



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

“Propuesta de actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, período 2019-2023”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: Ingeniera en Turismo

AUTORAS:

Evelin Estefanía González Lojano

CI: 0106423353

Grace Viviana Reyes Cevallos

CI: 0106548845

DIRECTORA:

Mg. Cristina Andrea Barzallo Neira

CI: 0103487955

Cuenca, Ecuador

29-enero-2021



Resumen:

La parroquia Baños ubicada en la provincia del Azuay, cantón Cuenca es uno de los lugares más visitados de la ciudad tanto por turistas nacionales como extranjeros, principalmente por el reconocimiento de sus aguas termales. Esta afluencia de visitantes a la parroquia reafirma la necesidad de contar un Plan de desarrollo turístico actualizado a fin de gestionar de manera adecuada la actividad turística y promover el desarrollo socioeconómico, natural y cultural a su población.

El presente proyecto de intervención se enfoca en la actualización del plan de desarrollo turístico de la parroquia Baños. Para su desarrollo, se realizaron análisis de tipo cualitativos y cuantitativos que aportaron a la obtención de resultados, partiendo de observación de campo, revisión bibliográfica y de contenidos de fuentes primarias para conocer la situación de la parroquia de manera actualizada. En este proyecto, se incluye el análisis de oferta con la elaboración de Catastro e Inventario de atractivos turísticos, elaborados con la Metodología actualizada del Ministerio de Turismo 2018; y Análisis de demanda con el levantamiento del perfil del visitante antes y durante la pandemia producida por el COVID-19 obtenido mediante encuestas realizadas a los visitantes de la parroquia.

Con la información obtenida y mediante metodologías participativas se propone un Portafolio de programas y proyectos que abarcan un cronograma y el presupuesto requerido, a fin de mejorar e impulsar la actividad turística de la parroquia, sustentado en la matriz de problemas y FODA.

Finalmente, se realiza la socialización de la propuesta con los miembros del GAD parroquial de Baños, cumpliendo estrictas medidas de bioseguridad. Esta estrategia permitió a los actores involucrados en la actividad turística y población de la parroquia Baños, revisar la propuesta y aportar con ideas para perfeccionarla.

Palabras claves: Desarrollo local. Plan de desarrollo. Turismo. Parroquia Baños.



Abstract:

Baños parish located in the province of Azuay, Cuenca canton, is one of the most visited places in the city by both local and foreign tourists, mainly for the recognition of its hot springs. This influx of visitors to the parish reaffirms the need to have a Tourism Development Plan up to date in order to properly promote tourism activity and promote socio-economic, natural and cultural development for its population.

This intervention project focuses on updating the tourism development plan of Baños parish. For its development, qualitative and quantitative analysis was carried out, which contributed to obtaining results, starting with field observation, bibliographic and content review from primary sources to know the updated situation of the parish. In this project, includes the supply analysis with a cadaster and inventory elaboration and tourist attractions registration, elaborated with the updated Methodology of the Ministry of Tourism 2018; and demand analysis with registration of the visitor's profile before and during the pandemic produced by COVID-19 obtained through surveys carried out to visitors to the parish.

With the information obtained and through participatory methodologies, a Portfolio of programs and projects covering a schedule and the required budget is proposed, in order to improve and promote the tourism activity of the parish, based on a problem matrix and SWOT analysis.

Finally, the project is socialized with the members of the GAD of Baños parish is carried out, complying with strict biosecurity measures. This strategy allowed the partakers in the tourist activity and population of Baños parish, to review the proposal and to contribute with ideas to perfect it.

Keywords: Local development. Development plan. Tourism. Baños Parish.

Trabajo de titulación: "Propuesta de actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, periodo 2019-2023"

Autores: Evelin Estefanía González Lojano y Grace Viviana Reyes Cevallos

Directora: Mg. Cristina Barzallo Neira

Certificado de Precisión FCH-TR-TUR-123

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 05 de noviembre de 2020

Elaborado por: GEAV _____

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora

Evelin Estefanía González Lojano
Grace Viviana Reyes Cevallos



Índice del Trabajo

Resumen	1
Dedicatoria	12
Dedicatoria	13
Agradecimientos	14
Introducción	15
CAPÍTULO I	17
LÍNEA BASE DE LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA	17
1.1 Datos Generales	17
1.2 Territorio y Cultura	19
1.2.1 Aspectos Biofísicos	23
1.2.2 Aspectos Socioculturales	24
1.3 Diagnóstico legal	25
1.4 Diagnóstico Turístico	27
1.4.1 Inventario de atractivos turísticos.....	28
1.4.2 Análisis de la Oferta.....	35
1.4.3 Análisis de la Demanda	39
1.4.4 Resultados del Análisis.....	41
CAPÍTULO II	63
PORTAFOLIO DE PROYECTOS TURÍSTICOS PARA LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA	63
2.1 Matriz de problemas	63
2.2 Análisis FODA	65
2.2.1 Matriz FODA cruzado	67
2.2.2 Análisis y mapeo de actores	70
2.3 Proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia	74
CAPÍTULO III	81
SOCIALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	81
3.1 Presentación del Plan de Desarrollo Turístico actualizado	81
3.2 Demanda Actual debido al COVID-19	86
Conclusiones	87
Recomendaciones	88



BIBLIOGRAFÍA.....89
Anexos¡Error! Marcador no definido.



INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Datos Generales</i>	18
Tabla 2 <i>Atractivos Culturales Tangibles</i>	21
Tabla 3 <i>Atractivos Culturales Intangibles</i>	22
Tabla 4 <i>Medicina Ancestral</i>	22
Tabla 5 <i>Aspectos Biofísicos</i>	23
Tabla 6 <i>Descripción de Jerarquías</i>	30
Tabla 7 <i>Inventario de atractivos turísticos por jerarquía dentro de la Parroquia Baños</i>	31
Tabla 8 <i>Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Baños</i>	32
Tabla 9 <i>Planta Turística de la Parroquia Baños (alojamiento)</i>	36
Tabla 10 <i>Planta turística de la Parroquia Baños: alimentos y bebidas</i>	38
Tabla 11 <i>Planta turística de la Parroquia Baños: transporte</i>	39
Tabla 12 <i>Planta turística de la parroquia Baños: Servicios complementarios</i>	39
Tabla 13 <i>Visitante Nacional</i>	40
Tabla 14 <i>Visitante Extranjero</i>	40
Tabla 15 <i>Resumen sobre la demanda potencial de la parroquia Baños</i>	61
Tabla 16 <i>Matriz de problemas de la parroquia Baños de Cuenca</i>	64
Tabla 17 <i>Análisis Interno</i>	66
Tabla 18 <i>Análisis Interno</i>	66
Tabla 19 <i>Ponderación de la Matriz</i>	67
Tabla 20 <i>El Resultado de los impactos en el análisis FODA</i>	68
Tabla 21 <i>Resultados Matriz FODA cruzado</i>	69
Tabla 22 <i>Programa 1</i>	74
Tabla 23 <i>Programa 2</i>	76
Tabla 24 <i>Programa 3</i>	77
Tabla 25 <i>Programa 4</i>	78
Tabla 26 <i>Programa 5</i>	79
Tabla 27 <i>Visitantes de la Parroquia Ricaurte durante y después de la Pandemia</i>	¡Error!

Marcador no definido.



INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Límites de la Parroquia Baños</i>	18
Figura 2 <i>Mapa turístico de la parroquia Baños</i>	31
Figura 3 <i>Fotografía de la Loma de los Hervideros</i>	33
Figura 4 <i>Fotografía del Centro Parroquial de Baños</i>	33
Figura 5 <i>Fotografía de Ucholoma</i>	34
Figura 6 <i>Fotografía de la Loma del Chapa</i>	34
Figura 7 <i>Fotografía del sector el Capulí</i>	35
Figura 8 <i>Datos del Género de la demanda que visita Baños</i>	42
Figura 9 <i>Procedencia de la demanda que visita Baños</i>	43
Figura 10 <i>Lugar de Procedencia de la demanda que visita Baños</i>	44
Figura 11 <i>Parroquias de Procedencia que visita Baños</i>	45
Figura 12 <i>Edad promedio de la demanda que visita Baños</i>	45
Figura 13 <i>Estado Civil de la demanda que visita Baños</i>	47
Figura 14 <i>Nivel de Educación de la demanda que visita Baños</i>	48
Figura 15 <i>Frecuencia de la visita a Baños</i>	49
Figura 16 <i>Nivel de Gasto Promedio del visitante de Baños</i>	50
Figura 17 <i>Acompañantes de los visitantes de la Parroquia</i>	51
Figura 18 <i>Motivación de la demanda que visita Baños</i>	52
Figura 19 <i>Atractivos que visito en Baños</i>	53
Figura 20 <i>Transporte que utilizo para llegar a Baños</i>	54
Figura 21 <i>Actividades que le gustarian que ofreciera Baños</i>	55
Figura 22 <i>Que medio utilizo para llegar a Baños</i>	56
Figura 23 <i>Como se entero de la parroquia Baños</i>	57
Figura 24 <i>Sigue Alguna Hostería en las Redes Sociales</i>	58
Figura 25 <i>Que hostería sigue en Redes Sociales de la Parroquia Baños</i>	59
Figura 26 <i>Motivo de su ingreso a la Parroquia Baños</i>	60
Figura 27 <i>Resultados de la matriz de problemas</i>	64
Figura 28 <i>Matriz de actores directos</i>	72
Figura 29 <i>Matriz de actores indirectos</i>	72
Figura 30 <i>Matriz de actores neutros</i>	73
Figura 31 <i>Socialización del Plan de Desarrollo Turístico Actualizada para la parroquia</i>	83
Figura 32 <i>Socialización del Plan de Desarrollo Turístico Actualizada para la parroquia</i>	84
Figura 33 <i>Socialización del Plan de Desarrollo Turístico Actualizada para la Parroquia</i>	85
Figura 34 <i>Socialización del Plan de Desarrollo Turístico Actualizada</i>	85



- Figura 35** *Socialización del Plan de Desarrollo Turístico Actualizada*85
- Figura 36** *Demanda post COVID-19*.....¡Error! Marcador no definido.
- Figura 37** *Genero de la demanda que visita la Parroquia Baños*¡Error! Marcador no definido.
- Figura 38** *Procedencia de la demanda que visita la parroquia Baños*¡Error! Marcador no definido.
- Figura 39** *Edad de la demanda que visita Baños*.....¡Error! Marcador no definido.
- Figura 40** *Estado Civil de la demanda que visita la parroquia Baños*¡Error! Marcador no definido.
- Figura 41** *Nivel de educación de la demanda que visita Baños*¡Error! Marcador no definido.
- Figura 42** *Frecuencia con la que la demanda piensa Visitar Baños Actualmente*.....¡Error! Marcador no definido.
- Figura 43** *Gasto Promedio Diario de la Demanda que visita Baños*¡Error! Marcador no definido.
- Figura 44** *Con quien visitara la parroquia Baños actualmente*¡Error! Marcador no definido.
- Figura 45** *Motivación de los visitantes de la parroquia Baños*¡Error! Marcador no definido.
- Figura 46** *Lugares que la demanda ha visitado de febrero a octubre 2020*¡Error! Marcador no definido.
- Figura 47** *Medio de transporte que la demanda utilizara para llegar a Baños*¡Error! Marcador no definido.
- Figura 48** *Actividades que le gustaría a la demanda que se ofertara en la Parroquia* ¡Error! Marcador no definido.
- Figura 49** *Aspectos primordiales para considerar a Baños un lugar seguro*¡Error! Marcador no definido.
- Figura 50** *Cumplimiento de Protocolos de Bioseguridad en los establecimientos*.....¡Error! Marcador no definido.
- Figura 51** *Actividades que la demanda piensa que ya no puede disfrutar a plenitud* ¡Error! Marcador no definido.



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Evelin Estefanía González Lojano en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, 2019-2023", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 13 de Noviembre del 2020

Evelin Estefanía González Lojano

C.I: 0106423353



Cláusula de Propiedad Intelectual

Evelin Estefanía González Lojano, autor/a del trabajo de titulación "Propuesta de actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, 2019-2023" certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 13 de noviembre del 2020

Evelin Estefanía González Lojano

C.I: 0106423353



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Grace Viviana Reyes Cevallos en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, periodo 2019-2023 ", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 13 de noviembre de 2020

Grace Viviana Reyes Cevallos

C.I: 0106548845



Cláusula de Propiedad Intelectual

Grace Viviana Reyes Cevallos, autora del trabajo de titulación "Propuesta de actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, periodo 2019-2023", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora,

Cuenca, 13 de noviembre de 2020

Grace Viviana Reyes Cevallos

C.I: 0105548845



Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a mis padres por el esfuerzo, por el amor incondicional, por ser los promotores de mis sueños y por el apoyo que me han brindado a lo largo de mi vida en todos mis proyectos tanto personales como profesionales, este logro y felicidad lo comparto con ustedes Luis y Eulalia.

A mis hermanas Cristina y Melanie y a toda mi familia gracias por el cariño y ayuda constante. Inspirándoles para que ellas brillen mucho más que yo y cumplan todos sus sueños. A mis padrinos y a su familia que la he sentido como mía también, Enrique, Josefina, Narcisa y Marco por que han sido un apoyo incondicional desde mi infancia quienes con amor me han enseñado y brindado lo mejor de ellos hasta la actualidad.

A mí amado hijo Estéfano que ha llenado mi vida de felicidad y se ha convertido en mi motor y fortaleza. Todos mis logros y lo mejor de mi persona siempre serán dedicados con amor para él.

A mi Esposo Edwin por ser mi compañero de vida, por estar en los buenos y malos momentos, por su ayuda y amor a lo largo de estos años y por todo el esfuerzo que hace por nuestra pequeña familia.

A Viviana mi compañera de tesis, pero sobre todo mi amiga, gracias por la paciencia, por la constancia y por brindarme las fuerzas y el ánimo para culminar este proyecto, gracias por el cariño que es mutuo. A todos los amigos que la vida universitaria me regaló, a aquellos que disfrutaron junto a mis momentos de felicidad y de tristeza, a los que tienen un grato recuerdo de mi persona, en especial a mis amigos Dave, Viví, Angie, Mayus, Kari que valoro mucho su amistad y quedarán guardados siempre en la memoria los momentos compartidos.

Gracias a la vida por permitirme disfrutar de tan bonitas experiencias, al universo por las buenas vibras, por haberme puesto en el camino con tan buenas personas y por regalarme este logro.

Gracias a todos.

Con mucho amor,

Evelin Estefanía González Lojano.



Dedicatoria

Dedico este trabajo primero a Dios, por haberme guiado durante toda mi vida y permitirme haber llegado hasta este momento importante de mi formación profesional.

De igual manera, a mis padres Sonia y Milton, quienes han sido el pilar fundamental de mi vida gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis abuelitos Hilda y Carlos, por brindarme el cariño más puro y sincero gracias por ser otros padres para mí.

A mis hermanas Priscila, Andrea y Anabel, gracias por su cariño y apoyo incondicional en este proceso, y siempre estar presente en todo momento de mi vida, son las mejores hermanas y amigas.

A mis sobrinos Rafaela, Matías y Emilio, gracias porque sin ustedes este camino recorrido no hubiese sido tan fácil ustedes son mi inspiración para seguir adelante y todos mis logros siempre serán dedicados a ustedes mis pequeños.

A mi mejor prima y amiga Estefanía, gracias por estar siempre cuando más te necesite.

A toda mi familia que siempre estuvieron presentes brindándome su apoyo.

A Estefanía, compañera de tesis y una de mis mejores amigas, por su apoyo y empatía en todo este proceso.

A mis mejores amigos Thalía V, Lisbeth LI, Tefa G, Andrés C, Diego M, Dave V, Andrea P, Karina A, Alexandra P, Paola G, gracias por su amistad.

Grace Viviana Reyes Cevallos



Agradecimientos

A la vida y a Dios por brindarnos la oportunidad de escoger esta carrera y vivir tantas bonitas experiencias a lo largo de nuestra formación, por haber puesto en nuestro camino a personas que sumaron a nuestras vidas y por permitirnos culminar esta etapa universitaria con nostalgia nos despedimos, pero nos llevamos los mejores recuerdos.

A nuestra querida directora de tesis Mg. Cristina Barzallo Neira que con calidez ha sabido guiarnos con sus conocimientos y sugerencias para culminar este trabajo. Gracias por la constancia y disposición.

A todos los profesores de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad que en las aulas aportaron con sus conocimientos para formarnos como profesionales, muchos de ellos hoy se han convertido en amigos y guardamos cada momento vivido en nuestra memoria.

A la Ing. Estela Loja dirigente del departamento de turismo de la parroquia Baños por acompañarnos a lo largo de este trayecto, por la disposición a resolver nuestras inquietudes, brindarnos la información necesaria y aportar con su experiencia y tiempo para finalizar este proyecto.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Baños que nos brindaron la apertura para realizar este trabajo ayudándonos con todos nuestros requerimientos.

A nuestra familia por brindarnos la motivación y el apoyo.

Evelin Estefanía González Lojano

Grace Viviana Reyes Cevallos



Introducción

El turismo es uno de los principales gestores económicos a nivel internacional, ya que promueven a países en vías de desarrollo como el Ecuador, permitiendo que esta industria haya crecido y convertido en una de las más importantes. Los extranjeros conciben al turismo como una manera de comunicarse con el territorio, que se caracteriza por la búsqueda de algún tipo de goce, desplazándose a lugares diferentes de su domicilio común; siendo, incluso, una afinidad mercantil, dada que es una acción que brinda experiencias a cambio de un valor monetario, lo que ayuda a la generación de empleo e ingresos en el sector turístico.

Dado los beneficios económicos que trae esta actividad, es inevitable el impulso de la oferta para atender a las demandas; es así, que existe tres aspectos a desarrollar en el turismo, entre ellos está: el desarrollo de “lugares turísticos”, de “demanda turística” y de “oferta turística” (Croes, Ridderstaat y Shapoval, 2019). La potencialidad turística favorece los bienes para sustentar la mejora en el desarrollo humano; la potencialidad está orientada a determinar el valor del sector turístico, para acomodarse a un ámbito cambiante y para seguir colaborando al crecimiento económico y el recurso humano es el auge de capacidades con la intención de atender de manera integral las necesidades de riqueza de las personas.

Esta identificado que los países desarrollados, tienen una población más saludable, más productiva y de vitalidad más larga en representación con el resto de países, lo que sugiere que las ganancias y los bienes son importantes en la configuración del desarrollo humano (Croes, Ridderstaat y Shapoval, 2019). El turismo pasa de ser considerada como una actividad de lucro y se convierte en una actividad cuya mayor o más acertado crecimiento pasa a acatar las estrategias de diseño, promoción y comercialización cuidadosamente estudiadas y planificadas (Ávila & Barrado, 2015, pp. 27-43). Es decir, es



una actividad que requiere un plan integral para adiestrar un producto de calidad que sea alcanzado exitosamente por la demanda.

El turismo no es un motor de recurso marginado, más bien un sector que se apoya en el marco general de desarrollo de un territorio y una sociedad, para integrar y utilizar oportunidades, estructuras y bienes desde los cuales edificar nuevas realidades productivas (Ávila & Barrado, D.A,2015, pp. 27-43). El turismo como una industria transversal que genera efectos, ya sean positivos o negativos sobre las demás industrias, se entiende como un movimiento notable por lo que requiere ser organizada para generar el mayor de los ingresos y oportunidades para la sociedad. Los recientes modelos de desarrollo turístico sobrepasan el ajustado ámbito de la creación de productos turísticos básicos, de los que hasta hoy se había dispuesto de un modo aislado la planificación sectorial. Consiste en emplear una planificación bien hecha basados en un producto primordial pero potenciado en todos sus aspectos ya sean ambientales, culturales y económicos.

Los impactos de la actividad turística dependen altamente de la variedad de turismo que se realice, siendo el de mayor número de impactos el turismo tradicional o de masas. Sin embargo, en los últimos años como favoritismo mundial se ha diversificado la demanda de actividades turísticas de sol y playa en hoteles todo incluido. En este instante se reconoce que el viajero busca una experiencia heterogénea, única; demanda nichos especializados, por lo que los oferentes de la gestión turística tienen que esforzarse en brindar productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles con su ambiente (Crosby, 2009, pp. 13-20). El presente proyecto busca desarrollar un Plan Turístico de la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, período 2019-2023, que sirva para futuras investigaciones y aporte información al sector mencionado.



Capítulo I

Línea base de la parroquia Baños del cantón Cuenca

Es fundamental comenzar el proyecto reconociendo los aspectos generales de la parroquia de Baños del cantón Cuenca; para lo cual, la investigación y recopilación de la información que se obtienen con base a los diferentes documentos de la parroquia como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia del año 2015; este trabajo de investigación sirve para conocer la situación actual de la parroquia para que, con la información obtenida mediante la investigación se actualice del Plan de Desarrollo turístico de la parroquia Baños, ya que se habrá identificado cuales son los cambios que se deben realizar al plan actual y con esto encaminar al cumplimiento del objetivo general del proyecto.

El estudio de la línea base se ejecuta con el objetivo de representar la situación inicial de la población objetivo del proyecto; así como, del medio oportuno con el fin de que esta información pueda relacionarse con mediciones posteriores, y evaluar objetivamente la dimensión de los cambios logrados en virtud de la activación de un proyecto (Burga, 2014). Para la ejecución del proyecto de desarrollo turístico es preciso estudiar todos los aspectos tanto biofísicos como socioculturales de la parroquia Baños para desarrollar una actividad turística correctamente planificada que genere beneficio para sus habitantes.

1.1 Datos Generales

La provincia del Azuay cuenta con 15 cantones, Cuenca el más extenso con 21 parroquias, dentro de las cuales se encuentra Baños, que está ubicada al sur occidente a 8 kilómetros del centro de la ciudad; con una superficie de 22 km, su altura va desde los 2580 a los 4200 m.s.n.m., la temperatura es de 14°C. Baños se encuentra en las

estribaciones de la cordillera de El Cajas y está rodeada de zonas como Chanchán, Nero, Súnsum y Huasiloma (GADPRB, 2015, p. 6). Ver Tabla 1 y Figura 1

Tabla 1

Datos Generales

Altura	Va desde 2580 a los 4200 m.s.n.m
Comunidades	Baños Centro, Unión Alta, Minas, Guadalupano, Huizhil, Misicata, Narancay, Nero, Uchuloma y Zhucay
Límites	Norte: Parroquia San Joaquín Sur: Parroquia Tarqui, Victoria del Portete y los Cantones San Fernando y Santa Isabel. Este: Cuenca y Turi Oeste: Parroquia Chaucha.

Nota: En la tabla se muestra los datos generales de la parroquia Baños.

Figura 1

Límites de la Parroquia Baños



Nota. Límites de la Parroquia Baños Fuente: PDOT Baños 2015

La Parroquia Baños limita al norte con la Parroquia San Joaquín, al Sur con la Parroquia Tarqui, Victoria del Portete y los Cantones San Fernando y Santa Isabel; al este Cuenca y Turi, al oeste con la Parroquia Chaucha. La parroquia Baños está conformada por diez comunidades: Baños Centro, Unión Alta, Minas, Guadalupano, Huizhil, Misicata, Narancay, Nero, Uchuloma y Zhucay.



1.2 Territorio y Cultura

Territorio

La población es un elemento importante en el proceso de la Planificación Territorial y es el elemento principal para su diagnóstico, al analizar estas dinámicas sociales se podrá mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Baños (GADPRB, 2015, p. 64)

Según el Censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010, el cantón Cuenca tenía 505.585 habitantes, de los cuales 331.888 (65.6%) residían en el área urbana de la ciudad, y los 173.797 (34.4%) en el área rural. Baños al ser una parroquia rural contaba en el año 2010 con el 3.3% del total de la población del cantón Cuenca, considerando la proyección del Censo INEC 2010 al año 2030 Baños tendrá un crecimiento poblacional que podría llegar a 26.767 habitantes (GADPRB, 2015, pp. 64-184).

En la parroquia Baños según el Censo del INEC 2010 tiene 4.995 personas que hace referencia al 30% de los habitantes que viven en la Cabecera Urbano Parroquial y 11.856 habitantes viven en el área rural que corresponden al 70% de la población total, en cuanto al porcentaje de mujeres se tiene 53% y 47% de hombres (GADPRB, 2015, pp. 64-68-184) Esto quiere decir que tanto en el área urbana y rural el porcentaje de las mujeres es mayor en comparación con los hombres, siendo los más notorios entre los rangos de 65 a 94 años, en cuanto al rango de 1 a 24 años se mantiene más o menos homogéneo.

En cuanto al nivel de instrucción, el Art. 26,28 recita que “se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente” (Constitución 2008). Esto quiere decir que la educación es un derecho humano de todas las personas, no tiene límite de edad y



diversidad y el estado es el que garantiza este derecho, pero la responsabilidad es tanto de la familia como de la sociedad.

En la parroquia Baños muestra que el 41.05% de la población ha obtenido la educación primaria, y en segundo lugar con el 22.4% con la secundaria culminada, le sigue con el 17.0% quienes accedieron a la educación básica, luego se encuentra con el 10.4% la población que alcanzó el nivel superior (GADPRB, 2015, p. 91). En cuanto a la salud la parroquia Baños es parte del Distrito 2, que tiene el servicio del Centro de Salud Carlos Elizalde el cual brinda asistencia de emergencia, consulta externa, odontología, psicología, pero si es necesario una intervención la obligación del centro de salud es enviar al paciente al Hospital Vicente Corral Moscoso.

Cultura

La cultura encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos, culturales, costumbres, valores y creencias (Molano, 2007, p. 73). La parroquia cuenta con patrimonio cultural tanto tangible como intangible; se entiende por patrimonio cultural tangible a la que se expresa a través de grandes realizaciones materiales y a su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble (GADPRB, 2015, pp. 165-166).

“El patrimonio abarca los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive, los campos, ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten, los valores y religiosidad, etc. el patrimonio natural y cultural constituyen la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues esa herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a legar a sus hijos” (Tapia, Park, 2012, p. 687). En la parroquia de Baños están catalogadas 147 edificaciones con características patrimoniales según el Instituto Nacional de



Patrimonio Cultural INPC, entre los principales atractivos culturales tangibles, los más relevantes de la parroquia están en la Tabla 2:

Tabla 2

Atractivos Culturales Tangibles

Religión	Música Y Folclore	Gastronomía	Tradiciones
Santuario del Espíritu Santo	Grupo Alfonso Carrión	Empanadas de Viento	Fiesta en honor a la Virgen de Guadalupe
Santuario de Nuestra Señora de la Nube	Orquesta capítulos II	Timbulitos	Corpus Christi
	Grupo Juvenil	Cuchichaquis	Escaramuzas
	Orquesta Marianita	Santa	Tradicional Pase del Niño

Nota: Elaborado por las Autoras. Identificación de la planta turística de la parroquia Baños.

El Patrimonio Cultural Intangible está conformado por elementos invisibles que residen en el ánimo mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se reduce a las creaciones materiales, sino que encaja con la cultura, comprendida en sentido amplio como “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (UNESCO, 2009, p.5)

El patrimonio intangible en la parroquia de Baños está íntimamente relacionado con las Fiestas de carácter religioso, ya que todos los meses del año hay alguna celebración religiosa en cualquiera de las comunidades; esto permite comprender cómo la religiosidad del pueblo es un referente sobre el que giran también otro tipo de fiestas tradicionales, entre las cuales se describen en la Tabla 3:

**Tabla 3***Atractivos Culturales Intangibles*

Fiesta	Fecha
Fiesta patronal en honor a la Virgen de Guadalupe	08 septiembre
Semana Santa	Según el calendario litúrgico Abril
Fiesta de Corpus Christi	Según el calendario litúrgico Junio
Fiesta de San Pedro	29 junio
Fiesta en honor a el Niño Jesús	12 y 24 diciembre

Nota: En la tabla se muestra las festividades de la parroquia Baños.

Dentro de la parroquia es importante la medicina ancestral ya que están íntimamente vinculados con los conocimientos de los habitantes de la parroquia, especialmente en el uso de plantas medicinales cultivadas dentro de Baños., Entre las prácticas más representativas de Baños están detalladas en la Tabla 4:

Tabla 4*Medicina Ancestral*

Prácticas Ancestrales	Materiales
Cura mal de ojo, aire y espanto	Manzanilla, cebolla, toronjil. Ruda
Sanación de heridas	Malva, babaco
Cicatrizan heridas	Zumo de geranio

Nota: En la tabla se muestra las diferentes prácticas ancestrales de la parroquia Baños.

En las comunidades de Nero-Narancay-Los Laureles hay una serie de personas que se realizan prácticas ancestrales de curación y están divididas entre parteras, limpiadoras, sobadoras, curadores de rabo, curadores de *shungo* es una palabra quechua que quiere decir corazón.



1.2.1 Aspectos Biofísicos

Los aspectos biofísicos consisten en analizar el territorio natural sobre el cual se asienta la población de la parroquia Baños y desarrollar sus actividades, estos se plasman en la Tabla 5

Tabla 5

Aspectos Biofísicos

Ubicación	Cordillera Occidental de los Andes
Relieve	Va desde los 2.500 m.s.n.m. hasta los 4077 m.s.n.m.
Temperatura	Oscila entre los 10°C y 16°C

Nota: En la tabla se muestra los Aspectos Biofísicos de la parroquia Baños.

La parroquia Baños se encuentra ubicada en la Cordillera de los Andes y su temperatura depende de la altura. El 72% del territorio parroquial tienen una aptitud de conservación, seguido de 13% para aprovechamiento forestal, mientras que las áreas naturales, que son espacios de bosque, de arbustos y páramo con vegetación nativa, corresponde al 86.7% del territorio parroquial (GADPRB, 2015, pp. 22-32) áreas que cuentan con potencial para realizar turismo de aventura por lo cual el GAD de Baños está trabajando en la implementación de productos que puedan desarrollar esta nueva alternativa de turismo.

Es importante señalar que la parroquia se encuentra asentado sobre una formación rocosa volcánica conocida como Formación Turi afectada por procesos hidrotermales lo que ha permitido la creación de espacios de recreación como hosterías y balnearios en los que se practican turismo de salud y de recreación. Siendo este tipo de turismo el que ha caracterizado a la parroquia.



Las tareas agrícolas con la influencia de cultivos de maíz asociados con fréjol se encuentran ampliamente extendido en toda la parroquia, forma el principal cultivo de supervivencia de la población, la mayoría de cultivos han sido practicados sin ninguna planificación y sin poseer en cuenta el tipo de suelo lo que produce mayor daño de erosión y degradación. En cuanto al aprovechamiento de los sistemas lacustres, ha influido la utilización de este recurso para consumo humano y riego sin ninguna planificación; además, de la contaminación que produce en estas fuentes hídricas tanto a ríos, quebradas y fuentes de agua ocasionada por la falta de redes de alcantarillado y poca conciencia ambiental de los habitantes.

1.2.2 Aspectos Socioculturales

Se observa que existen 13.735 personas que sí saben leer y escribir, mientras que 452 hombres y 877 mujeres no saben leer y escribir. En cuanto a la Tasa de Escolaridad se puede observar que, de los 5.905 niños, que asisten a centros de estudio 2.975 niños y niñas con edades entre 5-12 años, y 93 no asisten a estos centros; en cuanto a estudiantes entre 13-18 años que son 2.350, asisten 1.787 y no lo hacen 563; la población entre 19-100 años que son 9646, los que asisten son 1.143 y no lo hacen 8.503 (GADPRB, 2015, p.88)

En cuanto a la educación la parroquia Baños pertenece al Distrito de Educación No 2 del cantón y tiene 7 centros educativos fiscales de preprimaria y primaria ubicados en la cabecera Parroquial Baños, Nero, Minas, Narancay Alto, Huizhil, y Misicata, uno de primaria en Narancay Bajo y uno de preprimaria en la vía a Misicata, a nivel de básica y bachillerato, uno en Baños y otro en Misicata. Baños tiene su primer programa de educación inicial en el Centro Integral del Buen Vivir denominado “Virgen de Guadalupe” que lleva funcionando desde el 2011 en convenio con el Ministerio de Inclusión Económica y Social, y brinda atención a 52 niños y niñas de 1 a 3 años, de lunes a viernes de 08h00 a 16h30 (GADPRB, 2015, pp. 64-184).



De acuerdo con la tecnología las edades con mayor frecuencia de uso de una computadora son de 10-19 años, luego están los jóvenes de 20-34 años, quienes son posibles difusores del proyecto por medio de la tecnología, en los cuales se hace énfasis porque a este público se puede manejar marketing para atraer turistas internos de la parroquia ya que en cuanto a la población adulta y adultos mayores ocupan poco la tecnología (GADPRB, 2015, pp. 64-184). La organización social en la parroquia Baños es un aspecto que necesita ser reforzado ya que no se da de una forma ordenada y unida por lo que dificulta la realización de proyectos y programas para desarrollo.

1.3 Diagnóstico legal

El Marco legal sostiene el valor del PDOT como instrumento de planificación territorial que se halla en la Constitución de la República hasta las resoluciones que ha generado el GAD Parroquial de Baños. El artículo 275 dice lo siguiente: “El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, (...) La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.89). Esto quiere decir, que la Constitución está plasmada que la Planificación será obligatoria para todos con esto el GAD parroquial debe esforzarse para para cumplir con esta planificación.

Por otra parte, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD, (2017) manifiesta en art. 64 numeral d, que “el órgano que regula el funcionamiento de los gobiernos autónomos descentralizados y sus competencias en sus diferentes jurisdicciones; este dispone que las funciones de los GAD parroquiales, y que la competencia de la planificación es preparar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; realizar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de forma organizada con la planificación cantonal y



provincial; y, hacer en forma estable el acompañamiento y entrega de cuentas sobre el cumplimiento de las metas implantadas” (COOTAD, 2017, p.35).

La planificación es un tema de gran valor para toda unidad territorial en esta circunstancia permite a la parroquia ordenar distintos programas y actividades esenciales para pronosticar situaciones y lograr objetivos a corto y largo plazo; debido a esto se encontró factible la actualización del plan de desarrollo turístico para la parroquia. El COOTAD en el artículo 295, aborda la planificación del desarrollo y hace énfasis en la obligación de la intervención protagónica de la ciudadanía, la jerarquía de la generación de proyectos con visión de largo plazo y un vistazo al desarrollo centrado en la vocación de la localidad y las cualidades territoriales. Es necesario resaltar que la parroquia tiene en marcha proyectos a largo plazo que se están planificando sobre todo pensando en las personas que viven en la misma.

Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. Menciona en el “Art. 43.- Planes de Ordenamiento Territorial.- Los objetivos de ordenamiento territorial son las herramientas de la planificación del desarrollo que tienen por asunto el colocar, compatibilizar y acordar las decisiones estratégicas de crecimiento en relación con los asentamientos humanos, los trabajos económico productivas y el uso de los bienes naturales en labor de las cualidades territoriales, a través del significado de lineamientos para concretar el modelo territorial de largo plazo, creado por el nivel de gobierno correspondiente.” (Código orgánico de planificación y finanzas públicas, 2012, p.18)

En este caso se tiene el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Baños del año 2015 que se encuentra vigente y en proceso de actualización; donde el PDOT presente tiene la información de la parroquia tanto aspectos biofísicos como socioculturales y las distintas metas y proyectos presentados para la parroquia dentro de



los cuatro años de gobierno. Este plan es el principal instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP), en su percepción para el periodo 2017-2021 está conducida para potenciar las capacidades de los territorios, articular las intervenciones a los objetivos nacionales y definir lineamientos concretos para la acción pública desconcentrada y descentralizada.

Ambos, son instrumentos para el diálogo social y político, a través de los cuales se pueden identificar coincidencias y acordar un trabajo conjunto en beneficio de todos y todas. El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento para hacer realidad los mandatos de la Constitución y las aspiraciones, anhelos e ilusiones del pueblo; siempre con el propósito de asegurar el desarrollo de una manera organizada, transparente, solidaria, corresponsable, eficiente y progresiva (SNDPP, 2017, p. 18); es decir, se plantea una estrategia de sostenibilidad, entendimiento del patrimonio natural, conservación y este nos ayuda al impulso del turismo de naturaleza el cual se presenta como una actividad opcional que ayudará para que se aproveche el valor del paisaje, y este a su vez permitirá que tengan más plazas de trabajo pudiendo así empezar con sus pequeñas microempresas que en un futuro podrían llegar a ser empresas grandes.

1.4 Diagnóstico Turístico

La parroquia Baños, es una alternativa para aquellos turistas amantes de la naturaleza y del turismo de salud ya que es reconocida por sus aguas termales de origen volcánico, además cuenta con valor cultural, histórico, gastronómico, de tradiciones y costumbres. Al ser uno de los tres principales lugares más visitados de la ciudad y sus alrededores con un 15% del total de turistas nacionales y extranjeros que visitan Cuenca (Fundación Municipal de Turismo, 2018), necesita atención ya que sin una adecuada gestión de recursos y la práctica de un turismo planificado se puede perder las prácticas asociadas a la actividad.



El personal del GAD y los actuales gobernantes de la Parroquia Baños consideran de vital importancia tener datos actualizados y estrategias nuevas que les ayuden a continuar con la gestión de la actividad turística o a su vez modificarla con la busca de mejoras ya que esta actividad contribuye significativamente al desarrollo local. La presente propuesta recopila la información actualizada de los aspectos de oferta y demanda que conforman la actividad turística, brindando una perspectiva integral para posteriormente brindar nuevas propuestas, programas que contarán con sus respectivas estrategias con el fin de optimizar el desarrollo turístico de la parroquia; para lo cual, es necesario la creación de este plan de desarrollo turístico que brindando las herramientas facilite la gestión de la actividad turística para orientar a esta parroquia a realizar una actividad turística sustentable y sostenible.

1.4.1 Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos es importante dentro de cualquier parroquia o cantón del país, cuyo objetivo principal es la Actualización del Plan de Desarrollo Turístico de Baños; para lo cual, se ha estudiado minuciosamente el documento actual, para conocer cómo estaban clasificados y cuántos eran los atractivos de la parroquia, en el cual se encontró que se clasifica en dos tanto cultural como natural y proceder con la respectiva actualización.

Para la realización del inventario se utilizó la metodología de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo actualizada del año 2018 que consiste en el registro, la especialización y finalmente la jerarquización de cada atractivo, además se respalda esta información en las fichas. Todo esto como resultado del levantamiento de información mediante la visita de campo y la convalidación de datos con el GAD parroquial de Baños.



ETAPA I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos

FASE I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

El levantamiento se realizó con la ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, ya que proporcionaron información de estudios anteriores en los cuales se tenía una base para seguir con el estudio actual el cual se está realizando con la metodología del Mintur 2018. Se elaboró el cronograma de visita para cada uno de los atractivos con el objetivo de conocer cada uno de los mismos.

FASE II: Ponderación y jerarquización

En esta segunda fase se muestra cuáles son las condiciones que tiene cada uno de los atractivos levantados en este caso de la Parroquia de Baños este permitirá identificar las problemáticas que presentan los recursos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones de desarrollo.

Dentro de la Ponderación y Jerarquización se encuentra los criterios de evaluación los mismos que están relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía. Estos principios tienen soporte en las listas de competitividad turística creadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

La Ponderación muestra el nivel de importancia y mediante esto se puede determinar la inclusión y el aprovechamiento del atractivo, los criterios de evaluación en la ponderación son: Accesibilidad y Conectividad, Planta Turística / Servicios, Estado de Conservación, Higiene y Seguridad, Políticas y Regulaciones, Actividades, Difusión, Registro del Visitante, Recursos Humanos.



En cuanto a la Jerarquización se tiene diferentes niveles los cuales son: Si el rango está entre 76-100 es de jerarquía IV, rango entre 51-75 es de jerarquía III, rango entre 26-50 es de jerarquía II, rango entre 11-25 es de jerarquía I, rango entre 0-10 es un recurso (Ministerio de turismo, 2017, pp. 9-10). Para la descripción de Jerarquías: Para tener un mayor detalle de la descripción de Jerarquías, ver la Tabla 6

Tabla 6

Descripción de Jerarquías

Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: En la tabla se muestra la Descripción de la Jerarquización de los atractivos Turísticos de la parroquia Baños.



En la parroquia se encuentra atractivos turísticos de jerarquía I y II esto quiere decir que la parroquia tiene posibles atractivos con los cuales se puede dar el desarrollo turístico en la misma, estos se describen en la Tabla 7

Tabla 7

Inventario de atractivos turísticos por jerarquía dentro de la Parroquia Baños

JERARQUÍA	NOMBRE	UBICACIÓN
JERARQUÍA II (36-60)	Capulí, Centro Parroquial de Baños, La Loma del Chiapa, Ucholoma	Vía a Soldados Centro de Baños
JERARQUÍA I (11-35)	Loma de los Hervideros	Av. Ricardo Duran

Nota: En la tabla se muestra el inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Baños.

FASE III: Sistematización geográfica de las fichas

Para obtener información sobre posibles atractivos turísticos se realizaron salidas en los meses de enero y febrero del año 2020, cada uno fue visitado por el grupo de investigación, luego de examinar la información se determina que existen 5 atractivos turísticos mismos que se pueden observar en la Figura 2.

Figura 2



Mapa turístico de la parroquia Baños



SIMBOLOGÍA

-  Atractivos Naturales
-  Límite Parroquial
-  Cabecera Cantonal

**ETAPA II: Generación de espacios turísticos****FASE I: Identificación de atractivos turísticos**

Ejecutadas las fichas respectivas se examinaron las categorías a las cuales corresponden los atractivos turísticos de la parroquia de Baños, sin olvidar que en el Plan de Desarrollo Turístico anterior de la parroquia constaban atractivos naturales y culturales los cuales no han cambiado, las mismas que se encuentran dentro del anexo VI, el levantamiento muestra un total de 5 atractivos turísticos, 4 de los cuales están dentro de la categoría de atractivos naturales y 1 está en la categoría manifestaciones culturales, que está en la tabla 8:

Tabla 8

Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Baños

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE
Atractivos naturales	Montaña	Loma de los Hervideros
	Montaña	Capulí, La Toma
	Montaña	Ucholoma
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Centro Parroquial de Baños

Nota: En la tabla se muestra la clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Baños.

A continuación, se detalla una corta información sobre los potenciales atractivos encontrados en la parroquia Baños; así como, una descripción fotográfica de los mencionados lugares turísticos:

- Loma de los Hervideros: Es una formación rocosa de la cual emerge agua termal se encuentra ubicada a 10 minutos caminando desde el centro parroquial, el sendero está rodeado por naturaleza y desde la parte alta se puede observar el paisaje de la parroquia y



Figura 3

Fotografía de la Loma de los Hervideros



Nota: Fotografía tomada por los autores el 20 de febrero de 2020

- Centro Parroquial de Baños: La parroquia Baños se distingue por su imponente templo, el Santuario del Espíritu Santo y de Nuestra Señora de Guadalupe, de arquitectura colonial, tiene entre sus atractivos la característica de ser una réplica de la Catedral de La Inmaculada Concepción de Cuenca, con la diferencia de que sus torres tienen forma circular. Ver Figura 4.

Figura 4

Fotografía del Centro Parroquial de Baños



Nota: Fotografía tomada por los autores el 20 de febrero de 2020

- Ucholoma: La comunidad de Ucholoma, ubicada a 10 minutos de la parroquia Baños, en ella se encuentra el bosque protector Ucholoma, que permite admirar la hermosa

naturaleza, las aves y la vegetación sin dejar de lado los senderos naturales. Un beneficio muy importante que proporciona Ucholoma es uno de los proveedores de aire puro para Cuenca. Ver Figura 5

Figura 5

Fotografía de Ucholoma



Nota: Fotografía tomada por los autores el 20 de febrero de 2020

- La Loma del Chapa: Esta loma, se encuentra ubicada en la vía a Huizhil es una montaña llena de biodiversidad se puede observar diferentes formaciones rocosas como cuevas en las que en su interior se encuentra el mineral conocido como pirita además posee senderos que permiten recorrer y aventurarse a descubrir el paisaje. Ver Figura 6

Figura 6

Fotografía de la Loma del Chapa



Nota: Fotografía tomada por los autores el 17 de enero de 2020

- **El Capulí:** En el Capulí se encuentra las aguas termales, ubicadas en el kilómetro 20, en el cual hay baños turcos y de arcilla, son dos piscinas construidas rústicamente y sus aguas tienen minerales como magnesio, calcio y fósforo y por eso les adjudican propiedades medicinales, en el mismo lugar se puede hacer pesca deportiva.

Figura 7

Fotografía del sector el Capulí



Nota: Fotografía tomada por los autores el 17 de enero de 2020

FASE II: Tipificación de espacios turísticos

Para la tipificación se toma en cuenta algunas características del espacio en el cual se desarrollarán las actividades turísticas, en la parroquia Baños según la clasificación de Boullon (2004) es un área turística ya que tiene un número menor a una zona turística.

1.4.2 Análisis de la Oferta

La oferta de la parroquia Baños es variada. Según el catastro del MINTUR 2019 existen establecimientos de alojamiento entre ellos hostales, hosterías y casas de huéspedes, no se encuentran registrados los establecimientos de alimentos y bebidas, pero en una entrevista con la Ing. Estela Loja encargada de la administración turística del GAD de Baños y con una visita de campo se confirmó que existen 9 establecimientos que brindan este servicios y discotecas. A continuación, se detalla la Tabla 9 donde se encuentran los alojamientos registrados en MINTUR.

Tabla 9*Planta Turística de la Parroquia Baños (alojamiento)*

Subtipo	Nombre	Dirección	Categoría
Hostal 	Primavera	Av. Ricardo Durán y Alfonso Carrión	1 estrella
Hostal	Paledium	Av. Ricardo Durán y Calle Vieja	1 estrella
Hostal 	Penthouse	Calle los Hervideros y Alfonso Carrión	2 estrellas
Hostal 	The Family	Av. Ricardo Durán	1 estrella
Hostal 	Red Horse	Av. Ricardo Durán y Calle la Pasada	1 estrella
Hostal 	Baños	Ricardo Durán	1 estrella
Hostal 	Cascada de Cristal	Av. Ricardo Durán y Ciriales	2 estrellas
Hostal 	Las travesuras de Zaqueo	Calle del Devoto y Av. Ricardo Durán	1 estrella
Hostal	Bohemia Drinks	Av. Ricardo Durán	2 estrellas





Hostal 	Happy Love Hostal	Av. Ricardo Durán y Alfonso Carrión	1 estrella
Hostal 	Momentos	Av. Ricardo Durán	2 estrellas
Hostería 	Durán	Av. Ricardo Durán y los Hervideros	4 estrellas
Hostería 	Rodas	Entrada a Huizhil	3 estrellas
Hostería	La Oliva	Vía Misicata Km 4	3 estrellas
Hostería	Cereven Los Lirios	Paseo de la Guadalupeana y Alfonso Carrión	3 estrellas
Casa de Huéspedes	Casa de Huéspedes Esteban	Las Antenas	ÚNICA
Casa de Huéspedes	Casa tío Shanta	1ro de Septiembre	ÚNICA

Nota: Elaborado por las autoras a partir del levantamiento de alojamiento de la parroquia Baños, 2020.

En la Tabla 10 se detalla la oferta en alimentos y bebidas, que se encuentran en la Parroquia Baños; así como, el transporte (Tabla 10) y Servicios Varios (Tabla 11)

**Tabla 10***Planta turística de la Parroquia Baños: alimentos y bebidas*

Nombre Comercial	Propietario	Dirección	Registro MINTUR	N.º Mesas	N.º Sillas	Años	Productos	Horarios de Atención
Picantería coche Rojo	María de Lourdes Duchi Pintado	Av. Ricardo Duran El Calvario	no	7	26	20 años	Secos: 1,500 \$ 2.00\$ Sancocho: 2,00\$ Planos con queso: 0,50cntv\$	10.30 A 09:00 Interesadas en capacitación
Picantería Maty	Wilson Guamán	Baños centrales diagonal a la iglesia	no	7	30	40 años	Almuerzos: plátanos, queso. Fritada, Sancocho Seco de pollo	Horario 08:00am A 20:00pm No interesados
Rincón de la abuela	Judith Vázquez	Baños diagonal iglesia	no	7	22	2 años	Almuerzos Desayunos Empanadas secas	Horario 08:00am A 08:00pm El Oro verde, San Isidro
Tropicchef	Alcides Yunga	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	no	10	30	1 mes	Comida típica 1	Capacitación Horario 08:00am a 08:00pm
Rincón del Sabor	Yolanda Ramón	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	No "pendiente"	18	741	20 años	Comida típica	Horario 7:30am a 07:30pm Si tuvieron capacitación
Restaurante sukita	Nancy Merchán	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	no	6	24	10 meses	Comida típica	Horario 07:30am a 19.00pm
Jugos Naturales	Mayra Guerrero	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	no	4	13	4 años	Judos Empanadas	Horario 08.00am a 20:00pm Si tuvieron capacitación.
Jugos y batidos		Alfonso Carrión y Ricardo Duran		6	15		Jugos desayunos	
Bon Appetite		Alfonso Carrión y Ricardo Duran	no	6	20		Desayunos, Almuerzos Salchipapas Secos	08.00am a 20.00pm

Nota: En la tabla se muestra Planta turística de la Parroquia Baños: alimentos y bebidas.

**Tabla 11***Planta turística de la Parroquia Baños: transporte*

Nombre	Contacto	Servicio
Manantial Trans.	Sr. Leonardo Sigüenza/ 4042667	Bus
Transporte Mixto Baños S. A	Sr. Ángel Cambisaca/40352333	Bus
Compañía Narancay S. A	Sr. Luis Chacho/ 2893573	Taxi

Nota: La tabla muestra las diferentes cooperativas de transporte que se encuentran en la parroquia Baños.

Tabla 12*Planta turística de la parroquia Baños: Servicios complementarios*

Nombre	Ubicación
Santo Pecado	Av. Ricardo Durán
Desahogos	Av. Ricardo Durán
Calipso	Av. Ricardo Durán
Bohemia Drinks	Av. Ricardo Durán
Piedra de Agua Fuentes termales y Spa	Paseo de la Guadalupana y 1ro de Septiembre

Nota: En la tabla se muestra los servicios complementarios de la parroquia Baños.

1.4.3 Análisis de la Demanda

Para analizar la demanda se ha tomado en cuenta los datos de Fundación Municipal Turismo para Cuenca en su “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia” del año 2011 el cual definió el perfil del visitante tanto nacional como internacional; la información del visitante Nacional se detalla en la Tabla 13

**Tabla 13***Visitante Nacional*

Indicador	Visitante Actual
Edad	El visitante esta entre los 18 y 39 años (64% está entre estas edades)
Nivel de Educación	En cuanto al nivel de educación el 37% ha culminado una carrera universitaria y el 41% ha terminado el bachillerato.
Procedencia	Con el 28% los visitantes son de Guayaquil, seguido con el 17% de Quito, 11% de Loja y por último con el 8% de Machala.
Nivel de gasto por día	El promedio de gasto de los visitantes por día es de \$ 27, 15.
Estadía	La estadía promedio de los visitantes es de 4 días.

Nota: En la tabla se muestra el perfil del Visitante Nacional tomado de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia.

La información del Visitante Extranjero se detalla en la Tabla 14

Tabla 14*Visitante Extranjero*

Indicador	Visitante Actual
Edad	El visitante está entre los 18 y 39 años (57% está entre estas edades)
Nivel de Educación	En cuanto al nivel de educación el 53% ha culminado una carrera universitaria.
Procedencia	Con el 15% los visitantes son de Argentina, seguido con el 13% de EE. UU, 10% de Alemania, 9% de Chile, 18% Bélgica y Perú.
Nivel de gasto por día	El promedio de gasto de los visitantes por día es de \$ 38,65.
Estadía	La estadía promedio de los visitantes es de 5 días en el destino Cuenca y 18 días en el Ecuador.

Nota: En la tabla se muestra el perfil del Visitante Extranjero tomado de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia.

1.4.3.1 Demanda potencial

Para el estudio de la demanda se utilizó el enfoque cualitativo por medio de la aplicación de encuestas a los turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Baños. La



muestra se calculó en base a los turistas que visitan la parroquia de Baños que son de 300.000 al año, de acuerdo a datos estadísticos que han sido proporcionados por el GAD de la misma, con un 95% de confianza y un margen de error del 5%. Se aplicó la fórmula de Fischer y Navarro para el cálculo de la muestra que obtuvo como resultado 390 personas, a continuación, el cálculo:

$$n = \frac{K^2 N p q}{e^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 + 300(0,50)(0,50)}{(0,50)^2(300,000 - 1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = 390 \text{ Encuestas}$$

N= Número de personas (390)

n= Número de encuestas (tamaño de muestra)

k= Nivel de confianza 95% (1,96)

q= 1-p (1-0,50=0,50)

p= Proporción esperada 0,50

E= Error al 5% (0,005)95% (1,96)

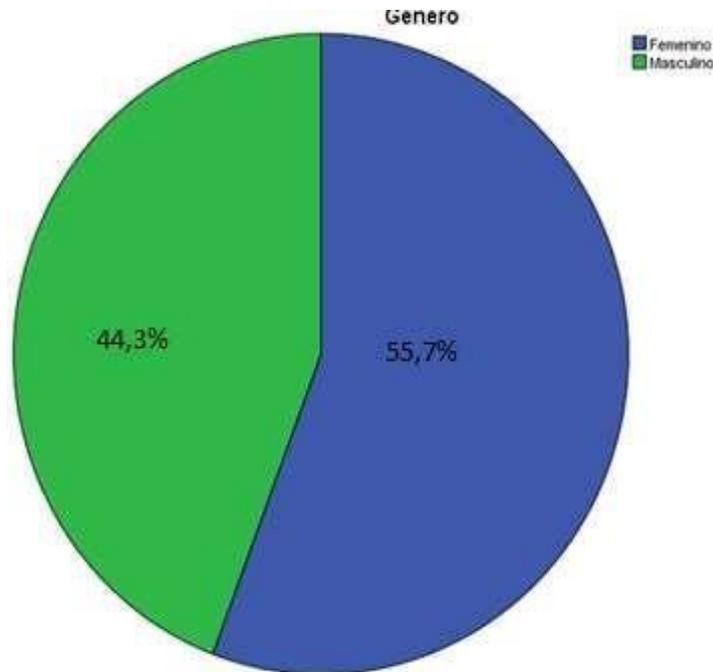
Los lugares en los que se realizaron las encuestas fueron en las hosterías Durán y Piedra de Agua, en el centro parroquial de Baños y en los restaurantes “Rincón del Sabor” y Tropichef” que son los que más afluencia de visitantes tienen, las encuestas se realizaron los días viernes, sábados y domingos del mes de febrero y marzo del año 2020.

1.4.4 Resultados del Análisis

Los resultados fueron analizados mediante el sistema informático estadístico SPSS (Tropichef” que Package for the Social Sciences) que permite crear gráficos en base a los resultados. A continuación, la interpretación de los resultados en la Figura 8

Figura

Datos del Género de la demanda que visita Baños

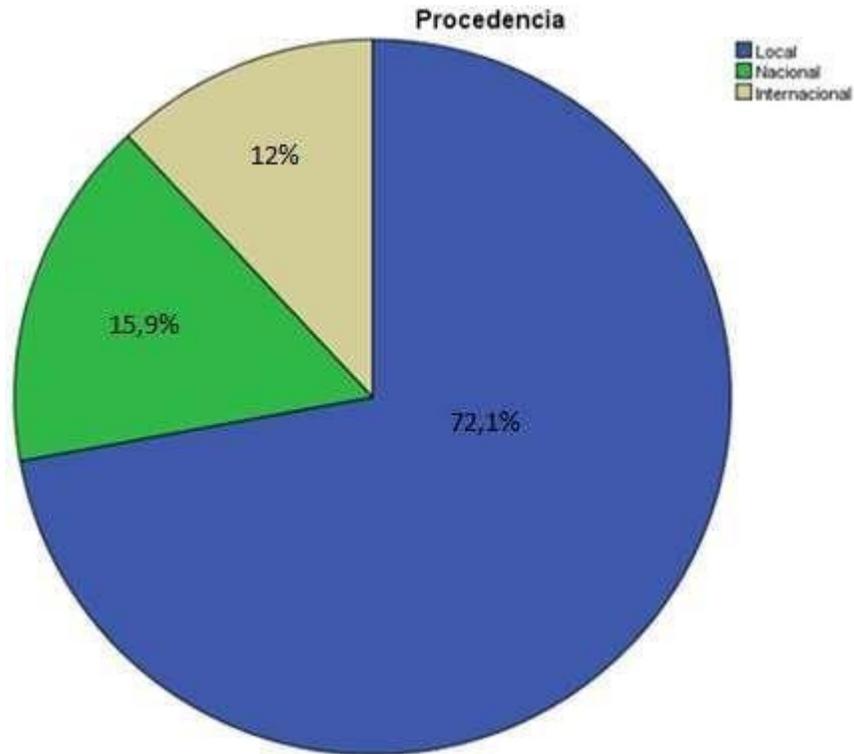


Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: Con respecto al género de los visitantes que llegan a la parroquia con un 55,7% son mujeres y el 44,3% corresponde a hombres esto quiere decir que la mayoría, pero no con mucha diferencia son del sexo femenino conociendo que los visitantes siempre van en compañía de la familia.

Figura

Procedencia de la demanda que visita Baños

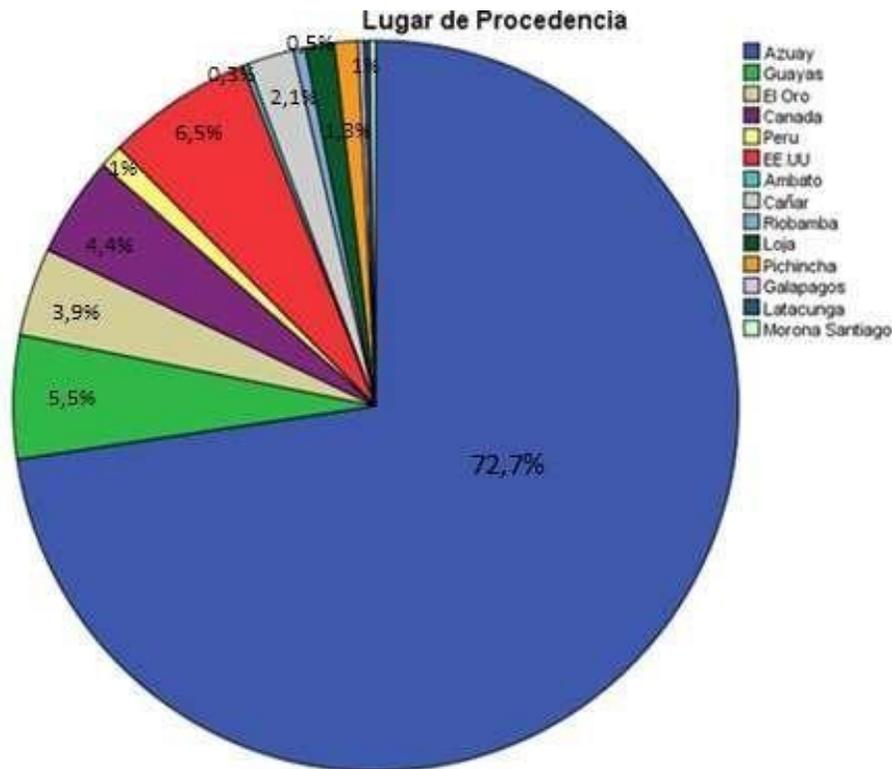


Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: Con respecto a la procedencia de la demanda que visita la Parroquia Baños según las encuestas realizadas con un 72,1% son visitantes locales con gran porcentaje provenientes del Cantón Cuenca, seguidos con 15,9% nacionales y con 12% son visitantes internacionales.

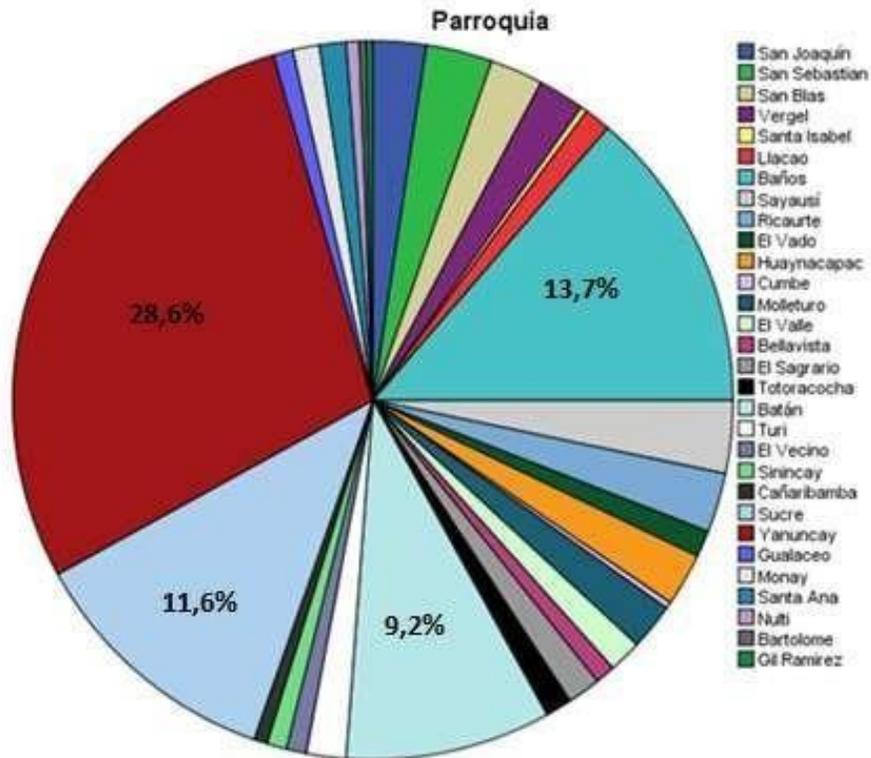
Figura 44

Lugar de Procedencia de la demanda que visita Baños



Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

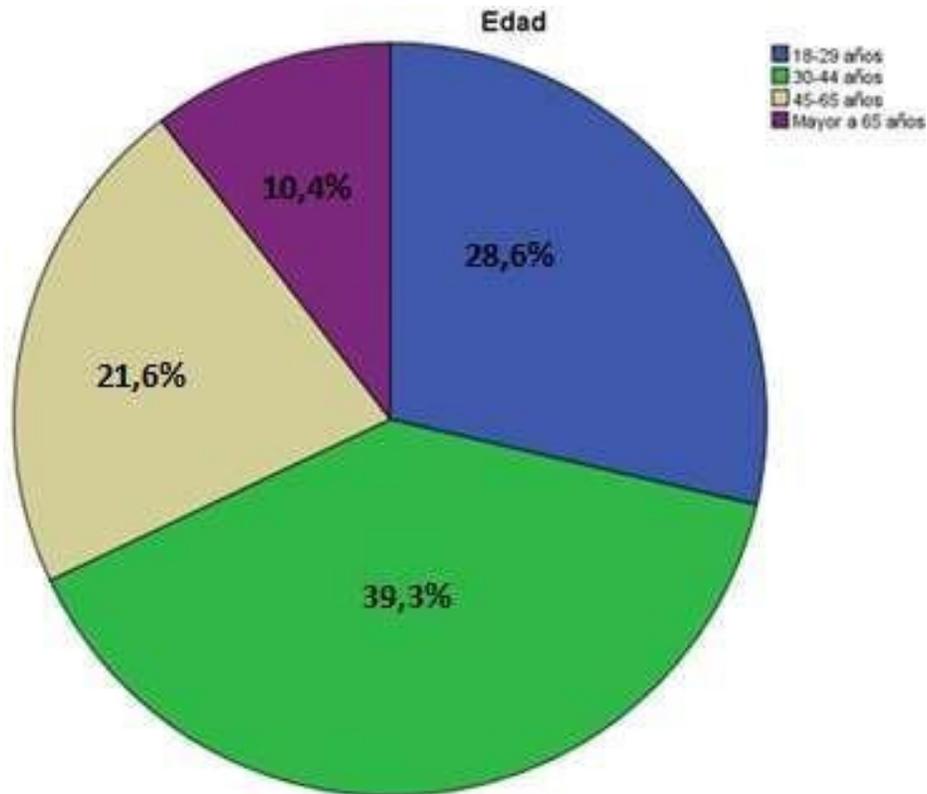
Análisis e Interpretación: En cuanto al lugar de procedencia con un porcentaje muy notoria 72,7% de la ciudad de Cuenca, seguido con 6,5% visitantes de América del norte y con porcentajes menores se encuentra dentro de los más visitados a Guayas, El Oro, Canadá, Loja, Cañar. Se puede observar que se tiene en segundo lugar a visitantes internacionales esto es debido a que la parroquia es conocida por sus aguas termales y esto resulta muy interesantes para personas de fuera.

Figura 45*Parroquias de Procedencia que visita Baños*

Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

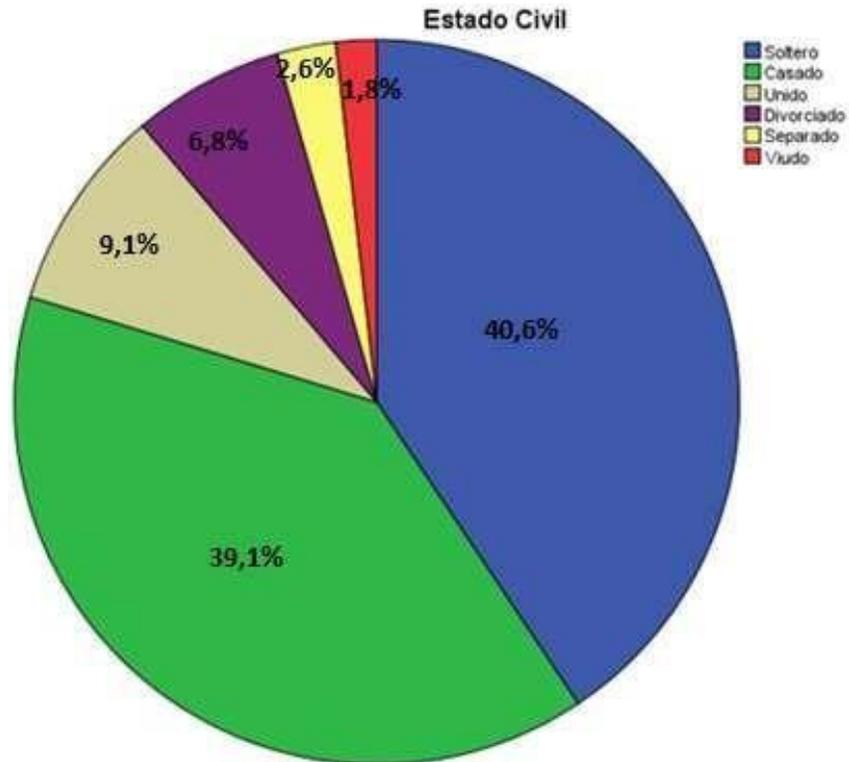
Análisis e Interpretación: En cuanto a visitantes más frecuentes que llegan a Baños con 28,6% se tiene a personas de la parroquia Yanuncay por ser la parroquia más cercana a Baños, seguido de 13,7% de la misma parroquia, finalmente con 11,6% se tiene a la parroquia Sucre y con 9,2% a la parroquia de Batán.

Figura 12*Edad promedio de la demanda que visita Baños*



Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: Con respecto a la edad del visitante con un 39,3% se encuentran entre el rango de 18-29 años, seguido con 28,6% entre los rangos de 30-44 años, con un 21,6% entre los rangos de 45-65 años, y finalmente con 10,4% visitantes de más de 65 años, como se puede observar que el visitante de la parroquia está entre los 30 y 65 años lo cual se puede decir que la mayoría visitan en familia.

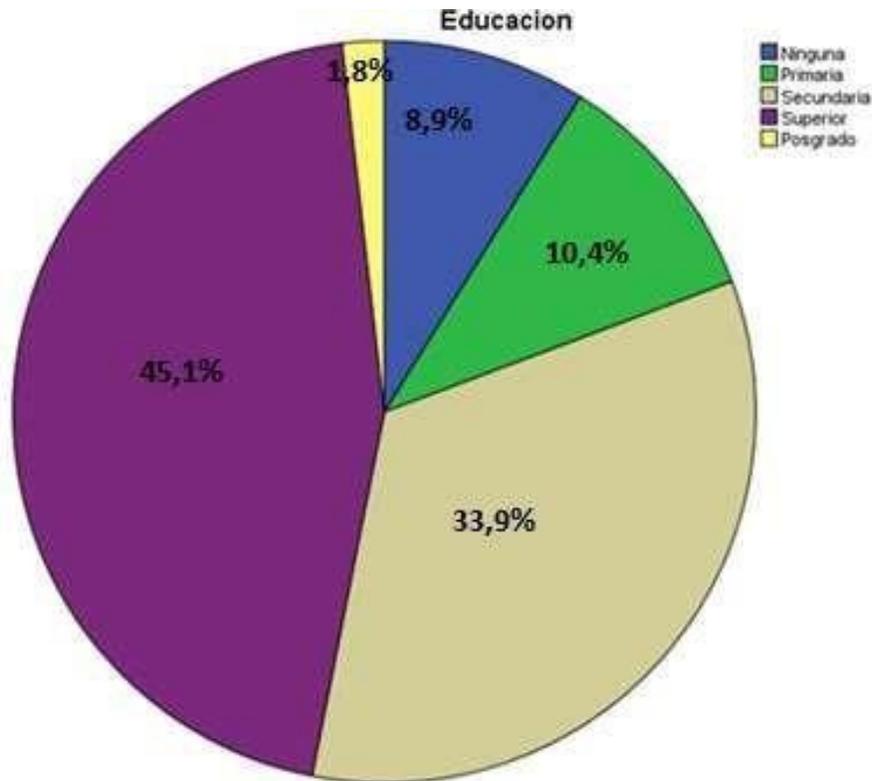
Figura 47*Estado Civil de la demanda que visita Baños*

Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: En cuanto al estado civil se observa que un 40,6% visitan la parroquia soltera, seguido con un 39,1% son personas casadas pues principalmente llegan con sus familias, seguidos con un porcentaje menor 9,1% son personas que viven con sus parejas, lo que quiere decir que la mayoría de visitantes están entre las personas solteras y casadas.

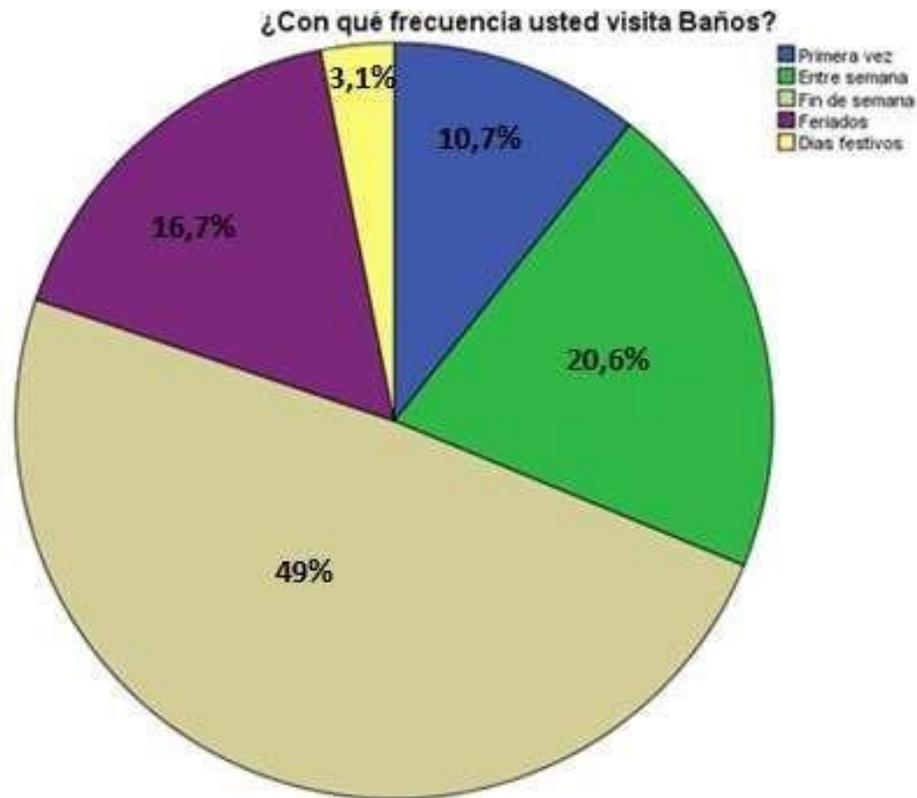
Figura 48

Nivel de Educación de la demanda que visita Baños



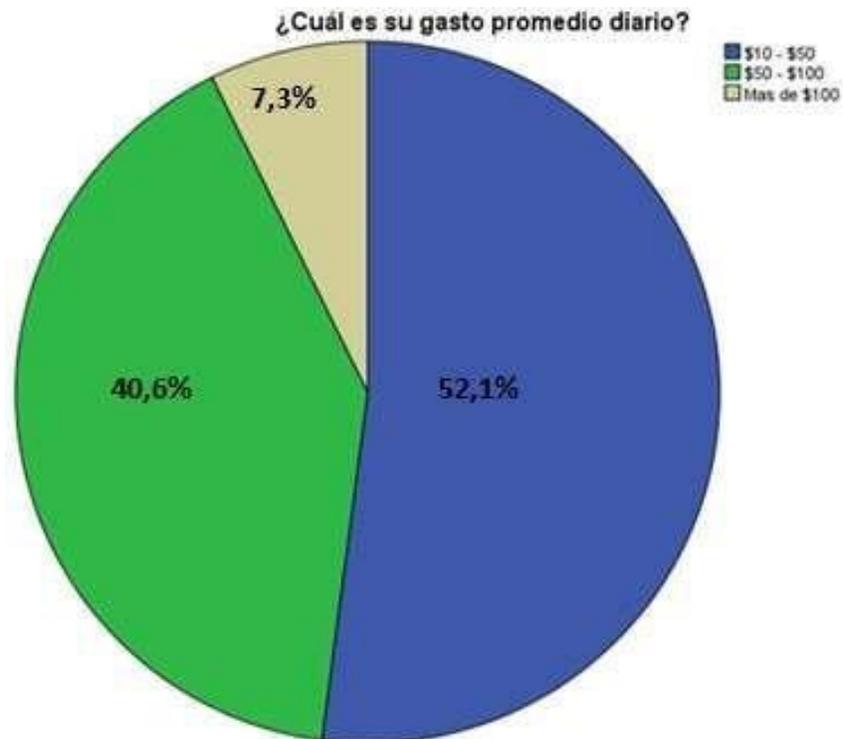
Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: Con respecto al nivel de educación que frecuenta la parroquia, el 45,1% tiene educación superior, 33,95 tiene educación secundaria, el 10,4% tienen educación primaria, concluyendo que la mayoría de los visitantes de la parroquia tienen una educación superior, esto sirve para futuros estudios de la demanda de la parroquia para saber a quién está dirigido los diferentes proyectos que realice la misma.

Figura 49*Frecuencia de la visita a Baños*

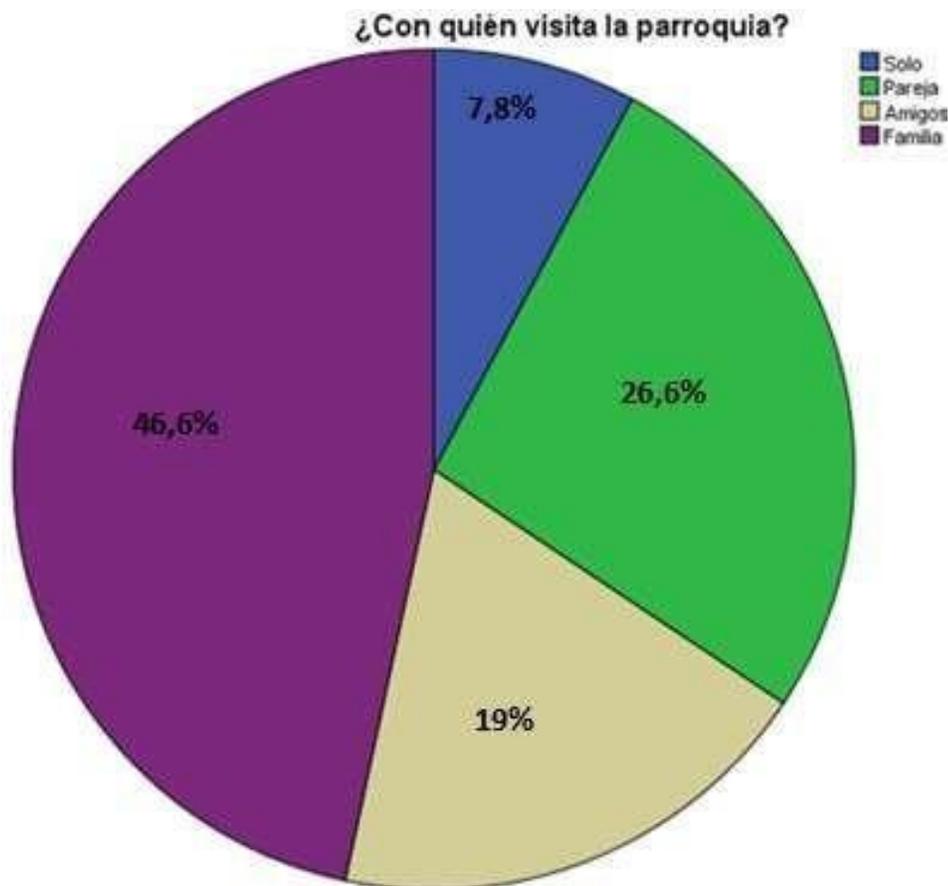
Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: En cuanto a la frecuencia de viaje a la parroquia con un 49% llegan los visitantes los fines de semana, el 20,6% llegan entre la semana, y por último con un 16,7% los feriados, concluyendo que la mayoría de visitantes provenientes del cantón Cuenca visitan la parroquia los fines de semana ya que es el tiempo libre que tienen para relajarse con su familia, seguido de las personas que van entre semana ya que aprovechan las aguas termales y con un porcentaje muy notorio también los feriados ya que la parroquia cuenta con festividades muy conocidas.

Figura 50*Nivel de Gasto Promedio del visitante de Baños*

Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: Con respecto a las encuestas realizadas en cuanto al gasto que tiene el visitante al estar en la parroquia con 52,1% tiene un gasto promedio de 10 a 50 USD, seguido de un 40,6% gastan entre 60 y 100 USD y por último con un 7,3% gastan más de 100 USD, esto tiene como conclusión que el visitante promedio gasta lo mínimo ya que la oferta en la parroquia no es variada.

Figura 51*Acompañantes de los visitantes de la Parroquia*

Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: Con respecto con quien visita la parroquia con un 46,6% llegan con familia para disfrutar de las diferentes actividades que tiene la parroquia, seguido con 26,6% visitan con su pareja, y por último con 19% con amigos, conociendo como una parroquia en la cual las familias son la mayoría que la visitan.

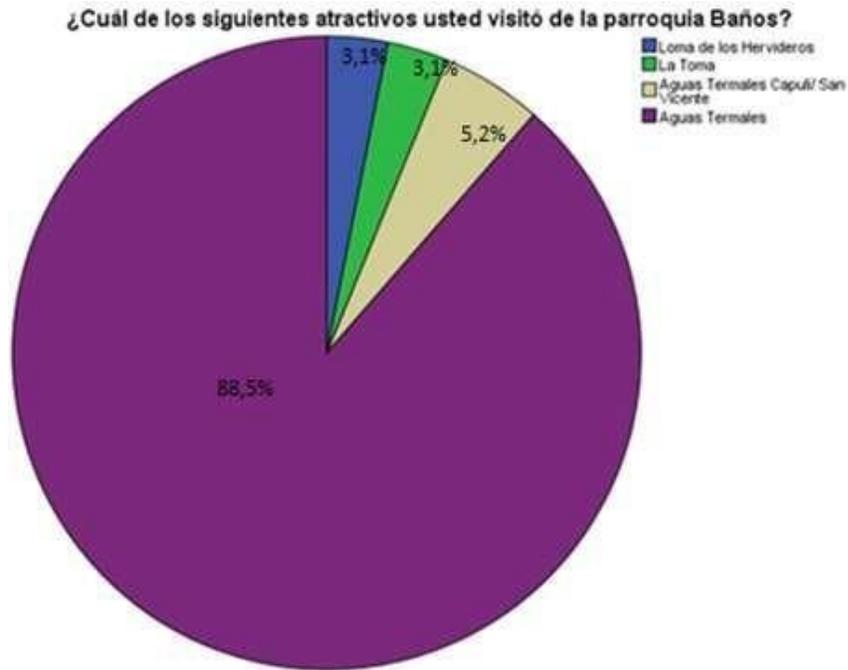
Figura 52

Motivación de la demanda que visita Baños



Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: Con respecto a la motivación de visita a la parroquia, el porcentaje mayor con 56,3% es de las personas que llegan por recreación ya que aprovechan el tiempo libre para el esparcimiento tanto físico como mental, seguido con un 29,9% de salud ya que hay diferentes hosterías que aprovechan las aguas termales para realizar tratamientos de salud como de belleza. Finalmente, con 10,4% visitan por la gastronomía típica de la parroquia ya que es muy conocida especialmente las empanadas, el hormado y fritada.

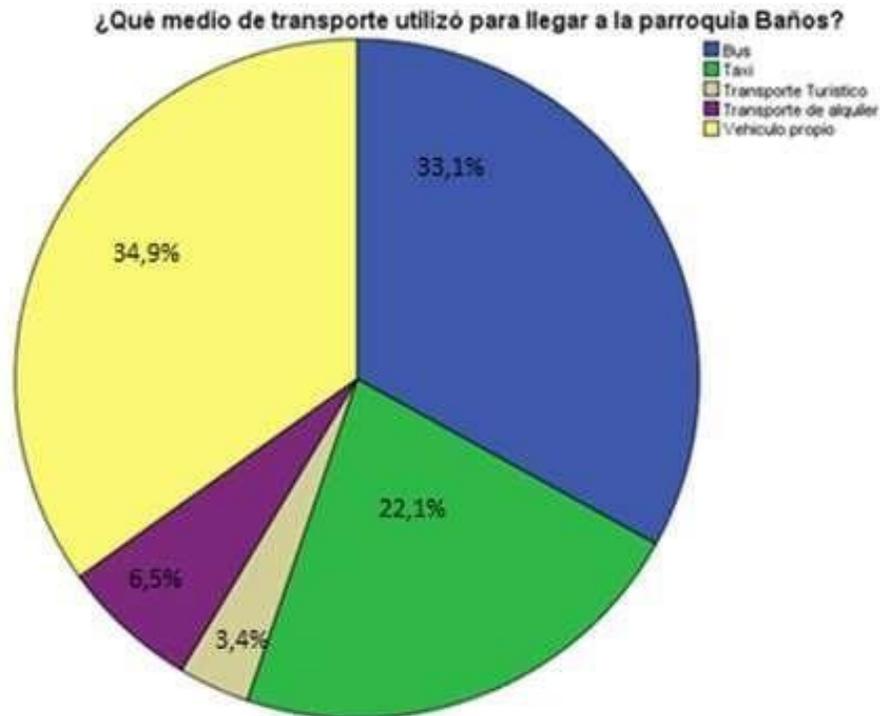
Figura 53*Atractivos que visito en Baños*

Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: En cuanto a los atractivos que posee la parroquia con un 88,5% de las personas encuestadas se puede observar que la mayoría visitó las Aguas Termales, le sigue con un 5,2% Aguas Termales Capulí aquí nos muestra claramente que no son tan conocidos estos atractivos por lo que se necesita más difusión del mismo, por último se tiene con los mismos porcentajes de 3,1% a La Loma de los Hervideros y La Toma son futuros atractivos ya que no cuentan con la infraestructura que se necesita en un atractivo turístico.

Figura 54

Transporte que utilizo para llegar a Baños

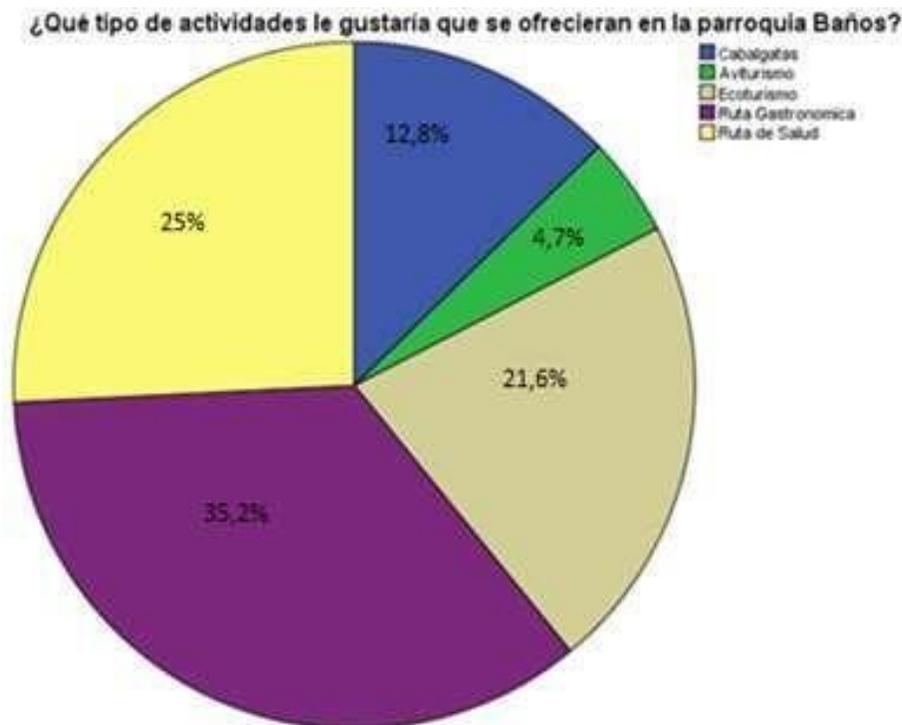


Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: Realizadas las encuestas se puede observar en los resultados que con un 34,9% llegaron en vehículo propio ya que la parroquia cuenta con vías de primer orden y no hay problema en cuanto a la señalización con un 33,1% llegaron a la parroquia por medio del Transporte público ya que existen dos líneas de transporte con el cual los turistas pueden llegar sin ningún problema, finalmente con 22,1% la gente opta por llegar en taxi.

Figura 55

Actividades que le gustarían que ofreciera Baños

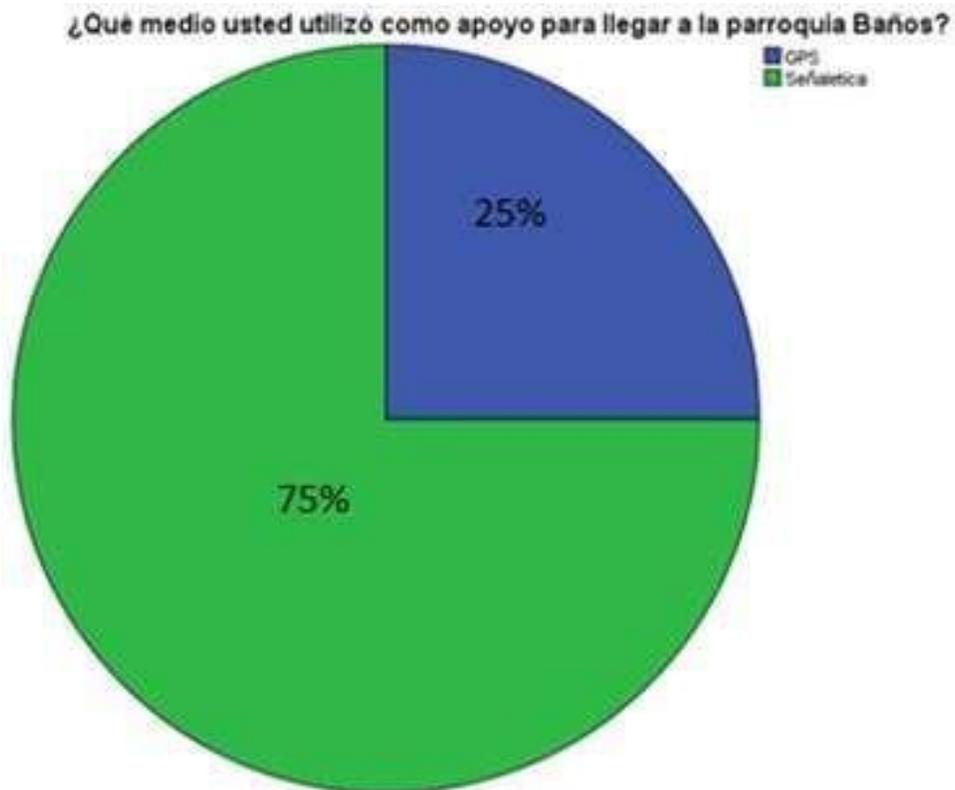


Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: En cuanto a las actividades que les gustaría que ofreciera la parroquia con un 35,2% la ruta Gastronómica ya que Baños es muy conocida por su comida especialmente las empanadas de viento, cuy asado, morocho, mote pillo entre otros, seguido con 25% se tiene la Ruta de Salud como es de conocimiento público Baños se destaca por sus Aguas Termales las cuales son de mucho beneficio para la salud y por último con 21,6% Ecoturismo y en Baños en un buen lugar donde realizar este tipo de Turismo ya que tiene como principal propósito el conocimiento, contemplación de la naturaleza y la conservación de la misma.

Figura 56

Que medio utilizo para llegar a Baños

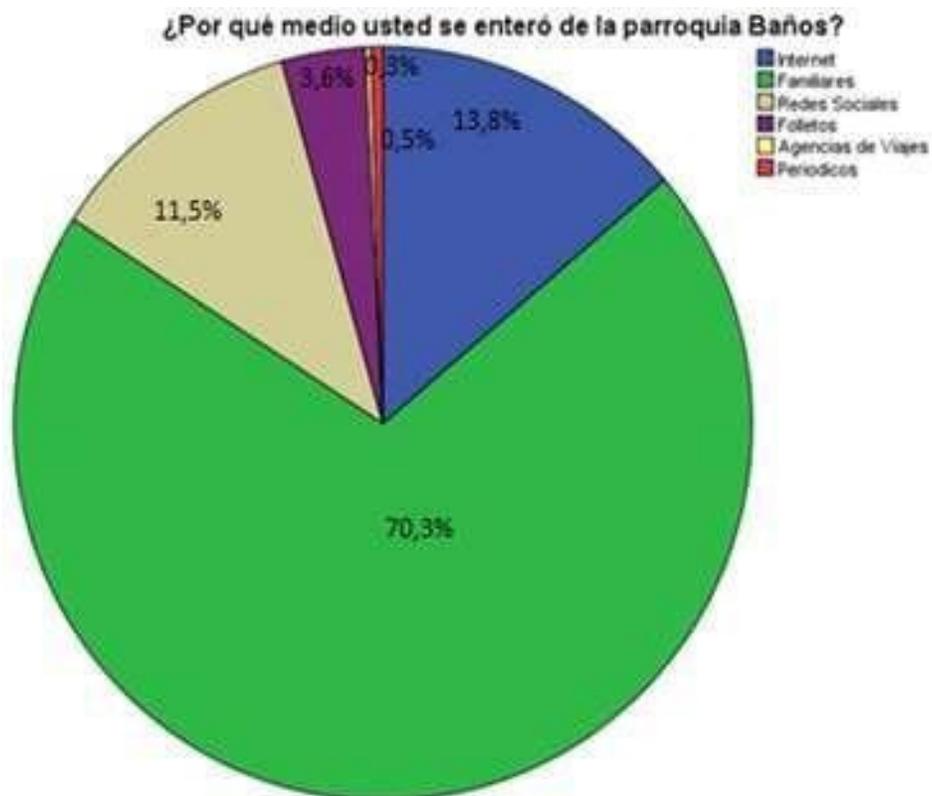


Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: En cuanto al medio que utilizaron para llegar a la parroquia con un 75% de los encuestados utilizaron la señalética ya que la misma permite una fácil ubicación de Baños y con un 25% utilizaron GPS lo que muestra la encuesta que es un medio que utiliza la gente para poder llegar a un determinado sitio.

Figura 57

Como se entero de la parroquia Baños

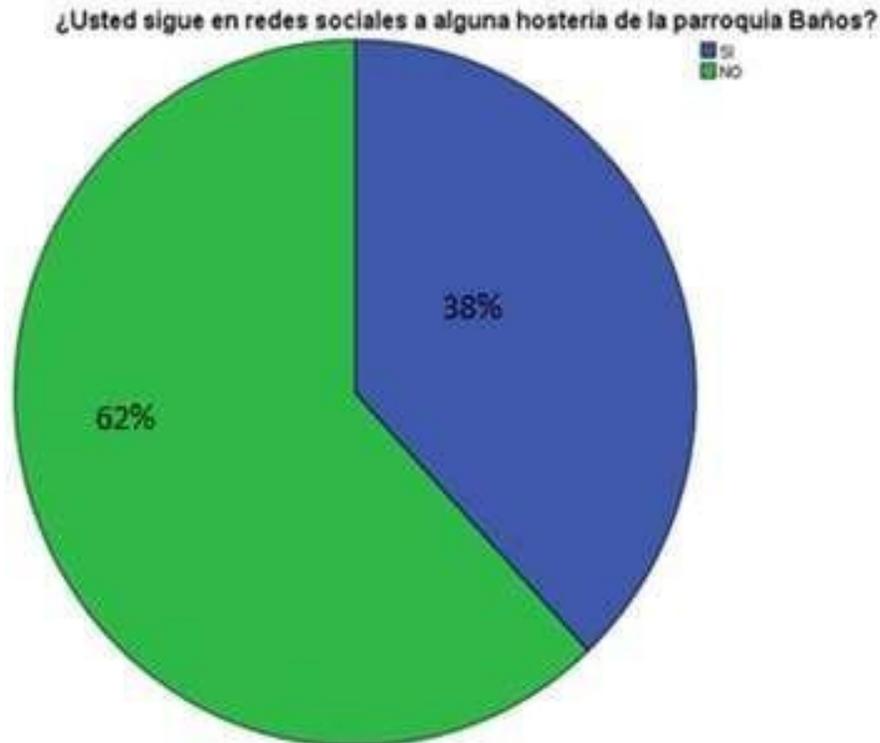


Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: Con respecto al medio que se enteró de la parroquia, el 70,3% recibieron información por sus familiares, en cuanto al 13,8% conocieron por internet ya que es un medio que se necesita difundir más para que conocer todo lo que ofrece la parroquia y con un 11,5% en Redes Sociales y también se debería manejar más las mismas ya que la mayoría de personas utilizan estos medios.

Figura 58

Sigue Alguna Hostería en las Redes Sociales

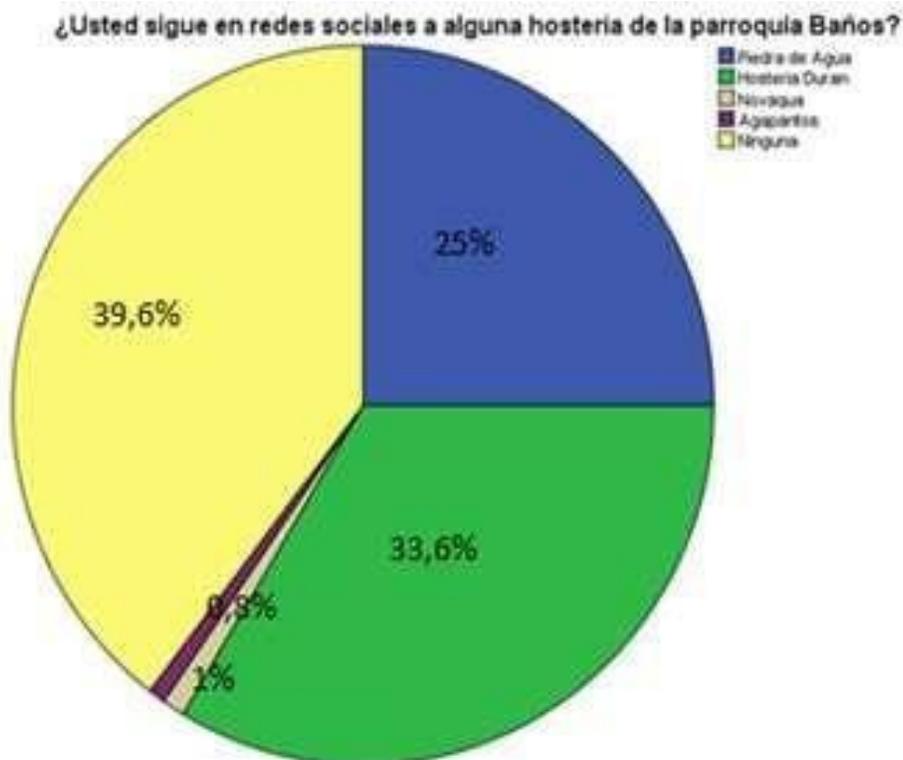


Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: Con respecto a qué hostería sigue en redes sociales con el 62% no siguen ninguna página de alguna hostería de la parroquia Baños y con 38% siguen páginas de hosterías de las mismas lo que demuestra que se debe trabajar más en la difusión en redes sociales.

Figura 59

Que hostería sigue en Redes Sociales de la Parroquia Baños

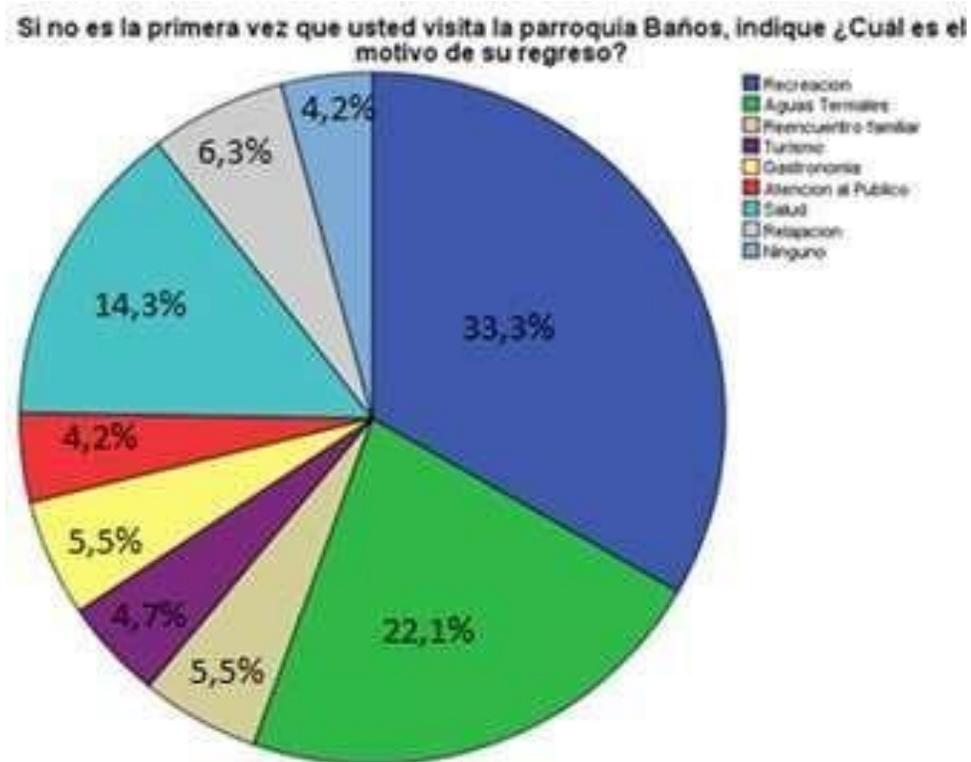


Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: Con respecto a la pregunta con un 33,6% siguen la página de la Hostería Durán ya que tiene más de 80 años desde su creación y por lo mismo es muy conocido por sus aguas termales ya que tienen propiedades naturales, seguido de la Hostería Piedra de Agua con un 25% conocido por ser el único spa termal subterráneo de América.

Figura 60

Motivo de su ingreso a la Parroquia Baños



Nota: Figura elaborada por los autores el 20 de marzo de 2020

Análisis e Interpretación: En cuanto al motivo de retorno a la parroquia se tiene con un 33,3% recreación ya que pueden realizar diferentes actividades en la misma, seguido con un 22,1% Aguas Termales que como se detalla en cuadros anteriores es por lo que se conoce a la parroquia, con 4,7% Turismo en comparación con los primeros datos en esta parte se tiene que trabajar más para que la parroquia no solo se conozca por sus aguas termales sino también por los diferentes atractivos que tiene la parroquia.



El perfil del visitante que tiene la parroquia Baños se resume en la tabla siguiente:

Tabla 15

Resumen sobre la demanda potencial de la parroquia Baños.

Indicador	Visitante de la parroquia Baños
Género	El 55,7% corresponden a mujeres y el 44,3% hombres.
Procedencia	El 72,1% de los visitantes son locales, el 15,9% son visitantes nacionales y el 12% visitantes extranjeros.
Provincia	El 72,7% de los visitantes son de la provincia del Azuay, el 5,5% de la provincia del Guayas y el 6,5% visitantes de EE.UU.
Edad	El 39,3% están entre los rangos de 30-44 años, el 28,6% entre los rangos de 18-29 años.
Estado civil	El 40,6%% solteros, el 39,1%% son casados ya que todos visitan con sus familias.
Educación	El 45,1%% tiene educación superior, el 33,9% secundaria.
Frecuencia de Viaje	El 49% visitantes de fines de semana, el 20,9% entre semana, con 10,7% van por primera vez y por último con 16,7% en Feriados.
Gasto durante la visita	El 51,1% gastan de 10 a 50 USD, un 40,6% % gastan de 50 a 100 USD.
Personas con las que visita Baños	El 46,6% visitan con la familia, el 26,6% visitan con la pareja y por último con un 19% lo hacen con amigos.
Motivación	El 56,3% visitan la parroquia por recreación, seguido con 29,9% por salud.
Atractivos de visita	El 88,5%visitan las Aguas Termales, el 5,2% Aguas Termales Capulí / San Vicente.
Transporte	El 34,9%visitan en vehículo propio, el 33,1% llegan en transporte público y por último con 22,1% en taxi.
Actividades	El 35,2% desean una Ruta Gastronómica, el 25% Ruta de Salud y por último con 21,6% Ecoturismo.
Como llego a la parroquia.	El 75% llegan por medio de la señalética, el 25% por medio de GPS.
Como se enteró de la parroquia.	El 70,3% conocieron por sus familiares, el 13,8% por el internet, el 11,5% mediante redes sociales.
En redes sociales sigue alguna Hostería. Que Hostería sigue en redes sociales.	parroquia.
Motivación de regreso a la	



siguen páginas de hosterías.

El 62% no
siguen
páginas
de
hosterías,
el 38%

El 33,6% sigue a la Hostería Duran, el 25% Hostería Piedra de Agua.

El 33,3% regresan por recreación, el 22,1% Aguas termales y por último
5,5% Reencuentro familiar.

Nota: Elaborado por las autoras a partir de las encuestas realizadas para determinar la demanda



En la parroquia Baños como resultado de la encuesta se puede realizar turismo gastronómico y turismo de salud en donde los diferentes visitantes podrían disfrutar de los platos típicos que ofrece la parroquia y también de las aguas termales que hay en las diferentes hosterías, sin descuidar los diferentes atractivos turísticos que se encuentra muy cerca de la parroquia y que son muy fáciles de acceder.

Además, se puede realizar otras actividades como Ecoturismo ya que principal propósito es el conocimiento, de la naturaleza y la conservación de la misma y en la parroquia lo que más se tiene es naturaleza ya que cuenta con atractivos turísticos naturales.



Capítulo II

Portafolio de proyectos turísticos para la parroquia Baños del cantón Cuenca

La parroquia Baños debe tomar medidas de planificación para el desarrollo de las actividades turísticas con el fin de obtener la práctica de un turismo responsable, una administración eficaz y un beneficio integral para los involucrados. De acuerdo a la Ing. Estela Loja, encargada de la oficina de turismo de la parroquia es importante generar proyectos que aporten estrategias para mejorar la calidad de vida de la población y que a su vez determinen la intervención dependiendo de las competencias. Para el GAD de la parroquia Baños es imprescindible generar proyectos que se puedan viabilizar a corto, mediano y largo plazo.

Anteriormente el GAD ha trabajado en proyectos turísticos como una ruta de ciclismo, la feria Termatalia, una revista institucional que no tiene mucha información turística y una idea de murales de la gestión anterior, los mismos se quedaron en pausa a causa de la emergencia sanitaria que se está viviendo en todo el mundo, también se entiende que la administración actual es relativamente nueva ya que tiene un año de gestión.

2.1 Matriz de problemas

Según Sánchez (2007) una matriz de problemas identifica los problemas reales que afectan al colectivo beneficiario con el que se quiere trabajar y no los problemas posibles, potenciales o futuros. Conviene señalar que un problema no es la ausencia de una solución, sino un estado negativo existente.

El formato de matriz de problemas que se utilizó para este proyecto es la Matriz de ¹“Vester” la cual es una herramienta que facilita la identificación de causas y efectos en este caso de la parroquia Baños. Se toma este modelo de matriz ya que es específica en la gestión

¹ La matriz ayuda a reconocer cual es la influencia que tiene un problema sobre otro.

de proyectos de desarrollo, para identificar y relacionar las causas y consecuencias de los mismos. En este estudio, la elaboración de la matriz de problemas permitirá identificar los diferentes problemas que tiene la parroquia para realizar la actividad turística se observaron nueve los cuales se encuentra en la Tabla 16

Tabla 16

Matriz de problemas de la parroquia Baños de Cuenca

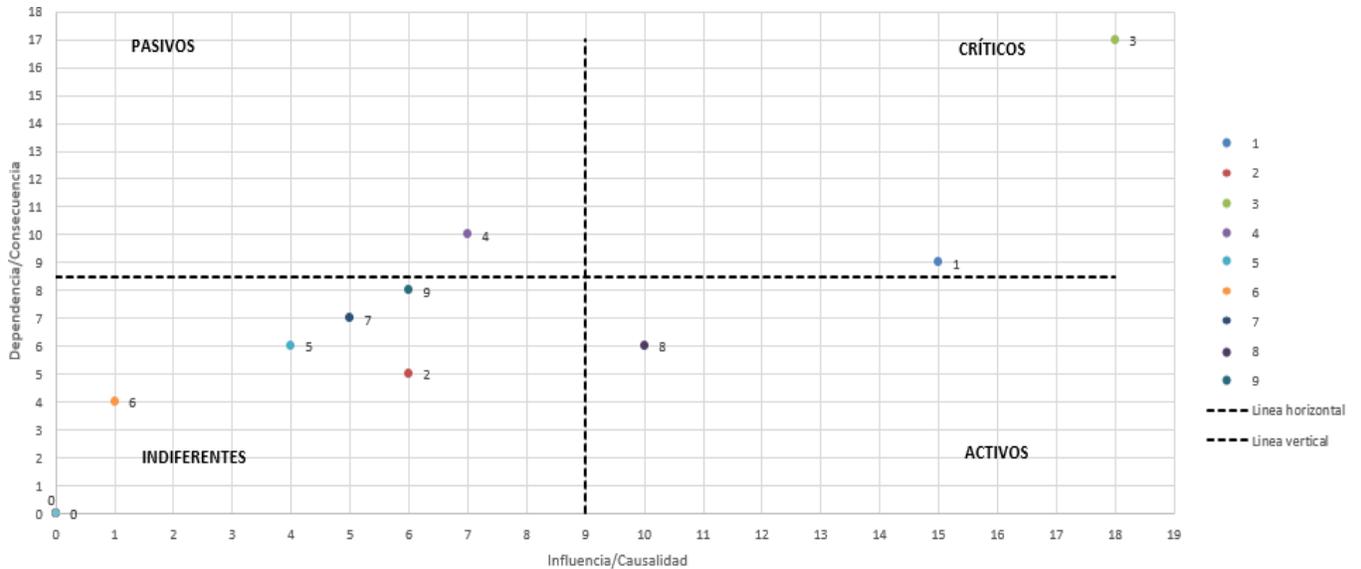
PROBLEMAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	INFLUENCIA
1 Poca promoción de los atractivos turísticos de la parroquia.	0	1	3	3	2	2	1	1	2	15
2 Falta de señalización turística en la parroquia.	1	0	2	1	0	0	0	2	0	6
3 El departamento turístico desempeña otras actividades fuera del ámbito turístico.	2	3	0	3	3	2	2	0	3	18
4 Poca desarrollo de los atractivos naturales de la parroquia.	2	0	2	0	0	0	0	2	1	7
5 El servicio de alojamiento no está siendo utilizado con fines turísticos.	2	0	2	0	0	0	0	0	0	4
6 Centros nocturnos no orientados a la actividad turística.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
7 Poca turismo local, en la parroquia Baños no se aprovechan los servicios de agua termal	0	0	3	0	0	0	0	0	2	5
8 Comunas con importantes recursos turísticos todavía no han desarrollado su potencial.	2	1	2	3	0	0	2	0	0	10
9 Turismo focalizado en los balnearios	0	0	2	0	1	0	2	1	0	6
DEPENDENCIA	9	5	17	10	6	4	7	6	8	72

Nota: Elaborado por las autoras a partir de la problemática encontrada en la parroquia Baños, 2020.

La matriz de problemas se elaboró en base a entrevistas con la Ing. Estela además fueron problemáticas que se observó durante nuestras visitas de campo. Ver Tabla 17

Figura 27

Resultados de la matriz de problemas



Nota: Elaborado por las autoras del resultado de la matriz de problemas de la parroquia de Baños.

La importancia de la matriz de Vester es realizar un gráfico para poder observar mejor los resultados dados por la misma la cual muestra dos de los principales problemas que tiene la parroquia Baños: el primero, la poca promoción de los atractivos turísticos de la parroquia y la segunda, que el departamento turístico no se encarga solo de la parte turística de la parroquia. Estos problemas según muestra la matriz son los más críticos los cuales se deben trabajar lo más pronto para que la parroquia pueda tener una mejor actividad turística.

2.2 Análisis FODA

Según Kotler (2004) el FODA es una valoración total de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una empresa, las mismas que permitirán analizar al establecimiento internamente mediante sus fortalezas y debilidades, al igual que externamente a través de las oportunidades y amenazas creadas por el entorno.

Mediante el análisis FODA se reconocerán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia de Baños, los resultados ayudarán a plantear proyectos que reforzarán el desarrollo adecuado de actividades turísticas en la parroquia. El análisis fue



elaborado con base a conversaciones con actores locales como propietarios de locales gastronómicos, centros de diversión y alojamiento, habitantes de la zona, dirigentes de la parroquia y la encargada de la oficina de turismo, además de verificar con observación de campo y revisión literaria en la Tabla 17 y Tabla 18.

Tabla 17

Análisis Interno

Fortalezas	Debilidades
F1. Conocida por sus aguas termales a nivel local y nacional.	D1. Algunos atractivos no cuentan con la infraestructura necesaria para recibir a turistas.
F2. Posee atractivos con potencial para desarrollarse turísticamente	D2. Falta de capacitación a los prestadores de servicios en la parroquia.
F3. Es una parroquia cercana a la Ciudad de Cuenca	D3. Escasa promoción de atractivos turísticos de la parroquia Baños.
F4. Posee un departamento de turismo con profesionales especializados en el área.	D4. Inexistencia de un plan de desarrollo turístico actualizado.
F5. Posee manifestaciones culturales como fiestas, celebraciones, religiosas, gastronomía.	D5. Inseguridad en centros nocturnos y alrededores de la parroquia.

Nota: Análisis Interno

Tabla 18

Análisis Interno

Oportunidades	Amenazas
---------------	----------

O1. Actualización del plan de desarrollo turístico de la parroquia.	A1. La situación actual de emergencia sanitaria generada por el COVID 19.
O2. Generar actividades turísticas planificadas y sostenibles	A2. Crisis económica A3. Cambio de autoridades. A4. Escasa asignación de recursos para actividades turísticas



O3. Crear productos turísticos que involucren a la población local para su desarrollo

O4. Recuperar los atractivos e implementar su señalización y cuidado

O5. Afluencia de turistas generados por los feriados para incrementar el turismo interno.

A5. Artesanías que van perdiéndose

Nota: Análisis Externo

2.2.1 Matriz FODA cruzado

La matriz FODA de impactos cruzados nos permite ver la interacción entre el ambiente externo e interno brindándonos mayor información sobre las incidencias en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Baños para de esta manera generar estrategias. Para la matriz se utilizó la siguiente puntuación de la Tabla 20

Tabla 19

Ponderación de la Matriz

1	Baja
2	Media
3	Alta
4	Muy Alta

Nota: Elaborado por las autoras.

**Tabla 20***El Resultado de los impactos en el análisis FODA.*

		Oportunidades					Amenazas				
		Actualización del plan de desarrollo turístico de la parroquia	Generar actividades turísticas planificadas y sostenibles.	Crear productos turísticos que involucren a la población local para su desarrollo	Recuperar los atractivos e implementar su señalización y cuidado	Afluencia de turistas generados por los feriados para incrementar el turismo interno.	La situación actual de emergencia sanitaria generada por el COVID 19.	Crisis económica	Cambio de autoridades	Escasa asignación de recursos para actividades turísticas	Escaso flujo turístico a nivel mundial
		O1	O2	O3	O4	O5	A1	A2	A3	A4	A5
Fortalezas											
Conocida por sus aguas termales a nivel local y nacional.	F 1	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3
Posee atractivos con potencial para desarrollarse turísticamente	F 2	4	4	4	4	3	3	3	2	4	2
Es una parroquia cercana a la Ciudad de Cuenca	F 3	3	4	3	3	4	4	3	2	2	2
Posee un departamento de turismo con profesionales especializados en el área	F 4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	3
Posee manifestaciones culturales como fiestas, celebraciones religiosas, gastronomía.	F 5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
Debilidades											
Algunos atractivos no cuentan con la infraestructura necesaria para recibir a turistas.	D 1	3	4	4	4	3	3	2	3	4	2
Falta de capacitación a los prestadores de servicios en la parroquia.	D 2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2
Escasa promoción de atractivos turísticos de la parroquia Baños.	D 3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3
Inexistencia de un plan de desarrollo turístico actualizado	D 4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
Inseguridad en centros nocturnos y alrededores de la parroquia.	D 5	3	2	3	4	2	2	2	4	2	2

Nota: Elaborado por autoras en base a las problemáticas vistas en la parroquia Baños (2020)

**Tabla 21***Resultados Matriz FODA cruzado*

FO	92
FA	72
DO	82
DA	70

Nota: Elaborado por las autoras.

De acuerdo con los resultados del análisis de la matriz FODA el mayor número posee el cruce de fortalezas con oportunidades lo que indica que es fuertemente proactivo esto quiere decir que la parroquia Baños posee potencial turístico de una manera sostenible para ello es necesario aplicar estrategias que aprovechen las fortalezas para desarrollar proyectos que permitan explotar al máximo las oportunidades.

Fortalezas y Oportunidades:

- ✓ Fortaleza 1: la parroquia Baños es conocida a nivel nacional por sus termas, Oportunidad 1: importante para tomar en cuenta en el nuevo plan de desarrollo turístico.
- ✓ Fortaleza 2: Posee atractivos turísticos con potencial para explotar
- ✓ Oportunidad 2: Generar productos sostenibles con los atractivos turísticos que no se han trabajado
- ✓ Fortaleza 3: Posee manifestaciones culturales, religiosas y demás costumbres y tradiciones
- ✓ Oportunidad 3: Crear productos que aporten a la participación y desarrollo de la población local y conservación de sus costumbres y tradiciones.
- ✓ Fortaleza 4: Posee un departamento de turismo con profesionales especializados en el área.



- ✓ Oportunidad 4: Actualizar el plan de desarrollo turístico permitirá que se realicen las actividades turísticas ordenadas y planificadas.

A continuación, se han planteado diferentes proyectos basados en las fortalezas para potenciar las oportunidades y analizando la situación actual y los potenciales a largo y corto plazo para lograr una actividad turística de calidad en la parroquia Baños.

En vista de que existen oportunidades que se presentan en el entorno y están al alcance para ser aprovechadas por medio de la aplicación de estrategias que buscan mantener las fortalezas y explotar las oportunidades se generan proyectos que planifiquen la actividad turística basándose en la situación actual, pero enfocándose en desarrollar las oportunidades a largo plazo.

2.2.2 Análisis y mapeo de actores

Para el análisis y mapeo se utilizó como herramienta la Guía para confeccionar un Mapeo de Actores, la cual tiene una clasificación de directos, neutrales e indirectos para identificar su nivel de incidencia y prioridad para los diferentes programas que se proponen, en la Tabla 23.

Tabla 23

Calificación de incidencia y prioridad de los actores del plan.

Incidencia del plan	Prioridad para el plan
3 a favor	3 alto
2 indiferente	2 medio
1 en contra	1 bajo

Nota: Elaborado por las autoras.

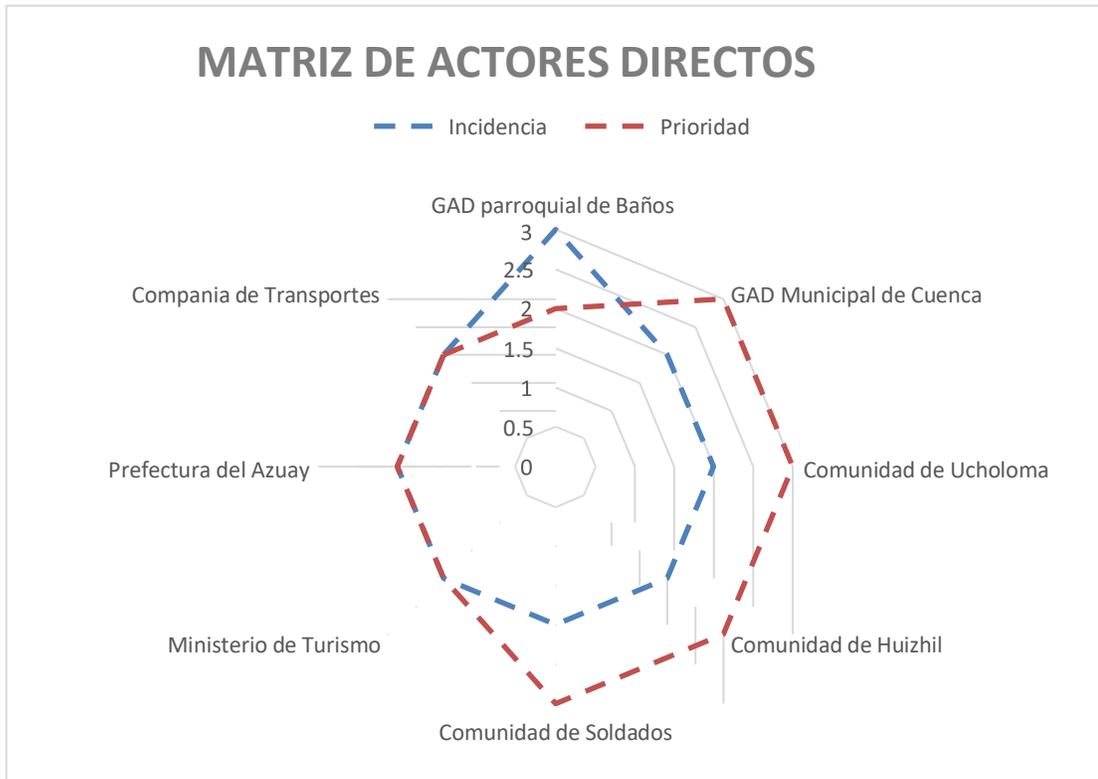
Tabla 24

*Actores de la "Propuesta de actualización del Plan de Desarrollo Turístico"*

Grupo	Entidad	Incidencia	Prioridad
Actores Directos	GAD parroquial de Baños	3	2
	GAD Municipal de Cuenca	2	3
	Comunidad de Ucholoma	2	3
	Comunidad de Huizhil	2	3
	Comunidad de Soldados	2	3
	Ministerio de Turismo	2	2
	Prefectura del Azuay	2	2
	Compañía de Transportes	2	2
	Ministerio de Obras Públicas	2	1
	Junta Administrativa de Agua Potable de Baños	3	2
Actores Indirectos	Ministerio de Ambiente y Agua	2	1
	EMAC	2	1
	Ministerio del Interior	2	1
	ETAPA	2	2
	Empre Eléctrica Regional "Centro sur" C.A.	2	2
Actores Neutros	Fundación de Turismo para Cuenca	2	1
	Universidad de Cuenca	3	2

Nota: Elaborado por las autoras.

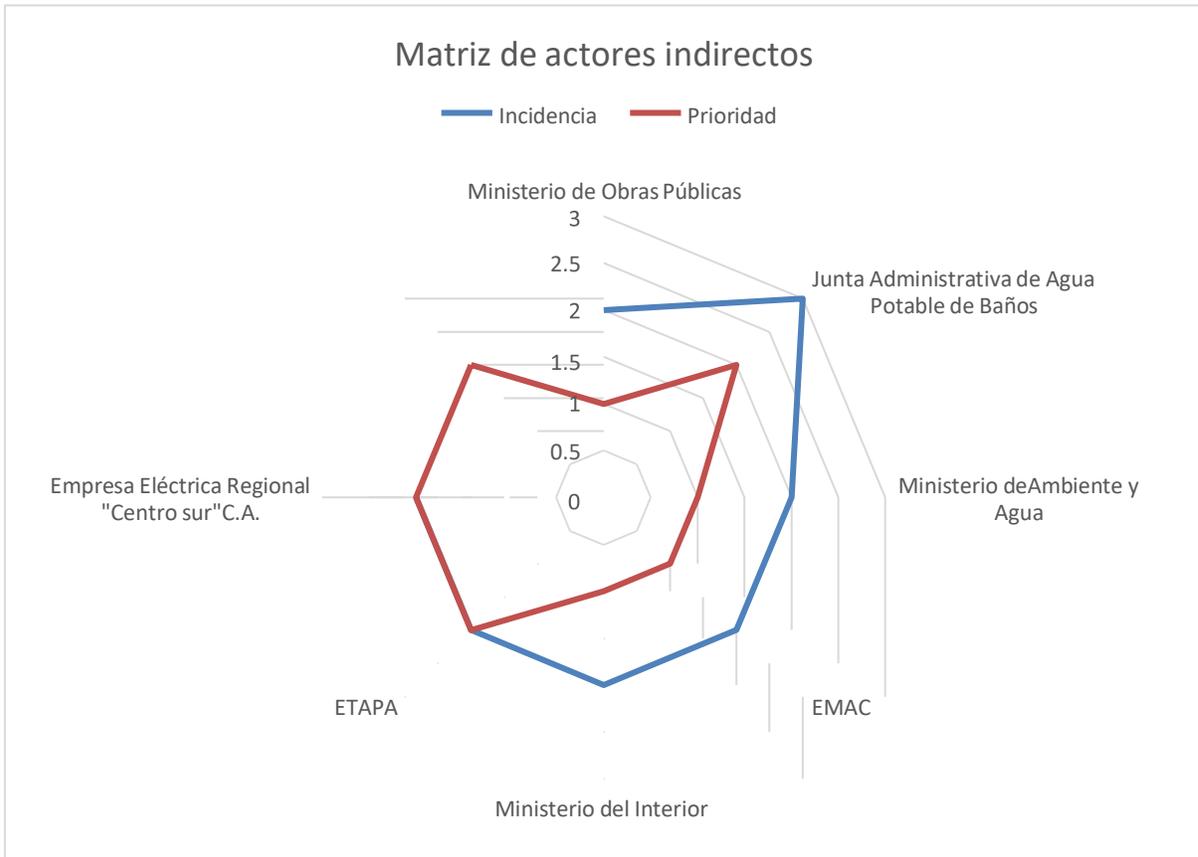
Realizada la tabla con los actores directos, neutrales e indirectos, se procede a realizar un análisis e la matriz grafica radial la cual podrá mostrar con claridad la visión de cada uno de los actores involucrados en el plan en la Figura 27

Figura 28*Matriz de actores directos*

Nota: Elaborado por las autoras.

Como se observa en el gráfico de los actores directos, se encuentra el GAD parroquial de Baños, ya que del mismo depende la toma de decisiones sobre el plan, también se puede ver que el GAD Municipal de Cuenca, las comunas de Ucholoma, Huizhil y Soldados tienen una importante prioridad del plan ellos serán los encargados de la toma de decisiones.

Figura 29*Matriz de actores indirectos*

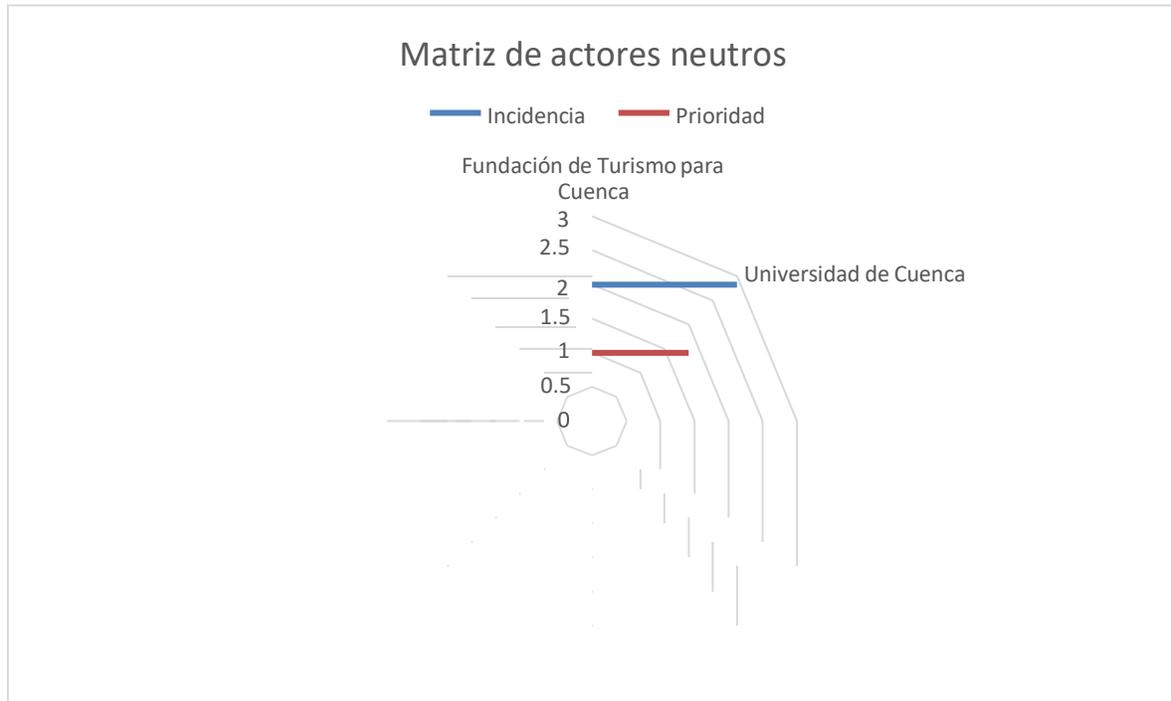


Nota: Elaborado por las autoras.

La Junta Administrativa de Agua Potable de Baños es la que mayor cuenta en tanto a la incidencia y prioridad, ya que de la misma depende ayudar con los principales problemas en cuanto a servicios básicos que tiene la parroquia en la Figura 29

Figura 30

Matriz de actores neutros



Nota: Elaborado por las autoras.

Se observa claramente en cuanto a los actores neutros que la Universidad de Cuenca cuenta con la mayor incidencia y prioridad en cuanto al plan ya que es una entidad que cuenta con gran cantidad de propuestas para el desarrollo de la parroquia.

2.3 Proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia

Según Cadenas (2005), el concepto de proyectos ha sido usado con distintos significados en materias y ámbitos distintos como la administración, la ingeniería, la economía y en general las ciencias sociales. Funcionalmente un proyecto es una elección de inversión de recursos diversos (humanos, técnicos y económico-financieros), ejecutada con la finalidad de generar una oferta de bienes y/o servicios que responda una demanda existente o futura. Después de aplicar la metodología de la Matriz de problemas y la Matriz FODA, se proponen 5 programas con sus respectivos proyectos y actividades que se desarrollan a continuación:

Tabla 22

Programa 1



Programa 1. Fortalecimiento del Departamento Turístico de la Parroquia Baños

Justificación: El GAD de Baños posee un departamento de Turismo el mismo que se encuentra dirigido por la Ing. Estela Loja, pero dentro de sus actividades diarias no se encarga solamente de la planificación y ejecución de las actividades turísticas además realiza otras actividades de la parroquia lo que dificulta el enfoque únicamente en el turismo y el cumplimiento de los objetivos en este ámbito. Por esta razón se busca con este programa se busca fortalecer el departamento con el propósito que la gestión turística sea más eficiente.

Objetivos:

1. Consolidar un equipo profesional que planifique y ejecute las actividades turísticas de la parroquia
 2. Integrar al departamento turístico del GAD, a los prestadores de servicios turísticos y a la comunidad para mejorar la calidad de servicios turísticos.
 3. Generar estrategias que permitan al departamento turístico ser más competente en el desarrollo de sus actividades.
-

Proyecto 1.1 Organización del Personal del Departamento Turístico del GAD de Baños

Actualmente el departamento turístico del GAD de Baños está conformado por una sola persona que, si se encuentra capacitada en turismo pero que coopera con otras actividades del GAD, además de atender la oficina de información turística de la parroquia, por lo tanto, es necesario la contratación de otro profesional que forme parte del departamento o una capacitación al personal actual para que puedan servir de auxiliar en la ejecución de las actividades turísticas.

Actividades:

- ✓ Contratación de una persona con el perfil acorde a turismo o a fines para que forme parte del equipo
 - ✓ Familiarización del personal con las actividades que desarrolla el departamento turístico.
 - ✓ Realización de un cronograma de actividades exclusivamente de índole turístico con metas y objetivos para que el personal pueda cumplir con las metas propuestas.
-

Proyecto 1.2 Capacitación del Personal en Temas de Planificación, Ejecución y Evaluación de Proyectos Turísticos

La parroquia Baños cuenta con potencial turístico, pero es necesario planificar la actividad para la explotación responsable de todos sus recursos y ampliar la oferta y desmonopolizar a los balnearios de todo el flujo turístico. El desarrollo de la ejecución de programas y proyectos está fundamentado en la gestión del personal encargado de la actividad turística por lo que es vital que el personal del departamento turístico tenga los conocimientos para la toma correcta de decisiones.

Actividades:

- ✓ Tramitar capacitaciones, cursos o talleres a nivel nacional ya sea públicas o privadas sobre temas de interés turístico para la parroquia.
 - ✓ Gestionar la asistencia del personal a las capacitaciones, cursos o talleres.
 - ✓ Verificar que el personal ponga en práctica los conocimientos adquiridos en la formulación de proyectos y gestión turística.
-

Responsable:

GAD parroquial de Baños

Recomendaciones:

El personal encargado de la oficina de turismo debería estar actualizando sus conocimientos constantemente con la ayuda del dirigente del GAD en la participación de cursos y talleres para una mejor gestión del turismo en Baños.

Nota: Elaborado por las autoras.



Tabla 23

Programa 2

Programa 2. Elaboración de Rutas Auto guiadas de Atractivos Naturales de la Parroquia.

Justificación: Baños cuenta con atractivos turísticos naturales los cuales no están siendo aprovechados ya que no cuentan con los requisitos necesarios para realizar una guía adecuada, mediante este programa se busca organizar cada una de las rutas de los diferentes atractivos para generar más visitas a los distintos atractivos.

Objetivos:

1. Implementar señalética en los diferentes atractivos naturales de la parroquia.
2. Involucrar a la comunidad, a la parroquia, al sector público y privado.
3. Potencializar la belleza del paisaje poco aprovechado de cada atractivo.
4. Motivar a la comunidad a la participación turística.
5. Fortalecer y fomentar la actividad turística en la parroquia.
6. Diversificar la oferta turística en Baños.

Proyecto 2.1 Proyecto de Señalización Turística para la Comunidad de Ucholoma

Este proyecto está dirigido para mejorar la calidad de vida de la comunidad de Ucholoma mediante la implementación de señalética, para que así se tenga un fácil acceso y sea reconocida como un lugar turístico, implementando las visitas de turistas al sitio.

Actividades:

- ✓ Socializar el proyecto con las autoridades y la comunidad involucrada.
- ✓ Levantar información cartográfica sobre los principales senderos y rutas turística.
- ✓ Elaborar un catastro turístico de la comunidad.
- ✓ Elaborar un estudio del suelo y la capacidad de carga.
- ✓ Establecer los lineamientos necesarios para la señalización turística según el MINTUR.
- ✓ Definir los puntos exactos en donde se implementará la señalética turística.
- ✓ Gestionar los permisos necesarios para la implementación de señalética turística.
- ✓ Contratar la elaboración de la señalética turística bajo los lineamientos del MINTUR.
- ✓ Colocar la señalética en los puntos correspondientes.
- ✓ Socializar el resultado final de la señalética a la comunidad involucrada.
- ✓ Verificar la funcionalidad de la señalética turística implementada.
- ✓ Establecer un sistema de control preventivo periódico de mantenimiento a corto plazo.

Responsable:

GAD parroquial de Baños.

Proyecto 2.2 Implementación de un Sendero Turístico Autoguiado en el Loma de los Hervideros de la Parroquia Baños

Justificación: El proyecto turístico del sendero de la Loma de los Hervideros tiene el fin de contribuir al desarrollo económico de la parroquia y por ende ofertar un nuevo producto turístico tanto para la parroquia como para Cuenca.

Actividades:

- ✓ Socializar el proyecto con los involucrados.
- ✓ Conocer la oferta y demanda de Baños.
- ✓ Actualización de catastros y atractivos turísticos de la parroquia.
- ✓ Contratar los diferentes servicios de la empresa ejecutora de la obra.
- ✓ Construcción del sendero.
- ✓ Colocar la señalética correspondiente.
- ✓ Definir los procesos de mantenimiento.



- ✓ Elaboración de políticas para la administración del sendero.
- ✓ Ejecutar un plan de mejora continua para la señalética terminada
- ✓ Elaborar y distribuir material promocional del sendero tanto local como nacional.

Responsable:

GAD parroquial de Baños.

Nota: Elaborado por las autoras.

Tabla 24

Programa 3

Programa 3. Valoración de Oficios Ancestrales, Costumbres y Tradiciones de la Parroquia Baños como Atractivos Culturales

Justificación: En la parroquia Baños se encuentra costumbres y tradiciones que han aportado a la parroquia con su valor cultural, proponiendo de esta manera una opción más para visitar la parroquia y diversificar la oferta.

Objetivos:

1. Valorar las costumbres, tradiciones, oficios ancestrales y gastronomía de la parroquia.
2. Promocionar los oficios ancestrales, costumbres, tradiciones y gastronomía de Baños
3. Incentivar a la participación en costumbres, tradiciones y oficios ancestrales.

Proyecto 3.1 Elaboración de una Guía Cultural de la Parroquia Baños

Justificación: La implementación de una guía cultural que involucre información sobre historia, oficios ancestrales, costumbres, tradiciones y gastronomía que identifiquen a la parroquia fomentará un sentido de pertenencia en los habitantes e incentiva la participación para que estas actividades no se pierdan.

Actividades:

- ✓ Levantamiento de todas las costumbres, tradiciones, gastronomía y oficios ancestrales que se realizan en la parroquia Baños.
- ✓ Seleccionar las actividades representativas y establecer información (fechas y lugares).
- ✓ Elaborar el diseño y el contenido de la guía cultural que será difundida mediante tours tanto de baños como de la ciudad.

Responsable:

GAD de Baños.

Proyecto 3.2 Generación de una Ruta Cultural de la Parroquia Baños

Justificación: En la parroquia existen lugares íconos en los que se practican oficios artesanales y gastronomía típica. Lugares que permiten practicar un turismo vivencial en el que se aprenda más sobre la identidad de la parroquia y de su gente.

Actividades:

- ✓ Levantamiento de los diferentes lugares en donde se realizan oficios ancestrales o gastronomía típica.
- ✓ Seleccionar los lugares que cuentan con lo necesario para brindar una visita turística.
- ✓ Elaborar un mapa con todos los lugares que contarán en la ruta y preparar el contenido de la misma.
- ✓ Capacitar a las personas que van a brindar las experiencias desde sus locales a los visitantes
- ✓ Revisar el personal profesional que se necesita y el costo de operación de la ruta.

Responsable:

GAD Parroquial de Baños



Proyecto 3.3 Socialización y Capacitación a los Actores Involucrados sobre el Valor Cultural de la Parroquia Baños

Justificación: La población necesita conocer el valor de sus costumbres, tradiciones para fomentar una valoración de su identidad y un sentido de pertenencia para no perderlas.

Actividades:

- ✓ Señalar todas las costumbres, tradiciones y su valor cultural.
 - ✓ Elaborar folletos, herramientas visuales, propagandas, letreros que cautivan la atención de propios y visitantes.
 - ✓ Socializar mediante redes sociales y medios visuales las tradiciones y costumbres de los pobladores.
 - ✓ Capacitar a todas las personas que practican las costumbres y tradiciones de la parroquia para que lo sigan conservando.
-

Nota: Elaborado por las autoras.

Tabla 25

Programa 4

Programa 4. Promoción de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Baños

Justificación: La realización de este programa se debe a la poca promoción que tienen los diferentes atractivos dentro de la parroquia ya que existen diferentes atractivos especialmente naturales que no son conocidos tanto por propios como por visitantes, ya que la mayor afluencia de turistas acude más por visitar sus balnearios.

Objetivos:

1. Identificar el potencial turístico de la parroquia Baños.
 2. Organizar la promoción y difusión de los atractivos de la parroquia Baños.
 3. Aplicar el plan de medios de promoción y difusión en la parroquia Baños.
-

Proyecto 4.1 Elaboración de una Guía de Atractivos Turísticos de la Parroquia Baños

Justificación: Baños no cuenta con una guía de atractivos turísticos actualizada, la idea del proyecto es proporcionar información acerca de los diferentes atractivos en un documento gráfico impreso, en el cual se encontrará rutas de acceso, costos y la información para el turista.

Actividades:

- ✓ Recopilar información acerca de los diferentes atractivos turísticos y sus rutas de acceso, también la ubicación e información general.
 - ✓ Organizar un equipo de profesionales para la elaboración de la guía.
 - ✓ Recolectar de una manera adecuada los recursos fotográficos de los atractivos.
 - ✓ Difundir las guías de atractivos turísticos en los diferentes balnearios, hostales, agencias turísticas.
 - ✓ Realizar una campaña para la difusión y conocimiento de los diferentes atractivos.
 - ✓ Contratación de la empresa para la realización de la guía de atractivos turísticos.
-

Responsable:

GAD parroquial de Baños.

Proyecto 4.2 Creación de Visitas Guiadas Mensuales por parte del Grupo Técnico de Turismo de la Parroquia de Baños

Baños cuenta con atractivos turísticos en su mayoría naturales los cuales no son conocidos por muchos, la idea de este programa es que con cada salida de campo mensual a los diferentes atractivos los turistas puedan conocer la diversidad que posee la parroquia y con esto se impulsará la oferta turística.

Actividades:



- ✓ Planificar el cronograma mensual para las salidas de campo.
- ✓ Organizar un equipo de profesionales para las respectivas salidas.
- ✓ Recopilar información acerca de los diferentes atractivos turísticos (Guía de atractivos turísticos de la parroquia).
- ✓ Realizar la convocatoria de las visitas por diferentes medios de comunicación.

Responsable:

GAD parroquial de Baños.

Nota: Elaborado por las autoras.

Tabla 26

Programa 5

Programa 5. Planificación de actividades turísticas post COVID 19 en la parroquia Baños.

Justificación: Actualmente la actividad turística ha sido afectada por la emergencia sanitaria provocada por la pandemia del coronavirus COVID 19, el sector turístico se va reactivando lentamente y es necesario que cada lugar esté preparado para la nueva realidad del turismo, es importante tener en cuenta aspectos como: bioseguridad, salubridad, seguridad sanitaria para que el turista tenga la confianza de visitar la parroquia Baños.

Objetivos:

1. Elaborar un plan de acción para desarrollar las actividades turísticas que garanticen seguridad y calidad.
2. Concientizar a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia sobre la importancia de la seguridad sanitaria y vigilar que la cumplan.
3. Generar productos sostenibles y seguros para los turistas acoplados a la nueva normalidad.

Proyecto 5.1 Elaboración de un plan de acción para desarrollar una actividad turística planificada que brinde seguridad.

La parroquia Baños cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales pero debido a la pandemia existen normas de seguridad que se deben tomar a la hora de desarrollar actividades turísticas tales son los casos de visitas a atractivos, participación de fiestas, costumbres u otras actividades. Un plan de acción que lleve un manual de procedimientos y normas a la hora de practicar estas actividades es necesario para regular el proceso y brindar seguridad.

Actividades:

- ✓ Enlistar los atractivos que están abiertos al público
- ✓ Analizar la capacidad de carga y distribución de visitantes
- ✓ Desarrollar un manual de procedimientos para ejecutar las actividades turísticas.
- ✓ Colocar rótulos de información y normas de bioseguridad
- ✓ Coordinar horarios para limpieza y desinfección de todas las instalaciones

Responsable:

GAD parroquial de Baños

Proyecto 5.2 Socialización de normas de seguridad sanitaria y salubridad a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia

Los prestadores de servicios turísticos como alojamiento, restauración, entretenimiento y transporte deben tener conocimientos sobre las medidas de bioseguridad a la hora de recibir y atender a los visitantes, es necesario concientizar sobre el cumplimiento de estas medidas para seguridad de ellos y de los visitantes. Un destino que brinde seguridad y confianza será nuevamente visitado y recomendado.

Actividades:



- ✓ Lanzar una campaña para comunicar por medio de medios digitales las normas de bioseguridad y salubridad.
- ✓ Socializar mediante reuniones virtuales las medidas que como parroquia se deben tomar en la práctica de actividades turísticas responsables con profesionales en el tema.
- ✓ Difundir anuncios mediante redes sociales sobre la importancia del cuidado personal, de la comunidad y visitantes.
- ✓ Verificar que los lugares que cumplan con la normativa serán afiliados como lugares seguros para el turista.

Responsable: GAD de Baños.

Nota: Elaborado por las autoras.

Los programas propuestos se han planteado con base a los resultados de la matriz de problemas y el análisis FODA; son programas realizables, adaptados a las necesidades y realidad de la parroquia Baños y representarían una gran inversión ya que diversificará la oferta brindando otras opciones a los visitantes a más de las aguas termales se podrían combinar con actividades de naturaleza o culturales para que de esta manera la economía local se dinamice y se beneficie también la comunidad local.

Se brindaría la oportunidad a la comunidad de generar espacios de participación que conjuntamente con la administración del GAD formen alianzas para desarrollar una actividad turística ordenada y planificada que sea sostenible y sustentable. Es importante recalcar que los programas deben adaptarse a la nueva realidad que vive la parroquia por la emergencia sanitaria, ya que un gran sector económico de la parroquia depende del sector turístico.



Capítulo III

Socialización del plan de desarrollo turístico

La actualización del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Baños, requiere de una socialización con los actores involucrados; que pretende instruir y educar en cuanto a las normas y valores que generarán el impacto dentro de la sociedad a la cual va dirigido. Es de suma importancia para los grupos prioritarios ya que es un proyecto que su punto central se basa en investigar, desarrollar y potenciar su oferta turística, mediante los diferentes programas la parroquia y los miembros de la misma se beneficiaran dejando así que propios y extraños conozcan y valoren cuál es la riqueza que posee Baños.

La socialización debe contar con la participación de los actores involucrados los cuales serán beneficiados, la misma que debe aportar con información y conocimientos que enriquezcan el mismo, que en el momento de ejecutarlo no quede duda que fue un proyecto muy bien realizado.

3.1 Presentación del Plan de Desarrollo Turístico actualizado

Dentro del tercer y último capítulo de este proyecto se realizó la socialización supervisada, bajo las normas de bioseguridad, que por la emergencia sanitaria que vive el mundo entero, restringe las grandes aglomeraciones y demás; por lo cual es óptimo y oportuno que las autoridades del GAD, sean los transmisores hacia los diferentes representantes de las comunas. Ahora bien, el día miércoles 30 de septiembre del 2020 a las 10h00 am, en la sala de reuniones del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Baños, con la asistencia



del presidente ²Eco. Luis Guamán, ³Ing. Estela Loja, ⁴Srta. Tamara Marín, se procede a la presentación de la Actualización del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Baños.

Al comenzar la jornada la Ing. Estela Loja recalca que todo lo que se socialice será puesto en conocimiento al personal ausente; conforme fue avanzando la presentación el interés hacia lo expuesto por parte de los asistentes fue muy notorio, la cual sin duda llenó expectativas no solo académicas sino también de un trabajo bien logrado, ya que la parte expositiva se desarrolló con total normalidad, en el momento en el cual se respondió dudas se hizo conocer por parte del Eco. Luis Guamán, su total agradecimiento por la labor realizada y como se implementará dentro de sus actividades laborales este proyecto de titulación. También se puede acotar que las recomendaciones dadas por parte de la Ing. Estela Loja, en cuanto al cambio de diferentes términos dentro de la redacción nos daría un enfoque más apropiado para el proyecto en la Tabla 25

Tabla 25

Ítems de la Socialización

Ítems revisados	Observaciones realizadas	Conclusiones
Planteamiento del Problema	La necesidad de la Actualización del Plan de desarrollo Turístico de Baños por parte del GAD al ser una de las parroquias más visitadas del cantón Cuenca.	Lograr una actualización exitosa que abarque los atractivos existentes y los que se llegaron a investigar.
Inventario de Atractivos Turísticos	Mediante investigación de campo se observó 5 atractivos con potencial turístico los cuales han sido de conocimiento del GAD parroquial, sin embargo, se constató la falta de recursos materiales como la	Mediante la actualización del Plan de desarrollo Turístico se puede realizar una gestión correcta y apropiada para dar a conocer los atractivos que posee la parroquia.

² Eco. Luis Segundo Guamán Ayala (presidente del Gobierno Parroquial de Baños)





	colaboración vecinal para la difusión de los mismos.	
Metodología	Conforme se desarrollaron las fichas de atractivos turísticos según la metodología del Ministerio de Turismo la cual ayudo con la organización detallada de cada uno de los atractivos los cuales se espera que sean fomentados de la forma más adecuada.	Se espera la incorporación como atractivos nuevos o complementarios de atractivos ya existentes.
Análisis de la demanda potencial de la parroquia Baños	Por medio de las encuestas realizadas se pudo obtener el perfil del turista promedio que visita la parroquia de Baños.	Al obtener el perfil del turista que frecuenta la parroquia se piensa en las actividades que se pueden realizar para la mejor acogida del mismo.
Matriz de Problemas	Se conoce de una forma profunda los problemas que tiene la parte turística del GAD.	Se mejorará cada uno de los puntos que están dentro de la matriz con el objetivo de mejorar en los mismos.
Portafolio de Programas y Proyectos Turísticos para Baños	Ejecución de programas que se encuentran ampliamente desarrollados los cuales constan de proyectos y actividades para impulsar el turismo de la parroquia de Baños.	La confirmación de la Actualización del Plan de desarrollo Turístico que se pondrá en marcha por parte de las autoridades del GAD parroquial, una vez que se entregue el documento terminado.

Nota: Las capturas de las diapositivas se pueden visualizar en el anexo VIII.

Al terminar la presentación, se dejó en claro varios puntos relevantes y de igual manera se nos explicó por parte de las autoridades presentes como sería la puesta en ejecución y el beneficio que se llegara a obtener al poner en marcha los programas que se encuentran dentro de la Actualización del Plan, así como cuáles son los recursos destinados para los mismos. Para finalizar, los agradecimientos fueron mutuos ya que los conocimientos aportados serán puestos en marcha de inmediato, siendo que la Actualización del Plan de Desarrollo Turístico, fue organizado y ordenado; lo cual ayudará al GAD de Baños y a sus funcionarios a ejecutarlo, de una manera ágil e inmediata.

Figura 31



Nota: Elaborado por los Autores el 30 de septiembre del 2020.

Figura 32

Socialización del Plan de Desarrollo Turístico Actualizada para la parroquia.



Nota: Elaborado por los Autores el 30 de septiembre del 2020.

Figura 33

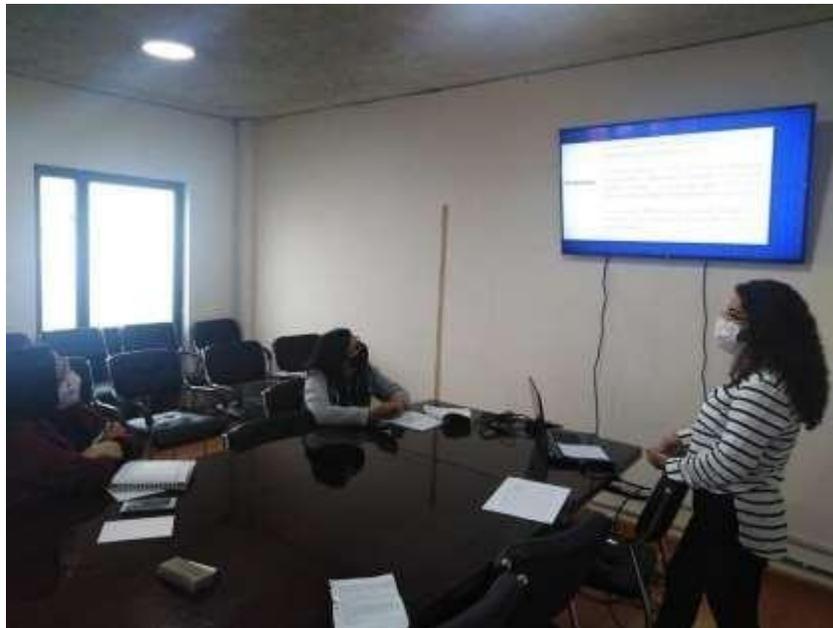
Socialización del Plan de Desarrollo Turístico Actualizada para la Parroquia



Nota: Elaborado por los Autores el 30 de septiembre del 2020.

Figura 34

Socialización del Plan de Desarrollo Turístico Actualizada



Nota: Elaborado por los Autores el 30 de septiembre del 2020.

Figura 35

Socialización del Plan de Desarrollo Turístico Actualizada



Nota: Elaborado por los Autores el 30 de septiembre del 2020

3.2 Demanda Actual debido al COVID-19

De acuerdo a la nueva realidad producida por el COVID-19 a nivel mundial se ha visto necesario analizar la oportunidad turística que tendrá la parroquia de Baños durante y luego de la pandemia. Se realizó un estudio cualitativo por medio de encuestas online. La muestra se calculó en base al número de llegadas mensuales de turistas al Ecuador, estas cifras se tomaron de la página del Ministerio de Turismo, conociendo que hay llegadas hasta el mes de agosto del presente año las cuales son de 101.986 turistas, la encuesta se realizó por medio de *Google forms*, los resultados fueron analizados mediante el sistema informático estadístico SPSS que permite crear gráficos en base a los resultados, todo se encuentra detallado en el Anexo XI



Conclusiones

Entre las principales conclusiones encontradas se determinan las siguientes:

- ✓ La parroquia de Baños pese a que es considerada como uno de los lugares turísticos más llamativos de la ciudad de Cuenca, en la actualidad perdió gran parte de interés ya que no seguía con una línea de difusión continua; por lo que, el turismo en los últimos años fue menor teniendo en cuenta la gran acogida en comparación con otros atractivos turísticos.
- ✓ De acuerdo con el objetivo general, se concluye con éxito la actualización del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Baños, siendo así un avance no solo formal sino también sustancial que ayuda al progreso socioeconómico de sus habitantes.
- ✓ En base a los objetivos específicos se planteó dejar la actualización del plan Turística; la cual, se realizó mediante la elaboración de fichas de atractivos turísticos, también mediante la revisión del PDOT la cual nos dio las pautas para seguir con la elaboración; de igual manera se realizó el catastro de algunos establecimientos turísticos con la ayuda del técnico de turismo del GAD.
- ✓ Se detecto las carencias y los problemas dentro de la parroquia los mismos que fueron confirmados y detectados mediante el estudio de campo que se realizó, el mismo que ayudo a la elaboración de la matriz de problemas y el FODA, con el fin de que sus pobladores gocen de un mejor estilo de vida; cumpliendo así el segundo objetivo específico del proyecto que es realizar un portafolio de programas y proyectos para la parroquia.
- ✓ Por otra parte, la socialización dentro de cada proyecto que se realice es importante para lograr un avance solido dentro de la parroquia; por lo cual este proyecto fue socializado con éxito a las más altas autoridades del GAD municipal de la parroquia de Baños, para sean socializados a los habitantes y puestos en marcha bajo su propia coordinación.



Recomendaciones

Entre las principales recomendaciones se establecen las siguientes:

- ✓ Se recomienda el trabajo continuo con los actores involucrados, el constante contacto permite saber cuáles son las necesidades, problemáticas y mejorar los servicios turísticos.
- ✓ Innovar constantemente con nuevos productos dirigidos para los turistas de manera que se brinde alternativas complementarias a las termas.
- ✓ Fortalecer las alianzas tanto públicas como privadas para la generación de una actividad turística dinámica.
- ✓ Concientizar y motivar a la población en la participación de actos de identidad cultural para mantener sus costumbres y tradiciones.
- ✓ Implementar señalética dentro de las rutas turísticas de la parroquia Baños ya que al ser una de las parroquias más visitadas de la ciudad; permitirá una mejor ubicación para propios y extraños.
- ✓ Dar mantenimiento al acceso e infraestructura de la parroquia para que se pueda mejorar la calidad de vida de la población y de los visitantes.
- ✓ El presente plan está validado con información veraz a la fecha, el mismo que debe ser actualizado para realizar diferentes proyectos que se vayan adaptando al tiempo, espacio y realidad turística de la parroquia.
- ✓ Implementar más puntos de información turística dentro y fuera de la parroquia con lo cual se conseguiría una mayor afluencia de personas que la visitaran y gozaran no solo de sus atractivos sino también de su gastronomía, artesanías, etc.



BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado a partir de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2017). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Recuperado de: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2018/01/COOTAD.pdf>
- Ávila Bercial, R., & Barrado Timón, D. A. (1). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos De Turismo*, (15), 27-44. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>
- Boullón, R. (2004). Planificación del Espacio Turístico. México: Editorial Trillas.
- Cadenas, E. (2005). Guía para la Evaluación de Proyectos de Inversión. Caso de Estudio: Planta Turística Hotelera. Trabajo de Ascenso para optar a la categoría de Profesor Asociado. Universidad de Los Andes. Venezuela.
- Cadenas, E., Rosales, M. y Morillo, M. (2013). Inversión Turística Impulso para el Desarrollo Económico. Conferencia presentada en la Feria Internacional del Turismo. FITVEN - 2013, Mérida, 26 de octubre del 2013.
- Cadenas, E. (2005). Guía para la Evaluación de Proyectos de Inversión. Caso de Estudio: Planta Turística Hotelera. Trabajo de Ascenso para optar a la categoría de Profesor Asociado. Universidad de Los Andes. Venezuela.
- Clavé, S., & Reverté, F. (2011). *Planificación territorial del turismo*. (U.O. Catalunya, Ed.) Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC>
- CODESPA. (2010). Manual de buenas prácticas en la actividad turística, Municipio Conagopare. (2014). Plan Estratégico Conagopare Azuay 2014-2015. Recuperado de:



http://conagopareazuay.gob.ec/w30/wpcontent/uploads/2016/03/PLAN-ESTRAT%C3%89GICO-CONAGOPARE-AZUAY-2014_2019-2.pdf

Croes, R., Ridderstaat, J. y Shapoval, V. (2019). *Extender la competitividad turística al desarrollo humano*. Recuperado el 23 de noviembre de 2019 <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738319301823>

Crosby, A. (2009) "Reinventando el turismo rural: El turismo en áreas rurales y naturales". En: Crosby, A. (Ed.) *Reinventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Laertes, Barcelona, pp. 13-20

Fundación Cambio Democrático. (2016). *Guía para confeccionar un mapeo de actores*. Gómez

Nieves, S. (2008). Ciencia y desarrollo turístico en México. *Estudios Perspectivas en Turismo*, 17 (3), 340-358. Instituto Costarricense de Turismo. Plan General de Desarrollo de Turístico Sostenible 2002-2012.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cuenca (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Baños*.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cuenca. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Cuenca 2030*.

González Rojas, F., & Mejía Rocha, M. (2014). Identificación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico sustentable. Caso Comonfort, México. *Gestión Turística*, (22), 42-70.

Lardiés, R. (2004). La política de calidad en los destinos turísticos en España: el ejemplo del Plan de Excelencia Turística en el Valle de Tena. *Cuadernos Geográficos*, (34), 179-195.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Rufín Moreno, R., & Reina Paz, M. (2004). *Marketing para turismo* (Tercera ed.). Madrid: Pearson Educación S.A. Recuperado el 31 de enero de 2015



- Kuper, D.; Ramírez, L.; Troncoso, c. (2010). "Política turística y planificación: ¿De las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?". En revista *Scripts Nova*, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. XIV, núm. 331 (41), Universidad de Barcelona. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-331/sn-331-41.htm>
- Ministerio de Finanzas. (2012). Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. Recuperado: https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020 PLANDETUR 2020*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2010). *Plan integral de marketing turístico del Ecuador, PIMTE 2010-2014*.
- Ministerio de Turismo. (2011). "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia" Documentos Final Fundación Municipal Turismo para Cuenca.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona *Revista Opera*, núm. 7, mayo, pp. 69-84 Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). UNTWO. Recuperado el 23 de noviembre de 2019, de <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. *Toda una Vida*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades 2017
- Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Visión Gerencial*.
- Tapia M, Park K. (2012). Patrimonio tangible e intangible: Aportes al debate del distingo, desde las "prácticas agro culturales" *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XVIII, núm. 4, octubre-diciembre, pp. 684-701 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela



UNESCO. (2009). Symposium on Culture and Development: A Response to the Challenges of the Future? París, Francia. Recuperadode: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187629_spa.locale=es