



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo

Autores:

Bernardo Deifilio Espejo Suin

Correo electrónico: bernardo.espejo.av@gmail.com

CI: 0105289409

Christian Lizardo Muñoz Gómez

CI: 0107203267

Correo electrónico: christian.mugo94@gmail.com

Directora:

Magister María Isabel Eljuri Jaramillo

CI: 0102148830

Cuenca, Ecuador

12-octubre-2020



RESUMEN

El presente trabajo de intervención tiene como objetivo actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza de la provincia de Zamora Chinchipe, el trabajo se constituirá en una herramienta esencial para la planificación turística, además que permite identificar a los atractivos naturales y manifestaciones culturales que tiene cada una de las parroquias del cantón. Este inventario ayudará a la planificación territorial del espacio donde se encuentra el atractivo y su población. El cantón no contaba con un inventario actualizado, por consiguiente, se realizó un convenio entre los autores de esta investigación y el GAD Municipal, para la elaboración del trabajo de intervención, utilizando la Metodología del Ministerio de Turismo (2018). En primera instancia, se identificaron los atractivos, posteriormente se realizó el levantamiento de información, así como la ponderación y jerarquización de los atractivos; y se generó la asociación y tipificación de espacios turísticos, mediante la herramienta de Sistema de Información Geográfica (SIG) y finalmente, se socializó el inventario de atractivos turísticos con el Departamento de Turismo del GAD municipalidad de Gualaquiza.

Palabras clave: Actualización, Inventario, Gualaquiza, Turismo, Atractivo Natural, Manifestación Cultural.



ABSTRACT

The present intervention work aims to the tourist attractions inventory update of the Gualaquiza canton in the province of Zamora Chinchipe, the work will be an essential tool for tourism planning, in addition to identifying the natural attractions and cultural manifestations that each parish in the canton has. This inventory will help the territorial planning of the space where the attraction and its population is located. The canton did not have an updated inventory, therefore, an agreement was made between the authors of this research and the Municipal GAD, for the elaboration of the intervention work, using the Methodology of the Ministry of Tourism (2018). In the first instance, the attractions were identified, then the information was gathered, as well as the weighting and hierarchy of the attractions; and the association and typification of tourist spaces was generated, through the Geographic Information System (GIS) tool and finally, the inventory of tourist attractions was socialized with the Department of Tourism of the Municipality GAD of Gualaquiza.

Keywords: Update. Inventory. Gualaquiza. Tourism. Natural Attraction. Cultural manifestation.

Proyecto de intervención: "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza con la metodología del Ministerio de Turismo 2018"

Autores: Bernardo Espejo Suin y Christian Muñoz Gómez

Directora Mg. María Isabel Eljuri

Certificado de Precisión FCH-TR-Tur-117

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 31 de julio de 2020

Elaborado por: GEAV Bernardo Espejo Bernardo Suin 01/08/2020 10:41
cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



INDICE GENERAL

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INDICE GENERAL	4
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	12
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	14
AGRADECIMIENTOS.....	20
DEDICATORIA	22
INTRODUCCIÓN	24
CAPÍTULO I.....	26
1. Identificación de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza	26
1.1 Marco conceptual del turismo	26
1.2 Marco legal del manual “Metodología de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2018)”	29
1.3 Antecedentes del cantón Gualaquiza	30
1.3.1 Historia del cantón Gualaquiza.....	30
1.3.2 Generalidades del cantón Gualaquiza	32
1.3.3 Antecedentes turísticos del cantón Gualaquiza	33
1.3.4 Ubicación y características del cantón Gualaquiza	35



1.3.5	Componentes territoriales del cantón Gualaquiza	36
1.4	Identificación de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza	50
1.5	Introducción al Manual Metodología para jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)	53
CAPÍTULO 2		58
2.	Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza	58
2.1	Condiciones que determinan la competitividad turística	59
2.2	Inventario de recursos turísticos del cantón Gualaquiza	64
2.2.1	Inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza	66
2.2.2	Informe del trabajo de campo en el cantón Gualaquiza	88
2.3	Ponderación de los atractivos turísticos.....	89
2.4	Jerarquización de los atractivos turísticos	95
2.5	Ficha de accesibilidad	96
2.6	Ficha de validación	101
2.7	Sistematización geográfica de los atractivos turísticos	101
2.7.1	Mapa de sistematización geográfica de los atractivos turísticos	103
2.8	Asociación de los atractivos turísticos.....	104
2.8.1	Mapa de asociación de los atractivos turísticos	107
2.9	Tipificación de espacios turísticos	108
2.9.1	Mapa de tipificación de espacios turísticos	109



CAPÍTULO 3	110
3. Socialización del inventario de atractivos turísticos con el GAD Municipal de Gualaquiza.	110
3.1 Capturas de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación	112
CONCLUSIONES	114
RECOMENDACIONES	116
BIBLIOGRAFÍA	117
ANEXOS.....	121
Anexo 1 Diseño de tesis aprobado	121
Anexo 2 Inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2004	136
Anexo 3 Documento otorgado por el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza “Servidores Turísticos registrados para el año 2020”	137
Anexo 4 Solicitud enviada al GAD Municipal de Gualaquiza.....	140
Anexo 5 Respuesta a la solicitud enviada al GAD Municipal de Gualaquiza	141
Anexo 6 Aval de aprobación de las fichas registradas.....	142
Anexo 7 Ficha de atractivos turísticos Ministerio de Turismo 2018	143
Anexo 8 Ficha de accesibilidad de atractivos turísticos Ministerio de turismo 2018	152
Anexo 9 Ficha de validación de atractivos turísticos Ministerio de Turismo 2018	154
Anexo 10. Ficha 001: Área Arqueológica Las Trincheras	155



Anexo 11. Ficha 002: La Casa del Árbol Don Pedro	164
Anexo 12. Ficha 003: Centro de interpretación Shuar	173
Anexo 13. Ficha 004: Comunidad Kayamas.....	182
Anexo 14. Ficha 005: Comunidad Kupiamais	191
Anexo 15. Ficha 006: Parque Héroes del Cenepa	200
Anexo 16. Ficha 007: La Vieja Molienda.....	209
Anexo 17. Ficha 008: Parque Central	218
Anexo 18. Ficha 009 Río y Vida	226
Anexo 19. Ficha 010: Cascada La Dolorosa	235
Anexo 20. Ficha 011: Cascada La Sagrada	244
Anexo 21. Ficha 012: Cascada Las Gemelas	253
Anexo 22. Ficha 013: Cascada El Paraíso.....	262
Anexo 23. Ficha 014: Cascada El Sacramento	271
Anexo 24. Ficha 015: Cueva La Dolorosa.....	280
Anexo 25. Ficha 016: Jardín Botánico El Gato	289
Anexo 26. Ficha 017: Playas La Unión de El Ideal	298
Anexo 27. Ficha 018: Río Cuyes	307
Anexo 28. Ficha 019: Río Zamora	316
Anexo 29. Ficha 020: Runahurco	325
Anexo 30. Ponderación del Área Arqueológica Las Trincheras.....	334



Anexo 31. Ponderación de La Casa del Árbol Don Pedro.....	334
Anexo 32. Ponderación del Centro de Interpretación Shuar.....	335
Anexo 33. Ponderación de la Comunidad Kayamas.....	335
Anexo 34. Ponderación de la Comunidad Kupiamais	336
Anexo 35. Ponderación del Parque Héroes del Cenepa.....	336
Anexo 36. Ponderación de La Vieja Molienda	337
Anexo 37. Ponderación del Parque Central	337
Anexo 38. Ponderación de Río y Vida.....	338
Anexo 39. Ponderación de la Cascada La Dolorosa.....	338
Anexo 40. Ponderación de la Cascada La Sagrada.....	339
Anexo 41. Ponderación de la Cascada Las Gemelas.....	339
Anexo 42. Ponderación de la Cascada El Paraíso.....	340
Anexo 43. Ponderación de la Cascada El Sacramento	340
Anexo 44. Ponderación de la Cueva La Dolorosa	341
Anexo 45. Ponderación del Jardín Botánico El Gato	341
Anexo 46. Ponderación de Playas La Unión de El Ideal	342
Anexo 47. Ponderación del Río Cuyes.....	342
Anexo 48. Ponderación del Río Zamora	343
Anexo 49. Ponderación de Runahurco.....	343
Anexo 50. Ficha de validación del Área Arqueológica Las Trincheras	344



Anexo 51. Ficha de validación de La Casa del Árbol Don Pedro	344
Anexo 52. Ficha de validación del Centro de Interpretación Shuar	345
Anexo 53. Ficha de validación de la Comunidad Kayamas	345
Anexo 54. Ficha de validación de la Comunidad Kupiamais.....	346
Anexo 55. Ficha de validación del Parque Héroes del Cenepa	346
Anexo 56. Ficha de validación de La Vieja Molienda.....	347
Anexo 57. Ficha de validación del Parque Central.....	347
Anexo 58. Ficha de validación de Río y Vida	348
Anexo 59. Ficha de validación de la Cascada La Dolorosa	348
Anexo 60. Ficha de validación de la Cascada El Paraíso	349
Anexo 61. Ficha de validación de la Cascada El Sacramento.....	349
Anexo 62. Ficha de validación de la Cueva La Dolorosa.....	350
Anexo 63. Ficha de validación del Jardín Botánico El Gato.....	350
Anexo 64. Ficha de validación de Playas La Unión de El Ideal	351
Anexo 65. Ficha de validación del Río Cuyes	351
Anexo 66. Ficha de validación del Río Zamora.....	352
Anexo 67. Ficha de validación de Runahurco	352
Anexo 68. Evidencias fotográficas	353



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	41
Tabla 2	51
Tabla 3	55
Tabla 4	56
Tabla 5	56
Tabla 6	57
Tabla 7	59
Tabla 8	60
Tabla 9	61
Tabla 10	62
Tabla 11	63
Tabla 12	63
Tabla 13	64
Tabla 14	65
Tabla 15	66
Tabla 16	90
Tabla 17	91
Tabla 18	91
Tabla 19	92
Tabla 20	95
Tabla 21	99
Tabla 22	101



Tabla 23 105

Tabla 24 105

Tabla 25 111



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación del cantón Gualaquiza en la provincia de Morona Santiago. Adaptado de la información obtenida del documento otorgado por el Técnico de Turismo Ing. Alex Carchipulla.....	36
Ilustración 2. Mapa de las Áreas de conservación del cantón Gualaquiza. Adaptado del PDOT del cantón Gualaquiza, mapa facilitado por el Ing. Alex Carchipulla del Departamento de Turismo.	39
Ilustración 3. Población Económicamente Activa (PEA) por ocupación y rama de actividad en el área urbana y rural. Adaptado de la información obtenida del Plan de Desarrollo Territorial del cantón Gualaquiza.	42
Ilustración 4. Ubicación de las parroquias del cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Zhunio Ordoñez Santiago, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.	44
Ilustración 5. Etapas para la elaboración del inventario. Adaptada del Manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.	54
Ilustración 6. Sistematización de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.	103



Ilustración 7. Asociación de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian..... 107

Ilustración 8. Tipificación de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian..... 109

Ilustración 9. Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian..... 110

Ilustración 10. Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian..... 113

Ilustración 11. Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación; el punto de la jerarquización de los 20 atractivos importantes del cantón, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian. 113



ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Área Arqueológica Las Trincheras.....	68
Fotografía 2. La Casa del Árbol Don Pedro.....	69
Fotografía 3. Centro de Interpretación Shuar	70
Fotografía 4. Comunidad Kayamas	71
Fotografía 5. Comunidad Kupiamais	72
Fotografía 6. Parque Héroes del Cenepa.....	73
Fotografía 7. La Vieja Molienda	74
Fotografía 8. Parque Central.....	75
Fotografía 9. Río y Vida	76
Fotografía 10. Cascada La Dolorosa.....	77
Fotografía 11. Cascada La Sagrada	78
Fotografía 12. Cascada Las Gemelas	79
Fotografía 13. Cascada El Paraíso	80
Fotografía 14. Cascada el Sacramento	81
Fotografía 15. Cueva La dolorosa	82
Fotografía 16. Jardín Botánico El Gato.....	83
Fotografía 17. Playa La Unión de El Ideal	84
Fotografía 18. Río cuyes.....	85
Fotografía 19. Río Zamora	86
Fotografía 20. Runahurco.....	87
Fotografía 21. Entrada a Gualaquiza	353
Fotografía 22. El Remanso.....	353
Fotografía 23. Jardín Botánico El Gato.....	354



Fotografía 24. Parque Central.....	354
Fotografía 25. Iglesia Maria Auxiliadora	355
Fotografía 26. Biblioteca Municipal.....	355
Fotografía 27. Departamento de Turismo	356
Fotografía 28. Cascada La Escondida	356
Fotografía 29. Cascada El Sacramento.....	357
Fotografía 30. Departamento de Turismo	357
Fotografía 31. La Proveeduría	358
Fotografía 32. Jardín Botánico El Gato.....	358
Fotografía 33. Cascada El Paraíso	359
Fotografía 34. Municipalidad de Gualaquiza	359
Fotografía 35. Comunidad de Kayamas	360



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Bernardo Deifilio Espejo Suin en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 12 de octubre de 2020

Bernardo Deifilio Espejo Suin

C.I: 0105289409



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Christian Lizardo Muñoz Gómez en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 12 de octubre de 2020



Christian Lizardo Muñoz Gómez

C.I: 0107203267



Cláusula de Propiedad Intelectual

Bernardo Deifilio Espejo Suin, autor del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 12 de octubre de 2020

Bernardo Deifilio Espejo Suin

C.I: 0105289409



Cláusula de Propiedad Intelectual

Christian Lizardo Muñoz Gómez, autor del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 12 de octubre de 2020

Christian Lizardo Muñoz Gómez

C.I: 0107203267



AGRADECIMIENTOS

Agradezco de manera especial a mis padres Blanca y Miguel, a mis hermanos Cristian, Pablo y Cinthya, por ser mi inspiración y por el apoyo en toda mi etapa estudiantil.

También agradezco a la Magister María Isabel Eljuri por guiarnos y apoyarnos profesionalmente en la elaboración del trabajo de titulación.

De la misma manera agradezco a la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca por acogerme en sus aulas, también agradezco a mis docentes por compartir sus conocimientos y experiencias durante mi etapa universitaria.

Por otra parte, agradezco al GAD Municipal del cantón Gualaquiza por brindar todas las facilidades al momento de realizar el trabajo de titulación, en especial agradezco al Ingeniero Alex Carchipulla por su colaboración en el levantamiento de las fichas técnicas.

Finalmente agradezco a mi amigo y compañero de tesis Christian Muñoz por todo el esfuerzo y la dedicación que pusiste al momento de realizar el trabajo de titulación.

Bernardo Deifilio Espejo Suin



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia, ancestros, maestros, en especial a la Magister María Isabel

Eljuri Jaramillo que supo apoyar y guiar con el trabajo de Titulación

A mis compañeros entre ellos, Andrade David, Cárdenas Marcelo, Chillogalli Fanny, Espejo Bernardo, Morocho Boris y Sacta Édison quienes me acompañaron en el aprendizaje impartido en las aulas y con cada experiencia que obtuvimos me supieron ayudar para cumplir mis metas.

Además, debo agradecer al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaquiza a su alcalde el Ing. Francis Pavón, al equipo técnico del Departamento de Turismo en su persona al Ing. Alex Jhonatan Carchipulla Iñiguez y a los propietarios de los diferentes atractivos que nos supieron apoyar e invirtieron su tiempo con el levantamiento de las fichas.

Christian Lizardo Muñoz Gómez



DEDICATORIA

El trabajo de titulación está dedicado de manera especial a mi amada madre Blanca Lucia y mi abuelita María, por confiar en mí, por brindarme todo su apoyo y cariño incondicional, por enseñarme a luchar por mis sueños y por ser mi inspiración durante toda mi etapa universitaria.

A mí hermana Cinthya por su apoyo incondicional, por estar en las buenas y en las malas situaciones de la vida.

A mis hermanos Cristian y Pablo, por compartir toda una vida de travesuras y juegos, por el apoyo incondicional desde la distancia, además estoy seguro que algún día vamos a estar juntos una vez más.

Mis sobrinas Kiara, María Caridad, por alegrarme con sus ocurrencias y travesuras, además espero ser una inspiración como persona y profesional.

A mi fiel amigo Jorge Resurrección (Koke), por alegrarme la vida con sus travesuras, por transmitir su alegría y cariño con cada salto.

Bernardo Deifilio Espejo Suin



DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado, a mi papá Lizardo Muñoz Guamán por todo el esfuerzo y todas las malas noches que paso, a mi mamá Blanca Gómez Campoverde por todos los consejos y cariño incondicional, a mis hermanas Nathalia Muñoz y Abigail Muñoz por todos los ánimos y enseñanzas impartidas.

A mi esposa Liliana Orellana y mi bebé, por toda la fuerza y por nunca dejarme de alentar a pesar de todos los inconvenientes.

A toda mi familia, a mis tíos, abuelitos especial mente a mi abuela Luz Guamán que siempre estuvo presente en los momentos más difíciles de mi vida y ella supo ayudarme para encarrilar mi camino y continuar con mis objetivos.

Por último, a mi compañero de tesis y amigo Bernardo Espejo Suin que desde el inicio de la carrera ha estado en las buenas y malas, en cada gira y aprendizaje ha sabido guiarme para cumplir cada uno de los objetivos planteados.

Christian Lizardo Muñoz Gómez



INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades que ha estado tomando fuerza en la economía mundial, el Ecuador no ha estado exento de este fenómeno, siendo el turismo una de las 5 fuentes de ingresos más importantes hasta el año 2019.

El Ecuador al estar dividido en 4 regiones; Insular, Litoral, Sierra y Oriente presenta recursos naturales y culturales de vital importancia para el desarrollo del turismo. El oriente ecuatoriano es uno de los territorios más ricos y menos explorados para el desarrollo de actividades sustentables, tal es el caso del cantón Gualaquiza, que se encuentra ubicado en la provincia de Morona Santiago, con una gran riqueza en flora y fauna, áreas protegidas y pueblos nativos; y al constatar que no cuentan con un inventario de atractivos turísticos el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, vio la necesidad de realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos aplicando la metodología del Ministerio de Turismo 2018.

De manera cronológica el trabajo de titulación se divide en las siguientes partes: El capítulo uno abarca el marco conceptual y legal, posteriormente, se desarrolla las generalidades e historia del cantón Gualaquiza; así como la recopilación bibliográfica y de datos sobre el censo de población y vivienda del año 2010 obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), del mismo modo, la revisión de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón y sus parroquias rurales.

En el capítulo dos, se realiza la identificación, ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos identificados en el cantón; comprende el análisis de la guía metodológica del Ministerio de Turismo del año 2018; por otra parte, la asociación se debe realizar tomando en cuenta los criterios de categoría natural, cultural, también de conectividad y cercanía



geográfica y la tipificación del espacio turístico, a través del programa de software ArcGIS

10.8. Finalmente. se socializó el inventario de atractivos turísticos con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaquiza.



CAPÍTULO I

1. Identificación de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza

La elaboración del presente trabajo implica el conocimiento del marco conceptual; es decir. La necesidad de conocer los componentes básicos del sector turístico y sus conceptos, también indicar el marco legal en que está apoyada la actualización del inventario de atractivos turísticos, y finalmente, conocer la situación actual del cantón e identificar características físicas, hechos históricos, demografía, y la relación con los atractivos turísticos que posee el cantón.

1.1 Marco conceptual del turismo

El turismo es una actividad económica, social y cultural que ha crecido con el tiempo, además, ha llegado a ser una parte importante del Producto Interno Bruto (PIB) de varios países, el desarrollo del turismo se debe a que los medios de transporte han mejorado constantemente, los diferentes atractivos turísticos, cada día, son más accesibles; cada año se crean nuevos alojamientos más amigables con el medio ambiente, y lo más importante, las personas tienen más interés y disponibilidad para visitar los diferentes destinos turísticos.

Varios expertos han definido el turismo desde distintas perspectivas, por mencionar a Fernández Fuster (1974), quien define al turismo desde la perspectiva económica como: “el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, país o estado” (Acerenza, 2017, p. 12). Se observa que en varias comunidades, pueblos, ciudades, regiones y países su economía se basa en la actividad turística, por



nombrar a algunos lugares, tenemos a Salinas de Guaranda en Ecuador, la comunidad de Agua Blanca en Manabí, Ñamarin en Saraguro, entre otros.

Así mismo, Lozato Giotart (1990), define al turismo desde la perspectiva geográfica como “un conjunto de actividades de producción y consumo provocadas por el desplazamiento de una noche fuera del domicilio habitual, cuya motivación es el esparcimiento, los negocios, la salud o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa” (Acerenza, 2017, p. 14). Pero, el turismo no solo se ve desde la perspectiva económica o geográfica, también se ve desde la perspectiva social debido a que en esta actividad están involucradas personas, que a su vez estas son consideradas turistas, esto conlleva a la siguiente frase: El turismo es personas.

Para que el turismo funcione correctamente, depende que el sistema turístico trabaje en conjunto con varios subsistemas, es decir, si no hay oferta, no hay demanda o si no hay infraestructura, no hay producto y así sucesivamente.

Para describir el sistema turístico más utilizado. Roberto Boullón (2017) en su libro Planificación del Espacio Turístico emplea el modelo oferta-demanda. El punto de partida del funcionamiento del sistema, se origina en el encuentro de la oferta con la demanda a través del proceso de la venta del producto turístico y junto a la infraestructura forman la estructura de producción, la superestructura tiene la función de controlar la eficiencia del sistema para el correcto funcionamiento de las partes (p. 36).

La principal motivación para que un turista desee viajar a una determinada zona geográfica, es el atractivo turístico que esta guarda, y alrededor del mundo existen un sin fin de atractivos turísticos, que han sido visitados y otros que están por visitar. En una corta



explicación, Boullón (2017) afirma que “Para poder operar, la planta turística – lo mismo que la planta industrial – requiere de materia prima. En la industria, la materia prima se obtiene de los recursos naturales y en el turismo es aportado por los atractivos” (p. 47), de la misma manera, Zimmermann (1957), los define como los “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (Ramírez Blanco, 1998, p. 61). Los atractivos turísticos son los cimientos de la planta turística.

Se puede decir que el inventario de atractivos turísticos es un catálogo ordenado de lugares naturales o creados, objetos o manifestaciones culturales de un área geográfica. En consecuencia, un destino turístico puede tener mayor o menor potencialidad de desarrollo de acuerdo a la calidad de los atractivos que posee, pero el Ministerio de Turismo del Ecuador en su Manual de Atractivos Turísticos (2018). indica lo siguiente

El Inventario de Atractivos Turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional.

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave



para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística. (p.7).

La elaboración del inventario de atractivos turísticos tiene como objetivo principal recopilar datos de todos los atractivos turísticos del país para obtener una herramienta base para la planificación del espacio turístico.

1.2 Marco legal del manual “Metodología de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2018)”

En el gobierno del presidente Sixto Durán Ballén, en el año 1992, se creó el Ministerio de Turismo, desde ese año, el ministerio ha trabajado como órgano rector de la actividad turística del país, y de acuerdo al (Reglamento a la Ley de Turismo, 2015), art. 4, numeral 4, el Ministerio de Turismo tiene entre sus atribuciones:

Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas y, en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento (p. 3).

Además, en el Registro Oficial, la (Resolución No. 0001-CNC-2016, 2016) del Consejo Nacional de Competencias sección I, artículo 8, numeral 5 establece como atribución de la Autoridad Nacional de Turismo el “administrar el inventario de atractivos turísticos nacionales, que incluyen el inventario de atractivos turísticos de áreas naturales



protegidas remitido por la Autoridad Nacional Ambiental” (p. 17). De la misma manera en la sección II, artículo 13, numeral 3 se establece que, “Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo” (p. 18), en consecuencia, a todos los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) les corresponde elaborar y mantener actualizado el inventario de atractivos turísticos.

Finalmente, el Ministerio de Turismo ha elaborado un Manual de Atractivos Turísticos, en donde indica los lineamientos a seguir para elaborar el inventario, el procedimiento consta de dos etapas: La primera etapa permitirá la elaboración del inventario de atractivos turísticos, esta etapa cuenta con tres fases: levantamiento y registro, ponderación y jerarquización y sistematización geográfica de las fichas. La segunda etapa es la generación de espacios turísticos y cuenta con dos fases: identificación y asociatividad de atractivos y tipificación de atractivos turísticos. También, el Manual de Atractivos Turísticos es una guía de referencia para elaborar el siguiente trabajo de intervención intitulado “Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

1.3 Antecedentes del cantón Gualaquiza

1.3.1 Historia del cantón Gualaquiza

La provincia de Morona Santiago se encuentra ubicada en el oriente ecuatoriano, la misma cuenta con doce cantones, entre los cuales se encuentra el cantón Gualaquiza, cuyos



antecedentes históricos se basan en vestigios arqueológicos in situ como ollas, piedras, fragmentos de tiestos, osamentas, caminos y ruinas que muestran la presencia del pueblo Shuar, cultura Cañari, cultura Inca y la Colonia.

De acuerdo con Ledergerber, (2015) citado por Sarmiento (2016) referida a “El origen del primer caserío de una sociedad agrícola del cantón está datado hace 4.600 años, desde entonces Gualaquiza está en la encrucijada de las culturas andinas y amazónicas” (p. 4)

En el periodo de Integración 500 años d.C. Sarmiento (2016) afirma que “es muy probable que en este período también haya hecho su presencia el pueblo Shuar en esta parte de la Amazonía” (p.23).

Durante el apogeo de la cultura Cañarí y su expansión territorial, llegan hasta el territorio ocupado por el pueblo Shuar y realizan intercambios de alimentos y saberes. Cuando los cañarís fueron conquistados por los Incas, Sarmiento (2016) menciona, “los incas respetaron la forma de vivir de los cañarís y poco a poco fueron ocupando los territorios habitados por ellos, llegando inclusive a territorios del cantón Gualaquiza” (p.25).

Después de la conquista española en el territorio ecuatoriano, se realiza la búsqueda de la mítica ciudad de El Dorado, un grupo de exploradores se dirigieron hacia el sur de Ecuador, al mando de Pedro de Vergara quien fue el primer español en pisar el territorio de Gualaquiza, durante el viaje se encuentran una ciudad denominada Logroño, poblada por nativos; lugar del que se sustrajo una gran cantidad de oro de los ríos aledaños, por lo cual se solicita al cabildo de Cuenca abrir un camino que conecte con la ciudad de Logroño, para de esta forma facilitar la conquista del pueblo Shuar que se asienta en la zona.



Gualaquiza se funda como poblado el 2 de octubre de 1815 por el Padre José Prieto, fecha en la que se empieza a construir la iglesia y la casa Misional. En 1851, el Obispo de Cuenca llegó con personas a Gualaquiza para formar una colonia agrícola, pero por motivos de enfermedad abandonó sus ideales (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

El 1 de septiembre de 1852, Gualaquiza es elevada a parroquia por decreto del presidente José María Urbina, en consecuencia, Gualaquiza forma parte del Cantón Gualaceo, conjuntamente con las parroquias El Rosario, Sigsig, Chordeleg, San Juan, Paute, Guachapala, El Pan y San Bartolomé (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

Para poblar la zona, en 1870 ingresa la Misión Jesuita y en 1892 llega la Misión Salesiana, luego de varios años los jesuitas abandonan el lugar y los salesianos pasan a ser parte del Vicariato Apostólico para evangelizar al pueblo (Ordoñez, 2011, p. 26).

En el año de 1944, en el gobierno de José María Velasco Ibarra, se crea en forma definitiva el cantón Gualaquiza mediante el decreto ejecutivo no. 785 del 9 de agosto de 1944 (Sarmiento, 2016, p. 61) el mismo que ya formaría parte de la provincia de Morona Santiago para el desarrollo del oriente ecuatoriano.

1.3.2 Generalidades del cantón Gualaquiza

Para el levantamiento de la información territorial del cantón Gualaquiza se utilizó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), y se ha completado la información



con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y con el personal técnico del Departamento de Turismo del cantón Gualaquiza.

El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (2019) citado por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador define al PDOT como instrumentos de planificación que contienen las directrices principales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo y que permiten la gestión concertada y articulada del territorio. Además, el PDOT tiene por objeto ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, s.f.).

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Gualaquiza (PDOT de cantón Gualaquiza) permite orientar y determinar las acciones e intervenciones del sector público y privado en el nivel local, y su cumplimiento promueve el desarrollo sostenible. Contiene a la totalidad del territorio del cantón, incluyendo áreas urbanas y rurales.

1.3.3 Antecedentes turísticos del cantón Gualaquiza

Los primeros visitantes que llegaron al cantón Gualaquiza fueron los colonizadores provenientes de la provincia del Azuay en el año de 1851, ellos viajaron en busca de mejorar su situación económica y de explorar nuevas tierras. En el año de 1940 se dio una gran migración hacia la parroquia de Bomboiza por parte de la población de Cuenca y Girón, este fenómeno migratorio se dio por la fiebre del oro, los migrantes se ubicaron en las orillas del río Bomboiza, en ese entonces los viajeros tuvieron que atravesar caminos de herradura, pendientes y ríos.



En el año de 1960, la señora Lucrecia Ordoñez abrió la primera casa de huéspedes en la ciudad de Gualaquiza. Actualmente la casa funciona como restaurante, la casa está ubicada en el centro de la ciudad. En el año de 1980, el señor Néstor Sanmartín abre un hostel denominado Guadalupe, hoy en día se lo conoce como hostel Anita, este establecimiento ofrecía servicios a los trabajadores públicos que abrían las vías en el cantón (Loja, Quito, 2019, p. 27).

Las rutas más concurridas por los viajeros fueron: Gualaceo – Maylas – Loma de la Virgen – Lomipuerco – Tinajillas – Cerro Bosco - Plan de Milagro – San Juan Bosco – Kalaglas – El Empalme – Tumbes – Gualaquiza; este trayecto tuvo una duración aproximada de cuatro a cinco días, realizando un descanso en estos puntos de refugio y alimentación (Loja, Quito, 2019, p. 27)

La otra ruta empezaba desde el cantón Sigsig y continuaba por: Cerro Moriré – Churuco – Granadillas – Chigüinda – Aguacate – Chuchipamba – El Portón – Gualaquiza; el trayecto duraba aproximadamente cinco o seis días con pernoctación en cualquiera de los lugares antes mencionados (Loja, Quito, 2019, p. 27).

A conocimiento personal los habitantes de la parroquia Jima tienen una ruta que inicia en el centro parroquial y continua por: Tambillo – Espíritu Playa – San Miguel de Cuyes – Amazonas – Ganazhuma – San Vicente – La Florida – Nueva Tarqui – Gualaquiza; el recorrido tenía una duración de cuatro días y de la misma manera se pernoctaba en los lugares ya mencionados. Actualmente se realiza en mismo recorrido con fines turísticos o de salidas técnicas del Colegio Técnico Agronómico Carlos Aguilar Vázquez, actualmente Unidad educativa Jima. Las familias que se asentaron en los lugares de descanso mencionados



anteriormente ofrecían sus casas como posadas a cambio de productos que llevaban hacia o desde el Azuay.

Finalmente, la actividad turística en el cantón Gualaquiza ha crecido significativamente en los últimos años gracias a la ubicación geográfica, la hidrografía y su gran riqueza cultura, de flora y fauna. El crecimiento también se debe al aprovechamiento de los recursos para la creación de emprendimientos privados. El turismo trabaja en conjunto con la vialidad por tal motivo es necesario que se hagan mejoras en los principales accesos viales del cantón (sector el Churuco – Chigüinda – El Rosario – El Ideal y el sector del plan de Milagro), las mejoras viales incrementaran las estadísticas turísticas en el cantón.

1.3.4 Ubicación y características del cantón Gualaquiza

El cantón Gualaquiza se encuentra ubicado al sureste del Ecuador, según datos obtenidos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza (GAD Municipal de Gualaquiza) geográficamente se encuentra localizado entre los meridianos; Longitud occidental $78^{\circ} 34' 30''$ y de Latitud Sur $3^{\circ} 73' 24''$, tiene una superficie de 2 255.24 Km² que representa el 8.78% del total de la superficie de la provincia de Morona Santiago (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

Los límites del cantón son:

Al Norte: El cantón San Juan Bosco (provincia de Morona Santiago)

Al Sur: El cantón El Pangui (provincia de Zamora Chinchipe).

Al Este: La República del Perú.

Al Oeste: La provincia del Azuay.

Gualaquiza posee cadenas montañosas que se originan desde la Cordillera de los Andes y la Cordillera del Cóndor, esta topografía le ha permitido tener ríos y áreas naturales de mucho interés para el desarrollo del turismo.

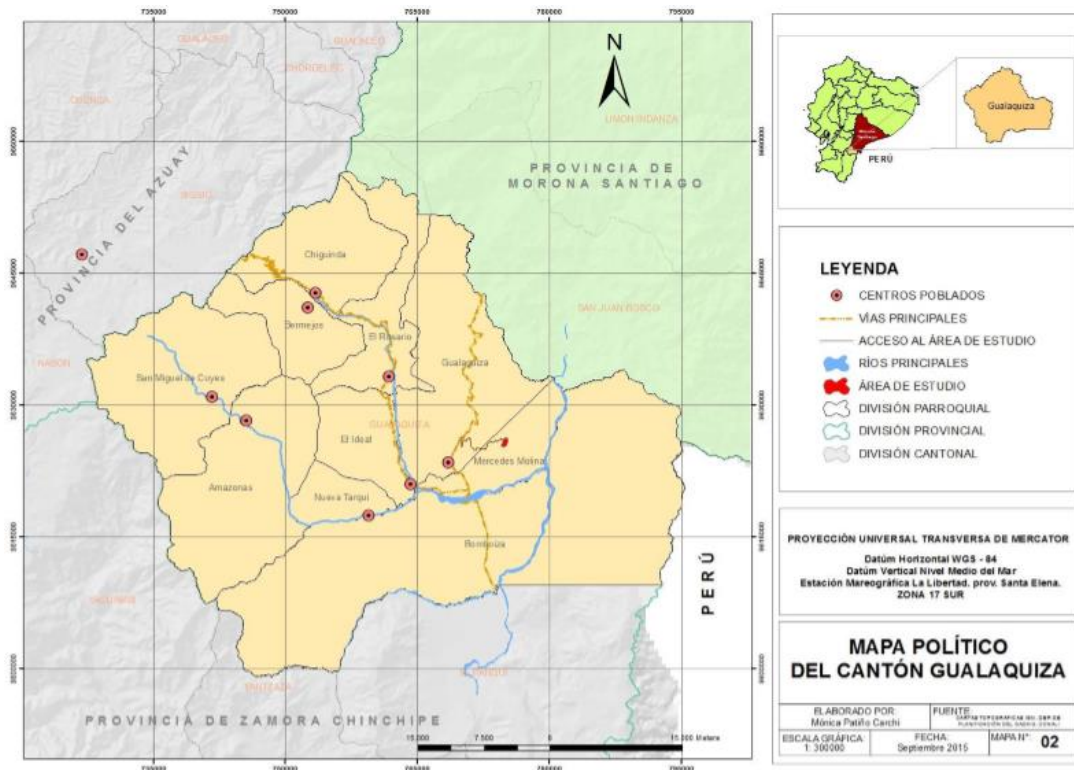


Ilustración 1. Ubicación del cantón Gualaquiza en la provincia de Morona Santiago. Adaptado de la información obtenida del documento otorgado por el Técnico de Turismo Ing. Alex Carchipulla.

1.3.5 Componentes territoriales del cantón Gualaquiza

1.3.5.1 Clima

La temperatura promedio del cantón Gualaquiza es de 22° C, este tipo de temperatura se da en zonas bajas o planas. Además, dependiendo del rango altitudinal y las precipitaciones varía la misma, temperaturas medias que alcanzan 16° C se dan en zonas de montaña que van de 1 900 a 2 800 m.s.n.m., temperaturas bajas de 10° C se da principalmente



en períodos de invierno y en las partes altas de las cordilleras subandinas, que van de 3 600 a 4 300 m.s.n.m. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

1.3.5.2 Hidrografía y cuencas

El cantón Gualaquiza se enmarca dentro de la cuenca hidrográfica del río Santiago, que se forma a partir de la unión del río Namangoza y el Zamora. Esta cuenca cubre todo ámbito geográfico del cantón y está conformada por las sub cuencas de los ríos Yaupi, Namangoza y Zamora.

“Esta cuenca se encuentra entre el flanco oriental de la Cordillera Real y la vertiente occidental de la Cordillera del Cóndor, recogiendo los drenajes que descienden en sentido oriental y occidental respectivamente” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

Los ríos que tienen más relevancia en la actividad turística son el río Cuyes, Bomboiza Cuchipamba, Gualaquiza y Zamora, en los mismos se desarrolla diferentes actividades fluviales. En el río Zamora, la comunidad y las zonas militares se transportan por canoas, además, de tener rutas turísticas navegables. La ruta navegable va desde La Proveeduría hasta Chuchumbleta o viceversa. En el río Cuyes se practica turismo de aventura, entre las actividades con más acogida están: tubing, kayak, rafting y natación. En la unión de los ríos Cuyes y Cuchipamba se encuentra la playa La Unión del Ideal, en este lugar se realizan actividades turísticas como: natación, el festival del carnaval.



Es de vital importancia que se preserve las fuentes hídricas pero la minería y los malos gobiernos destruyen y contaminan, por lo tanto, se deterioran los atractivos turísticos, la vida de la población y la flora y fauna.

1.3.5.3 Suelos

El relieve del Cantón Gualaquiza se puede considerar como montañoso (con desniveles mayores al 70%) por las cordilleras que atraviesan y plano. En la zona central y oriental del mismo encontramos terrenos escarpados (50 a 70%), colinados (25 a 50%) y ondulaciones moderadas (12 a 5%). (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

Los suelos que se encuentran en el cantón son: los Inceptisoles (que están formados por materiales líticos de naturaleza volcánica y sedimentaria) estos tipos de suelos cubren la mayor parte de la superficie cantonal, de topografía plana a montañoso. Otro de los suelos de interés en el territorio es los Entisoles (formado de materiales transportados y depositados por una corriente de agua, de textura moderadamente gruesa y fina) de topografía variable entre plana a extremadamente empinada. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

1.3.5.4 Áreas protegidas

En el cantón Gualaquiza se encuentran implantadas 7 áreas naturales de conservación, las cuales ocupan el 20% del territorio. Las áreas de conservación son reguladas por entes públicos, por lo tanto, la Reserva biológica el Quimi está declarada como parte del Sistema

Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), y las áreas restantes están reguladas y declaradas por el GAD Municipal de Gualaquiza, la Reserva paraíso del Cóndor se encuentra junto a la Reserva biológica el Quimi, El Área protegida de la microcuenca Yumaza – San Francisco se encuentra cerca del centro cantonal, El Bosque Protector el SamiKimi se localiza en la parroquia Bomboiza, El Área Ecológica de Conservación Municipal Runahurco (AECMR) se encuentra ubicado en el sector el Paraíso; abarca más de 87 976 hectáreas y dentro de éste se encuentran dos áreas más de interés para su conservación, Bosque protector Jima y el Área de conservación y reserva ecológica del bosque El Paraíso (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

A continuación, tenemos el mapa de las Áreas de Conservación del cantón Gualaquiza:

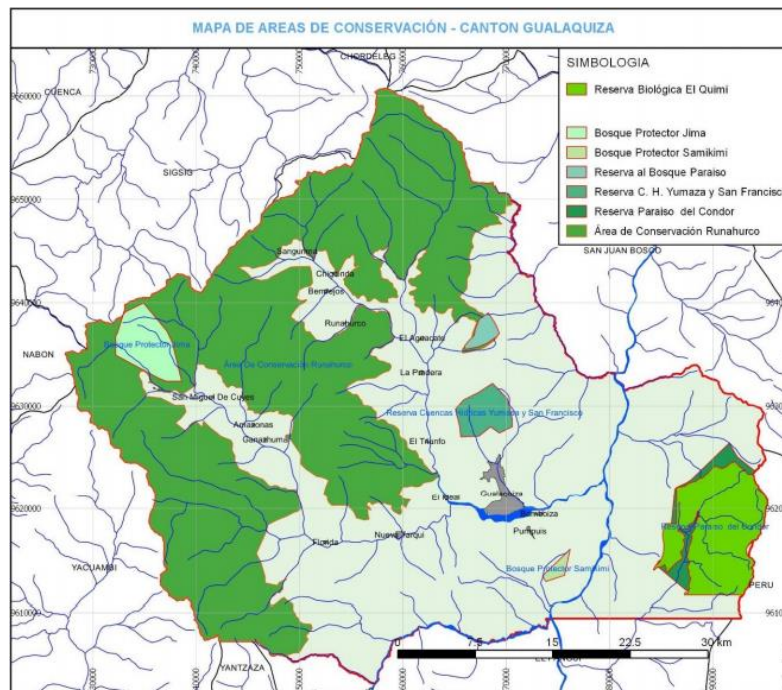


Ilustración 2. Mapa de las Áreas de conservación del cantón Gualaquiza. Adaptado del PDOT del cantón Gualaquiza, mapa facilitado por el Ing. Alex Carchipulla del Departamento de Turismo.



Las Áreas de Conservación del cantón Gualaquiza son de vital importancia para el desarrollo del turismo natural debido a que, el cantón posee varios recursos naturales tales como cascadas, ríos, flora, fauna y vestigios arqueológicos que merecen ser explotados para generar nuevas fuentes de trabajo y generar conciencia en la gente para que no destruyan un ecosistema muy frágil.

1.3.5.5 Población

El último censo que realizó el INEC en el año 2010 arrojó la siguiente información. El total de habitantes en el cantón Gualaquiza es de 17 162 personas, del cual 8 465 son mujeres y 8 697 son hombres, Gualaquiza tiene un crecimiento anual del 2.1% en cuanto a la población. De la misma manera en la población urbana son 7 224 personas y la población rural son 9 976 personas, con una densidad de 6.9 habitantes por km² (INEC, 2010).

Es importante conocer la distribución de la población de Gualaquiza porque en la población indígena está concentrada la riqueza cultural del cantón. La población se identifica principalmente con el 67.1% de población mestiza, el 27.0% de población indígena, el 3.4% de población blanca, el 1.9% de población afroecuatoriano y el 0.3% de población otros.

Además, el censo del 2010 nos brinda información en que se interpreta de la siguiente manera. La edad media de la población es de 24.2 años. En cuanto a la educación: 8 361 personas han finalizado la educación primaria siendo el mayor estudio alcanzado, el analfabetismo está presente en el 5.8% de la población mayor a 15 años, el 90.9 del sistema educativo está cubierto por la educación pública y el 5.9% de hogares con niños/niñas de 5 a 14 años no asisten a un establecimiento de educación.



La tecnología juega un papel muy importante en un mundo globalizado porque gracias a los diferentes medios digitales y de comunicación se puede promocionar y ofertar los atractivos y productos turísticos que posee en cantón Gualaquiza: el analfabetismo digital está presente en el 33.6% de la población mayor a 10 años de edad, el 53.7% de la población utilizaron un celular, el 32.2% utilizaron una computadora y el 24.4% utilizaron internet.

Los servicios básicos y la inclusión social aportan un valor agregado a la hora de levantar la información en las fichas de los atractivos turísticos, por lo tanto, tenemos los siguientes datos: el 50.5% posee vivienda propia, el 23.3% tratan el agua antes de beberla, el 4.8% utiliza focos ahorradores en la vivienda y el 39.9% cuenta con servicios básicos. Finalmente, en equidad, el 7.3% de discapacitados asisten a un establecimiento especial, el 0.6% de discapacitados trabajan en el sector público y el 6.1% de adulto/as mayores son jubilados.

En la tabla 1 se detalla la población de cada una de las parroquias pertenecientes al cantón Gualaquiza.

Tabla 1

Población por parroquias del cantón Gualaquiza

Parroquia	Total	Mujer	Hombre	%
Amazonas	412	211	201	2.4
Bermejos	223	104	119	1.3
Bomboiza	4 623	2 282	2 341	26.9
Chigüinda	552	286	266	3.2
El Ideal	821	396	425	4.8
El Rosario Aguacate	608	305	303	3.5
Gualaquiza	9 228	4 534	4 694	53.8



Nueva Tarqui	511	259	252	3.0
San Miguel de Cuyes	184	88	96	1.1
Total	17 162	8 465	8 697	100

Nota: Adaptado de la información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010 y del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

1.3.5.6 Actividades económicas y productivas

De acuerdo con datos del Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC en el año 2010, las principales ramas de actividad que mantienen a la población activa en el cantón Gualaquiza son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguida del comercio al por mayor y menor.

En la ilustración se observa la distribución de la Población Económicamente Activa (PEA) por ocupación y rama de actividad en el área urbana y rural.

Actividades	Area Urbana	%	Area Rural	%	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	462	13,8%	2286	66,0%	2748
Explotación de minas y canteras	34	1,0%	76	2,2%	110
Industrias manufactureras	193	5,8%	81	2,3%	274
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	0,1%	4	0,1%	9
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	5	0,1%	7	0,2%	12
Construcción	312	9,3%	176	5,1%	488
Comercio al por mayor y menor	531	15,8%	66	1,9%	597
Transporte y almacenamiento	248	7,4%	40	1,2%	288
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	112	3,3%	32	0,9%	144
Información y comunicación	34	1,0%	3	0,1%	37
Actividades financieras y de seguros	38	1,1%	7	0,2%	45
Actividades inmobiliarias	1	0,0%	1	0,0%	2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	54	1,6%	7	0,2%	61
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	49	1,5%	17	0,5%	66
Administración pública y defensa	494	14,7%	88	2,5%	582
Enseñanza	285	8,5%	161	4,7%	446
Actividades de la atención de la salud humana	103	3,1%	17	0,5%	120
Artes, entretenimiento y recreación	14	0,4%	3	0,1%	17
Otras actividades de servicios	53	1,6%	19	0,5%	72
Actividades de los hogares como empleadores	114	3,4%	37	1,1%	151
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	0,0%	1	0,0%	2
No declarado	145	4,3%	311	9,0%	456
Trabajador nuevo	68	2,0%	22	0,6%	90
Total	3355	49,2%	3462	51%	6817

Ilustración 3. Población Económicamente Activa (PEA) por ocupación y rama de actividad en el área urbana y rural. Adaptado de la información obtenida del Plan de Desarrollo Territorial del cantón Gualaquiza.



El cantón Gualaquiza cuenta con un mercado municipal, en donde cada sábado se realiza la compra y venta de gran parte de los productos agrícolas generados en el cantón y algunos de los pecuarios (especialmente de aves y cuyes). La venta de ganado vacuno se realiza en el recinto ferial los días sábados.

En relación a la producción piscícola, el pescado que más se produce es la Tilapia roja y/o blanca, esta es producida a muy pequeña escala en piscinas artificiales. Se usa para abastecer a la población del cantón y satisfacer la demanda local en restaurantes. En los ríos también se realiza la pesca enfocada en la extracción del “plateado” y el bagre para autoconsumo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

Cuenta además con tres centros de acopio construidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Morona Santiago (GAD Provincial de Morona Santiago) en diferentes comunidades. Estos no están siendo utilizados para los fines que fueron construidos, pues los productores optan por ofrecer sus productos en el mercado municipal, debido a que la asistencia de consumidores o clientes es nula, ya sea por la falta de conocimiento o publicidad realizada acerca de la existencia de estos centros de acopio.

Además, el PDOT del cantón Gualaquiza, indica que el 67% de la producción se comercializa a través de intermediarios y sólo un 9% lo vende directamente al consumidor. Esto unido a que no existen agroindustrias en el cantón y que la producción excede la demanda, hace complicado que los productores obtengan beneficios y que su producto se revalorice en el mercado. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

En la ilustración se observa a la Población Económicamente Activa por ocupación y rama de actividad en el área urbana y rural.

1.3.5.7 División política y administrativa del cantón Gualaquiza

El cantón Gualaquiza tiene 10 parroquias las cuales están divididas en: 2 parroquias urbanas: Gualaquiza y Mercedes Molina Sevilla; y por 8 parroquias rurales: Amazonas, El Ideal, El Rosario (Aguacate), Bermejós, Chigüinda, Bomboiza, Nueva Tarqui y San Miguel de Cuyes.

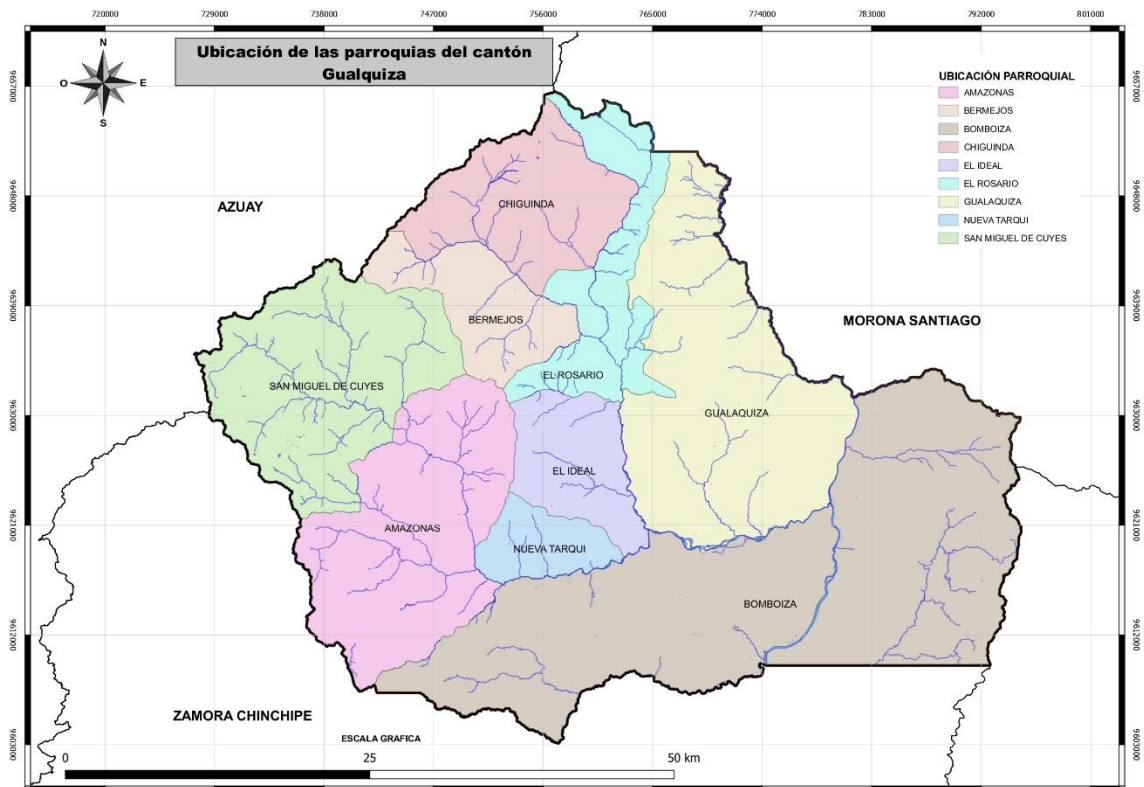


Ilustración 4. Ubicación de las parroquias del cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Zhunio Ordoñez Santiago, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



1.3.5.7.1 Parroquia Amazonas

La parroquia Amazonas es la más alejada del cantón, está ubicada a 6 horas en acémila desde el sector La Florida que es el lugar hasta dónde llega vehículo desde Gualaquiza. En el centro parroquial se encuentra la Junta Parroquial y la tenencia política, no existen muchas casas.

La parroquia Amazonas se funda el 29 de noviembre de 1951 y se encuentra ubicada al Noroeste del cantón Gualaquiza, provincia de Morona Santiago, sus límites son al norte: Con la parroquia Bermejos y San Miguel de Cuyes; al sur: con la provincia de Zamora de Chinchipe y la parroquia Bomboiza; al este: con las parroquias El Ideal, Nueva Tarqui, El Rosario y Bomboiza; al oeste: con la parroquia San Miguel de Cuyes y la provincia de Zamora Chinchipe.

La parroquia Amazonas tiene una superficie de 264.62 Km² que representa el 11.73% del total de la superficie del Cantón, la red hidrográfica la componen los siguientes ríos: San Pablo; Palmas; Amarillo; San Vicente y el Zapas. El transporte de personas, bienes y servicios en el interior de la parroquia Amazonas se realiza, exclusivamente por medio de acémilas a través de una red de caminos vecinales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Amazonas, s.f.).

La parroquia es un punto importante para el desarrollo del turismo porque posee el muro de piedra labrada del sector Las Trincheras, que según versiones de personas antiguas fueron construidas por los Cañarís como puesto de vigilancia y comunicación. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Amazonas, s.f.).



1.3.5.7.2 Parroquia El Ideal

La parroquia El Ideal es la más joven, cuenta con 25 años de creación, es parte importante de apoyo al turismo del cantón, debido a que en la parroquia se encuentra la playa La Unión Ideal, además de ser la parroquia rural más cercana al centro cantonal, el entorno social y cultural está muy vinculado a la vida urbana.

La parroquia El Ideal pertenece al cantón Gualaquiza y según el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Ideal (GAD Parroquial de El Ideal) fue creada el 23 de agosto de 1994 en el gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén. Cuenta con una superficie de 98.75 km². Su centro poblado de mayor relevancia es El Ideal, que se desempeña como cabecera parroquial, otros poblados que conforman la parroquia son: El Triunfo, La Selva, Guabi Alto y Guabi Bajo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Ideal, 2014).

La parroquia El Ideal limita al norte: con la parroquia El Rosario, al sur: con la parroquia Nueva Tarquí y Bomboiza, al este: con la parroquia Bomboiza y Gualaquiza, al oeste: con la parroquia Amazonas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Ideal, 2014).

1.3.5.7.3 Parroquia El Rosario (Aguacate)

La parroquia El Rosario (Aguacate) es la más antigua del cantón, desde el establecimiento de las misiones religiosas y colonos han trabajado mancomunadamente por la superación social, cultural, económica y religiosa a favor de este pueblo.



Más que la misma fundación civil, tiene importancia la fundación eclesiástica con el establecimiento de la Misión Salesiana en Rosario (El Aguacate) el 25 de junio de 1921 (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Rosario, 2015).

La parroquia El Rosario tiene una superficie de 134.89 Km² que representa el 6.04 % del área total de la superficie del cantón. Los límites son: al norte: con la parroquia Chigüinda y el cantón San Juan Bosco, al sur: con las parroquias Amazonas y El Ideal, al este: con el cantón Gualaquiza, al oeste: con las parroquias Chigüinda y Bermejós.

En los primeros años que El Rosario se fundó como parroquia, la economía estaba basada en paja toquilla, tabaco, café, naranjilla y caña de azúcar. Con el paso del tiempo y la disminución de la población, las cosas han cambiado y la economía del lugar se basa en la ganadería, agricultura y turismo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chigüinda, 2015).

1.3.5.7.4 Parroquia Bermejós

La parroquia Bermejós es la más pequeña del cantón, el centro parroquial es muy acogedor por las cordilleras que le rodean en forma de U. Los pobladores han logrado el desarrollo gracias al trabajo comunitario que es permanente.

La parroquia Bermejós se funda políticamente el 17 de enero de 1955 por intervención del diputado González Pesántez Lafebre. Tiene una superficie de 104.33 Km² que representa el 4.67 % del área total de la superficie del cantón Gualaquiza, sus límites son: al norte: parroquia Chigüinda, al sur: las parroquias San Miguel, Amazonas y el Rosario, al



este: la parroquia Rosario, al oeste: parroquia San Miguel de Cuyes y el Cantón Sígsig (Provincia del Azuay) (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bermejos, 2015).

La parroquia Bermejos posee varios atractivos turísticos entre los cuales se destacan paisajes, vistas panorámicas y el cerro Runahurco que tiene bosques con abundante riqueza medicinal y faunística.

1.3.5.7.5 Parroquia Chigüinda

La parroquia Chigüinda fue constituida el 16 de febrero de 1946 por decreto del presidente Dr. José María Velasco Ibarra, el nombre de Chigüinda se lo debe a un cacique Shuar llamado Chuinda. La parroquia tiene una superficie de 161.95 Km² su centro parroquial se encuentra ubicado en las estribaciones de la cordillera de los Andes y limita al norte con el cantón Sígsig (provincia del Azuay), al sur con la parroquia Bermejos, al este con la parroquia Rosario y al oeste con el cantón Sígsig (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chigüinda, 2015).

Chigüinda posee una riqueza natural por lo cual el 90% del territorio pertenece al Área de Conservación Municipal Runahurco, por mencionar algunos lugares naturales, podemos nombrar a la unión del río Blanco y Sangurima, el cerro Churuco desde donde se puede observar el amanecer de Chigüinda y las estribaciones de la cordillera del Cóndor y las aguas cristalinas de la Cascada Guabisay (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chigüinda, 2015).



1.3.5.7.6 Parroquia Bomboiza

La parroquia Bomboiza lleva el nombre gracias al río principal que recorre sus valles, fue creada el 16 de julio de 1952 y tiene una extensión de 731.09 km², anteriormente su centro parroquial se llamaba Cuenca por el motivo que sus primeros habitantes eran del cantón Cuenca y Girón, provincia del Azuay, como dato importante se tiene que en los años cuarenta, muchos habitantes del Azuay emigraron al sur de Morona Santiago para cambiar su situación económica mediante la búsqueda de oro, por lo tanto, se asentaron en las riberas del río Bomboiza para dedicarse a la minería (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bomboiza, 2015).

Los límites son los siguientes: Al norte con la parroquia Nueva Tarqui, El Ideal, Mercedes Molina y el cantón San Juan Bosco, al sur con el cantón El Pangui de la Provincia de Zamora Chinchipe, al este con la República del Perú y al sur con la parroquia Amazonas y el cantón Yanzatza. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bomboiza, 2015).

La parroquia Bomboiza cuenta con una variedad de recursos turísticos ya que se encuentra rodeada de hermosos ríos como el Chuchumbleta, Bomboiza y Zamora, gracias a estos ríos se puede disfrutar de maravillosas playas como Chuchumbleta, Bomboiza, la Misión Salesiana, los Petroglifos de Bomboiza, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bomboiza, 2015).

1.3.5.7.7 Parroquia Nueva Tarqui

La parroquia Nueva Tarqui posee 58.21 km² y está ubicada en la parte baja del margen izquierdo del río Cuyes, sus límites son: al norte con la parroquia El Ideal, al sur con la parroquia Bomboiza, al este con las parroquias El Ideal y Bomboiza y al oeste con la



parroquia Amazonas. En cuanto al turismo, la parroquia posee varios sitios de interés turístico como: Río y Vida, Área Arqueológica El Cadi, el Río Cuyes, Área Arqueológica de Buenos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nueva Tarqui, 2015).

1.3.5.7.8 Parroquia San Miguel de Cuyes

Una pequeña parroquia rodeada de montañas y vegetación, se encuentra ubicada al noroeste del cantón Gualaquiza en las estribaciones de la Cordillera de los Andes en la zona subandina, su fecha de creación es el 11 de febrero de 1963. Tiene una superficie de 281.84 km² y cuenta con 184 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Miguel de Cuyes, 2015).

Limita al norte con la parroquia Jima del cantón Sígsig, al sur con la parroquia Amazonas, al este con la parroquia Amazonas y Bermejós y al oeste con la provincia del Azuay.

En los últimos años el GAD parroquial y municipal de Gualaquiza han venido trabajando conjuntamente para desarrollar el ecoturismo, turismo de naturaleza mediante la implementación de rutas turísticas que se desarrollan a través de varias parroquias aledañas a San Miguel de Cuyes (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Miguel de Cuyes, 2015).

1.4 Identificación de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza

La identificación de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza de la provincia de Morona Santiago, se desarrolla mediante la revisión de documentos tales como: trabajos de



titulación, inventario de atractivos del Ministerio de Turismo y el inventario de atractivos levantado por el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza. Y sobre todo por trabajo de campo, donde se pueden apreciar y valorar los espacios y manifestaciones existentes en este cantón.

El Ministerio de Turismo, en el Inventario de 2017, identificó 12 atractivos turísticos en el cantón Gualaquiza, estos son: Playas El Ideal, Cascada El Sacramento, Cascada Culebrillas, Cascada Kupiambritza, Cascada El Guabi, Cuevas de la Dolorosa, Área Ecológica de Conservación Municipal Runahurco, Parques Lineales, Museo Arqueológico Etnográfico Municipal Gualaquiza, Petroglifos El Empalme, Ruinas Ecológicas Trincheras, Ruinas Arqueológicas El Remanso.

De igual manera, el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza 2017 identificó 41 atractivos turísticos detallados en la tabla 2.

Tabla 2

Inventario de atractivos turísticos 2017

No.	Nombre	Ubicación
1	Playas Bomboiza	A 10 min de la ciudad de Gualaquiza
2	Playas El Ideal	Parroquia El Ideal
3	Río Zamora	Parroquia Bomboiza
4	Cascada Sacramento	A 10 min de la ciudad de Gualaquiza
5	Cascada Culebrillas	A 6 km de la ciudad de Gualaquiza
6	Cascada La Dolorosa	A 20 min del sector La Dolorosa
7	Cascada Kupiambritza	Comunidad Kupiambritza
8	Cascada Kayamas	A 15 min de la ciudad de Gualaquiza



9	Cascada Guabi	Parroquia El Ideal
10	Cascada Gemelas	A 1 hr 45 min de la ciudad de Gualaquiza, Faldas de la Cordillera del Cóndor
11	Cascada Sagrada	A 1 hr 15 min de la ciudad de Gualaquiza, Faldas de la Cordillera del Cóndor
12	Cascada San Vicente	Parroquia Amazonas
13	Cascada Cristo Rey	Parroquia San Miguel de Cuyes
14	Callejón El Empalme	Sector El Empalme
15	Cuevas de la Dolorosa	A 12 km de la ciudad de Gualaquiza
16	Área Ecológica de Conservación Municipal Runahurco	Parroquia Bermejós
17	Parques Lineales	Ciudad de Gualaquiza
18	Ciudad de Gualaquiza	Ciudad de Gualaquiza
19	Iglesia Matriz María Auxiliadora	Ciudad de Gualaquiza
20	Museo Arqueológico Etnográfico Municipal Gualaquiza	Ciudad de Gualaquiza
21	Misión Salesiana Bomboiza	Parroquia Bomboiza
22	Comunidad Shuar Kupia Mais	Sector La Proveeduría
23	Comunidad Shuar Kayamas	Parroquia Bomboiza
24	Fiestas Virgen María Auxiliadora	Ciudad de Gualaquiza
25	Moliendas	Ciudad de Gualaquiza
26	Petroglifos El Empalme	Parroquia San Juan Bosco
27	Petroglifos Bomboiza	Parroquia Bomboiza
28	Ruinas Arqueológicas Espíritu Playa	Sector Espíritu Playa
29	Ruinas Arqueológicas San Miguel de Cuyes	Parroquia San Miguel de Cuyes
30	Ruinas Arqueológicas Trincheras	Sector Ganazhuma
31	Ruinas Arqueológicas Buenos Aires	Parroquia Nueva Tarqui
32	Ruinas Arqueológicas Nueva Zaruma	A 7 km de la parroquia Nueva Tarqui
33	Ruinas Arqueológicas Cadi	A 8.4 km de la parroquia Nueva Tarqui
34	Ruinas Arqueológicas El Remanso	Sector la Pradera



35	Jardín Botánico El Gato	A 10 min de la ciudad de Gualaquiza
36	Vivero Paraíso	A 20 min de la ciudad de Gualaquiza
37	La Rica Vida	A 10 minutos de la ciudad de Gualaquiza
38	Mirador La Gruta	Barrio 24 de mayo
39	Mirador El Portón	A 6,4 km de la ciudad de Gualaquiza
40	Carnaval	Ciudad de Gualaquiza
41	Fiestas de cantonización 16 de Agosto	Ciudad de Gualaquiza

Nota. Adaptada de la información obtenida del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Para realizar el levantamiento de las fichas del Ministerio de Turismo 2018, se tendrá en cuenta el inventario de atractivos turísticos anteriores, pero también se debe destacar que durante el trabajo de campo se puede encontrar nuevos atractivos, e identificar otros mediante entrevistas al responsable del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza. En el inventario del 2017 se tiene 20 atractivos naturales y 21 Manifestaciones Culturales.

1.5 Introducción al Manual Metodología para jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

El Ministerio de Turismo del Ecuador como autoridad reguladora del turismo, tiene la facultad de emitir la metodología para elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos. La última actualización del manual se titula “Manual de Atractivos turísticos”. El manual está compuesto de dos etapas y cada etapa tiene sus respectivas fases. A continuación, se explicará brevemente la elaboración del inventario de atractivos.

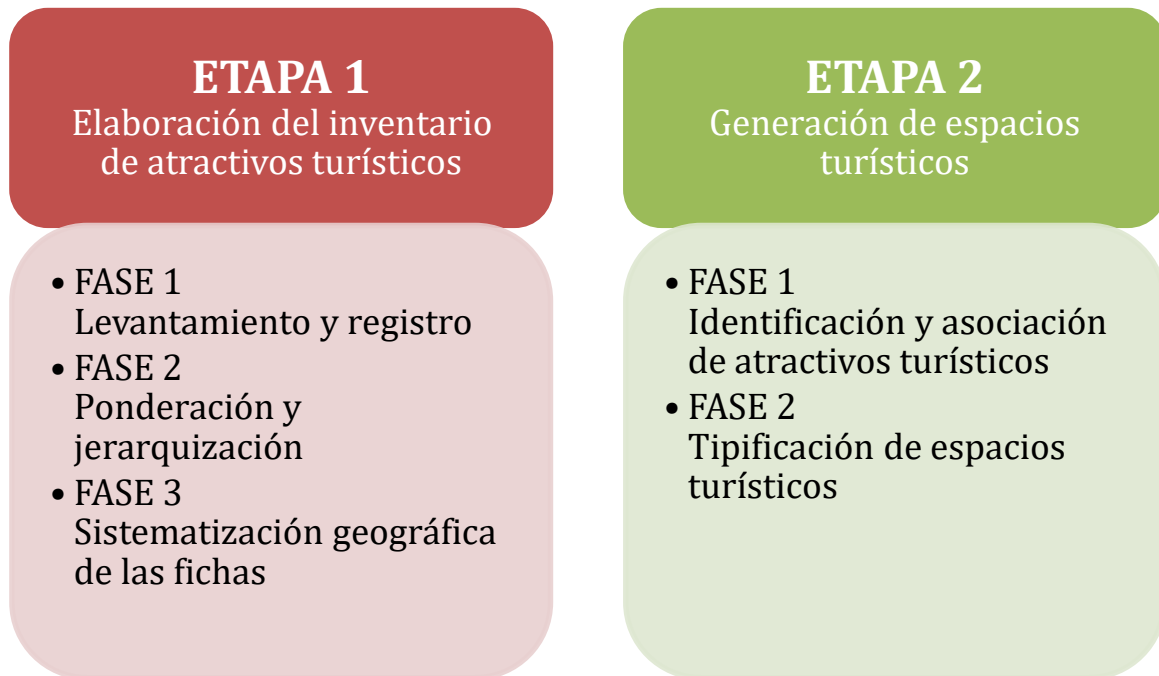


Ilustración 5. Etapas para la elaboración del inventario. Adaptada del Manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

La etapa uno se divide en tres fases

Fase uno: Levantamiento y registro de atractivos. Consiste en realizar trabajo de campo para identificar, clasificar y levantar información de objetos, lugares, acontecimientos y fenómenos de interés turístico, la información se recopila en la ficha otorgada por el Ministerio de Turismo. En esta fase se establecerá la categoría, tipo y subtipo (Ministerio de Turismo, 2018, p. 11).

Fase dos: Ponderación y Jerarquización. Se analizará el atractivo turístico en función de criterios relacionados con el índice de competitividad y demanda, el factor final de la ponderación servirá para determinar el nivel de jerarquía del atractivo, esto ayudará a identificar los atractivos que presenten las condiciones adecuadas para generar productos turísticos (Ministerio de Turismo, 2018, p. 12).



En la tabla 3 se muestra la lista de criterios para analizar la ponderación:

Tabla 3

Ponderación de criterios atractivos naturales y manifestaciones culturales

No.	Criterio de valoración	Descripción	Ponderación
1	Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2	Planta turística/complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
Total			100

Nota. Adaptada de la información obtenida del Manual de atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



De la misma manera tenemos la tabla 4 de los rangos de jerarquización:

Tabla 4

Rangos de jerarquización

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. Adaptada de la información obtenida del Manual de atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

De igual manera, en la tabla 5 se detalla la jerarquización con el respectivo rango determinado por un valor numérico

Tabla 5

Rangos de jerarquización

Jerarquización	Rango
Jerarquía IV	86–100
Jerarquía III	61–85
Jerarquía II	36–60



Jerarquía I 11–35

Recurso 0–10

Nota. Adaptada de la información obtenida del Manual de atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Fase tres: Sistematización geográfica de las fichas. La información será ingresada al Sistema Nacional de Información (SNI), pero antes se deben seguir cuatro pasos. Selección de atributos, conversión de base de datos a base de datos geográfica, catalogación de atractivos según Catálogo nacional y generación del mapa de atractivos turísticos. (Ministerio de Turismo, 2018, p.16).

La etapa dos se divide en dos fases

Fase uno: Identificación de atractivos. Se realizará una revisión general del atractivo para después darle una categoría de natural o cultural, esto nos permitirá observar la distribución territorial e identificar los tipos de agrupaciones y concentraciones. Finalmente, se asocia los atractivos considerando los siguientes criterios: categorías otorgadas en el ámbito natural, categorías otorgadas en el ámbito cultural, conectividad, normativa de planificación existente según jurisdicción territorial y cercanía geográfica. (Ministerio de Turismo, 2018, p. 18).

Fase dos: Tipificación de espacios turísticos. Para tipificar un espacio turístico se debe tener en cuenta la presencia y distribución territorial del atractivo, la planta y la infraestructura turística. Roberto Boullón (2004), clasifica el espacio turístico en tres: zona, área y centro turístico. (Ministerio de Turismo, 2018, p. 19).

Tabla 6

Clasificación del espacio turístico



Tipo	Descripción
Zona	Es la unidad de mayor análisis y estructuración. Debe agrupar un número mayor o igual a 10 atractivos lo suficientemente próximos indiferentemente de su tipo y categoría.
Área	Se refiere a las partes en que se divide una zona. Agrupa un número de atractivos menor que los de la zona y requiere infraestructura de transporte y telecomunicaciones.
Centro turístico	Es un conglomerado urbano o en su zona de influencia. Agrupa suficientes atractivos que motiven la visita y debe abastecer al área con planta turística.

Nota. Adaptada de la información obtenida del Manual de atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza se realizará siguiendo la metodología explicada anteriormente.

CAPÍTULO 2

2. Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón

Gualaquiza

En el segundo capítulo, se detallará la importancia de realizar el levantamiento de la información al momento de visitar el recurso turístico; Para lo cual, en primera instancia, se obtuvo las coordenadas geográficas mediante un Global Positioning System (GPS), el tiempo y distancia hacia el poblado más cercano, después se levantaron los datos generales; se observó el estado, la infraestructura y la señalética del recurso turístico. Posteriormente, se llenó la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos a todos los 49 recursos turísticos ofrecidos por el Departamento de Turismo del cantón Gualaquiza. Además, se recopiló información adicional como catastro de alojamiento, restauración, recreación, intermediación, seguridad y salud y finalmente, se analizó la información



aplicando la metodología del Ministerio de Turismo 2018. También, se informará de algunos contratiempos extremos durante el trabajo de campo.

2.1 Condiciones que determinan la competitividad turística

El atractivo turístico debe relacionarse con los componentes de la planta turística para que pueda tener competitividad, es decir, los atractivos deben trabajar en conjunto con el transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, establecimientos de salud y seguridad, establecimientos de recreación y servicios de apoyo. La relación del atractivo y la planta turística se ve plasmado en el resultado final de ponderación y jerarquización.

Las principales vías de acceso al cantón Gualaquiza son la carretera Sigsig-Chigüinda-Gualaquiza que conecta a este cantón con la provincia del Azuay; y la troncal amazónica E 45; que le une con la provincia de Zamora Chinchipe, y con el cantón vecino de San Juan Bosco.

En la tabla 7 se detalla las principales cooperativas de transporte público que conectan con las diferentes parroquias del cantón Gualaquiza, cantón de San Juan Bosco y las provincias del Azuay, Zamora Chinchipe, además, facilitan el traslado a los diferentes atractivos.

Tabla 7

Cooperativas de transporte terrestre del cantón Gualaquiza

No.	Nombre de la cooperativa	Tipo de transporte
1	Cooperativa Gualaquiza	Local



2	Cooperativa 16 de Agosto	Local y Regional
3	Trans Wakis	Camiones de transporte local
4	Transportes Unidos Sígsig-Cenepa	Transporte regional
5	Turismo Oriental	Transporte regional
6	Unión Yanzatza	Transporte Regional
7	Nambija	Transporte regional
8	Coop. Touri San Francisco	Transporte regional
9	Sucúa	Transporte regional
10	Orient Rut	Transporte provincial
11	Loja Internacional	Transporte regional
12	Coop. Centinela del Oriente	Transporte regional
13	Macas	Transporte regional

Nota: Adaptado de la información obtenida en la Guía de Turismo, elaborada por parte del Departamento de Turismo del cantón Gualaquiza 2019. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian

El Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza dispone de un Catastro Cantonal Anual, donde se encuentran los establecimientos debidamente registrados en el catastro nacional del Ministerio de Turismo. Para la elaboración del presente trabajo de investigación, el Técnico de Turismo, Ingeniero Alex Carchipulla, nos facilitó el documento donde está asentada toda la información.

En la tabla 8 se detalla los 12 establecimientos de alojamientos registrados en el catastro cantonal de Servidores Turísticos para el año 2020.

Tabla 8

Alojamientos registrados en el catastro cantonal 2020

No.	Establecimiento	Tipo	Categoría	Dirección	No. Habitaciones
1	Hostería Señorial Del Churo	Hostería	3 estrellas	Churuyacu	14



2	Hostal El Paraíso	Hostal	2 estrellas	12 De Febrero Y Cuenca	21
3	Hostal La Posada D'León	Hostal	2 estrellas	Gonzalo Pesántez Y Domingo	15
4	Hostal Josué	Hostal	2 estrellas	Gonzalo Pesántez Y 12 De Febrero	22
5	Hotel Merceditas	Hotel	2 estrellas	Eloy Alfaro Y Gonzalo Pesántez	30
6	Hotel Internacional	Hotel	2 estrellas	Cuenca Y García Moreno	31
7	Hostal Kaleta	Hostal	3 estrellas	Atahualpa Y Amazonas	13
8	Gran Hotel Gualaquiza	Hotel	2 estrellas	Francisco De Orellana Y Gran Pasaje	30
9	Hostal Anita	Hostal	2 estrellas	Gonzalo Pesántez Y García Moreno Parroquia Chigüinda.	19
10	Hostal Chigüinda	Hostal	2 estrellas	Calle Francisco De Orellana	16

Nota: Adaptado de la información obtenida en el catastro cantonal de servidores turísticos registrados para el año 2020. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian

De igual manera, en la tabla 9 constan los 16 establecimientos de alimentos y bebidas que se encuentran registrados en el catastro cantonal de Servidores Turísticos para el año 2020.

Tabla 9

Alimentos y bebidas registrados en el catastro cantonal 2020

No.	Establecimiento	Tipo	Categoría	Dirección	No. Mesas
1	Parrillada Los Gatos	Restaurante	Tercera	Gualaquiza y Atahualpa	15
2	Cabañas El Sigcha	Restaurante	Tercera	Guayusal Bajo	13
3	Nice Cream	Heladería	Tercera	Gonzalo P. y Eloy Alfaro	3
4	Milldoñez	Bar	Tercera	Gonzalo P. y 24 de Mayo	7
5	Zona Vip	Bar	Tercera	Atahualpa y Velasco I.	10
6	Los Asados del Parque	Bar	Tercera	Domingo C y Gonzalo P	10



7	Forever	Bar	Tercera	Polivio Ávila y Juan J Prieto	10
8	El Tangara	Bar	Tercera	Cuenca y Eloy Alfaro	16
9	Montreal	Bar	Tercera	Elías Brito y Atahualpa	4
10	Monkey Jungle	Bar	Tercera	Gonzalo Pesántez Velasco	6
11	Lucy's Bar	Bar	Tercera	Ibarra y Luis Casir	10
12	El Padrino de Gualaquiza	Bar	Tercera	Elías Brito y Luis Casiragui	10
13	Yantana de La Amazonía	Bar	Tercera	12 Febrero y Cuenca	13
14	La Hueca del Evo	Bar	Tercera	24 Mayo Vía Gruta	11
15	Acuario Urita	Bar	Tercera	Av. Sixto Durán Ballén	6
16	La Española de Gualaquiza	Bar	Tercera	Sor Consuelo Iglesias	5

Nota: Adaptado de la información obtenida en el catastro cantonal de servidores turísticos registrados para el año 2020. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian

Por otra parte, en la tabla 10 constan los 5 establecimientos de recreación y diversión registrados en el catastro cantonal de Servidores Turísticos para el año 2020.

Tabla 10

Establecimientos de recreación y diversión registrados en el catastro cantonal 2020

No.	Establecimiento	Tipo	Categoría	Dirección	No. Mesas
1	Los Juanes	Balneario	Segunda	A 100 m del camal Municipal	3
2	One Club	Discoteca	Segunda	Gonzalo P. y 12 de Febrero	11
3	Mambo Disco Club	Discoteca	Segunda	Atahualpa y Cuenca	50
4	Jeysson	Discoteca	Segunda	Churuyacu y Luis Casiragui	40



5	Ómicron	Discoteca	Segunda	Velazco Ibarra y Luis Casira	12
---	---------	-----------	---------	------------------------------	----

Nota: Adaptado de la información obtenida en el catastro cantonal de servidores turísticos registrados para el año 2020. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Con respecto a las empresas de intermediación turística, en la tabla 11 se observa que hay solo una empresa de intermediación turística que está operando en el cantón Gualaquiza.

Tabla 11

Empresas de intermediación turística registradas en el catastro cantonal 2020

No.	Establecimiento	Dirección	Tipo
1	Tourisworld	Parque Cantal	Internacional

Nota: Adaptado de la información obtenida en el catastro cantonal de servidores turísticos registrados para el año 2020. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

De la misma manera, es importante que las parroquias del cantón Gualaquiza cuenten con infraestructura que brinde los servicios de salud y seguridad para la población local y los potenciales turistas.

En la tabla 12 se detalla los establecimientos acreditados por el Ministerio de Salud que se encuentran distribuidos por todo el cantón Gualaquiza, mientras que la tabla 13 se observa los establecimientos de seguridad, rescate autorizados por el Ministerio del Interior. La información se obtuvo del Plan de Desarrollo Territorial del cantón.

Tabla 12

Centros de salud del cantón Gualaquiza

No.	Parroquia	Descripción
1	Gualaquiza	Hospital/Centro de salud Tipo-A IESS



2	Mercedes Molina	Centro de salud Tipo A/Consultorio general FFAA
3	Amazonas	Puesto de salud
4	Bermejo	Sin centro
5	Bomboiza	2 centros de salud Tipo A/Centro de salud Tipo A1-SSC
6	Chigüinda	Centro de salud Tipo A
7	El Rosario	Centro de salud Tipo A/ Puesto de salud/ Centro de salud Tipo A1-SSC
8	Nueva Tarqui	Centro de salud Tipo A
9	San Miguel de Cuyes	Sin centro
10	El Ideal	Centro de salud Tipo A

Nota: Adaptado de la información obtenida del Plan de Ordenamiento Territorial, administración 20014-2019. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Tabla 13

Centros de seguridad del cantón Gualaquiza

No.	Parroquia	Descripción
1	Gualaquiza	UPC
2	Chigüinda	UPC
3	Gualaquiza	Cuerpo de Bomberos
4	Todas las parroquias	Tenencias políticas
5	Mercedes Molina	Destacamento militar

Nota: Adaptado de la información obtenida del Plan de Ordenamiento Territorial, administración 20014-2019. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

2.2 Inventario de recursos turísticos del cantón Gualaquiza

Previo al trabajo de campo en el cantón Gualaquiza, el día sábado 4 de julio de 2020 se realizó una socialización con la persona encargada del Departamento de Turismo, en la reunión se elaboró un listado con 49 posibles recursos turísticos, los cuales se visitaron durante la estancia en el cantón. En la tabla 14 se aprecia la lista de los recursos turísticos del cantón nombrados en la reunión.



Tabla 14

Recursos turísticos del cantón Gualaquiza

No.	Nombre	No.	Nombre
1	Bosque Medicinal	26	Iglesia María Auxiliadora Gualaquiza
2	Callejón El Empalme	27	Jardín Botánico El Gato Gualaquiza
3	Carnaval de Gualaquiza	28	Parque Lineal
4	La Casa del Árbol Don Pedro	29	Medicina Ancestral
5	Cascada Las Culebrillas	30	Museo
6	Cascada La Escondida Gualaquiza	31	Native Sacha
7	Cascada Las Gemelas Bomboiza	32	Parque Central
8	Cascada El Guabi	33	Petroglifos Bomboiza
9	Cascada Kupiamais	34	Playa La Unión de El Ideal
10	Cascada La Dolorosa	35	Las Posas
11	Cascada La Sagrada	36	La Proveeduría
12	Cascada El Paraíso	37	Refugio Municipal Runahurco
13	Cascada El Sacramento	38	Rio Cuyes
14	Centro de Interpretación Shuar	39	Rio y Vida
15	Centro parroquial Amazonas	40	Rio Zamora
16	Centro parroquial San Miguel de Cuyes	41	Ruinas Arqueológico
17	Centro turístico Flor del Bosque Gualaquiza	42	Ruinas Arqueológico
18	Comunidad de Ganazhuma	43	Ruinas Arqueológico El Cadi
19	Comunidad Espíritu Playa	44	Ruinas Arqueológicas Flor del Bosque
20	Comunidad Kayamas	45	Ruinas Arqueológicas Las Trincheras
21	Comunidad Kupiamais	46	Ruinas Arqueológicas Santo Pamba
22	Cueva La Dolorosa Gualaquiza	47	Runahurco
23	Fiesta 16 de Agosto	48	Teatro 16 de Agosto
24	Fiesta de la Chonta	49	La Vieja Molienda
25	Parque Héroes del Cenepa		

Nota. Adaptada de la información obtenida del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

2.2.1 Inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

En el trabajo de campo se logró aplicar todos los criterios para evaluar cada recurso turístico, posteriormente, se aplicó la metodología del Ministerio de Turismo 2018. Después de analizar la información obtenida en campo, el grupo de trabajo conformado por los 2 investigadores y el técnico de Turismo identificó 20 atractivos turísticos. En la tabla 15 se detalla los 20 atractivos del cantón Gualaquiza.

Tabla 15

Atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

No.	Atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Estado
01	Área Arqueológica Las Trincheras	Amazonas	Manifestación cultural	Arquitectura	Área Arqueológica	Existente
02	La Casa del Árbol Don Pedro	Gualaquiza (M. M.)	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Potencial
03	Centro de Interpretación Shuar	Gualaquiza (M. M.)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Existente
04	Comunidad Kayamas	Bomboiza	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Existente
05	Comunidad Kupiamais	Gualaquiza (M. M.)	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Pueblo y nacionalidad (Etnografía)	Existente
06	Parque Héroes del Cenepa	Gualaquiza (M. M.)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Existente
07	La Vieja Molienda	Gualaquiza	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Historia/verónica	Existente
08	Parque Central	Gualaquiza	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras sociales	Existente
09	Río y Vida	Nueva Tarqui	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Potencial
10	Cascada La Dolorosa	Gualaquiza	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Existente



11	Cascada La Sagrada	Bomboiza	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Existente
12	Cascada Las Gemelas	Bomboiza	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Existente
13	Cascada El Paraíso	Gualaquiza	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Existente
14	Cascada El Sacramento	Gualaquiza	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Existente
15	Cueva La Dolorosa Jardín	Gualaquiza	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cuevas o Caverna	Existente
16	Botánico El Gato	Gualaquiza	Atractivo natural	Bosques	Húmedo tropical	Existente
17	Playa La Unión de El Ideal	El Ideal	Atractivo natural	Ríos	Playa de río	Existente
18	Río Cuyes	Nueva Tarqui	Atractivo natural	Ríos	Río	Existente
19	Río Zamora	Bomboiza	Atractivo natural	Ríos	Río	Existente
20	Runahurco	Gualaquiza	Atractivo natural	Bosques	Húmedo tropical	Existente

Nota. Adaptada de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

En la tabla 15 se puede analizar la información levantada. En el cantón Gualaquiza existen 20 atractivos turísticos que se dividen de la siguiente manera: 12 atractivos en la parroquia urbana de Gualaquiza, 4 atractivos en la parroquia de Bomboiza, 2 atractivos en la parroquia Nueva Tarqui, 1 atractivo en la parroquia Amazonas y 1 atractivo en la parroquia El Ideal. De la misma manera se determinó que hay 11 atractivos naturales y 9 manifestaciones culturales.

2.2.1.1 Área Arqueológica Las Trincheras



Fotografía 1. Área Arqueológica Las Trincheras.

El Área Arqueológica Las Trincheras pertenece a la categoría Manifestación Cultural, de tipo arquitectura y de subtipo Área Arqueológica. El atractivo está ubicado en la parroquia Amazonas, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.38813, longitud O 078.76318 y se encuentra a una altura de 2 234 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 1 hr 15 min a pie desde la Comunidad de Ganazhuma.

Las Trincheras se trata de una estructura ovalada de piedra Laja de 178 m. de largo por 184 m. de ancho, la estructura está asentada en la loma de Ganazhuma. En su extremo noreste presenta una construcción de piedra circular de 17 m. de ancho por 20 m. de largo que marca hoy la entrada al sitio, mientras que en lado sureste aparece un conjunto de muros que marca hoy la entrada al sitio, mientras que en lado sureste aparece un conjunto de muros de forma vagamente rectangular de 26 m. de ancho por 35 de largo, con dos entradas. Cabe resaltar que en el lugar no se ha encontrado cerámicas en el área excavada.

2.2.1.2 La Casa del Árbol Don Pedro



Fotografía 2. La Casa del Árbol Don Pedro

La Casa del Árbol Don Pedro pertenece a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Infraestructura Recreativa. El atractivo está ubicado en la parroquia urbana de Mercedes Molina, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.38813, longitud O 078.76318, se encuentra a una altura de 791 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 15 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza.

El atractivo es una finca agroturística a cargo del Doctor Veterinario Pedro Idrovo, el propietario pensó en un proyecto en donde los turistas puedan pasar momentos amenos con la familia y en contacto con la naturaleza. La finca ofrece servicios de alojamiento, alimentación y actividades como: senderismo, tirolesa, cabalgata, pesca deportiva, recolección de cítricos y visitas a las plantaciones de cacao. El emprendimiento ha tenido una gran acogida por los turistas y visitantes locales, además el propietario ha pensado en futuros



proyectos para implementar señalética, elaborar un registro de visitantes y elaboración de chocolate cuando las plantas de cacao den sus primeros frutos.

El ingreso a la finca tiene un costo de 2 dólares por adulto y 1 dólar por niño. Los turistas se pueden alojar en una casa construida en la parte alta de un higuerón de 30 m de alto, el precio es de 15 dólares la noche (por persona). En el mismo árbol se encuentra una tirolesa, el uso tiene un precio de 2 dólares (por persona).

2.2.1.3 Centro de Interpretación Shuar



Fotografía 3. Centro de Interpretación Shuar

El Centro de interpretación Shuar pertenece a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Infraestructura Recreativa. El atractivo está ubicado en la parroquia urbana de Mercedes Molina, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.42581, longitud O 078.56847, se encuentra a una altura de 795 m.s.n.m. El tiempo para llegar al



atractivo es de 5 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza. El GAD Municipal de Gualaquiza es el encargado de la administración del atractivo.

En el Centro de Interpretación Shuar se puede observar la estructura y la distribución. La vivienda Shuar es multifamiliar, de forma elíptica, dividida en dos zonas restrictivas; el “ekent” “área familiar de las mujeres y niños pequeños, y el “tankamash” área social de los hijos varones, la casa está fabricada de tablillas de chonta y el techo de paja. También se puede encontrar utensilios y mobiliario usado en la casa.

2.2.1.4 Comunidad Kayamas



Fotografía 4. Comunidad Kayamas

La Comunidad de Kayamas pertenece a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Acervo Cultural y Popular y de subtipo Pueblo y Nacionalidad (Etnográfico). El atractivo está ubicado en la parroquia Bomboiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.44979



y longitud O 078.63018, se encuentra a una altura de 840 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 15 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza.

La comunidad posee diversos recursos culturales como: el conocimiento ancestral, artesanías, música, vestimenta, idioma, gastronomía, danzas folclóricas, entre otros. Estos recursos son de gran vitalidad para la comunidad. En consecuencia, esto hace que la identidad Shuar prevalezca y es ayuda a la creación de productos turísticos.

2.2.1.5 Comunidad Kupiamais



Fotografía 5. Comunidad Kupiamais

La comunidad Kupiamais pertenece a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Acervo Cultural y Popular y de subtipo Pueblo y Nacionalidad (Etnográfico). El atractivo está ubicado en la parroquia urbana de Mercedes Molina, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.42278 y longitud O 078.54315, se encuentra a una altura de 800 m.s.n.m. El



tiempo para llegar al atractivo es de 15 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza.

La comunidad de Kupiamais recursos culturales como: el conocimiento ancestral, medicina ancestral, artesanías, música, vestimenta, idioma, gastronomía, danzas folclóricas, entre otros, y de recursos naturales como: la cascada de Kupiambritza en donde se realizan limpiezas. Estos recursos son de gran vitalidad para la comunidad, en consecuencia, esto hace que la identidad Shuar prevalezca y es ayuda a la creación de productos turísticos.

2.2.1.6 Parque Héroes del Cenepa



Fotografía 6. Parque Héroes del Cenepa

El parque Héroes de Cenepa pertenece a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Infraestructura Recreativa. El atractivo está ubicado en la parroquia urbana de Mercedes Molina, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.42542 y longitud



O 078.56907, se encuentra a una altura de 801 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza.

El parque fue construido en honor a los Héroes de Cenepa que lucharon en la guerra contra el vecino país del Perú en el año de 1995. La guerra se dio en el lado oriental de la Cordillera del Cóndor sobre la cuenca del río Cenepa. En el parque se encuentra un helicóptero y un avión usados en batalla. Además, hay unas placas en honor a los soldados caídos en acción.

2.2.1.7 La Vieja Molienda



Fotografía 7. La Vieja Molienda

La Vieja Molienda pertenece a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Historia Vernácula. El atractivo está ubicado en la parroquia, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.40222 y longitud O 078.59543, se encuentra a una



altura de 937 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza.

La Vieja Molienda pertenece al señor Lupercio Rodas Hurtado. El atractivo es un lugar histórico en donde se elabora productos derivados de la caña de azúcar como: panela, panela molida, miel, melcocha, guarapo y aguardiente. El Lugar ofrece servicios como: cabalgatas, alimentación, experiencias y rutas vivenciales en donde se observa el proceso de la elaboración de productos derivados de la caña de azúcar.

2.2.1.8 Parque Central



Fotografía 8. Parque Central

Parque Central pertenece a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Infraestructuras Sociales. El atractivo está ubicado en la parroquia urbana Gualaquiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.40141 y longitud O 078.58124, se



encuentra a una altura de 863 m.s.n.m. El atractivo está en el centro de la ciudad de Gualaquiza.

Parque central de la ciudad de Gualaquiza está rodeado por edificios administrativos de la cabecera cantonal, además el parque se encuentra rodeado de casas patrimoniales y la Iglesia María Auxiliadora, es un lugar ideal para observar plantas típicas de la zona como: chontaduro, guayacán, mata palo, bromelias, orquídeas, sauco, en ocasiones se puede observar especies de aves. También, se puede realizar fotografía.

2.2.1.9 Río y Vida



Fotografía 9. Río y Vida

Río y Vida pertenece a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Infraestructuras Sociales. El atractivo está ubicado en la parroquia Nueva Tarqui, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.46086 y longitud O 078.66211, se encuentra a



una altura de 859 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 min en auto desde el centro parroquial de Nueva Tarqui.

Agua y Vida es un emprendimiento del señor Suqui, se encuentran ubicadas a ½ kilómetro de la parroquia rural Nueva Tarqui. Las cabañas ofrecen alojamiento de primera calidad, que contrastan con una vista espectacular hacia el río Cuyes. En el lugar se puede realizar varias actividades como: caminatas, natación en el río Cuyes, pesca deportiva y realizar deportes de aventura. La noche tiene un precio de 15 dólares por persona, también se puede disfrutar de la sazón de Doña Dumi. Las instalaciones cuentan con internet, estacionamiento, área de fogata.

2.2.1.10 Cascada La Dolorosa



Fotografía 10. Cascada La Dolorosa

Cascada La Dolorosa pertenece a la categoría Atractivo Natural, de tipo Ríos y de subtipo Cascada. El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas



geográficas son: latitud S 03.38621 y longitud O 078.52976, se encuentra a una altura de 1 163 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 40 min en auto y 20 min a pie el centro de la ciudad de Gualaquiza.

Cascada La Dolorosa, constituye una pequeña caída de agua de 20 m. de altura, que forma una pequeña laguna de aproximadamente 6 m. de ancho donde se puede nadar. El agua es cristalina, muy limpia y tiene una temperatura agradable. Alrededor de la cascada se han formado pequeñas pozas de agua rodeadas de plantas. A lo largo del río que forma la cascada se encuentran cientos de fósiles de conchas.

2.2.1.11 Cascada La Sagrada



Fotografía 11. Cascada La Sagrada

Cascada La Sagrada pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Cascada El atractivo está ubicado en la parroquia Bomboiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.47708 y longitud O 078.41366, se encuentra a una altura de 1



628 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 horas desde el centro parroquial de Gualaquiza

Se encuentra ubicada en las faldas de la cordillera de El Cóndor, en el Sector del Valle El Quimi El agua sale de un encañonado a manera de ventana de una catedral y cae desde unos 30 m de altura aproximadamente, en la parte inferior las aguas forman una posa grande, donde se puede nadar, con mucha precaución.

2.2.1.12 Cascada Las Gemelas



Fotografía 12. Cascada Las Gemelas

Cascada Las Gemelas pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Cascada El atractivo está ubicado en la parroquia Bomboiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.48138 y longitud O 078.40930, se encuentra a una altura de 1 783 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 4 horas desde el centro parroquial de Gualaquiza



El agua cae de unos 70 m de altura, en el centro del caudal existe una saliente de roca que divide en dos al río; originando de esta manera las 2 chorreras, dando lugar el nombre de las gemelas. Sus aguas caen sobre algunas rocas que se encuentran en la parte baja originando saltos que al reflejo de los rayos del sol forman un arco iris; esta particularidad por lo general se puede observar los días soleados.

2.2.1.13 Cascada El Paraíso



Fotografía 13. Cascada El Paraíso

Cascada El Paraíso pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Cascada El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.28693 y longitud O 078.59383, se encuentra a una altura de 1 618 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 2 horas 30 minutos desde el centro parroquial de Gualaquiza.



La cascada El Paraíso tiene una altura aproximada de 25 m, de agua fría y cristalina. El agua reposa en un estanque cuyo ancho es de 5 m, donde es posible nadar y refrescarse. En el camino se puede observar un arroyo que baja por una pendiente formando un pequeño estanque muy atractivo para tomar un baño. Admirable lugar que posee gran cantidad de flora endémica de la zona que no está intervenida, a sus alrededores posee un gran paisaje, se trata de una cascada de agua cristalina con una caída ideal para la gente que prefiere deportes extremos.

2.2.1.14 Cascada El Sacramento



Fotografía 14. Cascada el Sacramento

Cascada El Sacramento pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Cascada El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.37209 y longitud O 078.56004, se encuentra a una altura de 945 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 15 minutos desde el centro parroquial de Gualaquiza



La Cascada se encuentra rodeada de vegetación. El lugar es muy visitado especialmente los fines de semana por gente de Gualaquiza quienes llegan hasta aquí para disfrutar de un momento de esparcimiento familiar. Constituye un lugar propio para el relax y el esparcimiento, existen una variedad de hermosas cascadas que forman un pequeño riachuelo que atraviesa partes rocosas lisas formando lo que llaman “tobogán natural”. Existen además pequeñas pozas en donde el agua se concentra.

2.2.1.15 Cueva de La Dolorosa



Fotografía 15. Cueva La dolorosa

Cueva La Dolorosa pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Fenómenos espeleológicos y de subtipo Cuevas o Caverna El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.38683 y longitud O 078.52935, se encuentra a una altura de 1 156 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 1 hora desde el centro parroquial de Gualaquiza.



La caverna posee unos 70m de longitud, existen gran cantidad de estalactitas y estalagmitas con miles de años de formación, fósiles de conchas que se las puede encontrar en el riachuelo del mismo nombre; esta cueva es importante para las personas que disfrutan de la espeleología y acenso y descenso en roca.

2.2.1.16 Jardín Botánico EL Gato



Fotografía 16. Jardín Botánico El Gato

Jardín Botánico El Gato pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Bosques y de subtipo Húmedo tropical El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.39529 y longitud O 078.57424, se encuentra a una altura de 858 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 minutos en auto desde el centro parroquial de Gualaquiza

El emprendimiento de Samaniego, conocido como el Jardín Botánico El Gato, actualmente está en el mapa como uno de los atractivos que tiene Gualaquiza, una población



de 18.500 habitantes, ubicado al sur de la provincia de Morona Santiago. Ese jardín de unas cinco hectáreas ha recibido no solo a visitantes nacionales, sino que también acoge a turistas europeos que han escuchado de la riqueza de la flora y fauna que tiene ese sitio turístico. Dentro del jardín, el visitante puede conocer de cerca plantas ancestrales como la ayahuasca, que parece una trenza y es usada en los rituales shamánicos del Oriente, o la guayusa, cuyas hojas son utilizadas en infusiones con propiedades estimulantes gracias a su contenido de cafeína.

2.2.1.17 Playa La Unión del Ideal



Fotografía 17. Playa La Unión de El Ideal

Playa La Unión de El Ideal pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Playa de río El atractivo está ubicado en la parroquia El Ideal, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.42925 y longitud O 078.61825, se encuentra a una altura de 795



m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 12 minutos en auto desde el centro parroquial de Gualaquiza.

La playa La Unión del río El Ideal. Al llegar repetí la palabra “wow” mil veces seguidas, por la belleza del lugar. El sol radiante, la arena y el agua cristalina se hicieron cómplices para que yo decidiera quedarme por un buen rato y casi para siempre. En este atractivo se realizan los festivales de carnaval del cantón Gualaquiza.

2.2.1.18 Río Cuyes



Fotografía 18. Río cuyes

Río Cuyes pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Río El atractivo está ubicado en la parroquia Nueva Tarqui, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.46214 y longitud O 078.66450, se encuentra a una altura de 846 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 minutos a pie desde el centro parroquial de Nueva Tarqui.



En el Río Cuyes se practican muchos deportes de aventura como el kayak, tubing, canoeing y natación, sin lugar a dudas es un lugar muy hermoso y podemos hacer avistamiento de aves y mamíferos. Los recorridos turísticos y deportes extremos se realizan desde la parroquia Nueva Tarqui hasta la Playa La Unión de El Ideal.

2.2.1.19 Río Zamora



Fotografía 19. Río Zamora

Río Zamora pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Río. El atractivo está ubicado en la parroquia Bomboiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.53172 y longitud O 078.53007, se encuentra a una altura de 755 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 30 minutos en auto desde el centro parroquial de Gualaquiza.



Atractivo natural que se origina en las partes altas de la ciudad de Loja, atraviesa gran parte de la provincia de Zamora Chinchipe y todo el sur y centro de la provincia de Morona Santiago. Atraviesa de sur a norte el cantón El Pangui, como también a la parroquia Pachicutza, por lo cual existen múltiples vías de acceso hasta este atractivo. El río es navegable durante todo el trayecto que atraviesa, y actualmente existen medios de transporte fluvial que ofertan recorridos turísticos para instituciones, grupos de estudiantes o de organizaciones que visiten el lugar, continuando con la travesía río arriba o río abajo de acuerdo al gusto del turista. La ruta más conocida es La Proveduría – Chuchumbleta y viceversa.

2.2.1.20 Runahurco



Fotografía 20. Runahurco

Runahurco pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Bosques y de subtipo Húmedo tropical. El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas geográficas



son: latitud S 03.30658 y longitud O 078.56903, se encuentra a una altura de 1 688m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 25 minutos en auto desde el centro parroquial de Gualaquiza.

El Área de conservación municipal Runahurco se encuentra en el sector El Paraíso, el área se encuentra en las parroquias de Amazonas, Bermejos, Nueva Tarqui, Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área está dedicada a la conservación de fauna como osos de anteojos, pantera onca, tigrillo, jaguar, y una gran variedad de aves como: el gallo de peña, tangara, entre otros, y una gran diversidad de flora autóctona de la zona.

2.2.2 Informe del trabajo de campo en el cantón Gualaquiza

El viaje hacia el cantón Gualaquiza se realizó el viernes 3 de julio de 2020, después de obtener el permiso correspondiente del GAD Municipal, debido a que el país estaba en estado de emergencia por causa de la pandemia mundial del Corona Virus Disease-2019 (COVID-19), y tomando en cuenta que la provincia de Morona Santiago, continuaba en cuarentena bajo semáforo rojo, lo que restringía la movilidad; el trabajo de campo tuvo una duración de 2 semanas, y cada salida se realizó tomando en cuenta las medidas de bioseguridad y distanciamiento. Ya en el recurso turístico solo se logró obtener las coordenadas geográficas, las fotografías de respaldo y evidencia, no se pudo acceder a entrevistas porque las comunidades donde se encuentran los atractivos estaban en aislamiento a causa de la pandemia y dada la gran cantidad de contagios en la zona.



El encargado del Departamento de Turismo nos facilitó el hospedaje y el transporte durante la estadía en Gualaquiza, de la misma manera, se tuvo el apoyo durante las visitas a los recursos turísticos.

El trabajo de levantamiento de información se realizó en el recurso turístico y en la oficina del Departamento de Turismo con el apoyo del Técnico de turismo, cabe recalcar que el trabajo de levantamiento de las fichas tuvo una duración de 2 semanas, también se puede mencionar que los investigadores trabajaron oficina a tiempo completo, porque la estadía era corta y se debía de aprovechar al máximo el tiempo. En los anexos 69 se observa el trabajo en la oficina, de la misma manera, la información de las fichas levantadas se encuentra en los anexos del 29 al 48.

2.3 Ponderación de los atractivos turísticos

La ponderación de los atractivos turísticos se realiza mediante el análisis de criterios relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para desarrollarse como producto turístico. Estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (Ministerio de Turismo, 2018).

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

1. Accesibilidad y conectividad
2. Planta turística / Servicios
3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno
4. Higiene y seguridad turística
5. Políticas y regulaciones
6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales)

Criterios relacionados con la demanda:



7. Difusión
8. Registro de visitante y afluencia
9. Recurso humano

Todos los recursos turísticos del cantón Gualaquiza pasaron por este análisis para determinar el valor de ponderación y realizar el respectivo análisis de resultados. En los anexos del 29 al 48 se encuentran los resultados de ponderación.

Tabla 16

Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

Criterio	Atractivo				
	Área Arqueológica Las Trincheras	La Casa del Árbol Don Pedro	Centro de Interpretación Shuar	Comunidad Shuar Kayamas	Comunidad Shuar Kupiamais
1. Accesibilidad	6/18	4/18	8/18	2/18	2/18
2. Planta turística y servicios	6.6/18	9.3/18	9.6/18	8.7/18	8.7/18
3. Estado de conservación e integración del sitio y entorno	10/14	10/14	8/14	10/14	10/14
4. Higiene y seguridad turística	8.8/14	5.5/14	10.3/14	6.5/14	6.5/14
5. Políticas y regulaciones	0/10	0/10	0/10	0/10	0/10
6. Actividades que se practican en el atractivo	9/9	9/9	9/9	9/9	9/9
7. Difusión del atractivo	3/7	0/7	0/7	0/7	0/7
8. Registro de visitantes y afluencia	0/5	0/5	0/5	0/5	0/5
9. Recursos humanos	0/5	0/5	0/5	0/5	0/5
Total	43.4/100	37.8/100	44.9/100	36.2/100	36.2/100

Nota. Adaptada de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



Tabla 17

Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

Criterio	Atractivo				
	Parque Héroes del Cenepa	La Vieja Molienda	Parque Central	Rio y Vida	Cascada La Dolorosa
1. Accesibilidad	12/18	7/18	16/18	5/18	1/18
2. Planta turística y servicios	8.7/18	12.6/18	10.2/18	8.1/18	4.5/18
3. Estado de conservación e integración del sitio y entorno	10/14	10/14	12/14	12/14	10/14
4. Higiene y seguridad turística	5.5/14	11.2/14	6/14	11.2/14	5.2/14
5. Políticas y regulaciones	0/10	0/10	0/10	0/10	0/10
6. Actividades que se practican en el atractivo	9/9	9/9	3/9	9/9	3/9
7. Difusión del atractivo	0/7	0/7	0/7	0/7	0/7
8. Registro de visitantes y afluencia	0/5	0/5	0/5	0/5	0/5
9. Recursos humanos	3/5	3/5	4/5	5/5	3/5
Total	48.2/100	52.8/100	51.2/100	50.3/100	26.7/100

Nota. Adaptada de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Tabla 18

Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

Criterio	Atractivo				
	Cascada La Sagrada	Cascada Las Gemelas	Cascada El Paraíso	Cascada El Sacramento	Cueva La Dolorosa
1. Accesibilidad	8/18	8/18	2/18	7/18	1/18
2. Planta turística y servicios	7.2/18	7.2/18	5.1/18	8.1/18	4.5/18
3. Estado de conservación e	14/14	14/14	12/14	8/14	10/14



integración del sitio y entorno					
4. Higiene y seguridad turística	7/14	7/14	6.8/14	7.3/14	5.2/14
5. Políticas y regulaciones	5/10	5/10	0/10	0/10	0/10
6. Actividades que se practican en el atractivo	3/9	3/9	3/9	6/9	3/9
7. Difusión del atractivo	4/7	4/7	0/7	0/7	0/7
8. Registro de visitantes y afluencia	5/5	5/5	0/5	0/5	0/5
9. Recursos humanos	4/5	4/5	0/5	0/5	3/5
Total	57.2/100	57.2/100	28.9/100	36.4/100	26.7/100

Nota. Adaptada de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Tabla 19

Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

Criterio	Atractivo				
	Jardín Botánico El Gato	Playa La Unión de EL Ideal	Río Cuyes	Río Zamora	Runahurco
1. Accesibilidad	6/18	7/18	6/18	7/18	2/18
2. Planta turística y servicios	10.2/18	12.6/18	4.5/18	12.6/18	5.1/18
3. Estado de conservación e integración del sitio y entorno	10/14	10/14	10/14	10/14	12/14
4. Higiene y seguridad turística	8.5/14	6.7/14	6.7/14	6.7/14	6.8/14
5. Políticas y regulaciones	0/10	0/10	0/10	0/10	0/10
6. Actividades que se practican en el atractivo	3/9	3/9	3/9	6/9	3/9
7. Difusión del atractivo	0/7	0/7	0/7	0/7	0/7



8. Registro de visitantes y afluencia	0/5	0/5	0/5	0/5	0/5
9. Recursos humanos	2/5	0/5	4/5	0/5	0/5
Total	39.7/100	39.3/100	34.2/100	42.3/100	28.9/100

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

En las tablas 16, 17, 18 y 19 se puede apreciar los resultados de ponderación por cada criterio y por cada atractivo turístico. Los valores que están resaltados son los que tienen una ponderación alta.

En cuanto a Accesibilidad, se encuentran valores altos porque los atractivos están cerca de la ciudad de Gualaquiza o en algunos casos están cerca de la parroquia Nueva Tarqui y de la comunidad de Ganazhuma. La cercanía de los atractivos se puede apreciar en la ilustración 1.

De la misma manera, se puede observar los valores resaltados en el criterio de la Planta turística y servicios dado que la ciudad de Gualaquiza ofrece servicios turísticos y posee una planta turística propia, incluso los atractivos La casa del árbol Don Pedro y Río y Vida poseen servicios de alojamiento y alimentación.

Por otra parte, en el criterio Estado de conservación e integración del sitio y entorno los valores resaltados, debido a que todos los atractivos se encuentran un poco alterados por causas de actividades agrícolas, actividades forestales, expansión urbana, entre otros.

De la misma manera se puede apreciar los valores altos en el criterio de Higiene y seguridad turística porque los atractivos están cerca de la ciudad de Gualaquiza, la Parroquia



de Nueva Tarqui (Río y Vida) y la comunidad de Ganazhuma (Área Arqueológica Las Trincheras) respectivamente.

El criterio que tiene que ver con Actividades que se practican en el atractivo, los valores son altos porque en cada atractivo se practican actividades de recreación, degustación de platos tradicionales, convivencia, medicina ancestral, fotografía, entre otros.

Solo las cascadas Las Gemelas y La Sagrada cuentan con un valor en el criterio de Políticas y regulaciones debido a que están dentro de un área protegida (Reserva Biológica El Quimi).

Un total de 17 atractivos tienen un valor de 0 puntos en cuanto al criterio de Difusión del atractivo, esto se debe a que el GAD no cuenta con un plan de desarrollo turístico y un plan de promoción turística cantonal, pero hay solo 3 atractivos (Área arqueológica Trincheras y cascadas Las Gemelas y La Sagrada) que son difundidos mediante redes sociales (Facebook. YouTube) o revistas como: la Guía turística del cantón Gualaquiza 2019.

Para el criterio de Registro de visitantes y afluencia no hay ningún valor porque los atractivos no poseen un registro de visitas.

Finalmente, en el criterio de Recursos humanos, los atractivos que tienen un valor entre 4 y 2 debido a que el Departamento de Turismo ofrece los servicios de guianza y en otros casos (Jardín Botánico El Gato y Río y Vida) cuentan con personal capacitado en el área turística.



2.4 Jerarquización de los atractivos turísticos

Una vez obtenidos los resultados sobre 100 puntos de la ponderación, se procede a elaborar una tabla con los 20 atractivos y su respectiva ponderación y jerarquización, lo mencionado anteriormente se puede observar en la tabla 20. Las fichas de resultados de jerarquización se encuentran en los anexos del 9 al 28.

Tabla 20

Atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

No.	Nombre del atractivo	Ponderación	Jerarquización
1	Área Arqueológica Las Trincheras	43.40	II
2	La Casa del Árbol Don Pedro	37.80	II
3	Centro de Interpretación Shuar	44.9	II
4	Comunidad Shuar Kayamas	36.2	II
5	Comunidad Shuar Kupiamais	36.2	II
6	Parque Héroes del Cenepa	48.2	II
7	La Vieja Molienda	52.8	II
8	Parque Central	51.2	II
9	Río y Vida	50.3	II
10	Cascada La Dolorosa	26.7	I
11	Cascada La Sagrada	57.2	II
12	Cascada Las Gemelas	57.2	II
13	Cascada El Paraíso	28.9	II
14	Cascada El Sacramento	36.4	II
15	Cueva La Dolorosa	26.7	I
16	Jardín Botánico El Gato	39.7	II
17	Playa La Unión de El Ideal	39.3	II
18	Río Cuyes	34.2	I
19	Río Zamora	42.3	II



Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Analizando la tabla 20, se obtienen los siguientes resultados: el cantón Gualaquiza posee 16 atractivos de jerarquía II, se consideran como atractivos con algún rasgo llamativo que presenten condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales. La jerarquía dos se da por tener factores como accesibilidad para personas con movilidad reducida, cercanía algún centro poblado donde el visitante pueda tener algunas facilidades, además, que el atractivo cuente con servicios básicos.

Y finalmente, el cantón Gualaquiza posee 4 atractivos de jerarquía I, en consecuencia, son atractivos que presentan condiciones aceptables para generar productos y estar en el foco de alguna ruta o promoción por parte de alguna empresa. Son muy pocos los atractivos de jerarquía I, aunque, si tenemos en consideración que hay algunos atractivos que son de vital importancia.

2.5 Ficha de accesibilidad

El levantamiento de la ficha de accesibilidad es fundamental porque con los resultados finales se puede demostrar que el atractivo cuenta con las condiciones de accesibilidad en cuanto a: discapacidad física, visual, auditiva e intelectual o psicosocial. Las fichas se levantaron con la ayuda del Técnico de Turismo porque no era posible acceder a las entrevistas con los administradores de algunos atractivos porque debíamos mantener un



distanciamiento prudente por motivos del COVID-19. Las fichas de accesibilidad se encuentran en el anexo 7.

General

- Estacionamiento
- Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad
- Rampas externas a desnivel
- Gradas externas (Ingresos)
- Vías de circulación peatonal
- Señalética Informativa
- Señalética Direccional
- Señalética Preventiva
- Puertas automáticas
- Ascensor
- Recepción
- Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)
- Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)
- “Baño - Accesorio indicador libre/ocupado” (Ministerio de Turismo, 2018).

Discapacidad física

- Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso
- Pasamanos
- Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)
- Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)
- Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)
- Baño - Barras de apoyo
- Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)
- Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)



- Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor
- Baño - Lavabo sin pedestal
- Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1 100mm desde el piso.
- Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)
- Salva escaleras
- “Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)” (Ministerio de Turismo, 2018).

Discapacidad visual

- Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)
- Sensores de voz/ bucle magnético
- Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)
- Pasamanos
- Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)
- Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)
- Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor
- Bandas podotáctiles o contraste en piso
- Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)
- Puntos accesibles de concentración turística (Información auto descriptiva, braille, "audio").
- Maquetas táctiles (3D)
- “Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles” (Ministerio de Turismo, 2018).

Discapacidad auditiva



- Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente
- Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)
- Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)
- Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)
- Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)
- "Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica/fotografías, pósters, videos). "
- "Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones" (Ministerio de Turismo, 2018).

Discapacidad intelectual o psicosocial

- Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)
- Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)
- Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar).
- "Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)" (Ministerio de Turismo, 2018)

Una vez recopilada la información, en la tabla 16 se observa el tipo de accesibilidad que posee cada atractivo.

Tabla 21

Accesibilidad de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

No.	Atractivo	Tipo de Accesibilidad
1	Área Arqueológica Las Trincheras	Accesibilidad general
2	La Casa del Árbol Don Pedro	Accesibilidad general
3	Centro de Interpretación de la Cultura Shuar	Accesibilidad general
4	Comunidad Shuar Kayamas	Accesibilidad general
5	Comunidad Shuar Kupimais	Accesibilidad general



6	Parque Héroes del Cenepa	Accesibilidad general/discapacidad física
7	La vieja Molienda	Accesibilidad general
8	Parque Central	Accesibilidad general/discapacidad física
9	Rio y Vida	Accesibilidad general
10	Cascada La Dolorosa	Accesibilidad general
11	Cascada La Sagrada	Accesibilidad general
12	Cascada Las Gemelas	Accesibilidad general
13	Cascada Paraíso	Accesibilidad general
14	Cascada Sacramento	Accesibilidad general
15	Cueva La Dolorosa	Accesibilidad general
16	Jardín Botánico El Gato	Accesibilidad general
17	Playa La Unión de El Ideal	Accesibilidad general
18	Río Cuyes	Accesibilidad general
19	Río Zamora	Accesibilidad general
20	Runahurco	Accesibilidad general

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Tomando en cuenta los resultados de la tabla 16, se describe lo siguiente: en los 20 atractivos que posee el cantón Gualaquiza, 2 atractivos poseen accesibilidad para personas con discapacidad física, en consecuencia, es posible que los turistas con discapacidad física acudan a este atractivo; pero también, se observa que el cantón cuenta con 18 atractivos con accesibilidad general.



2.6 Ficha de validación

En la ficha de validación se detalla información puntual del atractivo, también se detalla información personal de la persona encargada de validar cada ficha. La persona encargada de validar la información es el Promotor de Turismo del GAD Municipal, el Ingeniero Alex Carchipulla. Las fichas de validación aprobadas se encuentran en los anexos del 49 al 69

2.7 Sistematización geográfica de los atractivos turísticos

En esta sección se consideró toda la información recopilada durante el trabajo de campo para la elaboración de un mapa en donde se logre identificar y ubicar a los atractivos más importantes del cantón Gualaquiza.

En la tabla 17 podemos evidenciar los datos de vital importancia, tales como: nombres del atractivo, las coordenadas geográficas, el rango altitudinal, además la información se ingresó en el software informático ArcGIS para tener como resultado la ilustración 1

Tabla 22

Coordenadas geográficas

No.	Nombre	Grados decimales		Altura (m.s.n.m.)
		Latitud	Longitud	
1	Área Arqueológica Las trincheras	S 03.38813	O 078.76318	2 234
2	La Casa del Árbol Don Pedro	S 03.42664	O 078.53679	791
3	Centro de Interpretación Shuar	S 03.42581	O 078.56847	795
4	Comunidad Kayamas	S 03.44979	O 078.63018	840



5	Comunidad Kupiamais	S 03.42278	O 078.54315	800
6	Parque Héroes del Cenepa	S 03.42542	O 078.56907	801
7	La Vieja Molienda	S 03.40222	O 078.59543	937
8	Parque Central	S 03.40141	O 078.58124	863
9	Río y Vida	S 03.46086	O 078.66211	859
10	Cascada La Dolorosa	S 03.38621	O 078.52976	1 163
11	Cascada La Sagrada	S 03.47708	O 078.41366	1 628
12	Cascada Las Gemelas	S 03.48138	O 078.40930	1 783
13	Cascada El Paraíso	S 03.28693	O 078.59383	1 618
14	Cascada El Sacramento	S 03.37209	O 078.56004	945
15	Cueva La Dolorosa	S 03.38683	O 078.52935	1 156
16	Jardín Botánico El Gato	S 03.39529	O 078.57424	858
17	Playa La Unión de El Ideal	S 03.42925	O 078.61825	795
18	Río Cuyes	S 03.46214	O 078.66450	846
19	Río Zamora	S 03.53172	O 078.53007	755
20	Runahurco	S 03.30658	O 078.56903	1 688

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

2.7.1 Mapa de sistematización geográfica de los atractivos turísticos

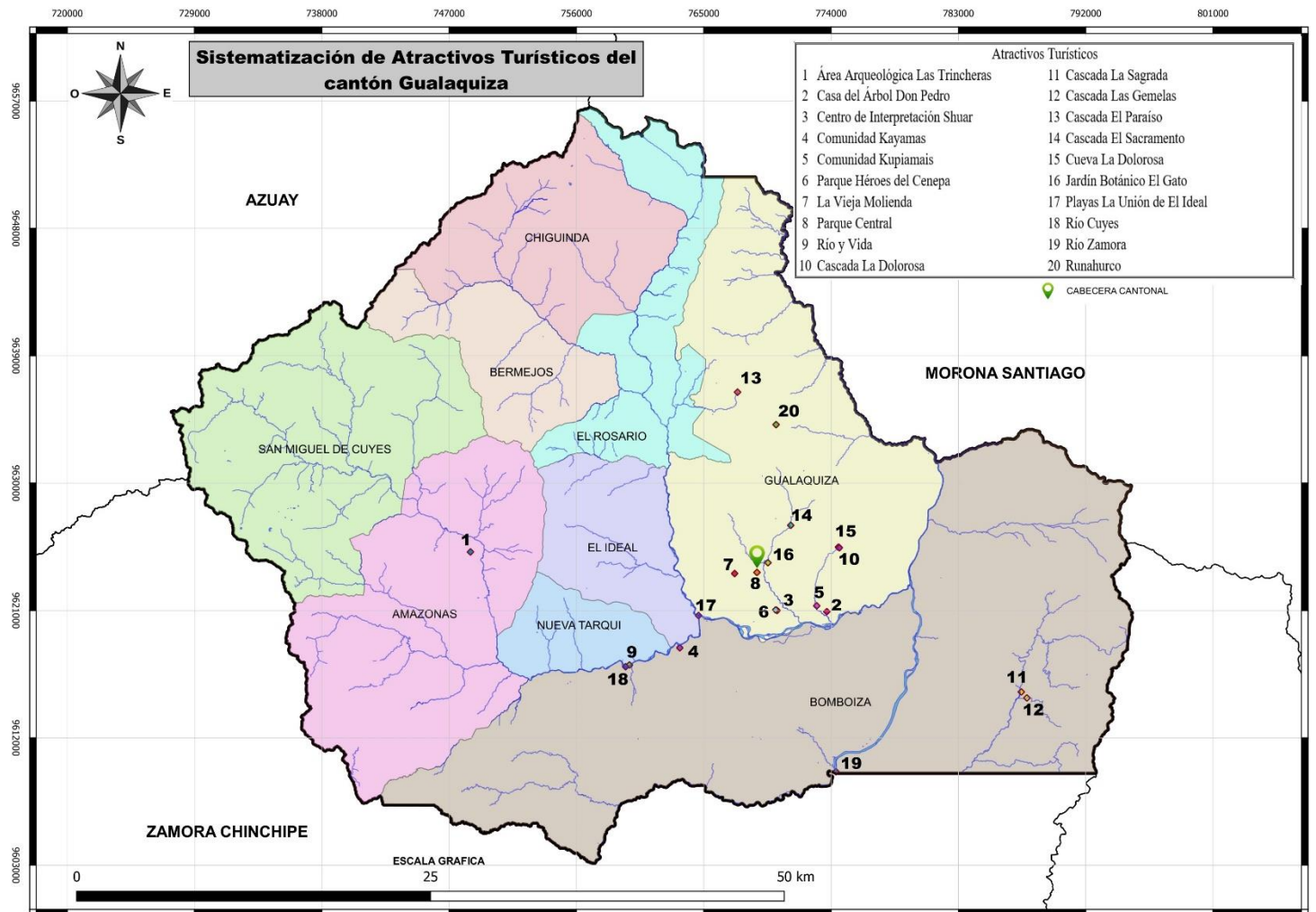


Ilustración 6. Sistematización de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



En la ilustración podemos evidenciar claramente la sistematización de los 20 atractivos turísticos distribuidos en el cantón Gualaquiza, cabe mencionar que solo 5 parroquias cuentan con atractivos turísticos.

2.8 Asociación de los atractivos turísticos

Para determinar la asociación de los atractivos turísticos se tomó en cuenta los criterios del Manual de atractivos turísticos 2018 del Ministerio de Turismo.

- a) Categorías otorgadas en el ámbito natural. Ejemplo: Sistema Nacional de Áreas Naturales (SNAP) correspondiente al Ministerio del Ambiente.
- b) Categorías otorgadas en el ámbito cultural. Ejemplo: del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE) correspondiente al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- c) Conectividad.
- d) Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial. Ejemplo: Ordenanzas Municipales de Planificación Urbana y ordenamiento territorial.
- e) Cercanía geográfica. Identificación de los atractivos en virtud de la aproximación.

La asociación de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza se realizó de la siguiente manera:

Con respecto a las manifestaciones culturales, se tomó en cuenta a los atractivos que están cerca del centro de la ciudad de Gualaquiza además de formar parte de los bienes materiales e inmateriales y la historia del cantón, pero también se consideraron 2 atractivos que cuentan con infraestructura recreativa. En la tabla 18 están los 9 atractivos que se asociaron como parte de tipo manifestación cultural.

Tabla 23

Asociación de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza por categoría Manifestación Cultural

No.	Atractivo	Parroquia	Distancia	Criterio de asociación
01	Área Arqueológica Las Trincheras	Amazonas	1 hr 45 min desde Ganazhuma	Manifestación cultural
02	La Casa del Árbol Don Pedro	Mercedes Molina	10 min	Manifestación cultural
03	Centro de Interpretación Shuar	Mercedes Molina	5 min	Manifestación cultural
04	Comunidad Kayamas	Bomboiza	15 min	Manifestación cultural
05	Comunidad Kupiamais	Mercedes Molina	15 min	Manifestación Cultural
06	Parque Héroes del Cenepa	Mercedes Molina	5 min	Manifestación Cultural
07	La Vieja Molienda	Gualaquiza	5 min	Manifestación Cultural
08	Parque central	Gualaquiza	0 min	Manifestación Cultural
09	Río y Vida	Nueva Tarqui	5 min de Nueva Tarqui	Manifestación Cultural

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Por otra parte, para los atractivos naturales, se tomó en cuenta a los atractivos que están ubicados dentro del Área Ecológica de Conservación Municipal Runahurco y Reserva biológica El Quimi, también se consideró a los atractivos que cuentan con una gran riqueza escénica, de flora y fauna. En la tabla 19 se aprecia a los 11 atractivos turísticos que forman parte de la asociación como parte del tipo atractivo natural.

Tabla 24

Asociación de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza por categoría Atractivo Natural

No.	Atractivo	Parroquia	Distancia	Criterio de asociación
10	Cascada La Dolorosa	Gualaquiza	1 hr	Atractivo natural
11	Cascada La Sagrada	Bomboiza	5 hr min	Atractivo natural
12	Cascada Las Gemelas	Bomboiza	4 hr	Atractivo natural
13	Cascada El Paraíso	Gualaquiza	2 hr 30 min	Atractivo natural



14	Cascada El Sacramento	Gualaquiza	15 min	Atractivo natural
15	Cueva La Dolorosa	Gualaquiza	1 hr	Atractivo natural
16	Jardín Botánico EL Gato	Gualaquiza	5 min	Atractivo natural
17	Playa La Unión de El Ideal	El Ideal	12 min	Atractivo natural
18	Río Cuyes	Nueva Tarqui	5 min de Nueva Tarqui	Atractivo natural
19	Río Zamora	Bomboiza	30 min	Atractivo natural
20	Runahurco	Gualaquiza	25 min	Atractivo natural

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

2.8.1 Mapa de asociación de los atractivos turísticos

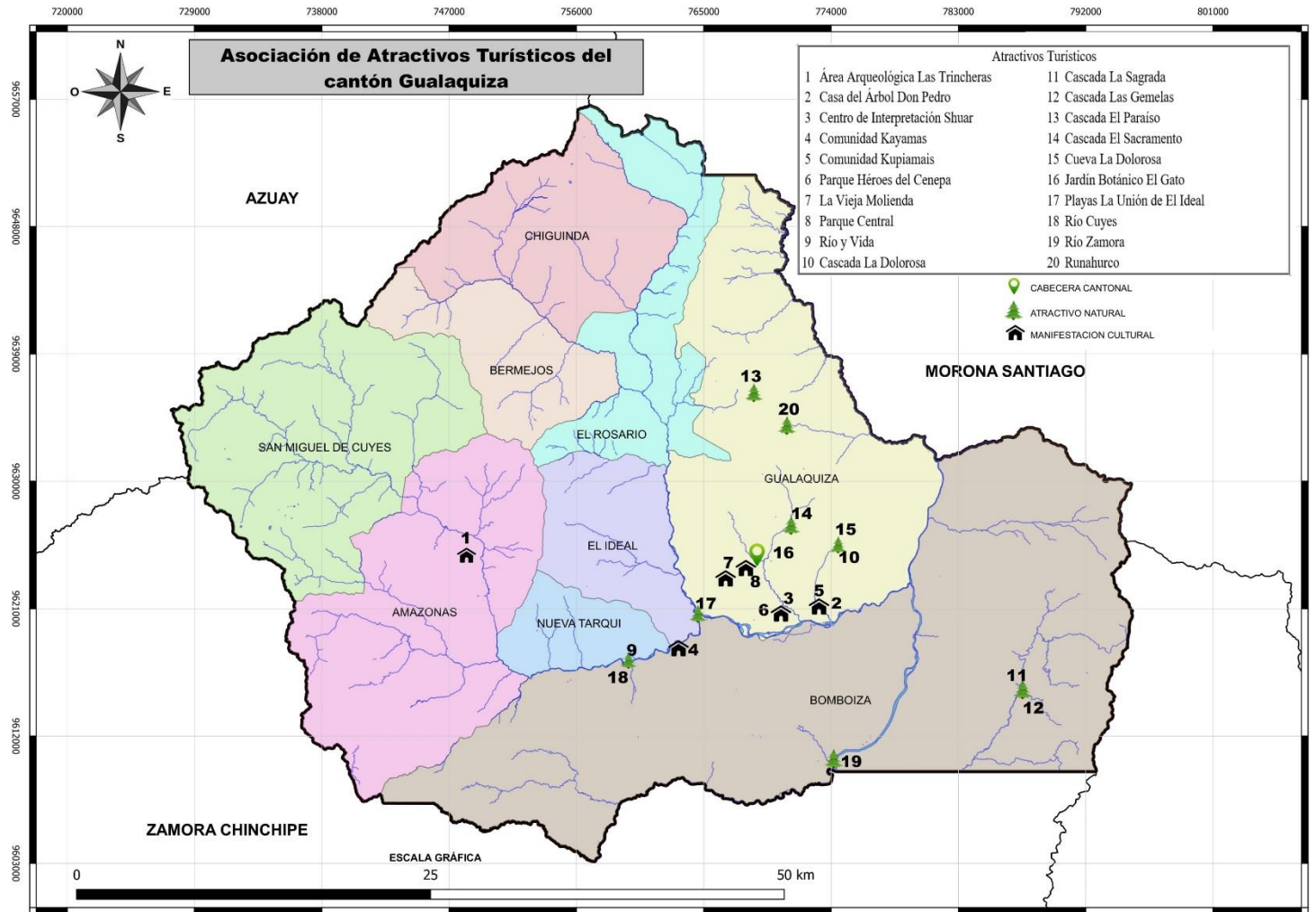


Ilustración 7. Asociación de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



2.9 Tipificación de espacios turísticos

“Un espacio turístico está concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos, la planta y la infraestructura turística que permiten la realización óptima de la actividad turística” (Ministerio de Turismo 2018). Tomando en cuenta lo antes mencionado, para la tipificación de los espacios turísticos del cantón Gualaquiza se toma como centro al Parque Central, el centro turístico se distingue mediante la circunferencia con fondo de color, mientras que el área se distingue con la circunferencia con fondo de líneas color y para distinguir la zona se colocó una circunferencia con fondo de líneas color.

En la ilustración se aprecia el mapa de tipificación, el mismo está dividido en circunferencias con su respectiva clasificación (centro turístico, área y zona).

2.9.1 Mapa de tipificación de espacios turísticos

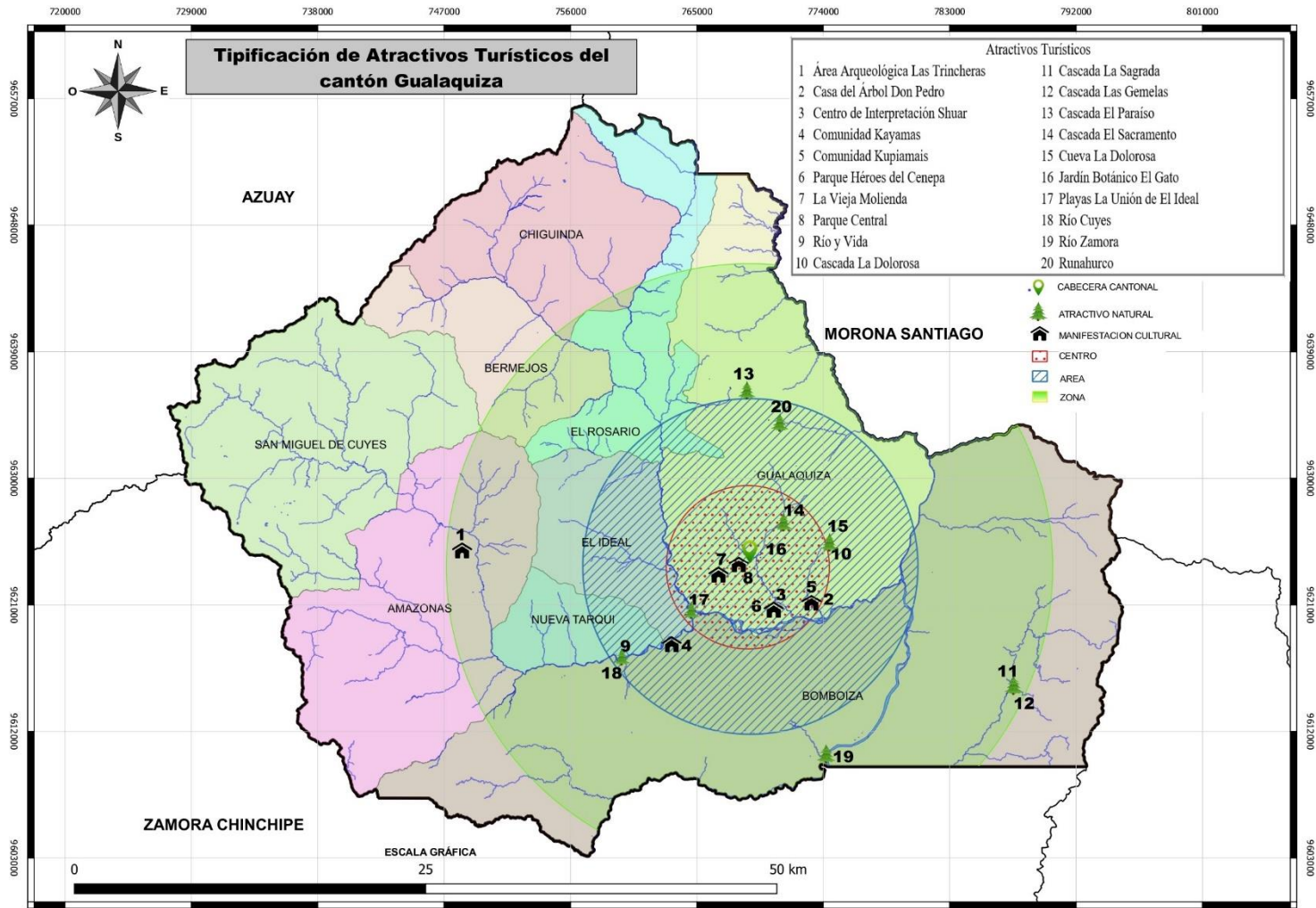


Ilustración 8. Tipificación de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

CAPÍTULO 3

3. Socialización del inventario de atractivos turísticos con el GAD Municipal de Gualaquiza.

Luego de haber realizado el levantamiento del inventario, su jerarquización y priorización, como parte del presente trabajo de titulación, se socializó con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza. Acorde a las circunstancias por las que pasa el Ecuador tomamos la decisión de realizar dicha actividad bajo la plataforma digital llamada Zoom. La reunión quedó planificada realizar para el día 29 de julio a las 15:00 horas, la misma que por muchas circunstancias, solo pudo estar presente el Técnico de Turismo Ingeniero Alex Carchipulla.

No.	Atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Estado
01	Área Arqueológica Trincheras	Amazonas	Manifestación cultural	Arquitectura	Área Arqueológica	Existente
02	Casa del abuelo Pico Pico	Gualaquiza (M.M.)	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Potencial
03	Centro de interpretación Shuar	Gualaquiza (M.M.)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Existente
04	Comunidad Kayamas	Bomboiza	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y etnográfico	Pueblo y etnografía (Etnografía)	Existente
05	Comunidad Kujumais	Gualaquiza (M.M.)	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y etnográfico	Pueblo y etnografía (Etnografía)	Existente
06	Héroes del Campa	Gualaquiza (M.M.)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Existente
07	La Virgen Moloná	Gualaquiza	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Historia vernácula	Existente
08	Parque Central	Gualaquiza	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras sociales	Existente
09	Río y Vida	Nueva Tarqui	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Potencial
10	Cascada La Dolorosa	Gualaquiza	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Existente

Ilustración 9. Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Los puntos a tratar fueron:

1. Resultados de las 20 fichas trabajadas in situ
2. Selección de los atractivos turísticos, que, a nuestro criterio, fueron los más importantes.



3. Observaciones por parte del Técnico de Turismo.

La reunión Zoom duró una hora con veinticinco minutos, fue el tiempo suficiente para sustentar el trabajo realizado y recibir sus recomendaciones. En la sustentación se compartió la tabla 26 en la cual podemos determinar los atractivos turísticos y las parroquias que están comprometidos con estos y en cuanto a las observaciones se corrigieron los nombres y el tiempo de llegada a los atractivos.

Tabla 25

Atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

No.	Atractivo	Parroquia	Grados Decimales		Altura (m.s.n.m.)	Clasificación
			Latitud	Longitud		
1	Área Arqueológica Las Trincheras	Amazonas	S 03.38813	O 078.76318	2 234	Manifestación Cultural
2	Runahurco	Gualaquiza	S 03.30658	O 078.56903	1 688	Atractivo Natural
3	Casa Del Árbol Don Pedro	Gualaquiza	S 03.42664	O 078.53679	791	Manifestación Cultural
4	Cascada La Dolorosa	Gualaquiza	S 03.38621	O 078.52976	1 163	Atractivo Natural
5	Cascada La Sagrada	Bomboiza	S 03.47708	O 078.41366	1 628	Atractivo Natural
6	Cascada Las Gemelas	Bomboiza	S 03.48138	O 078.40930	1 783	Atractivo Natural
7	Cascada El Paraíso	Gualaquiza	S 03.28693	O 078.59383	1 618	Atractivo Natural
8	Cascada El Sacramento	Gualaquiza	S 03.37209	O 078.56004	945	Atractivo Natural
9	Centro De Interpretación Shuar	Gualaquiza	S 03.42581	O 078.56847	795	Manifestación Cultural
10	Comunidad Kayamas	Bomboiza	S 03.44979	O 078.63018	840	Manifestación Cultural
11	Comunidad Kupiamais	Gualaquiza	S 03.42278	O 078.54315	800	Manifestación Cultural
12	Cueva La Dolorosa	Gualaquiza	S 03.38683	O 078.52935	1 156	Atractivo Natural
13	Parque Héroe Del Cenepa	Gualaquiza	S 03.42542	O 078.56907	801	Manifestación Cultural
14	Jardín Botánico El Gato	Gualaquiza	S 03.39529	O 078.57424	858	Atractivo Natural
15	La Vieja Molienda	Gualaquiza	S 03.40222	O 078.59543	937	Manifestación Cultural
16	Parque Central de Gualaquiza	Gualaquiza	S 03.40141	O 078.58124	863	Manifestación Cultural
17	Playa La Unión Del Ideal	El Ideal	S 03.42925	O 078.61825	795	Atractivo Natural

18	Río Cuyes	Nueva Tarqui	S 03.46214	O 078.66450	846	Atractivo Natural
19	Río y Vida	Nueva Tarqui	S 03.46086	O 078.66211	859	Manifestación Cultural
20	Río Zamora	Bomboiza	S 03.53172	O 078.53007	755	Atractivo Natural

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian

Hemos podido constatar que el cantón Gualaquiza posee 20 atractivos turísticos que se encuentran ubicados en 5 parroquias, la parroquia Amazonas tiene solo un atractivo en su territorio, la parroquia Bomboiza posee cuatro atractivos, la parroquia El Ideal posee un atractivo, La parroquia Nueva Tarqui posee dos atractivos y el centro cantonal posee doce atractivos en su territorio. Cabe mencionar, que todo el centro operacional y la infraestructura se encuentra en Gualaquiza. El cantón tiene mucho trabajo por hacer en materia de turismo, ya que cuenta con un potencial muy importante que va desde arqueología hasta imponentes cascadas.

3.1 Capturas de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación

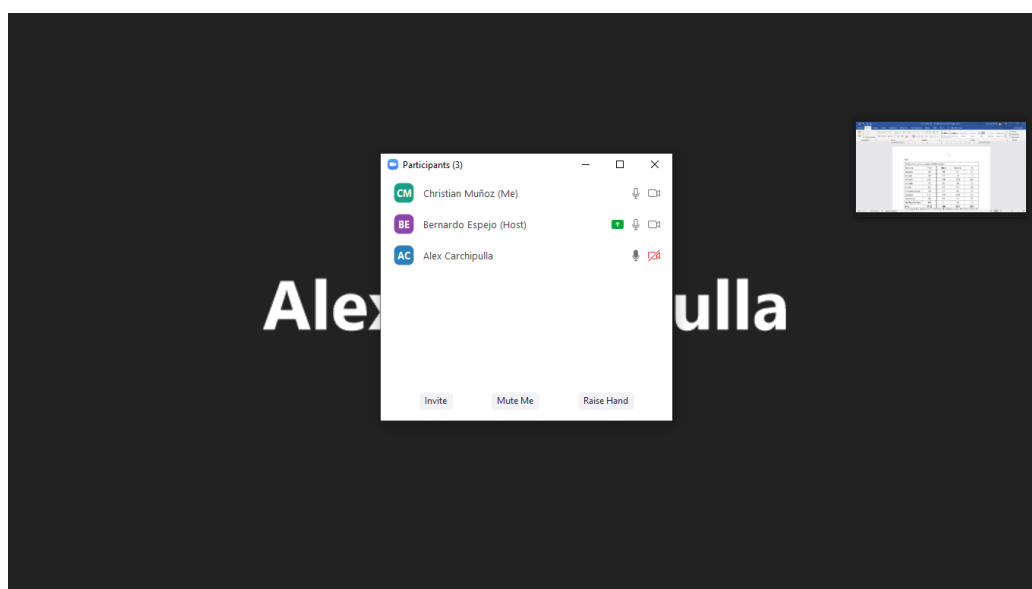


Ilustración 10. Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

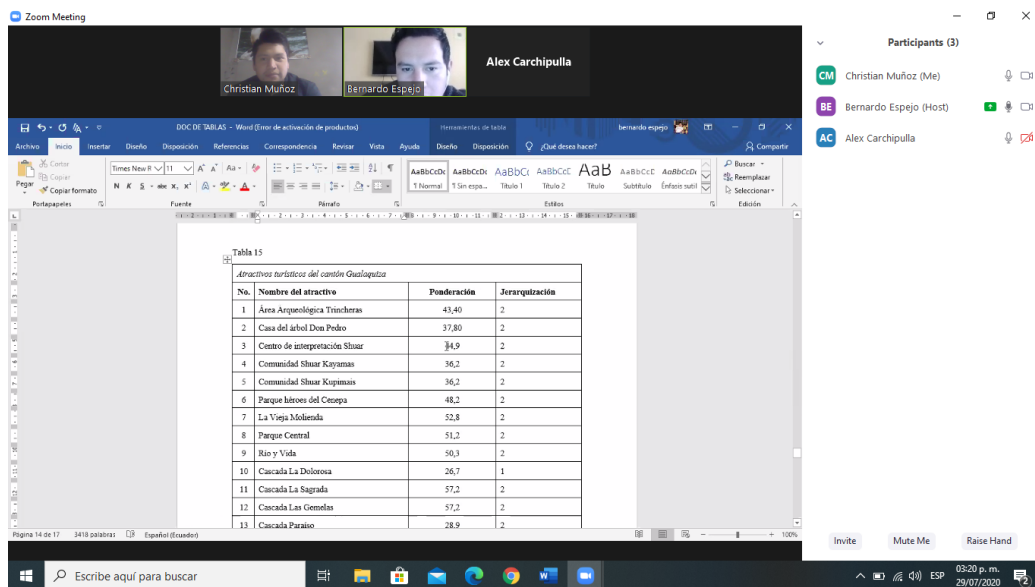


Ilustración 11. Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación; el punto de la jerarquización de los 20 atractivos importantes del cantón, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



CONCLUSIONES

Al finalizar el trabajo de titulación denominado “Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)”, se cumplió con los objetivos propuestos y se puede determinar las siguientes conclusiones:

Durante el trabajo de campo el GAD Municipal de Gualaquiza mostró total apoyo en el proyecto y delegó al Departamento de Turismo, específicamente al ingeniero Alex Carchipulla quien nos apoyó en el proceso correspondiente, lo cual fue muy favorable para desarrollar el trabajo a pesar de estar en un estado de emergencia en todo el territorio ecuatoriano por motivos de la pandemia mundial del Corona Virus Disease-2019 (COVID-19)

La información se recopiló mediante las fichas del Ministerio de Turismo (2018); pero, en los diferentes atractivos que se encuentran distribuidos por todo el cantón, hemos podido constatar que algunos atractivos se encuentran ubicados en propiedad privada, en consecuencia, el acceso era restringido. También se determinó el mantenimiento y la conservación del lugar era desfavorable para el desarrollo turístico del cantón, esto se debe a que algunos propietarios no están de acuerdo en incursionar en la actividad turística.

Mediante la ponderación se puede acceder a los resultados de jerarquización, como resultado final se determinó que en el cantón Gualaquiza hay 16 atractivos turísticos de jerarquía II, por lo tanto, son atractivos que pueden ser parte de un producto turístico y ser una motivación para ser visitados por la población local y nacional; todo esto resulta, siempre y cuando el GAD Municipal y la población trabajen conjuntamente.

A consecuencia de la asociación de los atractivos turísticos del cantón arrojó como resultado; 11 atractivos naturales, esto se debe a que en el cantón está ubicada el Área de



Protección Municipal Runahurco. Pero también hay 9 Manifestaciones Culturales debido a que en el cantón hay comunidades Shuar y sitios de interés cultural e histórico.

Al obtener los resultados de la ponderación de los atractivos, se logró determinar que varios atractivos turísticos tienen un valor elevado, esto se debe a que están relacionados con la planta turística, actividades complementarias, cobertura de servicios básicos, seguridad, y servicios de comunicación de la ciudad de Gualaquiza o de un poblado cercano (Nueva Tarqui y La comunidad de Ganazhuma). La relación antes mencionada favorece a algunos atractivos que no tiene acceso o infraestructura adecuada, pero en varios casos se descartó a los atractivos que no tienen acceso o infraestructura.

En la tipificación, la ciudad de Gualaquiza se estableció como centro turístico y su periferia como área turística porque la planta turística está cerca. Finalmente, la zona turística se estableció en las partes rurales debido a la falta de planta turística.

Los atractivos turísticos que se encuentran bajo regulación del GAD Municipal de Gualaquiza que son muy pocos y se puede constatar que, su estado está en proceso de deterioro, debido que las autoridades no ven a estos atractivos turísticos como una fuente sustentable de ingresos.

Además, se puede constatar que la mayoría de atractivos tienen señalización en proceso de deterioro, pero también se pudo observar que la señalización está politizada, es decir, en el letrero se observa el nombre de la administración que colocó el letrero.

Finalmente, la actualización del inventario de atractivos turísticos servirá como una herramienta de planificación para que el sector público y privado trabajen conjuntamente para poder desarrollar planes y proyectos turísticos dentro del cantón Gualaquiza.



RECOMENDACIONES

Después de revisar detalladamente las fichas de los atractivos turísticos y de culminar con el trabajo de titulación podemos dar recomendaciones que ayudarán el mejor uso y desarrollo del turismo dentro del cantón Gualaquiza y sus parroquias.

El GAD debería contar con más personal capacitado en el área turística debido a que no hay un buen conocimiento y difusión de los atractivos turísticos.

El GAD podría dar mantenimiento a los atractivos turísticos, porque en muchos casos los senderos están descuidados y la señalética se está perdiendo con la maleza, también deben fomentar la conservación de los atractivos para evitar que las actividades agrícolas y ganaderas sigan avanzando y destruyendo el entorno del atractivo.

El GAD Municipal de Gualaquiza tiene que tomar acciones para tener un manejo estable de los atractivos turísticos que se encuentran en lugares privados debido a que, los propietarios no miran a los atractivos turísticos como una fuente de recursos.

Más que una recomendación es una motivación para los emprendedores del cantón; Es admirable que los propietarios del Jardín Botánico El Gato, Río y Vida, La Casa de Don Pedro vean al turismo como una actividad sostenible, además, de fomentar la conservación del Ambiente, el grupo fomenta el turismo en el cantón Gualaquiza.

El GAD debería implementar más señalética para que el acceso a los atractivos turísticos sea fácil.



BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. A. (2017). *Conceptualización, origen y evolución del turismo* (3a ed.). México: Trillas.

American Psychological Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association* (3ª. ed.). México: Editorial el manual moderno.

Boullón, R. C. (2017). *Planificación del espacio turístico*. (5ª ed.). México: Trillas.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Gualaquiza 2014-2015*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1460000370001_DIAGNOSTICO_gualaquiza_007_12-03-2015_19-22-12.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza. (2019). *Guía turística del cantón Gualaquiza 2019*. Gualaquiza, Ecuador.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Amazonas (s.f.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Amazonas*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1460014590001_PDOT%20AMAZONAS%20SIGAD_29-10-2015_10-26-17.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bermejos (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Bermejos*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1460019040001_DIAGNOSTICO_BERMEJOS_30-10-2015_16-37-58.pdf



Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bomboiza (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Bomboiza*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1460014750001_10__BOMBOIZA_PDOT_30-10-2015_19-12-44.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chigüinda (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chigüinda*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1460018310001_DIAGNOSTICO_CHIGÜINDA_30-10-2015_17-31-15.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Ideal (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Ideal*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1460018150001_10__EL_IDEAL_PDOT_001_31-10-2015_02-18-44.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Rosario (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Rosario*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160034570001_PDOT%20GAD%20EL%20ROSARIO%202015%20-%202020_24-06-2016_18-19-34.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nueva Tarqui (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Nueva Tarqui*. Recuperado de <http://app.sni.gob.ec/sni->



link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1460018580001_plan2015_17-05-2015_15-25-37.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Miguel de Cuyes (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Miguel de Cuyes*.

Recuperado de <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1460018820001_DIAG_22-10-2015_10-27-32.pdf

Instituto de Estadísticas y Censos. (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Quito, Ecuador.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/1h140_145DmZQt-bPErxrAvhSGMBraDZ_/view

Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento general a la ley de turismo*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Ordoñez, M. (2011). *Breve historia de las parroquias de Gualaquiza*. Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaquiza. Gualaquiza, Ecuador.

Pesántez Astudillo Mónica. (2013). “Ruta Turística Jima – Valle del Río Cuyes”. SERVIGRAF. Cuenca, Ecuador.

Ramírez Blanco, M. (1998). *Teoría del turismo*. México: Diana

Resolución No. 0001-CNC-2016 (2016). Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador. Recuperado de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/Resolucion-No.-0001-0002-2016.pdf>

Sarmiento, G. (2016). *Gualaquiza en la historia*. Ediciones Fausto Reinoso. Quito, Ecuador.



Secretaría Técnica Planifica Ecuador (s.f.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)*. Recuperado de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Folletos-autoridades-provinciales.pdf>

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Cuenca, Ecuador.

Zimmermann, E. (1957). *Recursos e industrias del turismo*. México: FCE.



ANEXOS

Anexo 1 Diseño de tesis aprobado





Doc 21

1. Título del proyecto de intervención

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

2. Nombre del estudiante / correo electrónico

Bernardo Deifilio Espejo Suin

bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec

Christian Lizardo Muñoz Gómez

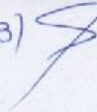
christian.munozg94@ucuenca.edu.ec

3. Resumen del proyecto de intervención

El presente trabajo de intervención tiene como objetivo actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, a su vez será cualitativo y se lo desarrollará con la Metodología del Ministerio de Turismo (2018). En primera instancia, se llenará las fichas para el levantamiento de información, luego se ponderará y jerarquizará los atractivos, consiguiente se generará asociación y tipificación de espacios turísticos mediante la herramienta de Sistema de Información Geográfica (SIG) y finalmente, se socializará el inventario de atractivos turísticos con la ilustre municipalidad de Gualaquiza para el aprovechamiento de los mismos.

4. Planteamiento del proyecto de intervención

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del cantón Gualaquiza no posee información actualizada sobre los atractivos turísticos pertenecientes a su territorio, de acuerdo a la nueva metodología del Ministerio de Turismo, debido que la última actualización fue en el año 2011, con un total de 41 atractivos turísticos, según lo indicado en el GAD del cantón.

Tpo (3) 

El Ministerio de Turismo en el (Reglamento a la Ley de Turismo, 2004, art. 4, numeral 4) menciona:

"Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento (p. 3).

Además, en el Registro Oficial, en la Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias sección II, artículo 13, numeral 3 establece que "Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo" (p. 18) corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.

En consecuencia, es necesario que el cantón Gualaquiza cuente con un inventario de atractivos turísticos actualizados, siguiendo con los lineamientos técnicos propuestos por el Ministerio de Turismo, porque el inventario es una herramienta que servirá para homologar criterios de clasificación y valoración del potencial turístico nacional, así como tener información técnica en torno a la situación real de los atractivos turísticos para el uso público, privado, comunitario y académico, además, el instrumento servirá como base para la generación de planes, programas y proyectos, en materia de turismo.

5. Revisión bibliográfica

La Organización Mundial de Turismo (2004) afirma que "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros"

Cuotas (4)

Así como la OMT posee una definición de turismo, también otros autores reconocidos han aportado con sus propias definiciones. Fernández Fuster (1974), citado por Acerenza (2006), definió al turismo desde la perspectiva económica como: "el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, país o estado" (p. 12). Así mismo, Lozato Giotart (1990) citado por Acerenza (2006), define al turismo desde la perspectiva geográfica como "un conjunto de actividades de producción y consumo provocadas por el desplazamiento de una noche fuera del domicilio habitual, cuya motivación es el esparcimiento, los negocios, la salud o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa" (p. 14).

Según Roberto Boullón (2006) el sistema turístico del modelo oferta-demanda comprende componentes importantes como: oferta, demanda, producto turístico, planta turística y superestructura. La planta turística son establecimientos o lugares que brindan bienes y servicios que necesita el turista para satisfacer sus necesidades (p. 34).

El concepto de inventario turístico es, "Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos" (Departamento de planificación Santiago de Chile, 2008, p. 22). En consecuencia, un destino turístico puede tener mayor o menor potencialidad de desarrollo de acuerdo a la calidad de los atractivos que posee.

Por otra parte, tenemos que recurso turístico son "todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente" (Ricaurte, 2009, p. 23).

Los recursos turísticos como: "Base del desarrollo turístico y en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural,

Cinco (5)

por su fragilidad e inestimable valor, su protección y buena gestión ha de ser una prioridad" (Secretaría de Turismo de México, 2008, p. 12).

En una corta explicación, Boullón (2006) afirma que "Para poder operar, la planta turística – lo mismo que la planta industrial – requiere de materia prima. En la industria la materia prima se obtiene de los recursos naturales y en el turismo es aportado por los atractivos" (p. 44), además Ramírez Blanco (1998), asocia atractivo turístico con recurso turístico y, en base a otro autor, Zimmermann (1957), los define como los "elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico" (p. 61). Por lo tanto, El Ministerio de Turismo (2018), indica que

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional.

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística. (p.7).

Finalmente, la Metodología del Ministerio de Turismo 2018 para Jerarquización de Atractivos y generación de espacios turísticos indica el procedimiento a seguir para elaborar el inventario, el procedimiento consta de dos etapas: La primera etapa permitirá la elaboración del inventario de atractivos turísticos, esta etapa cuenta con tres fases: levantamiento y registro, ponderación y jerarquización y sistematización geográfica de las fichas. La segunda etapa es la generación de



Seis (6)



espacios turísticos y cuenta con dos fases: identificación y asociatividad de atractivos y tipificación de atractivos turísticos.

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

6.1 Objetivo general

Actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza con la Metodología del Ministerio de Turismo (2018).

6.1.1 Objetivos específicos

1. Levantar información de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza
2. Ponderar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza para generar asociación y tipificación entre ellos.
3. Socializar el inventario de atractivos turísticos con el GAD Municipal de Gualaquiza

6.2 Meta

Mediante la actualización el inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza se brindará una herramienta que favorecerá a la planificación y el desarrollo turístico del cantón, su socialización permitirá el conocimiento y la identificación de los atractivos para los actores involucrados en su gestión.

6.3 Transferencia de resultados

El trabajo de intervención estará disponible en el centro de documentación Juan Bautista Vásquez en el repositorio digital de trabajos de titulación, además de que el Ministerio de Turismo y el GAD Municipal de Gualaquiza contarán con una base de datos actualizada del inventario de atractivos turísticos y finalmente el inventario se socializara con el GAD Municipal del Gualaquiza.

Siet 171



6.4 Impactos

El inventario de atractivos turísticos como una herramienta para la planificación estratégica de turismo para las autoridades del cantón, pretendiendo a futuro incentivar el diseño y ejecución de proyectos de ámbito turístico.

Culturalmente permite el empoderamiento de los habitantes del cantón con los atractivos existentes y potenciales, generando una estrategia de conservación de sus recursos turísticos.

7. Técnicas de trabajo

La actualización del inventario de atractivos del cantón Gualaquiza se basará en la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2018). Para levantar la información de los atractivos turísticos existentes en el Cantón Gualaquiza, se realizará trabajo de campo, es decir, se visitarán todos los atractivos turísticos del cantón, para conocer la situación real de los atractivos turísticos, al mismo tiempo se obtendrá evidencias fotográficas y se llenarán las fichas técnicas.

Posteriormente, se establecerá la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos, se analizarán aspectos planteados en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos mediante un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para desarrollar productos turísticos. Para generar asociación de los atractivos y tipificación de los espacios turísticos es necesario identificarlos en las siguientes categorías: naturales y culturales, con el fin de observar la distribución territorial de los atractivos turísticos e identificar tipos de agrupaciones y concentraciones. Se tipificará el espacio turístico mediante la localización de los atractivos turísticos de información base y temática del territorio, con la ayuda de un Sistema de información Geográfica (SIG).

Finalmente, se socializará el inventario de atractivos turísticos con la ilustre municipalidad de Gualaquiza para el aprovechamiento de estos recursos.



Ocho(8)
→

8. Bibliografía

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/TUTORIAS/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- American Psychological Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association, Sixth Edition. [Manual de Publicaciones de la American Psychological Association]* (3ª. ed.). México, DF: Editorial El manual moderno.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4ª ed.). <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/GESTION/planificaciondeespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>
- Correa Lojano, C. y Guzmán Loján, T. (2011). *Diagnostico turístico del cantón Gualaquiza, provincia de Morona Santiago* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja.
- De la Torre Padilla, O. (2012). *Turismo Actividad Mundial*. México: Trillas.
- GAD Municipal de Gualaquiza. (2014). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Gualaquiza 2014 – 2019. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1460000370001_DIAGNOSTICO_gualaquiza_007_12-03-2015_19-22-12.pdf
- Jenkins, L. C. (2010). *Una Introducción al turismo*. Madrid: Editorial síntesis.
- Ministerio de turismo del Ecuador. (2004) <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/1h140_l45DmZQt-bPExrAvhSGMBraDZ_/view



(Nueva C9)
9

Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de turismo*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (1944). *Introducción al Turismo*. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.

Ramírez Blanco, M. (1998). *Teoría general del turismo*. México: Diana.

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Cuenca, Ecuador.

Zimmermann, E. (1957). *Recursos e industrias del turismo*. México: FCE.

ESPACIO
EN BLANCO



Dez (10)



9. Talento humano

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

Tabla 1
Talento humano

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	1 hora / semana / 12 meses	600,00
Bernardo Deifilio Espejo Suin	12 horas / semana / 12 meses	394,00
Christian Lizardo Muñoz Gómez	12 horas / semana / 12 meses	394,00
Total		1.388,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autor: Torres León, L. et al.



Once (11)

10. Recursos materiales

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

Tabla 2

Recursos materiales

Cantidad	Rubro	Valor \$
1 u	Resma de papel bond A4 (500)	4,00
1 u	Cartuchos de tinta	26,00
1 u	Impresora	189,00
1 u	Computadora	1.200,00
2 u	Esferos gráficos	1,00
4 u	Carpetas	1,00
1 u	Memoria USB	15,00
3	Anillados	10,00
1 u	GPS	204,00
1 u	Cámara fotográfica	229,00
1 u	Servicio de internet (12 meses)	288,00
1 u	Cuaderno	1,00
	Imprevistos	50,00
Total		2.218,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autor: Torres León, L. et al.

ESPACIO
EN BLANCO



Doc 112/
→

11. Cronograma de actividades

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

Tabla 3

Cronograma de actividades elaborado para un periodo de 12 meses

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	X	x	X									
2. Discusión y análisis de la información		x	X	X								
3. Trabajo de campo	X	x	X	X	x							
4. Integración de la información de acuerdo con los objetivos						x	x	x				
5. Redacción del trabajo							x	x	x	X		
6. Revisión final											x	X

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autor: Torres León, L. et al.

ESPACIO
EN BLANCO



TRCQ (13)

12. Presupuesto

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

Tabla 4
Presupuesto

Concepto	Aporte de los estudiantes	Otros aportes	Valor total \$
Talento humano			
Estudiante	788,00		1.388,00
Director		600,00	
Gastos de movilización			330,00
Transporte	80,00		
Subsistencias	150,00		
Alojamiento	100,00		
Gastos de la investigación			305,00
Insumos			
Material de escritorio	17,00		
Bibliografía			
Internet	288,00		
Equipos, laboratorios y maquinaria			1.863,00
Computador y accesorios	1.430,00		
Utensilios	433,00		
Otros	50,00		50,00
Total			3.936,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autor: Torres León, L. et al.

ESPACIO
EN BLANCO



Catorce (14)
→

13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Identificación de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza

1.1 Marco conceptual y legal del manual Metodología de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2018)

1.2 Antecedentes del cantón Gualaquiza

1.3 Identificación de atractivos turísticos de Gualaquiza

Capítulo 2: Ponderación y jerarquización de los atractivos

2.1 Ponderación de los atractivos turísticos

2.2 Jerarquización de los atractivos turísticos

2.3 Asociación de los atractivos turísticos

2.4 Tipificación de espacios turísticos

Capítulo 3: Socialización del inventario

3.1 Socialización de inventario con el GAD Municipal de Gualaquiza



Quina (15)
→

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

ESPACIO EN BLANCO

Certifico: Que el documento que antecede en 15
foja(s), es igual a su original, que reposa en el archi-
vo.
Cuenca, 13 de febrero del 2024.
[Signature]
SECRETARIA ABOGADA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

ESPACIO EN BLANCO

ESPACIO EN BLANCO



Anexo 3 Documento otorgado por el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza “Servidores Turísticos registrados para el año 2020”



UNIDAD DE TURISMO



SERVIDORES TURÍSTICOS REGISTRADOS PARA EL AÑO 2020

ALOJAMIENTO

No.	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	TIPO	CATEGORIA	RUC	DIRECCIÓN	No. HABI	VALOR POR HAB	POR PAGAR 2019
1	Hostería Señorial Del Churo	Sergio Rigoberto Sarmiento Arévalo	Hostería	3 estrellas	1400159636001	Churuyacu	14	5.90	82.60
2	Hostal El Paraíso	Zoila Leonor Yáñez ocho	Hostal	2 estrellas	103428538001	12 De Febrero Y Cuenca	21	3.05	64.05
3	Hostal La Posada D' León	Viviana LLerena	Hostal	2 estrellas	1900228642001	Gonzalo Pesántez Y Domingo	15	3.05	45.75
4	Hostal Josué	Holger Arnulfo Lombeida Vargas	Hostal	2 estrellas	0200835635001	Gonzalo Pesántez Y 12 De Febrero	22	3.05	67.10
5	Hotel Merceditas	Carlos Germán Correa Loyola	Hotel	2 estrellas	1703710911001	Eloy Alfaro Y Gonzalo Pesántez	30	4.90	147.00
6	Hotel Internacional	Raúl Rubelio Patifio Villavicencio	Hotel	2 estrellas	0101234540001	Cuenca Y García Moreno	31	4.90	151.90
7	Hostal Kaleta	Dolores Cecilia Jaramillo	Hostal	3 estrellas	0500731146001	Atahualpa Y Amazonas	13	3.80	49.40
8	Gran Hotel Gualaquiza	Julia Concepción Viñán Zamora	Hotel	2 estrellas	1900198985001	Francisco De Orellana Y Gran Pasaje	30	4.90	147.00
9	Hostal Anita	Numan Fabián Ávila sanmartin	Hostal	2 estrellas	1400375943001	Gonzalo Pesántez Y García Moreno	19	3.05	57.95
10	Hostal Chiguinda	Carmen Filomena Rodríguez Rodríguez	Hostal	2 estrellas	103501359001	Parroquia Chiguinda. Calle Francisco De Orellana	16	3.05	48.80

11 Hotel Waki
12 El Bumbo Hostal

RESTAURANTES

No.	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	TIPO	CATEGORIA	RUC	DIRECCIÓN	No. MES AS	VALOR POR MES.	POR PAGAR 2019
11	Parrillada Los Gatos	Luis Inga	Restaurante	Tercera	1400089072001	Gualaquiza y Atahualpa	15	5.00	75.00
12	Cabañas El Sigcha	Fanny Chup	Restaurante	Tercera	1900271006001	Guayusal Bajo	13	5.00	65.00



UNIDAD DE TURISMO



FUENTE DE SODA

No.	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	TIPO	CATEGORIA	RUC	DIRECCIÓN	No. MESAS	VALOR POR MES.	POR PAGAR 2019
13	Nice Cream	Gabriela Jácome	Heladería	Tercera	103220588001	Gonzalo P. y Eloy Alfaro	3	...	20.00

BALNEARIO

No.	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	TIPO	CATEGORIA	RUC	DIRECCIÓN	No. MESAS	VALOR POR MES.	POR PAGAR 2019
14	Los Juanes	Jorge Avila	balneario	Segunda	190027022001	A 100m camal Municipal	6	...	90.00

BARES

No.	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	TIPO	CATEGORIA	RUC	DIRECCIÓN	No. MESAS	VALOR POR MES.	POR PAGAR 2019
15	Milldoñez	Blanca Ordoñez	Bar	Tercera	1400514053001	Gonzalo P. y 24 de Mayo	7	..	85.00
16	Zona Vip	Ángel Pandiguana	Bar	Tercera	1400471866001	Atahualpa y Velasco I.	10	...	85.00
17	Los Asados del Parque	Rubiela Patiño	Bar	Tercera	1900398759001	Domingo C y Gonzalo P	10	...	85.00
18	Forever	Zoila Ortega	Bar	Tercera	1400266092001	Polivio Ávila y Juan J Prieto	10	...	85.00
19	El Tangara	Arturo Nugra	Bar	Tercera	0103144275001	Cuenca y Eloy Alfaro	16	...	85.00
20	Montreal	Dioselina Llaguarima	Bar	Tercera	0102439700001	Elías Brito y Atahualpa	4	...	85.00
21	Monkey Jungle	Christofer Sánchez	Bar	Tercera	171732148001	Gonzalo Pesántez	6	...	85.00
22	Lucy's Bar	Lucía Suquilanda	Bar	Tercera	1900511542001	Velasco Ibarra y Luis Casir	10	...	85.00
23	El Padrino de Gualaquiza	Alex Bazarro	Bar	Tercera	1723315196001	Elías Brito y Luis Casiragui	10	...	85.00
24	Yantana de La Amazonía	Angelica Asamda	Bar	Tercera	1400491062001	12 Febrero y Cuenca	13	...	85.00
25	La Hueca del Evo	Mario Aucapiña	Bar	Tercera	0103527024001	24 Mayo Vía Gruta	11	...	85.00
26	Acuario Urita	Eulalia Ushap	Bar	Tercera	1400312581001	Av. Sixto Durán Ballén	6	...	85.00
27	La Española de Gualaquiza	José Ortiz Correa	Bar	Tercera	1400307318001	Sor Consuelo Iglesias	5	...	85.00



UNIDAD DE TURISMO



DISCOTECAS

No.	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	TIPO	CATEGORIA	RUC	DIRECCIÓN	No. MES AS	VALOR POR MES.	FOR PAGAR 2019
28	One Club	Pablo Sánchez	Discoteca	Segunda	1900419159001	Gonzalo p y 12 de Febrero	11	..	270.00
29	Mambo Disco Club	Joel Patiño	Discoteca	Segunda	1400470561001	Atahualpa y Cuenca	50	...	270.00
30	Jeysson	Lenin Samaniego	Discoteca	Segunda	140541007001	Churuyacu y Luis Casiragui	40	...	270.00
31	Omicron	Edison Cabrera	Discoteca	Segunda	1900483114001	Velasco Ibarra y Luis Casira	12	...	270.00

Aguirre de Vijay.

Tourismo Tourismworld

Guía de Turismo Nacanduz

Alex Carchipulla

Jaime Avila

Locales.

Adrian Shivap
Gabo Wajai

Ing. Alex Carchipulla Iñiguez
PROMOTOR DE TURISMO
GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA



Anexo 4 Solicitud enviada al GAD Municipal de Gualaquiza

Gualaquiza, 17 de enero 2020

Ingeniero
Francis Pavón
Alcalde del GAD Municipal de Gualaquiza

17 ENE 2020 11:33

N° Registro: ... Para: ...
Recibido en: ...

De nuestra consideración.

Nosotros, Bernardo Deifilio Espejo Suin y Christian Lizardo Muñoz Gómez, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca nos ponemos en contacto con su persona para manifestarle nuestro interés en realizar nuestro trabajo de titulación en el cantón Gualaquiza para la obtención del título de Ingeniero en Turismo, la finalidad de nuestro trabajo es de colaborar con la Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón siguiendo la metodología del Ministerio de Turismo (2018). Para nosotros es muy importante contar con su autorización y apoyo, nuestro objetivo es generar una herramienta para la planificación que fomente y difunda el potencial turístico con el que cuenta el cantón.

Agradecemos de ante mano su aceptación.

Atentamente:

Bernardo Espejo Suin

Ci: 0105289409

bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec

Christian Lizardo Muñoz Gómez

Ci: 0107203267

christian.munozg@ucuenca.edu.ec



Anexo 5 Respuesta a la solicitud enviada al GAD Municipal de Gualaquiza



Oficio No.GAMG-A-2019-046-O
Gualaquiza, 05 de febrero de 2020

Señora Licenciada Karina Farfán Pacheco, Mgs
DECANA DE LA FACUTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cuenca.-

De mi consideración:

En atención a la petición de autorización para realizar el trabajo de titulación previo a la obtención de título de Ingeniero en Turismo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, de los señores Estudiantes **Bernardo Deifilio Espejo Suin, y Christian Lizardo Muñoz Gómez** en el GAD Municipal del cantón Gualaquiza con fecha 18 de diciembre de 2019, me permito manifestar lo siguiente:

Con las consideraciones expuestas, con fundamento en la Ley Orgánica de Educación Superior en relación con el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior y en concordancia con el Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior (Resolución No. RCP-SO-08 –No. 111-2019) AUTORIZO REALIZAR EL TRABAJO DE TITULACION "ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON GUALAQUIZA SIGUIENDO LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018)" previo a la obtención del título de INGENIERO EN TURISMO a los señores Estudiantes Bernardo Deifilio Espejo Suin, y Christian Lizardo Muñoz Gómez, trabajo que realizará en el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, durante un año, debiendo oportunamente definirse el inicio de las actividades con el Técnico responsable del Departamento de Turismo.

La Unidad de Administración del Talento Humano facilitará y realizará las acciones necesarias, para que el Estudiante, realice su trabajo de tesis, conforme se autoriza.


Particular que comunico para fines legales.

Atentamente,


Ing. Francis Pavón Sanmartín
ALCALDE DEL CANTÓN GUALAQUIZA
C.I: 1900422229
Teléfono:072780108



Anexo 6 Aval de aprobación de las fichas registradas



DEPARTAMENTO DE TURISMO


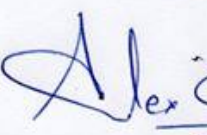


AVAL

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Gualaquiza, a través del Ingeniero Alex Carchipulla, Técnico de Turismo hace constar mediante el presente documento la aprobación de la información levantada en las 49 fichas de atractivos turísticos realizadas en el presente año por Bernardo Espejo y Christian Muñoz, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, quienes desarrollan el trabajo de titulación: **"Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)"**.

Dicha información es esencial para la planificación y gestión en el ámbito turístico y un requisito del ministerio para ser publicadas dichas fichas en el portal.

Ante lo cual, el GAD Municipal del cantón Gualaquiza, agradece el trabajo realizado por los estudiantes Bernardo Espejo Suin y Christian Muñoz Gómez.



Ing. Alex Carchipulla Iñiguez
TÉCNICO DE TURISMO
GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA
CC. 1900492909

Administración 2019-2023
072780108 / 072780109 / 072780759
municipio@gadgualaquiza.gob.ec

Calle 24 de Mayo 8-60 y Cuenca
www.gadgualaquiza.gob.ec
Morona Santiago - Ecuador

Gualaquiza tiene futuro



Anexo 7 Ficha de atractivos turísticos Ministerio de Turismo 2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#ND	#ND	#ND	#ND	#ND	#ND	0	0	#ND	#ND	#ND	#ND	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)		
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <input type="text" value="texto"/>									b. Nombre de la Institución: <input type="text" value="texto"/>								
c. Nombre del Administrador: <input type="text" value="texto"/>									d. Cargo que ocupa: <input type="text" value="texto"/>								
e. Teléfono / Celular: <input type="text" value="+593"/>									f. Correo Electrónico: <input type="text" value="texto"/>								
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:		<input type="text" value="texto"/>															
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					texto																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0								
Observaciones: texto																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																					
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
Observaciones: texto																					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones: texto																					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>															
Observaciones: texto																					
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																					
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>											
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique																	
Observaciones: texto																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
texto			texto			Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																					
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>											
Observaciones: texto																					
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>											
Observaciones: texto																					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>																					



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		I-Tur <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Miradores <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: texto						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de 0
Observaciones: texto						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna




b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: <input type="text" value="+593"/>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>	
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>	
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<input type="text" value="texto"/>						



14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
Fuente: texto		
b. Ubicación gráfica del Atractivo		
Fuente: texto		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



Anexo 8 Ficha de accesibilidad de atractivos turísticos Ministerio de turismo 2018

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento			
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad			
Rampas externas a desnivel			
Gradas externas (Ingresos)			
Vías de circulación peatonal			
Señalética Informativa			
Señalética Direccional			
Señalética Preventiva			
Puertas automáticas			
Ascensor			
Recepción			
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)			
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)			
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado			
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			
Pasamanos			
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			
Baño - Barras de apoyo			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)			
Salvaescaleras			
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)			



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)				
Sensores de voz/ bucle magnético				
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)				
Pasamanos				
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)				
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)				
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor				
Bandas podotáctiles o contraste en piso				
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)				
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").				
Maquetas táctiles (3D)				
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.				
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)				
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)				
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)				
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)				
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).				
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.				
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)				
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)				
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)				
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)				
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	



Anexo 9 Ficha de validación de atractivos turísticos Ministerio de Turismo 2018

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:		Nombre del Atractivo:	
Cantón:		Tipo:	
Parroquia:		Subtipo:	
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Institución:		Firma:	
Cargo:		Fecha:	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 10. Ficha 001: Área Arqueológica Las Trincheras

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	5	1	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Área arqueológica Trincheras																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				AMAZONAS (ROSARIO DE CUYES)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Ganzhuma				S/I				S/I		S/I							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-03.38813				-078.76138						2.234							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: privado				b. Nombre de la Institución: S/I													
c. Nombre del Administrador: S/I				d. Cargo que ocupa: S/I													
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical/Humedo				b. Temperatura(°C): 18				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				S/I													
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Ganazhuma					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3,6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-03.37471	Long.:	-78.77914	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
	<input type="checkbox"/>		a. Primer orden	0	0	0	texto					
	<input type="checkbox"/>		b. Segundo orden	0	0	0	texto					
	<input checked="" type="checkbox"/>		c. Tercer orden	-03.37471, -78.77914	-03.38813, -078.76138	3,6		Malo				
Observaciones: Camino de herradura												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: el ingreso se realiza con caballo o caminando												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
texto		texto		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	texto				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto												
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	S/I	S/I			
Observaciones: texto					Observaciones: La comunidad ofrece alojamiento previo aviso						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: La comunidad ofrece alimentacion previo aviso						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input type="checkbox"/>	0					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	2
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	0	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	l-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: alquiler de caballos			
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/I	b. Denominación:	S/I	b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance:	S/I	
Observaciones: S/I								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada				
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico				
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>									
Otros	<input type="checkbox"/> texto								
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	S/I						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		S/I						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		S/I						
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Población local						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	
	<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>		
Sequia	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	S/I	Nombre del documento:	S/I	Año de elaboración:	S/I		
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto
Observaciones: visita al área Arqueológica		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Vieja Molienda	Anual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Ruta turística	Anual		
Observaciones: Pertenece a una ruta turística Jima-Valle del río Cuyes					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: ruta turística					
Observaciones: Pertenece a una ruta turística Jima-Valle del río Cuyes					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto	0	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto
	texto	0	0		texto
	texto	0	0		texto
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente		<input type="checkbox"/>	Estacional		<input type="checkbox"/>
Esporádica		<input type="checkbox"/>	Inexistente		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0
Hospitalidad	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Inglés	0	Alemán	0	Francés	0
Italiano	0	Otro	texto	Chino	0
Observaciones: texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El sitio de trinceras se localiza al sureste de Ganazhuma, a un kilómetro al sur del río Cuyes. Se trata de una imensa estructura ovalada de piedra laja de 178 metros de largo por 184 de ancho (incluye una profunda zanja) se puede realizar actividades como senderismo, avistamiento de aves y flora y fauna.					

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Alex Carchipulla Iniguez](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B023%27.3%22S+78%C2%B045%41.0%22W/@-3.3850094,-78.7574276,5204m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-3.3881314d-78.76138>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Bernardo Espejo Suin	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	+593968781068	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	17/7/2020	Fecha	9/7/2020	Fecha	



Anexo 11. Ficha 002: La Casa del Árbol Don Pedro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	2	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
La casa de árbol Don Pedro																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					GUALAQUIZA					MERCEDES MOLINA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
kupiamais					via a Kupiamais					S/N		S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-03.42664					-078.53679							1.478					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: texto												
c. Nombre del Administrador: Pedro Idrovo					d. Cargo que ocupa: Administrador												
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 183 1701					f. Correo Electrónico: pedroidrovo89@gmail.com												
Observaciones: Emprendimiento privado familiar																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical					b. Temperatura(°C): 18 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	10:00	20:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	martes a domingo										
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 1,00 Hasta 20,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Gualaquiza					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-03.40141	Long.:	-078.58124	
Observaciones: texto												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-03.40141 -078.58124	-03.42664 -078.53679	4,7	lastre y asfalto	Regular				
Observaciones: texto												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: Se puede llegar al atractivo en vehiculo propio, taxi o camionete de alquiler.												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual					
Taxgual		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Ejecutivos		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Transconvoiy		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Rutas Amazónicas Cóndor		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Tax Amazonas		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>					
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto												
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El Ingreso del atractivo cuenta con una valla publicitaria												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)							<input type="checkbox"/>					



a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	sin información	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	sin información	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	sin información	
Hacienda Turística <input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto				Observaciones:				
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	sin información	sin información	Restaurantes <input type="checkbox"/>	2	28	0	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	13	118	0	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	1	3	0	
Observaciones: Ofrecen servicio de alimentación				Observaciones: texto				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1			
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: texto				Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	0	Aventura	0			
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-340274 -7858178	GADM Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	1	-03.42664 -078.53679	Casa del arbol don Pedro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	1	-03.42664 -078.53679	Casa del arbol don Pedro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	1	-03.42664 -078.53679	Casa del arbol don Pedro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto			
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Rfo, vertiente, acequia o canal		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Potable						
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red eléctrica de servicio público						
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Pozo ciego		Saneamiento: <input type="checkbox"/> <input type="text"/> Red pública						
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> <input type="text"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input type="checkbox"/> <input type="text"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		seguridad por parte de la policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/pages/category/Local-Service/La-Casa-del-%C3%81rbol-Don-Pedro-110424883738919/	Todas
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Inglés 0	Alemán 0	Francés 0	Italiano 0
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0
Observaciones: texto			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Casa del arbol es emprendimiento ubicado en una finca agricola y ganadera, en este lugar dispone de actividades recreativas como: senderismo, pesca deportiva, canopy, cabalgatas, además presta los servicios de alimentación, pero lo novedoso es que cuenta con alojamiento ubicado en la parte alta de un arbol de llamado higuero.			

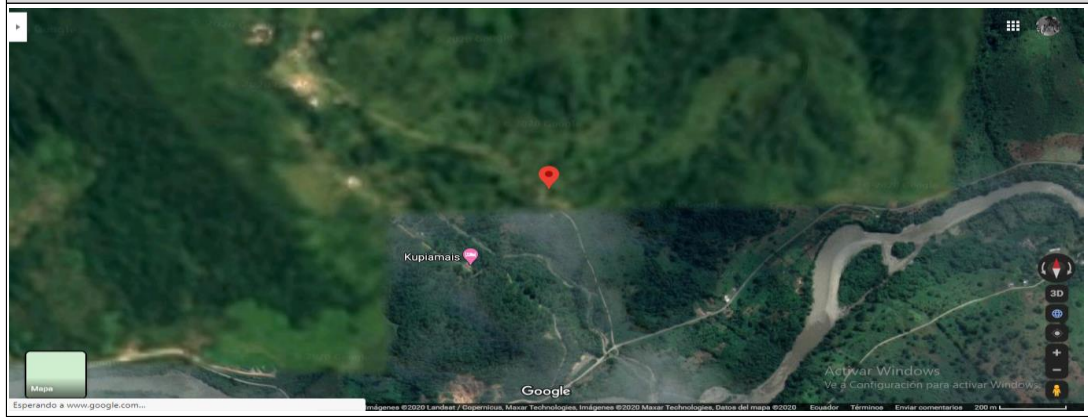
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B025%35.9%22S+78%C2%B032%27.4%22W/@-3.4273458,-78.5368454,1558m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-3.4266414d-78.53679>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Bernardo Espejo Suin	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0968781068	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	8/7/2020	Fecha	8/7/2020	Fecha	



Anexo 12. Ficha 003: Centro de Interpretación Shuar

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	2	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Centro de interpretacion de la Cultura Shuar																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					GUALAQUIZA					MERCEDES MOLINA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Gualaquiza					E-45			S/I		S/I							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-03.42581					-078.56847					795							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico					b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de Gualaquiza												
c. Nombre del Administrador: Ing. Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez					d. Cargo que ocupa: Promotor de Turismo												
e. Teléfono / Celular: 593 0990185599					f. Correo Electrónico: alcar1987@hotmail.com												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical					b. Temperatura(°C): 18					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	5:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			S/I														
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GUALAQUIZA.																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3.3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.401426	Long.:	-78.580836												
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.401426 -78.580836		-03.42581 -078.56847		4		pavimento		Regular									
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
Observaciones: texto																							
b. Acuático (U)		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones: texto																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto																							
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: texto																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)														
					Diana	Semanal	Mensual	Eventual															
Taxgua			Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre - parroquias urbanas y rurales - terminal terrestre														
Ejecutivos			Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre - parroquias urbanas y rurales - terminal terrestre														
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto														
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto														
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto														
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto																							
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input checked="" type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	130			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	190			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	14	20			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	28	112			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	13	118	354			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.400920-78.500554	GAD Municipal de Gualaquiza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.401354-78.581241	GAD Municipal de Gualaquiza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: S/I				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/I	b. Denominación:	S/I	b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance:	S/I	
Observaciones: S/I								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	4	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Guardia del GAD Municipal						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		S/I						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		S/I						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		S/I						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>		
Sequia	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	S/I	Nombre del documento:	S/I	Año de elaboración:	S/I		
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Paises de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>
Permanente		<input type="checkbox"/>	Estacional		<input type="checkbox"/>
Esporádica		<input type="checkbox"/>	Inexistente		<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>
				Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>
				Inglés	<input type="text" value="0"/>
				Alemán	<input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>
				Guianza	<input type="text" value="0"/>
				Francés	<input type="text" value="0"/>
				Italiano	<input type="text" value="0"/>
Otro	<input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades	de	<input type="text" value="0"/>
			Otro	<input type="text" value="texto"/>	
			Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro
				<input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>La casa Shuar se encuentra ubicada a 3,3 kilómetros del centro de Gualaquiza. En este sitio contempla saberes y tradiciones del pueblo Shuar además podemos observar fotografías de guerreros y vivencias del pueblo. En este lugar llegan chamanes para realizar limpiezas espirituales y conectarse más con el pueblo Shuar.</p>					

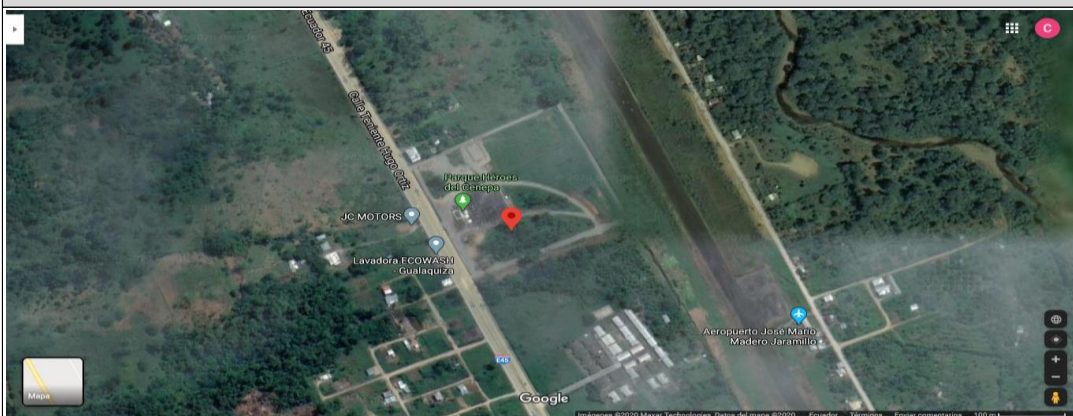
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B025%32.9%22S+78%C2%B034%06.5%22W/@-3.4255315,-78.5680194,779m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-3.4258114d-78.56847>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Muñoz Gómez Christian Lizardo	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	christian.munozg94@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	593 07 2365154	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/7/2020	Fecha	10/7/2020	Fecha	



Anexo 13. Ficha 004: Comunidad Kayamas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	5	3	M	C	0	2	0	1	0	2	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Comunidad Shuar Kayamas																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				BOMBOIZA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Kayamas				via a kayamas				S/I		S/I							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-03.44979				-078.63018						795							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: S/I													
c. Nombre del Administrador: S/I				d. Cargo que ocupa: S/I													
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical/Humedo				b. Temperatura(°C): 18 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>	7:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	martes a domingo							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Gualaquiza					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10,6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:13 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-03.40141	Long.:	-078.58124	
Observaciones: texto												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-03.40141 -078.58124	-03.44979, -078.63018	10,6	lastre y asfalto		Regular		
Observaciones: texto												
b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: Se puede llegar al atractivo en vehiculo propio, taxi o camionete de alquiler.												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual					
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Transconvoy		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Rutas Amazónicas Cóndor		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Tax Amazonas		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>					
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto												
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El ingreso del atractivo cuenta con una valla publicitaria												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)							<input type="checkbox"/>					



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	S/I			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	S/I			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	S/I			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>	2	28	S/I			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	13	118	S/I			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	1	3	S/I			
Observaciones: Ofrecen servicio de alimentación					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-340274 -7858178	GADM Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Rio, vertiente, acequia o canal"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Pozo ciego"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		seguridad por parte de la policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/ <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy <input checked="" type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen
	texto	0	0	
	texto	0	0	
Observaciones: texto				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		texto	Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
Permanente		<input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	
Esporádica		<input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto				
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios
Hospitalidad	0	Atención al Cliente	0	Guianza
Inglés	0	Alemán	0	Francés
Italiano	0	Otro	texto	Chino
Observaciones: texto				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
En esta comunidad puedes realizar actividades que te conectan con la naturaleza y la cultura shuar, conocer las tradiciones curativas y espirituales del Uwishin o curandero. La visita a la cascada es parte del recorrido debido a que tiene un valor sagrado para su cultura porque les representa una fuente de adoración a su dios, les purifica el cuerpo y espíritu.				

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B026'59.2%22S+78%C2%B037'48.7%22W/@-3.44979,-78.6323687,782m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:0x0!8m2!3d-3.44979!4d-78.63018>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Bernardo Espejo Suin	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0968781068	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/7/2020	Fecha	16/7/2020	Fecha	



Anexo 14. Ficha 005: Comunidad Kupiamais

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	2	M	C	0	2	0	1	0	2	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Comunidad Shuar Kupiamais																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				MERCEDES MOLINA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Kayamas				via a kayamas				S/I		S/I							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-03.42278				-078.54315						840							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: S/I													
c. Nombre del Administrador: S/I				d. Cargo que ocupa: S/I													
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical/Humedo				b. Temperatura(°C): 18 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		7:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	martes a domingo									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Gualaquiza										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:13 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-03.40141	Long.:	-078.58124						
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto									
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto									
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-03.40141 -078.58124	-03.44979, -078.63018	4,7	lastre y asfalto		Regular							
Observaciones: texto																	
b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado							
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto								
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto								
Observaciones: texto																	
c. Aéreo (U)		Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																	
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>						
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique													
Observaciones: Se puede llegar al atractivo en vehiculo propio, taxi o camionete de alquiler.																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual										
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Transconvoy		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal									
Rutas Amazónicas Cóndor		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal									
Tax Amazonas		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>										
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto																	
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input checked="" type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: El ingreso del atractivo cuenta con una valla publicitaria																	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	S/I			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	S/I			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	S/I			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>	2	28	S/I			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	13	118	S/I			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	1	3	S/I			
Observaciones: Ofrecen servicio de alimentación					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-340274 -7858178	GADM Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Río, vertiente, acequia o canal		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Potable						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red eléctrica de servicio público						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Pozo ciego		Saneamiento: <input type="checkbox"/> <input type="text"/> Red pública						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> <input type="text"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input type="checkbox"/> <input type="text"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		seguridad por parte de la policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/ <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input checked="" type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		texto
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
Observaciones: texto				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen
	texto	0	0	
	texto	0	0	
Observaciones: texto				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		texto	Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
Permanente		Estacional		Esporádica
Inexistente				
Observaciones: texto				
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios
				Hospitalidad
				Inglés
				Alemán
				0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente
				Guianza
				0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	0
		Otro	texto	Chino
				0
				Otro
				texto
Observaciones: texto				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
<p>En esta comunidad puedes realizar actividades que te conectan con la naturaleza y la cultura shuar, conocer las tradiciones curativas y espirituales del Uwishin o curandero. La visita a la cascada es parte del recorrido debido a que tiene un valor sagrado para su cultura porque les representa una fuente de adoración a su dios, les purifica el cuerpo y espíritu.</p>				

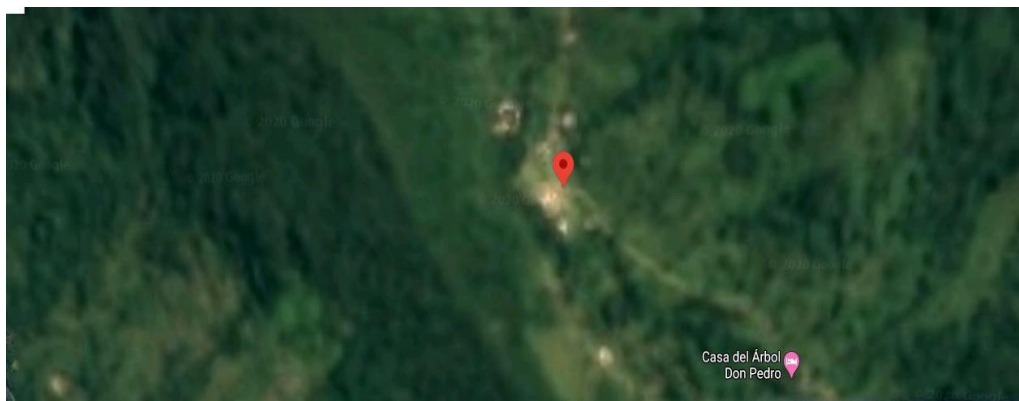
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B026'59.2%22S+78%C2%B037'48.7%22W/@-3.44979,-78.6323687,782m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.44979!4d-78.63018>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Bernardo Espejo Suin	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0968781068	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/7/2020	Fecha	16/7/2020	Fecha	



Anexo 15. Ficha 006: Parque Héroes del Cenepa

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	2	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	6												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Parque Héroes del Cenepa																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
MORONA_SANTIAGO						GUALAQUIZA						MERCEDES MOLINA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
S/I						Teniente Hugo Ortiz			S/I			S/I																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)																	
-03.42542						-078.56907						858																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: GAD Gualaquiza																							
c. Nombre del Administrador: S/I						d. Cargo que ocupa: Administrador																							
e. Teléfono / Celular: S/I						f. Correo Electrónico: S/I																							
Observaciones: texto																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: Tropical						b. Temperatura(°C): 18 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				Todos los meses del año																									
Observaciones: texto																													



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GUALAQUIZA.					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3,2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.40216	Long.:	-78.58147	
Observaciones: texto												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.40216 -78.58147	-03.42542, -078.56907	3,2	asfalto		Bueno			
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>									
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto												
b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada		texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input type="checkbox"/>					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: vehiculos particulares												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual					
Taxgual		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Ejecutivos		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Transconvoy		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Rutas Amazónicas Cóndor		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Tax Amazonas		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.5 Señalización							<input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El atractivo no posee señalización al atractivo.												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	sin información			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	sin información			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	sin información			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	28	sin información			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	13	118	sin información			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	sin información			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.40274 -78.58178	GAD Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>			texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>			texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>			texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Potable		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Potable						
Especifique: <input type="text"/> riachuelos		Especifique: <input type="text"/> Red publica de agua potable						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red eléctrica de servicio público						
Especifique: <input type="text"/> texto		Especifique: <input type="text"/>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red pública						
Especifique: <input type="text"/> texto		Especifique: <input type="text"/> Dirección de Gestión Ambiental						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> <input type="text"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/> texto		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	1	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/> plastico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		resguardo de la policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		guardia del GAD Municipal						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/ <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Todas			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Anual			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto Ninguna			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto Ninguna			
Observaciones: texto						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto						
Observaciones: texto						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto			
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	
	texto	0	0		texto	
	texto	0	0		texto	
Observaciones: texto						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto						
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 2				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Primaria 0	Secundaria 2	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 1	Alemán 0	
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente	Guianza 2	Francés 0	Italiano 0	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto	
Observaciones: texto						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
Parque Héroes del Cenepa es un lugar en honor a los soldados caídos en la guerra del Cenepa en el año 1995, en sus instalaciones se encuentran un avión y un helicóptero que participaron en la guerra y en el rescate de varios soldados.						

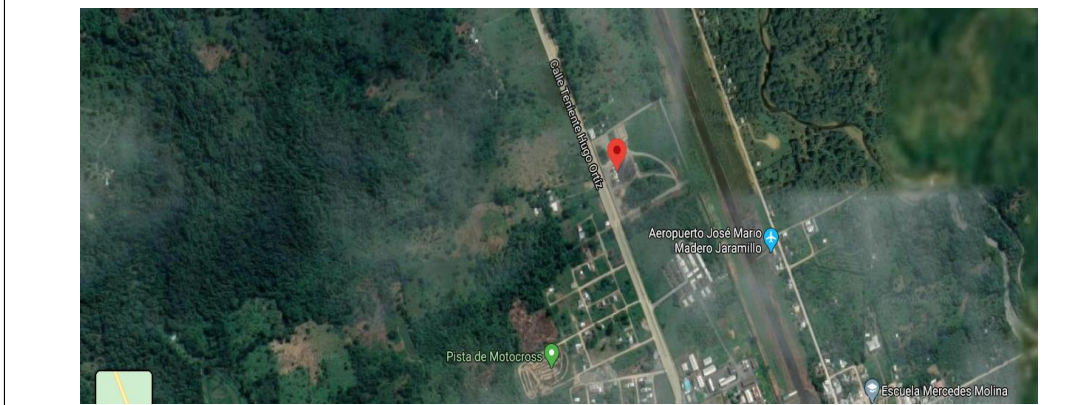
b

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B025'31.5%22S+78%C2%B034'08.7%22W/@-3.4253226,-78.5700231,1574m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-3.4254214d-78.56907>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Bernardo Espejo Suin	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipiopl de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	593 0968781068	Teléfono	593 990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	7/7/2020	Fecha	7/7/2020	Fecha	



Anexo 16.Ficha 007: La Vieja Molienda

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	7						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
La vieja Molienda																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
MORONA_SANTIAGO						GUALAQUIZA						GUALAQUIZA.											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal											
Gualaquiza						S/I			S/I			S/I											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)											
-3.40222						-078.59543						937											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: Vieja Molienda																	
c. Nombre del Administrador: Ruperto Rodas Hurtado						d. Cargo que ocupa: Administrador																	
e. Teléfono / Celular: 5930990861674						f. Correo Electrónico: rupertorodas13@gmail.com																	
Observaciones: La Vieja Molienda e dedica a la venta y extraccion de la caña de azúcar																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima: Tropical						b. Temperatura(°C): 18						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto									
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	7:00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 2,00 Hasta 5,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:						S/I																	
Observaciones:																							



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GUALAQUIZA.						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.401426	Long.:	-78.580836		
Observaciones:													
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>						0		texto	
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.401426 -78.580836		-3.4022 -078.595		3,1		lastre	Malo
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto	
Observaciones: texto													
b. Acuático (U)		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado			
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto	
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto	
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U)		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto													
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi	<input type="checkbox"/>
e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>		g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote	<input type="checkbox"/>
i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique					
Observaciones: texto													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Diania	Semanal	Mensual	Eventual						
Taxgua		Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal - Culebrillas - Terminal					
conboy		Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
General		<input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto													
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>	
Malo		<input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones: texto													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						



a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	130			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	190			
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	4	8		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	14	20			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	28	112			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	13	118	354			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	2	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	2
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	l-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.4022 -078.595	Vieja Molienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.4022 -078.595	Vieja Molienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: Venta de caña de azúcar								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/I	b. Denominación:	S/I	b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance:	S/I	
Observaciones: S/I								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Otros <input type="checkbox"/>	texto														
Observaciones:															
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1								
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0								
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0								
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2								
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0								
Observaciones: texto															
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Seguridad de la Hacienda												
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		S/I												
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		S/I												
d. Otra	<input type="checkbox"/>		S/I												
Observaciones:															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>				
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>	
Observaciones:															
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves			<input type="checkbox"/>	Sismos			<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input type="checkbox"/>
Sequia			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.			S/I	Nombre del documento:			S/I	Año de elaboración: S/I			
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>															
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Vieja Molienda	Anual
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	texto	0	Llegadas mensuales
	0	0	Total Anual
	0	0	0
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 2	Primeros Auxilios 2	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 1
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0 Otro texto
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
	Inglés 1	Alemán 0	
	Francés 0	Italiano 0	
Observaciones: texto			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
<p>La Vieja Molienda se ubica a 4 kilómetros de la cabecera cantonal. En el cantón se encuentran toda la infraestructura turística la misma que facilita al visitante. La hacienda ofrece servicio de alimentos y bebidas, ofrece rutas y vivencias con el artesano que trabaja la caña de azúcar la misma que es el producto principal de la visita. En la Vieja Hacienda se puede hacer actividades como caminata y fotografía.</p>			

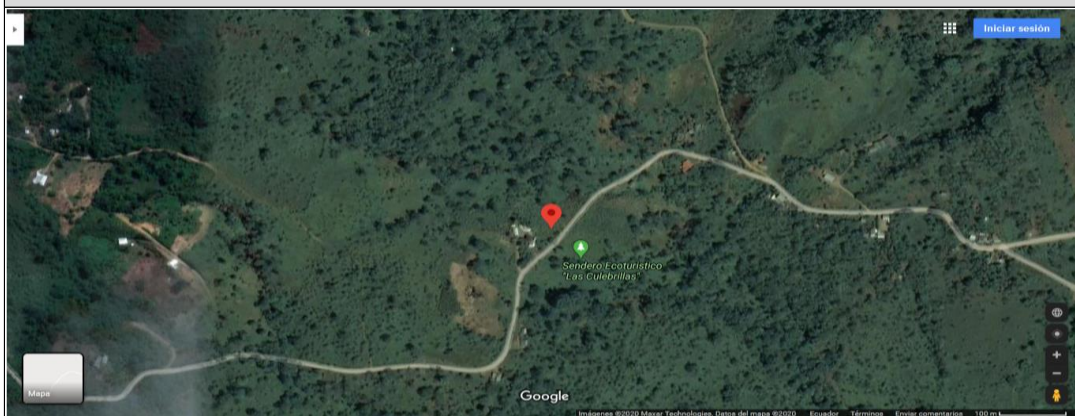
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B024%27.9%22S+78%C2%B035%27.0%22W/@-3.4019537,-78.5950858,736m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.402214d-78.595>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Muñoz Gómez Christian Lizardo	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	christian.munozg94@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	593 07 2365154	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/7/2020	Fecha	9/7/2020	Fecha	



Anexo 17. Ficha 008: Parque Central

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	1	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	8			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Parque Central de Gualaquiza																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
MORONA_SANTIAGO					GUALAQUIZA					GUALAQUIZA.										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
María Auxiliadora					24 de Mayo			S/N		Gonzalo Pesantez										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-03.40141					-078.58124					863										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: GAD Municipal de Gualaquiza															
c. Nombre del Administrador: S/I					d. Cargo que ocupa: administrador															
e. Teléfono / Celular: +593072780108					f. Correo Electrónico: info@gadgualaquiza.gob.ec															
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Tropical					b. Temperatura(°C): 18 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>												
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>														
g. Meses recomendables de visita:			Todos los meses del año																	
Observaciones: texto																				



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GuALAUQUZA.										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.40216	Long.:	-78.58147						
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto									
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>	0	-03.39529 -078.57424	0	adoquin		Bueno							
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	lastre		Regular							
Observaciones: texto																	
b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada		texto	Estado							
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto								
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto								
Observaciones: texto																	
c. Aéreo (U)		Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																	
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus		<input type="checkbox"/>	b. Buseta		<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>	d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: texto																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
					Diana	Semanal	Mensual	Eventual									
taxgual			terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	S/I								
conboy			terminal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	S/I								
S/I			S/I		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	S/I								
S/I			S/I		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	S/I								
S/I			S/I		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	S/I								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>
Observaciones: posee rampas para acceso de personas con discapacidad física																	
4.5 Señalización							<input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: El atractivo no posee señalización al atractivo.																	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										



a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	S/I		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	S/I			
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	S/I		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	S/I			
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	S/I		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	S/I			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	28	S/I		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	28	S/I			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	texto			
Bares <input checked="" type="checkbox"/>	13	118	S/I		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	13	118	S/I			
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	S/I		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	S/I			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	2	0	Aventura	0
Observaciones: Dueño del Jardín Botánico					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.40274 -78.58178	GAD Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto								
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto								
Observaciones: texto									



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>				Agua <input type="checkbox"/>				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>				Energía eléctrica <input type="checkbox"/>				
Especifique: <input type="text" value="texto"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>				
Especifique: <input type="text" value="texto"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				
Especifique: <input type="text" value="texto"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		resguardo de la policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/ <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Especifique:					



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Guía turística Gualaquiza	Anual	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	
	texto	0	0		texto
	texto	0	0		0
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		texto	Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	
Permanente		<input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>		
Esporádica		<input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	
Hospitalidad	0	Atención al Cliente	0	Guianza	
Inglés	1	Alemán	0	Francés	
Italiano	0	Otro	0	Chino	
Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	
Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	
Observaciones: texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
Parque central de la ciudad de Gualaquiza esta rodeado por edificios administrativos de la cabecera cantonal, ademas se encuentran rodeado de casas patrimoniales y la iglesia central Maria Auxiliadora, es un lugar ideal para observar plantas típicas de la zona y realizar fotografía.					

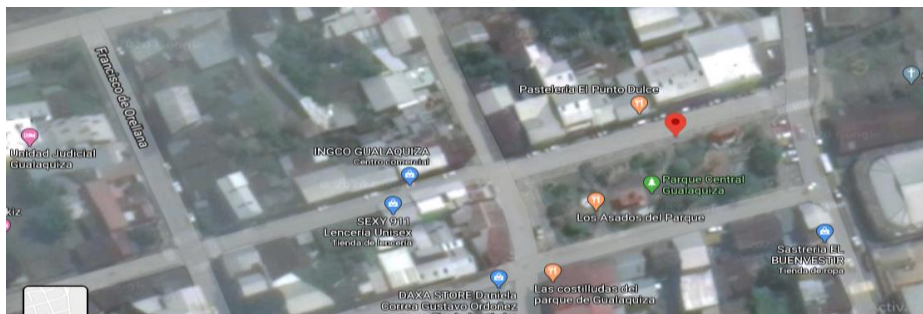
b

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B024'05.1%22S+78%C2%B034'52.5%22W/@-3.40141,-78.5815136,162m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:8m2!3d-3.40141!4d-78.58124>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Bernardo Espejo Suin	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipl de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	593 0968781068	Teléfono	593 990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	17/7/2020	Fecha	7/7/2020	Fecha	



Anexo 18. Ficha 009 Río y Vida

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	4	0	2	5	6	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	9												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Cabañas Río y Vida																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
MORONA_SANTIAGO						GUALAQUIZA						NUEVA TARQUI																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
Nueva Tarqui						S/I			S/I			S/I																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)																	
-03.46086						-078.66211						859																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: Cabañas Agua y Vida																							
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa: Administrador																							
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico: S/I																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: Tropical						b. Temperatura(°C): 18						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro			Especificar														
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto														
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto														
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	8:00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto														
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 80,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				S/I																									
Observaciones:																													



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								NUEVA TARQUI											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1/2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-03.45883	Long.:	-078.66445								
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>								texto									
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-03.45883 -078.66445		-03.46086 -078.66211		1/2		Lastre		Malo							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones: texto																			
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones: texto																			
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>													
Observaciones: texto																			
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: texto																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)										
					Diana	Semanal	Mensual	Eventual											
Taxgua			Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre - parroquias urbanas y rurales - terminal terrestre										
Ejecutivos			Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre - parroquias urbanas y rurales - terminal terrestre										
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																			
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones: texto																			
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto																			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS														SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			



a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	6		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	6			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input type="checkbox"/>	0					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	1	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-03.46086 -078.66211	Cabañas Agua y Vida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-03.46086 -078.66211	Cabañas Agua y Vida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/I	b. Denominación:	S/I	b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance:	S/I	
Observaciones: S/I								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico			
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		2	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	S/I						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		S/I						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		S/I						
d. Otra <input type="checkbox"/>		S/I						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	S/I	Nombre del documento:	S/I	Año de elaboración:	S/I		
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			



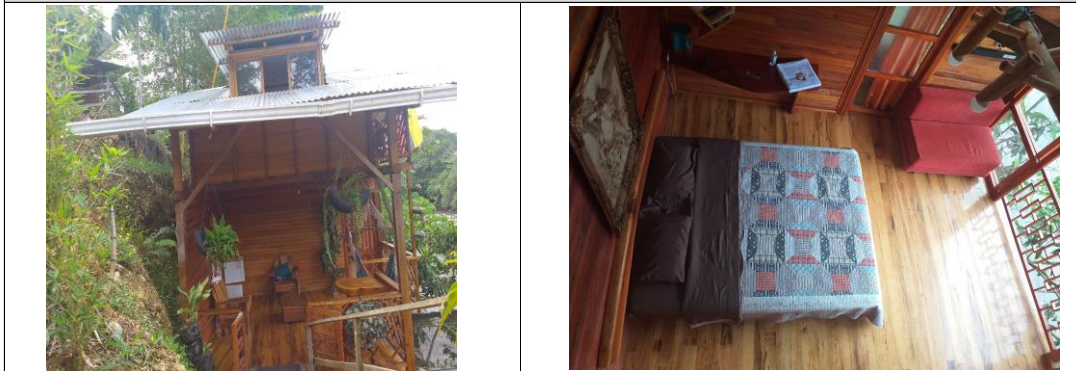
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	
				Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Paises de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>
Permanente		<input type="checkbox"/>	Estacional		<input type="checkbox"/>
Esporádica		<input type="checkbox"/>	Inexistente		<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="text" value="2"/>			<input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>
				Hospitalidad	<input type="text" value="1"/>
				Inglés	<input type="text" value="1"/>
				Alemán	<input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel	<input type="text" value="2"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>
				Guianza	<input type="text" value="1"/>
				Francés	<input type="text" value="0"/>
				Italiano	<input type="text" value="0"/>
Otro	<input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>
				Chino	<input type="text" value="0"/>
				Otro	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>Las cabañas Agua y Vida se encuentran ubicadas a ½ kilómetro de la parroquia rural Nueva Tarqui y a 6 Km del centro de Gualaquiza. Las cabañas ofrecen alojamiento de primera calidad y contrastan con una vista espectacular hacia el río cuyes. En el lugar se puede caminar, visitar el río, nadar y realizar deportes de aventura.</p>					

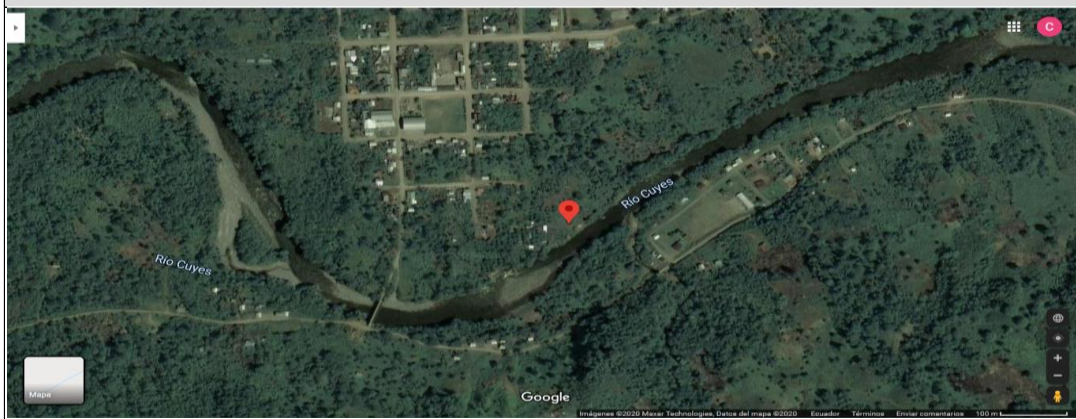
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B027'39.1%22S+78%C2%B039'43.6%22W/@-3.4606779,-78.6624211,779m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.4608614d-78.66211>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Muñoz Gómez Christian Lizardo	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	christian.munozg94@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	593 07 2365154	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	6/7/2020	Fecha	6/7/2020	Fecha	



Anexo 19. Ficha 010: Cascada La Dolorosa

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	1	0
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada La Dolorosa																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				GUALAQUIZA.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
La Dolorosa				Via a San Juan Bosco			S/I		S/I								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-03.38621				-078.52976				1.163									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: Klever				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Los atractivos se encuentran en la finca del señor Kleber																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical/Humedo				b. Temperatura(°C): 18 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Gualaquiza																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-03.40141	Long.:	-078.58124																																														
Observaciones: texto																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-03.40141 -078.58124</td> <td>-03.38621, -078.52976</td> <td>12</td> <td>lastre y asfalto</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-03.40141 -078.58124	-03.38621, -078.52976	12	lastre y asfalto	Regular	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>																					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																			
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-03.40141 -078.58124	-03.38621, -078.52976	12	lastre y asfalto	Regular																																																		
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>																																																							
Observaciones: texto																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
Observaciones: texto																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>												c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: texto																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																														
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																														
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique																																																					
Observaciones: Se puede llegar al atractivo en vehiculo propio, taxi o camionete de alquiler.																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diana</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Taxgual</td> <td>Terminal de Gualaquiza</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a todo el territorio del catonal</td> </tr> <tr> <td>Ejecutivos</td> <td>Terminal de Gualaquiza</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a todo el territorio del catonal</td> </tr> <tr> <td>Transconvoy</td> <td>Terminal de Gualaquiza</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a todo el territorio del catonal</td> </tr> <tr> <td>Rutas Amazónicas Cóndor</td> <td>Terminal de Gualaquiza</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a todo el territorio del catonal</td> </tr> <tr> <td>Tax Amazonas</td> <td>Terminal de Gualaquiza</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a todo el territorio del catonal</td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	Taxgual	Terminal de Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal	Ejecutivos	Terminal de Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal	Transconvoy	Terminal de Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal	Rutas Amazónicas Cóndor	Terminal de Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal	Tax Amazonas	Terminal de Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
Taxgual	Terminal de Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal																																																			
Ejecutivos	Terminal de Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal																																																			
Transconvoy	Terminal de Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal																																																			
Rutas Amazónicas Cóndor	Terminal de Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal																																																			
Tax Amazonas	Terminal de Gualaquiza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal																																																			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																														
Observaciones: texto																																																									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																																																	
Observaciones: la señalizacion esta en proceso de deterioro																																																									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	S/I			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	S/I			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	S/I			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>	2	28	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	13	118	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	1	3	0			
Observaciones:					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: los senderos estan deteriorados								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text"/> Río, vertiente, acequia o canal		Agua <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text"/> Potable		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text"/> Red eléctrica de servicio público		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>		<input type="text"/> Red pública		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		<input type="text"/> Carro Recolector		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	2	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		seguridad por parte de la policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/ <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input checked="" type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			Todas
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Guía Turística		Anual
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Itur		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	0
	texto	0	0		0
	texto	0	0		0
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 1			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 2		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
				Hospitalidad	0
				Inglés	1
				Alemán	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
				Guianza	2
				Francés	0
				Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto
				Chino	0
				Otro	texto
Observaciones: texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					

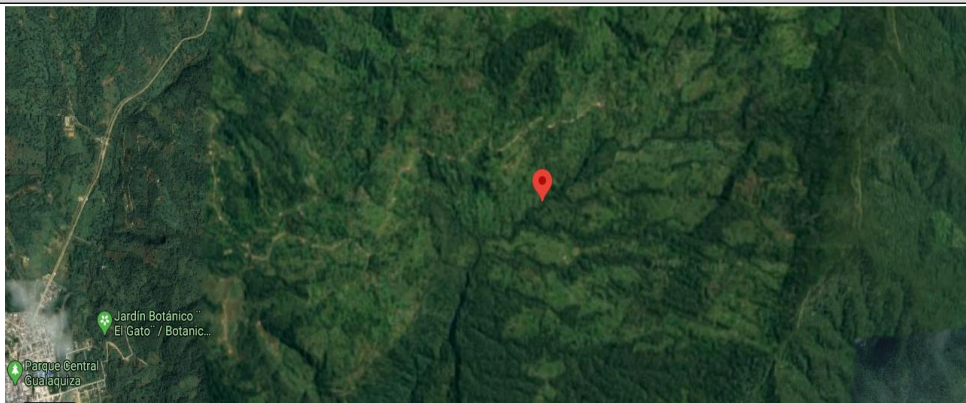
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



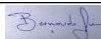
Fuente: Guía Turística de Gualaquiza 2019

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B023%2710.4%22S+78%C2%B031%2747.1%22W/@-3.38621,-78.5319487,5186m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-3.3862114d-78.52976>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Bernardo Espejo Suin	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0968781068	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	7/7/2020	Fecha	7/7/2020	Fecha	



Anexo 20. Ficha 011: Cascada La Sagrada

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	5	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	1	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada la Sagrada																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				BOMBOIZA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Valle del Quimi				Via Gualaquiza - Tundayme - Valle del Quimi km 49				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.47708				-78.41366				1.628									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Ministerio del Ambiente y Agua													
c. Nombre del Administrador: Wilson Patricio Paucar Flores				d. Cargo que ocupa: Administrador de la Reserva Biológica El Quimi													
e. Teléfono / Celular: (+593)959777477				f. Correo Electrónico: wilson.paucar@ambiente.gob.ec													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Húmedo Subtropical				b. Temperatura(°C): 20°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2250									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se recomienda la visitación durante el día										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Agosto - Enero - Febrero - Marzo													
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Gualaquiza									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		53 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:00:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.40444°	Long.:	-78.57868°					
Observaciones: texto																
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	18	Pavimento asfáltico flexible		Bueno							
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	23	Pavimento asfáltico flexible		Bueno							
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	8	Lastre		Regular							
Observaciones: Adicional a ello para llegar al atractivo hay que tomar un sendero tipo trocha desde la Plataforma 4 km hasta la Sagrada, (2 horas promedio de caminata)																
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado							
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto								
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto								
Observaciones: texto																
c. Aéreo (U)		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto																
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Ranchera												
Observaciones: texto																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual									
Transportes Unidos Gualaquiza – 16 de agosto.		Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gualaquiza - Chuchumbleta - Valle del Quimi								
Compañía de Taxis Ciudad de Gualaquiza Taxgual S.A.		Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A elegir (Taxi)								
Transgualquiza S.A.		Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A elegir (Taxi)								
Ruamacon S.A.		Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A elegir (Taxi)								
Transconvoy S.A.		Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A elegir (Taxi)								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>									
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto																
4.5 Señalización							<input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:																
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>									



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	30	58			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	81	137			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	15	40			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones: Se considera la información de establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	7	95	380			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	7	28			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	16	135	540			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	13	52			
Observaciones: S/I					Observaciones: Se considera la información de establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input type="checkbox"/>	0					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.39954° -78.57884°	Ministerio del Ambiente y Agua	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.40359° -78.58212°	GAD Municipal de Gualaquiza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Sendero tipo trocha no presta las condiciones adecuadas para facilitar la visitación del atractivo								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto			Especifique: Agua potable distribuida a través de red pública					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto			Especifique: Sistema de suministro eléctrico EERSSA					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto			Especifique: Tratamiento de aguas residuales y excretas					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto			Especifique: Gestión de residuos sólidos (Relleno sanitario, Plan de reciclaje)					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No dispone señalética								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC Tundayme						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones: Debido a las propiedades antropogénicas, la accesibilidad al atractivo puede ser afectada por deslaves ocasionales, como consecuencia de los aguajes								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			



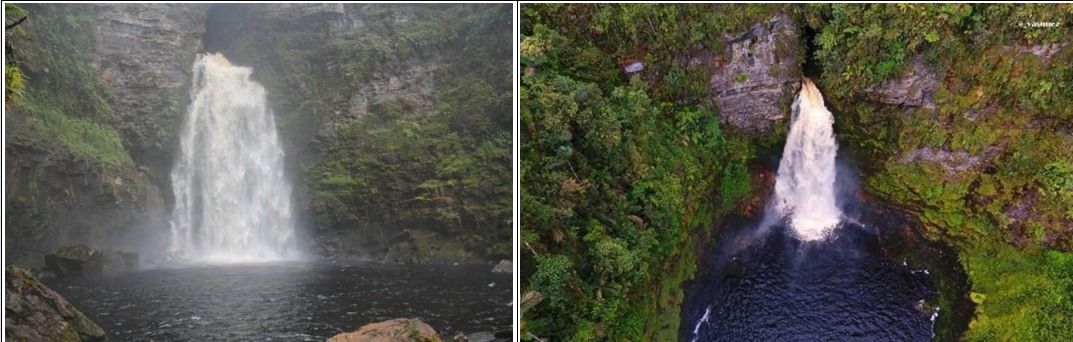
Forma parte de la oferta turística local		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
Normas del programa usos público y turismo referentes a las actividades permitidas y restrictivas		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
S/I		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Rito de la cascada sagrada (poder y energía)
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique: A nivel Cantonal GAD Municipal de Gualaquiza
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://gadgualaquiza.gob.ec/web/	Todas



b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GADMGualaquiza/	Todas
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Anual
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Itur Gualaquiza	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Radio Cenepa	Anual
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Feria Turística de Gualaquiza	Anual
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 3			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Todas			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Julio y Enero	43
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Abril, Junio Diciembre	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: S/I			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: S/I			
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 4		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 3	Primeros Auxilios 1	Hospitalidad 1
Inglés 1	Alemán 0	Atención al Cliente 1	Guianza 0
Francés 0	Italiano 0	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto
Chino 0	Otro Shuar		
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva Biológica El Quimi, catalogada como zona de protección según la zonificación del área protegida			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Ubicada en el sector Valle del Quimi alto, a 4,5 km de la Comunidad Valle del Quimi y a 53 km de Gualaquiza. Tiene una caída de agua de 30 m de altura, se forma por un desnivel del cauce de Río Quimi. El nombre Sagrada, se debe que los ancestros de la Cultura Shuar realizaban ritos para solicitar al ser supremo Arútam, les otorgue poder, energía positiva. El acceso al sitio es a través de un sendero. Se puede realizar observación de flora y fauna, senderismo, camping.			

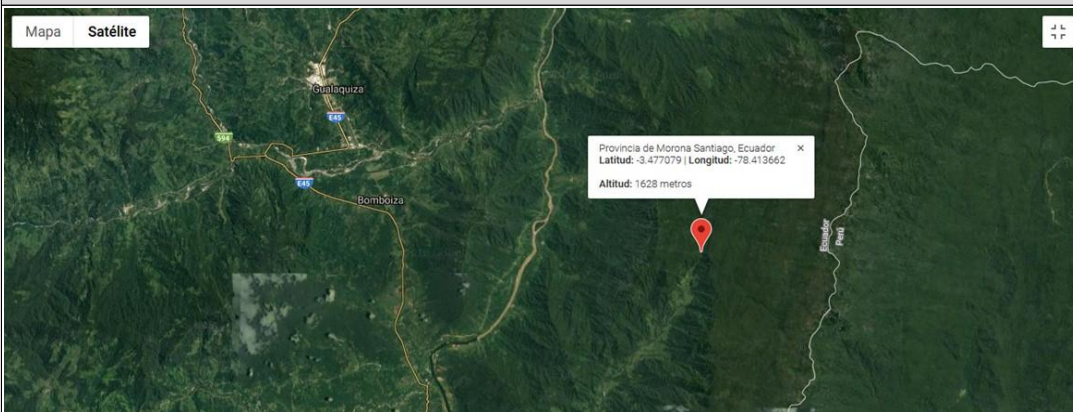
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Ministerio del Ambiente y Agua](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Elaboración propia](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Alex Carchipulla	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Gad Municipal Gualaquiza	Institución		Institución	
Cargo	Técnico de turismo	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0990185599	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	02 de septiembre de 2018	Fecha		Fecha	



Anexo 21. Ficha 012: Cascada Las Gemelas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	5	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	1	2
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada las Gemelas																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				BOMBOIZA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Valle del Quimi				Via Gualaquiza - Tundayme - Valle del Quimi km 49				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.48138				-78.40930						1.783							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Ministerio del Ambiente y Agua													
c. Nombre del Administrador: Wilson Patricio Paucar Flores				d. Cargo que ocupa: Administrador de la Reserva Biológica El Quimi													
e. Teléfono / Celular: (+593)959777477				f. Correo Electrónico: wilson.paucar@ambiente.gob.ec													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Húmedo Subtropical				b. Temperatura(°C): 18°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2250									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				Agosto - Enero - Febrero - Marzo													
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Gualaquiza											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		53 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:00:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.40444°	Long.: -78.57868°							
Observaciones: texto																
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	18	Pavimento asfáltico flexible	Bueno								
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	23	Pavimento asfáltico flexible	Bueno								
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	8	Lastre	Regular								
Observaciones: Adicional a ello para llegar al atractivo hay que tomar un sendero tipo trocha desde la Plataforma 4 km hasta las Gemelas, (2 horas promedio de caminata)																
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto							
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: texto																
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto																
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		Ranchera										
Observaciones: texto																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
					Diana	Semanal	Mensual	Eventual								
Transportes Unidos Gualaquiza – 16 de agosto.			Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gualaquiza - Chuchumbleta - Valle del Quimi							
Compañía de Taxis Ciudad de Gualaquiza Taxgual S.A.			Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A elegir (Taxi)							
Transgualquiza S.A.			Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A elegir (Taxi)							
Ruamacon S.A.			Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A elegir (Taxi)							
Transconvoy S.A.			Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A elegir (Taxi)							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto																
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:																
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	30	58			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	81	137			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	15	40			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones: Se considera la información de establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	7	95	380			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	7	28			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	16	135	540			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	13	52			
Observaciones: S/I					Observaciones: Se considera la información de establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input type="checkbox"/>	0					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.39954° -78.57884°	Ministerio del Ambiente y Agua	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.40359° -78.58212°	GAD Municipal de Gualaquiza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Sendero tipo trocha no presta las condiciones adecuadas para facilitar la visita al atractivo								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	Ministerio del Ambiente y Agua	b. Denominación:	Reserva Biológica El Quimi	b. Fecha de declaración:	03 de octubre de 2006	c. Alcance:	Nacional	
Observaciones: Atractivo se encuentra dentro de la Reserva Biológica El Quimi								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	Agua potable distribuida a través de red pública					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	Sistema de suministro eléctrico EERSSA					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	Tratamiento de aguas residuales y excretas					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	Gestión de residuos sólidos (Relleno sanitario, Plan de reciclaje)					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No dispone señalética								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC Tundayme						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>	Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones: Debido a las propiedades antropogénicas, la accesibilidad al atractivo puede ser afectada por deslaves ocasionales, como consecuencia de los aguajes								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			



Forma parte de la oferta turística local		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
Normas del programa usos público y turismo referentes a las actividades permitidas y restrictivas		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
S/I		
Observaciones: <input type="text"/>		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Baño purificante en la cascada
Observaciones: <input type="text"/>		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique: A nivel Cantonal GAD Municipal de Gualaquiza
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://gadgualaquiza.gob.ec/web/	Todas



b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GADMGualaquiza/	Todas
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Anual
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Itur Gualaquiza	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Radio Cenepa	Anual
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Feria Turística de Gualaquiza	Anual
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 3			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Todas			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Julio y Enero	43
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Abril, Junio Diciembre	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: S/I			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: S/I			
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 4		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 3	Primeros Auxilios 1	Hospitalidad 1
Inglés 1	Alemán 0	Francés 0	Italiano 0
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 1	Guianza 0
Otro texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0
Observaciones: texto			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Ubicada en la Reserva Biológica el Quimi, sector Valle del Quimi, a 4 km de la Comunidad Valle del Quimi y a 53 km de Gualaquiza. Tiene una caída de agua de 70 m de altura y 10 m de ancho, se forma por un fuerte desnivel del cauce de la quebrada Edwin Flores, el nombre de Gemelas se debe a que existe una saliente de roca en medio del cauce la cual divide en 2 a la chorrera, El acceso al sitio es a través de un sendero (4km). Se puede realizar observación de flora y fauna, senderismo, camping.			

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Ministerio del Ambiente](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Elaboración propia](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Alex Carchipulla	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Gad Municipal Gualaquiza	Institución		Institución	
Cargo	Técnico de turismo	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0990185599	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12 de septiembre de 2018	Fecha		Fecha	



Anexo 22. Ficha 013: Cascada El Paraíso

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	1	3
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada Paraiso																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				GUALAQUIZA.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
EL Paraiso				Via a San Juan Bosco			S/I		S/I								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-03.28683				-078.59383				1.618									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Área Ecológica de Conservación Municipal Runahurco													
c. Nombre del Administrador: GAD Municipal Gualaquiza				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical/Humedo				b. Temperatura(°C): 18 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Gualaquiza						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20,3	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-03.40141	Long.:	-078.58124
Observaciones: texto													
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
		a. Primer orden		0		0		0		texto			
		b. Segundo orden		-03.40141 -078.58124		-03.28683, -078.59383		20,3		lastre, asfalto, sendero		Regular	
		c. Tercer orden											
Observaciones: para llegar se recorre un sendero de 1 km, el sendero esta en malas condiciones													
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado			
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:							
Observaciones: texto													
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico			
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta			
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique									
Observaciones: Se puede llegar al atractivo en vehiculo propio o camionete de alquiler.													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Día	Semanal	Mensual	Eventual						
Taxgual		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal					
Ejecutivos		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal					
Transconvoy		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal					
Rutas Amazónicas Cóndor		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal					
Tax Amazonas		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible			
Observaciones: texto													
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno		Regular		Malo					
Observaciones: la señalizacion esta en proceso de deterioro													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	S/I			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	S/I			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	S/I			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	2	2	S/I		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: El refugio se encuentra en el area					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>	2	28	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	13	118	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	1	3	0			
Observaciones:					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: todo se encuentra cerca de un refugio de el área de conservación municipal Runahurco								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto			
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/I	b. Denominación:	S/I	b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance:	S/I	
Observaciones: el atractivo se encuentra en el área de conservación municipal Runahurco								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Río, vertiente, acequia o canal	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>		Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>		Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



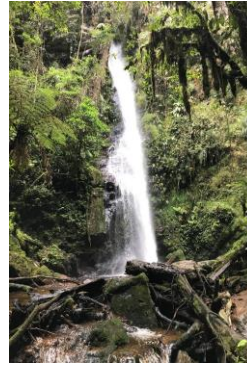
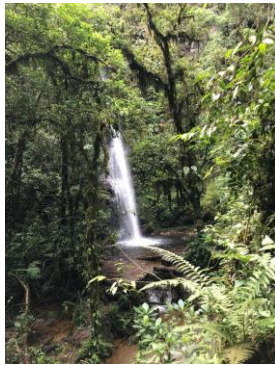
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	<input checked="" type="checkbox"/> Normativos de concienciación	4	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>															
Otros	<input type="checkbox"/> texto														
Observaciones:															
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano											
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>											
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1								
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0								
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0								
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0								
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0								
Observaciones: texto															
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>															
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto												
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto												
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto												
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		texto												
Observaciones: los guarda parques del Area de conservación municipal Runahurco															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano											
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>											
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>						
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: texto															
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input checked="" type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto															
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves			<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos			<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input type="checkbox"/>
Sequia			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.			texto	Nombre del documento:			texto	Año de elaboración: de 0			
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/ <input checked="" type="checkbox"/>															
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							



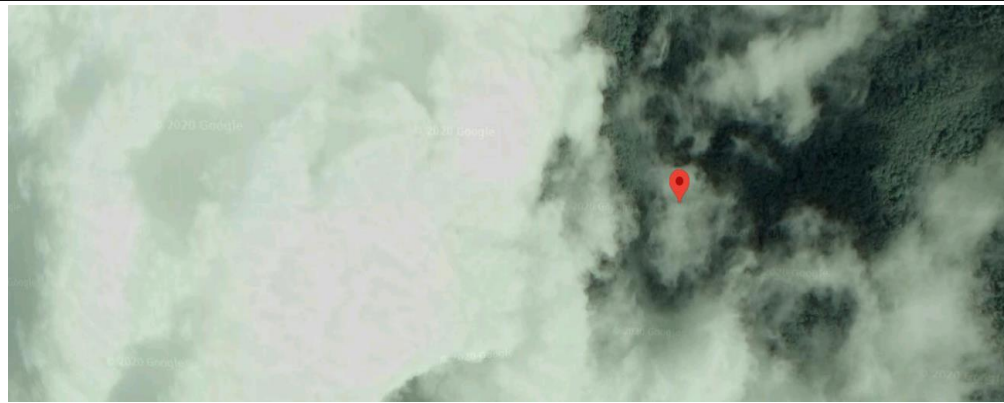
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	natación
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			Todas
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Guía Turística del cantón		Anual
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	ltur		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto		Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	0
	texto	0	0		0
	texto	0	0		0
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 3	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 2	Francés 0	Italiano 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro	texto	Chino 0 Otro
Observaciones: texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
La Cascada se encuentra dentro del área de conservación municipal Runahurco, para llegar al atractivo se recorre un sendero en donde se puede observar flora y fauna propia del sector, la cascada tiene una caída de 40 metros aproximadamente en el lugar se puede desarrollar fotografía y actividades de natación en el pozo que se forma en la caída de agua.					

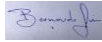

14. ANEXOS**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B017'12.6%22S+78%C2%B035'37.8%22W/@-3.28683,-78.5960187,783m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:0x0:8m2!3d-3.28683!4d-78.59383>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Bernardo Espejo Suin	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0968781068	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	17/7/2020	Fecha	17/7/2020	Fecha	



Anexo 23. Ficha 014: Cascada El Sacramento

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	1	4
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada Sacramento																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				GUALAQUIZA.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
La Dolorosa				E-45			S/I		S/I								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-03.37209				-078.56004				945									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico				b. Nombre de la Institución: GAD Gualaquiza													
c. Nombre del Administrador: S/I								d. Cargo que ocupa: S/I									
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical				b. Temperatura(°C): 19				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 212									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:			S/I														
Observaciones: El atractivo se encuentra en abandono																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GUALAQUIZA.																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4.2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.401426	Long.:	-78.580836												
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.401426 -78.580836		-03.37209 -078.56004		10		pavimento		Regular									
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
Observaciones: texto																							
b. Acuático (U)		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones: texto																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto																							
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: texto																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)														
					Diana	Semanal	Mensual	Eventual															
Taxgua			Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Terminal terrestre - parroquias urbanas y rurales - terminal terrestre													
Ejecutivos			Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Terminal terrestre - parroquias urbanas y rurales - terminal terrestre													
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto													
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto													
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto													
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto																							
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	130			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	190			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	14	20			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	28	112			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	13	118	354			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	2
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	l-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.401354-78.581241	GAD Gualaquiza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: S/I				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/I	b. Denominación:	S/I	b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance:	S/I	
Observaciones: S/I								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	S/I						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		S/I						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		S/I						
d. Otra <input type="checkbox"/>		S/I						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	S/I	Nombre del documento:	S/I	Año de elaboración:	S/I		
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input checked="" type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
Observaciones: <input type="text"/>				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: <input type="text"/>				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>
		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>
				Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>
				Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>
				Otro <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
<p>La cascada Sacramento se encuentra ubicado a 10km desde el centro de Gualaquiza siguiendo la vía E-45. Esta cascada está formada de agua cristalina y se pueden hacer actividades como caminata, senderismo, natación y canyoning la entrada es libre y no tiene costo pero le falta señalética y promoción al lugar.</p>				

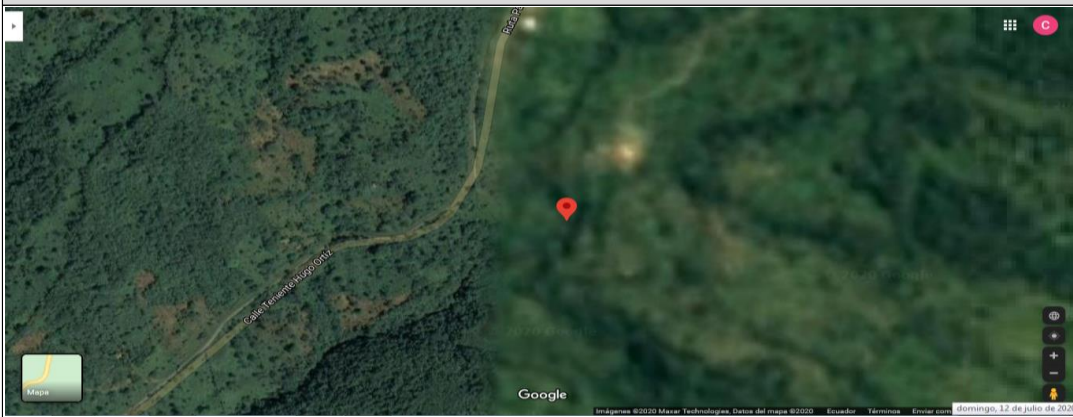
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B022'19.5%22S+78%C2%B033'36.1%22W/@-3.3718462,-78.5604954,1101m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-3.3720914d-78.56004>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Muñoz Gómez Christian Lizardo	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	christian.munozg94@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	593 07 2365154	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/7/2020	Fecha	9/7/2020	Fecha	



Anexo 24. Ficha 015: Cueva La Dolorosa

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	1	A	N	0	7	0	1	0	1	0	1	5
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cueva La Dolorosa																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				GUALAQUIZA.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
La Dolorosa				Via a San Juan Bosco			S/I		S/I								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-03.38683				-078.52935				1.156									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: Klever				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Los atractivos se encuentran en la finca del señor Kleber																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical/Humedo				b. Temperatura(°C): 18 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Gualaquiza					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12,2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:50 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-03.40141	Long.:	-078.58124	
Observaciones: texto												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado
		a. Primer orden		0		0		0		texto		
		b. Segundo orden		-03.40141 -078.58124		-03.38683, -078.52935		12,2		lastre y asfalto		Regular
		c. Tercer orden										
Observaciones: texto												
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado		
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:						
Observaciones: texto												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico		
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta		
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: Se puede llegar al atractivo en vehiculo propio, taxi o camionete de alquiler.												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual					
Taxgual		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		a todo el territorio del catonal			
Ejecutivos		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		a todo el territorio del catonal			
Transconvoy		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		a todo el territorio del catonal			
Rutas Amazónicas Cóndor		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		a todo el territorio del catonal			
Tax Amazonas		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		a todo el territorio del catonal			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>					
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible		
Observaciones: texto												
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno		Regular		Malo				
Observaciones: la señalizacion esta en proceso de deterioro												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	S/I			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	S/I			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	S/I			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>	2	28	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	13	118	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	1	3	0			
Observaciones:					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: texto			
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: los senderos estan deteriorados								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text"/> Río, vertiente, acequia o canal		Agua <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text"/> Potable		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text"/> Red eléctrica de servicio público		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>		<input type="text"/> Red pública		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		<input type="text"/> Carro Recolector		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	2	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		seguridad por parte de la policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/ <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy <input checked="" type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			Todas
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Guía Turística		Anual
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Itur		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		Ninguna
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto		Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	0
	texto	0	0		0
	texto	0	0		0
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>	
Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 1			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 2		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
				Hospitalidad	0
				Inglés	1
				Alemán	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
				Guianza	2
				Francés	0
				Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto
				Chino	0
				Otro	texto
Observaciones: texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					

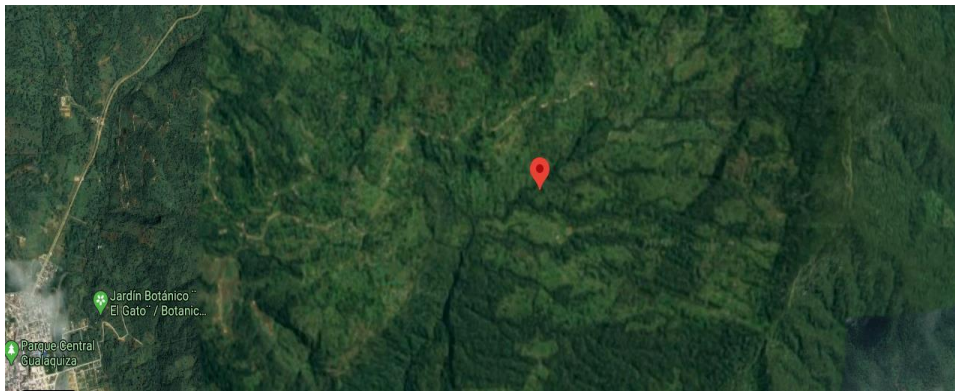
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Guía turística de Gualaquiza 2019

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B023%2710.4%22S+78%C2%B031%2747.1%22W/@-3.38621,-78.5319487,5186m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:08m2!3d-3.3862114d-78.52976>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Bernardo Espejo Suin	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0968781068	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	17/7/2020	Fecha	17/7/2020	Fecha	



Anexo 25. Ficha 016: Jardín Botánico El Gato

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	1	A	N	0	5	0	5	0	2	0	1	6
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Jardín Botánico El Gato																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				BOSQUES				HÚMEDO TROPICAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				GUALAQUIZA.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
María Auxiliadora				Calle Los Claveles			S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-03.39529				-078.57424				858									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: Hugo Samaniego								d. Cargo que ocupa: Propietario									
e. Teléfono / Celular: (+593) 72780591				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical				b. Temperatura(°C): 18 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	18:30	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 2,00 Hasta 2,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				Todos los meses del año													
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GUALAQUIZA.										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.40216	Long.:	-78.58147						
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto									
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>													
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-3.40216 -78.58147	-03.39529 -078.57424	0,5	lastre		Regular							
Observaciones: texto																	
b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado							
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto								
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto								
Observaciones: texto																	
c. Aéreo (U)		Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																	
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus		<input type="checkbox"/>	b. Buseta		<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>	d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: auto propio o transporte de alquiler como camioneta o taxi																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual										
Taxgual		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal									
Ejecutivos		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal									
Transconvoy		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal									
Rutas Amazónicas Cóndor		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal									
Tax Amazonas		Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>										
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>
Observaciones: No posee condiciones para el acceso a personas con discapacidad.																	
4.5 Señalización							<input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo			<input type="checkbox"/>				
Observaciones: El atractivo no posee señalización al atractivo.																	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	0	sin información		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	0	sin información		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	0	sin información		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	28	0	sin información		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	13	118	0	sin información		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	0	sin información		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	0	Aventura	0
Observaciones: Dueño del Jardín Botánico					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.40274 -78.58178	GAD Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	-03.39539 -078.57424	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.395771 -78.572837, -3.396190 -78.572646	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.395771 -78.572837, -3.396190 -78.572646	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.396175 -78.574237, -3.396415 -78.573948	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.395771 -78.572837, -3.396190 -78.572646	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.396334 -78.571817	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-03.39539 -078.57424	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="Rio, vertiente, acequia o canal"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="Potable"/>		
Especifique: <input type="text" value="riachuelos"/>		Especifique: <input type="text" value="Red publica de agua potable"/>						
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>						
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="Red pública"/>						
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="Dirección de Gestión Ambiental"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="plastico"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		resguardo de la policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/ <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Jardín Botánico El Gato	Todas
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía turística Gualaquiza	Anual
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 2	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 1	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Inglés 0	Alemán 0	Francés 0	Italiano 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente	Guianza 2
Otro texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0
Observaciones: texto			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
<p>Jardín Botánico El Gato esta conformada por 5 hectáreas reforestadas que tienen una gran diversidad vegetal, autoctona de la localidad, entre las especies de flora y fauna que existen en el Jardín Botánico estan: Orquideas, bambu, bromelias, coca, sangre de drago, , carpa, cachama, tilapia, guajia, vieja. entre las actividades</p>			

b

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B023'43.0%22S+78%C2%B034'27.3%22W/@-3.3949889,-78.5759617,519m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.3952914d-78.57424>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Bernardo Espejo Suin	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipiopl de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	593 0968781068	Teléfono	593 990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	7/7/2020	Fecha	7/7/2020	Fecha	



Anexo 26. Ficha 017: Playas La Unión de El Ideal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	5	8	A	N	0	4	0	6	0	2	0	1	7
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Playas La Unión del Ideal																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				RÍOS				PLAYA DE RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				EL IDEAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
El Ideal				E-45			S/I		S/I								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-03.42925				-078.61825				795									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD Gualaquiza													
c. Nombre del Administrador: S/I								d. Cargo que ocupa: S/I									
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical				b. Temperatura(°C): 19				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			S/I														
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GUALAQUIZA.																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.401426	Long.:	-78.580836												
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.401426 -78.580836		-03.53172 -078.53007		27		pavimento		Regular									
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
Observaciones: texto																							
b. Acuático (U)		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones: texto																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto																							
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: texto																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)														
					Diana	Semanal	Mensual	Eventual															
Taxgua			Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Terminal terrestre - parroquias urbanas y rurales - terminal terrestre													
Ejecutivos			Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Terminal terrestre - parroquias urbanas y rurales - terminal terrestre													
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto													
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto													
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto													
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto																							
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																



a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	130			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	190			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	14	20			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	28	112			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	13	118	354			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	2
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-03.42925 -078.61825	Río Zamora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: S/I				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/I	b. Denominación:	S/I	b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance:	S/I	
Observaciones: S/I								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Otros <input type="checkbox"/>	texto														
Observaciones:															
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1								
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0								
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0								
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2								
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0								
Observaciones: texto															
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>															
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	S/I												
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		S/I												
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		S/I												
d. Otra	<input type="checkbox"/>		S/I												
Observaciones:															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)							
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>				
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>	
Observaciones:															
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves			<input type="checkbox"/>	Sismos			<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input type="checkbox"/>
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.			S/I	Nombre del documento:			S/I	Año de elaboración: S/I			
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>															
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input checked="" type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input checked="" type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input checked="" type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Paises de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>La Playa El Ideal se encuentra ubicada a 12kilomentros del centro de Gualaquiza, en la playa se pude realizar diferentes actividades tales como caminata, camping, natación, boyas y kayak, además por la palaya se encuentran dos restaurantes donde se puede disfrutar de la comida típica de la zona. La palaya no se encuentra señalizada correctamente y le falta el dominio público en su totalidad.</p>					

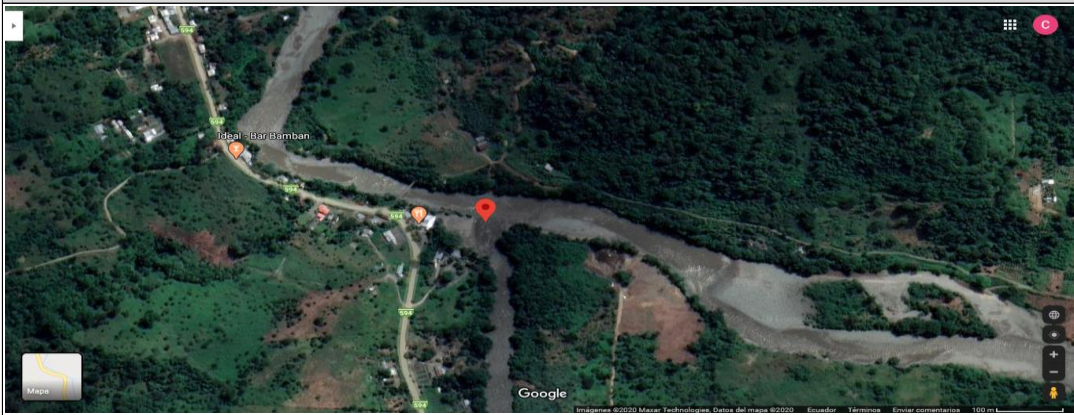
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B025%45.3%22S+78%C2%B037%05.7%22W/@-3.4290465,-78.6174668,779m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-3.4292514d-78.61825>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Muñoz Gómez Christian Lizardo	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	christian.munozg94@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	593 07 2365154	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/7/2020	Fecha	9/7/2020	Fecha	



Anexo 27. Ficha 018: Río Cuyes

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	5	6	A	N	0	4	0	1	0	1	0	1	8
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Río Cuyes																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				NUEVA TARQUI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Nueva Tarqui				S/I			S/I		S/I								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-03.46214				-078.66450				846									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Nueva Tarqui													
c. Nombre del Administrador: texto								d. Cargo que ocupa: texto									
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: tropical /humedo				b. Temperatura(°C): 18 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Nueva Tarqui										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-03.45883	Long.:	-078.66445						
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto									
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto									
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-03.45883-078.66445	-03.46214 -078.66450	0,5	lastre		Regular							
Observaciones: texto																	
b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado							
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto								
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto								
Observaciones: texto																	
c. Aéreo (U)		Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																	
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus		<input type="checkbox"/>	b. Buseta		<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>	d. Taxi		<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: desde el poblado de Nueva Tarqui se puede llegar al atractivos a pie o en auto propio.																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
texto			texto		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	texto								
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>										
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto																	
4.5 Señalización							<input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: no tiene ningun tipo de señalización																	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										



a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	1	4	sin información		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: El establecimiento aun no esta registrado					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	1	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: el establecimiento mas cercanos ofrece servicio de alimentacion pero no esta registrado.					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input type="checkbox"/>	0					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	2	Aventura	2
Observaciones: texto					Observaciones: de los cuales solo uno tiene licencia						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>		Río, vertiente, acequia o canal		Agua <input type="checkbox"/>		Potable		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Red pública		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Carro Recolector		
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La seguridad que ofrece la Policía Nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0		
Observaciones: el COE cantonal tiene la intervención en caso de algun desastre								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/ <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:				



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input checked="" type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input checked="" type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input checked="" type="checkbox"/>	j. Regata <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input checked="" type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="guis turística de Gualaquiza"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Llegadas mensuales
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Total Anual
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="2"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="1"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="2"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>
Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="2"/>
Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="Especialista RCP"/>
Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
<p>En el tramodel río Cuyes que inicia desde la parroquia Nueva Tarqui hasta la Union del Ideal se puede practicar algunas actividades de aventura en el río, entre las mas primordiales tenemos: kayak de río, tubing, rafting y boya, es un río de nivel 2 de dificultad.</p>			



Anexo 28. Ficha 019: Río Zamora

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	4	0	2	5	3	A	N	0	4	0	1	0	2	0	1	9		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Río Zamora																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				BOMBOIZA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
Bomboiza				E-45				S/I				S/I							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
-03.53172				-078.53007				755											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD Gualaquiza															
c. Nombre del Administrador: S/I				d. Cargo que ocupa: S/I															
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I															
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Tropical				b. Temperatura(°C): 19				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:		S/I																	
Observaciones:																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GUALAQUIZA.																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		27 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.401426	Long.:	-78.580836												
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.401426 -78.580836		-03.53172 -078.53007		27		pavimento	Regular										
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
Observaciones: texto																							
b. Acuático (U)		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado									
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada	texto										
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada	texto										
Observaciones: texto																							
c. Aéreo (U)		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>															
Observaciones: texto																							
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: texto																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)														
					Diana	Semanal	Mensual	Eventual															
Taxgua			Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Terminal terrestre - parroquias urbanas y rurales - terminal terrestre													
Ejecutivos			Terminal Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Terminal terrestre - parroquias urbanas y rurales - terminal terrestre													
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto													
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto													
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto													
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto																							
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																



a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	130			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	190			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	14	20			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	28	112			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	13	118	354			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	2
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	l-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-03.42925 -078.61825	Río Zamora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: S/I				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/I	b. Denominación:	S/I	b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance:	S/I	
Observaciones: S/I								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		2		Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		2		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	S/I						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		S/I						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		S/I						
d. Otra <input type="checkbox"/>		S/I						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. S/I		Nombre del documento: S/I		Año de elaboración: S/I		
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:				



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input checked="" type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input checked="" type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Paises de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El río Zamora se encuentra ubicado a 27 kilómetros del centro de Gualaquiza por la E-45, el río es utilizado por todos los nativos como un río navegable para transportarse de un lugar a otro. Para la parte turística es utilizado como un medio para hacer kayak que va desde el puente que es el límite provincial entre Zamora Chinchipe y Morona Santiago y termina el recorrido en las playas el ideal.					

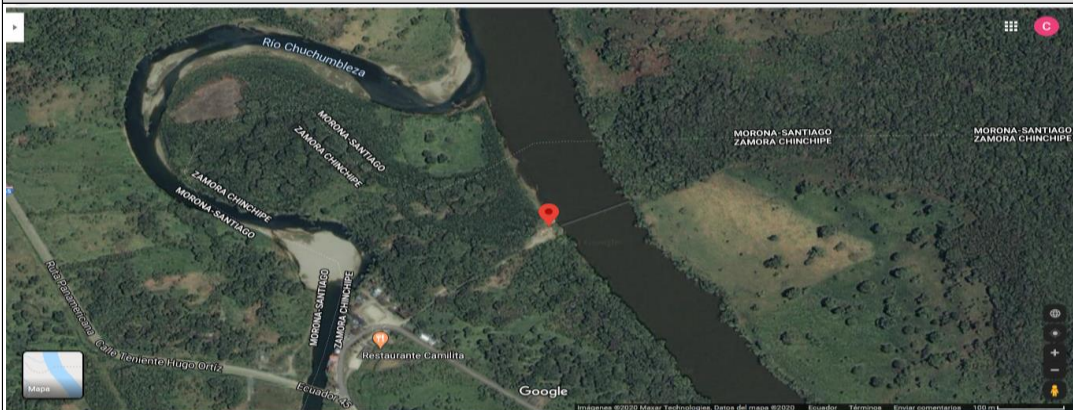
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Espejo Suin Bernardo, Muñoz Gómez Christian.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B031'54.2%22S+78%C2%B031'48.3%22W/@-3.5314331,-78.5301369,779m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-3.5317214d-78.53007>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Muñoz Gómez Christian Lizardo	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaquiza	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	christian.munozg94@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	593 07 2365154	Teléfono	593 0990185599	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/7/2020	Fecha	9/7/2020	Fecha	



Anexo 29. Ficha 020: Runahurco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	2	0	1	A	N	0	5	0	5	0	1	0	2	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Área de conservación municipal Runahurco																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				HÚMEDO TROPICAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				GUALAQUIZA				GUALAQUIZA.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
EL Paraiso				Via a San Juan Bosco			S/I		S/I								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-03.30658				-078.56903				1.618									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Área Ecológica de Conservación Municipal Runahurco													
c. Nombre del Administrador: GAD Municipal Gualaquiza				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical/Humedo				b. Temperatura(°C): 18 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 211,9									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Gualaquiza					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:18 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-03.40141	Long.:	-078.58124		
Observaciones: texto													
4.2 Vías de Acceso (M)								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
		a. Primer orden		0		0		0		texto			
		b. Segundo orden		-03.40141 -078.58124		-03.28683, -078.59383		20,3		lastre y asfalto		Regular	
		c. Tercer orden											
Observaciones: para llegar se recorre un sendero de 1 km, el sendero esta en malas condiciones													
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado			
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:							
Observaciones: texto													
4.3 Servicio de transporte (M)								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico			
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta			
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones: Se puede llegar al atractivo en vehiculo propio o camionete de alquiler.													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
					Diana	Semanal	Mensual	Eventual					
Taxgual			Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Ejecutivos			Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Transconvoy			Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Rutas Amazónicas Cóndor			Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
Tax Amazonas			Terminal de Gualaquiza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a todo el territorio del catonal				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								<input type="checkbox"/>					
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible			
Observaciones: texto													
4.5 Señalización								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)		Bueno		Regular		Malo				
Observaciones: la señalizacion esta en proceso de deterioro													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)								<input checked="" type="checkbox"/>					



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	91	S/I			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	106	S/I			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	S/I			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	2	2	S/I		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: El refugio se encuentra en el area					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>	2	28	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	13	118	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	1	3	0			
Observaciones:					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				Mayoristas <input type="checkbox"/>	0					
Internacionales <input type="checkbox"/>	0				Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras <input type="checkbox"/>	0				Operadoras <input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: todo se encuentra cerca de un refugio de el área de conservación municipal Runahurco								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/I	b. Denominación:	S/I	b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance:	S/I	
Observaciones: el atractivo se encuentra en el área de conservación municipal Runahurco								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Río, vertiente, acequia o canal	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>		Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>		Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	<input checked="" type="checkbox"/> Normativos de concienciación	4	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>															
Otros	<input type="checkbox"/> texto														
Observaciones:															
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1								
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0								
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0								
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0								
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0								
Observaciones: texto															
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>															
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto												
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>														
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto												
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		texto												
Observaciones: los guarda parques del Area de conservación municipal Runahurco															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>						
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto															
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input checked="" type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto															
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves			<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos			<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input type="checkbox"/>
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Agujes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		de	0			
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>															
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							



texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		fotografía
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Todas		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Guía Turística del cantón		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	itur		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto		
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto	Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	0
	texto	0	0		0
	texto	0	0		0
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 3	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 2	Francés 0	Italiano 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto
Observaciones: texto					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El Área de conservación municipal Hunahurco se encuentra en el sector El Paraíso, el área se encuentra en las parroquias de Amazonas, Bermejós, Nueva Tarquí, Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área esta dedicada a la conservación de fauna como osos de anteojos, pantera onca, tigrillo, jaguar, y una gran variedad de aves como: el gallo de peña, tangara, etc y una gran diversidad de flora autoctona de la zona					

Anexo 30. Ponderación del Área Arqueológica Las Trincheras

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	43,4

Anexo 31. Ponderación de La Casa del Árbol Don Pedro

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	37,8

Anexo 32. Ponderación del Centro de Interpretación Shuar

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	8
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,3
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	44,9

Anexo 33. Ponderación de la Comunidad Kayamas

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	2
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	36,2

Anexo 34. Ponderación de la Comunidad Kupiamais

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	2
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	36,2

Anexo 35. Ponderación del Parque Héroes del Cenepa

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	12
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	48,2

Anexo 36. Ponderación de La Vieja Molienda

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	52,8

Anexo 37. Ponderación del Parque Central

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	16
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	51,2

Anexo 38. Ponderación de Río y Vida

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	5
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	50,3

Anexo 39. Ponderación de la Cascada La Dolorosa

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	1
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	26,7

Anexo 40. Ponderación de la Cascada La Sagrada

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	8
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	57,2

Anexo 41. Ponderación de la Cascada Las Gemelas

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	8
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	57,2

Anexo 42. Ponderación de la Cascada El Paraíso

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	2
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	28,9

Anexo 43. Ponderación de la Cascada El Sacramento

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,3
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	36,4

Anexo 44. Ponderación de la Cueva La Dolorosa

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	1
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	26,7

Anexo 45. Ponderación del Jardín Botánico El Gato

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	39,7

Anexo 46. Ponderación de Playas La Unión de El Ideal

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRATIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	39,3

Anexo 47. Ponderación del Río Cuyes

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRATIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	34,2

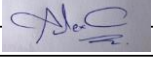
Anexo 48. Ponderación del Río Zamora

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	42,3

Anexo 49. Ponderación de Runahurco

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	2
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	28,9

**Anexo 50. Ficha de validación del Área Arqueológica Las Trincheras**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Área arqueológica Trincheras
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Área arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iñiguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		17/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 51. Ficha de validación de La Casa del Árbol Don Pedro

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Casa del Árbol Don Pedro
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Mercedes Molina	Subtipo:	Infraestructura Recreativa
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		8/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

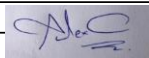
**Anexo 52. Ficha de validación del Centro de Interpretación Shuar**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Casa Shuar
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Área Histórica
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		10/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 53. Ficha de validación de la Comunidad Kayamas

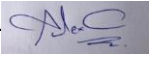
VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Comunidad Kayamas
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Mercedes Molina	Subtipo:	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		16/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 54. Ficha de validación de la Comunidad Kupiamais**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Comunidad Shuar Kupiamais
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Acervo Cultural y popular
Parroquia:	Mercedes Molina	Subtipo:	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		16/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 55. Ficha de validación del Parque Héroes del Cenepa

ín

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Parque Héroes del Cenepa
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	arquitectura
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Historia/Vernácula
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		7/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 56. Ficha de validación de La Vieja Molienda**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Teatro 16 de Agosto
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Infraestructura Cultural
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		9/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 57. Ficha de validación del Parque Central

ín

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Parque Central Gualaquiza
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	arquitectura
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	otras infraestructuras sociales
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		7/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

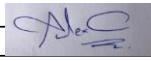
**Anexo 58. Ficha de validación de Río y Vida**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Cabañas Agua Y Vida
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Nueva Tarqui	Subtipo:	Otras manifestaciones sociales
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		6/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

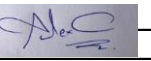
Anexo 59. Ficha de validación de la Cascada La Dolorosa

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Cascada La dolorosa
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Cascada
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		7/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 60. Ficha de validación de la Cascada El Paraíso**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Cascada Paraiso
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Cascada
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		17/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 61. Ficha de validación de la Cascada El Sacramento

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Cascada Sacramento
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Cascada
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		9/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 62. Ficha de validación de la Cueva La Dolorosa**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Cascada La dolorosa
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Cascada
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		17/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 63. Ficha de validación del Jardín Botánico El Gato

in

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Jardín Botánico El Gato
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Bosques
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Humedo Tropical
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iniguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		7/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 64. Ficha de validación de Playas La Unión de El Ideal**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Playa el Ideal
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Ríos
Parroquia:	El ideal	Subtipo:	Playa de río
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iñiguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		9/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

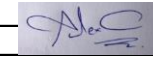
Anexo 65. Ficha de validación del Río Cuyes

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Río Cuyes
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Nueva Tarqui	Subtipo:	Río
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iñiguez		990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		9/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 66. Ficha de validación del Río Zamora**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Río Zamora
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Bomboiza	Subtipo:	Río
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iñiguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		9/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 67. Ficha de validación de Runahurco

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Cascada Paraiso
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Cascada
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Alex Jhonatan Carchipulla Iñiguez		593 0990185599	
Institución:		Firma:	
GAD Municipal de Gualaquiza			
Cargo:		Fecha:	
Promotor de Turismo		17/7/2020	
Correo Electrónico:	alcar1987@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 68. Evidencias fotográficas



Fotografía 21. Entrada a Gualaquiza

Elaboración Propia



Fotografía 22. El Remanso

Elaboración propia



Fotografía 23. Jardín Botánico El Gato

Elaboracion propia



Fotografía 24. Parque Central

Elaboracion Propia



Fotografía 25. Iglesia Maria Auxiliadora

Elaboracion propia



Fotografía 26. Biblioteca Municipal

Elaboración propia



Fotografía 27. Departamento de Turismo

Elaboración propia



Fotografía 28. Cascada La Escondida

Elaboración propia



Fotografía 29. Cascada El Sacramento

Elaboración propia



Fotografía 30. Departamento de Turismo

Elaboración propia



Fotografía 31. La Proveeduría

Elaboración propia



Fotografía 32. Jardín Botánico El Gato

Elaboración propia



Fotografía 33. Cascada El Paraíso

Elaboración propia



Fotografía 34. Municipalidad de Gualaquiza

Elaboración propia



Fotografía 35. Comunidad de Kayamas

Elaboración propia