



CORDERO
PLATERIA

MANUAL DE IMAGEN DE MARCA

Requisitos para su correcto uso y aplicación

JULIO 2020





CORDERO
PLATERIA



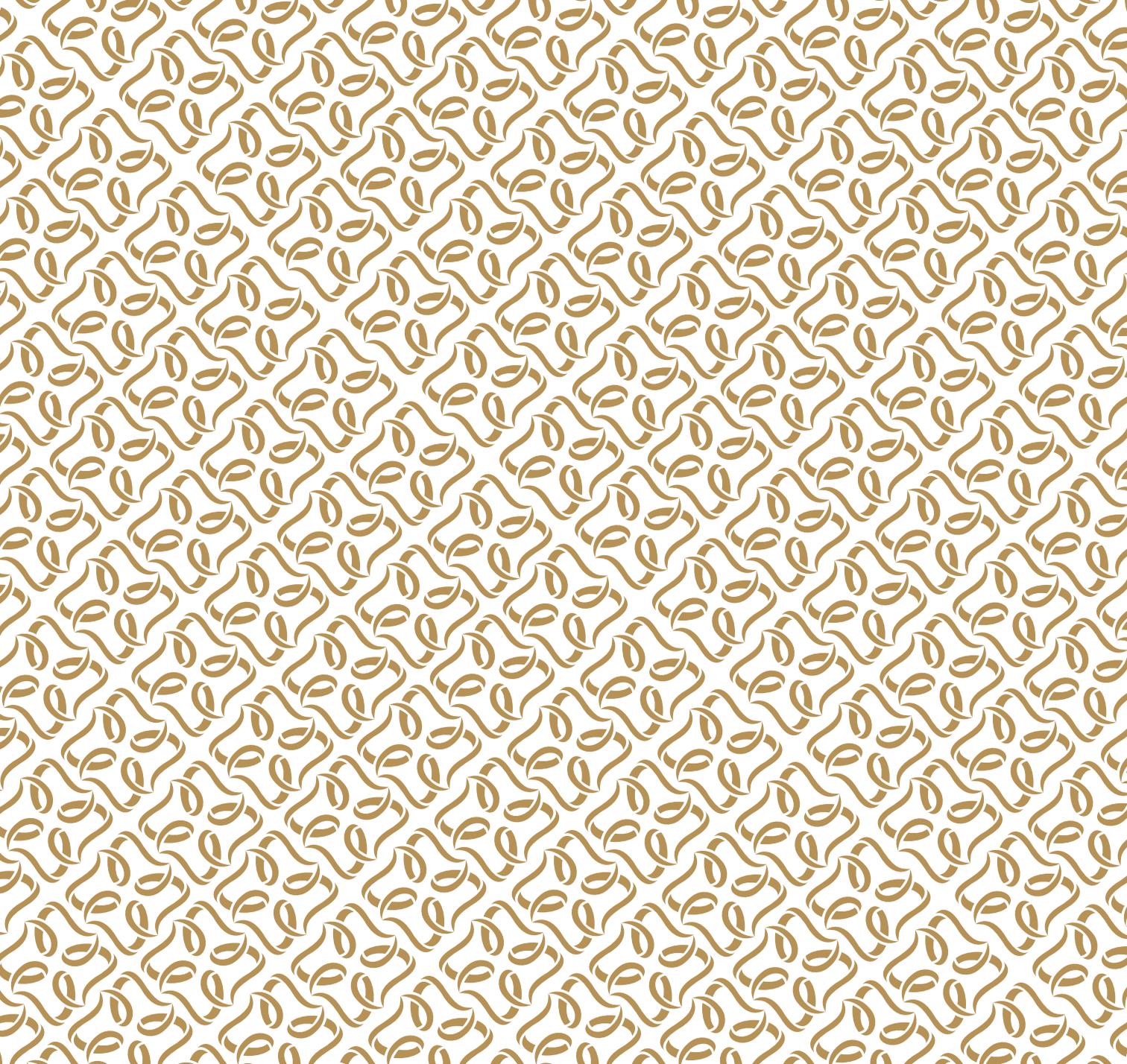
ÍNDICE

- 7** Introducción
- 8** Proporción
- 9** Área de seguridad
- 10** Disposición
- 11** Tamaños mínimos
- 12** Colores corporativos
- 13** Aplicación a color y b/n
- 14** Variación de color de fondo
- 16** Usos incorrectos
- 18** Tipografía
- 20** Papelería
- 26** Letrero/Banner
- 28** Souvenirs
- 30** Aplicaciones impresas
- 32** Sistema de Packaging
- 46** Aplicaciones en medios digitales
- 49** Firma de correo
- 50** Uniforme
- 51** Exhibidores





Le
CORDERO
PLATERIA



INTRODUCCIÓN

Este manual es una referencia para el personal y los miembros de la microempresa, sobre las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca “CORDERO PLATERÍA”. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, ejecutar y aplicar la marca en los distintos campos.

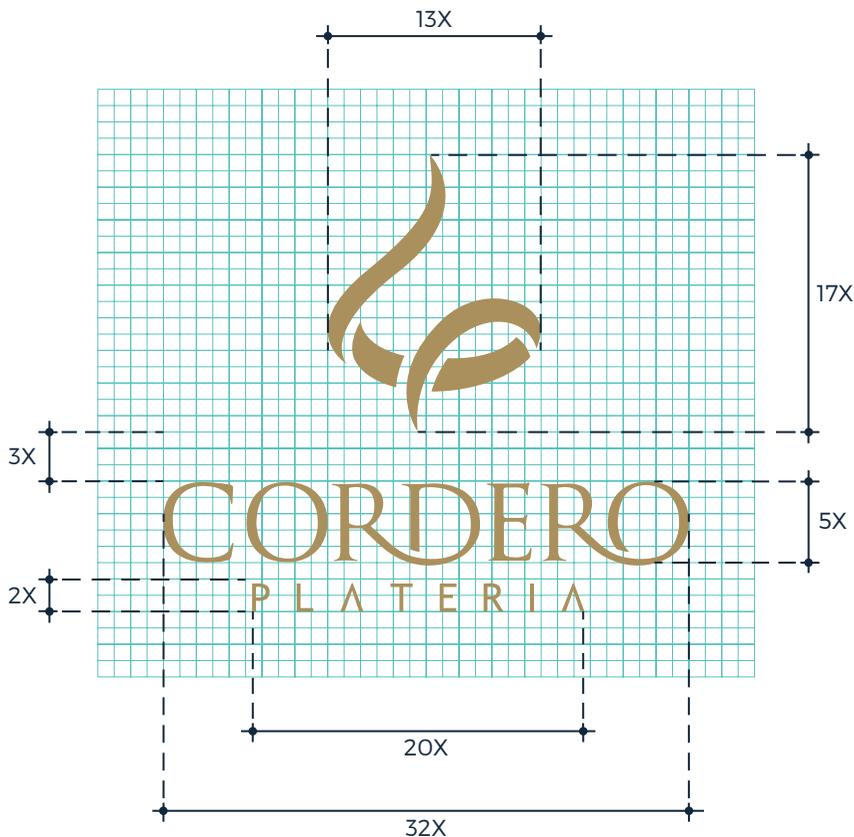
Aplicaciones, tipografía, colores corporativos, tamaños mínimos y demás, se encuentran especificados exclusivamente para el uso de la marca. De la misma manera se da a conocer el uso incorrecto del identificador gráfico y las posibles aplicaciones que se deberán evitar al momento de plasmarla. Estas y más observaciones se encuentran dentro del manual de marca, garantizando así, el correcto uso del identificador.

Todo esto con el propósito de generar un impacto positivo en la memoria de los clientes y a su vez reforzar los valores que impulsaron a la creación de la marca como tal.

PROPORCIÓN

El identificador gráfico posee proporciones que deben respetarse al momento de variar su tamaño. Para mejor comprensión, se realizó una grilla en unidades en donde (X) representa una unidad dentro del plano y el número total representa el número de veces que dicha unidad esta presente en las diferentes partes.

Esta grilla evitará distorsiones incorrectas en la utilización del identificador gráfico, manteniendo su proporción independientemente del tamaño de uso o medio de reproducción.



ÁREA DE SEGURIDAD

Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo, sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo, respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación y correcta legibilidad.



DISPOSICIÓN

Para mejor aplicación del identificador gráfico en los diferentes soportes, se pensó en dos disposiciones. La primera para aplicar en espacios o superficies cuadradas y la segunda sobre espacios

más reducidos y rectangulares, evitando así la distorsión errónea del mismo y consiguiendo una correcta visualización en las dos disposiciones de manera que no haya un desperdicio de espacio.

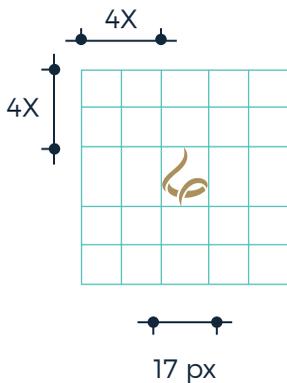


TAMAÑOS MÍNIMOS

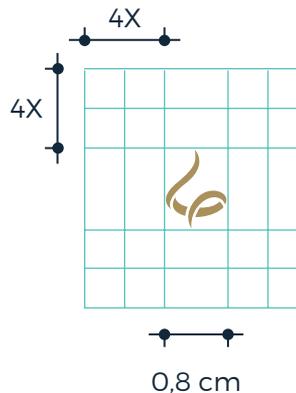
Para garantizar la legibilidad del identificador en espacios reducidos, se pensó en un tamaño mínimo al que puede ser reproducido el imagologo. La imagen o figura que pertenece al identificador

como tal, debe contar con un tamaño mínimo cuando se lo vaya a utilizar impreso y otro diferente cuando su uso sea meramente online, de esta manera se conserva la adecuada visibilidad.

ONLINE



IMPRESO



Por otro lado, para la aplicación del identificador como tal, también se requiere de un tamaño mínimo al que puede ser reproducido conservando

su adecuada visibilidad, dependiendo de la disposición que se requiera, como se indica a continuación.

VERTICAL



HORIZONTAL

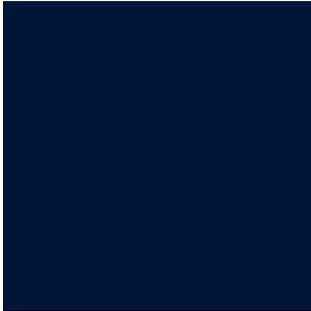


COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos hacen que toda la marca se vea como un conjunto, al ser utilizada correctamente la cromática se convierte en un plus de la marca, evocando la esencia y valores que se desean transmitir, ayudando así al reconocimiento de la misma.

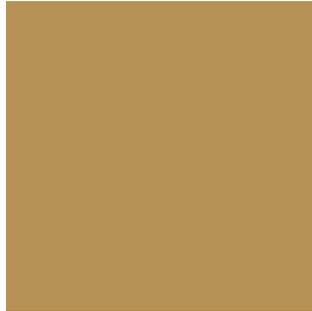
El principal objetivo para la marca “Cordero platería” es reflejar la riqueza y el poder que posee

el trabajo artesanal, por lo que el color **oro** no solo representa la parte intangible de una joya, sino también el material precioso en el que está elaborado. Como colores secundarios/complementarios tenemos al **azul**, haciendo referencia a la realeza y la inmortalidad de una joya y finalmente se eligió el **cian** para dar un toque de luz y vitalidad a la marca.



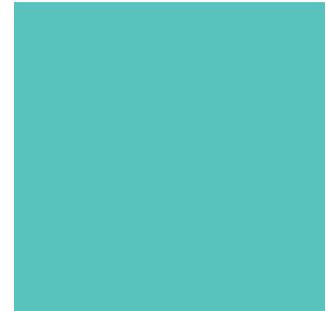
AZUL

C:100 M:63 Y:16 K:78
R:0 G:28 B:54
#001c36
PANTONE 2965 CP



ORO

C:9 M:29 Y:66 K:24
R:192 G:155 B:87
#c09b57
PANTONE 465 CP



CIAN

C:61 M:0 Y:30 K:0
R:68 G:217 B:203
#44d9cb
PANTONE 3245 U

APLICACIÓN A COLOR Y B/N

El color principal que se ha elegido para el identificador, es el color oro PANTONE 465 CP, por lo que éste se debe utilizar siempre que sea posible, en caso de no ser posible se puede aplicar el identificador en blanco y negro para garantizar la legibilidad, sea cual sea el fondo en el que se lo utilice.



Logotipo color principal



Logotipo aplicado en positivo



Logotipo aplicado en negativo

VARIACIONES DE COLOR DE FONDO

Como hemos mencionado con anterioridad la legibilidad es uno de los factores primordiales en una marca, por lo que el color de fondo también tiene una gran influencia al momento de plasmar una marca, por esto se debe tener extremo cui-

dato al colocar el identificador sobre un fondo de color. A continuación se presentan las diferentes variaciones de fondo en las que pueden ser aplicados el identificador gráfico, garantizando la legibilidad del mismo.





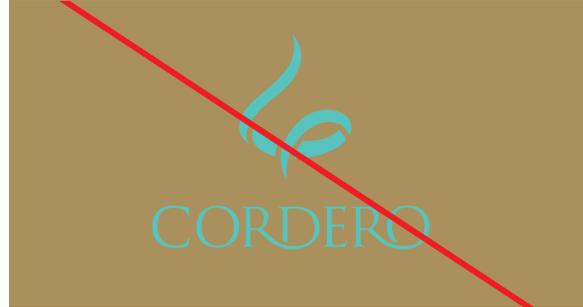
Simulaciones:



USOS INCORRECTOS

A continuación, presentamos algunos de los usos incorrectos al aplicar el identificador gráfico, se

debe evitar combinaciones o colocar sobre los siguientes fondos o similares a éstos.



De igual manera no se debe aplicar el identificador con ningún tipo de distorsión, a continua-

ción, presentamos algunos ejemplos de lo que NO se debe hacer.



NO utilizar varios colores en el identificador



NO utilizar degradados en el identificador



NO aplicar contornos



NO distorsionar el identificador



NO colocar texto dentro del área de seguridad



NO cambiar la tipografía

TIPOGRAFÍA

La parte textual del identificador gráfico está basado en dos tipografías, las cuales fueron modifi-

cadadas para asegurar la apropiación y originalidad de la marca.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Trajanus Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890!@#\$%^&*()_+ -= [] \ ; : ' " , . / < > ? ` ~

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Trebuchet

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()_+ -= [] \ ; : ' " , . / < > ? ` ~

También se definió una tipografía complementaria que vaya acorde con el estilo del identificador,

para acompañar textos, diseños de packaging, trípticos, etc.

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ITC Stone Sans

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()_+ -= [] \ ; : ' " , . / < > ? ` ~



CORDERO

PLATERIA

Trajanus Roman

Trebuchet

PAPELERÍA





CONTRATO DE NEGOCIO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

FIRMA CLIENTE

Hoja membretada

Tamaño 21 x 29,7 cm
Impreso a dos colores sobre papel
bond de 90 gr

Lamar 9-29 y Benigno Malo
0998035173 / 2843561

corderoplateria@hotmail.es
Cuenca-Ecuador

PAPELERÍA



Tarjetas de presentación

Tamaño 8 x 5 cm
Impreso a una tinta sobre
couche de 300 gr
Terminado en pan de oro,
plastificado mate



PAPELERÍA





FACTURA Serie 001 - 001 -
Documento NO Categorizado
N 0002351
AUTORIZACIÓN SRL.#1122365666

Tel: 284 3561 - Cel: 099 803 5173
Lamar 9-29 y Benigno Malo
Cuenca - Ecuador

CORDERO VIZHÑAY PEDRO RAÚL
R.U.C./C.I: 0102089141001
Calificación Artesanal #85475

Fecha: Guía de Remisión:
Sr. (es):
R.U.C./C.I: Telf:
Dirección:

CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNIT.	TARIFA 0%	TARIFA 12%

Total 0% \$ _____
Subtotal 12% \$ _____
Iva 12% \$ _____
Total 12% \$ _____

..... F. Autorizada Cliente **Total (0%+12%) \$ _____**

Efectivo Dinero Electrónico Tarjeta de Crédito/Debito Otros _____

Facturas

Tamaño 11 x 15 cm

Impreso a dos colores sobre papel
bond de 70 gr

LETRERO/BANNER



Letrero

Tamaño 90 x 90 cm
Base redonda en acrílico blanco de
6mm de grosor, con soporte de
aluminio de 10cm de profundidad
Letras en relieve combinación de
caucho de 2cm, sintra 6mm y cubiertas
con vinil dorado



Banner

Tamaño 42 x 25 cm
Soporte en acrílico transparente
deslustrado, con letras plateadas en
vinil de color azul y textura en
vinil color dorado
Adosado a la pared con cuatro
pernos decorativos



SOUVENIRS





Jarros

Tamaño de jarro 9,5 x 8,2 cm

Impresión a un color

Cara frontal logo 6 x 5 cm

Cara posterior texto





Roll-up

Tamaño 80 x 200 cm
Impreso a full color sobre lona

SISTEMA DE PACKAGING



Fundas de papel

Tamaño funda 5 x 14 cm
Estampado un color en fundas de
papel bond de 90 gr
Tamaño logotipo 3,5 x 3 cm



Bolsas de Recuerdo

Tamaño 7 x 8 cm

Bolsas de Cuero

Estampado foil dorado y plateado

Tamaño logotipo 5 x 4,3 cm

Cajas Premium

Impresión un color
Couche mate de 300 gr



Todos los diseños de cajas están pensados para que funcionen en base a la cromática de la marca























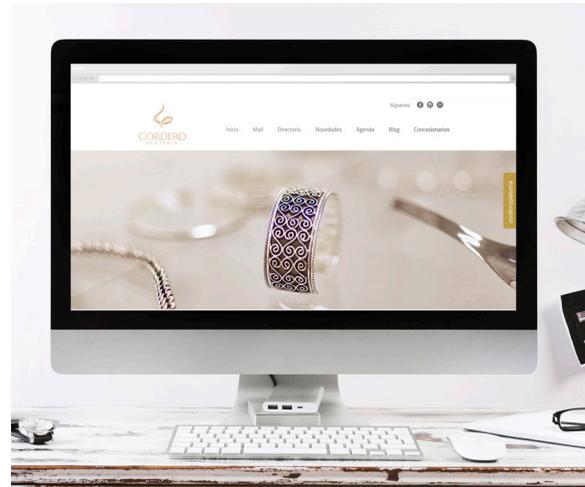
APLICACIONES EN MEDIOS DIGITALES

Para potencializar más la marca se publicitará en medios digitales, a continuación, se presenta

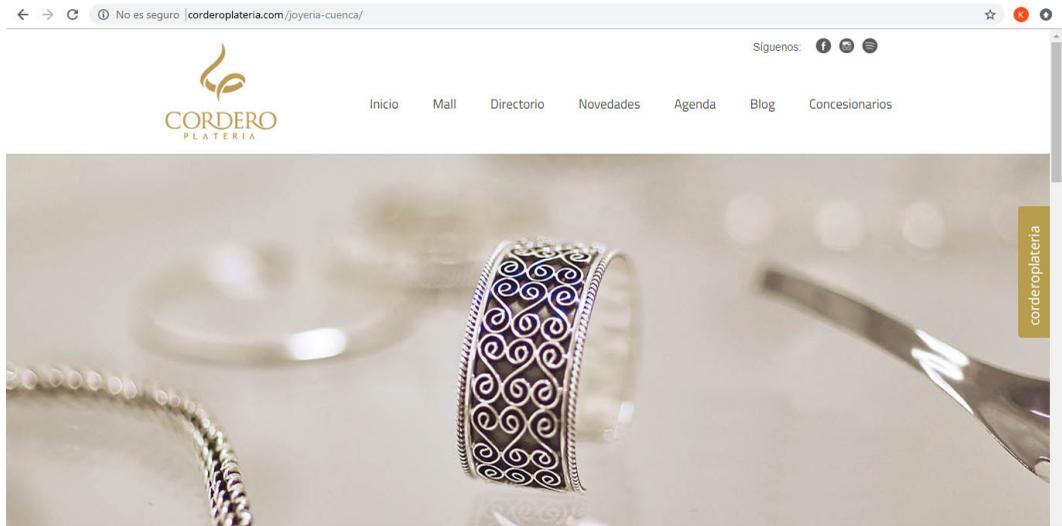
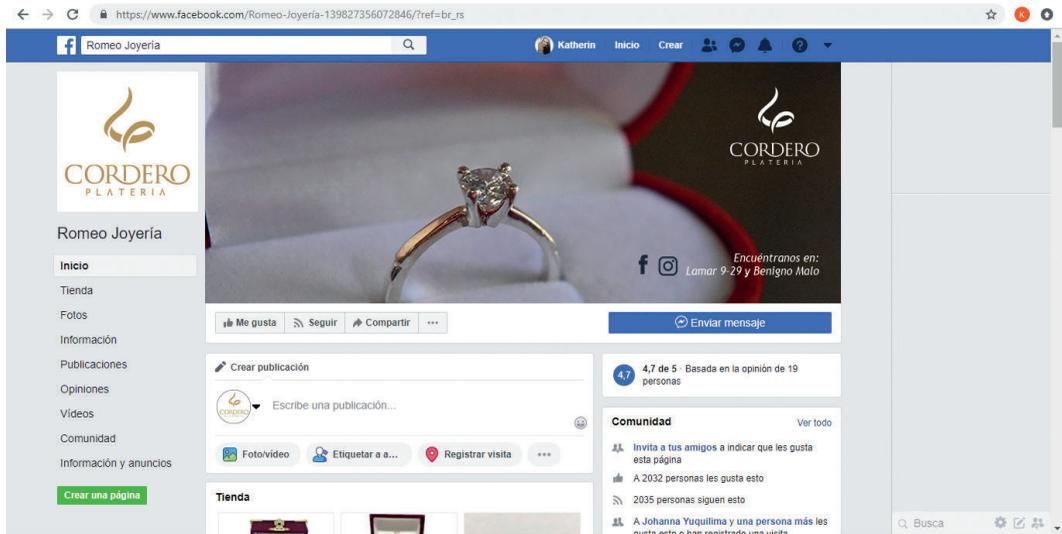
ejemplos de cómo se puede utilizar elementos individuales para crear diseños unificados.

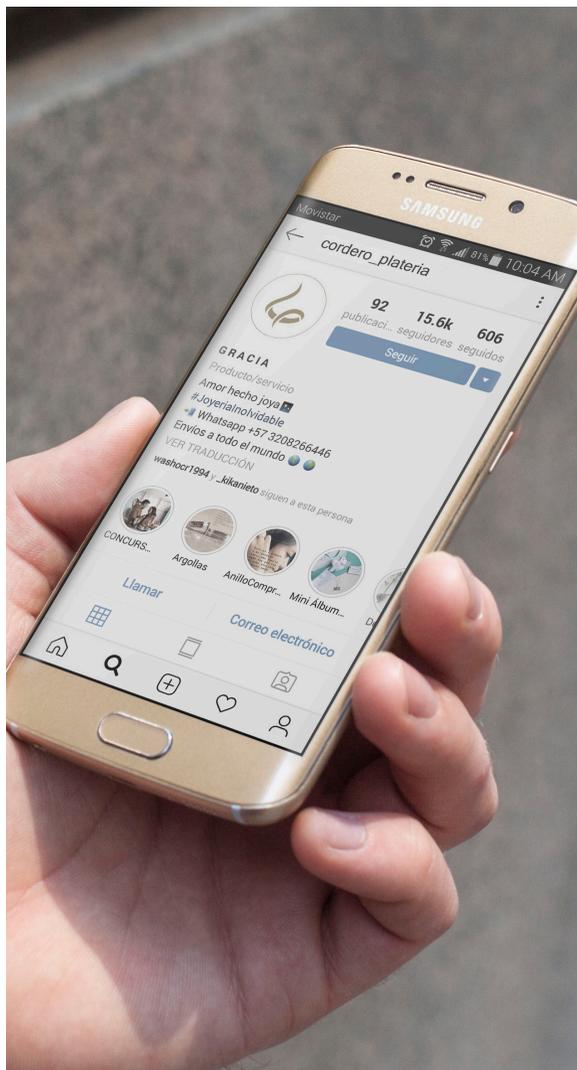


Página Facebook



Página Web





Página Instagram

A screenshot of the Instagram profile page for 'Cordero_Plateria'. The page shows the profile picture, a bio, and statistics: 125 publications, 17,8 mil followers, and 826 accounts followed. The bio includes the name 'GRACIA', the category 'Joyas/relojes', and the tagline 'Amor hecho joya'. It also lists the hashtag #JoyeriaInolvidable, a WhatsApp contact number (+57 3208266446), and mentions worldwide shipping. The website 'www.passionbodas.com/entre-flores-y-novias/' and the names 'washocr1994' and '_kikanieto' are also mentioned. Below the bio are three buttons: 'Seguir', 'Enviar men...', and 'Contactar'. There are also four circular icons representing different jewelry items: 'Argollas', 'AnilloCompr...', 'Mini Álbum ...', and 'Detalles'. At the bottom, there is a grid of images showing various jewelry items and wedding-related content.

FIRMA DE CORREO

The screenshot shows an Outlook web interface. The address bar displays a URL from outlook.live.com. The email header shows the sender as 'cordero platería'. The main content area features a promotional banner for 'Hasta el 40% de descuento en "Cordero Platería"'. Below the banner is a signature block for Pedro Raúl Cordero Vizhñay, a jewelry maker. The signature includes a logo, contact information, and social media links. To the right of the signature is a video thumbnail for a 'Tutorial DIY Wire Jewelry Image Description Tutorial...'. The right sidebar shows a 'CONTENIDO PATROCINADO' section with advertisements for SimpleSite.

Hasta el 40% de descuento en "Cordero Platería"

Pedro Raúl Cordero Vizhñay
Joyer de plata y plata con oro

[Teléfono] [email] [Web]
[Localidad] [Provincia]

Síguenos en:
f @

CORDERO
PLATERIA

Tutorial DIY Wire Jewelry Image
Description Tutorial...

CONTENIDO PATROCINADO

Vuelos a precios bajo desde Ecuador Save70

SimpleSite

SimpleSite - El creador de sitios más simple SimpleSite

por Taboola

The signature block is centered and features the Cordero Platería logo on the left. To the right of the logo is the name 'Pedro Raúl Cordero Vizhñay' and the profession 'Joyer de plata y plata con oro'. Below this is the contact information: '[Teléfono] [email] [Web]' and '[Localidad] [Provincia]'. At the bottom left of the signature block is the text 'CORDERO PLATERIA'. To the right of the contact information is the text 'Síguenos en:' followed by Facebook and Instagram icons.

Pedro Raúl Cordero Vizhñay
Joyer de plata y plata con oro

[Teléfono] [email] [Web]
[Localidad] [Provincia]

Síguenos en:
f @

CORDERO
PLATERIA

UNIFORME



Overol

Identificador bordado en color oro sobre bolsillo de tela

EXHIBIDORES

Aplicación del logotipo en bandejas

Estampado foil un color
Tamaño del logotipo 7 x 2,5 cm disposición
horizontal



Aplicación del isotipo en etiquetas

Impresión a un color sobre cartulina marfil de 200gr

Tamaño del isotipo 7 x 2,5 cm



Aplicación del logotipo en manilleras

Estampado foil un color
Tamaño del logotipo 3 x 2,6 cm

Aplicación del logotipo en pecheras

Estampado foil un color

Tamaño del logotipo 4 x 3,5 cm



Aplicación del logotipo en exhibidores cajas

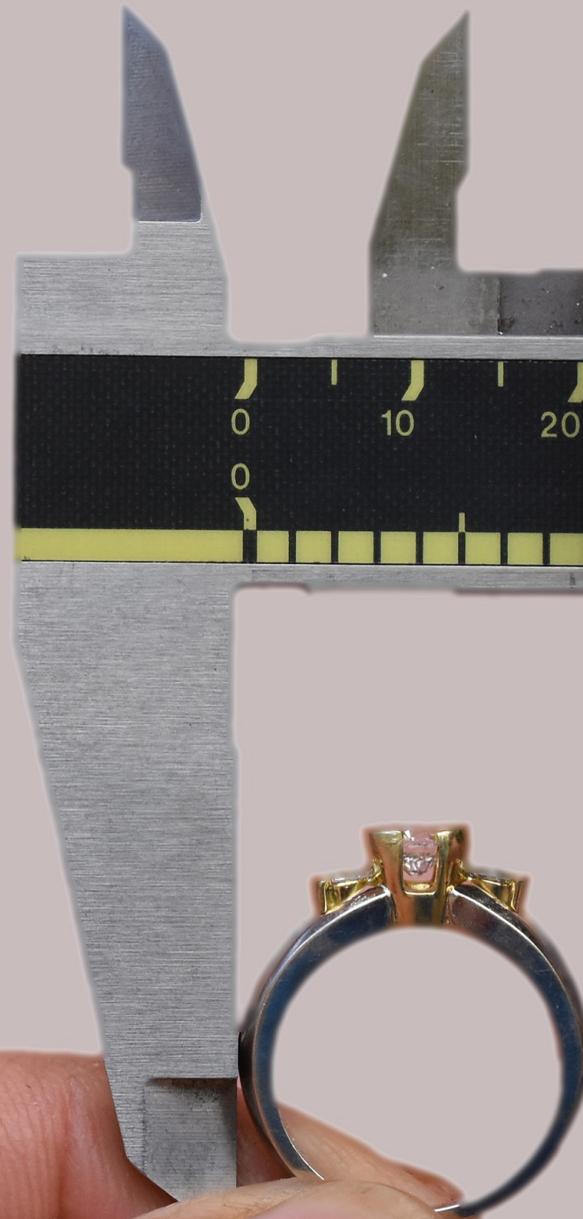
Estampado foil un color

Tamaño del logotipo 5 x 4,3 cm



El proceso de creación de una joya se divide en varias etapas, cada una de ellas conlleva un trabajo milimétrico que se debe realizar, con el fin de que cada una de sus piezas puedan empatar al momento de montar una joya, para que ésta luzca uniforme y resplandeciente.

De la misma manera, se ha creado este manual de imagen de marca, con la finalidad de obtener resultados positivos al implementarla, seguir las recomendaciones proporcionadas hará que la marca de Cordero Platería realce sus productos y eleve aún más su valor.





in/mm

ORIGIN

Mitutoyo

INC
B
21.30 mm

ON/OFF

ZERO

ABS



CORDERO
PLATERIA