



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia San Pedro de Quingeo
2019-2023

Trabajo de titulación previo a
la obtención del título de
Licenciado en Turismo

Autores:

Adrián Enrique Reibán Corrales

C.I. 0105871164

Correo electrónico: enrique.reiban97@gmail.com

Carlos Sebastián Yunga Enderica

C.I. 0106760606

Correo electrónico: cbasyunga7@gmail.com

Tutora:

Mgt. Lourdes Karina Farfán Pacheco

C.I. 0102131760

Cuenca, Ecuador

13-octubre-2020



Resumen

En el presente proyecto de intervención se plantea la propuesta de un plan de desarrollo turístico para la parroquia San Pedro de Quingeo en la provincia del Azuay.

El trabajo parte de un análisis de situación territorial y revisión bibliográfica de distintas fuentes. Además, se incluyen estudios de oferta y demanda de la parroquia San Pedro de Quingeo, donde se propone la actualización del inventario de atractivos turísticos con la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2018 del Ministerio de Turismo.

Con base en el estudio de demanda se propone la tipología de turismo más adecuada para la zona de estudio. Finalmente, con la información recabada a lo largo del proyecto y usando metodologías participativas, se propone un portafolio de programas y proyectos que, de ser aplicados, a mediano y largo plazo contribuirán al desarrollo socioeconómico, cultural y natural de la parroquia por medio del turismo.

Palabras clave:

San Pedro de Quingeo; desarrollo turístico; territorio; metodologías participativas.



Abstract

This intervention project raises the proposal for a tourism development plan for the parish of San Pedro de Quingeo in the province of Azuay.

The work is part of a territorial situation analysis and bibliographic review from different sources. In addition, there are supply and demand studies of San Pedro de Quingeo parish, where an inventory update of tourist attractions is proposed with the methodology for attractions hierarchy and generation of tourist spaces of Ecuador 2018 by the Ministry of Tourism.

Based on the demand study, the typology of tourism most suitable for the study area is proposed. Finally, with the information gathered throughout the project and using participatory methodologies, a portfolio of programs and projects is proposed, which, if implemented, will contribute to the socio-economic, cultural, and natural development of the parish through tourism in the medium and long term.

Proyecto de titulación: "Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia San Pedro de Quingeo 2019-2023"

Autores: Adrián Enrique Reibán Corrales, Carlos Sebastián Yunga Enderica

Directora: Mg. Lourdes Karina Farfán Pacheco

Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-116

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 27 de julio de 2020

Elaborado por: GEAV

Adrian Reiban Adrian Reiban 27/Julio/2020 23:17

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora

Keywords:

San Pedro de Quingeo; touristic development; territory; participatory methodologies



Índice de Contenidos

Resumen	2
Abstract	3
Agradecimientos	11
Dedicatoria	12
Introducción	13
Capítulo 1	14
1. Diagnóstico de la situación actual territorial de la parroquia San Pedro de Quingeo. 14	
1.1. Base Teórica.	14
1.2. Antecedentes históricos.....	20
1.2.1. Origen del nombre.....	20
1.2.2. Fundación de Quingeo	20
1.3. Diagnóstico poblacional.....	21
1.3.1. Ubicación.....	21
1.3.2. Límites.....	22
1.3.3. División política.....	23
1.3.4. Accesibilidad.....	25
1.3.5. Hidrografía.....	26
1.3.6. Clima	27
1.3.7. Orografía	28
1.3.8. Población.....	29
1.3.9. Educación.....	30
1.3.10. Salud.....	31
1.3.11. Migración	31
1.4. Actividades productivas	32



1.5.	Análisis político-administrativo	32
1.6.	Análisis turístico.....	33
Capítulo 2.	35
2.	Oferta y demanda turística de la parroquia San Pedro de Quingeo.	35
2.1.	Análisis de la Oferta.....	35
2.1.1.	Descripción de los atractivos	35
2.1.2.	Ponderación de los atractivos.....	43
2.1.3.	Jerarquización de atractivos	45
2.1.4.	Tipificación, zonificación y asociatividad.	45
2.2.	Análisis de la demanda.....	47
2.2.1.	Diseño muestral.....	47
2.2.2.	Descripción de datos	50
2.2.3.	Cruce de variables.....	67
2.2.4.	Perfil del visitante	75
Capítulo 3	76
3.	Propuesta de un portafolio del programas y proyectos para la parroquia San Pedro de Quingeo.	76
3.1.	Métodos participativos	76
3.2.	Misión y visión	77
3.2.1.	Misión.....	77
3.2.2.	Visión	77
3.3.	Identificación de problemas	77
3.3.1.	Análisis FODA	78
3.3.2.	Matriz de problemas	80
3.4.	Análisis y mapeo de actores.....	84
3.5.	Identificación de objetivos.....	88



3.5.1. Objetivos del plan	89
3.6. Portafolio de programas y proyectos	89
3.6.1. Resumen Ejecutivo.....	89
3.6.2. Estructura	91
3.6.3. Perfil de proyectos	92
3.6.4. Cronograma y presupuesto	121
Conclusiones	123
Bibliografía.....	125
Indice tablas	129
Índice de figuras	131
Anexos	133



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Adrian Enrique Reibán Corrales, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia San Pedro de Quingeo 2019-2023", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 8 de octubre de 2020

Adrian Enrique Reibán Corrales

C.I: 0105871164



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Carlos Sebastián Yunga Enderica, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia San Pedro de Quingeo 2019-2023", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 8 de octubre de 2020

Carlos Sebastián Yunga Enderica

C.I: 0106760606



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Adrian Enrique Reibán Corrales, autor del trabajo de titulación "Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia San Pedro de Quingeo 2019-2023", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 8 de octubre de 2020

Adrian Enrique Reibán Corrales

C.I: 0105871164



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Carlos Sebastián Yunga Enderica, autor del trabajo de titulación "Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia San Pedro de Quingeo 2019-2023", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 8 de octubre de 2020

Carlos Sebastián Yunga Enderica

C.I: 0106760606



Agradecimientos

Quiero expresar mi gratitud, en primera instancia, a los docentes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad y de manera especial, a la Magister Karina Farfán Pacheco por su apoyo y guía como tutora del presente proyecto de investigación y a mi compañero Sebastián Yunga por prestar todo su esfuerzo y dedicación en la realización este proyecto.

Adrián Reibán Corrales.

Agradezco infinitamente a nuestra tutora la Magister Karina Farfán, decana de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad por su sincero apoyo y su paciencia en todo el desarrollo de la tesis.

Al GAD parroquial rural de Quingeo encabezado por el Licenciado Darwin Chillogalli y todo su equipo de trabajo, por su apertura para que podamos realizar nuestro trabajo y por su compromiso con la parroquia.

Finalmente agradezco a todos los compañeros y amigos de la facultad quienes de alguna manera siempre estuvieron presentes en toda la vida universitaria para compartir gratos y buenos momentos.

Sebastián Yunga Enderica.



Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mi familia, en especial a mis padres, por apoyar promover y creer en mis sueños y expectativas, que a lo largo de mi carrera universitaria supieron brindar valores y principios los cuales me ayudaron a formarme personalmente y ahora profesionalmente.

Adrián Enrique Reibán Corrales

A Dios por darme siempre fuerza y sabiduría para poder encaminarme de la mejor manera para terminar mi carrera universitaria.

A mi mamá, Zoila, a mi papá, Humberto y a mi hermana Fernanda, quienes han sido un apoyo fundamental para seguir esta carrera y quienes siempre estuvieron presentes en mis mayores logros.

A mis abuelitos que siempre me han dado su cariño y apoyo

A mi amiga Dani, por ser una persona incondicional, con la que sin duda he compartido los mejores momentos de la universidad y de esta gran etapa de mi vida.

Finalmente, a mi amigo y compañero de tesis Adrián, quien desde el principio de nuestra amistad me ha demostrado ser una persona leal y con la que siempre podré contar.

Sebastián Yunga Enderica



Introducción

Desde hace varios años el Ecuador ha impulsado a la industria del turismo, de tal manera que esta actividad se ha convertido en una de las más relevantes en la generación de divisas para el país. En la actualidad se han llevado a cabo diferentes campañas que promueven el desarrollo de nuevas actividades en espacios rurales aprovechando los recursos turísticos no utilizados hasta el momento.

Con base a lo mencionado anteriormente y con el trabajo en conjunto con el GAD parroquial rural de Quingeo se pretende establecer una propuesta de plan de desarrollo turístico que ayude a medir la potencialidad turística de Quingeo, tomando en consideración sus atractivos y recursos culturales y naturales en concordancia con las leyes y reglamentos establecidos y respetando las competencias de cada organismo.

Por consiguiente, el presente trabajo nace de la necesidad de otorgar un plan de desarrollo turístico para la parroquia San Pedro de Quingeo amparados en los principios constitucionales que buscan garantizar el derecho de la población a habitar en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, protegiendo el patrimonio natural y cultural del país (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Para la ejecución de esta propuesta se emplearon distintas metodologías y estudios, partiendo de un análisis de la situación actual del territorio conjuntamente con un estudio de la oferta, demanda y vocación turística de la parroquia, que dan como resultado diferentes programas y proyectos que buscan ayudar al desarrollo sostenible de la parroquia a través de la implementación de la actividad turística



Capítulo 1

1. Diagnóstico de la situación actual territorial de la parroquia San Pedro de Quingeo.

1.1. Base Teórica.

Para la estructuración del plan de desarrollo turístico para la parroquia San Pedro de Quingeo, es necesario establecer una base teórica previa a la elaboración del mismo.

Al tratarse de un plan de desarrollo turístico es necesario definir qué es la planificación. Así pues, existen factores comunes entre los distintos autores quienes tratan de definir a la planificación, en su mayoría coinciden en que la planificación es el proceso previo a la toma de decisiones, mismas que dependerán de un análisis de la situación actual, para luego definir un curso de acción y elaborar procedimientos que a corto, mediano o largo plazo ayuden a alcanzar objetivos y metas propuestos, siendo un puente entre la situación actual predominante y los posibles escenarios futuros.

La planificación por su parte tiene diversas clasificaciones, se puede dividir en diversas clases como: la planificación estratégica y operativa que son orientadas más a conjuntos corporativos, la planificación económica y social, orientadas a la administración a nivel estatal, la planificación física o territorial, que responde a la adopción de programas y normas aplicadas a un territorio en específico, entre otras, cada una dependerá del propósito al cual va dirigida (Barriga, 2006).

Para el presente caso de estudio, se debe adoptar un tipo de planificación a nivel territorial. De esta manera, se establece que el proceso de planificación requerirá de instrumentos específicos que se adecuen a las características de la zona (Simancas y Ledesma, 2016).



Además, se define a la planificación territorial como un instrumento de regulación y control sobre las acciones de individuos o grupos humanos sobre el territorio, es decir toma al factor humano como el principal eslabón para lograr los objetivos planteados dentro del proceso de planificación, todo con la finalidad de disminuir impactos negativos que pueda generar la acción del hombre sobre un territorio (Rodríguez, 2014).

Por otra parte, en los espacios rurales existe una mayor concentración de población con un nivel de pobreza alto, dándoles una caracterización de espacios vulnerables o de fragilidad para lo cual el señala la importancia de establecer un proceso de ordenamiento territorial rural con herramientas específicas para sus particularidades (Márquez, 1999).

En el artículo “Ordenamiento territorial: manejo de espacios rurales”, dice que existe una relación de complementariedad entre conceptos de territorio y el medio ambiente (Gross, 1988), expone que el ordenamiento territorial en lo rural responde a la acción de determinar qué tipo de actividades pueden ser desarrolladas dentro de un espacio rural, teniendo como punto de referencia el acelerado crecimiento de las ciudades y la forma no planificada de este crecimiento.

Si bien es cierto, es importante y necesario establecer un proceso de ordenamiento territorial rural también es necesario tomar en cuenta aspectos como la protección a los recursos naturales y culturales presentes en la parroquia Quingeo, pero que por una incipiente planificación están siendo desaprovechados y mal utilizados, por lo cual, establecer directrices para contrarrestar esta situación resulta primordial dentro del presente trabajo.

En cuanto a los planes de desarrollo, son el resultado que se genera a través de un proceso de planificación, siendo el instrumento que contenga los cursos de acción que puede tomar un territorio para alcanzar los objetivos y metas propuestos.



De esta manera, los planes de desarrollo pueden ser de carácter orientativos o vinculantes, los cuales tienen como características lo siguiente:

Los planes de carácter orientativos funcionan como una herramienta de discurso, debate y análisis, cuya función está más ligada a un diálogo entre los actores que influyen dentro de un territorio y sobre que directrices pueden seguir para mejorar la situación actual de su territorio.

Los planes de carácter vinculante se asemejan a un instrumento normativo, los cuales engloban información del territorio, derechos y obligaciones y alternativas específicas que se deberán cumplir para lograr un desarrollo a mediano plazo.

Por otra parte, es necesario establecer la escala y el enfoque que tendrá el plan de desarrollo turístico, identificando a los planes de carácter orientativos con una escala a nivel nacional e internacional y con un enfoque general, diferenciándose de los planes de carácter vinculante que tienen una escala regional o local y con un enfoque mucho más específico (Velasco, 2016).

En consecuencia, para la parroquia Quingeo se deberá identificar los modelos de gestión que se adapten a la situación actual de la parroquia, con la finalidad de planificar correctamente los posibles cursos de acción viables, logrando establecer un plan de desarrollo que cubra las necesidades de la zona (ambientales, económicas, sociales y culturales),

El plan debe estar orientado a aprovechar al turismo como un curso de acción viable para generar mejoras dentro de la parroquia Quingeo en un marco de sostenibilidad y teniendo como objetivo principal el bienestar de la población local.

Por otro lado, es fundamental conocer el concepto de desarrollo para saber cuál es el enfoque que tomará este tema en el presente plan. El desarrollo incluiría dentro de sus



aspectos importantes, mejorar las capacidades y ampliar las oportunidades de las personas.

Varios autores coinciden en que los dos enfoques más considerados dentro del desarrollo son el social y el económico, sin embargo, se considerarán otros tipos de desarrollo que ayudarán a esclarecer qué camino tomará el plan.

Dentro de los objetivos más importantes del desarrollo económico se encuentra la transformación de los sistemas productivos, el incremento de la producción y la generación de empleo (Silva, 2005).

Dentro del ámbito social el desarrollo permite efectivamente las transformaciones individuales y de grupo, en un ambiente que se incorpora la equidad e inclusión social.

Asimismo, se indica que se entiende al desarrollo como una condición social, en el cual las necesidades auténticas de una población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales (Reyes, 2009).

El mismo autor señala que la convergencia entre el desarrollo económico y el desarrollo social, actuando de manera dinámica entre sí, en los contextos culturales propios de los pueblos, imprimen su sello característico a las sociedades.

Cabe señalar, que la dinámica del desarrollo durante muchos años ha generado nuevos conceptos que tratan de dar solución a las realidades de un país o comunidad, así han nacido conceptos como el desarrollo institucional como parte del desarrollo territorial y para fines de este trabajo se mencionara especialmente al desarrollo territorial rural.

Otro enfoque de desarrollo que en los últimos años se ha convertido en tendencia es el desarrollo sostenible, en donde se trata de aprovechar los recursos económicos,



sociales, culturales y ambientales de una población sin que se afecte al ambiente y a su vez generando una serie de beneficios para la localidad.

El desarrollo institucional tiene una importante relevancia para el desarrollo territorial, teniendo como propósito estimular y facilitar la concentración e interacción de los actores locales entre sí y de los actores externos relevantes, con el fin de la población participe de los procesos de desarrollo y los beneficios que lleva consigo (Schejtman y Berdegué, 2004).

Por otro lado, el desarrollo territorial se puede referir como una convergencia de todos los enfoques de desarrollo antes mencionados, el cual busca incrementar las potencialidades de un territorio mediante procesos relacionados con el alcance de ciertos propósitos que tengan como objetivo garantizar el bienestar de la población.

Asimismo, el desarrollo territorial puede clasificarse en aristas más específicas como el desarrollo territorial rural, que es posible aplicarse al territorio del presente trabajo. Este tipo de desarrollo territorial tiene como propósito la organización de los pobladores con el fin de asumir capacidades y competencias con la condicionante de que sean vinculados con otros agentes de desarrollo social y económico, como en este caso los gobiernos autónomos a nivel rural, cantonal y provincial.

Por lo tanto, para la parroquia Quingeo es necesario tomar en cuenta los dos tipos de desarrollo antes mencionados, que al ser bien aplicados podrían resultar en un bien para la población local, siempre y cuando se considere como eje fundamental la participación ciudadana en coordinación con las autoridades competentes.

El turismo se ha convertido en la primera actividad económica en muchos países, generando fuentes de empleo e ingreso de divisas, influyendo en muchos sectores económicos, ya sea de una forma directa o indirecta, estimulando a los inversores privados



a mejorar la planta turística e incentivando a la administración pública a mejorar la infraestructura donde se desarrolla esta actividad, buscando satisfacer las necesidades de los turistas y mejorarla calidad de vida de la población local.

A nivel macroeconómico el turismo no representa de gran manera a la economía a nivel global, sin embargo, en áreas reducidas es donde el turismo tiene una significativa incidencia. Partiendo del desarrollo económico, el turismo puede incidir en las demás dimensiones del desarrollo territorial local ya sea ambiental, social o humano, generando un cambio estructural que mejora el nivel de bienestar de una localidad (Díaz, 2017).

Las nuevas tendencias de planificación turística son consecuencia de que el turismo desde ya hace varios años se ha convertido en un fenómeno socialmente globalizado (Lorenzo y Morales, 2014). Varios autores coinciden en que el turismo forma parte del fortalecimiento económico y por tanto social de los territorios donde éste se desarrolla, sin embargo, cabe recalcar que si no se planifica de manera sostenible puede causar un gran desequilibrio en la sociedad.

Es aquí donde surgen nuevos modelos de negocio y servicios para el turista, que desea escaparse de las figuras tradicionales, para lo cual se debe partir desde el desarrollo de la calidad y la gestión del destino para ofrecer respuestas a la evolución del turismo.

Basado en lo expuesto anteriormente, para la parroquia San Pedro de Quingeo se plantea realizar un plan de desarrollo turístico, el cual busca generar un desarrollo local a nivel económico, sociocultural y ambiental a través de la generación de estrategias que se adapten a la situación actual de la parroquia.

El plan trata de incentivar a los actores que intervienen en la actividad turística de la parroquia, con la finalidad de que se desarrollen políticas públicas que garanticen la práctica



correcta del turismo y la satisfacción de los turistas, evitando que esta actividad desemboque en un desequilibrio social en la población local.

1.2. Antecedentes históricos

1.2.1. Origen del nombre

El nombre de la parroquia tiene dos posibles orígenes, en el primero se dice que Quingeo proviene de la palabra quichua *q'inqu*, que significa zigzag, probablemente refiriéndose a las vías que llevan al pueblo.

Por otro lado, y siendo la teoría más aceptada, Quingeo fue nombrada así debido a que en la Misión Geodésica integrada por Pedro Bouger, Carlos María de La Condamine y Luis Godín, quienes se presume pasaron por la parroquia y lo vieron muy parecido a un pueblo francés llamado *Quingey*, de ahí es que todos lo comenzaron a llamar Quingeo (GAD parroquial rural de Quingeo, 2016).

1.2.2. Fundación de Quingeo

Quingeo tuvo dos fundaciones, la primera fue el 17 de enero de 1787 a petición del Rey de España, la cual se dio en la capilla de propiedad de Don Manuel Isidoro Crespo, ubicada en la actual comunidad de Cochapamba, dejando así de ser un anexo de la parroquia Paccha.

Dos años después de su primera fundación las autoridades se dieron cuenta que la capilla de la parroquia no contaba con las condiciones adecuadas para cumplir con el culto y la administración de sacramentos, por lo que el 30 de enero de 1789 Quingeo pasa a ser anexada a San Bartolomé (Reibán, 2011).

Años después, Dorotea Chillogalli, oriunda de la parroquia, donó dos cuadras de su terreno que se la repartirían entre 32 familias, con la condición de que se construyera la actual iglesia y Plaza Central, una de las razones por las cuales el 8 de septiembre de 1852

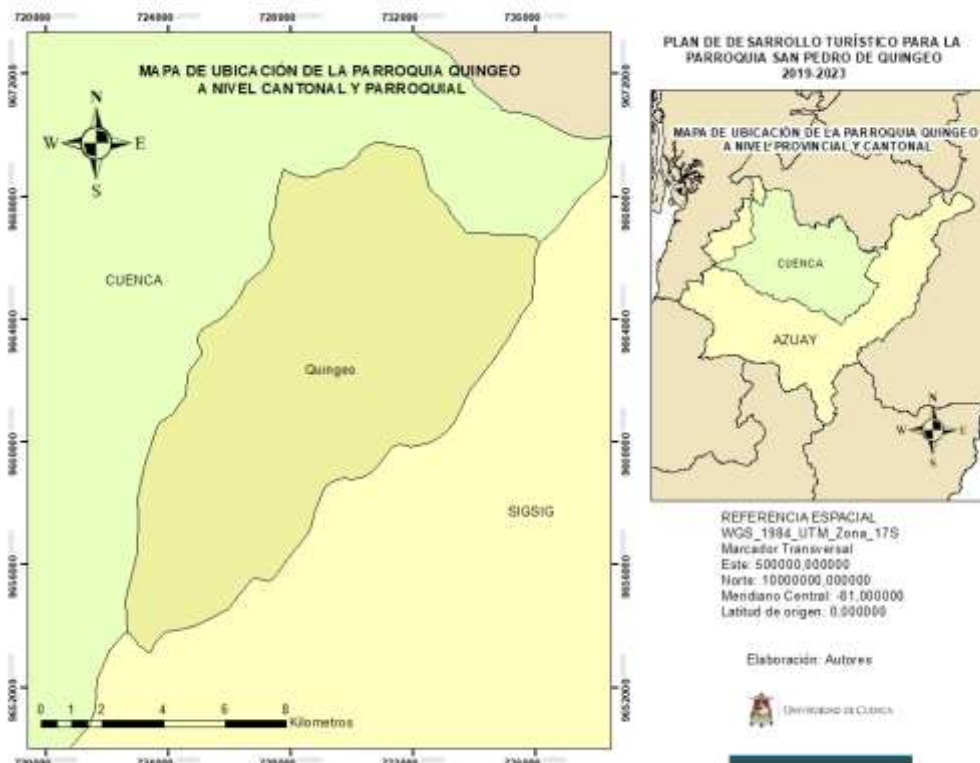


La Parroquia San Pedro de Quingeo pertenece al grupo de 22 parroquias rurales que conforman el cantón Cuenca como se muestra en la Figura 1.

1.3.2. Límites

Figura 2

Límites de la parroquia San Pedro de Quingeo



Nota: información cartográfica tomada del Geoportal Instituto Geográfico Militar (IGM, 2017).

Como se indica en la Figura 2, Quingeo limita al norte con la parroquia Santa Ana, al sur con la parroquia San José de Raranga, al este con la parroquia Ludo y al oeste con las parroquias Cumbe y Tarqui.



1.3.3. División política

La parroquia San Pedro de Quingeo está conformada por 34 asentamientos humanos (Tabla 1), distribuidos en urbanos y rurales, siendo los urbanos las que se encuentran más cerca al centro parroquial y los rurales ubicadas a las periferias de la parroquia.

Tabla 1

Asentamientos humanos de la parroquia San Pedro de Quingeo

Asentamiento Humano	Número de habitantes
Quingeo Centro	190
Cochapamba Grande – La Conferencia – San Vicente - Yanallpa	389
Cochapamba Grande	192
Los Laureles – Cochapamba Grande	204
El Verde	250
El Verde	174
Quinzhaloma - El Verde	166
Punta Hacienda	171
Punta Hacienda	219
Punta Haciendo	175
Rumipamba	147
Monjas	146
Monjas	425
Turupamba	335
Cochapamba Chico	258
Quingeo Loma	166
Centro Parroquial - Cochapamba Grande	166
Centro Parroquial - Allpacruz - Yanallpa	242
Florida – Runa Macas - Allpacruz	245



Allpacruz - Florida – Runa Macas – Centro Parroquial - Macas	110
Macas – La Mora – Alto Macas – Florida – Runa Macas	237
La Mora – Pirancho	213
Garaushi	188
Garaushi – Machay – Potrero	168
Garaushi – Yangapamba	209
Jabaspamba	216
Jabaspamba – El Tejar	264
Jabaspamba – El Tejar – Pirancho	137
Caspicorral – Pirancho	278
Caspicorral – Guayrapungo	341
Pillachiquir Rodeo - Caspicorral	269
Pillachiquir Rodeo	325
Pillachiquir Rodeo - Guayrapungo	3
San Vicente – La Conferencia	232
Total	7.450

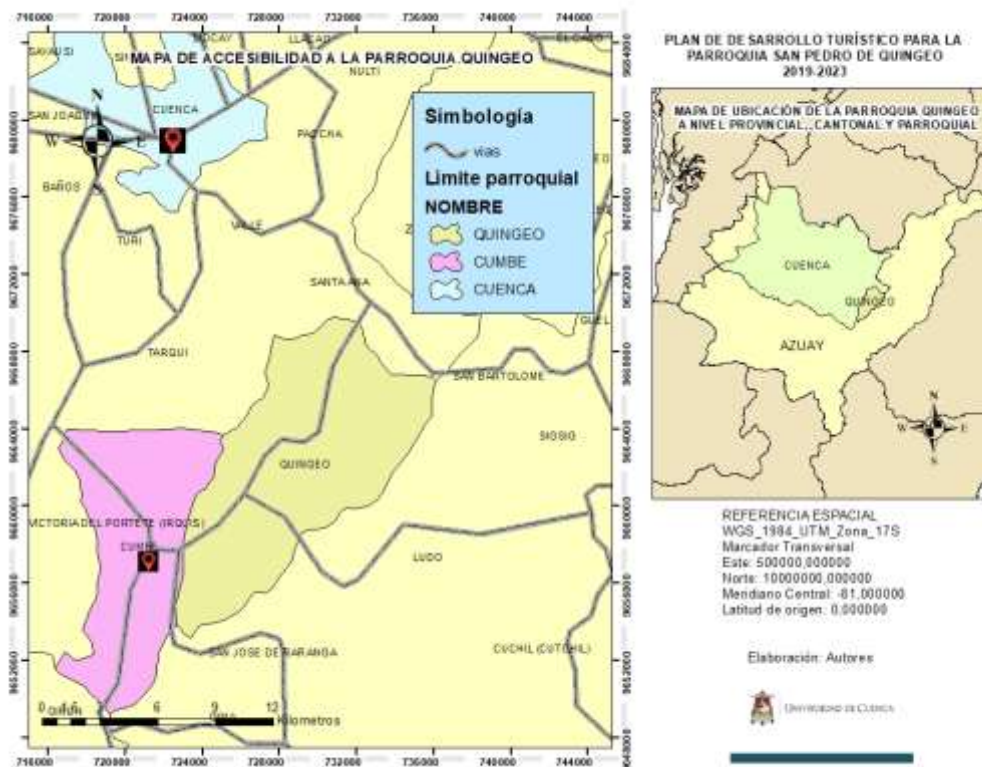
Nota: La tabla muestra todos los asentamientos humanos y el número de habitantes de la parroquia Quingeo. Información tomada Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010).



1.3.4. Accesibilidad

Figura 3

Mapa de accesibilidad a la parroquia San Pedro de Quingeo



Nota: información cartográfica tomada del Geoportal Instituto Geográfico Militar (IGM, 2017).

Para llegar a la parroquia San Pedro de Quingeo existen dos vías principales, como se observa en la Figura 3, que vienen desde la ciudad de Cuenca que es su principal punto de influencia turística.

La primera ruta parte desde la ciudad de Cuenca por la vía al Valle, se debe continuar por la misma pasando por la parroquia El Valle para luego tomar la vía a San Bartolomé.



La hidrografía de la parroquia Quingeo (Figura 4), tiene como origen las cordilleras del Tambo y Pillachiquir de donde nacen los dos ríos principales que abastecen de agua para la agricultura y la ganadería de la parroquia (Reibán, 2011).

El río Quingeo pasa a través del centro parroquial, no es un río de gran caudal ni navegable sino sirve como una fuente de agua riego para los sembríos de la zona.

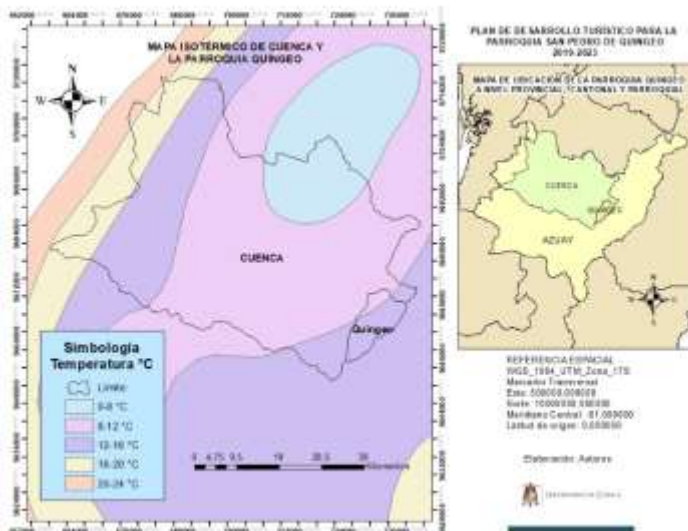
El segundo río principal es el río Guarango que cruza a una distancia considerable del centro parroquial pero que de igual manera ayuda para los cultivos de las comunidades que se ubican a la periferia del centro parroquial a través de canales de riego.

Además, existen dos afluentes pequeños como el río El Salado y el río Jadán que pasan al sur de la parroquia y finalmente se unen al río Paute.

1.3.6. Clima

Figura 5

Mapa isotérmico de la parroquia San Pedro de Quingeo



Nota: información cartográfica tomada del Geoportal Instituto Geográfico Militar (IGM, 2017).



Como se aprecia en la Figura 5, el clima de la parroquia es homogéneo a lo largo de todo el territorio de Quingeo, partiendo desde los 9 a los 16 grados centígrados.

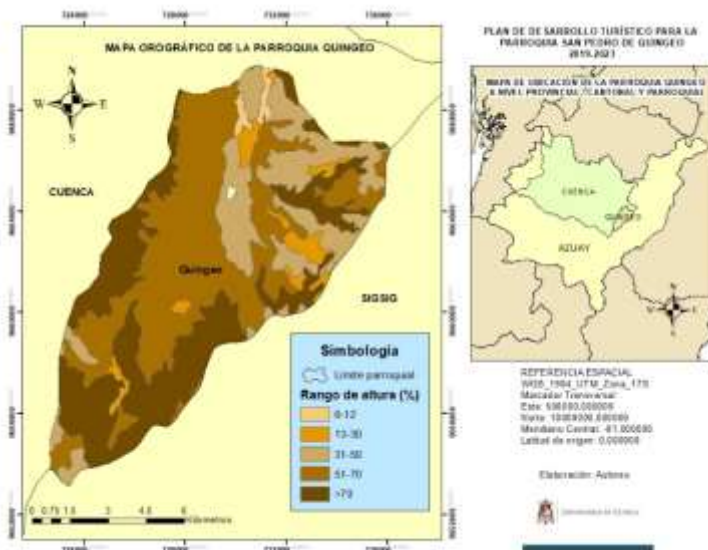
Según la información del PDOT este rango climático favorece a dos escenarios, el primero favorece a una zona donde este microclima ayuda a la mantención de bosques arbustos y pastos sin embargo puede causar daño a los cultivos, este rango se representa entre los 9 y 10 grados centígrados.

Por otra parte, encontramos el rango de clima entre los 14 y 15 grados centígrados, temperatura que ayuda a una cobertura vegetal aceptable favoreciendo la cosecha de productos provenientes de la tierra, lo que hoy en día es el principal sustento de la población de Quingeo.

1.3.7. Orografía

Figura 6

Mapa orográfico de la parroquia San Pedro de Quingeo



Nota: información cartográfica tomada del Geoportal Instituto Geográfico Militar (IGM, 2017).



La Figura 6 expone la orografía de la parroquia Quingeo según los datos proporcionados por el PDOT, presenta un relieve en una situación adversa a las hectáreas disponibles para la actividad productiva, debido a que únicamente un total de 468 hectáreas es decir solo el 3,95% de la extensión total de la parroquia es apta para realizar actividades agrícolas, sin que estas estropeen la riqueza que caracteriza el suelo de Quingeo.

Por otro lado, el 79,30% del territorio de Quingeo es decir aproximadamente 9392 hectáreas, se encuentran en un rango de elevación entre 30 a 50% en adelante, limitando en gran medida su adaptabilidad para actividades productivas debido al riesgo de afectar seriamente a los recursos presentes en el suelo.

En cuanto al 16,75% del territorio restante de la parroquia Quingeo, se encuentra en un rango de elevación entre 12% a 30%, lo que representa un tipo de suelo que se puede utilizar para uso productivo pero que sin un tratamiento previo provocará una pérdida de la capa superficial del suelo.

1.3.8. Población

En la Tabla 2 se observa que Quingeo cuenta con una población de 7.450 habitantes, 3.421 hombres y 4.029 mujeres, en donde el 2,55% están ubicados en el centro parroquial y el 97,45% de los pobladores están ubicados indistintamente en las partes más alejadas de la parroquia como se indica en el siguiente cuadro (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2010).

**Tabla 2***Población por sexo y área de residencia*

Área de residencia	No. Hombres	% Hombres	No. Mujeres	% Mujeres	Total
Urbano	83	2,43	107	2,66	190
Rural	3338	97,57	3922	97,34	7260
Total	3421	100	4029	100	7450

Nota: Información tomada del censo de población y vivienda (INEC, 2010).

Un dato relevante dentro de la población es que partiendo del análisis de información del censo del 2001 hasta el 2015, la parroquia presenta un índice negativo en cuanto a crecimiento poblacional. Se tiene que durante el periodo 2001 a 2010 existe una tasa de crecimiento de 31,95%, mientras que desde el 2010 hasta el 2015, la tasa de crecimiento es de -0,5% debido a problemas como la migración que serán analizados posteriormente (GAD parroquial rural de Quingeo, 2016).

1.3.9. Educación

La parroquia San Pedro de Quingeo para el año 2016 contaba con 24 instituciones de educación. Sin embargo, en el año 2018 se fusionaron nueve instituciones para crear la nueva Unidad Educativa Quingeo, considerada como una de las llamadas “Escuela del Milenio” (Ministerio de Educación, 2018).

Según datos obtenidos en el censo del 2010 el 71,78% de los habitantes de la parroquia tienen o han tenido una educación de nivel primario o básico, el 7,91% cursan o han cursado bachillerato o educación media y solo 0,76% han contado con educación superior. Asimismo, se indica que la población cuenta con 997 casos de analfabetismo concentrados en su mayoría a los habitantes de entre 15 a 64 años con 599 casos, 419 correspondientes a mujeres (INEC, 2010).



1.3.10. Salud

En el tema de salud en San Pedro de Quingeo, se cuenta con una tasa de mortalidad del 0,41%, donde las principales causas de muerte se deben a enfermedades informales, provocadas por la falta de medicamentos esenciales dentro de la parroquia, asimismo, se tiene que muchas personas han muerto por cáncer y por cirrosis, debido al excesivo consumo de alcohol de la mayoría de pobladores de la localidad (GAD parroquial rural de Quingeo, 2016).

La parroquia cuenta con dos centros de atención primaria, correspondientes a la cobertura de salud del distrito dos, donde existe una atención a medicina general, odontología y la atención de algunas enfermedades psicológicas y medicina preventiva.

1.3.11. Migración

Basados en la información encontrada en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Quingeo, el índice de migración presente en la parroquia es significativo en relación a la cantidad de personas que salen desde las comunidades rurales de la parroquia hacia Cuenca u otros destinos.

Un total de 156 personas, según datos del Censo de Población y Vivienda de 2010, son las que han emigrado de la parroquia Quingeo, en su mayoría personas de género masculino, cuyos motivos principales han sido por trabajo con un porcentaje de 90%, por estudios 2%, por unión familiar 7% y por otros motivos un 1%.

Cabe señalar que estos datos han sido recabados hasta el último censo llevado a cabo en Ecuador en el año 2010, ya que, según datos del 2015, según el PDOT de la parroquia de Quingeo, se presenta un índice negativo en cuanto al crecimiento poblacional de parroquia, reflejando un porcentaje de -0,50% de decrecimiento, proyectando una población final de 7.408 habitantes para ese año.



Esto deja en evidencia la tendencia decreciente que el fenómeno de la migración está ocasionando dentro de parroquia por la falta de fuentes de empleo y la deficiente cobertura de servicios básicos y salud en las comunidades rurales de la parroquia Quingeo.

1.4. Actividades productivas

La población económicamente activa de la parroquia Quingeo representa un total de 5.357 personas. Este número contrasta con el alto índice de dependencia económica presente en la parroquia, debido a que de cada 100 personas económicamente activas existen un total de 102 habitantes que dependen de las mismas.

La población económicamente activa, tiene como principal fuente de ingresos a la agricultura, dedicados primordialmente a la producción de productos como el maíz, fréjol, trigo, cebada, haba, nabo, ajo, arveja, col, lechuga, papas, entre otros (Reibán, 2011).

Además, la ganadería especialmente dedicada a la producción de leche, es otra fuente de ingresos muy practicada, leche que es comercializada a las distintas comunidades que conforman parroquia Quingeo.

1.5. Análisis político-administrativo

El gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Quingeo está conformado por el presidente Lic. Darwin Chilloalli Valladares junto con sus cuatro vocales, los cuales tienen a cargo diferentes funciones dentro de la administración de la parroquia Quingeo.

Dentro de las entidades públicas que prestan sus servicios en la parroquia Quingeo, se encuentra únicamente un sub-centro de salud perteneciente al Ministerio de Salud Pública y las oficinas del GAD parroquial rural.



De esta manera, se puede evidenciar la ausencia de algunas entidades públicas que son necesarias dentro del territorio, como por ejemplo la policía nacional. Esta situación obliga a la población local a salir de su parroquia para acceder a otros servicios.

1.6. Análisis turístico

Para el análisis turístico se utilizó la herramienta de la matriz de Butler (1980), la cual ayuda a determinar el ciclo de vida turístico en el que se encuentra posicionada la parroquia San Pedro de Quingeo. De esta manera, se han analizado las actividades que los turistas potenciales desean realizar en la parroquia, con la finalidad de determinar el tipo de turismo que se adecue a cada ciclo de vida turístico, buscando evitar la declinación inmediata de la parroquia en materia turística.

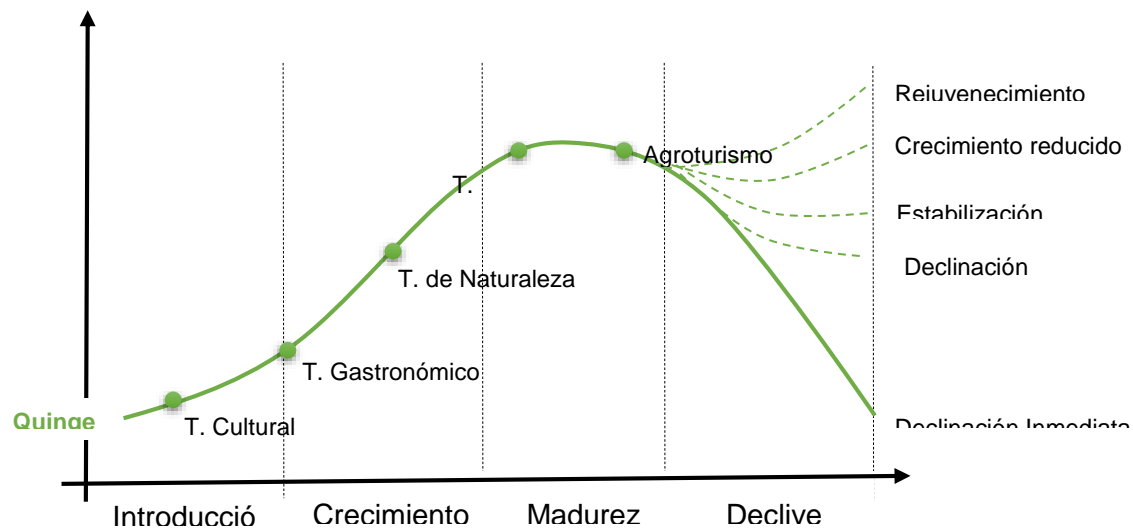
Las encuestas muestran que un total de 179 de los potenciales turistas optan por realizar actividades culturales (fiestas religiosas, peregrinaciones, tradiciones, etc.), 156 desean realizar actividades relacionadas a la gastronomía, siendo estas las actividades turísticas con más potencial para la parroquia. Por otra parte, un total de 91 encuestados gustarían realizar actividades deportivas, 50 comunitarias y 19 agronómicas, las mismas que pueden ser incluidas en futuros ciclos de vida turísticos de la parroquia San Pedro de Quingeo.

Con estos datos se obtiene la siguiente figura:



Figura 7

Matriz de Butler



Basándose en esta matriz, los productos turísticos que pueden dar inicio al desarrollo del turismo en Quingoe son los orientados a ofertar actividades culturales y gastronómicas, apoyándose en los recursos turísticos que en la actualidad dispone la parroquia, para que un futuro se pueda dar paso al desarrollo de tipos de turismo como el de naturaleza, comunitaria y agroturismo.

Cabe recalcar que en la actualidad Quingoe no cuenta con la infraestructura y planta turística necesarias para desarrollar cualquier tipo de turismo dentro de su territorio, siendo de vital importancia solucionar los problemas más emergentes que aquejan tanto a la parroquia como a su población.



Capítulo 2.

2. Oferta y demanda turística de la parroquia San Pedro de Quingeo.

2.1. Análisis de la Oferta

2.1.1. Descripción de los atractivos

Quingeo cuenta con una variedad de atractivos culturales y naturales. Estos atractivos, forman parte de la razón de la Declaratoria como Patrimonio Nacional del Ecuador. A continuación, se da una breve descripción de los atractivos:

a) Loma de Guamán

La loma de Guamán está ubicada en el sector Este de Quingeo, en las parroquias Machay, Llauracachi, El Chorro y el centro parroquial. Es un sitio reconocido por el descubrimiento de vestigios arqueológicos de generaciones pasadas. Según los moradores del sector, se hallaron piezas de cerámica a causas de la erosión del suelo o al momento de realizar labores de maquinaria sobre la tierra.

Desde esta elevación se obtiene una vista privilegiada de Quingeo, aquí se puede observar los dos ríos que cruzan la parroquia, los cuales son el río Quingeo y el río El Salado, además del sistema montañoso que conforma la zona y sus alrededores, entre ellos los cerros Pillachiquir, Quingeboloma, Comúnloma, entre otros.

Es un sitio que por su proximidad a centros poblados ha sido ocupado en gran parte para la agricultura y ganadería, actividades que han destruido la naturaleza de esta loma que por sus vestigios pasados puede ser considerado un sitio arqueológico que aún no ha sido estudiado (Figuroa, 2014).



Figura 8

Loma de Guamán



b) Río Quingeo

El río Quingeo es uno de los sitios naturales de la parroquia, tiene una extensión de 25,16 km y cubre el 98,56% de la parroquia. Este río es de suma importancia para los pobladores de los sectores colindantes al mismo, debido a que de aquí obtienen el agua necesaria para la producción agrícola y ganadera.

Figura 9

Río Quingeo





c) Río El Salado

El río El Salado corresponde a otro de los atractivos naturales de la Parroquia Quingeo, tiene una extensión aproximada de 23 km, se extiende por las parroquias El Valle, Santa Ana y Quingeo. Su nombre se le da por su agua salada que es causa de que sus corrientes arrastran minerales con estas propiedades. A los alrededores de este río se observa la presencia de ganado bovino, vacuno y caprino, a más de especies de árboles y plantas tanto endémicas como introducidas.

Figura 10

Río El Salado



d) Cerro Pillachiquir

Este atractivo natural se encuentra en los límites de la parroquia San Pedro de Quingeo con la parroquia Cumbe, tiene una elevación de 3.302 metros sobre el nivel del mar y se encuentra a 28 kilómetros de la ciudad de Cuenca.

Partiendo desde el Centro Parroquial de Quingeo se puede acceder a este atractivo a pie y en automotor, dependiendo del estado de las vías. A pie se tiene un aproximado de 15 kilómetros a través de los cuales se pueden encontrar ganado vacuno, ovino y animales



de corral pertenecientes a las personas que han establecido sus hogares al pie de la montaña.

Además, este atractivo tiene importancia histórica, debido a que, en el año 1736 un grupo de científicos franceses utilizaron al cerro Pillachiquir como un el punto idóneo para determinar la forma real de la tierra, a través de triangulaciones que sentaron las bases para el Sistema Métrico Decimal que designó como unidad al metro (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2020).

A este grupo de científicos franceses y su travesía se la conoció como la Misión Geodésica Francesa, a la cual, el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador junto con la Embajada de Francia, la III división del ejército de Tarqui y el GAD de Quingeo, el 18 de enero de 2020, brindaron un tributo a través de una placa que conmemora este hecho que marcó un hito en la historia del país.

Figura 11

Cerro Pillachiquir



Nota: Tomada de la página de Facebook del Comité de fiestas religiosas de Quingeo



e) Comúnloma o Loma de la antena

Este atractivo natural se encuentra al Oeste de la parroquia San Pedro de Quingeo, tiene una elevación de 2995 metros sobre el nivel del mar y es un punto de importancia paisajística por la facilidad que se tiene desde su cumbre para observar el centro parroquial, comunidades aledañas y la cadena montañosa del sector.

A este atractivo se puede acceder en automóvil por vías de segundo y tercer orden pasando por comunidades que se asientan a sus faldas. La comunidad más cercana a este atractivo es la comunidad de Runamacas conformada por un aproximado de 150 personas a una altura de 2950 metros sobre el nivel del mar.

Figura 12

Cerro Comúnloma



f) Cóndor de Oro

“Cóndor de Oro” es el nombre que se le da a la imagen de una virgen, que, según los dueños, la familia Murillo Morales, es la Virgen Inmaculada. El origen de esta imagen es difícil determinarlo debido a que se la encontró dentro del inmueble al momento que fue adquirido por dicha familia.



Es así que esta imagen se encuentra dentro de la hacienda “La Divina Providencia” y según relatan tanto los dueños como los moradores del sector, esta imagen tiene el poder de provocar incendios si no está ubicada en su altar dentro de un cuarto de la hacienda.

El ocho de diciembre de cada año se realiza una procesión en honor a la Virgen Inmaculada hacia la iglesia de Cochapamba, donde los creyentes la acompañan tanto en su trayecto hacia la iglesia como en su retorno a su altar (Calle,2010).

Figura 13

Virgen Inmaculada o “Cóndor de Oro”



Nota: Fotografía tomada del trabajo de titulación de Yolanda Calle.

g) Festividades en honor al del Señor de los Milagros

La escultura del Señor de los Milagros, como señala la revista el observador, es una obra del reconocido autor cuencano Miguel Vélez, la cual fue un encargo de la catedral de Loja. Miguel Vélez debía realizar esta obra y enviarla a la catedral de Loja, lo cual se intentó en dos oportunidades. En su primer viaje hasta Loja, el caballo que trasportaba a la obra se detuvo en Quingeo y no avanzó ni un poco más, por lo cual la virgen tuvo que regresar a Cuenca para intentar enviarla nuevamente.



Posteriormente, por segunda ocasión, se intentó enviar la obra a Loja, pero nuevamente el caballo decidió no moverse desde el momento que pisó tierras de Quingeo; a raíz de esta situación, la población de Quingeo atribuyó que el Señor de los Milagros quería quedarse en la parroquia, para lo cual juntaron una cantidad de dinero entre todos y compraron la obra a Miguel Vélez.

Finalmente, el párroco Carlos Solano, encarga una cruz de madera revestida de plata para el Señor de los Milagros, la cual fue diseñada por Manuel Mora Iñigo y en 1955 elaborada por el artista Salvador Arribas y el maestro orfebre Alejandro Vintimilla propio de Quingeo. En un apartado el maestro Alejandro Vintimilla cuenta que la plata con la que fue revestida la cruz fue comprada al Banco Central y donada por los pobladores. Esta construcción duró aproximadamente tres meses y hasta el día de hoy se la puede encontrar en la parroquia de Quingeo.

Estas festividades junto con las fiestas de San Pedro, son las que más atraen la atención de feligreses y visitantes a la parroquia, no solo de la provincia del Azuay, sino también, de varias ciudades del Ecuador, por lo cual, cada año se le brinda tributo a través de fiestas populares que se llevan a cabo del 11 al 15 de septiembre en la parroquia Quingeo.

A lo largo de estas fiestas se realizan diversas actividades como el juego de la escaramuza, encuentros deportivos, presentaciones de grupos de danza entre otras actividades, para luego en la noche proceder a la quema de fuegos artificiales, shows artísticos y la quema de chamiza.

Entre las actividades religiosas tenemos numerosas procesiones y peregrinaciones a lo largo de todas las fiestas, pero, la más importante se lleva a cabo el 14 de septiembre a lo largo de las calles más importantes de toda la parroquia. Cabe recalcar que debido al



gran número de procesiones que se realizan en estas fiestas se ha tomado la decisión de crear una réplica exacta de la obra del señor de los milagros para evitar que la obra original sufra algún desgaste y se pueda mantener la tradición que cada año convoca a un gran número de visitantes.

Figura 14

Procesión previa a la misa en honor al Señor de los Milagros



h) Fiestas San Pedro de Quingeo

Las fiestas de la parroquia San Pedro de Quingeo, se realizan en honor al patrono de la parroquia el apóstol San Pedro. Tal como señala Diego Orellana San Pedro fue el primer Papa de la cristiandad, cuya solemnidad se celebra el 29 de junio de cada año. Esto tiene principal relevancia con un dato histórico que expone que el primer párroco de Quingeo, el párroco Veintimilla, expresa la frase en las actas de bautizo de la parroquia, “en la parroquia San Pedro de Quingeo”, por lo cual la fecha de parroquialización civil de Quingeo se da el día de San Pedro del año 1838.



Por otra parte, en estas fiestas cada año se desarrollan diversas actividades principalmente en la plaza central de la parroquia, también se puede disfrutar de presentaciones musicales, grupos de danza, juegos pirotécnicos y juegos tradicionales.

Figura 15

Población local celebrando las fiestas de San Pedro de Quingeo



Nota: Fotografía tomada de la página de Facebook Comité de fiestas religiosas de San Pedro de Quingeo

2.1.2. Ponderación de los atractivos

La ponderación de los atractivos es el paso previo para su posterior jerarquización, para ello se han analizado diferentes criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios del MINTUR 2018 (ANEXO 1), los resultados de ponderación de cada atractivo se muestran en la Tabla 3 expuesta a continuación.



Tabla 3

Tabla de ponderación de los atractivos turísticos de la parroquia Quingeo según criterio de evaluación

Resultados de la Evaluación Técnica								
Criterios de valorización	Cerro Pillachiquir	Comunloma	Festividad Señor de los Milagros	Fiestas San Pedro de Quingeo	Loma de Guamán	Río el Salado	Río Quingeo	Cóndor de Oro
Accesibilidad y conectividad	6	7	9	10	6	8	6	6
Planta turística/complementarios	3,6	3,6	2,1	2,1	3,6	3,6	3,6	3,6
Estado de conservación e integración sitio/entorno	6	6	8	5	6	6	6	10
Higiene y seguridad turística	4	4	4,6	4,6	4	2,5	4	4
Políticas y regulaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades que se practican en el atractivo	3	3	12	12	3	3	3	0
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	0	0	0	0	0	0	0	0
Registro de visitantes y afluencia	0	0	0	0	0	0	0	0
Recursos humanos	0	0	0	0	0	0	0	0
Ponderación Total	22,6	23,6	35,7	33,7	22,6	23,1	22,6	23,6

Nota: Los resultados han sido tomados de los resultados de las fichas de inventarios del Ministerio de Turismo del 2019.



2.1.3. Jerarquización de atractivos

Tabla 4

Jerarquía de atractivos según rangos de calificación

Jerarquía de atractivos de la parroquia Quingeo	
Atractivo	Jerarquía
Cerro Pillachiquir	1
Comúnloma	1
Festividad Señor de los Milagros	1
Fiestas San Pedro de Quingeo	1
Loma de Guamán	1
Río El Saldo	1
Río Quingeo	1
Cóndor de Oro	1

Nota: Los resultados han sido tomados de las fichas de inventarios del Ministerio de Turismo del 2019.

Como se indica en la Tabla 4, los atractivos de Quingeo tienen categoría 1, que a través de la planificación pueden trabajar juntos con el fin de potencializar la llegada de visitantes, por ende, mejor en todos los aspectos necesarios para en un futuro puedan ser jerarquizados en mayor nivel.

2.1.4. Tipificación, zonificación y asociatividad.

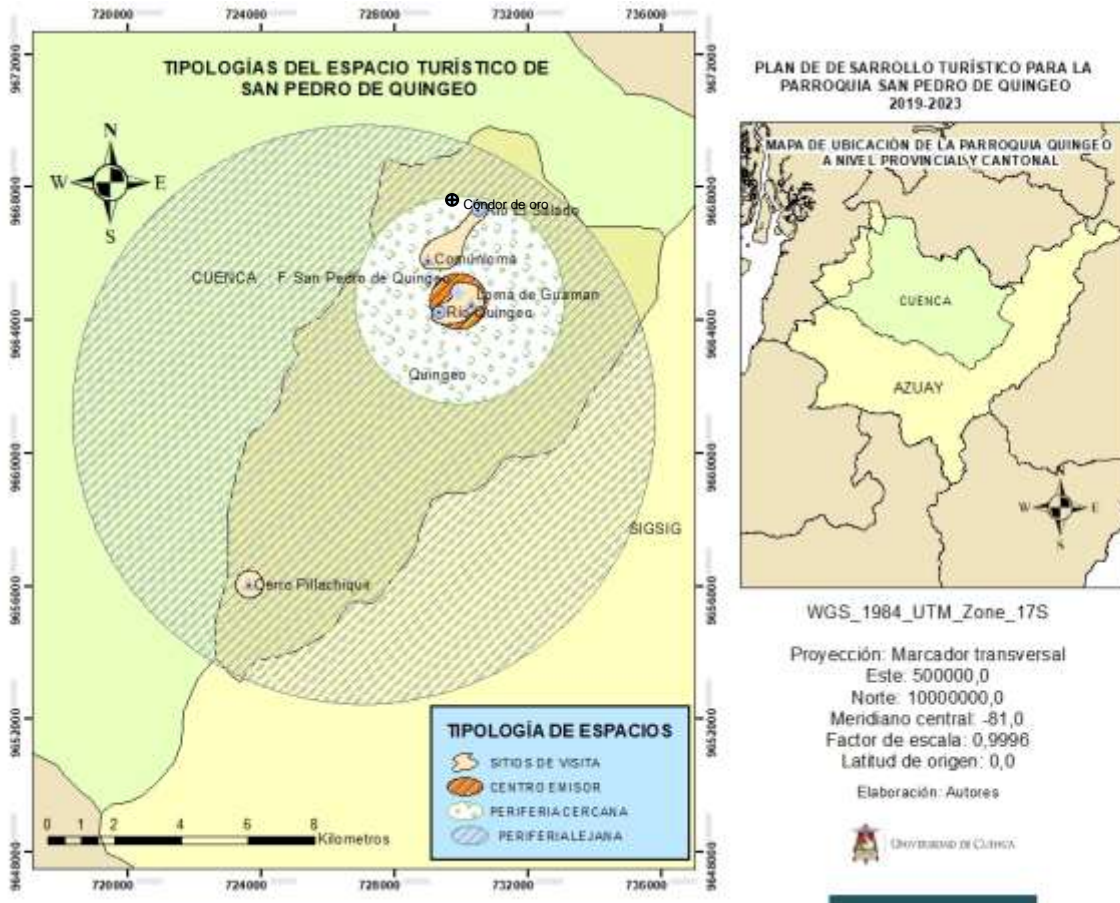
Según la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador del 2018, se detectaron ocho atractivos entre culturales y naturales en la parroquia, los cuales se agruparon en dos sitios de visita (Figura 16). De acuerdo a la teoría de espacio turístico y a un diagnóstico previo y por medio de la construcción de una línea base de San Pedro de Quingeo a la parroquia se la califica como



un espacio potencial, en donde su territorio se podría utilizar para realizar actividades diferentes a las actuales, en pro de alcanzar un desarrollo de la población local.

Figura 16

Mapa de generación y tipificación de espacios turísticos



Nota: información cartográfica tomada del Geoportail Instituto Geográfico Militar (IGM, 2017).



2.2. Análisis de la demanda

“La demanda turística es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios que buscan satisfacer sus necesidades de viaje” (Socatelli, 2013, p.1). Así también, en la demanda se deben analizar variables de edad, género, actividad económica, entre otros, debido a que esto incide en la decisión del turista en consumir los bienes y servicios ofertados en el destino (Cerde y Leguizamón, 2016).

2.2.1. Diseño muestral

Se ha determinado realizar un análisis de la demanda potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo, para lo cual, se realizó un levantamiento de información primaria mediante la aplicación de encuestas tanto en la parroquia como el centro de distribución que en este caso es la ciudad de Cuenca.

En Cuenca se realizaron estas encuestas (ANEXO 2 y 3) en los lugares más frecuentados por los turistas dentro de la urbe. Cabe indicar que a la población en estudio se la denominó *turista*, incluyendo viajeros locales, nacionales e internacionales. Los cuestionarios fueron realizados previamente como prueba piloto para la posterior definición y aplicación de la encuesta final.

El tipo de muestreo seleccionado para el estudio fue probabilístico de corte transversal por conglomerados. Este tipo de muestreo permitió dividir a la población en tres grupos de acuerdo a un criterio geográfico por frecuencia de visita, donde los lugares seleccionados fueron Parque Calderón, Mercado 27 de febrero y Terminal Terrestre.

Se realizó también un porcentaje de encuestas en la zona de estudio, con el objetivo de contrastar la demanda potencial con el flujo de personas que visitaron la parroquia.



Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó un universo de 985.360 turistas entre nacionales y extranjeros, los cuales se estima que visitaron la ciudad de Cuenca en el año 2018 (Fundación Turismo para Cuenca, 2019).

La fórmula aplicada para el cálculo de la muestra se basa en un estudio, donde el nivel de confianza es del 95% y el error del 5% (Wunsch, 1987), como se muestra a continuación:

$$n = \frac{N * z^2 * (p * q)}{d^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{985.360 * 1,96^2 * (0,5 * 0,5)}{(0,05)^2 * (985.360 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = 384$$

Dónde:

- n = Representa el tamaño de la muestra real a encuestar.
- N = Total de turistas que llegaron a la ciudad de Cuenca.
- z = El nivel de confianza del 95%, corresponde a 1,96.
- p = Es la probabilidad con el que se aceptó el estudio, corresponde al 0,5.
- q = Es la probabilidad con el que se rechazó el estudio, corresponde al 0,5.
- d = Límite para el error de estimación, corresponde al 5%.

Para el análisis de la demanda se plantearon realizar 384 encuestas, sin embargo, por decisión de los autores se decidieron hacer 398, con el fin de disminuir el nivel de error y obtener datos más reales. Los cuestionarios fueron realizados en días hábiles y días feriados, de acuerdo al cronograma expuesto en la siguiente tabla:

**Tabla 5***Cronograma de encuestas realizadas para el análisis de la demanda*

Cronograma de encuestas realizadas para el análisis de la demanda			
Fecha	Lugar	N° de personas a cargo	N° de encuestas realizadas
Sábado, 14 de septiembre de 2019	Quingeo Centro	2	40
Domingo, 22 de septiembre de 2019	Quingeo centro	2	49
Martes, 24 de diciembre de 2019	Parque Calderón	2	73
Domingo, 26 de enero de 2020	Parque Calderón	2	80
Jueves, 27 de febrero de 2020	Mercado 27 de febrero	2	65
Sábado, 29 de febrero	Terminal Terrestre	2	91
	Total		398

Las variables propuestas para la aplicación de encuestas se basan en el Marco Metodológico Global de Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 establecidas por la Organización Mundial del Turismo. Estas variables servirán para la obtención de indicadores que permitan determinar la demanda potencial de la parroquia, estas son:

- Lugar de procedencia
- Género
- Edad
- Nivel de educación
- Ocupación



- Con quien realizaría una futura visita
- Tiempo de estadía
- Presupuesto de gasto diario
- Razón de la visita
- Actividades a realizar
- Atractivos a visitar o visitados
- Medio de transporte utilizado
- Lugar de hospedaje

2.2.2. Descripción de datos

Para el levantamiento de la información sobre la demanda potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo, se ha considerado separar los cuestionarios realizados, con la finalidad de contrastar información obtenida dentro del sitio de estudio y fuera del mismo.

Así pues, se realizaron el 25% de las encuestas dentro de la parroquia, estos cuestionarios arrojaron los siguientes resultados:

Tabla 6

Lugar de procedencia de los visitantes de Quingeo

Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacional	86	96,6	96,6	96,6
Extranjero	3	3,4	3,4	100,0
Total	89	100,0	100,0	



La mayoría de encuestados son ecuatorianos con el 96,6%, mientras que el 3,4% representa el porcentaje de encuestados extranjeros.

Tabla 7

Ciudad de procedencia de los visitantes nacionales de Quingeo

Ciudad de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cuenca	54	62,8	62,8	62,8
Guayaquil	13	15,1	15,1	77,9
El Valle	6	7,0	7,0	84,9
Santa Ana	5	5,8	5,8	90,7
Santo Domingo	3	3,5	3,5	94,2
Sigsig	2	2,3	2,3	96,5
Machala	2	2,3	2,3	98,8
Azogues	1	1,2	1,2	100,0
Total	86	100,0	100,0	

Como se observa en la tabla anterior, el mayor número de encuestados son de la ciudad de Cuenca con el 62,8%, seguido de encuestados provenientes de la ciudad de Guayaquil con el 15,1%. Cabe recalcar que se ha dejado fuera del conteo de los encuestados de Cuenca a los provenientes de las parroquias El Valle y Santa Ana, por su lejanía a la ciudad y su cercanía a Quingeo.



Tabla 8

Género de los visitantes de Quingeo

Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	38	42,7	42,7	42,7
Femenino	51	57,3	57,3	100,0
Total	89	100,0	100,0	

El mayor número de encuestados son de género femenino con el 57,3% y por su parte el género masculino representa en 42,7% de encuestados.

Tabla 9

Edad de los visitantes de Quingeo

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-29 Años	30	33,7	33,7	33,7
30-44 Años	31	34,8	34,8	68,5
45-65 Años	26	29,2	29,2	97,8
Más de 65 años	2	2,2	2,2	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Como se puede observar en la tabla anterior, los porcentajes de rangos de edades son similares en los tres primeros casos de 18 a 29 años con 33,7%, de 30 a 44 años con



34,8% y de 45 a 65 años con 29,2%, siendo estos los valores más representativos en cuanto a la edad de los encuestados.

Tabla 10

Nivel de educación de los visitantes de Quingeo

Nivel de Educación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Educación básica	14	15,7	15,7	15,7
Secundaria	44	49,4	49,4	65,2
Tercer nivel	30	33,7	33,7	98,9
Cuarto nivel	1	1,1	1,1	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Los encuestados en mayor número han concluido la educación secundaria (49,4%), así mismo, otro valor representativo del 33,7% de personas que han concluido la educación de tercer nivel.

**Tabla 11***Ocupación de los visitantes de Quingeo*

OCUPACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudiante	19	21,3	21,3	21,3
Profesional	12	13,5	13,5	34,8
Comerciante	2	2,2	2,2	37,1
Empleado privado	29	32,6	32,6	69,7
Ama de casa	11	12,4	12,4	82,0
Obrero	1	1,1	1,1	83,1
Empleado público	12	13,5	13,5	96,6
Jubilado	2	2,2	2,2	98,9
Desempleado	1	1,1	1,1	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Como se refleja en la tabla anterior los encuestados en mayor número son empleados privados con un 32,6%, así también existe un número considerable de estudiantes con un 21,3%.



Tabla 12

Con quién realizan su visita las personas que van Quingeo

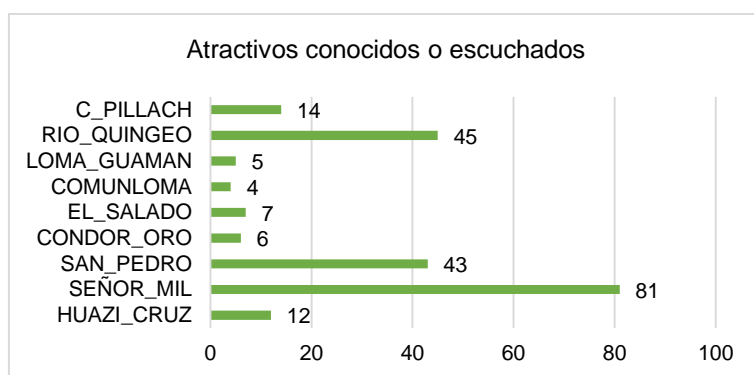
¿Con quién realiza la visita?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	3	3,4	3,4	3,4
Pareja	10	11,2	11,2	14,6
Familia	69	77,5	77,5	92,1
Amigos	5	5,6	5,6	97,8
Compañeros de trabajo	1	1,1	1,1	98,9
Grupo organizado	1	1,1	1,1	100,0
Total	89	100,0	100,0	

La mayoría de los encuestados realizan su visita a la parroquia en familia (77,5%), seguido de por un dato mucho menor de personas que visitaron Quingeo en pareja con un 11.2%.

Figura 17

Atractivos conocidos o escuchados de quienes visitan Quingeo



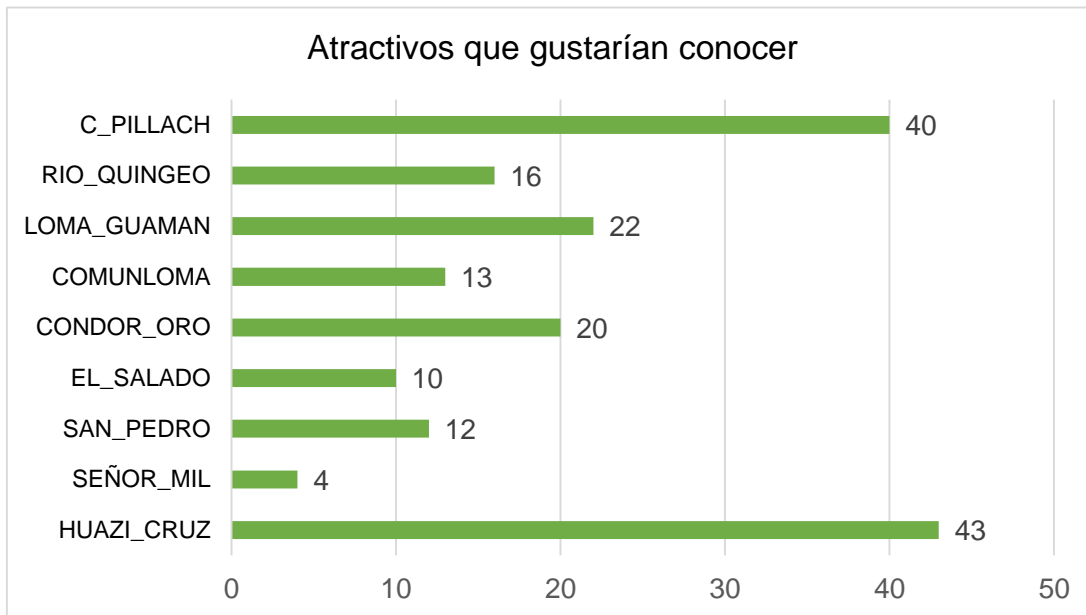
Nota. La figura representa el número de encuestados que conocen o han escuchado los diferentes atractivos que tiene la parroquia de Quingeo.



Como se observa en la figura anterior, los encuestados en mayor número conocen o han escuchado de la fiesta del Señor de los Milagros (81), así también como el río Quingeo (45) y las fiestas de San Pedro (43).

Figura 18

Atractivos que gustaría conocer los visitantes de Quingeo



Nota. La figura representa el número de encuestados que les gustaría conocer los diferentes atractivos que tiene la parroquia de Quingeo.

Por otro lado, entre los atractivos que los encuestados desean conocer están la colección particular Huasi Cruz (43), el cerro Pillachiquir (40) y con un número menor pero considerable están la loma de Guamán (22) y el Cóndor de Oro (20).



Tabla 13

Gasto diaria en dólares de los visitantes de Quingeo

GASTO (DÓLARES)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 10	9	10,1	10,1	10,1
11-25 dólares	55	61,8	61,8	71,9
26-50 dólares	14	15,7	15,7	87,6
Más de 50	11	12,4	12,4	100,0
Total	89	100,0	100,0	

El porcentaje más representativo es del rango de 11 a 25 dólares con un 61,8%, así también un cierto porcentaje de encuestados (15,7%) que tienen un gasto de 26.a 50 dólares diarios.

Tabla 14

Medio de transporte de los visitantes de Quingeo

MEDIO DE TRANSPORTE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bus interparroquial	14	15,7	15,7	15,7
Camioneta/taxi	11	12,4	12,4	28,1
Auto particular	58	65,2	65,2	93,3
Bus turístico	2	2,2	2,2	95,5
Otro	4	4,5	4,5	100,0
Total	89	100,0	100,0	



El medio de transporte que los encuestados usan en mayor número para llegar a Quingeo es en auto particular con el 65,2%, también se puede observar que el 15,7% usa bus interparroquial para visitar la parroquia.

Tabla 15

Tiempo de estadía de los visitantes de Quingeo

Tiempo de estadía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio día	39	43,8	43,8	43,8
Un día	25	28,1	28,1	71,9
Dos días	12	13,5	13,5	85,4
Más de dos días	13	14,6	14,6	100,0
Total	89	100,0	100,0	

Como se observa en la tabla anterior el mayor número de encuestados decide visitar Quingeo medio día (43,8%). Sin embargo, existe un porcentaje considerable de personas que deciden pasar un día (28,1%) o hasta dos días (13,5%).

Tabla 16

Tipo de alojamiento que les gustaría hospedarse a los visitantes de Quingeo

TIPO DE ALOJAMIENTO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hotel	21	23,6	23,6	23,6
Hostería	17	19,1	19,1	42,7
Hostal	13	14,6	14,6	57,3
Hacienda turística	12	13,5	13,5	70,8
Refugio	1	1,1	1,1	71,9
Campamento turístico	16	18,0	18,0	89,9
Casa de huéspedes	6	6,7	6,7	96,6
Otros	3	3,4	3,4	100,0
Total	89	100,0	100,0	



En caso de que existiera un establecimiento para hospedarse dentro de la parroquia, el mayor número de encuestados desearían que este fuera un hotel (23,6%). Sin embargo, un considerable porcentaje de personas gustarían pernoctar ya sea en una hostería (19,1%), campamento turístico (18%), hostel (14,6%) o una hacienda turística (13,5 %).

Por otra parte, tenemos el restante 75% de las encuestas realizadas en la ciudad de Cuenca, los resultados del análisis de los datos obtenidos dieron como resultado la siguiente información:

Tabla 17

Lugar de procedencia de los turistas potenciales de Quingeo

Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacional	285	92,5	92,5	92,5
Extranjero	23	7,5	7,5	100,0
Total	308	100,0	100,0	

En relación al lugar de procedencia, las encuestas reflejan un total de 92,5% de encuestados de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 7,5% representa el porcentaje de encuestados extranjeros en su mayoría provenientes de Estados Unidos.

Tabla 18

Ciudad y país de procedencia de los turistas potenciales de Quingeo

Ciudad o país de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cuenca	153	49,7	49,7	49,7
Guayaquil	38	12,3	12,3	62,0
Azogues	18	5,8	5,8	67,9



Machala	17	5,5	5,5	73,4
Loja	11	3,6	3,6	76,9
Quito	8	2,6	2,6	79,5
Huaquillas	5	1,6	1,6	81,2
Santa rosa	4	1,3	1,3	82,5
Sigsig	4	1,3	1,3	83,8
Santo domingo	4	1,3	1,3	85,1
Gualaceo	3	1,0	1,0	86,0
Cañar	2	0,6	0,6	86,7
Arenillas	2	0,6	0,6	87,3
Alausí	1	0,3	0,3	87,7
Ibarra	1	0,3	0,3	88,0
Paute	1	0,3	0,3	88,3
Portovelo	1	0,3	0,3	88,6
Zamora	1	0,3	0,3	89,0
El triunfo	1	0,3	0,3	89,3
Babahoyo	1	0,3	0,3	89,6
La troncal	2	0,6	0,6	90,3
Latacunga	1	0,3	0,3	90,6
Manabí	1	0,3	0,3	90,9
Macas	1	0,3	0,3	91,2
Tarqui	1	0,3	0,3	91,6
Guachapala	1	0,3	0,3	91,9
El valle	1	0,3	0,3	92,2
Santa Ana	1	0,3	0,3	92,5
Estados Unidos	10	3,2	3,2	95,8
Venezuela	5	1,6	1,6	97,4
Canadá	3	1,0	1,0	98,4
Australia	2	0,6	0,6	99,0
China	2	0,6	0,6	99,7
Colombia	1	0,3	0,3	100,0
Total	308	100,0	100,0	



Basados en la tabla anterior, se observa que existe una mayor cantidad de encuestados provenientes de la ciudad de Cuenca seguido de Guayaquil con 49,7% y 12,3% respectivamente. Por otra parte, el 3,2% de encuestados provienen de Estados Unidos y un 1,6% de Venezuela, siendo estos los porcentajes de extranjeros más relevantes dentro de la investigación.

Tabla 19

Género de los turistas potenciales de Quinceo

Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	162	52,6	52,6	52,6
Femenino	146	47,4	47,4	100,0
Total	308	100,0	100,0	

El mayor número de encuestados son de género masculino con un 52,6%, mientras que el 47,4% representa al género femenino.

Tabla 20

Edad de los turistas potenciales de Quinceo

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-29 años	148	48,1	48,1	48,1
30-44 años	75	24,4	24,4	72,4
45-65 años	64	20,8	20,8	93,2
Más 65 años	21	6,8	6,8	100,0
Total	308	100,0	100,0	



Como se evidencia en la tabla anterior un mayor porcentaje de encuestados está en una edad de 18 a 29 años de edad, representando un total de 48,1%, mientras que el 24,4% de encuestas están en un rango de 30 a 44 años de edad.

Tabla 21

Nivel de educación de los turistas potenciales de Quingeo

Nivel de Educación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Educación básica	29	9,4	9,4	9,4
Secundaria	175	56,8	56,8	66,2
Tercer nivel	94	30,5	30,5	96,8
Cuarto nivel	10	3,2	3,2	100,0
Total	308	100,0	100,0	

Por otro lado, el nivel de educación más recurrente dentro de los encuestados es de secundaria con 56,8%, seguidos del 30,5% que representa un tercer nivel de educación.

Tabla 22

Ocupación de los turistas potenciales de Quingeo

OCUPACIÓN	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudiante	84	27,3	27,3	27,3
Profesional	29	9,4	9,4	36,7
Comerciante	8	2,6	2,6	39,3
Empleado privado	93	30,2	30,2	69,5



Ama de casa	26	8,4	8,4	77,9
Obrero	3	1,0	1,0	78,9
Empleado público	36	11,7	11,7	90,6
Jubilado	24	7,8	7,8	98,4
Desempleado	5	1,6	1,6	100,0
Total	308	100,0	100,0	

En cuanto a la ocupación, las encuestas reflejan un mayor porcentaje de encuestados que responden a la ocupación de empleado privado, al igual que los que se encuentran en calidad de estudiantes con un 30,2% y 27,3% respectivamente, siendo los porcentajes más relevantes.

Tabla 23

Con quien o quienes realizarían la visita los turistas potenciales de Quingeo

¿Con quién realiza la visita?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	14	4,5	4,5	4,5
Pareja	52	16,9	16,9	21,4
Familia	186	60,4	60,4	81,8
Amigos	41	13,3	13,3	95,1
Compañeros de trabajo	5	1,6	1,6	96,8
Grupo organizado	10	3,2	3,2	100,0
Total	308	100,0	100,0	

En cuanto a la forma en la que las personas visitarían la parroquia Quingeo, tenemos que un mayor porcentaje opta por viajar en familia con un 60,4% de los encuestados,



seguidos de un 16,9% que preferiría viajar en pareja y un porcentaje menor de 13,3% que viajaría en con amigos.

Tabla 24

Gasto diario en dólares de los turistas potenciales de Quingeo

Gasto diario por persona	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 10	51	16,6	16,6	16,6
11-25 dólares	158	51,3	51,3	67,9
25-50 dólares	84	27,3	27,3	95,1
Más de 50	15	4,9	4,9	100,0
Total	308	100,0	100,0	

Como se puede apreciar en la tabla anterior, el 51,3% de encuestados consideran que el gasto diario por persona estaría en un rango de 11 a 25 dólares, siendo este dato fundamental para establecer un rango de precios a los productos ofertados dentro de la parroquia.

Tabla 25

Razón de visita de los turistas potenciales de Quingeo

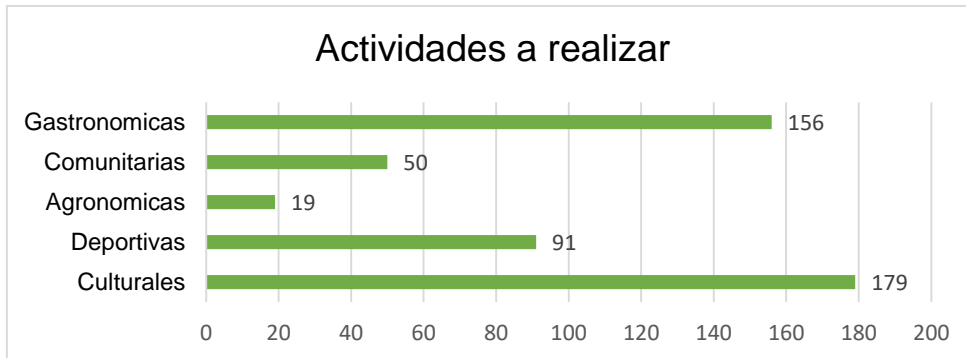
Razón de visita	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vacaciones recreo y ocio	254	82,5	82,5	82,5
Visita familiares y amigos	22	7,1	7,1	89,6
Tránsito	4	1,3	1,3	90,9
Religión	23	7,5	7,5	98,4
Motivación profesional	4	1,3	1,3	99,7
Otros	1	0,3	0,3	100,0
Total	308	100,0	100,0	



La mayoría de encuestados optarían por visitar la parroquia con motivos de vacaciones, recreo y ocio, siendo un dato de gran importancia para la planificación de actividades turísticas que ingresen dentro de esta tipología.

Figura 19

Actividades que realizarán los turistas potenciales de Quingeo



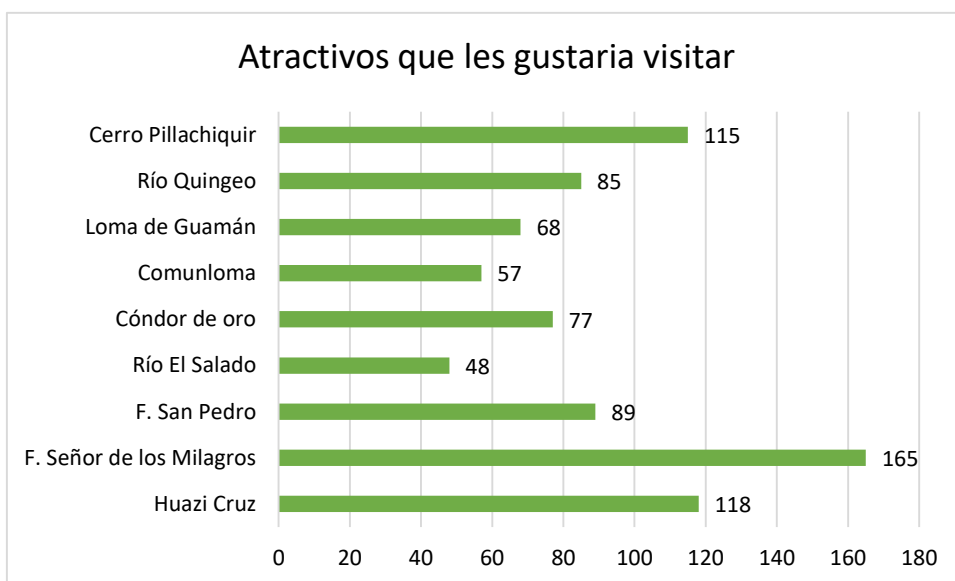
Nota. La figura representa las actividades que realizarán los turistas potenciales en la parroquia.

Como se muestra en la figura anterior, los turistas en mayor número realizarían actividades culturales (179), seguido de actividades gastronómicas con 156. Cabe resaltar también, que un gran número de turistas potenciales gustarían realizar actividades deportivas (91)



Figura 20

Atractivos que los turistas potenciales gustarían conocer en Quingeo



Nota. La figura representa el número de personas que desearían visitar los diferentes atractivos de la parroquia.

Como se muestra en la Figura 20 los encuestados en mayor número les gustaría conocer las festividades en honor al Señor de los Milagros (165), así como el principal atractivo natural de la parroquia que es el Cerro Pillachiquir (115).

Tabla 26

Medio de transporte de los turistas potenciales de Quingeo

Medio de transporte	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bus interparroquial	85	27,6	27,6	27,6
Camioneta/taxi	19	6,2	6,2	33,8
Auto particular	178	57,8	57,8	91,6
Bus turístico	26	8,4	8,4	100,0
Total	308	100,0	100,0	



Un mayor porcentaje de encuestados, viajaría a través de auto particular seguidos por aquellos que viajaría por transporte interparroquial, es decir un 57,8% y 27,6% respectivamente.

Tabla 27

Tipo de alojamiento que les gustaría a los turistas potenciales de Quingeo

Tipo de alojamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hotel	79	25,6	25,6	25,6
Hostería	79	25,6	25,6	51,3
Lodge	8	2,6	2,6	53,9
Hostal	36	11,7	11,7	65,6
Hacienda turística	54	17,5	17,5	83,1
Refugio	3	1,0	1,0	84,1
Campamento turístico	40	13,0	13,0	97,1
Casa de huéspedes	8	2,6	2,6	99,7
Otros	1	0,3	0,3	100,0
Total	308	100,0	100,0	

En cuanto al tipo de alojamiento, los porcentajes están equiparados en relación a los encuestados que preferirían un tipo de acomodación en un hotel y una hostería con 25,6%. Así también, un dato considerable es que a las personas les gustaría hospedarse ya se en una hacienda turística (17,5%) o en un campamento turístico (13%).

2.2.3. Cruce de variables

Se ha considerado distintas variables como importantes para obtener conclusiones claves dentro del plan de desarrollo, por lo que se ha optado por realizar un análisis más profundo de la información obtenidas por medio de tablas cruzadas, con la finalidad de



establecer con mayor exactitud el perfil de la demanda turística de la parroquia San Pedro de Quingeo.

De igual manera se ha separado estas tablas con la información obtenida dentro y fuera del área de estudio, así se tiene lo siguiente:

a) Tablas cruzadas de encuestas realizadas a los turistas en la parroquia Quingeo

Tabla 28

Tabla cruzada Razón de la visita-Gasto (dólares)

Tabla cruzada Razón de la visita - Gasto (dólares)		Gasto (dólares)				Total
		Menos de 10	11-25	26-50	Más de 50	
Razón de la visita	Vacaciones recreo y ocio	5,6%	29,2%	7,9%	11,2%	53,9%
	Visitas familiares y amigos	2,2%	9,0%	3,4%	1,1%	15,7%
	Religión	2,2%	20,2%	3,4%		25,8%
	Motivos profesionales		1,1%			1,1%
	Otros		2,2%	1,1%		3,4%
Total		10,1%	61,8%	15,7%	12,4%	100,0%

En la tabla anterior, se puede determinar que la razón principal para visitar la parroquia Quingeo es por vacaciones recreo y ocio con un 53,9% de los encuestados, de los cuales, el 29,2% opta que el gasto diario por persona debería estar en un rango de 11 a 25 dólares. Otro dato relevante es que las personas que visitarían la parroquia por motivo religioso, en mayor número, gastarían también entre 11 y 25 dólares diarios.



Tabla 29

Tabla cruzada Razón de la visita–Tiempo de estadía

Tabla cruzada Razón de la visita– Tiempo de estadía		Tiempo de estadía				Total
		Medio día	Un día	Dos días	Más dos días	
Razón de la visita	Vacaciones recreo y ocio	21,3%	14,6%	6,7%	11,2%	53,9%
	Visititas familiares y amigos	4,5%	4,5%	4,5%	2,2%	15,7%
	Religión	14,6%	9,0%	1,1%	1,1%	25,8%
	Motivos profesionales	1,1%				1,1%
	Otros	2,2%		1,1%		3,4%
Total		43,8%	28,1%	13,5%	14,6%	100,0%

De igual manera, esta tabla demuestra que un mayor porcentaje de personas visitan Quingeo con motivo de vacaciones recreo y ocio con un 53,9% de los encuestados, de los cuales un 21,3% de ellos permanece medio día y un 14,6% un día en la parroquia, siendo estos el tiempo de estadía más recurrente entre los encuestados. Cabe recalcar que un 25,8% de encuestados acuden a la parroquia por actividades religiosas.



Tabla 30

Tabla cruzada Tipo de alojamiento-¿Con quién realiza la visita?

Tipo de alojamiento	Tabla cruzada Tipo de alojamiento-¿Con quién realiza la visita?	¿Con quién realiza la visita?					Total	
		Solo	Pareja	Familia	Amigos	Compañeros trabajo		Grupo organizado
	Hotel		2,2%	19,1%		1,1%	1,1%	23,6%
	Hostería			19,1%				19,1%
	Hostal	1,1%	3,4%	9,0%	1,1%			14,6%
	Hacienda turística		2,2%	10,1%	1,1%			13,5%
	Refugio			1,1%				1,1%
	Camp turístico	2,2%	2,2%	11,2%	2,2%			18,0%
	Casa de huéspedes			6,7%				6,7%
	Otros		1,1%	1,1%	1,1%			3,4%
	Total	3,4%	11,2%	77,5%	5,6%	1,1%	1,1%	100,0%

En este cruce de variables se establece que un 13,5% y un 18,0% de encuestados le gustaría tener una hacienda turística y campamento turístico como tipo de alojamiento dentro de la parroquia respectivamente.

Por otra parte, de los 13,5% de encuestados que gustan de una hacienda turística, el 10,1% acuden en familia, al igual que el 18% de encuestados que gustan de un campamento turístico también prefieren viajar en familia.



b) Tablas cruzadas de encuestas realizadas a los turistas potenciales en la ciudad de Cuenca

Tabla 31

Tabla cruzada Razón de visita-Edad

Tabla cruzada razón de visita-edad		Edad				Total
		18-29 años	30-44 años	45-65 años	Más 65 años	
Razón de visita	Vacaciones recreo y ocio	41,2%	19,8%	17,9%	3,6%	82,5%
	Visita familiares y amigos	5,2%	1,6%	0,3%		7,1%
	Transito	0,6%	0,3%		0,3%	1,3%
	Religión	0,3%	1,9%	2,3%	2,9%	7,5%
	Motivos profesionales	0,3%	0,6%	0,3%		1,3%
	Otros	0,3%				0,3%
	Total	48,1%	24,4%	20,8%	6,8%	100,0%

La mayoría de encuestados visitarán Quingeo por motivos de vacaciones, recreo y ocio, pero cabe destacar que las personas que lo haría en mayor porcentaje serían las que se encuentran entre el rango de 18 a 29 años con un 41,2%.



Tabla 32

Tabla cruzada Razón de visita-¿Con quién realiza la visita?

Tabla cruzada razón de visita* ¿con quién realiza la visita?		¿Con quién realiza la visita?					Total	
		Solo	Pareja	Familia	Amigos	Compañeros de trabajo		Grupo organizado
Razón de visita	Vacaciones recreo y ocio	3,2%	14,3%	48,7%	12,0%	1,3%	2,9%	82,5%
	Visita familiares y amigos	0,3%	1,9%	4,5%	0,3%			7,1%
	Transito	0,3%		0,3%	0,3%		0,3%	1,3%
	Religión		0,6%	6,5%	0,3%			7,5%
	Motivos profesionales	0,6%		0,3%		0,3%		1,3%
	Otros				0,3%			0,3%
Total		4,5%	16,9%	60,4%	13,3%	1,6%	3,2%	100,0 %

Los encuestados que posiblemente visitarán la parroquia por vacaciones, recreo y ocio, lo harán en mayor porcentaje en familia con el 48,7%, vale destacar que dentro de este grupo habrá personas que visitarán Quingeo con parejas (14,3%) amigos (12%).



Tabla 33

Tabla cruzada Gasto diario por persona – Tiempo de Estadía

Tabla cruzada gasto diario por persona*tiempo de estadía		Tiempo de estadía				Total
		Medio día	Un día	Dos días	Más de dos días	
Gasto diario por persona	Menos de 10	10,4%	5,5%	0,6%		16,6%
	11-25 dólares	15,9%	25,0%	8,4%	1,9%	51,3%
	25-50 dólares	4,5%	12,0%	9,1%	1,6%	27,3%
	Más de 50	0,6%	1,9%	1,6%	0,6%	4,9%
Total		31,5%	44,5%	19,8%	4,2%	100,0%

En la tabla anterior se puede destacar que un buen porcentaje (25%) de las personas que desean quedarse en Quingeo por lo menos un día, están dispuestas a gastar entre 11 a 25 dólares. Así mismo, se puede observar que un 15,9% de personas que se quedarían en la parroquia medio día, gastarían en 11 a 25 dólares.

Tabla 34

Tabla cruzada Tipo de alojamiento-Edad

Tabla cruzada tipo de alojamiento- edad		Edad				Total
		18-29 años	30-44 años	45-65 años	Más 65 años	
Tipo de alojamiento	Hotel	11,7%	4,9%	6,8%	2,3%	25,6%
	Hostería	12,7%	6,8%	5,5%	0,6%	25,6%
	Lodge	1,6%	1,0%			2,6%
	Hostal	2,3%	3,9%	3,6%	1,9%	11,7%



Hacienda turística	8,4%	4,9%	2,9%	1,3%	17,5%
Refugio	1,0%				1,0%
Campamento turístico	9,1%	2,3%	1,0%	0,6%	13,0%
Casa de huéspedes	1,3%	0,6%	0,6%		2,6%
Otros			0,3%		0,3%
Total	48,1%	24,4%	20,8%	6,8%	100,0%

Como se puede observar las personas entre 18 a 19 años en mayor porcentaje les gustaría hospedarse en una hostería con el 12,7%, seguido de un hotel con el 11,7% y no muy lejano un campamento turístico con el 9,1%.

Tabla 35

Tabla cruzada Razón de visita–Gasto Diario por persona

Tabla cruzada razón de visita-gasto diario por persona		Gasto diario por persona				Total
		Menos de 10	11-25	25-50	Más de 50	
Razón de visita	Vacaciones recreo y ocio	13,0%	41,9%	23,1%	4,5%	82,5%
	Visitas familiares y amigos	0,6%	4,5%	1,6%	0,3%	7,1%
	Tránsito	0,6%	0,3%	0,3%		1,3%
	Religión	1,9%	4,2%	1,3%		7,5%
	Motivos profesionales		0,3%	1,0%		1,3%
	Otros	0,3%				0,3%
	Total	16,6%	51,3%	27,3%	4,9%	100,0%

El dato más relevante de la tabla anterior está reflejado en el gasto diario de las personas destinado a vacaciones, recreo y ocio, de 11 a 25 dólares un 41,9% y de 25 a 50 dólares un 23,1%



2.2.4. Perfil del visitante

Como resultado del análisis de la demanda se ha obtenido un perfil del turista potencial de Quingeo, el cual se presenta en una infografía que resume los aspectos más importantes a tomar en cuenta para la estructuración de programas y proyectos que ayuden al desarrollo del turismo en la parroquia.

Figura 21

Infografía del perfil del turista potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo





Capítulo 3

3. Propuesta de un portafolio del programas y proyectos para la parroquia San Pedro de Quingeo.

3.1. Métodos participativos

El principal propósito de este proyecto de investigación es involucrar a la población de Quingeo, dentro de un proceso de planificación estratégica para el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental de su parroquia.

Para este proyecto se aplicaron metodologías participativas que tienen como objetivo crear espacios de participación ciudadana y transformación social con un enfoque cualitativo, en donde, se recogieron opiniones e imágenes respecto a la realidad social de la zona de estudio (Red CIMAS, 2009).

De esta manera, a lo largo de la elaboración del plan se pusieron en práctica diferentes métodos participativos a través de salidas de campo en donde se realizaron observaciones participantes¹, información que junto con las entrevistas realizadas a la población local y los acercamientos con las autoridades, ayudaron a identificar la realidad social por la que atraviesa Quingeo.

Cabe recalcar que se tenía planificado conjuntamente con el GAD parroquial de Quingeo, una asamblea participativa con los representantes de las 28 comunidades que conforman Quingeo, que al igual que los métodos participativos que se aplicaron, servirían para la elaboración del portafolio de programas y proyectos. Sin embargo, la emergencia sanitaria provocada por el covid-19, imposibilitó que se llevara a cabo esta actividad.

¹ Observaciones participantes: Técnica de observación que consiste en no dejar escapar detalles a lo largo de todo el proceso de investigación, ya sean en reuniones, talleres, contactos informales, entre otras (Red CIMAS, 2009).



3.2. Misión y visión

3.2.1. Misión

Aprovechar la potencialidad de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Quingeo, implementado a la actividad turística como una herramienta generadora de desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población y dar a conocer a la parroquia a nivel local y nacional.

3.2.2. Visión

Convertir a la parroquia San Pedro de Quingeo en un sitio de interés turístico a nivel local y nacional optimizando sus recursos patrimoniales, culturales y naturales, de tal forma que se establezca al turismo como una fuente de ingresos económicos, a través de la ejecución de los programas y proyectos contemplados en el presente plan de desarrollo turístico.

3.3. Identificación de problemas

Para la identificación de problemas de la parroquia Quingeo, se utilizaron dos herramientas, que ayudarán a identificar de manera precisa y clara los diferentes problemas que aquejan tanto al territorio como a la población local. Estas herramientas son la matriz FODA, FODA Cruzado y Matriz de Problemas, las mismas que se detallan a continuación:



3.3.1. Análisis FODA

Tabla 36

Análisis FODA

Fortalezas		Oportunidades	
F1	Existencia de paisajes naturales con potencial turístico	O1	Varias rutas de acceso a la parroquia
F2	Conservación de costumbres y tradiciones de la parroquia	O2	Cercanía a la ciudad de Cuenca
F3	Elementos patrimoniales culturales considerados atractivos turísticos potenciales	O3	Existencia de una escuela del milenio
F4	Existencia de asociaciones económicamente productivas	O4	Declaratoria vigente de patrimonio cultural del Estado
F5	Autoridades públicas abiertas al diálogo para la resolución de problemas de la parroquia	O5	Cercanía con otras parroquias para la estructuración de proyectos turísticos
F6	Población abierta al diálogo para la construcción de proyectos	O6	Se puede practicar diferentes formas de turismo aprovechando sus recursos culturales, naturales y productivos
Debilidades		Amenazas	
D1	Falta de seguridad en la parroquia	A1	Actividades comerciales afectadas por la pandemia actual (COVID-19)
D2	Escasez de fuentes de empleo	A2	Baja colaboración entre instituciones públicas
D3	Falta de cobertura de servicios básicos	A3	Presupuesto limitado para la parroquia
D4	No existe mantenimiento continuo de las vías de acceso hacia los atractivos de la parroquia	A4	Inestabilidad política
D5	Desaprovechamiento de los recursos culturales y naturales	A5	Ubicación en zona propensa a fenómenos naturales
D6	No se considera al turismo como una actividad productiva	A6	Baja rentabilidad económica en el trabajo artesanal y agrícola



Tabla 37

Análisis FODA cruzado

		Análisis Interno												
		Fortalezas						Debilidades						
		F1	F2	F3	F4	F5	F6	D1	D2	D3	D4	D5	D6	
Análisis Externo	Oportunidades	O1	3	1	3	2	1	1	3	1	1	7	3	3
		O2	3	3	5	3	1	1	1	3	1	5	4	3
		O3	1	1	1	1	2	2	2	4	1	1	1	1
		O4	2	6	7	2	3	1	3	1	1	2	6	6
		O5	5	3	4	2	4	5	3	4	1	6	5	3
		O6	6	4	6	3	4	3	5	5	3	3	5	7
	Amenazas	A1	1	1	1	6	4	4	1	6	2	1	1	1
		A2	1	2	2	4	5	3	6	3	4	4	4	4
		A3	3	1	3	4	2	4	5	4	5	5	2	1
		A4	1	1	1	3	5	4	3	3	2	2	3	1
		A5	6	1	5	1	1	3	1	2	3	4	1	1
		A6	1	1	1	5	3	5	2	5	1	2	1	2

Resultados:

Fortalezas/Oportunidades	105
Debilidades/ Oportunidades	114
Fortalezas / Amenazas	99
Debilidades/ Amenazas	98



Para el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se utilizó como herramienta la matriz FODA y FODA cruzado, partiendo de la información recabada en relación a los ámbitos sociocultural, ambiental y económico.

Este análisis definió a la parroquia San Pedro de Quingeo como un territorio débilmente proactivo, lo que sugiere que se deben plantear objetivos orientados al mejoramiento de las capacidades, desarrollo económico y al apoyo a los actores que directa o indirectamente influyen en las actividades de la parroquia, con la finalidad de disminuir las debilidades de la zona aprovechando sus oportunidades.

Por consiguiente, es necesario centrarse en tres aspectos fundamentales, en primera instancia el mejoramiento de la infraestructura (vialidad, servicios de salud, agua potable y alcantarillado), la generación de emprendimientos mediante la cooperación de instituciones públicas y privadas, y la utilización de los recursos ya existentes de manera responsable y productiva, haciendo partícipes a los pobladores en la toma de decisiones en pro de desarrollo de la parroquia.

3.3.2. Matriz de problemas

Dentro de la parroquia Quingeo se identificaron los siguientes problemas, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 38

Problemas de la parroquia Quingeo

Identificación	Problema
P1	Escasa cobertura de sistema de salud de la parroquia
P2	Falta de organización para el desarrollo de actividades productivas
P3	Alta dependencia de intermediarios en la venta de productos de la parroquia
P4	Escasa cobertura de alcantarillado



P5	Deficiente manejo de desechos sólidos
P6	Insuficiente cobertura de agua proveniente de red pública
P7	Inexistencia de un departamentos del desarrollo turístico de la parroquia
P8	Inexistencia de infraestructura al servicio de la seguridad
P9	Territorio propenso a desastres naturales
P10	Falta de mantenimiento en las vías de acceso a la parroquia
P11	Deficiente control y cuidado de las áreas verdes pertenecientes a la administración pública
P12	Limitada capacidad de articulación interinstitucional
P13	Inexistencia de un plan de manejo del patrimonio cultural
P14	Inexistencia de un reglamento para el desarrollo de la actividad turística
P15	Asentamientos de la población no planificados
P16	Insuficiente puesta en valor de los atractivos culturales y naturales de la parroquia
P17	Falta de interés de la población en proyectos vinculados al turismo
P18	Inexistencia de servicios de alojamiento registrados
P19	Precariedad en los servicios de alimentación
P20	Inexistente señalización turística en la parroquia
P21	Bienes culturales afectados por incuria
P22	Recursos naturales afectados por actividades productivas
P23	Nula participación de la parroquia en paquetes ofertados por agencias de viajes
P24	Inexistencia de transporte turístico dentro y hacia la parroquia
P25	Presupuesto limitado de la parroquia

Tabla 39

Matriz de problemas de la parroquia Quingeo



Identificación	P25	P24	P23	P22	P21	P20	P19	P18	P17	P16	P15	P14	P13	P12	P11	P10	P9	P8	P7	P6	P5	P4	P3	P2	P1
P1	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1	1	12	1	1	9	1	1	6	5	4	1	1	X
P2	25	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	12	2	10	2	8	2	6	5	4	2	X	X
P3	25	3	3	22	3	3	3	3	3	3	15	3	3	12	3	10	9	8	3	6	5	4	X	X	X
P4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	15	4	4	4	4	4	9	4	4	6	4	X	X	X	X
P5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	6	X	X	X	X	X
P6	25	6	6	6	6	6	6	6	6	6	15	6	6	6	6	6	6	6	6	X	X	X	X	X	X
P7	25	7	7	7	7	7	7	7	17	16	15	7	13	12	7	10	9	8	X	X	X	X	X	X	X
P8	25	8	8	8	8	8	8	8	8	8	15	8	8	12	8	8	9	X	X	X	X	X	X	X	X
P9	25	9	9	22	21	9	9	9	9	9	15	9	9	12	9	9	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P10	25	10	10	10	10	10	10	10	10	10	15	10	13	10	10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P11	25	11	11	22	21	11	11	11	17	16	15	14	13	12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P12	12	12	12	12	21	12	12	12	12	16	12	12	12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P13	25	13	13	22	13	13	13	13	17	16	15	13	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P14	25	14	14	14	14	14	14	14	17	16	15	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P15	25	15	15	15	15	15	15	15	15	16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P16	25	16	16	16	16	16	16	16	16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P17	25	17	17	17	17	17	17	17	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P18	25	24	18	22	21	20	19	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P19	19	19	19	22	21	19	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P20	25	20	20	22	21	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P21	25	21	21	21	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P22	25	22	22	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P23	25	24	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P24	25	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
P25	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



Tabla 40

Resultados Matriz de problemas de la parroquia Quingeo

Problema	Valoración
Escasa cobertura de sistema de salud de la parroquia	17
Falta de organización para el desarrollo de actividades productivas	15
Alta dependencia de intermediarios en la venta de productos de la parroquia	12
Escasa cobertura de alcantarillado	20
Deficiente manejo de desechos sólidos	20
Insuficiente cobertura de agua proveniente de red pública	22
Inexistencia de un departamentos del desarrollo turístico de la parroquia	9
Inexistencia de infraestructura al servicio de la seguridad	16
Territorio propenso a desastres naturales	16
Falta de mantenimiento en las vías de acceso a la parroquia	15
Deficiente control y cuidado de las áreas verdes pertenecientes a la administración pública	5
Limitada capacidad de articulación interinstitucional	18
Inexistencia de un plan de manejo del patrimonio cultural	10
Inexistencia de un reglamento para el desarrollo de la actividad turística	8
Asentamientos de la población no planificados	20
Insuficiente puesta en valor de los atractivos culturales y naturales de la parroquia	15
Falta de interés de la población en proyectos vinculados al turismo	11
Inexistencia de servicios de alojamiento registrados	1
Precariedad en los servicios de alimentación	5
Inexistente señalización turística en la parroquia	3
Bienes culturales afectados por incuria	9
Recursos naturales afectados por actividades productivas	9
Nula participación de la parroquia en paquetes ofertados por agencias de viajes	0
Inexistencia de transporte turístico dentro y hacia la parroquia	2
Presupuesto limitado de la parroquia	22



Como se puede apreciar en la tabla anterior, los principales problemas tanto internos como externos de la parroquia Quingeo son, en primera instancia, el presupuesto limitado que se deriva en una deficiente planificación territorial, dando como resultado un asentamiento irregular de la población en todo el territorio. Esta situación pone en riesgos a la integridad de varias familias quingenses que establecen sus hogares en zonas propensas a desastres naturales, lo que a su vez imposibilita el abastecimiento de la mayoría de servicios básicos generando una baja calidad de vida.

Todos estos problemas, sumados al contexto actual, donde el COVID-19 ha afectado en diversas formas las actividades de la parroquia, hace que la cooperación entre instituciones tanto públicas como privadas sean un eje fundamental para superar esta crisis y activar tanto social como económicamente a Quingeo.

Cabe recalcar que a más de los problemas que han sido analizados, existen otros que aquejan a la población local y en el caso del estudio actual, problemas que afectan a la actividad turística en Quingeo, los cuales podrán ser solventados con mayor facilidad siempre y cuando se den soluciones a los problemas que más inciden en la parroquia y su población.

3.4. Análisis y mapeo de actores

Para el análisis y mapeo de actores se utilizó una herramienta para identificar a los actores del plan clasificándoles en directos, neutrales e indirectos identificando su nivel incidencia y la prioridad que tienen los mismos sobre el portafolio de programas y proyectos, como se muestra en la siguiente tabla:



Tabla 41

Tabla de calificación de incidencia y prioridad de los actores del plan

Incidencia del plan sobre sus intereses		Prioridad para el plan	
3	A favor	3	Alto
2	Indiferente	2	Medio
1	En contra	1	Bajo

De esta manera se han clasificado a los actores de acuerdo a un grupo, entidad, incidencia y prioridad, como se muestra a continuación:

Tabla 42

Mapeo de actores de la “Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San Pedro de Quingeo”

Mapeo de actores			
Grupo	Entidad	Incidencia del plan sobre sus intereses	Prioridad para el plan
Actores Directos	GAD parroquial rural de Quingeo	3	2
	Asociación de agro productores de Quingeo	2	1
	Ministerio de Turismo	2	2
	Ministerio de Cultura y Patrimonio	3	2
	GAD Municipal de Cuenca	2	3
	Prefectura del Azuay	2	3
	Beneficiarios	2	1
Actores Indirectos	SENAGUA	2	2
	ETAPA EP	3	3
	EMAC	2	1

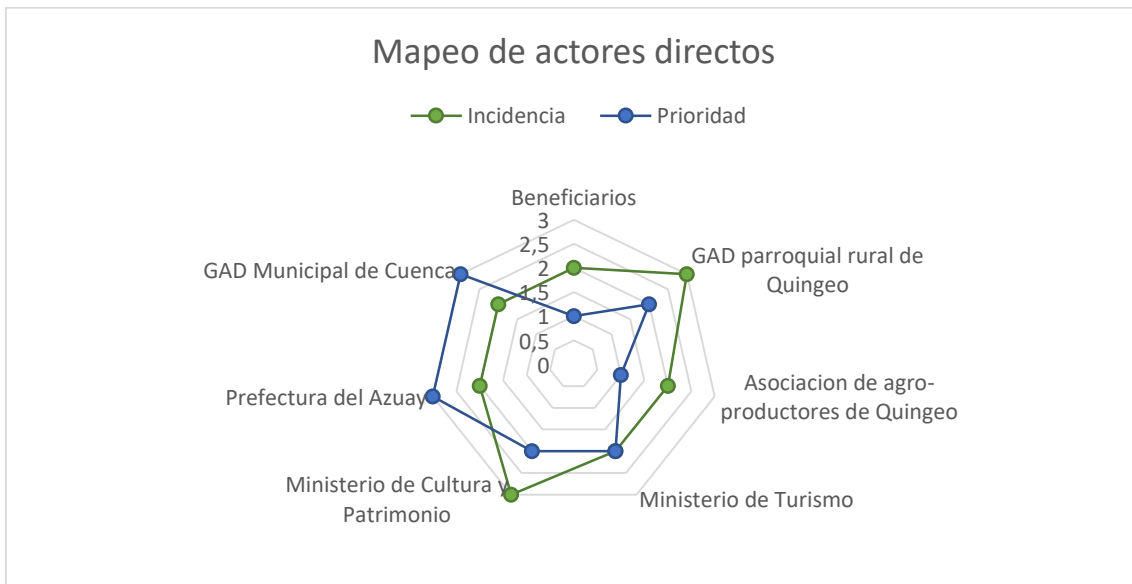


Actores Neutrales	Ministerio de Obras públicas	2	1
	Ministerio del Interior	2	1
	Ministerio de Ambiente y Agua	2	1
	Universidad de Cuenca	3	2
	Operadores de Viajes	2	1
	Fundación de Turismo para Cuenca	2	1

Partiendo de las tablas antes expuestas, se puede realizar un análisis en la matriz de telaraña o gráfica radial, la cual permite tener una visión más clara de los actores involucrados en el plan, analizando los más influyentes sobre el mismo.

Figura 22

Matriz de telaraña de actores directos



En la Figura 21, dentro de los actores directos, se encuentra en GAD parroquial rural de Quingeo como la entidad con mayor incidencia sobre el presente plan, debido al poder

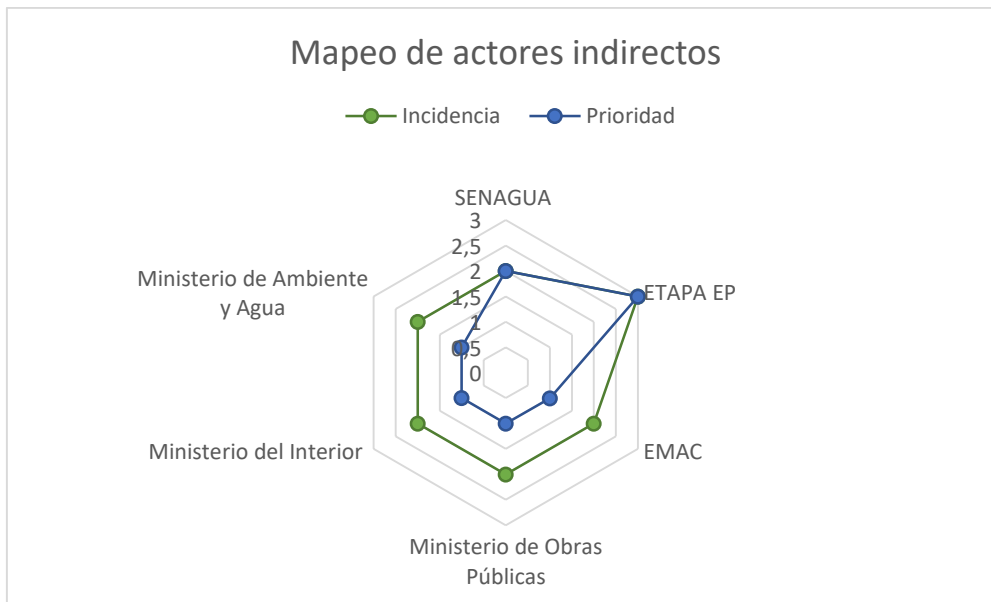


que ejerce en la toma de decisiones para el desarrollo de la parroquia. Así también, el Ministerio de Cultura y Patrimonio tiene una incidencia clave sobre el plan, debido a que Quingeo cuenta con la Declaratoria de Patrimonio Cultural de la Nación, razón por la cual cualquier decisión que se tome sobre el manejo del patrimonio en la parroquia, dependerá de esta entidad.

Por otra parte, el GAD Municipal de Cuenca y la Prefectura del Azuay tienen una prioridad importante sobre el plan, debido a que dependerá de estas entidades la asignación de recursos para la ejecución de varios proyectos propuestos en el presente trabajo.

Figura 23

Matriz de telaraña de actores indirectos

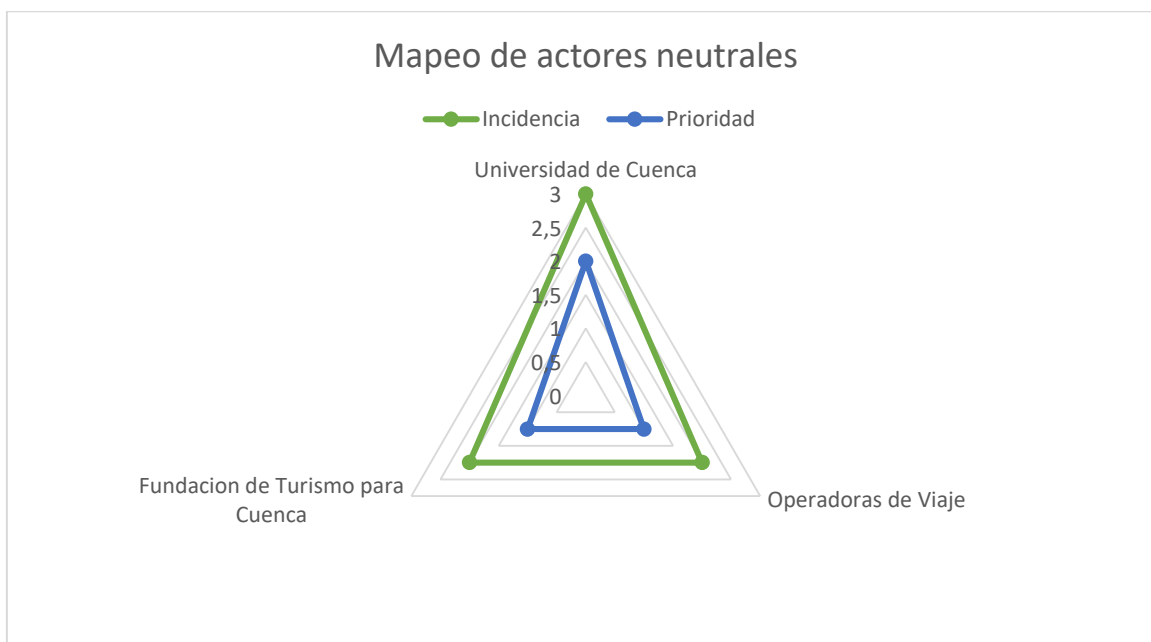


Con base en la Figura 23, la empresa ETAPA EP tiene la mayor puntuación en cuanto a la incidencia y la prioridad que tiene en el plan, esto debido a que a través de esta entidad se pueden resolver los problemas más emergentes de la parroquia relacionados a los servicios básicos y la protección de recursos hídricos.



Figura 24

Matriz de telaraña de actores neutrales



En relación a los actores neutrales, la Universidad de Cuenca presenta la mayor incidencia y prioridad en el plan, debido a que a través de esta institución han surgido propuestas para el mejoramiento y desarrollo de la parroquia a nivel socioeconómico, cultural, ambiental y turístico, las cuales no han tenido la atención debida por parte de las autoridades competentes.

3.5. Identificación de objetivos

Con base en la matriz previamente realizada, se identificaron los principales problemas que tiene la parroquia, de esta manera se establecen los siguientes objetivos que serán fundamentales para sentar bases en el desarrollo de los programas y proyectos del plan.



3.5.1. Objetivos del plan

a) Objetivo general

Contribuir al desarrollo integral de la parroquia San Pedro de Quingeo en pro de la mejora de la calidad de vida de su población.

b) Objetivos específicos

- Mejorar la calidad y cobertura de los servicios básicos e infraestructura de la parroquia Quingeo.
- Optimizar el manejo de los recursos patrimoniales, naturales y culturales para el desarrollo sostenible de la parroquia Quingeo.
- Implementar al turismo como una actividad generadora de recursos económicos en la parroquia Quingeo.
- Desarrollar las capacidades técnicas de la población local.
- Posicionar a la parroquia Quingeo como un punto de interés turístico a nivel local y nacional.

3.6. Portafolio de programas y proyectos

3.6.1. Resumen Ejecutivo

El plan de desarrollo turístico para la parroquia San Pedro de Quingeo está conformado por cinco programas, que a su vez contienen un total de 14 proyectos, los cuales están orientados a resolver los principales problemas encontrados en el estudio de campo. El presupuesto total estimado para este plan es de \$ 9.525.783,50, con un tiempo de ejecución estimado de tres años.

Así mismo, el plan cuenta con alrededor de 18 actores involucrados que con una coordinación estratégica entre los representantes públicos y privados ayudarán al desarrollo correcto y eficaz de este plan. El financiamiento para la ejecución de los proyectos



propuestos en el plan provendrán en primera instancia del presupuesto indicado en el plan operativo anual de Quingeo, además de inversiones tanto del sector público como privado.

Tabla 43

Resumen ejecutivo del portafolio de programas y proyectos

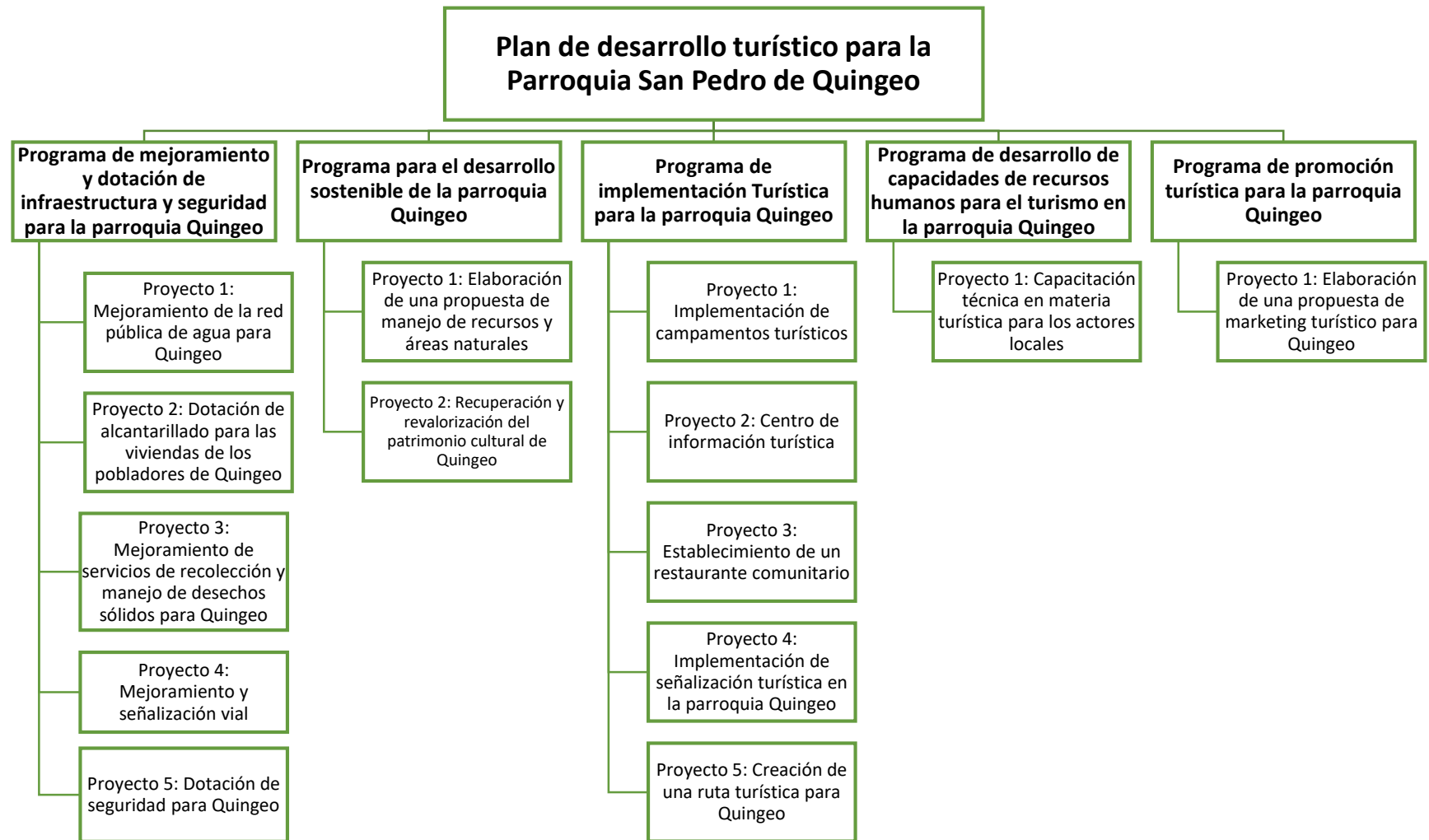
Programa	Proyecto	Presupuesto
Programa de mejoramiento y dotación de infraestructura y seguridad para la parroquia Quingeo	Mejoramiento de la red pública de agua para Quingeo	\$ 86.7905,00
	Dotación de alcantarillado para las viviendas de los pobladores de Quingeo	\$ 2.076.612,50
	Mejoramiento de servicios de recolección y manejo de desechos sólidos para Quingeo	\$ 8.337,50
	Mejoramiento y señalización vial	\$ 5.777.255,00
	Dotación de seguridad para Quingeo	\$ 503.010,00
Presupuesto total del programa 1		\$ 9.233.120,00
Programa para el desarrollo sostenible de la parroquia Quingeo	Elaboración de una propuesta de manejo de recursos y áreas naturales	\$ 116.782,50
	Recuperación y revalorización del patrimonio cultural de Quingeo	\$ 25.702,50
Presupuesto total del programa 2		\$ 142.485,00
Programa de implementación Turística para la parroquia Quingeo	Implementación de campamentos turísticos	\$ 49.565,00
	Centro de información turística	\$ 6.969,00
	Establecimiento de un restaurante comunitario	\$ 62.341,50
	Implementación de señalización turística en la parroquia Quingeo	\$ 13.512,50
	Creación de una ruta turística para Quingeo	\$ 6.957,50
Presupuesto total del programa 3		\$ 139.345,50
Programa de desarrollo de capacidades de recursos humanos para el turismo en la parroquia Quingeo	Capacitación técnica en materia turística para los actores locales	\$ 3.634,00
Presupuesto total del programa 4		\$ 3.634,00
Programa de promoción turística para la parroquia Quingeo	Elaboración de una propuesta de marketing turístico para Quingeo	\$ 7.199,00
Presupuesto total del programa 5		\$ 7.199,00
Presupuesto total estimado del plan		\$ 9.525.783,50



3.6.2. Estructura

Figura 25

Estructura de programas y proyectos para la parroquia Quingeo





3.6.3. Perfil de proyectos

a) Programa de mejoramiento y dotación de infraestructura y seguridad

Tabla 44

Proyecto 1: Mejoramiento de la red pública de agua para Quingeo

Proyecto 1: Mejoramiento de la red pública de agua para Quingeo	
Objetivos	General Mejorar el servicio de agua proveniente de red pública para la parroquia Quingeo.
	Específicos 1) Diagnosticar los sitios a intervenir para la dotación de agua 2) Incrementar el alcance de la red pública de agua para los pobladores de Quingeo. 3) Habilitar el territorio para la actividad turística.
Antecedentes y justificación	Este proyecto nace de las necesidades identificadas en el trabajo de campo y por medio del análisis del PDOT de Quingeo, donde apenas el 43% de la población recibe agua potable proveniente de la red pública, dejando a más de la mitad de la población desabastecidos de este líquido vital.
Resultados esperados	1) Incremento del 30% en la cobertura de agua en la parroquia. 2) Mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la parroquia. 3) Territorio óptimo para el desarrollo de la actividad turística.
Descripción	El acceso a servicios básicos de calidad para el desarrollo de actividades diarias de la población garantiza una vida digna y el cumplimiento sus derechos y a su vez permite el correcto desarrollo de otras actividades. Este proyecto está enfocado en habilitar el espacio para el turismo, buscando solventar las necesidades que tiene la demanda, mejorando la calidad de vida de la comunidad receptora.



Tabla 45

Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 1, programa 1

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Costos
Análisis de la situación actual del territorio	■	■	■													\$ 1.500,00
Diseño del sistema de agua				■	■	■	■									\$ 2.500,00
Socialización del proyecto							■									\$ 300,00
Gestión de fondos para la consecución de las obras							■	■								\$ 150,00
Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas								■	■							\$ 150,00
Contratación y ejecución del proyecto										■	■	■	■	■	■	\$ 750.000,00
Evaluación y seguimiento del proyecto			■			■			■			■			■	\$ 100,00
Subtotal																\$ 754.700,00
Imprevistos (15%)																\$ 113.205,00
COSTO TOTAL																\$867.905,00



Responsables	Presidente del GAD Parroquial Rural de Quingeo	En coordinación con SENAGUA, ETAPA EP, Prefectura del Azuay, GAD Municipal de Cuenca.
Indicadores de evaluación	El 70% de la población cuenta con cobertura de agua proveniente de red pública.	
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo	

Tabla 46

Proyecto 2: Dotación de alcantarillado para las viviendas de los pobladores de Quingeo

Proyecto 2: Dotación de alcantarillado para los pobladores de Quingeo	
Objetivos	General Dotar del servicio de alcantarillado para la población de Quingeo.
	Específicos 1) Incrementar el número de comunidades que reciben el servicio de alcantarillado. 2) Mejorar la calidad de vida de la población. 3) Brindar las facilidades para la actividad del turismo.
	Existe un gran problema en cuanto al servicio de alcantarillado en Quingeo, pues el territorio extenso de la parroquia y la ubicación distante entre comunidades evita un estudio y análisis certero para brindar el servicio de alcantarillado en Quingeo. Sin embargo, la necesidad de efectuar un proyecto de alcantarillo es crucial y de suma urgencia, debido a que el 43,49% de la población no cuenta ni con el mínimo servicio de recolección de aguas servidas. (PDOT Quingeo, 2016)
Resultados esperados	1) Incremento de un 43,49% de la población que dispone de un servicio de recolección de aguas servidas. 2) Incremento en un 50% en el alcance de la red de alcantarillado. 3) Territorio óptimo para la actividad turística.
Descripción	El acceso a servicios básicos de calidad para el desarrollo de actividades diarias de la población garantiza una vida digna y el cumplimiento sus derechos y a su vez permite el correcto desarrollo de otras actividades. Este proyecto está enfocado a mejorar la calidad de vida de la población, solventando una de las necesidades urgentes de la parroquia y que al mismo tiempo ayudará a disponer de condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo.



Tabla 47

Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 2, programa 1

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Costos
Análisis de la situación actual del territorio	█	█																				\$ 1500,00
Diseño del sistema de red de alcantarillado y recolección de excretas			█	█	█	█	█															\$ 3500,00
Socialización del proyecto							█															\$ 300,00
Gestión de fondos para la consecución de las obras								█	█													\$ 150,00
Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas								█	█													\$ 150,00
Contratación y ejecución del proyecto										█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	\$ 1800000,00
Evaluación y seguimiento del proyecto			█			█		█				█			█			█			█	\$ 150,00
Subtotal																						\$ 1.805.750,00
Imprevistos (15%)																						\$ 270.862,50
COSTO TOTAL																						\$ 2.076.612,50



Responsables	Presidente del GAD En ETAPA EP, Prefectura del Parroquial Rural de coordinación con Azuay, GAD Municipal de Cuenca
Indicadores de evaluación	- El 100% de la población cuenta con una infraestructura mínima para la recolección de aguas servidas
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo

Tabla 48

Proyecto 3: Mejoramiento de servicios de recolección y manejo de desechos sólidos para Quingeo

Proyecto 3: Mejoramiento de servicios de recolección y manejo de desechos sólidos para Quingeo	
Objetivos	General Mejorar la calidad del servicio de recolección y manejo de desechos sólidos.
	Específicos 1) Incrementar la cobertura del servicio de recolección de basura. 2) Generar consciencia sobre los impactos de la mala gestión de residuos. 3) Fomentar el conocimiento de la gestión de residuos en el marco de corresponsabilidad ciudadana.
	Antecedentes y justificación De acuerdo al vigente PDOT de Quingeo, existe apenas 8,32% de la población que recibe el servicio de recolección de basura por carro recolector. La mayoría de los ciudadanos (73,5%) queman la basura y el porcentaje restante arroja la basura en quebradas, terrenos baldíos, la entierran o lo botan al río. Con estos antecedentes es evidente que incrementar el servicio de recolección es necesario para evitar la degradación ambiental que a la final incide sobre el bienestar de los habitantes de Quingeo.
Resultados esperados	1) Incremento de la cobertura del servicio de recolección de basura. 2) Reducción de porcentaje de personas que arrojan basura a espacios naturales. 3) Aplicación de buenas prácticas de gestión de residuos por parte de la población.
Descripción	Este proyecto está orientado en primera instancia a evitar la continua degradación ambiental provocada por la mala gestión de residuos a fin de mejorar la calidad de vida de la población, mejorando el manejo de desechos e incrementando la cobertura del servicio de recolección.



Tabla 49

Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 3, programa 1

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Costos
Diagnóstico de la situación actual sobre la recolección y manejo de residuos en Quingeo							\$ 400,00
Establecimiento de procedimientos para el recorrido, frecuencia y horario de recolección							\$ 400,00
Taller de capacitación sobre el manejo responsable de residuos							\$ 150,00
Formación de brigadas comunitarias para la recolección de basura							\$ 150,00
Adquisición de equipos básicos para la recolección de desechos							\$1.000,00
Alianzas estratégicas con empresas públicas o privadas para la consecución de fondos							\$100,00
Implementación de contenedores de residuos en espacios públicos							\$5.000,00
Evaluación y seguimiento del proyecto.							\$50,00
Subtotal							\$ 7.250,00
Imprevistos (15%)							\$ 1.087,59
COSTO TOTAL							\$ 8.337,50

Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo En coordinación con EMAC
Indicadores de evaluación	-Incrementar en 65% la cobertura del servicio de recolección de basura en la parroquia -Por lo menos una brigada de recolección de basura en cada comunidad
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo



Tabla 50

Proyecto 4: Mejoramiento y señalización vial

Proyecto 4: Mejoramiento y señalización vial	
Objetivos	General Mejorar la estructura vial de la parroquia.
	Específicos 1) Dar mantenimiento a las vías de acceso a la parroquia. 2) Mejorar vías terciarias de la parroquia. 3) Implementar señalización vial.
Antecedentes y justificación	En la parroquia Quingeo se evidencia la falta de señalización lo que ha sido motivo de accidentes de tránsito. Así mismo, se desconoce las rutas de acceso a las diferentes comunidades de Quingeo y no existe un programa de señalización masiva en la parroquia. Además, las condiciones geográficas de la parroquia ocasionan la degradación continua de la capa asfáltica de las vías de acceso. Bajo este criterio, crear un proyecto de señalización y mantenimiento vial es de vital importancia para conocer y poder acceder de manera adecuada a los diferentes puntos de la parroquia a fin de aprovechar sus recursos.
Resultados esperados	1) Vías de acceso en buen estado. 2) Facilidad de movilización interna de la parroquia. 3) Óptima cobertura de señalización vial.
Descripción	Este proyecto se elabora en tres fases, la primera trata del mantenimiento de las vías terciarias que dan acceso a las comunidades de Quingeo, la segunda se enfoca en el mejoramiento de las vías de acceso principales para la estructura de pavimento. Finalmente, implementar señalización que facilite la movilización dentro y hacia la parroquia y sus comunidades.



Tabla 51

Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 4, programa 1

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Costos
Diagnostico vial de la parroquia	■												\$ 400,00
Alquiler de maquinaria para mantenimiento de vías terciarias (1 mes de alquiler)		■											\$2.500,00
Mantenimiento de vías terciarias (1km de mantenimiento)			■	■	■								\$ 5.000,00
Mejoramiento de las vías de acceso para la estructura de pavimento (15 km aprox.)					■	■	■	■	■	■			\$ 5.000.000,00
Estudio preliminar para implementación de señalización vial									■	■			\$ 500,00
Implementación de señalización vial											■	■	\$15.000,00
Alianzas estratégicas con empresas públicas o privadas para la consecución de fondos	■				■					■			\$100,00
Evaluación y seguimiento del proyecto.			■			■			■			■	\$200,00
													Subtotal
													\$ 5.023.700,00
													Imprevistos (15%)
													\$ 753.555,00
													COSTO TOTAL
													\$ 5.777.255,00



Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo	En coordinación con	Prefectura del Azuay, Ministerio de Obras públicas
Indicadores de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Por lo menos dos mantenimientos de las vías terciarias al año. - Vías de acceso principal pavimentada. - 70% de la parroquia con cobertura de señalización vial 		
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo		

Tabla 52

Proyecto 5: Dotación de seguridad para Quingeo

Proyecto 5: Dotación de seguridad para Quingeo	
Objetivos	<p>General Dotar del servicio de seguridad para la parroquia Quingeo.</p> <hr/> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Garantizar la integridad de la población y sus recursos. 2) Generar escenarios propicios para la implementación de la actividad turística.
Antecedentes y justificación	<p>Acogiéndose a la información estipulada en el vigente PDOT de Quingeo (2016), cabe señalar la inexistencia de infraestructura de seguridad dentro de la parroquia, es decir, no cuentan con una UPC, un centro de detención provisional, entre otros que garantizan la seguridad en la parroquia. Así mismo, la falta de denuncias de robos domiciliarios por parte de la población, evita que se considere necesaria la implementación de infraestructura de seguridad en Quingeo. De esta manera, se ha visto preciso realizar este proyecto con el fin de garantizar la seguridad de las comunidades y fortalecer la cadena de valor del turismo en Quingeo.</p>
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> 1) Presencia de resguardo policial en la parroquia. 2) Espacio óptimo y seguro para el desarrollo del turismo.
Descripción	<p>Debido a la dispersión de las comunidades en la parroquia, este proyecto cuenta con dos actividades principales, la primera es destinar infraestructura para el resguardo policial (UPC) y la segunda es la creación de brigadas de seguridad comunitarias que trabajen en conjunto con las Policía Nacional, con la finalidad de garantizar la seguridad de las comunidades de Quingeo</p>



Tabla 53

Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 5, programa 1

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Costos
Diagnóstico de la seguridad de la parroquia										\$ 800,00
Socialización del proyecto										\$100,00
Construcción de la UPC										\$ 230.000,00
Dotación de equipamiento para la UPC (mobiliarios, camas, cocina, lavadora, refrigeradora, mesas, archivadores, equipo automotor)										\$ 200.000,00
Creación de brigadas de seguridad comunitarias										\$ 200,00
Adecuación de espacios para las brigadas										\$ 3.000,00
Capacitaciones										\$1.200,00
Dotación de equipos básicos de seguridad de los brigadistas										\$2.000,00
Evaluación y seguimiento del proyecto										\$100,00
										Subtotal
										\$ 437.400,00
										Imprevistos (15%)
										\$ 65.610,00
										COSTO TOTAL
										\$ 503.010,00

Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo	En coordinación con	Ministerio del Interior, Policía Nacional
Indicadores de evaluación	- Una brigada de seguridad en cada comunidad de Quingeo. - Una UPC en la parroquia		
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo		



b) Programa para el desarrollo sostenible de Quingeo

Tabla 54

Proyecto 1: Elaboración de una propuesta de manejo de recursos y áreas naturales

Proyecto 1: Elaboración de una propuesta de manejo de recursos y áreas naturales	
Objetivos	General Elaborar una propuesta de manejo de recursos y áreas naturales para la parroquia Quingeo.
	Específicos 1) Identificar zonas efectivas para el asentamiento humano. 2) Establecer zonas para usos productivos y recreativos. 3) Mitigar la degradación de recursos naturales con potencial turístico.
	Uno de los problemas más representativos de Quingeo es el asentamiento no planificado de sus pobladores, lo que ha ocasionado directamente la degradación de la tierra por su uso no controlado, con fines productivos, de espacios naturales, Por otra parte, los atractivos naturales con potencial turístico no cuentan con una normativa para su uso y mantenimiento, lo que junto con factores de riesgo ambientales han provocado el desgaste de estos recursos. Es por esto que se ha visto necesario contemplar un proyecto de manejo de recursos naturales con el fin de mitigar los problemas ambientales de la parroquia.
Resultados esperados	1) Asentamientos de la población bien planificados. 2) Zonas delimitadas para uso productivo y recreativo. 3) Recuperación de recursos naturales con potencial turístico.
Descripción	El presente proyecto plantea la elaboración de una propuesta de manejo que contemple como mínimo los siguientes factores: el primero referente a los asentamientos no controlados en la parroquia, el segundo que establezca zonas para uso productivo y recreativo de manera sostenible y por ultimo establecer una normativa para el uso de espacios naturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística en Quingeo.



Tabla 55

Cronograma de actividades proyecto 1, programa 2

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Costos
Diagnóstico de la situación ambiental de la parroquia										\$ 800,00
Revisión de la información secundaria entregada, por los GAD's en donde se ubican las áreas de estudio										\$400,00
Planificación de los territorios de acuerdo a su realidad y contexto										\$ 70000,00
Elaboración de una propuesta de manejo de recursos y áreas naturales										\$ 30000,00
Talleres sobre el manejo y cuidado de recursos naturales dirigidos a los niños y jóvenes de la parroquia										\$150,00
Alianzas y convenios estratégicos con instituciones públicas y privadas para la consecución de obras										\$100,00
Evaluación y seguimiento del proyecto										\$100,00
										Subtotal
										\$ 101.550,00
										Imprevistos (15%)
										\$ 15.232,50
										COSTO TOTAL
										\$ 116.782,50



Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo	En coordinación con	Ministerio del Ambiente y Agua, ETAPA EP, Ministerio de Turismo
Indicadores de evaluación	- Presentación de la propuesta de manejo de recursos y áreas naturales.		
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo		

Tabla 56

Proyecto 2: Recuperación y revalorización del patrimonio cultural de Quingeo

Proyecto 2: Recuperación y revalorización del patrimonio cultural de Quingeo	
Objetivos	General Recuperar el patrimonio cultural de Quingeo por medio de la revalorización social del mismo.
	Específicos 1) Garantizar el manejo sostenible de los elementos patrimoniales tangibles e intangibles de la parroquia. 2) Concientizar a la población local sobre el cuidado y buen manejo de los bienes patrimoniales. 3) Garantizar el usos y disfrute de los bienes patrimoniales de la parroquia para las actuales y futuras generaciones.
	Antecedentes y justificación Quingeo al ser declarado Patrimonio Cultural de la Nación el 13 de septiembre del 2009 y con el bagaje cultural intangible presente en sus costumbres y tradiciones que en su mayoría se replican año tras año en sus fiestas, atrayendo a cientos de fieles, hace necesario que se cree un proyecto recuperación y revalorización del patrimonio, el cual esté orientado a garantizar el uso y manejo sostenible de los recursos culturales de la parroquia, para que puedan ser disfrutados tanto por la población y visitantes actuales como las generaciones futuras.
Resultados esperados	1) Normativa establecida para el uso de bienes patrimoniales. 2) Casas patrimoniales recuperadas. 3) Población consciente del valor del patrimonio y comprometida con el cuidado de los mismos.
Descripción	Este proyecto pretende establecer los procedimientos necesarios para la recuperación de los bienes patrimoniales tangibles y la revalorización de sus recursos culturales con el fin de proteger, salvaguardar y conservar el patrimonio cultural de Quingeo para uso y disfrute de actuales y futuras generaciones.



Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo	En coordinación con	Ministerio de Cultura y Patrimonio, GAD Municipal de Cuenca
Indicadores de evaluación	- Presentación de un modelo de gestión - Recuperación de al menos cinco casas patrimoniales - Informe de talleres y sociabilizaciones		
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo		

Tabla 57

Cronograma de actividades proyecto 2, programa 2



c) Programa de Implementación Turística para la parroquia Quingeo

Tabla 58

Proyecto 1: Implementación de campamentos turísticos

Proyecto 1: Implementación de campamentos turísticos										
Objetivos	General		Implementar campamentos que contribuyan al turismo local.							
	Específicos		1) Generar una propuesta de alojamiento para la potencial oferta turística de la parroquia Quingeo.							
Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Costos
Diagnóstico de los bienes patrimoniales de Quingeo										\$ 400,00
Establecimiento de un modelo de gestión para los recursos patrimoniales de la parroquia										\$1200,00
Socialización con la población sobre el cuidado y valorización del patrimonio de la parroquia										\$ 400,00
Talleres en escuelas sobre el uso sostenible de los recursos patrimoniales										\$150,00
Recuperación de casas patrimoniales (valor aproximado por un inmueble)										\$20000,00
Alianzas y convenios estratégicos con instituciones públicas y privadas para la consecución de obras										\$100,00
Evaluación y seguimiento del proyecto										\$100,00
										Subtotal
										\$ 22.350,00
										Imprevistos (15%)
										\$ 3.352,50
										COSTO TOTAL
										\$25.702,50



2) Identificar las zonas ideales para la implementación de campamentos turísticos.

3) Diversificar la oferta de alojamiento en la zona.

Antecedentes y justificación

En el estudio de campo se pudo evidenciar la inexistencia de establecimientos de alojamiento regulados, siendo un problema para que los visitantes de la parroquia puedan pernoctar de manera segura y confiable. Por otro lado, en los resultados del análisis de la demanda se identificó que un 18% de la muestra gustaría alojarse en un campamento turístico, siendo esta una opción factible debido a que Quingeo no cuenta con una planta turística para la implementación de hoteles u hostería. Sin embargo, la parroquia cuenta con extensas áreas naturales que podrán ser adecuadas para la oferta del servicio de campamentos turísticos.

Resultados esperados

1) Establecimiento de campamentos turísticos en la parroquia.

2) Incremento de la oferta de alojamiento en la zona.

Descripción

El proyecto de creación de campamentos turísticos se propone instaurarse como un aporte a la oferta turística de la parroquia Quingeo a través de proporcionar hospedaje al aire libre con actividades recreativas complementarias al servicio, enmarcadas dentro de prácticas sostenibles que ayuden al desarrollo socioeconómico de las comunidades y a la mitigación de los impactos naturales generados por otras actividades.



Tabla 59

Cronograma de actividades proyecto 1, programa 3

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Costos
Estudio de factibilidad del proyecto										\$ 800,00
Presupuestar el monto de inversión para el campamento turístico										\$ 150,00
Gestión de fondos para la ejecución del proyecto										\$150,00
Realizar un estudio de sostenibilidad del proyecto										\$800,00
Implementación del campamento turístico										\$40.500,00
Elaborar un cronograma de actividades destinado a la ejecución de la operación turística										\$100,00
Señalización en las distintas áreas del campamento										\$ 400,00
Alianzas y convenios estratégicos con operadoras para ofertar los campamentos turísticos										\$100,00
Evaluación y seguimiento										\$ 100,00
										Subtotal
										\$ 43.100,00
										Imprevistos (15%)
										\$ 6.465,00
										COSTO TOTAL
										\$49.565,00



Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo	En coordinación con GAD Municipal de Cuenca, Prefectura del Azuay
Indicadores de evaluación	- Creación de un campamento como aporte al sistema turístico de la parroquia.	
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo	

Tabla 60

Proyecto 2: Centro de información turística

Proyecto 2: Centro de información turística	
Objetivos	General Adecuar un espacio para un centro de información turística.
	Específicos 1) Brindar el servicio de información y atención al turista. 2) Dar seguimiento al desarrollo de la actividad turística en la parroquia. 3) Mejorar la imagen turística de la parroquia.
	En el estudio de campo se pudo diferenciar que Quingeo no cuenta con infraestructura para brindar información y atención a los visitantes, a más de no contar con un presupuesto establecido para el desarrollo del turismo en la parroquia y la inexistencia de personal a cargo de esta función. De esta manera, este proyecto busca mejorar la experiencia de viaje del turista influyendo de manera positiva en la imagen de la parroquia.
Resultados esperados	1) Espacio destinado al centro de información turística en la parroquia. 2) Reportes trimestrales del desarrollo de la actividad turística dentro de la parroquia. 3) Satisfacción de los turistas con la experiencia en la parroquia.
Descripción	Este proyecto busca garantizar la calidad en atención y entrega de información turística a los visitantes de la parroquia. De igual manera, se pretende dar un seguimiento continuo al desarrollo de la actividad turística en Quingeo, a través de la consolidación de un sistema de calidad bajo la responsabilidad de un equipo de trabajo capacitado que determine las pautas y condiciones para la buena práctica del turismo en Quingeo, con la finalidad de asegurar la satisfacción y buena experiencia de los turistas..



Tabla 61

Cronograma de actividades proyecto 2, programa 3

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Costos
Organización y delimitación de las competencias del centro de información turística							\$ 100,00
Asignación y adecuación de un espacio físico para el centro de información; equipamiento de planta, suministros de oficina, etc.							\$4.000,00
Levantamiento de información relevante de la parroquia: mapas, rutas, fotografías, pautas y condiciones de visita.							\$1.500,00
Determinación de responsabilidades del personal.							\$100,00
Impresión del material físico informativo y folletería.							\$300,00
Evaluación y seguimiento							\$ 60,00
							Subtotal \$ 6.060,00
							Imprevistos (15%) \$ 909,00
							COSTO TOTAL \$6.969,00

Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo	En coordinación con	Ministerio de Turismo, Fundación de Turismo para Cuenca
Indicadores de evaluación	- Un centro de información turística establecido en Quingeo. - Cuatro reportes anuales sobre el desarrollo de la actividad turística en Quingeo.		
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo		



Tabla 62

Proyecto 3: Establecimiento de un restaurante comunitario

Proyecto 3: Establecimiento de un restaurante comunitario	
	<p>General Establecer un restaurante comunitario administrado por la población local.</p>
Objetivos	<p>Específicos 1) Transformar la producción agrícola en productos terminados.</p> <p> 2) Incrementar la oferta laboral local.</p> <p> 3) Brindar el servicio de restauración a la población local y a los turistas.</p>
Antecedentes y justificación	<p>Como resultado del trabajo de campo, se evidenció que no existe regulación sobre los establecimientos de restauración en la parroquia, lo que da como resultado la informalidad en este servicio y el incumplimiento de las normas básicas de sanidad y seguridad alimentaria. Además en el estudio de la demanda se identificó que uno de los principales motivos de visita a la parroquia, es por su oferta gastronómica, por lo que garantizar un servicio de calidad en este aspecto es fundamental para el desarrollo del turismo en Quingeo.</p>
Resultados esperados	<p>1) Aprovechamiento de la producción agrícola en emprendimientos comunitarios.</p> <p>2) Nuevas alternativas de empleo en Quingeo.</p> <p>3) Un restaurante regulado.</p>
Descripción	<p>El presente proyecto está enfocado en la implementación de un restaurante administrado por la población local, que ofrezca comida típica tanto a sus pobladores como a los turistas. El restaurante será abastecido de materia prima por el proyecto “De la mata a la mesa”, el mismo que está orientado a aprovechar la producción agrícola local para su desarrollo económico. De esta manera, se instauraría el servicio de alimentación regulado dentro de la parroquia, garantizando la comodidad y disfrute de los visitantes de Quingeo, aplicando todas las normas de seguridad alimentaria a fin de promover el turismo en la parroquia.</p>



Tabla 63

Cronograma de actividades proyecto 3, programa 3

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Costos
Planteamiento del modelo de gestión del proyecto	■									\$ 800,00
Socialización del proyecto		■								\$ 50,00
Compra del terreno para la construcción del restaurante			■							\$ 30000,00
Construcción del restaurante				■	■	■				\$ 15000,00
Equipamiento del restaurante con mobiliario, equipos e insumos de cocina						■	■			\$8000,00
División de trabajo y capacitación de personal en manipulación, higiene y preparación de alimentos.							■	■	■	\$300,00
Evaluación y seguimiento del proyecto			■			■			■	\$ 60,00
										Subtotal
										\$ 54.210,00
										Imprevistos (15%)
										\$ 8.131,50
										COSTO TOTAL
										\$ 62.341,50

Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo	En coordinación con	Beneficiarios, Asociación de agro-productores de Quingeo
Indicadores de evaluación	- Un restaurante comunitario con todas las medidas de seguridad alimentaria - Administración a cargo de la comunidad		
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo		



Tabla 64

Proyecto 4: Implementación de señalización turística en la parroquia Quingeo

Proyecto 4: Implementación de señalización turística en la parroquia Quingeo	
	<p>General Implementar señalética turística para la parroquia Quingeo.</p>
Objetivos	<p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Diagnosticar la situación actual de la señalización turística en la parroquia. 2) Direccionar a los visitantes de manera sencilla hacia la parroquia y sus diferentes atractivos. 3) Garantizar la facilidad de movilización con destino a la parroquia y dentro de ella.
Antecedentes y justificación	<p>Se ha reconocido la falta de señalización turística en Quingeo, por lo que resulta muy difícil identificar los atractivos turísticos que posee la parroquia. Esto, a más de dificultar la movilización de los visitantes, también ha afectado al desarrollo turístico local. En este sentido, el proyecto busca orientar e informar sobre atractivos de la parroquia y a su vez facilitar la movilización entre las comunidades.</p>
Resultados esperados	<ol style="list-style-type: none"> 1) Informe sobre la situación actual de la señalización turística en la parroquia. 2) Atractivos turísticos bien identificados. 3) Facilidad de movilización dentro y hacia la parroquia.
Descripción	<p>El proyecto de implementación de señalización turística en la parroquia Quingeo pretende facilitar el desplazamiento de los turistas dentro del territorio a través de señalética adecuada que ponga en valor a los recursos naturales y culturales de la parroquia, con la finalidad de generar un incremento en el número de ingreso de turistas ayudando al desarrollo socioeconómico local.</p>



Tabla 65

Cronograma de actividades proyecto 4, programa 3

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Costos
Diagnóstico de la señalización turística local										\$ 800,00
Identificación y mapeo de los sitios para la ubicación de la señalización										\$ 800,00
Adquisición de la señalética (pictogramas, vallas informativas de destino, tótems, etc.)										\$6500,00
Implementación de la señalética turística.										\$ 3500,00
Evaluación y seguimiento del proyecto										\$ 150,00
										Subtotal
										\$ 11.750,00
										Imprevistos (15%)
										\$ 1.762,50
										COSTO TOTAL
										\$ 13.512,50

Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo En coordinación con Ministerio de Turismo, Prefectura del Azuay
Indicadores de evaluación	- Informe del diagnóstico situacional de la parroquia. - 100% de a señalética instalada. - Registro fotográfico.
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo



Tabla 66

Proyecto 5: Creación de una ruta turística para Quingeo

Proyecto 5: Creación de una ruta turística para Quingeo		
Objetivos	General	Crear una ruta turística como aporte a la valoración y promoción de los recursos naturales y culturales de Quingeo.
	Específicos	1) Poner en valor los atractivos culturales y naturales de Quingeo. 2) Aportar a la oferta turística parroquial. 3) Incentivar a la práctica del turismo en zonas rurales.
Antecedentes y justificación	A través del estudio de campo, se ha determinado la inexistencia de actividades turísticas que aprovechen los recursos naturales y culturales de la parroquia, que en la actualidad atraviesan un estado de abandono lo que ha causado la degradación de los mismos. Es por esto que la planificación de actividades turísticas que consideren y pongan en valor a estos recursos apoyaran tanto a su conservación como al desarrollo sostenible de Quingeo. Así mismo se busca poner a disposición de los visitantes actividades turísticas que ayuden a mejorar la experiencia del turista en la parroquia.	
Resultados esperados	1) Todos los atractivos inventariados estén incluidos dentro de la ruta turística. 2) Se considere a Quingeo dentro de la oferta turística cantonal y provincial. 3) Incremento de llegada de turistas a Quingeo.	
Descripción	El presente proyecto busca proponer la creación de una ruta turística con la finalidad de incentivar el desarrollo del turismo en Quingeo. Esta ruta incluirá los atractivos que se han inventariado en el estudio de campo, a través de una planificación en la que se detalle el itinerario de actividades, el costo y los responsables del proyecto. De esta manera, se podrá incluir a la población local, quienes serán los portavoces de la importancia de los recursos naturales y culturales al tiempo que el turista contribuya al desarrollo sostenible de la parroquia.	



Tabla 67

Cronograma de actividades proyecto 5, programa 3

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Costos
Diagnóstico de la situación actual de Quingeo	■									\$ 400,00
Diseño y mapeo del trayecto de la ruta turística		■	■							\$ 800,00
Socialización del proyecto con las comunidades de la parroquia			■							\$ 100,00
Adecuación de espacios para la ruta turística			■	■						\$ 3.500,00
Establecimiento de un itinerario de ruta y actividades a realizar en cada uno de los atractivos					■	■				\$ 400,00
Creación de un guion base para la ruta							■	■		\$ 400,00
Asignación de responsabilidades para la ejecución de la ruta								■		\$ 100,00
Establecimiento convenios con operadoras de viajes para la comercialización de la ruta									■	\$ 200,00
Evaluación y seguimiento del proyecto			■			■			■	\$ 150,00
										Subtotal
										\$ 6.050,00
										Imprevistos (15%)
										\$ 907,50
										COSTO TOTAL
										\$ 6.957,50

Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo En coordinación con Ministerio de Turismo, Operadoras de viajes, Beneficiarios.
Indicadores de evaluación	- 100% de los atractivos inventariados dentro de la ruta turística. - Una ruta turística establecida para Quingeo.
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo



d) Programa de desarrollo de capacidades de recursos humanos para el turismo en la parroquia Quingeo

Tabla 68

Proyecto 1: Capacitación técnica en materia turística para los actores locales

Proyecto 1: Capacitación técnica en materia turística para los actores locales	
Objetivos	General Capacitar a la actores que intervengan en el desarrollo de la actividad turística en Quingeo.
	Específicos 1) Suministrar información y orientación relativa a la actividad turística. 2) Desarrollar habilidades para la ejecución eficiente de responsabilidades a cargo de los actores locales. 3) Brindar oportunidades de desarrollo a la población local.
Antecedentes y justificación	En Quingeo no existe personal calificado que aporte al desarrollo del turismo en la parroquia, tanto en la administración pública como en los prestadores de servicios. Por esta razón, este proyecto busca capacitar a los diferentes actores locales para el desarrollo eficiente y responsable de la actividad turística.
Resultados esperados	1) Administración publica capacitada en materia turística. 2) Población local capacitada en emprendimiento y manejo de empresas. 3) Prestadores de servicios turísticos capacitados en atención al cliente.
Descripción	El proyecto de capacitación técnica en materia turística pretende desarrollar conocimientos y habilidades específicas paralelas al turismo de una forma organizada y sistemática, con la finalidad de garantizar el desarrollo de la actividad turística de manera eficiente y responsable a través de los actores locales.



Tabla 69

Cronograma de actividades proyecto 1, programa 4

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Costos
Capacitación en creación de emprendimientos	■								\$ 400,00
Capacitación en administración de empresas		■							\$ 400,00
Capacitación en contabilidad básica			■						\$ 400,00
Capacitación en guianza turística				■					\$ 400,00
Capacitación en manipulación y preparación de alimentos					■				\$ 400,00
Capacitación en atención al cliente						■			\$ 400,00
Capacitación en marketing digital							■		\$ 400,00
Taller de desarrollo turístico sostenible								■	\$ 200,00
Evaluación y seguimiento del proyecto	■								\$ 160,00
									Subtotal
									\$ 3.160,00
									Imprevistos (15%)
									\$ 474,00
									COSTO TOTAL
									\$ 3.634,00

Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo	En coordinación con	Universidad de Cuenca, Beneficiarios.
Indicadores de evaluación	- 100% de las capacitaciones realizadas. - Informe de seguimiento por cada capacitación o taller.		
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo		



e) Programa de promoción turística para la parroquia Quingeo

Tabla 70

Proyecto 1: Elaboración de una propuesta de marketing turístico para Quingeo

Proyecto 1: Elaboración de una propuesta de marketing turístico para Quingeo	
Objetivos	General Elaborar una propuesta de marketing para el impulso de la actividad turística en Quingeo.
	Específicos 1) Diagnosticar los factores que intervienen en la actividad turística de Quingeo. 2) Establecer estrategias de marketing que orienten la promoción turística adecuada para la parroquia. 3) Incentivar la visita de turistas a Quingeo.
	La difusión e información de la parroquia, sus recursos y sus servicios es realizada de forma deficiente y empírica, de tal manera que Quingeo no se ha posicionado como una parroquia de interés turístico en el cantón pese a que cuenta con un patrimonio cultural y una riqueza natural de gran importancia para la nación. Por consiguiente, la elaboración de una propuesta de marketing para Quingeo resulta fundamental para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia.
Resultados esperados	1) Establecimiento de una marca turística para el reconocimiento de la parroquia. 2) Canales de distribución establecidos para la promoción de la parroquia. 3) Captación de un mercado activo para la parroquia.
Descripción	La propuesta de marketing para Quingeo, tiene como finalidad utilizar técnicas de mercadeo, comunicación y promoción para posicionar a la parroquia como un punto de alto interés turístico dentro del cantón Cuenca. Procurando la participación activa de las comunidades, prestadores de servicios y entes reguladores de la actividad de turística en Quingeo, siendo el trabajo mancomunado un factor clave para el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto.



Tabla 71

Cronograma de actividades proyecto 1, programa 5

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Costos
Diagnóstico de los factores internos y externos de la parroquia										\$ 800,00
Realizar un estudio de oferta y demanda										\$ 1.000,00
Definición de estrategias y tácticas para la promoción										\$ 400,00
Actualización y manejo de medio informáticos										\$ 3.500,00
Elaboración de material impreso										\$ 250,00
Ejecución de la propuesta de la propuesta de marketing turístico										\$ 250,00
Evaluación y seguimiento del proyecto										\$ 60,00
										Subtotal
										\$ 6.260,00
										Imprevistos (15%)
										\$ 939,00
										COSTO TOTAL
										\$7.199,00

Responsables	Presidente del GAD parroquia de Quingeo	En coordinación con	Fundación de Turismo para Cuenca
Indicadores de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Una propuesta de marketing turístico para la parroquia Quingeo. - Página web y redes sociales para la promoción del turismo en Quingeo. 		
Supervisión	Técnico del GAD parroquia de Quingeo		



3.6.4. Cronograma y presupuesto

Tabla 72

Cronograma y presupuesto del plan

Programa	Proyecto	Duración	2020	2021	2022	2023	Presupuesto	Responsable	
Programa de mejoramiento y dotación de infraestructura y seguridad para la parroquia Quingeo	Mejoramiento de la red pública de agua para Quingeo	15 meses						\$ 86.7905,00	Presidente del GAD Quingeo
	Dotación de alcantarillado para las viviendas de los pobladores de Quingeo	21 meses						\$ 2.076.612,50	Presidente del GAD Quingeo
	Mejoramiento de servicios de recolección y manejo de desechos sólidos para Quingeo	6 meses						\$ 8.337,50	Presidente del GAD Quingeo
	Mejoramiento y señalización vial	12 meses						\$ 5.777.255,00	Presidente del GAD Quingeo
	Dotación de seguridad para Quingeo	9 meses						\$ 503.010,00	Presidente del GAD Quingeo
Presupuesto total del programa 1							\$ 9.233.120,00		
Programa para el desarrollo sostenible de la parroquia Quingeo	Elaboración de una propuesta de manejo de recursos y áreas naturales	9 meses						\$ 116.782,50	Presidente del GAD Quingeo
	Recuperación y revalorización del patrimonio cultural de Quingeo	9 meses						\$ 25.702,50	Presidente del GAD Quingeo
Presupuesto total del programa 2							\$ 142.485,00		
Programa de implementación Turística para la	Implementación de campamentos turísticos	9 meses						\$ 49.565,00	Presidente del GAD Quingeo
	Centro de información turística	6 meses						\$ 6.969,00	Presidente del GAD Quingeo



parroquia Quingeo	Establecimiento de un restaurante comunitario	9 meses		\$ 62.341,50	Presidente del GAD Quingeo
	Implementación de señalización turística en la parroquia Quingeo	9 meses		\$ 13.512,50	Presidente del GAD Quingeo
	Creación de una ruta turística para Quingeo	9 meses		\$ 6.957,50	Presidente del GAD Quingeo
Presupuesto total del programa 3				\$ 139.345,50	
Programa de desarrollo de capacidades de recursos humanos para el turismo en la parroquia Quingeo	Capacitación técnica en materia turística para los actores locales	8 meses		\$ 3.634,00	Presidente del GAD Quingeo
Presupuesto total del programa 4				\$ 3.634,00	
Programa de promoción turística para la parroquia Quingeo	Elaboración de una propuesta de marketing turístico para Quingeo	9 meses		\$ 7.199,00	Presidente del GAD Quingeo
Presupuesto total del programa 5				\$ 7.199,00	
Presupuesto total estimado del plan				\$ 9.525.783,50	



Conclusiones

La información recabada para la realización del presente plan fue producto de investigación y trabajo de campo, que permitieron identificar la situación territorial y turística de Quingeo. De esta manera, se ha evidenciado que, para el desarrollo del turismo en la parroquia, en primera instancia, es necesario solventar las necesidades básicas insatisfechas de la población local, situación que genera inconformidad y que ha provocado que sus habitantes migren hacia otras ciudades en busca de una mejor calidad de vida.

Dentro de esta investigación se pudo identificar la posible vocación turística que puede desarrollarse en la parroquia que, junto con el análisis de las encuestas realizadas a los potenciales visitantes de la parroquia, se pudo demostrar que el turismo cultural es el tipo de turismo con el que Quingeo podría empezar su ciclo de vida turístico.

Quingeo al contar con una variedad considerable de atractivos y recursos culturales y naturales, se encuentra en la necesidad de aplicar la normativa vigente en el Ecuador que protege el patrimonio y la naturaleza, siendo esto de vital importancia para poder desarrollar el turismo de manera sostenible a través del tiempo, debido a la pérdida de recursos turísticos que ha tenido la parroquia en la última década.

Por otra parte, el rol que cumple la población local es de suma importancia para el desarrollo del turismo, y, Quingeo al contar con diferentes recursos que presentan las facilidades para el emprendimiento de nuevos proyectos que puedan generar divisas y que a su vez mejoren la calidad de vida de la población local, no se ven aprovechados por la falta de interés y la poca capacitación de los pobladores para la prestación de servicios turísticos.



Universidad de Cuenca

Finalmente, se han diseñado programas y proyectos que con un trabajo en conjunto del GAD parroquial rural y los diferentes actores que intervienen en esta propuesta ayudarán al desarrollo sostenible de la parroquia, enfocándose en solventar las necesidades básicas de la población y que se pueda incluir al turismo como una actividad generadora de recursos y mejore la calidad de vida de la parroquia.



Bibliografía

- Barriga, L. (2009). La planificación. Breve Introducción. <http://www.geocities.com/WallStreet/District/7921/Planification.html>. Bishwapriya Sanya. Planning as anticipation of resistance en: <http://www.seweb.uci.edu/ppd/ufiles/Sanya%20Resistance.pdf>.
- Butler, R. (1980). Wiley Online Library. The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970>
- Calle, Y. (2010). *Provincia del Azuay, Cantón Cuenca: Comunidad de Quingeo: Historia y Turismo* [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional de la Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6526>
- Cerda, R. y Leguizamón, M. (2005). Análisis del comportamiento de la demanda turística urbana de Colombia. *Turismo y Sociedad* 4, 70-98. https://www.researchgate.net/publication/46564191_Analisis_del_comportamiento_de_la_demanda_turistica_urbana_en_Colombia
- Constitución de la República del Ecuador. 20 de octubre de 2008 (Ecuador).
- Díaz, Guillermo (2017). Turismo y desarrollo local. *Pasos*, 15(2), 333-340. <http://www.pasosonline.org/es/lectores/ultimo-numero/1055-1>
- Fundación de Turismo para Cuenca. (2019). Estudio de la demanda y oferta turística de la Ciudad de Cuenca, boletín anual año 2018. <http://cuenca.com.ec/sites/default/files/anuario%20estadistico%202018.pdf>
- GAD parroquial rural de Quingeo. (2016). *Actualización del Plan de desarrollo y Ordenamiento*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160026150001_Dia



Gross, P. (1998). Ordenamiento territorial: el manejo de los espacios rurales. *Revista Latinoamericana en estudios urbanos regionales* 24(73), 116-118.

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611998007300006

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2010). San Pedro de Quingeo.

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010/>

Lorenzo, H. y Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos* 12(2), 458-466.

http://www.pasosonline.org/Publicados/12214/PS0214_15.pdf

Márquez, M. (1999). El ordenamiento territorial de los espacios rurales en Chile, *Revistas de Geografía Norte e Grande* 1(26), 113-118.

<https://repositorio.uc.cl/handle/11534/10425>

Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos 2018 [Ministerio de Turismo del Ecuador]. Por la cual se establecen los lineamientos para la jerarquización de atractivos y ponderación de atractivos turísticos, 2018.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (18 de enero de 2020). *Caminata al cerro Pillachikir, Recuperación del hito de triangulación de la Misión Geodésica Francesa de 1736.*

Ministerio de Educación. (29 de enero de 2018). *Quingeo tiene nueva Unidad Educativa.*

<https://educacion.gob.ec/quingeo-tiene-nueva-unidad-educativa/>

Red CIMAS. (2009). Metodologías participativas. Manual. *Obra Colectiva.*

http://campusvirtual.uva.es/pluginfile.php/1545449/mod_resource/content/1/manual_2010.pdf



- Reibán, K. (2011). *Inventario turístico de la parroquia Quingeo* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1680>
- Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: Articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño* 5(1), 117-142. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3642035>
- Rodríguez, M. (2014). Geografía y planificación territorial. *Entorno Geográfico* 1(10), 1-24. http://www.ipf.gob.cu/sites/default/files/revista/Geografia%20y%20planif...%20Mat%20eo_0.pdf
- Schejtman, A. y Berdegué, J. (2004). Desarrollo territorial rural. *RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural* 1(1), 3-53. https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1363093392schejtman_y_berdegue2004_desarrollo_territorial_rural_5_rimisp_CARdumen.pdf
- Silva, I. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. *Revista de la CEPAL* 1(85), 81-100. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11001>
- Simancas, M. y Ledesma, O. (2016). La planificación territorial de la política y renovación de las áreas turísticas maduras. Planes de renovación, mejora e incremento de la competitividad de Canarias. *Pasos* 14(2), 335-352. http://www.pasosonline.org/Publicados/14216/PS216_03.pdf
- Socatelli, M. (2013). Demanda Turística. *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. 1-



Universidad de Cuenca

7. <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos* 14(3), 577-594.
[https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificaci%C3%B3n%20turismo%20\(Pasos\).pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificaci%C3%B3n%20turismo%20(Pasos).pdf)

Wunsch, D. (1986). Determining Sample Size and Representative Response. *Business Education Forum*, 40(5), 31–34.



Indice tablas

Tabla 1 Asentamientos humanos de la parroquia San Pedro de Quingeo_____	23
Tabla 2 Población por sexo y áreas de residencia_____	30
Tabla 3 Tabla de ponderación de los atractivos turísticos de la parroquia Quingeo según criterio de evaluación_____	44
Tabla 4 Jerarquía de atractivos según rangos de calificación _____	45
Tabla 5 Cronograma de encuestas para el análisis de la demanda_____	49
Tabla 6 Lugar de procedencia de los visitantes de Quingeo_____	50
Tabla 7 Ciudad de procedencia de los visitantes nacionales de Quingeo_____	51
Tabla 8 Género de los visitantes de Quingeo_____	52
Tabla 9 Edad de los visitantes de Quingeo_____	52
Tabla 10 Nivel de educación de los visitantes de Quingeo_____	53
Tabla 11 Ocupación de los visitantes de Quingeo_____	54
Tabla 12 Con quién realizan su visita las personas que van a Quingeo_____	55
Tabla 13 Gasto diario en dólares de los visitantes de Quingeo_____	57
Tabla 14 Medios de transporte de los visitantes de Quingeo_____	57
Tabla 15 Tiempo de estadía de los visitantes de Quingeo_____	58
Tabla 16 Tipo de alojamiento que les gustaría hospedarse a los visitantes de Quingeo____	58
Tabla 17 Lugar de procedencia de los turistas potenciales de Quingeo_____	59
Tabla 18 Ciudad o país de procedencia de los turistas potenciales de Quingeo_____	59
Tabla 19 Género de los turistas potenciales de Quingeo_____	61
Tabla 20 Edad de los turistas potenciales de Quingeo_____	61
Tabla 21 Nivel de educación de los turistas potenciales de Quingeo_____	62
Tabla 22 Ocupación de los turistas potenciales de Quingeo_____	62
Tabla 23 Con quien o quienes realizarían la visita los turistas potenciales de Quingeo____	63
Tabla 24 Gasto diario en dólares de los turistas potenciales de Quingeo_____	64
Tabla 25 Razón de visita de los turistas potenciales de Quingeo_____	64
Tabla 26 Método de transporte de los turistas potenciales de Quingeo_____	66
Tabla 27 Tipo de alojamiento que les gustaría a los turistas potenciales de Quingeo____	67



Tabla 28 Tabla cruzada Razón de la visita - Gasto (dólares)	68
Tabla 29 Tabla cruzada Razón de la visita - Tiempo de estadía	69
Tabla 30 Tabla cruzada Tipo de alojamiento - ¿Con quién realizaría la visita?	70
Tabla 31 Tabla cruzada Razón de la visita – Edad	71
Tabla 32 Tabla cruzada Razón de la visita - ¿Con quién realizaría la visita?	72
Tabla 33 Tabla cruzada Gasto diario por persona – Tiempo de estadía	73
Tabla 34 Tabla cruzada tipo de alojamiento – Edad	73
Tabla 35 Tabla cruzada Razón de la visita – Gasto diario por persona	74
Tabla 36 Análisis FODA	79
Tabla 37 Análisis FODA cruzado	80
Tabla 38 Problemas de la parroquia Quingeo	81
Tabla 39 Matriz de problemas de la parroquia Quingeo	82
Tabla 40 Resultados matriz de problemas de la parroquia Quingeo	84
Tabla 41 Tabla de clasificación de incidencia y prioridad de los actores del plan	86
Tabla 42 Mapeo de actores de la “Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San Pedro de Quingeo”	86
Tabla 43 Resumen ejecutivo del portafolio de programas y proyectos	91
Tabla 44 Programa 1, Proyecto 1: Mejoramiento de la red pública de agua para Quingeo	93
Tabla 45 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 1, programa 1	94
Tabla 46 Proyecto 2: Dotación de alcantarillado para los pobladores de Quingeo	95
Tabla 47 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 2, programa 1	96
Tabla 48 Proyecto 3: Mejoramiento de servicios de recolección y manejo de desechos sólidos para Quingeo	97
Tabla 49 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 3, programa 1	98
Tabla 50 Proyecto 4: Mejoramiento y señalización vial	99
Tabla 51 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 4, programa 1	100
Tabla 52 Proyecto 5: Dotación de seguridad para Quingeo	101
Tabla 53 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 5, programa 1	102
Tabla 54 Programa 2, Proyecto 1: Elaboración de una propuesta de manejo de recursos y áreas naturales	103



Tabla 55 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 1, programa 2_____	104
Tabla 56 Proyecto 2: Recuperación y revalorización del patrimonio cultural de Quingeo_____	105
Tabla 57 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 2, programa 2_____	106
Tabla 58 Programa 3, Proyecto 1: Implementación de campamentos turísticos_____	107
Tabla 59 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 1, programa 3_____	108
Tabla 60 Proyecto 2: Centro de información turística_____	109
Tabla 61 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 2, programa 3_____	110
Tabla 62 Proyecto 3: Establecimiento de un restaurante comunitario_____	111
Tabla 63 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 3, programa 3_____	112
Tabla 64 Proyecto 4: Implementación de señalización turística en la parroquia Quingeo_	112
Tabla 65 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 4, programa 3_____	114
Tabla 66 Proyecto 5 Creación de una ruta turística para Quingeo_____	115
Tabla 67 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 5, programa 3_____	116
Tabla 68 Programa 4, Proyecto 1: Capacitación técnica en materia turística para los actores locales_____	117
Tabla 69 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 1, programa 4_____	118
Tabla 70 Programa 5, Proyecto 1: Elaboración de una propuesta de marketing turístico para Quingeo_____	119
Tabla 71 Cronograma de actividades y presupuestos proyecto 1, programa 5_____	120
Tabla 72 Cronograma y presupuesto_____	121

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de las parroquias de Cuenca _____	21
Figura 2 Límites de la parroquia San Pedro de Quingeo _____	22
Figura 3 Mapa de accesibilidad de la parroquia San Pedro de Quingeo _____	25
Figura 4 Mapa hidrográfico de la parroquia San Pedro de Quingeo_____	26
Figura 5 Mapa isotérmico de la parroquia San Pedro de Quingeo_____	27
Figura 6 Mapa orográfico de la parroquia San Pedro de Quingeo_____	28
Figura 7 Matriz de Butler_____	34
Figura 8 Loma de Guamán vista desde sus faldas_____	36



Figura 9 Río Quingeo a la altura del centro de salud _____	36
Figura 10 Río El Salado a la altura de la providencia _____	37
Figura 11 Cerro Pillachiquir _____	38
Figura 12 Comúnlocha vista desde el centro parroquial _____	39
Figura 13 Virgen de la inmaculada o “Cóndor de Oro” _____	40
Figura 14 Procesión previa a la misa en honor al Señor de los Milagros _____	42
Figura 15 Población local celebrando las fiestas de San Pedro de Quingeo _____	43
Figura 16 Mapa de generación y tipificación de espacios turísticos _____	46
Figura 17 Atractivos conocidos o escuchados de quienes visitan Quingeo _____	55
Figura 18 Atractivos que les gustaría conocer a quienes visitan Quingeo _____	56
Figura 19 Actividades que realizaran los turistas potenciales _____	65
Figura 20 Atractivos que los turistas potenciales gustarían conocer _____	66
Figura 21 Infografía del perfil del turista potencial de la parroquia San Pedro de Quingeo _____	75
Figura 22 Matriz de telaraña de actores directos _____	86
Figura 23 Matriz de telaraña de actores indirectos _____	87
Figura 24 Matriz de telaraña de actores neutrales _____	88
Figura 25 Estructura de programas y proyectos para la parroquia Quingeo _____	91

Anexos



Ficha de atractivo: cerro Pillachiquir

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1								
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																
1. DATOS GENERALES																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
CERRO PILLACHIQUIR																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																
ATRACTIVOS NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																
AZUAY				CUENCA				QUINGEO																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal												
Límite de la parroquias Cumbe y Quingeo				S/N				S/N				S/N												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)												
3° 6'35.16"S				78°59'15.45"O								3.302												
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial Rural de Quingeo												
c. Nombre del Administrador:				Darwin Chilligalli				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la junta parroquial												
e. Teléfono / Celular:				(+593) 991738872				f. Correo Electrónico:				gadparroquiaquingeo@gmail.com												
Observaciones: N/A																								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																								
3.1 Características climatológicas																								
a. Clima:				Ecuatorial Mesotérmico				b. Temperatura(°C):				9-15				c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
																500-2000								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																								
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																								
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																			
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar								
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A										
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A										
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A										
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				
																				Depósito Bancario				
																				<input type="checkbox"/>				
																				Tarjeta de Débito				
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			Cheque									
g. Meses recomendables de visita:				N/A																				
Observaciones: Zona de libre acceso a pie sin pago.																								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																								
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Centro Parroquial																								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				17 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:21 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):														
										Lat.: 3° 1'50.32"S Long.: 78°55'55.71"O														
Observaciones: Acceso por calle de tercer orden.																								
4.2 Vías de Acceso (M)																								
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado												
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		0		0		0		N/A														
		b. Segundo orden		0		0		0		N/A														

	c. Tercer orden	3° 1'50.32"S	3° 2'1.37"S	1,2	Lastre	Regular					
Se puede acceder en automovil hasta el pie de la montaña, posteriormente se deberá tomar un camino a pie hasta llegar a la cima de la loma.											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada					
	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
	<input type="checkbox"/>										
N/A											
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
N/A											
<input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler							
Las cooperativas de transporte que ofrecen este servicio son Ruta King S.A y Trans Quingeo.											
<input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual						
Trans Quingeo	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial - Cerro de Pillachiquir					
Ruta King	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial - Cerro de Pillachiquir					
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A					
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A					
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A					
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Las condiciones del acceso a la cima de la montaña no presta las facilidades para las personas con discapacidad física, visual o intelectual.											
<input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				




Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad, sin embargo no están registrados en el catastro de servicios turísticos						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	SAD Parroquial Quingeo		1	3° 1'50.32"S 78°55'55.71"O	Darwin Chilligalli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: No cuentan con oficinas para atención al turista, sin embargo, en las oficinas del GAD existen personas que pueden brindar información del acceso al atractivo.	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: Pichincha Mi Vecino
Observaciones: En la tienda de víveres El Cisne funciona un corresponsal del Banco del Pichincha.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia exposición <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social comercial <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: N/A	
Observaciones: N/A	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia exposición <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social comercial <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: N/A	
Observaciones: N/A	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Denominación: Patrimonio Cultural del Estado c. Alcance: Nacional
b. Fecha de declaración: 11 de septiembre del 2009	
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: 43% de la población abastecido por red pública.
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: Red de empresa eléctrica de servicio público.
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: <i>N/A</i>		Especifique: Solo el 3,06% de lo hogares cuenta con este servicio.						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <i>N/A</i>		Especifique: Solo un 8,32% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC en su mayoría la basura es quemada.						
Observaciones: <i>N/A</i>								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<i>N/A</i>							
Observaciones: <i>N/A</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público perteneciente al Ministerio de Salud								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada <input type="checkbox"/>	No dispone							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	No dispone							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	No dispone
d. Otra	<input type="checkbox"/>		No dispone
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>			
Sismos <input type="checkbox"/>			
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			
Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>			
Inundaciones <input type="checkbox"/>			
Aguajes <input type="checkbox"/>			
Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	N/A
		Nombre del documento:	N/A
		Año de elaboración:	de 0
Observaciones: N/A			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
N/A			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
N/A			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Especifique:			
N/A			
Observaciones: N/A			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
N/A			
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
N/A			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
N/A			
Observaciones: Las actividades que se realizan en el cerro no tienen regulación alguna.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
n. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
i. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	N/A				
Observaciones: N/A							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: N/A							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	JURL: N/A		Ninguna				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre : Facebook Ministerio de Cultura y Patrimonio		Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna				
Observaciones: Se realizó una publicación de una caminata hacia este atractivo por motivo de la conmemoración de la Misión Geodésica Francesa							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: N/A							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	N/A		Número de visitantes	0		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		N/A			0		
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales			Total anual			
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales			Total Anual			
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0	0
	N/A	0	0		N/A	0	0
	N/A	0	0		N/A	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: N/A			Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A							

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	N/A			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A		
Observaciones: N/A													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Este atractivo natural se encuentra en los límites de la parroquia San Pedro de Quingeo con la parroquia Cumbe, tiene una elevación de 3.302 msnm, tiene importancia histórica, debido a que, en el año 1736 un grupo de científicos franceses utilizaron al cerro Pillachique como un el punto idóneo para determinar la forma real de la tierra.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Comité de Fiestas Religiosas de Quingeo, 2020													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: Google Earth, 2020													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	Reibán Adrián			Apellido y Nombre	Farfán Karina			Apellido y Nombre					
Institución	Universidad de Cuenca			Institución	Universidad de Cuenca			Institución					
Cargo	Estudiante			Cargo	Decana			Cargo					
Correo Electrónico	enrique.reiban97@gmail.com			Correo Electrónico	karina.farfán@ucuenca.edu.ec			Correo Electrónico					
Teléfono	095 892 6254			Teléfono	099 160 4848			Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha				Fecha				Fecha					

Ficha de accesibilidad atractivo: Cerro Pillachiquir

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	Puede dejar el vehículo al pie del cerro pero bajo su responsabilidad, debido a que no existe guardias o seguridad privada.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salva escaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	

Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	N/A	Hora de Inicio:	00h00
		Hora de Salida:	00h00
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____	

Ficha de atractivo: Comúnlooma

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1																						
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																														
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
COMÚNLOMA																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				CUENCA				QUINGEO																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																													
Comunidades de Tendales, Runamacas, La Banda, Macas, Zhillin y Villa				S/N			S/N			S/N																													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																													
3° 1'17.48"S				78°56'21.94°O						2.970																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial Rural de Quingeo																											
c. Nombre del Administrador:				Darwin Chilligalli				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la junta parroquia I																											
e. Teléfono / Celular:				(+593) 991738872				f. Correo Electrónico:				gadparroquiaquingeo@gmail.com																											
Observaciones: N/A																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas																																							
a. Clima:				Ecuatorial Mesotérmico				b. Temperatura(°C):				9-15				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-2000																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																						
Libre		0:00		0:00											N/A																								
Restringido		0:00		0:00											N/A																								
Pagado		0:00		0:00											N/A																								
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito																							
e. Precio:		Desde 0,00				Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque																									
g. Meses recomendables de visita:				N/A																																			
Observaciones: Zona de libre acceso a pie sin pago.																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:														3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 3° 1'50.32"S Long.: 78°55'55.71°O																	
Observaciones: Acceso por calle de tercer orden.																																							
4.2 Vías de Acceso (M)																																							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
		a. Primer orden		0		0		0		N/A																													

a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	N/A		
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	3° 1'50.32"S 78°55'55.71"O	3° 1'17.48"S 78°56'21.94"O	3	Lastre	Regular	
Observaciones:	Se puede ingresar en auto hasta el pie de la montaña, posteriormente se debe acceder caminando con algo de complicaciones, debido a que los dueños de los terrenos ubicados en los alrededores de la montaña tienen cercado el sector para evitar el robo de ganado.								
d. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
Observaciones:	N/A								
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:	N/A								
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler					
Observaciones:	Las cooperativas de transporte que ofrecen este servicio son Ruta King S.A y Trans Quingeo.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
Trans Quingeo	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial - ComúnLoma			
Ruta King	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial - ComúnLoma			
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	
Observaciones:	El atractivo no cuenta con señalización, mucho menos presta las condiciones adecuadas para el ingreso de personas con discapacidad.								
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:	N/A								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
						SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	N/A				Observaciones:	N/A					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad, sin embargo no están registrados en el catastro de servicios turísticos					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	N/A				Observaciones:	N/A					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	N/A					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	GAD Parroquial Quingeo	1	3° 1'50.32"S 78°55'55.71"O	Darwin Chilligalli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: No cuentan con oficinas para atención al turista, sin embargo, en las oficinas del GAD existen personas que pueden brindar información del acceso al atractivo.	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)	
a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: Pichincha Mi Vecino
Observaciones: En la tienda de viveres El Cisne funciona un corresponsal del Banco del Pichincha.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U)	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
b. Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social comercial <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A
Observaciones: En esta zona presuntamente existen robos al ganado por pobladores de sectores aledaños.	
6.2 Entorno (U)	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
c. Observaciones: N/A	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A
d. Observaciones: N/A	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	
a. Declarante: Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Denominación: Patrimonio Cultural del Estado f. Fecha de declaración: 11 de septiembre del 2009 g. Alcance: Nacional
e. Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos	
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: 43% de la población abastecido por red pública.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Energía eléctrica:

Especifique: [N/A](#)

Saneamiento:

Energía eléctrica




Especifique: [Red de empresa eléctrica de servicio público.](#)

Saneamiento:

Especifique: <i>N/A</i>		Especifique: Solo el 3,06% de lo hogares cuenta con este servicio.						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <i>N/A</i>		Especifique: Solo un 8,32% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC en su mayoría la basura es quemada.						
Observaciones: <i>N/A</i>								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<i>N/A</i>							
Observaciones: <i>N/A</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público perteneciente al Ministerio de Salud</i>								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada <input type="checkbox"/>	No dispone							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	No dispone							

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		De	No dispone	
d. Otra <input type="checkbox"/>			No dispone	
Observaciones: N/A				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Conexión a internet (M)		Conexión a internet (M)		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: N/A		Nombre del documento: N/A
		Año de elaboración: de		0
Observaciones: N/A				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:		N/A
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:		N/A
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:		N/A
Observaciones: N/A				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo <input checked="" type="checkbox"/>	Kayak de mar <input type="checkbox"/>	Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	Rafting <input type="checkbox"/>	Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	Paseo en bote <input type="checkbox"/>	Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parascending <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	Banana flotante <input type="checkbox"/>	Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	Canopy <input type="checkbox"/>	Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	N/A
Observaciones: N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	Escalada <input type="checkbox"/>	Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	N/A
Observaciones: Las actividades son limitadas por el recelo de los pobladores de recibir turistas.				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		N/A
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: N/A			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: N/A	Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A	Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: N/A	
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique N/A	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique N/A	
		Número de visitantes	0
		Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas			
Turista nacional		Turista extranjero	
Llegadas mensuales		Llegadas mensuales	
Total anual		Total Anual	
Ciudades de origen	N/A	0	0
	N/A	0	0
	N/A	0	0
Países de origen	N/A	0	0
	N/A	0	0
	N/A	0	0
Observaciones: N/A			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave: N/A		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			

12. RECURSO HUMANO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		0	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
		Hospitalidad	0	Inglés	0
		Alemán	0	Francés	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Italiano	0
		Atención al Cliente	0	Chino	0
		Guianza	0	Otro	N/A
Otro	N/A	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A
Observaciones: N/A					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
Este atractivo natural se encuentra al Oeste de la parroquia San Pedro de Quingeo, es un punto de importancia paisajística por la facilidad que se tiene desde su cumbre para observar el centro parroquial, comunidades aledañas y la cadena montañosa del sector.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Sebastián Yunga, 2020					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: Google Earth, 2020					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Reibán Adrián	Apellido y Nombre	Farfán Karina	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Universidad de Cuenca	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Decana	Cargo	
Correo Electrónico	enrique.reiban97@gmail.com	Correo Electrónico	karina.farfanan@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	095 892 6254	Teléfono	099 160 4848	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Ficha de accesibilidad de atractivo Comúnlooma

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	Puede dejar el vehiculo al pie de la montaña bajo su responsabilidad porque no existe guardias publicos o privados en la zona.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	

Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	N/A	Hora de Inicio:	00h00
		Hora de Salida:	00h00
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____	

Ficha de atractivo: Fiestas San Pedro de Quingeo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	2	0	2	0	1	0	0	1																						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																									
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
FIESTAS SAN PEDRO DE QUINGEO																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				CUENCA				QUINGEO																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																													
Centro Parroquial.				S/N			S/N			S/N																													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																													
3° 1'50.32"S				78°55'55.71"O						2.734																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:					GAD Parroquial Rural de Quingeo																										
c. Nombre del Administrador:				Darwin Chillogalli				d. Cargo que ocupa:					Presidente de la junta parroquia I																										
e. Teléfono / Celular:				(+593) 991738872				f. Correo Electrónico:					gadparroquiaquingeo@gmail.com																										
Observaciones: N/A																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas																																							
a. Clima:				Ecuatorial Mesotérmico				b. Temperatura(°C):				9-15				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-2000																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																																		
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																					
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A			<input type="checkbox"/>																			
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A			<input type="checkbox"/>																			
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A			<input type="checkbox"/>																			
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:				Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito												
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque			<input type="checkbox"/>																		
g. Meses recomendables de visita:				No dispone																																			
Observaciones: Zona de libre acceso sin pago.																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Centro Parroquial																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 3° 1'50.32"S		Long.: 78°55'55.71"O																									
Observaciones: Las festividades se llevan a cabo principalmente en las calles de la plaza central.																																							
4.2 Vías de Acceso (M)																																							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		0		0		0		N/A																											
				b. Segundo orden		0		0		0		N/A																											

	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	3° 1'50.32"S 78°55'55.71"O	3° 1'50.32"S 78°55'55.71"O	0	Adoquin	Regular
Observaciones: Las calles principales del centro parroquial de Quingeo, actualmente se encuentran en buen estado y no presentan mayor dificultad de acceso.						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A
Observaciones: N/A						
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler				
Observaciones: Las cooperativas de transporte que ofrecen este servicio son Ruta King S.A y Trans Quingeo.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
Trans Quingeo	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial
Ruta King	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial
Cooperativa Express Quingeo	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - El Valle - Quingeo
Cooperativa 26 de Julio	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - El Valle - Quingeo
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Existe la señalización necesaria para llegar al centro parroquial desde la vía principal.						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	N/A				Observaciones:	N/A					
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad, sin embargo no están registrados en el catastro de servicios turísticos					
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	N/A				Observaciones:	N/A					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	N/A					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	GAD Parroquial Quingeo	1	3° 1'50.32"S 78°55'55.71"O	Darwin Chilligalli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: [No cuentan con oficinas para atención al turista, sin embargo, en las oficinas del GAD existen personas que pueden brindar información del acceso al atractivo.](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Caja de cambio	Cajero automático Pichincha Mi	Caja de cambio	Cajero automático
<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Vecino	<input type="checkbox"/>	Especifique: N/A	<input type="checkbox"/>

Observaciones: [En la tienda de víveres El Cisne funciona un corresponsal del Banco del Pichincha ubicada en la plaza central de la parroquia](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	---	---

Observaciones: [Se considera un atractivo alterado debido a que se han integrado nuevas actividades a las que tradicionalmente se hacen esta celebración](#)

Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
	Especifique: N/A	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	

Observaciones: [Debido a la expansión de la población de Quinceo hacia zonas urbanas a provocado que cada año exista menos afluencia de personas a las fiestas de parroquialización de Quinceo.](#)

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	---	---

i. Observaciones: [N/A](#)

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
	Especifique: N/A	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	

j. Observaciones: [N/A](#)

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Denominación: Patrimonio Cultural del Estado	c. Fecha de declaración: 11 de septiembre del 2009	d. Alcance: Nacional
--	---	--	--------------------------------------

k. Observaciones: [N/A](#)

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
--------------------	---------------------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Agua:

Especifique: 43% de la población abastecido de agua entubada por red pública.

Energía eléctrica:

Especifique: Red de empresa eléctrica de servicio público.

Saneamiento:

Agua

Especifique: N/A

Energía eléctrica




Especifique: N/A

Saneamiento:

Especifique: Solo el 3,06% de lo hogares cuenta con este servicio.				Especifique: N/A				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				
Especifique: Solo un 8,32% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC en su mayoría la basura es quemada.				Especifique: N/A				
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	1	Vidrio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	No dispone							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público perteneciente al Ministerio de Salud								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	No dispone						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	La policia nacional cubre esta zona en el circuito El Valle - Quingeo - Santa Ana						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	No dispone		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		No dispone		
Observaciones: N/A					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: N/A	Nombre del documento: N/A	Año de elaboración: de	0	
Observaciones: No cuentan con un plan de contingencia para deslaves ni otra multiamenaza..					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A					
Observaciones: N/A					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	Kayak de mar <input type="checkbox"/>	Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	Rafting <input type="checkbox"/>	Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	Paseo en bote <input type="checkbox"/>	Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	Banana flotante <input type="checkbox"/>	Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	N/A
Observaciones: N/A					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	Canopy <input type="checkbox"/>	Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	N/A	
Observaciones: N/A					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	Escalada <input type="checkbox"/>	Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	N/A	
Observaciones: En el centro parroquial se pueden realizar distintas actividades especialmente en días de feriado, días festivos y fines de semana.					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					

9.2.1 Tangibles e intangibles															
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>									
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>									
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input type="checkbox"/>									
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>									
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> N/A									
Observaciones: N/A															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: N/A															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>															
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB <input type="checkbox"/>			JURL: No dispone				Ninguna								
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>			Nombre : Comité de fiestas religiosas de Quingeo				Anual								
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>			Nombre : N/A				Ninguna								
d. Material POP <input type="checkbox"/>			Nombre : N/A				Ninguna								
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>			Nombre : N/A				Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre : N/A				Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>			Nombre : N/A				Ninguna								
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre : N/A				Ninguna								
Observaciones: N/A															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: N/A															
Observaciones: N/A															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique		N/A				Número de visitantes		0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				N/A						0					
d. Llegada de turistas															
Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen		N/A		0		0		Países de origen		N/A		0		0	
		N/A		0		0				N/A		0		0	
		N/A		0		0				N/A		0		0	
Observaciones: N/A															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave															
Nombre del Informante Clave: N/A					Contactos: (+593)										
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A															

12. RECURSO HUMANO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			0	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	N/A			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A
Observaciones: N/A											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>En estas fiestas cada año se desarrollan diversas actividades principalmente en la plaza centran de la parroquia, también se puede disfrutar de presentaciones musicales, grupos de danza, juegos pirotécnicos y juegos tradicionales, todo esto en honor al patrono de la parroquia San Pedro el 29 de junio de cada año.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Fotografía 1: Gramho.com						Fuente: Fotografía 2: Karina Reiban, 2011					
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: Google Earth, 2020											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Reiban Adrián			Apellido y Nombre	Farfán Karina			Apellido y Nombre			
Institución	Universidad de Cuenca			Institución	Universidad de Cuenca			Institución			
Cargo	Estudiante			Cargo	Decana			Cargo			
Correo Electrónico	enrique.reiban97@gmail.com			Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono	095 892 6254			Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha				Fecha				Fecha			

Ficha de accesibilidad de atractivo fiestas San Pedro de Quingeo

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Estacionamientos de carácter informal
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		La plaza central de la parroquia sirve como centro de concentración para turistas en las fiestas de San Pedro
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	

Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	N/A	Hora de Inicio:	00h00
		Hora de Salida:	00h00
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____	

Ficha de atractivo: Fiestas en honor al Señor de los Milagros

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	2	0	2	0	0	0	1											
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
FESTIVIDADES EN HONOR AL SEÑOR DE LOS MILAGROS																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				CUENCA				QUINGEO																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
Centro Parroquial.				S/N			S/N			S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
3° 1'50.32"S				78°55'55.71"O						2.734																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial Rural de Quingeo															
c. Nombre del Administrador:				Darwin Chillogalli				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la junta parroquial															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 991738872				f. Correo Electrónico:				gadparroquiaquingeo@gmail.com															
Observaciones: N/A																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas																											
a. Clima:				Ecuatorial Mesotérmico				b. Temperatura(°C):				9-15		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-2000								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																						
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar													
Libre		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A		<input type="checkbox"/>													
Restringido		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A		<input type="checkbox"/>													
Pagado		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A		<input type="checkbox"/>													
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito											
e. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque															
g. Meses recomendables de visita:				No dispone																							
Observaciones: Zona de libre acceso sin pago.																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Centro Parroquial															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 3° 1'50.32"S	Long.: 78°55'55.71"O																
Observaciones: Las festividades se llevan a cabo principalmente en las calles de la plaza central.																											
4.2 Vías de Acceso (M)																											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																
a. Terrestre (M)		a. Primer orden	0		0		0		N/A																		
		b. Segundo orden	0		0		0		N/A																		

	c. Tercer orden	3° 1'50.32"S	3° 1'50.32"S	0	Adoquin	Regular					
Las calles principales del centro parroquial de Quingeo, actualmente se encuentran en buen estado y no presentan mayor dificultad de acceso.											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada					
	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
	<input type="checkbox"/>										
N/A											
<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>					
N/A											
<input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler							
Las cooperativas de transporte que ofrecen este servicio son Ruta King S.A y Trans Quingeo.											
<input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual						
Trans Quingeo	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial					
Ruta King	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial					
Express Quingeo	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - El Valle - Quingeo					
26 de Julio	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - El Valle - Quingeo					
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A					
<input type="checkbox"/>											
<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A											
<input type="checkbox"/>											
<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>				
Existe la señalización necesaria para llegar al centro parroquial desde la vía principal pero no brinda mucha información acerca de los lugares que podemos encontrar en la parroquia.											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad, sin embargo no están registrados en el catastro de servicios turísticos						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Torres de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	SAD Parroquial Quingeo		1	3° 1'50.32"S 78°55'55.71"O	Darwin Chilligalli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: No cuentan con oficinas para atención al turista, sin embargo, en las oficinas del GAD existen personas que pueden brindar información del acceso al atractivo.	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Pichincha Mi Vecino	Especifique: N/A
Observaciones: En la tienda de viveres El Cisne funciona un corresponsal del Banco del Pichincha ubicada en la plaza central de la parroquia.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se considera atractivo alterado debido a que en las procesiones y peregrinaciones en donde se utiliza a las escultura del señor de los milagros, se utiliza una réplica exacta al original debido a cuestiones de conservación por la fragilidad de la pieza que imposibilita su manejo de un lugar a otro.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia exposición <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social comercial <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A
Observaciones: En las procesiones y peregrinaciones en donde se utiliza a la escultura del señor de los milagros, se utiliza una replica exacta al original debido a cuestiones de conservación por la fragilidad de la pieza original que imposibilita su manejo de un lugar a otro.	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia exposición <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social comercial <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A
Observaciones: N/A	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Denominación: Patrimonio Cultural del Estado declaración: 11 de septiembre del 2009
c. Alcance: Nacional	
Observaciones: N/A	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>
Especifique: 43% de la población abastecido de agua entubada por red pública.	Especifique: N/A
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>
Especifique: Red de empresa eléctrica de servicio público.	Especifique: N/A
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>

Especifique: Solo el 3,06% de lo hogares cuenta con este servicio.		Especifique: N/A						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: Solo un 8,32% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC en su mayoría la basura es quemada.		Especifique: N/A						
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	1	Vidrio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	No dispone							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público perteneciente al Ministerio de Salud								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada <input type="checkbox"/>	No dispone							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	La policia nacional cubre esta zona en el circuito El Valle - Quingeo - Santa Ana							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	No dispone
d. Otra	<input type="checkbox"/>		No dispone
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Telefonía móvil		Telefonía móvil	
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves <input type="checkbox"/>			
Sismos <input type="checkbox"/>			
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			
Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>			
Inundaciones <input type="checkbox"/>			
Aguajes <input type="checkbox"/>			
Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	N/A
		Nombre del documento:	N/A
		Año de elaboración:	de 0
Observaciones: No cuentan con un plan de contingencia para deslaves ni otra multiamenaza..			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A			
Observaciones: N/A			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
N/A			
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
N/A			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Releativas	<input type="checkbox"/>	h. Cebalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
N/A			
Observaciones: En el centro parroquial se pueden realizar distintas actividades especialmente en dias de feriado, dias festivos y fines de semana.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
n. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
i. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	N/A
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: N/A			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	JURL: No dispone		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre : Comité de fiestas religiosas de Quingeo		Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre : N/A		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: N/A			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	N/A	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		N/A	
d. Llegada de turistas			
Turista nacional <input type="checkbox"/>	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero <input type="checkbox"/>
Ciudades de origen	N/A	0	Países de origen
	N/A	0	
	N/A	0	
Observaciones: N/A			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: N/A		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	N/A		Sensibilización de discapacidades de 0		Otro		N/A		Chino	0	Otro	N/A
Observaciones: N/A												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>En estas fiestas se realizan actividades como el juego de la escaramuza, encuentros deportivos, presentaciones de grupos de danza entre otras actividades, para luego en la noche proceder a la quema de fuegos artificiales, shows artísticos y la quema de chamiza; entre las actividades religiosas tenemos procesiones a lo largo de todas las fiestas, pero, la mas importante se lleva a cabo el 14 de septiembre a lo largo de las calles mas importantes de toda la parroquia.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Sebastián Yunga, 2020												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Google Earth, 2020												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Reibán Adrián		Apellido y Nombre		Farfán Karina		Apellido y Nombre				
Institución		Universidad de Cuenca		Institución		Universidad de Cuenca		Institución				
Cargo		Estudiante		Cargo		Decana		Cargo				
Correo Electrónico		enrique.reiban97@gmail.com		Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono		095 892 6254		Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				

Ficha de accesibilidad del atractivo Fiestas en honor al Señor de los Milagros

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Estacionamientos de carácter informal.
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		La plaza central de la parroquia sirve como punto de concentración turística en las Festividades en honor al Señor de los Milagros
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		
Salva escaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	

Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:		
	Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____	

Ficha de atractivo: Loma de Guamán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1																						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																									
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
LOMA DE GUAMÁN																																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																											
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA																											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																											
AZUAY						CUENCA						QUINGEO																											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																											
Comunidades de Machay, Llauracachi, El Chorro y Centro Parroquial						S/N			S/N			S/N																											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																											
3° 2'1.37"S						78°55'40.25"O						2.874																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:																											
												GAD Parroquial Rural de Quingeo																											
c. Nombre del Administrador:						Darwin Chillogalli						d. Cargo que ocupa:																											
												Presidente de la junta parroquial																											
e. Teléfono / Celular:						(593) 991738872						f. Correo Electrónico:																											
												gadparroquiaquingeo@gmail.com																											
Observaciones: N/A																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas																																							
a. Clima:						Ecuatorial Mesotérmico						b. Temperatura(°C):			9-15			c. Precipitación Pluviométrica (mm):																					
																		500-2000																					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																							
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>																					
																		c. Aventura						<input type="checkbox"/>															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																					
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A			<input type="checkbox"/>																			
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A			<input type="checkbox"/>																			
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A			<input type="checkbox"/>																			
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:			Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria						Cheque			<input type="checkbox"/>																		
g. Meses recomendables de visita:						N/A																																	
Observaciones: Zona de libre acceso a pie sin pago.																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																							
Centro Parroquial																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 3° 1'50.32"S			Long.: 78°55'55.71"O																									
Observaciones: Acceso por calle de tercer orden.																																							
4.2 Vías de Acceso (M)																																							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		N/A																									
				b. Segundo orden				0		0		0		N/A																									

	c. Tercer orden	3° 1'50.32"S	3° 2'1.37"S	1,2	Lastre	Regular					
Se puede acceder en automovil hasta el pie de la montaña, posteriormente se deberá tomar un camino a pie hasta llegar a la cima de la loma.											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada					
	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
	<input type="checkbox"/>										
N/A											
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
N/A											
<input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler							
Las cooperativas de transporte que ofrecen este servicio son Ruta King S.A y Trans Quingeo.											
<input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual						
Trans Quingeo	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial - Loma de Guamán					
Ruta King	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial - Loma de Guamán					
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A					
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A					
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A					
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El atractivo no cuenta con señalización, mucho menos presta las condiciones adecuadas para el ingreso de personas con discapacidad.											
<input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad, sin embargo no están registrados en el catastro de servicios turísticos						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	SAD Parroquial Quingeo		1	3° 1'50.32"S 78°55'55.71"O	Darwin Chilligalli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: No cuentan con oficinas para atención al turista, sin embargo, en las oficinas del GAD existen personas que pueden brindar información del acceso al atractivo.	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: Pichincha Mi Vecino
Observaciones: En la tienda de viveres El Cisne funciona un corresponsal del Banco del Pichincha.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia exposición <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social comercial <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A
Observaciones: Se creía que en este sector había oro, por ende se abrían caminos sin autorización que provocaban deslizos y erosión del suelo y a su vez se destruía material cerámico de pueblos ancestrales.	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia exposición <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social comercial <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A
Observaciones: N/A	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Denominación: Patrimonio Cultural del Estado c. Alcance: Nacional
b. Fecha de declaración: 11 de septiembre del 2009	
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: 43% de la población abastecido por red pública.
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: Red de empresa eléctrica de servicio público.
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>

Especifique: <i>N/A</i>	Especifique: Solo el 3,06% de lo hogares cuenta con este servicio.
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <i>N/A</i>	Especifique: Solo un 8,32% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC en su mayoría la basura es quemada.
Observaciones: <i>N/A</i>	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<i>N/A</i>							

Observaciones: *N/A*

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0




Observaciones: La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público perteneciente al Ministerio de Salud

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	alle	No dispone
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	alle	No dispone

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	No dispone			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		No dispone			
Observaciones: N/A						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		
				Conexión a internet (M)		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Sequía		Inundaciones		Aguajes		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Tsunami						
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento.		
<input type="checkbox"/>		N/A		N/A		
				Año de elaboración: de 0		
Observaciones: N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
				SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
N/A						
Observaciones: N/A						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	N/A		
Observaciones: N/A						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	N/A				
Observaciones: N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Relativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	
n. Otro	<input type="checkbox"/>	N/A				
Observaciones: N/A						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
<input type="checkbox"/>						

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
n. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
i. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	N/A
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: N/A			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	JURL: N/A		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: N/A			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	N/A	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		N/A	
d. Llegada de turistas			
Turista nacional <input type="checkbox"/>	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero <input type="checkbox"/>
Ciudades de origen	N/A	0	Llegadas mensuales
	N/A	0	Total Anual
	N/A	0	Países de origen
	N/A	0	N/A
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: N/A		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	N/A			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A		
Observaciones: N/A													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La loma de Guamán está ubicada en el sector este del centro parroquial de Quiñeo, en las parroquias Machay, Llauracachi, El Chorro y Centro Parroquial. Es un sitio reconocido por el descubrimiento de arqueología antigua, según los moradores del sector, sobre todo de piezas de cerámica encontradas por la erosión del suelo o al momento de abrir paso para los pobladores del sector.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Sebastián Yunga, 2020													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: Google Earth, 2020													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	Reibán Adrián			Apellido y Nombre	Farfán Karina			Apellido y Nombre					
Institución	Universidad de Cuenca			Institución	Universidad de Cuenca			Institución					
Cargo	Estudiante			Cargo	Decana			Cargo					
Correo Electrónico	enrique.reiban97@gmail.com			Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono	095 892 6254			Teléfono				Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha				Fecha				Fecha					

Ficha de accesibilidad del atractivo: Loma de Guamán

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	Se puede dejar el automovil al pie de la loma pero no existe guardiana pública o provada
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	

Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	N/A	Hora de Inicio:	00h00
		Hora de Salida:	00h00
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____	

Ficha de atractivo: Río el Salado

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	1																						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																									
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
RÍO EL SALADO																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				CUENCA				QUINGEO																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																													
Parroquias El Valle, Santa y Quingeo				S/N			S/N			S/N																													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																													
3° 0'29.06"S				78°55'32.75"O						2.672																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial Rural de Quingeo																															
c. Nombre del Administrador:				Darwin Chillogalli				d. Cargo que ocupa: Presidente de la junta parroquia I																															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 991738872				f. Correo Electrónico: gadparroquiaquingeo@gmail.com																															
Observaciones: N/A																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas																																							
a. Clima:				Ecuatorial Mesotérmico				b. Temperatura(°C):			9-15			c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-2000																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>									c. Aventura				<input type="checkbox"/>														
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																						
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A		<input type="checkbox"/>																				
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A		<input type="checkbox"/>																				
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A		<input type="checkbox"/>																				
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:				Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			<input checked="" type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque																					
g. Meses recomendables de visita:				No dispone																																			
Observaciones: Zona de libre acceso a sin pago.																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Centro Parroquial																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3.8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 3° 1'50.32"S		Long.: 78°55'55.71"O																										
Observaciones: Se encuentra aproximadamente a 15 minutos en auto.																																							
4.2 Vías de Acceso (M)																																							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																									
				b. Segundo orden				0		0		0		texto																									

	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	3° 1'50.32"S 78°55'55.71"O	3° 0'29.06"S 78°55'32.75"O	3.8	Lastre	Regular
Observaciones:	El río corre a lo largo de todo la parroquia y sirve como un fuente de riego para las zonas privadas. Sin embargo, existen riberas y espacios públicos a los que se pueden acceder sin mayor inconveniente.					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A
Observaciones:	N/A					
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:	N/A					
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Especifique Camionetas de alquiler				
Observaciones:	Las cooperativas de transporte que ofrecen este servicio son Ruta King S.A y Trans Quingeo.					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
Trans Quingeo	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial - Río El Salado
Ruta King	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial - Río El Salado
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	El río no presenta mayores complicaciones para su acceso. Sin embargo, existen zonas con pendientes pronunciadas que resutaría dificultoso el acceso para personas con discapacidad física o visual.					
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:	No existe señalización alguna en la zona.					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	N/A				Observaciones:	N/A					
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad, sin embargo no están registrados en el catastro de servicios turísticos					
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	N/A				Observaciones:	N/A					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	N/A					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	SAD Parroquial Quingeo	1	3° 1'50.32"S 78°55'55.71"O	Darwin Chilligalli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: [No cuentan con oficinas para atención al turista, sin embargo, en las oficinas del GAD existen personas que pueden brindar información del acceso al atractivo](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A		Especifique: Pichincha Mi Vecino	
Observaciones: En la tienda de viveres El Cisne funciona un corresponsal del Banco del Pichincha.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
i. Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social comercial <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: N/A			
Observaciones: El río presenta material coloidal razón del color de sus aguas.			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
m. Observaciones: N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: N/A			
n. Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio de Cultura del Ecuador <input type="checkbox"/>	b. Denominación: Patrimonio Cultural del Estado <input type="checkbox"/>	b. Fecha de declaración: 11 de septiembre del 2009 <input type="checkbox"/>	c. Alcance: Nacional <input type="checkbox"/>
o. Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua: <input type="checkbox"/>	
Especifique: N/A		Especifique: 43% de la población abastecido de agua entubada por red pública	

Energía eléctrica:

Especifique: [N/A](#)

Saneamiento:

Energía eléctrica

Especifique: [Red de empresa eléctrica de servicio público.](#)

Saneamiento:

Especifique: <i>N/A</i>	Especifique: Solo el 3,06% de lo hogares cuenta con este servicio.
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <i>N/A</i>	Especifique: Solo un 8,32% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC en su mayoría la basura es quemada.
Observaciones: <i>N/A</i>	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<i>N/A</i>							

Observaciones: *N/A*

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0




Observaciones: La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público perteneciente al Ministerio de Salud

7.4 Seguridad (M)

a. Privada	<input type="checkbox"/>	No dispone
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	No dispone

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	No dispone
d. Otra	<input type="checkbox"/>		No dispone
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: N/A	Nombre del documento: N/A	Año de elaboración: de 0
Observaciones: No cuentan con un plan de contingencia para sequias e inundaciones.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
N/A			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
N/A			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
N/A			
Observaciones: N/A			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo <input checked="" type="checkbox"/>	Kayak de mar <input type="checkbox"/>	Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	Rafting <input type="checkbox"/>	Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	Paseo en bote <input type="checkbox"/>	Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	Banana flotante <input type="checkbox"/>	Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> N/A
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	Canopy <input checked="" type="checkbox"/>	Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> N/A
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	Escalada <input type="checkbox"/>	Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> N/A
Observaciones: Existen actividades como caminatas en las riveras del río, campings y actividades recreativas pero que no son reguladas por las autoridades competentes.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
n. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
l. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	N/A							
Observaciones: N/A													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: N/A													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: N/A				Ninguna							
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna							
Observaciones: N/A													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: N/A													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	N/A				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		N/A					0					
d. Llegada de turistas													
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0	0						
	N/A	0	0		N/A	0	0						
	N/A	0	0		N/A	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave													
Nombre del Informante Clave: N/A					Contactos: (+593)								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A													

12. RECURSO HUMANO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			0	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	N/A			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A
Observaciones: N/A							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El río Salado corresponde a otro de los atractivos naturales de la Parroquia Quiñeo, tiene una extensión aproximada de 23 km , se extiende por las parroquias El Valle, Santa Ana y Quiñeo. Su nombre se le da por su agua salada que es causa de que sus corrientes arrastran minerales con estas propiedades. A los alrededores de este río se observa la presencia de ganado bovino, vacuno y caprino, a más de especies de árboles y plantas tanto endémicas como introducidas.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Sebastián Yunga, 2020							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: Google Earth, 2020							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Reibán Adrián	Apellido y Nombre	Farfán Karina	Apellido y Nombre			
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Universidad de Cuenca	Institución			
Cargo	Estudiante	Cargo	Decana	Cargo			
Correo Electrónico	enrique.reiban97@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico			
Teléfono	095 892 6254	Teléfono		Teléfono			
Firma		Firma		Firma			
Fecha		Fecha		Fecha			

Ficha de accesibilidad del atractivo Rio el Salado

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	

Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	N/A	Hora de Inicio:	00h00
		Hora de Salida:	00h00
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____	

Ficha de atractivo: Río Quingeo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	1			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo												
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
RÍO QUINGEO																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				CUENCA				QUINGEO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
Cubre el 98,56% de la parroquia Quingeo.				S/N			S/N			S/N										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click			2.10 Altura (msnm)									
3° 2'8.61"S				78°56'10.57"O							2.734									
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial Rural de Quingeo																
c. Nombre del Administrador: Darwin Chillogalli				d. Cargo que ocupa: Presidente de la junta parroquial																
e. Teléfono / Celular: (+593) 991738872				f. Correo Electrónico: gadparroquiaquingeo@gmail.com																
Observaciones: N/A																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico				b. Temperatura(°C): 9-15				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-2000												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	<input type="checkbox"/>											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	<input type="checkbox"/>											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	<input type="checkbox"/>											
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>														
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00																				
g. Meses recomendables de visita:				No dispone																
Observaciones: Zona de libre acceso a sin pago.																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Centro Parroquial								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km <input checked="" type="checkbox"/>	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 3° 1'50.32"S	Long.: 78°55'55.71"O										
Observaciones: Acceso por calle de tercer orden.																				
4.2 Vías de Acceso (M)																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		0		0		0		N/A										
		b. Segundo orden		0		0		0		N/A										

	c. Tercer orden	3° 1'50.32"S	3° 2'8.61"S	1	Lastre	Regular					
El río corre a lo largo de todo la parroquia y sirve como un fuente de riego para las zonas privadas. Sin embargo, existen riberas y espacios públicos a los que se pueden acceder sin mayor inconveniente.											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada					
	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
	<input type="checkbox"/>										
N/A											
<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:						
N/A											
<input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler							
Las cooperativas de transporte que ofrecen este servicio son Ruta King S.A y Trans Quingeo.											
<input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
Trans Quingeo		No dispone		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial - Río Quingeo			
Ruta King		No dispone		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial - Río Quingeo			
N/A		N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A		N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A		N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		
El río no presenta mayores complicaciones para su acceso. Sin embargo, existen zonas con pendientes pronunciadas que resutaría dificultoso el acceso para personas con discapacidad física o visual.											
<input type="checkbox"/>											
4.5 Señalización											
<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe señalización alguna en la zona.											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad, sin embargo no están registrados en el catastro de servicios turísticos						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	SAD Parroquial Quingeo		1	3° 1'50.32"S 78°55'55.71"O	Darwin Chilligalli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: No cuentan con oficinas para atención al turista, sin embargo, en las oficinas del GAD existen personas que pueden brindar información del acceso al atractivo.	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: Pichincha Mi Vecino
Observaciones: En la tienda de víveres El Cisne funciona un corresponsal del Banco del Pichincha.	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia exposición <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social comercial <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A
Observaciones: A lo largo de los 26 kilómetros del río se puede evidenciar la presencia de desechos orgánicos e inorgánicos.	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia exposición <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social comercial <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A
Observaciones: N/A	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Denominación: Patrimonio Cultural del Estado c. Alcance: Nacional
b. Fecha de declaración: 11 de septiembre del 2009	
Observaciones: N/A	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: 43% de la población abastecido de agua entubada por red pública.
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: Red de empresa eléctrica de servicio público.
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>

Especifique: <i>N/A</i>	Especifique: Solo el 3,06% de lo hogares cuenta con este servicio.
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <i>N/A</i>	Especifique: Solo un 8,32% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC en su mayoría la basura es quemada.
Observaciones: <i>N/A</i>	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	No dispone							

Observaciones: *N/A*

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0




Observaciones: La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público perteneciente al Ministerio de Salud

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	alle	No dispone
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	alle	No dispone

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	No dispone		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		No dispone		
Observaciones: N/A					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M)				Conexión a internet (M)	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Incendios forestales		Sequía		Inundaciones	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Aguajes		Tsunami			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:	
<input type="checkbox"/>		N/A		N/A	
				Año de elaboración: de 0	
Observaciones: No cuentan con un plan de contingencia para sequias e inundaciones.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI		Año de elaboración:	
		<input type="checkbox"/>		NO	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI		Especifique:	
		<input type="checkbox"/>		NO	
N/A					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		Especifique:	
		<input type="checkbox"/>		NO	
N/A					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		Especifique:	
		<input type="checkbox"/>		NO	
N/A					
Observaciones: N/A					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
				d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
				e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
				i. Tubing	<input type="checkbox"/>
				j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
				n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
				o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
				s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
				Otro	<input type="checkbox"/>
					N/A
Observaciones: N/A					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
				d. Otro	<input type="checkbox"/>
					N/A
Observaciones: N/A					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
				d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
				e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Relativas	<input type="checkbox"/>	h. Cebalgata	<input type="checkbox"/>
				i. Caminata	<input type="checkbox"/>
				j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
				n. Otro	<input type="checkbox"/>
					N/A
Observaciones: Existen actividades como caminatas en las riveras del rio, campings y actividades recreativas pero que no son reguladas por las autoridades competentes.					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
n. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
i. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	N/A				
Observaciones: N/A							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: N/A							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: N/A		Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: N/A		Ninguna				
Observaciones: N/A							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	N/A	Número de visitantes				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		N/A		0			
d. Llegada de turistas							
Turista nacional <input type="checkbox"/>	Llegadas mensuales						
	Total anual		Turista extranjero <input type="checkbox"/>				
			Llegadas mensuales				
			Total Anual				
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0	0
	N/A	0	0		N/A	0	0
	N/A	0	0		N/A	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: N/A				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 0				d. Número de personas especializadas en turismo 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0		

Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>	Sensibilización discapacidades de <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>El río Quingeo es uno de los sitios naturales de la parroquia tiene una extensión de 25,16 km y cubre el 98,56% de la parroquia. Presenta a sus alrededores sitios caracterizados por la agricultura y la ganadería, mismas que son las principales actividades de Quingeo, por ende, al cruzar de principio a fin la parroquia, este río tiene suma importancia para los pobladores de los sectores colindantes al mismo.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Sebastián Yunga, 2020					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: Google Earth, 2020					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Reibán Adrián	Apellido y Nombre	Farfán Karina	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Universidad de Cuenca	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Decana	Cargo	
Correo Electrónico	enrique.reiban97@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	095 892 6254	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Ficha de accesibilidad del atractivo Río Quingeo

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	

Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	N/A	Hora de Inicio:	00h00
		Hora de Salida:	00H00
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____	



CENTRO PARROQUIAL
DE QUINGEO

ANEXO 2

MODELO DE ENCUESTA

Encuesta realizada en la zona de estudio

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Encuesta para determinar la demanda turística de la parroquia San Pedro de Quingeo, cantón Cuenca, Azuay.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Nacional: Ciudad _____

Extranjero: País _____

2. ¿Cuál es su sexo?

Masculino Femenino

3. Indique su género _____

4. ¿Entre que rango de edad se encuentra usted?

18-29 años

30-44 años

45-65 años

Más de 65 años

5. ¿Cuál es su nivel de educación?

Educación Básica

Secundaria

Tercer Nivel

Cuarto Nivel

Otro _____

6. ¿Cuál es su ocupación? (Elija una sola opción)

Estudiante Empleado privado Empleado público

Profesional Ama de casa Jubilado

Comerciante Obrero Desempleado

7. ¿Con quién realiza o realizaría la visita? (En caso de viajar acompañado indique el número de personas)

Solo

Con Amigos

En pareja

Compañeros de trabajo

En familia No. _____

Grupo organizado

8. ¿Cuál es el gasto aproximado que usted realizará en esta visita a Quingeo? (Incluye gastos de desplazamiento, comida, bebidas, alojamiento y otros)

Menos de \$10 de dólares

De \$11 a \$25 dólares

De \$26 a \$50 dólares

Más de \$50 dólares

9. ¿Por qué razón visita Quingeo?

10. ¿Qué actividades va a realizar durante su estadía en Quingeo?

11. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo, ¿Cuáles conoce o a escuchado usted?

Colección particular Huasi Cruz

Comúnloma

Festividades en honor al Señor de los Milagros

Loma de Guamán

Fiestas de San Pedro de Quingeo

Río Quingeo

El Cóndor de Oro

Río El Salado

El Cerro de Pillachiquir

12. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo ¿Cuáles le gustaría conocer?

Colección particular Huasi Cruz

Comúnloma

Festividades en honor al Señor de los Milagros

Loma de Guamán

Fiestas de San Pedro de Quingeo

Río Quingeo

El mito del Cóndor de Oro

Río El Salado

El Cerro de Pillachiquir

13. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Quingeo?

Bus interparroquial

Camioneta-taxi

Auto particular

Bus turístico

Otro _____

14. ¿Cuál va a ser su tiempo de estadía en Quingeo durante esta visita?

Medio día Dos días

Un día Más de dos días

15. ¿Qué tipo de alojamiento utilizará o le gustaría utilizar durante su estadía? (Elija una opción)

Hotel Hostal Campamento turístico

Hostería Hacienda turística Casa de huéspedes

Lodge Refugio Otros _____

Encuesta realizada fuera de la zona de estudio

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Encuesta para determinar la demanda turística de la parroquia San Pedro de Quingeo, cantón
Cuenca, Azuay.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Nacional: Ciudad _____

Extranjero: País _____

2. ¿Cuál es su género?

3. ¿Entre que rango de edad se encuentra usted?

18-29 años

30-44 años

45-65 años

Más de 65 años

4. ¿Cuál es su nivel de educación concluido?

Educación Básica

Secundaria

Tercer Nivel

Cuarto Nivel

Ninguno

5. ¿Cuál es su ocupación? (Elija una sola opción)

Estudiante

Empleado privado

Empleado público

Profesional

Ama de casa

Jubilado

Comerciante

Obrero

Desempleado

6. ¿La visita a Quingeo, con quien usted la realizaría?

Solo

Con Amigos

En pareja

Compañeros de trabajo

En familia

Grupo organizado

7. ¿Cuál es el gasto diario aproximado que usted podría realizar en la visita a Quingeo? (Incluye gastos de desplazamiento, comida, bebidas, alojamiento y otros)

Menos de \$10 de dólares

De \$11 a \$25 dólares

De \$26 a \$50 dólares

Más de \$50 dólares

8. ¿Por qué razón visitaría Quingeo?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Vacaciones, recreo y ocio | <input type="checkbox"/> Religión/peregrinaciones |
| <input type="checkbox"/> Visitas a familia o amigos | <input type="checkbox"/> Motivos profesionales |
| <input type="checkbox"/> Tránsito | Otros motivos _____ |

9. ¿Qué actividades le gustaría realizar en su estadía en Quingeo?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Actividades culturales | <input type="checkbox"/> Actividades comunitarias |
| <input type="checkbox"/> Actividades deportivas | <input type="checkbox"/> Actividades gastronómicas |
| <input type="checkbox"/> Actividades relacionadas al agro | Otras _____ |

10. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo, ¿cuáles le gustaría conocer usted?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Colección particular Huasi Cruz | <input type="checkbox"/> Común loma |
| <input type="checkbox"/> Festividades en honor al Señor de los Milagros | <input type="checkbox"/> Loma de Guamán |
| <input type="checkbox"/> Fiestas de San Pedro de Quingeo | <input type="checkbox"/> Río Quingeo |
| <input type="checkbox"/> Río El Salado | <input type="checkbox"/> El Cerro de Pillachiquir |

11. ¿Qué medio de transporte utilizaría para llegar a Quingeo?

- Bus interparroquial
- Camioneta-taxi
- Auto particular
- Bus turístico
- Otro _____

12. ¿Qué tiempo le gustaría permanecer en Quingeo durante su visita?

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Medio día | <input type="checkbox"/> Dos días |
| <input type="checkbox"/> Un día | <input type="checkbox"/> Más de dos días |

13. ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría utilizar durante su estadía? (Elija una opción)

- | | | |
|-----------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Hotel | <input type="checkbox"/> Hostal | <input type="checkbox"/> Campamento turístico |
| <input type="checkbox"/> Hostería | <input type="checkbox"/> Hacienda turística | <input type="checkbox"/> Casa de huéspedes |
| <input type="checkbox"/> Lodge | <input type="checkbox"/> Refugio | Otros _____ |



CENTRO PARROQUIAL AL FONDO LOMA DE LAS ANTENAS

ANEXO 3

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fiestas en honor al Señor de los Milagros



Salidas de campo para la realización de encuestas



Logo de Quingeo propuesto por los autores

