



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

## Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

### Carrera de Turismo

“Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo (2018)”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo

#### **Autora:**

Jenny Alexandra Sinchi Payana

**CI:** 0106082209

Correo electrónico: [sinchijenny@yahoo.com](mailto:sinchijenny@yahoo.com)

#### **Directora:**

Mg. María Isabel Eljuri Jaramillo

**CI:** 0102148830

**Cuenca-Ecuador**

24-noviembre-2020



## **Resumen:**

Sayausí es una parroquia que se encuentra conformada por recursos naturales y culturales, es por ello que, dando cumplimiento a las funciones asignadas al Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, en lo referente a desarrollo territorial, económico, social y turístico de la parroquia, su presidente el Licenciado Martín Lucero, a través del presente ha autorizado la realización del proyecto de intervención intitulado “Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo (2018), mismo que tiene como fin convertirse en una herramienta de gestión en el ámbito turístico.

Por ende, el presente proyecto de intervención se ha llevado a cabo aplicando la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), que especifica los criterios a ser considerados para el levantamiento de información turística, jerarquización y generación del espacio turístico en territorio, con la metodología antes mencionada se ha establecido que en la parroquia Sayausí existen 5 atractivos turísticos y 24 recursos turísticos.

Por lo tanto, se define que la parroquia Sayausí es un centro turístico de distribución, todo esto se debe a su extensión territorial con características físicas y geográficas conjuntamente con la infraestructura que este posee.

**Palabras claves:** levantamiento, atractivo natural, atractivo cultural, espacio turístico, Sayausí.



## Abstract:

### Abstract:

Sayausí is a parish made up of natural and cultural resources, that is why, fulfilling the functions assigned to the Decentralized Autonomous Government of Sayausí, with regard to territorial, economic, social and tourist development of the parish, its President Martín Lucero, hereby has authorized the realization of the intervention project entitled "Inventory making of attractions in Sayausí parish , canton Cuenca, province of Azuay, through the methodology of the Ministry of Tourism 2018," which aims to become a management tool in the tourism field.

Therefore, the present intervention project has been carried out using the methodology proposed by the Ministry of Tourism of Ecuador 2018, which specifies the criteria to be considered for the inventory making of tourist information, hierarchy and generation of tourist space in territory, with the aforementioned methodology it has been established that in the Sayausí parish there are 44 cultural and 16 natural attractions.

Therefore, it is defined that Sayausí parish is a tourist area, containing stopover, distribution, and visitation centers, all this is due to its territorial extension with physical and geographical characteristics in conjunction with the infrastructure that it has.

Keywords: Inventory making, Natural attraction. Cultural attraction. Tourist space. Sayausí.

Proyecto de titulación: "Levantamiento de inventario de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo (2018)"

Autora: Jenny Alexandra Sinchi Payana

Directora: Mg. María Isabel Eljuri

### Certificado de Precisión FCH-TR-TUR-120

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 4 de agosto de 2020

Elaborado por: GEAV \_\_\_\_\_

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



<b>Índice de trabajo</b>	
<b>Índice de tablas de ponderación y jerarquización</b>	8
<b>Índice de ilustraciones</b>	8
<b>Cláusula de autorización</b>	9
<b>Cláusula de propiedad intelectual</b>	10
<b>Agradecimiento</b>	11
<b>Dedicatoria</b>	12
<b>Introducción</b>	13
<b>Capítulo 1</b>	14
<b>Generalidades de la parroquia Sayausí</b>	14
1.1.- Ubicación geográfica	15
1.2.- Antecedentes históricos	16
1.3.- División política	23
1.4.- Componente biofísico	23
1.4.2 Componente económico	27
1.4.3 Componente sociocultural	30
1.4.4 Asentamientos humanos	31
1.4.5 Componente de movilidad	32
1.4.6 Organización política	41
1.4.7. Sistema turístico	44
<b>Capítulo 2</b>	51
<b>Levantamiento, ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Sayausí</b>	51
2.1 Descripción de los criterios de evaluación	51
2.1. Clasificación de los recursos y atractivos	54
2.2. Levantamiento de información turística de recursos y atractivos de la parroquia mediante las fichas técnicas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)	61



2.3. Ponderación y jerarquización de atractivos de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia Sayausí.....	64
2.3.1 Análisis ponderación.....	70
2.3.1.1 Rambrán.....	71
2.3.1.2. Cascada Dudahuaico .....	73
2.3.1.3. Cascada Saracanchi.....	75
2.3.1.4. Cervecería Carrión y Görcke .....	77
2.3.1.5. Bodega de la cervecería Carrión y Görcke .....	79
2.3.1.6. Cervecería del Azuay .....	81
2.3.1.7. Fiestas Virgen del Cisne en Gulag.....	83
2.3.1.8. Fiesta virgen del Cajas .....	85
2.3.1.9. Fiestas patrono San Miguel .....	87
2.3.1.10. Fiesta San Pedro en la comunidad de San Miguel.....	90
2.3.1.11. Fiestas de San Pedro de Sayausí.....	93
2.3.1.12. Fiesta del Jubileo de las Cuarenta Horas o Santísimo Sacramento ....	97
2.3.1.13. Fiesta virgen del Carmen.....	101
2.3.1.14. Iglesia patrimonial San Miguel .....	104
2.3.1.15. Iglesia Patrimonial de Sayausí.....	107
2.3.1.16. Laguna Llaviuco.....	109
2.3.1.17. Lagunas artificiales Minas.....	111
2.3.1.18. Laguna natural Minas .....	113
2.3.1.19. Carcabón.....	115
2.3.1.20. Mirador Cabogana .....	117
2.3.1.21. Mirador Crecencia Inga.....	118
2.3.1.22. Mirador parva de loros .....	120
2.3.1.23. Mirador Rancho Gutama.....	121
2.3.1.24. Bordados .....	123
2.3.1.25. Cestería.....	125



2.3.1.26. Río Picotacucho.....	128
2.3.1.27. Guavidula .....	130
2.3.1.28. Vestigios Minas.....	132
2.3.1.29. Tejidos y cestería.....	134
<b>Capítulo 3</b> .....	<b>136</b>
<b>Inventario turístico de la parroquia Sayausí</b> .....	<b>136</b>
3.1. Asociación de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia Sayausí .....	139
3.2. Tipificación de los atractivos turísticos de la parroquia Sayausí.....	142
Zona turística.....	142
Área turística .....	142
Centro turístico .....	142
Centro de distribución:.....	143
Centro de estadía: .....	143
Centro de escala: .....	143
Centro de excursión: .....	143
Complejo turístico:.....	143
Unidad: .....	143
Núcleo: .....	144
<b>Conclusiones</b> .....	<b>145</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>147</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>148</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>156</b>
Anexo 1.- Diseño de tesis aprobado .....	156
Anexo 2.- Ilustre Municipal de Cuenca: Informe de transporte en la parroquia Sayausí. ....	174
Anexo 3.- Registro de la propiedad: Informe de ingreso (consulta de material bibliográfico). ....	175
Anexo 4.- Estadísticas de ingreso Parque Nacional Cajas: Llaviuco .....	176



Anexo 5.- Fotografía: Historiador Diego Arteaga. ....	180
Anexo 6.- Fotografía: Morador del sector Bellavista .....	181
Anexo 7. Conversatorios con los presidentes de los barrios de la parroquia Sayausí y miembros representantes de los proyectos de Agua Entubada de Sayausí. ....	182
Anexos 8: Ficha Rambrán .....	183
Anexo 9.- Ficha cascada Dudahuaico .....	194
Anexo 10.-Ficha cascada Saracanchi .....	204
Anexo 11.- Ficha bodega de la cervecería Carrión y Görcke .....	214
Anexo 12.- Ficha cervecería Carrión y Görcke .....	224
Anexo 13.- Ficha Cervecería del Azuay.....	234
Anexo 14.- Ficha Iglesia patrimonial de San Miguel .....	245
Anexo 15.- Ficha iglesia patrimonial Sayausí .....	256
Anexo 16.- Ficha fiesta virgen del Cisne en Gulag .....	266
Anexo 17.- Ficha fiesta virgen del Cajas.....	277
Anexo 18.-Ficha fiestas de San Miguel.....	287
Anexo 19.-Ficha fiesta San Pedro en San Miguel.....	297
Anexo 20.- Ficha fiestas de San Pedro en Sayausí .....	308
Anexo 21.- Ficha fiesta del Jubileo de las Cuarenta Horas o Santísimo Sacramento .....	318
Anexo 22.- Ficha fiesta virgen del Carmen .....	329
Anexo 23.- Ficha Mirador Cabogana .....	339
Anexo 24.- Ficha mirador Crecencia Inga.....	349
Anexo 25.- Ficha mirador parva de loros .....	359
Anexo 26.- Ficha Mirador Rancho Gutama.....	369
Anexo 27.- Ficha bordados.....	379
Anexo 28.- Ficha Cestería .....	389
Anexo 29. Tejidos de lana y cestería .....	399
Anexo 30.- Ficha lagunas artificiales Minas .....	414



Anexo 31.- Ficha laguna Minas .....	424
Anexo 32.- Ficha río Picotaucho.....	435
Anexo 33.- Ficha vestigios Minas .....	444
Anexo 34.- Ficha vestigio Guavidula .....	454
Anexo 35.- Ficha laguna Llaviuco.....	465
Anexo 36.- Ficha Carcabón .....	477

### **Índice de tablas de ponderación y jerarquización**

#### **Índice de ilustraciones**

Ilustración 1. Mapa de la parroquia Sayausí .....	15
Ilustración 2. Mapa de la parroquia Sayausí .....	16
Ilustración 3. Mapa colonial de Cuenca en 1600.....	19
Ilustración 4. Mapa corregimiento de Cuenca 1750 .....	20
Ilustración 5. Recorrido Línea 1 Sayausí-Eucaliptos. ....	35
Ilustración 6. Recorrido línea 1 Eucaliptos-Sayausí .....	36
Ilustración 7. Recorrido línea 3. ....	37
Ilustración 8. Recorrido línea 3 .....	38
Ilustración 9. Organigrama Gobierno Autónomo Descentralizado Sayausí 2019-2021. ....	43
Ilustración 10. Recursos de la parroquia Sayausí. ....	50
Ilustración 11. Mapa de asociación.....	141





## Cláusula de autorización

### Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Jenny Alexandra Sinchi Payana en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 24 de noviembre de 2020

---

Jenny Alexandra Sinchi Payana

C.I: 0106082209



## Cláusula de propiedad intelectual

### Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Jenny Alexandra Sinchi Payana, autor/a del trabajo de titulación "Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 24 de noviembre de 2020

---

Jenny Alexandra Sinchi Payana

C.I: 0106082209



### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios la oportunidad de haber sido parte de la benemérita Universidad de Cuenca, a su cuerpo docente por las enseñanzas recibidas a lo largo de mi trayectoria universitaria.



## **Dedicatoria**

Dedico el presente proyecto a mis familiares y amigos que en todo momento han sido mi apoyo.



## Introducción

El cantón Cuenca provincia del Azuay está integrado por parroquias urbanas y rurales, mismas que sobresalen por sus aspectos físicos, geográficos y humanos, aspectos que actualmente se han considerado para el fomento y desarrollo de la actividad turística en cada uno de ellos. Por lo tanto, se ha tomado en consideración a la parroquia Sayausí con sus comunidades para el desarrollo del presente proyecto de intervención, dado que en la parroquia existen recursos y atractivos que no han sido considerados para su registro.

Siendo este proyecto el precedente para el levantamiento de información turística referente a los atractivos de la parroquia Sayausí y sus comunidades, a través de la aplicación de la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), sumado a ello el trabajo de campo realizado y el análisis de fuentes secundarias han permitido la recopilación de información amplia y concisa, para lo cual, se ha empleado herramientas tecnológicas como GPS Garmin, fotografías que han servido como base para el registro en las fichas y su posterior análisis permitiendo así la ponderación, jerarquización, tipificación y generación del espacio turístico.

Por lo tanto, el primer capítulo ha partido de la generalidad de la parroquia tomando como base el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Sayausí 2017-2021, registro de la propiedad del cantón Cuenca, material impreso y digital referente a la parroquia en estudio.

Continuado con la presente investigación en el segundo capítulo refleja el trabajo de campo realizado, los resultados obtenidos al registrar las fichas aplicadas y su análisis, a más de la consulta de fuentes secundarias enfocadas en los atractivos turísticos de la parroquia Sayausí.



Finalmente, el tercer capítulo se refiere a la generación del espacio turístico a través de la asociación y tipificación de los atractivos turísticos con lo cual se ha establecido a la parroquia Sayausí como centro de distribución turística.

## Capítulo 1

### Generalidades de la parroquia Sayausí

El Ecuador se ubica en el Continente Americano específicamente en América del Sur siendo atravesado por la línea equinoccial y la Cordillera de los Andes que hacen que en el país exista una gran diversidad de flora y fauna en las diferentes provincias que lo conforman. Dicha diversidad natural está presente en todos los cantones que integran el Azuay, con sus recursos y atractivos turísticos que se encuentran distribuidos en sus parroquias rurales y urbanas, siendo un claro ejemplo de ello la parroquia Sayausí que posee cuerpos de agua cristalinos, bosques nativos de la serranía, gastronomía típica y gourmet, construcciones arquitectónicas y saberes tradicionales, todas estas particularidades se extienden a lo largo de sus 31.573,57 hectáreas, lo cual incentiva a que estos sean frecuentados por turistas locales, nacionales e internacionales.

San Pedro de Sayausí, llamado así en honor a su patrono, limita al norte con la parroquia Chiquintad, parroquia Molleturo y parte de la provincia del Cañar con la parroquia San Antonio; al sur con la parroquia San Joaquín y parte del centro urbano de Cuenca, al este la parroquia Sinincay y al oeste la parroquia Molleturo (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018). A continuación, en la ilustración 1 se expone un mapa de la parroquia en cuestión.

Ilustración 1.  
Mapa de la parroquia Sayausí



Nota: Tomado de Google Maps. (2019). Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Sayausí.

### 1.1.- Ubicación geográfica

La parroquia Sayausí geográficamente se localiza al sur del Ecuador en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, a 8 km del noroeste del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Sayausí, 2018) con una altura promedio que va desde 2.591 a los 4.340 metros sobre el nivel del mar. A más de ello, se hallan cercanas las parroquias turísticas de: San Joaquín con 5.8 kilómetros y Baños con 12.90 kilómetros de distancia.

La conectividad terrestre es una de las características importantes de la parroquia Sayausí debido a su ubicación geográfica ya que acorta distancia y tiempo entre las provincias del Azuay y del Guayas, convirtiéndose de esta manera en una

puerta de entrada y salida, la cual ofrece paisajes naturales, servicios turísticos y actividades recreativas a los transeúntes nacionales e internacionales. Por lo tanto, se ve reflejado en la ilustración 2 que presenta la ubicación geográfica de la parroquia Sayausí.

Ilustración 2.

Mapa de la parroquia Sayausí



Nota: Tomado de Google Maps. (2019) Mapa de la parroquia Sayausí, visualización de la vía Cuenca-Naranjal.

## 1.2.- Antecedentes históricos

El ser humano inicialmente fue nómada y su sistema alimenticio estaba basado en la recolección de frutas silvestres, plantas, caza y pesca; al no poseer conocimientos agrícolas se vio obligado a moverse de manera constante de un territorio a otro por la falta de alimento; pese a ello, la evolución humana hizo que estos se unieran en pequeños grupos y a desarrollar técnicas agrícolas que posteriormente los llevó a ser sedentarios.





El autor Piedra (2009) afirma que los primeros pobladores habitaron la Cueva de Chobshi durante el período paleoindio en el 26.000 A.C., esta se encuentra localizada en la comunidad Chobshi, parroquia Sígsig, cantón Sígsig, provincia del Azuay.

Por lo tanto; los precedentes históricos de los primeros pobladores de la provincia se involucran con el desarrollo humano y su capacidad de subsistencia.

Antes de la llegada de los pobladores incas, el Azuay estuvo habitado por las culturas: “Narrío, Tacalshapa, Cashaloma, siendo estas las predecesoras para el desarrollo de la cultura Cañarí” (Tenecota, 2013), quienes se apropiaron del valle por las propiedades físicas que rodeaban a la misma, permitiendo en su momento el desarrollo local. Posteriormente fueron conquistados por los incas y los españoles.

Por lo que, el origen del nombre Sayausí provendría del vocablo cañarí: “Saywa (mojón o hito)” y “se” (pueblo), “mojón o hito del pueblo”; puesto que, al ser una parroquia que fue habitada por los cañarís, dicha terminología sería la más congruente, a más de ello, su ubicación permitió que este fuera usado como Tambo, lo que significaba lugar de descanso y provisión de alimentos para quienes realizan actividades comerciales e intercambio de materia prima para así poder continuar con la ruta y llegar a su destino, razón por la cual se consideraría a Sayausí como un punto de conexión interregional entre la Costa y la Sierra (Vinueza, y Briones, 2011).

Al ser sometidos por los incas alrededor del año 1440 (Arteaga, 2010) serían posiblemente estos quienes traerían “consigo la celebración del Inti Raymi en el mes de junio, en dicha celebración se adora al dios sol, por lo que se asumiría que el sol se coloca sobre la parroquia en esta fecha para luego dirigirse al sur”(Vinueza, M., y Briones, S., 2011), siendo esta fecha la adecuada para la cosecha de granos como



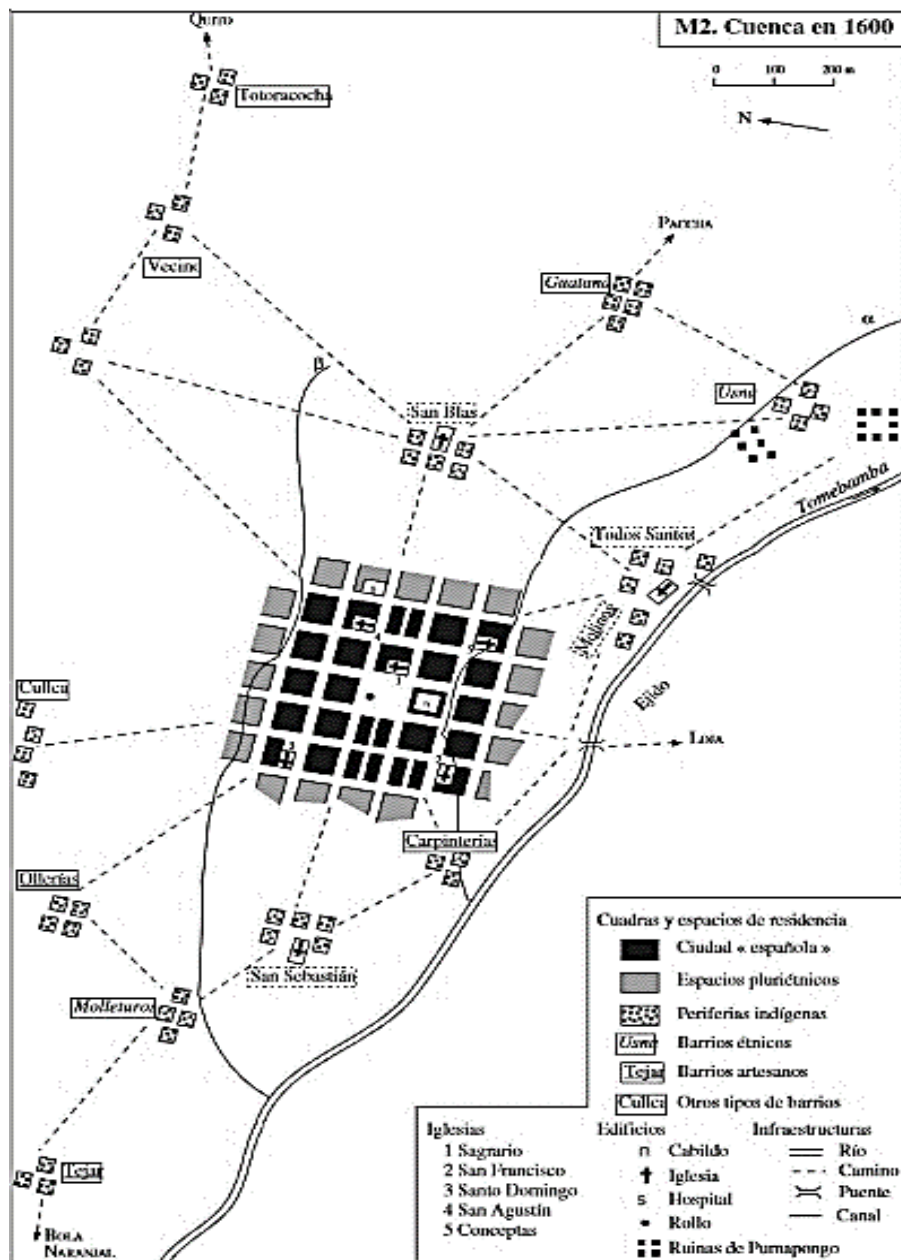
el maíz y el fréjol, mismo que constituyó y sigue constituyéndose como parte de la alimentación de las familias de la parroquia Sayausí.

Posteriormente, estas tierras serían conquistadas y habitadas por los españoles en 1533. Antes de que Ecuador llegase a la vida republicana, era común la designación de encomenderos, es importante destacar que los encomenderos jugaron un rol imprescindible en la colonización de las nuevas ciudades, a quienes se les entregaban extensiones de terrenos conjuntamente con los encomendados, a los cuales debían proteger y adoctrinar en la fe católica-cristiana (Ayala, 2008). Aparentemente el “Márquez Don Francisco Pizarro designa a su hermano Gonzalo Pizarro como uno de los primeros encomenderos del antiguo Cañar el 15 de junio de 1540” (Varón, 2018).

Después de la fundación de Cuenca comienzan los litigios legales entre los cacicazgos, indígenas y españoles por las extensiones de terrenos que conformarían la entonces urbe cuencana (Poloni, 2006). De manera que en 1557 Sayausí es integrada como anejo de la parroquia San Sebastián durante la época colonial (León, 2014).

Por lo cual, el anejo de Sayausí formaría parte de la entonces época urbanística colonial como lo menciona el autor Poloni (2006): en la entrega de estas parcelas a través de la oficialización española de terrenos existentes, que previamente eran propiedad de los cañarís e incas. Ello se reafirmaría con la distribución espacial del territorio cuencano en 1600. Particular que se refleja en la ilustración 3 corregimiento del centro urbano-colonial de la ciudad de Cuenca.

Ilustración 3.  
Mapa colonial de Cuenca en 1600

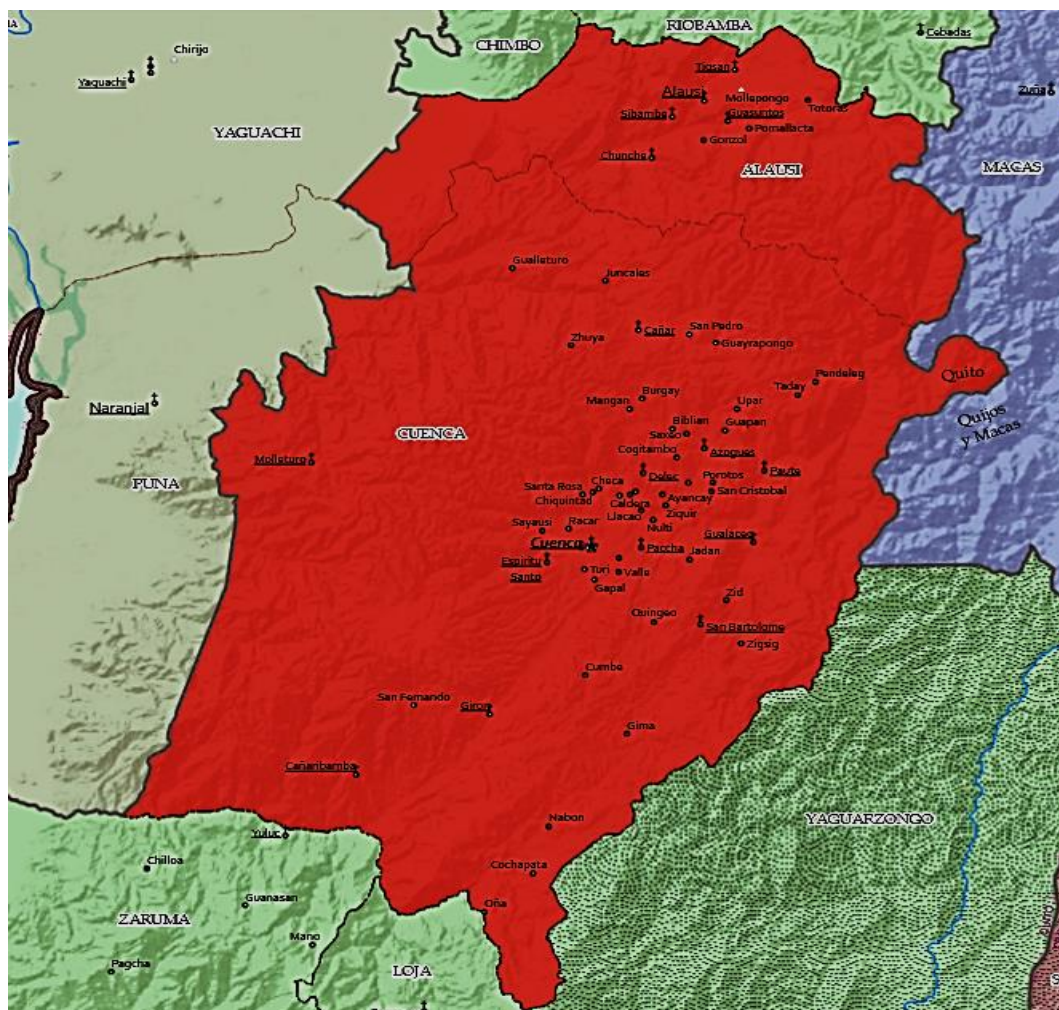


Nota: Tomado de Poloni. (2006). Cuenca colonial año 1600.

Como se observa en el mapa superior, el trazo de la ciudad estaba distribuido por cuadras, por lo tanto, los indios fueron ubicados en las áreas y barrios alejados del centro urbano colonial.

Sin embargo, la corona española fue la que en su momento designo a sus representantes en las tierras conquistadas por lo que para el año 1650 el Rey Felipe IV de España nombra a Don Joseph Andrade y Benavides como corregidor (administrador) del antiguo Cañar por los servicios prestados, su trayectoria y fidelidad a la corona (Andrade, 1955). Para mayor comprensión de lo expuesto la ilustración 4 detalla el mapa del corregimiento de Cuenca durante el año 1750.

Ilustración 4.  
Mapa corregimiento de Cuenca 1750



Nota: Tomado de Stangl. (2019). Corregimiento de Cuenca 1750.



Según la ilustración 4, el mapa de Werner Stangl (2018) el corregimiento del que se habría hecho cargo el General Andrade comprendería las actuales provincias de Azuay, Cañar y parte de Chimborazo. Lo cual vincularía a sus descendientes más adelante con las tierras de Sayausí.

Por otro lado, en 1572 ordena el virrey del Perú Francisco de Toledo se inicie la numeración de indios existentes en territorio, con el fin de establecer pueblos en la Real Audiencia de Quito para un mejor control y administración de bienes y servicios, es así que, en 1573 se fundan varios pueblos a cinco leguas de Cuenca, siendo el equivalente a una lengua 4.4 kilómetros, por lo que a 22 kilómetros de la Cuenca colonial se instituirían pueblos como: “Molleturo que abarcaría las parcialidades de Molleturo, Sayausí, Déleg y Chiquintad” (Chacón, *et al*, 1982).

Anteriormente los recursos mineros de oro y plata no fueron explotados, debido a la falta de indios y a las decisiones políticas adoptadas por el virreinato peruano en el siglo XVI, el cual enajeno únicamente a la iniciativa privada la minería, por lo cual, la economía cuencana se basaba en actividades de: agricultura, ganadería y confección de tejidos (Chacón, 1982). Al ser privatizada la extracción minera y debido a la importancia que la plata tuvo en el siglo XVI, a causa de ello la parcialidad de Sayausí sería la que inicie la extracción minera de plata, pero esta actividad duro únicamente tres décadas, es decir, de 1630 a 1660 (Paniagua, 1989).

Al no desarrollarse la minería a gran escala pasarían años para que se refirieran a Sayausí en los registros históricos de 1778 en la realización del censo poblacional de ese año (Márquez, 1995).

Se presume que históricamente Don Manuel Andrade Vicuña tendría relación con la parroquia de Sayausí, siendo este descendiente de los Andrade o Andrada, los cuales provendrían de Galicia (España), anteriormente dicho apellido sería Androge, pero al llegar a La Coruña específicamente al lugar llamado Andrade, tomando dicho apellido, siendo el primer Andrade en establecerse en Ecuador el



capitán y Sargento Don Joseph de Andrade y Benavides Caballero de la orden de Santiago (orden militar y religiosa iniciada a mediados del siglo XVII, Andalucía) y Señor de Salas y Rivera en el Reino de Galicia, por su servicio prestado al Rey recibe el corregimiento de Cuenca en las Indias en 1650 (Andrade, 1955), entendiéndose por tal corregimiento a los límites territoriales establecidos en la época colonial para así obtener una administración óptima de los mismos.

Dado que Don Fernando Andrade y Rada al contraer matrimonio con Doña Rosalía Vicuña nace en Cuenca en “1769 y muere en 1848 Don Manuel Andrade Vicuña único heredero de los Andrade Rada y Vicuña, quien recibió de su padre los terrenos de Cañar: Molobog, Turchi, Cajón Tambo y en Azuay: Zurocucho”, dichos terrenos pasarían de generación en generación a los Andrade. Nombrado teniente del ejército de Dragones (provenientes de Colombia) o Caballos Corazas (ejército renombrado de Europa) por el Rey Don Carlos, esto como resultado de la ayuda brindada al General Córdoba y compañía que se dirigían por la vía Naranjal durante la guerra de Tarqui 1828-1829 (Andrade, 1955). Según lo menciona Jurado (1991) Don Manuel Andrade Vicuña habría tenido contacto con Simón Bolívar en octubre de 1822.

Consecuentemente, en el avalúo de tierras de 1836 se nombra a Sanyausí (Sayausí) como área rural de Cuenca (Palomeque, 1990). Mientras que en el año “1878 la Asamblea Nacional del Ecuador decreta a Sayausí como parroquia del cantón Cuenca” (Pacheco, 2013).

Pasarían los años hasta que en septiembre de 1909 el Obispo Manuel María Polit Lasso funda la parroquia de Sayausí que hasta aquel entonces se mantenía como “anejo principal de la parroquia urbana San Sebastián” (Terán, 1898-1961). Desde la época colonial se hace mención a la parroquia Sayausí, pese a su importancia tanto histórica como natural no tiene un registro amplio que detalle toda la vida de esta parroquia a través del tiempo.



### **1.3.- División política**

En base al decreto de la Asamblea Nacional del Ecuador el 27 de mayo de 1878 se establece a Sayausí como parroquia rural del cantón Cuenca de la provincia del Azuay, se encuentra políticamente constituida por 12 comunidades, según Pacheco (2013) estas son “Bellavista, Buenos Aires, Corazón de Jesús, Gulag, Marianza, Ramales, San Vicente, San Miguel de Putushi, San Martín, Santa María, Llulluchas, La Libertad”.

### **1.4.- Componente biofísico**

La población de la parroquia Sayausí se desarrolla en base a su entorno natural y diversidad de: climas, suelos, vegetación, bosques e hidrografía, cada elemento físico al ser integrado dentro de un todo, se lo conoce como componente biofísico, dándole este nombre por la relación que este guarda con la población que lo habita.

Entonces al hablar de los rasgos de la superficie terrestre de la parroquia Sayausí, tenemos que esta se encuentra constituida por “12.214 ha. entre colinas y valles destacándose: Quinuas, Zorrocucho, Hda. Galindo Vaculomas y Hda. Culebrillas” (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018).

Por lo tanto, Sayausí al ser un terreno irregular presenta pendientes en toda su extensión territorial, mismas que en determinadas zonas son de mayor o menor pronunciamiento; jerárquicamente se clasifican acorde a 4 categorías. En la primera el porcentaje va de 0 a 12 % siendo este terreno apto para el desarrollo urbano en las comunidades de Buenos Aires e Ingapirca, mientras que el segundo tiene un porcentaje del 12 al 30 % que pertenece a terrenos no habitados, en la tercera con el rango del 30 al 50 % pendientes de mayor pronunciamiento asentándose en las comunidades Marianza, Gulag y El Rodeo y la cuarta pendiente presenta el 50 %



como zona de conservación alrededor de las comunidades de Marianza y El Lirio (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018).

Como se mencionó anteriormente la parroquia posee pendientes que influyen de manera directa e indirecta en el progreso: humano, agrícola y ganadero de cada una de las comunidades que integran la parroquia Sayausí.

Los suelos en los que asienta y prospera la población sayausense según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí (2018) contienen material volcánico distribuido a lo largo de la parroquia, sin embargo; este se concentra de manera notoria en los ríos Culebrillas y Llaviuco, dicha composición favorece considerablemente a la agricultura, por la retención de la humedad que presentan.

Con respecto a los suelos según sus niveles de desgaste y composición estos se clasifican en: suelos con alto contenido mineral, suelos pocos explotados o jóvenes, suelos semihúmedos-semiáridos y suelos negros con alto contenido de arcilla. En la parroquia Sayausí se encuentran suelos jóvenes en vías de desarrollo cubriendo el 81,70 %, siendo los más representativos, mientras que los suelos minerales son apenas el 7,27 % y en una menor cantidad los suelos negros, semihúmedos y semiáridos con un 1,62 % (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018).

Luego de haber mencionado la constitución de los suelos de Sayausí, se aclara que, dependiendo de los factores climáticos y altitudinales, estos pueden ser cubiertos con ecosistemas diversos, traduciéndose ello en una vegetación densa o mínima, bosques, páramos, cuerpos de agua, cultivos y zonas o áreas erosionadas.

Esto quiere decir que los bosques de la parroquia Sayausí representan 1.846,61 ha., mientras que los cuerpos de agua que alimentan a la población sayausense se han reducido a 583,10 ha., y su vegetación arbustiva y herbácea a 25.856,09 ha., las hectáreas mencionadas en Sayausí han sufrido un desgaste





considerable dada las acciones del hombre en su afán de crear espacios agrícolas y de pastoreo (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018).

Como resultado de la presencia del ser humano y el agotar de los recursos naturales de manera desmesurada ha provocado que el entorno natural se reduzca y que las zonas de conservación sean cada vez menores, siendo este a corto plazo un problema ambiental.

Sin duda la composición de los suelos varia, siendo unos más o menos aptos para la agricultura y pastizales, es por ello que Fajardo y Gutiérrez (2019) identifican a los suelos existentes en ocho categorías o clases:

- Clase I y II: no poseen mayor limitación para la agricultura.
- Clase III y IV: son proclives a la erosión, factores atmosféricos y pendientes que condicionan su uso.
- Clase V y VI: tierras aptas para pastoreo y forestación propensas al desgaste.
- Clase VII: tierras inadecuadas para el desarrollo de actividades agrícolas pero aptos para forestación.
- Clase VIII: Idóneos para la vida silvestre y recursos hídricos.

Relacionando a los suelos de Sayausí con la concepción de Fajardo y Gutiérrez (2019) tenemos: "clase agroecológica ocho con el 2,30 % preservación y cuidado de vida natural en estado silvestre, clase agrológica siete de 57,03 % apto para forestación, clase agroecológica seis con el 27,22 % para pastos y bosques, quinta clase agroecológica referente a pastos y con limitación de humedad representa el 3,86 %, clase agroecológica cuatro con el 9,60 % poco cultivable y la clase agroecológica tres apta para cultivos permanentes (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018).



En cuanto a las hectáreas de la parroquia de Sayausí estas se distribuyen de la siguiente manera: páramos 21.952.72 ha., cuerpo lagunares piscícolas existentes 714.63 ha., bosques y matorrales con 3.353.85 ha., pastos, viviendas y construcciones en 266.26 ha., áreas erosionadas 1083.87 ha. y 2.302.71 ha. utilizado en actividades agropecuarias (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018). Por lo tanto, la actividad agrícola, ganadera, bosques y herbazales se ven beneficiados por el agua lluvia que nutre los suelos y sistemas hídricos de la parroquia.

Es necesario considerar también que las precipitaciones fluviales en la parroquia de Sayausí varía de entre 750 a 1.300 mm y de 750 a 1.400 mm en el año (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018). Anteriormente este régimen de lluvias era constante y marcado en la parroquia, pero dado los cambios atmosféricos estos se han modificado constantemente, siendo las precipitaciones más fuertes en los meses de: septiembre, octubre, noviembre y diciembre, mientras que de enero a agosto se reduce considerablemente, lo cual se evidencia en sus cuencas hídricas.

Por lo que, al delimitar la parroquia Sayausí con el sistema lacustre del Parque Nacional Cajas y como consecuencia de los deshielos provenientes de las alturas se han formado los ríos: "Taitachugo, Quinuas, Barrancos, Curiquingue, siendo los principales afluentes que desembocan en las microcuencas del río Tomebamba, recibiendo también el aporte de los ríos: Mazan, Llaviuco, Matadero Alto, Matadero Bajo, Culebrillas y Pinchizana" (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018).

Cabe resaltar que, al estar localizada en la sierra sur esto ha favorecido a que la parroquia Sayausí tenga una temperatura que oscila entre los "8 °C a los 22 °C" (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018), lo que provee las condiciones adecuadas a los pobladores de esta parroquia para que se



desenvuelvan en el cultivo de productos típicos de la serranía y en la crianza de animales menores y de ganado.

#### **1.4.2 Componente económico**

La economía del lugar va a obedecer a los factores físicos y ambientales, puesto que de ello dependerá el desarrollo de actividades como la pesca, agricultura, ganadería, manufactura, a más del intercambio comercial entre las diferentes regiones del Ecuador, dentro de los que se encuentran alimentos: verduras, frutas, trucha y especias, vestimenta: ropa para niños, niñas, mujeres y hombres, y muebles en madera o metal.

Evidentemente la economía de los pobladores de la parroquia Sayausí se basa en las actividades antes mencionados, incluyendo el comercio, manufactura, construcción, transporte, alimentos y bebidas, cargos financieros y administrativos, empleados del sector públicos y privado, a más de las tareas domésticas.

En cuanto a la manufactura parroquial su prosperidad está ligada a la confección de jeans, fabricación de muebles en madera y trabajos en metal, además del procesamiento de condimentos y derivados lácteos. Dentro de la rama agrícola se destaca los sembríos de maíz con fréjol, para lo cual se emplea el sistema agrícola tradicional: se limpia la maleza del terreno, se escogen las semillas de mejor calidad producto de la cosecha anterior, se hace mover la tierra con una tractor luego se riega abono y posterior a ello se inicia la siembra con la ayuda de una yunta, lo más llamativo de este proceso es que la población se basa en fechas relacionadas a santos para sembrar este tipo de granos, mismas que inician con la: Virgen del Cisne 15 de agosto y 8 de septiembre, San Miguel 29 de septiembre continuando el 7 de octubre Nuestra Señora del Rosario, el 15 de octubre Santa Teresa de Jesús hasta terminar el 3 de noviembre en honor a San Martín de Porres, fechas que proporcionan la cosecha de un mejor producto. Al terminar esta labor



los agricultores tradicionalmente cenan caldo de gallina runa, arroz con cuy y papas para celebrar el inicio de una nueva siembra y una próspera futura cosecha.

En la parroquia también se encuentran huertos de: brócolis, coliflores, lechugas, coles, rábanos, acelgas, remolachas, manzanillas, ajos, avena, cebada, etc. Además, el clima del lugar permite la siembra de árboles frutales de injerto como manzanas, peras, tomates, babacos, reinas claudias, granadillas, capulíes y enredaderas como el taxo, plantas medicinales, plantaciones florales y ornamentales.

Mientras que la crianza de animales menores es la más evidente con aves de corral nombradas comúnmente como: *runas* de cuerpo delgado, carne dura y empleada de manera frecuente en la cuarentena después del parto o cirugías, siendo característico de esta raza los huevos de color azul y verde, mismos que son muy cotizados en el mercado, las gallinas *blancas* y *cubanas* son destinadas para postura y consumo por su carne suave, a diferencia de las gallinas runas, las gallinas blancas y cubanas son criadas en mayor cantidad debido a que estas adquieren peso de manera rápida, dado que se alimentan de balanceados, siendo estos la mezcla de: chanca, engorde, crecimiento, vacunas (hormonas de crecimiento y desparasitantes) aplicadas a los ocho días de nacidos y a los veintiocho días, todo en conjunto permite su rápido desarrollo, lo que les permite a los moradores vender las aves de corral en el mercado al estas cumplir 45 días.

Por lo que, las gallinas blancas o cubanas se convierten en una opción rentable al desarrollarse de manera rápida contrario a lo que sucede con las gallinas runas que requieren de más tiempo para adquirir un peso considerable para su venta, influyendo esto en el costo de crianza.

Al mismo tiempo en gran parte de las comunidades pertenecientes a la parroquia Sayausí sus moradores se dedican a la crianza de cuyes (cobayos) para



la venta y el consumo familiar, dada la importancia de este el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí ha fomentado dicha crianza de manera tecnificada, por lo que, se brindan talleres de crianza de cuyes de manera regular, y en menor cantidad se crían ovejas, cerdos, truchas, chivos y ganado bovino.

Cabe destacar que a través de un arduo esfuerzo el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí ha motivado a la población a invertir de manera concisa en el trabajo agrícola y ganadero empleando métodos eco-sustentables y sostenibles, favoreciendo de esta manera la agremiación de los siguientes grupos económicos parroquiales: “Asociación de productoras orgánicas de Bellavista, Grupo de interés Agrícola Buenos Aires, Mujeres emprendedoras de San Miguel de Sayausí, Mujeres trabajadoras de Marianza” (Idrovo, 2019).

Dada la producción agrícola, avícola, piscícola y de cuyes, estos son expendidos en los diferentes mercados de la ciudad de Cuenca entre estos tenemos: Feria Libre, Mercado 10 de Agosto, mercado plaza central Sayausí, Mercado 27 de Febrero, Mercado 12 de Abril y los diferentes sectores que ofertan las ferias agrícolas.

De igual forma en la parroquia Sayausí sus moradores se dedican a la actividad ganadera (bovina) para la producción de leche que se expende dentro y fuera de la parroquia, además de la crianza de cerdos, ovejas, chivos, mismos que son comercializados en la feria de Ganado de la ciudad Cuenca, localizándose esta en el sector La Compañía vía Ochoa León, la cual se realiza los días jueves.

Además de las actividades económicas antes mencionadas, la migración ha sido un factor clave en la parroquia que ha contribuido a su desarrollo en temas de: construcción, vialidad, salud y educación, fomentando el servicio de entidades públicas y privadas.



Con lo antes mencionado se deduce que en la parroquia Sayausí las actividades de la población no solo se limitan a la agricultura y ganadería, sino que también incursionan en el comercio, transporte, servicios de alimentos y cargos administrativos, por tanto, se constituyen en fuentes de ingresos económicos para las familias sayausenses.

### **1.4.3 Componente sociocultural**

Previamente se mencionó la relación y uso del entorno por parte de los moradores de la parroquia, ahora en este punto nos centraremos netamente en las particularidades de la población entre ellas: educación y salud.

La población de la parroquia Sayausí es de 8.392 habitantes entre hombres, mujeres, niños, niñas, adolescentes y adultos mayores, distribuido de la siguiente manera: el 46.99 % varones y el 53.01 % mujeres; destacándose la población joven con el 57 %, es decir, menor a 24 años, mientras que el 38 % comprende las edades entre 24 a 65 años y los adultos mayores representan el 5 % del total de la parroquia; concentrándose la densidad poblacional en el centro parroquial y las comunidades de La Libertad, San Vicente, Los Ramales y Buenos Aires (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018).

Según la Prefectura del Azuay (2013), la parroquia posee los siguientes niveles de instrucción: sin escolaridad 5 %, preescolar 0.9 %, básica, media y bachillerato 84.8 %, superior 9.2 %.

Como se observa en las cifras anteriores la parroquia Sayausí muestra un bajo índice de analfabetismo, sin embargo, el nivel preescolar se encuentra en un grado bajo debido a que el inicial I y II no son obligatorios dentro del régimen educativo. Por ello, se debe recalcar la importancia de este a los padres o tutores legales en el desarrollo psicomotriz y emocional en los niños y niñas de las comunidades de Sayausí. Al apreciar dichos datos se percibe que la población



sayausense posee un alto nivel educativo, ya que la mayoría de los habitantes de la parroquia culminaron sus estudios de Educación Básica o Bachillerato.

En cuanto a la salud, la población es atendida por medio del Ministerio de Salud Pública del Ecuador (Centro de Salud Sayausí), Seguro Social Campesino y Unidades Móviles. De acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí las enfermedades más notorias en los habitantes de Sayausí son: “afecciones respiratorias severas, parasitosis, enfermedades diarreicas agudas, diabetes, hipertensión arterial” y otras (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018).

Se evidencia que las comunidades acceden de manera gratuita a los servicios médicos brindados por el Centro de Salud Sayausí, unidades móviles, de igual manera las personas aseguradas son asistidas a través del Seguro Campesino o general.

#### **1.4.4 Asentamientos humanos**

Anteriormente se mencionó los orígenes de los pobladores y de donde proviene el nombre de la parroquia Sayausí, razón por la cual, los rastros humanos en la parroquia Sayausí se remontarían a la época cañarí e inca, de ellos se han encontrado vestigios en Quinuas, Luspa, Avilahuayco, Toreadora, Mamamag, Pato Quinuas, esta parroquia en su inicio fue usada como Tambo y durante la época colonial Sayausí se encontraba habitada por españoles quienes atraídos por su riqueza minera (plata) y dada la falta de mano de obra no se pudo explotar esta actividad a gran escala en la parroquia. Dichas tierras eran administradas por los representantes de la corona española en el corregimiento de las Indias entre ellos se encontraría el acaudalo Don Joseph Andrade y Benavides y con el transcurso del tiempo se declararían a Sayausí como parroquia integrada por 13 comunidades en un principio (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, 2018), siendo



estas: “la cabecera parroquial centro, Bellavista, Buenos Aires, Corazón de Jesús, Gulag, La Libertad, Los Ramales, Marianza, San Martín, San Miguel de Putushi, Santa María, San Vicente” (Municipio de Cuenca, Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, Biblioteca Municipal Sayausí, comunidad de Padres Javerianos, Cabrera, Dirección Municipal de Educación y Cultura, Arias, 2008).

#### **1.4.5 Componente de movilidad**

En el sector turístico la clave del desarrollo es la movilidad, dado que pueden existir diversos atractivos turísticos, pero si estos no son de fácil acceso y conectividad el crecimiento turístico de los mismos se ve afectado.

Partiendo de lo antes mencionado, la movilidad terrestre de la parroquia Sayausí ha evolucionado de manera constante, lo que le ha permitido interconectarse con el centro urbano de la ciudad de Cuenca de manera rápida y oportuna, ante todo cabe destacar que los prestadores del servicio de transporte terrestre han ido mejorando sus flotas para un mejor servicio entre el casco urbano y rural.

Históricamente los habitantes de la parroquia Sayausí para trasladarse de un punto a otro caminaban o hacían uso de acémilas, después optaron por aprovechar los camiones que transportaban leña, hasta que en 1955 se reúnen los choferes profesionales de las diferentes comunidades de Sayausí para crear el servicio de transporte terrestre público por lo que iniciarían la entonces empresa de buses San Sebastián, misma que cubría la ruta desde San Sebastián hasta la loma de Guallpa hoy ciudadela Puertas del Sol (Municipio de Cuenca *et al*, 2008) para posteriormente terminar en Sayausí, más adelante ampliando su recorrido desde la parroquia Sayausí hasta las calles Gran Colombia-Coronel Talbot-Sucre y Tarqui y retornando desde la parada de San Sebastián por la calle Gran Colombia-Av. Ordoñez Lasso finalizando en Sayausí.





Posteriormente por la falta de unidades y el crecimiento poblacional de la parroquia Sayausí la empresa de buses San Sebastián en 1985 se anexa a la empresa de buses urbanos 12 de Abril, y al mismo tiempo está se alía con la empresa Tomebamba, ampliando el recorrido entre la parroquia y el centro urbano, por lo cual estas empresas cubrían de manera rotativa la ruta Sayausí-Eucaliptos-Eucaliptos-Sayausí conjuntamente con sus comunidades.

Desde el 2001 empieza una nueva era del transporte en la ciudad de Cuenca, en la cual, se modernizan las unidades de transporte terrestre público, mejorando de manera significativa el servicio a las comunidades urbanas y rurales entre ellas Sayausí. A partir del 2008 se fusionan las empresas de transporte urbano existentes en el cantón Cuenca para formar la Caja Común a través del Sistema SIT (Sistema Integrado de Transporte).

Actualmente el servicio de transporte terrestre en la parroquia Sayausí se encuentra cubierto por: el transporte “Público Intracantonal Rural, Público Intracantonal Urbano, Transporte Mixto (camionetas doble cabina), carga liviana (camionetas de cabinas simples) y servicio de taxis” (Municipalidad de Cuenca-Dirección de Movilidad, 2019).

Como se mencionó previamente dentro de las actividades económicas de los pobladores de Sayausí y sus comunidades, se encuentra la producción agrícola y ganadera, mismas que requieren de un medio de transporte terrestre específico para ser transportados a su lugar de comercialización. Para lo cual los moradores de cada comunidad se organizaron y fundaron las empresas de Transporte Mixto (Ejecutivo San Miguel, Transervidirect, Transbellavista, Unatejar) y Transporte de carga liviana (Transcabogana), sumado a ello el servicio de radio taxi: Sayausí y Las Pencas (Municipalidad de Cuenca-Dirección de Movilidad, 2019).



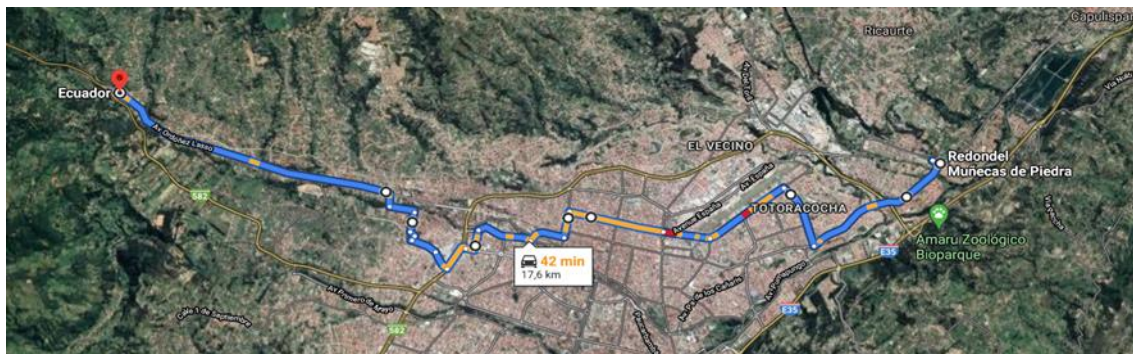
Entonces vemos que la parroquia se beneficia del acceso terrestre mediante el Consorcio CONCUENCA a través del Sistema Integrado de Transporte (SIT) Línea 1B o 1 Sayausí-Eucaliptos-Eucaliptos-Sayausí y Compañía Cuencana de Transporte Urbano Comcuetu Línea 3 Bellavista-Sayausí-Eucaliptos-Eucaliptos-Sayausí-Bellavista (Municipalidad de Cuenca-Dirección de Movilidad, 2019), siendo las encargadas de cubrir estas rutas, mismas que circulan por la Avenida Ordoñez Lasso desde y hacia el centro de la ciudad de Cuenca, lo cual permite a los habitantes de Sayausí movilizarse por el Casco Urbano, dicho recorrido tarda entre 40 y 50 minutos, permitiendo que turistas, excursionistas y ciudadanía en general accedan a la parroquia por medio de estas rutas manejándose el siguiente recorrido:

La línea 1 o 1B Sayausí-Eucaliptos inicia con el primer recorrido desde las 5h50 de la mañana con intervalos de entre 6 o 7 minutos entre cada turno, partiendo desde la parte noroeste de Sayausí en la comunidad de Marianza sector llamado Los Lirios recorriendo Gulag, la entrada al zoológico, Ramales y de allí continuar por el centro de la parroquia Sayausí, efectuando alrededor de 13 paradas a lo largo de la vía Ordoñez Lasso correspondientes a sus límites territoriales. Al ser este integrante de SIT <sup>1</sup> el recorrido inicia en Los Lirios y continúa por la avenida antes mencionada hasta la parada del Colegio Nacional Ciudad de Cuenca para posteriormente recorrer la calle Víctor Manuel Albornoz, Daniela Muñoz, avenida General Escandón conectándose con la calle Ricardo Darquea y 12 de Abril llegando al Redondel del Otorongo, de allí transita por la calle Mariscal Sucre, calle Sangurima, avenida Hurtado de Mendoza y finaliza su recorrido en la avenida González Suárez. A continuación, se presenta la en la ilustración 5 recorrido línea 1 Sayausí-Eucaliptos.

---

<sup>1</sup> SIT: Sistema Integrado de Transporte

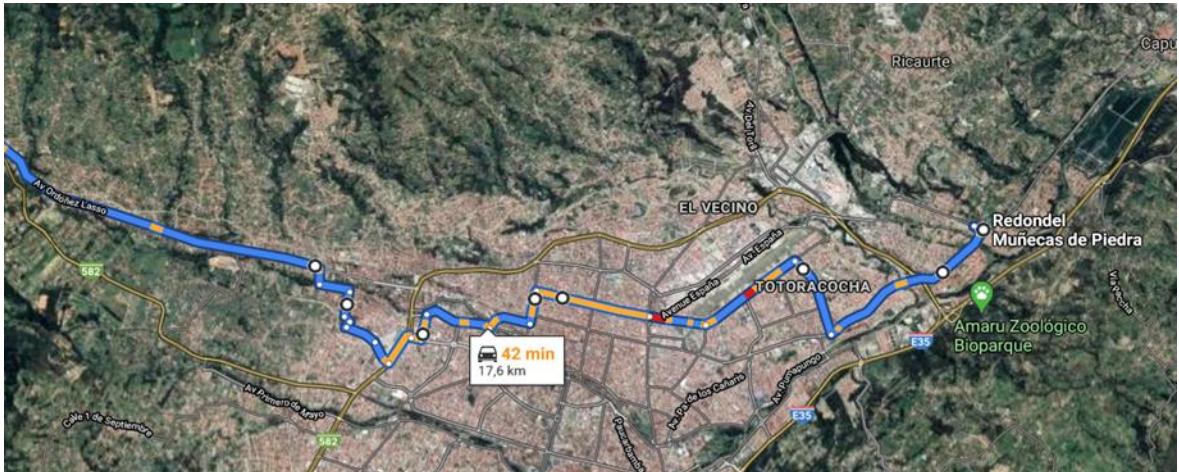
Ilustración 5.  
Recorrido Línea 1 Sayausí-Eucaliptos.



Nota: Tomado de Google Maps. (2020). Recorrido línea 1 ruta Sayausí-Eucaliptos adaptado por Jenny Sinchi.

La ruta de retorno de la línea 1 o 1B hacia la parroquia Sayausí lo realiza por la avenida González Suárez, Río Upano, avenida Hurtado de Mendoza, avenida Huayna Cápac, calle Vega Muñoz, calle Coronel Talbot, calle Simón Bolívar, avenida 12 de Abril, calle Edwin Sacoto, avenida Remigio Crespo, avenida Las Américas, avenida Carlos Arizaga Vega, calle Francisco Martínez, avenida General Escandón, calle Daniel Muñoz, calle Víctor Manuel Albornoz hasta conectarse nuevamente con la avenida Ordoñez Lasso y posteriormente llegar a Los Lirios (SIR Cuenca, s.f.). Para corroborar lo antes expuesto la ilustración 6 detalla el recorrido de la línea 1 Eucaliptos-Sayausí.

Ilustración 6.  
Recorrido línea 1 Eucaliptos-Sayausí

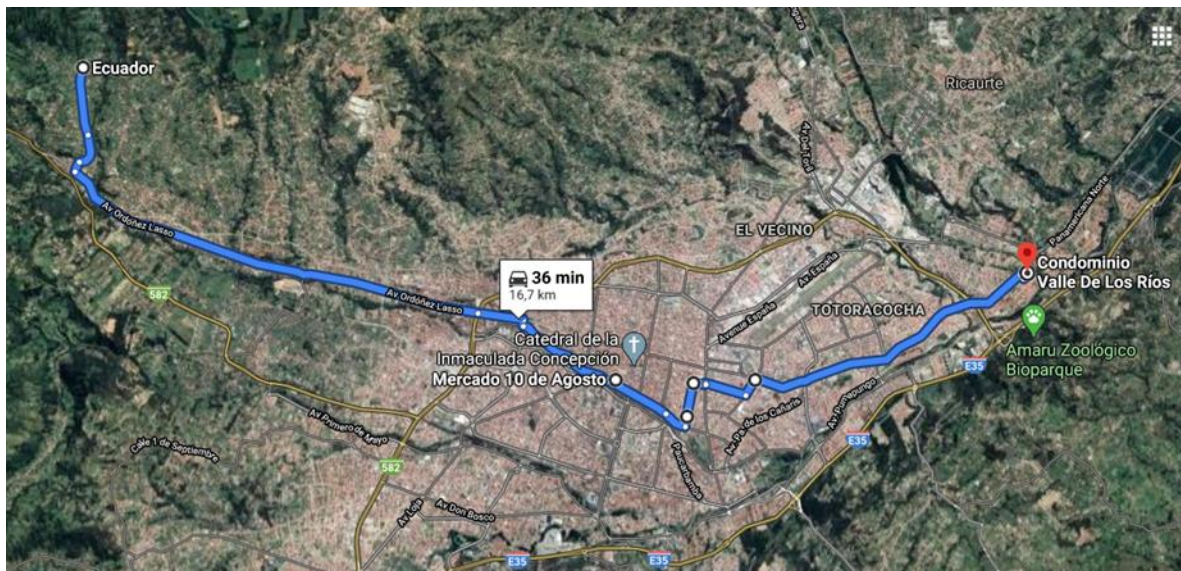


Nota: Tomado de Google Maps. (2020). Recorrido línea 1 Eucaliptos-Sayausí adaptado por Jenny Sinchi.

Detallado el recorrido de la Línea 1 o 1 B, se procede a describir y detallar el recorrido de la Línea 3 Bellavista-Sayausí-Eucaliptos.

La línea 3 inicia su recorrido en el sector Bellavista conectándose con el centro parroquial de Sayausí, en donde transita por las siguientes estaciones como: la avenida Ordoñez Lasso hasta la Gasolinera Eloy Alfaro, calle Unidad Nacional, avenida 3 de Noviembre, calle Condamine, Calle Larga, calle Manuel Vega, calle Mariscal Sucre, avenida Huayna Cápac, calle Juan José Flores, avenida Guapondelig y avenida Gonzáles Suárez, finaliza su recorrido en el redondel de las Muñecas de Piedras. Evidenciándose esto en la ilustración 7 recorrido línea 3 Sayausí-Eucaliptos.

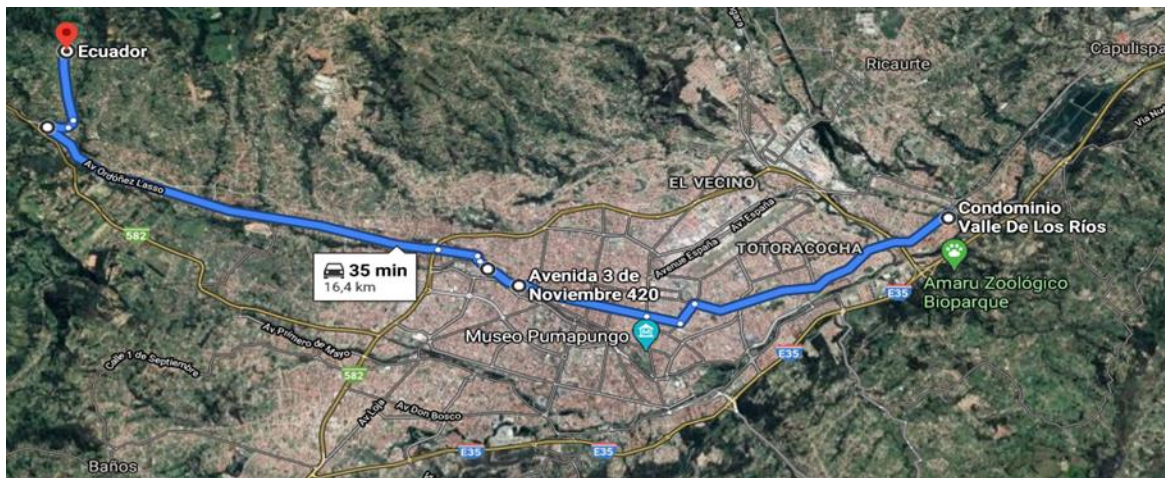
Ilustración 7.  
Recorrido línea 3.



Nota: Tomado de Google Maps. (2020). Recorrido línea 3 Sayausí-Eucaliptos adaptado por Jenny Sinchi.

La línea 3 en su retorno recorre la avenida González Suárez, avenida Guapondelig y Presidente Córdova de allí toma la avenida 3 de Noviembre, calle Unidad Nacional, calle Gran Colombia, avenida Ordoñez Lasso hasta llegar al sector Sayausí-Bellavista (SIR Cuenca, s.f.). Visualizándose el recorrido en la ilustración 8 Eucaliptos-Sayausí.

Ilustración 8.  
Recorrido línea 3



Nota: Tomado de Google Maps. (2020). Recorrido línea 3 Eucaliptos-Sayausí adaptado por Jenny Sinchi.

Sin embargo, este servicio no es periódico a todas las comunidades, ya que poseen un horario fijo en el servicio pero con escalas poco frecuentes, cabe recalcar que el recorrido durará entre 40 y/o 60 minutos desde el centro de la ciudad hasta el centro parroquia de Sayausí, por otra parte, para quienes hacen uso del Sistema de Taxi Seguro o Transporte Mixto y el mismo tiempo se estima para personas que arriban en autos privados o motos, además se puede llegar a la parroquia mediante el uso de bicicletas siguiendo la ciclo vía.

Un medio de conexión vial hacia la parte costanera del país, se encuentran en las empresas de transporte de pasajeros intracantonales, interprovinciales y vehículos livianos que transitan las 24 horas del día, facilitando la movilización de usuarios locales, nacionales y extranjeros hacia la parroquia Sayausí y fuera de ella.

La cobertura de transporte interprovincial atraviesa la parroquia Sayausí hacia la Costa y viceversa pudiendo los usuarios de este transporte observar el paisaje existente durante la ruta, partiendo estos desde el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca, subiendo por la avenida Héroes de Verdeloma, avenida de las



Américas y avenida Ordoñez Lasso para así llegar a su destino Guayaquil, siendo la Alianza ATRAIN a través de las empresas San Luis, Express Sucre, Turismo Oriental, Super Taxis Cuenca, Super Semería, las que operan desde la 1 de la mañana hasta las 23h59 de la noche, efectuando turnos cada hora.

Con la información antes expuesta se denota que en la parroquia existen diversas empresas de transporte terrestre que circulan por la vía principal de Sayausí, siendo la empresa Alianza ATRAIN la que cuenta con un mayor número de frecuencias, permitiendo que los sayausenses puedan acceder a este servicio en forma directa hacia la provincia del Guayas y viceversa.

De igual manera la Cooperativa de Transporte Azuay Internacional cubre la ruta Cuenca-cantón Camilo Ponce Enríquez pasando por esta importante parroquia.

El transporte intracantonal también hace uso de la vía que a traviesa la parroquia Sayausí, permitiendo que los pobladores de las comunidades colindantes y moradores de la misma utilicen este medio de transporte ya sea por motivos de comercio, trabajo y ocio. A continuación, la tabla 1 especifica rutas y horarios establecidos por las empresas que prestan este servicio.

Tabla 1.  
Recorrido de buses intracantones

Rutas	Empresas	Horarios
Cuenca- Cajas- Naranjal-Camilo Ponce Enríquez	Occidental EMTROCC	06H15, 07H00, 08H30, 10H20, 12H00, 14H00, 14H30, 16H00

Nota: Adaptado de horarios y frecuencias de ruta con base a visita de campo al Terminal Terrestre de la ciudad de Cuenca por Jenny Sinchi, 2019.

La compañía Occidental EMTROCC presta sus servicios desde el terminal terrestre de Cuenca hacia el cantón Camilo Ponce Enríquez con sus respectivos horarios y además del servicio de encomiendas para sus usuarios dentro de la ruta establecida.



Así mismo la compañía de Transporte OcciTrans cubre la ruta Cuenca-Molleturo y sus comunidades, partiendo desde el Terminal Sur ubicado en sector El Arenal también conocido como La Feria Libre realizando su recorrido por la avenida Carlos Arizaga Vega, calle Francisco Martínez, avenida General Escandón, calle Daniel Muñoz, calle Víctor Manuel Albornoz continuando por la Ordoñez Lasso interconectándose con la vía Cuenca-Molleturo en la “Y” de Sayausí, proporcionando a los moradores de la parroquia Sayausí el servicio de transporte con horarios y frecuencias hacia la parroquia conexas de Molleturo. Lo cual, se detalla en la tabla 2 las frecuencias y horarios de esta compañía.

Tabla 2.

## Frecuencias de la Compañía OcciTrans

Empresa OcciTrans	
Horario 1: Lunes a sábado	
Hora	Ruta
10h20	Cuenca-Molleturo
18h00	Cuenca-Molleturo
Horario 2: Lunes a sábado	
Hora	Ruta
05h30	Cuenca –Molleturo - Corona de Oro -Luz y Guía
06h00	Cuenca- Molleturo –Hierba Buena- Tamarindo – Putucay – Jesús del Gran Poder –Suya
12h00	Cuenca- Molleturo -Hierba Buena- Tamarindo – Putucay – Manta Real
Horario 3: Martes y sábados incremento de destino	
Hora	Ruta
12h00	Cuenca- Molleturo -Hierba Buena- Tamarindo – Putucay – Manta Real –Caimatan – Tazaray
13h30	Cuenca Molleturo –Corona de Oro
15h00	Cuenca- Molleturo –Hierba Buena- Tamarindo – Putucay – Jesús del Gran Poder –Suya
17h00	Cuenca- Molleturo

Nota: Adaptado de cuadro de trabajo-información brindada por los transportistas de la empresa OcciTrans, los días domingos se incrementan los turnos de 8h00 y 13h00 Cuenca-Molleturo, por Jenny Sinchi, 2019.

Los usuarios de estas empresas se ubican en las paradas asignadas para de allí embarcarse y llegar a los puntos que ellos requieran según sus necesidades, es por esta razón, que son los más utilizados por las diversas comunidades de Sayausí





como también por personas ajenas a la parroquia. Además, las condiciones y facilidades que estas compañías de transporte terrestre ofrecen a los usuarios como son el transportar sus productos desde y hacia las comunidades que se localizan dentro de su ruta de trabajo, permitiendo el desarrollo económico, social y comercial en sus rutas operativas.

Asimismo, estos medios de transporte contribuyen al traslado de turistas nacionales y extranjeros que visitan puntos como: La Virgen del Cajas, Sector Dos Chorreras y Llaviuco, atraídos por las diferentes actividades que se desarrollan en los sitios antes mencionados.

También se cuenta con el servicio de busetas turísticas que van hacia la Costa y justamente pasan por la “Y” de Sayausí, quienes recogen pasajeros tanto de salida como de regreso al centro de la ciudad de Cuenca. Incluso se puede optar por contratar el servicio de busetas institucionales. Con lo antes mencionado se evidencia que la transportación hacia y fuera de la parroquia Sayausí es amplia lo que permite al usuario escoger la que más acorde este a sus necesidades. En conclusión, el transporte es un factor clave en la realización de proyectos turísticos puesto que este facilita la llegada de los visitantes y turistas hacia los atractivos turísticos tangibles e intangibles.

Lo antes expuesto da a entender que la conectividad a través de las empresas y compañías de transporte terrestre interprovinciales, intracantoniales urbanas y rurales influyen en el progreso de las comunidades del cantón Cuenca y específicamente en la parroquia Sayausí.

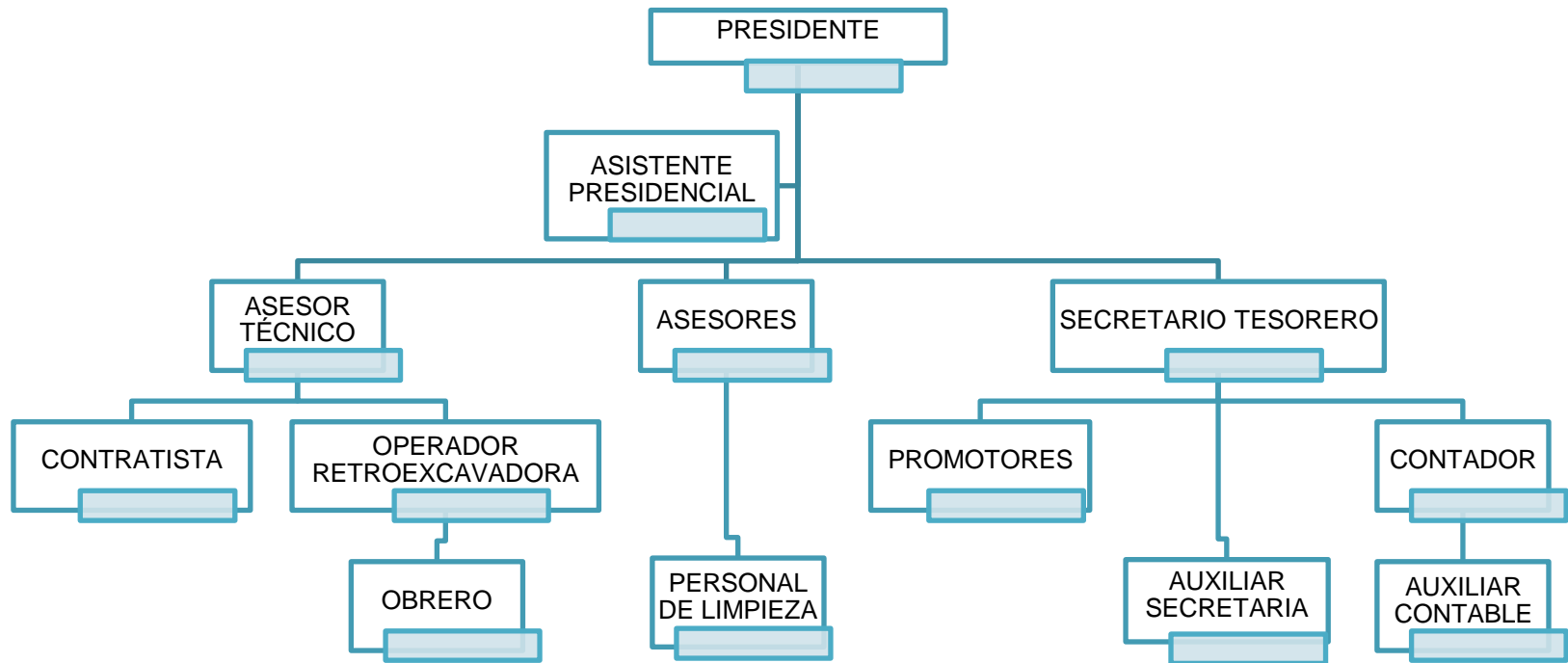
#### **1.4.6 Organización política**

La organización política en la parroquia Sayausí se establece de manera democrática, por lo que, mediante elecciones seccionales se eligen al presidente, vicepresidente y vocales de la Junta Parroquial. En las últimas elecciones llevadas



a cabo en febrero del 2019 ganó esta contienda electoral el Licenciado Martin Lucero. A nivel organizacional se observa un sistema jerárquico basado en la autoridad delegada por los mandantes al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí. Como lo describe el siguiente organigrama de la ilustración 9.

Ilustración 9.  
Organigrama Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí 2019-2021.



Nota: Adaptado del Plan de Ordenamiento territorial 2017-2021 Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí por Jenny Sinchi, 2019



#### 1.4.7. Sistema turístico

Dada la importancia del turismo los diferentes Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales se organizan en base al Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización en el artículo 64 literal g manifiesta que: “Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados” (Presidencia de la República del Ecuador, 2010). Por lo que, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí según sus recursos naturales le apuesta al turismo ecológico. Sin embargo; en el año 2017 la Empresa Municipal Pública de Desarrollo Económico de Cuenca comienza a gestionar el turismo en la parroquia, centrándose en la temática vivencia rural y naturaleza, ya que para el 2018 lanza la ruta Sayausí oficialmente al mercado turístico (Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, 2018).

Lo que denota el alto potencial del sector turístico en la parroquia Sayausí. Asimismo, varios periódicos digitales como: diario El Comercio (El Comercio, 2019), diario Telerama (Telerama, 2019) hacen referencia a que en Sayausí se desarrolla el turismo comunitario, mientras que la página web Goraymi (Goraymi, s.f.) y diario Qué (Qué, s.f.) hablan de un turismo rural, por otro lado, el productor periódico del campo (el productor, 2018) y diario El tiempo (El Tiempo, 2018) hablan de un agroturismo. Incluso en páginas de Facebook se menciona a Sayausí como ecoturístico según Chaquiñanes (Chaquiñanes, 2020) y rural como Turismo rural Sayausí (Turismo Rural Sayausí, 2020).

Entonces se consideraría que la parroquia tiene un producto turístico que oferta basándose en un turismo alternativo. Pero dicho producto no fluye en toda la parroquia si no en ciertos tramos por lo cual, el inventario turístico a ser aplicado en



la parroquia permitirá tener una visión más amplia de los recursos y atractivos que tiene Sayausí y en las comunidades que lo constituyen.

Por lo que, se torna fundamental analizar el sistema turístico que presenta la parroquia de Sayausí. Además, se entiende por sistema turístico la integración de ofertantes y demandantes de servicio turísticos, mismos que se instauran en el mercado turístico (Gómez y López, 2002). Según Boullón (2006) dicho sistema se catalogará por medio de la funcionalidad entre la oferta de bienes, servicios y la demanda (el consumidor del servicio). Este sistema se subdivide en atractivos turísticos, infraestructura, planta turística y superestructura (Quesada, 2007).

### **Infraestructura**

En los límites de la parroquia Sayausí existe la vía de primer orden Av. Ordoñez Lasso que conecta: Sayausí, Molleturo-Naranjal-Guayaquil, conjuntamente con la autopista Cuenca-Molleturo uniéndose esta en la Y de la Ordoñez Lasso y la vía del Tejar que se conecta con el Redondel de la Av. Ordoñez Lasso, vías secundarias desde la Av. Ordoñez Lasso hacia las comunidades de: Lulluchas, Sayausí centro, San Martín, Gulac, Marianza, San Miguel de Putushi hasta el sector Cuatro Esquinas, Bellavista, Buenos Aires son consideradas de segundo orden, mientras que las vías que conectan a Ingapirca, Corazón de Jesús, Santa María, La Libertad, Los Ramales, San Vicente son caminos carrózales de tercer orden cubiertos de lastre.

Dada las gestiones realizadas por los representantes de las diversas comunidades de la parroquia se han logrado incentivar las inversiones públicas y privadas, por lo que es común encontrar el servicio de: luz eléctrica, alumbrado público, agua potable y entubada, internet (CNT, DIRECTV, ETAPA), comunicación fija a través de ETAPA y telefonía móvil con las operadoras de Claro y Movistar.



La infraestructura sanitaria parroquial cubre a gran parte de la población sayausense en temas de: alcantarillado público y recolección de desechos. De igual manera, cuenta con dispensarios médicos privados, Centro de Salud Sayausí, Seguro Campesino ubicado en Marianza, además de contar con la brigada de paramédicos capacitados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, unidades médicas móviles y diversas farmacias al servicio de las comunidades pertenecientes a la parroquia Sayausí.

Las instituciones educativas a cargo de la educación de infantes, niños y adolescentes de la parroquia Sayausí son: Centros Infantiles del Buen Vivir, Creciendo con Nuestros Hijos (CNH), María Guardiana de la Fe (Lulluchas), Andrés Galindo (Buenos Aires), Cornelio Ruilova (Bellavista), Fray Gaspar de Carvajal (Sayausí), Los Laureles (Marianza), Joaquín Malo Tamariz (San Miguel), Jesús Vásquez Ochoa (Santa María), debido a las nuevas directrices del Gobierno Ecuatoriano a través del Ministerio de Educación en el año 2015 se fusionaron de manera integral y estructural las escuelas Andrés Galindo, Cornelio Ruilova, Los Laureles y Colegio Agronómico Javeriano pasando estas a formar la “Unidad Educativa Milenio Sayausí” y manteniéndose en sus lugares de origen la Unidad Educativa Joaquín Malo Tamariz y la Escuela de Educación General Básica Jesús Vázquez Ochoa, es por ello que el nivel de Instrucción Académica de los habitantes de Sayausí es alto, ya que en su mayoría cuentan con títulos de Bachillerato y Tercer Nivel, demostrándose esto en los diversos emprendimientos presentes en la parroquia.

Los niveles de seguridad en la parroquia son altos debido a la presencia de la Unidad Policial Comunitaria (UPC), mismo que se localiza en la parte céntrica de la parroquia y estos a su vez realizan recorridos a diversas horas del día por las comunidades, conjuntamente con las brigadas barriales y escolares salvaguardando la integridad de la ciudadanía.



A más de los servicios anteriormente señalados la parroquia Sayausí cuenta con otros servicios detallados en la tabla 3.

Tabla 3.

Servicios complementarios de la infraestructura

Entidades bancarias	Cooperativa Juventud Ecuatoriana Progresista Banco del Barrio del Banco del Pichincha
Estación de servicio	Gasolinera PRIMAX

Nota: Adaptado de clasificación de la infraestructura según Boullón por Jenny Sinchi, 2020.

Por ser Sayausí la ruta de entrada y salida de la ciudad de Cuenca siendo su vía principal la de mayor actividad comercial por lo que se puede encontrar servicio de abastecimiento de combustible, entidades financieras y tiendas de abarrotes permitiendo a los transeúntes y miembros de la parroquia abastecerse para continuar y llegar a su lugar de destino.

El crecimiento poblacional de las diferentes comunidades de la parroquia Sayausí ha permitido la intervención de entidades públicas y privadas en beneficio de la misma. Para lo cual se adjunta la tabla 4 superestructura.

Tabla 4.

Superestructura de la parroquia Sayausí

Entidades	Función
Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca	Gestión de la económica a través de emprendimientos.
Ministerio de Salud Pública del Ecuador	Promueve la atención integral de las personas por intermedio de las casas de Salud mediante el personal capacitado y equipamiento de los mismos.
Empresa de Telecomunicaciones Agua Potable y Alcantarillado	Cobertura de servicios básicos.
Aldeas SOS	Centro de acogida y apoyo a personas vulnerables.
Secretaria Nacional del Agua de la República del Ecuador	Direccionamiento de los recursos hídricos existentes en la parroquia.
Distrito de Educación 01D01 circuitos 14 y 15	Coordina las actividades educativas de los diferentes centros educativos.
Empresa Pública Municipal de Aseo Cuenca	Recolección de desechos producidos en la parroquia y comunidades.



Infocentro gubernamental	organización no gubernamental	Apoyo al área educativa de la parroquia mediante pasantías de extranjeros (Alemania).
Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades		Proporciona las medidas regulatorias para un mejor desarrollo de las personas con discapacidad.
Ministerio de Inclusión Económica y Social		Elabora y regula políticas a favor del sector vulnerable.
Juntas de agua de riego y entubada		Protección y distribución de las fuentes hídricas.
Empresa Centrosur		Provee de energía eléctrica.
Javerianos del Ecuador		Organización católica en la formación cristiana de los miembros de la parroquia.

Nota: Adaptado de conceptualización de la superestructura según Boullón por Jenny Sinchi, 2020.

La presencia de las entidades gubernamentales y no gubernamentales en la parroquia han hecho que esta sobresalga en aspectos de: comunicación, tecnología, educación de calidad, salud integral, cuidado del entorno ambiental y apoyo a sectores vulnerables existentes en Sayausí.

Partiendo del Castro Turístico Azuay 2013 entregado por la oficina ITUR Centro de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca vía correo electrónico y al analizar el mismo este se refiere únicamente a la Floreana como establecimiento de alimentación (Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, 2013). Sin embargo, la parroquia dispone de una planta turística con su respectivo equipamiento e instalaciones turísticas. Por tanto, en la tabla 5 se puntualiza el equipamiento turístico de Sayausí.

Tabla 5.

#### Equipamiento turístico

Clasificación	Subtipo
Alimentación	Restaurantes
	Cafeterías
	Servicio de catering
Alojamiento	Hosterías
	Cabañas
Entretenimiento	Patinaje artístico
	Bares
Otros servicios	Operadoras
	Guías
	Estacionamientos





Nota: Adaptado de clasificación de equipamiento turístico según Boullón por Jenny Sinchi, 2020.

El equipamiento forma parte indispensable de la parroquia Sayausí ya que cubre las necesidades primordiales con diferentes empresas de servicios turísticos. Por lo que, actualmente existen diversos restaurantes y cafeterías a disposición de la población local, nacional y extranjera, se estima que hay alrededor de 16 establecimientos, destacándose: el Bar de MOE's, Le Petit Jardín, restaurante Las Cabañas, ofreciendo una variedad de menús de platos típicos y gourmets a los visitantes y habitantes del lugar.

La mayor concentración de alojamiento turístico se encuentra en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca y sus alrededores. Sin embargo, la parroquia Sayausí cuenta con algunos alojamientos importantes como lo son Hostería Dos Chorreras y otros.

En cuanto a las instalaciones que se encuentran en la parroquia Sayausí la tabla 6 detalla estos:

Tabla 6.

Instalaciones turísticas

Clasificación	Subtipo
De montana	Senderos
Generales	Juegos infantiles
	Pescas deportivas

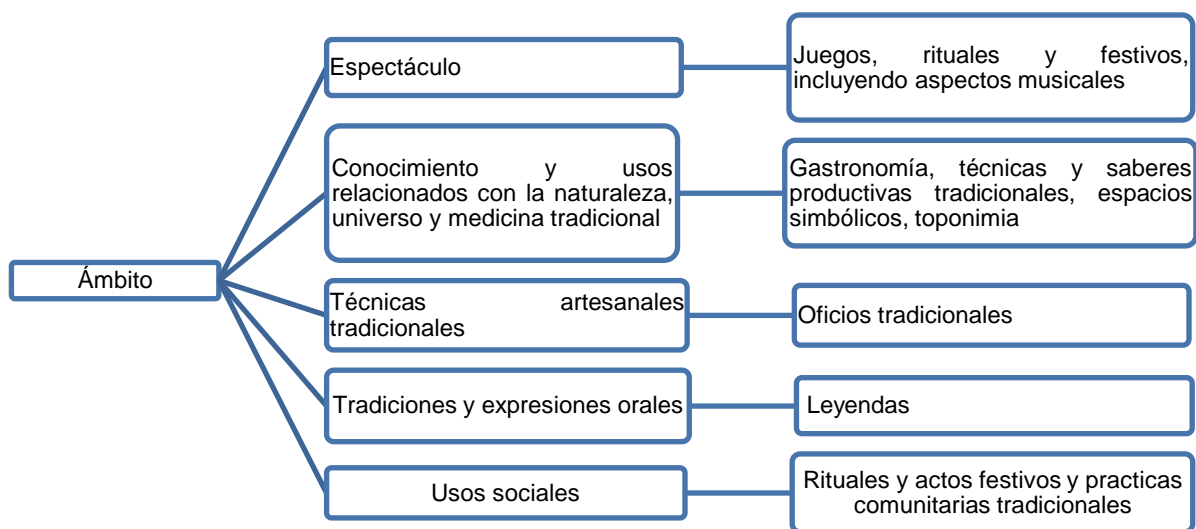
Nota: Adaptado de clasificación de instalaciones turísticas según Boullón por Jenny Sinchi, 2020.

Las mayores instalaciones turísticas en la parroquia Sayausí son los criaderos de trucha que permiten desarrollar la pesca deportiva como actividad para los visitantes y turistas, por otra parte, en menor escala se encuentran los senderos para la realización de caminatas en la montaña.

## Recursos en la parroquia Sayausí

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí (2018) en la parroquia existen recursos culturales que tras ser analizados podrían formar parte de una futura oferta turística. Los cuales se describen a continuación en la ilustración 10.

Ilustración 10.  
Recursos de la parroquia Sayausí.



Nota: Adaptado de recursos culturales de la parroquia Sayausí en base al Plan de ordenamiento Territorial 2017-2021 según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí 2018 por Jenny Sinchi, 2019.

A más de ello en la parroquia se hallan los siguientes recursos naturales:

- Cerro Cabogana
- Cerro Carcabón
- Cerro Minas
- Río Culebrillas



Asimismo, en la parroquia Sayausí se oferta el producto Ruta Sayausí dentro de la cual se mencionan atractivos únicamente de dos comunidades. A continuación, estos se describen en la en la tabla 7.

Tabla 7.

Atractivos turísticos Ruta Sayausí

Categoría	Atractivo
Sitios naturales	Cerro Minas
	Cascadas Carcabón
Folklore	Comida y bebida típica
	Arquitectura popular y espontánea
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias

Nota: Adaptado de clasificación de los atractivos turísticos según Boullón por Jenny Sinchi, 20202.

Los atractivos antes mencionados pertenecen a la Ruta Sayausí correspondiente al año 2018, estos podrían ser incrementados tras analizar y evaluar los recursos de las restantes comunidades de la parroquia, lo que contribuiría a incrementar el flujo de visitantes y turistas a los atractivos de la misma.

En base a ello se procede a realizar el levantamiento de los recursos naturales y culturales con los que cuentan las diferentes comunidades de la parroquia Sayausí, detallándose este proceso en el segundo capítulo del proyecto de intervención.

## Capítulo 2

### Levantamiento, ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Sayausí

#### 2.1 Descripción de los criterios de evaluación

Para el levantamiento turístico se evalúa los recursos y atractivos turísticos de una determinada zona empleando numerosos criterios, siendo necesario



recaltar que los criterios de evaluación son pautas, que previamente han sido diseñadas por organismos encargados del área turística con el fin de direccionar el crecimiento económico que beneficiará de manera directa a la comunidad en estudio y al país. Con la aplicación de estos criterios no solo se logra evaluar la actividad turística; si no que, a su vez permite conocer el estado real del lugar.

Al describir la competitividad de un lugar no solo se puntualizan los servicios básicos, sino también las actividades turísticas ofertadas al turista que le permitirán vivir una experiencia única. En concordancia con ello, el autor Fayos (1994) expresa que las empresas se orientan al mercado turístico ofreciendo una gama de servicios con diferentes precios, lo que provoca que estas compitan por ofrecer algo llamativo a los clientes; sin embargo, para este autor el turismo no debe ser una competencia monetaria sino más bien, la integración del micro y macro entorno lo cual generará en los turistas una satisfacción personal, emocional y a la vez estaría retribuyendo por el servicio de dicho producto.

Por lo tanto, el micro entorno abarcaría a todos los elementos que integran el sistema turístico (recursos turísticos, alimentación, alojamiento, transporte, etc.) según lo menciona Flores (2008) el éxito turístico primeramente se medirá a nivel local, es decir, ¿Cómo? y ¿En qué estado? se encuentra la estructura turística de una población y al lograr que esta cuente con las condiciones óptimas hará que el turista tenga una experiencia incomparable y a su vez esta beneficiará a los pobladores locales, logrando una competitividad turística de manera local, por lo que influirá en el macro entorno para así ofertar un destino turístico competitivo de calidad y calidez. A nivel país, Ecuador se ha enfocado en los últimos años en mejorar los productos turísticos que oferta, por ello se han centrado en el tema de competitividad. Para esto, ha planteado criterios de evaluación al sistema turístico con la finalidad de conocer el estado actual de los elementos que integran al sistema antes mencionado.

Por lo tanto, para conocer cuál es el estado turístico de la parroquia Sayausí se aplicará la metodología facilitada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) en el presente trabajo de intervención mediante la aplicación de los criterios competitivos descritos a continuación en la tabla 8.

Tabla 8.

## Ponderación de criterios de atractivos naturales y culturales

N	Criterios de evaluación	Descripción	Ponderación
1	Recursos humanos	Personal que labora en el atractivo según su nivel de instrucción.	5
2	Accesibilidad y conectividad	Se entenderá como accesibilidad la estructura física que permitirá el acceso a los recursos y atractivos turísticos de determinado lugar. Conectividad: el servicio de transporte, vías de acceso, señalización y conexión con comunidades cercanas y puntos turísticos.	18
3	Planta turística complementarios	/ Se conforma por servicios de: alimentación, agencias de viajes, guías nativos o locales, transporte o movilización interna y servicios adicionales.	18
4	Estado de conservación e integración de los sitios/ entorno	Se especifican las condiciones leves o profundas en el entorno y en el atractivo, sea este por la presencia humana o la acción de la naturaleza.	14
5	Higiene y Seguridad Turística	Analiza la cobertura de servicios básicos en el atractivo o sus alrededores, además de servicios que salvaguarden la integridad de los visitantes.	14
6	Políticas y regulaciones	Normativas legales que rigen a la actividad turística dentro del territorio.	10
7	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades ofertadas al visitante según el medio físico.	9
8	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Se especificarán los distintos medios de comunicación nacionales e internacionales que nombren o publiquen al territorio en estudio.	7
9	Registro de visitantes y afluencia	El encargo del atractivo turístico realizará el registro continuo y permanente de visitantes al atractivo.	5
Total			100

Nota: Adaptado de ponderación de criterios atractivos naturales y culturales según el manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.



Los criterios anteriormente citados son los que aplica la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) para así conocer la competitividad local, regional y nacional, mismo que se aprovechará para evidenciar la presencia de recursos y atractivos turísticos, por lo que es necesario especificar que se considera como recurso, recurso turístico y atractivos turísticos también se debe enumerar las diferencias existentes entre estos y su clasificación, previo al levantamiento turístico.

## **2.1. Clasificación de los recursos y atractivos**

Después de conocer el territorio, su estado natural, estructura, elementos sociales y económicos conlleva a que estos sean considerados como parte de la oferta turística incorporándose dentro de los mismos: la identidad local, su gastronomía y su cosmovisión, siendo estos componentes esenciales de los atractivos y recursos turísticos que a continuación, se definen cada uno de ellos con su respectiva clasificación.

Para los autores Secall, Torres, Fuentes, y Martín (2006) “un recurso se considera a cualquier elemento humano, natural y cultural que sea aprovechable de manera productiva”, los recursos ya existen en el entorno, debiendo cumplir con las siguientes características para que sean considerados como tal: motivar el desplazamiento hacia los recursos existentes y a su vez facilitar la realización de alguna actividad o poseer un clima agradable del cual se pueda disfrutar. Dada su naturaleza dichos recursos son clasificados en: recursos naturales o culturales pasando a ser parte de la actividad turística. Por lo que, las actividades y creaciones del ser humano, el ambiente, aspectos no tangibles que se produzcan al visitar el lugar, se enmarcan dentro de la clasificación antes mencionada, para que posteriormente sean inventariados y al medir su nivel de importancia se conviertan o no en atractivos turísticos si el caso lo amerita.



Entonces, se asume que los recursos y atractivos turísticos delimitados contribuirán al aprovechamiento e intermediación productiva. Ahora dichos recursos turísticos se clasifican en las siguientes categorías según Blanco, P., Vázquez, V., Reyes, J. y Guzmán, M. (2015):

- **Categoría uno recurso y su naturaleza:** se encuentran las formaciones terrestres e hídricas que dan paso a la integración del sistema de áreas protegidas incluyendo dentro de estas la zonificación de la flora y fauna como también los elementos modificadores de la naturaleza, además de las creaciones estructurales desarrolladas por el hombre con sus actividades sociales y económicas.
- **Categoría dos potencial turístico:** aquellos recursos y espacios rurales de fácil acceso para el usuario que influenciados por la modernización y sin perder su esencia lugareña. Además, la naturaleza presenta ciertos lugares que son frágiles o aun no son ofertados en el mercado para el esparcimiento del visitante.
- **Categoría tres calidad del patrimonio turístico:** el recurso de interés nacional está enfocado en formaciones terrestres, factores climatológicos o la mezcla de los dos, mismos que inciten a ser visitados, contando con espacios naturales, culturales, expresiones de un pueblo, conocimiento tecnológico, científico o artístico y actividades planeadas con la intención de atraer visitantes.
- **Categoría cuatro criterio mixto:** los recursos pueden ser naturales, creados o modificados que serán aprovechados para el turismo, donde intervendrá la oferta y la demanda.

Concuerda con esta clasificación de recursos turísticos la autora Garrido (2018), quien afirma que los recursos obedecen a su naturaleza y funcionalidad para ser ofertados turísticamente, a su vez Roselló (2017) indica que los recursos se



relacionan con el usuario, si son o no creados previamente, la originalidad de la que gocen, la distancia a la que se sitúan y los rasgos que el entorno ofrece.

Después de haber detallado previamente que son los recursos y su clasificación se procede a definir los atractivos turísticos. Se faculta como atractivo en el área turística a los territorios, eventos y objetos que de manera conglomerada o individual produzcan en los turistas el interés de visitarlos y fomenten el desplazamiento hacia los mismos, siendo la comunidad receptora, actora o espectadora de la actividad turística ofertada (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

Para el autor Izaguirre (2012) los atractivos turísticos son elementos que poseen un impacto sociológico y psicológico, entonces hablamos aquí que a más de llamar la atención del visitante los atractivos deben poseer aspectos netos que hablen de las culturas, el cómo estas difieren de otras y su relación con el ser individuos y la colectividad. A parte de estos los enmarcados como atractivos influirán en el aspecto psicológico de los visitantes, es decir, activarán todos sus sentidos, que se harán visibles ante los ojos de los turistas, quienes desprovistos por la belleza del territorio tomarán conciencia de cada elemento que rodea al lugar visitado.

Por otro lado, el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) menciona que los atractivos se clasifican a través de dos categorías o grupos:

1. Atractivos naturales, todo lo relacionado al aspecto natural, ramificándose en una subclasificación con once tipos de particularidades naturales que para un mejor entendimiento se reclasifican en cincuenta y cuatro subtipos que miden de manera más exacta cada elemento, fenómeno y factores diferenciándolos así de los atractivos culturales. Como se expone en la tabla 9.





Tabla 9.

## Clasificación de los atractivos naturales

Tipo	Subtipo
Montañas	Elevaciones que van desde los 3.188 hasta 6.268 metros sobre el nivel del mar.
Desiertos	Próximos a zonas costeras y en parte de las Cadenas Montañosas de los Andes.
Ambientes lacustres	Superficies delimitadas por cuerpos de agua en determinados lugares rodeados de vegetación.
Ríos	Flujos de agua continuos, caudalosos, profundos y a desniveles.
Bosques	Ambiente natural ubicado entre los 2.500 a 4.500 metros sobre el nivel del mar, con presencia de neblina o páramo según su altitud y con un alto o bajo nivel de precipitación de acuerdo a su ubicación geográfica.
Aguas subterráneas	Agua que emana de las entrañas de la tierra, pudiendo ser mineral o termal.
Fenómenos espeleológicos	Superficies cóncavas de mayor o menor tamaño con presencia de estalactitas y estalagmitas moldeadas por la filtración de agua, a más de flujos de agua subterránea.
Fenómeno geológicos	Actividad natural del sistema volcánico en sus diferentes fases, incluyendo elementos naturales como grietas, quebradas y cañones.
Costas o litorales	Relieve costanero con sus respectivos accidentes geográficos.
Ambientes marinos	Formaciones estructurales que se encuentran en el entorno acuático.
Tierras insulares	Porciones de tierra que forman cuerpos terrestres sobresaliendo estos en el mar.

Nota: Adaptado de clasificación de atractivos naturales según el manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

Según el manual del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) se clasifican los atractivos naturales en base a los ecosistemas presentes en cada región del país. Por ello, partiendo de la ubicación geográfica de nuestro país esta ha facilitado la conglomeración de atractivos en determinados espacios naturales que pueden ser ofertados en el mercado turístico a nivel local, nacional e internacional.

Una vez analizados cada uno de los atractivos naturales expuestos por el Ministerio de Turismo (2018) dichas definiciones permitirán sustentar que atractivos se encuentran en la zona de estudio, específicamente dentro de los límites territoriales de la parroquia Sayausí y sus comunidades.



2. Atractivos culturales al igual que en los atractivos naturales este grupo se enfoca a los elementos y aspectos propios de la identidad del ser humano, dividiéndose a su vez en cuatro tipos y veinte y cinco subtipos, puntualizados a continuación en la tabla 10.

Tabla 10.

## Clasificación de atractivos culturales

Atractivos culturales	
Tipo	Subtipo
Arquitectura	Histórica/vernácula Infraestructura cultural Infraestructura recreativa Otras infraestructuras de arquitectura Sitio histórico Área arqueológica Monumento Espacio público
Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía) Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares Artesanías y artes Medicina ancestral Ferias y mercados Música y danza Gastronomía
Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería Centros astronómicos Centros de exhibición de flora y fauna Centros de rescate de fauna silvestre Centros agropecuarios y pesqueros Centros industriales
Acontecimientos programados	Eventos artísticos Convenciones Ferias (no artesanales y congresos) Eventos deportivos Eventos gastronómicos

Nota: Adaptado de atractivos culturales según el manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

Partiendo de los conceptos y definiciones antes citados también se ha tomado en consideración para el presente proyecto la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) el cual establece que elementos, objetos o lugares se los considerará como recurso o atractivo turístico, especificando las diferencia



existentes entre estos, por ende, se procede a efectuar el levantamiento de la información turística de la parroquia Sayausí mediante un inventario turístico para que, subsiguientemente sean incluidos en la oferta turística local.

Acorde a lo expresado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) realizar un inventario turístico es un proceso que consiste en la catalogación, enumeración, ponderación y jerarquización de los atractivos y recursos que se localicen in situ, por lo tanto, inventariar los recursos y atractivos turísticos es un proceso que contiene dos fases:

1. Identificar los recursos, atractivos naturales y culturales que existen en territorio y clasificar los mismos según su naturaleza, tipo, subtipo y definir su nivel de importancia mediante su ponderación y jerarquización.

Para identificar, ponderar y jerarquizar los elementos, factores y objetos durante esta primera fase se completa la ficha proporcionada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), que de manera automática genera un puntaje con el que se establece los recursos y atractivos turísticos existentes en un espacio delimitado.

La ficha antes mencionada contiene los siguientes ítems:

- Datos generales tales como: código, nombre del atractivo, ubicación provincial, cantonal, parroquial, barrio, sector, calle principal, número de calle, latitud y longitud.
- Datos del administrador: nombre, cargo, números telefónicos y correo.
- Características del atractivo: aspectos climatológicos, tipo de producto, ubicación rural o urbana, ingreso al atractivo, sus horarios y costos.
- Accesibilidad y conectividad: ciudades, poblaciones y comunidades cercanas, vías de acceso, transporte, accesibilidad para personas



discapacitadas, señalización turística, planta turística y actividades complementarias.

- Estado del atractivo: nivel de conservación o alteración presentes en el atractivo.
- Higiene y seguridad turística: servicios básicos, señalización turística.
- Registro de visitantes: afluencia de visitantes esporádica, mensual o anual.
- Recurso humano: capital humano capacitado en el sector turístico.

Una vez completadas las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) se procede a realizar su ponderación para lo cual se analiza cada criterio de evaluación que contiene la ficha antes mencionada, para con ello proceder a efectuar la jerarquización de los recursos y atractivos turísticos.

En la jerarquización los recursos y atractivos se valoran a través de una escala numérica, la que se describe a continuación en la tabla 11.

Tabla 11.

Jerarquización

Rango	Jerarquía	Descripción
0-10	Recurso	Elemento existente que no cuenta con infraestructura de apoyo.
11-35	I	Atractivo de menor rango que necesita complementarse con otros de mayor jerarquía.
36-60	II	Atractivo que tiene peculiaridades menores que motivan el desplazamiento de visitantes y además cuenta con servicios de apoyo.
61-85	III	Atractivos con las condiciones necesarias para desarrollar la actividad turística, estos elementos poseen características que los vuelven excepcionales y por ende turísticamente se los puede ofertar solos o en conjunto.
86-100	IV	Atractivo internacional propicio para el mercado exterior dado sus peculiaridades.

Nota: Adaptado de jerarquización según el manual del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

Por lo tanto, al hablar de jerarquizar los atractivos de un lugar esto se refiere a asignar un valor numérico a los atractivos acorde a su valor: natural, cultural,



condiciones de su equipamiento e instalaciones, siendo prioritario la capacidad de atracción de turistas hacia los mismos, así como su promoción internacional.

Haciendo hincapié en los dos últimos puntos, la demanda que estos posean y el posicionamiento logrado en el mercado turístico influye en su nivel de jerarquía. Considerando los aspectos antes descritos en la tabla 11 se procede a evaluar y asignar a los atractivos de la parroquia Sayausí, su rango y nivel jerárquico.

Lo antes mencionado se refleja en la continuidad del presente capítulo a través de la identificación, levantamiento, ponderación y jerarquización de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia Sayausí.

## **2.2. Levantamiento de información turística de recursos y atractivos de la parroquia mediante las fichas técnicas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)**

Para el levantamiento de información de los recursos y atractivos de la parroquia Sayausí se realizó la identificación, clasificación y recopilación de la información respecto a los aspectos físicos, naturales y culturales de la parroquia estudiada, que despierten el interés turístico tanto a visitantes y turistas nacionales y extranjeros y que posteriormente fueron registrados en fichas automatizadas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018).

Por lo tanto, se detalla el procedimiento del levantamiento de la información en el territorio, que se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Se identificaron los bienes, recursos y atractivos de la parroquia Sayausí que constan dentro de la Ruta Sayausí y Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 alineación del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Sayausí al nuevo



Plan de Desarrollo Nacional 2017-2021 entregado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí.

- Se realizaron visitas de campo a la parroquia de Sayausí y sus comunidades:
  - Iniciando el recorrido en los barrios de San Martín y sectores de: San Agustín, La Floresta, El Progreso, Ingapirca, La Hermita, Templo Nuevo pertenecientes a la comunidad de San Miguel, dicho recorrido se desarrolló sin mayores dificultades por la colaboración de las personas de la localidad.
  - Continuando por el barrio de Buenos Aires y Bellavista llegando al Centro Parroquial.
  - Se realizaron los recorridos desde la comunidad de Bellavista, Parva de Loros, Mirador Crecencia Inga, Chaquiñan, Mirador Rancho Gutama, Lagunas artificiales de Minas, Laguna natural de Minas y vestigios de la explotación minera de plata cerro Minas, sendero los Arrieros, río Culebrillas, puente Carbón, cascada Saracanchi y cerro Carcabón para lo cual se contactó al señor Luis Morales conocedor y guía local de los lugares antes mencionados.
  - Se recorrió el cerro Cabogana, río y cascada Dudahuaico.
  - Prosiguiendo el recorrido hacia el Santuario de la Virgen del Cajas, Llaviuco, Marianza, Ramales y Gulag.
  - La mayor parte del recorrido se realizó mediante caminatas y uso de las líneas de transporte 1 Los Lirios-Sayausí-Eucaliptos, línea 3 Bellavista-Sayausí-Eucaliptos y empresas de transporte EMTROCC y OCCITRANS.

La información primaria recabada durante las visitas de campo realizadas dentro la parroquia Sayausí y sus comunidades, siendo estas fundamentales en la aplicación de la ficha técnica automatizada del Ministerio de Turismo del Ecuador



(2018) y permitiendo su registro en la ficha antes mencionada, constatando las condiciones que estos presentan para ser considerados o no atractivos turísticos.

- Se clasificaron los recursos y atractivos según su naturaleza, es decir, si son de categoría natural o cultural con su respectivo tipo y subtipo, verificando dicha información recopilada a través de las siguientes fuentes:
  - Literatura existente en los repositorios de las siguientes instituciones educativas como: Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad Católica de Cuenca, Universidad Técnica Particular de Loja.
  - Archivos históricos de entidades públicas como: Registro de la Propiedad del Cantón Cuenca y Curia Arquidiocesana de Cuenca.
  - Material impreso y digital de las bibliotecas: Biblioteca Municipal Daniel Córdova Toral, Biblioteca del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, Biblioteca Municipal de Sayausí, Biblioteca Municipal Antonio Lloret Bastidas, Biblioteca Manuel María Muñoz Cueva.
  - Conversatorio con: el Doctor Juan Cordero Iñiguez, el historiador Diego Arteaga, el Licenciado en Filosofía y Letras y aficionado de la historia de la localidad Ángel Puin Gutama, personas relacionadas en el área histórica del cantón Cuenca y sus comunidades urbanas y rurales.
  - Sumado a ello, se solicitó información respecto a la movilidad terrestre de la parroquia Sayausí en la Alcaldía de Cuenca a través de su DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE MOVILIDAD.
  - También se acudió a la Empresa Pública ETAPA ubicado en el sector de Marianza para solicitar el número de personas que ingresan a la laguna de Llaviuco.



Realizado el trabajo de campo en la parroquia de Sayausí y sus comunidades se puede fundamentar que no todo elemento constituye un atractivo o recurso turístico, ya que estos deben cumplir con las particularidades y requerimientos de la ficha técnica del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018).

De acuerdo a los resultados emitidos por la ficha técnica automatizada del Ministerio de Turismo (2018) se identificaron un total de 60 atractivos, sin embargo, no todos ellos son considerados como tales, debido a que no cumplen con los requerimientos del sistema turístico, cabe recalcar que la ficha proyecta un puntaje alto a estos por encontrarse cerca de vías de acceso, servicios básicos y complementarios.

Al levantar la información se pudo constatar que los miembros de las diferentes comunidades de la parroquia Sayausí son colaboradores y amables, lo que facilitó el desarrollo del presente trabajo. Además, se pudo constatar el estado y el tipo de las vías de acceso terrestre son primordiales, puesto que estas generan mayor tránsito y circulación de moradores, visitantes y turistas.

También la parroquia cuenta con apoyo del Gobierno local para el desarrollo del turismo, educación, vialidad entre otros. Por otra parte, los atractivos y recursos al no contar con las instalaciones específicas y equipamiento para personas con discapacidad restringen la movilidad y visita a los mismos. Así también, existe el ingreso de motos a zonas vulnerables que afectan los ecosistemas existentes y la tranquilidad de los moradores de las diversas comunidades.

### **2.3. Ponderación y jerarquización de atractivos de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia Sayausí**

Para la realización de la ponderación se partió de los criterios de evaluación que se emiten en base a la calidad, apoyo y significado que posee cada uno de los atractivos turísticos.





Considerando como calidad de los atractivos turísticos su valor interno, es decir, la importancia de este según su naturaleza, a más del valor externo que se emite en relación con las condiciones de conservación y entorno del atractivo. En cuanto al criterio de apoyo este se enfoca en los servicios turísticos e infraestructura existente en el atractivo y a su alrededor. Mientras que el criterio de significado se centra en la importancia que estos presentan de manera local, nacional o internacional (Encalada, 2018).

La ponderación se realizó mediante una hoja de excel automatizada con los respectivos criterios para su valoración, esta ficha fue facilitada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), por lo tanto, de acuerdo a esta ficha en la parroquia Sayausí y sus comunidades se fueron analizando, seleccionando, llenando y marcando los diversos ítems que corresponde a cada campo que integra la hoja electrónica, para ello la investigadora aplico el trabajo de campo en territorio conjuntamente con el criterio de observación directa. Luego de completar la información solicitada por esta hoja de cálculo acorde a las particularidades de los aspectos naturales y culturales, se obtienen los resultados con su respectiva puntuación y detalle para su posterior interpretación y análisis.

Tabla 12.

Calificación de criterios

Nombre	Ingreso			Accesibilidad y conectividad:			Planta turística/ complementarios					Estado de conservación atractivo		Estado de conservación entorno			Higiene y seguridad				Políticas y regulaciones	Actividades	Promoción y comercialización	Registro de visitantes	Recurso humano									
	Libre	Restringido	Pagado	Vías terrestres			Transporte	Accesos discapacitados	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Agencia de viajes	Guía	Facilidades en el entorno del atractivo	Complementarios a la actividad turística	Conservado	Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado	Alterado						En proceso de deterioro	Deteriorado	Servicios básicos	Señal ética en el atractivo	Salud	Seguridad	Comunicaciones	Multimenazas	
				1er	2do	3er																												
Rambrán	x				x	x	x					x				x				x					x	x	x			x	x			
Cascada Dudahuai	x					x	x									x				x		x				x	x	x			x			
Cascada Saracanchi	x					x	x								x					x							x			x	x			
Cervecería Carrión y Görcke	x			x		x	x					x	x		x				x				x	x		x	x	x			x	x		x



Bodega de la cervecería Carrión y Görcke		x		x			x								x				x			x	x	x									x
Cervecería del Azuay		x		x		x	x								x				x			x	x	x									x
Fiesta virgen de Cisne	x			x		x	x			x					x			x	x			x	x	x			x						x
Fiesta virgen del Cajas	x			x	x		x		x	x					x			x	x			x		x			x						x
Fiestas de San Miguel	x			x	x	x	x			x					x			x	x			x	x	x			x						x
Fiesta San Pedro en San Miguel	x			x	x	x	x			x					x			x	x			x	x	x			x						x
Fiesta San Pedro en Sayausí	x			x	x	x	x			x					x			x	x			x	x	x			x	x					x
Fiesta del Jubileo de las Cuarenta Horas o Santísimo Sacramento	x			x	x	x	x			x	x	x	x	x				x	x			x	x	x			x						x
Fiestas Virgen del Carmen	x			x	x	x	x			x					x			x	x			x	x	x			x						x
Iglesia patrimonial de San Miguel		x		x	x	x	x			x					x			x	x			x	x	x			x						x



Iglesia patrimonial de Sayausí		x		x	x	x	x			x								x		x		x	x	x		x				x
Laguna Llaviuco	x			x		x	x												x	x			x	x	x		x	x	x	x
Lagunas artificiales Minas		x				x													x			x			x					
Laguna natural Minas		x				x													x				x		x					
Carcabón	x			x		x	x												x			x		x	x	x		x	x	
Mirador Gabogana	x					x	x												x					x	x	x		x		
Mirador Crecencia Inga		x				x	x												x				x		x		x	x		
Mirador Parva de Loros	x					x	x												x				x		x		x	x		
Mirador Rancho Gutama	x					x													x				x		x		x	x		
Bordados	x			x	x	x	x												x				x	x		x	x			x
Cestería	x			x	x	x	x												x				x		x		x			x
Río Picotacuch o	x					x	x	x											x				x		x		x			
Guavidula			x				x	x	x	x	x	x	x						x				x	x		x	x			x
Vestigios Minas		x				x													x				x		x		x			



Tejidos de lana y cestería	x				x	x	x							x				x			x					x	x	x			x	x			x
----------------------------	---	--	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	---	---	---	--	--	---	---	--	--	---

Nota: Adaptado de criterios de ponderación según el manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.



### 2.3.1 Análisis ponderación

La fiesta del Santísimo Sacramento del Altar o Jubileo de las 40 Horas cuenta con todas las facilidades para el ingreso o acceso de los turistas ya que este evento dura desde enero hasta febrero pasando por todos los barrios de la parroquia Sayausí, siendo su ingreso libre, este es uno de los eventos con mayor movimiento o afluencia de personas de la localidad y de la ciudad de Cuenca, además, de extranjeros que visitan la parroquia durante esta festividad.

Uno de los recursos turísticos con mayor afluencia son los vestigios de Guavidula que se encuentran en la Hostería Dos Chorreras, debido a su cercanía, restaurantes y otros servicios que se encuentran en el lugar del atractivo, este ha obtenido un puntaje alto.

Una de las mayores facilidades que presenta la parroquia de Sayausí es el servicio de alimentos y bebidas, debido a la oferta de cafeterías, restaurantes, bares a disponibilidad tanto de transeúntes, viajeros, visitantes y turistas.

La seguridad juega un rol fundamental en la parroquia para el desarrollo turístico en la misma por lo que se ha identificado a este como uno de los aspectos de relevancia.

La mayoría de las comunidades tienen atractivos y recursos turísticos de acceso y entrada libre, a su vez cuentan con vías de segundo orden lo que constituye una gran ventaja para los turistas permitiendo la llegada de los mismos hacia determinados atractivos y recursos turísticos de la parroquia.

Una de las mayores facilidades para los transeúntes, usuarios, miembros de la parroquia, turistas y visitantes es el servicio de transporte tanto público como privado que se puede hacer uso sin mayor inconveniente en la parroquia. Por lo



tanto, este servicio cuenta con una valoración elevada que servirá posteriormente para su ponderación.

Se considera como multirriesgos los deslizamientos, inundaciones e incendios forestales por lo que cuenta con una calificación elevada afectando directamente a los atractivos turísticos de la zona en estudio.

Por otra parte, el servicio de telecomunicación en las partes bajas de la parroquia es de amplia cobertura, sin embargo, en las partes más altas como son el cerro Minas, Cabogana y Virgen del Cajas no tienen la misma amplitud de cobertura de internet, telefonía celular.

Uno de los criterios con puntuación alta para su ponderación, análisis y jerarquía son las actividades que se pueden realizar en la parroquia siendo estas caminatas por la montaña, pesca deportiva, observación de oficios tradicionales como el tejido de lana de oveja y cestería, a más de observación de flora y fauna.

A continuación, se describe cada uno de los atractivos y recursos ponderados con su respectivo nivel jerárquico.

#### **2.3.1.1 Rambrán**

Rambrán es un recurso que pertenece a la categoría atractivo natural de tipo montaña, subtipo montaña baja, este se localiza en la parroquia Sayausí en la comunidad de Bellavista en el sector denominado Minas. A una altitud de 079°04'47.9" con una longitud de 02°51'08.7" con una altura de 2.737 m.s.n.m. aproximadamente.

En este atractivo se puede apreciar flora característica de los bosques de neblina, el lugar se encuentra en peligro dada la expansión agrícola y ganadera que han deteriorado parte del mismo, pese a ello aún se puede escuchar a distintas aves en esta área, albergándose en este recurso aves como: azulejos, loros, colibrís, entre otros.

Se recomienda que para observar las aves mencionadas se debe visitar el sitio antes de las 7 de la mañana, sin embargo, a las 6 de la tarde también se pueden ver aves en Rambrán.

Dentro de la flora presente en el sitio se destacan: el gañal, tulapa, árbol de pumamaqui, guagual, musgo, huicundos, siendo más común el sarrar.

Según los criterios aplicados del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) Rambrán debería considerarse como atractivo turístico de jerarquía II, pero este al no contar con la planta turística in situ, ni adecuaciones necesarias para el ingreso de discapacitados y no ser promocionado de manera constante se lo ha designado como recurso turístico de la parroquia Sayausí por su valor natural que ha sabido mantenerse pese a las acciones físicas y humanas a las que ha sido sometido.

Se presenta en la tabla 13 la ponderación y jerarquización de cada uno de los criterios ponderados del recurso en mención.

Tabla 13.

Ponderación y jerarquización Rambrán

Ubicación	Criterios ponderación	de	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Cerro Minas	Accesibilidad y conectividad	y	Acceso mediante tercer orden, cercano a las comunidades	9	Recurso
			vías de segundo y cercano a las que presentan		





		condiciones mínimas para brindar soporte turístico.	
Planta turística/servicios		Se presentan en los alrededores del recurso condiciones bajas de servicio turístico.	8,1
Estado de conservación e integración del sitio/entorno	de e del	La agricultura, ganadería, forestales y construcción de viviendas han provocado la erosión del suelo, afectando el estado y conservación del entorno en el que se encuentra el recurso.	6
Higiene y seguridad turística		En el recurso no se encuentran servicios de recolección de residuos, por lo que los pobladores del sector controlan el ingreso de personas para así evitar la contaminación en el mismo.	7
Políticas y regulaciones	y	Las políticas y regulaciones aplicadas son de tipo ambiental mediante el cuidado del entorno.	0
Actividades que se practican en el atractivo	que se en el	En el recurso se practican actividades de caminata.	3
Difusión del atractivo		El recurso se difunde a través de la ruta Sayausí.	3
Registro de visitantes y afluencia		No cuenta con un registro de turistas, pero se conoce que existe un flujo mínimo de visitantes.	2
Recursos humanos		El recurso humano es limitado en la temática turística.	2
Total			40,1

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.2. Cascada Dudahuaico

Dudahuaico es una cascada que pertenece a la categoría de atractivos naturales, tipo ríos, subtipo cascadas, este se localiza a una altura de 2.919 m.s.n.m. con una latitud 079°04'02.1 y longitud 02°50'38.9.

La cascada Dudahuico se localiza en el sector de Quilloloma comunidad de San Miguel, siendo esta de fácil acceso, dentro de la misma se visualizan arbustos, helechos de gran tamaño, musgos, huicundos y otras plantas del lugar.

Esta importante cascada forma parte de los proyectos de agua entubada de la comunidad de San Miguel y barrios aledaños.


Por su valor natural e hídrico se ha designado como recurso de la parroquia Sayausí, ya que, al ser una fuente de aprovisionamiento de agua para las comunidades locales y parte del centro de la ciudad de Cuenca, este se convierte en un recurso susceptible que debe manejarse dentro de un marco de responsabilidad turística para así mantener la calidad de sus aguas y al mismo tiempo aminorar el riesgo de daños en su entorno.

A más de ello en el recurso no existen las facilidades necesarias, ni de promoción, por lo que su conocimiento es de manera local. Por lo antes mencionado se considera a este como recurso pese a que el puntaje obtenido en la evaluación de criterios de la ficha del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) en la cual se designaba a este como atractivo de jerarquía II, además. A continuación, la tabla 14 presenta cada criterio evaluado de este recurso.

Tabla 14.

Ponderación y jerarquización cascada Dudahuaico

---



---

Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
San Miguel	Accesibilidad y conectividad	El lugar es de fácil acceso cuenta con vías de tercer orden, el transporte urbano pasa por el sector Ingapirca, de allí se recorre a	11	Recurso

---



		pie cerca de 30 minutos hasta llegar al recurso.	
Planta turística/servicios		Existe una baja planta turística en la zona.	9
Estado de conservación e integración de sitio/ entorno		El recurso se ha deteriorado por la continua expansión y construcción de viviendas, tala de árboles, quema de boques nativos, agricultura y ganadería	6
Higiene y seguridad turística		La higiene y seguridad en el sector están cubiertos más no en el recurso.	9,1
Políticas y regulaciones		Las políticas y regulaciones se centran en la conservación y mantenimiento del agua.	0
Actividades que se practican en el atractivo		En el recurso se practican actividades de caminata.	3
Difusión del atractivo		El recurso no se encuentra difundido ampliamente.	0
Registro de visitantes y afluencia		No tiene un registro de visitantes.	0
Recursos humanos		El recurso humano es parte del comité de los diferentes barrios que conforman los proyectos de agua, pero no pertenecen al área turística.	0
<b>Total</b>			<b>38,1</b>

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.3. Cascada Saracanchi

Saracanchi es una cascada que se halla a 3.086 m.s.n.m. con una altitud de 079°05'00.2" y longitud de 02°50'27.7", perteneciendo a la categoría de atractivos naturales, tipo ríos, subtipo cascadas.

En el entorno de esta cascada se encuentran orquídeas de diferentes variedades primando los tonos amarillos, amarillos con negro y moradas, se presume que estas no estarían identificadas por su nombre científico, en su entorno parte de la vegetación se ha mantenido, pero de continuar la actividad ganadera y agrícola el cauce de esta cascada se verá afectada de manera directa.

La importancia de este radica en sus aguas cristalinas misma que es subministrada a los morados del lugar y parte del centro de la ciudad, cabe mencionar que este se conecta con el río Culebrillas. Pese a la escasa señalización

que se halla in situ se ha denominado a este como recurso ya que no cuenta con instalaciones para personas discapacitadas y su acceso se vuelve riesgoso en época de lluvias. En la tabla 15 se describen sus criterios ponderados conjuntamente con su jerarquía.

Tabla 15.

Ponderación y jerarquización cascada Saracanchi



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
San Miguel	Accesibilidad y conectividad	El acceso al recurso se realiza por vías de tercer orden, preferentemente se deben realizar excursiones a esté en verano, considerando que en invierno su caudal se torna peligroso.	6	Recurso
	Planta turística/servicio	En el recurso no existe planta turística, pero si alrededor del mismo.	7,5	
	Estado de conservación e integración de sitio/entorno	El entorno y este recurso se han visto afectados por la presencia de haciendas ganaderas, agricultura, deforestación y expansión urbana.	8	
	Higiene y seguridad turística	La higiene y seguridad son aspectos que se encuentran de manera cercana al recurso.	6,6	
	Políticas y regulaciones	Las políticas y regulaciones son de carácter ambiental.	0	



Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso se practican actividades de caminata.	3
Difusión del atractivo	El recurso se difunde como parte de la ruta Sayausí.	3
Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes, pero se menciona visitas esporádicas.	2
Recursos humanos	No cuenta con un recurso humano del área turística.	0
Total		36,1

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

#### 2.3.1.4. Cervecería Carrión y Görcke

En la parroquia de Sayausí parte de la producción cervecera se evidencia en los vestigios ubicados al final de la laguna Llaviuco, siendo esta edificación perteneciente a la categoría manifestaciones culturales, tipo arquitectura, subtipo histórica y vernácula, esta se sitúa a 3.040 m.s.n.m. con una altitud de 079°07'24.6" y longitud de 02°50'29.0", siendo de construcción mixta.

Previo trabajo de campo se menciona que dicho predio pertenecería a la hacienda de la familia Carrión Serrano, como antecedente se menciona que en 1932 la misma pasaría a manos de la señora Alicia Carrión Serrano quien contrajo nupcias con el señor Edgar Görcke Klemer ciudadano alemán. Su hijo el señor Otto Görcke viaja a München (Múnich) para prepararse en el tema cervecero en Löwenbräu (cervecera artesanal desde 1383), posteriormente regresa y funda conjuntamente con su padre la primera cervecera artesanal en Llaviuco (O. Görcke, comunicación vía internet, 12 de marzo de 2020).

Al haberse designado como hacienda y posteriormente como fábrica cervecera, moradores del lugar agregan que dicho predio se extendía más allá de la laguna, y que al no existir la vía de acceso que hoy posee la transportación de cerveza se la llevaba a cabo mediante mulas que atravesaban un camino de herradura para llegar

a una casa igualmente de propiedad de la familia Carrión donde se empaquetaban y distribuían las cervezas (R. Castro, comunicación personal, 4 de marzo de 2020).

Dicho predio años más tarde sería designado como sitio de interés público, actualmente el sitio forma parte del Parque Nacional Cajas. Al ser un edificio que se encuentra en ruinas y al no ser intervenida se la ha designado como recurso pese al valor obtenido que lo designaba como atractivo de jerarquía III. La tabla 16 presenta los criterios ponderados con su respectiva jerarquización.

Tabla 16.

Ponderación y jerarquización cervecería Carrión y Görcke

Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Llaviuco	Accesibilidad y conectividad	La accesibilidad al sitio se logra mediante la vía Cuenca-Molleturo, contando con un acceso de primer y tercer orden. A más de transporte intra-cantonal e interprovincial o también puede hacer uso de vehículos particulares para acceder al recurso.	9	Recurso
	Planta turística/servicios	Alrededor del mismo existe una planta turística medianamente desarrollada.	10,8	
	Estado de conservación e integración de sitio/entorno	El entorno adyacente al recurso presenta elementos ajenos al ecosistema del sitio, además de encontrarse rodeado por una zona ganadera el sitio es vulnerable al impacto que produce esta por la deforestación para la generación de pastizales y la reciente expansión urbanística en el lugar. A más de que el recurso se ha deteriorado notablemente.	10	



Higiene y seguridad turística	y	Al estar a cargo la empresa Municipal ETAPA el sitio cuenta con servicios de higiene y seguridad, pero requiere de una coordinación por parte de los administradores y personal de servicio.	9,1
Políticas regulaciones	y	Las políticas que rigen el sitio son designadas por ETAPA.	0
Actividades que se practican en el atractivo		Alrededor del entorno se realizan actividades de pesca, caminatas y recorrido de senderos.	15
Difusión del atractivo	del	El recurso se difunde de manera masiva conjuntamente con el Parque Nacional Cajas, pero se enfoca más en los recursos naturales que en la estructura de la antigua cervecera.	7
Registro de visitantes y afluencia	de y	Cuenta con un registro de visitantes detallado por meses.	5
Recursos humanos		El lugar cuenta con varios guardaparques capacitados en áreas protegidas.	0
Total			65,9

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.5. Bodega de la cervecería Carrión y Görcke

La bodega de la cervecería Carrión y Görcke se encuentra en la zona de Llaviuco a una altura de 3.340 m.s.n.m. con una latitud 079°07'04.2" y longitud de 02°50'52.3", perteneciendo a la categoría de manifestaciones culturales, tipo arquitectura, subtipo histórica/vernácula.

Como se expuso anteriormente la función de este atractivo fue de bodega de la cervecería Carrión y Görcke, sin embargo, se presume que aquí descanso el Libertador Simón Bolívar antes de llegar a lo que hoy es el centro de la ciudad de Cuenca, la antigüedad de dicho predio se observa en la arquitectura tradicional como: estructura de bases de piedra, con piso recubierto de ladrillos, paredes de adobe, soporte para el techo madera, carrizo y teja, con un patio interno, rodeado de barandales (pasamanos) de madera y un pequeño zaguán que sirve de entrada. En la parte posterior queda poco rastro de la antigua vía existente, antes de que se ampliara la vía Cuenca-Naranjal (R. Castro, comunicación personal, 3 de marzo de

2020). Al no contar con publicidad y no haber sido considerado como parte de un paquete turístico y no contar con las facilidades requeridas para personas con discapacidad se lo ha definido como recurso a pesar del puntaje obtenido que lo designaba como atractivo de jerarquía II. A continuación, la tabla 17 detalla los criterios ponderados con su respectiva jerarquía.

Tabla 17.

Ponderación y jerarquización bodega de la cervecería Carrión y Görcke



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Llaviuco	Accesibilidad y conectividad	Al recurso se accede por la vía Cuenca-Molleturo gracias a los buses intra-parroquiales e interprovinciales que circulan conexos al lugar. El recurso se puede observar desde la vía principal sin ser necesario ingresar.	9	Recurso
	Planta turística/servicios	Cerca al recurso existen servicios turísticos mínimos.	9	
	Estado de conservación e integración de sitio/entorno	El entorno y el recurso han sufrido deterioros por la expansión de la vía Cuenca-Molleturo, a más de la falta de apoyo para la conservación de los mismos.	10	
	Higiene y seguridad turística	En el sitio se encuentran los servicios básicos.	8,5	
	Políticas y regulaciones	Las políticas a las que se rige el lugar son de conservación municipal y patrimonial puesto que la antigüedad y diseño lo acredita como tal, según lo menciona su propietario.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso se practican actividades ganaderas.	0	





Difusión del atractivo	El recurso no se difunde turísticamente.	0
Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes y afluencia.	0
Recursos humanos	El recurso humano no está capacitado en el área turística.	0
Total		36,5

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.6. Cervecería del Azuay

La cervecería del Azuay se encuentra a 2.653 m.s.n.m. a una latitud de 079°03'25.8" y a una longitud 02°52'29.2", perteneciendo a la categoría manifestaciones culturales, tipo arquitectura, subtipo histórica/vernácula.

Según varios autores se presume que la cervecería del Azuay se inicia en Sayausí, entre ellos la Cámara de Comercio de Cuenca (2014) menciona que en la zona denominada Rancho Gulag se desarrolló la Cervecería del Azuay aproximadamente desde 1909 impulsada por la señora Hortensia Mata, dicha empresa sería administrada por técnicos alemanes (Contag y Brickman), posteriormente adquirida por los señores Rodrigo Puig Mir y Bonin conjuntamente con el Dr. Benjamín Sojos razón por la cual, dicha cervecería se localizaría más tarde en los predios de la avenida Solano con el nombre de La Nueva Cervecería del Azuay.

Mientras que el autor Crespo (1954) en su libro Señora Doña Hortensia Mata afirma que 1913 esta visionara mujer sería quien fundo la primera Cervecería del Azuay en Sayausí. Por otro lado, en la revista 3 de noviembre del Consejo Cantonal el investigador Ángel Puin expresa que la señora Hortensia Mata mujer notable de la ciudad de Cuenca habría tenido por bien fundar la primera cervecería del Azuay en el año 1917 a unos kilómetros de Sayausí (Consejo Cantonal, 2018). En base a los autores antes mencionados se podría asumir que la primera Cervecería del

Azuay tuvo sus inicios en la parroquia de Sayausí para luego ser trasladada al centro de la ciudad de Cuenca.

Al no ser integrado a un paquete turístico y no poseer las facilidades in situ necesarias se ha establecido que el mismo no cumple con todos los requerimientos para el desarrollo de la actividad turística, por lo que se lo ha definido como recurso pese a que su puntaje lo designa como atractivo de jerarquía I. La tabla 18 detalla cada criterio ponderado incluyendo su respectiva jerarquización.

Tabla 18.

Ponderación y jerarquización cervecería del Azuay

Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Gulag	Accesibilidad y conectividad	El recurso localizado es accesible por las vías de primer orden y un corto acceso de tercer orden, a más de la presencia de transporte urbano, intra cantonal e interprovincial. Desde la vía de tercer orden que la conecta con la vía principal se puede apreciar la hacienda Gulag misma que se encuentra pasando el río Mazán.	9	Recurso
	Planta turística/ servicios	Cercano al lugar existe una baja planta turística.	7,5	
	Estado de conservación e integración de sitio/entorno	El estado del recurso se ha mantenido en parte ya que el inmueble fue modificado y su entorno alterado por la expansión urbana.	10	
	Higiene y seguridad turística	El lugar cuenta con servicios básicos.	8,5	



Políticas y regulaciones		El lugar se encuentra bajo las políticas del Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí y el Municipio de Cuenca.	0
Actividades que se practican en el entorno		En el recurso se practican actividades relacionadas con la ganadería.	0
Difusión del atractivo	del	El recurso no se promociona.	0
Registro de visitantes y afluencia	de y	No se encuentra disponible ningún registro de visitas.	0
Recursos humanos		El recurso humano se ha relacionado con la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca.	0
Total			35

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.7. Fiestas Virgen del Cisne en Gulag

La festividad de la virgen del Cisne se desarrolla en la comunidad de Gulag a una altura promedio de 2864 m.s.n.m. con una latitud 079°05'32.8" y una longitud 02°51'27.2".

Siendo esta festividad de categoría manifestaciones culturales, tipo acervo cultural y popular, subtipo fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

La comunidad de Gulag celebra la fiesta en honor a la Virgen del Cisne en el mes de septiembre, el día de celebración dependerá de la coordinación de los priostes, dentro de la cual existen elementos de pirotécnica, shows artísticos y comparsas, esta fiesta se da por la fe religiosa que la comunidad tiene hacia esta imagen (M. Morales, comunicación vía personal, 19 de febrero de 2020), dicha fiesta se realiza en el sector de los Lirios en una casa comunal con cancha en cementada, en la parte baja de la misma se puede observar un muro de piedra que perteneció a uno de los campamentos improvisados durante la apertura de la vía Cuenca-Molleturo, siendo conocida anteriormente como monolitos por las estructuras de piedras que rodean la cancha. Pese a las facilidades de accesibilidad y en parte de la conectividad vial a esta festividad se la ha definido como recurso a pesar de que

su puntaje la coloca como atractivo de jerarquía II, dada la poca publicidad que posee y su nula integración a paquetes turísticos. A continuación, la tabla 19 presenta los criterios ponderados y la jerarquía respectiva a esta festividad.

Tabla 19.

Ponderación y jerarquización fiestas de la virgen del Cisne en Gulag

Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Los Lirios	Accesibilidad y conectividad	El recurso cuenta con facilidad de acceso: vías de primer y tercer orden, puesto que la vía Cuenca-Molleturo conecta al sitio facilitando el transporte terrestre: buses intra-cantonales y buses urbanos y otros.	9	Recurso
	Planta turística/ servicios	Alrededor del recurso existen facilidades turísticas en menor grado.	9,6	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	Su nivel de conservación e integración en relación con el entorno y recurso, físico-ambiental y sociocultural está afectado por la expansión urbana.	6	
	Higiene y seguridad turística	Los niveles de higiene se encuentran en el recurso, contando con agua entuba, luz eléctrica, recolector de basura y sistema de pozo séptico.	8,5	
	Políticas y regulaciones	No hay ninguna restricción para el desarrollo de esta festividad.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso se practican actividades de convivencia entorno a esta festividad.	9	



Difusión atractivo	del	Requiere de mayor difusión.	0
Registro visitantes y afluencia	de y	No existe un número preciso de personas que asisten a la festividad, pero se presume que estos superan las 400 personas, dependiendo de la agenda cultural programada.	2
Recursos humanos		El recurso humano varía según lo determinen los priostes de esta festividad religiosa.	0
Total			44,1

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) con imagen obtenida de Wikipedia (2020) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.8. Fiesta virgen del Cajas

La virgen del Cajas se encuentra a una altura aproximada de 3.623 m.s.n.m., a una latitud 079°11'27.1" y longitud de 02°46'50.2", perteneciendo a la categoría manifestaciones culturales, tipo acervo cultural y popular, subtipo fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

La advocación de la Virgen del Cajas es reciente, pero de gran significado y valor espiritual para la parroquia de Sayausí y sus comunidades. Aparentemente en 1988 la cuencana Patricia Talbot tuvo una aparición divina, imagen a la que llamarían Virgen Guardiania de la Fe, la cual comúnmente se conoce la Virgen del Cajas, a raíz de su primera aparición esta le transmitiría mensajes divinos a Patricia pidiéndole que ore en el sector del Cajas, lugar en que hoy se halla su santuario (El Tiempo, 2008).

La romería anual hacia el Jardín del Cajas se realiza en el mes de agosto, en donde se inicia con una caminata desde la parroquia Sayausí a las 10h00 pm para arribar con los primeros rayos del sol, sus organizadores brindan un refrigerio a todos los peregrinos, también se realizan actividades litúrgicas los jueves en honor al Santísimo y la misa dominical en la que participan sus fieles tanto del lugar como de otros sectores. Por la baja promoción turística y a más de no contar con un control a los comerciantes y al poseer ciertas facilidades a esta se la ha designado como

atractivo de jerarquía I, pese al puntaje obtenido en la ponderación, misma que lo designaba como atractivo de jerarquía II. La tabla 20 expuesta a continuación presenta cada criterio evaluado, así como su jerarquización.

Tabla 20.

Ponderación y jerarquización fiesta virgen del Cajas



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Dos Chorreras Sayausí	Accesibilidad y conectividad	Al encontrarse limitando con el Parque Nacional Cajas sus vías de acceso son de primer y segundo orden, prioritariamente la vía Cuenca-Molleturo, por donde transita el transporte intra-cantonal, provincial y otros, facilitando la conectividad hacia el sector, mismo que posee: horarios de atención, servicios básicos, también permite el acceso a personas discapacitadas.	12	Atractivo de jerarquía I
	Planta turística/servicio	Cerca al atractivo se encuentran restaurantes, alojamiento y otros.	12,6	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	El atractivo se encuentra en estado óptimo, mientras que las actividades de expansión agrícola, ganadera, minera y desarrollo comercial afectan al sitio.	8	
	Higiene y seguridad turística	El atractivo cuenta con los servicios básicos de: energía eléctrica, sanitarios con pozo séptico, agua entubada y camión recolector de basura, aspectos necesarios para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario.	8,1	



Políticas y regulaciones	Por el momento no se encuentra una planificación de carácter territorial, puesto que, se considera como santuario religioso natural a cargo del párroco de Sayausí.	0
Actividades que se practican en el atractivo	Dentro del atractivo se practican las celebraciones eucarísticas y religiosas, a más de pesca deportiva, caminatas, y compra de artesanías.	15
Difusión del atractivo	El atractivo se encuentra publicitado de manera regular: local, provincial y nacional.	3
Registro de visitantes y afluencia	No existe un registro de visitantes, pero los comerciantes presumen que el atractivo tiene mayor afluencia de visitantes los fines de semana.	2
Recursos humanos	Al momento no se cuenta con personal que reciba y guie a grupos de visitantes y turistas.	0
Total		60,7

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.9. Fiestas patrono San Miguel

Las festividades se desarrollan en la comunidad de San Miguel de Putushi, en el sector denominado templo nuevo a una altura aproximada de 2724 m.s.n.m. con una latitud 079°03'28.2" y longitud de 02°52'32.2", correspondiendo este a la categoría manifestaciones culturales, tipo acervo cultural y popular, fiestas religiosas y populares.

En el barrio San Miguel de Putushi se celebran las fiestas en honor a su patrono la primera semana de octubre, para lo cual se colocan cintas de color azul y blanco que indican el embanderamiento del barrio y el inicio de las fiestas patronales con la eucaristía el día sábado para luego dar paso a actividades de entretenimiento como: la presentación de danzas, elección de la reina, shows artísticos, pirotecnia, finalizando con la procesión de la imagen a la casa del prioste mayor, quien será el responsable de llevar la imagen acompañado por la caballería, comparsa, banda de pueblo e incenciarías y demás fieles católicos para la misa de fiesta del patrono.



Terminada la eucarística los participantes de la escaramuza se ubican frente al templo para realizar diversas coplas demostrando en estas su algarabía y descontento con la sociedad, al finalizar las mismas se entregan ramos de flores como ofrendas a la imagen, luego de dar gracias se dispondrán a lanzar al público dulces y frutas simbolizando la abundancia recibida del patrono San Miguel. Posterior a ello, se realiza el juego de la escaramuza la cual se dividen en cuatro grupos con una bandera céntrica que servirá de referencia, esta actividad popular se complementa con la música de la banda de pueblo que alegra el ambiente, a la par de esta se inicia el baile de la comparsa amenizada por una orquesta. A más de ello se realiza el remate de platos típicos y productos donados por la comunidad, terminando con el gran baile popular.

Además, se supone que desde 1920 se instaura las fiestas en honor a San Migue Arcángel por los padres Redentoristas pertenecientes a la consagración de San Alfonso María de Ligorio quienes inculcaron la devoción a esta la imagen, convirtiéndolo a la vez en el patrono del barrio (J. Guncay, comunicación vía telefónica, 7 de octubre de 2020).

Otra versión sostiene que esta celebración fue instituida presumiblemente desde el año 1978 según el padre párroco de Sayausí José María Guzmán, también no se puede precisar el origen exacto de dicha imagen, sin embargo, este presume que la imagen de San Miguel Arcángel fue traída desde Riobamba (J. Guzmán, comunicación personal, 06 de octubre de 2020).

Según lo comenta el párroco de Sayausí desde sus inicios las festividades hacia San Miguel Arcángel comenzaban con una novena en casa de uno de los priostes continuando con uno de los ayudantes o moradores, a más de ello recalca que una de las particularidades que posee la celebración es la fe de los migrantes de la localidad quienes año a año se hacen presentes mediante el apoyo económico a las diversas actividades que se realizan durante esta celebración religiosa, a su vez



el párroco menciona que en esta festividad se han mantenido ciertos elementos tradicionales mientras que otros han desaparecido como el palo encebado y el cambio de gallo.

Por lo antes mencionado y considerando las facilidades in situ con las que cuenta se lo ha definido como atractivo de jerarquía I, siendo un atractivo que se ha sabido preservar a través del tiempo, pero que aún requiere de ciertas adecuaciones y mayor promoción para considerarlo como atractivo de mayor jerarquía, a continuación, en la tabla 21 se detallan los criterios ponderados con su jerarquía.

Tabla 21.

Ponderación y jerarquización fiestas patrono San Miguel

Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
San Miguel	Accesibilidad y conectividad	Al celebrarse esta fiesta en la comunidad de San Miguel se puede notar que esta cuenta con vías de acceso de diferentes órdenes, a más de redes de comunicación.	9	Atractivo de jerarquía I
	Planta turística/servicios	Al ser una comunidad con todos los servicios el turismo podría establecerse en esta zona.	9,6	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	El entorno de la comunidad de San Miguel se ha visto modificado por las recientes expansiones urbanísticas.	12	
	Higiene y seguridad turística	El cuanto a salubridad la comunidad cuenta con el servicio de recolección de basura, agua potable y entubada, además de	8,5	



		alcantarillado en mayor parte de la comunidad.	
Políticas y regulaciones	y	Al momento la comunidad no maneja una política enfocada al sector turístico.	0
Actividades que se practican en el atractivo		Las actividades propuestas por los priostes en esta celebración religiosa son: shows artísticos, rifas, comparsas, caballería y juegos pirotécnicos mismas que encaminan la convivencia comunitaria en homenaje al patrono San Miguel. Además de la pampamesa realizada por los priostes.	9
Difusión del atractivo	del	El atractivo no posee una mayor difusión, sin embargo, la amplia fe y conocimiento de sus devotos hace que esta sea una festividad concurrida.	0
Registro de visitantes y afluencia	de y	La festividad no cuenta con la realización de un registro, pero la afluencia de visitantes es grande así lo mencionaron los priostes y el síndico de la comunidad.	2
Recursos humanos		El número de personas que se encargan de estas festividades varía, según el número de priostes y ayudantes que se hayan registrado.	0
Total			50,1

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.10. Fiesta San Pedro en la comunidad de San Miguel

La fiesta en honor a esta imagen se desarrolla en la comunidad de San Miguel en el sector denominado Templo Nuevo, localizando a una altura aproximada de 2.724 m.s.n.m. con una latitud 079°03'28.2" y una longitud 02°52'32.2", siendo este de categoría manifestaciones culturales, tipo acervo cultural y popular, subtipo fiestas religiosas tradiciones y creencias populares. La imagen de San Pedro patrono de la parroquia Sayausí es también venerado en la comunidad San Miguel, realizando las festividades en su honor, antiguamente estas se efectuaban los días jueves, viernes, sábado y domingo. Actualmente se realiza los sábados y domingos del mes de julio terminando con la Octava la primera semana de agosto, siendo esta posterior a la fiesta mayor que se celebra en la parroquia Sayausí en honor al Patrono de la misma.

Debido a la fe religiosa y al no haber lugar en las fechas asignadas para esta fiesta unos fieles devotos (principalmente las familias Guncay, Sangurima y Baculima) decidieron solicitar una extensión de esta festividad (una semana más), al ser negada la misma se celebró a las afueras de la iglesia patrimonial de San Miguel, de este modo nace la Octava de San Pedro en la comunidad de San Miguel.

Un elemento tradicional que se intenta reintegrar en esta festividad religiosa son las floreras: mujeres de todas las edades que echan flores desde la casa del sacerdote hasta llegar al templo portando la vestimenta típica de la mujer cuencana.

Según comenta el antiguo sindico Mario Sangurima la imagen de San Pedro fue mandada a tallar por petición del sacerdote Narváez dado que la comunidad de San Miguel y el centro parroquial de Sayausí no lograban ponerse de acuerdo en los días para realizar estas festividades y esta fue la mejor solución para la comunidad católica (M. Sangurima, comunicación personal, 16 de febrero de 2020). Pese al fondo histórico que posee se lo ha definido como recurso ya que al no ser el patrón principal de la comunidad de San Miguel la afluencia de visitantes es menor al igual que la publicidad para el mismo. A continuación, la tabla 22 expone los criterios ponderados con su respectiva jerarquía.

Tabla 22.

Ponderación y jerarquización fiesta San Pedro en la comunidad de San Miguel



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
-----------	-----------	---------	---------	-----------



San Miguel	Accesibilidad y conectividad	y	El acceso a la comunidad de San Miguel para la celebración de las fiestas en honor a San Pedro, es facilitado por diversas vías de primer, segundo y tercer orden, a más de contar con servicios tecnológicos que existen en la zona.	11	Recurso
	Planta turística/ servicios		Dada la creciente población en la comunidad esta posee los servicios necesarios para atender a los visitantes en el desarrollo de esta festividad religiosa.	9,6	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	de	El estado de conservación del recurso ha sido poco modificado a pesar de la amplia expansión urbana.	12	
	Higiene y seguridad turística	y	La parte de servicios básicos se encuentra cubierta ampliamente en el recurso, puesto que cuenta con agua entubada, potable, servicio eléctrico y comunicaciones.	8,5	
	Políticas y regulaciones	y	Las políticas y regulaciones a las que se encuentra dispuesto el recurso son la autoridad eclesiástica, Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí y Municipio de Cuenca.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo	que	En la festividad se aprecian actividades de convivencia, deporte entre otros.	9	
	Difusión del atractivo	del	La fiesta de San Pedro es parte de una de las principales fiestas en la comunidad de San Miguel, pero la difusión de esta se hace únicamente por los medios comunitarios del lugar o a veces por medios radiales.	0	
	Registro de visitantes y afluencia	de y	No existe un registro en cuanto a visitas, pero los sacerdotes a cargo mencionan una amplia concurrencia de visitantes en la Octava de San Pedro.	2	
	Recursos humanos		El recurso humano de estas festividades va a depender de los sacerdotes (organizadores de la festividad religiosa).	0	
Total				52,1	

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.



### **2.3.1.11. Fiestas de San Pedro de Sayausí**

El desarrollo de las festividades en honor a San Pedro de Sayausí se realiza de manera anual en el Centro de la parroquia, a una altura aproximada de 2762 m.s.n.m. con una latitud 079°04'22.1" y una longitud 02°52'23.1", perteneciendo dicha celebración a la categoría manifestaciones culturales, tipo acervo cultural y popular, fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

Las fiestas de San Pedro patrono de la parroquia Sayausí son las más relevantes en el centro parroquial y en el barrio San Miguel, las mismas se preparan un año antes, sus devotos nombran un prioste principal y este es el encargo de buscar a sus acompañantes. En el templo patrimonial de Sayausí existen dos imágenes del apóstol San Pedro una imagen pequeña y otra grande.

La imagen de San Pedro Chico nombrado así por la comunidad católica, es el que encabeza las procesiones y novenas en los distintos barrios que forman parte de la parroquia (velación por nueve días) para así dar inicio a la festividad. Se distingue por ser una imagen de 40 cm, revestida con túnica, capa, báculo, mitra (gorro), las llaves, bolsita de tela; mientras que la imagen de San Pedro Grande es una escultura de aproximadamente 1.90 cm de alto, el cual posee sus extremidades móviles, a pesar de que este permanece sentado, se cuenta como anécdota que para el diseño del mismo se tomó como medida la estatura del señor Chacho morador de Santa María, dicha imagen da la bienvenida a sus fieles especialmente en las festividades al ser colocado en el atrio de la iglesia patrimonial de Sayausí.

Alrededor del origen de la imagen de San Pedro Chico se entretajan diversas versiones, siendo una de ellas que la imagen fue oriunda de Chacanceo (Molleturo) y que fue traída por los habitantes de Sayausí, pero este regreso a su lugar de origen por tres ocasiones.



Otra versión menciona que esta imagen “fue traída de Chacanceo por los sayauseños y que al ortigarle (pasarle la planta de ortiga) el pie de la imagen de San Pedro Chico se quedó en la parroquia” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, registro de ficha n° 48, código de ficha IM-01-01-65-000-14-009368, 2014, p. 2).

Las festividades inician en la parroquia con la visita de la imagen a todas las comunidades pertenecientes a la parroquia Sayausí, culminando con el desfile Petrino recorrido que hace la imagen de San Pedro desde el sector de San Martín donde se congregan todos los habitantes para posteriormente dirigirse al Centro parroquial. El día 29 de junio en la noche en la plazoleta parroquial se queman las barbas de San Pedro anunciando el gran día de fiesta.

La quema de las barbas posee distintos significados como:

1.- La quema de las barbas se ha relacionado con las muertes de los apóstoles San Pedro y San Pablo, ya que el uno al ser crucificado y el otro decapitado, son considerados mártires inocentes, mismos que hoy en día se relacionan con la hoguera (Pomar, 2020, p. 1).

2.- Esta tradición también está relacionada con la enmienda y el perdón de las culpas y a su vez de intimidar a los malos espíritus (INPC, 2014, registro de ficha n° 48, código de ficha IM-01-01-65-000-14-009368, pp. 4-8).

3.- El Museo de las Conceptas manifiesta que el 28 de junio se celebra en honor a la memoria de los apóstoles San Pedro y San Pablo, siendo característica de esta la quema de las barbas de San Pedro, donde curiosamente los lugareños de manera improvisada iban de casa en casa pidiendo humitas al son burlesco de no ser atendida su petición quemar su casa con las barbas de San Pedro (Museo Las Conceptas, 2019, p. 1), siendo estas paja, ramas secas, tarallas o calcha, ropa vieja o enseres viejos materiales que simbolizan las barbas a ser quemadas, esta



festividad se celebra durante cuatro días en los cuales se organizan diversas actividades que involucra a toda la parroquia y sectores aledaños.

Como principal actividad se realiza el desfile cívico parroquial con las instituciones educativas, autoridades civiles y eclesiásticas, presentación de danzas, shows artísticos, actividades deportivas: cuadrangulares de vóley, indoor, fútbol, básquet femenino y masculino, elección de la Cholita, desfiles de carrozas (carros alegóricos) y elección de la Reina.

La escaramuza son un grupo de jinetes creyentes que entregan ofrendas florales a la imagen del patrono, posteriormente realizan retos, es decir, coplas populares que hablan sobre el descontento hacia las autoridades o la situación actual de los jóvenes y la sociedad. Al terminar estas, se ubican en el lugar asignado, los cuales se dividen en cuatro grupos ubicados en cada esquina con un guía a la cabeza, mismo que es un jinete adiestrado y conocedor de las figuras, con una bandera del Ecuador marcando el centro que les servirá para facilitar la realización de figuras como el: trébol u ocho entre otros, acompañados durante este al son de la banda de pueblo.

Las comparsas desde siempre han sido un elemento icónico en esta celebración, ya que sus fieles devotos de todas las edades se disfrazan con diversas temáticas dando las gracias o pidiendo por algún milagro, mismos que bailan al son de una orquesta, dentro de este grupo de bailarines existe un líder, quien con el sonar de su silbato marca el compás y el ritmo del baile se distingue por realizarse de manera conjunta en un enorme círculo. Siendo el evento más popular en la parroquia y a su vez el más esperado por los moradores de la localidad, visitantes y turistas.

A su vez el párroco de Sayausí comenta que si bien es cierto que el tema central de esta celebración es la fe católica hacia San Pedro, la influencia de visitantes también se liga con las actividades planteadas por los sacerdotes para estas

celebraciones, ya que a través de su servicio pastoral a la parroquia ha podido constatar un alto número de visitantes durante el desarrollo de estas celebraciones, mismos que se presume provendrían de las comunidades de la parroquia, centro de la ciudad de Cuenca y comunidades aledañas, a más de visitantes extranjeros motivados por la novedad de esta celebración (J. Guzmán, comunicación personal, 06 de octubre de 2020).

Sin embargo, este no pertenece a la categoría de jerarquía II, sino más bien a la jerarquía I, ya que aún no cuenta con ciertos equipamientos de infraestructura tanto para los usuarios en general como para personas con discapacidad. La tabla 23 presenta los aspectos analizados en su ponderación, así como su jerarquía.

Tabla 23.

Ponderación y jerarquización fiesta de San Pedro de Sayausí

Ubicación	Criterio	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Centro Sayausí	Accesibilidad y conectividad	La festividad religiosa de San Pedro de Sayausí se encuentra en un lugar accesible con vías de primer y segundo orden, a más de transporte intra-cantonal, urbano y otros.	9	Atractivo de jerarquía I
	Planta turística/ servicios	En el sitio y sus alrededores existen condiciones y servicios, que hacen de este un lugar apto para el turismo religioso.	11,1	
	Estado de conservación e integración de sitio/entorno	El entorno de Sayausí y en la parte céntrica se ha visto influenciada por la expansión urbana.	10	





Higiene y seguridad turística	y	Al localizarse esta festividad en la parroquia de Sayausí, esta cuenta con la cobertura de: agua, electricidad, recolección de basura y sistema de aguas servidas y otros.	10
Políticas regulaciones	y	En el tema turístico la parroquia apenas está comenzando, razón por la cual, aún no consta dentro de un plan promocional turístico.	0
Actividades que se practican en el atractivo		En la festividad de San Pedro los visitantes y moradores pueden participar y convivir en actividades deportivas, shows artísticos y religiosos.	9
Difusión atractivo	del	A pesar del nivel de visitantes que atrae esta festividad, su difusión es mínima.	3
Registro de visitantes y afluencia	de y	No se cuenta con un registro de visitantes, pero los lugareños estiman una gran afluencia de visitantes, por la variada agenda programada para esta fiesta religiosa.	2
Recursos humanos		El recurso humano que integra la festividad se compone por sacerdotes, ayudantes, sacerdotes y fieles.	0
Total			54,1

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.12. Fiesta del Jubileo de las Cuarenta Horas o Santísimo Sacramento

La celebración religiosa del Jubileo de las Cuarenta Horas o Santísimo se desarrolla en toda la parroquia de Sayausí por lo tanto la altura promedio del mismo se estima en 2.762 m.s.n.m aproximadamente con una latitud 079°04'22.1" y longitud 02°52'23.1", perteneciendo a la categoría manifestaciones culturales, tipo acervo cultural y popular, subtipo fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

Con el proceso de evangelización realizado por los catequistas, sacerdotes, ministros, entre otros, la tradición del Santísimo Sacramento o Jubileo de las Cuarenta horas (siendo está representado en la imagen de la ostia sagrada incrustada dentro de la custodia), históricamente tiene su fundamento en las



sagradas escrituras específicamente en el libro del profeta Isaías capítulo sesenta y uno versículos del uno al dos, siendo este un tiempo de perdón y reconciliación (Isaías; 61:1,2); (Torres, 2001). Dentro de esta fiesta religiosa existe el año jubilar y circular:

“Año jubilar: durante el cual los peregrinos viajan a distintas capillas, templos en busca de indulgencia, celebrándose el mismo cada veinte y cinco años; y el Jubileo Circular: en este se recuerda las cuarenta horas que Jesús estuvo en el sepulcro, llamándose circular por rotar en diversas capillas y templos durante un año” (Luengo, 2019).

Por lo tanto, esta festividad se realiza en el mes de enero en la parroquia Sayausí, recorriendo cada una de las comunidades que la integran, mismas que celebran de dos a cuatro días respectivamente, iniciando en la comunidad de Llulluchas-Marianza-Gulag-Ramales-San Vicente-La Libertad-Santa María-San Martín-San Miguel-Buenos Aires-Bellavista-Corazón de Jesús culminando en Sayausí Centro el domingo de carnaval, según versiones de los moradores esta fiesta se lleva a cabo aproximadamente hace 80 años como mínimo, siendo la característica principal la fe religiosa e integración de las comunidades mediante procesiones y la concurrencia a las eucaristías.

Además de los ritos religiosos se vislumbran elementos tradicionales como: pirotecnia: cohetes, buque de guerra, soldaditos (figuras que representan a los soldados de guerra), globos de papel, castillos, arcos de flores, flores internas que decoran los altares de las iglesias o capillas, asimismo velas incrustadas con flores, ángeles y el signo del Santísimo, acompañadas de insinceras (mujeres que queman el incienso, purificando el lugar por el cual pasa la imagen o en el que se encuentra la imagen) y las llaveras-os (en la parroquia de Sayausí cada año se turnan 12 hombres o mujeres para acompañar al Santísimo, estos llaveras-os son escogidos por un llavero principal, los cuales ejercen un mayor rol en la Cuaresma, siendo



estos los guardianes de la sangre de Cristo, característico de las comunidades Sayausí centro y San Miguel) y la infaltable banda de música o banda de pueblo que alegra el ambiente.

Esta fiesta es celebrada por personas de cada comunidad que piden voluntariamente ser priostes conjuntamente con sus ayudantes (personas de la comunidad que colaboran con una determinada cantidad de dinero). Al terminar la eucaristía matinal los priostes de cada día se reúnen para compartir gastos y nuevamente de entre los presentes se nombra a los priostes para el siguiente año. Cabe destacar que se observan diversos altares en las respectivas comunidades por las que se realizan las procesiones de cerramen (finalización de las Cuarenta Horas del Jubileo) de cada comunidad. Pese a la integración de las diferentes comunidades que esta representa no cuenta con una mayor promoción turística ni forma parte de paquetes ofertados, cabe recalcar que esta celebración se desarrolla de manera simultánea en el Centro de la ciudad de Cuenca por lo que afecta de manera directa la afluencia de visitantes y turistas a la mismas, es por esta razón que se lo ha definido como recurso pese a que el puntaje obtenido y su nivel de importancia lo designan como atractivo de jerarquía II. A continuación, la tabla 24 describe cada uno de los aspectos analizados y ponderados conjuntamente con su nivel jerárquico.

Tabla 24.

Ponderación y jerarquización de la fiesta del Jubileo de las Cuarenta Horas o Santísimo Sacramento



Ubicación	Criterios		Detalle	Puntaje	Jerarquía
Parroquia Sayausí	Accesibilidad y conectividad	y	En la festividad religiosa del Jubileo de las Cuarenta Horas o Santísimo Sacramento, existen facilidades de ingreso por vías de primer, segundo y tercer orden, al ser una celebración de toda la parroquia el tiempo es corto entre las comunidades que participan, por lo cual, esta sería una muestra de fe religiosa que une a toda la parroquia.	9	Recurso
	Planta turística/servicios		Al integrar de manera general a toda la parroquia se observa un nivel amplio en la cobertura de servicios turísticos.	13.2	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	de e	El entorno actual de la parroquia se ha visto modificado por la expansión urbana.	12	
	Higiene y seguridad turística		A nivel de parroquia el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí y demás entes han provisto a Sayausí de una amplia variedad de obras en cuanto al manejo, recolección de desechos y provisión de agua.	10.6	
	Políticas regulaciones	y	Por ahora, no se ha creado ningún tipo de política relacionada con esta festividad.	0	



Actividades que se practican en el atractivo		El párroco de turno durante esta celebración ha realizado grandes esfuerzos por hacer que los miembros de la comunidad disfruten de esta fiesta y la misma sirva como punto de convivencia para así reafirmar los lazos de las diversas comunidades de Sayausí.	9
Difusión atractivo	del	La festividad se conoce de manera local, siendo su único medio de difusión los anuncios comunitarios referentes a esta celebración.	0
Registro visitantes y afluencia	de y	Al ser una festividad local esta no cuenta con una ficha de registro de visitantes, pero los moradores de la parroquia comentan que existe una amplia afluencia durante el desarrollo de esta festividad.	0
Recursos humanos		De manera específica no existe un recurso humano preciso, dado que, los sacerdotes, ayudantes y demás colaboradores son diversos según las comunidades de la parroquia.	0
Total			53.8

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.13. Fiesta virgen del Carmen

La festividad en honor a la virgen del Carmen se celebra en la comunidad de Bellavista, misma que se encuentra a una altura promedio de 2.804 m.s.n.m., con una latitud 079°04'22.0" y longitud de 02°51'54.3, dicha celebración pertenece a la categoría manifestaciones culturales, tipo acervo cultural y popular, subtipo fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.

La historia de por qué se adora a esta imagen se debe a que los terrenos donados para la cancha fueron concedidos por la señora Carmen González y en honor a su acto altruista se celebra en esta comunidad las fiestas a la Virgen del Carmen, al no contar anteriormente con una iglesia la eucarística en su honor se llevaba a cabo en la casa comunal. Pero dado los esfuerzos de la comunidad actualmente la iglesia de Bellavista se encuentra sobre la base de la casa comunal misma que fue terminada a inicios de este año, siendo este el primer año que la



imagen de Jubileo de las Cuarenta horas celebraría su eucaristía en este templo, para lo construcción de esta iglesia el señor Virgilio Tene donó el terreno (R. Tene, comunicación personal, 18 de febrero de 2020).

A pesar de que su construcción es reciente de una sola nave, se puede observar en la misma arte en vitrales realizados por el señor Freddy Carabajo y la intervención del señor Mesías Albarracín (miembro de la comunidad de Bellavista) mismo que tallo las puertas de las iglesias donadas por la familia Guerrero Lojano, el altar fue donado por la señora Sena Quizphe. Como parte de la historia religiosa de Bellavista el presidente barrial indica que la imagen de la Virgen del Carmen fue donada por el grupo de Choferes dado que inicialmente existía una imagen más pequeña a la que los choferes y comunidad desean velar, pero al no ponerse de acuerdo, los choferes deciden donar una imagen de la Virgen del Carmen, siendo hoy en día la que se encuentra en la iglesia de Bellavista (M. Rojas, comunicación personal, 20 de febrero de 2020).

En la comunidad de Bellavista la imagen de la Virgen del Carmen es adorada por sus devotos, las fiestas que se realizan en su honor tienen diversos priostes entre ellos, los síndicos, grupos deportivos, juventud de la comunidad y demás fieles esta fiesta se celebra el día 16 de julio, dicha fecha coincide con el calendario católico de esta santa, sin embargo, esta celebración dura alrededor de cuatro días empezando desde el jueves en la noche, viernes, sábado y finalizando el domingo.

La celebración de esta festividad cuenta con:

- Misas eucarísticas, remate de platos típicos y lo que done la comunidad de Bellavista, cuadrangulares de vóley, básquet y futbol, shows artísticos, elección de la cholita y reina del sector, quema de pirotécnica (esta dependerá de los elementos que deseen los priostes de cada día como: cohetes, vacas locas, indio Lorenzo y mama Juana, castillos de varios

pisos entre otros). El puntaje de esta celebración religiosa es alto por las instalaciones y facilidades que se encuentran en la comunidad y cerca de ella, pero al no ser promocionada de manera efusiva y no contar dentro de la oferta de turismo rural que se desarrolla en la comunidad se establece a esta como recurso y no como atractivo de jerarquía II. Se detalla en la tabla 25 la ponderación y jerarquización de los resultados obtenidos.

Tabla 25.

Ponderación y jerarquización fiesta virgen del Carmen



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Bellavista	Accesibilidad y conectividad	Al encontrarse la comunidad de Bellavista cercana a la sede parroquial los servicios de conectividad y accesibilidad son mayores con una red vial de primer, segundo y tercer orden.	9	Recurso
	Planta turística/servicios	Los servicios con lo que dispone la comunidad son menores, pero estos podrían aumentar si la actividad turística crece en el sitio.	8,1	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	La expansión urbana, tala indiscriminada y práctica de motocross han provocado que el entorno en el cual se encuentra el recurso se vea afectado.	8	



Higiene y seguridad turística		La comunidad cuenta en un mayor porcentaje con los requerimientos sanitarios, iluminación y agua.	8,5
Políticas y regulaciones	y	Las políticas y regulaciones adoptadas por la comisión del lugar se encaminan en la protección del área natural que rodea a Bellavista para lo cual se controla el ingreso de cuadroneos, motos y 4x4, puesto que consideran que el turismo debe desarrollarse de manera que provoque el menor impacto en el área.	0
Actividades que se practican en el atractivo		La convivencia y participación entre comunidad y visitantes es la que se refleja en esta celebración dado que esta fiesta religiosa evoca a devotos de diferentes lugares.	9
Difusión del atractivo		Los devotos de la virgen del Carmen realizan la difusión del evento de manera comunitaria pero dicho evento será publicitado según lo acuerden sus sacerdotes.	0
Registro de visitantes y afluencia	de y	Actualmente no se cuenta con un registro de visitantes, pero los habitantes de Bellavista mencionan que por la fe y milagros recibidos de la misma y por los eventos que se realizan se da una afluencia considerable de visitantes a la comunidad.	2
Recursos humanos		El recurso humano que se encuentra a cargo del recurso son los miembros de la comunidad que integran el comité barrial, pero que no están capacitados en el área turística.	0
Total			44,6

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

#### 2.3.1.14. Iglesia patrimonial San Miguel

En la comunidad de San Miguel a 2697 m.s.n.m. con una latitud 079°.03'22.3" y a una longitud de 02°52'33.8" se ubica la iglesia patrimonial de San Miguel, misma que pertenece a la categoría manifestaciones culturales, tipo arquitectura, subtipo histórico/vernácula.





La fe católica en las comunidades de Sayausí ha hecho que sus feligreses levanten templos, iglesias y centros de oratoria, en la comuna de San Miguel actualmente existen un templo y una capilla, siendo la capilla catalogada como patrimonial dada su antigüedad y materiales de construcción. A ciencia cierta no existe una fecha histórica de construcción de la misma, según moradores cercanos a los 75 años recuerdan que esta capilla ya existía y que de niños acudían a la misma. Como lo mencionan Barzallo y Washima (2008) posiblemente el origen de esta capilla se remonte al año 1890 celebrando su primera eucaristía en 1905, siendo inicialmente un centro de oración que con el tiempo fue modificando su estructura hasta llegar a lo que es hoy en día.

En la misma se puede observar una fachada con torre para campanarios, arcos y ventanas con arco de medio punto, la puerta principal posee figuras talladas, cuerpo de una sola nave, techo de teja con aleros de madera, cielo raso, pilares de madera recubiertos, piso de duela, escalera en forma de caracol que conecta al campanario, altar de madera y frescos en la pared interna de la iglesia, a más de estar ligada a un convento contiguo que conserva pasillos y pasamanos. A pesar de las particularidades que posee esta iglesia no se la considera como atractivo de jerarquía II, ya que al momento su uso e ingreso es limitado, a más de que no cuenta con todas las facilidades requeridas. La tabla 26 detalla cada criterio ponderado a más de su jerarquía.

Tabla 26.

Ponderación y jerarquización de la iglesia patrimonial de San Miguel

Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
San Miguel	Accesibilidad y conectividad	El recurso es de fácil acceso ya que se encuentra en la vía de San Miguel, lo cual reduce el tiempo de conexión, a más de contar con conectividad tecnológica.	9	Recurso
	Planta turística/servicios	Los servicios turísticos alrededor del recurso no se encuentran establecidos ampliamente si no de manera imperceptible.	9,6	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	Al ser un punto entre urbano y rural los cambios que ha sufrido el entorno son más enfocados en las construcciones urbanas cercanas, sin embargo, dado el valor de este inmueble el mismo se ha conservado y ha sido restaurado por los miembros de la comunidad y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí en varias ocasiones para evitar así su deterioro.	12	
	Higiene y seguridad turística	La seguridad e higiene del mismo están normadas por los servicios básicos que provee el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí en conjunto con el Municipio de la ciudad.	8,5	
	Políticas regulaciones	Las políticas y regulaciones que recaen sobre este bien son de conservación y preservación puesto que este ya cuenta con la categoría	0	





		de patrimonial por su diseño como por su antigüedad.	
Actividades que se practican en el atractivo		En el recurso se realizan actividades de convivencia, a más de observación de frescos en las paredes.	9
Difusión atractivo	del	El recurso no se encuentra difundido como producto turístico.	0
Registro visitantes y afluencia	de y	Actualmente el sitio no registra a sus visitantes puesto que este inmueble es más usado como centro de reuniones comunales.	0
Recursos humanos		El recurso humano a cargo es limitado y manejado por miembros de la misma comunidad.	0
Total			48,1

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.15. Iglesia Patrimonial de Sayausí

La iglesia patrimonial de Sayausí se localiza en el centro de la parroquia Sayausí a una altura aproximada de 2.762 m.s.n.m. con una latitud de 079°04'22.1" y a una longitud de 02°52'23.1", siendo de categoría de manifestaciones culturales, tipo arquitectura y subtipo histórica/vernácula.

La iglesia de la parroquia Sayausí posee denominación de patrimonial dado sus características cuenta con: tres naves, muros de adobe, piso de ladrillo, altar de mármol, estructura de madera y techo de teja, puertas de madera talladas, fachada (parte frontal de la iglesia consta de ventanas y puertas de arco de medio punto, pilares, aleros de madera, se evidencia una especie de subdivisión entre la parte baja y alta de la fachada y sobre esta una torre de madera, a más de cielo raso pintado posiblemente a mano dada la antigüedad de la misma, "los terrenos para la ampliación de esta fueron donados por el señor Prudencio Gutama alrededor del año 1913, ya que inicialmente esta era pequeña y tras la donación se extiende está al diseño que posee actualmente" (INPC, 2014, ficha de registro n° 11, código de ficha IBI-01-01-65-000-00011).

Según la información recabada del INPC la iglesia de Sayausí ya existía antes de 1913, sin embargo, su estructura y diseño era muy diferente a lo que se ve hoy en día, pero las modificaciones a las cuales se sometió para su ampliación poseen materiales tradicionales mismos que han sido en mayor medida conservados y restaurados para así evitar perjudicar su diseño actual y, por ende, su denominación como patrimonial lo cual dificulta las mejoras de infraestructura e instalaciones por lo que se hace hincapié en este aspecto y se establece que esta iglesia es un recurso que cuenta con ciertos elementos para el desarrollo de la actividad pero que aún requiere de una mayor intervención tanto humana como estructural. A continuación, se detalla en la tabla 27 cada criterio evaluado y su nivel jerárquico.

Tabla 27.

Ponderación y jerarquización iglesia patrimonial Sayausí



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Centro Sayausí	Accesibilidad y conectividad	El acceso vial a la iglesia patrimonial es múltiple.	9	Recurso
	Planta turística/servicios	La planta turística se concentra más en el centro parroquial y sus alrededores.	9,6	



Estado de conservación sitio/entorno	de e	La conservación del recurso se realiza de manera periódica, dado que el párroco a cargo da mantenimiento a este inmueble para rescatar su arquitectura tradicional y a la vez aminorar su desgaste en relación a los factores físicos del ambiente.	12
Higiene y seguridad		Al formar parte del centro parroquial este inmueble se beneficia de servicios relacionados con la seguridad e higiene.	10
Políticas regulaciones	y	El bien se encuentra bajo las normas del INPC por las características e identidad que posee.	0
Actividades que se practican en el atractivo		En el recurso se practica el turismo religioso dada la historia de la iglesia, así como sus elementos tradicionales.	9
Difusión del atractivo		El recurso se encuentra promocionado de manera digital, pero el mismo no posee una publicidad regular.	7
Registro de visitantes y afluencia	de	A pesar de que este bien ya conforma parte de un producto turístico no se registra el número de visitantes o su afluencia.	0
Recursos humanos		El recurso humano del lugar es limitado y rotativo.	0
Total			56,6

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.16. Laguna Llaviuco

La laguna de Llaviuco se localiza aproximadamente a una altura de 3.163 m.s.n.m., a una latitud 079°08'42.5" longitud de 02°50'40.2", perteneciendo a la categoría de atractivos naturales, tipo ambientes lacustre, subtipo humedal.

La laguna de Llaviuco se encuentra en el sector Llaviuco cercano a la vía Cuenca –Molleturo, aquí se puede realizar actividades de pesca, dicho lugar se encuentra rodeado por la naturaleza y al final de la misma se observa la antigua cervecería Carrión y Görcke. Entre la flora del lugar destaca la ortiga china, chilca, totora y guando. En lo referente a la fauna del sitio según la publicación de la Gerencia Regional del Austro y Ministerio de Turismo (s.f.) ruta aviturismo en el entorno de

Llaviuco existen las siguientes aves: tucán Andino pechigris, la pava andina, el trogon enmascarado, urraca turquesa, tangaras, colibrís y patos.

Este atractivo pese a que tiene conectividad con el Parque Nacional Cajas no cuenta con una difusión o promoción turística relevante ya que los atractivos con mayor relevancia y jerarquía como la laguna la Toreadora aminoran su reconocimiento nacional e internacional.

Cabe destacar que la belleza de este y parte de sus instalaciones pese a la poca difusión que posee han sabido acarrear un flujo considerable de turistas, sin embargo, se considera a esta laguna como atractivo de jerarquía I siendo necesaria una mayor ampliación en cuanto a los servicios turísticos en el lugar para que alcance un rango o categoría superior. A continuación, la tabla 28 presenta cada criterio ponderado de igual forma su jerarquía.

Tabla 28.

Ponderación y jerarquización laguna Llaviuco



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Llaviuco	Accesibilidad y conectividad	Al atractivo es fácil de llegar a través de las líneas de buses intra cantonales e interprovinciales, puesto que la vía principal la conecta con un camino de tercer orden únicamente para autos pequeños o a pie.	12	Atractivo de jerarquía I
	Planta turística/servicios	Bajo índice de servicios turísticos.	9,9	



Estado de conservación de sitio/entorno	de e de	El atractivo, así como el entorno se han visto alterados por la expansión urbana, ganadera y deforestación.	8
Higiene y seguridad turística		El lugar posee condiciones de higiene y seguridad.	11,2
Políticas y regulaciones	y	Las políticas y regulaciones del sitio son emitidas por ETAPA.	0
Actividades que se practican en el atractivo		En el atractivo se practican actividades de pesca y caminata.	3
Difusión del atractivo		El atractivo se difunde de manera regular siendo integrada turísticamente al PNC.	3
Registro de visitantes y afluencia		El lugar maneja un registro de visitantes y capacidad de carga según el sendero del área.	5
Recursos humanos		El recurso humano no es capacitado en el tema turístico, pero si en el tema de áreas protegidas.	0
Total			52,1

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.17. Lagunas artificiales Minas

Las lagunas artificiales Minas se hallan a una altura aproximada de 3.702 m.s.n.m. a una latitud 079°06'01.3" con una longitud 02°50'01.0", perteneciendo a la categoría atractivos naturales, tipo ambiente lacustre, subtipo laguna. La naturaleza que rodea las mismas es típica de los 3.072 m.s.n.m., siendo destacable el páramo herbáceo.

Estas lagunas artificiales nacen como proyecto de agua entubada para cubrir las necesidades de este a los moradores de las comunidades locales y aledañas, por lo cual los moradores de la parroquia realizaron diversas mingas tomando como base la laguna natural de Minas como fuente alimentadora de estas lagunas.

Al ser parte de un sistema de agua entubada con una longitud aproximada de 60 por 30 metros aproximadamente, estas lagunas artificiales son propensas a disminuir su nivel de agua en los meses de verano y viceversa en invierno.

Al ser una fuente de aprovisionamiento de agua se ha tratado en mayor parte de aminorar las afecciones en su entorno por lo que las facilidades y servicios turísticos son difíciles de encontrar en el sitio, es por esta razón que se ha definido a este como recurso, por lo mencionado anteriormente y se aclara que dichas lagunas no tendrían las condiciones necesarias para ser consideradas como atractivos de jerarquía I. La siguiente tabla 29 presenta cada uno de los criterios ponderados con su jerarquía.

Tabla 29.

## Ponderación y jerarquización Lagunas artificiales Minas

Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Minas	Accesibilidad y conectividad	Al recurso se llega por vías de tercer orden, sin embargo, el ingreso es restringido.	3	Recurso
	Planta turística/servicios	La planta turística se encuentra en las comunidades contiguas.	7,5	
	Estado de conservación e integración de sitio/entorno	El entorno, así como el recurso están en peligro dada la expansión urbana.	10	
	Higiene y seguridad turística	De igual manera la seguridad e higiene se encuentra en la parte inferior del lugar.	6	
	Políticas y regulaciones	Las políticas que manejan los lugareños acerca de este recurso se basan en la conservación y preservación del agua, líquido que consideran vital y de mayor importancia.	0	





Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso se practican actividades de pesca, caminatas, observación de flora y fauna.	6
Difusión del atractivo	El recurso no se difunde puesto que el ingreso al mismo es específicamente para los miembros de las comunidades que integran los proyectos de agua comunitarios.	0
Registro de visitantes y afluencia	No posee un registro de visitantes.	0
Recursos humanos	El recurso humano se conforma por la junta de agua de las diversas comunidades.	2
Total		34,5

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.18. Laguna natural Minas

La laguna natural Minas se localiza a una altura aproximada de 3.811 m.s.n.m. con una latitud de 079°06'17.1" y longitud de 02°49'52.7", esta pertenece a la categoría atractivos naturales, tipo ambiente lacustre, subtipo laguna.

Esta laguna natural está rodeada de un entorno vegetal mínimo, puesto que se observa en el sitio pajonales, la misma se halla en el sector denominado Minas, en la cual se desarrolla y complementa el proyecto de agua entubada.

Al ser una laguna natural los factores humanos y ambientales ha afectado a la laguna por lo que actualmente ha disminuido su tamaño, uno de estos factores serían los humedales que se han apropiado de ella poco a poco convirtiendo parte de la misma en una zona pantanosa, por ende reduciendo su tamaño, se presume que esta laguna es la que con su encanto y belleza deslumbra a quienes la visitan, sin embargo, el guía local Morales explica que si una persona va con intención de pescar no pasa nada, pero si va en busca de oro esta le impide el paso provocando una densa neblina en el lugar .

Debido a la importancia que esta representa para el consumo de agua de las diversas comunidades de la parroquia Sayausí, se ha tratado de no afectar a su

estructura en gran escala sino, de manera mínima y en su intento de mantener su equilibrio natural en esta no existen facilidades ni servicios turísticos, por lo tanto, se determina como recurso turístico. La tabla 30 a continuación presenta cada criterio ponderado, así como su jerarquía.

Tabla 30.

Ponderación y jerarquización de la laguna natural Minas



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Minas	Accesibilidad y conectividad	Se debe recorrer un camino de herradura para llegar al sitio.	3	Recurso
	Planta turística/servicios	Los servicios de planta turística y demás se localizan en las comunidades aledañas.	7,5	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	El recurso provee de agua a las comunidades bajas, por lo cual se controla el ingreso de personas ajenas al proyecto de agua.	10	
	Higiene y seguridad turística	La seguridad del lugar es constante por la brigada del proyecto de agua, puesto que así se evita que el lugar sufra daños por terceros.	6,6	
	Políticas y regulaciones	Las políticas se centran en la protección y distribución del agua.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso se realizan caminatas, observación de flora y fauna.	3	



Difusión del atractivo	El recurso no se difunde.	0
Registro de visitantes y afluencia	No existe un registro de visitantes turísticos, ya que los únicos que tienen permitido el acceso al recurso son los moradores del sector y sus alrededores.	0
Recursos humanos	El personal es rotativo y no permanente, pero no todos son capacitados en el área turística.	0
Total		30,1

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.19. Carcabón

En la parroquia de Sayausí se encuentra el cerro Carcabón para el desarrollo este proyecto se ha considerado su parte baja con su altura de 3.214 m.s.n.m. con una latitud de 079°05'04" y longitud de 02°50'30.52, perteneciendo a la categoría atractivo natural, tipo montañas, subtipo baja montaña, ya que en ella coexiste el sendero de los Arrieros, es decir, un antiguo tramo por donde cruzaban los contrabandistas de alcohol, a más del puente Vanegas que se halla sobre el río Culebrillas, siendo uno de los aspectos llamativos del puente antes mencionado su estreches y estructura sólida con una medida aproximada de 1 metro de ancho por 3 metros de largo, mismo que presumiblemente habría sido creado para conectar a las haciendas del sitio en un menor lapso de tiempo.

Actualmente este se oferta dentro del paquete turístico de Turismo Rural Sayausí, sin embargo, el sendero por donde se debe transitar para acceder al puente Vanegas y río Culebrillas no se encuentra en perfecto estado, tornándose peligroso en época de lluvias. A más de ello su promoción turística es irregular y carece de facilidades para personas discapacitadas, por lo antes expuesto se ha designado como atractivo de jerarquía I a este pese a que en su ponderación este obtiene un puntaje elevado. A continuación, la presente tabla 31 especifica los criterios ponderados, así como su jerarquía.

Tabla 31.

## Ponderación y jerarquización Carcabón

Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Bellavista- Buenos Aires	Accesibilidad y conectividad	Llegar al lugar es fácil por las vías de acceso de primer, segundo orden, a más de ello el transporte urbano está cercano al punto de acceso al atractivo. De igual manera la conectividad con otras comunidades.	8,5	Atractivo de jerarquía I
	Planta turística/servicios	A los alrededores se encuentra de manera reducida servicios turísticos.	7,5	
	Estado de integración de sitio/entorno	La expansión urbana, deforestación y ganadería han hecho que el entorno del lugar se vea afectado.	10	
	Higiene y seguridad turística	En el sitio se registra los servicios básicos al ingreso del atractivo únicamente.	7,6	
	Políticas y regulaciones	No cuenta con políticas y regulaciones turísticas.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo	En el entorno se practican actividades de caminata y senderismo.	12	
	Difusión del atractivo	El atractivo forma parte de un paquete turístico que no se promociona de manera enérgica ni regular.	3	
	Registro de visitantes y afluencia	A pesar de que se conoce el número de visitantes no se lleva un registro.	2	
	Recursos humanos	No existe un recurso humano in-situ que opere este atractivo.	0	
	Total			50,6

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.20. Mirador Cabogana

En el Cabogana existe un mirador natural que se ubica en la parte alta de la loma de Quilloma, con una altura de 3.032 m.s.n.m. a una latitud de 079°03'57.8" con una longitud de 02°50'52.0", mismo que pertenece a la categoría atractivos naturales, tipo montañas, subtipo media montaña.

Este lugar es ideal para el visitante o turista por contar con una vista panorámica hacia la parte del sector de San Miguel, de igual forma parte del centro de Cuenca y sus alrededores.

Por el valor paisajístico que ofrece se considera a este como recurso de la parroquia, debido a que no cuenta con las instalaciones necesarias para las personas discapacitadas, a más de que los servicios turísticos se encuentran a sus alrededores y no en el sitio. Lo antes mencionado se refleja en la tabla 32 de ponderación y jerarquización.

Tabla 32.

Ponderación y jerarquización mirador Cabogana



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
San Miguel	Accesibilidad y conectividad	La accesibilidad al lugar se da mediante vías de tercer orden, transporte urbano cercano al sitio.	9	Recurso



Planta turística/servicios	Baja planta de servicios turísticos alrededor del recurso.	9
Estado de conservación e integración de sitio/entorno	Deterioro del entorno por la construcción de viviendas, expansión agrícola y quema de bosque nativo.	6
Higiene y seguridad turística	La higiene y seguridad del atractivo se encuentra de manera moderada en el sitio.	9,1
Políticas y regulaciones	Las políticas se relacionan con el tema de cuidado y conservación del sitio.	0
Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso se practican actividades de caminata.	3
Difusión del atractivo	El recurso no se difunde.	0
Registro de visitantes y afluencia	No posee un registro de visitantes.	0
Recursos humanos	El recurso humano se basa en los moradores de las comunidades que cuidan al cerro Cabogana.	0
<b>Total</b>		<b>36,1</b>

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.21. Mirador Crecencia Inga

El mirador Crecencia Inga se localiza en el cerro Minas a una altura de 3.227 m.s.n.m. con una latitud de 079°04'46.4" y longitud de 02°51'06.8", de categoría atractivos naturales, tipo montañas, subtipo media montaña.

Desde este punto se puede observar el cerro Cabogana, sin embargo, dependerá del itinerario del visitante el acceso al mismo, por lo que se recomienda visitar este sitio en los meses de verano ya que en época de invierno la neblina se vuelve espesa en el sitio lo que dificultaría su visibilidad, actualmente este terreno es empleado como potrero y en la parte baja del mismo se localizan algunas haciendas.

Dada la particular vista que este ofrece se lo considera como recurso, puesto que no cuenta con servicios turísticos en el área ni instalaciones físicas que permitan observar de manera más adecuada al Cerro Cabogana desde este punto. Por tanto, no cumpliría con las especificaciones necesarias para que sea atractivo

de jerarquía II. A continuación, la tabla 33 detalla cada criterio ponderado y jerarquizado.

Tabla 33.

Ponderación y jerarquización mirador Crecencia Inga



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Minas	Accesibilidad y conectividad	El lugar es accesible por vías tercer orden para ingresar a este punto se requiere coordinar con un guía la visita.	6	Recurso
	Planta turística/servicios	Los servicios turísticos son bajos en el sitio.	7,5	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	El recurso, así como el entorno son afectados por la creciente extensión de la agricultura y ganadería, deforestación, expansión urbana, erosión entre otros.	6	
	Higiene y seguridad turística	Los temas de seguridad e higiene se encuentran en la parte baja del sitio dado que en esa zona existen varias viviendas.	8,1	
	Políticas y regulaciones	Las políticas y regulaciones que se tratan de mantener se orientan en el tema ecológico.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso se practican actividades como caminatas.	3	
	Difusión del atractivo	El recurso es difundido por medio del producto Sayausí.	3	

Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes y afluencia.	2
Recursos humanos	El recurso humano es bajo en el área.	2
<b>Total</b>		<b>37,6</b>

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.22. Mirador parva de loros

Se encuentra en el Cerro Minas a una altura de 3.407 m.s.n.m. con una latitud de 079°05'17.7" y una longitud de 02°50'55.8", en el cual se puede escuchar el graznido de una parvada de loros, este es un mirador natural que pertenece a la categoría atractivos naturales, tipo montañas, subtipo media montaña, mismos que se hallan en el sitio de 07:00 am a 9:00 am, alrededor del mismos se observa vegetación de páramo herbáceo, también desde este sitio se puede apreciar parte del sector Carcabón y parte de las comunidades aledañas de la parroquia en estudio.

Alrededor de este se han localizado diversos servicios, sin embargo, in situ no cuenta con las facilidades que requieren los visitantes y turistas. Por lo que este se ha determinado como recurso y no como atractivo de jerarquía I. A continuación, en la tabla 34 se detallan los criterios ponderados y su nivel jerárquico.

Tabla 34.

Jerarquización y ponderación mirador Parva de loros

Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
				





Minas	Accesibilidad y conectividad	y	La zona es accesible por vías de tercer orden y estas a su vez conectan con las comunidades aledañas.	5	Recurso
	Planta turística/servicios		El servicio turístico es nulo en el recurso, pero se puede encontrar elementos de la planta turística en comunidades aledañas.	7,5	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	de e	El lugar se ve afectado por actividades ganaderas, agrícolas y de construcción urbana.	6	
	Higiene y seguridad turística		La seguridad es implementada por miembros del lugar quienes controlan el ingreso de personas al sitio. La higiene es responsabilidad del guía, por lo tanto, se procura que los visitantes no dejen residuos en el recurso.	6	
	Políticas regulaciones	y	El lugar se rige por las exigencias del comité barrial quienes cuidan y protegen la zona.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo		En la zona se practican actividades de caminata.	3	
	Difusión del atractivo		El recurso se difunde de manera conjunta con otros atractivos de la parroquia.	3	
	Registro de visitantes y afluencia	de	No cuenta con un registro de visitantes.	2	
	Recursos humanos		El recurso humano es bajo.	2	
	Total			34,5	

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.23. Mirador Rancho Gutama

El mirador Rancho Gutama se halla en el cerro Minas a una altura de 3.407 m.s.n.m. con una latitud de 079°05'17.7" y a una longitud de 02°50.55.8", mismo que pertenece a la categoría atractivos naturales, tipo montañas, subtipo altas montañas

El mirador Rancho Gutama o zona llamada Llano Grande desde este sitio se puede apreciar la zona de Mazan y parte de las lagunas del Cajas al ser un sitio con precipitaciones constantes se recomienda visitar el mismo durante la época de verano para así apreciar los sitios antes mencionados.

A más de encontrar flora como chuquiragua y mora del cerro, una especie de tipo de mora gruesa.

Actualmente en este no existen las facilidades para los visitantes y turistas por lo que se considera a este como recurso y no como atractivo de jerarquía I. A continuación, se presentan los criterios ponderados y su jerarquía en la tabla 35. Tabla 35.

### Ponderación y jerarquización mirador Rancho Gutama



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Minas	Accesibilidad y conectividad	Al recurso se accede por vías de tercer orden.	3	Recurso
	Planta turística/servicios	La planta turística se halla en las comunidades aledañas.	7,5	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	El entorno, así como el recurso se ven afectados por tema de expansión urbana, ganadera y agrícola.	6	
	Higiene y seguridad turística	La higiene y seguridad se encuentran en las comunidades contiguas.	6	
	Políticas y regulaciones	Las políticas y regulaciones se enmarcan en el tema ambiental.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso se practican actividades de caminata y observación de flora.	3	
	Difusión de atractivo	El recurso se difunde a través de la ruta Sayausí.	0	
	Registro de visitantes y afluencia	No se tiene un registro de visitantes, pero los moradores	2	



---

	comentan que existe una demanda esporádica.			
Recursos humanos	El recurso humano es	condicionado.	2	
Total			29,5	

---

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

#### 2.3.1.24. Bordados

Los bordados tradicionales se encuentran en el barrio San Martín a una altura aproximada de 2.857 m.s.n.m. con una latitud de 079°03'17.9" y longitud de 02°53'00.8", siendo este de categoría manifestaciones culturales, tipo acervo cultural y popular, subtipo artesanías y artes. Los bordados en la ciudad de Cuenca han sido mayormente evidentes en la vestimenta de las Cholas Cuencanas, mismas que usan polleras, blusas o paños con bordados, sin embargo, el bordado manual poco a poco está perdiendo territorio por los productos industrializados, es decir, en el mercado existen máquinas que han sustituido las manos de los hábiles artesanos, pese a ello en la comunidad de San Martín aún se mantiene la tradición del bordado mismos que se aprecian en MARYTEX, destacándose mayormente bordados con flores ya sea únicamente bordado con hilo o con lentejuelas (M. Pintado, comunicación personal, 30 de diciembre de 2019).

Una de las características que se destaca en la parroquia es la vestimenta típica de sus mujeres misma que consta de:

- Bolsicón: Pollera con prensa y pliegues lisos sin bordado.
- Centro: Pollera con bordados florales como: pensamientos, botón rosa y clavelinas.
- Borrego o debajero pieza que se usa debajo de la pollera, siendo estas faldas tejidas en lana o algodón, generalmente se usan en tonos amarillos y rosados.

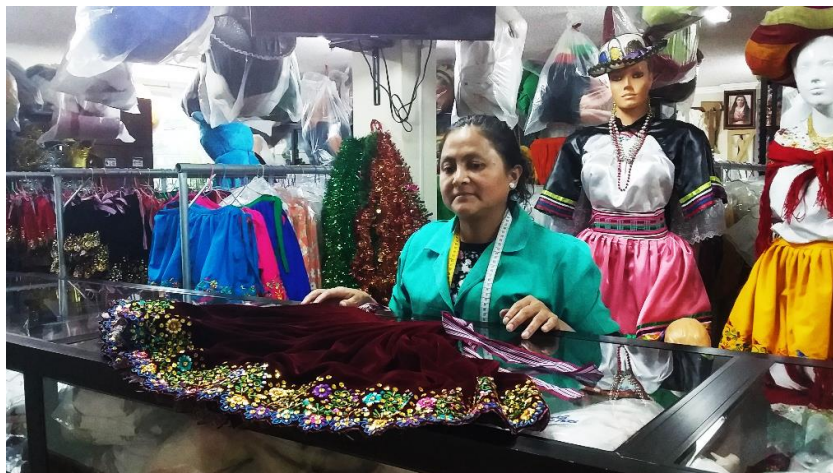
Inicialmente a los pollones (polleras) era común encontrarlas en materiales llamados bayetas, es decir, la lana de la oveja convertido en hilo que posteriormente eran utilizados para la elaboración de los antes mencionado, pero con el paso del tiempo el uso de estos materiales ha sido modificado por el desarrollo tecnológico, económico y social llegando a emplear la gamuza y terciopelo para su elaboración, complementándose esta con blusas, paños (chalinis) y sombrero (L. Sangurima, 2 de marzo de 2020).

Por sus facilidades de comunicaciones, accesibilidad y promoción este se establece como recurso, debido a que cuenta con el conocimiento y el talento para la elaboración de bordados a mano constituyéndose este un aspecto de ingreso económico para las personas que se dedican a la misma, por sus llamativos detalles despierta el interés en locales, nacionales y extranjeros.

A continuación, la presente tabla 36 describe cada aspecto de los criterios evaluados.

Tabla 36.

#### Ponderación y jerarquización Bordados



---

Ubicación	Criterio	Detalle	Puntaje	Jerarquía
-----------	----------	---------	---------	-----------

---



San Martín	Accesibilidad y conectividad		El recurso presenta diversos accesos viales (de primer, segundo y tercer orden) y transporte intra-cantonal y urbano cercano al lugar y redes de comunicación.	11	Recurso
	Planta turística/servicios		La planta turística en la zona no se encuentra en gran escala si no de manera minoritaria.	9	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno		El entorno en el cual se encuentra está sujeta a distintas condiciones tanto climáticas como urbanísticas que lo afectan de manera directa.	8	
	Higiene y seguridad turística		La comuna de San Martín en la cual se encuentra cuenta con las facilidades de higiene en cuanto a residuos, agua y seguridad.	8,5	
	Políticas y regulaciones		Al momento el recurso no se encuentra dentro de un plan cantonal turístico.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo		La apreciación del arte del bordado a mano y el proceso del mismo es el principal motivante de este recurso.	9	
	Difusión del atractivo		El recurso se difunde únicamente en la red social de su propietaria con el nombre de confecciones y bordados MARYTEX.	0	
	Registro de visitantes y afluencia		Mayoritariamente al lugar ingresan clientes en busca de un disfraz o ropa sobre medida, su propietaria esta presta a demostrar el arte del bordado a quienes lo deseen.	0	
	Recursos humanos		El personal del lugar es reducido, pero se han mostrado dispuesto a la idea de ser incluidos en el desarrollo turístico de la parroquia.	0	
Total				45,5	

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.25. Cestería

La cestería es una de las artes que se encuentra en la comunidad de San Martín a una altura estimada de 2.673 m.s.n.m. con una latitud de 079°03'18,4" y longitud de 02°52'55.5", perteneciendo a la categoría manifestaciones culturales, tipo acervo cultural y popular, subtipo artesanías y artes.



Tradicionalmente la duda se ha implementado para la elaboración de canastas, este material al ser moldeable permite dar forma a diversos objetos entre ellos las canastas que elabora la señora Victoria, quién en cada cesto o canasta ve reflejado su dedicación y cariño hacia este tradicional y noble arte, para elaborar las canastas la señora Victoria comienza realizando una base de dudas la cual va entretejiendo hasta darle la forma del objeto a crear. La misma comenta que dicho arte es de conocimiento familiar pero que dado los productos sustitutos que existen en el mercado su venta es en menor escala, comenta que su mayor mercado proviene de la parroquia San Joaquín (V. Espinoza, comunicación personal, 30 de diciembre de 2019).

En base a los criterios establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) este oficio debería ser considerado como atractivo de jerarquía II.

Por otro lado, el valor y reconocimiento de este oficio registrado como patrimonio inmaterial de la parroquia Sayausí según las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador conjuntamente con las características que involucra su proceso y sus múltiples facilidades de acceso y servicios se considera que este con las adecuaciones necesarias podría incluirse dentro de la oferta turística existente en la parroquia. Sin embargo, la falta de promoción y espacios en los cuales se pueda promover este oficio artesanal influyen de manera directa, por ende, se lo ha determinado como recurso de la parroquia Sayausí y no como atractivo a pesar del puntaje obtenido en la ficha aplicada.

La tabla 37 detalla cada criterio ponderado con el respectivo nivel jerárquico.

Tabla 37.

Ponderación y jerarquización cestería



Ubicación	Criterio	Detalle	Puntaje	Jerarquía
San Martín	Accesibilidad y conectividad	Al encontrarse en un punto urbano las conexiones viales (primer, segundo y tercer orden) de este atractivo son variadas de igual manera lo referente a comunicaciones tecnológicas y transportación urbana e intra-cantonal.	10	Recurso
	Planta turística/ servicios	Los servicios turísticos alrededor del sitio son bajos.	10,5	
	Estado de conservación e integración sitio/entorno	Los diversos trazos urbanísticos al que se encuentra sometido el lugar afectan de manera directa al recurso, a más de los procesos y materiales industrializados que pone en riesgo este arte.	8	
	Higiene y seguridad turística	Como se dijo previamente el punto que rodea al recurso cuenta con beneficios de recolección de basura, agua y seguridad.	8,5	
	Políticas regulaciones	A pesar de que es un arte tradicional el mismo no consta dentro de un plan cantonal de promoción, punto que es recalado por la señora Victoria quien menciona que años atrás su arte era apreciado y adquirido por el impulso de las ferias artesanales en la parroquia de Sayausí.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo	Dentro de este recurso el visitante puede observar, fotografiar y conocer a manera profunda la elaboración de canastas y otros objetos hechos en duda.	9	



Difusión atractivo	del	No existe al momento mayor difusión, sin embargo, la labor de cestería artesanal realizado por la señora Victoria consta como parte de la identidad inmaterial de la parroquia Sayausí.	0
Registro visitantes y afluencia	de y	Por ahora la señora Victoria no cuenta con algún registro de visitantes puesto que elabora sus cestos bajo pedido, pero la misma afirma que si existiera la posibilidad de que su arte se integre y apoye al turismo estará gustosa de colaborar.	0
Recursos humanos		El recurso humano de este es limitado ya que en su familia es la única persona que actualmente ejerce este arte.	0
Total			46

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.26. Río Picotacucho

Picotacucho es un río que se halla entre las comunidades de Bellavista y Buenos Aires a una altura de 2.815 m.s.n.m. con una latitud de 079°04'09.2" y longitud de 02°51'34.2", perteneciendo este a la categoría atractivos naturales, tipo ríos, subtipo río.

Durante las fiestas de carnaval el río Picotacucho es visitado por lugareños quienes a sus orillas preparan delicias gastronómicas, a más de ello aún se mantiene la tradición de lavar ropa en su cauce, un dato importante relacionado a este sitio se relaciona con los difuntos ya que luego del sepelio se realiza el cinco, consistiendo este en lavar las pertenencias del difunto en el cauce del río al mismo acuden familia, amigos o allegados del difunto a quienes se les brinda alimento, al terminar de lavar sus pertenencias se invita a los mismos a una merienda en la casa del difunto, la cual debe ser servida desde las tres hasta las cinco de la tarde, se cree que al atender y dar de cenar temprano a la gente el alma del difunto también se va contento luego de servirse los alimentos, cabe recalcar que para continuar con su camino al más allá esta cena siempre se debe realizar antes de las seis de la tarde ya que si la merienda se da noche el alma no se va tranquila pues se presume que su camino esta oscuro por lo cual empezaran a aullar los



perros del difunto o de la vecindad (INPC, 2010, n° 37, IM-01-01-65-000-08-000925). También se cree que si no se lava las pertenencias del difunto su alma se queda penando, por lo cual permanecerá en este plano terrenal.

A pesar del valor que posee para los pobladores del lugar en este río no se encuentran las instalaciones necesarias y de servicio in situ. Por lo cual se designaría a este como recurso y no como atractivo de jerarquía II. La tabla 38 a continuación presenta los criterios ponderados y su jerarquía.

Tabla 38.

Ponderación y jerarquización río Picotacucho



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Bellavista-Buenos Aires	Accesibilidad y conectividad	Este recurso consta con acceso vías de tercer y segundo orden, posee cercanía con las comunidades de la cabecera parroquial.	9	Recurso
	Planta turística/servicios	En el recurso el servicio turístico es escaso.	7,5	
	Estado de conservación e integración de sitio/entorno	El entorno se ve afectado por la tala de árboles, expansión agrícola, ganadería y urbana.	6	
	Higiene y seguridad turística	En el recurso existen diversos servicios básicos, así como de seguridad.	8,5	



Políticas y regulaciones	Las políticas que regulan el recurso se basan en la conservación de agua en el proyecto de agua entubada Cabogana-Saracanchi.	0
Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso la gente practica actividades recreativas y también actividades relacionadas con el cinco tradicional de los difuntos (lavado de la ropa del difunto).	12
Difusión del atractivo	El recurso no se difunde.	0
Registro de visitantes y afluencia	No posee un registro de visitantes a pesar de la gran afluencia que posee.	0
Recursos humanos	No existe un recurso humano permanente a cargo del sitio.	0
Total		43

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.27. Guavidula

Guavidula se encuentra en el sector Dos Chorreras a una altura estimada de 3.417 m.s.n.m., con una latitud de 079°09'57" y longitud de 02°47'12.3", perteneciendo este a la Categoría manifestaciones culturales, tipo arquitectura, subtipo histórico/vernácula.

A más de ello, dentro de este complejo se localiza el pueblo de Guavidula y según lo cuenta antiguos moradores del sitio aquí terminaba anteriormente la carretera, siendo este el punto de encuentro para los arrieros (transportadores de alcohol). Donde hoy se levanta la Hostería Dos Chorreras, que es un complejo turístico que abarca diversos servicios turísticos, la historia del mismo según lo menciona su portal web se define de la siguiente manera: El terreno para este emprendimiento perteneció previamente a la familia Toral Amador y al ser adquirida por el señor Guido Carrasco se realizan las adecuaciones necesarias para que este funcione como hostería turística, dentro de la misma se instaló la crianza de truchas con asistencia técnica (Dos Chorreras, 2020).

Por lo tanto, pese a los servicios que este ofrece se lo designa como recurso y no como atractivo de jerarquía III, debido a que este no ha sido difundido de manera amplia por lo que su reconocimiento es más local. A continuación, la tabla 39 detalla los aspectos ponderados de este recurso.

Tabla 39.

Ponderación y jerarquización de Guavidula

Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Dos Chorreras	Accesibilidad y conectividad	Al lugar se accede por la vía de primer orden Cuenca-Molleturo, el recurso es accesible para personas discapacitadas.	14	Recurso
	Planta turística/servicios	En el recurso como en su entorno existe una alta gama de servicios turísticos.	15,3	
	Estado de conservación e integración de sitio/entorno	El entorno se va modificando según las necesidades de expansión urbana, el mismo es susceptible a daños forestales, agricultura y ganadería.	10	
	Higiene y seguridad turística	El recurso por su afluencia cuenta con una cobertura total de los servicios básicos.	9,1	
	Políticas regulaciones	El lugar se rige por las políticas ambientales.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso se pueden practicar diversas actividades entre ellas: camitas, paseo en bote, senderismo entre otros.	15	



Difusión del atractivo	El recurso se difunde mediante su propia página web, pero no de manera regular.	3
Registro de visitantes y afluencia	Existe una gran afluencia de visitantes sin embargo no ha sido posible obtener el registro del mismo.	0
Recursos humanos	El recurso humano es variado.	2
Total		68,4

Nota: Resumen de los criterios de evaluación según la ficha del Ministerio de Turismo del Ecuador 2018 adaptado por Jenny Sinchi, 2020.

### 2.3.1.28. Vestigios Minas

En el cerro Minas se encuentran vestigios pertenecientes a la explotación minera, localizándose a una altura estimada de 3.750 m.s.n.m. con una latitud de 079°05'58.4" y longitud de 02°49'51.7", este pertenece a la categoría atractivos naturales, tipo fenómenos espeleológicos, tipo cueva o caverna.

En los antecedentes previos de la parroquia se menciona que la zona de Minas era el lugar desde el cual se extraía minerales como la plata, actualmente en el lugar ya no se explota puesto que, los moradores le dan mayor importancia al recurso hídrico fundamental en su vida y actividades diarias. En el trabajo de campo realizado se aprecia que dichos lugares que antes fueron explotados se encuentran rodeados de paja por lo que se requiere de una persona que conozca el área, dado que, los hoyos que quedaron como evidencia de la actividad minera realizada en la época colonial, y hoy en día constituyen un peligro si no se conoce el lugar razón por lo cual se requiere de un guía que conozca la zona, al momento no se puede precisar la profundidad de los mismos y dadas las condiciones del medio estas se encuentra llenas de agua.

Al localizarse este en la parte alta del cerro Minas no se cuenta con servicios o instalaciones turísticas, a más de que el entorno del mismo no lo permite, es por ello que se determinó a este como recurso y no como atractivo de jerarquía I. La presente tabla 40 especifica los criterios ponderados y su jerarquía.

Tabla 40.

## Ponderación y jerarquización vestigios Minas

Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Minas	Accesibilidad y conectividad	y El acceso al lugar se realiza por medio de caminos de herradura, sin embargo, el acceso es restringido por el momento.	3	Recurso
	Planta turística/servicios	La planta turística se encuentra a los alrededores del recurso.	7,5	
	Estado de conservación e integración de sitio/entorno	de El lugar no se conserva de manera adecuada dado que los vestigios de las minas se encuentran cubiertas por paja lo que a su vez representa un peligro.	6	
	Higiene y seguridad turística	En el lugar se trata de mantener la seguridad e higiene al máximo para así evitar la acumulación de residuos.	6	
	Políticas y regulaciones	Las políticas y regulaciones son de tipo comunitario en cuanto a la importancia del agua.	0	
	Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso se practican actividades de caminata por los vestigios al ser estos variados y estar cubiertos por la paja no se recomienda el ingreso al sitio.	12	
	Difusión del atractivo	Actualmente no se difunde al público el atractivo.	0	
	Registro de visitantes y afluencia	El lugar no tiene registro de visitantes ya que su acceso es restringido, únicamente se admiten personas de la comunidad.	0	



---

Recursos humanos	El recurso humano para esta zona es limitado.	0
Total		34,5

---

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

### **2.3.1.29. Tejidos y cestería**

En la comunidad de Bellavista se encuentra el arte del tejido de cestería, hilado de lana y tejido de lana siendo la señora Amelia la persona que desarrolla estos procesos tradicionales, la cual se encuentra a una altura promedio de 2.797 m.s.n.m. con una latitud de 079°04'14.7 y a una longitud de 02°51'43,1.

La señora Amelia Corazón de Jesús Narvárez Álvarez oriunda de la comunidad de Putucay perteneciente a la parroquia de Molleturo, relata cómo aprendió el arte rudimentario de tejer las cobijas de lana, y menciona que mientras estaba en su lecho de dolor por una enfermedad que le impedía moverse y reconocer a su familia le vino en un sueño una mujer parecida a la Virgen Guadalupana quien le dijo que sanaría muy pronto y a la vez le indicó como debía realizar el tejido de la cobija con el hilo de lana, a lo que ella despertó solicitó los materiales y empezó a tejer este hecho ocurrió hace 28 años.

También relata el proceso de esta actividad: primero debe poseer la materia prima como es la lana de oveja, la hace hervir para sacar el aceite y nuevamente ponerla en agua para lavarla, secarla y luego escarmenarla terminado este proceso comienza el hilado utilizando un palo para hacer de guango y otro de uso formando así el hilo de lana, y a través de sus hábiles manos confeccionar artesanalmente cobijas, ponchos, gorras y guantes, a más de tejer hábilmente canastas y abanicos con la materia prima que es la lana traída desde Molleturo. Actualmente es la única persona de la parroquia que realiza esta actividad con la materia prima que es proporcionada por los miembros de la comunidad de Bellavista.

Pese a las características que presenta y a la puntuación asignada por las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) que lo definiría como atractivo de jerarquía II. Según el levantamiento realizado dichas actividades no han sido fomentadas en la localidad, es decir, no cuenta con un plan gestor que incentive a la población del lugar a aprender estas actividades artesanales, siendo susceptibles a desaparecer a corto o mediano plazo, por lo antes mencionado la elaboración de tejidos y cestería se los considera como recurso.

Radicando su importancia en su ubicación geográfica ya que se encuentra cercano al centro parroquial de Sayausí, a más de ser recientemente integrado como elemento de la ruta turismo rural Sayausí, siendo un oficio artesanal de aspecto llamativo para el turismo nacional y extranjero. Además, cuenta con rutas de acceso vial de segundo y tercer orden. La siguiente tabla 41 describe los criterios evaluados, ponderados y su jerarquía.

Tabla 41.

Ponderación y jerarquización de tejidos de lana y cestería



Ubicación	Criterios	Detalle	Puntaje	Jerarquía
Bellavista	Accesibilidad y conectividad	y El recurso cuenca con vías de acceso de segundo y tercer orden, pero no cuenta con accesibilidad para personas discapacitadas.	9	Recurso



Planta turística/servicios	La planta turística se encuentra alrededor del recurso.	9
Estado de conservación e integración de sitio/entorno	El entorno del recurso se ve afectado continuamente por la expansión urbana.	6
Higiene y seguridad turística	En el recurso existen los servicios básicos necesarios.	8,5
Políticas y regulaciones	No existen políticas turísticas.	0
Actividades que se practican en el atractivo	En el recurso se realizan actividades de representación al momento de elaborar este arte a más de la compra de artesanías.	9
Difusión del atractivo	El recurso requiere de una mayor publicidad.	3
Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes, pero se menciona una afluencia esporádica de visitantes y turistas.	2
Recursos humanos	El recurso humano es escaso.	0
Total		46,5

Nota: Adaptado de criterios de evaluación según las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.

Se debe recalcar que la ficha metodológica propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) produce confusión al momento de realizar el levantamiento de información puesto que si no se cuenta con un profesional crítico del área turística se puede cometer el error de denominar a recursos como atractivos o viceversa a pesar de que no lo ameriten, por lo que se recomienda analizar de manera detenida cada aspecto que abarca esta ficha así como la ponderación y jerarquización resultante de las mismas.

### Capítulo 3

#### Inventario turístico de la parroquia Sayausí

Una vez realizada la fase uno que corresponde a la identificación, clasificación, ponderación y jerarquización de recursos y atractivos turísticos expuestos en el capítulo anterior se procederá a continuación a realizar el inventario turístico de la parroquia Sayausí.





Anteriormente no había un inventario descrito y detallado de la parroquia Sayausí sino más bien solo existe la ruta turismo rural Sayausí. Por lo que se específica en la siguiente tabla el inventario obtenido del respectivo análisis de ponderación y jerarquización de los recursos y atractivos turísticos para la parroquia en estudio con base a criterios de vialidad, su estado, planta turística, instalaciones, estado del entorno y atractivo, a más de las actividades que este ofrece a visitantes y turistas. Por lo tanto, se determinó que en la parroquia de Sayausí existen un total de 24 recursos turísticos y 5 atractivos turísticos, mismos que se exponen a continuación en la tabla 42.

Tabla 42.

## Inventario turístico

Clasificación	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivos jerarquía I	Laguna Llaviuco	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	Humedal-Laguna
	Carcabón	Atractivos naturales	Montaña	Baja montaña
	Fiesta virgen del Cajas	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
	Fiestas de San Miguel	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
	Fiesta San Pedro en Sayausí	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Recursos	Cascada Dudahuico	Atractivos naturales	Ríos	Cascada
	Cascada Saracanchi	Atractivos naturales	Ríos	Cascadas
	Río Picotacucho	Atractivos naturales	Ríos	Río
	Lagunas artificiales Minas	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	Laguna
	Laguna natural Minas	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	Laguna
	Rambrán	Atractivos naturales	Montañas	Baja montaña
	Mirador Cabogana	Atractivos naturales	Montaña	Media montaña



Mirador Crecencia Inga	Atractivos naturales	Montañas	Media montaña
Mirador Parva de Loros	Atractivos naturales	Montañas	Media montaña
Mirador Rancho Gutama	Atractivos naturales	Montañas	Alta montaña
Vestigios Minas	Atractivos naturales	Fenómenos espeleológicos	Caverna o cueva
Cervecería Carrión y Görcke	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula
Bodega Cervecería Carrión y Görcke	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula
Cervecería del Azuay	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula
Iglesia patrimonial de San Miguel	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula
Iglesia patrimonial Sayausí	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula
Guavidula	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia vernácula
Fiesta de Virgen del Cisne en Gulag	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Fiesta San Pedro en San Miguel	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Fiesta del Jubileo de las Cuarenta Horas o Santísimo Sacramento	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Fiestas Virgen del Carmen	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Bordados	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Tejidos y cestería	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Cestería	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes

Nota: Adaptado de clasificación de atractivos naturales según el manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi, 2020.



### **3.1. Asociación de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia Sayausí**

Al hablar de asociación de atractivos y recursos turísticos es necesario considerar los criterios propuestos por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), a continuación, se describen cada uno de ellos:

- El primer criterio hace referencia a las categorías que da el Ministerio del Ambiente a los diversos elementos naturales que se localizan en las diferentes comunidades que integran la parroquia Sayausí.
- El segundo criterio parte de las categorías que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural dará a los diversos aspectos culturales que están dentro de la parroquia y sus comunidades.
- Tercero criterio, es la conectividad, misma que es fundamental para demostrar que atractivos y recursos se encuentran interconectados dentro de la parroquia en estudio.
- Cuarto criterio se enfoca en las planificaciones territoriales existentes en la parroquia Sayausí.
- Quinto criterio muestra la proximidad geográfica que existe entre los atractivos turísticos y culturales de la parroquia en la cual se realiza el presente trabajo de intervención.

Previo análisis de la asociación se establece que en la parroquia Sayausí cuenta con 5 atractivos turísticos. Siendo el más sobresaliente de ellos la fiesta la virgen del Cajas y el atractivo en si por el entorno que lo rodea, permitiendo el acceso tanto de transporte público y privado con vías de primer orden y la distancia desde la ciudad de Cuenca a este es de aproximadamente 40 minutos. Desde la virgen del Cajas se puede conectar con facilidad a los otros puntos turísticos como son la laguna Llaviuco con una distancia aproximada de 30 a 40 minutos en auto.



Desde el punto de la laguna de Llaviuco se puede trasladar con facilidad al siguiente atractivo turístico que corresponde al centro de la parroquia Sayausí en donde podrá encontrarse y ser partícipe de las festividades en honor al patrono San Pedro, este lugar cuenta con una vía de acceso de primer orden y también se puede llegar con facilidad, ya sea en transporte público o privado.

El siguiente atractivo turístico que se puede visitar es la parte baja del cerro Carcabón colindando con los barrios de Bellavista y Buenos Aires, se puede llegar e ingresar a este punto desde el transporte público o privado y caminar aproximadamente 30 minutos dependiendo del estado del clima.

Desde este punto es fácil la conectividad con otros atractivos como las fiestas de San Miguel que se desarrollan en el barrio de San Miguel de Putushi.

En base a la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) se plantea que la parroquia Sayausí y sus comunidades cuentan con atractivos de categoría natural y cultural, que luego de analizar la proximidad de los mismos se presenta su ubicación geográfica en el siguiente mapa. Lo cual se observa en la ilustración 11 de asociación del espacio turístico.

Ilustración 11.  
Mapa de asociación



Nota: Tomado de Google Earth (2020). Mapa de asociación de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí por Jenny Sinchi.

Como se puede apreciar en el mapa turístico de la parroquia Sayausí, la parroquia cuenta con atractivos de jerarquía I, mismos que al estar cercanos al centro de la ciudad se conectan con vías de primer y segundo orden, siendo importante destacar la cercanía de estos con el centro de la ciudad de Cuenca.

Como lo muestra el mapa de asociación en la parroquia Sayausí existe una mediana concentración de atractivos naturales y culturales mismos que se encuentran cercanos entre sí.



### 3.2. Tipificación de los atractivos turísticos de la parroquia Sayausí

La actividad turística en nuestro país ha sido evidente en base a los recursos naturales y culturales que posee, de ahí que la parroquia Sayausí conjuntamente con sus barrios podría desarrollar o promover la actividad turística, considerando su proximidad y concentración territorial.

Por ende, se define al espacio turístico como el territorio en el cual se hallan distribuidos los atractivos y recursos turísticos, Boullón es uno de los autores que presenta una definición amplia y concisa sobre el espacio turístico, es por ello que la autora Cornejo, L. (2013) (como se citó en Boullón 2006) hace referencia a la siguiente clasificación del espacio turístico:

- Zona turística esta debe poseer un número mayor a diez atractivos de diferentes categorías y jerarquías, a más de contar con dos centros turísticos, infraestructura básica y la planta turística deben estar contiguos, en caso de no poseer estas características se la designará como zona potencial, cabe recalcar que la zona turística puede variar en su dimensión geográfica según el territorio de estudio.
- Área turística se conforma por diversos atractivos cercanos que deben estar interconectados por medio de una red de transporte, telecomunicaciones y un centro turístico, su extensión es menor que la zona, si carece de infraestructura y equipamiento se lo registrara como potencial.
- Centro turístico es el conjunto urbano y su radio de dominio dentro un territorio, en el cual existen atractivos turísticos que fomentan la movilización turística, brindando una relación tiempo-distancia, lo cual le permite al turista visitar los atractivos y regresar al centro urbano.

Dichos centros se subdividen en:



- Centro de distribución: toman como punto de partida el conjunto urbano para dirigirse a los atractivos que se hallan en su radio de atribución, lo cual les permite regresar a pernoctar en el conjunto urbano luego de visitar los atractivos, generalmente la estadía en este centro es corta, puesto que el fin es conocer la mayor cantidad de atractivos.
- Centro de estadía: este centro se enfoca en ofertar diversas actividades, a diferencia del centro de distribución, que luego de visitar los atractivos los turistas regresan al centro de estadía en busca de descanso y entretenimiento.
- Centro de escala: centro que sirve de conexión en trayectos largos, sea por vía terrestre o aérea.
- Centro de excursión: son los centros que reciben turistas por un corto periodo de tiempo, es decir, los turistas permanecen menos de 24 horas en este centro.

Cada centro va a contar con diversos atractivos, por ende, la importancia de los mismos se verá reflejada en la calidad y nivel jerárquico que posean sus atractivos.

- Complejo turístico: representa la integración de uno o más centros de distribución que contenga el equipamiento básico y complementario para el desarrollo de la actividad turística, siendo los atractivos de esta tipología los de mayor rango lo cual permitirá que se distribuya el flujo de turistas hacia el complejo y las zonas de distribución.
- Unidad: son atractivos cercanos tanto naturales como artificiales que son ofertados, a su vez cuentan con un nivel bajo de infraestructura turística y mínimas actividades recreativas.



- Núcleo: cuenta con menos de 10 atractivos turísticos, con un mínimo o precario desarrollo turístico por la falta de comunicación o promoción del mismo.

Por lo tanto, la tabla 43 muestra la tipificación realizada.

Tabla 43.

Tipificación

<u>Atractivos naturales</u>	<u>Atractivos manifestaciones culturales</u>
Laguna Llaviuco	Fiesta virgen del Cajas
Carcabón	Fiestas de San Miguel
	Fiesta San Pedro en Sayausí

Nota: Adaptado de atractivo turístico según el manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) por Jenny Sinchi.

Se puede contar con dos paquetes de atractivos turísticos ya sea el uno por turismo de naturaleza y el otro por atractivos turísticos culturales, sin embargo, también por sus distancias cortas y utilizando un medio de transporte privado se podría unificar en un solo paquete, también depende del factor climático puesto que ciertos atractivos reducen su nivel de interés a causa del clima.

Luego de analizar dicha distribución espacial y tomando las definiciones planteadas por Boullón se determina que la parroquia de Sayausí es un centro de distribución turística, dado que el número de atractivos que este posee y a su vez estos cumplen con los requerimientos básicos de la infraestructura y equipamiento turístico.





## Conclusiones

Al finalizar el presente proyecto de intervención dentro de la parroquia Sayausí se presentan las siguientes conclusiones:

- La información turística levantada fue posible gracias al apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, Registro de la Propiedad, historiadores (Doctor Juan Cordero Iñiguez, Diego Arteaga y Ángel Puin), Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, Ilustre Municipalidad de Cuenca y miembros de las diferentes comunidades de la parroquia.
- La parroquia Sayausí se ha destacado por su riqueza natural y cultural, pese a ello no existe una amplia información histórica de la misma.
- Con el desarrollo del trabajo de intervención se identificaron alrededor de 5 atractivos turísticos, 2 de ellos de categoría natural y 3 de categoría de manifestaciones culturales y 24 recursos turísticos entre naturales y culturales.
- Los criterios de ponderación en la parroquia son altos dado que existe una amplia cobertura de servicios básicos e infraestructura, por esta razón, la calificación que genera automáticamente la ficha del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) se vio influenciada por la cercanía que posee con el centro urbano de la ciudad de Cuenca. Por lo tanto, la metodología que posee Ministerio se debe reconsiderar, puesto que produce ciertas confusiones al momento de analizar los recursos y atractivos de un territorio.
- Se determina que dentro de la parroquia Sayausí existe una concentración media de atractivos turísticos de jerarquía I, debido a que tiene una deficiente promoción y no cuenta con los accesos para personas con discapacidad lo que dificulta su ingreso en parte de ellos.
- Al asociar el espacio turístico de la parroquia Sayausí con los atractivos turísticos circundantes se ha dividido a estos en dos categorías culturales y



naturales, siendo los culturales los que se relacionan a la historia y tradiciones de la parroquia, mientras que, los naturales abarcan el ambiente lacustre y natural destacando la parte baja del Cerro Carcabón y la laguna Llaviuco.

- Al tipificar el espacio turístico de la parroquia Sayausí, se define a este como centro de distribución turística de acuerdo al trabajo realizado y la bibliografía consultada.



## Recomendaciones

- Motivar a los investigadores e historiadores a realizar un levantamiento histórico profundo de la parroquia Sayausí para contar con mayor promoción y por ende visita de turistas.
- Para potenciar el turismo de la parroquia Sayausí se recomienda brindar mayor soporte de infraestructura de los atractivos culturales y naturales, siempre que, sean de mínima invasión en el entorno.
- Se considera necesaria la implementación de un plan de marketing para la parroquia que abarque los atractivos naturales y culturales. Siendo importante recabar en un plan de promoción para la misma y así lograr un posicionamiento en el mercado turístico.
- Por la relevancia que posee cada atractivo turístico de la parroquia Sayausí y considerando la continuidad de los mismos, estos a corto plazo se pueden aprovechar para la creación de nuevas rutas turísticas con temáticas de historia y aviturismo.
- Se sugiere que la planificación y uso del espacio turístico se ligue al cuidado, protección y conservación de los atractivos turísticos y que dada la desmedida expansión urbanística estos corren el riesgo de verse afectados parcial o totalmente, para que dichos atractivos se desarrollen óptimamente en el área turística se requiere una mayor intervención por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí a través de la creación de políticas de carácter turístico.



## Bibliografía

- Andrade, C. (1955). *Vigencias de un corregidor*. Cuenca: Amazonas.
- Arteaga, D. (2010). *La vida cotidiana de Cuenca en 1809*. Cuenca: Talleres gráficos del Azuay.
- Ayala, E. (08 de 2008). *Resumen de historia del Ecuador*. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf>
- Barzallo, M. y. (2008). Estudio y anteproyecto de restauración de la antigua capilla y la plaza de San Miguel de Putuzhí. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Blanco, P., Vázquez, V., Reyes, J. y Guzmán, M. (2015). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona del altiplano de San Luis Potosí, México*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>
- Cámara de Comercio de Cuenca. (06 de 07 de 2014). *La historia del software en Cuenca*. Recuperado de <https://issuu.com/cccuencia/docs/ccc-contenidos-8-web>
- Chacón, Espinoza, Archig Subía, Martín, Palomeque, Vintimilla, Gonzáles, Vázquez, Carrasco, Cordero. (1982). *Ensayos sobre historia regional: la región centro sur*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Instituto de Investigaciones Sociales.
- Chacón, J. (1982). *Historia de la minería en Cuenca*. Cuenca: IDIS, Instituto de Investigaciones Sociales Cuenca.
- Chaquiñanes. (2020). *Sayausí Ecoturismo Cuenca-Azuay-Ecuador*. Recuperado de [es-la.facebook: https://es-la.facebook.com/Sayausi-1293217824115924/](https://es-la.facebook.com/Sayausi-1293217824115924/)
- Consejo Cantonal. (2018). *Revista 3 de Noviembre*. Recuperado de [https://issuu.com/emoticonmagazine/docs/revista\\_3\\_de\\_noviembre\\_para\\_subir](https://issuu.com/emoticonmagazine/docs/revista_3_de_noviembre_para_subir)



Cornejo, L. (2013). *Turismo sustentable un modelo de planificación* . ULS.

Crespo, R. (1954). *Señora doña Hortensia Mata*. Cuenca.

Dirección de Ordenamiento Ecológico del Territorio y Manejo Ambiental del Agua, Dirección de Centros Regionales, Dirección de Comunicación e Información de la Secretaría del Ambiente. (2016). *Conservación de suelo-conservation land*. Recuperado de [https://www.sedema.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Libro\\_Suelo\\_de\\_Conseervacion.pdf](https://www.sedema.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Libro_Suelo_de_Conseervacion.pdf)

Dos Chorreras . (2020). *Hostería Dos Chorreras historia* . Recuperado de <https://hosteriadoschorreras.com/nuestro-hotel/>

El Comercio. (2 de 2 de 2019). *La parroquia Sayausí muestra su tradición ancestral*. Recuperado de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/sayausi-tradicion-ancestral-turismo-comunitario.html>

el productor. (29 de 08 de 2018). *Agroturismo la nueva apuesta*. pág. 1.

El Tiempo. (20 de 8 de 2008). *Virgen del Cajas cumple 20 años* . Recuperado de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/193950>

El Tiempo. (29 de 08 de 2018). *Agroturismo, la nueva apuesta*. Recuperado de El tiempo: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/agroturismo-la-nueva-apuesta>

Encalada, N. (2018). *Análisis del inventario turístico de la parroquia San Pedro de Quingeo del cantón Cuenca*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/29333>

Fajardo, A. y. (2019). *Identificación de los ecosistemas estratégicos del Municipio de la Calera*. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17640/2019angelafajardo.pdf?sequence=10&isAllowed=y>

Fayos, D. (1994). *Competitividad y calidad en la nueva era del turismo*. Recuperado de <https://docplayer.es/42915805-Competitividad-y-calidad-en-la-nueva-era-del-turismo.html>



- Flores, C. (2008). *Desarrollo local y turismo*. Recuperado de <https://www.turismoruralbolivia.com/docs/DesarrolloLocal.pdf>
- Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. (2013). *Establecimientos*. Cuenca.
- Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. (07 de 11 de 2018). *Ruta de Sayausí*. Recuperado de [https://issuu.com/funturismo/docs/ruta\\_sayausi](https://issuu.com/funturismo/docs/ruta_sayausi)
- Garrido, J. (2018). *Diseño de productos turísticos*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=IRJMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Garrido+dise%C3%B1o+de+productos+tur%C3%ADsticos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjz3sCyqdXqAhVtdt8KHhYh9D24Q6AEwAHoECAQQAg#v=onepage&q=Garrido%20dise%C3%B1o%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos&f=false>
- Gerencia Regional del Austro y Ministerio de Turismo. (s.f.). *Ruta Aviturismo*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí. (29 de 03 de 2018). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 alineación del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Sayausí al nuevo plan de desarrollo nacional 2017-2021. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Gómez, B. y. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&printsec=frontcover&dq=regionalizaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica+del+mundo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwik97ytiNXqAhVIRN8KHfxrBW4Q6wEwAHoECAAQAQ#v=onepage&q=regionalizaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20del%20mundo&f=false>
- Gómez, D. y Gómez, A. (2013). *Ordenación territorial*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=ZdWTAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ordenaci%C3%B3n+territorial+G%C3%B3mez+D+y+Gomez+A&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjB3Yqu49XqAhWHct8KHbyUAtUQ6wEwAXoECA YQAQ#v=onepage&q=ordenaci%C3%B3n%20territorial%20G%C3%B3mez%20D%20y%20Gom>
- Google Maps . (2019). *Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Sayausí*. Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/Sayausi/@-2.7805888,-79.3076914,11z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0>



x91cd39bb17ef0433:0xb825c0460bdeab60!8m2!3d-2.7873716!4d-79.1774268

Google Maps. (2019). *Mapa de la parroquia Sayausí, visualización de la vía Cuenca-Naranjal*. Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/Sayausi/@-2.7805888,-79.3076914,50104m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd39bb17ef0433:0xb825c0460bdeab60!8m2!3d-2.7873716!4d-79.1774268>

Google Maps. (2020). *Recorrido línea 1 Eucaliptos-Sayausí*. Recuperado de <https://www.google.com/maps/dir/-2.8820216,-79.0599196/-2.8895887,-79.0358815/Rafael+Fajardo,+Cuenca/-2.8942587,-79.0267625/-2.8946759,-79.0007142/Ave+Hurtado+de+Mendoza,+Cuenca/Complejo+totoracocha,+Cuenca/Condominio+Valle+De+Los+R%C3%ADos,+Cuenca/@-2.90>

Google Maps. (2020). *Recorrido línea 1 ruta Sayausí-Eucaliptos*. Recuperado de <https://www.google.com/maps/dir/Redondel+Mu%C3%B1ecas+de+Piedra,+Cuenca/-2.8727795,-79.0747766/@-2.8865259,-79.0074633,9570m/data=!3m1!1e3!4m4!4m43!1m40!1m1!1s0x91cd19df51b1816d:0x3a45ebf278113260!2m2!1d-78.9565801!2d-2.8837711!3m4!1m2!1d-78.9614313!2d-2>

Google Maps. (2020). *Recorrido línea 3 Sayausí-Eucaliptos*. Recuperado de <https://www.google.com/maps/dir/-2.8614135,-79.0722591/Mercado+10+de+Agosto,+Calle+Larga,+Cuenca/-2.8991792,-78.9906173/Condominio+Valle+De+Los+R%C3%ADos,+Cuenca/@-2.8963319,-79.0064848,9570m/data=!3m1!1e3!4m26!4m25!1m0!1m15!1m1!1s0x91cd18120f1e6585:0x5bf>

Goraymi. (s.f.). *Sayausí turismo rural*. Recuperado de Goraymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/sayausi/sayausi-turismo-rural-ah5wzhkck>

Idrovo, E. (2019). *Impacto de la formación de capital social sobre la inclusión financiera en asociaciones productivas rurales de la parroquia Sayausí*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/32524>

INPC. (2010). *Río Picotacucho, n° 37, IM-01-01-65-000-08-000925*. Cuenca.



- INPC. (11 de 9 de 2014). *Iglesia Sayausí ficha de registro n° 11, código de ficha IBI-01-01-65-000-00011*. Cuenca.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Ficha General San Pedro de Sayausí*. Cuenca.
- Izaguirre, M. (23 de 09 de 2012). *La experiencia turística de los sentidos*. Recuperado de [http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_26\\_1\\_la-experiencia-turistica-de-los-sentidos.pdf](http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_26_1_la-experiencia-turistica-de-los-sentidos.pdf)
- Jurado, F. (1991). *La noches de los Libertadores*. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=47273>
- León, R. (2014). *Implementación del programa de atención integral de Salud a los adolescentes, en la comunidad de San Miguel de Sayausi del cantón Cuenca*. Recuperado de [http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/10940/1/Leon\\_Tenempagua\\_y\\_Rosa\\_Zenaida.pdf](http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/10940/1/Leon_Tenempagua_y_Rosa_Zenaida.pdf)
- Luengo, J. (2019). *Manual de Liturgia*. Córdova: Almuzara.
- Márquez, R. (1995). *Cuenca Colonial*. Quito: Editora Nacional.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Recuperado de <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito.
- Municipalidad de Cuenca-Dirección de Movilidad. (2019). *Servicio de transporte en la parroquia Sayausí*. Cuenca.
- Municipio de Cuenca, GAD Sayausí, Biblioteca Municipal Sayausí (Cuenca), comunidad de Padres Javerianos, Cabrera, Dirección Municipal de Educación y Cultura (Cuenca), Arias. (2008). *Nuestra tierra... Nuestra gente, n° 8 Sayausí*. Cuenca: Municipalidad de Cuenca.
- Museo Las Conceptas. (10 de 6 de 2019). *Quemar las barbas de San Pedro*. Recuperado de





<https://www.facebook.com/museodelasconceptasecuador/photos/quemar-las-barbas-de-san-pedro-es-como-denominaban-algunos-de-nuestros-mayores-a/2380820578854089/>

Pacheco, F. (2013). *Creación de Tres Rutas Temáticas para la parroquia Sayausi*. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3428/1/09369.pdf>

Palomeque, S. (1990). *Cuenca en el siglo XIX la articulación de una región*. Quito : Abya Yala .

Paniagua, J. (1989). *Plata labrada en la Audiencia de Quito, Provincia del Azuay, siglos XVI-XIX*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=RLEyAAAAIAAJ&q=Sayaus%C3%AD++minas++paniagua&dq=Sayaus%C3%AD++minas++paniagua&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiLieSD8dTqAhUlmeAKHSLKDLIQ6AEwAHoECAQQAg>

Piedra, J. (2009). *Estudios Sociales*. Quito: Editorial Edinun.

Poloni, J. (2006). *El mosaico indígena, movilidad, estratificación social y mestizaje en el corregimiento de Cuenca (Ecuador) del siglo XVI al XVIII*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=Vlsjuz6Q1IsC&printsec=frontcover&dq=poloni+el+mosaico+indigena&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwierseo6tTqAhWsiOAKHbPYBPQQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=poloni%20el%20mosaico%20indigena&f=false>

Pomar, E. (25 de 6 de 2020). *La fogata de San Pedro y San Pablo*. Recuperado de <https://es.catholic.net/op/articulos/15110/cat/116/la-fogata-de-san-pedro-y-san-pablo.html#modal>

Prefectura del Azuay. (2013). *Atlas de la provincia del Azuay 2012*. Cuenca.

Presidencia de la República del Ecuador. (11 de 10 de 2010). *Código orgánico de organización territorial autonomía descentralización*. Recuperado de [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)

Qué. (s.f.). *Sayausí un destino magico*. Recuperado de [diarioque.ec: https://www.diarioque.ec/comunidad/sayausi-un-destino-magico/](https://www.diarioque.ec/comunidad/sayausi-un-destino-magico/)



- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo, teoría, clasificación y actividad*. Recuperado de [https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv\\_52LmYC&pg=PR6&dq=elementos+del+turismo+quesada&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj71q2lldXqAhUvn-AKHTTABOQQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q=elementos%20del%20turismo%20quesada&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&pg=PR6&dq=elementos+del+turismo+quesada&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj71q2lldXqAhUvn-AKHTTABOQQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q=elementos%20del%20turismo%20quesada&f=false)
- República del Ecuador. (2016). *Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelo*. Recuperado de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- República del Ecuador. (2019). *Reglamento ley de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo*. Recuperado de [http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2019/06junio/A2/ANEXOS/PROCU\\_RLOOTUGS.pdf](http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2019/06junio/A2/ANEXOS/PROCU_RLOOTUGS.pdf)
- Roselló, B. (2017). *Análisis del potencial turístico de un destino*. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/e501/6041cb21fe16aa1707798a19c29abb8ec67c.pdf>
- Secall, R., Torres, E., Fuentes, R. y Martín, M. (2006). *Estructura del mercado turístico*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=WSkyO-x2EZAC&printsec=frontcover&dq=estructura+del+mercado+tur%C3%ADstico+Secall&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiwm9vdptXqAhVOdt8KHSxoA8UQ6wEwAHoECAMQAQ#v=onepage&q=estructura%20del%20mercado%20tur%C3%ADstico%20Secall&f=false>
- SIR Cuenca. (s.f.). *Paradas Línea 1B*. Recuperado de <http://www.sircuenca.com/Documents/Paradas/LINEA1B.pdf>
- SIR Cuenca. (s.f.). *Paradas Línea 3*. Recuperado de <http://www.sircuenca.com/Documents/Paradas/LINEA3.pdf>
- Stangl, W. (2 de 26 de 2018). *Mapa coregimiento de Cuenca 1750*. Recuperado de [https://gfcpf.ontheweb.nu/downloads/mapas/Jurisdiccion/atlas-qui\\_provincia\\_cuenca-1750.pdf](https://gfcpf.ontheweb.nu/downloads/mapas/Jurisdiccion/atlas-qui_provincia_cuenca-1750.pdf)



- Telerama. (31 de 1 de 2019). *Ruta turística ofrece gastronomía, agricultura y turismo comunitario*. Recuperado de <http://www.telerama.ec/nboga?v=h8ggGH&page=99>
- Tenecota, D. (2013). *Estudio de los signos y símbolos de la cultura Cañari*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/397>
- Terán, C. (1898-1961). *Índice histórico de la diócesis de Cuenca 1919-1924 de Carlos Terán Zenteno*. Cuenca: Católica de J. M. Astudilo 1949.
- Torres, F. (2001). *Sagrada Biblia*. Bogotá: Grijalbo Ltda.
- Turismo Rural Sayausí. (2020). *Turismo Rural Sayausí*. Recuperado de <https://es-la.facebook.com/pages/category/Tour-Agency/Turismo-Rural-Sayaus%C3%AD-1428364843930058/>
- Varón, R. (25 de 06 de 2018). *Capítulo 7 el mundo indígena y los conquistadores. La ilusión del poder*. Recuperado de [books.openedition.org/ifea/2716](https://books.openedition.org/ifea/2716)
- Vinueza, M., y Briones, S. (2011). *Monografía de la parroquia rural de Sayausí*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1972>
- Zepeda, A., Sartori, A., Yaksic, A., González, G. y Toro, G. (2006). *Nodo de Cooperación para los países de América Latina y El Caribe*. Recuperado de <http://repiica.iica.int/docs/B0256e/B0256e.pdf>




## Anexos

### Anexo 1.- Diseño de tesis aprobado

Uno(1)

Aprobado.  
11/09/2019



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA TURISMO

Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón  
Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de  
Turismo (2018)

Trabajo de intervención previo a la obtención del título "Ingeniera en  
turismo"

DIRECTORA: MG. MARIA ISABEL ELJURI

AUTORA: SRTA. JENNY ALEXANDRA SINCHI PAYANA

CUENCA, SEPTIEMBRE, 2019

1



Doc(2)  
7

## **PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

### **1.- TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

### **2.- NOMBRE DEL ESTUDIANTE/CORREO ELECTRONICO**

Nombres y apellidos: Jenny Alexandra Sinchi Payana

Correo: alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec

### **3.- RESUMEN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

El presente proyecto de intervención pretende levantar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí, cantón Cuenca provincia del Azuay. Fundamentándose en los recursos naturales y culturales existentes, los cuales a pesar de su importancia no han sido enmarcados dentro de un inventario turístico.

Para realizar este levantamiento turístico se aplicará la metodología proporcionada por el Ministerio de Turismo 2018, a través de esta se detallará los criterios descriptivos, de clasificación, evaluación y jerarquización con lo que se determinará los atractivos turísticos existentes en la parroquia Sayausí. Posteriormente, se asociarán los atractivos turísticos y se tipificará el espacio turístico mediante sistemas de información geográfica.

### **4.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

El presente proyecto de intervención tiene como objetivo brindar al Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí una herramienta que permita la planificación de la actividad turística mediante el levantamiento del inventario de atractivos turísticos.



tres (3)  
9

Por tanto, el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2017 desarrollo la metodología de levantamiento de inventario de atractivos turísticos dentro esta se homologan criterios de identificación, clasificación, evaluación y jerarquización de atractivos turísticos, siendo un instrumento de gestión que permite planificar un territorio acorde a sus características geográficas, naturales y culturales.

Dicha metodología es un proceso automatizado que se divide en dos etapas: en la primera etapa se realizará el inventario turístico, mientras que en la segunda etapa se generará el espacio turístico clasificándolos en zonas, áreas o centros turísticos, con lo cual se mantiene actualizada la base de datos turísticos permitiendo que entes: gubernamentales públicos, privados, comunitarios e institucionales accedan a información real y oportuna de los atractivos turísticos competitivos que a futuro se puedan integrar a la oferta turística nacional (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (GAD Sayausí, 2015) el límite noreste de la parroquia Sayausí colinda con el Parque Nacional Cajas, este territorio se cuenta con espacios protegidos por el Estado y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. Es así que, en Sayausí existen "...áreas de conservación de cauces de ríos, quebradas y lagunas, áreas conservación natural-paramo, natural-paramo almohadilla, áreas de conservación natural-vegetación nativa y de patrimonio cultural" (p. 4). Además, el potencial de los recursos turístico de la parroquia se refleja en el INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, que afirma la existencia de bienes muebles, inmuebles, culturales y naturales de importancia (INPC, 2010), información que entregó el INPC a la autora del presente trabajo (Anexo 1).

La problemática turística se evidencia en la falta de un inventario de atractivos turístico de la parroquia. Dado su potencial y extensión territorial el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí, afirmó su deseo de apoyar la realización de un inventario turístico debido a que la institución no posee uno



Cero Jno (4)

(Lucero, 2019) para lo cual firmó un oficio especificando la inexistencia de un inventario turístico o fichas turísticas (Véase Anexo 3), a su vez autoriza a la autora del presente documento, la realización de un "Inventario Turístico de la Parroquia Sayausí" (Véase Anexo 2).

## 5.-REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para el desarrollo del presente proyecto se ha recolectado información física y digital que involucra los aspectos relevantes de la parroquia Sayausí. A más de documentos digitales entregados por el del Ministerio de Turismo, mismos que servirá como base para el levantamiento de atractivos turísticos.

Siendo el inventario turístico una herramienta metodológica que registrará de manera sistemática los factores físicos y culturales catalogándolos por su importancia turística, mismos que al ser identificados, diagnosticados y evaluados pasan a convertirse en atractivos turísticos (Leno, 2015, p.109) para posteriormente integrarse a la oferta turística nacional.

La discriminación entre recurso y atractivo turístico, se establece en que un recurso es cualquier elemento existente que puede aprovecharse en un futuro, mientras que un atractivo es aquel que, por las facilidades turísticas, accesos y factores físicos y culturales es capaz de incentivar en las personas el deseo de conocerlos, por lo tanto, son aptos para ser integrados en un producto turístico (Navarro, 2015, pp. 336-338).

Por lo tanto, el inventario turístico presentará las siguientes características: brindar información real, concisa y dinámica del territorio (Silva, et al., 2012, p.11).

A través del inventario turístico rige el crecimiento turístico y de este dependerá el éxito de la actividad turística en una localidad, es por lo que previo a determinar la vocación turística es imprescindible la identificación de los recursos existentes, para ello se delimitará el área de estudio y aplicará un diagnóstico considerando



Cinco (5)

aspectos: infraestructura, planta turística, atractivos turísticos y superestructura (Camara, 2014, p.1).

Dentro del proceso de levantamiento del inventario, posterior a la identificación de recursos se procederá a registrar en fichas técnicas, mediante la división de estos en cinco categorías: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas y artísticas contemporáneas (Ruz, 2009, pag.1) para lo cual se emplearán las fichas digitales del MINTUR Ecuador 2018.

Para el éxito de la realización del inventario turístico el trabajo de campo es indispensable conjuntamente con la observación directa para validar la información obtenida previamente de fuentes secundarias (Soto y Duran, 2010, p.253) y poder proceder al llenado de las fichas técnicas preestablecidas para luego ponderar y jerarquizar los atractivos turísticos de la parroquia Sayausí.

El inventario turístico también mide la competitividad del lugar, es por ello que la ponderación y jerarquización de atractivos se realiza destacando los aspectos de: facilidades turísticas, accesos, vías entre otros, plasmándose estos en la matriz Holmes (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018, p.12).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú (2006) menciona que el inventario es la clave en la unificación de productos turísticos (p. 3). Según Urreta (2018) un inventario turístico tiene la finalidad de dar a conocer los recursos turísticos para planificar consecutivamente políticas y programas (p. 197) que ayudarán a acrecentar el desarrollo turístico en la parroquia Sayausí.

Mediante la metodología de levantamiento de inventarios turísticos se jerarquizará los recursos existentes, asignando un puntaje específico a cada característica física y cultural, dependiendo si cubren el puntaje establecido serán considerados como recursos o atractivos turísticos (Cárdenas, 2016, p.55)

Con el programa Arc-Gis se efectuará la georreferenciación de recursos y atractivos turísticos, para la generación de mapas de los diversos atractivos que se encuentran





Seis (6)



en la parroquia Sayausí (Universidad Autónoma de Madrid, 2011, p.48). Por lo tanto, se generará el espacio turístico una vez analizada la información obtenida de la jerarquización y ponderación, con lo que se establecerá si el territorio estudiado es una zona, área o centro turístico.

## **6.- OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS**

### **6.1 Objetivo general**

Realizar el inventario de atractivos turístico de la parroquia Sayausí mediante la metodología del Ministerio de Turismo 2018.

### **6.2 Objetivos específicos**

- a.- Identificar las generalidades del territorio y los atractivos turísticos de la parroquia Sayausí, cantón Cuenca
- b.- Establecer la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Sayausí, cantón Cuenca
- c.- Generar asociación de atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico mediante sistemas de información geográfica.

### **6.3 Meta**

Realizar el levantamiento del inventario de atractivos turísticos existentes en la parroquia Sayausí, cantón Cuenca proporcionando una herramienta de planificación turística al GAD parroquial de Sayausí y a sus comunidades.

### **6.4 Transferencia de resultados**

Al finalizar el presente proyecto de intervención el GAD parroquial de Sayausí contará con un documento digital, el cual reflejará los atractivos turísticos que poseen las comunidades que forman parte de la parroquia, documento que reposará en el repositorio de la Universidad de Cuenca.



Siede (7)



### 6.5 Impactos

El impacto del inventario de atractivos turístico se manifestará en el ámbito social, ya que al ser un instrumento de planificación territorial este determinará el adecuado aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia Sayausí.

### 7.- TÉCNICAS DE TRABAJO

Para el primer objetivo se recolectará información secundaria referente a la parroquia Sayausí, la cual permitirá identificar los atractivos y recursos turísticos de la parroquia.

En el segundo objetivo se realizará el levantamiento de información primaria mediante trabajo de campo y observación directa en la parroquia Sayausí contrarrestando la información obtenida previamente.

Posteriormente se procederá a llenar las fichas diseñadas por el Ministerio de Turismo 2018, luego de analizar las mismas se procederá a ponderar y jerarquizar los recursos y atractivos turísticos según los criterios de competitividad.

En el tercer objetivo se asociarán los atractivos turísticos para reagruparlos y posteriormente tipificar el espacio turístico en una zona, área o centro turístico. También se aplicará la herramienta Arc-Gis misma que condensará dicha información a través de mapas temáticos.

### 8. REVISIÓN BLIOGRÁFICA

Camara, C. (04-2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France*. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-58982014000100005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005) . Vol. 35. N° 1. La Habana.



Uteo (8)

Cardenas, F. ( 2016). *Proyectos turísticos localización e inversión*. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/119-flavio-cardenas-tavares-proyectos-turisticos.pdf>.

GAD Sayausí. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015, alineación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sayausí al nuevo Plan de desarrollo Nacional 2017-2021*. Sayausí, Cuenca, Ecuador: GAD Sayausí.

INPC. (2010). *Inventario de bienes muebles, inmuebles, culturales y naturales de la Parroquia Sayausí*. Cuenca, Ecuador: INPC (documento inédito).

Leno, F. (2015). *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación*. *Papers de turisme*, 1(7), 7-23. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/366/305>

Lucero, M. (23 de Abril de 2019). *Entrevista sobre necesidades de la parroquia Sayausí en cuestiones turísticas*. (J. Sinchi, Entrevistador)

Lucero, M. (02 de Agosto de 2019). *Entrevista sobre Inventario de Atractivos turísticos y fichas actualizadas del Ministerio de Turismo de la parroquia Sayausí*. (J. Sinchi, Entrevistador)

Ministerio de Comercio exterior y Turismo. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos*. Recuperado de: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (06 de Septiembre de 2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito, Ecuador: MINTUR.

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Recuperado de: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/43849/1/Recursos%20tur%C3%ADsticos%20y%20atractivos%20tur%C3%ADsticos.pdf>. N ° 35. Argentina.



Nivel (ca)

Ruz, C. (2009). *Metodología Cicatur*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/katuruz/metodologia-cicatur>

Silva, et al. (2012). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

Soto y Duran. (Diciembre de 2009). *El trabajo de campo: clave en la investigación cualitativa*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v10n3/v10n3a07.pdf>

Universidad Autónoma de Madrid. (2011). *Tutorial nivel básico para la elaboración de mapas con ARC-GIS*. Recuperado de: [https://biblioteca.uam.es/cartoteca/documentos/CURSO\\_SIG\\_BASIC0\\_I.pdf](https://biblioteca.uam.es/cartoteca/documentos/CURSO_SIG_BASIC0_I.pdf)

Urreta, E. (2018). *Diseño de productos y servicios turísticos locales-UF0083*. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=Zu9wDwAAQB AJ&pg=PA197&dq=el+inventario+tur%C3%ADstico+tiene+como+fin+conocer+los+recursos+turísticos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOk6jIw6PkAhXGwFkKHTVmBaoQ6AEIKjAA#v=onepage&q=el%20inventario%20tur%C3%ADstico%20tiene%20como%20fin%20conocer%20los%20recursos%20turísticos&f=false>

**9.- TALENTO HUMANO**

Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	4 horas / semana / 12 meses	600,00
Estudiante	20 horas semana / 12 meses	1.564,80
<b>Total</b>		<b>2.164,80</b>



Diez (10)

**10.- RECURSOS MATERIALES**

Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

Cantidad	Rubro	Valor \$
1	Computadora portátil	361,00
1	GPS	1.000
1	Cámara de fotos	130,00
240	Copias	4,80
740	Impresiones	37,00
1	Internet	240,00
1	Servicios básicos	120,00
Total		<b>1.892,80</b>

ESPACIO EN BLANCO





Once (11)

7

**11.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 Recolección, organización y análisis de información correspondiente a la parroquia Sayausí	x	x	x									
2 Trabajo de campo				x	x	x	x					
3 Realización de mapas con los recursos turísticos de la parroquia Sayausí								x	x	x		
4 Redacción final del trabajo Revisión final											x	x

ESPACIO EN BLANCO



Doc 121

9

**12.- PRESUPUESTO**

Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo 2018

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
<b>Talento Humano</b>			
Investigadores	600,00	1.564,80	2.164,80
<b>Gastos de Movilización</b>			
Transporte	720,00		720,00
Subsistencias	720,00		720,00
<b>Gastos de la investigación</b>			
Material de escritorio	9,60		9,60
Internet	300,00		300,00
<b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b>			
Computador y accesorios	361,00		361,00
<b>Otros</b>	2.709,60	1.564,80	
<b>Total</b>			<b>4315.40</b>

**13.- Esquema**

Índice

Abstract

Agradecimiento

Dedicatoria

Introducción

ESPACIO  
EN BLANCO

12





req (13)

J

## Capítulo 1

### Generalidades de la parroquia Sayausí

- 1.1. Ubicación Geográfica
- 1.2. Antecedentes históricos
- 1.3. División política
- 1.4. Componente biofísico
  - 1.4.1 Componente económico
  - 1.4.2 Componente sociocultural
  - 1.4.3 Componente de asentamientos humanos
  - 1.4.4 Componente de movilidad
  - 1.4.5 Componente político institucional
- 1.5. Sistema turístico

## Capítulo 2

### Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Sayausí

2. Descripción de los criterios de evaluación
  - 2.1 Clasificación de los recursos y atractivos
  - 2.2. Levantamiento de información turística de recursos y atractivos de la parroquia mediante fichas técnicas del Ministerio de Turismo
  - 2.3. Ponderación de recursos y atractivos turísticos de la parroquia Sayausí.
  - 2.4. Jerarquización de recursos y atractivos turísticos de la parroquia Sayausí.

ESPACIO  
EN BLANCO



Castore (14)  
7

### Capítulo 3

#### Inventario turístico de la parroquia Sayausí

3.1. Asociación de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia Sayausí.

3.2. Tipificación de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia Sayausí.

**Conclusiones y recomendaciones.**

**Bibliografía**

**Anexos:**

ESPACIO  
EN BLANCO



Quinto (157)  
7

Anexo 1: Información de los bienes patrimoniales de Sayausí entregado por el INPC.

Patrimonio Cultural



Oficio Nro. INPC-DTZ6-2019-0719-O

Cuenca, 18 de julio de 2019

**Asunto:** Información correspondiente a los bienes patrimoniales de la parroquia Sayausí.

Estudiante Superior  
Jenny Alexandra sinchi Payana  
En su Despacho

De mi consideración:

En atención a su oficio s/n, mediante el cual solicita información inherente a los bienes patrimoniales de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, con la finalidad de utilizarla en el proyecto de final de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca; al respecto, adjunto al presente sírvase encontrar la información por Usted requerida, en formato digital.

Por otro lado, cabe indicar que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, acorde a lo que establece el numeral 2 del Artículo 18 de la Constitución de la República del Ecuador, concierne al derecho de las personas de acceder libremente a la información generada en entidades públicas, además del literal b) del Artículo 17 de la Ley de Acceso a la Información; otorga la información antes descrita, para lo cual se solicita que previo a su utilización, se respetará y se hará responsable del Derecho de Autor y Propiedad.

Además, en caso que esta información sea útil para la generación de nuevos productos de Investigación que aporten al conocimiento del Patrimonio Cultural, y nos permita ampliar nuestra base de datos, se solicita de la manera más comedida se confiera una copia de su investigación a la finalización de la misma.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Instituto Nacional de  
Patrimonio Cultural  
REGIONAL S

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Leon Patricio Zamora Aguilar  
DIRECTOR TÉCNICO ZONAL INPC-R6

Referencias:  
- INPC-DTZ6-2019-0481-E



Dieciséis (16)

2

Anexo 2: Oficio del GAD Parroquial Sayausí sobre la inexistencia del inventario turístico y fichas turísticas de la parroquia.



Oficio N° 0301- 2019-GPS  
Sayausí, 2 de agosto de 2019

Señorita  
Jenny Sinchi  
ESTUDIANTE DE INGENIERIA EN TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA HOSPITALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Presente. -

De mi consideración.

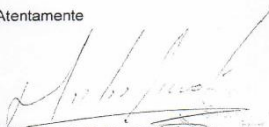
Por medio del presente le hago llegar a usted un afectuoso saludo a la vez que le deseo éxitos al frente de sus delicadas funciones.

En atención a su solicitud presentada por la solicitante en la cual pide se facilite el "Inventario Turístico de la Parroquia Sayausí.

A través de la presente me permito indicar que el Gobierno Parroquial de Sayausí no cuenta, con el inventario y fichas Turísticas de la parroquia, ya que la misma no se ha realizado por parte de esta institución.

Por la gentil atención que se digna dar a la presente, le anticipo mi agradecimiento, con sentimiento de consideración y estima.

Atentamente

  
Lcdo. Martín E. Lucero Quito  
PRESIDENTE DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE SAYAUSÍ  
M.L/g.I.

ESPACIO  
EN BLANCO



Diecisiete (17)

C

Anexo 3: Oficio autorización de realizado del Inventario Turístico el GAD Parroquial



Oficio N° 0122- 2019-GPS  
Sayausí, 06 de mayo de 2019

Señorita  
Jenny Sinchi  
ESTUDIANTE DE INGENIERIA EN TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA HOSPITALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Presente. -

De mi consideración.

Por medio del presente le hago llegar a usted un afectuoso saludo a la vez que le deseo éxitos al frente de sus delicadas funciones.

En atención a su solicitud de fecha 23 de abril del presente año, conocido por el Gobierno parroquial de Sayausí en el cual solicita se autorice realizar el proyecto de investigación en el posible tema "Inventario Turístico de la Parroquia Sayausí.

A través de la presente me permito informar que se autoriza realizar su trabajo de investigación en la Institución de presido.

Por la gentil atención que se digne dar a la presente, le anticipo mi agradecimiento, con sentimiento de consideración y estima.

Atentamente

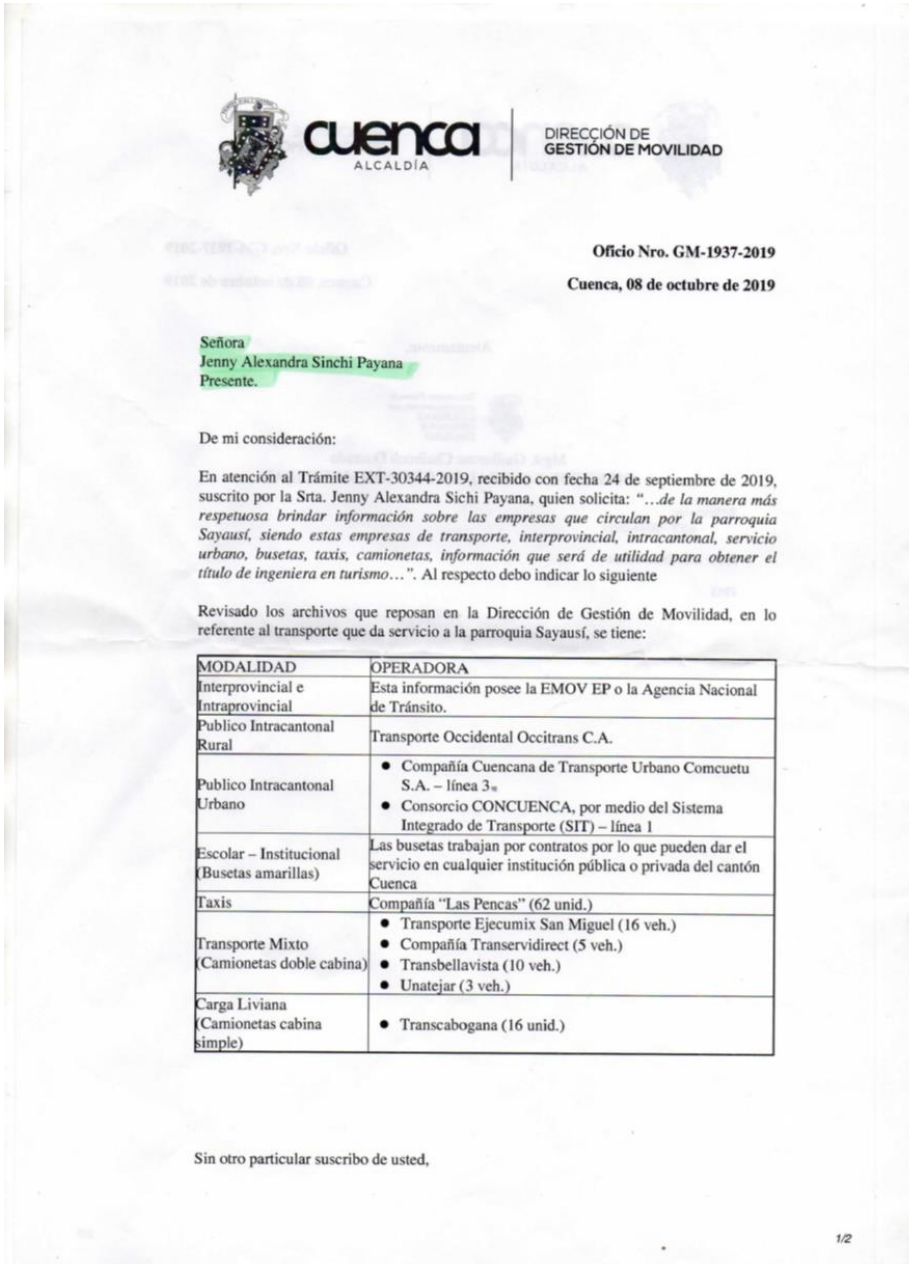
Lcdo. Martín E. Lucero Quito  
PRESIDENTE DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE SAYAUSÍ  
M.L/g.l.

Certifica: Que el documento que antecede en 17  
foja(s), es igual a su original, que reposa en el archi-  
vo.  
Cuenca a, 13 de Mayo de 2019  
  
SECRETARIA ABOGADA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

ESPACIO  
EN BLANCO



## Anexo 2.- Ilustre Municipal de Cuenca: Informe de transporte en la parroquia Sayausí.





### Anexo 3.- Registro de la propiedad: Informe de ingreso (consulta de material bibliográfico).

**CONSULTA FÍSICA DE BIENES DOCUMENTALES  
POR USUARIO EXTERNO**

**BUSQUEDA EN ARCHIVO FÍSICO N° 2019-11-001**  
FECHA DE APERTURA 20/Nov/2019

SE/A USUARIO POR FAVOR LLENE LOS SIGUIENTES DATOS:

Nombre Usuario: Jenny Alexandra Sinchi Payana  
 Dirección: San Miguel de Sayausi  
 Correo electrónico: SinchiJenny@ycpbc.com

Número de cédula: 0106082209  
 Teléfono: 418928410980012743

FECHA	DESCRIPCIÓN DEL TOMO	MOTIVO DE LA CONSULTA	CONSULTA (Firma del Usuario)	DEVOLUCIÓN (Firma del responsable de)
20-11-2019	1859-1869 Propiedad T1	Tesis Inventario T de Sayausi	Jenny	Jenny
21-11-2019	1870-1872 Propiedad T1	Tesis Inventario T de Sayausi	Jenny	Jenny
22-11-2019	1884 Propiedad T1	Tesis Inventario T de Sayausi	Jenny	Jenny

OBSERVACIONES: Se localizó el objeto de la búsqueda. Memorizaciones Inmobiliarias del  
 Manuel Andrade Uscata, vecino de Sayausi.

- Copia de la ficha de Búsqueda en el  
 Archivo Físico del Registro de la Propiedad  
 del Cantón Cuenca, 26/Noviembre/2019



## Anexo 4.- Estadísticas de ingreso Parque Nacional Cajas: Llaviuco

Cuenca a 27 de febrero de 2020

**TECNICO**

José Cáceres

**ADMINISTRADOR DE ÁREAS PROTEGIDAS  
PARQUE NACIONAL CAJAS**

**De mis consideraciones**

Reciba un cordial saludo y a la vez deseándole éxito en sus labores diarias, yo Jenny Alexandra Sinchi Payana estudiante de la carrera Ingeniería en Turismo de la Universidad de Cuenca por medio de la presente solicito a su persona me proporcione datos estadísticos de la laguna de Llaviuco relacionados al: número de turistas que ingresan tanto nacionales como extranjeros, meses de mayor afluencia, lugar de procedencia y los antecedentes históricos de la antigua cervecería que se encuentra en el lugar, dicha información se usara en el proyecto de tesis "Levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca, provincia del Azuay, mediante la metodología del Ministerio de Turismo (2018)".

Por la favorable acogida que sepa dar al presente anticipo mis agradecimientos.

**Atentamente**

Jenny Sinchi

C.I. 0106082209

Cel: 0980012743

Email: [alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec](mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec)







ZONAS DE RECREACIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
CAMINO GARCIA MORENO	401	546	326	756	434	428	392	369	196	54	300	414	4616
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	1744	1663	3147	2602	2304	2628	2346	2975	2366	700	2697	2557	27729
CUCHEROS	1	6	131	47	2	0	31	0	0	0	1	0	219
ILLINCOCHA	5	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	8
NATURALEZA E HISTORIA HUMANA R1	1073	964	1107	969	923	913	1222	1266	1029	432	1079	1009	11986
CERRO SAN LUIS R2	196	98	159	282	158	160	202	261	242	67	293	150	2268
VALLE DE QUINJAS R3	88	53	98	140	59	186	60	221	64	23	144	64	1200
RUTAS CAMINOS HISTÓRICOS R4	42	13	15	76	15	90	48	37	10	4	17	27	394
CUMBRE DEL AVILAHUYCU, ADORATORIO NATURAL R5	2	0	1	1	1	0	3	17	2	0	4	4	65
ENCUENTRO CON EL VALLE DE LAS BURINES R6	10	16	24	33	28	84	18	39	28	14	28	18	340
CAMINO DEL INKA Y LAGUNA MAYORES R7	25	31	18	71	26	94	16	19	16	2	12	15	345
LA GRAN OSOHUAYCO R8	8	6	12	6	20	27	4	4	8	2	7	2	106
SENDERO SAN ANTONIO	319	478	462	374	409	255	231	282	381	64	444	452	4151
TOREADORA	1774	1875	2205	2390	1780	1911	1943	2571	1783	771	1726	1760	22489
SENDERO UKU	1668	2011	1736	1354	1539	1691	1495	1763	1483	873	1530	1428	18571
SENDERO DEL ZIG-ZAG	12	34	38	7	71	0	10	0	6	1	65	88	332
SENDERO APACHETA DE TRES CRUCES	34	2	8	8	0	1	45	0	19	1	3	1	122
CERRO TRES CRUCES (MIRADOR DIVISORIA DE AGUAS)	37	7	33	65	21	78	15	8	10	3	8	5	290
<b>TOTAL</b>	<b>7439</b>	<b>7803</b>	<b>9521</b>	<b>9181</b>	<b>7789</b>	<b>8577</b>	<b>8082</b>	<b>9832</b>	<b>7643</b>	<b>3011</b>	<b>8359</b>	<b>8002</b>	<b>95239</b>
<b>SEGMENTO VISITANTES</b>													
Nacional Adultos	3112	3106	4859	3690	4123	2880	3206	4440	3575	1590	3874	3673	42128
Nacional Menores de 16 años	278	335	609	1909	957	473	515	550	249	77	408	458	6818
Nacional Tercera Edad	126	101	153	120	137	121	127	180	156	53	173	148	1595
Nacional Discapacitados	1	1	6	3	3	4	1	2	1	0	0	2	27
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>3517</b>	<b>3543</b>	<b>5627</b>	<b>5722</b>	<b>5220</b>	<b>3478</b>	<b>3849</b>	<b>5172</b>	<b>3981</b>	<b>1720</b>	<b>4457</b>	<b>4282</b>	<b>50568</b>
Extranjero Adultos	2681	2218	2230	1927	1982	3950	2973	3104	2258	914	2547	2022	28806
Extranjero Menores de 16 años	70	47	51	72	42	112	214	266	49	20	65	85	1093
Extranjero Tercera Edad	268	399	392	165	180	292	135	161	258	125	331	161	2867
Extranjero Discapacitados	2	0	0	1	0	0	1	1	2	0	0	0	8
<b>TOTAL EXTRANJERO</b>	<b>3021</b>	<b>2664</b>	<b>2673</b>	<b>2165</b>	<b>2204</b>	<b>4354</b>	<b>3523</b>	<b>3532</b>	<b>2567</b>	<b>1059</b>	<b>2943</b>	<b>2269</b>	<b>32774</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6538</b>	<b>6207</b>	<b>8300</b>	<b>7887</b>	<b>7424</b>	<b>7832</b>	<b>7172</b>	<b>8704</b>	<b>6548</b>	<b>2779</b>	<b>7400</b>	<b>6551</b>	<b>83342</b>



ZONAS DE RECREACIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
SENDERO SAN ANTONIO	319	478	462	374	409	255	231	282	381	64	444	452	4151
SENDERO UKU	1668	2011	1736	1354	1539	1691	1495	1763	1483	873	1530	1428	18571
SENDERO DEL ZIG-ZAG	12	34	38	7	71	0	10	0	6	1	65	88	332
<b>TOTAL</b>	<b>1999</b>	<b>2523</b>	<b>2236</b>	<b>1735</b>	<b>2019</b>	<b>1946</b>	<b>1736</b>	<b>2045</b>	<b>1870</b>	<b>938</b>	<b>2039</b>	<b>1968</b>	<b>23054</b>
<b>SEGMETO VISITANTES</b>													
Nacional Adultos	3112	3106	4859	3690	4123	2880	3206	4440	3575	1590	3874	3673	42128
Nacional Menores de 16 años	278	335	609	1909	957	473	515	550	249	77	408	458	6818
Nacional Tercera Edad	126	101	153	120	137	121	127	180	156	53	173	148	1595
Nacional Discapacitados	1	1	6	3	3	4	1	2	1	0	2	3	27
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>3517</b>	<b>3543</b>	<b>5627</b>	<b>5722</b>	<b>5220</b>	<b>3478</b>	<b>3849</b>	<b>5172</b>	<b>3981</b>	<b>1720</b>	<b>4457</b>	<b>4282</b>	<b>50568</b>
Extranjero Adultos	2681	2218	2230	1927	1982	3950	2973	3104	2258	914	2547	2022	28806
Extranjero Menores de 16 años	70	47	51	72	42	112	214	266	49	20	65	85	1093
Extranjero Tercera Edad	268	399	392	165	180	292	135	161	258	125	331	161	2867
Extranjero Discapacitados	2	0	0	1	0	0	1	1	2	0	0	1	8
<b>TOTAL EXTRANJERO</b>	<b>3021</b>	<b>2664</b>	<b>2673</b>	<b>2165</b>	<b>2204</b>	<b>4354</b>	<b>3323</b>	<b>3532</b>	<b>2567</b>	<b>1059</b>	<b>2943</b>	<b>2269</b>	<b>32774</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6538</b>	<b>6207</b>	<b>8300</b>	<b>7887</b>	<b>7424</b>	<b>7832</b>	<b>7172</b>	<b>8704</b>	<b>6548</b>	<b>2779</b>	<b>7400</b>	<b>6551</b>	<b>83342</b>



**Anexo 5.- Fotografía: Historiador Diego Arteaga.**

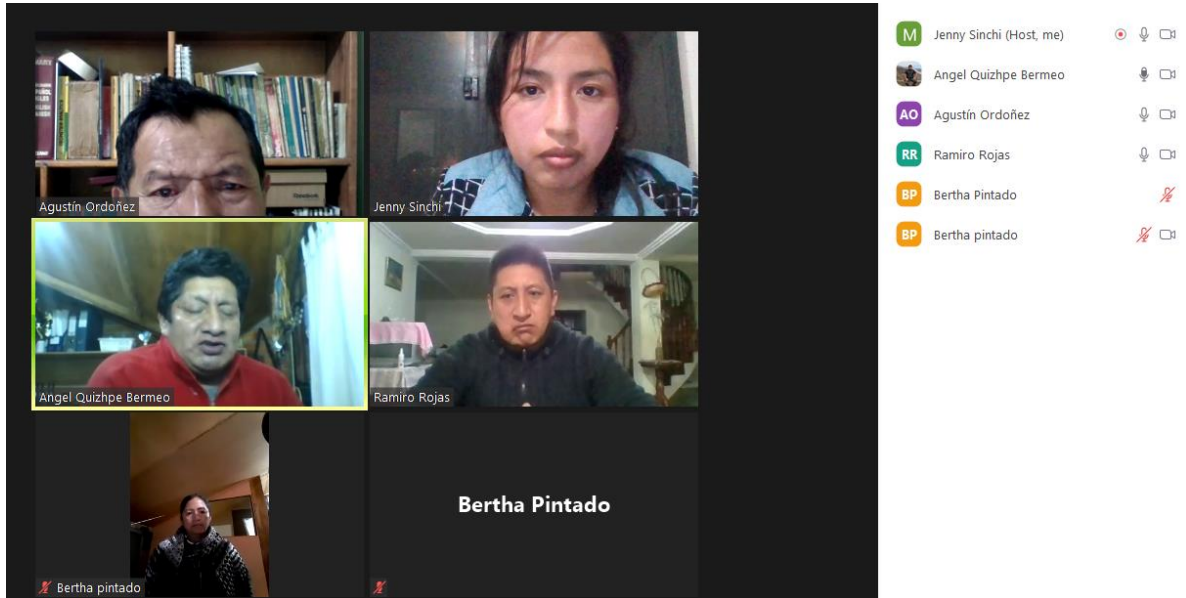


**Anexo 6.- Fotografía: Morador del sector Bellavista**





### Anexo 7. Conversatorios con los presidentes de los barrios de la parroquia Sayausí y miembros representantes de los proyectos de Agua Entubada de Sayausí.





## Anexos 8: Ficha Rambrán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Rambran																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					CUENCA					SAYAUSI								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal					
Minas																		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)								
079°04'47.9"					02°51'08.7"					2.737								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: PROYECTO AGUA MINAS					d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: ecuatorial alta montaña					b. Temperatura(°C): 8					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				texto														
Observaciones: texto																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Centro Sayausí						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto									
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfalto	Bueno								
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lastre	Bueno								
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique												
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
COMCUETE				FERIA LIBRE		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	LINEA 3 EUCALIPTOS-SAYAUSÍ-BELLAVISTA						
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						





<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	
										NO	<input type="checkbox"/>	
										SI	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano						<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Alojamiento</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	56	500			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0	
Internacionales			<input type="checkbox"/>	0			Internacionales			<input type="checkbox"/>	0	
Operadoras			<input type="checkbox"/>	0			Operadoras			<input checked="" type="checkbox"/>	2	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>
b. Fecha de declaración:		<a href="#">texto</a>	c. Alcance:
<a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>
Especifique:		Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique:		Especifique:	<a href="#">CENTRO SUR</a>
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>
Especifique:		Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique:		Especifique:	<a href="#">EMAC</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									



<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0			
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">texto</a>								
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Unidades móviles policiales recorren la zona								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>								
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Brigada barrial barrio Seguro								
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía		<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Agujes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		<a href="#">texto</a>	Nombre del documento:		<a href="#">texto</a>	Año de elaboración:		0
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>											
Observaciones: <a href="#">texto</a>											



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		<a href="#">texto</a>							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones:		<a href="#">texto</a>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones:		<a href="#">texto</a>							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones:		<a href="#">texto</a>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://issuu.com/funturismo/docs/ruta_sayausi">https://issuu.com/funturismo/docs/ruta_sayausi</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">RUTA SAYAUSÍ</a>		
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:	<input type="text"/>	Contactos: <input type="text"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		





12. RECURSO HUMANO																							
					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		1		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de 0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones: texto																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
Sector denominado Rambram desde el cual se pueden observar diversas aves por la vegetación existente en el lugar.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
Fuente: Autoría propia																							
b. Ubicación gráfica del Atractivo																							
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/@-2.8518945,-79.0806252,299m/data=!3m1!1e3">https://www.google.com/maps/@-2.8518945,-79.0806252,299m/data=!3m1!1e3</a>																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:							VALIDADO POR:							APROBADO POR:									
Apellido y Nombre Jenny Sinchi							Apellido y Nombre							Apellido y Nombre									
Institución Universidad de Cuenca							Institución							Institución									
Cargo Estudiante							Cargo							Cargo									
Correo Electrónico alexandra.sinchi@ucuenca.edu.ec							Correo Electrónico							Correo Electrónico									
Teléfono							Teléfono							Teléfono									
Firma							Firma							Firma									
Fecha 1/1/2020							Fecha							Fecha									



## Anexo 9.- Ficha cascada Dudhuaico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Cascada Dudhuaico																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Ingapirca																																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																													
079°04'02.1"				02°50'38.9"						2.919																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				GAD Sayausi-Proyecto de Agua Cabogana y ETAPA				b. Nombre de la Institución:				texto																											
c. Nombre del Administrador:				texto				d. Cargo que ocupa:				texto																											
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto																											
Observaciones: texto																																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				semihúmedo				b. Temperatura(°C):				8				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500 mm																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>													
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque				<input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				texto																																			
Observaciones: No existe un horario de ingreso al sitio.																																							



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										San Miguel						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
		a. Primer orden		0		0		0		texto						
		b. Segundo orden		0		0		0		texto						
		c. Tercer orden		0		0		0		Lastre		Bueno				
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado						
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada								
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada								
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:										
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico						
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta						
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique												
Observaciones: <a href="#">Presencia de camionetas</a>																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
SIT			FERIA LIBRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		LINEA 3 ECUCALIPTOS-SAN MIGUEL					
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					



<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Alojamiento</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	20	63	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	56	500		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Agencias de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0	
Internacionales			<input type="checkbox"/>	0		Internacionales			<input type="checkbox"/>	0	
Operadoras			<input type="checkbox"/>	0		Operadoras			<input checked="" type="checkbox"/>	2	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>					
c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>					
Especifique: <a href="#">texto</a>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>					
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>					
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>					
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>					
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>					
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>					
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>					
c. Alcance:	<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>					
Especifique:	<a href="#">PROYECTO CABOGANA</a>	Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>					
Especifique:	<a href="#">CENTRO SUR</a>	Especifique:	<a href="#">CENTRO SUR</a>					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>					
Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>	Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>					
Especifique:	<a href="#">EMAC</a>	Especifique:	<a href="#">EMAC</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	2		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Recorrido de unidades						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Barrio Seguro						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>										
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>										
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text" value="texto"/>		Nombre del documento: <input type="text" value="texto"/>		Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>										
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>										





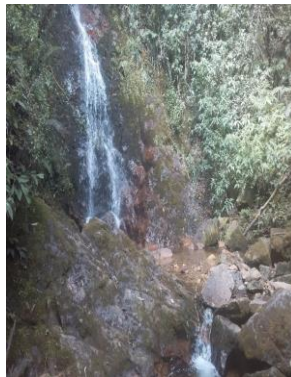
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">GAD Sayausí</a>	<a href="#">Ninguna</a>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	<a href="#">0</a>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:	<a href="#">Ninguna</a>



c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				0	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: El recurso humano de las comunidades que integran el proyecto de Agua Cabogana se encargan de la gestión de este, conjuntamente con el GAD parroquial y ETAPA.													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Cascada naciente del páramo, su importancia radica en los niveles de agua que aporta a las comunidades inmersas en el proyecto de agua Cabogan, sin embargo este ambiente natural se ha visto afectado por la tala de árboles, practica de motocross no autorizado en la zona.													

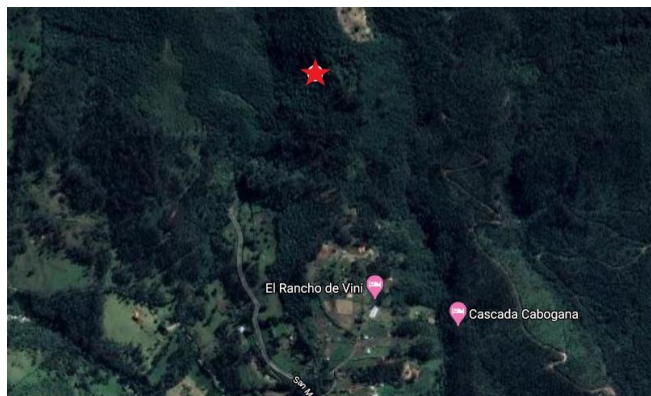
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.8469948,-79.0669347,1097m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchi@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchi@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/1/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 10.-Ficha cascada Saracanchi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Cascada Saracanchi																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
AZUAY						CUENCA						SAYAUSI											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
Carcabón																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>						2.10 Altura (msnm)											
079°05'00.2"						02°50'27.7"						3.086											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: Comunitario						b. Nombre de la Institución: <a href="#">texto</a>																	
c. Nombre del Administrador: <a href="#">Proyecto de Agua Cabogana-Saracanchi</a>						d. Cargo que ocupa: <a href="#">texto</a>																	
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: <a href="#">texto</a>																	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: <a href="#">semihúmedo</a>						b. Temperatura(°C): 8						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:				<a href="#">texto</a>																			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Bellavista													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0	Long.: 0														
Observaciones:										texto													
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		<input type="checkbox"/>		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Lastre		Regular							
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
		<input type="checkbox"/>		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		<input type="checkbox"/>		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:										Se llega hasta la comunidad de Bellavista en transporte urbano, pero de allí se camina en el sendero los Arrieros para posteriormente llegar al atractivo.													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Día	Semanal	Mensual	Eventual														
COMCUETE			FERIA LIBRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		LINEA 3: EUCALIPTOS-SAYASÍ-BELLAVISTA												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										texto													
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>						
Observaciones:										texto													



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	76	563				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>					
		c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>					
		d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>					
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>					
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>					
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>					
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>					
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>					
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>					
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>					
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>					
		b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>					
		c. Alcance:	<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano						
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>						
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	ETAPA					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	CENTRO SUR					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	ETAPA					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	EMAC					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Brigada barrial						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>	
Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>					



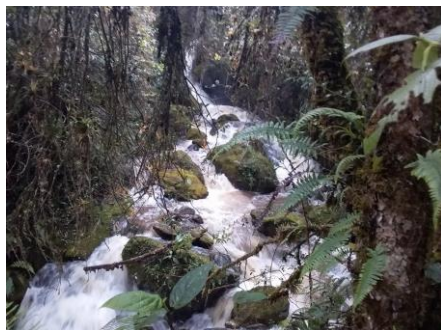
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://issuu.com/funturismo/docs/ruta_sayausi">https://issuu.com/funturismo/docs/ruta_sayausi</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: RUTA SAYAUSÍ			
Observaciones: texto							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes 0		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto			0		
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: GUÍA LOCAL			Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: EXISTE UNA DEMANDA ESPORADICA DE 12 A 14 PAX AL AÑO							
<b>12. RECURSO HUMANO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0	0	
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0	0	
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto	0	0	
Observaciones: texto							
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>							
El río Saracanchi es uno de los causes de agua que nace de las montañas cercanas a la parroquia Sayausí, por su nivel de importancia hidrica este recurso es resguardado por los morados.							

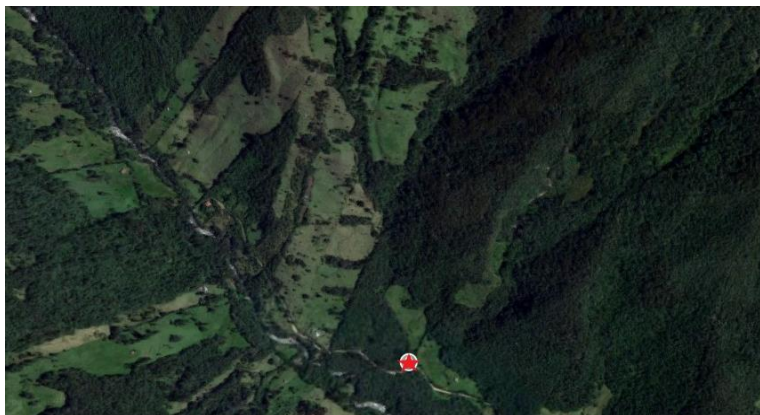
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.8395442,-79.084061,1040m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	1/1/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 11.- Ficha bodega de la cervecería Carrión y Görcke

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Bodega de la cervecería Carrión y Görcke																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
Llaviuco				Cuenca-Molleturo																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)												
079°07'04.2"				02°50'52.3"				3.340												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: privado				b. Nombre de la Institución: hacienda privada																
c. Nombre del Administrador: Rogelio Castro				d. Cargo que ocupa: propietario																
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto																
Observaciones: texto																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Semihúmedo				b. Temperatura(°C): 18-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones: texto																				



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Marianza											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			metros		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:03 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:							
Observaciones:										texto											
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>											
										Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Terrestre (M)										<input checked="" type="checkbox"/>											
										a. Primer orden		0		0		0		Pavimento		Bueno	
										b. Segundo orden		0		0		0					
										c. Tercer orden		0		0		0					
Observaciones:										texto											
b. Acuático (U)										<input type="checkbox"/>											
										Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Estado					
										Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Estado					
										Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Estado					
Observaciones:										texto											
c. Aéreo (U)										<input type="checkbox"/>											
										Nacional:				Internacional:							
Observaciones:										texto											
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus										<input checked="" type="checkbox"/>											
b. Buseta										<input type="checkbox"/>											
c. Transporte 4x4										<input type="checkbox"/>											
d. Taxi										<input type="checkbox"/>											
e. Moto taxi										<input type="checkbox"/>											
f. Teleférico										<input type="checkbox"/>											
g. Lancha										<input type="checkbox"/>											
h. Bote										<input type="checkbox"/>											
i. Barco										<input type="checkbox"/>											
j. Canoa										<input type="checkbox"/>											
k. Avión										<input type="checkbox"/>											
l. Avioneta										<input type="checkbox"/>											
m. Helicóptero										<input type="checkbox"/>											
n. Otro										<input type="checkbox"/>											
Especifique																					
Observaciones:																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
						Diana	Semanal	Mensual	Eventual												
OCCITRANS			TERMINAL TERRESTRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		FERIA LIBRE-NARANJAL										
OCCIDENTALES			FERIA LIBRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-SAYAUSI-CAJAS-MOLLETURO										
AZUJAY			TERMINAL TERRESTRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-NARANJAL										
ALIANZA ATRAIN			TERMINAL TERRESTRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-GUAYAQUIL										
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>											
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible											
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Observaciones:										texto											
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)			Bueno		Regular		Malo											
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Observaciones:										texto											



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	22	63	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	<input checked="" type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	2	56	500	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	1	5	23	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	1	5	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	0	Operadoras	2	<input checked="" type="checkbox"/>	2							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				





b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Entubada</a>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>				
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>				
Especifique: <a href="#">CENTROSUR</a>			Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Pozo séptico</a>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>				
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>		Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>				
Especifique: <a href="#">EMAC</a>			Especifique: <a href="#">EMAC</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	2		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Controles EMOV						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>									

andra Sinchi Payana



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	
h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	
g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>
		Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna



c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El lugar cuenta con características tradicionales de principios del siglo XX según lo menciona el propietario de este predio aquí funcionaria años atrás la bodega de la cervecería Carrión y Görcke.													

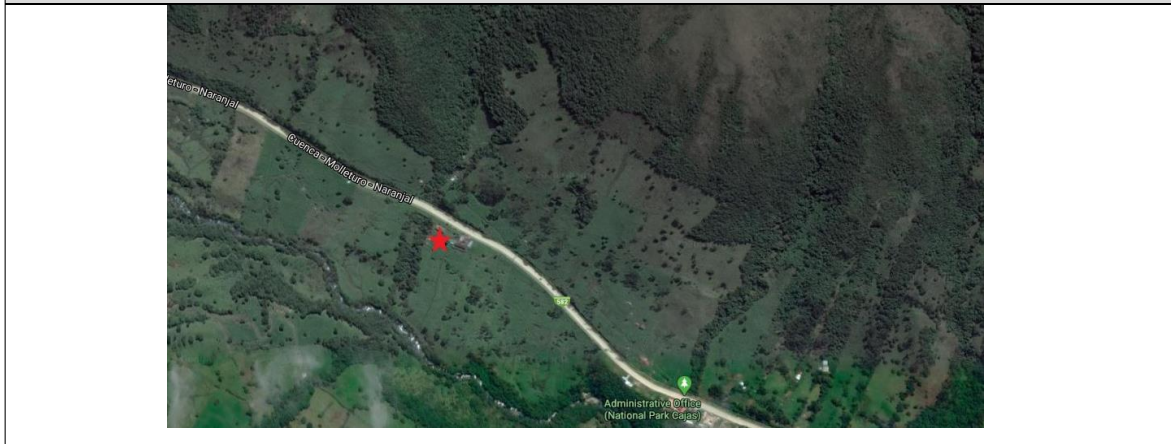
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.8445192,-79.1160907,870m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	2/3/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 12.- Ficha cervecería Carrión y Görcke

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Cervecería Carrión y Görcke																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
Llaviuco				CUENCA-MOLLETURO													
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
079°07'24.6"				02°50'29.0"						3.040							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO				b. Nombre de la Institución: ETAPA													
c. Nombre del Administrador: José Cáceres				d. Cargo que ocupa: Técnico Zona Llaviuco													
e. Teléfono / Celular: (+593)0997837663				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihúmedo				b. Temperatura(°C): 18-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: texto																	





4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Marianza													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			metros		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:									
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno							
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0											
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Piedra		Bueno							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: <a href="#">Presencia de transporte mixto "camionetas", buses interprovinciales e intraparroquiales</a>																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diana		Semanal		Mensual		Eventual											
OCCITRANS				TERMINAL TERRESTRE		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		FERIA LIBRE-NARANJAL									
OCCIDENTALES				FERIA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		CUENCA-SAYAUSÍ-CAJAS-MOLLETURO									
ALIANZA ATRAIN				TERMINAL TERRESTRE		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		CUENCA-GUAYAQUIL									
AZJAY				TERMINAL TERRESTRE		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		CUENCA-NARANJAL									
						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b>										<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>								
<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	Hotel	2	108	0		
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0		
Hostería	0	0	0	Hostería	2	22	63	Hostería	2	22	63		
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0		
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	Lodge	1	5	14		
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	0	0	0		
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0		
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0		
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	2	56	500	Restaurantes	2	56	500		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	1	5	23	Cafeterías	1	5	23		
Bares	0	0	0	Bares	1	5	32	Bares	1	5	32		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados								
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0								
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0								
Operadoras	0	Operadoras	2	Operadoras	2								
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>										<input checked="" type="checkbox"/>			
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	ETAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	3		ETAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">presencia de totoras en las aguas de la laguna</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>			Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>					
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>			Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>					
Especifique: <a href="#">CENTROSUR</a>			Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>					
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>			Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>					
Especifique: <a href="#">EMAC</a>			Especifique: <a href="#">EMAC</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	2	0	0	peligro no ingrese	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	3	0	0	información de senderos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		ETAPA controla el ingreso y salida de personas al lugar.						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">La comunicación móvil en el sitio se da con cierto grado de interferencia.</a>					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>	
		Año de elaboración: <a href="#">0</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>					



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">PARQUE NACIONAL CAJAS</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="#">MINISTERIO DEL AMBIENTE/ETAPA/MINSITERIO DE TURISMO</a>	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Visit Cuenca</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">itur</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32135/7/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n_parte2.pdf.txttexto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">PARQUE NACIONAL CAJAS</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		



**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA** SI  NO  S/I

(M)B274:V282B274:V285B300B274:V281B274:V286B274:V287B300B274:V281B274:V288B300B274:V284B274:V289B274:V290B300B274:V281B274:V281B300B274:V281B274:V292B274:V293B300B274:V281B274

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes: Mensual

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FEBRERO, MARZO, AGOSTO, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	Número de visitantes	10823
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		OCTUBRE		938

d. Llegada de turistas

<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	3517	50568	Países de origen	texto	3021	32774
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: texto

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Nombre del Informante Clave: texto Contactos: (+593)

Demanda según días de visita  Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente  Estacional  Esporádica  Inexistente

Observaciones: texto

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  260

d. Número de personas especializadas en turismo  0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria 0 Secundaria 0	Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0	Inglés 0 Alemán 0
Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0 Guianza 0	Francés 0 Italiano 0
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0 Otro texto	Chino 0 Otro texto

Observaciones: LOS GUÍAS DEL PARQUE HAN SIDO CAPACITADOS EN EL TEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS SEGÚN LO ESPECIFICAN LOS ADMINISTRADORES DEL MSMO.

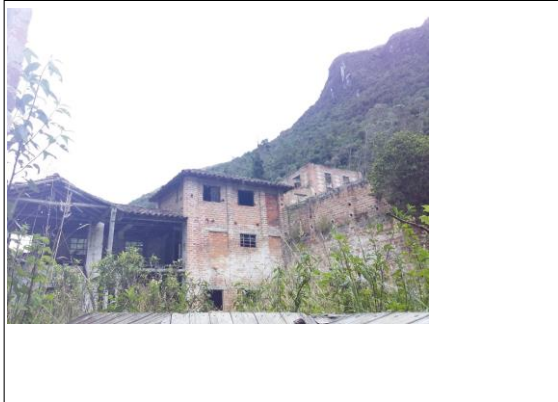
**13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La cervecería Carrión y Görcke pertenece actualmente a la administración del PNC según se conoce la infraestructura de esta cervecería inicialmente era una hacienda que fue adaptada para luego ser una fábrica de cerveza pero no próspero, se puede apreciar que la infraestructura del inmueble data de principios del siglo XX.



**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.8443555,-79.1363173,1740m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/2/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 13.- Ficha Cervecería del Azuay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
Cervecería del Azuay																				
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>										
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>										
AZUAY					CUENCA					SAYAUSI										
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
Gulag					Cuenca-Molleturo															
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
079°03'25.8"					02°52'29.2"							2.653								
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Rancho Gulag															
c. Nombre del Administrador: Gladys Eljuri					d. Cargo que ocupa: Propietario															
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto															
Observaciones: texto																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Semihúmedo					b. Temperatura(°C): 18-22					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm										
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones: texto																				



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Sayausí						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			metros		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:		
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno				
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0								
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Lastre		Bueno				
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>		Estado				Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>		Estado				
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>						Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>						
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>						Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones:																
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Diaría	Semanal	Mensual	Eventual							
SIT			FERIA LIBRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		LINEA 1"B" o 1 EUCALIPTOS-LIRIO-MARIANZA					
OCCITRANS			TERMINAL TERRESTRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		FERIA LIBRE-NARANJAL					
OCCIDENTALES			FERIA LIBRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-SAYUSÍ-CAJAS-MOLLETURO					
AZUAY			TERMINAL TERRESTRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-NARANJAL					
ALIANZA ATRAIN			TERMINAL TERRESTRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-GUAYAQUIL					



<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano						<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>Alojamiento</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>										
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>		0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	56	500						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>										
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	2							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>										
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>										



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique:					Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">Modificaciones arquitectónicas al diseño original del atractivo</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>
		b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>
		c. Alcance:	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>		Especifique: <a href="#">ETAPA</a>	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">CENTROSUR</a>		Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>		Especifique: <a href="#">ETAPA</a>	
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique: <a href="#">EMAC</a>		Especifique: <a href="#">EMAC</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada		<input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>		Unidades móviles que recorren las comunidades de la parroquia Sayausi							
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra		<input checked="" type="checkbox"/>		Barrio seguro (brigada barrial de seguridad)							
Observaciones: texto											
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto											
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0				
Observaciones: texto											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:				
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:				
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:				
texto											
Observaciones: texto											
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones: texto											





9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://issuu.com/ccuenca/docs/ccc-contenidos-8-web">https://issuu.com/ccuenca/docs/ccc-contenidos-8-web</a> <a href="https://issuu.com/emoticonmagazine/docs/revista_3_de_noviembre_para_subir">https://issuu.com/emoticonmagazine/docs/revista_3_de_noviembre_para_subir</a>	<a href="#">Ninguna</a>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ninguna</a>							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>			Número de visitantes: 0		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>			Número de visitantes: 0		
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>			Contactos: <a href="#">(+593)</a>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>12. RECURSO HUMANO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria: 0	Secundaria: 0	Primeros Auxilios: 0	Hospitalidad: 0	Inglés: 0	Alemán: 0		
Tercer Nivel: 0	Cuarto Nivel: 0	Atención al Cliente: 0	Guianza: 0	Francés: 0	Italiano: 0		
Otro: <a href="#">texto</a>	Sensibilización de discapacidades: 0	Otro: <a href="#">texto</a>	Chino: 0	Otro: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>							
<a href="#">Aparentemente en este predio funcionaria alrededor de 1909 la primera Cervecera del Azuay propiedad de la señora Hortensia Mata notable dama de la ciudad de Cuenca.</a>							

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/search/google+maps/@-2.8666735,-79.0894184,1230m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	3/3/2020	Fecha		Fecha	





## Anexo 14.- Ficha Iglesia patrimonial de San Miguel

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia patrimonial de San Miguel																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
San Miguel				San Miguel													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
079° 03' 22.3"				02° 52' 33.8"						2.697							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Eclesiástico				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: Miguel Quinde				d. Cargo que ocupa: Síndico													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: semihúmedo				b. Temperatura(°C): 18-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: Coordinar acceso con el síndico y sede parroquial católica de Sayausi																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										San Martín					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	079°03'20.4	Long.:	02°53'00.7"		
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	Pavimento	Bueno					
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	Asfalto	Bueno					
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	texto						
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>						
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: <a href="#">Presencia de transporte mixto (camionetas)</a>															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual								
SIT		FERIA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LINEA 3 EUCALIPTOS-SAN MIGUEL							
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>															



<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0				
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63				
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14				
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	20	63	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	56	500				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		2				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Las baterías sanitarias son de acceso restringido.								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								







6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>	c. Alcance:	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Entubada</a>		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>	
Especifique: <a href="#">PROYECTO DE AGUA CABOGANA</a>				Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	
Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>				Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Pozo séptico</a>		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>	
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>				Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>	
Especifique: <a href="#">EMAC</a>				Especifique: <a href="#">EMAC</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada		<input checked="" type="checkbox"/>		Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input type="checkbox"/>			Recorrido de unidades móviles por el sector					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			texto					
d. Otra		<input checked="" type="checkbox"/>			Barrio Seguro (Brigada barrial)					
Observaciones: texto										
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto										
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:		de 0		
Observaciones: texto										
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>							SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto										
Observaciones: texto										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>							SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto		
Observaciones: texto										



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">Observacion de construcción catalogada como patrimonial con rasgos de hace 100 años atrás.</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:	Ninguna



c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto		0	0	Países de origen	texto		0	0				
	texto		0	0		texto		0	0				
	texto		0	0		texto		0	0				
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Iglesia edificada hace 100 años con materiales antiguos como adobe, teja y piso de madera, a la estructura de la iglesia se le encuentra anexada un convento que actualmente lo utilizan en la repartición de catequisis a los jovenes y niños de la comunidad.													

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [autoria propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.8762126,-79.0556775,36m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.8762126,-79.0556775,36m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	28/12/2019	Fecha		Fecha	



## Anexo 15.- Ficha iglesia patrimonial Sayausí

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Iglesia patrimonial de Sayausí																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					CUENCA					SAYAUSI										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
Sayausí																				
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
079°04'22.1"				02°52'23.1"				2.762												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Eclesiástico					b. Nombre de la Institución: Iglesia Sayausí															
c. Nombre del Administrador: José María Guzmán					d. Cargo que ocupa: Parroco															
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto															
Observaciones: texto																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: semihúmedo					b. Temperatura(°C): 18-22					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Domingos											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			texto																	
Observaciones: Se ingresa a este atractivo los días domingos durante la eucaristía, pero en las fiestas patronales amplia su horario para que feligreses y visitantes ingresen.																				





4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Marianza					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden		0		0		0		Pavimento		Bueno			
		b. Segundo orden		0		0		0		Lastre		Bueno			
		c. Tercer orden		0		0		0		texto					
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
b. Acuático (U)		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
c. Aéreo (U)		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
SIT			FERIA LIBRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		LINEA 3 EUCALIPTOS-SAYAUSÍ-BELLAVISTA				
COMCUETE			FERIA LIBRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		LINEA 1B EUCALIPTOS-SAYAUSÍ				
OCCITRANS			TERMINAL TERRESTRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-MOLLETURO-NARANJAL				
OCCIDENTAL			TERMINAL TERRESTRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-MOLLETURO-NARANJAL				
AZUAY			TERMINAL TERRESTRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-NARANJAL				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>					
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>															



<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	56	500	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	20	63		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		2		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		0			0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura		0			0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>				



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique: <a href="#">PROYECTO DE AGUA CABOGANA-SARACANCHI-MINAS</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>			Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>					
Saneariamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneariamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique: <a href="#">EMAC</a>			Especifique: <a href="#">EMAC</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidades móviles recorren la zona						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Brigada barrial barrio seguro						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/> 0
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="#">Fundación de Turismo para Cuenca</a>	<a href="#">Ninguna</a>
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Turismo Rural Sayausí</a>	<a href="#">Ninguna</a>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">El Mercurio, Goraymi</a>	<a href="#">Ninguna</a>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Ruta Sayausí</a></span>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro		0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique	texto					Número de visitantes	0																
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>			texto						0																
d. Llegada de turistas																											
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual															
Ciudades de origen		texto		0		0		Paises de origen		texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
Observaciones:										texto																	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave:					texto					Contactos:		(+593)															
Demanda según días de visita					<input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input type="checkbox"/>												
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										texto																	
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					2		d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>					0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						<input type="checkbox"/>									
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0					
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0					
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto							
Observaciones:										texto																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																											
Iglesia patrimonial con características únicas, modelo de construcción: iglesia-convento- antiguo colegio.																											



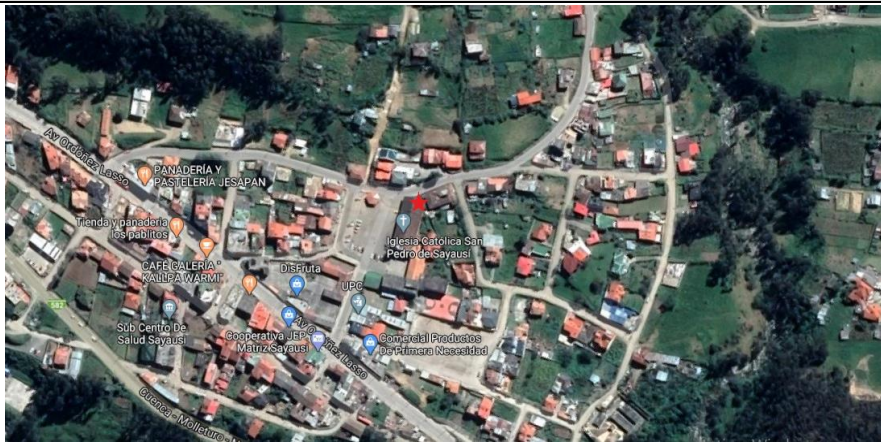
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.8731804,-79.0726459,405m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.8731804,-79.0726459,405m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/12/2019	Fecha		Fecha	



## Anexo 16.- Ficha fiesta virgen del Cisne en Gulag

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Fiesta virgen del Cisne en Gulag																	
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>					
AZUAY						CUENCA						SAYAUSI					
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>		
Gulag						Cuenca- Molleturo						Los Lirios					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
079°05'32.8"						02°51'27.2"						2.864					
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Comunal						b. Nombre de la Institución: Casa Comunal											
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico: texto											
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: ecuatorial de alta montaña						b. Temperatura(°C): 8						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000					
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Las fiestas de la Virgen se realizan en septiembre						
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Sayausi													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0								
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno							
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0											
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Lastre		Bueno							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Diaría	Semanal	Mensual	Eventual												
OCCITRANS				TERMINAL TERRESTRE CUENCA				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-MOLETURO-NARANJAL										
OCCIDENTAL				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-CAJAS-MOLLETURO-NARANJAL										
AZUAY				TERMINAL TERRESTRE CUENCA				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-NARANJAL										
ALIANZA ATRAIN				TERMINAL TERRESTRE CUENCA				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA-GUAYAQUIL										
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Hostería		0	0	Hostería	2	22	63	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	<input checked="" type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	2	56	500	Restaurantes	2	20	42	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	1	5	23	Cafeterías	1			<input checked="" type="checkbox"/>				
Bares	1	5	32	Bares	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	<input type="checkbox"/>								
Internacionales	0	Internacionales	0	<input type="checkbox"/>								
Operadoras	0	Operadoras	2	<input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>
b. Fecha de declaración:		<a href="#">texto</a>	c. Alcance:
<a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>
Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>	Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique:	<a href="#">CENTRO SUR</a>	Especifique:	<a href="#">CENTRO SUR</a>
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Pozo séptico</a>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>
Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>	Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique:	<a href="#">EMAC</a>	Especifique:	<a href="#">EMAC</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								







<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">texto</a>				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Recorridos de unidades móviles de la policía Nacional</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				
d. Otra	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	<a href="#">texto</a>	Nombre del documento:	<a href="#">texto</a>	Año de elaboración: de 0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>							<input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)							<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones:							<a href="#">texto</a>						
9.1.2 En el Aire (M)							<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>					
Observaciones:							<a href="#">texto</a>						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							<input type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>					
Observaciones:							<a href="#">texto</a>						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>							<input checked="" type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones:							<a href="#">texto</a>						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					<a href="#">Ninguna</a>						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					<a href="#">Ninguna</a>						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					<a href="#">Ninguna</a>						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					<a href="#">Ninguna</a>						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					<a href="#">Ninguna</a>						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					<a href="#">Ninguna</a>						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					<a href="#">Ninguna</a>						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					<a href="#">Ninguna</a>						
Observaciones:							<a href="#">texto</a>						



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Especifique:</b>									
Observaciones: texto									
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto					Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto						0	
d. Llegada de turistas									
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
Observaciones:									
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave: Priestes				Contactos: (+593)					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: En la festividad según informe de los prioste asisten cerca de 400 personas a las fiestas de la Virgen del Cisne.									
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0				
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0				
Otro texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto					
Observaciones: texto									
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>									
La Virgen del Carmen es una imagen venerada en Gulag los devotos de la misma mencionan que su fe se debe a los milagros recibidos.									

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/@-2.8577844,-79.0922305,554m/data=!3m1!1e3?hl=es>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	1/3/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 17.- Ficha fiesta virgen del Cajas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	2	0	2	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Fiesta virgen del Cajas																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
Llulluchas																	
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
079°11'27.1"				02°46'50.2"				3.623									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Eclesiástico				b. Nombre de la Institución: Santuario Virgen del Cajas													
c. Nombre del Administrador: José María Guzmán				d. Cargo que ocupa: Parroco de Sayausi, Rector del lugar													
e. Teléfono / Celular: (+593)0959795750				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: ecuatorial de alta montaña				b. Temperatura(°C): 8				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Marianza													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:14 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0												
Observaciones:										texto													
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno							
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Asfalto		Bueno							
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:										texto													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Diaria															
								Semanal															
								Mensual															
								Eventual															
OCCITRANS				TERMINAL TERRESTRE CUENCA				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-MOLETURO-NARANJAL											
OCCIDENTAL				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-CAJAS-MOLLETURO-NARANJAL											
AZUJAY				TERMINAL TERRESTRE CUENCA				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-NARANJAL											
ALIANZA ATRAIN				TERMINAL TERRESTRE CUENCA				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-GUAYAQUIL											
texto				texto				<input type="checkbox"/>				texto											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										texto													
4.5 Señalización										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>							
Observaciones:										texto													



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Hostería	2	22	63	Hostería	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	<input checked="" type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	1	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	10	238	1418	Restaurantes	4	20	563	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	2	28	91	Cafeterías	1	5	23	<input checked="" type="checkbox"/>				
Bares	2	2	40	Bares	1	5	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Cercano al atractivo se encuentra una salón de eventos para 350 pax					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	0	Operadoras	2	<input checked="" type="checkbox"/>	2							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">En el atractivo existe un baño adaptado para personas con discapacidad.</a>									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>	<b>S/I</b> <input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>									
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>					
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>									





<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada				
Especifique: <a href="#">EL CAJAS</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>			Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico				
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique: <a href="#">EMAC</a>			Especifique: <a href="#">EMAC</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	2		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Control vehicular emov-caseta de control del Parque Nacional Cajas						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/> 0	
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							



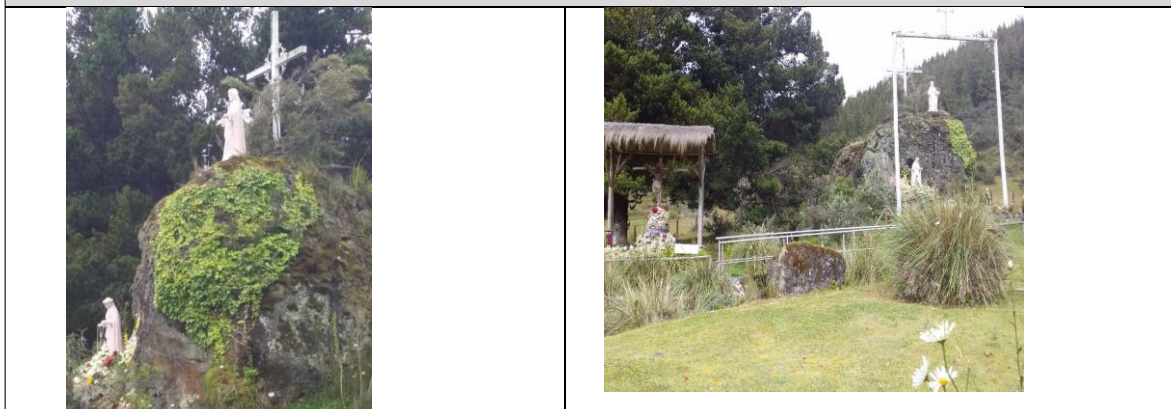
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto					
Observaciones: Dado el entorno del atractivo en este se puede practicar diversas actividades.					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	<input type="checkbox"/>	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://guardianadelafe.com/contenido/historia/">https://guardianadelafe.com/contenido/historia/</a>		Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Parque Nacional Cajas</span>					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		



c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	AGOSTO-MARZO				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: No existe un registro pero según información obtenida de los comerciantes del lugar se presume que entre 500 personas por semana													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Comerciantes locales				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	1	Fines de semana	500	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				3	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Veneración a la Virgen del Cajas, imagen religiosa localizada en el Parque Nacional Cajas mismo que comparte limites territoriales con la parroquia Sayausi.													

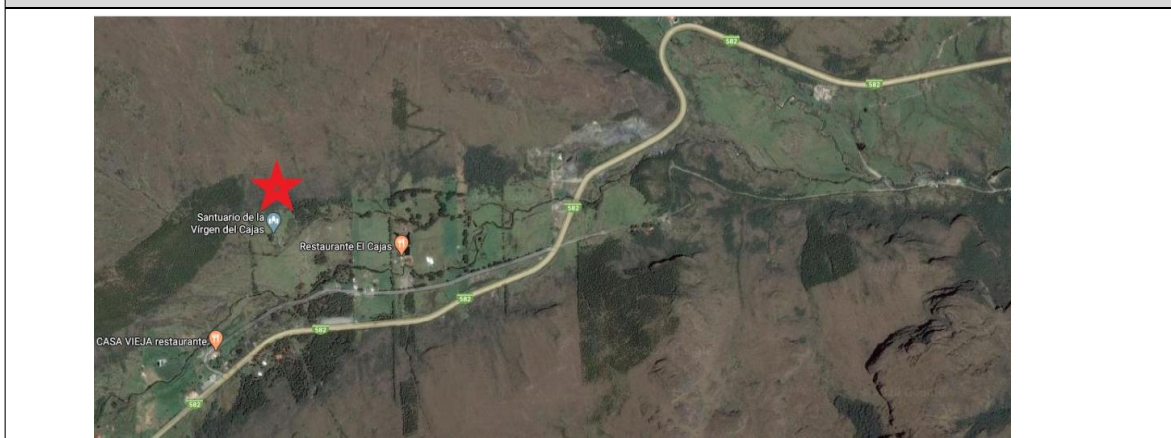
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.7817373,-79.1827282,14.63m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.7817373,-79.1827282,14.63m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	8/2/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 18.-Ficha fiestas de San Miguel

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta de San Miguel																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUJAY				CUENCA				SAYAUSI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
San Miguel				Av. Ordoñez Lasso						Entrada a San Miguel							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
079°03'28.2"				02°52'32.2"						2.724							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <a href="#">Eclesiastica</a>				b. Nombre de la Institución: <a href="#">Iglesia San Miguel</a>													
c. Nombre del Administrador: <a href="#">Miguel Quinde</a>				d. Cargo que ocupa: <a href="#">Sindico</a>													
e. Teléfono / Celular: <a href="#">(+593)</a>				f. Correo Electrónico: <a href="#">texto</a>													
Observaciones: <a href="#">texto</a>																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <a href="#">Semihúmedo</a>				b. Temperatura(°C): <a href="#">18-22</a>				c. Precipitación Pluviométrica (mm): <a href="#">500 mm</a>									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde <a href="#">0,00</a> Hasta <a href="#">0,00</a>				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Se recomienda visitar las fiestas de San Pedro de Sayausi durante la Octava de San Pedro dado la agenda cultural diseñada para ese día.													
Observaciones: <a href="#">texto</a>																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										San Martín													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:03	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:												
Observaciones:										texto													
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno							
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Asfalto		Bueno							
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno							
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>													
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:										Presencia de transporte mixto "camionetas"													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual														
COMCUETU			FERIA LIBRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		LINEA 3 EUCALIPTOS-SAYAUSÍ (LINEA 3 EUCALIPTOS -SAN MIGUEL)												
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										texto													
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto													





5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0	
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería	0	0	0	Hostería	2	22	63	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	2	20	63	Restaurantes	2	56	500	<input checked="" type="checkbox"/>	2	56	500	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	1	5	23	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23	
Bares	0	0	0	Bares	1	5	32	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	0	Operadoras	2	<input checked="" type="checkbox"/>	2							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">La festividad se conserva pero no en la forma total sus elementos dado que algunos de ellos han desaparecido.</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>			Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>					
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>					
Especifique: <a href="#">CENTROSUR</a>			Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>					
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>					
Especifique: <a href="#">EMAC</a>			Especifique: <a href="#">EMAC</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidades móviles que recorren las comunidades de la parroquia Sayausí						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Barrio seguro (brigada barrial de seguridad)						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text" value="texto"/>		Nombre del documento: <input type="text" value="texto"/>		Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	
h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	
g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna



c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Moradores del sector				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: La Octava de San Pedro es el día con mayor concurrencia dado la agenda planificada se estima la presencia de 400 visitantes.													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				4	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
La imagen de San Miguel es venerada en la comunidad que lleva su mismo nombre, contando con una amplia acogida.													

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.8763718,-79.058167,731m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.8763718,-79.058167,731m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/12/2019	Fecha		Fecha	





## Anexo 19.-Ficha fiesta San Pedro en San Miguel

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
Fiestas San Pedro en San Miguel																				
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>										
AZUAY					CUENCA					SAYAUSI										
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>										
San Miguel					Av. Ordoñez Lasso					Entrada a San Miguel										
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>										
079°03'28.2"					02°52'32.2"					2.724										
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Eclesiástica					b. Nombre de la Institución: Iglesia San Miguel															
c. Nombre del Administrador: Miguel Quinde					d. Cargo que ocupa: Sindico															
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto															
Observaciones: texto																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Semihúmedo					b. Temperatura(°C): 18-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm											
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar				
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			texto				
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto				
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:					Se recomienda visitar las fiestas de San Pedro de Sayausi durante la Octava de San Pedro dado la agenda cultural diseñada para ese día.															
Observaciones: texto																				



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										San Martín													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:03	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:												
Observaciones:										texto													
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno							
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Asfalto		Bueno							
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno							
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>													
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:										Presencia de transporte mixto *camionetas*													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Diaría				Semanal				Mensual				Eventual			
COMCUETU				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										texto													
4.5 Señalización										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input checked="" type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										texto													



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	22	63				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	20	63	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	56	500				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	l-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique:				Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>						
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">Las festividad se conserva pero no en la forma total sus elementos dado que algunos de ellos han desaparecido.</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Entubada</a>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>					
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>		Especifique: <a href="#">ETAPA</a>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>					
Especifique: <a href="#">CENTROSUR</a>		Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>					
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>		Especifique: <a href="#">ETAPA</a>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>					
Especifique: <a href="#">EMAC</a>		Especifique: <a href="#">EMAC</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	2		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidades móviles que recorren las comunidades de la parroquia Sayausí						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Barrio seguro (brigada barrial de seguridad)						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text" value="texto"/>		Nombre del documento: <input type="text" value="texto"/>		Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		



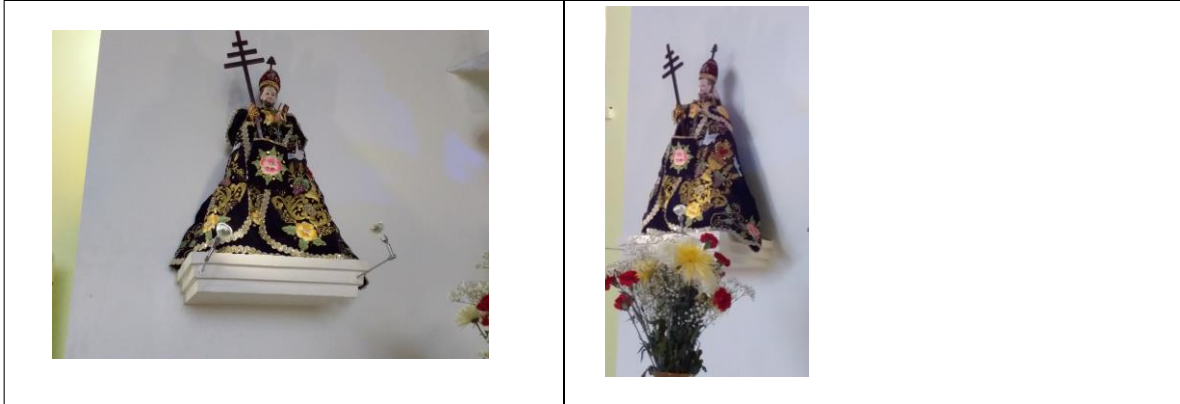


11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							0					
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
Observaciones: texto															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: Moradores del sector					Contactos: (+593)										
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: La Octava de San Pedro es el día con mayor concurrencia dado la agenda planificada se estima la presencia de 500 visitantes.															
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	4	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
La imagen de San Pedro en San Miguel es una de las que posee un mayor número de fieles por ende las fiestas en honor al mismo son las más destacadas de la comunidad.															



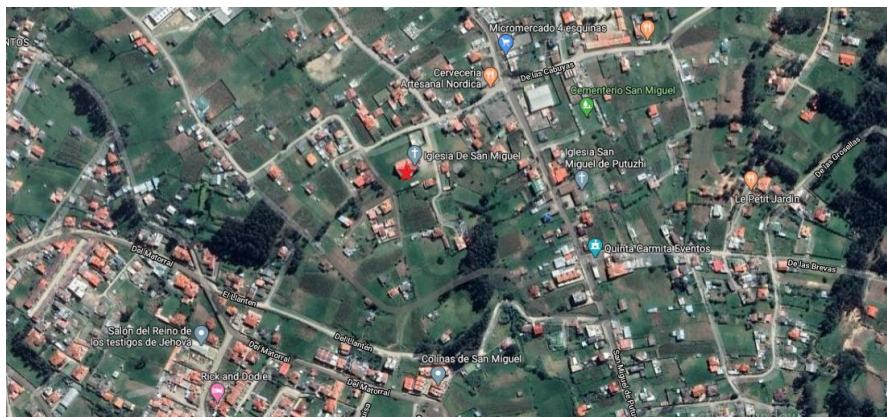
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.8763718,-79.058167,731m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.8763718,-79.058167,731m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	8/3/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 20.- Ficha fiestas de San Pedro en Sayausí

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta de San Pedro en Sayausí																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						CUENCA						SAYAUSI					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
Centro Sayausí						Av. Ordoñez Lasso											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>						2.10 Altura (msnm)					
079°04'22.1"						02°52'23.1"						2.762					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Eclesiástica						b. Nombre de la Institución: Iglesia Parroquial Sayausí											
c. Nombre del Administrador: José María Guzmán						d. Cargo que ocupa: Parroco											
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: texto											
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihúmedo						b. Temperatura(°C): 18-22						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar	
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/> texto				
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto				
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:						La festividad en honor a San Pedro se realiza en la tercera semana del mes de junio											
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							San Miguel																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2.3	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:07	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:												
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno							
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Asfalto		Bueno							
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>									
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>									
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>									
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: <a href="#">Presencia de transporte mixto "camionetas"</a>																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Diaria															
								Semanal															
								Mensual															
								Eventual															
SIT				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>				LINEA 1"B" o 1 EUCALIPTOS-LIRIO-MARIANZA											
COMCUETU				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>				LINEA 3 EUCALIPTOS-SAYAUSÍ											
OCCITRANS				TERMINAL TERRESTRE				<input checked="" type="checkbox"/>				FERIA LIBRE-NARANJAL											
OCCIDENTALES				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-SAYAUSÍ-CAJAS-MOLLETURO											
AZUJAY				TERMINAL TERRESTRE				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-NARANJAL											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	22	63				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	56	500	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	20	63				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23				
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
						B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	l-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>									
Observaciones: <a href="#">La festividad se realiza con elementos tradicionales pero esta se ha visto modificada con el paso del tiempo</a>										



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Entubada</a>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>				
Especifique: <a href="#">Proyecto de Agua entubada</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>				
Especifique: <a href="#">CENTROSUR</a>			Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>				
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>				
Especifique: <a href="#">EMAC</a>			Especifique: <a href="#">EMAC</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidades móviles que recorren las comunidades de la parroquia Sayausí						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Barrio seguro (brigada barrial de seguridad)						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	
h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	
g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/TPSayausi/posts/187335268608348/">https://www.facebook.com/TPSayausi/posts/187335268608348/</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: <input type="text"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	<input type="text"/>



c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Moradores del sector				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: En las festividades de San Pedro se estima la visita de unas 1000 personas													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
La imagen de San Pedro tiene una gran número de fieles devotos, lo cual se puede apreciar en las fiestas que se realizan en su nombre.													

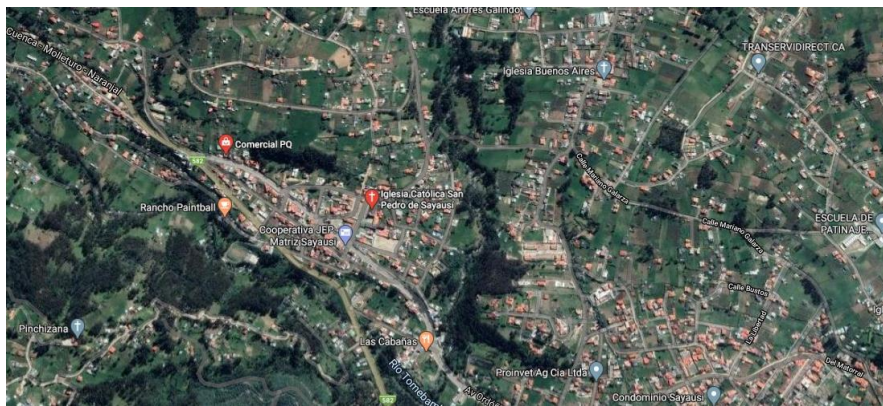
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.8729633,-79.0720613,1421m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.8729633,-79.0720613,1421m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Jenny Sinchi</a>	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución		Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">19/2/2020</a>	Fecha		Fecha	



## Anexo 21.- Ficha fiesta del Jubileo de las Cuarenta Horas o Santísimo Sacramento

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																
Fiesta del Jubileo de las Cuarenta Horas o Santísimo Sacramento																
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>								
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>								
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI								
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Sayausi				Av. Ordoñez Lasso												
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
079°04'22.1"				02°52'23.1"				2.762								
<b>2.11 Información del administrador</b>																
a. Tipo de Administrador: Eclesiástica				b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador: José María Guzmán				d. Cargo que ocupa: Parroco												
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: texto																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Clima: Semihúmedo				b. Temperatura(°C): 18-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm								
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>								
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención											
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		texto			
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				Esta fiesta religiosa se desarrolla en toda la parroquia entre los meses de enero y febrero												
Observaciones: texto																



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Balzay																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5.4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:																							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																			
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>																									
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																							
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno																			
		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Asfalto		Bueno																			
		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Lastre		Bueno																			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																			
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>		Estado																	
		<input type="checkbox"/>		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>																			
		<input type="checkbox"/>		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>																			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																			
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>																			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																			
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>													
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>													
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique																											
Observaciones: <a href="#">Presencia de transporte mixto "camionetas"</a>																																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																							
								Diaria																											
								Semanal																											
								Mensual																											
								Eventual																											
SIT				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>				LINEA 1"B" o 1 EUCALIPTOS-LIRIO-MARIANZA																							
COMCUETU				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>				LINEA 3 EUCALIPTOS-SAYAUSÍ																							
OCCITRANS				TERMINAL TERRESTRE				<input checked="" type="checkbox"/>				FERIA LIBRE-NARANJAL																							
OCCIDENTALES				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-SAYAUSÍ-CAJAS-MOLLETURO																							
AZUAY				TERMINAL TERRESTRE				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-NARANJAL																							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>																									
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>													
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																			
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>																									
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>				Estado (U)				Bueno				<input type="checkbox"/>				Regular				<input type="checkbox"/>				Malo				<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																			



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>		2	22	63	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14			
Resort	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		12	266	2117	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0			
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>		3	33	114	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0			
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>		3	15	72	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>		0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>		2		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								





5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>				c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>
		b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>
		c. Alcance:	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>
Especifique:	<a href="#">Proyectos comunitarios de Agua</a>	Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique:	<a href="#">CENTROSUR</a>	Especifique:	<a href="#">CENTRO SUR</a>
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>
Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>	Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique:	<a href="#">EMAC</a>	Especifique:	<a href="#">EMAC</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	5	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Unidades móviles que recorren las comunidades de la parroquia Sayausí				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Barrio seguro (brigada barrial de seguridad)				
Observaciones: texto							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
Observaciones: texto							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	





Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual			
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="Los devotos de esta festividad suman en promedio un total de 2,600 el cual incluye todas las comunidades que participan en esta celebración."/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value=""/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>		Otro <input type="text" value=""/>	
				Chino <input type="text" value="0"/> Otro <input type="text" value=""/>	

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La fiesta del Jubileo es una celebración religiosa que atrae a varios devotos, siendo una de la mayores manifestaciones de la parroquia Sayausí.

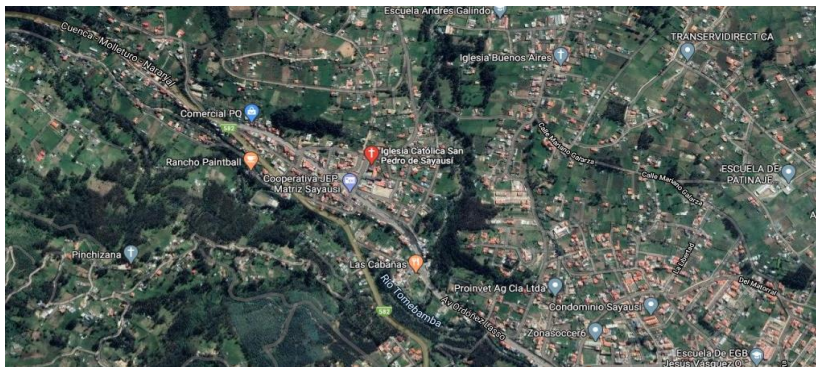
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/search/iglesia+saayausi/64-2.8745423,-79.0697492,1601m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/search/iglesia+saayausi/64-2.8745423,-79.0697492,1601m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	19/2/2020	Fecha		Fecha	





## Anexo 22.- Ficha fiesta virgen del Carmen

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Fiesta Virgen del Carmen																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Bellavista																	
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
079°04'22.0"				02°51'54.3						2.804							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: La Directiva				d. Cargo que ocupa: Sindicatura													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: semihúmedo				b. Temperatura(°C): 18-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque											
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: Se recomienda hablar con los síndicos a cargo del lugar para visitas internas a la iglesia o recurrir al mismo los días de eucaristía.																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Sayausi centro																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:03 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 0		Long.: 0										
Observaciones:										texto													
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno							
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Asfalto		Bueno							
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Lastre		Bueno							
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		<input type="checkbox"/>		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		<input type="checkbox"/>		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:										Presencia de camionetas transporte mixto													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
SIT				FERIA LIBRE				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		Linea 1 Eucaliptos-Sayausi										
texto				texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto				texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto				texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto				texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										texto													
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										texto													



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	76	563				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	2		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>					Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">La casa comunal en la cual se veneraba a la imagen de la virgen del Carmen se modifico para sobre la misma edificaron la iglesia de Bellavista.</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>
c. Alcance:	<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>
Especifique:	<a href="#">PROYECTO DE AGUA MINAS-SARACANCHI</a>	Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique:	<a href="#">CENTRO SUR</a>	Especifique:	<a href="#">CENTRO SUR</a>
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>
Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>	Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique:	<a href="#">EMAC</a>	Especifique:	<a href="#">EMAC</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Unidades policiales recorren la zona								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Brigada barrial barrio seguro								
Observaciones: texto											
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año elaboración: de		0
Observaciones: texto											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
texto											
Observaciones: texto											
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto											



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna





c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones: texto								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: Moradores del sector				Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	
				Inexistente	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: En las festividades se estima la visita de unas 500 personas, según mencionan los lugareños dependera del artista que se presente.								
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
				Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	
				Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	
				Otro	texto	Otro	texto	
Observaciones: texto								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
La iglesia de Bellavista alberga la imagen de la Virgen del Carmen misma que atrae a un gran número visitantes a las fiestas que se realizan en su honor.								

**14. ANEXOS+B303:V310**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [autoria propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.8652162,-79.0724213,268m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.8652162,-79.0724213,268m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18/2/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 23.- Ficha Mirador Cabogana

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																													
Mirador Cabogana																													
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>																	
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						MEDIA MONTAÑA																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>																	
AZUAY						CUENCA						SAYAUSI																	
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>						<b>2.7 Transversal</b>											
Ingapirca																													
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>																	
079°03'57.8"						02°50'52.0"						3.032																	
<b>2.11 Información del administrador</b>																													
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: texto																							
c. Nombre del Administrador: Proyecto Cabogana						d. Cargo que ocupa: texto																							
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: texto																							
Observaciones: texto																													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: ecuatorial alta montaña						b. Temperatura(°C): 8						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm																	
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																				
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																				
g. Meses recomendables de visita:				texto																									
Observaciones: texto																													



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										San Miguel								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de	0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0		
Observaciones:										texto								
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		0		0		0		texto								
		b. Segundo orden		0		0		0		texto								
		c. Tercer orden		0		0		0		Lastre		Bueno						
Observaciones:										texto								
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado								
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada										
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada										
Observaciones:										texto								
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:												
Observaciones:										texto								
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico								
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta								
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique														
Observaciones:										texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
COMCUETE			FERIA LIBRE		Diaria		Semanal		Mensual		Eventual		LINEA 3 EUCALIPTOS-SAN MIGUEL					
texto			texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
texto			texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
texto			texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
texto			texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>								
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible								
Observaciones:										texto								
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)		Bueno		Regular		Malo									
Observaciones:										texto								



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	20	63	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	56	500				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados							
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>					Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		<a href="#">texto</a>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		<a href="#">texto</a>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>
		b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>
		c. Alcance:	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>
Especifique:	<a href="#">PROYECTO CABOGANA</a>	Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique:	<a href="#">CENTRO SUR</a>	Especifique:	<a href="#">CENTRO SUR</a>
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>
Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>	Especifique:	<a href="#">ETAPA</a>
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique:	<a href="#">EMAC</a>	Especifique:	<a href="#">EMAC</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	1	0	0	Proyecto de Agua Cabogana	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									





<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">texto</a>				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Recorrido unidades policiales</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Brigada de seguridad barrial</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	<a href="#">texto</a>	Nombre del documento:	<a href="#">texto</a>	Año de elaboración: <a href="#">0</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>						<input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)						<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:						texto						
9.1.2 En el Aire (M)						<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:						texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:						texto						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>						<input type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles						<input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>							
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:						texto						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			



Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Especifique:</b>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value=""/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>
Permanente		<input type="checkbox"/>	Estacional		<input type="checkbox"/>
Esporádica		<input type="checkbox"/>	Inexistente		<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
<input type="text" value="0"/>			<input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>
Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>
Italiano	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value=""/>	Chino	<input type="text" value="0"/>
Sensibilización de discapacidades		de <input type="text" value="0"/>		Otro <input type="text" value=""/>	
Observaciones: <input type="text"/>					

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El Mirador del Cabogana es una elevación terrestre mediante la cual se tiene una vista panorámica de la ciudad de Cuenca.

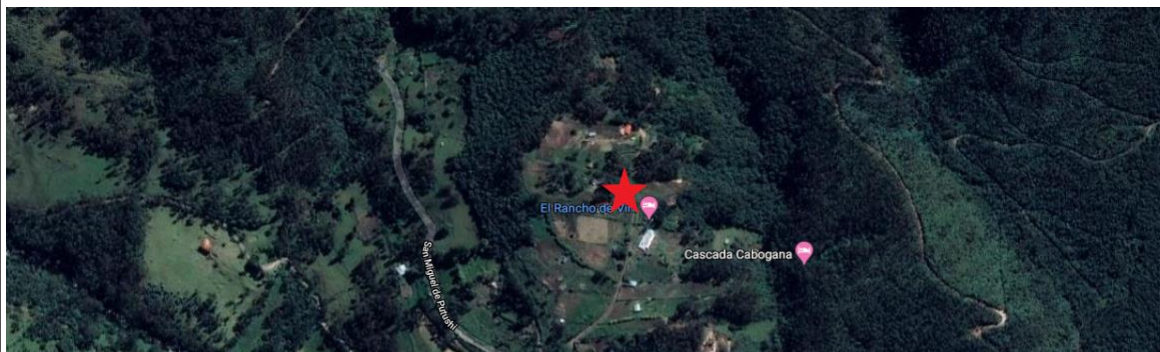
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.8476627,-79.0670588,731m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.8476627,-79.0670588,731m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/1/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 24.- Ficha mirador Crecencia Inga

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador Crecencia Inga																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					MEDIA MONTAÑA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					CUENCA					SAYAUSI							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal				
Minas																	
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
079°04'46.4"					02°51'06.8"							3.227					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: texto												
c. Nombre del Administrador: Crecencia Inga					d. Cargo que ocupa: Propietario												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: ecuatorial alta montaña					b. Temperatura(°C): 8					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:													
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00				Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>						
				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Centro Sayausí																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0	Long.: 0														
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.2 Vías de Acceso (M)											<input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		<a href="#">texto</a>									
		<input type="checkbox"/>		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		<a href="#">texto</a>									
		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Tierra		Regular							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>		Estadio		Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>		Estadio					
		<input type="checkbox"/>		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>							
		<input type="checkbox"/>		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.3 Servicio de transporte (M)											<input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											<input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Diania	Semanal	Mensual	Eventual												
COMCUETE				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		LINEA 3 EUCALIPTOS-SAN MIGUEL										
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>										
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>										
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>										
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											<input type="checkbox"/>												
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.5 Señalización											<input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	<input type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	22	63	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	<input checked="" type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	4	76	563	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	1	5	23	<input checked="" type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	1	5	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	0	Operadoras	2	<input checked="" type="checkbox"/>	2							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								





<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input type="checkbox"/>		b. Alterado		<input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro		<input checked="" type="checkbox"/>		
								d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>												
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales		<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Humedad		<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>		
e. Clima		<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>		
Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>												
a. Declarante:			<a href="#">texto</a>			b. Denominación:			<a href="#">texto</a>			
						b. Fecha de declaración:			<a href="#">texto</a>			
									c. Alcance:			<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>												
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano							
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>							
Agua:					Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>							
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">ETAPA</a>							
Energía eléctrica:					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>							
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>							
Saneamiento:					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>							
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">ETAPA</a>							
Disposición de desechos					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>							
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">EMAC</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems direccionales			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0	0	Cuidado del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	2		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Brigada barrial						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA</a>	<a href="#">Ninguna</a>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">RUTA SAYAUSÍ</a></span>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)													
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/ <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto							0				
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero					
Ciudades de origen				texto		0		0		Paises de origen			
				texto		0		0					
				texto		0		0					
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Guía local						Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>										
Observaciones: 12 a 14 pax por año													
12. RECURSO HUMANO													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/ <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0			Hospitalidad 0		Inglés 0	Alemán 0					
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0		Guianza 1		Francés 0	Italiano 0						
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades de 0		Otro texto		Chino 0	Otro texto					
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Desde este lugar se puede observa al cerro Cabogana.													

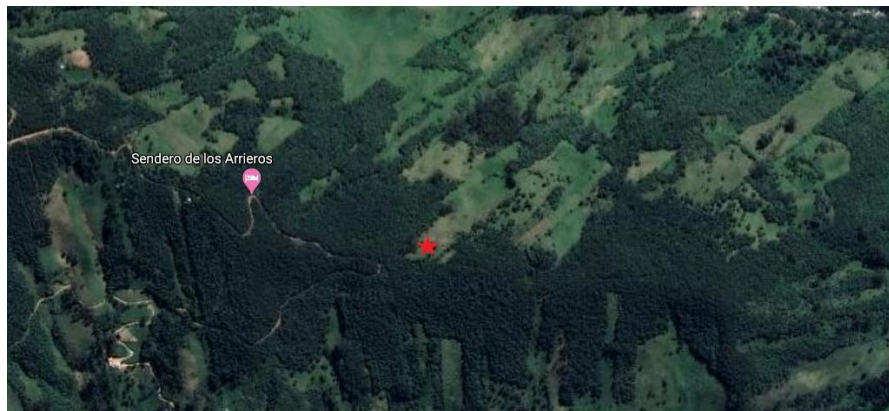
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.8514037,-79.0788772,1006m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	1/1/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 25.- Ficha mirador parva de loros

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	1	0	2	0	1	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
Mirador paravada de loros																				
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>										
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					MEDIA MONTAÑA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>										
AZUAY					CUENCA					SAYAUSI										
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>								
Minas																				
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
079°05'17.7"					02°50'55.8"							3.407								
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Privado								b. Nombre de la Institución: texto												
c. Nombre del Administrador: Proyecto de Agua Minas								d. Cargo que ocupa: texto												
e. Teléfono / Celular: (+593)								f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: texto																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: ecuatorial alta montaña					b. Temperatura(°C): 8					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000 mm										
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				texto																
Observaciones: texto																				



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Centro Sayausí										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	0	Long.:	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Herradura		Malo				
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Caballo-caminata												
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Diaría	Semanal	Mensual	Eventual							
COMCUETE			FERIA LIBRE			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		LINEA 3 EUCALIPTO-BELLAVISTA					
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
General <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>																





5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	15			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	76	500			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
					e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>	c. Alcance:	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



<b>En áreas naturales</b> <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Letreros informativos</b> <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Señalética interna de seguridad</b> <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Brigada Barrial						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>	
Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/>		0	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
		d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
		e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
		i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>
		j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
		n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="#">FUNDACION DE TURISMO PARA CUENCA</a>	<a href="#">Ninguna</a>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: RUTA SAYAUSÍ	
Observaciones: texto					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>
				Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
<b>c. Temporalidad de visita al atractivo</b>					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto			Número de visitantes: 0
<b>d. Llegada de turistas</b>					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto
	texto	0	0		texto
	texto	0	0		texto
Observaciones: texto					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: GUÍA LOCAL			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: 12 A 14 PAX AL AÑO					
<b>12. RECURSO HUMANO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		1		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria: 0	Secundaria: 0	Primeros Auxilios: 0	Hospitalidad: 0	Inglés: 0	Alemán: 0
Tercer Nivel: 0	Cuarto Nivel: 0	Atención al Cliente: 0	Guianza: 0	Francés: 0	Italiano: 0
Otro: texto	Sensibilización de discapacidades: 0	Otro: texto	Chino: 0	Otro: texto	
Observaciones: texto					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
Desde la loma de parvada de loros, se puede apreciar de manera clara la ciudad de Cuenca a más de escuchar el sonido peculiar que emiten los loros cercanos al lugar.					

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.8479184,-79.0872217,846m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	1/1/2020	Fecha		Fecha	





## Anexo 26.- Ficha Mirador Rancho Gutama

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	1	0	1	0	1	0	0	1				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Mirador Rancho Gutama																					
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						ALTA MONTAÑA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																					
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia									
AZUAY						CUENCA						SAYAUSI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal						
Minas																					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>						2.10 Altura (msnm)									
079°05'17.7"						02°50.55.8"						3.407									
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: texto															
c. Nombre del Administrador: Gutama						d. Cargo que ocupa: texto															
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: texto															
Observaciones: texto																					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima: ecuatorial alta montaña						b. Temperatura(°C): 8						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar													
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto														
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto														
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto														
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:															
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:						texto															
Observaciones: texto																					



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Centro Sayausí					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0
Observaciones:										texto					
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)															
		a. Primer orden		0		0		0		texto					
		b. Segundo orden		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden		0		0		0		Herradura		Malo			
Observaciones:										texto					
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado					
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado					
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado					
Observaciones:										texto					
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:									
Observaciones:										texto					
4.3 Servicio de transporte (M)										<input type="checkbox"/>					
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico					
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta					
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique											
Observaciones:										texto					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto				
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto				
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto				
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto				
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>					
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible					
Observaciones:										texto					
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)			Bueno		Regular		Malo					
Observaciones:										texto					



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	76	563				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	35				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>															
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>											
a. Erosión		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería			<input checked="" type="checkbox"/>			
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía			<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento			<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna		<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana			<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima		<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo			<input type="checkbox"/>			
Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>												
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>															
a. Declarante:			<a href="#">texto</a>	b. Denominación:			<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:		<a href="#">texto</a>	c. Alcance:		<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>										<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>S/I</b>	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
<b>a. En el atractivo</b>						<input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>						<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:						<input type="checkbox"/>	Agua						<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>	
Especifique:						<a href="#">texto</a>	Especifique:						<a href="#">ETAPA</a>		
Energía eléctrica:						<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica						<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	
Especifique:						<a href="#">texto</a>	Especifique:						<a href="#">CENTRO SUR</a>		
Saneamiento:						<input type="checkbox"/>	Saneamiento:						<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>	
Especifique:						<a href="#">texto</a>	Especifique:						<a href="#">ETAPA</a>		
Disposición de desechos:						<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:						<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>	
Especifique:						<a href="#">texto</a>	Especifique:						<a href="#">EMAC</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>															
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado									
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M							
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Brigada barrial						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>	
				Año de elaboración: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
		d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
		e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
		i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>
		j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
		n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="#">FUNDACION DE TURISMO PARA CUENCA</a>	<a href="#">Ninguna</a>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		

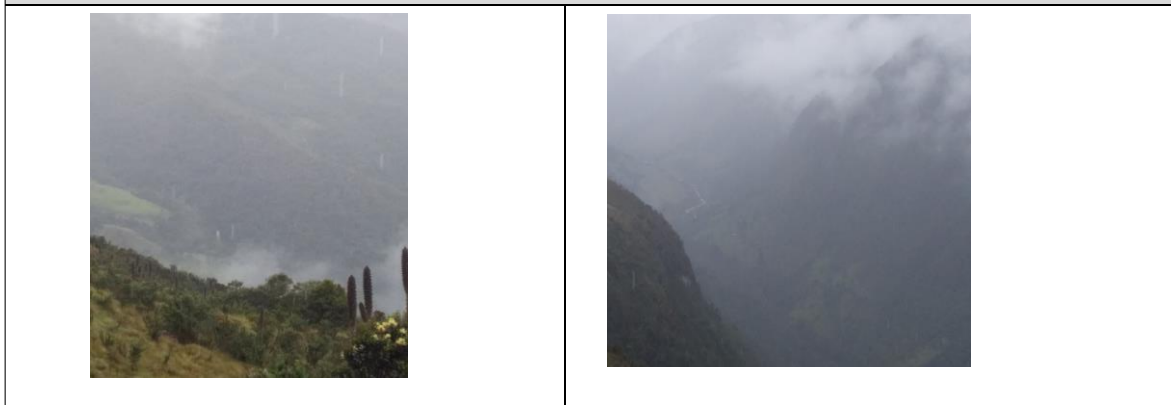




<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Especifique:</b>													
Observaciones: texto													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: guía local				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: 12 a 14 pax por año.													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
En el rancho Gutama o también conocido como Llano verde se puede apreciar parte del Parque Nacional Cajas dado que es un mirador natural por lo cual se recomienda visitarlo en los meses de verano para obtener una vista panoramica amplia.													

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.8467958,-79.0903235,1006m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Jenny Sinchi</a>	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución		Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">1/1/2020</a>	Fecha		Fecha	



## Anexo 27.- Ficha bordados

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
San Martín disfraces y bordados																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					CUENCA					SAYAUSI							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
San Martín					Vía San Miguel							Av. Ordoñez Lasso					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
079°03'17.9°					02°53'00.8°							2.857					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: MARYTEX												
c. Nombre del Administrador: Mariana Pintado					d. Cargo que ocupa: Vendedora, bordadora y propietaria												
e. Teléfono / Celular: (+593)074189511-0997533812					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: semihúmedo					b. Temperatura(°C): 18-22					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>		Cheque	<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					San Miguel											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 079°03'2.3"	Long.: 02°52'34.6							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno				
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Asfalto		Bueno				
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Lastre		Bueno				
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>		Estado				Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>		Estado				
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>						Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>						
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>						Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones: <a href="#">Existencia de transporte mixto "camionetas"</a>																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
					Día		Semanal		Mensual		Eventual					
SIT			FERIA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		LINEA 3 EUCALIPTOS-LIRIO-MARIANZA			
COMCUETE			FERIA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		LINEA 1 "B" EUCALIPTOS-SAYAUSI			
OCCIDENTAL			FERIA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		FERIA LIBRE-NARANJAL			
OCCITRANS			TERMINAL TERRESTRE		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		TERMINAL TERRESTRE- NARANJAL			
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	22	63	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	<input checked="" type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	2	20	63	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	1	5	23	<input checked="" type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	1	5	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	0	Operadoras	2	<input checked="" type="checkbox"/>	2							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input type="checkbox"/>		b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>		
								d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>												
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión		<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>		
b. Humedad		<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>		
e. Clima		<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>		
Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>												
a. Declarante:			<a href="#">texto</a>			b. Denominación:			<a href="#">texto</a>			
						b. Fecha de declaración:			<a href="#">texto</a>			
						c. Alcance:			<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>										SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>						<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua:		<input checked="" type="checkbox"/>		Potable		Agua		<input checked="" type="checkbox"/>		Potable		
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>						Especifique: <a href="#">ETAPA</a>						
Energía eléctrica:		<input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público		
Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>						Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>						
Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>		Red pública		Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>		Red pública		
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>						Especifique: <a href="#">ETAPA</a>						
Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>		Carro Recolector		Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>		Carro Recolector		
Especifique: <a href="#">EMAC</a>						Especifique: <a href="#">EMAC</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>												
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidades móviles que recorren los barrios que integran la parroquia Sayausí						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Barrio seguro (brigada barrial)						
Observaciones: texto								





<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
Tsunamis <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>	
				Año de elaboración: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Facebook MARYTEX confecciones y bordados</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">0</a>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ninguna</a>



c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				3				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Los bordados artesanales que se aprecian en las prendas que presenta la señorita Mariana Pintado son únicos dado que los mismos se realizan cuidando cada detalle, destacandose bordados mayormente de flores.</p>													

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Autoría propia

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.882809,-79.0550483,154m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.882809,-79.0550483,154m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/12/2019	Fecha		Fecha	



## Anexo 28.- Ficha Cestería

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
San martin cestería																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUJAY				CUENCA				SAYAUSI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
San Martín				Via San Miguel													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
079°03'18,4"				02°52'55,5"						2.673							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privada				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: Victoria Espinoza				d. Cargo que ocupa: Tejedora y propietaria													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: semihúmedo				b. Temperatura(°C): 18-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: Se sugiere contactarse personalmente con la señora Victoria Espinoza para recorridos o visitas																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							San Miguel					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	079°03'22.3"	Long.:	02°52'34.6"	
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Pavimento	Bueno				
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfalto	Bueno				
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lastre	Bueno				
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado				
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>					
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones: <a href="#">Presencia de transporte mixto camionetas</a>												
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
SIT		FERIA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LINEA 1 "B" EUCALIPTOS-LIRIO-MARIANZA				
COMCUETE		FERIA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LINEA 3 EUCALIPTOS-SAYAUSI				
OCCITRANS		TERMINAL TERRESTRE		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL TERRESTRE-NARANJAL				
OCCIDENTALES		FERIA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	FERIA LIBRE-CAJAS-MOLLETURO- NARANJAL				
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>												



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados			Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados			Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0			0	0	Hotel	2			108	0	
Hostal	0			0	0	Hostal	0			0	0	
Hostería	0			0	0	Hostería	2			22	63	
Hacienda Turística	0			0	0	Hacienda Turística	0			0	0	
Lodge	0			0	0	Lodge	1			5	14	
Resort	0			0	0	Resort	0			0	0	
Refugio	0			0	0	Refugio	0			0	0	
Campamento Turístico	0			0	0	Campamento Turístico	0			0	0	
Casa de Huéspedes	0			0	0	Casa de Huéspedes	0			0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados			Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados			Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0			0	0	Restaurantes	2			20	63	
Cafeterías	0			0	0	Cafeterías	1			0	0	
Bares	0			0	0	Bares	1			5	32	
Fuentes de soda	0			0	0	Fuentes de soda	0			0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje	Establecimientos registrados						
Mayoristas	0				Mayoristas	0						
Internacionales	0				Internacionales	0						
Operadoras	0				Operadoras	2						
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
	0	0	0	0		1	0	0	0			
				Aventura					Aventura			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								





<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>															
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>											
a. Erosión		<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería			<input type="checkbox"/>			
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía			<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento			<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana			<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima		<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo			<input type="checkbox"/>			
Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>												
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>															
a. Declarante:				<a href="#">texto</a>	b. Denominación:				<a href="#">texto</a>	c. Alcance:		<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>										<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>S/I</b>	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>						<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Agua:		<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>				Agua		<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>					
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>						Especifique: <a href="#">ETAPA</a>									
Energía eléctrica:		<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>				Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>					
Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>						Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>									
Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>				Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>					
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>						Especifique: <a href="#">ETAPA</a>									
Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>				Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>					
Especifique: <a href="#">EMAC</a>						Especifique: <a href="#">EMAC</a>									
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>															
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado									
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M							
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		unidades policiales recorren la zona						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Barrio seguro (brigada barrial)						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
Tsunamis <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>	
				Año de elaboración: de <input type="text" value="0"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>					



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:	<a href="#">Ninguna</a>



c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones: texto								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	
				Inexistente	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
				Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	
				Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades de 0		Otro	texto	Chino	0	
				Otro	texto			
Observaciones: texto								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>El tejido de canastas elaboradas a base de duda, son una actividad artesanal que debido al proceso industrial que vive la sociedad esta a punto de desaparecer pues la poca importancia que se le ha dado a este arte ha hecho que sus tejedores opten por otras actividades; sin embargo la señora Espinoza aún mantiene este arte vivo.</p>								

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [elaboración propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.8822429,-79.0552914,154m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.8822429,-79.0552914,154m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universida de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/12/2019	Fecha		Fecha	



## Anexo 29. Tejidos de lana y cestería

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Tejidos de lana y cestería																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
AZUJAY				CUENCA				SAYAUSI									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
Bellavista																	
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
079°04'14.7				02°51'43.1						2.797							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: Amelia Narvaes				d. Cargo que ocupa: Tejedora													
e. Teléfono / Celular: (+593)962934373				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: semihúmedo				b. Temperatura(°C): 18-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Sayausí Centro													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0								
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Lastre		Bueno							
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Lastre		Bueno							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: <a href="#">Presencia de camionetas transporte mixto</a>																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Diaria															
								Semanal															
								Mensual															
								Eventual															
SIT				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>				Línea 3 Sayausí-Bellavista											
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>				<a href="#">texto</a>											
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>				<a href="#">texto</a>											
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>				<a href="#">texto</a>											
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>				<a href="#">texto</a>											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																							
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							





5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	76	563				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>			
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Jenny Alexandra Sinchi Payana



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/ <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>	c. Alcance:	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							





7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique: PROYECTO DE AGUA SARACANCHI				Especifique: PROYECTO DE AGUA SARACANCHI					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique: CENTRO SUR				Especifique: CENTRO SUR					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique: ETAPA				Especifique: ETAPA					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: EMAC				Especifique: EMAC					
Observaciones: texto									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Alexandra Sinchi Payana



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: texto									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad Policiales recorren la zona							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Brigada barrial barrio seguro							
Observaciones: texto									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									



<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	<input type="text"/>	Nombre del documento:	<input type="text"/>	Año de elaboración:	de 0
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<input type="text"/>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<input type="text"/>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>							
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							



<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://ww2.elmercurio.com.ec/2020/03/06/savausi-se-proyecta-al-desarrollo-del-turismo-comunitario-lanzo-su-material-promocional/">https://ww2.elmercurio.com.ec/2020/03/06/savausi-se-proyecta-al-desarrollo-del-turismo-comunitario-lanzo-su-material-promocional/</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Especifique: <a href="#">Ruta Savausi</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		







11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)													
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/ <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							0			
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0		0	0			
	texto	0	0		texto	0	0		0				
	texto	0	0		texto	0	0		0				
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/ <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El arte de hilar lana de oveja es de conocimiento de la señora Amelia Corazón de Jesús quien con lana de oveja teje cobijas, gorra, guantes y ponchos, a más de tejer la duda para el desarrollo de varios artículos de cestería.													



**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/search/google+maps/@-2.8625957,-79.0705199,244m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/08/2020	Fecha		Fecha	





## Anexo 30.- Ficha lagunas artificiales Minas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Lagunas artificiales Minas																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUJAY				CUENCA				SAYAUSI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Minas																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
079°06'01.3"				02°50'01.0"						3.702							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: Proyecto de Agua Minas				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: ecuatorial alta montaña				b. Temperatura(°C): 8				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Bellavista													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0										
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		0		0		0		<a href="#">texto</a>											
				b. Segundo orden		0		0		0		<a href="#">texto</a>											
				c. Tercer orden		0		0		0		Herradura		Malo									
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.3 Servicio de transporte (M)										<input type="checkbox"/>													
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Diaria															
								Semanal															
								Mensual															
								Eventual															
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	<input type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	22	63	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	<input checked="" type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	4	76	563	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	1	5	23	<input checked="" type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	1	5	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	<input type="checkbox"/>								
Internacionales	0	Internacionales	0	<input type="checkbox"/>								
Operadoras	0	Operadoras	2	<input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				





b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">EMAC</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Cuidadores del Proyecto de agua entubada Minas						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/> 0	
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	
l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>	Frecuencia de los reportes:	<a href="#">Ninguna</a>



c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>				1				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Dentro del proyecto de Agua Minas se observa como atractivo su alguna artificial en la cual moradores han iniciado la siembra de trucha, misma que se cosecha pocos días antes de que inicie el verano.													

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.8313995,-79.0981558,2012m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchi@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchi@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	1/1/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 31.- Ficha laguna Minas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Laguna natural Minas																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
Minas																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)							
079°06'17.1"				02°49'52.7"								3.811							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: texto															
c. Nombre del Administrador: Proyecto de Agua Minas				d. Cargo que ocupa: texto															
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto															
Observaciones: texto																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: ecuatorial alta montaña				b. Temperatura(°C): 8				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00								Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				texto															
Observaciones: texto																			





4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Bellavista						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		herradura		Malo				
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Día	Semanal	Mensual	Eventual							
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>																



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	<input type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	22	63	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	<input checked="" type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	4	76	563	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	1	5	23	<input checked="" type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	1	5	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	<input type="checkbox"/>								
Internacionales	0	Internacionales	0	<input type="checkbox"/>								
Operadoras	0	Operadoras	2	<input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text" value="ETAPA"/>				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text" value="CENTRO SUR"/>				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text" value="ETAPA"/>				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text" value="EMAC"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	2		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			2		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		Cuidadores del proyecto de agua entuba Minas						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/> 0	
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
texto							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	
h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	
g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a></span>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		



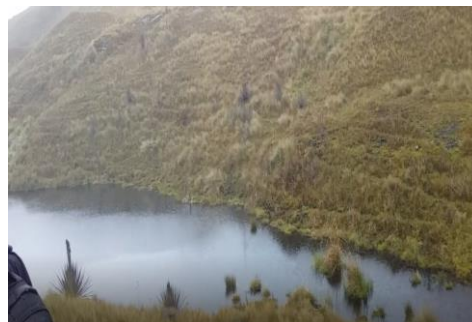
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							0					
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
Observaciones: texto															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto															
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					5	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
La laguna natural de Minas es uno de los recursos hídricos más importante para las comunidades que lo rodean, provee de agua a San Vicente y Bellavista.															





**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.8312054,-79.1024306,1196m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	1/1/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 32.- Ficha río Picotaucho

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1							
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
<b>1. DATOS GENERALES</b>																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
Picotaucho																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO																
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal													
Bellavista																								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)														
079°04'09.2"				02°51'34.2"						2.815														
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución: texto																
c. Nombre del Administrador:				Proyecto Cabogana-Saracanchi				d. Cargo que ocupa: texto																
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico: texto																
Observaciones: texto																								
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Clima:				semihúmedo				b. Temperatura(°C):			18-22			c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
500 mm																								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura								
<input type="checkbox"/>																								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>					
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>												
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				texto																				
Observaciones: texto																								



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Centro de Sayausí										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0	Long.: 0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.2 Vías de Acceso (M)											<input checked="" type="checkbox"/>				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		0		0		0		texto					
		b. Segundo orden		0		0		0		Asfalto		Bueno			
		c. Tercer orden		0		0		0		Lastre		Bueno			
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado					
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada							
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada							
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:											
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.3 Servicio de transporte (M)											<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico					
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta					
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique											
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
SIT			FERIA LIBRE		Diaría				LINEA 3 EUCALIPTOS SAYAUSÍ						
texto			texto		Semanal				texto						
texto			texto		Mensual				texto						
texto			texto		Eventual				texto						
texto			texto						texto						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											<input type="checkbox"/>				
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible					
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.5 Señalización											<input type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)		Bueno		Regular		Malo						
Observaciones: <a href="#">texto</a>															



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	76	563				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



<input type="checkbox"/> b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> c. De recorrido y descanso	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> d. De servicio	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> e. Otros		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>	<b>S/I</b> <input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>									



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>			Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>					
Especifique: <a href="#">PROYECTO DE AGUA CABOGANA-SARACANCHI</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>			Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>					
Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>			Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>					
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>			Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>					
Especifique: <a href="#">EMAC</a>			Especifique: <a href="#">EMAC</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidades Policiales recorren la zona						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Brigada de seguridad barrial						
Observaciones: texto								





<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text" value="texto"/>		Nombre del documento: <input type="text" value="texto"/>		Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>
l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="Lavanderas de ropa-el cinco (difuntos)"/>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/></span>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/></span>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>



c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Río de cause bajo en verano y en invierno su caudal aumenta, los moradores de las comunidades visitan el lugar para jugar carnaval, lavar ropa y realizar el tradicional cinco de los difuntos.</p>													



## Anexo 33.- Ficha vestigios Minas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	7	0	1	0	1	0	0	1				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Vestigio Minas																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA													
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal											
Minas																					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)											
079°05'58.4"				02°49'51.7"						3.750											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				texto									
c. Nombre del Administrador:				Proyecto de Agua Minas				d. Cargo que ocupa:				texto									
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto									
Observaciones: texto																					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima:				ecuatorial montaña alta				b. Temperatura(°C):				8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
1000-2000 mm																					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>			
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:				texto																	
Observaciones: texto																					



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Bellavista													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0								
Observaciones:										texto													
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
										Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>			a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
						b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
						c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Herradura		Malo					
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M)										<input type="checkbox"/>													
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:										texto													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Día	Semanal	Mensual	Eventual												
texto				texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
texto				texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
texto				texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
texto				texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
texto				texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:										texto													
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto													



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b>										<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>							
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	Hotel	2	108	0	
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	
Hostería	0	0	0	Hostería	2	22	63	Hostería	2	22	63	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	Lodge	1	5	14	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	76	563	Restaurantes	1	76	563	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	1	5	23	Cafeterías	1	5	23	
Bares	0	0	0	Bares	1	5	32	Bares	1	5	32	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	2	Operadoras	2							
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto						Observaciones: texto						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión		<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería			<input type="checkbox"/>			
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías			<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento			<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana			<input type="checkbox"/>			
e. Clima		<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo			<input type="checkbox"/>			
Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>												
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>															
a. Declarante:			<a href="#">texto</a>	b. Denominación:			<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:		<a href="#">texto</a>	c. Alcance:		<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>										<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>S/I</b>	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
<b>a. En el atractivo</b>						<input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>						<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:						<input type="checkbox"/>	Agua						<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>	
Especifique:						<a href="#">texto</a>	Especifique:						<a href="#">ETAPA</a>		
Energía eléctrica:						<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica						<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	
Especifique:						<a href="#">texto</a>	Especifique:						<a href="#">CENTRO SUR</a>		
Saneamiento:						<input type="checkbox"/>	Saneamiento:						<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>	
Especifique:						<a href="#">texto</a>	Especifique:						<a href="#">ETAPA</a>		
Disposición de desechos:						<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:						<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>	
Especifique:						<a href="#">texto</a>	Especifique:						<a href="#">EMAC</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>															
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado						
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Pictograma de atractivos culturales			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Pictograma de servicios de apoyo			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Pictogramas de restricción			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Tótems de atractivos turísticos			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Tótems de sitio			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Tótems direccionales			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			





En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Cuidadores del proyecto de agua entubada Minas						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>	
		Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">VESTIGIO DE LA EXPLOTACIÓN MINERA</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <a href="#">0</a>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	<a href="#">Ninguna</a>



c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				5	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
En el cerro Minas existen diversos agujeros que son parte de la historia del lugar , sin embargo esto hoy en día se encuentran rodeado por paja y en agua en su interior.													

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.8315869,-79.0990414,1006m/data=!3m1!1e3>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	1/1/2020	Fecha		Fecha	



## Anexo 34.- Ficha vestigio Guavidula

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Vestigio Guavidula																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
AZUAY						CUENCA						SAYAUSI																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal											
Llulluchas																													
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>						2.10 Altura (msnm)																	
079°09'57"						02°47'12.3"						3.417																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: Dos Chorreras																							
c. Nombre del Administrador: texto						d. Cargo que ocupa: texto																							
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: texto																							
Observaciones: texto																													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: ecuatorial alta montaña						b. Temperatura(°C): 8						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde 8,00 Hasta 200,00		Tarjeta de Crédito <input checked="" type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:						texto																							
Observaciones: texto																													



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Marianza													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0										
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		Pavimento		Bueno							
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		<a href="#">texto</a>									
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		<a href="#">texto</a>									
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		<a href="#">texto</a>				Puerto / Muelle de Llegada		<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: <a href="#">Buses interparroquiales e interprovinciales circulan por el lugar</a>																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Diaría															
								Semanal															
								Mensual															
								Eventual															
OCCTRANS				TERMINAL TERRESTRE CUENCA				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-CAJAS-MOLLEURO											
OCIDENTAL				FERIA LIBRE				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-CAJAS-MOLLEURO											
AZUAY				TERMINAL TERRESTRE CUENCA				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-NARANJAL											
ALIANZA ATRAIN				TERMINAL TERRESTRE CUENCA				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA-GUAYAQUIL											
<a href="#">texto</a>				<a href="#">texto</a>				<input type="checkbox"/>				<a href="#">texto</a>											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
General		<input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
4.5 Señalización										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Hostería	1	15	51	Hostería	1	7	12	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	<input checked="" type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: El atractivo cuenta con propio hospedaje					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	10	238	1418	Restaurantes	4	20	563	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	2	28	91	Cafeterías	1	5	23	<input checked="" type="checkbox"/>				
Bares	2	2	40	Bares	1	5	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: El atractivo cuenta con salón de eventos para 350 pax.					Observaciones: Los establecimientos registrados cuentan con un excelente servicio y atención al cliente.							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	<input type="checkbox"/>								
Internacionales	0	Internacionales	0	<input type="checkbox"/>								
Operadoras	0	Operadoras	2	<input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				





b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>	<b>S/I</b> <input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado		<input type="checkbox"/>		b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	
								d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>											
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>					<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>						
a. Erosión		<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales		<input checked="" type="checkbox"/>	
								c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>	
b. Humedad		<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>	
								f. Huaquearía		<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>	
								i. Falta de mantenimiento		<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>	
								l. Expansión urbana		<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima		<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	
								o. Vandalismo		<input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>											
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
a. Declarante:			<a href="#">texto</a>			b. Denominación:			<a href="#">texto</a>		
						b. Fecha de declaración:			<a href="#">texto</a>		
						c. Alcance:			<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua:		<input checked="" type="checkbox"/>		Entubada			Agua		<input checked="" type="checkbox"/>		Potable
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>						Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Energía eléctrica:		<input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público
Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>						Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>					
Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>		Pozo séptico			Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>		Red pública
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>						Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>		Carro Recolector			Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>		Carro Recolector
Especifique: <a href="#">EMAC</a>						Especifique: <a href="#">EMAC</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique				
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos			0	0	0	<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Alexandra Sinchi Payana

458



En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	2	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	5	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Guardias privados en la zona						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a>		Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <a href="#">texto</a>		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <a href="#">texto</a>		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">piraguismo</a>									
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Mas Delfin <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>									



9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://hosteriadoschorreras.com/">https://hosteriadoschorreras.com/</a>	Todas
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://es-la.facebook.com/hosteriadoschorrerascuena/">https://es-la.facebook.com/hosteriadoschorrerascuena/</a>	Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29682/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf">https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29682/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">Al atractivo se lo promociona por su alojamiento en diversas metabuscadores de viajes como Kayak</a>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a></span>		
Observaciones: <a href="#">PARQUE NACIONAL CAJAS</a>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ninguna</a>		



c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				46	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>				1				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Guavidual es un poblado de casas antiguas, mismas que se localizan en el interior de hostería Dos Chorreras, al ser de arquitectura tradicional y con elementos antiguos esta se ha convertido en un atractivo turístico visitado de manera regular.</p>													

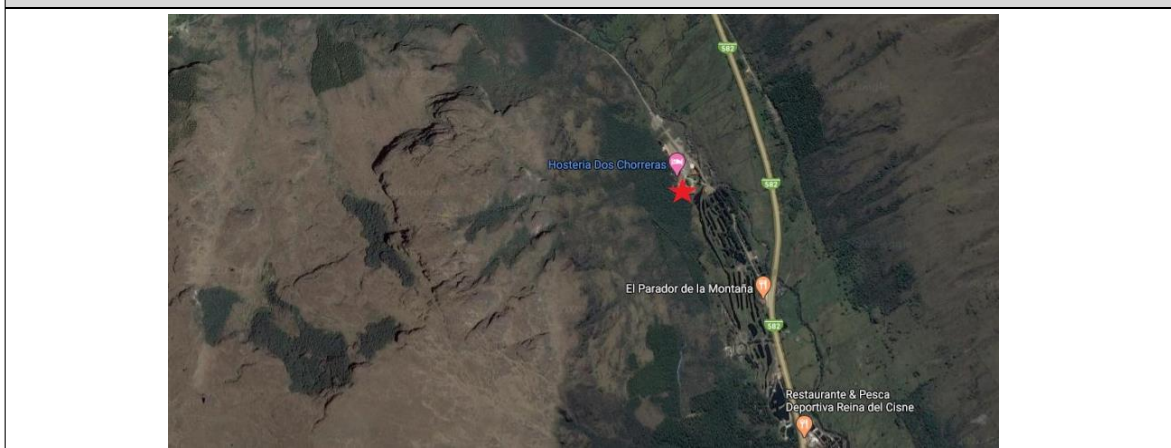
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.7865844,-79.1701328,1740m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.7865844,-79.1701328,1740m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/1/2020	Fecha		Fecha	





## Anexo 35.- Ficha laguna Llaviuco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	3	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Zona Llaviuco																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				HUMEDAL									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Llulluchas																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
079°08'42,5"				02°50'40.1"						3.079							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: ETAPA													
c. Nombre del Administrador: ETAPA				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: ecuatorial de alta montaña				b. Temperatura(°C): 8 °				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:30	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Marianza						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	<a href="#">texto</a>										
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfalto	Bueno									
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Empedrado	Bueno									
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado							
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>								
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>											
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique														
Observaciones: <a href="#">Buses interparroquiales pasan por la via principal de alli se camina aproximadamente 3 km.</a>																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual									
<a href="#">OCCIDENTAL</a>		<a href="#">TERMINAL TERRESTRE</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
<a href="#">OCCITRANS</a>		<a href="#">FERIA LIBRE</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>											
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>											
Observaciones: <a href="#">texto</a>																





5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I		
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	0	0	0	Hotel	2	108	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0		
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	0	0	0	Hostería	2	22	63	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63		
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	0	0	0	Lodge	1	5	14	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14		
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>									
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	2	56	500	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	56	500		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	1	5	23	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23		
Bares	0	0	0	Bares	1	5	32	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>									
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados									
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2								
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					



b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	ETAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	ETAPA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	ETAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input type="checkbox"/>		b. Alterado		<input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro		<input checked="" type="checkbox"/>		
								d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>												
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión		<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales		<input checked="" type="checkbox"/>		
								c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>		
b. Humedad		<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>		
								f. Huaquearía		<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>		
								i. Falta de mantenimiento		<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>		
								l. Expansión urbana		<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima		<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>		
								o. Vandalismo		<input type="checkbox"/>		
Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>												
a. Declarante:			<a href="#">texto</a>			b. Denominación:			<a href="#">texto</a>			
						b. Fecha de declaración:			<a href="#">texto</a>			
									c. Alcance:			<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>												
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Agua:		<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Entubada</a>								
				Agua:		<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Potable</a>				
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					Especifique: <a href="#">ETAPA</a>							
Energía eléctrica:		<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>								
				Energía eléctrica:		<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>				
Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>					Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>							
Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Red pública</a>								
				Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Red pública</a>				
Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					Especifique: <a href="#">ETAPA</a>							
Disposición de desechos:		<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Carro Recolector</a>								
				Disposición de desechos:		<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Carro Recolector</a>				
Especifique: <a href="#">EMAC</a>					Especifique: <a href="#">EMAC</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems direccionales			0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	carteles de madera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	Clasificación de senderos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	2	0	0	No ingrese	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		ETAPA controla el ingreso y salida de visitantes.						
Observaciones: texto								



<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequia <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a> Año elaboración: de 0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
<a href="#">texto</a>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
<a href="#">texto</a>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					





9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://www.turismo.gob.ec/el-parque-nacional-cajas-y-su-magia-natural/">Ministerio de Turismo: https://www.turismo.gob.ec/el-parque-nacional-cajas-y-su-magia-natural/</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">PARQUE NACIONAL CAJAS</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								<input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Mensual	
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FEBRERO, MARZO, MAYO, AGOSTO, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE				Número de visitantes	12838							
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		SEPTIEMBRE, OCTUBRE					2808							
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	3517		50568		Países de origen	texto	3021		32774					
	texto	0		0			texto	0		0					
	texto	0		0			texto	0		0					
Observaciones:								texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								<input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				texto				Contactos:				(+593)			
Demanda según días de visita				<input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita				<input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:								texto							
12. RECURSO HUMANO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:								ETAPA capacito a cerca de 240 guarda parques en el tema de áreas protegidas.							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
Laguna de Llaviuco importante recurso natural a sus alrededores se encuentra la primera cerveceria nacional, actualmente a asu alrededores existen importantes predios lecheros.															

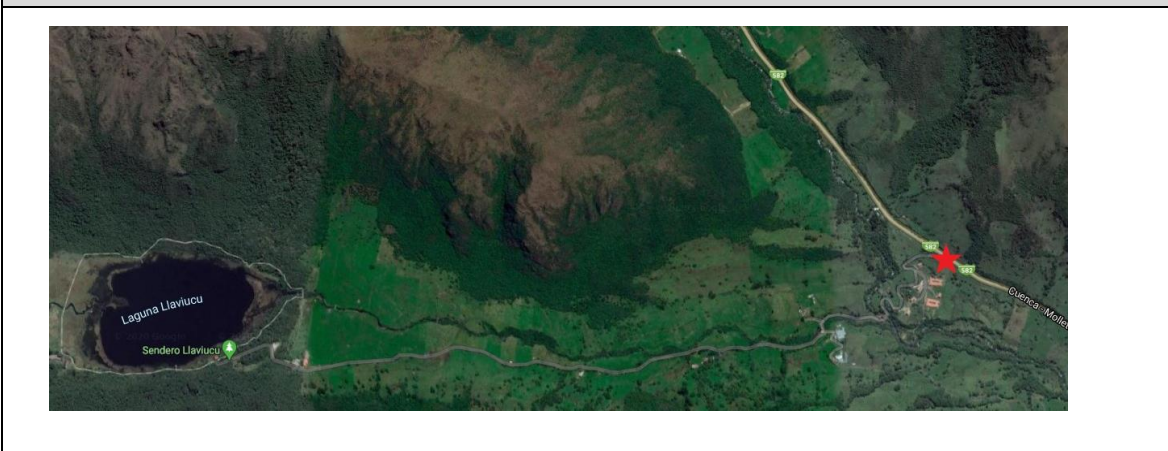
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Autoría propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google.com/maps/@-2.8407762,-79.1336956,1740m/data=!3m1!1e3](https://www.google.com/maps/@-2.8407762,-79.1336956,1740m/data=!3m1!1e3)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jenny Sinchi	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchip@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/2/2020	Fecha		Fecha	





## Anexo 36.- Ficha Carcabón

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	5	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Carcabón																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				SAYAUSI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Carcabón																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
079°05'04"				02°50'30.52						3.214							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: texto				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: texto				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: semihúmedo				b. Temperatura(°C): 18-22				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:		texto															
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Bellavista					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado								
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<a href="#">texto</a>							
			b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfalto	Bueno						
			c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lastre	Regular						
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado				
			Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>					
			Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
					Diaría	Semanal	Mensual	Eventual							
SIT			FERIA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	LINEA 3 EUCALIPTOS SAYAUSÍ-BELLAVISTA						
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
4.5 Señalización										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>															



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	108	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	22	63				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	14				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	56	500				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	23				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	32				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								







5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto								
Jenny Alexandra Sinchi Pavana								
Observaciones: texto								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">CENTRO SUR</a>					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">ETAPA</a>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">EMAC</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	1	0	0	ubicación de los senderos existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Brigada barrio seguro						
Observaciones: texto								





<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/> Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>		Nombre del documento: <a href="#">texto</a> Año de elaboración: <input type="text"/> 0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/></span>					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a></span>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a></span>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a></span>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					

Jenny Alexandra Sinchi Payana



<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	
Períodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL:	FUNDACIÓN DE TURISMO PARA CUENCA	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
Observaciones: texto			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: RUTA SAYAUSÍ			
Observaciones: texto			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			

ndra Sinchi Pavana



<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <b>Moradores</b>		Contactos: <b>(+593)</b>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <b>La demanda del lugar son visitantes jóvenes de 20-35 años de ambos sexo mayormente extranjeros se menciona que de 12 pax son comunes al mes o cada dos meses.</b>			
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <b>0</b>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <b>0</b>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> <b>texto</b>	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <b>texto</b>	Chino <input type="checkbox"/>
Observaciones: <b>texto</b>			
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>			
En la zona denominada Carrcabón se reúnen la parte histórica del puente Vanegas considerado como parte importante de la parroquia por el ingenio y su diseño fuera de lo normal. Dicho puente se superpone al río Culebrillas.			
<b>14. ANEXOS</b>			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
Fuente: <b>Autoría propia</b>			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
Fuente: <b><a href="https://www.google.com/maps/search/savausi+bellavista/@-2.8182863,-79.0849857,161m7data=!3m1!1e3">google.com/mpas/search/savausi+bellavista/@-2.8182863,-79.0849857,161m7data=!3m1!1e3</a></b>			
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <b>Jenny Sinchi</b>		Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <b>Universidad de Cuenca</b>		Institución	Institución
Cargo <b>Estudiante</b>		Cargo	Cargo
Correo Electrónico <b><a href="mailto:alexandra.sinchi@ucuenca.edu.ec">alexandra.sinchi@ucuenca.edu.ec</a></b>		Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha <b>01/07/2020</b>		Fecha	Fecha

Jenny Alexandra Sinchi Payana