



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Principal del cantón Chordeleg con la Metodología del Ministerio de Turismo (2017)

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo

Autora:

Estefanía Carolina Jacho Torres

CI: 0105743934

Correo electrónico: estefania1994carol@gmail.com

Tutora:

Mg. Cristina Andrea Barzallo Neira

CI: 0103487955

Cuenca, Ecuador

12-agosto-2020



Resumen:

La actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Principal, del cantón Chordeleg; es una necesidad que busca la catalogación y valoración de sus atractivos, a fin de facilitar el desarrollo turístico basado en una investigación.

Para lograr el cumplir los objetivos, se ha trabajado con la Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador-2017, establecido por el Ministerio de Turismo.

Se ha utilizado herramientas como la observación de campo, investigación de fuentes secundarias, entrevistas semiestructuradas a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial y a la comunidad local.

Este proyecto de intervención, comprende la actualización, identificación, registro, ponderación, jerarquización y tipificación de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Principal. Esto permitirá que las autoridades tengan una guía para impulsar el turismo a través de programas y proyectos.

Palabras claves: Atractivos turísticos. Parroquia Principal. Cantón Chordeleg. Actualización inventario turístico.



Abstract:

Updating the tourist attraction inventory of the Main Parish, Chordeleg canton is necessary for the cataloguing and valuation of touristic attractions with an valuation of touristic attractions with an outlook towards tourism development with data based on updated research.

To achieve the objectives, the Methodology for the Hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces in Ecuador-2017 Ministry of Tourism was employed, through field observation, the reviewing of reports from secondary sources, semi-structured interviews with Autonomous Decentralized Parish Government authorities and in the local community.

This intervention project includes updating, identifying, the registration, weighting, hierarchy, association and classification of natural and cultural attractions of the Main Parish, with the objective of facilitating tourism in the area.

Keywords: Tourist Attractions. Chordeleg Main Parish. Updated Tourist Inventory.



Índice del Trabajo

ÍNDICE DE CONTENIDO.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	6
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	7
AGRADECIMIENTO.....	10
DEDICATORIA.....	11
INTRODUCCIÓN	12
Capítulo 1. Diagnóstico de la situación actual de la parroquia Principal	13
1.1 Características territoriales.....	13
1.1.1 Ubicación geográfica	13
1.1.2 Límites	14
1.1.3 Población.....	14
1.1.4 Reseña histórica de la parroquia	15
1.2 Oferta Turística	17
1.2.1 Atractivos turísticos.....	18
1.3 Demanda Turística.....	21
1.4 Infraestructura	24
1.4.1 Transporte	24
1.4.2 Comunicación.....	25
1.4.3 Sanidad	25
1.4.4 Energía	26
1.5 Planta Turística	26
1.5.1 Equipamiento turístico de la parroquia Principal.....	29
1.5.2 Instalaciones turísticas de la parroquia Principal.....	31
1.6 Superestructura.....	31
1.7 Patrimonio turístico.....	36
Capítulo 2. Ponderación y jerarquización de los atractivos de la parroquia Principal del cantón Chordeleg	39
2.1 Definición de criterios de evaluación.....	39



2.1.1 Inventario Turístico	39
2.1.2 Metodología del Inventario Turístico	41
2.1.3 Levantamiento y registro de Atractivos Turísticos.....	42
2.2 Ponderación de criterios	46
2.3 Jerarquización de atractivos turísticos	48
<u>2.4 Atractivos Naturales inventariados de la Parroquia Principal</u>	<u>49</u>
2.4.1 Cruz de la Misión	49
2.4.2 Huarmi Fasayñan.....	49
2.4.3 El Infiernillo	50
2.4.4 Tres Lagunas.....	49
2.4.5 Dos Encuentros	49
2.4.6 Burra Playa	52
2.4.7 El Chorro.....	53
2.4.8 El Calvario	54
2.4.9 Plan de Principal.....	54
<u>2.5 Atractivos Culturales inventariados de la Parroquia Principal</u>	<u>55</u>
2.5.1 Tejido de paja toquilla	55
2.5.2 Fiesta de la Virgen del Perpetua Socorro	56
2.5.1 Fiesta del Niño Viajero.....	55
2.5.1 Fiesta de Parroquialización.....	55
2.5.1 Festival de la Manzana	55
2.5.1 Comida Típica tortillas de maíz pelado y choclo.....	55
2.5.1 Comida Típica dulce de manzana.....	55
2.5.1 Bebida típica vino de manzana	55
<u>2.6 Análisis de resultados de la actualización del Inventario Turístico</u>	<u>55</u>
Capítulo 3. Tipificación y asociatividad de espacios turísticos de la parroquia Principal del cantón Chordeleg.....	66
3.1 Asociación de los atractivos turísticos.....	66
3.1.1 Categorías otorgadas en el ámbito natural	67
3.1.1 Categorías otorgadas en el ámbito cultural	67
3.1.3 Conectividad	73
3.1.4 Normativa de planificación existente en virtud de la aproximación ...	74
3.1.5 Cercanía geográfica.....	75



3.2 Tipificación de espacios turísticos.....	76
Conclusiones.....	80
Recomendaciones.....	82
Bibliografía	83
ANEXOS	87

Índice de Tablas

Tabla 1 Distribución de la población Parroquial según el sexo	16
Tabla 2 Clasificación de los atractivos turísticos	19
Tabla 3 Atractivos Turísticos de la Parroquia Principal 2019	21
Tabla 4 Clasificación de los equipamientos turísticos	26
Tabla 5 Clasificación Instalaciones turística	28
Tabla 6 Equipamiento turístico de la Parroquia Principal 2019	29
Tabla 7 Resumen de las funciones y responsabilidades de los Gobiernos Autónomos	34
Tabla 8 Marco Legal en el Sector Turístico	35
Tabla 9 Identificación de Atractivos turísticos de la Parroquia Principal, 2019..	44
Tabla 10 Ponderación de criterios.....	39
Tabla 11 Jerarquización de los atractivos turísticos	48
Tabla 12 Descripción de la Jerarquización de los atractivos turísticos.....	48
Tabla 13 Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Principal,2010..	60
Tabla 14 Resumen de la actualización del inventario de los atractivos naturales de la Parroquia Principal,2020	62
Tabla 15 Resumen de la actualización del inventario de los atractivos culturales de la Parroquia Principal,2020	71
Tabla 16 Enfoque Legal de los atractivos Naturales de la Parroquia Principal, 2019	73
Tabla 17 Enfoque Legal de los atractivos Culturales de la Parroquia Principal, 2019	73

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Cantón Chordeleg [Mapa].	14
Ilustración 2. Fotografía del Sr Leónidas Cambisaca.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 3. Componentes de la oferta turística	18
Ilustración 4. Tipos de la Demanda Turística	22
Ilustración 5. Cifras de la demanda turística del Ecuador	23
Ilustración 6. Ranking de llegada de turistas a Ecuador.....	23
Ilustración 7. Cifras de la demanda turística del Ecuador	23



Ilustración 8. Organigrama Ministerio de Turismo en Ecuador.....	33
Ilustración 9. Organizaciones Privadas de la Parroquia Principal.	36
Ilustración 10. Clasificación del Patrimonio Turístico.	37
Ilustración 11. Bienes Intangibles de la Parroquia Principa.....	38
Ilustración 12. Criterios turísticos adaptados por el Ministerio de Turismo.....	41
Ilustración 13. Etapa I Elaboración del inventario de atractivos turístico.....	42
Ilustración 14. Código de las fichas del Ministerio de Turismo. ¡Error! Marcador no definido.	
Ilustración 15. Áreas Naturales Protegidas del Ecuador.	68
Ilustración 16. Tipificación del espacio turístico.....	76
Ilustración 17. Mapa turística atractivos naturales de la Parroquia Principal....	78
Ilustración 18. Mapa turística atractivos culturales de la Parroquia Principal ¡Error! Marcador no definido.	

Índice de Fotografías

Fotografía 1. Terminal Terrestre de Cuenca.	25
Fotografía 2. Centro de Salud de Principal	26
Fotografía 3. Paisaje Tres Lagunas	31
Fotografía 4. Cruz de la Misión	49
Fotografía 5. Cerro Huarmi Fasayñan.....	50
Fotografía 6. El Infiernillo	51
Fotografía 7. Tres Lagunas	51
Fotografía 8. Dos encuentros	52
Fotografía 9. Burra Playa	53
Fotografía 10. El Chorro	53
Fotografía 11. El Calvario.....	54
Fotografía 12. Plan de Principal	55
Fotografía 13. Tejido del sombrero de paja toquilla	55
Fotografía 14. Virgen del Perpetuo Socorro	56
Fotografía 15. Danza de las pioneras de Principal.....	57
Fotografía 16. Desfile de la Reina y Cholita de Principal	57
Fotografía 17. Desfile de Cholitas por el Festival de la Manzana.....	58
Fotografía 18. Tortillas de maíz.....	59
Fotografía 19. Vino de manzana	60
Fotografía 20. Deterioro de la Laguna Tamborcocha.....	69
Fotografía 21. Contaminación en el tercer refugio de las Tres Lagunas	70



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Estefanía Carolina Jacho Torres en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Principal del cantón Chordeleg con la Metodología del Ministerio de Turismo (2017)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 08 de agosto del 2020

Estefanía Carolina Jacho Torres

C.I: 0105743934



Cláusula de Propiedad Intelectual

Estefanía Carolina Jacho Torres, autora del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Principal del cantón Chordeleg con la Metodología del Ministerio de Turismo (2017)", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 08 de agosto del 2020

Estefanía Carolina Jacho Torres

C.I: 0105743934



AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres Hugo y Lorena, y a mi hermana Priscila por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades del GAD Parroquial Principal y al Presidente de la Comuna "12 de Junio" Sr. Sergio Salinas, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo.

Agradezco a mi directora de tesis Mg. Cristina Barzallo, quien con sus conocimientos y su gran trayectoria, ha logrado en mí culminar mis estudios con éxito.

Agradezco a los todos docentes que con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad de Cuenca.



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Hugo y Lorena quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más.

A mi Ángel que con su apoyo a través de sus consejos, de su amor me ayudo a concluir esta meta.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.



INTRODUCCIÓN

La iniciativa del desarrollo turístico en espacios rurales apunta al bienestar de la población en dos aspectos: económico y sostenible; por lo cual es fundamental que dichos espacios cuenten con un inventario de atractivos turísticos que les permita crear una planificación territorial sustentable.

En la parroquia Principal, ubicada en el cantón Chordeleg, provincia del Azuay, se encuentra una variedad de atractivos culturales, naturales y gastronómicos, que pueden ser aprovechados de manera positiva; lo que motiva la necesidad de actualizar el inventario de atractivos turísticos del sitio.

En el primer capítulo se realiza el diagnóstico de la situación actual de la parroquia Principal sustentando en recopilaciones en el territorio y fuentes documentales del GAD Parroquial.

En el segundo capítulo se levanta la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos a través de fichas de inventario automatizadas creadas por el Ministerio de Turismo-2017, para ello se recopila la información a través de observaciones de campo y entrevistas semiestructuradas a las autoridades del Gobierno autónomo descentralizado Parroquial y a la comunidad local.

Finalmente, en el tercer capítulo tipificaremos el espacio turístico mediante la asociación de los atractivos de la parroquia Principal utilizando la herramienta Google Earth.



Capítulo 1

Diagnóstico de la situación actual de la parroquia Principal

El presente diagnóstico parte de un análisis de las características turísticas y poblacionales del espacio que posee la parroquia Principal, así como también la infraestructura, planta turística, superestructura, patrimonio cultural y oferta-demanda.

Por lo cual, el análisis tiene como objetivo establecer los lineamientos y bases, sobre el cual se va a trabajar la presente investigación.

1.1 Características territoriales

1.1.1. Ubicación geográfica

La parroquia Principal, se localiza al suroeste del cantón Chordeleg, a 18 kilómetros del centro cantonal y 65 kilómetros de la ciudad de Cuenca. Tiene una superficie de 11.500 hectáreas y una altitud de 2.605 metros sobre el nivel del mar, con un clima templado y semihúmedo.

La parroquia se divide en cabecera urbana y rural, en la zona urbana se encuentra la cabecera parroquial y la zona rural cuenta con once comunidades: Papashuaico, Alisal, Tocteloma, Cele, Cachiuaico, Gausal, Habaspampa, Juarez Loma, Llazhipal, Quillotuyo, y Huacamullo.

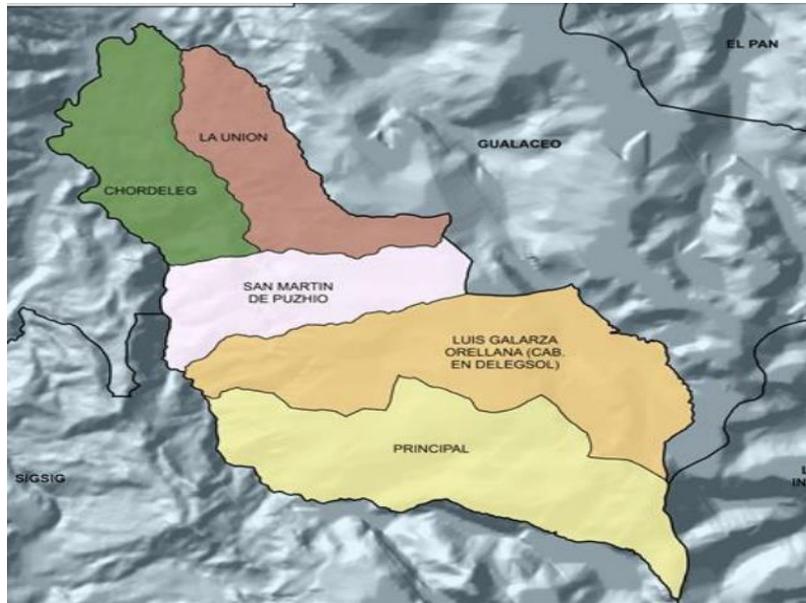


Ilustración 1. Cantón Chordeleg [Mapa]. Adaptado de “Censo poblacional y vivienda de Chordeleg” por Instituto Nacional de Estadísticas, 2010.

1.1.2. Límites

La parroquia Principal limita al norte con la parroquia Luís Galarza Orellana, al sur con la parroquia urbana Sígsig, por el este con la parroquia Luis Cordero Vega correspondiente al cantón Gualaceo y al oeste con la parroquia Güel perteneciente al cantón Sígsig.

1.1.3. Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la parroquia Principal cuenta con 1.331 habitantes; se encuentra que la mayor distribución poblacional de la parroquia es del 55,15% mujeres; y la comunidad con más asentamiento poblacional es la cabecera parroquial (INEC, 2010). Ver la Tabla 1



Tabla 1

Distribución de la población Parroquial según el sexo

Asentamiento Humano	Hombre	Mujer	Total
Cabecera Parroquial Principal	293	353	646
Papashuico, Alisal, Tocteloma	97	103	200
Celex-Cachiuico	146	211	357
Juarez loma, Ilazhipal	22	27	49
Quillotuyo, Huacamullo	39	40	79
Total	597	734	1331

Nota: Adaptado de “Censo poblacional y vivienda parroquia Principal” por Instituto Nacional de Estadísticas, 2010.

Según el INEC (2010), el mayor rango de edad de los habitantes de la parroquia es de 10 a 19 años, es decir, una población joven; en cuanto a su cultura y costumbres, el 97.75% de los habitantes se autoidentifican mestizos, y el nivel de instrucción predominante corresponde a educación primaria con el 49.21%.

Respecto a las actividades económicas, la agricultura es superior, sobresale el cultivo del maíz y frejol y gran variedad de árboles frutales como la manzana, pera y mora. En segundo lugar, se encuentra la producción artesanal referida a la elaboración de sombreros de paja toquilla y dulces de manzana.

1.1.4. Reseña histórica de la parroquia

Según el Decreto Ejecutivo N° 690 de la creación de la parroquia Principal, emitida el 12 de junio de 1953 por Leónidas Cambisaca; describe que el sitio sería de origen Cañarí por los vestigios de barro encontrados y la existencia del camino hacia Logroño y del cerro de Fasayñan.

Este documento relata la historia de la parroquia, la cual inicia en el siglo XVI, esta zona era una hacienda perteneciente a Esteban de Salazar, que fue heredada con el nombre de Principal, a su hijo legítimo José de Salazar.



Según el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Principal (1983), relata que en 1687 esta hacienda pasa a ser propiedad de Andrés Moreno, y él a su vez, el 30 de julio de 1815 vende el sitio a Gabriel Cambisaca por 80 pesos al contado; sus familiares fueron los primeros pobladores de la parroquia Principal.

Una de las personas más importantes para la parroquia fue Leónidas Cambiza, quien nació en este sitio el 16 de marzo de 1901. Después de ser educado en otros lugares, a los 25 años regresa a su pueblo natal, Principal, y se dedica a enseñar a la niñez como profesor particular.

Después de varios años, los pobladores de la comunidad deseaban que se convirtiera en parroquia; con el apoyo de Leónidas Cambiza se envía los documentos de solicitud de creación parroquial al presidente del Consejo Cantonal de Gualaceo, Alberto Vásquez, y a Luis Guillermo Peña presidente del Consejo Provincial del Azuay.

Finalmente, el 12 de junio 1953 la comunidad fue constituida como parroquia Principal perteneciente al cantón Gualaceo y posterior a ello, el 15 abril 1992 pasa a ser parte del cantón Chordeleg (GAD parroquial Principal, 1983).

De acuerdo a la historia narrada por el GAD parroquial de Principal (1983), indican que los pobladores de Principal donan una parte de sus tierras para la construcción de las calles y de la vía principal, permitiendo mayor facilidad al tránsito vehicular y peatonal.

Por otro lado, a esta parroquia le característica la presencia de minerales en los ríos que son ricos en oro, donde existen habitantes dedicados a esta actividad en pequeñas cantidades.

Otra característica es la arquitectura vernácula y tradicional, con casas elaboradas de adobe, bahareque y techo de teja. La parroquia Principal es prodiga en la agricultura por poseer tierras fértiles, entre los productos principales se encuentra la manzana y durazno.

Respecto a las tradiciones, las mujeres mantienen la clásica vestimenta de la provincia del Azuay, sombrero blanco de paja toquilla, la pollera y pañalón; en su gran mayoría ellas elaboran los clásicos sombreros de paja toquilla y el tejido de prendas con lana de oveja.



Ilustración 2. Fotografía del Sr Leónidas Cambisaca. Adaptado "Monografías de la parroquia Principal" por el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Principal, 1983

1.2. Oferta Turística

Para la Organización Mundial de Turismo (1998), la oferta turística integra el producto turístico y los servicios que permiten a los turistas disfrutar y obtener experiencias agradables, pudiendo esta oferta ser o no de uso turístico por parte de los residentes del espacio.

Al respecto Boullón (2006), define a la oferta turística desde un enfoque económico, referido a toda mercancía o servicio que surge del mercado a un precio y periodo dado; la mercancía entendida como bienes, define a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios turísticos.

Los bienes y servicios pueden ser adquiridos como las artesanías, o arrendados como el servicio de hospedaje; además, esta oferta turística puede ser de uso de turistas y de uso de residentes en el destino.

Una de las definiciones más claras y precisas sobre la oferta turística la presentó López Trigal (2015):

La oferta turística es el conjunto de bienes tangibles (atractivos naturales) e intangibles (culturales), productos y servicios turísticos asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, y que poseen un determinado valor o atractivo turístico, y puesto a disposición del visitante en un destino determinado, para su disfrute y consumo (pp. 419-420).

En conclusión, la oferta turística posee elementos como: los atractivos turísticos y la planta turística, y está determinada por la infraestructura y la superestructura.

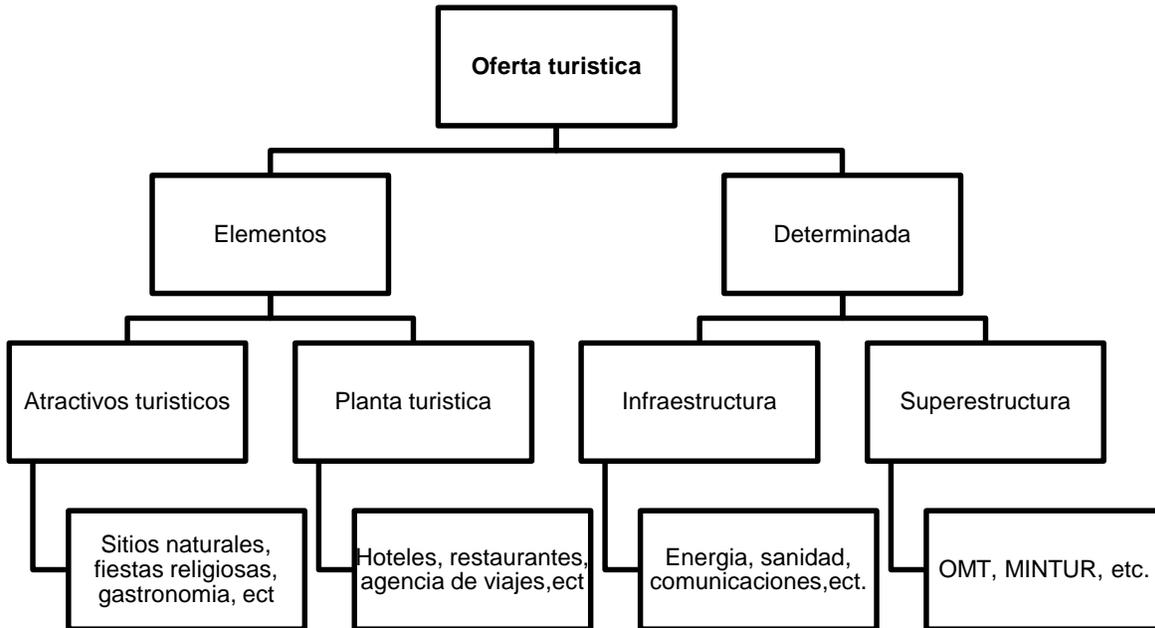


Ilustración 3. Componentes de la oferta turística

1.2.1. Atractivos turísticos

Es importante realizar una diferenciación entre atractivo y recurso turístico, el Ministerio de Turismo (2017) distingue un atractivo turístico como aquellos atributos naturales y culturales que se encuentran valorados y permite ejecutar planificaciones y gestiones turísticas en el territorio; mientras que un recurso



turístico son todos los elementos naturales y culturales que motivan al turista visitar, pero no cuenta con una dinámica turística e infraestructura.

En concordancia con lo anterior, la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (2014), menciona que un recurso turístico abarca las características naturales y culturales capaces de atraer al turista, pero por falta de valor no tiene las condiciones para desplazar; en tanto, el atractivo turístico refiere a aquellos sitios capaces de captar el interés del visitante por sí solos, ya que cuenta con una planta turística e infraestructura.

Por otra parte, Boullón (2006) señala que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, a partir de ello se construye la planta turística y se le da un uso comercial; los recursos en perspectiva de economía son la suma de tres factores: recursos naturales, recursos humanos y recursos de capital; para el autor no existe recurso turístico, solamente atractivos turísticos.

Finalmente, se adjunta la clasificación de los atractivos, según Boullón (2006), quien emplea cinco categorías: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, relaciones técnicas científicas y acontecimientos programados; los cuales se detallan a continuación:

Tabla 2

Clasificación de los atractivos turísticos

Categoría	Tipo
Sitios Naturales	<ol style="list-style-type: none">1. Montaña2. Planicies3. Costas4. Lagos, lagunas y esteros5. Ríos y arroyos6. Caídas de agua7. Grutas y cavernas8. Lugares de observación de flora y fauna9. Lugares de caza y pesca10. Caminos pintorescos



	11. Termas
	12. Parque nacionales y reservas de flora y fauna

Museos y manifestaciones culturales históricas	1. Museos
	2. Obras de arte y técnica
	3. Lugares históricos
	4. Ruinas y sitios arqueológicos

Folklore	1. Manifestaciones religiosas y creencias populares
	2. Ferias y mercados
	3. Música y danzas
	4. Artesanía y artes populares
	5. Comidas y bebidas típicas
	6. Grupos étnicos
	7. Arquitectura popular y espontanea

Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	1. Explotaciones mineras
	2. Explotaciones agropecuarias
	3. Explotaciones industrias
	4. Obras de arte y técnica
	5. Centros científicos y técnicos

Acontecimientos programados	1. Artísticos
	2. Deportivos
	3. Ferias y exposiciones
	4. Concursos
	5. Fiestas religiosas y profanas
	6. Carnavales
	7. Otros

Nota: Adaptado de "Planificación del espacio turístico" por Boullón, 2006

Principal, es una parroquia rodeada de paisajes naturales con variedad de flora y fauna, los sitios naturales que se resaltan son: Tres Lagunas y el Cerro Huarmi Fasayñan, cuenta con manifestaciones culturales auténticas como el Festival de la Manzana.

A continuación, en la tabla 3 se muestra los atractivos turísticos de la parroquia clasificados en tres categorías: Sitios Naturales, Museos y manifestaciones culturales históricas y Folklore en base a los datos recolectados por el Gobierno



Autónomo Descentralizado de la Parroquial Principal y el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal Chordeleg.

Tabla 3

Atractivos Turísticos de la Parroquia Principal 2019

Categoría	Tipo	
Sitios Naturales	Montaña	- Cruz de la Misión - Huarmi Fasayñan - El Infierno
	Lagunas	- Tres Lagunas
	Ríos	- El Chorro - Dos encuentros - Burra Playa
	Páramo	- El calvario - Plan de Principal
Museos y manifestaciones culturales históricas	Obras de arte y técnica	- Tejido de paja toquilla
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	- Fiesta en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro - Fiesta en honor al Niño Viajero - Fiesta de Parroquialización Festival de la Manzana
	Comidas y bebidas típicas	- Tortillas de maíz pelado y choclo - Dulce de Manzana - Vino de manzana, mora y capulí

1.3. Demanda Turística

Para Panosso (2012) la demanda turística abarca todas las personas cuyas necesidades son el consumo y experiencias en destinos turísticos; es decir, comprende las personas que realizan actividades turísticas. Dentro de la

demanda, también se analiza factores que pueden impedir al turista viajar al lugar de destino como: la economía del turista, la disponibilidad de vacaciones, inadecuada oferta turística en el destino, etc.

De acuerdo a la OMT (1998), aclara que la demanda turística abarca a los consumidores o posibles consumidores de todos los bienes y servicios. Resalta la diferencia entre un turista, quien piensa en regresar en algún momento y un viajero, quien no piensa en regresar en un largo tiempo, todos ellos motivados por diferentes intereses, personalidades y experiencias que desean tener en diferentes lugares.

A este concepto, se suma Boullón (2006) señalando que la demanda turística es aquella que permite medir el total de turistas internos y receptores, los servicios que consume dentro de la oferta turística u otros datos estadísticos e información que a su vez permite determinar el perfil del turista de un destino.

Además, Boullón (2006) divide la demanda en cinco tipos (ver la Ilustración 4) de acuerdo al deseo y la disponibilidad de participar en las actividades turísticas de la siguiente manera:

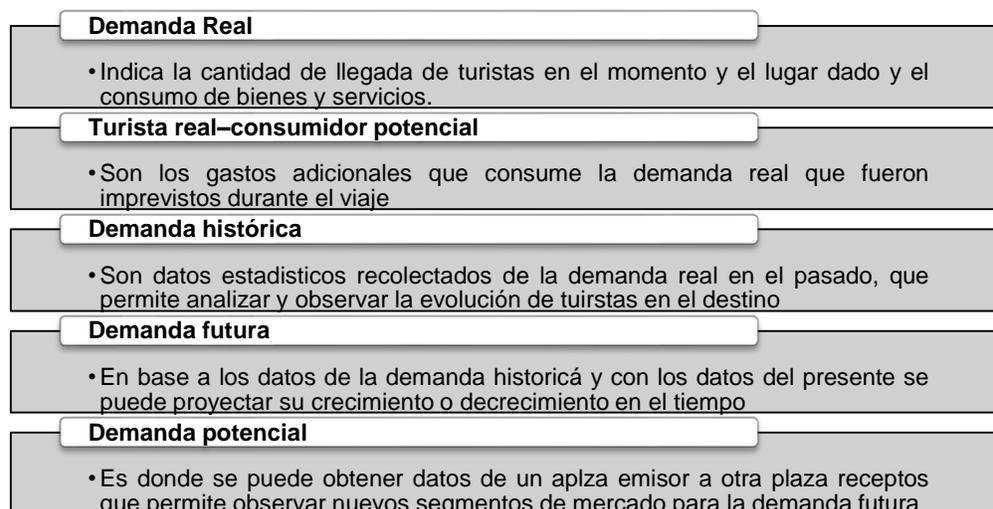


Ilustración 4. Tipos de la Demanda Turística. Adaptado de “Planificación del espacio turístico” por Boullón, 2006

El turismo en Ecuador se ha convertido en un motor importante para la economía en estos últimos años; según las cifras del Ministerio de Turismo en el año 2019,

el total de llegadas de turistas fue de 2107.692 (ver Ilustración 5) obteniendo una cifra significativa para la oferta turística y demanda turística en el Ecuador.

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total
2016	149.400	128.789	129.086	98.784	104.106	136.602	163.439	128.567	107.149	130.667	121.952	170.566	1.569.107
2017	155.967	136.088	126.883	120.558	121.590	160.581	188.314	150.546	130.780	146.814	153.848	213.550	1.805.519
2018	205.534	197.561	205.437	183.377	204.357	230.525	254.214	221.381	178.252	218.756	185.586	250.160	2.535.140
2019	187.875	161.415	150.206	192.152	208.703	243.414	225.822	226.309	108.877	101.653	119.118	182.148	2.107.692

Ilustración 5. Cifras de la demanda turística del Ecuador. Adaptado de “Turismo en Cifras” por el Ministerio del Turismo, 2019.

Los principales turistas que vienen a Ecuador son de Venezuela, Estados Unidos, Colombia, España y Perú. Sin embargo, los visitantes de Venezuela son considerados como emigrantes y no turistas. Por ende, el mayor perfil de turista que llega a Ecuador es de Estados Unidos con el 23,16% por ciento. A continuación se resume estas cifras en el siguiente cuadro:

Ranking de llegadas migratorias a Ecuador

Ord.	País de nacionalidad - residencia	Código Iso	Continente	Viaje %	Viajes
1	Venezuela (República Bolivariana de)	VEN	América	23,34%	492.000
2	Estados Unidos de América	USA	América	23,16%	488.225
3	Colombia	COL	América	13,15%	277.213
4	España	ESP	Europa	6,90%	145.438
5	Perú	PER	América	6,81%	143.433

Ilustración 6. Ranking de llegada de turistas a Ecuador. Adaptado de “Turismo en Cifras” por el Ministerio del Turismo, 2019.

Respecto al Cantón Chordeleg, el último informe del Ministerio de Turismo 2019, indica que el estimado de turistas extranjeros fue de 285.296 (ver Ilustración 7), de los cuales se evidencia que es uno de los cantones más visitados por los turistas.

1	CUENCA	101	1.077.156
2	QUITO	1701	755.119
3	PAUTE	105	663.239
4	GUAYAQUIL	901	618.389
5	GUALACEO	103	549.738
6	SIGSIG	109	484.140
7	SANTA ISABEL	108	397.019
8	AZOGUES	301	343.393
9	GIRON	102	315.516
10	CHORDELEG	111	285.296

Ilustración 7. Cifras de la demanda turística del Ecuador. Adaptado de “Turismo en Cifras” por el Ministerio del Turismo, 2019



Desafortunadamente, la parroquia Principal no cuenta con datos de información detallada de demanda turística, pero según el GAD parroquial de Principal (2019) confirman la existencia de una considerable llegada de visitantes con fines turísticos, aproximadamente 1.050 turistas nacionales e extranjeros al año.

1.4. Infraestructura

De acuerdo a la infraestructura, Panosso (2012) menciona que ésta abarca los equipamientos necesarios para los residentes y los turistas; del mismo modo, Di Bella (1997) indica que la infraestructura comprende las instalaciones que no actúan directamente de la operación turística pero que son utilizadas por el sector turístico.

Una concepción más amplia la expone Boullón (2006) al indicar que la infraestructura “es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas”. (p. 47)

La infraestructura puede ser externa o interna, la primera se refiere todos los sectores sin pertenecer específicamente a una, mientras que la interna se adapta a un solo sector; por ejemplo, una infraestructura interna es cuando se construyen carreteras para acceder a los resorts o a los parques nacionales.

En la parroquia Principal, la infraestructura existente muestra la baja calidad de servicios especialmente en el aspecto vial y servicios públicos.

1.4.1. Transporte

En cuanto al traslado hacia la parroquia Principal, desde el terminal terrestre de Cuenca hasta el terminal de la cabecera cantonal Chordeleg se puede viajar en dos cooperativas de transporte público: Cenepa-Sigsig y Express-Chordeleg, los buses parten cada 40 minutos con una duración de viaje de 45 minutos.

Desde Chordeleg se puede desplazar hasta la parroquia Principal en las dos cooperativas de transporte público: Express-Chordeleg y Chordprinci, los buses

frecuentan cada 30 minutos con una duración de 50 minutos. Además, existen dos cooperativas de taxis Gamaoro y Chaurinzhin que operan esta misma ruta.



Fotografía 1. Terminal Terrestre de Cuenca.

Para el acceso a la parroquia Principal, se cuenta con una sola vía de segundo orden, con señalización vial regular; las calles de la parroquia son de lastre y algunas partes asfaltadas.

1.4.2. Comunicación

La parroquia Principal cuenta con cobertura de servicio telefónico de Claro y Movistar, aunque la señal presenta interrupciones en varias zonas de la parroquia.

1.4.3. Sanidad

La parroquia cuenta con un sistema de alcantarillado para las viviendas, el sistema de agua cuenta con planta de tratamiento (clorificación y limpieza de tanques); y en la zona rural, las comunidades, utilizan el agua de los pozos sépticos o del río conocido como Burra Playa.

Respecto a centros de salud, la parroquia está cubierta por un centro del Ministerio de Salud Pública.



Fotografía 2. Centro de Salud de Principal

1.4.4. Energía

La cobertura del sistema eléctrico de la parroquia es limitada, cuenta con alumbrado público en las calles y en la plaza.

1.5. Planta Turística

Según Di Bella (1997) la planta turística son todas las instalaciones y equipos que permiten ejecutar los bienes y servicios turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas en el destino.

Boullón (2006) acota que la planta turística está integrada por equipamientos e instalaciones para el desarrollo de los servicios turísticos y que el equipamiento comprende todos los establecimientos administrativos que permite satisfacer los principales servicios turísticos para los turistas.

El autor Boullón divide en cuatro tipos: alojamiento, alimentación, esparcimiento y en otros servicios, el cual se puede observar a continuación (ver la Tabla 4), el cual ha sido adaptando a los reglamentos turísticos del Ministerio de Turismo.



Tabla 4

Clasificación de los equipamientos turísticos

Categoría	Tipo
Alojamiento	<ul style="list-style-type: none">- Hotel- Hostal- Hostería- Hacienda turística- Lodge- Resort- Refugio- Campamento Turística- Casa de Huéspedes
Alimentación	<ul style="list-style-type: none">- Cafetería- Bar- Restaurante- Discoteca- Establecimiento móvil- Plazas de comida- Servicio de Catering
Esparcimiento	<ul style="list-style-type: none">- Night clubs- Casinos y otros juegos de azar- Cines y teatros- Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo. Rodeos, ect)- Clubes deportivos- Parques temáticos
Otros Servicios	<ul style="list-style-type: none">- Agencia de viajes- Información- Guías- Comercio- Cambios de moneda- Dotación para congresos y convenciones- Transportes turísticos- Primeros auxilios- Guarderías- Estacionamientos



Nota: Adaptado de “Planificación del espacio turístico” por Boullón, 2006 y Manual de atractivos turísticos por el Ministerio de Turismo, 2018.

Del mismo modo, Boullón (2006) menciona que las instalaciones son aquellas empresas que complementan las actividades turísticas y se clasifica en tres partes: agua y playa, montaña y general (ver la Tabla 5).

Tabla 5

Clasificación Instalaciones turística

Categoría	Tipo
De agua y playa	Marinas
	Espigones
	Muelles
	Palapas, quinchos o ramadas
	Carpas o tiendas
	Sombrillas
	Reposeras
	Observación submarina
De montaña	Miradores
	Circuitos de senderos
	Refugios
	Funiculare4s
	Teleféricos
	Ski lift
	Poma lift
Generales	Piscinas
	Vestuarios
	Juegos infantiles



Golf
Tenis
Otros deportes
Pasarelas, puentes

Nota: Adaptado de "Planificación del espacio turístico" por Boullón, 2006

1.5.1. Equipamiento turístico de la parroquia Principal

El equipamiento turístico de la parroquia Principal es insuficiente en los servicios turísticos de alojamiento, alimentación, operadoras turísticas, oficinas de turismo y otros servicios turísticos que permita satisfacer las necesidades de los turistas.

Respecto al alojamiento, cuenta con tres casas de huéspedes, denominados por sus dueños como hostales, pero según en el Reglamento Turístico del Ecuador corresponden a la categoría "Casas de Huéspedes".

En alimentación, existen tres restaurantes y dos pequeñas plazas de comida, platos típicos y comida rápida; sin embargo, se evidencia en ellos fallas en el servicio e inadecuadas instalaciones.

Por el déficit de los equipamientos turísticos de la parroquia, los turistas se ven obligados a regresar a la cabecera cantonal Chordeleg y no pernoctar en Principal.

Por otro lado, la parroquia Principal cuenta con seis guías nativos capacitados en los circuitos de los senderos de los atractivos naturales, sus historias y leyendas.

A continuación, en la Tabla 6 se expone un resumen de los equipamientos turísticos de la parroquia, que se ha obtenido desde el registro de las fichas del Ministerio de Turismo "Registro de Datos de los Establecimientos Turísticos", se adjuntan en el anexo.

Tabla 6

*Equipamiento turístico de la Parroquia Principal 2019*

Categoría	Tipo	Nombre	Servicios
Alojamiento	Cabañas de Huésped	Hostal Anabel	Propietaria es la Sra. Nelly Rivera, cuenta con tres habitaciones: Individual, cuádruples y de seis personas. Los servicios que ofrece son baño privado, ducha con agua caliente y desayuno.
		Casa de la Sra. Hermelina Tacuri	Cuenta con tres habitaciones dobles, el baño es compartido y ducha con agua caliente
		Casa del Sr. Luis Alberto Cambizaca	Cuenta con dos habitaciones dobles. Los servicios que ofrece son baño privado, televisión y teléfono convencional.
Alimentación	Restaurantes	Sra. Marina Vélez	El restaurante cuenta con dos mesas de cuatro personas, el menú que ofrece es pollo asado y ceviches. Atiende de lunes a viernes al medio día
		Sra. Hermelina Tacuri	Restaurante cuenta con una mesa de seis personas, ofrece comida típica y tortillas de maíz y choclo. Atiende los días viernes, sábado y domingo.
		Huallo Kindi	Cuenta servicios para capacidad de cuarenta personas. Ofrece cuy con papas, trucha, comida vegetariana, jugos naturales. Sus reservaciones son con anticipación.
		Plazas de Comida	Grupo de Mujeres Unidas del Progreso La Paz
		Asociación de Páramos Principal	Salen los días sábados y domingos en las tardes, al frente de la plaza ofrecen tortillas de yuca con café.

1.5.2. Instalaciones turísticas de la parroquia Principal

Las instalaciones turísticas de la parroquia Principal son insuficientes, estas instalaciones solo se pueden encontrar en las “Tres Lagunas”, un mirador donde se puede apreciar lagunas, paisaje impresionante, flora y fauna.

Este sitio cuenta con tres refugios y un sendero. Además, existen pequeños senderos en los atractivos del Cerro Huarmi Fasayñan ,Chorro, Burra Playa, y la Cruz de la Misión.



Fotografía 3. Paisaje Tres Lagunas

1.6. Superestructura

Para Di Bella (1997) la superestructura corresponde a aquellos organismos nacionales e internacionales que conforman a los prestadores de servicios turísticos y permite controlar y regular las normativas.

Incluye las regulaciones, legislación y reglamentos turísticos de cada país. Al respecto de esta definición, Hernández (1991) menciona que la superestructura son los entes u organismos públicos y privados encargados en el desarrollo, promoción, control de la actividad turística, y además incluyen las asociaciones turísticas privadas y las instituciones gubernamentales que establecen directa o indirectamente el desarrollo de la actividad turística.



Para Boullón (2006) la superestructura comprende “todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar”. (p. 50); estos organismos facilitan la producción y venta de los servicios turísticos.

A su vez evitan el desorden de los turistas en un país; por ejemplo, precios incontrolables en el mercado, mal servicio turístico, etc. Así mismo se dividen en dos agrupaciones: administración pública y las organizaciones privadas.

La primera abarca desde los ministerios, instituciones u otros organismos del estado que se enfocan al desarrollo turístico, promoción, control, planificación y construcción de la planta turística.

Por otra parte, las organizaciones privadas se crean para defender sus intereses y lograr sus objetivos; por ejemplo, las asociaciones hoteleras, agencia de viajes, etc.

La administración turística del Ecuador está bajo la responsabilidad del Ministerio de Turismo. MINTUR (2017) es el ente encargado de conducir el turismo como la actividad económica importante para el país, en base a la aplicación de un modelo de gestión pública descentralizado, competitivo, dinámico y eficiente.

Esta entidad tiene como objetivo potenciar la actividad turística, generar planes para el mejoramiento e incrementar la promoción a nivel nacional e internacional. Además, simplificar los procesos administrativos facilitando la actividad privada y comunitaria para emprendimientos turísticos.

El nivel gerencial del Ministerio está conformado de la siguiente manera:

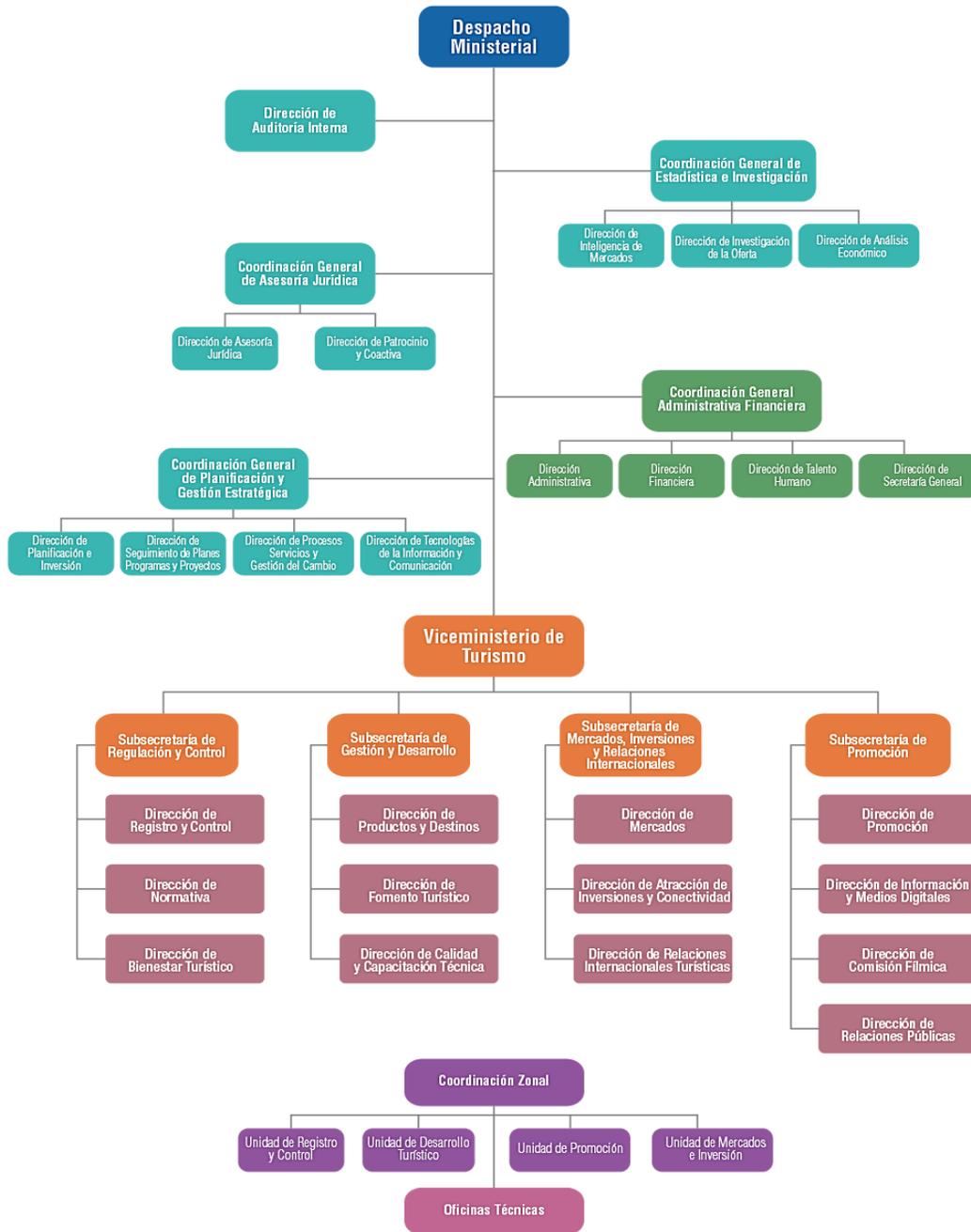


Ilustración 8. Organigrama Ministerio de Turismo en Ecuador. Adaptado del “Estatuto orgánico por procesos del Ministerio de Turismo “por el Ministerio de Turismo, 2018.

Desde el 2001, el MINTUR (2007) transfiere algunas funciones, atribuciones, responsabilidades y recursos del gobierno central a los gobiernos seccionales; municipios y concejos provinciales, para mejorar la gestión institucional.



A continuación en la Tabla 7, se detalla el resumen de las diferentes funciones y responsabilidad que le pertenece a cada administración

Tabla 7

Resumen de las funciones y responsabilidades de los Gobiernos Autónomos

GOBIERNO CENTRAL	GOBIERNOS AUTONOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES Y METROPOLITANOS	GOBIERNOS AUTONOMOS DESCENTRALIZADOS PROVINCIALES	GOBIERNOS AUTONOMOS DESCENTRALIZADOS PARROQUIALES RURALES
-Expedir las políticas públicas nacionales de turismo. -Formular la planificación nacional del sector turístico -Regulación, lineamientos, requisitos y normas las actividades y servicios turísticos a nivel nacional -Control nacional en los servicios y actividades turísticas, otorgar los permisos, patentes y licencias y controlar la aplicación adecuada de la promoción turística -Gestión nacional: Clasificar, re-clasificar, servicios turísticos. Elaborar y administrar los catastros turísticos. Elaborar y administrar el inventario de sitios turísticos.	-Elaborar planes, programas y proyectos turísticos, sujetándose a la planificación nacional. -Regulación cantonal: ordenanzas y resoluciones para el fortalecimiento y desarrollo del turismo. -Control cantonal establecimientos turísticos y actividades turísticas. Establecer mecanismos de protección turística. -Gestión cantonal: Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos. Mantenimiento señalización turística, Impulsar campañas de concienciación ciudadana.	-Elaborar planes, programas y proyectos turísticos, sujetándose a la planificación nacional - Regular el desarrollo del sector turístico, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados. Municipales y metropolitanos. - Gestión provincial: Promover las actividades turísticas dentro de la provincia. Fomentar proyectos turísticos provinciales. -- Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.	- Fomentar el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria. - Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, demás actividades promocionales del turismo. -Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos -- Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.

Nota: Adaptado de “Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas” por Ministerio de Turismo, 2016.



La Ley de Turismo (2018) es el principal marco legal para regular, promocionar y regir el sector turístico. La ley consta de once Capítulos principales y 63 artículos, incluyendo disposiciones generales y finales de la ley. Los principales temas están relacionados con las actividades turísticas existentes, los diferentes requisitos administrativos y de funcionamiento; expone las diferentes competencias del Ministerio, gobiernos seccionales y asociaciones de Turismo.

A partir de la ley de Turismo se han generado varias leyes, reglamentos y normas que tratan de definir de mejor manera la forma en la que se espera se maneje y gestione la actividad. A continuación, en la Tabla 8 se expone un resumen las pautas legales que se han creado con la finalidad de orientar de mejor manera el buen manejo y desarrollo del turismo.

Tabla 8

Marco Legal en el Sector Turístico

	Última modificaci ón	Finalidad
Ley de Turismo	2018	Su objetivo es regir la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico.
Ley Orgánica de Defensa del Consumidor	2015	El objetivo es normar las relaciones entre proveedores y consumidores, y protegiendo los derechos de los consumidores.
Ley Orgánica de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos	2016	Su objetivo es la conservación del patrimonio natural del Estado y del Buen Vivir.
Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria	2018	Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunidades, pueblos y nacionalidades.
Reglamento General de Actividades Turísticas	2011	Marco legal, definiciones y normas las actividades y servicios turísticas.
Reglamento General a la Ley de Turismo	2018	Establecer los instrumentos y procedimientos de aplicación de la ley.
Reglamento Especial De Turismo En Áreas	2016	Su objetivo es la conservación de los ecosistemas y su resiliencia frente a los impactos del cambio climático y el uso sostenible de los recursos

Naturales Protegidas		naturales
Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas	2018	El objeto es regular, clasificar, categorizar, controlar y establecer los requisitos para el ejercicio de la actividad turística de alimentos y bebidas
Reglamento de Alojamiento Turístico	2015	Su objetivo es regular la actividad turística de alojamiento
Reglamento de Operación e Intermediación Turística	2016	Su objetivo regula las actividades de operación e intermediación turística
Reglamento de Transporte Terrestre Turístico	2014	El objeto es regular el servicio de transporte terrestre turístico a nivel nacional

Nota: Adaptado de “Leyes y Reglamentos” por Ministerio de Turismo, 2020

La Parroquia Principal, dentro de su organigrama del consejo parroquial no cuenta con un departamento turístico u oficinas de información turística, sin embargo, se basan en el marco legal del Ministerio de Turismo.

Por otra parte, la parroquia cuenta con cuatro asociaciones privadas con fines turísticos:

Comuna 12 de Junio	• Se dedica al impulso y proyecto de los atractivos naturales.
Asociación de Turismo Comunitaria las Guacamayas	• Se dedican al desarrollo turístico comunitario y cultural, además en el impulso de las empresas turísticas.
Grupo Artesanal Toquilleros Principal	• Son un grupo que se dedican al tejido de la paja toquilla y comercialización, del sombrero de paja toquilla.
Grupo de Artesanas “Don Bosco”	• Son un grupo de mujeres que se dedican a las artesanías populares de la Parroquia

Ilustración 9. Organizaciones Privadas de la Parroquia Principal. Adaptado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Principal” por el Gobierno autónomo descentralizado parroquial Principal, 2015.

1.7. Patrimonio turístico

Según la OMT (1998), el patrimonio turístico es el conjunto de bienes materiales e inmateriales potenciales que permite un proceso de transformación, para satisfacer las necesidades turísticas.

Acotando con la definición anterior, el autor Boullón (2006) define el patrimonio turístico “a partir de la integración de cuatro componentes: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura”. (p. 54)

Una de las definiciones más claras y precisas sobre el patrimonio turístico es de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2005), como el conjunto de bienes naturales, culturales y mixtos con el propósito de conservar y transmitir por generación. A continuación, en la Ilustración 10 se resume la clasificación del Patrimonio turístico.

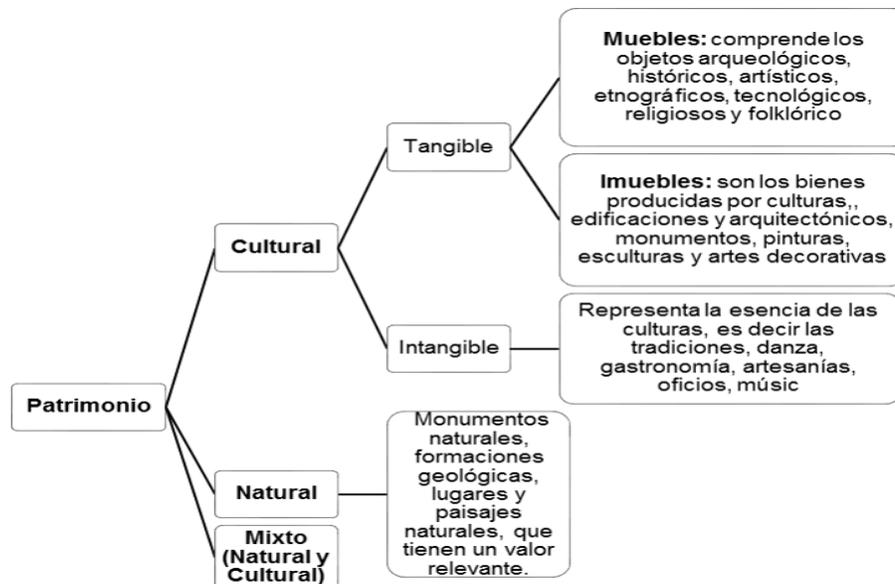


Ilustración 10. Clasificación del Patrimonio Turístico. Adaptado de “Manual de Patrimonio Turístico” por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2005.

Para la parroquia Principal, el atractivo conocido como las Tres Lagunas y el Cerro Huarmi Fasayñan pertenecen al patrimonio natural; sus pobladores consideran que tienen descendencia cañarí y son sitios sagrados que abarcan leyendas importantes.

De la misma manera, dentro del patrimonio cultural tangible de la parroquia existen viviendas con estilo vernáculo, y en lo intangible el tejido de la paja toquilla principalmente los sombreros, que tanto los adultos mayores como los jóvenes siguen practicando y enseñando a las futuras generaciones.

De igual manera, se cuenta con diez registros de Patrimonio Inmaterial (ver Ilustración 11) realizado por Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

	denominación	grupo social	ámbito	subámbito
1	SIEMBRA Y LA COSECHA-PRINCIPAL, AZUAY	MESTIZO	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	TÉCNICAS Y SABERES PRODUCTIVAS TRADICIONALES
2	MINGAS-PRINCIPAL, AZUAY	MESTIZO	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES
3	ARROZ DE MAÍZ-PRINCIPAL, AZUAY	MESTIZO	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	GASTRONOMÍA
4	SOPA DE CEBADA PELADA-PRINCIPAL, AZUAY	MESTIZO	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	GASTRONOMÍA
5	FIESTA DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS-PRINCIPAL, AZUAY	MESTIZO	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS
6	FIESTA DE LA CRUZ-PRINCIPAL, AZUAY	MESTIZO	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	FIESTAS
7	ELABORACIÓN DE TEJAS-PRINCIPAL, AZUAY	MESTIZO	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	OFICIOS TRADICIONALES
8	CERRO DE LA CRUZ DE MISIÓN-PRINCIPAL, AZUAY	MESTIZO	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	ESPACIOS SIMBÓLICOS
9	ELABORACIÓN DE ADOBE-PRINCIPAL, AZUAY	MESTIZO	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	OFICIOS TRADICIONALES
10	PARTERAS-PRINCIPAL, AZUAY	MESTIZO	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	MEDICINA TRADICIONAL

Ilustración 11. Bienes Intangibles de la Parroquia Principal. Adaptado de “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Principal” por el Gobierno autónomo descentralizado parroquial Principal, 2015.

En conclusión, la situación actual en la parroquia Principal muestra falencias donde las autoridades deben elaborar proyectos en la infraestructura, especialmente en el mejoramiento e implementación de carreteras y en los servicios básicos.

En la oferta turística, es necesario ejecutar planes para el mantenimiento, restauración y protección de los atractivos turísticos culturales y naturales como las Tres Lagunas, cerro Huarmi Fasayñan, tejido del sombrero de la paja toquilla, festival de la manzana y potenciar la gastronomía. En cuanto a la planta turística es necesario implementar microempresas turísticas como alojamiento, operadoras de turismo, oficinas de turismo, etc.; las autoridades deben motivar y facilitar a la población emprendimientos turísticos.



Capítulo 2

Ponderación y jerarquización de los atractivos de la parroquia Principal del cantón Chordeleg

El Ministerio de Turismo (2018) define al inventario como el registro, evaluación y calificación de los recursos turísticos tangibles e intangibles existentes en un lugar específico; por ello, la existencia de un inventario en un sitio es fundamental para desarrollar una planificación territorial que posea productos turísticos.

Del mismo modo, el Ministerio de Turismo (2018) menciona la importancia de la actualización constante de los inventarios “para que se adapten a las nuevas demandas y modas turísticas”. (p. 95) El inventario turístico permite realizar un análisis general de cada uno de los atractivos turísticos de un destino.

Para la actualización del inventario turístico de la parroquia Principal, se ha utilizado la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador dada por el Ministerio de Turismo, con el cual se podrá observar la ponderación y jerarquización de dichos atractivos.

2.1. Definición de criterios de evaluación

Para la definición de los criterios de evaluación, el Ministerio de Turismo (2019) ha dispuesto tres criterios que son el inventario turístico, la metodología del inventario turístico y el levantamiento y registro de atractivos turísticos. A continuación, se detalla cada sección.

2.1.1. Inventario Turístico

El diseño del inventario creado por el MINTUR se ha basado en los criterios del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI) del Foro Económico Mundial.

El Foro Económico Mundial (2017) indica que la competitividad turística es la capacidad que tiene un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores.



Basados en esta definición, la organización crea el TTCI con la finalidad de medir los factores y políticas para el desarrollo sostenible turístico, el cual está compuesto por un análisis de benchmarking con 90 indicadores y 14 variables que son:

- Normativa y regulación
- Sostenibilidad medioambiental
- Seguridad ciudadana
- Sanidad e higiene
- Prioridad del sector turismo
- Infraestructuras aéreas
- Infraestructuras terrestres
- Infraestructuras turísticas
- Infraestructuras tecnológicas
- Competitividad-precios del sector turístico
- Recursos humanos
- Afinidad por el turismo
- Recursos naturales
- Recursos culturales

Para el MINTUR (2018), estas variables del TTCI, se adaptan a nueve atributos mínimos que debe incluir en un atractivo para el desarrollo de un producto turístico, el mismo que se divide en dos criterios; el criterio relacionado con el índice de competitividad turística y el criterio relacionado con la demanda.

Los criterios relacionados con el índice de competitividad turística consisten en seis variables, y los criterios relacionados con la demanda están formado por tres variables.

A continuación, se detalla los criterios que conforman la estructura básica del inventario turístico en Ecuador.

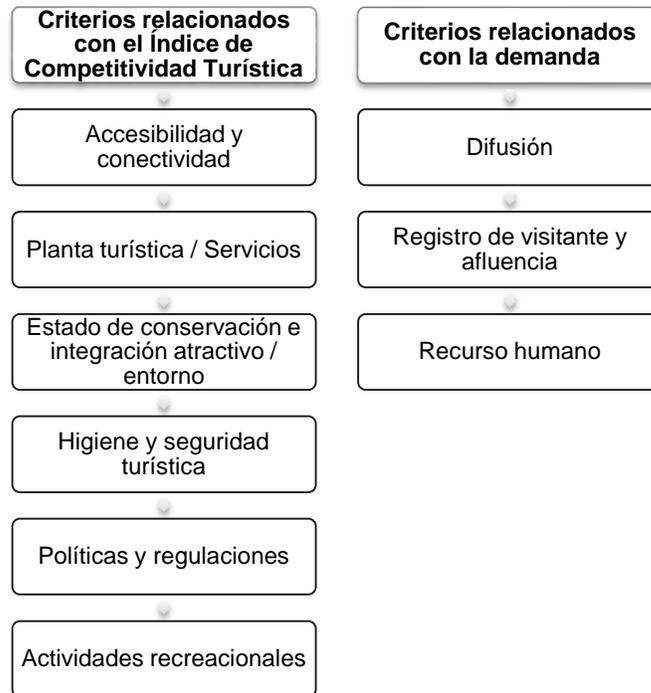


Ilustración 12. Criterios turísticos adaptados por el Ministerio de Turismo. Adaptado del “Manual de atractivos turísticos” por el Ministerio de Turismo, 2018.

2.1.2. Metodología del Inventario Turístico

Basados en la Metodología del Ministerio de Turismo 2017 y el Manual de Inventario Turístico del Ecuador del año 2018, el presente trabajo investigativo se ha desarrollado en dos etapas; la primera es la elaboración del inventario de atractivos turísticos y la segunda es la generación de los espacios turísticos.

En la Ilustración 13, se puede observar la ejecución de la primera etapa, enfocado en levantar y revisar la información del territorio, posteriormente esta información

se pondera y jerarquiza y finalmente con los datos recolectados, el MINTUR se encarga de sistematizar y generar mapas de los atractivos turísticos.

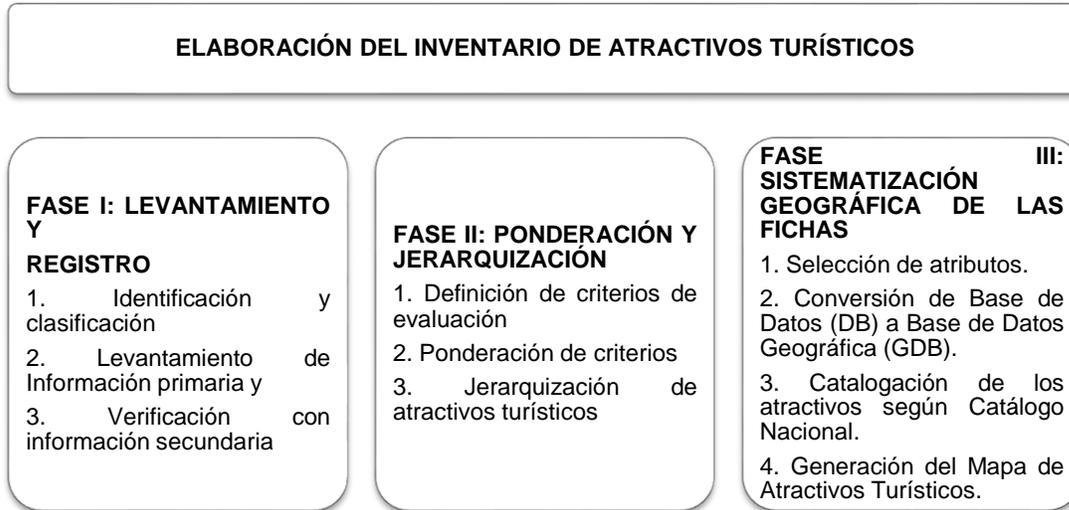


Ilustración 13. Etapa I Elaboración del inventario de atractivos turístico. Adaptado del “Manual de atractivos turísticos” por el Ministerio de Turismo, 2018.

2.1.3. Levantamiento y registro de Atractivos Turísticos

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2018), para el correcto levantamiento y registro de los atractivos se debe tomar en consideración las siguientes instrucciones:

- Las fichas se registrarán manual y digitalmente
- Los datos registrados serán escritos en forma de oración
- Todos los campos serán llenados, en caso que no haya se utiliza S/I (Sin información) o se pone N/A (No aplica)
- Para el teléfono convencional los números se registrarán por el código del país, código provincial y número de teléfono
- Para el registro de un número móvil solo se pondrá el código de país
- Cada ficha del atractivo turístico tendrá su código único e irreparable.

Es importante señalar que el código del atractivo turístico está definido por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y por el Ministerio de Turismo, el cual comprende de 17 dígitos alfanuméricos y consta de: provincia, cantón, parroquia, categoría, tipo, subtipo, jerarquía y atractivo.

En la siguiente figura se puede observar un ejemplo de la estructura del código automatizado de las fichas con el registro de la información.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

Ilustración 14. Código de las fichas del Ministerio de Turismo. Adaptado del “Manual de atractivos turísticos” por el Ministerio de Turismo, 2018.

Por lo tanto, para elaborar el inventario es necesario recopilar y verificar datos primarios y secundarios; para obtener un mejor resultado, este proceso se ha dividido en tres partes:

1. Identificación y Clasificación de atractivos turísticos
2. Levantamiento de Información Primaria
3. Verificación con información Secundaria

2.1.3.1. Identificación y Clasificación de atractivos turísticos

Respetando los lineamientos del Ministerio de Turismo (2018), esta fase “identificará todos los atractivos registrados en la base de datos de los GADs municipales y parroquiales” (p. 8).

En la parroquia Principal se ha realizado un análisis, para identificar los atractivos existentes (ver la Tabla 9) junto con el GAD Parroquial, cuya finalidad es clasificar los atractivos naturales y culturales existentes.

Tabla 9

Identificación de Atractivos turísticos de la Parroquia Principal, 2019

	Tipo	Nombre del atractivo
Atractivos Naturales	Montaña	1) Cruz de la Misión
		2) Huarmi Fasayñan
		3) El Infierno
	Lagunas	4) Tres Lagunas
	Ríos	5) Dos encuentros
		6) Burra Playa
		7) El Chorro
	Páramo	8) El Calvario
		9) Plan Principal
Atractivos Culturales	Obras de arte y técnica	10) Tejido de paja toquilla
	Manifestaciones religiosas y creencias populares	11) Fiesta en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro
		12) Fiesta de Parroquialización
		13) Festival de la Manzana
	Comidas y bebidas típicas	14) Tortillas de maíz pelado y choclo
		15) Dulce de Manzana
16) Vino de manzana, mora y capulí		

2.1.3.2. Levantamiento de información primaria

Para el levantamiento de la información primaria del presente trabajo investigativo, se ha utilizado distintas herramientas como la observación de campo, entrevistas a las autoridades y entrevistas a la comunidad local. En la parroquia Principal, se han realizado sesenta sesiones de observación de campo.

2.1.3.3. Verificación con información secundaria

Después de obtener los datos primarios, a continuación se indica las fuentes secundarias principales que se han sido utilizadas para confirmar la información en primera línea:



- Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Chordeleg 2015
- Informe del Censo de la población Principal del Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010
- Sistema Nacional de Información y Gestión de Tierras Rurales e Infraestructura Tecnológica SIGTIERRAS, cartografías temáticas del Ministerio de Agricultura y Ganadería 2019
- Inventario turístico de la parroquia Principal del cantón Chordeleg 2010
- Libro de “Fortalecimiento de la identidad cultura de las parroquias San Juan, Principal y Chobshi, 2008”

2.1.3.1. Ficha para el Levantamiento de atractivos turísticos

En la parroquia Principal se realizó el levantamiento de 17 atractivos turísticos; sin embargo, es importante desarrollar el concepto de los ítems que se ha llenado en cada ficha automatizada de acuerdo a la metodología del MINTUR (2017), cada ficha se divide en catorce partes y a su vez estas se subdividen en diferentes subcapas.

La estructura de la ficha automatizada está conformada de la siguiente manera:

1. Datos generales: conforma el nombre del atractivo, categoría y tipo al que pertenece el atractivo.
2. Ubicación del atractivo turístico: es la localización geográfica del atractivo.
3. Características del atractivo: conforma datos relevantes del atractivo como clima, temperatura, etc.
4. Accesibilidad y conectividad al atractivo turístico: como acceder al sitio.
5. Planta turística/complementarios: conforma todos los bienes y servicios que se oferta alrededor del atractivo.



6. Estado de conservación del atractivo e integración del atractivo: es el estado de integridad física en el que se encuentra el atractivo y los factores que lo afectan, ya sea por el hombre o por la naturaleza.
7. Higiene y seguridad turística: parte principal de la infraestructura como servicios básicos, comunicación y seguridad alrededor del atractivo.
8. Políticas y regulaciones: normas, ordenanzas y planes de desarrollo territorial el atractivo turístico.
9. Actividades que se practican en el atractivo.
10. Promoción y comercialización del atractivo: son los medios de difusión del atractivo.
11. Registro de visitantes y afluencia
12. Recurso Humano: conforma el talento humano capacitado para el manejo del atractivo turístico.
13. Descripción del atractivo
14. Anexos: se ubican dos fotografías del atractivo y la imagen de la ubicación

2.2. Ponderación de criterios

Siguiendo el procedimiento dictado por el Ministerio de Turismo (2018), el segundo paso es la ponderación de criterios, la cual pretende calificar un atractivo en base a nueve criterios (ver la Tabla 10). Estos pueden desarrollarse como producto turístico.



Tabla 10

Ponderación de criterios

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales			
Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación	
1	Accesibilidad y conectividad	Se refiere a la accesibilidad que tiene el atractivo con la ciudad o poblado más cercado como: vías de acceso, señalización y transporte.	18
2	Planta turística / Servicios	Se refiere los servicios turísticos como alojamiento, alimentación, agencia der viajes y otros servicios complementarios turísticos.	18
3	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	Son las condiciones que se encuentran el atractivo y su entorno ya sea en factores ambientales o socioculturales.	14
4	Higiene y seguridad turística	Se refiere a la infraestructura básica como servicios básicos, centros de salud, comunicación y otros.	14
5	Políticas y regulaciones	Se refiere a las regulaciones que cumple como pertenecer dentro de una planificación territorial turística.	10
6	Actividades que se practican	Se refiere a las actividades recreacionales que se pueden practicar en los atractivos culturales y naturales (agua, aire y tierra).	9
7	Difusión	Se refiere a los medios de promoción como revistas, redes sociales, páginas web y otros.	7
8	Registro de visitante y afluencia	Se refiere al registro, procedencia y temporalidad de los visitantes.	5
9	Recurso humano	Se refiere el número de personas que trabajan en la administración por el atractivo.	5
TOTAL			100

Nota: Adaptado de "Manual de atractivos turísticos" por el Ministerio de Turismo, 2018.

Los criterios anteriormente mencionados, designan un factor de ponderación a cada atractivo que permite identificar sus condiciones, así como diagnosticar y sugerir acciones para mejorar ciertos aspectos.

2.3. Jerarquización de atractivos turísticos

Una vez expuesta los resultados de la ponderación de los atractivos turísticos, se jerarquiza en cuatro niveles dependiendo la calificación de la ponderación de cada atractivo a través de rangos (ver la Tabla 11).

Tabla 11
Jerarquización de los atractivos turísticos

Rangos de Jerarquización	
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Nota: Adaptado de “Manual de atractivos turísticos” por el Ministerio de Turismo, 2018.

Los niveles de jerarquización dependen del valor que tenga el atractivo dentro de diferentes aspectos y competencias como: en la oferta turística, demanda turística, planta turística, infraestructura y superestructura.

En caso que el atractivo no avance, un valor mínimo será considerado como recurso turístico (ver la Tabla 12).

Tabla 12

Descripción de la Jerarquización de los atractivos turísticos

Descripción de jerarquías	
IV	Es un atractivo potencial para el mercado internacional, que es capaz de motivar por si solo y presenta condiciones impecables para los visitantes.
III	Es un atractivo con un rasgo potencial que puede motivar por si solo o la unión de otros atractivos y presenta condiciones ideales para los visitantes.
II	Es un atractivo llamativo que cuenta con condiciones básicas para ofrecer al turista, puede llevar a interesar por otras motivaciones.
I	Es un atractivo con condiciones básicas que no son capaces de motivar e interesar a los visitantes por si solos y son complementos de otros atractivos de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que no cuenta con una infraestructura ni planta turística de apoyo.

Nota: Adaptado de “Manual de atractivos turísticos” por el Ministerio de Turismo, 2018.

2.4. Atractivos Naturales inventariados de la Parroquia Principal

Los diferentes recursos naturales inventariados en la parroquia Principal, se los realizó por comunas, iniciando por las comunas más lejanas hasta llegar al centro parroquial. Con la ayuda de un dispositivo GPS y el trabajo de campo se logró conseguir puntos geo-referenciados.

2.4.1. Cruz de la Misión

Es un mirador natural que posee una cruz en la parte más alta, el sitio está localizado a 2 km desde el centro de la parroquia Principal, su altura es de 3114 m.s.n.m, clima semihúmedo y precipitación de 1.000 a 2000 mm.

En el lugar se puede observar flora como la tirilla y la joyapa; y fauna conejos silvestres, venados y osos de anteojos.



Fotografía 4. Cruz de la Misión

2.4.2. Huarmi Fasayñan

Es un cerro cuyo nombre “Fasayñan”, significa camino de llanto, compañera del Cerro Fasayñan. Este atractivo es considerado como una mitología cañarí, especialmente es parte de la leyenda de Las Guacamayas.

Está ubicado a 6 km desde el centro de la parroquia Principal, su altura es de 3261 m.s.n.m, de clima semihúmedo y una precipitación de 1.000 a 2.000 mm. El lugar está cubierto de paramo, en las faldas se puede encontrar eucaliptos y frutos silvestres, y la fauna consta de conejos silvestres, venados y golondrinas.



Fotografía 5. Cerro Huarmi Fasayñan

2.4.3. El Infiernillo

Es una pequeña montaña rodeada de un valle donde se puede observar un chorro proveniente del río Zhio. Según cuentan los antiguos pobladores, la montaña estaba embrujada, ya que han visto seres extraños y místicos en el anochecer, de ahí proviene su nombre.

Se encuentra a 1 km desde el centro de la Parroquia Principal, su altura es de 2977 m.s.n.m., con un clima semihúmedo y con una precipitación de 1000 a 2000 mm.



Fotografía 6. El Infiernillo

2.4.4. Tres Lagunas

Es un paisaje natural donde se puede observar una laguna pequeña y dos lagunas grandes unidas, la tercera laguna cuenta con una cascada. Está localizada a 5 km desde el centro de la parroquia Principal, su altura es de 3760 m.s.n.m, con un clima semihúmedo y una precipitación de 1000 a 2000 mm.

Alrededor está cubierto de páramo y gran diversidad natural, puede observar flora como los curianguines y valeriana y fauna como truchas, osos y venados. Las aguas de sus lagunas son cristalinas y encantadas.



Fotografía 7. Tres Lagunas

2.4.5. Dos encuentros

Es un atractivo natural, donde se unen dos ríos: la Burra Playa y Fasayñan, y de ahí nace el río Zhio. Está ubicado a 2 km desde el centro de la Parroquia Principal, su altura es de 2988 m.s.n.m., con un clima semihúmedo y una precipitación de 1000 a 2000 mm.

Alrededor del sitio, se encuentra una gran biodiversidad de flora como eucaliptos y ciprés, y fauna como el pájaro de pecho rojo, pájaro carpintero y venados.



Fotografía 8. Dos encuentros

2.4.6. Burra Playa

Es un río rodeado de un valle que se puede observar los cerros Fasayñan, Huarmi Fasayñan y la cordillera de La Codorniz. Está localizado a 4 km desde el centro de la parroquia Principal, su altura es de 3163 m.s.n.m, con un clima semihúmedo y con una precipitación de 1000 a 2000 mm.

Además, tiene una gran diversidad de flora como la planta cruz, valeriana y el romerillo y fauna como la gran bestia, pava del monte, colibrís, venados y osos.



Fotografía 9. Burra Playa

2.4.7. El Chorro

Es un paisaje natural, ubicado a 6 km desde el centro de la parroquia Principal, su altura es de 3262 m.s.n.m., con un clima semihúmedo y con una precipitación de 1000 a 2000mm. Su alrededor está cubierto de flora y fauna como valeriana macho, aguarongo, venados y conejos silvestres. Además, se encuentra al lado del Cerro Fasayñan y Huarmi Fasayñan.



Fotografía 10. El Chorro

2.4.8. El Calvario

Es un páramo, donde se puede observar un valle que le rodea de vegetación y pequeñas lagunas. Está ubicado a 5 km desde el centro de la parroquia, su altura es de 3268 m.s.n.m., clima semihúmedo y precipitación de 1000 a 2000 mm. Tiene una gran variedad de flora y fauna como la poma, arrayán, la suelda y conejos silvestres y pájaros.



Fotografía 11. El Calvario

2.4.9. Plan de Principal

Es un páramo localizado a 4 km desde el centro de la parroquia Principal, su altura es de 3266 m.s.n.m., con un clima semihúmedo y con una precipitación de 1000 a 2000 mm, se puede observar el paisaje de la parroquia y pequeñas lagunas donde pueden realizar pesca deportiva. La flora que se destaca es el aguarongo y la tira, y de fauna se destaca los conejos silvestres.



Fotografía 12. Plan de Principal

2.5. Atractivos Culturales inventariados de la Parroquia Principal

La parroquia cuenta con pocos recursos culturales, siendo estos los más importantes:

2.5.1. Tejido de paja toquilla

Es un arte tradicional que las mujeres de la parroquia Principal se han dedicado a realizar desde muy temprana edad. Ellas tejen un sombrero por día, acostumbran a moverse con su tejido a cualquier lugar; y lo comercializan sin procesar los días martes, jueves y sábados. Las fábricas procesan y decoran el sombrero para su venta.



Fotografía 13. Tejido del sombrero de paja toquilla

2.5.2. Fiesta en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro

Esta fiesta es una manifestación cultural que se celebra el 30 de mayo, a la patrona de la parroquia Principal. Según la historia, se señala que en 1954 Leónidas Cambizaca construyó una capilla y los misioneros trajeron el cuadro de la Virgen del Perpetuo Socorro.

La fiesta tiene una duración de tres días, el primer día velan los jóvenes, la segunda velan las señoritas y el tercer día los niños. Las actividades que realizan son: la caramuza, vacas locas y bazares.



Fotografía 14. Virgen del Perpetuo Socorro

2.5.3. Fiesta en honor al Niño Viajero

La fiesta se celebra en el mes de julio, se realizan novenas donde visitan a cada casa de una familia; misas, romerías y concursos de danzas son realizadas en este tiempo.

La comunidad es devota al Niño Viajero por sus milagros hacia los migrantes, es por ello que construyeron en la entrada de la parroquia Principal una gruta. Se dice que antiguamente en esta festividad mataban a un toro para compartir con toda la comunidad.



Fotografía 15. Danza de las pioneras de Principal

2.5.4. Fiesta de Parroquialización

La fiesta se celebra el 12 de junio, el día que Principal se fundó como parroquia en 1953; la celebración dura nueve días, donde se realiza campeonatos, bailes populares, elección de la reina de Principal, elección de la Cholita Principaleña, desfile cívico y cultural, danzas, festival de la canción nacional, feria agropecuaria y pampamesas.



Fotografía 16. Desfile de la Reina y Cholita de Principal

2.5.5. Festival de la Manzana

El festival se celebra el 16 de abril como una acción de gracias a la madre tierra; las actividades que se realizan son: elección de la reina de la Manzana que se representan con el traje típico de la parroquia y su carro alegórico de manzanas, se realiza un expo feria de todas las variedades de manzanas, además un concurso de la mejor manzana cultivada y culmina con un baile popular.



Fotografía 17. Desfile de Cholitas por el Festival de la Manzana

2.5.6. Comida Típica tortillas de maíz pelado y choclo

El plato típico se lo realiza del siguiente modo: se prepara con maíz molido, manteca de cerdo, huevos, harina de pan fina y agua, todos estos ingredientes se amasan hasta que esté desprendida la masa en las manos, luego se abrasa en el tiesto de barro a carbón o a la leña. Se puede degustar todos los fines de semana.



Fotografía 18. Tortillas de maíz

2.5.7 Comida Típica dulce de Manzana

Para esta preparación se necesita la manzana colorada o también conocida como rey de lisa. Se lava y se pica la manzana, se cocina con agua en una olla de barro, se le añade canela, anís y clavo de olor, la preparación debe hervir por dos horas hasta que este espeso y quede como dulce.

2.5.8 Bebida típica vino de manzana

El vino se lo elabora de la siguiente forma: en el agua hervida, se agrega la manzana picada y el azúcar, posteriormente se bate hasta que la manzana se disuelva en el agua y se pasa por una coladera.

Se coloca en un recipiente de vidrio y se añade unos gramos de levadura, se agita la botella y posteriormente se cubre el pico con un pedacito de tela de algodón, se coloca la tapa, se amarra y se deja madurar por un lapso de 15 días en un lugar oscuro.



Fotografía 19. Vino de manzana

2.5 Análisis de resultados de la actualización del Inventario Turístico

El turismo, en los últimos años ha tomado gran importancia no solo en el cantón Chordeleg, sino también en la parroquia Principal, lo cual, es fundamental realizar una actualización del inventario turístico, al haber sido realizado este inventario hace 10 años.

A continuación, en la tabla 13 se presenta un resumen del inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Principal del año 2010:

Tabla 13

Inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Principal, 2010

Categoría	Nombre del Atractivo	Ponderación	Jerarquización
Atractivo natural	Cruz de la Misión	65	III
Atractivo natural	Tres Lagunas	74	III
Atractivo natural	Huarmi Fasayñan	62	III
Atractivo natural	Infernillo y el Chorro	66	III
Atractivo natural	Dos encuentros	62	III
Atractivo cultural	Artesanía Paja Toquilla	77	IV



Atractivo cultural	Elaboración de mermelada	75	III
--------------------	--------------------------	----	-----

Atractivo cultural	Fiesta de la Manzana	74	III
--------------------	----------------------	----	-----

Nota: Adaptado de “Inventario de Atractivos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg” por Romero, 2010.

Como se puede apreciar en la tabla 13, la parroquia Principal en el año 2010 contaba únicamente con cinco atractivos naturales y tres atractivos culturales, mismos que han sido categorizados de acuerdo a la metodología del MINTUR.

Además se puede observar que la mayoría de atractivos se encuentran en una categoría de tercer nivel y una de cuarto nivel. Por ende, los atractivos turísticos de la parroquia en el 2010 se encontraban en un rango excepcional en la jerarquización y ponderación.

Después de analizar el inventario realizado del año 2010, se expone en la Tabla 14 y Tabla 15 un cuadro de resumen de la actualización del inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Principal-2020. Para el levantamiento del mismo se han aplicado las fichas que brinda el Ministerio de Turismo. Se pueden encontrar las fichas con la información completa dentro del anexo



Tabla 14

Resumen de la actualización del inventario de los atractivos naturales de la Parroquia Principal, 2020

Criterios de Valoración	de Cruz de la Misión	Huarmi Fasayñan	EI Infiernillo	Tres Lagunas	Burra Playa	Dos Encuentros	EL Chorro	EI Calvario	Plan de Principal
Accesibilidad y conectividad	7	6	6	8	6	6	6	6	6
Planta turística	9.3	7.8	7.2	9.9	7.8	7.2	7.8	7.8	7.8
Estado de conservación	6	8	8	8	8	8	8	10	10
Higiene y seguridad turística	6	6	6	8.4	6	6	6	6	6
Políticas y regulaciones	0	0	0	3	0	0	0	0	0
Actividades que se practican	3	3	3	6	3	3	3	3	3
Difusión	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Registro de visitante y afluencia	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Recurso humano	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		32.8	32.2	49.3	32.8	32.2	32.8	34.8	34.8
	33.3								
Jerarquización	I	I	I	II	I	I	I	I	I

Tabla 15

Resumen de la actualización del inventario de los atractivos culturales de la Parroquia Principal, 2020

Criterios de Valoración	Tejido de paja toquilla	Fiesta Virgen del Perpetuo Socorro	Fiesta del Niño Viajero	Fiesta de Parroquialización	Festival de la Manzana	Comida Típica tortillas de maíz	Comida Típica Dulce de Manzana	Bebida Típica Vino de manzana
Accesibilidad y conectividad	6	6	6	5	6	6	6	6
Planta turística	8.7	5.7	5.7	5.7	5.7	5.7	5.7	5.7
Estado de conservación	10	10	10	10	10	10	8	8
Higiene y seguridad turística	10	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	7	7
Políticas y regulaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades que se practican	9	9	9	9	9	9	9	9
Difusión	0	0	0	0	0	0	0	0
Registro de visitante y afluencia	2	2	2	2	2	2	2	2
Recurso humano	0	0	0	40	0	0	0	0
TOTAL	45.7	41.2	41.2	41.2	41.2	41.2	37.7	37.7
Jerarquización	II	II	II	II	II	II	II	II

Como se puede observar en la Tabla 14, se inventarió nueve atractivos naturales, su promedio de ponderación es de 35/100 siendo muy bajo comparando con la ponderación del Inventario de los atractivos en el 2010. Es por ello, que la jerarquización se encuentra en el Nivel de Jerarquía I y el atractivo las Tres Lagunas de Jerarquía II. Mientras en el 2010, los atractivos naturales fueron de una jerarquía de Tercer Nivel.



Posterior a ello, los atractivos naturales no cuenta con una promoción turística, políticas, regulaciones y registro de los visitantes; por otro lado, la mayoría no dispone de senderos y señalización para la localización de cada atractivo. En cuanto a la planta turística e infraestructura, no dispone en el atractivo, pero si al poblado más cercano que es el centro parroquial Principal.

Aunque, se consideren de Jerarquía I, necesitan mejorar su infraestructura e planta turística y la dinámica turística, para lograr más motivación al turista para desplazarse. Es por ello, si el GAD parroquial continúa descuidando en la conservación y mantenimiento de los atractivos naturales, se podrían perder como atractivo e incluso como recurso turístico.

En base a los resultados de esta tabla, podemos destacar los principales atractivos naturales de la parroquia, que permitirían potenciar turísticamente como: Tres lagunas, Burra Playa, el Calvario y Huarmi Fasayñan.

Otros atractivos como: Dos encuentros, El chorro y Cruz de la Misión son el complemento de los principales atractivos naturales, y se puede realizar picnic, pampamesa y pesca deportiva. Sin embargo, estos atractivos necesitan ser mejorados en la estructura de la señalización en los senderos, refugios en los atractivos lejanos, áreas de acampar e implementación de normas turísticas.

En la Tabla 15, se expone la inventarización de ocho atractivos culturales, su ponderación es de 40.8/100 siendo un promedio medio para la parroquia, ya que el Inventario del 2010 fue un promedio de 75.3/100. En la jerarquización, la mayoría de atractivos culturales son de Jerarquía II, el cual se puede reflejar que son de menor categoría que en el inventario del 2010 eran consideradas de Tercer nivel y la artesanía del sombrero de paja toquilla de cuarto nivel.

La parroquia posee una gran riqueza cultural, una de ellas se destaca las mujeres emprendedoras que se dedican desde niñas aprender a tejer el sombrero de paja toquilla; y una de las festividades más importantes para la parroquia, es el Festival de la Manzana.



En cuanto a la gastronomía, sobresale el dulce de manzana, tortillas de maíz y el vino de manzana. Aunque es importante implementar actividades recreativas, como pequeños sitios de museo o centros turísticos de demostraciones.

Como resultados, algunos atractivos culturales cuentan con una promoción turística a nivel parroquial y con una estructura básica en la planta turística e infraestructura. Sin embargo, los atractivos deben implementar señalización y regulaciones turísticas.

En conclusión, las autoridades del GAD parroquial necesitan crear planes y estudios turísticos, además, se sugiere que conjuntamente con la población, ejecuten estructuras turísticas para mejorar la calidad de servicio y así motivar a las nuevas tendencias y modalidades turísticas para crear una nueva fuente de ingresos económicos para la población.



Capítulo 3

Tipificación y asociatividad de espacios turísticos de la parroquia Principal del cantón Chordeleg

De acuerdo a un artículo de Dialnet de Frejomil y Sánchez (2007) menciona que el término de tipificación, consiste en la división de tipos y subtipos de las diferentes clases de turismo. Mientras que el termino asociatividad para Martínez (2008), se define como grupos de entidades o personas que se unen para un propósito específico.

Por tal motivo, este capítulo se enfoca en asociar las normas, leyes y reglamentos para los distintos atractivos naturales y culturales que permitan mejorar la calidad de los mismos. Se han tipificado los atractivos turísticos en el territorio de Principal a través de mapas cartográficos digitales.

3.1. Asociación de los atractivos turísticos

Según Falero y Campodónico (2012), la asociatividad turística “es aquella red de agentes que tiene lugar a partir de la creación de organizaciones con cierta injerencia en la gestión turística de un destino” (p.127). Es decir, se logra la asociación de diferentes componentes como políticas turísticas, promoción, comercialización, infraestructuras, recreación, entre otros.

De igual manera, el Ministerio de Turismo (2018) define a la asociación turística como “aquellas entidades que intervienen en el ente rector de turismo” (p.16), como gobiernos seccionales u otras instituciones acordes a la competencia del atractivo turístico.

Para Valls (2004), el funcionamiento de la asociatividad turística, es través de las organizaciones que se dividen en dos niveles:

- El nivel estratégico, que conforman los actores públicos y privados que ejecutan acuerdos para la participación y cooperación en los destinos turísticos.



- El nivel operativo que consiste en acciones de planificación, creación de nuevos productos turísticos, gestiones turísticas y formación de políticas para regular y promover un turismo sostenible.

Finalmente, el Ministerio de Turismo (2018) asocia en cinco categorías los atractivos turísticos:

1. Categorías otorgadas en el ámbito natural
2. Categorías otorgadas en el ámbito cultural
3. Conectividad
4. Normativa de planificación existentes según en virtud de la aproximación
5. Cercanía geográfica

3.1.1 Categorías otorgadas en el ámbito natural

En Ecuador, el Ministerio del Ambiente (MAE) es el organismo encargado de la protección de la biodiversidad, recursos naturales y áreas protegidas (MAE, 2018). Este Ministerio crea políticas y regulaciones ambientales para la conservación, cuidado y uso sostenible de los recursos turísticos naturales.

El Ministerio del Ambiente cuenta con 23 Direcciones Provinciales y 7 Coordinaciones Zonales distribuidos en todo el territorio ecuatoriano. La parroquia Principal, cantón Chordeleg, provincia del Azuay, se integra a la Zona 6 y la dirección provincial se encuentra en la ciudad Cuenca.

Es importante resaltar que el Ministerio del Ambiente crea en el año 2006 el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), que permite la protección de los recursos naturales, evitando la deforestación, introducción de especies exóticas, factores económico y social, sobreexplotación de flora y fauna y contaminación.

Actualmente, el SNAP (2019) protege 50 áreas protegidas divididas en las siguientes categorías:

- 11 Parques Nacionales
- 3 Reserva Marina
- 9 Reservas Ecológicas
- 5 Reservas Biológicas
- 5 Reservas de Producción de Flora y Fauna
- 10 Refugios de Vida Silvestre
- 6 Áreas de Recreación
- 1 Reserva Geobotánica

A continuación, se definirá cada área protegida en base a Sistema de Nacional de Áreas Protegidas (2019).

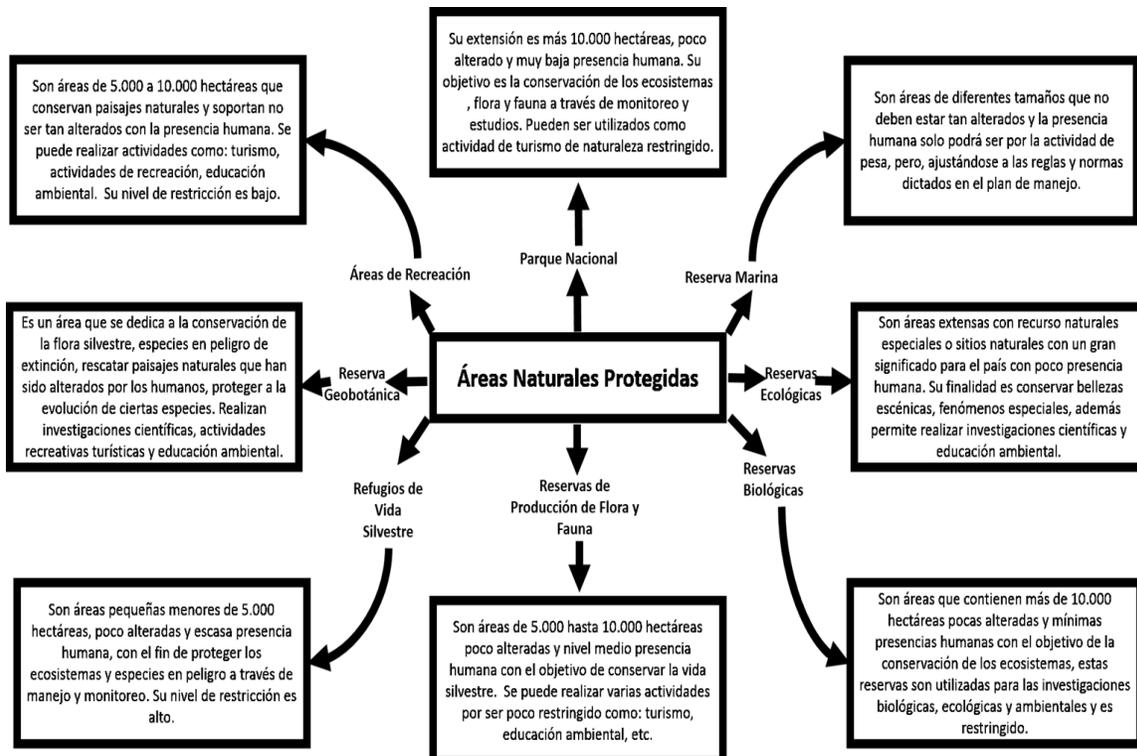


Ilustración 14. Áreas Naturales Protegidas del Ecuador. Adaptado del "Manual de las áreas protegidas del Ecuador" por el Ministerio del Ambiente, 2018.

El territorio de la parroquia Principal no cuenta con alguna área protegida; sin embargo, cuenta con atractivos turístico naturales que deben ser protegidos de acuerdo a las normas gubernamentales. Como se ha mencionado anteriormente, algunos de estos sitios naturales están en deterioro.

El Ing. Sandro Castro, presidente de la parroquia Principal, ha manifestado que no se dispone de planes de manejo, políticas o regulaciones dentro de la institución que permitan resguardar los atractivos naturales de Principal.

Uno de los sitios mayormente afectados por la falta de cuidado es la Laguna de Tamborcocha que se puede observar en la Fotografía 20; según una observación de campo realizada en el sitio, se puede indicar que la laguna se ha convertido en ciénaga debido a la ganadería y tala de árboles.



Fotografía 20. Deterioro de la Laguna Tamborcocha

Otro sitio natural afectado por la falta de protección es Tres Lagunas, se puede evidenciar su deterioro en la Fotografía 21. Los senderos han sido afectados por el paso de la ganadería, contaminación por desechos de basura de las personas que visitan el sitio y falta de mantenimiento a las cabañas.



Fotografía 21. Contaminación en el tercer refugio de las Tres Lagunas

Por lo cual se sugiere a las autoridades de la parroquia utilizar la herramienta de la Guía del SNAP, en cuyos manuales se describe los procedimientos que debe crearse en un destino para la protección de estos sitios naturales muy importantes.

De modo que, en el siguiente Tabla 16 se sugiere utilizar y revisar los siguientes documentos, normativas y manuales actualizados del Ministerio del Ambiente 2018, para lograr de mejor manera el manejo y cuidado de los atractivos de la parroquia Principal.



Tabla 16

Enfoque Legal de los atractivos Naturales de la Parroquia Principal, 2020

Nombre del Atractivo		Documentos y normativa legal
Cruz de la Misión		<ul style="list-style-type: none">- Guía para la elaboración del plan de manejo ambiental MAE
Huarmi Fasayñan		<ul style="list-style-type: none">- Evaluación de Efectividad de Manejo del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado
El Infiernillo	Biodiversidad	<ul style="list-style-type: none">- Manual de mantenimiento de infraestructura en las áreas naturales- Lista flora y fauna silvestre del Ecuador- Manual de gestión operativa de las áreas protegidas- Ley forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre
Tres Lagunas		<ul style="list-style-type: none">- Ley de gestión ambiental, codificación- Procedimientos para la declaración y gestión de áreas protegidas
El Chorro		<ul style="list-style-type: none">- Manual de interacción con el sistema-Guías de Turismo- Ecosistemas como estrategia de Turismo- Modelo de gestión para la actividad turística en áreas Protegidas
Burra Playa		<ul style="list-style-type: none">- Reglamento Especial de Turismo en Áreas Protegidas- Turismo Sostenible
Dos Encuentros	Turismo Sostenible	<ul style="list-style-type: none">- Política pública y turismo- Reglamentos de alojamiento y guianza turística- Manual de Operaciones para el Turismo Sostenible
El Calvario		<ul style="list-style-type: none">- Metodología de gestión del destino de las áreas protegidas
Plan de Principal		<ul style="list-style-type: none">- Manual de señalización áreas naturales- Reglamento de operación turística de aventura



3.1.2 2. Categorías otorgadas en el ámbito cultural

En el Ecuador, a través del Ministerio de Cultura y Patrimonio se establece el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2019), el cual es un organismo que se encarga de investigar, conservar, regular y rescatar el patrimonio tangible e intangible del país.

En el año 2017, el INPC crea una plataforma llamada Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE), que permite subir la información de las fichas de inventario de los bienes culturales, mapas y otros datos.

Al igual que los sitios naturales, los atractivos culturales que posee la parroquia Principal podrán ser protegidos mediante el uso de esta plataforma y además, aplicar los procedimientos de los manuales del INPC.

A continuación, en la Tabla 17 se expone un enfoque legal de los atractivos culturales:

Tabla 17

Enfoque Legal de los atractivos Culturales de la Parroquia Principal, 2020

Obras de arte y Técnicas	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Comidas y bebidas típicas
Tejido del sombrero de paja toquilla 	Fiesta de la Virgen Del Perpetuo Socorro 	Comida típica Tortilla de Maíz 
	Fiesta del Niño Viajero o Niño Infante 	Comida Típica Dulce de Manzana
	Fiesta de Parroquialización 	Bebida típica Vino de Manzana 
	Festival de la Manzana 	

Documentos y normativa legal:

- Manual introductorio para personal municipal-Introducción al Patrimonio Cultural
- Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador
- Guía de identificación de bienes culturales patrimoniales
- Sostenibilidad del patrimonio- UNESCO
- Ley Orgánica de Cultura
- Reglamento para obtener permisos para Investigaciones arqueológicas

3.1.3. Conectividad

El Ministerio de Telecomunicaciones (2019) menciona que actualmente el país cuenta con un 98% de cobertura de servicio de telecomunicaciones y 1000



instalaciones de zonas de Wi-Fi gratuitas. Por consiguiente, cuenta con proyectos para mejorar la conectividad del país:

- Desarrollar los servicios de conectividad e internet a poblaciones aledañas.
- Implementar puntos de Wi-fi en todos los municipios del país para el año 2024.
- Impulsar un modelo de soterramiento con los GADs de las redes de telecomunicaciones.
- Fomentar el desarrollo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

En la parroquia Principal, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), el 26% de la población posee servicio telefónico convencional; mientras que el 74% no tiene acceso a este servicio, es decir, los hogares tienen un bajo índice de cobertura telefonía fija.

En cuanto a servicio de telefonía celular, el 43% no cuentan con este servicio, pudiendo indicar que los pobladores cuentan con un alto índice de cobertura móvil más que del servicio convencional. Por otro lado, el servicio de internet en los hogares utiliza un 1% por ciento, siendo un indicador muy bajo en la cobertura del servicio en la parroquia.

En conclusión, la parroquia dispone una cobertura de telecomunicaciones insuficientes, que los pobladores de la parroquia dificultan acceder estos servicios.

3.1.4. Normativa de planificación existente en virtud de la aproximación

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2010), se encarga de “administrar y coordinar el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa para la organización del desarrollo del país” (p. 4).



Por lo cual, cada cantón y parroquia cuenta con planes de ordenamiento territorial y ordenanzas que permite equilibrar el desarrollo de cada comunidad en el ámbito económico, social y ambiental. Según el SENPLADES (2010), las autoridades se sujetan a la Ley Orgánica de Municipalidades.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chordeleg y Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Principal, posee ordenanzas de Ordenamiento Territorial en base al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), Ley Orgánica del Servicio Público (LOSEP).

Con la actualización del inventario de atractivos turístico, las autoridades de la parroquia podrán utilizar el presente trabajo, como instrumento de ayuda para crear ordenanzas que conlleven a una ejecución ordenada de la actividad turística.

3.1.5. Cercanía geográfica

La base de datos geográficos del Ecuador se encuentra operado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), el cual cuenta con georreferenciación y Sistema de Información Geográfico del país. Según el INEC (2010) define que la cartografía es “programas virtuales para conocer más de cerca los lugares, rutas y las distancias de los lugares”.

Para la parroquia Principal, se puede visualizar sus atractivos turísticos a través de los programas cartográficos del país como Sigtierras del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Cartografía digital del Instituto Nacional de Estadística y Censos, y Cartografía digital del Instituto Geográfico Militar del Ecuador.

La cartografía de la parroquia también puede ser observado a través de mapas mundiales digitales como Google Maps y Google Earth.

3.2. Tipificación de espacios turísticos

Para definir un espacio turístico, se toma como referencia la OMT (1998) que lo conceptualiza como “el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda” (p. 54).

Para Boullón (2006) un espacio turístico descompone este espacio en unidades más pequeñas que son la zona turística, área turística, complejo turístico, centro turístico o núcleos turísticos.

El Ministerio de Turismo (2019) clasifica a los espacios turísticos en tres partes: zona turística, área turística y centro turístico. En la Ilustración 16, se muestra la definición de las tres partes del espacio turístico, tomando como referencia las definiciones del autor Boullón (2006).

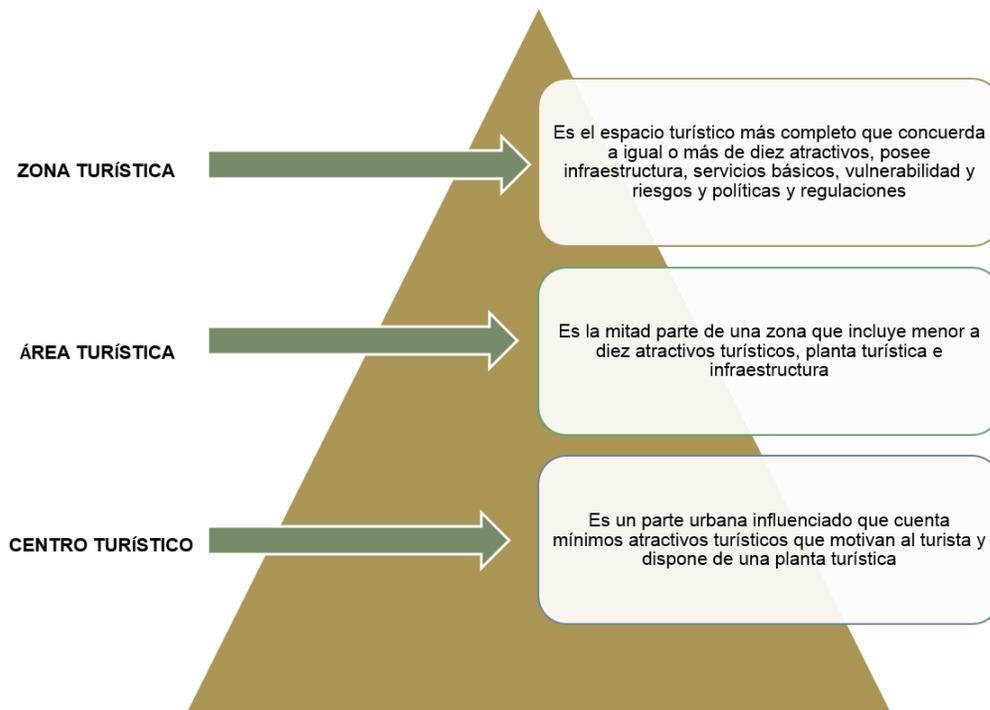


Ilustración 15. Tipificación del espacio turístico. Adaptado de “Planificación del espacio turístico” por Boullón, 2006



El Ministerio de Turismo (2018) que la tipificación de un espacio turístico debe asociarse y ser integrado al Sistema de Información Geográfica, para lograr visualizar el territorio y así, dar a conocer a las autoridades como se encuentra su espacio turístico y lograr optimizar el ordenamiento territorial.

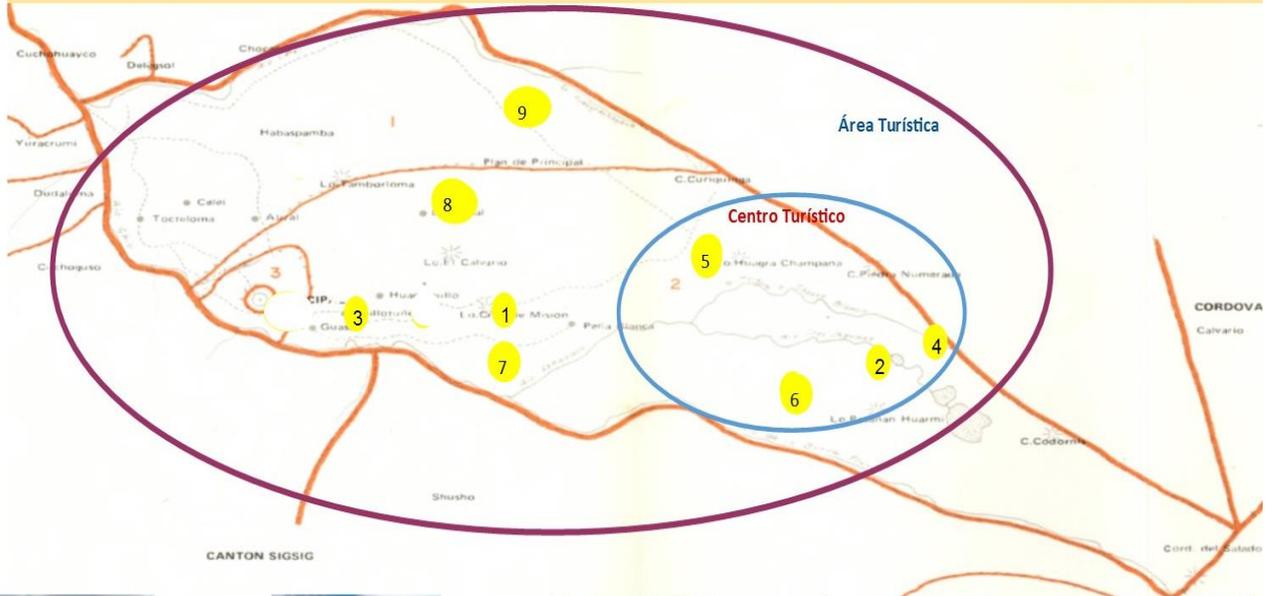
En la parroquia Principal se ha identificado el espacio geográfico y la localización de los atractivos naturales. De la misma manera, se ha analizado el tipo de espacio turístico y se llega a la conclusión que es un área turística partiendo de un centro turístico con los principales atractivos que motivan al turista visitar como lo muestra en la Ilustración 16.

Para ello, se ha tomado como referencia el mapa geográfico de la parroquia a través de la Cartografía digital del INEC y mapas digitales del Instituto Geográfico Militar. Finalmente, para la ubicación de los atractivos del mapa se utilizó el programa Adobe Ilustrador.

Por otro lado, para la tipificación de los atractivos culturales de la parroquia Principal se ha empleado el Google Earth, aplicación en la que también se ha ubicado los atractivos alrededor de la parroquia con el programa Adobe Ilustrador.

Después de examinado el espacio turístico, se llega a la conclusión que es un centro turístico muy restringido para los atractivos y la planta turística como se puede apreciar en el la Ilustración 17.

ÁREA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES PARROQUIA PRINCIPAL-CANTÓN CHORDELEG



1. Cruz de la Misión



2. Huarmi Fasayñan



3. El Infiernillo



4. Tres Lagunas



5. El Chorro



6. Burra Playa



7. Dos Encuentros



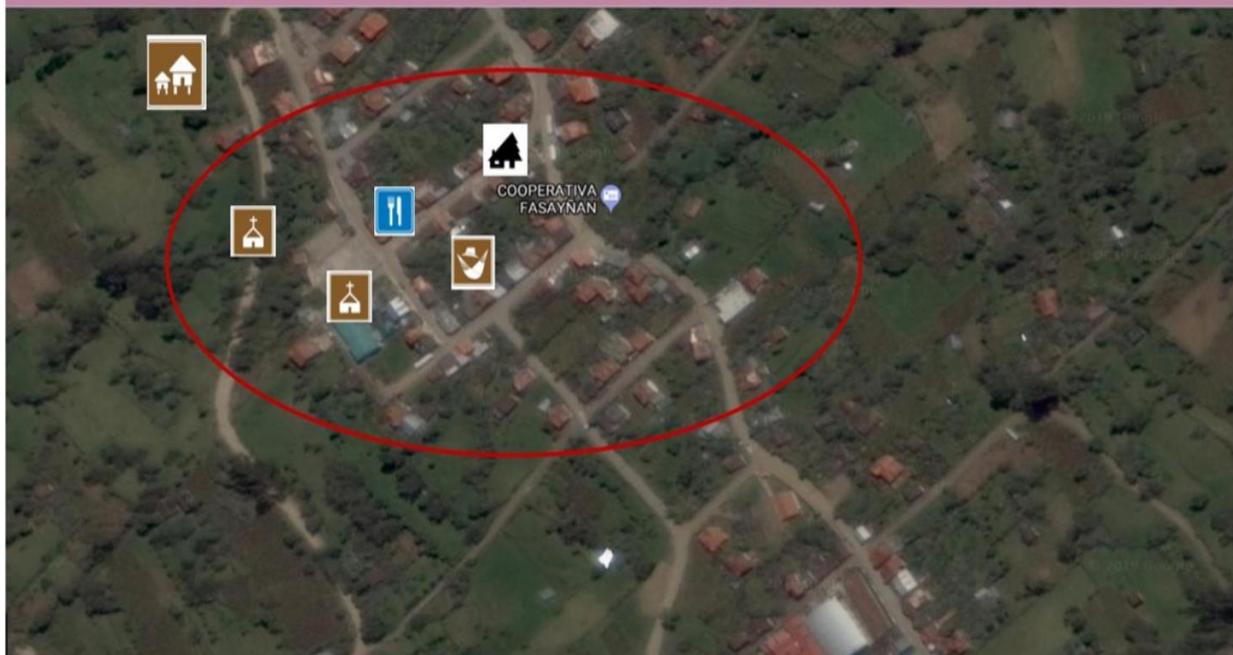
8. El Calvario



9. Plan de Principal

Ilustración 16. Mapa turística atractivos naturales de la Parroquia Principal

CENTRO TURÍSTICO DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DE LA PARROQUIA PRINCIPAL- CANTÓN CHORDELEG



Obras de arte y técnica

1. Tejido Paja Toquilla

Manifestaciones religiosas y populares

2. Fiesta Patrona Virgen de Perpetuo Socorro

3. Fiesta del Niño Viajero

4. Fiesta de la Parroquialización

5. Festival de la Manzana

Gastronomía

6. Tortilla de maíz

7. Dulce de Manzana

8. Vino de Manzana

Turismo Comunitario

Ilustración 18. Mapa turística atractivos culturales de la Parroquia Principal

Por consiguiente, una vez realizado la investigación de los atractivos turísticos de la parroquia Principal; se puede mencionar que es de fácil identificación los atractivos naturales y culturales de la parroquia Principal; y asociar con las normas y regulaciones establecidas por el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Cultura y Patrimonio Cultural.

Para la ubicación geográfica del espacio turístico de la parroquia Principal se utilizó programas cartográficos especialmente digitales del INEC y del Instituto Geográfico Militar del Ecuador. Finalmente, la tipificación del espacio turístico perteneciente a la parroquia Principal fue realizada de acuerdo al Ministerio de Turismo.



Conclusiones

La elaboración del presente trabajo aplicado a la parroquia Principal, del cantón Chordeleg se logró actualizar el inventario de atractivos, a través del cumplimiento de tres objetivos específicos.

El primero fue diagnosticar la situación actual de la parroquia, para ello, fue necesario revisar el PDOT parroquial y observación de campo, el cual, se observó la falta de una planta turística adecuada, así como de gestión de servicios, operación y registros de visita turística que son fundamentales para la creación de una planificación.

Del mismo modo, se suma la necesidad de contar con estudios turísticos específicos de la parroquia, señalización turística y plantear normas y regulaciones para la protección de los atractivos turísticos naturales y culturales. Respecto a la infraestructura, la parroquia no posee un adecuado mantenimiento de las vías de acceso a cada atractivo y los servicios básicos.

El segundo fue ponderar y jerarquizar los atractivos turísticos existentes, se empleó la metodología y se registró los atractivos en las fichas automatizadas por el Ministerio de Turismo. Para su cumplimiento se empleó un enfoque cualitativo, observaciones de campo y entrevistas semiestructuras al GAD parroquial y a la comunidad local.

En donde resulta que, los atractivos turísticos cuentan con un nivel bajo en la ponderación y jerarquización para potenciarlos turísticamente; es decir, requieren solventar las falencias referentes a la calidad de servicio, implementación de difusión, planta turística, infraestructura y superestructura turística para superar las expectativas y necesidades de los visitantes

Finalmente, se obtuvo la asociatividad de los atractivos turísticos de Principal, mediante la adaptación y acotación de normas y reglamentos especialmente que exige el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Cultura y Patrimonio para su aprovechamiento turístico.



De acuerdo a la tipificación realizada, la denominación de área turística corresponde a los atractivos naturales, el cual es complementado como un área turística integrada y los atractivos culturales como un centro turístico de la parroquia, se utilizó la herramienta de Google Earth y la Cartografía digital del INEC.

Durante su desarrollo han sido valiosas las experiencias y aprendizajes producto de las observaciones de campo. Estas actividades propiciaron el involucramiento y la interacción con la comunidad, la participación en las festividades de la parroquia y el apoyo de las autoridades de GAD Municipal Chordeleg y GAD Parroquial Principal.



Recomendaciones

Dentro del proyecto de intervención actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Principal del cantón Chordeleg con la metodología del Ministerio de Turismo (2017), desde un punto de vista turística se recomienda a las autoridades del GAD Parroquial Principal las siguientes indicaciones:

- Implementar mantenimiento a los atractivos turísticos que se encuentran alterados o en proceso de deterioro.
- Colocar señalización turística en los senderos de todos los atractivos naturales para mayor facilidad de vista de los turistas.
- Elaborar capacitaciones y talleres para motivar, emprender e impulsar el turismo en la población.
- Se sugiere mantener actualizado el presente inventario con una periodicidad constante
- Crear normas y regulaciones turísticas para mejor control y cuidado de los atractivos turísticos.
- Mejorar la infraestructura y planta turística de la parroquia
- Crear y establecer un sistema de registro de visitantes en los diferentes atractivos



Bibliografía

- Acerenza, M. A. (2012). *Precisiones conceptuales sobre ciertas formas y tipos de turismo. Conceptualización, origen y evaluación del turismo*, 37-59. México: Trillas.
- American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association (6 ed.)*. México: Editorial El Manual Moderno.
- Arévalo, A. C., & Suarez, E. S. (2012). *Implementación de un centro de información turístico en la parroquia Principal*. (Tesis de pregrado). Universidad Del Azuay, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5343/1/08673.pdf>
- Boullón, R. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. México D.F.: Trillas.
- Boullón R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México D.F.: Trillas.
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos Turísticos*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Proyectos-Tur%C3%ADsticos-localizaci%C3%B3n-e-inversi%C3%B3n-de-Fabio-C%C3%A1rdenas-PDF.pdf>
- Cevallos, I. L. (2009). *Ruta chordeleg "Un paraíso andino"*. (Tesis de pregrado). Universidad Del Azuay, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/863/1/07167.pdf>
- Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo (2013), *Manual de desarrollo de productos turísticos*. Madrid.



Gobierno autónomo descentralizado parroquial Principal. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Principal*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/portal_sni/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160001910001_0160001910001_pdotch%20_19-04-2015_21-50-49.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Chordeleg. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Chordeleg*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160001910001_0160001910001_PDOTCH%20_19-04-2015_21-50-49.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Chordeleg. (2015). *Chorro de Oro, cuna de Artesanías*. Recuperado de <https://www.scribd.com/document/256822815/revista-turismo-chordeleg-pdf>

Gurría, Di Bella, M. (1997). *Introducción al Turismo*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. Recuperado de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Turismo en cifras internacional*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>



Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Turismo en cifras nacional*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

Muñoz, A. (2003). *Desarrollo sustentable turístico*. Recuperado de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/publicaciones/desarrollo-sust-turismo.pdf>

Trigal, L. (2015). *Diccionario de geografía aplicada y profesional*. Universidad de León

Organización Mundial Del Turismo. (2011). *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la cultura. (2017). *64 ciudades ingresan en la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO*. Recuperado de <https://es.unesco.org/news/64-ciudades-ingresan-red-ciudades-creativas-unesco>

Orozco, J., Núñez, P., & Aguilar, C. (2010). *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad social*. Recuperado de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Desarrollo%20tur%C3%ADstico%20y%20sustentabilidad%20social%20-%20interiores.pdf>

Romero, G. (2010). *Inventario de atractivos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg*. (Tesis de pregrado). Universidad Del Azuay, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6414/1/07804.pdf>



Sacta, E., & Sapatanga, F. (2018). *Modelo de desarrollo turístico alternativo enfocado a la actividad de camping, para el sector tres lagunas de la Parroquia Principal, Cantón Chordeleg, Provincia del Azuay*. (Tesis de pregrado). Universidad De Cuenca, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30260/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>

Vintimilla, C. (2010). *Historia de la Parroquia Principal-Cantón Chordeleg, Provincia del Azuay*. (Tesis de pregrado). Universidad Del Azuay, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6409/1/07808.pdf>

ANEXOS

Anexo Nº 1 Socialización con el Gad Parroquial Principal





Participación en la socialización de la "Actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Principal del cantón Chordeleg con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)"

Principal, 28 de Noviembre del 2019

Nombres y Apellidos	Profesión	Cédula	Contacto	Correo	Firma
Arcel Suárez Montenegro	Concejal	0104642132	0996928979	suarez.ar1988@gmail.com	
Deifilipo Arévalo Pasquero	Alcalde	0102738720	0991994282	deifilipoarvab@outlook.com	
Marcelo López Jara	concejal	0104045588	0984815966	marcelolopezjara@gmail.com	
Bergio Solinas	Agricultor	0201416790	0962600448	shjo@hotmail.com	
Paola Peñe	Agricultor	02622802-6	0984805186	p90apeñe@outlook.com	
Sando Ocasio Castro Solinas	Presidente del GAD	0105860222	0983082531	sandoc@outmail.com	
Isaac Castro		0106325550		benjamincastro3502@gmail.com	
William Samaniego		1400568658			
Wilson Jara		0201690137	7294-099		
Neli Rivera		712540007	2294-029		
Elena López	Docente Técnica Diseño	0103973883	2294109	torres@univcu.edu.ec	



Participación en la socialización de la "Actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Principal del cantón Chordeleg con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)"

Principal, 28 de Noviembre del 2019

Nombres y Apellidos	Profesión	Cédula	Contacto	Correo	Firma
Doris Margarita Castro Rivera	Facilitadora Infocentro	0105001879	0987727723	dorismargita@hotmail.com	
Diego Cedillo A	Licenciada	0102716347	0990948022	diegogetandof@gmail.com	
Patla Selma		140020166			
Glenda Marisol Jara Zingiri	Secretario Tesorero SAO Parroquia Principal	0106226236	0984299693	glenda_jara99@outlook.com	
Angela Patricia	Agricultora	1400222001			
Juan Alfredo Castro	Agricultor	1709850216	07-3051628	juancastro@pudafajuniv.com	

Anexo Nº 2 Observación de Campo en la parroquia Principal

































Anexo N°3 Entrevista a los pobladores de la parroquia Principal

1. ¿Conoce usted, en qué fecha se celebra las siguientes festividades?

- ✓ Festival de la Manzana -----
- ✓ Fiesta de la Parroquialización -----
- ✓ Fiesta de la Virgen de Perpetuo Socorro -----
- ✓ Fiesta del Señor de los Milagros -----
- ✓ Fiesta del Niño Viajero -----

2. ¿Cuál son las actividades tradicionales que festejan en las festividades de la parroquia Principal?

3. ¿Cuál es la festividad de mayor importancia para la parroquia?

- Festival de la Manzana
- Fiesta de la Parroquialización
- Fiesta de la Virgen de Perpetuo Socorro
- Fiesta del Señor de los Milagros
- Fiesta del Niño Viajero

4. ¿Cuál es la festividad que participan visitantes de diferentes lugares en la parroquia Principal?

- Festival de la Manzana
- Fiesta de la Parroquialización
- Fiesta de la Virgen de Perpetuo Socorro
- Fiesta del Señor de los Milagros
- Fiesta del Niño Viajero

5. ¿Qué costumbres y tradiciones se han perdido actualmente en las festividades?



Anexo N°4 Entrevista a las autoridades del GAD parroquia de Principal

1) ¿Cuentan ustedes con un plan promocional turístico?

2) ¿Disponen ustedes de normas y regulaciones turísticas?

3) ¿Cuentan con un plan de contingencia en los atractivos turísticos?

4) ¿En el GAD parroquial tiene una oficina turística?

5) ¿En el GAD parroquial existe un registro de visitantes en los atractivos?

6) ¿Actualmente, cuenta con programas y proyectos turísticos para la parroquia?



Anexo N°5 Registro de los Establecimientos turísticos de la parroquia Principal



REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION

Toda información proporcionada por Ud. es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos

LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURISTICO

Art 49. Toda persona natural o jurídica dedicada a actividades turísticas deberá cumplir con las siguientes obligaciones específicas: g) Proporcionar al Ministerio de Turismo los datos estadísticos e información que le sean requeridos.

LEY DE ESTADISTICA

Art 21. Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o conscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del proplamiento estadístico o censal.

I. INFORMACION GENERAL

1. Identificación:

Fecha de inicio: 2019, Establecimiento: Nuevo Registrado Registro No. Folio No. 001

Nombre de establecimiento: Asociación de Turismo de Píscos, RUC: ... Fecha de inicio: ...

Provincia: Azuay, Cantón: Guaracosa, Parroquia rural o ciudad: Píscos, Sector: ... Registro catastral: ...

Dirección: Av. Guadalupe y Lora, Cordoba, Píscos, Teléfono: ...

Fax: ... E-mail: ... Pag Web: ...

Nombre del propietario: Sr. Jorge Páez, Nombre representante legal: ...

Nombre de la actividad: Turismo de Píscos, Perteneca a cadenas (nombre): ...

Tipo de actividad: Turismo de Comida, Perteneca a franquicias (nombre): ...

Categoría: Alimentación, Afiliación a cámaras (nombre): ...

2. Tipo de organización: Persona natura, Persona Jurídica

3. El establecimiento es: Principal, Sucursal

4. El local donde funciona es: Propio, Arrendado, Cedido

II. TECNOLOGIA DISPONIBLE

5. Equipos disponibles:		6. Máquinas disponibles:		7. Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?	
1	Commutador	1	Calderos	CBP	BC
2	Planta telefónica	2	Planta eléctricas	TOTAL	CAMAS
3	Fax	3	Trituradora de desechos	PLAZA	TVC
4	Equipos audiovis.	4	Cuartos fríos	NEV	TELEF
5	Computadoras	5	Tanque reserva agua	SECAD	MUSICA
6	Equipos de segur.	6	Vehículo trans. turistas		
8	Música ambiental	7	Tratam. agua servidas		
9	Ascensores	8	Lavadoras/secadoras		
10	Otro (especif) ...	9	Planchadora industrial		
		10	Otro (especif) ...		
			Total		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION
 Toda información proporcionada en este formulario es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos

LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURISTICO
 Art 49. Toda persona natural o jurídica dedicada a actividades turísticas deberá cumplir con las siguientes obligaciones específicas: g) Proporcionar al Ministerio de Turismo los datos estadísticos e información que le sean requeridos.

LEY DE ESTADISTICA
 Art 21. Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o conscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del proplamiento estadístico o censal.

I. INFORMACION GENERAL

1. Identificación: Fecha 2019-02-25 Establecimiento: Nuevo Registrado Registro No. 002
 Nombre de establecimiento: SIN RUC: 00000000000000000000 Fecha de inicio: 00/00/00
 Provincia: Provincia Cantón: Provincia Registro catastral: 0000 Sector: 0000
 Dirección: Provincia Parroquia rural o ciudad: Provincia Teléfono: 0000000000
 Fax: 0000000000 E-mail: 0000000000 Pag Web: 0000000000
 Nombre del propietario: Provincia Nombre representante legal: Provincia
 Nombre de la actividad: SIN Perteneca a cadenas (nombre): Provincia
 Tipo de actividad: Provincia Perteneca a franquicias (nombre): Provincia
 Categoría: Provincia Afiliación a cámaras (nombre): Provincia

II. TECNOLOGIA DISPONIBLE

2. Tipo de organización: Persona natura Persona Jurídica
 1. Especifique: Provincia
 2. Especifique: Provincia

3. El establecimiento es:

1. Principal Sucursal
 2. Sucursal Principal
 4. El local donde funciona es:
 1. Propio Arrendado Cedido

7. Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?

Tipo	CBP	BC	TOTAL	CAMAS	PLAZA	TVC	NEV	AIRE	TELEF	SECAD	MUSICA
1. Sencillas											
2. Matrimoniales											
3. Dobles											
4. Cuádruples											
5. Suites											
6. Suite presidencial											
7. Apartamentos											
8. Cabañas											
9. Otro (especif).....											
10. Total											

6. Máquinas disponibles:

1. Calderos
 2. Planta eléctricas
 3. Trituradora de desechos
 4. Cuartos fríos
 5. Tanque reserva agua
 6. Vehículo trans. turistas
 7. Tratam. agua servidas
 8. Lavadoras/secadoras
 9. Planchadora industrial
 10. Otro (especif) Provincia

5. Equipos disponibles:

1. Computador
 2. Planta telefónica
 3. Fax
 4. Equipos audiovis.
 5. Computadoras
 6. Equipos de segur.
 8. Música ambiental
 9. Ascensores
 10. Otro (especif) Provincia



V. ECONOMICOS (SOLO PARA FINES EST)

15. Monto de ventas del servicio registrado el año anterior..? 150A

16. Monto total de remuneraciones pagadas en año anterior..? -

17. Monto del gasto total en insumos y administrativos del año anterior..? 100A

18. Valores a cancelar
Por func. de año vigente
Por func. de años anterio.
Por diferén. de reclasificac.
Total a cancelar:

19. Exhíbe la licencia anual de funcionamiento vigente..? SI No

11. Si el establecimiento presta servicio de especialidad?
1. Nacional 2. Internacional
3. Rápida
4. Vegetariana
5. Otros

12. Si el establecimiento es una agencia de viajes cuáles son los productos más vendidos?
Producto 1 Nacional 2 Internacional
1. Sol playa
2. Ecoturismo
3. Salud
4. Congreso científico
5. Cultura
6. Otros

13. Cuáles son los destinos más vendidos y sus porcentajes..?
Destinos %
1. Nacionales
2. Internacionales
3. Total 100.0

10. ¿Se si el establecimiento presta los siguientes servicios complementarios..?
1. Parqueadero
2. Piscina
3. Hidromasaje / turco, sauna
4. Gimnasio
5. Peluquería
6. Lavandería
7. Caja fuerte
8. Servicio médico
9. Bouteque
10. Banco
11. Centro de negocios
12. Canchas deportivas
13. Area para fiestas infantiles
14. Internet
15. Guardería
16. Juegos infantiles
17. Otros (especifique)

8. El establecimiento dispone de espacio para..?
1. Campamento
2. Remolques
3. Otros

III. SERVICIOS
9. Identifique los servicios que presta el establecimiento, y su capacidad
mesas plazas bañoz
1. Restaurante
2. Cafetería
3. Bar
4. Discoteca
5. Peña
6. Sala de baile
7. Sala de reuniones o uso múltiple
8. Sala de recepciones y banquetes
9. Pistas de patinaje
10. Bólera, (boliche, sala de bolos)
total

TRANSPORTE TURISTICOS DE PASAJEROS
a) Terrestre
1. Servicio internacional de itinerario regular
2. Servicio de transporte terrestre turístico
3. Alquiler de casa rodantes
4. Alquiler de automóviles (Rent a Car)
b) Aéreos
Servicios internacional operante en el país:
Servicios internacional no operante en el país:
1. Con oficinas de ventas
2. Con oficinas de representación o inform.
Servicio nacional
1. Servicios de avionetas y helicópteros
c) Cruceros turísticos
Transporte marítimo
Transporte fluvial
Otros especifique

IV. EMPLEO
14. Número de personas que labora en el establecimiento..?
Personal H M
Gerencia
Administrativos
Recepción
Habitaciones
Restaurante y bar
Cocina
Conserjería
Otros
Total

Certifico que la capacidad y más datos constantes en ésta hoja son verídicos
Propietario Administrador Supervisor (a)
Control Interno

OBSERVACIONES:
Por falta de espacio no dice de mesa y silla





V. ECONOMICOS (SOLO PARA FINES EST)

15. Monto de ventas del servicio registrada el año anterior..? 800 P

16. Monto total de remuneraciones pagadas en año anterior..? 390 P

17. Monto del gasto total en insumos y administrativos del año anterior..? 250 P

18. Valores a cancelar
Por func. de año vigente
Por func. de años anterior.
Total a cancelar:

19. Exhíbe la licencia anual de funcionamiento vigente..?
SI No

11. Si el establecimiento presta servicio de alimentos y bebidas, cuál especialidad?
 Nacional
 Internacional
 Rápida
 Vegetariana
 Otros

12. Si el establecimiento es una agencia de viajes cuáles son los productos más vendidos?
 Producto 1 Nacional 2 Internacional
 1. Sol playa
 2. Ecoturismo
 3. Salud
 4. Congreso científico
 5. Cultura
 6. Otros

13. Cuáles son los destinos más vendidos y sus porcentajes..?
 Destinos %
 1. Nacionales
 2. Internacionales
 3. Total

10. ¿Se el establecimiento presta servicios complementarios..?
 1. Parquesidero
 2. Pícnica
 3. Hidromasaje / turco, sauna
 4. Gimnasio
 5. Peluquería
 6. Lavandería
 7. Caja fuerte
 8. Servicio médico
 9. Boutique
 10. Banco
 11. Centro de negocios
 12. Canchas deportivas
 13. Area para fiestas infantiles
 14. Internet
 15. Guardería
 16. Juegos infantiles
 17. Otros (especifique)

14. Número de personas que labora en el establecimiento..?
 Personal H M
 Gerencia
 Administrativos
 Recepción
 Habitaciones
 Restaurante y bar
 Cocina
 Conserjería
 Otros
 Total

IV. EMPLEO
 14. Número de personas que labora en el establecimiento..?
 Personal H M
 Gerencia
 Administrativos
 Recepción
 Habitaciones
 Restaurante y bar
 Cocina
 Conserjería
 Otros
 Total

8. El establecimiento dispone de espacio para..?
 1. Campamento
 2. Remolques
 3. Otros

III. SERVICIOS
 9. Identifique los servicios que presta el establecimiento, y su capacidad
 mesas platos barcos
 1. Restaurante
 2. Cafetería
 3. Bar
 4. Discoteca
 5. Peña
 6. Sala de baile
 7. Sala de reuniones o uso múltiple
 8. Sala de recepciones y banquetes
 9. Pistas de patinaje
 10. Bolera, (boliche, sala de bolos)

TRANSPORTE TURÍSTICOS DE PASAJEROS
 a) Terrestre
 1. Servicio internacional de itinerario regular
 2. Servicio de transporte terrestre turístico
 3. Alquiler de casa rodantes
 4. Alquiler de automóviles (Rent a Car)
 b) Aéreos
 Servicios internacional operante en el país:
 Servicios internacional no operante en el país:
 1. Con oficinas de ventas
 2. Con oficinas de representación o inform.
 Servicio nacional
 1. Servicios de avionetas y helicópteros
 c) Cruceos turísticos
 Transporte marítimo
 Transporte fluvial
 Otros especifique

VEHICULOS O UNIDADES
 PLAZAS

Supervisor (a)
 Propietario Administrador
 Control Interno

OBSERVACIONES:
 Es un grupo de organización de mujeres que realizan 36 años de negocio sus ingresos son repartidos al final del año.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION

Toda información proporcionada en este formulario es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos

LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURISTICO

Art 49. Toda persona natural o jurídica dedicada a actividades turísticas deberá cumplir con las siguientes obligaciones específicas: g) Proporcionar al Ministerio de Turismo los datos estadísticos e información que le sean requeridos.

LEY DE ESTADISTICA

Art 21. Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o conscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del proplamiento estadístico o censal.

I. INFORMACION GENERAL

1. Identificación:
 Fecha de establecimiento: 2019
 Establecimiento: Nuevo Registrado Registro No.
 Nombre de establecimiento: SIN RUC.
 Provincia: Cotacachi Cantón: Cotacachi Párrquia rural o ciudad: Cotacachi Sector: ...
 Dirección: Calle 1000 Dirección Postal: ... Teléfono: ...
 Fax: ... E-mail: ... Pag Web: ...
 Nombre del propietario: ... Nombre representante legal: ...
 Nombre de la actividad: SIN RUC. ... Pertenec a cadenas (nombre): ...
 Tipo de actividad: ... Pertenec a franquicias (nombre): ...
 Categoría: ... Afiliación a cámaras (nombre): ...

2. Tipo de organización: Persona natura Persona Jurídica
 1 Persona natura Especifique: ...
 2 Persona Jurídica Especifique: ...

3. El establecimiento es:
 1 Principal El local donde funciona es:
 2 Sucursal 1 Propio
 3 Sucursal 2 Arrendado
 4 Sucursal 3 Cedido

II. TECNOLOGIA DISPONIBLE

5. Equipos disponibles:

1	Commutador	<input type="checkbox"/>
2	Planta telefónica	<input type="checkbox"/>
3	Fax	<input type="checkbox"/>
4	Equipos audiovis.	<input type="checkbox"/>
5	Computadoras	<input type="checkbox"/>
6	Equipos de sagur.	<input type="checkbox"/>
8	Música ambiental	<input type="checkbox"/>
9	Ascensores	<input type="checkbox"/>
10	Otro (especificar):	<input checked="" type="checkbox"/>

6. Máquinas disponibles:

1	Calderos	<input type="checkbox"/>
2	Planta eléctricas	<input type="checkbox"/>
3	Trituradora de desechos	<input type="checkbox"/>
4	Cuartos fríos	<input type="checkbox"/>
5	Tanque reserva agua	<input type="checkbox"/>
6	Vehículo trans. turistas	<input type="checkbox"/>
7	Tratam. agua servidas	<input type="checkbox"/>
8	Lavadoras/secadoras	<input type="checkbox"/>
9	Planchadora industrial	<input type="checkbox"/>
10	Otro (especificar):	<input checked="" type="checkbox"/>

7. Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?

Tipo	CBP	BC	TOTAL	CAMAS	PLAZA	TVC	NEV	AIRE	TELEF	SECAD	MUSICA
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
Total											



V. ECONÓMICOS (SOLO PARA FINES EST)

15. Monto de ventas del servicio registrado el año anterior..? 5000

16. Monto total de remuneraciones pagadas en año anterior..? 1500

17. Monto del gasto total en insumos y administrativos del año anterior..? 1500

18. Valores a cancelar
Por func. de año vigente
Por func. de años anterior.
Por diferenc. de reclasificac.
Total a cancelar: _____

19. Exhibe la licencia anual de funcionamiento vigente..?
SI No

11. Si el establecimiento presta servicios de especialidad?
1 Nacional 2 Internacional
3 Rápida 4 Vegetariana 5 Otros

12. Si el establecimiento es una agencia de viajes cuáles son los productos más vendidos?
Producto 1 Nacional 2 Internacional
1. Sol playa 2. Ecoturismo
3. Salud 4. Congreso científico
5. Cultura 6. Otros

13. Cuáles son los destinos más vendidos y sus porcentajes..?
Destinos %
1. Nacionales
2. Internacionales
3. Total 100.0

10. ¿Se si el establecimiento presta los siguientes servicios complementarios..?
1 Parqueadero 2 Pícin
3 Hidromasaje / turco, sauna... 4 Gimnasio
5 Peluquería 6 Lavandería
7 Caja fuerte 8 Servicio médico
9 Boutique 10 Banco
11 Centro de negocios 12 Canchas deportivas
13 Area para fiestas infantiles... 14 Internet
15 Guardería 16 Juegos infantiles
17 Otros (especifique)

14. Número de personas que labora en el establecimiento..?
Personal H M
Gerencia
Administrativos
Recepción
Habitaciones
Restaurante y bar
Cocina
Conserjería
Otros
Total

IV. EMPLEO

15. Número de personas que labora en el establecimiento..?
Personal H M
Gerencia
Administrativos
Recepción
Habitaciones
Restaurante y bar
Cocina
Conserjería
Otros
Total

OBSERVACIONES:

8. El establecimiento dispone de espacio para..?
1 Campamento
2 Remolques
3 Otros

III. SERVICIOS

9. Identifique los servicios que presta el establecimiento, y su capacidad mensual plazas barcos

1. Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	
2. Cafetería	<input type="checkbox"/>	
3. Bar	<input type="checkbox"/>	
4. Discoteca	<input type="checkbox"/>	
5. Peña	<input type="checkbox"/>	
6. Sala de baile	<input type="checkbox"/>	
7. Sala de reuniones o uso múltiple	<input type="checkbox"/>	
8. Sala de recepciones y banquetes	<input type="checkbox"/>	
9. Pistas de patinaje	<input type="checkbox"/>	
10. Bodega, (boliche, sala de bolos)	<input type="checkbox"/>	

total

TRANSPORTE TURÍSTICOS DE PASAJEROS

a) Terrestre
1 Servicio internacional de itinerario regular
2 Servicio de transporte terrestre turístico
3 Alquiler de casa rodantes
4 Alquiler de automóviles (Rent a Car)

b) Aéreos
Servicios internacional operante en el país:
Servicios internacional no operante en el país:
1 Con oficinas de ventas
2 Con oficinas de representación o inform.
Servicio nacional
1 Servicios de avionetas y helicópteros

c) Cruceros turísticos
Transporte marítimo
Transporte fluvial
Otros especifique

Propietario Administrador
Control Interno
Supervisor (a)



REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION

Toda información proporcionada por Ud. es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos

LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURISTICO

Art 49. Toda persona natural o jurídica dedicada a actividades turísticas deberá cumplir con las siguientes obligaciones específicas: g) Proporcionar al Ministerio de Turismo los datos estadísticos e información que le sean requeridos.

LEY DE ESTADISTICA

Art 21. Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o conscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del proplamiento estadístico o censal.

I. INFORMACION GENERAL

1. Identificación:

Fecha: 23/03/2015 Establecimiento: Nuevo Registrado Registro No. Folio No. 0007

Nombre de establecimiento: H.V. GALLO RUC: Fecha de inicio:

Provincia: Azuay Cantón: Candeletes RUC: Registro catastral: Sector:

Dirección: Calle: 23583 San Zebadías Parroquia rural o ciudad: Parícuta Teléfono:

Fax:

Nombre del propietario: Cecilia Combariza Nombre representante legal:

Nombre de la actividad: H.V. GALLO RUC: Perteneca a cadenas (nombre):

Tipo de actividad: Alojamiento Perteneca a franquicias (nombre):

Categoría: Alojamiento Afiliación a cámaras (nombre):

2. Tipo de organización:

1 Persona natura 2 Persona Jurídica Especifique:

3. El establecimiento es:

1 Principal 2 Sucursal

4. El local donde funciona es:

1 Propio 2 Arrendado 3 Cedido

II. TECNOLOGIA DISPONIBLE

5. Equipos disponibles:

1	Commutador	<input type="checkbox"/>
2	Planta telefónica	<input type="checkbox"/>
3	Fax	<input type="checkbox"/>
4	Equipos audiovis.	<input type="checkbox"/>
5	Computadoras	<input type="checkbox"/>
6	Equipos de segur.	<input type="checkbox"/>
8	Música ambiental	<input type="checkbox"/>
9	Ascensores	<input type="checkbox"/>
10	Otro (especif)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Grabadora	<input type="checkbox"/>

6. Máquinas disponibles:

1	Calderos	<input type="checkbox"/>
2	Planta eléctricas	<input type="checkbox"/>
3	Trituradora de desechos	<input type="checkbox"/>
4	Cuartos fríos	<input type="checkbox"/>
5	Tanque reserva agua	<input type="checkbox"/>
6	Vehículo trans. turistas	<input type="checkbox"/>
7	Tratam. agua servidas	<input type="checkbox"/>
8	Lavadoras/secadoras	<input type="checkbox"/>
9	Planchadora industrial	<input type="checkbox"/>
10	Otro (especif)	<input checked="" type="checkbox"/>
	Secadora de ropa	<input type="checkbox"/>

7. Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?

Tipo	CBP	BC	TOTAL	CAMAS	PLAZA	TVC	NEV	AIRE	TELEF	SECAD	MUSICA
1	Sencillos										
2	Matrimoniales										
3	Dobles										
4	Cuádruples										
5	Suites										
6	Suite presidencial										
7	Apartamentos										
8	Cabañas										
9	Otro (especif)										
	...										
10	Total										



V. ECONOMICOS (SOLO PARA FINES EST)

15. Monto de ventas del servicio registrada el año anterior..? 5000

16. Monto total de remuneraciones pagadas en año anterior..? 2000

17. Monto del gasto total en insumos y administrativos del año anterior..? 2000

18. Valores a cancelar
 Por func. de año vigente _____
 Por func. de años anterior. _____
 Por diferenc. de reclasificac. _____
 Total a cancelar: _____

19. Exhíbe la licencia anual de funcionamiento vigente..?
 SI No

11. Si el establecimiento presta servicio de especialidad? Nacional Internacional Riápica Vegetariana Otros _____

12. Si el establecimiento es una agencia de viajes cuáles son los productos más vendidos?
 Producto 1 Nacional 2 Internacional
 1. Sol playa _____
 2. Ecoturismo _____
 3. Salud _____
 4. Congreso científico _____
 5. Cultura _____
 6. Otros _____

13. Cuáles son los destinos más vendidos y sus porcentajes..?
 Destinos 1 Nacionales _____ %
 2. Internacionales _____
 3. Total _____ 100.0

Certifico que la capacidad y más datos constantes en ésta hoja son verídicos

Propietario Administrador Supervisor (a)

Control interno

OBSERVACIONES: Conte seaturade Eureka con reservas anticipadas

8. El establecimiento dispone de espacio para..?
 1 Campamento _____
 2 Remolques _____
 3 Otros _____

III. SERVICIOS

9. Identifique los servicios que presta el establecimiento, y su capacidad

Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>
Cafetería	<input type="checkbox"/>
Bar	<input type="checkbox"/>
Discoteca	<input type="checkbox"/>
Peña	<input type="checkbox"/>
Sala de baile	<input type="checkbox"/>
Sala de reuniones o uso múltiple	<input type="checkbox"/>
Sala de recepciones y banquetes	<input type="checkbox"/>
Pistas de patinaje	<input type="checkbox"/>
Bolera, (boliche, sala de bolos)	<input type="checkbox"/>
total	

10. ¿Se el establecimiento presta servicios complementarios..?
 1 Parqueadero _____
 2 Piscina _____
 3 Hidromasaje / turoc, sauna... _____
 4 Gimnasio _____
 5 Peluquería _____
 6 Lavandería _____
 7 Caja fuerte _____
 8 Servicio médico _____
 9 Boutique _____
 10 Banco _____
 11 Centro de negocios _____
 12 Canchas deportivas _____
 13 Area para fiestas infantiles... _____
 14 Internet _____
 15 Guardería _____
 16 Juegos infantiles _____
 17 Otros (especifique) _____

IV. EMPLEO

14. Número de personas que labora en el establecimiento..?
 Personal H M
 Gerencia _____
 Administrativos _____
 Recepción _____
 Habitaciones _____
 Restaurante y bar 2
 Cocina _____
 Conserjería _____
 Otros _____
 Total _____

VEHICULOS O UNIDADES

TRANSPORTE TURISTICOS DE PASAJEROS

a) Terrestre
 1 Servicio internacional de itinerario regular _____
 2 Servicio de transporte terrestre turístico _____
 3 Alquiler de casa rodantes _____
 4 Alquiler de automóviles (Rent a Car) _____

b) Aéreos
 Servicios internacional operante en el país: _____
 Servicios internacional no operante en el país:
 1 Con oficinas de ventas _____
 2 Con oficinas de representación o inform. _____

Servicio nacional
 1 Servicios de avionetas y helicópteros _____

c) Cruceos turísticos
 Transporte marítimo _____
 Transporte fluvial _____
 Otros especifique _____

PLAZAS



V. ECONOMICOS (SOLO PARA FINES ESTADISTICOS)

15. Monto de ventas del servicio registradas el año anterior...?

16. Monto total de remuneraciones pagadas en año anterior...?

17. Monto del gasto total en insumos y administrativos del año anterior...?

18. Valores a cancelar
 Por func. de año vigente
 Por difer. de años anterior.
 Por diferen. de reclassificac.
 Total a cancelar:

19. Exhibe la licencia anual de funcionamiento vigente...?
 SI No

11. Si el establecimiento presta servicio de alimentos y bebidas, ¿cual especialidad?
 1 Nacional 2 Internacional
 3 Rápida 4 Vegetariana
 5 Otros

12. Si el establecimiento es una agencia de viajes cuáles son los productos más vendidos?
 Producto 1 Nacional 2 Internacional
 1. Sol playa
 2. Ecoturismo
 3. Salud
 4. Congreso científico
 5. Cultura
 6. Otros

13. Cuáles son los destinos más vendidos y sus porcentajes...?
 Destinos %
 1. Nacionales %
 2. Internacionales
 3. Total 100.0

10. ¿Se si el establecimiento tiene de los siguientes servicios complementarios...?
 1 Parqueadero 2 Piscina
 3 Hidromasaje / turco, sauna...
 4 Gimnasio 5 Peluquería
 6 Lavandería 7 Caja fuerte
 8 Servicio médico
 9 Boutique 10 Banco
 11 Centro de negocios
 12 Canchas deportivas
 13 Area para fiestas infantiles...
 14 Internet 15 Guardería
 16 Juegos infantiles
 17 Otros (especifique)

IV. EMPLEO
 14. Número de personas que labora en el establecimiento...?
 Personal H M
 Gerencia A
 Administrativos
 Recepción
 Habitaciones
 Restaurante y bar
 Cocina
 Conserjería
 Otros
 Total

PROPIETARIO ADMINISTRADOR
 Control Interno

OBSERVACIONES:

8. El establecimiento dispone de espacio para...?
 1 Campamento
 2 Remolques
 3 Otros

III. SERVICIOS
 9. Identifique los servicios que presta el establecimiento, y su capacidad

Restaurante	<input type="checkbox"/>
Cafetería	<input type="checkbox"/>
Bar	<input type="checkbox"/>
Discoteca	<input type="checkbox"/>
Peña	<input type="checkbox"/>
Sala de baile	<input type="checkbox"/>
Sala de reuniones o uso múltiple	<input type="checkbox"/>
Sala de recepciones y banquetes	<input type="checkbox"/>
Pistas de patinaje	<input type="checkbox"/>
Bohlera, (boliche, sala de bolos)	<input type="checkbox"/>
Total	

TRANSPORTE TURISTICOS DE PASAJEROS
 a) Terrestre
 1 Servicio internacional de itinerario regular
 2 Servicio de transporte terrestre turístico
 3 Alquiler de casa rodantes
 4 Alquiler de automóviles (Rent a Car)
 b) Aéreos
 Servicios internacional operante en el país:
 Servicios internacional no operante en el país:
 1 Con oficinas de ventas
 2 Con oficinas de representación o inform.
 Servicio nacional
 1 Servicios de avionetas y helicópteros
 c) Cruceros turísticos
 Transporte marítimo
 Transporte fluvial
 Otros especifique



REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION
 Toda información proporcionada en este formulario es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos

LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURISTICO

Art. 49. Toda persona natural o jurídica dedicada a actividades turísticas deberá cumplir con las siguientes obligaciones específicas: g) Proporcionar al Ministerio de Turismo los datos estadísticos e información que le sean requeridos.

LEY DE ESTADISTICA

Art. 21. Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o consorcio, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del proplamiento estadístico o censal.

I. INFORMACION GENERAL

1. Identificación:

Fecha: 12/03/2015 Establecimiento: NOVUEVO Registro No. 007 Folio No. 007
 Nombre de establecimiento: SIN Nuevo Registrado Fecha de inicio: 01/01/2015
 Provincia: CANARIS Cantón: CANARIS RUC: 00000000000000000000 Registro catastral: 00000000000000000000 Sector: 00
 Dirección: AV. BOLIVAR Parroquia rural o ciudad: CANARIS Teléfono: 0000000000
 Fax: 0000000000 E-mail: 0000000000 Pag Web: 0000000000
 Nombre del propietario: ESTANFANIA CAROLINA JACHO TORRES Nombre representante legal: ESTANFANIA CAROLINA JACHO TORRES
 Nombre de la actividad: SIN Perteneca a cadenas (nombre): 0000000000
 Tipo de actividad: COMERCIO DE ALIMENTOS Perteneca a franquicias (nombre): 0000000000
 Categoría: COMERCIO Afiliación a cámaras (nombre): 0000000000

2. Tipo de organización:

1 Persona natura 2 Persona Jurídica Especifique: 0000000000

3. El establecimiento es:

1 Principal 2 Sucursal 3 Cedido 4. El local donde funciona es:

1 Propio 2 Arrendado 3 Cedido

II. TECNOLOGIA DISPONIBLE

5. Equipos disponibles:

1	Conmutador	<input type="checkbox"/>
2	Planta telefónica	<input type="checkbox"/>
3	Fax	<input type="checkbox"/>
4	Equipos audiovis.	<input type="checkbox"/>
5	Computadores	<input type="checkbox"/>
6	Equipos de segur.	<input type="checkbox"/>
8	Música ambiental	<input type="checkbox"/>
9	Ascensores	<input type="checkbox"/>
10	Otro (especif)	<input type="checkbox"/>

6. Máquinas disponibles:

1	Calderos	<input type="checkbox"/>
2	Planta eléctricas	<input type="checkbox"/>
3	Trituradora de desechos	<input type="checkbox"/>
4	Cuartos fríos	<input type="checkbox"/>
5	Tanque reserva agua	<input type="checkbox"/>
6	Vehículo trans. turistas	<input type="checkbox"/>
7	Tratam. agua servidas	<input type="checkbox"/>
8	Lavadoras/secadoras	<input type="checkbox"/>
9	Planchadora industrial	<input type="checkbox"/>
10	Otro (especif)	<input type="checkbox"/>

7. Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?

Tipo	CBP	BC	TOTAL	CAMAS	PLAZA	TVC	NEV	AIRE	TELEF	SECAD	MUSICA
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
Total											



8. El establecimiento dispone de espacio para..?

1 Campamento.....

2 Remolques.....

3 Otros.....

III. SERVICIOS

9. Identifique los servicios que presta el establecimiento, y su capacidad

	Mesas	Plazas	Baños
1 Restaurante.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Cafetería.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Bar.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Discoteca.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Peña.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Sala de baile.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Sala de reuniones o uso múltiple.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Sala de recepciones y banquetes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Pistas de patinaje.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Bolera, (boliche, sala de bolos).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
total			

TRANSPORTE TURÍSTICOS DE PASAJEROS

a) Terrestre

1 Servicio internacional de itinerario regular

2 Servicio de transporte terrestre turístico

3 Alquiler de casa rodantes

4 Alquiler de automóviles (Rent a Car)

b) Aéreos

Servicios internacional operante en el país:

Servicios internacional no operante en el país:

1 Con oficinas de ventas

2 Con oficinas de representación o inform.

Servicio nacional

1 Servicios de avionetas y helicópteros

c) Cruceros turísticos

Transporte marítimo

Transporte fluvial

Otros

VEHÍCULOS O UNIDADES

	PLAZAS

10. ¿Se el establecimiento presta servicios complementarios..?

1 Parqueadero.....

2 Píscina.....

3 Hidromasaje / turco, sauna.....

4 Gimnasio.....

5 Peluquería.....

6 Lavandería.....

7 Caja fuerte.....

8 Servicio médico.....

9 Boutique.....

10 Banco.....

11 Centro de negocios.....

12 Canchas deportivas.....

13 Area para fiestas infantiles.....

14 Internet.....

15 Guardería.....

16 Juegos infantiles.....

17 Otros (especifique).....

11. Si el establecimiento presta servicio de alimentos y bebidas, ¿cuál especialidad?

1 Nacional.....

2 Internacional.....

3 Rápida.....

4 Vegetariana.....

5 Otros.....

12. Si el establecimiento es una agencia de viajes cuáles son los productos más vendidos?

Producto	1 Nacional	2 Internacional
1. Sol playa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ecoturismo.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Salud.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Congreso científico.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Cultura.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Otros.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Cuáles son los destinos más vendidos y sus porcentajes..?

Destinos %

1. Nacionales..... %

2. Internacionales..... %

3. Total..... 100.0 %

14. Número de personas que labora en el establecimiento..?

Personal	en el establecimiento..?	
	H	M
Gerencia		
Administrativos		
Recepción		1
Habitaciones		
Restaurante y bar		
Cocina		
Conserjería		
Otros		
Total		

IV. EMPLEO

15. Exhíbe la licencia anual de funcionamiento vigente..?

Si No

16. Monto total de remuneraciones pagadas en año anterior..?

17. Monto del gasto total en insumos y administrativos del año anterior..?

18. Valores a cancelar

Por func. de año vigente

Por func. de años anterior.

Por diferen. de reclasificac.

Total a cancelar:

19. Exhíbe la licencia anual de funcionamiento vigente..?

Si No

19. Exhíbe la licencia anual de funcionamiento vigente..?

Supervisor (s)

Propietario Administrador

Central interno

Certifico que la capacidad y más datos constantes en ésta hoja son verídicos

OBSERVACIONES:



REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS
CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION

Toda información proporcionada por Ud. es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos

LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURISTICO

Art 49. Toda persona natural o jurídica dedicada a actividades turísticas deberá cumplir con las siguientes obligaciones específicas: g) Proporcionar al Ministerio de Turismo los datos estadísticos e información que le sean requeridos.

Art 21. Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o conscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del proplamiento estadístico o censal.

I. INFORMACION GENERAL

1. Identificación:

Fecha: 23/03/2013 Establecimiento: Nuevo Registrado Registro No.
 Nombre de establecimiento: S/N RUC.
 Provincia: Píllaya Cantón: Chacabiyé Parroquia rural o ciudad: Ríñaca Sector:
 Dirección: Píllaya Chacabiyé Teléfono:
 Fax: E-mail:
 Nombre del propietario: Luis Alberto Gamba Torres Nombre representante legal:
 Nombre de la actividad: S/N Categoría: Comercio de Alimentos Perenece a cadenas (nombre):
 Perenece a franquicias (nombre):
 Categoría: Almacenado Afiliación a cámaras (nombre):

Folio No. 008 Fecha de inicio:
 Registro catastral: Sector:
 Teléfono:

2. Tipo de organización:

1 Persona natura
 2 Persona Jurídica
 3. El establecimiento es:
 1 Principal
 2 Sucursal
 4. El local donde funciona es
 1 Propio
 2 Arrendado
 3 Cedido

II. TECNOLOGIA DISPONIBLE

5. Equipos disponibles:

1	Commutador	<input type="checkbox"/>
2	Planta telefónica	<input type="checkbox"/>
3	Fax	<input type="checkbox"/>
4	Equipos audiovis.	<input type="checkbox"/>
5	Computadoras	<input type="checkbox"/>
6	Equipos de segur.	<input type="checkbox"/>
8	Música ambiental	<input type="checkbox"/>
9	Ascensores	<input type="checkbox"/>
10	Otro (especific)	<input type="checkbox"/>

6. Máquinas disponibles:

1	Calderos	<input type="checkbox"/>
2	Planta eléctricas	<input type="checkbox"/>
3	Tritadora de desechos	<input type="checkbox"/>
4	Cuartos frios	<input type="checkbox"/>
5	Tanque reserva agua	<input type="checkbox"/>
6	Vehículo trans. turistas	<input type="checkbox"/>
7	Tratam. agua servidas	<input type="checkbox"/>
8	Lavadoras/secadoras	<input type="checkbox"/>
9	Planchadora industrial	<input type="checkbox"/>
10	Otro (especific)	<input type="checkbox"/>

7. Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?

Tipo	CBP	BC	TOTAL	CAMAS	PLAZA	TVC	NEV	AIRE	TELEF	SECAD	MUSICA
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
Total											



V. ECONOMICOS (SOLO PARA FINES ESTADISTICOS)

15. Monto de ventas del servicio registradas el año anterior..?

16. Monto total de remuneraciones pagadas en año anterior..?

17. Monto del gasto total en insumos y administrativos del año anterior..?

18. Valores a cancelar
Por func. de año vigente
Por func. de años anterior.
Por diferenc. de reclasificac.
Total a cancelar:

19. Exhíbe la licencia anual de funcionamiento vigente..? SI No

11. Si el establecimiento presta servicio de alimentos y bebidas, cuál especialidad?
 1 Nacional.....
 2 Internacional.....
 3 Rápida.....
 4 Vegetariana.....
 5 Otros.....

12. Si el establecimiento es una agencia de viajes cuáles son los productos más vendidos?
 Producto 1 Nacional 2 Internacional
 1. Sol playa.....
 2. Ecoturismo.....
 3. Salud.....
 4. Congreso científico.....
 5. Cultura.....
 6. Otros.....

13. Cuáles son los destinos más vendidos y sus porcentajes..?
 Destinos %
 1. Nacionales.....
 2. Internacionales.....
 3. Total..... 100.0

Certifico que la capacidad y más datos constantes en ésta hoja son verdicos

Propietario Administrador Supervisor (a)

Control Interno

10. ¿Cuales servicios complementarios..?
 1 Parqueadero.....
 2 Piscina.....
 3 Hidromasaje / turco, sauna...
 4 Gimnasio.....
 5 Peluquería.....
 6 Lavandería.....
 7 Caja fuerte.....
 8 Servicio médico.....
 9 Boutique.....
 10 Banco.....
 11 Centro de negocios.....
 12 Canchas deportivas.....
 13 Area para fiestas infantiles...
 14 Internet.....
 15 Guardería.....
 16 Juegos infantiles.....
 17 Otros (especifique).....

14. Número de personas que labora en el establecimiento..?
 Personal H M
 Gerencia
 Administrativos
 Recepción
 Habitaciones
 Restaurante y bar
 Cocina
 Conserjería
 Otros
 Total

IV. EMPLEO

OBSERVACIONES:

8. El establecimiento dispone de espacio para..?
 1 Campamento.....
 2 Remolques.....
 3 Otros.....

III. SERVICIOS

9. Identifique los servicios que presta el establecimiento, y su capacidad

	plazas	baños
1 Restaurante.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2 Cafetería.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3 Bar.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4 Discoteca.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5 Peña.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6 Sala de baile.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7 Sala de reuniones o uso múltiple.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8 Sala de recepciones y banquetes.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9 Piletas de palinaje.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10 Boletera, (boliche, sala de bolsos.....)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
total	<input type="text"/>	<input type="text"/>

TRANSPORTE TURISTICOS DE PASAJEROS

a) Terrestre
 1 Servicio internacional de itinerario regular
 2 Servicio de transporte terrestre turístico
 3 Alquiler de casa rodantes
 4 Alquiler de automóviles (Rent a Car)

b) Aéreos
 Servicios internacional operante en el país:
 Servicios internacional no operante en el país:
 1 Con oficinas de ventas
 2 Con oficinas de representación o inform.

Servicio nacional
 1 Servicios de avionetas y helicópteros

c) Cruceros turísticos
 Transporte marítimo
 Transporte fluvial
 Otros especifique.....

VERIFICADOS O UNIDADES PLAZAS



Anexo Nº 6 Diseño de Tesis aprobado



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO**

**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE
LA PARROQUIA PRINCIPAL DEL CANTÓN CHORDELEG CON LA
METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2017)**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de: Ingeniera en
Turismo**

Línea de Investigación: Planificación turística en espacios geográficos locales y nacionales.

**DIRECTORA:
Mg. BARZALLO NEIRA CRISTINA ANDREA**

**AUTOR:
JACHO TORRES ESTEFANÍA CAROLINA
0105743934**

**CUENCA-ECUADOR
FEBRERO 2019**



1. Título del proyecto de intervención

Actualización del inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)

2. Nombre del estudiante / correo electrónico

Estefanía Carolina Jacho Torres / carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec

3. Resumen del proyecto de intervención

El presente proyecto tiene como finalidad actualizar el inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg. Actualmente, las autoridades y la comunidad tienen la iniciativa de impulsar el turismo de los atractivos a través de programas y proyectos, el cual requiere básicamente recopilar y catalogar los atractivos turísticos.

Para la ejecución del proyecto se utilizará la Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador-2017, otorgada por el Ministerio de Turismo; y se explorará a partir de un enfoque cualitativo en la utilización de fichas automatizadas por el Ministerio de Turismo, además requiere la observación de campo en su área de influencia y entrevistas semiestructuradas a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial y a la comunidad local.

4. Planteamiento del proyecto de intervención

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Principal tiene como propuesta en el Plan de Ordenamiento Territorial del 2015, potenciar turísticamente los atractivos de la parroquia, puesto que tienen una gran diversidad de espacios culturales y paisajísticos naturales con gran riqueza de flora y fauna, por tal razón ha sido visitado por turistas nacionales y extranjeros. Por este motivo, algunos atractivos se han realizado propuestas turísticas como la implementación de



senderos y refugios, sin embargo, por la falta de un análisis actualizado de los atractivos no ha sido factible potenciar el turismo.

Dentro de la Guía metodológica del Ministerio de Turismo (2017) se establece en la Resolución N° 01-CNC 2016 del Consejo Nacional de Competencias en la sección II artículo 13 numeral 3 “Para desarrollar las actividades turísticas los gobiernos autónomos descentralizados” deben elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos acorde a la normativa de la Autoridad Nacional de Turismo. Por lo tanto, este proyecto pretende dar una visión de los recursos o atractivos existentes de la parroquia como una herramienta base para planificación turística del territorio.

5. Revisión bibliográfica

La presente investigación adquiere previas investigaciones, tomando como base el *Plan de Ordenamiento Territorial* del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Principal (2015), con el cual se realizará una investigación previa de los atractivos turísticos naturales existentes en la parroquia.

Así como también, la revista turística de Chordeleg *Chorro de Oro, cuna de Artesanías* del Gobierno Municipal de Chordeleg (2015), se utilizará los datos generales de ciertos atractivos turísticos naturales de la parroquia Principal.

A partir de entonces, aplicaremos la *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador* del Ministerio de Turismo (2017), se empleará dos etapas: elaboración del inventario de atractivos turísticos y la identificación de espacios turísticos.

En la elaboración del inventario de atractivos turísticos, se desarrollará dos fases: Levantamiento y registro, ponderación y jerarquización. Mientras en la generación de espacios turísticos, se ampliará en dos fases: Identificación y asociatividad de atractivos y Tipificación de espacios turísticos.



Además, se utilizarán dos libros, *Introducción al Turismo* de Manuel Gurría Di-Bella (1997) y el *Manual Para La Formulación Del Inventario De Recursos Turísticos A Nivel Nacional* del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-Perú (2012), para la conceptualización de diferentes términos turísticos que permita desarrollar de mejor manera la categorización, tipos y subtipos dentro de la primera fase del inventario de atractivos turísticos.

Por otra lado, el libro de Planificación del espacio turístico de Roberto Boullon (2006) menciona un capítulo del sistema turístico, este sistema es un conjunto de elementos que componen el turismo que permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística y a través de estos dos aspectos se obtiene el producto turístico, así que nos permitirá analizar en la ponderación y jerarquización dentro de las fichas del Ministerio de Turismo.

Finalmente, se tomará como referencia el libro de *Proyectos turísticos* de Fabio Cárdenas Tabares (2006), enfocando en los capítulos de la Jerarquización del atractivo turístico y el inventario de atractivos turístico que complementará en los conceptos y definiciones con la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador.

Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

Objetivos

Objetivo general

Actualizar el inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)

Objetivos específicos

1. Diagnosticar la situación actual de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg



2. Realizar la ponderación y jerarquización de los atractivo turísticos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg
3. Tipificar el espacio turístico mediante la asociatividad de los atractivos turísticos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg

Meta

Elaborar el inventario para actualizar los atractivos turísticos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)

Transferencia de resultados

Los resultados del trabajo se entregarán al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Principal, al respectivo Presidente del GAD. Se difundirá a la comunidad y actores interesados del sector turístico de la parroquia. También la biblioteca Juan Bautista Vásquez de la Universidad de Cuenca, para que mediante su repositorio digital facilite su acceso y difusión.

Impactos

En la ejecución del proyecto, los principales impactos son: el social en la parte de la coordinación y trabajo en equipo con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Principal para la protección de los recursos naturales y mayor contacto con visitantes; además el impacto económico al aportar ingresos económicos adicionales a la comunidad mediante dinamización de servicios turísticos y la afluencia de visitantes al sector.

6. Técnicas de trabajo

Desde el punto de vista metodológico, se empleará un enfoque cualitativo, con respecto al inventario se registrará cada recurso o atractivo en la ficha automatiza por el Ministerio de Turismo, conjuntamente con la recopilación y verificación de datos del GAD Parroquial e Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. Para



elaborar de las fichas de inventario de los atractivos, se requerirá de la técnica de recopilar información a través de observaciones de campo y entrevistas semiestructuradas a las autoridades del Gobierno autónomo descentralizado Parroquial y a la comunidad local. En la tipificación utilizaremos la herramienta Google Earth.

Finalmente como respaldos documentales: mapas, fotografías, videos y visitas realizadas de cada atractivo.

7. Bibliografía

- Acerenza, M. A. (2012). *Precisiones conceptuales sobre ciertas formas y tipos de turismo. Conceptualización, origen y evaluación del turismo* (pp. 37-59). México: trillas.
- Arévalo, A. C., y Suarez, E. S. (2012). *Implementación de un centro de información turístico en la parroquia Principal*. (Tesis de pregrado, Universidad Del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5343/1/08673.pdf>
- Boullón, R. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista*. México D.F.: Trillas.
- Boullón R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México D.F.: Trillas.
- Cárdenas, Tabares, F. (2006). *Proyectos Turísticos*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Proyectos-Tur%C3%ADsticos-localizaci%C3%B3n-e-inversi%C3%B3n-de-Fabio-C%C3%A1rdenas-PDF.pdf>
- Cevallos, I. L. (2009). *Ruta chordeleg "Un paraíso andino"*. (Tesis de pregrado, Universidad Del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/863/1/07167.pdf>



Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo (2013), *Manual de desarrollo de productos turísticos*, OMT, Madrid.

Gobierno autónomo descentralizado parroquial Principal. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Principal*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/portal_sni/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160001910001_0160001910001_pdotch%20_19-04-2015_21-50-49.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Chordeleg. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Chordeleg*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160001910001_0160001910001_PDOTCH%20_19-04-2015_21-50-49.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Chordeleg. (2015). *Chorro de Oro, cuna de Artesanías*. Recuperado de <https://www.scribd.com/document/256822815/revista-turismo-chordeleg-pdf>

Gurría, Di Bella, M. (1997). *Introducción al Turismo*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura de Costa Rica. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. Recuperado de <http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/B3389e.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*. Recuperado



de

http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de comercio exterior y turismo de Perú. (2012). *Manual Para La Formulación Del Inventario De Recursos Turísticos A Nivel Nacional*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

Muñoz, A. (2003). *Desarrollo sustentable turístico*. Recuperado de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/publicaciones/desarrollo-sust-turismo.pdf>

Organización Mundial Del Turismo. (2011). *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la cultura. (2017). *64 ciudades ingresan en la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO*. Recuperado de <https://es.unesco.org/news/64-ciudades-ingresan-red-ciudades-creativas-unesco>

Orozco, J., Núñez, P., y Aguilar, C. (2010). *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad social*. Recuperado de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Desarrollo%20tur%C3%ADstico%20y%20sustentabilidad%20social%20-%20interiores.pdf>



Romero, G. (2010). *Inventario de atractivos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg*. (Tesis de pregrado, Universidad Del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6414/1/07804.pdf>

Sacta, E., y Sapatanga, F. (2018). *Modelo de desarrollo turístico alternativo enfocado a la actividad de camping, para el sector tres lagunas de la Parroquia Principal, Cantón Chordeleg, Provincia del Azuay*. (Tesis de pregrado, Universidad De Cuenca, Cuenca, Ecuador). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30260/1/Trabajo%20de%20titulaci%c3%b3n.pdf>

Secretaria de turismo de México. (2002). *Planificación y gestión del desarrollo turístico municipal*. Recuperado de http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf

Vintimilla, C. (2010). *Historia de la Parroquia Principal-Cantón Chordeleg, Provincia del Azuay*. (Tesis de pregrado, Universidad Del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6409/1/07808.pdf>

8. Talento humano

Actualización del inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL U.S. \$
Director	4 horas / semana / 12 meses	980,00
Estudiantes	20 horas semana / 12 meses	4.400.00
Total		5.380,00



9. Recursos materiales

Actualización del inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)

CANTIDAD	RUBRO	VALOR U.S.\$
	EQUIPOS	
1u	Cámara Fotográfica	200,00
1u	GPS	400,00
1u	Flash memory	12,00
	PAPELERÍA	
1u	Cuaderno 100h cuadros	1,50
1u	Esferos	0,50
1u	Lápiz	0,50
3u	Carpetas	1,50
400u	Fotocopias	80,00
1u	Engrapadora	5,00
1u	Libro	6,00
1u	Resma de papel bond A4	5,00
	TRANSPORTE	
180 pasajes	Transporte interparroquial	150,00
180 viajes	Transporte privado	250,00
	ALIMENTACIÓN	
200 días	Viáticos y subsistencias	200,00
TOTAL		1.112,00

10. Cronograma de actividades

Actualización del inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)



ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Presentación y aprobación del diseño.						X						
Diagnóstico de la situación actual de la Parroquia Principal							X					
Redactar el primer capítulo							X					
Ponderación y jerarquización de los atractivos naturales de la Parroquia Principal									X	X		
Redactar segundo capítulo										X		
Asociación de los atractivos turísticos											X	
Tipificación de espacios turísticos											X	
Redactar tercer capítulo												X
Conclusiones												X
Recomendaciones												X

11. Presupuesto

Actualización del inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)

CONCEPTO	APORTE DEL ESTUDIANTE U.S. \$	OTROS APORTES U.S. \$	VALOR TOTAL U.S. \$
Recursos Humanos			
Investigador	4.400,00		4.400,00



Director		980,00	980,00
Gastos de Movilización			
Transporte	400,00		400,00
Viáticos y subsistencias	100,00		200,00
Viáticos y subsistencias por parte de la Asociación de la comuna 12 de junio		100,00	100,00
Gastos de la investigación			
Insumos	60,00		60,00
Material de escritorio	40,00		40,00
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Cámara Fotográfica	200,00		200,00
GPS	400,00		400,00
Flash Memory	12,00		12,00
Otros			
Imprevistos	150,00		150,00
TOTAL			6.942,00

12. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Diagnóstico de la situación actual de la Parroquia Principal

1.1 Características territoriales

1.2 Oferta Turística



- 1.3 Demanda Turística
- 1.4 Infraestructura
- 1.5 Planta Turística
- 1.6 Superestructura
- 1.7 Patrimonio Turístico

Capítulo 2: Ponderación y jerarquización de los atractivos de la Parroquia Principal del cantón Chordeleg

- 2.1 Definición de criterios de evaluación
- 2.2 Ponderación de criterios
- 2.3 Jerarquización de atractivos turísticos

Capítulo 3: Tipificación y asociatividad de espacios turísticos de la Parroquia Principal del cantón Chordeleg

- 3.1 Asociación de los atractivos turísticos
- 3.2 Tipificación de espacios turísticos

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

13. Anexos

- 13.1 Fichas de los atractivos turísticos

Anexo N° 7 Fichas de la actualización del inventario turístico de la parroquia Principal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Cruz de la Misión																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					CHORDELEG					PRINCIPAL										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
Comuna 12 de Junio					S/N			S/N		S/N										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-3.024458					-78.740593					3.114										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Pública					b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal															
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro					d. Cargo que ocupa: Presidente															
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113					f. Correo Electrónico: juntapincipal@hotmail.com															
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Semihumedo					b. Temperatura(°C): 10-14					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1250										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				Se recomienda visitar en abril y en septiembre																
Observaciones: Para visitar este atractivo se necesita un guía local de la Parroquia Principal																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Principal										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de: 0:40 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.025828 Long.: -78.752949												
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material			Estado							
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.024458 78.740593	-	2	TIERRA Regular	
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Principal -entrada del sendero de la Cruz de la Misión		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: Se ha ubicado una señalización cerca de la entrada del sendero del atractivo Cruz de la Misión								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARI+B73:V126OS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Recomendable llevar box lunch					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	6
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.024458 78.740593	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.024458 78.740593	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.024458 78.740593	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayñan			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN +B127-V166E INTEGRACIÓN ATRACT+B127-V154IVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>
		Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/>
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input checked="" type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto <input type="text"/>
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto <input type="text"/>
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones:								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0	
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: Marcelo Pelaez				Contactos: (+593) (01)2294113				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	20	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
		Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Temporada alta agosto								

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Cruz de la Misión es un cerro que contiene un mirador natural con una cruz de metal que hace ocho años los pobladores construyeron como símbolo de semana santa. El atractivo se puede observar flora como tirilla y joyapa y fauna conejos silvestres, venados y oso de anteojos. Además se puede visualizar toda la parroquia Principal y el cerro huarmi fasayñan y la parroquia Guel del Cantón Sigsig.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Elaborado por Estefanía Jacho. 2019											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: https://earth.google.com/web/@-3.02001195,-78.72562725,3192.66426029a,3329.48106095d,35y,243.78233738h,0t,0r											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Jacho Estefanía		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución		Universidad de Cuenca		Institución				Institución			
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo			
Correo Electrónico		carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		(+593) (01)4060004		Teléfono				Teléfono			
Firma		Estefanía Jacho		Firma				Firma			
Fecha		25 de julio 2019		Fecha				Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	2
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Huarmi Fasayñan																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Comuna 12 de Junio				S/N		S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.031				-78.709				3.261									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial de Principal													
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntapincipal@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 14-16°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			Se recomienda visitar en abril y en septiembre														
Observaciones: Para visitar este atractivo se necesita un guía local de la Parroquia Principal																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Principal					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.025828		Long.: -78.752949					
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.031 -78.709	5	Tierra	Regular	
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Principal -entrada del sendero Tres Lagunas		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Recomendable llevar box lunch					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	6
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.031 -78.709	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.031 -78.709	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.031 -78.709	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.viajesvistatsur.com/Articulo/content/982/detail/Chordeleg-Tres-Lagunas-miticas-y-curativas			Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GADPP			Anual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
						Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Angel Pelaez				Contactos: (+593) (01)2294113			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	10	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Temporada alta abril							

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>El Huarmi Fasayñan es compañera del Fasayañan que significa el camino de llanto, se dice que existe una mitología cañari especialmente la leyenda de las guacamayas. Alrededor le cubre de paramo y gran biodiversidad de flora en las faldas del cerro se puede observar eucaliptos, flora y frutos silvestre y fauna se puede observar conejos silvestres, venados y golondrinas.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: ELABORADO POR ESTEFANIA JACHO. 2019											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: http://b.tile.openstreetmap.org/18/73760/133279.png											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Jacho Estefania		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución		Universidad de Cuenca		Institución				Institución			
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo			
Correo Electrónico		carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		(+593) (01)4060004		Teléfono				Teléfono			
Firma		Estefania Jacho		Firma				Firma			
Fecha		25 de julio 2019		Fecha				Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	3
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
El Infiernillo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Comuna 12 de Junio				S/N				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.031596				-78.748376						2.977							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal													
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntaprincipal@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 10-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:		Febrero-Marzo-Abril															
Observaciones: Para visitar este atractivo se necesita un guía local de la Parroquia Principal																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												PRINCIPAL					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.025828		Long.: -78.752949							
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.031596 78.748376	-	1	Tierra Regular	
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Principal -entrada del sendero		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Recomendable llevar box lunch					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	6
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.031596 78.748376	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.031596 78.748376	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones:								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0	
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: Marcelo Pelaez				Contactos: (+593) (01)2294113				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	10	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
		Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Temporada alta febrero-abril								

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>El Infiernillo es una montaña rodeado de un valle, en la parte de abajo podemos observar una chorro del río Zhio, los visitantes pueden realizar caminatas, pescar, bucear y disfrutar del paisaje, el nombre del atractivo por la historia de los antepasados que cuentan que la montaña esta embrujada, ya que cuentan que han visto seres extraños y místicos en el anochecer. Además está cerca del Canton Sigsig.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
Fuente: ELABORADO POR ESTEFANIA JACHO. 2019												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
Fuente: https://earth.google.com/web/@-3.00256401,-78.72362337,3178.36363926a,6048.83833393d,35y,243.7821316h,0t,0r												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Jacho Estefania		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución		Universidad de Cuenca		Institución				Institución				
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo				
Correo Electrónico		carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono		(+593) (01)4060004		Teléfono				Teléfono				
Firma		Estefania Jacho		Firma				Firma				
Fecha		26/07/2019		Fecha				Fecha				

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	4			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
TRES LAGUNAS																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal												
COMUNA 12 DE JUNIO				S/N		S/N		S/N												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)										
-3.027222				-78.701389						3.760										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: PUBLICA				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PRINCIPAL																
c. Nombre del Administrador: ING. SANDRO CASTRO				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE																
e. Teléfono / Celular: 2294113				f. Correo Electrónico: juntaprinicipal@hotmail.com																
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: SEMIHUMEDO				b. Temperatura(°C): 10-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 - 2000												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				SE RECOMIENDA VISITAR EN MARZO Y SEPTIEMBRE																
Observaciones: PARA VISITAR ESTE ATRACTIVO SE NECESITA UN GUIA LOCAL DE LA PARROQUIA PRINCIPAL																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												PRINCIPAL								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 1:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-3.025828		Long.: -78.752949								
Observaciones: LA DISTANCIA Y LAS COORDENADAS SE TOMA COMO REFERENCIA DESDE EL CENTRO PARROQUIAL PRINCIPAL																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0		0		0		texto											

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.027222 78.701389	-	5	TIERRA Regular	
Observaciones: SE TOMA COMO REFERENCIA DESDE EL CENTRO PARROQUIAL PRINCIPAL								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	CENTRO CHORDELEG DE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTRO DE CHORDELEG - PRINCIPAL		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	CENTRO CHORDELEG DE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTRO DE CHORDELEG - PRINCIPAL		
TRANSPORTE 4X4 PRIVADO DE LOS POBLADORES	CENTRO CHORDELEG DE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PRINCIPAL -ENTRADA DEL SENDERO DE LAS TRES LAGUNAS		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: SE HA UBICADO UNA SEÑALIZACION CERCA DE LA ENTRADA DEL SENDERO DEL ATRACTIVO LAS TRES LAGUNAS								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	20	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	15	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: RECOMENDABLE LLEVAR BOX LUNCH					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	6
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.027222 78.701389	GAD PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.027222 78.701389	GAD PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.027222 78.701389	GAD PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.027222 78.701389	GAD PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.027222 78.701389	GAD PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: VENTA DE ARTESANIAS ATIENDEN SOLO FIN DE SEMANA EN LA CASA DEL PROPIETARIO, SOLO HAY UNA COOPERATIVA FASAYÑAN			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: POTABLE		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: ALCANTARILLADO						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: CARRÓ RECOLECTOR						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	8	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	4	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	2	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	2	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	salle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		TENENCIA POLITICA						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: TELEFONIA MOVIL SOLO COGE LA SEÑAL MOVISTAR Y CLARO PERO ES CIERTO PARTES DEL ATRACTIVO				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL TURISTICO DEL CANTON CHORDELEG				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL TURISTICO DEL CANTON CHORDELEG								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.gadprincipal.gob.ec/las-tres-lagunas/			Anual			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GADPP			Anual			
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: http://www.viajesvistalor.com/Articulo/content/982/detail/Chordeleg-Tres-Lagunas-miticas-y-curativas			Anual			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: ITUR DEL CENTRO DE CHORDELEG			Anual			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.elcomercio.com/tendencias/principal-parroquia-chordeleg-turismo-comunitario.html			Anual			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones:								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0	
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: ING. SANDRO CASTRO				Contactos: 2294113				
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	15	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
		Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: TEMPORADA ALTA ES SEPTIEMBRE								

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>LAS TRES LAGUNAS ES UN PAISAJE NATURAL QUE SE PUEDE OBSERVAR UNA LAGUNA PEQUEÑA Y DOS LAGUNAS GRANDES UNIDAS, LA TERCERA LAGUNA CUENTA CON UNA CASCADA. ALREDEDOR SE PUEDE OBSERVAR LA FLORA COMO LOS CURIQUINGUES, VALERIANA Y LA FAUNA TRUCHAS, OSOS Y VENADOS. SUS AGUAS SON CRISTALINAS Y ENCANTADAS ADEMÁS ALREDEDOR LE CUBRE DE PARAMO Y GRAN DIVERSIDAD NATURAL.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: ELABORADO POR ESTEFANIA JACHO. 2019															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
Fuente: http://ide.sigtierras.gob.ec/geoportal/															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		JACHO ESTEFANIA		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre							
Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución				Institución							
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo				Cargo							
Correo Electrónico		carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico							
Teléfono		4060004		Teléfono				Teléfono							
Firma				Firma				Firma							
Fecha		29 de julio 2019		Fecha				Fecha							

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	A	N	0	4	0	6	0	1	0	0	5
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Burra Playa																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				PLAYA DE RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Asnayaco				S/N			S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.035259				-78.72525						3.163							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal													
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntaprinicipal@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 12-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Se recomienda visitar en abril y junio													
Observaciones: Para visitar este atractivo se necesita un guía local de la Parroquia Principal																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Principal						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 4 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:30 h/min			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.025828 Long.: -78.752949											
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.035259 -78.72525	4	Tierra	Regular	
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Principal -entrada del sendero Tres Lagunas		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Recomendable llevar box lunch					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	6
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.035259 -78.72525	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.035259 -78.72525	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.035259 -78.72525	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto
		Año de elaboración: 0		
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI <input type="checkbox"/>	
			NO <input checked="" type="checkbox"/>	
			S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 0		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:		
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI <input checked="" type="checkbox"/>	
			NO <input type="checkbox"/>	
			S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	text	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.gadprincipal.gov.ec/la-burra-playa/			Anual		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: text							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Ángel Pelaez				Contactos: (+593) (01)2294113			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	5	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Temporada alta abril							

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades de 0		Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>La burra playa es un río, donde está rodeado de un valle que se puede observar los cerros Fasayñan grande, Fasayñan huarmi, y la cordillera de la codorniz. Además tiene una gran diversidad de flora como la planta cruz, valeriana y el romerillo, y fauna como la gran bestia, pava del monte, colibrís, venados y osos. Además se puede practicar la pesca deportiva. El nombre de burra le puso por motivos que antiguamente era un valle que convivían burros.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: ELABORADO POR ESTEFANIA JACHO. 2019											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: http://c.tile.openstreetmap.org/15/9219/16660.png											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Jacho Estefania		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución		Universidad de Cuenca		Institución				Institución			
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo			
Correo Electrónico		carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		(+593) (01)4060004		Teléfono				Teléfono			
Firma		Estefania Jacho		Firma				Firma			
Fecha		25 de julio 2019		Fecha				Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	6
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Dos Encuentros																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Asnayaco				S/N		S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.033456				-78.734711				2.988									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal													
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntaprinicipal@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 12-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Se recomienda visitar en abril y junio													
Observaciones: Para visitar este atractivo se necesita un guía local de la Parroquia Principal																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Principal						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.025828		Long.: -78.752949					
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.033456 78.734711	-	2	Tierra Regular	
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Principal -entrada del sendero Tres Lagunas		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Recomendable llevar box lunch					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	6
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.033456 78.734711	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	salle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Ángel Pelaez				Contactos: (+593) (01)2294113			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	4	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Temporada alta abril y julio							

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Dos Encuentros es una atractivo natural que se unen dos ríos la Burra Playa y el río Fasayñan y nace el río Zhio. Alrededor tiene una gran biodiversidad de flora como eucaliptos y ciprés y fauna como el pájaro de pecho rojo, pájaro carpintero y venados. Además se puede practicar pesca deportiva y buceo.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: ELABORADO POR ESTEFANIA JACHO. 2019

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <http://a.tile.openstreetmap.org/17/36870/66642.png>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jacho Estefania	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) (01)4060004	Teléfono		Teléfono	
Firma	Estefania Jacho	Firma		Firma	
Fecha	25 de julio 2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	A	N	0	1	0	2	0	1	0	7				
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
El Chorro																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
Comuna 12 de Junio				S/N			S/N			S/N										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)										
-3.013548				-78.718727						3.862										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal																
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente																
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntapincipal@hotmail.com																
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 12-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				Abril																
Observaciones: Para visitar este atractivo se necesita un guía local de la Parroquia Principal																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Principal								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 1:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.025828 Long.: -78.752949												
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.013548 -78.718727	6	TIERRA	Regular	
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Principal -entrada del sendero Tres Lagunas		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Recomendable llevar box lunch					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	6
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
		Año de elaboración:	de 0	
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input checked="" type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones:								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0	
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: Luis Castro				Contactos: (+593) (01)2294113				
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	5	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
		Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Temporada alta agosto								

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El Chorro es un paisaje natural, alrededor cubierto de flora y fauna como valeriana macho, aguarondos, venados y conejos silvestres. Además se encuentra al lado del Cerro Fasayñan y Huarmi Fasayñan.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: ELABORADO POR ESTEFANIA JACHO. 2019													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
Fuente: https://www.google.com/maps/place/3%C2%B000'48.8%22S+78%C2%B043'07.4%22W/@-3.0065089,-78.7181584,3155m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.013548!4d-78.718727													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		Jacho Estefania		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre					
Institución		Universidad de Cuenca		Institución				Institución					
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo					
Correo Electrónico		carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono		(+593) (01)4060004		Teléfono				Teléfono					
Firma		Estefania Jacho		Firma				Firma					
Fecha		01 de Agosto 2019		Fecha				Fecha					

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	A	N	0	5	0	1	0	1	0	0	8
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
El Calvario																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Comuna 12 de Junio				S/N		S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.019613				-78.731646				3.268									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal													
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntapincipal@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 12-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: Para visitar este atractivo se necesita un guía local de la Parroquia Principal																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Principal					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 1:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.025828		Long.: -78.752949					
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.019613 -78.731646	5	TIERRA	Regular	
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Principal -entrada del sendero		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Recomendable llevar box lunch					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	6
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.019613 -78.731646	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.019613 -78.731646	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.019613 -78.731646	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	salle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incidios forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
		Año de elaboración:	de	0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input checked="" type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones:								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0	
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: Luis Castro				Contactos: (+593) (01)2294113				
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	5	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
		Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Temporada alta agosto								

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input type="checkbox"/>		
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)											
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto			
Observaciones:											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Calvario es un páramo donde se puede observar un valle que le rodea de vegetación y pequeñas lagunas. Tiene una gran variedad de flora y fauna el cual se destaca la pomada, la suelda y conejos silvestres y pájaros.

14. ANEXOS



Fuente: ELABORADO POR ESTEFANIA JACHO. 2019



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%8001%2710.6%22S+78%C2%8043%53.9%22W/@-3.0196111,-78.7338276,789m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.019613!4d-78.731646>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Jacho Estefania	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo
Correo Electrónico	carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico
Teléfono	(+593) (01)4060004	Teléfono
Firma	Estefania Jacho	Firma
Fecha	02 de Agosto 2019	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	A	N	0	5	0	1	0	1	0	0	9
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLAN DE PRINCIPAL																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Comuna 12 de Junio				S/N		S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.017874				-78.73328				3.266									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal													
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntaprinicipal@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 12-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000-2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: Para visitar este atractivo se necesita un guía local de la Parroquia Principal																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												PRINCIPAL					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 1:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.025828		Long.: -78.752949					
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.017874 -78.73328	4	TIERRA	Regular	
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Principal -entrada del sendero		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	5	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Recomendable llevar box lunch					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	6
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.017874 -78.73328	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.017874 -78.73328	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.017874 -78.73328	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	salle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input checked="" type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Luis Castro				Contactos: (+593) (01)2294113			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	5	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Temporada alta agosto							

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		<input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Plan de Principal es un páramo donde se puede observar el paisaje de la parroquia principal. La flora que se destaca es aguarondo, flor de cruz, arrayán, la tira y de fauna se destacan los conejos silvestres. Además se puede observar pequeñas lagunas donde pueden realizar pesca deportiva.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: ELABORADO POR ESTEFANIA JACHO. 2019

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B001%04.4%22S+78%C2%B043%59.8%22W/@-3.0162508,-78.7335911,3131m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.017874!4d-78.73328>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jacho Estefania	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) (01)4060004	Teléfono		Teléfono	
Firma	Estefania Jacho	Firma		Firma	
Fecha	03 de Agosto 2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	M	C	0	2	0	3	0	2	0	1	0
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Tejido del sombrero de paja toquilla																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Principal				Av. Gualaceo		S/N		Luis Guillermo									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.025828				-78.752949				2.643									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal													
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntaprinicipal@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 16-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1250									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			Diciembre														
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Principia						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,01 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:01 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.025828	Long.: -78.752949								
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.025828 78.752949	0,01	Asfaltado	Regular	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	8	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	4	45		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	6
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Tecnología		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Tecnología		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: Patrimonio de la Humanidad	b. Fecha de declaración: 01/12/2012	c. Alcance: Nacional
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Potable	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Alumbrado Público	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Alcantarillado			Especifique: Alcantarillado					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: Carro Recolector			Especifique: Carro Recolector					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	salle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GADPP				Anual							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GLOBAL TV SIGSIG				Anual							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD PRINCIPAL				Anual							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:									
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Elena Loja				Contactos: (+593) (07)2294113									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	10	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El tejido del sombrero de paja toquilla es tradicional que las mujeres de Principal se dedican desde muy niñas aprender a tejer. Las mujeres terminan de tejer un sombrero en un día ya que siempre andan llevando su tejido por cualquier lugar. Las mujeres venden sus sombreros sin procesar a los intermediarios los días martes, jueves y sábados, donde ellos procesan y decoran para vender en cuenca o exportar

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: ELABORADO POR ESTEFANIA JACHO. 2019

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Principal/@-3.0059154,-78.7536427,14z/data=!4m5!3m4!1s0x91cd01931d3b95b5:0x701e3b4e81e4284e!8m2!3d-3.016667!4d-78.733333?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jacho Estefania	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) (01)4060004	Teléfono		Teléfono	
Firma	Estefania Jacho	Firma		Firma	
Fecha	27/07/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Fiesta de la Virgen Del Perpetuo Socorro																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal												
Principal				Av. Gualaceo		S/N		Luis Cordero												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
-3.025828				-78.752949				2.643												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal																
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente																
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntapincipal@hotmail.com																
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 16-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1250												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Fecha de festividad											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				Se celebra el 30 de mayo																
Observaciones:																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Principal								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3,025828 Long.: -78,752949												
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.025828 78.752949	0	Asfaltado	Regular
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal	
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal	
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	4	45		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	6
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Tecnología		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Tecnología		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Alumbrado Público	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Alcantarillado			Especifique: Alcantarillado					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique: Carro Recolector					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto		0		0		Países de origen	texto		0			
	texto		0		0			texto		0			
	texto		0		0			texto		0			
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Ilda Cambizaca				Contactos: (+593) (01)2294113									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	15	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input type="checkbox"/>	3	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>La fiesta de la Virgen del Perpetuo Socorro se celebra el 30 de mayo, donde es la patrona de Principal, se dice que en 1954 Leónidas Cambizaca construyó una capilla y trajeron los misioneros el cuadro de la virgen. Se celebran tres días, el primer día velan los jóvenes, la segunda velan las jóvenes y el tercer día los niños. Las actividades que realizan son: caramuza, vaca loca y bazares.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: ELABORADO POR ESTEFANIA JACHO. 2019											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: https://www.google.com.ec/maps/place/Principal/@-3.0059154,-78.7536427,14z/data=!4m5!3m4!1s0x91cd01931d3b95b5:0x701e3b4e81e4284e!8m2!3d-3.016667!4d-78.733333?hl=es											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	Jacho Estefania		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre					
Institución	Universidad de Cuenca		Institución			Institución					
Cargo	Estudiante		Cargo			Cargo					
Correo Electrónico	carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico			Correo Electrónico					
Teléfono	(+593) (01)4060004		Teléfono			Teléfono					
Firma	Estefania Jacho		Firma			Firma					
Fecha	28/07/2019		Fecha			Fecha					

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	2	
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Fiesta del Niño Viajero o Niño Infante																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
PRINCIPAL				AV GUALACEO			S/N		LUIS CORDERO									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)								
-3.025828				-78.752949						2.643								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal														
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente														
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntaprinicipal@hotmail.com														
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 16-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1250										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	FECHA DE FESTIVIDAD										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				Se celebra en julio														
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											PRINCIPAL							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -3,025828		Long.: -78,752949					
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto								

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.025828 78.752949	0	Asfaltado	Regular	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semana	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Chordeleg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	4	45		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	6
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario y solo cuenta con una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Tecnología		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Tecnología		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Alumbrado Público	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Alcantarillado			Especifique: Alcantarillado					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique: Carro Recolector					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Ilda Cambizaca				Contactos: (+593) (07)2294113									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	10	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La fiesta del Niño Viajero se celebra en el mes de julio con novenas que van visitando a cada casa de una familia, realizan misas, romerías y concursos de danzas. La comunidad son devotos al niño viajero por sus milagros hacia los migrantes es por ello que construyeron al entrada de la parroquia principal una gruta. Se dice que antiguamente en esta festividad mataban a un toro para compartir a toda la comunidad.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: ELABORADO POR ESTEFANIA JACHO. 2019													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Principal/@-3.0059154,-78.7536427,14z/data=!4m5!3m4!1s0x91cd01931d3b95b5:0x701e3b4e81e4284e!8m2!3d-3.016667!4d-78.733333?hl=es													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		Jacho Estefania		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre					
Institución		Universidad de Cuenca		Institución				Institución					
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo					
Correo Electrónico		carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono		(+593) (01)4060004		Teléfono				Teléfono					
Firma		Estefania Jacho		Firma				Firma					
Fecha		28/07/2019		Fecha				Fecha					

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	3			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Fiesta de Parroquialización																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal										
Principal				Av. Gualaceo				S/N		Luis Cordero										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)										
-3.025828				-78.752949						2.643										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal																
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente																
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntapincipal@hotmail.com																
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 16-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1250												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		Fecha de festividad					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				Se celebra el 12 de junio																
Observaciones:																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Principal									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -3,025828		Long.: -78,752949									
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material			Estado								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0		0		0		texto											

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.025828 78.752949	0	Asfaltado	Regular	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	4	45		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	6
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Tecnología		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Tecnología		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Alumbrado Público	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Alcantarillado			Especifique: Alcantarillado					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique: Carro Recolector					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
		Año de elaboración: de 0		
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD PRINCIPAL				Anual							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GLOBAL TV SIGISG				Anual							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Ilda Cambizaca				Contactos: (+593) (01)2294113									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	12	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La fiesta de la Parroquialización se celebra 12 de junio el día que Principal se convirtió en Parroquia en 1953. la fiesta dura nueve días, donde se realiza campeonatos, baile popular, elección de la reina de principal, elección de la cholita principaleña, desfile cívico y cultural, danzas festival de la canción nacional, feria agropecuario y pampamesa que es una comida comunitaria.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2787728044631309&set=pcb.278776339462774&type=3&theater													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Principal/@-3.0059154,-78.7536427,14z/data=!4m5!3m4!1s0x91cd01931d3b95b5:0x701e3b4e81e4284e!8m2!3d-3.016667!4d-78.733333?hl=es													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		Jacho Estefania		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre					
Institución		Universidad de Cuenca		Institución				Institución					
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo					
Correo Electrónico		carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono		(+593) (01)4060004		Teléfono				Teléfono					
Firma		Estefania Jacho		Firma				Firma					
Fecha		28/07/2019		Fecha				Fecha					

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	4	
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Festival de la Manzana																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
PRINCIPAL				AV GUALACEO			S/N		LUIS CORDERO									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)								
-3.025828				-78.752949						2.643								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: PUBLICA				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PRINCIPAL														
c. Nombre del Administrador: ING. SANDRO CASTRO				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE														
e. Teléfono / Celular: 2294113				f. Correo Electrónico: juntapincipal@hotmail.com														
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 16-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1250										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Fecha de festividad									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				Se celebra el 16 de abril														
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											PRINCIPAL							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3,025828 Long.: -78,752949										
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto								

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.025828 78.752949	0	Asfaltado	Regular	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	4	45		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	6
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Tecnología		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Tecnología		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Alumbrado Público	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Alcantarillado			Especifique: Alcantarillado					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique: Carro Recolector					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/parroquia-principal-alista-festival-de-la-manzana-en-abril		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/GADPP		Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GLOBAL TV SIGISG		Anual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Ilda Cambizaca		Contactos: (+593) (01)2294113	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 18	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>La Festival de la Manzana se celebra el 16 de abril como una acción de gracias a la madre tierra, las actividades que realiza con: elegir la reina de la Manzana que se representan con el traje típico de la parroquia con su carro alegórico de manzanas, se realiza una expo feria de todas las variedades de manzanas, además un concurso de la mejor manzana cultivada y terminan con un baile popular.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: http://www.gadprincipal.gob.ec/galeria/nggallery/page/1											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: https://www.google.com.ec/maps/place/Principal/@-3.0059154,-78.7536427,14z/data=!4m5!3m4!1s0x91cd01931d3b95b5:0x701e3b4e81e4284e!8m2!3d-3.016667!4d-78.733333?hl=es											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Jacho Estefania		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución		Universidad de Cuenca		Institución				Institución			
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo			
Correo Electrónico		carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		(+593) (01)4060004		Teléfono				Teléfono			
Firma		Estefania Jacho		Firma				Firma			
Fecha		28/07/2019		Fecha				Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	1	5			
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría			Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo							
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Comida típica Tortilla de Maiz																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
Principal				Av. Gualaceo			S/N			Luis Cordero										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click			2.10 Altura (msnm)									
-3.025828				-78.752949							2.643									
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PRINCIPAL																
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente																
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntapincipal@hotmail.com																
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 16-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1250												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones:																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											PRINCIPAL									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -3,025828		Long.: -78,752949							
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material			Estado						
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>			0		0		0		texto									

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.025828 78.752949	0	ASFALTADO	Regular	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual			
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	4	45		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	6
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: Alumbrado Público	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique: Alcantarillado			Especifique: Alcantarillado					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique: Carro Recolector					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto
		Número de visitantes	0
		Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Elena Loja	
Contactos:		(+593) (01)2294113	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	10
Días feriados		Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0
Otro <input type="checkbox"/> <u>texto</u>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	
		Otro <input type="checkbox"/> <u>texto</u>	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El plato típico Tortilla de maíz, se prepara con el maíz molido, manteca de cerdo, huevos, harina de pan fina y agua, se masa hasta que este desprendida la masa de las manos, luego se asa en el tiesto de barro a carbón o a la leña. Se puede degustar todos los fines de semana.

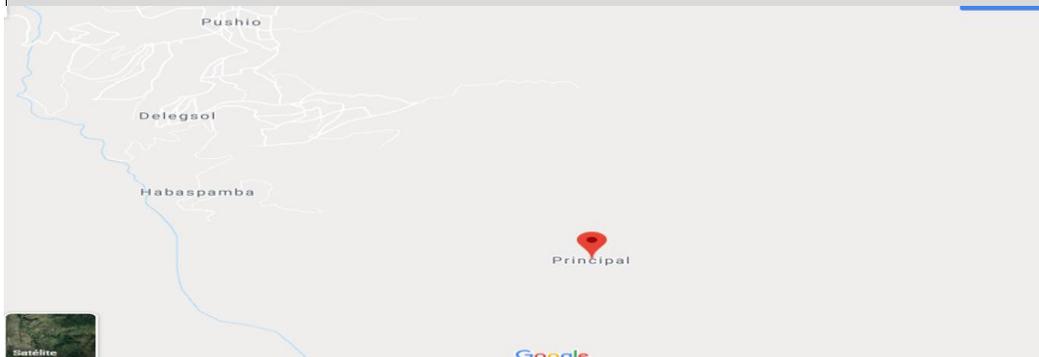
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [ELABORACION PROPIA POR ESTEFANIA JACHO, 2019](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Principal/@-3.0059154,-78.7536427,14z/data=!4m5!3m4!1s0x91cd01931d3b95b5:0x701e3b4e81e4284e!8m2!3d-3.016667!4d-78.733333?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jacho Estefania	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) (01)4060004	Teléfono		Teléfono	
Firma	Estefania Jacho	Firma		Firma	
Fecha	29/07/2019	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	1	6
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Comida Típica Dulce de Manzana																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Principal				Av. Gualaceo		S/N		Luis Cordero									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.025828				-78.752949				2.643									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal													
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntaprinicipal@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 16-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1250									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Abril													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											PRINCIPAL						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -3,025828		Long.: -78,752949				
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.025828 78.752949	0	ASFALTADO	Regular
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal	
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal	
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	4	45		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	6
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	salle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>							
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:											
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:											
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:											
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:											
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:											
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro <input type="text" value="0"/>								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Frecuencia de los reportes:										
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	texto					Número de visitantes	0				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			texto						0				
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0	
		texto		0		0				texto		0	
		texto		0		0				texto		0	
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Elena Loja					Contactos: (+593) (01)2294113								
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>		Fines de semana <input type="text" value="0"/>		Días feriados <input type="text" value="10"/>		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
El dulce de manzana, para preparar se necesita la manzana colorada o cocinada como rey de lisa. Se lava la manzana y se pica y se cocina con agua en una olla de barro, se pone canela, anís y clavo de olor, se deja hervir por dos horas hasta que este espeso.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: ELABORACION PROPIA POR ESTEFANIA JACHO, 2019											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: https://www.google.com.ec/maps/place/Principal/@-3.0059154,-78.7536427,14z/data=!4m5!3m4!1s0x91cd01931d3b95b5:0x701e3b4e81e4284e18m2!3d-3.016667!4d-78.733333?hl=es											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Jacho Estefania		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución		Universidad de Cuenca		Institución				Institución			
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo			
Correo Electrónico		carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		(+593) (01)4060004		Teléfono				Teléfono			
Firma		Estefania Jacho		Firma				Firma			
Fecha		23/07/2019		Fecha				Fecha			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	1	1	5	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	1	7	
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Bebida típica Vino de Manzana																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
AZUAY				CHORDELEG				PRINCIPAL										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
Principal				Av. Gualaceo			S/N		Luis Cordero									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)								
-3.025828				-78.752949						2.643								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Principal														
c. Nombre del Administrador: ING. Sandro Castro				d. Cargo que ocupa: Presidente														
e. Teléfono / Celular: (+593) (01) 2294113				f. Correo Electrónico: juntaprincipal@hotmail.com														
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Semihumedo				b. Temperatura(°C): 16-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1250										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				ABRIL														
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											PRINCIPAL							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3,025828 Long.: -78,752949										
Observaciones: La distancia y las coordenadas se toman como referencia desde el centro Parroquial Principal																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto								

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.025828 78.752949	-3.025828 78.752949	0	ASFALTADO	Regular
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: Se toma como referencia desde el centro Parroquial Principal							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte publico CENEP-SIGSI	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal	
Transporte publico EXPRESS-CHORDELEG	Centro de Chordeleg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal	
Transporte 4x4 privado de los pobladores	Centro de Principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de Chordeleg - Principal	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	21		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	4	45		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	6
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.025828 78.752949	GAD Parroquial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativa	
Observaciones: Venta de artesanías atienden solo fin de semana en la casa del propietario, solo hay una Cooperativa Fasayfian			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Potable		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: Alumbrado Público		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: Carro Recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tenencia Política						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Telefonía móvil solo coge la señal movistar				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Grenda Jara				Contactos: (+593) (01)2294113									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	8	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>Vino de manzana se prepara en Hervir el agua , dejar enfriar y se agrega la manzana picada y el azúcar, se remueve hasta que la manzana se disuelva en el agua y se pasa por una coladera. Se coloca en un recipiente de vidrio y se añade unos gramos de levadura, se agita la botella y posteriormente se cubre el pico con un pedacito de tela de algodón, se coloca la tapa, se amarra y se deja madurar por un lapso de 15 días en un lugar oscuro.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: ELABORACION PROPIA https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/fin-semana-amantes-manzanas											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: https://www.google.com.ec/maps/place/Principal/@-3.0059154,-78.7536427,14z/data=!4m5!3m4!1s0x91cd01931d3b95b5:0x701e3b4e81e4284e!8m2!3d-3.016667!4d-78.733333?hl=es											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Jacho Estefania		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución		Universidad de Cuenca		Institución				Institución			
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo			
Correo Electrónico		carolina.jacho29@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		(+593) (01)4060004		Teléfono				Teléfono			
Firma		Estefania Jacho		Firma				Firma			
Fecha		05/08/2019		Fecha				Fecha			