



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad De Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Dinámicas y Prácticas de los Viajeros Procedentes de Argentina que Visitan el Cantón Cuenca 2019-2020.

Trabajo de titulación previo a

la obtención del título de:

Licenciado en Turismo

**Autores:**

Grace Victoria Córdova Cando.

CI: 0106232978

Correo electrónico: [gracecordovacando@gmail.com](mailto:gracecordovacando@gmail.com)

Dalia Coralia Ruiz Álvarez.

CI: 0104894639

Correo electrónico: [coraruiz96@gmail.com](mailto:coraruiz96@gmail.com)

**Director:**

Mgs. Freddy Edgar Espinoza Figueroa

CI: 0104367800

**Cuenca, Ecuador**



## Resumen

El presente trabajo surge de la necesidad de conocer ¿Cómo desarrollan sus viajes, los mochileros argentinos que visitan el cantón Cuenca 2019 -2020? Estudios realizados demuestran que este segmento de viajeros figura entre uno de los grupos con mayor presencia en la ciudad, a pesar de aquello, la información sobre los mochileros y el desarrollo de sus viajes es casi nula. Por lo tanto, el objetivo principal de este trabajo es conocer las dinámicas y prácticas de los viajeros procedentes de Argentina que visitan el cantón Cuenca 2019-2020. En primera instancia se realizó la revisión teórica y estadística sobre los mochileros identificando sus características principales, posteriormente se entrevistó a mochileros de nacionalidad argentina y la información recabada se sometió a un análisis hermenéutico mediante el software ATLAS. Ti versión 7. Además, se generaron dos bitácoras de viaje, después se procedió a realizar el análisis cualitativo, para determinar las características, prácticas de viaje y sustento de estos viajeros a lo largo de sus recorridos. Finalmente, se efectuó un análisis de las políticas locales con relación a este tipo de viajeros. Cabe concluir que los mochileros poseen una visión sobre los viajes totalmente diferente a los turistas tradicionales, desplazándose por sitios poco concurridos, sustentándose con el trabajo a través del viaje y gastando lo menos posible. Por lo tanto, al ser un segmento diferente y de mayor frecuencia debería ser considerado dentro de la planificación turística de la ciudad.

## Palabras clave

Turismo, mochileros, viajeros, políticas turísticas, bitácora de viaje.



## Abstract

This work arises from the need to know: how do Argentinean backpackers visiting the canton Cuenca 2019 -2020 develop their trips? Studies show that this segment of travelers is among the groups with the largest presence in the city. Despite that, information about backpackers and the development of their travels is almost null. Therefore, the main objective of this work is to know the dynamics and practices of travelers from Argentina who visit the canton Cuenca 2019-2020. In the first instance, the theoretical and statistical review was carried out on backpackers by identifying their main characteristics, then saw backpackers of Argentine nationality and the information collected was subjected to a hermeneutic analysis using ATLAS. Ti software version 7. In addition, two travel logs were generated, then qualitative analysis was carried out to determine the characteristics, travel practices and income of these travelers along their routes. Finally, an analysis of local policies was carried out in relation to this type of travelers. It can be concluded that backpackers have a totally different view about traveling than traditional tourists, moving through uncrowded places, supporting themselves with work while they travel and spending as little as possible. Therefore, backpackers, being a different and more frequent segment should be considered within the tourist planning of the city.

**Keywords:** Tourism, backpackers, travelers, tourist policies, travel log.

Trabjos de titulación: "Dinámicas y Prácticas de los Viajeros Procedentes de Argentina que Visitan el Cantón Cuenca 2019-2020."

Autores: Córdova Cando Grace Victoria, Ruiz Alvarez Dalia Coralia.

Director: Mg. Freddy Espinoza

### Certificado de Precisión FCH-TR-TUR-124

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

[guido.abad@ucuenca.edu.ec](mailto:guido.abad@ucuenca.edu.ec)

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 12 de noviembre de 2020

Elaborado por: GEAV \_\_\_\_\_

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



## Índice de Contenido

Resumen.....	2
Palabras clave.....	2
Abstract.....	3
Índice de Contenido .....	4
Índice de Figuras.....	7
Índice de Tablas .....	8
.....	9
Dedicatoria.....	13
Agradecimiento.....	15
Introducción .....	16
Capítulo 1.....	18
Identificar de las características de los viajeros argentinos que visitan el cantón Cuenca 2019-2020 .....	18
1.1. Marco conceptual .....	18
1.2. Características del viajero mochilero .....	26
1.3. Antecedentes históricos del viajero mochilero.....	29
1.4. Viajero mochilero en Ecuador y el cantón Cuenca .....	31
1.5. Rutas que toman los viajeros mochileros en Sudamérica .....	35
1.6. Rutas que toman los viajeros mochileros en Ecuador.....	39
1.7. La dinámica mochilera a través de una bitácora de viaje.....	41
1.7.1. Clasificación de las bitácoras.....	42
1.7.2. Características de la bitácora de viaje.....	44
1.7.3. Elaboración de la bitácora de viaje .....	47
1.7.4. Elaboración de la bitácora de Cuenca.....	50
1.8. Metodología de la Investigación .....	52
Capítulo 2.....	55
Determinar las actividades socioeconómicas y turísticas de los viajeros argentinos que visitan el cantón Cuenca 2019-2020 .....	55
2.1. Análisis de la información recopilada.....	55
2.1.1. Datos Sociodemográficos .....	55



2.2. Análisis Hermenéutico .....	60
2.2.1. Red semántica 1: Identidad Mochilera .....	60
2.2.1.1. Identidad Mochilera .....	61
2.2.1.2. El viaje como estilo de vida .....	62
2.2.1.3. Compañía en el viaje.....	63
2.2.1.4. Selección del destino.....	63
2.2.2. Red semántica 2: Planificación del viaje.....	67
2.2.2.1. Uso de medios tecnológicos.....	68
2.2.2.2. Tiempo de viaje.....	69
2.2.2.3. Tiempo de visita en el destino .....	69
2.2.2.4. Peligro durante el viaje .....	70
2.2.3. Red semántica 3: Características del viaje .....	72
2.2.3.1. Alojamiento.....	73
2.2.3.2. Alimentación.....	74
2.2.3.3. Transporte .....	75
2.2.3.4. Documentación .....	75
2.2.3.5. Equipaje .....	75
2.2.4. Red semántica 4: Subsistencia durante el viaje .....	80
2.2.4.1. Presupuesto de viaje.....	81
2.2.4.2. Limitaciones.....	81
2.2.4.3. Subsistencia.....	82
2.2.4.4. Voluntariados.....	83
2.2.5. Red semántica 5: Planta turística Cuenca.....	86
2.2.5.1. Alojamiento en Cuenca.....	86
2.2.5.2. Alimentación en Cuenca.....	87
2.2.5.3. Transporte en Cuenca .....	87
2.2.5.4. Actividades Turísticas.....	87
2.2.6. Red semántica 6: Dinámicas del viajero en Cuenca.....	91
2.2.6.1. Ciudad de Cuenca .....	92
2.2.6.2. Motivaciones para visitar Cuenca.....	92
2.2.6.3. Planificación en Cuenca.....	92



2.2.6.4. Tiempo de visita en Cuenca.....	93
2.2.6.5. Gasto turístico en Cuenca .....	93
2.2.6.6. Sustento e ingresos de los mochileros en Cuenca.....	93
2.2.7. Percepción de la ciudad de Cuenca .....	100
2.2.7.1. Cuenca para mochileros.....	101
2.2.7.2. Calidad de vida en Cuenca.....	101
2.2.7.3. Seguridad en Cuenca.....	102
2.2.7.4. Relación de los mochileros con la comunidad.....	102
2.2.7.5. Políticas turísticas en Cuenca.....	105
2.2.7.6. Cuenca en comparación con otros lugares.....	106
2.2.7.7. Expectativas .....	106
Capítulo 3 .....	111
Analizar el contexto y políticas locales con relación a la visita de los viajeros argentinos en el cantón Cuenca.....	111
3.1. Análisis de las políticas turísticas.....	111
3.1.1. Constitución de la República del Ecuador.....	112
3.1.2. Declaración universal de los derechos humanos .....	114
3.1.3. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).....	115
3.1.4. Ley de Turismo.....	116
3.2. Plan Nacional de desarrollo 2017-2021 Toda una Vida .....	119
3.3. Plan estratégico institucional 2019-2021 .....	122
3.4. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cuenca (PDOT).....	124
3.5. Análisis de las políticas turísticas del cantón Cuenca .....	125
3.5.1. Sistema turístico en el cantón Cuenca .....	125
3.5.2. Ordenanza que regula el Sistema Cantonal de Turismo de Cuenca .....	126
3.6. Contribución crítica entre los resultados obtenidos y la dinámica actual de desarrollo local en la ciudad.....	128
Conclusión .....	132
Recomendaciones .....	135
Bibliografía .....	136
Anexos .....	147



## Índice de Figuras

<b>Figura 1:</b> Formas de turismo según la OMT.....	20
<b>Figura 2:</b> Otras formas de turismo según la OMT.....	21
<b>Figura 3:</b> Clasificación de viajeros receptores .....	22
<b>Figura 4:</b> Características del mochilero .....	27
<b>Figura 5:</b> Entradas de visitantes argentinos según sus motivaciones .....	33
<b>Figura 6:</b> Rutas que Toman los Viajeros Mochileros.....	36
<b>Figura 7:</b> Rutas que Toman los Viajeros Mochileros en Ecuador.....	39
<b>Figura 8:</b> Clasificación de las bitácoras.....	42
<b>Figura 9:</b> Clasificación de las bitácoras.....	43
<b>Figura 10:</b> Género de los Entrevistados.....	55
<b>Figura 11:</b> Datos estadísticos, Media y Desviación Estándar de la edad de los viajeros argentinos.....	56
<b>Figura 12:</b> Desviación estándar de la edad de los viajeros argentinos .....	56
<b>Figura 13:</b> Lugar de Procedencia de los Entrevistados.....	58
<b>Figura 14:</b> Nivel de Educación de los Entrevistados.....	59
<b>Figura 15:</b> Red semántica de la familia Identidad Mochilera.....	61
<b>Figura 16:</b> Red semántica de la familia planificación del viaje.....	67
<b>Figura 17:</b> Red semántica de la familia Características del Viaje .....	73
<b>Figura 18:</b> Red semántica de la familia Subsistencia durante el viaje.....	80
<b>Figura 19:</b> Red semántica de la familia Planta turística Cuenca .....	86
<b>Figura 20:</b> Red semántica de la familia Dinámicas del viajero en Cuenca .....	91
<b>Figura 21:</b> Red semántica de la familia Percepción de la ciudad de Cuenca .....	100
<b>Figura 22:</b> Pirámide de Kelsen jerarquización de aplicación de las normas en Ecuador ..	112
<b>Figura 23:</b> Sistema Turístico de Cuenca.....	125



## Índice de Tablas

<b>Tabla 1:</b> Entradas de visitantes procedentes de Argentina a Ecuador.....	32
<b>Tabla 2:</b> Entradas de extranjeros de nacionalidad argentina año 2018 y 2019 .....	34
<b>Tabla 3:</b> Rutas que toman los mochileros en Sudamérica .....	37
<b>Tabla 4:</b> Rutas que toman los mochileros en Ecuador.....	40
<b>Tabla 5:</b> Características y conceptualización de la bitácora de viajes .....	44
<b>Tabla 6:</b> Bitácora de viajes general.....	48
<b>Tabla 7:</b> Bitácora de la ciudad de Cuenca.....	50
<b>Tabla 8:</b> Lugares y número de entrevistados .....	53
<b>Tabla 9:</b> Tabla de frecuencias de la familia Identidad Mochilera.....	65
<b>Tabla 10:</b> Tabla de Frecuencias de la familia Planificación del viaje.....	71
<b>Tabla 11:</b> Tabla de frecuencias de la familia Características del Viaje .....	77
<b>Tabla 12:</b> Tabla de frecuencias de la familia Subsistencia durante el viaje .....	84
<b>Tabla 13:</b> Tabla de frecuencias de la familia Planta turística Cuenca .....	88
<b>Tabla 14:</b> Tabla de frecuencias de la familia Dinámicas del Viajero en Cuenca .....	96
<b>Tabla 15:</b> Tabla de frecuencias de la familia Percepción de la ciudad de Cuenca .....	107
<b>Tabla 16:</b> Constitución de la República del Ecuador.....	113
<b>Tabla 17:</b> Declaración Universal de los Derechos Humanos .....	114
<b>Tabla 18:</b> Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) .....	115
<b>Tabla 19:</b> Ley de Turismo.....	116
<b>Tabla 20:</b> Objetivos, políticas y metas del Plan Nacional de desarrollo 2017-2021 Toda una vida.....	120
<b>Tabla 21:</b> Nivel de cumplimiento de las metas del Plan Nacional de desarrollo 2017-2021 Toda una vida.....	121
<b>Tabla 22:</b> Objetivos estratégicos, ejes y presupuesto del plan estratégico institucional 2019-2021.....	122
<b>Tabla 23:</b> Sistema Cantonal de Turismo de Cuenca .....	126



## Cláusula de Propiedad Intelectual

Grace Victoria Córdova Cando, autora del trabajo de titulación "Dinámicas y Prácticas de los Viajeros Procedentes de Argentina que Visitan el Cantón Cuenca 2019-2020.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 16 de noviembre de 2020

---

Grace Victoria Córdova Cando

C.I: 0106232978



## Cláusula de Propiedad Intelectual

Dalia Coralia Ruiz Alvarez, autora del trabajo de titulación "Dinámicas y Prácticas de los Viajeros Procedentes de Argentina que Visitan el Cantón Cuenca 2019-2020.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 16 de noviembre de 2020

---

Dalia Coralia Ruiz Alvarez

C.I: 0104894639



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Grace Victoria Córdova Cando en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Dinámicas y Prácticas de los Viajeros Procedentes de Argentina que Visitan el Cantón Cuenca 2019-2020.", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 16 de noviembre de 2020

---

Grace Victoria Córdova Cando

C.I: 0106232978



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Dalia Coralia Ruiz Alvarez en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Dinámicas y Prácticas de los Viajeros Procedentes de Argentina que Visitan el Cantón Cuenca 2019-2020.", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 16 de noviembre de 2020

---

Dalia Coralia Ruiz Alvarez

C.I: 0104894639



## **Dedicatoria**

A aquel ser celestial llamado Dios quien es la fe, el optimismo, la bondad y buena energía que guían mi corazón y mi alma cada día.

A mi madre Mercy por ser la mujer más fuerte y bondadosa, por dejarme ser quien soy y nunca cuestionar mis actos.

A mis abuelitos Elvia y Elio a los que siempre llamé padres, gracias por su paciencia, cariño, valores y consejos, tal vez de niña pensaba que eran absurdos, pero son las cosas que más me han servido en la vida.

A mis tíos Alicia, Elio y Luis, pues la vida no me dio hermanos, pero me premió con los mejores tíos, gracias por estar siempre a mi lado con sus chistes y ocurrencias.

Finalmente, le dedico este trabajo con mucho cariño a mi pareja Paúl por ser el mejor amigo y compañero, por su apoyo incondicional, por ser la persona que me ha ayudado a crecer y por quererme tal y como soy.

**Grace Victoria Córdova Cando**



## **Dedicatoria**

Para mis padres: Dalia y Juan.

Para mis hermanas: Jetzabel, Zayetzi y Yurleidys.

Para mis primas: Evelyn, Priscila y Chris.

Para mis abuelas: Mercedes y Virginia.

Para mis tíos: Galo, Pachi, Conchi, Lucia, Freddy y Xavo.

Para mis amigas: Selena, Pao, Angie y Cris.

Y para todos los que caminan por el mundo dejando su huella e inspiran a otros a seguir sus pasos.

Este trabajo no existiría sin ustedes.

**Dalia Coralia Ruiz Alvarez**



## **Agradecimiento**

A la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad por hacernos parte de la institución.

A nuestros profesores por ser la guía durante toda nuestra carrera universitaria, en especial al Magister Freddy Espinoza por apoyarnos con nuestro proyecto.

A nuestros compañeros de clase por ser de gran apoyo en todo, especialmente a nuestras “amiwis”; Dome, Raquel, Angie, Cinthya, Blanquis, que han sido parte de muchas experiencias dentro y fuera de la U

Y finalmente a Erick, Manu, Jorge, Vero, Lautaro, Gonzalo, Florencia, Mauricio, Felicitas, Rodrigo, Jhoana, Ramiro, Alejandra, Lucas, Jerónimo, Órnela, Lucía, Federico, Vanesa, Julieta, Helena, Federico, Andrés, Belén, Nahuel, Ángel, Joaquín, y Alan, los mochileros que nos ayudaron con las entrevistas, gracias por ser tan amables y ayudar a que esta investigación se dé.

**Grace Victoria Córdova Cando**

**Dalia Coralia Ruiz Alvarez**



## Introducción

En la actualidad el viaje mochilero se ha expandido considerablemente a nivel global, pues cada vez más personas descubren en este tipo de viaje una forma de encontrarse a sí mismos y salir de la monotonía diaria, buscando una oportunidad para aprender y conocer lo inexplorado.

El cantón Cuenca acoge un cuantioso y diverso número de turistas cada año, estudios realizados evidencian que el segmento de viajeros más sobresaliente que visita la ciudad con mayor frecuencia es el de mochileros, también conocidos como *backpackers*. Si bien, se poseen datos estadísticos cuantitativos que lo demuestran, no existe una investigación de tipo cualitativo para estudiar de forma efectiva el estilo de vida, metas y esencialmente el comportamiento y sustento económico de dicho grupo.

Es así que el presente trabajo tiene como principal objetivo: Describir las dinámicas y prácticas de los viajeros argentinos que visitan el cantón Cuenca 2019-2020.

Para alcanzar el objetivo general se plantearon 3 capítulos:

En el primer capítulo: Identificar las características de los viajeros argentinos que visitan el cantón Cuenca 2019-2020, se desarrolla un análisis teórico sobre las características de los mochileros, antecedentes históricos, también se procedió a obtener información secundaria en torno a las cifras de turismo de fuentes oficiales con enfoque especial en los argentinos que arriban al país y a la ciudad de Cuenca, posteriormente se realizaron entrevistas a mochileros de nacionalidad argentina y se desarrolló una bitácora de viajes.

En el segundo capítulo: Determinar las actividades socioeconómicas y turísticas de los viajeros argentinos durante su estancia en el cantón Cuenca 2019-2020, se analizaron las



entrevistas mediante el método hermenéutico en el software ATLAS.ti versión 7, en donde se generaron redes semánticas sobre la identidad mochilera, planificación del viaje, características del viaje, subsistencia durante el viaje, planta turística en Cuenca, dinámicas del viajero en Cuenca y percepción de la ciudad de Cuenca.

Finalmente, en el tercer capítulo: Analizar el contexto y políticas turísticas locales con relación a la visita de los viajeros argentinos en el cantón Cuenca, se analizaron las políticas turísticas actuales del país y la ciudad de Cuenca, generando una contribución crítica entre los resultados obtenidos y la dinámica actual de la ciudad con relación a la llegada de mochileros.



## Capítulo 1

### **Identificar de las características de los viajeros argentinos que visitan el cantón Cuenca 2019-2020**

#### **1.1.Marco conceptual**

Existen varios conceptos de turismo en dependencia de la perspectiva de la aplicación, según la OMT (Organización Mundial de Turismo), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios (Organización Mundial del Turismo, 2008).

En 2016 el turismo contribuyó con el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, aquello representó el 6,5% de la exportación de servicios en todo el mundo (Serrano, Freire, Espinoza, Andrade, y Villafuerte, 2018). Globalmente, el turismo es una actividad con importante fuerza económica que se vincula a la movilidad de personas. Desde otro punto de vista, el turismo es un medio de comunicación que facilita el aprendizaje y satisface la curiosidad, en el sitio donde se desarrollan los hechos evidenciando el intercambio cultural y la experiencia vivencial (Gordon, 2006, como se citó en Gallo Minotta, 2014). Es decir, en la industria de los viajes también se conjugan variables sociológicas referidas hacia las experiencias y el abandono de la cotidianidad.

El viaje como tal puede tener varios fines y motivaciones el artículo intitulado: *The New Global Nomads* hace referencia a una nueva fragmentación del mercado turístico, en vista de que actualmente existen muchos jóvenes que pretenden oponerse al sistema global, es decir,



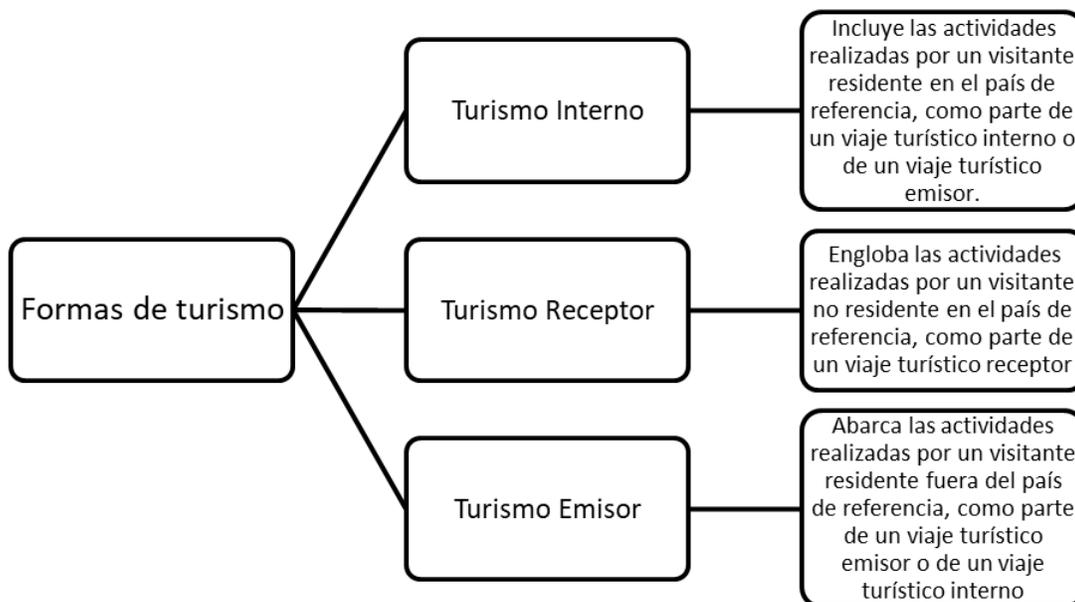
estudiar, trabajar, formar una familia y retirarse (Richards, 2015). Las Naciones Unidas han reconocido que los jóvenes son un motor fundamental para el desarrollo y el cambio social, durante los últimos años el turismo joven ha crecido con mayor rapidez y dinamismo dentro del sector turístico mundial representando el 20% del movimiento de turistas (Gallo Minotta, 2014).

A pesar de lo anterior, el turismo también recibe fuertes críticas por grupos conservacionistas e, incluso, desde el punto de vista social. La época actual de excesiva movilidad se ha transformado en una norma de la racionalidad económica, ligada a los avances tecnológicos que suponen ser facilidades para moverse y en cierto sentido para ser libres, sin limitaciones sobre los problemas que puede tener una costumbre o un lugar determinado, es decir, que ese intercambio de individuos que pagan por viajar de forma rápida, eventualmente podrían estar modificando y estandarizando los lugares bajo el paradigma de que a mayor demanda, mayor oferta (Christin, 2018), sin embargo para entender con mayor profundidad al turismo y sus formas de turismo, a continuación en la figura 1, se presenta una clasificación de acuerdo a la OMT (2008):



**Figura 1:**

Formas de turismo según la OMT



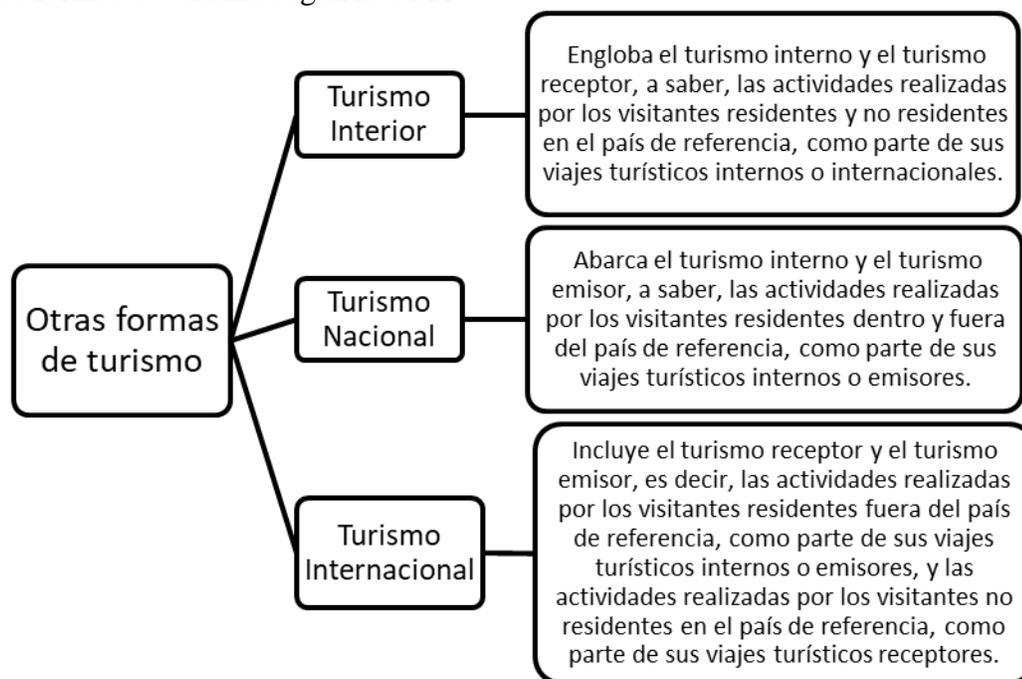
Nota: Adaptado de las “Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo” por (Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo, 2008, pp. 15-16). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



Estas formas de turismo se enmarcan en la procedencia y el destino del turista; sin embargo, estas pueden combinarse de varios modos para generar otras formas de turismo como en la siguiente clasificación (Figura 2):

**Figura 2:**

Otras formas de turismo según la OMT



Nota: Adaptado de las “Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo” por (Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo, 2008, pp.16). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

Como se puede apreciar en las dos ilustraciones anteriores, las formas de turismo pueden ser varias, ha sido necesario organizarlas para evitar la confusión con la clasificación de producto turístico, es decir turismo gastronómico, cultural, ecoturismo y otras derivaciones que incluso pueden combinarse.

Una vez clara esa clasificación, es menester de esta investigación enfocarse en el turismo receptor debido a la existencia de cierta confusión entre las raíces epistemológicas y

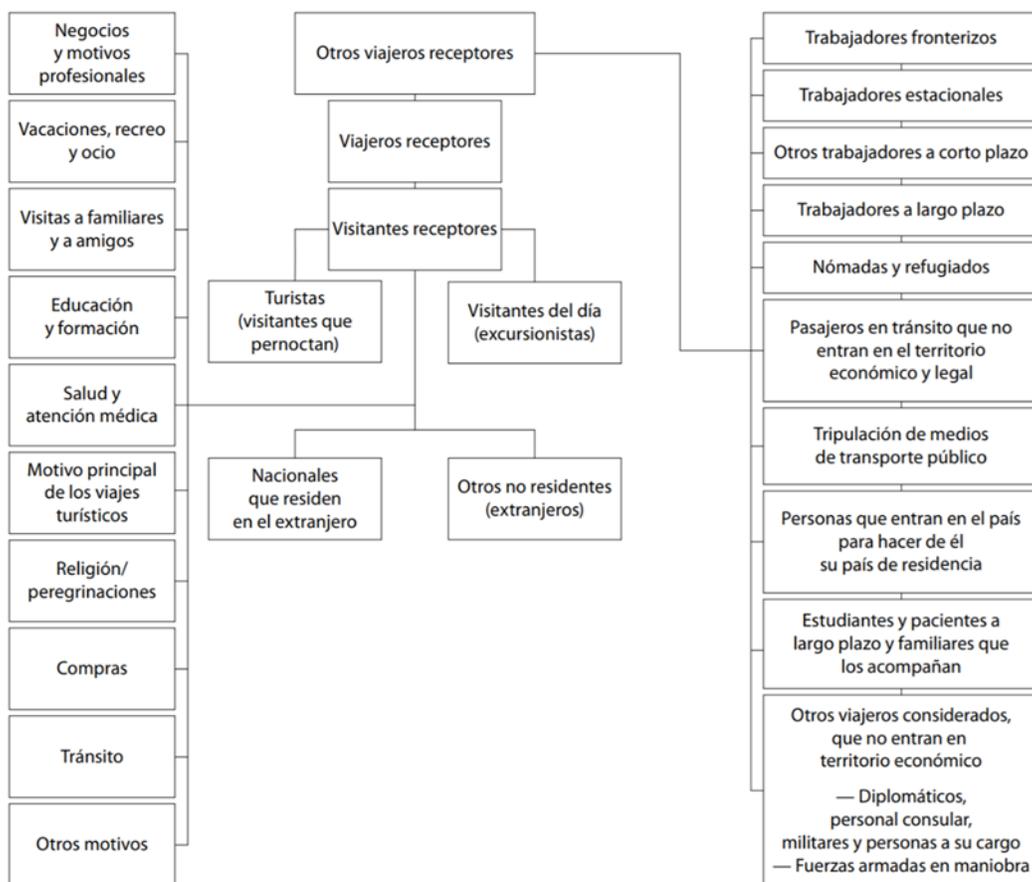


prácticas de los turistas y los mochileros, que podrían ser considerados lo mismo, sin embargo, existen algunas diferencias conceptuales a raíz de las características de cada uno de estos.

A continuación, en la figura 3, se expone la clasificación de viajeros receptores de acuerdo a la OMT.

**Figura 3:**

Clasificación de viajeros receptores



Nota: Adaptado de las “Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo” por (Naciones Unidas & Organización Mundial del Turismo, 2008 pp. 17). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



En la figura anterior se observa la clasificación de los viajeros receptores y sus principales motivaciones de viaje divididos en excursionistas y turistas, los mismos que pueden ser nacionales que residen en el extranjero y extranjeros, sin embargo, también se observa la clasificación denominada otros viajeros receptores esto debido a que el motivo principal del viaje no es el turístico.

Cabe especificar que la OMT, no expone dentro de esta clasificación a los mochileros como turistas, es decir existe un vacío conceptual y no permite que sean catalogados como tal, considerando que los desplazamientos fuera de su entorno habitual son de múltiples destinos; pero, quizá lo más evidente es que sus viajes sean superiores a un año y eventualmente en el destino realizan actividades laborales, más que de ocio con el fin de costear parte de su viaje o la totalidad del mismo.

Por otra parte, se debe tener presente que la mayoría de mochileros rechazan ser considerados turistas, generando dificultad para clasificarlos y definirlos ya que son un grupo heterogéneo, con diferentes motivaciones, actitudes y actividades, pues poseen rasgos distintivos, unas veces más alejados del turismo convencional y otras más próximos (Martín-Cabello, Anta, García-Manso, y Pérez, 2017). Es así que los términos entre mochileros, viajeros y turistas son complejos (Richards y Wilson, 2005). Por lo tanto, esta complejidad puede generar confusiones.

Como se menciona anteriormente, los mochileros no se consideran turistas, por lo tanto, Paul Bowles (1949), manifiesta que la diferencia entre turista y mochilero reside en el tiempo, mientras el turista se apresura por regresar a su casa dentro de algunos días o semanas,



el mochilero se desplaza con lentitud de un punto a otro durante meses e incluso años (Martin Cabello y García Manso, 2015).

El viaje mochilero se desarrolló originalmente como una forma alternativa de viaje para los jóvenes que querían una experiencia diferente a la proporcionada por los viajes masivos (Ooi y Laing, 2010). Sin embargo, el crecimiento del fenómeno mochilero ha generado gran impacto debido a la esencia propia del viaje y a la economía de los lugares que visitan ya que hacen uso de la infraestructura y planta turística, por esta razón los mochileros han sido encuadrados dentro del turismo joven, considerándolos un tipo de turista más, ya que sus desplazamientos forman parte de la industria dedicada al viaje y el ocio (Gallo Minotta, 2014).

Rodolphe Christin (2018), es enfático al mencionar que el turismo se ha convertido en una herramienta de consumo y demostración de poder que está terminando con muchos de los recursos del mundo pues los mochileros no buscan consumir sin razón, sino vivir y acumular experiencias a través del viaje, es así como la expansión del turismo mochilero ha provocado que los auténticos mochileros pretendan separarse tanto de los turistas como de los que aparentan ser mochileros, autodenominándose viajeros independientes (Martín Cabello, 2014).

Se han creado distintas denominaciones para referirse a este tipo de viajeros, tales como: “viajeros de larga duración” (Ateljevic y Doorne, 2000), “nómadas globales” (Richards y Wilson, 2004), “trotamundos” (Vogt, 1976), “vagabundos” (Cohen, 1972), aunque el término más frecuente dentro de la literatura científica es el de “mochileros” utilizado para diferenciarse de los turistas tradicionales (Martin Cabello y García Manso, 2015).



En la actualidad, tanto entre investigadores como en la industria turística no existe un acuerdo con respecto a la definición del término mochilero (Soler, 2014), es así que, existen diversas definiciones.

Para el Tourism Research Australia, (2006) los mochileros son personas que pernoctan una o más noches en un albergue o alojamiento de mochileros. Al parecer, esta definición no es para nada relevante, ya que menciona un solo aspecto del viaje, es así que, la literatura científica presenta definiciones más complejas que consideran criterios sociales. No es posible olvidar que la movilidad está definida por una serie de normas y condiciones. Por lo tanto, se relacionan con las formas de organizar la sociedad (Christin, 2018), sin embargo, la dinámica mochilera probablemente busca romper ese paradigma y hacer que su forma de viaje sea algo cotidiano.

Según Maoz, (2007) los mochileros o *backpackers* se definen como viajeros que gestionan sus viajes por sí mismos, buscando rutas inusuales, abarcando diversos destinos con itinerario flexible bajo un presupuesto estrictamente controlado debido a la larga duración de sus viajes y se los describe como personas que buscan experiencias auténticas, a menudo, les gusta experimentar el estilo de vida local y conocer a otras personas como una motivación fundamental, sus actividades recreativas se centran en la naturaleza, la cultura y la aventura. En otras palabras, el mochilero mantiene una perspectiva muy diferente del viaje, pues le otorga un valor único a cada experiencia adquirida y a cada circunstancia acontecida, alejándose del turismo tradicional.

Un tema dominante en la literatura motivacional para mochileros es la idea de viajar como una forma de "escape" (Pearce, 1990, como se cito en, Ooi y Laing, 2010). En efecto,



el viajero no se aferra al mundo material, la mayoría se desprende de sus pertenencias para encontrarse a sí mismos buscando la verdadera esencia y al viajar se desconectan del mundo siguiendo su travesía guiada por instintos.

Para Ooi y Laing, (2010) viajar como mochilero no solo se percibe como una forma de promover el autoconocimiento y la comprensión, sino que también, puede ser el medio para la creación de una nueva identidad. Es decir, a través del viaje el mochilero busca una conexión muy íntima con el entorno que lo rodea como; la naturaleza, sus compañeros de viaje y sobre todo la cultura local de cada lugar, enriqueciéndose de nuevos conocimientos y experiencias que lo ayudaran a desplazarse a lo largo del viaje y definir su estilo de vida.

Los mochileros al viajar de manera económica son considerados por la comunidad local como viajeros “indeseables” (Raymond, 2004), pues al buscar el máximo ahorro en sus viajes no aportan significativamente a la economía de la comunidad local. Por el contrario, trabajan en los sitios de visita generando dinero para sustentarse a lo largo del viaje.

Por otro lado, (Ashley, Boyd, y Goodwin, 2000) afirman que los mochileros en comparación con los turistas tradicionales interactúan más con la economía local, ya que permanecen más tiempo en los destinos y generalmente compran bienes y servicios producidos localmente. Es así que, los mochileros promueven el consumo local y al desplazarse por distintos lugares dentro de un país existe mayor distribución de la riqueza.

## **1.2. Características del viajero mochilero**

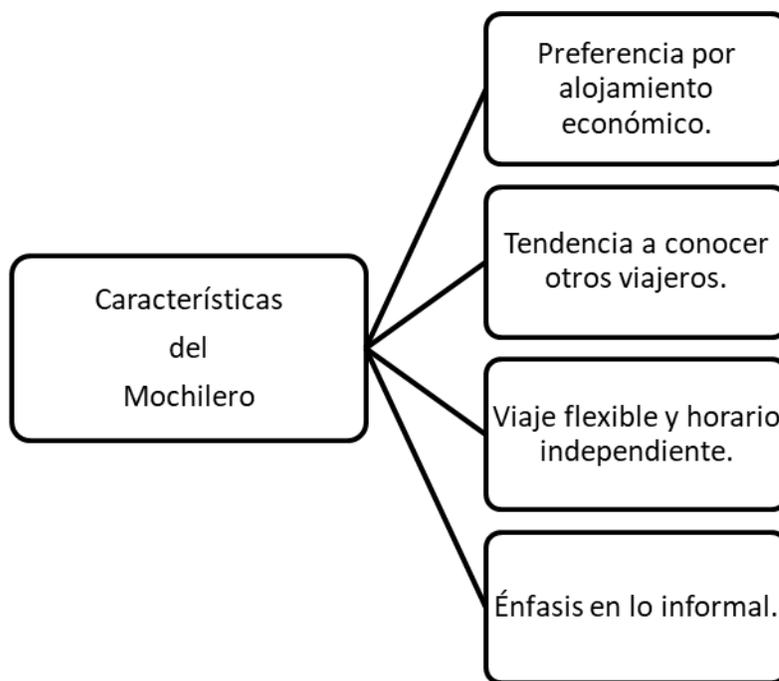
Debido a la popularidad que este tipo de viajeros ha obtenido durante los últimos años, es preciso resaltar un conjunto de características que definen al viajero mochilero y que lo



diferencian del turista de masas, a continuación, en la figura 4 se presenta las características del mochilero según (Pearce, 1990, como se citó en, Paris, 2010).

**Figura 4:**

Características del mochilero



Nota: Adaptado de “Backpacker activities and personal values” por (Paris, 2010). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

Estas características forman parte de la conceptualización de un mochilero y coinciden en que son viajeros que prefieren economizar y reducir al máximo sus gastos. También señalan la flexibilidad del viaje como un punto importante, puesto que, el mochilero no se limita al tiempo, esto depende principalmente del grado de satisfacción y la aceptación por parte de la gente del lugar que visitan, otra particularidad es el hecho de conocer a nuevos viajeros y gente de la localidad durante su recorrido, con el propósito de adquirir experiencias, perspectivas vivenciales y ampliar su visión del mundo.



Finalmente, la característica esencial que define a este grupo de viajeros es la ausencia de formalidad que poseen sus viajes. Es decir, no se guían por itinerarios establecidos son ellos los encargados de construir y organizar el mismo conforme a sus necesidades.

Sørensen en un estudio sobre la etnografía del mochilero, menciona ciertas características sociodemográficas de los mochileros internacionales, entre los principales lugares de procedencia están: Norteamérica, Australia, Nueva Zelanda, Europa, Israel y Japón; la edad de los viajeros se encuentra entre los 18 y 33 años; de género masculino en su mayoría con un 60% de incidencia, la mayor parte cuenta con estudios de tercer nivel y viajan solos o con un acompañante durante largos periodos de tiempo (Sørensen, 2003).

Del mismo modo un estudio realizado a viajeros de Sudamérica muestra rasgos similares a los mencionados anteriormente: la edad figura entre los 20 y 30 años, los hombres viajan más que las mujeres, generalmente viajan solos y hacen amigos durante el viaje (Reyes, 2015).

Ambos estudios presentan similitudes, demostrando que los mochileros son viajeros jóvenes y que los hombres son los que principalmente toman el riesgo de viajar ya que generalmente lo hacen solos, la mayoría posee estudios y comparten las mismas motivaciones; conocer otras costumbres, tener independencia económica, trabajar en lo que les apasiona, exponer sus habilidades artísticas, aprender y adquirir nuevas destrezas convirtiendo al viaje en su nuevo estilo de vida.

De acuerdo a los estudios e investigaciones revisadas anteriormente, se considera que, los mochileros son viajeros y no turistas, ya que sus motivaciones, su forma de viaje y su propia filosofía son completamente diferentes a las que el turismo de masas presenta, incluso desde el punto de vista de los mismos mochileros, prefieren pasar desapercibidos y rehúsan ser



considerados un turista más, rechazan todo lo estructurado y organizado del turismo viajando de manera libre e independiente.

### **1.3. Antecedentes históricos del viajero mochilero**

Joseph Stradner a finales del siglo XIX sostiene que la práctica de los viajes se originan en el nomadismo, pues el hombre desde su aparición se ha desplazado de un lugar a otro con la finalidad de satisfacer sus necesidades, sin embargo, estos desplazamientos históricos no se asocian al turismo, hasta que el hombre se transforma en sedentario tomando un sentido preturístico (Beltrami, 2011).

El paso al sedentarismo se dio por la domesticación de animales y cultivo de plantas, por esta razón la visión del ser humano cambia debido a la certeza de una tierra propia y las primeras ideas de propiedad privada y asentamientos, se forman las sociedades en donde los individuos se desplazaban por distintos motivos; producción, comercio, religión y educación hacia otros lugares por un período determinado de tiempo, pero regresando a su lugar de origen.

Durante los siglos XVIII y XIX surgieron nuevas motivaciones para desplazarse, entre ellas el descanso y la contemplación de la naturaleza y paisajes, por tanto, la naturaleza toma un valor importante dentro de la sociedad, debido al cambio en la calidad de vida ocasionado por la industrialización, cabe mencionar que aquí se da inicio a los primeros viajes organizados con la colaboración de agentes de viaje (Barretto, 2006).

Al mismo tiempo, los jóvenes burgueses de Gran Bretaña emprendían un viaje conocido como el *Grand Tour*, el viaje tenía como propósito conocer y ampliar su visión sobre el mundo en general, en España se lo denominó “correr cortes” y mantenía características similares.



Pese a los costos que implicaba realizar el viaje, este no se limitaba solo a la clase alta, por tal motivo, en el Reino Unido durante el siglo XIX se estableció el término “*Tramping*” para referirse a los viajes que efectuaban las personas de clase obrera, quienes abandonaban su hogar para buscar oportunidades de trabajo, mejorar su calidad de vida y formar su propia familia (Martín Cabello y García Manso, 2015).

La práctica de este tipo de viaje se mantuvo aproximadamente hasta los años 60 del siglo XX, tras las dos guerras mundiales las sociedades occidentales sufrieron cambios, entre los más significativos se encuentra el aumento del nivel educativo en los jóvenes, quienes empezaron a participar en el mercado de consumo, surgiendo diversas subculturas juveniles entre la clase obrera y la clase media (Martín Cabello y García Manso, 2015).

Según (Hall, 1968 y Roszak, 1969 ,como se cita en, Martín Cabello y García Manso, 2015) las subculturas de clase obrera se caracterizaban por tener una movilidad geográfica reducida, aunque se podían encontrar en diferentes lugares estas se encontraban ancladas a su espacio geográfico, mientras que, las subculturas de clase media se distinguían por permitir mayor movilidad a sus integrantes, la más reconocida fue la de los hippies que marcaron los viajes como medio para obtener experiencias y destrezas fuera de lo común.

En los años 80, el vagabundo asociado al movimiento hippie dio origen al término *backpacker* o mochilero, como resultado de esto desaparecieron los valores e ideales con los que inició la cultura hippie; no obstante, perduraron los viajes como un recurso para obtener experiencias y rechazar el turismo de masas. El mochilero, pasó a ser un tipo de viajero más cercano al turista, aunque lo rechazara (Martín Cabello y García Manso, 2015).



#### **1.4. Viajero mochilero en Ecuador y el cantón Cuenca**

Ecuador al ser un país megadiverso y con una oferta variada de lugares para realizar turismo alternativo, captó la atención de estos viajeros, dándose a conocer principalmente en el turismo ecológico y de naturaleza. Por tanto, según datos del Ministerio de Turismo (2012) desde el 2010 el turismo mochilero en Ecuador ha tenido un gran incremento a causa de la variación del 21,7% del ingreso de extranjeros (Trujillo Landeta, 2016), entre los sitios más concurridos por este tipo de viajeros se encuentran Montañita, Mindo, Quito, Misahuallí, Tena y Baños de Agua Santa (El Comercio, 2020).

El segmento de estudio para esta investigación son los viajeros de nacionalidad argentina, por tal motivo se recopiló información acerca de las llegadas de dicho grupo al país, es así que, el Ministerio de Turismo en su publicación “Perfil del Turista Internacional 2017” indica que al país ingresaron 39.682 turistas argentinos, el rango de edad de los visitantes está comprendido entre los 20 y 29 años, en su mayoría de género masculino representado por el 62,1% y con un grado de instrucción superior. Entre las motivaciones del viaje constan las vacaciones y recreación, la planificación y adquisición de los servicios turísticos es por cuenta propia, los medios que utilizan para recolectar información son el internet y las recomendaciones de familiares y amigos, el estudio muestra a la provincia del Azuay como una de las más visitadas con un porcentaje del 20,2%, figurando Cuenca como la ciudad más concurrida (Alvarracin, Gallegos, y Lafuente, 2017).

Según datos obtenidos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) desde el año 2015 hasta el 2018, el turismo ha sido una de las principales motivaciones de los viajeros argentinos para visitar Ecuador, sin embargo, la variable residencia y otros en 2017 y 2018 han aumentado significativamente esto debido a que la variable otros no tiene una clasificación



que especifique el motivo exacto de ingreso al país, pues como se puede observar en la (Tabla 1) las variables Residencia y Otros suman y forman la variable Entradas Residentes, esto demuestra que en el país no existe una buena data estadística, por lo cual es muy difícil obtener una base de datos que especifique el ingreso de mochileros al país pues muchos de ellos no se catalogan como turistas.

**Tabla 1:**

Entradas de visitantes procedentes de Argentina a Ecuador

Año	Turismo	Negocios	Eventos	Estudios	Entradas turismo	Residencia	Otros	Entradas residentes
<b>2018</b>	17910	1424	3367	90	<b>22791</b>	26461	2283	<b>28744</b>
<b>2017</b>	35943	2745	4764	120	<b>43572</b>	39969	5193	<b>45162</b>
<b>2016</b>	31098	2325	4409	65	<b>37897</b>	1536	5101	<b>6637</b>
<b>2015</b>	40119	2893	4728	63	<b>47803</b>	0	6710	<b>6710</b>

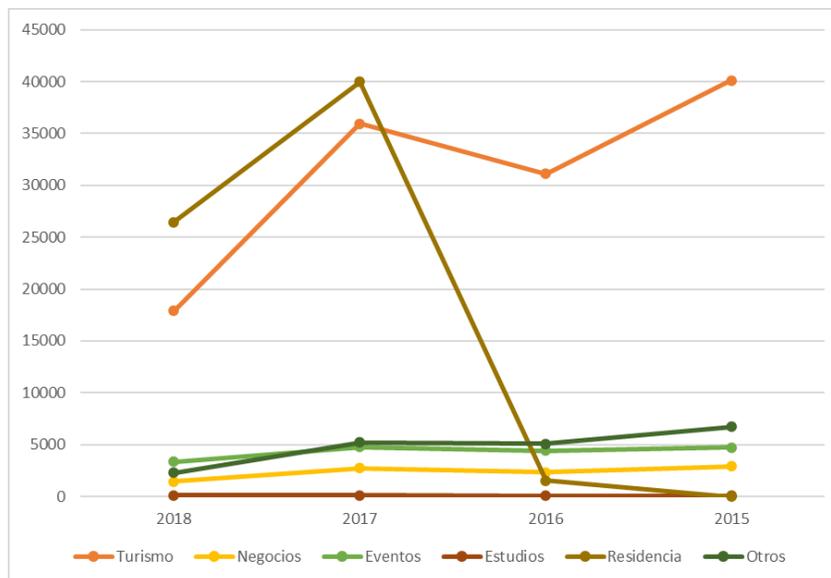
Nota: Adaptado de “Entradas y salidas internacionales” INEC por (Freddy Espinoza, 2020). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

En la figura 5, se visualiza las entradas de los visitantes argentinos de acuerdo a sus motivaciones durante el periodo 2015-2018, siendo turismo y residencia las variables más relevantes.



**Figura 5:**

*Entradas de visitantes argentinos según sus motivaciones*



Nota: Adaptado de “Entradas y salidas internacionales” INEC por (Freddy Espinoza, 2020). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

Durante los años 2018 y 2019, se registraron un total de 10.195 visitantes argentinos que ingresaron al país por vía terrestre a través de la frontera sur, siendo este el dato más próximo de posibles mochileros que entraron al país, así también en la (Tabla 2) se evidencia que en el año 2018 arribaron más visitantes que en 2019 y que los hombres viajan más que las mujeres.

**Tabla 2:**

Entradas de extranjeros de nacionalidad argentina año 2018 y 2019

Nacionalidad	Año	Entradas		
		Total	Hombres	Mujeres
Argentina	2019	4.608	2.761	1.847
Argentina	2018	5.587	3.400	2.187

Nota: Adaptado de “Entradas, salidas y movimiento netos de ecuatorianos y extranjeros por sexo, según nacionalidad, jefatura migración Huaquillas año 2018 y 2019” por (INEC, 2018). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

Cuenca al ser una ciudad ubicada al sur del país y cercana a la frontera con Perú está entre las ciudades de paso más importantes para la llegada de mochileros, es así que en la investigación: *Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador)*, se describen dos perfiles turísticos importantes en la ciudad, el turista mochilero y el turista cultural, en donde el 21, 5% corresponde a turistas mochileros, evidenciando que la ciudad recibe en su gran mayoría a este tipo de viajeros (Serrano et al., 2018).

Varios estudios coinciden que Argentina es uno de los principales países de procedencia que visita Cuenca, de acuerdo a datos recolectados en el 2015 y 2016 representaron el 11,84% y 9,55% de visitantes respectivamente (Serrano et al., 2018).

Igualmente, resultados presentados en el estudio de la demanda y oferta turística de la ciudad de Cuenca boletín tres, primer semestre de 2018, Argentina ocupa el segundo puesto



con mayor número de visitas a la ciudad con un total del 5,7% de visitantes y durante el segundo trimestre ocupa el tercer lugar después de Colombia y Venezuela con un total de 4,2% (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2018).

De acuerdo a Guamán y Piña (2019) en su estudio “Perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca, provincia del Azuay 2018-2019, se determina que el rango de edad de los mochileros es de 22 a 30 años, de género masculino en su mayoría con 56,2%, estado civil soltero, grado de instrucción superior, realiza sus viajes solo, la principal motivación de visita a la ciudad es la cultura y la naturaleza, los medios utilizados para buscar información son internet y recomendaciones de familiares y amigos, las formas de financiar su viaje es por medio de ahorros y trabajos en el lugar de destino. Argentina ocupa el primer lugar como país de origen con el 17,51%, las ciudades de mayor concurrencia son Buenos Aires, Córdoba, Mar de la Plata, Mendoza, Neuquén y Salta (Guamán y Piña, 2019).

### **1.5. Rutas que toman los viajeros mochileros en Sudamérica**

Actualmente no hay información disponible de carácter científico sobre las rutas, sin embargo se ha tomado como referencia exploratoria a los sitios web, como los blogs especializados en viajes se han convertido en documentadores y consejeros de los mismos, pues sus publicaciones son periódicas y organizadas en las que narran sus experiencias y recomiendan un sinnúmero de rutas, actividades, consejos, sugerencias, guías de planificación y permiten intercambiar información generando así una red de comunicación entre viajeros experimentados y futuros viajeros ampliando su visión con respecto a los viajes. En la figura 6, se observan las rutas que usualmente toman los mochileros para desplazarse por Sudamérica.



**Figura 6:**

*Rutas que Toman los Viajeros Mochileros*



Nota: Adaptado del blog de viajes “Un poco de Sur” por (Un poco de Sur, 2015). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

La principal ruta recorrida por mochileros en Sudamérica está compuesta por los siguientes países: Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia, sin embargo el sitio web Worlpackers expone un conjunto de 10 rutas especializadas para mochileros en América del Sur (Worldpackers, 2018)

**Tabla 3:***Rutas que toman los mochileros en Sudamérica*

<b>Rutas</b>	<b>Países</b>	<b>Puntos de Interés</b>	<b>Atracciones</b>
<b>Ruta 1</b>	Chile, Bolivia y Perú	San Pedro de Atacama, Uyuni, La Paz, Cuzco, Ollantaytambo y Machu Picchu Pueblo	Desierto de Atacama, Salar de Uyuni y las Ruinas Incas
<b>Ruta 2</b>	Brasil	São Luís, Santo Amaro, Barreirinhas, Parnaíba, Barra Grande, Jericoacoara, Fortaleza y Canoa Quebrada	Lençóis Maranhenses, Delta do Parnaíba, Parque Nacional de Jericoacoara
<b>Ruta 3</b>	Ecuador y Colombia	Quito, Quilotoa, Nariño, Salento, Guatapé y Cartagena	Laguna Quilotoa, Santuario de Las Lajas, Valle del Cocora, Mar del Caribe, Isla Barú
<b>Ruta 4</b>	Chile y Argentina	Ushuaia, El Calafate, El Chaltén, Puerto Río Tranquilo y Bariloche	Tierra del Fuego, Torres del Paine, Parque Nacional Los Glaciares, Marble Caves y Bariloche
<b>Ruta 5</b>	Argentina, Bolivia y Perú	San Salvador de Jujuy, Tilcara, Humahuaca, Uyuni, Copacabana, Isla del Sol, Puno, Islas Uros y La Paz	: Purmamarca, Hornocal, Islas del Lago Titicaca



<b>Ruta 6</b>	Uruguay, Argentina y Chile	Punta del Este, Buenos Aires y Santiago	Arreche, Tequila, Hotel Conrad, Kika Club, Barrio Vitacura
<b>Ruta 7</b>	Chile y Argentina	Mendoza, Santiago, Pucón y Bariloche	Ruta del Vino en Maipú, Valle Nevado, Circuito Chico Pantanal, Gruta del Lago Azul, Acuario Natural, Cataratas de Iguazú y Ruinas de la Santísima Trinidad del Paraná
<b>Ruta 8</b>	Brasil y Paraguay	Corumbá, Bonito, Foz do Iguazú y Encarnación	Parque Nacional Cotopaxi, Columpio del fin del mundo, Galápagos
<b>Ruta 9</b>	Perú y Ecuador	Lima, Baños y Quito	Praia Mole, Isla do
<b>Ruta 10</b>	Brasil	Florianópolis, Sierra del Río del Rastro, Aparados da Serra y Gramado	Campeche, Cañón do Laranjeiras, Cañón de Itaimbezinho, Gramado.

---

Nota: Adaptado de “10 rutas especializadas para mochileros en América del Sur” por (Worldpackers, 2018). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

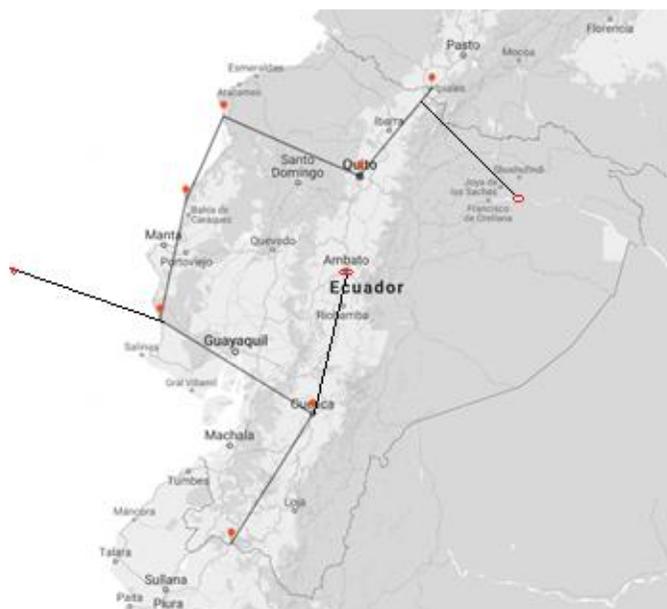


### 1.6. Rutas que toman los viajeros mochileros en Ecuador

Diversas páginas en Internet como Portal Mochilero y Guía para Mochileros exponen rutas para mochileros por Ecuador y variar las experiencias de los viajeros en el país (El Comercio, 2020). A continuación, en la figura 7, se visualiza un mapa del Ecuador con las principales rutas que toman los mochileros dentro del país.

**Figura 7:**

*Rutas que Toman los Viajeros Mochileros en Ecuador*



Nota: Obtenido del blog de viajes “Un poco de Sur” (Un poco de Sur, 2016). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



En la (Tabla 4) se detalla las principales rutas para mochileros en las 4 regiones del país

**Tabla 4:**

*Rutas que toman los mochileros en Ecuador*

<b>Rutas</b>	<b>Región</b>	<b>Atracciones</b>
<b>Ruta 1</b>	Región Sierra	Vilcabamba, Cuenca, El Cajas, Girón, Sígsig, Gualaceo, Paute, Ingapirca, Baños de Agua Santa, Parque Nacional Cotopaxi, Quilotoa, Quito, Mitad del Mundo, Mindo, Illiniza, Imbabura, Otavalo, Lago San Pablo.
<b>Ruta 2</b>	Región Costa	Guayaquil, Salinas, Montañita, Puerto López, Crucita, Bahía de Caráquez, Canoa, Manta, Manabí, Esmeraldas.
<b>Ruta 3</b>	Región Amazónica	Puyo, Tena, Misahuallí
<b>Ruta 4</b>	Región Insular	Santa Cruz, San Cristóbal.

Nota: Adaptado de “Destinos turísticos que atraen a mochileros al Ecuador” por (El Comercio, 2020). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



### **1.7. La dinámica mochilera a través de una bitácora de viaje**

El propósito de los viajeros al escribir sus diarios de viaje era difundir y compartir sus vivencias para contribuir al desarrollo y conocimiento, perdurando en la memoria colectiva. Como expresa Rivas (2006), narrar un viaje es algo connatural al propio viaje. Así lo han hecho la mayoría de los viajeros a lo largo de la historia (Pérez Vázquez, 2015).

La bitácora o diario de viajes es un relato que cuenta los acontecimientos de un viaje, en donde se describen las características del sitio visitado e incluyen; datos geográficos historia, población, tradiciones, paisajes, flora, fauna, emociones, experiencias y se organizaban de manera cronológica. Actualmente se los conoce como diarios personales on-line, cuadernos de viajes, blogs de viajes, los cuales mantienen la estructura base de la bitácora con la única diferencia que debido al desarrollo tecnológico se han incorporado nuevas herramientas en espacios virtuales para la difusión de contenidos, en estas se pueden incluir; fotografías, vídeos, mapas, etc., con la posibilidad de publicarse al instante y llegar a miles de personas alrededor del mundo (Pérez Vázquez, 2015).

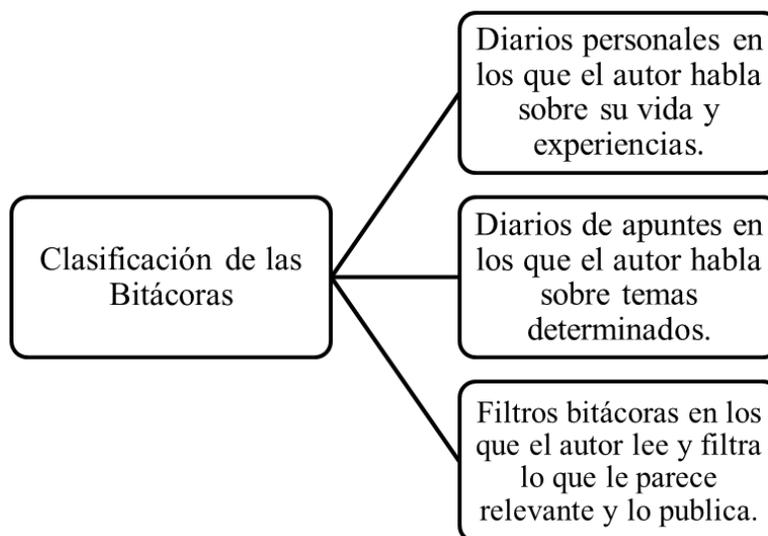


### 1.7.1. Clasificación de las bitácoras

En la figura 8, Rebecca Blood (2005) clasifica a las bitácoras de acuerdo a tres parámetros:

**Figura 8:**

*Clasificación de las bitácoras*



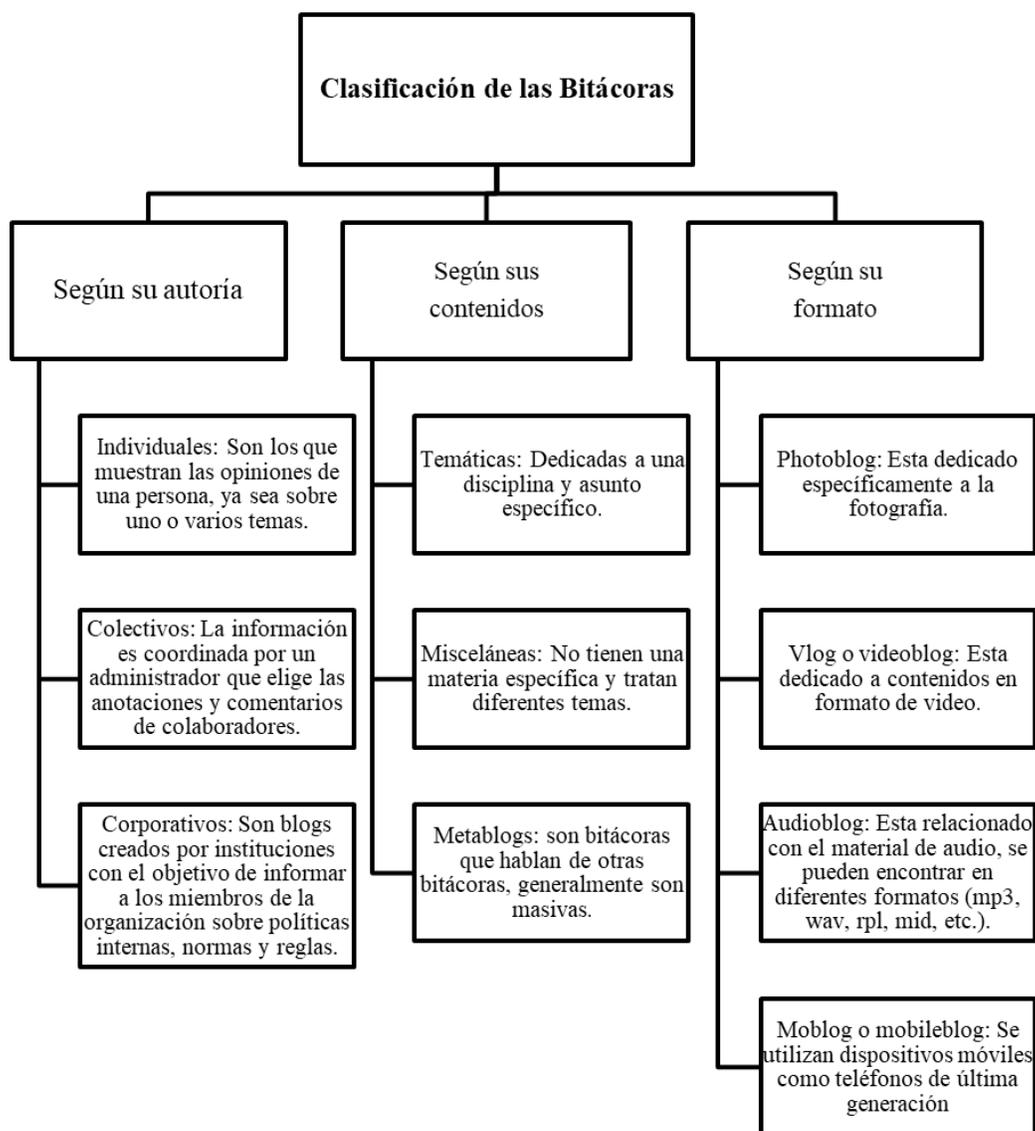
Nota: Adaptado de “El caso de las bitácoras institucionales” por (Herrera, 2005). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



También, se las puede clasificar de acuerdo a distintas perspectivas, como se puede apreciar en la figura 9:

**Figura 9:**

Clasificación de las bitácoras





Nota: Adaptado de “El caso de las bitácoras institucionales” por (Herrera, 2005). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

### 1.7.2. Características de la bitácora de viaje

Para conocer la dinámica del mochilero se ha elaborado una bitácora de viaje, en la tabla 5, se presentan las características más relevantes de un viaje, las mismas que componen la bitácora.

**Tabla 5:**

Características y conceptualización de la bitácora de viajes

<b>Características</b>	<b>Definición</b>
<b>Datos personales</b>	Información acerca de la identidad de una persona, incluye; nombre, edad, genero, lugar de procedencia y nivel de educación.
<b>Plan de viaje</b>	Es la recopilación de información acerca del viaje que se va a realizar, incluye varios aspectos tales como; la selección del destino, información del lugar, viaja solo o acompañado, presupuesto, documentación, tiempo de visita, equipaje, seguros de viaje, hospedaje, alimentación, transporte, itinerarios y elaboración de rutas.
<b>Destinos</b>	Hace referencia a cualquier espacio geográfico, que reúna ciertos componentes específicos como atractivos culturales, accesibilidad, infraestructura, equipamiento y otros servicios, para responder a las necesidades del mercado (Martinez, 2008).



<b>Presupuesto del viaje</b>	Es una estimación anticipada de futuros gastos que pueden surgir durante el viaje, asociados al alojamiento, alimentación, transporte y actividades recreativas.
<b>Documentación</b>	Son los documentos necesarios para realizar un viaje, como pasaporte, visas, identificación, billetes, boletos, vacunas, etc. (Martinez, 2008).
<b>Duración de viaje</b>	Es el tiempo que los viajeros permanecen en un destino, con respecto a los viajeros mochileros su permanencia en el lugar de visita es más extensa en comparación con los turistas tradicionales.
<b>Equipaje</b>	Conjunto de artículos y efectos personales que son necesarios para una persona durante su viaje (Martinez, 2008)
<b>Seguridad en el viaje</b>	La seguridad de los destinos es uno de los puntos más importantes dentro de la planificación, gestión y desarrollo de la actividad turística, la OMT la define como: la protección de la vida, salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (Organización de los Estados Americanos, 2013).
<b>Motivación de viaje</b>	Las motivaciones cumplen una función importante para determinar el comportamiento y la decisión de compra en las personas es así que Ragheb y Beard (1983) presentan una escala de motivación del ocio. Intelectual: Vinculado a las actividades mentales como; aprender, explorar pensar, descubrir o imaginar. Social: Vinculado a actividades de ocio por la necesidad de relacionarse. Competitividad: Vinculado a actividades para obtener, ganar, dominar, desafiar y competir.



**Evitación de estímulos** Evita contacto social, busca la soledad y condiciones tranquilas que ayudan al descanso y relajación (Laguerre, 2016).

**Tecnología** Hoy en día el turismo va de la mano con la tecnología ya que ha generado gran impacto no solo en los viajeros sino en todo el mundo, el uso de dispositivos tecnológicos como computadoras, celulares, GPS, entre otros, facilitan la búsqueda e intercambio de información haciendo uso principal de las redes sociales y así organizar y planificar los viajes (Belloli, 2014).

**Voluntariados** Desde el principio de la humanidad ha estado presente el trueque, el voluntariado es un tipo de intercambio de bienes o servicios, en el turismo generalmente los viajeros intercambian trabajo por hospedaje o alimentación.

**Transporte** Son los medios para trasladar a personas o cosas de un lugar a otro, puede existir un pago o no, generalmente los viajeros se movilizan por vía terrestre mediante; autobús, autostops, trenes, autos, motocicletas, bicicletas, por vía aérea mediante; aviones, helicópteros, y por vía marítima mediante; cruceros, barcos, lanchas, canoas, etc. (Martinez, 2008).

**Alojamiento** Es un sitio donde el viajero pernocta durante su viaje, usualmente suelen ser hostales, albergues, hoteles, departamentos, campings, etc. de acuerdo a la necesidad de cada visitante.

**Restauración** Es el conjunto de operaciones en torno al servicio de alimentos y bebidas en establecimientos comerciales, incorpora numerosas actividades que van desde la adquisición de la materia prima, producción y comercialización (Martinez, 2008).



## **Rutas**

Existen dos conceptualizaciones para las rutas, la una se la conoce como un recorrido que tiene un punto común y atraviesa sitios de importancia que poseen historia, cultura o naturaleza, también se podría entender como un itinerario de viaje que incorpora un conjunto de actividades y atractivos (Borja y Maldonado, 2017).

---

Nota: Elaborado por Grace Victoria Córdova Cando y Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

### **1.7.3. Elaboración de la bitácora de viaje**

Para la elaboración de las bitácoras se obtuvo la información a través de las entrevistas realizadas a los mochileros de nacionalidad argentina, con el objetivo de conocer las características del viaje que desarrollan los viajeros argentinos, es decir cómo un mochilero se desenvuelve y se desplaza durante el viaje.

Por lo tanto, se elaboraron dos bitácoras de viaje, una bitácora general y una bitácora de Cuenca, las mismas que se encuentran dentro de varias clasificaciones: diarios personales en las que relatan acerca de su vida y sus experiencias a través del viaje; según su autoría, individuales, en las que muestran sus opiniones sobre el viaje y según sus contenidos, temáticas, en las que describen sus viajes como asunto específico.

La bitácora general abarca todos los aspectos y características del viaje y países visitados por los mochileros argentinos, a continuación, en la tabla 6, se detallan cada una de las particularidades.

**Tabla 6:***Bitácora de viajes general*

<b>Datos personales</b>	
<b>Género</b>	Masculino y Femenino
<b>Lugar de procedencia</b>	Buenos Aires, Tucumán, Santa Fe, Neuquén, Rosario, Pehuajó, Bariloche, San Luis, Córdoba, Mendoza, La Patagonia.
<b>Documentos</b>	DNI, Pasaporte, Carnet de Vacunas
<b>Nivel de Educación</b>	Secundaria, Tercer Nivel
<b>Títulos Tercer Nivel</b>	Profesor, Fotógrafo, Diseñado, Ingeniero Civil, Antropólogo, Cine y Música, Técnica Dental
<b>Plan de Viaje</b>	
<b>Tiempo de viaje</b>	Años y meses
<b>Compañeros de Viaje</b>	Solo, amigos, pareja, mascotas
<b>Transporte</b>	Autobús, auto, camión, tren, moto, caballo, autostop, caminar, avión, barco, lancha
<b>Equipaje</b>	Prendas de vestir, carpa, sleeping, instrumentos musicales, instrumentos para malabares, instrumentos de trabajo, documentos, libros, agua, mate, celular y computadora



**Alimentación**

Mercados, restaurantes, calle, reciclaje, voluntariado, cocinar, comidas grupales.

**Alojamiento**

Hostal, casa de huéspedes, couchsurfing, camping, hoteles y hosterías.

**Dinero y Sustento**

Voluntariados, música, malabares, venta de comida, artesanías, ejerce la profesión.

**Destinos/ Países visitados**

Argentina, Uruguay, Brasil, Bolivia, Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela, Panamá y México

---

**Rutas**

---

**Ruta 1**

Argentina-Bolivia-Brasil-Perú-Ecuador

**Ruta 2**

Argentina-Bolivia-Perú-Ecuador

**Ruta 3**

Argentina-Bolivia-Perú-Ecuador-Colombia-Panama-Mexico-Venezuela-Brasil-Uruguay-Argentina-Ecuador

**Ruta 4**

Argentina-Brasil-Argentina-Chile-Ecuador-Perú-Ecuador

**Ruta 5**

Argentina-Chile-Argentina-Bolivia-Perú-Ecuador

**Ruta 6**

Argentina-Chile-Perú-Ecuador

**Ruta 7**

Argentina-Ecuador

**Ruta 8**

Argentina-Italia-Eslovenia-Polonia-Alemania-España-Colombia-Ecuador



<b>Ruta 9</b>	Argentina-Perú-Ecuador
<b>Ruta 10</b>	Argentina-Uruguay-Argentina-Bolivia-Perú- Ecuador
<b>Ruta 11</b>	Argentina-Uruguay-Brasil-Bolivia-Chile-Perú- Ecuador
<b>Ruta 12</b>	Argentina-Uruguay-Chile-Perú-Ecuador- Colombia-Venezuela-Ecuador

---

Nota: Adaptado de “Las entrevistas aplicadas a mochileros procedentes de Argentina” por Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

#### 1.7.4. Elaboración de la bitácora de Cuenca

La bitácora de Cuenca muestra los aspectos relacionados con la visita de mochileros argentinos a la ciudad tales como: motivaciones, tiempo de visita, alojamiento, alimentación, actividades turísticas, transporte, sustento y seguridad.

#### Tabla 7:

*Bitácora de la ciudad de Cuenca*

---

<b>Bitácora de Cuenca</b>	
<b>Motivaciones</b>	Naturaleza, paisajes, arte, cultura, trabajo
<b>Tiempo de visita</b>	Días, semanas, meses, indefinido
<b>Alojamiento</b>	Hostal y casa de huéspedes



**Alimentación**

Cocinar, reciclaje, mercados,  
voluntariados, restaurantes

**Transporte**

Taxi, bus, caminar

**Seguridad**

Buena, regular, desconoce

**Dinero y sustento**

Ahorros, malabares, voluntariados,  
música, artesanías, venta de comida y  
ejerce la profesión.

---

**Actividades turísticas**

---

**Naturaleza**

Orilla del río, El Cajas, orquideario,  
parques, miradores

**Cultura**

Centro histórico, museos, iglesias,  
planetario, Casa de la Cultura,  
mercados, zona arqueológica

**Sitios Aledaños**

Pumapungo  
Parque Nacional Cajas, Baños,  
Gualaceo, Paute, Azogues, Girón,  
Ingapirca

---

Nota: Adaptado de “Las entrevistas aplicadas a mochileros procedentes de Argentina”  
por Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



## **1.8. Metodología de la Investigación**

La metodología utilizada tuvo un enfoque eminentemente cualitativo de alcance exploratorio. Como herramienta se utilizó la entrevista semiestructurada a través de un enfoque cualitativo, mediante muestreo no probabilístico, por conveniencia (Leavy, 2017), aplicando 30 entrevistas semiestructuradas realizadas a viajeros de nacionalidad argentina.

La entrevista constó de 47 preguntas divididas en 6 secciones con el objetivo de tener un mejor control y manejo de la información, estructuradas de la siguiente manera; información general, planificación del viaje, tipo de viaje, selección del destino, ciudad de Cuenca y políticas turísticas.

Las entrevistas se llevaron a cabo desde el 13 de enero hasta el 3 de febrero de 2020, en hostales y sitios concurridos por este tipo de viajeros, utilizando los celulares como herramienta tecnológica, en los cuales se grabó cada una de las entrevistas realizadas con la respectiva aprobación por parte de los entrevistados.

A continuación, se presenta la (Tabla 8) que muestra de forma detallada los lugares específicos y número de personas a quienes se realizó las entrevistas.



**Tabla 8:**

*Lugares y número de entrevistados*

<b>Lugares</b>	<b>Número de entrevistados</b>
Hostal Mochilier	5
Hostal Yakumama	1
Hostal La Cigale	3
Go Hostel	4
AlterNative Hostel	1
Hostal Bauhouse	1
Mallki Hostel	2
Anicha Hostel	1
Escalinatas del Parque de la Madre	9
Parque Calderón	3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

Nota: Elaborado por Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

Al finalizar con las entrevistas se procedió a transcribir digitalmente cada una de ellas para procesar la información obtenida, se utilizaron tres programas; en el programa



Mentimeter y PSPP se ejecutó el análisis correspondiente a la información general que incluye los datos sociodemográficos de los entrevistados.

En el programa ATLAS.ti versión 7, mediante el método hermenéutico, el cual se basa en el análisis de contenidos a través de criterios en común, otorgando a la investigación un estudio analítico (Habermas, 1982), se procedió a generar códigos a partir de las opiniones expresadas en las entrevistas (Espinoza, Farfán y Moreno, 2018), posteriormente se agruparon tales códigos en 7 familias; 1) Identidad Mochilera, 2) Planificación del Viaje, 3) Características del Viaje, 4) Subsistencia durante el Viaje, 5) Planta turística en Cuenca, 6) Dinámicas del viajero en Cuenca, 7) Percepción de la ciudad de Cuenca, para generar una red semántica que relaciona familias y códigos.



## Capítulo 2

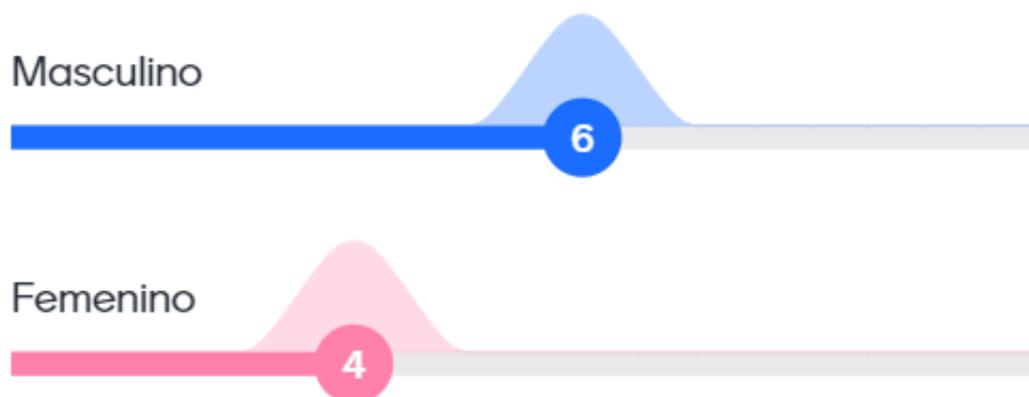
### Determinar las actividades socioeconómicas y turísticas de los viajeros argentinos que visitan el cantón Cuenca 2019-2020

#### 2.1. Análisis de la información recopilada

##### 2.1.1. Datos Sociodemográficos

#### Figura 10:

*Género de los Entrevistados*



Nota: Adaptado de “Mentimeter” por Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

En la figura 10, se muestra el género de los entrevistados, el 63% corresponden al género masculino y el 37% al género femenino. Estos resultados coinciden con varios estudios que demuestran que el género masculino es el que más viaja en comparación con el género femenino presentando una proporción de 60/40 de preponderancia masculina (Sørensen, 2003). Esto quizá se deba a que aún existen ciertas limitaciones y barreras para que las mujeres tomen la iniciativa de viajar, debido a que son viajes largos y la mayoría de las entrevistadas



viaja en compañía de su pareja. Esto concuerda con el estudio de (Spreggero y Velázquez, 2016) en donde mencionan que la razón por la que los hombres viajan más que las mujeres se debe principalmente a que están menos expuestos a robos, hurtos, violaciones y secuestros, entre otros.

**Figura 11:**

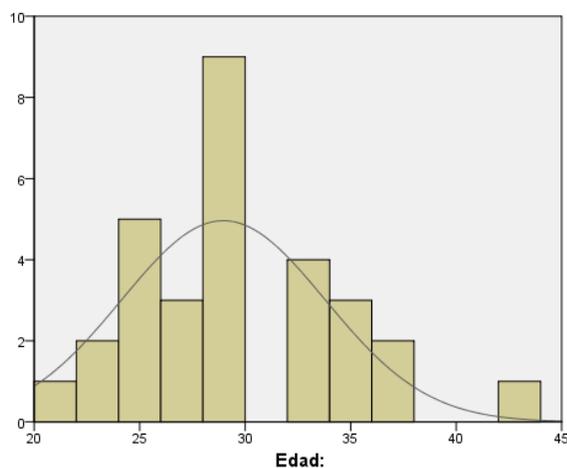
*Datos estadísticos, Media y Desviación Estándar de la edad de los viajeros argentinos*

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Edad:	30	21	43	28,97	4,824
N válido (por lista)	30				

Nota: Adaptado del programa PSPP por Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

**Figura 12:**

*Desviación estándar de la edad de los viajeros argentinos*



Nota: Adaptado del programa PSPP por Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



En las entrevistas efectuadas, el rango de edad de los viajeros se encuentra entre los 21 y 43 años, considerando que la edad de 28 años representa el mayor porcentaje, con el 20%, seguido de 32 años que representan el 13%, mientras que las edades de 25 y 29 años, comparten el 10%, así también 24, 27 y 36 años coinciden con el 7% y finalmente las edades de 21, 22, 23, 26 y 43 años figuran con el menor porcentaje que es el 3%.

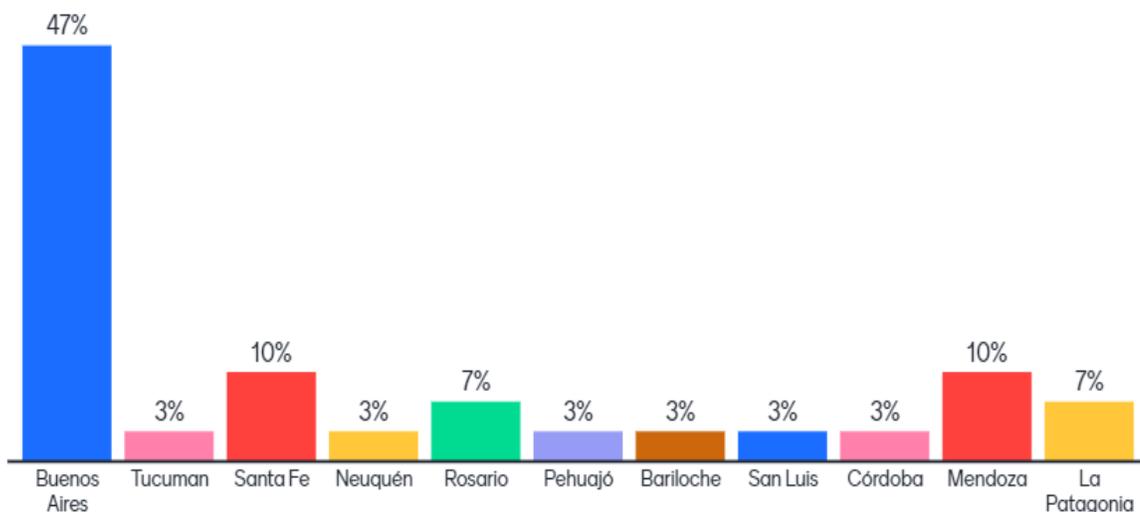
Según la figura 11, la edad mínima de los encuestados es 21, la media 28, el máximo 43 y la desviación estándar es de 4, 82 demostrando que los datos de la edad no están muy dispersos. Es decir, que el rango promedio de los entrevistados que realizan sus viajes como mochileros, es de 24 a 36 años, debido a varias razones, en este rango de edad los viajeros culminan sus estudios universitarios y tienen el deseo de viajar para conocer el mundo y descubrir sus verdaderos objetivos de vida, así también, los viajeros trabajan, poseen estabilidad económica y deciden tomarse un tiempo para sí mismos y lo hacen viajando.

La mayoría de estudios sobre mochileros coinciden en que los viajeros son personas jóvenes, según (Sørensen, 2003) en su estudio *Backpacker Ethnography* presenta el rango de edad de los mochileros entre 18 y 33 años, así también, (Loker-Murphy, 1997) expone que la edad promedio de los mochileros es de 25 años y el 90% de los encuestados tenía 30 años o menos. De acuerdo a los datos obtenidos se puede concluir que la mayoría de viajeros son personas jóvenes con criterio formado, conscientes de que su forma de vida es viajar, por lo general los mochileros arrancan su viaje después de completar sus estudios y haber trabajado cierto periodo de tiempo.



**Figura 13:**

*Lugar de Procedencia de los Entrevistados*



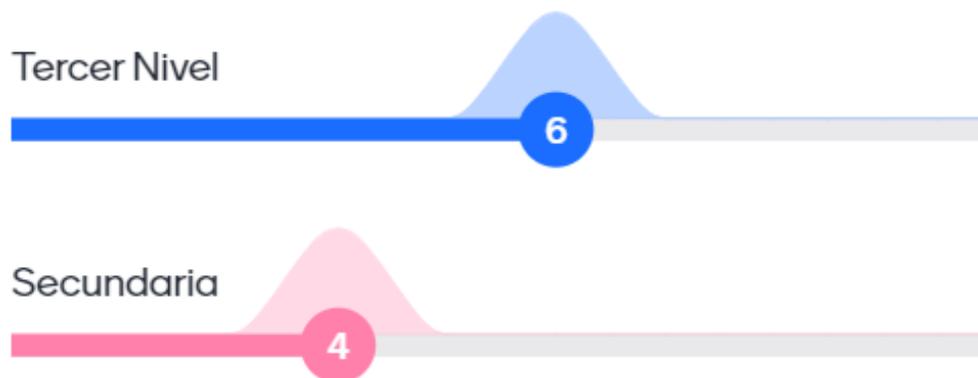
Nota: Adaptado de “Mentimeter” por Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

En la figura 13, se expone el lugar de procedencia. La ciudad de Buenos Aires ocupa el 47% del total de entrevistados, seguido de la provincia de Santa Fe y Mendoza con el 10%, las ciudades de Rosario y La Patagonia coinciden con el 7%, finalmente el porcentaje más bajo es del 3% correspondiente a las ciudades de Tucumán, Neuquén, Pehuajó, Bariloche, San Luis y Córdoba. En comparación con el estudio Perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca, provincia del Azuay 2018-2019 la ciudad de Buenos Aires ocupa el primer lugar de donde provienen los mochileros argentinos (Guamán y Piña, 2019).



**Figura 14:**

*Nivel de Educación de los Entrevistados*



Nota: Adaptado de “Mentimeter” por Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

En cuanto al nivel de educación, en la figura 14 se puede apreciar que el tercer nivel se encuentra en primer lugar con un 57% seguido del 43% que tienen instrucción secundaria, esto debido a diversas razones, en la actualidad acceder a la educación es más factible e importante para la formación de una persona, pues de ello depende su comportamiento en la sociedad, no se diga así de los viajeros, que muchas veces el tener una profesión, abre más posibilidades de estabilidad y tener una fuente de ingresos para costear sus viajes.

Varios estudios coinciden que los mochileros poseen un nivel alto de educación, según (Loker-Murphy, 1997) y (Sørensen, 2003) mencionan que una gran parte de estos viajeros poseen títulos académicos y algunos hasta estudios de posgrado.



## **2.2. Análisis Hermenéutico**

A continuación, se presenta una serie de redes semánticas ejecutadas en el programa ATLAS.ti, el cual facilitó la elaboración del análisis hermenéutico de la información que se obtuvo en las entrevistas efectuadas a mochileros argentinos, en este análisis se abordan temas muy importantes acerca del viaje mochilero, tales como; la identidad mochilera, planificación del viaje, características del viaje, subsistencia durante el viaje, planta turística de Cuenca y dinámicas del viajero en Cuenca.

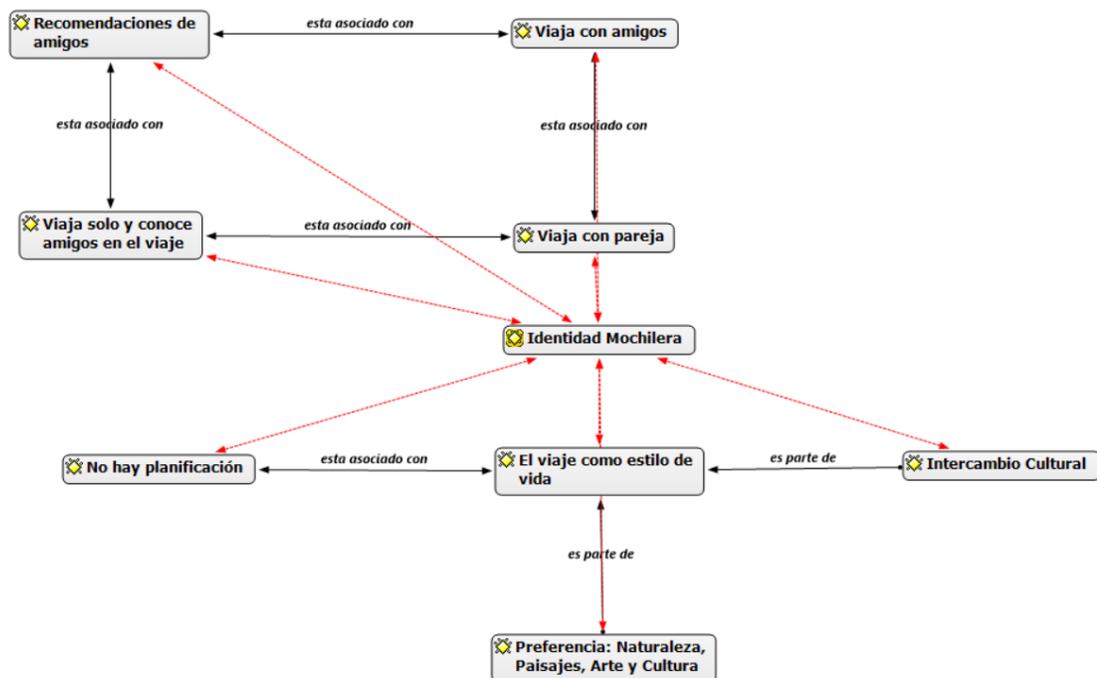
### **2.2.1. Red semántica 1: Identidad Mochilera**

Dentro de esta red se analizará el significado, características y estilo de vida de un mochilero, visto desde su propia perspectiva a través del viaje y al ser un viaje poco común con motivaciones diferentes se evidencia una compleja y variada conceptualización del viajero mochilero, en la figura 15, se puede observar la red semántica Identidad Mochilera compuesta por 8 códigos, así también en la tabla 9 se muestra la frecuencia de los códigos dentro de esta familia.



**Figura 15:**

*Red semántica de la familia Identidad Mochilera*



Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

### 2.2.1.1. Identidad Mochilera

Para los entrevistados ser mochilero es un estilo de vida que los obliga a salir de la zona de confort, romper los patrones de la sociedad pues buscan la manera de vivir viajando con la mochila a sus espaldas y encontrar su verdadero hogar. Tal como menciona Reyes (2015), el mochilero representa una forma idealizada de viajar liberándose de la industria masiva del turismo, cruzando las barreras convencionales para buscar su propia sensación de libertad en rutas no planificadas por tiempo indefinido y equipaje ligero.



Así también, se definen como nómadas, no consideran al viaje como vacaciones, sino un viaje de autoconocimiento en donde cambian de lugares todo el tiempo, se adentran en nuevos sitios, paisajes, gastronomía y diferentes culturas, acostumbrándose al desapego familiar y material. Así como indican Martín Cabello y García Manso, el viaje mochilero es el medio para adquirir conocimientos que no aporta el sistema educativo y la vida diaria, el deseo de estos viajeros es conocer nuevas culturas y ampliar su bagaje multicultural, poniendo en práctica sus habilidades personales (2015). También, se consideran aventureros pues intentan vivir libres desarrollando su intuición y viajar se transforma en una adicción que no pueden abandonar. “Ansían libertad pues no pueden parar sus pies en un lugar cerrado, necesitan volar” (Reyes, 2015).

#### **2.2.1.2. El viaje como estilo de vida**

Varios entrevistados mencionan que desde niños ha estado presente la idea de viajar, de conocer otros lugares, nuevos idiomas, distintas personas, también han estado influenciados por amigos o familiares viajeros que transmiten sus experiencias e impulsan a la creación de una cultura de viajeros.

El trabajo, el cambio de gobierno, el estudio, los altos impuestos y tener la misma vida rutinaria, pagando lo básico sin poder ahorrar y viviendo al día fueron las principales causas para que los viajeros abandonen todo e inicien un nuevo estilo de vida. Del mismo modo Reyes, (2015) manifiesta que a pesar de todos los avances científicos, el desarrollo económico, social, político y tecnológico actual, la mayoría de personas sienten que están malgastando su vida y anhelan un cambio, es así que, los mochileros se rebelan ante esta situación y no quieren formar parte de ella.



### **2.2.1.3. Compañía en el viaje**

Generalmente este tipo de viajeros inician sus viajes solos con el objetivo de encontrarse a sí mismos, sin embargo, durante el camino conocen a otros viajeros con los cuales simpatizan y establecen una amistad, así también, crean vínculos sentimentales pues conocen a su pareja en el viaje, además otros viajeros arrancan su recorrido con sus parejas, sus amigos o sus mascotas.

Sørensen, (2003) menciona que es común en los mochileros viajar solos o con un acompañante, también manifiesta el hecho de que la mayoría pasa su tiempo en compañía de otros mochileros, es así que las amistades se crean rápidamente y se forman grupos de viaje y así también se disuelven casi instantáneamente.

Por otro lado Spreggero y Velázquez, (2016) indican que en su mayoría los mochileros viajan con amigos, ya que de esta forma pueden sentirse acompañados y estar más seguros frente a las adversidades del viaje. A su vez, muchos deciden realizar sus viajes solos para conectarse consigo mismos, independizarse y conocer gente nueva.

### **2.2.1.4. Selección del destino**

La naturaleza es una de las condiciones con mayor preferencia por los viajeros pues les atraen los lugares tranquilos rodeados de paisajes, ríos, cascadas, lagunas, desiertos, montañas, playas, selvas, buen clima y áreas verdes, además buscan sitios pequeños que cuenten con cultura, tradiciones, arte, música, historia, y gastronomía, huyen de ciudades grandes y prefieren lugares que no estén explotados turísticamente.

Como mencionan Spreggero y Velázquez, (2016) los destinos que eligen los mochileros con mayor frecuencia están relacionados con la naturaleza, esto se debe a que una



de las principales motivaciones que impulsan al mochilero a viajar son los paisajes, asimismo conocer y aprender de las diferentes culturas, idiomas y etnias de las ciudades y países que visitan, viviendo como un ciudadano más y adaptándose a su estilo de vida.

Otra condición contraria a la anterior es que exista movimiento y gran concentración de gente en el lugar de visita, con el objetivo de exponer sus habilidades artísticas como; la música, pinturas, malabarismo, comercializar sus artesanías y trabajar.

Ciertos viajeros no poseen ninguna condición para visitar el destino, simplemente se guían por instintos y recomendaciones de otros mochileros.

**Tabla 9:***Tabla de frecuencias de la familia Identidad Mochilera*

Entrevistas	El viaje como estilo de vida	Identidad Mochilera	Intercambio Cultural	No hay planificación	Preferencia: Naturaleza, Paisajes, Arte y Cultura	Recomendaciones de amigos	Viaja con amigos	Viaja con pareja	Viaja solo y conoce amigos en el viaje	TOTALES
<b>P 1: Entrevista # 1.docx</b>	0	12	0	10	0	0	0	0	2	24
<b>P 2: Entrevista # 10.docx</b>	1	9	0	1	4	1	0	2	0	18
<b>P 3: Entrevista # 11.docx</b>	1	10	2	3	1	2	0	0	1	20
<b>P 4: Entrevista # 12.docx</b>	1	9	0	3	0	4	0	0	1	18
<b>P 5: Entrevista # 13.docx</b>	1	13	1	5	3	2	0	0	1	26
<b>P 6: Entrevista # 14.docx</b>	0	16	2	8	4	3	0	0	2	35
<b>P 7: Entrevista # 15.docx</b>	0	11	2	3	2	3	0	0	1	22
<b>P 8: Entrevista # 16.docx</b>	1	15	1	9	1	2	0	0	1	30
<b>P 9: Entrevista # 17.docx</b>	1	14	2	5	3	3	0	0	1	29
<b>P10: Entrevista # 18.docx</b>	1	11	1	4	3	2	0	0	1	23
<b>P11: Entrevista # 19.docx</b>	1	7	0	2	0	4	0	0	1	15
<b>P12: Entrevista # 2.docx</b>	0	11	0	9	0	1	0	0	1	22
<b>P13: Entrevista # 20.docx</b>	1	8	1	2	1	3	0	0	1	17



<b>P14: Entrevista #</b>										
<b>21.docx</b>	1	11	1	3	2	3	0	0	1	22
<b>P15: Entrevista #</b>										
<b>22.docx</b>	2	8	0	3	1	1	1	0	0	16
<b>P16: Entrevista #</b>										
<b>23.docx</b>	1	12	1	2	2	3	2	0	1	24
<b>P17: Entrevista #</b>										
<b>24.docx</b>	1	13	1	5	5	0	0	0	1	26
<b>P18: Entrevista #</b>										
<b>25.docx</b>	1	10	1	3	3	1	0	0	1	20
<b>P19: Entrevista #</b>										
<b>26.docx</b>	1	11	1	4	1	3	0	0	1	22
<b>P20: Entrevista #</b>										
<b>27.docx</b>	1	8	0	5	0	1	0	0	1	16
<b>P21: Entrevista #</b>										
<b>28.docx</b>	2	13	1	6	1	2	1	1	0	27
<b>P22: Entrevista #</b>										
<b>29.docx</b>	1	8	1	2	2	1	0	0	1	16
<b>P23: Entrevista #</b>										
<b>3.docx</b>	1	10	1	4	1	2	2	0	0	21
<b>P24: Entrevista #</b>										
<b>30.docx</b>	1	9	1	3	1	2	0	0	1	18
<b>P25: Entrevista #</b>										
<b>4.docx</b>	1	10	0	4	2	2	0	0	1	20
<b>P26: Entrevista #</b>										
<b>5.docx</b>	1	13	1	6	1	3	0	0	1	26
<b>P27: Entrevista #</b>										
<b>6.docx</b>	2	16	2	3	4	4	0	0	1	32
<b>P28: Entrevista #</b>										
<b>7.docx</b>	1	12	0	5	1	3	0	2	0	24
<b>P29: Entrevista #</b>										
<b>8.docx</b>	1	11	0	6	1	2	0	0	1	22
<b>P30: Entrevista #</b>										
<b>9.docx</b>	1	10	1	2	4	1	0	1	0	20
<b>TOTALES:</b>	29	331	25	130	54	64	6	6	26	671

Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



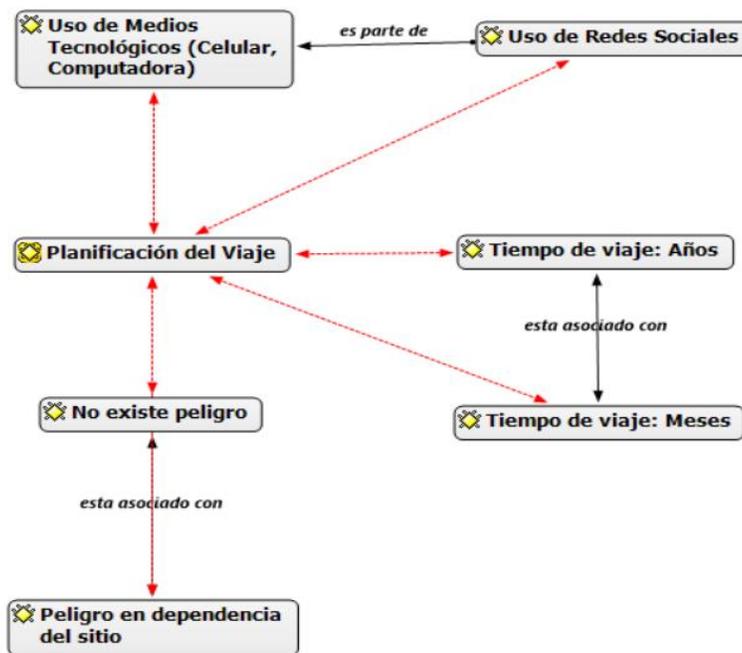
De acuerdo a la tabla 9, los códigos; no hay planificación, recomendaciones de amigos, viaja solo y conoce amigos en el viaje y preferencia por la naturaleza, paisajes, arte y cultura son los de mayor frecuencia dentro de la familia Identidad Mochilera, esto se puede evidenciar directamente en las redes semánticas obtenidas.

### 2.2.2. Red semántica 2: Planificación del viaje

En la figura 16, se muestra la red semántica planificación del viaje, de la cual se analizarán varios puntos importantes a tener en cuenta antes de emprender el viaje, los medios tecnológicos que utilizan los mochileros, el tiempo que llevan viajando, su tiempo de visita en cada uno de ellos y los peligros que implican viajar como mochilero, del mismo modo en la tabla 10 se presenta la frecuencia de los códigos dentro de esta familia.

**Figura 16:**

*Red semántica de la familia planificación del viaje*



Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



### 2.2.2.1. Uso de medios tecnológicos

El Internet ha tenido un impacto notable en el turismo mochilero, pues aquí encuentran toda la información acerca de rutas, destinos, opiniones sobre este tipo de viaje y también facilita la comunicación entre mochileros (Sørensen, 2003).

Antes del viaje ciertos viajeros utilizan más la computadora, y durante el viaje el teléfono celular, para buscar información del lugar, cuál va a ser el próximo destino, pues mencionan que la computadora es para ciertos tipos de trabajo, del mismo modo utilizan GPS para las ubicaciones y libros con información acerca del lugar que visitan.

Entre las redes sociales más utilizadas están; *Facebook* en donde hay grupos de mochileros que recomiendan voluntariados, o lugares para viajeros, *Instagram* para postear fotografías y compartir experiencias, *Google* para buscar información, *Booking* para buscar alojamientos y hostales que les permitan hacer voluntariados, *Couchsurfing* con esta aplicación se conoce gente de la localidad y para encontrar alojamiento gratuito, *Google Maps* para buscar rutas y ubicaciones, *Work Away* es una página de voluntariados donde se comunican con hostales u hosterías que requieran personal para intercambiar servicios generalmente comparten y realizan un trueque por la estadía, *Messenger*, *Skype* y *WhatsApp* son aplicaciones de mensajería para comunicarse mayormente con familiares y amigos.

Principalmente planifican el viaje a través de experiencias de otros, los mismos mochileros comparten información y recomiendan lugares, la gente local también comenta sobre diferentes sitios y distintos panoramas, algunos viajeros no hacen uso de la tecnología y solo se guían por sus instintos.



#### **2.2.2.2. Tiempo de viaje**

Para los mochileros no existe una planificación del tiempo de viaje, sin embargo, la mayoría se mueve durante meses y algunos hasta años.

No obstante Sørensen, (2003) revela que la duración habitual de los viajes de mochileros varían entre 2 a 18 meses. Además, Spreggero y Velázquez, (2016) expresan que la duración del viaje de los mochileros se debe a la economía y el tiempo que posee de cada uno.

#### **2.2.2.3. Tiempo de visita en el destino**

La diferencia entre el mochilero y el turista es que los turistas ya tienen decidido cuando retornar a su hogar mientras que los mochileros no programan nada, desde que parten su viaje no saben cuánto tiempo permanecerán en cada lugar, esto depende de la acogida de la gente local, si existe la posibilidad de trabajar, si el clima es agradable y donde se sientan más cómodos, según estas particularidades prolongan su visita o se mueven hacia otros destinos. Así como también manifiesta Cohen, (1972) el mochilero normalmente viaja sin itinerario fijo, visitando lugares por capricho u oportunidad y quedándose todo el tiempo que deseen dependiendo de sus necesidades, oportunidades, gustos e intereses.

Muchos de ellos planifican su tiempo de visita en cada lugar, sin embargo, por diferentes circunstancias lo planificado nunca se cumple, otros planifican su viaje de acuerdo a los voluntariados que piden un tiempo mínimo de estadía, así también, existe planificación de acuerdo al plazo de la visa turística en cada país.



Por otro lado, varios viajeros no planifican absolutamente nada, simplemente se guían por instintos, esto se debe a que los objetivos de su viaje no están bien definidos (Cohen, 1972).

#### **2.2.2.4. Peligro durante el viaje**

Los viajeros mencionan que cualquier situación de la vida es peligrosa, es tan peligroso viajar como quedarse en casa, tal vez los viajeros se exponen a algunas situaciones de peligro, pero al viajar como mochileros desarrollan más la intuición, a observar, sentir, escuchar, entender y a estar atentos a cada situación, el peligro va a depender de cuanto el viajero se exponga. Tal como comenta Murphy, (2001) viajar hace que los mochileros tengan más tolerancia e independencia sobre su seguridad personal y cuidado de sus pertenencias.

El viajero se enfrenta a muchas cosas, más que nada al miedo de estar en otro país y no saber cómo es la gente, para las viajeras existe mayor riesgo ya que como mujeres no es lo mismo caminar sola que acompañada de un hombre, sin embargo, comparten la idea de que el peligro está en todos lados, por tanto, siempre van a existir miedos.

**Tabla 10:***Tabla de Frecuencias de la familia Planificación del viaje*

Entrevistas	No existe peligro	Peligro en dependencia del sitio	Planificación del Viaje	Tiempo de viaje: Años	Tiempo de viaje: Meses	Uso de Medios Tecnológicos	Uso de Redes Sociales	TOTAL ES
<b>P 1: Entrevista</b>								
# 1.docx	0	2	6	0	1	0	3	12
<b>P 2: Entrevista</b>								
# 10.docx	0	1	3	0	1	0	1	6
<b>P 3: Entrevista</b>								
# 11.docx	0	1	4	1	0	1	2	9
<b>P 4: Entrevista</b>								
# 12.docx	0	1	4	0	1	0	2	8
<b>P 5: Entrevista</b>								
# 13.docx	1	0	4	1	0	2	0	8
<b>P 6: Entrevista</b>								
# 14.docx	0	1	3	1	0	1	0	6
<b>P 7: Entrevista</b>								
# 15.docx	0	1	4	0	1	2	0	8
<b>P 8: Entrevista</b>								
# 16.docx	0	4	9	1	0	2	2	18
<b>P 9: Entrevista</b>								
# 17.docx	1	1	5	0	1	0	2	10
<b>P10: Entrevista</b>								
# 18.docx	0	1	4	1	0	2	0	8
<b>P11: Entrevista</b>								
# 19.docx	0	1	4	0	1	1	2	9
<b>P12: Entrevista</b>								
# 2.docx	0	1	5	0	1	0	3	10
<b>P13: Entrevista</b>								
# 20.docx	0	1	4	1	0	1	2	9
<b>P14: Entrevista</b>								
# 21.docx	0	1	5	1	1	1	2	11
<b>P15: Entrevista</b>								
# 22.docx	0	1	5	1	1	2	1	11
<b>P16: Entrevista</b>								
# 23.docx	0	1	4	1	0	1	2	9
<b>P17: Entrevista</b>								
# 24.docx	0	1	3	0	0	2	0	6



<b>P18: Entrevista</b>								
# 25.docx	0	1	4	1	0	2	2	10
<b>P19: Entrevista</b>								
# 26.docx	1	1	5	1	0	0	2	10
<b>P20: Entrevista</b>								
# 27.docx	0	1	3	1	0	1	1	7
<b>P21: Entrevista</b>								
# 28.docx	1	1	5	0	1	1	1	10
<b>P22: Entrevista</b>								
# 29.docx	1	0	4	1	0	2	1	9
<b>P23: Entrevista</b>								
# 3.docx	0	2	5	0	1	0	2	10
<b>P24: Entrevista</b>								
# 30.docx	0	1	4	0	1	1	2	9
<b>P25: Entrevista</b>								
# 4.docx	0	1	4	0	1	1	1	8
<b>P26: Entrevista</b>								
# 5.docx	0	1	4	0	1	1	1	8
<b>P27: Entrevista</b>								
# 6.docx	0	1	4	0	1	0	2	8
<b>P28: Entrevista</b>								
# 7.docx	0	1	5	0	1	2	1	10
<b>P29: Entrevista</b>								
# 8.docx	0	1	4	1	0	2	0	8
<b>P30: Entrevista</b>								
# 9.docx	1	0	4	0	1	2	0	8
<b>TOTALES:</b>	6	32	131	14	17	33	40	273

Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

Según la tabla 10, los códigos; uso de redes sociales, uso de medios tecnológicos y peligro en dependencia del sitio son los más frecuentes dentro de la familia Planificación del viaje, esto se puede evidenciar directamente en las redes semánticas obtenidas.

### 2.2.3. Red semántica 3: Características del viaje

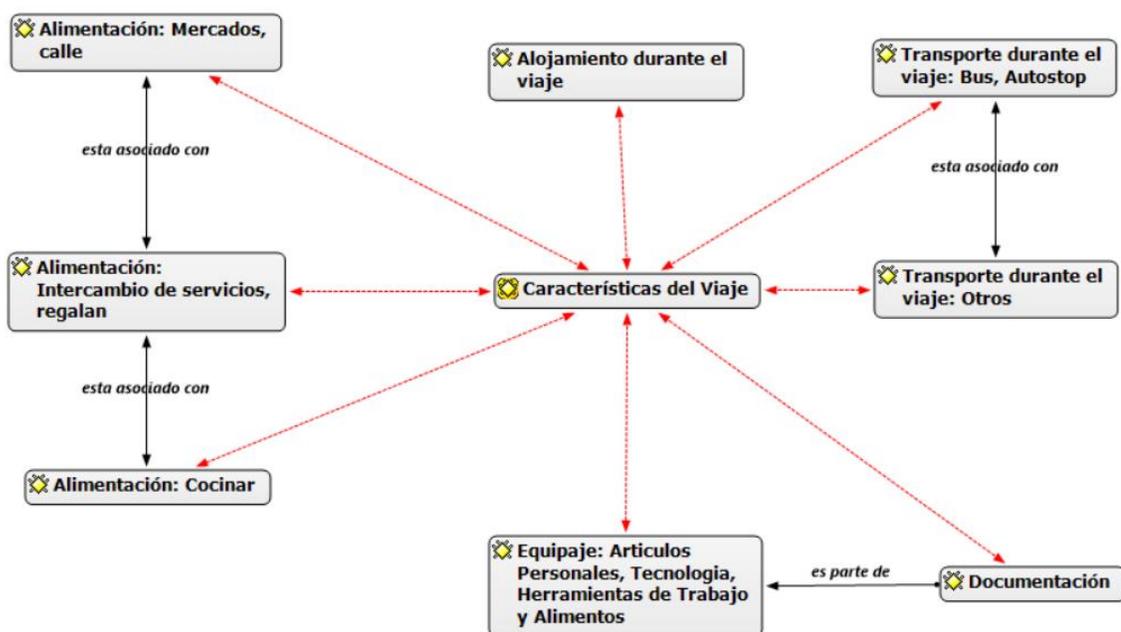
En la figura 17, se presenta la red características del viaje, de la cual se analizarán los servicios que generalmente utilizan los mochileros como el alojamiento, la alimentación y el transporte, también se describe el tipo de documentación que requieren y el equipaje adecuado



para un viaje de este tipo, asimismo en la tabla 11 se detalla la frecuencia de cada código de la familia.

**Figura 17:**

*Red semántica de la familia Características del Viaje*



Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

### 2.2.3.1. Alojamiento

Tal y como argumenta Pearce (1990), el mochilero suele pernoctar en alojamientos de bajo costo, de forma que sus gastos diarios sean reducidos pudiendo quedarse en el destino más tiempo que el turista tradicional. Además al tener habitaciones compartidas hay mayor interacción entre mochileros de distintos países favoreciendo el intercambio cultural e idiomático y así formar nuevas relaciones de compañerismo (Sprenggero y Velázquez, 2016).



Los hostales son el principal tipo de alojamiento utilizado por estos viajeros debido a su bajo costo, posibilidad de hacer voluntariado y conocer a otros viajeros, también optan por alojarse en casas de familias (*Couchsurfing*) de forma gratuita, el camping es otra opción muy común entre los mochileros puesto que les da la libertad de alojarse en cualquier sitio y sin costo alguno, otras opciones menos frecuentes de hospedaje son; hosterías, cabañas, departamentos y casas de huéspedes.

### **2.2.3.2. Alimentación**

Experimentar comidas y bebidas locales juega un papel importante en la identidad de los mochileros (Falconer, 2013), en cuanto a la alimentación los viajeros prefieren preparar sus propios alimentos ya que muchos de ellos tienen una dieta vegana o vegetariana también entre los viajeros juntan dinero y preparan comidas grupales lo que les resulta menos costoso que comer en un restaurante, los mercados o comida de la calle son una buena opción para probar la comida típica del lugar y ahorrar debido a su bajo costo. Autores como Stilling y Therkelsen, (2010) indican que los mercados locales son una excelente oportunidad para los mochileros de experimentar el patrimonio culinario local pues se considera una de las mejores formas de experimentar la comida y la vida local. Asimismo (Falconer, 2013), menciona que la alimentación de los mochileros es limitada, es así que buscan comida callejera como atracción turística y debido a su bajo presupuesto.

Por otro lado, muchos viajeros al realizar los voluntariados reciben alimentación a cambio de su trabajo, algunos manifestaron que reciclan la comida, esto consiste en visitar mercados, panaderías o restaurantes y pedir alimentos que estén próximos a expirar para consumirlos.



### **2.2.3.3. Transporte**

Al momento de realizar el viaje los mochileros utilizan diferentes medios de transporte, al igual que el alojamiento buscan opciones de transporte económicas, todos los viajeros entrevistados mencionan que el principal medio para trasladarse de un sitio a otro es el autostop o mejor conocido como hacer dedo, viajando en autos particulares y camiones, otro medio importante para transportarse es el autobús por su bajo costo, también muy pocos viajeros indicaron hacer uso de los trenes, aviones, taxis, barcos y hasta caballos. Del mismo modo (Reyes, 2015) indica que el medio de transporte de los mochileros siempre se da por tierra generalmente haciendo dedo o en autobuses, lo que les resulte más barato, por lo tanto, las motivaciones, expectativas y experiencias de los mochileros están marcados significativamente por esta forma de movilidad (Falconer, 2013).

### **2.2.3.4. Documentación**

Un tema importante para los mochileros al momento de realizar un viaje es la documentación y visados ya que sin ellos no se puede ingresar a un país extranjero salir del país de residencia de cada uno Spreggero y Velázquez, (2016).

Argentina al ser parte del tratado del MERCOSUR permite viajar por Brasil, Uruguay, Paraguay, Venezuela, Chile, Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia, con el Documento de Identidad Nacional (DNI), sin embargo, muchos viajeros llevan consigo su pasaporte y algunos el carnet de vacuna de la fiebre amarilla y el certificado de nacimiento.

### **2.2.3.5. Equipaje**

Un aspecto importante al momento de viajar es escoger el equipaje adecuado, generalmente los elementos del equipaje deben ser livianos y de tamaño compacto para



facilitar al mochilero su transportación (Loughlin y Sorell, 1988), los entrevistados mencionaron ciertos artículos que no pueden faltar en su mochila.

Artículos básicos: ropa, zapatos de *trekking*, ropa interior, sombrero, anteojos, zapatillas, artículos de higiene personal, copa menstrual, botiquín, accesorios para el viaje como; carpa, aislante, bolsa de dormir, utensilios de cocina como; cubiertos, *tupperware*, y el equipo de mate.

Instrumentos de trabajo: instrumentos musicales, cartas del tarot, pinturas, encendedores, sogas, libros, cuadernos, herramientas para los malabares, materiales para las artesanías y los instrumentos necesarios para trabajar.

En cuanto a los artículos tecnológicos que los mochileros cargan en su equipaje se encuentran computadoras, cámaras digitales, celulares y cargadores.



**Tabla 11:**

*Tabla de frecuencias de la familia Características del Viaje*

Entrevistas	Alimentación: Cocinar	Intercambio de servicios, regalan	Alimentación: Mercados, calle	Alojamiento durante el viaje	Características del Viaje	Documentación	Equipaje	Transporte durante el viaje: Bus, Autostop	Transporte durante el viaje: Otros	TOTALES:
<b>P 1: Entrevista # 1.docx</b>	1	0	0	1	6	1	1	1	1	12
<b>P 2: Entrevista # 10.docx</b>	1	0	0	1	6	1	1	1	1	12
<b>P 3: Entrevista # 11.docx</b>	1	0	0	1	6	1	1	1	1	12
<b>P 4: Entrevista # 12.docx</b>	1	0	1	1	6	1	1	1	0	12
<b>P 5: Entrevista # 13.docx</b>	1	0	1	1	6	1	1	1	0	12
<b>P 6: Entrevista # 14.docx</b>	1	0	0	1	5	1	1	1	0	10
<b>P 7: Entrevista # 15.docx</b>	1	0	1	1	8	1	1	1	2	16
<b>P 8: Entrevista # 16.docx</b>	1	1	1	1	8	1	0	2	1	16
<b>P 9: Entrevista # 17.docx</b>	0	0	1	1	5	1	1	1	0	10
<b>P10: Entrevista # 18.docx</b>	1	0	1	1	7	1	1	1	1	14



**P11:**

**Entrevista #**

**19.docx** 1 0 0 1 8 1 1 4 0 16

**P12:**

**Entrevista #**

**2.docx** 0 1 0 1 5 1 1 1 1 11

**P13:**

**Entrevista #**

**20.docx** 1 1 1 1 9 1 1 2 1 18

**P14:**

**Entrevista #**

**21.docx** 1 0 1 1 7 1 1 1 1 14

**P15:**

**Entrevista #**

**22.docx** 1 0 0 1 5 1 1 1 0 10

**P16:**

**Entrevista #**

**23.docx** 1 0 1 1 7 1 1 2 0 14

**P17:**

**Entrevista #**

**24.docx** 1 0 0 2 6 1 1 1 0 12

**P18:**

**Entrevista #**

**25.docx** 1 0 1 1 8 1 2 2 0 16

**P19:**

**Entrevista #**

**26.docx** 1 0 1 1 6 1 1 1 0 12

**P20:**

**Entrevista #**

**27.docx** 1 0 1 1 7 1 1 1 1 14

**P21:**

**Entrevista #**

**28.docx** 1 0 1 1 6 1 1 1 0 12

**P22:****Entrevista #**

<b>29.docx</b>	1	0	1	1	6	1	1	1	0	12
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P23:****Entrevista #**

<b>3.docx</b>	1	1	0	0	6	1	1	1	1	12
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P24:****Entrevista #**

<b>30.docx</b>	1	0	0	1	5	1	1	1	0	10
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P25:****Entrevista #**

<b>4.docx</b>	1	0	1	1	6	1	1	1	0	12
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P26:****Entrevista #**

<b>5.docx</b>	2	0	1	1	8	1	1	1	1	16
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P27:****Entrevista #**

<b>6.docx</b>	1	0	1	0	6	1	1	1	1	12
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P28:****Entrevista #**

<b>7.docx</b>	1	0	1	1	7	1	1	1	1	14
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P29:****Entrevista #**

<b>8.docx</b>	1	0	1	0	5	1	1	1	0	10
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P30:****Entrevista #**

<b>9.docx</b>	1	0	0	1	5	1	1	1	0	10
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

<b>TOTALES:</b>	29	4	19	28	191	30	30	37	15	383
-----------------	----	---	----	----	-----	----	----	----	----	-----

Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



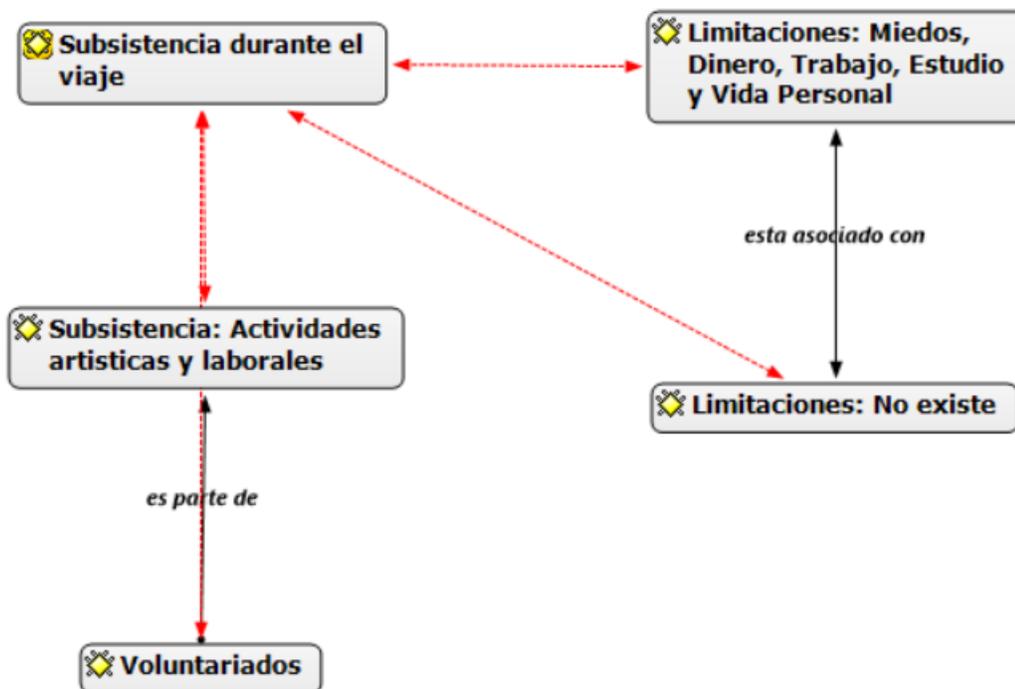
Conforme a la tabla 11, se muestran los códigos con mayor frecuencia dentro de la familia; documentación, equipaje, transporte durante el viaje: bus, autostop y alimentación cocinar, los cuales se evidencian directamente en la red semántica Características del viaje.

#### 2.2.4. Red semántica 4: Subsistencia durante el viaje

En la figura 18, se puede apreciar la red subsistencia durante el viaje, de la misma que se analizarán las actividades laborales y voluntariados que llevan a cabo los viajeros para lograr costear sus viajes, así también las limitaciones que tuvieron los mochileros antes de viajar y el presupuesto que calcularon para realizar su viaje, de la misma manera en la tabla 12, se presentan los códigos de la familia con su respectiva frecuencia.

**Figura 18:**

*Red semántica de la familia Subsistencia durante el viaje*



Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



#### **2.2.4.1. Presupuesto de viaje**

Los mochileros viajan con un presupuesto pero este es muy limitado (Perez, 2019), algunos viajeros mencionan que, adquirieron dinero vendiendo todas sus pertenencias, renunciando a sus trabajos y juntando sus ahorros y así arrancaron el viaje, pero a medida que se desplazan el dinero se terminan y tienen que buscar la manera de sustentarse ya sea trabajando o haciendo voluntariados.

También existen viajeros que emprenden su viaje sin dinero y a lo largo de su recorrido buscan la forma de sustentarse, además ciertos viajeros estiman su presupuesto dependiendo del tiempo que van a estar en cada sitio porque hay gente que viaja por meses o años, calculan la moneda de cada país, los países que quieren visitar, su recorrido, la estadía de cada lugar y el confort con el desean viajar.

#### **2.2.4.2. Limitaciones**

Los mochileros comentan que existen varias barreras mentales entre ellas están sus propios miedos, inseguridades, emociones y sentimientos, al momento de tomar la decisión de viajar están conscientes que realizar un viaje implica desprenderse del entorno, los amigos, la familia, el trabajo y las mascotas con el propósito de disfrutar su viaje.

Otra limitación es la presión social para seguir el manual de la vida, que es estudiar, trabajar, casarse y tener hijos, es así que los viajeros deciden romper con estos estereotipos y ser libres así también el dinero llega a ser una limitación al momento de querer visitar ciertos lugares.

Una limitación común entre las viajeras es la inseguridad de viajar solas, por ser mujeres ya que se enfrentan a varios riesgos y peligros, es por eso que siempre buscan la compañía de amigas o compañeros.



### 2.2.4.3. Subsistencia

Las actividades principales para el sustento de muchos viajeros son; voluntariados, música, venta de artesanías, malabares, ejercen la profesión, venta de comida, talleres de astrología, clases de yoga, ahorros, teatro e improvisación y trabajos temporales. Así como revela Reyes, (2015) los mochileros buscan un estilo de vida alternativo que les conceda libertad, es por esta razón que se encuentran malabaristas, músicos, artesanos, poetas, pintores, etc. que sustentan sus viajes trabajando en las calles.

El principal sustento de los viajeros en los lugares que visitan es a través del voluntariado, el mismo que consiste en el intercambio de servicios por alojamiento y comida, además muchos viajeros se dedican a la música, haciendo presentaciones en las calles, bares y restaurantes, a cambio de dinero y comida, otra fuente de ingresos es impartir talleres de astrología, lectura del tarot y clases de yoga.

La venta de artesanías forma parte de la identidad del mochilero pues la mayoría se dedica a la fabricación de manillas, collares, anillos, pinturas, cuadros, juegos de ingenio, artesanías en cuero, alambre y piedras, asimismo algunos se sustentan con la venta de comida como alfajores argentinos, muffins, tartas y postres en general.

Varios viajeros mencionan que ejercen su profesión, sustentando así sus viajes, pues trabajan de manera independiente y de forma virtual, las profesiones que sobresalen en este ámbito son; diseñador gráfico, fotógrafo e ingeniero civil, de igual forma existen mochileros que su objetivo para sustentarse es conseguir un trabajo temporal como; meseros, fotógrafos, en empresas, laboratorios, y recibir una remuneración.



El malabarismo también forma parte del sustento diario de muchos viajeros, realizando espectáculos en la calle, circo, equilibrismo, teatro e intervenciones artísticas y finalmente están los mochileros que viajan con ahorros.

#### **2.2.4.4. Voluntariados**

Como indican Chiriboga, Fuentes, Huaraca, y Toapanta, el voluntariado es el intercambio de trabajo en el cual una persona no recibe remuneración pero se beneficia de otra manera (2018), habitualmente los mochileros son un ejemplo claro de los voluntariados pues la mayoría los ha realizado en hostales, reservas naturales, agencias de viajes, bares, construcciones, refugios y restaurantes, con el objetivo de sustentar sus gastos durante el viaje.

El voluntariado en hostales consiste en recepción, limpieza, atención al cliente, administración, organización, mantenimiento, pinturas en murales, diseño de piezas gráficas y publicidad, los voluntariados en hostales se encuentran generalmente por grupos de Facebook o por recomendaciones de otros mochileros.

Los voluntariados en bares y restaurantes consisten en la preparación de cocteles, comida vegana, desayunos, panadería, organización y limpieza dentro de la cocina, atención al cliente y servicio. Así también algunos han realizado voluntariados en agencias de viaje llevando a cabo actividades como; venta de paquetes, tours, promociones, fotografía y guianza.

En reservas naturales las actividades que realizan los viajeros son; huertos, compostaje orgánico, permacultura, etnobotánica con algunas comunidades, plantaciones, cosecha de café, guardaparques y en campañas contra la caza ilegal de animales, en los refugios cuidando perros y cabras.



También, son frecuentes las actividades de construcción como; mantenimiento de casas culturales, remodelación y pintura de edificios, electricidad, carpintería, jardinería y otras labores de albañilería.

**Tabla 12:**

*Tabla de frecuencias de la familia Subsistencia durante el viaje*

Entrevistas	Limitaciones:		Subsistencia durante el viaje	Subsistencia: Actividades artísticas y laborales		Voluntariados	TOTALES:
	Miedos, Dinero, Trabajo, Estudio y Vida	Limitaciones: No existe					
<b>P 1: Entrevista</b>							
# 1.docx	0	0	11	6	5	22	
<b>P 2: Entrevista</b>							
# 10.docx	1	0	5	1	3	10	
<b>P 3: Entrevista</b>							
# 11.docx	1	0	6	1	4	12	
<b>P 4: Entrevista</b>							
# 12.docx	1	0	5	2	2	10	
<b>P 5: Entrevista</b>							
# 13.docx	1	0	3	1	1	6	
<b>P 6: Entrevista</b>							
# 14.docx	1	0	5	2	2	10	
<b>P 7: Entrevista</b>							
# 15.docx	1	0	3	2	0	6	
<b>P 8: Entrevista</b>							
# 16.docx	2	1	7	2	2	14	
<b>P 9: Entrevista</b>							
# 17.docx	2	0	6	3	1	12	
<b>P10: Entrevista</b>							
# 18.docx	1	0	5	3	1	10	
<b>P11: Entrevista</b>							
# 19.docx	1	0	4	1	2	8	
<b>P12: Entrevista</b>							
# 2.docx	1	0	9	5	3	18	
<b>P13: Entrevista</b>							
# 20.docx	1	0	5	3	1	10	
<b>P14: Entrevista</b>							
# 21.docx	2	0	7	3	2	14	



<b>P15: Entrevista</b>						
<b># 22.docx</b>	1	0	7	5	1	14
<b>P16: Entrevista</b>						
<b># 23.docx</b>	2	0	4	2	0	8
<b>P17: Entrevista</b>						
<b># 24.docx</b>	1	0	7	5	1	14
<b>P18: Entrevista</b>						
<b># 25.docx</b>	1	0	5	3	1	10
<b>P19: Entrevista</b>						
<b># 26.docx</b>	1	0	5	3	1	10
<b>P20: Entrevista</b>						
<b># 27.docx</b>	0	1	6	3	2	12
<b>P21: Entrevista</b>						
<b># 28.docx</b>	0	1	5	3	1	10
<b>P22: Entrevista</b>						
<b># 29.docx</b>	2	0	7	3	2	14
<b>P23: Entrevista</b>						
<b># 3.docx</b>	2	0	12	5	5	24
<b>P24: Entrevista</b>						
<b># 30.docx</b>	0	1	2	1	0	4
<b>P25: Entrevista</b>						
<b># 4.docx</b>	0	1	4	1	2	8
<b>P26: Entrevista</b>						
<b># 5.docx</b>	0	1	4	2	1	8
<b>P27: Entrevista</b>						
<b># 6.docx</b>	1	1	4	0	2	8
<b>P28: Entrevista</b>						
<b># 7.docx</b>	0	1	9	2	6	18
<b>P29: Entrevista</b>						
<b># 8.docx</b>	0	1	5	3	1	10
<b>P30: Entrevista</b>						
<b># 9.docx</b>	1	0	6	2	3	12
<b>TOTALES:</b>	28	9	173	78	58	346

Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

De acuerdo a la tabla 12, se puede visualizar a los códigos voluntariados y subsistencia; actividades artísticas y laborales con alta frecuencia dentro de esta familia, los mismos que se pueden evidenciar en la red semántica Subsistencia durante el viaje.

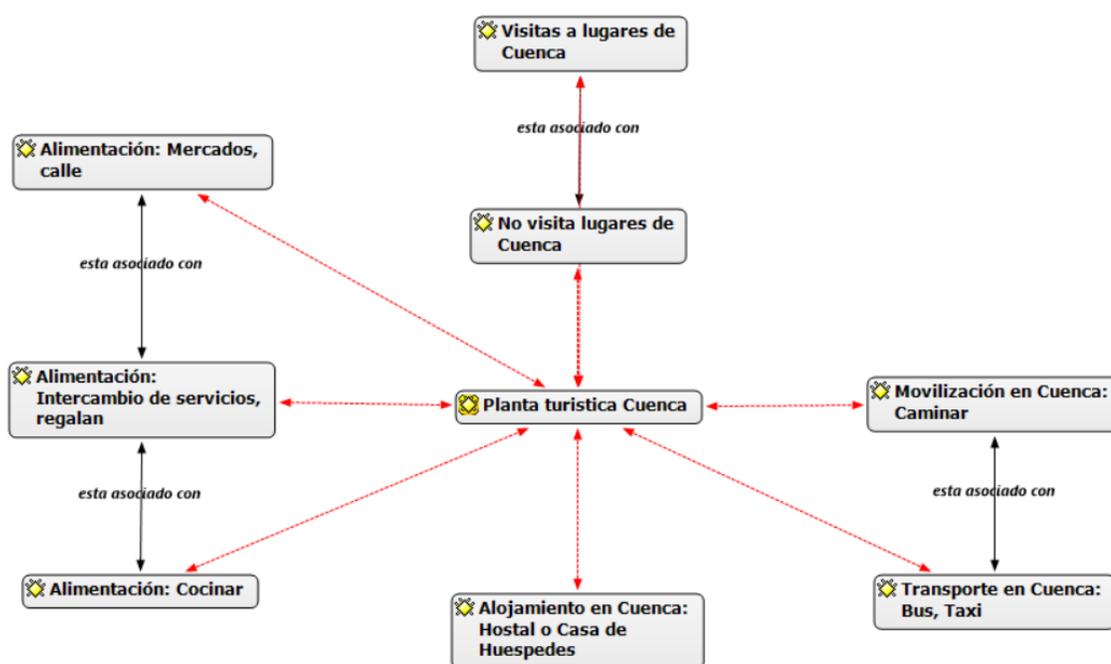


### 2.2.5. Red semántica 5: Planta turística Cuenca

En la figura 19, se presenta la red semántica planta turística de Cuenca, de la cual se analizará el alojamiento, la restauración, transporte utilizadas por los mochileros y las actividades turísticas que realizan dentro de la ciudad, además, en la tabla 13, se presenta la tabla de frecuencias de los códigos de la familia.

**Figura 19:**

*Red semántica de la familia Planta turística Cuenca*



Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

#### 2.2.5.1. Alojamiento en Cuenca

Los hostales son el tipo de alojamiento utilizado por los viajeros en Cuenca esto se debe a que brindan varias opciones como; realizar voluntariados, conocer a otros viajeros, acceso a cocina y bajo costo, así también, un reducido grupo de viajeros mencionan que se alojan en casas de huéspedes o posadas, esto se debe a que su forma de pago es quincenal o



mensual ya que muchos no consiguen el dinero para pagar el alojamiento diariamente y el costo es más bajo que pagar un hostel.

#### **2.2.5.2. Alimentación en Cuenca**

Varios mochileros prefieren preparar sus alimentos en los sitios en los que se hospedan así también, optan por alimentarse en los mercados de la ciudad y otros viajeros reciben la alimentación a cambio del voluntariado.

#### **2.2.5.3. Transporte en Cuenca**

La mayoría de los viajeros prefieren caminar y muy pocos mencionan tomar el transporte público o taxis cuando son distancias largas para recorrer.

#### **2.2.5.4. Actividades Turísticas**

Algunos viajeros mencionan que durante el tiempo que llevan en la ciudad no han realizado ninguna actividad turística pues comentan que el turista es el que viaja para conocer y el mochilero trabaja, viaja y conoce lo que está a su paso.

Por otro lado, los viajeros consideran como actividad turística visitar parques como; el Parque Paraíso, Parque de la Madre y Parque de la Libertad, mercados como; el mercado 9 de octubre, 10 de agosto y feria libre, mirador de Turi, iglesias, museos como; el museo de Arte Moderno, museo de las Culturas Aborígenes, museo Remigio Crespo y museo Pumapungo, Parque Nacional Cajas, Ingapirca, Orquidiario, Girón, caminar por el centro histórico, la orilla del río, sentarse a tomar café en una plaza y encuentros culturales.

**Tabla 13:***Tabla de frecuencias de la familia Planta turística Cuenca*

Entrevistas	Alimentación: Cocinar	Alimentación: Intercambio de servicios, regalan	Alimentación: Mercados, calle	Alojamiento en Cuenca: Hostal o Casa de Huéspedes	Movilización en Cuenca: Caminar	No visita lugares de Cuenca	Planta turística Cuenca	Transporte en Cuenca: Bus, Taxi	Visitas a lugares de Cuenca	TOTALES:
<b>P 1: Entrevista</b>										
# 1.docx	1	0	0	1	0	0	5	1	2	10
<b>P 2: Entrevista</b>										
# 10.docx	1	0	0	1	1	0	7	1	3	14
<b>P 3: Entrevista</b>										
# 11.docx	1	0	0	1	1	0	6	0	3	12
<b>P 4: Entrevista</b>										
# 12.docx	1	0	1	1	1	0	7	0	3	14
<b>P 5: Entrevista</b>										
# 13.docx	1	0	1	1	1	0	7	1	2	14
<b>P 6: Entrevista</b>										
# 14.docx	1	0	0	1	2	0	7	1	2	14
<b>P 7: Entrevista</b>										
# 15.docx	1	0	1	1	1	0	8	1	3	16
<b>P 8: Entrevista</b>										
# 16.docx	1	1	1	1	3	1	9	0	1	18
<b>P 9: Entrevista</b>										
# 17.docx	0	0	1	1	2	2	7	0	1	14
<b>P10: Entrevista</b>										
# 18.docx	1	0	1	1	1	1	8	1	2	16
<b>P11: Entrevista</b>										
# 19.docx	1	0	0	1	0	0	6	1	3	12
<b>P12: Entrevista</b>										
# 2.docx	0	1	0	1	0	0	6	1	3	12
<b>P13: Entrevista</b>										
# 20.docx	1	1	1	1	1	2	8	0	1	16



<b>P14: Entrevista</b>											
<b># 21.docx</b>	1	0	1	1	1	0	8	1	3	16	
<b>P15: Entrevista</b>											
<b># 22.docx</b>	1	0	0	1	1	0	7	1	3	14	
<b>P16: Entrevista</b>											
<b># 23.docx</b>	1	0	1	1	1	2	8	1	1	16	
<b>P17: Entrevista</b>											
<b># 24.docx</b>	1	0	0	0	1	0	5	0	3	10	
<b>P18: Entrevista</b>											
<b># 25.docx</b>	1	0	1	1	0	0	7	1	3	14	
<b>P19: Entrevista</b>											
<b># 26.docx</b>	1	0	1	1	1	0	8	1	3	16	
<b>P20: Entrevista</b>											
<b># 27.docx</b>	1	0	1	1	0	0	7	1	3	14	
<b>P21: Entrevista</b>											
<b># 28.docx</b>	1	0	1	1	1	0	8	1	3	16	
<b>P22: Entrevista</b>											
<b># 29.docx</b>	1	0	1	1	0	0	7	1	3	14	
<b>P23: Entrevista</b>											
<b># 3.docx</b>	1	1	0	2	1	0	9	1	3	18	
<b>P24: Entrevista</b>											
<b># 30.docx</b>	1	0	0	1	1	0	6	0	3	12	
<b>P25: Entrevista</b>											
<b># 4.docx</b>	1	0	1	1	1	0	7	0	3	14	
<b>P26: Entrevista</b>											
<b># 5.docx</b>	2	0	1	1	1	0	9	1	3	18	
<b>P27: Entrevista</b>											
<b># 6.docx</b>	1	0	1	1	1	0	8	1	3	16	
<b>P28: Entrevista</b>											
<b># 7.docx</b>	1	0	1	1	0	1	7	1	2	14	
<b>P29: Entrevista</b>											
<b># 8.docx</b>	1	0	1	1	1	0	8	1	3	16	
<b>P30: Entrevista</b>											
<b># 9.docx</b>	1	0	0	1	1	1	7	1	2	14	



---

<b>TOTALES:</b>	29	4	19	30	27	10	217	22	76	434
-----------------	----	---	----	----	----	----	-----	----	----	-----

---

Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



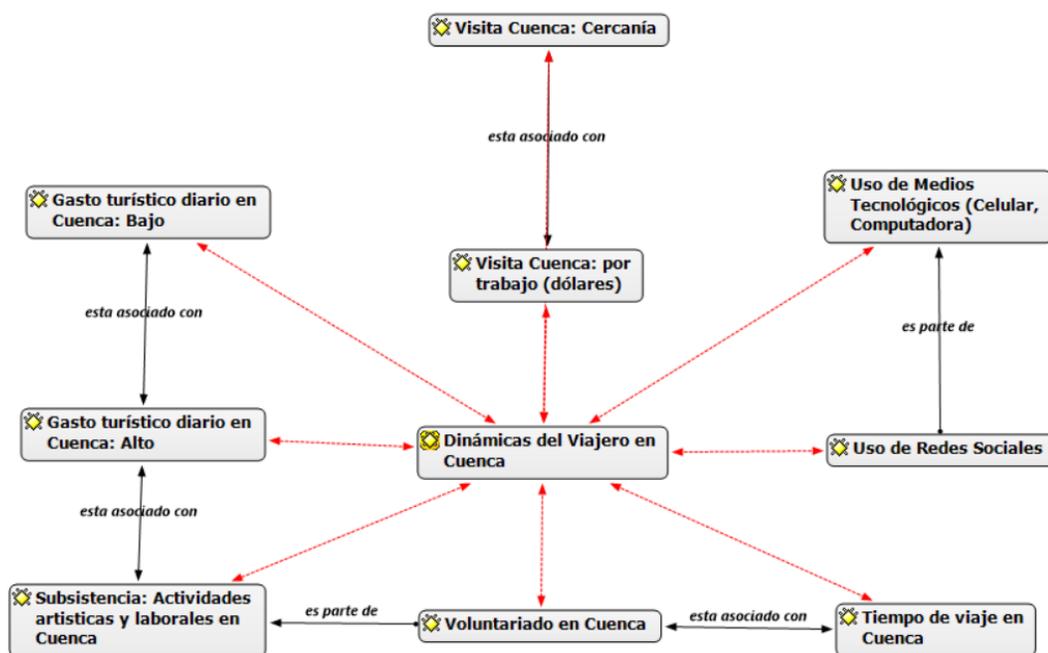
En la tabla 13, los códigos; visita lugares de Cuenca, alimentación cocinar, alojamiento en Cuenca hostel o casa de huéspedes y movilidad en Cuenca caminar, son los más frecuentes dentro de esta familia, evidenciados en la red semántica Planta turística Cuenca.

### 2.2.6. Red semántica 6: Dinámicas del viajero en Cuenca

En la figura 20, se presenta la red semántica dinámicas del viajero en Cuenca, de la misma que se describirán las motivaciones para visitar la ciudad, la planificación diaria, el tiempo de visita, el gasto turístico y las actividades que realizaron para sustentarse en Cuenca, de igual manera en la tabla 14, se presentan los códigos de esta familia con sus respectivas frecuencias.

**Figura 20:**

*Red semántica de la familia Dinámicas del viajero en Cuenca*



Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



### **2.2.6.1. Ciudad de Cuenca**

Todos los viajeros manifiestan haberse enterado de la ciudad mediante recomendaciones de amigos y otros viajeros, muchos mencionan que Cuenca se encontraba sobre la ruta, además buscaban un descanso entre Máncora y su próximo destino, generalmente, Montañita y Cuenca era la ciudad adecuada para tomar un descanso y tener tranquilidad. Asimismo, comentan que es una ciudad cultural que valora el arte y está rodeada de paisajes, en donde pueden trabajar, hacer dinero y tener acceso a voluntariados.

### **2.2.6.2. Motivaciones para visitar Cuenca**

La mayoría de los viajeros mencionan que sus motivaciones para visitar la ciudad fueron; los voluntariados, pues generalmente antes de llegar al destino investigan sobre opciones de voluntariados mediante las redes sociales y recomendaciones de otros viajeros, también otra de las motivaciones es conseguir trabajo para hacer dinero y comentan que Cuenca es ideal para trabajar, además de ganar en dólares lo que les permite seguir viajando.

Los paisajes, la naturaleza y el clima sobresalen al momento de elegir el destino a visitar y Cuenca al estar rodeada de ríos, montañas y áreas verdes atrae a este tipo de viajeros, también, la cultura y el arte son otras de las motivaciones para que los viajeros prefieran Cuenca.

### **2.2.6.3. Planificación en Cuenca**

Generalmente los viajeros no planifican su día, porque no quieren sentirse atados a las estructuras y si planifican algo nunca sale como lo esperan, simplemente improvisan y llevan el día a día sin planificación.



Otros viajeros tienen la necesidad de planificar debido a los horarios que deben cumplir en los voluntariados o en los trabajos que consiguen, así también algunos planifican el tiempo que les toma producir y vender sus artesanías, también organizan su día para aprovechar al máximo su tiempo y poder sustentarse, aprender nuevas habilidades, recorrer la ciudad, algunos lo planifican según el clima y en sus días de descanso no existe planificación.

#### **2.2.6.4. Tiempo de visita en Cuenca**

La mayoría de viajeros no planifican su permanencia en Cuenca, ya que esto depende del tiempo que realizaran su voluntariado, si consiguen trabajo y si se sienten cómodos en la ciudad, varios entrevistados mencionaron que ya llevan en la ciudad algunas semanas e incluso hasta meses, otros comentan que pretenden obtener la visa de trabajo para establecerse por más tiempo en la ciudad.

#### **2.2.6.5. Gasto turístico en Cuenca**

Los viajeros mencionan que el gasto aproximado varía según las necesidades, existen días en donde no gastan nada debido a que tienen alojamiento y alimentación en los voluntariados y hay días en los que llegan a gastar de 20 a 30 dólares, esto se debe a que en algunos voluntariados solo tienen el desayuno y gastan en almuerzo y cena, otros gastan en hospedaje y las tres comidas aparte de darse algún gusto.

#### **2.2.6.6. Sustento e ingresos de los mochileros en Cuenca**

La mayoría de los mochileros sustentan su estadía en Cuenca mediante los voluntariados que ofrecen varios hostales de la ciudad, facilitando a sus voluntarios el hospedaje, en algunos casos la alimentación, en otros la cocina para que preparen sus alimentos y también la oportunidad de laborar en sus instalaciones, a cambio los hostales se



benefician con esta actividad ya que no tienen la responsabilidad de asegurar a los viajeros ni pagar sueldos o salarios.

Así también otra de las actividades de sustento para los viajeros es la venta de sus artesanías como; pulseras, collares, anillos, juegos de ingenio, pinturas, cuadros de mándalas pintadas a mano, también la lectura del Tarot, artesanías en piedra, cuero, alambre, madera, tagua, entre otras, generalmente los sitios más concurridos para la venta de sus productos son; Las Escalinatas del Parque de la Madre, Parque Calderón, Orilla del río Tomebamba y Plaza de la Merced.

Otra actividad para sustentarse es mediante la música, existen mochileros que viajan con sus instrumentos musicales y trabajan independientemente ya sea cantando o tocando algún instrumento, por lo general tocan en sitios donde exista mayor concentración de gente como plazas, calles y muy pocas veces en buses, asimismo, durante el viaje es común que los mochileros se encuentren con otros viajeros que también viven de la música y así forman bandas, ellos generalmente buscan espacios como bares o restaurantes que les permitan tocar y darse a conocer, de esta forma ganan dinero.

Del mismo modo otro medio de sustento es el ejercicio de la profesión que poseen algunos viajeros, al ser trabajos que requieren de tecnología se los puede realizar desde cualquier parte del mundo, en este caso se encuentran a los diseñadores gráficos e ingenieros civiles que mencionaron necesitar la computadora como medio para trabajar, además otros viajeros se dedican a realizar trabajos por su propia cuenta, desarrollando sus habilidades en diferentes ámbitos como; tatuadores, grafiteros, venta de comida típica argentina, vegana y



pastelería, también dictan clases de yoga, meditación, lectura del tarot y cartas natales, además muchos viajeros sustentan sus viajes con ahorros.

Finalmente, los espectáculos como; malabares, circo, obras teatro y equilibrismo son parte del sustento de muchos viajeros exponiendo sus habilidades en semáforos de las calles más transitadas de la ciudad como; Huayna Cápac, 12 de Abril, Av. Solano, y 12 de Octubre, Parque de la Madre, Parque el Paraíso y Parque Calderón.



**Tabla 14:**

*Tabla de frecuencias de la familia Dinámicas del Viajero en Cuenca*

Entrevistas	Dinámicas del Viajero en Cuenca	Gasto turístico diario en Cuenca: Alto	Gasto turístico diario en Cuenca: Bajo	Subsistencia: Actividades artísticas y laborales en Cuenca	Tiempo de viaje en Cuenca	Uso de Medios Tecnológicos (Celular, Computadora)	Uso de Redes Sociales	Visita Cuenca: Cercanía	Visita Cuenca: por trabajo (dólares)	Voluntariado en Cuenca	TOTAL ES:
<b>P 1: Entrevista # 1.docx</b>	13	0	1	5	0	0	3	0	2	2	26
<b>P 2: Entrevista # 10.docx</b>	6	0	1	1	1	0	1	0	0	2	12
<b>P 3: Entrevista # 11.docx</b>	8	0	1	1	1	1	2	0	0	3	17
<b>P 4: Entrevista # 12.docx</b>	4	0	1	0	1	0	2	0	0	0	8
<b>P 5: Entrevista # 13.docx</b>	11	1	1	2	1	2	0	1	0	3	22
<b>P 6: Entrevista # 14.docx</b>	5	0	1	0	1	1	0	1	0	1	10
<b>P 7: Entrevista # 15.docx</b>	6	0	1	1	1	2	0	0	0	1	12
<b>P 8: Entrevista # 16.docx</b>	14	0	1	2	1	2	2	0	3	3	28
<b>P 9: Entrevista # 17.docx</b>	7	0	1	2	0	0	2	0	0	2	14
<b>P10: Entrevista # 18.docx</b>	10	1	0	2	1	2	0	0	4	0	20
<b>P11: Entrevista # 19.docx</b>	8	1	0	2	1	1	2	0	0	2	17



**P12:**

**Entrevista #**

**2.docx** 13 0 1 2 0 0 3 0 5 2 26

**P13:**

**Entrevista #**

**20.docx** 6 0 1 2 0 1 2 1 0 0 13

**P14:**

**Entrevista #**

**21.docx** 11 0 1 3 1 1 2 0 0 4 23

**P15:**

**Entrevista #**

**22.docx** 5 0 1 1 1 2 1 0 0 0 11

**P16:**

**Entrevista #**

**23.docx** 9 0 1 3 1 1 2 1 1 0 19

**P17:**

**Entrevista #**

**24.docx** 12 0 1 2 2 2 0 1 3 1 24

**P18:**

**Entrevista #**

**25.docx** 9 1 0 2 1 2 2 0 3 0 20

**P19:**

**Entrevista #**

**26.docx** 8 1 0 3 1 0 2 0 1 0 16

**P20:**

**Entrevista #**

**27.docx** 7 0 1 2 0 1 1 2 0 1 15

**P21:**

**Entrevista #**

**28.docx** 7 1 0 2 1 1 1 1 0 0 14

**P22:**

**Entrevista #**

**29.docx** 4 1 0 1 0 2 1 0 0 0 9

**P23:****Entrevista #**

<b>3.docx</b>	4	0	1	0	0	0	2	0	0	1	8
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**P24:****Entrevista #**

<b>30.docx</b>	4	1	0	0	1	1	2	0	0	0	9
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**P25:****Entrevista #**

<b>4.docx</b>	6	0	1	1	0	1	1	1	0	1	12
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P26:****Entrevista #**

<b>5.docx</b>	4	0	1	0	1	1	1	0	0	0	8
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**P27:****Entrevista #**

<b>6.docx</b>	9	0	1	0	1	0	2	0	4	1	18
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P28:****Entrevista #**

<b>7.docx</b>	9	0	1	1	1	2	1	0	0	3	18
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P29:****Entrevista #**

<b>8.docx</b>	5	0	1	0	0	2	0	0	1	1	10
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**P30:****Entrevista #**

<b>9.docx</b>	10	0	1	1	1	2	0	0	2	3	20
---------------	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

<b>TOTALES:</b>	234	8	23	44	22	33	40	9	29	37	479
-----------------	-----	---	----	----	----	----	----	---	----	----	-----

Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como se visualiza en la tabla 14, los códigos; subsistencia: actividades artísticas y laborales en Cuenca, uso de redes sociales, voluntariados en Cuenca y uso de medios tecnológicos son los de mayor frecuencia dentro de la familia y se los puede evidenciar directamente con en la red semántica Dinámicas del viajero en Cuenca.





En la figura 21, se puede visualizar la red semántica percepción de Cuenca, en la misma que se analizara cual es la percepción que tienen los mochileros con respecto a la calidad de vida, seguridad, comunidad local, políticas turísticas de la ciudad, la comparación de Cuenca con otros sitios que han visitado y sus expectativas con relación a la ciudad, adicionalmente, en la tabla 15, se presentan los códigos de la familia y su grado de frecuencia.

### **2.2.7.1. Cuenca para mochileros**

Todos los viajeros manifiestan que Cuenca es un punto fijo de visita para los mochileros esto se debe principalmente a la estabilidad económica, la facilidad que tienen para trabajar, la valoración de la cultura y la expresión, comentan que existen muchos murales pintados en donde algunos promueven la diversidad sexual demostrando un poco de mente abierta, la revalorización histórica, su arquitectura, las actividades culturales, construcciones coloniales, los miradores, la organización en las plazas, su gente, sus lugares, el clima y que es una ciudad rodeada de naturaleza, todas estas características hacen que los viajeros deseen quedarse en la ciudad.

### **2.2.7.2. Calidad de vida en Cuenca**

Todos los viajeros concuerdan que en Cuenca existe una buena calidad de vida esto se debe a que el Ecuador al ser un país dolarizado posee una economía más estable en comparación con otros países, pero también les resulta costoso, además mencionan que la gente de la ciudad posee un poder adquisitivo medio alto en general, servicio de electricidad, agua, salud pública y no existe gente en situación de calle, no se percibe la desigualdad social. Al ser una ciudad tan cultural notan un alto nivel de educación y esto da como resultado una ciudad, limpia, ordenada y segura.



### **2.2.7.3. Seguridad en Cuenca**

Los viajeros consideran que Cuenca es una ciudad tranquila, observan una buena cultura de respeto y la base de la seguridad es la educación entonces si hay una ciudad con buena educación hay seguridad, sin embargo, existen cuestiones que están bien aplicadas y otras no tanto, como por ejemplo la existencia de distintos policías, pues hay guardias de seguridad ciudadana, agentes de tránsito y la policía nacional, lo que provoca confusión en los viajeros porque no saben a quién acudir si se presenta algún altercado, por otro lado algunos manifiestan que han presenciado ciertos conflictos y la policía no ha hecho absolutamente nada, entonces les parece absurdo tener tantas entidades de seguridad si ninguna actúa ni brinda ayuda a la ciudadanía.

### **2.2.7.4. Relación de los mochileros con la comunidad**

Para los viajeros existen dos mentalidades diferentes la una es estática y la otra está en movimiento y la conexión entre ellas contribuye al intercambio de información, experiencias y conocimientos.

La gente local es culturalmente nueva para los viajeros pues son las que mantienen la esencia del lugar con sus costumbres, cultura, tradiciones, acento, vida cotidiana, historias locales y poseen una visión más terrenal y estructurada del lugar arraigada a sus creencias, sin embargo establecer una relación con la gente de la comunidad es más difícil debido a la seriedad y los prejuicios que tienen hacia los viajeros, no obstante, no solo a los viajeros les interesa conocer sobre la comunidad local sino a muchos locales les llama la atención conocer sobre los viajes y la vida que lleva un mochilero, este intercambio es el que otorga sentido al viaje.



Por otra parte, entre los viajeros existe empatía ya que se encuentran en la misma situación, lejos de su familia y amigos, es así que se arma una gran red de viajeros en donde comparten cosas en común, experiencias en lugares, momentos, información, recomendaciones ya que conocen a muchas personas y como viajeros siempre están expuestos a vivir experiencias similares.

La diferencia principal es el choque cultural, porque los viajeros si bien tienen otra cultura están en el mismo modo, es decir, el modo viajero, esto implica que son más moldeables a la cultura del país en donde se encuentran, son más globales, abiertos, libres, independientes y no tan arraigados a sus creencias como una persona que vive en su país tantos años.

### **Comunidad local**

Los viajeros perciben a la comunidad local muy agradable en comparación con otros países como Perú y Bolivia, manifestando que han recibido un buen trato por parte de los cuencanos, algunos expresan que la gente local siente empatía hacia los viajeros haciéndolos sentir muy cómodos pues, la gente es mucho más amable, agradable, atenta, abierta a charlar y a compartir experiencias, aunque a veces tienden a ser tímidos y conservadores, ciertos viajeros opinan que en Cuenca existe un nivel educativo e intelectual más amplio y elevado pues consideran a la ciudad muy tranquila, pacífica, amigable, cultural y con gente interesante que posee buena voluntad y predisposición.

También varios viajeros comentan que en algunas cuestiones como la venta de artesanías y expresiones artísticas es una cultura un poco cerrada, muy estructurada y menos expresiva en comparación a la cultura argentina que suele ser más extrovertida y efusiva.



### **Aspectos negativos de la ciudad**

Algunos viajeros comentan que la mayoría de la gente es muy cerrada, conservadora y reservada, manifiestan que la ciudad debería estar más liberada a la improvisación, ya que la encuentran muy estructurada para cierto tipo de turistas y no para el mochilero, también les disgusta que un grupo de extranjeros pinten la ciudad porque creen que borran el arte callejero especialmente los grafitis.

Además, mencionaron que los guardias municipales no les permitían vender sus artesanías, tocar en la calle, realizar malabares, ni expresar su arte al público, opinan que la ciudad no está bien organizada ni regularizada pues, existe mucha burocracia y falta de seriedad en cuanto a los permisos para trabajar en la calle.

Otro aspecto que no les agradó es que los negocios y la vida nocturna cierren muy temprano, del mismo modo mencionan que a la ciudad le hace falta cestos de basura, que algunos desagües van al río y que en muchos festejos botan la basura en la calle.

### **Interrelación con la comunidad**

La mayoría de los viajeros no ha tenido ningún problema en relacionarse con la gente local ya que respetan mucho las costumbres y están conscientes del choque cultural propio del viaje que cada país posee, sin embargo, tienen mucho en cuenta la forma de hablar y de expresarse porque los argentinos generalmente son muy expresivos, gesticulan mucho y hablan con un imperativo un poco más fuerte y a veces la gente puede mal interpretar, así que siempre están atentos en cuanto a este aspecto.



### **2.2.7.5. Políticas turísticas en Cuenca**

La mayoría de viajeros ha tenido problemas al momento de vender sus artesanías y exponer su arte en la calle como los malabaristas y músicos, pues mencionan que no se les permite realizar estas actividades libremente, han averiguado sobre los permisos necesarios para trabajar en la calle, sin embargo, no reciben la información completa, los tramites se tornan complejos y toman demasiado tiempo, el mismo que necesitan para trabajar y sustentarse en la ciudad así que prefieren no hacerlo arriesgándose a ser expulsados de los sitios en donde trabajan.

A pesar de que a muchos viajeros no se les ha permitido laborar en la calle comentan que la guardia ciudadana ha sido muy respetuosa y amable al momento de echarlos de los lugares en donde trabajan, en comparación con otros países en donde el trato no era bueno.

#### **Trámites**

Algunos viajeros han realizado ciertos trámites y mencionan haber tenido una mala experiencia como, por ejemplo; el tramitar los permisos para trabajar en la calle pues sintieron que no existe la debida seriedad ya que primero los envían a un lugar, luego a otro en donde no les facilitan la información completa, ni les explican los proceso a seguir y al final no reciben ningún permiso causando desinterés en los viajeros.

Así también manifiestan que tuvieron problemas al momento de realizar denuncias por robos tanto el papeleo como el proceso que tuvieron que hacer fue tedioso y demorado porque hay distintas fiscalías para distintas cosas y a diferencia de Argentina pueden hacer la denuncia en el momento que está sucediendo algo, mientras que en Cuenca tienen que esperar hasta que abran las fiscalías y lo que les parece inconcebible porque para una urgencia no pueden contar con nadie.



Ciertos viajeros temen tramitar algún permiso o documentación ya que, por los comentarios de sus compañeros y la falta de seriedad por parte de las autoridades, no les da la confianza ni las ganas de realizar estos procesos, muchos prefieren no hacer los trámites a perder tiempo en ellos, a pesar de que les gusta la ciudad y quieren tramitar visas de trabajo.

#### **2.2.7.6. Cuenca en comparación con otros lugares**

La mayoría de los viajeros mencionan que a la ciudad no le hace falta nada ya que opinan que Cuenca es muy organizada y planificada, sin embargo, les llamó la atención la escasa señalización en ciertas calles y redondeles de la ciudad.

Un aspecto importante que perciben los viajeros es la falta de políticas de contención social, pues afirman que nadie ayuda a los migrantes venezolanos y eso se podría arreglar con ONGs o ayuda social para apoyar a la gente que realmente necesita.

#### **2.2.7.7. Expectativas**

Muchos viajeros coinciden que Cuenca ha cumplido con sus expectativas y en algunos casos las ha superado esto debido a la aceptación de la gente local hacia los viajeros, la cultura callejera, la naturaleza, los paisajes, sus parques, el clima agradable, la atención por el medio ambiente, la amabilidad de la gente y principalmente por las fuentes de trabajo que se pueden encontrar en la ciudad.



**Tabla 15:**

*Tabla de frecuencias de la familia Percepción de la ciudad de Cuenca*

Entrevistas	Calidad de vida Cuenca (Buena)	Calidad de vida Cuenca (Mala)	Cuenca para mochileros: Si	Escasa actividad nocturna en Cuenca	Existe valoración cultural y artística en Cuenca	No existe valoración cultural y artística en Cuenca	Percepción ciudad de Cuenca	Percepción: Comunidad Local (Buena)	Percepción: Comunidad Local (Mala)	Percepción: Cuenca (Buena)	Percepción: Cuenca (Mala)	Políticas turísticas en Cuenca: Inconvenientes	Políticas turísticas en Cuenca: Sin Inconvenientes	Seguridad en Cuenca (Buena)	Seguridad en Cuenca (Mala)	Tramites en Cuenca: No	Tramites en Cuenca: Si (Mala experiencia)	TOTAL
<b>P 1:</b>																		
Entrevista # 1.docx	1	0	0	0	0	0	11	3	0	4	0	0	1	1	0	1	0	22
<b>P 2:</b>																		
Entrevista # 10.docx	1	0	1	0	1	1	12	2	0	3	0	0	1	1	0	1	0	24
<b>P 3:</b>																		
Entrevista # 11.docx	0	1	1	0	1	0	12	2	0	3	1	0	1	0	1	1	0	24
<b>P 4:</b>																		
Entrevista # 12.docx	1	0	1	0	0	0	10	2	0	3	0	0	1	1	0	1	0	20
<b>P 5:</b>																		
Entrevista # 13.docx	1	0	1	0	1	0	10	2	0	2	0	0	1	0	1	1	0	20
<b>P 6:</b>																		
Entrevista # 14.docx	1	0	1	0	0	0	10	2	0	3	0	0	1	1	0	1	0	20
<b>P 7:</b>																		
Entrevista # 15.docx	1	0	1	0	0	0	10	2	0	3	0	0	1	1	0	0	1	20
<b>P 8:</b>																		
Entrevista # 16.docx	1	0	1	0	0	0	10	2	0	2	0	0	1	1	1	1	0	20
<b>P 9:</b>																		
Entrevista # 17.docx	0	1	1	0	2	0	12	2	0	3	0	1	0	1	0	1	0	24
<b>P10:</b>																		
Entrevista # 18.docx	1	0	1	0	0	1	13	2	0	3	0	3	0	1	1	1	0	27
<b>P11:</b>																		
Entrevista # 19.docx	1	0	1	0	0	0	10	2	0	2	0	2	0	1	0	1	0	20
<b>P12:</b>																		
Entrevista # 2.docx	1	0	1	0	0	0	11	3	0	3	0	0	1	1	0	1	0	22
<b>P13:</b>																		
Entrevista # 20.docx	1	0	1	1	0	0	10	3	0	1	0	1	0	1	0	1	0	20



<b>P14:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>21.docx</b>	1	0	1	0	1	0	12	2	0	3	0	1	0	1	0	0	2	24	
<b>P15:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>22.docx</b>	1	0	1	0	1	1	11	2	0	2	0	1	0	1	0	1	0	22	
<b>P16:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>23.docx</b>	1	0	1	0	0	0	12	4	0	2	0	2	0	1	0	1	0	24	
<b>P17:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>24.docx</b>	1	0	1	0	0	2	13	1	2	3	0	1	0	1	0	1	0	26	
<b>P18:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>25.docx</b>	1	0	1	1	1	0	11	2	0	2	0	0	1	1	0	1	0	22	
<b>P19:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>26.docx</b>	1	0	1	0	3	0	14	2	0	3	0	1	0	1	0	1	1	28	
<b>P20:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>27.docx</b>	1	0	1	1	0	1	10	3	0	1	0	1	0	1	0	1	0	21	
<b>P21:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>28.docx</b>	1	0	1	0	0	0	10	2	0	3	0	0	1	1	0	1	0	20	
<b>P22:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>29.docx</b>	1	0	1	0	0	1	11	2	0	3	0	0	1	0	1	1	0	22	
<b>P23:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>3.docx</b>	1	0	1	2	1	0	12	2	0	2	0	0	1	1	0	1	0	24	
<b>P24:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>30.docx</b>	1	0	1	0	0	1	10	2	0	3	0	0	1	1	0	1	0	21	
<b>P25:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>4.docx</b>	1	0	1	0	0	0	10	2	0	3	0	0	1	1	0	1	0	20	
<b>P26:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>5.docx</b>	1	0	1	2	2	0	12	2	0	1	0	0	1	1	0	1	0	24	
<b>P27:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>6.docx</b>	1	0	1	0	0	0	10	2	0	1	2	0	1	0	1	0	1	20	
<b>P28:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>7.docx</b>	1	0	1	0	1	0	11	2	0	3	0	0	1	1	0	1	0	22	
<b>P29:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>8.docx</b>	1	0	1	0	2	1	13	1	1	2	1	1	0	1	0	1	0	26	
<b>P30:</b>																			
<b>Entrevista #</b>																			
<b>9.docx</b>	1	0	1	0	0	0	9	2	0	1	1	1	0	1	0	1	0	18	



---

<b>TOTALES:</b>	28	2	29	7	17	9	332	64	3	73	5	16	18	26	6	27	5	667
-----------------	----	---	----	---	----	---	-----	----	---	----	---	----	----	----	---	----	---	-----

---

Nota: Adaptado del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti 7. Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



En la tabla 15, se exponen los códigos; percepción Cuenca buena, percepción comunidad local buena y Cuenca para mochileros; Si, como los más frecuentes dentro de esta familia, los mismos que constan en la red semántica Percepción de la ciudad de Cuenca.



## Capítulo 3

### **Analizar el contexto y políticas locales con relación a la visita de los viajeros argentinos en el cantón Cuenca**

#### **3.1. Análisis de las políticas turísticas**

El turismo, al ser un sector tan complejo es difícil de gestionar y controlar, pues necesita una correcta organización que requiere de responsabilidad y autoridad, es ahí donde se origina la política turística, con la finalidad de dar respuesta a los problemas que giran en torno al mercado turístico y la intervención del gobierno es esencial. Establecer una política turística requiere la articulación de estrategias a través de planes, programas y medidas legislativas para lograr las metas y objetivos propuestos (Monfort, 2000).

También se debe considerar que, para cada zona, región o país, los objetivos de la política turística son diferentes, pues se sujetan a los productos turísticos existentes, las motivaciones y la administración de las autoridades responsables (Monfort, 2000).

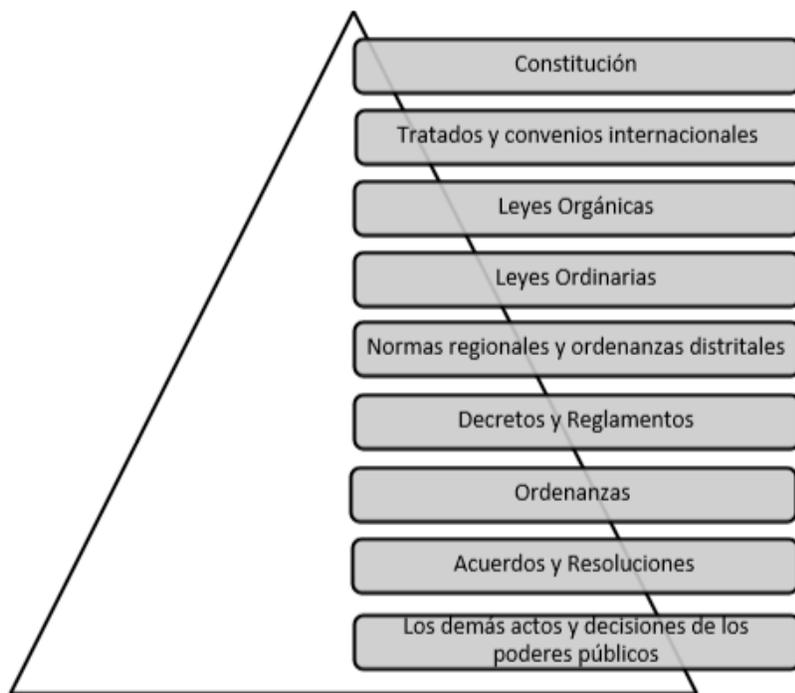
Por tal motivo, se analizarán las leyes, artículos, políticas y reglas más importantes en torno al sector turístico, para conocer si existen o no políticas vinculadas a mochileros y si están considerados dentro de la planificación turísticas del cantón.

En la figura 22, se muestra la pirámide de Kelsen que representa el sistema jurídico jerarquizando las leyes en el Ecuador, encontrándose en la punta de la pirámide la constitución ya que es la norma suprema y prevalece sobre cualquier otra del ordenamiento jurídico.



**Figura 22:**

*Pirámide de Kelsen jerarquización de aplicación de las normas en Ecuador*



Nota: Adaptado textualmente de la “Constitución de la República del Ecuador” por la (Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador, 2008). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

### **3.1.1. Constitución de la República del Ecuador**

El papel del estado es fundamental, ya que es el organismo que se encarga de generar políticas públicas para el ordenamiento de la actividad, la generación de leyes, reglamentos y ordenanzas que permitan al sector privado tener las bases necesarias para poder emprender dentro del área turística (Serrano, Farfán, Rodas, y Villafuerte, 2020).

En la Constitución de la República del Ecuador se exponen varios artículos sobre los derechos a la libertad, ocio, descanso y esparcimiento, siendo estos los aspectos base para fomentar el desarrollo del turismo dentro y fuera del país.

**Tabla 16:***Constitución de la República del Ecuador*

<b>Constitución de la República del Ecuador</b>		
<b>Artículo</b>	<b>Razón</b>	<b>Contenido</b>
Art. 24	Título II Derechos Capitulo segundo: Sección cuarta Cultura y Ciencia.	Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.
Art. 66	Título II Derechos Capitulo sexto: Derechos de Libertad	El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.
Art. 66	Título II Derechos Capitulo sexto: Derechos de Libertad	Se reconoce y garantizará a las personas: El derecho a transitar libremente por el territorio nacional y a escoger su residencia, así como a entrar y salir libremente del país, cuyo ejercicio se regulará de acuerdo con la ley. La prohibición de salir del país sólo podrá ser ordenada por juez competente. Las personas extranjeras no podrán ser devueltas o expulsadas a un país donde su vida, libertad, seguridad o integridad o la de sus familiares peligren por causa de su etnia, religión, nacionalidad, ideología, pertenencia a determinado grupo social, o por sus opiniones políticas. Se prohíbe la expulsión de colectivos de extranjeros. Los procesos migratorios deberán ser singularizados.



Art. 383	Título VII Régimen del Buen Vivir Capítulo primero: Sección sexta Cultura física y tiempo libre.	Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.
----------	--	---

Nota: Adaptado textualmente de la “Constitución de la República del Ecuador” por la (Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador, 2008). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

### 3.1.2. Declaración universal de los derechos humanos

Para analizar las políticas turísticas se ha jerarquizado cada una de ellas, organizándolas desde las leyes de mayor jerarquía a las de menor, es así que en la tabla 16 se puede observar el artículo 24 de la declaración de los derechos humanos en la que menciona el derecho al descanso y al tiempo libre, cabe recalcar que esta declaratoria ha servido de base para la creación de la mayoría de constituciones y marcos jurídicos.

#### Tabla 17:

##### *Declaración Universal de los Derechos Humanos*

<b>Declaración Universal de los Derechos Humanos</b>	
<b>Artículo</b>	<b>Contenido</b>
Art. 24	Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas.

Nota: Adaptado textualmente de la “Declaración Universal de los Derechos Humanos” por (General Assembly, 1948). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



### 3.1.3. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) establece la organización político administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio; el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera (Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador, 2010).

**Tabla 18:**

*Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)*

<b>Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)</b>		
<b>Artículo</b>	<b>Razón</b>	<b>Contenido</b>
Art. 135	Ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias.	El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.
Art. 144	Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.	Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.



Art. 54	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Funciones.	Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:  g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.
---------	--	---

Nota: Adaptado textualmente del “Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización” por (Asamblea Nacional Legislativa de la Republica del Ecuador, 2010). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

En la tabla 18, se exponen los artículos relacionados a las competencias y funciones de los diferentes niveles de gobierno en cuanto al sector turístico, en donde se menciona que para el desarrollo turístico debe existir cooperación y asociación entre todos los niveles de gobierno, sin embargo, existen rivalidades entre cantones, provincias y regiones, ya que asumen su territorio como único y compiten con otros en lugar de formar mancomunidades y así cumplir sus objetivos conjuntamente.

### 3.1.4. Ley de Turismo

**Tabla 19:**

*Ley de Turismo*

<b>Ley de Turismo</b>		
<b>Artículo</b>	<b>Razón</b>	<b>Contenido</b>
Art. 4	Capítulo I Generalidades.	a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al



---

Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

---

El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

- |         |   |   |
|---------|---|---|
| Art. 15 | Capítulo IV<br>Del Ministerio<br>de Turismo | <ul style="list-style-type: none"><li>1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;</li><li>2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;</li><li>3. Planificar la actividad turística del país;</li><li>4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;</li><li>5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;</li><li>6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;</li></ul> |
|---------|---|---|



7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo;
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

---

		Son principios de la actividad turística, los siguientes: b)
Art. 3	Capítulo I Generalidades	La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

---

Nota: Adaptado textualmente de “La Ley de Turismo de la República del Ecuador” por (Asamblea Nacional Legislativa de la Republica del Ecuador, 2002). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

En la tabla 19, se exponen los artículos sobre las atribuciones que posee el Ministerio de Turismo entre ellas se encuentran la planificación, promoción, regularización, participación y administración dentro del ámbito turístico, no obstante, el ministerio centra sus actividades primordialmente a la promoción turística antes que la planificación del territorio y la adecuación del mismo para la llegada de turistas, solo se basan en la publicidad a través de



fotografías y videos promocionales donde muestran todo lo positivo y la perfección del lugar sin tomar en cuenta los aspectos negativos o problemas que se pueden dar en el sitio lo que conlleva a la publicidad engañosa provocando que el visitante se decepcione del sitio y no lo recomiende.

Así también, existe una falta de inversión de las empresas privadas en proyectos turísticos, esto debido a la carencia de incentivos por parte del gobierno, y el difícil acceso a préstamos para emprender en el sector.

### **3.2. Plan Nacional de desarrollo 2017-2021 Toda una Vida**

Es la guía para políticas, programas y proyectos públicos; la programación, la formulación y ejecución del presupuesto del Estado. Se sostiene sobre dos pilares que son la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial equitativo, está compuesta por tres ejes principales: 1) Derechos para todos durante toda la vida; 2) Economía al servicio de la sociedad; 3) Más sociedad, mejor Estado, estos a su vez están compuestos de tres objetivos nacionales (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2017).

Dentro del eje 3 “Mas sociedad, mejor Estado” se encuentra el objetivo 9 “Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo” este objetivo consta de 6 políticas y 8 metas en la tabla 20 se presentan 1 política y 3 metas que están vinculadas directamente al turismo.

**Tabla 20:***Objetivos, políticas y metas del Plan Nacional de desarrollo 2017-2021 Toda una vida*

<b>OBJETIVOS</b>	<b>POLITICAS</b>	<b>METAS</b>
Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo	9.4. Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incrementar el porcentaje del empleo turístico en relación a la Población Económicamente Activa.</li><li>• Incrementar el número de turistas por año.</li><li>• Incrementar el ingreso de divisas por concepto de turismo.</li></ul>

Nota: Adaptado textualmente de “Plan de desarrollo 2017-2021 Toda una Vida” por (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

La principal política es posicionar al Ecuador turísticamente en el mundo a través de la promoción, ya que el turismo es considerado la base de la economía nacional (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017). A continuación, en la tabla 21, se presentan las metas y el nivel de cumplimiento de las mismas, desde el año 2017 hasta el 2019.

**Tabla 21:**

*Nivel de cumplimiento de las metas del Plan Nacional de desarrollo 2017-2021 Toda una vida*

METAS	RESULTADOS		
	2017	2018	2019
• Incrementar el porcentaje del empleo turístico en relación a la Población Económicamente Activa.	100%	100%	100%
• Incrementar el número de turistas por año.	99,41%	85,30%	85,30%
• Incrementar el ingreso de divisas por concepto de turismo.	85,30%	85,30%	85,30%

Nota: Adaptado textualmente de “Ley Orgánica de transparencia y acceso a la información pública. Planes y programas de la institución en ejecución” por (Ministerio de Turismo, 2017) . Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

Al respecto conviene mencionar que el país está consciente de que el turismo es una fuente de desarrollo económico, sin embargo, desde el 2017 hasta el 2019, las metas incrementar el número de turistas e incrementar el ingreso de divisas no se han cumplido en su totalidad, debido a la escasa planificación y gestión turística ya que se centran únicamente en la promoción como un recurso para dar a conocer el destino. Asimismo, las metas propuestas dentro de este objetivo no son claras o están mal estructuradas ya que no se orientan a la propuesta de posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

En definitiva, existe desinterés por parte del gobierno en cumplir y crear objetivos, metas y políticas realistas con respecto a la situación actual del país, a pesar de la importancia que tiene la planificación para el desarrollo turístico.



### 3.3. Plan estratégico institucional 2019-2021

El turismo en el Ecuador representa la tercera fuente de ingresos en el país, es así que este plan se enfoca en coordinar el desarrollo de políticas, planes, programas, proyectos, productos, acciones y actividades integrales con el fin de promover un turismo competitivo, sostenible, accesible e inclusivo (Ministerio de Turismo, 2019).

Al analizar el Plan estratégico institucional se concluye que existe escasa información, planificación estratégica y herramientas estadísticas, que, al no ser corregidas, no permitirán un desarrollo efectivo en el sector turístico. Un ejemplo de ello es el inadecuado manejo de la estadística nacional, pues en el estudio de la demanda se registra que la mayoría de los visitantes son de países fronterizos específicamente Colombia y Perú, es así que existe una mezcla entre migración y turismo, provocando que se desarrolle una planificación contraria a la del escenario actual.

**Tabla 22:**

*Objetivos estratégicos, ejes y presupuesto del plan estratégico institucional 2019-2021*

<b>EJES</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATEGICOS</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Protección al usuario de Servicios Turísticos	Mejorar el bienestar del turista en el Ecuador	1.210.395,32
Destinos, Productos y Calidad	Incrementar la oferta de destinos, productos y servicios turísticos sostenibles, accesibles y competitivos en el Ecuador	1.773.786,94
Apoyo a la Conectividad	Incrementar la conectividad con fines turísticos en el país	2.195.361,40



mediante la coordinación interinstitucional.

Fomento al Emprendimiento e Inversión	Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador fortaleciendo el sistema económico del país	1.372.756,040
Mercadeo y Promoción	Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional	8.280.133,90
Eficiencia Institucional	Fortalecer las capacidades institucionales	605.626,00

---

Nota: Adaptado textualmente de “Plan estratégico Institucional 2019-2021” por (Ministerio de Turismo, 2019). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

En la tabla 22, se presentan los ejes, los objetivos estratégicos y el presupuesto designado para llevar a cabo cada objetivo propuesto, en el cual se observa que la mayoría de objetivos no sobrepasan los 3 millones de dólares, sin embargo, el objetivo “Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional” (Ministerio de Turismo, 2019), cuenta con un presupuesto muy elevado, demostrando que el mercadeo y la promoción tiene mayor importancia en comparación con los otros objetivos, sin embargo, de nada sirve que la promoción sea perfecta si no se invierte en una buena gestión y planificación del territorio, lo que queda realmente claro es que en el Ecuador ni la promoción, ni la gestión son las apropiadas para un óptimo desarrollo turístico.



### **3.4. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cuenca (PDOT)**

Es un instrumento técnico de planeación y gestión de largo plazo que orienta de manera integral el desarrollo y el ordenamiento del territorio cantonal al año 2030 (Gobierno Autónomo Decentralizado Municipal del Cantón Cuenca, 2015). En este plan se expone el catastro de establecimientos turísticos, las potencialidades de la ciudad de Cuenca en las que constan su patrimonio cultural y natural, también se muestra el componente económico en el que se presenta un banco de proyectos; Proyecto Turismo Rural, Calidad turística y capacitación en turismo y Promoción turística urbana y rural, finalmente se exponen datos estadísticos de llegadas de turistas a la ciudad.

Al analizar el PDOT del cantón se considera al turismo como un dinamizador de la economía, es así que la planificación por parte de las autoridades tanto a nivel nacional como cantonal centran su atención principalmente en el turismo masivo con el objetivo de generar divisas y empleo, dejando de lado otros tipos de turismo no convencionales.

Por otro lado, se expone el banco de proyectos, pero no se detallan ni objetivos, ni metas para que se lleve a cabo cada uno de ellos, para concluir, el PDOT no se enfoca directamente al turismo, sino únicamente hace alusión al territorio y su planificación.



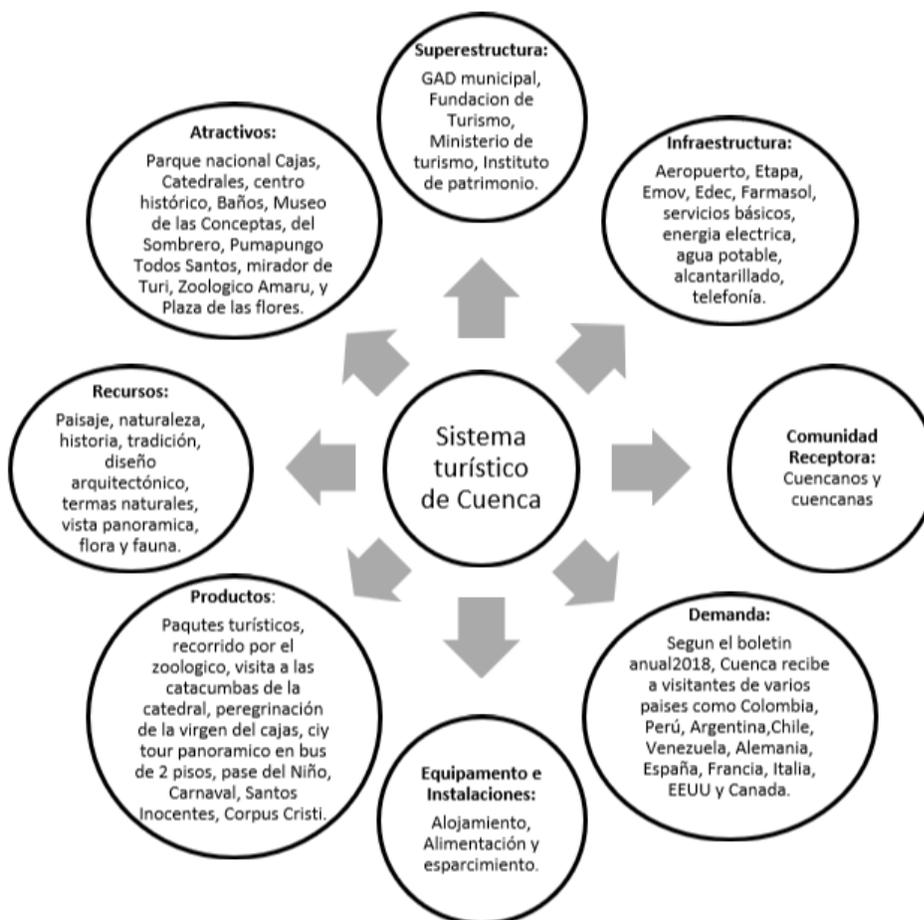
### 3.5. Análisis de las políticas turísticas del cantón Cuenca

#### 3.5.1. Sistema turístico en el cantón Cuenca

A continuación, en la figura 23 se exponen las características y el funcionamiento del sistema turístico en la ciudad de Cuenca.

**Figura 23:**

*Sistema Turístico de Cuenca*



Nota: Adaptado de “Mapa mental del sistema turístico de Cuenca” por (Delgado, 2019). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.



### 3.5.2. Ordenanza que regula el Sistema Cantonal de Turismo de Cuenca

**Tabla 23:**

*Sistema Cantonal de Turismo de Cuenca*

<b>Sistema Cantonal de Turismo de Cuenca</b>		
<b>Artículo</b>	<b>Razón</b>	<b>Contenido</b>
Art.1	Título I.- Aspectos Generales y Criterios de Aplicación del Sistema de Turismo de Cuenca.	Esta normativa instituye y desarrolla el Sistema Cantonal de Turismo de Cuenca, el mismo que se entenderá como el conjunto articulado y relacionado de principios, reglas y procedimientos que establecen las condiciones de hecho y las consecuencias jurídicas para la gestión y control del turismo local y la prestación privada y comunitaria de los servicios turísticos, en el marco legal de las competencias, atribuciones, derechos y obligaciones previstos en este conjunto de normas, la Ley de Turismo, sus reglamentos, la normativa que para el efecto dicte la Autoridad Nacional de Turismo y aquellas delegadas o transferidas al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Cuenca.
Art. 4	Título I.- Aspectos Generales y Criterios de Aplicación del Sistema de Turismo de Cuenca.	El Sistema Cantonal de Turismo de Cuenca constituye una herramienta fundamental para el turismo en el cantón, y se direcciona al cumplimiento de los siguientes objetivos: a) Impulsar y desarrollar condiciones adecuadas para la prestación de servicios y actividades turísticas en el cantón Cuenca; b) Estimular y desarrollar la actividad turística en el cantón, como medio para contribuir al crecimiento económico y social, generando condiciones para el emprendimiento y la atracción de la inversión pública y privada; c) Promocionar al cantón Cuenca como destino turístico nacional e internacional;



- 
- d) Construir, fortalecer e institucionalizar una marca ciudad;
  - e) Velar y controlar por una prestación de calidad de los servicios turísticos;
  - f) Identificar y fomentar nuevas actividades y servicios turísticos que puedan contribuir al desarrollo económico productivo y posicionamiento del cantón como destino turístico nacional e internacional;
  - g) Proteger, conservar y salvaguardar el patrimonio turístico local; natural, histórico y cultural;
  - h) Coordinar e impulsar el desarrollo turístico planificado y la conectividad del turismo con las distintas dependencias municipales, GADs. parroquiales rurales y entidades nacionales para el turismo, propendiendo a la mejora de la calidad de la prestación de los servicios turísticos y la organización del turismo local;
  - i) Fomentar y apoyar las iniciativas públicas y privadas para la creación de empleos directos e indirectos relacionados con la actividad turística.

---

Art. 8	Título II.- Instituciones del Turismo Local	La planificación, promoción, gestión, regulación y control a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal de Cuenca, la ejercerá la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca.
--------	---	---

---

Nota: Adaptado textualmente del “Ordenanza que regula el Sistema Cantonal de Turismo de Cuenca” por (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca, 2019). Grace Victoria Córdova Cando, Dalia Coralia Ruiz Alvarez.

En la tabla 20 se presentan los artículos más relevantes sobre las ordenanzas que regulan el sistema cantonal de turismo de Cuenca, en donde se presentan los principios, reglas y objetivos para el control y gestión del sistema de turismo de la ciudad, sin embargo, existen deficiencias por parte del GAD municipal y la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca.



Primeramente, en la ciudad la inexistencia de ordenanzas específicas que regularicen la actividad turística, ha ocasionado que las empresas dedicadas al turismo se manejen bajo sus propias normas lo que provoca un desequilibrio y falta de organización.

Por otro lado, las instituciones públicas y privadas encargadas del turismo trabajan por separado, sin una organización y persiguiendo sus propios objetivos, desaprovechando los recursos tanto humanos como económicos.

Otro problema por el que atraviesa la ciudad es que la gestión que realiza la Fundación de Turismo para Cuenca, está enfocada principalmente en la promoción del destino y comunicación del producto turístico, en el cual se invierten grandes cantidades de dinero, no obstante, el manejo de la publicidad no ha proporcionado los resultados deseados y ha dejado de lado a la planificación, gestión y control que son puntos muy importantes para el desarrollo del turismo.

### **3.6. Contribución crítica entre los resultados obtenidos y la dinámica actual de desarrollo local en la ciudad**

Como se ha revisado anteriormente, en definitiva, Ecuador cuenta con planes programas y proyectos turísticos, con el objetivo de lograr un buen manejo y desarrollo turístico dentro del país, sin embargo, todo lo anteriormente mencionado carece de un criterio realista, indiscutiblemente, al parecer el gobierno establece proyectos para demostrar que trabaja por el turismo, aunque al cabo de un tiempo la mayoría de estos quedan en el olvido, ya que se guían por la novedad y las tendencias, y muchas veces quieren imitar proyectos extranjeros que no tienen nada que ver con el escenario turístico del país. De igual manera ocurre en la ciudad de Cuenca, pues el Gobierno Autónomo Descentralizado a pesar de que posee autonomía política, parece estar muy sujeto al gobierno y persigue fines políticos.



Es así que, Cuenca afronta varios problemas en torno al turismo, primeramente la ciudad no cuenta con un correcto manejo de la estadística, pues en la página oficial de la Fundación de Turismo para Cuenca se encuentran estadísticas desde el año 2016 realizado por el Grupo de Investigación en Economía Regional (GIER) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cuenca, sin embargo, la información presentada es netamente descriptiva, es decir a partir de un conjunto de datos se describe mediante gráficos pero no se presentan deducciones, lo que provoca un perfil de la demanda turística ambiguo, imposibilitando la toma de decisiones para el desarrollo turístico de la ciudad.

Así también, al no contar con datos estadísticos realizados a profundidad, se desconoce la demanda real de viajeros que visitan la ciudad, por ende, Cuenca tiene una oferta turística, pero la planificación siempre se la realiza en base a tendencias, por lo cual se apunta a un público distinto y la oferta no se va a adaptar a sus necesidades, no obstante, la Facultad Ciencias de la Hospitalidad en su *estudio Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador)* ha referido que la frecuencia de visitantes en Cuenca con el margen de error del 1% son mochileros, a pesar de estos resultados la gestión y planificación turística en Cuenca no está dirigida, ni considera a este grupo de viajeros, ya que muchas veces obedece a presiones del sector con el objetivo de promover la economía de la ciudad.

Los mochileros al buscar experiencias con la cultura y la naturaleza consideran a Cuenca como un destino de interés, sin embargo, la visita de este tipo de viajeros provoca beneficios y contrariedades tanto en la comunidad local como en los mismos viajeros.

En cuanto a los beneficios que genera este grupo de viajeros se encuentran; el bajo impacto ambiental ya que es un grupo amigable y respetuoso con el ambiente, generalmente



al ser un viajero con motivaciones diferentes no desean visitar lugares repletos de turistas, ni mucho menos lugares que son explotados turísticamente, asimismo los mochileros poseen una cultura de respeto por el patrimonio y las tradiciones de cada lugar que visitan, por otro lado el movimiento mochilero es un grupo importante, pues, mediante este se pueden transmitir experiencias de cada lugar desde un punto de vista más real en comparación con la falsa información publicitaria que muchos lugares emplean.

Por otro lado, también existen contrariedades que afectan tanto a la comunidad local como a los mismos mochileros, las cuales están enfocadas principalmente en el ámbito económico, pues este tipo de viajero rompe con lo que consideramos como turismo, puesto que al viajar de una manera económica sus gastos son relativamente bajos y no contribuyen económicamente a la ciudad, al contrario son ellos quienes buscan obtener beneficios económicos y de este modo continuar con sus viajes, desencadenando una serie de informalidades que perjudican a ambas partes.

Un claro ejemplo es que al no tener una política que regule los voluntariados dentro de alojamientos o establecimientos de restauración, puede existir explotación laboral hacia los viajeros ya que no existe un control, registros, contratos o seguros que comprueben su actividad laboral, asimismo los establecimientos prefieren contratar a mochileros, generando desempleo para los ecuatorianos.

Por otro lado, en la ciudad de Cuenca existe un sinnúmero de establecimientos de alojamiento informal vinculados a las plataformas digitales que ofertan alojamiento (Espinoza y Freire, 2017), que son bastante concurridos por los mochileros, ya que son de muy bajo costo en comparación con otros, varios de estos establecimientos prefieren quedarse en la informalidad debido a los trámites burocráticos extensos que tienen que realizar y también



evitan pagar impuestos, al parecer esto significa que no existe un control por parte de las autoridades competentes para simplificar los trámites y regular los establecimientos.

Como se ha revisado anteriormente tanto la Fundación de Turismo para Cuenca y las ordenanzas que regulan el sistema turístico, en la que se plasman sus principios, reglas, normas y políticas primordiales, son aplicables para todo el sector turístico y los turistas que visitan la ciudad. No obstante, en cuanto al viajero en estudio, para los mochileros no existe en sí una política, norma o regla propia que regule sus actividades tanto turísticas como laborales dentro de la ciudad, tal vez esto se deba al desconocimiento o desinterés por conocer sobre el viajero y entender su filosofía de viaje, a pesar de ser un visitante frecuente, las autoridades prefieren enfocarse en viajeros con mejor posición económica y desentenderse de los mochileros, concluyendo que la dinámica actual de la ciudad no está para nada relacionada con este tipo de viajero.

Por tales motivos, las autoridades encargadas de la actividad turística y su control deberían tomar una decisión, de incluir o no en su planificación a este tipo de viajeros, y generar políticas de regulación, no solo para mejorar su estadía en la ciudad sino para tener un mejor control de las actividades que realizan, pues indudablemente no se puede negar la gran presencia de mochileros en Cuenca, pero al mismo tiempo surge el dilema entre cambiar completamente la visión actual del turismo en la ciudad y apostar especializándose en los mochileros o buscar nuevos mercados que generen un mayor desarrollo económico.



## **Conclusión**

Durante el desarrollo de este trabajo definir al viajero mochilero ha sido bastante difícil pues la literatura expone varios puntos de vista, muchos los consideran turistas, para poseer estadísticas y desarrollar investigaciones dentro del turismo, sin embargo, los mismos mochileros rechazan esta definición, otros los consideran nómadas, viajeros o caminantes, sin llegar a un acuerdo concreto pues este fenómeno aún no ha recibido un estudio académico serio.

Este grupo de viajeros es bastante complejo, la mayoría poseen rasgos similares y comparten una idea de exclusividad a partir de un estilo de vida diferente, para los mochileros viajar va más allá que una simple actividad de recreación o diversión, viajar para un mochilero es abandonar una vida y comenzar una nueva, en donde cada uno la construye a su manera, es buscar un nuevo hogar, diferente al que la sociedad impone sin embargo, cada mochilero persigue objetivos, metas, experiencias y gustos muy personales.

La mayoría de veces los mochileros son rechazados por la comunidad local y la gente en general, pues los describen como vagabundos, drogadictos, ignorantes, sucios, o callejeros esto debido a su aspecto desaliñado, la incapacidad de comprender la filosofía del mochilero y al desconocimiento de la formación educativa que poseen, pues en la investigación se demostró que la mayoría de ellos cuenta con títulos de tercer nivel y algunos ejercen sus profesiones, demostrando así que la gente generalmente se guía por las apariencias.

Generalmente las principales motivaciones del mochilero cuando llega a un nuevo destino es el de relacionarse con la naturaleza, la cultura y sentirse parte de la comunidad que visita,



no obstante, en esta investigación los resultados muestran motivaciones diferentes a las antes mencionadas, pues los voluntariados, el dinero y el trabajo están entre los motivos fundamentales para visitar la ciudad, asimismo los mochileros se enteran de Cuenca debido a las recomendaciones o sugerencias de amigos u otros mochileros.

En cuanto a las actividades turísticas dentro de la ciudad, cabe mencionar que los mochileros a pesar de permanecer varias semanas e incluso meses en Cuenca no realizan actividades turísticas, sino que se limitan únicamente, a recorrer los lugares más cercanos, generalmente el centro histórico y sus alrededores ya que dedican la mayoría de su tiempo a trabajar y generar dinero para sustentarse y seguir viajando, por lo tanto, su gasto dentro de la ciudad es relativamente bajo, debido a las facilidades que reciben en los voluntariados, sin embargo, los mismos no son suficientes para sustentar sus gastos, es así que realizan varias actividades como vender artesanías y comida, hacer música y realizar malabarismo en la calle.

Con respecto a las políticas turísticas de la ciudad se concluye que no existe una política relacionada específicamente a la presencia de mochileros en Cuenca, que gestione, controle y regule sus actividades, esto representa un gran problema para los viajeros, ya que si desean realizar algún trámite no reciben la atención adecuada, ni la información requerida provocando que se sienten ignorados, perdiendo el interés y recurriendo a la informalidad, del mismo modo, no están considerados dentro de la planificación a pesar de su alta concurrencia en la ciudad.

Finalmente, al no contar con una buena data estadística, no se revela información certera sobre la demanda, provocando expectativas erróneas direccionadas a un segmento de visitantes incorrecto, malas inversiones tanto en el sector público como en el privado, pérdidas económicas, promoción y publicidad mal planificada, lo que imposibilita un correcto



UNIVERSIDAD DE CUENCA

desarrollo turístico, al respecto conviene mencionar que, este aspecto no solo afecta a la ciudad, sino que incluye a todo el país.



## Recomendaciones

Las recomendaciones que se han generado a partir de este trabajo son:

En primer lugar, se recomienda hacer uso de la tecnología para generar herramientas estadísticas especializadas en turismo, ya que los datos estadísticos a nivel nacional son deficientes, de esta manera se ahorraría tiempo, recursos y se obtendrían resultados exactos.

Por otro lado también, se sugiere crear políticas laborales enfocadas en viajeros mochileros que regulen las actividades que realizan para sustentarse en la ciudad, con el objetivo de controlar cualquier tipo de abuso laboral que pueda ocurrir dentro de una empresa y así también evitar la informalidad.

Por otra parte, se recomienda al GAD municipal de Cuenca y a la Fundación de Turismo para Cuenca, tomar en cuenta estudios e investigaciones académicas dirigidas a visitantes no convencionales, entre ellos los mochileros, pues al parecer es un grupo que se encuentra excluido de la planificación en la ciudad.

A lo largo de la investigación se concluyó que los mochileros son incentivados a visitar o no un sitio, a través de comentarios y sugerencias proporcionados por otros mochileros, por lo que se recomienda aprovechar este método al que ellos llaman “de boca en boca” pues resulta más efectivo que la misma publicidad que muchas veces es engañosa.

Finalmente, a petición de los mochileros entrevistados, se sugiere crear espacios culturales en donde tanto los mochileros como la gente local puedan exhibir sus creaciones artesanales y sus presentaciones artísticas libremente.



## Bibliografía

Alvarracín, M., Gallegos, F., y Lafuente, F. (2017). Perfiles de Turismo Internacional 2017.

152. Recuperado de

<file:///C:/Users/dante/Desktop/Marketing/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>

Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador. Ley de Turismo., (2002).

Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la

República del Ecuador. Recuperado de

<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>

Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador. Código Orgánico de

Organización Territorial COOTAD., (2010).

Ashley, C., Boyd, C., y Goodwin, H. (2000). Pro-Poor Tourism: Putting Poverty at the Heart

of the Tourism Agenda [Turismo en favor de los pobres: poner la pobreza en el

centro de la agenda turística]. *Natural Resource Perspectives*, 51(51), 1–6. Recuperado

de <http://www.odi.org.uk/resources/docs/2861.pdf>

Barretto, M. (2006). Manual de iniciação ao estudo do turismo [Guía de iniciación al estudio

del turismo]. Coleção turismo (Papirus Ed). Recuperado de

[https://books.google.com.ec/books?id=i1aAnj\\_QQPIC&hl=es&source=gbs\\_navlinks](https://books.google.com.ec/books?id=i1aAnj_QQPIC&hl=es&source=gbs_navlinks)

\_s

Belloli, L. (2014). *Los Mochileros y sus relatos desde una mirada etnografica*. 6(2), 103.

Recuperado de

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47481/Documento\\_completo.pdf?sequ](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47481/Documento_completo.pdf?sequ)



ence=1&fbclid=IwAR1ew4QEZ1JOCwW1emseLHfdQ9XZFju83D6xaFv5\_5kumJVK  
KI7sx4bz\_HM

Beltrami, M. (2011). Ocio y viajes en la historia: antigüedad y medioevo. Eumed, 1–250.

Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/646/indice.htm>

Borja, J., y Maldonado, E. (2017). *Creación de una ruta turística cultural en el barranco de la ciudad de cuenca con la incorporación de códigos QR, realidad aumentada.*

Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/handle/123456789/26832>

Chiriboga, D., Fuentes, A., Huaraca, L., y Toapanta, K. (2018). El voluntariado como herramienta de desarrollo para el turismo comunitario. Caso parroquia Tocachi, cantón Pedro Moncayo. *Siembra*, 5(1), 111–120.

<https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1432>

Christin, R. (2018). *Mundo en venta crítica de la sinrazón turística* (Éditions L'echappée, Ed.). Paris.

Cohen, E. (1972). Nomads from affluence: Notes on the Phenomenon of Drifter [Nómadas de la opulencia: notas sobre el fenómeno del vagabundo] - *Tourism*. 767(11), 1–34.

Delgado, E. (2019). Sistema Turístico de Cuenca. Recuperado de

<https://www.goconqr.com/mindmap/3285767/sistema-tur-stico-de-cuenca>

El Comercio. (2020, enero 31). Destinos turísticos que atraen a ‘mochileros’ al Ecuador.

Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/destinos-turisticos-mochileros-ecuador-viajes.html>



- Espinoza, F., y Freire, S. (2017). Características y evolución de la oferta de alojamiento de Airbnb en una ciudad patrimonio cultural de la humanidad. Caso Cuenca (Ecuador). Tsafiqui, (9), 1–21. <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i9.347>
- Falconer, E. (2013). Transformations of the backpacking food tourist: Emotions and conflicts [Transformaciones del turista gastronómico mochilero: emociones y conflictos]. *Tourist Studies*, 13(1), 21–35. <https://doi.org/10.1177/1468797613477769>
- Gallo Minotta, D. (2014). El Turismo Joven, Conceptualización y Alcances. *Revista intersección, eventos, turismo, gastronomía y moda*, (2), 43–54. Recuperado de <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/int/article/download/462/478>
- General Assembly. The International Bill of Human Rights [La Carta Internacional de Derechos Humanos]., (1948).
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca. 1–124. Recuperado de <http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticoterritorio.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca. (2019). Ordenanza que regula el sistema cantonal de Turismo de Cuenca. Recuperado de [http://www.cuenca.gob.ec/?q=system/files/ORDENANZA\\_QUE\\_REGULA\\_EL\\_SISTEMA\\_CANTONAL\\_DE\\_TURISMO\\_DE\\_CUENCA.\\_0.pdf](http://www.cuenca.gob.ec/?q=system/files/ORDENANZA_QUE_REGULA_EL_SISTEMA_CANTONAL_DE_TURISMO_DE_CUENCA._0.pdf)



- Grupo de Investigación en Economía Regional GIER. (2018). Boletín tres: primer semestre de 2018. 1–193. Recuperado de [http://cuenca.com.ec/sites/default/files/Boletin estadísticas 1er. Semestre 2018.pdf](http://cuenca.com.ec/sites/default/files/Boletin_estadísticas_1er_Semestre_2018.pdf)
- Guamán, J., y Piña, M. (2019). Perfil del turista mochilero en el cantón Cuenca, provincia del Azuay 2018-2019. 23–53. Recuperado de [http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26236/1/PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26236/1/PROYECTO_DE_INVESTIGACIÓN.pdf)
- Habermas, J. (1982). Conocimiento e interés. En Ideas y Valores (Taurus ed). Madrid.
- Herrera, R. (2005). Bibliotecas Públicas, incorporando nuevos servicios: el caso de las bitácoras institucionales. *Pez de plata, Bibliotecas públicas a la vanguardia*, (5), 6. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/handle/10760/7047%5Cnhttp://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1372667&info=resumen&idioma=SPA>
- Laguerre, L. (2016). *Motivaciones del backpacker proveniente de Argentina que se hospeda en hostales del Distrito de Miraflores, Lima-Perú*. Recuperado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2425/1/2016\\_Laguerre\\_Motivaciones\\_del \\_backpacker\\_proveniente.pdf?fbclid=IwAR2U4UIwCsAdacGvRWU8q9VsJdeTzVi0AxDggXX2Fmx8VxsGXOtz7xj6jLM](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2425/1/2016_Laguerre_Motivaciones_del_backpacker_proveniente.pdf?fbclid=IwAR2U4UIwCsAdacGvRWU8q9VsJdeTzVi0AxDggXX2Fmx8VxsGXOtz7xj6jLM)
- Leavy, P. (2017). Research Design [Diseño de la investigación] (The Guilfo; S. Nagy Hesse & P. Leavy, Eds.). New York.



- Loker-Murphy, L. (1997). Backpackers in Australia [Mochileros en Australia]. *Tourism*, 8408(773444546), 37–41. <https://doi.org/10.1300/J073v05n04>
- Loughlin, O., y Sorell, L. S. (1988). United States Patent [Patente de Estados Unidos]. (19). Recuperado de <https://patentimages.storage.googleapis.com/ab/ca/a0/ab279528277971/US5007606.pdf>
- Maoz, D. (2007). Backpackers' motivations the role of culture and nationality [Motivaciones de los mochileros el papel de la cultura y la nacionalidad]. *Annals of Tourism Research*, 34(1), 122–140. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.07.008>
- Martin-Cabello, A., Anta, J., Garcia-Manso, A., y Pérez, R. (2017). Turismo Mochilero: Una aproximación desde la sociología y la antropología a una subcultura global (Septem Edi). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v5i1.165>
- Martín Cabello, A. (2014). El turismo backpacker en Chile como expresión de una subcultura juvenil global. *Cuadernos de Turismo*, (34), 165–188.
- Martín Cabello, A., y García Manso, A. (2015). Aprender a través del viaje: El turismo mochilero como experiencia educativa. *Opción*, 31, 430–448. Recuperado de [https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005024.pdf?fbclid=IwAR05oZqM3xWaNFo oWXG8y6Klxc\\_qv3A\\_Nm6mI93\\_I\\_0Df7MkhkSGMzG5Wv8](https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005024.pdf?fbclid=IwAR05oZqM3xWaNFo oWXG8y6Klxc_qv3A_Nm6mI93_I_0Df7MkhkSGMzG5Wv8)
- Martin Cabello, A., y Manso, García, A. (2015). Una Aproximación a Las Relaciones Entre El Turismo Mochilero Y La Cultura Corporativa Global. *Antropología Experimental*, (15). <https://doi.org/10.17561/rae.v0i15.2365>



Martinez, H. (2008). *Diccionario de Hospitalidad* (Graficas C). Quito.

Ministerio de Turismo. (2017). Planes y programas de la institución en ejecución.

Recuperado de

<https://www.turismo.gob.ec/transparencia/?fbclid=IwAR25c0p7HyOUU9aL7bRoIe5IKvGjANkFRp3kIqwP8Dz1fEU2iefVhAdot98>

Ministerio de Turismo. (2019). Plan Estratégico Institucional. 112. Recuperado de

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf?fbclid=IwAR0Cu9npEJQhtp5iHk8ZltD8MDFFakpf6hT2v7ZrsMpsW-pB8hihG0CuRXY>

Monfort, V. (2000). La Política Turística una aproximación. Recuperado de

[https://www.redalyc.org/pdf/398/39800601.pdf?fbclid=IwAR0RjRhAEo9-9y6CdzfcBUUVbsF2c6MTyXEj2Zya5qoiv9a\\_47azX4dsg6s](https://www.redalyc.org/pdf/398/39800601.pdf?fbclid=IwAR0RjRhAEo9-9y6CdzfcBUUVbsF2c6MTyXEj2Zya5qoiv9a_47azX4dsg6s)

Murphy, L. (2001). Exploring social interactions of backpackers [Explorando las interacciones sociales de los mochileros]. *Annals of Tourism Research*, 28(1), 50–67.

[https://doi.org/10.1016/s0160-7383\(00\)00003-7](https://doi.org/10.1016/s0160-7383(00)00003-7)

Naciones Unidas, y Organización Mundial del Turismo. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. En Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008.

<https://doi.org/10.18111/9789213612385>

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida de Ecuador. Recuperado de



[https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador?fbclid=IwAR2zHcvzlOTlxKLFqW5jK9g9afMVhCZ7jlf5Fpo8V5epR6VN6c\\_\\_Sb46SMU](https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador?fbclid=IwAR2zHcvzlOTlxKLFqW5jK9g9afMVhCZ7jlf5Fpo8V5epR6VN6c__Sb46SMU)

Ooi, N., y Laing, J. H. (2010a). Backpacker tourism: Sustainable and purposeful?

Investigating the overlap between backpacker tourism and volunteer tourism motivations [Turismo para mochileros: ¿sostenible y con un propósito? Investigar la superposición entre el turismo de mochileros y las motivaciones del turismo voluntario]. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(2), 191–206.

<https://doi.org/10.1080/09669580903395030>

Ooi, N., y Laing, J. H. (2010b). Backpacker tourism: Sustainable and purposeful?

Investigating the overlap between backpacker tourism and volunteer tourism motivations [Turismo para mochileros: ¿sostenible y con un propósito? Investigar la superposición entre el turismo de mochileros y las motivaciones del turismo voluntario]. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(2), 191–206.

<https://doi.org/10.1080/09669580903395030>

Organización de los Estados Americanos. (2013). II Conferencia Seguridad Turística de Las Americas. *Conferencia seguridad turística*, 40. Recuperado de

[http://www.oas.org/en/sms/cicte/documents/05-Alejandro Diaz de Leon.pdf](http://www.oas.org/en/sms/cicte/documents/05-Alejandro%20Diaz%20de%20Leon.pdf)

Organización Mundial del Turismo. (2008). Glosario de Términos de Turismo. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos->



turisticos?fbclid=IwAR1xvqJ2ZFXC5sU37xyept4Tr08t4A2gsUjxY20nxS6w0sOabn  
ZAzuS3Hhs

Paris, C. M. (2010). Backpacker activities and personal values: An SEM approach

[Actividades para mochileros y valores personales: un enfoque SEM]. *Annals of Leisure Research*, 13(1–2), 239–258.

<https://doi.org/10.1080/11745398.2010.9686846>

Pérez, S. (2019). Turismo mochilero motivaciones y destinos especializados. Recuperado de

<https://patentimages.storage.googleapis.com/ab/ca/a0/ab279528277971/US5007606.pdf>

Pérez Vázquez, M. E. (2015). Oralidad En Las Bitácoras De Viaje 2.0. *Normas*, 4(1), 71.

<https://doi.org/10.7203/normas.4.4688>

Raymond, N. (2004). Las interrogantes que plantea en América Latina el estudio del

fenómeno turístico. Recuperado de

<http://trace.org.mx/index.php/trace/article/viewFile/500/467?fbclid=IwAR3TwyXbHhflnlknHP3Q51Noa3p8K4Jve1tu7Tg80K-ko3fKLeqlJD5aqxs>

Reyes, Z. H. (2015). Mochileros por Sudamérica. *Aportes de la Comunicación y la Cultura*,

(19), 31–39. Recuperado de

<http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2306->

[86712015000200005&script=sci\\_arttext&tlng=es&fbclid=IwAR3B\\_LObtWuFu5A](http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2306-86712015000200005&script=sci_arttext&tlng=es&fbclid=IwAR3B_LObtWuFu5A)

[WtfSN9rEMzsDV2u6qtu9CgDThKXGsbteyg5C9NWZnD\\_E](http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2306-86712015000200005&script=sci_arttext&tlng=es&fbclid=IwAR3B_LObtWuFu5AWtfSN9rEMzsDV2u6qtu9CgDThKXGsbteyg5C9NWZnD_E)



- Richards, G. (2015). The new global nomads: Youth travel in a globalizing world [Los nuevos nómadas globales: los jóvenes viajan en un mundo globalizado]. *Tourism Recreation Research*, 40(3), 340–352.  
<https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1075724>
- Richards, G., y Wilson, J. (2005). Backpacker tourism: the contemporary face of youth tourism [Turismo para mochileros: la cara contemporánea del turismo juvenil]. 1–25.  
Recuperado de  
[https://www.academia.edu/2283945/Backpacker\\_tourism\\_the\\_contemporary\\_face\\_of\\_youth\\_tourism?auto=download&fbclid=IwAR10p2NxeXz8Lm\\_vFUOKPpOJROhM5ijCvvrUBdjUb\\_rnkEVQ5Q-Cjo0etg](https://www.academia.edu/2283945/Backpacker_tourism_the_contemporary_face_of_youth_tourism?auto=download&fbclid=IwAR10p2NxeXz8Lm_vFUOKPpOJROhM5ijCvvrUBdjUb_rnkEVQ5Q-Cjo0etg)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. 84. Recuperado de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Serrano, A. L., Farfán, M. E., Rodas, J., y Villafuerte, M. E. (2020). Análisis Del Sistema Turístico de tres Ciudades Patrimoniales De América: Cuenca, Cusco y Puebla. 105.  
<https://doi.org/1390-2849>
- Serrano, A. L., Freire, S. A., Espinoza, F. E., Andrade, D. S., y Villafuerte, M. E. (2018a). Boletín de indicadores turísticos del cantón Cuenca. (October).
- Serrano, A. L., Freire, S. A., Espinoza, F. E., Andrade, D. S., y Villafuerte, M. E. (2018b). Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador) [Modelización de perfiles turísticos con árboles de decisión en una ciudad Patrimonio de la Humanidad: el caso de Cuenca (Ecuador)]. *Tourism*



Planning and Development, 0(0), 1–21.

<https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1501731>

Soler, A. (2014). ¿Es el turismo mochilero sostenible?: Consecuencias del turismo mochilero en Laos. *Estudis d'Economia i Empresa Grau de Turisme*, 1–68. Recuperado de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/36961>

Sørensen, A. (2003). Backpacker Ethnography [Etnografía de mochileros]. *Annals of Tourism Research*, 30(4), 847–867. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(03\)00063-X](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(03)00063-X)

Spreggero, M., y Velázquez, F. (2016). Turismo Backpacker: Viajar como Mochileros. (Instituto Superior N 4044 “Sol”). ¿Recuperado de [http://reporur.yvera.gov.ar/bitstream/handle/123456789/10471/Turismo Backpacker-Viajar como Mochileros.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://reporur.yvera.gov.ar/bitstream/handle/123456789/10471/Turismo%20Backpacker-Viajar%20como%20Mochileros.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Stilling, B., y Therkelsen, A. (2010). Food and Tourism: Michelin, Moussaka and McDonald's [Gastronomía y turismo: Michelin, Moussaka y McDonald's]. (October 2010). Recuperado de <https://sci-hub.do/https://doi.org/10.1177/1468797613477769?fbclid=IwAR3WWy5-UzGZFJw0DRvmv7IBBhMze5nmF1cShjPOU3SQSjxMLnNjGK-m3UE>

Tourism Research Australia. (2006). Backpacker Tourism [Turismo para mochileros]. Recuperado de <https://www.tra.gov.au/>

Trujillo Landeta, D. A. (2016). Estudio de prefactibilidad para la implementación de un hostel en Mindo-Ecuador, periodo 2012-2018. ¿Recuperado de [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12391/TESIS DANIEL](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12391/TESIS%20DANIEL)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

TRUJILLO.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR2HL5WmYQeJi82edr2enaHjBGOMF3A  
27oDEh1rrBCgyigzyWqKWfGGzG0s

Un poco de Sur. (2015). Nuestra ruta por Sudamérica. Recuperado de

<https://unpocodesur.com/ruta-por->

[sudamerica/?fbclid=IwAR1AzXSe8sVA3E2fJAXe5eS19xBCj-](https://unpocodesur.com/ruta-por-sudamerica/?fbclid=IwAR1AzXSe8sVA3E2fJAXe5eS19xBCj-)

[wL3N8wyuTFMYPUTMFUCzXT1NcHueA](https://unpocodesur.com/ruta-por-sudamerica/?fbclid=IwAR1AzXSe8sVA3E2fJAXe5eS19xBCj-wL3N8wyuTFMYPUTMFUCzXT1NcHueA)

Un poco de Sur. (2016). Guía para viajar a Ecuador. Recuperado de

<https://unpocodesur.com/viajar-a-ecuador/>

Worldpackers. (2018). TOP 10 rutas de mochileros en América del Sur. Recuperado de

<https://www.worldpackers.com/es/articles/top-rutas-de-mochileros-en-america-del->

[sur](https://www.worldpackers.com/es/articles/top-rutas-de-mochileros-en-america-del-sur)



## Anexos

### Anexo 1:

*Diseño de tesis aprobado*

Uro11/S

Aprobado  
30 oct 2019

UNIVERSIDAD DE CUENCA

UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

**Dinámicas y prácticas de los viajeros procedentes de Argentina que visitan el cantón Cuenca 2019-2020.**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de: Licenciatura en Turismo

**Línea de investigación: Análisis de la oferta y demanda turística**

**Magister. Imelda Avecillas**

**Grace Victoria Córdova Cando**

**Dalia Coralia Ruiz Álvarez**

**Cuenca, septiembre 2019**

1



Das(2)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
ESPACIO  
EN BLANCO

### 1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Dinámicas y prácticas de los viajeros procedentes de Argentina que visitan el cantón Cuenca 2019-2020.

### 2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Grace Victoria Córdova Cando / grace.cordovac@ucuenca.edu.ec

Dalia Coralia Ruiz Alvarez / coralia.ruiz@ucuenca.edu.ec

### 3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

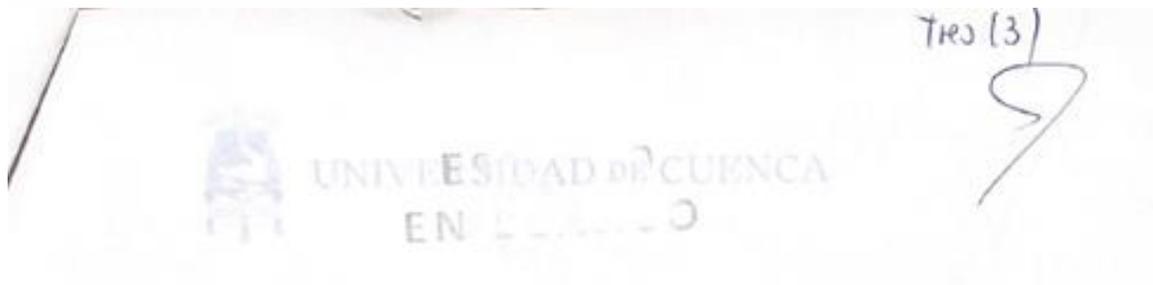
El segmento de viajeros mochileros figuran entre uno de los grupos con mayor presencia y permanencia en el Cantón Cuenca, sin embargo, no existe un estudio profundo de dicho segmento. El objetivo de esta investigación es realizar un análisis cualitativo de alcance exploratorio, mediante análisis de contenidos y entrevistas con el fin de determinar las características y prácticas que se desarrollan en los viajes de los mochileros argentinos que visitan el cantón Cuenca. Se analizarán las actividades que realizan los mochileros para sustentar sus viajes. La información recabada será sometida al análisis hermenéutico mediante el software ATLAS. ti versión 7.

### 4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La pregunta de investigación que surge para plantear esta propuesta de investigación es: ¿Cómo desarrollan sus viajes, los turistas mochileros argentinos que visitan el cantón Cuenca 2019 -2020?

En 2016, el turismo contribuyó con el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, que compuso el 6,5% de la exportación de servicios en todo el mundo. Sin embargo, en los países en desarrollo, los beneficios económicos que brinda el turismo son difíciles de medir debido a su heterogeneidad (Serrano et al., 2018).

Las cifras turísticas para Ecuador en 2018, según datos de la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo, el ingreso de extranjeros



al país creció un 11% con respecto a 2017, sin considerar el mercado venezolano. En total ingresaron a Ecuador 2,4 millones de personas, es decir 51% más que en 2017. El mayor número de llegadas se registró por vía terrestre con 1,3 millones, seguido por vía aérea con 1,078.017 millones (Ministerio de Turismo, 2019).

Los turistas que llegan a Cuenca se concentran en dos grupos, el turista mochilero y el turista cultural y de experiencias. Los turistas mochileros se caracterizan por ahorrar en gastos, adentrarse en el destino que visitan y permanecer por un periodo prolongado de tiempo con un promedio de 83 días (Serrano et al., 2018). El 21,5% de turistas que visitan Cuenca son mochileros por lo tanto consideran a esta ciudad adecuada para su permanencia, con probabilidad de ocurrencia de 0.182.

El cantón Cuenca acoge un cuantioso y diverso número de turistas cada año. Estudios realizados evidencian que el segmento de turistas más sobresaliente que visita la ciudad con mayor frecuencia es el de turistas mochileros, también conocidos como backpackers. Si bien se poseen datos estadísticos cuantitativos que lo demuestran, no existe una investigación de tipo cualitativo para estudiar de forma efectiva el estilo de vida, metas y esencialmente el comportamiento y sustento económico de dicho grupo de turistas.

En esta investigación el grupo de turistas mochileros a estudiar son los de nacionalidad argentina que según los resultados presentados en el Boletín de Indicadores Turísticos del cantón Cuenca, tanto en el año 2015 como en el 2016, es el país sudamericano con mayor número de visitas a la ciudad de Cuenca con un total del 11.84% en el 2015 y el 9.55% en 2016 (Serrano et al, 2018).

Por otra parte, resultados presentados en el estudio de la demanda y oferta turística de la ciudad de Cuenca boletín tres, primer semestre de 2018, el país sudamericano con mayor número de visitas a la ciudad de Cuenca es Argentina ocupando el segundo puesto después de Colombia con un total del 5.7% durante el primer trimestre y el segundo trimestre con un total de 4,2% después de Colombia y Venezuela (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2018).



Cueto (4)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
EN EL...

El Ministerio de Turismo registró en el año 2018 a 81.460 turistas de origen argentino y los grupos etarios más representativos fueron de 20 a 29 años (25.79%), de 30 a 39 años (24.96%) (Turismo en cifras, 2018).

## 5. MARCO TEÓRICO

Hoy en día el turismo es considerado una importante fuerza económica global y una imponente industria mundial. Según la OMT, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios. Estas personas se denominan visitantes, que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes y algunas de sus actividades implican un gasto turístico. (Organización Mundial de Turismo, 2007).

Los turistas mochileros viajan para conocer el mundo desde otra perspectiva fuera de lo común ya que este segmento de turistas no sigue un itinerario de viajes definido, como el que se puede adquirir en una agencia de viajes, los cuales incluyen traslados, alojamiento, restauración, visitas, y asistencia al viajero, entre otras. Por otro lado, los mochileros viajan de una manera distinta y por largos periodos de tiempo, sustentando sus viajes con la venta de artesanías, haciendo voluntariados, malabarismo, entre otras actividades.

Los backpacker son aquellas personas que viajan de forma económica, generalmente con una mochila a sus espaldas, que siguen una filosofía de vida donde le dan mucha importancia al lugar de destino, buscando un contacto más cercano y auténtico con la cultura local (Spreggero y Velázquez, 2016).

Son personas que se alojan en hostales o albergues y campings priorizando el intercambio de cultura y las relaciones personales. Los primeros brindan



Cinco (5) →



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
EN BLANCO

habitaciones y baños compartidos, además de otros ambientes, lo que reduce los gastos de alojamiento (Spreggero y Velázquez, 2016).

Según Raymond (2004). Los mochileros son los considerados viajeros "indeseables" por la comunidad receptora, ya que no generan un rédito económico considerable para la misma. Para este autor, el mochilero tiene una particularidad el viajar con poco dinero, y esto lo distingue frente a otros visitantes, los mochileros si bien hablan de una conciencia respecto del dinero que tienen, pierden la noción de cuanto les va quedando durante el viaje. A su vez, son cuidadosos en sus gastos, buscando precios bajos (Belloli, 2014).

Cabe mencionar que el estilo de vida es una variable de interés para este estudio. Bernard Becharies, en 1980, lo define como un concepto ligado a los hábitos, al lenguaje, a la educación, al ocio, al vestido, entre otros, entendidos como un sistema de signos que se hacen patentes cuando un individuo pertenece a un grupo. Es decir, hace referencia al particular modo de vida de un grupo respecto a la sociedad en general, o de un individuo al estar integrado en un grupo, como puede ser, por ejemplo, su propia familia (Santos, 2015).

El fenómeno de la motivación desempeña un papel importante para definir el comportamiento y decisión de compra de las personas. Ragheb y Beard (1983) presentan un estudio sobre una escala de motivación del ocio la cual indica 4 componentes.

1. Intelectual: Relacionado a las actividades mentales; aprender, explorar pensar, descubrir o imaginar.
2. Social: Relación a actividades de ocio por razones sociales, necesidad de relaciones amigables y afectivas.
3. Competitividad: Vinculado a actividades de obtener, ganar, dominar, desafiar y competir.

ESPACIO  
EN BLANCO



Luis (6)



4. Evitación de estímulos: Se presenta la necesidad de evitar contactos sociales, es decir buscar la soledad y condiciones tranquilas que ayudan a la búsqueda del descanso y relajamiento (Laguerre, 2016).

Por su parte McClelland (1987) examina tres sistemas los cuales buscan evaluar y revisar como estos influyen en la motivación y las acciones de las personas, relacionadas a los viajes, siendo motivados por alguna necesidad en diferentes grados de intensidad.

Las personas viajan para demostrar:

1. Poder: Predomina la necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos teniendo reconocimiento por parte de estas. Este tipo de individuos motivados por el deseo de poder, buscan obtener prestigio y status en un lapso determinado de tiempo.
2. Logro: Es el impulso a conseguir el éxito, el cual conlleva a las personas a buscar o imponerse metas a alcanzar: social, seguridad, fisiológicas, supervivencia, crecimiento, estima, autorrealización
3. Afiliación: Predominio del deseo de tener o generar relaciones interpersonales amicales cercanas en las cuales buscan formar parte de un grupo de personas, así mismo suelen ser populares y disfrutar del contacto con los demás (Laguerre, 2016).

En la actualidad las redes sociales se han convertido en documentadoras de los viajes y en consejeras de los mismos. Según Dewey y Bentley (1964) las redes sociales son consideradas como un sistema relacional compuesto por nodos que representan actores sociales, personas u organizaciones, que se relacionan de distintas formas, tanto por ser familiares, conocidos, compañeros de trabajo o amigos de amigos (Romeo, Sagula, y Irazábal, 2015).

Hoy en día el fenómeno tecnológico ha generado un enorme impacto no solo en los viajeros sino en todo el mundo, por lo cual estas necesitan gran velocidad, eficiencia

b



Siete 17/  
→

y eficacia para encontrar información de todo tipo en un instante. Paris (2012) y Gobbi (2008) mencionan a una cultura emergente o subcultura denominada "Flashpackers", y lo definen como la versión 2.0 de los "Backpackers" o Mochileros: los cuales se caracterizan por realizar sus viajes por cuenta propia, sin gastar en atracciones turísticas, pero viajan con ciertas comodidades, como tener una buena cama para dormir, wifi, ducha con agua caliente, la opción de viajar en primera clase, entre otros. Como así también se caracterizan por llevar consigo dispositivos tecnológicos como Notebook, "smartphone", GPS entre otros (Belloli, 2014).

Hoy en día el turismo va de la mano con la tecnología, de esta manera podemos hablar de blogs especializados en turismo o también denominados diarios personales on-line o bitácoras, donde sus autores reflejan de manera puntual el desarrollo de sus vacaciones o viajes desde un punto de vista anecdótico, manteniendo un registro periódico. Estas pueden incluir fotografías, videos, descripciones, opiniones (Filgueira, 2008).

A lo largo de la historia, el interés de los viajeros era transmitir y compartir experiencias vividas y que estas permanecieran en la memoria colectiva y sirvieran para la difusión del conocimiento, siendo estos mismos intereses los que mueven al viajero hoy en día. Como expresa Rivas (2006, p.75) "Narrar un viaje es algo connatural al propio viaje", o en palabras de Belenguer (2002, p.14) "Viajar y contarlo después parece algo inseparable. Así lo han hecho todos, o casi todos los viajeros a lo largo de la historia" (Pérez, 2014, p.75).

Se llama actividad económica a cualquier actividad laboral donde se generan e intercambian productos, bienes o servicios para cubrir las necesidades de las poblaciones, la misma que permite la generación de riqueza dentro de una comunidad, ciudad, región y país, mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún tipo de servicio y recurso (James, Magee, Scerri, y Steger, 2015). Desde los inicios de la humanidad ha



Ula (8/)



estado presente el trueque, los fenicios registran algunas evidencias arqueológicas sobre este modo de intercambio de bienes y en la actualidad aún se mantiene este comportamiento, incluso en el turismo como por ejemplo el intercambio de trabajo por hospedaje o alimentación.

Por otro lado, Mager (2006) afirma que los mochileros permanecen en un destino por un periodo más prolongado que los turistas organizados, e interactúan más con la economía local, aunque su consumo es menor por día. Para este autor "el que los mochileros gasten menos al día que otros viajeros se explica porque su gasto diario –relativamente bajo- está compensado por una distribución más amplia dentro del país, ya que visitan mayor números de ciudades y zonas"(Belloli, 2014, p.43). Rodolphe Christin (2018), es enfático al mencionar que el turismo se ha convertido en una herramienta de consumo y demostración de poder que está terminando con muchos de los recursos del mundo. No obstante, los mochileros insisten en diferenciarse de los turistas ordinarios, ya que no buscan consumir sin razón, sino vivir y acumular experiencias a través del viaje.

Según Velásquez la política pública es un proceso integrador de decisiones, acciones, inacciones, acuerdos e instrumentos, proporcionado por autoridades públicas con la participación ocasional de los particulares, y orientado a solucionar o prevenir una problemática. (2009).

ESPACIO  
EN BLANCO



Nuevo 19/2



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ESPACIO EN BLANCO

**6. OBJETIVOS**

**General**

Describir las dinámicas y prácticas de los viajeros argentinos que visitan el cantón Cuenca 2019-2020.

**Específicos**

1. Identificar las características de los viajeros argentinos que visitan el cantón Cuenca 2019-2020.
2. Determinar las actividades socioeconómicas y turísticas de los viajeros argentinos durante su estancia en el cantón Cuenca 2019-2020.
3. Analizar el contexto y políticas turísticas locales con relación a la visita de los viajeros argentinos en el cantón Cuenca.

ESPACIO EN BLANCO



DIETA  
R



## 7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El estudio es de tipo cualitativo, de alcance exploratorio, a través del método hermenéutico.

En primera instancia se procederá a obtener información secundaria en torno a las cifras de turismo de fuentes oficiales con enfoque especial en los argentinos que arriban a la ciudad de Cuenca.

A partir de aquello se esbozarán cuadros estadísticos sobre la nacionalidad de estudio y se realizarán entrevistas semiestructuradas en torno a características sociodemográficas, características de viaje y gasto turístico a los mochileros argentinos. Otro conjunto de variables a considerar serán las de orden socioeconómico desarrolladas en la estancia del mochilero en Cuenca.

El muestreo aplicado será no probabilístico por conveniencia en un número aproximado de 30 mochileros. El análisis será realizado en el software ATLAS .ti mediante el análisis de contenidos.

Finalmente, se analizarán las políticas públicas turísticas locales en torno al segmento de estudio.

ESPACIO  
EN BLANCO



### B. BIBLIOGRAFÍA

- American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association tercera edición*. Mexico. Editorial el Manual Moderno S.A.
- Belloli, L. (2014). *Los Mochileros y sus relatos desde una mirada etnografica*. (Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata). Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47481/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47481/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chistin, R. (2018). *Mundo en venta: Crítica a la sinrazón turística*. Paris, Francia: Éditions L'échappée.
- Figueira, J. (2008). *Los blogs dentro del turismo 2.0. Revista de ocio y turismo*. Coruña. (pp.139 - 150). Recuperado de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/7681/ROTUR\\_1\\_art\\_7.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR3eAtnmNNrVdb74Lc-EGo2kSDEp-K0Z\\_eUzTP170ChePD7RNaJGwdTNmUU](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/7681/ROTUR_1_art_7.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR3eAtnmNNrVdb74Lc-EGo2kSDEp-K0Z_eUzTP170ChePD7RNaJGwdTNmUU)
- Grupo de Investigación en Economía Regional. (2018). *Boletín tres primer semestre de 2018*. 1-193. Recuperado de <http://cuenca.com.ec/sites/default/files/Boletín estadísticas 1er. Semestre 2018.pdf>
- James, P., Magee, L., Scerri, A., y Steger, M. (2015). *Urban Sustainability in theory and practice. Circles of sustainability. Capítulo 8. Measuring Community Sustainability* (pp. 177-178). Recuperado de <http://www.circlesofsustainability.org/wp-content/uploads/2014/10/Ch-08-Circles-Questionnaire-2015.pdf>
- Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de investigación*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual Trabajos>



Uoce 112/



Titulación%2C 2016 07 12.pdf

Laguerre Andrade, Delforth (2016). *Motivaciones del backpacker proveniente de argentina que se hospeda en hostales del distrito de miraflores, Lima-Perú. (Tesis de grado Universidad San Ignacio de Loyola). Recuperado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2425/1/2016\\_Laguerre\\_Motivaciones\\_del\\_backpacker\\_proveniente.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2425/1/2016_Laguerre_Motivaciones_del_backpacker_proveniente.pdf)*

Ministerio de Turismo. (4 de febrero de 2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>

Organización Mundial de Turismo. (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico Comunicación*. Recuperado el 13 de mayo de 2019, de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pérez, M.E. (2014). *Oralidad en las bitácoras de viaje 2.0. Revista Normas No 4. (p. 75)*. Recuperado de <https://ojs.uv.es/index.php/normas/article/view/4688/4547>

Romeo, M. R., Sagula, J. E., y Irrazábal, E. (2015). *Análisis inteligente de redes sociales: aproximación a un modelo de red social privada*. 2º Simposio Argentino sobre Tecnología y Sociedad, Argentina, Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/59827/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/59827/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Santos, T. (2015). *Análisis del estilo de vida del turista cultural y de su comportamiento en los canales online durante sus viajes. (Tesis de grado Universidad de León)*. Recuperado de [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4684/71449587H\\_GMIM\\_septiembre15%20PDF.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4684/71449587H_GMIM_septiembre15%20PDF.pdf?sequence=1)

Serrano, A., Freire, S., Espinoza, F., Sanmartin, I., Andrade, D., Farfán, K. y Villafuerte, M. (2018). *Boletín de indicadores turísticos del cantón Cuenca*.



TRC (13)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
ESPACIO  
BLANCO

Recuperado de

[https://www.researchgate.net/publication/328202882\\_Boletin\\_de\\_indicadores\\_turisticos\\_del\\_canton\\_Cuenca](https://www.researchgate.net/publication/328202882_Boletin_de_indicadores_turisticos_del_canton_Cuenca)

Serrano, A., Freire, S., Espinoza, F., Andrade, D., y Villafuete, M. (2018). Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador). *Tourism Planning and Development*, 1–21.

<https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1501731>

Spreggero, M., Velázquez, F. (2016). *Turismo Backpacker: Viajar como Mochileros*. Santa Fe (Tesis de grado Instituto Superior Sol). Recuperado de <http://repotur.yvera.gov.ar/bitstream/handle/123456789/10471/Turismo%20Backpacker-%20Viajar%20como%20Mochileros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Turismo en cifras. (2018). *Movimientos Internacionales: Llegadas y salidas internacionales en Ecuador*. Recuperado de

[https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales?fbclid=IwAR02wpJWPIGjs7vPjE\\_zj2xS7\\_3eujyoYDq0qHpT8dBSBPOjhPjwuTgz8oo](https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales?fbclid=IwAR02wpJWPIGjs7vPjE_zj2xS7_3eujyoYDq0qHpT8dBSBPOjhPjwuTgz8oo)

Velásquez, R. (2009). *Hacia una nueva definición del concepto "política pública"*. *Desafíos*, 20. ISSN: 0124-4035. Bogotá, Colombia Universidad del Rosario. Recuperado

de <https://www.redalyc.org/pdf/3596/359633165006.pdf?fbclid=IwAR0cYYDQczGla80ulGsajcUKWMAUa-jt9NbyJlg2WJGMdqvtUYXvW0e00uA>

ESPACIO  
BLANCO



Catorce (14)  
7



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
ESPACIO  
EN BLANCO

**9. TALENTO HUMANO**

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL \$
DIRECTOR	4 HORAS/ SEMANA / 12 MESES	600.00
ESTUDIANTES	20 HORAS SEMANA/ 12 MESES (POR CADA ESTUDIANTE)	3.000.00
<b>TOTAL</b>		<b>3.600.00</b>

**10. RECURSOS MATERIALES**

Dinámicas y prácticas de los viajeros procedentes de Argentina que visitan el cantón Cuenca 2019-2020.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	RUBRO	VALOR TOTAL \$
1.000	Impresiones	0.05	50.00
1	Computadora	700.00	700.00
960	Internet (horas)	0.04166	40.00
2	Esferos	0.30	0.60
2	Lápiz	0.15	0.30
1	Cuaderno de 50hojas	1.50	1.50
10	Carpetas de cartón	0.20	2.00
1	Memory flash 4gb	5.00	5.00
1	Celular	150.00	150.00
<b>TOTAL</b>			<b>949.40</b>

ESPACIO  
EN BLANCO



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
ESPACIO EN BLANCO

Quince (15)  
3

### 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Dinámicas y prácticas de los viajeros procedentes de Argentina que visitan el cantón Cuenca 2019-2020.

El proyecto de investigación se realizará desde el mes de octubre de 2019 hasta octubre de 2020.

ACTIVIDAD	MES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Recolección y organización de la información	X	X	X										
2. Discusión y análisis de la información		X	X	X									
3. Trabajo de campo				X	X	X	X						
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos							X	X	X				
5. Redacción del trabajo								X	X	X	X		
6. Revisión final													X

ESPACIO EN BLANCO



Dreixei (16/)

ESPACIO  
UNIVERSIDAD DE CUENCA  
EN BLANCO**12. PRESUPUESTO**

Dinámicas y prácticas de los viajeros procedentes de Argentina que visitan el cantón Cuenca 2019-2020.

CONCEPTO	APORTE DEL ESTUDIANTES	OTROS APORTES	VALOR TOTAL \$
TALENTO HUMANO INVESTIGADORES	3.000.00	600.00	3.600.00
GASTOS DE MOVILIZACIÓN			500.00
TRANSPORTE	200.00		
SUBSISTENCIAS	300.00		
ALOJAMIENTO			
GASTOS DE LA INVESTIGACIÓN			94.40
MATERIAL DE ESCRITORIO	54.40		
BIBLIOGRAFÍA			
INTERNET	40.00		
EQUIPOS, LABORATORIOS Y MAQUINARIA			855.00
COMPUTADOR	700.00		
MEMORY FLASH	5.00		
CELULAR	150.00		
OTROS			
<b>TOTAL</b>			<b>5049.40</b>



Diecisiete  
171



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
ESPACIO  
EN BLANCO



### 13. ESQUEMA

1. **Capítulo 1:** Identificar las características de los viajeros argentinos que visitan el cantón Cuenca 2019-2020.
  - 1.1. Marco conceptual.
  - 1.2. Análisis de los resultados de la entrevista.
  - 1.3. Diseño de una bitácora de viaje.
  
2. **Capítulo 2:** Determinar las actividades socioeconómicas y turísticas de los viajeros argentinos durante su estancia en el cantón Cuenca 2019-2020.
  - 2.1. Sustento e ingresos de los mochileros.
  - 2.2. Relación de los mochileros con la comunidad.
  - 2.3. Dinámicas y prácticas de viaje del turista mochilero argentino que visita Cuenca.
  
3. **Capítulo 3:** Analizar el contexto y políticas locales con relación a la visita de los viajeros en el cantón Cuenca.
  - 3.1. Análisis de las políticas turísticas locales del cantón Cuenca.
  - 3.2. Contribución crítica entre los resultados obtenidos y la dinámica actual de desarrollo local en la ciudad.

### 14. ANEXOS

ESPACIO  
EN BLANCO

Certifica: Que el documento que antecede en 17 foja(s), es igual a su original, que reposa en el archi- vo. 17
Cuenca,  SECRETARIA ABOGADA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD



## **Anexo 2:**

### *Entrevistas*

#### **Información general.**

1. Nombre
2. Edad
3. Lugar de procedencia
4. Género
5. Nivel de educación

#### **Planificación del viaje**

6. ¿Qué significa ser mochilero para usted?
7. ¿Cuánto tiempo lleva viajando?
8. ¿Cómo surgió su viaje?
9. ¿Viaja solo o acompañado?
10. ¿Es peligroso viajar como mochilero?
11. ¿Qué documentos son necesarios para viajar?
12. ¿Qué medios tecnológicos utiliza para buscar información antes del viaje?
13. ¿Al momento de emprender un viaje suele programar el tiempo de visita en cada destino?
14. ¿Cómo calculó el presupuesto para el viaje?
15. ¿Cuáles fueron las limitaciones que tuvo al momento de realizar su viaje?
16. ¿Que no puede faltar en el equipaje?
17. ¿Qué medios tecnológicos utilizan para comunicarse en los lugares de visita?



### **Tipo de viaje**

18. ¿Ha hecho voluntariado en algún país que visitó?
19. ¿Qué medios de transporte utilizó para trasladarse de un lugar a otro?
20. ¿Qué actividades realizó para sustentarse en cada lugar que visitó?
21. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó?
22. ¿Cómo es el tipo de alimentación durante los viajes?

### **Selección del destino**

23. ¿Qué condiciones debe tener un destino para elegirlo?

### **Ciudad de Cuenca**

24. ¿Cómo se enteró de la ciudad de Cuenca?
25. ¿Qué lugares ha recorrido desde su partida hasta llegar a Cuenca?
26. ¿Cuál será su próximo destino después de su estadía en Cuenca?
27. ¿Cuáles fueron las motivaciones para elegir la ciudad de Cuenca para su visita?
28. ¿Cuánto tiempo permanecerá en la ciudad?
29. ¿Qué actividades turísticas ha realizado en la ciudad?
30. ¿Qué actividades turísticas piensa realizar en la ciudad?
31. ¿Qué lugares de la ciudad ha visitado?
32. ¿Cómo sustenta su estadía en la ciudad de Cuenca?
33. ¿Qué tipo de alojamiento utiliza en Cuenca?
34. ¿Qué medios de transporte utiliza en la ciudad?
35. ¿Cuánto gasta aproximadamente al día?
36. ¿Cómo organiza y planifica su día?



37. ¿Qué le pareció la comunidad local?
38. ¿Cuál es la diferencia de conocer gente de la localidad y viajeros como usted?
39. ¿Qué no le gusto de la ciudad?

### **Políticas turísticas**

40. ¿Considera a Cuenca como un destino adecuado para recorrerlo como mochilero?
41. ¿Ha tenido algún inconveniente con las políticas turísticas establecidas en la ciudad?
42. ¿Qué le parece la seguridad en la ciudad de Cuenca?
43. ¿Ha tenido algún problema para relacionarse con las personas de la ciudad?
44. ¿Qué opina de la calidad de vida en la ciudad de Cuenca?
45. ¿Ha tenido la necesidad de realizar un trámite burocrático en la ciudad de Cuenca?
46. ¿Qué le hace falta a la ciudad de Cuenca en comparación con otros lugares que ha visitado?
47. ¿La ciudad de Cuenca ha cumplido con sus expectativas?



**Anexo 3:**

*Fotografías con los entrevistados*

