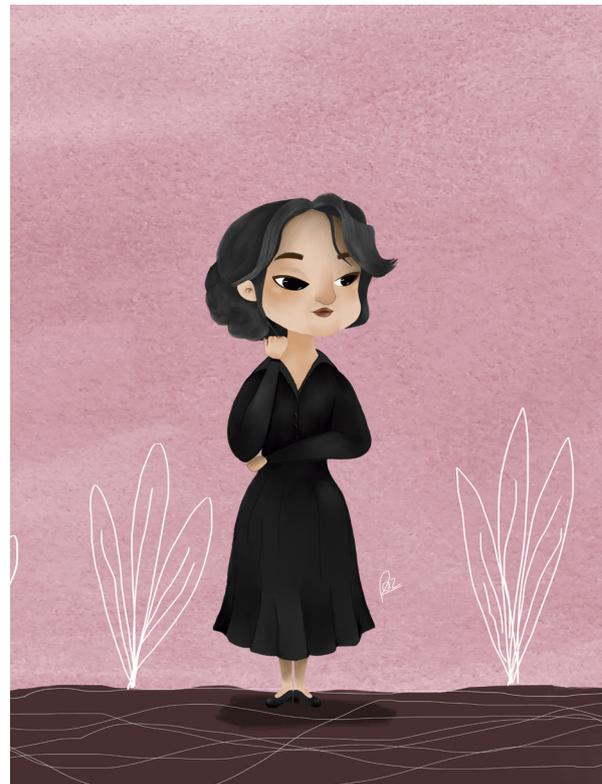


Figura 34. Ilustración final 2.



Figura 35. Ilustración final 3.



Figura 36. Ilustración final 4.



Figura 37. Ilustración final 5.

3.2 Desarrollo de infografía ilustrada

En este momento del proceso, se elabora una infografía por cada personaje, realizada a manera de línea de tiempo, en donde podremos observar, los puntos más relevantes de la vida de cada una de ellas.

La infografía nos permite cumplir con el objetivo principal de este proyecto, el cual es informar al usuario sobre la historia del feminismo, por esta razón se hace uso de gráficos ilustrados, dentro de los parámetros antes mencionados, texto, y fotografías, como elementos visuales que le permitirán al lector interactuar de manera óptima con el contenido, generando una acertada asimilación

de la información. El comunicador Dr. Valero L. menciona que:

“ la infografía es una aportación informativa realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión ...y acompaña o sustituye al texto informativo.” (2001, pág. 20).

De esta manera empezamos diseñando la composición que tendrá la infografía, ubicando cada uno de sus elementos de manera que se cree una jerarquía de contenidos que faciliten la navegación por la misma.

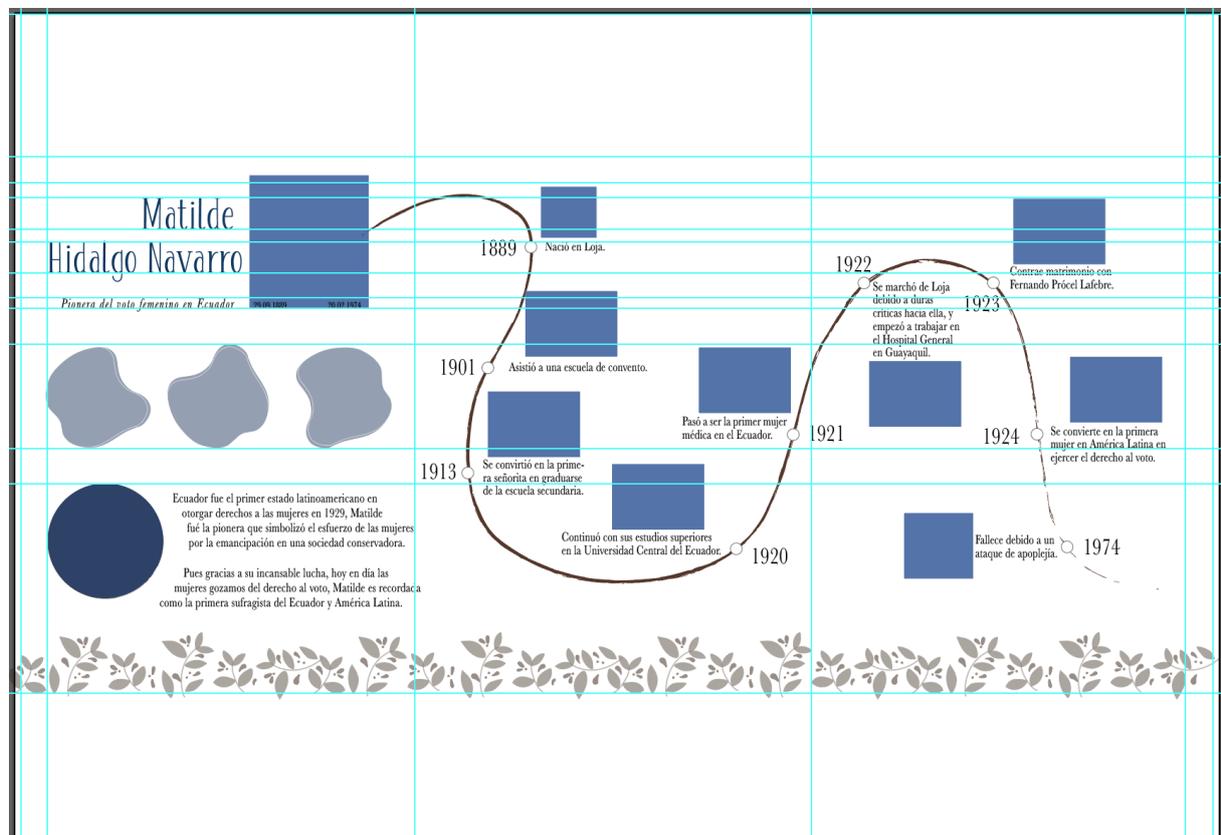


Figura 38. Diseño de infografía.

Una vez establecido el esquema gráfico que seguirán las infografías y el orden de sus elementos, creamos las ilustraciones que forman parte de la misma, al igual que se selecciona las fotografías que se incluyen. Se decide que la

línea de tiempo orgánica representada, cambie de acuerdo a la organización de los datos biográficos de cada personaje, de la misma manera los detalles cromáticos de la parte inferior, van acorde a la ilustración principal de cada personaje. Con estos puntos claros, podemos observar el diseño de cada infografía en los siguientes gráficos.

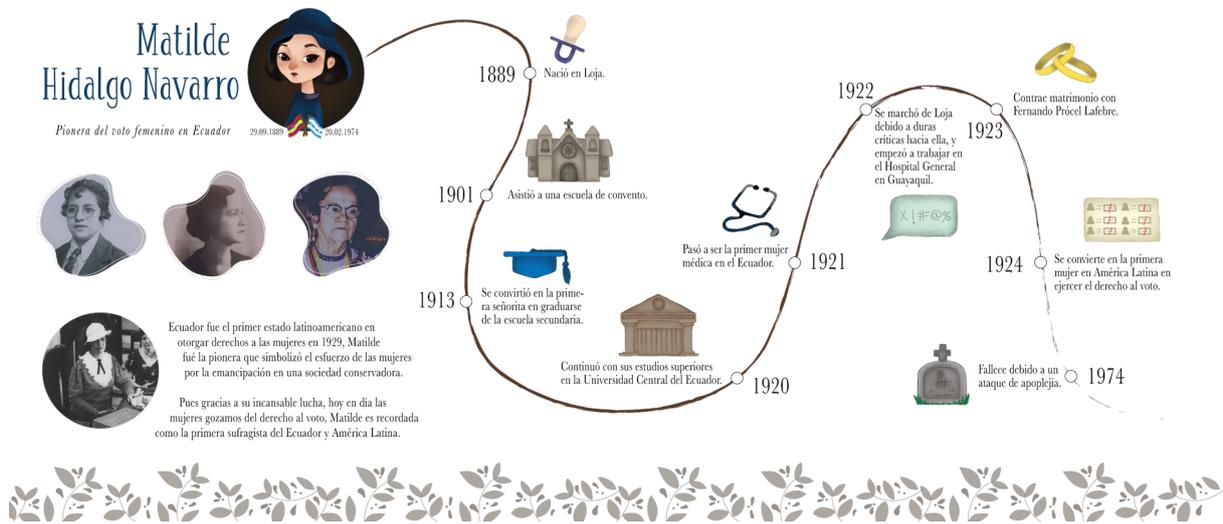


Figura 39. Infografía final 1.

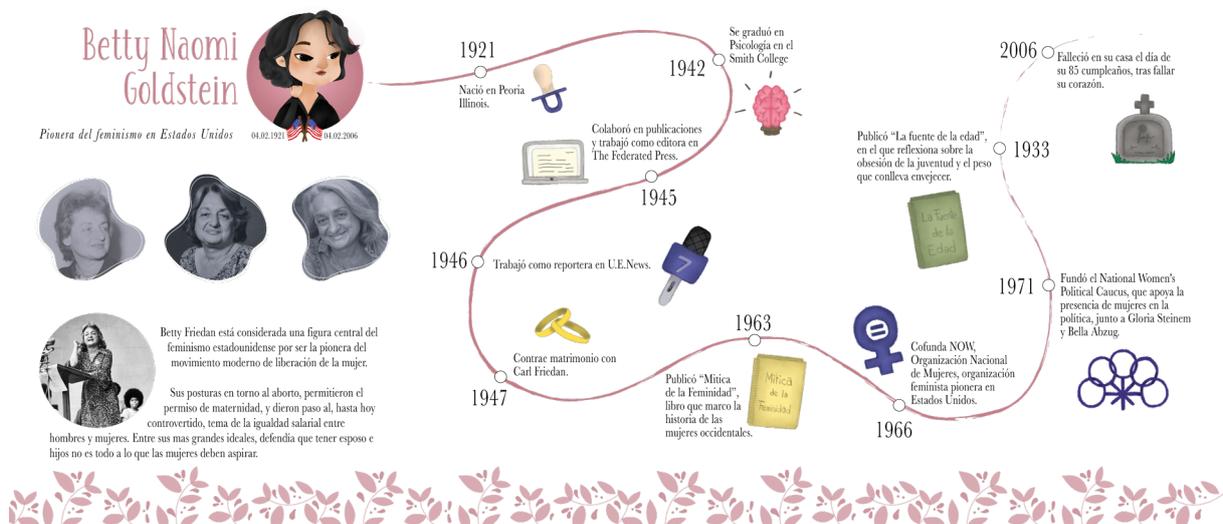


Figura 40. Infografía final 2.

María Piedad Moscoso Serrano

Activista social, feminista pionera en el Azuay



1932 13.11.2003



Orgullosa de ser anarquista, siempre defendió la libertad de organización y la libertad de pensamiento.

Rompió las formas tradicionales y arcaicas, cargadas de normas a cumplir, para cuestionar una educación anclada en el pasado. Fue defensora de los derechos humanos, de varias causas sociales y sobre todo de los derechos de las mujeres. Su lápida lleva inscrita la frase "Símbolo de compromiso y lucha por la equidad y la justicia social".

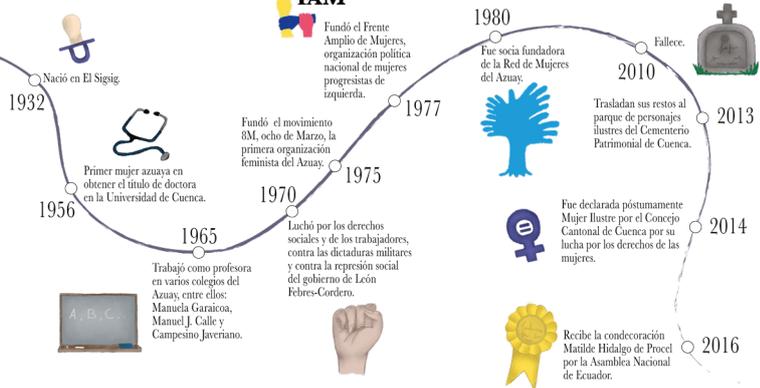


Figura 41. Infografía final 3.

Nela Martínez Espinoza

Primera diputada ecuatoriana feminista



21.11.1912 30.07.2004



Fiel amiga de Cuba y su revolución, fué reconocida como la ecuatoriana del siglo XX, siglo marcado dentro de la historia del feminismo ecuatoriano gracias a sus alcances junto a otras mujeres como Dolores Cacuango.

Se la recuerda como una de las diez mujeres latinoamericanas de mayor trascendencia, destaca por su forma de representar la fortaleza femenina. Nela luchó hasta sus últimos meses de vida contra la injusticia frente a las mujeres, niños y clases sociales humildes.

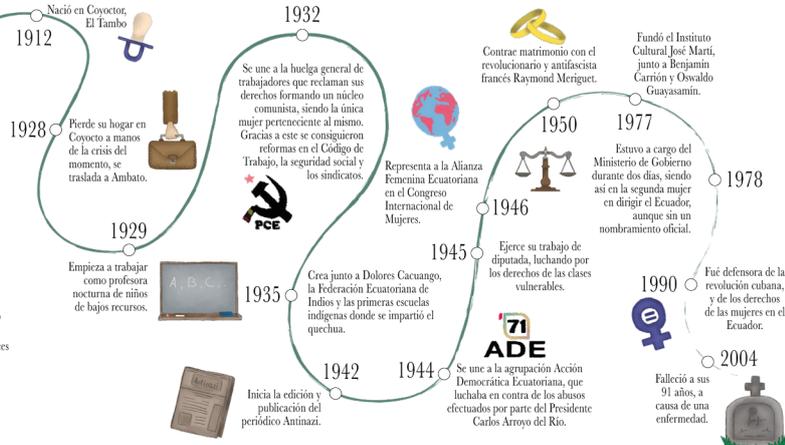


Figura 42. Infografía final 4.

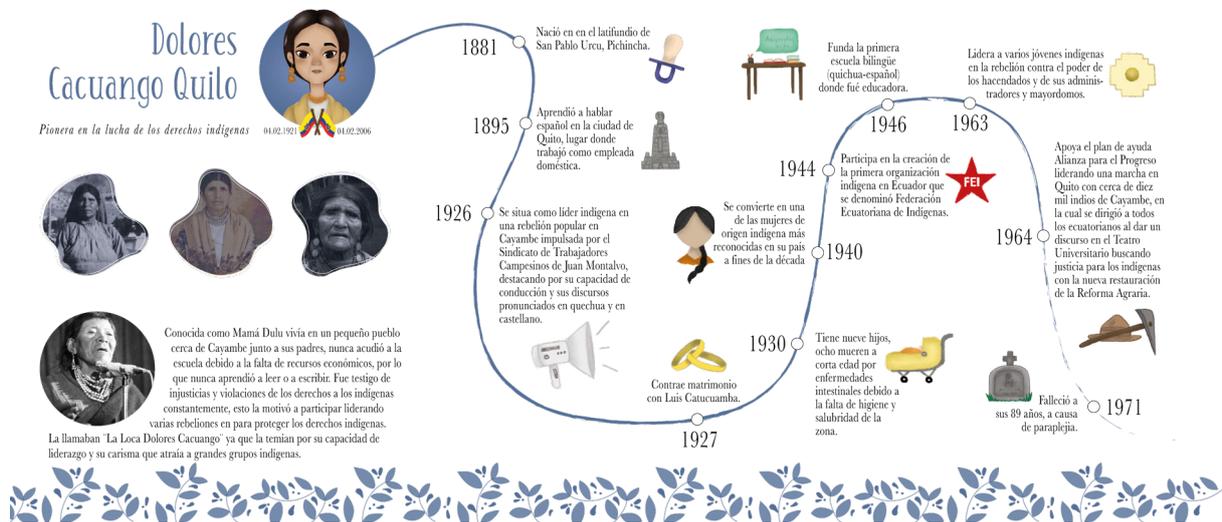


Figura 43. Infografía final 5.

3.3 Diseño editorial

Hoy en día hemos sido testigos de que el diseño editorial ha ganado campo con sus soportes en pantalla, pero este hecho no quiere decir que la impresión de papel físico se vea encaminado a una desaparición inminente, pues existen usuarios que prefieren un objeto tangible y sobre todo la experiencia de acompañamiento o vínculo que pueden generar con ellos; un libro, una agenda, un diario o cualquier producto editorial. Claro está que para que un producto de este tipo tenga éxito, deberá responder a estrictas particularidades estéticas, dentro de las cuales es de gran importancia el tipo de encuadernación que posee, su portada y

contraportada, la diagramación de su contenido y por otro lado el carácter o tema que se le otorga.

Existen un sinnúmero de técnicas y procedimientos de encuadernación, que se han venido realizando desde el siglo XIII, el bibliófilo Hoffman W., cuenta con una amplia colección de libros que poseen todo tipo de encuadernación y terminados que se realizaban hace siglos, lo que convierte a su biblioteca en una compilación de rarezas históricas dentro del diseño editorial, en el artículo "Breve recorrido por las encuadernaciones editoriales de la biblioteca personal de Werner Hoffmann", clarifica cada uno de estos libros, detalla sus portadas, sus bordados, el acabado de sus lomos, resaltando de esta manera la belleza de un libro hecho completamente a mano, a la vez que realiza una comparación de cómo hoy en día la encuadernación ha pasado a los talleres editoriales a partir de la incorporación de nuevas



herramientas que han mecanizado las tareas de producción. Este hecho ha influido también para que los usuarios pierdan el gusto al detalle que los libros producidos a mano nos ofrecían.

Por otro lado, un enfoque que debemos tomar en cuenta para la realización de este proyecto es el tipo de cosidos manuales y los procesos técnicos de plegados, engomados o cosidos de las hojas ya sea en cuadernillos u hojas sueltas, en este punto cabe destacar el trabajo de Reyes K, una estudiante de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, quien llevó a cabo un trabajo de licenciatura en diseño gráfico, acerca de la encuadernación artesanal para la ilustración editorial. Aquí nos menciona que:

“ el propósito es mostrar de manera esquemática los materiales y el proceso de la encuadernación artesanal, para que los alumnos de la licenciatura en diseño gráfico, de la unidad de aprendizaje Ilustración avanzada, realicen proyectos de ilustración con calidad ” (2017, p. 4).

En este proyecto, se plantea una relación entre la encuadernación, la editorial y la ilustración, además de clarificar el tipo de cosido, pegado de guardas, pegado de tapas, mostrando de manera esquemática los materiales y los procesos a seguir.

3.3.1 Formato, escala y proporciones

Para empezar a materializar el concepto de la agenda, se siguió un proceso de construcción analizando técnicas de impresión, materiales y comodidad. En cuanto al formato de la agenda es importante considerar el uso de una escala manejable, ya que será de uso diario para el usuario, se descartan dimensiones grandes o inusuales por esta misma razón, por ende, para definir su formato final, se ha tomado en cuenta el material con el cual será construida, en este caso, papel de caña o papel reciclable de 90 y 120 gramos, disponible en pliegos de 90 por 33 centímetros, así como

también se considera el formato de impresión disponible, en este caso se puede trabajar con una impresión en mega A3, de 33 por 45 centímetros. Bajo estos parámetros se ha podido llegar a un formato final, las páginas de la agenda tendrán las siguientes medidas: 16 x 21,5 centímetros, como se puede observar a continuación.

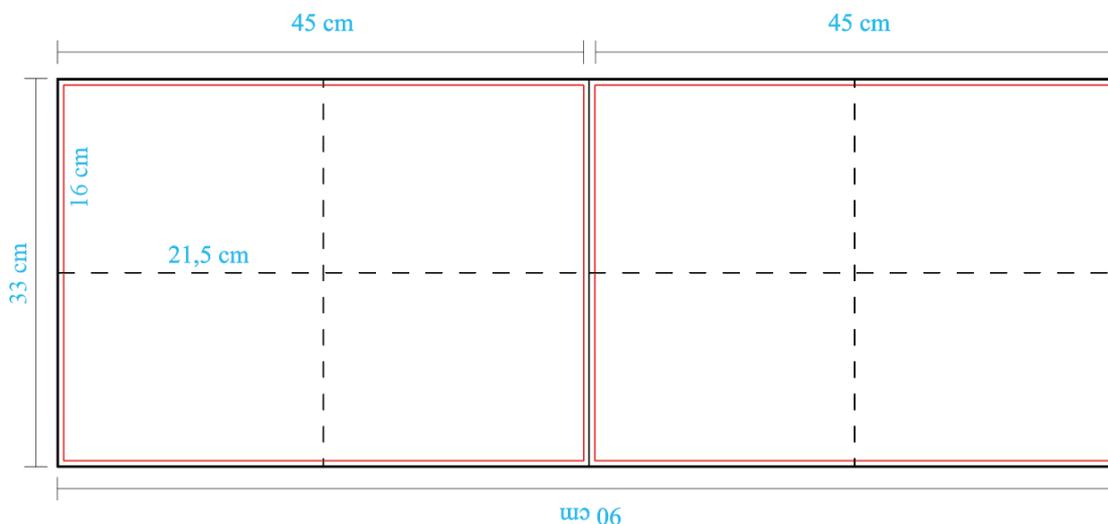


Figura 44. Formato, escala y proporciones.

3.3.2 Diagramación

Pasamos a definir las páginas maestras que sirven como base para la maquetación de la agenda. El diseño de las mismas será

establecido en base al diseño de las ilustraciones de los personajes previamente seleccionados, con el fin de mantener una línea gráfica estable. Siendo así este apartado se dividirá en dos partes.

3.3.2.1 Estilos de página

Tomando como referencia el moodboard creado al inicio del proceso, y las herramientas de recolección de datos, se pudo determinar cada estilo de página, presentado en la tabla a continuación. Se ha considerado también en este punto la portada y contraportada.

Páginas	Estilo	Contenido	Cantidad	Impresión	Terminado	Motivo Impreso
S/N	Portada	Ilustración parcial del personaje.	5, una por agenda.	Full color, sobre adhesivo.	Laminado brillante.	(Ver anexo 7)
1-2, 11-12, 29-30, 47-48, 65-66, 83-84, 101-102, 119-120, 137-138, 155-156, 173-174, 191-192, 209-210	Separadores de mes.	Logo utópica, ilustraciones florales digitales y nombre de cada mes del año.	65 páginas, 13 por cada agenda.	B/N sobre papel calco de 90 gr.	Troquel que sigue el borde de la ilustración dejando un margen alrededor de ella.	(Ver anexo 8)
3-10	Información, datos personales y calendario.	Páginas dobles, con un sistema de ventanas pop up, poseen espacios para los datos personales, calendario del presente año, y un bolsillo para el póster de regalo que incluirá la agenda.	40 páginas, 8 por cada agenda.	Full color, sobre papel de caña de 120 gr.	Troquel en el sistema de ventanas, y pegado de páginas.	(Ver anexo 9)
13-28, 31-46, 49-64, 67-82, 85-100, 103-118, 121-136, 139-154, 157-172, 175-190, 193-208, 211-226	Páginas interiores para uso en general.	Tramado de puntos	960 páginas, 192 por cada agenda.	B/N sobre papel de caña de 90 gr.	No posee un terminado en especial.	(Ver anexo 10)
S/N	Póster inserto.	Ilustración completa de cada personaje por agenda, nombre y fechas de nacimiento y fallecimiento.	5 posters, uno por cada agenda.	Full color, sobre couché de 90 gr.	Plegado de estilo libre.	(Ver anexo 11)
S/N	Infografía inserta.	Infografía lineal ilustrada, contiene aspectos importantes de la vida de cada personaje.	30 páginas, 6 en cada agenda.	Full color sobre papel de caña de 120 gr.	Plegado de estilo tríptico.	(Ver anexo 12)
S/N	Mini álbum	Fotografías de cada personaje en cada agenda respectivamente.	40 páginas, 8 por cada agenda.	Un solo color, sobre cartulina iris de color de 90 gr.	No se cosearán conjuntamente con las cuaderillas, sino se insertará mediante un elástico.	(Ver anexo 13)
S/N	Contraportada	Ilustración parcial del personaje.	5, una por agenda.	Full color, sobre adhesivo.	Laminado brillante.	(Ver anexo 14)

Tabla 1. Estilos de página.

3.3.2.2 Compaginado

Una vez realizada la diagramación y diseño de cada página para la agenda, y después de acomodar cada una de ellas en InDesign de manera progresiva de acuerdo a cómo se visualizan, procedemos a compaginarlas. El proceso de compaginación es de vital importancia para una correcta producción del material editorial, pues en este punto es donde se debe cuidar cada detalle con respecto a los folios o cuadernillas, sobrepases de color, guías de corte, guías para dobleces, etc. De esta manera se evitarán errores que después podrían reflejarse en la agenda impresa.

Previo a realizar el compaginado digital, fue necesario el uso de material de apoyo análogo, para este caso se ha realizado un machote a escala, el cual consta de el número total de cuadernillas, donde se procederá a numerar cada página.

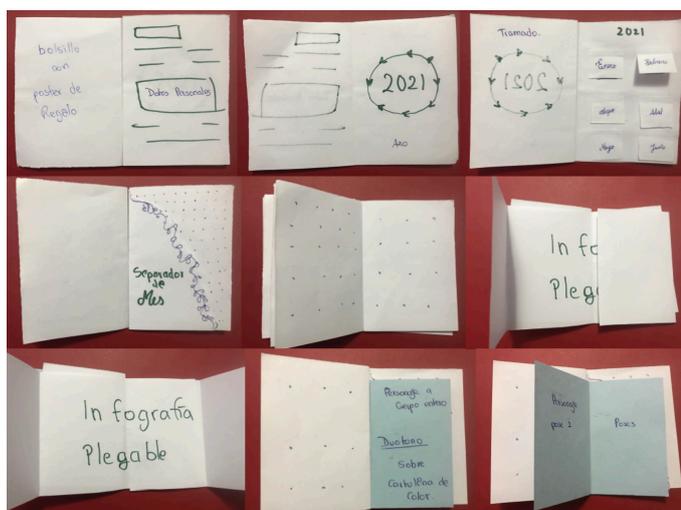


Figura 45. Machote.

Para continuar, tomamos como referencia la numeración en cada página del machote más la diagramación digital de la agenda, que realizamos en el apartado anterior, y de esta manera vamos acomodando cada página en los pliegos para impresión, tomando siempre en cuenta que los pliegos impares serán el tiro, y los pares el retiro de su impar anterior. Podemos observar un ejemplo de compaginación de un pliego a continuación.

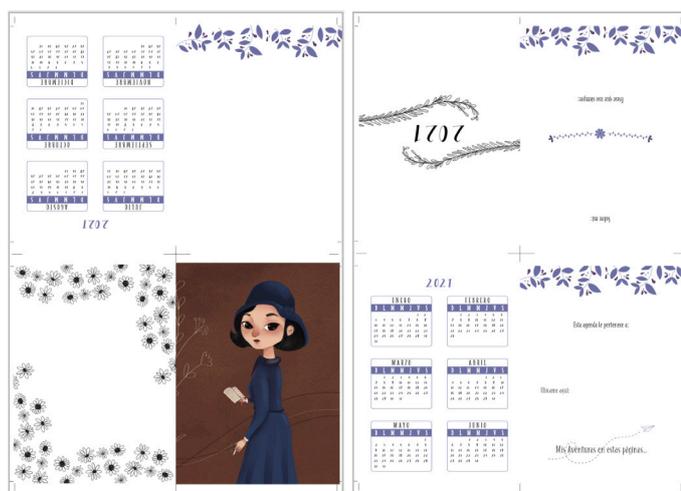


Figura 46. Compaginado para impresión.

3.4 Encuadernación



Figura 47. Pliegos doblados.



Figura 48. Pliegos con corte y pegado.



Figura 49. Páginas refileadas.

Una vez impresos los pliegos, procedemos a agruparlos de acuerdo a la ubicación que tienen dentro de la agenda, doblamos cada pliego con el fin de ir armando las cuadernillas, realizamos este proceso también con los insertos que se ubican como páginas extras en la agenda.

En el siguiente paso, se procede a armar las páginas dobles, que en este caso son las de información o contacto y el calendario, para esto es necesario realizar el respectivo corte para cada una de las ventanas y espacios que serán usadas por el usuario, estos se pueden realizar a láser o de forma manual con un cutter o estilete, seguidamente se procede a pegar estas páginas dejando libre el espacio necesario para poder usarlas. Por otro lado también está el corte de las páginas que separan cada mes, que igualmente pueden ser cortadas a láser o de forma manual.

Concluido este proceso, se ubican las cuadernillas, tomando en cuenta la secuencia que deben seguir las páginas, unimos los pliegos con la ayuda de un aprieta papel o binder clip para refilear las hojas, puesto que se emplea el tipo de cosido copta, dentro del cual es necesario que las páginas se encuentren refileadas antes de coserlas, pues este método se basa en unir todas las partes en conjunto.

De la misma manera, para poder iniciar el proceso de cosido es necesario también tener listas las pastas duras, para esto será necesario cartón gris forrado de un adhesivo laminado, para el exterior de las pastas, y para su interior una trama ilustrada bajo la línea gráfica del proyecto impresa en papel de caña de 200 gramos.



Figura 50. Pastas duras.

Con todas las partes necesarias listas, continuamos con el proceso de cosido, para esto, se procede a hacer orificios tanto en las tapas como en los grupos de hojas, podemos emplear punzón, o sierras delgadas para el grupo de hojas, entonces procedemos a coser las cuadernillas desde su parte posterior, es decir empezamos con la contraportada seguida de la última cuadernilla y así respectivamente hasta llegar a la primera cuadernilla para terminar con la portada. En este caso empleamos un hilo encerado con la ayuda de una aguja cónica o curva, estos nos permiten unir las páginas con cadenetas entre cada uno, es necesario mencionar que este es un cosido visto, por ende también funciona como decoración.



Figura 51. Proceso de cosido.

RESULTADOS

Después de un amplio estudio y análisis del público objetivo y la problemática, se pudo obtener una propuesta con un muy buen resultado a nivel de diseño e ilustración, se cumplió con todos los procesos necesarios tanto digitales como análogos,

siempre buscando la mejor opción para su desarrollo, en cuanto a tiempo y costos. Se puede observar a continuación el producto editorial final.



Figura 52. Agenda final.



Figura 53. Infografía en agenda.

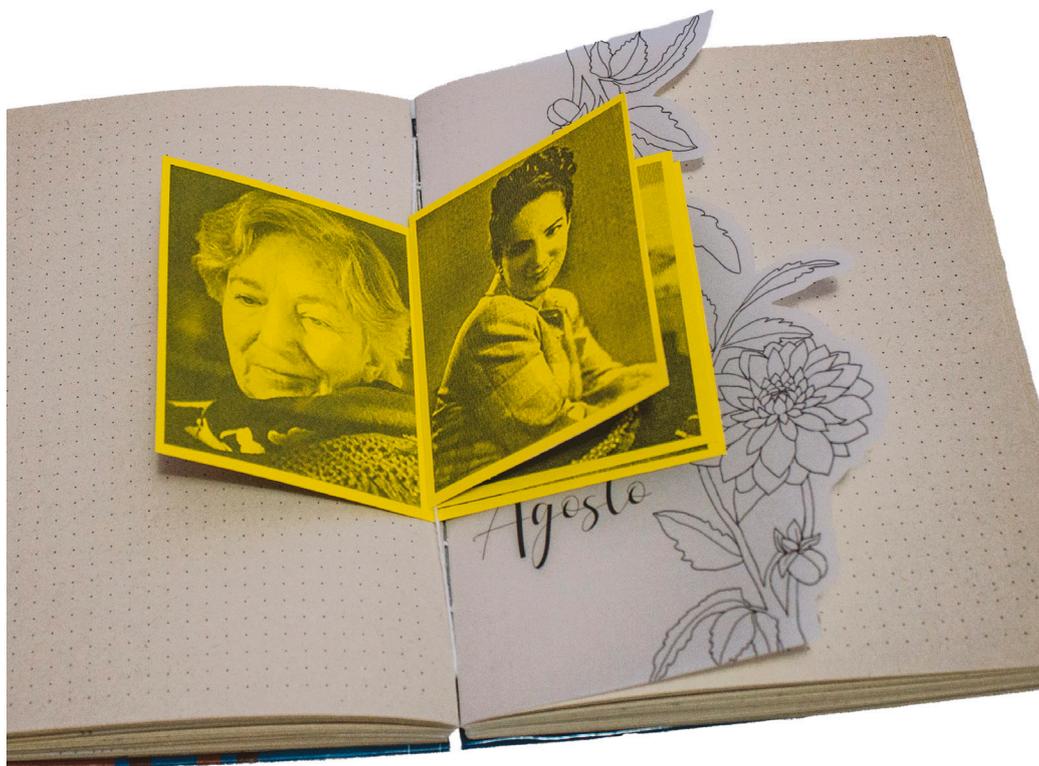


Figura 54. Mini álbum en agenda.



CONCLUSIONES

El objetivo inicial de este proyecto fue la creación de un producto editorial que comunique el concepto de lucha que aborda el feminismo, para llegar a una difusión de este movimiento dentro de la sociedad cuencana actual, buscando ir más allá de la creación de un libro o una revista. La idea principal fue que este objeto sea de uso diario y personal de las usuarias meta y de esta manera generar un vínculo de acompañamiento con la misma.

Siendo así, se precisó la creación de una colección de cinco agendas, con portadas y una infografía ilustrada, sobre mujeres relevantes en la historia del feminismo y los datos más relevantes de su vida, de su biografía. Para tomar decisiones, fue de suma importancia llevar a cabo el proceso de design thinking, o diseño pensado hacia el usuario, pues se vuelve indispensable ir cumpliendo cada una de sus etapas, pasos, que dependen uno del otro, para un proceso óptimo. De esta manera se pudo determinar gustos y necesidades reales del target lo que facilita todo el proceso posterior de diseño.

De la misma manera se pudo conocer a profundidad temas reflejados durante la producción final, por ejemplo, dar solución a problemas de impresión, el conocer tipos de papel y diversas opciones que abaratan costos al momento de la producción, características clave dentro del ámbito profesional de un diseñador. De esta forma, se pudo concluir que es preciso realizar pruebas antes de la impresión final, para determinar errores que se pueden encontrar en cuanto a colores, tamaños, y en diferentes tipos de papel. Así mismo me ha permitido ganar experiencia en temas en los que se carecía de práctica, como en diferentes métodos de ilustración y pintado digital al igual que las plataformas sobre las que se puede trabajar este proceso, en este caso en específico el uso de tableta gráfica y la experimentación con pinceles de di-

ferentes texturas. Finalmente, se llegó a la creación de personajes con estilo juvenil, dibujados bajo un mismo esquema en cuanto a sus formas principales, pintados a mano alzada, con detalles diferentes en sus facciones, su ambiente y en algunos casos objetos que las acompañan para así mantener sus rasgos personales y contextualizarlas de acuerdo a la época en la que vivieron y sus características principales.

Es necesario mencionar, que el proceso de selección de personajes fue complicado, pues resulta difícil elegir un número determinado de mujeres, dentro de toda la historia del feminismo, para dar a conocer sus biografías, y sobre todo sus logros, de los cuales gozamos a día de hoy, por esta razón la selección realizada en este proyecto se basó en elegir a mujeres que han influido de manera más cercana a nuestro contexto, partiendo de su origen ecuatoriano. También se seleccionó a una mujer que a nivel internacional fue clave para el feminismo en sus orígenes, de acuerdo a la investigación realizada.

Para continuar, puedo mencionar que es indispensable el realizar un análisis previo y un estudio de campo, que nos permita identificar los pros y los contras del tema como también del público meta, ya que de esta manera se



puede definir de mejor manera los procesos que seguiremos y el cómo llevarlos a cabo ágilmente, economizando tiempo y gastos. Por otro lado es muy necesario conocer a fondo el tema social sobre el que se trabaja, se debe evitar hacer suposiciones y emitir prejuicios en temas sobre los que no se posee un conocimiento profundo.

Finalmente, este proyecto se ha convertido en una experiencia investigativa tanto dentro del diseño, y en cuanto a la temática social estudiada, y es de esta manera que como diseñadora pude integrar los conocimientos técnicos de mi profesión al mundo real, siempre en busca de un resultado que aporta a la sociedad de manera positiva.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Amaguaña, T. (2021, 5 de mayo). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 00:05, mayo 21, 2021 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Tr%C3%A1nsito_Amagua%C3%B1a&oldid=135305711.
2. Baltazar, K. R. (2017). La Encuadernación Artesanal para la Ilustración Editorial (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Arquitectura y Diseño: México.
3. Fisher, M. M. (7 de Agosto de 2018). mucaroma.unam.mx . Obtenido de mucaRoma: <https://www.mucaroma.unam.mx/post/diseño-feminista-empoderamiento-equidad-y-educación>
4. Gamba, S. (2008). Feminismo: historia y corrientes. Mujeres en Red, periódico feminista. obtenido de Mujeres en Red: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1397>
5. Lopez, L. (2016). La institucionalización del feminismo como transversalización de la perspectiva de género en las políticas de desarrollo del Ecuador. Tesis de grado. Universidad de Cuenca: Ecuador.
4. Martínez, N. (1960). Unión Revolucionaria de Mujeres Ecuatorianas. Nuestra Palabra.
6. Mayos, G. (2007). La ilustración. Editorial UOC: Barcelona.
7. Muerte de Emilia Benavides. (2020, 27 de diciembre). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 01:05, mayo 21, 2021 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Muerte_de_Emilia_Benavides&oldid=131979422.
8. Perez G. (11 de Julio de 2018). Historia del Feminismo en 10 minutos [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0my1oddgK5g>
9. Rodríguez Durán, A. (5 de Mayo de 2016). paredro.com. Obtenido de PAREDRO: <https://www.paredro.com/el-bocetaje-es-una-etapa-esencial-de-todo-diseño/>
10. Ramírez, M. (2019). creativosonline.org. Obtenido de Creativos Online: <https://www.creativosonline.org/blog/pintura-digital-retratos.html>
11. Sancho, J. V. (2001). La Infografía . Revista Latina de Comunicación Social , 21-22.
12. Santillana, A. Aguinaga, M. (2012). El movimiento de mujeres y feministas del Ecuador. IE Instituto de Estudios Ecuatorianos. Obtenido de IE: <https://www.iee.org.ec/ejes/movimientos-sociales/el-movimiento-de-mujeres-y-feministas-del-ecuador.html>



REFERENCIAS FIGURAS

- Figura 1. Protesta de sufragistas, 1953. Recuperado de: <http://www.heroinas.net/2018/04/louise-weiss-periodista-escritora.html> 7
- Figura 2. Marcha por el día internacional de la mujer, 2019. Recuperado de: <https://www.larepublica.ec/blog/2019/03/08/el-feminismo-en-ecuador-retumba-contra-el-femicidio-y-por-el-aborto-seguro/> 10
- Figura 3. 8M en Cuenca, 2020. Recuperado de: <https://www.facebook.com/femininjasec/posts/628853194615090> 12
- Figura 4. Puño levantado feminista, 1970. Recuperado de: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Womanpower_logo.svg 13
- Figura 5. Homólogo, Blocks Rabbit. Recuperado de: <https://www.facebook.com/blocksrbbyt.dreamedition> 17
- Figura 6. Homólogos, Lumai. Recuperado de: <https://www.facebook.com/lumai.cuadernos> 18
- Figura 7: Homólogos, Bitácore de la felicidad. Recuperado de: <https://tiendateatral.com/papeleria> 19
- Figura 8: Homólogo, Agenda de las niñas rebeldes. Recuperado de: <https://onceuponafaeriebook.blogspot.com/2019/10/foto-resena-agenda-de-las-ninas.html> 19
- Figura 9. Modelado de Usuario 1. Recuperado de fuente propia. 21
- Figura 10. Modelado de Usuario 2. Recuperado de fuente propia. 21
- Figura 11. Modelado de Usuario 3. Recuperado de fuente propia. 22
- Figura 12. Moodboard inspiracional. Recuperado de fuente propia. 23
- Figura 13. Tipografía seleccionada. Recuperado de fuente propia. 24
- Figura 14. Pantones 1. Recuperado de fuente propia. 24
- Figura 15. Pantones 2. Recuperado de fuente propia. 25



Figura 16. Pantones 3. Recuperado de fuente propia.	25
Figura 17. Personajes nacionales 1. Recuperado de fuente propia.	26
Figura 18. Personajes nacionales 2. Recuperado de fuente propia.	27
Figura 19. Personajes internacionales. Recuperado de fuente propia.	27
Figura 20. Esquema de Betty Friedan. Recuperado de fuente propia.	28
Figura 21. Esquema de Matilde Hidalgo de Prócel. Recuperado de fuente propia.	28
Figura 22. Esquema de Piedad Moscoso. Recuperado de fuente propia.	28
Figura 23. Esquema de Nela Martínez. Recuperado de fuente propia.	29
Figura 24. Esquema de Dolores Cacuango. Recuperado de fuente propia.	29
Figura 25. Bocetos 1. Recuperado de fuente propia.	30
Figura 26. Bocetos 2. Recuperado de fuente propia.	31
Figura 27. Bocetos 3. Recuperado de fuente propia.	32
Figura 28. Pintado digital 1. Recuperado de fuente propia.	33
Figura 29. Pintado digital 2. Recuperado de fuente propia.	34
Figura 30. Pintado digital 3. Recuperado de fuente propia.	34
Figura 31. Pintado digital 4. Recuperado de fuente propia.	35
Figura 32. Pintado digital 5. Recuperado de fuente propia.	35
Figura 33. Ilustraciones finales 1. Recuperado de fuente propia.	35
Figura 34. Ilustraciones finales 2. Recuperado de fuente propia.	36
Figura 35. Ilustraciones finales 3. Recuperado de fuente propia.	36
Figura 36. Ilustraciones finales 4. Recuperado de fuente propia.	37



Figura 37. Ilustraciones finales 5. Recuperado de fuente propia.	37
Figura 38. Diseño de infografía. Recuperado de fuente propia.	37
Figura 39. Infografía final 1. Recuperado de fuente propia.	38
Figura 40. Infografía final 2. Recuperado de fuente propia.	39
Figura 41. Infografía final 3. Recuperado de fuente propia.	39
Figura 42. Infografía final 4. Recuperado de fuente propia.	40
Figura 43. Infografía final 5. Recuperado de fuente propia.	41
Figura 44. Formato, escala y proporciones. Recuperado de fuente propia.	43
Figura 45. Machote. Recuperado de fuente propia.	45
Figura 46. Compaginado para impresión. Recuperado de fuente propia.	45
Figura 47. Pliegos doblados. Recuperado de fuente propia.	46
Figura 48. Pliegos con corte y pegado. Recuperado de fuente propia.	46
Figura 49. Páginas refileadas. Recuperado de fuente propia.	46
Figura 50. Pastas duras. Recuperado de fuente propia.	47
Figura 51. Proceso de cosido. Recuperado de fuente propia.	47
Figura 52. Agenda final. Recuperado de fuente propia.	48
Figura 53. Infografía en agenda. Recuperado de fuente propia.	49
Figura 54. Mini álbum en agenda. Recuperado de fuente propia.	49



ANEXOS

1. Fichas de Entrevista

No. Ficha: 01

Entrevistada: Sofía Herrera Jarrín
Teléfono: 099-101-0115
E-mail: sofia.herreraj@ucuenca.edu.ec
Edad: 23 años
Cargo: estudiante de psicología clínica

Entrevistadora: Paz Zumba Hora: 13:03 Sitio: Café Central Fecha: 02.dic.2019
Enlace: <https://drive.google.com/file/d/1PZi7tnPTHwLzHA-IZ3vLO5KNyldr-DTT/view?usp=sharing>

Transcripción.

P. ¿Usas agendas, o algún tipo de cuaderno diario? ¿De ser así, de qué tipo?

R. De agendas no soy mucho porque soy olvidadiza, pero en el celu uso google calendar, para agendar cosas y ficharlos por colores y demás porque así como al tener un objeto soy medio olvidadiza.

P. ¿Qué tiempo llevas en Femininjas?

R. Estoy en las Femininjas desde la fundación, el pasado agosto cumplimos un año, estamos un año cuatro meses ya.

P. ¿Menciona 3 mujeres que te han inspirado para ser parte de este movimiento? R. Esta pregunta me parece súper chévere, porque generalmente me esperaba respuestas muy lejanas en realidad, pero a mí me gusta centrarme en mi contexto y en las mujeres más reales digamos, mujeres que en serio me han inspirado, voy a empezar con Liz Zhingri, que es una de mis compañeras de la colectiva, que es una mujer a la que admiro mucho por su capacidad intelectual, por su conciencia de clase, y en todos los ámbitos y me ha sabido guiar un montón de veces ella ha sido mi tallerista quien me ha guiado y nos encontramos en este mundo del activismo y desde ahí ya no nos separamos, entonces la Liz sería una de las primeras la segunda sería mi hermana mayor, que también es parte de la colectiva, se llama María Augusta Herrera, siempre fue como ese modelo de la hermana mayor, siempre le veía inmiscuida en estos temas, interesada en género, ella estudia derecho y siempre le vinculó con el género, entonces ella y María José Machado, que ha sido mi profesora, tallerista, amiga también, entonces creo que ellas son tres mujeres súper



fuertes que siempre me han inspirado.

P. ¿Cuáles son los puntos en común que comparten los miembros del colectivo Femininjas?

R. En realidad nos juntamos para debatir al respecto del aborto, el tema del aborto sin causal, no es por tema de violación o malformaciones, es aborto libre en general, entonces creo que esa fue la conexión que tuvimos y en el dialogo que encontramos mucha concordancia y mantenemos todas la misma postura, porque igual practicamos todas un feminismo radical, entonces creo que ese sería el tema que nos unió y tenemos como base sólida y estamos de acuerdo desde un inicio cuando se formó la colectiva.

P. ¿Crees que es importante que el arte hoy, haga política?

R. Totalmente si, totalmente si, sino si el arte no transmite, si el arte es solamente para una elite que pueda entender un concepto una conceptualización de arte y necesita de un mediador para transmitir para mí no tiene sentido, a mí no me llega, a mí no me impacta, no me inspira, yo sí creo que el arte debe ser como un medio de protesta, es más con las chicas, uno de nuestros proyectos que pudimos llevar a cabo fue plasmar un mural feminista en una de las facultades más machistas de la u, como es en la facultad de derecho. Entonces yo creo que el arte si es un instrumento y un elemento súper valioso como protesta social, totalmente sí.

P. ¿Cómo manejan la divulgación de su movimiento en la ciudad, dentro y fuera, de las redes sociales?

R. En la ciudad tenemos algunas modalidades, hemos intervenido en algunas paredes con mensajes, también está visto como acto vandálico poner con pegamento como propagandas, nosotras no podemos propagandas sino cifras sobre casos de muertes por violación, muertes por abortos clandestinos, frases igual como; niñas no madres, madres por elección no por violación, creo que eso aunque no lleva el sello específico de las Femininjas, la gente sabe cómo activamos y que tenemos otros medios aparte de las redes sociales, nuestras hogueras también que hacemos cada cierto tiempo también ya son como algo con lo que la gente nos distingue o sabe que tenemos ese medio de difusión, y también es un lugar de encuentro para muchas compañeras feministas, creo que así nos manejamos, y el de boca en boca también, me imagino las compañeras que asisten a los talleres también a veces o que ya nos identifican por algunas cosas que hemos hecho, venta de stickers también para la autogestión porque nadie nos financia, entonces tenemos que encontrarnos los medios y creo que eso también nos acerca a las personas, nos hace como más reales, mas alcanzables, y no como algo que se mantiene en el anonimato sino más bien como un movimiento colectivo de todas. Dentro de las



redes sociales también tenemos movimiento, Juliana Torres es nuestra diseñadora de la colectiva se maneja súper bien en lo que es temas de ilustración, entonces ella nos hace dependiendo de la temática las ninjas, lo lindo de la ninja es que ella tiene un pañuelo que es versátil, entonces si nos encontramos en el Pride el pañuelo es multicolor, si tenemos por el día de la no violencia el pañuelo es tomate, si tenemos un pañuelo feminista en si es morado, entonces creo que esa versatilidad que tiene el pañuelo de la ninja es como algo que igual nos caracteriza y puede ir mutando dependiendo de lo que necesitemos en redes.

P. ¿Hoy por hoy, cuál es la meta más grande para Femininjas?

R. Yo creo que el objetivo de las Femininjas es lograr un movimiento mucho más grande aquí en cuenca, sobre todo queremos captar más la atención de las jóvenes, nos gusta mucho la idea de haber visto por ejemplo la acción que tuvimos recién el domingo, haber visto tantas caras nuevas de compas que están interesadas, que vienen que te preguntan, que quieren estar en los círculos, más que nada que quieren información, en círculos de formación, que entienden que esto tiene una responsabilidad política detrás, que no es solamente ya me cuelgo el pañuelo en la mochila y entonces me voy en contra de lo que la gente quiere, que estoy en contra corriente, sino que hay una lectura más allá y yo creo que nuestro gol o nuestra meta ahorita sería eso, acaparar la atención de las compañeras jóvenes y trabajar con ellas para ellas y lograr algo mucho mucho más grande a nivel cuenca.

P. ¿Cuál ha sido su mayor logro para la sociedad feminista cuencana en los últimos meses?

R. Sabes que la primera acción que tuvimos como Femininjas, fue esta denuncia masiva de lo del caso del Mangajo, hicimos flyers, no, eran como trípticos informativos, entonces uno de los apartados era ¿qué hacer si es que tu hijo o hija fue víctima de un Mangajo?, Un Mangajo le poníamos en general porque el caso del Mangajo fue emblemático pero mangajos hay en todo lado, como actuar si es que fuiste víctima, como actuar si es que eres el padre o la madre de una víctima, como actuar si es que eres amigo, amiga, o amiga de una víctima, entonces hicimos como que este chiqui manual para los padres y madres de familia que cuando estalló esta bomba no sabían cómo reaccionar al respecto y nos fuimos a los colegios conservadores y densos de Cuenca en donde paso y estalló, en minutos cívicos o en las mañanas cuando estaban en formación así lo que hacen en las mañanas y en todos los parabrisas de los carros fuimos dejando estos flyers informativos, porque es importantísimo la comunicación que hay en la casa sobre la educación sexual y sobre la prevención, porque dentro de la educación sexual está la prevención sexual, entonces creo que eso fue una cosa que tuvo un montón de repercusión dentro de la ciudad y en redes también, porque no pusimos en contacto con



figuras digamos conocidas de la ciudad y les pedimos que a una hora en específico compartan la historia, porque hicimos una historia que empezaba de una manera un poco dramática pero que te enganchaba que decía; erase una vez en una pequeña ciudad del Ecuador, erase una vez en Cuenca, erase una vez hace dos, hace tres, hace treinta y siete veces, un hombre violando niños, entonces te enganchaba un montón y la gente empezó a informarse muchísimo del tema, hicimos igual un bombardeo en redes, no tienes idea a lo que llegó así como hasta a personas de Quito y Guayaquil que nos compartían en redes, radios importantes de la ciudad, canales de la ciudad, buenos medios digitales en general, pero creo que esa fue una acción que tuvo bastante impacto y fue la primera aunque no me creas, y de ahí nació la colectiva, o sea de ahí nos quedamos ya organizadas, dijimos tenemos que seguir haciendo más cosas.

P. ¿Qué opinas del interés o desinterés que la sociedad cuencana, muestra ante el movimiento feminista?

R. Sabes que mucho desinterés no hay, sino lo que hay es el interés mal direccionado no, porque se interesan para atacar, se interesan para burlarse, están al tantísimo, no tienes idea en nuestra redes los me diviertes y los comentarios vulgares y densos que tenemos todo el tiempo en todas nuestras publicaciones, sean con temática del aborto o sean promocionando la hoguera, hay montón de interés si, pero mal direccionado y yo creo que es en base a la ignorancia, la ignorancia que un montón de gente tiene y no voy a decir solo hombres, porque hay muchas mujeres, mujeres mayores, mujeres jóvenes también que desconocen un montón del tema y como que saben cómo actuar al respecto y lo único que hacen o la salida que le encuentran es la burla o la crítica o el ataque, a mí me molesta un montón que esto pase, que siga pasando, pero también me motiva un montón porque yo sé que hay aún mucho trabajo que hacer al respecto y yo siempre estoy motivada a trabajar, mayormente con mis compañeras, porque creo que los compañeros desde el privilegio les es mucho más fácil el hablar y el criticar y creo que ellos llevaran su proceso aparte, pero a mí me encanta trabajar con mujeres, con mujeres de mi alrededor, mujeres de zonas rurales de zonas urbanas, me gusta el trabajo que hay y la dinámica que hay cuando trabajamos entre mujeres, entonces para mí el educar a las compañeras es una de las cosas que más me mueve y creo que por eso todos los días me reafirmo en que estoy bien, en el camino correcto.

P. ¿Usarías agendas con temática sobre el feminismo?

R. Totalmente sí, lo que te decía al principio de que yo botaría porque soy así medio full despistada, creo que es porque la agenda que tuviese o el libro que tuviese no tendría un significado ni un peso emocional digamos, pero si con todo el contexto que me has contado del proyecto, con todas las ideas que hay con el plasmar estas



mujeres como justo te decía, mujeres reales, mujeres de nuestro contexto latinoamericano, cuencano, que es todavía más cercano y sentir esa intimidad, esa cercanía, ese reflejarme yo en las portadas, reconociendo a compañeras con las que he estado, he compartido, he hablado, yo creo que no descuidara esa agenda ni loca y le guardaría con mucha mucha más cautela y creo que igual lo que escribiría en ella, aparte de las reuniones y cosas que tuviera, sería pensamientos que en cada hoja me inspiraron, entonces creo que sí totalmente si la utilizaría, me parece hermosa la idea y no la haría perder.

No. Ficha: 02

Entrevistada: Valerie Escalante

Teléfono: 983-183-5585

E-mail: val.199@hotmail.com

Edad: 25 años

Cargo: Periodista local en México, blogger en Una Feminista Informada.

Entrevistadora: Paz Zumba Hora: 20:00 Sitio: Vía WhatsApp Fecha: 03.feb.2020

Enlace: <https://drive.google.com/file/d/1aejbnzXsNTHbdxGNt0h1iiWIWZWR-VIC/view?usp=sharing>

Transcripción.

P. ¿Qué tiempo llevas con tu blog Una Feminista Informada? ¿Cuál es tu meta con este blog?

R. Llevo un año y mi meta principal es seguir creciendo y que la gente las mujeres sigamos conectadas a través de las redes sociales en los diferentes medios ya que la creación de mi blog surgió como activista independiente, ya que yo colaboro con diferentes organizaciones civiles de las mujeres a nivel nacional y a nivel internacional.

P. ¿Cuál es tu opinión acerca del feminismo y cómo se ha promulgado hoy en día? (manifestaciones, marchas, etc.)

R. La verdad es que, en la vida de las mujeres como mujeres feministas, estamos trabajando, te digo la experiencia, desde la sociedad civil organizada, estamos ahí pujando haciendo incidencia política, incidencia social y trabajando en conjunto y creando nuevas redes.



P. ¿Podrías mencionar a 3 mujeres que te han inspirado para ser parte del movimiento feminista?

R. La primera es la clásica que admiro muchísimo que es Simone de Beauvoir, la segunda es Catalina Ruiz que tuve la oportunidad de conocerla desde Redefine México, te invito a que leas y veas en nuestras redes sociales a Redefine México, ahí trabajo el tema de los derechos sexuales reproductivos, el GEPEA que es el Grupo Estatal de Protección de Embarazo Adolescente, ahí trabajamos la incidencia política, y la última sería Olympe de Gouges.

P. ¿Qué temáticas específicas del feminismo, sueles abordar en tu blog?

R. La verdad como temática en general creo que sería el tema de la agenda de las mujeres, de la diversidad que tenemos dentro del movimiento y de los diferentes feminismos.

P. ¿Crees que es importante que el arte hoy, haga política?

R. Por supuesto que sí, ve al movimiento feminista, desde ahí estamos pujando, desde ahí estamos siendo escuchadas desde la sociedad civil organizada como mujeres ahí estamos, admiro mucho a mis compañeras que están en esa área trabajando.

P. ¿Qué opinas del interés o desinterés que la sociedad, muestra ante el movimiento feminista?

R. La verdad que siempre va a haber gente opositora, yo lo veo mucho igual desde las redes sociales, Facebook, desde mi propio blog, hombres misóginos que no entiendo porqué están ahí publicando y molestando, pero igual si estamos haciendo ruido es porque algo estamos haciendo bien y pues estamos ahí luchando día con día.

P. ¿Piensas que, mediante tu blog, has conseguido concientizar a las personas acerca de las luchas del feminismo?

R. Por supuesto que sí y más que nada ser activista más allá de eso, va más allá de hacer acciones, desde compartir contenido, creo que es una gran lucha que estamos haciendo entre todas.

P. ¿Usas agendas, o algún tipo de cuaderno diario? ¿De ser así, de qué tipo?

R. La verdad es que si yo lo tengo desde mi experiencia en Redefine México, ya que vemos mucho lo que es la comunicación social, he tenido la oportunidad de ir a cursos y talleres sobre redes sociales, sobre activismo y todo desde mi trabajo de activista, si es recomendable tener un cuaderno siempre en donde poder trabajar.



P. ¿Qué opinas de usar agendas, como medio de información sobre problemáticas sociales, mediante infografías y por medio de sus portadas?

R. La verdad que es una ganancia, así llegamos a más mujeres, sobre todo a las jóvenes, ya que necesitamos perspectiva de juventudes, esa perspectiva que ha tocado trasfondo y que se tiene abandonada pues es importante llegar a ella.

P. ¿Consideras que las libretas, o agendas pueden servir como un medio de divulgación para el feminismo?

R. Si conozco diferentes medios de información sobre el feminismo con diferentes organizaciones en México, es importante crear y ser creativas para llegar a más gente.

P. ¿Después de haberte comentado mi proyecto, tú usarías esta agenda con temática sobre el feminismo?

R. Por supuesto que sí, lo importante es llegar a muchísima más gente, y la sororidad entre mujeres es muy importante ya que es una herramienta bonita para continuar en esta lucha.

No. Ficha: 03

Entrevistada: Priscila Solano

Teléfono: 097-922-6664

E-mail: val.199@hotmail.com

Edad: 25 años

Cargo: estudiante egresada de artes escénicas.

Entrevistadora: Paz Zumba Hora: 22:43 Sitio: Vía WhatsApp Fecha: 04.feb.2020

Enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1iswfh5M5sY6PIEM689DN7g7U-cbJDxS_e?usp=sharing

Transcripción.

P. ¿Qué tiempo llevas en FemiNinjas?

R. Recién inicié legítimamente en la colectiva, un mes, sin embargo, he formado parte de algunos procesos, proyectos y colectivos feministas en estos últimos 2 años.



P. ¿Cuál es tu opinión acerca del feminismo y cómo se ha promulgado hoy en día? (manifestaciones, marchas, etc.)

R. Yo creo que el feminismo ahorita está en auge, pero tiene como un real asentamiento o una real misión dentro del pensar colectivo, porque ya se ve que las mujeres empezamos a activarnos mucho más fuerte, ya no son solo manifestaciones, son testimonios que se dan en todos los espacios, ya no solo es esta necesidad de hacer plantones, que yo sé que es sumamente necesario pero también ya se ha empezado a trabajar en territorio ya hemos empezado a entender cuáles son los otros lenguajes del feminismo que nos abordan, que nos mueven, que nos toca, y como también nos sensibilizamos ante las otras realidades, entonces a la final el feminismo llega a ser como transversal, llega a tocarnos desde todos los espacios, y siento que de a poco a poco las mujeres vamos desarrollándonos en este ámbito, vamos tomando fuerza, pero también estamos por las mujeres que no son capaces de levantar la voz, no son capaces de poner el cuerpo y nosotras sí porque de alguna manera tenemos privilegios, el acceso a la educación es un privilegio súper grande, y desde ahí nosotras generamos campañas informativas, campañas de formación por decirlo así, de un acompañamiento político feministas y de asesoría legal también para un montón de casos que nos han llegado ahorita dentro de la colectiva, pero siento que igual las manifestaciones, los plantones, las marchas, son unos espacios seguros en donde también las mujeres de poco a poco se van vinculando y se acercan a pedirte ayuda que para mí eso es lo mejor de todo, porque de alguna manera llegan a entender que la violencia que ellas han normalizado por tantos años no está bien, y entonces algo pasa en su entorno, algo pasa en su círculo familiar y es ahí donde articulamos y es ahí donde les activamos también un poquito el chip sobre todo de una curiosidad de saber qué es lo que están haciendo por ellas y estamos nosotras para ayudarles en todo lo que se pueda.

P. ¿Podrías mencionar a 3 mujeres que te han inspirado para ser parte del movimiento feminista?

R. Liz Zhingri, Angela Davis y Simon de Beauvoir.

P. ¿Crees que es importante que el arte hoy, haga política?

R. Yo en realidad le encontré un sentido enorme a lo que hago, a lo que practico como artista en la política, en los movimientos feministas, en esta forma de llamarle activismo porque de alguna manera claro tienes todas las campañas y todo, pero no tienes realmente como llegar a la gente y es este espacio de sensibilidad que te aporta el arte para poder llegar a la gente, entonces para mí es sumamente importante sobre todo porque nosotras y nosotros tenemos que apoderarnos de esos espacios políticos porque nosotros y nosotras desde nuestro sentir artístico tenemos que manejar los espacios de poder, como la dirección de cultura, la casa



de la cultura, el ministerio de cultura, en todos estos espacios representativos que para nosotros figura el arte y la cultura, son espacios que nosotros como artistas tenemos que desempeñarnos desde ahí, o si no tenemos al concejal, porque si no tenemos a representantes que ni siquiera son representantes, que están ahí solo porque les toco o porque ya nada, por eso nosotros tenemos que adueñarnos de esos espacios porque a la final nosotros estamos practicándolo todo el día, nosotros lo ejercemos profesionalmente pero también por esto es necesario que nosotros entendamos que es la política y cómo podemos articular el arte con la política.

P. ¿Qué opinas del interés o desinterés que la sociedad, muestra ante el movimiento feminista?

R. Yo siento que específicamente en Cuenca, sí hay un rechazo bastante grande porque ésa través de la falta de desinformación que la gente tiene y que se contentan sólo con que les cuenten así como que es el feminismo?, Ah, son unas locas que pasan gritando en la glorieta y son unas exageradas y así, entonces para mí es esa falta de información de la gente ese desinterés por entender que es un espacio, o por lo menos ese desinterés de buscar en Google cuál es la historia del feminismo, y yo siento que es más eso así como el interés, puede ser porque de a poquito a poquito vamos creando redes de mujeres y de alguna manera los hombres que se consideran aliados llegan a nuestro espacio y también nos ayudan a tener una voz dentro de, pero la cosa es que nosotras mismas nos tomemos esos espacios, disputemos los espacios políticos, los espacios públicos, y desde ahí también nos manejemos, así como démonos a nosotras también nuestra propia voz, porque no necesitamos de los hombres para ningún cargo, y no estoy diciendo con esto que no se trabaje con hombres ni nada por el estilo, porque hay muchos hombres valiosos que nos acompañan en la lucha pero ya es hora también de todos los colectivos feministas, de todos los grupos de mujeres que talvez no se hacen llamar feministas, y que está bien, pero de alguna manera ejercen el feminismo, como todos estos grupos nos vamos juntando para hacer mucha más fuerza y desde ahí también dar toda la información necesaria a todos los sectores, sobre todo falta un montón a los sectores vulnerables y los sectores rurales.

P. ¿Cómo feminista, que te gustaría conseguir dentro de la sociedad?

R. Me gustaría conseguir la destrucción del sistema patriarcal, eso como uno, me gustaría, pero ahorita así como de procesos medio medianamente largos, la empatía, la empatía en la gente, la empatía realmente con todos los casos que están pasando quisiera conseguir que todo nuestro régimen judicial sea mucho más armonioso y mucho más recto con las cosas que pasan con las mujeres es como te vulneran tanto, por ejemplo en un caso de abuso, que por poco y tienes que llegar ese ratito después del abuso sexual a las autoridades judiciales, para que te hagan



todos los tramites o el debido proceso para poder enjuiciar o demandar a alguien, porque ellos siempre hablan desde las pruebas no y también que se deje de normalizar todo tipo de violencia que sufrimos nosotras, física, psicológica, los abusos de poder también que son súper graves, también el tema de una representación dentro de un espacio como autoridad, a las mujeres también nos desvinculan de esos espacios de vocería.

P. ¿Usas agendas, o algún tipo de cuaderno diario? ¿De ser así, de qué tipo?

R. Uso 3 cuadernos; cuaderno de formación política feminista, cuaderno de creación artística en base a la política y al feminismo, y cuaderno de reflexiones a los eventos, charlas, seminarios, asambleas, que asisto para autoformarme.

P. ¿Qué opinas de usar agendas, como medio de información sobre problemáticas sociales, mediante infografías y por medio de sus portadas?

R. Me parece que sería algo muy valioso hacerlo.

P. ¿Conoces otros tipos de productos que sean feministas, cuáles?

R. Si conozco productos naturales femeninos. Y accesorios de las femininjas como pines, stickers, etc.

P. ¿Después de haberte comentado mi proyecto, tú usarías esta agenda con temática sobre el feminismo?

R. Claro, pero debería ser accesible para sectores vulnerables, donde realmente no llega ni el Internet, menos la equidad de género. Cómo se podría llevar una herramienta de escritura y lectura lúdica, sin que sea violento para estos espacios también. Sería bueno pensar tal vez por ahí también porque lamentablemente el feminismo también es un privilegio; por la info, por el acceso directo a otros grupos (para abortar), por la educación, etc.

2. Esquema de Betty Friedan

Betty Friedan

Escritora teórica y Líder Feminista



“De alguna forma lo hice por mi padre, para que los hombres no tuvieran que soportar las frustraciones de sus mujeres y tener que pasar por ellas. Lo hice por mi madre, para que las mujeres no tuvieran que depender de sus maridos porque no tenían profesión”

Características Físicas:	<ul style="list-style-type: none"> - Estatura promedio - Cabello corto y ondulado - Nariz prominente - Labios delgados - Ojos caídos
Rasgos:	<ul style="list-style-type: none"> - De origen judío - Usaba vestidos largos, hasta el tobillo. - Zapatos de tacón corto
Valores:	<ul style="list-style-type: none"> - Justicia - Libertad - Independencia - Solidaria - Luchadora
Intereses:	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar el papel de las mujeres en la sociedad estadounidense de la posguerra y la guerra fría. - Que las mujeres lleguen a una autorealización.

Datos Relevantes para infografía.

- Tener esposo e hijos no es todo a lo que las mujeres deben aspirar, ya que necesitan desarrollarse individualmente.
- Pionera del movimiento moderno de liberación de la mujer.
- Abandonó su puesto como editora en un diario para convertirse en ama de casa.
- Escribía artículos.
- “La mística de la feminidad”; nace como reflejo de sus sentimientos.
- Defiende posturas en torno al aborto, el permiso de maternidad, o el aún hoy controvertido tema de la igualdad salarial entre hombres y mujeres.
- En 1993 publica “La fuente de la edad”, en el que reflexiona sobre la obsesión de la juventud y el peso que conlleva envejecer.
- Fallece en su casa el día de su 85 cumpleaños, tras fallar su corazón.

3. Esquema de Matilde Hidalgo de Prócel

Matilde Hidalgo de Prócel

Médica, poeta y activista feminista ecuatoriana.



“La mujer es templo místico donde se encierra la esperanza que la patria en lontananza ha alcanzado a divisar. Mas, para que sabiamente llene su misión divina, debe vagar peregrino por la azul inmensidad...”

Características Físicas:	<ul style="list-style-type: none"> - Estatura promedio - Cabello corto y ondulado - Nariz bulbosa - Labios delgados - Ojos grandes
Rasgos:	<ul style="list-style-type: none"> - Ecuatoriana - Usaba vestidos largos, de la época de los años 20. - Zapatos de tacón corto - Estilo de moda Flapper
Valores:	<ul style="list-style-type: none"> - Rebeldía - Libertad - Independencia - Luchadora - Desafiante
Intereses:	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de los derechos de las mujeres. - Cambiar los esquemas culturales de la época. - Que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres en diferentes ámbitos.

Datos Relevantes para infografía.

- Primera ecuatoriana en doctorarse en medicina.
- Primera mujer en Latinoamérica en votar en una elección nacional.
- Pionera en ocupar cargos electos.
- Escribió una serie de obras poéticas a lo largo de su vida.
- Durante su niñez trabajo como costurera.
- Considerada niña prodigio, antes de cumplir cuatro años ya era capaz de escribir, leer, tocar el piano, y recitar poesía.
- Primera mujer bachiller en Ecuador.
- Muere a causa de un accidente cerebrovascular en 1974.

4. Esquema de Piedad Moscoso

Piedad Moscoso

Educadora, médica y activista feminista y militante.



“Nunca compré conciencias
y jamás vendí la mía”

Características Físicas:	<ul style="list-style-type: none"> - Alta y esvelta - Cabello corto - Nariz bulbosa - Labios delgados - Ojos pequeños
Rasgos:	<ul style="list-style-type: none"> - Tez blanca - Usaba ropa formal de acuerdo a la situación. - Uso de chalinas y ropa para frío
Valores:	<ul style="list-style-type: none"> - Independencia - Luchadora - Rebeldía - Justicia
Intereses:	<ul style="list-style-type: none"> - Que las mujeres se unan en una sola lucha. - Erradicar el gobierno represivo. - Luchar contra las dictaduras militares.

Datos Relevantes para infografía.

- Primera mujer azuaya en obtener el título de doctora en la Universidad de Cuenca.
- Alojó en su casa al Che Guevara, durante su paso por Ecuador.
- Se autodefinía como anarquista.
- Trabajo como profesora en varios colegios del Azuay.
- Estuvo involucrada con las luchas sociales por los derechos de los trabajadores.
- Fundó el movimiento 8 de marzo, considerado como la primera organización feminista de Azuay.
- Fundó el Frente Amplio de Mujeres, una organización política nacional que aglutinó a mujeres progresistas de izquierda.
- Fue socia fundadora de la Red de Mujeres del Azuay.
- Falleció en 2010.

5. Esquema de Nela Martínez

Nela Martínez

Escritora, activista y política marxista.



“De alguna forma lo hice por mi padre, para que los hombres no tuvieran que soportar las frustraciones de sus mujeres y tener que pasar por ellas. Lo hice por mi madre, para que las mujeres no tuvieran que depender de sus maridos porque no tenían profesión”

Características Físicas:	<ul style="list-style-type: none"> - Estatura promedio - Cabello negro recogido en su juventud, cbello blanco y corto en su vejez. - Nariz respingada - Labios delgados - Ojos pequeños
Rasgos:	<ul style="list-style-type: none"> - Tez blanca - Usaba sacos formales por lo general - Uso de chalinas y ropa para frío
Valores:	<ul style="list-style-type: none"> - Justicia - Igualdad - Integridad - Fortaleza - Luchadora
Intereses:	<ul style="list-style-type: none"> - Impedir la difusión de las ideas fascistas en la población ecuatoriana. - Que todos los niños recibieran educación. - Erradicar las dictaduras.

Datos Relevantes para infografía.

- Vivió su infancia en la provincia del Cañar.
- Fué profesora nocturna, de niños de bajos recursos.
- Formó un núcleo comunista donde ella fué la única miembro mujer.
- Fué la representante del Cañar en la primera organización de unidad de izquierda del país.
- Colaboraba escribiendo para el telégrafo.
- Creó, junto a Dolores Cacuango, la Federación Ecuatoriana de Indios así como también las primeras escuelas indígenas donde se impartió el quechua.
- Primera mujer con un lugar en el parlamento de la Asamblea Nacional del Ecuador.
- Luchó por los derechos de las clases vulnerables.
- Falleció en La Habana Cuba, en 2004, a causa de una enfermedad.

6. Esquema de Dolores Cacuango

Dolores Cacuango

Activista ecuatoriana pionera en el campo de lucha por los derechos de los indígenas y campesinos en Ecuador



“Somos como la paja de páramo que se arranca y vuelve a crecer... y de paja de páramo sembraremos el mundo.”

Características Físicas:	<ul style="list-style-type: none"> - Estatura pequeña - Cabello largo, trenzado, oscuro - Nariz con joroba - Labios delgados - Ojos pequeños
Rasgos:	<ul style="list-style-type: none"> - Índigena - Piel mestiza - Rasgos físicos marcados
Valores:	<ul style="list-style-type: none"> - Justicia - Braveza - Independencia - Valentía - Luchadora
Intereses:	<ul style="list-style-type: none"> - Poner fin al sistema de explotación. - Igualdad de derechos para los indígenas. - Expresarse y hacer escuchar sus exigencias.

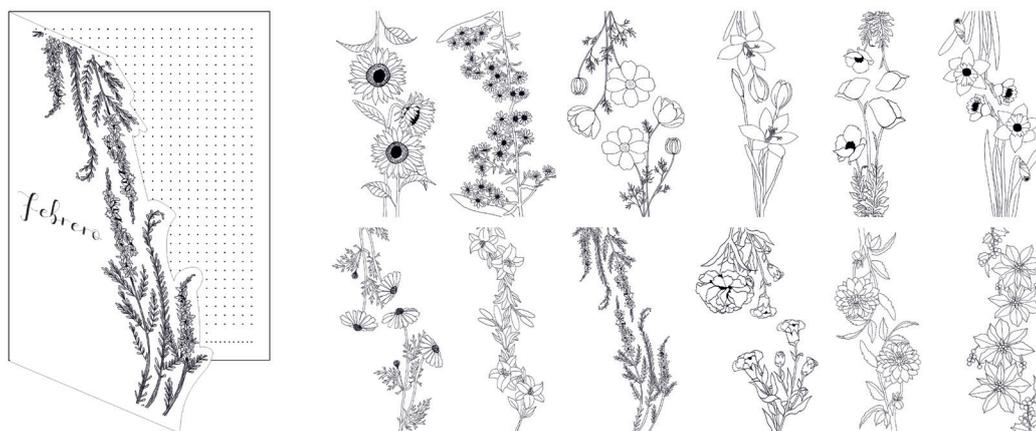
Datos Relevantes para infografía.

- Nunca acudió a la escuela.
- Tuvo nueve hijos, ocho murieron de corta edad con enfermedades intestinales por la falta de higiene y salubridad.
- Exigió mejores condiciones para los indígenas y fué la responsable del alsamiento de la hacienda Olmedo.
- Activista y mujer líder en la rebelión indígena.
- Encabezó el asalto al Cuartel de Carabineros de Cayambe.
- Pieza clave en la creación de la Federación Ecuatoriana de Indios .
- Debatió con políticos del Ecuador.
- Fundó la primera escuela bilingüe (quechua-español).
- Representó al país en el Congreso de la Confederación de Trabajadores de América Latina.
- La paraplejía la llevó a la muerte a sus 89 años.

7. Motivo 1, tabla 1, portada



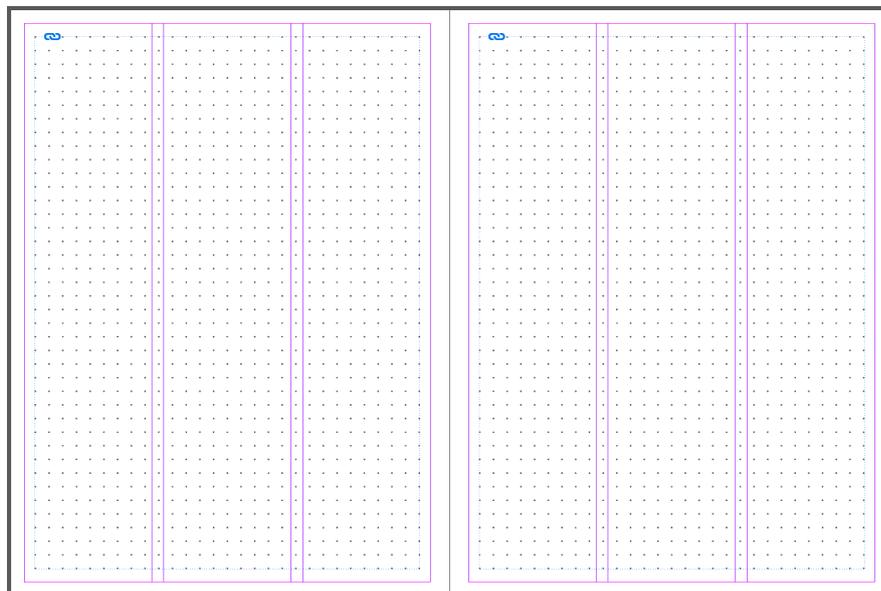
8. Motivo 2, tabla 1, separadores.



9. Motivo 3, tabla 1, hojas de información.



10. Motivo 4, tabla 1, tramado.

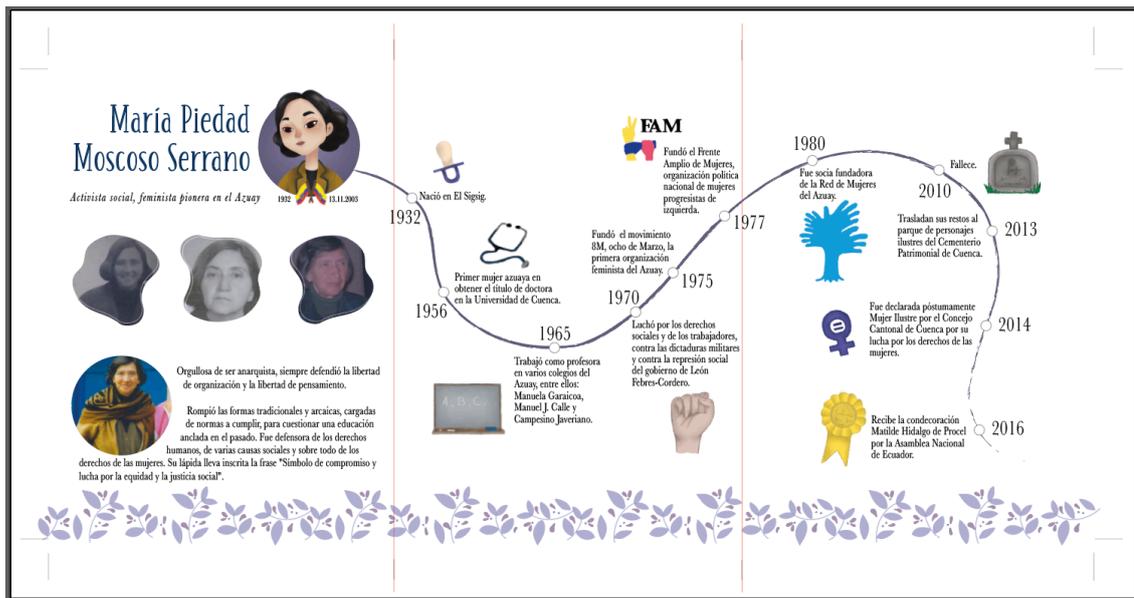




11. Motivo 5, tabla 1, póster.



12. Motivo 6, tabla 1, infografía.



13. Motivo 7, tabla 1, mini álbum.





14. Motivo 8, tabla 1, contraportada.

