



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Hotelería

**Análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de Turismo Sostenible en las Hosterías Live the Life y Aventura Park en el cantón Girón, acorde a la Guía Rainforest Alliance 2005.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado/a en Hotelería

Autoras:

Carmen Catalina Cochancela Quizhpi

CI: 0106287675

[catalinacochancelaq22@gmail.com](mailto:catalinacochancelaq22@gmail.com)

Diana Elizabeth Naula Morocho

C.I. 0105225742

[denmi-93@hotmail.com](mailto:denmi-93@hotmail.com)

Directora:

Msc. Marcela Alexandra Galarza Torres

CI: 0102045655

**Cuenca, Ecuador**

22/04/2021



## RESUMEN

La industria del turismo hoy en día se ha convertido en uno de los sectores más importantes para la economía del país; sin embargo, es necesario una adecuada planificación y gestión para alcanzar su desarrollo sostenible. La actividad hotelera debería aplicar un sistema de gestión ambiental que ayude a promover el cuidado de la naturaleza y el bienestar de la comunidad local. Si un establecimiento hotelero pusiera en marcha la aplicación de prácticas más sostenibles, obtendría grandes beneficios tanto para la empresa, así como para de la población. Actualmente la hostería Live the Life y Aventura Park han optado por introducir en su infraestructura algunas medidas de sostenibilidad que ayudan a disminuir el impacto ambiental en el sector, así como para mejorar su rentabilidad y evitar gastos innecesarios o excesivos. Es por ello que este trabajo de titulación tiene como finalidad realizar un análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de Turismo Sostenible en las Hosterías Live the Life y Aventura Park en el cantón Girón, acorde a la Guía Rainforest Alliance 2005, además se podrá conocer los porcentajes de cumplimiento en cada uno de los ámbitos de la sostenibilidad y un análisis minucioso por cada criterio que aborda esta guía.

### **PALABRAS CLAVES:**

Sostenibilidad, medio ambiente, hostería, gestión sostenible, buenas prácticas.



## ABSTRACT

### ABSTRACT

Nowadays, the tourism industry has become one of the most important sectors for the country's economy; however, adequate planning and management is needed to achieve its sustainable development. Hotel activity should implement an environmental management system to help promote care for nature and well-being of the local community. If a hotel establishment were to implement more sustainable practices, it would make great profits for both the company and the population. Currently the Live the Life and Aventura Park inns have chosen to introduce into their infrastructure some sustainability measures that help reduce the environmental impact on the sector, as well as to improve their profitability and avoid unnecessary or excessive expenses. That is why this graduation work aims to carry out a comparative analysis of the application of good sustainable tourism practices in Live the Life and Aventura Park inns in canton Girón of the province of Azuay, according to the Rainforest Alliance Guide of the year 2005, in addition, the percentages of compliance in each of the areas of sustainability and a thorough analysis for each criterion that this guide addresses will be known.

**KEY WORDS:** Sustainability, environment, inn, sustainable management, good practices.

Proyecto de titulación: "Análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible en las Hosterías Live The Life y Aventura Park en el cantón Girón, acorde a la Guía Rainforest Alliance 2005"

Autores: Carmen Catalina Cochancela Quizhpi, Diana Elizabeth Naula Morocho

Directora: Mg. Alexandra Galarza Torres

### Certificado de Precisión FCH-TR-HTL-128

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 5 de enero de 2021

Elaborado por: GEAV \_\_\_\_\_

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



## ÍNDICE DEL TRABAJO

<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>23</b>
<b>CARACTERÍSTICAS DE LAS HOSTERÍAS LIVE THE LIFE Y AVENTURA PARK ..</b>	<b>23</b>
<b>1.1. Introducción.....</b>	<b>23</b>
<b>1.2 Antecedentes generales de la hostería Live the Life .....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.1 Historia.....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.2 Ubicación.....</b>	<b>26</b>
<b>1.2.3 Target.....</b>	<b>26</b>
<b>1.3 Estructura Organizacional .....</b>	<b>26</b>
<b>1.3.1 Organigrama de la empresa .....</b>	<b>26</b>
<b>1.4 Capacidad del establecimiento.....</b>	<b>27</b>
<b>1.5 Características y servicios que ofrece el establecimiento .....</b>	<b>28</b>
<b>1.5.1 Alojamiento.....</b>	<b>29</b>
<b>1.5.2 Restaurante “Live the Life” .....</b>	<b>31</b>
<b>1.5.3 Toro Bar .....</b>	<b>31</b>
<b>1.5.4 Parqueadero .....</b>	<b>32</b>
<b>1.5.5 Piscina enterrada .....</b>	<b>32</b>
<b>1.5.6 Jardines errantes y áreas de descanso .....</b>	<b>33</b>
<b>1.5.7 Huertos Orgánicos.....</b>	<b>33</b>
<b>1.6 Antecedentes generales de la hostería Aventura Park .....</b>	<b>34</b>
<b>1.6.1 Historia.....</b>	<b>34</b>
<b>1.6.2 Ubicación.....</b>	<b>36</b>
<b>1.6.3 Target.....</b>	<b>37</b>
<b>1.7 Estructura Organizacional .....</b>	<b>37</b>
<b>1.7.1 Organigrama de la empresa .....</b>	<b>38</b>
<b>1.8 Capacidad del establecimiento.....</b>	<b>38</b>
<b>1.9 Características y servicios que ofrece el establecimiento .....</b>	<b>39</b>
<b>1.9.1 Alojamiento.....</b>	<b>41</b>
<b>1.9.2 Restaurant Aventura Park.....</b>	<b>42</b>
<b>1.9.3 Bar .....</b>	<b>42</b>
<b>1.9.4 Cultivo de mora.....</b>	<b>43</b>
<b>1.9.5 Invernaderos.....</b>	<b>43</b>



1.9.6 Columpio extremo.....	44
1.9.7 Down Hill.....	44
1.10 Atractivos turísticos del cantón Girón.....	45
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>51</b>
<b>APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LAS HOSTERÍAS LIVE THE LIFE Y AVENTURA PARK.....</b>	<b>51</b>
2.1. Introducción.....	51
2.2. Definiciones de Sostenibilidad.....	52
2.3. Características de la Sostenibilidad.....	52
2.4. Importancia de la Sostenibilidad.....	53
2.5. <b>Ámbito Empresarial en la Hostería Live the Life.....</b>	<b>53</b>
2.5.1. <b>Gestión de la Sostenibilidad.....</b>	<b>53</b>
2.5.1.1. <b>Políticas de sostenibilidad.....</b>	<b>53</b>
2.5.1.2. <b>Políticas empresariales.....</b>	<b>54</b>
2.5.1.3. <b>Planificación.....</b>	<b>54</b>
2.5.2. <b>Gestión de Calidad.....</b>	<b>54</b>
2.5.2.1. <b>Procesos y procedimientos.....</b>	<b>55</b>
2.5.2.2. <b>Administración y dirección.....</b>	<b>55</b>
2.5.2.3. <b>Suministros y proveedores.....</b>	<b>55</b>
2.5.2.4. <b>Monitoreo y acciones correctivas.....</b>	<b>56</b>
2.5.3. <b>Gestión de Recursos Humanos.....</b>	<b>57</b>
2.5.3.1. <b>Manual de puestos y procedimientos.....</b>	<b>57</b>
2.5.3.2. <b>Capacitación al personal.....</b>	<b>57</b>
2.5.3.3. <b>Evaluación al personal.....</b>	<b>58</b>
2.5.4. <b>Gestión Financiera y Contable.....</b>	<b>58</b>
2.5.4.1. <b>Sistema financiero y contable.....</b>	<b>58</b>
2.5.4.2. <b>Presupuesto.....</b>	<b>59</b>
2.5.5. <b>Gestión de Seguridad.....</b>	<b>59</b>
2.5.6. <b>Gestión de Comunicación y Mercadeo.....</b>	<b>60</b>
2.5.6.1. <b>Comunicación.....</b>	<b>60</b>
2.5.6.2. <b>Mercadeo.....</b>	<b>61</b>
2.5.7. <b>Cuadro de resumen del ámbito empresarial.....</b>	<b>61</b>
2.6. <b>Ámbito Socio-Cultural en la Hostería Live the Life.....</b>	<b>64</b>
2.6.1. <b>Contribución al desarrollo de la comunidad local.....</b>	<b>64</b>



2.6.2. Respeto a la cultura y poblaciones locales .....	64
2.6.3 Acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón .....	66
2.6.4. Actividades culturales como parte del producto turístico.....	66
2.6.5. Cuadro de resumen del ámbito sociocultural .....	66
2.7. Ámbito Ambiental en la Hostería Live the Life .....	69
2.7.1. Calentamiento Global.....	69
2.7.2. Recurso Agua.....	70
2.7.3. Recurso Energía.....	72
2.7.4. Biodiversidad .....	73
2.7.5. Biodiversidad de los jardines .....	74
2.7.6. Áreas naturales protegidas y de conservación .....	75
2.7.7. Contaminación.....	76
2.7.8. Desechos sólidos.....	77
2.7.9. Educación Ambiental .....	78
2.7.10. Cuadro de resumen del ámbito ambiental .....	78
2.8. Ámbito Empresarial en la Hostería Aventura Park.....	83
2.8.1. Gestión de la Sostenibilidad .....	83
2.8.1.1. Políticas de sostenibilidad .....	83
2.8.1.2. Políticas empresariales .....	84
2.8.1.3. Planificación.....	84
2.8.2. Gestión de Calidad.....	84
2.8.2.1. Procesos y procedimientos .....	85
2.8.2.2. Administración y dirección .....	85
2.8.2.3. Suministros y proveedores.....	85
2.8.2.4. Monitoreo y acciones correctivas .....	86
2.8.3. Gestión de Recursos Humanos .....	86
2.8.3.1. Manual de puestos y procedimientos .....	87
2.8.3.2. Capacitación al personal .....	87
2.8.3.3. Evaluación al personal .....	88
2.8.4. Gestión Financiera y Contable .....	88
2.8.4.1. Sistema financiero y contable .....	88
2.8.4.2. Presupuesto .....	89
2.8.5. Gestión de Seguridad .....	89



2.8.6. Gestión de Comunicación y Mercadeo .....	91
2.8.6.1. Comunicación.....	92
2.8.6.2. Mercadeo.....	92
2.8.7. Cuadro de resumen del ámbito empresarial hostería Aventura Park.....	93
2.9. Ámbito Socio-Cultural en la Hostería Aventura Park.....	96
2.9.1. Contribución al desarrollo de la comunidad local .....	96
2.9.2. Respeto a la cultura y comunidades locales .....	97
2.9.3. Acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón .....	98
2.9.4. Actividades culturales como parte del producto turístico.....	99
2.9.5. Cuadro de resumen del ámbito sociocultural .....	99
2.10. Ámbito ambiental en la Hostería Aventura Park.....	102
2.10.1. Calentamiento global .....	102
2.10.2. Recurso Agua .....	103
2.10.3. Recurso Energía.....	105
2.10.4. Biodiversidad .....	106
2.10.5. Biodiversidad en los jardines .....	107
2.10.6. Áreas naturales protegidas y de conservación .....	108
2.10.7. Contaminación.....	109
2.10.8. Desechos sólidos.....	109
2.10.9. Educación Ambiental.....	110
2.10.10. Cuadro de resumen del ámbito ambiental .....	111
CAPÍTULO 3.....	117
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS HOSTERÍAS LIVE THE LIFE Y AVENTURA PARK .....	117
3.1. Introducción.....	117
3.2. Ámbito Empresarial .....	118
3.2.1. Análisis comparativo: Gestión de la Sostenibilidad.....	118
3.2.2. Análisis comparativo: Gestión de Calidad .....	120
3.2.3. Análisis comparativo: Gestión de Recursos Humanos .....	121
3.2.4. Análisis comparativo: Gestión Financiera y Contable.....	124
3.2.5. Análisis comparativo: Gestión de Seguridad .....	125
3.2.6. Análisis comparativo: Gestión de Comunicación y Mercadeo .....	127
3.3. Ámbito Socio-Cultural .....	129



<b>3.3.1 Análisis comparativo: Contribución al desarrollo de la comunidad local</b>	129
<b>3.3.2 Análisis comparativo: Respeto a la cultura y poblaciones locales</b>	131
<b>3.3.3 Análisis comparativo: Acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón</b>	133
<b>3.3.4 Análisis comparativo: Actividades culturales como parte del producto turístico</b>	135
<b>3.4 Ámbito Ambiental</b>	137
<b>3.4.1 Análisis comparativo: Calentamiento global</b>	138
<b>3.4.2 Análisis comparativo: Recurso Agua</b>	139
<b>3.4.3 Análisis comparativo: Recurso Energía</b>	141
<b>3.4.4 Análisis comparativo: Biodiversidad</b>	143
<b>3.4.5 Análisis comparativo: Biodiversidad de los jardines</b>	146
<b>3.4.6 Análisis comparativo: Áreas naturales protegidas y de conservación</b>	147
<b>3.4.7 Análisis comparativo: Contaminación</b>	149
<b>3.4.8 Análisis comparativo: Desechos sólidos</b>	151
<b>3.4.9 Análisis comparativo: Educación Ambiental</b>	153
<b>3.5 Interpretación de resultados de las hosterías Live the Life y Aventura Park</b>	155
<b>3.5.1 Análisis FODA</b>	155
<b>3.5.2 Interpretación de resultados finales entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión sostenible</b>	157
<b>CONCLUSIONES</b>	160
<b>RECOMENDACIONES</b>	162
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	164
<b>ANEXOS</b>	168



## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> Hostería Live the Life .....	24
<b>Ilustración 2.</b> Compraventa de la propiedad Live the Life .....	25
<b>Ilustración 3.</b> Ubicación de la Hostería Live the Life .....	26
<b>Ilustración 4.</b> Organigrama de la Hostería Live the Life .....	27
<b>Ilustración 5.</b> Estudio Suite .....	29
<b>Ilustración 6.</b> Carta del Restaurant Live the Life .....	31
<b>Ilustración 7.</b> Carta “El Toro Bar” .....	31
<b>Ilustración 8.</b> Parqueadero Live the Life .....	32
<b>Ilustración 9.</b> Piscina enterrada .....	32
<b>Ilustración 10.</b> Collage de las áreas de descanso .....	33
<b>Ilustración 11.</b> Huertos orgánicos .....	33
<b>Ilustración 12.</b> Vista panorámica de la hostería Aventura Park.....	34
<b>Ilustración 13.</b> Compraventa de la propiedad Aventura Park.....	35
<b>Ilustración 14.</b> Ubicación de Aventura Park.....	36
<b>Ilustración 15.</b> Ubicación ilustrada para llegar a Aventura Park.....	37
<b>Ilustración 16.</b> Organigrama general de la Hostería Aventura Park.....	38
<b>Ilustración 17.</b> Servicios que ofrece Aventura Park .....	39
<b>Ilustración 18.</b> Habitación Matrimonial.....	41
<b>Ilustración 19.</b> Menú del restaurante Aventura Park .....	42
<b>Ilustración 20.</b> Bar - Aventura Park.....	43
<b>Ilustración 21.</b> Cultivo de mora.....	43
<b>Ilustración 22.</b> Invernadero de rosas y orquídeas.....	44
<b>Ilustración 23.</b> Columpio Extremo.....	44
<b>Ilustración 24.</b> Deporte Down Hill .....	45
<b>Ilustración 25.</b> Chorro de Girón .....	46
<b>Ilustración 26.</b> Iglesia Matriz de Girón .....	46
<b>Ilustración 27:</b> Casa de los Tratados.....	47
<b>Ilustración 28.</b> Moliendas .....	47
<b>Ilustración 29.</b> Piedra tallada en la parroquia La Asunción .....	48
<b>Ilustración 30.</b> Fiesta de los toros en honor al Señor de Girón .....	48
<b>Ilustración 31.</b> Cerro Fasana .....	49
<b>Ilustración 32.</b> Gastronomía de Girón.....	49
<b>Ilustración 33.</b> Servicios profesionales de la contabilidad de la Hostería Live the Life.....	59
<b>Ilustración 34.</b> Cámaras de video vigilancia - Live the Life .....	60
<b>Ilustración 35.</b> Implementos de seguridad del personal.....	60
<b>Ilustración 36.</b> Página Web y promociones en Tripadvisor y redes sociales.....	61
<b>Ilustración 37.</b> Decoraciones artesanales – hostería Live the Life .....	65
<b>Ilustración 38.</b> Folletos informativos de los atractivos culturales.....	66
<b>Ilustración 39.</b> Programa que ayuda a disminuir el calentamiento global.....	70
<b>Ilustración 40.</b> Factura del consumo de agua potable – Live the Life .....	72
<b>Ilustración 41.</b> Vegetación en la Hostería Live the Life .....	74
<b>Ilustración 42.</b> Plantas frutales .....	75
<b>Ilustración 43:</b> Jardines de la hostería Live the Life.....	75
<b>Ilustración 44:</b> Áreas protegidas y a proteger del cantón Girón .....	76
<b>Ilustración 45:</b> Recolección de desperdicios para convertirlos en abono orgánico ....	77



<b>Ilustración 46.</b> Iniciativas para mejorar el manejo de residuos.....	78
<b>Ilustración 47:</b> Proveedores Hostería Aventura Park.....	86
<b>Ilustración 48.</b> Ejemplo de perfil para el cargo de chef .....	87
<b>Ilustración 49.</b> señaléticas de protección y seguridad - Aventura Park .....	90
<b>Ilustración 50.</b> Collage de señaléticas de seguridad.....	90
<b>Ilustración 51.</b> Rótulos de seguridad - Hostería Aventura Park .....	91
<b>Ilustración 52.</b> Equipos de seguridad para deportes extremos .....	91
<b>Ilustración 53.</b> Redes sociales hostería Aventura Park.....	92
<b>Ilustración 54.</b> Publicidad en medios de comunicación.....	93
<b>Ilustración 55.</b> Trípticos informativos .....	98
<b>Ilustración 56.</b> Difusión de la cultura en redes sociales .....	98
<b>Ilustración 57.</b> Participación en actividades cotidianas en la hacienda .....	99
<b>Ilustración 58.</b> Vegetación nativa – Hostería Aventura Park .....	102
<b>Ilustración 59.</b> Rótulos de ahorro del agua en habitaciones .....	103
<b>Ilustración 60.</b> Agua de riego utilizada para los cultivos de la hostería .....	105
<b>Ilustración 61.</b> Biodiversidad .....	107
<b>Ilustración 62.</b> Invernadero de rosas y orquídeas.....	107
<b>Ilustración 63.</b> Plantación de moras .....	108
<b>Ilustración 64.</b> Cultivos de tomate riñón.....	108
<b>Ilustración 65.</b> Productos químicos biodegradables .....	109
<b>Ilustración 66.</b> Puntos ecológicos de basura en la hostería .....	110



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de sostenibilidad .....	119
<b>Gráfico 2:</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de calidad .....	121
<b>Gráfico 3</b> porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de recursos humanos.....	123
<b>Gráfico 4</b> porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión Financiera y Contable .....	125
<b>Gráfico 5</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de seguridad .....	126
<b>Gráfico 6</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de comunicación y mercadeo .....	128
<b>Gráfico 7</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la contribución al desarrollo de la comunidad local .....	130
<b>Gráfico 8</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al respeto a la cultura y poblaciones locales.....	132
<b>Gráfico 9</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a las acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón .....	135
<b>Gráfico 10</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a las actividades culturales como parte del producto turístico.....	137
<b>Gráfico 11</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al calentamiento global.....	139
<b>Gráfico 12</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al recurso agua .....	141
<b>Gráfico 13</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al recurso de energía .....	143
<b>Gráfico 14</b> porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la biodiversidad.....	145
<b>Gráfico 15</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la biodiversidad en los jardines.....	147
<b>Gráfico 16</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a las áreas naturales protegidas y de conservación.....	149
<b>Gráfico 17</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la contaminación .....	151
<b>Gráfico 18</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a los desechos sólidos.....	153
<b>Gráfico 19</b> Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la educación ambiental.....	155



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Registro de catastros de la hostería Live the Life.....	25
<b>Tabla 2.</b> Capacidad de la hostería Live the Life .....	28
<b>Tabla 3.</b> Distribución de habitaciones .....	30
<b>Tabla 4</b> Registro de catastro de la hostería Aventura Park.....	36
<b>Tabla 5.</b> Capacidad de la Hostería Aventura Park .....	39
<b>Tabla 6.</b> Servicios y precios.....	40
<b>Tabla 7.</b> Distribución de cabañas de la Hostería Aventura Park .....	41
<b>Tabla 8.</b> Proveedores de Live the Life .....	56
<b>Tabla 9:</b> Porcentaje de cumplimiento de la hostería Live the Life - ámbito empresarial .....	63
<b>Tabla 10.</b> Listado del personal de la Hostería Live the Life.....	65
<b>Tabla 11:</b> Porcentaje de cumplimiento de la Hostería Live the Life - ámbito sociocultural .....	68
<b>Tabla 12.</b> Planillas de agua del año 2019.....	71
<b>Tabla 13.</b> Consumo de energía del año 2019.....	73
<b>Tabla 14:</b> Porcentaje de cumplimiento de la Hostería Live the Life - ámbito ambiental .....	82
<b>Tabla 15:</b> Porcentaje de cumplimiento de la Hostería Aventura Park - ámbito empresarial .....	95
<b>Tabla 16.</b> Listado de personal de la Hostería Aventura Park .....	97
<b>Tabla 17:</b> Porcentaje de cumplimiento de la Hostería Aventura Park - ámbito socio-cultural.....	101
<b>Tabla 18.</b> Planillas de agua .....	104
<b>Tabla 19.</b> Consumo de energía del año 2019.....	106
<b>Tabla 20:</b> Porcentaje de cumplimiento de la Hostería Aventura Park – ámbito ambiental .....	115
<b>Tabla 21.</b> Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de sostenibilidad.....	118
<b>Tabla 22:</b> Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park en cuanto a la gestión de calidad.....	120
<b>Tabla 23.</b> Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de recursos humanos .....	122
<b>Tabla 24.</b> Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión financiera y contable.....	124
<b>Tabla 25:</b> Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de seguridad.....	126
<b>Tabla 26.</b> Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de comunicación y mercadeo .....	128
<b>Tabla 27.</b> Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la contribución al desarrollo de la comunidad local .....	130
<b>Tabla 28:</b> Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al respeto a la cultura y poblaciones locales.....	132
<b>Tabla 29.</b> Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón .....	134



**Tabla 30.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a las actividades culturales como parte del producto turístico ..... 136

**Tabla 31.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al calentamiento global..... 138

**Tabla 32.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al recurso agua..... 140

**Tabla 33.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al recurso energía..... 142

**Tabla 34.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la biodiversidad ..... 144

**Tabla 35.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la biodiversidad de los jardines..... 146

**Tabla 36.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a las áreas naturales protegidas y de conservación. .... 148

**Tabla 37.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la contaminación..... 150

**Tabla 38.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a los desechos sólidos ..... 152

**Tabla 39.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la educación ambiental. .... 154

**Tabla 40.** Análisis FODA de la Hostería Live the Life ..... 156

**Tabla 41.** Análisis FODA de la Hostería Aventura Park ..... 157

**Tabla 42.** Resultados finales de los tres pilares de sostenibilidad de la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión sostenible..... 158



## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1 Diseño de tesis aprobado.....</b>	<b>168</b>
<b>Anexo 2 Atractivos turísticos y gastronomía del cantón Girón .....</b>	<b>184</b>
<b>Anexo 3 Folletos y trípticos de los atractivos turísticos del cantón .....</b>	<b>210</b>
<b>Anexo 4 Política de sostenibilidad – Hostería Live the Life .....</b>	<b>217</b>
<b>Anexo 5 Política Ambiental - Live the Life.....</b>	<b>218</b>
<b>Anexo 6 Política Social - Live the Life .....</b>	<b>219</b>
<b>Anexo 7 Misión, visión y valores de la Hostería Live the Life .....</b>	<b>220</b>
<b>Anexo 8 Organigrama general de la Hostería Live the Life .....</b>	<b>221</b>
<b>Anexo 9 Diagrama de procesos Live the Life .....</b>	<b>222</b>
<b>Anexo 10 Política para proveedores Live the Life.....</b>	<b>223</b>
<b>Anexo 11 Recepción de productos Live the Life .....</b>	<b>224</b>
<b>Anexo 12 Manual de gestión de talento humano – selección y contratación de personal nuevo .....</b>	<b>225</b>
<b>Anexo 13 Ejemplo del perfil del cargo de asistente administrativo para la hostería Live the Life .....</b>	<b>226</b>
<b>Anexo 14 Programa de capacitación al personal - Hostería Live the Life .....</b>	<b>227</b>
<b>Anexo 15 Lista de asistencia – Hostería Live the Life.....</b>	<b>228</b>
<b>Anexo 16 Cronograma de capacitación – Hostería Live the Life .....</b>	<b>229</b>
<b>Anexo 17 Organigrama general – Hostería Aventura Park .....</b>	<b>230</b>
<b>Anexo 18 Políticas Generales – Hostería Aventura Park.....</b>	<b>231</b>
<b>Anexo 19 Asistencia de capacitaciones – Hostería Aventura Park.....</b>	<b>232</b>
<b>Anexo 20 Permiso de funcionamiento por parte del Ministerio de Turismo – Hostería Aventura Park.....</b>	<b>233</b>
<b>Anexo 21 Planilla de la energía eléctrica – Hostería Live the Life .....</b>	<b>234</b>
<b>Anexo 22 Planilla de agua – Hostería Live the Life .....</b>	<b>235</b>
<b>Anexo 23 Planilla de la energía eléctrica – Hostería Aventura Park.....</b>	<b>236</b>
<b>Anexo 24 Planos Catastrales de la Hostería Live the Life.....</b>	<b>237</b>
<b>Anexo 25 Planos Catastrales de la Hostería Aventura Park.....</b>	<b>239</b>
<b>Anexo 26 Compraventa del terreno inmueble de la Hostería Aventura Park.....</b>	<b>241</b>
<b>Anexo 27 Compraventa del terreno inmueble de la Hostería Live the Life .....</b>	<b>242</b>
<b>Anexo 28 Entrevista dirigida a las Hosterías Aventura Park y Live the Life .....</b>	<b>243</b>



**Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio  
Institucional**

---

Carmen Catalina Cochancela Quizhpi en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de Turismo Sostenible en las Hosterías Live the Life y Aventura Park en el cantón Girón, acorde a la Guía Rainforest Alliance 2005", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 12 de marzo de 2021

---

Carmen Catalina Cochancela Quizhpi

C.I: 0106287675



### Clausula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Diana Elizabeth Naula Morocho en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de Turismo Sostenible en las Hosterías Live the Life y Aventura Park en el cantón Girón, acorde a la Guía Rainforest Alliance 2005", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 12 de marzo de 2021.

Diana Elizabeth Naula Morocho

C.I: 0105225742



### Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Carmen Catalina Cochancela Quizhpi, autora del trabajo de titulación Análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de Turismo Sostenible en las Hosterías Live the Life y Aventura Park en el cantón Girón, acorde a la Guía Rainforest Alliance 2005", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 12 de marzo de 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'C. Cochancela', written over a horizontal line.

Carmen Catalina Cochancela Quizhpi

C.I: 0106287675



Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Diana Elizabeth Naula Morocho, autora del trabajo de titulación "Análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de Turismo Sostenible en las Hostelerías Live the Life y Aventura Park en el cantón Girón, acorde a la Guía Rainforest Alliance 2005", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 12 de marzo de 2021

---

Diana Elizabeth Naula Morocho

C.I: 0105225742



## DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico en primer lugar a Dios por brindarme salud y vida, a mis padres Julio y Elvia, quienes con su paciencia, amor, dedicación y sacrificio me han apoyado día tras día en mis estudios, además gracias a su soporte incondicional y perseverancia me han enseñado a luchar por mis sueños y han sido mi guía en cada etapa de mi vida.

A mis hermanos José, Bryam, Danilo y a mi hermana Cecilia que siempre me han apoyado y enseñado que nada es imposible, que los obstáculos que aparezcan serán una prueba más para llegar a la cima de la meta.

Catalina Cochancela



## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de titulación en primer lugar a Dios y a la Virgen por siempre guiar mi camino y así poder salir adelante cada día y cumplir mis metas a pesar de los momentos difíciles.

A mis padres Reinaldo y Rosa quienes siempre han sido mi ejemplo de superación y perseverancia, por su apoyo incondicional, consejos y por siempre estar presentes en cada momento de mi vida.

A mis hermanos Edison, Fernando y Patricio que siempre han estado apoyándome y motivándome a seguir adelante para culminar esta etapa.

Y a todas las personas que han formado parte de mi vida y me han apoyado sinceramente.

Diana Elizabeth Naula Morocho



## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por brindarme sabiduría, fortaleza e inteligencia para poder culminar este trabajo y lograr una meta más en mi vida, a mi familia que siempre ha estado a mi lado impulsándome a ser cada día mejor.

Mi más sincero agradecimiento a los propietarios y personal de la hostería Live the Life y Aventura Park, quienes me brindaron toda la información necesaria para poder realizar mi trabajo de titulación.

A cada uno de los docentes de la carrera de Hotelería por transmitir sus conocimientos en las aulas, por su paciencia y comprensión, no cabe duda que son los pilares fundamentales para la Facultad de Hospitalidad, sin ellos no hubiera podido alcanzar a cumplir este logro tan anhelado.

Y de manera especial a la Mgst. Alexandra Galarza por haberme guiado y apoyado de manera académica y profesional durante el desarrollo de este trabajo de intervención.

También agradezco a mi amiga y compañera de tesis, Diana, quien, con su apoyo y dedicación hemos podido terminar con éxito esta tesis. Gracias amiga por tu amistad y por cada momento compartido en la universidad.

Para ellos mi más sincero agradecimiento.

Catalina Cochancela



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios y a la Virgen que me han dado salud y fortaleza para poder culminar una etapa más de mi vida.

A mis padres, mis hermanos que en todo momento han sido mi apoyo de manera incondicional y siempre me han enseñado a seguir adelante ante cualquier circunstancia.

A mi tutora Mgst. Alexandra Galarza que con su experiencia, conocimientos y esfuerzo hizo posible para poder culminar este trabajo de titulación.

A mi compañera de tesis Catalina que, con su apoyo, paciencia y entrega, pasando momentos buenos y malos hemos podido seguir adelante y poder culminar esta etapa.

De igual manera agradezco de manera muy especial a las Hosterías Live the Life y Aventura Park y a todo el personal por la apertura y ayuda para poder realizar nuestro trabajo de titulación.

Diana Elizabeth Naula Morocho



## CAPÍTULO 1

### CARACTERÍSTICAS DE LAS HOSTERÍAS LIVE THE LIFE Y AVENTURA PARK

#### 1.1. Introducción

El presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer los antecedentes generales de las hosterías Live the Life y Aventura Park, partiendo desde la historia, ubicación y accesibilidad, los servicios que ofrecen, el target al cual están dirigidos cada uno de los establecimientos. Además, se analizará la misión, visión y valores que guían a cada una de las empresas hoteleras, lo que marca la diferencia y la mejora continua para seguir adelante como empresa.

Se abordará en primera instancia con la hostería Live the Life la cual está tomando mucha relevancia dentro del mercado turístico, ya que en el Ecuador se puede encontrar esta marca de alojamiento en varias provincias con el mismo servicio de calidad y confort que está marcando la diferencia día a día.

Por otro lado, la hostería Aventura Park esta poco a poco tomando fuerza en el mercado local lo cual es una ventaja ya que al ser un lugar amplio está brindando facilidades para los huéspedes que cada vez están más interesados en conocer y disfrutar de este paraíso natural con precios accesibles.

Las hosterías Live the Life y Aventura Park están conscientes del valor del cuidado del medio ambiente, razón por la cual han tomado la iniciativa de implantar medidas de sostenibilidad, las mismas que le permitirán a futuro ser establecimientos sostenibles.

## 1.2 Antecedentes generales de la hostería Live the Life

La hostería Live the Life es un establecimiento hotelero que brinda varios servicios tales como: alojamiento, alimentación, tienda de regalos, piscina, pesca deportiva, entre otros. A continuación, se dará a conocer más antecedentes sobre la hostería y cada una de las actividades que se puede realizar durante la estadía.

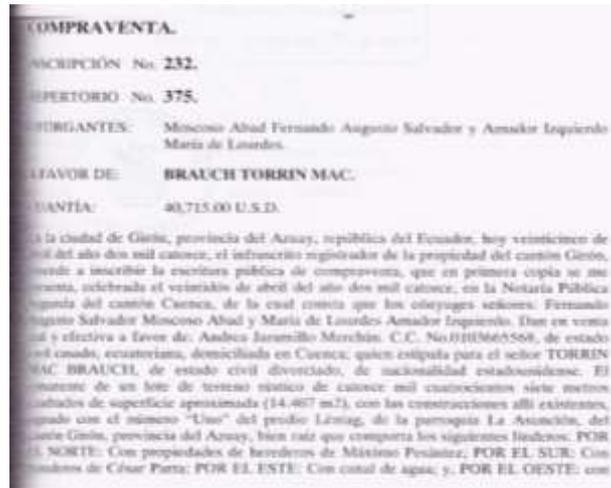
### 1.2.1 Historia

#### Ilustración 1. Hostería Live the Life



**Título:** Hostería Live the Life  
**Autor:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 13 de febrero de 2020

El Sr. Torrin Brauch originario de Fort Myers Beach, Florida, años atrás visitó a una amiga que residía en Ecuador, ahí recorrió varios lugares del país, donde quedó asombrado de la diversidad de paisajes en un país tan pequeño. Es ahí donde tomó la decisión de comprar una casa ubicada en el sector de Lentag perteneciente a la parroquia La Asunción del cantón Girón (Brauch T. , 2020). Al estabilizarse en este lugar Él decidió transformar su casa en un Ecolodge para que los turistas se sientan como en su hogar, ya que en él pueden realizar una variedad de actividades y disfrutar de la gastronomía que ofrece el restaurant del establecimiento (Brauch T. , 2020).

**Ilustración 2.** Compraventa de la propiedad Live the Life**Título:** Compraventa de la propiedad Live the Life**Autor:** Registro Municipal de la Propiedad del cantón Girón**Fuente:** Registro Municipal de la Propiedad del cantón Girón**Fecha:** 17 de febrero del 2020

Cabe recalcar que el establecimiento si consta en los catastros de establecimientos turísticos registrado por el Municipio del cantón Girón, a continuación, se detalla los datos generales de la hostería.

**Tabla 1.** Registro de catastros de la hostería Live the Life

HOSTERIA LIVE THE LIFE	
NOMBRE	LIVE THE LIFE
PROPIETARIO	TORRIN BRAUCH
RUC	0190406563001
DIRECCIÓN	ASUNCIÓN
GEOREFERENCIA	LA: 3° 14' 59935" S / LO: 79° 14' 15918" O
ACTIVIDAD	ALOJAMIENTO / ALIMENTOS Y BEBIDAS
CATEGORÍA	1
TELÉFONO	0983320463
SITIO WEB	livethelifecuador.com
SERVICIOS ADICIONALES	LAVANDERÍA / TOURS

**Autor:** Catalina Cochancela / Diana Naula**Fuente:** MINTUR – Registro de catastros**Fecha:** 17 de febrero del 2020

## 1.2.2 Ubicación

### Ilustración 3. Ubicación de la Hostería Live the Life



**Título:** Ubicación de la Hostería Live the Life

**Autor:** Google Maps

**Fuente:** Google Maps

**Fecha:** 17 de febrero de 2020

La hostería Live the Life se encuentra ubicada en Lentag en el km 54 en la vía Girón-Pasaje. Posee una temperatura media entre 20, 6° centígrados durante todo el año.

## 1.2.3 Target

Live the Life está dirigido a un segmento familiar y turista ya que cuenta con zonas de recreación y esparcimiento.

## 1.3 Estructura Organizacional

La estructura organizacional de la hostería Live the Life requiere de 10 personas al servicio de este establecimiento, pero actualmente solo cuentan con cuatro empleados fijos los mismos que son liderados por el Gerente Sr. Torrin Brauch. Las demás áreas en temporada alta son ocupadas por personal provisional.

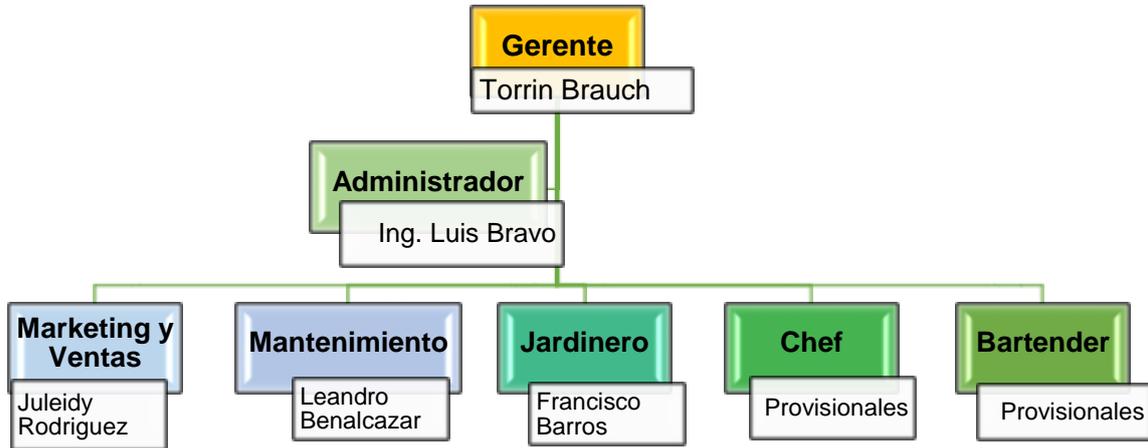
### 1.3.1 Organigrama de la empresa

El organigrama de esta empresa hotelera tiene una jerarquía en forma vertical, ya que va del cargo más alto hacia los demás departamentos de menor responsabilidad. En algunos casos o dependiendo de las temporadas altas el gerente contrata personal provisional.



Actualmente el restaurante no se encuentra abierto al público debido a que la temporada es baja en estos meses, y la mayoría de turistas solo buscan alojamiento y áreas de recreación.

**Ilustración 4.** Organigrama de la Hostería Live the Life



**Título:** Organigrama de la Hostería Live the Life  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 17 de febrero de 2020

#### 1.4 Capacidad del establecimiento

La hostería Live the Life cuenta con 15 cabañas espaciales, además, posee un bar, restaurante y salón de eventos lo que le permite acoger a más personas.

**Tabla 2.** Capacidad de la hostería Live the Life

<b>Hostería Live the Life</b>		
<b>Área</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Metros</b>
<b>Alojamiento</b>	60 pax	---
<b>Piscina enterrada</b>	30 pax	13m - largo 5,30m - ancho 1,60m - profundidad
<b>Parqueadero</b>	100 vehículos	---
<b>Jacuzzi</b>	10 pax	---
<b>Sauna</b>	5 pax	---
<b>Cancha de vóleybol</b>	6 pax	18m - largo 9m - ancho
<b>Mesa de ajedrez</b>	8 mesas	1m largo 1m ancho
<b>Toro Bar / bar de jugos de Clermo</b>	25 pax	---
<b>Live the Life Restaurant</b>	100 pax	---
<b>Salón de eventos</b>	100 pax	---

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Personal de la Hostería Live the Life

**Fecha:** 20 de febrero de 2020

### 1.5 Características y servicios que ofrece el establecimiento

Para la comodidad del huésped, este alojamiento cuenta con varios servicios básicos y complementarios para que la estadía del turista sea placentera y de calidad. A continuación, se detallará los servicios.

### 1.5.1 Alojamiento

#### Ilustración 5. Estudio Suite



**Título:** Estudio Suite

**Autor:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 20 de febrero del 2020

La hostería Live the Life posee 15 cabañas con vistas al jardín y a la montaña las mismas que brindan el servicio de baño privado con agua caliente, wifi gratis y ropa de cama, además brinda la posibilidad de alquilar para estadías largas (Brauch T. , s.f.).

**Tabla 3.** Distribución de habitaciones

Distribución de las habitaciones		
Habitaciones	Capacidad	Precio
Suite deluxe “vista a la montaña”	4 pax	2 pax \$119,00 / 1 noche
		3 pax \$139,00 / 1 noche
		4 pax \$159,00 / 1 noche
Suite de estudio “vista al estanque”	2 pax	1 pax \$49 / 1 noche
		2 pax \$69 / 1 noche
Suite de estudio “vista al estanque”	2 pax	1 pax \$49 / 1 noche
		2 pax \$69 / 1 noche
Suite Junior “vista al jardín”	2 pax	1 pax \$49 / 1 noche
		2 pax \$69 / 1 noche
Suite Junior “vista al jardín”	2 pax	1 pax \$49,00 / 1 noche
		2 pax \$69,00 / 1 noche
Suite Junior “vista al jardín”	2 pax	1 pax \$49,00 / 1 noche
		2 pax \$69,00 / 1 noche
Suite Junior “vista al jardín”	2 pax	1 pax \$49,00 / 1 noche
		2 pax \$69,00 / 1 noche
Doble estándar “vista a la montaña”	2 pax	1 pax \$29,00 / 1 noche
		2 pax \$49,00 / 1 noche
Literas familiares “vista al jardín”	4 pax	1 pax \$29,00 / 1 noche
		2 pax \$49,00 / 1 noche
		3 pax \$69,00 / 1 noche
		4 pax \$89,00 / 1 noche
Literas familiares “vista al jardín”	4 pax	1 pax \$29,00 / 1 noche
		2 pax \$49,00 / 1 noche
		3 pax \$69,00 / 1 noche
		4 pax \$89,00 / 1 noche
Literas familiares “vista al jardín”	4 pax	1 pax \$29,00 / 1 noche
		2 pax \$49,00 / 1 noche
		3 pax \$69,00 / 1 noche
		4 pax \$89,00 / 1 noche
Literas familiares “vista al jardín”	4 pax	1 pax \$29,00 / 1 noche
		2 pax \$49,00 / 1 noche
		3 pax \$69,00 / 1 noche
		4 pax \$89,00 / 1 noche
Cuádruple “vista al jardín”	4 pax	1 pax \$39,00 / 1 noche
		2 pax \$59,00 / 1 noche
		3 pax \$79,00 / 1 noche
		4 pax \$99,00 / 1 noche
Cuádruple “vista al jardín”	4 pax	1 pax \$39,00 / 1 noche
		2 pax \$59,00 / 1 noche
		3 pax \$79,00 / 1 noche
		4 pax \$99,00 / 1 noche
Casa grande (7 dormitorios)	18 pax	\$600,00 x noche \$2.900 x semana

**Autor:** Hostería Live the Life

**Fuente:** <http://www.livethelifeinecuador.com/livelifelodge/rooms/?fbclid=IwAR0I9pyAduypt55BUwzd8YDaLVhvJJZGmfqVHStBnRIJYPbwdpnG-9xemIU>

**Fecha:** 20 de febrero del 2020

### 1.5.2 Restaurante “Live the Life”

El restaurante ofrece una variedad de platos de los cuales se destaca la pizza artesanal la cual es preparada en un horno de leña.

**Ilustración 6.** Carta del Restaurant Live the Life



**Título:** Carta del Restaurant Live the Life  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Hostería Live the Life  
**Fecha:** 21 de febrero del 2020

### 1.5.3 Toro Bar

Es un buen lugar para disfrutar de un ambiente relajado donde podrá degustar de cocteles, tequilas, bebidas refrescantes, etc. Algo que lo distingue a este bar es que los viernes es noche de damas (programa exclusivo para mujeres).

**Ilustración 7.** Carta “El Toro Bar”



**Título:** Carta “El Toro Bar”  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 21 de febrero del 2020

### 1.5.4 Parqueadero

La hostería Live the Life cuenta con tres parqueaderos, los mismos que están ubicados a la entrada, al lado de las cabañas y el otro al frente de los jardines errantes y áreas de descanso.

#### Ilustración 8. Parqueadero Live the Life



**Título:** Parqueadero  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 21 febrero de 2020

### 1.5.5 Piscina enterrada

Este establecimiento cuenta con una piscina de forma ovalada con capacidad para 30 pax, la misma que se encuentra ubicada al frente de la cancha de vóleybol.

#### Ilustración 9. Piscina enterrada



**Título:** Piscina enterrada  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 21 febrero del 2020

### 1.5.6 Jardines errantes y áreas de descanso

Posee varias áreas verdes de descanso donde se podrá jugar ajedrez y además observar los huertos orgánicos.

#### Ilustración 10. Collage de las áreas de descanso



**Título:** Piscina enterrada

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

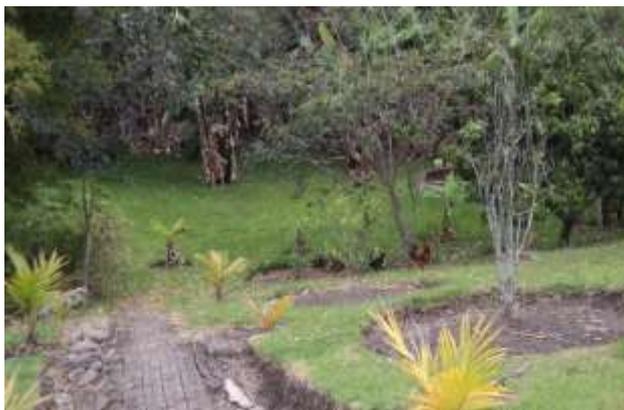
**Fuente:** Propia

**Fecha:** 21 febrero de 2020

### 1.5.7 Huertos Orgánicos

La hostería posee tres huertos en la parte posterior del establecimiento en donde se puede encontrar diferentes plantaciones de limón, mango, guayaba, naranja, aguacate, ajíes, guineo, guabas, mandarinas, limas, además existen cultivos de hortalizas y legumbres.

#### Ilustración 11. Huertos orgánicos



**Título:** Huertos orgánicos

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 21 febrero de 2020

## 1.6 Antecedentes generales de la hostería Aventura Park

En el cantón Girón en los últimos años se ha notado un aumento considerable de turistas o viajeros los cuales buscan establecimientos turísticos de entretenimiento y alojamiento, motivo por el cual el Sr. Edgar Ávila convirtió su hacienda ganadera en la más grande hostería del Sur del país.

### 1.6.1 Historia

#### Ilustración 12. Vista panorámica de la hostería Aventura Park



**Título:** Vista panorámica de la hostería Aventura Park

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 24 de febrero del 2020

Mediante la entrevista realizada a la Ing. Lisseth Cáceres administradora de la hostería, se pudo averiguar que la hacienda Bellavista perteneciente a la familia Ávila abrió sus puertas hace 20 años con una producción ganadera y agrícola. La hacienda cuenta con ganado vacuno, ovino, equino, avícola y piscicultura, dentro del ganado vacuno hay 48 cabezas de raza Jersey y Holstein, de ganado ovino hay 20 cabezas, del ganado equino tienen siete, dos de paso y los cinco son criollos nacionales, además cuentan con aves como: avestruces, pavos reales y gallinas. Por otro lado, poseen una laguna de cultivo de tilapias. Cada uno de estos animales son utilizados en beneficio para la hacienda y la hostería ya que proveen leche, huevos, carne, queso, manjar, lana y abono (Cáceres, 2020).

El ganado vacuno es ordeñado dos veces al día, la primera a las 06h00am y la segunda a las 16h00pm. Producen 115 litros de leche al día, los 100 litros son vendidos en el pueblo y los 15 litros restantes son para uso diario del establecimiento (Cáceres, 2020).



A partir del año 2015 el Sr. Edgar Estuardo Ávila Mendoza se hizo cargo de la hacienda, donde tuvo la idea de convertir ese lugar en un centro turístico, ya que posee una variedad de áreas naturales donde se puede realizar diferentes tipos de deportes, para lo cual comenzó con actividades tales como: ciclismo de montaña, canopy, cabalgatas y pesca deportiva.

En el año 2016 este centro turístico amplió sus servicios para hacer que la estadía del huésped o turista sea más placentera.

**Ilustración 13.** Compraventa de la propiedad Aventura Park



**Título:** Compraventa de la propiedad Aventura Park  
**Autor:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Registro Municipal de la Propiedad del cantón Girón  
**Fecha:** 24 de febrero del 2020

Es importante mencionar que este establecimiento hotelero se encuentra registrado como actividad turística en el centro de turismo MINTUR del cantón Girón. A continuación, se detalla la descripción de la empresa.

**Tabla 4.** Registro de catastro de la hostería Aventura Park

HOSTERÍA AVENTURA PARK	
NOMBRE	AVENTURA PARK
PROPIETARIO	ÁVILA MENDOZA EDGAR ESTUARDO
RUC	0102521374001
DIRECCIÓN	AV. GIRÓN – PASAJE / LOMA DE LENTAG, VÍA A SAN JOSÉ DE BALSAPAMBA
ACTIVIDAD	ALOJAMIENTO / ALIMENTOS Y BEBIDAS
CATEGORÍA	4 ESTRELLAS
TELÉFONO	073054170 / 0959004825
SITIO WEB	haciendabellavista2015@hotmail.com

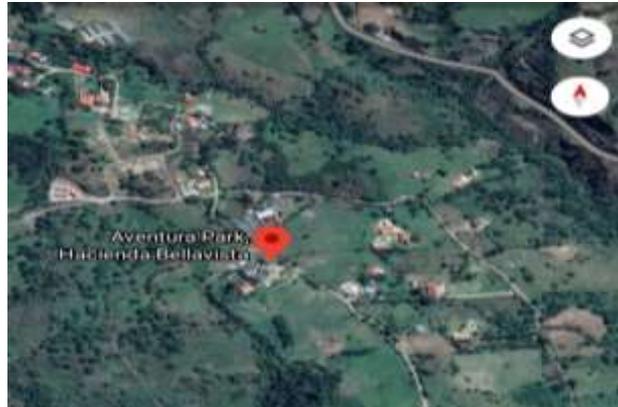
**Autor:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** MINTUR – Registro de catastros

**Fecha:** 17 de febrero del 2020

### 1.6.2 Ubicación

La hostería Aventura Park se encuentra ubicada en la parroquia La Asunción vía a Balsapamba a 20 minutos del centro de Girón.

**Ilustración 14.** Ubicación de Aventura Park

**Título:** Ubicación de Aventura Park

**Autor:** Google Maps

**Fuente:** Google Maps

**Fecha:** 24 de febrero del 2020

**Ilustración 15.** Ubicación ilustrada para llegar a Aventura Park

**Título:** Ubicación ilustrada para llegar a Aventura Park  
**Autor:** Aventura Park  
**Fuente:** Aventura Park  
**Fecha:** 24 de febrero del 2020

Girón está ubicado al Sur de la provincia del Azuay, posee una superficie de 350,1 km<sup>2</sup>, a 37 km de la ciudad de Cuenca.

El cantón Girón está conformado por tres parroquias: Girón, San Gerardo y la Asunción (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Girón).

Posee un clima templado, entre 6° y 18° centígrados, se encuentra a 2.162 metros sobre el nivel del mar.

### 1.6.3 Target

Aventura Park está dirigido al segmento familiar y turista, ya que ofrece actividades recreativas y familiares que van de acuerdo a lo que busca el viajero.

### 1.7 Estructura Organizacional

Toda empresa turística u hotelera que desee alcanzar un nivel máximo de calidad y rendimiento debe estar encaminado en valores, principios y el trabajo en conjunto con los Stakeholders.

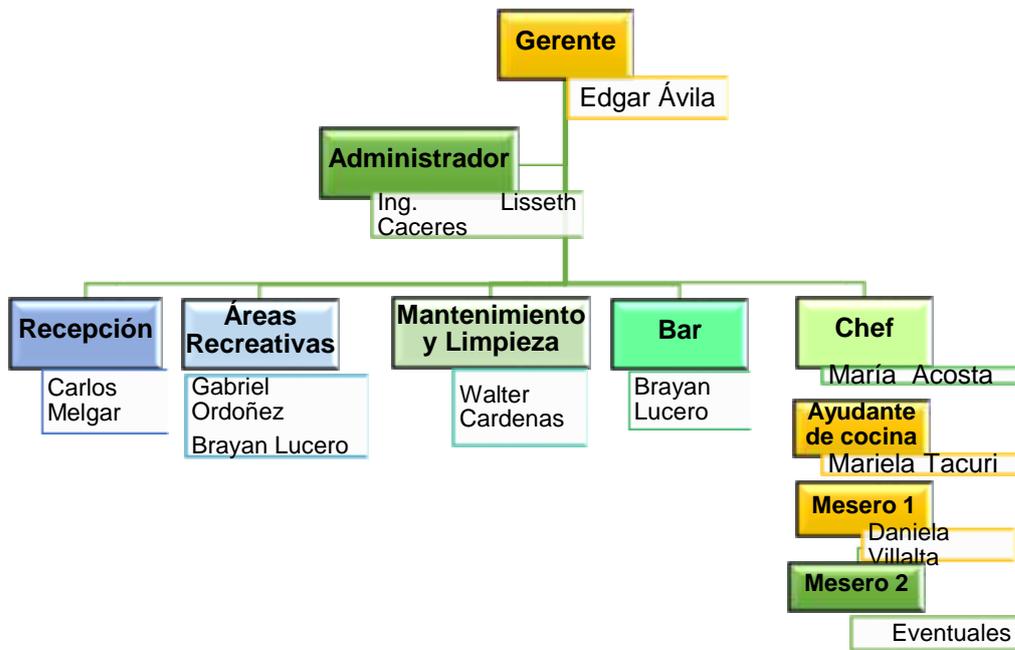
La hostería Aventura Park debería contar con 20 personas a su servicio, pero actualmente cuenta con 13 empleados incluyendo al personal de la hacienda, nueve personas son fijas y los cuatro son eventuales ya que son requeridos en temporadas altas.



### 1.7.1 Organigrama de la empresa

En el organigrama se puede detallar las funciones y responsabilidades que cumple cada empleado, sin embargo, todo el personal tiende a ir rotando de acuerdo al nivel de ocupación y temporada.

**Ilustración 16.** Organigrama general de la Hostería Aventura Park



**Título:** Organigrama general de la Hostería Aventura Park

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Personal de la Hostería Aventura Park

**Fecha:** 24 de febrero del 2020

### 1.8 Capacidad del establecimiento

La hostería Aventura Park cuenta con una capacidad para 400 personas a nivel de alojamiento y actividades recreativas. A continuación, se presenta las medidas de cada área recreativa del establecimiento.

**Tabla 5.** Capacidad de la Hostería Aventura Park

Hostería Aventura Park			
Área	Capacidad	Metros	
Camping	500 pax	30m largo 25m ancho	
Restaurant	80 pax	---	
Salón de eventos	200 pax	---	
Hospedaje	80 pax	---	
Piscina adultos (2)	100 pax	13m largo 6m ancho 1,80m profundidad	10m largo 5m ancho 1,30m profundidad
Piscina niños	20 pax	8m largo 4m ancho 80 cm de profundidad	
Cabalgata (7 caballos)	7 pax	---	
Canopy	2 pax	1.000 m	
Canopy	1 pax	2.000 m	

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Personal de la Hostería Aventura Park  
**Fecha:** 26 de febrero del 2020

### 1.9 Características y servicios que ofrece el establecimiento

Aventura Park oferta una variedad de servicios y facilidades que brindan confort al huésped. Para cumplir los requerimientos del turista la hostería cuenta con los siguientes servicios.

**Ilustración 17.** Servicios que ofrece Aventura Park



**Título:** Servicios que ofrece Aventura Park  
**Autores:** Hostería Aventura Park  
**Fuente:** Hostería Aventura Park  
**Fecha:** 26 de febrero del 2020

**Tabla 6.** Servicios y precios

<b>AVENTURA PARK</b>	
<b>Servicios</b>	<b>Precio</b>
<b>Hospedaje</b> (incluye balneario + desayuno) por persona – adulto	\$ 30,00
<b>Hospedaje</b> (incluye balneario + desayuno) niño	\$25,00
<b>Campamento</b> (incluye leña) por persona	\$ 5,00
<b>Piscina adulto</b>	\$ 5,00
<b>Piscina niños</b>	\$ 3,00
<b>Canopy 1000mts</b>	\$ 10,00
<b>Canopy 2000mts</b>	\$ 15,00
<b>Canopy 1000mts + columpio extremo</b>	\$ 15,00
<b>Columpio extremo</b>	\$ 10,00
<b>Rapel</b>	\$ 10,00
<b>Rapel + Columpio extremo</b>	\$ 15,00
<b>Cabalgata</b> (15 min)	\$ 10,00
<b>Senderismo 1</b>	\$ 10,00
<b>Senderismo 2</b>	\$ 10,00
<b>Senderismo 3</b>	Gratis
<b>Paseo botes</b> (4 personas)	\$ 5,00
<b>Cosecha deportiva + paseo invernaderos + orquideareo</b>	\$ 5,00
<b>Tarrina de moras</b>	\$ 1,00
<b>Pesca deportiva</b>	\$ 3,00
<b>Tilapia c/libra</b>	\$ 2,00
<b>Alquiler de motos</b>	\$ 10,00
<b>Paseo en bicicleta</b>	\$ 5,00
<b>Fusil de perdigones</b> (15 disparos)	\$ 5,00
<b>Arco y flecha</b> (20 min)	\$ 5,00
<b>Pista de downhill</b>	\$ 10,00
<b>Pista de 4 x 4</b>	\$ 10,00
<b>Paint ball</b>	\$ 5,00
<b>Cuartos de descanso</b> (el día)	\$ 20,00

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Hostería Aventura Park

**Fecha:** 26 de febrero del 2020

### 1.9.1 Alojamiento

Las habitaciones de la hostería están decoradas con muebles completamente rústicos, algunas de ellas poseen chimenea (Ver ilustración 18).

**Ilustración 18.** Habitación Matrimonial



**Título:** Habitación Matrimonial  
**Autores:** Hostería Aventura Park  
**Fuente:** Hostería Aventura Park  
**Fecha:** 26 de febrero del 2020

La hostería Aventura Park cuenta con cabañas familiares las cuales están divididas de la siguiente manera:

**Tabla 7.** Distribución de cabañas de la Hostería Aventura Park

Distribución de las habitaciones	
Habitaciones y Cabañas	Capacidad
Cabaña 1	10 pax
Cabaña 2	10 pax
Cabaña 3	20 pax
Cabaña 4	40 pax
Cabaña 5	5 pax
Cabaña 6	5 pax
Cabaña 7	5 pax
Cabaña 8	5 pax

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 28 de febrero de 2020

### 1.9.2 Restaurant Aventura Park

El restaurant Aventura Park empezó sus labores junto con la apertura de la hostería hace cinco años atrás, ofreciendo una gastronomía típica del Ecuador, cuenta con 17 platos principales los mismos que están expuestos en la carta, además ofrecen platos típicos de la zona como cuy con papas y tilapia asada. Por otro lado, el restaurant ofrece batidos naturales con frutas propias de la zona y postres como, por ejemplo: manjar y dulce de leche.

#### Ilustración 19. Menú del restaurante Aventura Park



**Título:** Menú del restaurante Aventura Park  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 28 de febrero del 2020

### 1.9.3 Bar

El bar "Aventura Park", tiene una capacidad para 30 personas, el cual se encuentra ubicado al frente de las áreas húmedas. Ofrece una variedad de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

### Ilustración 20. Bar - Aventura Park



**Título:** Bar – Aventura Park  
**Autor:** Aventura Park  
**Fuente:** Aventura Park  
**Fecha:** 28 de febrero del 2020

#### 1.9.4 Cultivo de mora

Esta área está abierta a todo el público por un valor de \$5,00. Aquí puede recorrer 1,5 hectáreas de este fruto donde podrá degustar la cantidad que desee.

### Ilustración 21. Cultivo de mora



**Título:** Cultivo de mora  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 28 de febrero del 2020

#### 1.9.5 Invernaderos

La hacienda posee dos invernaderos de rosas y orquídeas, las mismas que son vendidas en el cantón y a las ciudades cercanas.

### **Ilustración 22.** Invernadero de rosas y orquídeas



**Título:** Cultivo de mora  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 28 de febrero del 2020

### **1.9.6 Columpio extremo**

En la parte alta de la hostería se encuentra la quebrada de Pucaypa, en donde está ubicado un columpio a gran altura el mismo que es de gran atracción para los visitantes que les gusta la adrenalina.

### **Ilustración 23.** Columpio Extremo



**Título:** Columpio Extremo  
**Autores:** Hostería Aventura Park  
**Fuente:** Hostería Aventura Park  
**Fecha:** 28 de febrero del 2020

### **1.9.7 Down Hill**

Este deporte está ubicado en la cima de la hostería, aquí está diseñada una pista de 3.000 m en pendiente lo que es ideal para la práctica.

**Ilustración 24. Deporte Down Hill**

**Título:** Deporte Down Hill  
**Autor:** Hostería Aventura Park  
**Fuente:** Hostería Aventura Park  
**Fecha:** 28 de febrero del 2020

**1.10 Atractivos turísticos del cantón Girón**

Girón posee una variedad de lugares turísticos tanto culturales, naturales y como no mencionar la gastronomía que es muy variada y exquisita. Todos estos atractivos se los puede apreciar en las tres parroquias que posee el cantón. En eventos culturales y religiosos se puede degustar la exquisita gastronomía del cantón, entre los platos más conocidos están: hornado, dulce de leche, cuy con papas, entre otros (Pillco, 2020).

De acuerdo a la información proporcionada por el GAD de Girón y MINTUR los atractivos turísticos más reconocidos son los siguientes (ver anexo 2, página 179):

- ✓ Chorro de Girón

Es uno de los atractivos más representativos dentro del cantón, ya que cuenta con tres cascadas, está ubicado a 5 km de Girón. Ahí se puede encontrar servicios de alimentación, alojamiento, recreación y guías para actividades de ecoturismo (Girón GAD MUNICIPAL, s.f.).

### Ilustración 25. Chorro de Girón



**Título:** Chorro de Girón  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 02 de marzo del 2020

#### ✓ Iglesia matriz de Girón

Se encuentra ubicada frente al parque central de Girón, es muy visitada por sus feligreses los cuales tienen mucha devoción al Señor de Girón.

### Ilustración 26. Iglesia Matriz de Girón



**Título:** Iglesia Matriz de Girón  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 02 de marzo del 2020

#### ✓ Museo Casa de los Tratados

Esta casa es de gran importancia ya que en ella se firmó el documento de paz luego de la batalla de Tarqui. Según el Ministerio de Defensa Nacional indica que la casa de los tratados se ha convertido en una edificación patrimonial y en un

museo donde se puede observar armas, municiones, estandartes, uniformes y emblemas de la batalla de Tarqui (MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL, s.f.).

### **Ilustración 27:** Casa de los Tratados



**Título:** Casa de los Tratados  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 02 de marzo del 2020

### ✓ Moliendas

Es uno de los lugares más llamativos de la zona ya que se puede observar y degustar productos derivados de la caña de azúcar, entre ellos está: el guarapo, aguardiente, panela, miel y chicha.

### **Ilustración 28.** Moliendas



**Título:** Moliendas  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 02 de marzo del 2020

✓ Piedra tallada de la Asunción

En esta piedra se puede observar las labores diarias que desarrollan los comuneros de la parroquia.

**Ilustración 29.** Piedra tallada en la parroquia La Asunción



**Título:** Piedra tallada en la parroquia La Asunción  
**Autor:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 02 de marzo del 2020

✓ Fiesta de los toros en honor al Señor de Girón

Esta festividad se viene realizando año tras año, desde la última semana de octubre hasta la primera semana de diciembre. Aquí se puede observar juegos pirotécnicos, presentaciones artísticas y su gastronomía.

**Ilustración 30.** Fiesta de los toros en honor al Señor de Girón



**Título:** Fiesta de los toros en honor al Señor de Girón  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 02 de marzo del 2020

✓ Cerro Fasana

Este lugar es reconocido ya que posee un mirador desde el cual se puede observar un hermoso panorama de la parroquia San Gerardo.

**Ilustración 31.** Cerro Fasana



**Título:** Cerro Fasana  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 02 de marzo del 2020

✓ Gastronomía del cantón

Lo más representativo dentro de la gastronomía del cantón Girón son: los dulces de almidón de achira, el delicioso hornado, el queso amasado, el cuy con papas, cascaritas, morcillas y sancocho.

**Ilustración 32.** Gastronomía de Girón



**Título:** Gastronomía de Girón  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 02 de marzo del 2020



El objetivo de este capítulo fue conocer todos los antecedentes generales, historia, estructura organizacional, características y servicios de las hosterías Live the Life y Aventura Park y los atractivos turísticos más relevantes del cantón Girón, para lo cual se ha logrado desarrollar con éxito cada uno de los ítems planteados al inicio con el apoyo del personal de cada uno de los establecimientos y del GAD de Girón, finiquitando así el desarrollo de este objetivo.



## CAPÍTULO 2

### APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LAS HOSTERÍAS LIVE THE LIFE Y AVENTURA PARK

#### 2.1. Introducción

En este capítulo se dará a conocer algunas definiciones de sostenibilidad por varios autores, además se analizará las características e importancias que debe adaptar un establecimiento turístico u hotelero para llegar a ser una empresa sostenible.

Por otra parte, se verificará si las hosterías Live the Life y Aventura Park cuentan con la aplicación de prácticas sostenibles en todas sus áreas.

Dentro de la sostenibilidad existen tres pilares fundamentales que son el ámbito empresarial, socio-cultural y ambiental.

El ámbito empresarial se basa en las directrices de la economía que la empresa efectúa para optimizar sus ventas, además, se encarga de: reducir gastos innecesarios, aplicar políticas de sostenibilidad en todos los departamentos, mejorar la gestión de calidad, gestión de seguridad y la gestión de comunicación y mercadeo, por otro lado, lleva un control exhaustivo de las funciones, tareas, responsabilidades y evaluaciones de desempeño que cumplen los empleados.

El ámbito socio-cultural se refiere a como los establecimientos turísticos ayudan a mejorar el nivel de vida de las poblaciones cercanas, así como también la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible del cantón Girón.

El ámbito ambiental trata sobre el cuidado del medio ambiente, la preservación de las especies de la zona en la que se desarrolla una actividad turística, el ahorro del agua, energía, el manejo correcto de residuos, la conservación de la biodiversidad de jardines, y la concientización mediante la educación ambiental.



## 2.2. Definiciones de Sostenibilidad

En el informe Brundtland en 1987 definen al desarrollo sostenible como: “Aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Heras, 2004, pág. 22)

Según la Organización Mundial de Turismo (1993) define el desarrollo sostenible del turismo como: “El desarrollo sostenible del turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (Acerenza, 2013, pág. 13).

Según el documento de las Naciones Unidas de México da a conocer el desarrollo sostenible como: “El desarrollo sostenible promueve la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente” (Organización de Naciones Unidas México, 2017).

## 2.3. Características de la Sostenibilidad

Las características que se deben tomar en cuenta para que un destino sea sostenible son las siguientes:

- a) Se debe dar un uso adecuado a todas las actividades económicas que vayan en mejora o en trabajo conjunto para el medio ambiente.
- b) Toda actividad turística debe brindar beneficios a la población local para mejorar su calidad de vida.
- c) Dar un uso adecuado a los recursos.
- d) Promover el uso de las 4 R (reducir, reciclar, reutilizar, recuperar).
- e) Tener la iniciativa de implementar nuevas tecnologías, pero sin alterar el medio.
- f) Promover la reforestación de la zona.
- g) Respetar la autenticidad de la zona o región anfitriona.
- h) Prevalecer la conservación del medio ambiente.
- i) Respeto a las áreas protegidas.
- j) Distribuir equitativamente las ganancias.



## 2.4. Importancia de la Sostenibilidad

Según Pérez De Las Heras (2004), en su publicación Manual de Turismo Sostenible explica la importancia de aplicar la sostenibilidad en el área turística:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico.
- Promover mayor calidad de la experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos (Heras, 2004, pág. 23).

## 2.5. Ámbito Empresarial en la Hostería Live the Life

El ámbito empresarial es un eje primordial dentro de la sostenibilidad, puesto que brinda varios beneficios para el establecimiento, ayuda a la comunidad local y apoya a preservar el medio ambiente y la cultura intangible de la zona.

### 2.5.1. Gestión de la Sostenibilidad

Es la capacidad de crear normas y procedimientos que guiarán al correcto desarrollo de una empresa turística para la preservación del medio ambiente, la comunidad local y para el propio beneficio de la empresa.

#### 2.5.1.1. Políticas de sostenibilidad

El objetivo de trabajar con estrategias o políticas de sostenibilidad dentro de un establecimiento turístico es fundamental debido a que es necesario poner en práctica los tres pilares de la sostenibilidad, los mismos que ayudarán a reducir impactos negativos y a obtener beneficios a futuro.

La Hostería Live the Life cuenta con una política de sostenibilidad, la cual se encuentra en el anexo número 4, página 211. La sostenibilidad ayuda a concientizar a los establecimientos a preservar y a cuidar el medio ambiente, a salvaguardar el patrimonio cultural intangible de la zona. Por otro lado, la hostería



hace mención en su misión y visión a la preservación del hábitat y la cultura sin dejar atrás la satisfacción del huésped.

### **2.5.1.2. Políticas empresariales**

Son herramientas que ayudan a estructurar y a llevar un mejor control del establecimiento alcanzando los objetivos, ya que si no cuentan con este tipo de políticas no podrá la empresa crecer ni tener un correcto manejo de los ámbitos de la sostenibilidad para lo cual se recomienda como mínimo seguir las siguientes políticas:

- ✓ Política de Servicio
- ✓ Política Ambiental
- ✓ Política Social
- ✓ Política de Gestión Humana
- ✓ Política de Seguridad

La hostería Live the Life cuenta con una política empresarial, ambiental y social (Ver anexos 5, 6, 7).

### **2.5.1.3. Planificación**

La planificación constituye lineamientos que debe seguir toda empresa para alcanzar sus objetivos en un tiempo determinado, midiendo los resultados y eliminando los imprevistos y problemas que nacen dentro de la planificación y así poder alcanzar mejores resultados para la industria.

La Hostería Live the Life posee una administración bien planificada por parte de gerencia, además cuenta con una misión, visión y valores los cuales hacen hincapié a la responsabilidad y al trabajo en equipo puesto que los mismos ayudan al establecimiento a alcanzar los objetivos planteados (Ver anexo 7, página 214).

### **2.5.2. Gestión de Calidad**

La gestión de la calidad ayuda a conseguir los proyectos planteados por parte de la empresa hotelera y turística obteniendo rentabilidad, posicionamiento en el mercado y alcanzando la calidad óptima del producto o servicio que se va a ofrecer al mercado.



Live the Life cuenta con un manual de gestión integral que muestra los pasos que deben seguir cada miembro del personal durante el servicio, la estadía de un huésped, además el establecimiento cuenta con un organigrama, el cual muestra las actividades y puestos que ocupan cada integrante del personal (Ver anexo 8, página 215).

### **2.5.2.1. Procesos y procedimientos**

Los procesos y procedimientos indican los pasos a seguir dentro de una organización por parte del personal, esto ayuda a verificar en que área o departamento se está fallando o brindando un mal servicio, por tal razón se debe aplicar correctivos necesarios para mejorar el desempeño de cada uno de ellos.

El establecimiento cuenta con diagramas de flujo, los mismos que sirven de apoyo para que el personal pueda brindar un mejor servicio y a su vez hacer más explícito las tareas del departamento de ama de llaves (Ver anexo 9, página 216).

### **2.5.2.2. Administración y dirección**

El departamento de administración y dirección es uno de los puntos más importantes a tratar dentro de una empresa hotelera, ya que es el encargado de la distribución de los presupuestos, obtener resultados positivos de cada departamento y se ocupa de que el personal cumpla adecuadamente sus tareas.

La hostería Live the Life tiene como administrador al Ing. Luis Bravo, quien se encarga de las áreas operativas y contables de la empresa, además se ocupa del departamento de recepción, pero siempre tomando en cuenta las ideas del gerente el Sr. Torrin Brauch.

### **2.5.2.3. Suministros y proveedores**

Es primordial mantener una estrecha relación entre proveedores, clientes y la misma empresa para tener una respuesta rápida y eficaz durante el servicio y que él mismo sea brindado con un nivel de excelencia y confort.



Live the Life posee una estrecha relación y una buena comunicación con sus proveedores, razón por la cual el establecimiento cuenta con una política dirigida especialmente para sus proveedores (Ver anexo 10, página 217).

Por otro lado, la hostería cuenta con un documento para poder gestionar las compras o productos para el área de alimentos y bebidas (Ver anexo 11, página 218).

**Tabla 8.** Proveedores de Live the Life

Nombres de Proveedores	Suministros
Cervecería Nacional	Cerveza Pilsener
Italimentos	Embutidos
Supermarket Santa Isabel	Conservas, lácteos, arroz, azúcar.
Macova	Materiales de construcción
Coral Hipermercados	Variedad de productos perecederos
Mega Limpio	Productos de limpieza

**Título:** Proveedores de Live the Life

**Autor:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Hostería Live the Life

**Fecha:** 09 de marzo del 2020

Cabe mencionar que para la compra de otros productos como frutas, verduras, embutidos y cárnicos los adquieren directamente en el centro del cantón Girón o en la ciudad de Cuenca.

#### **2.5.2.4. Monitoreo y acciones correctivas**

El monitoreo y las acciones correctivas son de gran ayuda para llevar un control riguroso y aplicar acciones correctivas en el momento y tiempo adecuado para así evitar contratiempos y gastos innecesarios a la empresa.

La hostería Live the Live tiene agendada una reunión trimestral con todo el personal para conocer las falencias que están teniendo y así poder aplicar los correctivos necesarios a cada área. Para estas charlas el establecimiento cuenta con un formato de asistencia para los participantes (Ver anexo 15, página 222).



### **2.5.3. Gestión de Recursos Humanos**

La gestión de recursos humanos es uno de los puntos de gran importancia dentro de una empresa de servicios ya que de ellos depende el éxito o el fracaso, además todos los trabajadores en este punto demuestran sus destrezas y capacidades para ofrecer un servicio de calidad.

La hostería Live the Life cuenta con personal altamente capacitado, listo para brindar un servicio de excelencia y cumplir diferentes labores en caso de requerirlo.

#### **2.5.3.1. Manual de puestos y procedimientos**

En el manual de puestos y procedimientos se detalla las actividades que deben realizar cada miembro del personal, las responsabilidades que deberían asumir en el área de trabajo y que el mismo sea correcto.

Al llevar este tipo de manuales se puede llevar un control y una evaluación eficaz.

La hostería Live the Life posee un Manual de puestos de trabajo, donde se especifica las funciones que debe desarrollar el personal y en muchos casos ayuda a detectar pequeños errores (Ver anexo 13, página 220).

Por otra parte, en otro documento se muestra el proceso de selección de personal nuevo por parte del gerente (Ver anexo 12, página 219).

#### **2.5.3.2. Capacitación al personal**

Las capacitaciones al personal dentro de la industria de servicios turísticos son de vital importancia ya que ayuda a todo el personal a desarrollar nuevos conocimientos y además les sirve para que puedan adoptar los tres aspectos de la sostenibilidad.

La hostería Live the Life posee un manual de gestión de talento humano donde indica un programa de capacitación cada seis meses para todo su equipo de personal, estas charlas o conferencias varían de acuerdo a las necesidades o falencias que tenga el personal (Ver anexo 14, página 221). Los temas que más solicitan el personal para que sean impartidos en estas charlas son acerca de la atención al cliente y el manejo de alimentos y bebidas. Por otra parte, todas



las conferencias que son impartidas en los diferentes meses del año quedan registradas en un formato de capacitaciones (Ver anexo 15, página 222).

### **2.5.3.3. Evaluación al personal**

Las evaluaciones del desempeño ayudan a detectar todas las falencias que tienen cada uno del personal, por tal motivo esto ayuda a tomar decisiones que corrijan en el caso de ser necesario. La hostería evalúa el desempeño del personal mediante una encuesta, estas evaluaciones se realizan cada tres meses.

### **2.5.4. Gestión Financiera y Contable**

En este punto es importante saber que al tener un correcto manejo de los recursos se puede llegar a cumplir los objetivos planteados.

El departamento administrativo en conjunto con el gerente general se encarga del pago de salarios, impuestos, control de ingresos y egresos del establecimiento.

#### **2.5.4.1. Sistema financiero y contable**

El sistema financiero y contable ayuda a conocer qué movimientos de efectivo se están dando en la empresa y cómo debe ser la distribución del dinero dependiendo de las necesidades que tiene cada área de un establecimiento de servicios.

El Sr. Torrin Brauch propietario de la hostería Live the Life invirtió \$2 500 000 aproximadamente para la construcción de la hostería.

La persona que está a cargo del departamento de Contabilidad es la Ing. Bertha Torres, quien se encarga de todos los aspectos legales tributarios e impuestos del establecimiento.

### Ilustración 33. Servicios profesionales de la contabilidad de la Hostería Live the Life



**Título:** Servicios profesionales de la contabilidad de la Hostería Live the Life

**Autor:** Hostería Live the Life

**Fuente:** Hostería Live the Life

**Fecha:** 14 de agosto del 2020

#### 2.5.4.2. Presupuesto

El presupuesto en una empresa de servicios tiene que ser analizado ya que este será distribuido para los gastos a futuro y siempre deben estar detallados para evaluar los ingresos y gastos que se han dado y así poder invertir en el crecimiento de la empresa

Live the Life por el momento no cuenta con un presupuesto fijo para realizar inversiones en todas las áreas, actualmente solo está funcionando el área de hospedaje y alimentos y bebidas.

#### 2.5.5. Gestión de Seguridad

Este punto es primordial dentro de una empresa ya que no solo trata de prevenir actos delictivos sino también en el cuidado de la salud, el correcto manejo de productos químicos, ayuda a prevenir accidentes laborales que se pueden dar en un momento determinado ya que no son predecibles.

La hostería Live the Life tiene un sistema de alarmas, cámaras de video vigilancia las 24 horas, contacto directo con el 911, extintores y en el área de cocina y ama de llaves, el personal cuenta con todos los implementos necesarios para realizar un trabajo seguro.

Por otra parte, el gerente se encarga de dar mantenimiento en los equipos e instalaciones de manera preventiva y correctiva para así evitar gastos imprevistos.

**Ilustración 34.** Cámaras de video vigilancia - Live the Life

**Título:** Cámaras de video vigilancia – Live the Life

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 14 de agosto del 2020

**Ilustración 35.** Implementos de seguridad del personal

**Título:** Implementos de seguridad del personal

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 14 de agosto del 2020

**2.5.6. Gestión de Comunicación y Mercadeo**

Da a conocer los servicios y productos que ofrece la empresa además en este punto es dónde se da los medios en los que se puede difundir y obtener una respuesta positiva de parte del comprador.

**2.5.6.1. Comunicación**

La comunicación es un punto clave al elegir un producto o servicio ya que se debe presentar la información correcta que vaya en influencia a que el posible comprador elija ese producto.

### 2.5.6.2. Mercadeo

Este ámbito se preocupa de los diferentes tipos de mercado ya que cada turista tiene diferentes deseos y expectativas sobre un producto turístico.

El marketing de la empresa está bajo la supervisión del departamento de Administración, el cual está dirigido por el Ing. Luis Bravo y la Srta. Juleidy Rodríguez quienes están siempre analizando las necesidades de los clientes actuales y futuros y con esto buscan fidelizar el mayor número de clientes.

Por otra parte, el establecimiento realiza promociones a través de su página web, redes sociales y Tripadvisor, donde además incentivan el cuidado del medio ambiente.

#### Ilustración 36. Página Web y promociones en Tripadvisor y redes sociales



**Título:** Página Web y promociones en Tripadvisor y redes sociales

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 14 de agosto del 2020

### 2.5.7. Cuadro de resumen del ámbito empresarial

El cuadro de resumen de los ámbitos de la sostenibilidad está relacionado con la guía de buenas prácticas Rainforest Alliance, para evaluar estos ámbitos se procederá a realizar una regla de tres, tomando en cuenta que el 100% equivale a cumplir todos los procesos para ser un establecimiento sostenible caso contrario los porcentajes de cada sub ámbito variarán dependiendo de los factores positivos o negativos con los que cuenta el establecimiento.



CUADRO DE RESUMEN HOSTERÍA LIVE THE LIFE						
Sub ámbito	Referencias	Estado Actual de la Hostería	% de Cumplimiento	Evidencias	Observaciones	
Ámbito empresarial	1. Gestión de la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Políticas de sostenibilidad</li> <li>Políticas empresariales</li> <li>Planificación</li> </ul>	Cuenta con una política empresarial, una política de sostenibilidad y una social	66.67%		No cuenta con una política empresarial de seguridad.
	2. Gestión de la calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procesos y procedimientos</li> <li>Administración y dirección</li> <li>Suministros y proveedores</li> <li>Monitoreo y acciones correctivas</li> </ul>	El establecimiento cuenta con diagramas de procesos. Política para proveedores. Cuenta con un formato para recepción de productos.	70.45%	 	No posee un plan de trabajo para cada área.
	3. Gestión de recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manual de puestos y procedimientos</li> <li>Capacitación al personal</li> <li>Evaluación al personal</li> </ul>	Posee un manual para puestos de trabajo "Manual de selección de personal nuevo" Manual de gestión de Talento Humano "Plan de capacitación al personal"	66.67%		No realizan evaluaciones para medir la calidad de trabajo.



	4. Gestión financiera y contable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema financiero y contable</li> <li>Presupuesto</li> </ul>	Cuenta con personal profesional para el área de contabilidad y administración.	50%		
	5. Gestión de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minimizar los riesgos en el establecimiento.</li> <li>Seguridad del personal y huéspedes.</li> <li>Trabajar conjuntamente con la comunidad para tratar asuntos de seguridad</li> <li>Realizan simulacros</li> </ul>	El establecimiento cuenta con equipos que ayudan a minimizar riesgos, además el personal de mantenimiento junto con el gerente brinda mantenimiento a los equipos de manera preventiva	25%		No cuenta con un programa de control y prevención de riesgos. No posee un programa de vigilancia de salud. No cuenta con un Plan de contingencia.
	6. Gestión de comunicación y mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación</li> <li>Mercadeo</li> <li>Su publicidad está relacionada con la sostenibilidad</li> </ul>	Cuenta con páginas web, relaciones con plataformas de reservas y redes sociales para realizar las promociones de sus servicios y productos. Su publicidad la relacionan con el cuidado del medio ambiente.	95.83%		Se recomienda realizar más promociones en cuanto a sus servicios y productos.
<b>Valor</b>						62.44%

**Tabla 9:** Porcentaje de cumplimiento de la hostería Live the Life - ámbito empresarial

**Autor:** Elaboración propia de las autoras

**Fuente:** Rainforest Alliance

**Fecha:** 25 de mayo del 2020



La hostería Live the Life en cuanto al ámbito empresarial cuenta con un porcentaje de cumplimiento de 62.44% sobre 100%, para la obtención de estos porcentajes se realizó una regla de tres, tomando en cuenta que cada ámbito equivale a 100 puntos, dando un total de 600 puntos que equivale de los seis sub ámbitos.

El porcentaje faltante obedece a que el establecimiento no cuenta con una política de seguridad, un programa de prevención de riesgos, no posee un plan de trabajo para cada área, no realiza evaluaciones para medir la calidad de trabajo ni tampoco cuenta con un plan de contingencia.

## **2.6. Ámbito Socio-Cultural en la Hostería Live the Life**

Toda empresa turística debe tener en cuenta a la comunidad que los rodea ya que ellos son los principales involucrados dentro de los objetivos que se quiere cumplir y de esta forma trabajar conjuntamente buscando el bien común, y siempre tratando de mantener y conservar los recursos socio-culturales que marcan la diferencia en cada zona y hacen de cada lugar único e inolvidable.

### **2.6.1. Contribución al desarrollo de la comunidad local**

Todo establecimiento turístico tiene el deber de apoyar y preservar el cuidado de la cultura, la sociedad que se encuentra en el destino turístico, la preservación y la contribución de la cultura es de vital importancia ya que de esta forma se tiene un servicio de calidad tanto para los huéspedes o empleados que cumplen funciones importantes dentro de una empresa y se apoya al desarrollo de la comunidad mediante la prestación de instalaciones para diferentes actividades que van en beneficio de quien más lo necesita.

La hostería Live the Life dentro de la contribución a la comunidad local realiza la donación de lencería que es dada de baja cada 9 meses, esta va en beneficio de las personas de bajos recursos de la parroquia de Lentag.

También adquieren frutas, legumbres de los propios comuneros que los rodean.

### **2.6.2. Respeto a la cultura y poblaciones locales**

Según el código ético para el turismo explica que toda actividad turística debería inculcar al personal y a los turistas que visitan dicho atractivo valores de respeto hacia las tradiciones, leyes, costumbres y creencias religiosas que tiene la

población local. Así mismo es fundamental que la comunidad receptora respete a los turistas que los visitan (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

La hostería Live the Life dentro de este punto incentiva la visita de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón mediante hojas volantes con dicha información, además brinda empleo a personas del cantón.

Por otro lado, la hostería promueve la cultura local mediante decoraciones propias de la zona en todas sus áreas.

**Tabla 10.** Listado del personal de la Hostería Live the Life

NOMBRE	CARGO	LUGAR DE PROCEDENCIA
Ing. Luis Bravo	Administrador	Girón
Provisionales	Meseros	Girón
Provisional	Chef	Cuenca
Provisional	Camarera	Cuenca
Leandro Benalcazar	Mantenimiento	Girón
Francisco Barros	Jardinero	Girón
Juleidy Rodríguez	Marketing	Venezuela

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Hostería Live the Life

**Fecha:** 14 de agosto del 2020

**Ilustración 37.** Decoraciones artesanales – hostería Live the Life



**Título:** Decoraciones artesanales – hostería Live the Life

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Hostería Live the Life

**Fecha:** 14 de agosto del 2020

### 2.6.3 Acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón

Dentro de las acciones que ha tomado en cuenta la hostería para la protección y respeto del patrimonio histórico del cantón es mediante la tienda de regalos y la entrega de volantes en los que se detalla que el cantón Girón fue declarado patrimonio cultural de la nación.

**Ilustración 38.** Folletos informativos de los atractivos culturales



**Título:** Decoraciones artesanales – hostería Live the Life

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Hostería Live the Life

**Fecha:** 14 de agosto del 2020

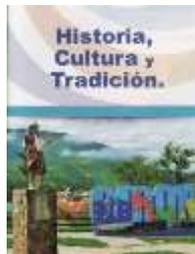
### 2.6.4. Actividades culturales como parte del producto turístico

La hostería Live the Life incentiva a propios y extraños para que visiten el cantón Girón durante el mes de octubre y diciembre en los cuales se da la fiesta de los toros en honor al señor de Girón, esta fiesta es la más representativa y la que atrae un gran número de turistas. En estas fiestas se puede observar la vestimenta típica de la zona, gastronomías, creencias y juegos tradicionales de estas festividades.

### 2.6.5. Cuadro de resumen del ámbito sociocultural

Para el resumen del ámbito sociocultural se realizará una regla de tres para verificar el porcentaje con el que cumple la hostería en cuanto a este ámbito. Cabe resaltar que cada sub ámbito será evaluado sobre 100% como máxima calificación y 0% como la mínima calificación que puede obtener en cada uno de los sub ámbitos.

CUADRO DE RESUMEN HOSTERÍA LIVE THE LIFE						
Sub ámbito	Referencias	Estado Actual de la Hostería	% de Cumplimiento	Evidencias	Observaciones	
Ámbito Socio-cultural	1 Contribución al desarrollo de la comunidad local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar empleo</li> <li>• Beneficios sociales</li> <li>• Beneficios económicos</li> </ul>	<p>Donación de lencería que es dada de baja a personas de bajos recursos de la parroquia. Brindan empleo a personas de la zona.</p> <p>Adquieren productos de la zona.</p>	75%		
	2 Respeto a la cultura y poblaciones locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El establecimiento promueve atractivos turísticos naturales y culturales de la zona.</li> <li>• Respetar la cultura y poblaciones locales.</li> <li>• Ambiente amigable con la comunidad que le rodea.</li> <li>• Política de contratación de personal</li> <li>• Las instalaciones de las hosterías poseen artículos decorativos que promuevan el rescate del patrimonio cultural.</li> </ul>	<p>La hostería promueve los atractivos culturales mediante trípticos y hojas volantes. Las instalaciones del establecimiento cuentan con artículos decorativos que promuevan el rescate del patrimonio cultural.</p>	35%		
	3 Acciones que favorezcan el respeto y la protección del	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto del patrimonio tangible e intangible.</li> <li>• Actividades que fomenten el rescate de las tradiciones locales.</li> </ul>	<p>El personal brinda información sobre las festividades de Girón y sobre los atractivos culturales.</p> <p>La hostería brinda desayunos tradicionales.</p>	20%		

	patrimonio histórico-cultural del cantón Girón	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con un registro de comentarios.</li> <li>• La hostería promueve la gastronomía de la comunidad.</li> <li>• La hostería permite ser partícipe al turista de las actividades culturales y turísticas de la zona.</li> </ul>	Posee artículos decorativos en el área de alimentos y bebidas.			
	4 Actividades culturales como parte del producto turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El establecimiento capacita a su personal en cuanto a la historia y el patrimonio de la zona o cantón.</li> <li>• La cultura local es promocionada en trípticos y páginas web.</li> <li>• Dar a conocer actos culturales como la música y la danza.</li> <li>• La hostería incorpora proyectos de desarrollo cultural.</li> </ul>	Se da a conocer actos culturales como la danza, la elección de la cholita y reina gironense mediante trípticos.	25%		
VALOR					38.75%	

**Tabla 11:** Porcentaje de cumplimiento de la Hostería Live the Life - ámbito sociocultural

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Rainforest Alliance

**Fecha:** 04 de junio del 2020



La hostería Life the Life, en el ámbito sociocultural cuenta con un porcentaje de cumplimiento de 38.75% sobre 100%. El porcentaje obtenido se debe a que el establecimiento no realiza ningún evento cultural dentro de sus instalaciones para promocionar y promover la cultura local, no se involucra en las actividades que realiza la comunidad tales como: desfiles, festividades religiosas, fiestas de cantonización, además la página web de la hostería no brinda información acerca de los atractivos culturales del cantón Girón ni tampoco capacita a su personal sobre este ámbito.

## **2.7. Ámbito Ambiental en la Hostería Live the Life**

En cada uno de los destinos turísticos hoy en día se están tomando en cuenta el cuidado ambiental, ya que el nuevo turista está más preocupado por elegir destinos conscientes o que apliquen prácticas sostenibles, puesto que muchos destinos han ido sufriendo día a día un deterioro de los atractivos ya sea por el gran número de turistas que no son conscientes del cuidado ambiental o de las mismas empresas turísticas que expanden sus instalaciones y van acabando con reservas naturales, animales silvestres que habitan en la zona; a causa de todas estas prácticas muchos destinos naturales están tendiendo a desaparecer.

### **2.7.1. Calentamiento Global**

Según Gustavo da Cruz (2009), en su publicación Estudios y Perspectivas en Turismo explica que el calentamiento global es debido a las actividades y emisiones de gases que realiza el hombre diariamente, esto ha provocado grandes cambios en el clima y en la naturaleza, además tiende a afectar la economía de los países y el estilo de vida de varias poblaciones (da Cruz, 2009). Mientras que para la guía de buenas prácticas de turismo sostenible el calentamiento global es también consecuencia de acciones humanas que se van dando día a día de una forma irresponsable como son la contaminación, la tala de bosques o el uso exagerado de productos químicos perjudiciales para el medio ambiente (Rainforest Alliance, 2005).

La hostería Live the Life tiene algunas pequeñas acciones que favorecen de alguna manera a la disminución del calentamiento global, estas acciones son el uso de productos biodegradables para la limpieza, reforestación de áreas verdes de la hostería con plantas nativas y la reutilización de hojas.

**Ilustración 39.** Programa que ayuda a disminuir el calentamiento global



**Título:** Programa que ayuda a disminuir el calentamiento global  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Hostería Live the Life  
**Fecha:** 14 agosto del 2020

### 2.7.2. Recurso Agua

Según el Programa de Turismo Sostenible: Estudio de Caso Buenas prácticas de manejo en las empresas turísticas: sus beneficios e implicaciones "El agua es uno de los recursos más utilizados en las operaciones hoteleras y su uso eficiente es de gran importancia porque afecta los costos de operación de la empresa" (Rainforest Alliance, 2010, pág. 22).

Además, el agua es un recurso indispensable que debe ser cuidado y usado de forma consciente ya que solo el 3% es agua dulce apta para el consumo.

La hostería Live the Life no cuenta con sensores ni señalética de cuidado de este recurso en los grifos o duchas; por otra parte, se da la reutilización de las aguas grises en jardines, pastos y limpieza de canaletas de la hostería. Al no contar con sensores se da un gasto excesivo de este recurso, esto ha provocado una gran inversión a la empresa por el consumo del agua.

El consumo de agua varía de acuerdo a los meses que la hostería tiene más ocupación. A continuación, se detalla el consumo de agua desde el mes de enero hasta el mes de diciembre del año 2019 (Ver anexo 22, Página 229).

**Tabla 12.** Planillas de agua del año 2019

MES	AÑO	MONTO
Enero	2019	\$ 2.50
Febrero	2019	\$ 2.50
Marzo	2019	\$ 2.50
Abril	2019	\$ 2.50
Mayo	2019	\$ 2.50
Junio	2019	\$ 2.50
Julio	2019	\$ 2.50
Septiembre	2019	\$ 2.50
Octubre	2019	\$ 2.50
Noviembre	2019	\$ 2.50
Diciembre	2019	\$ 2.50

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Hostería Live the Life

**Fecha:** 26 de octubre 2020

De acuerdo a las políticas vigentes que tiene la junta administradora de agua potable de Lentag, quien está dirigida por el presidente el Sr. Teodoro Ayavaca, indica que el consumo promedio del agua por mes es de \$ 2.50 dólares, tomando en cuenta que varía todos los meses debido a los metros cúbicos que utilice cada usuario.

En caso de que se sobrepase los 20 metros cúbicos que es la base del uso de este recurso tiene que cancelar un valor adicional.

Es decir, por cada 20m<sup>3</sup> más de lo normal tiene un recargo de \$ 0.35 centavos, y si todavía sobrepasa a este valor mencionado el recargo es de \$1.00 dólar por cada metro cúbico.

**Ilustración 40.** Factura del consumo de agua potable – Live the Life

**Título:** Factura del consumo de agua potable – Live the Life  
**Autor:** Hostería Live the Life  
**Fuente:** Hostería Live the Life  
**Fecha:** 26 de octubre del 2020

**2.7.3. Recurso Energía**

Según el manual de buenas prácticas - turismo en áreas naturales con gestión comunitaria (2012) menciona que la energía puede ser obtenida de varias fuentes, la misma que no se agota y además se puede dar un uso de manera ilimitada, sin embargo, si este recurso no se cuida provocará a futuro el agotamiento del mismo y grandes impactos ambientales (Asociación de Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura, Programa de pequeñas Donaciones, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización Mundial de Turismo, Universidad de las Américas, 2012).

Las diferentes fuentes de energía son primordiales en la vida cotidiana ya que estas brindan satisfacción y más en los sectores del turismo, pero si esta no es bien utilizada provoca gastos innecesarios de energía y dinero.

La hostería en todas sus instalaciones no cuenta con sensores por lo que se produce un gasto excesivo, además si un huésped olvida apagar la luz, el televisor o al ducharse se toma demasiado tiempo se está dando un gasto innecesario de este recurso, en el último año la hostería ha tenido un gasto de \$775.55 dólares (Ver anexo 21, página 228).

A continuación, se detalla el consumo de energía desde el mes de enero hasta el mes de diciembre del año 2019.

**Tabla 13.** Consumo de energía del año 2019

MES	AÑO	MONTO
Enero	2019	\$ 60.45
Febrero	2019	\$ 63.18
Marzo	2019	\$ 77.12
Abril	2019	\$ 46.72
Mayo	2019	\$ 47.33
Junio	2019	\$ 58.58
Julio	2019	\$ 79.27
Agosto	2019	\$ 120.33
Septiembre	2019	\$ 89.13
Octubre	2019	\$ 41.54
Noviembre	2019	\$ 59.05
Diciembre	2019	\$ 32.85
Valor total del consumo del año 2019		\$ 775.55

**Autor:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Centro Sur

**Fecha:** 26 de octubre de 2020

#### 2.7.4. Biodiversidad

Según el Ministerio de Ambiente y desarrollo sostenible (s.f) explica que la biodiversidad es un sistema que se caracteriza por la diversidad de hábitats naturales y las diferentes formas de vida que existen dentro de la tierra, esta biodiversidad brinda múltiples beneficios al ser humano (Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible - República de Colombia, s.f.).

En la hostería Live the Life se promueve el cuidado y disfrute de la biodiversidad dentro de sus instalaciones ya que cuenta con varias áreas verdes que están compuestas de áreas frutales, puestos orgánicos y áreas de descanso para los huéspedes. Cada una de estas áreas brindan un espacio acogedor para los animales de la zona y para los turistas que llegan al lugar.

**Ilustración 41.** Vegetación en la Hostería Live the Life

**Título:** Biodiversidad Hostería Live the Life  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 26 de octubre de 2020

**2.7.5. Biodiversidad de los jardines**

Según la Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible indica que los jardines y áreas verdes son terrenos donde el ser humano cultiva plantas con fines ornamentales, alimenticios o recreativos. Los jardines con gran variedad de plantas nativas son muy atractivos para la fauna silvestre, ya que ofrecen alimento y refugio para los animales (Rainforest Alliance, 2005, pág. 81).

La hostería Live the Life al estar ubicada en un área de clima caliente dentro del canto Girón le es favorable, ya que le permite sembrar y cultivar diferentes plantas frutales, ornamentales, medicinales y vegetales; las mismas que brindan un espacio de relajación ya que el aire es más puro, este aspecto positivo permite al huésped interactuar con los empleados del establecimiento mientras ayuda en el cultivo de ciertos productos.

Estas áreas verdes y jardines son cuidadas por el Sr. Francisco Barros quien es el jardinero del establecimiento. Él se encarga del cuidado de los jardines y áreas verdes de todo el establecimiento. Por otra parte, el agua que se usa para el regadío de estas áreas verdes es de un sistema de riego.

**Ilustración 42. Plantas frutales**

**Título:** Plantas frutales

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 26 de octubre del 2020

**Ilustración 43: Jardines de la hostería Live the Life**

**Título:** Jardines de la hostería Live the Life

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 26 de octubre del 2020

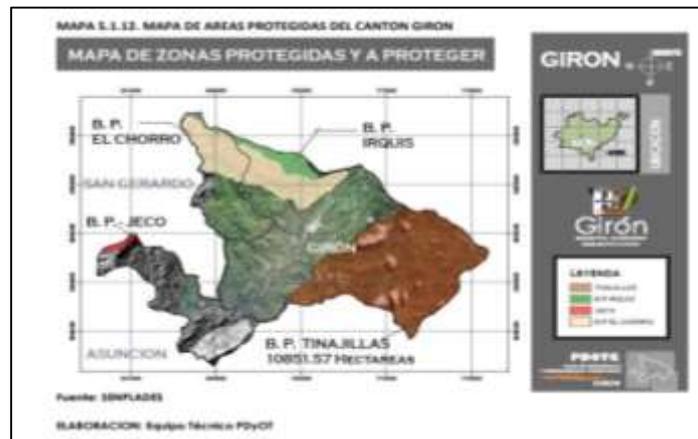
**2.7.6. Áreas naturales protegidas y de conservación**

Las áreas protegidas y de conservación son de gran importancia para la zona, en algunos casos pueden ser naturales o culturales, estos espacios brindan recursos únicos que si se da un mal uso o mal cuidado se puede acabar con estas áreas y esto provocaría la extinción de diferentes especies.

La hostería no se encuentra dentro de un área protegida o de conservación, sin embargo, el cantón Girón cuenta con dos zonas protegidas y dos zonas consideradas a ser protegidas estas son: el bosque protector el Chorro y el que se encuentra algo cercano a la hostería es el bosque protector el Jeco, mientras

que las dos zonas a considerarse protegidas son: bosque Irquis y el bosque Tinajillas (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Girón, pág. 23).

**Ilustración 44:** Áreas protegidas y a proteger del cantón Girón



**Título:** Áreas protegidas y a proteger del cantón Girón

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Diagnóstico del Plan de Desarrollo Cantonal y Ordenamiento Territorial del Cantón Girón 2014 - 2019

**Fecha:** 26 de octubre del 2020

### 2.7.7. Contaminación

La contaminación dentro de un establecimiento de servicios turísticos puede ser muy grave si no se aplica una serie de medidas que favorezcan el cuidado del aire, el suelo y el agua. Los efectos negativos que se pueden dar son: el uso excesivo de productos tóxicos, mal uso y cuidado del agua y energía, un mal tratamiento de aguas servidas, ruidos excesivos etc. Todos estos factores provocan impactos negativos no solo en el lugar que se esté dando esto sino en todo el entorno.

Live the Life para disminuir la contaminación del establecimiento opta por adquirir productos biodegradables para la limpieza, además cuenta con un sistema de alcantarillado de aguas servidas y un área donde se depositan los desechos orgánicos y se da el tratamiento para convertirlo en abono.

**Ilustración 45:** Recolección de desperdicios para convertirlos en abono orgánico**Título:** Recolección de desperdicios para convertirlos en abono orgánico**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula**Fuente:** Propia**Fecha:** 26 de octubre del 2020**2.7.8. Desechos sólidos**

Los residuos sólidos son un conjunto articulado de acciones normativas, operativas, financieras y de planificación, basadas en criterios sanitarios, ambientales, sociales, políticos, técnicos, educativos, culturales, estéticos y económicos, para la generación, manejo, tratamiento de agua (Asociación Brasileña de Normas Técnicas, 2004).

Por otra parte, en los últimos tiempos se ha podido notar que la industria del turismo está generando muchos residuos los cuales están afectando el ecosistema.

La hostería Live the Life como una de las iniciativas para mejorar el manejo de residuos está utilizando diferentes tipos de fundas por ejemplo las fundas negras para los desechos inorgánicos, las fundas azules para los desechos reciclables, estos dos tipos de desechos son sacados a la vía Girón Pasaje en donde son recogidos por el carro recolector de basura mientras que todos los desechos orgánicos son trasladados a la parte trasera de la hostería; ahí se da un tratamiento para que sea convertido en abono apto para el cultivo de diferentes plantas.

**Ilustración 46.** Iniciativas para mejorar el manejo de residuos

**Título:** Iniciativas para mejorar el manejo de residuos

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 26 de octubre del 2020

**2.7.9. Educación Ambiental**

La hostería Live the Life por el momento no ha implementado charlas constantes sobre educación ambiental, solamente en los últimos meses se ha tenido reuniones con el personal que ha propuesto el cuidado de las áreas verdes, pero en si no hay nada escrito por el momento.

**2.7.10. Cuadro de resumen del ámbito ambiental**

El objetivo de realizar un cuadro de resumen por cada ámbito de la sostenibilidad como son: empresarial, sociocultural y ambiental tiene como finalidad verificar el porcentaje de cumplimiento que tiene la hostería en cada uno de estos ámbitos de acuerdo a la Guía de buenas prácticas de turismo sostenible.

CUADRO DE RESUMEN HOSTERÍA LIVE THE LIFE						
Sub ámbito	Referencias	Estado Actual de la Hostería	% de Cumplimiento	Evidencias	Observaciones	
Ámbito Ambiental	1) Calentamiento Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones al personal acerca del calentamiento global.</li> <li>• Implementar letreros de información acerca del cuidado del agua y energía eléctrica.</li> <li>• Concientizar al personal y huéspedes acerca de no fumar en áreas restringidas.</li> <li>• Reutiliza envases.</li> </ul>	La hostería emplea productos biodegradables.	25%		No capacita al personal sobre la prevención del calentamiento global. No posee letreros que ayuden a difundir el cuidado del agua y de la energía. No existen letreros de no fumar en ninguna área.
	2) Recurso Agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar letreros informativos para concientizar sobre el cuidado del agua.</li> <li>• Fomentar acciones y actitudes del consumo responsable.</li> <li>• Optimizar el uso de las instalaciones.</li> <li>• Reutilizar las aguas grises.</li> </ul>	La hostería Live the Life realiza la reutilización de las aguas grises en jardines, pastos y limpieza de canaletas de la hostería.	25%		La hostería Live the Life no cuenta con sensores de agua ni señaléticas de cuidado de este recurso en los grifos o duchas.
	3) Recurso Energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar energías alternativas en todo el establecimiento.</li> <li>• Sistemas de monitorización y control.</li> </ul>	El establecimiento en la mañana utiliza la luz solar en todas sus instalaciones para así evitar el consumo excesivo de este recurso.	25%		La hostería en todas sus instalaciones no cuenta con sensores por lo que se produce un gasto excesivo de este recurso.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar programas para el ahorro eficiente de energía</li> <li>• Poseen letreros informativos para concientizar este recurso.</li> </ul>				
4) Biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con políticas que indique el cuidado del medio ambiente.</li> <li>• Preservar la biodiversidad de la zona.</li> <li>• Cuenta con personal de mantenimiento de áreas verdes.</li> <li>• Brindan información sobre los animales y plantas en peligro de extinción.</li> </ul>	<p>Live the Life promueve el cuidado y disfrute de la biodiversidad dentro de sus instalaciones.</p> <p>Cuenta con una política ambiental.</p> <p>Cuenta con personal para el cuidado de las áreas verdes.</p>	53.12%			
5) Biodiversidad en los jardines	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar áreas verdes con plantas nativas de la zona.</li> <li>• Implementar un huerto con plantas medicinales, ornamentales y comestibles.</li> <li>• Implementar letreros con información de las plantas.</li> <li>• Incentivar a los empleados y turistas el</li> </ul>	<p>La hostería cuenta con un jardín de plantas nativas del lugar.</p> <p>Realizan su propio abono orgánico.</p> <p>Realizan el cultivo de plantas comestibles, las mismas que son usadas en el restaurante.</p> <p>Live the Life promueve y motiva a sus empleados y huéspedes sobre el cuidado de las plantas.</p>	90%		No cuenta con información sobre las plantas.	

		cuidado de los jardines.				
6) Áreas naturales protegidas y de conservación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concientizar a los clientes y al personal sobre el cuidado de las áreas protegidas.</li> <li>• Fomentar a la población sobre las buenas prácticas ambientales.</li> <li>• Incentiva a los turistas a ser partícipes de eventos que conmemoran el día de la tierra o del agua.</li> <li>• Promueve actividades turísticas y diseña recorridos por estas áreas de preservación.</li> </ul>	<p>La hostería trata de mejorar y mantener en un buen estado el entorno natural que le rodea.</p> <p>El establecimiento incentiva a todos sus turistas al cuidado de todas las áreas protegidas del cantón.</p>	25%			
7) Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado del medio ambiente.</li> <li>• Problemas que afectan el medio ambiente</li> <li>• Problemas en la atmósfera</li> <li>• Capacitación al personal con relación al manejo correcto de productos y sustancias químicas.</li> </ul>	<p>La empresa utiliza productos químicos biodegradables para la limpieza de habitaciones.</p> <p>Live the Life cuenta con un sistema de alcantarillado de aguas servidas.</p> <p>Posee un área específica para depositar los desechos orgánicos, para luego convertirlo en abono.</p> <p>La infraestructura de la hostería está hecha con materiales propios de la zona.</p>	66.67%	 	No brindan capacitaciones al personal sobre cómo almacenar y clasificar los desechos y productos químicos tóxicos.	

	8) Desechos Sólidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones preventivas y correctivas para evitar problemas ambientales.</li> <li>• Poner en práctica las cuatro "R".</li> <li>• Respetar los horarios de recolección de basura.</li> <li>• Programa de buenas prácticas ambientales.</li> </ul>	<p>El establecimiento realiza la separación de residuos orgánicos e inorgánicos. Respetar los horarios de recolección de basura. En la política ambiental del establecimiento hace referencia a la aplicación de las 4 R dentro de todas sus instalaciones. Además, reutiliza las hojas impresas.</p>	50%		
	9) Educación Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones y charlas</li> <li>• Sensibilización y concientización ambiental.</li> <li>• Plantear campañas sobre la concientización ambiental.</li> <li>• Programas de educación ambiental.</li> </ul>	<p>La hostería solamente en estos últimos meses ha dado charlas sobre el cuidado de las áreas verdes. Realiza promociones con relación a visitas de atractivos naturales. La hostería incentiva al turista a cuidar las áreas verdes.</p>	32.14%		El establecimiento al momento no ha implementado charlas constantes sobre educación ambiental.
<b>VALOR</b>				43.54%		

**Tabla 14:** Porcentaje de cumplimiento de la Hostería Live the Life - ámbito ambiental

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Rainforest Alliance

**Fecha:** 12 de junio del 2020



Para obtener estos resultados del ámbito ambiental de la hostería se procedió a realizar una regla de tres, siendo 900 puntos el 100%, los mismos que equivalen a la suma de los 9 sub ámbitos con los que cuenta este ámbito, donde se obtuvo un valor de 43.54% sobre 100.

El valor faltante de este ámbito se debe a que el establecimiento no realiza charlas con constancia acerca del cuidado del agua, energía eléctrica, calentamiento global y educación ambiental. Por otra parte, no cuentan con sensores de energía eléctrica ni del agua, no cuentan con información sobre las plantas medicinales.

De acuerdo al análisis realizado de los tres pilares de la sostenibilidad se obtuvo un puntaje de cumplimiento del 48.24% sobre sobre el 100%, debido a que no ha implementado más medidas sostenibles que le ayuden a ser una empresa amigable.

## **2.8. Ámbito Empresarial en la Hostería Aventura Park**

Este punto es esencial para la sostenibilidad puesto que ayuda a muchos establecimientos turísticos a mejorar su rentabilidad, a disminuir los aspectos negativos dentro del ámbito económico, social y ambiental, los mismos que están generando pérdidas a la empresa.

### **2.8.1. Gestión de la Sostenibilidad**

La Gestión de Sostenibilidad es una herramienta fundamental que ayuda a la empresa a contribuir con el desarrollo de prácticas sostenibles y a fomentar modelos de gestión que ayuden a resolver problemas sociales y ambientales de la zona en donde se encuentra ubicado el establecimiento.

#### **2.8.1.1. Políticas de sostenibilidad**

Todo establecimiento hotelero debe contar con políticas de sostenibilidad, puesto que las mismas ayudan a mejorar la viabilidad económica de la empresa, a concientizar el cuidado del patrimonio cultural y natural de la zona, y a la vez promover a la comunidad fuentes de empleo. La Hostería Aventura Park al momento no cuenta con una política de sostenibilidad.



### **2.8.1.2. Políticas empresariales**

Las políticas empresariales son mecanismos de gestión que ayudan a ordenar, organizar y estructurar las acciones de una empresa turística, cuyo objetivo es hacer cumplir los pilares de sostenibilidad.

Si las políticas empresariales de dicha organización son diseñadas de manera correcta, la hostería obtendrá cuantiosos beneficios que ayudarán a mejorar la rentabilidad y competitividad de la misma.

La hostería Aventura Park cuenta con políticas generales, donde se especifica los horarios de atención de todos los servicios que ofrece (Ver anexo 18, página 225).

### **2.8.1.3. Planificación**

Son procedimientos que toda empresa turística y hotelera debe seguir para plantearse bien sus políticas, objetivos, metas, estrategias, etc., los mismos que servirán a la empresa a determinar el producto o servicio que desea vender al mercado.

### **2.8.2. Gestión de Calidad**

Según el Manual de Buenas Prácticas Gestión del Turismo Sostenible en Áreas Protegidas menciona que la gestión de calidad es una herramienta que permite orientar el desarrollo de la actividad turística impulsándola hacia una mejora continua aumentando la percepción de la sostenibilidad en todas las áreas de la empresa (Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP, 2017).

Por tanto, la Gestión de Calidad ayuda a administrar bien las acciones del establecimiento lo que conlleva a la excelencia y a la mejora continua, a la vez apoya al desarrollo sostenible de la zona.

Aventura Park cuenta con un organigrama empresarial que facilita el trabajo y los procesos a realizarse en cada área del establecimiento, además se detalla en el mismo los nombres de cada uno del personal (ver anexo 17, página 224).



### **2.8.2.1. Procesos y procedimientos**

Son herramientas que permiten analizar el proceso, las actividades, las funciones y responsabilidades que se deben cumplir dentro de cada departamento en una empresa, esto ayuda a mejorar la coordinación entre todos los empleados.

La hostería Aventura Park conserva una administración equitativa y participativa con todo su equipo de personal, quienes siempre tienen en cuenta el valor de trabajar en equipo y con responsabilidad, puesto que de esta manera ayudan al establecimiento a crecer de manera social y económica. Por otro lado, la empresa realiza un control de cumplimiento de todas las actividades y responsabilidades que deben cumplir cada departamento, esto ayuda a verificar en que están fallando el personal de cada área.

### **2.8.2.2. Administración y dirección**

La administración ayuda a la empresa a organizar y a gestionar todos los recursos y resultados de cada actividad realizada en todas las áreas de la hostería. Si el establecimiento no es bien administrado por el gerente o administrador, la empresa obtendría grandes pérdidas económicas.

El departamento de administración de la hostería Aventura Park está a cargo de la Ing. Lisseth Cáceres, quien es la responsable de gestionar todas las actividades financieras y operacionales, pero siempre con la aprobación del gerente general el Sr. Edgar Ávila.

### **2.8.2.3. Suministros y proveedores**

Es fundamental que el establecimiento conlleve una buena relación con todos sus proveedores, de esta manera podrá ejecutar bien los pedidos y que los mismos lleguen a tiempo sin causar inconvenientes ni pérdidas para la empresa. Aventura Park tiene una buena relación y comunicación tanto con sus proveedores, así como con sus clientes, esto le ha ayudado a que sus pedidos lleguen siempre a tiempo, en buen estado y que sean de calidad. En cuanto a la adquisición de los alimentos y productos, la hostería cuenta con los siguientes proveedores.



**Ilustración 47:** Proveedores Hostería Aventura Park

<b>NOMBRE DE LOS PROVEEDORES</b>	<b>SUMINISTROS</b>	<b>DÍA DE ENTREGA</b>
Danec	Insumos de cocina	Martes
Bluesky	Insumos de oficina	Miércoles
Macuva	Productos químicos de limpieza	Viernes

**Título:** Proveedores Hostería Aventura Park  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 11 de septiembre del 2020

Por otro lado, para la adquisición de suministros como embutidos, carnes, enlatados, frutas, verduras y hortalizas los adquieren en el mercado del cantón Girón. En el caso de los productos lácteos y derivados, los adquieren de la hacienda Bellavista.

**2.8.2.4. Monitoreo y acciones correctivas**

El monitoreo y las acciones correctivas permiten a la empresa llevar un riguroso control de seguimiento de los procesos y procedimientos, es decir ayuda a corregir los problemas que pueden estarse dando en cada área del establecimiento, además esto facilita optimizar los recursos de una mejor manera. La hostería siempre está vigente de todas las acciones que se realizan en cada departamento, en caso de suscitarse errores en alguna área, el administrador convoca a una reunión para analizar el problema y dar soluciones a la misma. El establecimiento cuenta con un formato básico para llevar un control de asistencia del personal en cada una de las reuniones que se realizan (Ver anexo 19, página 226).

**2.8.3. Gestión de Recursos Humanos**

La Gestión de Recursos Humanos es esencial en toda empresa, debido a que esta área administra y autoriza los pagos de todo el personal, brinda permisos cuando es necesario, capacita y ayuda a la contratación de más personal para el establecimiento. Es decir, el buen desempeño de todo el personal depende del trato justo y de las capacitaciones que brinde este departamento. La hostería Aventura Park siempre está atenta a todas las necesidades e inquietudes de su equipo de personal. Por el momento el establecimiento cuenta con un

organigrama funcional donde se describe los puestos que ocupan cada uno del personal (ver anexo 17, página 224).

Por otra parte, el establecimiento cuenta con un formato elemental de talento humano para la contratación de personal nuevo en donde se especifica los requisitos que deben cumplir para el cargo de chef y ayudante de cocina.

#### **Ilustración 48.** Ejemplo de perfil para el cargo de chef



**Título:** Ejemplo de perfil para el cargo de chef

**Autor:** Aventura Park

**Fuente:** Aventura Park

**Fecha:** 11 de septiembre de 2020

#### **2.8.3.1. Manual de puestos y procedimientos**

Este manual de puestos y procedimientos adjunta lineamientos donde describe todas las actividades y funciones que debe cumplir cada uno del personal dentro del establecimiento. Esto ayuda a evitar la duplicidad de actividades en todas las áreas y a mejorar el rendimiento y la eficiencia de todo el personal. La hostería se maneja con algunos manuales de procedimientos los cuales no se encuentran expuestos, pero si son ejecutados por el personal.

#### **2.8.3.2. Capacitación al personal**

Brindar capacitación al personal es primordial en todo establecimiento, debido a que, si todos los empleados están bien capacitados, ellos podrán brindar un buen servicio al cliente. La hostería brinda capacitaciones semestralmente a todos sus empleados, los temas tratados en estas charlas son más enfocados a la atención al cliente, el manejo y almacenamiento correcto de productos químicos y los procesos de limpieza dentro de las habitaciones y áreas



húmedas. Estas capacitaciones son dictadas por la administradora del establecimiento la Ing. Lisseth Cáceres.

### **2.8.3.3. Evaluación al personal**

Es fundamental evaluar el desempeño del personal, debido a que permite analizar y verificar cómo ha sido el rendimiento de todos los empleados durante ese tiempo, además esto ayuda a identificar las fortalezas y debilidades de cada uno de ellos. De esta manera se podrá tomar acciones correctivas o preventivas para resolver el problema y así mejorar el servicio y la calidad que se brinda a los huéspedes. Aventura Park no cuenta con un formato interno para la evaluación de desempeño del personal, por esta razón se recomienda que ellos elaboren un formato, para de esta manera mejorar la calidad de trabajo de todo su equipo.

### **2.8.4. Gestión Financiera y Contable**

La gestión financiera y contable permite examinar los activos de la empresa. La hostería Aventura Park lleva un buen control financiero y contable, el cual le ha permitido llevar de manera exhaustiva los flujos de dinero del establecimiento. El departamento de contabilidad se encarga de realizar los pagos de impuestos que competen a la hostería y el administrador es el encargado del control de ingresos y egresos de la empresa. Para un mejor manejo de los ingresos y egresos la empresa utiliza el sistema de Excel.

#### **2.8.4.1. Sistema financiero y contable**

El Sr. Edgar Ávila propietario de la hostería Aventura Park invirtió \$10´000,000 aproximadamente para la construcción de la hostería.

La gerencia general está a cargo del mismo dueño, además él se encarga de la planificación y organización de todo el establecimiento.

La persona que está a cargo del departamento de Contabilidad es la Ing. Sofía Serrano, quien se encarga de todos los aspectos legales tributarios e impuestos del establecimiento.

El Departamento de Administración se encuentra bajo el cargo de la Ing. Lisseth Cáceres, quien es la persona encargada de tomar decisiones en cuanto a gastos, inversiones, cobros pendientes, pagos de salarios y pagos a proveedores.



#### **2.8.4.2. Presupuesto**

Al contar con un programa financiero en el establecimiento se debe trabajar con presupuestos exactos para cada área o departamento, y así evitar inversiones que sean innecesarias. La hostería por el momento ha invertido más presupuesto en las áreas recreativas, debido a que estas se desgastan más por estar expuestas al aire libre.

#### **2.8.5. Gestión de Seguridad**

La Gestión de Seguridad es un punto imprescindible que toda empresa debe tomar en cuenta al emprender e iniciar su negocio debido a que de este aspecto depende la seguridad del personal, así como de los huéspedes y clientes.

La hostería siempre está pendiente de la seguridad de sus empleados tanto en los ámbitos de higiene, al operar maquinarias pesadas, así como de la prevención de actos delictivos que se pueden dar en el sector. Por el momento la hostería cuenta con un guardia de seguridad, quien es el encargado de vigilar todo el establecimiento las 24 horas. La empresa Sistemas de Seguridad Electrónica es quien está a cargo de monitorear las cámaras de manera satelital. Por otro lado, el establecimiento cuenta con un plan de contingencia, señaléticas en todas las áreas de la hostería, un botón de auxilio, acceso para discapacitados, posee 12 extintores, iluminación en todas las áreas; además todos los empleados cuentan con los implementos necesarios de seguridad para realizar sus actividades, tales como: uniforme y calzado, guantes, gorras y mascarillas.

**Ilustración 49.** señaléticas de protección y seguridad - Aventura Park



**Título:** señaléticas de protección y seguridad - Aventura Park

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 11 de septiembre del 2020

**Ilustración 50.** Collage de señaléticas de seguridad



**Título:** Collage de señaléticas de seguridad

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 11 de septiembre del 2020

**Ilustración 51.** Rótulos de seguridad - Hostería Aventura Park

**Título:** Rótulos de seguridad – Hostería Aventura Park

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 11 de septiembre del 2020

Cabe recalcar que para los deportes extremos la hostería Aventura Park cuenta con todos los implementos necesarios de seguridad para así asegurar el bienestar de los turistas.

**Ilustración 52.** Equipos de seguridad para deportes extremos

**Título:** Equipos de seguridad para deportes extremos

**Autor:** Hostería Aventura Park

**Fuente:** Hostería Aventura Park

**Fecha:** 11 de septiembre del 2020

**2.8.6. Gestión de Comunicación y Mercadeo**

La gestión de comunicación y mercadeo ayuda a la empresa a promocionar productos y servicios a un público en específico. Actualmente la hostería está dirigida a un segmento familiar.

La hostería utiliza motores de reserva online para mejorar y gestionar sus ventas.

### 2.8.6.1. Comunicación

La comunicación es una herramienta favorable para poder convencer al cliente a que adquiera dicho producto o servicio.

### 2.8.6.2. Mercadeo

En la hostería el departamento de Administración es quien se encarga del área de mercadeo. La Ing. Lisseth Cáceres es la persona responsable de realizar la publicidad en todos los sitios web y medios comunicativos tales como: radio, periódicos, redes sociales, Tripadvisor, TV Cable y páginas web del establecimiento.

#### Ilustración 53. Redes sociales hostería Aventura Park



**Título:** Redes sociales hostería Aventura Park

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 11 de septiembre del 2020

**Ilustración 54.** Publicidad en medios de comunicación

**Título:** Publicidad en medios de comunicación

**Autor:** Diario el Mercurio

**Fuente:** Hostería Aventura Park

**Fecha:** 11 de septiembre del 2020

**2.8.7. Cuadro de resumen del ámbito empresarial hostería Aventura Park**

De acuerdo a la guía de buenas prácticas se procederá a realizar el cuadro resumen del ámbito empresarial, para lo cual se realizará una regla de tres, tomando en cuenta que cada sub ámbito equivale al 100%, estos porcentajes variarán dependiendo el cumplimiento en cuanto a sostenibilidad de la hostería.



Cuadro De Resumen Hostería Aventura Park						
Ámbito empresarial	Sub ámbito	Referencias	Estado Actual de la Hostería	% de Cumplimiento	Evidencias	Observaciones
	1. Gestión de la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Políticas de sostenibilidad</li> <li>Políticas empresariales</li> <li>Planificación</li> </ul>	La hostería planifica y suministra de manera correcta los recursos económicos. Cuenta con políticas generales.	30%		El establecimiento no cuenta con políticas de sostenibilidad ni políticas empresariales
	2. Gestión de la calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procesos y procedimientos</li> <li>Administración y dirección</li> <li>Suministros y proveedores</li> <li>Monitoreo y acciones correctivas</li> </ul>	Aventura Park conserva una administración equitativa y participativa con todo su equipo de personal.	25%		La hostería no cuenta con un manual de procesos para proveedores. Además, no cuenta con un formato para la evaluación de huéspedes.
	3. Gestión de recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manual de puestos y procedimientos</li> <li>Capacitación al personal</li> <li>Evaluación al personal.</li> <li>Se encuentra detallado de manera precisa las funciones que deben realizar cada uno del personal.</li> </ul>	La hostería brinda capacitaciones sobre atención al cliente. El establecimiento cuenta con un organigrama funcional. Cuenta con un formato de asistencia de capacitaciones. Cuenta con un profesiograma para el perfil de chef.	50%		No realiza evaluaciones de calidad de trabajo. No lleva una gestión adecuada de todo su personal.
	4. Gestión financiera y contable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema financiero y contable.</li> <li>Presupuesto</li> </ul>	El establecimiento cuenta con personal profesional para el área financiera y contable.	50%		

	5. Gestión de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitar riesgos en los equipos.</li> <li>• Seguridad de la hostería.</li> <li>• Seguridad del personal</li> <li>• Seguridad de los huéspedes.</li> <li>• Brindan mantenimiento en los equipos e instalaciones</li> <li>• Coordina con la comunidad para mejorar la seguridad.</li> </ul>	<p>Cuenta con equipos para prevenir riesgos.</p> <p>Cuenta con respectivas señaléticas en todas las áreas.</p> <p>Realizan con frecuencia mantenimiento en sus equipos e instalaciones.</p>	42.85%		<p>Aventura Park no realiza simulacros de emergencias y desastres.</p> <p>No cuenta con personal capacitado para primeros auxilios.</p>
	6. Gestión de comunicación y mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Mercadeo</li> <li>• Su publicidad hace relación al cuidado ambiental.</li> </ul>	<p>La hostería cuenta con páginas web para realizar promociones de los servicios y productos que oferta.</p>	95.83%		<p>Se recomienda realizar promociones en otros navegadores web.</p>
VALOR				48.95%		

**Tabla 15:** Porcentaje de cumplimiento de la Hostería Aventura Park - ámbito empresarial

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Rainforest Alliance

**Fecha:** 11 de septiembre del 2020



En la actualidad la hostería Aventura Park con respecto al ámbito empresarial cuenta con un porcentaje de 48.95% sobre 100%.

Para obtener estos resultados se procedió a realizar una regla de tres, donde cada sub ámbito fue calificado sobre 100 puntos, dando un total de 600 puntos de los seis sub ámbitos.

El porcentaje faltante es debido a que el establecimiento no cuenta con políticas de sostenibilidad, políticas empresariales, no posee un formato de evaluación y satisfacción para los huéspedes; además, no realiza evaluaciones de la calidad de trabajo. Por otro lado, no realiza simulacros para evitar futuros desastres ni capacita a su personal sobre primeros auxilios.

## **2.9. Ámbito Socio-Cultural en la Hostería Aventura Park**

El entorno en el que se encuentra un establecimiento turístico siempre estará formado por diferentes culturas, tradiciones o formas de pensar, diferentes a lo habitual, por lo que los actores del lugar deben mantener relaciones de respeto, cordialidad y trabajar en conjunto con la comunidad para alcanzar el bien común y marcar la diferencia entre la competencia ya que esto ayudará a la mejora y superación del destino turístico.

### **2.9.1. Contribución al desarrollo de la comunidad local**

El sector hotelero y turístico deberían brindar empleo a la comunidad local, por otro lado, es necesario que incentiven la venta de los productos de pequeños artesanos, de esta manera ayudan a mejorar la situación económica de la población.

La hostería Aventura Park para la contribución a la comunidad local adquiere productos de los agricultores de la zona. Por otro lado, brinda empleo a personas de la comunidad para el cuidado de la hacienda y el mantenimiento de la hostería.

**Tabla 16.** Listado de personal de la Hostería Aventura Park

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>LUGAR DE PROCEDENCIA</b>
Ing. Lisseth Cáceres	Administradora	Girón
Carlos Melgar	Recepcionista	Cuenca
Gabriel Ordoñez	Áreas recreativas (canopy)	Girón
Bryan Lucero	Mantenimiento de áreas recreativas	La Asunción
Joel Tacuri	Áreas recreativas (canopy)	Lentag
Esteban Vizhay	Encargado de las áreas húmedas	Lentag
Sebastián Gavilanes	Área piscinas	La Asunción
María Acosta	Cocinera	Cuenca
Mariela Tacuri	Ayudante de cocina	Girón
Carmen Reyes	Camarera	Cuenca
Daniela Villalta	Mesera	Girón
Alex Campoverde	Mesero	Cuenca
Gonzalo Villalta	Vaquero	La Asunción

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Hostería Aventura Park

**Fecha:** 18 de septiembre del 2020

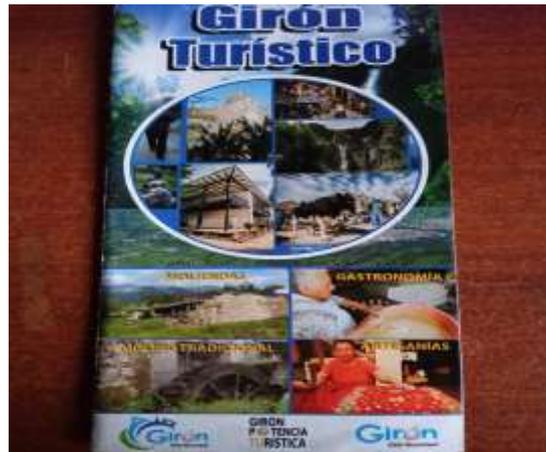
### 2.9.2. Respeto a la cultura y comunidades locales

De acuerdo a las zonas donde se encuentran ubicados las empresas turísticas, los establecimientos deben involucrar a la comunidad en todos los ámbitos de gestión y administración, de esta manera se está demostrando que estas industrias no afectan a la situación económica, social y ambiental de la zona.

En este aspecto la hostería ha optado por entregar trípticos informativos sobre lo que ofrece el cantón Girón y que el turista esté informado de lo que puede visitar (Ver anexo 3, página 204).

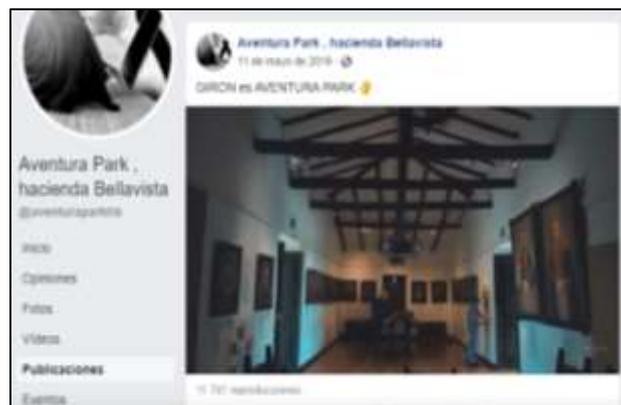
Por otra parte, el establecimiento difunde la cultura, costumbres y atractivos turísticos en sus redes sociales, de esta forma ayuda a incrementar el turismo en el cantón.

### Ilustración 55. Trípticos informativos



**Título:** Trípticos informativos  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 18 de septiembre del 2020

### Ilustración 56. Difusión de la cultura en redes sociales



**Título:** Difusión de la cultura en redes sociales  
**Autor:** Hostería Aventura Park  
**Fuente:** Hostería Aventura Park  
**Fecha:** 18 de septiembre de 2020

### 2.9.3. Acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón

La hostería los fines de semana brinda espectáculos de caballos de paso, donde además puede degustar de la exquisita gastronomía típica del cantón Girón. Por otro lado, la hacienda Bellavista abre sus puertas a los turistas para que sean parte de las actividades agrícolas y ganaderas.

**Ilustración 57.** Participación en actividades cotidianas en la hacienda

**Título:** Participación en actividades cotidianas en la hacienda

**Autores:** Aventura Park

**Fuente:** Aventura Park

**Fecha:** 18 de septiembre de 2020

**2.9.4. Actividades culturales como parte del producto turístico**

La hostería da a conocer a todos sus turistas sobre los atractivos turísticos que puede visitar en la parroquia la Asunción, así como en todo el cantón. Por otro lado, el personal del establecimiento en algunas ocasiones acompaña a los turistas para que conozcan los atractivos culturales y turísticos más reconocidos de la zona. Además, la empresa ayuda a promocionar la gastronomía de la zona en sus redes sociales.

**2.9.5. Cuadro de resumen del ámbito sociocultural**

Para la obtención de los porcentajes del ámbito sociocultural se realizará una regla de tres, tomando en cuenta siempre la columna de referencias de cada sub ámbito.

Cuadro de resumen Hostería Aventura Park						
Sub ámbito	Referencias	Estado Actual de la Hostería	% de Cumplimiento	Evidencias	Observaciones	
Ámbito sociocultural	1. Contribución al desarrollo de la comunidad local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beneficios sociales</li> <li>Generar empleo</li> <li>Contribuir a la economía de la zona.</li> </ul>	La hostería adquiere productos de los agricultores de la zona. Brinda empleo a personas de la comunidad.	56.25%		
	2. Respeto a la cultura y comunidades locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se promueve la visita a los lugares turísticos del cantón Girón.</li> <li>Respeto a la cultura, costumbres y tradiciones de la zona.</li> <li>Brindar beneficios económicos para la comunidad.</li> <li>Poseen artículos decorativos en sus instalaciones.</li> <li>Crean un ambiente amigable con la comunidad.</li> </ul>	Aventura Park entrega trípticos informativos de lugares y actividades que se pueden realizar en el cantón. Además, difunden en sus redes sociales sobre la cultura y los atractivos turísticos.	35%		
	3. Acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico – cultural del cantón Girón	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades a favor del rescate de tradiciones.</li> <li>Hacer partícipes a los turistas de las actividades cotidianas en la hacienda.</li> <li>Promocionar y dar a conocer sobre la gastronomía típica.</li> </ul>	En la hostería se realiza cada fin de semana espectáculos de caballos de paso. El establecimiento brinda a sus turistas la posibilidad de realizar actividades agrícolas y ganaderas. La hostería promociona la gastronomía del cantón en sus redes sociales.	58.33%	 	



	4. Actividades culturales como parte del producto turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar la producción artesanal dentro del establecimiento.</li> <li>• Brindar información correcta de los atractivos culturales del cantón.</li> <li>• Instruyen a su personal sobre la cultura, costumbres y tradiciones de la zona.</li> <li>• Incentivar a los turistas a conocer más sobre la riqueza cultural</li> </ul>	El personal brinda información a los turistas sobre los atractivos culturales.	25%		La hostería no realiza eventos culturales para promocionar los atractivos culturales.
VALOR				43.65%		

**Tabla 17:** Porcentaje de cumplimiento de la Hostería Aventura Park - ámbito socio-cultural

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Rainforest Alliance

**Fecha:** 18 de septiembre del 2020

En el ámbito sociocultural la hostería tiene un porcentaje de 43.65% sobre 100%. Esto se debe a que el establecimiento no cuenta con políticas sociales, no participa en los eventos tradicionales que realiza la comunidad, no promueve eventos culturales dentro de sus instalaciones; además, la hostería no promociona artesanías elaboradas por pobladores del cantón ni capacita a su personal sobre este ámbito cultural.

## 2.10. Ámbito ambiental en la Hostería Aventura Park

La industria turística en los últimos años ha crecido de manera acelerada lo que está provocando daños en el ambiente ya que diferentes establecimientos turísticos han ido creciendo inconscientemente provocando daños en el entorno, destruyendo ecosistemas, produciendo muchos desechos que no son tratados de manera correcta y esto causa contaminación, afectando a las especies silvestres del lugar; por otra parte, otros establecimientos han optado por aplicar medidas sostenibles que ayuden al cuidado y preservación del lugar y así mantener los paisajes y especies, ya que el nuevo turista hoy en día busca establecimientos amigables con el ambiente.

### 2.10.1. Calentamiento global

El calentamiento global es un efecto que está afectando de una manera grave tanto al ecosistema como a la industria turística y hotelera ya que esta provoca efectos negativos como: la alta contaminación a la naturaleza y los seres vivos que habitan en ella; las consecuencias de estas actividades son los cambios climáticos, la pérdida de especies o el aumento en el nivel del mar.

La hostería como medida ante el calentamiento global está reciclando los residuos en buen estado, manteniendo el hábitat de las especies de la zona y utiliza productos biodegradables con aroma suaves.

#### **Ilustración 58.** Vegetación nativa – Hostería Aventura Park



**Título:** Vegetación nativa – Hostería Aventura Park

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 2 de octubre de 2020

### 2.10.2. Recurso Agua

Según la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica "El agua es la clave del origen de la vida; es un recurso natural esencial para los seres vivos. Todo lo que tiene vida en el mundo necesita del agua para existir, crecer y desarrollarse (SNV, Rainforest Alliance, Counterpart International, pág. 16).

La hostería Aventura Park tiene letreros del cuidado del agua en algunas áreas públicas; sin embargo, solo en algunas habitaciones los lavamanos son de cierre automático. Para el riego de los jardines y áreas verdes el personal utiliza el agua de la lluvia o agua de riego.

#### Ilustración 59. Rótulos de ahorro del agua en habitaciones



**Título:** Rótulos de ahorro del agua en habitaciones  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 2 de octubre de 2020

A continuación, se detalla por meses el consumo del agua en la Hostería Aventura Park.

**Tabla 18.** Planillas de agua

MES	AÑO	MONTO
Enero	2019	\$ 2.00
Febrero	2019	\$ 2.00
Marzo	2019	\$ 2.00
Abril	2019	\$ 2.00
Mayo	2019	\$ 2.00
Junio	2019	\$ 2.00
Julio	2019	\$ 2.00
Agosto	2019	\$ 2.00
Septiembre	2019	\$ 2.00
Octubre	2019	\$ 2.00
Noviembre	2019	\$ 2.00
Diciembre	2019	\$ 2.00

**Autor:** Catalina Cochancela

**Fuente:** Junta administradora de Balsapamba

**Fecha:** 2 de octubre 2020

De acuerdo a las planillas de agua analizadas del año 2019, se pudo verificar que el consumo del agua en la hostería Aventura Park es de \$ 2.00 por mes. Cabe resaltar que estos valores podrían variar todos los meses, es decir si sobrepasa los 30 metros cúbicos que es la base tiene un valor adicional a cancelar; por cada metro cúbico tiene un valor de \$0.40 centavos de recargo. Por otra parte, para las áreas húmedas y los espacios verdes de la hostería se utiliza agua de riego, lo cual le economiza el capital del establecimiento. Esta agua de riego viene de una vertiente de un río de Pucallpa perteneciente a San Fernando, la cual abastece para tres haciendas del sector de Balsapamba.

**Ilustración 60.** Agua de riego utilizada para los cultivos de la hostería



**Título:** Agua de riego utilizada para los cultivos de la hostería

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 2 de octubre de 2020

### 2.10.3. Recurso Energía

La Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica dice que “la energía es un recurso que se obtiene de distintas fuentes naturales y se usa en todo el mundo en casas, negocios, industrias, oficinas, vehículos y todo lo que requiere de una “fuerza para trabajar o funcionar” (SNV, Rainforest Alliance, Counterpart International, pág. 23).

A pesar que este es un recurso valioso, el establecimiento solo cuenta con señaléticas del cuidado de la energía eléctrica en algunas áreas; sin embargo, no cuenta con sensores para disminuir el gasto de energía.

Posteriormente se detallará el consumo de energía de la hostería Aventura Park durante los meses de enero a diciembre del año 2019.

**Tabla 19.** Consumo de energía del año 2019

MES	AÑO	MONTO
Enero	2019	\$ 440.99
Febrero	2019	\$ 391.43
Marzo	2019	-----
Abril	2019	\$ 879.69
Mayo	2019	\$ 356.27
Junio	2019	\$ 723.78
Julio	2019	\$ 460.16
Agosto	2019	\$ 474.25
Septiembre	2019	\$ 530.31
Octubre	2019	\$ 406.94
Noviembre	2019	\$ 736.63
Diciembre	2019	\$ 374.89
Valor total del consumo del año 2019		\$ 5.775,34

**Autor:** Catalina Cochancela

**Fuente:** Centro Sur

**Fecha:** 09 de octubre de 2020

De acuerdo con la tabla anterior se puede visualizar que los meses con mayor consumo son: abril, junio y noviembre, esto se debe a que en estos meses la hostería tuvo mayor ocupación.

#### **2.10.4. Biodiversidad**

Aventura Park se encuentra rodeada de flora y fauna lo cual hace un lugar ideal para la conservación de varias especies, además cuenta con un invernadero de orquídeas y rosas, los cuales atraen a gran variedad de mariposas; por otra parte, las grandes extensiones de bosque sirven de hogar para diferentes animales de la zona por ejemplo zorros, venados, etc.

**Ilustración 61. Biodiversidad**

**Título:** Biodiversidad

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 09 de octubre del 2020

**2.10.5. Biodiversidad en los jardines**

Son lugares específicos destinados para el cultivo de plantas ornamentales o alimenticias las mismas que dan un ambiente de paz y relajación a las personas o visitantes que están en contacto con ella, y en muchos casos estos lugares sirven de refugio u hogar para diferentes animales.

El establecimiento cuenta con una gran variedad de plantas frutales y ornamentales entre los más sobresalientes están los cultivos de tomate riñón, naranjilla, mora, rosas y orquídeas que son los lugares más visitados por los turistas.

**Ilustración 62. Invernadero de rosas y orquídeas**

**Título:** Invernadero de rosas y orquídeas

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 09 de octubre de 2020

### Ilustración 63. Plantación de moras



**Título:** Plantación de moras

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 09 de octubre de 2020

### Ilustración 64. Cultivos de tomate riñón



**Título:** Cultivos de tomate riñón

**Autor:** Hostería Aventura Park

**Fuente:** Hostería Aventura Park

**Fecha:** 09 de octubre de 2020

#### 2.10.6. Áreas naturales protegidas y de conservación

La Guía práctica para la identificación de Bosques de Alto Valor de Conservación en el norte de La Paz indica que “las Áreas Protegidas (AP) son sitios importantes para la conservación de los recursos naturales, sociales y culturales, que son de carácter o importancia nacional, departamental o municipal y se encuentran bajo alguna modalidad de protección” (Pariona, Van Rooij, & Siles, 2011, pág. 20).

Aventura Park no se encuentra cerca de áreas protegidas y de conservación, por esta razón el personal no brinda información referente a áreas protegidas

cercanas. Sin embargo, la hostería promueve la visita de los atractivos turísticos y culturales más sobresalientes de la parroquia y el cantón.

### 2.10.7. Contaminación

La guía de Buenas prácticas para turismo sostenible - una guía para el pequeño y mediano empresario da a conocer que la contaminación es la presencia de sustancias nocivas y molestas en el aire, el agua y los suelos, depositadas allí por la actividad humana, en tal cantidad y calidad, que pueden inferir la salud y el bienestar del hombre, los animales y las plantas, o impedir el pleno disfrute de la vida (División de Turismo Sostenible; Rainforest Alliance, 2005, pág. 43).

Aventura Park opta por adquirir productos biodegradables, para la limpieza de la cocina se utiliza cloro y vinagre, para la limpieza de la piscina se usa clorador salino.

En cambio, las aguas servidas son enviadas a un pozo séptico o al sistema de alcantarillado.

#### Ilustración 65. Productos químicos biodegradables



**Título:** Productos químicos biodegradables  
**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 16 de octubre del 2020

### 2.10.8. Desechos sólidos

Los desechos sólidos son conocidos comúnmente como “basura” y representan una amenaza por su producción excesiva e incontrolada, ya que, contribuyen a la contaminación de las aguas, la tierra, el aire, y también afectan el paisaje. Además, ponen en peligro la salud humana y la naturaleza en general (RD San Juan (Reciclados y Demoliciones San Juan), 2015).



La hostería Aventura Park para el manejo de los desechos no utiliza fundas de colores ya que los desechos orgánicos son depositados en las plantaciones y sirven como abono.

Los desechos inorgánicos son clasificados y reciclados para luego ser vendidos y lo que no hay cómo reciclar se saca afuera del establecimiento los días que pasa el recolector de basura.

#### **Ilustración 66.** Puntos ecológicos de basura en la hostería



**Título:** Puntos ecológicos de basura en la hostería

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 16 de octubre de 2020

#### **2.10.9. Educación Ambiental**

Según la propuesta del Congreso de Moscú, de 1987 dice que la educación ambiental es un proceso permanente en el cual los individuos y las comunidades adquieren conciencia de su medio y aprenden los conocimientos, los valores, las destrezas, la experiencia y también la determinación que les capacite para actuar, individual y colectivamente, en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros (Martínez, 2010, pág. 100).

El establecimiento brinda charlas formativas cada 6 u 8 meses sobre el cuidado, la protección del medio ambiente y la forma correcta de recolección de basura. Sin embargo, debido a que no existe un seguimiento para verificar si el personal está cumpliendo y siguiendo las normas para el cuidado medio ambiental los resultados obtenidos son deficientes, puesto que aún el personal sigue fallando en la forma correcta de recolectar la basura.



### **2.10.10. Cuadro resumen del ámbito ambiental**

Se realizó una regla de tres para verificar el porcentaje de cumplimiento de este ámbito, para ello hay que tener en cuenta las referencias que cada sub ámbito posee, siendo 900 puntos el 100% que equivale a la suma de los nueve sub ámbitos.

Cuadro De Resumen Hostería Aventura Park						
Sub ámbito	Referencias	Estado Actual de la Hostería	% de Cumplimiento	Evidencias	Observaciones	
Ámbito ambiental	1. Calentamiento global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concientizar al huésped y empleados sobre el cuidado del planeta.</li> <li>• Implementar medidas ambientales.</li> <li>• Rótulos de no fumar.</li> <li>• Acciones que incentiven a cuidar el agua y la energía.</li> </ul>	<p>La hostería utiliza en todas las áreas productos biodegradables para la limpieza.</p> <p>La empresa recicla envases y cartones para luego venderlos. Concientiza al personal sobre el cuidado de la flora y fauna.</p>	33.33%		No brinda charlas informativas sobre el calentamiento global.
	2. Recurso agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas que impulsen al turista a cuidar el agua</li> <li>• Aplicación de nuevas tecnologías para disminuir el consumo de este recurso.</li> <li>• Reutilizar las aguas grises.</li> <li>• Implementar equipos que ayuden a reducir el consumo.</li> <li>• Cuenta con rótulos que incentiven a cuidar este recurso.</li> </ul>	<p>La hostería ha implementado carteles informativos sobre el cuidado del agua.</p> <p>El personal utiliza agua de lluvia para el riego de las áreas verdes y jardines.</p>	37.8%		No todas las áreas cuentan con sensores para el cuidado de este recurso.
	3. Recurso energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de energía responsablemente</li> <li>• Implementación de energías alternativas.</li> <li>• Mantiene registros sobre el consumo de energía</li> <li>• Aprovecha la luz solar.</li> </ul>	<p>Cuenta con algunas señaléticas para el cuidado de este recurso.</p> <p>En la mañana aprovechan la luz solar en las instalaciones y en algunos eventos.</p>	25%		No cuenta con sensores para disminuir el consumo de energía.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindan mantenimiento preventivo a las instalaciones y aparatos eléctricos.</li> </ul>				
	4. Biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el cuidado de la flora y fauna de la zona.</li> <li>• Cuidado de las áreas verdes.</li> <li>• Cuenta con políticas que indiquen el compromiso del cuidado de la naturaleza.</li> <li>• Apoyan de manera económica o social a entidades que están a favor del cuidado medioambiental.</li> </ul>	<p>La hostería se encuentra rodeada de vegetación que es el hogar de diferentes especies nativas por lo que se concientiza al visitante a cuidar.</p> <p>El personal informa a los turistas sobre el cuidado de las áreas protegidas.</p>	34.37%		
	5. Biodiversidad de los jardines	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siembran plantas nativas de la zona.</li> <li>• Crear ambientes agradables para el visitante.</li> <li>• Letreros informativos de los beneficios de las plantas.</li> <li>• Poseen herramientas manuales para el cuidado de los jardines.</li> <li>• Realizan abono orgánico para usar en las áreas verdes y jardines.</li> </ul>	<p>Se da el cultivo de diferentes frutos que sirven para el consumo en la hostería y de los empleados</p> <p>El establecimiento posee un ambiente de relajación gracias a los jardines que poseen plantas ornamentales</p>	75%		No cuenta con letreros informativos de dichas plantas.



6. Áreas naturales protegidas y de conservación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Protección de áreas estrictamente protegidas.</li><li>• Concientización a los turistas y personal sobre el cuidado del entorno.</li><li>• Incentiva a los turistas a ser partícipes de eventos que conmemoran el día de la tierra o del agua.</li><li>• Promueve actividades turísticas y diseña recorridos por estas áreas de preservación.</li></ul>	<p>El personal brinda información sobre atractivos naturales de la zona. Apoya al personal para que trabajen en mingas de la comunidad.</p>	21.88%		
7. Contaminación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manejo correcto de desechos.</li><li>• Cuidado del medio ambiente.</li><li>• Problemas que afectan el medio ambiente</li><li>• Problemas en la atmósfera</li><li>• Capacitación al personal con relación al manejo correcto de productos y sustancias químicas</li></ul>	<p>La empresa utiliza productos químicos biodegradables. Las aguas servidas son desembocadas al pozo séptico o el servicio de alcantarillado. Los productos de limpieza que utiliza la hostería son amigables con el medio ambiente. La arquitectura de Aventura Park está hecha con materiales de la zona.</p>	50%		
8. Desechos sólidos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Forma correcta de separación de desechos.</li></ul>	<p>Aventura Park cuenta con diferentes tachos para separar los residuos</p>	55.77%		



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de campañas informativas</li> <li>• Promueve el uso de las 4 R.</li> </ul>	<p>orgánicos e inorgánicos en todas las áreas.</p> <p>Impulsa a los empleados a reciclar botellas, papel etc.</p> <p>Aventura Park adquiere productos en cantidades grandes para así evitar más gastos.</p>			
	9. Educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar sobre acciones que favorezcan el cuidado y mejora del entorno.</li> <li>• Impartir campañas sobre el cuidado del medio ambiente</li> <li>• Cuenta con material didáctico en todas las áreas para incentivar el cuidado del entorno.</li> <li>• Cuenta con guías nativos que ayuden a impulsar el respeto a la naturaleza.</li> </ul>	<p>La hostería brinda charlas al personal sobre el cuidado del medio ambiente cada año.</p> <p>El establecimiento acostumbra a incentivar al turista a cuidar y preservar la naturaleza.</p>	32.14%		<p>La hostería debería brindar con más frecuencia las charlas.</p> <p>No cuenta con un programa de educación ambiental.</p>
VALOR					40.58%	

**Tabla 20:** Porcentaje de cumplimiento de la Hostería Aventura Park – ámbito ambiental

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Rainforest Alliance

**Fecha:** 16 de octubre del 2020



La hostería Aventura Park en cuanto al ámbito ambiental cuenta con un porcentaje de 40.58% sobre 100%, cabe recalcar que para obtener este resultado se procedió a realizar una regla de tres, donde cada sub ámbito tiene una valoración de 100 puntos, dando un total de 900 puntos debido a que cuenta con 9 sub ámbitos. El porcentaje faltante es debido a que el establecimiento no brinda charlas informativas sobre el calentamiento global y la educación ambiental, no posee sensores que ayuden a reducir el consumo del agua y de la energía. Además, en cuanto a las áreas verdes y jardines no cuenta con letreros informativos de dichas plantas.

Según el porcentaje obtenido en cuanto al ámbito empresarial, socio-cultural y ambiental se obtuvo un puntaje del 44.39% sobre el 100%, debido a que la hostería Aventura Park solo ha trabajado más en el ámbito empresarial y se ha despreocupado del ámbito socio-cultural y ambiental y es por ello que la empresa no alcanzó el 100% para ser sostenible.

El objetivo de este capítulo fue verificar la situación de sostenibilidad en el ámbito empresarial, sociocultural y ambiental de las hosterías Live the Life y Aventura Park con relación a la Guía de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible Rainforest Alliance 2005.

En este segundo capítulo se puntualizó todas las acciones de buenas prácticas que vienen realizando cada una de las hosterías hasta el día de hoy; además, al finalizar cada ámbito se evaluó el porcentaje de cumplimiento en cuanto al ámbito de sostenibilidad según la guía de buenas prácticas.

Cabe recalcar que para desarrollar cada uno de estos puntos se realizó entrevistas y visitas a cada uno de los establecimientos.

Mediante la información recolectada se logró cumplir con este objetivo de analizar las practicas sostenibles que están llevando cada una de las hosterías, puesto que Live the Life alcanzó un porcentaje de cumplimiento de 48.24% y Aventura Park un 44.39% a nivel de los tres ámbitos de la sostenibilidad.



## CAPÍTULO 3

### ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS HOSTERÍAS LIVE THE LIFE Y AVENTURA PARK

#### 3.1. Introducción

En el presente capítulo se procederá a realizar la comparación de los tres ámbitos de la sostenibilidad entre la hostería Live the Life y Aventura Park. Estas comparaciones ayudarán a verificar que tan sostenibles con el medio ambiente han sido cada uno de estos establecimientos.

Para comparar los tres pilares de la sostenibilidad que son empresarial, socio-cultural y ambiental de cada hostería, se utilizarán los resultados obtenidos del segundo capítulo donde se analizó la gestión sostenible según la Rainforest Alliance 2005.

Para una mejor comprensión se realizará interpretaciones gráficas por cada sub ámbito, estas mostrarán el porcentaje alcanzado por cada establecimiento.



### 3.2 Ámbito Empresarial

El ámbito empresarial es indispensable para el desarrollo y el éxito de una empresa, por eso es importante implantar medidas de calidad que estén conectadas con la sostenibilidad para de esta forma mejorar la productividad.

Dentro de este ámbito de la sostenibilidad se va a realizar la comparación de las dos hosterías para de esta manera verificar quien obtuvo un rango más alto en cuanto al eje empresarial según la Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible.

#### 3.2.1 Análisis comparativo: Gestión de la Sostenibilidad

De acuerdo al cuadro resumen que se presenta en el capítulo dos se pudo visualizar el porcentaje de cumplimiento de cada uno de estos establecimientos turísticos con relación a la gestión de sostenibilidad, donde además se indica que es lo que necesitan cada una de estas empresas implementar o mejorar para ser amigables con el medio ambiente.

**Tabla 21.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de sostenibilidad

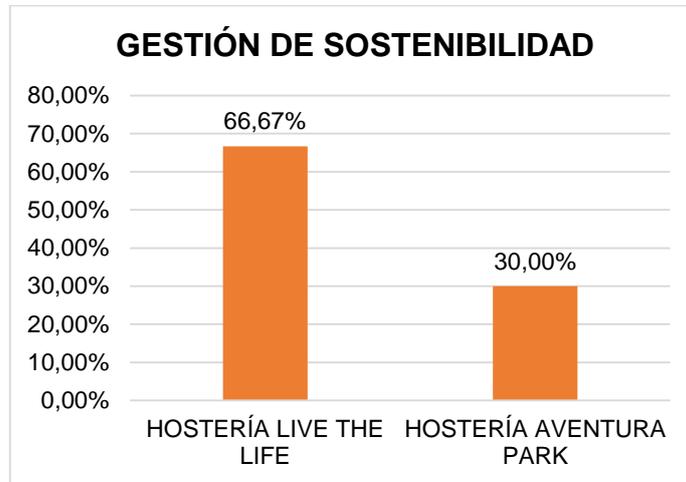
ÁMBITO EMPRESARIAL				
GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	INDICADORES	SUB INDICADORES	HOSTERÍA LIVE THE LIFE	HOSTERÍA AVENTURA PARK
			% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO
	POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD		Políticas de sostenibilidad	100%
		Misión	100%	0%
		Visión	100%	0%
		Valores	100%	0%
POLÍTICAS EMPRESARIALES		Políticas de servicio para el establecimiento	0%	100%
		Política ambiental	100%	0%
		Política social	100%	20%
		Política de gestión humana	0%	0%
		Política de seguridad	0%	80%
PLANIFICACIÓN		Planificación estratégica	66.67%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>66.67%</b>	<b>30%</b>

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 26 de octubre de 2020

**Gráfico 1** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de sostenibilidad



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 26 de octubre del 2020

En este sub ámbito empresarial se puede observar que Live the Life cumple con más parámetros establecidos por la Rainforest Alliance.

La hostería Live the Life cuenta con una política de sostenibilidad, la cual es benéfica para la empresa puesto que ayudan a minimizar el impacto ambiental de la zona en donde se encuentra ubicada, además ayuda a reducir gastos innecesarios y a optimizar los recursos.

Por otro lado, el establecimiento no cuenta con políticas de servicio, de seguridad y de gestión humana sin embargo cuenta con una política ambiental y social, por esta razón se recomienda implementar las políticas faltantes para que estas ayuden a contribuir al desarrollo, crecimiento económico y a cumplir los propósitos que desean alcanzar.

Con relación a la planificación estratégica de la empresa, si cumple con algunos parámetros establecidos por la Rainforest Alliance sin embargo es necesario mejorar sus acciones para enfocarse a los cambios y demandas del turismo.

La hostería Aventura Park no cuenta con una política de sostenibilidad ni con algunas políticas empresariales sin embargo planifica bien sus recursos económicos e invierte en implementos necesarios para la seguridad de los turistas, pero se recomienda realizar estas políticas y que estas sean expuestas



en lugares públicos para así agilizar el servicio de todas las áreas, tener una mejor comunicación con sus colaboradores y clientes; y así contribuir con el desarrollo de la comunidad a través de un crecimiento mutuo sin afectar el medio ambiente.

### 3.2.2 Análisis comparativo: Gestión de Calidad

La gestión de calidad permite a las empresas organizar bien su equipo de trabajo y sus recursos, de manera que se logre incrementar la rentabilidad sin olvidar implantar la sostenibilidad en cada una de las acciones del establecimiento.

**Tabla 22:** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park en cuanto a la gestión de calidad

ÁMBITO EMPRESARIAL				
INDICADORES	SUB INDICADORES	HOSTERÍA LIVE THE LIFE	HOSTERÍA AVENTURA PARK	
		% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO	
GESTIÓN DE LA CALIDAD	PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS	Manual de calidad por cada departamento.	0%	0%
		Manual de gestión integral.	50%	25%
		Manual de procesos y procedimientos por área.	50%	0%
	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN	Organización y Gestión de los recursos de la empresa.	100%	100%
		Plan de trabajo por cada área.	0%	0%
		Integración de todos los departamentos.	100%	75%
	SUMINISTROS Y PROVEEDORES	Política para proveedores	100%	0%
		Programa de inventarios.	100%	0%
		Manual de recepción de productos.	100%	0%
	MONITOREO Y ACCIONES CORRECTIVAS	Seguimiento de las actividades a cada departamento.	100%	50%
Realizan reuniones para corregir errores existentes.		75%	25%	
<b>TOTAL</b>		<b>70.45%</b>	<b>25%</b>	

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 04 de noviembre de 2020

La hostería Live the Life cuenta con algunos de estos indicadores, los mismos que le permiten organizar bien las actividades financieras y operacionales,

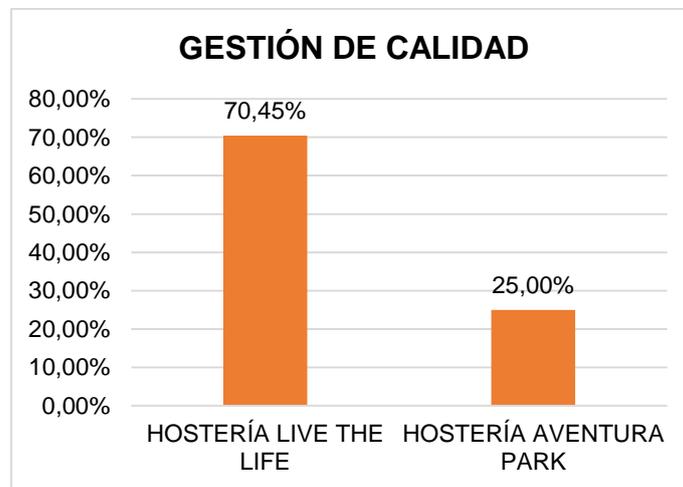


mantener una mejor relación con los proveedores, verificar y analizar las falencias que están teniendo cada departamento y por último dar un seguimiento a cada área de trabajo para corregir los errores que se están suscitando.

Es necesario que la hostería implemente un plan de trabajo por cada departamento, para que de esta forma la empresa logre mejorar la rentabilidad y también brindar un mejor servicio al huésped.

La hostería Aventura Park posee una administración equitativa y participativa con todo su equipo de personal, también cuenta con un organigrama empresarial que facilita los procesos de todas las áreas en caso de suscitarse problemas en el establecimiento, no obstante, carece de políticas para proveedores, de un manual de gestión para acciones preventivas y correctivas y de un manual de procesos y procedimientos para cada departamento lo que dificulta a la empresa tener un mejor control y una planificación eficaz y de calidad. Por ello es necesario que el establecimiento se plantee y realice estos manuales para así tener un mejor control y una buena planificación empresarial.

**Gráfico 2:** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de calidad



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 04 de noviembre de 2020

### 3.2.3 Análisis comparativo: Gestión de Recursos Humanos

El departamento de recursos humanos es fundamental en toda empresa puesto que esta área es la encargada de contratar personal calificado, brindar capacitaciones, charlas o conferencias a todos los empleados, establecer una



buena comunicación dentro del establecimiento, controlar los horarios de trabajo, realizar evaluaciones de desempeño entre otros aspectos.

**Tabla 23.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de recursos humanos

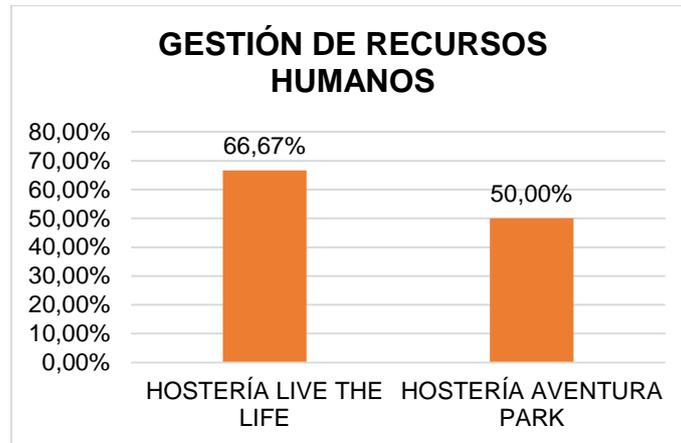
<b>ÁMBITO EMPRESARIAL</b>				
<b>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>SUB INDICADORES</b>	<b>HOSTERÍA LIVE THE LIFE</b>	<b>HOSTERÍA AVENTURA PARK</b>
			% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO
		<b>MANUAL DE PUESTOS Y PROCEDIMIENTOS</b>	Manual de gestión de talento humano para la selección y contratación de personal.	100%
		Manual de talento humano (organigrama de la empresa)	100%	100%
		Manual de puestos de trabajo (funciones y tareas del personal)	50%	50%
	<b>CAPACITACIÓN AL PERSONAL</b>	Programa de capacitación y adiestramiento en las diferentes áreas.	50%	50%
		Cuenta con registros de asistencia para las evaluaciones	100%	100%
	<b>EVALUACIÓN AL PERSONAL</b>	Evaluación de desempeño al personal.	0%	0%
	<b>TOTAL</b>		<b>66.67%</b>	<b>50%</b>

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 04 de noviembre de 2020

**Gráfico 3** porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de recursos humanos



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 04 de noviembre de 2020

La hostería Live the Life cuenta con un manual de gestión de talento humano para la selección y contratación de personal, un organigrama funcional y un manual de puestos de trabajo con relación al área administrativa donde se especifica las funciones y tareas que deben realizar el personal.

Con relación a la capacitación del personal el establecimiento solo cuenta con un plan de capacitación y un registro de asistencia para las charlas o conferencias que son dictadas, y en cuanto a la evaluación de desempeño la empresa no ha estado realizando, por lo que se recomienda que se realice un formato para las evaluaciones con relación a la atención al cliente, calidad del servicio, limpieza y manejo de productos químicos entre otros; estas deberían efectuarse con frecuencia para así mejorar las falencias que existen en cada departamento.

En cuanto al manual de puestos y procedimientos la hostería Aventura Park cuenta con un organigrama en forma vertical, un profesiograma del área de cocina y un registro de capacitaciones, sin embargo, no es suficiente para el correcto desempeño empresarial.

Se recomienda realizar capacitaciones y evaluaciones al personal puesto que le permite a la empresa conocer las habilidades y destrezas de todo su equipo de trabajo.



### 3.2.4 Análisis comparativo: Gestión Financiera y Contable

La gestión financiera y contable permite administrar los recursos económicos de toda empresa. En un establecimiento turístico y hotelero una buena administración permite obtener mayor rentabilidad y conocer de manera clara el estado real de su capital e inversiones.

Este departamento es uno de los más importantes dentro de una empresa puesto que se encarga de manejar los ingresos, egresos, pagos de salarios, aspectos legales, laborales y tributarios.

**Tabla 24.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión financiera y contable

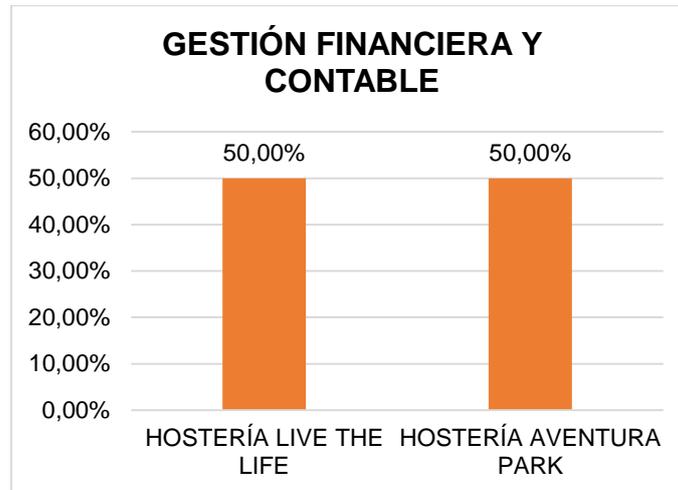
ÁMBITO EMPRESARIAL				
GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE	INDICADORES	SUB INDICADORES	HOSTERÍA LIVE THE LIFE	HOSTERÍA AVENTURA PARK
			% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO
				Cuenta con personal profesional y calificado para el área financiera y contable.
SISTEMA FINANCIERO Y CONTABLE	Cuenta con un sistema financiero contable.	75%	75%	
	Realizan auditorías externas	100%	100%	
	Realizan estudios de inversión	0%	0%	
PRESUPUESTO	Cuenta con un presupuesto para cada departamento.	0%	0%	
	Cuenta con un formato para llevar los ingresos y gastos de la empresa.	25%	25%	
<b>TOTAL</b>			50%	50%

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 05 de noviembre de 2020

**Gráfico 4** porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión Financiera y Contable



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 05 de noviembre de 2020

En este sub ámbito la hostería Live the Life cuenta con personal profesional para esta área, además realizan a tiempo sus declaraciones tributarias. Cabe mencionar que es necesario que la empresa cuente con un presupuesto para todos los meses en caso de gastos imprevistos. La hostería Aventura Park también cuenta con personal especializado en esta área, sin embargo, no posee un programa de software apto para el manejo de actividades financieras, solo se manejan con el programa de Excel para llevar sus cuentas contables. Por otro lado, tampoco cuenta con un presupuesto fijo debido a la pandemia que se ha presentado en este año, lo que ha provocado grandes pérdidas y reducción de personal en algunas áreas.

### 3.2.5 Análisis comparativo: Gestión de Seguridad

La seguridad en un establecimiento es primordial debido a que promueve la protección del personal, de los turistas y de la comunidad.



**Tabla 25:** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de seguridad

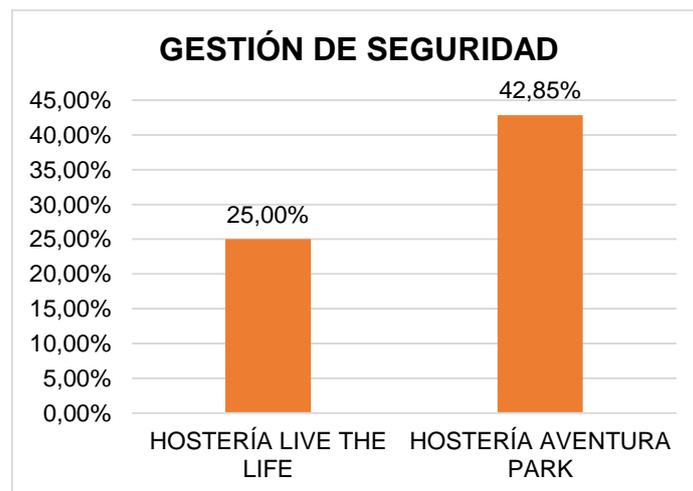
ÁMBITO EMPRESARIAL				
GESTIÓN DE SEGURIDAD	INDICADORES	SUB INDICADORES	HOSTERÍA LIVE THE LIFE	HOSTERÍA AVENTURA PARK
			% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO
		Manual de prevención de riesgos	0%	0%
	MINIMIZAR RIESGOS EN EL ESTABLECIMIENTO	Posee equipos que ayudan a reducir riesgos	75%	100%
		Realiza mantenimiento en los equipos e instalaciones de manera preventiva y correctiva.	100%	100%
	SEGURIDAD DEL PERSONAL Y HUÉSPEDES	Realiza simulacros con el personal	0%	0%
		Brindan capacitaciones en cuanto a seguridad.	0%	25%
	TRABAJA CON LA COMUNIDAD PARA MEJORAR LA SEGURIDAD	Coordina con la comunidad para trabajar mutuamente en cuanto a seguridad.	0%	75%
		Cuenta con una alarma comunitaria	0%	0%
	<b>TOTAL</b>		<b>25%</b>	<b>42.85%</b>

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 05 de noviembre de 2020

**Gráfico 5** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de seguridad



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 05 de noviembre de 2020



La hostería Live the Life cuenta con equipos de seguridad y con todos los implementos necesarios para su equipo de trabajo. Cabe recalcar que estos aspectos no son suficientes para promover la seguridad y salud tanto de su personal, así como de sus huéspedes. Es necesario que el establecimiento capacite a su personal en cuanto a medidas de seguridad, por otra parte, es indispensable que cuente con una alarma comunitaria de modo que la empresa tenga soporte por parte de la comunidad.

La hostería Aventura Park al momento cuenta con un guardia de seguridad las 24 horas, posee cámaras de video vigilancia, señaléticas, botón de auxilio, extintores, acceso para discapacitados en todas las áreas recreativas y uno de los aspectos esenciales es que el personal cuenta con todos los implementos de seguridad. Sin embargo, carece de un manual de prevención de riesgos, no realizan simulacros en el caso de poder suscitarse desastres naturales y no brindan capacitación al personal con frecuencia en cuanto a seguridad. Se recomienda a la empresa que implementen estos ítems faltantes para que así logren salvaguardar la seguridad de todos sus empleados y de los turistas.

### **3.2.6 Análisis comparativo: Gestión de Comunicación y Mercadeo**

La comunicación es una herramienta que permite al personal tener una buena interacción con el turista o cliente al momento de vender un producto o servicio.

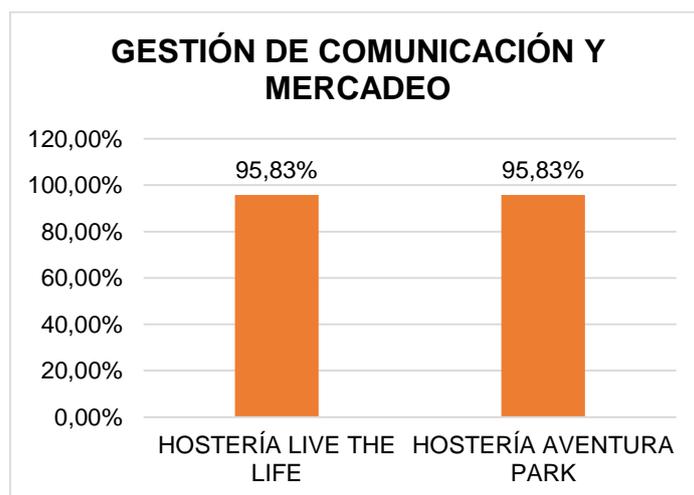


**Tabla 26.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de comunicación y mercadeo

ÁMBITO EMPRESARIAL				
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y MERCADERO	INDICADORES	SUB INDICADORES	HOSTERÍA LIVE THE LIFE	HOSTERÍA AVENTURA PARK
			% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO
	COMUNICACIÓN	Cuenta con una planificación estratégica para lograr llegar a sus potenciales clientes	100%	100%
		Las páginas web brindan información clara y precisa para atraer a sus clientes clave.	100%	100%
		La empresa relaciona su publicidad con el medio ambiente.	75%	75%
	MERCADERO	Realizan un plan de marketing para mejorar sus ventas.	100%	100%
		Cuenta con sitios web para publicitar sus servicios	100%	100%
		Realiza publicidad en motores de búsqueda.	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>95.83%</b>	<b>95.83%</b>

**Autores:** Catalina Cochancela  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 09 de noviembre de 2020

**Gráfico 6** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión de comunicación y mercadeo



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 09 de noviembre de 2020



Live the Life y Aventura Park siempre están pendientes de realizar promociones en sus sitios web en cuanto a sus servicios e instalaciones. Sin embargo, es necesario que actualicen sus páginas con frecuencia puesto que los precios varían de acuerdo a la temporada. Por otro lado, es indispensable que estas empresas relacionen más su publicidad con la sostenibilidad puesto que hoy en día los turistas o viajeros buscan alojarse en establecimientos que sean amigables con el medio ambiente.

### **3.3 Ámbito Socio-Cultural**

Dentro de este ámbito el sector hotelero y turístico debe ayudar a incentivar a todos los turistas sobre el cuidado y preservación de la cultura, tradiciones y costumbres de la zona o la comunidad que lo rodea.

#### **3.3.1 Análisis comparativo: Contribución al desarrollo de la comunidad local**

Toda empresa turística u hotelera debería trabajar de manera conjunta con la comunidad local que le rodea, de esta manera están generando un mejor desarrollo y crecimiento para ambas partes.

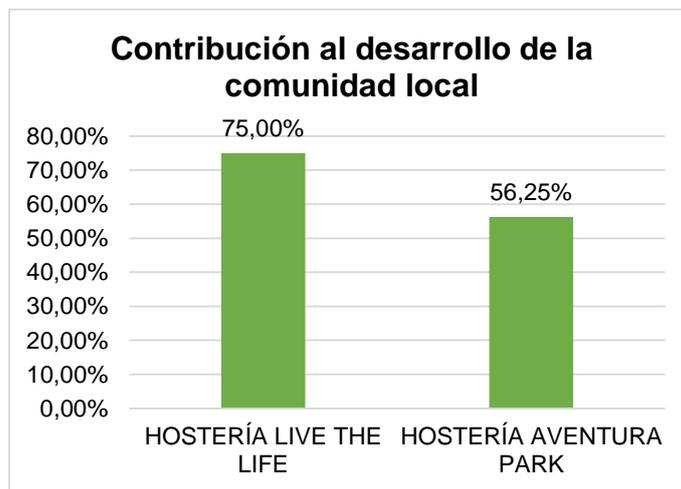


**Tabla 27.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la contribución al desarrollo de la comunidad local

		<b>ÁMBITO SOCIO-CULTURAL</b>		
<b>CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD LOCAL</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>SUB INDICADORES</b>	<b>HOSTERÍA LIVE THE LIFE</b>	<b>HOSTERÍA AVENTURA PARK</b>
			% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO
		<b>GENERAR EMPLEO</b>	Brindan empleo a personas de la comunidad	100%
	<b>BENEFICIOS SOCIALES</b>	Realizan donaciones para la población (sectores vulnerables).	100%	0%
		Contribuye al desarrollo de los emprendimientos locales	0%	25%
	<b>BENEFICIOS ECONÓMICOS</b>	Adquieren productos a los pequeños emprendedores	100%	100%
	<b>TOTAL</b>		75%	56.25%

**Autores:** Catalina Cochancela  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 09 de noviembre de 2020

**Gráfico 7** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la contribución al desarrollo de la comunidad local



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 09 de noviembre de 2020

A pesar que la hostería Live the Life brinda empleo y realiza donaciones a personas del cantón no es suficiente para la contribución al desarrollo local, es



necesario que la empresa se involucre más a fondo en este ámbito, es decir debería realizar actividades culturales o aperturar sus instalaciones para la venta de artesanías en fechas festivas del cantón. De esta forma la hostería y la comunidad recibirán beneficios mutuos.

La hostería Aventura Park desde su apertura ha brindado empleo a personas de la comunidad, ha apoyado a los pequeños emprendedores mediante la adquisición de los productos o verduras, también ha abierto sus puertas para exposiciones de artesanías o eventos culturales a favor de la comunidad. Sin embargo, es fundamental que la empresa realice más actividades a favor de la comunidad o que incentive la producción y el consumo de los productos que son realizados por estos grupos minoritarios, sólo así podrá ayudar a mejorar la economía del cantón.

### **3.3.2 Análisis comparativo: Respeto a la cultura y poblaciones locales**

En este sub ámbito es fundamental que la empresa establezca una buena relación con la comunidad, de esta forma se puede lograr beneficios económicos, socio-culturales y ambientales.

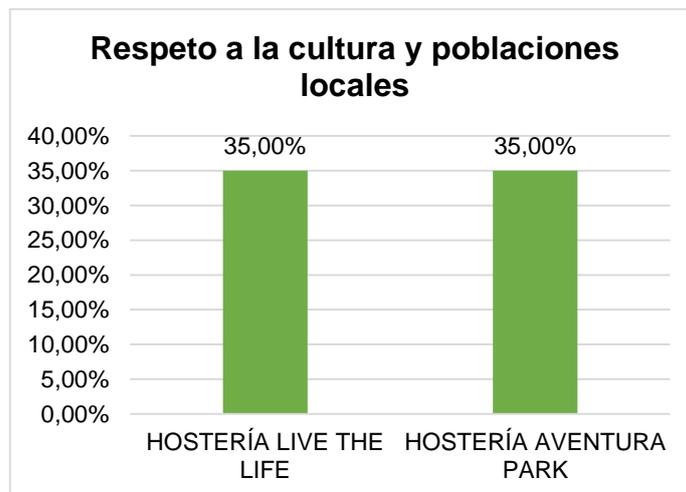


**Tabla 28:** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al respeto a la cultura y poblaciones locales

		ÁMBITO SOCIO-CULTURAL			
		INDICADORES	SUB INDICADORES	HOSTERÍA LIVE THE LIFE	HOSTERÍA AVENTURA PARK
				% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO
RESPECTO A LA CULTURA Y POBLACIONES LOCALES	PROMUEVE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CULTURALES DEL CANTÓN GIRÓN.	Promociona los atractivos mediante la entrega de trípticos	75%	100%	
		Promocionan en sus redes sociales los atractivos turísticos y la cultura del cantón	25%	50%	
		Las instalaciones de las hosterías poseen artículos decorativos que promueven el rescate del patrimonio cultural.	50%	0%	
	RESPECTO DE LA CULTURA Y POBLACIONES LOCALES	El personal da a conocer a los turistas sobre el código de conducta al cual deben regirse al momento de visitar santuarios religiosos.	0%	0%	
	TIENE UNA BUENA RELACIÓN CON LA COMUNIDAD	La hostería crea un ambiente amigable con la comunidad	25%	25%	
	<b>TOTAL</b>		<b>35%</b>	<b>35%</b>	

**Autores:** Catalina Cochancela  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 10 de noviembre de 2020

**Gráfico 8** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al respeto a la cultura y poblaciones locales



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 10 de noviembre de 2020



Los establecimientos turísticos deben siempre incentivar y promover el rescate de la cultura local hacia los turistas o viajeros que lo visitan, puesto que de esta manera ayudan a realzar el turismo en el cantón.

Dentro de este sub ámbito las dos hosterías deberían involucrarse más con la comunidad, puesto que es poco lo que realizan para promover el respeto de las culturas locales. Para mejorar estas falencias deben implantar políticas de contratación de personal que fomenten la igualdad de género, el trabajo con una remuneración justa y el respeto a los derechos humanos de manera igualitaria.

### **3.3.3 Análisis comparativo: Acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón**

Es fundamental que toda empresa turística contribuya a la preservación y respeto del patrimonio histórico y cultural de la comunidad, por otra parte, deben ayudar a revitalizar las tradiciones locales que se están perdiendo debido a la introducción de nuevas tendencias. El turismo es uno de los factores principales que afecta al medio ambiente, puesto que genera grandes cantidades de desechos sólidos, alto consumo de energía y agua, lo cual provoca daños al patrimonio histórico cultural y al ecosistema (Naciones Unidas , 2013).



**Tabla 29.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón

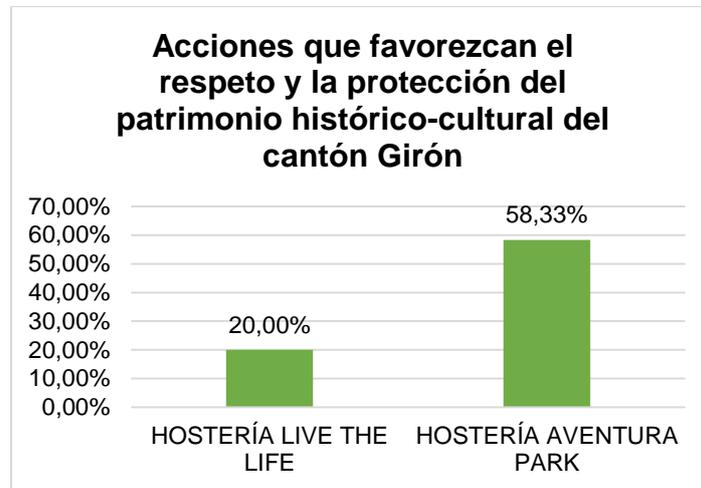
<b>ÁMBITO SOCIO-CULTURAL</b>				
<b>ACCIONES QUE FAVOREZCAN EL RESPETO Y LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-CULTURAL DEL CANTÓN GIRÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>SUB INDICADORES</b>	<b>HOSTERÍA</b>	<b>HOSTERÍA</b>
			<b>LIVE THE</b>	<b>AVENTURA</b>
			<b>LIFE</b>	<b>PARK</b>
			% DE	% DE
			CUMPLIMIENTO	CUMPLIMIENTO
		Incentivan a los turistas y al personal sobre el respeto al patrimonio tangible e intangible del cantón	25%	25%
	<b>CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>	Brindan información sobre la historia del cantón Girón mediante trípticos, folletos, etc.	50%	50%
		Realizan actividades culturales que fomenten el rescate de las tradiciones locales	0%	75%
		La hostería promueve la gastronomía del cantón en su carta del restaurante o en redes sociales	20%	100%
	<b>INCENTIVAR A LOS TURISTAS A PARTICIPAR DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES</b>	La hostería permite ser partícipe al turista de las actividades culturales y turísticas de la zona.	25%	100%
		Cuentan con un registro de comentarios que hayan dejado los turistas acerca de la experiencia cultural que han vivido durante su estadía	0%	0%
	<b>TOTAL</b>		<b>20%</b>	<b>58.33%</b>

**Autores:** Catalina Cochancela

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 12 de noviembre de 2020

**Gráfico 9** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a las acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 12 de noviembre de 2020

A pesar que el cantón Girón posee espléndidos atractivos turísticos y una historia cultural única, los dos establecimientos hoteleros no proporcionan información precisa a los turistas que lo visitan, esto hace que los viajeros no regresen o no se interesen más por este lugar. Es necesario que las hosterías promocionen más sobre la gastronomía, incentiven a conocer más sobre las tradiciones locales y festividades que se realizan en la comunidad durante todo el año. Además, es indispensable que estas empresas cooperen o trabajen de manera conjunta con la comunidad en el ámbito de actividades culturales, para que de esta forma puedan dar a conocer al turista sobre la danza, la vestimenta típica, la música tradicional, las fiestas de la comunidad, entre otros.

### **3.3.4 Análisis comparativo: Actividades culturales como parte del producto turístico**

En el área del turismo las actividades culturales de una comunidad local son las que atraen al turista, es por eso que el sector hotelero debe incentivar al huésped a que sea participe de festividades religiosas, danzas tradicionales, expo ferias de artesanías, visita a museos o ruinas arqueológicas entre otros eventos que suele realizar la comunidad.



**Tabla 30.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a las actividades culturales como parte del producto turístico

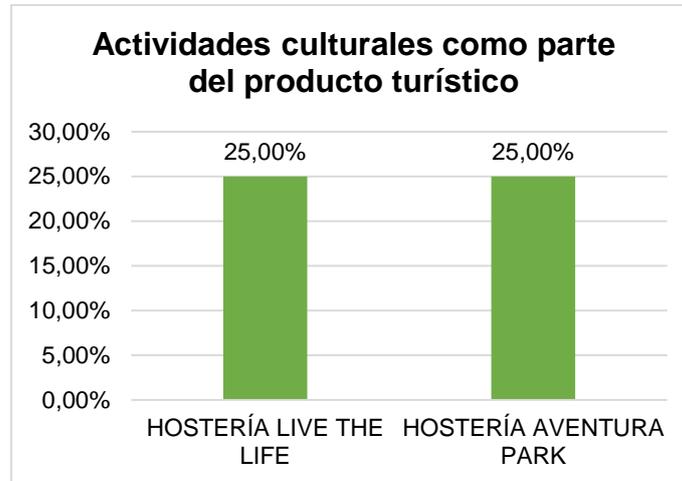
<b>ÁMBITO SOCIO-CULTURAL</b>				
<b>ACTIVIDADES CULTURALES COMO PARTE DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>SUB INDICADORES</b>	<b>HOSTERÍA LIVE THE LIFE</b>	<b>HOSTERÍA AVENTURA PARK</b>
			% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO
	<b>PROMOCIONAR LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE LA ZONA</b>	La hostería da a conocer sobre los rasgos culturales de la zona.	50%	50%
		Brindan información a los turistas sobre los lugares en donde pueden adquirir artesanías	0%	25%
		Dentro de su decoración incorporan artesanías de la zona	50%	0%
	<b>INCENTIVAR A LOS TURISTAS A CONOCER MÁS SOBRE LA RIQUEZA CULTURAL</b>	Las hosterías incorporan proyectos de desarrollo cultural en sus instalaciones.	0%	25%
		Instruyen a su personal sobre la cultura, costumbres y tradiciones de la zona.	0%	0%
<b>PROMOVER ESPACIOS DE INTERCAMBIO CULTURAL</b>	Incentivan a los turistas a que realicen visitas a atractivos culturales o turísticos del cantón.	50%	50%	
<b>TOTAL</b>			<b>25%</b>	<b>25%</b>

**Autores:** Catalina Cochancela

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 12 de noviembre de 2020

**Gráfico 10** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a las actividades culturales como parte del producto turístico



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 12 de noviembre de 2020

En este sub ámbito cultural las dos hosterías cuentan con un 25% de cumplimiento, lo cual afecta al crecimiento de cada una de ellas. Es esencial que cada uno de estos establecimientos incorporen proyectos de desarrollo cultural tales como: presentaciones artísticas de grupos locales dentro de sus instalaciones ya sea por fechas cívicas o tradiciones del cantón, capacitar al personal para que pueda dar a conocer al turista sobre la cultura, tradiciones, costumbres o atractivos turísticos de la zona. También deberían implementar más artesanías hechas por artesanos locales en todas sus áreas, esto ayudaría a que el turista se interese más por conocer sobre la historia y el patrimonio del cantón Girón.

### 3.4 Ámbito Ambiental

Toda empresa turística y hotelera debería implementar medidas sostenibles que ayuden a la protección del medio ambiente, puesto que al implantar estos sistemas no solo mejora la imagen de la empresa, sino que también reduce costos, incrementa su rentabilidad y contribuye al bienestar de la comunidad.

La adopción de un sistema de gestión sostenible debe nacer del compromiso de la organización por contribuir al desarrollo sostenible y poner a disposición de sus clientes productos y servicios que a lo largo de



su ciclo de vida sean lo más sostenibles posible (Ecología y Desarrollo, 2006, pág. 7).

Hoy en día los destinos verdes son una nueva tendencia que buscan los viajeros o turistas para alojarse, es por eso que varias empresas turísticas están implantando medidas ecológicas para satisfacer las necesidades de los turistas.

### 3.4.1 Análisis comparativo: Calentamiento global

El calentamiento global es un problema que altera el clima y daña el ecosistema, es por eso que el sector hotelero debería adoptar medidas que neutralicen estos efectos negativos, tales como: ahorro energético, uso correcto del agua, reciclaje, cuidado de la biodiversidad, reducción de la huella de carbono entre otros. “Las tendencias actuales indican que la humanidad tiene que realizar acciones mucho más drásticas frente a la problemática ambiental y establecer bases mucho más contundentes que vayan encaminadas a la protección del medio ambiente” (Universidad Santo Tomás Vicerrectoría Universitaria abierta y a distancia, 2014, pág. 12).

**Tabla 31.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al calentamiento global

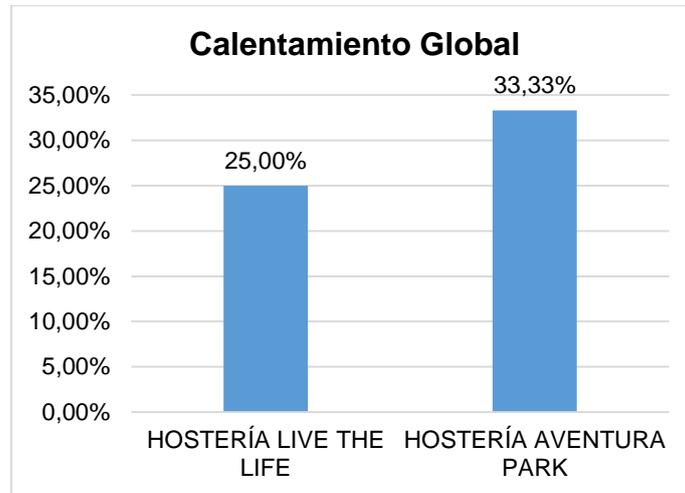
ÁMBITO AMBIENTAL				
CALENTAMIENTO GLOBAL	INDICADORES	SUB INDICADORES	HOSTERÍA LIVE THE LIFE	HOSTERÍA AVENTURA PARK
			% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO
		Informa al personal y a los huéspedes sobre el calentamiento global.	0%	0%
		Calcula la huella de carbono que hace la empresa.	0%	0%
	REDUCIR LA PRODUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	Plantan árboles nativos.	100%	100%
		Cuenta con un plan de emergencia ante posibles desastres.	0%	0%
		Poseen rótulos de no fumar.	0%	50%
		Implementan medidas ambientales.	50%	50%
	<b>TOTAL</b>		<b>25%</b>	<b>33.33%</b>

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 20 de noviembre de 2020

**Gráfico 11** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al calentamiento global



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 20 de noviembre de 2020

Para disminuir el calentamiento global Live the Life utiliza productos químicos de limpieza que sean amigables con el medio ambiente, además dentro de sus áreas verdes tienen plantados árboles que son nativos del cantón y también poseen un huerto orgánico, sin embargo, estas acciones que realizan no son suficientes para disminuir el calentamiento, es necesario que el establecimiento calcule la huella de carbono que realiza en cada departamento para que de esta forma concientice a su personal sobre cómo disminuir los gases de efecto invernadero, por otra parte es fundamental que la empresa cuente con un plan de emergencia ante posibles desastres naturales.

Aventura Park está consciente de cómo afecta los gases de efecto invernadero al planeta, es por eso que la empresa recicla envases y cartones para luego venderlos, también utiliza productos biodegradables para la limpieza y concientiza a su personal sobre el cuidado medioambiental. Es necesario que la hostería implemente más medidas ambientales que ayuden a proteger el ecosistema.

### 3.4.2 Análisis comparativo: Recurso Agua

Es esencial que toda empresa implemente medidas sostenibles que ayuden a proteger este recurso, puesto que cada vez se está agotando. “El agua es el



mejor aliado del turismo: que sea limpia y accesible es imprescindible para este sector, tanto en hostelería y restauración como en el turismo activo” (UNWTO, 2013, pág. 6).

**Tabla 32.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al recurso agua

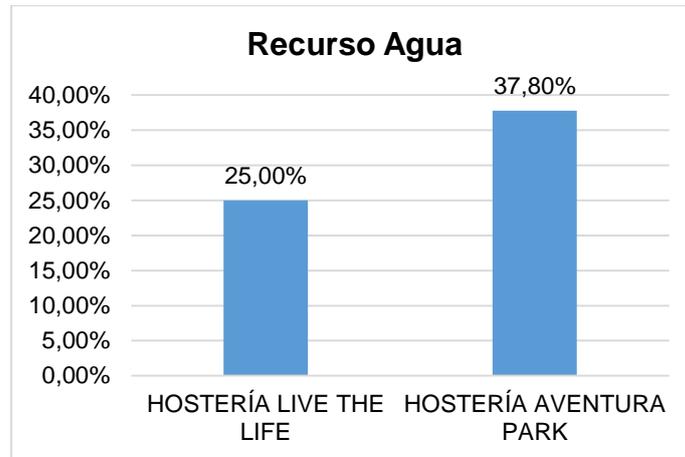
<b>ÁMBITO AMBIENTAL</b>				
	<b>INDICADORES</b>	<b>SUB INDICADORES</b>	<b>HOSTERÍA</b>	<b>HOSTERÍA</b>
			<b>LIVE THE LIFE</b>	<b>AVENTURA PARK</b>
			<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>
<b>RECURSO AGUA</b>	<b>FOMENTAR ACCIONES Y ACTITUDES DEL CONSUMO RESPONSABLE</b>	Implementan letreros informativos para concientizar el cuidado del agua.	0%	40%
		Mantienen controles y registros periódicos sobre este recurso.	0%	0%
		Realizan mantenimiento de manera preventiva a las tuberías e instalaciones del agua.	50%	50%
		Incentivan al personal y a los turistas a dar un buen uso de este recurso.	25%	25%
		Cuenta la empresa con equipos reductores de caudal para grifos y duchas.	0%	25%
		Cuenta la empresa con un tanque de reserva de agua en caso de suscitarse cortes de este recurso.	0%	25%
		Reutilizan las aguas grises.	100%	100%
<b>TOTAL</b>			<b>25%</b>	<b>37.8%</b>

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 20 de noviembre de 2020

**Gráfico 12** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al recurso agua



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 20 de noviembre de 2020

Live the Life solo reutiliza las aguas grises en jardines y áreas verdes, es por eso que la hostería debería implementar grifos de agua con cierre automático en todas sus áreas para así ahorrar más este recurso, también podría poner letreros informativos en las habitaciones donde indique consejos de ahorro de agua. Además, es necesario que el personal lleve un registro donde indique los lugares o áreas que están consumiendo más agua, para así poder implantar medidas o brindar mantenimiento a los grifos que tienen problemas para cerrarse.

La hostería Aventura Park dentro de este sub ámbito realiza pocas acciones para ayudar a minimizar el consumo del agua.

Entre esas acciones están: cuenta con letreros informativos del cuidado del agua en las áreas públicas, para el riego de los jardines utilizan agua de lluvia o del sistema de riego, solo algunas habitaciones cuentan con grifos de cierre automático. Cabe recalcar que estas acciones no son suficientes para cuidar más este recurso, es importante que la empresa desarrolle más medidas para cuidar el agua, por ejemplo: implantar más grifos con cierre automático en las áreas de hospedaje, alimentos y bebidas y áreas recreativas. También debería incentivar a su personal y a los turistas a ahorrar más el agua.

### 3.4.3 Análisis comparativo: Recurso Energía

La energía es otro recurso valioso que el sector hotelero debería cuidar para que de esta forma se evite gastos altos de operación.

**Tabla 33.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al recurso energía

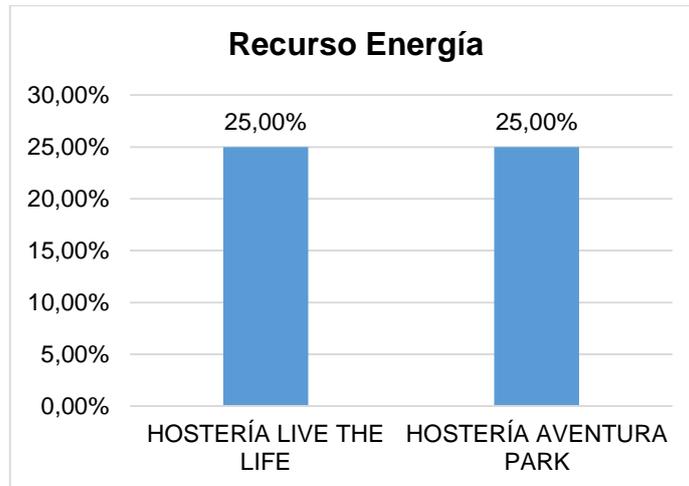
<b>ÁMBITO AMBIENTAL</b>				
	<b>INDICADORES</b>	<b>SUB INDICADORES</b>	<b>HOSTERÍA</b>	<b>HOSTERÍA</b>
			<b>LIVE THE LIFE</b>	<b>AVENTURA PARK</b>
			<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>
<b>RECURSO ENERGÍA</b>	<b>IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS QUE AYUDEN A CUIDAR ESTE RECURSO</b>	La empresa cuenta con un registro sobre el consumo de energía en todas las áreas.	0%	0%
		Capacita a su personal sobre las medidas que pueden realizar para ahorrar energía.	0%	0%
		Implementan energías alternativas en todo el establecimiento.	0%	0%
		Cuenta la hostería con rótulos informativos que ayudan a concientizar sobre el cuidado de este recurso.	0%	25%
		Brindan mantenimiento preventivo a las instalaciones eléctricas y a los equipos que usan electricidad.	100%	0%
		Aprovechan la luz solar para disminuir el consumo de la energía.	50%	100%
		Siembran árboles nativos para proporcionar sombra y evitar que usen aparatos eléctricos.	50%	75%
		El establecimiento cuenta con sensores y controles automáticos para apagar las luces.	0%	0%
		<b>TOTAL</b>		<b>25%</b>

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula**Fuente:** Propia**Fecha:** 23 de noviembre de 2020

Dentro de este sub ámbito las dos hosterías no realizan muchas acciones para proteger y cuidar este recurso, es por eso que estos establecimientos deberían implementar varias acciones que ayuden a reducir costos altos de operación. Es importante que implementen focos ecológicos, sensores automáticos y rótulos informativos que indiquen el cuidado de la energía, también es necesario que adquieran aparatos eléctricos eficientes que ayuden a ahorrar energía.



**Gráfico 13** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación al recurso de energía



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 23 de noviembre de 2020

#### 3.4.4 Análisis comparativo: Biodiversidad

Un destino turístico debe cuidar la biodiversidad que lo rodea, puesto que la misma brinda un confort al ser vivo y atrae a los turistas, es por eso que se debe aplicar medidas sostenibles que ayuden a la preservación de estos entornos. “La biodiversidad animal, vegetal y marina constituye el capital natural que permite que nuestros ecosistemas funcionen y las economías se mantengan productivas” (Banco Mundial, 2018).



**Tabla 34.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la biodiversidad

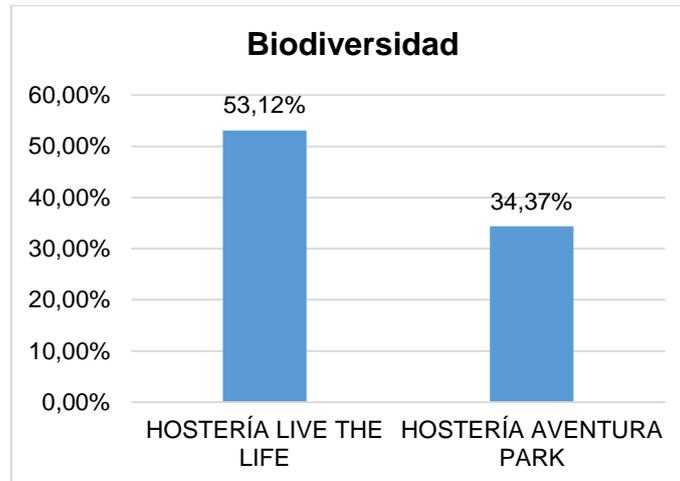
<b>ÁMBITO AMBIENTAL</b>				
<b>INDICADORES</b>	<b>SUB INDICADORES</b>	<b>HOSTERÍA LIVE THE LIFE</b>	<b>HOSTERÍA AVENTURA PARK</b>	
		<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>	
<b>BIODIVERSIDAD</b>				
		Apoya a las organizaciones locales que están a favor de la protección de la naturaleza ya sea de manera económica o social.	25%	25%
		Cuenta la empresa con políticas en donde indique el compromiso que tienen a favor de la protección de la biodiversidad.	100%	0%
		El personal da a conocer a los turistas sobre las especies y plantas que se encuentran en peligro de extinción.	0%	0%
	<b>LA HOSTERÍA PROMUEVE LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE LA ZONA</b>	Incentiva a los turistas y al personal a proteger la biodiversidad del cantón.	50%	50%
		Informan a los turistas que no deben atravesar zonas protegidas.	25%	25%
		Informan a los turistas que no deben extraer plantas nativas.	25%	25%
		Promueve el cuidado y disfrute de la biodiversidad en las instalaciones.	100%	50%
		Cuenta con personal de mantenimiento para el cuidado de las áreas verdes.	100%	100%
<b>TOTAL</b>		<b>53.12%</b>	<b>34.37%</b>	

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 23 de noviembre de 2020

**Gráfico 14** porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la biodiversidad



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 23 de noviembre de 2020

Dentro de este sub ámbito el personal de Live the Life siempre promueve la protección y el cuidado de las áreas verdes, además cuenta con una política ambiental, pero estas acciones no son suficientes para el cuidado de la biodiversidad del cantón Girón, es necesario que el establecimiento apoye a la comunidad en proyectos que buscan el bienestar del ecosistema, también debe capacitar a su personal sobre las áreas verdes que son protegidas y sobre los animales que se encuentran en peligro de extinción para de esta manera ellos puedan dar a conocer y concientizar a los turistas a la preservación del medio ambiente.

Aventura Park se encuentra rodeada de vegetación extensa, es por eso que el personal concientiza a los turistas a cuidar la naturaleza, por otro lado, para el cuidado de las áreas verdes cuentan con personal especializado, sin embargo, es necesario que la hostería desarrolle políticas o programas que incentiven al turista a la protección y la preservación de la biodiversidad de la zona, además es fundamental que la empresa socialice y trabaje más con entidades públicas que están a favor del cuidado del ecosistema.



### 3.4.5 Análisis comparativo: Biodiversidad de los jardines

Las áreas verdes y jardines crean ambientes de relajación para los turistas que les gusta la naturaleza, además son beneficiosas para varias especies puesto que les brindan alimento y refugio.

**Tabla 35.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la biodiversidad de los jardines

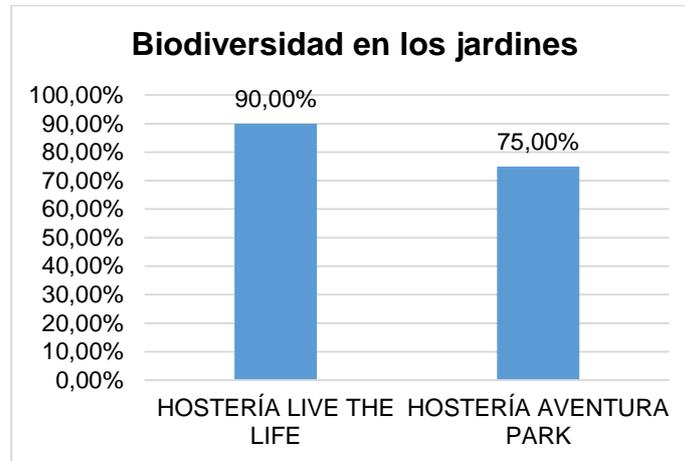
ÁMBITO AMBIENTAL			
INDICADORES	SUB INDICADORES	HOSTERÍA LIVE THE LIFE	HOSTERÍA AVENTURA PARK
		% DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO
<b>BIODIVERSIDAD DE LOS JARDINES</b>	Posee áreas verdes y jardines.	100%	100%
	Integra las áreas verdes con los espacios naturales existentes.	100%	100%
	Siembran plantas nativas y las agrupan de acuerdo a sus necesidades (sol, sombra y abundante agua).	100%	100%
	Las plantas cuentan con rótulos que indican su nombre y usos.	0%	0%
	Posee huertos con plantas medicinales o comestibles.	100%	100%
	Elaboran abono orgánico para usar en las áreas verdes o jardines.	100%	25%
	Evitan clavar rótulos en los árboles	100%	25%
	Utilizan las aguas grises o de lluvia para el riego de las plantas.	100%	100%
	Siembran árboles que producen muchos frutos para consumo propio.	100%	100%
	Utiliza herramientas manuales para dar mantenimiento a los huertos y jardines.	100%	100%
<b>TOTAL</b>		<b>90%</b>	<b>75%</b>

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 24 de noviembre de 2020

**Gráfico 15** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la biodiversidad en los jardines



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 24 de noviembre de 2020

La hostería Live the Life ha trabajado mucho para conservar la biodiversidad en los jardines, puesto que cuenta con áreas donde cultiva plantas ornamentales, medicinales y comestibles que son muy atractivas para los turistas.

Aventura Park cuenta con un terreno amplio para el sembrío de plantas comestibles el cual se encuentra ubicado a 400 metros de la hostería, ahí se puede observar plantaciones de mora, naranjilla, tomate, papa entre otros. Además, estos huertos están abiertos al público.

La única recomendación para estos establecimientos es que deberían colocar letreros informativos donde indique el nombre y el uso que se le puede dar.

#### **3.4.6 Análisis comparativo: Áreas naturales protegidas y de conservación**

Para proteger la biodiversidad se ha delimitado en el cantón algunas áreas naturales como protegidas, puesto que estos ecosistemas se han deteriorado por el exceso del turismo y también porque algunas de estas zonas han pasado a ser de actividad agrícola o ganadera. “Si lo que pretendemos es mantener diversidad biológica, entonces debemos reducir la probabilidad de extinción de las especies. Básicamente, este es el objetivo de la conservación” (Serrano, pág. 36).



**Tabla 36.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a las áreas naturales protegidas y de conservación.

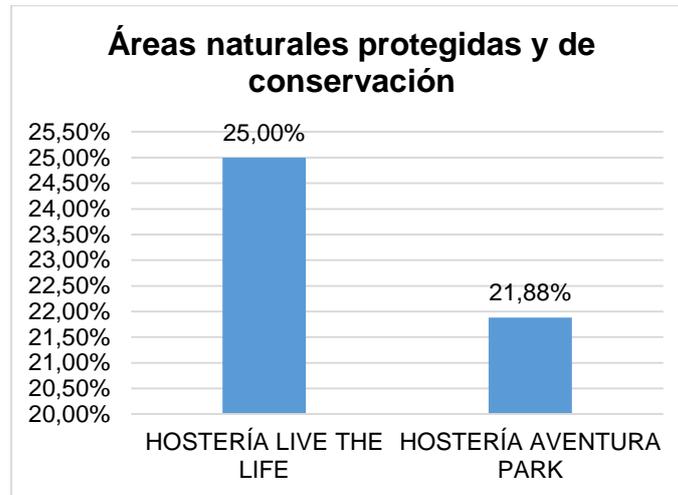
<b>ÁMBITO AMBIENTAL</b>					
<b>INDICADORES</b>	<b>SUB INDICADORES</b>	<b>HOSTERÍA LIVE THE LIFE</b>	<b>HOSTERÍA AVENTURA PARK</b>		
		<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>		
<b>ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS Y DE CONSERVACIÓN</b>		Motivan al personal a trabajar como voluntarios en proyectos de la comunidad que buscan el bienestar de la naturaleza.	75%	100%	
		La hostería se encuentra informada sobre las normas que regulan el cuidado de la biodiversidad del cantón.	0%	0%	
	<b>PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PROTECCIÓN DE LAS ÁREAS NATURALES</b>		Mantiene una buena relación con los administradores de las áreas protegidas para que así le puedan recomendar a los viajeros o turistas.	0%	0%
			Promueve actividades turísticas y diseña recorridos por estas áreas de preservación.	25%	0%
			La hostería cuenta con guías locales para que puedan dar a conocer sobre la riqueza de la flora y fauna de la zona.	0%	0%
	<b>INCENTIVAR A LOS TURISTAS A SER PARTICIPES DE UN TURISMO SOSTENIBLE</b>		La empresa brinda folletos o mapas a los turistas sobre los atractivos naturales que posee el cantón.	50%	25%
			El establecimiento incentiva a todos sus turistas al cuidado de todas las áreas protegidas del cantón.	50%	50%
			Incentiva a los turistas a ser partícipes de eventos que conmemoran el día de la tierra o del agua.	0%	0%
	<b>TOTAL</b>			25%	21.88%

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 25 de noviembre de 2020

**Gráfico 16** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a las áreas naturales protegidas y de conservación



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 25 de noviembre de 2020

En este sub ámbito las dos hosterías han realizado pocas acciones para preservar las áreas naturales protegidas y de conservación. Es esencial que estas empresas implementen rótulos en todas sus áreas donde incentiven al turista y al personal a cuidar de la naturaleza, también es importante que el personal brinde información relevante a todos los turistas sobre las áreas protegidas que hay en el cantón de esta forma ellos pueden visitar estos lugares, pero tomando en cuenta las indicaciones que se les ha indicado para el ingreso a estos espacios verdes.

Cabe recalcar que es fundamental que estos establecimientos estén informados de las actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente o de las campañas o programas que realiza la comunidad para conmemorar el día de la Pachamama o el día mundial del agua.

### 3.4.7 Análisis comparativo: Contaminación

La contaminación produce varias enfermedades en el ser humano, así también afecta a los animales y al ecosistema.



**Tabla 37.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la contaminación

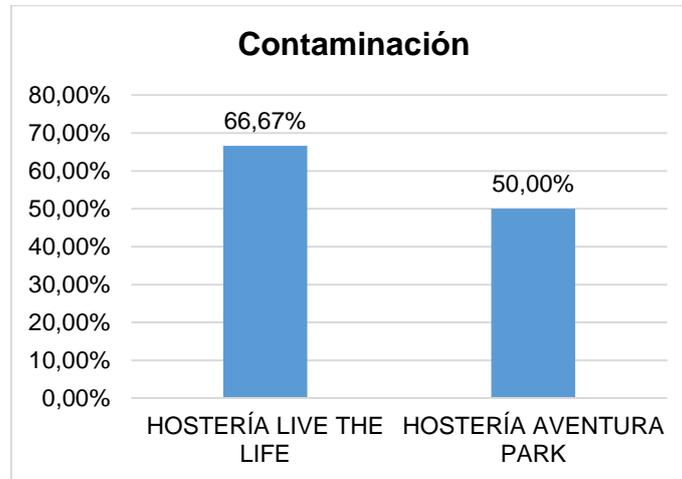
<b>ÁMBITO AMBIENTAL</b>				
<b>INDICADORES</b>	<b>SUB INDICADORES</b>	<b>HOSTERÍA LIVE THE LIFE</b>	<b>HOSTERÍA AVENTURA PARK</b>	
		<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>	
<b>CONTAMINACIÓN</b>		La infraestructura de la hostería está hecha con materiales tradicionales de la zona que no afectan la cultura local.	100%	100%
	<b>USO DE RECURSOS ALTERNATIVOS PARA EVITAR LA CONTAMINACIÓN</b>	Las luces que usa el establecimiento están diseñadas acorde a su ubicación, es decir que no afectan a los animales ni tampoco opacan los sitios naturales de la zona.	50%	50%
		La empresa utiliza pinturas que no afecten la salud, así como el ecosistema.	100%	100%
		La hostería evita usar productos en aerosol en todas sus áreas.	75%	50%
		La hostería evita quemar desechos, antes bien respeta los horarios de recolección	100%	100%
		La empresa evita el exceso de rótulos que afecta la visión de los seres vivos.	100%	25%
		En las instalaciones se hace respetar las disposiciones de gerencia con respecto a no fumar en áreas cerradas.	50%	50%
	<b>ACCIONES QUE REALIZA EL ESTABLECIMIENTO PARA EVITAR CONTAMINAR EL ECOSISTEMA</b>	Capacitan al personal sobre cómo almacenar y clasificar los desechos y productos químicos tóxicos.	0%	0%
		Los productos de limpieza que usan son amigables con el medio ambiente.	75%	50%
		La hostería cuenta con un buen sistema de tratamiento de aguas servidas.	100%	50%
El personal motiva a los turistas a clasificar bien la basura.		25%	0%	
La hostería incentiva a la comunidad, al personal y a los turistas a reducir el uso del plástico.		25%	25%	
<b>TOTAL</b>		<b>66.67%</b>	<b>50%</b>	

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 27 de noviembre de 2020

**Gráfico 17** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la contaminación



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 27 de noviembre de 2020

La hostería Live the Life en este sub ámbito ha realizado varias acciones para evitar la contaminación, sin embargo, es esencial que el establecimiento capacite al personal en cuanto al manejo y almacenamiento de productos químicos, y la clasificación de la basura, además es importante que realice campañas de limpieza dentro de sus instalaciones, así como en la comunidad.

Se recomienda a Aventura Park que también capacite a su personal en cuanto al ámbito de la contaminación, de esta forma los trabajadores podrán incentivar al turista a reciclar, a evitar el uso excesivo de plástico, a usar transporte público durante las visitas a atractivos turísticos del cantón y a ser conscientes del cuidado de la naturaleza.

Cabe recalcar que todas estas medidas que realicen estos dos establecimientos ayudarán a disminuir la contaminación del medio ambiente, a cuidar la salud de los turistas, del personal y de las personas de la comunidad.

#### **3.4.8 Análisis comparativo: Desechos sólidos**

Para reducir el impacto negativo en el medio ambiente es importante que el sector turístico ayude a disminuir los desechos sólidos que producen.



**Tabla 38.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a los desechos sólidos

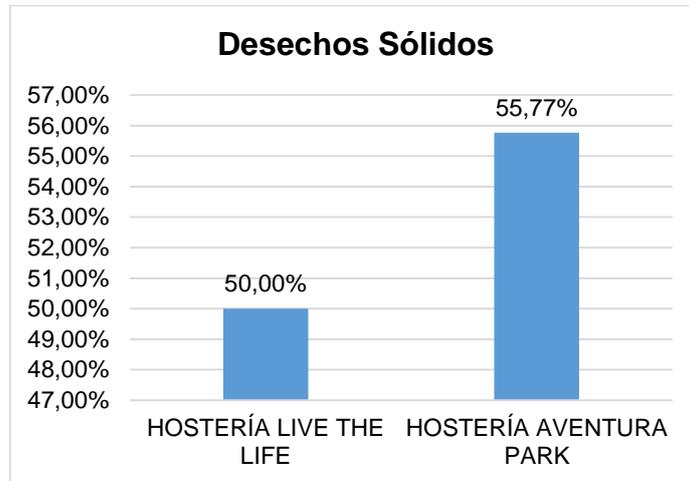
<b>ÁMBITO AMBIENTAL</b>					
<b>INDICADORES</b>	<b>SUB INDICADORES</b>	<b>HOSTERÍA</b>	<b>HOSTERÍA</b>		
		<b>LIVE THE LIFE</b>	<b>AVENTURA PARK</b>		
		<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>		
<b>DESECHOS SÓLIDOS</b>		La hostería evita la adquisición de productos de plástico.	100%	100%	
		El establecimiento adquiere productos de calidad por lo que no es necesario renovarlos con frecuencia.	75%	75%	
		La empresa compra productos en empaques grandes así reduce costos.	25%	75%	
		La hostería incentiva al personal y a los turistas a no dejar desechos en las áreas públicas.	25%	25%	
		Incentiva al turista a adquirir productos con envolturas biodegradables.	25%	25%	
	<b>IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS PARA AYUDAR A REDUCIR LOS DESECHOS SÓLIDOS</b>		Las botellas de agua que son servidas como cortesía son de vidrio en vez de plástico.	0%	0%
			El establecimiento promueve el uso de las 4 R.	100%	100%
			Las habitaciones cuentan con dispensadores de jabón, champú, y papel higiénico.	25%	50%
			Los productos de limpieza y amenities son almacenados de manera efectiva para evitar pérdidas.	50%	50%
			La hostería realiza donaciones de lencería que son dados de baja.	75%	50%
			Usan los desechos orgánicos para abono.	100%	25%
			La empresa reutiliza hojas impresas.	25%	50%
			Cuenta con contenedores de reciclaje en todas las áreas.	25%	100%
	<b>TOTAL</b>		<b>50%</b>	<b>55.77%</b>	

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 27 de noviembre de 2020

**Gráfico 18** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a los desechos sólidos



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 27 de noviembre de 2020

Live the Life, así como Aventura Park en este sub ámbito han realizado varias acciones para reducir la producción de residuos sólidos, pero es necesario que implementen botellas de agua de vidrio como cortesía en las habitaciones en vez de las de plástico así se evitarían gastos puesto que se puede ir cambiando el agua cada vez que se aloja un nuevo huésped. Por otro lado, también es fundamental que se incentive a los turistas o viajeros a adquirir productos con envolturas biodegradables y a no dejar desechos en ninguna área natural.

#### **3.4.9 Análisis comparativo: Educación Ambiental**

La educación ambiental no es un proceso instantáneo, sino es un proceso que debe durar toda la vida, trata de involucrar a las personas en las problemáticas del medio ambiente para que así ayuden a tomar medidas sobre el cuidado responsable del ecosistema.



**Tabla 39.** Comparación de resultados entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la educación ambiental.

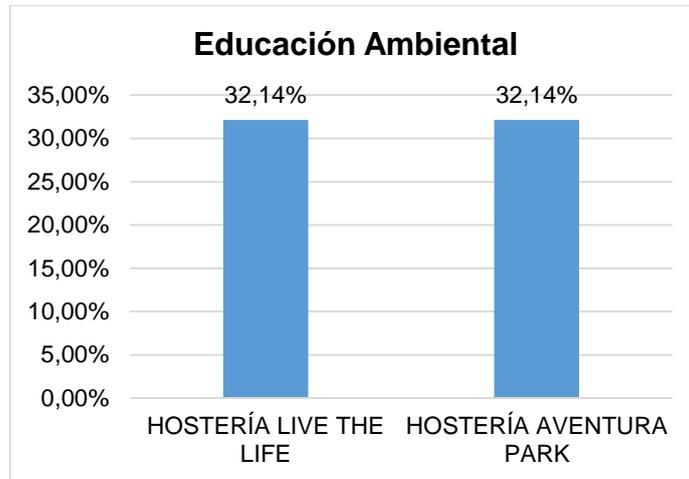
<b>ÁMBITO AMBIENTAL</b>				
<b>INDICADORES</b>	<b>SUB INDICADORES</b>	<b>HOSTERÍA LIVE THE LIFE</b>	<b>HOSTERÍA AVENTURA PARK</b>	
		<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>% DE CUMPLIMIENTO</b>	
<b>EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>	<b>MEDIDAS PARA INTEGRAR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>	Durante el recorrido de las instalaciones el personal da a conocer tips sobre el cuidado del medio ambiente a los turistas.	25%	25%
	<b>INCREMENTAR CONCIENCIA AMBIENTAL</b>	La hostería incentiva a la comunidad a proteger la biodiversidad de la zona.	0%	0%
		Realiza campañas ambientales en la comunidad.	50%	50%
	<b>IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS O ACCIONES SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.</b>	El establecimiento capacita al personal con relación a la educación ambiental.	50%	50%
		La hostería brinda folletos o fotografías relacionadas con los atractivos naturales del cantón.	75%	75%
		Cuentan con guías nativos para que puedan dar a conocer sobre la protección del patrimonio natural y cultural.	0%	0%
		La empresa ofrece paquetes turísticos que incluyen la visita a áreas naturales de la zona.	25%	25%
<b>TOTAL</b>		<b>32.14%</b>	<b>32.14%</b>	

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 30 de noviembre de 2020

**Gráfico 19** Porcentajes obtenidos entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la educación ambiental



**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 30 de noviembre de 2020

En este sub ámbito las dos hosterías deberían de realizar más acciones que ayuden a concientizar sobre el cuidado del ecosistema, por ejemplo: capacitar al personal sobre cómo ayudar a disminuir el impacto ambiental, realizar paquetes turísticos que incentiven la visita a atractivos naturales y culturales, pero de manera responsable, desarrollar campañas o programas ambientales en la comunidad que promuevan la siembra de árboles en áreas desérticas y sobre la recolección de desechos. Todas estas actividades ayudan a que el turista esté bien informado sobre los problemas ambientales que tiene el cantón, además hace que se interese más en el cuidado del entorno.

### 3.5 Interpretación de resultados de las hosterías Live the Life y Aventura Park

Para obtener los resultados de las dos hosterías con relación a la gestión sostenible se realizó visitas de campo, entrevistas y encuestas al personal (ver anexo 28 página 237), las mismas que permitieron conocer la situación actual del ámbito empresarial, socio-cultural y ambiental de cada establecimiento.

#### 3.5.1 Análisis FODA

A continuación, se realizará un análisis FODA por cada hostería para conocer más acerca de los factores internos y externos que afectan a la empresa ya sea de manera positiva o negativa.



**Tabla 40.** Análisis FODA de la Hostería Live the Life

---

**FODA - HOSTERÍA LIVE THE LIFE**

---

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cuenta con una ubicación perfecta y posee un ambiente natural.</li><li>2. Conservación del ecosistema lo que le diferencia de su competencia.</li><li>3. Cercano al Valle de Yunguilla</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Escasa promoción del producto turístico lo que ocasiona baja ocupación.</li><li>2. No cuentan con suficientes proveedores.</li><li>3. No cuentan con personal especializado para todas las áreas.</li></ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Incremento de turistas al cantón</li><li>2. Contribuye al desarrollo de la comunidad</li><li>3. Generan empleo a las personas de la comunidad</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Competencia con otras hosterías del cantón</li><li>2. Crisis económica del país por la pandemia del Covid-19.</li><li>3. Poca difusión al establecimiento por parte de las autoridades del cantón Girón.</li></ol>

---

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 01 de diciembre de 2020

**Tabla 41.** Análisis FODA de la Hostería Aventura Park

<b>FODA – HOSTERÍA AVENTURA PARK</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. La hostería se encuentra ubicada en un área con gran biodiversidad de flora y fauna.</li><li>2. Diversidad gastronómica.</li><li>3. Diversidad de servicios que ofrece la hostería.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Falta de capacitación y motivación al personal.</li><li>2. No posee un plan operativo anual.</li><li>3. Falta de promoción y publicidad en temporadas bajas.</li></ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. El cantón posee un buen clima.</li><li>2. Tiene una buena relación con la comunidad.</li><li>3. Formar alianzas estratégicas con distintas empresas del cantón (agencias de viajes, restaurantes, ITUR, cooperativas, etc.)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Competencia de otras hosterías con precios más bajos</li><li>2. Clientes más exigentes que buscan hospedarse en establecimientos que sean eco – friendly.</li><li>3. Vías en mal estado</li></ol>

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 02 de diciembre de 2020

Luego de haber realizado el análisis interno y externo de la hostería Live the Life y Aventura Park se pudo determinar que cada uno de estos establecimientos poseen fortalezas bien definidas, las cuales las podrían aprovechar para mejorar la situación económica, cultural o ambiental de las mismas.

### **3.5.2 Interpretación de resultados finales entre la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión sostenible**

De acuerdo a los porcentajes obtenidos de los tres ámbitos de la sostenibilidad se obtuvo un porcentaje final de cumplimiento de cada hostería, a continuación, se detalla los resultados.



**Tabla 42.** Resultados finales de los tres pilares de sostenibilidad de la hostería Live the Life y Aventura Park con relación a la gestión sostenible

<b>RESULTADO FINAL DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE</b>		
<b>ÁMBITO</b>	<b>HOSTERÍA LIVE THE LIFE</b>	<b>HOSTERÍA AVENTURA PARK</b>
<b>Ámbito Empresarial</b>	62.44%	48.95%
<b>Ámbito Socio-cultural</b>	38.75%	43.65%
<b>Ámbito Ambiental</b>	43.54%	40.58%
<b>Total</b>	48.24%	44.39%

**Autores:** Catalina Cochancela / Diana Naula

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 03 de diciembre de 2020

Acorde a los resultados finales se puede observar que Live the Life ha obtenido un puntaje mayor de cumplimiento en cuanto a las buenas prácticas de turismo sostenible, esto refleja que el establecimiento está optimizando bien los recursos que posee en los tres ámbitos de sostenibilidad. La hostería cuenta con servicios de calidad y que son diversos, los cuales logran satisfacer las necesidades de cada cliente y hacen que el turista se sienta como en casa. En el caso del ámbito socio-cultural el establecimiento promociona los atractivos turísticos mediante la entrega de trípticos, ayuda a la comunidad mediante la adquisición de productos de primera necesidad y también brinda empleo a personas del cantón Girón. En el ámbito ambiental la empresa emplea productos biodegradables, realiza abono orgánico para las áreas verdes y huertos que posee, reutiliza las aguas grises en los jardines, planta árboles nativos de la zona, respeta los horarios de recolección, entre otros aspectos positivos.

Sin embargo, cabe recalcar que no es un establecimiento 100% sostenible puesto que no cumple con todas las medidas para ser considerado un destino amigable con el medio ambiente según la guía de buenas prácticas para turismo sostenible Rainforest Alliance. Es por eso que la hostería no debería olvidar relacionar más la publicidad con la sostenibilidad puesto que hoy en día los turistas buscan destinos turísticos verdes que les aporten un valor añadido a sus vidas como vivir experiencias únicas donde puedan conocer, convivir y aprender acerca de las costumbres, gastronomía y tradiciones de dicha comunidad rural.



Por otro lado, Aventura Park obtuvo un menor porcentaje debido a que no aprovecha las fortalezas y oportunidades con las que cuenta, le falta aplicar más acciones de gestión sostenible tales como: plantearse políticas generales, manuales y reglamentos con relación al medio ambiente, capacitar al personal, mejorar y ampliar su publicidad a otro target de mercado, realizar planes de contingencia ante posibles desastres naturales, adquirir productos químicos de limpieza que no afecten el ecosistema ni la salud de los trabajadores, fomentar la protección y el cuidado del patrimonio cultural y natural y más aún contribuir al desarrollo de la comunidad.

No obstante, es importante también que las autoridades del cantón Girón apoyen al crecimiento del sector turístico y hotelero mediante la publicidad de los mismos en programas culturales o religiosos que se realizan durante todo el año.

Al final de este capítulo se realizó un análisis FODA para analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada establecimiento hotelero y así verificar cuales fueron los aspectos negativos y positivos que influyeron en cada empresa para obtener este resultado final.

Este capítulo tuvo como finalidad realizar comparaciones de los tres ámbitos de la sostenibilidad y recomendar propuestas alternativas que puedan implementar a futuro cada hostería para mejorar su gestión sostenible, y es así como se logró cumplir con éxito este objetivo planteado al inicio.



## CONCLUSIONES

Al finalizar este trabajo de titulación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Live the Life y Aventura Park son establecimientos hoteleros que ofrecen una variedad de servicios, además poseen una biodiversidad muy amplia, es por eso que podrían ampliar su segmento de mercado.
2. Las dos hosterías tienen conocimiento sobre las prácticas sostenibles sin embargo son pocas las acciones que realizan a favor del medio ambiente.
3. No cuentan con manuales de procesos y procedimientos para todos los departamentos.
4. En el ámbito empresarial la hostería Live the Life obtuvo un 62.44% de cumplimiento sobre 100%, esto se debe a que la empresa no cuenta con una política de seguridad, un plan de contingencia ante posibles desastres naturales, no capacitan al personal en cuanto a seguridad.
5. Dentro del ámbito empresarial Aventura Park obtuvo un 48.95% de cumplimiento sobre 100%, debido a que no cuenta con políticas de sostenibilidad, ambiental, de seguridad y de servicio, además no brinda capacitaciones con frecuencia.
6. Ninguna de las hosterías realiza evaluaciones de desempeño al personal a corto ni a largo plazo.
7. Dentro del ámbito socio-cultural las hosterías no se involucran en eventos culturales que realiza la comunidad ni tampoco incorporan proyectos de desarrollo cultural en sus instalaciones.
8. Las hosterías no cuentan con una política de contratación de personal que promueva la equidad de género e incorpore a personas con capacidades especiales.
9. Live the Life y Aventura Park no contribuyen al desarrollo de emprendimientos locales.
10. Existe escasa publicidad acerca de los atractivos turísticos del cantón Girón en cada uno de los establecimientos.
11. En el ámbito ambiental los dos establecimientos no calculan la huella de carbono que generan.



12. El personal desconoce sobre el uso y el correcto almacenamiento de los productos químicos, los mismos que pueden afectar la salud de los trabajadores y generar daños al medio ambiente.
13. Live the Life y Aventura Park no han establecido relaciones con los administradores de las áreas protegidas del cantón, es por eso que ellos no pueden proveer información precisa a los turistas y huéspedes sobre estos atractivos que posee la zona.
14. No cuentan con dispositivos reductores de caudal para el agua, ni tampoco poseen controles automáticos que ayuden a apagar de manera directa las luces o los grifos de agua en todo el establecimiento.
15. Falta de incentivación a los huéspedes y turistas para que sean partícipes en los programas o actividades que realiza la comunidad para celebrar fechas ambientales.



## RECOMENDACIONES

Para finalizar este trabajo de intervención se ha elaborado las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las hosterías establecer políticas empresariales, ambientales y sociales que ayuden a minimizar los impactos ambientales y a mejorar la gestión empresarial de cada establecimiento hotelero.
2. Se recomienda a las dos empresas hoteleras integrar en sus políticas manuales de procesos y procedimientos por cada departamento para de esta forma mejorar la administración, la calidad del servicio, la organización y la sostenibilidad de la hostería.
3. Es fundamental que las hosterías brinden capacitaciones al personal en todos los ámbitos de la sostenibilidad, esto permite aumentar la eficiencia de todos los empleados y también mejora la productividad y rentabilidad de la empresa.
4. Establecer un programa de seguridad es responsabilidad de toda empresa, es por eso que cada hostería debería desarrollar un plan de contingencia para evitar posibles riesgos, peligros o desastres naturales que puedan afectar a los empleados, a los huéspedes y a la empresa.
5. Es sustancial que las hosterías realicen evaluaciones de desempeño al personal a corto, mediano y largo plazo, ya que esto permite valorar las actitudes y el rendimiento de cada uno de los trabajadores.
6. La hostería debería participar más activamente en los eventos culturales que realiza la comunidad y sobre todo ayudar a promocionar las artesanías locales, de esta manera ayudaría al crecimiento y desarrollo de la zona.
7. Se recomienda a las hosterías involucrar a la comunidad local en los proyectos turísticos que realizan ya sea a corto o largo plazo.
8. Es importante que cada hostería calcule la huella de carbono que genera y así poder tomar medidas que ayuden a disminuir la contaminación ambiental.
9. Es necesario que las hosterías implementen equipos que ayuden a ahorrar el agua y la energía, para así evitar gastos excesivos.



10. Es primordial que los establecimientos mejoren los procesos de almacenamiento de productos químicos para así garantizar la seguridad de la empresa y así evitar accidentes laborales.
11. Se recomienda a Live the Life y Aventura Park realizar convenios con la oficina de información turística (Min Tur) del cantón Girón y con los administradores de las áreas naturales protegidas para que les puedan facilitar trípticos, folletos, mapas y fotografías sobre los atractivos culturales y turísticos de la zona, por otra parte, podrían solicitar que les ayuden con publicidad de las hosterías en los programas culturales, religiosos y campañas medioambientales que se realizan durante todo el año.
12. En cuanto a la educación ambiental, las hosterías deberían concientizar a los turistas y huéspedes sobre el cuidado medioambiental mediante campañas de reciclaje, recolección de desechos, andar en bicicleta sobre senderos o áreas naturales protegidas, plantar árboles nativos, evitar usar productos en aerosol.
13. Incorporar temas de sostenibilidad en la publicidad y en las promociones que se hace del establecimiento, ya que esto permite atraer a turistas que buscan destinos ecológicos o verdes.
14. Con relación a la biodiversidad de los jardines, es necesario integrar rótulos que indiquen los nombres y los usos que se les puede dar a cada una de las plantas ya sean medicinales o comestibles, tomando en cuenta que estos letreros informativos no deben ser clavados en los árboles.
15. Se recomienda mantener controles y registros mensuales sobre el uso del agua, para luego determinar cuáles son las áreas donde se consume más este recurso y así implementar medidas preventivas que ayuden a preservar más el agua.



## BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. A. (2013). *Desarrollo Sostenible y Gestión de Turismo*. México: Trillas.

Asociación Brasileña de Normas Técnicas. (2004). *NBR:10004: Residuos sólidos: definición y clasificación*. Río de Janeiro.

Asociación de Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura, Programa de pequeñas Donaciones, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización Mundial de Turismo, Universidad de las Américas. (2012). *Manual de Buenas Prácticas Turismo en Áreas Naturales con Gestión Comunitaria*. Quito: Copyright.

Banco Mundial. (05 de abril de 2018). *Valorar la biodiversidad como un factor clave del desarrollo sostenible*. Obtenido de Grupo Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/topic/environment/brief/biodiversity>

Brauch, T. (13 de febrero de 2020). Entrevista sobre la Hostería Live the Life. (C. Cochancela, Entrevistador)

Brauch, T. (s.f.). *HABITACIONES*. Consultado el 11 de febrero de 2020, de Live the Life in Ecuador: <http://www.livethelifeinecuador.com/livelifelodge/rooms/?fbclid=IwAR0I9pyAduypt55BUwzd8YDaLVhvJJZGmfqVHStBnRIJYPbwdpnG-9xemIU>

Cáceres, L. (24 de febrero de 2020). Entrevista sobre la hostería Aventura Park. (C. Cochancela, Entrevistador) Girón.

Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP. (2017). *Manual de Buenas Prácticas Gestión del Turismo Sostenible en Áreas Protegidas*. Guatemala: INGUAT.

da Cruz, G. (04 de agosto de 2009). *Cambio climático y turismo: posibles consecuencias en los destinos turísticos de Bahía - Brasil*. Obtenido de Estudios y Perspectivas en Turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714241007.pdf>



División de Turismo Sostenible; Rainforest Alliance. (2005). *Buenas prácticas para turismo sostenible - Una guía para el pequeño y mediano empresario*. Costa Rica.

Ecología y Desarrollo. (2006). *Una herramienta para la promoción de la Responsabilidad Social de las Empresas*. Obtenido de SISTEMA DE GESTIÓN SOSTENIBLE:  
[https://ecodes.org/documentos/Manual\\_Basico\\_SGS\\_11.2006.pdf](https://ecodes.org/documentos/Manual_Basico_SGS_11.2006.pdf)

Girón GAD MUNICIPAL. (s.f.). *TURISMO*. Consultado el 02 de marzo de 2020, de Girón GAD MUNICIPAL:  
<https://www.giron.gob.ec/turismov/#1502325085026-84978253-fee5>

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Girón. (s.f.). *Diagnóstico del Plan de Desarrollo Cantonal y Ordenamiento Territorial del Cantón Girón 2014 - 2019*. Consultado el 16 de marzo de 2020, de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019):  
[http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0160000350001\\_DIAGNOSTICO%20ACTUALIZACION%20PDOT%202014\\_15-03-2015\\_10-19-36.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160000350001_DIAGNOSTICO%20ACTUALIZACION%20PDOT%202014_15-03-2015_10-19-36.pdf)

Heras, M. P. (2004). *Manual de TURISMO SOSTENIBLE*. Madrid: Mundi-Prensa.

Martínez, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista Electrónica Educare*, 111.

Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible - República de Colombia. (s.f.). *Política nacional para la gestión integral de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos*. Consultado el 02 de noviembre de 2020, de Política nacional de biodiversidad:  
[https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica\\_nacional\\_de\\_biodiversidad.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica_nacional_de_biodiversidad.pdf)

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. (s.f.). *MUSEO "CASA DE LOS TRATADOS"*. Consultado el 02 de marzo de 2020, de MINISTERIO DE



DEFENSA NACIONAL: <https://www.defensa.gob.ec/museo-casa-de-los-tratados/>

Naciones Unidas . (28 de enero de 2013). *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*. Obtenido de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo: [https://unctad.org/system/files/official-document/ciem5d2\\_sp.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ciem5d2_sp.pdf)

Organización de Naciones Unidas México. (06 de junio de 2017). *¿Qué es el desarrollo sostenible y por qué es importante?* Obtenido de NACIONES UNIDAS MÉXICO: <http://www.onu.org.mx/que-es-el-desarrollo-sostenible-y-por-que-es-importante/>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Consultado el 12 de agosto de 2020, de Organización Mundial del Turismo: [http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipoctubre2012/septiembre/a\)%202%20BASE%20LEGAL/Codigo\\_Etico\\_Mundial\\_Turismo.PDF](http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipoctubre2012/septiembre/a)%202%20BASE%20LEGAL/Codigo_Etico_Mundial_Turismo.PDF)

Pariona, W., Van Rooij, T., & Siles, T. M. (2011). *Guía práctica para la identificación de Bosques de Alto Valor de Conservación en el norte de La Paz*. La Paz.

Pillco, P. (02 de marzo de 2020). Entrevista sobre los atractivos turísticos de Girón. (C. Cochancela, Entrevistador)

Rainforest Alliance. (2005). *Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible*. Guatemala: Estudio SAE.

Rainforest Alliance. (2010). *Programa de Turismo Sostenible Buenas prácticas de manejo en las empresas turísticas: sus beneficios e implicaciones*.

RD San Juan (Reciclados y Demoliciones San Juan). (28 de diciembre de 2015). *¿Qué son los desechos sólidos?* Obtenido de San Juan Reciclados y Demoliciones: <https://www.rdsanjuan.com/que-son-los-desechos-solidos/>

Serrano, S. (s.f.). *El Turismo en las Áreas Protegidas como medio para lograr el desarrollo sustentable en Centroamérica [Monografía de Graduación,*



*Universidad Nacional de Mar del Plata*]. Repositorio Institucional. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/1541/1/serrano\\_sg.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1541/1/serrano_sg.pdf)

SNV, Rainforest Alliance, Counterpart International. (s.f.). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*.

Universidad Santo Tomás Vicerrectoría Universitaria abierta y a distancia. (2014). *LOS PILARES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE SOFISMA O REALIDAD*. Obtenido de UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS VICERECTORÍA UNIVERSITARIA ABIERTA Y A DISTANCIA VUAD: <http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/eduvirtual/Libros/Desarrollosostenible/files/assets/downloads/publication.pdf>

UNWTO. (2013). TURISMO Y AGUA, UNA RELACIÓN NECESARIA. *Tourism in the Green Economy Background Report*, 6 (11). <https://www.fundacionaquae.org/wp-content/uploads/2013/10/KEQX325675.pdf>



## ANEXOS

### Anexo 1 Diseño de tesis aprobado

Uno(1) / *[Signature]*  
Aprobado.  
29/01/2020.



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE HOTELERÍA

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIATURA EN HOTELERÍA

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS  
DE TURISMO SOSTENIBLE EN LAS HOSTERÍAS LIVE THE LIFE Y  
AVENTURA PARK EN EL CANTÓN GIRÓN, ACORDE A LA GUÍA  
RAINFOREST ALLIANCE 2005.

AUTORAS:  
CARMEN CATALINA COCHANCELA QUIZHPI  
C.I. 0106287675  
DIANA ELIZABETH NAULA MOROCHO  
C.I. 0105225742

CUENCA - ECUADOR  
2019 - 2020



Das (9) 2

## PROYECTO DE INTERVENCIÓN

### 1. Título del proyecto de intervención

Análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible en las hosterías Live the Life y Aventura Park en el cantón Girón, acorde a la Guía Rainforest Alliance 2005.

### 2. Nombre de las estudiantes

Carmen Catalina Cochancela Quizhpi – [catalina.cochancelaq@ucuenca.edu.ec](mailto:catalina.cochancelaq@ucuenca.edu.ec)

Diana Elizabeth Naula Morocho – [diana.naulam@ucuenca.edu.ec](mailto:diana.naulam@ucuenca.edu.ec)

### 3. Resumen del proyecto de intervención

El cantón Girón está ubicado al Sur de la provincia del Azuay, reconocido por sus fiestas religiosas y sus hechos históricos de gran importancia para la historia del Ecuador. Por tal motivo este cantón es receptor de un gran número de turistas en todo el año, pero a pesar de esta ventaja las autoridades y población local no le han puesto interés en brindar un mejor servicio con mayores comodidades a los turistas, ya que los únicos establecimientos de alojamiento cuentan con muy pocos servicios y la atención al cliente no es buena, además las empresas hoteleras dentro del cantón no están aplicando medidas de protección ambiental, puesto que solamente están enfocadas en el lucro, sin preocuparse del daño que están provocando a las zonas que le rodean.

La sostenibilidad es un fenómeno de gran importancia ya que este no solo se preocupa de las necesidades de los turistas actuales sino también de las generaciones futuras, por ello que se ha tomado en cuenta la aplicación de prácticas sostenibles en las hosterías Live the Life y Aventura Park del cantón Girón.

Este estudio tiene como objetivo conocer el estado actual de las hosterías Live the Life y Aventura Park mediante la gestión sostenible, la misma que implica el comportamiento adecuado en determinado establecimiento para conseguir un balance positivo en cuanto al ámbito económico, socio-cultural y ambiental.

Para efectuar este análisis comparativo se realizó una visita a los establecimientos hoteleros donde se pudo constatar que la hostería Life the Life

2

Catalina Cochancela - Diana Naula



Tres (3) 6

dentro de la gestión sostenible solamente están realizando medidas básicas de sostenibilidad en el ámbito ambiental y empresarial, tales como: clasificación de desechos, reutilización del agua, poseen sensores en todas sus áreas y cuentan con un sistema financiero y contable que guía a su empresa.

En cambio, la hostería Aventura Park solo cuenta con medidas socio-culturales y empresariales, tales como: brindan trabajo a personas de las comunidades cercanas, promueven la cultura del lugar y posee un organigrama elemental del establecimiento.

#### 4. Planteamiento del Proyecto de Intervención

El cantón Girón se encuentra ubicado a 37 km de la ciudad de Cuenca, con una población de 12.607 habitantes según el censo del 2010. Posee tres parroquias: Girón, San Gerardo y la Asunción.

El clima es muy variado con una temperatura promedio entre 6° y 18° centígrados.

Por otro lado, este cantón es reconocido por sus diversas festividades y gastronomía a nivel de la provincia.

Según investigaciones realizadas en el Ministerio de Turismo la sostenibilidad a nivel mundial está tomando un giro muy importante ya que la mayoría de establecimientos del sector hotelero están implementado prácticas sostenibles, las mismas que benefician a la comunidad, al medio ambiente y a la propia empresa hotelera, es por ello que en el Ecuador se está incentivando a que más establecimientos de servicios turísticos pongan en práctica estas medidas.

Las entidades del ITUR, Ministerio de Turismo y la Fundación de Turismo para Cuenca deberían potenciar el área hotelera y turística de los demás cantones ya que actualmente solo en el cantón Cuenca se ha realizado estudios piloto para que los establecimientos de alojamiento, AA&BB y operaciones turísticas puedan obtener certificaciones en el ámbito de sostenibilidad desde el año 2015.

Según la entrevista realizada a la Ing. Gabriela Álvarez, personal del área de proyectos del Ministerio de Turismo, dio a conocer que en la Zona 6 han intervenido dos empresas certificadoras como: TourCert y SIGO para dar



Castro (M) L

seguimiento a empresas que estén calificadas y que cumplan los parámetros requeridos y así puedan obtener dichas certificaciones.

La importancia de obtener certificaciones de sostenibilidad en una empresa es la mejora continua en todo el establecimiento, la excelencia en el servicio y la calidad, genera una experiencia significativa y enriquecedora hacia los turistas, fomentando prácticas sostenibles en su propio entorno.

### 5. Revisión Bibliográfica

Toda empresa hotelera y turística debería incorporar hoy en día los criterios sostenibles, esenciales para la gestión del negocio dentro de una política general de responsabilidad social corporativa y asumir el compromiso que le corresponde en la conservación y mejora del medio ambiente.

Según la Organización Mundial del Turismo (2005) define al Desarrollo Sostenible como:

"Turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida".

Para tener una correcta aplicación de prácticas sostenibles se debe dar a conocer a los dueños y empleados de los establecimientos turísticos, así como a los viajeros el cuidado del medio que los rodea para que este sea preservado para generaciones futuras.

El libro Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo (2013) escrito por Miguel Acerenza presenta las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, esto ayudará a conocer de mejor manera los gustos y necesidades de los turistas y ser aplicados en los establecimientos elegidos.

Mónica Pérez (2004) en su Manual de Turismo Sostenible da a conocer los tres pilares de la sostenibilidad que "deben ser tomados en cuenta para la correcta aplicación de prácticas sostenibles en el estudio a ser realizado" (pág. 49).

Según Cesar Ramírez (2002), en su libro La calidad total de las empresas turísticas, da a conocer que el servicio turístico debe ser lo primordial ya que



Cinco (5)

estos benefician y solventan las necesidades de los turistas para que así se sientan a gusto en el lugar en el que se encuentran.

Según Mónica Pérez (2004), en su publicación Manual de Turismo Sostenible explica de manera detallada como las empresas deberían incorporar en sus políticas ideas de cuidado hacia el medio ambiente, las cuales ayudarían a mejorar su nivel de ventas y un aporte adecuado a las comunidades o poblaciones locales.

Para Alexandra Galarza (2017) en su libro Prácticas de Sostenibilidad en Hotelería recomienda que mediante la aplicación de un programa de buenas prácticas ambientales se puede conseguir beneficios, tales como: un ahorro económico a largo plazo, protección medioambiental por lo cual esto será un camino para que las hosterías alcancen un mejor nivel de ventas en el mercado.

Luis Casasola (2011) en su libro Turismo y ambiente, explica que los efectos que pueden provocar las actividades turísticas en muchos de los casos provocan transformaciones no solo en el medio ambiente sino también en las comunidades o pueblos aledaños, razón por la cual provocaría una pérdida de tradiciones y culturas y estos a la vez adoptarían nuevas formas de vida, para lo cual mediante la realización de este estudio se pretende conservar las raíces culturales del cantón Girón y así mejorar su calidad de vida.

La Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica (s.f) escrito por SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International explica que toda empresa turística debe conocer y adoptar buenas prácticas de manejo sostenible y puedan aplicarlas en su área de trabajo.

Según la Guía para una Gestión Empresarial Sostenible (s.f) menciona que si un establecimiento hotelero y turístico impulsa una gestión sostenible obtendrá varios beneficios, tales como: la reducción del impacto medio ambiental, la disminución de recursos innecesarios, un mejor nivel de ventas, etc.

#### **6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos**



2010 (6) l

### **Objetivo General**

Realizar un análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible en las hosterías Live the Life y Aventura Park.

### **Objetivos específicos**

- Conocer las características de las hosterías Live the Life y Aventura Park.
- Realizar el análisis de la Aplicación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en las hosterías.
- Realizar un análisis comparativo de sostenibilidad en las hosterías Live the Life y Aventura Park.

### **Meta**

Obtener la información necesaria por partes de los dos establecimientos para el análisis de sostenibilidad y la posterior aplicación de prácticas sostenibles que ayuden al crecimiento del establecimiento.

### **Transferencia y difusión de resultados**

El manual de prácticas sostenibles será entregado a los gerentes de cada establecimiento, además se entregará una copia física y digital en el centro de documentación Juan Bautista Vásquez de la Universidad de Cuenca que se encontrará disponible en el repositorio institucional para su posterior utilización.

### **Impactos**

La aplicación de prácticas sostenibles en las hosterías Live the Life y Aventura Park del cantón Girón en la provincia del Azuay tendrán un impacto económico, socio-cultural y ambiental debido a que permitirá un mejor desarrollo en el entorno que le rodea.

### **7. Técnicas de trabajo**

Para la aplicación de este proyecto de intervención se utilizará la guía de buenas prácticas para turismo sostenible de la Rainforest Alliance del 2008.

En primer lugar, se obtendrá la información de fuentes confiables como entrevistas a autoridades del cantón, representantes de las hosterías, visitas de



Jiale(7) l.

campo a los establecimientos, además se conseguirá información complementaria en turistas que acuden a estos lugares.

Para realizar el levantamiento y la clasificación de la información se utilizará matrices para evaluar la sostenibilidad en cada establecimiento.

Posteriormente se identificarán las condiciones actuales que presentan cada una de estas hosterías en cuanto al ámbito económico, socio-cultural y ambiental.

Se relacionarán las medidas tomadas actualmente en cuanto a los tres pilares de la sostenibilidad.

Finalmente se realizará un análisis comparativo entre los aspectos económico, socio-cultural y ambiental de las dos hosterías para homologar criterios de sostenibilidad.

## 8. Bibliografía

- Acerenza, M. (2013). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Ascanio, A. y. (2009). *Turismo Sustentable*. Mexico: Trillas.
- Carpio, J. (1994). *Guía Turística del Ecuador*. Cuenca: Las Golondrinas.
- Casasola, L. (2011). *Turismo y Ambiente (2a ed. ed.)*. Mexico: Trillas.
- Cobarcos, N. (2011). *Administración de Servicios Turísticos*. Bogota: IDEAS PROPIAS.
- Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP). (2017). *MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ÁREAS PROTEGIDAS*. Guatemala: INGUAT.
- Cordero, A. (2006). *nuevos ejes de acumulación y naturaleza*. Buenos Aires: CLACSO.
- Defis, A. (2000). *Ecoturismo*. Bogota: Arbol.
- Delmar, S. (2008). *Mantenimiento de Hoteles*. Mexico: Trillas.



Ocho(8)

- Espinosa, M. (2005). *Anteproyectos de investigacion turistica* . Mexico: Trillas.
- Galarza, A. (2017). *Practicas de sostenibilidad en hoteleria* . Cuenca.
- Hernandez, C. (2011). *Seguidad en la Hoteleria*. Mexico: Trillas.
- MINUBE. (2016). *Libro Blanco sobre un Turismo Sostenible y Responsable*. España.
- Organizacion Mundial del Turismo . (2005). *Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Perez, M. (2004). *Manual de Turismo Sostenible* . Madrid: Mundi Prensa.
- Perkoff, S. &. (2001). *Protegiendo la biodiversidad: leyes nacionales que regulan el acceso a los recursos genéticos en el continente americano*. . Ottawa: Piriguazu.
- Programa de las Naciones Unidas para el medio Ambiente (PNUMA) y Organización Mundial del Turismo (OMT). (2006). *Por un turismo más sostenible Guía para responsables políticos OMT*. Madrid.
- Programa de Turismo Sostenible de Rainforest Alliance. (2002). *Guia de consejos practicos para la aplicacion de los principios y criterios del biocomercio en turismo sostenible*. Quito: UNEP.
- Programa de Turismo Sostenible de Rainforest Alliance. (s.f.). *Guia para una Gestion Empresarial Sostenible*. Blanco Group.
- Rainforest Alliance. (2008). *Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible*. Guatemala: Estudio SAE.
- Ramirez, C. (2002). *Calidad Total en las empresas turisticas*. Mexico: Trillas.
- Reglamento General de Actividades Turisticas*. (17 de 12 de 2002). Recuperado el 06 de 06 de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURÍSTICAS.pdf>
- Rodriguez, R. (s.f.). *LA REGION INTERANDINA ECUATORIANA* .
- Ruiz, E. y. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: Abya-Yala.



Nueve (9)

SNV, Rainforest Alliance y Counterpart International. (s.f.). Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica.

Turismo Sostenible Media. (s.f.). Recuperado el 09 de 04 de 2019, de <http://turismososteniblemedia.com/que-es-un-hotel-sostenible/>

Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Recuperado de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>

### 9. Talento Humano

RECURSO	DEDICACION	VALOR TOTAL \$
DIRECTOR	1 HORA / SEMANA / 12 MESES	\$600,00
ESTUDIANTES	20 HORAS / SEMANA / 12 MESES (POR CADA ESTUDIANTE)	\$2.400 (POR CADA ESTUDIANTE)
TOTAL	480 HORAS	\$5.400

Fuente: Elaboración propia con base en el Manual para trabajos de titulación.

ESPACIO EN BLANCO



Díaz (10)

**10. Recursos Materiales**

**Análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible en las hosterías Live the Life y Aventura Park en el cantón Girón, acorde a la Guía Rainforest Alliance 2005.**

CANTIDAD	RUBRO	VALOR \$
20	Libros	\$400,00
30	Impresiones	\$1,50
100	Copias	\$5,00
2	Resma de papel bond A4	\$8,00
5	Cartuchos de tinta	\$150,00
1	Impresora	\$250,00
2	Computadoras	\$1.500,00
1	Cámara semiprofesional	\$700,00
4	Esferos gráficos	\$2,00
1	Memoria USB	\$15,00
1	Smartphone	\$400,00
5	Anillados	\$25,00
1	Servicio de internet (12 meses)	\$300,00
1	Cuaderno de notas	\$1,00
	Imprevistos	\$100,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$3.857,50</b>

Fuente: Elaboración propia con base en el Manual para trabajos de titulación.

ESPACIO  
EN BLANCO



Once (11)

**11. Cronograma de Actividades**

**Análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible en las hosterías Live the Life y Aventura Park en el cantón Girón, acorde a la Guía Rainforest Alliance 2005.**

Este proyecto de intervención tendrá una duración de 12 meses.

ACTIVIDAD	MESES DEL AÑO 2019 – 2020												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Recolección y organización de la información	X	X	X										
Discusión y análisis de la información			X	X	X	X	X						
Investigación de campo					X	X	X						
Integración de la información de acuerdo a los objetivos planteados							X	X	X	X			
Redacción del trabajo							X	X	X	X			
Revisión final										X	X	X	

Fuente: Elaboración propia con base en el Manual para trabajos de titulación.

ESPACIO EN BLANCO



Dose (12)

**12. Presupuesto**

**Análisis comparativo de la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible en las hosterías Live the Life y Aventura Park en el cantón Girón, acorde a la Guía Rainforest Alliance 2005.**

CONCEPTO	APORTE DEL ESTUDIANTE \$	OTROS APORTES \$	VALOR TOTAL \$
<b>TALENTO HUMANO</b> INVESTIGADORES Y TUTORES DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA	\$4.800	\$600,00	\$5.400,00
<b>GASTO DE MOVILIZACION</b> TRANSPORTE SUBSISTENCIAS ALOJAMIENTO	\$400,00 \$100,00 \$100,00		\$600,00
<b>GASTOS DE LA INVESTIGACION</b> INSUMOS MATERIAL DE ESCRITORIO BIBLIOGRAFIA INTERNET	\$100,00 \$300,00	\$400,00 \$300,00	\$1.100,00
<b>EQUIPOS, LABORATORIOS Y MAQUINARIA</b> COMPUTADOR Y ACCESORIOS	\$715,00		\$715,00
<b>OTROS</b> CÁMARA DIGITAL SMARTPHONE IMPREVISTOS	\$700,00 \$400,00 \$100,00		\$1.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$7.000,00</b>	<b>\$1.300,00</b>	<b>\$8.300,00</b>

Fuente: Elaboración propia con base en el Manual para trabajos de titulación.



Trece (13)

### 13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

#### Capítulo 1: Características de las Hosterías

1.1. Antecedentes generales de la Hostería Live the Life

1.1.1 Antecedentes

1.2. Cultura Organizacional

1.2.1 Misión.

1.2.2 Visión.

1.2.3 Valores

1.2.4 Estructura Organizacional

1.3. Capacidad del establecimiento.

1.4. Características y Servicios que ofrece el establecimiento.

1.5 Antecedentes generales de la Hostería Aventura Park

1.5.1 Antecedentes.

1.6. Cultura Organizacional

1.6.1 Misión.

1.6.2 Visión.

1.6.3 Valores.

1.6.4 Estructura Organizacional.

1.7 Capacidad del establecimiento

1.8 Características y servicios que ofrece el establecimiento

#### Capítulo 2: Aplicación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en las Hosterías Live the Life y Aventura Park



- 2.1. Definición de Sostenibilidad.
- 2.2. Características de la Sostenibilidad.
- 2.3. Importancia de la Sostenibilidad.
- 2.4. **Ámbito Empresarial en la Hostería Live the Life.**
  - 2.4.1 Gestión de la Sostenibilidad
  - 2.4.2 Gestión de Calidad
  - 2.4.3 Gestión de Recursos Humanos
  - 2.4.4 Gestión Financiera y Contable
  - 2.4.5 Gestión de Seguridad
  - 2.4.6 Gestión de Comunicación y Mercadeo
- 2.5. **Ámbito Socio-Cultural en la Hostería Live the Life.**
  - 2.5.1 Contribución al desarrollo de la comunidad local
  - 2.5.2 Respeto a la cultura y poblaciones locales
  - 2.5.3 Acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón.
  - 2.5.4 Actividades culturales como parte del producto turístico.
- 2.6. **Ámbito Ambiental en la Hostería Live the Life.**
  - 2.6.1 Recurso Agua
  - 2.6.2 Recurso Energía
  - 2.6.3 Biodiversidad de los jardines
  - 2.6.4 Contaminación
  - 2.6.5 Manejo de desechos
  - 2.6.6 Educación Ambiental
- 2.7. **Ámbito Empresarial en la Hostería Aventura Park**
  - 2.7.1 Gestión de la Sostenibilidad
  - 2.7.2 Gestión de Calidad
  - 2.7.3 Gestión de Recursos Humanos
  - 2.7.4 Gestión Financiera y Contable
  - 2.7.5 Gestión de Seguridad
  - 2.7.6 Gestión de Comunicación y Mercadeo
- 2.8. **Ámbito Socio-Cultural en la Hostería Aventura Park.**



Girón (15)

- 2.8.1 Contribución al desarrollo de la comunidad local
  - 2.8.2 Respeto a la cultura y poblaciones locales
  - 2.8.3 Acciones que favorezcan el respeto y la protección del patrimonio histórico-cultural del cantón Girón.
  - 2.8.4 Actividades culturales como parte del producto turístico.
- 2.9. **Ámbito Ambiental en la Hostería Aventura Park.**
- 2.9.1 Recurso Agua
  - 2.9.2 Recurso Energía
  - 2.9.3 Biodiversidad de los jardines
  - 2.9.4 Contaminación
  - 2.9.5 Manejo de desechos
  - 2.9.6 Educación Ambiental

**Capítulo 3: Análisis comparativo de las Hosterías Live the Life y Aventura Park**

- 3.1. **Ámbito Empresarial**
- 3.1.1 Análisis comparativo: Gestión de la Sostenibilidad
  - 3.1.2 Análisis comparativo: Gestión de Calidad
  - 3.1.3 Análisis comparativo: Gestión de Recursos Humanos
  - 3.1.4 Análisis comparativo: Gestión de Seguridad
  - 3.1.5 Análisis comparativo: Gestión de Comunicación y Mercadeo
- 3.2. **Ámbito Socio-cultural**
- 3.2.1 Análisis comparativo: Contribución al desarrollo de la comunidad local
  - 3.2.2 Análisis comparativo: Respeto a la cultura y poblaciones locales
  - 3.2.3 Análisis comparativo: Actividades culturales como parte del producto turístico.
- 3.3. **Ámbito Ambiental**
- 3.3.1 Análisis comparativo: Recurso Agua
  - 3.3.2 Análisis comparativo: Recurso Energía
  - 3.3.3 Análisis comparativo: Biodiversidad de los jardines
  - 3.3.4 Análisis comparativo: Contaminación
  - 3.3.5 Análisis comparativo: Manejo de desechos



Diezdoña (16)

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

**14. Anexos**

**Anexo 1: Carta de aprobación de la Hostería Live the Life.**



Cuenca, 12 de diciembre de 2019

Mediante la presente Yo Laura Marcela Moreno administradora de la Hostería Live the Life me permito informar que se ha autorizado a las señorías Carmen Catalina Cochancela Gutíerpi con número de cedula 0106267675 y Diana Elizabeth Naula Morcho con cedula 0106225742 estudiantes de la Carrera de Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca para que realicen su proyecto de titulación en este establecimiento, titulado "Aplicación de Prácticas Sostenibles en la Hostería Live The Life en el Cantón Giron, según la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible de la Rainforest Alliance 2006", siempre y cuando la información generada sea de uso común para las partes interesadas, respetando las políticas del establecimiento.

Atentamente

C.I. 1000280925

Dirección: Km 54.82 Vía Giron Pasaje - Lantag - Ecuador

Ecu tele: 0979847640

Usa tele: +1 238 868 0010

Info: [www.livethelifeecuador.com](http://www.livethelifeecuador.com)

ESPACIO EN BLANCO

Catalina Cochancela - Diana Naula



*Diocésiele (A)*

**Anexo 2: Carta de aprobación de la Hostería Aventura Park.**



Cuenca, 12 de diciembre de 2019

Mediante la presente Yo Lisseth Angélica Cáceres Bustamante me permito informar que se ha autorizado a las señoritas Carmen Catalina Cochancela Quizpi con número de cédula 0106287675 y Diana Elizabeth Naula Morocho con cédula 0105225742 estudiantes de la Carrera de Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca para que realicen su proyecto de titulación en este establecimiento, intitulado "Aplicación de Prácticas Sostenibles en la Hostería Aventura Park en la Parroquia La Asunción perteneciente al Cantón Girón, según la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible de la Rainforest Alliance 2008", siempre y cuando la información generada sea de uso común para las partes interesadas, respetando las políticas del establecimiento.

Atentamente

Ing. Tur. Lisseth Cáceres

C.I. 0105585475

Dirección: Girón, Km 53 de la Avenida Girón Pasaje.  
Teléfonos: 0993594456 – 07-3054170

Certifica: Que el documento que antecede en 17 foja(s), es igual a su original, que reposa en el archivo.  
Cuenca a 30 de enero de 2020  
  
SECRETARIA ABOGADA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Catalina Cochancela - Diana Naula

17

**Anexo 2 Atractivos turísticos y gastronomía del cantón Girón**

**IGLESIA MATRIZ DE GIRÓN****1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 5  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Iglesia matriz de Girón  
**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales  
**1.7 Tipo:** Histórica

**1.8 Subtipo:** Arquitectura religiosa

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Azuay.      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** Centro Cantonal

**2.4 Coordenadas Geográficas:** N. 9650450 E. 705996

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

**3.1** Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A. 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

**4.1 Altitud:** 2084 m.s.n.m

**4.3 Descripción del Atractivo:**

La iglesia matriz. De arquitectura republicana construida en 1959, se levanta frente al parque central. En sus amplios vitrales está impregnada la fe de sus habitantes por el Señor de Girón o señor de las aguas, en su honor a él se realiza cada año las fiestas tradicionales de los toros. Es una joya intangible de los Gironenses.

**4.4 Permisos y Restricciones**

**4.5 Usos:** celebraciones eucarísticas

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

**5.1 Estado:** Conservado

**5.2 Causas:**

**6. ENTORNO.**

**6.1 Entorno:** Conservado

**6.2 Causas:**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Sub Tipo:** Lastrado.

**7.3 Estado de Conservación de las Vías:** Buena

**7.4 Transporte:** automóvil, bus

**7.5 Frecuencias:** diarias

**7.6 Temporalidad de Acceso:** 365 días al año, las 24 horas

**7.7 Observaciones:**

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, esparcimiento, telefono, fax, internet.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** potable

**9.2 Energía:** eléctrica

**9.3 Alcantarillado:** Red publica

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**10.1 Nombre del Atractivo:** Parque Central de Girón y Parque de la Escaramuza

**10.2 Distancia:** 1mts

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**11.1 Difusión Local:**



**FIESTAS DE CANTONIZACIÓN DE GIRÓN**

**1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador: Ing. Paúl Ambrosi
- 1.2 Ficha: N° 14
- 1.3 Supervisor: Ing. Paúl Ambrosi
- 1.4 Fecha: Enero 2015
- 1.5 Nombre del Atractivo: Fiestas de cantonización de Girón
- 1.6 Categoría: Manifestaciones culturales
- 1.7 Tipo: Acontecimientos programados
- 1.8 Subtipo: Fiestas

**2. UBICACIÓN.**

- 2.1 Provincia: Azuay
- 2.2 Cantón: Girón.
- 2.3 Parroquia: Centro Cantonal
- 2.4 Coordenadas Geográficas: N. 9650450 E. 705996

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.** Girón

- 4.1 Altitud: 2102 m.s.n.m

**4.3 Descripción del Atractivo:**

El 26 de marzo de 1824 se celebra las fiestas de cantonización de Girón

En la cantonización se realiza un desfile folklórico con la participación de todas las comunidades, con la presencia de las principales autoridades del cantón y la provincia.

**4.4 Permisos y Restricciones**

- 4.5 Usos: fiestas cantonales

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

- 5.1 Estado: conservado

**6. ENTORNO.**

- 6.1 Entorno: conservado

**6.2 Causas:**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

- 7.1 Tipo: Terrestre
- 7.2 Sub Tipo: Lastrado.
- 7.3 Estado de Conservación de las Vías: buena
- 7.4 Transporte: automóvil, bus
- 7.5 Frecuencias: diarias
- 7.6 Temporalidad de Acceso: 1 vez al año

**7.7 Observaciones:**

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, entretenimiento, teléfono, internet, fax.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- 9.1 Agua: potable
- 9.2 Energía: eléctrica
- 9.3 Alcantarillado: red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

- 10. Nombre del Atractivo:

- 10.2 Distancia:

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

- 11.1 Difusión Local:



**FIESTA DE TOROS****1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 19  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Fiesta de Toros  
**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales  
**1.7 Tipo:** Acontecimientos programados  
**1.8 Subtipo:** Fiestas religiosas

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Azuay      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** Centro Cantonal  
**2.4 Coordenadas Geográficas:** N. 9650450 E. 705996  
**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

- 4.1 Altitud:** 2102 m.s.n.m  
**4.3 Descripción del Atractivo:**

**Fiesta del Señor de Girón (Fiesta de Toros) Origen.-** "Hace muchos años estaban bañándose tres hombres bajo el puente del río Chorro cuando más abajo vieron a un hombre alto, blanco con barba, lleno de heridas que se bañaba. En seguida se dieron cuenta que era Nuestro Señor, cuando se acercaron a Él les dijo: "Que se levante una capilla y le veneren"; y así fue, pues con las limosnas se hizo la capilla. El Señor de Girón o Señor de las Lluvias es una gran escultura de Cristo crucificado que se encuentra en la iglesia de Girón y tiene un gran valor artístico. Según la creencia popular la imagen es milagrosa, cura las enfermedades, protege las tierras de las inundaciones, al ganado de las enfermedades, evita el robo de los mismos, y trae la lluvia en los veranos prolongados que soporta la región. La fiesta es muy antigua y conserva mucha tradición; en donde la veneración a la imagen para atraer bendiciones sobre los cultivos y los animales de pastoreo, es el motivo principal de la fiesta. Estas fiestas tienen lugar desde la última semana de octubre hasta la primera semana de Diciembre 6 semanas consecutivas, donde los pobladores del cantón Girón y pobladores de cantones vecinos se dan cita para vivir este acontecimiento. Según algunas versiones estas fiestas tuvieron sus orígenes más o menos hace unos 80 años y hay quienes atribuyen estas fiestas a la costumbres españolas de celebrar sus festejos con la corrida de toros, pero con el pasar de los tiempos y debido a que sus habitantes han migrado a otros lugares, a esta tradición se han sumado nuevas costumbres como la danza, la música, los disfraces, las escaramuzas, castillos, fuegos artificiales, shows artísticos. Para la organización de este gran evento cuentan con un "fiesta alcalde o sacerdote mayor" por cada semana, quienes se inscriben con anticipación para presidir la fiesta del siguiente año. O en algunos casos estos personajes se registran con algunos años de anticipación (para registrarse acuden a Girón Centro y se inscriben con el párroco). Hoy en día estas fiestas son muy apetecidas por los residentes quienes en su mayor parte serán los "futuros fiesta alcaldes", en la mayoría de los casos regresan a su tierra natal solo para presidir, asistir, y disfrutar de esta tradicional fiesta popular. Las mujeres al regreso a su tierra natal y para esta ocasión utilizan sus trajes típicos, polleras bordadas en infinidad de diseños y colores con hermosas blusas que van acorde a sus costumbres, el sombrero de paja toquilla, su cabello es agarrado en 2 trenzas. Los sacerdotes asumen estas fiestas con anticipación, es así que el último domingo que culminan las fiestas los sacerdotes salientes hacen la entrega del mando a los sacerdotes del próximo año. Este paso de mando lo realizan en una ceremonia preparada en la iglesia junto a tres cruces. -- 33 --  
Una vez designados los sacerdotes del próximo año empieza como un reinado, los mismos salen a recorrer el cantón en busca de quienes serán sus acompañantes en su devoción, en estas invitaciones se piden la donación de alimentos, bebidas y del toro figura principal de la fiesta. Así también hacen las invitaciones para que se encarguen de realizar diferentes actividades dentro de la fiesta como: platilleras, los sumarientes, músicos, las vacas locas, escaramuzas, los cuentayos (encargados de armar la vaca loca). Para hacer estas invitaciones acostumbran a llevar como regalos licor, colas, pan, guineos u otros comestibles que entregan a los que cortejaran su próxima fiesta. Esto es prácticamente el inicio de lo que serán las fiesta del año próximo. **La fiesta de toros.-** ya en la última semana de octubre se da inicio a esta gran fiesta, el día sábado más o menos a las 5:30 a.m. el toque del albazo es que señala el inicio de la fiesta de los toros. Los toros son puestos en libertad de las sogas que los atan, quedando libres los mismos que inicia una carrera por lo potreritos; los guías son quienes siguen al toro hasta darle alcance, una vez que le dan alcance lo toman por



los cachos y rabo y lo llevan hasta el lugar en el que se dará muerte al animal. Le cortan la yugular de donde brota gran cantidad de sangre, está la recogen vasos y es el sacerdote quien la bebe participando luego a sus acompañantes, según sus creencias y tradiciones esto actúa como fortalecedor en su organismo. (En algunas ocasiones han llegado a faenar hasta 6 toros por sacerdote) Acto seguido el guía encargado con y acompañantes continúan el faena miento del animal sacándole la "vena espinal" y "el pañuelo" los mismos que servirán para el rebosamiento del "fiesta alcalde y su esposa".

**4.4 Permisos y Restricciones**

**4.5 Usos:**

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

**5.1 Estado:** conservado

**5.2 Causas:**

**6. ENTORNO.**

**6.1 Entorno:** conservado

**6.2 Causas:**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Sub Tipo:** Lastrado

**7.3 Estado de Conservación de las Vías:** buena

**7.4 Transporte:** automóvil, bus

**7.5 Frecuencias:** diaria

**7.6 Temporalidad de Acceso:** 5 días al año

**7.7 Observaciones:**

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, entretenimiento, teléfono, internet, fax.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** potable

**9.2 Energía:** eléctrica

**9.3 Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**10. Nombre del Atractivo:**

**10.2 Distancia:**

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**11.1 Difusión Local:**

**FIESTA DE CORPUS CRISTI****1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 15  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Fiestas de canonización de Girón  
**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales  
**1.7 Tipo:** Acontecimientos programados  
**1.8 Subtipo:** Fiestas

**2. UBICACIÓN.**

- 2.1 Provincia:** Azuay.      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** centro cantonal  
**2.4 Coordenadas Geográficas:** N. 9650450 E. 705996

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1** Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

- 4.1 Altitud:** 2102 m.s.n.m

**4.3 Descripción del Atractivo:**

Se realiza en el mes de junio.

Corpus Christi es la fiesta del Cuerpo y la Sangre de Cristo, de la presencia de Jesucristo en la Eucaristía. Este día, recordamos la institución de la Eucaristía, que se llevó a cabo el Jueves Santo, durante la Última Cena al convertir Jesús el pan y el vino en su Cuerpo y en su Sangre.

Es una fiesta muy importante porque la Eucaristía es el regalo más grande que Dios nos ha hecho, movido por su querer quedarse con nosotros después de la Ascensión.

En Girón se celebra con miles de feligreses que vienen de todas partes junto al señor de Girón antiguamente se celebraba desde el miércoles que venían a caballos o a pie y por las vías cerradas se quedaban hasta el domingo que acudían a bañarse al chorro esto demostraba su gran fe al acudir en la madrugada y creían que sus aguas eran milagrosas, luego tomaban su agüita caliente de canela o café con sus empanadas. Algunas personas aprovechaban para realizar sus trámites, los nobles y bondadosos Gironenses daban posadas al visitante, comerciantes que realizaban trámites muchos llevaban recuerdos del Cuerpo de Cristo representado en el Señor de Girón. Actualmente se mantiene esta tradición, el domingo octava de Corpus Christi año tras año se lleva al señor de Girón al pie del chorro donde el cura celebra una misa y bendice estas aguas milagrosas, posteriormente el pueblo se regocija en el río como símbolo de amor al creador.

**4.4 Permisos y Restricciones**

- 4.5 Usos:** fiestas religiosa

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

- 5.1 Estado:** conservado

**5.2 Causas:****6. ENTORNO.**

- 6.1 Entorno:** conservado

**6.2 Causas:****7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

- 7.1 Tipo:** Terrestre      **7.2 Sub Tipo:** Lastrado.

- 7.3 Estado de Conservación de las Vías:** buena      **7.4 Transporte:** automóvil, bus

- 7.5 Frecuencias:** diaria      **7.6 Temporalidad de Acceso:** 1 vez al año

**7.7 Observaciones:****8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, entretenimiento, teléfono, internet, fax.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- 9.1 Agua:** potable

- 9.2 Energía:** eléctrica

- 9.3 Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

- 10. Nombre del Atractivo:**

- 10.2 Distancia:**

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

- 11.1 Difusión Local:**



## CASA DE LOS TRATADOS

## 1. DATOS GENERALES.

1.1 Encuestador: Ing. Paúl Ambrosi      1.2 Ficha: N° 7  
 1.3 Supervisor: Ing. Paúl Ambrosi      1.4 Fecha: Enero 2015  
 1.5 Nombre del Atractivo: Casa de los Tratados  
 1.6 Categoría: Manifestaciones culturales  
 1.7 Tipo: Histórico militar  
 1.8 Subtipo: Museo

## 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Azuay      2.2 Cantón: Girón  
 2.3 Parroquia: Centro Cantonal  
 2.4 Coordenadas Geográficas: E. 9650618 E.705858

## 3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A. 23 Km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2162msnm  
 4.2 Ubicación del Atractivo: Bolívar y Córdova esquina  
 4.3 Descripción del Atractivo: Descripción del atractivo.

Originalmente este inmueble correspondió a la "Casa de Hacienda" de la familia Ullauri, construida probablemente a inicios de siglo. La restauración del inmueble y su adaptación a nuevo uso se efectuó en el año de 1976. La "Casa de los Tratados", fue sede el 28 de Febrero de 1.829 de la firma del documento de paz, luego de la batalla entre el ejército invasor y el ejército del Departamento del sur en las faldas del PORTETE DE TARQUI, siendo el triunfo para el ejército Gran colombiano dirigido magistralmente por el Mariscal Antonio José de Sucre. El documento final se lo firma en esta casa, motivo por el cual pasó a ser conocida como la "Casa de los Tratados", hasta la fecha han pasado ya 157 años que este histórico inmueble fue mudo testigo de este tratado.

La casa en la que funciona el Museo del sitio corresponde al estilo denominado de las "Casas de Hacienda". Este tipo de arquitectura se caracteriza básicamente por lo siguiente: Adaptación del medio ambiente por tratarse de un planteamiento de tipo orgánico.

**Estado de conservación:** se halla en un buen estado de conservación actualmente se encuentra realizado obras, para la ampliación como una construcción subterránea, una casa para la cafetería y biblioteca

**Medio de acceso:** se llega por vía de primer orden de concreto (Cuenca, Girón, Pasaje) en bus, taxi o transporte privado permanece abierto todos los días de año

**Facilidades turísticas:** existe planta turística dedicada al alojamiento alimentación y esparcimiento, servicios de internet, teléfono, artesanías

**Infraestructura básica:** Posee todos los servicios básicos

**Asociación con otros atractivos.** Se encuentra vinculado con el Chorro de Girón, el centro cantonal y la ruta del civismo

Las personas que visitan son para conocer la historia del País, historiadores o con identidad cultural.

## 4.4 Permisos y Restricciones

4.5 Usos: museo militar

## 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.

5.1 Estado: conservado

5.2 Causas:

## 6. ENTORNO.

6.1 Entorno: conservado

6.2 Causas:

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Sub Tipo: Lastrado.

7.3 Estado de Conservación de las Vías.

7.4 Transporte: automóvil y bus

7.5 Frecuencias: diaria

7.6 Temporalidad de Acceso:

7.7 Observaciones:

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Alojamiento, alimentación, esparcimiento, teléfono, fax, internet.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: potable

**PARQUE CENTRAL DE GIRÓN****1. DATOS GENERALES.**

**1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi **1.2 Ficha:** N° 6  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Parque Central de Girón  
**1.6 Categoría:** Manifestaciones Culturales  
**1.7 Tipo:** Histórico  
**1.8 Subtipo:** Arquitectura Civil

**2. UBICACIÓN**

**2.1 Provincia:** Azuay. **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** Centro Cantonal

**2.4 Coordenadas Geográficas:** N. 96504324 E. 705947

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A. 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 **Altitud:** 2092 m.s.n.m

**4.3 Descripción del Atractivo:**

PARQUE CENTRAL, invita a propios y extraños, a niños y jóvenes a parar por un minuto y contemplar su belleza y majestuosidad. Este fue reconstruido por última vez en el año 2004 durante la administración del Sr. Fausto Loja, en aquel entonces Alcalde de dicha jurisdicción.

A pesar del frío clima que posee este Cantón, al llegar al parque central de nombre 27 de febrero, su gente, su flora y el aire tan fresco que se respira, ubriga e invita a divisar la naturaleza y paisaje de ese pedacito de paraíso, que junto a sus edificaciones vetustas, quienes fueron declaradas "PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO" en el año 2006 nos transporta al pasado y al instante nos recibe con los brazos abiertos a un futuro, si un futuro porque con tanta belleza no podemos creer que este sea el presente.

Algo importante que cabe recalcar es que dentro de este parque se encuentra ubicado un HITO que representa una COTA mismo que fue ubicado por el Instituto Geográfico Militar con el propósito de nivelar a todo lo largo las Ciudades de: Cuenca, Girón y Pasaje.

En definitiva el Parque Central de Girón encierra un sin número de atractivos ocultos que nos invitan a conocer la historia de este maravilloso Cantón.

**4.4 Permisos y Restricciones**

4.5 Usos: avistamiento paisajístico

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

5.1 **Estado:** conservado

5.2 **Causas:**

**6. ENTORNO.**

6.1 **Entorno:** conservado

6.2 **Causas:**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

7.1 **Tipo:** Terrestre

7.2 **Sub Tipo:** Lastrado

7.3 **Estado de Conservación de las Vías:**

7.4 **Transporte:** automóvil, bus

7.5 **Frecuencias:** diaria

7.6 **Temporalidad de Acceso:** 365 días las 24 horas

7.7 **Observaciones:**

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, esparcimiento, teléfono, fax, internet.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

9.1 **Agua:** potable

9.2 **Energía:** eléctrica

9.3 **Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

10. **Nombre del Atractivo:** iglesia matriz y parque de la escaramuza

10.2 **Distancia:** 1mt

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

11.1 **Difusión Local:**



**CAMINO ANTIGUO GIRÓN PASAJE POR LA NARIZ DEL DIABLO**

**1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 9  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:**  
**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales  
**1.7 Tipo:** Histórica  
**1.8 Subtipo:** Camino pintoresco

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Azuay.      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** Centro Cantonal  
**2.4 Coordenadas Geográficas:** N. 9656633 E. 709914

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1** Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

**4.1 Altitud:**

**4.3 Descripción del Atractivo:**

Se encuentra ubicado en el km 32 desde Cuenca es un camino de tierra fue el camino que unió la sierra y la costa. Debido a su estructura es propicio para la realización de la ciclo ruta donde se puede ir observando variedad de flora y fauna durante su trayecto encontramos diferentes fincas ganaderas.

**4.4 Permisos y Restricciones**

- 4.5 Usos:** caminatas

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

- 5.1 Estado:** conservado

**5.2 Causas:**

**6. ENTORNO.**

- 6.1 Entorno:** conservado

**6.2 Causas:**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

- 7.1 Tipo:** Terrestre

- 7.2 Sub Tipo:** Lastrado.

- 7.3 Estado de Conservación de las Vías:** buena

- 7.4 Transporte:** automóvil

- 7.5 Frecuencias:** diaria

- 7.6 Temporalidad de Acceso:** 365 días al año

**7.7 Observaciones:**

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- 9.1 Agua:** potable

- 9.2 Energía:** eléctrica

- 9.3 Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

- 10. Nombre del Atractivo:**

- 10.2 Distancia:**

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

- 11.1 Difusión Local:**

**PARQUE NACIONAL PORTETE DE TARQUI****I. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 8.  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Parque Nacional Portete de Tarqui  
**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales  
**1.7 Tipo:** Histórica  
**1.8 Subtipo:** Zona histórica

**2. UBICACIÓN.**

- 2.1 Provincia:** Azuay.      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** Centro Cantonal  
**2.4 Coordenadas Geográficas:** N 9656312 E 710122

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1** Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.****4.1 Altitud:****4.3 Descripción del Atractivo:**

Parque Nacional Portete de Tarqui  
En los campos heroicos de la batalla, se erige esta pirámide por orden y mediante decreto del Mariscal Antonio José de Sucre, en reconocimiento al valor de los vencedores oriundos del Departamento del Sur de Colombia. El día 27 de Febrero de 1829 es considerado como el paso inicial para la creación de la República del Ecuador y el Cantón Girón. En la garganta del "Portete de Tarqui" existe una pirámide recordatorio de la Gesta Heroica de la "Batalla de Tarqui" (1829), en memoria de los soldados gran colombianos y el importante aporte y sacrificio de voluntarios azuayos que defendieron el honor de la Patria. Existe además una estructura moderna llamada el Templete del Civismo, donde cada 27 de Febrero se realizan ceremonias de la Unidad Nacional, fecha declarada "Día del Civismo" y "Día del Ejército Ecuatoriano".

**Parque Nacional Militar 27 de Febrero**

La Colina que Constituye el Portete de Tarqui se encuentra ubicado a 12 km. Antes de llegar a la ciudad de Girón., Fue escenario de las contiendas militares ocurridas el 27 de febrero de 1829 se halla una pirámide recordatorio de la proeza memorable de nuestro héroes que dieron sus vidas por conseguir nuestra soberanía nacional también hay una estructura moderna llamada el templete del civismo, es un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza su vista es impresionante al divisar las montañas y valles que abarca el cantón, se puede realizar camping caminatas y disfrutar de la fotografía.

**4.4 Permisos y Restricciones**

- 4.5 Usos:** celebraciones cívicas

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

- 5.1 Estado:** conservado

**5.2 Causas:****6. ENTORNO.**

- 6.1 Entorno:** conservado

**6.2 Causas:****7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

- 7.1 Tipo:** Terrestre

- 7.2 Sub Tipo:** Lastrado.

- 7.3 Estado de Conservación de las Vías**

- 7.4 Transporte:** bus, automóvil

- 7.5 Frecuencias:** diaria

- 7.6 Temporalidad de Acceso:** 365 días al año

**7.7 Observaciones:****8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, entretenimiento.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- 9.1 Agua:** potable

- 9.2 Energía:** eléctrica

- 9.3 Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

- 10. Nombre del Atractivo:**

- 10.2 Distancia:**

- 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO 11.1 Difusión Local:**

## CENTRO PARROQUIA ASUNCIÓN

**1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 32  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Centro parroquia Asunción  
**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales  
**1.7 Tipo:** Pueblos pintorescos  
**1.8 Subtipo:** Pueblo

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Azuay.      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** La Asunción  
**2.4 Coordenadas Geográficas:** X: 693708 Y: 9645274

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1** Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

- 4.1 Altitud:** 2900 m.s.n.m

**4.3 Descripción del Atractivo:**

Se llega siguiendo la vía Girón-Pasaje, a la altura de Lentag. Durante el recorrido se puede observar el paisaje de un sector agrícola y ganadero tiene una hermosa vista panorámica posee un clima subtropical y lugares para realizar actividades turísticas, el centro parroquial donde se encuentra la iglesia parroquial, se venera a la Patrona y Reina Santísima Virgen de La Asunción, el 15 de agosto se celebra la fiesta patronal. En el parque central se encuentra la piedra tallada en honor al día del trabajo, además tiene impresionantes cerros, las tradicionales molineras de caña, fábricas de quesos y un tradicional molino de granos generado por la fuerza del agua, además se puede ver un vestigio de petroglifos en pueblo viejo y se tiene proyectos para realizar osteología la construcción de un mirador y la colocación de la virgen del Asunción.

**4.4 Permisos y Restricciones**

Libre acceso es público.

**4.5 Usos:****5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

- 5.1 Estado:** conservado

**5.2 Causas:****6. ENTORNO.**

- 6.1 Entorno:** conservado

**6.2 Causas:****7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

- 7.1 Tipo:** Terrestre

- 7.2 Sub Tipo:** Lastrado.

- 7.3 Estado de Conservación de las Vías:** buena

- 7.4 Transporte:** bus, automóvil.

- 7.5 Frecuencias:** diaria

- 7.6 Temporalidad de Acceso:** 365 días al año

**7.7 Observaciones:****8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, Teléfono, internet.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- 9.1 Agua:** potable

- 9.2 Energía:** eléctrica

- 9.3 Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

- 10. Nombre del Atractivo:**

- 10.2 Distancia:**

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

- 11.1 Difusión Local:**

**CERRÓ FASANA****1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 27  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Cerro Fasana  
**1.6 Categoría:** Sitio Natural  
**1.7 Tipo:** Montaña  
**1.8 Subtipo:** Colina

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Azuay.      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** San Gerardo

**2.4 Coordenadas Geográficas:** N. 9653306 E 696511-

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A. 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 **Altitud:**

4.3 **Descripción del Atractivo:**

**Cerro Fasana:** Laguna de San Martín Grande

Se encuentra a 1 km. de distancia hacia la parte oeste de la cabecera parroquial.

A 12Km. en la parroquia de San Gerardo. Se toma la vía Girón-San Gerardo-San Fernando y pasando por la laguna de San Martín, se empieza a ascender hacia el mirador de Fasana, donde se disfrutará de un hermoso panorama. El cerro está compuesto de roca volcánica.

Al pie del Cerro Fasana se encuentra la laguna de San Martín, una fuente de agua natural que se mantiene en su propio entorno ecológico. A pesar de la altura de su ubicación es un atractivo que invita a propios y extraños por lo apacible de su clima.

La laguna cubre una gran extensión; sin embargo, hoy en día estos terrenos no muestran más que restos de lo que alguna vez fue una laguna colmada de agua pura y más bien se nota la presencia de animales de pasto.

**4.4 Permisos y Restricciones**

4.5 **Usos:** Mirador

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

5.1 **Estado:** conservado

5.2 **Causas:**

**6. ENTORNO.**

6.1 **Entorno:** conservado

6.2 **Causas:**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

7.1 **Tipo:** Terrestre

7.2 **Sub Tipo:** Lastrado.

7.3 **Estado de Conservación de las Vías:** buena

7.4 **Transporte:** automóvil, 4x4

7.5 **Frecuencias:** diaria

7.6 **Temporalidad de Acceso:** 365 días al año

7.7 **Observaciones:**

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

9.1 **Agua:** potable

9.2 **Energía:** eléctrica

9.3 **Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

10. **Nombre del Atractivo:** laguna san Martín

10.2 **Distancia:** 1km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

11.1 **Difusión Local:**

**PIEDRA TALLADA DE LA ASUNCIÓN****1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paul Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 34  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paul Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Piedra Tallada de la Asunción  
**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales  
**1.7 Tipo:** Históricas  
**1.8 Subtipo:** Históricas

**2. UBICACIÓN.**

- 2.1 Provincia:** Azuay.      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** La Asunción

**2.4 Coordenadas Geográficas.** X: 693708 Y: 9645274

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A. 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 **Altitud:** 2900 m.s.n.m

**4.3 Descripción del Atractivo:**

Es un total y completo significado al trabajo, como pueden observar hoy yuntas, aradores con carretillas, incluso con copitas porque todo es necesario en la vida, si nos hay un estímulo no animo en la vida, entonces eso significa la unión, como dice el slogan, Pueblo Unido Jamás será vencido. Poder eso es importante que nuestro país se de la mano. Porque antes de treinta años jamás hemos vivido del petróleo sino del agro, incluso teníamos para la exportación.

**4.4 Permisos y Restricciones**

**4.5 Usos:**

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

**5.1 Estado:** conservado

**5.2 Causas:**

**6. ENTORNO.**

**6.1 Entorno:** conservado

**6.2 Causas:**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Sub Tipo:** Lastrado

**7.3 Estado de Conservación de las Vías:** buena      **7.4 Transporte:** automóvil

**7.5 Frecuencias:** diarias

**7.6 Temporalidad de Acceso:** 365 días al año

**7.7 Observaciones:****8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, teléfono, internet.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** potable

**9.2 Energía:** eléctrica

**9.3 Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**10. Nombre del Atractivo:**

**10.2 Distancia:**

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**11.1 Difusión Local**

**AEROLITO****1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi **1.2 Ficha:** N° 23  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Aerolito  
**1.6 Categoría:** Sitio Natural  
**1.7 Tipo:** Montaña  
**1.8 Subtipo:** Cerro

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Azuay **2.2 Cantón:** Girón  
**2.3 Parroquia:** Centro Cantonal  
**2.4 Coordenadas Geográficas:** N. 9643585 E 699603

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1** Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

- 4.1 Altitud:** 1800 m. s. n. m.

**4.3 Descripción del Atractivo:**

**El aerolito de gigantes** de forma podregosa de más de 100m de altura, se encuentra rodeada por una exuberante vegetación. "Gigantones" se debe a la presencia de esta planta Cactácea llamada también aguacolla, cuya gigante flor de color blanco, se utiliza en medicina natural.

Es un montículo rocoso que constituye un hito que atrae la atención dentro del paisaje, se lo llama popularmente el Aerolito porque es una protuberancia de roca volcánica. Es un lugar que atrae mucho a los visitantes especialmente porque es apto para la fotografía, además se puede realizar excursiones hasta la cima del aerolito, desde donde la vista es impresionante

El Aerolito se encuentra al sur de Girón en el km. 12 vía Pasaje, al lado este de la vía principal por la Panamericana Sur.

La temperatura es agradable pero se recomienda llevar líquidos y alimentos.

**El Aerolito de Gigantones** Es un montículo rocoso que constituye un hito que atrae la atención dentro del paisaje, se lo llama popularmente el Aerolito porque es una protuberancia de roca volcánica. Es un lugar que atrae mucho a los visitantes especialmente porque es apto para la fotografía, además se puede realizar excursiones hasta la cima del aerolito, desde donde la vista es impresionante, el Aerolito se encuentra al sur de Girón en el km. 12 vía Pasaje, al lado este de la vía principal por la Panamericana Sur, La temperatura es agradable pero se recomienda llevar líquidos y alimentos.

El nombre de "Gigantones" se debe a la presencia de esta planta Cactácea llamada también aguacolla, cuya gigante flor de color blanco, se utiliza en medicina natural. Se encuentra cercano a Lentag y es muy visible desde la carretera. El Aerolito se encuentra al sur de Girón en el km. 12 vía Pasaje, al lado este de la vía principal por la Panamericana Sur. La temperatura en la cima del aerolito es de 23 a 27 grados. El paisaje que proporciona la vegetación de este lugar es muy especial y frondosa, nos permite disfrutar de aire y naturaleza pura. Su flora se encuentra representada por aguacolla, mortuños, romerillos, chuquiraguas, achupallas, gualicones, sigse, musgos, helechos, orquídeas, chilcas, chirimotes, arbustos de yaguales, illimpos, pumamaquí, totoras, tumbos, achicoria, escorzonera, polaco, tiracaco. Entre las aves que se pueden observar en este sitio están el cornicalo americano, la paloma collaraja, el colibrí jaspeado, el endémico colibrí frente estrella arcoiris, el pincha floren mascarado, la tangara gorrión azul, el cacique montañés norteño y por la noche se puede observar al raro buhito frente anteado.

El Aerolito es un verdadero reto para la gente atrevida y sin vértigo pues para llegar a la cúspide existe un tramo donde es una roca y se la debe escalar ayudado por un cabo (soga) y 42 si lo logra la recompensa es una de las mejores vistas panorámicas hacia los cuatro puntos cardinales. Un Atractivo Cercano es el Río Jubones que se desliza en pendientes suaves. Presenta estribaciones de montaña en la orilla derecha rodeada de vegetación, se puede apreciar claros transformados en pastizales para la ganadería y cuando baja el nivel del agua muestra una playa de arena muy fina

**4.4 Permisos y Restricciones**

- 4.5 Usos:** escalada

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

- 5.1 Estado:** Conservado

**5.2 Causas:**

- 6. ENTORNO.**

**PIEDRA DE ESCALAR DE TORRECUCHO (HUAGRIN)****1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador: Ing. Paúl Ambrosi      1.2 Ficha: N° 21  
1.3 Supervisor: Ing. Paúl Ambrosi      1.4 Fecha: Enero 2015  
1.5 Nombre del Atractivo: Piedra de escalar de Torrecucho (Huagrín)  
1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Montaña

1.8 Subtipo: Colina

**2. UBICACIÓN**

2.1 Provincia: Azuay.      2.2 Cantón: Girón.

2.3 Parroquia: Centro Cantonal

2.4 Coordenadas Geográficas: N 9653434 E- 0703935

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 Altitud: 2700msnm.

**4.3 Descripción del Atractivo:**

Localizado a 6 km del pueblo de Girón es una roca de conglomerado, lo que implica la posibilidad de piedras flojas durante la escalada, se recomienda que se sigan las guías colocadas, sin embargo la escalada es de excelente calidad donde se encuentra rutas largas con presas positivas en ángulos extra plomados. La mejor época para escalar es desde el mes de julio hasta diciembre.

Es necesario llevar casco y para las vías largas es necesario llevar dos cuerdas de 50 m o un de 70 m para las vías largas.

4.4 Permisos y Restricciones: Es necesario solicitar permiso a los dueños puesto que se encuentra en propiedad privada.

4.5 Usos: escaladas

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

5.1 Estado: Conservado.

5.2 Causas:

**6. ENTORNO.**

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Sub Tipo: Lastrado.

7.3 Estado de Vías: regular

7.4 Transporte: Taxi

7.5 Frecuencias: diarias

7.6 Temporalidad de Acceso: 365 días al año

**7.7. Observaciones:****8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Las facilidades turísticas se encuentran en el Parador turístico a 1 km.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

No posee servicios básicos.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

Nombre	Distancia.
Chorro de Girón	2 km
Centro cantonal	6 km.

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO****11.1 Difusión Local:**



**MOLIENDAS.****1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 44  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:**  
**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales  
**1.7 Tipo:** Realización Científica Técnicas  
**1.8 Subtipo:** Explotaciones Agropecuarias

**2. UBICACIÓN.**

- 2.1 Provincia:** Azuay.      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** La Asunción  
**2.4 Coordenadas Geográficas:** X: 695277Y: 9643979

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

- 4.1 **Altitud:** 2586 m.s.n.m

**4.3 Descripción del Atractivo:**

Parte del folklore y tradición del cantón Girón lo constituye la extracción del zumo de la caña para la elaboración de sus diversos derivados. Las ancestrales moliendas no solo son conocidas por la elaboración del aguardiente, sino además por otros productos tales como la chicha, la miel, el guarapo, y la panela.

**El guarapo:** es el jugo de la caña que se puede servir solo o acompañado de aguardiente y limón o naranja.

**El aguardiente:** para obtenerlo se debe verter el guarapo en tanques de fermentación de madera los cuales se deben colocar en lugares con sombra y completamente oscuros. El proceso toma aproximadamente 30 días hasta lograr un punto llamado "cero grados" en el cual es posible ver hervir burbujas en la superficie y tras el cual se obtiene el "jarabe cero" que es líquido que pasa a ser destilado. En la frase de destilados se deja de un lado el proceso artesanal y empieza una fase más técnica de donde nace el licor de 22 grados conocido como aguardiente que se procede a embuzar en botellas de cristal oscuro preferiblemente para de este modo concentrar su aroma.

**La Chicha:** se elabora con el jugo de la caña al cual se lo deja reposar en una vasija de barro bajo sombra durante tres días.

**La miel:** se hierve el guarapo o jugo de caña madura durante 2 horas aproximadamente hasta que "de punto".

**La panela:** después de hervir la miel se obtiene un punto tras el cual es posible verterla en moldes para obtener la panela.

**4.4 Permisos y Restricciones**

- 4.5 **Usos:** fabricación de la panela

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

- 5.1 **Estado:** conservado

**5.2 Causas:****6. ENTORNO.**

- 6.1 **Entorno:** conservado

**6.2 Causas:****7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

- 7.1 **Tipo:** Terrestre

- 7.2 **Sub Tipo:** Lastrado.

- 7.3 **Estado de Conservación de las Vías:** Buena

- 7.4 **Transporte:** automóvil

- 7.5 **Frecuencias:** diaria

- 7.6 **Temporalidad de Acceso:** 365 días al año

**7.7 Observaciones:****8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, teléfono, internet.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- 9.1 **Agua:** potable

- 9.2 **Energía:** eléctrica

- 9.3 **Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

10. **Nombre del Atractivo:**

**PETROGLIFOS DE LA ASUNCIÓN****1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 31  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Petroglifos de la Asunción  
**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales  
**1.7 Tipo:** Historias  
**1.8 Subtipo:** Arqueológicos

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Azuay      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** La Asunción  
**2.4 Coordenadas Geográficas:** X: 691240 Y: 9647478

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1** Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A. 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

- 4.1** Altitud: 3260 m.s.n.m

**4.3 Descripción del Atractivo:**

Encontrados hace mucho tiempo en la parroquia de la asunción donde se puede observar muestras de la época neolítica de nuestros antepasados como grabados.

**4.4 Permisos y Restricciones****4.5 Usos:****5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

- 5.1** Estado: conservado

**5.2 Causas:****6. ENTORNO.**

- 6.1** Entorno: conservado

**6.2 Causas:****7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

- 7.1** Tipo: Terrestre

- 7.2** Sub Tipo: Lastrado.

- 7.3** Estado de Conservación de las Vías: Buena

- 7.4** Transporte: 4x4

- 7.5** Frecuencias: diarias

- 7.6** Temporalidad de Acceso: 365 días al año

**7.7 Observaciones:****8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación,

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- 9.1** Agua: potable

- 9.2** Energía: eléctrica

- 9.3** Alcantarillado: red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

- 10.1** Nombre del Atractivo:

- 10.2** Distancia:

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

- 11.1** Difusión Local:



**LAGUNA DE CORAZÓN DE LENTAG**

**1. DATOS GENERALES.**

**1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 48  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Laguna Corazón de Lentag  
**1.6 Categoría:** Sitio Natural  
**1.7 Tipo:** Ambiente Lacustre  
**1.8 Subtipo:** Laguna

**2. UBICACIÓN.**

**2.1 Provincia:** Azuay      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** La Asunción  
**Coordenadas Geográficas:** 697093 Y: 9643182

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

**3.1** Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

**4.1** **Altitud:** 2645m.s.n.m  
**4.3** **Descripción del Atractivo:**

**4.4** **Permisos y Restricciones**

**4.5** **Usos:** caminata

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

**5.1** **Estado:** conservado

**5.2** **Causas:**

**6. ENTORNO.**

**6.1** **Entorno:** conservado

**6.2** **Causas:**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

**7.1** **Tipo:** Terrestre

**7.2** **Sub Tipo:** Lastrado.

**7.3** **Estado de Conservación de las Vías:** buena

**7.4** **Trasporte:** 4x4

**7.5** **Frecuencias:** diaria

**7.6** **Temporalidad de Acceso:** 365 días al año

**7.7. Observaciones:**

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, telefonía

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1** **Aguas:** potable

**9.2** **Energía:** eléctrica

**9.3** **Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**10.1** **Nombre del Atractivo:**

**10.2** **Distancia:**

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**11.1** **Difusión Local:**



## VALLE DE LENTAG

**1. DATOS GENERALES.**

- 1.1. **Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      1.2 **Ficha:** N° 46  
 1.3 **Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      1.4 **Fecha:** Enero 2015  
 1.5 **Nombre del Atractivo:** Valle de Lentag  
 1.6 **Categoría:** Sitio Natural  
 1.7 **Tipo:** Planicies  
 1.8 **Subtipo:** Valle

**2. UBICACIÓN.**

- 2.1 **Provincia:** Azuay.      2.2 **Cantón:** Girón.  
 2.3 **Parroquia:** La Asunción

**Coordenadas Geográficas.** N 9639997 E 698437

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

- 4.1 **Altitud:** 1536 m.s.n.m

**4.3 Descripción del Atractivo:**

Siguiendo la carretera Girón-Pasaje en dirección Sur, encontrará el famoso "aerofito de Gigantones"; en realidad es una roca que en vulcanología se llama aguja de extrusión (materia volcánica sólida). Se pueden visitar las molindas y destilerías para saborear la bebida típica "mapanagua", que es la mezcla del jugo de caña fermentado con aguardiente.

**Paisaje de la Asunción** Modernas edificaciones son parte del atractivo, donde no existe inversión de emigrantes ya que es un sitio, visitado por los cuencanos que buscan descanso.

El visitante llegará al Valle de Yunguilla para gozar de un clima semitropical, sector que en los últimos años se ha convertido en una "ciudad satélite", debido a la gran cantidad de villas vacacionales construidas, tanto por habitantes de la provincia como de otros lugares del país

Uno de los principales atractivos de este valle constituye las molindas, donde se elabora el sabroso guarapo (jugo de caña) y el aguardiente, cuya combinación (guarapo y aguardiente) da como resultado la bebida típica del lugar que es el "mapa nagua"

Constituye uno de los valles más turísticos del Azuay. Las modernas edificaciones son parte del atractivo, donde no existe inversión de emigrantes ya que es un sitio, visitado por los cuencanos que buscan descanso. El visitante llegará al Valle de Yunguilla para gozar de un clima semitropical, sector que en los últimos años se ha convertido en una "ciudad satélite", debido a la gran cantidad de villas vacacionales construidas, tanto por habitantes de la provincia como de otros lugares del país.

Uno de los principales atractivos de este valle constituye las molindas, donde se elabora el sabroso guarapo (jugo de caña) y el aguardiente, cuya combinación (guarapo y aguardiente) da como resultado la bebida típica del lugar que es el "mapanagua".

**Ubicación**

Desde Cuenca, a 75 kilómetros por la vía Girón-Pasaje, está Yunguilla, uno de los valles turísticos del Azuay

**Clima**

Yunguilla tiene un clima tropical, su temperatura va de 20 a 25 grados centígrados.

**Fauna**

Entre las aves que se pueden observar en este sitio están el Cernicalo Americano, la Paloma Collareja, el Colibrí Jaspado, el endémico colibrí Freniestrella Arcoiris, el Pinchaflores Enmascarado, la Tangara Gorriazul, el Cacique Montañés Norteño y por la noche se puede observar al raro Buhito Frenienteado.

**Flora**

La zona es gran productora de tomate, cebolla, naranja y lo mejor, la caña de azúcar debido a su temperatura.

**Atractivos**

## ACHIRAS.

**1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador: Ing. Paúl Ambrosi      1.2 Ficha: N° 45  
1.3 Supervisor: Ing. Paúl Ambrosi      1.4 Fecha: Enero 2015  
1.5 Nombre del Atractivo: Achira  
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales  
1.7 Tipo: Etnográfica  
1.8 Subtipo: Planta típica

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia: Azuay.      2.2 Cantón: Girón.  
2.3 Parroquia: La Asunción  
2.4 Coordenadas Geográficas:

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.****4.1 Altitud:****4.3 Descripción del Atractivo:**

Esta planta conocida con el nombre de ACHIRA viene del vocablo quechua *CamnaEdulis - Ker*, se cultiva desde antaño en el Cantón Girón, principalmente como siembra en los huertos familiares, pero actualmente dicha costumbre se ha ido perdiendo, muy poco se encuentra esta planta en los alrededores del cantón.

La Achira se caracteriza por tener hojas grandes de color morado y verde broncadas cuya forma es bastante variada y uniforme y sus características son propias de una planta silvestre, las flores tienen colores llamativos como el amarillo, anaranjado, rosado, rojo claro lo que hace que esta planta tenga un atractivo visual. Esta planta que durante muchos años se ha venido cultivando en el Cantón de cuyo fruto se obtiene el almidón de achira el cual antiguamente se utilizaba para el autoconsumo y en menor medida como producto de intercambio en el mercado local, a través de la elaboración del pan de almidón el mismo que es muy apetecido por quienes visitan el lugar, principalmente en las fiestas de Corpus Christi. Esta práctica que va desapareciendo hace también ir perdiendo parte de nuestra tradición cultural, la ACHIRA es considerada como uno de los símbolos de la identidad del Cantón Girón.

La "ACHIRA" es la expresión más auténtica de los valores que ancestralmente han ocupado un espacio importante en la historia del Cantón, lo cual es motivo de orgullo para la población Gironenses

**4.4 Permisos y Restricciones**

4.5 Usos: planta de uso comestible, preparación del pan de almidón de achira.

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

5.1 Estado: conservado

**5.2 Causas:****6. ENTORNO.**

6.1 Entorno: conservado

**6.2 Causas:****7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Sub Tipo: Lastrado

7.3 Estado de Conservación de las Vías: buena

7.4 Transporte: automóvil

7.5 Frecuencias: diaria

7.6 Temporalidad de Acceso: 365 días al año

**7.7 Observaciones:****8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, teléfono, internet.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

9.1 Agua: potable

9.2 Energía: eléctrica

9.3 Alcantarillado: red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

10. Nombre del Atractivo:



**ELABORACIÓN MIEL DE CAÑA**

**1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 42
- 1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015
- 1.5 Nombre del Atractivo:** Elaboración Miel de Caña
- 1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales
- 1.7 Tipo:** Etnografía
- 1.8 Subtipo:** Comidas y Bebidas Típicas

**2. UBICACIÓN**

- 2.1 Provincia:** Azuay,      **2.2 Cantón:** Girón.
- 2.3 Parroquia:** La Asunción
- 2.4 Coordenadas Geográficas:** X: 695277Y: 9643979

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

- 4.1 **Altitud:** 2586 m.s.n.m
- 4.3 **Descripción del Atractivo:**  
Se hierve el guarapo o jugo de caña madura durante 2 horas aproximadamente hasta que "del punto".
- 4.4 **Permisos y Restricciones**
- 4.5 **Usos:** bebida

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

- 5.1 **Estado:** conservado
- 5.2 **Causas:**

**6. ENTORNO.**

- 6.1 **Entorno:** conservado
- 6.2 **Causas:**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

- 7.1 **Tipo:** Terrestre      7.2 **Sub Tipo:** Lastrado.
- 7.3 **Estado de Conservación de las Vías:** buena      7.4 **Trasporte:** automóvil
- 7.5 **Frecuencias:** diaria      7.6 **Temporalidad de Acceso:** 365 días al año

**7.7. Observaciones:**

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, teléfono

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- 9.1 **Aguar:** potable
- 9.2 **Energía:** eléctrica
- 9.3 **Alcantarillado:** red publica

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

- 10. **Nombre del Atractivo:**
- 10.2 **Distancia:**

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

- 11.1 **Difusión Local:**



**DELICADOS**

**1. DATOS GENERALES.**

- 1.1. Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2. Ficha:** N° 40  
**1.3. Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4. Fecha:** Enero 2015  
**1.5. Nombre del Atractivo:** Delicados  
**1.6. Categoría:** Manifestaciones culturales  
**1.7. Tipo:** Etnografía  
**1.8. Subtipo:** comidas y bebidas típicas

**2. UBICACIÓN:**

- 2.1. Provincia:** Azuay      **2.2. Cantón:** Girón.  
**2.3. Parroquia:** La Asunción

**2.4. Coordenadas Geográficas:** X: 693708 Y: 9645274

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A. 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 **Altitud:** 2586 m.s.n.m

**4.3 Descripción del Atractivo:**

Dulce típico del Cantón elaborado con harina de maíz que tiene forma de tortillas

**4.4 Permisos y Restricciones**

4.5 **Usos:** comida típica

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

5.1 **Estado:** conservado

**5.2 Causas:**

**6. ENTORNO.**

6.1 **Entorno:** conservado

**6.2 Causas:**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

7.1 **Tipo:** Terrestre

7.2 **Sub Tipo:** Lastrado.

7.3 **Estado de Conservación de las Vías:** buena

7.4 **Transporte:** bus

7.5 **Frecuencias:** diaria

7.6 **Temporalidad de Acceso:** 365 días al año

**7.7. Observaciones:**

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, teléfono.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

9.1 **Agua:** potable

9.2 **Energía:** eléctrica

9.3 **Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

10. **Nombre del Atractivo:**

10.2 **Distancia:**

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

11.1 **Difusión Local:**

## CUCHICHAQUIS

**1. DATOS GENERALES.**

- 1.1 Encuestador:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.2 Ficha:** N° 20  
**1.3 Supervisor:** Ing. Paúl Ambrosi      **1.4 Fecha:** Enero 2015  
**1.5 Nombre del Atractivo:** Cuchichaquis  
**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales  
**1.7 Tipo:** Etnografía  
**1.8 Subtipo:** Comidas y Bebidas Típicas

**2. UBICACIÓN.**

- 2.1 Provincia:** Azuay.      **2.2 Cantón:** Girón.  
**2.3 Parroquia:** Centro Cantonal

- 2.4 Coordenadas Geográficas:** N. 96504324 E. 705947

**3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

- 3.1 Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A. 23 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

- 4.1 **Altitud:** 2102 m.s.n.m

**4.3 Descripción del Atractivo:**

(Palabra quechua). Alimento típico de la región, consiste en una especie de tamal especial que se prepara con "maíz zhima", a este se lo pela, se deja en remojo durante un día, se le cambia el agua varias veces, se cierne en un cedazo; se cocina la carne y con el caldo resultante se hace un buen refrito (cebolla, ajo, comino, sal, color); el maíz molido se mezcla con manteca tibia y se mueve hasta que se forme una masa homogénea. La carne picada bien sazonada es colocada en pequeñas porciones de la masa y envuelta en la hoja de "huicundos". Por otro lado, se coloca una olla de barro con poca agua y en la base se pone hojas o tusas de maíz, para sobre esta base colocar los cuchichaquis y cocinar con vapor, durante unos 45 minutos. Este pallo típico se da principalmente en las fiestas del 27 de febrero en conmemoración de la batalla de Turquí.

**4.4 Permisos y Restricciones**

- 4.5 Usos:** comida

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.**

- 5.1 Estado:** conservado

**5.2 Causas:****6. ENTORNO.**

- 6.1 Entorno:** conservado

**6.2 Causas:****7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO.**

- 7.1 Tipo:** Terrestre

- 7.2 Sub Tipo:** Lastrado.

- 7.3 Estado de Conservación de las Vías:** buena      **7.4 Transporte:** automóvil, bus

- 7.5 Frecuencias:** diaria

- 7.6 Temporalidad de Acceso:** 365 días al año

**7.7 Observaciones:****8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Alojamiento, alimentación, entretenimiento, teléfono, internet, fax.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- 9.1 Agua:** potable

- 9.2 Energía:** eléctrica

- 9.3 Alcantarillado:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

- 10. Nombre del Atractivo:**

- 10.2 Distancia:**

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

- 11.1 Difusión Local:**

## PAN DE ALMIDÓN DE ACHIRA.

## 1. DATOS GENERALES.

- 1.1. Encuestador: Ing. Paul Ambrosi      1.2. Ficha: N° 12  
1.3. Supervisor: Ing. Paul Ambrosi      1.4. Fecha: Enero 2015  
1.5. Nombre del Atractivo: Pan de almidón de Achira.  
1.6. Categoría: Manifestaciones culturales  
1.7. Tipo: Etnografía  
1.8. Subtipo: Comidas y Bebidas Típicas

## 2. UBICACIÓN.

- 2.1. Provincia: Azuay.      2.2. Cantón: Girón.  
2.3. Parroquia: Centro Cantonal  
2.4. Coordenadas Geográficas: N 9650348 E. 705859

## 3. CENTRO URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

Cuenca, A 37 Km / Santa Isabel A. 23 Km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1. Altitud: 2084 m.s.n.m

## 4.3 Descripción del Atractivo:

En el cantón Girón, el dulce de almidón se ha convertido en una tradición en sus fiestas. La Sra. Rosa Ana Chapa es ciertamente una de las mujeres que ha luchado por preservar viva esta tradición. A sus 76 años ha luchado para mantener en pie su panadería donde prepara el conocido Dulce de Almidón cuya elaboración es a base del almidón de achira, huevos, miel de caña, mantequilla y levadura, y elaborados en el ancestral horno de leña.

Esta herencia que se transmite de generación a generación como es el caso de las familias Guamán, Clavijo, Astudillo, Loja, Toledo, Landívar, Mosquera, Sánchez.

Girón gracias a su ubicación y climas, cultiva una diversidad de productos que le permiten gozar de una variada y deliciosa gastronomía que les sirve como carta de presentación a todos quienes visitan este Cantón.

El producto que identifica la gastronomía del cantón son las achiras, de las cuales se obtiene el almidón de achira que es el ingrediente básico para la elaboración de los dulces, panes, arepas de almidón de achira, elaborado en algunas panaderías del lugar. Además, los visitantes pueden degustar del delicioso chuncho horneado y llapingachos, cuy, asado, chaquis, humitas.

En las panaderías de Girón se guarda celosamente una vieja receta familiar. La de como extraer el almidón de achira y con él fabricar un dulce pan del tamaño de una galleta redonda. Roxana Tapia, propietaria de la panadería "Mestipan", es una de los fabricantes que se reserva su receta detrás de una tierna sonrisa y un brillo vivaz en sus ojos.

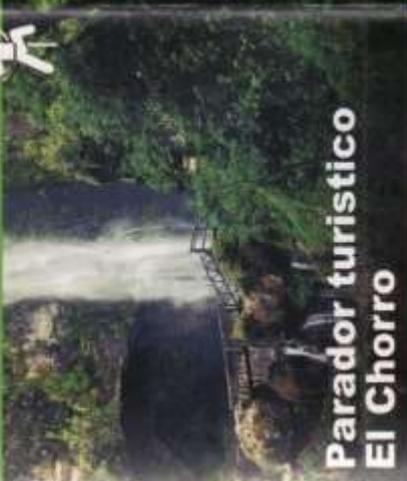
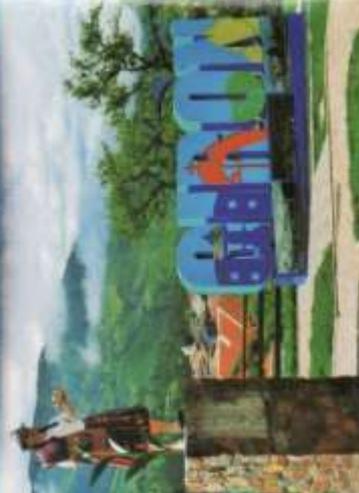
Recuerda que el pan de almidón de achira era una costumbre familiar en Girón, (desde que fuimos jóvenes el pan se vende en las fiestas de Corpus, del Señor de Girón). También menciona las fiestas cívicas de Santa Isabel, de la parroquia Las Nieves, las del 5 de Agosto y 14 de Septiembre. Siente nostalgia por las décadas del 50 y 60 cuando la achira se sembraba en las huertas de las casas de los Gironenses. Pero la achira se marchitó, y ya no produce la papa", lamenta. Desde entonces el almidón de achira llega a Girón de dos comunidades rurales, que Roxana ha aprendido a diferenciarlos por su color: de Cachi, es moreno, de Pichanillas, blanco, y hasta hay almidón negro para hacer los mestizos. Es Sebastián San Martín, quien entrega un quintal cada mes en la panadería de Roxana. Un quintal, que cuando el tubérculo desarrollaba en Girón costaba 60 sucres, hoy tiene un precio de 70 dólares. Y los panes que costaban unos medios (cinco centavos de sucre), hoy cuestan diez centavos de dólar.

Mientras Juan Valladolid, un adolescente de la comunidad Huagrín, aprende el moldeado del pan sobre una gran tabla en la que contrasta el color de la madera, el brillo de la manteca y el blanco del almidón, Roxana atiende a sus clientes: la mayoría familiares de las personas que han emigrado a los Estados Unidos. Pues, el pan de achira es una golosina y más lo es para quienes están ausentes, y en la distancia quieren sentir aquel sabor del almidón, con el que endulzarán su ausencia y sembrarán de recuerdos sus añoranzas. Con la mayor incidencia de migración

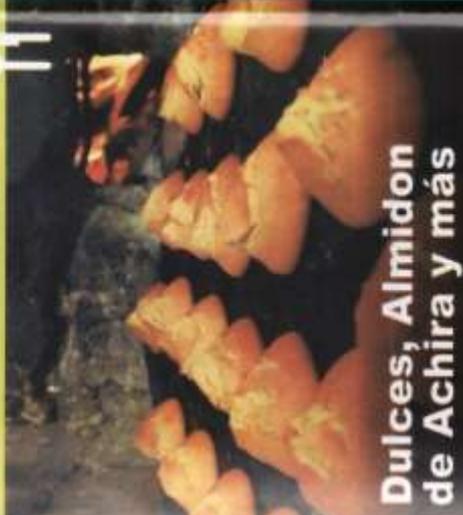
El cantón Girón, ubicado al accidente de Cuenca, registra una de las mayores incidencias de la emigración de personas a los Estados Unidos y Europa. Los cambios en la arquitectura de las viviendas, y en las actividades cotidianas por la influencia de la migración, son evidentes.

También lo son los intereses y cultura de sus habitantes, que antes estaban habituados al pequeño comercio.

**Anexo 3 Folletos y trípticos de los atractivos turísticos del cantón**

<p><b>Turismo de Aventura</b></p>  <p><b>Parador turístico El Chorro</b></p> <p>Nace en el resido del Cajas, en el área nacional de recreación Quimsabocha (3 Lagunas), ubicada a 5 km al noroeste del centro cantonal, a 2500 msnm, es el atractivo más representativo de Cajón y del Azuay, posee tres cascadas superpuestas llegando a su caída final a la cual mediante un sendero corto se aprecia un tramo de roca de aproximadamente 140 metros y de un aproximado de 5 metros de fondo, la segunda cañada se encuentra a una hora y media a la cual se puede acceder con guías locales, es un sitio impresionante ya que aquí la cascada se divide en dos de forma majestuosa, a la tercera cañada a cuatro horas se puede acceder de igual manera con guías locales. Se puede apreciar diferentes especies de flora y fauna del lugar como azulejos, niños, burrinos, pavas del monte, entre otras especies, el parador cuenta con servicios de restaurantes, hospedaje, canopy, pesca deportiva y guías para diferentes actividades de esportismo.</p>	 <p><b>Historia, Cultura y Tradición.</b></p> 	<p><b>Historia</b></p> <p>Desde el año 1945, Giron ha estado sujeto a continuas desmembraciones territoriales para dar paso a la creación de nuevos cantones, como Santa Isabel, San Fernando, Nabón, Pucará, que a su vez salio de Santa Isabel y Oña, que se desmembró de Nabón, quedándole a Giron únicamente las parroquias rurales de La Asunción y San Gerardo. En sus inicios, Giron fue ocupado por una cultura conocida con el nombre de "Laoquina", que en lengua quechua quiere decir "laguna de</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

## Gastronomía



### Dulces, Almidón de Achira y más

El dulce de almidón es tradicional en el cantón Girón, es elaborado a base del almidón de achira siendo este un producto autóctono que identifica la gastronomía del cantón, es el ingrediente básico para la elaboración de los dulces, panes, arepas, elaborado en algunas panaderías del lugar.

Así también se elaboran otros productos tradicionales y deliciosos como son: El dulce de leche infaltable en las fiestas del país del niño, fiestas del Señor de Girón, carnaval, etc. El delicioso queso amasado, queso mozzarella, los sabrosos cuyes con papas y el hornado cascarita, morcillas, chicharrón y sancocho.

En la zona cálida del valle de Yunguilla, sector Lentigo podemos degustar de la variedad de derivados de la caña en sus diferentes moliduras que de la manera más cordial sus propietarios invitar a propios y extraños.

## Datos Generales

**NOMBRE:** Cantón Girón  
**UBICACIÓN:** Sur de la provincia del Azuay  
**ALTITUD:** 2.162 msnm.  
**POBLACIÓN:** 12.007 hab. (Censo 2010)  
**SUPERFICIE:** 337,162  
**VÍAS DE ACCESO:** Cuenca - Girón - Patate, 37 km de Cuenca.  
**PARROQUIAS:** 2 Parroquias Rurales, La Asunción y San Gerardo.  
**CLIMA:** Templado con una temperatura promedio entre 6° y 18° centígrados.  
**HIDROLOGÍA:** Perteneciente a la cuenca alta del río Jubones y a la sub-cuenca del río Girón.

### Fechas importantes

**Enero:** 06 - Fiesta de Reyes  
**22** - Parroquialización de San Gerardo (1966)  
**Febrero o Marzo:** Festividades de Carnaval  
**27** - Batalla del Frente de Tarqui (1828) reafirma la firma de los tratados de Girón  
**Marzo o Abril:** Semana Santa.  
**Junio:** Octava de Corpus.  
**25** - Canonización de Girón (1624).  
**Agosto:** 15 - Fiesta en honor a la Virgen de la Asunción.  
**Septiembre:** 8 - Parroquialización de La Asunción (1852).  
**27** - día internacional del Turismo.  
**Octubre:** 16 - Fiesta en honor al Señor de San Gerardo de Huafalupá.  
**Noviembre:** Fiestas en Honor al Señor de Girón. (Fiesta de Toros).  
**Diciembre:** 20 - Declaratoria Patrimonio Cultural del Ecuador (2006)  
**Encendido de Luces, Navidad (Pasas del Niño).**

Síguenos:  
 Unidad de Turismo  
 072275852

[@gironmisajita](#)  
 Unidad de Turismo Girón  
 Unidad de Turismo

## Turismo Religioso



### Señor de Girón

La fiesta es muy antigua y conserva mucha tradición, en donde la veneración a la imagen del "Señor de Girón" para aliviar bendiciones sobre los cultivos y los animales de pastoreo, es el motivo principal de la fiesta que se celebra en el mes de noviembre por un tiempo de seis semanas. Según algunas versiones estas fiestas tuvieron sus orígenes más o menos hace unos 80 años y hay quienes atribuyen estas fiestas a la costumbres españolas de calentar sus fríos con la comida de toros, pero con el pasar de los tiempos y debido a que sus habitantes han migrado a otros lugares, a esta tradición se ha sumado nuevas costumbres como la danza, la música, los disfraces, las iluminaciones, castillos, fuegos artificiales y shows artísticos. Las mujeres al regreso a su tierra rural y para esta ocasión utilizan sus trajes típicos, polleras bordadas en motivos de diseños y colores con hermosas blusas que van acorde a sus costumbres, el sombrero de paja toquilla y su cabello es agraciado en dos trenzas.



## ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS

### CHORRO DE GIRÓN

Ubicado a 5km al noroeste del centro cantonal con una temperatura de 14°C, es el atractivo turístico más representativo del cantón y del Azuay, posee tres cascadas superpuestas de un aproximado de 100m de altura. Se encuentra dentro de un bosque protector donde se aprecia la diversidad. Pasajística, la exuberante belleza de flora y fauna. En el lugar existe un parador turístico que ofrece servicios de: alimentación, hospedaje y recreación.

### LAGUNA DE CURIRIQUINQUE

Esta laguna se formó por el deslizamiento de terreno, lleva este nombre debido al lugar donde se dio este asentamiento.

### AEROLITO DE GIANTOMONES

Es un monolito rocoso que constituye un hito que atrae la atención dentro del paisaje, se lo llama popularmente el Aerolito porque es una protuberancia de roca volcánica. Es un lugar que atrae mucho a los visitantes especialmente porque es apto para la fotografía, además se puede realizar excursiones hacia la cima del aerolito, desde donde la vista es impresionante.

El Aerolito se encuentra al sur de Girón, en el km. 12 vía Pasaje, al lado este de la vía principal por la Panamericana Sur.

### CERRÓ FASANA - San Gerardo

Se encuentra a 1 km. de distancia hacia la parte oeste de la cabecera parroquial. A 12 km. en la parroquia de San Gerardo, se toma la vía Girón - San Gerardo - San Fernando y pasando por la laguna de San Martín se empieza a ascender hacia el mirador de Fasana, donde se disfrutará de un hermoso panorama.

### MOLLENDAS

Parte de la tradición del cantón Girón lo constituye la extracción del zumo de la caña para la elaboración de sus diversos derivados. Las ancestrales molleandas no sólo son conocidas por la elaboración del miel, el guineo y la panela. El proceso de la elaboración de los derivados de la caña es una actividad que llama la atención a propios y extraños que visitan las molleandas de nuestro cantón.

### CULTURA

#### IGLESIA MATRIZ DE GIRÓN

La Iglesia Matriz de Arquitectura Moderna se encuentra frente al parque central. En sus amplios vitrales está impregnada la fe de sus habitantes por el señor de Girón o Señor de las Aguas.

#### PARQUE CENTRAL DE GIRÓN

Lleva como nombre "27 de Febrero", es un espacio recreativo donde con su gimnasia, flora y fauna se puede respirar un aire de paz y tranquilidad. Además dentro del parque se encuentra ubicado un HITO que representa una COTA, mismo que fue ubicado por el Instituto Geográfico Militar con el propósito de nivelar a todo lo largo las Caladales de Cuenca, Girón y Pasaje.

#### MUSEO CASA DE LOS TRATADOS

Fue sede el 28 de febrero de 1829, de la firma del documento de paz, luego de la batalla entre el ejército invasor peruano y el ejército Gran Colombiano en las laderas del Peñón de Tarqui, triunfando el ejército colombiano al mando del Mariscal Antonio José de Sucre, este documento se firmó en esta casa por esta razón pasó a ser conocida como la casa de los tratados.

### CERRÓ SAN ALFONSO EN LA ASUMCIÓN

La herra está ubicada a una altura de 2343 msnm, este sitio se encuentra al momento interviniendo a través de un proyecto de construcción de un mirador turístico en donde se puede tener una vista panorámica increíble de todo el hermoso valle de Vuonguilla.

### PIEDRA TALLADA DE LA ASUMCIÓN

Ubicado en el parque central de Parroquia la Asunción, un total completo significado al trabajo y constancia del día a día de nuestra gente, como pueden observar las juntas, arbolitos, con carrilillos incluso con copistas.

### Fiesta de TOROS EN HONOR AL SEÑOR DE GIRÓN

Fiesta del Señor de Girón (Fiesta de Toros) La fiesta es muy antigua y conserva mucha tradición, en donde la veneración a la imagen para atraer bendiciones sobre los cultivos y los animales de pastoreo, es el motivo principal de la fiesta. Estas fiestas tienen lugar desde la última semana de octubre hasta la primera semana de Diciembre, 8 semanas consecutivas.

## GASTRONOMÍA

### DULCES DE ALMIDÓN DE ACHIRRA

El producto que identifica la gastronomía del cantón son las achiras, de las cuales se obtienen el almidón, es el ingrediente básico para la elaboración de los dulces, panes y arepas.

### HONRADO

El tradicional chanccho honrado acompañado de lapangachos mofle, morcillas, ensalada y té, es uno de los principales y más deliciosos platos que se pueden disfrutar.

# Girón Turístico

**MOLIENDAS**

**GASTRONOMÍA**

**MOLINO TRADICIONAL**

**ARTESANÍAS**

**Girón**  
GAD Municipal

**GIRÓN**  
**POTENCIA**  
**TURÍSTICA** ☑

**Girón**  
GAD Municipal

**LA CHIRIMIA.**

La chirimia es un instrumento musical de viento con doble lengüeta muy similar a la dulzaina. Este instrumento se lo escucha únicamente en las fiestas en honor al Señor de Girón, el maestro de la chirimia como comúnmente es llamado acompaña al fiesta alcalde en toda la semana de fiesta, es un instrumento muy particular que emana un sonido único el cual sorprende a propios y extraños.



**EL FIZMO, AEROLITO DE GIGANTONES.**

Es una formación lítica o mineralogica que constituye un filo que atraviesa la ciudad dentro del paisaje, se lo llama aerolito porque es una protuberancia de roca volcánica, se puede realizar excursiones hasta la cima del aerolito desde donde se obtiene una vista impresionante. Se encuentra a 12 km al sur de Girón por la panamericana Sur.



**PARADOR TURÍSTICO BARRIO DE LA CRUZ.**

En el sector de Huashocalle, hoy barrio La Cruz las familias Patiño Encalada, Sánchez Amay y Cárdenas Delgado por iniciativa propia en el año del 1954 empezaron a venerar el símbolo de la redención de Cristo como es la Santísima Cruz, para lo cual mandaron a elaborar una cruz de madera para rendirle culto cada 3 de mayo de cada año, brindando al mismo tiempo esparcimiento a los moradores de este sector mediante juegos populares. En este sector se encuentra desde el 01 de Junio de 2018 la Unidad de Turismo también llamada Oficina Técnica de Turismo Sostenible del Gad Municipal de Girón creada por ordenanza municipal en la que además se brinda Información Turística y se expenden artesanías de Girón.



**CERRO DE MASTÁ.**

Es una pirámide de 20 mms. de la entrada a Santa Mercedes, en la vía Cuenca-Girón-Pasaje se puede apreciar este cerro conocido del cantón Girón. Desde su cúspide se admira un paisaje panorámico de Girón y a su vez se divisa de todos los lugares desde la panamericana sur en el viaje de miles de personas que cruzan por esta transitada carretera.

**EL MONUMENTO DE LA GUILTA GIRONENSE**

Se encuentra en la vía Cuenca-Girón-Pasaje, este monumento rescata los valores culturales y folklóricos del cantón, cuenta con la vestimenta tradicional y la producción típica de Achira, de la cual se extrae su almidón, elaborándose así el pan tradicional.



**PARROQUIA LA ASUNCION**



**BOSQUE DE PIEDRAS.**

Denigra llamo de rocas que se extienden por todo el territorio, en algunas de ellas se puede observar grabados que datan de la época moche. Es un sitio ideal para el descanso, fotografía y avistamiento de aves propias de la zona.



**PIEDRA TALLADA DE LA ASUNCION.**

Se encuentra en el parque central Enrique Rosner, es una piedra totalmente tallada, en esta pueden observar hombres y mujeres trabajadoras, yuntas, aradoras, carretillas, etc. Además de un slogan que dice "Pueblo Unido Jamás será vencido".



**CERRO SAN ALFONSO, MIRADOR DE LA VIRGEN DE LA ASUNCION.**

Es un imponente monito a 2343 msnm que en la cima cuenta con una plataforma desde allí se tiene una impresionante vista de la parroquia La Asunción y del valle de Lentag (Yunguilla), además se puede admirar la imagen tallada de la virgen de La Asunción. Es un lugar que atrae mucho a los visitantes especialmente porque es apto para la fotografía y se puede realizar excursiones hasta la cima.



**DÉLIGADOS.**

Dulce típico de la parroquia, es elaborado de harina de maíz y panela en forma de tortitas, la persona que se encarga de la preparación de este apetecido dulce desde hace 25 años es la señora María Judith Ahral quien cuida metódicamente su receta.

**MOLIENDAS VALLE DE LENTAG, YUNGUILLA.**

Parte de la tradición del cantón Girón lo constituye la extracción del zumo de caña para la elaboración de sus diversos derivados. Las necesarias moliendas no solo son conocidas por la elaboración del aguardiente, sino de productos tales como la chicha, la miel, el guarapo, la panela, las molochas, incluso bocadillos.



**PARROQUIA SAN GERARDO**

**CERRO FASANA.**

Se encuentra a 1. km al Oeste de la Cabecera Parroquial junto a la Laguna San Martín que se encuentra en proceso de recuperación para su posterior implementación turística, es un mirador natural compuesto de roca volcánica, desde la cima se puede observar las parroquias vecinas de Chumbón y San Gerardo.

**CERRO SAN PABLO.**

Elevación montañosa de peculiar forma, desde la cima se puede observar el cantón San Fernando, El Valle de Yunguilla y comunidades vecinas pertenecientes a la parroquia San Gerardo.

**PARADOR TURÍSTICO EL CHORRO**



Nace en el municipio del Cajas, sector Sombraderns, ubicada a 5 km al noroeste del centro cantonal, a 2500 msnm, es el atractivo más representativo de Girón y del Azuay, posee tres cascadas superpuestas llegando a su caída final a la cual mediante un sendero corto se aprecia un mar de neblia de aproximadamente 105 metros de caída y de un aproximado de 5 metros de fondo, la segunda cascada se encuentra a una boca y media a la cual se puede acceder con guías locales es un sitio impresionante ya que aquí la cascada se divide en dos de forma majestuosa, a la tercera cascada a cuatro horas se puede acceder de igual manera con guías locales. Se puede apreciar diferentes especies de flora y fauna del lugar como arácnidos, mariposas, pumas del monte, entre otras especies, el parador cuenta con servicios de restaurantes, hospedaje, canopy, pesca deportiva y guías para diferentes actividades de ecoturismo.

**FIESTA DE LOS TOROS EN HONOR AL SEÑOR DE GIRÓN**



La fiesta es muy antigua y conserva mucha tradición, en donde la veneración a la imagen del "Señor de Girón" para atraer bendiciones sobre los cultivos y los animales de pastoreo, es el motivo principal de la fiesta. Estas fiestas tienen lugar desde la época de la colonia, donde los pobladores del cantón Girón y de cantones vecinos se dan cita para vivir este acontecimiento. Según algunas versiones estas fiestas tuvieron sus orígenes más o menos hace unos 80 años y hay quienes atribuyen estas fiestas a la costumbre española de celebrar sus festejos con la corrida de toros, pero con el pasar de los tiempos y debido a que sus habitantes han migrado a otros lugares, a esta tradición se ha sumado nuevas costumbres como la danza, la música, los disfraces, las escaramuzas, castillos, fuegos artificiales y shows artísticos. Para la organización de este gran evento cuentan con un "fiesta alcalde o próspero mayor", para cada semana, quienes se inscriben con anticipación para presidir la fiesta del siguiente año. Hoy en día estas fiestas son muy apetecidas por los residentes quienes regresan a su tierra natal solo para presidir, asistir y disfrutar de esta tradicional fiesta popular. Las mujeres al regreso a su tierra natal y para esta ocasión utilizan sus trajes típicos, polleritos bordadas en infinidad de diseños y colores con hermosas blusas que van acorde a sus costumbres, el sombrero de paja toquilla y su cabello es atado en dos trenzas.

**TEMPLE DEL PORTETI DEL TARQUI**



La Colina que constituye el Porteti de Tarqui fue escenario de los combates militares ocurridos el 27 de febrero de 1829, se halla una pirámide como recordatorio de la prueba memorable de nuestros héroes que dieron sus vidas por conseguir nuestra soberanía nacional, además existe una estructura moderna llamada el templo del cerámico, es un bello lugar para disfrutar de la naturaleza.

**PARQUE CENTRAL 27 DE FEBRERO**



En el parque central 27 de febrero se puede divisar un hermoso paisaje, al ser el parque central es el punto de partida hacia cualquier destino dentro del cantón. Existe un Hito que representa una cota ubicada por el Instituto Geográfico Militar con el propósito de nivelar a todo lo largo las ciudades de: Cuenca, Girón y Pasaje. Una de sus particularidades es la piletta, esta cestería piletta de bronce ornamental que se instaló el 14 de marzo de 1899 en el Parque Central de la Ciudad, la misma fue adquirida en los Estados Unidos a la casa "The J.L. Moss Iron Works" de Nueva York. Especies introducidas de iguanas que hacen de este lugar un espacio de distracción para los visitantes.

**DULCES DE ALMIDÓN DE ACHIÑA Y MAS.**



El dulce de almidón es tradicional en el cantón de Girón, es elaborado a base del almidón de achira, huevos, miel de caña, mantequilla y levadura, y elaborado en el ancestral horno de leña. El producto que identifica la gastronomía del cantón Girón son las achiras, de las cuales se obtiene el almidón de achira que es el ingrediente básico para la elaboración de los dulces, panes, arepas de almidón de achira, elaborado en algunas panaderías del lugar.

Así también se elaboran otros productos tradicionales y deliciosos como son: El dulce de leche infalible en las fiestas del puse del niño, fiestas de toros, carnaval, etc. El delicioso queso amasado, los dorados, crujientes y sabrosos cuyes adornados con papas y el horrado, cazareta, moceillas, chachumues, sancocho, en fin muchas delicias ofrece girón a sus visitantes.

**MACETAS DE LA PLATILLERA**



Las macetas de las platilleras son utilizadas en las fiestas más importantes del cantón como son las fiestas en honor a su patrono el Señor de Girón, una mujer vestida con el traje autóctono del cantón lleva la maceta en sus manos en una procesión con la venerada imagen.



## Anexo 4 Política de sostenibilidad – Hostería Live the Life



**Política de Sostenibilidad Lodge Live the Life**

Live the Life está consciente de la preservación y del cuidado del medio ambiente, por lo tanto, nos comprometemos a disminuir los impactos negativos en el ecosistema, en el patrimonio cultural intangible y en los recursos económicos; de esta forma podremos incentivar a nuestros empleados, huéspedes y clientes a preservar el Patrimonio cultural y natural de la zona a través de charlas, capacitaciones, campañas de reciclaje entre otras actividades.

De acuerdo a esto, hemos implementado un sistema de gestión sostenible basado en las normas ISO 14001 y ISO 20400, asumiendo responsabilidad y compromiso de mejora continua con los tres pilares de sostenibilidad.

Nuestra empresa apoya a la comunidad local mediante fuentes de empleo y adquisiciones de productos a proveedores de la zona, de esta manera contribuimos a mejorar la calidad de vida de algunas comunidades cercanas al Lodge.

Live the Life busca posicionarse en el mercado como un Lodge amigable con el medio ambiente, por este motivo se ha planteado los siguientes objetivos y políticas para poder llevar a cabo una correcta gestión medioambiental:

**Objetivos de Sostenibilidad**

- Desarrollar compromisos y estrategias para el cuidado del medio ambiente y la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- Fomentar las 4R del reciclaje (reducir, reutilizar, reciclar y recuperar).
- Disminuir el consumo de energía mediante sensores, paneles solares y uso de energías renovables.
- Usar de manera adecuada los recursos naturales como por ejemplo el agua.
- No usar fertilizantes o pesticidas que afecten al suelo fértil.
- Evaluar periódicamente si se está cumpliendo las políticas dentro del establecimiento acorde a lo planificado.

**Dirección:** Km 54.82 Vía Girón Pasaje – Lentag – Ecuador  
[info@livethelifeinecuador.com](mailto:info@livethelifeinecuador.com)



## Anexo 5 Política Ambiental - Live the Life

**ECUADOR**  
REAL ESTATE LODGE

**LIVE THE LIFE**

**Política ambiental**

El Lodge "Live the Life" tiene un compromiso de mejora continua con el medio ambiente.

- Live the Life aplica las 4R como programa de reciclaje en todo su establecimiento.
- La empresa cuenta con un canal de riego para todas sus áreas verdes y de sembrío.
- El establecimiento crea su propio abono de humos para sembrar y abonar sus jardines y huertos.
- Live the Life acostumbra a no comprar productos contaminantes; más bien, adquirimos productos biodegradables.

**Gerencia del Lodge Live the Life**

**Dirección:** Km 54 B2 Vía Girón Pasaje – Lentag – Ecuador  
[info@livethelifeecuador.com](mailto:info@livethelifeecuador.com)



## Anexo 6 Política Social - Live the Life

ECUADOR  
REAL ESTATE - LODGE



### Política Social

Nuestras políticas internas tienen como fundamento el brindar apoyo, beneficios y bienestar a todo nuestro equipo de personal y a la comunidad que nos rodea.

Parte de nuestras reglas y normas que debemos cumplir dentro de Live the Life son las siguientes:

- Todo el personal debe ser afiliado al IESS de manera obligatoria.
- El personal debe llevar un registro de control de entrada y salida al trabajo.
- Todo el personal debe portar consigo su identificación al momento del ingreso y la salida del establecimiento.

Live the Life realiza programas sociales para apoyar a la comunidad a preservar sus tradiciones, costumbres y gastronomía.

Por otra parte, realizamos donaciones de lencería en buen estado a los sectores más vulnerables del cantón Girón.

Dirección: Km 54 82 Vía Girón Pasaje – Lentag – Ecuador  
[info@livethelifeinecuador.com](mailto:info@livethelifeinecuador.com)



## Anexo 7 Misión, visión y valores de la Hostería Live the Life

**ECUADOR**  
REAL ESTATE - LODGE



### **Políticas Empresariales**

Live the Life trabaja con una estructura fundamental basada en una misión y visión de la empresa; y en conjunto con las políticas ambientales, sociales y de seguridad, hacen que la empresa sea única y diferente a las otras del cantón.

### **Misión**

Ofrecer una experiencia innovadora en un lugar único lleno de calidad, calidez, y excelencia en todos nuestros servicios, garantizando siempre la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural y así superar las expectativas del huésped.

### **Visión**

Llegar a ser una marca referente dentro del cantón Girón y a largo plazo en el país, como una empresa con altos estándares de calidad y buenas prácticas sostenibles teniendo en cuenta la satisfacción del huésped como prioridad fundamental.

### **Valores**

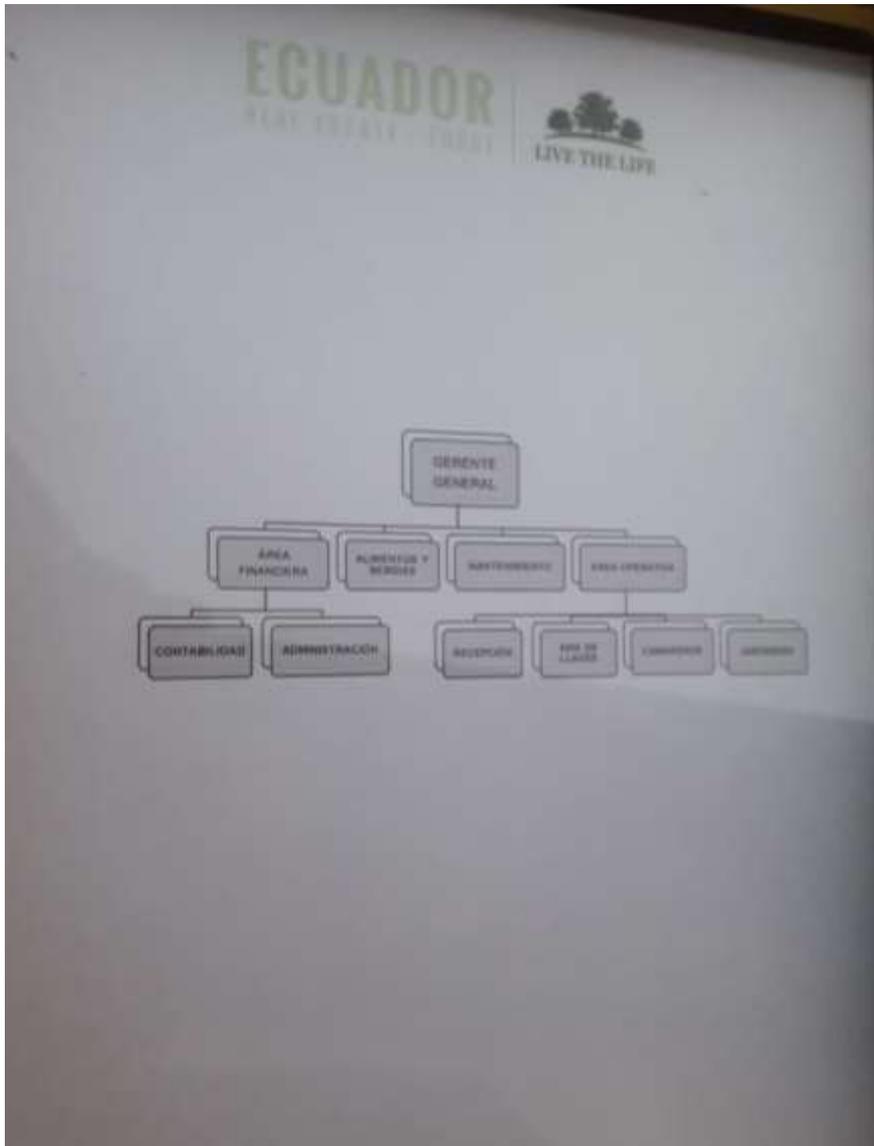
Compromiso  
Responsabilidad  
Respeto

**Gerencia del Lodge Live the Life**

Dirección: Km 54.82 Vía Girón Pasaje – Lentag – Ecuador  
[Info@livethelifeinecuador.com](mailto:Info@livethelifeinecuador.com)



### Anexo 8 Organigrama general de la Hostería Live the Life



### Anexo 9 Diagrama de procesos Live the Life

Diagrama de flujo para el proceso de reserva en la hostería Live The Life





## Anexo 10 Política para proveedores Live the Life

**ECUADOR**  
REAL ESTATE - LODGE

**LIVE THE LIFE**

### POLÍTICAS PARA PROVEEDORES

Apreciado proveedor, queremos informarte que Live the Life se maneja con las siguientes políticas para mejorar el servicio y la comunicación.

- Los despachos deberán ser los días lunes y miércoles desde las 10h00 am hasta las 16h00 pm.
- Todo pedido debe ser revisado antes por el departamento de gerencia o administración.
- Toda factura será válida siempre y cuando esta esté firmada por alguien del personal del establecimiento, caso contrario no se procederá con el pago.
- Los pagos se realizarán los días viernes de 10h00 am hasta las 15h00 pm.
- El proveedor debe garantizar que el producto es de calidad.

Agradecemos de antemano por la atención que brinda a la presente, esperamos seguir laborando en un ambiente único y de confort como lo hemos venido haciendo.

Dirección: Km 54 82 Via Girón Pasaje – Lentag – Ecuador  
[info@livethelifenecuador.com](mailto:info@livethelifenecuador.com)



### Anexo 11 Recepción de productos Live the Life

<b>ECUADOR</b> REAL ESTATE - LODGE		<b>RECEPCIÓN DE PRODUCTOS</b>		Versión: 1
		Elaborado por:	Aprobado por:	Código:
			Fecha de aprobación:	

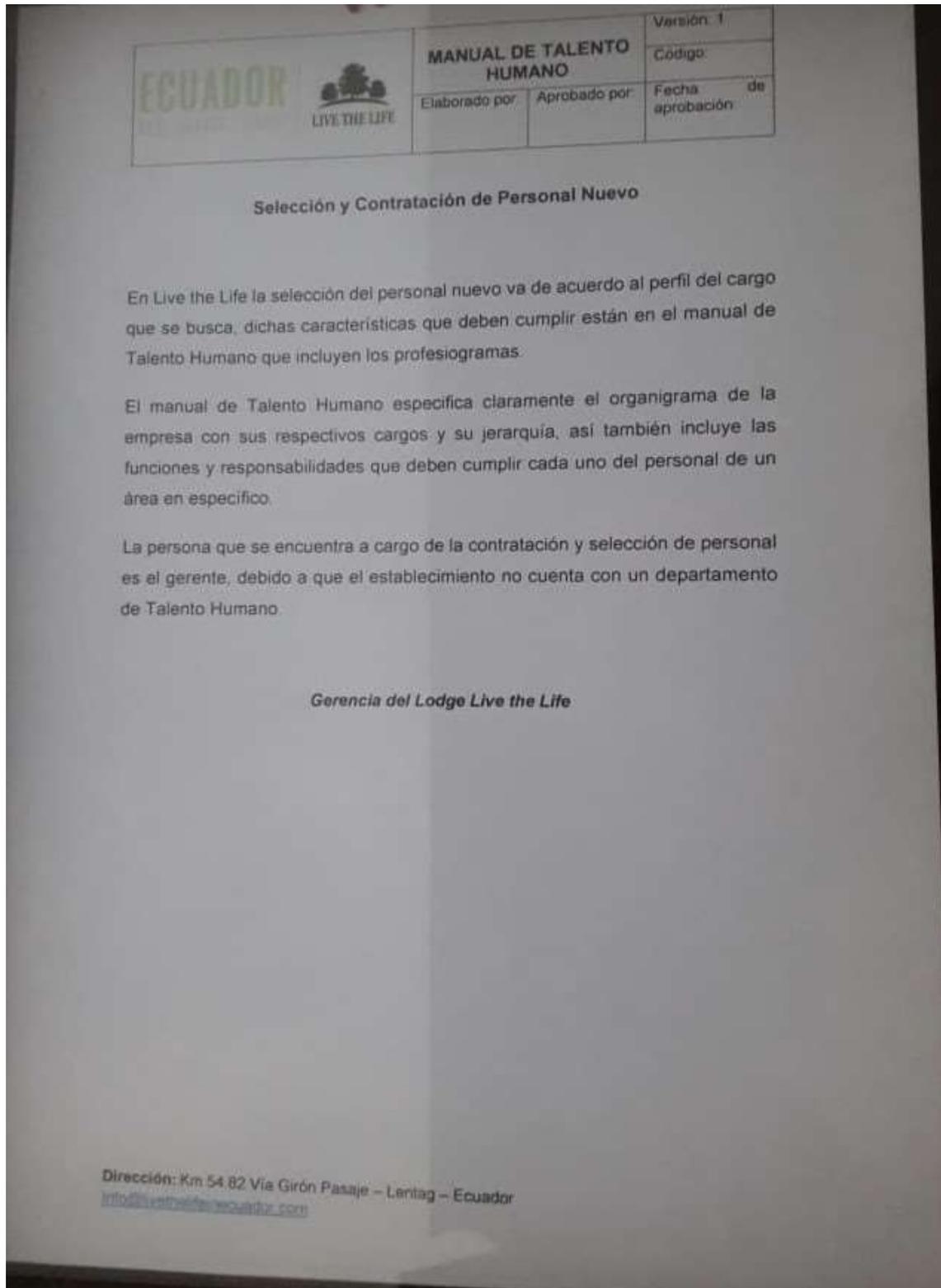
**LISTA DE COMPRAS MERCADO / MARKET SHOPPING LIST**

FRUTAS DE TEMPORADA	CANTIDAD	VALOR
Melón		
Piña		
Sandía		
Coco		
Papaya		
Limón		
Frutillas		
Durazno		
Uva		
Kiwi		
Naranja		
Naranja		
Manzana		
Mandarina		
<b>Verduras - Legumbres u Hortalizas</b>		
PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR
Ajo		
Aji		
Choclo		
Brócoli		
Cilantro		
Aguacate		
Cebolla		
Espinacas		
Papas		
Tomate riñón		
Pimiento (rojo, verde y amarillo)		
Zanahorias		

**Dirección:** Km 54.82 Vía Girón Pasaje – Lentag – Ecuador  
[Info@livelifeinecuador.com](mailto:Info@livelifeinecuador.com)



## Anexo 12 Manual de gestión de talento humano – selección y contratación de personal nuevo





### Anexo 13 Ejemplo del perfil del cargo de asistente administrativo para la hostería Live the Life

	<b>PROFESIOGRAMA</b>		Versión: 1
	Elaborado por:	Aprobado por:	Código:
			Fecha de aprobación:

**PUESTO / CARGO:** Administrador Hotelero  
**DEPARTAMENTO:** Administración  
**REPORTA A:** Gerente General

**FUNCIONES / RESPONSABILIDADES DEL CARGO:**

- Apoyar al departamento de Recursos Humanos en los procesos de selección y contratación de personal.
- Analizar los resultados contables y financieros.
- Administrar el área financiera del establecimiento con el fin de maximizar los beneficios y la rentabilidad del establecimiento.
- Apoyar la planificación y organización desarrollada por el gerente de la empresa.
- Definir planes y políticas de mercadotecnia.
- Supervisar a los diferentes departamentos dentro del establecimiento.

**OBJETIVO DEL CARGO:**  
Brindar apoyo al Gerente General, en la toma de decisiones administrativas.

**PERFIL PROFESIONAL:**  
Título de Tercer Nivel

**CONOCIMIENTOS ADICIONALES:**  
Conocimiento en ventas y marketing.  
Experiencia en el manejo de personal y comunicación con el cliente.  
Capacidad para solucionar conflictos internos y externos.

**IDIOMAS NECESARIOS:**  
Manejo de inglés (80%).

**NIVEL DE EXPERIENCIA:**  
1 año como mínimo en cargos similares de preferencia dentro de la industria turística.



## Anexo 14 Programa de capacitación al personal - Hostería Live the Life

		<b>MANUAL DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO</b>		Versión: 1
				Código:
		Elaborado por:	Aprobado por:	Fecha de aprobación:

### PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Este programa se elabora semestralmente, tomando en cuenta siempre las necesidades de cada uno del personal.

Los temas de formación en este programa que se llevan a cabo son requeridos por parte de administración debido a que este departamento analiza las necesidades de cada área durante todo el año.

El responsable de impartir esta formación es visto por parte de gerencia.

Cada vez que se ejecuta este programa se registra la asistencia de todos los participantes.

Todas las charlas, conferencias y talleres que son dadas al personal llevan un registro que luego es archivado por parte de gerencia.

Si los trabajadores aprueban todos estos cursos, ellos reciben un certificado de aprobación.

*Gerencia del Lodge Live the Life*



Anexo 15 Lista de asistencia – Hostería Live the Life

Ecuador REAL ESTATE - LODGE		LIVE THE LIFE		ASISTENCIA DE CAPACITACIONES (TRAINING ASSISTANCE)	
Nº	Nombre del participante (Participants' names)	Area (Area)	Firma (Signature)	Observaciones (Observations)	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					

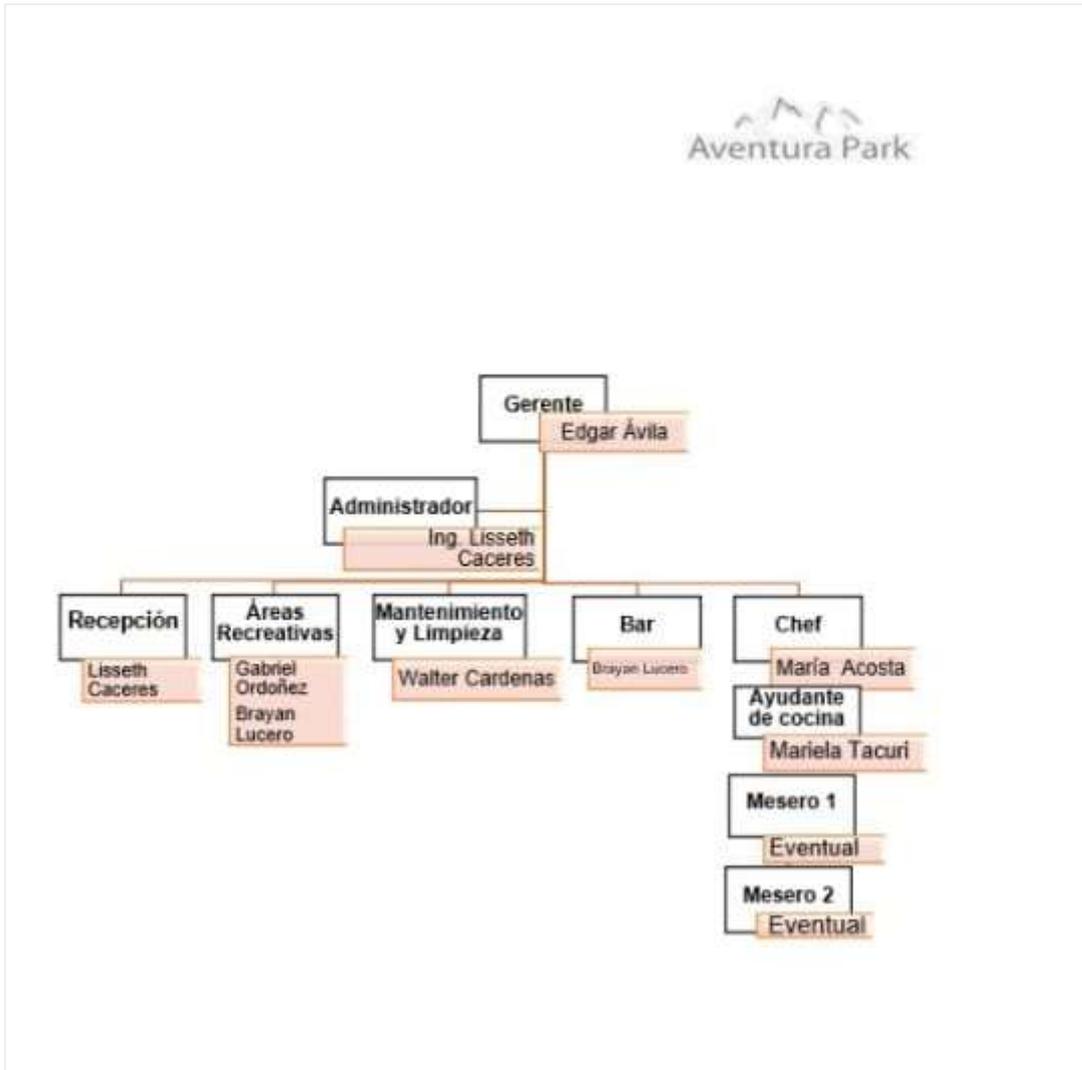


### Anexo 16 Cronograma de capacitación – Hostería Live the Life

Áreas	Meses												Observaciones
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<b>Recepción / Reception</b>													
Atención al cliente / <i>Customer service</i>													
Calidad en reservas telefónicas / <i>Quality in telephone reservations</i>													
<b>Alimentos y Bebidas / Food and Beverages</b>													
Capacitación en higiene para manipular los alimentos / <i>Hygiene training to handle food</i>													
Calidad en la producción y en los servicios personalizados / <i>Quality in production and personalized services</i>													
<b>Ama de llaves / Housekeeper</b>													
Limpieza y manejo de productos químicos / <i>Cleaning and handling chemicals</i>													



### Anexo 17 Organigrama general – Hostería Aventura Park





## Anexo 18 Políticas Generales – Hostería Aventura Park



### **HOSTERÍA AVENTURA PARK**

#### **Horarios de servicios de las instalaciones de la Hostería**

##### **1. Habitaciones**

Cabañas familiares (incluye desayuno y balneario)

##### **2. Restaurante "Aventura Park"**

Desayuno

Lunes a domingo desde las 07H30 hasta las 10H00

Sábados, domingos y feriados desde las 07H00 hasta las 11H00

##### **3. Salones de eventos**

Con previa reservación

##### **4. Áreas recreativas**

Apertura solo fines de semana con previa reservación

- Piscina adultos
- Piscina niños
- Camping
- Canopy

Apertura todos los días

- Rapel
- Senderismo
- Cabalgata
- Columpio extremo
- Paseo botes
- Paseo en bicicleta

Dirección: Girón, Km 53 de la Avenida Girón Pasaje  
Teléfonos: 0993594456 – 07-3054170



### Anexo 19 Asistencia de capacitaciones – Hostería Aventura Park



#### REGISTRO DE ASISTENCIA DEL PERSONAL

#	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	FIRMA	OBSERVACIONES
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Dirección: Girón, Km 53 de la Avenida Girón Pasaje  
Teléfonos: 0993594456 – 07-3054170



# Anexo 20 Permiso de funcionamiento por parte del Ministerio de Turismo – Hostería Aventura Park



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

## CERTIFICADO DE REGISTRO No. AGRNAJ00002765

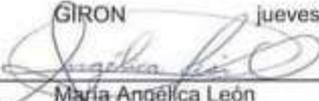
El Ministerio de Turismo del Ecuador, en uso de las atribuciones previstas en la Ley de Turismo y sus Reglamentos; y, una vez que ha verificado el cumplimiento de todos los requisitos según la actividad turística a registrar, concede el presente Certificado de Registro No. AGRNAJ00002765 al establecimiento:

Aventura Park "Hacienda Bellavista"

Actividad:	ALOJAMIENTO
Clasificación:	HOSTERIA
Categoría:	4 ESTRELLAS
Propietario:	AVILA MENDOZA EDGAR ESTUARDO
Representante:	AVILA MENDOZA EDGAR ESTUARDO
R.U.C:	0102521374001
Dirección:	Av.Giron Pasaje, S/N, Loma de Lentag, via a San José de Balsapamba
Ciudad:	GIRON
Cantón:	GIRÓN
Provincia:	AZUAY

El propietario o representante legal del establecimiento deberá cumplir estrictamente con las disposiciones legales vigentes, la infracción a cualquiera de estas normas, será sancionado de conformidad con la Ley.

GIRON jueves 14 septiembre 2017

  
 \_\_\_\_\_  
 COORDINADOR María Angélica León

ESTE DOCUMENTO ES HABILITANTE Y NO LE EXIME DE LA OBLIGACIÓN DE OBTENER LA LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO EN LA RESPECTIVA INSTITUCIÓN.





Anexo 21 Planilla de la energía eléctrica – Hostería Live the Life



Empresa Eléctrica Regional Centro Sur S.A.  
 Maniz. AV. MANUEL ORTIZ y AV. PUNTALEÓN  
 RUC: 01000200001  
 Contribuyente Especial - Resolución No. 2287  
 OBLEDADO K. LLEINER CONTRERAS

Nro. Factura: 001-003-019088970  
 Nro. doc. cliente: 002121146578  
 Fecha de emisión: 24-08-2020  
 Fecha de vencimiento:  
 Número de autorización:  
 2492325012190033006012001003018666970000000019



420000752853

---

**VALOR TOTAL \$188.75**

**Información del Consumidor**

<b>CLIENTE CONTRATO</b> 200000752853		Código Cliente	0003047916
Nombre Cliente	BRUCH TORRES MAC	Tipo de tarifa Atención al Cliente	SECTOR 21 - ET Residential 019000000210
Particular	06700011	Unidad de Lección	01900000
Código	00910001		
Dirección del servicio: CAS LENTAG Y AGUNCIÓN - ORÓN			

---

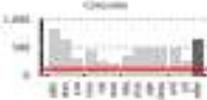
**I. Información Servicio Eléctrico y Almacenado Público**

Número de cuenta	20100001	Símbolo de moneda	31
Tipo consumo	Res	Fecha inicio	24-08-2020
Fecha corte	24-08-2020	Fecha fin	24-08-2020

Concepto	Fecha Inicio	Fecha Final	Medida	Medida	Medida	Medida	Medida	Medida	Medida	Medida
Energía eléctrica (kWh)	24-08-2020	18:02:30	18:02:30	0.00	99.00	0.00	99.00	0.00	99.00	99.00

**II. Valores pendientes**

Deuda Plazada Anterior (2 meses)	103.75
Subsidio Plazado Anterior	103.75
<b>VALORES PENDIENTES (2)</b>	<b>103.75</b>



Consumo

**Servicio Eléctrico y Almacenado Público**

Valor Consumo	60.87
Complementos	1.41
Subsidio Crédito Estímulo	6.73
Subsidio Crédito Estímulo (SE)	74.07
Servicio Almacenado Público	0.00
Subsidio Almacenado Público	0.00
<b>Base I.V.A. 2%</b>	<b>60.00</b>
<b>I.V.A. 2%</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL SE y AP (1)</b>	<b>60.00</b>

**III. Plan de Financiamiento Autorizado con el Consumidor**

<b>PLAZADO FINANCIADO (3)</b>	<b>0.00</b>
-------------------------------	-------------

**Formas de Pago**

FORMA DE PAGO	VALOR	PLAZO	FECHA
EN LA OFICINA DEL SISTEMA FINANCIERO	0.00	15	otras



**EL GOBIERNO**  
**SUBSIDIO**  
SIN SERVICIO

Subsidio Tarifa Eléctrica: 47.80  
 TOTAL: -47.80

**TOTAL (4)**

Servicio Eléctrico y Almacenado Público (1)	60.00
Valores Pendientes (2)	103.75
Plan de Financiamiento (3)	0.00
<b>TOTAL SECTOR ELÉCTRICO (4)</b>	<b>163.75</b>

**IV. Recaudación Tercera**

ESTOS VALORES NO FORMAN PARTE DE LOS REGISTROS DE LA EMPRESA ELÉCTRICA.

<b>4. TRANSFERENCIA DE FONDOS DEL TERCERO POR EL DEPORTE EN BENEFICIO DEL CLIENTE ORÓN</b>	
Beneficiario: C. BOMBARDI ORÓN	
R.U.C. beneficiario: 0100000670001	
Fecha de emisión	24-08-2020
Cuenta de destino	200000752853
Particular	06700011
Nombre	BRUCH TORRES MAC
Dirección Servicio	CAS LENTAG Y AGUNCIÓN - ORÓN
<b>CONCEPTO VALOR</b>	
Contribución Montepío	2.00
<b>TOTAL CONTRIBUCIÓN BOMBARDI (5)</b>	<b>2.00</b>

RESUMEN DE VALORES	
Total Sector Eléctrico (4)	163.75
Total Recaudación de Terceros (4+5+6)	2.00
<b>VALOR TOTAL (USD)</b>	<b>165.75</b>



Anexo 22 Planilla de agua – Hostería Live the Life

**JUNTA ADMINISTRADORA DE AGUA POTABLE DE LENTAG**  
 Dir.: Km. 56 Vía Girón Pasaje s/n (a 200 mts. de la Molinda  
 El Mapanagua Parí) - Tel: 2100062 Cel: 0995298111 - Girón - Ecuador

R.U.C. 0190428426001  
**FACTURA**  
 No. 001-001 0025359  
 AUT. S.R.L. No. 1128084506

Fecha: Agosto 5 de 2020

Clase: TORRIVERALICH RENEE MAR  
 RUC: 018420583001 Medico II  
 Dirección: LENTAG VIA NUEVA  
 Sector: LENTAG VIA NUEVA

Consumo H. 30 días	30152	301-001-000001-00
Consumo H. 15 días	15076	
Consumo H. 7 días	7538	
Consumo H. 3 días	3769	
Consumo H. 1 día	1256	
Consumo H. 1 hora	418	
Consumo H. 15 minutos	209	
Consumo H. 5 minutos	69	
Consumo H. 1 minuto	23	
Consumo H. 30 segundos	12	
Consumo H. 15 segundos	6	
Consumo H. 5 segundos	2	
Consumo H. 1 segundo	0	
Consumo H. 30 milisegundos	0	
Consumo H. 15 milisegundos	0	
Consumo H. 5 milisegundos	0	
Consumo H. 1 milisegundo	0	
Consumo H. 300 microsegundos	0	
Consumo H. 150 microsegundos	0	
Consumo H. 50 microsegundos	0	
Consumo H. 10 microsegundos	0	
Consumo H. 5 microsegundos	0	
Consumo H. 1 microsegundo	0	
Consumo H. 300 nanosegundos	0	
Consumo H. 150 nanosegundos	0	
Consumo H. 50 nanosegundos	0	
Consumo H. 10 nanosegundos	0	
Consumo H. 5 nanosegundos	0	
Consumo H. 1 nanosegundo	0	
Consumo H. 300 picosegundos	0	
Consumo H. 150 picosegundos	0	
Consumo H. 50 picosegundos	0	
Consumo H. 10 picosegundos	0	
Consumo H. 5 picosegundos	0	
Consumo H. 1 picosegundo	0	
Consumo H. 300 femtosegundos	0	
Consumo H. 150 femtosegundos	0	
Consumo H. 50 femtosegundos	0	
Consumo H. 10 femtosegundos	0	
Consumo H. 5 femtosegundos	0	
Consumo H. 1 femtosegundo	0	
Consumo H. 300 attosegundos	0	
Consumo H. 150 attosegundos	0	
Consumo H. 50 attosegundos	0	
Consumo H. 10 attosegundos	0	
Consumo H. 5 attosegundos	0	
Consumo H. 1 attosegundo	0	
Consumo H. 300 zeptosegundos	0	
Consumo H. 150 zeptosegundos	0	
Consumo H. 50 zeptosegundos	0	
Consumo H. 10 zeptosegundos	0	
Consumo H. 5 zeptosegundos	0	
Consumo H. 1 zeptosegundo	0	
Consumo H. 300 yoctosegundos	0	
Consumo H. 150 yoctosegundos	0	
Consumo H. 50 yoctosegundos	0	
Consumo H. 10 yoctosegundos	0	
Consumo H. 5 yoctosegundos	0	
Consumo H. 1 yoctosegundo	0	

FORMA DE PAGO  
 Efectivo  
 Cheque Electrónico  
 Tarjeta Débito/Crédito  
 Otros

EMISOR:

USUARIO:

ADQUIRENTE



Anexo 23 Planilla de la energía eléctrica – Hostería Aventura Park

Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A.  
Matriz: AV MAX UHLE BN y AV. PUMAPUNGO  
RUC: 0190003809001  
Contribuyente especial, resolución No. 3257  
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD



K200003657646

Nro. Factura: 001-003-019815393  
Nro. doc. interno: 002131180387  
Fecha de emisión: 04-09-2020  
Fecha de vencimiento  
Número de autorización: 0409202001019000380900120010030198153930031014619

**VALOR TOTAL \$65.14**

---

**Información del Consumidor**

<b>CUENTA CONTRATO</b>	200003657646	<b>Código Único</b>	0504885158
<b>Nombre Cliente</b>	AVILA MENDOZA EDGAR ESTUARDO	<b>Tipo de tarifa Arancel</b>	MTCGCO02 - MT Comercial con Demanda Horaria
<b>Cédula</b>	0102521374	<b>Geocódigo</b>	Unidad de Lectura 0501E021
<b>Celular</b>	0998347505		
<b>Dirección del servicio</b>	CAS: PUCALLPA 1 / VECINO EL MED # 4812422 / ASUNCIÓN - GIRÓN		

**1. Información Servicio Eléctrico y Alumbrado Público**

<b>Número de medidor</b>	17548482	<b>Días facturados</b>	31	<b>Factor de conexión</b>	0.8000
<b>Tipo consumo</b>	leído	<b>Fecha hasta</b>	01-09-2020	<b>Factor de potencia (FP)</b>	0.8953
<b>Fecha desde</b>	02-08-2020			<b>Penalización bajo FP</b>	0.0278

Descripción	Fecha Hasta	Lectura Actual	Lectura Anterior	Diferencia Consumo	Consumo Subtotal	Consumo Int. Transfer.	Consumo Total	Unidad Medida	Monto (\$)
Energía act. hor. A (08h00-18h00)	01-09-2020	96091.00	95870.00	0.00	221.00	4.42	225.42	KWH	21.41
Energía act. hor. B (18h00-22h00)	01-09-2020	17283.00	17252.00	0.00	31.00	0.62	31.62	KWH	3.00
Energía act. hor. C (22h00-08h00)	01-09-2020	24539.00	24464.00	0.00	75.00	1.50	76.50	KWH	5.89
Energía reactiva total	01-09-2020	67456.00	67290.00	0.00	166.00	0.00	166.00	KvR	0.00
Demanda máx. hor. A (08h00-18h00)	01-09-2020	10.00	0.00	0.00	10.00	0.00	10.00	KW	0.00
Demanda máx. hor. B (18h00-22h00)	01-09-2020	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	KW	0.00
Demanda máx. hor. C (22h00-08h00)	01-09-2020	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	KW	0.00
Demanda facturable	01-09-2020	13.20	0.00	0.00	13.20	0.25	13.45	KW	18.48

**2. Valores pendientes**

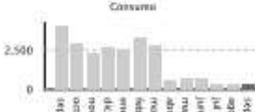
VALORES PENDIENTES (2)	0.00
------------------------	------

**3. Planes de Financiamiento Autorizados por el Consumidor**

PLANES DE FINANCIAMIENTO (3)	0.00
------------------------------	------

**Formas de Pago**

FORMA DE PAGO	VALOR	PLAZO	TIEMPO
SIN UTILIZACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO	50.14	15	días



Consumo



Demanda

**Servicio Eléctrico y Alumbrado Público**

Valor Consumo	30.30
Comercialización	1.41
Valor Demanda	18.48
Penalización Bajo Fact. Pot	1.39
Subtotal Servicio Eléctrico (SE)	51.58
Servicio Alumbrado Público	7.48
Subtotal Alumbrado Público	7.48
Intereses por Mora	0.08
Subtotal Otros Rubros	0.08
<b>Base I.V.A. 0%</b>	59.06
I.V.A. 0%	0.00
Base Exento de IVA	0.08
Exento de IVA	0.00
<b>TOTAL SE Y AP (1)</b>	<b>59.14</b>

**EL GOBIERNO SUBSIDIA ESTE SERVICIO**

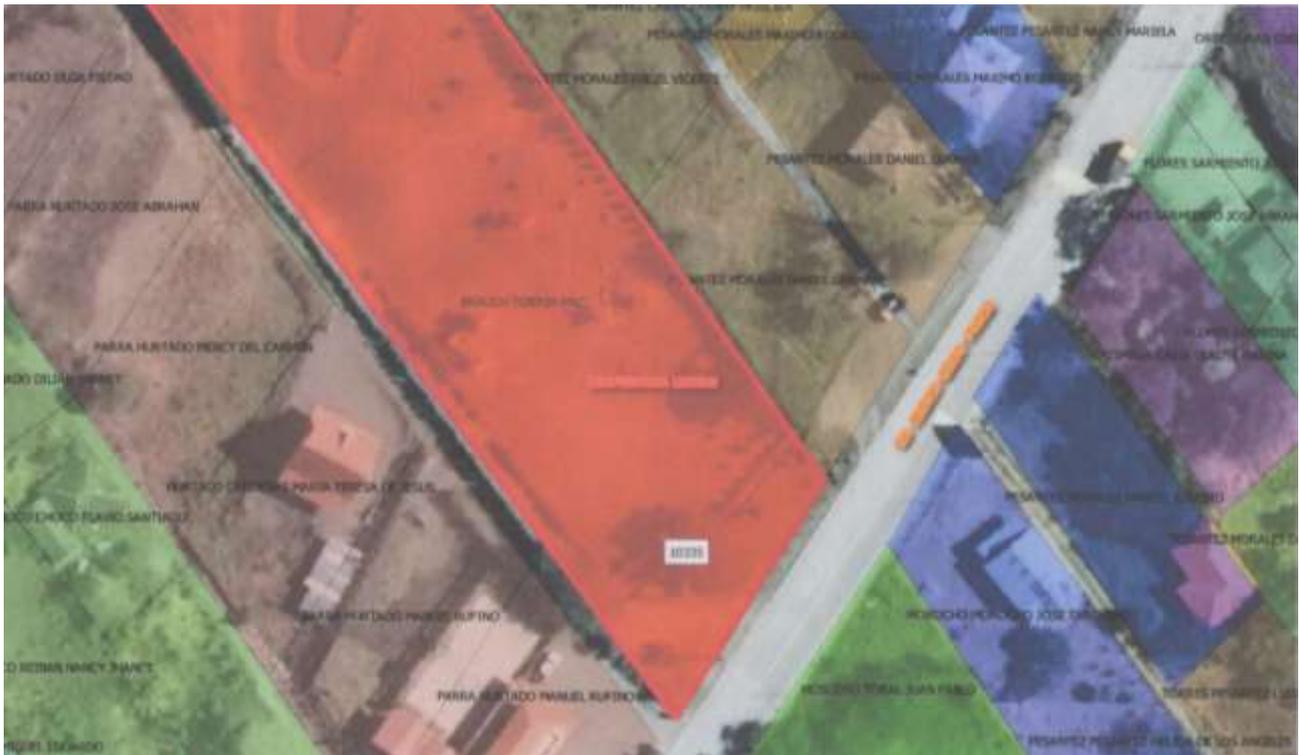
Subsidio del Gobierno	18.90
Subsidio Tarifa Eléctrica	18.90
Descuento por Demanda COVID 19	18.48
<b>TOTAL</b>	<b>37.38</b>

TOTAL (A)	
Servicio Eléctrico y Alumbrado Público (1)	59.14
Valores Pendientes (2)	0.00
Planes de Financiamiento (3)	0.00
<b>TOTAL SECTOR ELÉCTRICO (A)</b>	<b>59.14</b>



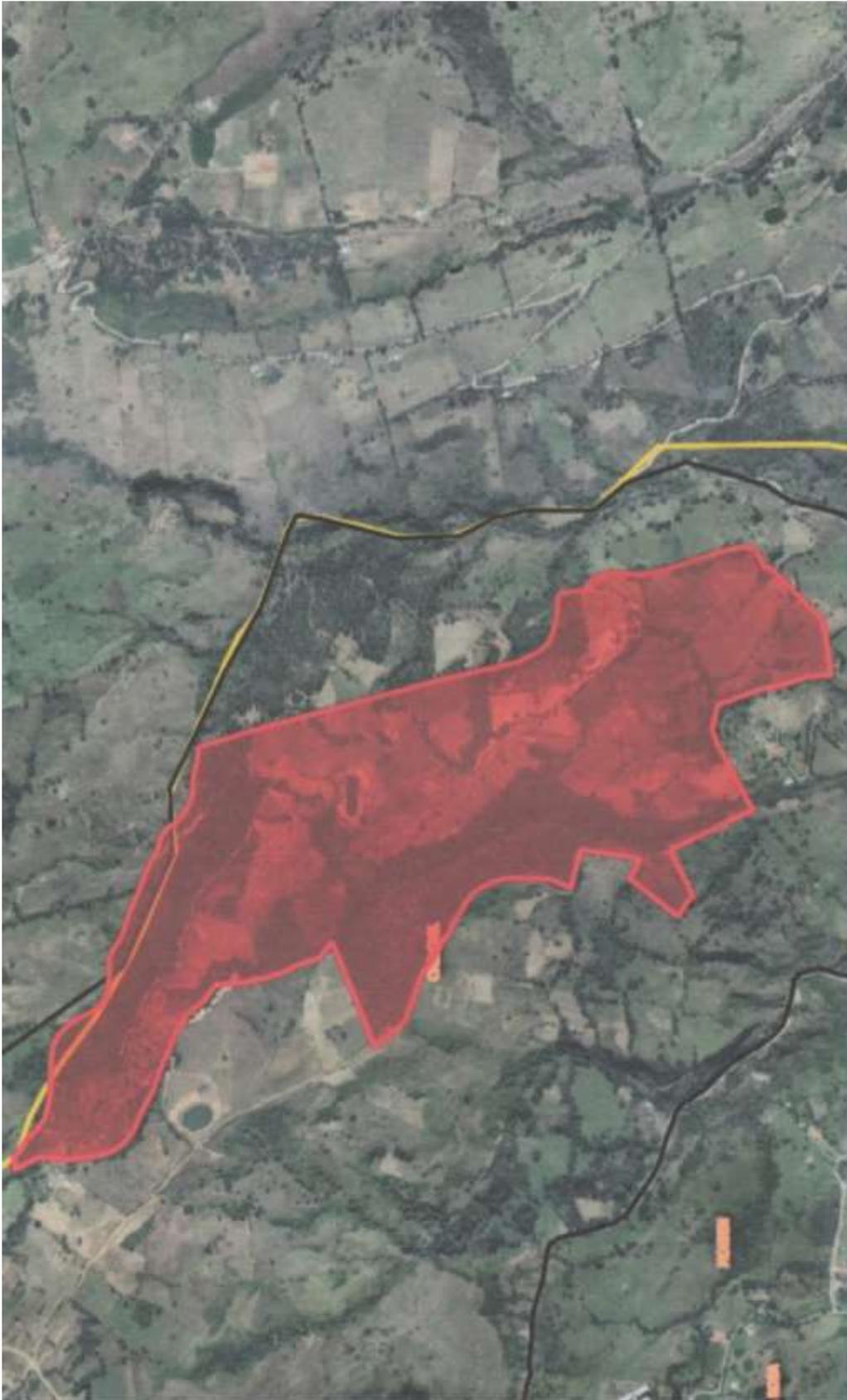
**Anexo 24 Planos Catastrales de la Hostería Live the Life**







**Anexo 25 Planos Catastrales de la Hostería Aventura Park**







**Anexo 26 Compraventa del terreno inmueble de la Hostería Aventura Park**

**COMPRAVENTA.**

INSCRIPCIÓN No. **161.**

REPERTORIO No. **1.440.**

OTORGANTE: Álvarez Álvarez Olivero Ricarteres.

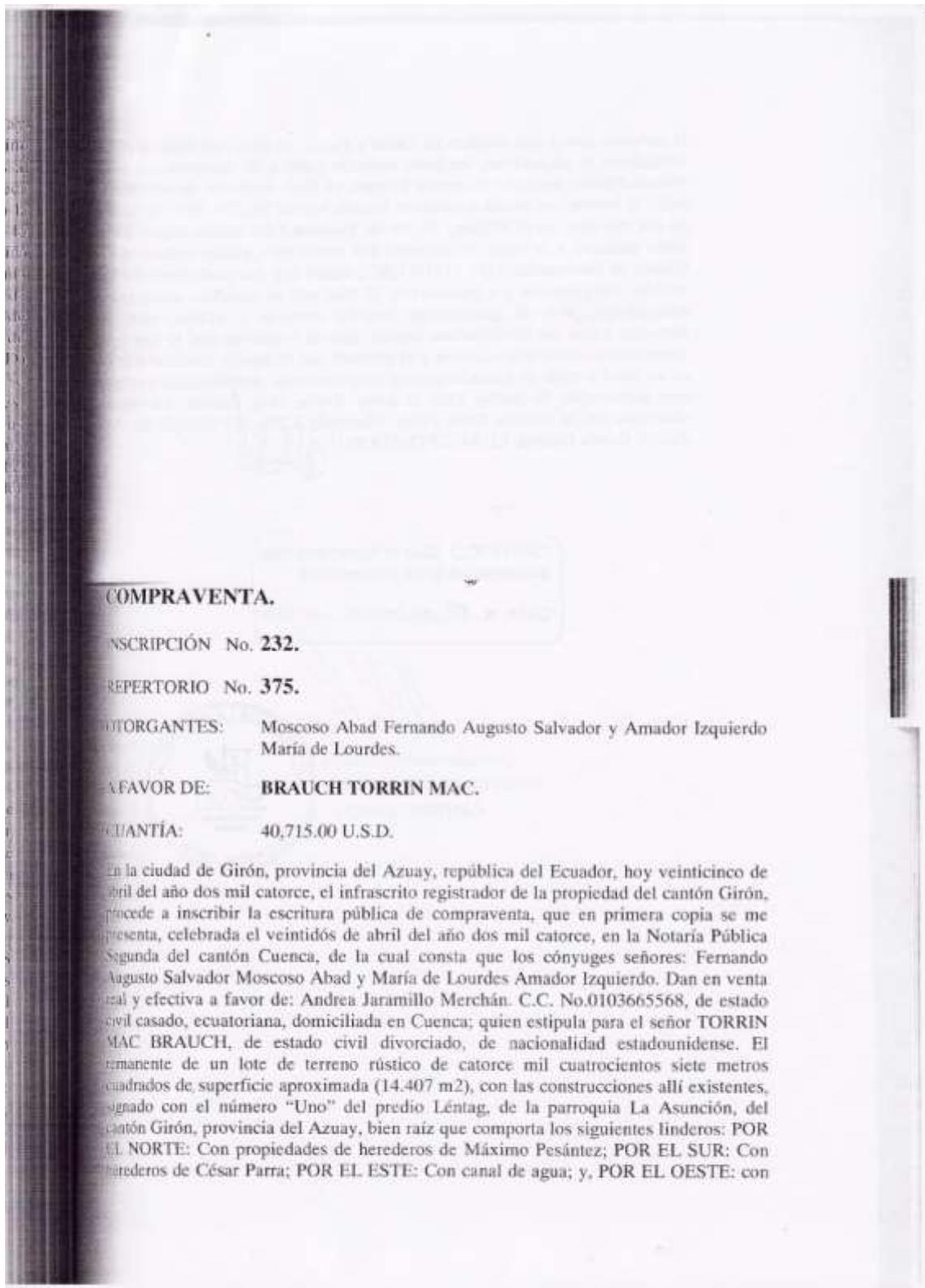
A FAVOR DE: **ÁVILA MENDOZA EDGAR ESTUARDO.**

CUANTÍA: 22,189.00 U.S.D.

En la ciudad de Girón, provincia del Azuay, república del Ecuador, hoy veinticinco de abril del año dos mil trece, el infrascrito registrador de la propiedad del cantón Girón, procede a inscribir la escritura pública de compraventa, que en primera copia se me presenta, celebrada el tres de febrero de dos mil trece, en la Notaría Pública Primera del cantón Girón, de la cual consta que el señor Olivero Ricarteres Álvarez Álvarez. Da en venta con transferencia de dominio y posesión a favor de: EDGAR ESTUARDO ÁVILA MENDOZA. Pasaporte No.495784773, de estado civil casado con MÓNICA PINTADO ORDÓNEZ, ecuatoriano, domiciliado en los Estados Unidos. Un predio rústico denominado "Bellavista" de la parroquia La Asunción del cantón Girón, provincia del Azuay, bien raíz que comporta los siguientes linderos: Por la CABECERA: Con Propiedad de Enrique Llauca, huecos de lindero; Por el UN COSTADO: Terrenos de los herederos de Ángel María Tapia, sauces y jarata al medio; y, Por el OTRO COSTADO: Con propiedad de Eduardo Ávila (comprador) la acequia de las aguas de Léntag al medio. El bien raíz materia de la venta, el vendedor lo adquirió, por herencia a sus padres y causantes señores Daniel Moisés Álvarez Saavedra y Liduvina de Jesús Álvarez Benalcázar, quienes a su vez, adquirieron la propiedad del inmueble, mediante escritura de compraventa celebrada en la Notaría Pública Segunda de Girón, en fecha nueve de febrero de dos mil, la misma que consta legalmente inscrita bajo el No.78, el nueve de febrero de dos mil, en el Registro Mayor de la Propiedad de Girón. El precio de la venta asciende a la suma de veinte y dos mil ciento ochenta y nueve dólares de los Estados Unidos de Norteamérica (22,189.00



**Anexo 27 Compraventa del terreno inmueble de la Hostería Live the Life**



**COMPRAVENTA.**

INSCRIPCIÓN No. **232.**

REPERTORIO No. **375.**

**OTORGANTES:** Moscoso Abad Fernando Augusto Salvador y Amador Izquierdo María de Lourdes.

**A FAVOR DE:** **BRAUCH TORRIN MAC.**

**CUANTÍA:** 40,715.00 U.S.D.

En la ciudad de Girón, provincia del Azuay, república del Ecuador, hoy veinticinco de abril del año dos mil catorce, el infrascrito registrador de la propiedad del cantón Girón, procede a inscribir la escritura pública de compraventa, que en primera copia se me presenta, celebrada el veintidós de abril del año dos mil catorce, en la Notaría Pública Segunda del cantón Cuenca, de la cual consta que los cónyuges señores: Fernando Augusto Salvador Moscoso Abad y María de Lourdes Amador Izquierdo, Dan en venta real y efectiva a favor de: Andrea Jaramillo Merchán. C.C. No.0103665568, de estado civil casado, ecuatoriana, domiciliada en Cuenca; quien estipula para el señor TORRIN MAC BRAUCH, de estado civil divorciado, de nacionalidad estadounidense. El remanente de un lote de terreno rústico de catorce mil cuatrocientos siete metros cuadrados de superficie aproximada (14.407 m2), con las construcciones allí existentes, signado con el número "Uno" del predio Léntag, de la parroquia La Asunción, del cantón Girón, provincia del Azuay, bien raíz que comporta los siguientes linderos: POR EL NORTE: Con propiedades de herederos de Máximo Pesántez; POR EL SUR: Con herederos de César Parra; POR EL ESTE: Con canal de agua; y, POR EL OESTE: con



## Anexo 28 Entrevista dirigida a las Hosterías Aventura Park y Live the Life



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE HOTELERÍA

Por favor necesitamos su valiosa colaboración a través de la información real que Usted pueda proveernos. Los datos de consulta serán usados con fines informativos y académicos.

Nombre del establecimiento

.....

1. ¿El establecimiento maneja o tiene políticas de sostenibilidad? (estas deben estar expuestas en la hostería).
2. ¿La hostería cuenta con políticas empresariales y planes de mejora?
3. En el caso de que exista quejas o reclamos de huéspedes o turistas ¿Quién es la persona encargada en resolver esto?
4. ¿La hostería cuenta con procesos y procedimientos? (funciones, responsabilidades, obligaciones que debe cumplir cada uno del personal).  
*Nota: Toda esta información debe estar expuesta en cuadros, para que el personal este enterado de las normas que debe cumplir.*
5. ¿Cuáles son las actividades que tiene que cumplir el administrador y el gerente general?
6. Nombres de los proveedores y nombres de los productos que el establecimiento adquiere. (Ejemplo: Megalimpio ofrece productos de aseo y limpieza).
7. ¿De qué manera controlan el correcto desempeño del personal para el buen funcionamiento de la empresa?



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE HOTELERÍA

8. El personal recibe capacitaciones (con qué frecuencia).
9. ¿Cómo se evalúa el desempeño del personal?
10. ¿Quién es la persona encargada de tomar decisiones en cuanto a gastos, inversiones, pagos de sueldos, pago a proveedores?
11. ¿El establecimiento realiza declaraciones tributarias?
12. ¿Cuánto invirtió el dueño para aperturar la hostería? (monto aproximado).
13. Como se distribuye el presupuesto "para la hacienda y la hostería" (especificar con porcentajes).
14. El establecimiento cuenta con un programa de prevención y control de riesgos.
15. La empresa hotelera cuenta con el servicio de monitoreo y cámaras de vigilancia. (En el caso de que, si cuenta, facilitar el nombre de la empresa que está a cargo del monitoreo de cámaras).
16. ¿Cuenta la hostería con un botón de auxilio, plan de contingencia, señaléticas, extintores, acceso para discapacitados?
17. ¿Cuál es la persona encargada del área de comunicación y mercadeo, cuáles son sus responsabilidades?
18. El personal cuenta con todos los implementos de seguridad para laborar.
19. ¿Cómo y en que medios se difunde la publicidad del establecimiento? / cual es la persona que se encarga de esta función.