



Universidad de Cuenca
Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo

**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN EL PAN, PROVINCIA DEL
AZUAY CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018).**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo

Autor

Viviana Fernanda Condo Carabajo

CI:0106772379

fernurvivi14@gmail.com

Director

Mgst. Diana Paola Urgiles Contreras

CI:0104369848

Cuenca – Ecuador

2021

Resumen

En el presente trabajo se realizó la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Pan, provincia del Azuay aplicando la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), que consistió en identificar información a través de la ficha de ponderación, jerarquización y accesibilidad, determinando que existen doce recursos y dieciséis atractivos. Posteriormente, se desarrolló la clasificación de los atractivos concluyendo que 5 corresponden a manifestaciones culturales y 11 a atractivos naturales; mediante la ficha de jerarquización se estableció que once corresponden a la jerarquía I y cinco corresponden a la jerarquía II.

A demás considerando factores como: el área, el tiempo, la conectividad y las características de los lugares analizados (capa de sistemas de información vial, red hidrográfica, catastros turísticos) se efectuó la tipificación del espacio turístico del cantón El Pan.

Finalmente, se propone una ruta turística en donde se detalla: itinerario, costos y mapa, considerando la situación actual frente al SARS- Cov-2.

Palabras clave: Inventario, El Pan, ficha, atractivo natural, manifestación cultural, conectividad, tipificación.



Abstract

Abstract

In this work, the inventory of attractions of canton el Pan, Azuay province was updated, applying Ecuador's Ministry of Tourism methodology (2018), which consisted of identifying information through the weighting, hierarchy and accessibility, determining that there are twelve attractive resources and sixteen. Subsequently, the classification of attractions was developed concluding that 5 correspond to cultural manifestations and 11 to natural attractions; through the hierarchy form it was established that eleven correspond to the hierarchy I and five correspond to hierarchy II.

In addition, considering factors such as: area, time, connectivity and characteristics of the sites analyzed (road information systems layer, hydrographic network, tourist cadasters) the typification of the space was carried out al El Pan canton.

Finally, a tourist route is proposed detailing: itinerary, costs and map, considering the current situation in the face of SARS-Cov-2.

Keywords: Inventory, Bread, token, natural appeal, manifestation cultural, connectivity, typification.

Proyecto de titulación: "Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Pan, provincia del Azuay con la metodología del Ministerios de Turismo (2018)"

Autores: Viviana Fernanda Condo Carabajo

Directora: Mg. Diana Urgilés Contreras

Certificado de Precisión FCH-TR-Tur-131

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 22 de enero de 2021

Elaborado por: GEAV _____

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



CONTENIDO

INDICE DE TABLAS	8
INDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	9
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	10
AGRADECIMIENTO.....	13
DEDICATORIA	14
INTRODUCCIÓN.....	15
ESTADO DEL ARTE	16
CAPÍTULO I.....	24
LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES EN EL CANTÓN EL PAN, PROVINCIA DEL AZUAY	24
1.1 Antecedentes históricos del cantón El Pan.....	24
1.2 Fundación del cantón El Pan	26
1.3 Ubicación geográfica	26
1.4 Componentes del cantón El Pan	29
1.4.1 Componente socio cultural	29
Población:	29
Educación:	30
Servicios básicos	30
Energía eléctrica:.....	30
Desechos sólidos:	31
Agua potable:.....	31
Telefonía celular:	32
Internet:	32
Movilidad:.....	32
Medio de transporte:.....	33
1.4.2 Componente económico	33
1.4.3 Componente biofísico.....	35
1.4.4 Componente político.....	36
1.5 Antecedentes turísticos del cantón El Pan.....	37



1.6 Identificación y clasificación de atractivos naturales y culturales	43
1.7 Ficha para el levantamiento del atractivo turístico	49
1.8 Levantamiento y registro de información de los atractivos	50
1.8.1 Levantamiento de información primaria de los atractivos turísticos en tiempo de pandemia.....	51
CAPITULO II.....	58
PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN EL CANTÓN EL PAN	58
2.1 Criterios de evaluación	58
2.2 Ponderación de los atractivos turísticos	60
2.3 Sistematización de los atractivos turísticos	65
2.3.1 Iglesia San José del Pan	65
2.3.2 Parque Albino del Curto.....	67
2.3.3 Mirador del Cerro de Tury.....	70
2.3.4 Artesanías en Madera.....	72
2.3.5 Artesanías en Cerámica	75
2.3.6 Quinta Mama Yova	78
2.3.7 Iglesia de Huintul.....	80
2.3.8 Mirador de Ñuñurco	82
2.3.9 Finca Agroturística	84
2.3.10 Mirador de Montenegro.....	87
2.3.11 Criadero de Truchas	90
2.3.12 Bosque Protector Collay	92
2.3.13 Cerro Peña Blanca.....	95
2.3.14 Laguna Peña Blanca.....	97
2.3.15 Mina Peña Blanca	99
2.3.16 Cerro Cary y Warmy	101
2.4 Jerarquización de los atractivos turísticos	103
2.5 Clasificación de atractivos	107
2.6 Accesibilidad.....	109
CAPÍTULO III	114



ASOCIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y TIPIFICACIÓN DE ESPACIO TURÍSTICO DEL CANTÓN EL PAN, PROVINCIA DEL AZUAY.....	114
3.1 Asociación de atractivos	115
3.2 Tipificación de espacios turísticos.....	125
3.2.1 Zona turística	125
3.2.2 Área turística.....	125
3.2.3 Centro turístico.....	125
3.4 Tipificación del espacio turístico del cantón El Pan	126
3.5 Propuesta de Ruta Turística “El Pan Tradicional”	130
3.5.1 Itinerario	130
3.5.2 Actividades detalladas del itinerario	131
3.5.3 Precio y detalles de la ruta turística.....	133
CONCLUSIONES.....	138
RECOMENDACIONES.....	139
BILIOGRAFÍA	142
ANEXOS	145
7.1 Cronograma Julio y Agosto.....	145
7.2 Página Web del Gad Municipal de El Pan	147
7.3 Red social, Facebook.....	147
7.4 Diseño de tesis	148
7.5 Oficio del GAD Municipal El Pan	163
7.6 Oficio del Gad Municipal El Pan.	164
7.7 Ficha de inventario de atractivos turísticos del cantón El Pan, Provincia del Azuay.....	165
7.7.1 Iglesia San José de El Pan.....	166
7.7.2 Parque Padre Albino del Curto.....	176
7.7.3 Mirador Cerro de Tury.....	186
7.7.4 Artesanías en madera, “DAPA”	196
7.7.5 Artesanías en cerámica, “Miroar del Collay”	206
7.7.6 Quinta Mama Yova	216
7.7.7 Iglesia de Huintul.....	226



7.7.8 Mirador de Ñuñurco	236
7.7.9 Finca Agroturística, “San Antonio”	246
7.7.10 Mirador de Montenegro	256
7.7.11 Criadero de Truchas	266
7.7.12 Bosque Protector Collay	276
7.7.13 Cerro Peña Blanca.....	286
7.7.14 Laguna Peña Blanca.....	296
7.7.15 Mina de Peña Blanca.....	306
7.7.16 Cerro Cary y Warmy	316
7.8 Ficha de ponderación de los atractivos turísticos del cantón El Pan, provincia del Azuay.....	326
7.8.1 Iglesia San José de El Pan.....	327
7.8.2 Parque Albino del Curto.....	327
7.8.3 Mirador de Tury	328
7.8.5 Artesanías en cerámica, “MIROAR DEL COLLAY”	329
7.8.6 Quinta Mama Yova	329
7.8.7 Iglesia de Huintul.....	330
7.8.8 Mirador de Ñuñurco	330
7.8.9 Finca Agroturística, “San Antonio”	331
7.8.10 Mirador de Montenegro	331
7.8.11 Criadero de Truchas	332
7.8.12 Bosque Protector Collay	332
7.8.13 Cerro Peña Blanca.....	333
7.8.14 Laguna Peña Blanca.....	333
7.8.15 Cerro Mina Peña Blanca.....	334
7.8.16 Cerro Cary y Warmy	334
8. Fotografías.....	335



INDICE DE TABLAS

Tabla 1	22
Tabla 2	29
Tabla 3	34
Tabla 4	38
Tabla 5	40
Tabla 6	41
Tabla 7	43
Tabla 8	49
Tabla 9	56
Tabla 10	57
Tabla 11	59
Tabla 12	60
Tabla 13	62
Tabla 14	62
Tabla 15	63
<i>Tabla 16</i>	64
Tabla 17	66
Tabla 18	68
Tabla 19	71
Tabla 20	74
Tabla 21	76
Tabla 22	79
Tabla 23	81
Tabla 24	83
Tabla 25	85
Tabla 26	88
Tabla 27	91
Tabla 28	93
Tabla 29	96
Tabla 30	98
Tabla 31	100
Tabla 32	102
Tabla 33	103
Tabla 34	105
Tabla 35	107
Tabla 36	108
Tabla 37	109
Tabla 38	111



Tabla 39	120
Tabla 40	126
Tabla 41	127
Tabla 42	128
Tabla 43	131
Tabla 44	131
Tabla 45	133

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Iglesia San José de El Pan.....	65
Fotografía 2: Parque Albino del Curto.....	67
Fotografía 3: Mirador del Cerro de Tury	70
Fotografía 4: Artesanías en Madera	72
Fotografía 5: Artesanías en cerámica	75
Fotografía 6: Quinta Mama Yova	78
Fotografía 7: Iglesia de Huintul.....	80
Fotografía 8: Mirador de Ñuñurco	82
Fotografía 9: Finca Agroturística “San Antonio”	84
Fotografía 10: Mirador Montenegro.....	87
Fotografía 11: Criadero de Truchas	90
Fotografía 12: Bosque Protector Collay	92
Fotografía 13: Cerro Peña Blanca.....	95
Fotografía 14: Laguna Peña Blanca	97
Fotografía 15: Mina Peña Blanca.....	99
Fotografía 16: Cerro Cary y Warmy	101
Fotografía 17: Visita de campo, Bosque Collay.....	337
Fotografía 18: Visita de campo, Mirador del Cerro de Tury.....	337
Fotografía 19: Visita de campo, Mirador de Ñuñurco.....	338
Fotografía 20: Visita de campo, Mirador del Cerro de Tury.....	338
Fotografía 21: Visita de campo, Parque Albino del Curto.....	339
Fotografía 22: Visita de campo, Bosque Collay.....	339
Fotografía 23: Visita de campo, entrevista a gerente de Finca San Antonio.....	340
Fotografía 24: Visita de campo, entrevista a gerente de artesanías en cerámica...340	



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Viviana Fernanda Condo Carabajo.....	28
Ilustración 2 Asociación de atractivos turísticos por Área de Bosque y Vegetación Protectora del Ministerio de Ambiente del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1 Viviana Fernanda Condo Carabajo.	117
Ilustración 3 Asociación de atractivos turísticos por Manifestación Cultural del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1 Viviana Fernanda Condo Carabajo.....	119
Ilustración 4 Asociación de atractivos turísticos por conectividad del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1 Viviana Fernanda Condo Carabajo.....	122
Ilustración 5 Asociación de atractivos turísticos por arquitectura del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1 Viviana Fernanda Condo Carabajo.....	124
Ilustración 6 Tipificación de los atractivos turísticos del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1 Viviana Fernanda Condo Carabajo.....	129
Ilustración 7 Ruta turística del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Viviana Fernanda Condo Carabajo.	137



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Viviana Fernanda Condo Carabajo en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Pan”, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 30 de enero de 2021.

Viviana Fernanda Condo Carabajo

C.I: 0106772379



Cláusula de Propiedad Intelectual

Viviana Fernanda Condo Carabajo, autora del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Pan", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 30 de enero de 2021.



Viviana Fernanda Condo Carabajo

C.I: 0106772379



AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad por haber abierto las
puertas y permitirme concluir esta
importante etapa y a la tutora de este trabajo Mg. Diana Urgilés, por el apoyo,
consejos y paciencia para culminar con el presente trabajo de titulación.

Agradezco inmensamente a mi familia, de manera especial a mi madre, quién ha
demostrado su cariño y amor durante este proceso recordándome cada día que a
pesar de las situaciones buenas o malas siempre hay esperanza.

VIVIANA FERNANDA CONDO CARABAJO



DEDICATORIA

A Dios y las personas más importantes de mi vida, quienes pusieron su esperanza, confianza y me apoyaron hasta el último momento, a mi mamá Norma Janneth por ser un gran ejemplo de mujer, mejor amiga y madre, a mi papá Juan Eloy por su perseverancia y por darme impulso para no rendirme nunca.

A todos los miembros de mi familia, abuelita, hermanos, sobrino, tíos, primas por ser mi ejemplo, gracias a todos, hoy se cumple lo que me prometí y gracias al sacrificio de todos, hoy me convierto en la persona que siempre quise.

A mis amigas Bárbara, Cristina, Sandra y Anita por los mejores momentos vividos, por los viajes, por las locuras y sobre todo por su paciencia y amor.

VIVIANA FERNANDA CONDO CARABAJO



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de intervención se realizó con base en la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018) con el propósito de actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón El Pan, provincia del Azuay. Esta metodología sirve para el registro de atractivos turísticos del cantón, para luego validar las fichas de dichos atractivos por parte del GAD Municipal de El Pan, los cuales finalmente podrán ser aprobados por el MINTUR.

La investigación tuvo un enfoque cualitativo, geográfico y descriptivo, partiendo del potencial que presentan los recursos turísticos que no se reflejan dentro de los registros del MINTUR, debido a que el último inventario se realizó en el año 1995. El presente trabajo se desarrolló con la aplicación de las fichas siguiendo la metodología antes mencionada a través de salidas de campo, recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, toma de coordenadas y fotografías para el posterior llenado de las fichas; luego se analizaron los resultados a través de la ponderación de los criterios de evaluación que permitieron aplicar la jerarquización correspondiente y consecutivamente con el material necesario para la elaboración de mapas en el programa ArcGIS versión 10.4.1.



ESTADO DEL ARTE

Es necesario revisar algunos conceptos que ayudarán al desarrollo de este proyecto de intervención.

Alcívar (2018) conceptualiza el turismo como: “una actividad multidisciplinar que involucra el traslado temporal de individuos o grupos desde su lugar de residencia habitual hacia determinado sitio de interés turístico, tal traslado implica un gasto turístico o derrama turística”. Es decir, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas fuera de su lugar habitual con motivo de recreación u ocio y esparcimiento.

La Organización Mundial del Turismo (1994) indica que el turismo está integrado por un sistema que, “es el conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente”. Este es el eje sobre el cual se fundamenta la actividad turística, porque abarca componentes claves para el desarrollo del turismo. Es necesario mencionar que el sistema turístico está conformado por la oferta turística, demanda turística, superestructura y producto turístico.

Es así que, el sistema turístico “es todo el conjunto de relaciones que surgen a raíz de los viajes turísticos con el entorno que visitan” (Ledhesma, 2018), son recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común, pero también está constituido por elementos como: la oferta turística, la demanda turística, el espacio turístico, los operadores del mercado turístico, entre otros.

La oferta turística entonces “constituye un elemento esencial dentro de un lugar que se establece de acuerdo a los bienes y servicios puestos efectivamente en el



mercado dentro del sistema turístico, es decir, los involucrados activamente en la experiencia turística” (Boullón, 2006).

La Organización Mundial del Turismo (1994), indica que la oferta turística es, “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Este representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, en sí son la imagen general del destino.

De la misma forma, el producto turístico “está formado por elementos tangibles y no tangibles que forman parte de la oferta con la finalidad de satisfacer las expectativas de los turistas” (Caiza, 2012). Es decir, es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de cumplir los deseos o las expectativas del turista y forman parte de la oferta con el fin de realizar el consumo de actividades turísticas, estos bienes son: planta turística, infraestructura y atractivos turísticos.

Así mismo, Colina (2010) menciona que planta turística “es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulados por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos”. Está constituida en categorías de acuerdo a los servicios, infraestructura, estructura, especialización, procesos administrativos y operativos. Sin embargo, la infraestructura corresponde a accesibilidad, servicios básicos y todos los servicios que apoyan indirectamente al funcionamiento y desarrollo de la actividad turística.



Boullón (2004) establece que un espacio turístico “abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas; por lo tanto, puede ser real o potencial”. Entendemos por espacio turístico, los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial.

A la vez, el recurso turístico “hace referencia a los sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes” (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador 2020). Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.

También el recurso turístico, se define como un bien o servicio material o inmaterial que puede ser utilizado para motivar el desplazamiento turístico por medio de la actividad del hombre y, a su vez, satisface las necesidades de la demanda, éste no garantiza la actividad turística ni está incorporado en la dinámica turística por no contar con ningún tipo de infraestructura (Navarro, 2015). Es decir, recurso turístico es todo elemento natural y cultural que merece ser visitado o admirado por los turistas o visitantes, pero no tiene las condiciones necesarias para ser un atractivo turístico.

La Organización Mundial del Turismo (1994) plantea que recurso turístico “son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Por lo tanto, se entiende que los recursos turísticos son elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región.



Al contrario, el atractivo turístico, “tiene un potencial de atracción por su belleza y otros elementos que los hacen ideales para el disfrute y la recreación, lo que motiva a los individuos a dejar sus lugares de origen por cierto tiempo, para disfrutar de estos atractivos” (Aguirre, 2007). Podemos decir que es el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista y el destino de su viaje.

Los atractivos turísticos, “son los recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, es decir dotados con accesos y preferiblemente con servicios básicos” (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador 2020).

Zimmermann (1957), asocia los conceptos de atractivo turístico y recurso turístico y los define como los “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”.

Navarro (2015) menciona que los atractivos turísticos naturales, “son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación”. Se entiende que son los lugares de interés que los turistas visitan por esparcimiento y pueden ser los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.

Los atractivos turísticos se encuentran en la naturaleza donde los turistas tienen contacto directo con la diversidad natural del medio en donde están sin afectar el ecosistema. Gestionar estos atractivos naturales permite crear conciencia para



disminuir los impactos por la actividad turística y la conservación del medio ambiente, permitiendo el contacto con la naturaleza, avistamiento de flora y fauna y la interacción con la comunidad local, donde se incluyen actividades como montañismo, senderismo, camping, entre otros.

Por otro lado, los atractivos turísticos culturales “son el conjunto de bienes culturales físicos que tienen de alguna manera referencias inmateriales claras e innegables y que se encuentran mayoritariamente en los elementos espirituales y sociales” (Panosso, 2012). Estos lugares destacan lo espiritual, la parte esencial del ser humano en un sitio natural o en una ciudad histórica.

Los atractivos culturales pueden ser de variados tipos: museos, monumentos históricos, artesanías, arquitectura, danza, escultura, pintura, música, festividades, ferias, entre otras; a fin de representar una cultura a través de un bien tangible o intangible que esté influenciado a una tradición o costumbre latente en la región o país donde se realiza o se encuentra el bien.

Cada elemento antes mencionado es indispensable para el desarrollo de la actividad turística, los mismos que integrados mediante una planificación territorial permite la explotación adecuada de cada recurso o atractivo.

El pilar fundamental de la planificación es la oferta turística que parte de la identificación de los principales motivadores de viaje denominados como atractivos, los mismos que deben ser inventariados.

Un inventario turístico, “constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso



para la planificación turística” (Castellanos, 2011). El inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad.

De tal manera que, un inventario permite la mejora continua dentro de la gestión turística de un territorio; por lo tanto, facilita tomar múltiples decisiones por el bien del turismo. Es necesario que esté constituido de información técnica y datos esenciales sobre la situación actual del atractivo a fin de proporcionar el acondicionamiento que se requiera para el desarrollo turístico; lo que permitirá obtener información para estrategias de turismo en el territorio.

Finalmente, el inventario turístico “es un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional” (Ministerio de Turismo, 2018).

Este inventario es registrado en la base de datos del MINTUR y es representado en un mapa que constituye un elemento clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística (SIG), el sistema es capaz de integrar, almacenar, compartir y mostrar información geográficamente referenciada que ayudará al análisis y planificación turística (Ministerio de Turismo, 2018).



Metodología

La metodología que se utiliza corresponde al Manual de Atractivos Turísticos del Ecuador (2018), esta disminuye la subjetividad al momento de valorar los atractivos y se utilizan los criterios del índice de competitividad turística, así como las ponderaciones asignadas, que responden a las capacidades de otras instituciones en los órganos rectores.

De acuerdo a la metodología del inventario de atractivos turísticos MINTUR (2018), se muestra las etapas y fases para la elaboración y actualización del inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo.

Tabla 1

Metodología para la actualización del inventario según el MINTUR, 2018.

Etapas I	Elaboración del inventario de atractivos esta etapa comprende de tres fases:
Fase I	Levantamiento y registro de atractivos turísticos
	<ol style="list-style-type: none">1. Identificación y clasificación de atractivos turísticos; consiste en identificar los atractivos que se encuentren registrados en la base de datos de los GADS municipales y otros que generen visitas.2. Levantamiento de información primaria; esta fase se debe registrar a la ficha donde se establecen las características mínimas que posee un atractivo. Los datos se recopilarán en territorio y debe ser completada con entrevistas y fotografías.3. Verificación con información secundaria: toda información debe tener una bibliografía o fuentes documentales y registros visuales o audios.
Fase II	Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados
	<ol style="list-style-type: none">1. Definición de criterios de evaluación: para alcanzar esta fase se define un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo. Estos



tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial.

2. Ponderación de criterios: responde a la capacidad institucional según competencias sobre la mejora o manejo de los mismos.

3. Jerarquización de atractivos turísticos: corresponde al valor numérico que representa el puntaje alcanzado sobre 100, que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía en una escala de I a IV.

Fase III Sistematización geográfica de las fichas

1. Selección de atributos: consiste en seleccionar las características necesarias a mostrar en el Sistema de Información Geográfica SIG para la planta turística.

2. Conservación de base de datos (DB) a base de datos geográfica (GDB): la ficha jerarquizada es sistematizada para la generación de una base de datos alfanumérica de atractivos turísticos. Esta base de datos es insumo susceptible de georreferenciación y se utiliza para diseñar una base de datos geográfica o geo data base.

3. Catalogación de los atractivos según catálogo nacional: es una herramienta para el manejo, administración, estructuración y estandarización de la información geográfica que produce el Ministerio de Turismo.

4. Generación del mapa de atractivos turísticos: es una base de datos geográfica estructurada en el Sistema de Información Geográfica (SIG) donde se puede realizar reportes por: número de atractivo turístico, por clasificación, por mayor demanda y otros.

Etapa II Generación de espacios turísticos para su efecto se considera dos fases:

Fase I Identificación y asociatividad de atractivos

1. Identificación de atractivos turísticos: se realiza una revisión general de los atractivos que posee el espacio.

2. Asociación de los atractivos turísticos: para la asociatividad de los atractivos se consideran los siguientes criterios:

a) Categorías otorgadas en el ámbito natural

b) Categorías otorgadas en el ámbito cultural

c) Conectividad

d) Normativas de planificación existente según jurisdicción territorial



e) Cercanía geográfica (Ministerio de Turismo, 2018).

Fase II Tipificación de espacios turísticos

1. Especialización de información base y temática: para esta etapa se trabaja con el apoyo del SIG (Sistema de Información Geográfica) por su capacidad de integrar información multi-temática.

2. Análisis geográfico: aquí se obtiene unidades territoriales que cumplan con las tres tipificaciones de espacios tales como: zona, área, y centro turístico, con el fin de planificar intervenciones factibles para la realidad del territorio.

3. Tipificación de espacios turísticos: es dar una mejor gestión territorial y donde sea posible mayor exactitud y ordenamiento espacial.

Nota: Adaptado de “Guía Metodología para la jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador, 2018”.

CAPÍTULO I

LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES EN EL CANTÓN EL PAN, PROVINCIA DEL AZUAY

Para realizar la actualización del inventario del cantón El Pan, el primer paso es necesario conocer una base de datos generales del mismo, como son antecedentes, fundación, ubicación geográfica, componentes, población e infraestructura, al finalizar se puede identificar los sitios turísticos de interés turístico para este proyecto.

1.1 Antecedentes históricos del cantón El Pan

La identidad de una comunidad es definida por sucesos históricos que plasman su cultura; el nombre de El Pan con el cual se le denomina a este cantón, tiene varias versiones históricas, entre las que resaltamos:



a. Hace relación al cacique cañari Luis Pan, el mismo que se encuentra reseñado en “Caciques cañaris”, citado por Bolívar Cárdenas y editado por la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo del Cañar. Aquiles Pérez en su obra “Los Cañaris”, señala incluso que este cacique participó en la fundación de la ciudad de Cuenca, ocurrida el 12 de Abril de 1557.

b. Otra de las aproximaciones es la de Pand (lengua Shuar) que significa claro, abierto, es decir valle abierto, claro, grande. Esta versión, coincide con el nombre de Chimbapan (Sevilla de Oro) que significa la otra banda del pan o junto al pan, lo que confirma esta aproximación, donde se puede apreciar indudablemente que el cacique cañari toma este nombre, de cuchillas del pan, citado por el Historiador Padre Juan de Velasco en su obra Historia del Reino de Quito en la América Meridional- Historia Moderna.

c. En la obra Los Cañaris de Aquiles R. Pérez editado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana de Quito en 1978, en la parte correspondiente a topónimos señala Pan como una parcialidad 1759-1799.

d. Otra similitud del vocablo Pand hace referencia al topónimo Panjón sector del cantón Sevilla de Oro derivado del shuar o Pand= claro, abierto y Juúd = pambil o palmera, siendo su significado lugar o valle abierto de las palmeras o pambiles.

e. De los dichos comunes de los españoles pan hacer o pan sembrar, utilizados para designar los graneros de esta zona que fueron adquiriendo sus nombres actuales como San Luis de Paute, Guachapala y El Pan.

Se cree que el cantón tomó su nombre por el topónimo Pand dado por el cacique cañari Luis Pan, que habitó con su población en la parte inferior de este lugar



sagrado asentado al pie del cerro Turi, un adoratorio inca cañari, perteneciente a la cultura Tacalshapa (lugar o centro de reunión). Este hecho fue confirmado por los hallazgos de vasos ceremoniales, silbatos, compoteras, hachas de basalto y otros vestigios dentro del cantón, especialmente en el sitio ubicado junto al cementerio actual del centro cantonal, denominado Lligua o Llihua que en quichua significa llanura fértil. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

1.2 Fundación del cantón El Pan

La fundación eclesiástica de la villa de El Pan como vice-parroquia de Guachapala se realizó en el año de 1789 y como parroquia eclesiástica en 1837 por parte del sacerdote salesiano Miguel Ulloa. Mientras que la fundación como parroquia civil fue en 20 de Septiembre de 1852. Para 1920 se independiza completamente quedando lo que hoy se conoce como cantón “El Pan”.

Finalmente, El Pan logra su cantonización el 10 de Agosto de 1992, en el Gobierno del Dr. Rodrigo Borja Cevallos y se crea con las parroquias San Vicente, Palmas y Amaluza, posteriormente Palmas y Amaluza pasan a pertenecer a Sevilla de Oro, quedándose sólo San Vicente como parroquia de El Pan y perdiendo así la asignación de Hidropaute. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

1.3 Ubicación geográfica

El cantón el Pan está ubicado dentro de la provincia del Azuay en la zona nororiental, en la parte media baja de la cuenca del río paute, a 2600 msnm., con una extensión aproximada de 13.278,87 Ha. y una población de 3036 habitantes.



Dentro de esta superficie se emplazan 18 comunidades repartidas de manera dispersa en todo el territorio, cuya concentración mayoritaria consta en la zona central y norte junta al límite con el cantón Guachapa y Sevilla de Oro. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).



MAPA DE UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL CANTÓN EL PAN

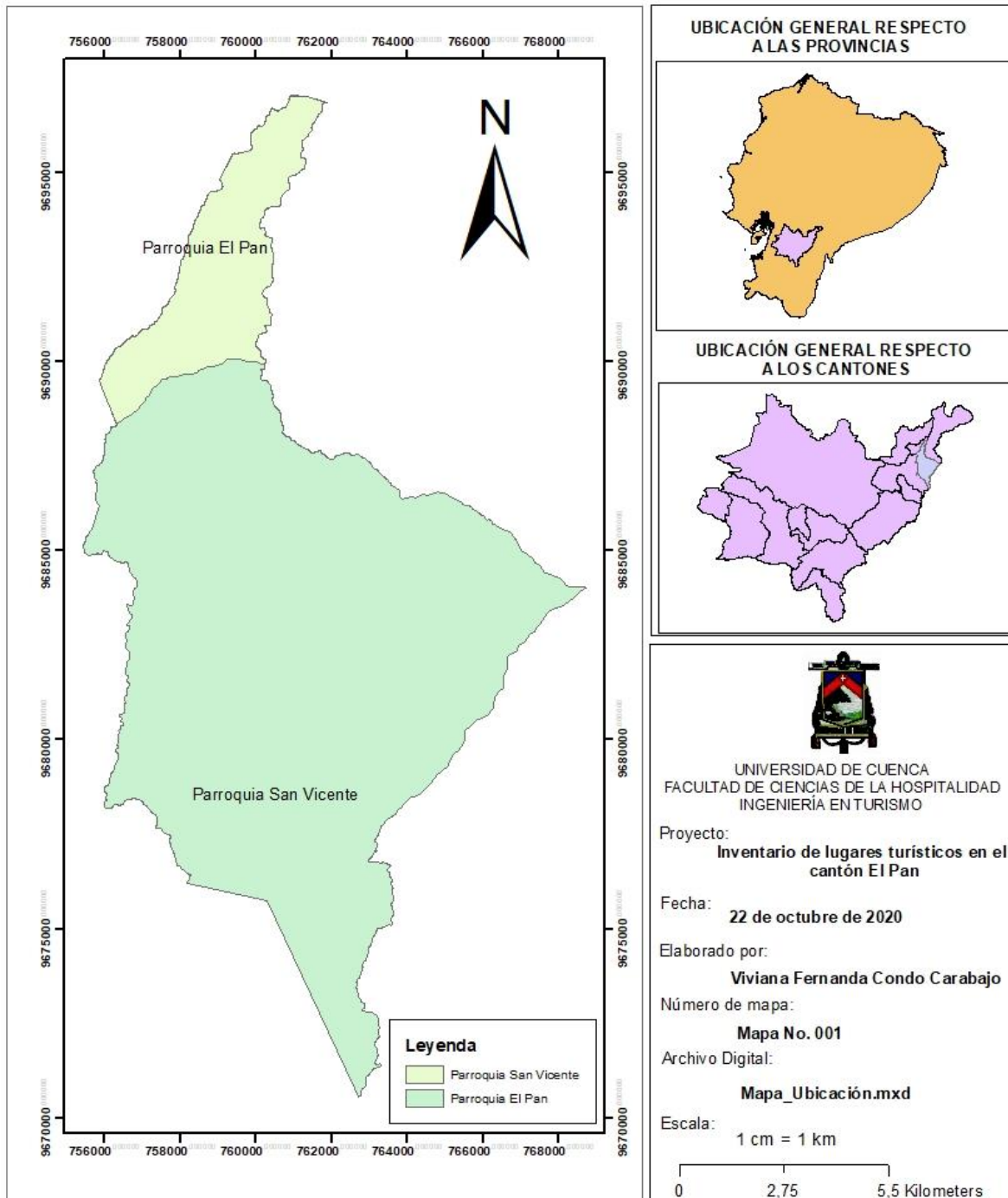


Ilustración 1 Ubicación del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Viviana Fernanda Condo Carabajo.



1.4 Componentes del cantón El Pan

1.4.1 Componente socio cultural

Población: Las dos parroquias del cantón El Pan de acuerdo a las estimaciones por comunidades tiene la siguiente población: 1.840 habitantes la parroquia San Vicente y la parroquia El Pan 1.196 habitantes.

El GAD Municipal del Cantón de El Pan, por su propia iniciativa inició el proceso de delimitación de sus comunidades, para la jerarquización poblacional se tomaron los datos de Acción Social Municipal en el año 2012 y complementada a través de los datos del catastro urbano del Centro Cantonal y la parroquia San Vicente y levantamiento de la información con actores claves. Esta información cruzada con las zonas censales permitió la aproximación de la población existente en cada comunidad de las parroquias. La misma que se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 2

Tasa poblacional del cantón El Pan

COMUNIDAD	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Santa Teresa	200	6.66%
La Merced	1.010	33.63%
La Dolorosa	80	2.66%
Tablahuayco	35	1.17%
La Tina Baja	45	1.50%
La Tina Alta	30	1.00%
La Nube	120	4.00%
Pan Grande	120	4.00%
Zhalay	20	0.67%
Yuyurco	80	2.66%
San Francisco	30	1.00%
Cuypamba	26	0.87%
Culebrillas	76	2.53%
Turi	300	9.99%



Huintul	81	2.70%
Centro Cantonal	400	13.32%
San Vicente	300	9.99%
Cedropamba – Zhuzho	50	1.65%
TOTAL	3003	100.00%

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019.

Educación: Según INEC (2010), el nivel de instrucción más alto al que asiste la población es el nivel primario y básico que alcanza el 64%, mientras que para el nivel medio el porcentaje está en el 25% y nivel superior 11%.

La cobertura educativa en el cantón es básica, a nivel cantonal dispone de siete escuelas y una unidad educativa temporal (colegio) ubicado en la cabecera cantonal. Dentro de las Instituciones Educativas identificadas, contiene un total de 642 estudiantes, el 51.85% son estudiantes hombres y el 48.15% mujeres. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

Servicios básicos: Según INEC (2010) el 45% poseen servicio de alcantarillado, el 33.64% eliminan las aguas servidas mediante pozos sépticos, conectados a pozos ciegos representa el 4.60% del total en el cantón, sistema utilizado únicamente en la zona periférica o rural que corresponde al 6.74%, con descarga al río, quebrada o lago, letrinas o no tienen ningún sistema de evacuación de aguas servidas es el 10.02%, al no poseer algún destino para la evacuación de las aguas servidas, lo realizara al aire libre o lo entierra, provocando de esta manera una contaminación ambiental y problemas de salubridad. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

Energía eléctrica: Según INEC (2010), el 95.56% (905 viviendas) se proveen de energía eléctrica mediante la red empresa pública, el 4.01% (38 viviendas) no tienen



acceso a energía eléctrica, el 0.32% (3 viviendas) lo realizan a través de un generador, el 0.11% (1 vivienda) no determinado. Por lo que se puede identificar que la red de energía eléctrica abastece a casi toda la población que reside en el cantón de norte a sur, quedando únicamente ciertos sectores o viviendas que se emplazan en la zona sur cerca del bosque protector Collay sin cobertura de este servicio.

El servicio es proporcionado por la Empresa Eléctrica Centro Sur, misma que es servida por medio del Sistema Nacional Interconectado que en su mayoría proviene de Energía Hidráulica, se benefician de este servicio el 95,36% de los hogares en todo el cantón. El abastecimiento es por medio de una línea de transmisión a 138 Kw. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

Desechos sólidos: Según INEC (2010) el tratamiento de los desechos sólidos se da de la siguiente manera: 24.39% (231 viviendas) eliminan la basura mediante quemas, 61.77% (585 viviendas) por carro recolector, 9.09% (86 viviendas) lo arrojan a terrenos baldíos o quebrada, (34 viviendas) equivalente al 3.59% lo entierran, lo arrojan al río, acequias o canal, el 0.53% (5 viviendas), finalmente tienen otras formas de eliminación el 0.63% (6 viviendas). Datos que evidencian el alto grado de contaminación ambiental por los procesos que utilizan para la eliminación de sus desechos sólidos, especialmente el sistema de quemas.

Agua potable: El 67.90 % del total de las viviendas reciben el agua de la red pública, el 19.95% se abastecen a través de río, vertiente, acequia o canal, el 9.19% se proveen de pozo, y el 2,96% lo hacen mediante la recolección de aguas lluvias (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).



Telefonía celular: El uso de telefonía celular es mayor que el de telefonía fija, debido a que las personas tanto en el área urbana como en la rural perciben el uso de la misma como más práctica debido a la versatilidad de su uso en diferentes lugares. En el área urbana el 59,63% de los hogares usan este tipo de telefonía y en el área rural el 40,37% (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

Internet: El servicio de internet es poco común tanto en el área urbana como rural, apenas el 1,60% de los hogares del área urbana dispone del mismo y el 1.09% del área rural, cabe recalcar que en el parque central de El Pan hay una zona de internet inalámbrico al igual que en el Colegio Nacional Técnico El Pan, servicio gratuito proporcionado por el GAD cantonal. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

Movilidad: Para ingresar al cantón se puede acceder por el corredor arterial (E40) aproximadamente en el kilómetro 60.2, esta vía representa la comunicación del cantón con las provincias del Azuay y Morona Santiago; a más de otros poblados que se encuentran localizados a lo largo del eje vial, de esta vía se desprenden las vías terciarias y los caminos vecinales que son la conexión con las comunidades. Cabe recalcar que el Cantón El Pan se conecta con los cantones de Sevilla de Oro, Guachapala y Paute por medio del puente Chicty, convirtiendo al mismo en un elemento estratégico de conectividad.

El mantenimiento del corredor arterial está a cargo del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, en términos generales se encuentra en buen estado, se observa a lo largo de toda esta vía es la construcción de viviendas dentro del derecho de vía.



Medio de transporte: Dentro del cantón no existe Sistema de Transporte Público para la movilidad interna de personas y carga, sólo hay una cooperativa de transporte privado:

Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca, cuenta con 5 unidades, cada una de estas unidades con capacidad de transportar a 5 personas y carga liviana.

Al tratarse de un sistema de transporte privado, no cuentan con rutas definidas, si no se movilizan según los requerimientos de los pasajeros, los costos no son regulados por el Municipio si no son impuestos por las empresas de transporte y no corresponden a un estudio técnico, el costo promedio por km es de 0,75 USD.

En caso que requieran trasladarse fuera del cantón las personas hacen uso de las unidades de la Cooperativa Alpes Orientales que cubre la ruta Cuenca-Guarumales y viceversa, o si requieren movilizarse a lugares más lejanos existen las líneas de buses interprovinciales: Turismo Oriental y Macas que cubren las rutas desde Cuenca a Méndez, Logroño, Sucúa, Macas y viceversa. Y la Cooperativa Sucúa que cubre la ruta Cuenca-Sucúa y viceversa. En el cantón El Pan no existe un terminal donde los buses ingresen para recoger a los pasajeros, todas las unidades salen del Terminal Terrestre de Cuenca, Macas o Sucúa y se debe esperar en el corredor arterial para abordar las mismas.

1.4.2 Componente económico

Según datos del INEC (2014), la población total del cantón El Pan es de 3.157 habitantes, el 83,99% reside en el área rural y el 16,01% en el área urbana; esto en función de la vocación agropecuaria del cantón. A consecuencia de los problemas sociales como la migración.



La población económicamente activa es la oferta de mano de obra en el mercado de trabajo. Es decir, son las personas que contribuyen o están disponibles para la Producción de bienes y/ o servicios. Según el análisis realizado con datos del Censo de Población y Vivienda INEC (2010), en el cantón El Pan, la PEA representa el 20,35% del total de la población, la tasa de empleo es de 27,19% y desempleo es de 52,46%.

Alrededor de 650 habitantes, esto significa un 63% de la PEA, se dedica a realizar actividades de carácter primario (agricultura, ganadería y pesca), seguida en orden de importancia de las actividades secundarias con un 22% (explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, suministros de gas y agua) y las actividades terciarias con el 15% (construcción, comercio al por mayor y menor, hoteles, restaurantes y otros). En definitiva, podemos concluir que el sustento económico de la mayoría de la población depende de actividades de carácter agropecuario, esto demuestra la gran potencialidad con que cuentan los suelos del cantón, debiéndose para aquello plantear mecanismos que posibiliten su correcto manejo basado en una visión técnica que promueva su ordenación y aprovechamiento sostenible. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

Las actividades económicas a las que se dedican la población de El Pan son: agricultura, ganadería, construcción, administración pública y defensas, comercio al por mayor y menor, transporte y actividades manufactureras.

Tabla 3

Componente económico del cantón el Pan

Sector económico	PEA	%
------------------	-----	---



Primario (Ganadería, agricultura, caza, silvicultura y pesca)	650	63%
Secundario (Explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, suministros de gas y agua).	161	22%
Terciario (Construcción, comercio al por mayor y menor, hoteles, restaurantes y otros).	232	15%

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019.

1.4.3 Componente biofísico

El cantón El Pan cuenta con dos tipos de clima, los cuales están determinados por su posición geográfica en donde intervienen distintos componentes como la altitud, humedad, precipitación, etc.

Clima Ecuatorial Meso térmico Semi – Húmedo y Húmedo: Este tipo de clima se encuentra en la zona interandina y lugares con alturas que varían entre 1.900 y 3.200 metros sobre el nivel del mar; la temperatura mínima está entre los 12° y 20°C, y la temperatura máxima puede llegar hasta 30°C. Las lluvias anuales fluctúan entre los 500 mm y los 2.000 mm; la humedad relativa varía de 65% a 85%; y la duración de la insolación está comprendida entre las 1.000 y 2.000 horas anuales (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

Clima Ecuatorial Frío de Alta Montaña: Este se ubica entre los 3.200 msnm de altura; la temperatura media es de 8°C, aunque siempre presenta fluctuaciones de acuerdo a la altura, las máximas son de 20°C y las mínimas alcanzan generalmente valores cercanos a 0°C; las precipitaciones dependen de la vertiente y de la altura y pueden variar entre 800 mm y 2.000 mm; la humedad abarca un 80%, dando como resultado una vegetación de bosque montano y de páramo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).



Páramo Húmedo: La principal característica de esta zona, es su temperatura fría y húmeda; mantiene también lugares despejados ya que estos normalmente poseen grandes extensiones de pajonales. El clima varía entre los 3.200 y 4.500 msnm, por ende da lugar al desarrollo de plantas como el Polylepis, más conocido como el árbol de papel; otra planta muy común que crece en estos espacios es la chuquiragua y se la puede apreciar claramente en algunas comunidades del cantón por ejemplo en La Merced (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

Vegetación Húmeda Interandina: Su temperatura varía entre los 1.900 y 3.200 msnm. Su clima es templado y por ende permite que en estas zonas habiten la mayoría de la población del cantón El Pan. En este tipo de lugares se encuentran terrenos muy fértiles, es decir; aptos para la agricultura y por esta razón con el pasar del tiempo han sido modificados por las personas que los habitan pues ahora se puede observar las grandes cantidades de sembríos y distintas edificaciones. Se ha convertido también algunos terrenos en extensas llanuras para la cría de animales, pues la actividad ganadera es una actividad productiva predominante en esta región (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

1.4.4 Componente político

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) literal g, artículo 54, menciona que una de las funciones que tienen los GADs Municipales es: regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de



organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo (COOTAD, 2018). Así se delega a los GADs Municipales la actualización del inventario de atractivos turísticos de cada jurisdicción.

El Gobierno Municipal del cantón El Pan expone que las actividades desarrolladas en el cantón como los pequeños emprendimientos turísticos son una iniciativa de alta potencialidad en el cantón, para valorar su riqueza natural y paisajística, pues en el cantón se puede identificar diferentes atractivos turísticos que no han sido gestionados de forma técnica (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, 2015 - 2019).

1.5 Antecedentes turísticos del cantón El Pan

En torno a su patrono el Señor de El Pan se ha creado una serie de tradiciones y leyendas que van desde el nombre inicial que fue el Señor de Girón y que con la llegada de los padres salesianos en el año 1919, consideraron conveniente cambiar el nombre de Señor de Girón por el Señor de El Pan. Luego de las fiestas religiosas en el mes de enero, se tienen las de cantonización en el mes de agosto, con sus tradiciones como los viejos de la fiesta, la vaca loca, la escaramuza. Estas fiestas religiosas son importantes ya que engrandecen las tradiciones como: alimentar a los visitantes, realiza juegos populares, danzas, arte y religión.

La comida tradicional en el cantón es muy importante por eso destacan ferias de gastronomía la cual busca fomentar y mantener las delicias panences, entre las cuales destacan: cuy con papas, sancocho, seco de pollo criollo, trucha frita, mote pillo, morcillas, chancho hornado, dulces de: fréjol, higos, zambo, chachis y la chicha de jora.



El cantón El Pan es conocido gracias a sus características para realizar turismo cultural, pero no posee paquetes turísticos culturales especializados y diversificados de acuerdo al tipo de turista y esto se ve reflejado en la falta de interés por parte de los turistas. Se considera importante el análisis, desarrollo y la creación de nuevos y mejorados servicios y productos turísticos enfocados en la cultura que se puede aprovechar dentro de el cantón.

Según información de la Ing. Mayra Guzmán, encargado de la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Pan no cuenta con un catastro turístico y un inventario de atractivos turísticos.

En primera instancia se plantea identificar los establecimientos que estén en funcionamiento y que faciliten al turista o visitante la permanencia en el lugar como son: alojamiento, restauración, esparcimiento y desplazamiento. Y así poder generar una fuente de información actualizada al año 2020.

Dicho lo anterior, la planta turística es necesaria para satisfacer las necesidades del turista o visitante dentro del cantón se encuentran: dos establecimientos de alojamiento, cinco restaurantes y una fuente de soda. La tabla 4 indica el nombre del establecimiento, propietario y ubicación.

Tabla 4

Planta turística del cantón El Pan, 2020.



Nº	ESTABLECIMIENTO	NOMBRE	PROPIETARIO	UBICACION	FOTOGRAFIA
1	Alojamiento	Quinta Mama Yova	Javier Espinoza	Comunidad de Huintul	
2		Finca Agroturística "Don Antonio"	Ana María Villavicencio	Parroquia San Vicente	
1	Restaurantes	Cazuela de la Abuela	Pablo Torres	Parroquia El Pan	
2		Tradición y Sabor	Nube Contreras	Parroquia El Pan	
3		El Chozón	Enrique Calderón	Parroquia El Pan	
4		Victory's Pizza	Paz Cabrera	Parroquia El Pan	
5		Fritadas y Parrilladas El Ramal	Julia Espinoza	Parroquia San Vicente	



1	Fuentes de soda	Sodar & Bar Plaza 6 de Noviembre	Mónica Contreras	Parroquia El Pan
---	-----------------	--	---------------------	---------------------



Nota: Elaboración propia con base a las visitas de campo, a los establecimientos de planta turística realizadas en los meses de Julio y Agosto, 2020.



Por otra parte, los servicios complementarios contribuyen a mejorar la experiencia del turista o visitante. La tabla 5 detalla la existencia de cuatro establecimientos bancarios, una farmacia y dos supermercados.

Tabla 5

Establecimientos complementarios para la actividad turística del cantón El Pan, 2020.

Nº	ESTABLECIMIENTOS	NOMBRE	UBICACION	FOTOGRAFIA
1	Entidades bancarias	Jardin Azuayo / Corresponsal Solidario	Parroquia El Pan	
2		Jardin Azuayo / Corresponsal Solidario	Parroquia San Vicente	
3		Cooperativa JEP (C/A)	Parroquia El Pan	





1	Farmacia	Botiquin Matías	Parroquia El Pan	
1	Minimarket	Anita	Parroquia El Pan	

Nota: Elaboración propia con base a las visitas de campo, a los establecimientos complementarios para la actividad turística realizadas en los meses de Julio y Agosto, 2020.

Además, la higiene y seguridad turística está determinada por los servicios básicos agua, luz eléctrica, telefonía, alcantarillado, centros de salud. La tabla 6 detalla los establecimientos existentes en el cantón.

Tabla 6

Establecimiento de higiene y seguridad turística del cantón El Pan, 2020.

Nº	ESTABLECIMIENTOS	NOMBRE	UBICACION	FOTOGRAFIA
1	Sub – Centro de Salud	Centro de Salud	Parroquia El Pan	
2		Centro de Salud	Parroquia San Vicente	



1	Unidad de Policía	Policia nacional	Parroquia El Pan
2	Cuerpo de Bomberos	Bomberos de El Pan	Parroquia El Pan
1	Comisión de Tránsito del Ecuador	Comisión de Tránsito de El Pan	Parroquia El Pan



Nota: Elaboración propia con base a las visitas de campo, a los establecimientos de higiene y seguridad turística realizadas en los meses de Julio y Agosto, 2020.

El cantón El Pan y sus comunidades, cuentan con una gama de hermosos paisajes gracias a su clima agradable y acogedor, también se encuentran recursos naturales y culturales. Cada uno de estos representan un gran potencial turístico, mismo que no ha sido aprovechado y promocionado para el beneficio del cantón y la población local.

El GAD Municipal, no cuenta con un inventario turístico actual, el último trabajo de actualización de inventario de atractivos turísticos fue realizado como un proyecto de titulación de la Universidad del Azuay en el año 1995.

Siendo de vital importancia para el GAD Municipal realizar este proyecto para una coordinación, manejo adecuado, articulación con entes públicos y privados, para futuros proyectos turísticos y que estos puedan ser potencializados a nivel local y nacional.



1.6 Identificación y clasificación de atractivos naturales y culturales

Para identificar los atractivos naturales y culturales del cantón, se tomó como base información de fuentes como “Inventario de Atractivos Turísticos de los cantones Paute y El Pan, del año 1995”, en el cual constan dos atractivos culturales y dos atractivos naturales.

Además, se contó con la colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Pan, con base a reuniones previas con los diferentes responsables del departamento de turismo, a partir de diálogos con los presidentes de los GADS parroquiales y trabajo de campo se elaboró un listado de 27 lugares que son de interés turístico para cada parroquia tal como indica la tabla 7.

Tabla 7

Sitios de interés turístico para el GAD Municipal del cantón El Pan, 2020.

RECURSO	COMUNIDAD	CONTACTO	RECURSO NATURAL	RECURSO CULTURAL	ARCHIVO FOTOGRÁFICO
1.Iglesia José de El Pan	San El Pan	GAD Municipal		X	
2.Parque Central	El Pan	GAD Municipal		X	



3. Mirador del Tury
Cerro de Tury

GAD Municipal

X



4. Artesanías en El Pan
madera, de
Diego
Piscocama.

Diego
Piscocama
/0999554195

X



5. Artesanías en Huintul
Cerámica, de la
Familia López.

Arq. Verónica
López/
0994954437

X



6. Quinta Mamá Huintul
Yova, de la
Familia
Espinoza.

Sr. Javier
Espinoza/
0997578677

X



7. Iglesia de Huintul
Huintul

GAD Municipal

X





8. Iglesia de Tablahuaycu GAD Municipal
Tablahuaycu

X



9. Iglesia de Ñuñurco Síndico, Sr.
Ñuñurco Carlos Alvarado /
0968967249

X



10. Mirador de Ñuñurco GAD Municipal
Ñuñurco

X



11. Iglesia de San Sector San Judas Mercedes
Judas Torres

X



12. Finca San Vicente, Ana María
Agroturística, sector el Ramal Villavicencio
Don Antonio. /0984213952

X





13. Iglesia de San Vicente

Jesús Cabas

X



14. Río Villa

San Vicente

GAD Municipal

X



15. Iglesia de la Nube

Rosa Guillén

X



16. Parque de la Nube

GAD Municipal

X






17. Iglesia de la Merced

Rodrigo Maldonado
/0939785078

X





18.Iglesia Santa Teresita	Santa Teresita	Síndica, Sra. Maclovia Matute	X	
18.Iglesia Dolorosa	La La Dolorosa	Síndica, Sra. Rosa Sánchez	X	
20.Iglesia Cristo Rey	de La Merced, sector Montenegro	Silvio Cabrera /0981324463	X	
21.Capilla Montenegro / Santuario de la Virgen de Guadalupe	de La Merced, sector Montenegro	Luis Miguel López	X	
22.Mirador Montenegro	de La Merced, sector Montenegro	Luis Miguel López	X	



23. Criadero de Santa Teresita Sr. Teodoro X
Truchas San Díaz
Marcos



24. Bosque Santa Teresita y GAD Municipal X
Protector Collay La Merced y la
Mancomunidad del Collay



25. Cerro Peña Santa Teresita GAD Municipal X
Blanca



26. Laguna de Santa Teresita GAD Municipal X
Peña Blanca



27. Mina de Santa Teresita GAD Municipal X
Piedra - Peña
Blanca





28.Cerro Cary y Santa Teresita GAD Municipal X
Warmy



Nota: Elaboración con base a las visitas de campo realizadas en los meses de Julio y Agosto, 2020.

Como resultado se puede observar la siguiente tabla que indica la existencia de 12 sitios que deben ser considerados como recursos y 16 como atractivos: 5 que pertenecen a atractivos naturales y 11 a manifestaciones culturales.

Tabla 8

Identificación y clasificación de los atractivos turísticos existentes del cantón El Pan, 2020.

RECURSOS		12
Atractivos	Naturales	5
	Manifestaciones culturales	11

Nota: Elaboración con base a las visitas de campo realizadas en los meses de Julio y Agosto, 2020.

1.7 Ficha para el levantamiento del atractivo turístico

Para el levantamiento de la información primaria de cada atractivo se utiliza la ficha diseñada por el Ministerio de Turismo (2018), autoridad nacional de la actividad turística donde se detalla las condiciones mínimas que debe presentar un atractivo y permite conocer la realidad del sitio para la planificación de productos turísticos.

Cabe señalar que para el desarrollo de estas fichas se toma en cuenta las siguientes indicaciones:



- Seguir una secuencia y completar cada sección.
- Todos los datos ingresados se colocan “tipo oración” es decir, la primera letra mayúscula y las siguientes en minúsculas.
- Los números telefónicos se colocan con el código de país (+593) seguido con el código provincial (03) y número de teléfono en el caso de líneas convencionales; mientras que para números de telefonía móvil se coloca el código de país (+593) seguido del número telefónico.
- Se coloca S/I para el caso de no existir información y N/A cuando no corresponde un campo solicitado.
- Si existe información relevante se coloca en el campo de “observaciones”.
- Algunos campos tienen registros pre-codificados y son pre-establecidas y específicas.
- Por último, existen campos con opción única (U) y opción múltiple (M), (Manual de atractivos turísticos, 2018).

1.8 Levantamiento y registro de información de los atractivos

Para el registro y levantamiento de los diferentes lugares es importante mencionar que algunos sitios de interés turístico presentados por los GAD's parroquiales fueron descartados, debido a que no presentan las características y criterios para ser considerados como un atractivo turístico, como es el caso de sitios naturales que no cuentan vías de accesibilidad, señalética y planta turística cercana, también



algunos sitios de interés cultural se han visto afectados por cambios sociales, vandalismo y pérdida de autonomía.

Para el levantamiento de información se utiliza la “Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos”, donde se establece las condiciones mínimas que debe tener un atractivo, por tal razón es necesario identificar y registrar cada uno.

El levantamiento y registro de fichas de los atractivos turísticos se realizó a partir de visitas técnicas a cada sitio o lugar durante el mes de julio y agosto del año 2020 con la asistencia de un miembro del GAD Municipal.

1.8.1 Levantamiento de información primaria de los atractivos turísticos en tiempo de pandemia

La seguridad está presente en el sector turístico el cual se ha visto afectado por grandes contrariedades como catástrofes naturales, actos terroristas, guerras y salubridad. En la actualidad, a nivel mundial se sufre una emergencia sanitaria por la pandemia del SARS-CoV-2 el cual marcará un antes y un después, en todos los ámbitos y aspectos de la especie humana.

Esto implica crear conciencia sobre la seguridad sanitaria que la industria turística debe ofrecer a la nueva realidad que se vive.

Según el COE Nacional (2020), se dictó resoluciones de restricción por la pandemia durante el periodo del 31 de julio al 12 de agosto, como fueron:

- ✓ Mantener el distanciamiento social y voluntario frente a la presencia de los diferentes síntomas. Utilizar mascarilla y lavarse las manos.



- ✓ Cumplir y realizar el implemento de medidas biosanitarias en los diferentes espacios.
- ✓ Las fronteras internacionales terrestres se conservan cerradas.
- ✓ Las instituciones educativas con sus clases respectivas seguirán suspendidas.
- ✓ Los espacios que no garanticen el distanciamiento social como bares, discotecas, karaokes, gimnasios, centros de tolerancia, billares, juegos infantiles queda prohibida su apertura.
- ✓ Se mantiene actividades individuales en espacios abiertos y conforme a los lineamientos emitidos por el COE Nacional.
- ✓ Las playas de la costa ecuatoriana se abrirán el 5 de agosto, solamente las que contengan un sistema de vigilancia distanciado.
- ✓ Tomar las debidas precauciones y cuidados para personas mayores a 60 años y grupos vulnerables.
- ✓ De acuerdo al protocolo se realiza la debida emisión de salvoconductos.
- ✓ Evitar aglomeraciones y el desarrollo de espectáculos en espacios abiertos y cerrados.
- ✓ El desarrollo de protocolos de bioseguridad está obligado para empresas e instituciones públicas y privadas.
- ✓ De acuerdo a las competencias de los GAD's cantonales se encuentran en la obligación de evitar y vigilar el cumplimiento en las ordenanzas para generar control del orden en el espacio público.



- ✓ Las empresas de transporte turístico marítimo-fluvial o terrestre, podrán prestar sus respectivos servicios solo si únicamente cuenta con un contrato con una agencia de viajes o directamente con el usuario, mientras la ciudad se encuentre en semáforo amarillo y verde.
- ✓ El transporte tipo ejecutivo u otro tipo de modalidades se encuentran prohibidas al no contar con el título habilitante.
- ✓ Solamente entre las provincias con el color del semáforo amarillo y verde, queda habilitado para el transporte particular.

Sin embargo, el COE Cantonal de El Pan estableció las siguientes medidas:

- ✓ Establecer un cronograma de desinfección de las tiendas y bazares que están registradas en el GAD Municipal mediante la elaboración de cartas compromiso y sobre todo brindándole la información necesaria a través de trípticos.
- ✓ Instituir un cronograma para desinfectar los espacios públicos a nivel del cantón.
- ✓ La Jefa del Cuerpo de Bomberos se encargará a dialogar con los dueños y/o de los diferentes negocios que cierren sus puertas ante esta emergencia, con la finalidad de minimizar la propagación de este virus y de hacer cumplir con las disposiciones del Gobierno Nacional.
- ✓ Se continua con el proceso de desinfección de las instituciones, lugares y/o espacios públicos del cantón y sus comunidades.



- ✓ Coordinar con los organismos competentes para hacer frente al ingreso de las personas de los diferentes cantones y provincias siempre rigiéndose a los acuerdos y resoluciones del COE Nacional.
- ✓ Solicitar al personal de la CTE para que realicen los respectivos controles mediante un cronograma que será definido en coordinación con la Unidad de Tránsito del GAD Municipal del Cantón El Pan, para ejecutar los respectivos controles en las vías principales de acceso al cantón para evitar que personas de otras provincias sigan ingresando, con el propósito de que se tomen todas las medidas de protección, al final los de la CTE emitirán su respectivo informe.
- ✓ Notificar a los dueños de las tiendas del centro cantonal y sus comunidades que cumplan con todas las normas de bioseguridad en la utilización de mascarillas, guantes y gel antiséptico para la atención al consumidor, de igual manera las Autoridades cantonales como la Jefatura Política, Comisaria Municipal, Policía Nacional, la Unidad de Gestión de Riesgo del Cantón y el Cuerpo de Bomberos El Pan vigilarán que se esté haciendo caso al toque de queda y que la atención a los clientes solamente se efectúe hasta las 14H00, si los señores propietarios de estos negocios están incumpliendo con las Disposiciones del Gobierno Nacional y Cantonal se procederá a clausurar dichos negocios.
- ✓ Instituciones públicas: la máxima autoridad de cada institución regula la actividad laboral: teletrabajo como prioridad. Pueden retomar trabajo



presencial con un máximo de 50% de su personal a la vez. Se faculta la organización de turnos para evitar aglomeraciones.

- ✓ Instituciones privadas: todos los sectores no esenciales deciden el momento de retorno a sus actividades. Teletrabajo como prioridad. Pueden retornar trabajo presencial hasta con un 50% de su personal a la vez. Se facultad la organización de turnos para evitar aglomeraciones.
- ✓ Todas las actividades deben contar con protocolos y mecanismos de supervisión de síntomas para sus empleados y/o clientes.
- ✓ Las actividades comerciales en locales podrán funcionar con un aforo máximo del 30% de su capacidad.
- ✓ Prohibición de eventos públicos, eventos masivos y deportivos al aire libre.

Es importante señalar que las visitas técnicas para el desarrollo del proyecto de titulación, fueron realizadas con las respectivas medidas de bioseguridad y planificación adecuada junto al GAD Municipal en los meses de julio y agosto.

Se visitaron un total de 28 sitios de interés turísticos, los cuales 16 son considerados atractivos como se detalla en la tabla 9. De los visitados 12 sitios fueron considerados como recursos turísticos como se visualiza en la tabla 10. Posterior, se validó la información en coordinación con la Ingeniera Mayra Guzmán Coordinadora de Comunicación Social del cantón El Pan.

Tabla 9*Resumen de los atractivos turísticos del cantón El Pan, 2020.*

N.	NOMBRE	COORDENADAS	CLASIFICACIÓN	TIPO	SUB TIPO
1	Iglesia San José de El Pan	-2.78784118,-78.66865572	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
2	Parque Central	-2.78784118,-78.66865572	Cultural	Arquitectura	Espacio Público
3	Mirador del Cerro de Tury	-2.7953281,-78.68121331	Cultural	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
4	Artesanías en madera, de Diego Piscocama.	-2.78784118,-78.66865572	Cultural	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
5	Artesanías en Cerámica, de la Familia López.	-2.78366688,-78.66488582	Cultural	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
6	Quinta Mamá Yova, de la Familia Espinoza.	-2.78366688,-78.66488583	Cultural	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales
7	Iglesia de Huintul	-2.78366688,-78.66488584	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
8	Mirador de Ñuñurco	-2.75961406,-78.6696669	Cultural	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
9	Finca Agroturística, Don Antonio.	-2.80589276,-78.67024015	Cultural	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales
10	Mirador de Montenegro	-2.82809837,-78.67293211	Cultural	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
11	Criadero de Truchas Marcos	-2.82508085,-78.6546558	Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
12	Bosque Protector Collay	-2.79468018,-78.68241478	Natural	Bosques	En Páramo
13	Cerro Peña Blanca	-2.85764381,-78.65075087	Natural	Montañas	Baja Montaña
14	Laguna de Peña Blanca	-2.85764381,-78.65075088	Natural	Ambientes Lacustres	Laguna
15	Mina de Piedra - Peña Blanca	-2.862975, -78.649347	Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cueva O Caverna
16	Cerro Cary y Huaymi	-2.900053,-78.663268	Natural	Montañas	Baja Montaña

Nota: Elaboración con base a las visitas de campo realizadas en los meses de Julio y Agosto 2020.

**Tabla 10**

Resumen del recurso turístico del cantón El Pan, 2020.

	NOMBRE	CLASIFICACION	TIPO	SUB TIPO
1	Iglesia de Tablahuaycu	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
2	Iglesia de Ñuñurco	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
3	Iglesia de San Judas	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
4	Iglesia de San Vicente	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
5	Río Villa	Natural	Rio	Riachuelo
6	Iglesia de la Nube	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
7	Parque de la Nube	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
8	Iglesia de la Merced	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
9	Iglesia Santa Teresita	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
10	Iglesia La Dolorosa	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
11	Iglesia de Cristo Rey	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula

Nota: Elaboración con base a las visitas de campo realizadas en los meses de Julio y Agosto, 2020.

De acuerdo al capítulo 1, se desarrolló la búsqueda de información para presentar los componentes socio culturales, biofísicos y políticos del cantón El Pan.

Además, se recopiló información mediante visitas de campo, entrevistas a propietarios e informantes claves entre los meses de julio y agosto del 2020. Así mismo, para el levantamiento de las fichas de cada atractivo se utiliza la diseñada por el Ministerio de Turismo (2018), autoridad nacional de la actividad turística, en la que detallan las condiciones mínimas que debe presentar un atractivo, lo que permite conocer la realidad del sitio.

Viviana Fernanda Condo Carabajo



Al finalizar el primer capítulo, se pudo realizar el levantamiento y registro de cada uno de los atractivos turísticos y se determina la clasificación en atractivos naturales y manifestaciones culturales, por lo que se procede al siguiente capítulo, el cual explica los métodos para realizar la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón El Pan siguiendo la metodología antes mencionada.

CAPITULO II

PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN EL CANTÓN EL PAN

La siguiente fase consiste en valorar las condiciones del atractivo mediante los criterios de evaluación, según las circunstancias que presenta cada uno de estos atractivos. Así mismo la jerarquización se sustenta en la capacidad que tengan estos para que un turista acuda al mismo y provoque un flujo de visitantes. Para recoger esta información fueron necesarias varias salidas de campo con el personal encargado del GAD Municipal en los meses de julio y agosto del 2020.

2.1 Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación están relacionados con las características mínimas que debe contener un atractivo y se sustentan en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (Ministerio de Turismo, 2018).

A continuación, su detalle:



Tabla 11

Crterios para Ponderación

A. Relacionados con el índice de competitividad turística	Descripción
Accesibilidad y conectividad	Representa las condiciones de acceso que se encuentra cada atractivo y su entorno, sus facilidades en relación a tiempo y distancia, señalización tecnológica.
Planta turística	Considera los establecimientos de alojamiento, alimentación/bebidas, agencias de viajes o guías que se encuentran en el cantón, Además servicios complementarios y facilidades que posibilitan la visita de turistas.
Estado de conservación o integración sitio/entorno	Son las condiciones de cada atractivo y su entorno, es decir, los atributos patrimoniales físicos, ambientales y socioculturales.
Higiene y seguridad turística	Incorpora la disponibilidad de servicios básicos, salud, comunicación, seguridad, gestión ambiental, señaléticas y aseo/limpieza.
Políticas y regulaciones	Corresponde a que, si el atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial y si existen normas u ordenanzas para la actividad turística.
Actividades que se practican en el atractivo	Menciona a las actividades que se practican en aire, agua y tierra que se desarrollan dentro de un atractivo natural o manifestación cultural.
B. Relacionados con la demanda	Descripción
Difusión del atractivo	Se refiere a los medios promocionales y de comercialización del atractivo.



Registro de visitantes y afluencia	Es el registro de los visitantes donde se determina su procedencia, frecuencia de vista y temporada de visita.
Recurso humano	Nombra el número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo.

Nota: Adaptado de “Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos” por MINTUR, 2004. Dirección de Productos y Destinos, 2017.

2.2 Ponderación de los atractivos turísticos

Dentro de esta etapa se debe evaluar los criterios relacionados con el índice de competitividad turística y con la demanda, de acuerdo a cada atractivo turístico como se expone en la tabla 12.

Según su objetivo que es identificar el estado del atractivo y las facilidades que presenta su entorno para tomar acciones en beneficio de su desarrollo. Además, los criterios de ponderación se basan en la matriz de Holmes o matriz de priorización con los siguientes rangos.

Tabla 12

Ponderación de criterios para los atractivos turísticos.

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RANGO
1. Accesibilidad y conectividad	18
2. Planta turística / Servicios	18
3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno	14
4. Higiene y seguridad turística	14
5. Políticas y regulaciones	10



6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	9
7. Difusión	7
8. Registro de visitante y afluencia	5
9. Recurso humano	5
<hr/>	
Total	100

Nota: Adaptado de “Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos” por MINTUR, 2004. Dirección de Productos y Destinos, 2017.

Los primeros tres criterios de la ponderación corresponden a: accesibilidad y conectividad, planta turística y seguridad turística e higiene. Estos son criterios que evalúan al atractivo y al poblado más cercano, debido a que representa las condiciones mínimas de servicios para recibir al turista.

Para el caso del cantón El Pan el poblado más cercano es la parroquia El Pan - cabecera cantonal- debido a que cuenta con servicios básicos, comunicación, seguridad, salud y planta turística de acuerdo a las visitas técnicas que se realizaron.

El centro cantonal posee vías y transporte que permiten conexión con todas las parroquias, además cuenta con servicios complementarios y facilidades que hacen posible el desarrollo de la actividad turística.

En cuanto a accesibilidad y conectividad de los atractivos se toma como referencia para el tiempo y distancia al Parque Padre Albino del Curto de la parroquia El Pan. Aquí se desarrollan los principales actividades y festividades importantes del cantón.



En cuanto a la planta turística en la actualidad el cantón El Pan no tiene ningún registro por lo que se toma como referencia los establecimientos levantados según las visitas técnicas realizadas en este proyecto, estos se detallan a continuación:

Tabla 13

Accesibilidad y planta turística

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS
Cooperativa de Transporte Mixto Trans. Toluca: disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita en el cantón.	1 Hacienda turística	4 Restaurantes
Cooperativa Turismo Oriental destino: Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan – Macas.	1 Casa de huéspedes	1 Fuente de soda
Cooperativa Alpes Orientales destino: Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan – Sucúa.		
Cooperativa Macas, destino: Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan – Macas.		

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos”, por MINTUR, 2018.

Se debe resaltar que el transporte de las cooperativas Macas, Alpes Orientales, y Turismo Oriental brindan el servicio hacia la cabecera cantonal, pero no llegan a los atractivos que se detallan posteriormente. Por esta razón se recomienda utilizar el medio de transporte liviano, es decir los servicios de la Cooperativa de Transporte Mixto Trans. Toluca para trasladarse a los sitios turísticos, mientras que los establecimientos de alojamiento y alimentos no se encuentran registrados.

En cuanto a servicios complementarios, se representa en el siguiente cuadro.

Tabla 14



Servicios Complementarios

ENTIDADES FINANCIERAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS
Corresponsal Solidario de la Cooperativa Jardín Azuayo Horario de atención: Lunes a viernes, 09h00 a 18h00.	Cooperativa JEP
Corresponsal Solidario de la Cooperativa Jardín Azuayo Horario de atención: Lunes a viernes, 09h00 a 18h00.	

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos”, por MINTUR, 2018.

El corresponsal solidario de la Cooperativa Jardín Azuayo y el cajero automático de la Cooperativa JEP, se encuentran en el centro cantonal, mientras que el segundo corresponsal solidario se encuentra en la parroquia rural San Vicente.

En cuanto a higiene y seguridad turística se encuentran los siguientes servicios de uso público:

Tabla 15

Servicios de Higiene y Seguridad

SERVICIOS BÁSICOS	SALUD	SEGURIDAD	COMUNICACIÓN
Luz eléctrica Agua potable Carro recolector Alcantarillado	Centro de Salud	Policía Nacional	Telefonía fija Conexión a internet

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos”, por MINTUR, 2018.

El servicio de internet está disponible en el parque central. Con referente a infraestructura existente en el centro cantonal, en este caso la parroquia urbana de El Pan, permite determinar las condiciones para la visita de turistas.



Al conocer las características del referente principal como es el poblado más cercano a continuación, los 16 sitios levantados y los criterios de evaluación con su respectivo puntaje.

Tabla 16

Atractivos turísticos con su respectivo puntaje según su criterio

N.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO - ENTORNO	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	POLÍTICAS Y REGULACIONES	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA EN EL ATRACTIVO	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA TURÍSTICA	RECURSOS HUMANOS
1	Iglesia San José de El Pan	7.0	4.5	10.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
2	Parque Central	7.0	4.5	10.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
3	Mirador del Cerro de Tury	4.0	4.5	6.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
4	Artesanías en madera, de Diego Piscocama.	8.0	4.5	12.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
5	Artesanías en Cerámica, de la Familia López.	3.0	4.5	10.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
6	Quinta Mamá Yova, de la Familia Espinoza.	3.0	3.0	10.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
7	Iglesia de Huintul	3.0	4.5	10.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
8	Mirador de Ñuñurco	3.0	4.5	6.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
9	Finca Agroturística, Don Antonio.	4.0	3.0	10.0	10.0	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
10	Mirador de Montenegro	4.0	6.0	13.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
11	Criadero de Truchas San Marcos	3.0	4.5	10.0	9.1	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
12	Bosque Protector Collay	4.0	4.5	4.0	8.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13	Cerro Peña Blanca	4.0	4.5	6.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14	Laguna de Peña Blanca	4.0	4.5	6.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



15	Mina de Piedra – Peña Blanca	4.0	4.5	6.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16	Cerro Cary y Warmy	4.0	4.5	6.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos”, por MINTUR, 2018.

2.3 Sistematización de los atractivos turísticos

A continuación, se detalla información de cada uno de los atractivos registrados en las fichas de levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos en el cantón El Pan para identificarlos.

2.3.1 Iglesia San José del Pan

Es un patrimonio arquitectónico de un gran valor cultural, pues según el libro de Félix Torres López “El Pan” el 26 de agosto de 1879 el Sacerdote Santiago Pesantez avisa al Vicario General del Obispado sobre los trabajos de construcción de la iglesia, mismos que son interrumpidos pues hacía falta material como adobes, madera, tejas y además albañiles, pues los que se encontraban trabajando eran insuficientes.



Fotografía 1: Iglesia San José de El Pan

En 1942 el padre Viña dispuesto a terminar la construcción dona un terreno para que se realice una fábrica de tejas y conseguir el material necesario, años después se culmina la construcción de la iglesia con el apoyo de la población.

En el interior, sus paredes son de adobe y tapial, además posee un altar único en el país donde se aprecia la escultura de un Cristo tallado por el artista cuencano



Daniel Alvarado en 1930, también se destaca la imagen del patrono San José y la Virgen de los Dolores.

La iglesia San José de El Pan, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo histórica/vernácula, ubicada en el centro cantonal, en las calles Daniel palacios y Camilo Ponce, sus coordenadas -2. 78784118, de latitud y -78. 66865572 de longitud, a una altura de 2.250 msnm. Cuenta con vías de segundo orden de material lastre, se encuentran en estado regular y para la accesibilidad de personas con discapacidad la iglesia cuenta con una rampa a lado izquierdo del atractivo para su ingreso.

El estado de conservación del atractivo y su entorno es alterado, porque el atractivo sufrió sustitución de materiales, es decir transformación de sus características originales, nuevas remodelaciones y su entorno por expansión urbana, vandalismo y desarrollo comercial.

Al ser su administrador de tipo religioso, el encargado es el párroco quien pertenece al Consejo Pastoral. El ingreso es libre con horarios de atención de 9:00 a 18:00 todos los días.

Tabla 17

Ponderación Iglesia San José del Pan.

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en estado regular, el transporte llega al atractivo pueden ser buses o camionetas, el tiempo desde la ciudad de Cuenca es de una hora y treinta minutos, cuenta con una rampa para personas con discapacidad física, pero no existe señalética de aproximación al atractivo.	7



B	Planta turística/ servicios	Cuenta con servicio de restauración y cajero automático, sin embargo, no posee alojamiento, ni ningún otro.	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
D	Higiene y seguridad turística	Tiene iluminación, disposición de desechos, seguridad de la policía nacional y un centro de salud.	8.5
E	Políticas y regulaciones	No contiene	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se realiza la participación de celebraciones y fotografía.	9
G	Difusión del atractivo	No disponible	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No contiene	0
I	Recursos humanos	El personal cuenta con un nivel medio de instrucción, pero no está relacionado al ámbito turístico.	0
<hr/>			
TOTAL			39

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.

2.3.2 Parque Albino del Curto

Aquí se encuentra rodeado de árboles y flores el monumento del caballero de los Andes y el Reverendo Padre Albino del Curto, prominente miembro de la Sociedad Salesiana benefactor de los



Fotografía 2: Parque Albino del Curto



panenses. En este espacio, se realizan las fiestas tradicionales en honor al señor de El Pan el 20 de enero de cada año, con una serie de actos sociales, culturales, deportivos y religiosos, mismos que tienen una duración de cinco días.

El Parque es de categoría de manifestaciones culturales, tipo arquitectura y subtipo espacio público, ubicado en el centro cantonal en la calle Daniel Palacios y Camilo Ponce, con las coordenadas -2. 78784118, de latitud y -78. 66865572 de longitud, a una altura de 2.250 msnm. Este espacio público es administrado por el Jefe de la Unidad de Gestión Ambiental del GAD Municipal, el Ingeniero Freddy Domínguez.

El ingreso al sitio es libre y no tiene horario de atención establecido, sin embargo, se recomienda visitarlo de 7:00 a 18:00 todos los días, principalmente en el mes de agosto, por las fiestas de cantonización y actos religiosos que tiene lugar en dicho parque. En lo referente a conectividad, las vías de ingreso al parque se encuentran en estado regular, cuenta con 1 cajero automático, baterías sanitarias, esta se encuentra en el entorno al atractivo.

El estado de conservación del parque y el entorno están alterados, el primero a causa de la falta de mantenimiento y generación de residuos. En este se desarrollan actividades culturales, cívicas y religiosas, por motivos de cantonización se realizan desfiles cívicos, presentaciones en vivo como bandas de pueblo, shows, degustación de platos tradicionales y más.

Tabla 18

Ponderación Parque Albino del Curto

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
-------------------------	-------------	-----------



A	Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en estado regular, el transporte llega al atractivo pueden ser buses o camionetas, el tiempo desde la ciudad de Cuenca es de una hora y treinta minutos, no es accesible para personas con discapacidad física y no existe señalética de aproximación al atractivo.	7
B	Planta turística/ servicios	Cuenta con estaciones de descanso, cajero automático, restauración y carece de planta turística.	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
D	Higiene y seguridad turística	Tiene iluminación, disposición de desechos, seguridad de la policía nacional y un centro de salud.	8.5
E	Políticas y regulaciones	No contiene	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se realizan diferentes actividades como celebración de fiestas (shows, danzas folklóricas, etc.), presentaciones en vivo y fotografía.	9
G	Difusión del atractivo	No dispone	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No contiene	0
I	Recursos humanos	El personal cuenta con un nivel alto de instrucción, pero no está relacionado al ámbito turístico.	0
<hr/> TOTAL			39

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.



2.3.3 Mirador del Cerro de Tury

La razón de la construcción de esta cruz fue debido a que de este lugar partieron los misioneros para evangelizar a la comunidad de los Shuar hacia la región oriental. Además, es un símbolo que recuerda la conmemoración de la labor salesiana desde 1888 hasta 1988 y también los 100 años de Vicariato de Méndez de 1894 a 1994.

Se encuentra ubicado en la parte sur – occidental del centro cantonal, este sitio



Fotografía 3: Mirador del Cerro de Tury

ofrece una vista espectacular en todo el cantón El Pan, Sevilla de Oro (represas), Palmas, Guaraynag, y en épocas de verano se puede visualizar claramente el volcán Sangay. Se aprecia una gran cruz, la cual representa la fe y devoción de la gente panense, este símbolo según el libro de Félix Torres López fue construida en conmemoración de los quinientos años de evangelización en América. Al interior se encuentran mosaicos coloridos en cerámica que rodean los cimientos. Se puede ingresar en vehículo o caminando, también desde el cantón Gualaceo desde la parroquia Mariano Moreno a 35 km y desde el cantón Cuenca la distancia es de 60 km.

El Mirador del Cerro de Tury es de categoría manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo infraestructura recreativa, está ubicado en la comunidad de



Tury, con coordenadas -2. 7953281, de latitud y -78. 68121331 de longitud, a 3053.99 msnm.

Es de libre ingreso y no existe un horario de visita establecido, sin embargo, se recomienda de 9:00 a 18:00, todos los días. Se encuentra a 33,4 km y a 57 minutos del centro cantonal, se accede por una vía de tierra que se encuentra en mal estado, además resulta oportuno mencionar que el mirador no cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad física pues se debe caminar alrededor de 5 minutos y sobre gradas.

El estado de conservación tanto del atractivo como su entorno se encuentran en proceso de deterioro, a causa de actividades agrícolas y ganaderas, negligencia / abandono, actividades forestales, generación de residuos, falta de mantenimiento y vandalismo.

Tabla 19

Ponderación Mirador del Cerro de Tury

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía en estado malo, ya que es de tierra, la cooperativa de transporte Toluca ofrece el servicio hasta el atractivo y se debe realizar una caminata alrededor de 5 minutos sobre gradas.	4
B	Planta turística/ servicios	Carece de planta turística.	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran en proceso de deterioro.	6



D	Higiene y seguridad turística	Posee el servicio de agua potable e iluminación, pero no existen más servicios.	8.5
E	Políticas y regulaciones	No dispone	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se realizan fotografía y caminatas.	9
G	Difusión del atractivo	No dispone	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0
I	Recursos humanos	Actualmente la persona cuenta con un nivel alto de instrucción, pero no está relacionado al ámbito turístico.	0
TOTAL			32

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos.” Por MINTUR, 2018.

2.3.4 Artesanías en Madera

El taller del artesano Diego Piscocama es una herencia de su padre quién trabaja con troncos de árboles de ciprés. Esta técnica consiste con una máquina llamada pirograbador realizar un dibujo, seguido el quemado para darle mejor definición y para el acabado coloca



Fotografía 4: Artesanías en Madera

barniz, este proceso le toma dos días aproximadamente y pueden ser rostros, tipo



fotografía, paisajes y animales. También realiza modulares, repisas, mesas de comedor, adornos, entre otros, el costo puede variar desde los \$5,00 en adelante.

Las artesanías pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales de tipo acervo cultural y popular y subtipo artesanías y artes. Ubicado en el centro cantonal según coordenadas -2. 78784118, de latitud y -78. 66865572 de longitud, a una altura de 2.2250 msnm. Es un atractivo turístico privado y está administrado por el Sr. Diego Piscocama, para llegar al atractivo se sigue la vía interoceánica, de segundo orden, de material lastrado en estado regular a una distancia de 100 m y un tiempo aproximado de 5 minutos desde el centro cantonal. Con horarios de atención al público desde las 08:00 a 17:00, los fines de semana y feriados y se encuentra abiertos para visitas.

En accesibilidad no cuenta con facilidades para el ingreso de personas con discapacidad física. El estado de conservación del atractivo es conservado, al ser un atractivo cultural conserva sus características originales. El entorno se encuentra alterado por la expansión urbana es decir el crecimiento demográfico al ser un área rural.

Las actividades que se realizan son exhibición de piezas, muestras, obras, etc., participación en talleres artesanales, se realiza la compra de las mismas y fotografía.

**Tabla 20***Ponderación Artesanías en Madera*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía de segundo orden de material lastre, a 100 metros del centro cantonal.	8
B	Planta turística/ servicios	No existen equipamientos. Sin embargo, posee estaciones de sombra y descanso, baterías sanitarias y ofrece sus productos para la venta.	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo se encuentra en estado conservado, y su entorno alterado.	12
D	Higiene y seguridad turística	Cuenta con los servicios básicos. Dispone de un botiquín de primeros auxilios y la seguridad de la policía nacional.	8.5
E	Políticas y regulaciones	No dispone	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se realiza exhibición de piezas, muestras, obras, etc., participación en talleres artesanales, se realiza la compra de las mismas y fotografía.	9
G	Difusión del atractivo	Cuenta con medio promocional mediante Multicanal, pertenece al cantón Paute.	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No contiene	0
I	Recursos humanos	Actualmente la persona cuenta con un nivel medio de instrucción, mas no es especializado en turismo y habla solo el castellano.	0
TOTAL			42

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.



2.3.5 Artesanías en Cerámica

El taller de la Familia López realiza cerámica, esta técnica consiste en extraer arcilla, colocar en pequeñas cantidades en un recipiente con agua para obtener una especie de barro, se aplica en una pila para que así se



Fotografía 5: Artesanías en cerámica

filtre y se evapore el agua, el barro es recogido de la pila y guardado en un sitio fresco cubierto con bolsas de plástico para que no se seque, pueda durar varios meses y se irá extrayendo material según haga falta.

El barro se deja refrescar para quitar humedad y al ponerse duro se pasa por una amasadora para quitar posibles burbujas, en seguida se amasa con la mano y amolda la masa formando una pila de barro con la cantidad necesaria para crear y torneer el producto. Seguido se coloca la bola de barro o la pila en el torno, se centra la pila para empezar a formar, se abre el barro con las manos para que la pieza empiece a tener forma, se moldea a mano y una vez terminado el producto se deja secar y seguido se ingresa al horno.

Las piezas se cuecen a 1.060°C , se da un baño de esmalte blanco a la pieza de cerámica como base en seguida se sienta la pieza en la tornera y se decora, una vez pintados se colocan en pilas y se preparan para la segunda cocción, esta vez se cuecen por 950°C y finalmente sale el producto. Estos pueden variar en forma, tamaño, color como son: vajilla, cerámica decorativa, terracota y cerámica negra. Los precios empiezan desde los \$0,50 hasta los \$50,00.



Las artesanías pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales de tipo acervo cultural y popular y subtipo artesanías y artes. Ubicado según coordenadas -2.78366688 de latitud y -78.66488582 de longitud, a una altura de 2433.99 msnm. A una distancia de 1 km y un tiempo aproximado de 10 minutos desde el centro cantonal. Es un atractivo turístico privado y está administrado por la Arq. Verónica López. Para llegar al atractivo se sigue la vía de tercer orden, de material de tierra en mal estado. Su taller es privado, con horarios de atención al público desde las 09:00 a 18:00, los fines de semana y feriados. Se encuentra abierto para visitas. En accesibilidad no cuenta con facilidades para el ingreso de personas con discapacidad física. El estado de conservación del atractivo es alterado, ya que realiza actividades extractivas, contaminación al ambiente y generación de residuos. El entorno se encuentra alterado por la expansión urbana es decir el crecimiento demográfico al ser un área rural. Las actividades que se realizan son exhibición de piezas, muestras, obras, etc., actividades vivenciales y/o lúdicas, participación en talleres artesanales, se realiza la compra de las mismas y fotografía.

Tabla 21

Ponderación Artesanías en Cerámica

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía de tercer orden de material tierra en mal estado, a 1 km del centro cantonal.	3



B	Planta turística/ servicios	No existen equipamientos. Sin embargo, posee estaciones de sombra y descanso, baterías sanitarias, restauración y ofrece sus productos para la venta.	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran alterado.	10
D	Higiene y seguridad turística	Cuenta con los servicios básicos. Dispone de un botiquín de primeros auxilios y la seguridad de la policía nacional.	8.5
E	Políticas y regulaciones	No dispone	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se realiza actividades como exhibición de piezas, muestras, obras, etc., actividades vivenciales y/o lúdicas, participación en talleres artesanales, se realiza la compra de las mismas y fotografía.	9
G	Difusión del atractivo	No dispone	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0
I	Recursos humanos	La administradora cuenta con un nivel alto de instrucción, pero no está relacionado al ámbito turístico.	0
<hr/>			
TOTAL			35

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.



2.3.6 Quinta Mama Yova

La Quinta Mama Yova es un emprendimiento que ofrece a visitantes y turistas comida típica del lugar como es: pan en horno de leña, ají en piedra de moler, cuy y pollo en horno de leña, caldo de gallina criolla en olla de barro, chancho hornado,



Fotografía 6: Quinta Mama Yova

entre otros y ofrece el servicio de alojamiento de dos habitaciones para cuatro personas. Esta se encuentra localizada en la comunidad de Huintul, está administrado por el Sr. Javier Espinoza, para llegar al atractivo se sigue la vía Huintul de tercer orden, de material de tierra en mal estado, es privada, con horarios de atención al público desde las 07:00 a 20:00, los fines de semana y feriados. Se encuentra abierto para visitas.

La Quinta Mama Yova pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo otras infraestructuras sociales. A una distancia de 1 km y un tiempo aproximado de 10 minutos desde el centro cantonal, según coordenadas -2.78366688,, de latitud y -78.66488582 de longitud, a una altura de 2433.99 msnm. En accesibilidad no cuenta con facilidades para el ingreso de personas con discapacidad física. El estado de conservación del atractivo y del entorno se encuentra alterado por la expansión urbana es decir el crecimiento demográfico al ser un área rural y por contaminación del medio ambiente.



Las actividades que se realizan son degustación de platos tradicionales, convivencia, actividades vivenciales y/o lúdicas y fotografía.

Tabla 22*Ponderación Quinta Mama Yova*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía de tercer orden, de material tierra en mal estado, a 1 km del centro cantonal, no es accesible para personas con discapacidad y no cuenta con señalética técnica.	3
B	Planta turística/ servicios	No cuenta con planta turística, pero posee facilidades como estaciones de sombra y descanso, baterías sanitarias, alojamiento, estacionamiento que no está delimitado y ofrece sus productos gastronómicos para la venta.	3
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran alterado.	10
D	Higiene y seguridad turística	Carece de servicios de salud, señalética en el atractivo, servicios de comunicación de uso público, pero dispone de un botiquín de primeros auxilios y la seguridad de la Policía Nacional.	8.5
E	Políticas y regulaciones	No dispone	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se realiza actividades como degustación de platos tradicionales, convivencia, actividades vivenciales y/o lúdicas y fotografía.	9
G	Difusión del atractivo	No dispone	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0



I Recursos humanos	El administrador posee un nivel de instrucción media, conocimientos de atención al cliente y gastronomía.	0
TOTAL		33.5

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos.” Por MINTUR, 2018.

2.3.7 Iglesia de Huintul

La Iglesia de Huintul fue construida en el año 2000 en su inicio con materiales como el adobe y el ladrillo, con el pasar del tiempo se han realizado mejoras como: su extensión, su altura, pintura,



Fotografía 7: Iglesia de Huintul

materiales, entre otras. En la parte interior su altar mayor es tallado con pan de oro donde se encuentran las imágenes de los santos como el Señor de los Milagros además, en el mes de octubre las fiestas de celebración se desarrollan con actividades como procesiones, misas, cabalgatas, contradanzas e invitan a la comunidad salesiana de cantones vecinos y de la ciudad de Cuenca, grupos como los scouts para participar de ellas. Finalmente, esta celebración atrae a grandes cantidades de católicos de diferentes lugares.

La iglesia de Huintul, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo histórica/vernácula, ubicada en la comunidad de Huintul, sus coordenadas -2.78366688de latitud y -78. 66488584 de longitud, a una altura de 2433.99 msnm y a una distancia de 1km, a 11 min desde el centro cantonal. Cuenta con una vía de tercer orden de material tierra que se encuentran en mal estado mal



y para la accesibilidad no cuenta con facilidad para el ingreso de personas con discapacidad.

El estado de conservación que se encuentra el atractivo es alterado por que sufrió sustitución de materiales es decir transformación de sus características originales, nuevas remodelaciones y su entorno alterado por expansión urbana y vandalismo.

Al ser su administrador de tipo religioso, el encargado es el párroco quien pertenece al Consejo Pastoral. El ingreso es libre con horarios de atención de 09:00 a 18:00 todos los días.

Tabla 23

Ponderación Iglesia de Huintul

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	Cuenta con vías en mal estado, el transporte llega al atractivo solamente cooperativa de transporte mixto, pero no existe señalética de aproximación al atractivo.	3
B	Planta turística/ servicios	Cuenta con servicio como alojamiento y restauración.	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran alterados.	10
D	Higiene y seguridad turística	Tiene iluminación, disposición de desechos, seguridad de la policía nacional y estacionamiento no delimitado.	8.5
E	Políticas y regulaciones	No dispone	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se realiza actividades vivenciales y/o lúdicas, presentaciones o representaciones en vivo, convivencia, participación de la celebración y fotografía.	9



G	Difusión del atractivo	No dispone	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0
I	Recursos humanos	El personal cuenta con un nivel medio de instrucción, pero no está relacionado al ámbito turístico.	0
TOTAL			35

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.

2.3.8 Mirador de Ñuñurco

Ubicado al noroeste del cantón, es el segundo mirador turístico donde se puede apreciar el cantón Guachapala, y algunas parroquias del cantón Paute, así como el cantón Sevilla de Oro. Además, se caracteriza por sus hermosos atardeceres, incluye la imagen del Divino Niño, la cual fue



Fotografía 8: Mirador de Ñuñurco

elaborada por la comunidad, que es devota de la misma, tiene un total de 2.5 m de altura.

El Mirador del Ñuñurco es de categoría manifestaciones culturales de tipo arquitectura y infraestructura recreativa, está ubicado en la comunidad de Ñuñurco, en la parroquia de El Pan, en las coordenadas -2. 75961406, de latitud y -78. 6696669 de longitud, a 2720.99 msnm.



Es de libre ingreso y no existe un horario de visita establecido, sin embargo, se recomienda de 9:00 a 18:00, todos los días. Se encuentra a 3,8 km y a 15 minutos del centro cantonal, se accede por una vía de tierra que se encuentra en mal estado, además resulta oportuno mencionar que el mirador no cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad física pues se debe caminar alrededor de 5 minutos sobre tierra.

El estado de conservación tanto del atractivo como su entorno se encuentran en proceso de deterioro, a causa de actividades agrícolas y ganaderas, actividades forestales, generación de residuos, falta de mantenimiento y vandalismo.

Tabla 24

Ponderación Mirador de Ñuñurco

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía en mal estado, ya que es de tierra, la cooperativa Trans. Toluca ofrece el servicio hasta el atractivo y se debe realizar una caminata alrededor de 5 minutos sobre tierra.	3
B	Planta turística/ servicios	Carece de planta turística.	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran en proceso de deterioro.	6
D	Higiene y seguridad turística	Posee el servicio de iluminación y no existen más servicios.	8.5
E	Políticas y regulaciones	No dispone	0



F	Actividades que se practican en el atractivo	Se realizan actividades vivenciales y/o lúdicas, fotografía y caminata.	9
G	Difusión del atractivo	Promocionan mediante la página go Raymi.	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0
I	Recursos humanos	Actualmente la persona cuenta con un nivel alto de instrucción, pero no está relacionado al ámbito turístico.	0
TOTAL			31

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos.” Por MINTUR, 2018.

2.3.9 Finca Agroturística

La Finca Agroturística Don Antonio es un emprendimiento familiar, ofrecen productos elaborados de manera artesanal con las mejores hierbas y frutas de su misma producción. En sus instalaciones su servicio de alojamiento de 4 habitaciones para 6 personas, en cuanto a los productos



Fotografía 9: Finca Agroturística “San Antonio”

elaborados brindan licores de sabores, mermeladas, manjar, yogurt, granola, frutos secos, hierbas aromáticas, pan, tortillas, miel y rollos de canela, además para su gastronomía gourmet los platos son preparados con productos de la su huerta. En



el año 2019, fue ganadora del primer lugar a nivel nacional, del proyecto “Emprende Turismo” del Ministerio de Turismo Ecuador.

Su administradora Ana María Villavicencio, el atractivo se encuentra localizada en la parroquia San Vicente, para llegar al atractivo se sigue la vía de tercer orden, material de tierra en mal estado es privada, con horarios de atención de lunes a domingo desde las 07:00 a 20:00.

Pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo otras infraestructuras sociales, a una distancia de 3.3 km y un tiempo aproximado de 10 minutos desde el centro cantonal, según coordenadas -2. 80589276, de latitud y -78. 67024015 de longitud, a una altura de 2440.99msnm.

En accesibilidad no cuenta con facilidades para el ingreso de personas con discapacidad física. El estado de conservación del atractivo y del entorno se encuentra alterado por la expansión urbana es decir el crecimiento demográfico al ser un área rural y por generación de residuos.

Las actividades que se realizan son recorridos guiados, degustación de platos tradicionales, convivencia, visita a talleres artesanales, compra de artesanías, actividades vivenciales y/o lúdicas, fotografía y compra de productos artesanales.

Tabla 25

Ponderación Finca Agroturística “Don Antonio”

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía de tercer orden, de material tierra en mal estado, a 3.3 km del centro cantonal, no es accesible para personas con discapacidad y cuenta con pequeños letreros y un flyer al ingreso del atractivo.	4



B	Planta turística/ servicios	No cuenta con planta turística, pero posee facilidades como estaciones de sombra y descanso, baterías sanitarias, estacionamiento que no está delimitado, ofrece sus productos artesanales y gastronómicos para la venta y el servicio de alojamiento. Además, cuenta con un corresponsal solidario de la cooperativa Jardín Azuayo.	3
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran alterado.	10
D	Higiene y seguridad turística	Cuenta con los servicios básicos, dispone de un centro de salud y de la seguridad de la Policía Nacional.	10
E	Políticas y regulaciones	No dispone	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se realiza actividades como son recorridos guiados, degustación de platos tradicionales, convivencia, visita a talleres artesanales, compra de artesanías, actividades vivenciales y/o lúdicas, fotografía y compra de productos artesanales	9
G	Difusión del atractivo	Realizan publicidad mediante la página de Facebook diariamente.	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0
I	Recursos humanos	La administradora posee un nivel de instrucción alto, conocimientos de gastronomía y atención al cliente.	0
<hr/> TOTAL			36

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.



2.3.10 Mirador de Montenegro

Luis Miguel López, síndico y administrador del Mirador Montenegro relata que en el año 2006 padecía una enfermedad llamada retinopatía diabética, la que estuvo a punto de causar la pérdida de la visión. Sin embargo, realizaba sus actividades diarias en la vida del campo como



Fotografía 10: Mirador Montenegro

pastorear al ganado, ordeñar vacas, cortar hierba, sembrar y desherbar sus tierras, entre otras. Un 12 de diciembre del mismo año, se encontraba en su terreno en la cima del cerro pero debido a su ceguera no pudo volver a su hogar, horas después trató de llamar la atención con gritos y su mirada se dirigió hacia la cima de Montenegro, lugar donde se encuentra hoy el mirador.

Una vez que se aclaró la vista observó desde lejos la imagen de la Virgen de Guadalupe, quién le decía que confíe en ella y que construya una iglesia en su honor, desde este día hasta la actualidad recuperó su vista y vive una vida tranquila. Acompañado de su familia empezó la construcción en devoción y fe a la Virgen, primero fue una caseta con zinc y palos de madera, con el tiempo las personas del sector apoyaron la construcción y lograron reunir dinero con celebraciones cada 12 de diciembre hasta la actualidad. En estas festividades se realizan actividades como



shows en vivo, carreras 4 x 4, motocross, escaramuzas, contradanzas, rifas, remates y la degustación de gastronomía típica.

Hoy en día el mirador está construido con cemento, ladrillos, cables de hierro, entre otros, finalmente la imagen de la Virgen de Guadalupe fue realizada por un artesano en la ciudad de Cuenca y se puede visitar desde las 09:00 hasta las 18:00, cabe recalcar que este atractivo es visitado por personas locales, de la ciudad de Guayaquil, Cuenca, Quito e incluso de países como Estados Unidos y Japón.

El Mirador de Montenegro es de categoría manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo infraestructura recreativa, está ubicado en la comunidad de la Merced, sector Montenegro en las coordenadas -2.87779265 , de latitud y -78.68303307 de longitud, a 3135.99 msnm.

Se encuentra a 40km, a una hora desde el centro cantonal, se accede por una vía de tierra que se encuentra en mal estado, además resulta oportuno mencionar que el mirador no cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad física pues se debe caminar alrededor de 5 minutos hacia la cima.

El estado de conservación del atractivo se encuentra alterado debido a condiciones de uso y exposición, generación de residuos y expansión urbana, de igual manera el entorno se encuentra alterado a causa de actividades agrícolas y ganaderas, contaminación del ambiente, generación de residuos y expansión urbana.

Tabla 26

Ponderación Mirador de Montenegro

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
-------------------------	-------------	-----------



A	Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía en mal estado, ya que es de tierra, la cooperativa Trans. Toluca ofrece el servicio hasta el atractivo que dura una hora desde el centro cantonal y se debe realizar una caminata alrededor de 5 minutos sobre tierra.	4
B	Planta turística/ servicios	Carece de planta turística.	6
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran en estado alterado.	13
D	Higiene y seguridad turística	Posee el servicio de iluminación, baterías sanitarias y estacionamiento no delimitado.	8.5
E	Políticas y regulaciones	No dispone	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se realizan actividades como degustación de platos tradicionales, convivencia, participación de la celebración, actividades vivenciales y/o lúdicas, fotografía y caminata.	9
G	Difusión del atractivo	No dispone	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0
I	Recursos humanos	Actualmente la persona cuenta con un nivel bajo de instrucción, pero no está relacionado al ámbito turístico.	0
<hr/> TOTAL			40.5

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.



2.3.11 Criadero de Truchas

Este centro se dedica a la piscicultura que es la crianza de peces, donde se encuentran cinco lagunas, y espacios verdes de aproximadamente 6 hectáreas. Considerado un sitio de relajación y convivencia familiar.



Fotografía 11: Criadero de Truchas

Cuenta con comedores, áreas de recreación infantil, en donde el turista realiza pesca deportiva y prepara su tradicional plato “trucha frita”, de esta manera degustan de un alimento fresco y preparado a su gusto.

Esta se encuentra localizada en la comunidad Santa Teresita con su administrador el Sr. Teodoro Díaz, para llegar al atractivo se sigue la vía de tercer orden, material de tierra en mal estado, es privada y su horario de atención de lunes a domingo desde las 08:00 a 18:00.

Pertenece a la categoría de manifestaciones culturales de tipo acervo cultural y popular y subtipo gastronomía, a una distancia de 5.7 km y un tiempo aproximado de 15 minutos desde el centro cantonal, según coordenadas -2. 82508085 de latitud y -78. 6546558 de longitud, a una altura de 2525.99 msnm.

En accesibilidad no cuenta con facilidades para el ingreso de personas con discapacidad física. El estado de conservación del atractivo y del entorno se encuentra alterado por la contaminación del ambiente, condiciones de uso y



exposición, generación de residuos y expansión urbana. Las actividades que se realizan son degustación de platos tradicionales, actividades vivenciales y/o lúdicas y fotografía.

Tabla 27*Ponderación Criadero de Truchas*

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	Cuenta con una vía de tercer orden, de material tierra en mal estado, a 5.7 km del centro cantonal, no es accesible para personas con discapacidad.	3
B	Planta turística/ servicios	No cuenta con planta turística, pero posee facilidades como estaciones de sombra y descanso, baterías sanitarias, corresponsal solidario de la cooperativa Jardín Azuayo, estacionamiento que no está delimitado y ofrece sus productos gastronómicos para la venta.	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran alterado.	10
D	Higiene y seguridad turística	Cuenta con los servicios básicos y baterías sanitarias.	9.1
E	Políticas y regulaciones	No dispone	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Las actividades que se realizan son degustación de platos tradicionales, actividades vivenciales y/o lúdicas y fotografía.	9
G	Difusión del atractivo	No dispone	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0



I Recursos humanos	El administrador posee un nivel de instrucción baja, conocimientos de gastronomía y atención al cliente.	0
TOTAL		35.6

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos.” Por MINTUR, 2018.

2.3.12 Bosque Protector Collay

El Bosque Protector del Collay fue oficialmente declarado como un área protegida el 22 de agosto de 1985 con el registro N. 255, con una superficie de 7955 bajo el plan de Manejo formulado en el año 2003 y aprobado por el Ministerio del



Fotografía 12: Bosque Protector Collay

Ambiente del Ecuador en el año 2007- se estableció que como modelo de gestión adecuado para hacer realidad el objetivo de manejar el bosque y vegetación protectora, se debía constituir, en un esfuerzo conjunto, la Mancomunidad del Collay. Siendo conformada esta organización en el año 2008 con los cantones de Gualaceo, El Pan, Sevilla de Oro y Santiago de Méndez, para la conservación de la gran biodiversidad existente y con el fin de atender a la problemática socio – ambiental de esta zona. Años después nació una iniciativa de realizar la ampliación del Bosque Protector El Collay pues éste estaba sufriendo graves consecuencias por el avance de la frontera agrícola y de grupos que realizaban minería ilegal de extracción de minerales y con este logro poder realizar políticas de protección de la



flora y fauna, gracias a los esfuerzos conjuntos de los cantones involucrados se amplía al bosque de 8.000 a 29.000 hectáreas según el acuerdo ministerial N 373 del 25 de Noviembre de 2014, se encuentra ubicada geográficamente en las provincias de Azuay y Morona Santiago, en el área de influencia de la Cuenca del Río Paute.

Pertenece a la categoría atractivos naturales tipo bosque y subtipo en páramo, a una distancia de 2 km y un tiempo aproximado de una hora a pie desde el mirador del Cerro de Tury, según coordenadas -2. 79468018 de latitud y -78. 68241478 de longitud, a una altura de 2680 hasta los 3882 msnm.

En accesibilidad no cuenta con facilidades para el ingreso de personas con discapacidad física. El estado de conservación del atractivo y del entorno se encuentra en proceso de deterioro por actividades agrícolas y ganaderas, contaminación del ambiente, conflicto político/social, actividades forestales, negligencia / abandono, condiciones de uso y exposición, generación de residuos, actividades extractivas/minería, falta de mantenimiento, expansión urbana y vandalismo. Las actividades que se realizan son observación de flora y fauna, senderismo y caminata.

Tabla 28

Ponderación Bosque Collay

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso se encuentra en mal estado y se puede acceder por medio de un transporte camioneta o a pie, además que solo existe señalización de	4



		información al ingreso y no es accesible para personas con discapacidad.	
B	Planta turística/ servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran en proceso de deterioro.	4
D	Higiene y seguridad turística	Carece de servicios solo en seguridad se encuentran los guarda bosques, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	8.5
E	Políticas y regulaciones	Plan de desarrollo municipal de El Pan.	3
F	Actividades que se practican en el atractivo	Ofrece realizar observación de flora y fauna, senderismo y caminata.	0
G	Difusión del atractivo	Mantienen una página web y red social Facebook.	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0
I	Recursos humanos	El administrador posee un nivel de instrucción alto, pero no vinculado con el turismo.	0
<hr/> TOTAL			24

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.



2.3.13 Cerro Peña Blanca

Es un observatorio natural que permite divisar en 360 grados la belleza paisajística del cantón. Además, este sitio está rodeado de vegetación nativa alto andina en donde predomina una gran diversidad de avifauna, mamíferos como el tapir andino, oso de anteojos y venados de cola blanca.



Fotografía 13: Cerro Peña Blanca

El Cerro Peña Blanca pertenece a la categoría atractivos naturales de tipo montañas y subtipo baja montaña, ubicado en la comunidad Santa Teresita en las coordenadas -2. 85764381 de latitud y -78. 65075088 de longitud y a una altura de 3125.99 msnm, encargado por el GAD Municipal de El Pan. Aunque es propiedad privada el ingreso es libre y se puede visitar en cualquier momento, sin embargo, se recomienda de 9:00 a 17:00, por motivos de neblina.

Está ubicado a 6 km y a 2 horas a pie, solo se puede ingresar a pie desde la comunidad Santa Teresita, en cuanto al estado de conservación, el atractivo y el entorno se encuentran en proceso de deterioro por las actividades agrícolas y ganaderas, actividades forestales, falta de mantenimiento y expansión urbana.

Aquí se realiza montañismo, además que es un lugar apto para realizar senderismo, caminata y observación de flora y fauna.

**Tabla 29***Ponderación Cerro Peña Blanca*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A Accesibilidad y conectividad	La vía de acceso se encuentra en mal estado y únicamente se puede acceder por medio de transportes camionetas públicos o privados, además que no existe señalización de aproximación y no es accesible para personas con discapacidad.	4
B Planta turística/ servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	4.5
C Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran en proceso de deterioro.	6
D Higiene y seguridad turística	Carece de servicios, solo en seguridad está la policía nacional, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	8.5
E Políticas y regulaciones	No dispone	0
F Actividades que se practican en el atractivo	En el cerro se ofrece montañismo, además que es un lugar apto para realizar senderismo, caminata y observación de flora y fauna.	0
G Difusión del atractivo	Mantienen una página web del GAD Municipal de El Pan.	0
H Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0
I Recursos humanos	El administrador posee un nivel de instrucción alto, pero no vinculado con el turismo.	0
TOTAL		23

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.



2.3.14 Laguna Peña Blanca

En la Laguna Peña Blanca se puede encontrar animales como: cabras salvajes, guantas, conejos, raposos, patos y un sin número de pequeñas aves e insectos.



Fotografía 14: Laguna Peña Blanca

De esta laguna nace el líquido vital que abastece a la comunidad Santa

Teresita, tiene un precioso panorama a la que se accede a pie o caballo.

La laguna está ubicada en la comunidad Santa Teresita en las coordenadas - 2.8571429 de latitud y -78,65122487 de longitud y a una altura de 3010 msnm. El ingreso al sitio es libre y no tiene un horario de visita establecido, pero se recomienda de 9:00 a 17:00. Se encuentra a 6 km y 2 horas a pie, la vía es de tierra y está en mal estado, los medios de transporte al atractivo son cooperativas de transporte liviano, cabe recalcar que el transporte llega hasta la comunidad de Santa Teresita, desde el cual se debe caminar aproximadamente una hora y treinta minutos para llegar, es de propiedad privada, encargado por el GAD Municipal de El Pan.

La Laguna Peña Blanca pertenece a la categoría atractivos naturales de tipo ambientes lacustres y subtipo laguna.

Referente al estado de conservación el atractivo y el entorno se encuentran en proceso de deterioro por actividades agrícolas y ganaderas, actividades forestales,



y generación de residuo. Finalmente, las actividades que se pueden realizar son observación de flora y fauna, senderismo y caminata.

Tabla 30

Ponderación Laguna Peña Blanca

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	La vía se encuentra en mal estado, carece de accesibilidad para personas con discapacidad y señalización de aproximación.	4
B	Planta turística/ servicios	No dispone	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran en proceso de deterioro.	6
D	Higiene y seguridad turística	No dispone	8.5
E	Políticas y regulaciones	No dispone	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se puede realizar senderismo, caminata y observación de flora y fauna.	0
G	Difusión del atractivo	Mantienen una página web del GAD Municipal de El Pan.	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0
I	Recursos humanos	El administrador posee un nivel de instrucción alto, pero no vinculado con el turismo.	0
TOTAL			23

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.



2.3.15 Mina Peña Blanca

Esta es una mina de piedra de formación geológica natural en forma de pilares, los cuales durante decenas de años han sido utilizados por la población para construir las bases de las viviendas, y sobre todo de las primeras iglesias de todo el cantón, para la población es un ícono histórico.



Fotografía 15: Mina Peña Blanca

Pertencen a la categoría atractivos naturales de tipo fenómenos espeleológicos y subtipo cuevas o caverna, ubicado en la comunidad Santa Teresita, con las coordenadas -2. 85764381 de latitud y - 78.65075088 de longitud y a una altura de 2525.99 msnm, es de propiedad privada, encargado por el GAD Municipal de El Pan.

Se encuentra a 6 km y 2 horas a pie, esta vía es de tierra y está en mal estado, los medios de transporte al atractivo son cooperativas de transporte liviano, cabe recalcar que el transporte llega hasta la comunidad de Santa Teresita, desde el cual se debe caminar aproximadamente una hora y treinta minutos para llegar. El ingreso al sitio es libre y no tiene un horario de visita establecido, pero se recomienda de 9:00 a 17:00.

Referente al estado de conservación el atractivo y el entorno se encuentran en proceso de deterioro por actividades agrícolas y ganaderas, actividades forestales, generación de residuo y falta de mantenimiento. Finalmente, las actividades que se



pueden realizar son exploración de cuevas, observación de flora y fauna, senderismo y caminata.

Tabla 31*Ponderación Mina Peña Blanca*

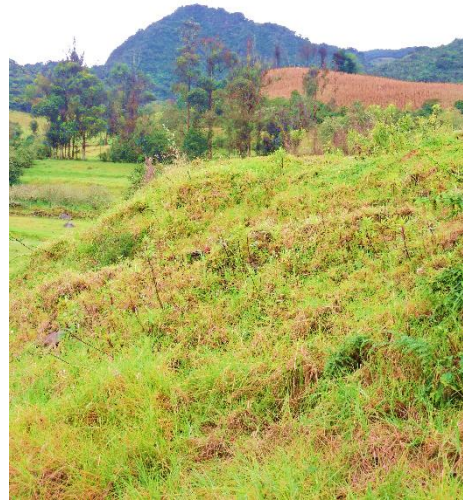
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	La vía principal de ingreso se encuentra en mal estado, no es accesible para personas con discapacidad y carece de señalización de aproximación.	4
B	Planta turística/ servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran en proceso de deterioro.	6
D	Higiene y seguridad turística	Carece de servicios solo en seguridad está la policía nacional, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	8.5
E	Políticas y regulaciones	No dispone	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se puede realizar exploración de cuevas, observación de flora y fauna, senderismo y caminata.	0
G	Difusión del atractivo	No dispone	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No dispone	0
I	Recursos humanos	El administrador posee un nivel de instrucción alto, pero no vinculado con el turismo.	0
TOTAL			23

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.



2.3.16 Cerro Cary y Warmy

El Cerro Cary y Warmy, es un ícono representativo del Bosque Protector del Collay, pues este destaca la gran biodiversidad existente en esta zona. El árbol de mollon y de la cascarilla es el tipo de flora que prevalece en este lugar, ya que este tipo de árboles fueron una fuente de ingresos de los habitantes comercializándolo en madera para hacer utensilios de cocina y curar



Fotografía 16: Cerro Cary y Warmy

enfermedades como el paludismo y la malaria. Actualmente, ya no se comercializa la madera de estos árboles puesto que el objetivo primordial de estas áreas es su conservación.

Existen también cuevas, atajos construidos en el pie del cerro en las riberas del río que lleva el mismo nombre, se puede encontrar puentes de madera construidos aproximadamente hace unos 50 años.

Este pertenece a la categoría atractivos naturales de tipo montañas y subtipo baja montaña, está ubicado en la comunidad Santa Teresita en las coordenadas -2.900053 de latitud y -78.663268 de longitud y a 3010 msnm, es administrado por el GAD Municipal de El Pan.

Está ubicado a una distancia de 6.7 km y a dos horas de la comunidad Santa Teresita, la misma que se encuentra en mal estado y es de tierra. Aunque no existe un horario de visita establecido se recomienda de 9:00 a 17:00



Relacionado al estado de conservación del atractivo y su entorno, éstos se encuentran en proceso de deterioro por actividades agrícolas y ganaderas, actividades forestales y falta de mantenimiento.

Entre las actividades que se realizan en el atractivo son observación de flora y fauna, senderismo y caminata.

Tabla 32

Ponderación Cerro Cary y Warmy

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	RESULTADO
A	Accesibilidad y conectividad	La vía principal de ingreso se encuentra en mal estado, no es accesible para personas con discapacidad y carece de señalización de aproximación.	4
B	Planta turística/ servicios	Carece de equipamientos, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	4.5
C	Estado de conservación e integración	El atractivo y su entorno se encuentran en proceso de deterioro.	6
D	Higiene y seguridad turística	Carece de servicios solo en seguridad está la policía nacional, por lo que se toma como referencia los del poblado más cercano.	8.5
E	Políticas y regulaciones	No contiene	0
F	Actividades que se practican en el atractivo	Se puede realizar exploración de cuevas, observación de flora y fauna, senderismo y caminata.	0
G	Difusión del atractivo	No contiene	0
H	Registro de visitantes y afluencia	No contiene	0



I Recursos humanos	El administrador posee un nivel de instrucción alto, pero no vinculado con el turismo.	0
TOTAL		23

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.

2.4 Jerarquización de los atractivos turísticos

Según la Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2018, de acuerdo al puntaje que determina la ponderación de cada atractivo se podrá establecer la jerarquía y también si el sitio es un atractivo o recurso turístico.

Este puntaje tiene un valor total de 100 puntos que están agrupados en rangos y pueden ser sitios naturales y culturales.

Una vez levantada la información del atractivo genera un valor numérico o ponderación que permite identificar el nivel de jerarquía al que pertenece, se enmarca dentro de los siguientes rangos:

Tabla 33

Rangos de Jerarquización de atractivos turísticos

DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	RANGOS
Atractivo excepcional, motivante para el mercado internacional, presenta condiciones ópticas para el desarrollo turístico.	IV	86 – 100
Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar solo o con otros atractivos visitas con condiciones adecuadas para el desarrollo turístico.	III	61- 85



Atractivo con algún rasgo llamativo con condiciones básicas capaces de motivar a visitantes que estén en la zona por otras motivaciones turísticas.	II	36 – 60
Atractivo que presenta condiciones mínimas que complementen a otros de mayor jerarquía.	I	11 -35
Elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento.	Recurso	0 - 10

Nota: Adaptado de Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, 2018.

De acuerdo a la información levantada en cada ficha y con los criterios de las mismas los atractivos turísticos existentes en el cantón El Pan posee la siguiente ponderación y jerarquía.

**Tabla 34***Ponderación y Jerarquización Atractivos Turísticos*

N.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO - ENTORNO	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	POLÍTICAS Y REGULACIONES	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICA EN EL ATRACTIVO	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	REGISTRO DE VISITANTS Y AFLUENCIA TURÍSTICA	RECURSOS HUMANOS	TOTAL	JERARQUIA
1	Iglesia San José de El Pan	7.0	4.5	10.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	39.0	II
2	Parque Central	7.0	4.5	10.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	39.0	II
3	Mirador del Cerro de Tury	4.0	4.5	6.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	32.0	I
4	Artesanías en madera, de Diego Piscocama.	8.0	4.5	12.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	42.0	II
5	Artesanías en Cerámica, de la Familia López.	3.0	4.5	10.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	35.0	I
6	Quinta Mamá Yova, de la Familia Espinoza.	3.0	3.0	10.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	33.5	I
7	Iglesia de Huintul	3.0	4.5	10.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	35.0	I
8	Mirador de Ñuñurco	3.0	4.5	6.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	31.0	I



9	Finca Agroturística, Don Antonio.	4.0	3.0	10.0	10.0	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	36.0	II
10	Mirador de Montenegro	4.0	6.0	13.0	8.5	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	40.5	II
11	Criadero de Truchas San Marcos	3.0	4.5	10.0	9.1	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	35.6	I
12	Bosque Protector Collay	4.0	4.5	4.0	8.5	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	I
13	Cerro Peña Blanca	4.0	4.5	6.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.0	I
14	Laguna de Peña Blanca	4.0	4.5	6.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.0	I
15	Mina de Piedra - Peña Blanca	4.0	4.5	6.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.0	I
16	Cerro Cary y Warmy	4.0	4.5	6.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.0	I

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.

En el cantón El Pan se registró un total de 16 sitios de interés turístico naturales y culturales, los mismos que fueron avalados por el Ing. Hernán Romero, Director de Promoción Social de El Pan.

Según el resultado de la ponderación existen 11 atractivos de jerarquía I y 5 de jerarquía II. La mayoría de jerarquía I se encuentran en la parroquia El Pan y de jerarquía II en la parroquia San Vicente.



2.5 Clasificación de atractivos

Los atractivos turísticos se clasifican en manifestaciones culturales y naturales, cada una de estas se subdivide en tipos y subtipos, según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. Cada atractivo levantado se clasificó de acuerdo a los criterios y característica, por lo que se registraron 5 atractivos naturales distribuidos de la siguiente forma.

Tabla 35

Clasificación de los Atractivos Turísticos Naturales del Cantón El Pan

Nombre del Atractivo	Parroquia	Tipo	Subtipo
Bosque Protector Collay	San Vicente	Bosques	En Páramo
Cerro Peña Blanca	San Vicente	Montañas	Baja Montaña
Laguna de Peña Blanca	San Vicente	Ambientes Lacustres	Laguna
Mina de Piedra - Peña Blanca	San Vicente	Fenómenos Espeleológicos	Cueva O Caverna
Cerro Cary y Warmi	San Vicente	Montañas	Baja Montaña

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.

**Tabla 36***Clasificación de las Manifestaciones Culturales del Cantón El Pan*

Nombre Del Atractivo	Parroquia	Tipo	Subtipo
Iglesia San José De El Pan	El Pan	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Parque Albino del Curto	El Pan	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Mirador Del Cerro De Tury	El Pan	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
Artesanías En Madera, De Diego Piscocama.	El Pan	Arquitectura	Infraestructura Cultural
Artesanías En Cerámica, De La Familia López.	El Pan	Arquitectura	Infraestructura Cultural
Quinta Mamá Yova, De La Familia Espinoza.	El Pan	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales
Iglesia De Huintul	El Pan	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Mirador De Ñuñurco	El Pan	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
Finca Agroturística, Don Antonio.	San Vicente	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales
Mirador De Montenegro	San Vicente	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
Criadero de Truchas San Marcos	San Vicente	Acervo Cultural y Popular	Pueblo Y/O Nacionalidad (Etnografía)

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.



2.6 Accesibilidad

Según la ficha otorgada por el MINTUR, 2018, la accesibilidad contiene diferentes elementos que se deben identificar para el ingreso a un atractivo, por lo que se encuentra dividido en varias secciones como primero: accesibilidad general, seguido discapacidad física, después discapacidad visual, luego discapacidad auditiva y por último discapacidad intelectual o psicosocial, de esta manera se determinará si los atractivos turísticos son accesibles para todas las personas y se especifican de la siguiente manera.

Tabla 37

Accesibilidad para personas con discapacidad

Estacionamiento	Accesibilidad /General
Estacionamiento para personas con discapacidad	
Rampas externas a desnivel	
Gradas externas	
Vías de circulación peatonal	
Señalética informativa, direccional y preventiva	
Puertas automáticas	
Ascensor	
Recepción	
Puntos de concentración como miradores, muelles, malecones, etc.	
Cuartos de baño y aseo	
Baño – Accesorio indicador de libre / ocupado.	
Rampas externas	Accesibilidad / Discapacidad física
Pasamanos	



Cuartos de baño adaptados, espacio de maniobra, barras de apoyo, sistema de asistencia, grifería de pulsación, lavabo sin pedestal.

Accesorio de limpieza y aseo

Recepción adaptada para silla de ruedas

Punto accesible de concentración turística con rampas, pasamanos, señalética, etc.

Salvaescaleras

Vías de circulación accesible como veredas, senderos.

Recepción adaptada: registro braille, sistema JAWS, etc. Accesibilidad / Discapacidad visual

Sensores de voz

Rotulación para personas ciegas

Pasamanos

Baños adaptados, espacio de maniobra, grifería de pulsación, sistema de asistencia.

Bandas podotáctiles

Punto accesible de concentración turística

Maquetas táctiles

Vías de circulación peatonal accesibles con bandas podotáctiles

Recepción adaptada con registros ilustrados, personal capacitado, pantallas led, subtulado, etc. Accesibilidad / Discapacidad auditiva

Sensores y alarmas visuales

Rotulación para personas sordas

Cuartos de baño adaptados, sistema de asistencia

Puntos accesibles de concentración turística

Vías de circulación peatonal accesible

Recepción adaptada con personal capacitado Accesibilidad / Discapacidad intelectual



Accesibilidad cognitiva es decir señalética clara, gráfica.

Baño – sistema de asistencia

Punto accesible de concentración turística con fotografías, videos, guías capacitados.

Nota: Adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos.” Por MINTUR, 2018.

En cuanto a los atractivos turísticos de El Pan, estos requieren de infraestructura y ninguno cuenta con elementos que permitan el ingreso para personas con discapacidad visual, auditiva e intelectual. A continuación, se detallan de acuerdo a las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad que posee cada uno.

Tabla 38

Accesibilidad al atractivo para personas con discapacidad

Nombre del atractivo	Información General	Discapacidad física	Discapacidad Visual	Discapacidad Intelectual
Iglesia San José de El Pan	Posee rampas a lado izquierdo, y gradas externas.	Posee rampas para el ingreso.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura
Parque Albino del corto	Dispone rampas alrededor del parque.	Posee rampas alrededor del parque para su ingreso.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura
Mirador del Cerro de Tury	Cuenta con gradas para su ingreso, vía de circulación peatonal y mirador.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura
Artesanías en Madera	Contiene estacionamiento no delimitado y baño para visitas.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura



Artesanías Cerámica	en	Posee estacionamiento no delimitado, gradas para ingreso, señalética informativa y baños.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura
Quinta Yova	Mama	Cuenta con estacionamiento no delimitado y baños.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura
Iglesia de Huintul		Posee estacionamiento no delimitado.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura
Mirador Ñuñurco	de	Dispone de vía para circulación peatonal y mirador.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura
Finca Agroturística "Don Antonio"		Cuenta con estacionamiento, gradas, granjas y batería sanitaria.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura
Mirador Montenegro	de	Posee estacionamiento, gradas, vía peatonal y mirador.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura
Criadero truchas	de	Dispone de estacionamiento, vía peatonal y batería sanitaria.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura
Bosque Collay		Cuenta con señalética informativa.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura
Cerro Blanca	Peña	Contiene vía de circulación peatonal.	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura	Requiere infraestructura

Nota: Elaboración propia con base en las fichas de accesibilidad levantadas.



Para las personas con discapacidad no existen adaptaciones o condiciones necesarias en 13 de los 16 atractivos turísticos del cantón El Pan, como son: vías de circulación peatonal, gradas, rampas, baterías sanitarias y estacionamiento, por lo que el cantón no se encuentra apto para recibir visitantes con discapacidad.

Se recomienda incorporar servicios, señalética, equipamientos e infraestructura para el acceso a personas con discapacidad, ya que esto realizaría una mejoría en cuanto a la inclusión social, desarrollo local y actividad turística.

Por último, los 11 atractivos turísticos naturales y 5 culturales según las condiciones y características identificadas, requieren implementar señalética para identificar información y ubicación, también crear ordenanzas y normas que regulen la actividad turística. Además, realizar un Plan de Desarrollo Turístico y Plan de Promoción Turística del cantón para el óptimo desarrollo sostenible del turismo.

En este capítulo se ha empleado la metodología otorgada por el Ministerio de Turismo (2018), para realizar la ponderación y jerarquización de los atractivos del cantón El Pan, por lo tanto se obtiene la información necesaria para realizar el inventario turístico y su clasificación.

La Metodología otorgada por el Ministerio de Turismo (2018), es un medio para el registro de atractivos que constituyen parte del patrimonio turístico nacional de acuerdo a sus atributos naturales y culturales.

Este consiste en dos etapas: etapa I: realización del inventario de atractivos turísticos y la etapa II: generación de espacios turísticos.



De acuerdo al análisis realizado por Anguisaca y Saltos (2020), la ficha para el levantamiento de atractivos elaborada por el MINTUR posee campos que otorgan mayor puntaje lo cual repercute en la jerarquía de los mismos como en accesibilidad, actividades, el poblado más cercano, impidiendo analizar la realidad del sitio al elevar su calificación y después encontrarse con atractivos que deben bajar de jerarquía y hasta considerarse como recursos, es por esto que se realizó un análisis descriptivo de cada sitio al presentar las ventajas y deficiencias que posee cada uno con el fin de ser una base para la futura planificación.

Por lo tanto las variables y características que califican al recurso o atractivo dentro de la ficha establecen resultados altos y no coinciden con la realidad de la planta turística, accesibilidad, estado de conservación, actividades, entre otros. Se determina que esta presenta falencias en cuanto al puntaje para la ponderación y jerarquización del atractivo, sin embargo la información como: políticas, recursos humanos, registro de visitantes y afluencia que requiere es de gran apoyo para la ejecución del inventario turístico.

Razón por la cual se recomienda revisar estos criterios.

CAPÍTULO III

ASOCIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y TIPIFICACIÓN DE ESPACIO TURÍSTICO DEL CANTÓN EL PAN, PROVINCIA DEL AZUAY

El objetivo de la asociación entre atractivos según la Metodología del Ministerio de Turismo (2018), es desarrollar un progreso en la planificación territorial del espacio y mejorar la visualización de los mismos, realizando asociaciones entre atractivos



naturales y culturales. Mediante criterios de asociatividad se elaborará los mapas usando la herramienta ArcGIS versión 10.4.1. y con la información base territorial otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Pan.

3.1 Asociación de atractivos

Según el Manual de Atractivos Turísticos (2018) los criterios se dividen en los siguientes:

- ✓ Ámbito natural (SNAP)
- ✓ Ámbito cultural
- ✓ Proximidad geográfica
- ✓ Conexión
- ✓ Ordenanzas

En cuanto a los atractivos naturales se encuentra el Área de Bosque y Vegetación Protectora Collay la cual forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), dentro de la categoría de Área de Bosque y Vegetación Protectora del Ministerio de Ambiente, mismo que tiene por objetivo conservar la diversidad biológica y los recursos genéticos contenidos. Así mismo, dentro de esta se asocia lugares como: el Cerro Peña Blanca y el Cerro Cary y Warmi dentro de montaña; Laguna de Peña Blanca dentro ambientes lacustres; Mina de Piedra Peña Blanca dentro de fenómenos espeleológicos. Estos contienen gran diversidad de flora y fauna, los cuales llaman al visitante a realizar actividades turísticas para brindar alternativas de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y contribuir



al mejoramiento de la calidad de vida de la población, además se podrá disfrutar de momentos únicos e inolvidables, en lugares paradisíacos libre de contaminación.



MAPA LUGARES TURÍSTICOS EN EL ABVP COLLAY

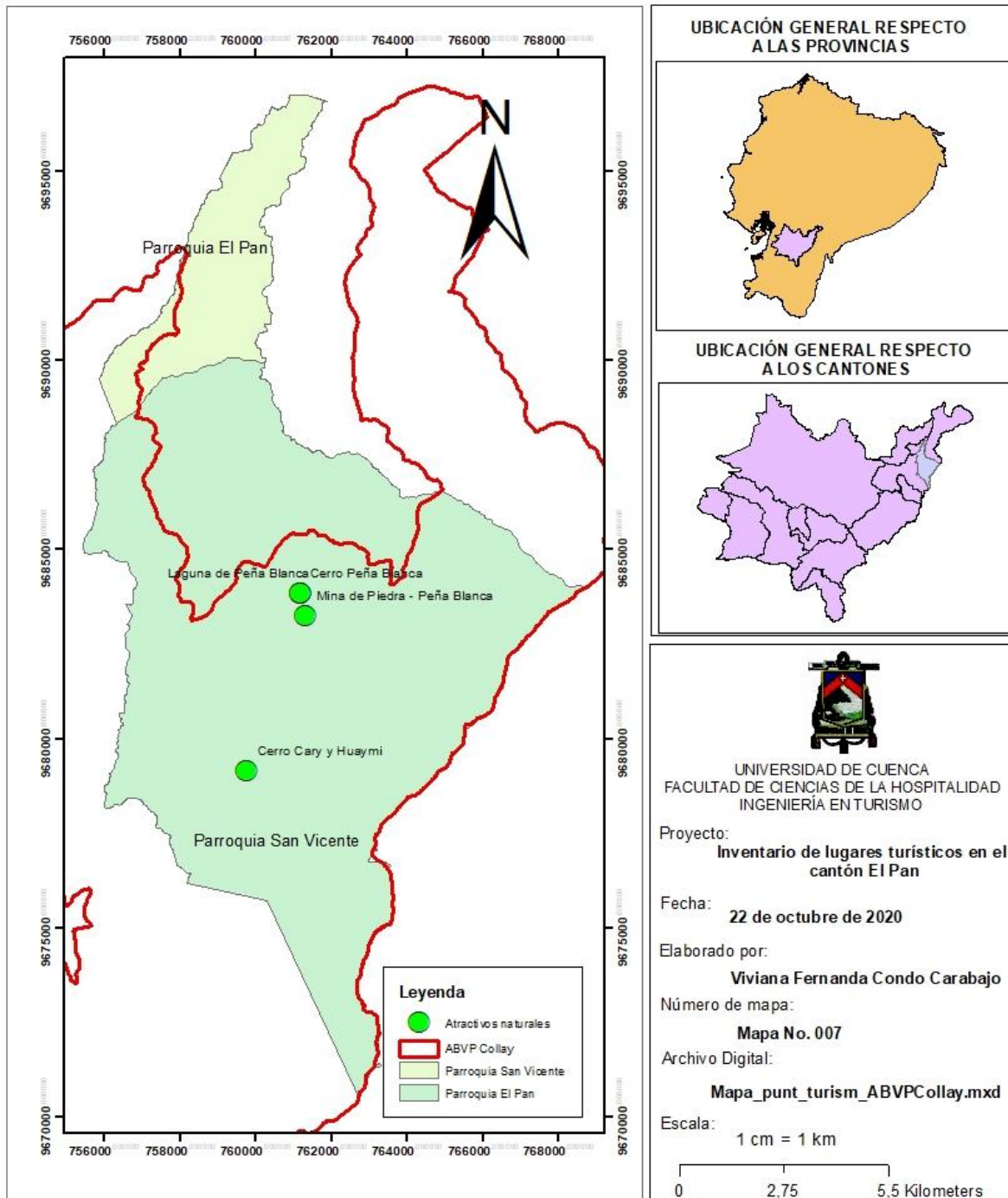


Ilustración 2 Asociación de atractivos turísticos por Área de Bosque y Vegetación Protectora del Ministerio de Ambiente del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGIS 10.4.1 Viviana Fernanda Condo Carabajo.



El Pan posee 4 atractivos turísticos considerados como bienes materiales e inmateriales de interés patrimonial identificados por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), como son: Mirador del Cerro de Tury, Mirador de Ñuñurco, Iglesia San José de El Pan y la Iglesia de Huintul.

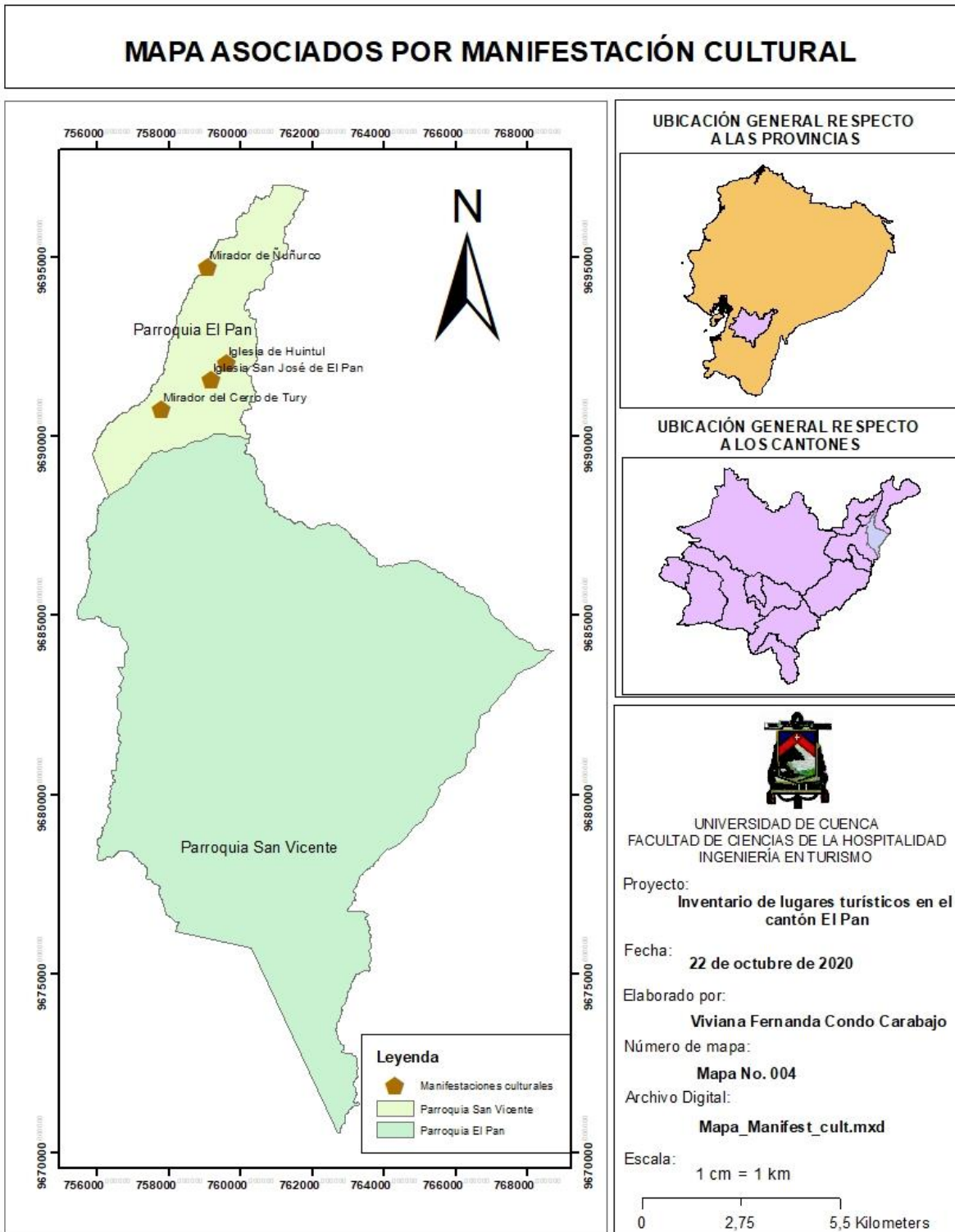


Ilustración 3 Asociación de atractivos turísticos por Manifestación Cultural del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGIS 10.4.1 Viviana Fernanda Condo Carabajo.



Existen fiestas religiosas, iglesias y fechas de cantonización y otras festividades locales y comunitarias, que no son considerados como bienes materiales e inmateriales de interés patrimonial e interés histórico local referente clave para entender la cultura de su gente los mismos que se encuentran en la parroquia urbana y rural del cantón.

Para las manifestaciones culturales, según la cercanía geográfica y conectividad se asocian 6 de los 11 atractivos culturales, con una aproximación de 5 minutos en vehículo y 15 minutos caminando, tomando como referencia la cabecera cantonal de El Pan; con base a las vías de acceso ya sea por vía la principal o vía arterial con el tipo de material lastrado o asfaltado en buen estado.

La siguiente tabla muestra 6 atractivos turísticos considerados para la asociación de tipo manifestación cultural.

Tabla 39

Asociación de los atractivos culturales turísticos del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020, por categoría ámbito cultural.

ATRACTIVO CULTURAL	CRITERIO DE ASOCIATIVIDAD: PROXIMIDAD GEOGRÁFICA (TIEMPO)	CRITERIO DE ASOCIATIVIDAD: CONEXIÓN (DISTANCIA)	UBICACIÓN
Iglesia San José de El Pan	0 minutos	0 km	Parroquia El Pan
Parque Albino del Curto	0 minutos	0 km	Parroquia El Pan



Artesanías En Madera de Diego Piscocama	0 minutos	0 km	Parroquia El Pan
Artesanías En Cerámica de La Familia López.	5 minutos	1 km	Parroquia El Pan
Quinta Mamá Yova de la Familia Espinoza.	5 minutos	1 km	Parroquia El Pan
Iglesia De Huintul	5 minutos	1 km	Parroquia El Pan

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.



MAPA ASOCIADOS POR CONECTIVIDAD

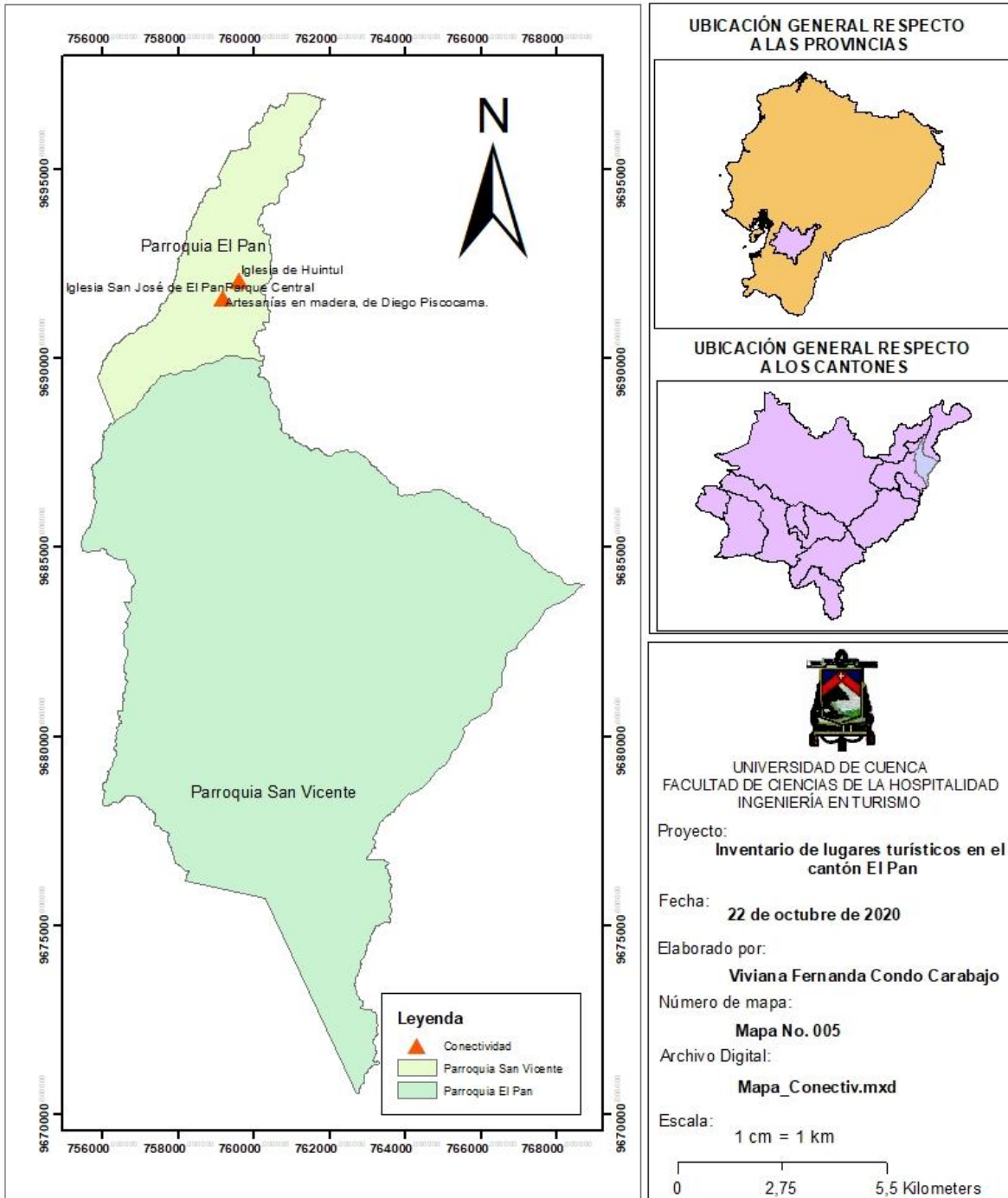


Ilustración 4 Asociación de atractivos turísticos por conectividad del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1 Viviana Fernanda Condo Carabajo.



El objetivo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), es asegurar la conservación, salvaguardia, protección, recuperación y sostenibilidad de los atractivos para el desarrollo económico, social y turístico del cantón, por lo tanto de acuerdo a la información recolectada de manifestaciones culturales, 10 de los 11 deberían de ser considerados patrimonio cultural debido a su antigüedad, creencia y tradición, además estos se asocian mediante el tipo arquitectura como son: Parque Albino del Curto, artesanías en Madera de Diego Piscocama, artesanías en Cerámica de la Familia López, Quinta Mamá Yova de la Familia Espinoza, Finca Agroturística “Don Antonio” y el Mirador de Montenegro.



MAPA ASOCIADOS POR ARQUITECTURA

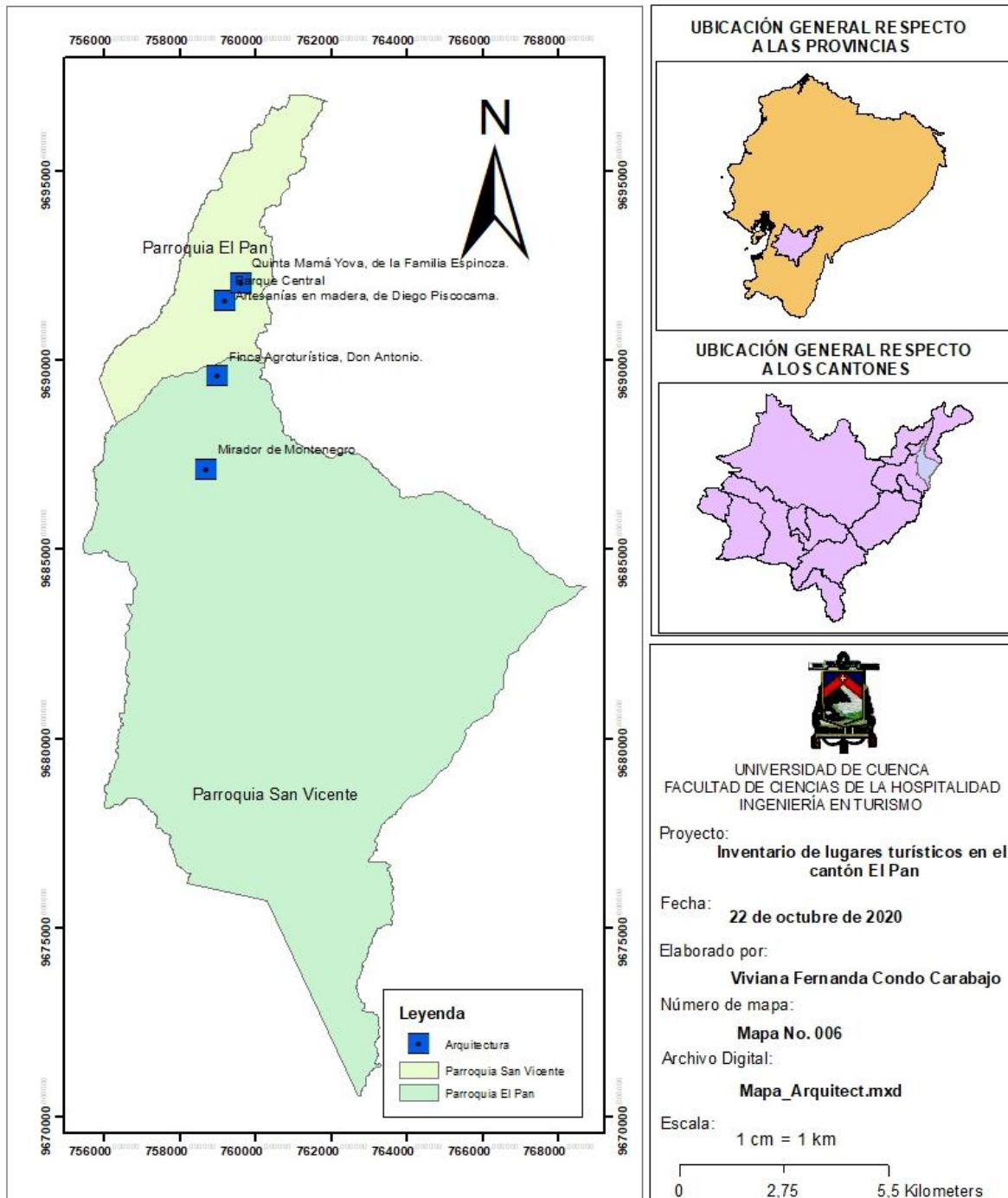


Ilustración 5 Asociación de atractivos turísticos por arquitectura del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1 Viviana Fernanda Condo Carabajo.



3.2 Tipificación de espacios turísticos

La tipificación de los espacios turísticos requiere a más de la localización de los atractivos de información base, la distribución territorial ya que son la materia prima del turismo. Esto es posible con el apoyo de la herramienta SIG como ArcGIS versión 10.4.1., por su capacidad para integrar información multi-temática y mediante análisis geográfico se obtienen resultados.

A continuación, la clasificación de espacio turístico según Boullón (2004), define como:

3.2.1 Zona turística

Cuenta con un número mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar a qué tipo pertenecen y de qué categoría son, se representa en un mapa la ubicación precisa de cada atractivo, el grado de proximidad se determina visualmente aplicando en su lectura la ley de contigüidad (Boullón, 2004).

3.2.2 Área turística

Deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número también menor que los de la zona, necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a todos los elementos turísticos que la integran, requieren la presencia mínima de un centro turístico (Boullón, 2004).

3.2.3 Centro turístico

Conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía para motivar un viaje turístico,



permite un viaje de ida y regreso en el día, el radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia-tiempo (Boullón 2004).

3.4 Tipificación del espacio turístico del cantón El Pan

De acuerdo a las bases conceptuales se desarrolló el mapa de tipificación de espacio turístico del cantón El Pan, el cual comprende de dos fases:

- ✓ La primera, incorpora varias capas de información geografía como: capa de sistema de información vial, red hidrográfica y el catastro turístico, mismo que fue levantado al desarrollo de este proyecto.
- ✓ La segunda, se selecciona un atractivo central en este caso se elige el Parque Padre Albino del Curto porque se encuentra en el centro del cantón El Pan, entorno a este se realiza la zonificación o radio de influencia para de esta manera determinar el tipo de espacio turístico.

Se determinó que el cantón El Pan contiene infraestructura y planta turística adecuada para motivar un viaje como destino a estos atractivos, por lo que presenta un centro turístico potencial. Sin embargo, se debe recalcar que no contienen accesibilidad para personas con discapacidades, baterías sanitarias, estacionamiento, puntos de información y centro de interpretación.

En la siguiente tabla se muestran los atractivos turísticos que conforman el centro turístico potencial:

Tabla 40

Atractivos turísticos que pertenecen al centro turístico



ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN
Iglesia San José de El Pan	Parroquia El Pan
Parque Albino del Curto	Parroquia El Pan
Artesanías En Madera, De Diego Piscocama.	Parroquia El Pan
Artesanías En Cerámica, De La Familia López.	Parroquia El Pan
Quinta Mamá Yova, De La Familia Espinoza.	Parroquia El Pan
Iglesia De Huintul	Parroquia El Pan

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.

Los atractivos turísticos que forman parte del centro turístico son 6, mismos que corresponden a la categoría manifestaciones culturales, por lo que se concluye que el cantón El Pan se dirige hacia el tipo de turismo cultural.

Para el área turística potencial del cantón El Pan según el análisis realizado y efectuando las características básicas, conforman el área turística cinco atractivos contiguos: 4 de ellos de categoría manifestaciones culturales y una de categoría natural.

Tabla 41

Atractivos turísticos que pertenecen al área turística



ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN
Mirador Del Cerro De Tury	Parroquia El Pan
Mirador De Ñuñurco	Parroquia El Pan
Finca Agroturística, Don Antonio.	Parroquia San Vicente
Criadero de Truchas San Marcos	Parroquia San Vicente
Bosque Protector Collay	Parroquia San Vicente

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.

Los atractivos que conforman la zona turística son 5, cuatro de ellos de categoría manifestación cultural y uno categoría natural, mismos que se encuentran a una distancia de dos horas desde el Parque Padre Albino del Curto que se toma como referencia central.

Tabla 42

Atractivos turísticos que pertenecen al área turística

ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN
Mirador de Montenegro	Parroquia El Pan
Cerro Peña Blanca	Parroquia San Vicente
Laguna de Peña Blanca	Parroquia San Vicente
Mina de Piedra – Peña Blanca	Parroquia San Vicente
Cerro Cary y Warmy	Parroquia San Vicente

Nota: Adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos." Por MINTUR, 2018.

MAPA TIPIFICACIÓN

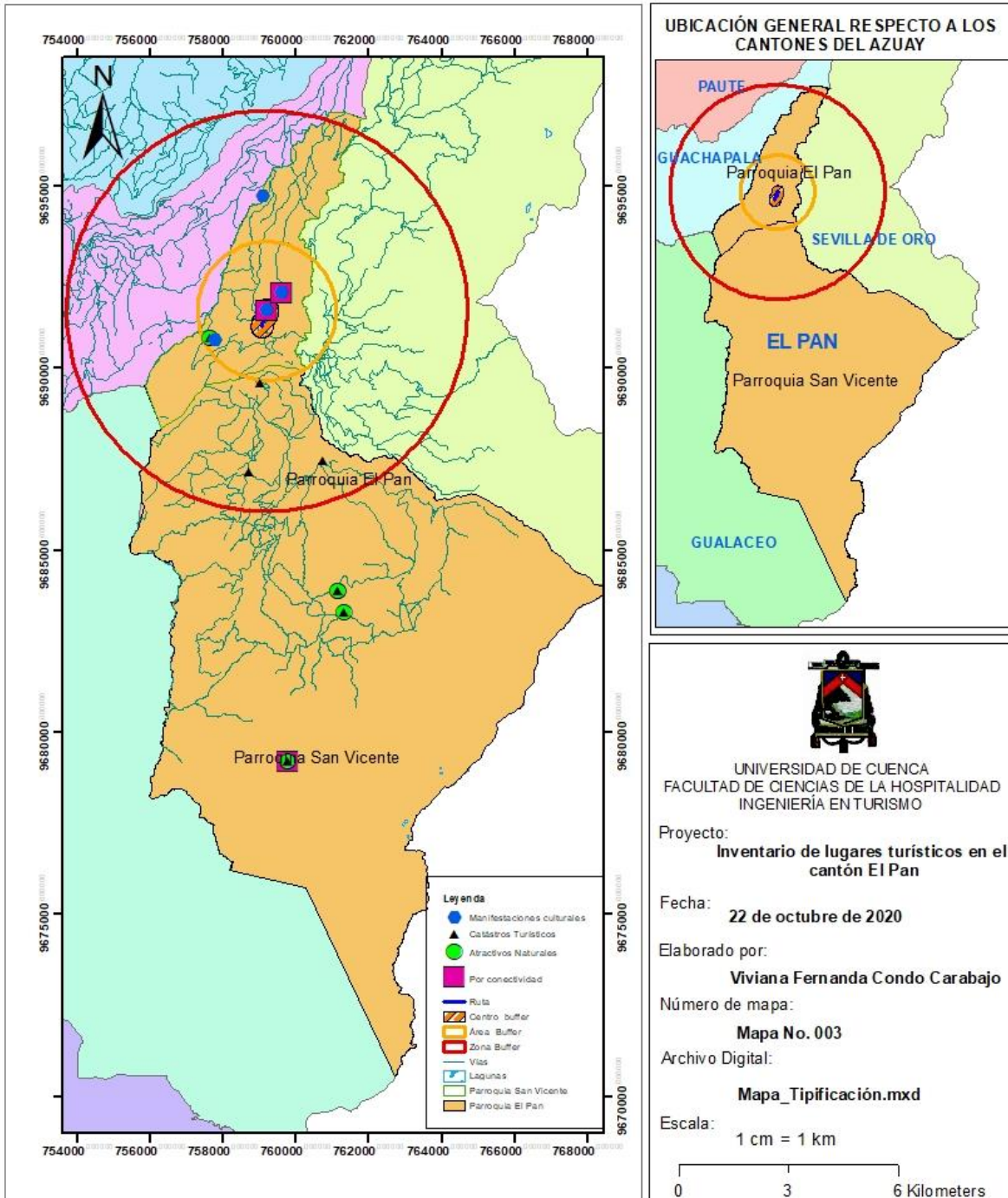


Ilustración 6 Tipificación de los atractivos turísticos del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1 Viviana Fernanda Condo Carabajo.



3.5 Propuesta de Ruta Turística “El Pan Tradicional”

El turismo cultural es una práctica que resalta los aspectos culturales que ofrece un destino turístico, por lo que el objetivo principal es la presentación de una ruta turística que dé a conocer este tipo de turismo, que consiga atraer a un tipo de visitante que aprecie estos atractivos, en donde se dará a conocer una visión profunda de la cultura, costumbre, tradición, gastronomía y religión del cantón El Pan, como también aprender el proceso de creación de artesanías.

Los atractivos que conforman la ruta son de categoría manifestaciones culturales, los mismos que conforman el centro turístico (tabla 40), cada uno de estos cuentan con un valor único e inherente y pueden motivar un viaje de cultura, aventura y diversión.

La ruta denominada “El Pan Tradicional” debido a su historia e inicios del cantón, Pand (lengua Shuar) que significa claro y abierto, donde se puede apreciar indudablemente que el cacique cañari toma este nombre, de cuchillas del pan, citado por el Historiador Padre Juan de Velasco en su obra Historia del Reino de Quito en la América Meridional- Historia Moderna.

Para realizar esta ruta se formalizará los correspondientes permisos, contratos y convenios con los prestadores de servicios, sobre todo aquellos que brindan alimentación, esparcimiento, alojamiento y los servicios de guías certificados.

3.5.1 Itinerario

El itinerario consta de un día de visita en los atractivos seleccionados.

**Tabla 43***Itinerario de ruta turística*

HORA	ACTIVIDAD
07:00 am	Salida de la ciudad de Cuenca con destino al cantón El Pan, con transporte adecuado (Buseta – India Pau Van Tour). Concentración: Parque Calderón.
08:00 am	Llegada al cantón El Pan.
08:30 am	Box Lunch (Tradicional: Pan, tortillas, morocho y café)
09:00 am	Visita al Parque Albino del Curto
09:30 am	Visita a la Iglesia San José de El Pan
10:00 am	Visita a las artesanías de madera de Diego Piscocama, para realizar actividades vivenciales (elaboración, pintado, etc.)
12:00 am	Almuerzo típico en la Quinta Mamá Yova de la Familia Espinoza.
02:00 pm	Actividades en la Quinta (caminata, juegos, etc).
03:00 pm	Visita a la Iglesia de Huintul
03:30 pm	Visita a las artesanías en Cerámica de la Familia López.
05:30 pm	Box Lunch (Tradicional: Pan, tortillas, morocho y café)
06:00 pm	Retorno a la ciudad de Cuenca

Fuente: Elaboración propia

3.5.2 Actividades detalladas del itinerario**Tabla 44***Itinerario detallado*

ACTIVIDAD	DESARROLLO
Salida de la ciudad de Cuenca con destino al cantón El Pan, con transporte adecuado (Buseta – India Pau Van Tour).	Esta actividad se realizará con transporte turístico, en este caso buseta del



Concentración: Parque Calderón.	Transporte India Pau Van Tour, en un lapso de tiempo no mayor a 1 hora y 30 minutos.
Box Lunch (Tradicional: Pan, tortillas, morocho y café)	Se brindará un box lunch con alimentos tradicionales de la zona, realizada por una persona local.
Visita al Parque Albino del Curto	Se realizará una guianza con información sobre el monumento Padre Albino del Curto junto a un recorrido por el parque, breve descripción de los hechos y la importancia este atractivo. Y tiempo libre para fotos.
Visita a la Iglesia San José de El Pan	Se visitará la iglesia donde se puede admirar la fachada, construcción, edificación, pinturas, estatuas que datan de muchos años y se apreciará los diferentes estilos que contiene esta.
Visita a las artesanías de madera de Diego Piscocama, para realizar actividades vivenciales (elaboración, pintado, etc.)	Se conocerá el proceso de fabricación de las artesanías de madera, cortado, dibujado, pintado y acabado, los turistas podrán participar de esta actividad.
Almuerzo típico en la Quinta Mamá Yova de la Familia Espinoza.	EL menú para el almuerzo consta de dos opciones: La primera: sopa de gallina criolla, cuy o pollo asado, morocho, café o agua de hierbas medicinales. La segunda es vegetariana: sopa de verduras, ensalada de legumbres, lasaña con carne de soya o frita, jugos de fruta y como postre dulce de zambo o durazno.
Actividades en la Quinta (caminata, juegos, etc).	Se podrá realizar convivencias, caminatas, juegos, etc. ya que cuenta con un lugar amplio para un gran número de personas.
Visita a la Iglesia de Huintul	Se dará a conocer sobre la historia, organización, fiestas, actividades, tradiciones que realizan dentro y fuera de la iglesia. funcionamiento anterior y actual.



Visita a las artesanías en Cerámica de la Familia López.	Se participará del proceso de la cerámica, desde que se extrae la arcilla hasta convertirlo en una vajilla. Esta pueda variar en tamaño, detalle, pintado, etc., los turistas podrán realizarlo acompañados de un guía o solos.
Box Lunch (Tradicional: Pan, tortillas, morocho y café)	Para terminar el día se brindará alimentos tradicionales (morocho, café, aguas medicinales, tortillas, pan, empanadas.}, etc.) de la zona, realizada por una persona local.
Retorno a la ciudad de Cuenca	Una vez en el centro cantonal se entregará un recuerdo artesanal y serán trasladados a la ciudad.

Fuente: Elaboración propia

3.5.3 Precio y detalles de la ruta turística

Estos precios se han calculado en base a las visitas técnicas realizadas durante el levantamiento de la información.

Tabla 45

Precio de paquete turístico por día

DETALLE	PRECIO
Desayuno	\$2
Visitas	\$5
Almuerzo	\$7
Guía	\$20
Transporte	\$6
Total	\$40

Fuente: Elaboración propia



Precio para un grupo de diez personas: \$40 por PAX

Paquete incluye:

- ✓ Desayuno, el cual consiste en: café, agua aromática o morocho, tortillas, pan o empanadas.
- ✓ Almuerzo, consta de: cuy o pollo asado acompañado con caldo de gallina criolla y jugo o aguita aromática, como postre: dulce de zambo o durazno.
- ✓ Traslados en transporte turístico: buseta de 30 PAX, en los que podrá viajar 10 PAX, debido a restricciones por el SARS-CoV-2
- ✓ Guía turístico
- ✓ Visitas a todos los lugares especificados en el itinerario
- ✓ Alimentación (almuerzo y dos refrigerios)
- ✓ Uso de servicios especificados en el itinerario.
- ✓ Guía local especializado (en todo el itinerario)
- ✓ Uso de las respectivas medidas de bioseguridad de acuerdo a la pandemia actual SARS-CoV-2

Paquete no incluye:

- ✓ Visitas no citadas en el itinerario
- ✓ Bebidas de todo tipo que no estén dentro del itinerario
- ✓ Gastos extras y personales

Recomendaciones de seguridad

- ✓ Mascarilla (obligatorio)
- ✓ Alcohol (obligatorio)



- ✓ Gel antibacterial
- ✓ Utilizar ropa abrigada e impermeable
- ✓ Poncho de aguas
- ✓ Zapatos cómodos
- ✓ Protector solar
- ✓ Gorra y gafas para el sol
- ✓ Cámara fotográfica

Días de apertura de la ruta:

Fines de semana, ya que al ser una ruta corta de un solo día y cuenta con varias facilidades de accesibilidad.

Segmento de mercado:

La ruta está dirigida a un público desde los 15 hasta los 50 años, por razones de: bioseguridad, distancia y accesibilidad que consta de un nivel de dificultad media. Especialmente para visitantes que se desplazan motivados por conocer patrimonio histórico, prefieran observar y participar de las costumbres, tradiciones, idiosincrasias y modos de vida del cantón.

Medios de difusión

Se promocionará de lunes a viernes mediante redes sociales (Facebook, Instagram y página web), se realizará publicidad con trípticos que contenga la información de la ruta turística y se puede realizar convenios con agencias operadoras de toda la provincial del Azuay y acuerdos con la Fundación de Turismo para Cuenca para paquetes especiales. Finalmente, el documento será entregado al GAD cantonal para futuros proyectos turísticos.



Cabe destacar que el GAD Municipal de El Pan mantiene una página de Facebook: <https://www.facebook.com/munielpan> y la página web: <https://elpan.gob.ec/>, se recomienda realizar la red social de Instagram. Anexo (148).



MAPA RUTA TURÍSTICA CANTÓN EL PAN

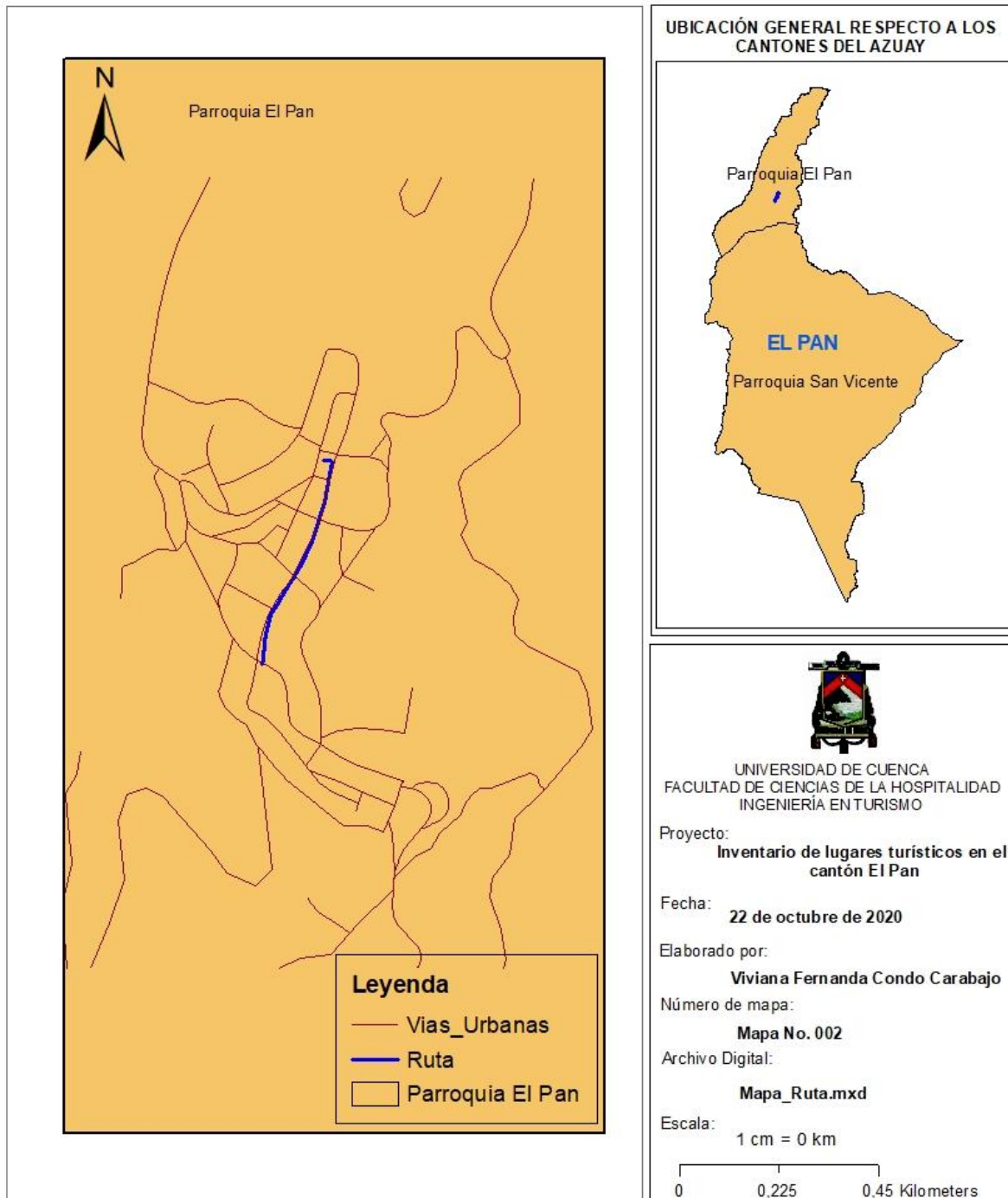


Ilustración 7 Ruta turística del cantón El Pan, provincia del Azuay 2020. [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Viviana Fernanda Condo Carabajo.



Al concluir este capítulo mediante visitas técnicas para el levantamiento de información de los atractivos, se ha conseguido el objetivo de este capítulo que es realizar la asociación de los atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico, además se usó la herramienta ArcGIS versión 10.4.1. y se realizó el mapa para la ubicación territorial del centro, área y zona del cantón El Pan.

CONCLUSIONES

La actualización de un inventario turístico permite conocer el estado actual y real de los atractivos con la aplicación de la Metodología del Ministerio de Turismo (2018), mediante el cual se obtuvo 28 recursos turísticos inventariados en el cantón El Pan, ya que no se contaba con una actualización desde el año 1995.

En el territorio del Gad El Pan, se identificó 12 recursos turísticos y 16 atractivos turísticos, 5 de estos se determinan como manifestaciones culturales y 11 en atractivos naturales.

Con la elaboración de las fichas del inventario de cada atractivo, se obtuvieron los niveles de jerarquía, los cuales en su mayoría reflejan que el cantón El Pan posee atractivos de interés local, provincial, nacional e internacional. Las jerarquías que se obtuvieron fueron 11 de jerarquía I y 5 de jerarquía II, mismos que presentan características básicas capaces de generar flujo de turistas.

Los atractivos que pueden ser tomados en cuenta en la elaboración de productos turísticos son lo que obtuvieron una jerarquía I y II, ya que estos presentan las mejores condiciones en todos los criterios de evaluación.



En base a la información actualizada del inventario turístico, se propone la ruta turística “El Pan Tradicional” con las manifestaciones culturales que pertenecen al centro turístico, donde se da a conocer la riqueza cultural, religiosa y artesanal del cantón El Pan como son: Iglesia San José de El Pan, Parque Albino del Curto, Artesanías en madera de Diego Piscocama, Artesanías en cerámica de la Familia López, Quinta Mamá Yova de la Familia Espinoza y la Iglesia De Huintul.

Se determinaron criterios de evaluación para la asociatividad de los atractivos turísticos y se estableció el espacio turístico dentro del cantón, el cual cumple con la clasificación de centro, área y zona turística.

Con la actualización del inventario turístico del cantón El Pan, se ha logrado obtener un instrumento con lineamientos técnicos que permitirán el registro, identificación, jerarquización de los atractivos turísticos del cantón, que les permitirá al GAD y a los pobladores establecer acciones para el desarrollo del turismo local y uso de estos recursos identificados.

Al finalizar el trabajo se pudo evidenciar que uno de los mayores problemas en el entorno y en los atractivos, es la señalética turística deteriorada, disfuncional y desactualizada, lo que puede obstaculizar en ocasiones llegar con seguridad y eficiencia a los atractivos turísticos.

RECOMENDACIONES

Del análisis de las conclusiones presentadas, se sugiere las siguientes recomendaciones para establecer acciones necesarias a fin de mejorar, fortalecer y aprovechar, los diferentes aspectos turísticos del cantón El Pan:



Al Ministerio de Turismo

Al encontrarse un margen de error en las fichas de Inventario y Jerarquización de atractivos turísticos, se recomienda que la antes de iniciar la segunda etapa de la metodología estos criterios sean corregidos, ya que puede generar confusiones en la información y variaciones en la ponderación y jerarquía de los atractivos.

Se recomienda que exista una gestión entre Estado y Academia, específicamente de las carreras de Turismo en proyectos de desarrollo turístico, ya que el Plandetur 2020, señala la importancia de estos actores en el fenómeno turístico, como es el caso de contribuir en la elaboración del Inventario Turístico, y otros, donde se pueda aplicar y fortalecer los conocimientos adquiridos en la carrera.

Al GAD Municipal El Pan

Se recomienda incluir recursos en su PDOT y POA para el desarrollo de las actividades turísticas y productivas, ya que se requiere reactivar el sector económico productivo del territorio.

Se recomienda adecuar e implementar infraestructura y señalética turística regida en el Manual de Señalización Turística 2018, en los atractivos turísticos y en los lugares claves, con el fin de mejorar el servicio turístico, y el nivel competitivo de los atractivos.

Actualizar la información turística de los sitios de interés y atractivos en base al inventario, ya que en la actualidad la información disponible digital como material es desactualizada.

Establecer acciones para el desarrollo de los atractivos que obtuvieron menor jerarquía, con el fin de mejorar las condiciones del atractivo y fortalecer el entorno,



de manera que puedan ser tomados en cuenta en una futura planificación turística cantonal.

Implementar condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, en referencia al convenio "Turismo accesible" del cual, Ecuador forma parte; esto con la finalidad de que el cantón sea parte de la excelencia turística.

Realizar capacitaciones en el ámbito turístico, ya que un punto débil es el recurso humano a cargo de los atractivos y, con el fin de comprometer su buen manejo y permanencia en el tiempo, además de ofrecer una atención de calidad a los turistas.

Aprovechar el entorno rural y urbano para diversificar la oferta turística existente, mediante la implementación de nuevas actividades en los atractivos; siempre y cuando se realice un estudio pertinente.

A la Universidad de Cuenca, Facultad de Turismo

Crear convenios educativos para la realización de prácticas pre-profesionales de los estudiantes, con los GAD's ya que estos organismos tienen la competencia turística en los niveles provinciales, metropolitanos, municipales y parroquiales.



BILIOGRAFÍA

Aguirre, J. (2007). *Participación comunitaria, patrimonio histórico- cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible*. Costa Rica.

Alcívar, I. (2018). *Realidades del turismo local*. Manta, Ecuador.

Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Recuperado de <https://bit.ly/2OeSykL>

Boullón, R. (2004). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.

Boullón, R. (2006). *Espacio turístico y desarrollo sustentable*. Aportes y Transferencias. Argentina.

Caiza, R. (2012). *Análisis histórico del Turismo*. Universidad de Especialidades Turísticas. Ecuador.

Castellanos, E. (2011). *Planeación del espacio turístico*. México.

Colina, J. (2010). *Concepto de producto turístico*. México.

COOTAD: *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2018)*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento No. 303, de 19 de octubre de 2010. Última modificación: 21 de mayo de 2018.

Flores, C. (2012). *Elementos Fundamentales en la Actividad Turística*. México.



Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Swisscontact. Recuperado de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 - 2019*

Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo, nueva clasificación*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://doi.org/10.3917/rsi.100.0107>

Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR2020.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. (2a ed.). Quito: MINTUR

Naciones Unidas. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Recuperado de https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf



Navarro, D. (2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización Clasificación y Valoración*. Universidad de Murcia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Otero, A. (2000). *Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales*. Laboratorio de Investigaciones del Territorio y el Ambiente. Recuperado de [https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/1127/11746_1127.pdf?sequence=1 &isAllowed=y](https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/1127/11746_1127.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Organización Mundial del Turismo. (1994). *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Panosso, A. (2012). *Teoría del Turismo*. México.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f). *Zonas, distritos y Circuitos*. Recuperado de: <https://www.planificacion.gob.ec/zonas-distritos-y-circuitos/>

Zimmermann, E. (1957). *Recursos e industrias del mundo*. México: FCE.

Anguisaca, K., & Salto, J. (2020). *Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute según la metodología del Ministerio de Turismo 2017*.(Tesis).



ANEXOS

7.1 Cronograma Julio y Agosto

RECURSOS	COMUNIDAD	RECURSO NATURAL	RECURSO CULTURAL	JULIO	AGOSTO
Iglesia San José de El Pan	El Pan		X	X	
Parque Central	El Pan		X	X	
Mirador del Cerro de Tury	Tury	X		X	
Artesanías en madera, de Diego Piscocama.	El Pan		X	X	
Artesanías en Cerámica, de la Familia López.	Huintul		X	X	
Quinta Mamá Yova, de la Familia Espinoza.	Huintul		X	X	
Iglesia de Huintul	Huintul		X	X	
Iglesia de Tablahuaycu	Tablahuaycu		X	X	
Iglesia de Ñuñurco	Ñuñurco		X		X
Mirador de Ñuñurco	Ñuñurco	X			X
Iglesia de San Judas	Sector San Judas		X		X
Finca Agroturística, Don Antonio.	San Vicente, sector el Ramal	X		X	
Iglesia de San Vicente	San Vicente		X	X	
Río Villa	San Vicente	X		X	
Iglesia de la Nube	La Nube		X		X
Parque de la Nube	La Nube		X		X
Iglesia de la Merced	La Merced		X		X

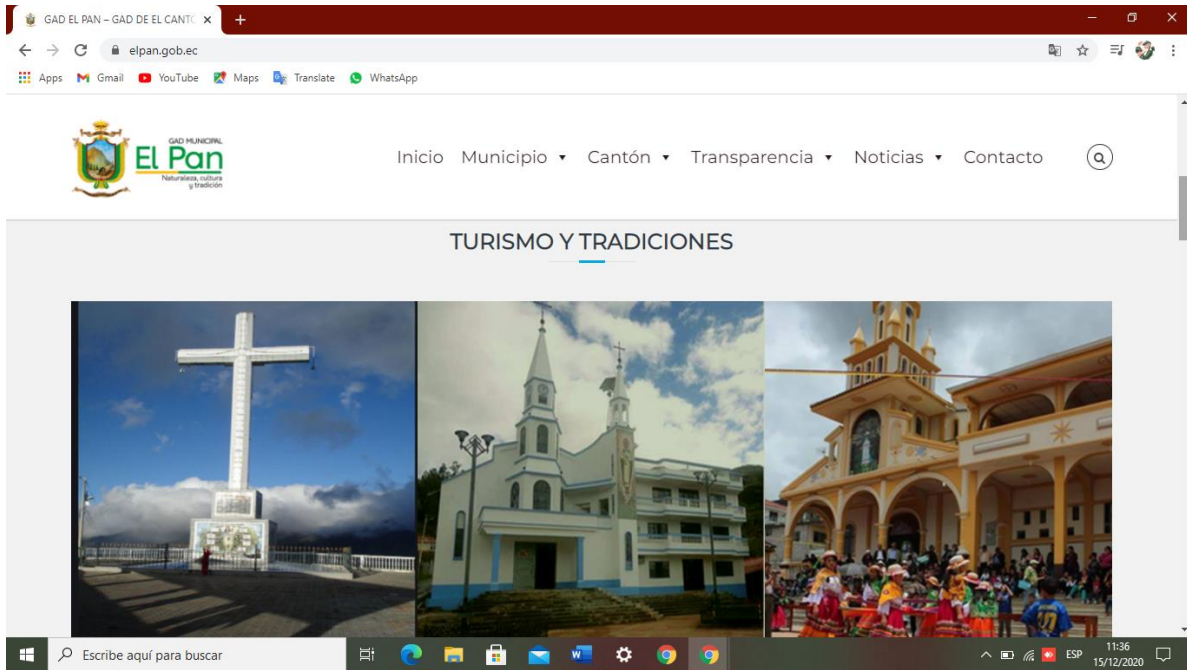


Iglesia Santa Teresita	Santa Teresita	X	X
Iglesia La Dolorosa	La Dolorosa	X	X
Iglesia de Cristo Rey	La Merced, sector Montenegro	X	X
Capilla de Montenegro / Santuario de la Virgen de Guadalupe	La Merced, sector Montenegro	X	X
Mirador de Montenegro	La Merced, sector Montenegro	X	X
Criadero de Truchas San Marcos	Santa Teresita	X	X
Bosque Protector Collay	Santa Teresita y La Merced	X	X
Cerro Peña Blanca	Santa Teresita	X	X
Laguna de Peña Blanca	Santa Teresita	X	X
Mina de Piedra - Peña Blanca	Santa Teresita	X	X
Cerro Cary y Warmy	Santa Teresita	X	X

Fuente: Propia



7.2 Página Web del Gad Municipal de El Pan



7.3 Red social, Facebook.





7.4 Diseño de tesis

Uno(1)

Agreda

12 de Marzo 2020

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO



Actualización del Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Pan, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

Línea de investigación: Identificación del patrimonio natural y cultural como atractivo turístico

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de: Ingeniería en Turismo

Director:

Diana Paola Urgiles Contreras
diana.urgiles@ucuenca.edu.ec

Autor:

Viviana Fernanda Condo Carabajo
vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec

Cuenca, marzo de 2020



1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actualización del Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Pan, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Viviana Fernanda Condo Carabajo / vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El presente proyecto de intervención tiene por objetivo actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Pan, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), ya que surge la necesidad de potencializar la actividad turística debido a que los atractivos de un destino se consideran el punto de partida o inicio del sistema turístico, además de constituirse en los principales motivadores del viaje.

Se realizará aplicando la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), otorgada por el Ministerio de Turismo, además para cumplir los objetivos propuestos es necesario realizar un trabajo de campo que comprende el traslado hacia los atractivos turísticos, investigación histórica en libros y entrevistas estructuradas. Además, se utilizará el programa Google Earth y Arc GIS para la georreferenciación y fotografía de cada atractivo natural y cultural.

Cabe recalcar que el Municipio de El Pan actualmente no cuenta con un inventario de atractivos turísticos dentro de su departamento de Turismo, pero existe una tesis del año 1995, realizada por las autoras: Genoveva Aguilar y María Malo y reposa en la Universidad del Azuay. Por lo que existe la necesidad de actualizar y realizar este trabajo de intervención ya que además se cuenta con el apoyo necesario del GAD Municipal.



7re 13)

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El cantón El Pan contiene un gran potencial turístico ya que es una tierra llena de paisajes con atractivos naturales y culturales, debido a su geografía se puede encontrar ríos, lagunas, cerros, cuevas, cascadas, fiestas, leyendas, historia y arquitectura.

Como una medida para potencializar el turismo en el cantón El Pan, este debería contar con un inventario de atractivos turísticos actualizado, en donde se detalle los datos generales de cada uno de ellos, sin embargo, en la actualidad el Municipio de El Pan no cuenta con un inventario de atractivos turísticos dentro del departamento de turismo, por lo que surge la necesidad de realizar este proyecto de intervención ya que permitirá establecer acciones para mejorar su calidad, conservación, uso, así como también, tomar decisiones para la planificación del desarrollo turístico, económico y social del cantón.

Las autoridades han manifestado su gran interés en el desarrollo del inventario de atractivos turísticos dentro del cantón El Pan, dando a conocer varias necesidades que requieren en cuanto al sector turístico, cabe mencionar debido al cambio de autoridades han dejado de lado el turismo a pesar de ser un importante aspecto, razón por la cual es necesario y debe contar con un inventario actualizado, que le de proyección al turismo y asegure la preservación del patrimonio natural y cultural para futuros proyectos turísticos.

Es importante recalcar el afán e interés que las autoridades y la población tiene, permitiendo el gran apoyo para la ejecución de este trabajo.

5. MARCO TEÓRICO

El turismo como actividad ha demostrado una amplia y beneficiosa capacidad de mejorar las diversas actividades, las cuales pueden adquirir educación, mitigar problemas sociales, preservar el patrimonio cultural y natural de un pueblo o nación.

Es necesario valorar los atractivos turísticos con los que cuenta un determinado lugar, definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos,



que permitan definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse en ese destino.

Para este análisis resulta de vital importancia definir componentes básicos relacionados con el tema. Como primera instancia, se debe conceptualizar que es el turismo "es entendido como una actividad multidisciplinar que involucra el traslado temporal de individuos o grupos desde su lugar de residencia habitual hacia determinado sitio de interés turístico, tal traslado implica un gasto turístico o derrama turística" (Alcívar, 2018, p. 11). Entendemos por turismo que es el movimiento de personas fuera de su lugar habitual con motivo ocio o esparcimiento.

Es imprescindible conocer el concepto para este trabajo, de sistema turístico "está conformado por la oferta, talento humano que interactúa con el demandante, asimismo, la demanda solicita calidad en los que adquiere estimulado por factores de promoción" (Flores, 2012). De acuerdo a este concepto es la oferta que son bienes, servicios, patrimonio y la demanda que son servicios tangibles e intangibles.

Para profundizar el concepto de sistema turístico tenemos el siguiente "es todo el conjunto de relaciones que surgen a raíz de los viajes turísticos con el entorno que visitan" (Ledhesma, 2018). Son recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común, pero también está constituido por elementos como: la oferta turística, la demanda turística, el espacio turístico, los operadores del mercado turístico, entre otros.

El espacio turístico "abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas; por lo tanto, puede ser real o potencial" (Boullón, 2006). Entendemos por espacio turístico que son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial.

El recurso turístico "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda" (OMT, 1994). Por lo tanto, se entiende que los recursos turísticos son elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región.



El producto turístico "está formado por elementos tangibles y no tangibles que forman parte de la oferta con la finalidad de satisfacer las expectativas de los turistas" (Caiza, 2012). Se refiere a que es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.

La planta turística "es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos" (Colina, 2010). Se entiende que está constituida en categorías de acuerdo a los servicios, infraestructura, estructura, especialización, procesos administrativos y operativos.

El atractivo turístico "estos tienen potencial de atracción por su belleza y otros elementos que los hacen ideales para el disfrute y la recreación, lo que motiva a los individuos a dejar sus lugares de origen por cierto tiempo, para disfrutar de estos atractivos" (Aguirre, 2007). Podemos decir que es el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista y el destino de su viaje.

Atractivos turísticos naturales "son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación" (Navarro, 2015). Se entiende que son los lugares de interés que los turistas visitan por esparcimiento y pueden ser los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.

Atractivos turísticos culturales "es el conjunto de bienes culturales físicos que tienen de alguna manera referencias inmateriales claras e innegables y que se encuentran mayoritariamente en los elementos espirituales y sociales" (Panosso, 2012). Estos lugares destacan lo espiritual, la parte esencial del ser humano en un sitio natural o en una ciudad histórica.



Finalmente conocer el concepto de inventario turístico "constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística" (Castellanos, 2011). El inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad.

6. OBJETIVOS

General

Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Pan, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

Específicos

1. Realizar el levantamiento y registro de los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en el cantón El Pan, provincia del Azuay.
2. Emplear la metodología otorgada por el Ministerio de Turismo para la ponderación y jerarquización de los atractivos del cantón El Pan, provincia del Azuay.
3. Elaborar la asociación de los atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico del cantón El Pan, provincia del Azuay.

Meta

Obtener un instrumento con lineamientos técnicos que permita el registro, identificación, jerarquización y clasificación de los atractivos turísticos del cantón El Pan para otorgar una herramienta que permita a los pobladores el desarrollo del turismo local y la correcta utilización de los recursos turísticos.

Transferencia de resultados



Una vez realizado el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), podrá ser entregado al GAD Municipal del cantón El Pan para que lo guíe hacia un correcto desarrollo turístico y una nueva alternativa económica, permitiendo la apertura de nuevos emprendimientos turísticos por parte de los pobladores locales. También se entregará al Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca, quienes dispondrán de la misma haciendo uso como creyera conveniente.

Impacto

El desarrollo del inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales, permitirá conocer la situación actual de cada uno de los atractivos, por tal razón garantiza la sostenibilidad y sustentabilidad contribuyendo a la mejora de los atractivos.

7/15

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología que se utilizará para el desarrollo de este trabajo será de enfoque cualitativo a través de la técnica de observación participativa y visitas a campo para recoger la información, es necesaria la utilización de diferentes herramientas de investigación como Google Earth y Arc GIS para la georreferenciación, y fotografía de los atractivos turísticos.

Seguido se usará la herramienta proporcionada por el Ministerio de Turismo, como es la ficha del inventario, se realizará entrevistas, encuestas realizadas a las habitantes locales y autoridades para recopilar la información y conocer la situación actual de cada uno de los atractivos.

Para ejecutar la jerarquización, se utilizará la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), otorgada por el Ministerio de turismo.

Esta metodología será aplicada teniendo en cuenta el objetivo de esta investigación, que es actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Pan, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).



8. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evaluación del turismo. México.
- Aguirre, J. (2007). Participación comunitaria, patrimonio histórico- cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible. Costa Rica.
- American Psychological Association. (2010). *Manual de Publicaciones* (6ta ed.) (Guerra, M, F., 2010) México: Manual Moderno.
- Alcívar, I. (2018). *Realidades del turismo local*. Manta, Ecuador.
- Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*. Argentina.
- Caiza, R. (2012). Análisis histórico del Turismo. *Universidad de Especialidades Turísticas*. Ecuador.
- Castellanos, E. (2011). Planeación del espacio turístico. México.
- Colina, J. (2010). Concepto de producto turístico. México.
- Flores, C. (2012). Elementos Fundamentales en la Actividad Turística. México.
- Hernández, E. (1991). Planificación turística. México
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo, nueva clasificación. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://doi.org/10.3917/rsi.100.0107>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL.ATRATIVOS-TURISCOS.pdf>
- Ministerio del Turismo del Ecuador. (2008). *Ley de Turismo*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>



10/03/20



Ministerio del Turismo del Ecuador. (2008). Reglamento General a la ley de turismo. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos. Argentina.

Organización Mundial del Turismo. (1994). Introducción al turismo. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Panosso, A. (2012). Teoría del Turismo. México.

Revista Cuenca Ilustre. (2008). El Pan, cantón de cultura, historia y trabajo. Internet. www.revistacuenca.com. Acceso: 20 enero de 2020.

Samaniego, L. (2015). Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el Ecuador desde la perspectiva de la economía. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/delos/24/turismo.html>

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., y Pesantez Loyola, Sandra. (2016). *Manual para Trabajos de Titulación*. Cuenca, Ecuador.



9. TALENTO HUMANO

Para el desarrollo de esta investigación, se apoyará en los siguientes elementos

Título: Recursos Humanos

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL \$
Director	4 horas/semana/6 meses/\$10,00 por hora (1 estudiante)	\$960.00
Estudiante	20 horas/semana/6 meses/\$1.50 por hora (1 estudiante)	\$720.00
Total		\$1 680.00

Fuente: Elaboración propia



10. RECURSOS MATERIALES

Para el desarrollo de esta investigación, se apoyará en los siguientes elementos:

Título: Recursos Materiales

Cantidad	Rubro	Valor Total \$
250	Fotocopias	\$25,00
1	Cuaderno / notas	\$1,00
2	Esferos	\$0,80
200	Impresiones	\$20,00
1	Computadora portátil HP	\$700,00
1	GPS	\$200,00
1	Cámara semi - profesional	\$300,00
1	Celular J8	\$400,00
1	Resma de papel bond	\$5,00
1	Memoria USB	\$10,00
1	Internet (6 meses)	\$132,00
	Imprevistos	\$100,00
Total		\$1893,80

Fuente: Elaboración propia



11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Para el desarrollo de esta investigación, se realizará las actividades de la siguiente manera:

Título: Cronograma de actividades

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recolección y organización de la información (trabajo de campo)	X	X	X									
Discusión y análisis de la información				X	X	X						
Integración de la información de acuerdo a los objetivos							X	X				
Redacción del trabajo									X	X		
Revisión Final											X	X

Fuente: Elaboración propia





12. PRESUPUESTO

Para el desarrollo de esta investigación, se apoyará en los siguientes elementos:

Título: Presupuesto

Concepto	Aporte estudiante	Otros aporte	Valor total
Recursos Humanos			
Director	\$960,00		
Estudiantes		\$720,00	\$1.680,00
Gastos de Transportación			
Transporte	\$250,00		
Subsistencias	\$130,00		\$380,00
Gastos de la Investigación			
Material de escritorio	\$61,80		
Internet	\$132,00		\$193,80
Equipos, Laboratorio y Maquinaria			
Computador	\$700,00		\$700,00
Otros			
GPS	\$200,00		
Cámara digital	\$300,00		
Celular J8	\$400,00		
Imprevistos	\$100,00		\$1.000,00
Total			\$3.133,80

Fuente: Elaboración propia



13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1 Levantamiento y registro de los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en el cantón El Pan, provincia del Azuay.

1.1 Levantamiento y registro de información de los atractivos

1.1.1 Identificación y clasificación de atractivos naturales y culturales

1.1.2 Registro y levantamiento de los recursos turísticos naturales y culturales

1.1.3 Ficha para el levantamiento del atractivo turístico

Capítulo 2 Ponderación y Jerarquización de los atractivos turísticos registrados en el cantón El Pan, provincia del Azuay.

2.1 Ponderación de los atractivos turísticos

2.2 Jerarquización de los atractivos turísticos

2.3 Clasificación de atractivos

2.3.1 Naturales

2.3.1.1 Categoría, tipo y subtipo

2.3.2 Culturales

2.3.2.1 Categoría, tipo y subtipo

Capítulo 3 Asociación de atractivos turísticos y tipificación de espacio turístico del cantón El Pan, provincia del Azuay.

3.1 Asociación de atractivos

3.2 Tipificación de espacios turísticos

3.3 Sistematización geográfica de las fichas de atractivos turísticos



Conclusiones

Bibliografía

Anexo 1: Memorándum del GAD Municipal de El Pan solicitando la realización del inventario de atractivos turísticos.

Anexo 2: Oficio del GAD Municipal de El Pan, informando quién estará a cargo de la revisión de las fichas una vez finalizadas.

Certifico: Que el documento que antecede en 15 foja(s), es igual a su original, que reposa en el archivo.
Cuenca, 19 Enero del 2021
SECRETARIA ABOGADA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD



Firmado electrónicamente por:
MARIA JOSE
CARRION
ANDRADE



7.5 Oficio del GAD Municipal El Pan



El Pan

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN EL PAN

Oficio N° 021-HR-DPS-2020
El Pan, 29 de enero del 2020

Srta. Viviana Condo
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA
Presente. -

Reciba un cordial y atento saludo deseándole éxitos en sus funciones diarias.

En atención a solicitud presentada en alcaldía el día 27 de enero de 2020, la cual el alcalde sumillo al Departamento de Promoción Social, aceptando lo solicitado y disponiendo tramitar.

Con el antecedente señalado le informo que desde el GAD Municipal estaremos gustosos de facilitar la información requerida y trabajar conjuntamente, para que pueda desarrollar su trabajo de titulación denominado "Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Pan, provincia del Azuay"; a la vez que le informo que de ser aprobado su tema de tesis será necesario suscribir una Carta-Compromiso entre las partes interesadas para garantizar el buen desarrollo de las actividades a realizarse.

Es todo cuanto puedo informar, autorizando a la peticionaria hacer uso del presente en lo que creyere conveniente dentro de lo que permite la ley.

Atentamente,


Ing. Herman Romero

DIRECTOR DE PROMOCIÓN SOCIAL





7.6 Oficio del Gad Municipal El Pan.



El Pan

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN EL PAN

Oficio N° 039-HR-DPS-2020
El Pan, 14 de febrero del 2020

Magíster
Karina Farfán
DECANA DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
Presente.-

Reciba un cordial y atento saludo, deseándole éxitos en sus funciones diarias.

Por medio de la presente me dirijo a usted para informarle que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pan, no contiene ningún tipo de información dentro del Departamento de Promoción Social, el mismo que tiene a su cargo las competencias relacionadas a la actividad turística del Cantón, por lo que estaremos agradecidos y gustosos de obtener apoyo mediante el trabajo de titulación que estaría por aprobarse.

Además, para informarle que una vez que sea aprobado el tema de tesis encargado por la Srta. Viviana Condo "*Actualización del Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Pan, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)*", la persona que realizará la revisión de las fichas finalizadas será el Ing. Herman Romero, director del Departamento de Promoción Social.

Sin otro particular y por la favorable acogida que dé al presente, me suscribo.

Atentamente,


Ing. Herman W. Romero C.
DIRECTOR DE PROMOCIÓN SOCIAL GAD EL PAN





7.7 Ficha de inventario de atractivos turísticos del cantón El Pan, Provincia del Azuay.



7.7.1 Iglesia San José de El Pan

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
IGLESIA SAN JOSÉ DE EL PAN																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					EL_PAN					EL PAN										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
EL PAN CENTRO					DANIEL PALACIOS			S/N		CAMILO PONCE										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-2.78784118					-78.66865572					2250 msnm.										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA															
c. Nombre del Administrador: Gustavo Ortiz					d. Cargo que ocupa: Párroco de la Iglesia															
e. Teléfono / Celular: S/I					f. Correo Electrónico: S/I															
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 12°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 615 anual										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							



d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		texto						
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Cabecera cantonal urbana			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:01 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.78784118 Long.: -78.66865572		
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo se toma como referencia la vía intercantonal E40, el cual toma un tiempo de un minuto para llegar al atractivo.								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	lastrado		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.788382, -78.671386	-2.78784118, -78.66865572	0	lastrado	Regular	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: Ofrecen este servicio las cooperativa de buses que se dirigen a la región oriental y cooperativa de taxis dentro del cantón.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
Cooperativa Macas	Via intercantonal E40	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan - Macas		
Cooperativa Alpes Orientales	Via intercantonal E40	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan - Sucúa		
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Esta cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita		
Cooperativa Turismo Oriental	Via intercantonal E40	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan - Macas		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: La señalización de aproximación al cantón.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>
										NO	<input type="checkbox"/>
										S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: El servicio de un corresponsal solidario de la Cooperativa Jardín Azuayo.				Especifique:				
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>				



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Su entorno a sido alterado por las construcciones de vías y del parque central.							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado más cercano, se toma en cuenta la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal urbana.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal urbana.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
				Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
texto		
Observaciones: Se realizan actividades culturales y religiosas en las diferentes celebraciones, entre los habitantes del cantón El Pan.		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	
				Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	0
	texto	0	0		0
	texto	0	0		0
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			Ingeniera Mayra Guzman	Contactos: 0967013609	
Demanda según días de visita			<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita	
			<input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Esporádica	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Inexistente	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Trabajadora del GAD Municipal para la visita técnica					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo
			<input type="checkbox"/>	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0
				Hospitalidad	0
				Inglés	0
				Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
				Guianza	0
				Francés	0
				Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades		de	0
		Otro		texto	
		Chino		0	Otro
		texto			
Observaciones: La administración se encuentra a cargo del Párroco Gustavo Ortiz.					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
La Iglesia San José de El Pan es un patrimonio arquitectónico de un gran valor cultural, pues según el libro de Félix Torres López "El Pan", relata que el 26 de agosto de 1879 el Sacerdote Santiago Pesantez avisa que los trabajos de construcción de la iglesia han sido interrumpidos debido a la falta de material, años después estos concluyen con el apoyo de los habitantes locales.					



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%2C%22S+78%2C%22W/@-2.7878412,-78.6708444,17z/data=!3m1!1e3m4!1s0x0:0x0:08m2!3d-2.7878412!4d-78.6686557>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.elguzman33@gmail.com	Correo Electrónico	hwillsonrc@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0934096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.2 Parque Padre Albino del Curto

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	0	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
PARQUE PADRE ALBINO DEL CURTO																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				EL_PAN				EL PAN												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
EL PAN CENTRO				DANIEL PALACIOS				S/N				CAMILO PONCE								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
-2.78784118				-78.66865572				2250 msnm.												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de El Pan																
c. Nombre del Administrador: Ing. Freddy Domínguez				d. Cargo que ocupa: Unidad de Gestión Ambiental																
e. Teléfono / Celular: (02) 2282181				f. Correo Electrónico: S/I																
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 615 anual												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	7:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																														
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>																															
g. Meses recomendables de visita:		texto																																		
Observaciones: El horario de atención es restringido, debido a la pandemia en la actualidad.																																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cabecera cantonal urbana																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:01 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.78784118	Long.: -78.66865572																														
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo se toma como referencia la vía intercantonal E40, toma un tiempo de un minuto para llegar al atractivo.																																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>lastrado</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2.788382, -78.671386</td> <td>-2.78784118, -78.66865572</td> <td>0</td> <td>lastrado</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	lastrado		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788382, -78.671386	-2.78784118, -78.66865572	0	lastrado	Regular	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	lastrado																																
b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788382, -78.671386	-2.78784118, -78.66865572	0	lastrado	Regular																															
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																
Observaciones: texto																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Marítimo <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Estado</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Estado</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Estado</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>							Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>						Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>																																				
Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																															
Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																															
Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																															
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																																
Observaciones: texto																																				
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																															
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																															
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																		
Observaciones: Este servicio ofrecen las cooperativas de buses que se dirigen a la región oriental y cooperativa de taxi dentro del cantón.																																				
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
		Diania	Semanal	Mensual	Eventual																															
Cooperativa Macas	Via intercantonal E40	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan - Macas																														
Cooperativa Alpes Orientales	Via intercantonal E40	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan - Sucúa																														
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Esta cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita																														
Cooperativa Turismo Oriental	Via intercantonal E40	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan - Macas																														
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																															



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: La señalización de aproximación al centro urbano											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique: El servicio de un corresponsal solidario de la cooperativa Jardín Ázuayo.					Especifique:			
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/> Sus entorno a sido alterado por las construcciones de vías.							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado más cercano, se toma en cuenta la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
		Año de elaboración: 0			
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
texto		
Observaciones: Se realizan actividades culturales y religiosas, dentro las celebraciones que se realizan en este espacio.		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna										
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna										
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna										
Observaciones: <input type="text"/>													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>									
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero									
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>						
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>						
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>						
Observaciones: <input type="text"/>													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:		<input type="text" value="Ingeniera Mayra Guzman"/>		Contactos: <input type="text" value="0967013609"/>									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica."/>													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>		
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="1"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>	Italiano	<input type="text" value="0"/>		
Otro	<input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>		Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="Se encuentra a cargo del Ing. Freddy Domínguez, del GAD Municipal de El Pan."/>													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<input type="text" value="En el parque se encuentra el monumento del caballero de los Andes el Reverendo Padre Albino del Curto, prominente miembro de la Sociedad Salesiana benefactor de los panenses. Este se encuentra rodeado de árboles y flores y se realizan una variedad de actividades culturales y religiosas."/>													



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%2C2%22S+78%2C2%22W/@-2.7878412,-78.6706444,17z/data=!3m1!4e1!4m5!1s0x0:0x0:0m2!3d-2.7878412!4d-78.6686557>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	viviana.f.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.el.guzman93@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonro@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.3 Mirador Cerro de Tury

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	M	C	0	1	0	3	0	1	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
MIRADOR CERRO DE TUR Y																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				EL_PAN				EL PAN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
TUR Y				VIA INTEROCÉANICA				S/N				S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
-2.7953281				-78.68121331				3053.99 msnm.											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de El Pan															
c. Nombre del Administrador: Ing. Freddy Domínguez				d. Cargo que ocupa: Unidad de Gestión Ambiental															
e. Teléfono / Celular: (02) 2282181				f. Correo Electrónico: fredd240981@hotmail.com															
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 615 anual											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar								
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								



d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta		0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				texto												
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Cabecera cantonal urbana								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		33,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:57	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.7953281,	Long.:	-78.68121331			
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo se toma como referencia la cabecera cantonal y toma un tiempo de 57 minutos para llegar al atractivo.																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto						
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto						
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462, -78.671470		-2.7953281, -78.68121331		0		tierra		Malo				
Observaciones: texto																
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones: texto																
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto																
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique												
Observaciones: Este servicio ofrece la Cooperativa de Transporte Toluca, y transporte 4 x4 privado.																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
				Diania	Semanal	Mensual	Eventual									
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca		Centro Parroquial		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La cooperativa de transporte mixto, esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita.								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Señalización de aproximación al ingreso del mirador.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>
										NO	<input type="checkbox"/>
										S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Se toma como referencia la cabecera cantonal.				
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearfa <input type="checkbox"/>					



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Su entorno a sido alterado por las construcciones de vías.							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Existe un letrero ingreso del cerro, con el nombre del mirador.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado más cercano, se toma en cuenta la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal urbana.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal urbana.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: 0
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Pícnico	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Caminatas					
Observaciones: La población local realiza procesiones debido a sus costumbres y tradiciones.					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo:	Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	
	texto	0	0		texto
	texto	0	0		texto
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		Ingeniera Mayra Guzman		Contactos: 0967013609	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	
0	0	0	0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica.					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	
0	0	0	0	Hospitalidad	
0	0	0	0	Inglés	
0	0	0	0	Alemán	
0	0	0	0	Francés	
0	0	0	0	Italiano	
0	0	0	0	Chino	
0	0	0	0	Otro	
Observaciones: Se encuentra a cargo del Ing. Freddy Domínguez del GAD Municipal de El Pan.					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
Desde este atractivo partieron los misioneros para evangelizar a la comunidad Shuar, debido a este acto se realizó la construcción de la cruz. Este símbolo aporta a la conmemoración de la labor salesiana en 1888 hasta 1988 y además se recuerda los 100 años de Vicariato de Méndez de 1894 - 1994.					



7.7.4 Artesanías en madera, “DAPA”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
ARTES DAPA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				EL_PAN				EL PAN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
EL PAN CENTRO				CHEGUEVARA				S/N		VELASCO IBARRA							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.78784118				-78.66865572						2250 msnm.							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: ARTES DAPA													
c. Nombre del Administrador: Sr. Diego Piscocama				d. Cargo que ocupa: Artesano													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0999554195				f. Correo Electrónico: dapa1893leo27@gmail.com													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 615 anual									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		texto				
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cabecera cantonal urbana				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.78784118	Long.: -78.66865572
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo, se toma desde la cabecera cantonal.						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	lastrado	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462, -78.671470	-2.78784118, -78.66865572	0	lastrado	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: El servicio ofrece las cooperativas de buses que se dirigen a Macas y cooperativa de taxis dentro del cantón.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Macas	Via intercantonal E40	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan - Macas
Cooperativa Alpes Orientales	Via intercantonal E40	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan - Sucúa
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Esta cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita
Cooperativa Turismo Oriental	Via intercantonal E40	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Paute - Guachapala - El Pan - Macas
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Señalización de aproximación al cantón El Pan.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		0				
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: El servicio de un corresponsal solidario de la cooperativa Jardín Azuayo.				
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado más cercano, se toma la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujajes	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto
				Año de elaboración:	0
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material PDP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Multicanal	Anual
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
			Países de origen
			texto
			texto
			texto
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	Ingeniera Mayra Guzman	Contactos:	0967013609
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica.			
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0
Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	
Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0
Otro	texto	Otro	texto
Chino	0	Otro	texto
Observaciones: Su propietario es el administrador			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Las artesanías en madera que se realizan son modulares, repisas, mesas de comedor, adornos, entre otros. El costo puede variar desde los \$5,00 en adelante y su propietario es el artesano Diego Pisocama.			



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: GAD Municipal de El Pan

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%2C2%2C22S+78%2C2%2C22W/@-2.7878412,-78.6708444,17z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0x0:0x0:0!8m2!3d-2.7878412!4d-78.6686557>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.el.guzman93@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonrc@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.5 Artesanías en cerámica, “Miroar del Collay”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	M	C	0	2	0	3	0	1	0	0	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
MIROAR DEL COLLAY																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					EL_PAN					EL PAN								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal					
HUINTUL					S/N					S/N			S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-2.78366688					-78.66488582					2433.99 msnm.								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Miroar del Collay													
c. Nombre del Administrador: Arq. Verónica López					d. Cargo que ocupa: Artesana													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0994954437					f. Correo Electrónico: miroar.collay.2018@gmail.com													
Observaciones: texto																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 12°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 615 anual								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro	Especificar				
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	18:00	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto				
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto				



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:		texto						
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Cabecera cantonal urbana					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.7836688, Long.: -78.66488582			
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo, se toma desde el centro cantonal.								
4.2 Vías de Acceso (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material Estado		
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462,-78.671470	-2.7836688,-78.66488582	0	tierra Malo		
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	<input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: La cooperativa Trans. Toluca ofrece el servicio en el cantón.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Esta cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:					Observaciones: <small>No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante vistas técnicas se registra los siguientes.</small>										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0						
Observaciones:					Observaciones: <small>No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante vistas técnicas se registra los siguientes.</small>										
Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales			<input type="checkbox"/>	0	Internacionales			<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras			<input type="checkbox"/>	0	Operadoras			<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones:					Observaciones:										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto										



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique:				
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado más cercano, se toma en cuenta la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal urbana.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal urbana.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto
				Año de elaboración:	0
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Se pueden realizar visitas y compra de las diferentes artesanías.			
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto					
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitas	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitas	0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	
				Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	0
	texto	0	0		0
	texto	0	0		0
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			Ingeniera Mayra Guzman	Contactos: 0967013609	
Demanda según días de visita			<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita	
			<input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>	
Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica.					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	5	d. Número de personas especializadas en turismo
			<input type="checkbox"/>	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
				Hospitalidad	0
				Inglés	0
				Alemán	0
				Francés	0
				Italiano	0
Otro				Chino	0
				Otro	texto
Observaciones: La administración está a cargo de la propietaria.					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El taller de la Familia López realiza cerámica como son vajilla, cerámica decorativa, terracota y cerámica negra. Los precios varían desde los \$0,50 hasta los \$50,00 y como propietaria la arquitecta Verónica López.					



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%2C2%2C8047012%2C22S+78%2C2%2C803953.6%2C22W/@-2.7836669,-78.6670745,17z/data=!3m1!4e1!4m5!3m4!1s0x0:0x0f8m213d-2.783666914d-78.6648858>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.eli.guzman93@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonrc@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.6 Quinta Mama Yova

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	M	C	0	1	0	4	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
QUINTA MAMA YOVA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				EL_PAN				EL PAN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
HUINTUL				VÍA A HUINTUL				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-2.78366688				-78.66488584				2433.99 m									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Quinta Mama Yova													
c. Nombre del Administrador: Sr. Javier Espinoza				d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0997578677				f. Correo Electrónico: j-av27@hotmail.com													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 12*				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 615 anual									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	20:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		texto				
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cabecera cantonal urbana				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.78366888, Long.: -78.66488582	
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo, se toma desde el centro cantonal.						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462, -78.671470	-2.78366888, -78.66488583	0	tierra	Malo
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: La cooperativa Trans. Toluca de El Pan, ofrece el servicio.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Esta cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (LJ)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	1	2	6		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: <small>No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.</small>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: <small>No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.</small>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Observaciones: texto

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto				Especifique:		

Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: texto

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique:	texto			Especifique:	texto		
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:	texto			Especifique:	texto		
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:	texto			Especifique:	texto		
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:	texto			Especifique:	texto		
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado más cercano, se toma en cuenta la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal urbana.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal urbana.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto	
				Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto		
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.instagram.com/javier.espinozal/	Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material PDP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitas mes: 0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitas mes: 0	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0
	texto	0		texto	0
	texto	0		texto	0
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: Ingeniera Mayra Guzman			Contactos: 0967013609		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica.					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			2		
d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0
Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1
Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto
Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: La administración está a cargo del propietario.					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
La Quinta Mama Yova es una casa adaptada por el señor Javier Espinoza y esposa, para ofrecer el servicio de gastronomía tradicional y hospedaje. Acuden personas desde el extranjero y de las diferentes regiones del país.					



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%2C%2B047012%22S+78%2C%2B089536%22W/@-2.7836669,-78.6670745,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.7836669!4d-78.6648858>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	viviana.f.condo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.el.guzman93@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonr@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.7 Iglesia de Huintul

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
IGLESIA DE HUINTUL																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				EL_PAN				EL PAN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
HUINTUL				VÍA A HUINTUL				S/N				S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
-2.78366688				-78.66488584				2433.99 msnm.											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA															
c. Nombre del Administrador: Sr. Polivio Alarcón				d. Cargo que ocupa: Síndico de la iglesia															
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I															
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 615 anual											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	9:00	18:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto									



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																										
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>																											
g. Meses recomendables de visita:		texto																														
Observaciones: texto																																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Cabecera cantonal urbana																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:11 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.78366888, Long.: -78.66488584																											
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo se toma desde la cabecera cantonal, toma un tiempo de once minutos para llegar.																																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2.788462, -78.671470</td> <td>-2.78366888, -78.66488584</td> <td>0</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>							Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462, -78.671470	-2.78366888, -78.66488584	0	tierra	Malo
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																											
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																											
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462, -78.671470	-2.78366888, -78.66488584	0	tierra	Malo																										
Observaciones: texto																																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
Observaciones: texto																																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																											
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																														
Observaciones: La Cooperativa de Transporte Mixto Toluca dentro del cantón.																																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																										
		Diarie	Semanal	Mensual	Eventual																											
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Esta cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita																										
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique:				
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearí	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Ppar el poblado más cercano, se toma como referencia la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
		texto
Observaciones: Se realizan actividades culturales y religiosas.		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Llegadas mensuales
			Total Anual
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	<input type="text" value="Ingeniera Mayra Guzman"/>		Contactos: <input type="text" value="0967013609"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica."/>			
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
<input type="text" value="1"/>		<input type="text" value="0"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="1"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>
Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>
Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>	Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>
Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="La administración se encuentra a cargo del síndico de la comunidad."/>			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
<input type="text" value="La Iglesia se encuentra ubicada en la comunidad de Huintul, por lo que cada 5 de octubre se realizan actividades religiosas. Esta fecha corresponde al nacimiento del Señor de los Milagros a quien esta dedicada la construcción de la misma. A demás realizan procesiones, cabalgatas, misas, contradanzas, entre otros."/>			



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B047'01.2%22S+78%C2%B039'53.6%22W/@-2.7836669,-78.6670745,17z/data=!3m1!1e3m4!1s0x0:0x0:0!8m2!3d-2.7836669!4d-78.6648858>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.eli.guzman33@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonro@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.8 Mirador de Ñuñurco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	M	C	0	1	0	3	0	1	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
MIRADOR DE ÑUÑURCO																
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia								
AZUAY				EL_PAN				EL PAN								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
ÑUÑURCO				VIA INTEROCÉANICA			S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)								
-2.75961406				-78.6696669				2720.99 msnm.								
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de El Pan												
c. Nombre del Administrador: Ing. Freddy Domínguez				d. Cargo que ocupa: Unidad de Gestión Ambiental												
e. Teléfono / Celular: (02) 2282181				f. Correo Electrónico: fredd240981@hotmail.com												
Observaciones: texto																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 615 anual								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	9:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																														
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>																															
g. Meses recomendables de visita:		texto																																		
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.																																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cabecera cantonal urbana																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	3,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.75961406, Long.: -78.6696669																															
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo se toma desde vía intercantonal E40.																																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2.788462, -78.671470</td> <td>-2.75961406, -78.6696669</td> <td>0</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>							Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462, -78.671470	-2.75961406, -78.6696669	0	tierra	Malo
Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0																																	
b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0																																	
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462, -78.671470	-2.75961406, -78.6696669	0	tierra	Malo																															
Observaciones: texto																																				
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																														
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																														
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																														
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																																	
Observaciones: texto																																				
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																															
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																															
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																		
Observaciones: Ofrece este servicio la Cooperativa de Transporte Toluca, y transporte 4 x4 privado.																																				
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																															
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La cooperativa de transporte mixto, esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita.																														
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																															
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																															
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																															
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																															



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique:				
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Su entorno a sido alterado debido a las construcciones de vías y viviendas.							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearí	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto		Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto		Especifique: texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto		Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto		Especifique: texto					
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0				



Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Para el poblado más cercano, se toma en cuenta la cabecera cantonal.							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana.							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana.							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> Caminata.
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/el-parque-ciudades/par-a6054c8a4	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
Observaciones: <input type="text"/>				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: <input type="text"/>				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		<input type="text" value="Ingeniera Mayra Guzman"/>		Contactos: <input type="text" value="0967013609"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>	Observaciones: <input type="text" value="Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica."/>		
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios
Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza
Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>	Francés
Italiano	<input type="text" value="0"/>	Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro
Observaciones: <input type="text" value="Se encuentra a cargo del Ing. Freddy Domínguez del GAD Municipal de El Pan."/>				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
<input type="text" value="El Mirador de Ñuñurco esta ubicado al noroeste y es el segundo mirador turístico del cantón El Pan. Desde este punto se puede apreciar todo el cantón Guachapala, y algunas parroquias del cantón Paute, así como el cantón Sevilla de Oro."/>				



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B045'34.6%22S+78%C2%B040'10.8%22W/@-2.7596141,-78.6718556,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0:0!8m2!3d-2.7596141!4d-78.6696669>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.eli.guzman93@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonrc@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.9 Finca Agroturística, “San Antonio”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
FINCA AGROTURISTICA SAN ANTONIO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					EL_PAN					EL PAN								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
SAN VICENTE / SECTOR EL RAMAL					S/N			S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-2.80589276					-78.67024015					2440.99 m								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: FINCA AGROTURÍSTICA DON ANTONIO													
c. Nombre del Administrador: Ana María Villavicencio					d. Cargo que ocupa: PROPIETARIA													
e. Teléfono / Celular: (+593) 0984213952					f. Correo Electrónico: fincadantonio@gmail.com													
Observaciones: texto																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 12°			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 615 anual										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar										
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	7:00	20:00:00 p. m.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:		texto						
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Cabecera cantonal urbana				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	3,3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.80589276, Long.: -78.67024015			
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo, se toma desde el centro cantonal.								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.788462,-78.671470	-2.80589276,-78.67024015	0	tierra	Malo	
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: El servicio ofrece la cooperativa Trans. Toluca dentro del cantón.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Esta cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto												
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Señalización de aproximación a la parroquia.												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano						<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	1	2	4			
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0			
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.							
Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales			<input type="checkbox"/>	0		Internacionales			<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras			<input type="checkbox"/>	0		Operadoras			<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: Servicio de corresponsal solidario de la cooperativa Jardín Azuayo.				Especifique:				
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Cuenta con pequeños letreros y una flyer al ingreso del atractivo.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado más cercano se toma la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto	
				Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> Compra de productos.
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/lincadonantonio.ec	Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="Ferias abiertas al público"/>		Todas
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			<input type="text" value="Ingeniera Mayra Guzman"/>	Contactos: <input type="text" value="0967013609"/>	
Demanda según días de visita			<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text" value="Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica."/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="4"/>	d. Número de personas especializadas en turismo
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	<input type="checkbox"/>
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>		
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>
Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>
Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>
Italiano	<input type="text" value="0"/>				
Otro	<input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>
Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="La administración está a cargo de su propietaria."/>					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>La Finca Agroturística "Don Antonio" es un emprendimiento de la familia Villavicencio, en esta se ofrecen productos elaborados de manera artesanal con las mejores hierbas y frutas de su propia huerta. Como su administradora esta Ana María Villavicencio.</p>					



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%2C%2B048%21%2C%22S%2B78%2C%2B040%12%2C%22W/@-2.8058928,-78.6724289,17z/data=!3m1!4e1!4m5!3m4!1s0x0:0x0:0x0!8m2!3d-2.8058928!4d-78.6702402>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.eli.guzman93@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonro@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.10 Mirador de Montenegro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR DE MONTENEGRO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				EL_PAN				EL PAN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
LA MERCED / SECTOR MONTENEGRO				S/N				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-2.87779265				-78.68303307				3135.99 msnm.									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA													
c. Nombre del Administrador: Luis Miguel López				d. Cargo que ocupa: Síndico de la capilla Montenegro													
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 615 anual									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	9:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																										
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>																											
g. Meses recomendables de visita:		texto																														
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.																																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cabecera cantonal urbana																														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	40 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.87779265	Long.: -78.68303307																										
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo se toma desde la cabecera cantonal, toma un tiempo de una hora para llegar.																																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2.788462, -78.671470</td> <td>-2.87779265, -78.68303307</td> <td>0</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>								Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462, -78.671470	-2.87779265, -78.68303307	0	tierra	Malo
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0																												
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0																												
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462, -78.671470	-2.87779265, -78.68303307	0	tierra	Malo																										
Observaciones: texto																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>							b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		Estado																								
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
Observaciones: texto																																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																												
Observaciones: texto																																
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																											
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																														
Observaciones: Este servicio ofrece la cooperativa de Transporte Toluca, y transporte 4 x4 privado.																																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																										
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																											
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La cooperativa de transporte mixto, esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita.																										
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto															
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: Señalización de aproximación a la parroquia rural.															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4						
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0						
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.										
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0							
Observaciones:					Observaciones:										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto										



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearí <input type="checkbox"/>			



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Su entorno a sido alterado por las construcciones de vías y viviendas.							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearíá	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Para el poblado más cercano se toma la cabecera cantonal.							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
		Caminata
Observaciones: Realizan actividades culturales en las fiestas religiosas.		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/el-pan/ciudades/pan-a6054c8a4	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna	
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Espe fique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Espe fique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		<input type="text" value="Ingeniera Mayra Guzman"/>		Contactos: <input type="text" value="0967013609"/>	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>
Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Esporádica	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Inexistente	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="Personal municipal para la visita de campo."/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
<input type="text" value="2"/>			<input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="1"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>
Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>
Italiano	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>	Chino	<input type="text" value="0"/>
Sensibilización de discapacidades		de <input type="text" value="0"/>		Otro <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="La administración se encuentra a cargo del síndico."/>					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>En el Mirador de Montenegro se encuentra la imagen de la Virgen de Guadalupe, la misma que fue realizada por un artesano en la ciudad de Cuenca y se puede visitar desde las 09:00 hasta las 18:00. Cabe recalcar que está construido por los fieles católicos de la comunidad con materiales como: cemento, ladrillos, cables de hierro, entre otros.</p>					

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)






Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%2C%2B049%2C%22S%2B78%2C%2B040%22.6%22w/@-2.8280984,-78.6751208,17z/data=!3m1!4e5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.8280984!4d-78.6729321>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.eli.guzman93@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonro@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.11 Criadero de Truchas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	M	C	0	2	0	7	0	0	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
CRIADERO DE TRUCHAS																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					GASTRONOMÍA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					EL_PAN					EL PAN								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
SANTA TERESITA					S/N			S/N			S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-2.82508085					-78.6546558					2525.99 msnm.								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: CRIADERO DE TRUCHAS													
c. Nombre del Administrador: Sr. Teodoro Díaz					d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO													
e. Teléfono / Celular: S/I					f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: texto																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 12°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 615 anual								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro	Especificar				
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto				
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto				



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		texto				
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Cabecera cantonal urbana		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	5,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.82508085, Long.: -78.6546558	
Observaciones: Para laa accesibilidad al atractivo, se toma desde el centro cantonal.						
4.2 Vías de Acceso (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.788462, -78.671470	-2.82508085, -78.6546558	0	tierra Malo
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: La cooperativa Trans. Toluca ofrece el servicio de transporte dentro del cantón y transporte 4 x4 privado.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Esta cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique:			
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearíá <input type="checkbox"/>			



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Su entorno a sido alterado por las construcciones de vías y viviendas.							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearí a	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Un pequeño letrero al ingreso del atractivo.							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado más cercano, se toma la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cícloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> Pesca deportiva
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	<input type="text" value="Ninguna"/>
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Llegadas mensuales
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="texto"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	<input type="text" value="Ingeniera Mayra Guzman"/>	Contactos:	<input type="text" value="0967013609"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>
Días feriados	<input type="text" value="0"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica."/>			
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="2"/>	d. Número de personas especializadas en turismo
			<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Segundaria	<input type="text" value="1"/>
Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>
Atención al Cliente	<input type="text" value="1"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>
Otro	<input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>
		Otro	<input type="text" value="Gastronomía"/>
		Chino	<input type="text" value="0"/>
		Otro	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="La administración está a cargo de su propietario."/>			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Este centro se dedica a la piscicultura que es la crianza de peces, donde se encuentran cinco lagunas, y espacios verdes de aproximadamente 6 hectáreas. Es un lugar apropiado para realizar pesca deportiva, considerado un sitio de relajación y convivencia familiar.			



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B049'30.3%22S+78%C2%B039'16.8%22W/@-2.8250808,-78.6568445,17z/data=!3m1!1e3m4!1s0x0:0x018m213d-2.8250808!4d-78.6546558>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.eli.guzman93@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonrc@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.12 Bosque Protector Collay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	A	N	0	5	0	1	0	1	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
BOSQUE PROTECTOR COLLAY																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				EL_PAN				EL PAN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
LA MERCED Y SANTA TERESITA				VIA LIMON - MORONA SANTIAGO				S/N				S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)											
-2.79468018				-78.68241478				2680 hasta los 3882 m.s.n.m.											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de El Pan															
c. Nombre del Administrador: Ing. Freddy Domínguez				d. Cargo que ocupa: Unidad de Gestión Ambiental															
e. Teléfono / Celular: (02) 2282181				f. Correo Electrónico: fredd240981@hotmail.com															
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Frío				b. Temperatura(°C): 8°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 814 anual											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CON RESTRICCIONES POR SEGURIDAD											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																										
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>																											
g. Meses recomendables de visita:		texto																														
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.																																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cabecera cantonal urbana																														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.79468018, Long.: -78.68241478																											
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo, se toma desde el mirador de el Cerro de Tury.																																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2.788462, -78.671470</td> <td>-2.79468018, -78.68241478</td> <td>0</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>								Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462, -78.671470	-2.79468018, -78.68241478	0	tierra	Malo
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0																											
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0																											
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462, -78.671470	-2.79468018, -78.68241478	0	tierra	Malo																										
Observaciones: texto																																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
Observaciones: texto																																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																											
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																														
Observaciones: El servicio de transporte ofrece la cooperativa de Transporte Toluca.																																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																										
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																											
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La cooperativa de transporte mixto, esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita.																										
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Señalización de aproximación al centro cantonal.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: [texto](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique:			

Observaciones: [Se toma como referencia la cabecera cantonal.](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearíá <input type="checkbox"/>



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/> Su entorno a sido alterado por la construcción de la vía.							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearí	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Existe un letrero con el nombre al ingreso del Bosque Collay.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado más cercano, se toma en cuenta la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Guarda Bosques		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto	
		Año de elaboración: 0			
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE EL PAN					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.mancomunidadcollay.gob.ec/	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/mancomunidadcollay	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna			
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>			
				Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Esperar / ique	texto	Número de visitantes: 0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Esperar / ique	texto	Número de visitantes: 0			
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual		
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Ingeniera Mayra Guzman				Contactos: 0967013609			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica.							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
1				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	texto
				Chino	0	Otro	texto
Observaciones: Se encuentra a cargo del Ing. Freddy Domínguez del GAD Municipal de El Pan.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El área del Bosque y Vegetación Protectora del Collay se encuentra ubicada geográficamente en las provincias de Azuay y Morona Santiago. Dentro de las jurisdicciones de los cantones de Paute, Chordeleg, Gualaoco, Guachapala, El Pan, Sevilla de Oro, Santiago, Limón Indanza, en el área de influencia de la Cuenca del Río Paute y con una superficie de 29.000 hectáreas.							



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B047'40.9%22S+78%C2%B040'56.7%22W/@-2.7946748,-78.6846035,17z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0x0:0x0:018m213d-2.794660214d-78.6824148>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.eli.guzman93@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonrc@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.13 Cerro Peña Blanca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CERRO PEÑA BLANCA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				EL_PAN				EL PAN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
SANTA TERESITA				VÍA SANTA TERESITA				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-2.85764381				-78.65075088				3125.99 msnm.									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de El Pan													
c. Nombre del Administrador: Ing. Freddy Domínguez				d. Cargo que ocupa: Unidad de Gestión Ambiental													
e. Teléfono / Celular: (02) 2282181				f. Correo Electrónico: fredd240981@hotmail.com													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frío				b. Temperatura(°C): 8°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 814 anual									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	9:00	17:00:00 a. m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																								
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>																									
g. Meses recomendables de visita:		texto																												
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.																														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cabecera cantonal urbana																												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.65764381, Long.: -78.65075088																									
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo se toma como referencia la cabecera cantonal y toma un tiempo de dos horas a pie.																														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2.788462,-78.671470</td> <td>-2.65764381,-78.65075088</td> <td>0</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>							Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462,-78.671470	-2.65764381,-78.65075088	0	tierra	Malo
Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																									
a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0																										
b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0																										
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462,-78.671470	-2.65764381,-78.65075088	0	tierra	Malo																									
Observaciones: texto																														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																								
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																								
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																								
Observaciones: texto																														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																											
Observaciones: texto																														
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																														
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																									
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																												
Observaciones: Se ofrece el servicio de la Cooperativa de Transporte Toluca.																														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																								
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																									
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La cooperativa de transporte mixto, esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita.																								
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text" value="Señalización de aproximación al centro parroquial."/>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4		
Observaciones:					Observaciones: <input type="text" value="No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes."/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: <input type="text" value="No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes."/>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique:				
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearíá <input type="checkbox"/>			



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearíá	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto		Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto		Especifique: texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto		Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto		Especifique: texto					
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Para el poblado más cercano se toma la cabecera cantonal.							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana.							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	
Incidios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>	Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones	
Tsunami		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		texto	Nombre del documento:	
					texto	Año de elaboración:	
						de	
						0	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Especifique:			
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Especifique:			
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Especifique:			
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://elpan.gob.ec/2020/06/09/cerro-pena-blanca/	Anual	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
d. Material PDP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen
	texto	0	0	
	texto	0	0	
Observaciones: texto				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		Ingeniera Mayra Guzman		Contactos: 0967013609
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
0	0	0	0	Permanente <input type="checkbox"/>
				Estacional <input type="checkbox"/>
				Esporádica <input type="checkbox"/>
				Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica.				
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		
1		0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios
0	0	0	0	Hospitalidad
0	0	0	0	Inglés
0	0	0	0	Alemán
0	0	0	0	Francés
0	0	0	0	Italiano
0	0	0	0	Chino
0	0	0	0	Otro
Observaciones: Se encuentra a cargo del Ing. Freddy Domínguez del GAD Municipal de El Pan.				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
El cerro Peña Blanca esta situado en la comunidad de Santa Teresita, y está rodeado de vegetación nativa alto andina. Se puede encontrar mamíferos como el tapir andino, oso de anteojos y venados de cola blanca.				



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B051'27.5%22S+78%C2%B039'02.7%22W/@-2.8576438,-78.6529396,17z/data=!3m1!4e1!3m4!1s0x0:0x0:08m2!3d-2.8576438!4d-78.6507509>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.eli.guzman33@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonr@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.14 Laguna Peña Blanca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
LAGUNA PEÑA BLANCA																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				EL_PAN				EL PAN												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
SANTA TERESITA				VÍA A SANTA TERESITA				S/N				S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
-2.8571429				-78,65122487				3010 msnm.												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de El Pan																
c. Nombre del Administrador: Ing. Freddy Dominguez				d. Cargo que ocupa: Unidad de Gestión Ambiental																
e. Teléfono / Celular: (02) 2282181				f. Correo Electrónico: fredd240981@hotmail.com																
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Frío				b. Temperatura(°C): 8°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 814 anual												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	5:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		texto					
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cabecera cantonal urbana					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.85764381, Long.: -78.65075088		
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo se toma como referencia la cabecera cantonal y toma un tiempo de dos horas a pie una vez que llega a la comunidad de Santa Teresita.							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	0	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	0	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.788462, -78.671470	-2.85764381, -78.65075088	0	tierra	Malo
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: La Cooperativa de Transporte Toluca ofrece el servicio dentro de todo el cantón.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La cooperativa de transporte mixto, esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita.	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto															
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: Señalización de aproximación a la parroquia.															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4						
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0						
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.										
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0								
Observaciones:					Observaciones:										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto										



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique:				
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado mas cercano se toma la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: 	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: 	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: 	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		texto
Observaciones: ↓		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Esperar que	<input type="text"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Esperar que	<input type="text"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
				Llegadas mensuales
				Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: <input type="text"/>				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		<input type="text" value="Ingeniera Mayra Guzman"/>		Contactos: <input type="text" value="0967013609"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>
			Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica."/>				
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
<input type="text" value="1"/>			<input type="text" value="0"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>
				Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="1"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>
				Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>
				Otro <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="Se encuentra a cargo del Ing. Freddy Domínguez del GAD Municipal de El Pan."/>				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
<p>En la Laguna Peña Blanca se puede encontrar animales como: cabras salvajes, guantas, conejos, raposos, patos y un sin número de pequeñas aves e insectos. Además, de esta laguna nace el líquido vital que abastece a la comunidad Santa Teresita.</p>				



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Lagunas+de+Pe%C3%B1a+Blanca/@-2.8571429,-78.6512248,1107m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x31cda71a5617dce110:b777b0ecd8386c0018m2!3d-2.8553097!4d-78.6513725>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.eli.guzman93@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonrc@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.15 Mina de Peña Blanca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	A	N	0	7	0	1	0	1	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
MINA PEÑA BLANCA																
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia								
AZUAY				EL_PAN				EL PAN								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
SANTA TERESITA				S/N			S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)								
-2.862975				-78.649347				3010 msnm.								
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de El Pan												
c. Nombre del Administrador: Ing. Freddy Domínguez				d. Cargo que ocupa: Unidad de Gestión Ambiental												
e. Teléfono / Celular: (02) 2282181				f. Correo Electrónico: fredd240981@hotmail.com												
Observaciones: texto																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Clima: Frío				b. Temperatura(°C): 8°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 814 anual								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	3:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		texto				
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Cabecera cantonal urbana		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.85764381, Long.: -78.65075088
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo se toma la cabecera cantonal, toma un tiempo de dos horas a pie una vez que llega a la comunidad de Santa Teresita.						
4.2 Vías de Acceso (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.788462,-78.671470	-2.85764381,-78.65075088	0	tierra Malo
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M)		<input type="checkbox"/>				
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: El servicio ofrece la cooperativa de transporte mixto.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Dinero	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La cooperativa de transporte mixto, esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita.
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Señalización de aproximación al centro parroquial.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados
Mayoristas		<input type="checkbox"/>			0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>		0
Internacionales		<input type="checkbox"/>			0		Internacionales		<input type="checkbox"/>		0
Operadoras		<input type="checkbox"/>			0		Operadoras		<input type="checkbox"/>		0
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto				Especifique:					
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>					



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado más cercano se toma la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto	
		Año de elaboración: 0			
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



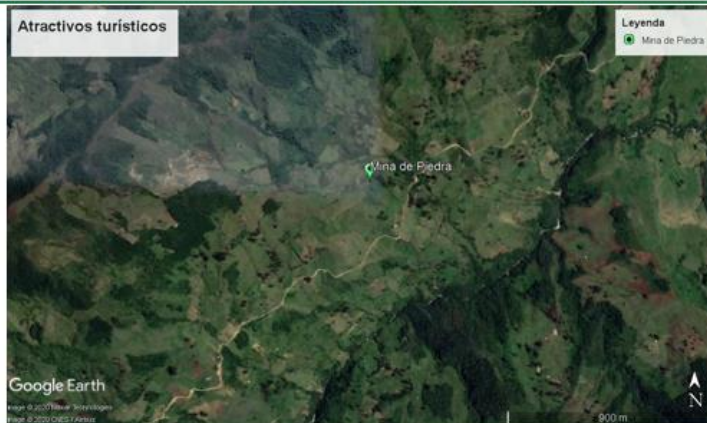
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro		0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>	Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>	Número de visitas	0	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	Países de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		Ingeniera Mayra Guzman		Contactos: 0967013609	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/> Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica.					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
				Hospitalidad	0
				Inglés	0
				Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
				Guianza	0
				Francés	0
				Italiano	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>
				Chino	0
				Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/> Se encuentra a cargo del Ing. Freddy Domínguez del GAD Municipal de El Pan.					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>Esta es una mina de piedra de formación geológica natural en forma de pilares, los cuales durante decenas de años han sido utilizados por la población para construir las bases de las viviendas, y sobre todo de las primeras iglesias de todo el cantón.</p>					

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)






Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B051'46.7%22S+78%C2%B038'57.7%22W/@-2.862975,-78.6515357,17z/data=!3m1!4e1!4m5!3m4!1s0x0:0x0:0!8m2!3d-2.862975!4d-78.649347>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.eli.guzman93@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonrc@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.7.16 Cerro Cary y Warmy

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	1	2	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
CERRO CARY Y WARMY																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				EL_PAN				EL PAN																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
SANTA TERESITA				VÍA A SANTA TERESITA				S/N		S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-2.900053				-78.663268						3010 msnm.																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				GAD Municipal de El Pan															
c. Nombre del Administrador:				Ing. Freddy Domínguez				d. Cargo que ocupa:				Unidad de Gestión Ambiental															
e. Teléfono / Celular:				(02) 2282181				f. Correo Electrónico:				fredd240981@hotmail.com															
Observaciones: texto																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Frío				b. Temperatura(°C):				8°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						814 anual							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		9:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																										
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>																											
g. Meses recomendables de visita:		texto																														
Observaciones: El horario de atención es restringido debido a la pandemia en la actualidad.																																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cabecera cantonal urbana																														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	6,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.900053	Long.: -78.663268																										
Observaciones: Para la accesibilidad al atractivo se toma la cabecera cantonal, se debe caminar dos horas a pie desde la comunidad de Santa Teresita.																																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>-2.900053,-78.663268</td> <td>0</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>								Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.900053,-78.663268	0	tierra	Malo
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0																											
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0																											
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.900053,-78.663268	0	tierra	Malo																										
Observaciones: texto																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>							b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		Estado																								
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
Observaciones: texto																																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																												
Observaciones: texto																																
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																											
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																														
Observaciones: La Cooperativa de transporte Mixto Toluca ofrece el servicio.																																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																										
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																											
Cooperativa de transporte mixto Trans. Toluca	Centro Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La cooperativa de transporte mixto, esta disponible 24/7 y recorre los sitios que un visitante o turista necesita.																										
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto															
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: Señalización de aproximación al centro parroquial.															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	6						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4						
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0						
Observaciones:					Observaciones: No existe un catastro turístico en el cantón, sin embargo mediante visitas técnicas se registra los siguientes.										
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados							
Mayoristas			0		Mayoristas			0							
Internacionales			0		Internacionales			0							
Operadoras			0		Operadoras			0							
Observaciones:					Observaciones:										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto										



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique:			
Observaciones: Se toma como referencia la cabecera cantonal.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>				



c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto							
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		



Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Para el poblado más cercano se toma la cabecera cantonal.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional de El Pan		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia a la cabecera cantonal.					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: 	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: 	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: 	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					



9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material PDP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitas 0									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitas 0									
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Ingeniera Mayra Guzman				Contactos: 0967013609									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Trabajadora del GAD Municipal, para la visita técnica.													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: Se encuentra a cargo del Ing. Freddy Domínguez del GAD Municipal de El Pan.													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El Cerro Cary y Warmy es un ícono representativo del Bosque Protector del Collay, pues destaca la gran biodiversidad existente en esta zona. El árbol de molloy y de la cascailla es el tipo de flora que prevalece en este atractivo.													



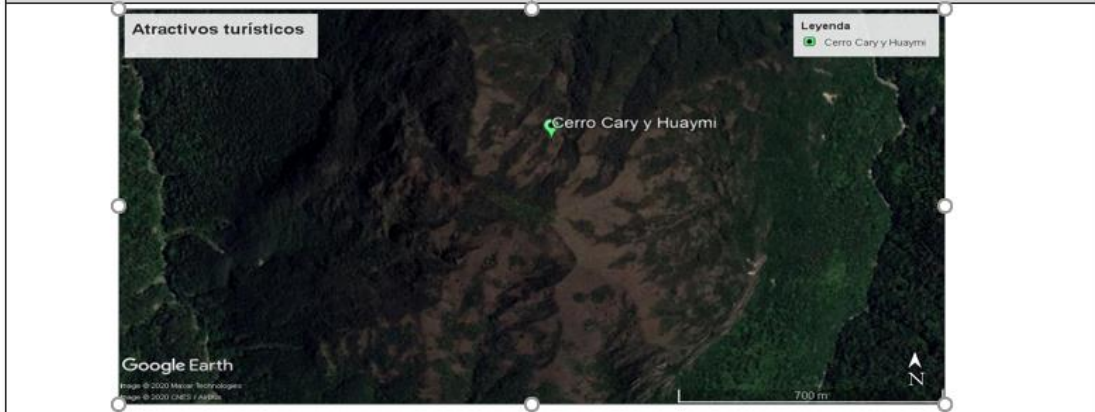
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%2C2%2B054%00%2C22S+78%2C2%2B039%47.8%22W/@-2.900053,-78.6654567,17z/data=!3m1!4e1!4m5!3m4!1s0x0:0x0:0!8m2!3d-2.900053!4d-78.663268>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Viviana Fernanda Condo	Apellido y Nombre	Ing. Mayra Guzmán	Apellido y Nombre	Ing. Hernán Romero
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de El Pan	Institución	GAD Municipal de El Pan
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de Comunicación Social	Cargo	Director de Promoción Social de El Pan
Correo Electrónico	vivianaf.condoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	mayra.eli.guzman33@gmail.com	Correo Electrónico	hwilsonro@hotmail.es
Teléfono	0982854098	Teléfono	0967013609	Teléfono	0994096603
Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020	Fecha	31/7/2020



7.8 Ficha de ponderación de los atractivos turísticos del cantón El Pan, provincia del Azuay



7.8.1 Iglesia San José de El Pan

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	39

7.8.2 Parque Albino del Curto

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	39



7.8.3 Mirador de Tury

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	32

7.8.4 Artesanías en madera, “DAPA”

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	42



7.8.5 Artesanías en cerámica, “MIROAR DEL COLLAY”

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, morario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	35

7.8.6 Quinta Mama Yova

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, morario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	33,5



7.8.7 Iglesia de Huintul

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, morano al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	35

7.8.8 Mirador de Ñuñurco

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, morano al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	31



7.8.9 Finca Agroturística, “San Antonio”

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	36

7.8.10 Mirador de Montenegro

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	13
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	40,5



7.8.11 Criadero de Truchas

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los ambientes patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	35,6

7.8.12 Bosque Protector Collay

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los ambientes patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	4
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	24



7.8.13 Cerro Peña Blanca

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	23

7.8.14 Laguna Peña Blanca

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	23



7.8.15 Cerro Mina Peña Blanca

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	23

7.8.16 Cerro Cary y Warmy

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	23

8. Fotografías



Fotografía 17: Visita de campo, Bosque Collay.



Fotografía 18: Visita de campo, Mirador del Cerro de Tury.



Fotografía 19: Visita de campo, Mirador de Ñuñurco.



Fotografía 20: Visita de campo, Mirador del Cerro de Tury.



Fotografía 21: Visita de campo, Parque Albino del Curto.



Fotografía 22: Visita de campo, Bosque Collay.



Fotografía 23: Visita de campo, entrevista a gerente de Finca San Antonio.



Fotografía 24: Visita de campo, entrevista a gerente de artesanías en cerámica.