

Anexos

Anexo I

Aprobación del diseño

Uno (1)

Aprobado
30/10/2019.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA TURISMO

"Propuesta de actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia
Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, periodo 2019-2023"

Citas Jurídica y Civil
Morales

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de: Ingeniera en
Turismo

Nombre y título del profesor

Evelin Estefanía González Lojano
Grace Viviana Reyes Cevallos

Citas - SCOPUS
- Latindex

Cuenca, Octubre, 2019

Desarrollo
Turístico

Doo(21)

1. Título del proyecto de intervención

Propuesta de actualización del plan de desarrollo turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, periodo 2019-2023

2. Nombre del estudiante/ correo electrónico

Evelin Estefanía González Lojano / estefania.gonzalez95@ucuenca.edu.ec

Grace Viviana Reyes Cevallos / grace.reyes@ucuenca.edu.ec

3. Resumen del proyecto de intervención

El presente proyecto de intervención tiene como objetivo actualizar el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Baños del cantón Cuenca ya que se necesitan datos e información actualizada para que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial pueda tomar decisiones para gestionar correctamente la actividad turística, sus recursos y lograr que contribuya al desarrollo local.

Para desarrollar el Plan de Desarrollo Turístico se llevará a cabo una investigación con enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo. Para construir la línea base del plan se realizará un análisis minucioso del territorio en los aspectos económicos, ambientales, turísticos, demográficos, sociales y culturales con el fin de diagnosticar las necesidades y problemas del territorio, conjuntamente se utilizarán como documentos base el "Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Baños" (PDOT) año 2015 y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca al 2030 (PDOT), el catastro e inventario turístico serán elaborados con la metodología del MINTUR. Para elaborar el portafolio de programas mediante estrategias participativas y con los insumos anteriores se propondrán estrategias y alternativas para potenciar turísticamente aún más la parroquia Baños.

4. Planteamiento del proyecto de intervención

La planificación es un asunto de gran importancia para toda unidad territorial en este caso permite a la parroquia organizar diversos programas y actividades necesarios para predecir situaciones y lograr objetivos a corto y largo plazo. Debido a esto se

Terc (3)

encontró conveniente la actualización del plan de desarrollo turístico que tiene la parroquia Baños del Cantón Cuenca.

La parroquia Baños ubicada en la provincia del Azuay, cantón Cuenca es una alternativa para aquellos turistas amantes de la naturaleza y del turismo de salud ya que es reconocida por sus aguas termales de origen volcánico, además cuenta con valor cultural, histórico, gastronómico, de tradiciones y costumbres.

Al ser uno de los tres principales lugares más visitados de la ciudad y sus alrededores con un 15% del total de turistas nacionales y extranjeros que visitan Cuenca (Fundación Municipal de Turismo, 2018) necesita atención ya que sin una adecuada gestión de recursos y la práctica de un turismo espontáneo se puede llegar a la degradación o pérdida de las prácticas asociadas a esta actividad. El personal del GAD y los actuales gobernantes de la Parroquia Baños consideran de vital importancia tener datos actualizados y estrategias nuevas que les ayuden a continuar con la gestión de la actividad turística o a su vez modificarla con la busca de mejoras ya que esta actividad contribuye significativamente al desarrollo local.

La presente propuesta está enfocada en recopilar una información actualizada de los aspectos de oferta y demanda que conforman la actividad turística, brindando una perspectiva integral para posteriormente brindar nuevas propuestas, programas que contarán con sus respectivas estrategias con el fin de optimizar el desarrollo turístico de la parroquia.

5. Revisión Bibliográfica

Para la realización del presente trabajo de intervención es necesario contar con la definición de algunas palabras clave que nos van a facilitar su comprensión, primero es importante definir la palabra planificación para ello hemos citado el libro Planificación Territorial del Turismo en cual nos indica que la planificación acostumbra a organizarse en escala, es decir, mediante diferentes planes jerárquicos es decir que existen vínculos entre los planes superiores o generales y

los sectoriales que impiden estos últimos contradecir a los primeros. Conviene tener en cuenta que un plan territorial no puede ofrecer directrices territoriales precisas, sino grandes líneas maestras. Toda esta información es necesaria para tener una base en la cual nosotros nos vamos a guiar para empezar nuestro proyecto.

Otro concepto importante sobre planificación del territorio es el de autoría de Clevé y Raverté (2011) en su libro *Planificación territorial del turismo* el mismo que nos habla sobre la importancia de la planificación del territorio para prevenir o corregir diferentes conflictos, además sugiere adaptar las actividades propicias para generar un desarrollo territorial correcto.

Tomamos también la definición de Roberto Boullón (1997) en su libro *Planificación del espacio turístico sobre el turismo* como un sistema ya que involucra varios factores y directrices necesarias para lograr una planificación integral tomando en cuenta como parte de ese sistema a la oferta y demanda.

Hemos considerado también de la Revista Pasos de Turismo Cultural que en su tema *Del desarrollo de turismo sostenible al desarrollo local* habla sobre la actividad turística que ha de ser concebida en todo momento como un medio, más que como un fin en sí mismo, que puede coadyuvar junto con otras actividades económicas a la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social de la población local. Los ingresos percibidos, el empleo creado, el aumento de los niveles de bienestar material y la cultura profesional y empresarial derivados de la actividad son algunos de los efectos que se observan en el lado positivo de la balanza turística.

Tomamos como referencia *El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2030 de la provincia del Azuay* ha tenido una aplicación efectiva desde su aprobación, producto de lo cual se han planteado y ejecutado con un nivel de cumplimiento superior al 90% los POA anuales 2013 y 2014, así como el POA 2015 actualmente en ejecución. Como producto de la gestión del PDOT, al momento el

Q110(5)

Gobierno Provincial del Azuay cuenta con estudios específicos realizados en temas como Riesgo, Productividad, Competitividad, Comercialización, Turismo, entre otros; estudios que aportan a la presente actualización del PDOT provincial.

Además se toma como base *El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Baños* elaborado por el GAD parroquial de Baños cantón Cuenca. La parroquia responde a una Política y Estrategia Nacional de Desarrollo Ordenamiento Territorial, que tiene como finalidad "lograr una relación armónica entre la población y el territorio: equilibrada y sostenible, segura, favorecedora de la calidad de vida de la población, potenciando las aptitudes y actitudes de la población aprovechando adecuadamente los recursos del territorio, planteando alianzas estratégicas y territoriales de uso, ocupación y manejo del suelo; fomentando la participación activa de la ciudadanía, diseñando y adoptando instrumentos y procedimientos de gestión que permitan ejecutar acciones integrales y que articulen un desarrollo integral del territorio en el contexto local, regional y nacional". Con toda la información en cuanto a la parroquia se tiene mucho más claro lo que se va a realizar en el proyecto.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible es parte fundamental e importante para una nueva actividad turística y que sirve de desarrollo social y económico, A través del turismo sostenible los recursos naturales con una buena administración se podrán planificar y lograr objetivos, proporcionando beneficios que generan buenos ingresos económicos en beneficio de una población y de esta forma obtenga una mejor calidad de vida, gracias al turismo. El Ecuador actualmente posee un nuevo plan de desarrollo turístico presentado por el MINTUR en el año 2018 bajo el eslogan "Ecuador de oportunidad a realidad" el cual fue elaborado con el fin de impulsar la actividad turística y atraer la inversión extranjera a través de tres proyectos.

También el Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021, PNBV, nos da como una estrategia la sostenibilidad, conocimiento del patrimonio natural, conservación y

Sev(6)

este nos ayuda para el impulso del turismo de naturaleza el cual se presenta como una actividad alternativa que ayudará tanto para que se aproveche el valor del paisaje de la naturaleza, y este a su vez den más oportunidades tanto a personas de la misma parroquia como a los turistas de conocer estos lugares que son únicos, si bien es cierto esto ayudará para que se pueda tener actividades económicas y esto permitirá que tengan más plazas de trabajo pudiendo así empezar con sus pequeñas microempresas que en un futuro podrían llegar a ser empresas grandes.

6. Objetivos

General: Elaborar una propuesta para la actualización del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Baños del cantón Cuenca periodo 2019-2023.

Específicos:

1. Levantar la línea base de la parroquia Baños del cantón Cuenca.
2. Elaborar un portafolio de proyectos turísticos para la parroquia Baños
3. Socializar la propuesta de actualización del Plan de Desarrollo turístico actualizado para la parroquia Baños.

Meta:

Brindar una herramienta de gestión al GAD parroquial de Baños.

Transferencia de Resultados:

Cuando finalice la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Baños del cantón Cuenca se podrá encontrar en el repositorio de la Universidad de Cuenca, un ejemplar que será entregado a las autoridades del GAD de Baños y finalmente se organizará una presentación digital para socializar el Plan de Desarrollo Turístico con todos los actores involucrados.

ESPACIO
BLANCO

Sie (7)



Impactos:

El impacto que tendrá el proyecto de intervención con su realización será social ya que sienta las bases para atender las necesidades que tiene la parroquia a través de parámetros establecidos para mejorar la calidad de vida de la población.

7. Técnicas de Trabajo

La metodología para desarrollar el plan de desarrollo turístico es de enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. El primer objetivo se utilizara la metodología cualitativo, para levantar la línea base del plan se realizará un análisis minucioso del territorio en los aspectos económicos, ambientales, turísticos, demográficos, sociales y culturales con el fin de diagnosticar las necesidades y problemas del territorio, como herramientas se utilizarán como documentos base el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Baños -(PDOT) año 2015 y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca al 2030 (PDOT) y se constatará la información con la entrevista a las autoridades del GAD de Baños.

En cuanto al segundo objetivo utilizaremos la metodología mixta ya que para realizar el portafolio se necesita combinar etapas de análisis, diagnóstico y propuestas, teniendo en cuenta las dimensiones espacio temporales y las exigencias de sustentabilidad.

Para el tercer objetivo que es la socialización del Plan de Desarrollo Turístico se realizara una presentación digital que será presentada a las autoridades del GAD y los actores involucrados.

ESPACIO
EN BLANCO

Actos (8)

8. Bibliografía

- American Psychological Association.(2010). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (3^{er} ed.) México: El Manual Moderno
- Clavé, S., & Reverté, F. (2011). *Planificación territorial del turismo*. (U.O.Catalunya, Ed.) Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC>
- CODESPA.-(2010). Manual de buenas prácticas en la actividad turística, Municipio Conagopare (2014). Plan Estratégico Conagopare Azuay 2014-2015. Recuperado de: http://conagopareazuay.gob.ec/w30/wpcontent/uploads/2016/03/PLAN-ESTRAT%C3%89GICO-CONAGOPARE-AZUAY-2014_2019-2.pdf.
- Duarte Pimentel, T. (2016). El método ODIT (Observación, Desarrollo e Ingeniería Turística) y su uso para la planificación estratégica y el desarrollo de los destinos turísticos. *Revista Espiga*, 15 (31),45-57.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cuenca. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Cuenca 2030*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cuenca (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Baños*.
- González Rojas, F., & Mejía Rocha, M. (2014). Identificación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico sustentable. Caso Comonfort, México. *Gestión Turística*, (22), 42-70.
- Gómez Nieves, S. (2008). Ciencia y desarrollo turístico en México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17 (3), 340-358. Instituto Costarricense de Turismo. Plan General de Desarrollo de Turístico Sostenible 2002-2012.

Nuevo (9)

- Kuper, D.; Ramírez, L.; Troncoso, c. (2010). "Política turística y planificación: ¿De las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?". En revista Scripta Nova, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. XIV, núm. 331 (41), Universidad de Barcelona. Disponible en:
<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-331/sn-331-41.htm>.
- Lardiés, R. (2004). La política de calidad en los destinos turísticos en España: el ejemplo del Plan de Excelencia Turística en el Valle de Tena. *Cuadernos Geográficos*, (34), 179-195.
- Lemus, J., & Pérez, E. (2011). La percepción espacial de las condiciones sociales y su influencia en el desarrollo de la actividad turística, en la parroquia Higuerota, estado Miranda, Venezuela. *Terra Nueva Etapa*, XXVII (41), 97-123.
- Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo-local. Su-comportamiento complejo. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12 (2), 453-466.
- Ministerio de Turismo del Ecuador.(2011). *Plan estratégico de desarrollo turístico del destino Cuenca y su área de influencia*. Documento Final Fundación Municipal Turismo para Cuenca
- Ministerio de Turismo del Ecuador.(2007). *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020* PLANDETUR 2020.
- Ministerio de Turismo del Ecuador.(2010). *Plan integral de marketing turístico del Ecuador, PIMTE 2010-2014*.
- Tejada, P., & Moreno, P., & Rodríguez, M. (2013). Contribución de las PYMES turísticas al desarrollo. *Revista de Economía Mundial*, (35),103-119.
- Tirado Ballesteros, J. (2017). La funcionalidad turística de los espacios rurales: conceptualización y factores de desarrollo. *Cuadernos Geográficos*, 56 (3), 312-332.

Diez (10)

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D. y Pesántez Loyola, S. (2016). Manual para trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Cuenca.

Universidad de Cuenca. (2016). *Reglamento de giras de la carrera de turismo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*. Obtenido de https://www.ucuenca.edu.ec/images/minisites/fachos/docs/1.Reglamento_de_Giras_2016.docx

ESPACIO
EN BLANCO

9. Talento humano

Propuesta de la actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, periodo 2019-2023

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL U.S.\$
DIRECTOR	4 horas/semana/12 meses	600,00
ESTUDIANTES	20 horas/semana/12 meses	4.800,00
TOTAL		5.400,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autores: Evelyn Estefanía González Lozano y Gracia Viviana Reyes Cevallos

ESPACIO
EN BLANCO

Once (11)

10. Recursos Materiales

Propuesta de la actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, periodo 2019-2023

CANTIDAD	RUBRO	VALOR U.S.\$
1	Transporte	120,00
30	Copias	30,00
1	Laptop	500,00
1	Internet	35,00
1	Cámara fotográfica	200,00
1	GPS	500,00
1	Impresora	300,00
TOTAL		1.658,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autores: Evelin Estefanía González Lojano y Gracia Viviana Reyes Cevallos

Doc 12/



11. Cronograma de actividades
 Propuesta de la actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, período 2019-2023

ACTIVIDAD	MES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Diagnóstico situacional actual de la parroquia Baños de la provincia del Azuay.	X	X											
2. Recolección y organización de la información obtenida en la parroquia Baños del Cantón Cuenca.			X	X									
3. Análisis de la información obtenida en el GAD de la parroquia y otras fuentes.					X	X							
4. Realizar los diferentes entrevistas y encuestas.							X	X					
5. Redacción del trabajo de titulación.									X	X			
6. Revisión final del trabajo de titulación.											X	X	

Fuente: Manual para trabajos de titulación
 Autores: Evelyn Estefanía González Lozano y Grace Viviana Reyes Cevallos

7 Hoja (13)

12. Presupuesto
Propuesta de la actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, período 2019-2023

CONCEPTO	Aporte del Estudiante	Otros Aportes	Valor Total U.S.\$
TALENTO HUMANO INVESTIGADORES	4.800,00		4.800,00
GASTOS DE MOVILIZACIÓN TRANSPORTE	120,00		120,00
GASTOS DE LA INVESTIGACIÓN INSUMOS Y MATERIAL DE ESCRITORIO BIBLIOGRAFÍA INTERNET			38,00
EQUIPOS, LABORATORIOS Y MAQUINARIA COMPUTADOR Y ACCESORIOS			1.500,00
OTROS			
TOTAL			\$6.458,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autores: Evelyn Estelaria González Lozano y Gracia Viviana Reyes Cevallos

13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimiento

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1.- Línea base de la parroquia Baños del cantón Cuenca

1.1 Datos generales

1.2 Territorio y Cultura

Cuota (14)

- 1.2.1 Aspectos Biofísicos
- 1.2.2 Aspectos Socioculturales

1.3 Diagnóstico legal

1.4 Diagnóstico Turístico

- 1.4.1 Inventario
- 1.4.2 Análisis de la Oferta
- 1.4.3 Análisis de la Demanda

investigar
→ entrevista Anexo 1
APD Recurso

Capítulo 2.- Portafolio de programas turísticos para la parroquia Baños del cantón Cuenca

- 2.1 Matriz de problemas
- 2.2 Análisis FODA
- 2.3 Proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia

Capítulo 3.- Socialización del Plan de Desarrollo Turístico

- 3.1 Presentación del Plan de Desarrollo Turístico actualizado de la parroquia Baños del cantón Cuenca.

14. Anexos

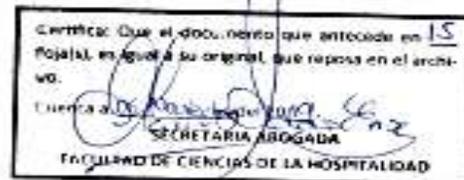
- ANEXO 1: MODELO DE LA ENTREVISTA
- ANEXO 2:
- ANEXO 3:
- ANEXO 4:

ESPACIO
EN BLANCO

Quiro (15)
F

MODELO DE ENTREVISTA

1. ¿Qué tan importante considera usted al turismo para el desarrollo de la parroquia Baños?
2. ¿Cuáles son los principales proyectos o actividades que impulsen al turismo que posee usted dentro de su actual propuesta de gobierno?
3. Actualmente, ¿Cuenta el GAD Parroquial de Baños con una oficina o personal administrativo encargado del turismo?
4. ¿Qué otros atractivos considera usted que deberían ser visitados más allá de los balnearios y aguas termales?
5. ¿Existe actualmente dentro de su propuesta actual un presupuesto que esté destinado para el desarrollo del turismo en la parroquia?
6. ¿Considera usted que es necesario actualizar el plan de desarrollo turístico de la parroquia Baños?
7. ¿Qué aspectos considera usted que se deben tomar en cuenta para formular nuevas estrategias de gestión turística?
8. ¿Qué aspectos considera usted como obstáculos o problemáticas para la gestión de la actividad turística de la parroquia?
9. ¿Considera Ud. Necesario generar alianzas estratégicas con instituciones públicas como el MINTUR, Fundación de turismo para Cuenca, Dirección de Cultura entre otros, así como con el sector privado como las agencias de viajes?



Anexo II

Presupuesto para la Propuesta de Actualización Plan de desarrollo turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023

PRESUPUESTO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BAÑOS							
PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	CONCEPTO	CALCULO	TOTAL		
Programa 1. Fortalecimiento del Departamento Turístico de la Parroquia Baños	Proyecto 1.1 Organización del Personal del Departamento Turístico del GAD de Baños	A.1 Contratación de una persona con el perfil acorde a turismo o a fines para que forme parte del equipo	Contrato por 2 meses a una persona profesional en el area turística.	8X60diasX \$25	\$ 12.000,00		
		A.2 Familiarización del personal con las actividades que desarrolla el departamento turístico.	Material impreso, hojas, papelería y utiles de oficina				
		A.3. Realización de un cronograma de actividades exclusivamente de índole turístico con metas y objetivos para que el personal pueda cumplir con las metas propuestas.		\$ 40,00			
		TOTAL PROYECTO 1.1					\$ 12.040,00
	Proyecto 1.2 Capacitación del Personal en Temas de Planificación, Ejecución y Evaluación de Proyectos Turísticos	A.1.2.1 Tramitar capacitaciones, cursos o talleres a nivel nacional ya sea públicas o privadas sobre temas de interés turístico para la parroquia.	Contrato por 120 horas a un profesional en gestión turística		\$50x120horas	\$6.000,00	
		A.1.2.2 Gestionar la asistencia del personal a las capacitaciones, cursos o talleres para su formación.	papelería y utiles de oficina, refrigerios, certificados			\$ 20,00	
		TOTAL PROYECTO 1.2					\$6.020,00
		TOTAL PROGRAMA 1					\$ 18.060,00
	Programa 2. Elaboración de Rutas Autoguiadas de Atractivos Naturales de la Parroquia Baños	Proyecto 2.1 Proyecto de Señalización Turística para la Comunidad de Ucholoma de la Parroquia Baños	A.2.1.1 Levantar información cartográfica sobre los principales senderos y rutas con potencial turístico.	Contratación de un profesional de turismo por 90 días	8x90diasx\$25	\$ 18.000,00	
			A.2.1.2 Elaborar un estudio del suelo y la capacidad de carga.				
A.2.1.3 Gestionar los permisos necesarios en las instituciones correspondientes para la implementación de señalética turística en la comunidad de Ucholoma.			Tramitología		\$ 100,00		
A.2.1.4 Elaborar la señalética turística bajo los lineamientos del MINTUR,			Contratación de una empresa de señalética		\$ 80,00		
A.2.5 Colocar la señalética en los puntos correspondientes.			Contratación de trabajadores para colocación		\$ 80,00		
A.2.6 Establecer un sistema de control preventivo periódico de mantenimiento a corto plazo.			Limpieza y mantenimiento de las areas		\$ 100,00		
TOTAL PROYECTO 2.1					\$ 18.360,00		
Proyecto 2.2 Implementación de un Sendero Turístico Autoguiado en el Loma de los Hervideros de la Parroquia Baños		A.2.2.1 Socializar el proyecto con los involucrados.	Material impreso, hojas, papelería y utiles de oficina			\$ 40,00	
		A.2.2.2 Construcción del sendero.	Contratación de maquinaria y personal			\$ 5.000,00	
		A.2.2.3 Colocar la señalética correspondiente.	contratación de personal			\$ 80,00	
		A.2.2.4 Ejecutar un plan de mejora continua para la señalética terminada	mantenimiento de areas del sendero			\$ 1.200,00	
		A.2.2.5 Elaborar y distribuir material promocional del sendero tanto local como nacional.	material impreso, folletería, publicidad			\$ 300,00	
		TOTAL PROYECTO 2.2					\$ 6.620,00
TOTAL PROGRAMA 2					\$ 13.240,00		

Programa 3. Valoración de Oficios Ancestrales, Costumbres y Tradiciones de la Parroquia Baños como Atractivos Culturales	Proyecto 3.1 Elaboración de una Guía Cultural de la Parroquia Baños	A.3.1.1 Levantamiento de todas las costumbres, tradiciones, gastronomía y oficios ancestrales que se realizan en la parroquia Baños.	Libreta, esferos, refrigerio		\$ 20,00
		A.3.1.2 Elaborar el diseño y el contenido de la guía cultural que será difundida mediante iturs tanto de baños como de la ciudad.	contratar un diseñador gráfico		\$ 500,00
		TOTAL DE PROYECTO 3.1			
	Proyecto 3.2 Generación de una Ruta Cultural de la Parroquia Baños	A.3.2.3 Levantamiento de los diferentes lugares en donde se realizan oficios ancestrales o gastronomía típica.	esferos, libretas, refrigerio.		\$ 20,00
		A.3.2.4 Elaborar un mapa con todos los lugares que contarán en la ruta y preparar el contenido de la misma	contratación de un cartografo y diseñador gráfico		\$ 800,00
		A.3.2.5 Capacitar a las personas que van a brindar las experiencias desde sus locales a los visitantes	contratación de un profesional en turismo por 4 horas de capacitación práctica		\$ 100,00
		A.3.2.6 Revisar el personal profesional que se necesita y el costo de operación de la ruta.	cotización de guías y costes de operación		\$ 20,00
	TOTAL PROYECTO 3.2				\$ 940,00
	Proyecto 3.3 Socialización y Capacitación a los Actores Involucrados sobre el Valor Cultural de la Parroquia Baños	Elaborar folletos, herramientas visuales, propagandas, letreros que cautivan la atención de propios y visitantes.	material impreso, folletos, contratación de publicidad visual		\$ 2.000,00
		Socializar mediante redes sociales y medios visuales las tradiciones y costumbres de los pobladores.	publicidad en redes sociales		\$ 200,00
		Capacitar a todas las personas que practican las costumbres y tradiciones de la parroquia para que lo sigan conservando.	refrigerios, material impreso, esferos, libretas		\$ 200,00
	TOTAL PROYECTO 3.3				\$ 2.400,00
TOTAL PROGRAMA 3					\$ 1.460,00
Programa 4. Promoción de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Baños	Proyecto 4.1 Elaboración de una Guía de Atractivos Turísticos de la Parroquia Baños	Organizar un equipo de profesionales para la elaboración de la guía.	contratación de un diseñador gráfico		\$ 500,00
		Realizar una campaña para la difusión y conocimiento de los diferentes atractivos.	publicidad		\$ 300,00
		Contratación de la empresa para la realización de la guía de atractivos turísticos.	impresión de guías		\$ 800,00
	TOTAL PROYECTO 4.1				\$ 1.600,00
	Proyecto 4.2 Creación de Visitas Guiadas Mensuales por parte del Grupo Técnico de Turismo de la Parroquia de Baños	Planificar el cronograma mensual para las salidas de campo.	material impreso, hojas, material de oficina		\$ 20,00
		Realizar la convocatoria de las visitas por diferentes medios de comunicación.	publicidad visual		\$ 800,00
TOTAL PROYECTO 4.2				\$ 820,00	
TOTAL PROGRAMA 4					\$ 2.420,00
Programa 5. Planificación de actividades turísticas post COVID 19 en la parroquia Baños.	Proyecto 5.1 Elaboración de un plan de acción para desarrollar una actividad turística planificada que brinde seguridad.	Analizar la capacidad de carga y distribución de visitantes	contratación de un ingeniero en turismo	8X30díasX\$25	\$ 6.000,00
		Desarrollar un manual de procedimientos para ejecutar las actividades turísticas.	contratación de un profesional en prevención de riesgos	8X\$15díasX\$25	\$ 3.000,00
		Colocar rótulos de información y normas de bioseguridad	elaboración de señalética		\$ 800,00
		Coordinar horarios para limpieza y desinfección de todas las instalaciones	contratación de empresas de desinfección		\$ 1.200,00
	TOTAL PROYECTO 5.1				\$ 11.000,00
	Proyecto 5.2 Socialización de normas de seguridad sanitaria y salubridad a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia	Socializar mediante reuniones virtuales	folletos, libretas, esepfos		\$ 20,00
		Difundir anuncios mediante redes sociales sobre la importancia del cuidado personal, de la comunidad y visitantes.	publicidad en redes sociales		\$ 200,00
TOTAL PROYECTO 5.2				\$ 220,00	
TOTAL PROGRAMA 5					\$ 11.220,00
TOTAL PROGRAMAS					\$ 46.400,00

Anexo III

Anexo IV

Oficio aprobado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Baños

Cuenca, martes 11 de junio del 2019

Eco.
Luis Guamán
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE BAÑOS

De nuestra consideración

Con un cordial saludo, las estudiantes de la Universidad de Cuenca de la Facultad de Hospitalidad de la Carrera de Turismo Evelin Estefanía González Lojano con C.I 0106423353 y Grace Viviana Reyes Cevallos con C.I 0106548845, nos dirigimos a usted respetuosamente para solicitarle nos autorice trabajar conjuntamente para la realización del trabajo de titulación que tiene como título tentativo "ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BAÑOS".

Para lo cual necesitamos nos colabore con su buena disposición para los requerimientos necesarios para ejecutar el presente proyecto, el mismo que aspiramos sea de mucha ayuda para futuros planes de desarrollo de la parroquia a su cargo.

De antemano, le agradecemos la atención brindada a la presente y estamos pendientes de cualquier solicitud adicional a lo pedido en este documento.

Sin más por el momento, nos despedimos de usted deseándole éxito en su vida profesional y personal.

Atentamente:


Evelin Estefanía González Lojano


Grace Viviana Reyes Cevallos

 **GOBIERNO
Baños PARROQUIAL**

CONTACTO

Mail: estefania.gonzalez95@ucuenca.edu.ec / grace.reyesc@ucuenca.edu.ec
Telf: 0984282089 / 0998567106

Anexo V

Oficio aprobado por el GAD de la parroquia Baños, para la Socialización para la Propuesta de Actualización Plan de desarrollo turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023

Cuenca, 26 de septiembre del 2020

Economista
Luis Segundo Guamán Ayala
Presidente del GAD parroquial de Baños

ASUNTO: Socialización de tesis

Con un atento saludo y con deseos fervientes de que usted y su familia gocen de buen estado de salud, a la vez deseándoles éxitos en sus funciones diarias.

Nos dirigimos con la finalidad de solicitarle de la manera más comedida se digne en prestarnos sus instalaciones y equipos necesarios para llevar a cabo la socialización de nuestra tesis en curso "Propuesta de actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay, período 2019-2023" la cual tendrá como objetivo dar a conocer herramientas para mejorar el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia y de los actores involucrados. La reunión se llevaría a cabo el día miércoles 30 de septiembre del 2020 a las 10h00 en sus oficinas. De igual manera esperamos contar con su presencia y con la del personal encargado de la oficina de turismo cumpliendo todas las medidas de seguridad para precautelar la seguridad de los asistentes.

Esperando que nuestro pedido tenga la favorable acogida, desde ya anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Atentamente:



Evelin Estefanía González Lojano
0106423353
Estefania.gonzalez95@ucuenca.edu.ec



Grace Viviana Reyes Cevallos
0106548845
grace.reyesc@ucuenca.edu.ec

Anexo VI

Fichas del Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Baños

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
LOMA DE LOS HERVIDEROS																									
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo															
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia															
AZUAY					CUENCA					BAÑOS															
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal											
BAÑOS					Av. Ricardo Durán					S/N															
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click				2.10 Altura (msnm)											
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:					GAD PARROQUIAL DE BAÑOS										
c. Nombre del Administrador:										d. Cargo que ocupa:															
e. Teléfono / Celular:										f. Correo Electrónico:															
Observaciones:																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas																									
=																									
a. Clima:					Frio					b. Temperatura(°C):				15°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					789mm		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																									
=																									
a. Cultura					=					b. Naturaleza					=				c. Aventura				=		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																									
☐																									
a. Prístino					=					b. Primitivo					☐				c. Rústico Natural				=		
3.4 Ingreso al atractivo (U)																									
=																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																				
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar											
Libre		=		0:00	0:00		=		☐		=			☐		texto									
Restringido		=		0:00	0:00		☐		=		=			=		texto									
Pagado		=		0:00	0:00		=		☐		=			☐		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				=		f. Forma de Pago:		Efectivo		=		Dinero Electrónico		=		Depósito Bancario		=			Tarjeta de Débito		=		
e. Precio:		Desde		0,00				Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		=		Transferencia Bancaria		=		Cheque			=		
g. Meses recomendables de visita:																									
Observaciones: El ingreso al atractivo se encuentra libre sin embargo por temas de seguridad es recomendable ir en el día y con compañía.																									

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Centro parroquial de Baños						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	0	Long.:	0		
Observaciones:																
4.2 Vías de Acceso (M)																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		0		0		0		texto						
		b. Segundo orden		0		0		0		texto						
		c. Tercer orden		0		0		0		tierra		Malo				
Observaciones:																
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones:																
c. Aéreo (U)		Nacional:						Internacional:								
Observaciones:																
4.3 Servicio de transporte (M)																
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico						
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta						
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique												
Observaciones:																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Turismo Baños			Sector Cementerio			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		La primera parada es Lago San Pablo y Cubilche y la última parada es Sector Cementerio					
100 Baños			Hostería Durán			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		La primera parada es El Arenal de Ricaurte y la última parada es Hostería Durán					
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																
a. Accesibilidad motriz				b. Accesibilidad visual				c. Accesibilidad auditiva				d. No es accesible				
Observaciones:																
4.5 Señalización																
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)			Bueno		Regular		Malo						
Observaciones:																

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	—	b. Alterado	—	c. En proceso de deterioro	—	d. Deteriorado	—
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	—	a. Actividades agrícolas y ganaderas	—	b. Actividades forestales	—	c. Actividades extractivas / minería	—
b. Humedad	—	d. Actividades industriales	—	e. Negligencia / abandono	—	f. Huaquearía	—
c. Desastres naturales	—	g. Conflicto de tenencia	—	h. Condiciones de uso y exposición	—	i. Falta de mantenimiento	—
d. Flora/Fauna	—	j. Contaminación del ambiente	—	k. Generación de residuos	—	l. Expansión urbana	—
e. Clima	—	m. Conflicto político / social	—	n. Desarrollo industrial / comercial	—	o. Vandalismo	—
Otro	—	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	—	b. Alterado	—	c. En proceso de deterioro	—	d. Deteriorado	—
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	—	a. Actividades agrícolas y ganaderas	—	b. Actividades forestales	—	c. Actividades extractivas / minería	—
b. Humedad	—	d. Actividades industriales	—	e. Negligencia / abandono	—	f. Huaquearía	—
c. Desastres naturales	—	g. Conflicto de tenencia	—	h. Condiciones de uso y exposición	—	i. Falta de mantenimiento	—
d. Flora/Fauna	—	j. Contaminación del ambiente	—	k. Generación de residuos	—	l. Expansión urbana	—
e. Clima	—	m. Conflicto político / social	—	n. Desarrollo industrial / comercial	—	o. Vandalismo	—
Otro	—	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:				Agua				
Especifique:				Especifique: potable				
Energía eléctrica:				Energía eléctrica				
Especifique: Red eléctrica de servicio público				Especifique: Red eléctrica de servicio público				
Saneamiento:				Saneamiento:				
Especifique:				Especifique: Alcantarillado				
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:				
Especifique:				Especifique: Carro recolector				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	-	-	-
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	-	-	-
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	-	-	-
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	-	-	-
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	-	-	-
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	-	-	-
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	-	-	-
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	-	-	-
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	-	-	-
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	-	-	-
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	-	-	-
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	-	-	-
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	-	-	-
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	-	-	-
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	0				
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	1				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0				
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	1				
Otros		0	Otros	0				
Observaciones:								

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada	Detalle	texto			
b. Policía nacional		texto			
c. Policía metropolitana / Municipal		texto			
d. Otra		texto			
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	
Sequía		Inundaciones		Aguajes	
Incidios forestales		Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: 0
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2009
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
El GAD tiene la visión de mejorar el potencial atractivo para incorporar a actividades de visita					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>				
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> texto		
Observaciones:								

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:	
b. Red Social	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)		texto		0

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
Países de origen	texto	0	0	texto	0	0
	texto	0	0	texto	0	0
	texto	0	0	texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0		d. Número de personas especializadas en turismo				0																																	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)																																			
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0																					
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0																					
Otro				texto				Sensibilización de discapacidades				de				0				Otro				texto				Chino				0				Otro				texto			

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Es una formación rocosa de la cual emerge agua termal se encuentra ubicada a 10 minutos caminando desde el centro parroquial, el sendero está rodeado por naturaleza y desde la parte alta se puede observar el paisaje de la parroquia y de la ciudad de Cuenca

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Gonzales, E y Reyes, V. (2020) Loma de los Hervideros

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://goo.gl/maps/VoUriGoY5gQGoGws6>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estefania González y Viviana Reyes	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	estefania.gonzalez95@ucuenca.edu.ec grace.reyesc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0984282089-0998567106	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	17/01/2020	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	1	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Centro Parroquial de Baños																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
Azuay					Cuenca					BAÑOS							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
Baños					An. Ricardo Durán												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Técnico en Turismo					b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador: Esthela Loja					d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input checked="" type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 10,00 Hasta 120,00		Tarjeta de Crédito <input checked="" type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: Long.:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Asfaltada, adoquinada y hormigon	Bueno
	b. Segundo orden	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	texto	
	c. Tercer orden	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico
 g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta
 m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Turismo Ba;os #12		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible					
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	4	67	248				
Hacienda Turística <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>		0				
Internacionales		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras		0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	-	0	0	Esthela Loja	<input type="checkbox"/>	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	Esthela Loja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	-	0	0	Esthela Loja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	-	0	0	Esthela Loja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	-	0	0	Esthela Loja	<input type="checkbox"/>	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	Esthela Loja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising				Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro		Casa de cambio	Cajero automático	-	Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>									
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: _____		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua:	.	Agua	
Especifique:	Alcantarillado	Especifique:	
Energía eléctrica:	.	Energía eléctrica	
Especifique:	Alumbrado Publico	Especifique:	
Saneamiento:	.	Saneamiento:	
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	_	Disposición de desechos	_
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			

7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	┘		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	┘	┘	┘
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	┘		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			┘
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			┘
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto		┘	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto		┘	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto		┘	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto		┘	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	□	□	□
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	┘	Cantidad	0	Hospital o Clínica	┘	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud	·		1	
Dispensario médico	┘		0	Dispensario médico	┘		0	
Botiquín de primeros auxilios	┘		0	Botiquín de primeros auxilios	·		1	
Otros	┘		0	Otros			0	
Observaciones:								

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/> 0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2013			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	NO	S/I		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)												
9.1.1 En el Agua (M)												
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <small>texto</small>			
Observaciones:												
9.1.2 En el Aire (M)												
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	<small>texto</small>				
Observaciones:												
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)												
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<small>texto</small>				
Observaciones:												
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)												
9.2.1 Tangibles e intangibles												
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>							
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<small>texto</small>						
Observaciones:												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI	NO	S/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:										
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
Observaciones:												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <small>texto</small>
Observaciones:												

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)		texto		0

d. Llegada de turistas

Turista nacional				Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: 0 d. Número de personas especializadas en turismo: 1

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La parroquia Baños se distingue por su imponente templo, el Santuario del Espíritu Santo y de Nuestra Señora de Guadalupe, de arquitectura colonial, tiene entre sus atractivos la característica de ser una réplica de la Catedral de La Inmaculada Concepción

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas

Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0
	texto	0		texto	0
	texto	0		texto	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: 0 d. Número de personas especializadas en turismo: 1

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La parroquia Baños se distingue por su imponente templo, el Santuario del Espíritu Santo y de Nuestra Señora de Guadalupe, de arquitectura colonial, tiene entre sus atractivos la característica de ser una réplica de la Catedral de La Inmaculada Concepción

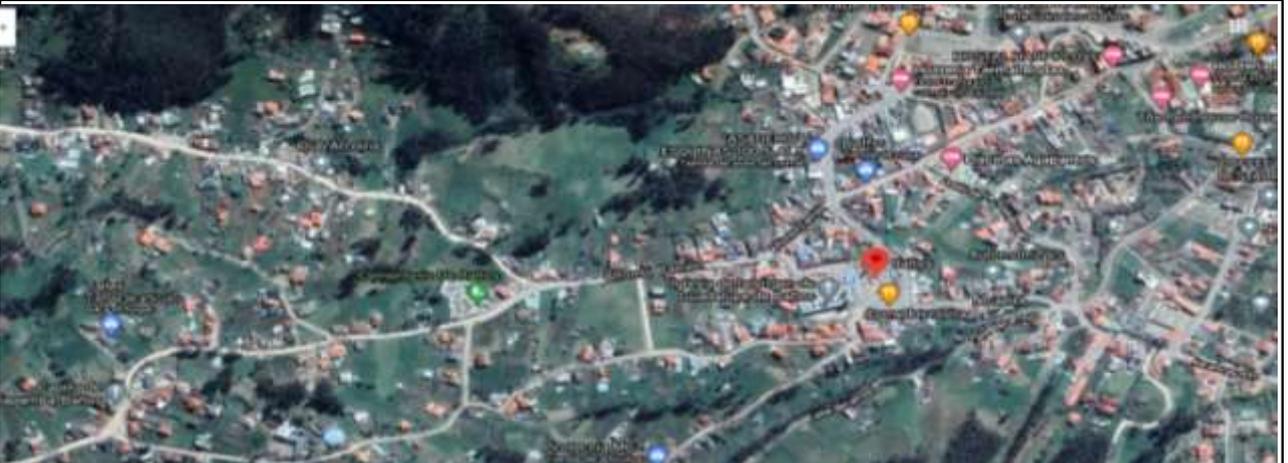
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Gonzales, E. y Reyes V. (2020) Centro Parroquial de Baños

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Ba%C3%B1os/@-2.9231743,-79.0681036,821m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91cd2300736ff9fb:0x9a095d93e3366648!8m2!3d-2.9231797!4d-79.0659149>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estefanía González y Viviana Reyes	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	estefania.gonzalez295@ucuenca.edu.ec grace.reyesc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0984282089-0998567106	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	28/01/2020	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																						
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	1	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1					
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																						
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																						
Ucholoma																						
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo														
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																						
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia														
AZUAY				CUENCA				BAÑOS														
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal										
Ucholoma				Narancay Alto																		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)										
2.11 Información del administrador																						
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																						
3.1 Características climatológicas																						
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																						
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																						
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano						
3.4 Ingreso al atractivo (U)																						
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar						
Libre		0:00	0:00													texto						
Restringido		0:00	0:00													texto						
Pagado		0:00	0:00													texto						
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo			Dinero Electrónico			Depósito Bancario			Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria			Cheque								
g. Meses recomendables de visita:																						
Observaciones:																						

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										texto													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0										
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		0		0		0		texto													
		b. Segundo orden		0		0		0		texto													
		c. Tercer orden		0		0		0		texto													
Observaciones:																							
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado									
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
Observaciones:																							
c. Aéreo (U)		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>											
Observaciones:																							
4.3 Servicio de transporte (M)																							
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico		g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta	
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique																			
Observaciones:																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Diaría	Semanal	Mensual	Eventual												
Linea Banos #12								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																							
a. Accesibilidad motriz				b. Accesibilidad visual				c. Accesibilidad auditiva				d. No es accesible											
Observaciones:																							
4.5 Señalización																							
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado (U)		Bueno		Regular		Malo													
Observaciones:																							

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>		
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:								
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:								
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones:					Observaciones:								

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
						B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística -	Punto de Información		0	0	texto					
	I-Tur	-	1	0	texto	-	-			
	Centro de interpretación		0	0	texto					
	Centro de facilitación turística		0	0	texto					
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto					
b. De observación y vigilancia -	Garitas de guardianía		0	0	texto					
	Miradores		0	0	texto					
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto					
	Torres de vigilancia para salvavidas	-	0	0	texto	-	-	-	-	
c. De recorrido y descanso 	Senderos		0	0	texto					
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto					
	Áreas de acampar		0	0	texto					
	Refugio de alta montaña		0	0	texto					
d. De servicio 	Baterías sanitarias		0	0	texto					
	Estacionamientos		0	0	texto					
e. Otros			0	0	texto					
Observaciones:										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio		Cajero automático		Otro	Casa de cambio		Cajero automático		Otro	
Especifique: texto					Especifique: texto					
Observaciones:										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>										
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	-			
Observaciones:										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	-				a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	-				d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	-	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales					g. Conflicto de tenencia	-	h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	-
d. Flora/Fauna	-				j. Contaminación del ambiente	-	k. Generación de residuos	-	l. Expansión urbana	-
e. Clima					m. Conflicto político / social	-	n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	-
Otro		Especifique:								
Observaciones:										

6.2 Entorno (U) <			
a. Conservado <	b. Alterado	c. En proceso de deterioro <	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <	a. Actividades agrícolas y ganaderas <	b. Actividades forestales <	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro <	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <	
Agua:	Agua <		
Especifique:	Especifique:		
Energía eléctrica:	Energía eléctrica <		
Especifique:	Especifique:		
Saneamiento:	Saneamiento: <		
Especifique:	Especifique:		
Disposición de desechos <	Disposición de desechos <		
Especifique:	Especifique:		
Observaciones:			

7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	┘	┘	┘
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	□	□	□
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	1				
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	1				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	1				
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	1				
Otros		0	Otros	0				
Observaciones:								

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/> Año de elaboración: <input type="text"/> 0
Observaciones:			

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro <input type="text"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías		
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro	<input type="text"/>	
Observaciones:				

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:	
b. Red Social	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)		texto		0

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave:					Contactos:												
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>												
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	—	Estacional	—	Esporádica	—	Inexistente	—				
Observaciones:																	
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						—	0	d. Número de personas especializadas en turismo						—	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				—	—	f. Número de personas capacitadas por temática (M)				—	—	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				—	—
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0						
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0						
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades			0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto						
Observaciones:																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																	
<p>La comunidad de Ucholoma, ubicada a 20 minutos de Cuenca y a 10 de la parroquia Baños, en ella encontramos el bosque protector Ucholoma, que permite admirar la hermosa naturaleza, las aves y la vegetación sin dejar de lado los senderos naturales. Un benef</p>																	

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Gonzales, E. y Reyes V. (2020) Ucholoma

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/A+Ucholoma/@-2.9302198,-79.0546253,205m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd22508e024851:0xc579e9296f96db23!8m2!3d-2.9302198!4d-79.0540781?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estefania González y Viviana Reyes	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	estefania.gonzalez95@ucuenca.edu.ec grace.reyesc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0984282089-0998567106	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/02/2020	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	1	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
La Loma del Chapa																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				BAÑOS									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
MINAS				Vía a Minas			s/n		n/a								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)								
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:					Junta de Agua Potable de Baños				
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:					Presidenta				
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:				El Lugar de la Toma es un punto importante de abastecimiento de Agua Potable de Baños													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):			8°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturaleza				-					c. Aventura				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural		-		d. Rural		-		e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre		0:00		0:00										texto			
Restringido		0:00		0:00										texto			
Pagado		0:00		0:00										texto			
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito			
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque					
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:				Es un espacio que cuenta con un paisaje natural y que además es un punto importante de enseñanza sobre el cuidado de agua.													

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Baños

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: :0:20 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M)

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0	texto	
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0	Lastre	Regular
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0	<input type="text"/> 0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico
 g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta
 m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:				Observaciones:					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:				Observaciones:					

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			0	0	texto					
	I-Tur		-	1	0	Gobierno Parroquial de Baños	-		-		
	Centro de interpretación			0	0	texto					
	Centro de facilitación turística			0	0	texto					
	Centro de recepción de visitantes			0	0	texto					
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía			0	0	texto					
	Miradores			0	0	Hacienda San Vicente					
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto					
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto					
c. De recorrido y descanso	Senderos		-	1	0	Sendero a la Toma				-	
	Estaciones de sombra y descanso		-	2	0	texto					
	Áreas de acampar			0	0	texto					
	Refugio de alta montaña			0	0	texto					
d. De servicio	Baterías sanitarias			0	0	texto					
	Estacionamientos			1	0	texto					
e. Otros				0	0	texto					
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro		Casa de cambio		Cajero automático		Otro	
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones:											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)				<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos				<input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo			<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua		<input type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:			Agua Potable		
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica		<input type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:			CENTROSUR		
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:		<input type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:			ETAPA		
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos		<input type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:			EMAC		
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	=	=	=		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	=	=	=		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	=	=	=		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	=	=	=		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	=	=	=		
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	=	=	=		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto					
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	=	=	=		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	=	=	=		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	=	=	=		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	=	=	=		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	=	=	=		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	=	=	=		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	=	=	=		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	=	=	=		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	=	=	=		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	=	=	=		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	=	=	=		
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones:										

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	1		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	1		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	1		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	3		
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: Hospital Carlos Arizaja, Centro de Salud Baños, Dispensario del Seguro Social Campesino,							
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>		Nombre del documento: <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="checkbox"/>	
		texto		texto		0	
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	SI			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	2020					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:						
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	SI			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	—	b. Kayak de mar	—	c. Kayak lacustre	—	d. Kayak de Río	—	e. Surf	—
f. Kite surf	—	g. Rafting	—	h. Snorkel	—	i. Tubing	—	j. Regata	—
k. Paseo en panga	—	l. Paseo en bote	—	m. Paseo en lancha	—	n. Paseo en moto acuática	—	o. Parasailing	—
p. Esquí acuático	—	q. Banana flotante	—	r. Boya	—	s. Pesa deportiva	—	Otro	— texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	—	b. Canopy	—	c. Parapente	—	d. Otro	—	texto	
Observaciones:									

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>
j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto		
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: El sendero es parte de los atractivos a ser potenciados desde el Gobierno Parroquial de Baños				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto		Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto 0
	texto	0		texto 0
	texto	0		texto 0
Observaciones:				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		Contactos:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
12. RECURSO HUMANO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0 Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0 Italiano 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro	Chino 0 Otro
Observaciones:				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
Se encuentra ubicada en la vía a Huizhil es una montaña llena de biodiversidad se puede observar diferentes formaciones rocosas como cuevas en las que en su interior se encuentra el mineral conocido como pirita además posee senderos que permiten recorrer				

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Gonzales, E. y Reyes V.(2020) La Loma del Chapa

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/search/ensavana+banos+/@-2.9233822,-79.0658811,410m/data=!3m1!1e3?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estefania González y Viviana Reyes	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	estefania.gonzalez95@ucuenca.edu.ec grace.reyesc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0984282089-0998567106	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07/02/2020	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	1	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
El Capulí																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
AZUAY				CUENCA				BAÑOS													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal											
Capuli				Vía a Soldados				s/n		n/a											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)											
										3100msnm											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Hacienda San Vicente									
c. Nombre del Administrador:				Hernán Paolo Montenegro Terán (Hacienda San Vicente)				d. Cargo que ocupa:				Propietario									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:													
Observaciones: La propiedad en donde se ubica el sendero pertenece al PROGRAMA SOCIO BOSQUE, con 348,32 hectáreas																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas																					
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				8°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						800mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																					
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																					
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre		0:00	0:00									texto									
Restringido		0:00	0:00									texto									
Pagado		0:00	0:00									texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:				Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque											
g. Meses recomendables de visita:																					
Observaciones: En el momento el Gobierno Parroquial de Baños, esta trabajando con el sector privado para incorporar este espacio a una Ruta Turística, este sendero nace de una investigación de Aves.																					

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Baños

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1.82 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:45 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M)

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico
 g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta
 m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Feria Libre de Baños-Soldados
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual			c. Accesibilidad auditiva			d. No es accesible			
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno		Regular		Malo			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Número de Plazas		
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0	Hotel	0		
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	Hostal	0		
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0	Hostería	0		
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0		
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	0		
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	0		
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	0		
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0		
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Número de Plazas		
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0		
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	Bares	0		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/>			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Agua Entubada	Especifique:	Agua Potable
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	CENTROSUR	Especifique:	CENTROSUR
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	ETAPA
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	EMAC	Especifique:	EMAC
Observaciones:			

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	==	==	==	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	==	==	==	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	==	==	==	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	==	==	==	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	==	==	==	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	==	==	==	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	==	==	==	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	==	==	==	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	==	==	==	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	==	==	==	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	==	==	==	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	==	==	==	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	==	==	==	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	==	==	==	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:									

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica		1		
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1		
Dispensario médico		0	Dispensario médico		1		
Botiquín de primeros auxilios		1	Botiquín de primeros auxilios		3		
Otros		0	Otros		0		
Observaciones: Hospital Carlos Arizaja, Centro de Salud Baños, Dispensario del Seguro Social Campesino,							
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>		Nombre del documento: <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="checkbox"/>	
		texto		texto		0	
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	2020		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:			
El sendero esta expuesto para ser parte de una ruta de turismo de la Parroquia Baños						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro		texto
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro			texto
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping		
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro			texto
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos				
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía				
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías				
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro				texto
Observaciones:						

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI		NO		Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>														
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción																				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>			URL:																								
b. Red Social <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
d. Material POP <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>			Nombre:																								
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre:																								
Observaciones:																											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto													
Observaciones: El sendero es parte de los atractivos a ser potenciados desde el Gobierno Parroquial de Baños																											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI		NO		Tipo: Digital		Papel		Años de registro	0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	texto				Número de visitantes	0																			
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>			texto					0																			
d. Llegada de turistas																											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																	
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
Observaciones:																											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave:					Contactos:																						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>																						
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente				Estacional				Esporádica				Inexistente			
Observaciones:																											

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					2		d. Número de personas especializadas en turismo					0											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)															
Primaria		0		Secundaria		2		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro				texto				Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto									
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
En el Capulí encontramos las aguas termales que están ubicadas en el kilómetro 20, en el cual hay baños turcos y de arcilla, son dos piscinas construidas rústicamente y sus aguas tienen minerales como magnesio, calcio y fósforo y por eso les adjudican p																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Gonzales, E. y Reyes V.(2020) El Capulí																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Termas+Pumamaqui																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:								VALIDADO POR:								APROBADO POR:							
Apellido y Nombre								Apellido y Nombre								Apellido y Nombre							
Estefanía González y Viviana Reyes																							
Institución								Institución								Institución							
Universidad de Cuenca																							
Cargo								Cargo								Cargo							
Estudiantes																							
Correo Electrónico								Correo Electrónico								Correo Electrónico							
estefania.gonzalez95@ucuenca.edu.ec grace.reyes@ucuenca.edu.ec																							
Teléfono								Teléfono								Teléfono							
0984282089-0998567106																							
Firma								Firma								Firma							
Fecha								Fecha								Fecha							
24/01/2020																							

Anexo VII

Asistencia a la socialización de la Propuesta de Actualización del Plan de desarrollo turístico para la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la Fundación Municipal de Turismo (2019) Baños es la tercera parroquia más visitada con el 18% de turistas que visitan la ciudad por lo que es de vital importancia tener un plan de desarrollo turístico como base para gestionar la actividad turística.

La presente propuesta está enfocada en recopilar una información actualizada de los aspectos de oferta y demanda que conforman la actividad turística, brindando una perspectiva integral para posteriormente brindar nuevas propuestas, programas que contarán con sus respectivas estrategias con el fin de optimizar el desarrollo turístico de la parroquia.

- El inventario de atractivos turísticos es importante dentro del Plan de Desarrollo Turístico de cualquier parroquia o cantón del país, para la realización del inventario se utilizó la metodología de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo actualizada del año 2017.

Inventario de atractivos turísticos por jerarquía dentro de la Parroquia Baños

JERARQUIA	NOMBRE	UBICACION
JERARQUIA II (36-60)	Capull Centro Parroquial de Baños La Toma Licholoma	Vía a Soldados Centro de Baños
JERARQUIA I (11-35)	Loma de los Hervideros	Av. Ricardo Durán

“

Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Baños

CATEGORIA	TIPO	NOMBRE
Atractivos naturales	Montaña Montaña Montaña Montaña	Loma de los Hervideros Capull La Toma Licholoma
Manifestaciones culturales	Acevo cultural y popular	Centro Parroquial de Baños

METODOLOGÍA

- La metodología utilizada para el estudio fue de carácter mixto tanto cualitativo como cuantitativo.
- Se realizó el levantamiento de atractivos, la elaboración de las fichas y culminando el inventario de atractivos turísticos. Además se realizó un mapeo de la oferta turística concluyendo el catastro turístico de la parroquia.
- Se realizaron 390 encuestas a turistas nacionales y extranjeros para el análisis de la demanda y obtener el perfil del turista.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE LA PARROQUIA BAÑOS

Indicador	Visitas de la parroquia Baños
Genero	El 55,7% corresponden a mujeres y el 44,3% hombres.
Procedencia	El 72,1% de los visitantes son locales, el 15,8% son visitantes nacionales y el 12% visitantes extranjeros.
Provincia	El 72,7% de los visitantes son de la provincia del Azuay, el 5,5% de la provincia del Guayas y el 8,3% visitantes de EE.UU.
Parroquia	El 28,9% de la parroquia Baños , el 13,7% de la misma parroquia y con 11,8% parroquia Duran
Edad	El 33,3% están entre los rangos de 30-44 años, el 23,8% entre los rangos de 15-29 años.
Estado civil	El 40,85% solteros, el 38,15% son casados ya que todos visitan con sus familias.
Educación	El 45,15% tiene educación superior, el 33,3% secundaria.
Frecuencia de Viaje	El 48% visitantes de fines de semana, el 20,8% entre semana, con 10,7% van por primera vez y por último con 15,7% en Feriados.
Gasto durante la visita	El 51,1% gastan de 10 a 50 USD, un 40,8% % gastan de 50 a 100 USD.
Personas con las que visita Baños	El 48,8% visitan con la familia, el 26,8% visitan con la pareja y por último con un 19% lo hacen con amigos.
Motivación	El 56,3% visitan la parroquia por recreación, seguida con 28,8% por salud.

Atracciones de visita	El 88,3% visitan las Aguas Termales, el 52% Aguas Termales Capulí / San Vicente
Transporte	El 34,2% visitan en vehículo propio, el 31,1% llegan en transporte público y por último con 22,1% en taxi
Actividades	El 30,2% buscan una Ruta Gastronómica, el 20% Ruta de Salud y por último con 21,8% Espectáculos
Cómo llega a la parroquia	El 75% llegan por medio de la señalética, el 25% por medio de GPS.
Cómo se enteró de la parroquia	El 70,3% conocen por sus familiares, el 11,8% por el internet, el 11,8% mediante redes sociales.
En redes sociales sigue alguna Hostería	El 62% no siguen páginas de hosterías, el 38% siguen páginas de hosterías.
Qué Hostería sigue en redes sociales	El 33,8% sigue a la Hostería Duran, el 23% Hostería Piedra de Agua.

Matriz de problemas de la parroquia Baños de Cuenca

MATRIZ DE PROBLEMAS

PROBLEMAS	INFLUENCIA									INFLUENCIA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1. Poca promoción de los atractivos turísticos de la parroquia.	0	1	3	3	2	2	1	1	2	15
2. Falta de señalización turística en la parroquia.	1	0	2	1	0	0	0	2	0	6
3. El departamento turístico no se encarga solo de la parte turística de la parroquia	2	3	0	3	3	2	2	0	3	10
4. Poca desarrollo de los atractivos naturales de la parroquia	2	0	2	0	0	0	0	2	1	7
5. El servicio de alojamiento cumple actividades de servicio por horas, brindando un servicio distinto al turismo.	2	0	2	0	0	0	0	0	0	4
6. Centros nocturnos no orientados a la actividad turística.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
7. Poca turismo local, en la parroquia Baños no se aprovechan los servicios de agua termal	0	0	3	0	0	0	0	0	2	5
8. Comunas con importantes recursos turísticos todavía no han desarrollado su potencial.	2	1	2	3	0	0	2	0	0	10
9. Turismo focalizado en los balnearios	0	0	2	0	1	0	2	1	0	6
DEPENDENCIA										22

Nota: Elaborado por las autoras a partir de la problemática encontrada en la parroquia Baños, 2020

PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS TURÍSTICOS PARA BAÑOS

PROGRAMA 1: Fortalecimiento del Departamento Turístico de la Parroquia Baños

- El GAD de Baños posee un departamento de Turismo el mismo que se encuentra dirigido por la Ing. Esthela Loja pero dentro de sus actividades diarias no se encarga solamente de la planificación y ejecución de las actividades turísticas ya que realiza otras actividades de la parroquia lo que dificulta el enfoque únicamente en el turismo y el cumplimiento de los objetivos en este ámbito.

PROGRAMA 2. Elaboración de Rutas Autoguiadas de Atractivos Naturales de la Parroquia Baños

Baños cuenta con atractivos turísticos naturales los cuales no están siendo explotados ya que no cuentan con los requisitos necesarios para realizar una guía adecuada, mediante este programa se busca organizar cada una de las rutas de los diferentes atractivos para generar más visitas.

**PROGRAMA 3
Valoración
de Oficios
Ancestrales,
Costumbres y
Tradiciones
de la
Parroquia
Baños como
Atractivos
Culturales**

En la parroquia Baños encontramos costumbres y tradiciones que han aportado a la parroquia con su valor cultural, proponiendo de esta manera una opción más para visitar la parroquia y diversificar la oferta

**PROGRAMA 4
Promoción
de los
Atractivos
Turísticos de
la Parroquia
Baños**

La realización de este programa se debe a la poca promoción que tienen los diferentes atractivos dentro de la parroquia, ya que existen diferentes atractivos especialmente naturales que no son conocidos tanto por propios como por visitantes, ya que la mayor afluencia de turistas acuden más por visitar sus balnearios.

**PROGRAMA 5
Planificación
de
actividades
turísticas
post COVID
19 en la
parroquia
Baños.**

Actualmente la actividad turística ha sido afectada por la emergencia sanitaria provocada por la pandemia del coronavirus COVID 19, el sector turístico se va reactivando lentamente y es necesario que cada lugar esté preparado para la nueva realidad del turismo, es importante tener en cuenta aspectos como: bioseguridad, salubridad, seguridad sanitaria para que el turista tenga la confianza de visitar la parroquia Baños.

Anexo IX

Modelo de Encuesta

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar el perfil de la demanda de la Parroquia Baños de la provincia del Azuay. La información generada será confidencial.

1. Género: Femenino Masculino
2. Procedencia:
 Cuenca Indique su parroquia _____
 Nacional Indique su provincia _____
 Internacional Indique su país _____
3. Edad:

18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 65 años	65 años
--------------	--------------	--------------	---------
4. Estado civil:

Soltero	Casado	Unido	Divorciado	Viudo	Separado
---------	--------	-------	------------	-------	----------
5. Educación:

Ninguna	Primaria	Secundaria	Superior	Posgrado
---------	----------	------------	----------	----------
6. ¿Con qué frecuencia usted visita Baños?

Primera vez	Entre semana	Fines de Semana	Feriados	días festivos
-------------	--------------	-----------------	----------	---------------
7. ¿Cuál es su gasto promedio diario?

\$10-\$50	\$50-\$100	más de \$ 100
-----------	------------	---------------
8. ¿Con quién visita la parroquia?

Solo	Pareja	Amigos	Familia
------	--------	--------	---------
9. ¿Cuál fue la motivación de su visita a la parroquia Baños?

Salud	Gastronomico	Religioso	Recreacional
-------	--------------	-----------	--------------
10. ¿Cuál de los siguientes atractivos usted visitó de la parroquia Baños?

Loma de los Hervideros	La Toma	Fuentes termales Capull/ San Vicente	Aguas termales
------------------------	---------	--------------------------------------	----------------
11. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la parroquia Baños?

Bus	Taxi	Transporte turístico	Transporte de alquiler	Propio
-----	------	----------------------	------------------------	--------
12. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se ofrecieran en la parroquia Baños?

Cabalgatas	Aviturismo	Ecoturismo	Ruta Gastronómica	Ruta de salud
------------	------------	------------	-------------------	---------------
13. ¿Qué medio usted utilizó como apoyo para llegar a la parroquia Baños?

GPS	Señalética	Preguntando a personas en la vía
-----	------------	----------------------------------
14. ¿Por qué medio usted se enteró de la parroquia Baños?

Internet	familiares	Redes sociales	folletos turísticos	Agencias de Viajes	periódicos y revistas
----------	------------	----------------	---------------------	--------------------	-----------------------
15. ¿Usted sigue en redes sociales a alguna hostería de la parroquia Baños?
 SI NO Indique a cual: _____
16. Si no es la primera vez que usted visita la parroquia Baños, indique ¿Cuál es el motivo de su regreso?

Anexo X

Modelo de Encuesta online

Perfil de la demanda que visita Baños

La siguiente encuesta tiene como objetivo identificar el perfil de la demanda de la Parroquia Baños de la provincia del Azuay en el reinicio de actividades luego del confinamiento 2020. La información generada será confidencial.

Género *

Mujer Hombre

Procedencia

(País, provincia, ciudad) *

EDAD *

18-29 años 30-44 años 45-65 años más de 65 años

ESTADO CIVIL *

Soltero
Casado
Unión libre
Divorciado
Separado
Viudo

EDUCACIÓN *

Ninguna Primaria Secundaria Superior Posgrado

En la realidad actual ¿Con qué frecuencia usted piensa visitar la parroquia Baños? *

Entre semana
Fines de Semana
Feriados
Días Festivos

7. ¿Cuál es el valor promedio diario que usted pensaría gastar durante su visita a la parroquia Baños actualmente? *

\$10 - \$50 \$50-\$100 más de \$100

8. Actualmente, luego del confinamiento ¿Con quién usted visita o piensa visitar la parroquia Baños? *

Solo
Pareja
Amigos
Familia

Otro:

9. ¿Cuál es o sería la motivación de su visita a la parroquia Baños en la actualidad? *

Salud
Gastronómico
Religioso
Recreacional

10. ¿Cuál de los siguientes atractivos de la parroquia Baños usted visitaría o visitó durante los meses de febrero a octubre del 2020? *

Loma de los Hervideros
La Toma
Aguas termales de Capulí/San Vicente (Barabón)
Aguas termales de Baños

11. ¿Qué medio de transporte utilizó o utilizará para llegar a la parroquia Baños ahora? *

Bus

Taxi

Transporte Turístico

Transporte de Alquiler

Propio

12. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se ofrecieran en la parroquia Baños? *

Cabalgatas

Aventurismo

Ecoturismo

Ruta Gastronómica

Ruta de Salud

13. ¿Cuáles de los siguientes aspectos usted considera primordial para que la parroquia Baños sea un lugar seguro para los visitantes? *

Puntos de desinfección de manos y calzado

Puntos de desinfección de vehículos

Control de distanciamiento social

Control en visitas particulares sin aglomeraciones

Campañas de limpieza y desinfección los espacios que brindan servicios alimentarios, de entretenimiento y de alojamiento

14. ¿Usted ha observado/escuchado publicidad de respecto al cumplimiento de protocolos de bioseguridad en algún establecimiento de la parroquia Baños? *

Si / No

15. ¿Qué actividad de las que se ofertaban en la parroquia Baños antes del inicio de la pandemia considera que actualmente no se puede realizar en su pleno goce? Indique por qué:

Anexo XI

Figura 1

Demanda post COVID-19



Nota: Llegada de turistas mensuales año 2020 tomada del MINTUR

Se aplicó la fórmula de Fischer y Navarro para el cálculo de la muestra que obtuvo como resultado 81 personas, a continuación, el cálculo:

$$n = \frac{K^2 N p q}{e^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 + 101,986(0,50)(0,50)}{(0,50)^2(101,986 - 1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = 81$$

N= Número de personas (81)

n= Número de encuestas (tamaño de muestra)

k= Nivel de confianza 95% (1,96)

q= 1-p (1-0,50=0,50)

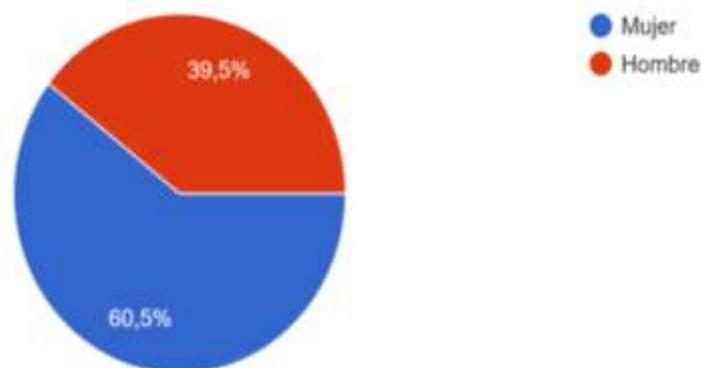
p= Proporción esperada 0,50

E= Error al 5% (0,005)95% (1,96)

La encuesta se realizó por medio de Google forms, los resultados fueron analizados mediante el sistema informático estadístico SPSS que permite crear gráficos en base a los resultados. A continuación, la interpretación de los resultados en la Tabla

Figura 2

Genero de la demanda que visita la Parroquia Baños



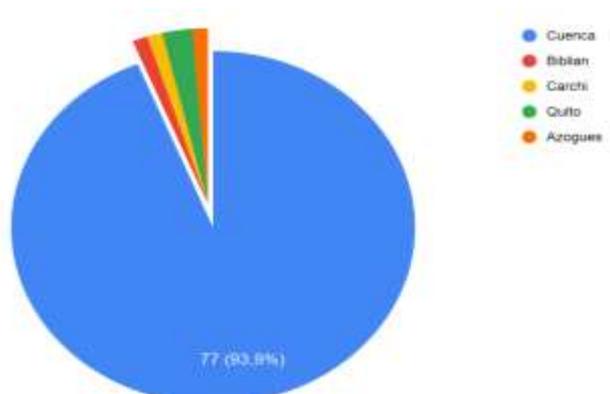
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

De acuerdo al género el mayor número de encuestados es de género femenino con un 60,5% mientras que el 39,5 representa al género masculino.

Figura 3

Procedencia de la demanda que visita la parroquia Baños



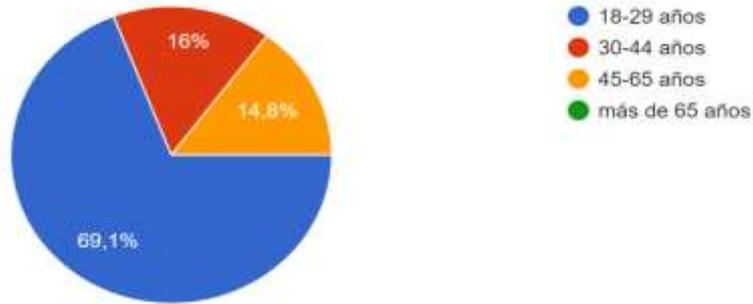
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

Respecto a la procedencia de la demanda que visita Cuenca el 93% de los encuestados son de la ciudad de Cuenca.

Figura 4

Edad de la demanda que visita Baños



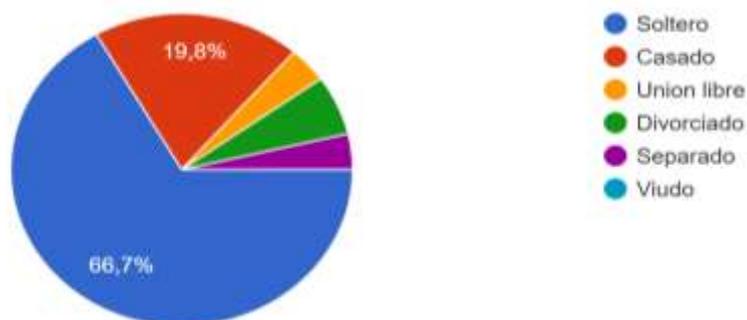
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

Con respecto a la edad de la demanda que visita la parroquia Baños un mayor porcentaje de encuestados están entre los 18-29 años con 69,1%, seguido del 16% con edad entre 30-44 años y con 14,8% que están en un rango de 45-65 años de edad.

Figura 5

Estado Civil de la demanda que visita la parroquia Baños



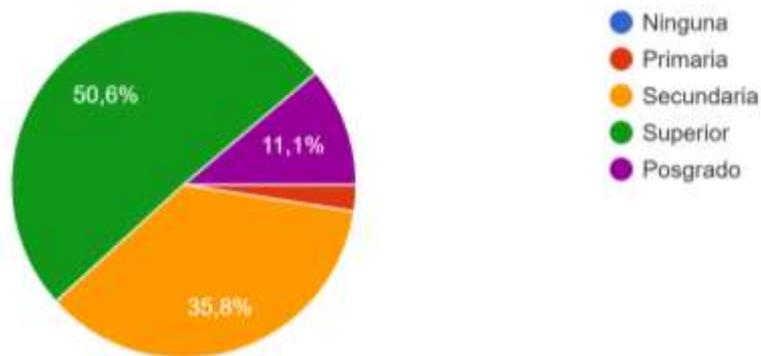
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

El 66,7% de los encuestados representan a visitantes solteros, mientras que el 19,8% corresponden a visitantes casados.

Figura 6

Nivel de educación de la demanda que visita Baños



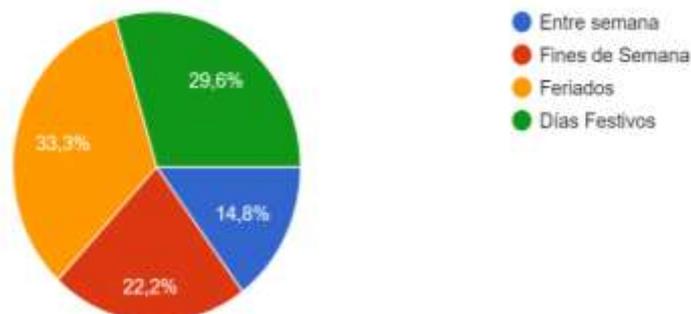
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

De acuerdo al gráfico el 50,6% de los encuestados tienen educación superior, seguido del 35,8% que posee educación secundaria, mientras que el 11,1% posee educación de posgrado.

Figura 7

Frecuencia con la que la demanda piensa Visitar Baños Actualmente



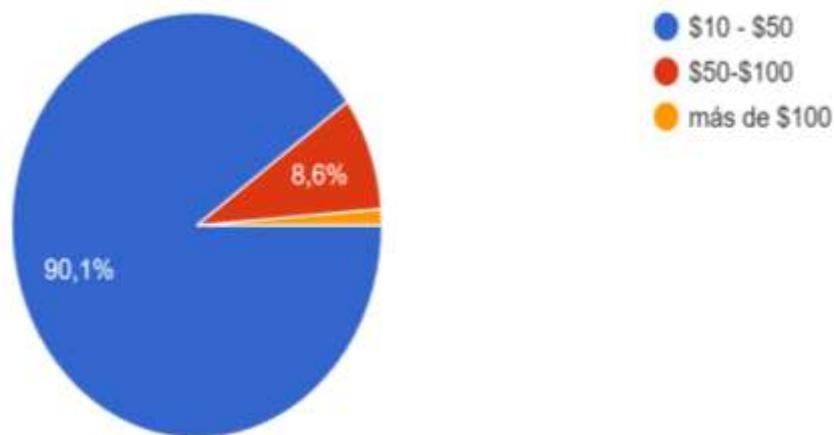
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

El mayor número de encuestados con el 33,3% piensan visitar Baños los feriados, seguidos del 29,6% que piensan visitar los días festivos y el 14,8% piensa visitar Baños entre semana.

Figura 8

Gasto Promedio Diario de la Demanda que visita Baños



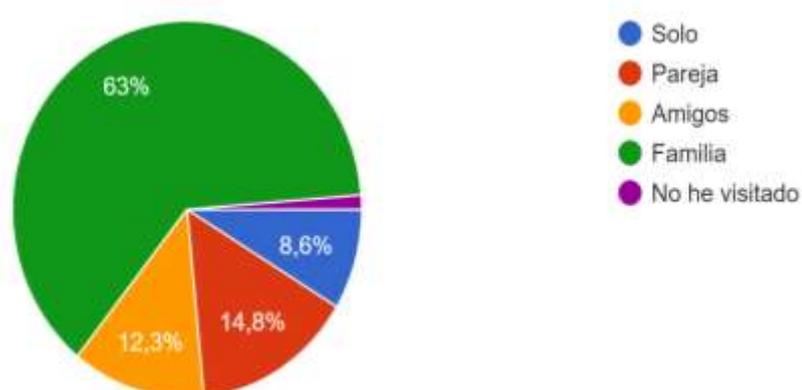
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

Respecto al gasto promedio diario de los visitantes de la Parroquia el 90,1% de los encuestados piensa gastar entre \$10-\$50 durante su visita, mientras el 8,6% pensaría gastar entre \$50-\$100.

Figura 9

Con quien visitara la parroquia Baños actualmente



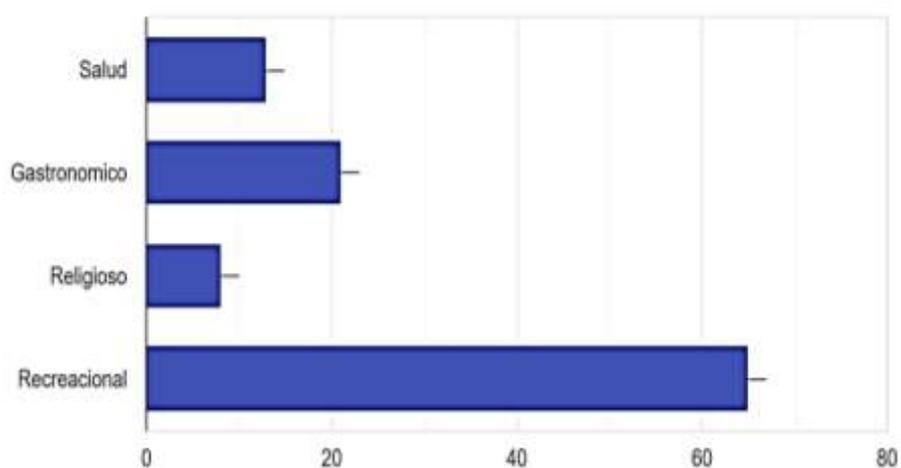
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a la pregunta con quién o quiénes piensan visitar Baños el 63% de los encuestados considera visitar entre familia, mientras que el 14,8% la visitarían en compañía de su pareja y el 8,6% irían solos.

Figura 10

Motivación de los visitantes de la parroquia Baños



Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

Según la motivación de visita el 79,3% de los encuestados visitarían Baños con fines recreacionales, seguidos del 25,6 con fines de degustar la gastronomía del lugar, el 15,9% lo visitarían con motivación de salud y el 9,8% con motivación religiosa.

Figura 11

Lugares que la demanda ha visitado de febrero a octubre 2020



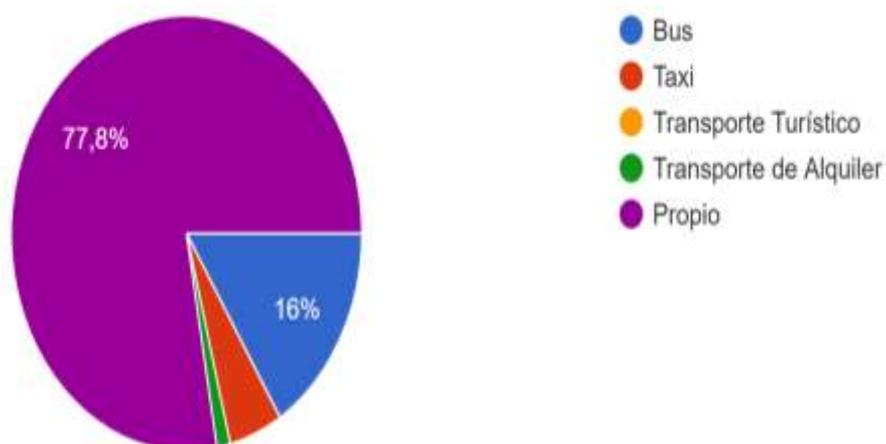
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

Según el 71,6% de los encuestados piensan visitar las aguas termales de Baños, el 11% de los encuestados visitarían el lugar “La Toma”, el 9,9% visitarán las aguas termales del Capulí y el 7,4% visitarán la “Loma de los Hervideros”.

Figura 12

Medio de transporte que la demanda utilizara para llegar a Baños



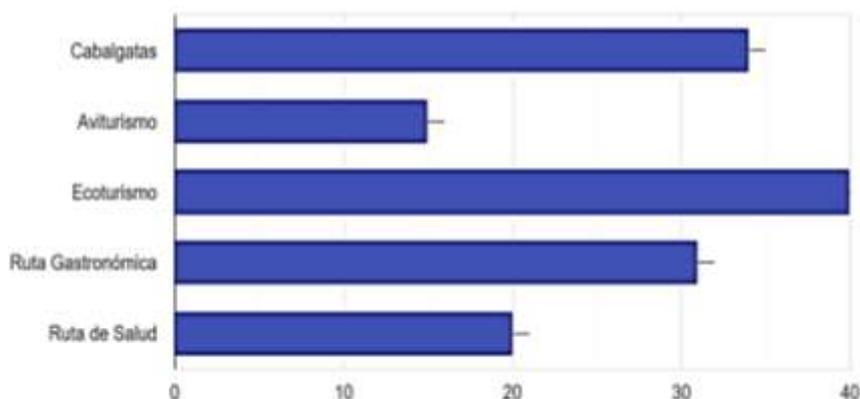
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a los medios de transporte que utilizarán el 77,8% de los encuestados contestaron que visitarán Baños en su vehículo propio, mientras que el 16% se movilizará en bus y el 4,9% utilizará taxi.

Figura 13

Actividades que le gustaría a la demanda que se ofertara en la Parroquia



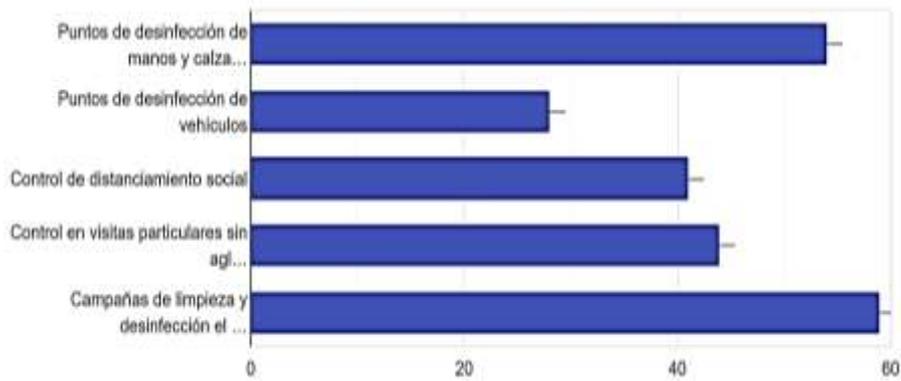
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a las actividades que les gustaría que se ofrecieran el 48,8% de los encuestados prefieren el ecoturismo, seguidos del 41,5% que optaron por cabalgatas, mientras el 37,8% decidieron por ruta gastronómica y el 24,4% eligieron una ruta de salud.

Figura 14

Aspectos primordiales para considerar a Baños un lugar seguro.



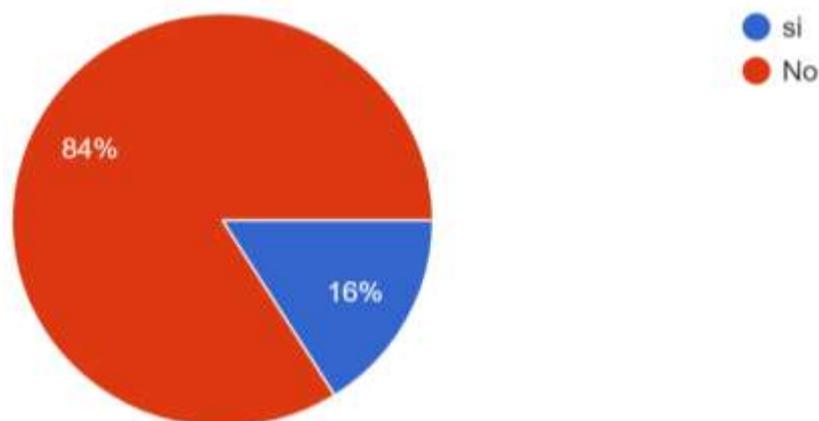
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

El 72% de los encuestados han decidido que es importante implementar Campañas de limpieza y desinfección en los espacios que brindan servicios alimentarios, de entretenimiento y de alojamiento, seguidos del 65,9% que optaron por puntos de desinfección de manos y calzado, mientras que el 53% optaron por Control en visitas particulares sin aglomeraciones y el 34,1% eligieron desinfección de vehículos.

Figura 15

Cumplimiento de Protocolos de Bioseguridad en los establecimientos



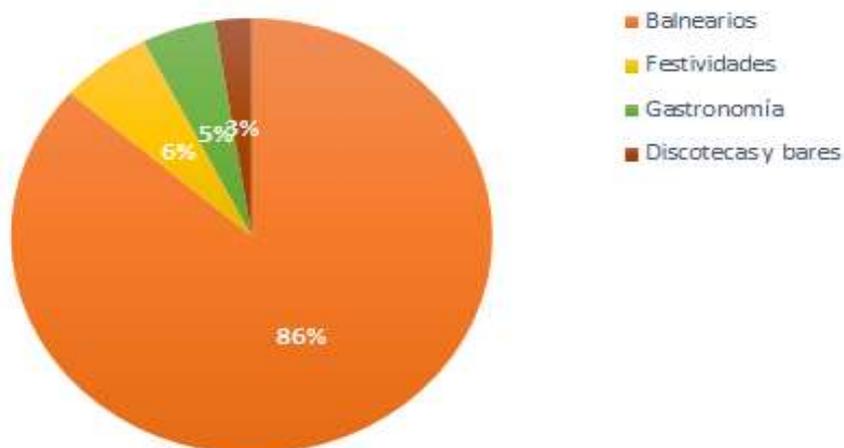
Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

Según la observación de los visitantes de acuerdo al cumplimiento de protocolos de bioseguridad en establecimientos el 84% de los encuestados no han observado esta conducta mientras que el 16% si lo han notado.

Figura 16

Actividades que la demanda piensa que ya no puede disfrutar a plenitud



Nota: Fuente Google Formas. Elaborado por las autoras Fecha 22 de octubre del 2020

Análisis e Interpretación:

Con respecto a las actividades que piensan que ya no pueden disfrutar a plenitud el 86% de los encuestados considera que no pueden gozar de los bañerios ya que se debe respetar el distanciamiento, el uso de mascarillas o por las aglomeraciones ya no pueden llevar a toda la familia, el 6% considera que ya no se podrán disfrutar de las fiestas de parroquialización y de índole religioso, el 5% considera que no se podrá disfrutar de la degustación de la gastronomía por el control de aforo en establecimientos y el 3% considera que las discotecas no se podrán disfrutar ya que por el momento están cerradas.

Tabla 1

Visitantes de la Parroquia Ricaurte durante y después de la Pandemia

Indicador	Visitante de la parroquia Baños durante y después de la pandemia
Género	El 60,5% corresponden a mujeres y el 39,5% hombres.
Procedencia	El 93,9 % de los visitantes son locales, 6,1% son nacionales.
Provincia	El 93,9% de los visitantes son de la provincia del Azuay, el 1,2% de la provincia del Cañar y el 4,9% son de la provincia de Pichincha.
Edad	El 69,1% están entre los rangos de 18-29 años, el 16% entre los rangos de 30-44 años y el 14,8% están entre 45-65 años.
Estado civil	El 66,7% son solteros, el 19,8% están casados ya que todos visitan con sus familias.
Educación	El 50,6% tiene educación superior, el 35,8% secundaria.
Frecuencia de Viaje	El 33,3% son visitantes de feriados, el 29,6% días festivos, con 22,2% fines de semana y 14,8% entre semana.
Gasto durante la visita	El 90,1% gastan de 10 a 50 USD, un 8,6% gastan de 50 a 100 USD.
Personas con las que visita Baños	El 63% visitan con la familia, el 14,8% visitan con la pareja y con un 12,3% lo hacen con amigos.
Motivación	El 79,3% visitan la parroquia por recreación, seguido con 25,6% por degustar la gastronomía y 15,9 por salud.
Atractivos de visita	El 71,6% visitan las Aguas Termales, el 11,1% visitan "La Toma" y el 9,9% visitan las aguas termales el Capulí.
Transporte	El 77,8% visitan en vehículo propio, el 16% llegan en transporte público y por último con 4,9% en taxi.
Actividades	El 48,8% desean realizar ecoturismo, el 41,5% cabalgatas y por último con 37,8% desean una ruta gastronómica
Aspectos de bioseguridad que se consideran importantes	El 72% indican que es importante implementar Campañas de limpieza y desinfección en los espacios que brindan servicios alimentarios, de entretenimiento y de alojamiento, el 65% decidieron que son importantes puntos de desinfección y calzado y el 53% consideran que es importante evitar las aglomeraciones.
Cumplimiento a los Protocolos de bioseguridad en los establecimientos	El 84% de los encuestados no han observado cumplimiento de medidas de bioseguridad en los establecimientos, mientras que el 16% si lo han notado.
Actividades que no podrán disfrutar a plenitud	El 86% consideran el uso de los balnearios, el 6% el disfrute de las festividades y el 5% el deguste de la gastronomía.

Nota: Elaborado por las autoras a partir de las encuestas realizadas online para determinar la demanda turística potencial durante y post COVID-19 en la parroquia Baños